



---

---

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**COLEGIO DE GEOGRAFÍA**

**TURISMO RURAL COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO LOCAL  
DEL MUNICIPIO DE VALLE DE JUÁREZ, JALISCO.**

Tesis presentada para cumplir con los requisitos finales para la obtención del título  
de Licenciatura en Geografía

AUTOR: Roberto Carlos Ávila González.

TUTOR: Mtro. Eduardo Domínguez Herrera



México, D. F.

2012



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## DEDICATORIAS

En especial a mis Padres; gracias por estar siempre a mi lado.

Por otra parte no quisiera olvidarme del resto de mi familia, desde mis hermanas, mi abue Aurelia, tíos y primos, que siempre han estado apoyándome en todo momento. Gracias a todos.

Mención aparte merecen todos mis amigos, que siempre han estado en las buenas y en las malas; muchas gracias por su amistad.

Por último, *In Memoriam*, de mi abuelita Juanita; mis tíos Leo y Sergio; mi bisabuelita María y de mi tía Esther.

## **AGRADECIMIENTOS**

En primera instancia quisiera agradecer a la Universidad Nacional Autónoma de México por mi formación académica, social y cultural, desde mi estancia en la Escuela Nacional Preparatoria y posteriormente en la Facultad de Filosofía y Letras.

Por otro lado, mis reconocimientos y agradecimientos, en especial, al Mtro. Eduardo Domínguez Herrera, quien se convirtió en un apoyo fundamental en todo el proceso de investigación, pero además en un amigo.

También quisiera agradecer profundamente el trabajo realizado por mis sinodales, al Dr. José Enrique Zapata Zepeda, al Mtro. José Santos Morales Hernández, al Mtro. José Manuel Espinoza Rodríguez y al Mtro. Gilberto Núñez Rodríguez, en el proceso de revisión de esta obra; labor que ayudó a mejorar el contenido de este trabajo.

Para finalizar, mis profundos agradecimientos a toda la población del municipio Valle de Juárez que colaboró con información, anécdotas, comentarios y demás detalles para esta investigación, sin ellos no se hubiera logrado nada.

*Sueña el rico en su riqueza, que más cuidados le ofrece; sueña el pobre que padece su miseria y su pobreza; sueña el que a medrar empieza, sueña el que afana y pretende, sueña el que agravia y ofende, y en el mundo, en conclusión, todos sueñan lo que son, aunque ninguno lo entiende.*

*Yo sueño que estoy aquí destas prisiones cargado, y soñé que en otro estado más lisonjero me vi. ¿Qué es la vida? Un frenesí. ¿Qué es la vida? Una ilusión, una sombra, una ficción, y el mayor bien es pequeño: que toda la vida es sueño, y los sueños, sueños son.*

*Pedro Calderón de la Barca*

**ÍNDICE GENERAL**

	<i><b>Pág.</b></i>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	1
<b><i>CAPÍTULO 1. ASPECTOS TEÓRICOS-CONCEPTUALES</i></b>	6
1.1 Geografía del turismo	6
1.2 Fundamentos teóricos del turismo	18
1.3 Fundamentos teóricos del turismo rural	31
1.4 Modalidades de turismo rural	38
1.4.1 Agroturismo	38
1.4.2 Ecoturismo	39
1.4.3 Turismo cultural	39
1.4.4 Turismo gastronómico	40
1.4.5 Turismo deportivo	41
1.4.6 Turismo de aventura	42
1.4.7 Turismo de salud	43
1.4.8 Turismo técnico-científico	44
1.4.9 Turismo educativo	44
1.4.10 Turismo étnico	45
<b><i>CAPÍTULO 2. CAPITAL RURAL DEL MUNICIPIO VALLE DE JUÁREZ, JALISCO</i></b>	46
2.1 Localización del municipio Valle de Juárez	46
2.2 Capital rural	49
2.3 Capital natural del lugar	52
2.3.1 Fisiografía	52
2.3.2 Geología	54

2.3.3 Edafología	58
2.3.4 Uso de suelo y vegetación	58
2.3.5 Fauna	59
2.3.6 Hidrografía	59
2.3.7 Clima	60
2.4 Capital social del lugar	64
2.4.1 Aspectos históricos	64
2.4.2 Características socioeconómicas	76
2.5 Análisis del capital rural del lugar	84
<b><i>CAPÍTULO 3. EL PRODUCTO TURÍSTICO RURAL EN VALLE DE JUÁREZ</i></b>	<b>88</b>
3.1 Análisis FODA del sector turístico del municipio	88
3.2 Identificación de recursos turísticos del lugar	91
3.2.1 Sierra del Tigre	92
3.2.2 Presa Ing. Vicente C. Villaseñor	99
3.2.3 Cerro del Picacho	105
3.2.4 Parroquia de San Pascual Bailón	109
3.3 Propuestas de turismo rural a desarrollar en el lugar	114
3.3.1 Propuestas en la Sierra del Tigre	118
3.3.2 Propuestas en la Presa Ing. Vicente C. Villaseñor	129
3.3.3 Propuestas en el Cerro del Picacho	133
3.3.4 Propuestas en el primer cuadro de la cabecera municipal	137
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>139</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>145</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

	<i>Pág.</i>
Cuadro 1.1. Comparación entre el turismo de masas y turismo alternativo	20
Cuadro 2.1. Configuración territorial del municipio Valle de Juárez, Jalisco	75
Cuadro 3.1. Fortalezas y debilidades de la actividad turística en el municipio Valle de Juárez, Jalisco	89
Cuadro 3.2. Oportunidades y amenazas de la actividad turística en el municipio Valle de Juárez, Jalisco	90
Cuadro 3.3. Propuestas de turismo rural en el municipio Valle de Juárez, Jalisco	116

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<i>Pág.</i>
Gráfico 2.1. Censos de población en el municipio Valle de Juárez, Jalisco	76
Gráfico 2.2. Porcentaje de la población de 5 años y más del municipio Valle de Juárez según lugar de residencia en junio de 2005	77
Gráfico 2.3. Pirámide de población del municipio Valle de Juárez., 2010	78
Gráfico 2.4. Distribución porcentual según sector de actividad económica del municipio Valle de Juárez., 2010	79
Gráfico 2.5. Distribución porcentual según división ocupacional del municipio Valle de Juárez., 2010	80
Gráfico 2.6. Distribución porcentual según ingreso por trabajo en el municipio Valle de Juárez., 2010	80
Gráfico 3.1. Perfil de elevación del pueblo Valle de Juárez a la localidad del Tigre	96



**ÍNDICE DE FIGURAS**

	<b><i>Pág.</i></b>
Figura 1.1. Modelo evolutivo del espacio turístico de acuerdo a Miossec	14
Figura 1.2. Categorías de clasificación del turismo	22
Figura 1.3. Interrelación de los conceptos ocio, recreo, turismo y otros afines	24
Figura 1.4. Modalidades de turismo rural	34
Figura 3.1. Cerro de Larios	95
Figura 3.2. Sierra del Tigre	95
Figura 3.3. Paisaje de la Sierra del Tigre	95
Figura 3.4. Bosque de la Sierra del Tigre	95
Figura 3.5. Señalización de la ruta ecoturística Sierra del Tigre	97
Figura 3.6. Vista panorámica desde la Sierra del Tigre	99
Figura 3.7. Paisaje del norte del municipio Valle de Juárez	99
Figura 3.8. Camino hacia Ojo de Agua del Picacho	101
Figura 3.9. Vegetación próxima a la presa	101
Figura 3.10. Panorámica de la presa y sus alrededores	101
Figura 3.11. Cortina de la presa Ing. Vicente C. Villaseñor	101
Figura 3.12. Escudo oficial del municipio Valle de Juárez sobre el malecón de la presa Ing. Vicente C. Villaseñor	103
Figura 3.13. Malecón de la presa Ing. Vicente C. Villaseñor	104
Figura 3.14. Pescador en la presa Ing. Vicente C. Villaseñor	104
Figura 3.15. El cerro del Picacho y la presa Ing. Vicente C. Villaseñor	107
Figura 3.16. Cerro del Picacho	107
Figura 3.17. Parroquia de San Pascual Bailón	110
Figura 3.18. La plaza y la Parroquia de San Pascual Bailón	110
Figura 3.19. El kiosco de la plaza	110
Figura 3.20. La plaza y los portales	110

**ÍNDICE DE MAPAS**

	<b><i>Pág.</i></b>
Mapa 2.1. Región Sureste del Estado de Jalisco	47
Mapa 2.2. Localización del municipio Valle de Juárez, Jalisco	48
Mapa 2.3. Provincias y Subprovincias Fisiográficas del municipio Valle de Juárez	55
Mapa 2.4. Sistemas de topofomas y pendientes del lugar	56
Mapa 2.5. Principales rasgos orográficos del lugar	57
Mapa 2.6. Geología, edafología, uso de suelo y vegetación del lugar	61
Mapa 2.7. Regiones hidrológicas del municipio Valle de Juárez	62
Mapa 2.8. Climas del municipio Valle de Juárez	63
Mapa 2.9. Vías de comunicación del municipio Valle de Juárez	81
Mapa 2.10. Localidades del municipio Valle de Juárez	82
Mapa 2.11. Distribución de la población del municipio Valle de Juárez, 2010	83
Mapa 3.1. Sierra del Tigre	93
Mapa 3.2. Caminos del pueblo de Valle de Juárez a la Sierra del Tigre	94
Mapa 3.3. Presa Ing. Vicente C. Villaseñor	100
Mapa 3.4. El cerro del Picacho y sus vías de comunicación	106
Mapa 3.5. Ubicación de la Parroquia San Pascual Bailón	113

## INTRODUCCIÓN

El estado de Jalisco se divide actualmente en 12 regiones, las que integran 125 municipios, de los cuales 10 conforman la Región Sureste (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2011), ahí se localiza el municipio Valle de Juárez, donde podemos destacar varios factores geográficos de este espacio que pueden intervenir a favor del desarrollo turístico; en primera instancia su localización, ya que se encuentra en un lugar estratégico a nivel regional debido a su cercanía con diversos municipios de la región y al ubicarse a unos 160 km. aproximadamente de la Zona Metropolitana de Guadalajara. Asimismo, cabe señalar que parte del municipio se localiza en la Sierra del Tigre, un área con un gran potencial turístico debido a los paisajes que presenta, y también a la proximidad del municipio de Mazamitla, donde el turismo es parte fundamental de su configuración espacial.

Además, cabe destacar que la situación geográfica del Valle de Juárez presenta gran variedad de elementos geográficos a considerar para la actividad turística, de los cuales podemos señalar, diversas áreas de la Sierra del Tigre, la presa Ing. Vicente C. Villaseñor, la cabecera municipal y varios poblados con un atractivo cultural.

Sin embargo, en este lugar se presentan diversas problemáticas sociales que están afectando el desarrollo socioeconómico de la comunidad, entre las que podemos mencionar: altos índices de marginación y pobreza, carencia de fuentes empleo, falta en la diversificación en las actividades económicas, un proceso migratorio hacia los Estados Unidos que ha ocasionado dependencia económica de las remesas, estancamiento de actividades económicas, despoblamiento y transculturización.

Estos son sólo algunos de los conflictos que afectan el desarrollo integral de las actividades socioeconómicas y culturales de dicho espacio, y que a su vez han repercutido en un incipiente desarrollo de la actividad turística, por lo que hace falta la complementación y

profundización de un concepto turístico que se pueda aplicar en el lugar, además que existe poca infraestructura espacial en lo referente a esta actividad, insuficiente promoción turística hacia el municipio, ausencia de un plan estratégico para impulsar las actividades turísticas y escasa participación de los sectores público y privado en este sector; éstas y otras variables han retrasado la activación del turismo en el municipio Valle de Juárez.

Por lo anterior, esta investigación pretende la elaboración de una propuesta teórica para la introducción de diversas modalidades de turismo rural en el municipio Valle de Juárez, debido a que las características y objetivos que plantea este tipo de turismo se pueden adecuar perfectamente a la geografía del lugar ya que, esencialmente, promueve un desarrollo local en espacios rurales, el cual se basa imperativamente en las necesidades del lugar.

La finalidad de esta investigación se orienta a fundamentar teóricamente porqué este lugar debe acoger estas prácticas turísticas, para que probablemente, estas nuevas actividades, en combinación con las tradicionales, sean las encargadas en revertir o disminuir diversas problemáticas que acontecen en el lugar: la carencia de fuentes de empleo, falta en la diversificación de actividades económicas, abandono de prácticas agropecuarias, deterioro ambiental en ecosistemas del municipio, migración hacia Estados Unidos. Además de significar una posible medida para tratar estos problemas, al mismo tiempo representa una opción viable para lograr resultados positivos a corto y largo plazo en el municipio del Valle de Juárez.

Aparte, esta investigación cobra gran valor y utilidad, ya que el turismo es una práctica relativamente nueva en Valle de Juárez, siempre había sido una actividad sin mucha trascendencia en la geografía del lugar, por lo que esta tesis pretende ayudar a entender esta nueva dinámica espacial en el municipio, al mismo tiempo que puede apoyar en la planeación de las actividades turísticas en la municipalidad.

Una de las instancias que pudiera beneficiarse de este análisis geográfico sobre el turismo en Valle de Juárez es el ámbito gubernamental, ya que el gobierno del Estado de Jalisco y dependencias afines tienen el objetivo de impulsar el turismo en la región, por medio de un proyecto regional para promover el turismo en diversas modalidades: turismo de aventura, turismo deportivo y ecoturismo (Plan de Desarrollo de la Región 05 Sureste), con la finalidad de alcanzar resultados positivos a corto y a largo plazo en el área.

En el ámbito académico se pretende aportar información que en primera instancia puede favorecer al área geográfica, ya que es un análisis de carácter espacial sobre el turismo rural, una modalidad de turismo que empieza a desarrollarse en el país. Al respecto casi no hay estudios relacionados con la temática, y del mismo modo se han elaborado muy pocas investigaciones geográficas para el territorio nacional sobre este tipo de turismo. Por lo que esta tesis podría contribuir con un análisis básico de esta tipología de turismo y de su configuración en los espacios rurales; igualmente puede aportar ideas a otros estudios de geografía, turismo, planeación regional, economía, desarrollo rural, política rural, planeación de prácticas agropecuarias y demás estudios interrelacionados.

Además del análisis geográfico, esta investigación puede aportar una base de cartografía temática, que tendría como propósito ayudar no sólo a entender el fenómeno turístico sino también a interpretar otras cuestiones sociales. Asimismo, el trabajo resultante podría integrarse y/o complementarse con otros estudios para realizar una planificación territorial del área.

Por todo lo anterior es indudable que cobra importancia la realización de esta investigación, pero además es imperiosa la elaboración de otros trabajos científicos, preponderantemente que sean multidisciplinarios para determinar los efectos de la actividad turística en los componentes del espacio geográfico del Valle de Juárez y en otras escalas geográficas interconectadas con el municipio de estudio.

Sí se logra consolidar el turismo rural en el municipio Valle de Juárez va contribuir a generar un desarrollo local que tenga como objetivo principal la creación de fuentes de empleos e ingresos, por lo que significaría mejorar las condiciones socioeconómicas de la población del municipio; pero principalmente de efectuarse tal situación, se garantizaría un equilibrio óptimo entre sociedad y medio ambiente. A su vez, un desenvolvimiento integral del turismo rural tiene que afianzar la estructura sociocultural del municipio porque al retomarse los elementos culturales de la región y al realizarse una promoción estratégica de sus atractivos naturales, se tendrían que consolidar los nexos de arraigo y pertenencia entre la población del lugar, además que se fortalecería la identidad cultural de los habitantes del municipio y se excluirían otros modelos culturales.

### **Objetivo General**

Analizar al turismo rural como alternativa para el desarrollo local del municipio Valle de Juárez.

### **Objetivos específicos**

1. Identificar las diferentes teorías, clasificaciones y posturas en torno a los conceptos de turismo, turismo rural y Geografía del Turismo.
2. Explicar la configuración socioespacial del municipio Valle de Juárez y su interacción en el contexto regional.
3. Especificar los recursos turísticos existentes en el municipio Valle de Juárez.
4. Reconocer qué espacios de Valle de Juárez tienen potencial turístico.
5. Evaluar las características geográficas del municipio Valle de Juárez, Jalisco para la introducción y aplicación del turismo rural.
6. Relacionar los diversos elementos económicos y socioculturales del municipio con las diversas modalidades de turismo rural.

7. Realizar una propuesta de turismo rural para aplicarse en el municipio Valle de Juárez.

En lo referente a la estructura de la investigación está conformada por tres capítulos. El primero consta de un análisis en general sobre los diferentes postulados teóricos en los que se respaldará este trabajo, destacando la conformación histórica de la Geografía del Turismo, así como la importancia actual de esta subdisciplina geográfica. Posteriormente se examina al fenómeno turístico a partir de su significado, conceptos afines, su evolución histórica y su panorama actual. Por último, se exponen las principales características del turismo rural, sus resultados en distintos espacios rurales y los diferentes segmentos turísticos que lo componen.

El segundo capítulo comienza con una breve descripción de los datos específicos de la ubicación geográfica del municipio Valle de Juárez. Después se realiza un estudio en general de las diferentes características del capital rural en el lugar, desde los enfocados al ámbito natural (la orografía, la geología, el clima, la edafología, la vegetación, etc.); al capital social como su historia, sus características socioeconómicas, sus tradiciones, sus productos típicos, y su gastronomía; y del capital físico (establecimientos rurales, caminos y senderos). La anterior clasificación del capital rural se maneja de acuerdo a los postulados teóricos de Ernesto Barrera (2006, 2009), donde señala que estos tres capitales son fundamentales en la conformación de un producto turístico rural.

Por último, en el tercero, comienza con un análisis de la situación actual del sector turístico en el lugar por medio de una matriz FODA. En seguida se realiza un inventario de los recursos turísticos del municipio y finalmente, se desarrollan toda una serie de propuestas de turismo rural en los recursos turísticos descritos, las cuales van desde prácticas de agroturismo, ecoturismo, turismo gastronómico, turismo de salud, turismo cultural, entre otros.

## **CAPÍTULO 1. ASPECTOS TEÓRICOS-CONCEPTUALES**

### **1.1 Geografía del Turismo**

El turismo es una cuestión de suma importancia para diversos campos tanto del ámbito académico, social, económico, ambiental, político y cultural por mencionar algunas de las áreas que tienen interés y relación con dicha actividad. La relevancia de tal situación radica en que el turismo no es una actividad que permanezca aislada de otros componentes y actividades de la sociedad, sino al contrario los incorpora a su dinámica, así tenemos que desde elementos naturales, económicos, culturales, históricos y una diversidad más son trastocados por el fenómeno turístico.

Con respecto a lo anterior, tenemos el planteamiento de Vera, López Palomeque, Marchena y Antón (1997, citados por Gómez *et. al.*, 2002: 9), donde indican que el turismo es un fenómeno de naturaleza compleja que ha constituido y constituye un factor de transformación de la sociedad, por lo que a su vez se ha convertido en un componente estructural de la organización social. Por último concluyen, que el turismo debido a su complejidad y diversidad se manifiesta en distintas variables (sociales, geográficas, económicas, etc.), por lo que ha sido y es objeto de estudio para diversas disciplinas científicas.

Por consiguiente, es fundamental entender el fenómeno turístico desde diferentes áreas científicas, y una de las ciencias que aporta su visión a esta temática es la Geografía, que a lo largo de su historia a través de sus diferentes corrientes cognoscitivas ha aportado diversos estudios concernientes a la materia turística. El punto anterior es muy importante, ya que para poder interpretar la evolución en los estudios geográficos en relación al turismo es imperioso entender los diversos paradigmas geográficos de cada período histórico de esta ciencia.



Por lo tanto, a continuación se realiza un análisis en general de los principales trabajos geográficos que se han elaborado sobre el turismo en la historia de esta ciencia, así como las principales características de los mismos, las corrientes epistemológicas que los sustentan y los métodos de estudio en los que se basan. Por lo que esto nos indicará la conformación histórica de la Geografía del Turismo y sus aportes a la ciencia en general.

De los primeros trabajos geográficos en relación al turismo podemos citar el análisis que realizó Kohl, en 1841, sobre las transformaciones en el medio debido a los desplazamientos de personas entre distintos lugares con motivos de esparcimiento y recreo (Callizo, 1991: 22). Años más tarde, Élisée Reclus<sup>1</sup>, realizó uno de los primeros enfoques geográficos al incipiente turismo que se practicaba en Europa. Por lo que podemos considerar que estos primeros estudios geográficos sobre el turismo se enfocaron a los cambios paisajísticos que presentaban los lugares, producto de los desplazamientos de los visitantes de otros lugares.

En la dos últimas décadas del siglo XIX, la postura filosófica dominante en la ciencia y en otros ámbitos de la sociedad en aquel entonces fue el positivismo, por lo que la Geografía no es ajena a esta tendencia; así tenemos que su área de estudio era el enfoque científico-relacional, donde la base epistemológica del conocimiento geográfico era el determinismo ambiental<sup>2</sup>, que en sus planteamientos teóricos establecía que las condiciones generales del medio condicionaban y determinaban el desarrollo de la sociedad. Por consecuencia la mayor parte de los estudios geográficos de esa época resaltan la interacción causal o condicional entre el ser humano y la naturaleza.

Resultado de lo anterior, los estudios de Geografía sobre turismo de esa época se basan en la correlación de los factores físicos y antropogeográficos, en la aparición, desarrollo y

---

<sup>1</sup> Élisée Reclus (1830-1905), considerado uno de los geógrafos más destacados del siglo XIX. En el campo geográfico se destaca por sus tratados de Geografía Humana y Geografía Económica.

<sup>2</sup> Quien en la figura de Ratzel pretendía unir el enfoque positivista con la ciencia geográfica (física y humana) que le permitiera ser un puente entre las ciencias de la naturaleza y las relacionadas al campo del hombre.

efectos del turismo en el espacio. Además la Geografía del Turismo se ve reforzada por una cartografía temática que se empieza a elaborar en relación al fenómeno turístico.

Para los inicios del siglo XX, el modelo positivista entra en decadencia lo mismo que el paradigma determinista, por consecuencia la Geografía de aquel entonces también manifiesta un nuevo replanteamiento en su objeto de ciencia, él cual se fundamentaría en la morfología del paisaje cultural como ente de estudio. Los estudios geográficos se centrarían en las relaciones que se llevan a cabo entre el medio y el hombre; donde surgiría otro paradigma, el posibilismo geográfico<sup>3</sup>, que se contraponía en fundamentos teóricos al determinismo ambiental, y afirmaba que el medio geográfico ofrece una gran variedad de posibilidades para que el hombre con sus acciones pueda modificarlo. Por consecuencia, esta evolución en los paradigmas geográficos marcará una reconversión en los estudios geográficos en relación al turismo.

Entre los trabajos de esta época, destacan las obras de Hettner (1902) y Hassert (1907), donde enfatizan el papel del turismo como factor fundamental en la transformación del paisaje cultural y como creador de nuevas funciones que diferenciaban a los asentamientos, dando a las localizaciones turísticas una fisonomía paisajística distintiva (Callizo, 1991: 22; Gómez, 1987: 12).

Tiempo después sobresale el trabajo de K. Sputz (1919), donde analiza las características, las condiciones y las consecuencias del turismo en Tirol, Austria. El mismo autor destacó la importancia antropológica de los contactos originados por la influencia turística en las áreas receptoras y la repercusión económica del turismo en relación con la

---

<sup>3</sup> Postura surgida en la Geografía francesa: "Posibilismo" o "Vidalista", impulsada principalmente por Paul Vidal de la Blache. El Posibilismo abandona la idea de la determinación natural (determinismo) para reconocer el papel de la acción humana en relación con las condiciones del medio. Esta dualidad hombre-medio es una relación abierta a múltiples posibilidades, donde el hombre se convierte en un agente activo que transforma el medio para su desarrollo. En relación, los estudios geográficos de la escuela francesa de las primeras décadas del siglo XX, sitúan al turismo como una última parte para la síntesis posibilista y una de las últimas piezas en la configuración regional, en el marco de la noción de circulación (Callizo, 1991: 22).

revalorización de los precios del suelo, con el equilibrio de la balanza nacional de pagos y con la disminución en los procesos migratorios (Gómez, 1987: 12).

Otros trabajos geográficos destacados de esta época vinculados con la temática del turismo, los tenemos con W. W. Hyde (1917), R. W. Milliet (1923), A. Grunthal (1929,1934), G. Wegener (1929) y A. Glucksmann (1935). La mayoría de estos estudios tienen como base analítica el impacto concreto y sensorial del turismo sobre la superficie terrestre.

En general los trabajos citados anteriormente, ejemplifican que los estudios geográficos sobre turismo de las primeras décadas del siglo XX, tienen como rasgo central, el análisis de las causas geográficas del turismo y de los impactos que genera sobre el medio. En relación a esto, Gómez (1987), indica que dichas investigaciones geográficas poseían una clara dimensión ecológica y morfológica. Por otro lado, en los estudios geográficos predominan las descripciones de la morfología del paisaje cultural y de las unidades paisajísticas acerca de los rasgos externos de las actividades humanas.

Con respecto a los estudios anglo-americanos sobre geografía y turismo, éstos se empiezan a presentar en mayor número e importancia alrededor de la tercera década del siglo XX. En dichos trabajos resaltan la importancia de la actividad turística para la sociedad en general, por lo que proponían técnicas de análisis para interpretar el turismo en el espacio, tales como las representaciones cartográficas (Hall *et. al.*, 2006).

Alrededor de los años de 1930-1945, la escuela alemana de Geografía basa sus estudios de turismo, esencialmente en el análisis de los principios geográficos que se interrelacionan con esta actividad. La fundamentación teórica de estos estudios consistía en dar una explicación genética de la imagen del paisaje turístico, interpretado como parte especial del paisaje cultural. Además es preciso señalar que en estos estudios geográficos hacen hincapié de una manera muy importante en los aspectos económicos.

Entre los trabajos de la Geografía alemana de esa época se distingue el de H. Poser (1939), quien aporta las bases pioneras de conceptualización para lo que en un futuro sería nombrada la Geografía del Turismo. También define tres conceptos desde un enfoque geográfico: turismo, lugar turístico y el de espacio turístico. Por último, señaló, la escasa atención que prestaban los geógrafos de aquel entonces al fenómeno turístico (Gómez, 1987: 13-16).

Cabe señalar que hasta este periodo, la mayor parte de los trabajos geográficos en relación al turismo se basaban en descripciones de los lugares como parte integral de los estudios regionales. Muy pocas investigaciones profundizaban en el análisis sobre la actividad y era muy frecuente el relacionar los estudios de este tipo con los libros de viaje o de excursiones. A razón de lo anterior, Hiernaux (2006: 406), manifiesta que “se esperaría de la geografía del turismo no sólo que describiera el territorio usado para fines turísticos sino que contribuyera al análisis del territorio tocado por este fenómeno peculiar que es el turismo, y por lo tanto que aportara una mejor comprensión de la relación sociedad-espacio”.

Después de la Segunda Guerra Mundial, se presenta una reconfiguración en los estudios geográficos sobre el turismo, principalmente por aportaciones de las diversas corrientes de la Geografía Humana. Se deja en mayor medida la temática que abordaba esta actividad como creadora de impactos paisajísticos y se pasa más al enfoque de los comportamientos y formas de empleo del tiempo libre, una cuestión que no había sido abordada por geógrafos de años anteriores.

Del mismo modo los trabajos geográficos de esta área, ya no sólo se orientan a los impactos morfológicos visibles del turismo, sino que se empiezan a abarcar otras áreas como la sociocultural o la económica. En este sentido, Callizo (1991) y Gómez (1987), explican que los estudios turísticos por parte de geógrafos pasan de una explicación morfológica a un

análisis más genético-funcional, que tenía como finalidad encontrar las características económicas del turismo.

Hay que señalar que esta redefinición en el objeto de estudio de la Geografía del Turismo, en sus métodos de trabajo y hasta en su propia denominación, vino acompañado por el creciente impulso que se manifestaba en las nuevas actividades que efectuaban los trabajadores fuera de su tiempo de trabajo y de sus obligaciones; dichas prácticas de ocio se relacionaban a distintos ámbitos desde el cultural, medioambiental y económico.

Con el surgimiento de la Geografía neopositivista<sup>4</sup> en la década del 50 del siglo XX, los estudios de turismo en la Geografía no se escaparon de esta tendencia. El objeto de estudio que impulsó este paradigma fue la investigación de las regularidades o métodos en la distribución de ciertos fenómenos geográficos. Uno de los representantes más significativos fue W. Christaller<sup>5</sup>, quien en el periodo de 1955 a 1963, proponía como objeto de estudio de la Geografía del Turismo, el análisis de las uniformidades existentes en la distribución de los asentamientos turísticos.

La teoría de Christaller explica la distribución espacial de la actividad turística en relación a principios económicos: modelización del espacio turístico a partir de la localización de la oferta y la demanda (Luis, 1987, citado por Callizo, 1991: 23). Asimismo esta teoría argumenta que la elección de un centro turístico y la estancia de los visitantes o turistas residía en dos factores: en el crecimiento económico de la población de los lugares urbano-industriales en los años cincuenta y en la fuerza de atracción de ciertos espacios turísticos.

---

<sup>4</sup> Surgimiento de una Geografía cuantitativa, con fundamento en los aspectos teóricos y en la cuantificación de los fenómenos y procesos. Esta metodología propone el establecimiento de modelos teóricos para explicar adecuadamente algunos procesos geográficos. Es a partir de esta época que surgen las primeras teorías encaminadas a interpretar el fenómeno turístico.

<sup>5</sup> Christaller definía a la Geografía del Turismo como una subdisciplina de rango similar a la Geografía Agraria o a la Industrial, pero a la vez con un rango similar a una Geografía del Transporte, porque consideraba que el turismo es un fenómeno de escalas globales (Callizo, 1991: 23). También cabe destacar a Christaller, ya que se convierte en el primer geógrafo en integrar los estudios del turismo en la Geografía Humana.

Por otro lado, explica que la elección del lugar turístico y la estancia en el mismo son resultado principalmente de las decisiones de los turistas, ya que éstos tienen la finalidad de obtener el máximo beneficio a la inversión realizada.

Según el planteamiento anterior podemos considerar que la obra de Christaller estudia el turismo desde un enfoque que trata de explicar la relación y elección de las localizaciones turísticas en la periferia de las ciudades, por parte del turismo procedente de las mismas urbes. Sin embargo, Hiernaux (2006), explica que la obra de Christaller no aborda de una manera analítica el comportamiento geográfico del turismo urbano, que por aquellos años ya era un fenómeno de consideración.

Después de la obra de Christaller, se desarrollan numerosos planteamientos teóricos en la Geografía del Turismo, donde las tesis principales fueron, la localización de las actividades turísticas, la organización del espacio turístico y el estudio de la morfología resultante de los espacios turísticos derivados de su oferta. Entre los trabajos que manejaron estas líneas se encuentran los de Von Boventer (1969), de Miossec (1976), de Chadeffaud (1987), de Richard Butler (1980) y Douglas Pearce (1981).

Uno de los modelos más representativos del paradigma neopositivista lo encontramos en la obra Miossec, quien en su obra *Los elementos para una teoría del espacio turístico* (1976), estudia la organización del espacio turístico y las diferentes circunstancias por las que puede evolucionar un espacio turístico. Además son de considerar sus estudios sobre la intensidad de los flujos turísticos en relación a las distancias, así como de su análisis espacio temporal de un lugar turístico por medio de fases evolutivas donde interrelaciona distintos factores como la población local, el medio ambiente, los transportes y la competencia regional con otros espacios turísticos.

El modelo de Miossec se divide por medio de una clasificación de etapas, desde una etapa preturística donde no hay actividad turística; posteriormente, el autor la divide en cuatro, en la fase inicial aparece la primera estación turística con mínima capacidad para organizar el territorio. La fase dos, el autor explica que se desarrollan más núcleos turísticos e infraestructuras turísticas; los servicios son promovidos esencialmente por los gestores locales, el número de turistas aumenta debido a que empiezan a reconocer los atractivos turísticos que hay en los núcleos turísticos y por ende surge un turismo itinerante.

Para la fase tres, cada núcleo turístico empieza a organizar su entorno, se perfecciona la especialización turística y la segregación de clientes, además se inicia la competencia por los recursos entre los distintos núcleos turísticos. Por último, la fase cuarta expone que los núcleos turísticos pasan a la etapa de saturación, hay un incremento importante en las infraestructuras, vías de comunicación y equipamiento turístico que acaban por transformar un paisaje antes natural; lo cual va a incidir negativamente en la percepción que tienen los turistas de dicho lugar, que lo ven muy deformado y transformado, muchos turistas se van a alejar de este espacio. Por otro lado, las autoridades locales y los diferentes entes relacionados con el turismo en el lugar empiezan a plantear estrategias para activar económicamente ciertas áreas desfavorecidas por el turismo (Figura 1.1).

Otro modelo evolucionista del espacio turístico, lo encontramos en el trabajo de Chadeaud (1987), donde considera un ciclo de tres etapas por las que pasa un lugar turístico: creación, madurez y obsolescencia. Lo interesante de la obra de este autor es que además de señalar los componentes físicos del espacio turístico (hoteles, equipamientos de ocio, infraestructura de transporte, etc.), explica que la formación del espacio turístico es producto de un discurso social, que puede ser la manifestación de un mensaje transmitido de las clases dominantes al resto de la población; pero también señala que es el resultado de una representación mental por parte del turismo.

Por otro lado de la postura neopositivista encontramos los aportes de la Geografía Social al análisis turístico, en particular de la escuela alemana. La Geografía de esta área, a partir de los años cincuenta, ya no sólo se orientaba a estudiar las modificaciones que se presentaban en el paisaje cultural sino que redefinía su objeto de estudio a las actividades o los comportamientos de ciertos grupos sociales que tenían un alto impacto territorial. De los estudios más significativos de esta escuela geográfica destaca la obra de K. Ruppert y F. Schaffer (1977), donde exponen que el descanso y el recreo son funciones elementales para el ser humano.

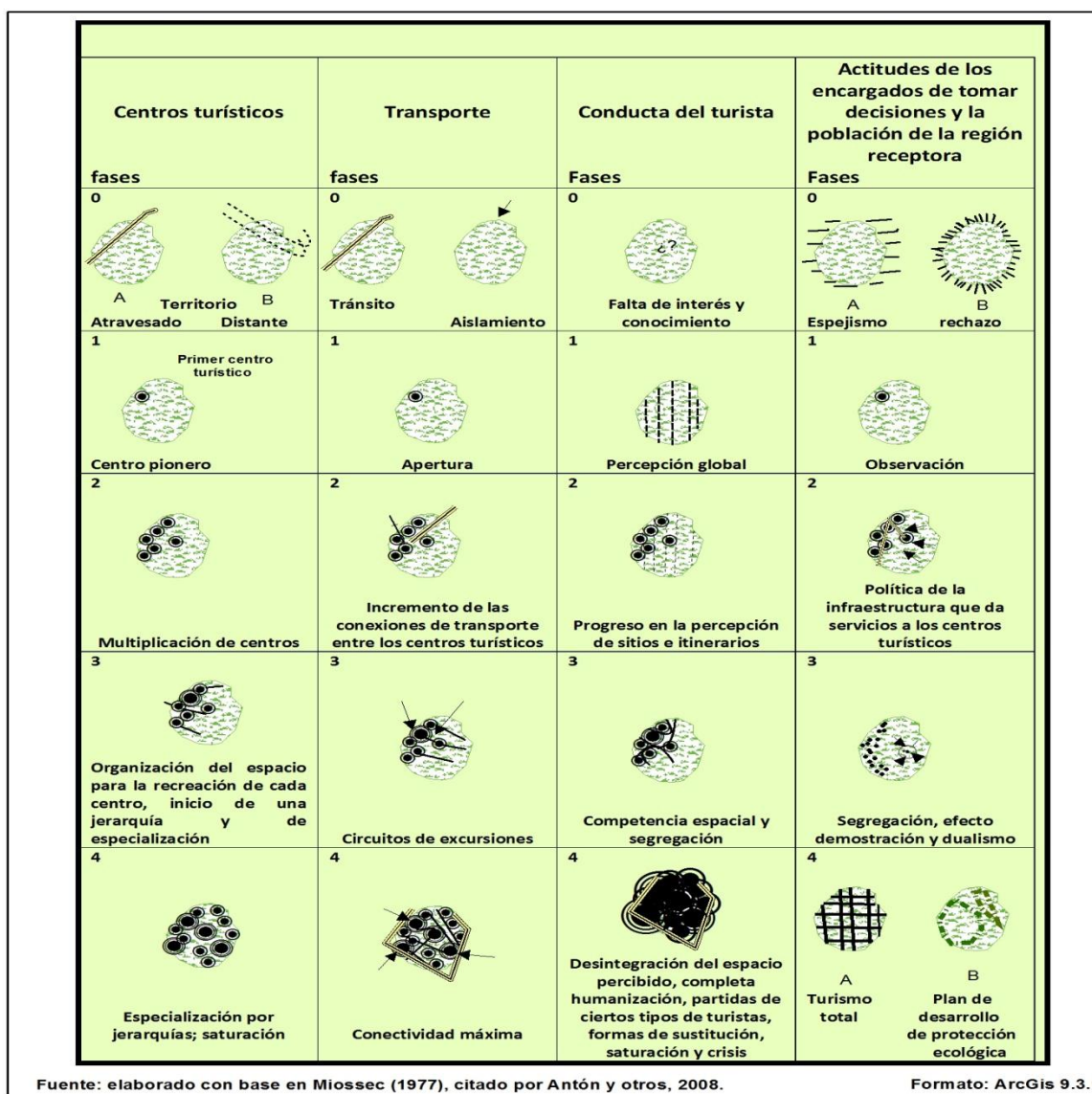


Figura 1.1. Modelo evolutivo del espacio turístico de acuerdo a Miossec.



La Geografía del Turismo se ha nutrido especialmente de las teorías provenientes de la Geografía Humana y la Geografía Urbana. A su vez tiene gran vinculación con diversas ciencias sociales como la Economía, la Antropología y la Sociología. La Geografía del Turismo no sólo tiene la finalidad de interpretar el turismo en el territorio sino también el análisis del turismo desde una visión que ayude a entender la relación sociedad-espacio, en el contexto de expansión del turismo (Hiernaux, 2006).

De los años ochenta a la fecha, la investigación en la Geografía del Turismo ha aumentado en gran medida debido al reconocimiento de la importancia de la actividad turística como un eje que mantiene y transforma estructuras territoriales y también a la interpretación del turismo como un fenómeno geográfico complejo con efectos económicos, espaciales, sociales y morfológicos.

Son diversas las disciplinas geográficas que en la actualidad tienen vinculación en sus estudios con la Geografía del Turismo entre las que se encuentran la Geografía Económica, la Geografía Urbana, la Geografía Social, la Geografía de los Servicios y la Geografía Física (Salinas, 2003: 72-73). Además comparte temáticas con otras disciplinas geográficas como la Geografía de la Población, la Geografía Médica, la Geografía de la Percepción, la Geografía de los Transportes y otras disciplinas afines.

De esta vinculación, la Geografía aporta al estudio del turismo diversos análisis, entre los que podemos destacar los de la *Geografía Económica* que examina entre otras cuestiones la influencia del turismo sobre la estructura territorial de los países y regiones, el análisis de los balances de recursos turísticos y las necesidades recreativas; la *Geografía Social* estudia temas relacionados con los tipos de demanda turística de la población y de las formas más ideales de la organización territorial del tiempo libre; la *Geografía de los Servicios* se encarga de interrelacionar los efectos entre las actividades turísticas y el núcleo poblacional (la

vivienda y la infraestructura recreativa); la *Geografía Física* le aporta a los estudios del turismo, el análisis de las particularidades de los distintos paisajes, el estudio de la capacidad de carga de un lugar en particular, la realización de medidas para la zonificación funcional de las actividades relacionadas con el turismo y la evaluación de los lineamientos para la protección del medio ambiente en relación al turismo.

La Geografía ha estudiado al turismo en diversos aspectos desde el análisis espacial de la actividad, conociendo los espacios turísticos, los desplazamientos de los turistas (a nivel local, regional y mundial), la evaluación de los impactos sociales y medioambientales que genera el turismo (Pearce, 1987; Shaw y Williams, 1994; Towner, 1996; Hall y Lew, 1998; Hall y Page, 2002; Hall y Williams, 2002, citados por Hall, 2009). Estas son sólo algunas de las contribuciones que la Geografía ha aportado en lo general a los estudios del turismo.

El desarrollo del turismo en el espacio es el factor que justifica la Geografía del Turismo, la cual es el estudio de las relaciones entre el espacio y el turismo, las cuales se plasman en mapas a diferentes escalas (Lozato, 1990, citado por Vargas, 2006: 5). De lo anterior se puede indicar que los estudios geográficos sobre el turismo tienen como función abordar la temática en una vertiente espacial y en una escala de análisis que sea conveniente al fenómeno espacial a estudiar, ya sea para un estudio de escala local, regional, nacional o global.

Los espacios turísticos son el objeto central de estudio de la Geografía del Turismo, son lugares donde se encuentran productos destinados al ocio, la recreación y el tiempo libre para los turistas. Con el consumo de estos recursos turísticos (tangibles o intangibles), se generan toda una serie de experiencias que generan satisfacción. Una adecuada combinación, gestión y organización de los componentes del espacio turístico (lugar, recursos, productos y agentes), generan una catalogación positiva de ese lugar por parte de los turistas.

En este sentido, Hiernaux (1989), plantea que el espacio turístico es el elemento base para las actividades turísticas, ya que lo utiliza y aprovecha tanto por su valor paisajístico como por sus condiciones ambientales como el clima, la vegetación, las montañas y los ecosistemas. Aparte señala que el espacio es el principal componente del producto turístico, ya que utiliza diversos espacios de diferente índole como el natural, el histórico-cultural y el espacio equipado para el ocio y la recreación.

Por lo anterior es indudable la importancia del estudio del turismo desde el enfoque de la Geografía, que en la actualidad ha diversificado sus estudios en este tópico desde la localización de los procesos que han dado lugar a nuevos espacios turísticos, la identificación y caracterización de la estructura socioeconómica de los espacios turísticos, el grado de participación de los agentes locales en el turismo, los cambios en los usos económicos y estructuras de la propiedad que desencadena el turismo, los flujos turísticos que hay en los espacios turísticos; la revalorización, el inventario y la cualificación de los recursos turísticos existentes y los que poseen potencialidad turística a futuro.

Otras cuestiones que el geógrafo analiza de la actividad turística son la identificación de los diferentes elementos que intervienen en esta actividad, el análisis de las relaciones funcionales que han causado el desarrollo y la expansión de la actividad turística. Además debe investigar los patrones de distribución espacial de la oferta turística, que anteriormente sólo se relacionaban con los espacios litorales, y que en la actualidad presenta un proceso de expansión incorporando diversos espacios a la dinámica turística como los de índole rural, urbano y natural, entre otros.

Por otro lado, la Geografía del Turismo también realiza estudios relacionados a los patrones de distribución de la demanda turística y de la caracterización de los diversos segmentos motivacionales que impulsan al turista a viajar; en los impactos del turismo en

ámbitos como el ambiental, el económico y espacial, así como en el análisis de las características de los diferentes modelos de desarrollo del espacio turístico.

En esta lógica, Philipponneau (2001, citado por Hiernaux & Lindón, 2006), menciona que en el análisis, la planificación y la gestión del turismo es un campo de actividad en expansión y donde se abre un amplio abanico de posibilidades para el geógrafo donde éste aporta una visión transversal y territorial del fenómeno turístico, además, que es capaz de analizar las diferentes interrelaciones y los efectos del turismo en espacios de diversa índole.

## **1.2 Fundamentos teóricos del turismo**

En primera instancia se pretende definir el concepto de turismo y términos afines a esta actividad como “tiempo libre”, “ocio”, “esparcimiento o recreo” y otros más, posteriormente se profundizará en la aparición y desarrollo del fenómeno turístico, así como las diferentes modalidades turísticas que han surgido a través del tiempo.

El turismo es un fenómeno social que se basa en el desplazamiento temporal de individuos o grupos de personas ya sea por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, que son sólo algunos de los factores que motivan el traslado del lugar de residencia a otro destino, en el que no van a realizar actividad remunerada, y por el otro lado van a generar múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (De la Torre, 1984, citado por Palafox *et. al.*, 2005).

La anterior conceptualización de turismo implica diversos elementos, por una parte define que es un fenómeno de carácter social; sin embargo, también puede ser considerado como una actividad de carácter económico y cultural, pero asimismo cobra importancia entender esta actividad desde una visión espacial, ya que el espacio geográfico es la base fundamental en donde se desarrolla esta actividad. El turismo aprovecha de los espacios sus paisajes, sus

condiciones ambientales, sus recursos, sus manifestaciones histórico-culturales y demás elementos de la geografía del lugar que se van a constituir en productos destinados al ocio y a la recreación en el tiempo libre de los turistas.

Por otro lado muchas definiciones de turismo mencionan que los turistas no van a realizar una actividad de trabajo que sea remunerada; sin embargo, otros autores si consideran un turismo destinado a los negocios. Por ejemplo, Hall (2009) señala que la mayor parte de los conceptos de turismo que existen comparten ciertos elementos en común, también explica que hay un turismo relacionado a los negocios:

- El turismo es un viaje temporal y de corta duración realizado por personas no-residentes a lo largo de rutas de tránsito entre un espacio emisor y otro receptor (destino turístico).
- El turismo puede causar toda una serie de impactos sobre el lugar turístico, la ruta de tránsito y el punto de origen (espacio emisor).
- El turismo puede influir en el carácter del turista.
- El turismo tiene como objetivos básicos el ocio y el recreo, aunque la actividad de los negocios también se considera importante.
- Los desplazamientos son voluntarios.

En la actualidad el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes de la Tierra. Muchos lugares, países y regiones dependen esencialmente de esta actividad y para otros territorios es un complemento básico en su estructura económica. En décadas pasadas el turismo se limitaba a unos cuantos espacios y a unas cuantas actividades. En cambio, en el presente el turismo ha incorporado diversidad de espacios que anteriormente estaban parcialmente aislados de la dinámica turística, entre los ejemplos que podemos mencionar se encuentran los espacios rurales y naturales; pero no sólo ha tenido

una expansión espacial y económica sino que también ha sido una actividad con gran capacidad de evolucionar en usos y formas, desde aquel turismo de masas de fines de los cuarenta del siglo XX, al progresivo aumento en la diversificación en tipologías turísticas que se presenta hoy en día. Con respecto a esta situación, tenemos la siguiente clasificación en torno a la evolución del turismo de masas al turismo alternativo (Cuadro 1.1).

**Cuadro 1.1. Comparación entre el turismo de masas y turismo alternativo.**

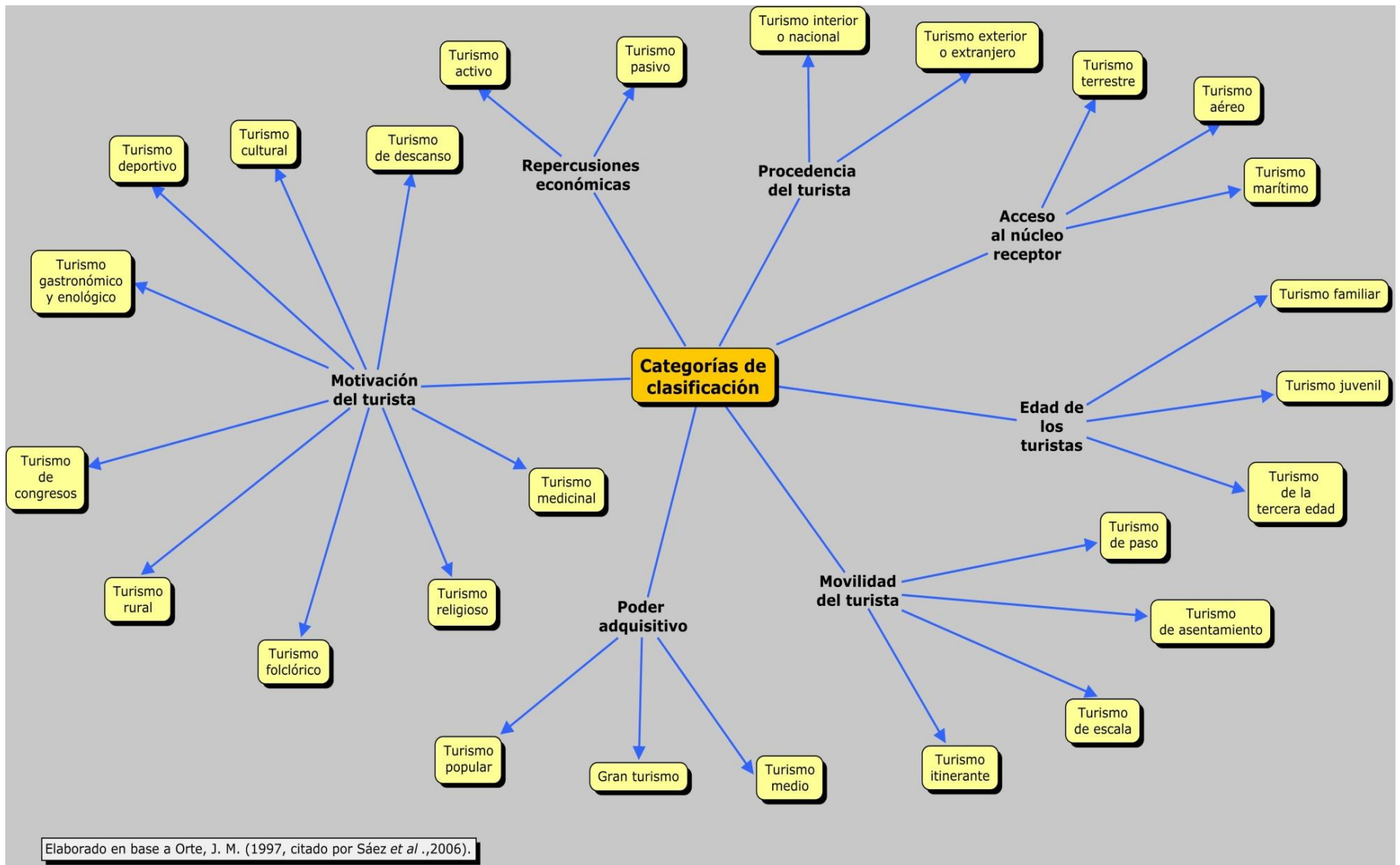
Características	Turismo de masas	Turismo alternativo
<b>Mercados</b>		
- <b>Volumen</b>	Alto; viajes organizados	Bajo; planes individuales
- <b>Modo de estacionalidad</b>	Temporadas altas y bajas marcadas	Sin estacionalidad marcada
- <b>Orígenes</b>	Unos cuantos mercados dominantes	Sin mercados dominantes
<b>Atracciones</b>		
- <b>Énfasis</b>	Muy comercializado	Moderadamente comercializado
- <b>Carácter</b>	Genérico (artificial)	Propio de la zona (auténtico)
- <b>Orientación</b>	Principalmente turistas	Turistas y residentes
<b>Alojamiento</b>		
- <b>Tamaño</b>	A gran escala	A pequeña escala
- <b>Diseño espacial</b>	Concentración en zonas turísticas	Dispersado por la zona
- <b>Densidad</b>	Alta densidad	Baja densidad
- <b>Arquitectura</b>	Estilo "internacional", molesto, antipático	Estilo vernáculo, discreto, complementario
- <b>Propiedad</b>	No local, importantes empresas	Pequeños negocios locales
<b>Estado económico</b>		
- <b>Papel del turismo</b>	Domina economía local	Complementa actividad existente
- <b>Vínculos</b>	Principalmente externo	Principalmente interno
- <b>Fugas de capital</b>	Alta	Mínima
- <b>Efecto Multiplicador</b>	Bajo	Alto
<b>Regulación</b>		
- <b>Control</b>	Sector privado para foráneos	Comunidad local
- <b>Cantidad</b>	Mínima, facilitar al sector privado	Alta, para minimizar el impacto local negativo
- <b>Ideología</b>	Fuerza de mercado libre	Intervención pública
- <b>Énfasis</b>	Crecimiento económico, beneficios; propio del sector	Estabilidad comunitaria y bienestar; integral

Fuente: Elaborado con base en Weaver, 1998, citado por Estebán, 2008.

Por otra parte, en la figura 1.2, se muestran diferentes categorías de clasificación en relación al fenómeno turístico, entre las que se encuentran: la procedencia del turista, acceso al núcleo receptor, edad de los turistas, el poder adquisitivo, la movilidad del turista, la motivación del turismo y las repercusiones económicas de la actividad. Éstas son sólo algunas de las clasificaciones que existen, las cuales tienden a aumentar o subdividirse debido al intenso proceso de especialización de la actividad turística a nivel mundial.

La mayor parte de la sociedad contemporánea pero particularmente la de las grandes urbes buscan en que invertir su tiempo libre, especialmente en sus fines de semana y en las vacaciones de temporada. Amplios sectores de estas poblaciones buscan huir de los ritmos acelerados de las ciudades donde los niveles de stress, exaltación, malestar y neurosis son una constante en muchos de sus habitantes, que sumados a otros factores producen una insatisfacción social y a su vez van a desencadenar otras consecuencias negativas como enfermedades relacionadas con los nervios, falta de productividad en el trabajo, cansancio físico y mental, depresiones, etc. Por consiguiente, el concepto de tiempo libre es fundamental para el desarrollo óptimo de la sociedad actual.

El concepto de tiempo libre es básico en la teoría del turismo; aunque, existen gran variedad de connotaciones de lo que significa este término, pero la mayoría coincide como el tiempo disponible que le resta a un individuo después de concluir su jornada laboral, las labores domésticas y sus necesidades básicas (Sáez et. al., 2006; Vargas, 2006). Por lo que la persona después de cumplir con sus obligaciones y necesidades básicas puede invertir su tiempo libre tanto a actividades personales o grupales para el descanso, la diversión y el entretenimiento. Se puede interpretar que el tiempo libre es como un merecimiento o una recompensa después de las labores diarias que implican un trabajo.



Elaborado en base a Orte, J. M. (1997, citado por Sáez et al., 2006).

Figura 1.2. Categorías de clasificación del turismo.



Con relación al concepto de ocio se le define como el tiempo dedicado a diferentes tipos de actividades relacionadas con procesos creativos y de diversión, principalmente. Por lo que las características esenciales del ocio son las encaminadas al descanso y al placer, cabe destacar que es a voluntad del individuo. El surgimiento del ocio se debe al progresivo aumento del tiempo libre en la sociedad contemporánea.

En lo referente al tema, Vargas (2006), señala que el ocio es una obra de ingenio que uno forma en los ratos libres; en cambio, apunta que el concepto “ociosidad” es el vicio de perder el tiempo prolongadamente en algo no productivo. Boullón (1992), hace una diferenciación entre el “ocio creativo” que lo cataloga como algo productivo y en cambio señala que el “tiempo desperdiciado”, es la pérdida del tiempo no haciendo nada. Además define que el tiempo libre es la composición del ocio creativo más el tiempo desperdiciado.

Para complementar la idea anterior, cabe apuntar que hay diferentes connotaciones dentro de la sociedad de lo que es la inversión del tiempo libre, por una parte, se encuentran diferentes elementos positivos para la utilización de este tiempo, ya sea para la relajación, la espiritualidad, la invención, el ingenio, el conocimiento y en el desarrollo de prácticas saludables tanto física y mentalmente. En este punto hay un crecimiento individual en todos los sentidos que a su vez se trasladara a su entorno social.

En cambio, tenemos la contraparte de un uso indebido del tiempo libre, donde es el individuo que ocupa sus ratos libres para malgastar el tiempo en situaciones improductivas que no le benefician en nada y al contrario lo perjudican. Tales contextos los podemos encontrar en diversas problemáticas sociales como el alcoholismo, la drogadicción y la delincuencia, entre otros males sociales. En este sentido se puede hablar de una inversión del tiempo libre autodestructiva para el ser humano y con perjuicios para la sociedad.

Respecto al concepto de esparcimiento y/o recreo hacen referencia a las actividades que se realizan en el tiempo de ocio del individuo. Hay gran variedad de actividades relacionadas al esparcimiento o recreo desde las realizadas en el hogar (ver televisión, leer, pintar, etc.); algunas efectuadas en el ocio cotidiano (practicar deportes, salir a comer, ir a bailar, etc.); y otras actividades como excursiones algún lugar de recreo (ir a la playa, visitar un parque temático, etc.) y la actividad turística.

Las diferencias entre los conceptos de recreación y turismo residen en los niveles del espacio y de tiempo. La recreación abarca los espacios inmediatos y mediatos (poca distancia y un tiempo menor a las 24 horas), en cambio el turismo comprende un espacio mayor (regional e incluso internacional) y con tiempos mayores a las 24 horas (Vargas, 2006).

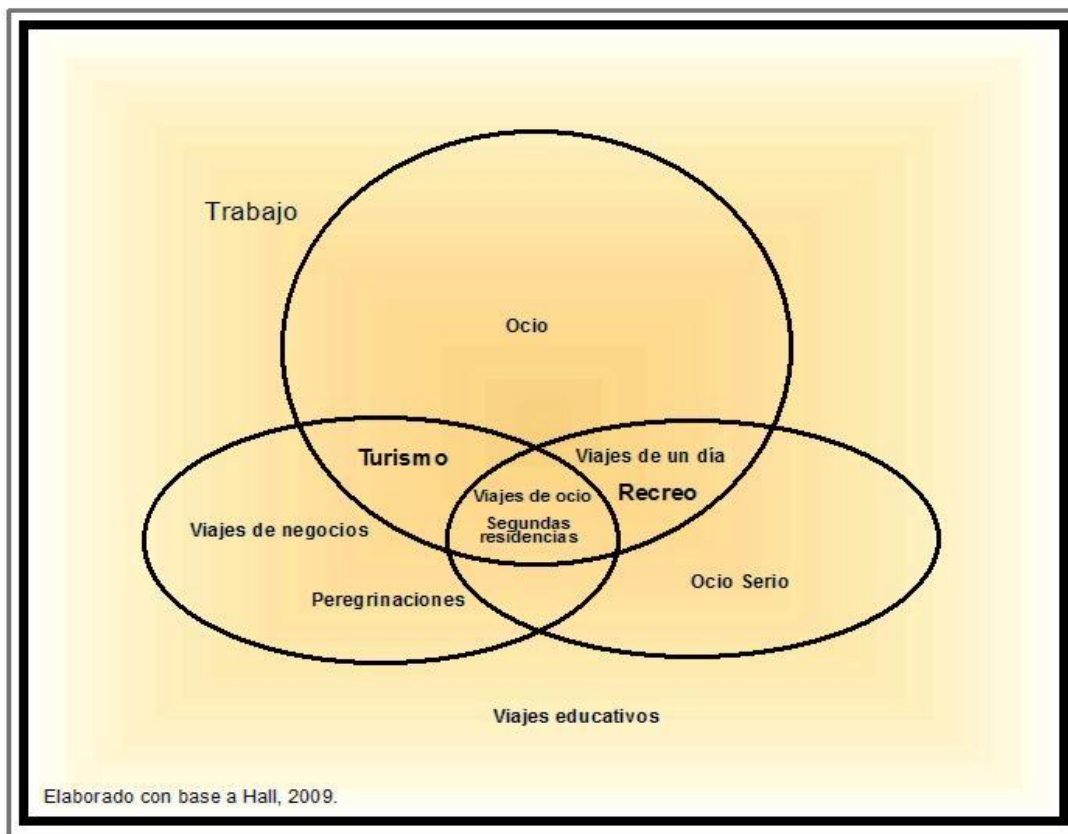


Figura 1.3. Interrelación de los conceptos ocio, recreo, turismo y otros afines.

En la figura 1.3, Hall (2009) define que hay toda una gama de conceptos interrelacionados al ocio, al turismo y a la recreación. Es evidente que la mayor parte de estos contextos se desarrollan fuera de la influencia del trabajo, así como de los viajes educativos. También el autor señala que el tiempo de ocio de la población desencadena variables análogas, pero con diferencias muy marcadas tanto en tiempo y espacio, como son los casos del turismo y el recreo.

Las excursiones o viajes de un día entran en el esquema de desplazamientos con fines recreativos. Los viajes de negocios se pueden catalogar dentro del ámbito turístico; en cambio, las peregrinaciones, aunque tienen un componente de viaje, reflejan nociones de carácter religioso, por lo que no se pueden considerar realmente una actividad de ocio y recreo. Los conceptos de viajes de ocio y segundas residencias no tienen una clasificación definida, por lo que se pueden situar tanto dentro de la clasificación del turismo o recreo.

El turismo de segunda residencia se valora como una modalidad significativa de viaje orientada hacia el ocio, aunque es distinta de otros formatos de turismo debido a la titularidad de una propiedad en el destino (Hall, 2009).

La actividad turística representa en estos momentos la alternativa de ocio más valorada para la sociedad contemporánea, existen desde luego toda una serie de conexiones entre esta actividad y las relacionadas a las recreativas. De acuerdo al espacio turístico van existir toda una serie de elementos encaminados a la recreación del turista, estos pueden ir desde prácticas relacionadas a la cultura, a la naturaleza, al deporte, a la relajación, a la motivación, al entretenimiento y a la diversión. Hay ciertos espacios turísticos que se van especializar en alguna temática u otros van abarcar varias tipologías recreativas.

Esta tipología de productos turísticos y de diversidad de espacios turísticos se aceleró de una manera muy marcada en las últimas décadas del siglo XX y en los primeros años del

siglo XXI, todo esto derivado, entre otras cuestiones por la proliferación del tiempo libre entre las clases trabajadoras, el avance económico que tuvieron diversos países del orbe después de la II Guerra Mundial, la revolución presentada en los medios de comunicación y transporte, las reivindicaciones laborales en las que se obtuvieron diversos derechos como la alternancia de jornadas de trabajo con días inhábiles para poder satisfacer necesidades en lo referente al ocio y la recreación. También hay que sumar otros factores como el consumo de masas, la necesidad de crear diferentes espacios turísticos con mayor tipificación y exclusividad para ciertos sectores de la sociedad. En consecuencia se presentó una expansión del turismo a nivel mundial que ha dado origen a un proceso en continua transformación de la actividad y a una creciente diversificación en las modalidades del turismo.

Para entender más a fondo el fenómeno turístico en la actualidad es necesario analizarlo desde su concepción, los especialistas señalan que los primeros viajes con una connotación turística se remontan a las primeras civilizaciones humanas, entre las que destacaron: la egipcia, la griega, la persa y la fenicia. Siglos después les sucedería en este sentido el imperio romano, él cual llega a darle una organización más estructurada a los viajes con una finalidad turística; por una parte, contaba con toda una infraestructura de carreteras, calzadas y vías que servían para comunicar las distintas partes del imperio. Esta intercomunicación facilitaba la realización de viajes, algunos de ellos destinados para satisfacer necesidades como el placer, la tranquilidad y la salud. Los romanos llegaron a consolidar toda una serie de infraestructuras relacionadas con las prácticas turísticas como posadas, comedores y complejos termales. En algunos casos, romanos con suficientes recursos económicos tenían la disposición de segundas residencias que les servían para alejarse de las principales urbes.

Por consiguiente queda claro que las culturas anteriores además de realizar viajes de comercio, descubrimiento, conocimiento, peregrinación y conquista, también efectuaban viajes con una finalidad turística, pero sólo estos eran un privilegio para las clases ricas o de

alto status socioeconómico, lo cual es razonable, ya que muchas de estas civilizaciones se regían por el sistema económico del esclavismo, lo que favorecía a mucho tiempo libre para las clases dominantes o ricas.

Esta exclusividad en los viajes se conservó prácticamente hasta la segunda mitad del siglo XIX, lo cual se puede explicar, ya que la realización de un viaje era muy costoso, además que era necesario contar con el suficiente capital. Al mismo tiempo, los caminos estaban en malas condiciones, los medios de transporte eran escasos y deficientes para grandes distancias. A su vez eran muy pocos los lugares que existían para el hospedaje y quizás el factor principal, el control económico, político y social de las clases económicas dominantes sobre el resto de la sociedad, que le imponía grandes jornadas de trabajo y por ende la inexistencia casi total de tiempo libre para el ocio o la recreación para estas clases sociales.

Para los siglos subsecuentes al imperio romano, se presenta con mayor intensidad un tipo de viaje con una finalidad religiosa, son las denominadas peregrinaciones que tuvieron en el cristianismo y en el islam sus dos máximas corrientes teológicas. Así tenemos desplazamientos de distintas partes de Europa y Asia a lugares como Jerusalén, Santiago de Compostela para la creencia cristiana y la Meca para la religión musulmana. Además a esto hay que sumar otro hecho histórico interrelacionado, las cruzadas que serían el enfrentamiento directo ente las dos anteriores religiones, lo cual también implicó grandes desplazamientos de población. En consecuencia, por esta época se hicieron famosas las posadas, lugares donde los peregrinos encontraban alimentos y bebidas, además que eran sitios para el descanso y la pernoctación.

Entre las últimas décadas del siglo XV al siglo XVIII, particularmente los europeos realizan grandes exploraciones marítimas y terrestres alrededor del planeta dejando consigo muchos

descubrimientos de tierras nuevas y un control económico, político y social de Europa sobre el resto de los continentes. Producto de lo anterior, se presentó un interés de muchos sectores de la población europea para emprender viajes a los lugares descubiertos o conquistados.

Alrededor del siglo XVI, es en el continente europeo donde surge el término de hotel, palabra de origen francés que nació para explicar el hospedaje de los reyes y nobles junto a todas su comitiva en los denominados palacios urbanos. Posteriormente, el concepto de hotel sería tomado por los dueños de las posadas que empezaron a construir alojamientos para viajeros, ya sea para el descanso de un día o de tiempos más prolongados.

Un siglo después, en Inglaterra se empieza a practicar en las clases ricas (aristocracia y burguesía), pero especialmente en los hijos de éstos, que son mandados a realizar viajes alrededor de las principales ciudades europeas de aquella época (Roma, París, Atenas, Venecia, Génova, etc.), ya sea para complementar su formación académica y enriquecerse en otros ámbitos como el académico y cultural. Estos viajes duraban desde algunos meses hasta varios años por lo que se le llegó a nombrar como el Grand Tour, el cual daría origen a términos como turismo y turista.

Más tarde se presenta una transición muy marcada en el fenómeno turístico, la cual abarca desde las últimas décadas del siglo XIX hasta el inicio de la Segunda Guerra Mundial (Gallegos, 2003). En dicha etapa, se presenta una mayor organización en los viajes con una finalidad en este rubro, se termina la exclusividad en los viajes turísticos por parte de las clases acaudaladas y este fenómeno por fin traspasa a otros sectores socioeconómicos más bajos de la sociedad. Con esto se da fin a la etapa, en la que los viajes turísticos eran efectuados por los sectores económicos más altos y que en muchos casos tenían el objetivo principal de una demostración de poder adquisitivo, además de reconocimiento social; sin

embargo a pesar de esta expansión del turismo en diversos sectores de la población, algunas actividades e infraestructuras de este sector siguieron siendo privativas de las clases ricas.

Este crecimiento económico y social del turismo en esta etapa se debió a diversas circunstancias históricas, económicas y sociales que propiciaron el auge a mayores escalas de este fenómeno social. Entre los factores históricos podemos mencionar los efectos de la Revolución Industrial con la consolidación económica de la burguesía y la aparición del proletariado como fuerza social; otros factores socioeconómicos que influyeron en este crecimiento fueron la urbanización de la sociedad, la revolución en los transportes y las comunicaciones, el consumo de masas y las reivindicaciones laborales. A estos factores hay que sumar otros hechos que fueron trascendentales en la historia de la actividad turística como la creación de la primera agencia de viajes en 1851 por Thomas Cook y la evolución de la industria hotelera. Éstos son sólo algunos de los factores que posibilitaron el crecimiento del turismo en la transición del siglo XIX a la primera mitad del siglo XX.

Después de la Segunda Guerra Mundial, comienza lo que los autores en la materia le llaman el periodo del *boom turístico*, donde se presenta un crecimiento acelerado de la actividad turística lo que daría origen al denominado turismo de masas; pero tal contexto se debió a varias causas, entre ellas, podemos explicar que se mantenía la constante en los adelantos y mejoras en los medios de transporte, las vías de comunicación y las infraestructuras turísticas. Aparte hay que considerar, la rápida recuperación económica de muchos países del orbe después de la guerra, particularmente en los casos de Estados Unidos, Japón y el continente europeo. Éste repunte económico traería consigo el fortalecimiento de las clases medias que ya contaban con mayores recursos económicos para poder realizar viajes. A tal situación, también hay que agregar la naciente industria de la publicidad y el marketing, lo anterior es muy importante porque medios como la radio, el cine

y la televisión fueron fundamentales para acercar, informar y publicitar ciertos lugares a la sociedad de aquellos años.

Para las décadas posteriores hasta el presente, la actividad turística mundial ha sabido adaptarse a las diversas circunstancias y cambios que han acontecido en la sociedad en general, por lo que ha tenido un crecimiento constante en diversos campos desde el económico, político, social y cultural, que son sólo algunas de las áreas donde el turismo ha adquirido gran repercusión y relevancia; sin embargo, para algunos lugares la actividad turística ha generado una diversidad de problemáticas sociales, económicas y ambientales.

También es preciso señalar que en la sociedad actual, hay una competencia turística en todo el contexto mundial, que se acrecienta día a día entre los diferentes lugares, países y regiones, lo cual conlleva a que ciertos destinos turísticos se estabilicen, otros comiencen a declinar y otros se establezcan exitosamente en el mercado mundial convirtiéndose en ejemplos de lo que proponen los nuevos paradigmas turísticos, ya sea por presentar un producto turístico responsable con el medio ambiente y con la sociedad local, pero asimismo, innovador y atractivo para la población en general.

Por tanto se puede indicar que la mayoría de los espacios turísticos que muestren una fortaleza en cuanto a su patrimonio paisajístico-natural o histórico cultural van a emerger o en su caso van a consolidar su protagonismo turístico en próximos tiempos. Los siguientes espacios como centros históricos de las ciudades, las áreas naturales y zonas rurales constituyen escenarios turísticos potenciales emergentes. Estos espacios turísticos emergentes sólo necesitan un reconocimiento público, un instrumento de protección y la pertenencia a una red de lugares con una finalidad turística para aparecer con mayor fuerza en el mapa turístico (Troitiño *et. al.*, 2008).



En el nuevo turismo aparecen valores y caracteres que diferencian a los lugares turísticos; factores como la tranquilidad, el contacto con la naturaleza, la cultura, la calidad y las áreas poco masificadas cobran protagonismo en el actual turismo que recibe por diversos autores en el tema nombres o títulos como *turismo alternativo o no convencional*. Entre los objetivos primordiales que plantea este tipo de turismo es el poder vincular a las diferentes poblaciones locales con la promoción y gestión de las prácticas turísticas, así como garantizar una sustentabilidad en todas las actividades relacionadas al turismo, además de ofrecer productos turísticos de calidad con temáticas atractivas para el turista.

Estos son sólo algunos de los rasgos que plantea este tipo de turismo y que dentro de la gran variedad de tipologías turísticas, destaca el turismo rural como una propuesta de origen muy atractiva para la sociedad, ya que ofrece una opción de autenticidad basada en principios y conceptos relacionados al paisaje rural, a la cultura local, a los ambientes naturales y a los espacios poco transformados. Éstas son sólo algunas de las características que resultan atractivas a toda la población en general, pero en particular para los habitantes del contexto urbano, ya que no encuentran estas propiedades en su espacio habitual y en otros lugares turísticos.

### **1.3 Fundamentos teóricos del turismo rural**

La evolución del turismo ha posibilitado que nuevos espacios se incorporen a su dinámica, entre los lugares que han entrado en esta tendencia han sido los de índole rural. Las razones son varias, por las que estos espacios están emergiendo como una alternativa de turismo, pero quizás el factor principal sea que en gran parte de la sociedad mundial, ha cobrado un mayor protagonismo el contacto con ambientes naturales y/o rurales, por lo que diversos territorios de estas características se han convertido en auténticas opciones para satisfacer estas motivaciones que en otros destinos tradicionales no llegan a encontrar.

Los cambios en los espacios rurales siempre se han generado por la evolución tanto de las economías locales y globales; el turismo representa uno de los medios más importantes para los espacios rurales para adaptarse al nuevo escenario global. Por lo que implica que muchas regiones de índole rural se incorporen a una expansión selectiva de los flujos turísticos con la que pretenden alcanzar algunos de los siguientes puntos (Hall y Jenkins, 1998, citados por Hall, 2009):

- Sostener y generar ingresos, empleo; lograr un desarrollo local.
- Aportar recursos económicos a otros sectores (transportes y comunicaciones, abastecimiento de agua, sistema de alcantarillado, etc.)
- Fomentar el desarrollo de otros sectores industriales; conexiones por medio de compras a nivel local.
- Aumentar y mejorar los servicios de recreo para la población local (instalaciones deportivas, recreativas, culturales, etc.) y de los servicios públicos básicos como escuelas, hospitales, comercios y transporte público.
- Contribuir a la conservación de los recursos del medio ambiente y culturales del lugar; se debe tener en cuenta que entornos rurales de gran valor estético y paisajístico son atracciones turísticas de primer orden.

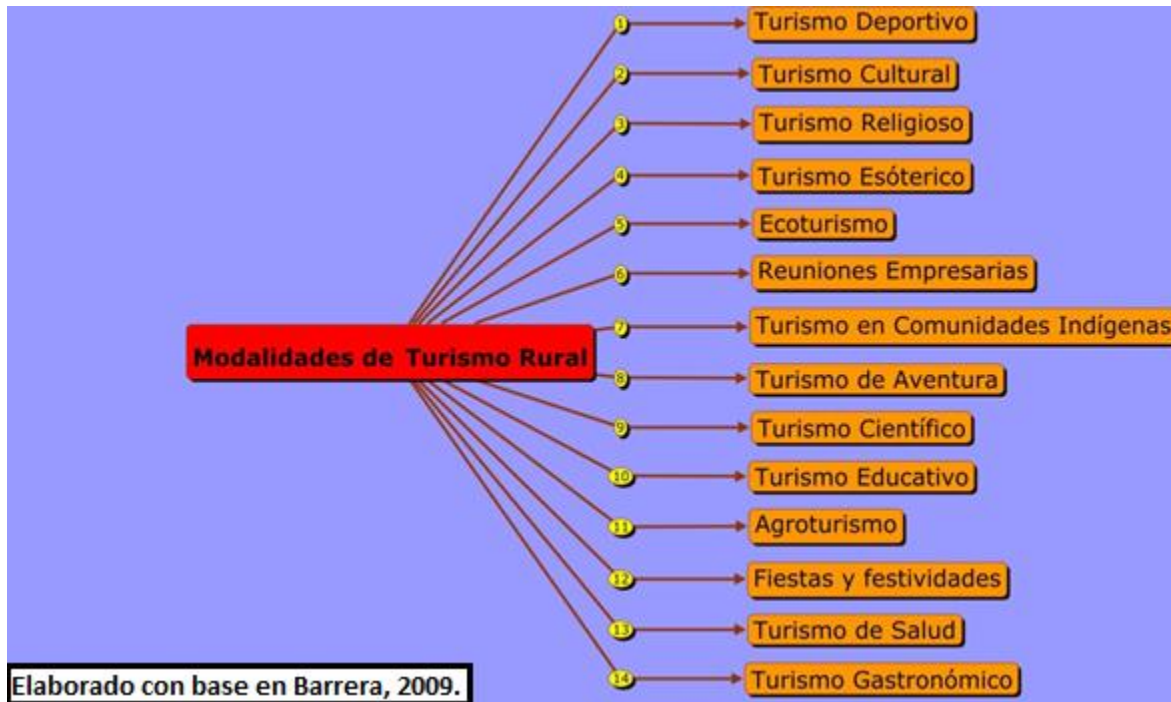
El turismo rural surge en Europa a partir de los años cincuenta del siglo XX, como una alternativa para recuperar las áreas rurales en crisis debido a las consecuencias de la Segunda Guerra Mundial. En la misma década surge en Francia la organización *Gîtes de France*, la cual agrupa establecimientos rurales que ofrecen alojamiento, años después esta organización se extiende por otros países europeos.

Es hasta finales de la década de los ochenta, que por medio del fuerte impulso que se le da a la Política Agropecuaria Común (PAC) de la Unión Europea (UE), es que se le empieza a otorgar una mayor importancia al turismo rural. En la mayoría de los países europeos

incorporan en sus programas de desarrollo rural el concepto de “multifuncionalidad” en los espacios rurales; asimismo se generó una mayor valorización en temas como la sustentabilidad de los recursos naturales, los productos típicos, el patrimonio cultural, los paisajes y la identidad local. Por lo cual se pasa de la concepción de que el espacio rural no sólo es la base de las actividades agropecuarias sino también puede incorporar y articular de forma óptima diversas formas de ocio y recreación para distintos perfiles de turistas con resultados positivos en su estructura socioeconómica, ambiental, espacial y en otros campos.

En el presente el turismo rural se ha convertido en una de las estrategias para alcanzar un desarrollo local, ya que entre sus objetivos básicos, se plantea en brindar a los espacios rurales de una mayor diversificación económica con la introducción de ciertas modalidades turísticas de acuerdo a las características geográficas que tenga el lugar. Entre los segmentos turísticos que diversos espacios rurales han promovido con gran éxito están desde el agroturismo, turismo étnico, turismo en comunidades indígenas, turismo gastronómico, turismo técnico-científico, turismo deportivo, turismo de aventura, turismo de salud y turismo cultural, que son sólo algunos de los tipos de turismo rural que se han desarrollado en los espacios rurales y que tienen la finalidad de constituirse en un complemento económico a las actividades rurales (Figura 1.4).

Lo importante de esta diversificación económica en los espacios rurales es que no se presenta una oposición ideológica entre las actividades tradicionales con las introducidas por el turismo. Por lo tanto la base del turismo rural va ser la estructura socioeconómica preexistente del espacio rural, debido a esto perfectamente pueden convivir ambas realidades; en consecuencia se estaría generando un espacio multifuncional, ya que no sólo la actividad agropecuaria sería la privativa de ese espacio sino que el turismo rural se integraría como una actividad complementaria.



**Figura 1.4. Modalidades de turismo rural.**

En este sentido, Vera, V; López Palomeque; Marchena, M. y Antón, S. (1997, citados por Cebrián, 2008), indican que la estructura espacial del turismo rural debe garantizar la convivencia entre las actividades relacionadas con el turismo y las de origen tradicional, pero en especial debe complementarse con actividades símbolo de los espacios rurales, la agricultura y la ganadería.

Un concepto interrelacionado al espacio rural multifuncional es el de pluriactividad, que tiene una analogía muy similar al concepto de multifuncionalidad, tiene como propósito integrar nuevos servicios y bienes a las prácticas económicas rurales como sería la introducción e integración del turismo al medio rural. Esta situación es muy significativa, ya que tiene varios efectos, por un lado se desarrollan adecuadamente varias actividades económicas (agropecuarias y prácticas turísticas) en un mismo espacio. Lo cual da como resultado la generación de otras fuentes de capital al lugar, mayores oportunidades de trabajo para la población local y por último la protección de la identidad sociocultural del espacio rural.

Complementando la idea anterior, Leal de Rodríguez (2008, citado por Barrera, 2009), explica que en el turismo rural hay una estrecha relación entre los sectores agrícola y turístico, los que se complementan a partir de sus recursos y sus potencialidades; esta correlación se va a reflejar en un negocio que resulta original y atractivo para ambas actividades en la búsqueda de beneficios para las partes involucradas, ya sea directamente o indirectamente, siendo los negocios familiares (microemprendimientos) la base elemental del turismo rural.

También cabe destacar que un lugar tiene mayores oportunidades de progreso socioeconómico, sí llega a diversificar sus prácticas económicas en su espacio geográfico, ya que de efectuarse tal contexto existen más alternativas para llegar a un desarrollo económico; en cambio cuando un lugar no logra diversificar sus actividades económicas existen más riesgos de no consolidar un sistema socioeconómico estable, debido a que existe una total dependencia a unas cuantas prácticas económicas, que serían la única opción de desarrollo del lugar, lo cual es muy riesgoso, ya que al entrar en crisis dichas actividades el lugar no tiene otras opciones para salir adelante.

Esta relación simbiótica que plantea el turismo rural entre las prácticas turísticas y las agropecuarias tiene propósitos muy definidos, entre ellos, crear mayores fuentes de empleo, generar mayores oportunidades de ingreso para mujeres y personas de la tercera edad, aumentar los ingresos agropecuarios, mejorar la comercialización de la producción agropecuaria, fomentar la asociación entre productores, mejorar la calidad de los productos agropecuarios, desarrollar negocios familiares, apoyar a productos típicos de la región, promocionar un concepto turístico local, organizar eventos de índole campestre y mantener la ruralidad del paisaje, entre otras cuestiones.

En ideas afines, Barrera (2009), menciona que el turismo rural representa para los espacios rurales una opción para lograr resultados viables, ya que por medio de una

fundamentación teórica y práctica plantea diversas alternativas para lograr un desarrollo rural. El autor señala que el turismo rural logra óptimos resultados en diversos aspectos como la diversificación de la economía rural, en el fomento al arraigo cultural, en la revalorización del patrimonio (gastronómico, arquitectónico, antropológico y ambiental), en mejorar la calidad de las producciones alimentarias regionales y en el avance de la competitividad turística creando una marca de destino.

La reconversión del espacio-patrimonio para actividades del turismo genera la revalorización de factores como la autenticidad, la identidad cultural del lugar (Cebrián *et. al.*, 2008), también la revalorización de las tradiciones y la concientización ambiental de los turistas y de la población local. Una de las características fundamentales del turismo rural, tanto por los lugares donde se desarrolla, las motivaciones de la demanda y las particularidades de la oferta, es la participación activa de los distintos agentes locales en el desarrollo del turismo rural. Este factor debe ser fundamental para garantizar el éxito de cualquier proyecto turístico.

En correlación a lo anterior, Barrera (2009) y Cebrián *et. al.*, (2008), explican que para lograr un desarrollo óptimo del turismo rural en un determinado lugar debe ser de iniciativa local, de gestión local, con efectos locales, marcado por los paisajes locales y con una valoración en la cultura local.

Otro punto de interés para el turismo rural es la promoción de la cultura local, muchas de sus modalidades de turismo promueven tal situación como lo son el turismo cultural, turismo educativo, turismo étnico, turismo comunitario, turismo gastronómico y el turismo relacionado a las festividades. Todas estas modalidades turísticas se nutren de la cultura local por lo que se convierten en promotores de las tradiciones, de la historia, de la gastronomía y de la arquitectura del lugar, por consecuencia van a generar una revalorización del patrimonio sociocultural del lugar.

Esta revalorización cultural de lo local propuesta en el turismo rural tiene muchos resultados positivos como se explicó anteriormente, pero lo más importante es que le da una importancia a lo autóctono en todos los sentidos, lo cual resulta muy trascendente en estos tiempos marcados por el proceso de la globalización donde ciertas culturas dominantes tienden a imponerse a otras, generando un proceso de transculturización y en muchos casos implicando pérdidas culturales muy costosas; entonces esta defensa de la cultura local por medio del turismo rural resulta esencial y a demás necesaria. En correlación, Hall (2009), señala que las categorías de consumo y producción de los conceptos de “ruralidad” y de lo “rural”, son básicas para proporcionar el contexto ideológico en el que se desarrolla el turismo de estas áreas.

El resguardo del patrimonio rural que plantea el turismo rural también adquiere relevancia en un sentido paisajístico, es decir hay una valorización del entorno rural de ciertos elementos como pueden ser casas típicas, granjas, caminos, campos agrícolas y paisajes naturales. En esta relación, un elemento antrópico fundamental de los espacios rurales es la arquitectura tradicional, que además de brindar una estética al paisaje, representa la historia, la tradición y la cultura del lugar, así como toda una serie de simbolismos para la población local. Por otro lado genera admiración por parte de los visitantes que llegan a dichos lugares, principalmente de los llegados del ámbito urbano, que relacionan las edificaciones a un ámbito más natural, menos artificial y al mismo tiempo con conceptos de autenticidad, rusticidad y tranquilidad.

Por lo anterior, se puede afirmar que el turismo rural es una garantía para preservar la arquitectura rural, para frenar otros modelos arquitectónicos importados de otras culturas que hacen que el lugar pierda identidad. También cabe destacar, que debe existir una regulación para reglamentar las formas arquitectónicas de las casas y demás elementos de la geografía del lugar para que tengan una integración paisajística de acuerdo a la dinámica sociocultural del lugar. Además hay que considerar la utilización de materiales autóctonos, así como de la

flora del área, para que los nuevos elementos arquitectónicos a integrarse se plasmen de una manera armónica al paisaje del entorno local.

Pero aparte de promover una valorización del patrimonio cultural y arquitectónico, el turismo rural tiene otras características como la de impulsar proyectos turísticos sustentables, ya que promueve la concientización local sobre el patrimonio del lugar; permite el manejo responsable de los recursos naturales; el cuidado de los espacios naturales y rurales; la sensibilización ambiental de los visitantes al lugar; el mantenimiento de los cultivos agrícolas y de los paisajes agropecuarios; la reutilización de la arquitectura tradicional y la limitación para nuevas construcciones que deterioren la imagen rural.

## **1.4 Modalidades del turismo rural**

### **1.4.1 Agroturismo**

Una de las modalidades base del turismo rural es el agroturismo en el cual se da una interrelación activa entre el turista y el productor agropecuario. De esta interacción, el visitante se involucra de una manera participativa en todas las actividades que se realizan en un establecimiento rural (campo agrícola o agropecuario; granja, huerta, casa rural, etc.), entre las que destaca la producción de diferentes productos agrícolas como semillas, frutos y verduras.

Además que el turista colabora en estas actividades tiene la oportunidad de aprender como se elaboran diferentes productos relacionados al campo como quesos, cajetas, cremas, embutidos, conservas y vinos; pero también puede conocer las diversas técnicas y tecnologías que se llevan en el lugar desde la producción de animales de granja, elaboración de compostas o en actividades de lombricultura y piscicultura, entre otras. En todo este proceso el turista es atendido por la familia y/o trabajadores del productor agropecuario.



También el agroturismo ha acondicionado diversas infraestructuras para el alojamiento de los visitantes, las cuales pueden ir desde casas rurales acondicionadas, granjas y hoteles rurales de gestión familiar. Muchos de estos establecimientos ofrecen todos los servicios necesarios para una estancia placentera de los huéspedes. Asimismo estos lugares pueden brindar una gastronomía típica basada en los productos locales y de la región, paseos a caballo, recorridos en el campo complementados con eventos o festividades de carácter rural para mostrar tradiciones y costumbres del lugar a los turistas.

#### **1.4.2 Ecoturismo**

Con respecto al ecoturismo, es otra modalidad que se puede desarrollar en los espacios rurales, sólo con la particularidad que este tipo de turismo requiere áreas geográficas naturales o en su caso que no presenten casi transformaciones humanas. El objetivo esencial de esta modalidad turística es en reducir lo más posible todos los impactos negativos que puedan ocasionar estas prácticas turísticas.

La conservación y preservación tanto de los recursos naturales y culturales son el eje en el que se orienta el ecoturismo, por tal, cobra suma importancia una planeación estratégica de las actividades turísticas a desarrollar, particularmente teniendo en cuenta los procesos ecológicos del lugar. La incorporación de un proyecto de ecoturismo a un espacio rural tiene muchos beneficios, aparte que la población local y turistas promueven prácticas sustentables con el medio también hay un reconocimiento en general de los diversos procesos biofísicos que existen en el área.

#### **1.4.3 Turismo cultural**

En referencia al turismo cultural, es quizás una de las modalidades con mayor auge en el turismo rural, lo cual se refleja en la gran cantidad de proyectos turísticos de este tipo alrededor del planeta, ya sea promoviendo un lugar y/o una ruta cultural con una finalidad

histórica, artística, gastronómica, arquitectónica o básicamente para conocer las tradiciones y costumbres de un determinado lugar. En este punto, los espacios rurales tienen toda una base de elementos socioculturales que ofrecer, y los cuales en esencia son muy diferentes a los del ámbito urbano, ya sea en las formas arquitectónicas de los hogares, de las plazas, de los caminos, de los monumentos y de los templos; pero a su vez, también esa riqueza cultural se traslada a los modos, a los usos, a los conocimientos, a las costumbres y tradiciones que atañen a los lugares rurales.

El turismo cultural por un lado puede generar toda una serie de factores positivos en la cultura local, ya que en primera instancia promueve los recursos culturales del lugar, lo cual resulta muy significativo debido a que más personas conocen los rasgos de algún recurso en particular, por ejemplo: un platillo típico, una tradición religiosa o un monumento antropológico. Tal situación ayuda a preservar estos recursos para beneficio de la sociedad del lugar; sin embargo, un turismo sin planeación y mal ejecutado altera o sustituye los elementos de la cultura local, además de producir una alteración paisajística, ya que crea obras e infraestructuras para el transporte, hospedaje y la recreación que no corresponden al contexto sociocultural del entorno.

#### **1.4.4 Turismo gastronómico**

La gastronomía es una de las imágenes representativas de la actividad turística, hay ciertos lugares o regiones que se han promovido turísticamente gracias a sus platillos y/o bebidas típicas, así tenemos los casos en México de la comida oaxaqueña, sinaloense, yucateca o jalisciense por mencionar sólo algunos ejemplos. En estos casos se habla de toda una riqueza cultural en diversas temáticas, porque además de generar toda una serie de sensaciones y sabores en el proceso de alimentación, también indudablemente, la cocina

tradicional se interrelaciona a aspectos geográficos, históricos y económicos del área, además que es uno de los símbolos más importantes de la identidad cultural del lugar.

En su caso el turismo gastronómico en los medios rurales presenta una imagen positiva ante grandes sectores de la población mundial, principalmente de la sociedad urbana, que ven en el contacto con el medio rural como una forma para encontrarse con una cocina tradicional, en la cual se empleen productos típicos del lugar catalogados como sanos y naturales. Por lo que en muchos casos, visitantes a estos lugares buscan en cierta forma alejarse de las comidas artificiales que ofrecen las ciudades para disfrutar de una gastronomía de un origen más natural y a la vez de calidad.

Diversos lugares rurales alrededor del mundo han sabido crear toda una serie de beneficios relacionados con un turismo gastronómico, con un turismo enológico (vitícola) o en su caso con algún producto típico del lugar y/o región. Entre los ejemplos que podemos mencionar se encuentra la ruta del tequila, en el estado de Jalisco; la ruta del mole negro, en el estado de Oaxaca; la ruta del café, en Colombia; la ruta de la yerba mate, en Argentina y Uruguay; o las diversas rutas surgidas en Europa como la de los vinos y los quesos.

#### **1.4.5 Turismo deportivo**

Modalidad de turismo rural en la que tiene como característica la realización de prácticas deportivas en medios rurales y naturales. En estos lugares se ubican toda una serie de características geográficas que los hacen ideales para llevar a cabo deportes como lo son ambientes limpios y sin contaminación, lugares poco masificados y paisajes de diversa índole que pueden abarcar desde bosques, lagos, ríos y montañas.

Son toda una gama de prácticas deportivas que se pueden efectuar en estos medios desde las más generales (soccer, voleibol, beisbol, etc.); pero con la particularidad que hay deportes que perfectamente se pueden realizar en estos espacios como la vela, windsurf,

canotaje, remo, equitación, parapente, esquí, motocross y kayak, que son sólo algunos de los deportes que el ámbito rural y natural acogen adecuadamente. En cambio, en los espacios urbanos, muchos de esos deportes se dificulta practicarlos, ya sea porque no existen las condiciones geográficas adecuadas o en su caso el factor urbano imposibilita la realización de estas actividades.

Asimismo, Barrera (2009), señala que la caza y la pesca son dos actividades que se pueden clasificar dentro del turismo deportivo en los medios rurales; también, explica que estas prácticas ideológicamente tienen una reputación negativa en gran parte de la sociedad; sin embargo se pueden permitir en algunos casos excepcionales, ya sea para controlar una especie invasora o una plaga.

#### **1.4.6 Turismo de aventura**

Es una modalidad turística que se desenvuelve en espacios rurales y naturales que tiene como finalidad crear un ambiente de descubrimiento y exploración en sus practicantes para así generar emociones intensas y experiencias inolvidables, por lo cual se requieren lugares exóticos, inusuales y poco masificados.

Este tipo de turismo se practica generalmente en pequeños grupos de turistas bajo la supervisión de guías, los recorridos pueden ser a pie o por una gran variedad de medios de transporte que sirven tanto para el desplazamiento y en muchos casos se convierten en la base de este tipo de turismo como son los recorridos en bicicletas, caballos, vehículos todo terreno, motocicletas, esquís, canoas, barcos, lanchas, globos aerostáticos y helicópteros.

Otras actividades relacionadas con este tipo de turismo son las cabalgatas, el senderismo, el rafting, el canotaje y el paracaidismo. Como se aprecia algunas de estas actividades son consideradas como de índole deportiva; sin embargo, los analistas señalan

que en algunas acciones se pueden mezclar coincidentemente un turismo de aventura y un turismo deportivo.

#### **1.4.7 Turismo de salud**

Son numerosos los motivos por lo que los ambientes rurales y naturales cobran importancia en estos momentos para ayudar a mejorar y/o recuperar la salud de mucha gente, especialmente de aquellas enfermedades relacionadas a los nervios, al stress y a la contaminación ambiental, que son sólo algunas de las causantes de la baja de salud tanto físicamente y mentalmente de numerosa población a nivel mundial; pero particularmente, estas problemáticas se manifiestan con mayor notoriedad en los habitantes de los espacios urbanos.

Por todo lo anterior, y sumado a otros factores, tanto los espacios naturales y rurales se han convertido en una de las estrategias más eficaces para recobrar la salud en muchos sentidos, ya que ofrecen toda una serie de particularidades que en otros lugares no es posible encontrar, las cuales van desde paisajes de alto valor estético, ambientes limpios y espacios con menos transformaciones humanas. Todos estos valores y cualidades que hay en este tipo de áreas generan en los visitantes una revitalización tanto física y mentalmente.

Además, hay que agregar diversas prácticas de turismo de salud que se efectúan en estos espacios con muchos resultados positivos como terapias de diversa índole desde equinoterapias (terapias con caballos para la rehabilitación de ciertas enfermedades motrices); balneoterapias (terapias en balnearios donde además se pueden aplicar baños de lodo o baños de calor creciente); talasoterapias (baños con agua de mar); helioterapias (terapias con exposición del cuerpo humano a los rayos solares); cura de altura (caminatas moderadas alrededor de un relieve de fácil camino); y por último, también es posible realizar terapias en donde confluyan aguas termales.

#### **1.4.8 Turismo técnico-científico**

Es una modalidad del turismo rural que tiene como objetivo diseñar sistemas de comercialización entre las producciones agropecuarias del lugar con otros productores extranjeros. Fundamentalmente los productos rurales a comercializar tienen que presentar avances tecnológicos y/o que manifiesten una participación en otros mercados internacionales (Barrera, 2009).

Estos convenios entre productores agropecuarios de diversos países son muy provechosos, ya que por una parte se llegan a compartir entre los socios, distintas técnicas, tecnologías y conocimientos en torno a tales actividades; pero sobre todo se abren nuevos mercados a los productos agropecuarios. Al mismo tiempo, se presenta un campo de oportunidad para la comercialización de otros recursos biológicos de la región como especies botánicas de flores y árboles, que pueden ser predestinados a un fin ornamental, industrial, alimenticio o en su caso para la investigación.

#### **1.4.9 Turismo educativo**

Es un segmento del turismo rural que se efectúa en establecimientos de carácter agropecuario particularmente en granjas donde se imparten estudios teóricos y prácticos a los niños y jóvenes sobre una diversidad de temas concernientes a la producción rural (Barrera, 2009).

Esta modalidad turística es muy atractiva para los niños y jóvenes, ya que aprenden de una forma agradable y participativa, la composición básica que existe en un establecimiento agropecuario (granjas, establos, caballerizas, porquerizas, corrales, etc.), y de los procesos productivos que se generan en ella. Además que se presenta una interacción real con todos los elementos del medio rural, desde la población local hasta los diferentes animales que puedan existir en la granja.

#### **1.4.10 Turismo étnico**

Este tipo de turismo rural cobra mucha importancia para aquellos países donde presentan toda una riqueza en lo referente a comunidades étnicas, las cuales pueden abarcar desde las comunidades autóctonas del lugar hasta la de ciertos grupos humanos que se establecen en un lugar, pero que no son originarios del territorio. Es decir una etnia puede abarcar desde una comunidad indígena en el estado de Hidalgo o un grupo de italianos llegados al país hace décadas establecidos en una comunidad rural del mismo estado con la particularidad que conservaron su folklor, sus raíces, sus tradiciones y en general su cultura; por lo que en ambos casos son considerados como atractivos turísticos de esa región.

Al turismo étnico en algunos países se le llama etnoturismo y en algunos casos puede ser confundido con el denominado turismo indígena, que como su nombre lo indica sólo tiene la finalidad de promover el turismo en comunidades de origen indígena. En general, el turismo étnico surge como un segmento del turismo cultural que pretende promover el conocimiento de las tradiciones y costumbres de una etnia en particular en un contexto de ruralidad.

#### **- Otras modalidades**

Cabe señalar que el turismo rural manifiesta en la actualidad un proceso muy marcado de segmentación que ha dado al surgimiento a diversas modalidades turísticas en el medio rural, entre las que se ubican desde fiestas y festivales, excursiones rurales, campamentos ecológicos hasta el desarrollo de un turismo esotérico.

## **CAPÍTULO 2. CAPITAL RURAL DEL MUNICIPIO VALLE DE JUÁREZ, JALISCO**

### **2.1 Localización del municipio Valle de Juárez, Jalisco**

El municipio Valle de Juárez se ubica en la Región Sureste Estado de Jalisco<sup>6</sup>; colindando al norte con el Estado de Michoacán con el municipio de Marcos Castellanos; al noroeste con el municipio de Mazamitla, Jalisco; al suroeste con el municipio de Tamazula de Gordiano, Jalisco; al sur con el municipio de Santa María del Oro, Jalisco y al oriente con el municipio de Quitupán, Jalisco.

Geográficamente se ubica entre los meridianos 102° 55' 30" y 103° 1' 25" longitud oeste y los paralelos 19° 38' y 19° 59' 45" latitud norte. La altitud del municipio varía entre los 1200 y 2800 metros sobre el nivel del mar (msnm). En lo referente a su superficie territorial tenemos toda una serie de datos que le asignan diversas dependencias oficiales y no oficiales desde 79.32 Km<sup>2</sup> hasta 91.38 Km<sup>2</sup>; sin embargo estos datos no reflejan la verdadera superficie territorial del municipio. De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (en adelante INEGI), señala que el área territorial del municipio en el año 2010 alcanza los 195.63 Km<sup>2</sup> y teniendo en cuenta que la superficie del estado de Jalisco es de 78, 599 Km<sup>2</sup>, el municipio de Valle de Juárez constituye un 0.25 de la superficie de dicho estado. Su cabecera municipal es el pueblo de Valle de Juárez que se localiza en las coordenadas geográficas de 19°56' 01" de latitud norte, 102°56' 25" de longitud oeste y a una altitud promedio de 1960 msnm.

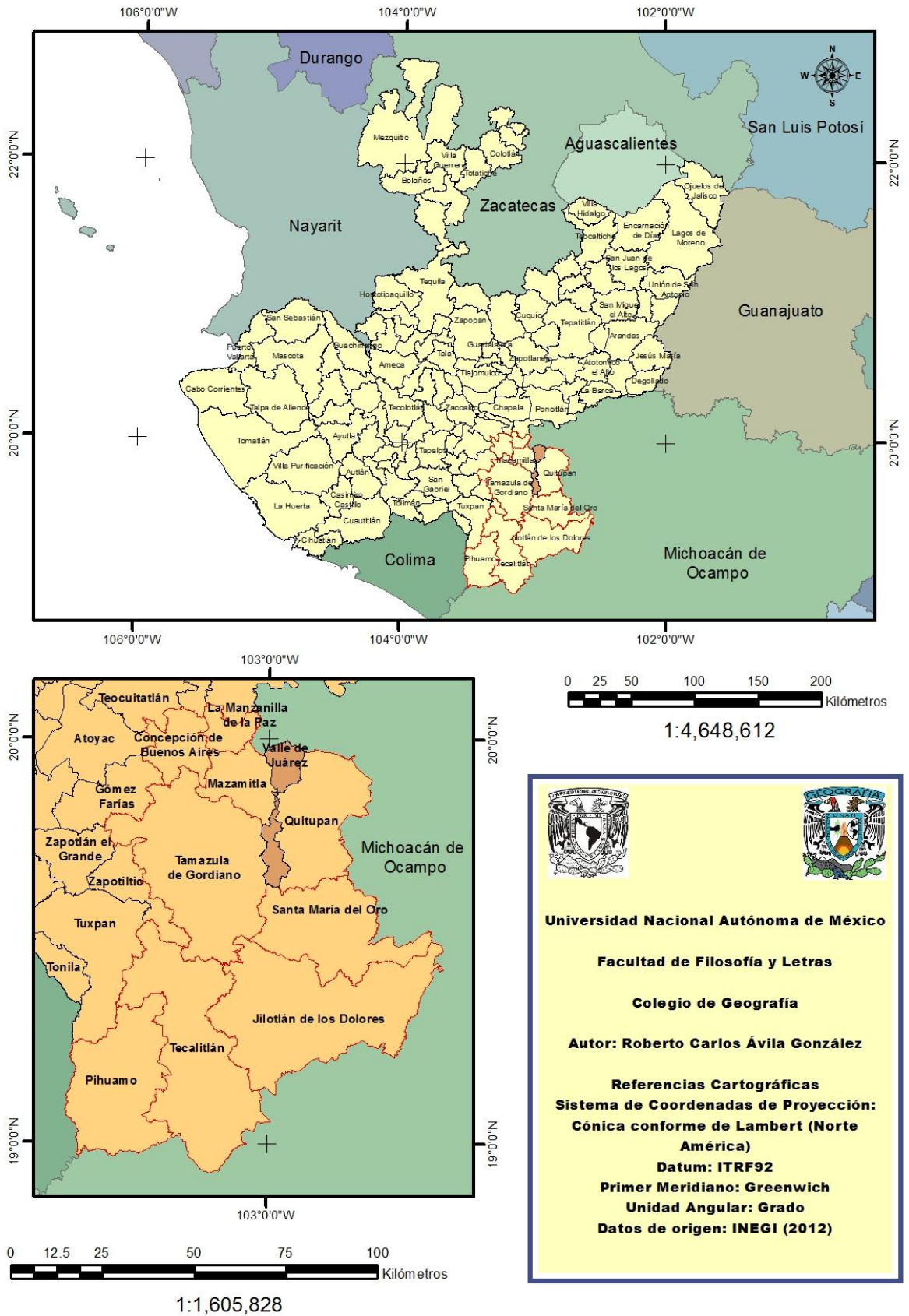
El lugar se interconecta con la carretera Jiquilpan-Manzanillo, por lo que dicha situación le favorece en la comunicación con el litoral del Pacífico, particularmente con el estado de Colima; por otra parte, el municipio también se intercomunica con la carretera Mazamitla-Guadalajara, lo que representa un enlace al centro del estado, que es el área económica más importante de esta entidad.

---

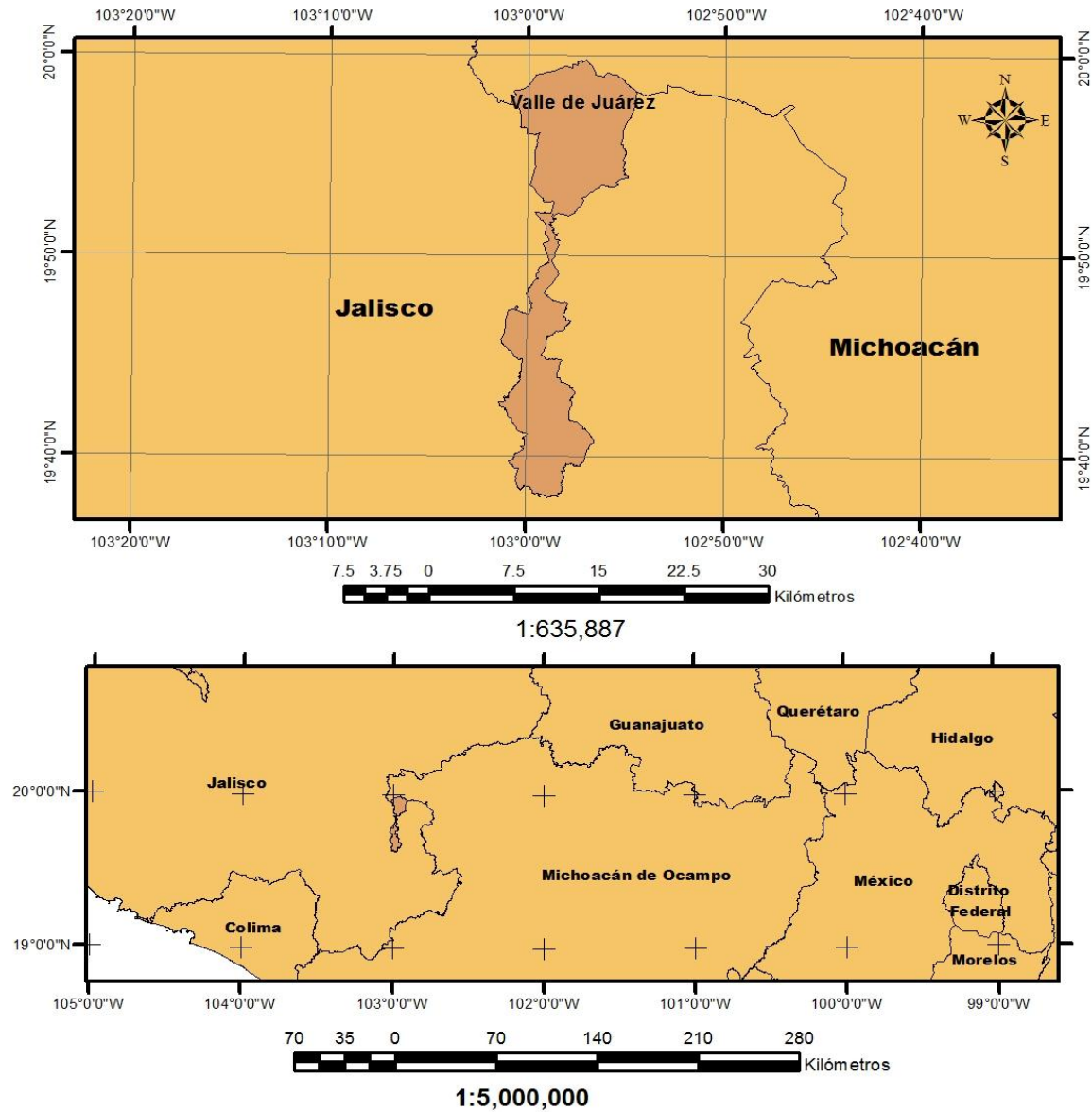
<sup>6</sup> Según el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI, 2011), el Estado de Jalisco está constituido por 125 municipios, de los cuales 10 conforman la Región Sureste (Concepción de Buenos Aires, Jilotlán de los Dolores, La Manzanilla de la Paz, Mazamitla, Pihuamo, Quitupan, Santa María del Oro, Tamazula de Gordiano, Tecalitlán y Valle de Juárez).



Capítulo 2. Capital rural del municipio Valle de Juárez, Jalisco



Mapa 2.1. Región Sureste del Estado de Jalisco.



**Universidad Nacional Autónoma de México**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Colegio de Geografía**

**Autor: Roberto Carlos Ávila González**

**Referencias Cartográficas**  
**Sistema de Coordenadas de**  
**Proyección: Cónica conforme de**  
**Lambert (Norte América)**  
**Datum: ITRF92**  
**Primer Meridiano: Greenwich**  
**Unidad Angular: Grado**  
**Datos de origen: INEGI (2012)**

**Legenda**

- Municipio de Valle de Juárez
- Estados de la República Mexicana

Mapa 2.2. Localización del municipio Valle de Juárez, Jalisco.

El área de estudio se representa en las cartas topográficas E13B16, Mazamitla; E13B17, Jiquilpan; E13B26, Tamazula; E13B27, Santa María del Oro, en lo referente a la escala 1:50,000 (INEGI, 2000) y en la carta E13-3, Colima, de la serie 1:250,000 (INEGI, 1998).

## **2.2 Capital rural**

Para la conformación de un producto de turismo rural es muy importante considerar todos los factores de un espacio rural tanto los de una índole natural como la orografía, la geología, el clima, la edafología, la hidrología, la flora y la fauna, por una parte, pero también es imprescindible tomar en cuenta los elementos sociales del lugar como sus tradiciones, sus costumbres, sus conocimientos, sus modos de vida, su historia, su economía, su gastronomía y su cultura, entre otros.

Adyacente a esta conformación física y social para un producto de turismo rural, también se debe considerar la infraestructura turística física (casas y hoteles rurales, caminos, establecimientos agropecuarios), los cuales resultan fundamentales en la integración de tal producto turístico, ya que por una parte brindan una función turística de servicios a los visitantes, pero además no debemos olvidar que son parte primordial de la fisonomía del paisaje natural y rural del entorno. Por tanto, una mala planeación turística en este sentido, transformaría el paisaje del lugar, y al mismo tiempo, alteraría la identidad espacial de la población local, así como la percepción de los turistas a dicho espacio.

Esta configuración de los elementos naturales, sociales y de la infraestructura turística espacial se van a convertir en recursos o capitales del entorno rural para la actividad turística. En esta relación, Barrera (2009), señala que hay tres manifestaciones del capital rural: el capital natural (paisaje, vida silvestre, biodiversidad, suelo y geología, aire y su calidad); el capital físico (construcciones rurales, establecimientos rurales, caminos, huellas y senderos); y el capital social (historia y testimonios, costumbres locales, idiomas, trajes típicos,

gastronomía, artes y tradiciones). Hay otros autores que manejan otros conceptos de capital en los espacios rurales como el ecológico, el cultural y el económico.

Con lo anterior, podemos señalar que los espacios rurales cuentan con toda una variedad de capitales o recursos a tomarse en consideración para un proyecto turístico. También, podríamos designar al capital rural como el conjunto de elementos que forman el patrimonio físico y social de dichos espacios.

Para complementar la idea anterior, también es necesario entender el concepto de recurso turístico, que se interpreta como el elemento central que motiva a los turistas a viajar a un determinado espacio turístico; por ejemplo, las visitas a una fiesta patronal, a un paisaje de bosque de pino-encino, a un lugar para ver una especie animal característica como la mariposa monarca o la ballena jorobada, a un lugar histórico, a una obra de teatro, a un concierto, a un templo religioso, a unas pirámides, a unas grutas, a un área fosilífera, a un acuario, a un museo, a un pueblo rural, a una comunidad indígena, a una manifestación técnica o sociocultural contemporánea.

Barrera (2006), señala que los recursos turísticos se clasifican en cinco categorías: 1. Atractivos naturales; 2. Patrimonio histórico y museos; 3. Folklore y manifestaciones de la cultura tradicional; 4 Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas; 5. Acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas.

Sin lugar a dudas del capital rural más valorado de estos medios son los paisajes que presentan los entornos rurales y naturales, los cuales conforman toda una diversidad de espacios; desde áreas agropecuarias como campiñas, viñedos, huertas, granjas, parcelas hasta lugares con un valor histórico, cultural, arqueológico y arquitectónico, esto en referencia a paisajes rurales. En lo concerniente a paisajes naturales, asimismo es todo un conjunto de lugares de muy diferentes características, entre los que se encuentran desde bosques,

selvas, pastizales, áreas montañosas, volcanes, cañones, grutas, cuevas, cascadas, valles, ríos y lagos.

La mayoría de estos paisajes rurales y naturales son en la actualidad recursos turísticos muy valorados para la sociedad contemporánea; aunque, también hay que señalar que cualquier tipo de recurso natural es susceptible de convertirse en parte del capital del turismo rural. Para ejemplificar tal situación, el viento, es un elemento que pudo haber pasado inadvertido en un inventario turístico de un lugar, pero hay que señalar que para otras personas es considerado un atractivo, ya sea porque provienen de lugares no muy ventosos o simplemente les motiva esta característica del lugar para viajar; entonces, si la comunidad local y los responsables del turismo en el lugar desconocen tal situación es posible que no consideren actividades turísticas como el parapente y el windsurf, además de otras prácticas relacionadas a las condiciones del viento como los vuelos con globos aerostáticos y el paracaidismo.

Por otro lado, hay que recalcar la riqueza del capital social en los medios rurales, la cual es debida principalmente a la preservación de sus tradiciones y de sus diversas formas culturales a través del tiempo, por lo que muchos de estos lugares tienen una identidad espacial propia que se refleja en una riqueza cultural en todos los sentidos, la cual se observa desde la lengua, los conocimientos, los alimentos, la vestimenta, las costumbres, las artesanías y otras manifestaciones culturales. Todo lo anterior, resulta muy atractivo para amplios sectores de la población mundial que encuentran en estos lugares productos turísticos auténticos, de calidad y con beneficios para la población local y el medio ambiente.

Debido a los planteamientos anteriores, para poder utilizar los diferentes capitales en un determinado medio rural para fines turísticos es necesario tener en cuenta las características fundamentales de los mismos, pero sobre todo, saber cuál es el estado actual en el que se

encuentran estos capitales, así podremos determinar qué tan conservados están y qué problemáticas hay en éstos; entre las que pueden estar, abandono de usos tradicionales, migración del lugar, sustitución de los modos rurales por urbanos, pérdida de la identidad cultural, problemáticas medioambientales y otras cuestiones afines.

Por consiguiente, para la presente investigación nos basaremos en la clasificación que propone Barrera (2009) para el capital rural (natural, físico y social), lo cual nos permitirá analizar el patrimonio rural con el que cuenta el municipio Valle de Juárez, Jalisco; desde sus características físico-geográficas (fisiografía, geología, clima, hidrología, uso de suelo y vegetación), hasta sus aspectos históricos y socioeconómicos del lugar. Con esto, también podremos interpretar que características geográficas del municipio son una oportunidad o en su caso un obstáculo para el desarrollo del turismo rural.

## **2.3 Capital natural del lugar**

### **2.3.1 Fisiografía**

En el municipio Valle de Juárez convergen dos provincias fisiográficas<sup>7</sup>; por una parte el Eje Neovolcánico ubicado principalmente en la parte norte del municipio, abarcando un 53.27% del territorio municipal, tiene como sistema de topoformas predominante, los lomeríos de basalto con llanuras. Por otra parte, encontramos a la Provincia Sierra Madre del Sur localizada en la mayor parte del sur del lugar, correspondiéndole un 46.73% del territorio municipal y con un sistema de topoformas de Sierra Alta Compleja (INEGI, 2009). En lo que corresponde a las subprovincias fisiográficas, al municipio le corresponde la subprovincia fisiográfica de Chapala (53.27%) con relación al Eje Neovolcánico y la Cordillera Costera del Sur (46.73%) con respecto a la provincia Sierra Madre del Sur (Mapa 2.3).

---

<sup>7</sup> El término de Provincia Fisiográfica se refiere a la región natural constituida por una serie de unidades de relieve con relaciones similares en la geología, en la topografía y en lo espacial. En lo referente al concepto de subprovincias fisiográficas son unidades de menor escala asociadas a las provincias, pero se distinguen por tener una geomorfología estructural propia.

Por todo lo anterior, y también debido a su configuración territorial, el municipio es muy diverso en formas del relieve y en altimetría (1200 a 2800 msnm). En el norte del área de estudio se ubica una planicie donde el rasgo geográfico principal es la presa Ing. Vicente C. Villaseñor; asimismo de esta área se destaca la orografía de los cerros de Larios y el Picacho, ambos con una altitud promedio de 2400 msnm, estos cerros sirven de divisoria estatal entre Jalisco y Michoacán.

Aproximadamente a un kilómetro al sur del pueblo Valle de Juárez se sitúa la Sierra del Tigre<sup>8</sup>, con una altimetría que abarca desde los 2000 msnm y alcanzando su máxima alrededor de los 2850 msnm en el cerro del Tigre o también llamado el Tecolote. Este sistema de lomeríos de la Sierra del Tigre genera un complejo de barrancas, la mayor parte de ellas con declive hacia el norte, entre las que tenemos: la Calera, la Honda y El Pozole por citar las más importantes. Cabe señalar que de estas numerosas barrancas surgen diversos arroyos, la mayor parte de ellos clasificados como corrientes intermitentes.

De esta misma área, se destacan otros rasgos orográficos como los cerros de la Cebada y el Chino, estos dos enclavados principalmente en el municipio de Mazamitla. Igualmente, entre los límites municipales de Valle de Juárez y Quitupan se destacan las Barrancas del Caballito y las Pitahayas, además de los cerros del Caballito y el Tacote.

Todo el centro y sur del municipio está clasificado como un sistema de topofomas de sierra; la altimetría es muy variable desde de los 2200 msnm en el norte del área (límite con la Sierra del Tigre), y conforme se avanza al sur se va descendiendo por un sistema de sierras que atraviesan el lugar hasta llegar a los 1200 msnm. Son diversos los rasgos orográficos a resaltar de esta parte de la geografía de Valle de Juárez y de los municipios colindantes, todo esto debido a la configuración territorial que presenta el municipio (alargada

---

<sup>8</sup> Según parámetros del INEGI (2009), la Sierra del Tigre tiene como sistema de clasificación de topofomas lomeríos de basalto.

y en algunos lugares muy estrecha), por lo que ciertos rasgos orográficos y otros parámetros geográficos se comparten entre diferentes municipios.

Entre los lugares a mencionar de esta área se encuentran toda una serie de Barrancas con diversos nombres locales: los Chivos, la Cantera, las Pilas y las Rusias, todas enclavadas entre los municipios de Valle de Juárez y Mazamitla; más al sur se destaca la orografía de las barrancas las Víboras, el Mono, los Nogales y Milpillas, así de los cerros el Cascajo, las Bufas, la Campana, el Trompo y el Verde.

### **2.3.2 Geología**

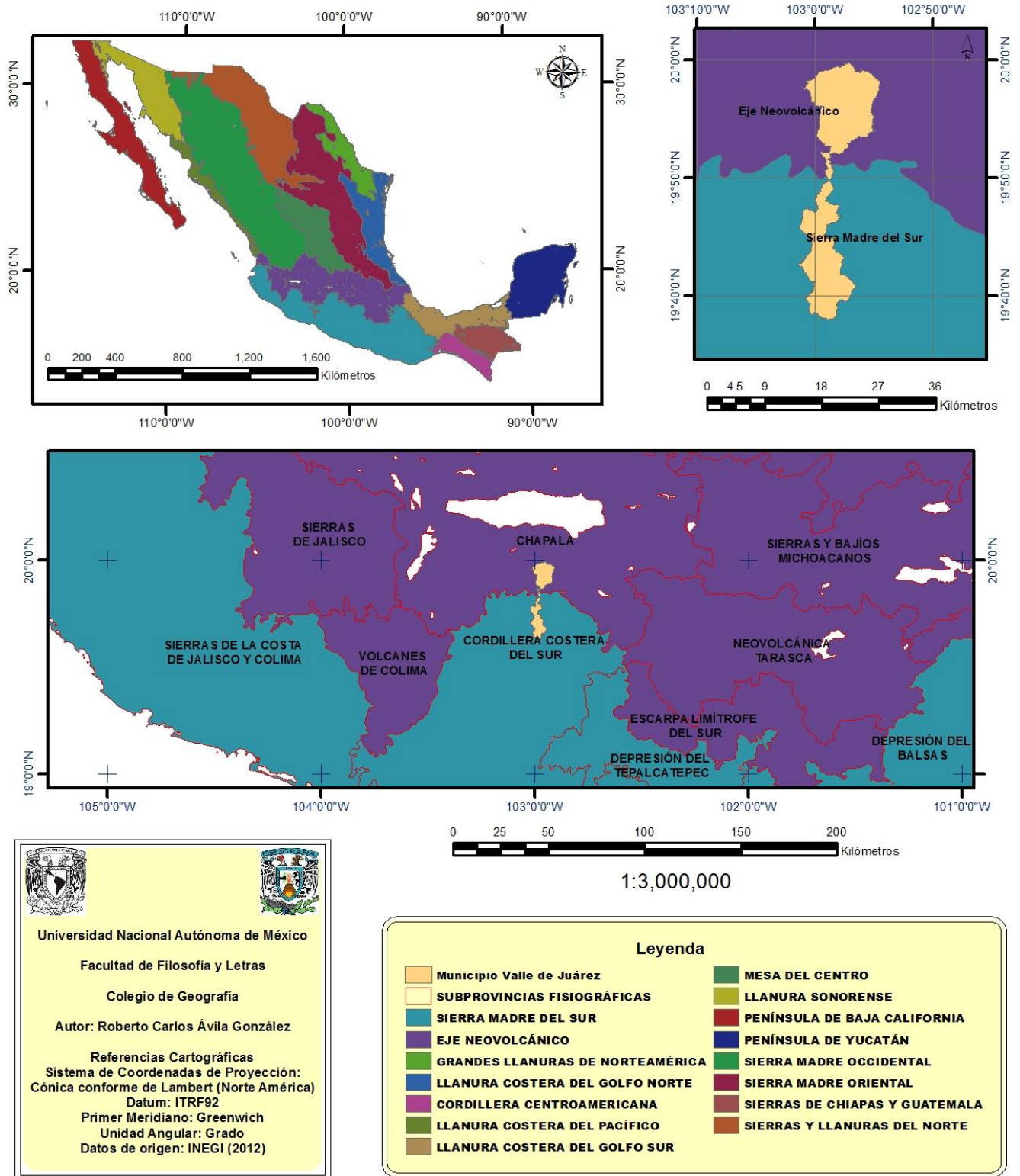
La geología del lugar tiene un predominio de rocas ígneas, extrusivas en su mayor parte, ya que cubren más del 70% de la superficie (todo el norte del municipio), entre este tipo de rocas se destaca el basalto con un 44.67% y en menor proporción se encuentran la riolita-brecha volcánica ácida, la toba intermedia, la brecha volcánica básica y la toba básica.

Las rocas ígneas intrusivas constituyen el 18.32% de la superficie municipal (sur del lugar), de este tipo de rocas en el lugar se encuentran el granito-granodiorita y la granodiorita. En menor medida se localizan las rocas sedimentarias con un 7% del territorio municipal (una porción del suroeste del municipio), siendo la brecha sedimentaria la de mayor dominio en lo referente a estas rocas (INEGI, 2009).

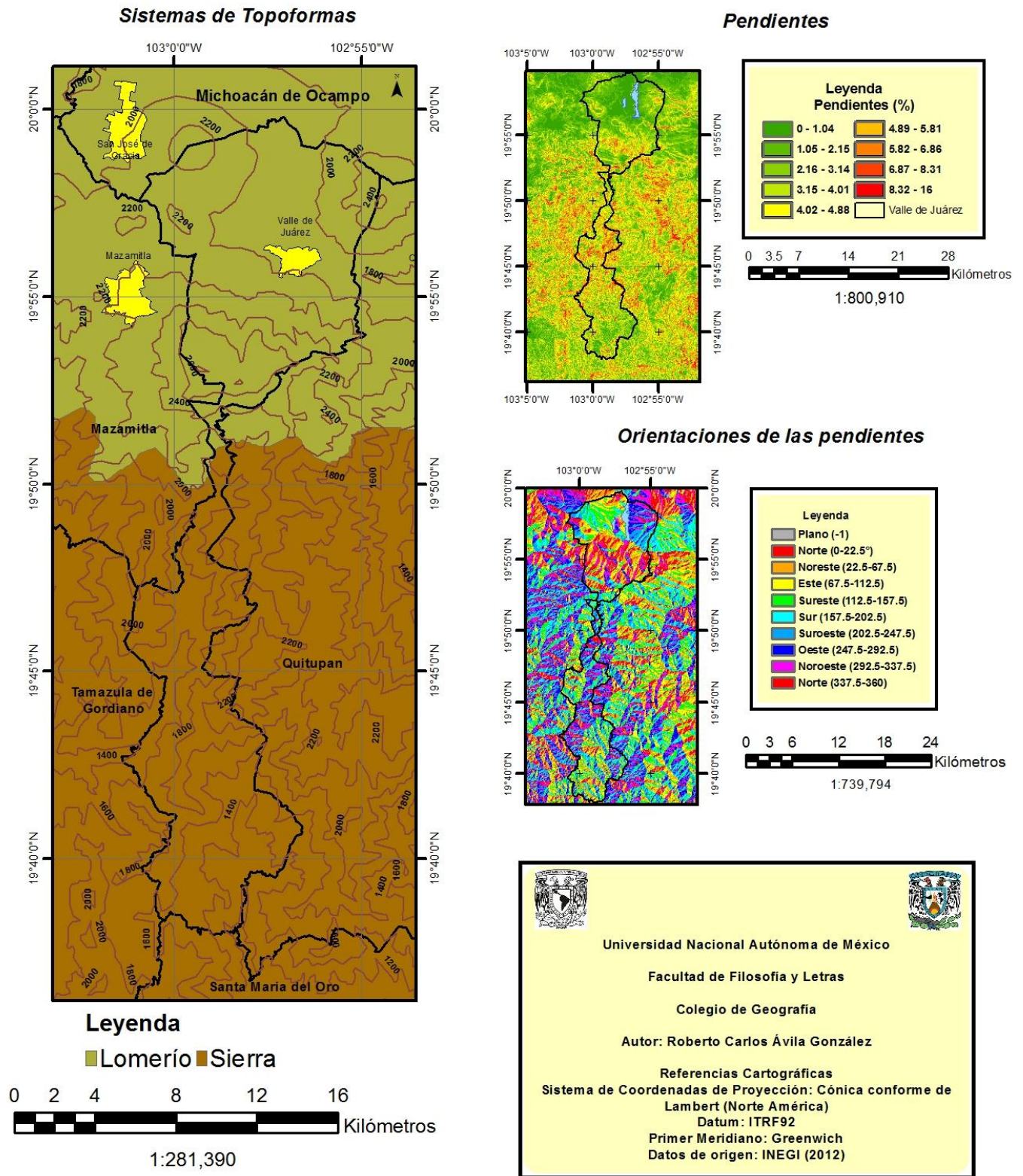
En lo referente a la edad geológica de las rocas del lugar, prácticamente más del 80% de las rocas corresponden al tiempo geológico de las Épocas del Plioceno al Pleistoceno y casi un 18% al Período geológico del Cretácico (Del 145 al 65 millones de años antes aprox.); por lo anterior se puede considerar que el marco geológico en general del municipio es reciente.



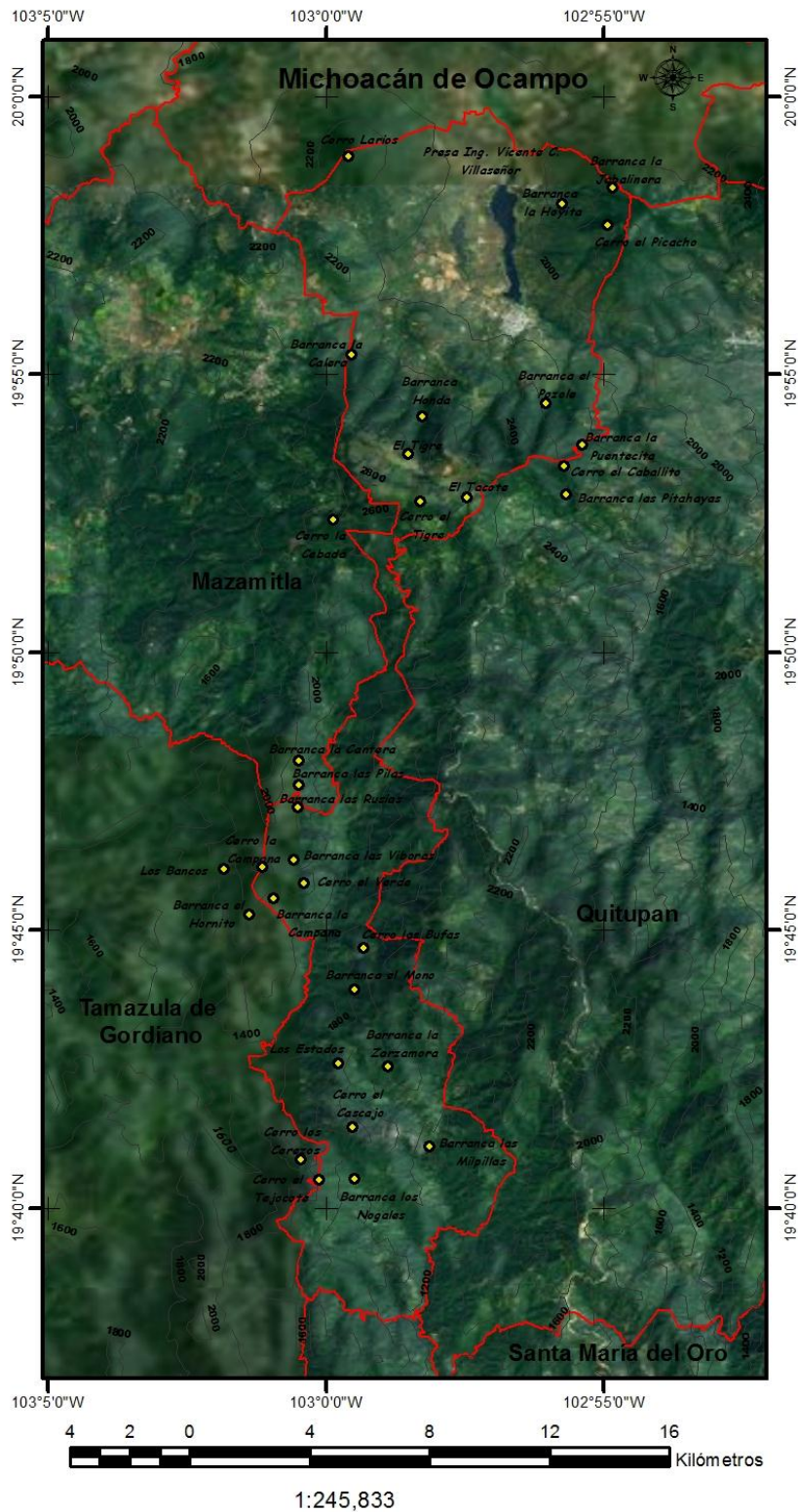
Capítulo 2. Capital rural del municipio Valle de Juárez, Jalisco





Mapa 2.3. Provincias y Subprovincias Fisiográficas del municipio Valle de Juárez.



Mapa 2.4. Sistemas de topoformas y pendientes del lugar.



**Universidad Nacional Autónoma de México**

**Facultad de Filosofía y Letras**


**Colegio de Geografía**

**Autor: Roberto Carlos Ávila González**

**Sistema de Coordenadas Geográficas  
GCS\_WGS\_1984  
Datum: D\_WGS\_1984  
Primer Meridiano: Greenwich  
Unidad Angular: Grado**

**Créditos de Imagen: ESRI, i-cubed, USDA FSA, USGS, AEX, GeoEye, Getmapping, IGP y Aerogrid.**

**Datos de información geográfica: INEGI (2012)**



**Leyenda**

- Principales Rasgos Orográficos
- Curvas de nivel

Mapa 2.5. Principales rasgos orográficos del lugar.

### **2.3.3 Edafología**

Tenemos dos suelos característicos en el norte del municipio, el luvisol de mayor área superficial y en segunda instancia, el vertisol. Prácticamente todo el centro del municipio y toda la parte de la Sierra del Tigre ubican suelos de luvisol, sólo la porción sur del municipio posee suelos de cambisol. Cabe destacar que la mayor parte de la agricultura de temporal del lugar se asienta sobre suelos de vertisol, localizados principalmente en la planicie norte del municipio. De acuerdo al INEGI (2009), especifica que los tipos de suelo que hay en el municipio son el luvisol (59.21%), cambisol (23.19%), vertisol (14.53%), phaeozem (0.25%) y andosol (0.13%).

### **2.3.4 Uso de suelo y vegetación**

INEGI (2005; 2009), define que hay cuatro asociaciones de vegetación en el municipio, el bosque con 53.61% del territorio municipal, la Selva Baja Caducifolia y el Matorral Subtropical con un 20.48% y el Pastizal con un porcentaje del 9.92; sin embargo el mismo organismo señala que de estos tipos de vegetación, la considerada como primaria comprende 47.04 Km<sup>2</sup> que representa un 24.04% con respecto a la superficie municipal (195.63 Km<sup>2</sup>); en cambio la vegetación secundaria abarca una superficie de 98.19 de Km<sup>2</sup> (50.19%), los pastizales se mantienen en el mismo porcentaje y por último estos datos indican que la agricultura ocupa un porcentaje aproximado entre el 13 y 14% de la superficie municipal.

La parte sur del municipio ubica una extensa área de bosque Pino-Encino y de Encino-Pino, sólo la porción entre los ríos de Gómez, las Canoas y la Perdiz presenta una vegetación de Selva Baja Caducifolia; más al norte, en la Sierra del Tigre presenta una vegetación de bosque de Pino y en su descenso altimétrico rumbo a la cabecera municipal hay una transición a una vegetación de Matorral Subtropical. El cerro del Picacho y Larios presentan un bosque de Pino-Encino. Todo lo anterior, es con respecto a la ubicación de la vegetación

prístina, pero se debe tener en cuenta el dato anteriormente explicado sobre la vegetación secundaria en el municipio donde esta alcanza más del 50% de la superficie municipal. Por último cabe señalar que en la planicie del norte del municipio se extiende un área de agricultura de temporal.

También cabe señalar la creciente conversión de áreas boscosas por tierras de cultivo en el lugar, lo que ha generado diversas problemáticas medioambientales como erosión de suelos, agotamiento en los mantos acuíferos, pérdida de recursos naturales y de servicios ambientales.

### **2.3.5 Fauna**

La fauna del lugar se ubica principalmente en los bosques de la sierra del municipio donde se pueden encontrar desde coyotes, venados, tigrillos, zorrillos, armadillos, conejos, tlacuaches y tejones; también existe toda una variedad de especies de aves en los distintos ecosistemas del lugar como güilotas, cenizotes, jilgueros, tordos y colibríes (SEIJAL, 2012).

### **2.3.6 Hidrografía**

Valle de Juárez está situado en el área de tres regiones hidrológicas: 1. Balsas, la de mayor extensión territorial (norte y sureste del municipio); 2. Armería-Coahuayana, le sigue en extensión (centro-poniente del municipio); 3. Lerma Santiago, la de menor extensión territorial (límite con el municipio Marcos Castellanos, Michoacán). En lo concerniente, INEGI (2009), define el área superficial de las regiones hidrológicas en el municipio: Balsas (72.02%), Armería-Coahuayana (26.86%) y Lerma Santiago (1.12%).

En una escala mayor, las regiones hidrológicas se van a dividir en subregiones, posteriormente en cuencas y subcuencas. Al municipio en lo pertinente a la Región Hidrológica Balsas le corresponde la Cuenca del río Tepalcatepec; en lo referente a la Región

Hidrológica Armería-Coahuayana, la Cuenca hidrológica es el río Coahuayana; y de la Región Hidrológica Lerma Santiago, la Cuenca Hidrológica es Lerma-Chapala.

Debido a la diversa configuración del relieve del área da lugar a numerosos ríos que atraviesan el municipio, la mayor parte de ellos de corriente intermitente y sólo dos perennes (el Algodón y de Gómez). De los ríos de régimen discontinuo los más importantes son el Cuate y el Cirimo, le siguen en importancia las Canoas, el Aguacate, el Ruidoso, la Perdiz, el Pozole, las Trompetas y el Agua Fría. También es importante señalar que en la subcuenca del río Tuxpan se sitúan la presa Ing. Vicente C. Villaseñor y la Laguna el Alto.

### **2.3.7 Clima**

La mayor parte del municipio Valle de Juárez se sitúa dentro de las condiciones del clima templado subhúmedo con distintas variaciones en la humedad, esencialmente por la configuración del relieve del área; el clima que sigue en importancia es el semicálido subhúmedo con lluvias en verano, sólo una mínima parte del lugar pertenece al clima cálido subhúmedo.

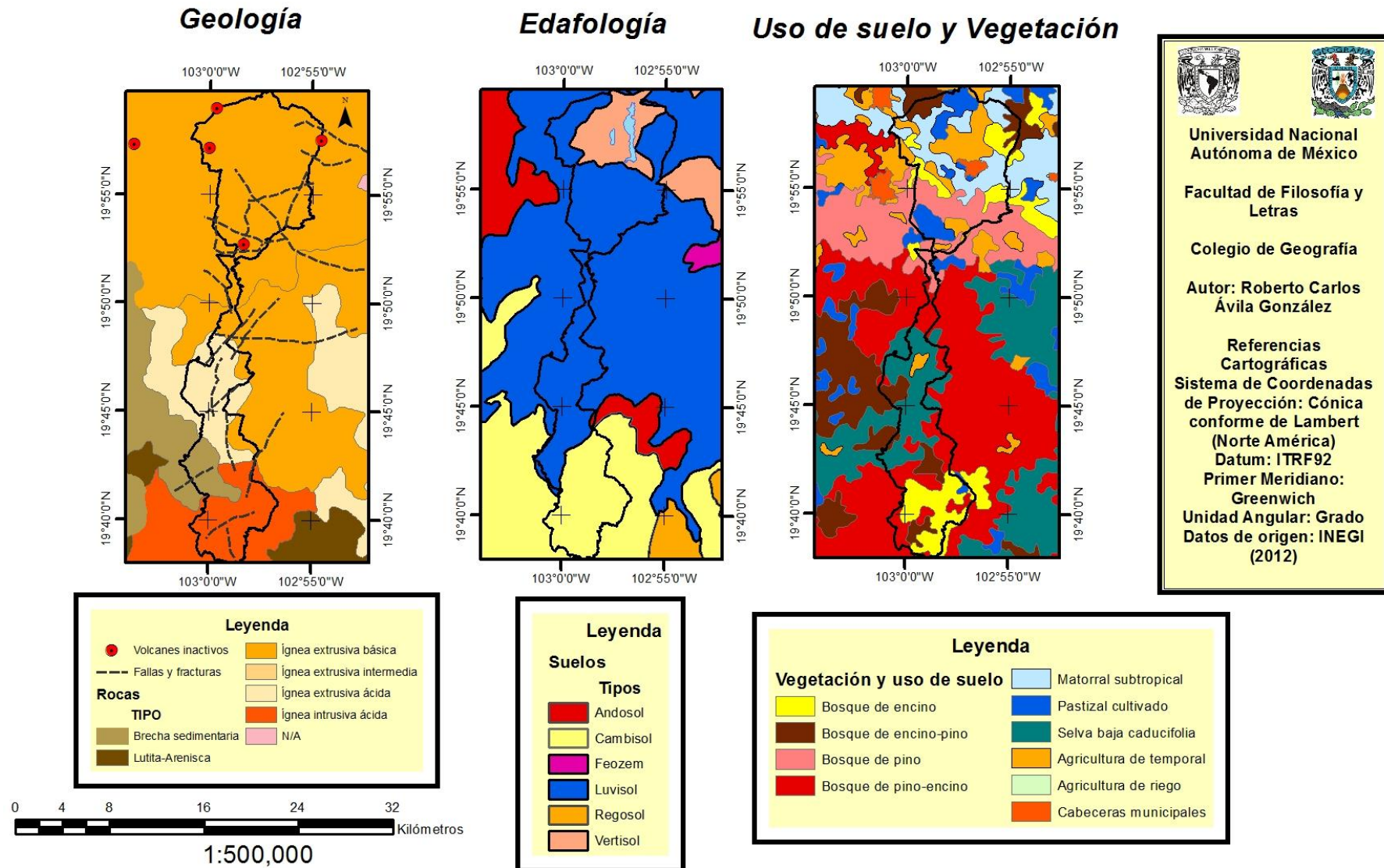
Los climas en el lugar se distribuyen de la siguiente manera, el semicálido subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media [(A)C(w1)(w)]<sup>9</sup> se localiza en todo el sur del municipio; el templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media [C(w1)(w)]<sup>10</sup> se ubica en el norte del municipio; el templado subhúmedo con lluvias en verano, con mayor humedad [C(w2)(w)]<sup>11</sup> se confina a la área de la Sierra del Tigre y lugares más al sur; y el cálido subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media [A w1 (w)] se ubica en un área limitada al sur del municipio, la temperatura media anual de este clima es mayor a los 22 °C.

---

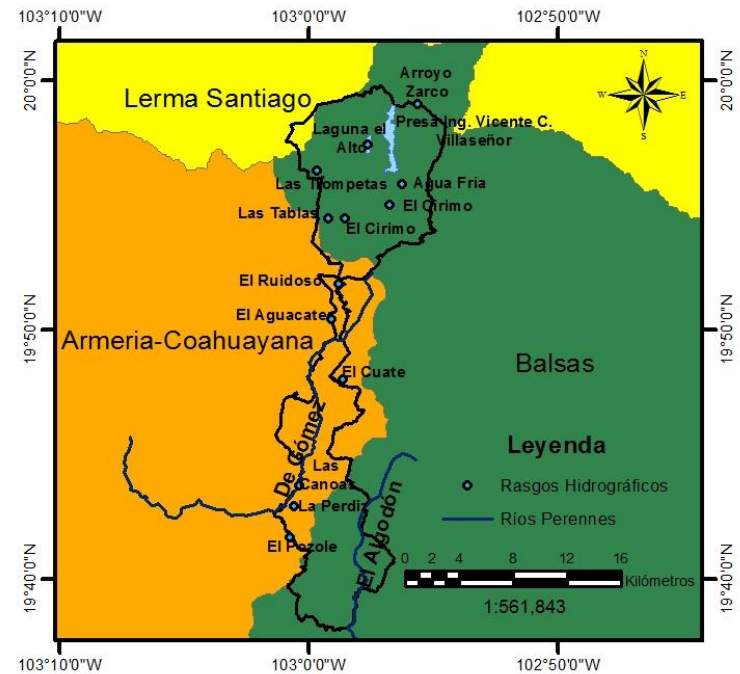
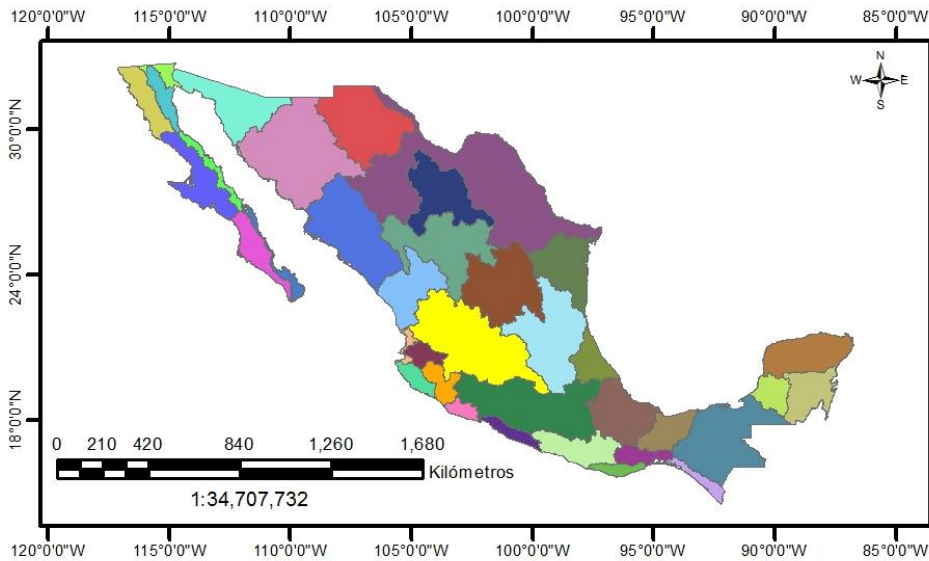
<sup>9</sup> Este tipo de clima presenta una temperatura media anual entre 18 y 22°C; el nivel de lluvias en temporada fría es menor al 5%.

<sup>10</sup> La temperatura media anual de este clima oscila entre los 12 y 18°C; la oscilación térmica de este clima es menor a los cinco grados.


<sup>11</sup> Temperatura media anual entre 12 y 18°C; porcentaje de lluvias en invierno menor al 5%. Este clima se presenta en áreas altimétricamente altas (2000 a 3000 msnm), por lo que es común presentar heladas en la época invernal.



Mapa 2.6. Geología, edafología, uso de suelo y vegetación del lugar



Leyenda		
Regiones Hidrológicas		
Armeria-Coahuayana	Costa de Chiapas	Papaloapan
B.C. Centro Este	Costa de Jalisco	Presidio-San Pedro
B.C. Centro Oeste	Costa de Michoacan	Río Ameca
B.C. Noreste	Costa de Oaxaca	Río Colorado
B.C. Noroeste	Cuencas Cerradas del Nte	San Fernando Soto La Mar.
B.C. Sureste	El Salado	Sinaloa
B.C. Suroeste	Grijalva-Usumacinta	Sonora Norte
Balsas	Huicicila	Sonora Sur
Bravo Conchos	Lerma Santiago	Tehuantepec
Coatzacoalcos	Mapimi	Yucatan Este
Costa Chica de Guerrero	Nazas Aguanaval	Yucatan Norte
Costa Grande de Guerrero	Norte de Veracruz	Yucatan Oeste
	Panuco	




**Universidad Nacional Autónoma de México**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Colegio de Geografía**

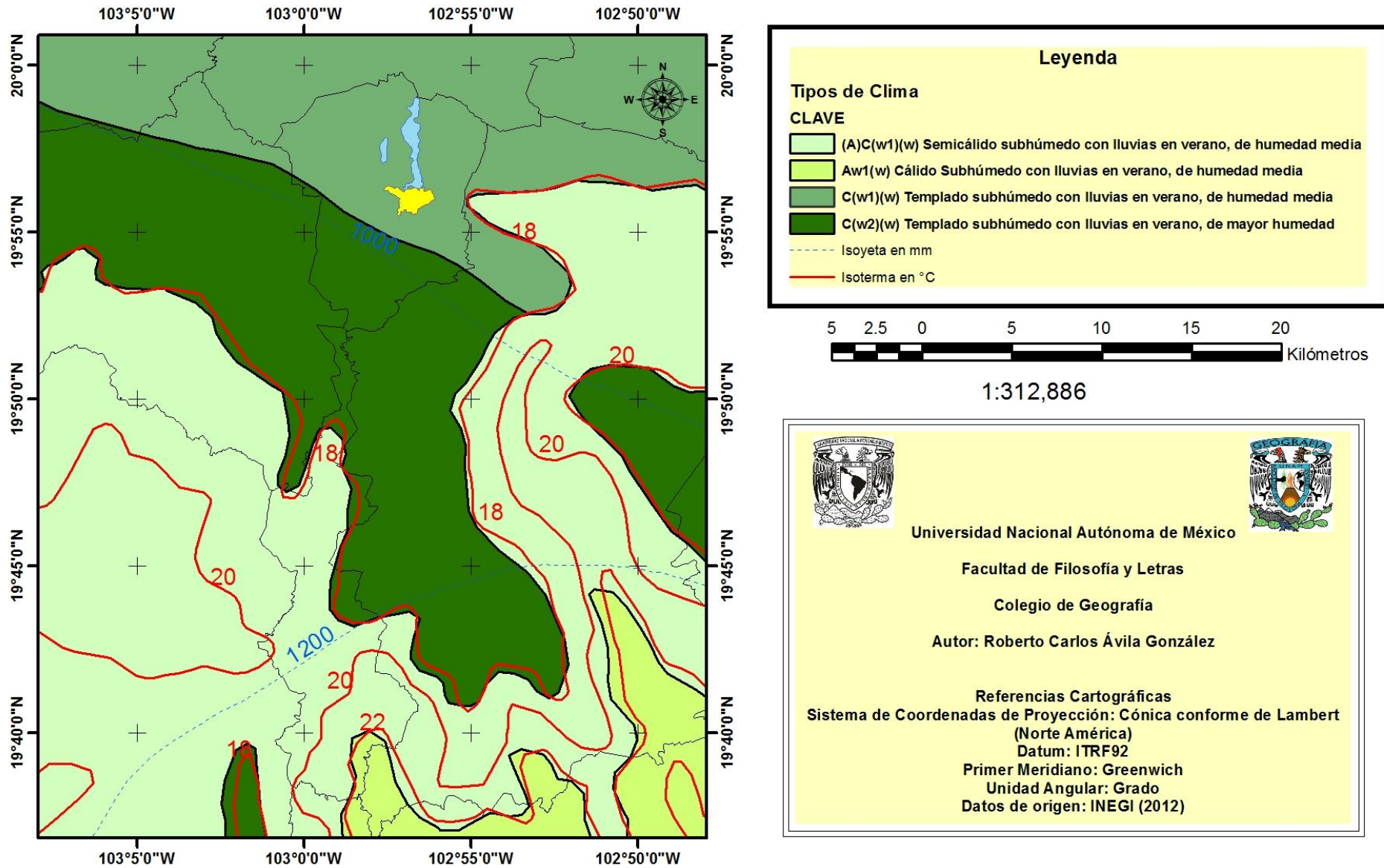
**Autor: Roberto Carlos Ávila González**

**Referencias Cartográficas**  
 Sistema de Coordenadas de Proyección: GCS\_WGS\_1984  
 Datum: WGS84  
 Primer Meridiano: Greenwich  
 Unidad Angular: Grado  
 Datos de origen: CONABIO (2012)



Mapa 2.7. Regiones hidrológicas del municipio Valle de Juárez.





Mapa 2.8. Climas del municipio Valle de Juárez.

## **2.4 Capital social del lugar**

### **2.4.1 Aspectos históricos**

En la época prehispánica antes del siglo X, esta región fue límite territorial de la influencia Chichimeca-Azteca. Del siglo X al XII pasaría a formar parte del área de dominio del reino Tarasco, posteriormente se tienen avances y retrocesos, particularmente de las culturas Náhuatl y Tarasca. Son diversos los hallazgos arqueológicos encontrados en la región, específicamente en cerámica de influencia tarasca, concretamente estos descubrimientos se ubican en la Sierra del Tigre en lugares como el cerro del Tecolote, El Chacal, Palo Herrado y El Manzanillo; asimismo en el área también se han encontrado vestigios arqueológicos de la cultura Náhuatl.

Durante la época colonial, en el lugar se presenta un proceso de mestizaje no tan intenso como en otras regiones del país debido a que eran pocos habitantes de origen indígena; así lo señala el Archivo General de la Nación (citado por Contreras, 1995: 39), donde explica que había unas cuantas tribus de indígenas en lo que hoy es el municipio, concentradas básicamente en la Sierra del Tigre. Ante la llegada de los españoles, muchos de estos grupos indígenas se repliegan hacia el rumbo de Mazamitla.

Para el año de 1750 vivían en Valle de Mazamitla (anterior denominación del lugar), alrededor de 50 españoles dispersos con sus familias en lugares como Buenavista, el Paso, el Rincón y las faldas de los cerros (Casas, 1991 citado por Contreras, 1995: 78). En gran parte del siglo XVIII, surgen diversas haciendas, algunas de gran extensión territorial, todas éstas contaban con un grupo numeroso de peones labriegos para realizar actividades con una finalidad agrícola y ganadera; conjuntamente la geografía del lugar se completaba por diversos ranchos y caseríos algo dispersos.

En esta época, en el campo de la región se presenta una nueva configuración debida a los nuevos frutos y vegetales introducidos por los españoles en el lugar, por lo que en esos tiempos en el área se pueden encontrar membrillos, duraznos, peras, claveles, manzanilla, granados, manzanas, cidras, naranjas, limas, limones, palmas, olivos, laurel, arrayán, jengibre, comino, anís, orégano, berros, hierbabuena y hortalizas.

En el año de 1845, se funda la primera iglesia en lo que hoy es el pueblo de Valle de Juárez, por lo que son los primeros pasos firmes para la conformación de un nuevo poblado y futuro municipio del Estado de Jalisco. Contreras (1995: 114-120), explica que “Fue por el mes de marzo de 1845...se llegó el día de hacer los trazos del nuevo poblado, se sacó a San Pascual de su choza y se puso donde tendría que ser la capilla”, la cual se concluyó el 23 de marzo de 1859.

En la década de los 70 del siglo XIX, la Comisaría del Valle de Mazamitla llega a una población aproximada de 2500 habitantes (Contreras, 1995:156). Este crecimiento poblacional en el lugar se debió principalmente a la llegada constante de personas de otros rumbos que llegaban con la finalidad de quedarse y hacer vida en el naciente pueblo. En estas décadas ya no existía el poder económico que llegaron alcanzar las haciendas de la región en el siglo anterior. En relación, la Hacienda de Buenavista que en décadas pasadas había alcanzado buenas épocas por estas fechas estaba en ruinas y sus anteriores funciones (la curtiduría, el ganado y la fábrica de jabón), ya estaban prácticamente en desuso, todo ocasionado por el bandolerismo de gran parte del siglo XIX.

Para el censo de 1900 realizado por la Secretaría de Fomento, Colonización e Industria, el municipio tenía una población aproximada de 3500 habitantes, siendo el pueblo de Valle de Mazamitla el más poblado con 1499 habitantes, seguido por el Paso de Piedra con 454, Buenavista con 288, el Manzanillo con 195, las Barrancas con 124 y Hacienda Pie de Puerco con 108. El resto de la población se encontraba en las siguientes localidades: Hacienda de la

Providencia, el Picacho, el Ojo de Agua, cerro del Aire, el Tigre, el Caballito, Arroyo Seco, Rancho Seco, el Rincón, Cuatro Encinos, Rinconada, el Cerrito, el Tequesquite, el Ocote, el Mesonte y el Molino (Secretaría de Fomento, 1905).

Para las primeras décadas del siglo XX, la economía del todavía llamado municipio Valle de Mazamitla se basaba tanto en una agricultura de autoconsumo y en una parte comercial con cultivos de nopal, maíz y trigo, además se manejaba el ocote y la higuierilla. Contreras (1995:182-183), explica que en estos años había abundante nopal en el lugar que servía para uso común y por algún tiempo se envió a otros lugares.

El censo de 1920 registra una población aproximada en el municipio Valle de Juárez entre 4,000 a 4600 habitantes<sup>12</sup> (cabe señalar que este dato se debe a la variación en los datos de las diversas fuentes consultadas). En estas dos primeras décadas del siglo XX, se reconocen diversas actividades económicas en el lugar, entre las más importantes tenemos la producción de miel en diversos lugares del municipio (Buenavista, Cuatro Encinos y el Saúco). También por estos años la economía del lugar se destaca por la producción de velas, tejas, ladrillos, sombreros de soyate, canastas de carrizo, sillas de montar, reatas de lazar y de fibras de maguey; en la cosecha de cultivos de maíz, trigo y cebada; en la producción y exportación de ganado porcino, lanar y de res; en la elaboración de productos lácteos y en la exportación de mezcal.

A principios de la segunda década del siglo XX, se empiezan a manifestar las primeras migraciones de población del lugar a los Estados Unidos, no tan agudas como en décadas venideras, pero ya anunciaban este fenómeno social. En relación, Contreras (1995: 216), indica que “grupos de jóvenes se querían ir a los Estados Unidos y las autoridades los

---

<sup>12</sup> De este censo realizado en los primeros años de la década del veinte del siglo XX, tenemos varios datos; Contreras (1995), señala que la población total del municipio en el censo de 1920 es de 4608 habitantes; en cambio la tomada por el Departamento de la Estadística Nacional en su censo del 30 noviembre de 1921, registra 4021 personas.

detenían por mandato del supremo gobierno, pues a este le costaba mucho dinero regresarlos”.

Con la caída del régimen porfirista, las haciendas que habían sido parte fundamental de las actividades agropecuarias de dicho sistema entran en desuso total. Posteriormente con la Reforma Agraria, los diversos gobiernos posrevolucionarios de Venustiano Carranza, Álvaro Obregón, Plutarco Elías Calles y Lázaro Cárdenas del Río reparten alrededor de 28 millones de hectáreas de tierras a los campesinos de todo el país. De acuerdo al Archivo de la Reforma Agraria de Jalisco (citado por Contreras, 1995: 237-238), señala que el entonces Presidente, Lázaro Cárdenas del Río reparte un aproximado de 6954 hectáreas para 873 campesinos del municipio Valle de Juárez.

De este reparto agrario surgen diversos Ejidos en el municipio de los que tenemos: el de Valle de Juárez, Paso de Piedra, Buenavista, Cuatro Encinos, Puerto de Milpillas, Ojo de Agua del Mezcal, Ojo de Agua del Picacho, el Saúco, la Providencia y el Pozole; sin embargo estos diversos ejidos nacidos en la década de los 30 del siglo XX, con un origen social y con la finalidad de ayudar al campesino han enfrentado las diversas crisis que han acontecido en general al campo mexicano en el transcurso del siglo XX y principios del siglo XXI.

En este sentido, Contreras (1995: 238), define algunas problemáticas interrelacionadas con los ejidos del municipio, señala que “En el sentido productivo, la propiedad ejidal ha dejado mucho que desear, nadie se mantiene de la parcela, ni se ha mantenido jamás... las camionetas para ayudar al trabajo del campo, llegaron por medio de dólares, la reforma agraria establece que la tierra ejidal queda fuera de mercado, pero el que quiere venderla lo hace y ya, no enfrenta juicio por eso”.

Para el Quinto Censo de Población realizado el 15 de mayo de 1930 por parte de la Secretaría de la Economía Nacional, Dirección General de Estadística (1936), registra en el

municipio Valle de Juárez una población de 3532 habitantes, por lo que presenta un claro descenso poblacional en comparación con los resultados del censo de la década pasada. Es el pueblo de Valle de Juárez el más poblado en aquel entonces con una población de 1029 personas, seguido de la congregación Paso de Piedra con 644 y de las rancherías Buenavista con 231, el Manzanillo con 217 y el Puerto con 178, el resto de la población se ubicaba en ranchos y rancherías.

En las décadas del 30 y 40 del siglo XX, el campo del municipio producía maíz, frijol, trigo, garbanzo, cebada, nopales, duraznos, membrillos, peras e higos; se elaboraban diversos productos lácteos como jocoque, cajetas, quesos y mantequilla; se cazaban venados, conejos, armadillos y güilotas que servían de alimento para los habitantes del municipio de aquel tiempo y se continuaba con la producción de mezcal.

El Sexto Censo de Población de 1940 por parte de la Secretaría de la Economía Nacional, Dirección General de Estadística (1943), definía que la población del municipio en ese año fue de 2664, lo cual indica que el municipio seguía un decremento poblacional muy marcado. Los lugares más poblados del municipio seguían siendo la cabecera municipal con una población de 1060 habitantes, la congregación Paso de Piedra con 507, las rancherías Buenavista con 184 y el Manzanillo con 181, el resto de la población se ubicaba en ranchos y rancherías.

De los hechos más importantes de la década del 40 del siglo XX, destaca la exportación directa de productos lácteos (queso, requesón, mantequilla y crema) a la ciudad de México por medio de varios comerciantes surgidos en el lugar, ya que anteriormente estos productos se enviaban a la capital del país por medio de otros comerciantes de la región. Asimismo se empezaron a enviar al Distrito Federal, dos productos típicos del lugar, la longaniza y las semitas.

Por estos años, se intensifica de una manera muy notable en el lugar, el proceso de migración particularmente hacia dos lugares que se convertirán en puntos de recepción de oriundos del municipio, la ciudad de México y los Estados Unidos; en este último caso se debió fundamentalmente al acuerdo al que se llegó entre México y Estados Unidos por medio del “Programa Bracero”, 1942-1964, el cual se basó en el acuerdo para enviar legalmente miles de mexicanos para trabajar en ciertos sectores de la economía estadounidense, principalmente las relacionadas al campo. Este acuerdo entre ambos países surgió de la necesidad de mitigar la escasez de mano de obra que existía en aquel tiempo en los Estados Unidos por él envió de una gran cantidad de estadounidenses a la II Guerra Mundial.

También en la década del 40 del siglo XX, se presenta la llegada de la Compañía Papelera de Atenquique<sup>13</sup>, a parte de los bosques de la sierra del municipio Valle de Juárez. Según Contreras (1995), indica que Atenquique ya comenzaba a dejar las primeras marcas en los bosques de los montes del municipio y que el negocio de la trementina por estos años daba trabajo a varios lugareños. El mismo autor comenta que por estos años, ya se empezaban a destruir grandes áreas de bosque del lugar causado por la tala inmoderada, las fábricas de mezcal y la utilización de encinos para hornos; tales circunstancias cambiaban la fisonomía de los cerros, de bosques espesos a laderas para siembra de maíz y de un bosque primario de pino-encino a un bosque secundario de ocotillos y jaras.

Otro hecho histórico también de esta década y con repercusiones en la geografía del Valle de Juárez fue la construcción de la presa Ing. Vicente C Villaseñor, la cual se inicia el 23 de enero de 1948 y se concluye el 8 de noviembre de 1950. Los estudios del lugar para la construcción de la presa fueron ordenados por el gobierno del entonces presidente Lázaro Cárdenas del Río. La presa se concibió para beneficiar primordialmente de agua de riego al municipio de Quitupan. En décadas posteriores surgirían diversas problemáticas en la presa

---

<sup>13</sup> Esta compañía tiene una concesión para explotar los bosques de la Sierra del Tigre, gracias a un Decreto Presidencial promulgado en el año de 1945.

como plagas de lirio y algunos accidentes humanos; sin embargo, en la actualidad para el municipio Valle de Juárez, la presa se ha convertido en un paisaje de representación e identidad del lugar.

Para el Séptimo Censo General de Población de 1950 del Estado de Jalisco realizado por la Secretaría de Economía, Dirección General de Estadística (1952), el municipio Valle de Juárez contaba con una población de 4448 personas, siendo la cabecera municipal la más poblada con 1495 habitantes, seguida por Paso de Piedra con 671 personas y el Manzanillo con 253. El municipio de aquellos tiempos contaba con un pueblo (Valle de Juárez); 1 congregación (Paso de Piedra); 2 comunidades (El Pozole y Santas Marías); 2 ejidos (Río de Gómez y el Salitrillo); 24 ranchos y 23 rancherías.

En la década del 50 del siglo XX, las microempresas familiares dedicadas a las actividades agropecuarias eran la base de la economía municipal; sin embargo ya empezaban las remesas estadounidenses a convertirse en parte integral del sustento económico de muchas familias del lugar y de la región. Pero, con el inconveniente, de que eran los últimos años en vigor del *Acuerdo Bracero*, por lo que muchas generaciones en adelante tendrán que cruzar la frontera norte por la vía ilegal con tal de establecerse en Estados Unidos, particularmente en la ciudad de Chicago y así poder enviar divisas a los familiares dejados en suelo mexicano.

La fuga de mano de obra hacia Estados Unidos, en aquel tiempo empezaba a dejar secuelas en las actividades económicas del lugar, principalmente en las del campo. De acuerdo a Contreras (1995), explica que para el año de 1956, el municipio ya no era autosuficiente en diversos productos agrícolas; en maíz se producía 630 toneladas y se consumían 730; de frijol se consumían 20 toneladas más de lo que los campos del lugar producían. Por lo que se tenían que comprar diversos productos agrícolas a otros municipios de la región.



Entre los acontecimientos históricos a señalar de este tiempo en el municipio destaca el auge de granjas avícolas surgidas principalmente por el apoyo de la Compañía Exportadora e Importadora Mexicana (CEIMSA), por lo que en el área surgieron muchas granjas dedicadas a la producción de huevo. En estos años esta actividad dio empleo y fue el sostén económico de mucha población del lugar. En lo concerniente, Contreras (1995), explica que en esta época se llegaron a producir y a comercializar anualmente alrededor de 4,555 cajas de huevo.

Otros complementos de la actividad económica de aquel tiempo fueron la producción de durazno, las granjas de cerdo, la apicultura, engorda de toretes, producción de leche con sus derivados (queso, crema, mantequilla, cajeta, etc.) y la producción de vino mezcal, en este último caso la comercialización alcanzó escalas geográficas más grandes con la exportación de mezcal a las ciudades de México y Guadalajara, así como diversos puntos de Michoacán y Jalisco.

De acuerdo con el VIII Censo General de Población realizado el 8 de junio de 1960 realizado por la Secretaría de Industria y Comercio, Dirección General de Estadística (1963), la población del municipio era de 6553 habitantes, por lo que estos resultados reflejaban una tendencia positiva en el aumento de población en las últimas décadas. Las poblaciones con mayor número eran la cabecera municipal con 3860 habitantes, Paso de Piedra con 788 y las rancherías, el Manzanillo con 242 y Ojo de Agua del Picacho con 242. En ese entonces el municipio tenía por clasificación de categoría política de sus localidades: 1 Pueblo, 2 ejidos, 3 comunidades, 41 ranchos y 25 rancherías.

Las actividades económicas siguieron siendo prácticamente las mismas que las de la década anterior. En el campo seguían siendo las cosechas de durazno y membrillo las de mayores frutos; igualmente las actividades relacionadas al ganado permanecían como la base económica de muchas familias en el área.

Entre los hechos históricos del lugar de este tiempo hay que señalar la construcción del primer centro de salud, la modernización en la electrificación del pueblo y algunas áreas del municipio, la inauguración de la Escuela Secundaria Agropecuaria “Francisco Medina Ascensio” en la cabecera municipal. Además en el año de 1960 se inician las obras de construcción de la Parroquia “San Pascual Bailón” ubicada en el pueblo de Valle de Juárez, las obras del templo concluyen en el año de 1966.

El IX Censo General de Población de 1970 del Estado de Jalisco realizado por la entonces Secretaría de Industria y Comercio, Dirección General de Estadística (1971), indicaba que el municipio Valle de Juárez tenía una población de 5176 habitantes y una superficie de 79.32 km<sup>2</sup> (el dato de superficie territorial en la actualidad ha variado mucho). En lo referente a la población se muestra claramente un descenso poblacional en este censo con respecto al anterior, de los 6553 habitantes registrados en 1960 a los 5176 en 1970, lo que indica que alrededor del 22% de la población censada en 1960 ya no se encontraba en el municipio en 1970. Este proceso de despoblamiento del lugar en estas décadas tiene relación con el proceso migratorio que se presentaba a otros municipios de la región, a la capital del país y a los Estados Unidos.

Las actividades agropecuarias seguían siendo la base de la economía municipal; sin embargo las remesas se convertían en un apoyo indispensable para muchas familias. Según datos de Contreras (1995), señala que por estos años el municipio contaba con un aproximado de 11,000 cabezas de ganado, 32 talleres queseros y una cremería. Lo anterior se ve reforzado con el vínculo comercial con el Distrito Federal como receptor de productos elaborados de la actividad pecuaria. En lo referente a las actividades agrícolas se mantienen los mismos cultivos que en décadas pasadas.

Entre los sucesos socioeconómicos de esta década en el lugar cabría citar la crisis y desaparición de la mayoría de las granjas avícolas antes establecidas en el lugar, el negocio

de la porcicultura registra una buena época en el lugar, la producción de miel registra altos niveles de producción pero con la llegada de otra abeja ajena al lugar y junto a otros factores terminan con el negocio. Además se presenta la aparición de diversos establecimientos de índole comercial, la mayoría de estos surgidos en la cabecera municipal y para finales de la década varios lugareños se incorporan al negocio del autotransporte.

En la octava década del siglo XX, se presentan diversos progresos en las vías de comunicación del municipio, entre los que tenemos la construcción del camino desde la cabecera municipal hasta la localidad de las Tecatas, lo que contribuyó a conectar el norte con el centro y sur del municipio beneficiando principalmente a las localidades apartadas de la sierra. Además, en el año de 1986 se termina el camino que interconecta los municipios de Mazamitla, Valle de Juárez y Quitupan. Para estos años, de acuerdo X Censo General de Población y Vivienda, 1980, Estado de Jalisco, INEGI (1984), el municipio contaba con una población de 6159 habitantes. Lo que significaba un repunte en la población del municipio de este censo a comparación del dato tomado en el censo de 1970.

En la primera mitad de la década del 90 del siglo XX, el campo mexicano en general se encuentra inmerso en una crisis muy aguda y la situación agropecuaria en el municipio también refleja tal situación. Por estos años el valor del ganado vacuno disminuyo casi a la mitad y por consiguiente también el precio de la leche. Igualmente, la crisis pegaba en el alza de los costos de producción de diversos productos agrícolas. Por lo que tales circunstancias obligaron a muchas personas a buscar otros horizontes y la opción que mejor encontraban era migrar a los Estados Unidos; pero con la variable de que no era una migración netamente masculina como en décadas pasadas sino que familias enteras migraban.

A tal contexto, Contreras (1995: 415), expone: “El trabajador, del campo Vallense se ve obligado a abandonar la tierra, juntar para el pasaje, dejar la casa en el pueblo por si no se

acomoda en los Estados Unidos y a cargar con toda la familia...el pueblo crece en casas y construcciones como nunca, pero están vacías”.

Los resultados del XII Censo General de Población y Vivienda del año 2000 realizado por parte del INEGI (2002), reportan que el municipio Valle de Juárez tenía una población de 5758 habitantes, lo que indica un aumento poblacional mínimo con respecto al registro del año de 1990. Por último en el XIII Censo General de Población y Vivienda del 2010 efectuado por el INEGI (2011), reporta una población municipal del Valle de Juárez de 5798 habitantes, por lo que la población del lugar se ha mantenido constante en estos dos últimos censos, no se presenta un crecimiento poblacional constante pero también por lo pronto se ha contenido el proceso de despoblamiento que venía ocurriendo desde décadas pasadas en este territorio.

La última década que terminó recientemente, el municipio Valle de Juárez mantuvo la dinámica socioespacial que venía ocurriendo en años anteriores, la economía siguió basándose en las actividades agropecuarias, en las remesas y en el comercio principalmente. Aunque a esta dinámica se han incorporado otros factores, tanto externos como la crisis de la economía estadounidense en el 2008, lo que ha generado una disminución en las remesas que se envían a la región y un regreso de migrantes al lugar.

Por otro lado, también cabe destacar en este periodo la realización de toda una serie de obras en distintos ámbitos tanto en lo social, en las vías de comunicación, en la construcción del malecón junto a la presa Ing. Vicente C. Villaseñor, en la restauración de monumentos públicos y otros afines. Muchas de estas obras tienen una finalidad en una política regional que pretende incorporar diversas modalidades de turismo en un corredor intermunicipal entre Valle de Juárez y Mazamitla.

**Cuadro 2.1. Configuración territorial del municipio Valle de Juárez, Jalisco.**

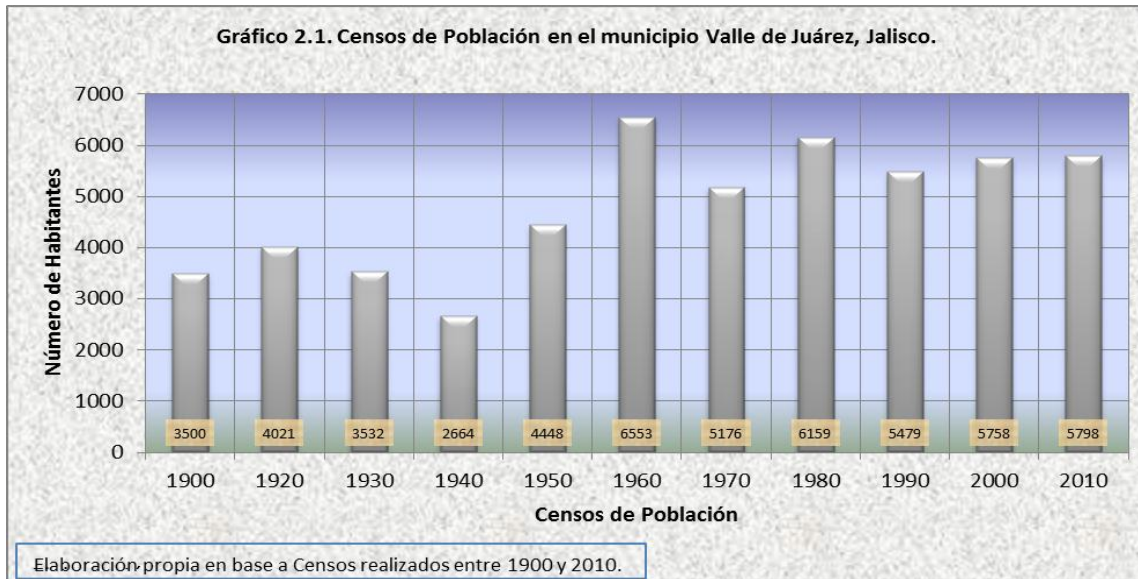
- En 1869 al Valle de Mazamitla se le designa comisaría.
- En el año de 1886 el lugar se erige como congregación Valle de Mazamitla.
- El 9 de abril de 1894 por medio del Decreto N° 656 se erige en municipalidad la comisaría Valle de Mazamitla.
- El 28 de septiembre de 1894 se deroga el Decreto N° 656, por lo que el lugar deja de ser municipalidad. Esta anulación se debió, ya que en el Decreto se incluía al Sabino como parte del municipio Valle de Mazamitla; sin embargo ese lugar pertenece al Estado de Michoacán. Por lo que se decide abolir este Decreto hasta que se marque con exactitud los límites entre ambos Estados y con el municipio de Mazamitla.
- El 2 de abril de 1895 por medio del Decreto N° 682 se restablece el Decreto N° 656, por consecuencia el lugar vuelve a ser municipalidad del Estado de Jalisco. Al que pertenecerán los lugares de Paso de Piedra, Hacienda Pie de Puerco; las rancherías de Buenavista, el Manzanillo, Ojo de Agua, el Picacho, los Ocuares, el Alto; y los cerros, el Aire, el Caballito, el Tigre, el Tecolote, Arroyo Seco y la Barranca de en Medio.
- El 9 de marzo de 1911, se cambia el nombre de la municipalidad de Valle de Mazamitla a Valle de Juárez.
- El 2 de julio de 1914 por medio del Decreto N° 3 el municipio pasa a ser base de la división territorial del Estado de Jalisco.
- El 17 de abril de 1942 en base al Decreto N° 4807, se agregan territorialmente localidades de los municipios de Quitupan, Mazamitla y Tamazula de Gordiano al Valle de Juárez.
- En diciembre de 1943 de acuerdo al Decreto N° 4921, se segregan diversas localidades del municipio Valle de Juárez para anexarse de nuevamente al municipio de Quitupan; sólo se quedan con el Valle de Juárez, los lugares del Salitrillo, los Desmontes, Pino Chino, Palo Verde y el Izote.

Fuente: Contreras, 1995; INEGI, 1997.

## 2.4.2 Características socioeconómicas

- **Población**

La población del municipio a lo largo del siglo XX y en los primeros años del siglo XXI se caracteriza por no presentar incrementos poblacionales marcados; al contrario en algunos censos de este periodo se registran fuertes decrementos en la población del lugar. Lo anterior principalmente causado por los diversos procesos de migración que han sucedido en el lugar, registrándose en este ámbito diversas variables como la migración a otros lugares del estado de Jalisco, así como a otras partes del país y a los Estados Unidos.

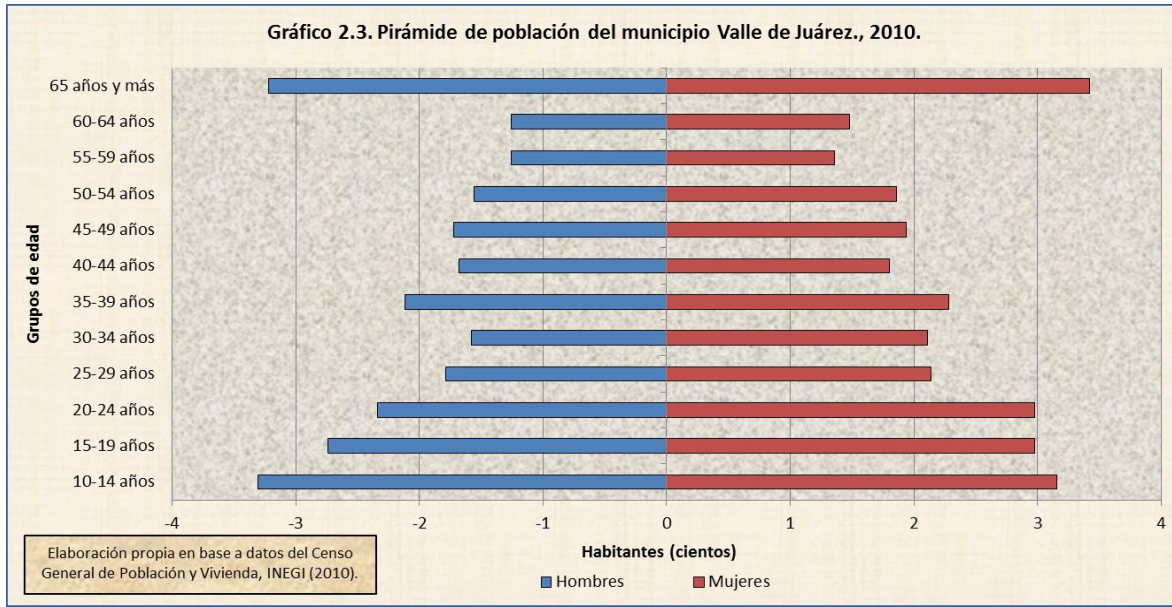


En este sentido tenemos el dato del II Conteo de Población y Vivienda 2005 realizado por el INEGI en el Estado de Jalisco, donde presenta la variable que informa de *la población de 5 años en adelante y su distribución porcentual según el lugar de residencia en junio del 2005 para cada municipio*. En la cual se notifica que el municipio Valle de Juárez registra uno de los porcentajes más altos a nivel estatal con un 9.41%, en lo concerniente a la población que migró a otro Estado de la República o a otro país; este registro sólo fue superado por Jilotlán

de los Dolores con un 9.97% y Mascota con un 10.17%. Los anteriores registros por ende superaron la media que registró el Estado de Jalisco con un 3.81% en este rubro (Gráfico 2.2).



En el reciente censo realizado por el INEGI en el 2010, el municipio registra una población de 5798 habitantes (2992 mujeres y 2806 hombres), la cual muestra una distribución muy equitativa en los distintos rangos de edad como se puede apreciar en la siguiente pirámide poblacional. En la que podemos señalar que el 21% de la población tiene una edad entre 10 a 19 años, un 29.38% corresponde a una población con una edad entre 20 a 39 años, un 22.71% le pertenece a edades entre 40 a 59 años y por último el 16.17%, es para el rango de las edades entre 60 años en adelante. Estos datos muestran que hay un equilibrio entre los distintos rangos de edad de la población del municipio. Asimismo cabe destacar en estos datos, la cantidad de población que vive en el municipio con una edad entre 65 años y más (Gráfico 2.3).



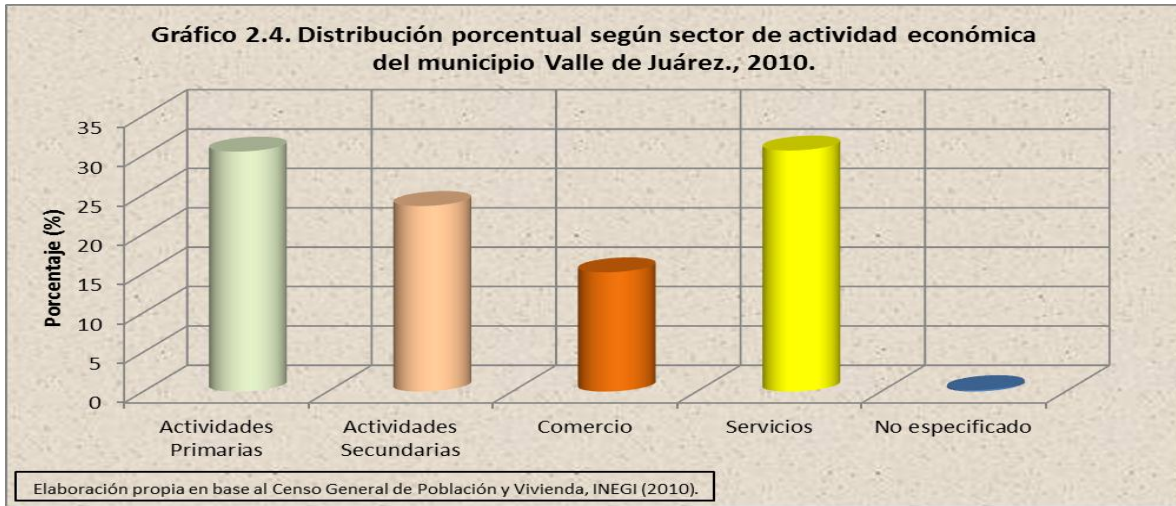
La distribución de la población del lugar se reparte mayormente en el pueblo de Valle de Juárez con 4006 personas, el Paso de Piedra con 504, Ojo de Agua del Picacho con 258 y Buenavista con 233. Todas estas localidades ubicadas al norte del municipio, en cambio al sur del territorio encontramos un despoblamiento muy marcado, sólo se destacan 21 localidades con una población entre 2 a 34 habitantes, esto debido fundamentalmente al complejo de geoformas del relieve (sierras, barrancas y valles) y a lo accidentado del terreno que presenta esta parte del territorio del municipio, lo que en cierta forma dispone el aislamiento geográfico sumado a la falta de vías de comunicación.

- **Economía**

De acuerdo a los resultados del último censo realizado por el INEGI en el 2010, indican que las actividades económicas del lugar tienen los siguientes porcentajes, los servicios ocupan el primer lugar con un 30.62%, seguidos muy de cerca por las actividades primarias con un 30.48%, posteriormente siguen las actividades secundarias con un 23.57% y por último las actividades comerciales ocupan un 15.15%. Los anteriores resultados reflejan que a pesar de que el sector servicios ha crecido en los últimos años, en el municipio aún las

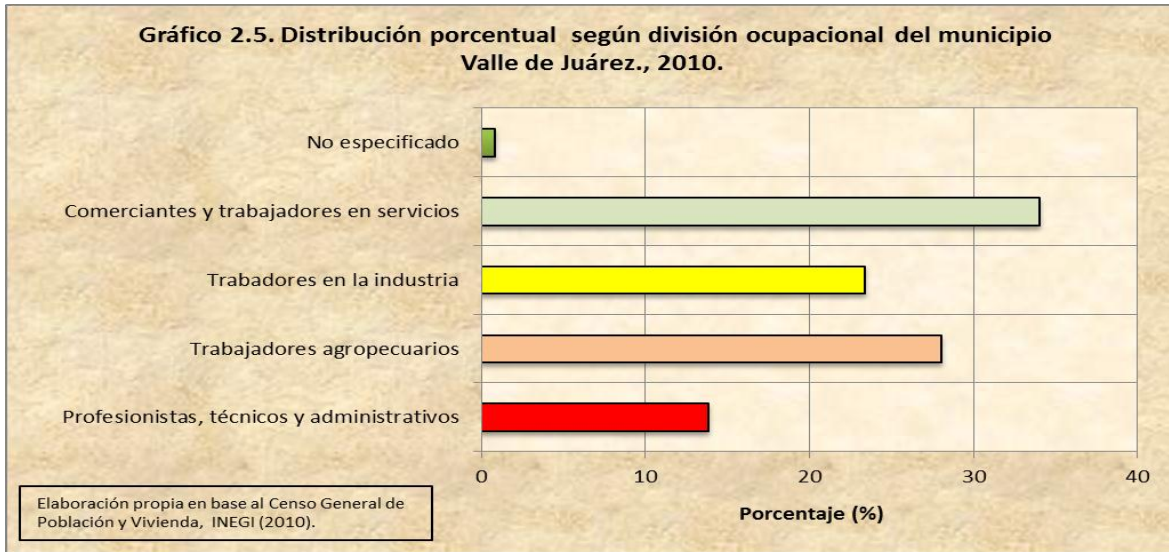


actividades agropecuarias siguen siendo el sostén económico de muchas familias en el lugar (Gráfico 2.4).

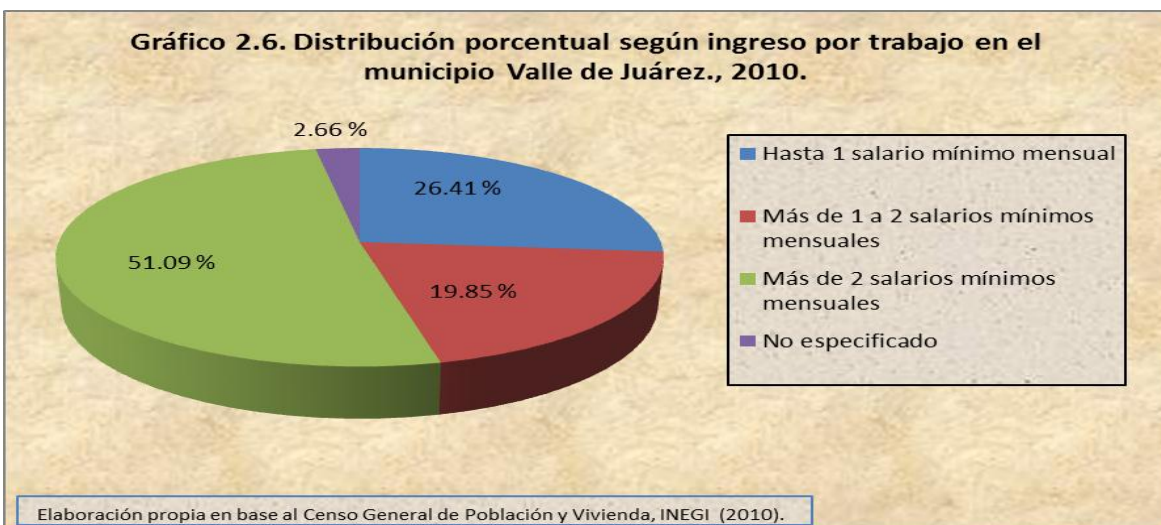


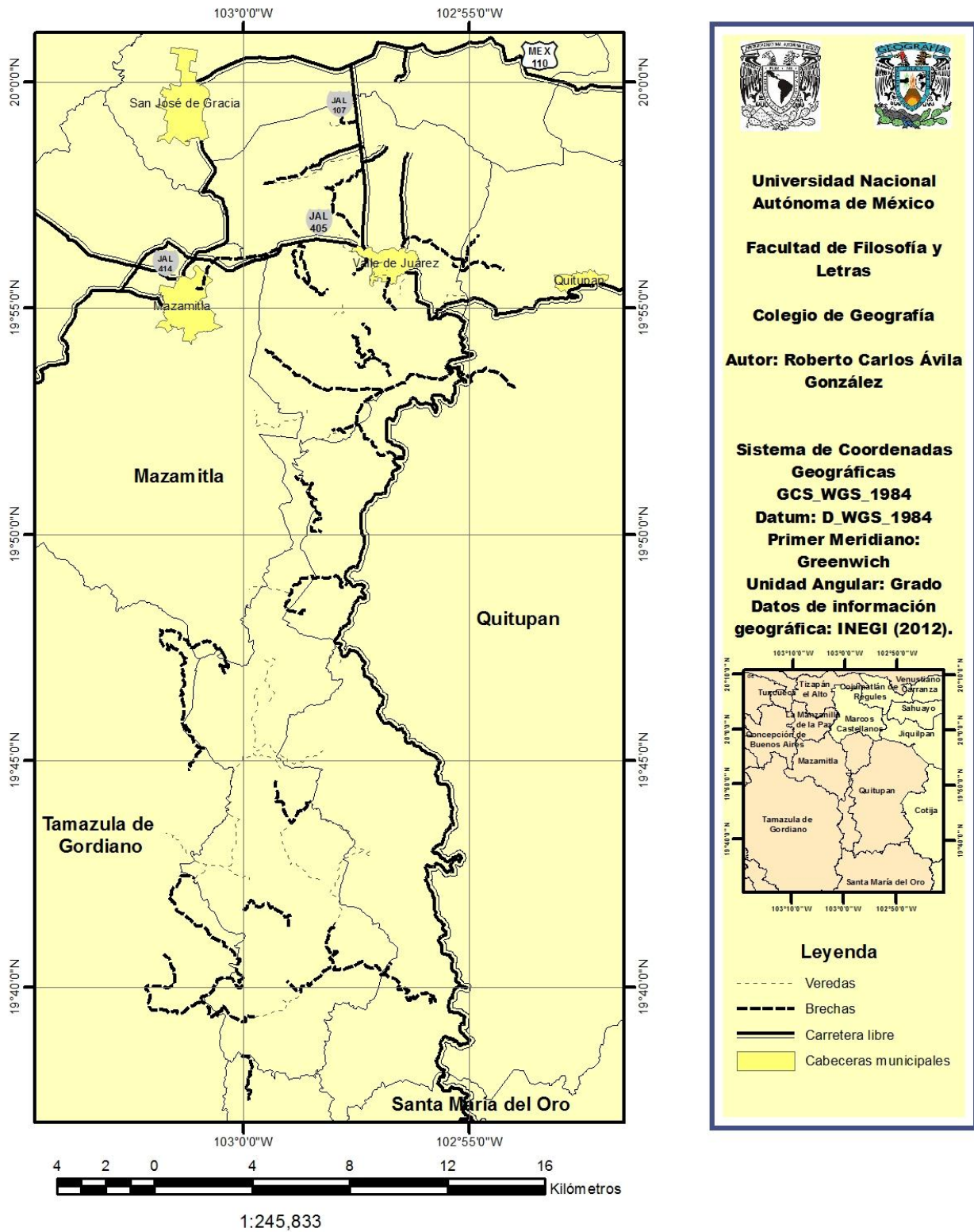
En el gráfico 2.5, se observa que las actividades económicas con mayor concentración de gente empleada en el lugar son los sectores del comercio y los servicios, seguidos por los trabajadores en las actividades agropecuarias y la gente empleada en la industria, por último en menor proporción existen en el lugar ocupaciones con una clasificación de profesionistas, técnicos y administrativos. Los datos obtenidos en el municipio en este rubro en relación a la media estatal de acuerdo al Censo del 2010 reflejan dos variables muy marcadas, una de ellas es en el porcentaje de trabajadores dedicados a las actividades agropecuarias, el lugar concentra al 28% de la población ocupada a esta actividad y la media estatal está muy por debajo de tal porcentaje con un 7.05%.

Por otro lado, en lo concerniente a las ocupaciones de profesionistas, técnicos y administrativos en el lugar, los datos indican que un 13.82% de la población ocupada del municipio se concentra en estas actividades económicas y la media estatal en este apartado fue de 27.21%, lo que significa el doble en relación al dato municipal. En los otros dos rubros de este gráfico, tanto los trabajadores dedicados a la industria, al comercio y servicios hay cierto paralelismo con las medias estatales.

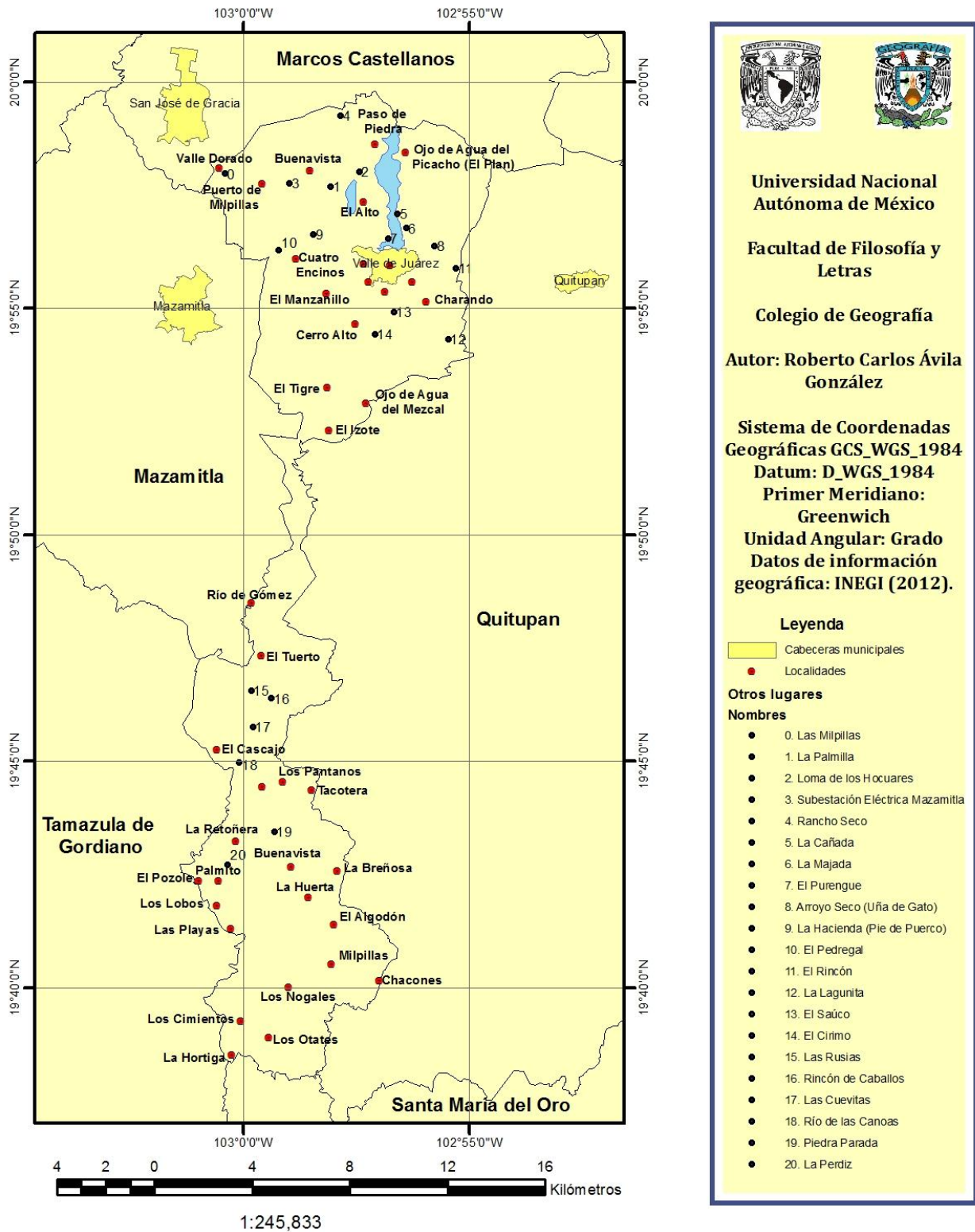


En correlación con las actividades económicas tenemos los porcentajes del ingreso económico por trabajo en el municipio de acuerdo a los resultados del censo del 2010, los datos reflejan que más del 50% de la población ocupada goza de más de dos salarios mínimos mensuales, casi un 20% tiene un sueldo entre 1 a 2 salarios mínimos mensuales y por último un 26.41% de la población ocupada obtiene hasta 1 salario mínimo mensual. Dichos datos reflejan una división muy marcada entre una población trabajadora con sueldos remunerados, pero por otra parte, casi más de un 45% de la población ocupada tiene un sueldo relativamente bajo.

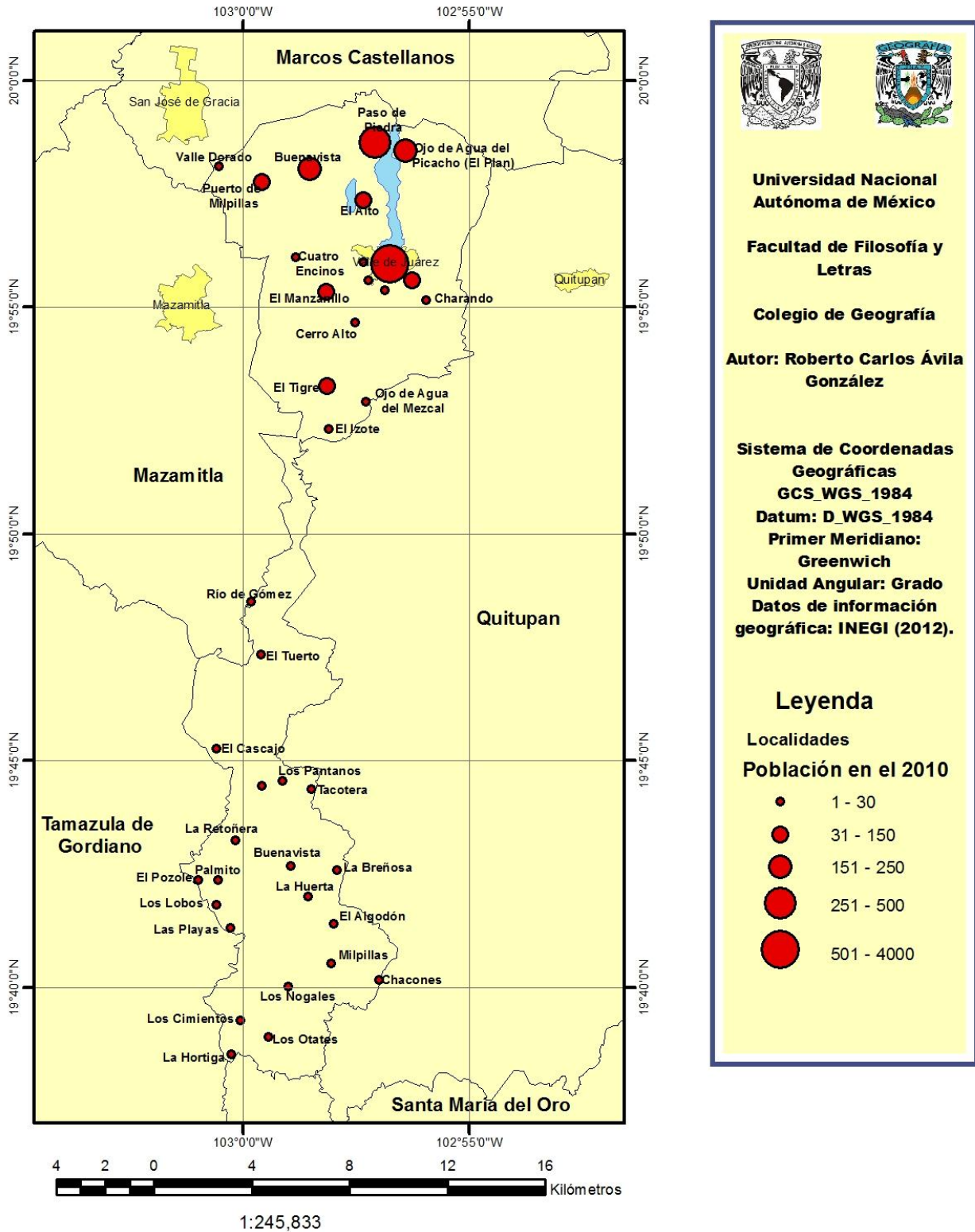




Mapa 2.9. Vías de comunicación del municipio Valle de Juárez, Jalisco.



Mapa 2.10. Localidades del municipio Valle de Juárez, Jalisco.



Mapa 2.11. Distribución de la población del municipio Valle de Juárez, 2010.

## 2.5 Análisis del capital rural del lugar

En los puntos anteriores se estudió parte integral del capital rural del municipio Valle de Juárez, por lo cual se pudo constatar que el lugar presenta una diversidad de elementos tanto naturales y sociales que pueden ser considerados para un producto de turismo rural. Para ejemplificar tal situación, en el capital natural del área ubicamos toda una serie de factores tangibles con los que cuenta este espacio geográfico, entre los que destaca, la presencia de una configuración heterogénea de geoformas del relieve (planicies, semiplanicies, sierras, barrancas y conos volcánicos); esto se debe principalmente, a la ubicación del territorio en una zona de transición entre dos provincias fisiográficas (Eje Neovolcánico y Sierra Madre del Sur), con características muy diferentes. Por lo que estas condiciones generan toda una serie de paisajes muy distintos entre sí, lo cual resulta muy favorable y atractivo para la aplicación de diferentes modalidades de turismo rural.

Por otro lado, hay que señalar que las condiciones climáticas del área en general son confortables, ya que las temperaturas presentan una variación anual entre 12 y 22°C, siendo las partes de la sierra donde se registran las temperaturas más frías, en cambio la parte sur del territorio manifiesta las temperaturas más cálidas. En lo referente a las lluvias, prácticamente todo el municipio tiene un régimen de precipitaciones en verano. Tales situaciones son favorables en todos los sentidos para la atracción turística, ya que en general las condiciones climáticas del área son templadas y frescas, por lo que sin lugar a dudas se convierten en amenas para la población local y para los visitantes que llegan al municipio.

En general, este capital natural del lugar se encuentra en condiciones ambientales estables, es decir no presenta alteraciones significativas; sin embargo se ubicaron diversas problemáticas medioambientales en algunas áreas del municipio como la erosión de suelos, la conversión de bosques a tierras de cultivo, la tala clandestina de bosques, la desaparición

de corrientes de agua, la introducción de especies botánicas exóticas al lugar y la cacería no controlada de especies silvestres. Tales costes ambientales están alterando el equilibrio natural de algunas áreas del lugar, además que significarían un factor en contra para el desarrollo del turismo rural en este espacio.

Con respecto al capital social del Valle de Juárez hay toda una serie de elementos que pueden resultar muy significativos para la conformación de un producto de turismo rural; entre estos hay que señalar el factor histórico, ya que este hecho ha sido trascendental en el lugar para generar tradiciones y costumbres locales, en la conformación de una cocina tradicional y en la manifestación de las diversas formas arquitectónicas que han pasado en dicho espacio, además de otras cuestiones afines.

En este sentido, el lugar tiene un proceso histórico que se remonta a la época prehispánica, aunque no fue un área en importancia de asentamientos indígenas; sin embargo se han encontrado varios vestigios de estas culturas prehispánicas, principalmente en la Sierra del Tigre. No obstante, los orígenes, ya de un poblado formal se remontan a mediados del siglo XIX, con la fundación de la primera iglesia en lo que hoy es la cabecera municipal.

Otros activos del capital social del municipio los encontramos en su estructura económica, a pesar de que el sector de servicios ha tenido un aumento significativo en la última década, todavía las actividades agropecuarias siguen siendo una de las bases de la economía municipal, por lo que muchas familias del área dependen de los ingresos de este sector económico o de actividades interrelacionadas como en la elaboración y comercio de quesos, cremas, cajetas, embutidos y otros productos afines al campo del lugar. Además, cabe destacar que la mayor parte de la agroindustria (la de los lácteos y la del mezcal) del lugar está conformada por pequeños talleres domésticos.

Entre las producciones agrícolas del lugar destacan la siembra de durazno, zarzamora, aguacate, guayaba, pasto forrajero, maíz de grano, alfalfa verde, avena forrajera, garbanzo forrajero, cebada forrajera y maíz forrajero. Con respecto al sector pecuario, el municipio cuenta con un significativo número de cabezas de ganado (bovino, ovino y porcino), que le sirven para generar leche y carne; por otro lado, también se destacan las producciones de las aves de corral (huevo y carne) y de las colmenas en la generación de miel.

También cabe destacar la diversidad de platillos de la cocina tradicional del lugar, aunque muchos de estos sean considerados de un marco regional como la birria, las carnitas, el pozole, el bote<sup>14</sup>, las corundas, la pepena, los tamales de maíz, los buñuelos, los pajaretos<sup>15</sup>, el atole de maíz y de aguamiel, la capirotada, el requesón, el jocoque, los chongos, el guayabate, el rompopo, el camote salado, las guasanas y los dulces de leche, entre otros más; no obstante, hay que señalar las diferencias que pueden existir en una misma región en la sazón, en los ingredientes y hasta en la forma de preparación de estos alimentos. Igualmente de la cocina tradicional del lugar no podemos dejar de mencionar algunos platillos que se realizan con animales característicos del área como armadillos, conejos o güilotas.

Por otro lado, de los productos relacionados con un origen local tenemos un pan de dulce llamado “semita”, el cual ha adquirido fama en toda la región y ha alcanzado otros mercados de comercialización como las ciudades de México y Guadalajara. En lo referente a las bebidas típicas con un origen local se tiene la producción de mezcal o como los lugareños le llaman “vino mezcal”, que asimismo ha alcanzado puntos similares de distribución comercial al de las semitas. Junto a estos productos también se comercializan otros no menos

---

<sup>14</sup> El “Bote” es uno de los platillos tradicionales de la región, es un caldo que tiene como ingredientes principales la carne de res, puerco y pollo; verduras como jitomate, cebolla y cilantro, además de pulque o cerveza.

<sup>15</sup> Los “Pajaretos” son una bebida muy tradicional en el estado de Jalisco, particularmente en las áreas rurales; su preparación consta de la combinación de leche recién ordeñada de vaca, chocolate molido y un chorrito de alcohol o aguardiente.



importantes como el queso, la crema, la longaniza, los chongos, la cajeta y diversos panes como cortadillos y toqueras.

En lo concerniente al capital físico, es quizás el elemento con mayor grado de alteración del capital rural en el lugar, ya que por una parte tenemos toda una serie de elementos característicos del ámbito rural como establecimientos agropecuarios; brechas, veredas y caminos rurales; casas y edificaciones con un estilo tradicional. Sin embargo, muchas de las localidades del lugar, en especial la cabecera municipal, han incorporado una variedad de elementos foráneos a la identidad local (formas y estilos, principalmente de la cultura estadounidense), tales hechos se reflejan desde la edificación de las nuevas casas y en otras infraestructuras, lo cual ha representado una desvalorización del concepto rural en dicho espacio.

## **CAPÍTULO 3. EL PRODUCTO TURÍSTICO RURAL EN VALLE DE JUÁREZ, JALISCO**

### **3.1 Análisis FODA del sector turístico del municipio**

El análisis de la matriz FODA tiene la intención de evaluar las fortalezas (F), oportunidades (O), debilidades (D) y amenazas (A), dentro del marco de la actividad turística en el municipio Valle de Juárez. Cabe destacar que esta clase de matriz se suele utilizar para la formulación de estrategias competitivas tanto de empresas del sector público y privado.

Diversos autores indican que tanto las fortalezas y debilidades del lugar son los factores internos de dicho entorno, es decir analizan la situación del turismo al interior del lugar, toman en cuenta todos los componentes de la oferta turística (recursos, equipamiento, infraestructura y servicios); por otro lado, las oportunidades y amenazas son consideradas como los eventos que provienen de fuera del lugar, y que en la mayoría de las veces son determinantes para alterar la evolución turística de dicho espacio.

Asimismo, la información que aporta la matriz FODA, resulta de suma importancia para la planeación estratégica de cualquier proyecto turístico, ya que determina los objetivos a alcanzar y, subsiguientemente, las acciones y las estrategias que se implementaran para aprovechar y maximizar las oportunidades y fortalezas; conjuntamente, de las medidas que se aplicarán para disminuir las amenazas y debilidades que presente el lugar.

Por lo tanto, esta matriz nos aportará un análisis enfocado a la situación actual del sector turístico en el municipio, en el que podremos identificar el conjunto de medidas correctivas y de proyectos de mejora a promover en este espacio. Cebrián (2008), recomienda que esta matriz se realice con la participación de los actores locales representativos: administración local y dependencias afines, empresas privadas interrelacionadas a las prácticas turísticas y asociaciones del ramo. Esta cooperación interinstitucional es fundamental en la integración de un diagnóstico confiable.

**Cuadro 3.1. Fortalezas y debilidades de la actividad turística en el municipio Valle de Juárez, Jalisco.**

Fortalezas	Debilidades
Se cuenta con una amplia oferta de establecimientos tales como farmacias, comercios, bancos y servicios médicos; la mayor parte de estos servicios concentrados en la cabecera municipal.	Insuficiencia de establecimientos de servicios básicos para el turismo (alojamiento, esparcimiento, agencias de viajes, etc.)
Hay áreas naturales en el área que aún conservan prácticamente todos sus elementos y procesos biofísicos: Sierra del Tigre y sur del municipio.	No se cuenta con instalaciones suficientes para el desarrollo de actividades turísticas.
Se cuenta con diversas vías de comunicación (carreteras, brechas y veredas) para interconectar distintas partes del municipio.	Alteraciones al medio ambiente en el norte del municipio: deforestación, erosión de suelos, escasez de agua y diferentes tipos de contaminación.
Existe infraestructura sanitaria en prácticamente todo el norte del municipio a excepción de algunas localidades del sur donde se utilizan fosas sépticas.	Falta de vías de comunicación hacia el sur del municipio por lo que hay una desconexión casi total con las localidades de dicha área.
Se dispone de sistemas de telefonía y se cuenta con servicios de Internet en diversos establecimientos. También existen sistemas de comunicación satelital.	Se cuenta con potencial turístico pero aún son insuficientes las acciones específicas para integrar un producto turístico exitoso.
El municipio cuenta con cobertura de servicios de alumbrado público, recolección de basura, centros de atención médica, dotación de agua, gasolineras, etcétera.	Existen pocas actividades base para la explotación turística de los recursos naturales y culturales.
Existe una vinculación al producto turístico del municipio de Mazamitla y a la Ruta turística Sierra del Tigre.	No se cuenta con la información suficiente sobre un inventario turístico en el lugar.
Actitud de hospitalidad hacia los visitantes que llegan al lugar por parte de la población local; asimismo aceptación de gran parte de la sociedad local a la realización de prácticas turísticas en el área, siempre y cuando éstas se desarrollen de una manera ordenada y planificada.	Faltan actividades de mercadeo y se adolece de un plan de mercadotecnia que tenga como finalidad promocionar los recursos turísticos base del lugar.
Implantación del Plan de Desarrollo de la Región 05 Sureste, que tiene entre sus finalidades impulsar y fortalecer el turismo en la región, así como la de formar un corredor turístico intermunicipal Mazamitla-Valle de Juárez.	En general, se carece de una misión y visión, que especifiquen los objetivos, mercados meta y beneficios del turismo en el municipio.
El camino hacia la Sierra del Tigre y localidades cercanas se encuentra en óptimas condiciones; es de importancia tal situación, ya que es una de las áreas con mayor potencial turístico en el lugar.	Esfuerzos aislados de empresarios o funcionarios para la implantación de proyectos turísticos.

	Dependencia de la asignación de recursos federales y estatales para el desarrollo turístico del lugar.
	Explotación de los recursos naturales y culturales sin contar con estudios de impacto ambiental y/o de programas de restauración ambiental.

Elaboración propia.

**Cuadro 3.2. Oportunidades y amenazas de la actividad turística en el municipio Valle de Juárez, Jalisco.**

Oportunidades	Amenazas
Existe voluntad política estatal para apoyar con recursos económicos el fomento del turismo en el municipio.	En algunas áreas de la región a la que pertenece Valle de Juárez se afrontan problemáticas relacionadas a la cuestión del narcotráfico. En el límite administrativo entre Valle de Juárez y Santa María del Oro hay un ambiente de intranquilidad entre sus pobladores ante esta situación de inseguridad.
En la actualidad hay una tendencia positiva en la demanda del turismo mundial hacia actividades y atractivos semejantes a los que ofrece el municipio Valle de Juárez.	Las repercusiones de la crisis económica del 2008 en los Estados Unidos, todavía genera efectos contraproducentes en el lugar, principalmente con la disminución en las remesas que llegan al área.
Hay predisposición de los diferentes entes gubernamentales en correlación al sector turístico (Federal, Secretaría de Turismo; Estatal, dependencias afines) en apoyar proyectos turísticos con bases sólidas, los cuales permitan un desarrollo local.	En la región, se identifican diversos destinos turísticos y lugares con potencial turístico, los cuales pueden tener una fuerte capacidad para competir con el lugar de estudio en relación a la oferta turística.
Se identifican nuevos segmentos de mercado de turistas en donde los recursos y actividades del lugar pueden constituirse en una oferta potencial (turismo rural).	El lugar es reconocido generalmente por los visitantes que llegan a la región como un sitio de paso o un punto secundario dentro de alguna ruta turística; Mazamitla es el principal centro receptor de turismo del área.
El municipio está inserto en un corredor turístico intermunicipal con Mazamitla, el cual tiene un producto turístico más desarrollado, además este lugar es considerado uno de los principales destinos turísticos de montaña a nivel regional.	En el área de estudio, no se detecta un programa formal de reforestación con especies endémicas de la región.
Se tienen apoyos económicos por parte del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) a los municipios que integran la ruta ecoturística Sierra del Tigre.	Existen riesgos de incendios forestales en las regiones con potencial turístico (Sierra del Tigre y sur del municipio).
A nivel nacional, el turismo es considerado una de las áreas estratégicas de la economía del país.	En varias localidades del Valle de Juárez existe un proceso de transculturización que ha modificado sustancialmente los usos y

	costumbres de la población, especialmente la relacionada a edades jóvenes.
Se cuenta con suficiente territorio municipal para destinarse a la introducción de actividades turísticas.	Faltan programas e infraestructuras encaminadas al manejo y disposición de los residuos sólidos y líquidos del municipio.
Existen empresarios del Valle de Juárez con capacidad de liderazgo e interés para colaborar en el desarrollo turístico del área.	
Los municipios circunvecinos a Valle de Juárez cuentan con recursos basados en la cultura y tradición regional; además su población, en general es hospitalaria y atenta hacia los turistas.	
Existe buena comunicación con otros municipios de la región, principalmente con Mazamitla, Quitupan, Marcos Castellanos, Sahuayo y Jiquilpan. Además cabe destacar la relativa cercanía con la Zona Metropolitana de la Ciudad de Guadalajara (2 horas y 15 minutos en automóvil).	
El municipio se localiza en un lugar estratégico a nivel regional para el impulso de prácticas turísticas de montaña, ya que se encuentra inmerso en la Sierra del Tigre, una de las áreas con mayor potencial turístico de la Región Sureste de Jalisco.	

Elaboración propia.

### 3.2 Identificación de recursos turísticos del lugar

Como se pudo constatar en el capítulo dos, el municipio Valle de Juárez cuenta con una diversidad de recursos (tangibles e intangibles), entre naturales y culturales, que perfectamente podrían insertarse en un producto turístico. En los últimos años, ha existido una promoción más detallada a algunos de los recursos más representativos del lugar, entre los que tenemos a la Sierra del Tigre, la presa Ingeniero Vicente C. Villaseñor y el pueblo Valle de Juárez, tal situación se debe principalmente al creciente apoyo económico por parte del sector público a proyectos turísticos donde está inmerso el municipio como la “ruta ecoturística Sierra del Tigre” y en el impulso del corredor turístico intermunicipal con Mazamitla.

No obstante, a pesar de esta promoción turística al municipio, todavía existe una desvinculación muy acentuada de este espacio hacia las prácticas turísticas y por otra parte no existe un inventario crítico de los recursos turísticos del municipio, ya que se han encontrado en varios casos información falsa, por ejemplo, en diversas páginas de Internet donde promueven la ruta ecoturística Sierra del Tigre, confunden un recurso de origen técnico como lo es la presa Ingeniero Vicente C. Villaseñor y lo clasifican como un lago; por tales circunstancias se vuelve obligatorio, la realización de un inventario que identifique los recursos turísticos existentes o potenciales con los que cuenta el lugar.

Debido a lo anterior, realizamos la siguiente descripción de los recursos con potencial turístico en el lugar, pero principalmente, porque será fundamental en las propuestas de turismo rural que esta investigación pretende plantear sobre dichos recursos. En este inventario determinaremos entre otras cuestiones la categoría del recurso, sus principales vías y medios de acceso, su valorización cualitativa, su fragilidad ambiental, su infraestructura turística y la de servicios turísticos, además de que se señalen las principales características del recurso que resultan o pueden representar un atractivo para el turista.

### 3.2.1 Sierra del Tigre<sup>16</sup>

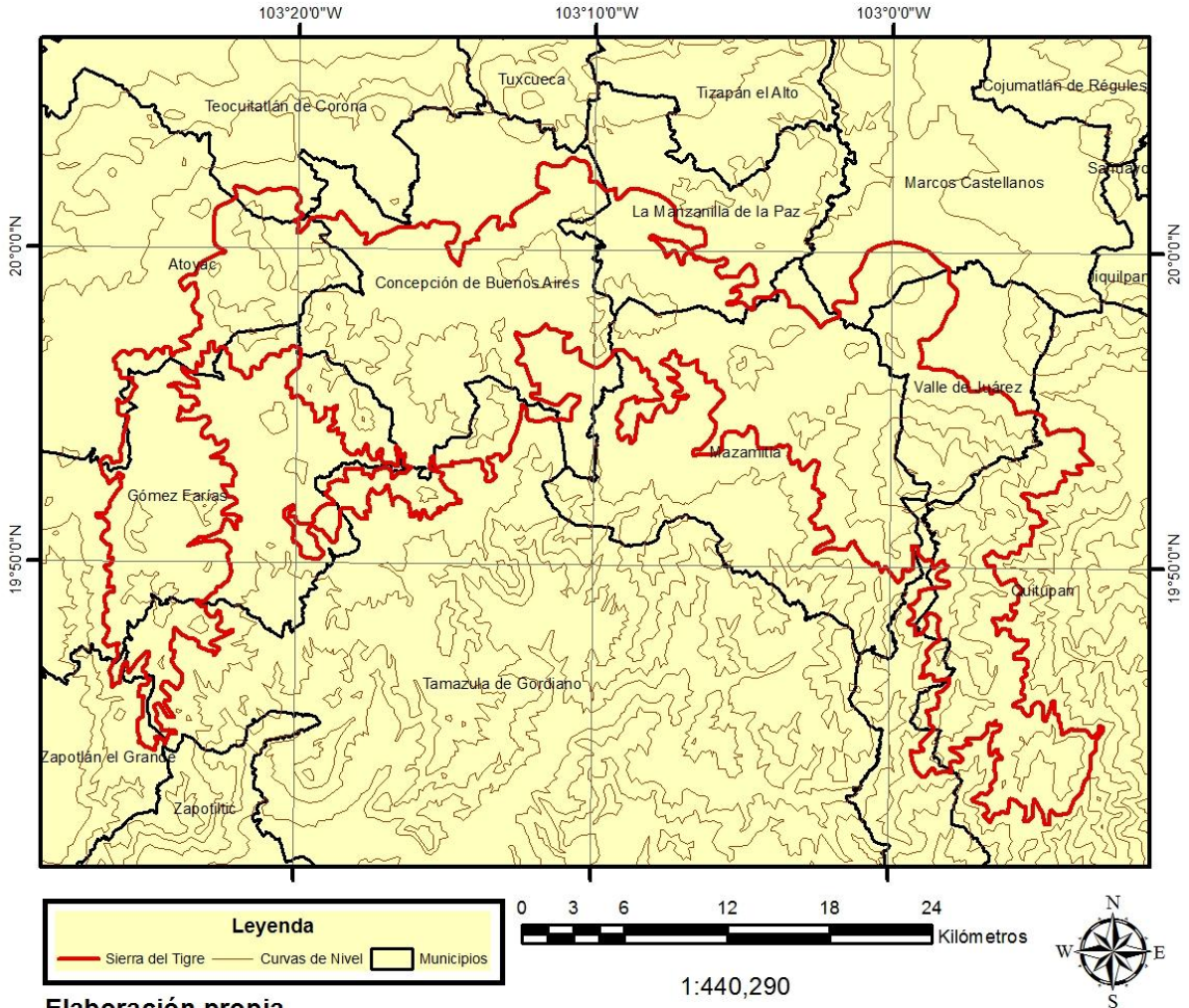
- Categoría: Atractivos naturales
- Recurso turístico focal

**Localización:** La Sierra del Tigre se localiza en los municipios de Valle de Juárez, Mazamitla, Quitupan, La Manzanilla de la Paz, Concepción de Buenos Aires, Atoyac, Tamazula de Gordiano, Gómez Farías, Zapotlán el Grande y Teocuitatlán de Corona, todos estos pertenecientes al Estado de Jalisco; aunque si se considera la curva de nivel de 2000 msnm como parámetro de zonificación para la Sierra del Tigre, también se tiene que integrar

---

<sup>16</sup> Para fines prácticos de esta investigación, se analizó la Sierra del Tigre desde la escala local del Valle de Juárez y no se incluyó el análisis espacial de la geoforma en su conjunto.

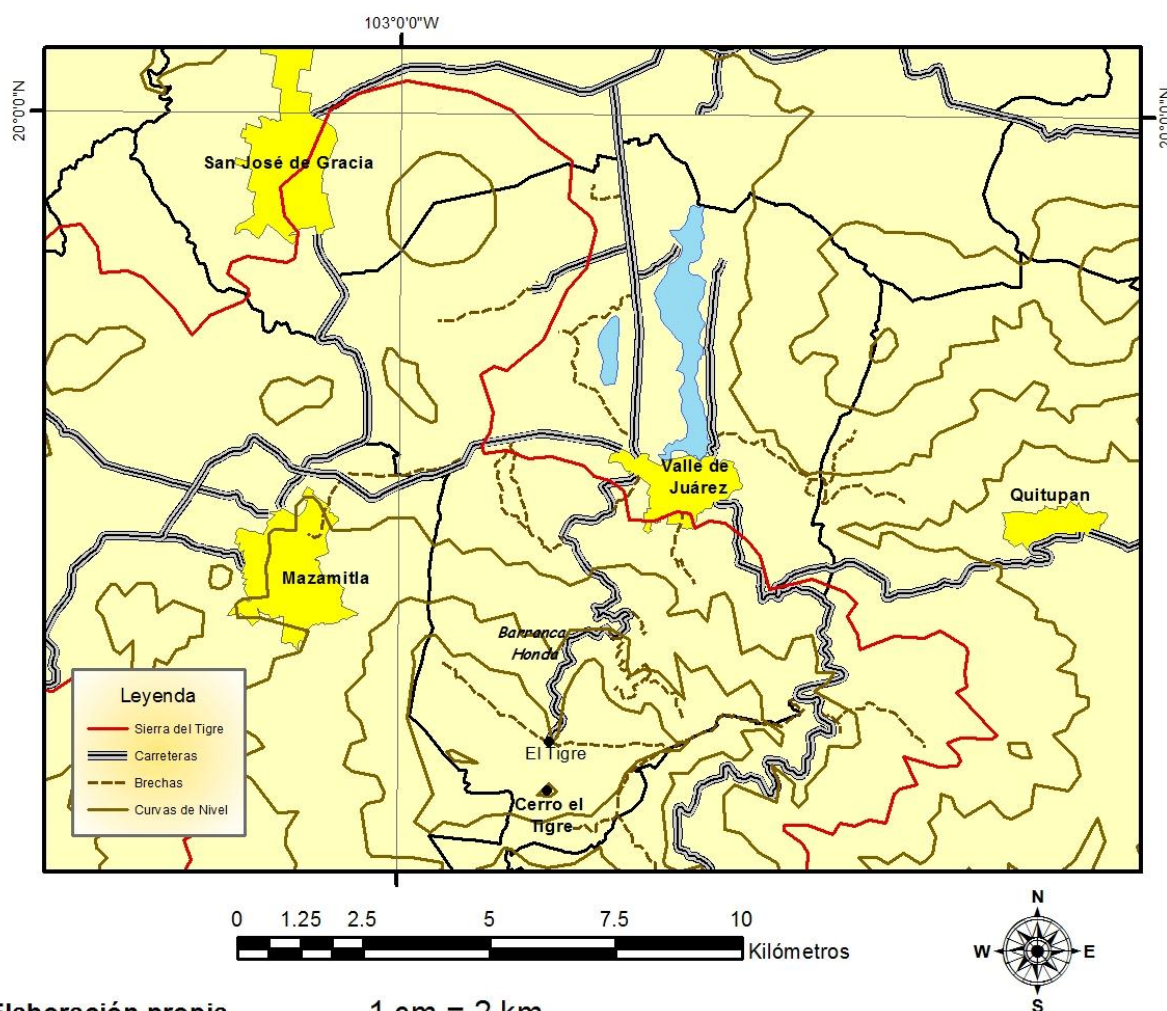
al municipio de Marcos Castellanos en el estado de Michoacán como parte de la misma, en su porción correspondiente al Cerro de Larios.



Mapa 3.1. Sierra del Tigre.

**Ubicación del área de estudio:** La Sierra del Tigre se ubica al sur del pueblo Valle de Juárez, aproximadamente a un kilómetro. El lugar tiene diversas vías de intercomunicación con la Sierra del Tigre, la primera vía es la carretera de dos carriles que intercomunica al pueblo Valle de Juárez con la localidad del Tigre, es una trayectoria aproximada de 10 a 11 kilómetros. Generalmente, para desplazarse a esta área es por medio de vehículos automotores, el tiempo de traslado por estos medios es alrededor de los 30 minutos.

También se accede a la Sierra del Tigre por la carretera Valle de Juárez-Santa María del Oro. Por este camino, en la intersección con el cerro del Caballito existe una amplia red de brechas y veredas que sirven para interconectar con diversos poblados de la sierra como Ojo de Agua del Mezcal, el Izote y el Tigre. Cabe mencionar que de toda la Sierra del Tigre en su conjunto, es en el municipio Valle de Juárez donde se registran los mayores parámetros de elevación, siendo la máxima altitud en el cerro del Tigre con 2840 msnm.



Elaboración propia.

1 cm = 2 km

**Mapa 3.2. Caminos del pueblo de Valle de Juárez a la Sierra del Tigre.**





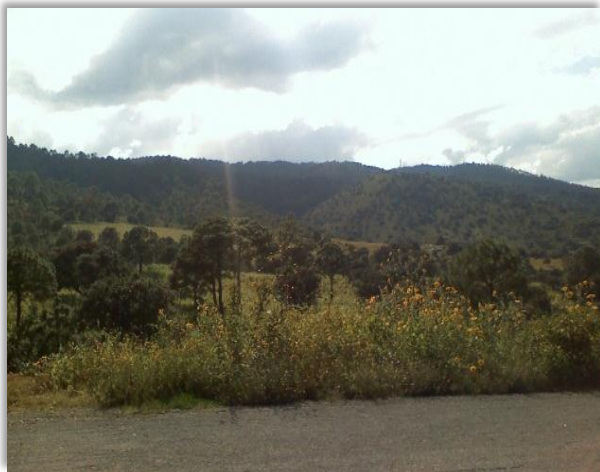
Fuente: Roberto Carlos Ávila González

Figura 3.1. Cerro de Larios.



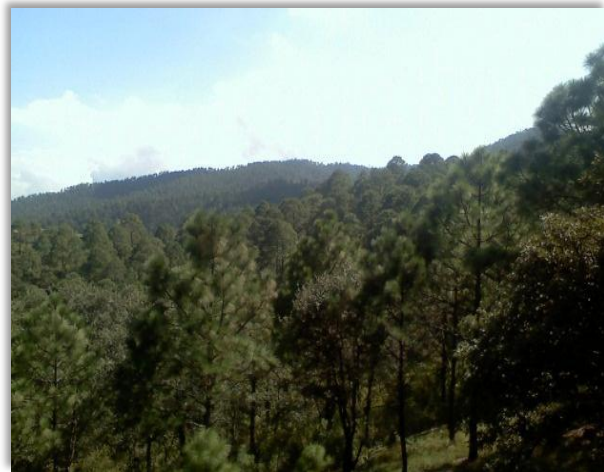
Fuente: Roberto Carlos Ávila González

Figura 3.2. Sierra del Tigre.



Fuente: Roberto Carlos Ávila González

Figura 3.3. Paisaje de la Sierra del Tigre.



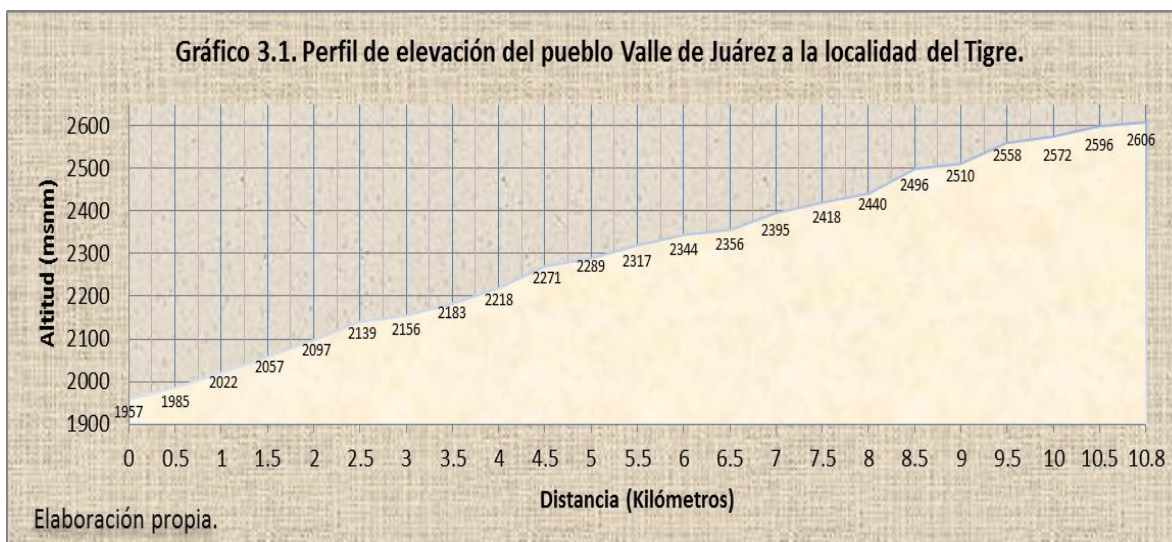
Fuente: Roberto Carlos Ávila González

Figura 3.4. Bosque de la Sierra del Tigre.

### Condiciones generales del recorrido de la localidad Valle de Juárez al Tigre:

#### - Gradiente

En el gráfico 3.1, se observa el perfil de elevación que va del pueblo Valle de Juárez con una altitud promedio de 1957 msnm a la localidad del Tigre, que presenta una elevación aproximada de 2600 msnm. Hay que señalar que en los primeros cinco kilómetros del recorrido, en general se presentan los mínimos valores de pendiente, pero conforme se avanza en el camino se registran los mayores rangos de pendiente, principalmente en el área de la barranca Honda, llegando a la localidad del Tigre la pendiente vuelve a estabilizarse.



#### - **Vegetación circundante**

Los primeros tres kilómetros del recorrido al Tigre, se presenta una vegetación de pastos inducidos alternando con una flora de matorral subtropical, después hay una transición aproximadamente hasta el kilómetro cinco de terrenos dedicados a la agricultura de temporal. Posteriormente de esta franja agrícola y conforme el camino entra al área de las barrancas, se da presencia a un paisaje de bosque de pino, pero también se encuentran especies de encino, pinabete, oyamel, madroño, fresno, palo dulce, izote, colorín, zarzamora, capulín y maguey pulquero (INEGI, 2009).

#### - **Estado de conservación**

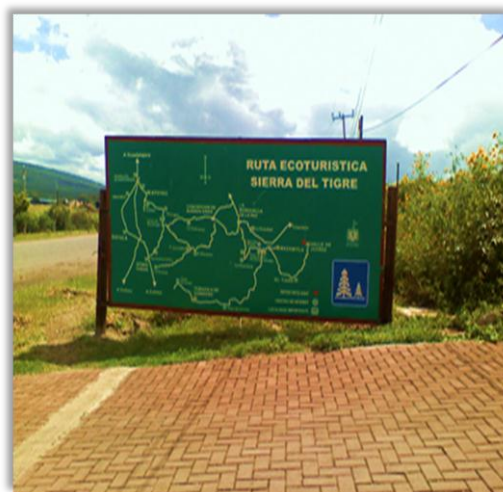
En general, la parte de la Sierra del Tigre correspondiente al municipio se encuentra en buen estado de conservación, todavía se observan extensas áreas de bosque sin alteraciones significativas (Plan Municipal de Desarrollo 2010-2012. Valle de Juárez); sin embargo se identificaron algunos lugares con deforestación y/o con erosión de suelos. Asimismo, muchos habitantes informan que existe una cacería no controlada hacia la fauna de la sierra y además indican que ciertos cultivos agrícolas han sustituido áreas boscosas.

### - Calidad de entorno

A pesar de las problemáticas señaladas en el punto anterior, podemos indicar que la mayor parte de esta área presenta una configuración hasta cierto punto óptima, ya que son más los elementos positivos que los negativos, por ejemplo aún mantiene una flora y fauna natural, las condiciones climatológicas casi todo el año son inmejorables a excepción de algunas heladas en los meses invernales, todo esto relacionado al ambiente del lugar. Pero, también hay que destacar, que aún conserva un paisaje básicamente rural (establecimientos agropecuarios, parcelas, granjas, corrales, huertas y cabañas particulares), lo cual resulta muy positivo en muchos aspectos desde el punto de vista turístico, ya que este tipo de escenarios son idóneos para prácticas de turismo rural.

### - Señalización

Debido al creciente impulso del corredor ecoturístico Sierra del Tigre por parte del gobierno federal, estatal y de los municipios en turno, la señalización hacia este recurso turístico ha mejorado y aumentado considerablemente. No obstante aún faltan más señalizaciones en el lugar indicando los atractivos naturales con los que cuenta esta parte de la sierra.



Fuente: Roberto Carlos Ávila González

**Figura 3.5. Señalización de la ruta ecoturística Sierra del Tigre.**

### - Régimen de propiedad

El sistema de propiedad predominante en la Sierra del Tigre del municipio Valle de Juárez son los núcleos agrarios, de los cuales la mayor parte corresponde a tierras de uso común, le siguen en importancia las parcelas y por último, se ubican las áreas destinadas a los asentamientos humanos (solares urbanos).

- **Existencia de equipamiento y servicios**

Es casi nulo, solamente se ubicaron algunos comercios en las localidades del Manzanillo y del Tigre. No obstante a esta situación, se pudo constatar la existencia de diversas cabañas o casas rurales en esta área, las cuales se destinan principalmente para reuniones familiares o de amigos los fines de semana, en las fiestas patronales de mayo o en el mes de diciembre con el motivo de la llegada de familiares provenientes de los Estados Unidos. También cabe destacar que en la localidad del Tigre, con motivo de la celebración del día de la raza, el 12 de octubre, se destina un área del lugar para los festejos; llega población principalmente del municipio, pero además de Mazamitla, Quitupan, Sahuayo, Jiquilpan y hasta de Guadalajara.

- **Apreciación sobre el recurso**

Es uno de los recursos turísticos focales del Valle de Juárez, pero muy poco aprovechado turísticamente por el municipio en comparación con Mazamitla, el cual tiene toda una serie de infraestructuras y actividades relacionadas al turismo de montaña; sin embargo creemos que la parte de la sierra correspondiente al área de estudio cuenta con las características geográficas necesarias para promover diversas modalidades de turismo rural y que a su vez éstas junto a otras variables del lugar sean capaces de generar un desarrollo local en la población en turno.

También hay que recalcar que el recurso está integrado a la ruta ecoturística Sierra del Tigre, que principalmente en la última década, se ha consolidado como uno de los sitios turísticos de montaña más importantes en el estado de Jalisco, especialmente en el área de Mazamitla; por lo que esta situación la debe aprovechar el municipio Valle de Juárez para crear un producto turístico propio en su porción territorial de sierra.

En las figuras 3.6 y 3.7, se observan dos vistas panorámicas del norte del municipio Valle de Juárez desde la Sierra del Tigre en la cabaña de Eduardo Rodríguez Corona. Entre los

rasgos geográficos que más resaltan de estas imágenes se encuentran la cabecera municipal, el cerro del Picacho, la laguna el Alto y la Presa Ingeniero Vicente C. Villaseñor.



Fuente: Roberto Carlos Avila González

**Figura 3.6. Vista panorámica desde la Sierra del Tigre.**



Fuente: Roberto Carlos Avila González

**Figura 3.7. Paisaje del norte del municipio Valle de Juárez.**

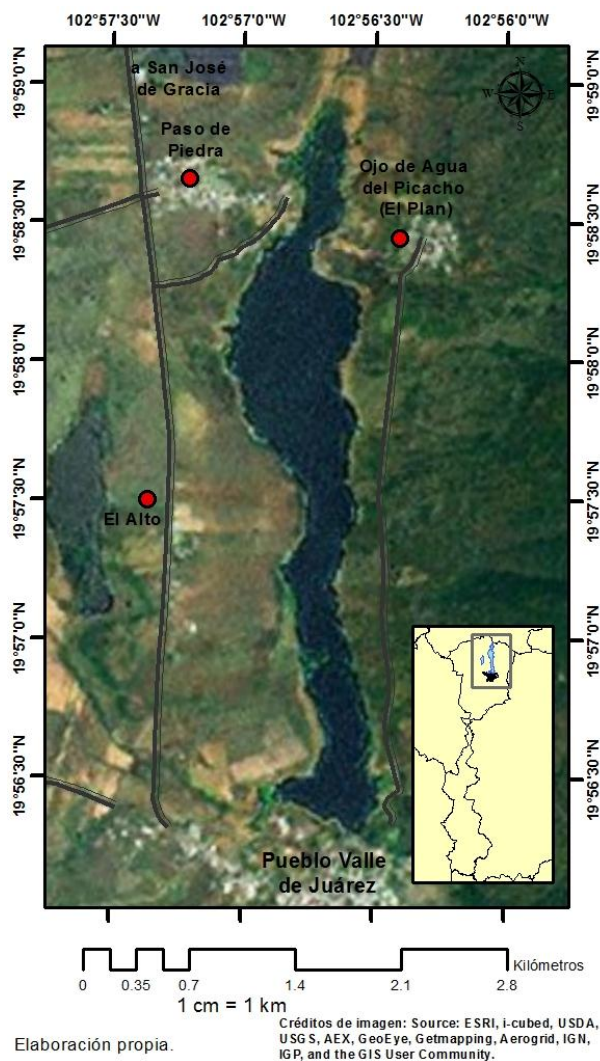
### 3.2.2 Presa Ing. Vicente C. Villaseñor<sup>17</sup>

- Categoría: Realizaciones técnicas
- Recurso turístico focal

**Localización:** La Presa Ing. Vicente C. Villaseñor se ubica sobre el río Quitupan, contigua al pueblo Valle de Juárez, por lo que desde este punto hasta caminando se accede a dicho recurso. Otras localidades del municipio adyacentes a la presa son Ojo de Agua del Picacho (El Plan) y Paso de Piedra.

Son dos las principales vías que se encuentran alrededor de la presa, la primera, es el camino del pueblo Valle de Juárez a la localidad Ojo de Agua; y la segunda, es la carretera estatal número 107 que intercomunica el Valle de Juárez con San José de Gracia.

<sup>17</sup> El nombre de la presa es en honor al Ing. Vicente C. Villaseñor, quien fuera uno de los iniciadores de la obra y falleció antes de concluir dicha obra.



**Mapa 3.3. Presa Ing. Vicente C. Villaseñor.**

**Historia:** Los trabajos de construcción de la presa Ing. Vicente C. Villaseñor se inician el 23 de enero de 1948 y se finalizan el 8 de noviembre de 1950. Esta obra fue diseñada esencialmente para proporcionar de agua de riego al territorio de Quitupan. Contreras (1995), indica que la presa inunda un área aproximada de 465 hectáreas, con una capacidad para riego de 16, 000,000 m<sup>3</sup> y de azolve de 3, 000,000 m<sup>3</sup>.

A más de seis décadas su inauguración, la presa Ing. Vicente C. Villaseñor ha enfrentado diversas problemáticas, desde las relacionadas al contexto ambiental (plaga de lirio, descarga

En el mapa 3.3, se observa la presa Ing. Vicente C. Villaseñor, así como las localidades y caminos que la rodean. En la parte sur se sitúa la cabecera municipal y de ahí parten los caminos a Ojo de Agua del Picacho (El Plan) y a Paso de Piedra.

Cabe mencionar que el camino a El Plan se encuentra remodelación y en lo correspondiente a la carretera estatal número 107 se halla en perfecto estado.

La presa Ing. Vicente C. Villaseñor o también llamada “presa del Valle” tiene una extensión aproximada de 5.15 Km. de largo y un kilómetro en su parte más ancha.

de aguas residuales, desnivel en sus aguas, etc.), hasta algunos accidentes humanos; no obstante, a las situaciones anteriores, en la actualidad este recurso se ha convertido en uno de los símbolos más representativos de la geografía del Valle de Juárez y además de ser uno de los elementos integrales de la identidad espacial de los habitantes del lugar.



Fuente: Roberto Carlos Ávila González

**Figura 3.8. Camino hacia Ojo de Agua del Picacho.**



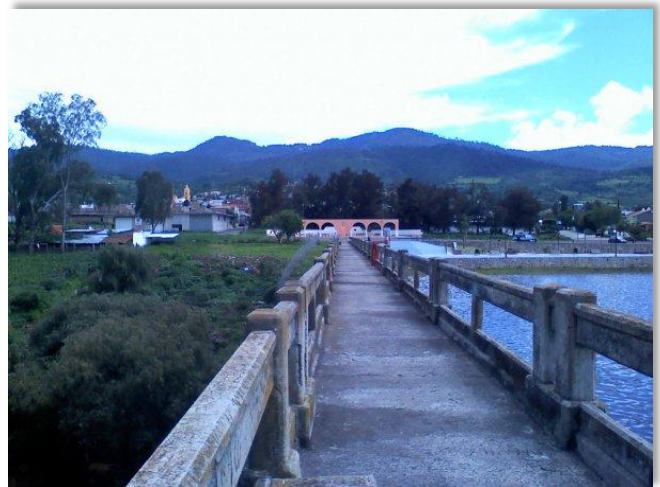
Fuente: Roberto Carlos Ávila González

**Figura 3.9. Vegetación próxima a la presa.**



Fuente: Roberto Carlos Ávila González

**Figura 3.10. Panorámica de la presa y sus alrededores.**



Fuente: Roberto Carlos Ávila González

**Figura 3.11. Cortina de la presa Ing. Vicente C. Villaseñor.**

### **Condiciones generales del recurso:**

#### **- Vegetación circundante**

En los alrededores de la presa, predominantemente son terrenos dedicados a la agricultura de temporal y en general el cultivo dominante es el maíz. Pero, asimismo se observaron amplias áreas de pastos inducidos y en menor medida se tienen algunos parajes con una vegetación relacionada al matorral subtropical.

#### **- Estado de conservación**

Las condiciones actuales de la presa han mejorado considerablemente de unos años a la fecha, la problemática del lirio que en años pasados afectaba al lugar se ha reducido significativamente; por otro lado, se han controlado de manera significativa, las descargas de desechos contaminantes a la presa por parte de las localidades limítrofes.

No obstante, en la cortina de la presa se observaron algunas partes en mal estado debido al desgaste del agua y a la falta de mantenimiento. Aparte de esta problemática, otras a considerar son la basura, ya que, en algunos casos, tanto habitantes y/o visitantes van al lugar y no recogen sus desperdicios. Por último, en el andador de la cortina de la presa existen algunos grafitis, los cuales deforman un poco la imagen del sitio.

#### **- Calidad de entorno**

Prácticamente todo el área relacionada a la presa posee una calidad de entorno óptima y positiva debido a diversos factores, por una parte, brinda uno de los paisajes más atractivos del área, ya que al contacto visual del observador se interrelacionan desde luego el cuerpo de agua, pero a eso se adicionan a la panorámica, los cerros del Picacho y de Larios así como de la Sierra del Tigre.



### - Señalización

La señalización de la presa ha mejorado en los últimos años debido a la inversión económica que le han asignado al lugar para promocionar turísticamente dicho recurso.

Anteriormente sólo se podía observar en una pequeña plaza anexa al área una placa, en la cual se hacía referencia a la inauguración de la presa Ing. Vicente C. Villaseñor. Cabe destacar que en tal evento se contó con la presencia del General Lázaro Cárdenas del Río.

Además en la entrada a la cortina de la presa hay una lámina que hace referencia a los lugares turísticos del municipio.

### - Régimen de propiedad

Se distinguen cuatro núcleos agrarios de gran extensión territorial contiguos a la presa, de los cuales se fraccionan en más de diez terrenos parcelados. Por otro lado, también en el área encontramos de régimen de tenencia de la tierra, la pequeña propiedad. Además, cabe subrayar que son posesión del Estado, la cortina de la presa, así como las estructuras hidráulicas y demás instalaciones relacionadas.

### - Existencia de equipamiento y servicios

En progreso, debido a que recientemente se han realizado varias obras nuevas y otras de remodelación en algunos espacios anexos a la presa; por ejemplo se construyó un malecón a un costado de la cortina de la presa, el cual sigue ampliándose. Asimismo se colocaron



Fuente: Roberto Carlos Ávila González

**Figura 3.12. Escudo oficial del municipio Valle de Juárez sobre el malecón de la presa Ing. Vicente C. Villaseñor.**

sobre el corredor del malecón, diversas palmeras, bancas, botes de basura y farolas. Estos cambios han sido positivos, ya que más gente local y visitante se han acercado con mayor cotidianidad al lugar.

Por otro lado, hay que mencionar que son inexistentes los medios de transporte, que pudieran servir para una finalidad turística sobre la presa, sólo se observan algunos botes de pescadores locales. Además, cabe señalar que aún faltan más establecimientos relacionados a la venta de alimentos y bebidas, por lo que sería conveniente, impulsar este tipo de espacios con el objetivo promover la identidad gastronómica y cultural del lugar.



Fuente: Roberto Carlos Avila González



Fuente: Oscar Luis Hurtado V.

**Figura 3.13. Malecón de la presa**  
Ing. Vicente C. Villaseñor.

**Figura 3.14. Pescador en la presa**  
Ing. Vicente C. Villaseñor.

#### - **Apreciación sobre el recurso**

La presa Ing. Vicente C. Villaseñor, representa uno de los recursos con mayor potencialidad turística para el municipio Valle de Juárez, debido principalmente, a que es un espacio que entremezcla perfectamente el factor técnico (la cortina de la presa) con los distintos elementos naturales del entorno como es desde luego el embalse de agua, la fauna del lugar (peces: lobina, bagre, carpa y tilapia; aves: garzas y patos) y si a esto le sumamos

la panorámica de los cerros del alrededor nos da por resultado un paisaje realmente atractivo.

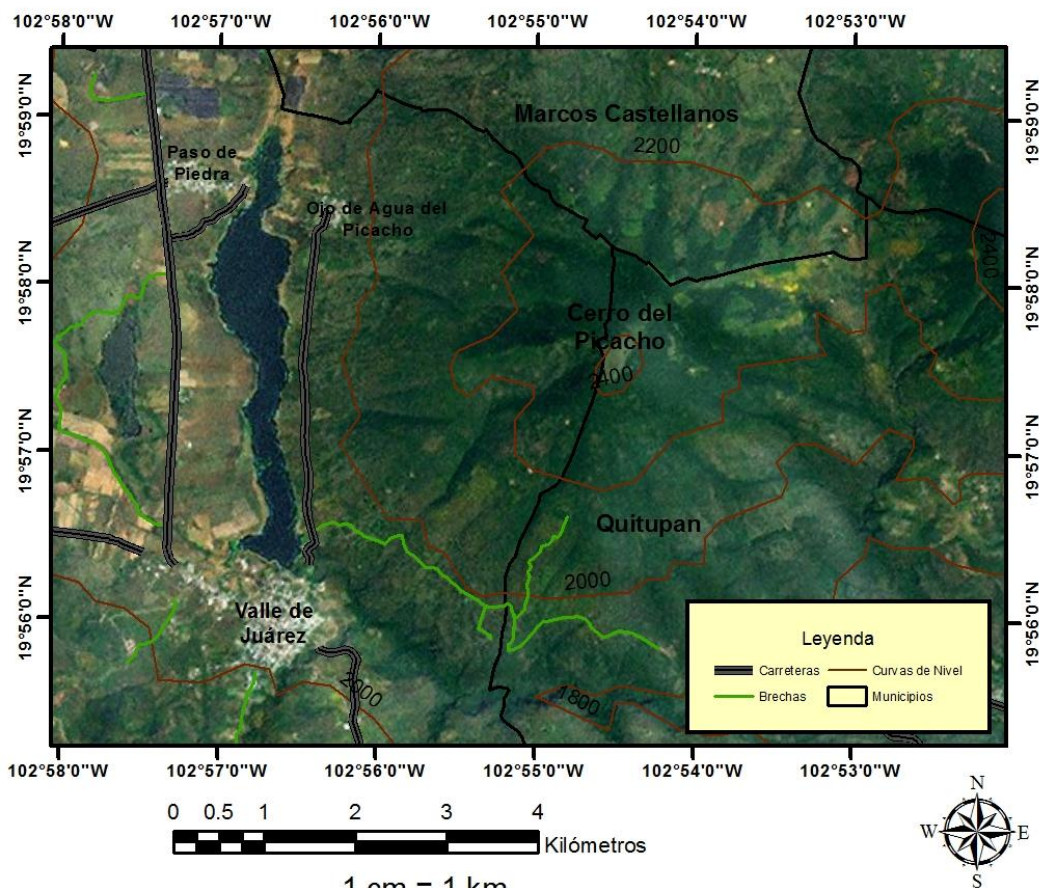
No obstante a la situación anterior, el turismo es una actividad relativamente nueva para este espacio, no hay alguna actividad interrelacionada a esta finalidad; los turistas que llegan al lugar, principalmente provenientes de Mazamitla, sólo observan el paisaje del lugar y posteriormente se retiran, ya que no encuentran otra actividad que los detenga. Por tales circunstancias, sería muy conveniente que se realizará un proyecto integral con bases sustentables en la presa y en sus alrededores, ya sea promoviendo un turismo deportivo, de aventura y gastronómico.

### **3.2.3 Cerro del Picacho**

- Categoría: Atractivos naturales
- Recurso turístico complementario

**Localización:** El cerro del Picacho se ubica al norte del municipio Valle de Juárez, contiguo a la cabecera municipal. Por otro lado, cabe mencionar que este cerro sirve para delimitar territorialmente el estado de Jalisco y el de Michoacán. Otra localidad del municipio adyacente al cerro del Picacho es la de Ojo de Agua del Picacho (El Plan), por lo que desde este lugar y del pueblo Valle de Juárez se puede acceder fácilmente al cerro del Picacho.

El mapa 3.4, visualiza el cerro del Picacho en el marco geográfico de los municipios Valle de Juárez y Quitupan pertenecientes al estado de Jalisco y Marcos Castellanos, correspondiente a Michoacán. Por otro lado, también en la imagen se observa que en el cerro del Picacho y en todos sus alrededores hay toda una variedad de vías de comunicación.



Créditos de imagen: Source: ESRI, i-cubed, USDA, USGS, AEX, GeoEye, Getmapping, Aerogrid, IGN, IGP, and the GIS User Community.

Elaboración propia.

**Mapa 3.4. El cerro del Picacho y sus vías de comunicación.**

Entre los rasgos de la configuración geomorfológica del cerro del Picacho, cabe destacar el número de barrancas que presenta, de las más importantes se encuentran la Jabalinera, la Hoyita, la Cañada, la Sidra y el Muerto; de este complejo de barrancas surgen diversos arroyos, los cuales depositan sus aguas en la presa Ing. Vicente C. Villaseñor y en el río Quitupan. Asimismo cabe mencionar que el cerro del Picacho está constituido por rocas de origen volcánico (extrusivas básicas). En correlación, a su marco geológico, este cerro se sitúa dentro de la provincia fisiográfica del Eje neovolcánico.



Fuente: Roberto Carlos Ávila González

**Figura 3.15. El cerro del Picacho y la presa Ing. Vicente C. Villaseñor.**



Fuente: Roberto Carlos Ávila González

**Figura 3.16. Cerro del Picacho.**

### **Condiciones generales del recurso:**

#### **- Vegetación circundante**

En la base del cerro del Picacho y en sus alrededores se distinguen como tipos de vegetación dominante, el matorral subtropical y los pastizales inducidos; conforme se avanza a la cima del cerro se presenta una transición a un bosque de encino-pino. Además cabe señalar que las áreas agrícolas han ganado terreno en todas las inmediaciones del cerro por lo que ha existido un desplazamiento de la vegetación originaria del lugar.

#### **- Estado de conservación**

Es una de las áreas con mayores afectaciones en su medio ambiente. Los grandes bosques que cubrían en su totalidad el cerro hace algunas décadas han desaparecido. Recientemente, algunos habitantes del lugar comentan que se talaron amplias áreas de bosque de encino para sembrar aguacate, y a su vez señalan, que los encinos talados eran muy antiguos debido al grosor de sus troncos. Otra de las problemáticas encontradas en el

lugar es la desaparición de fuentes y cursos de agua, todo esto interrelacionado a la deforestación que ha sufrido el lugar.

- **Calidad de entorno**

A pesar de las problemáticas explicadas en el inciso anterior, el cerro del Picacho es uno de los rasgos característicos de la geografía del lugar, ya que representa uno de los elementos integrales del paisaje del área junto a la presa Ing. Villaseñor, la Sierra del Tigre y la cabecera municipal. Desde sus inmediaciones se tiene una de las panorámicas más sobresalientes del paisaje de esta zona. En la última década principalmente han surgido algunos caseríos en el cerro, no obstante a esta situación el entorno todavía conserva una identidad básicamente natural y rural.

- **Señalización**

La señalización en torno al cerro del Picacho es casi nula. Es un recurso que no ha tenido una promoción turística tan marcada como otros elementos contiguos (presa y Sierra del Tigre).

- **Régimen de propiedad**

La mayor parte del Picacho correspondiente al municipio está dentro del régimen de propiedad de núcleos agrarios.

- **Existencia de equipamiento y servicios**

Nulos; no obstante hay que recordar la relativa cercanía de la cabecera municipal. En el área del cerro sólo se ubicaron espacios rurales donde se practican actividades agropecuarias; aunque, también hay unas cuantas casas rurales de gran dimensión, las cuales gozan de una vista privilegiada de todo el pueblo de Valle de Juárez así como de la Sierra del Tigre.

Por último, cabe señalar que en la cima del cerro del Picacho hay una cruz de madera de encino, la cual tiene algunos metros de dimensión y puede ser observada desde el pueblo Valle de Juárez.

- **Apreciación sobre el recurso**

Es un recurso turístico de gran potencialidad turística debido principalmente a su cercanía con la cabecera municipal y también al ser un elemento integral de la identidad espacial de la población local. Los habitantes del lugar acuden a la base de la cima del cerro del Picacho, donde se encuentra la cruz erigida, para el festejo del 3 de mayo, el día de la Santa Cruz. Por otra parte es de considerar este recurso, ya que tiene una configuración básicamente natural y rural, lo cual aportaría un escenario ideal para la práctica de diversas modalidades de turismo rural.

### **3.2.4 Parroquia de San Pascual Bailón**

- Categoría: Manifestaciones culturales (Arquitectura religiosa)
- Recurso turístico focal

**Localización:** La Parroquia de San Pascual Bailón se ubica en el centro del pueblo de Valle de Juárez, Jalisco.

**Historia:** Los antecedentes históricos sobre la existencia del primer templo religioso en el lugar, señalan que por el año de 1845, algunos habitantes encabezados por Pascuala Contreras, inician con las primeras obras de edificación de lo que sería el primer convento, que tendría como Santo patrón a San Pascual Bailón. Según Contreras (1995), señala que sería el mismo personaje de Pascuala Contreras quien aportara dicho Santo. La primera iglesia queda concluida para el año de 1859; este hecho es trascendental, ya que se dan las primeras bases para la conformación de un nuevo poblado.

Es hasta el año de 1960, cuando se coloca la primera piedra por parte del arzobispo de Guadalajara, Garibi Rivera, para la edificación de un nuevo templo, que remplazaría al antiguo templo del lugar, dichas obras concluyen en enero de 1966, las cuales son la base de la actual parroquia. En los años subsiguientes y hasta la actualidad se han realizado varias obras de restauración de la capilla. La actual parroquia está constituida por una planta de tres naves y una cúpula en el altar mayor.



Fuente: Roberto Carlos Ávila González

**Figura 3.17. Parroquia de San Pascual Bailón.**



Fuente: Oscar Luis Hurtado V.

**Figura 3.18. La plaza y la Parroquia de San Pascual Bailón.**



Fuente: Roberto Carlos Ávila González

**Figura 3.19. El kiosco de la plaza.**



Fuente: Roberto Carlos Ávila González

**Figura 3.20. La plaza y los portales.**



En general, el área alrededor de la Parroquia San Pascual Bailón posee un entorno positivo. Por una parte, la parroquia se encuentra en buen estado de conservación, se pueden apreciar ciertas rehabilitaciones tanto al interior como a las afueras del templo, dichas acciones han mejorado la imagen de la edificación. Además, contiguo al entorno de la iglesia tenemos la plaza del lugar, la cual se encuentra en buen estado de mantenimiento y de limpieza. Alrededor de la plaza y de la iglesia tenemos una serie de portales, en los que podemos apreciar rasgos arquitectónicos tradicionales de gran valor cultural.

- **Apreciación sobre el recurso**

Sin lugar a dudas es la obra arquitectónica más importante del área y además constituye el mayor símbolo cultural de los habitantes del lugar, ya que gran parte de la población del lugar profesa la religión católica. Históricamente, la parroquia de San Pascual Bailón es por excelencia el espacio distintivo para la reunión de las familias del pueblo Valle de Juárez y de las localidades cercanas.

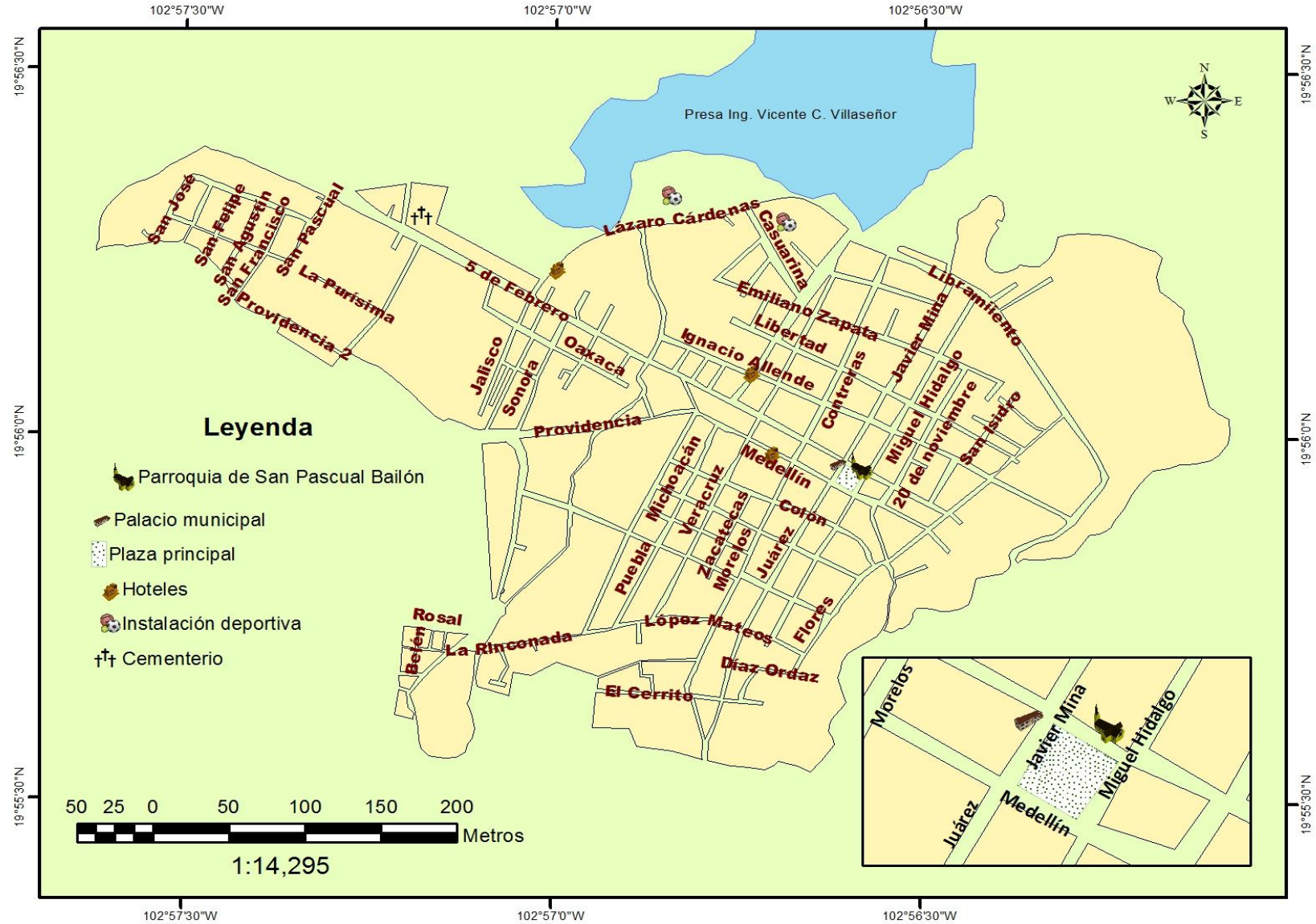
Además hay que mencionar que en torno a este recurso, se tienen las principales fiestas y festividades del lugar, entre las principales están las fiestas patronales o del Santo Patrón, San Pascual Bailón del 9 al 17 de mayo; las festividades de la Semana Santa como el lavatorio de los pies, la procesión del silencio y el viacrucis; por último, las fiestas guadalupanas del 10 al 12 de diciembre. De todas estas celebraciones, las más significativas y con mayor arraigo son las fiestas de mayo o patronales; son estas fechas en las que se presenta la llegada de numerosa población que se han ido erradicar a otros municipios de Jalisco, a la ciudad de México o a los Estados Unidos, particularmente a la ciudad de Chicago y áreas colindantes.

Como se mencionó anteriormente, otros dos recursos geográficamente interrelacionados a la Parroquia de San Pascual Bailón son la plaza y los portales. Por lo que estos tres elementos conforman la base física del primer cuadro de la cabecera municipal, lugar donde

se localiza el centro político, social, religioso, comercial y cultural del lugar. Entre las características esenciales de la plaza del lugar podemos mencionar, que tiene ocho palmeras de gran magnitud, las cuales fueron obsequiadas por el entonces presidente de la República, Lázaro Cárdenas del Río, con motivo de la finalización de las obras de la presa Ing. Vicente C. Villaseñor. Otro de los atractivos de la plaza, lo constituye un kiosco, estilo afrancesado ubicado en el centro del área.

En lo concerniente a los portales, estos se ubican alrededor de la plaza y de la Parroquia San Pascual Bailón. Algunos de estos portales, son soportados por columnas de madera, lo cual da origen a un ambiente de rusticidad; pero hay que señalar que la mayor parte de estas bases se quitaron en años pasados, lo cual transformó la imagen original que se tenía de las primeras décadas del siglo XX. Muchas de estas casas todavía conservan su estructura originaria (techos de teja, muros de adobe y portones de madera vieja); sin embargo en algunas de ellas se han realizado algunas adaptaciones modernas, lo cual ha deformado también la imagen del lugar. En estos portales se ubican la presidencia municipal además de comercios, bancos, boutiques y restaurantes.

Debido a lo anterior, la Parroquia de San Pascual Bailón y los elementos geográficos anexos como la plaza y los portales, que componen el primer cuadro del pueblo Valle de Juárez son fundamentales a considerar para la planeación estratégica de cualquier proyecto turístico que se intente impulsar en el municipio, por tal hecho, se pretende integrar este espacio a las propuestas de turismo rural de este trabajo de investigación, ya que uno de los objetivos concretos que fomenta este turismo y que en cierta manera se requiere en el lugar, es la conservación de las formas culturales de los espacios rurales.



Elaboración propia con base a INEGI (2012).

Mapa 3.5. Ubicación de la Parroquia San Pascual Bailón.

### **3.3 Propuestas de turismo rural a desarrollar en el lugar**

Las siguientes propuestas de turismo rural tienen como marco geográfico, los recursos turísticos descritos en el punto anterior: 1. Sierra del Tigre, 2. Presa Ing. Vicente C. Villaseñor, 3. Cerro del Picacho, 4. Parroquia de San Pascual Bailón y sus alrededores. La mayor parte de la configuración geográfica de estos recursos turísticos son espacios catalogados como naturales y rurales, solamente el área relacionada a la parroquia se encuentra inmersa en un ámbito más urbanizado.

Además cabe señalar, que con el análisis geográfico que se realizó sobre las características generales del capital rural del municipio, éstos fueron los espacios más destacados y los más idóneos que se ubicaron para el desarrollo de las siguientes propuestas turísticas. Los cuatro recursos turísticos se sitúan al norte del municipio Valle de Juárez, lo cual representa muchas ventajas para el desarrollo de estas propuestas, por una parte, todos estos espacios se ubican próximos entre sí, por lo que no es necesario recorrer grandes distancias para llegar a cualquier de ellos; por otro lado, todos estos lugares se encuentran bien intercomunicados con distintas localidades del municipio y de la región.

Todas las propuestas que se formulen en torno a estos recursos turísticos se orientan bajo prácticas sustentables; en este sentido, cabe destacar que uno de los fundamentos teóricos del turismo rural es la sustentabilidad. Asimismo queda claro, que en la actualidad para lograr un desarrollo local de cualquier espacio es necesario ineludiblemente considerar todas las variables del lugar, tanto físicas y sociales. Para ejemplificar tal situación, hay proyectos turísticos que ponderan más el factor económico sobre el ambiental, en la mayoría de estos casos surgen una multiplicidad de alteraciones de diversa índole, principalmente ambientales, pero innegablemente estas descompensaciones en los sistemas del lugar, repercuten en más problemáticas para la población.

Debido a esta situación, es recomendable y casi obligatorio que se realicen estudios de carácter multidisciplinario en cualquier espacio turístico o de los lugares que están a punto de insertarse bajo la dinámica espacial del turismo como lo es el caso del municipio Valle de Juárez. Entre los análisis que se tienen que realizar están aspectos tales como la capacidad de carga de los ecosistemas del lugar; inventario de las especies animales y vegetales del área; tratamiento de residuos generados por la actividad turística; satisfacción de la población local y de los turistas; identificación de ecosistemas críticos y de los que pueden ser afectados por las prácticas turísticas; cambios en la economía local por la introducción del turismo; desculturización del lugar por actividades turísticas, entre otros.

Otro punto a considerar de estas propuestas de turismo rural, es que prácticamente todas se sujetan a la identidad espacial del lugar, es decir que, no se van a plantear actividades que transgredan la fisonomía cultural del lugar; al contrario van a revitalizar los usos, las formas, las actividades y las costumbres del lugar, ya que esto es uno de los fundamentos primordiales del turismo rural. Por otra parte, cabe mencionar que las actividades e infraestructuras que se propongan tienen como objetivo incorporarse a las propiedades del paisaje del lugar, por lo que estas nuevas adaptaciones espaciales no deben ser contradictorias a la imagen que caracteriza al entorno sino más bien deben ayudar a reforzar la identidad del lugar.

Por último, cabe indicar que las propuestas de turismo rural que se desarrollan a continuación promueven prácticas turísticas, que hasta cierto punto resultan novedosas y originales para el municipio y la región, lo que representa muchos aspectos positivos; ya que por una parte, fomentan un producto turístico propio del municipio y por otro lado, estas propuestas turísticas no compiten con otras formas de turismo del área, especialmente las vinculadas al producto turístico de Mazamitla, al contrario, perfectamente podrían complementarse para generar y fortalecer un producto turístico regional exitoso.

**Cuadro 3.3. Propuestas de turismo rural en el municipio Valle de Juárez, Jalisco.**

<b>1. SIERRA DEL TIGRE</b>	
<b>MODALIDAD TURÍSTICA</b>	<b>PROPUESTAS</b>
<b>1. AGROTURISMO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cosecha de cultivos tradicionales</li> <li>• Visita a establos ganaderos; participación en prácticas de ordeña y demostración de tareas ganaderas</li> <li>• Creación de agrotiendas en la localidad del Tigre</li> </ul>
<b>2. TURISMO DE AVENTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paseos en carreta</li> <li>• Paseos en tractor</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Senderismo ecuestre</li> </ul>
<b>3. TURISMO DEPORTIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciclismo de montaña</li> </ul>
<b>4. TURISMO GASTRONÓMICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita a talleres artesanales de elaboración de productos lácteos</li> <li>• Visita a talleres mezcaleros</li> <li>• Adaptación de casas rurales para venta de platillos típicos</li> <li>• Fogón de leña</li> </ul>
<b>5. ECOTURISMO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de la flora del lugar; identificación de plantas medicinales y frutos silvestres</li> <li>• Safari Fotográfico</li> <li>• Crianza de mariposas</li> <li>• Talleres de reforestación de especies nativas</li> <li>• Zocriaderos de fauna local</li> </ul>
<b>6. TURISMO DE SALUD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equinoterapias</li> <li>• Creación de miradores para el descanso y admiración del paisaje del lugar</li> </ul>
<b>7. TURISMO EDUCATIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita a animales de granja</li> </ul>

<b>2. PRESA ING. VICENTE C. VILLASEÑOR</b>	
<b>1. TURISMO DEPORTIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paseos en barcas</li> <li>• Prácticas deportivas de canotaje</li> <li>• Pesca recreativa</li> </ul>
<b>2. TURISMO DE AVENTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esquí acuático de bajo impacto ambiental</li> </ul>
<b>3. TURISMO GASTRONÓMICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edificación de restaurantes tradicionales alrededor de la presa</li> <li>• Cultivo de tilapia</li> </ul>
<b>3. CERRO DEL PICACHO</b>	
<b>1. TURISMO DE AVENTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paseos en burro</li> </ul>
<b>2. AGROTURISMO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en cosechas de maíz</li> <li>• Creación de huertos ecológicos</li> <li>• Vivero de árboles autóctonos</li> </ul>
<b>3. TURISMO EDUCATIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Granja de lombricultura</li> </ul>
<b>4. ECOTURISMO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación sideral</li> </ul>
<b>4. PRIMER CUADRO DE LA CABECERA MUNICIPAL</b>	
<b>1. TURISMO GASTRONÓMICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de ferias gastronómicas y de productos típicos</li> <li>• Elaboración y degustación de productos caseros</li> </ul>
<b>2. TURISMO CULTURAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reutilización de construcciones antiguas para hospedaje</li> </ul>

Elaboración propia.

### 3.3.1 Propuestas en la Sierra del Tigre

#### ◆ ***Adecuación y/o construcción de casas rurales, cabañas y pequeños hoteles de gestión familiar***

Particularmente en las localidades del Tigre, el Manzanillo, Ojo de Agua del Mezcal y el Izote se puede impulsar un programa para habilitar y acondicionar los espacios mencionados para la estancia de turistas. Además de este servicio, los anfitriones de la casa rural pudieran aumentar sus ingresos ofreciendo al visitante platillos típicos del área, por ejemplo, unos tamales de maíz, unas corundas, una birria, un pozole, un menudo o simplemente brindar algún tipo de producto elaborado del lugar como la crema, el queso, la cajeta o el vino mezcal.

#### 1) **Agroturismo**

#### ◆ ***Cosecha de cultivos tradicionales***

El visitante al lugar podría ser invitado a participar en las labores de cosecha de los diferentes cultivos que hay en esta parte de la Sierra del Tigre (maíz, durazno, membrillo, guayaba, aguacate y zarzamora). El productor agrícola durante estas actividades puede explicar a los turistas las diferentes actividades que se realizan en el campo como la siembra, el cuidado de los cultivos, la eliminación de plagas hasta las diferentes técnicas que se utilizan en estas labores. Al terminar la cosecha, los anfitriones podrían ofrecer a los turistas un menú de platillos interrelacionados a los productos agrícolas del lugar.

#### ◆ ***Visita a establos ganaderos; participación en prácticas de ordeña y demostración de tareas ganaderas***

Esta propuesta tiene la intención de promover visitas turísticas a los establos ganaderos del lugar, entre las actividades que pudieran considerarse para tales fines y que en cierta



manera pueden resultar muy atractivas, sobre todo para aquellas personas provenientes del entorno urbano, están desde la realización de prácticas de ordeña, la alimentación de los animales del establo y el arreo del ganado.

Por otro lado, en los terrenos anexos a los establos, el productor ganadero y trabajadores podrían realizar demostraciones a los visitantes de las diversas tareas ganaderas que se llevan a cabo en el rancho, ya sea ejemplificando, el traslado del ganado a los establos; la alimentación, sanación y limpieza de los animales del lugar; el cuidado y mantenimiento del establo. La visita a estos lugares se complementaría con la prueba del tradicional “Pajarete” acompañado con unas semitas del lugar.

### **Creación de agrotiendas en la localidad del Tigre**

Las agrotiendas son establecimientos de índole rural donde se comercializan todos los productos autóctonos del lugar. Así cuando los turistas lleguen a la localidad del Tigre, en estos comercios podrían adquirir los diversos productos que se elaboran del área desde los productos alimenticios antes mencionados hasta sombreros, huaraches, cinturones de cuero, sillas de montar y muebles de madera. Lo ideal es que estos establecimientos estén gestionados por pequeñas cooperativas dentro de la localidad.

## **2) Turismo de aventura**

### **Paseos en carreta**

Por mucho tiempo, la carreta se mantuvo entrelazada a los espacios rurales, prácticamente en la actualidad ha sido desplazada por otros medios de transporte, especialmente por los vehículos automotores. Por lo que esta propuesta consiste en promover paseos a través de carretas, situación que resultaría muy novedosa y atractiva para los visitantes al lugar; ya que nos podemos imaginar una carreta acondicionada para el

transporte de personas, tirada por caballos o mulas, lo cual representa una imagen rural no muy usual en estos tiempos.

Las condiciones del área son ideales para la ejecución de estas actividades, ya que por una parte, se cuenta con numerosas brechas y veredas, las cuales podrían representar el eje de comunicación para esta propuesta, pero también estos recorridos pudieran realizarse en algunos campos agrícolas del área.

#### ***Paseos en tractor***

En varios terrenos del área, utilizan el tractor para el apoyo de diferentes actividades agrícolas; por lo que aparte de esto, los productores del lugar, tendrían la posibilidad de diversificar sus utilidades en los tiempos de inactividad o estacionamiento de las actividades agrícolas, a través de la renta de sus tractores, para realizar paseos de turistas alrededor de los campos agrícolas.

#### ***Senderismo***

Hay que señalar que el senderismo se basa en el recorrido por caminos estrechos en el entorno natural; por ejemplo, el camino por un bosque, por una cañada o una sierra. Estas actividades van encaminadas a crear en los participantes sentimientos de aventura, descubrimiento y liberación, entre otros.

La propuesta en el área consistiría en realizar recorridos planeados bajo la supervisión de guías locales, el trayecto podría iniciarse partiendo de la localidad del Tigre a puntos como el cerro del Tecolote, cerro la Cebada y el río de Gómez. Entre las consideraciones a tener en cuenta para llevar a cabo estas prácticas en el lugar están que los senderos tienen que ser ubicados de modo que el visitante pueda disfrutar las características del paisaje del lugar, pero también evitando perturbaciones al entorno natural.

Los organizadores de estas prácticas tienen que garantizar servicios como bancas, refugios, botes de basura, sitios de descanso, letreros y barreras de seguridad para desfiladeros. Por otra parte, los especialistas señalan que los senderos deben ser relativamente cortos (0.5 a 1.5 Km.); sin embargo estos parámetros pueden variar de acuerdo al segmento que se pretenda abarcar (jóvenes, adultos, grupos de la tercera edad, discapacitados, científicos).

### ◆ ***Senderismo ecuestre***

Básicamente los postulados son los mismos que en el punto anterior; sin embargo, hay que tener en cuenta que la anchura del sendero tiene que ser mayor, aproximadamente de tres metros de amplitud. Además se tiene que supervisar que las ramas de los árboles contiguos al sendero no deben estar bajas para evitar cualquier accidente. También es recomendable que el sendero cuente con una temática relacionada a las localidades en turno. Entre los lugares del área que bien podrían desarrollar un senderismo ecuestre son el Tigre, el Manzanillo, Ojo de Agua del Mezcal y el Izote.

## **3) Turismo deportivo**

### ◆ ***Ciclismo de montaña***

Son diversos los lugares en esta parte de la sierra que cuentan con las características geográficas idóneas para la realización de ciclismo de montaña. Para llevar un proyecto de tales características es necesario que se destine un terreno boscoso del lugar, con una topografía poco accidentada y una pendiente moderada para el diseño de un circuito de ciclismo de montaña. No obstante las condiciones de la topografía pueden variar de acuerdo al perfil de turistas que se pretenda abarcar, ya que si se quiere efectuar un ciclismo de montaña más extremo, la topografía tiene que ser más accidentada y con más obstáculos dentro de la ruta.

#### **4) Turismo gastronómico**

##### **◆ *Visita a talleres artesanales de elaboración de productos lácteos***

En casi todas las localidades y ranchos del Valle de Juárez que se ubican en la Sierra del Tigre, encontramos pequeños talleres artesanales donde se elaboran distintos productos lácteos como quesos, crema, mantequilla, jocoque, requesón y otros más; por lo que una visita a estos lugares resultaría muy atractiva para los turistas, ya que por una parte, observarían los diferentes procesos de elaboración de tales productos, que en muchos casos todavía se producen tradicionalmente. Al mismo tiempo, el visitante podría ser invitado a participar en algunos de los procesos de elaboración de estos productos, desde luego con la ayuda de los dueños o encargados del taller artesanal.

##### **◆ *Visita a talleres mezcaleros***

Una de las visitas más ilustrativas y destacadas que pudieran efectuarse en el área es ir a un taller mezcalero, ya que por una parte, la fabricación de mezcal en el lugar es una de las actividades con más historia y tradición, por otro lado es uno de los ramos económicos que más ha sobresalido del municipio. La industria mezcalera en el lugar está constituida tanto por pequeñas y medianas empresas, al mismo tiempo que en numerosos talleres caseros se elabora esta bebida de una forma más tradicional.

En caso de realizarse estas visitas, los turistas tendrían la oportunidad de aprender todo el contexto de elaboración del mezcal del lugar, desde el horneado de las piñas de maguey, el machacado de las piñas cocidas, la fermentación y la destilación del mezcal. La visita al taller mezcalero se podría complementar con un paseo por los campos para ir a seleccionar los magueyes adecuados para la fabricación del mezcal, asimismo el productor puede mostrar a los invitados cómo se realiza el corte de las pencas.

Al igual que en los puntos anteriores, es ideal que el productor interactúe amablemente con los visitantes, que simultáneamente los invite a participar en las distintas fases del proceso de elaboración del mezcal. Además, el dueño del taller puede ofrecer degustaciones a los asistentes, ya sea para que éstos conozcan y disfruten el sabor del mezcal que se produce en el lugar.

#### ***Adaptación de casas rurales para venta de platillos típicos***

Existen muchas casas en esta parte de la sierra que todavía poseen una arquitectura tradicional; así tenemos desde casas con portal, con fachada mamposteada y con fachada encalada, entre otros estilos. Aunque hay que señalar que estos estilos arquitectónicos están siendo desplazados por otros diseños que se realizan concretamente en las nuevas edificaciones.

Debido a lo anterior, esta propuesta se plantea en promover la gastronomía típica del municipio desde estas casas típicas. Dicha medida ayudaría en muchas cuestiones, en primer lugar a crear mayores fuentes de empleo, especialmente para las mujeres y personas de la tercera edad; por otro lado, se estaría impulsando un desarrollo local debido a la utilización y consumo de productos locales; y por último, pero no menos importante, se promoverían las formas arquitectónicas del lugar.

#### ***Fogón de leña***

Para empezar hay que señalar que el fogón de leña es una práctica que históricamente se ha desarrollado en los medios rurales y la cual tiene como objetivo esencial, la preparación de recetas de alimentos al fuego de la leña en un entorno natural o rural.

La propuesta en la Sierra del Tigre consistiría en invitar a los turistas a integrarse a tales eventos, los cuales pueden ser organizados por una familia o por un grupo local. En relación

al lugar para la reunión, hay diversos espacios en el área que resultan idóneos para tales efectos como a las afueras de una cabaña en la sierra, en un rancho o en una parte despejada del bosque.

Lo recomendable, sería programar estas actividades en la tarde o en la noche, sin embargo se pueden realizar a cualquier hora del día. Ya en el lugar, los visitantes comerían los diversos platillos típicos del lugar al calor del fuego de la leña como por ejemplo: un caldo de birria, un menudo, un bote, un ponche de zarzamora o simplemente una carne asada. La reunión se complementaría con la descripción de las leyendas y tradiciones del lugar por parte de los habitantes del lugar.

## **5) Ecoturismo**

### **◆ *Observación de la flora del lugar; identificación de plantas medicinales y frutos silvestres***

Esta propuesta consiste en organizar una serie de recorridos para los turistas por distintas partes de la sierra del municipio con la finalidad de que identifiquen los distintos elementos florísticos del lugar. La ruta de inicio podría partir de la localidad del Tigre y de ahí dirigirse a las localidades de Ojo de Agua del Mezcal, el Izote y Palo Herrado, así como a los cerros del Tigre y del Tacote. En estos recorridos tienen que ir guías de campo locales y especialistas en los temas en turno, para que sean ellos, los encargados de dirigir las prácticas de observación de la flora del lugar.

En estos trayectos, el turista podría identificar diversas especies de pinos y encinos, así como árboles de pinabete, madroño, oyamel, izote y palo dulce, pero además reconocer frutos silvestres como tejocotes, zarzamoras o plantas medicinales como la espinosilla, gordolobo, azafrán de bolita y zapote blanco.

### ◆ **Safari fotográfico**

El safari fotográfico es una actividad que se basa en la toma de fotografías de los distintos elementos paisajísticos de un entorno natural durante un recorrido. Son muy diversos, los ejemplos de fotografías atractivas que se pueden tomar de estos espacios desde un atardecer en la montaña, un pez en el río, los colores de una flor, la niebla al amanecer, un árbol de gran tamaño, el vuelo de una ave, el caudal de un río, una lluvia en el bosque, etcétera.

Con respecto a la propuesta en el lugar, se podrían organizar concursos de fotografía, en los que la temática central sea los atractivos naturales de esta parte de la Sierra del Tigre. Asimismo cabe señalar que esta actividad, se puede realizar tanto individualmente o en pequeños grupos organizados.

### ◆ **Crianza de mariposas**

Un mariposario o un establecimiento donde se crían mariposas, es para mucha gente un lugar muy atractivo e interesante para ir visitar; sin embargo, en el país estas prácticas no están muy desarrolladas y aún se desconoce mucho sobre el tema. No obstante a esta situación, México ofrece una serie oportunidades para el crecimiento de este campo, debido principalmente al número de especies de lepidópteros con los que cuenta el país.

Por otra parte, las mariposas cumplen con una diversidad de funciones ecológicas tales como en la polinización de plantas cultivadas, en el control de plagas o en su caso sirven de alimento para otros depredadores. Además, la crianza de mariposas, representa una acción conveniente y necesaria, ya que son diversos los impactos ecológicos que existen sobre estas poblaciones de insectos tales como la destrucción de sus hábitats, la explotación comercial y la introducción de especies exóticas.

Un mariposario en el lugar puede brindar a los visitantes desde exposiciones y pláticas sobre las características de las mariposas; observación de mariposas en vivo; descripción de familias y especies de mariposas por medio de especímenes disecados; explicación del ciclo de vida de la mariposa (huevo, larva, pupa y adulto); y visitas a las distintas partes del mariposario (área de ovoposición, de apareamiento, de alimentación y de exhibición). Otra de las funciones que se puede obtener de la crianza de mariposas es el comercio legal de dichos insectos, el permiso de comercialización es expedido por la SEMARNAT.

#### **Talleres de reforestación de especies nativas**

Es claro que la deforestación es una de las problemáticas medioambientales más críticas que hay en la Sierra del Tigre, ante tal situación, tienen que tomarse diversas medidas para contrarrestar estos impactos ecológicos; una de ellas pudiera ser, la creación de talleres de reforestación de especies nativas, en los que tuvieran el objetivo de enseñar a la población local y visitantes, los distintos métodos, técnicas y conocimientos de reforestación.

En dichos talleres podrían enseñarse desde conocimientos teóricos y prácticos sobre cuestiones como la forma de preparar el terreno antes de reforestar, los árboles nativos del lugar, la apertura de cepas, la densidad de árboles que se deben sembrar de acuerdo al área del terreno, las técnicas de reforestación, las herramientas que se utilizan para reforestar y la determinación de las épocas de siembra.

#### **Zoocriaderos de fauna local**

Para empezar cabe aclarar que los zoocriaderos son centros especializados donde se crían animales silvestres en cautiverio o semi-cautiverio, con el objetivo fundamental de que a través del mantenimiento, la reproducción y el crecimiento de los individuos de una especie animal determinada se atiendan cuestiones como la realización de estudios biológicos y afines, la producción de individuos para el repoblamiento, el mantenimiento de una especie



en peligro de extinción y el comercio legal de animales. Paralelamente a estas labores, estos establecimientos funcionan como pequeños zoológicos adaptados. Entre las especies animales que actualmente están manejando algunos zocriaderos alrededor del mundo se encuentran desde cocodrilos, mariposas, iguanas, serpientes y avestruces.

Con respecto a la propuesta en el lugar, sería muy atractivo desarrollar un producto de tales características en un rancho adaptado como un zocriadero de algún o de varios animales característicos de la Sierra del Tigre, por ejemplo: venados, tlacuaches, armadillos, mapaches, coyotes o guajolotes silvestres; no obstante, en la elección de estos animales silvestres para fines de zocria tienen que basarse indiscutiblemente en criterios profesionales, ya sea por especialistas en el tema y/o de la especie a elegir. Alternativamente a esta situación, todo el proyecto tiene que regirse bajo el amparo de las leyes correspondientes a la temática en turno.

## **6) Turismo de salud**

### ***Equinoterapias***

Es claro que los espacios rurales representan un complemento ideal para la realización de estas prácticas, no es lo mismo efectuar las terapias desde un hospital que en un área rural o natural dentro de un marco tranquilo y plácido; por lo que en esta instancia, los pacientes se hallaran en un medio más favorecedor en su rehabilitación. En este sentido, son diversos los espacios con los que cuenta el lugar que pudieran ser adaptados para la realización de equinoterapias. Por otro lado cabe destacar que también estas prácticas podrían enmarcarse dentro de un objetivo turístico.

Los especialistas señalan que las equinoterapias ayudan al tratamiento de enfermedades o discapacidades tales como lesiones estáticas del sistema nervioso central, poliomiélitis, distrofias musculares, artritis juvenil, asma bronquial, esclerosis múltiple, parálisis cerebral y

malformaciones congénitas; asimismo de patologías psicológicas, cognitivas y sensoriales como Síndrome de Down, retraso mental, trastornos de conducta y aprendizaje, autismo, esquizofrenia, adicciones y fobias, entre muchas más.

#### ***Creación de miradores para el descanso y admiración del paisaje del lugar***

En el municipio Valle de Juárez se ubican los mayores rangos de altimetría de la Sierra del Tigre, por lo que desde esta área se puede contemplar una de las panorámicas más atractivas de la región. Entre los rasgos que más resaltan de esta perspectiva están todas las localidades del norte del municipio Valle de Juárez, la presa Ing. Vicente C. Villaseñor, la laguna el Alto, los cerros del Picacho y de Larios; pero además se logra divisar parte de los municipios de Quitupan, Mazamitla y Marcos Castellanos.

Debido a lo anterior, se podría plantear la creación de miradores ecológicos situados en zonas estratégicas, desde los que se pudiera apreciar los diferentes atractivos del paisaje del área. Sería recomendable que estos nuevos espacios fueran acondicionados como zonas de descanso, en los que se tuviera bancas, mesas, techos y sanitarios; al mismo tiempo que contaran con información importante para el visitante de la zona como identificación de los atractivos turísticos del área, mapas de referencia, datos geográficos e históricos, etcétera.

### **7) Turismo educativo**

#### ***Visita a animales de granja***

Esta propuesta podría implementarse sin ninguna dificultad en algunos de los sitios del lugar que tienen diversos animales de granja. Sin lugar a dudas son actividades más encaminadas al segmento turístico de los niños, pero también es una temática muy atractiva para las demás edades. Lo ideal es que esta propuesta se desarrolle en pequeñas granjas

del lugar adaptadas para estas finalidades; no obstante pudieran acondicionarse sin el menor problema espacios similares como ranchos para la realización de estas prácticas.

Además sería conveniente que en estos lugares contarán con una representación en general de los diferentes animales que hay en una granja (vacas, toros, caballos, burros, cerdos, gallos, gallinas, pollos, chivos, conejos, pavos, etc.); aunque, también pueden desarrollarse establecimientos especializados en un solo animal. Entre las actividades que los visitantes pudieran realizar, estarían la visita a las distintas áreas de la granja como caballerizas, corrales, porquerizas y establos; el cuidado, la limpieza y alimentación de los animales de granja; la colecta de huevos del corral; el cepillado y ensillado de caballos; la ordeña de vacas y la elaboración de quesos caseros.

### **3.3.2 Propuestas en la Presa Ing. Vicente C. Villaseñor**

#### **1) Turismo deportivo**

##### **◆ Paseos en barcas**

Una de las prácticas turísticas que sin ningún inconveniente podría realizarse en el lugar son los paseos en barcas. Por medio de estas embarcaciones pudieran llevarse a cabo desde viajes encaminados al descanso y relajación de los visitantes, en la práctica de actividades deportivas, en la observación de la fauna y flora del lugar o simplemente con una finalidad contemplativa del paisaje del lugar. En general, las condiciones de la presa son óptimas para el desarrollo de estos paseos, quizás la principal sea, la habitual tranquilidad de las aguas del embalse.

Son diversos los lugares del área que se apreciarían de gran forma en estos recorridos, tales como la Sierra del Tigre, los cerros del Picacho y de Larios; las localidades Valle de Juárez, Paso de Piedra y Ojo de Agua del Picacho. Por otra parte, hay que destacar que en

muchas de las áreas contiguas al embalse se contemplan imágenes muy atractivas de los espacios rurales como son campos agrícolas y terrenos donde pastan las vacas.

Para la realización de estas actividades es evidente que tiene que existir una inversión inicial en barcazas estables y seguras, así como en chalecos salvavidas, en medidas e infraestructuras de seguridad. Asimismo sería recomendable, la realización de diferentes estudios para medir los posibles impactos ecológicos que se generarían de estas prácticas.

#### ◆ ***Prácticas deportivas de canotaje***

Las condiciones del embalse de la presa son idóneas en todos los sentidos para la realización de prácticas de canotaje de aguas tranquilas. Estas actividades deportivas consisten en recorrer por medio de canoas o kayaks distancias entre 200, 500 y 1000 metros; las embarcaciones pueden ser propulsadas por una, dos o cuatro personas. Además cabe señalar que el canotaje en sus mencionadas modalidades es un deporte olímpico.

#### ◆ ***Pesca recreativa***

La pesca recreativa podría proporcionar a los turistas llegados al lugar una interesante manera de pasar el tiempo de una forma tranquila y agradable, pero además de un modo ecológico. Ya que el objetivo principal de este tipo de pesca es la recreación y no los fines comerciales; es decir no busca extraer peces del medio sino más bien cuando se realizan las capturas se prosigue a liberarlos.

Por lo que esta actividad no busca el beneficio económico ni el reconocimiento que se busca en una competencia de pesca; simplemente es la satisfacción de vivir la experiencia de todo lo que conlleva el proceso de pesca desde el manejo y lanzamiento de la caña de pescar, la selección del lugar de pesca, la colocación de la carnada en el anzuelo, el contacto con el pez, por citar algunas.

## 2) Turismo de aventura

◆ **Esquí acuático** *(basado en un reglamento que controle dichas actividades con la finalidad de prevenir impactos ambientales en el área).*

Otra de las actividades que se pudiera desarrollar en las aguas de la presa es el esquí acuático, deporte en el cual los participantes esquián sobre el agua agarrados a una cuerda tirada por una lancha a altas velocidades. Para la realización de estas actividades se requieren lanchas rápidas; esquíes de madera, plástico o fibra con un largo de 1.7 metros y de unos 15 centímetros de ancho, asimismo es necesario de trajes especiales para los practicantes.

Además cabe mencionar que existen cuatro modalidades de esquí acuático: el slalom, saltos, figuras y wakeboard. El slalom consiste en alcanzar una meta a máximas velocidades, en el recorrido se tienen que esquivar boyas con movimientos de zig-zag; en los saltos, los esquiadores tienen que avanzar sobre un trampolín donde el objetivo es buscar el mayor salto, también es trascendental la estética del vuelo y el aterrizaje; en las figuras, los participantes tienen que realizar el mayor número de acrobacias esquiando; por último, el wakeboard, es la modalidad más reciente del esquí acuático, se efectúa sobre una sola tabla muy parecida a la del snowboard, en la cual se hacen saltos y figuras acrobáticas.

## 3) Turismo gastronómico

◆ **Edificación de restaurantes tradicionales alrededor de la presa**

A pesar que la presa Ing. Vicente C. Villaseñor es uno de los recursos turísticos más importantes del municipio, no existen en los alrededores establecimientos que se dediquen a la venta de alimentos preparados. Por lo cual se podría efectuar un proyecto que tuviera la

intención de impulsar este tipo espacios alrededor de la presa. Sería muy conveniente que estos restaurantes promovieran desde luego los platillos típicos del lugar y de la región, pero además es importante que estos establecimientos estén conformados con elementos naturales y culturales propios del lugar tanto en su arquitectura, arreglos y adornos.

### ◆ **Cultivo de tilapia**

Entre los peces que podemos encontrar en las aguas de la presa están las tilapias. Este grupo de peces tienen su origen en el continente africano, pero en la actualidad habita en muchas regiones tropicales del mundo. En México, las tilapias se introdujeron en la década de los sesentas procedentes de los Estados Unidos. Entre sus especies destacan la tilapia del Nilo (*Oreochromis niloticus*), la tilapia azul (*Oreochromis aureus*) y la tilapia de Mozambique (*Oreochromis mossambicus*).

Las tilapias presentan extraordinarias cualidades para la piscicultura o cultivo de peces, entre las que podemos mencionar se encuentran su amplia resistencia al ataque de organismos patógenos, su adaptación al cautiverio en distintos ambientes (ríos, arroyos, lagunas costeras, bordos, estanques, etc.), su alta tolerancia a altas densidades de cultivo y un crecimiento acelerado. Por otro lado, cabe mencionar que la demanda comercial de la tilapia es amplia a nivel mundial, ya que son peces de buena talla, de agradable sabor y de poca espina.

En relación al proyecto en el lugar, existen varias áreas en las márgenes de la presa que bien pudieran adaptarse para el cultivo de tilapia. De las formas de cultivo que mejor se adecuarían a dichos espacios en la presa están los corrales y las jaulas. Los cultivos de tilapia de corral se realizan en las partes menos hondas de un embalse; la profundidad debe ser entre 1 a 1.5 metros, el fondo tiene que ser firme y por otro lado es recomendable que el lugar sea apropiado para la construcción del cercado del corral. En lo concerniente al cultivo

de tilapia en jaula, también es otro método que brinda grandes resultados a los acuicultores, ya que utiliza jaulas de distintos tamaños y formas (rectangulares, cuadradas y cilíndricas), para la siembra, crianza, preengorda y engorda de peces.

Por último, un proyecto de tales características en el lugar se podría empalmar si ninguna complicación a una finalidad turística. Son diversas las actividades que pueden efectuarse con tal objetivo desde visitas turísticas por medio de barcas a las distintos cultivos hasta la adaptación de pequeños restaurantes en los que se elaboren platillos de tilapia.

### **3.3.3 Propuestas en el Cerro del Picacho**

#### **1) Turismo de aventura**

##### **◆ Paseos en burro**

Hace algunas décadas atrás, los burros formaban parte integral del contexto social del municipio, se les solía ver en las esquinas del pueblo con la carga de la gente que se iba al cerro a ordeñar sus vacas o en su caso a trabajar en el campo. Con el pasó de los años, tanto en la cabecera municipal, así como en las distintas localidades del municipio, los asnos cedían su lugar a otros medios de transporte. En la actualidad, se suele ver uno que otro burro en el pueblo; no obstante en algunas localidades y ranchos del municipio todavía es posible ver con más frecuencia este tipo de équidos.

Esta propuesta turística tiene la intención de promover los paseos en burro en el cerro del Picacho, lugar que cuenta con todas las características idóneas para la realización de estas prácticas debido a que posee una serie de brechas y veredas bien definidas, las cuales se pueden recorrer fácilmente; por otro lado, estos trayectos serían ideales, ya que desde esta área se aprecia con gran detalle muchos de los aspectos del paisaje del lugar como son la Sierra del Tigre, la presa del lugar y la cabecera municipal.

En lo concerniente al paseo en burros, esta actividad podría representar una agradable experiencia para muchos visitantes que llegan al lugar, quienes verían en estos paseos una forma original, tranquila y divertida de conocer el municipio. Estas prácticas resultan muy atractivas especialmente para los niños y adultos, pero además para personas con alguna discapacidad física; en relación a esto, algunos especialistas en torno al tema afirman que los paseos en burro son una actividad terapéutica, ya que ayudan entre otras cuestiones a la rehabilitación de diversos músculos y articulaciones del cuerpo humano.

## **2) Agroturismo**

### **◆ Participación en cosechas de maíz**

Esta propuesta consiste en fomentar visitas turísticas a los campos de maíz del lugar con la finalidad de que los invitados puedan observar y/o participar en la cosecha anual de tal cultivo. Son diversas las enseñanzas que los productores del área podrían compartir a los turistas desde las diferentes técnicas de recolección del maíz, la forma de siembra, las características de la planta, los requerimientos climáticos del cultivo, el desarrollo vegetativo del maíz, el control de plagas y otras temáticas interrelacionadas. Posteriormente de las labores de cosecha se pudieran organizar comidas con platillos típicos del lugar donde uno de los ingredientes principales sea el maíz como lo es el pozole, los tamales, las toqueras, las corundas y otros más.

### **◆ Creación de huertos ecológicos**

Alrededor del cerro del Picacho se podrían crear una serie de huertos ecológicos con diversos frutos y hortalizas del área. Hay que señalar que este tipo de lugares son muy atractivos por varias razones; por una parte, fomentan una producción orgánica y ecológica, ya que los cultivos que manejan están libres de fertilizantes y de abonos químicos. Al mismo tiempo, sirven de seguridad alimentaria, particularmente para los hogares de bajos ingresos;



fomentan el consumo de alimentos más nutritivos, estimulan prácticas sustentables de agricultura, promueven el contacto con la naturaleza y además generan ingresos adicionales. Por otro lado, los huertos ecológicos pueden insertarse adecuadamente en un marco enfocado al turismo, ya sea principalmente con la organización de visitas y la venta de productos orgánicos a los turistas.

#### ◆ ***Vivero de árboles autóctonos***

El cerro del Picacho es una de las áreas del municipio más afectadas por la deforestación. Anteriormente el lugar estaba cubierto en su mayor parte por un bosque de encino, en la actualidad sólo queda una mínima porción de ese bosque. Una de las posibles alternativas para tratar de frenar esta problemática ambiental sería la creación de un vivero de árboles autóctonos. Este tipo de viveros cumple con la función primordial de proteger el desarrollo de los árboles en sus primeras etapas para luego destinarlos a distintas finalidades, ya sea para la reforestación, el comercio o para la industria maderera. Además, este tipo de viveros son muy atractivos para la realización de visitas de índole turística.

### **3) Turismo educativo**

#### ◆ ***Granja de lombricultura***

Una de las actividades que podría traer muchos resultados positivos para el lugar es la realización de prácticas de lombricultura, por una parte son diversos los resultados ecológicos que se obtienen de dichas labores tales como la rehabilitación de suelos improductivos, debido a que las lombrices producen humus, que es un fertilizante orgánico, el cual es resultado de la desintegración de la materia orgánica por parte de estos organismos, que la transforman en nutrientes de gran calidad para los cultivos.

Además de la producción de humus, la cría intensiva de lombrices tiene otras alternativas de crecimiento económico, ya sea desde la comercialización de lombrices o la producción de carne de lombriz para harina, la cual se destina principalmente a la alimentación de animales de granja. Por otro lado, una alternativa que recientemente se está llevando a cabo en este tipo de lugares y con resultados muy positivos es el desarrollo de actividades encaminadas al turismo como talleres, eventos, exposiciones hasta la creación de granjas temáticas.

#### **4) Ecoturismo**

##### **◆ *Observación sideral***

La observación sideral es una actividad que consiste en la observación y apreciación del cosmos a campo abierto de una forma interesante y agradable. Para esta propuesta es necesario adquirir una serie de telescopios de buen alcance, con los cuales las observaciones se realizarían con mayor detalle y precisión. Otros materiales a tener en cuenta para estas prácticas son los mapas celestes y un manual de identificación de estrellas y planetas.

En general, las condiciones del lugar son ideales para la observación sideral, ya que alrededor del año, se cuentan con numerosos días despejados y estrellados. Lo anterior es fundamental porque muchos aficionados a estas prácticas astronómicas buscan este tipo de lugares, debido a que entre otras cosas, son lugares sin muchas luces artificiales, lo cual en cierto modo facilita una mejor visión del espacio sideral.

Son muchos los eventos y actividades que pudieran ser programados para los encuentros de observación sideral en el lugar como la identificación de constelaciones, estrellas, planetas y satélites; observaciones de lluvias de estrellas, de fases lunares y de eclipses lunares.

### 3.3.4 Propuestas en el primer cuadro de la cabecera municipal

#### 1) Turismo gastronómico

##### ◆ *Realización de ferias gastronómicas y de productos típicos*

La realización de un circuito tanto de ferias gastronómicas y de productos típicos en el municipio pudiera entre otras cuestiones, revalorizar la cocina tradicional del lugar, promocionar los distintos productos elaborados en el área, reactivar la economía local, fortalecer la identidad cultural de los habitantes, generar nuevas alternativas de ingresos y además incentivar el turismo en el lugar. Además que estos espacios feriales, combinados con otras actividades de sano entretenimiento, son entornos propicios para las reuniones familiares de los habitantes del lugar y para los visitantes que llegan al área.

Este tipo de ferias pudieran realizarse en la plaza del lugar cada mes, debido a la gran cantidad de productos y platillos típicos que podrían considerarse para tales efectos, ya sea desde una feria del queso, del vino mezcal, de la semita, de la longaniza, del durazno, del aguacate, de la guayaba, del maíz, de la cajeta, del pozole, del bote, de la birria y de otros productos más. Son muchos los eventos que se realizan en esta clase de ferias como exhibiciones de productos típicos, programas culturales, talleres, congresos, conferencias, desfiles, concursos de cocina, degustaciones gastronómicas, visitas guiadas, juegos y entretenimientos.

##### ◆ *Elaboración y degustación de productos caseros*

Ya se ha mencionado anteriormente, la riqueza de productos caseros que se producen en muchas de las casas o en los talleres artesanales del municipio, por lo que estos productores debieran aprovechar tal situación para invitar a los turistas que llegan al lugar a participar en la elaboración de productos como la cajeta de leche, los chongos, el yogurt, las

semitas, los cortadillos, las frutas en conserva y otros más. Para finalizar, el visitante podría degustar de estos productos así como adquirirlos.

## **2) Turismo cultural**

### **◆ Reutilización de construcciones antiguas para hospedaje**

Es claro que en la cabecera municipal existe un evidente proceso de transformación en las formas arquitectónicas de las casas, especialmente en las nuevas construcciones. No obstante a esta situación, todavía es posible encontrar viviendas con los estilos tradicionales pertenecientes al lugar, que en algunos casos llegan a remontarse a las primeras décadas del siglo XX. Por lo cual dichas edificaciones representan un atractivo del lugar, especialmente para los visitantes provenientes de los espacios urbanos, los cuales en su mayoría no tendrían ninguna objeción de instalarse en dichas construcciones, al contrario, les representaría, estar en una estancia en la que pudieran apreciar parte de los elementos arquitectónicos del paisaje cultural del lugar.

Además, que en muchas de estas casas se encuentran elementos naturales como árboles de guayaba, limón, lima, naranja, durazno, pera, manzana, granada, zarzamora, higo y tejocote, conjuntamente de toda una variedad de plantas de ornato. Por consiguiente, esta combinación entre elementos naturales y arquitectónicos brinda espacios tranquilos, frescos y placenteros, que en algunos casos muy bien pudieran considerarse para el hospedaje de visitantes.

## CONCLUSIONES

Es evidente que en las últimas décadas, las investigaciones en torno a la Geografía del Turismo han tenido un crecimiento en número e importancia, debido especialmente a la diversidad de campos en los que se puede realizar un análisis geográfico de tal actividad, desde un enfoque espacial, crítico, ambiental, económico, cultural, social, entre otros.

Además, es preciso señalar que el geógrafo cuenta con una variedad de herramientas para poder interpretar el fenómeno turístico en el espacio geográfico, desde datos estadísticos, modelos teóricos y fuentes bibliográficas; todas estas herramientas de trabajo utilizadas en el campo profesional de la Geografía, sumadas a los nuevos instrumentos de la Geomática como los Sistemas de Información Geografía, tratamiento de imágenes de satélite y manejo del GPS, proporcionan al investigador muchas utilidades y beneficios para la realización de futuros trabajos en el campo de la Geografía del Turismo, ya que ayudan principalmente a perfeccionar el proceso de recopilación, integración y análisis de la información geográfica.

No obstante a lo anterior, también cabe precisar que la Geografía del Turismo aún está en un proceso de construcción en sus bases teóricas-conceptuales, debido básicamente a que es un campo de estudio todavía emergente y en vías de consolidación. Entre los factores que han imposibilitado esta incipiente producción teórica-conceptual se encuentra el acelerado proceso evolutivo del fenómeno turístico, que pasó de un dominio del turismo de sol y playa a un amplísimo número de segmentos turísticos, desde un turismo cultural, turismo étnico, ecoturismo, turismo gastronómico, turismo sexual, turismo comunitario, turismo rural, turismo esotérico, entre muchos más.

Por lo anterior, gran parte de estas modalidades turísticas representan para los geógrafos un nuevo campo de estudio y, por ende, no hay o son muy pocos los trabajos analíticos; al

igual, muchas de estas obras se caracterizan por ser muy descriptivas y no poseer marcos conceptuales propios al área de estudio, lo que concretamente es una de las problemáticas generalizadas en el ámbito latinoamericano, aunque hay que destacar que la investigación sigue en aumento en esta región y, que además, ya se le empieza a dar una mayor valoración académica a estos nuevos segmentos turísticos.

Indiscutiblemente esta diversificación de segmentos turísticos ha generado que áreas alejadas de los flujos turísticos tradicionales se incorporen a tal dinámica, integrando recursos naturales y culturales propios a su territorialidad como es el caso de los espacios rurales con el desarrollo de diversos productos turísticos auténticos, entre los que destaca el turismo rural.

En relación a lo anterior, cabe mencionar que en el contexto nacional, el turismo rural representa un campo emergente y todavía desconocido en muchos aspectos, en comparación con otras regiones del planeta como la europea, principalmente de países como España, Italia, Francia y Alemania, pero también de varios países sudamericanos, destacando en este sentido, Argentina, Brasil, Chile, Uruguay y Colombia.

La mayor parte de estas naciones cuentan con un producto turístico rural desarrollado, sobre todo el de los europeos, debido a que llevan más tiempo efectuando estas actividades. Por consecuencia, gran parte del análisis teórico existente en esta temática se ha producido en estos países, el cual en su mayor volumen, corresponde a su contexto geográfico.

En lo que respecta a México, la investigación geográfica todavía es muy escasa en torno al turismo en los espacios rurales, aunque se espera que siga incrementándose sobre todo de aquellos productos turísticos que se están promoviendo en estas áreas tales como el Programa de Pueblos Mágicos y la creación de diversas rutas gastronómicas, enológicas, culturales y ecoturísticas, entre las que se encuentran: la del mole negro, en Oaxaca; la del

tequila, en Jalisco; la del queso y el vino, en Querétaro; la del mariachi, en Jalisco; la de las ciudades coloniales, en Chiapas; la del desierto, en Coahuila; la del chocolate, en Tabasco.

Sin embargo, podemos considerar que las prácticas de turismo rural siguen en franco crecimiento en el país, y también se espera que continúen en la misma tendencia en próximos años, básicamente por la diversidad en el capital rural que presenta el territorio nacional. Tal situación puede ayudar en la conformación de un gran número de productos turísticos atractivos; particularmente, en los casos del agroturismo, turismo en comunidades indígenas, ecoturismo, turismo cultural, turismo religioso, turismo gastronómico y turismo de salud.

Asimismo, se puede señalar que los apoyos económicos al turismo rural en el país se han acrecentado en los últimos años, principalmente promovidos por el gobierno federal; no obstante, aquellos todavía son insuficientes, ya que alcanzan a cubrir sólo unos cuantos proyectos turísticos regionales. Por ejemplo, en 2005, el gobierno de Vicente Fox transfirió recursos económicos para la rehabilitación de antiguas haciendas henequeneras en Yucatán y para el Programa de Haciendas y Casas Rurales de Jalisco. En el 2006, la Secretaría de Economía pone en marcha el programa de incubadoras de turismo rural para fomentar el potencial turístico de comunidades indígenas. Por otra parte cabe destacar la consolidación en la actualidad del ecoturismo en muchas áreas del país, específicamente en los estados de Chiapas, Oaxaca, Veracruz, Michoacán y Quintana Roo.

En el caso de Valle de Juárez, podemos llegar a varias consideraciones finales; por una parte, cabe señalar que este lugar hasta hace aproximadamente una década se encontraba parcialmente desvinculado de cualquier actividad turística, a pesar de la cercanía del pueblo de Mazamitla que tiene un producto turístico muy importante en la región; pero en estos últimos años, claramente se identifica la intención de incorporar el turismo en la dinámica

socioeconómica de este municipio. Tal situación, en esencia es debida al impulso de diversas políticas estatales que pretenden fomentar y promover el turismo en distintas áreas de la Región Sureste de Jalisco.

Por lo que esta reciente incorporación del turismo a la dinámica espacial del Valle de Juárez resulta una situación desconocida y novedosa para la sociedad en turno. Debido a esto, muchos habitantes del lugar se cuestionan de las posibles problemáticas que surgirían al efectuar una mala planeación turística en el municipio; toman como ejemplo, al pueblo de Mazamitla, donde señalan que se han desarrollado diversos problemas y conflictos a causa de las prácticas turísticas, tales como la delincuencia, la contaminación, el deterioro de ecosistemas naturales, molestias a la población local, entre otros.

En relación a este último hecho señalado, es muy importante explicar que el pueblo de Mazamitla se encuentra inserto en el Programa de Pueblos Mágicos, por lo que tal factor ha sido fundamental para propiciar que se intensifiquen los flujos turísticos hacia esta área, principalmente procedentes de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Guadalajara; sin embargo, también ha generado una saturación turística de dicho espacio, desde un incremento desordenado de los equipamientos y servicios turísticos (hoteles, cabañas, condominios, restaurantes, centros nocturnos, etc.) que, en consecuencia, junto a otros factores interrelacionados han desencadenado un turismo masificado en este pueblo y en sus áreas contiguas.

Ante el ejemplo anterior, cobra importancia definir cuál modelo turístico es el más conveniente para la estructura espacial del municipio Valle de Juárez; en esta consideración, podemos afirmar con base en los resultados obtenidos del análisis de esta investigación, que el turismo rural representa la mejor opción para este territorio. Son muchas las causas que nos llevan a tal afirmación, en primera instancia, el lugar cuenta con muchas características



atractivas en su capital rural, destacando en general por sus paisajes naturales y rurales, sus actividades agropecuarias, sus productos típicos, sus construcciones rurales y su gastronomía.

Además, debido a las características de sus recursos turísticos (Sierra del Tigre, presa Ing. Vicente C. Villaseñor y cerro del Picacho), se puede realizar todo un proyecto integral de turismo rural, ya que son diversas las modalidades turísticas que se podrían efectuar en dichos espacios, desde prácticas de agroturismo, turismo gastronómico, ecoturismo, turismo deportivo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo educativo y turismo de salud. En este sentido, cabe destacar que en la última parte de la investigación, se elaboraron toda una serie de propuestas de turismo rural enfocadas al contexto geográfico de tales recursos turísticos, por lo que este apartado brinda toda una diversidad de posibilidades para que el lugar pueda conformar un producto turístico propio y atractivo.

Pero también no hay que olvidar, todas las consecuencias positivas que se podrían desencadenar con el desarrollo óptimo de este tipo de actividades, desde la creación de empleo, resguardo del patrimonio cultural, consolidación de la identidad local, recuperación de la cultura local, manejo sustentable de recursos naturales, revalorización de paisajes locales, participación de la población local, promoción de productos locales, diversificación de actividades económicas, fomento del arraigo rural, reutilización de construcciones antiguas y muchas más.

Por último, se pretende llevar esta propuesta de turismo rural al gobierno municipal de Valle de Juárez, para que la puedan revisar y analizar. En caso de que se decidiera apoyar este proyecto tanto por las autoridades correspondientes y la población local, el siguiente paso a seguir sería la elaboración de un plan de negocios, que tenga como propósito

fundamental: el diseño y la ejecución de una serie de estrategias para el desarrollo comercial de esta propuesta turística.

Entre los objetivos que podrían plantearse en este plan están desde la definición y segmentación del mercado, la búsqueda de alianzas estratégicas y de apoyo estatal para el posicionamiento turístico del lugar, el desarrollo de políticas de promoción turística, la creación de una imagen marca del municipio, el apoyo económico a incubadoras de turismo rural, la formulación de prácticas sustentables de todas las actividades turísticas y otros más.

En lo personal, me interesaría seguir con esta misma línea de investigación, ya que se tiene la intención en un futuro próximo de desarrollar un proyecto similar al de esta tesis, pero involucrando a otros municipios de la región como Mazamitla, Marcos Castellanos, Quitupan, Santa María del Oro, Tamazula de Gordiano y La Manzanilla de la Paz, debido a que enfrentan problemáticas muy similares a las del contexto de Valle de Juárez y el turismo rural puede representar una opción de desarrollo socioeconómico para estos espacios.

## BIBLIOGRAFÍA

- Antón, Salvador y González, Francisco (coord.) (2005), *Planificación territorial del turismo*. UOC, Barcelona.
- Antón, Salvador y González, Francesc (coord.) (2007), *A propósito del turismo: La construcción social del espacio turístico*. UOC, Barcelona.
- Barrera, Ernesto (2009), *Desarrollo de productos turísticos rurales*. Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- Barrera, Ernesto (2009), *Turismo rural como negocio turístico y estrategia para el desarrollo local*. Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- Blanco, Marvin., et. al. (2006), *Análisis del potencial del turismo rural en los cantones de Upala, Los Chiles, Guatuso y La Cruz*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)-Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR), San José.
- Boullón, Roberto (1990), *Planificación del espacio turístico*. Trillas, México.
- Callizo, Javier (1991), *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Síntesis, Madrid.
- Cebrián, Francisco., et. al. (2008), *Turismo rural y desarrollo local*. Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla; Ediciones de la Universidad de Castilla y la Mancha, Sevilla.
- Chavarría, Carlos (2009), *Estudio sobre turismo rural en Costa Rica*. IICA, San José.
- Contreras, Rodrigo (1995), *Nostalgias de pino y madroño: Historia de Valle de Juárez*. U. de G., Guadalajara.
- Crosby, Arturo (ed.) (1996), *Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales y naturales*. Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística, Madrid.

- Crosby, Arturo (ed.) (2009), *Re-inventando el turismo rural: gestión y desarrollo*. Laertes, Barcelona.
- Departamento de la Estadística Nacional (1926), *Censo General de Habitantes. 30 de noviembre de 1921. Estado de Jalisco*. México, D. F.
- Foronda, Concepción (1999), “*El paisaje, denominación de origen turístico*”, Actas del XVI Congreso de geógrafos españoles. Universidad de Málaga-Asociación de Geógrafos Españoles, Málaga.
- Gómez, Alberto (1987), *La evolución internacional de la Geografía del ocio*. Geo crítica, Universitat de Barcelona, España.
- Gómez, Belén y López, Francesc (2002), *Regionalización turística del mundo*. Universitat de Barcelona, España.
- Hall, Collin (2009), *El turismo como ciencia social de la movilidad*. Síntesis, Madrid.
- Hall, Collin y Page, Stephen (2006), *The Geography of Tourism and Recreation: Environment, place, and space*. Routledge, Estados Unidos.
- Hiernaux, Daniel y Lindón, Alicia (2006), *Tratado de Geografía Humana*. Antrophos, México.
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) (1984), *X Censo General de Población y Vivienda, 1980. Estado de Jalisco*. INEGI. México, D. F.
- INEGI (1993), *Jalisco, Síntesis de resultados. XI Censo General de Población y Vivienda, 1990*. INEGI. Aguascalientes, México.
- INEGI (1997), *División territorial del Estado de Jalisco de 1810 a 1995*. INEGI, Aguascalientes, México.
- INEGI (2002), *XII Censo General de Población y Vivienda, 2000. Síntesis de resultados, Jalisco*. INEGI. Aguascalientes, México.
- INEGI (2009), *Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos. Valle de Juárez, Jalisco*. INEGI, Aguascalientes, México.

- INEGI (2010), *Anuario estadístico de Jalisco, 2010*. INEGI, Aguascalientes, México.
- INEGI (2011), *Anuario estadístico de Jalisco, 2011*. INEGI, Aguascalientes, México.
- Márquez, Dominga (coord.) (2002), *Nuevos Horizontes en el Desarrollo Rural*. Universidad Internacional de Andalucía-Akal, Madrid.
- Osorio, Maribel., et. al. (comp.) (2004), “*Entorno del turismo. Perspectivas*”. UAEM, México.
- Palafox, Alejandro (coord.) (2005), *Turismo: teoría y praxis*. Plaza y Valdés, México.
- Román, María y Ciccolella, Mariana (2009), *Turismo rural en la Argentina: Concepto, situación y perspectivas*. IICA, Buenos Aires.
- Romeu, E (2000), *Mariposas mexicanas: los insectos más hermosos*. CONABIO. Biodiversitas 28:7-10, México.
- Ruíz, José., et. al. (2005), *Potencial productivo de la Región Sureste de Jalisco*. Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias, Tepatitlán de Morelos, Jalisco.
- Sáez, Antonia y Pulido, Juan (coord.) (2006), *Estructura económica del turismo*. Síntesis, Madrid.
- Salinas, Eros (2003), *Geografía y turismo, aspectos territoriales del manejo y gestión del turismo*. SI-MAR S.A., Bogotá.
- Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Jalisco (2010), *Rutas Culturales Jalisco: Ruta Sierra del Tigre*. Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Jalisco, Guadalajara.
- Secretaría de Economía. Dirección General de Estadística (1952), *Séptimo Censo General de Población. 6 de junio de 1950. Estado de Jalisco*. México, D. F.

- Secretaría de la Economía Nacional. Dirección General de Estadística (1936), *Quinto Censo de Población. 15 de mayo de 1930. Estado de Jalisco*. México, D. F.
- Secretaría de la Economía Nacional. Dirección General de Estadística (1943), *Estados Unidos Mexicanos. 6° Censo de Población 1940, Jalisco*. México, D. F.
- Secretaría de Fomento (1905), *Censo General de la República Mexicana verificado el 28 de octubre de 1900 conforme a las instrucciones de la Dirección General de Estadística a cargo del Dr. Antonio Peñafiel*. Estado de Jalisco. México, D. F.
- Secretaría de Industria y Comercio. Dirección General de Estadística (1963), *VIII Censo General de Población. 8 de junio de 1960. Estado de Jalisco*. México, D. F.
- Secretaría de Industria y Comercio. Dirección General de Estadística (1971), *IX Censo General de Población, 1970. Estado de Jalisco*. México, D. F.
- Segrelles, José (2002), *Geografía Humana: Fundamentos, métodos y conceptos*. Editorial Club Universitario, Alicante.
- Torres, Enrique., et. al. (coord.) (2006), *Estructura de mercados turísticos*. UOC, Barcelona.
- Troitiño, Miguel., et. al. (coord.) (2008), *Destinos turísticos: viejos problemas ¿nuevas soluciones? En X Coloquio de Geografía del Turismo, ocio y recreación*. Universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca.
- Universidad de Cantabria (2002), *Actas del XI Coloquio de Geografía Rural: Los espacios rurales entre el hoy el mañana*. Servicio de Publicaciones, Santander.
- Vargas, Gilbert (2006), *Geografía turística de Costa Rica*. EUNED, San José.
- Vieites, Carlos., et. al. (2006), *Agronegocios alternativos: enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales*. Hemisferio Sur, Buenos Aires.
- Viñals, María (1999), *Turismo en espacios naturales y rurales II*. Universidad Politécnica de Valencia, España.

### Fuentes de Internet

- Almirón, Analía (2004), *Turismo y Espacio. Aportes para otra geografía del turismo*. En revista: GEOUSP - Espaço e Tempo, Sao Paulo, N° 16, pp. 166-180.  
<http://www.geografia.fflch.usp.br/publicacoes/Geosp/Geosp16/>  
[Consulta: 12 de abril de 2011].
- Garduño, Martha., et. al. (2009), *Turismo rural: participación de las comunidades y programas federales*. En revista: El periplo Sustentable, núm. 17, julio-diciembre, Universidad Autónoma del Estado de México.  
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/1934/193414420001.pdf>  
[Consulta: 15 de octubre de 2011].
- Falke, Germán (2009), *Equinoterapia. Enfoque clínico, psicológico y social*. En revista: de la Asociación Médica Argentina, Vol. 122, núm. 2 de 2009.  
[http://www.ama-med.org.ar/revistas/2009-2/Equinoterapia\\_Falke.pdf](http://www.ama-med.org.ar/revistas/2009-2/Equinoterapia_Falke.pdf)  
[Consulta: 15 de febrero de 2012].
- Hiernaux, Daniel (2008), *El giro cultural y las nuevas interpretaciones geográficas del turismo*. En revista: GEOUSP - Espaço e Tempo, Sao Paulo, N° 23, pp. 177-187. <http://www.geografia.fflch.usp.br/publicacoes/Geosp/Geosp23/>  
[Consulta: 11 de Mayo de 2011].
- Montañez, Gustavo y Delgado, Ovidio (1998), *Espacio, territorio y región: Conceptos básicos para un proyecto nacional*.  
[http://www.geolatinam.com/files/Montanez\\_y\\_Delgado.\\_1998.pdf](http://www.geolatinam.com/files/Montanez_y_Delgado._1998.pdf)  
[Consulta: 12 de junio de 2011].
- Plan Municipal de Desarrollo Rural Sustentable. Municipio de Valle de Juárez, Jalisco (2004-2006).  
<http://www.oedrus-portal.gob.mx/oedrusjalisco/jalisco/docs/serv/planesmpales/>

[Consulta: 18 de marzo de 2011].

- Plan de Desarrollo Municipal (2007-2009), Valle de Juárez, Jalisco  
[http://issuu.com/simarsureste/docs/plan\\_municipal\\_de\\_desarrollo\\_valle\\_de\\_juarez\\_2007\\_](http://issuu.com/simarsureste/docs/plan_municipal_de_desarrollo_valle_de_juarez_2007_) [Consulta: 25 de marzo de 2011].
- Plan Municipal de Desarrollo 2010-2012. Valle de Juárez, Jalisco.  
[seplan.app.jalisco.gob.mx/biblioteca/archivo/play/365](http://seplan.app.jalisco.gob.mx/biblioteca/archivo/play/365)  
[Consulta: 22 de octubre de 2011].
- <http://www.conabio.gob.mx/informacion/gis/> [Consulta: 25 de septiembre de 2011].
- <http://www.fonatur.gob.mx/es/index.asp> / [Consulta: 12 de septiembre de 2011].
- <http://www.jardinyplantas.com/viveros/viveros-forestales.html> [Consulta: 5 de abril de 2012].
- <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx> [Consulta: 19 de septiembre de 2011].
- <http://www.sectur.gob.mx/> [Consulta: 22 de septiembre de 2011].

#### **Otras fuentes**

- INEGI. Carta topográfica 1:50 000, E13B16 (MAZAMITLA).
- INEGI. Carta topográfica 1:50 000, E13B17 (JIQUILPAN).
- INEGI. Carta topográfica 1:50 000, E13B26 (TAMAZULA).
- INEGI. Carta topográfica 1:50 000, E13B27 (SANTA MARÍA DEL ORO).
- INEGI. Carta topográfica 1:250 000, E13-3 (COLIMA).
- INEGI. Datos vectoriales escala 1:1 000 000.
- Acervo de información geográfica INEGI (Mapa Digital de México) en [gaia.inegi.org.mx](http://gaia.inegi.org.mx)
- Sistema Estatal de Información Jalisco (SEIJAL) en [http:// www.jalisco.gob.mx/wps/portal/seijal](http://www.jalisco.gob.mx/wps/portal/seijal)