



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES
CENTRO DE INVESTIGACIONES SOBRE AMÉRICA DEL NORTE
CENTRO REGIONAL DE INVESTIGACIONES MULTIDISCIPLINARIAS
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN

EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN ENTRE EL PERSONAJE DE VANESSA Y LESBIANAS
JÓVENES Y ADOLESCENTES EN LA TELENVELA BIENVENIDA REALIDAD (UN ESTUDIO DE
RECEPCIÓN CULTURALISTA)

TESIS

QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN

PRESENTA:

LAURA IVONNE VÉLEZ MONROY

DIRECTORA DE TESIS:

DRA. ELVIRA HERNÁNDEZ CARBALLIDO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES, UNAM

LECTORA:

DRA. LUCERO JIMÉNEZ GUZMÁN

CENTRO REGIONAL DE INVESTIGACIONES MULTIDISCIPLINARIAS, UNAM

MEXICO, D.F., JUNIO DE 2013



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

Introducción.....	1
Capítulo 1: Ubicación Teórica de los Estudios de Recepción Culturalista.....	7
1.1. El Abordaje de la articulación medios masivos y sus públicos.....	7
1.1.1 Investigación sobre los efectos.....	8
1.1.2 Usos y gratificaciones.....	9
1.1.3 Análisis literarios.....	10
1.1.4 Estudios culturales.....	11
1.1.5 Estudios de recepción.....	12
1.2. Cultura y Recepción: los estudios de recepción culturalista.....	14
1.2.1. El proceso de <i>codificación-decodificación</i> : Stuart Hall.....	15
1.2.2. La noción de <i>comunidad</i> en Morley.....	16
1.2.3. La audiencia activa.....	17
1.2.4. La comunicación y la cultura.....	18
1.2.4.1 Identidad cultural.....	19
1.2.5. ...Mucho más que la suma de sus partes.....	19
1.2.6. Cuestiones susceptibles de revisión en los estudios de recepción culturalista.....	21
1.3. Estudios de recepción culturalista y su desarrollo en América Latina.....	24
1.3.1. Jesús Martín-Barbero: <i>Mediaciones</i>	25
1.3.2. Néstor García Canclini: <i>Hibridación</i>	25
1.3.3. Guillermo Orozco: <i>Televidencia y Mediaciones múltiples</i>	26
1.3.4. Laura López: <i>Recepción y Negociación</i>	27
1.3.5. <i>Radiografía</i> de los estudios de recepción en México.....	31
Capítulo 2: Panorama de la telenovela mexicana.....	34
2.1 La telenovela: describiendo al género.....	34
2.1.1. Definición.....	34
2.1.2. Estructura de la telenovela.....	35
2.1.3. Las historias básicas.....	36
2.1.4. El rostro poco amable de las telenovelas.....	37
2.1.5. La convergencia mediática de la telenovela en nuestros días.....	38
2.2. La nueva telenovela.....	40

2.2.1. Transformaciones en el formato.....	41
2.2.2. Cambios en el mercado.....	41
2.2.3. Levantando polémica.....	42
2.2.4. Argos y sus producciones.....	43
2.2.4.1. Era TV Azteca.....	44
2.2.4.2. Era Cadena Tres.....	46
2.3. La telenovela juvenil.....	48
2.3.1. Aparición en México y características.....	48
2.3.2. Faceta comercial o <i>merchandising</i>	50
2.3.3. Títulos juveniles mexicanos.....	51
Capítulo 3: Dando la bienvenida a la realidad juvenil.....	53
3.1. Bienvenida Realidad.....	53
3.1.1. Realizadores y trasfondo del proyecto.....	53
3.1.2. El público de <i>Bienvenida Realidad</i>	54
3.2. Línea argumentativa de <i>Bienvenida Realidad</i> e historias protagónicas.....	55
3.2.1. Jóvenes.....	56
3.2.1.1. Mariana.....	56
3.2.1.2. Darío.....	57
3.2.1.3. Vanessa.....	58
3.2.1.4. Regina.....	58
3.2.1.5. Bruno.....	59
3.2.1.6. Paulina.....	60
3.2.2. Adultos.....	60
3.2.2.1. Santiago.....	60
3.2.2.2. Lucía.....	61

3.3. Contexto de producción y emisión.....	62
3.4. Vanessa en Bienvenida Realidad.....	65
3.4.1. Trayectoria de vida a lo largo de la trama.....	65
3.4.2. Características sociodemográficas de Vanessa.....	68
3.4.3. Elementos físico-conductuales y psicológicos.....	68
3.4.4. Indicaciones sobre las actuaciones que realiza Vanessa.....	69
3.4.5. Discurso contestatario y honesto.....	70
3.4.6. Acciones de autoafirmación y liberación.....	74
3.4.7. Conclusión de la historia de <i>Vanessa</i>	77
 Capítulo 4: Las seguidoras de Bienvenida Realidad a través de sus relatos de vida.....	79
4.1. Preámbulo metodológico.....	79
4.1.1. Delimitación	79
4.1.2. Reclutamiento.....	80
4.1.3. Diseño del instrumento de investigación	83
4.2. Ariadna	87
4.3. Fanny	88
4.4. Ana	91
4.5. Elizabeth	93
4.6. Demarcaciones culturales y aspectos conductuales de las sujetas de estudio.....	99
4.6.1. Aspectos sociodemográficos de las sujetas de estudio.....	99
4.6.2. Elementos conductuales y psicológicos de las sujetas de estudio.....	100
 Capítulo 5: Seguidoras frente a la trama: un análisis desde los estudios de recepción culturalista con perspectiva de género.....	103
5.1. Televidencia y mediaciones múltiples.....	104

5.2. Proceso de televidencia de las sujetas de estudio.....	104
5.3. Las demarcaciones culturales, el género y la posición desde la que una sujeta de estudio establece su negociación.....	108
5.4. Negociaciones respecto a la familia e implicaciones con la identidad sexual.....	113
5.5. Negociaciones respecto de los vínculos amorosos.....	120
5.6. Análisis de las negociaciones respecto del final.....	129
5.7. Triangulación de los elementos principales del proceso de negociación de las sujetas de estudio.....	132
5.7.1. Circuito del proceso de negociación de las sujetas de estudio.....	133
Conclusiones.....	140
Anexos: Guía de entrevista	148
Bibliografía.....	159

INTRODUCCIÓN

En su artículo *Women as audiences*, Virginia Nightingale señala la forma general en que los estudios de audiencia han analizado a la mujer: como compradora. Más allá de esto, se le ha apuntalado como la encargada de adquirir productos para los demás miembros de la familia, dando por sentado que ella siempre antepone su necesidad a la de los otros, buscando satisfacer primero a sus padres y esposo, así como a sus hijos. Se trata de una visión mediática reduccionista del género femenino, como si no tuviera más posibilidades, como si otra idea sobre la mujer no fuera posible, sobre todo cuando el medio es la televisión (Nightingale, 1991, Pág. 28). Nightingale expresa su deseo de poner más puntos en el mapa que caractericen a la mujer dentro de su contexto cultural, tender puentes entre el entendimiento de su mundo de experiencias y en el de otras mujeres, experiencias que, sin duda alguna, van más allá de adquirir enseres domésticos, o determinar cuándo hay que surtir de nuevo la despensa.

El presente estudio busca responder a la inquietud expresada por la autora, y romper con la perspectiva que encasilla a la mujer únicamente como compradora de productos para terceros, lo que, por tanto, la lleva a recibir de los medios masivos mensajes que principalmente apelan a ella en un lenguaje comercial. La mujer puede ser incluida en los contenidos mediáticos y ser representada en la ficción con personajes que reflejen tanto lo que es, como lo que puede llegar a ser en la vida real. El presente estudio parte, por lo tanto, de una perspectiva de la mujer como audiencia en un sentido tridimensional, que integra su presencia particular dentro de un contexto sociocultural y sus vivencias personales con la libertad de ejercer su crítica sobre lo que consume en términos de contenidos televisivos, mientras señala también lo que de ellos disfruta, así como los elementos de ficción sobre los que genera sentido.

El camino que llevó al desarrollo de esta investigación se inició con base en una indagación anterior propia: *La Comunidad LGBT en la frecuencia televisiva* (2010). En ella, hacía un recuento de los diversos programas de televisión en los que se incluía a algún personaje lésbico, gay, bisexual o transgénero en México, y analizaba el modo en que se llevaba a cabo dicha representación. ¿Se trataba de un retrato igual a cualquier otro en la ficción, con errores y aciertos, con motivaciones y anhelos, o se manejaba de forma cómica y simplista? La indagación realizada al respecto indicó que se trataba más bien de lo segundo, lo cual llevó a realizar un estudio de recepción entre la comunidad ya mencionada para determinar cuáles eran sus impresiones sobre el hecho.

Al empezar a ahondar en el tema, quedó claro que el sector adulto de dicha comunidad estaba prácticamente resignado a ello, quizá a fuerza de tanto mirarlo con el paso de los años. Pero los más jóvenes se mostraban ávidos de programas de televisión que fuesen más realistas al momento de representar la diversidad sexual. Entonces, surgió un nuevo cuestionamiento: ¿qué sucedería si los adolescentes que se encuentran conformando su identidad homosexual encontraran personajes homosexuales en TV que fuesen tan complejos y bien descritos como los heterosexuales? ¿Cómo confrontarían la trama de dicho personaje con el transcurso de su propia historia?

Así pues, se elaboró un proyecto de investigación que estuviese dedicado a analizar ese entrecruce: la recepción (por parte de un público homosexual joven) de un producto ficcional televisivo que incorporase uno o más personajes jóvenes también homosexuales, de preferencia en la televisión de manufactura nacional. Al delimitar un poco más el objeto de estudio surgió como imperativo analizar específicamente a personajes femeninos, dada la invisibilidad de que, en muchas ocasiones, las mujeres lesbianas son objeto (Vélez, 2010). Se decidió apostar por un producto mediático (*Bienvenida Realidad*) que, a pesar de ser presentado en el formato de telenovela, fue más allá de lo ordinario y mostró por tiempo prolongado un personaje que conjuntó características nunca antes vistas en la televisión mexicana: mujer adolescente, lesbiana. Un personaje así, merecía ser estudiado

con base en la negociación que chicas que en la vida real conjuntaran circunstancias iguales o similares, expresaran sobre él.

De este modo, la pregunta central que dirigió el proyecto fue la siguiente: ¿Cuáles son las características del proceso de negociación establecida en la recepción de la telenovela *Bienvenida Realidad* en lesbianas jóvenes y adolescentes que la siguen, tomando en cuenta las demarcaciones culturales de dichas mujeres?

El aspecto de las demarcaciones culturales como género, edad, etnia y clase social, generaba en una servidora no poca curiosidad. En México existe un arraigo muy fuerte de costumbres conservadoras, fuertemente ligadas a la religión nacional; la católica. La programación de ficción, muy en particular la de las telenovelas, se ha apegado a esa postura conservadora, y sólo en muy pocos casos ha abordado la homosexualidad mostrando lo que implica para el individuo en el ámbito de sus relaciones interpersonales (Vélez, 2010). Es verdad que las distintas regiones del país tienen también variaciones en el modo en que perciben la homosexualidad, siendo la esfera legal un reflejo de ello (a la fecha, sólo el Distrito Federal ha aprobado los matrimonios entre personas del mismo sexo, por ejemplo), pero es de igual forma cierto que la perspectiva nacional sobre dicha vertiente de la sexualidad tiende a ser más bien represora.

En este sentido, llevar a cabo un análisis que considerase los posicionamientos culturales de la audiencia se presentó como la opción que más podría enriquecer el trabajo, por lo que se determinó realizar un estudio de recepción culturalista. Los diversos conceptos que giran en torno a esta propuesta teórico-metodológica se abordan en el capítulo uno, mismo en que se señala la importancia de ir más allá de averiguar cuántas veces a la semana ve televisión un individuo, buscando considerar el ámbito sociocultural en que se encuentra inmerso, pues la experiencia de la recepción está matizada por factores de su entorno, tanto

personal como social. El capítulo expone las distintas vertientes desde las cuales se ha estudiado a la audiencia, en un devenir histórico que se inicia con la *investigación sobre los efectos* y que concluye con los estudios culturales en su maridaje con los análisis de recepción. Conceptos que han nacido dentro de esta corriente (audiencia activa, televidencia, mediaciones, negociación), son abordados y explicados también respecto de su pertinencia.

Tomando en cuenta que el análisis desarrollado se enfoca en el encuentro entre una telenovela y sus seguidoras, el objeto de estudio abordado se compone de dos elementos que deben ser descritos para su posterior escrutinio. El capítulo dos constituye la primera etapa de la descripción del objeto de estudio: la telenovela. Se parte de una definición del género, de su estructura y de las historias básicas que en la tradición ha manejado, para después incidir en el contexto actual de dicho formato en nuestro país, con lo que puede denominarse *la nueva telenovela*. El papel de la productora Argos es integrado en este panorama, señalando el contraste que existe entre sus trabajos y las producciones de Televisa, empresa que ocupó por numerosos años la posición número uno en el rubro, dada la falta de competidores. Las cuestiones referentes a la telenovela juvenil son también abordadas para dar paso al capítulo tercero, en que se describe en específico la telenovela elegida: *Bienvenida Realidad*.

Los detalles referentes al contexto de su producción, las empresas involucradas, hacia qué público apela la telenovela, y otros elementos, son incluidos en este tercer apartado, lo cual da pauta al abordaje de las historias protagónicas que el producto incorpora. De aquí se deriva la descripción minuciosa de *Vanessa*, el personaje a estudiar, cuáles son sus características físicas y psicológicas, las acciones principales que lleva a cabo, así como el modo en que éstas afectan a los personajes que interactúan con ella de manera más estrecha.

Una vez descritos en el trabajo los elementos más relevantes de la telenovela y las tramas a estudiar, se requería obtener las negociaciones de las seguidoras de *Bienvenida Realidad*, pues éstas constituirían el material sobre el cual se realizaría el análisis. Sin embargo, para develar el trasfondo de dichas negociaciones, era también necesario ahondar en el relato de vida de las chicas, lo que a la vez permitiría obtener sus demarcaciones culturales. Los pasos que se tomaron y la metodología empleada para la recopilación de toda esta información se presenta en la primera parte del cuarto capítulo. La segunda, hace posible completar la descripción del objeto de estudio, al abordar el relato

de vida de las chicas que participaron en la investigación. Su origen, el lugar en que habitan, la composición de la familia en que se desenvuelven, las actividades que realizan, sus vinculaciones sentimentales, entre otros aspectos, son los elementos que se han destacado dentro de su trayectoria. El relato de las sujetas se presenta en primera persona, lo cual busca acercarnos a ellas de una manera más personal y cálida.

En el quinto capítulo se embona, por un lado, el marco teórico metodológico en el que se sustenta la presente investigación, con, por el otro, las negociaciones que las chicas realizaron respecto de su personaje favorito, lo cual es posible mediante el análisis minucioso de dichas negociaciones siempre con base en las demarcaciones culturales de las sujetas de estudio. Esto permite llegar al objetivo de la investigación: describir el proceso de negociación entre la trama de Vanessa y las jóvenes que la siguen.

El último apartado se construye con las conclusiones a las que se llegó tras el análisis: se trata de inferencias que permiten redondear el nexo entre la teoría y el estudio propiamente realizado al corroborarse que las demarcaciones culturales de las sujetas de estudio tienen un peso considerable al momento de establecer sus negociaciones con la telenovela. Se retoma en particular la propuesta de los puntos básicos de los estudios de recepción culturalista de Barker, para

incorporarlos con los resultados obtenidos. Además, se señala cómo un suceso vivido por Vanessa (hacerle saber a sus padres que es lesbiana) es retomado por una de las chicas como ejemplo para hacer lo propio con uno de los miembros de su familia, hecho que devela lo altamente significativa que puede resultar la trama de un personaje para un espectador. Por último, se realiza una propuesta propia respecto a una línea de investigación viable y a sus posibles aplicaciones, con base en lo obtenido en el presente estudio.

1 UBICACIÓN TEÓRICA DE LOS ESTUDIOS DE RECEPCIÓN CULTURALISTA

El surgimiento de lo nuevo, representa siempre inquietud para el ser humano. Éste fue el caso tras la aparición de cada uno de los medios masivos de comunicación; la falta de certidumbre respecto a qué alcances presentarían en lo sucesivo (y qué podría *hacerse* con ellos), determinó la emergencia de análisis que buscaban establecer tanto qué repercusiones tenían los medios sobre la sociedad, como la influencia que ésta ejercía sobre los medios.

Dicha indagación fue expresándose en distintos términos, que, a grandes rasgos, podemos establecer como *interrelación medios masivos – lector/sujeto/espectador/audiencia* y otros (Silverstone, 1994, Pág. 229); estas conceptualizaciones han ido surgiendo con el tiempo, instaurándose cada una desde una perspectiva teórica que, con sus errores y aciertos, fueron preparando el terreno para lo que hoy conocemos como *estudios de recepción culturalista*.

1.1 EL ABORDAJE DE LA ARTICULACIÓN MEDIOS MASIVOS Y SUS PÚBLICOS

Por su precisión en la exposición del modo en que se ha estudiado la relación medios – audiencia, en el presente trabajo se tomará como eje central y punto de partida la recapitulación hecha por Jensen y Rosengren en *Cinco tradiciones en busca del público* (1997). Dichos autores establecen que las corrientes principales en los estudios de recepción pueden ser agrupadas en:

- Investigación sobre los efectos
- Usos y gratificaciones
- Análisis literario
- Estudios culturales

- Análisis de recepción

Jensen y Rosengren señalan que es posible repartir, a su vez, a estas tradiciones en función de sus afinidades teóricas con las ciencias sociales o con los estudios literarios. En el primer rubro se encuentran la investigación de los efectos y los usos y gratificaciones, dado que refieren a menudo a enfoques socio-psicológicos y sociológicos. Además, recurren a modelos gráficos y estadísticos de los procesos de influencia cuyos elementos y relaciones pueden ser verificados a través de procedimientos formales.

En el sector literario se adscriben las tradiciones de análisis textual y el enfoque culturalista, en los cuales se proponen descripciones metódicas pero no formalizables de la materia cuyas estructuras de contenido (entendido éste como los *discursos* de los medios) adquieren significaciones específicas para receptores ubicados en un contexto social particular. La última tradición, los análisis de recepción, lleva a cabo intentos para combinar ambas perspectivas teóricas. A continuación, algunos aspectos generales sobre cada una de las tradiciones señaladas por estos autores.

1.1.1 INVESTIGACIÓN SOBRE LOS EFECTOS

Jensen y Rosengren ubican el surgimiento de la investigación sobre los efectos en los Estados Unidos de los años 20. La pregunta principal de los mismos, desde entonces, ha sido la siguiente: *¿qué impacto tienen los medios sobre el individuo?* Si bien en la actualidad, como señala Guillermo Orozco, para muchos investigadores de la comunicación esta tradición ya es considerada *anacrónica*, sigue siendo una perspectiva popular, no sólo entre padres de familia y profesores que buscan saber cómo los medios impactan y afectan a las generaciones jóvenes, sino también en los estudios de mercado y en los planificadores de campañas políticas (Orozco, 1994, Pág. 9). El autor señala que, por ser la investigación de efectos altamente dependiente de los intereses económicos de los consorcios televisivos, la tendencia central (al menos en la mayoría de los

estudios sobre la televisión) se orientó hacia la *efectividad* con que los patrocinadores lograban sus objetivos económicos en una determinada audiencia, buscando descubrir si ésta estaba siendo *persuadida* en la dirección buscada. No obstante, el rango de efectos que se adjudica a los medios se amplía a cuestiones conductuales que van más allá de adquirir un producto determinado: actuar con violencia, modificar o reforzar posturas políticas, adherirse a ciertas pautas morales, etc.

James Curran, en *Repensar la comunicación de masas* (1998), plantea que esta tradición no está exenta de problemas, dado que en lo general se ha limitado a una medida a corto plazo de lo que, en general, es un proceso de influencia a largo plazo. Actualmente, además, lo que sugieren sus investigaciones es que sólo una minoría de personas *están influidas por los medios de comunicación de un modo medible en términos de sus actitudes y comportamiento, una vez que también se han tenido en cuenta las influencias que no provienen de los medios de difusión* (Curran, 1998, Pág. 198).

1.1.2 USOS Y GRATIFICACIONES

Esta tradición nació en la década de los '40, contrastando su cuestionamiento con el de los efectos de manera muy marcada: *¿qué hace el individuo con los medios?*

Entre las gratificaciones que se derivan de los medios de comunicación, Curran señala: fomentar un sentido de pertenencia, promover el compañerismo, facilitar la interacción personal, adquirir nuevas percepciones sobre uno mismo y los demás, fraguar un sentido de la identidad, adquirir una sensación de estar controlado, experimentar liberación emocional y escapar de la realidad no deseada, entre otros. Desde esta perspectiva de investigación, se considera que los medios ofrecen *un servicio de cafetería, donde cada cual coge lo que le apetece* (Curran, 1998, Pág. 200).

Jensen y Rosengren afirman que esta vertiente ha atravesado por cuatro fases durante su desarrollo: descripciones impresionistas, tipologías basadas en el carácter metódicamente operatorio de variables centrales, esfuerzos de interpretación y, finalmente, construcción metódica de una teoría. Es en esta última en la que han retomado aspectos planteados por la psicología, particularmente aquellos surgidos dentro del enfoque de los *expectancy-values* (Jensen, Rosengren, 1997, Pág. 338).

1.1.3 ANÁLISIS LITERARIOS

El análisis literario, de acuerdo a Jensen y Rosengren, nunca ha tenido por tarea el estudio empírico de los efectos que un texto pueda tener sobre los lectores, pues, de alguna manera, ha considerado que estos son *adquiridos*. Sin embargo, a principios del siglo XX, empezaron a aparecer estudios empíricos destinados a determinar el *tipo* de efectos que podían presentarse.

Los estudios literarios actuales muestran preocupación respecto a la audiencia en tres sentidos principales. El primero refiere a las transferencias y las transformaciones históricas de temas literarios, además de las condiciones de comprensión de la literatura (podríamos aquí hacer una analogía con la preocupación de los estudios de recepción mediática respecto a las condiciones que rodean a la misma). El segundo implica un interés por el aspecto *micro* de la interacción entre texto y lector, enmarcado en una vertiente denominada *reader-response theory*. Finalmente, el tercero radica en la tendencia mostrada por los estudios empíricos sobre la recepción literaria en las últimas décadas, de orientarse sociológica o psicológicamente, tanto en Europa como en Estados Unidos. Jensen y Rosengren observan que, no obstante estas vertientes, *el análisis literario se refiere a lo que la estructura de los textos literarios les hace a los lectores, más que a lo que los lectores hacen con la literatura.*

1.1.4 ESTUDIOS CULTURALES

Si bien los orígenes de las investigaciones de índole culturalista proceden tanto de clásicos como Marx y Weber, y de otros más recientes como Adorno, Horkheimer, Hoggart y Williams, ubicados en Europa y Norteamérica (Jensen y Rosengren, 1997), trasciende el enfoque culturalista nacido en Inglaterra, debido a su iniciativa de integrar las teorías sociales y psicoanalíticas francesas al estudio crítico de los puntos claves de la sociedad contemporánea.

En *El estudio de las audiencias* (1999), Virginia Nightingale reafirma lo anterior al señalar que una perspectiva *novedosa* sobre el modo en que se debía estudiar al receptor, tuvo lugar entre mediados de los sesenta y los setenta en el ámbito británico, momento en que los investigadores empezaron a *darse cuenta de que la audiencia no se puede llegar a explicar adecuadamente investigando sólo a las personas que la componen o a sus textos preferidos, y de que está modulada claramente por la naturaleza y el significado cultural de la interacción entre las actividades de los espectadores y el carácter textual*, lo cual, a su vez, supuso *reconsiderar la propia naturaleza de la audiencia*. Pero también la cultura misma fue redefinida, como apuntan Jensen y Rosengren, *no como el conjunto de obras canónicas sino como un proceso de producción de sentido*. La cultura popular emerge entonces también como un elemento vital digno de ser reevaluado.

Nightingale agrega a los aspectos fundamentales de los estudios culturales un componente ignorado o poco considerado por otras perspectivas teóricas: la vida cotidiana. Para la autora, ésta es *epistemológicamente más importante que un concepto cualquiera, una serie de categorías y clasificaciones por diseñar, descubrir o inventar. La vida cotidiana es la base para el estudio de la cultura* (Nightingale, 1999, Pág. 47). Roger Silverstone, lo había ya dibujado y señalado agudamente en su libro *Televisión y vida cotidiana* (1999), donde cuestiones que podrían llegar a considerarse como *frívolas* adquieren una nueva dimensión. El análisis que hace respecto al consumo le lleva a ver en éste aspectos reveladores sobre los gustos de los espectadores y cómo lo relacionan con su identidad. Así,

se devela la esencia teórica de esta tradición: evaluar el poder relativo de las diferentes prácticas culturales en la producción social del sentido.

1.1.5 ESTUDIOS DE RECEPCIÓN

Este enfoque es considerado como el más sintético, ya que reagrupa varias formas de investigación cualitativa de audiencia con la preocupación de integrar las perspectivas sociológicas y literarias. Los marcos conceptuales que construyeron la teoría en que se basan los estudios de recepción *van desde el interaccionismo simbólico al psicoanálisis... se vincula por un lado con la estética de la recepción y con la teoría del reader-response, y por el otro, con los usos y gratificaciones que algunos de los analistas actuales de la recepción han contribuido a fundar* (Jensen y Rosengren, 1997, Pág. 342).

Los análisis de recepción constituyen el desarrollo más reciente de los estudios de audiencia e impulsan un estudio de los públicos y de los contenidos a partir de datos tanto cualitativos como empíricos. Su objetivo básico es, en palabras de Jensen y Rosengren, *aprehender el proceso de recepción, antes de ver cómo éste afecta los usos y los efectos de los contenidos mediáticos*. Es preciso señalar, finalmente, que el enfoque cultural inaugurado por la tradición anterior, ha sido retomado en diversos estudios de recepción, como lo evidencian los trabajos de Morley sobre *Nationwide*, y de Ang, sobre *Dallas*.

Tras esta revisión de las distintas tradiciones puede observarse que, en lo general, cada una de ellas estudia la articulación entre los medios de masas y sus públicos. Sin embargo, y a pesar de ser éste su objetivo, es posible encontrar diferencias en lo particular, referentes a la concepción que cada una tiene sobre tres aspectos primordiales del proceso de comunicación de masas: el mensaje, el público (o audiencia) y el sistema social en el que el conjunto del proceso se inscribe.

Por ejemplo, y en un intento de contrastar brevemente las posturas respecto a dichos elementos, puede señalarse que la perspectiva de los efectos concibe los mensajes como estímulos con repercusiones medibles en sus públicos, mientras que el enfoque culturalista, por su parte, referirá siempre a códigos genéricos en el ámbito del mensaje, y a un conjunto no observado empíricamente (construido con base en la deducción que de los discursos mediáticos se realice) en el aspecto del público. El sistema social en que se encuentra inmerso el receptor, por otro lado, será tomado en cuenta de manera más explícita (y con mayor peso) por los estudios culturales, retomando esta postura los estudios de recepción.

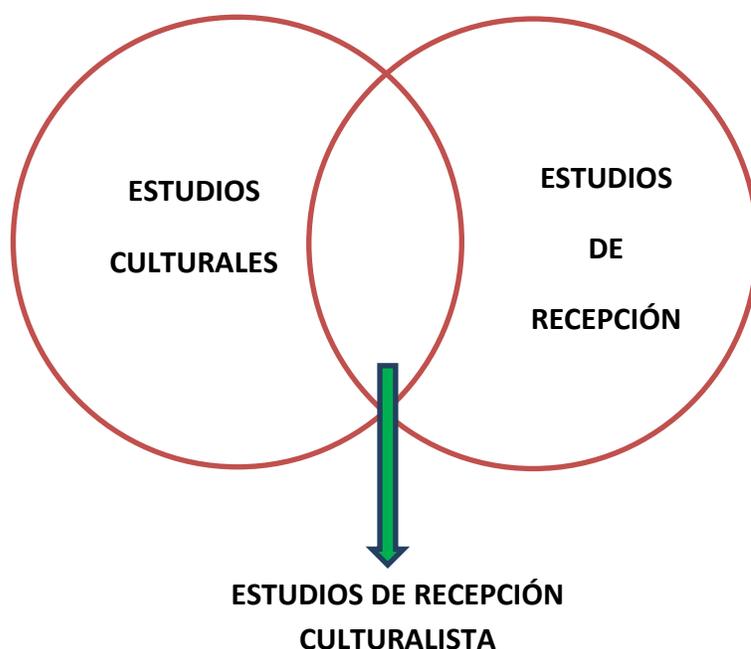
Si la manera de concebir al mensaje, al público y al sistema social es diferente, la metodología con que se aborda el estudio de dichos elementos, también lo es, y encontrará sustento (nuevamente) en la corriente teórica a que cada tradición se adhiera. En el campo de las ciencias sociales se busca una separación tajante entre las diferentes etapas que componen el proceso de investigación: teoría y formación de hipótesis, observación, análisis, interpretación y presentación de los resultados.

Semejante postura es refutada por el punto de vista literario, el cual afirma que en principio no se puede realizar ninguna distinción entre la recolección, el análisis y la interpretación de los datos; sin embargo, respeta la aplicación de procedimientos sistemáticos y la jerarquización de preguntas lo suficientemente explícitas para propiciar el debate.

Estas dos corrientes metodológicas son frecuentemente adscritas a la dicotomía *cuantitativo* – *cualitativo*, correspondiendo la primera a las ciencias sociales (empleadas por las investigaciones sobre los efectos y la de usos y gratificaciones), y la segunda al sector literario (análisis literario y enfoque culturalista). De nueva cuenta, el análisis de recepción ha experimentado el combinar ambos tipos de metodologías.

1.2 CULTURA Y RECEPCIÓN: LOS ESTUDIOS DE RECEPCIÓN CULTURALISTA

Del recuento anterior, deducimos, entonces, que el devenir del estudio sobre las audiencias ha ido presentando diversas evoluciones, siendo las más recientes tanto la de los estudios culturales como la de los estudios de recepción. En un posicionamiento intermedio entre ambas han emergido los estudios de recepción culturalista:



Esto implica, por un lado, que las premisas básicas de la postura cultural son retomadas por los estudios de recepción y, por otro, que el resultado es más que la suma de sus partes: constituye una perspectiva teórico - metodológica indudablemente enriquecedora para el investigador de audiencias. Veamos a continuación los entramados conceptuales más relevantes que, ya sea desde una u otra perspectiva, o ambas, constituyen pilares básicos dentro de la vertiente de los estudios de recepción culturalista.

1.2.1 EL PROCESO DE CODIFICACIÓN – DECODIFICACIÓN: STUART HALL

En *Codificación y descodificación en el discurso televisivo* (1973), Stuart Hall lanza lo que con el paso del tiempo se convertiría en la *plantilla* teórica a seguir dentro de los estudios de recepción culturalistas. Hall instaura dos conceptos sumamente relevantes dentro del análisis del circuito comunicativo: dos momentos definidos como *codificación* y *descodificación*. El primero hace referencia al lapso de tiempo que transcurre desde el inicio de la producción del mensaje (mismo que implica conocimientos técnicos, habilidades profesionales, una postura determinada frente a la audiencia, etcétera), dentro de un marco institucional, mismo que conlleva el manejo de ciertos temas, agendas y *definiciones de la situación* que ejerza la organización creadora del mensaje.

La *descodificación*, por su parte, señala el punto en el que el mensaje emitido es percibido como un discurso con sentido, y descifrado con un significado. El esquema siguiente, propuesto por el autor, es ejemplificativo de ambos procesos desde la perspectiva tanto del productor (codificador) del mensaje, como del receptor (descodificador) del mismo:



Esquema de Codificación y Descodificación de Hall

El que el modelo tenga la apariencia de dar lugar a un encuentro comunicativo fluido y exitoso en términos de lo que el codificador quiere dar a entender, no significa que, en la práctica, lo sea. De hecho, el propio autor hace una aguda observación al respecto:

*Evidentemente, lo que hemos designado como **Estructuras de significación 1** y **Estructuras de significación 2** no tienen por qué ser lo mismo. No constituyen una 'identidad inmediata'. Los códigos de codificación y descodificación pueden no ser totalmente simétricos. Los grados de simetría, esto es, los grados de 'entendimiento' y 'malentendido' en el intercambio comunicativo dependen ambos del grado de simetría y asimetría entre la posición del codificador-productor y la del descodificador-receptor; y también, de los grados de identidad / falta de identidad entre los códigos que se transmiten perfecta o imperfectamente, que dificultan o distorsionan sistemáticamente, aquello que ha sido enviado. (Hall, 1973, Pág. 220)*

De esta manera, encontramos que el circuito comunicativo puede llevar, o no, a momentos de intercambio simétrico, pero el que así suceda depende de circunstancias específicas que no siempre están en poder del codificador ni del descodificador. Sin embargo, al ser los dos momentos puntos de un mismo proceso, Hall concluye: *la producción y la recepción del mensaje televisivo no son por tanto idénticos, pero están relacionados: son momentos diferenciados dentro de la totalidad constituida por el proceso comunicativo global*

1.2.2 LA NOCIÓN DE COMUNIDAD EN MORLEY

Con base en el modelo de codificación/descodificación propuesto por Hall, David Morley demostró las diferencias que la posición social determina en la interpretación de un programa y de la percepción de su estatus ideológico. En su trabajo, las audiencias diferentes entre sí son tratadas como *comunidades*, en el sentido de compartir *intereses comunes directos*, particularmente a nivel social y político. Sus dos descubrimientos más relevantes (el que la posición social implica diferencias en el modo de descodificar un programa televisivo, y el que el modo en

que un programa se dirige a su audiencia es crucial para distinguir esquemas de descodificación entre la misma) han influido en gran medida las investigaciones de los estudios culturales, en tanto han ampliado la noción de una audiencia como *comunidad*, considerándola como una agrupación circunscripta, *donde el programa de televisión es el signo y la comunidad de usuarios es una agrupación política con un estatus socioeconómico común* (Nightingale, 1999, Pág. 43). Finalmente, retomar el concepto de comunidad dentro de los estudios culturales, ha conllevado a que también podamos hablar de *comunidades interpretativas*, entendidas éstas como aquellas que no necesariamente coexisten en un tiempo y en un espacio, pero que consumen los mismos productos mediáticos y asignan a los mismos sentidos semejantes, retomando de esta acción una sensación de *pertenencia*. Los grupos de fans de diversas series televisivas, constituyen un ejemplo claro de ello.

1.2.3 LA AUDIENCIA ACTIVA

El modelo matemático de Shannon y Weaver, al ser tomado como punto de partida para muchos de los incipientes estudios de comunicación, supuso que los descubrimientos y observaciones emergentes en el rubro buscaban, de alguna manera, adaptarse al mismo. En este sentido, cuando los investigadores y estudiosos del tema empezaron a hablar de la *actividad de la audiencia*, la denominaron *feedback*, y el concepto se consideró una aportación al modelo ya mencionado. No obstante, como señala Nightingale, *algunas de las cosas que hacen los espectadores son de un orden diferente al permitido por el concepto de feedback* (Nightingale, 1999, Pág. 29). Es aquí donde emerge la conceptualización de receptores activos, donde las audiencias son consideradas, de manera implícita (sobre todo por la corriente de *Usos y gratificaciones*) como usuarias activas de los medios de comunicación.

Si bien el término *audiencia activa* remite también al cuestionamiento sobre una *audiencia pasiva*, Nightingale considera que esta dicotomía ha proporcionado el peso *necesario* en la balanza, para inclinarla hacia la posibilidad de tomar en cuenta las actividades alternativas de la audiencia y los problemas de recepción. En este sentido, se deriva otro concepto: el de *negociación*, el cual implica que el espectador no es considerado un *receptor* como tal (lo cual lo situaría en una actitud en extremo pasiva), sino que éste adopta una postura en particular frente al contenido mediático, pudiendo estar a favor, en contra, o ni a favor ni en contra de dicho contenido, pues finalmente hará su propia consideración en términos de lo que le parece *aceptable* o no. En última instancia, la negociación puede ser entendida como resultante de las asimetrías de las que hablaba Hall en el modelo arriba mencionado.

1.2.4 LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

En *Televisión e Identidad en los estudios de recepción* (1994), Nilda Jacks señala que es preciso entender a la comunicación como *un proceso cultural*, y *viceversa*, lo cual supone admitir tanto la naturaleza comunicativa de la cultura, como la naturaleza cultural de la comunicación. De acuerdo a Jacks, esto imposibilita definir con exactitud las fronteras entre cultura popular, masiva y *culta*. Sin embargo, justo ése es el sino de los estudios culturales, y el panorama con que se han encontrado los estudios culturalistas de recepción. Como tal, dicha imposibilidad no se concibe como un impedimento; por el contrario, todos aquellos a quienes nos interesa desarrollar investigaciones en el ámbito de la recepción, con una vertiente cultural, encontramos que es del todo válido e incluso pertinente acercarnos a la interacción¹ de los receptores (que de suyo son poseedores de determinadas demarcaciones culturales) con productos mediáticos que no *tienen* por qué pertenecer a la denominada *alta cultura*. De hecho, gran parte de las

¹Se retoma aquí el concepto de *interacción* en un sentido cercano al propuesto por Thompson; emisión y recepción de formas simbólicas, proceso que se da sin que exista un espacio de co-presencia entre las partes involucradas y que se da primordialmente entre los medios y sus consumidores.

investigaciones en este rubro desarrolladas se basan en consumos más bien ligados a la *cultura popular*.

1.2.4.1 IDENTIDAD CULTURAL

Ésta ha sido vista más como un fenómeno relacional/comunicacional, que como la mera preservación de los usos y costumbres fijados por una tradición: se abandona el concepto de identidad cultural relacionado con la idea de lo auténtico y de lo puro, ya que insistir en esa premisa implica negar la dinámica social y la capacidad de actualización de la tradición. Se considera preciso percibir los nuevos modos, espacios y sujetos de la construcción de las identidades ante los medios masivos y otros factores relevantes en la sociedad contemporánea (Jacks, 1994, Pág. 56). A estos lineamientos responde perfectamente Chris Barker en su obra *Televisión, globalización e identidades culturales*; el modo en que destaca los elementos principales de los estudios de recepción culturalista será abordado más adelante.

1.2.5 ...MUCHO MÁS QUE LA SUMA DE SUS PARTES

Como se señaló líneas arriba, el marco teórico de los análisis de recepción y su metodología se han construido con aportaciones tanto de las ciencias sociales como de la tradición literaria. Esto enriquece en gran manera, a su vez, a los estudios de recepción culturalistas, además de que permite establecer las bases sobre las cuales se cimienta su investigación. Para los análisis de recepción, los mensajes mediáticos son discursos que remiten a códigos genéricos y culturales. El público toma un lugar trascendente y destacado: se constituye como un agente de producción de sentido. Los receptores pasan a ser, de este modo, individuos activos, capaces de someter a los medios a diversas formas de consumo, decodificación y usos sociales: la vertiente culturalista complementa lo

anterior, pues la validez de los resultados obtenidos sería en sumo cuestionable si no tomase en cuenta el contexto cultural que incide en la manera en que los receptores interactúan con los contenidos mediáticos, y negocian con ellos.

Los análisis de recepción culturalistas pueden ejecutar comparaciones empíricas entre el discurso de los medios y el del público, así como entre la estructura de los contenidos y la de la respuesta del público a esos contenidos. Los resultados de dicha contrastación se interpretan en referencia al sistema sociocultural circundante, el cual es entendido como una configuración histórica de prácticas sociales, de contextos de usos y de comunidades de interpretación. Las prácticas culturales y los actos individuales de interpretación son considerados como *relativamente autónomos* respecto de las estructuras económicas y políticas.

Dichas prerrogativas se reflejan en la metodología empleada por esta corriente, que parte de una lectura comparativa de los discursos de los medios y de los discursos del público, a los cuales se accede mediante investigaciones empíricas en pequeña escala, recurriendo a las entrevistas en profundidad y a la observación participante. Si bien esto conlleva que los resultados obtenidos no puedan ser generalizables, se busca producir conocimientos que refieran a las significaciones atribuidas por los públicos a contenidos determinados.

Al tener en cuenta el contexto social y el rol que juegan las instituciones políticas y culturales, los estudios de recepción culturalistas muestran cómo los públicos participan en una producción social de sentido y de formas culturales a través de su pertenencia a comunidades interpretativas socialmente definidas (Jensen y Rosengren, 1997, Pág. 347).

Finalmente, cabe destacar (a manera de resumen) los puntos determinantes de los estudios de recepción culturalistas, señalados por Chris Barker (Barker, 2003, Pág. 186) y relativos al consumo televisivo:

- La audiencia se concibe como activa y entendida como productora de significado más que como resultado o efecto de un texto estructurado, pero...
- Los significados están delimitados por la manera en que se estructura el texto y por el contexto doméstico y cultural de la *televidencia* (sobre este concepto ahondo en líneas posteriores).
- Las audiencias deben entenderse en los contextos en los que éstas ven la televisión, tanto en términos de construcción de significado como de las rutinas de la vida cotidiana.
- Las audiencias pueden distinguir fácilmente entre ficción y realidad; de hecho, juegan activamente en la frontera que existe entre ambas.
- Los procesos de construcción de significado y el lugar de la televisión en las rutinas de la vida cotidiana varían según las culturas, el género y la clase social en el seno de la misma comunidad cultural.

1.2.6 CUESTIONES SUSCEPTIBLES DE REVISIÓN EN LOS ESTUDIOS DE RECEPCIÓN CULTURALISTA

Si bien los planteamientos de los estudios culturalistas de recepción parecen tener una perspectiva adecuada tanto en el aspecto teórico como en el metodológico, ello no implica que las vertientes de las que provienen (o, incluso, los estudios de comunicación mismos) no hayan sido - y sigan siendo - susceptibles de revisiones y críticas. De acuerdo a James Curran, en *Repensar la comunicación de masas*, la sociología de los medios masivos muestra que, a través del tiempo, han surgido para estudiarlos dos perspectivas de índole funcionalista opuestas entre sí: una tradición crítica radical (de carga eminentemente marxista) que ve a los medios *actuando en nombre de la estructura de poder de la sociedad*, y otra de connotación liberal, que dota de control a la audiencia *sobre* los medios (Curran, 1998, Pág. 188). Curran busca

establecer una situación neutral, haciendo evidente la esencia de cada postura y procediendo, después, a señalar sus fallas. De acuerdo al autor, un revisionismo crítico de la tradición funcionalista radical ha ido minando sus ideas clave, a saber: su concepción de la concentración del poder en el capitalismo monopolista, su *retrato* de los medios masivos como parte integrada en la estructura del poder de la sociedad y su convicción de que éstos eran *poderosos organismos de adoctrinamiento para controlar a un público*. (Curran, 1998, Pág. 242).

Respecto a la postura liberal, Curran afirma que ésta *exagera la autonomía de los medios de difusión de la jerarquía del poder*, mostrándose frecuentemente ciega *ante los conflictos de intereses en la sociedad*, además de que tiende a *subestimar la influencia ideológica* de los medios.

Ante esto, el autor plantea una nueva revisión que convierta a los medios de difusión *en instituciones expuestas a presiones cruzadas, procedentes tanto desde arriba como desde abajo*. Lo anterior implica la existencia no sólo de uno, sino de varios poderes en tensión, entremezclados en la sociedad, la política y la cultura. Además, en tanto cada tradición concibe a la audiencia como *dominada u obstinada*, respectivamente, es preciso someter a tela de juicio dicha consideración para abrir paso a *un audiencia que tanto es capaz de demostrar su voluntad, como de quedar sujeta a la influencia significativa de los medios de difusión*. (Curran, 1998, Pág. 243).

A pesar de ser ésta una postura bastante neutral y conciliadora, el propio Curran ha sido puesto en tela de juicio por otros autores. Chris Barker hace notar que Curran ha criticado el paradigma de la *audiencia activa* por considerar que reniega de su talante crítico hacia el poder de los grandes corporativos mediáticos a favor de la *autonomía de la audiencia*. A esto, Barker objeta que reconocer los significados plurales que producen las audiencias no significa abandonar la necesidad de explorar las instituciones mediáticas ni los textos, sino que supone una nueva problemática: la necesidad de inquirir sobre la manera en que la

contradicción, la inconsistencia y la incoherencia culturales penetran la cultura contemporánea posmoderna (Barker, 2003, Pág. 189).

También sobre el papel *crítico* de la audiencia, Silverstone señala que Katz y Liebes reconocen que una distancia crítica no implica necesariamente cuestionar la referencialidad básica del texto o su fuerza ideológica. Los telespectadores pueden mostrarse críticos, y aun así *aceptar las significaciones básicas, dominantes o estructurales que les ofrece el texto* (Silverstone, 1994, Pág. 249).

Silverstone, incluso, hace una aguda observación respecto a una de las conceptualizaciones clave dentro del entorno teórico que hemos estado abordando: la audiencia activa, y pregunta: *¿la actividad señala alguna diferencia? ¿Ofrece al espectador una oportunidad para comprometerse de manera creativa o crítica con los mensajes que aparecen en la pantalla? Y si preguntamos eso, también debemos preguntarnos cómo se limita esa actividad, cómo la limitan el ámbito social en el que ocurre así como el potencial (o la falta de potencial) disponible en el texto.* (Silverstone, 1994, Pág. 255). Encuentro incitante este planteamiento, pues olvidamos que en muchas ocasiones, puede existir una presión social o familiar respecto a lo que es o no *adecuado* ver en televisión, y por ende, existe una expectativa de *cómo reaccionar* ante determinados contenidos mediáticos.

A pesar de éstos y otros debates generados en torno a los estudios de recepción, es preciso señalar algunos aspectos positivos, planteados por Barker: los significados generados por las audiencias, en el caso de la televisión, no se limitan a una visión significativa, sino que están generados y sostenidos por los ritmos y rutinas de la vida cotidiana. Además, el espacio doméstico del hogar es un lugar de construcción y contestación de identidades culturales. Aunque parezca una concepción sencilla y limitada (por circunscribirse al hogar), en estas observaciones radica el alcance de los estudios de recepción culturalista: en mostrar lo fuertemente trascendental que puede ser la interacción y negociación

de la audiencia con los contenidos mediáticos, en una relación simbiótica con la cultura.

Revisemos ahora la situación de los estudios de recepción culturalista, y de los estudios de recepción como tal, tanto en América Latina como en México.

1.3 ESTUDIOS DE RECEPCIÓN CULTURALISTA Y SU DESARROLLO EN AMÉRICA LATINA

De acuerdo a Denise Cogo, en *Los estudios de recepción en América Latina: perspectivas teórico-metodológicas*(2009), en muchos de los contextos académicos de América Latina ya había surgido, en los años 60 y 70, un tipo de reflexión sobre la comunicación que podía ser reconocida como específicamente latinoamericana, en la medida en que las condiciones estructurales de desigualdad que caracterizaban el desarrollo del continente comenzaban a ser consideradas e incorporadas al análisis de los medios.

En este contexto, los estudios sobre recepción mediática empiezan a desarrollarse en diferentes países de Latinoamérica, intensificándose sobre todo a partir de finales de los años 80 y centrándose principalmente en la relación televisión y audiencia. Como premisa esencial de esta vertiente, está la percepción de que, aunque los procesos mediáticos intervienen básicamente en la conformación de las interacciones, memorias e imaginarios sociales, los individuos son sujetos activos en todo proceso de comunicación, capaces de conferir usos específicos a los contenidos (y sentidos) ofrecidos por los medios.

Los investigadores latinoamericanos han presentado propuestas interesantes y de sumo relevantes para abordar los estudios de recepción, sobre

todo en lo referente a la conceptualización de los fenómenos que se dan en torno al consumo mediático. Enseguida, y por autor, las aportaciones más relevantes.

1.3.1 JESÚS MARTÍN-BARBERO: *MEDIACIONES*

Se trata de un concepto que puede entenderse en diferentes escalas, o grados, partiendo de que las mismas son entendidas como *los lugares de los que provienen las constricciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural de la televisión* (Martín-Barbero, 1987, Pág. 233). Una primera mediación – la cotidianidad familiar- hace referencia a la familia como unidad básica de audiencia y como uno de los espacios clave de interacción con la televisión. Un segundo tipo de mediación propuesto por Martín-Barbero es la temporalidad social, definida como el tiempo ritual (y rutinario) en que la televisión forma parte y se inserta en el cotidiano -especialmente familiar- de los receptores.

Una tercera pero sumamente relevante mediación, es la competencia cultural. Como mediación, la competencia cultural de los grupos sociales procede no sólo de las modalidades de educación formal relacionadas con la clase social, sino que también deriva de sus experiencias socioculturales vinculadas a las etnias, a las culturas regionales, a los “dialectos” locales y a los distintos mestizajes urbanos. La propia experiencia con los medios de comunicación se convierte en instancias de desarrollo de competencias culturales específicas por parte de los receptores (Cogo, 2009, Pág. 5).

1.3.2 NÉSTOR GARCÍA CANCLINI: *HIBRIDACIÓN*

Para este autor, es prioritaria la *necesidad de elaborar conjuntamente una perspectiva multifocal y a la vez jerarquizada de las identidades en situaciones de heterogeneidad, que compagine la diferencia y la desigualdad. Para ello es clave la noción de hibridación*. Si bien la exposición de García Canclini sobre su propuesta es clara, y para nosotros lo ha sido más y más conforme al paso del

tiempo, el autor considera oportuno ahondar en su propuesta: *mi intento de construir la noción de hibridación como un concepto social, distante de su origen biológico, es ante todo un recurso para describir diversas mezclas interculturales. Le encuentro más capacidad que a otros términos usados por la antropología, como mestizaje, limitado a lo que ocurre entre razas, o “sincretismos”, fórmula referida casi siempre a fusiones religiosas o de movimientos simbólicos tradicionales. Pensé que necesitábamos una palabra más versátil para dar cuenta tanto de esas mezclas “clásicas” como de los entrelazamientos entre lo tradicional y lo moderno, y entre lo culto, lo popular y lo masivo. Una característica de nuestro siglo, que complica la búsqueda de un concepto más incluyente, es que todas esas clases de fusión multicultural se entremezclan y se potencian entre sí* (García Canclini, 2003, Pág. 48). El concepto de hibridación ha arrojado luz respecto a la situación del receptor *posmoderno* inmerso, sin duda, en ambientes *híbridos* que pueden influir el modo en que establece la negociación con los contenidos mediáticos que consume.

1.3.3 GUILLERMO OROZCO: TELEVIDENCIA Y MEDIACIONES MÚLTIPLES

Orozco acuñó el término *televidencia* para referirse al complejo proceso de interacción entre la audiencia y la televisión. Además, retomando el concepto de *mediaciones* propuesto por Barbero, estableció que éstas no proceden únicamente de los medios, de los géneros de los programas o de los mensajes, sino de fuentes diversas –internas y externas, anteriores y posteriores al proceso de recepción-, así como de las experiencias individuales y colectivas de los sujetos integrantes de la audiencia. Lo anterior lo llevó a la formulación de una noción más amplia que denominó *mediaciones múltiples* (Orozco Gómez, 1993), en la que se concibe al receptor como un individuo sensible a las distintas esferas que le rodean en la vida cotidiana.

En su libro *Televisión y audiencias: un enfoque cualitativo* (1996), Orozco maneja un pequeño apartado denominado “La audiencia más allá de la pantalla” (pág. 39), en el que devela el nexo existente entre la televidencia y las

mediaciones :*A pesar de la importancia de la situación y del mero momento de estar frente a la pantalla, el proceso de televidencia no se circunscribe a ese lapso de tiempo. La interacción entre la audiencia y la TV comienza antes de encender el televisor y no concluye una vez que está apagado... siguiendo a Jensen (1987) es posible argumentar que la interacción entre un miembro de la audiencia y la programación puede ser físicamente una acción individualizada, pero su significado es altamente social en la medida en que cada miembro de la audiencia es partícipe de una cultura determinada y está sujeto a una serie de mediaciones.*

La televidencia, de este modo, se convierte en un proceso que abarca distintas etapas y que tiene alcances que van más allá del simple acto de sentarse a ver la televisión. Teniendo como base al receptor como un ente *social*, el concepto de mediaciones múltiples implica que existe siempre una fuerte interrelación entre aquello que consume el individuo y los distintos elementos de su entorno: charlar sobre su programa favorito, comentar qué puede suceder en el futuro de la trama, dotar de significado a los mensajes que consume, en conjunto con otros, son algunas de las acciones que denotan la manera en que se vinculan las mediaciones múltiples para generar una determinada experiencia de recepción.

1.3.4 LAURA LÓPEZ: RECEPCIÓN Y NEGOCIACIÓN

Uno de los elementos clave dentro de las concepciones presentadas por los estudios de recepción culturalista es la negociación. Ésta se encuentra determinada por el carácter *activo* de la audiencia, y se da desde el momento mismo en que se está llevando a cabo la recepción, dado que ésta es, de acuerdo a la propuesta de López:

Una práctica compleja de construcción de sentido, en donde se observan procesos de articulación y de negociación entre el texto y la audiencia. Es decir, entre los procesos de codificación y decodificación se negocian discursos y

situaciones que están en permanente cambio y re-configuración. (López, 2006, Pág. 3)

Es importante destacar una característica fundamental del proceso de recepción: que éste no puede ser puro, es decir, nunca será totalmente dominante ni totalmente sumiso. Con base en las reflexiones de Gledhill, López señala que la importancia de la recepción radica en que ésta *da espacio a las subjetividades, a las identidades y a los placeres de las audiencias* (López, 2006, Pág. 18). Es así que, cuando la audiencia y los contenidos entran en una interacción, se establece una negociación entre ambos sistemas de sentido. Dicha negociación implica que el sujeto puede (o no) estar de acuerdo con / encontrar sentido a aquello que está consumiendo, y asumir una postura a favor, en contra, neutral, o incluso mixta, en tanto está llevando a cabo su proceso de recepción.

Además, serán las demarcaciones culturales (raza, etnia, nacionalidad, género, etc.) quienes determinen las características de dicha negociación, pues éstas se articulan y definen las especificidades de la comunidad de interpretación de que se trate (López, 2006, Pág. 2).

Como un ejemplo de ello (y para realizar un breve ejercicio de análisis de negociación con una perspectiva culturalista, aunque se trate de un contexto distinto al latinoamericano) podemos citar algunas de las negociaciones que se establecen respecto de la serie web *Out with Dad* (OWD), producida en Canadá y que retrata las vicisitudes de una adolescente, *Rose*, en sus intentos de *salir del clóset* con *Nathan*, su padre. Cuando por fin lo logra, descubre que Nathan, quien ha tenido que criarla por sí mismo (debido a la muerte de la madre de Rose) se muestra mucho más empático de lo que ella se imaginaba, y entonces sus problemáticas se vuelcan hacia la cuestión sentimental, en las que su padre funge como confidente y consejero. Se trata de un modo novedoso de abordar una

situación semejante, y el público que la sigue desde distintos países lo expresa de manera clara a través de los comentarios que publican en la página de la serie:

Hola, equipo de OWD. Vivo en la ciudad de Guatemala, en Centro América, y esta historia me hace sentir menos sola. Amo el personaje de Nathan, y desearía poder conocer más gente como él en este país. Una vez más, gracias por su arduo trabajo, manténgase así!

Ana Lucía

Hola, descubrí esta serie en YouTube. Creo sinceramente que esta serie trae a nuestras vidas una perspectiva muy necesaria. Un proyecto como este, me habría resultado de gran ayuda cuando yo estaba saliendo del clóset. Me parece que éste es un gran proyecto y una gran forma de llevar el mensaje a gente de todos los rincones del mundo.

*Nikki
Sudáfrica*

Soy de Singapur. Gracias por hacer estos videos, pues me dan esperanza respecto a cómo reaccionarían mis padres si saliera del clóset con ellos. Con una familia asiática, no guardo mucho optimismo, pero aun así, esta serie me ayuda. Muchas gracias!

Blammer

Puede afirmarse que lo que estos, y muchos otros mensajes reflejan, es un deseo de pertenecer a una cultura diferente, donde prive una concepción sobre la homosexualidad similar a la mostrada en *Out with Dad*; sin embargo, aun cuando los seguidores de la serie web son conscientes de que en el momento presente no les sería posible (a menos, claro, que cambiasen de residencia) estar en un contexto cultural distinto, justo aquel en el que ellos/as se desenvuelven constituye la base desde la cual están manifestando sus opiniones y conformando la negociación que establecen con la serie. La chica de Singapur, hace hincapié en

su *familia asiática*: este origen constituye en sí una demarcación cultural que genera una negociación: *aun cuando provengo de una familia asiática veo la serie*. Su sentencia *no guardo mucho optimismo*, establece su conocimiento innato de la resistencia que las familias en su nación de origen tienen con respecto de la homosexualidad, contrastante con la propia, lo cual es otra negociación.

Además, su comentario *esta serie me ayuda*, tendría que ser investigada para que se defina el por qué lo afirma, sin embargo constituye un indicio de otra negociación que podría estar asentada en la orientación sexual de la chica, pues es muy factible que su propia cultura no sea impedimento para que disfrute del contenido mediático en el momento en que lo está recibiendo/procesando/reconstruyendo y dotándolo de significado; por el contrario, dada su inclinación homosexual encuentra gratificación en que la serie sea inclusiva respecto a personas en su misma situación y desde ahí su negociación se muestra a favor de dicha emisión. Lo anterior se muestra en seguida de forma gráfica en un esquema de elaboración propia:



Proceso de asignación de significado en la recepción televisiva

Puede verse, de esta manera, cómo las diferentes demarcaciones culturales de la audiencia se conjugan para dotar al proceso de negociación de

distintos matices, cargados todos de una significación que se deriva de la interacción del receptor con el producto audiovisual que consume.

Las aportaciones aquí mencionadas, han constituido paradigmas de repercusión internacional. En ese sentido, puede afirmarse que la vertiente latinoamericana ha ganado terreno como una propuesta distintiva de un pensamiento que aún tiene mucho que ofrecer en investigaciones desarrolladas en países como Brasil, Argentina y, por supuesto, el nuestro. Contemplemos ahora, en breve, el cuadro general de la tradición de estudios de recepción desarrollada en México.

1.3.5 RADIOGRAFÍA DE LOS ESTUDIOS DE RECEPCIÓN EN MÉXICO

En el artículo *México: la investigación de la recepción y sus audiencias. Hallazgos recientes y perspectivas*(2010), la investigadora Rebeca Padilla construye un panorama integral del devenir de los estudios de recepción en nuestro país desde la década de 1960 a 2010. Descubrió que existen dos posturas básicas que se han destacado en el desarrollo de los mismos:

1. Aquella basada en los *Estudios críticos de audiencia* (impulsados desde el ámbito académico), así como en los *Estudios de audiencia* (desarrollados por el sector privado de las investigaciones de mercados).
2. Otra con fundamento en el estudio de los *Efectos de los medios*, además de en los *Estudios Culturales*.

Respecto a los medios más estudiados, se encuentra en primer lugar la televisión, después el rubro denominado simplemente *medios*, para tener enseguida al Internet y luego a la prensa en la última posición, como se muestra en la siguiente tabla, elaborada por Padilla:

Década	Prensa	Radio	Televisión	Medios	Cine	Internet	Otro/no aplica	Total
1960			1	1				2
1970	1	1	20	16	1		3	42
1980		7	54	14	2		3	80
1990	10	27	119	89	12	5	19	281
2000-2010	1	7	109	70	24	31	44	286
Total	12	42	303	190	39	36	69	691

Documentos de estudio por década y por medio de comunicación, Padilla, 2010, Pág. 4

Puede verse cómo tanto el cine como la televisión fueron en aumento respecto del número de estudios sobre ellos realizados, mientras que una tendencia opuesta fue experimentada por la prensa. El Internet, por ser el medio de más reciente aparición, figura en el conteo sólo hasta los años 90, pero puede esperarse que la cantidad de estudios en el rubro corra la misma suerte que el cine y la televisión, y se incremente con el paso del tiempo.

Los sujetos de investigación más recurridos han sido los niños. Después de ellos, los jóvenes, y al final las familias. En cuanto a la metodología para acercarse a dichos estratos poblacionales, se destacan la encuesta simple y la entrevista. Respecto a los marcos teóricos empleados para el desarrollo de estudios, el modelo de la *múltiple mediación* propuesto por Orozco ha sido el más recurrido. Es mínima la presencia de investigación desarrollada en laboratorio, lo cual contrasta con la gran cantidad de investigación documental, que ha sido

intensamente explotada, situación que desafortunadamente conlleva que no estén generándose datos *frescos*.

Finalmente, la autora plantea que en los estudiantes de posgrado es donde se encuentra el *germen* del futuro de la investigación en estudios de recepción en nuestro país, dado que son ellos quienes han desarrollado (y seguirán haciéndolo) hallazgos importantes en los siguientes rubros:

- Audiencias multiculturales y transnacionales en situaciones diversas
- Consumos y usos múltiples de nuevas tecnologías
- Convergencias mediáticas, interactivas y transmediales
- Ciudadanías comunicativas, identidades y prácticas mediáticas
- Escenarios múltiples de recepción, geografías mediáticas y temporalidades recepcionales

2 PANORAMA DE LA TELENVELA MEXICANA

2.1 LA TELENVELA: DESCRIBIENDO AL GÉNERO

La televisión, en su momento, se constituyó como un fértil campo para el nacimiento de sus propios formatos. Y, sin duda alguna, en la televisión latinoamericana el más sólido y resistente de ellos ha sido la telenovela.

2.1.1 DEFINICIÓN

Ana Meléndez Crespo (2001) la define como *un melodrama que presenta situaciones estereotipadas y personajes de conductas polarizadas. Esta es precisamente la característica básica de uno de los más exitosos y enajenantes discursos de la televisión comercial mexicana. Como el melodrama debe contener conflicto y tragedia, en la telenovela se presentan hechos cotidianos cuyo referente son problemas de la vida real.* (Meléndez, 2001, Pág. 172)

Quizá sea esta frecuente cercanía con la vida cotidiana la que ha permitido que la telenovela lleve décadas siendo *uno de los platillos más constantes y queridos. Su fiel y cotidiano consumo en el país hace que este género televisivo se haya institucionalizado tanto en las parrillas de programación de las televisoras como en la idiosincrasia nacional, sin muchas posibilidades de perder su prioritario lugar.* (Jara, 2011, Pág. 125)

Además, como señala López, *ala capacidad con que cuentan las telenovelas de producir emociones propicias para la introyección, identificación y aspiración de modelos deseables, se le suma el poder de acercarnos a un estado de placer y disfrute ideal. Alcanzar junto con la protagonista el sueño o las pequeñas conquistas que se realizan a lo largo de la historia significa para la audiencia involucrada y fiel un espacio de tranquilidad y la promesa de que la*

felicidad puede ser conseguida. Tal vez ésta sea la mayor oferta y ventura del género: la esperanza y placer de que la felicidad puede ser posible (López, 2011, Págs. 177-178). Se constituye, así, la *fórmula mágica* que ha tenido (y mantiene) a las telenovelas en un lugar preferente dentro del mercado de consumo mediático latinoamericano.

2.1.2 ESTRUCTURA DE LA TELENOVELA

Una de las principales características del género que aquí se estudia, es su división en capítulos que pueden ir de los 30 a los 60 minutos. Todos los capítulos están enlazados entre sí a través de una historia general, que marca la pauta a seguir para los distintos personajes y situaciones a las que éstos se enfrentan. Al respecto, Rubén Jara señala:

La continuidad es un condicionante clave para que la telenovela sea definida como tal: es una historia completa subdividida en partes de entrega diaria, cada una de las cuales debe terminar en una escena que empata con el inicio del siguiente episodio. Esta secuencia encadenada de eventos incrementa el suspenso de la trama e incide en la curiosidad del espectador, quien en su intento por saber “lo que va a pasar después” crea un hábito, casi un compromiso diario.” (Jara, 2011, Pág. 139)

El recurso del capítulo diario, constituye, para Ana Meléndez, *una estructura dramática invariable que obliga al espectador a ver los anuncios y lo engancha también a no perderse el siguiente capítulo. Las partes más importantes de cada capítulo se llaman puntas. El primer bloque, conocido como cabeza, sirve para plantear la exposición del conflicto; y el último, denominado cola o epílogo, contiene la resolución del conflicto. En cada bloque intermedio hay tres ganchos de suspenso que crean una expectativa que se resuelve en la parte siguiente.* (Meléndez, 2001, Pág. 173)

Dada esta estructura general, se da pie a otros elementos que se mantendrán constantes durante la emisión de la telenovela de que se trate, en un afán de generar familiaridad para el espectador, pero guiándolo también para que determine si la escena que está iniciando es romántica, de suspenso, acción, cómica, etcétera:

Música, iluminación y fotografía se encasillan igualmente en moldes fijos. Los planos del encuadre, en particular, se reducen a tres: planos generales para ubicar el lugar de la acción; planos medios para mostrar parcialmente acciones de los personajes, y planos cerrados para enfatizar las expresiones faciales. (Meléndez, 2001, Pág. 174)

2.1.3 LAS HISTORIAS BÁSICAS

López Romo (2011), retomando la propuesta del productor de telenovelas Miguel Sabido, señala que las historias de las telenovelas se estructuran según etapas de la vida que todo ser humano recorre, en cada una de las cuales se contempla un conflicto universal propio de cada estadio bio-psico-social:

- La historia básica de los niños es buscar a los padres que les den protección y un entorno para crecer y desarrollarse.
- La de los adolescentes es la búsqueda de identidad, en sus diferentes versiones: sexual, de género, vocacional y profesional, así como de historia de vida.
- Para los jóvenes, la historia arquetípica fundamental es la búsqueda de pareja. La pregunta esencial responde a la inquietud sobre quién será el compañero ideal.

- Para los adultos, la preocupación amorosa principal es la conservación de la pareja, junto a la historia paralela que busca mantener a los hijos dentro de la familia.
- Para quienes están en la última etapa de su vida, la historia arquetípica fundamental es la enseñanza y el poder. (López Romo, 2011, Pág. 173)

López Romo indica que las variaciones y combinaciones entre estas historias básicas dan lugar a múltiples situaciones y anécdotas, enriquecidas siempre por los sucesos actuales o emergentes, todo lo cual genera las tramas principales y secundarias de las telenovelas.

2.1.4 EL ROSTRO POCO AMABLE DE LAS TELENÓVELAS

En el apartado que Ana Meléndez desarrolla en torno a las telenovelas en su libro *La TV no es como la pintan* (2001), dedica varias líneas del mismo a la exaltación de sus elementos más negativos, que se destacan nuevamente en este trabajo por ser puntos comunes dentro de la perspectiva pesimista que sobre la telenovela se tiene, a saber:

- *En este género televisivo se retoman sólo algunos elementos de (la) cotidianidad e, intencionalmente, se dejan fuera otros, para que el perceptor encuentre reflejados sólo fragmentos y no la totalidad de sus expectativas, necesidades, deseos y problemas.* (Meléndez, 2001, Pág. 172)
- *... la telenovela es un producto cultural masivo que, además de estereotipar recursos técnicos, esquematiza conductas para inculcar en el público una red de valores conservadores y consumistas... la estructura de los valores presentes en todas las tramas es una oposición polarizada, positivo-negativo, sin posibilidad de términos medios, donde el bien se enfrenta al mal; la verdad a la mentira; la bondad a la perversidad.*
- *Cada personaje y acción son diseñados en función de normas fijas. Como el estereotipo sólo admite los extremos, los personajes viven situaciones límite, pues difícilmente cambian de positivo a negativo en el curso de la*

historia, y si eso sucediera se atribuye a circunstancias mágicas y divinas y, no a condiciones reales. (Meléndez, 2001, Pág. 175)

Pero, ¿puede afirmarse que la telenovela sigue teniendo esas características? Sí, y no. Sí, porque gran parte de las producciones que se realizan actualmente, sobre todo las de Televisa y TV Azteca, aún muestran interés en mantener ese tipo de producciones al aire. No, porque, incluso al interior de esas mismas productoras, se han dado algunas modificaciones dentro del manejo de las temáticas que conforman las tramas *telenoveleras*. Además, la llegada de *Argos*, como se verá más adelante, a la escena televisiva nacional, ha contribuido (y no poco) a una etapa distinta y novedosa dentro de la producción de telenovelas en México.

2.1.5 LA CONVERGENCIA MEDIÁTICA DE LA TELENVELA EN NUESTROS DÍAS

Es innegable e indiscutible que el consumo de telenovelas que se realiza actualmente a través del televisor tiene aún un peso considerable: *de las casi cinco horas que en promedio el mexicano pasa viendo la televisión cada día, una hora se le dedica a las telenovelas. En 2010 los televidentes entregaron alrededor de 218 mil minutos a ver cerca de 3 mil 800 capítulos de telenovelas. En contraste, ese mismo año los espacios culturales completaron apenas 125 emisiones, los de debate 486 episodios y los noticieros 2587. (Jara, 2011, Pág. 125)*

Si bien es verdad que la llegada de Internet y dispositivos digitales de entretenimiento personalizado han incidido en los modos en que se consumen productos como videojuegos, música y películas, *la televisión ha sido imbatible ante la llegada silenciosa y paulatina de nuevas pantallas a través de las cuales es*

posible ver video, esto ha sucedido en México pero también en Estados Unidos donde el desarrollo tecnológico no ha dado tregua (Jara, 2011, Pág. 128). El factor tecnológico, no obstante, sería difícilmente categorizable como *enemigo* de las telenovelas, sobre todo a causa de un hecho que el propio Jara señala más adelante en su texto: *las telenovelas ya no son tema de conversación sólo en las casas, cafés y corredores de las oficinas, también ahora se comentan en los corredores virtuales: las redes sociales. Esto genera lo que hoy en día se llama buzz o “ruido” que hacen los internautas...* Hasta que el dinero nos separe y *Soy tu dueña se hicieron presentes en Twitter y YouTube, mientras que Corazón Salvaje fue la más mencionada en blogs, foros y medios tradicionales como las páginas de los periódicos, por ejemplo* (Jara, 2011, Pág. 152).

López Romo parece coincidir con Jara al señalar: *...además de las revistas de espectáculos y entretenimiento, que prácticamente desarrollan todos sus contenidos a partir de las telenovelas, hoy los sitios de Internet, mensajes de texto, tonos y redes sociales se alimentan en gran medida de protagonistas e historias. Los melodramas están al centro de la integración digital, estrategias 360 y crossmedia*(López Romo, 2011, Pág. 169).

El modo en que esta integración digital se da puede ubicarse desde el momento mismo en que las televisoras deciden poner sus contenidos al alcance de los navegantes de Internet. Al respecto, Guillermo Orozco indica: *En México no fue hasta 2009 cuando Televisa y TV Azteca incorporaron sus contenidos a Internet. Televisa en marzo de 2009 creó Tvolucion.com, un sitio en donde es posible ver toda su programación una hora después de que ésta sale al aire. Este sitio concentra toda la programación de Televisa desde 2008. Por su parte, TV Azteca ha creado sitios individuales para cada una de sus telenovelas y programas.* (Orozco, 2011, Pág. 213). En este sentido, cabe señalar que Argos Comunicación ha hecho también lo suyo, poniendo a disposición del internauta *argostv.com* desde el cual es posible ver nuevamente capítulos que ya fueron emitidos en televisión abierta. Sin embargo, no se trata de un sitio acumulativo: por lo general, los capítulos permanecen en línea únicamente durante 15 días,

dando, además, preferencia a los usuarios de México, debido a cuestiones relacionadas con el uso de derechos internacionales.

2.2 LA NUEVA TELENVELA

Como pudo verse líneas arriba, las historias básicas en que se sustenta la generación de tramas para las telenovelas son limitadas y se estructuran de acuerdo a las edades de los posibles televidentes. Es por esta misma razón que *se ha generado la búsqueda y desarrollo de nuevos contenidos, ideas y conceptos. El negocio está orientado con ahínco hacia el diseño y creación de historias atractivas para nuevos públicos, pero también para espectadores en el ámbito global.* (López Romo, 2011, Pág. 179)

Sin embargo, también es cierto que la sociedad misma, con el paso del tiempo, ha ido modificando sus percepciones en torno al género de la telenovela, y principalmente, respecto a quiénes lo consumen: *muchas creencias y prejuicios asociados al género ya son obsoletos. Frases como “los hombres no ven telenovelas”, “son para el personal de servicio doméstico o personas de nivel socioeconómico bajo”, “sólo tienen éxito entre las amas de casa que no tienen otra cosa qué hacer” y “los niños no deberían verlas” han perdido validez ante los hechos.* (Jara, 2011, Pág. 129)

Jara pone a consideración algunos elementos que permiten ver el trasfondo de dicho cambio: *si bien es cierto que existe una mayor exposición por parte de las mujeres y grupos de menor nivel socioeconómico, esto puede estar influido por la disponibilidad de horario, el tipo de actividades que realizan y el acceso a otras fuentes de diversión, más que por un gusto propio de estos segmentos, ya que sin importar la edad, el nivel profesional o económico, las razones de agrado y*

motivación para verlas son las mismas en todos los casos y grupos demográficos.
(Jara, 2011, Pág. 129)

2.2.1 TRANSFORMACIONES EN EL FORMATO

Por su parte, López Romo pone el énfasis en las modificaciones mismas que la telenovela, como formato, ha sufrido al ampliar las posibilidades de sus contenidos, ya que actualmente ofrece *productos segmentados por etapa de vida, alcance geográfico y temático. Hoy no existe más la Telenovela con mayúscula. Hoy hay telenovelas infantiles, juveniles, para amas de casa, pasionales, adultas, históricas, cómicas, entre otras. Los textos y tonos se generan de acuerdo a las características, necesidades y segmentaciones del mercado. Y, desde luego, siempre con una lógica global, multiplataforma y generadora de negocios alternos* (López Romo, 2011, Pág. 168)

2.2.2 CAMBIOS EN EL MERCADO

Uno de los investigadores más relevantes en los estudios de recepción de México y América Latina, Guillermo Orozco, invita a reflexionar sobre la nueva telenovela, sobre todo, en términos de mercado:

... es la telenovela, o alrededor de ella, como en ningún otro formato de la ficción contemporánea, en la que se lleva a cabo un proceso muy dinámico en diferentes direcciones, sobre todo en términos de su mercantilización, no necesariamente para reforzar la creación cultural y su expresión y reconocimiento, sino para facilitar simplemente su consumo como mercancía de marca y exportación (Orozco, 2011, Pág. 191).

En el caso de los contenidos inclusivos con la diversidad sexual, este último aspecto señalado por Orozco se vuelve evidente desde el momento mismo en que

se considera a los miembros de la Comunidad Lésbico, Gay, Bisexual, Transgénero y Transexual primero como un *target* o público meta (Vélez, 2010), se manejan entonces personajes LGBT en las ficciones televisivas y, como un fenómeno que puede darse paralela o posteriormente, se les incorpora a la sociedad como ciudadanos. Un fenómeno semejante pudo verse en el 2010 en la Ciudad de México tras la legalización del matrimonio entre personas del mismo sexo, hecho que fue incorporado a la ficción de las telenovelas *Las Aparicio* y *El sexo débil*.

2.2.3 LEVANTANDO POLÉMICA

Esto nos lleva a otro elemento importante dentro de la *nueva* telenovela: *las telenovelas actuales ya no sólo muestran cómo sentir, sino también (y justamente a través de afectos y emociones) cómo pensar sobre temas polémicos* (Orozco, 2011, Pág. 203). El autor menciona, entre otros, los siguientes casos:

- La versión oficial sobre el polémico accidente aéreo del entonces Secretario de Gobernación Juan Camilo Mouriño, mismo que le cobrara la vida, en la telenovela *Secretos del Alma* (TV Azteca, 2008)
- El controvertido fenómeno de la renta de vientres en *Mujer Comprada* (TV Azteca, 2009)
- Promoción electoral al Partido Verde Ecologista de México, en *Un gancho al corazón* (Televisa, 2009)
- Promoción a favor de la guerra que realiza el gobierno de Felipe Calderón contra el narcotráfico en *Llena de amor* (Televisa, 2010)

Para Orozco, la inclusión de esta clase de temas constituye una evidencia de que en años recientes *se ha ido quitando lo atemporal e ingenuamente romántico al modelo tradicional prototípico del melodrama televisivo “a la Televisa”, que no*

hacía referencia alguna del país (Orozco, 2011, Pág. 204). La productora *Argos*, ha jugado un trascendental papel en la conformación de la etapa de la nueva telenovela, precisamente mediante la referencia continua a situaciones adversas atravesadas por el país, en un modo en que ninguna otra empresa lo hizo antes.

2.2.4 ARGOS Y SUS PRODUCCIONES

“La televisión le hace daño al país cuando es sorda, ciega y sobre todo le da la espalda a la realidad y trata de presentar historias que no pertenecen a este mundo ni tienen que ver con nuestra vida. Quien piensa que la televisión sólo sirve para huir de ella, está equivocado. Eso que lo hagan unos está bien, nosotros no. Confiamos en la capacidad de transformación de la televisión y no nos da miedo decir las cosas como son.
Epigmenio Ibarra

Con una experiencia reconocida como corresponsal de guerra, en 1992 Epigmenio Ibarra se unió a Hernán Vera y María Barrios (ambos involucrados en asuntos políticos de oposición en Venezuela), para fundar lo que, con el paso del tiempo, se volvería el *avatar* de la nueva telenovela en nuestro país: la productora *Argos* (López, 2001, Pág. 35). Este hecho, aunado a la privatización al año siguiente de los canales 7 y 13 de televisión, misma que dio origen a la televisora *TV Azteca*, dio paso a una mancuerna que marcaría la pauta para la incidencia de nuevos temas, perspectivas y tratamientos dentro de la telenovela en México.

2.2.4.1 Era TV Azteca

Tras el nacimiento de TV Azteca, y en *lo que concierne a programación, la televisora buscó competir por la audiencia de manera frontal... Hacia 1996 nació Azteca Digital, filial de Televisión Azteca dedicada a la producción de telenovelas y programas de entretenimiento. Los foros de la compañía se instalaron en los antiguos Estudios América* (Soto, 2011, Pág. 242). Fue entonces cuando Argos y Azteca Digital se encontraron. De dicha integración, la primera telenovela que surgió fue *Nada Personal*, en 1996, la cual, de acuerdo a Rubén Jara, es recordada como *una primera telenovela realista que trató asuntos sociales y políticos de una forma controversial* (Jara, 2011, Pág. 146). Por su parte, Soto la califica, igualmente, como *un melodrama de suspenso con temática de relaciones sociales que dio paso a la promoción de la llamada “telenovela realista”* (Soto, 2011, Pág. 242).

Si bien el éxito de dicha telenovela fue alto, no fue comparado con lo que después vendría respecto de la segunda producción de Argos para TV Azteca: *Mirada de Mujer*, estelarizada por Angélica Aragón y Ari Telch. Comenta al respecto Rubén Jara:

Uno de los hitos – de canal 13 - que más huella ha dejado en la memoria colectiva es Mirada de mujer. En 1997 muchos televidentes mexicanos le apostaron a una historia polémica contada con seriedad y realismo acerca de una mujer mayor que decide romper los esquemas, dejar su matrimonio y ser feliz al lado de un hombre 16 años menor que ella. Esta novedosa propuesta trató temas como promiscuidad, cáncer, violaciones sexuales, divorcio, envejecimiento y SIDA, y le llamó a cada cosa por su nombre. (Jara, 2011, Pág. 146)

Además, la producción mostró gozar también de aceptación en estratos socioeconómicos que generalmente no se manifestaban muy entusiastas con las telenovelas:

En términos de sintonía, Mirada de mujer – remake de la colombiana Señora Isabel y de la cual surgió luego Victoria – tuvo un interesante seguimiento de televidentes de niveles altos, ganó 24 por ciento de composición de audiencia en el nivel ABC+, lo que corresponde a 32 por ciento más de audiencia en ese nivel comparado con el promedio de telenovelas de Canal 13 en ese mismo periodo. Además, ocupa el segundo lugar entre los títulos más vistos por este grupo de personas, mientras que en los otros niveles no entra en el top 10. (Jara, 2011, Pág. 146)

Orozco señala la trascendencia de Mirada de Mujer respecto a su calidad de *primer remake mexicano no producido por Televisa, sino por la Productora Argos y transmitida por TV Azteca, que llegó a ser promovida por esta misma empresa como “la nueva telenovela mexicana”*. (Orozco, 2011, Pág. 211). Con ella, señala Orozco, *se hacen experimentaciones con cambios tanto en las temáticas como en sus tratamientos, por lo menos en el modelo tradicional melodramático*. Sus altos niveles de audiencia le permitieron competir *por la audiencia mientras Televisa transmitía La Usurpadora* (Soto, 2011, Pág. 242).

A partir de entonces, Argos siguió produciendo algunas otras telenovelas para TV Azteca, tales como:

- Demasiado Corazón (1997)
- La vida en el espejo (1999)

- Corazón partido (2006)
- Mientras haya vida (2007), entre otras

2.2.4.2 Era Cadena Tres

Posteriormente, se iniciaría una nueva etapa de producciones, tras asociarse Argos con Cadena Tres, en el 2010. El portal de CNN, en su sección *cnnexpansion.com*, reportó el 21 de enero de dicho año:

Las compañías productoras y transmisoras de productos televisivos, **Grupo Imagen y Argos Comunicación** anunciaron este jueves una alianza con inversiones de 250 millones de pesos (mdp) con la cual crearán contenidos televisivos para el mercado mexicano. La unión permitirá la difusión de 480 horas de programación de entretenimiento a través de Cadena 3, canal televisivo propiedad de Grupo Imagen. "Nuestras producciones tendrán cero restricciones, utilizaremos la libertad (de expresión) con responsabilidad, no podemos ser hipócritas ante los sucesos de la vida actual, la audiencia está lista y madura para esto", aseguró en conferencia de prensa el director de Argos Comunicación, Epigmenio Ibarra. Las producciones se enfocarán en temas de pareja, familia y cuestiones relevantes para el país usando el drama y la ficción. (<http://www.cnnexpansion.com/negocios/2010/01/21/imagen-y-argos-se-alian-por-250-mdp>, 17 de febrero de 2012)

Las horas de producción pactadas entre ambas empresas, serían repartidas entre los siguientes proyectos, que fueron promovidos como híbridos entre series y telenovelas:

- Las Aparicio (2010)
- El sexo Débil (2011)
- Bienvenida Realidad (2011)
- El Octavo Mandamiento (2011)
- Infames (2012)

Todos estos productos siguieron incorporando dentro de sus distintas tramas elementos que se han ido conformando con el paso del tiempo en el sello distintivo de *Argos*:

- Alusión a temas políticos y sociales actuales (modificaciones de leyes, narcotráfico, sucesos de relevancia nacional e internacional)
- En el aspecto de la producción, el manejo de un formato de cine
- Énfasis en la representación de políticos nacionales corruptos y/o disfuncionales
- Continua alusión al ejercicio periodístico entorpecido por las autoridades del país
- Inclusión de personajes no exclusivamente heterosexuales.

Es este último apartado el que será objeto de análisis en el estudio que aquí se desarrolla, en un capítulo posterior y con base en la única telenovela juvenil que *Argos* ha producido hasta la fecha para Cadena Tres, dentro de las que resultaron del pacto entre ambas empresas: *Bienvenida Realidad*.

2.3 LA TELENVELA JUVENIL

Como el género audiovisual próspero que es, la telenovela se abrió paso, al transcurrir del tiempo, con nuevas formas de ser representada, de generar mensajes y diversificando su público. Esto queda de manifiesto en el surgimiento de la telenovela infantil, así como de la juvenil, de la cual se abordará sus aspectos generales a continuación.

2.3.1 APARICIÓN EN MÉXICO Y CARACTERÍSTICAS

Si bien Rubén Jara establece que la primera telenovela juvenil de México fue *Quinceañera* (Jara, 2011, Pág. 145), lanzada por Televisa en 1987, un año antes se realizó *Pobre Juventud*, ambas producidas por Carla Estrada, quien en *Una vida de telenovela*, comparte:

Mis inicios como productora transcurrieron entre obras de teatro, programas musicales y especiales. Durante cinco años compartí la producción y dirección del primer programa para jóvenes hecho en México: *XETU*, al lado de Reynaldo López Valdez, el productor general... Mi carrera como productora de telenovelas se inició con *Pobre Juventud*, seguida por *La pobre señorita Limantour*... Sin embargo, fue hasta *Quinceañera* cuando llegó mi primer gran éxito, este proyecto innovó el fondo y la forma de hacer telenovela. (Estrada, 2011, Pág. 52)

Sin embargo, debido quizá a que es la propia productora quien ve en *Quinceañera* su primera producción trascendental, *Pobre Juventud* quedó eclipsada al lado de *Quinceañera*, pero dicha telenovela contenía ya las semillas de lo que se conoce y maneja actualmente como telenovela juvenil:

- Drama centrado en las problemáticas de adolescentes enfrentados al mundo adulto.

- Situaciones de conflicto con los padres
- Sentimientos de incomprensión por parte de los adultos, así como el anhelo y la subsecuente conducta manifiesta de tomar sus propias decisiones y actuar conforme a éstas.
- El surgimiento del primer amor, con las emociones, obstáculos y adversidades que vienen con ello.

Aunado a estos puntos, y con base en las características observables de la telenovela de corte juvenil, podemos afirmar que ésta:

- Girará en torno a un grupo de jóvenes de entre los 13 y los 19 años, con al menos cuatro de ellos con protagónicos principales.
- Dada la edad supuesta de los protagonistas, sus actividades se verán siempre circunscritas a la escuela y/o a empleos acordes con la misma.
- Los guiones presupondrán un tipo de lenguaje *juvenil* muy particular, por lo que los parlamentos responderán a ello.
- Así como los personajes femeninos han sido encasillados en formas típicas de ama de casa, mujer abnegada, *femme fatale* y otras, los personajes juveniles cuentan con sus propios estereotipos: la chica bonita y popular de escasa inteligencia, el *geek / freak*, el tipo rudo y deportista, el drogadicto y, más recientemente, la chica anoréxica y severa consigo misma, entre otros.
- Los principales retos girarán en torno a la conformación de la identidad, como ya se señaló, misma que será determinada en la trama de acuerdo a lo que los adultos consideran *bueno / malo*. Son pocos los personajes juveniles que toman sus propias decisiones y cuyas consecuencias son neutrales, sin puntos a favor o en contra para el desarrollo de su vida cotidiana.

Rubén Jara, en *Telenovela y rating: un matrimonio indisoluble* (2011), señala:

Entre los diez formatos más vistos por jóvenes (13-18 años) tan sólo 40% fueron producidos para este público en específico, lo cual revela que la telenovela

tradicional tiene una importante capacidad de competencia frente a sí misma en versiones de temáticas para cada grupo de edad. (Jara, 2011, Pág. 133)

Sin embargo, dicha situación no puede resultar demasiado sorprendente, sobre todo considerando que las telenovelas son generalmente producidas con miras a ser consumidas por un público adulto: la programación *telenoveler* intenta (desde *Quinceañera*) contemplar alguna producción específica para jóvenes, pero es también verdad que en ocasiones ese espacio es ocupado por melodramas para niños o adultos. La producción de telenovelas netamente juveniles, por tanto, no es una constante.

2.3.2 FACETA COMERCIAL O MERCHANDISING

Sin embargo, puede destacarse un rasgo relevante en torno a las mismas: *En los últimos 12 años en los canales de señal abierta el título que más episodios ha tenido es Rebelde. Sus 435 capítulos constituyen un récord de duración (Jara, 2011, Pág. 140).* Se trata, en este caso, de la telenovela juvenil que más éxito ha tenido en años recientes, incluso frente a producciones para adultos e infantiles, y que trajo a la par una estrategia de *merchandising* sumamente rentable debido, primordialmente, a que de ella se derivó el afamado grupo musical *RBD*, con sus correspondientes producciones discográficas, playeras, libretas e incluso maquillaje para chicas. El empleo del *merchandising* de acuerdo a Jara, se remonta en nuestro país al año de 1999, con la telenovela *Serafín*:

De ahí en adelante, sobre todo por parte de los títulos infantiles y juveniles como Rebelde, Atrévete a Soñar, DKDA: Sueños de juventud, Alebrijes y rebujos ha habido campañas que derivan en discos, joyería, libros, calendarios, playeras, zapatos, perfumes, caramelos, juegos, mantas, muñecas, bolsas, cuadernos, bufandas, bolsas para perro y pantuflas. (Jara, 2011, Pág. 155)

2.3.3 TÍTULOS JUVENILES MEXICANOS

Quinceañera se constituyó en un parte aguas en las producciones de telenovelas por ser el primer gran éxito de corte juvenil, pero también por abordar temas como la violación, los embarazos adolescentes y la delincuencia juvenil. Trece años más tarde se realiza su remake con el nombre de *Primer amor, a mil por hora* (Jara, 2011, Pág. 145). Entre ese lapso de trece años, sin embargo, se han lanzado más producciones juveniles también de gran éxito, y realizadas por todas las productoras de telenovelas del país. Entre ellas:

- Alcanzar una estrella (1990)
- Alcanzar una estrella II (1991)
- Muchachitas (Televisa, 1991)
- Mágica Juventud (Televisa, 1992)
- Baila Conmigo (Televisa, 1992)
- Agujetas de color de rosa (Televisa, 1995)
- Mi pequeña traviesa (Televisa, 1997)
- Súbete a mi moto (TV Azteca, 2002)
- Rebelde (Televisa, 2004)
- Atrévete a soñar (Televisa, 2009)
- Bienvenida Realidad (Argos-Cadena Tres, 2011)

Sin embargo, es contrastante la cantidad de producciones hechas por Televisa frente a sus competidores, de tal modo que son sus telenovelas juveniles las que se encuentran presentes con mayor fuerza en la mente del público. Quizá a sabiendas de dicha situación, en el noticiario *Primero Noticias* del Canal 2 de dicha empresa, en octubre de 2012 se lanzó al público la pregunta *¿Cuál*

considera usted que es la mejor telenovela juvenil?, presentando los resultados en un ranking de cinco posiciones, el día 18 de dicho mes:

5. DKDA: Sueños de juventud (2000)

4. Soñadoras (1999)

3: Atrévete a soñar (2009)

2. Quinceañera (1987)

1. Rebelde (2004)

Abordemos ahora las peculiaridades de la telenovela juvenil que nos ocupa y con base en la cual se desarrolla el presente estudio de recepción.

3 DANDO LA BIENVENIDA A LA REALIDAD JUVENIL

3.1 BIENVENIDA REALIDAD

La investigación que aquí se desarrolla posee un objeto de estudio compuesto: la telenovela *Bienvenida Realidad*, haciendo énfasis en la trama del personaje de *Vanessa* y posteriormente del de *Mariana*, así como las seguidoras de dicho producto. Como se ha señalado, el material clave a analizar son las negociaciones que establecen las chicas respecto de la historia de los personajes ya mencionados, los cuales, a su vez, se desenvuelven dentro de una trama en particular que conforma a la telenovela juvenil a estudiar. La llegada de *Bienvenida Realidad* a la parrilla mexicana, sin embargo, no es un hecho aislado: existe detrás todo un trasfondo respecto de su producción, dentro del cual es necesario ubicar también el contexto internacional.

Así pues, en los siguientes apartados, se abordará la primera parte del objeto de estudio desde distintas aristas, para después describir las historias protagónicas y aterrizar, finalmente, en las características y acciones principales del personaje al que se le ha dado mayor peso en esta investigación: *Vanessa*.

3.1.1 REALIZADORES Y TRASFONDO DEL PROYECTO

Bienvenida realidad es una producción de Argos Comunicación y Sony Pictures Television para Cadena Tres. Fue transmitida en el Canal 28 de ésta última, del 14 de marzo al 28 de agosto del 2011. Constó de 120 capítulos, más uno especial en modalidad *detrás de cámaras*. La historia en que se basa la trama fue retomada de una producción chilena del mismo nombre, escrita por Larry Mollin, Francisco Bobadilla y Hernán Rodríguez Matte, siendo adaptada de forma

libre por Ricardo Álvarez Canales para nuestro país. Epigmenio Ibarra y Carlos Payán fungieron como productores generales de la misma.

3.1.2 EL PÚBLICO DE BIENVENIDA REALIDAD

Dado el corte juvenil de la producción, *Bienvenida Realidad* tiene como público meta a adolescentes entre los 13 y los 18 años, estudiantes, de nivel socioeconómico de C a A/B (de acuerdo a la categorización manejada por la AMAI). El lugar de residencia de los espectadores es indistinto.

Sin embargo, y como sucede generalmente con las producciones audiovisuales de diversa índole, el público que ha seguido dicha telenovela ha involucrado también a jóvenes adultos entre los 21 y 27 años, así como a adultos entre los 35 y 45 años, cuyo perfil generalmente corresponde a un nivel socioeconómico de C a A/B, e involucrados en el ámbito académico, ya sea como estudiantes (generalmente, de posgrado) o ejerciendo el magisterio. Esto último puede deberse a la atmósfera predominantemente estudiantil que buscó retratarse en la serie, además de que el uso que los jóvenes hacen de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC's) fue uno de los elementos que más se destacó en la trama, dada la brecha generacional que supone entre estudiantes y profesores, además del cuadro que impone en el proceso enseñanza-aprendizaje. En particular, la historia del profesor Santiago dentro de la trama, muestra el modo en que los adultos involucrados en el sector educativo tienen que lidiar con el apego de los chicos hacia los dispositivos tecnológicos, situación con la que los profesores espectadores pueden sentirse identificados.

3.2 LÍNEA ARGUMENTATIVA DE *BIENVENIDA REALIDAD* E HISTORIAS PROTAGÓNICAS

La telenovela narra la vida de un grupo de jóvenes que inician su último semestre de preparatoria en el afamado *Instituto William Golding*. Dado que se trata de una prestigiosa escuela privada, sólo adolescentes procedentes de familias acaudaladas tienen acceso a la misma. Se intenta infundir en los chicos una disciplina férrea, así como un comportamiento ético y de alto nivel moral apegado a valores como la rectitud, el respeto, el orden, la sumisión, etc. Sin embargo, dichos intentos resultan infructuosos pues la mayoría de los estudiantes no ven en los profesores figuras de autoridad.

Las líneas protagónicas principales recaen en dos tipos de personajes: los jóvenes y los adultos. Enseguida una breve semblanza de cada uno de ellos.

3.2.1 JÓVENES

3.2.1.1 Mariana



Es una chica que vive en casa de sus tíos, pues años atrás sus padres (quienes eran legendas del rock mexicano) murieron en un accidente automovilístico. Mariana es hija única, y dada su condición de orfandad, queda bajo el amparo de la hermana de su madre y el marido de ésta, quienes se esfuerzan por ser tutores comprensivos y de otorgarle una guía adecuada. A pesar de que ama la música y tiene habilidad para expresarse a través de ella tocando la guitarra, la trágica muerte de sus padres la dejó en una situación psicológica y emocional que le impide realizarse musicalmente. En el verano anterior a que inicie su último semestre, tuvo una experiencia sexual con su mejor amiga de toda la vida, Vanessa.

Sin embargo, cuando vuelven a clases, Mariana obvia dicha vivencia con Vanessa e inicia un romance con un chico que recién se ha incorporado al grupo de alumnos de último año: Darío. La relación tiene vigencia hasta que Mariana se percata que tiene sentimientos románticos hacia Vanessa, por lo que termina su relación con el chico y le confiesa lo que siente a su amiga. Las chicas inician una relación que se prolongará hasta el final de la trama.

3.2.1.2 Darío



Oriundo de Ciudad Juárez, se muda a la Ciudad de México junto con su padre, Santiago (profesor de literatura), buscando huir de la terrible situación de inseguridad que aqueja a la zona fronteriza. Darío fue el único sobreviviente de una masacre que se dio en una fiesta juvenil donde se celebraba el cumpleaños de uno de sus mejores amigos, a manos de un grupo armado involucrado en el narcotráfico. El suceso deja secuelas psicológicas de consideración en el chico, quien ante noticias de asuntos similares, ruidos de balazos y algunos otros detonantes, experimenta ataques de pánico.

Darío es un muchacho tranquilo y respetuoso con sus compañeros y profesores, además de responsable con sus labores académicas. Tras conocer a Mariana se enamora perdidamente de ella e inician una relación sentimental que será trascendental para la madurez de ambos.

3.2.1.3 Vanessa



La mejor amiga de Mariana desde que eran pequeñas, han compartido toda su vida escolar y extra escolar juntas. Tras el encuentro sexual que sostienen, Vanessa empezará a cuestionar su sexualidad, iniciando un proceso de definición de la misma. Dado que la experiencia despertó sentimientos en Vanessa hacia Mariana, aquélla buscará que trasciendan a un plano de relación afectiva, mismo que será rechazado por Mariana. Así, Vanessa se refugia en la música, ya que aparte de ser estudiante, es tecladista en una banda.

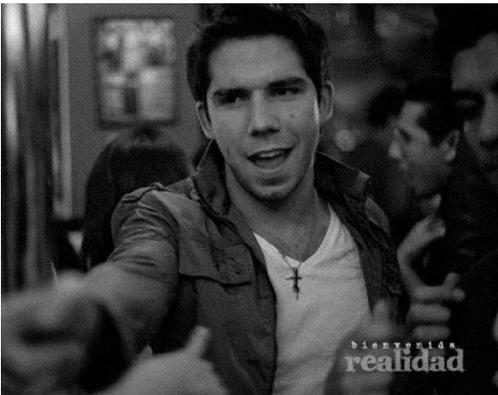
3.2.1.4 Regina



Una adolescente que ha tenido todo lo que ha deseado en su vida, tiende a ser manipuladora para conseguir sus metas y se ha colocado como la más popular en el Instituto. Busca destacarse en cada actividad que realiza, siempre bajo la

presión que su madre le impone. Regina se encaprichará con Darío, buscando ser ella quien esté a su lado y poniendo trabas en la relación que éste sostendrá con Mariana. Regina tiene graves problemas psicológicos, el principal de ellos la anorexia, pues tiene un afán de perfección que le llevará a experimentar dicha enfermedad, junto con las consecuencias asociadas que ésta acarrea.

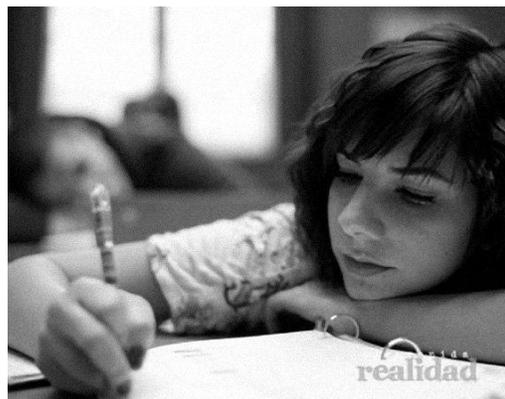
3.2.1.5 Bruno



Se trata de un adolescente alcohólico que vive en constante terror por los maltratos que recibe por parte de su padre. Si bien su madre intenta defenderlo, la postura machista del padre se lo impide. La reacción de Bruno ante dicha situación es de rebeldía ante sus profesores, además de que se impone como el *chico malo* de la escuela, haciendo víctimas de sus burlas y acoso a sus compañeros, principalmente a Vanessa (a causa de su sexualidad).

Las dificultades de Bruno se intensifican cuando entra en contacto con las drogas, volviéndolo el estudiante más difícil del colegio.

3.2.1.6 Paulina



Es prima hermana de Mariana, siendo sus padres quienes cuidan de la chica. Es una adolescente tranquila y responsable, se convierte en cómplice de Mariana cuando ésta lucha por consolidar su relación con Darío. Paulina tiene también una buena relación con Vanessa, y se muestra suspicaz cuando nota que algo *extraño* sucede entre ésta y su prima, pues la relación entre ambas cambia súbitamente sin que ella sepa la razón. Paulina está perdidamente enamorada de su mejor amigo de toda la vida, Omar, y vive su propia tragedia personal para poder tenerlo a su lado. Hacia el final de la trama, ambos deben afrontar la consecuencia de un descuido que tendrá como resultado el embarazo de la chica.

3.2.2 ADULTOS

3.2.2.1 Santiago



Profesor de literatura que encuentra una plaza dentro del Instituto William Golding al mudarse al Distrito Federal con su hijo Darío, a causa de la situación

que éste vivió en Ciudad Juárez. Lleva una relación de amor y entendimiento con el muchacho, intentando que éste se comuniqué con él y le tenga confianza. No siempre le resulta sencillo, a pesar de que Darío también pone bastante de su parte. Santiago se enamora de Lucía, una joven profesora de teatro que, como él, es una incorporación reciente a las filas académicas del Instituto William Golding. Ambos comparten una visión que el resto de profesores tacha de *idealista*, respecto a la confianza que tienen en que los estudiantes pueden desarrollar cualidades y convertirse en sujetos de bien.

3.2.2.2 Lucía



Su entrada al Instituto se deriva de un programa de servicio social que debe prestar para titularse en Teatro. Así pues, desarrolla un taller de teatro para los chicos del colegio, con una perspectiva optimista respecto a ellos, y asignándoles proyectos que puedan ayudarles a encontrarse consigo mismos y a tener una mejor relación con los demás. Sus planes chocan con la perspectiva costumbrista y moralina del resto de la plantilla académica, así como con la propia apatía de los chicos respecto a su desarrollo integral. Sin embargo, Lucía no se da por vencida y, ante los intentos de suspensión de su programa de teatro, se muestra vivaz

para convencer a la sociedad de padres de que éste permanezca. Encontrará en Santiago a su mejor aliado, y poco a poco se ganará la confianza de los estudiantes.

3.3 CONTEXTO DE PRODUCCIÓN Y EMISIÓN

A inicios de 2010, Argos Comunicación anuncia una alianza con Grupo Imagen, para realizar una serie de producciones que serían emitidas, inicialmente, a través de Cadena Tres, Canal 28, propiedad del grupo ya referido. Dichas producciones se iniciaron con la telenovela *Las Aparicio*, siendo *Bienvenida Realidad* la tercera de ellas, proyecto al que se sumó *Sony Pictures Television*.

Tras ser transmitida la serie en señal abierta por Canal 28 y a través de televisión de paga por el canal 128 de Sky, se retransmitió a partir de octubre del 2011 mediante el canal juvenil *Sony Spin*, propiedad de Sony Pictures Television. Además, en marzo de 2012 empezó a transmitirse en Estados Unidos por el canal *T3s*, también de corte juvenil y propiedad de Music Television (MTV).

En cuanto al contexto mundial, *Bienvenida Realidad* puede ser considerada como un eco a producciones juveniles como *Skins*, realizada en el Reino Unido por *Channel 4* a partir del 2007, y cuya premisa fundamental es mostrar la realidad en que se encuentran inmersos los jóvenes: dificultades escolares y familiares, adicciones, problemáticas sexuales, etc.



Dicha serie incluyó en su tercera (2009) y cuarta (2010) temporadas la historia de *Emily* y *Naomi*, quienes inician un atropellado romance, debido a los obstáculos que surgen en su camino respecto, primero, a que no saben cómo lidiar con el hecho de su sexualidad *diversa* y, segundo, a que la madre y hermana de Emily buscarán que no se concrete su relación. Sin embargo, ésta logra salir adelante hacia el final de la cuarta temporada.



Naomi y Emily

Dentro de un contexto nacional, *Bienvenida Realidad* puede ser considerada como una mirada refrescante respecto de las telenovelas juveniles presentadas por Televisa. En la mayor parte de las producciones de dicha televisora, los dramas juveniles no sólo no son inclusivos con la diversidad sexual, sino que los contenidos son generalmente rosas y cuando se dan actividades sexuales entre algunos de los protagonistas, se les otorga un matiz negativo e incorrecto.

Por otro lado, en general recurren a la fantasía de que los jóvenes se dedicarán a conformar un grupo musical que les abrirá las puertas del mundo (*Alcanzar una estrella I y II*, *RBD*, *Atrévete a soñar*): en *Bienvenida Realidad*, si bien dos de las protagonistas desarrollan actividades musicales (Mariana y

Vanessa) su principal meta es afrontar las problemáticas de la vida cotidiana, situación que se muestra cuando ambas buscan independizarse y, en el caso de Vanessa, iniciar la difícil tarea de conjugar escuela y trabajo. Las actividades sexuales serán mostradas como parte normal y ordinaria de la etapa adolescente, si bien se denota que la falta de cuidado en torno a la misma puede acarrear consecuencias no muy adecuadas para sus edades, como sucede respecto al embarazo de Paulina. La inclusión que realiza, además, respecto de la diversidad sexual, será parte vital de la historia de uno de los personajes principales, como se verá a continuación.

3.4 *Vanessa en Bienvenida Realidad*



3.4.1 TRAYECTORIA DE VIDA A LO LARGO DE LA TRAMA

Vanessa Torres es una chica de 18 años que se encuentra cursando su último año de preparatoria en el Instituto William Golding. Sus padres (Leticia y Federico) están divorciados y ella vive en una residencia con su mamá (pertenecen a un nivel socioeconómico alto). Su padre es piloto aviador, debido a lo cual son pocas las ocasiones en que se encuentra en México y puede convivir con Vanessa. Su madre es psicóloga clínica. La relación que tienen madre e hija es deficiente. Vanessa tiene dificultades en comunicarse con su madre: la profesión de ésta no resulta beneficiosa para el vínculo que tiene con su hija, pues a pesar de que en algunas ocasiones ambas hacen esfuerzos por convivir y charlar, en algún momento tanto una como otra pierden la paciencia ante la diferencia de sus caracteres: mientras la madre de Vanessa es directa, práctica y fría, Vanessa es sensible, tímida y silenciosa. No son pocas las ocasiones en que el resultado de sus encuentros es el alejamiento por ambas partes.

En la escuela, Vanessa tiene grandes dificultades. Cuando la historia se inicia (y sin que se le explique al espectador el trasfondo o la razón), ella es

frecuentemente etiquetada de *lencha* (lesbiana), por lo cual es objeto de burlas y un intenso *bullying*, u hostigamiento. En particular, sufre de burlas y acoso por parte de dos de sus compañeros: Bruno y Ximena. Esta última, en una escena en que Vanessa va saliendo del sanitario, le espeta:

Te equivocaste, güey... el baño de hombres es allá.

En muchas ocasiones, Vanessa prefiere faltar a clases y refugiarse en la azotea del instituto. Si bien la relación que tiene con los compañeros de escuela que no se burlan de ella es cordial, sólo cuenta con la firme amistad de Mariana y Paulina (siendo esta última la única que se mantiene como una amiga leal durante toda la trama). Lucía, la joven profesora de teatro, se percata de la situación que atraviesa la chica, e intenta acercarse a ella para que ésta le confíe sus problemáticas. Sin embargo, en un primer momento, Vanessa rehúye el ofrecimiento de dicho apoyo. Será sólo con el paso del tiempo en que termine por aceptar el soporte de Lucía.

Una de las situaciones que más angustia a Vanessa, es su atracción física y sentimental hacia Mariana, su mejor amiga, con quien tuvo una experiencia sexual en las vacaciones de verano pasadas. Vanessa se enamoró de su amiga, pero ésta, tras ser increpada por Vanessa, le hace saber que entre ellas no pasará nada más, que quiere a Vanessa pero sólo como amiga. La decepción amorosa que sufre Vanessa la lleva a mostrar una actitud indiferente ante el resto de situaciones de su vida, como la escuela y la relación con su madre. Sólo encuentra refugio y placer en la música: forma parte de una agrupación juvenil en que toca los teclados. Compone algunas canciones para la agrupación, en las que canaliza sus temores, desamor y anhelos.

Al paso del tiempo, Vanessa se ha acostumbrado a la idea de que no existirá una relación sentimental (como ella lo desearía) con Mariana, de tal forma que decide lanzarse a la búsqueda de interacción con otras chicas, y se inicia en estos menesteres, como muchos otros jóvenes en nuestros días, a través del Internet. Es así que entra en contacto con Abril, una chica algunos años mayor que ella, quien ya se encuentra en la universidad, ha salido del clóset y vive su orientación homosexual sin problemas al respecto. Se desarrolla una relación romántica entre ambas que, sin embargo, termina debido a la impaciencia de Abril ante el hecho de que Vanessa apenas esté lidiando con el salir del clóset.

Vanessa se mantiene sin interacciones románticas por un tiempo. Abril hace una reaparición en su vida pero Mariana, al percatarse de ello y después de terminar su relación sentimental con Darío, se muestra celosa ya que en el fondo tiene sentimientos por Vanessa. Tras consultar con Paulina, decide confesarle a su amiga lo que está sintiendo. Se inicia de este modo la segunda relación sentimental que sostiene Vanessa a lo largo de la trama. Para entonces, ambas chicas viven juntas, compartiendo la renta de un departamento y los gastos de manutención. Vanessa sale adelante gracias a su trabajo, mientras que Mariana subsiste con el dinero que ha heredado de sus padres. Mariana procura cocinar para ambas y reanimar a Vanessa cuando ésta vuelve a casa después de un día pesado. En la escuela, las chicas no ocultan su relación, lo cual suscita tanto reacciones de desagrado, como otras de apoyo. Una nueva reaparición de Abril, sin embargo, da al traste con el vínculo establecido, al involucrarse Mariana con la ex de Vanessa. Al final de la historia, Vanessa y Mariana deciden ser amigas.

Con estos precedentes, se presenta a continuación un panorama general del personaje de Vanessa, para lo cual se toma la propuesta de Lorenzo Vilches denominada *variables de personajes principales* (Vilches, 2011, Pág. 164), ya que constituye un modelo específico para analizar ficción televisiva dirigida a jóvenes:

3.4.2 CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE VANESSA

Edad	18
Sexo	Femenino
Etnia o color de piel	Blanca
Nacionalidad	Mexicana
Actividad principal	Estudiante
Condición económica	Clase alta
Escenario del ejercicio del poder	Escuela, escenario musical, trabajo
Concordancia con rol social esperado	Discordante (en el aspecto sexual)

3.4.3 ELEMENTOS FÍSICO-CONDUCTUALES Y PSICOLÓGICOS

Trazos de personalidad	Introvertida, empática con sus amigos, inteligente, atraviesa un tránsito de inseguridad a seguridad (debilidad a fuerza de carácter). Emotiva, leal y honesta.
Características exteriores	Atención y esmero en la apariencia personal. Adopta una apariencia <i>punk</i> en cabello y vestimenta.
Características físicas	Alta. Delgada pero sin aparentar fragilidad. De rasgos agraciados. Piel blanca. Cabello de extensión media y negro.
Necesidades	Comprensión, integración sin descalificación, autorrealización, desarrollo artístico.
Integración / desviación	Desintegrada en sus vínculos paternos y en su entorno escolar. Objeto de prejuicios de otros a causa de su sexualidad, pero también (y por la misma razón) sujeta de

	comportamientos pro-sociales (de apoyo).
Valores de la sexualidad	Conlleva una desviación de la norma heterosexual, lo cual le acarrea problemáticas diversas en su historia dentro de sus entornos inmediatos: casa y escuela.

Cabe señalar que en el primer apartado de variantes, Vilches no incluye a la religión. A lo largo de la trama de Vanessa, además, nunca se hace referencia a que ella ejerza religión alguna. No se tiene constancia de dicho elemento en el personaje, por tanto.

Las acciones que Vanessa lleva a cabo constituyen un indicador de su personalidad y actitudes, como pudo verse en los cuadros anteriores; sin embargo, también tienen repercusiones en los personajes cercanos a ella en la trama. Para develar esos efectos, se recurre al modelo de Simelio *análisis de protagonistas* (Simelio, Nuria, 2011, Pág. 149), que, además, permite señalar las diferentes esferas de acción de la chica:

3.4.4 INDICACIONES SOBRE LAS ACTUACIONES QUE REALIZA VANESSA

Conducta y acciones principales	Rebelde ante sus padres y profesores. Su carácter introvertido es manejado como un escudo para no recibir ayuda de los demás. Explora su sexualidad con una mujer. Se declara lesbiana ante sus
--	--

	<p>padres. Establece relaciones sentimentales con dos chicas a lo largo de la trama: Abril y Mariana. Deja el hogar materno y se muda por su cuenta. Trabaja para pagar sus gastos, sin abandonar la escuela. Se gradúa de la preparatoria. Termina su relación con Mariana.</p>
<p>Repercusiones de sus acciones en otros personajes</p>	<p>Desavenencias entre sus padres a causa de su sexualidad. Es contactada a través de internet por Abril, con quien inicia una relación, lo cual ocasiona celos en Mariana. Abril termina con ella por su inseguridad. Mariana le confiesa sus sentimientos hacia ella. Florencia defiende el derecho de Vanessa de relacionarse con Mariana sin ser criticada o juzgada.</p>
<p>Lugares donde se llevan a cabo sus acciones</p>	<p>Aulas y pasillos del <i>Instituto William Golding</i>. Casa de su madre y posteriormente su departamento. Pizzería en la que labora. Lugares de esparcimiento. Escenarios en los que toca con su banda.</p>
<p>Relaciones con otros protagonistas</p>	<p>Hija única de Federico y Leticia Torres. Novia de Abril y, posteriormente, de Mariana. Amiga de Paulina. Alumna de Santiago y Lucía, entre otros.</p>
<p>Discurso y formas de expresión</p>	<p>Contestatorio. Polémico. Directo. Honesto.</p>

Este último apartado, el discurso y las formas de expresión de Vanessa, merece una especial atención. Es a través de los diálogos que sostiene con otros

personajes como podemos asomarnos a los distintos tipos de discursos que maneja, dependiendo de la situación que en el momento esté enfrentando.

3.4.5 DISCURSO CONTESTATARIO Y HONESTO

Un ejemplo de ello se tiene cuando Vanessa (una vez establecida su primera relación con una chica) se decide a hacerle saber la situación a su mamá, maneja un discurso directo y decidido². Le hace saber a Abril que hablará con Leticia para contarle todo "lo que soy, lo que siento, lo que somos". Abril pregunta si le dirá que son novias y Vanessa reitera "le voy a contar todo, ya no quiero seguirme escondiendo."

El intento de una charla pacífica con su madre se arruina tras llegar Vanessa a su hogar y descubrir que su laptop se encuentra prendida, el navegador está en el símil de *Facebook* que se maneja dentro de la telenovela y con los mensajes que ella ha intercambiado con Abril. La chica se molesta, se levanta del escritorio para dirigirse a su habitación y empieza a empacar sus cosas. Su mamá entra y se da el siguiente diálogo entre ellas:

Leticia: Vanessa, ¿qué estás haciendo?

V: No me conoces, ni te interesa hacerlo, mamá.

L: ¿Porqué tienes esa maleta?

V: Porque no me respetas, ni mi privacidad, ni a mi espacio ni a nada.

L: Vanessa, eres una niña, ¿qué privacidad necesitas?

V: No soy una niña

L: Sí, sí lo eres: una niña que se está equivocando.

V: ¿Cómo me estoy equivocando, mamá?

² La clasificación del discurso que maneja Vanessa se ha hecho con base en un análisis propio y se retoma únicamente para ilustrar aquél que caracteriza a la chica: así pues, la categoría empleada es una propuesta propia.

L: No sabes lo que quieres, estás tomando decisiones que te van a marcar por el resto de tu vida.

V: Yo no estoy tomando ninguna decisión, lo único que estoy tratando es de ser honesta, ¿porqué no lo puedes entender?

L: Vanessa, vacía la maleta

V: ¿Porqué no puedes aceptar quién soy, eh?

L: Es tarde, tienes clases mañana (sale de la habitación)

V: ¿Y vas a seguir huyendo así?

La señora regresa, se cruza de brazos y se queda mirando a Vanessa.

V: Entiéndelo mamá: soy lesbiana.

L: No sabes lo que estás diciendo.

V: Sí, sí lo sé. Y lo he sabido desde hace mucho tiempo. Lo que pasa es que no sé cómo decírtelo ni a ti, ni a mí, ni a nadie.

L: Vanessa, ¿podemos hablar de esto otro día?

V: ¿Cuándo?

L: ¡Otro día!

V: ¡No, mamá, no hay "otro día"!

Vanessa toma su maleta, una chamarra, su bolso y emprende el camino hacia el umbral de la habitación.

Es así como revela ante su madre su orientación sexual. Cuando Leticia se comunica con el padre de Vanessa para ponerlo al tanto y pedirle que vaya a México para involucrarse en el asunto, se desarrolla una riña entre ellos, a la cual la propia Vanessa da fin mostrando, una vez más, su firmeza de carácter:

Federico: No entiendo cómo es que *nunca* se acercó a decírtelo. ¿Cómo es posible que no te hayas dado cuenta?

Leticia: Y tú, Federico, ¿cómo es posible que tú no lo hayas notado?

F: Tú eres su madre, vives con ella, no entiendo cómo nunca tuvo la confianza para acercarse a su propia madre y hablar de eso.

L: Bueno, nunca se acercó, nunca habló de eso, pero no es culpa mía que ella sea así.

F: Y ¿sí es la mía?

L: ¡Sí! Vanessa nunca tuvo una figura paterna real, Federico, ¿por qué iba a querer tener un hombre en su vida, si te tiene a ti como imagen? (en tanto dice esto, Vanessa entra a la sala, sin que ellos se den cuenta).

F: Y, ¿no te has puesto a pensar que es un acto de rebeldía por tener que vivir con una mujer tan dominante como tú?

L: Alguien tenía que llevar los p...

Vanessa: Y entonces, ¿ya terminaron de decidir a quién echarle la culpa por tener que vivir el resto de su vida con una hija lesbiana?

F: Vane, nosotros...

V. No, ustedes no tienen ni idea de lo que es vivir sintiéndose culpables por lo que son, de tener que pensar todos los días que los voy a decepcionar por ser así. Para mí me da igual si existe una ley que dice que las personas como yo se pueden casar, o si la gente marcha por mi igualdad. Yo lo único, lo único que quiero es que ustedes dos me quieran sin la necesidad de tener que mentir desde que me despierto hasta que me voy a dormir."

Federico intenta acercarse a ella: "Vane, hija..."

V: No, papá, es mi vida y yo puedo decidir de quién enamorarme y de quién no.

F: Vane, es tu decisión, estamos contigo, lo que queremos es que entiendas que esa gente no es feliz.

V: Y tú, ¿sí eres feliz, 'pá?

Vanessa se retira.

En el primer ejemplo referido, Vanessa toma la decisión de hablarle a su madre con franqueza, aun a pesar de que la relación entre ellas no se ha prestado para un intercambio comunicativo fluido, ni existen vías para que siquiera este emerja. En ambos ejemplos, el personaje atraviesa por el difícil momento de hacer saber a sus padres que su orientación sexual se enfoca hacia personas del mismo sexo (proceso coloquialmente denominado *salir del clóset*). Cuando interviene en la discusión de sus padres, declara el malestar que le genera pensar “todos los días que los voy a decepcionar por ser así”, y expresa el deseo de ser amada por ellos, sin tener que recurrir a la mentira. Finalmente, al escuchar a su padre afirmar que los homosexuales no son felices y cuestionar si él sí lo es, motiva a que su discurso incentive la reflexión en ambos padres: ser homosexual no implica condenarse a la desgracia; punto que Vanessa busca dejar en claro.

3.4.6 ACCIONES DE AUTOAFIRMACIÓN Y LIBERACIÓN

Pero no es sólo el diálogo lo que denota la determinación de Vanessa. En sus acciones, evidencia también la voluntad de incidir en las situaciones que enfrenta, para modificarlas. Es factible, por tanto, calificar a algunas de sus acciones como *autoafirmativas* y *de liberación*. Lo anterior se manifiesta, por ejemplo, al mostrar la intención de librarse del acoso del que es objeto en su entorno escolar. Destacan dos medidas que toma al respecto:

- I. Enfrentamiento a Ximena
- II. Abierta aceptación de su homosexualidad ante la comunidad escolar

La primera acción involucra a Ximena por la constancia con que ésta busca ridiculizar a Vanessa frente a sus compañeros y amigos a causa de su orientación sexual. Un día, las amigas de Ximena están vendiendo el examen (ya resuelto) que deben presentar para una materia, y que obtuvieron clandestinamente. Vanessa se acerca con una de ellas a la hora del receso para comprarlo. Ximena le pregunta a su amiga si tiene descuentos especiales para personas anormales, y si le daría a Vanessa un descuento por sus *capacidades diferentes*. Vanessa le pregunta a Ximena cuáles son esas capacidades. Ximena le responde "pues tú ya sabes, ¿no, *lencha*?" Vanessa sonríe y espeta a su compañera: "Te vas a callar, Ximena, de una vez por todas, te vas a callar". Ximena responde: "Ah, ¿sí? Y ¿cómo me vas a callar?" Vanessa, sin decir una palabra, toma el rostro de Ximena entre sus manos y la besa en los labios. Los alumnos alrededor reaccionan con sorpresa; Ximena se queda en shock. Pero Sofía, la amiga de Ximena que vende el examen, se lo extiende a Vanessa y le dice "toma, te lo regalo, es gratis" y todos aplauden. Vanessa no puede ocultar su regocijo y agradece al público sus aplausos. La chica se libera así del acoso de Ximena durante gran parte de la trama (ésta vuelve a molestarla intensamente cuando hace manifiesta su relación posterior con Mariana).

La segunda acción tiene como trasfondo alcanzar una liberación más extensa, que implique a los demás compañeros del instituto. Vanessa la ejerce al llegar un día a la escuela con una playera blanca que dice "gay" en letras rojas. Se genera una conmoción entre quienes la ven: "salió del clóset", comentan algunos. Vanessa pasa junto a Ximena y sus amigas, quienes no pueden creer el atuendo de Vanessa. Cuando ésta entra al salón de clase de estadística, la profesora le dice que no puede presentarse así a clase y mucho menos al examen que presentarán, pues "hay códigos de vestimenta". La maestra le pide que se quite la playera o se tape el letrero, u otra cosa, pero que lo resuelva. Vanessa accede, se desplaza al frente del salón, se quita la playera y se la pone de nuevo, al revés. La profesora se escandaliza y le exige que se vaya de inmediato a la dirección o la mandará a extraordinario. Vanessa se encamina, entonces, al sitio señalado, donde le explica lo sucedido a la directora. Ésta le pregunta a la chica porqué decidió llevar una playera con ese letrero a la escuela. Vanessa responde: "porque ya estoy harta, estoy harta de que todo el mundo me traiga de bajada, de que todo el mundo se esté inventando chismes y de que todos se sientan que tienen derecho de molestarme solamente por ser como soy." La directora le dice que le ofrece una disculpa porque si sus compañeros la están molestando o agrediendo, es su deber evitarlo y protegerla, así que le promete que encontrará junto con ella una solución.

Ambas acciones resultan polémicas para la esfera académica en que está inmersa, pero eficaces, pues a raíz de ellas Vanessa logra disminuir el grado de acoso de que era víctima y ganarse, de paso, la admiración y el respeto de sus compañeros.

Esto sienta las bases para que cuando, en un momento posterior, Vanessa se encuentra en una relación con Mariana, su confianza se haga extensiva a las demás esferas de su vida. Ya independizada y compartiendo un departamento con

Mariana, ambas conforman una banda, cuyos ensayos se desarrollan en su mismo apartamento. La mamá de Vanessa se aparece para visitarlas un día en que la banda se encuentra en pleno ensayo, y se queda a verlo. Vanessa y Mariana se muestran cariñosas en algún momento del mismo. Leticia le pide a Vanessa que hablen y le dice "es obvio que entre tú y Mariana hay algo."

Vanessa: ¿Y?

Leticia: Está bien que tengas tus preferencias, pero podrías ser más discreta.

V: ¿Para eso viniste, 'má? ¿Para decirme que me vuelva a meter al clóset del cual no debí haber salido nunca?

L: Lo único que digo es que puedes ser más discreta, la gente no tiene por qué enterarse de tu vida privada.

V: No, ¿sabes qué? No tengo tiempo para esto, mejor vete

L: ¿Me estás corriendo?

V: Sí, mamá, hablamos cuando me puedas aceptar.

La relación de la chica con su madre, sin embargo, se resuelve hacia el final de la serie cuando, tras terminar Vanessa con Mariana (a causa de que ésta se involucró con Abril) la señora la recibe de vuelta en su casa, brindándole su apoyo moral ante lo sucedido.

3.4.7 CONCLUSIÓN DE LA HISTORIA DE VANESSA

Tras haberse involucrado con Abril, Mariana realiza intentos de acercarse a Vanessa, buscando su perdón para reconciliarse con ella, pero no lo encuentra nada fácil. Cuando Vanessa accede por fin a que hablen, sin embargo, llegan a la conclusión de que lo mejor para ambas es quedar como amigas.

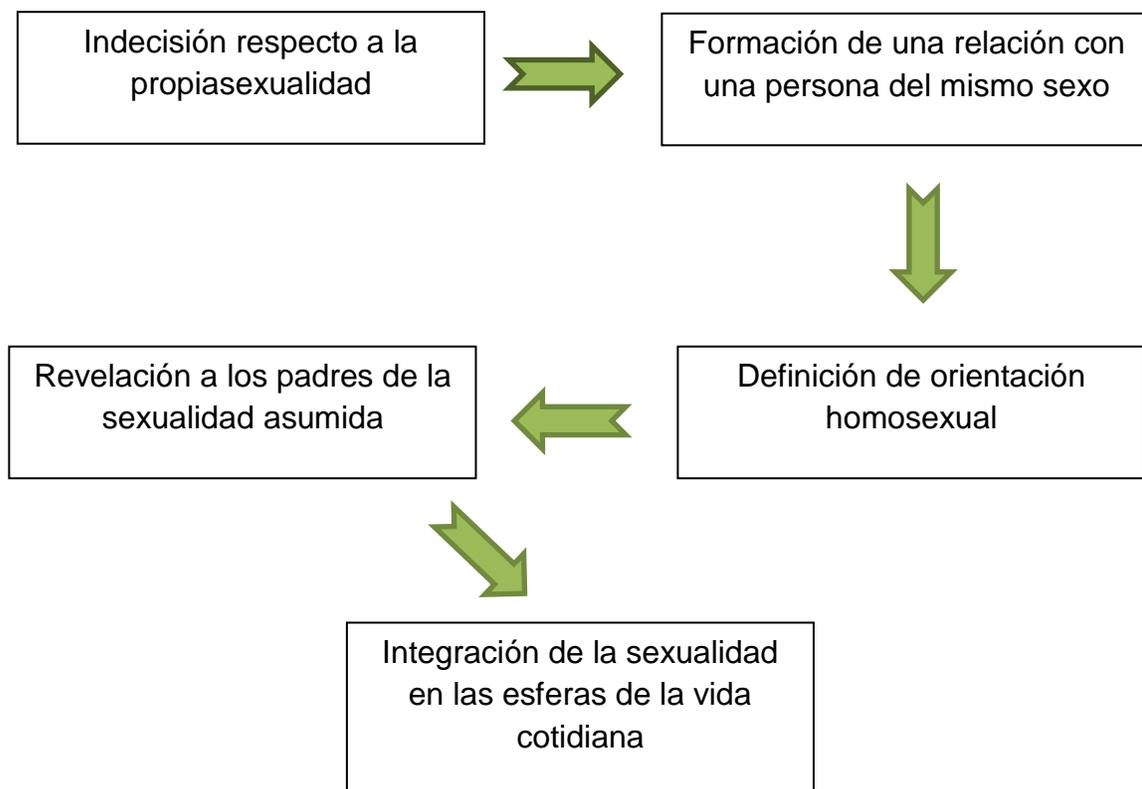
Así pues, el día en que les entregan su certificado de preparatoria, que es su graduación oficial, ambas se despiden y se desean la mejor de las suertes. Con voz en off, se narra la conclusión de la historia de ambas que, de acuerdo al tiempo cronológico manejado dentro de la historia, describe acciones desarrolladas años después de que éstas han egresado del instituto:

Vanessa es tecladista en una banda de rock ecléctico llamada Las Silver Queens. Ahora mismo está de gira en Argentina.

Mariana estudia composición en Dinamarca, donde vive con su novio: un chelista sueco de nombre Mijaíl. Ella y Vanessa siguen siendo grandes amigas.

El final de ambas chicas se narra de manera tan breve, que es imposible sacar demasiadas conclusiones al respecto. Probablemente el punto que cabe señalar, es que mientras se define el destino romántico de Mariana, no sucede lo mismo respecto de Vanessa: parece que, después de dar tanto peso a los altibajos amorosos del personaje, los escritores terminaron por obviar cualquier certeza respecto de dicho rubro en su vida.

Sin embargo, la trayectoria de Vanessa a lo largo de la trama atravesó distintas etapas:



Una vez descritas las acciones y situaciones principales del personaje de Vanessa, se presenta en el capítulo subsecuente a las sujetas de estudio seguidoras de su trayectoria para, en un último apartado, incidir en el análisis de las negociaciones que éstas establecen con la historia.

4 LAS SEGUIDORAS DE BIENVENIDA REALIDAD A TRAVÉS DE SUS RELATOS DE VIDA

4.1 Preámbulo metodológico

La obtención de la información necesaria para llevar a cabo el presente trabajo tiene, por supuesto, un trasfondo. Y en aras de ofrecer al lector un panorama lo más completo posible del modo en que se conjuntó dicho material, es que se abordan enseguida algunos elementos determinantes para el desarrollo de la investigación.

4.1.1 Delimitación

El proyecto que dio origen a este trabajo, planteaba estudiar las distintas inclusiones que en materia de diversidad sexual se estaban llevando a cabo en la ficción televisiva de México a partir del 2010, particularmente dentro del género de la telenovela. No obstante, eso hubiese requerido incorporar al corpus al menos cuatro telenovelas y hacer los correspondientes análisis, lo cual resultaba poco viable de ser alcanzado durante los dos años que dura la maestría. Así pues, era necesario enfocarse en un solo segmento dentro de la diversidad sexual representada, y dentro de una única telenovela. Opté por el estrato menos incluido dentro de las telenovelas nacionales: las mujeres homosexuales.

Como tuve ocasión de demostrar en un estudio previo (Vélez, 2010), dentro de la televisión mexicana son escasas las representaciones de mujeres lesbianas. El convenio entre Argos Comunicación y Cadena Tres del cual hablé en el tercer capítulo, marcó un cambio dentro de esa tendencia. Tan sólo la telenovela *Las Aparicio* incluyó tres personajes lésbicos; *Julia*, *Mariana* y *Daniela*. Después vendría *Bienvenida Realidad*, que además de *Vanessa* incluyó al personaje de *Abril*. Sin embargo, en la primera telenovela mencionada, las mujeres representadas tenían una edad promedio de entre 24 y 26 años. Considerando que *Vanessa* surgió como el primer personaje lésbico adolescente que fue representado de manera protagónica a lo largo de 120 capítulos, se decidió elegir a dicho personaje para realizar el estudio de recepción culturalista, pues se trataba de una propuesta novedosa e interesante en la televisión nacional.

4.1.2 Reclutamiento

Procedió enseguida la ubicación de las personas que participarían en el estudio. Teniendo claro que las demarcaciones culturales de género, edad, posición social y orientación sexual eran determinantes para analizar las negociaciones que las chicas realizaran respecto de *Vanessa*, se decidió que un elemento clave era (además de que siguieran la serie) que hubiesen definido su orientación como homosexual.

Al momento de buscar a las posibles sujetas de estudio, por lo tanto, se acudió a lugares de reunión (ubicados dentro de la denominada *Zona Rosa*, en el Distrito Federal) populares entre lesbianas jóvenes y adolescentes, a las que se les cuestionó sobre si conocían dicha telenovela y si la habían seguido a lo largo de su emisión al aire. Las respuestas obtenidas no resultaron útiles para los fines de la investigación. Pocas de ellas respondieron afirmativamente, y de éstas, sólo dos

accedieron a ser entrevistadas. Sin embargo, al realizar las entrevistas exploratorias, se descubrió que no habían seguido de cerca la serie, dado que sus respuestas evidenciaban lagunas respecto de algunos sucesos en la trama. Se determinó que, al no tener completo el cuadro de las acciones a analizar del personaje seleccionado, su colaboración resultaría poco enriquecedora para el estudio.

Dado lo anterior, fue necesario establecer otra estrategia de captación de participantes. Con la intención de pisar terreno firme en el aspecto de encontrar chicas que no sólo conocieran la telenovela, sino que también fuesen seguidoras fieles de la trama, se decidió buscar un club de fans de la serie. Internet se convirtió en la mejor herramienta en este sentido, al permitir descubrir la existencia de dos clubes de fans de la telenovela en general y de muchos otros de los distintos personajes de la misma.

Los clubes de fans generales encontrados, fueron *Bienvenida mi Realidad* y *Club Oficial Fans de Bienvenida Realidad*. Ambos se han conformado en línea, mediante una cuenta en *Facebook*. Se trata de *comunidades virtuales* a las que se han adherido personas no sólo de México sino también de Centro y Sudamérica. Sin embargo, en tanto el segundo supera por casi dos mil fans al primero, ha tenido mayor actividad respecto a realizar encuentros con los actores que estelarizan la serie y fue fundado con la colaboración de personas implicadas en la telenovela, fue el club que se eligió para buscar en él a las sujetas de estudio.

Lo anterior resultó ser una ardua labor. Fue necesario solicitar el acceso a la comunidad, lo cual se obtiene enviando una solicitud de amistad a los dirigentes del club. Una vez aceptada, procedí a escribirle a éstos explicándoles el proyecto que empezaba a desarrollar y solicitando su apoyo. Se me permitió publicar en la página del club una convocatoria dando a conocer los pormenores de mi investigación e invitando a las chicas de la comunidad a participar, estableciendo

las condiciones de anonimato y participación voluntaria (ningún tipo de recompensa les fue ofrecido).

A la par del lanzamiento de la convocatoria, inicié una exploración de los perfiles de las chicas que integraban el club en línea. Uno de los datos que es factible agregar (o no) en la información que la gente comparte de sí misma en su perfil es la orientación sexual, de tal modo que empecé una lista de aquellas que ahí se definían a sí mismas como homosexuales, analizando también otros elementos que ellas publicaran en sus muros: formación académica, lugar de residencia, edad, fotografías, etc. Incorporé a la lista únicamente a aquellas chicas que compartieran más de sí mismas y que denotaran una *cotidianeidad* trasladada a la esfera digital (es decir, que se reflejara en sus muros, comentarios, participaciones, etc., la interacción que llevan a cabo con personas en otros círculos de sus vidas, como la escuela, clubes deportivos, entre otros, lo cual corroborara no solo la existencia de la persona sino también la autenticidad de aquello que publicaba).

Tras establecer dicho filtro (tarea que consume horas frente a la pantalla) y dado que no estaba obteniendo respuestas a la convocatoria, establecí nuevamente una estrategia. Envié mensajes directos a las chicas que listé, hablándoles con un poco más de detalle sobre mi proyecto de investigación, e indicándoles con claridad que mi labor tenía únicamente objetivos académicos. Fue entonces que empecé a cosechar los primeros resultados. Al menos 7 chicas me proporcionaron una respuesta positiva. Así pues, pude aplicar entrevistas piloto con algunas de ellas, lo que me permitió ir afinando los detalles del instrumento a utilizar finalmente.

Esta etapa resultó ser sumamente enriquecedora en tanto que las chicas fueran señalando los aspectos de la trama que consideraron más relevantes, lo cual me permitió ir proyectando hacia dónde se encaminarían las negociaciones más importantes para las sujetas de estudio. A la par de ello, caí en cuenta de un

elemento que yo estaba dejando de lado al haber diseñado la investigación: si bien el personaje de Vanessa era el que contaba con mayor aceptación y que generaba más entusiasmo entre las chicas, también el personaje de Mariana había resultado trascendental para las seguidoras. Una de las chicas que aceptó participar en la investigación fue quien me indicó lo anterior, al señalar que las historias de Vanessa y Mariana se ligan de forma significativa en algún punto de la trama. Es a causa de este señalamiento que al presente trabajo terminó incorporándose la perspectiva de una seguidora de Mariana; se consideró que su historia de vida y las negociaciones que realizó podían contribuir con la investigación al aportar una mirada que sirviera de contrapunto a la del resto de las chicas que participaron en el estudio.

4.1.3 Diseño del instrumento de investigación

Los estudios de recepción culturalista, como se indicó en el primer capítulo, manejan la metodología cualitativa. No deben ser confundidos con los estudios de audiencias, de claro corte cuantitativo al basarse en cantidad de televisores sintonizando un determinado canal. Los estudios de recepción buscan acercarse a los receptores como individuos, y las herramientas a las que recurren son, por tanto, observación participante, entrevistas a profundidad, historias y relatos de vida, entre otros.

El presente trabajo se proyectó para arrojar luz sobre el proceso de recepción de lesbianas jóvenes y adolescentes respecto de una telenovela juvenil que incluía un personaje lésbico, con el objetivo de averiguar de qué modo las demarcaciones culturales incidían en dicho proceso. Determinar qué aspectos de la trama resultaban más significativos para las sujetas de estudio también era uno

de los objetivos planteados. Acceder a la información tanto de las demarcaciones culturales de las chicas, como a las negociaciones más importantes que generaron, requería hacer uso de la entrevista (en este caso, entrevista estructurada a profundidad).

Como se mencionó líneas arriba, llevar a cabo una investigación exploratoria, en la que se aplicó entrevistas piloto a algunas chicas, permitió afinar una guía de entrevista que se diseñó en un primer momento para corresponder con los objetivos del estudio, pero que resultaba muy general para poder caracterizar el proceso de negociación. Las entrevistas piloto contribuyeron a eliminar lo anterior y ajustar las preguntas, incorporar algunas, determinar la pertinencia de otras. El instrumento de investigación que se aplicó finalmente constó de siete secciones, cada uno con su correspondiente objetivo:

Sección	Objetivo
1: Datos generales	Obtener información, a grandes rasgos, de las sujetas de estudio, así como algunas de sus demarcaciones culturales
2: Ejes de vida primordiales para las sujetas de estudio	Determinar el marco de acción de las sujetas de estudio, sus vínculos interpersonales y otros elementos clave para las negociaciones que posteriormente se analizarán.
3: Relato de vida	Construir el relato de vida de las sujetas de estudio y seguir obteniendo demarcaciones culturales
4: Consumo mediático de la SE, relación con la TV y familiarización	Descubrir cuáles son los medios que más consume la SE, qué tipos de contenidos son de su preferencia, qué

con telenovelas inclusivas con la diversidad sexual	le agrada ver en televisión y si previamente ha visto otras telenovelas que manejen el tema de la homosexualidad.
5: Práctica del consumo de la telenovela <i>Bienvenida Realidad</i>	Determinar distintas pautas de consumo de la telenovela, y generar la atmósfera necesaria para incidir en las negociaciones con la trama de Vanessa.
6: Negociaciones respecto a ejes de vida primordiales	Determinar las negociaciones que las sujetas de estudio establecen respecto de su ejes de vida primordiales y los de Vanessa
7: Perspectiva global de la telenovela	Determinar qué opina la SE respecto a producciones como BR y su incidencia social

Esta guía me permitió ir con las entrevistadas de lo general a lo particular en los distintos rubros de interés para la investigación. No todo el material obtenido fue incorporado al trabajo, dado que al procesarlo para ir realizando el análisis hubo elementos que no encontraron cabida para su integración; sin embargo, la estructura de la entrevista al ser desarrollada proporcionó información relevante para guiarme en el planteamiento de preguntas posteriores (sobre todo cuando era necesario abordar cuestionamientos de índole personal). Invito al lector a remitirse al apartado de anexos para una lectura completa de la guía de entrevista.

Del desarrollo de las entrevistas, y con base en las distintas secciones que estructuraron el instrumento de investigación, se derivaron las categorías de análisis a manejar:

- Demarcaciones culturales de las sujetas de estudio
- Vínculos familiares y amorosos de las sujetas de estudio
- Proceso de televidencia de la telenovela *Bienvenida Realidad*
- Negociaciones respecto de la trama de *Bienvenida Realidad* con base en el contexto en que se desarrollan los personajes, sus vinculaciones familiares y románticas

Habiendo dado cuenta de la metodología empleada para la obtención del material a analizar en este estudio, se procede enseguida a mostrar la narración del relato de vida de las seguidoras de *Bienvenida Realidad* que en él participaron, que es de donde se derivó tanto las demarcaciones culturales de las chicas como sus vinculaciones familiares y amorosas. Las otras dos categorías de análisis (proceso de televidencia y negociaciones) son abordadas hacia el quinto capítulo.

4.2 ARIADNA

Me llamo Ariadna y tengo 17 años. Soy originaria de Huauchinango, Puebla. Estudio el bachillerato y vivo con mi mamá, que es madre soltera y también nació aquí en Huauchinango. Tengo una hermana mayor, que tiene 31 años.

Mi infancia en general fue muy buena, tuve unos excelentes amigos y una excelente familia (mi mamá y mi hermana) que me apoyó en todo lo que podían tanto económicamente, como moralmente. Lo que más me gustaba hacer cuando era niña era jugar fútbol con mis vecinos.

La pubertad para mí está padre, porque aún estoy en ella... un poco loca pero genial al mismo tiempo ya que experimentas varias emociones, ¡varias cosas nuevas que antes no habías sentido o hecho! Los cambios físicos que tuve los sentí bien en sí.

Entrar a la prepa para mí significó un cambio ya que tienes menos tiempo libre... debes dedicar tiempo a la escuela. Yo voy en la mañana y se me ha hecho algo pesado. Estudio en el CBTIS 86. En la escuela saben que soy lesbiana y sí llega a pasar que me molesten por eso, pero son simples comentarios ofensivos y otros que hasta me gustaron, ¡ja,ja,ja!

La relación que tengo con mi mamá es un poco estresante, hasta cierto punto. Tenemos problemas porque no hago mis quehaceres. Pero llego a contarle algunas de las cosas que me pasan, por ejemplo, le platico de la escuela, de mis partidos, mis entrenamientos (juego voleibol en varios equipos)... le platico algunas cosas (no todas). Respecto a mis actividades, me doy tiempo para todo, hay que tener un buen equilibrio, ¡aparte duermo muy poco!

La gente hipócrita, racista, homofóbica y creída es lo único que me desagrada en este mundo. Desafortunadamente hay de eso en la escuela, en la ciudad y en este pobre país, la verdad.

En la escuela, los profesores... me dan igual. No creo que haya alguno al que le interese como seres humanos. Respecto a los amigos, pues en el transcurso de mis años (pocos) me he dado cuenta que ningún amigo es totalmente importante, ya que siempre harán algo por lo cual te decepcionen. Pero hay una amistad que conservo desde la infancia: es mi mejor amiga y nos conocemos desde los 9 meses de embarazo de mi mamá, ¡ja,ja! Su mamá vivía al lado de mi casa y mi mamá y su mamá se conocían desde hace años. ¡Ella es 9 meses mayor que yo!

He tenido varias relaciones románticas, aunque hasta ahora, nada duradero, y actualmente estoy soltera. No le he dicho a mi mamá que soy lesbiana, sólo a mi hermana.

4.3 FANNY

Tengo 22 años y nací en el Distrito Federal. Mis padres, ambos, son originarios del estado de Guerrero. Nací en la Delegación Coyoacán, pero siempre he vivido en la Delegación Tláhuac. Soy la menor de tres hermanos: la mayor tiene 27, y el que le sigue tiene 25. Vivo sólo con mi mamá (mi papá ya falleció). Estoy en séptimo semestre de la carrera de Ciencia Política.

Mi infancia fue muy buena, muy feliz: jugaba con mis hermanos, era consentida y bien atendida por mis padres. Mi papá me trataba muy bien, si no es que excelente: me compraba juguetes, me escuchaba cuando yo tenía problemas, me daba consejos, me orientaba...me daba cariño a más no poder. Mi mamá era un poco más estricta pero de todos modos, una mujer muy entregada a su labor. Mis

papás me cuidaban muy bien, aunque yo a veces era bastante malcriada. Lo que más me gustaba de niña era jugar, podía jugar con mis hermanos o sola. Si jugaba sola, pues tenía juguetes, jugaba muñecas. Con mi hermano y hermana jugaba juegos más deportivos: andábamos en bicicleta, patines, o hacíamos juegos en casa, como *Turista*.

Mi papá siempre nos dio una orientación hacia la educación muy importante para nosotros, por lo que cada una de las etapas formativas era algo que esperábamos. En ese sentido, no marcó ninguna diferencia para mí, pasar de la primaria a la secundaria, ni lo que vino después. Pero en el aspecto de la personalidad sí hubo algo más notorio porque yo siempre me crecí sobre las anécdotas de mi padre, madre y hermanos: tenía un bagaje de experiencias sobre el cómo enfrentarme a ciertos problemas y a partir de eso fui construyendo mi personalidad, que tal vez por eso fue bastante fuerte. Y entonces yo entré a la secundaria con cierta personalidad retante, me gustaba mucho defenderme, defender a los demás, quizá por eso me metí en problemas, pero al mismo tiempo era muy dedicada a los estudios.

Para mí los cambios físicos que se viven en esa etapa, no fueron tan importantes: cuando me llegó mi menstruación... en ese momento dije “¡ay, ya me pasó!” Pero yo no lo tomé en cuenta, en mi vida no era tan importante, en mi caso eran más importantes otras cosas: estar atenta con lo que aprendía, tener mi bandita de amigos... eso era lo importante.

Además, yo tuve un desarrollo lento. Empecé a adquirir un cuerpo más femenino sólo hasta que estuve en la prepa, cuando estaba en el CCH, y me gustó mucho. Fue ahí cuando empecé a utilizar esta onda de las contraculturas y me volví *punketa*. Me gustaba mucho la estética de la mujer *punk*, y la resaltaba.

Me he relacionado sentimentalmente con chicos y con chicas, han sido relaciones para nada complicadas, experiencias muy bonitas. Cuando era más joven todo era

rápido: semanas, meses, pero después mi primera relación de larga duración fue de un año. Después de esa comencé a tener relaciones más largas. Actualmente estoy soltera.

A muchos de mis profesores les hace falta profesionalismo, no tienen en verdad conocimiento de ciertos temas, les hace falta calidad. Y en cuanto a relaciones maestro-alumno, no me gusta inmiscuirme más allá de lo académico.

Nunca me han molestado en la escuela por mi preferencia sexual, pues no lo saben, pero aparte de eso creo que nunca me he puesto en una situación así, yo siento que si te pasa es porque tú te pones... pero yo no, tal vez por mi personalidad: donde veo círculos restrictivos, me quedo al margen. Quizá cuando era muy jovencita, a eso de los 13 años... pero como no fue tan evidente, o sea la implicada lo sabía pero no eran relaciones "tal cual", sino como que eran una confusión entre amistad y deseo. En esa confusión, las implicadas se daban cuenta, pero nunca se evidenciaba... y pues por eso, no pudo desarrollarse más allá de eso. Pero que a mí directamente me hayan hostigado feo, nunca, por ningún motivo.

Hay varias personas a las que considero mis amigos principales: nos conocimos desde que entramos a la carrera y salgo continuamente con ellos a comer, para hablar o para ir de fiesta. Ellos saben que soy lesbiana (porque se dieron cuenta, no es que se los haya dicho). Siempre me han apoyado al respecto. Mi familia no lo sabe. Por ahora, no tengo ninguna relación sentimental.

4.4 ANA

Me llamo Ana y tengo 19 años. Nací en la delegación Iztapalapa, del Distrito Federal, pero vivo en el municipio de Nezahualcóyotl, en el Estado de México. Mis papás son chilangos también, los dos. Nunca me he mudado, siempre desde que tengo memoria he vivido en la misma casa. Tengo dos hermanos: mi hermano mayor que tiene 23 y una hermana, de 20. Vivo con ellos y con mis papás. Voy en tercer semestre de la carrera de biología.

Tuve una infancia como la de todo niño: me la pasaba jugando. Siempre salía a la calle a jugar con mis primos y mi hermana, ya fuera fútbol, baseball, escondidillas, o lo que fuera. En la escuela me iba muy bien, tanto en mis materias, como con tener amigos. Siempre he sido hasta cierto punto popular.

Mi papá me trataba bien, no era muy afectuoso, pero sí muy divertido y siempre me ha hecho reír. Mi mamá era muy exigente conmigo respecto a las tareas, sacar buenas calificaciones y el quehacer de la casa, aunque igual ella nos atendía muy bien a mí y a mis hermanos.

Cuando entré a la secundaria, hubo algunos cambios en mí respecto a lo que hacía y lo que no. Me tocó un grupo muy desastroso y la verdad me la pasé los tres años echando desmadre: me salía de clases, no hacía mis tareas, no llevaba los materiales que me pedían, cosas así. Incluso el prefecto nos tenía bien ubicadas a mí y a mis amigas, ¡ja, ja, ja! Me era indiferente si mis papás o los maestros me regañaban, si me ponían recados falsificaba las firmas de mis papás, no, no... era un desmadre. Un día me cachó mi mamá que había falsificado su firma y me fue como en feria.

Los cambios físicos, de desarrollarte y todo eso, uff, ¡yo quería que me pasaran! Todas mis amigas empezaban a usar brasier, menos yo, y me desesperaba, o les

bajaba su periodo y a mí no y decía “¿cuándo me va a pasar a mí?” Me generaba mucha emoción, y curiosidad, qué se sentiría cuando ya me bajara, pero pues para mi desgracia todo eso me pasó hasta el último año de secundaria, aunque, claro, cuando ya sucedió me sentí contenta.

Aunque en la secun (sic) ya me daba yo cuenta que lo que me gusta son las chicas, pues tuve algunos novios. Me la pasaba chido con ellos y pues si me llegaban les decía que sí. Pero sólo era por diversión, la verdad. No anduve con alguna chava sino hasta que ya entré a la prepa y es la única novia que he tenido hasta ahora, se llama Sandra. La conocí en las canchas de básquet donde iba a jugar con mis primas, cerca de mi casa, hace unos dos años. Hicimos una reta un día, con ella y sus amigas. Luego luego nos caímos bien y empezamos a buscar la forma de vernos, primero para jugar, ya después sólo nosotras solas. Un día que nos vimos, fue bien emocionante porque nos besamos y ahhh... pues ahí empezó nuestro romance.

Mis papás y hermanos saben de mi preferencia. Eso pasó de un modo en que yo no lo hubiera querido. Una hermanita de Sandra nos vio besándonos y le dijo a su mamá. La señora se enojó y fue a decirles a mis papás, pero pues somos de la misma edad, no podía reclamar nada así como de que yo estuviera sonsacando a Sandra ni nada. Y pues enseguida mis papás me preguntaron qué onda, y yo les dije que sí, que andaba con ella y que pues me gustan las chavas... mi papá, lo tomó con mucha calma y bien relax, a mí mama como que le afectó al principio. Ahora ya ni en cuenta los dos, y pues incluso Sandra va a la casa sin problema. Yo también a la suya, aunque a su mamá ¡sigo sin caerle mucho en gracia!

En la universidad, no le he dicho a nadie que me gustan las chicas; no tengo necesidad de gritarlo, y además Sandra va en otra escuela, así que ni siquiera me ven con ella. Supongo que por eso no me han molestado para nada; si lo supieran, ahí sí quién sabe. Me parece que el nivel de profesores que tengo, que he tenido en general, es bueno. Claro que hay de todo: me han llegado a tocar algunos que como que odian lo que hacen. Pero no me puedo quejar. Y aunque creo que les caigo bien, nunca he tratado de hacerme su amiga; yo creo que eso es algo peligroso para ambas partes.

Mis amigos son una parte importantísima, no podría hacer nada sin ellos. Para mí, además de mi novia, mi mejor amiga es Sandra, después de ella, pues una o dos amigas de la prepa, y mi grupito ahora de la carrera... Ellos saben que soy gay, de hecho también dos de mis amigos son gays (hombres) y otra amiga. Entre todos nos apoyamos, platicamos, nos quejamos, ¡ja, ja! Y pues lo principal, es que salimos a divertirnos juntos.

Se presenta a continuación el relato de la chica que se identificó con el personaje de Mariana, el principal interés romántico de Vanessa en la trama. Dado que se trata de una sola voz con respecto a las negociaciones con dicho personaje, su relato de vida se muestra un tanto más extenso.

4.5 ELIZABETH

Tengo 17 años y vivo con mis papás, hermanos y abuelos. Yo soy la hermana mayor: tengo un hermano de 14, una de 11 y el más pequeño tiene 7. Estoy en tercer semestre de preparatoria (aunque debería estar en quinto).

Mis padres, ambos nacieron en Guanajuato. Mi papá es de Abasolo y mi mamá de Salamanca. Yo nací y vivo en Irapuato, Guanajuato, siempre lo he hecho. Tuve una infancia feliz, yo la disfrute demasiado, de hecho a mí me gustaría volver a esa etapa de mi vida, pues todo era más divertido, los niños salían a jugar, convivía con mucha gente, cualquier cosa era buena para jugar... ahora todo es distinto. Los niños se la pasan en video juegos, maquinitas, computadoras, etc., etc.

Cuando niña mi papá jugaba conmigo, y mi mamá siempre andaba atrás de mí, cuidándome. En la primaria me iba bien, yo soy muy sociable, le hablaba a casi toda la escuela, era muy buena alumna, siempre era el primer lugar, y estaba en los respectivos equipos deportivos: futbol, básquet, volibol y atletismo. Siempre desde niña me ha gustado hacer deporte, pero en especial el futbol, primero lo jugaba sólo en la calle con mis amigos que eran mayores que yo y eran puros niños, y pues eso me ayudo a ser muy buena jugándolo; cuando iba en cuarto de primaria entré a un equipo.

Crecer, y desarrollarme en el aspecto físico no me agarró por sorpresa porque ya mi mamá había hablado conmigo y me había dicho lo que iba a pasar, así que todo estuvo bien. Cuando entré en la pubertad, no le quería hacer caso a nadie. Yo ya quería ser más libre, que mis papas ya no estuvieran tanto sobre mí. Me cuidaban demasiado: los 3 años de secundaria me llevaban y me traían, ¡y eso que la escuela estaba casi a un lado de la casa! No tardaba ni 5 minutos en llegar... Y pues si les decía algo a mis papás, me decían “aun no te mandas sola... bla bla bla” y ¡aaahhhh! mejor me iba que quedarme ahí peleando con ellos... Pero a fiestas si me dejaban salir, con mis amigos igual. Sí tenía libertad ahí, pero a mí en lo de la escuela era donde yo la quería. Siempre había tenido buenas calificaciones, y si bajaba poquito ya me querían colgar... una vez saqué cuatro seis y ¡casi me linchan!

Pero cuando entré a la secundaria, pasó algo muy padre. Una vez en la clase de educación física nos pusieron a jugar futbol y hice (sic) un tiro así genial que

terminó en gol y mi maestro asombrado me mandó llamar y me dijo que si me gustaría estar en la selección femenil de la escuela. Y pues le dije que sí. Cada viernes íbamos a jugar. Estábamos en la *Copa Coca-Cola*, y aquí competíamos con otras secundarias, y ganamos. Luego jugamos a nivel municipal; ganamos también y representamos a Guanajuato en la etapa nacional. Sólo que la cuestión es que una vez me lastime la rodilla y ahora me lesiono seguido; ya tengo 1 año que no juego pero ya estoy buscando equipo de nuevo.

Sobre la relación con mis papás, con mi mamá es buena y con mi papá no tanto. Mi mamá es muy amigable, comprensiva, siempre está pendiente de mí. Yo le platico ciertas cosas que me pasan, pero digamos que unas cosas me las guardo, y a veces ella solita se da cuenta y ya platica conmigo... ¡Ja-ja-ja! yo le digo que es bruja porque sabe cosas que nadie debería de saber. Luego ella me reprocha que no le tengo confianza, pero sí se la tengo, sólo que a veces hay cosas que no quiero contarle o pienso que la decepcionaré. Y en cuanto a mi papá, como que es más difícil relacionarme con él. Se va trabajar en la mañana y pues yo salgo de la prepa a las 9: casi no lo veo. No tenemos mucha oportunidad de convivir.

Mis hermanos... con el de 14, antes nos la pasábamos del chongo. Ahorita ya no tanto: somos cómplices en las estupideces del otro, ¡ja-ja-ja! La de once, ésa sí me desespera: ¡nunca quiere hacer nada de quehacer! Es muy huevona. Y pues el chaparro es bien travieso, pero sí nos llevamos bien.

Desde la secundaria, hice muy buenas amigas. Como siempre he sido muy sociable y le hablaba y me llevaba bien con toda la *secu* no importaba el grado en que fueran, hasta con los profes era así bien chido. Pero amigas, amigas lo que se dice amigas, éramos cinco. Mi mejor amiga de ahí se llama Karla... bueno, más adelante te cuento ahora cómo forma parte de mi vida...

De las cinco amigas, dos van en la misma prepa pero en otro salón (de hecho van juntas), y las otras en otras prepas pero seguimos hablando y nos vemos; no quiero que la amistad se pierda.

En el aspecto sentimental, yo me he relacionado con chicos, pero con chicas, sólo una: Karla. He pensado si eso me hace bisexual o así, porque sí me gustan los niños... Pero cuando estoy con ella no me importan los demás.

Antes de Karla, tuve algunos novios. Unas de esas relaciones eran así como de "ahh, nomás me gustaban los chavos" y así, pero un verano conocí a un niño que se me clavó bien adentro, y ahhh... me enamoré. Fue muy lindo, porque fui correspondida. Duramos dos años y pico. Y hubiéramos seguido, pero el destino tenía cosas preparadas. En uno de mis cumpleaños, él me dijo que tenía que irse un tiempo, que lo esperara un año. Yo le dije que sí, y lo esperé, pero no supe nada de él en un buen rato. Para mi siguiente cumpleaños, yo di por terminada la relación. Hicimos una fiesta, en septiembre, y en esa fiesta Karla se puso hasta atrás. Yo la andaba cuidando y tratando de controlarla. Ella se cayó. Pasó un buen rato después de eso, y ya más tranquila salimos a platicar un rato, pero ella me besó y... ¡oh, confusión! Entonces al día siguiente ella me mandó un mensaje diciéndome que eso fue muy lindo y que si quería ser su novia. Le dije que sí, pero fue algo extraño... duramos como tres meses, y después mi papá se dio cuenta de lo que había entre nosotras. Reaccionó muy mal, se puso a llorar, me dijo que no esperaba eso de mí. Pero en ese entonces, yo no sabía qué pedo, y le dije que no era gay y así... pero en ese entonces, terminamos por mi papá.

Luego de cuatro meses, me mandó otro mensaje diciendo que si quería volver con ella y le dije que sí, pero como tres horas después le dije que no, que porque ya no quería broncas con mi papá. Y pues de ahí ella anduvo con otra chava, y ¡ah, me moría de celos! Pero seguíamos siendo amigas...

En una excursión de la escuela, nos fuimos de viaje a Guadalajara, y mi grupo y el de su ex íbamos en el mismo camión, y pues ella no me hablaba, estaba con la otra tipa y ¡ah, me daba coraje! No disfruté mucho el viaje por ese aspecto, y más porque en una parada que hicimos, todos nos bajamos y ellas dos se quedaron arriba, y mi amiga se regresó por unapastilla y las vio besándose, y pues me lo dijo y sentí bien feo. Pensé que entre ella y yo no iba a haber nada.

Entonces salimos de la secu y entramos a la misma prepa. El día que entramos me acuerdo que estaba su mamá y la saludé y después llegó ella, pero la ignoré y no le hablé. Así pasaron varios meses; yo ya ni en cuenta con ella... Pero a veces la veía y sentía que mi corazón se quería salir, hasta que me decidí a recuperar al menos su amistad. Y así lo intenté. En diciembre, le mandé decir que si se quería casar conmigo, así de mentiritas, y me respondió que sí. Ese día, ella llegó de jugar de Celaya en los Inter-CBTIS, y pus ahí todas penosas, ni nos dirigimos la palabra, nos casamos, pero minutos después fue como si nunca nos hubiéramos dejado de hablar, ella tenía examen y me dijo que si la esperaba, y ya le dije que sí.

Aquí en Irapuato hay una tradición ala que le decimos Barrios y al día siguiente tocaban en mi colonia; la invité como cada año, y me dijo que sí, que ahí estaría. Llegó en la noche porque ella aún tenía clases y yo ya no, y pues nos la pasamos juntas, así bien bonito. En un rato yo me acosté en sus piernas, y nos miramos y me iba a besar pero llegó su hermanito diciendo que ya se iban, y yo así de “¡chin!” y pues ya la acompañé... Al día siguiente, me dijo que si quería andar con ella. Le dije que sí, pero si estaba dispuesta a aventarse el paquete completo, o sea los problemas que podría ocasionar y todo eso, y pues dijo que sí y desde ese día seguimos juntas, amándonos mucho.

Mi papá no sabe que regresamos. Y de mi familia, dos de mis primas, así las más cercanas son las únicas que saben que estoy con ella. De mis amigos, lo saben los de la escuela, y los de aquí. De hecho todos mis compañeros saben que ando con ella, y sus amigos de ella también. Nosotras vamos en la misma prepa, así que muchos lo saben, y nunca nos han molestado ni insultado. De hecho, cuando le decimos a alguien o alguien ya sabe dicen: “¡qué chido!”, las mujeres dicen: “¡qué bonito!”, ¡ja,ja! Incluso hoy una me preguntó “Y Karla, ¿es celosa?” Y a mí me sacó un poco de onda, le dije “sí”, y ella “ay, ¡qué bonito!” ja,ja!, es gracioso... de hecho sí son aliviados respecto a eso.

4.6 DEMARCACIONES CULTURALES Y ASPECTOS CONDUCTUALES DE LAS SUJETAS DE ESTUDIO

Con base en la información proporcionada por las sujetas de estudio, se elabora en seguida un cuadro sumatorio de sus características sociodemográficas:

Receptora	Etapa de vida	Ubicación y Contexto demográfico	Etnia o color de piel	Religión	Clase social	Nivel Educativo en curso
Ariadna	Adolescencia	Huauchinango, Puebla. Zona semi-urbanizada.	Morena	Católica	Media	Preparatoria
Fanny	Juventud	Delegación Tláhuac, Distrito Federal. Zona altamente urbanizada.	Morena clara	Católica	Media-alta	Universidad
Ana	Adolescencia	Municipio Nezahualcóyotl, Estado de México. Zona altamente urbanizada.	Blanca	Católica	Media	Universidad
Elizabeth	Adolescencia	Ciudad de Irapuato, Guanajuato. Área conurbada.	Morena	Católica	Media	Preparatoria

4.6.1 Aspectos sociodemográficos de las sujetas de estudio

Retomando el esquema aplicado al personaje de Vanessa en el cuadro *variables de personajes principales* (Vilches), y para otorgar al material proporcionado por las chicas el mismo trato que a la información obtenida

respecto de Vanessa, se rescatan algunos elementos del mismo para ubicar conductual y psicológicamente a las sujetas de estudio.³

³Cabe destacar que, habiendo garantizado a las chicas que participaron en el estudio una confidencialidad absoluta respecto a su identidad (y habiendo expresado ellas su negativa a ser descritas físicamente), en la aplicación del esquema respecto a ellas se han omitido las variables *características exteriores y características físicas*.

4.6.2 Elementos conductuales y psicológicos de las sujetas de estudio

Receptora	Trazos de personalidad	Necesidades	Integración / desviación	Valores de la sexualidad
Ariadna	Indiferente. Rebelde ante autoridades. Bajas expectativas respecto a <i>los otros</i> .	Comprensión. Aceptación en el entorno social. Compañía. Amistades verdaderas. Desarrollo deportivo.	A pesar de estar integrada en sus esferas inmediatas (escuela, vínculos sociales) llega a ser objeto de prejuicios de otros.	Desviada de la norma heterosexual. No representa un problema para ella, sin embargo.
Fanny	Introvertida. Fuerte. Precavida ante posible vulnerabilidad. Desafiante frente a autoridades que no cumplan sus expectativas. Autónoma.	Vinculación romántica.	Integrada en sus esferas inmediatas hasta cierto grado, pues ella misma establece límites respecto a su integración.	Desviada de la norma heterosexual; busca conscientemente alejarse de <i>círculos restrictivos</i> .
Ana	Extrovertida. Entusiasta. Segura de sí misma. Alegre.	Desarrollo académico y profesional.	Integrada en sus entornos inmediatos (hogar y escuela). Objeto ocasional de prejuicios de otros a causa de su	Desviada de la norma heterosexual, ante lo cual toma una actitud natural e incentiva vínculos con personas que viven situaciones

			sexualidad, sin repercusiones importantes en su determinación o estado anímico.	similares.
Elizabeth	Extrovertida. Sociable. Decidida en la consecución de sus metas. Alegre.	Comprensión por parte de su padre. Mayor confianza hacia la madre.	Integración en el entorno escolar mayor a la del hogar. Objeto de prejuicios de su padre. Libre de prejuicios en el entorno escolar.	Punto medio entre la heterosexualidad y la homosexualidad, lo cual la lleva a contemplar una posible bisexualidad.

Determinar cada uno de los apartados para las sujetas de estudio se logró tras analizar sus diferentes acciones y los comentarios que expresaban respecto a sus esferas de acción, así como sobre las personas más importantes en su entorno. Por ejemplo, en lo referente a *trazos de personalidad* de Ariadna se dedujo que tiene bajas expectativas respecto a los otros tras afirmar que los amigos “siempre harán algo por lo cual te decepcionen”. El rubro de *necesidades* se definió al inferir en qué áreas las chicas pueden cubrir elementos faltantes en sus esferas de acción o que representan una situación difícil para ellas. El caso de Elizabeth evidencia que la postura de su padre frente a que ella sostenga una relación con una chica le ha puesto en aprietos al, primero, terminar con dicha relación y, después, ocultar que prosiguió con ella para que el asunto no llegue a oídos de su progenitor. De ahí que se haya determinado que requiere mayor comprensión por parte del mismo.

El segmento de *integración / desviación* hace referencia a qué tan incorporadas se encuentran las chicas a sus entornos sociales inmediatos. Fanny, al establecer que a propósito decide en qué círculos integrarse y en cuáles no, da margen a que se deduzca que su incorporación social es únicamente gradual y que ella ejerce un control consciente al respecto. Por último, el apartado *valores de la sexualidad* busca describir el modo en que la sujeta ejerce su sexualidad y qué actitud toma ante eso. Ana se ha definido a sí misma como lesbiana y (por su contexto, así como por el apoyo recibido por su familia y amigos) ha adoptado una postura en que su sexualidad no representa para ella ningún problema, como lo ha podido ser para Elizabeth, por ejemplo. Por el contrario, la chica busca vivir su experiencia al lado de otros que comparten situaciones similares.

Una vez establecidas estas demarcaciones culturales y caracterizaciones tanto conductuales como psicológicas de las sujetas de estudio, se tienen los elementos para dar paso a las negociaciones que establecen con la trama de Vanessa y Mariana, respectivamente, así como al análisis de las mismas, con una perspectiva de género y con base en los preceptos teóricos planteados por los estudios de recepción culturalista.

5 SEGUIDORAS FRENTE A LA TRAMA: UN ANÁLISIS DESDE LOS ESTUDIOS DE RECEPCIÓN CULTURALISTA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

El presente trabajo, al tratarse de una tesis de maestría, se ha desarrollado con base en un proyecto de investigación que, al momento de ser inscrito en el programa de Posgrado de la FCPyS de la UNAM, se registró dentro de la vertiente *Estudios de Recepción*. La labor académica dentro de los seminarios que conforman el programa de maestría en comunicación, dio la pauta para que se le agregara el matiz de *culturalista* (las implicaciones al respecto se abordan en el primer capítulo), ya que de este modo, se obtendrían los posicionamientos desde los cuales las sujetas de estudio establecerían su negociación con la trama vivida por su personaje favorito de *Bienvenida Realidad*.

Sin embargo, y al establecer este vínculo tan estrecho con los aspectos culturales, se determinó la necesidad de considerar también algunas cuestiones relacionadas con el género, pues, como señala Laura Kramer en *The sociology of gender, todas las culturas han colocado al sexo y al género en un lugar central para explicar el modo en que el mundo es y debe ser... Las ideas, normas e incluso los objetos creados y usados como parte del estilo de vida de las personas llevan implícita y explícitamente significancia para hombres y mujeres en una sociedad... Sin embargo, los comportamientos considerados como femenino y masculino de hecho varían de una cultura a otra, y dentro de una cultura varían con el paso del tiempo, respaldando la noción de que el género es socialmente construido*. (Kramer, 2005, Pág. 24)

Así pues, algunos conceptos desarrollados por los estudios de género serán empleados como auxiliares en el análisis de algunas de las negociaciones

hechas por las sujetas de estudio, si bien el énfasis en lo relativo a la recepción y la cultura seguirá siendo preponderante.

5.1 TELEVIDENCIA Y MEDIACIONES MÚLTIPLES

Como se señaló en el capítulo uno, analizar el proceso de consumo establecido entre el receptor y el producto cultural del que se trate resulta relevante para arrojar información sobre el *cómo* se acercan los sujetos a los contenidos mediáticos. El contexto inmediato dentro del que se lleva a cabo la televidencia también proporciona material de análisis. En el caso del presente estudio, se ha puesto énfasis en el modo en que las chicas empezaron a ver la telenovela (qué las atrajo para ello), cuántas veces y a través de qué medio la han consumido, si la vieron solas o en compañía, así como algunos otros detalles al respecto:

5.2 PROCESO DE TELEVIDENCIA DE LAS SUJETAS DE ESTUDIO

Ariadna

*Yo empecé a ver **Bienvenida Realidad** cuando ya estaba pasando. Recuerdo que pasó un comercial cuando le estaba cambiando a la tele y me llamó la atención. Cuando le puse, fue en el capítulo en el que Vanessa llegó a la escuela con su blusa que decía **gay**. ¡Ay, Dios! ¡Amé esa playera! Y dije “¡wow, qué genial se ve!” ¡Me encantó! Ella tuvo mucho valor al hacerlo.*

Desde ahí la empecé a ver, la terminé de ver, y la volví a empezar para verla desde un principio. Aquí en Puebla la transmitieron en el canal 21 (Cadena Tres) y en el 18 (Sony Spin), que son ambos de paga. Siempre la vi sola.

Fanny

Empecé a ver la novela por canaleo: vi a los chavos y dije “ah, esta es una copia de cualquier serie gringa”, pero me entro la curiosidad de ver qué hacían. Luego una de mis amigas comentó que la había visto, y como yo también, de cuando en cuando hablábamos al respecto. La vi por televisión en Cadena Tres (Canal 28), y siempre la vi sola porque mi mamá no ve tele. Ya llevaba varios capítulos cuando empecé a verla, y luego la vi de nuevo, en internet.

Ana

*Yo había visto *Las Aparicio*, y pues me gustó mucho. Como vi los promos para *Bienvenida* y por ahí como que se dejó ver que iba a haber también una historia lésbica, pues empecé a verla desde el día en que empezó. Luego, la vi de nuevo en internet y a veces veo algún que otro capítulo o escena que me guste, también en internet. Por la tele, la vi en el canal 28*

de Cadena Tres, en televisión abierta. Me gustaba verla a solas.

Elizabeth

Una amiga fue la que me dijo de Bienvenida Realidad, y yo la empecé a ver cuando salía en Cadena Tres ahí por del capítulo 25, más o menos. Me llamaba la atención lo de Mariana con Vanessa, pero no sé, todo me gustó. La acabé de ver, después la pasaron por cable en Sony Spin, la vi completa, y la repetición también. La primera vez que la vi, la veía sola, porque la veía en la mañana. La segunda vez con mi hermano y a veces los dos más pequeños, también se hicieron fans: ahí estábamos todos viéndola.

Con base en lo expresado por las sujetas, se condensa la información obtenida en la siguiente tabla:

SEGUIDORA	MOTIVO ACERCAMIENTO B.R.	DEL A	NÚMERO VECES VISTA	DE COMPAÑÍA DURANTE LA VISTA
Ariadna	Atracción hacia la actitud de Vanessa	la	2	No
Fanny	Curiosidad		2	No
Ana	Detección de posible	posible	2	No

historia lésbica

Elizabeth

Interés por la trama 3
entre Mariana y
Vanessa

Sí

Al respecto de su proceso de televidencia, hay varias cuestiones que abordar. Tanto Ariadna como Fanny empezaron a ver la telenovela por iniciativa propia y sin que nadie se las recomendara o les hablara al respecto. En ambas, la técnica del *zapping* (rápido acceso a los diversos canales con que se cuenta en el aparato televisor, mediante un accionamiento constante del control remoto) les llevó a la transmisión de *Bienvenida Realidad*, misma que siguieron viendo, en el caso de Ariadna por lo mucho que le entusiasmó una acción realizada por Vanessa en el capítulo que estaba al aire ese día, y en el de Fanny, por mera curiosidad de ver cómo se trataba una serie juvenil mexicana.

Para Ana y Elizabeth, por su parte, había un antecedente: Ana seguía ya la programación de Cadena Tres, pues afirmó haber seguido previamente una telenovela ahí emitida (*Las Aparicio*), además de haber visto los promocionales hechos para *B.R.* e inferir que habría una historia de interacción entre dos chicas que iría más allá de una simple amistad. Elizabeth atendió la recomendación hecha por parte de una amiga de que viera la telenovela, y ya en eso, se sintió atraída por la historia entre Mariana y Vanessa.

Dicha acción es una muestra de las *mediaciones múltiples* de las que nos habla Orozco: el proceso de televidencia, si bien puede ser un acto individual, termina por adquirir un alcance social. Una tercera persona influye en Elizabeth para que lleve a cabo su propio acto de televidencia, y ella, a su vez, comparte en casa la acción de verla. Es, de todas las sujetas de estudio, la única que hace algo semejante. Esto la convierte en la seguidora más entusiasta de las entrevistadas,

no sólo por haber visto la serie más veces que las otras chicas, sino por haber compartido el proceso de televidencia con sus hermanos, y comentar, incluso, que ellos también “se hicieron fans”.

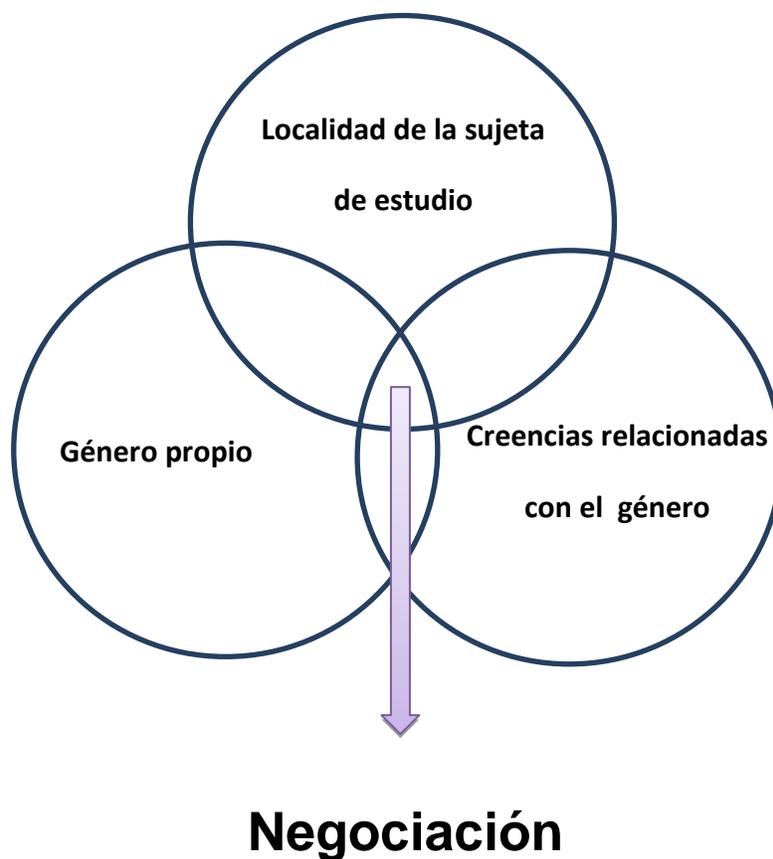
Ariadna y Fanny, que se encuentran en una situación doméstica muy similar (ambas viven en casa sólo con su madre) reportan haber visto solas la telenovela, pero únicamente Fanny señala una razón de ello: “mi mamá no ve tele”. Una situación diferente es la de Ana, quien indica “me gustaba verla a solas”. Lo expresado deja ver que existe para ella la oportunidad de ver programas televisivos en compañía, dado que vive (como Elizabeth) con una familia más extensa que las de Ariadna y Fanny; sin embargo, opta por hacer de su proceso de televidencia un acto solitario.

Todas las chicas que participaron en el estudio reportan haber visto *Bienvenida Realidad* al menos dos veces. La convergencia tecnológica (señalada en el capítulo dos) que presenciamos en nuestros días tiene una repercusión importante en el modo de consumir los productos audiovisuales: el individuo puede ver sus programas tantas veces como lo desee. Esta peculiaridad no estaba presente ni siquiera hace 15 años. Las telenovelas eran emitidas una vez, y las cadenas productoras no las lanzaban en video para su reproducción en el hogar. Sólo las películas eran comercializadas por segunda ocasión de esta forma. Actualmente, no sólo se lanzan DVD's con series y telenovelas, sino que también se puede acceder a su consumo a través de internet, en casa, o en algún dispositivo móvil.

5.3 LAS DEMARCACIONES CULTURALES, EL GÉNERO Y LA POSICIÓN DESDE LA QUE UNA SUJETA DE ESTUDIO ESTABLECE SU NEGOCIACIÓN

Las mediaciones, sin embargo, se circunscriben a cuestiones más allá de la tecnología, de recomendar una serie, o verla en compañía: como señala Orozco, se encuentran relacionadas también con aspectos de la cultura y la sociedad en que se encuentra inmerso el televidente. En el caso de las sujetas de estudio, puede verse en tres de ellas que el elemento determinante que les motivó a seguir la telenovela fue una historia relacionada con la diversidad sexual: Ariadna destaca una acción de autoafirmación de Vanessa (con respecto a la orientación sexual de dicho personaje), mientras que tanto para Ana como para Elizabeth, el *gancho* principal se encuentra en la aparición de una relación entre dos mujeres. Una inclusión así en la televisión mexicana es poco frecuente, y nunca, hasta antes de *B.R.*, se había mostrado entre personajes adolescentes en nuestro país. En una investigación previa, *La Comunidad LGBT en la frecuencia televisiva* (y donde esbozo un panorama general de las inclusiones que en la ficción de la televisión mexicana se ha hecho de algún personaje sexualmente diverso) fue posible establecer cómo la homosexualidad femenina fue primordialmente omitida frente a la masculina, y representada sólo en pocas ocasiones. Por tanto, que ésta se mostrara en una serie juvenil producida en México, representa una novedad que (consciente o inconscientemente) llamó la atención de las chicas.

Ariadna se muestra particularmente entusiasta respecto de la primera acción de Vanessa que vio al momento de sintonizar la serie, afirmando “ella tuvo mucho valor al hacerlo”. ¿Qué implica el que un personaje de televisión se ponga una playera que motive a una espectadora a pensar que una acción así requiere valor? He aquí, un ejemplo de cómo juegan y se intersectan los diversos elementos que, en la negociación respecto de la trama de esta telenovela, se encuentran implicados:



Ahondar en las demarcaciones culturales de Ariadna, nos permite acceder al análisis de su negociación. La chica nació y creció en Puebla, donde radica actualmente, estado que posee una identidad predominantemente conservadora, que observa la ejecución de los roles de género asignados tanto a los varones como a las mujeres. Ariadna es mujer. Aún no alcanza la mayoría de edad. Se relaciona sentimental y sexualmente sólo con chicas. En resumen: es mujer, es adolescente, es lesbiana, y es de Puebla.

Burin y Meler proporcionan elementos que nos permiten abordar la cuestión del género, al establecer que éste gira en torno a las significaciones que se atribuyen al hecho de ser varón o mujer en cada cultura, y señalan: *los modos de pensar, sentir y comportarse de ambos géneros, más que tener una base natural e invariable, se deben a construcciones sociales y familiares asignadas de manera diferenciada a mujeres y a hombres... desde este criterio... el género se define como la red de creencias, rasgos de personalidad, actitudes, valores, conductas y actividades que diferencian a mujeres y a hombres.* (Burin y Meler, 2009, Pág. 20)

La cuestión de género también encuentra implicaciones con respecto de la etapa de vida que se esté viviendo. Las sujetas del presente estudio fueron buscadas con base en su edad, que las ubica dentro del sector joven. La juventud se define como la época de una persona, en nuestro mundo actual, que abarca desde el término del periodo escolar obligatorio (15 años) hasta los 24 (Gómez, 2012, en Jiménez y Boso, 2012, Pág. 35). Desafortunadamente, las condiciones socioeconómicas actuales colocan al sector juvenil en condiciones de vulnerabilidad que se expresan en pobreza, desempleo, precarización laboral, crecimiento de la violencia, inseguridad y, fundamentalmente, exclusión y desigualdad (Jiménez y Boso, 2012, Págs. 10-11).

Ariadna (al igual que Elizabeth) se encuentra específicamente dentro de la etapa de la adolescencia, en la que las personas empiezan a desplazarse un poco más allá de su ámbito familiar, desarrollando identidades multifacéticas y negociando los crecientes desafíos del mundo social dentro de la esfera escolar. Aquí también, el manejo de la imagen que de sí mismos presentan los adolescentes hacia el exterior, involucra la compleja intersección de su género, etnia o raza y su posición social (Kramer, 2005, Pág. 60)

Por ello, en su transición hacia la vida adulta, no basta identificar la edad cronológica de los sujetos, sino también considerar el proceso de socialización en tanto *éste consiste en adquirir y adoptar las normas, valores y expectativas que caracterizan a la cultura de la cual el sujeto forma parte... en este campo de las construcciones sociales, el género es una de ellas... más allá de las diferencias de sexo, el contexto sociocultural configura modos esperables de ser varón y mujer en ese determinado grupo social* (Jiménez y Boso, 2012, Pág. 14).

Esto conlleva expectativas sobre comportamientos específicos y exclusivos para cada género. Nociones como adjudicar a la mujer el trabajo doméstico y/o la crianza de los hijos, y al hombre el papel de proveedor, encuentran su origen en dicha construcción socio-cultural. Sin embargo, el aspecto de la exclusividad también se ha orientado hacia el ejercicio de la sexualidad, en el sentido de que el sujeto sólo debe relacionarse afectiva y sexualmente con individuos del sexo opuesto.

Fraser señala que la diferenciación que existe en la sociedad respecto del ámbito sexual y de género puede explicarse en términos de reconocimiento y de estatus, ya que los patrones institucionalizados de *valor cultural* brindan a la heterosexualidad el carácter de natural y normativa, considerando a la homosexualidad como perversa y despreciable. De esto derivan grandes franjas de interacción cultural, codificados en áreas del derecho, en las que lesbianas y gays son sometidos a formas sexualmente específicas de subordinación de estatus (entre ellas lista las interpretaciones jurídicas de la familia, la intimidad, la privacidad y la igualdad). La cultura popular y la interacción cotidiana se encuentran también invadidos por los patrones heteronormativos de valor, lo cual redundará en limitaciones de los derechos de expresión y asociación, representaciones estereotipadas degradantes en los medios de comunicación, hostilidad, menosprecio y negación de los derechos plenos y protecciones

equiparables de los ciudadanos, todo lo cual la autora considera *injusticias de reconocimiento*. (Fraser, 2008, Pág. 91)

Aunque los homosexuales (o cualquier sujeto sexualmente diverso) no lo procesen exactamente del modo en que lo hace Fraser, ni mucho menos lo expresen con las mismas palabras, son conscientes de esas áreas en que son excluidos: más aún, lo viven en sus diferentes ámbitos de interrelación social. Luego entonces, queda de manifiesto para Ariadna que ser una mujer lesbiana, joven, en medio de un entorno que limita sus opciones, y afirmar frente a los demás ser *gay*, exteriorizándolo en un entorno escolar que le ha sido hostil, es una acción que denota valor al momento de constituir un acto que exige reconocimiento. Ariadna, como mujer adolescente lesbiana, le brinda a Vanessa el reconocimiento que, como mujer adolescente lesbiana requiere en ese contexto adverso, ubicada ella misma en un entorno similar, a sabiendas de que una afirmación así, implica no poca entereza.

5.4 NEGOCIACIONES RESPECTO A LA FAMILIA E IMPLICACIONES CON LA IDENTIDAD SEXUAL

A pesar de la diversidad de estilos de vida, etnias y clases sociales que conforman a la sociedad actual, hay una experiencia que es común a un gran número de personas, y es aquella de haber crecido en una casa basada en una estructura familiar. Las labores que se desarrollan en relación directa con la familia (subsistencia económica, crianza de los hijos, cuidado de los miembros de mayor edad, entre otras) se encuentran en el núcleo de la asignación de roles para cada género, y se manifiestan tanto dentro como fuera del hogar. De este modo, analizar a la familia es esencial para entender el modo en que las experiencias de vida están involucradas con el género que se posea. (Kramer, 2005, Pág. 78).

Si bien en todas las personas se encuentra ligada, de alguna manera, la sexualidad que se ejerce con el entorno familiar (prohibición de los padres de tener un noviazgo, patrones de conducta sobre los vínculos erótico-afectivos, fomento a la formación de una familia, etc.), en los sujetos sexualmente diversos el hecho de ser distinto puede incidir fuertemente en la dinámica familiar, principalmente debido a la posibilidad de darse un rechazo de los padres hacia el hijo cuando éste manifiesta su identidad sexual.

La identidad sexual es la noción duradera de uno mismo como ente sexual que encaja dentro de una categoría culturalmente determinada, y que juega un importante papel dentro de las fantasías sexuales, la atracción y el comportamiento (Savin-Williams, 1995, Pág. 166). En palabras simples, se trata de la auto-concepción del sujeto como heterosexual, gay, lesbiana, bisexual, entre otras (Kramer, 2005, Pág. 61).

El proceso de reconocer y expresar esta identidad sexual en las personas homosexuales (que en términos coloquiales es conocido como “salir del clóset”), conlleva distintas fases, mismas que Soriano Rubio establece esquemáticamente de la siguiente forma:

FASES

- Antes de la definición
- Reconocimiento y autodefinición como homosexual
- Después de la autodefinición

SUBFASES

- Sensibilización. Sentimientos de ser diferente
Conciencia de deseos y sentimientos hacia el mismo sexo
- Aceptación de la orientación homosexual
Integración de la homosexualidad como parte de la identidad personal y social

Soriano Rubio, 1999, Pág. 80

Si bien algunos sujetos no atraviesan todas estas etapas (algunas señalan haberlo sabido “desde siempre”), el proceso puede tener algunas implicaciones:

Dado que una de las tareas primarias de la adolescencia es la consolidación de la identidad personal, la creciente conciencia de deseos homoeróticos durante este periodo, junto con el conocimiento de que estos sentimientos son condenados por el resto de las personas, puede llevar a una considerable ansiedad y conflictos intra-psíquicos. Para los jóvenes que deben encarar una identidad sexual estigmatizada, la adolescencia puede ser una etapa de conflicto y estrés. (Savin-Williams, 1995, Pág. 174)

Se trata de una tensión que está presente a causa de las reacciones de otros con respecto de la propia sexualidad. El personaje de Vanessa (como pudo verse en el capítulo tres) se desarrolla a lo largo de la trama como una muestra de lo anterior: atraviesa conflictos con sus compañeros, profesores y padres debido a su orientación sexual. Sin embargo, se le da mayor énfasis durante su historia a las vicisitudes que debe enfrentar con sus padres a este respecto. Así pues, se buscó obtener de las chicas las negociaciones que ellas realizaron entorno a esta imbricación familia-identidad sexual:

Ariadna

La relación de Vanessa con su mamá está creo mal, ya que deberías de tener mucha comunicación, siento que tienen muchos problemas por eso. La señora es un poco anticuada, en pocas palabras. Pero su papá me cae bien, por que apoya a Vane y eso es lo que un padre debe de hacer: apoyar a sus hijos.

Vane no tiene hermanos, pero no creo que eso haga más sencillo para ella afirmar su orientación sexual frente a sus padres, al contrario: yo siento que al

tener hermanos puedes platicar con ellos abiertamente ya que tienes más confianza que con tus padres.

Cuando Vane le dice a su mamá que es lesbiana, ¡se vio bien genial!... Me gustó mucho, fue así como de “si ella puede ¿por qué yo no?”, y me animé a hacerlo (pero con mi hermana, con mi mamá, no).

Fanny

Vane tiene una relación conflictiva y difícil con su mamá; pelean muchas veces, se enojan y también lo que les pasa es que hablan lo mínimo. Con su papá tiene muy poca relación. Ellos están muy alejados, tanto física como emocionalmente.

Yo creo que el factor tener o no tener hermanos, para Vanessa fue lo mismo en términos de que se afirmara como lesbiana frente a sus papás: finalmente su sexualidad es algo independiente de su familia. Eso es algo muy individual. Creo que ella le hubiera dicho a sus papás que le gustan las mujeres del mismo modo, si hubiera tenido hermanos o hermanas.

Ana

Pues Vane está muy sola, su mamá y ella no se llevan bien, pero es por culpa de la señora, que no pone mucho empeño en entender a Vane. Y su papá pues está muy alejado, aunque le dice que la apoya, no está verdaderamente ahí para ella. Por eso Vane es también como muy distante en la escuela, con sus compañeros y maestros, porque está acostumbrada a que ni en su casa le pongan mucha atención.

Pienso que si Vane hubiera tenido hermanos, se le hubiera hecho más difícil

llegar con sus papás y decirles “soy lesbiana”, porque siempre, quieras o no, también buscas que ellos te acepten, y en tanto más grande sea tu familia, pues más aprobación vas a buscar. Pero como no tiene, fue para ella menos complicado sincerarse con ellos y que tuvieran todo claro.

Si bien el personaje de Mariana tiene un panorama completamente distinto al de Vanessa, se recuperó también la negociación que Elizabeth establece en este rubro:

Elizabeth

Quedó huérfana, por lo que vivía con sus tíos, eso le llegó a afectar pues como ahí pasó que ella decía que estaba de arrimada, se fue de la casa de ellos, es como sentirse en una forma sola, tal vez le haga falta el cariño de sus papás. Pero sus tíos... pues ellos le daban mucho cariño, la trataban como si fuera su hija, con Paulina eran como hermanas, se llevaban bien padre, bueno con peleas y todo pero muy bonita relación.

Mariana no tiene hermanos, y eso como que le permite explorar más su sexualidad, sin preocuparse de qué ejemplo dará, en parte porque sus tíos son así como que con la mente más abierta, y son bien buena onda.

Ariadna, Fanny y Ana coinciden en su descripción de la relación entre Vanessa y su madre, calificándola de difícil, carente de comunicación y conflictiva. Contrasta, sin embargo, la diversidad de posturas que mostraron con respecto al padre: para Ariadna es positiva; se trata de un personaje que le resulta simpático al brindar su apoyo a Vanessa. Fanny, por otro lado, considera que la relación padre-hija es distante “tanto física como emocionalmente”. Finalmente, Ana percibe cierta

incongruencia de parte del padre, al considerar que éste dice apoyar a la hija, pero no mostrar su presencia.

Elizabeth, por otro lado, expresa una opinión positiva respecto de los tíos de Mariana, pero detecta una carencia de amor en la chica, a causa de la falta de sus padres.

Ahora, bien, considerando que en el núcleo familiar resultan de gran relevancia tanto los padres como los hermanos, ¿cómo interrelacionan las sujetas la posición tanto de Vanessa como de Mariana de hijas únicas, con la autoafirmación de su sexualidad?

Nuevamente aquí encontramos posiciones encontradas: Ariadna tiene la impresión de que la presencia de hermanos hubiese podido ser un auxiliar para ella, debido a que se les puede tener más confianza que a los padres. Fanny ve en el proceso un hecho independiente del vínculo familiar, por lo que asume una posición en la que la presencia de hermanos no tiene repercusiones al respecto. Ana considera que hubiese sido más complicado para Vanessa afirmar su orientación si su familia hubiese sido más grande, ya que para ella el grado de aceptación buscado es directamente proporcional al tamaño de la familia. Para Elizabeth, el que Mariana sea hija única significa que tiene mayor libertad de explorar su sexualidad, ya que no tiene que preocuparse respecto del ejemplo que pueda dar a nadie.

Es importante señalar que las sujetas de estudio se ubican en distintas etapas entre sí, dentro del proceso de definición de su identidad sexual. Elizabeth se encuentra aún cuestionando su identidad sexual, al sostener una relación con otra

mujer pero sentirse también atraída hacia los chicos. Ariadna ha asumido ser lesbiana, lo cual confió a su hermana. Fanny se define a sí misma como lesbiana también, pero sin haber revelado dicha identidad a su familia (respecto a sus amigos, señala que fueron ellos quienes se dieron cuenta, es decir, nunca lo ha verbalizado como tal frente a ellos). Solo una de las sujetas, Ana, ha develado su identidad sexual tanto a sus amigos, como a su núcleo familiar.

Sin embargo, de todas ellas, quien se encuentra en el punto más delicado del proceso, es Ariadna. Es, junto con Elizabeth, de las más jóvenes del estudio, y ha asumido ya una orientación sexual que empieza apenas a revelar a su entorno familiar. Elizabeth aún no lo tiene claro. Fanny y Ana, las más mayores, han trascendido el punto de autodefinición, pero Fanny no parece tener intención de declarar su tendencia sexual frente a su familia, mientras que Ana se desenvuelve en un entorno familiar que es consciente de la misma.

Precisamente por el punto en que se encuentra, la negociación más significativa a este respecto es la de Ariadna: ver a su personaje favorito “salir del clóset”, le motiva a ejercer una acción en su propia vida. Recordemos lo expresado por ella: *Cuando Vane le dice a su mamá que es lesbiana, ¡se vio bien genial!... Me gustó mucho, fue así como de “si ella puede ¿por qué yo no?”*

En el primer capítulo, se abordó uno de los conceptos principales por los que apuestan los estudios de recepción: la audiencia activa, misma que es entendida como aquella capaz de producir significados en torno a los contenidos que consumen. Es en este rubro que podemos ubicar el paso tomado por Ariadna: si bien no tenemos acceso a los procesos mentales que motivaron en ella desvelar a su hermana su identidad sexual (del mismo modo en que no podemos determinar por qué dicha escena no generó lo mismo en Fanny, por ejemplo), sí podemos inferir que su producción de sentido respecto de lo que estaba viviendo Vanessa le llevó a encajar la acción del personaje dentro de las acciones propias. Considerando, además, lo relevante que es dentro del trayecto de vida de una

persona homosexual dar a conocer su sexualidad a las personas más cercanas, la acción de Ariadna se constituye como la más trascendental de todas las ejercidas por las sujetas de estudio con respecto de la telenovela que aquí se ha analizado.

Para concluir este apartado, se requiere agregar un posicionamiento más de las sujetas de estudio en relación con lo que se ha venido manejando. Es importante señalar que los estudios de género han hecho énfasis en la diferencia que existe entre *sexo* y *género*: *el sexo queda determinado por la diferencia sexual inscrita en el cuerpo, mientras que el género se relaciona con los significados que cada sociedad le atribuye* (Burin y Meler, 2009, Pág. 20). Las sujetas de estudio, por su parte, no muestran inconformidad respecto al sexo inscrito en su cuerpo. Al preguntárseles, por ejemplo, sobre los cambios que experimentaron durante la pubertad y adolescencia, que denotan en el organismo la pertenencia al sexo “mujer”, todas reportaron haberlos vivido sin problemas. Ana, incluso, recuerda haber esperado con ansias que esos cambios se manifestaran. Así pues, la negociación establecida por las sujetas de estudio en los rubros relacionados con la sexualidad hasta ahora cubiertos (y los que se abordan en apartados posteriores), fue hecha desde una posición en la que, respecto de su corporeidad, existe una integración con su sexo biológico.

5.5 NEGOCIACIONES RESPECTO DE LOS VÍNCULOS AMOROSOS

Las relaciones románticas cumplen con una importante función de desarrollo en las vidas no sólo de los jóvenes heterosexuales, sino también de las minorías sexuales. Establecer vínculos románticos permite experimentar la intimidad y la sexualidad. (Savin-Williams, 1995, Pág. 176). Conseguir una pareja y lograr estabilidad con ella, puede llegar a constituir un signo (tanto personal como social) de que se es homosexual (Soriano Rubio, 1999, Pág. 156). Lo anterior se debe a

que sostener un romance con una persona del mismo sexo ayuda a resolver cuestiones referentes a la identidad sexual y otorgar al individuo una sensación de “plenitud”. Además, los vínculos románticos pueden colaborar en la construcción de una auto-imagen positiva; en aquellos que ya tienen un nivel alto de autoestima, facilitan la formación de relaciones e incentivan la permanencia dentro de ellas (Savin-Williams, 1995, Pág. 177).

Sin embargo, al tratarse de una pareja del mismo sexo, sostener relaciones románticas conlleva tres dificultades:

- a) Estar *fuera del clóset*, con uno mismo y con los demás.
- b) Acoso ejercido por compañeros en la escuela y reacciones negativas de la familia que se expresan en maltrato verbal y/o físico.
- c) Falta de reconocimiento público o celebración respecto de la formación de la nueva pareja (Savin-Williams, 1995, Pág. 178-179).

Como se dibujó en el tercer capítulo, el personaje de Vanessa sostiene dos vínculos de índole romántico a lo largo de la historia: el primero con Abril, de una duración más bien corta, y uno más prolongado con Mariana. Pudo verse cómo el primero generó diversas problemáticas que ella debió enfrentar con sus padres, ya que intentaba mantener a flote la relación a la par de que hacía saber a sus progenitores que era lesbiana. El segundo tuvo consecuencias en el entorno escolar, principalmente, ya que al asistir ambas al mismo colegio, y hacer manifiesta su relación, debieron enfrentar críticas y cierto nivel de acoso.

Sin embargo, las negociaciones de las chicas giran entorno, principalmente, al nivel más cercano y personal de Vanessa: cómo le afectó el rechazo inicial de Mariana, qué desencadenó su encuentro con Abril y el modo en que la relación con Mariana se consolidó tiempo después. Asimismo, expresan su postura respecto a la manera en que dicho vínculo se disolvió. Veamos sus negociaciones respecto a cada una de estas etapas vividas por Vanessa:

Ariadna

Al principio, cuando Mariana rechazó a Vane, siento que Mariana tenía miedo a lo que pasó con Vanessa ya que era algo nuevo para ella. Sentí feo porque bien que se veía que quería Mariana a Vane pero por miedo... o confusión no podía aceptarlo. Aunque ya al transcurso del tiempo se dio cuenta de que si le gustaba Vanessa.

Fanny

Respecto a cómo se ve en la novela que empezó su relación con Mariana, hay algo que debo decir: al principio, a mí el personaje de Vanessa no me gustó, a veces sentía que no actuaba de forma normal; ella actuaba como con problemas más allá de su tendencia. Más allá de su gusto sexual, tenía como conflictos de ella, y entonces me molestaba que se hiciera un personaje así, como siempre: conflictuado. Y me parecía pues correcto que esta otra chica, Mariana, la rechazara, digo, Vanessa se veía conflictuada y se me hacía como normal el rechazo. Si esto pudiera llegar a Epigmenio Ibarra, pues yo creo que le faltó tacto al momento de

manejar esa relación.

Ana

Me dio tristeza que Mariana rechazara a Vane. Yo creo que Mariana desde ese momento la quería, pero no sé por qué no se aventó a tener algo con Vane. Y pues Vane andaba muy mal, muy sola, como perrito sin dueño. No le quedó de otra más que ser amiga de Mariana.

Tanto Ariadna como Ana se muestran empáticas respecto de lo que está atravesando Vanessa en este periodo. Ninguna de las dos logra comprender con certeza qué fue lo que motivó a Mariana a rechazarla, y expresan tristeza sobre la soledad que tiene que enfrentar la chica como consecuencia. Fanny, sin embargo, ve como algo lógico el alejamiento de Mariana, ya que su lectura del personaje de Vanessa en esta etapa de la historia es que se trata de una mujer conflictuada; demasiado como para que alguien desee estar a su lado.

Procedamos a la siguiente etapa: la búsqueda activa por parte de Vanessa de un nuevo interés sentimental:

Ariadna

Vane buscó una chica en internet: eso está bien solo que hay que saber en dónde buscar y con quién platicar ya que como ella dice pudo haber sido un hombre cuarentón o hasta un depravado... pero así fue como

conoció a Abril.

Fanny

No creo que haya sido algo diferente o fuera de lo común que después de ese rechazo que sufrió Vanessa, ella haya buscado una relación a través de internet. Creo que es algo bastante normal en la actualidad. Internet es parte de tu vida, y es lógico que te encuentres o conozcas gente a través de ella. Heterosexuales, lesbianas o bisexuales utilizan las redes para conocer gente, no solamente en un plano amoroso, sino también de amistad. Y pues Vane conoce así a Abril.

Ana

Estuvo chido que buscara otra chava, ella lo que quería era tener a alguien a su lado, y pues de alguna manera ya sabía que ese alguien que buscaba era una mujer.

En este punto las tres chicas se muestran a favor de la acción de Vanessa, si bien sólo dos de ellas hacen hincapié en lo adecuado del medio empleado para la búsqueda: Internet. Ana, quien no hace referencia sobre ello, sí señala, sin embargo, que Vanessa (pudiendo optar por buscar a un chico) es consciente de que el aspecto romántico de su vida quiere cubrirlo con la compañía de una mujer.

Como resultado de esta acción, Vanessa conoce a Abril, con quien establece una relación en forma. He aquí las negociaciones de las chicas al respecto:

Ariadna

Me gustaba mucho esa relación. La llegada de Abril hizo que Vane poco a poco fuera ganando confianza, por

el apoyo que le brindaba y la experiencia que ella ya tenía, pero terminaron ya que Abril en pocas palabras no tenía tiempo para Vane (aunque la relación le sirvió mucho, de experiencia).

Fanny

Vane no se equivocó con Abril, porque esta chica la trató bien, intentó apoyarla, pero ahí la diferencia de edades entre ellas no las ayudó.

Sin embargo, más allá de eso, cada quién tiene diferente proceso, y Abril juega un papel bastante poco comprensivo con Vanessa; pero es parte de la vida. Tal vez lo mejor para Vanessa era que sucediera así, que ellas terminaran de esa forma, por los planos distintos en que estaban ya cada una.

Ana

Me cayó bien Abril al principio, era muy linda, muy considerada con Vane, le regalaba cosas que a Vane le gustaban. Ya después se volvió muy sangrona, muy indiferente con lo que Vane estaba viviendo. Primero le ayuda a procesar todo, ¿y cuando Vane más la necesita la deja? Se me hizo muy mala onda.

Sobre este vínculo amoroso de Vanessa, nuevamente, Ariadna y Ana coinciden en una valoración positiva de la conducta de Abril, al menos durante el inicio de la relación. Pero las circunstancias que llevan al rompimiento de las chicas son adjudicadas a distintas razones. Ariadna señala la escasez de tiempo libre de Abril como el principal motivo de la ruptura, Fanny ve las cosas con mayor perspectiva

y señala que ellas se encontraban en distintas etapas de su proceso (de definición

Ariadna

de identidad sexual), mientras que Ana califica de “indiferente” a Abril respecto de lo que Vanessa está atravesando en ese momento de su vida.

El momento *cumbre* en la vida amorosa de Vanessa se da cuando Mariana le revela que está experimentando sentimientos hacia ella e inician una relación. Desde este punto podemos ya incorporar las negociaciones hechas por Elizabeth, que recuperan lo vivido por ambas chicas desde que se inició su historia juntas:

Cuando Mariana le confesó a Vane lo que sentía por ella, yo ya lo presentía... ¡sabía que un día estarían juntas! ¡Me emocioné! (pretende que llora). Es una relación muy linda la suya, ya que eran amigas en un principio... pero después fue cambiando, ya que no había tiempo para tener una relación estable (casi casi marido y mujer) ya que tenían que ir a la escuela y Vane ¡pues tenía que trabajar! Pero en sí se veían bien juntas.

Fanny

Cuando inicia la serie, había un “algo” entre Mariana y Vanessa; luego eso se rompió; estuvieron distanciadas pero pues era lógico que después de un tiempo se desarrollara algo más fuerte. Aunque eso no hubiera pasado si Mariana no se hubiera decidido, porque ella tenía dudas. Ésa es una relación muy común, que estés con alguien y esa persona tenga dudas, o que las tengas tú... Y ya en su relación en sí, me gustó mucho cómo trataba Mariana a Vanessa, se me hizo muy buena gente. Además, en los programas de televisión, más que nada mexicanos, tienden a ser sesgados, pero en Estados Unidos ese tipo de relaciones son muy normales que se retraten en televisión. Entonces el que lo hayan hecho ellos es un triunfo de que por fin se esté equiparando la realidad con la realidad televisiva.

Ana

Salté de emoción cuando Mariana por fin le dijo a Vane que estaba sintiendo algo por ella, ¡y la besó! Vane ni en cuenta, como que no lo vio venir. Pero

estaba claro que Mariana desde que Vane empezó a andar con Abril estaba celosa, sólo se estaba haciendo tonta con Darío. Aunque Darío se me hace así bien lindo, pues yo quería que a Vane se le hiciera con Mariana, porque al final de cuentas yo creo que no dejó de estar enamorada de ella.

Siento que Mariana y Vanessa eran muy afines, les gustaba la música, formaron su banda, como que se complementaban, más allá de que fueran pareja, siento que en verdad había afinidad entre ellas. Para mí su amor debió ser más duradero, debió ser como en las demás historias de amor, que encuentras a alguien y quieres estar con esa persona para siempre.

Elizabeth

Cuando empieza *Bienvenida*, acaba de terminar el verano, se supone que en ese tiempo hubo algo entre Mariana y Vanessa, pero al entrar a la escuela, Mariana evitaba a Vanessa, y yo pensé: ¿solo la quiso para pasar el rato?, ¿para experimentar? O quizá le importa lo que piensen los demás... más adelante, cuando Vane empezó a salir con Abril y Mariana se encelaba o la andaba espiando y así, pues pensé “ésta sí la quiere aunque no se quiera dar cuenta”, y ya cuando se lo dice fue genial ¡ja,ja! Me emocioné mucho, porque cuando Mariana anduvo con Darío no me gustaba (Darío no me caía bien) yo decía “¡que mejor ande con Vane!”, ¡jaj,a! Me alegró cuando ellos terminaron.

Cuando Mariana y Vane empezaron a andar, pues empezaron en vacaciones y pus ahí no había problema de qué dijeran otros, pero ya entrando a la escuela no sé yo pensé que sí le iba dar cosita lo que los demás pensarán, pero ya cuando Abril la volvió a buscar a Vane fue cuando reaccionó, y bien lindo. Su relación se me hizo muy padre mientras duró porque eran las

mejores amigas y como que fue así más fácil saber lo que les gustaba, querían y todo eso... pero ya cuando pasó lo de Abril, ahí si me cagó Mariana, porque ¿cómo se le ocurre con la ex de su novia? y ah, me dio mucho coraje. Ahí Mariana me cayó mal.

Pero, en general, yo me identifiqué mucho con ella porque así de estar enamoradísima de un chavo, pasó a enamorarse de su mejor amiga, bueno ella se puso a enamorarme, y lo logró.

Recapitulemos: en el ámbito amoroso, la historia tanto de Vanessa como de Mariana arranca con la necesidad de ambas de resolver si conforman o no una pareja. Ya expusimos líneas arriba un breve análisis de las negociaciones de Ariadna, Fanny y Ana al respecto. Elizabeth, por su parte, cuestiona la actitud de Mariana, preguntándose si la chica deseaba experimentar o sólo pasar el rato. Pero cuando Mariana, tras pasar por una relación con Darío, y ver a Vanessa establecer un noviazgo con Abril, aclara sus sentimientos, toma la decisión de ser sincera con Vanessa al respecto.

Este suceso levanta alegría entre las sujetas de estudio. Ariadna y Fanny coinciden en que sabían que las dos chicas estarían juntas algún día. Ana revela haber saltado “de emoción”, y a Elizabeth le pareció “genial” que Mariana hiciera su confesión. En el desarrollo de la relación entre Vanessa y Mariana, dos de las sujetas de estudio (Ariadna y Elizabeth) coinciden en un aspecto: las chicas eran mejores amigas previo a su vínculo amoroso, lo cual valoran como algo positivo y que aporta elementos para sacar adelante la relación pues, como señala Elizabeth, para la pareja fue “así más fácil saber lo que les gustaba, querían y todo eso.”

Ana destaca la *afinidad* entre las chicas, señalando que tenían gustos y actividades en común; la música, por ejemplo, lo cual les permitía complementarse. Para Fanny, el modo en que Mariana atendía a Vanessa y cuidaba de ella, fue uno de los elementos que más le agradó.

Ariadna percibe la dinámica relacional entre Vanessa y Mariana como semejante a la dada entre un matrimonio heterosexual, al señalar que ellas actuaban “casi casi marido y mujer”. Sin embargo, ella hace este comparativo respecto al punto en que la pareja se encamina hacia su disolución, lo cual nos lleva al siguiente apartado: las negociaciones sobre la conclusión de la historia.

5.6 ANÁLISIS DE LAS NEGOCIACIONES RESPECTO DEL FINAL

A cada una de las chicas se le pidió que compartiera sus impresiones respecto al desenlace escrito para los personajes que nos ocupan. He aquí sus opiniones:

Ariadna	Fanny	Ana	Elizabeth
<p>La reaparición de Abril fue como aceptar que perdió algo importante, algo que en verdad quería... pero el jugar con Vane y</p>	<p>Fue súper mala onda lo que les pasó al final. Aunque Vane haya quedado “bien” con Abril cuando terminaron, ¿para</p>	<p>No pude entender el final, para mí fue como un cubetazo de agua fría en la cara. Dos cosas en especial me molestaron: una, que Abril y</p>	<p>Bueno, no todo es felicidad, pero pensé “¿Así se terminara? Yo quiero más” ja,ja! pero pues siguieron siendo amigas y pues</p>

con Mariana ¡me qué traerla de Mariana tuvieran todo bien. Aunque
hizo odiarla! regreso? Porque algo que ver, y sí dije “¿cómo que
Sentí feo otra vez fue ella quien de dos, que Vane y Mariana vive con
por Vane, porque alguna forma Mariana no lo su novio y Vane
se quedó sin propició que Abril hayan superado. por quién sabe
Mariana, pero estuviera de Además fue muy dónde?” Si yo
pues... fueron las nuevo en su pervert (sic) que hubiera escrito el
circunstancias. vida... aunque entre ellas se final, obvio no
Me hubiera claro, ¿qué iba ella hubieran hubieran hecho el
gustado que a saber que se iba enredado, o sea... trio mugroso con
cuando dicen en a terminar ¿eso qué? ¿Nada Abril, ni hubieran
dónde anda cada involucrando con más porque terminado, yo
una dijeran que su novia? estaban en el hubiera puesto
Vane era feliz con entendido de que que terminando se
otra chava, al a las tres les fueron de
menos saber que gustaban las vacaciones juntas
sí le fue bien en chicas, ya iban a y después
el amor, después hacer cosas *todas* estudiaban en la
de todo, hubiera *contra todas?* No misma
estado bien. estoy de acuerdo universidad.
 con eso.

Luego, si Vane y Mariana habían esperado tanto tiempo para estar juntas, si eran la una para la otra, ¿por qué no regresaron? ¿Por qué tuvieron que

quedar como
amigas nada más?
Si podían ser las
mejores amigas
que eran, y ser
pareja. Fue una
gran decepción de
que tuvieran ese
final.

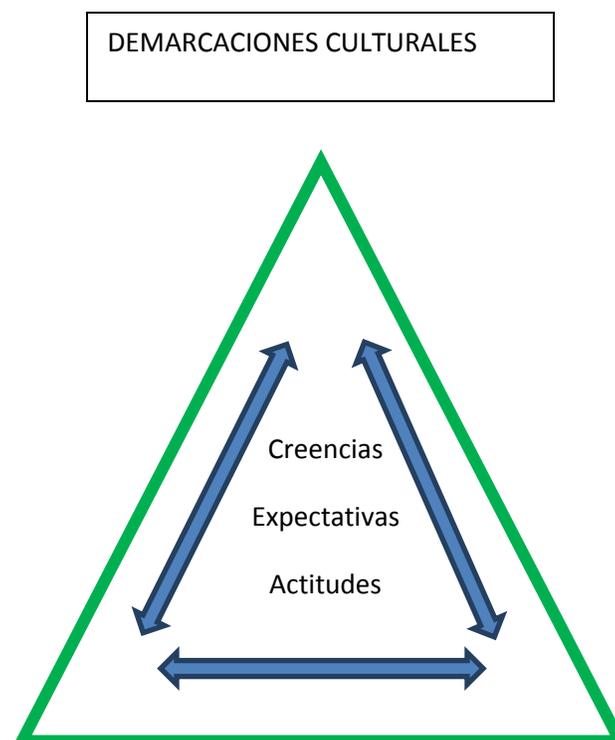
Como se relató en el capítulo tres, la relación entre Vanessa y Mariana termina a causa de una intromisión de Abril. Las sujetas de estudio coincidieron, esta ocasión por vez primera, en sus valoraciones negativas sobre el hecho. Ariadna odió a Abril por el papel que jugó en el rompimiento, y Fanny (aunque empieza diciendo que Vanessa de alguna manera tuvo culpa al reintegrar a Abril a su vida) termina señalando que la chica no tenía forma de saber las consecuencias que esto traería. Ana y Elizabeth muestran una perspectiva moral muy cercana entre sí: Ana utiliza la palabra “pervert” (pervertido, en español) para calificar el involucramiento entre las tres chicas, mientras que Elizabeth lo denomina “mugroso trío”. Ana va un poco más allá en su negociación, preguntándose si acaso el que las chicas supieran que su sexualidad la ejercían también con mujeres podía utilizarse como un incentivo para que tuvieran un acercamiento sexual.

Dos de las sujetas de investigación expresaron lo que les hubiera gustado ver, en vez del final verdadero. Ariadna indicó que le habría gustado saber que Vanessa alcanzaba el éxito en el amor. Elizabeth, por su parte, señala que hubiera construido la historia de que se iban de vacaciones al terminar la preparatoria, y posteriormente iniciaban sus estudios en la misma Universidad. Es muy probable

que su posición como las más jóvenes del estudio haya tenido parte en esta acción: Fanny y Ana, a pesar de la molestia causada por el final, no se aventuran a proponer una alternativa, ubicándose en una posición de resignación ante lo sucedido. Pero en las chicas más jóvenes, puede verse la intervención de la subjetividad, donde la fantasía de ellas se desborda antes que reconocer que en la historia las cosas fueron como se escribieron.

5.7 TRIANGULACIÓN DE LOS ELEMENTOS PRINCIPALES DEL PROCESO DE NEGOCIACIÓN DE LAS SUJETAS DE ESTUDIO

Dados los elementos revisados hasta ahora, puede deducirse que, en la vida de una joven lesbiana, existe una fuerte interrelación entre, por un lado, sus demarcaciones culturales (género, edad, ubicación geográfica, clase social), por otro, su entorno familiar. Pero existe un tercero: el modo en que llevan a cabo sus vinculaciones románticas. Estos elementos se conjugan y afectan entre sí una y otra vez, generando diversas presiones o circunstancias que deben ser enfrentados por la mujer de que se trate:

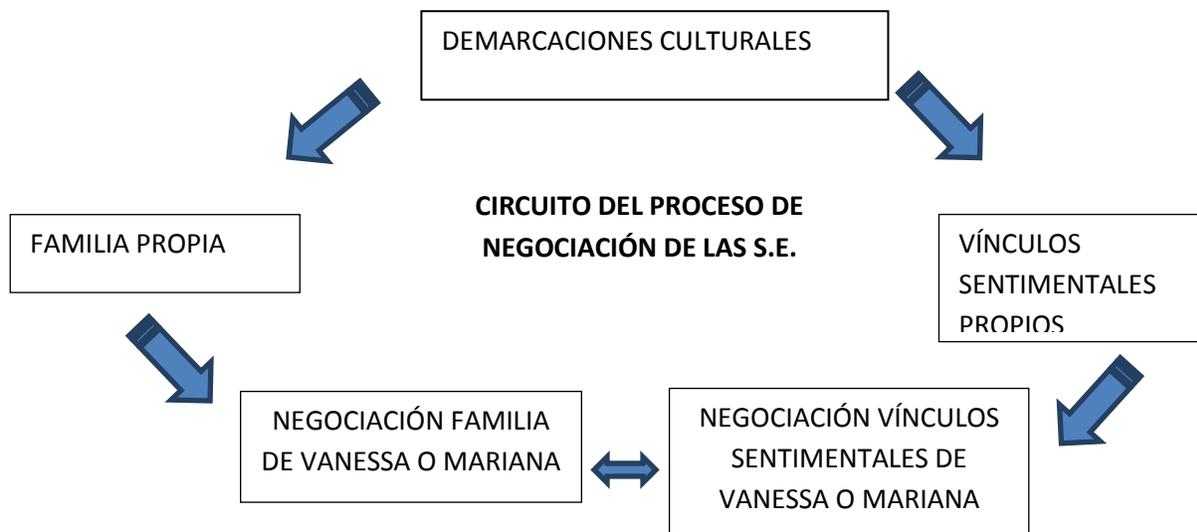


FAMILIA

VÍNCULOS
SENTIMENTALES

Los elementos señalados constituyen la base desde la cual, en términos generales, las sujetas de estudio se encuentran generando su negociación con la trama que siguen en *Bienvenida Realidad*, en un ciclo que se describe de manera gráfica en el siguiente esquema:

5.7.1 CIRCUITO DEL PROCESO DE NEGOCIACIÓN DE LAS SUJETAS DE ESTUDIO



Este circuito del proceso de negociación parte de la base contextual de las chicas en un sentido macro: las demarcaciones culturales. De ahí, se derivan dos elementos que aterrizan en el nivel micro: la familia y los vínculos sentimentales propios (entendiendo por estos últimos, aquellos de índole erótico-afectiva). La interrelación entre demarcaciones culturales y familia propia es la base desde la cual las chicas negocian con los elementos familiares vividos por Vanessa o Mariana en la trama. Por su parte, el nexo entre demarcaciones culturales y vínculos sentimentales sirve como fundamento para la negociación que establecen respecto de los vínculos sentimentales de su personaje. El ciclo se redondea cuando esos dos ejes se intersectan, uniéndose las negociaciones que establecen respecto a la familia del personaje con la que hacen de sus vínculos sentimentales.

Para ejemplificar cómo se afectan entre sí los puntos implicados en esta descripción del proceso de negociación de las sujetas de estudio, retomaremos la información que, sobre ellas mismas, proporcionaron y llegaremos, posteriormente, al modo en que esto se enlaza con sus negociaciones. Abordaremos para ello el aspecto de la vinculación sentimental. La situación romántica de las chicas al momento de realizar las entrevistas, se repartía de la siguiente manera:

SUJETA DE ESTUDIO	ESTADO	ANTECEDENTES SENTIMENTALES
ARIADNA	Soltera	Relaciones previas únicamente con mujeres
FANNY	Soltera	Relaciones previas con hombres y mujeres

ANA	En una relación con una mujer	Relaciones previas con hombres y mujeres
ELIZABEH	En una relación con una mujer	Relaciones previas únicamente con hombres

Se trata éste de un grupo pequeño pero que cubre los tipos generales de interrelaciones que las mujeres pueden establecer. Tenemos en los dos extremos a Ariadna y Elizabeth: una soltera, la otra en una relación. La primera se ha relacionado sólo con mujeres, mientras que la segunda lo ha hecho sólo con hombres, a excepción de su vinculación actual. Por su parte, Fanny y Ana han sostenido relaciones tanto con hombres como con mujeres: la distinción entre ellas es la soltería de Fanny y la relación actual de Ana.

Si bien todas ellas hicieron negociaciones respecto a la vida amorosa del personaje con que se identificaron más, se iniciará el análisis en este rubro con lo aportado por Ana y Elizabeth, quienes eran las únicas chicas con pareja al momento de realizar el levantamiento de la información y que, quizá precisamente por ello, compartieron más sobre ese aspecto de su vida.

Considerando las demarcaciones culturales de ambas chicas, se pueden realizar observaciones entre éstas y el modo en que se generó y desarrolla su propio vínculo sentimental. Ana proviene de un sector urbano. Como tal, hace referencia a una práctica común en estos sectores: la interacción social que se establece en los espacios denominados "canchas". Este espacio resulta relevante en las etapas de secundaria y bachillerato de las adolescentes, pues es ahí donde establecen

diversos vínculos y fomentan la integración grupal. Para Ana, resultó ser el lugar en que conoció a Sandra, su primera y actual novia.

Elizabeth, por su parte, conoció a Karla, su pareja, en la secundaria, pero hace referencia a una práctica comunal denominada "barrios". Ésta festividad adquiere un papel protagónico en uno de los reencuentros que tiene la pareja, al momento en que Elizabeth invita a Karla "como cada año" a que la acompañe al baile que tiene lugar en el marco de esa celebración, y Karla acepta. Se encuentra, de esta manera, que dichas costumbres son el marco propicio de la integración sentimental no únicamente heterosexual, sino también homosexual, incluso en poblaciones conocidas por su conservadurismo, como lo es Guanajuato.

En el caso de ambas chicas, el vínculo amoroso que sostienen con otras mujeres, propició efectos en sus respectivos entornos inmediatos: la familia. Ana refiere que sus padres tuvieron reacciones opuestas: relajada, por parte del padre, afectada, en lo que refiere a la madre. Ambos, sin embargo, muestran actualmente una actitud neutral: "ahora ya ni en cuenta los dos", señala Ana. El caso de Elizabeth, por su parte, es más complejo: de su núcleo familiar, sólo el padre está al tanto del tipo de relación que la chica sostiene con Karla, y al enterarse, en palabras de la propia Elizabeth "reaccionó muy mal, se puso a llorar..." Esto motivó en Elizabeth una acción tajante: "terminamos por mi papá."

Contrasta, de esta manera, la reacción que tuvieron los padres de Ana, con la mostrada por el padre de Elizabeth. Si bien sería necesaria una indagación particular de las motivaciones de cada uno de ellos, una observación basada en su entorno socio-cultural puede dar cuenta de sus reacciones: los padres de Ana son ambos nacidos en la Ciudad de México, altamente poblada, altamente propicia para la visibilidad de formas diversas de expresión de la sexualidad. Por su parte, tanto el padre como la madre de Elizabeth son originarios de Guanajuato: un entorno más estrecho, menos flexible ante sexualidades diversas.

Ana no verbaliza lo que, en su momento y al *salir del clóset*, sus padres pudieron haberle expresado, restándole importancia. Elizabeth, en cambio, retoma una objeción hecha por su padre: "no esperaba eso de ti". Podemos vislumbrar, por tanto, una semejanza en las actitudes que las chicas adoptan respecto de las de sus padres: Ana denota naturalidad en su relato. Elizabeth expresa el dolor generado en el padre. Las acciones de los padres de Ana no son referidos por ella como impedimento para que ésta se interrelacione con chicas. Elizabeth, en cambio, oculta de su padre el hecho de que ha retomado su relación sentimental con Karla. Sus patrones, así, se reproducen, enmarcados dentro de un contexto socio-cultural muy específico y distinto entre sí, no importando que se trate del mismo país.

Con estos elementos como trasfondo, ¿cómo se enlaza el marco familiar de las chicas con la negociación que establecen respecto del mismo elemento en la trama de sus personajes favoritos?

Ana relaciona las problemáticas de Vanessa con el hecho de que se encuentra "muy sola", de que su madre "no pone mucho empeño" en entenderla y de que su padre "aunque le dice que la apoya, no está verdaderamente ahí para ella." Esta situación es, para Ana, la razón de que Vanessa se muestre indiferente en la escuela. Trasluce, de este modo, el papel que para ella tienen sus padres: encontrando apoyo y comprensión en estos, su postura le lleva a negociar que las carencias familiares de Vanessa son la causa del resto de sus dificultades.

Ana observa, además, que Vanessa sufre de soledad en otros rubros, por lo que considera pertinente la búsqueda de romance que realiza: consiste esta acción, pues, en un paliativo para la situación de falta de compañía y afecto que vive la chica; "ella lo que quería era tener a alguien a su lado", nos dice. Desde esta perspectiva, de existir soledad en rededor, deduce como algo lógico la búsqueda de una pareja.

Respecto a Elizabeth, es importante retomar una de sus características familiares: ella es la hija mayor de cuatro. Una de las frases que usa en su negociación respecto del ámbito familiar de Mariana, se muestra particularmente reveladora en este sentido: *Mariana no tiene hermanos, y eso como que le permite explorar más su sexualidad, sin preocuparse de qué ejemplo dará por su parte*. Es muy probable que a Elizabeth sus padres le hayan inculcado la noción de un comportamiento correcto, para servir como ejemplo a sus hermanos más pequeños. Así, la chica ve a Mariana, que es hija única, como un ser libre de ataduras en ese sentido, lo que le permite experimentar más en el ámbito sexual.

Esta preocupación por terceras personas también permea en otra de sus negociaciones. A pesar de gozar de aceptación en su entorno escolar respecto de su propia relación de pareja, Elizabeth deja traslucir preocupación en la opinión que comparte respecto de los vínculos de Mariana, sobre lo que puedan pensar las personas que rodean a la chica. Esto lo realiza en dos ocasiones: una, cuando aventura si Mariana habrá evitado formar algo serio con Vanessa al inicio de la trama porque quizá le importaba “lo que piensen los demás”, y una segunda, cuando ya establecida la relación entre Mariana y Vanessa e iniciar su nuevo ciclo escolar expresa “yo pensé que sí le iba dar cosita lo que los demás pensarán”. De todas las sujetas del estudio, fue la única que manifestó una preocupación semejante en relación con el personaje. Vemos aquí nuevamente el enlace entre su propia circunstancia, y el modo en que negocia con la de su personaje.

En lo que respecta a las otras dos chicas, Ariadna y Fanny, su opinión sobre los vínculos románticos de Vanessa (aunque desde una postura un poco distinta por no tener pareja en el momento del estudio), deja ver también las negociaciones que desde su contexto realizan. Analicemos lo que Ariadna comparte respecto de la relación entre Vanessa y Abril. Para ella, la relación entre ambas chicas benefició a Vanessa en el sentido de la experiencia que le brindó, pues tener a

Abril a su lado, que era mayor y más experimentada, sirvió para que Vanessa (que se iniciaba en las relaciones de pareja con una mujer) fuera “ganando confianza”. Puede inferirse, por tanto, que para Ariadna ganar experiencia en las relaciones interpersonales es un elemento que, a la par, genera confianza y puede ser la base que sustente el establecimiento de futuras relaciones.

Fanny, por su parte, hace un señalamiento agudo respecto de lo que ve en televisión extranjera, contrastándolo con lo que se produce en el país: cuando aborda la pareja formada por Vanessa y Mariana, y el modo en que ésta última cuidaba de aquella, manifiesta que es “un triunfo” que en México se retrate así a una pareja del mismo sexo. Para Fanny, esto significa que “por fin” se está “equiparando la realidad con la realidad televisiva”.

.

Así pues, los elementos que componen al proceso de negociación están siempre interrelacionándose unos con otros, y tienen como base y trasfondo las demarcaciones culturales de las chicas, su entorno familiar y sus propios vínculos románticos: desde cada uno de estos factores ellas articulan y verbalizan la postura que asumen respecto de la trama, como pudo verse en el modelo del circuito de negociación propuesto líneas arriba.

CONCLUSIONES

Las demarcaciones culturales de las seguidoras de *Bienvenida Realidad* determinan su proceso de negociación. La producción de sentido que generan respecto a la trama atravesada por los personajes se realiza desde la posición que tienen dentro de sus familias, comunidades, culturas y clase social. Con esto, la hipótesis que se estableció en el proyecto de investigación de la presente tesis, queda comprobada (dicha hipótesis afirma: *El proceso de recepción de la historia de Vanessa en la telenovela Bienvenida Realidad implica una negociación entre ésta y las lesbianas adolescentes que la siguen, misma que será influenciada por las demarcaciones culturales como clase social, género, etnia, entre otras, de dichas adolescentes.*)

Retomando los puntos determinantes de los estudios de recepción culturalistas, propuestos por Chris Barker en referencia al consumo televisivo, se puede establecer lo siguiente:

- Al analizar la situación en que se desarrollan los personajes de la telenovela estudiada, y proponer hipótesis de la razón de sus acciones, las sujetas de estudio generan sentido respecto de la trama que han seguido.

- El texto de *Bienvenida Realidad* fue estructurado para resaltar las distintas problemáticas a que se enfrentan los jóvenes contemporáneos, incluida la construcción de la identidad sexual, aspecto destacado por las sujetas de estudio, encontrándose que fue precisamente uno de los elementos que les atrajo para seguir la historia.

- Los contextos de las sujetas de estudio fueron distintos entre sí, lo cual permitió obtener ciertos matices entre sus experiencias respecto del consumo de la telenovela y sus distintas implicaciones. Un ejemplo de ello se obtiene al contrastar las actitudes y expresiones de Ariadna, la chica de Puebla (enmarcada en un contexto hostil, conservador, con alta tendencia a señalar las diferencias de forma reprobatoria) con las de Elizabeth, nacida en Guanajuato, que si bien se destaca a nivel nacional por ser un estado igualmente conservador, le ofrece un entorno inmediato de aprobación que la incorpora en el sistema social imperante, dotándola de una actitud más confiada y optimista respecto de sí misma.

- Confrontar los hechos vividos por las protagonistas de la telenovela (Vanessa o Mariana, según fuera el caso) con los propios, resulta un ejercicio que pone de manifiesto esa línea divisoria entre ficción y realidad que las sujetas de estudio tuvieron muy clara pero que, en este caso, fue vinculada por las negociaciones que ellas establecieron.

- Puede deducirse, con base en lo expuesto en el punto 3, que los matices de la experiencia de consumo entre cada sujeta de estudio fueron variados y, en algunos casos, opuestos entre sí, por lo que el proceso de construcción de significados se fragmenta en porciones aún más pequeñas que el género o la cultura. Si bien podría hablarse de una "cultura mexicana", no existen puentes sólidos que comuniquen la experiencia de ser una joven lesbiana en el Distrito Federal con la de serlo en Puebla, aún a pesar de su cercanía geográfica. Ya se abordaron los contrastes en la experiencia de cada chica en el apartado de análisis. Puede decirse, en el caso de este estudio, que formar parte de la audiencia de *Bienvenida*

Realidad es una experiencia única entre cada sujeta, aún a pesar de que en lo general las una la afición por el mismo producto cultural.

Las negociaciones son fluctuantes e incluso pueden llegar a ser contradictorias a lo largo del proceso de consumo del producto cultural del que se trate. Una de las sujetas de estudio señaló que en un principio, el personaje de Vanessa no le gustaba por parecerle llena de conflictos; por su parte, la chica que se identificó con Mariana indicó que lo que pasó entre ésta y Abril (la ex de Vanessa) le hizo odiar a Mariana (situación que sucede al final de la historia). Las negociaciones con los personajes se establecen de acuerdo a las acciones de estos, que no resultan predecibles en muchas ocasiones. De ahí que el proceso de negociación tenga que adaptarse a lo que las sujetas de estudio ven ocurrir ante sus ojos. Sin embargo, el que ellas hayan adoptado en algún momento una actitud de desagrado ante lo que hacían sus personajes favoritos, no fue impedimento para que gozaran de la telenovela como un todo.

Los resultados obtenidos no son generalizables, pero sí son significativos. Una de las inquietudes que impulsaron a la realización de este estudio, fue determinar si los contenidos que incluyen algún personaje homosexual pueden constituir un elemento que motive en un televidente a definir su homosexualidad, “salir del clóset”, adoptar una visión más positiva de sí mismo respecto a su sexualidad, etc. A través de esta investigación, se encontró que los aspectos vividos por un personaje, aunque pertenezca al ámbito ficticio, se convierten en algo tremendamente significativo para el televidente; en este caso, para las sujetas de estudio. Una investigación a mayor escala nos permitiría averiguar si hubo más chicas (o incluso chicos) que, como Ariadna, decidieron “salir del clóset” a raíz de la acción de Vanessa. Sin embargo, el simple hecho de que una de las sujetas de estudio que aquí colaboraron haya encontrado en una telenovela el soporte para actuar sobre ese rubro de su vida, resulta altamente significativo.

Como se indicó en el apartado que explica la metodología que se utilizó para desarrollar esta investigación, también se incluyó la aportación hecha por una seguidora de Mariana, para que enriqueciera aún más el análisis planteado. Cabe señalar que la información proporcionada por esta chica, Elizabeth, se analizó del mismo modo en que se hizo con las otras sujetas de estudio. El que sus negociaciones giraran en torno a otro de los personajes, no implicaba que el material por ella proporcionado debiese recibir un trato distinto. El resultado obtenido fue que la naturaleza de las negociaciones generadas por Elizabeth es la misma que la de las otras chicas: deriva de las demarcaciones culturales que ella posee. De esta manera, fue posible integrar las negociaciones de Elizabeth con lo aportado por las seguidoras de Vanessa en los esquemas del análisis del proceso de negociación que se observan en el capítulo cinco. Podemos, de esta forma, concluir que su proceso de negociación tiene las mismas características que el de las sujetas de estudio que siguieron primordialmente a Vanessa.

Si bien se ha dejado de manifiesto lo que este estudio abarca, también debe señalarse lo que no ha cubierto, y las razones de ello. La telenovela *Bienvenida Realidad*, fue distribuida por señal abierta sólo en el D.F. y Área Metropolitana, en un canal de corta edad si se le compara con los de Televisa y TV Azteca; a pesar de que fue promovida como una co-producción entre Cadena Tres y Sony Entertainment Television, no llegó a generar en los jóvenes el interés que producciones estadounidenses de la misma u otras empresas generan (Nickelodeon, MTV, Fox). Así, el estrato de jóvenes que estuvieron expuestos al mensaje fue limitado.

En el interior de la república, la situación se complica aún más. Cadena Tres sólo se emite a través de televisión de paga. Ello determina de inmediato que quede fuera del alcance de niveles socioeconómicos bajos. Las sujetas de estudio de provincia que participaron en la presente investigación, señalaron haber visto la

telenovela precisamente mediante el servicio privado.

De este modo, las negociaciones que pudieron ser analizadas en este estudio, corresponden únicamente a sujetas con características específicas que, además, les son comunes:

- a) Poseen un nivel de estudios mayor a la media nacional
- b) Tienen acceso a servicios de telecomunicaciones que las coloca fuera de la denominada "brecha digital"
- c) Poseen la facilidad de dedicarse únicamente a sus estudios, sin necesidad de desempeñar alguna actividad remunerada
- d) Tienen, en fin, una posición relativamente holgada que las coloca en una situación bastante similar a la de las protagonistas de *B.R.*

Este estudio, pues, no refleja el proceso de negociación de jóvenes:

- a) Con nivel de estudios básicos
- b) Sin acceso a conexión a internet / servicio de televisión de paga
- c) Que estudian y al mismo tiempo trabajan
- d) Colocadas en una situación socioeconómica diametralmente opuesta a la vivida por las protagonistas

En este sentido, resultaría interesante y oportuno realizar una investigación que permitiese involucrar otro tipo de demarcaciones culturales y socioeconómicas (estudiar un rango poblacional distinto), para poder determinar cómo se lleva a

cabo la negociación con una trama que es totalmente opuesta a lo que se vive, pues si bien es cierto que algunas de las sujetas de estudio de la presente investigación han tenido dificultades para ejercer su sexualidad (Elizabeth, Ariadna), de cualquier modo han tenido oportunidad de explorarla en su ámbito social inmediato. Comunidades aisladas, pequeñas y marginadas en muchas ocasiones excluyen y prohíben esta clase de oportunidades, implicando para el sujeto una inhibición del ejercicio pleno de su sexualidad. ¿Anhelarían adolescentes en un contexto como ese el tener una vida semejante a la de Vanessa o Mariana? La presente investigación tiende el puente para intentar responder esa pregunta en una indagación futura.

La telenovela ha sido en general ampliamente juzgada y ciertamente vista con inferioridad, debido a su tendencia a polarizar el mundo dentro del que se desarrollan las tramas, presentar personajes estereotipados y tener un carácter de producto cultural masivo (remito al lector al apartado 2.1.4, *El rostro poco amable de las telenovelas*, en que presento la disertación de Ana Meléndez al respecto). Estas características conllevan que el ámbito académico también muestre cierto recelo de manejarlas como objeto de estudio.

Sin embargo, dada su predominancia dentro de la televisión, no sólo de México sino también de Latinoamérica, es viable empezar a verla con ojos más benignos, sobre todo si la miramos a través de estudios como el que aquí presento. Es un género que ha logrado mantenerse y trascender del siglo XX para instalarse en el XXI. Trabajos como *Bienvenida Realidad* muestran que es posible imprimirle un aire actual, con tramas que reflejen circunstancias que trascienden de la historia *chica de origen humilde que se vuelve rica al casarse con un hombre adinerado*. El ritmo de la sociedad permite inclusiones diversas como las que propone Argos en sus producciones. Desde mi perspectiva, sus telenovelas y series pueden motivar un cambio social, si bien lento y silencioso, un cambio al fin, mismo que puede ir avanzando a paso firme.

Prueba de ello, es que hace algunos años, al realizar la investigación de *La Comunidad LGBT en la frecuencia televisiva*, era necesario preguntar a las fuentes de información si consideraban viable la generación de contenidos televisivos nacionales que fuesen inclusivos con la diversidad sexual, y que a la vez carecieran de mofas y burlas. Productores, programadores de televisión y otros profesionales del ramo, entonces, no se mostraban muy optimistas. Hoy, podemos señalar (no sin contento) que las producciones de Argos han tomado sin vacilar ese paso, y si bien al momento de la conclusión de esta tesis (febrero de 2013) la empresa no ha anunciado nuevos lanzamientos, se puede esperar que sea sólo cuestión de tiempo para que retomen la labor que han desarrollado y sigan proponiendo temáticas adheridas a la realidad social pero, sobre todo, con un ánimo de contemplar los diferentes espectros del mexicano, no sólo en cuanto a diversidad sexual se refiere, sino también en otros ámbitos como el periodismo, la política, la etapa adulta, etc.

Las sujetas de estudio indican, por sí mismas, los elementos de la historia que más significación tienen para ellas, y esto está supeditado a la vivencia que en sus propias vidas tenga también más carga de significación. Lo anterior puede verse reflejado tanto en el testimonio de Ariadna, que hizo énfasis en la salida del clóset de Vanessa (y cómo ella se animó a hacer lo propio con su hermana), como en el de Elizabeth, que señala haberse identificado con Mariana dado que el personaje se enamoró de su mejor amiga, tal como a ella misma le sucedió.

Con lo expuesto anteriormente, se concluye, además, que es viable instaurar una línea de investigación denominada *estudios de recepción culturalista con perspectiva de género*. Esta línea resultaría de gran utilidad al integrarse dentro de los estudios lésbico-gay, pues consistiría en la aportación que desde la comunicación, en conjunto con los estudios de género se haría en materia de recepción.

Finalmente, con el presente trabajo se ha logrado contribuir a engrosar la bibliografía existente hasta la fecha en términos de estudios de recepción del país, trascendiendo la mera investigación documental al incluirse el testimonio vivo de personas que ríen, gozan, sufren con la trama de un personaje cuyo trayecto les es significativo. Sirva, pues, el presente estudio también para enriquecer la perspectiva más humana de los estudios de recepción culturalista.

ANEXOS

Guía de entrevista para las sujetas de estudio de la investigación: El proceso de negociación entre el personaje de *Vanessa* y lesbianas jóvenes y adolescentes en la telenovela *Bienvenida Realidad* (un estudio de recepción culturalista)

Maestrante: Laura Vélez

Tutora: Dra. Elvira Hernández

Lectora: Dra. Lucero Jiménez

Sección 1: Datos generales

Objetivo: Obtener información, a grandes rasgos, de las sujetas de estudio, así como algunas de sus demarcaciones culturales

Nombre o pseudónimo con que se identificará a la sujeta de estudio (SE):

Edad:

Escolaridad:

Residencia:

Actividad actual:

Persona(s) con quien vive:

Orientación sexual que asume la SE:

Sección 2: Ejes de vida primordiales para las sujetas de estudio

Objetivo: Determinar el marco de acción de las sujetas de estudio, sus vínculos interpersonales y otros elementos clave para las negociaciones que posteriormente se analizarán.

Familia

¿De dónde es originario tu papá?

¿De dónde es originaria tu mamá?

¿Ellos están juntos o separados?

De estar separados: ¿convives con tu papá/mamá aunque no viva en casa?
¿Con qué frecuencia?

¿Cómo es la relación que llevas con ellos?

¿Eres hija única? De no ser así, ¿qué posición ocupas entre tus herman@s?

¿Cómo es la relación que tienes con tus herman@s?

¿Alguien en tu familia sabe acerca de tu orientación sexual?

Si es el caso: Cuéntame cómo fue que lo supieron

Si la SE aún no sale del clóset: ¿crees contarle a tu papá en algún momento?
¿Crees contarle a tu mamá?

¿Y a tus herman@s?

Amigos

Háblame un poco de tus amigos: ¿cuáles consideras que son los principales?

¿Los ves sólo en la escuela o tienen oportunidad de salir?

¿Qué hacen cuando salen? (fiestas en casa de alguno de ellos/ otras actividades)

¿Algun@ de ell@s sabe de tu orientación sexual?

Si es el caso: ¿cómo se lo hiciste saber? ¿Te han apoyado?

Interacción y/o relaciones erótico-afectivas

¿En el aspecto sentimental, te relacionas con chicos, chicas o ambos?

Háblame un poco de esas relaciones ¿cómo empezaron, cuánto han durado?

¿Ha sido complicado para ti sostener esas relaciones?

¿Has enfrentado alguna problemática a raíz de tus relaciones erótico-afectivas?

Escuela

¿En qué año / semestre estás?

¿Qué opinión te merecen tus profesores?

¿Hay algún@ de ell@s que consideres que sea más comprensiv@ contigo y l@s demás alumn@s?.

En tu escuela, o en tu salón ¿se sabe cuál es tu orientación sexual?

Si es el caso: ¿has sido víctima de bullying a causa de tu orientación sexual?

Sección 3: Relato de vida

Objetivo: Construir el relato de vida de las sujetas de estudio y seguir obteniendo demarcaciones culturales

Infancia

¿Dónde naciste?

¿Vives o viviste en tu lugar de nacimiento?

¿Cuéntame, a grandes rasgos, cómo fue tu infancia?

¿Cómo te trataba tu papá cuando eras pequeña?

¿Cómo te trataba tu mamá cuando eras pequeña?

¿Cuáles eran tus juegos preferidos o actividad favorita?

Pubertad y Adolescencia

A partir de los 13 años, es cuando generalmente se inicia la pubertad, ¿cómo fue tu vida a partir de esa edad?

Las transformaciones que se viven en este periodo, ¿llegaron a cambiar la relación que tenías con tus papás u otros adultos en tu vida, como tus maestros?

En el aspecto físico, de los cambios que ocurrieron en tu cuerpo, ¿cómo lo viviste? ¿Fue desagradable, o algo que te producía emoción? ¿Te gustó tu cuerpo ya con una apariencia claramente *femenina*?

¿De qué manera se modificó tu vida cuando entraste a la secundaria?

¿Y cuando entraste a la prepa?

Primeros años de juventud (si es el caso)

¿Consideras que cumplir 18 años marca algún cambio importante?

Si es así, ¿ha sido tu caso?

¿Consideras que los adultos de tu entorno exigen más de ti ahora?

Sección 4: Consumo mediático de la SE, relación con la TV y familiarización con telenovelas inclusivas con la diversidad sexual

Objetivo: Descubrir cuáles son los medios que más consume la SE, qué tipos de contenidos son de su preferencia, qué le agrada ver en televisión y si previamente ha visto otras telenovelas que manejen el tema de la homosexualidad.

¿Te gusta ir al cine? ¿Qué tipos de películas ves?

¿Acostumbras escuchar la radio? ¿Cuáles son tus estaciones favoritas?

¿Qué me dices del periódico? ¿Hay alguno(s) que llegues a leer? ¿O revistas?

¿Qué tipo de música escuchas? ¿Cuáles son tus bandas y artistas favoritos?

En internet, ¿a qué páginas y servicios entras con más frecuencia?

Respecto a la televisión, ¿con qué frecuencia la ves? ¿Cuántas horas al día calculas que pasas viendo tv?

¿Te gusta ver telenovelas? ¿Estás viendo alguna actualmente?

¿Recuerdas alguna otra telenovela en la que se haya tratado el tema de la homosexualidad?

Si así es, ¿qué pensaste al respecto?

Sección 5: **Práctica del consumo de la telenovela *Bienvenida Realidad***

Objetivo: Determinar distintas pautas de consumo de la telenovela, y generar la atmósfera necesaria para incidir en las negociaciones con la trama de Vanessa o Mariana

¿Qué te atrajo para ver la serie?

¿A través de qué medio viste la serie? (televisión / internet/ ambos)

Si la SE la vio primordialmente por televisión: ¿en qué canal la viste? (Canal 28 / Sony Spin)

¿Con quién viste la serie?

Sola (¿alguien sabía, sin embargo, que la veías?)

Acompañada (¿por quién?)

¿Has visto las repeticiones? ¿O la has visto de nuevo por Internet?

¿Cuáles son los capítulos que más te gustan?

Sección 6: **Negociaciones respecto a ejes de vida primordiales**

Objetivo: Determinar las negociaciones que las sujetas de estudio establecen respecto de su ejes de vida primordiales y los de Vanessa o Mariana

¿Cómo describirías a Vanessa / Mariana?

Sección exclusiva para seguidoras de Vanessa

Familia

¿Qué opinas de la relación de Vanessa con su mamá?

¿Cómo describirías a la mamá de Vanessa?

¿Qué opinas de la relación de Vanessa con su papá?

¿Cómo describirías al papá?

Si la SE ya *salió del clóset* con sus padres: ¿alguna vez escuchaste a tus papás discutir a causa de tu orientación sexual?

¿Alguna vez les has escuchado *culpase* mutuamente por tu orientación sexual o reprocharse su papel de padres?

Si la SE tiene herman@s: a diferencia tuya, Vanessa no tiene hermanos, ¿crees que eso hace más sencillo para ella el afirmar su orientación sexual frente a sus padres?

Amigos

¿Consideras que Vanessa cuente con amigos verdaderos? Si es así, ¿quienes crees que son?

¿Qué me puedes decir del papel de Paulina en la vida de Vanessa?

¿Hay alguien en tu vida que tenga un papel similar? ¿O incluso varias?

¿Te ha sucedido alguna vez que un@ de tus amig@s heterosexuales te acompañe a algún lugar gay (como un antro) del modo en que Paulina acompañó a Vanessa?

¿Qué opinas de la relación de Bruno con Vanessa?

Relaciones erótico-afectivas

Como recordarás, cuando se inicia la historia de *Bienvenida Realidad*, se da a entender que Vanessa y Mariana tuvieron algo que ver en el verano, pero Mariana no quiere involucrarse románticamente con Vanessa, ¿qué opinas al respecto?

Más adelante, Vanessa decide buscar una chica por internet, ¿por qué crees que haya recurrido a un medio como ese para buscar a alguien?

En términos generales, ¿qué te pareció la relación entre Vanessa y Abril?

¿Qué opinas del modo en que terminó la relación entre Abril y Vanessa?

¿Qué pensaste cuando Mariana le confesó a Vanessa lo que sentía por ella?

¿Qué opinas de la reacción de los compañeros y amigos de Vanessa y Mariana cuando ellas hicieron evidente la relación que había entre ellas?

Platícame tus impresiones generales respecto a la relación entre Vanessa y Mariana

¿Qué te pareció el que Abril haya reaparecido en la foto, y las cosas cambiaran para Vanessa y Mariana?

¿Qué opinas del final que le dieron tanto a Vanessa como a Mariana en la historia?

Escuela

En ocasiones, Vanessa no soporta el ambiente de la escuela y se salta clases, ¿qué opinas al respecto?

Aunque algunos de sus profesores no son tan buenos como sería lo deseable, Vanessa cuenta con el apoyo de Lucía, su profesora de teatro, ¿a qué crees que se deba que Lucía la apoya?

En algún momento de la trama, Vanessa se presenta a clases con una playera que lleva escrito GAY en letras rojas: ¿qué impresión te generó esa acción de su parte?

Bullying

Una de las cosas que se muestra que le pasa a Vanessa en la trama, es que sufre de bullying (o acoso escolar) a causa de su orientación sexual. ¿Qué opinas de la actitud que Vanessa toma al respecto?

Hablando igualmente del bullying, son dos de los compañeros de Vanessa los que más la molestan, al principio Bruno y a lo largo de toda la trama, Ximena, ¿qué opinas sobre las acciones de cada uno de ellos?

Hay una escena en la que Vanessa decide callar de una vez por todas a Ximena, ¿recuerdas cómo lo hace? ¿Qué te pareció su proceder?

Sección exclusiva para la seguidora de Mariana

Familia

Desde que inicia la trama, se muestra a Mariana como una chica huérfana, pues años atrás sus padres fallecieron. Sin embargo, sus tíos se hacen cargo de ella
¿Qué opinas de la relación de Mariana con su tía?

¿Qué opinas de la relación de Mariana con su tío?

¿Y con su prima Paulina?

Si la SE tiene herman@s: a diferencia tuya, Mariana no tiene hermanos, ¿crees que eso le da mayor libertad para explorar su sexualidad sin preocuparse de qué pensarán?

Amigos

¿Consideras que Mariana cuente con amigos verdaderos? Si es así, ¿quiénes crees que son?

¿Consideras que Paulina puede ser considerada también como amiga de Mariana y no sólo como su prima? ¿Por qué?

Relaciones erótico-afectivas

Cuando se inicia la historia de *Bienvenida Realidad*, se da a entender que Mariana y Vanessa tuvieron algo que ver en el verano, pero Mariana no quiere involucrarse románticamente con Vanessa, ¿qué opinas al respecto?

Más adelante, Mariana inicia una relación con Darío, ¿qué te pareció esta situación?

En términos generales, ¿qué te pareció la relación entre Mariana y Darío?

¿Qué impresión te produjo el que ellos hayan terminado?

¿Qué pensaste cuando Mariana le confesó a Vanessa lo que sentía por ella?

¿Qué opinas de la reacción de los compañeros y amigos de Mariana y Vanessa cuando ellas hicieron evidente la relación que había entre ellas?

Platícame tus impresiones generales respecto a la relación entre Mariana y Vanessa

¿Qué te pareció el que Abril haya reaparecido en la foto, y las cosas cambiaran para Mariana y Vanessa?

¿Qué opinas del final que le dieron tanto a Mariana como a Vanessa en la historia?

Escuela

¿Consideras que Mariana llega a enfrentar alguna problemática relevante en su entorno escolar? ¿Cómo cuál?

¿Qué opinas respecto a las acciones que ejercía Regina sobre Mariana en los inicios de la trama y posteriormente cuando Mariana se relaciona con Darío?

Bullying

Mariana es una chica que goza de cierta popularidad entre los estudiantes del colegio y sufre de acoso directamente sólo cuando hace manifiesta su relación con Vanessa, ¿qué opinas al respecto?

Sección 7: Perspectiva global de la telenovela

Objetivo: Determinar qué opina la SE respecto a producciones como BR y su incidencia social

¿Recomendarías a alguien que viera *Bienvenida Realidad*? ¿Porqué?

En ella se trataron diferentes temas como el embarazo no deseado, el SIDA, la drogadicción, que ya se han manejado en otras telenovelas juveniles, pero ¿qué opinas de que se haya hecho alusión a la diversidad sexual?

¿Crees que el que se haya incluido el tema puede motivar un cambio en la percepción que la sociedad tiene respecto de la homosexualidad?

¿Te gustaría que más series como ésta se siguieran produciendo en nuestro país?
¿Por qué?

BIBLIOGRAFÍA

- Barker, Chris (2003). *Televisión, globalización e identidades culturales*. Buenos Aires: Paidós Comunicación
- Curran, James (1998). “Repensar la comunicación de masas”, en Curran, J.; Morley, D.; Walkerdine, V. (comps.), *Estudios culturales y comunicación*. Barcelona: Paidós
- Cogo, Denise (2009). *Los estudios de recepción en América Latina: perspectivas teórico-metodológicas*. En línea en *Portal de la Comunicación. Lecciones del Portal*: http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=48 ISN 2014-0576. Universidad Autónoma de Barcelona. 2009
- Estrada, Carla (2011), “Una vida de telenovela” (45-90) en Jara, Rubén, **et.al.** (2011). *Telenovelas en México: nuestras íntimas extrañas*. Distrito Federal: Grupo Delphi
- García Canclini, Néstor (2003) “Antropología y estudios culturales: una agenda de fin de siglo”, en: *Los estudios culturales en México*. José Manuel Valenzuela Arce, CONACULTA, Fondo de Cultura Económica, México
- Gamson, Joshua. “Sweating in the spotlight: Lesbian, Gay and Queer Encounters with Media and Popular Culture”, en Richardson, Diane y Seidman, Steven, *Handbook of Lesbian and Gay Studies*, Sage Publications, Londres, 2002. Págs. 339 – 354
- Hall, Stuart (2004). “Codificación y descodificación en el discurso televisivo”, en línea en *CIC: Cuadernos de información y Comunicación*: <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC0404110215A/7318>, (215-236), ISSN 1135-7991
- Jacks, Nilda, “Televisión e identidad en los estudios de recepción” (55-68), en Orozco, Guillermo (coord.), *Televidencia: perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva*. Distrito Federal: Universidad Iberoamericana

- Jara, Rubén (2011), "Telenovela y rating: matrimonio indisoluble" (121-160) en Jara, Rubén, **et.al.** (2011). *Telenovelas en México: nuestras íntimas extrañas*. Distrito Federal: Grupo Delphi
- Jensen, Klaus Bruhn y Rosengren, Karl Erick (1997). "Cinco tradiciones en busca del público"(335-370), en Dayan, D. (coord.), *En busca del público*. Barcelona: Gedisa
- Jiménez, Lucero y Boso, Roxana (2012). *Juventud precarizada. De la formación al trabajo, una transición riesgosa*. Cuernavaca: UNAM, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias
- Kramer, Laura (2005). *The sociology of gender*. Los Ángeles: Roxbury Publishing Company
- López, Heriberto (2011), "¿Por qué nos atrapan las telenovelas?" (161-180) en Jara, Rubén, **et.al.** (2011). *Telenovelas en México: nuestras íntimas extrañas*. Distrito Federal: Grupo Delphi
- López, Laura Elena (2006), "La negociación: proceso clave para comprender a la recepción desde la perspectiva culturalista anglosajona." En línea en: <http://ccdoc.iteso.mx/cat.aspx?cmn=browse&id=4785>
- Meléndez Crespo, Ana (2001). *La TV no es como la pintan*. Ciudad de México: Editorial Trillas
- Nightingale, Virginia (1991). "Women as audiences" (25-36), Brown, Mary Ellen, *Television and Women's Culture*. London: Sage Publications
- Nightingale, Virginia (1999). *El estudio de las audiencias. El impacto de lo real*. Barcelona, Buenos Aires y México: Paidós
- Orozco, Guillermo (1994). "La recepción televisiva desde el modelo de efectos de los medios. Un análisis epistemológico de sus premisas"(9-28), en Orozco, Guillermo (coord.), *Televidencia: perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva*. Distrito Federal: Universidad Iberoamericana.
- Orozco, Guillermo (1996). *Televisión y Audiencias: un enfoque cualitativo*, Madrid: Ediciones de la Torre y Universidad Iberoamericana

- Orozco, Guillermo (2011), “Entre espectáculo, mercado y política: la telenovela mexicana en más de cinco décadas” (181-218) en Jara, Rubén, **et.al.** (2011). *Telenovelas en México: nuestras íntimas extrañas*. Distrito Federal: Grupo Delphi
- Padilla, Rebeca, et. al., (2010), *México: la investigación de la recepción y sus audiencias*. En línea en: <http://es.scribd.com/doc/52871127/Recepcion-y-audiencias-hallazgos-recientes-Mexico>
- Silverstone, Roger (1994). *Televisión y vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu Editores
- Simelio, Nuria (2011) “Análisis de contenido en prensa: la representación de las relaciones entre mujeres y hombres en la prensa” (142-152), en Vilches, Lorenzo (coord.) (2011). *La investigación en comunicación: métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Gedisa
- Soriano Rubio, Sonia (1999). *Cómo se vive la homosexualidad y el lesbianismo*. Salamanca: Amarú Ediciones
- Soto, Silvana (2011) “La telenovela mexicana. Una mirada desde la bibliotecología” (219-248) en Jara, Rubén, **et.al.** (2011). *Telenovelas en México: nuestras íntimas extrañas*. Distrito Federal: Grupo Delphi
- Vilches, Lorenzo (2011) “Análisis de contenido: la investigación internacional sobre ficción televisiva y jóvenes” (161-165) en Vilches, Lorenzo (coord.) (2011). *La investigación en comunicación: métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Gedisa

Tesis

- Vélez Monroy, Laura Ivonne, La Comunidad LGBT en la frecuencia televisiva, Tesis Licenciatura (Licenciada en Ciencias de la Comunicación). UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, El Autor, México, 2010, 116 pp.

Páginas electrónicas

- www.cnnexpansion.com

Imagen y Argos se alían por 250 mdp

Sin autor

17 de febrero de 2012