



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ACATLÁN

UN VUELO COMUNICATIVO A TRAVÉS  
DE LA POLIVISION DE LAS REPRESENTACIONES  
DE GÉNERO.

ESTUDIO DE CASO EN LA REVISTA  
“LA MOSCA EN LA PARED”

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**  
PRESENTA

LUIS ALBERTO CASTRO GONZÁLEZ

ASESOR: MARIO ALBERTO REVILLA BASURTO

MAYO 2013



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# ÍNDICE

<b>Introducción</b>	<b>4</b>
<b>Capítulo I</b>	
<b>1. Una teoría para entender a los insectos</b>	<b>8</b>
1.1 Alas de mosca: Las Representaciones	9
1.2 El proceso de socialización y enculturización	11
1.3 Concepto de Mediación	16
1.4 Representaciones de Género	17
1.4.1 Comunicación Conservadora	18
1.4.2 Comunicación Innovadora	18
<b>Capítulo II</b>	
<b>2. La polivisión moscosa del Género</b>	<b>20</b>
2.1 El género, esa lucha de contrarios	21
2.2 Hombres	22
2.3 Mujeres	26
2.4 Concepciones actuales de Género	30
2.4.1 Poder, bastión masculino	30
2.4.2 Maternidad: El eterno papel de la mujer	31
2.4.3 Cuando la delicadeza se quedo en el armario	32
2.4.4 Identidad femenina, ¿estará cambiando algo?	33
2.4.5 Esa extraña enfermedad llamada Amor	34
2.4.6 De las tipologías del amor a las contradicciones del corazón	34
<b>Capítulo III</b>	
<b>3. Ruta de vuelo:</b>	
<b>Una forma de proceder metodológicamente</b>	<b>36</b>
3.1 Metodología	37
3.2 La Técnica	37
3.3 Material de análisis. Contexto y datos de la revista	39
3.4 Selección de la muestra	40
3.5 El instrumento	42
3.6 Revisión profunda del texto	43
3.6.1 Resumen del relato	43
3.6.2 Identificación de datos relevantes	43
3.6.3 Ejercicio intuitivo	43

3.7 Registro de los datos	44
3.7.1 Personajes	44
3.7.2 Acciones	44
3.7.3 Actitudes	45
3.7.4 Expresiones	45
3.7.5 Relaciones	45
3.7.6 Construcción y Uso de Relatemas	46
3.8 Construcción de categorías	46
3.8.1 Género	46
3.8.2 Categorización de los conceptos	46
3.8.3 Acciones	48
3.8.4 Actitudes	49
3.8.5 Expresiones	50
3.8.5.1 Mujeres	50
3.8.5.2 Hombres	51
3.8.6 Relaciones	51
3.9 Conceptualización	52
3.9.1 Acciones	52
3.9.2 Actitudes	53
3.9.3 Relaciones	56
3.9.4 Expresiones	57
3.9.4.1 Mujeres	57
3.9.4.2 Hombres	59
3.10 Sumatoria y frecuencia de los datos	60
3.10.1 Registro	60
3.10.2 Frecuencias y Sumatorias	60
3.10.3 Porcentaje General	61
3.10.4 Porcentaje Particular	61
3.6 Presentación de Tablas y Gráficos	62
3.11.1 Datos de la tabla	62
3.11.2 Gráficas	63

## Capítulo IV

### 4. Bitácora de vuelo

<b>Registro y Análisis de los datos</b>	<b>65</b>
1 Acciones	66
2. Actitudes	73
3. Relaciones	83
4. Expresiones	87
4.1 Expresiones Mujeres	87
4.2. Expresiones Hombres	92

## Capítulo V

<b>5. Destino de vuelo</b>	
<b>Interpretación de los resultados</b>	<b>95</b>
5.1 Elementos de la Epístola de Melchor Ocampo	96
5.2 Características de cómo debe ser una mujer	98
5.3 Características de cómo debe ser un hombre	102
5.4 Tablas comparativas e Interpretación de los datos	107
5.5 “Alitas de mosca”	
Acciones, Actitudes, Representaciones y Expresiones	125
5.6 “Una mosquita muerta”	
Conservadora o innovadora	126
5.7 “Y cuando desperté la mosca seguía ahí”	
Elementos de una comunicación conservadora	127
5.8 “Un vuelo renovado”	
Elementos de una comunicación innovadora	130
<b>Conclusiones</b>	<b>138</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>144</b>

## Introducción

Cuando nos referimos a las sociedades, encontramos que cada una de ellas se mueve bajo distintos esquemas y características específicas, debido al desarrollo y función que tienen los individuos dentro de estas. Desde esta perspectiva no podemos dejar de lado un elemento que resulta ser clave en el desarrollo de la vida diaria y la interacción entre los mismos individuos: la comunicación. Las relaciones entre las personas se desenvuelven bajo ciertos órdenes y estructuras que permiten el funcionamiento de la dinámica social. De esta manera la comunicación tiene como función primordial transmitir una serie de códigos y características particulares, que son los lineamientos ordenadores bajo los que se desenvuelve cada grupo social, de esta forma la cultura, las costumbres y las tradiciones, sirven como conductos bajo los cuales operan las colectividades.

Las relaciones humanas se fundan sobre estructuras complejas establecidas entre los individuos y sería prácticamente imposible entenderlas sino es a partir de la comunicación, la cual nos permite entender e intuir algunos comportamientos humanos, y por ende a la interacción entre los sujetos, donde se otorga una forma definida y un sentido propio a esas relaciones. Cada sociedad establece una serie de lineamientos e ideas que le permiten explicar y representar su realidad, conformando así un cúmulo de elementos con los que moldea una visión del mundo específica y detallada. Estos lineamientos se erigen como ideologías las cuales se conforman ya sea por consensos o impositivamente. Las formas en cómo se transmiten este tipo de ideologías, varían respecto a las condiciones sociales, pero la más importante y fundamental son las costumbres, que engloban dentro de sí los haceres y los pareceres de un conjunto social específico.

Nuestras formas de asumir la realidad, de conducirnos y aún las más básicas, como lo que hacemos o decimos, son en su mayoría producto del contacto diario con los demás, de la interacción con las otras personas. Estas estructuras nos ayudan a formarnos una idea del mundo que nos rodea, basadas fundamentalmente en las formas en que la sociedad aprueba o desaprueba ciertas pautas que a su vez ha establecido como patrones ordenadores de la colectividad, los cuales otorgan cierta funcionalidad al sistema, es a esto a lo que conocemos como representaciones.

La principal función de las representaciones es brindar un modelo de la realidad probado y acorde a un grupo social específico ya que mantiene el orden al interior de dicha colectividad. Estos modelos de la realidad tienen validez durante ciertas etapas históricas, en un tiempo y espacio definidos, por lo que de acuerdo a la dinámica que la propia sociedad genera, necesariamente tendrían que cambiar y dar paso de manera gradual a nuevas formas de acción; esto en algunas ocasiones no se cumple y el sistema mantiene representaciones probadas con anterioridad resistiéndose a un cambio real, lo cual ha de generar conflictos posteriores.

La comunicación tiene dos funciones básicas en el desarrollo de las sociedades, la producción y la reproducción de la realidad; mientras que por un lado promueve y da

validez a antiguas representaciones que persisten en el tiempo y suponen cierta resistencia al cambio, ya que conservan viejas y probadas pautas de orden social, lo cual se entiende como una comunicación conservadora; mientras que en un ámbito opuesto permite la conformación de nuevas estructuras representacionales que a su vez dan cabida a formas novedosas de proceder y hacer las cosas, es decir una comunicación innovadora.

Ahora bien los medios comunicativos por los que pueden transmitirse estas costumbres o visiones de la realidad (a las cuales llamaremos representaciones dentro del estudio, y en las cuales nos enfocamos para extraer este tipo de información) van desde las formas textuales habladas o escritas y hasta las audiovisuales, expresadas dentro de distintos productos comunicativos que pueden ser (sólo por mencionar algunos) revistas, libros, programas radiofónicos, televisivos, películas, entre otros.

En el caso particular de este análisis se ha elegido un medio escrito como objeto de estudio, en este caso La revista la Mosca en la pared, de donde fueron tomados algunos relatos considerados relevantes, como formas comunicativas de representaciones sociales.

Teniendo esta base conceptual comunicativa, es necesario abordar el tema bajo el que se desarrolla esta investigación, para lo cual será necesario explicar mediante un panorama general la problemática social del género, estableciendo las condiciones que privan tanto para hombres como para mujeres.

Una de las mayores problemáticas a lo largo de la historia humana está fundamentada en la apoteósica y aguerrida diferenciación entre los géneros; masculino y femenino son dos conceptos que siempre han estado en constante lucha, en tanto que los beneficios para unos significan los perjuicios para otros. Las distinciones entre los géneros, el poder, la jerarquía, la participación en ciertas actividades, son sólo algunos elementos de los que parten los constantes enfrentamientos entre hombres y mujeres, características que a decir verdad ofrecen muchos mayores privilegios a los primeros, dejando a la mujer sólo como un ente pasivo, sobre quien recaen todo tipo de presiones y condenas. Pero, en qué se fundamentan este tipo de orientaciones ideológicas y por qué cuando ya han pasado tantos años de que la mujer era vista como un mero objeto, seguimos practicando ciertas conductas que nos llevan a recrear tales prácticas.

Hoy día y con el arribo de una visión de la realidad más abierta por parte de ambos géneros parecería que las cosas cambian que la mujer está logrando obtener sino ciertos privilegios, al menos sí que se le valore igualitariamente a los varones, asumiendo derechos y obligaciones, parecería (al menos en teoría) que las nuevas generaciones empujan hacia nuevas tendencias ideológicas, que se están dejando de lado los abusos hacia el género femenino.

En este punto es donde surgen varias interrogantes, ¿Qué tanto han cambiado las formas y las condiciones en que se conciben los géneros?, ¿Estaremos viviendo nuevos tiempos acompañados de nuevas ideologías?, ¿Estaremos presenciando nuevas formas representacionales de género?, ¿Se practican nuevas formas de relación entre hombres y

mujeres o solo se confirman las ya impuestas?, ¿Podremos hablar de un modelo comunicativo innovador, o será que sólo se han adaptado algunos elementos a los parámetros actuales?, pero la más importante y que a su vez sirve de columna vertebral parte de la idea de ¿Hasta qué punto podemos hablar de una comunicación conservadora o en todo caso de una comunicación innovadora?

Con el presente análisis se pretende conocer en qué medida los productos comunicativos (en el caso específico de esta investigación los relatos escritos que ofrece la revista *La Mosca en la pared*) están influyendo en las perspectivas de las representaciones de género, es decir en que magnitud sus contenidos ofrecen formas apegadas a viejas prácticas y antiguas representaciones de la realidad, perpetrando un modelo tradicionalista de género en la relación hombre- mujer, con lo cual entonces estaremos hablando de que este medio reproduce una comunicación conservadora; mientras que si por el contrario la revista y sus textos generan y ofrecen nuevas formas para asumir la realidad, es decir nuevas representaciones, entonces estaremos hablando de un medio que produce una comunicación de orden más bien innovador. Con lo anterior hemos de plantear que nuestro principal objetivo es conocer si la revista ofrece representaciones comunicativas de género que refuercen el modelo tradicional o si por el contrario ofrece nuevas pautas, producto de una comunicación innovadora.

Es importante recalcar que el presente es un estudio de comunicación en el que el eje central resulta conocer si la revista *La Mosca en la pared*, proyecta a través de la construcción de representaciones, comunicación conservadora o comunicación innovadora, en la que el género resulta ser tan solo el medio en el que se basa el trabajo para negar o corroborar tales aseveraciones, de ahí que la parte medular del estudio sea la comunicación y en ningún momento se trate a este como un estudio de género, por lo que tratamos de mencionar solo los rasgos y las características más representativas que contribuyan a resolver nuestra hipótesis.

El título de esta tesis hace referencia en primera instancia al análisis comunicativo que a través de las representaciones pretendemos desarrollar, dando cuenta del propio concepto y de los elementos que la conforman, a esto nos referimos con “el vuelo comunicativo”. Con respecto a la “poli visión de las representaciones de género”, se hace referencia a que en la actualidad las representaciones de género no se apegan a un sólo modelo representacional sino que puede haber nuevos elementos que quizá nos otorguen nuevas perspectivas de lo que entendemos como representaciones de género, es decir una variedad de enfoques, algunos, similares a las corrientes conservadoras a favor de conservar la disparidad de género, otros simplemente distintos, que apuestan por un cambio y una igualdad genérica, dentro de la relación interpersonal entre hombres y mujeres.

En otro punto del estudio y para los fines de nuestra investigación es importante conocer como se conforman y se proyectan las representaciones dentro de los relatos, para lo cual necesitamos, en primera instancia conocer los elementos que conforman tales

representaciones. El procedimiento para desarrollar dicha tarea se basa en el Análisis de la mediación cognitiva propuesto por Manuel Martín Serrano, a través de un “Análisis lógico” con el cual se obtienen elementos que nos permiten conocer la construcción de roles a manera de representaciones dentro de un relato, es decir lo que se dice, y lo que se hace en conjunto con las relaciones y las actitudes de los personajes dentro de cada relato.

Lo anterior nos remite inmediatamente a la mediación, dado que la función de esta es proponer una serie de modelos representacionales que son transmitidos a los individuos a través de, como ya se mencionó, distintos medios.

La mediación juega un papel importante dentro del estudio gracias a que es sólo mediante este proceso como podemos entender la proyección de ciertas ideas hacia los individuos, en este caso los contenidos de los relatos que se encuentran en la revista. Con lo anterior pretendemos obtener las representaciones de género que se hacen en los relatos de la revista.

En el capítulo uno dentro de la primera parte donde se hace referencia al ámbito comunicativo, se define el concepto de representación además de los elementos que lo conforman; posteriormente se presenta el concepto de mediación para comprender de qué manera se ostentan las representaciones en los productos comunicativos.

En el capítulo dos se plantea el concepto de género, aquí en primer lugar se expone un esbozo de las principales características masculinas y el poder de género que se liga a ellas; acto seguido se presenta un esbozo de las más importantes características femeninas a lo largo de los momentos históricos más importantes de la era actual; el desarrollo entre género masculino y femenino se hace de forma distinta ya que por un lado se tratan de destacar las características más relevantes bajo las cuales se define la masculinidad, mientras que por el lado femenino se trata de dar un contexto acerca de su paso a través de distintos etapas en las cuales la feminidad ha tomado distintas acepciones al igual que características y condiciones bajo las que se han tenido que desenvolver, librando una presión social histórica.

En el tercer capítulo se exponen la metodología bajo la cual se desarrollo el estudio y el registro y recolección de datos respectivamente; donde además de explicar las bases metodológicas seguidas también se esboza paso a paso el instrumento de análisis, en este caso el “análisis lógico de roles” con el que se llevó a cabo el trabajo.

En el capítulo cuatro presentamos las tablas, graficas, porcentajes y cifras finales que representan respectivamente a las categorías de los datos analizados.

En el quinto capítulo se exponen los resultados obtenidos mediante un análisis elaborado a partir de los conceptos más importantes y relevantes para los fines de esta investigación, donde además de presentar los resultados se hace una interpretación de estos para dejar en claro las características que contribuyen a conformar un orden conservador o en su caso más bien innovador.

Por último se presentan las conclusiones donde se muestran los resultados a los que llegamos mediante la evaluación del análisis, en donde se hace hincapié en los aspectos más relevantes obtenidos a lo largo del análisis.

# CAPITULO I

## Una Teoría para entender a los insectos

En el siguiente capítulo se exponen los lineamientos teóricos en los que se basa el análisis, abordando en primera instancia el ámbito comunicativo, donde se expone la definición de las representaciones con el fin de brindar una visión general en el terreno comunicativo, fundamental para los fines de este estudio; posteriormente planteamos los conceptos de comunicación conservadora y comunicación innovadora.

## 1.1 ALAS DE MOSCA: LAS REPRESENTACIONES

A lo largo de la historia el hombre ha producido (creado y moldeado) visiones de la realidad producto de un tiempo y espacio determinado, cuya finalidad es conformar un aparato ideológico que contribuya a mantener y reforzar ciertas creencias, modos de pensar, valores, actitudes, etc.; destacando que este aparato ideológico otorga cierta funcionalidad y orden al grupo social, donde es aceptado por los individuos que pertenecen a este. Estos constructos o modelos son denominados *representaciones*.

Según Manuel Martín Serrano: “la representación ideológica de la realidad ofrece un modelo de mundo reconocible en el entorno o fácticamente posible, sugiere a los actores comportamientos factibles aceptados; y describe situaciones que suelen ser las más probables”<sup>1</sup>. De esta forma se aclara que las representaciones otorgan al individuo una forma de conducirse dentro del grupo social al que pertenece, siendo así, modelos que proporcionan determinadas maneras de ver, interpretar y valorar la realidad específica de un grupo social en particular.

Por otro lado Berian Josexo en su concepto de representaciones colectivas afirma que estas “son estructuras psicosociales ínter subjetivas que representan el acervo de conocimiento socialmente disponible, y que se despliegan como formaciones discursivas más o menos automatizadas (ciencia/tecnología, moral/derecho, arte/literatura) en el proceso de auto alteración de significaciones sociales”. Como se puede apreciar para este autor las representaciones cumplen una doble función al ser base formativa de las categorías de pensamiento y al mismo tiempo portadoras de significaciones sociales.

Las representaciones son modelos propuestos que rigen las experiencias personales y las intenciones de los sujetos; son estos los modelos que anteceden la vivencia particular del sujeto, los cuales son interiorizados a partir de su relación con la colectividad a la que pertenece (proceso de enculturación). Las representaciones son experiencias colectivas, conocimientos, valores y conductas probadas con anterioridad por el grupo social y que posteriormente serán dotadas al sujeto, en su interrelación con los demás miembros de la comunidad. La funcionalidad de estos grupos depende de que las prácticas propuestas sean aceptadas y llevadas a cabo por todos los sujetos, imprimiendo mayor dinámica a la supervivencia y orden al interior del grupo.

Partiendo de los anteriores conceptos a continuación se hace un desglose de los elementos más relevantes que conforman el paradigma de representación según la concepción de cada autor.

### Nivel personal de las representaciones

A nivel personal los modelos representacionales se aprenden en la interacción del sujeto con su entorno a través de distintas instituciones encargadas de dotar al individuo de los modelos vigentes en ese grupo social (instancias enculturadoras), como la religión, la familia, la

---

<sup>1</sup>Martín Serrano, Manuel, La producción social de la comunicación, Alianza, 2ª. ed., México, 1993, p.43

escuela, el estado, los medios de comunicación<sup>2</sup>. La familia y la escuela dotan al sujeto de sus primeras experiencias, así como de los valores básicos (lo bueno y lo malo, lo permitido y lo prohibido) para conducirse adecuadamente dentro del grupo social al que pertenezcan. Posteriormente la religión y el estado bajo normas y reglas aceptadas colectivamente actuarán sobre el individuo para ofrecerle una opción generalizada de sus funciones y obligaciones para con su colectividad. Cabe aclarar que las representaciones personales se forjan bajo la propia particularidad de las condiciones y posibilidades de cada sujeto. Las representaciones individuales se experimentan y ajustan con su realidad, en tanto que toman forma a partir de los modelos culturales e ideológicos que adquiera a lo largo de su vida. Sus modelos propios tendrán que ser probados y aprobados por la sociedad contraponiéndolos con lo que se conoce como representaciones colectivas.<sup>3</sup>

## Nivel colectivo de las representaciones

Las representaciones sociales son producto de una visión del mundo que un grupo social emplea para la propia formación de los individuos que la constituyen, en otras palabras estas representaciones contribuyen a establecer los límites entre lo socialmente permitido y lo que está restringido por consenso social; además reflejan las explicaciones acerca de lo sagrado y lo profano a nivel simbólico y teológico, así como sus propios discursos ideológicos sobre la muerte, las relaciones entre los sujetos, las leyes, las divinidades, etc. y el nivel de conocimiento alcanzado por dicha sociedad. Berian Josetxo afirma que las representaciones sociales “conforman un >>mundo instituido de significaciones sociales<<: técnicas, morales, artísticas, mitológicas, etc.; este conjunto de representaciones colectivas conforman el >>sistema cultural<< de una sociedad o su >>estructura simbólica<< en torno a la cual una sociedad organiza su producción del >>sentido<<, su >> identidad<<, su >>nosotros<< y su >>nomos<<”.<sup>4</sup>(Sic.)

Al hablar de representaciones en los grupos sociales se habla de un cúmulo de valores y creencias que le son propicios para su subsistencia y que al mismo tiempo son aceptadas por los sujetos que pertenecen a ese grupo social quienes a su vez aprenderán y reproducirán estas representaciones.

Por lo anterior se resume que las representaciones colectivas son aquellas que hacen referencia a “universos simbólicos”, como los nombra Josetxo, es decir, es un sistema de explicaciones, conocimientos e ideas que comparte un determinado grupo social.

## Elementos de las representaciones colectivas

Berian Josetxo añade también que el sistema de las representaciones colectivas se ve constituido a su vez por tres elementos básicos en los que basa su funcionalidad.

- 1 La normatividad legítima como autoridad racional. Según Durkheim<sup>5</sup> se conforma de dos factores: El deber y el Bien. Lo cual también podría resumirse como el “deber

<sup>2</sup>Vid. *infra.*, Instituciones enculturadoras, p. 14

<sup>3</sup>Vid. *infra.*, Proceso de socialización y enculturización, p. 3

<sup>4</sup>Josetxo, Berian, Representaciones colectivas y proyecto de modernidad, Antropos, 1ª. ed., Barcelona, p. 27

<sup>5</sup>Durkheim en *ibidem.*, p. 28

ser”, que en primera instancia se refiriere a aquello que la moral determina como prohibido, presentándose como una moral coercitiva sobre los individuos, en otras palabras son las formas de ser y actuar que la moral reprime de facto. El segundo factor hace referencia a ese ideal aceptado por consenso social como modelo de rectitud, aquí la sociedad desempeña el papel de guía para los individuos. Toda sociedad ejercerá sobre los individuos que la conforman ese poder para determinar las reglas que establezcan “lo socialmente correcto” y lo que no está permitido.

- 2 La externalidad de las representaciones colectivas. Esto no se refiere a otra cosa más que a eso que está determinado por encima de los haceres y pareceres del individuo a algo que existe antes de él y que simplemente esta dado, a consensos, normas y reglas en las que él no puede intervenir porque están dictadas con anterioridad a su propia existencia.
- 3 La intersubjetividad, en donde según Shultz y Luckman<sup>6</sup> “las representaciones colectivas constituyen el acervo de conocimiento simbólicamente estructurado de una sociedad”. Con esto se expresa que las normas, así como las reglas establecidas son producto de consensos o acuerdos sociales que rigen e imponen orden al interior del grupo social en el que se aplican.

## **La moralidad como elemento regulador de las representaciones colectivas**

La moralidad es para Durkheim “un sistema de reglas de acción que predeterminan la conducta”<sup>7</sup> es decir funge como regla básica en las acciones de los sujetos; por su parte Josetxo sistematiza tres elementos que constituyen la noción de moralidad. El primero actúa sobre la conducta y se refiere específicamente a la disciplina que el individuo guarda para con su grupo social. El segundo es en sí, el apego de los individuos a los grupos sociales para adquirir ciertas obligaciones y valores bajo los cuales actuará mientras permanezca en ese grupo. El tercero apela al poder de auto concepción que adquiere el individuo al concientizarse de sí mismo a través de una auto reflexión y el auto cuestionamiento que al final serán elementos que servirán al individuo para aceptar o rechazar las conductas morales a las que se adhiere.

### **1.2 EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN Y ENCULTURIZACIÓN**

La internalización en el individuo de las creencias e ideas consensuadas colectivamente se da en el proceso de socialización, que es donde el sujeto se forma como persona dentro de un grupo social, es decir, es el proceso en que esas interpretaciones y referencias que la sociedad tiene del mundo son asimiladas y apropiadas por el sujeto quien de alguna u otra forma intercala su experiencia y pone a prueba su propia visión del mundo para conformar así una identidad propia. Este proceso nutre al sujeto de nuevas experiencias que tendrá que

---

<sup>6</sup>Shultz y Luckman en *ibidem.*, p. 29

<sup>7</sup>Durkheim en *ibidem.*, p.38

sistematizar y agrupar, es decir “internalizar” o interiorizar esos esquemas sociales que les son propios a la comunidad y al grupo social al que pertenece al tiempo en que tendrá que reconstruir y crear nuevas figuras simbólicas internas que le servirán de base para enfrentar y contraponer nuevas concepciones a lo largo de su vida. “Las representaciones se operacionalizan a través de la experiencia individual que las ajusta en función de las condiciones específicas que cada sujeto vive o experimenta” (sic.).<sup>8</sup> Dicho de otra manera este proceso de interiorización de representaciones sociales guiarán y darán cierto sentido a las experiencias, intenciones, haceres y pareceres que el individuo experimenta durante su vida social.

El individuo con todo y sus particularidades se ajusta a patrones comunes otorgándole cierta distinción dentro del grupo social, explicado así dentro del concepto de “*Habitus*” que propone Bordieu, el cual se define como “una especie de esquema de percepciones y apreciaciones del mundo social: estas percepciones entrañan una construcción (interiorización - adecuación) que se dan en la práctica (prueba y ajuste del modelo representacional) y difícilmente alcanza el nivel de explicitación”<sup>9</sup>; es decir no existe un cuestionamiento antes ni después, sólo se aceptan como aprendizajes de la vida común, teniendo la tarea intrínseca de articular el mundo de los haceres y el mundo de los pareceres, las vivencias y las representaciones.<sup>10</sup> Cabe aclarar que la posición que ocupe el individuo dentro de la escala social así como las aspiraciones propias son factores que contribuirán a que éste viva y experimente su realidad de una manera muy particular que lo distinguirán de los demás individuos.

## Ideología

Como ya lo señalamos la enculturización o socialización de las representaciones dota al individuo de modelos de ver al mundo, así como de las formas para conducirse dentro de su grupo social. Con todo esto el individuo adquiere una determinada ideología, o sea, interpretaciones del mundo en sus distintos ámbitos: social, político, económico y cultural, modelos que a la postre le servirán al individuo para conducirse de tal o cual forma, a esto se le llama representación ideológica. Al respecto Martín Serrano dice: “la representación ideológica de la realidad ofrece un modelo del mundo reconocible en el entorno o fácticamente posible: sugiere a los autores comportamientos factibles y aceptados; y describe situaciones que suelen ser las más probables”<sup>11</sup>

Cabe destacar que ese modelo opera en un tiempo y espacio específico donde se concibe como el único modelo viable que garantiza la supervivencia del grupo social donde se aplica. El modelo ideológico ofrecido necesariamente debe cubrir dos aspectos básicos para su funcionalidad, “en primer lugar debe otorgar una teoría de la sociedad y del individuo y en segundo debe proporcionar gratificaciones cognitivas y afectivas”.<sup>12</sup>

<sup>8</sup>Revilla, Mario, Introducción a la teoría de la comunicación, S y G editores, México 1997, p. 11

<sup>9</sup>Bordieu en *ibidem.*, p. 14

<sup>10</sup> Donde los haceres se refieren a aquello que se hace explícitamente, es decir, las acciones y los pareceres se refieren a lo que se piensa, es decir, a lo que se cree.

<sup>11</sup> Martín Serrano, Manuel, *op. cit.*, p. 43

<sup>12</sup> Cfr., *ibidem.*, p. 43

En otras palabras se deben explicitar las formas concretas bajo las que opera y actúa una determinada sociedad, definiendo las normas y legalidad a la que sus miembros se deberán ajustar como ya lo mencionamos anteriormente. Por otro lado el individuo debe necesariamente encontrarle un sentido a su afinidad con determinado grupo, es decir, debe identificarse y al mismo tiempo debe sentirse seguro y protegido por dicho grupo social. Cumpliendo estos dos aspectos, puede darse por sentado el funcionamiento oficial bajo ciertos lineamientos ideológicos, aunque también debe aclararse que estos lineamientos operan bajo contextos específicos y necesariamente tienden a transformarse dado que la sociedad es tan cambiante como sus propias condiciones y su realidad.

El impedimento de ese cambio deviene de la misma ideología impuesta u adoptada por y dentro del grupo social, dado que con esta se verán beneficiados algunos grupos dentro de la misma sociedad; pero este impedimento solo postergará la agonía de líneas ideológicas caducas y que necesariamente serán desechadas para ser ocupadas por nuevas formas de pensamiento. “Cuando las representaciones pierden vigencia o legitimidad, esto es, cuando no se ajustan pertinentemente a los cambios, sean internos o externos, a que se ven sometidos los sistemas sociales y se generan desordenes sociales, procesos de des-organización, que, en el extremo, pueden terminar por des-integrar al conjunto social”.<sup>13</sup> Así, de esta forma podemos dejar en claro que las representaciones ideológicas son aquellos preceptos que tienen la función de dotar de cierta identidad al sujeto, pero al mismo tiempo se presentan como un modelo social que permite la funcionalidad tanto interna como externa de la dinámica que opera en determinado grupo.

## **El papel del lenguaje**

El lenguaje es el elemento más importante, tanto por su naturaleza como por su función dentro del grupo social; las visiones, modelos y formas a las que una sociedad se ajusta de nada servirían sino pudieran transmitirse entre y a través de los individuos, quienes gracias al uso del propio lenguaje se encargan de perpetuar y propagar las representaciones propias de su sociedad.

La primera función del lenguaje es describir-nombrar esa realidad que nos es común, dota a las cosas y seres de cierto sentido, es decir, las ordena, siendo esta característica la segunda función del lenguaje. Cuando decimos que el lenguaje ordena nos referimos a que se impone una cierta lógica dentro de las acciones y dentro de lo que se dice, ósea en otras palabras, establece relaciones entre las cosas que conoce el individuo y las que apenas está conociendo, contribuyendo a construir categorías de conocimiento. “Así, vamos ordenando simbólicamente nuestro mundo y ese orden simbólico se nutre, confronta y se ajusta con el orden casuístico que cabe atribuir a la realidad no mediada con la conciencia”.<sup>14</sup>

Sin el lenguaje no podría concebirse el intercambio de conocimientos entre los individuos, por que el lenguaje es el vehículo portador de las representaciones, así trabaja en dos planos: siendo el elemento en el que recaen estas representaciones y siendo la vía más

---

<sup>13</sup> *Ibidem.*, p.12

<sup>14</sup> Revilla, Mario, *op. cit.*, p. 10

cercana y la más clara por la cual se comunican los individuos. A través del lenguaje y los usos que se le otorguen una sociedad irá conformando sus propios modelos, es decir, sus formas particulares de representar el mundo.

## **El papel de la información**

Ahora bien, como ya se mencionó el lenguaje es un vehículo portador de interpretaciones, costumbres, usos y formas de ver el mundo; pero estos preceptos serían inentendibles sino se presentaran o transmitieran con un mínimo de orden, un orden que permita captar de forma concisa esas representaciones de la sociedad. Es esta precisamente la función que desempeña la información dentro de las representaciones que de alguna u otra manera tendrá que ser transmitida bajo ciertos lineamientos para dotar al individuo de los haceres y pareceres colectivos, a través precisamente, de las representaciones. “Los patrones expresivos tienen una forma, siguen un orden y a la vez suplen conductas que también tienen ciertas formas o que siguen secuencias ordenadas específicamente”.<sup>15</sup> Dicha información será manejada por la sociedad de forma que más le convenga y tendrá los alcances y limitaciones que ésta le imponga.

## **Institucionalización**

Como ya se mencionó anteriormente, existen instituciones encargadas de formar al individuo dentro del grupo social mediante las representaciones existentes de la realidad, “las representaciones colectivas como <<estructuras intersubjetivas de conciencia>> necesitan cierto grado de institucionalización, u objetivación”.<sup>16</sup> Estas instituciones ejercen cierto control al momento que introducen ciertas normas, que actúan como guías para conducirlo a guardar un orden dentro de su sociedad tales como: la familia, la escuela, la iglesia, el estado y los medios de comunicación. Siendo estas las principales instituciones socializadoras que actúan sobre la interpretación del individuo por ser estas las que dotan y restringen la información, mediante la cual, el control social se ejerce a través de “todas las acciones que inciden en la enculturización de las personas: estudios reglados, manifestaciones culturales, artísticas, rituales o recreativas”.<sup>17</sup>

Con las afirmaciones anteriores, queda claro así que el proceso de socialización se da únicamente bajo la supervisión de estas instituciones, las cuales mediante el manejo de la información (atendiendo a sus intereses de grupo), formarán representaciones en el individuo que le permitan asimilar la realidad bajo ciertas circunstancias (realidad mediada), al respecto Jostexo escribe: “Toda sociedad precisa de la regularidad, estabilidad e intersubjetividad de su sistema cultural, así como de una periodización de las prácticas sociales –religiosas, políticas, económicas, sexuales, etc.-, en orden a regenerar la solidaridad del grupo”.<sup>18</sup>

<sup>15</sup> Piñuel y Bateson en *ibidem.*, p. 9

<sup>16</sup> Parsons, et. al. en Jostexo, Berian, *op. cit.*, p.47

<sup>17</sup> Martín Serrano, Manuel, *op. cit.*, p. 46

<sup>18</sup> Jostexo, Berian, *op.cit.*, p. 47

## **Función de las instancias reguladoras**

A continuación se presentan las instituciones así como sus principales funciones “reguladoras” ejercidas sobre los individuos.

1)La religión. De acuerdo con Durkheim “el primer sistema de representaciones con el que los hombres se han representado fue de origen religioso”<sup>19</sup>; siendo así la religión la encargada de ofrecer las primeras interpretaciones del mundo, poniendo en claro los límites de lo prohibido a través de lo sagrado y lo profano.

2)El estado. Esta institución tiene como una de sus principales tareas el establecer las normas y las obligaciones a las que deberá adaptarse el individuo; dentro de estas normas se enmarca todo lo que es permitido al individuo así como lo lícito, encargándose al mismo tiempo de sancionar cualquier violación a estas condiciones. Así, “las representaciones colectivas que constituyen la opinión pública están dotadas de una fuerza propia de sometimiento de los individuos: los obligan a ciertos comportamientos y les prohíben otros”.<sup>20</sup>

3)La Sociedad. El ritual juega dentro de esta instancia un papel fundamental al ser prácticamente el mecanismo a través del cual se da la integración social, en donde la reproducción social será posible únicamente mediante representaciones simbólicas producto de estos ritos; “en el ritual lo que está dentro del marco social institucionalizado es lo <<sagrado>> (<<lo absolutamente otro>>), y lo que está fuera es lo <<profano>> (<<secular>>, <<mundano>>). Enmarcar significa poner límites a las esferas cognitivo-prácticas”.<sup>21</sup> Los mecanismos utilizados para mantener el orden son la disciplina y el castigo, así como la vigilancia de los individuos a fin de asegurar que actúen dentro de las instancias regulatorias establecidas por determinada sociedad.

4)La escuela. Este organismo se hace patente a través de la educación como una forma de estructura de conciencia, representando la superación moral y personal del individuo; siguiendo nuevamente a Durkheim, cabe destacar que la educación es el proceso en el cual se transmite y reproduce el conocimiento producto de una sociedad específica que será transmitido a través de los procesos generacionales, es decir, las representaciones dentro de esta instancia serán inculcadas a los individuos sólo a través del suministro de ciertos conocimientos, cuyo valor principal radica en ser producto de consensos en sociedades anteriores. La “ideologización” del individuo constituye una de sus principales funciones a través también de ciertas normas y modelos de acción.

5)Los medios de comunicación. Estos operan bajo distintas lógicas para lograr que el individuo se ajuste a los distintos estándares sociales imperantes en una colectividad, su principal función será mantener el orden constitutivo y funcional de una sociedad al ser encargados de difundir las representaciones de mundo adecuadas a una sociedad específica.

---

<sup>19</sup> Durkheim en *Ibidem.*, p. 57

<sup>20</sup> *Ibidem.*, p. 62

<sup>21</sup> *Ibidem.*, p. 48

### 1.3 CONCEPTO DE MEDIACIÓN

Ahora bien, después de haber presentado las instituciones enculturadoras así como sus diferentes funciones procederemos ahora a describir, según Manuel Martín Serrano, cuáles son los principales lineamientos en los que se encuadra el control social que ejercen estas instituciones, de acuerdo a los distintos elementos que lo constituyen.

Las instituciones enculturadoras como vimos anteriormente implementan distintos programas para establecer su normatividad y orden social al interior de la colectividad y es precisamente esta “transmisión” de representaciones a lo que Martín Serrano define como mediación.

La mediación propone representaciones del tiempo, del espacio y de lo que acontece. Logra que nuestra conciencia se historicice, es decir, que encuadre el conocimiento de la realidad en modelos históricamente determinados. Tales modelos mediadores intervienen para dar un sentido a las experiencias concretas que van a ser incorporadas a nuestra visión del mundo; pero también intervienen a nivel de las operaciones mentales generales con las que manejan esas experiencias.

Así por ejemplo, la educación, la religión y el estado (por mencionar algunos), ofrecerán visiones específicas de la realidad, obedeciendo cada una a la naturaleza de sus intereses, mediante las condiciones que impongan a los individuos en su desarrollo dentro de la colectividad.

Especialmente nos enfocaremos al papel que juega la información dentro de las representaciones y específicamente en la mediación de la realidad, sirviendo como base de control social operando en distintos ámbitos como veremos a continuación.

#### **Información y mecanismos de control social**

Manuel Martín Serrano sugiere tres niveles en los que opera el control social: A nivel de los sujetos, de los relatos y de los productos comunicativos.<sup>22</sup>

El control a nivel de los sujetos se da por medio de la transmisión de representaciones e interpretaciones producto de los propios sujetos, es decir, son aquellos modelos que tienen su origen en la subjetividad individual, para ser transmitida a otros individuos. A nivel de los relatos opera mediante las expresiones discursivas orales o escritas que transmiten una representación sobre la realidad.

Dentro del nivel de control en los productos comunicativos estos se definen como: “un objeto fabricado que tiene un valor de uso concreto: poner la información que han elaborado unos sujetos sociales a disposición de otros”.<sup>23</sup> En otras palabras, las representaciones serán transmitidas a través de la información que una institución o grupo difunda dentro de la colectividad.

---

<sup>22</sup> Cfr., Martín Serrano, Manuel, *op. cit.*, p. 47

<sup>23</sup> *Ibidem.*, p. 48

## 1.4 REPRESENTACIONES DE GÉNERO

Cuando hablamos de género indudablemente siempre aparecerán un sin fin de contradicciones y opiniones encontradas entre hombres y mujeres, comenzando por la más evidente, la disparidad física existente entre uno y otro, diferencia insalvable desde el punto de vista tradicionalista de donde surgen incontables problemáticas, las cuales se presentan en todas las esferas sociales ligadas al sujeto, en las que la interacción entre las personas hace evidente tales diferencias, gracias al elemento que sirve como vehículo de expresión humana en todas sus acepciones, la comunicación.

Hoy día nos encontramos en un proceso de transición en el que se evidencia una ruptura entre las subjetividades sexuadas, la cual hace incosteable el abismo existente entre la realidad y las formas tradicionalistas de asumir el género, lo cual está modificando de forma sustancial la relación entre lo masculino y lo femenino.

Por medio de la comunicación, se proyectan y se adquieren mensajes, discursos, ideas, formas de ver la realidad, pero sobre todo se construyen consensos sociales que aprueban o desaprueban ciertas formas de proceder, de actuar, de relacionarse, de hacer, dichos consensos que se conocen como representaciones. Ahora bien, esas representaciones tienen como única finalidad proponer e insertar un orden en la sociedad, estableciendo derechos y obligaciones entre los sujetos que se encuentran dispuestos a acatar tal orden.

Con respecto a las representaciones de género a lo largo de la historia, la humanidad ha establecido distintas formas de proceder, distintas normas a las que los individuos se han tenido que adaptar respetando los acuerdos sociales, y son precisamente la historia y las tradiciones de los distintos pueblos las encargadas de dotar a los individuos, hombres y mujeres, de distintos atributos, jerarquías, derechos, libertades y limitaciones, poniendo principalmente al varón como el beneficiario en la mayor parte de los casos por encima de las mujeres a quienes más que derechos se les ha dotado de restricciones, a merced de la voluntad del hombre, casi siempre han tenido que convivir socialmente presas de vejaciones y abusos para los cuales no existen las prohibiciones pues, todo cuanto pueda hacerse, decirse o actuarse esta avalado socialmente.

Pesé a la disparidad entre ambos géneros, las representaciones tanto de hombres como de mujeres, exponen los modelos que según la sociedad ejemplifican y refieren atributos específicos para cada uno. Estos modelos de género reproducen las formas socialmente pactadas de lo que “se debe ser”, es decir, se sustentan y de alguna forma perpetúan los patrones establecidos. Caso contrario ocurre cuando comienzan a existir nuevas formas de asumir el género, nuevas características, nuevos atributos para unos y otros sujetos, con lo cual se dice que se producen nuevas prácticas acerca de la visión de género, obviamente junto con todo un aparato que las avala y las fundamenta.

### **La comunicación, el elemento clave**

El elemento más importante mediante el cual se transmiten ya sea una u otra información es la comunicación, la cual se encarga de que mediante la interacción entre los

individuos, se proyecten las particularidades asumidas para cada género, sean estas innovadoras o meramente tradicionales. Con tal objeto hemos nombrado comunicación conservadora a toda aquella información que establezca las representaciones de género tradicionales, como la sociedad las asume generalmente. En tanto que la comunicación conservadora ofrecerá y propondrá a la vez nuevas características de asumir el rol de género actualmente.

Es esta la información y los datos que precisamente se buscan dentro de la revista “La mosca en la pared”, para poder establecer si la información que proyecta en su papel de medio de comunicación tiende a las representaciones conservadoras de género, o si por otro lado ofrece nuevas configuraciones para describir las características femeninas y masculinas

### **1.4.1 COMUNICACIÓN CONSERVADORA**

Tradicionalmente los derechos del hombre han abarcado todos los ámbitos de la vida cotidiana, incluso a las mujeres, quienes han tenido que apegarse a los dictámenes masculinos y engancharse forzosamente a las formas de proceder machistas, donde todo cuanto pase o deje de pasar a las mujeres gira en torno a los hombres; la sociedad restringe excesivamente las libertades femeninas, no permitiéndoles ser ellas quienes controlen los principales aspectos de sus vidas; para tal efecto sólo existen dos caminos, el primero consiste en adaptarse e integrarse a la sociedad pero sólo como ente pasivo y únicamente receptivo, el segundo consiste en no ajustarse a tales lineamientos y por el contrario ser presa de la descalificación y la censura social, así podríamos concebir una representación sumamente conservadora de las representaciones de género.

Dentro de la investigación llamaremos comunicación conservadora a los elementos y rasgos que acentúen y confirmen características que la sociedad ha establecido como las formas políticamente correctas de ser hombre y de ser mujer. Las cuales se componen principalmente de datos específicos que fomentan la disparidad a razón del poder ejercido de hombres sobre mujeres.

### **1.4.2 COMUNICACIÓN INNOVADORA**

La comunicación innovadora se entiende dentro de este análisis no como la contraparte de la comunicación conservadora, dado que en ocasiones se nutre de ella para ponderar y establecer nuevas formas de proceder, sino más bien como ese tipo de información que nos permite vislumbrar una serie de procedimientos novedosos que irrumpen ante el cambio inminente a los que se ve sometida toda sociedad, estos cambios en su carácter más radical pueden dar cuenta de situaciones que expresen un rompimiento total con lo “establecido”, en tanto que de igual manera pueden aparecer de forma más sutil como pequeños acuerdos entre las personas.

Hoy día y principalmente las mujeres están ganando importantes espacios en la vida social recuperando y haciendo suyos derechos y decisiones que tradicionalmente estaban en manos de los hombres, quienes decidían por encima de la voluntad de éstas.

Actualmente se producen cambios que se generan a partir de una actitud más dinámica y abierta por parte de las mujeres, haciéndolas cada vez más partícipes de su entorno ganando espacio y dando pie a una nueva concepción de género, la cual más que proponer una nueva representación, más bien se contrapone y nutre en algunos aspectos a la ya existente. Estos cambios también se han manifestado en el género masculino sólo que con menores repercusiones, digamos que las que más han cambiado sustancialmente hasta ahora son las mujeres.

## **CAPITULO 2**

### **La Polivisión moscosa del género**

En este capítulo se ofrece un esbozo del ámbito de género, donde se abordan distintas ideas y mitos sobre la forma en que se representan tradicionalmente tanto el género femenino como el masculino.

## 2.1 El Género, esa lucha de contrarios.

Desde el surgimiento de la raza humana hombres y mujeres han desempeñado papeles diferentes en distintos aspectos de su vida, proyectados estos desde los roles que ha desarrollado y representado cada uno dentro de la vida en sociedad enmarcada en el devenir histórico.

Pero para entender esto más a fondo vayamos por partes, entre los seres humanos existe una diferenciación biológica a partir de las características físicas y anatómicas entre hombres y mujeres.

El concepto de género en su acepción más amplia manifiesta que el género es una construcción social, histórica y cultural de los seres humanos en función de su sexo, de esta forma entendemos que la sociedad confiere al individuo ciertas características y comportamientos propios de su sexo.

El género como tal es producto de un constructo social, es decir, son haceres y pareceres que se proveen al individuo, para formar en este una identidad, ya sea como varón o como mujer; las instancias sociales son las que se ocupan de implantar en la persona creencias, sentimientos y conductas que diferencian a uno y otro sexo. Por lo tanto ser hombre o mujer no es más que una característica de género que se aprende y a la vez se enseña.

A partir de que mujeres y varones comenzaron a vivir en parejas las distintas actividades realizadas por uno y otro estuvieron enmarcadas desde el inicio de la vida humana dentro de la división social del trabajo rudimentaria en la que el varón tenía que realizar básicamente las labores en las que la fuerza física era indispensable como la caza, pesca, agricultura, protección de la familia y la comunidad, mientras que por otro lado, a la mujer le fueron asignados labores más específicas, aunque no por eso menos importantes como el cuidado y atención tanto del hogar como de los hijos siendo este el inicio de una actividad de suma importancia para las mujeres aunque al mismo tiempo ha fungido como una “condena natural”, al ser catalogada por el sexo masculino como una labor menospreciada y apta solo para el sexo débil, sexo que por cierto, dentro de los pensamientos y las sociedades más radicales ha tenido la pequeña gran tarea de preservar la raza humana; lamentablemente como lo menciona María Luisa Lerer, “hoy coexisten dos paradigmas que nos hacen vivir y ver el mundo diferente a varones y mujeres. El varón “debe ser” fuerte y activo; la mujer “debe ser” dulce y pasiva, conectada a sentimientos de unión y de cuidar a los niños y a los viejos”.<sup>24</sup>

Partiremos de este punto para desarrollar a groso modo los aspectos que diferencian a uno y otro sexo, así como las principales ideas y pensamientos que han respaldado la lucha constante entre hombres y mujeres, sustentando estas diferencias por medio de la supremacía y superioridad otorgada al varón a través del poder, a lo cual Giddens menciona:

La sexualidad masculina aparecía sin problemas en el contexto de las circunstancias sociales “separadas y desiguales” que prevalecieron hasta hace poco. Su naturaleza queda cubierta por una serie de influencias sociales que han sido o están siendo minadas: 1) el dominio de los hombres en la esfera pública; 2) el doble modelo; 3) la separación de la mujer en dos bandos:

<sup>24</sup> Lerer, María Luisa, La ceremonia del encuentro, Paidós, 1ª. edición, México 1993, p. 20

puras (casables) e impuras (prostitutas, ramera y brujas); 4) la definición de la diferencia sexual como establecida por Dios la naturaleza y la biología; 5) la problematización de las mujeres como seres difíciles de entender e irracionales en sus deseos y acciones y 6) la división sexual del trabajo.<sup>25</sup>

## **Y todo comenzó así...**

A lo largo de la historia los hombres han dominado o han intentado dominar todo aquello que se presenta ante sí, desde las fuerzas de la naturaleza hasta a los animales, e incluso a los mismos hombres. Y ya hablando de dominio dentro del género humano, los hombres no sólo han buscado subordinar a otros hombres a través del poder, para conseguir territorios, riquezas o cualquier otro beneficio, sino que se estableció una lucha silenciosa contra un ser que se consideró como pasivo, débil, servil y que durante muchos siglos estuvo relegado de toda actividad importante y trascendente: Las mujeres.

## **2.2 HOMBRES**

### **Hombres: La naturaleza violenta**

Las sociedades se han erigido sobre otras basándose en la explotación, el exterminio y la represión, enmascarando la violencia como único vehículo de sometimiento; la violencia transgrede y se expresa dentro de todas las relaciones de orden social, esta se expresa en la relación entre individuos, en el trabajo en los juegos de los niños, en nuestras actividades cotidianas, pero sobre todo al interior de la propia familia donde se adquiere, se vive y se reproduce mediante distintas formas, física, verbal psicológica entre otras; pero lo más contradictorio es que esta violencia está sustentada y avalada mediante distintas formas de acción por distintas instituciones como la escuela, la religión o el gobierno que con el afán de mantener un orden social determinado infringen en la sociedad la violencia a cualquier costo.

La familia como institución socializadora primaria, tiene dentro de sus funciones básicas la formación de los individuos fruto del seno matrimonial, es aquí donde le son transmitidas tanto distintas conductas como maneras de ser y actuar para con los demás, las cuales posteriormente serán moldeadas y determinadas por las instituciones subsecuentes en las que el individuo se vea inmerso como la escuela, religión y estado cada uno por su lado y con medidas estipuladas específicamente se encargaran de nutrir y moldear socialmente al individuo según el orden que prevalezca a los adentros de determinada sociedad.

“El acto de violencia es muchas cosas a la vez. Es el hombre individual ejerciendo poder en relaciones sexuales y, al mismo tiempo, la violencia de una sociedad jerárquica, autoritaria, sexista, clasista, militarista, racista e impersonal e insensata proyectada a través de un hombre individual”<sup>26</sup>

### **Hágase su voluntad: El poder al servicio del Hombre**

<sup>25</sup> Guiddens, Anthony, La transformación de la intimidad, Cátedra/Teorema, 2ª. ed., Madrid, 1992, p. 105

<sup>26</sup> Kauffman, Michel, Hombres, CIPAF, Santo Domingo, 1989, p. 13

Las distintas estructuras sociales en las que el individuo se relaciona con los demás sirven de base y perpetúan la dominación del hombre por el hombre, es decir, las mismas leyes y reglas de orden social se han adaptado y propiciado a lo largo de la historia para otorgar al varón un poder casi divino e incuestionable que se refleja en su interacción con el mundo.

Gracias al dominio impuesto por el hombre, éste goza de ciertos privilegios, los mejores empleos, el mejor salario, exento del quehacer doméstico, de las obligaciones diarias con los hijos, el rol que se desempeña siendo varón necesariamente se liga con el poder y el género masculino tiende a proyectar y hacer sentir ese poder en todo momento, “los varones ponen el mayor acento en el poder, el control y la jerarquía. Crecer es para ellos disponer de territorios donde ejercer ese poder”<sup>27</sup>

La noción de masculinidad entendida a través de la historia, los constructos o representaciones sociales, así como las experiencias propias crean un modelo de hombre, el cual se adapta al tiempo y espacio específico que se vive. Este modelo se adopta e interioriza para después ser representado por cada individuo con características generales moldeadas por cierta particularidad, o dicho de otra forma, en cada persona se presentará de forma distinta dependiendo de las ideas interiorizadas, así como de su experiencia propia.

### **Adquisición de la masculinidad**

Según Kauffman, son dos los factores que constituyen la base para la adquisición individual del género, estos son tanto intrínsecos como extrínsecos. La primera es la intensificación del placer sexual, la cual tiene que ser reprimida para responder a las exigencias del mundo natural y social, es decir, el amor y el deseo tienen que ser necesariamente limitados, llenando ese posible vacío con otras actividades de la vida diaria que a su vez nos producen conflictos y tensiones.

Un niño tendrá que aprender a limitar sus sentimientos mientras crece, ya que el miedo, la sensibilidad, la fragilidad, la ternura entre otros no son atributos propios de un hombre y quien los proyecta es tildado de “mariquita” por los demás.

El segundo factor es el necesario y casi indiscutible apego a las figuras paternas, el amor y la unión hacia uno o los dos padres se une a una gran frustración y privación (ambivalencia natural al ser humano), las cuales se verán moldeadas a su vez por las exigencias sociales, donde los padres proyectaran las experiencias vividas, generando en el niño una gran impotencia, característica indispensable para dicha adquisición de la masculinidad.

Dentro de este factor, como ya se mencionó, se adquiere una ambivalencia, sentimientos encontrados que alimentan el propio ego del niño; las exigencias estrictas de los padres, la represión de la que son presa, así como el cariño y el amor, las figuras paternas idealizadas son sólo algunos elementos que se enfrentan constantemente y que van moldeando la interacción del niño con su entorno; así, de esta manera para cuando el niño logra cierta independencia estas figuras se habrán interiorizado en él.

---

<sup>27</sup> Lerer, María Luisa, *op. cit.*, p. 20

Para lograr cierta emancipación, el niño debe librarse de los cuidados de la madre, que aunque en los primeros años funge como la figura *todopoderosa*, es en sí un ser que carece de poder; durante esta separación el individuo experimenta una sensación de vacío e inestabilidad, haciendo a un lado el amor y los sentimientos proporcionados por la madre y comenzando así a trazarse un camino hacia la masculinidad; la rebelión y la libertad se vislumbran como esperanzas próximas, así como una formación independiente para el individuo.<sup>28</sup>

Lo anterior tiene una explicación en palabras del mismo autor cuando afirma que “la fase edípica, cuando llega, confirma la separación del muchacho respecto de la madre, pero ofrece la recompensa de una mayor libertad, o más bien la plenitud de querer, que no es exactamente la misma cosa, a cambio. La masculinidad es así enérgica y esforzada, aunque la energía del niño se reviste de una pérdida inicial”<sup>29</sup> Ante este tipo de situaciones el niño encuentra en su padre la conexión más directa con el mundo exterior, siendo el falo una figura que confirma su importancia y otorga a la vez cotos de poder importantes ligados incuestionablemente a la independencia la cual no se obtendrá hasta no experimentar la pérdida de la que es producto.

El precio que se tendrá que pagar recaerá necesariamente en la exclusión de sentimientos y emociones sublimes, haciéndolo aparentar (dependiendo de cómo se maneje esta situación y de las circunstancias particulares del individuo) un sujeto carente de sensibilidad (aunque solo lo aparenta), teniendo así que esconder todo aquello que lo haga parecer frágil, incluso llegar a competir con mayor ahínco frente a los otros varones para confirmar su hombría, comenzándose a rodear de compañías similares a él, donde el “hombre débil” no encuentra estancia al igual que las niñas que no son siquiera consideradas como compañía, mientras los hombres representan el poder y la grandeza las mujeres serán reducidas a un ser de inferior valor e importancia.<sup>30</sup>

### **Esa etapa llamada adolescencia**

Llegamos así, a una etapa de suma importancia para la confirmación de la masculinidad, en la que el niño deja o quiere dejar de serlo para comenzar a preparar su entrada al mundo adulto, llegando de manera súbita la adolescencia y con ella los embates y experiencias que esta representa; la vida de los individuos sitúa durante esta etapa su posicionamiento en la vida social. “La masculinidad es una reacción contra la pasividad y la impotencia (que representa la mujer) y conllevan la represión de todos los deseos y rasgos que una sociedad dada define negativamente como pasivos o como resonantes de experiencias pasivas”.<sup>31</sup>

La dificultad de afrontar la adolescencia por parte de los jóvenes se debe en gran medida tanto a los cambios físicos como a su relación con el entorno, es decir, su interacción con los otros a lo cual Kauffman afirma “la masculinidad se define de manera precisa

<sup>28</sup> Cfr., Guiddens, Anthony, *op. cit.*, p. 109

<sup>29</sup> *Ibidem.*, p. 109

<sup>30</sup> Cfr. Kauffman, Michael, *op. cit.*, p. 35

<sup>31</sup> *Ibidem.*, p. 36

especialmente durante la adolescencia del individuo. La norma masculina tiene matices y peculiaridades particulares que dependen de factores de clase, nacionalidad, raza, religión y etnicidad que, dentro de cada grupo, se manifiesta de manera particular”.<sup>32</sup>

En la medida en que crece las disonancias y problemáticas acentuadas en la niñez tendrán que contraponerse con su realidad presente, así como ya se mencionó anteriormente, las debilidades intentaran ser sustituidas por “fortalezas impuestas”, es decir, aquello que lo afirme como hombre en un mundo de hombres, el trabajo, la fortaleza física, el libertinaje, las peleas, la escuela los deportes, la familia, entre otras dotaran al individuo de los rasgos necesarios para construir su masculinidad, incluso su fragilidad emocional se verá trastocada tras los primeros ensayos de relación amorosa con el sexo opuesto.<sup>33</sup>

Con todo lo anterior y dentro de su constante lucha de ideas y valores de hombría, para el individuo nada está garantizado todo cuanto haya que adquirirse habrá de ser ganado, el poder, el dinero y las mujeres, principalmente, se verán inmersas en el marco de sus prioridades; los ideales de estabilidad y éxito con los cuales se desarrollo no le garantizaran nada, el constructo social de masculinidad, como lo nombra Kauffman, dependerá en mayor medida de las propias condiciones del individuo. De esta manera el poder se manifestara de distintas formas, dependiendo de la clase social del individuo, se buscaran las formas y los métodos más próximos para hacer sentir este poder sobre quienes lo rodean, poder al cual difícilmente renunciará debido a que es el lazo más directo con lo que conoce como hombre.

Sin embargo, la inseguridad tiende a ser otro factor importante del cual el sujeto no tan fácilmente conseguirá emanciparse ya que a cada momento la sociedad le exigirá que como varón exprese lo que es, pero no se contempla que cada individuo tiene una historia particular de vida y lo que para unos puede ser un constante reordenamiento de ideas y pensamientos, para otros puede representar su propio Némesis, la impotencia se transformará en violencia expresa, los miedos se matizarán con odio y el respeto por los demás se verá ensombrecido por la inevitable idea de proyectar a quien sea, que el poder que presupone posee lo hace de facto gozar de ventajas y condiciones superiores que no dudará en llevar a los extremos, mientras que realmente no se da cuenta de que lo único que no puede vencer es su propio sentimiento de inferioridad.

Pensar que esto es en realidad el ideal de hombre que todos perseguimos sería ignorar que también existen hombres que aprenden a ver las situaciones como una constante negociación, en la que no solo se debe imponer sino también ceder, y esto rompe probablemente con otro mito en el cual queda expreso que los hombres no saben querer o amar y se niegan de facto a cualquier sentimiento.

El varón quizás tenga miedo de sentir, pero no puede negarse a un proceso natural que se enfoca particularmente a buscar una pareja y abrir sus sentimientos. Constantemente se cuestiona sobre lo que es correcto y aquello que es socialmente aceptado, en el proceso del enamoramiento, nubla sus posibilidades de entrar en contacto consigo mismo, de conocerse, de sentir, de hacer y actuar; pero la presión social ejercida desde distintos ámbitos e instituciones harán sentir su jerarquía por sobre los individuos para construir un modelo socialmente aceptado, y al cual el sujeto tendrá que apegarse.

---

<sup>32</sup> *Ibidem.*, p. 38

<sup>33</sup> *Cfr.*, *ibidem.*, pp. 38-39

Hablemos aquí del gran temor que significa para los hombres el tamaño del pene, ya que como forma fálica es la representación expresa del poder, situación que no se presenta como nueva para los hombres, siendo esto, motivo de grandes angustias dentro del sexo masculino, aparentar debilidad es detentar el poder que el falo representa.

Bien, hasta aquí hemos presentado la formación y adquisición de lo que para los varones significa ser y representar la masculinidad, así como algunas características del propio género, pero estas determinadas formas de representación no terminan cuando el hombre ha alcanzado la edad madura; las formas de expresar la masculinidad son bastas y cada etapa de la vida tendrá sus características particulares dependiendo del contexto donde este se desenvuelva.

## **2.3 MUJERES**

### **Mujeres: Represión histórica**

Hablar de mujeres a lo largo de la historia nos remite a un ser que desde siempre ha sido considerado inferior por distintas causas, incluso ha llegado a considerarse con menor intelecto que el hombre. Durante mucho tiempo las mujeres han tenido que conformarse con mantenerse al margen de todo aquello que signifique poder, quizá mostrando algunos asomos de manera espontánea e irregular, sólo a la sombra de aquel que casi por un "poder divino" le ha sido otorgada la fuerza y la inteligencia.

Bien, a continuación se desarrollarán de forma concreta algunos de los pasajes históricos más significativos en los que la mujer ha sido tratada sólo como un objeto y como un ente pasivo por naturaleza negando de facto su derecho de ser, pensar y sentir incluso su sexualidad hasta hace poco tiempo era algo ignorado, motivos por los cuales se seguían reforzando los estereotipos conservadores.

### **El yugo masculino**

Como ser diferente, la mujer, desde el principio de los tiempos ha sido confinada al hogar y dentro de este, es ella la encargada de dos labores principales: en primer lugar la maternidad y en segundo, el cuidado y administración del familiar. Considerada como dependiente, desde siempre ha sido vista como objeto de dominación, el poder ha acaecido sobre ella sin darle oportunidades ni ventajas. Desde la trinchera de la inseguridad y la cobardía, valiéndose de la única arma eficaz que tiene a su alcance, el varón ha intentado ver en las mujeres a un complemento del hombre y para el hombre, no sin antes desvalorizarlas al grado de solo considerarlas como objetos sexuales dispuestos a satisfacer los instintos del macho dominante.

La represión sexual y la degradación de la mujer como ser tal vez podría haber comenzado con la cuestión del trabajo asignándole a ella las tareas menos complicadas y por así decirlo, aquellas cuyo esfuerzo físico e intelectual no era imprescindible, aquí se dan los primeros visos de rechazó hacia la mujer, condiciones que persistieron durante varios

siglos; el cuidado de la familia y el hogar constituían así las primeras formas de ser mujer y se concentraron como características básicas de su género.

Pero la historia no se reduce a estas dos características, a partir de la hegemonía cristiana en Europa, es decir durante el oscurantismo y en adelante (según la época histórica), se estigmatizó la figura femenina en cuerpo y alma, atribuyéndole características que hasta mediados de la centuria pasada eran incuestionables, aunado a esto los problemas de la sexualidad fueron combatidos casi con la misma fuerza.

### **Entre lo sagrado y lo profano: El poder masculino de la iglesia**

La iglesia cristiana desde sus inicios condenó las relaciones sexuales, fuera del matrimonio, considerándolas un pecado grave, incluso el mismo matrimonio no fue visto con muy buenos ojos, el goce y el placer carnal no eran dignos de las concesiones eclesiásticas, cuando el celibato era la condición ideal de los hombres; sin embargo el matrimonio tuvo que verse como la única unión en donde un hombre y una mujer podían vivir juntos, al aceptarse como la única forma para conservar la especie humana.

La especie humana se consideró por la iglesia católica como hecha a imagen y semejanza de Cristo, la maldad estaba fuera de su alcance aunque necesariamente tendría que existir un culpable, un ser que aprovechándose de sus virtudes fuera quien originaría esa maldad que a su vez recaería en los hombres, ese otro ser tendría que ser forzosamente la mujer, quien a pesar de figurar en las sagradas escrituras como progenitora y como esposa no fue suficiente para crear o concebir una representación válida de la mujer.

La figura de Eva sería el bastión más importante para justificar la actitud femenina, la maldad, la representación humana de las tentaciones y del demonio, así como un sin fin de atributos contribuirían en los años próximos para ejercer una misoginia violenta y desalmada así como una constante degradación de las mujeres.

### **Oscurantismo: Las tinieblas antifeministas**

La edad media, sobre todo sirvió para confirmar a la mujer como representante de las debilidades humanas, a pesar de su belleza, la naturaleza femenina era la traición y el embrujo, teniendo como armas la malicia, seducción y la mentira, se erigían así como seres en quienes habitaba el placer y el deseo.

Los mitos pronto se convertirían en atributos femeninos, quién, si no la mujer sería la culpable de desvirtuar al hombre, incluso de llegar a enfermarlo, "el mal surge como consecuencia de las relaciones íntimas con el sexo femenino, quien por su debilidad ante la carne, por su sexualidad insaciable ofrece un terreno propicio para la expansión del mal"<sup>34</sup>

Aproximadamente en el siglo XII tiene lugar un hecho histórico trascendental porque vendría a transformar un tanto la imagen de la mujer, hecho que aunque importante, inyecta una doble visión de la representación femenina. Por un lado como ya se mencionó anteriormente, Eva era el símbolo representante de toda maldad; pero aunque ocultas, las virtudes de la mujer no podían ser negadas de facto es así como " la iglesia adora y glorifica

<sup>34</sup> Bournay, Ericka, Las hijas de Lilith, Cátedra, 3ª. ed., Madrid, 1998, p. 43

a María, porque ella es en realidad, la "no-mujer", la mujer "desexualizada", la que fue concebida y concibió a su vez sin el pecado en oposición a Eva de la cual la mujer común es hija"<sup>35</sup>

La imagen de mujer inmaculada fue creada tal vez para dar un nuevo lugar a la mujer (aunque fuera solo en esencia), otorgándole cierto respeto y prestigio pero solo en el papel de madre como la fuente de la vida y que aún pecando es digna de cierto respeto negado sin concesiones a las "impuras", las no purificadas, aquellas que se venden, esas que son vistas como meros objetos, ocupando el papel de seres inferiores, sin virtudes. Tal vez se creyó que esta nueva representación de mujer reivindicaría el género, pero fue sólo hasta el Renacimiento que se abrieron los primeros caminos prolíficos para otorgar cierta independencia a la mujer.

### **Renacimiento: una rosa con espinas**

El Renacimiento trae consigo una oleada de nuevos pensamientos y preceptos en los que la mujer tuvo que abrirse paso para ganar cierto "status", aunque el trasfondo de una sociedad llena de lastres cristianos, solo estuviera enfocado a crear un nuevo rol de la mujer: era independiente, sí, pero hasta cierto punto era mal vista y los desagravios en su contra constituirían su imprescindible.

La represión se pone en boga nuevamente cuando en el siglo XVII el eco científico de los médicos consideró al amor y la pasión como los causantes de todo tipo de males.<sup>36</sup> Las condenas religiosas medievales se sustituían ahora por el discurso de un feminismo paternalista avalado por la autoridad de la ciencia y por las teorías de Darwin, la mujer es tierna y bondadosa, pero débil, vulnerable y sumamente delicada. En realidad es como un niño. Discurso que al final no haría más que seguir sustentando la protección dominante del varón sobre la mujer.

### **El siglo de las luces: Un fulgor eclipsado**

Con la llegada del siglo de las luces y con la apertura a las grandes pensadores ilustres, la razón otorga por primera vez la idea de aceptar a la mujer como ser humano igual que el hombre, sin embargo, nuevamente el peso específico del hombre se hacía sentir al sólo concebirla en relación a éste, así por ejemplo, Rosseau afirmaba "El orden de la naturaleza quiere que la mujer obedezca al hombre"<sup>37</sup>, confinada a roles ya "clásicos", por decirlo de algún modo y fungir como madre y esposa; además el pensador francés incluso llegó a considerarlas como incapaces de alcanzar la madurez, dejando entrever otro estigma del género.

Aunque puede considerarse esta etapa como promisorio para la reivindicación del género femenino, no se avanzó en realidad mucho, porque aún y cuando ganaron nuevos espacios no dejaban de ser agobiadas por las reglas de los hombres, siendo ésta la única gran brecha que no lograrían salvar ni siquiera ocupando puestos más participativos dentro de la sociedad.

---

<sup>35</sup> *Ibidem.*, p. 48

<sup>36</sup> *Cfr.*, *ibidem.*, p. 47

<sup>37</sup> Rosseau en *ibidem.*, p. 30

## De la industrialización a la manufactura femenina

El matrimonio en un principio condenado, logra su importancia como institución base de la familia sólo hasta casi, la mitad del siglo XIX, que junto con la hegemonía burguesa es ahora un elemento indispensable para obtener estabilidad económica, porque no importaba el amor que hombres y mujeres se profesaran, sino más bien los intereses que estaban en juego; inmediatamente tendrían que verse protegidos para no arriesgar nada que significara status y poder, para lo cual las mujeres se vieron sacrificadas nuevamente: La mujer (esposa) cuida del hogar y de los hijos, es abnegada y sobre todo sumisa y por consiguiente el peso del poder social recaería fuertemente sobre aquellas que pusieran en juego estos elementos. En cambio las “otras” mujeres se encargaban de mantener a los esposos libres de presiones y sobre todo eran complacientes en eso que a las esposas les estaba negado: el placer carnal. “El sexo masculino tuvo perfecta conciencia de que un contrato matrimonial excluía de sus cláusulas todo placer sexual: la misión de una esposa era la de dar a luz y educar a los hijos, la de una amante: hacer gozar”.<sup>38</sup>

La castidad o el mito de la virginidad eran solo exclusivos de las mujeres pertenecientes a la clase alta, debido a que las hijas de los obreros se veían en la necesidad de prostituirse gracias a la imperiosa necesidad económica en la que vivían.

Bien, de esta manera hemos establecido las bases represivas de las que fueron presa las mujeres durante gran parte de la historia de la era cristiana, de igual forma han quedado enmarcadas así algunos de los estigmas más comunes que hasta hace poco menos de cincuenta años (y aún en algunas sociedades actuales), eran vistas como parte importante del control social que de alguna forma ayudaron a construir una representación de ser mujer.

La iglesia ha jugado un papel sumamente importante como institución normativa y condenatoria de la actividad sexual del individuo, al establecer también una represión exhaustiva y sin miramientos al género femenino que en gran medida vio afectada la libertad de ejercer su sexualidad, además se le atribuyeron distintas condenas que han funcionado durante muchos años como su propia cárcel y de las cuales le ha sido difícil librarse. Aquellas que en algún momento intentaron evadir estas normas enfermizas fueron castigadas tanto física como moralmente siendo tratadas en muchos casos como la escoria social.

La sexualidad y especialmente la femenina fue un tema que durante siglos pareció intocable, atribuyéndole dotes de maldad y debilidad hacia la carne, así como afirmar que las mujeres son seres emocionales, caprichosos y sus pensamientos son fruto de procesos irracionales.

---

<sup>38</sup> *Ibidem.*, p. 31.

## 2.4 Concepciones actuales de Género

En los últimos años la concepción de la sexualidad ha sufrido grandes e importantes cambios, tanto para hombres como para mujeres, cambios que tienen que ver en medida con los cambios sufridos a un nivel macro, que son las sociedades; hoy día los constructos sociales son producto de cuantiosos y grandes reformas, hoy día se han abierto caminos en amplios terrenos que anteriormente eran vedados o simple y sencillamente ignorados. Estos cambios han constituido una mayor apertura en la forma de concebir tanto a uno como otro género, reflejándose esto en las nuevas representaciones que se tiene de la sexualidad y principalmente de la concepción de hombres y mujeres al transformarse en mayor o en menor medida (según las condiciones en las que el individuo se desenvuelve) sus actitudes, sus formas de ser y pensar. Cabe aclarar que aunque estos cambios han sido sustanciosos en algunos terrenos y no tan proclives en otros, estamos experimentando hoy día una nueva forma de concebir y ver al otro.

A continuación se exponen algunos puntos de gran relevancia y que han sido transformados y afectados por los distintos cambios en las formas de concebir tanto los géneros como la sexualidad, haciendo énfasis en los elementos más representativos como el matrimonio, la sexualidad, la relación de uno y otro género así como las actitudes y acciones de hombres y mujeres con respecto a estos puntos, intentando así establecer esas nuevas concepciones con lo que hoy día existen nuevas representaciones de género.

### 2.4.1 Poder, bastión masculino

Probablemente estas nuevas representaciones de hombres y mujeres se den hoy día pero hay conceptos que han persistido a través de la historia y uno de ellos es el poder, es este el de mayor representatividad, el que se guarda con mayor recelo, el que aún no ha sido expropiado al género masculino, aquel que a tras de sí esconde ciertas debilidades, aquel que como menciona Michael Kauffman hace funcionar el mundo de cierta forma y que al mismo tiempo proyecta las dualidades: dominante / dominado, activo / pasiva, poderoso / impotente,... masculino / femenino.

El poder como ya se mencionó anteriormente ha sido empleado por los hombres para hacer valer su condición de sexo fuerte, además de aparentar ser superior en relación con la figura femenina, pero como “ser hombre es tener el poder”, y esta es una idea que se introduce en la mente del niño, no hay hombre que sea débil (al menos eso se debe aparentar). Así, que aunque se vislumbren algunos cambios en otros aspectos, los hombres seguirán conservando celosamente esa estafeta, de la cual ha sido muy difícil desprenderse; las representaciones aún hoy pueden ser de un machismo desbordado y sin límites, aunque la mayoría de las veces aparece de manera sutil y encubierto por ciertos matices, al fin que

como lo menciona Giddens la sexualidad es un constructo social que opera en campos de poder.<sup>39</sup>

En tiempos en los que la familia y posteriormente la iglesia eran las únicas instituciones que regulaban la formación de los individuos, los valores proyectados giraban en torno a la superioridad del varón; empero hoy día, con la existencia de los medios de comunicación, las escuelas y la tecnología principalmente, influyendo sustancialmente en la formación integral de las personas.<sup>40</sup> Las concepciones, sin lugar a dudas, sufrieron grandes cambios gracias a estos elementos tecnológicos, proyectándose de manera directa en las formas en que los individuos construyen su realidad.

Las mujeres con el tiempo se han ido adueñando de más espacios en la vida social; el que ahora puedan ingresar a empleos que antes eran ocupados exclusivamente por hombres, el acceso a mejores condiciones de vida, salarios equitativos, la libertad sexual (en sus distintas acepciones), han sido logros conquistados gracias a la apertura a nuevas concepciones del género y que han ganado terreno en el ejercicio de cierto poder “tradicional” al interior del hogar y en diferentes aspectos de la vida cotidiana.

El papel en el hogar fue una gran puerta que abrió paso a las mujeres dentro del poder, al ganar terreno frente a la figura patriarcal. Los hijos en sus primeros años son influenciados por la madre, de quien dependen sustancialmente, aunque en el transcurso de la vida hombres y mujeres adoptaran actitudes diferentes al interior de la familia. Un elemento adoptado de la figura materna en los primeros años de vida es la sumisión de la que tanto unos como otros son presa fácil. “El deseo de ser dominados es un residuo poderoso de la conciencia reprimida de la temprana influencia de la madre”<sup>41</sup>. Con lo anterior quizá es probable que el niño sea quien sacrifica más, al tener que experimentar cierta ruptura con la madre, dando al traste con una capacidad emocional que se ve restringida, mientras intenta apartarse de la influencia femenina para ganar libertad<sup>42</sup>.

Por otro lado la niña puede tener una idea más fija de lo que para ella es ser mujer, ya que sus sentimientos son reprimidos en menor medida, pero, carecen en cierta forma del sentido de autonomía e individualidad de las que se apropian los niños; ellas son en mayor medida dependientes e influenciadas por sus madres. Estos primeros años son el punto de partida en el que unos y otros amalgaman su propia identidad de género.

## 2.4.2 Maternidad: El eterno papel de la mujer

La madre juega un importante papel dentro de la sociedad, pero no será, sino hasta finales del siglo XVII<sup>43</sup> cuando se revaloriza el rol de la maternidad y la importante tarea que las mujeres han de desempeñar a partir de este momento les haría ganar importancia, pero sólo

<sup>39</sup> Cfr., Guiddens, Anthony, *op. cit.*, p. 31

<sup>40</sup> Lerer, María Luisa, *op. cit.*, p. 25

<sup>41</sup> Guiddens, Anthony, *op. cit.*, p. 118

<sup>42</sup> *Vid. supra.*, adquisición de la masculinidad, p. 19

<sup>43</sup> Cfr., Badinter, Elizabeth. ¿Existe el amor maternal?, trad. Martha Vessallo, Paidós/Pomaire, 1ª, ed., España, 1981, cap. 3

a partir del mismo amor maternal, que fue visto socialmente como trampolín para la formación de nuevos individuos. La madre por fin asumía un rol reconocido socialmente y que a la postre no sería solo un calificativo si no una parte muy importante de lo que se conoce como mujer, al con juntarse maternidad y feminidad el único resultado es un modelo socialmente aceptado que representa cariño, ternura y amor que es asociado inmediatamente como un elemento casi obligado, característica del propio género.

A lo largo del siglo XIX y con los ideales de la modernidad la madre seguía desarrollando sus roles clásicos de esposa / madre / ama de casa, pero cada uno de estos aspectos le deparaba un cambio de actitud generalizado, abriéndole las puertas hacia un nuevo y prometedor futuro. De alguna manera durante este siglo se dio un gran paso en la incursión del sexo femenino dentro del ámbito social, pero sería hasta que durante el siglo XX y principalmente en el periodo entre guerras, cuando en Europa las mujeres recibirían un gran impulso al ser orientadas en el campo de la economía del hogar y su entrada como blanco del naciente ámbito consumista, dentro del cual la imagen femenina comenzó a ser explotada.

### 2.4.3 Cuando la delicadeza se quedo en el armario

El confinamiento al hogar ya no fue suficiente para la mujer y pronto comenzaron a ocupar plazas que en otros tiempos solo les eran asignadas a los hombres. El reconocimiento del trabajo femenino es sin duda alguna uno de los mayores acontecimientos sociales del siglo pasado; la aceptación de la mano de obra femenina no sólo obedecía a los nuevos alcances del propio género si no también en su momento a los grandes cambios modernos y particularmente a la especialización del trabajo, las múltiples actividades de los miembros se diseminaron a tal grado de abrirse nuevos espacios de encuentro en el contexto de la vida social y así lo aclara María de la Paz, “la familia como unidad de producción predominantemente anclada en las relaciones familiares cedió paso a la separación de los espacios institucionales provocando que los lugares y ámbitos de trabajo fueran distintos a los de la vida hogareña”<sup>44</sup>. La familia como institución primaria comienza a resentir estos cambios en los que hombres y mujeres serán transformados notablemente.

Con estos cambios la mujer por fin estaba ganando algo más que reconocimiento, dentro de esa esfera social que durante mucho tiempo la mantuvo al margen de casi todas las actividades de relevancia de la vida dentro de los ámbitos económicos, sociales, políticos y culturales, estaba logrando distintos cambios en su manera de interactuar con un mundo que ahora se extendía mucho más allá de los límites del hogar, el trabajo, la escuela y el libre ejercicio de su sexualidad son espacios que se presentan como una oportunidad importante en el desarrollo personal de la mujer constituyen un rompimiento con las formas clásicas de representación del propio género: “el avance de las mujeres en la fuerza laboral ha sido atribuido a diversos factores, cambios en la estructura productiva, deterioro del poder adquisitivo de los salarios, estrategias de sobrevivencia de la familia, patrones de consumo, mayores oportunidades educativas y la disminución del tamaño de la prole”.<sup>45</sup>

<sup>44</sup> Paz de la, María, Hombres y mujeres: ¿En qué creen?, Nexos, Febrero del 2000, p. 49

<sup>45</sup> *Ibidem*, p. 50

#### 2.4.4 Identidad femenina, ¿estará cambiando algo?

El tema de la planificación familiar es un elemento de gran importancia, dentro de la revolución sexual femenina del siglo pasado y es que los avances tecnológicos en el ámbito de la salud, así como una mayor educación le permitieron decidir libremente en el terreno de la reproducción al otorgarle la oportunidad de elegir el número de hijos.

Una vez más el cambio social significó un cambio específico en las formas de concebir el propio género femenino: el crecimiento demográfico desmedido tuvo que ser frenado con la planificación familiar. Ahora bien, la reproducción no fue el único elemento que cambió dentro de su sexualidad, sino más bien se lograron concesiones importantes en cuanto al libre ejercicio de la sexualidad, reflejándose esto inmediatamente en las acciones y las actitudes que comenzaron a adoptar, pudiendo decidir (aunque fuese relativamente), el momento de comenzar a tener relaciones sexuales sin tener forzosamente al matrimonio, aunque esto ocasionara nuevos tumultos “moralinos” de ciertos sectores de la sociedad sobre el mito de la virginidad, tema que se abordará posteriormente.

Cambios importantes e sucedieron en los últimos tiempos, pero ninguna de la magnitud y relevancia de la llamada Revolución sexual, reflejada sustancialmente en una nueva proyección de la sexualidad en ambos géneros abriendo puertas importantes dentro de campos como el amor, la virginidad, el goce sexual y la consideración de los homosexuales, estos últimos librando su respectiva batalla por ser reconocidos socialmente. Pero, todos y cada uno de estos cambios se consolidaron gracias también al crecimiento de una tolerancia social así como de un cambio notable en las actitudes e ideales tanto en hombres como mujeres.

Pasando al frágil terreno de los sentimientos las sociedades han sido testigos evidentes de cuantiosos cambios, donde quizá el principal y más importante sea la concepción del amor, por su relevancia en el plano subjetivo del individuo. Por su naturaleza “delicada” la figura femenina siempre ha existido ligada a este sentimiento, basta señalar que al ser recluida en el hogar la mujer pudo tener un desarrollo amplio en el plano de la intimidad, además la maternidad contrajo una nueva vertiente que marcó el ligue directo entre el amor y el sexo femenino: el amor maternal; al respecto Anthony Guiddens escribe: “Con la división de esferas, sin embargo, el fomento del amor se hizo tarea predominante de la mujer, las ideas sobre el amor romántico estaban claramente amalgamadas con la subordinación de las mujeres en el hogar y con su relativa separación del mundo exterior”.<sup>46</sup>

---

<sup>46</sup> Guiddens, Anthony, *op. cit.*, p. 49

### 2.4.5 Esa enfermedad llamada Amor

Alrededor del amor la mujer se construye una serie de ideales en el que están proyectados sus deseos y sus pasiones, la necesidad de sentirse amada y el mito de que el amor verdadero es para siempre.<sup>47</sup> La proyección del amor por parte de las mujeres estriba en la constante búsqueda de ese “algo” o “alguien” que llene y que complete ese vacío infundado desde la niñez, ya que ellas según Freud “tienen una impresión narcisista en sus cuerpos que falta a los hombres, que es una reacción de las niñas a su castración. Ella se ve a sí misma solo como el reflejo del deseo del macho”.<sup>48</sup>

Por su parte Anthony Guiddens afirma que “en el amor romántico, la absorción del otro queda integrada en la orientación característica de “la búsqueda”. La búsqueda es una odisea en la que la identidad del yo espera su validación del descubrimiento del otro”.<sup>49</sup> Las mujeres, de acuerdo a lo afirmado anteriormente, buscan complementarse de manera casi inconsciente y el amor puede o llega a ser la única herramienta mediante la cual pretenden lograr esta tarea. Precisamente como complemento la mujer ve en el hombre (novio-esposo) a esa persona que llene el vacío de la infancia, de ahí que tal vez puedan ser más apegadas a demostrar su amor sin miramientos.

La entrega femenina al amor siempre ha sido vista como una redención abnegada de sentimientos, es ella el elemento pasivo por naturaleza y su inferioridad ante el hombre se enmarca dentro de un amor desbordante, es ella quien necesita ser cuidada y amada, por lo tanto, es precisamente ella quien deberá sacrificar todo para obtener la estabilidad que necesita. La incompletitud de la mujer solo se verá compensada en la medida en que ese fervor amoroso por el hombre le sea correspondido y aún sufriendo ella estará siempre dispuesta a entregar todo de sí.

Estas aseveraciones, podrían ser como dignas de una novela o un cuento, pero tienen sus bases teóricas bien sustentadas y más aún, porque si bien, no son vistas comúnmente son situaciones que existen y se desarrollan dentro de las grandes sociedades actuales.

### 2.4.6 De las tipologías del amor a las contradicciones del corazón

Anthony Guiddens afirma que el amor romántico profesado por las mujeres es proyectado en dos sentidos: por un lado ata e idealiza a la pareja, mientras que al mismo tiempo proyecta el curso de procesos futuros. Lo anterior es fácil verlo en las relaciones que establecen la mayor parte de las mujeres, mostrándose complacientes y sumisas ante los designios del hombre ella por su lado paga el precio al saberse querida y proyectando la relación a niveles de fantasía: el hombre que ella tiene a su lado, es el mejor de los hombres, piensa sólo en ella y más aún llega a idealizar la formación a futuro de una pareja estable.

---

<sup>47</sup> Cfr., Lerer, María Luisa, *op. cit.*, capítulo I

<sup>48</sup> Freud, en Guiddens, Anthony, *op. cit.*, p. 119

<sup>49</sup> Guiddens, Anthony, *op. cit.*, p. 51

El amor visto desde el lado femenino, es un proceso que se ve acortado en la medida en que se ve correspondido, es algo a lo que se puede acceder de manera más directa y entregando todo de sí.

Para el hombre el amor no se presenta como ese gran idilio, ya que en la mayoría de los casos este se proyecta de formas diferentes, el idilio se presenta como una opción dentro de un infinito cúmulo de posibilidades, sus inclinaciones se vierten más por él la de lo que Guiddens denomina amor pasional en el que generalmente no deben cumplirse tantos requisitos para poder llevarlo a cabo; variantes como el sexo, la compañía, el compromiso, la fidelidad, entre otras se presentan como elementos independientes y la relación puede depender o prescindir de uno o varios elementos.

## **CAPITULO III**

### **Ruta de vuelo** **Una forma de proceder metodológicamente.**

Dentro de este capítulo se desarrolla la metodología seguida para la realización del presente análisis, desde la contextualización de la revista, pasando por la explicación de la técnica, así como por la muestra y llegando finalmente a la construcción del instrumento empleado para los fines de este estudio comunicativo.

Posteriormente se expone la forma en que se registraron los datos, donde se muestra paso a paso como se ha procedido para obtenerlos, además de presentar la construcción de categorías, la sumatoria, frecuencia y las gráficas de los datos.

### **3.1 METODOLOGIA**

Como ya se observó en el capítulo uno según Martín Serrano, la Teoría de la Mediación, analiza los distintos procesos de interiorización y ajuste de los planos de la Realidad.

La Enculturación por su parte es ese proceso en el que los sujetos interiorizan y practican distintos valores y formas de conducta, es decir modelos aceptados que les permitan conducirse socialmente, en diferentes planos de la realidad. Con esto entendemos que la enculturación puede ser analizada a través de la Teoría de la Mediación.

Por otro lado, la Comunicación es un elemento que interviene en los procesos de enculturación, debido que a través de ella los individuos interactúan (toman acuerdos, conviven, transmiten conocimientos, sentimientos e ideas, etc.), siendo así una actividad mediadora entre las distintas visiones que los individuos tienen de la Realidad, lo cual la hace de igual forma objeto de análisis a través de la Teoría de la Mediación.

Ahora bien, dentro de la presente tesis donde se evalúa el carácter innovador o conservador de la comunicación dentro de un producto comunicativo, se puede ubicar perfectamente un proceso de enculturación, a través de las atribuciones y características de rol que se da a los géneros dentro de los textos.

Es precisamente la Teoría de la Mediación la que se ocupa de estudiar el control social que ejercen sobre los individuos las distintas instituciones sociales encargadas de ofrecer modelos interpretativos de la realidad que posteriormente serán interiorizados por las personas, como se señaló en el capítulo anterior.

En tanto que la mediación propone ciertas representaciones de un tiempo y un espacio determinado, el sujeto se apropia de estos modelos representacionales a través de sus vivencias, quedando así, marcado por un contexto específico, es decir, su realidad es producto de ciertos acontecimientos históricos determinados. Esos modelos serán la base fundamental para entender y/o interpretar la realidad dando un valor y un sentido propio a sus experiencias.

Las Representaciones Sociales son relatos / interpretaciones, de la realidad que se transmiten a través de la Comunicación pública, donde se proponen distintas visiones del mundo, dependiendo estas tanto de la sociedad como del contexto histórico en el que se encuentre el sujeto, de esta forma le son ofrecidos modelos de la realidad que contraponen, sustituyen o asimilan a otros.

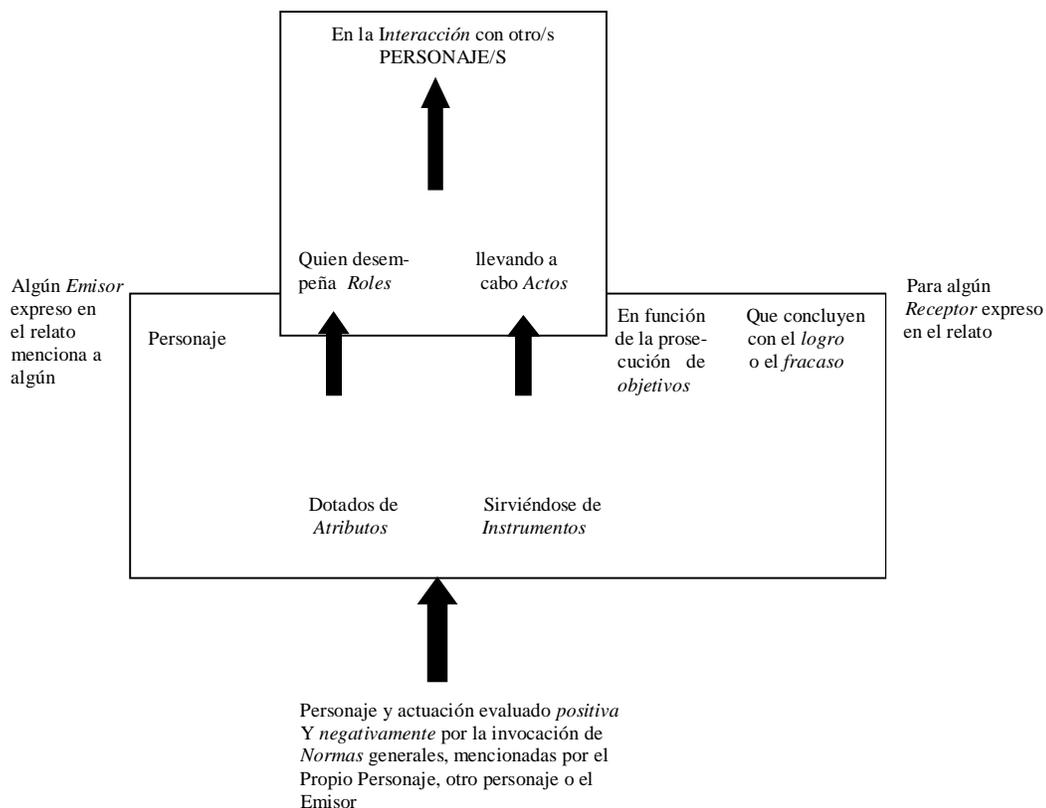
### **3.2 LA TÉCNICA**

Una forma de analizar la mediación de los relatos comunicativos es a través del llamado “Análisis de la Mediación Cognitiva” (AMC), que no es otra cosa más que el procedimiento mediante el cual se permite averiguar la construcción de roles como representaciones dentro

de un relato. De esta forma, en nuestro estudio el rol de género se construirá a partir del análisis detallado de la interacción entre los personajes, analizando para esto sus acciones, actitudes, expresiones y representaciones.

### Modelo Canónico para el Análisis de la Mediación Cognitiva.

Estudio de los datos de Referencia propuestos en los Relatos<sup>50</sup>



Aunque el AMC, no puede catalogarse propiamente como Análisis de Contenido, porque no contempla la rigurosidad de la aplicación de esta técnica, busca estructurar el sentido tanto de los personajes como de sus atributos, es decir, acá lo verdaderamente importante no son los personajes en sí, sino más bien los roles que desempeñan los mismos ya sea como hombres o como mujeres. El rol juega un papel determinante en nuestro estudio, pues se privilegia la función que los personajes cumplen ya sea como hombres (amigos, esposos, hijos, etc.) o como mujeres (amigas, esposas, hijas, etc.), por encima del propio personaje. Para lograr lo anterior se emplean dentro de este estudio las siguientes unidades de análisis: Acciones, Actitudes, Expresiones y Relaciones, con las cuales se pretende obtener elementos suficientes como para poder configurar tanto los roles masculinos como los femeninos dentro de los relatos.

<sup>50</sup> Martín Serrano, Manuel, La producción social de la comunicación, Alianza, 2ª ed., México, 1993, p. 147

El AMC es operacionalizado a través del Análisis lógico ya que nos permite construir, reconstruir, descifrar e inferir el tipo de relación que guardan los personajes entre sí, al igual que las actitudes que asumen ante ciertas circunstancias, elementos que muchas veces no se presentan explícitamente en los relatos textuales, al contrario de las acciones o las expresiones que pueden ser elementos explícitos en el texto.

Bien, hecha esta aclaración, se parte de la idea de que son semejantes las construcciones de rol en una interacción con las construcciones de un personaje en un relato, es decir, se sigue un patrón o código preestablecido para asumir ciertas características al personaje. Por lo anterior es prácticamente posible identificar dos elementos de suma importancia, en primer lugar se pueden identificar los elementos y las reglas que conforman ese código y por otro lado se pueden expresar o representar ciertos roles determinados. Estos roles representan compendios en los que se manifiestan atributos, relaciones, instrumentos, objetivos y resultados de los personajes.

Este análisis establece mediante relaciones lógicas de asociación, oposición, implicación entre los mismos personajes y sus atributos, sus relaciones, sus instrumentos, sus objetivos y sus logros. Descubriendo mediante estos cruces de datos los propios perfiles de los roles dentro de los relatos y las características que los propios mediadores profesionales (las autoras de cada relato, en este caso) les asignan. Así, según el propio instrumento de análisis se descubren los perfiles de los roles de género asociando las Acciones, las Actitudes, las Expresiones y las Relaciones.

ROL DE GÉNERO	CON	Características de Rol
Masculino o Femenino	Con	Acciones Actitudes Expresiones Relaciones

### 3.3 Material de Análisis. Contexto y datos de la revista

La revista La Mosca en la Pared remonta su historia hasta hace once años, cuando en Febrero del 94 viera la luz la primera edición de la revista. La revista surge como una alternativa dentro de las publicaciones especializadas en música, específicamente en el rock, según las propias palabras de su director Hugo García Michel:<sup>51</sup>

“la mosca nace como una idea de lectores, no de editores. Queremos hacer lo que como lectores difícilmente hemos encontrado, es decir, un impreso en el cual campeen la inteligencia, la ironía, el sentido periodístico, la amenidad, la hondura, la información actualizada, en una palabra: el respeto por quienes leen y ya no quieren ser considerados como enanos mentales”

<sup>51</sup> García, Hugo, Ojo de mosca, Revista La Mosca en la Pared, No. 82, Mayo del 2004, p. 2

De esta forma la revista comienza con un tiraje en su primer número de veinticinco mil ejemplares, que tuvieron que reducirse cuantiosamente ante la crisis que pasaba la revista durante el oscuro año de 1994, que vería pasar la primera época de la revista más por lucha y sacrificios que por logros. Posteriormente los tirajes de la revista fueron de menos a más partiendo de siete mil ejemplares en junio de 1996, dando inicio así a la segunda época de La Mosca. Esta nueva etapa tuvo su clímax en diciembre de ese mismo año cuando en la portada de la revista aparecen Los Beatles, lo cual los catapultó a vender casi el triple de tiraje al que se estaba acostumbrado, obligando a reeditar el dichoso número 36 de la revista. A partir de entonces el tiraje de la revista debe rondar entre los sesenta y los cincuenta mil ejemplares, con algunas variaciones, pero manteniéndose en esa escala.

La periodicidad de la revista en ocasiones se vio coartada y aunque se supone que es una revista “menstrual”, hubo años en los que aparecieron hasta sólo ocho números, lo cual se corrigió a partir del 2001, año a partir del cual la entrega de la mosca se da mes a mes. La distribución de esta publicación se realiza tanto en puestos de periódicos como en locales cerrados, aunque en un principio, los primeros tuvieron que ser convencidos con algunos incentivos y los segundos se mostraron renuentes a vender tan desfachatado pasquín. Con el tiempo y dada su distribución, La Mosca se convirtió en una revista de circulación nacional, cuya aceptación ha crecido gracias a la aceptación que ha recibido por el público de todas las latitudes nacionales, todo esto gracias a su ingenioso diseño, su tamaño poco usual (34 x 23 cm.), sus contenidos directos y sin complacencias, y sus muy variadas temáticas, hacen de La Mosca un insecto cuyos vuelos en ocasiones pueden disgustar a muchos y divertir e informar a otros tantos, gracias a su singular y multifacética poli visión, una revista-insecto que gracias a sus aleteos pasmosos en esta ocasión se convierte en objeto de estudio de este análisis comunicativo.

### 3.4 SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Los ejemplares de La Mosca designados para llevar a cabo el análisis y de los cuales se extrajeron algunas secciones son cuatro números a partir del número 65, correspondiente a diciembre del 2002, hasta el número 68 de marzo del 2003.

Las secciones extraídas de los números de la revista mencionados son los siguientes:

Número	Sección	Título	Autora
65	Porno Tereo	Vente en mi boca	Susy Q
	Breviaria	Reversa	Constanza Rojas
66	Porno Stereo	Feliz ano nuevo	Susy Q
	Desmemorias	Paquito Estéreo	Patricia Peñalosa
	Breviaria	Imagination	Constanza Rojas
67	Porno Stereo	Mátame	Susy Q
	Ciornadas	Vale la pena	Margarita Cerviño
	Desmemorias	Santiago (I)	Patricia Peñalosa

<b>68</b>	Porno Stereo	¿Cómo se llama tu pene?	Susy Q
	Breviaria	Nicotina	Constanza Rojas
	Desmemorias	Santiago (II)	Patricia Peñaloza

Estos ejemplares de la revista fueron elegidos al azar, considerando para el estudio los cuatro números más recientes al momento de comenzar el análisis. El número de ejemplares, así como las secciones contenidas en cada uno de ellos se consideró material suficiente para aplicar dicho análisis.

El número total de secciones son cuatro, cuyos títulos y nombre respectivo de sus autoras son los siguientes:

<b>Sección</b>	<b>Autora</b>
Porno Stereo	Susy Q
Breviaria	Constanza Rojas
Desmemorias	Patricia Peñaloza
Ciornadas	Margarita Cerviño

Ahora bien, estas secciones se escogieron para realizar el análisis por dos cuestiones relevantes; la primera y más importante es porque son secciones escritas por mujeres para una revista que mantiene un público homogéneo, es decir, son textos que de alguna u otra forma expresan modelos de ser mujer y que son leídos por hombres y mujeres indistintamente, resaltando aquí la importancia del contenido de estos textos, segunda razón por la que se eligieron estas secciones consideradas relevantes donde el tema del género resulta una cuestión relevante dentro del mismo análisis, resultando también interesante que dentro de una revista que por su naturaleza maneja temas relacionados con la música, en especial el rock, se incluyan secciones escritas por mujeres con temas de diversa índole, pero que expresan dentro de su discurso formas particulares de modelos de ser mujer, en una revista que cabe decirlo, la mayoría de los que ahí colaboran en las diferentes secciones pertenecen al género masculino

La razón por la que dentro de cada número no aparecen todas las secciones, se debe a la propia regularidad con la que cada colaboradora aparece en la revista, Así por ejemplo la sección de Susy Q, "Porno Stereo" aparece dentro de los cuatro números señalados, en contraparte de "Ciornadas" de Margarita Cerviño que aparece sólo en el número 67; mientras que por otro lado, las secciones "Breviaria" y "Desmemorias" de Constanza Rojas y Patricia Peñaloza respectivamente aparecen en tres de los cuatro números elegidos.

### 3.5 EL INSTRUMENTO.

#### La Hoja de Registro

La hoja de registro es el instrumento que nos permitirá obtener los datos importantes de acuerdo con la investigación y, como su nombre lo dice, es donde se registran todos los datos según su naturaleza y relevancia dentro del relato.

La tabla que emplearemos para recoger los datos está dividida en cinco columnas en las que se registran los siguientes datos: 1) Personajes, 2) Acciones, 3) Actitudes, 4) Expresiones y 5) Relaciones. Así lo ejemplifica la siguiente tabla:

Personajes	Acciones	Actitudes	Expresiones	Relaciones

Así por ejemplo se colocará el nombre del personaje (o en su caso un pseudónimo para identificarlo); seguido de los actos o actividades que realiza y los cuales se obtendrán a través de la pregunta ¿Qué hace?; en la tercera columna se anotarán aquellas posturas o actitudes que el personaje adopte frente a sus interlocutores, éstas se obtendrán a través de la pregunta ¿Con que intención?; posteriormente se anotarán las expresiones que es lo que menciona o manifiesta el personaje acerca de un tema en específico, se obtienen mediante la pregunta ¿Qué dice?; finalmente las relaciones se refieren al trato o correspondencia que se da entre los personajes y se obtendrá a través de la pregunta ¿Cómo se relacionan?.

Una vez construida nuestra hoja de registro, el siguiente paso es recolectar los datos que servirán para nuestro análisis, estos datos pueden que sean identificables a primera vista y con una lectura rápida y superficial, pero también habrá datos cuya identificación no sea tan fácil para lo cual se ha seguido el siguiente orden de trabajo:

#### 3.6 Revisión profunda del texto

- 3.6.1 Resumen del relato
- 3.6.2 Identificación de datos relevantes
- 3.6.3 Ejercicio intuitivo

#### 3.7 Registro de los datos

- 3.7.1 Personajes
- 3.7.2 Acciones
- 3.7.3 Actitudes
- 3.7.4 Expresiones
- 3.7.5 Relaciones
- 3.7.6 Construcción y Uso de Relatemas

#### 3.8 Construcción de categorías

- 3.8.1 Género
- 3.8.2 Categorización de los conceptos
- 3.8.3 Acciones

- 3.8.4 Actitudes
- 3.8.5 Expresiones
- 3.8.5.1 Mujeres
- 3.8.5.2 Hombres
- 3.8.6 Relaciones

### **3.9 Conceptualización**

- 3.9.1 Acciones
- 3.9.2 Actitudes
- 3.9.3 Relaciones
- 3.9.4 Expresiones
- 3.9.4.1 Mujeres
- 3.9.4.2 Hombres

### **3.10 Sumatoria y frecuencia de los datos**

- 3.10.1 Registro
- 3.10.2 Frecuencias y Sumatorias
- 3.10.3 Porcentaje General
- 3.10.4 Porcentaje Particular

### **3.10 Presentación de Tablas y Gráficos**

- 3.11.1 Datos de la tabla
- 3.11.2 Gráficas

## **3.6 Revisión profunda del texto**

Posterior a la revisión rápida (superficial) del texto, se debe hacer una lectura más profunda para así identificar aquellos datos (palabras) que son relevantes, lo cual nos permitirá familiarizarnos con los elementos de análisis, reconociéndolos dentro de los textos que se han de analizar, y al mismo tiempo nos servirá para desechar aquella información que se presenta como irrelevante y que sólo obstaculiza el avance analítico, por lo tanto es primordial seguir estos pasos:

- 3.6.1 Resumen del Relato.** Un resumen del texto nos permitirá trabajar sólo con datos relevantes y que tengan una verdadera importancia para los fines de nuestra investigación.
- 3.6.2 Identificación de datos relevantes.** Con este ejercicio podremos identificar y aislar tanto a los personajes principales como sus acciones, actitudes, expresiones y representaciones, lo cual nos permitirá sistematizar el trabajo, al reconocer los elementos con los que posteriormente se efectuará el análisis. Es conveniente señalar que este ejercicio podría parecer tedioso debido a que los textos tienen que analizarse de manera tal que todos y cada uno de los elementos que nos sean útiles queden registrados procurando aprovechar el mayor número de datos; las lecturas meticolosas comienzan a ser útiles en la medida en que avancemos y vayamos reconociendo los elementos señalados, la práctica se irá adquiriendo paulatinamente conforme se analicen los textos.
- 3.6.3 Ejercicio intuitivo.** Muchas veces se requiere interpretar el sentido que se da ciertas acciones, actitudes, expresiones y relaciones debido a que en ocasiones

no se encuentran explícitas en los textos, lo cual exige una mayor capacidad de análisis por parte del investigador así como una mayor rigurosidad debido a la naturaleza del estudio; en tanto que los datos requeridos muchas veces son cuestiones implícitas en los textos, se puede acceder a estos sólo gracias a las inducciones e inferencias que en el transcurso de la lectura nos aporten datos importantes para el análisis, más allá de los que se encuentran escritos.

Por ejemplo cuando buscamos algún tipo de relación dependiente entre dos personajes es difícil que se hallé escrita o expresa y es ahí cuando el investigador tiene que intuir, apoyado en datos como las acciones o las actitudes, que personajes intervienen y qué tipo de relación se establece entre ellos.

Este ejercicio intuitivo pone a prueba la capacidad del investigador para recabar datos y registrarlos adecuadamente aunque -y esto hay que recalcarlo- los datos no escapan a la subjetividad con la que el investigador decida categorizar y representar los datos, lo cual puede generar ciertas confusiones que en su momento deben aclararse y justificarse de forma adecuada. Debido a esta situación se presentan posteriormente tablas de los conceptos utilizados durante el análisis, así como el sentido de cada uno de ellos para evitar confusiones o que pudieran usarse como sinónimos.<sup>52</sup>

### 3.7. Registro de los datos

El registro de los datos no es otra cosa que incluir cada elemento (personajes, acciones, actitudes, expresiones, representaciones) dentro de su respectiva columna. Los datos se registran de la siguiente forma:

- 3.7.1 Personajes:** En esta columna aparecerán los nombres de los personajes, que será de gran ayuda en la medida en que facilitará la identificación del sujeto que realiza tales o cuales acciones, nos permitirá saber si es un personaje principal y de relevancia dentro del relato o si solo se trata de personajes secundarios, al mismo tiempo nos permitirá conocer el género al que pertenece; una más de las ventajas que nos ofrece es la capacidad de síntesis que al momento de contabilizar los datos nos permitirá agrupar todas las acciones, actitudes, expresiones y relaciones por personaje y posteriormente por género.

Personajes	Acciones	Actitudes	Expresiones	Relaciones
Paty y Armados				

- 3.7.2 Acciones:** Aquí se registra como ya se mencionó todo aquello que el individuo hace dentro del relato, esto nos ayudará a ir formando un modelo particular del personaje y en mayor escala del género al que pertenezca éste. Las acciones se identificarán fácilmente ya que en todo momento se presentan como verbos y se obtienen mediante la pregunta ¿Qué hace?

<sup>52</sup> Vid infra. Tablas de conceptos p. 47

Personajes	Acciones	Actitudes	Expresiones	Relaciones
Paty y Armidados	Platican			
Paty	Recuerda			

**3.7.3 Actitudes:** Dentro de esta columna se registraran todas las formas o posturas que adopta el personaje al hacer o decir algo. Dentro de un relato escrito (como los que analizaremos) pudiera ser complicado identificar las intenciones de los personajes, debido a que nuestro único elemento es el texto y lo que ahí se dice, pero en la medida en que se vayan trabajando y realizando ejercicios resultará menos complicado identificar este tipo de elementos. Cabe aclarar que no sobra intuir y representar al propio personaje (en sus formas de decir y hacer las cosas), así se logrará captar con mayor efectividad aquello que el autor desea expresar. Esto nos dotará de elementos que nos permitirán intuir y detectar las actitudes de manera menos complicada.

Personajes	Acciones	Actitudes	Expresiones	Relaciones
Paty y Armidados	Platican	Desconfiada		
Paty	Recuerda	Enojada		
Paty	Crítica	Despectiva		

**3.7.4 Expresiones:** Estas deberán registrarse como todas aquellas frases o datos que mencionan o manifiestan una idea acerca de algún tema en específico (sexo, formas de ver la vida, amigos, etc.), es decir en esta columna deberá aparecer todo aquello que el sujeto dice. A veces dentro del mismo relato se expresa de manera textual lo que el sujeto dice mediante frases; pero lo importante para nosotros más que las frases serán los temas acerca de los cuales se habla, sintetizando esas frases por palabras que resuman ese de lo que el personaje habla.

Personajes	Acciones	Actitudes	Expresiones	Relaciones
Paty y Armidados	Platican	Desconfiada	Atiende un consejo	
Paty	Recuerda	Enojada	Evoca una relación pasada	
Paty	Crítica	Despectiva	Crítica a una ex pareja	

**3.7.5 Relaciones:** En esta columna deben aparecer los conceptos que definan que tipo de trato o relación se establece entre los personajes. Dentro de este estudio en particular se establecen las siguientes relaciones que pudieran existir entre los personajes: Afectivas que definen el tipo de relación entre los personajes; Orden (específico) al que pertenecen estas relaciones y Jerarquía con la que se manifiestan estas relaciones.

Estos elementos se obtienen al intuir las situaciones en las que se desenvuelven los Personajes, al igual que en las actitudes, estas casi nunca aparecen de manera explícita por lo cual deberá realizarse el mismo ejercicio de intuición e

introspección dentro del texto y definir una posible relación entre los personajes gracias a elementos expresados en sus acciones, actitudes y en sus expresiones, estos elementos se obtienen gracias a la pregunta: ¿Cómo se relacionan?

Personajes	Acciones	Actitudes	Expresiones	Relaciones
Paty y Armidados	Platican	Desconfiada	Atiende un consejo	Amistad/confidencial
Paty	Platica	Enojada	Evoca una relación pasada	Amorosa/complemento
Paty	Critica	Despectiva	Critica a una ex pareja	Amorosa/despreciativa

**3.7.6 Construcción y Uso de Relatemas.** Un elemento que nos permitirá revisar la coherencia de nuestros datos es la unidad mínima de significado la cual nos permitirá formar oraciones con la información extraída del texto, estas oraciones se conocen como “Relatemas”, que no son otra cosa que frases construidas a partir de los datos obtenidos dentro de nuestra hoja de registro, la información girará en torno a datos más específicos de manera sintetizada en estos Relatemas. Por ejemplo, supongamos que obtenemos la siguiente información:

Personajes	Acciones	Actitudes	Expresiones	Relaciones
Paty	Critica	Despectiva	Critica a una ex pareja	Amorosa/despreciativa

Estos datos a primera vista y ubicados dentro de sus respectivas categorías podrían no decirnos mucho dado que al desprenderlos de su ubicación original en el texto pierden su sentido como oración, incluso hay nuevos elementos que han sido incorporados a través de la inferencia como la Actitud y la Relación. Sin embargo es aquí cuando se hace uso de la unidad mínima de significado o Relatema, para corroborar que esas palabras sueltas conservan cierto sentido. El Relatema es el siguiente: Paty critica despectivamente a su ex pareja con la que mantiene una relación despectiva.

### 3.8 Construcción de categorías

**3.8.1 Género.** Debido a que el trabajo en cuestión hace referencia al análisis de la comunicación sobre el género, se ha decidido dividir a todos los personajes según su respectivo género lo cual representa dos fines concretos: nos permitirá obtener resultados concretos para cada género, así como también ayudar a tener un dominio más amplio sobre los datos, al momento en que facilita el manejo de la información, tanto dentro de los resultados finales como en el mismo análisis.

**3.8.2 Categorización de los Conceptos.** La construcción de categorías representa una doble función dentro de la recolección de datos: por un lado nos otorga un mejor y más fácil manejo de los datos, al agrupar todas aquellas palabras que forman parte del mismo campo semántico o que de alguna manera se ligan entre sí por uno u otro elemento.<sup>532</sup>

La segunda ventaja que proporciona la construcción de categorías es que cada una de estas agrupaciones de datos nos proporciona cierto perfil del individuo, esto tendrá una utilidad más específica dentro del análisis de los datos obtenidos, debido a que estos perfiles permitirán que los datos se puedan confrontar o validar con nuestro marco teórico.

---

<sup>53</sup> Aquellos elementos que no se puedan conjuntar con otros aparecerán de manera independiente tanto en las sumatorias como en los porcentajes finales.

### 3.8.3 ACCIONES

Acciones de Comunicación	Acciones de Consumo	Acciones de Labor mental	Acciones de Esparcimiento	Acciones de Desempeño físico	Acciones Sexuales	Acciones Emotivas	Acciones De Justificación
Comentar	Tomar Alcohol	Reflexionar	Asistir a fiestas	Caminar	Tiene Relaciones	Llorar	Justificar
Platicar	Drogar	Recordar	Asiste a congaes o bares	Viajar	Contacto Erótico	Sonreír	
Hablar	Fumar	Imaginar	Asiste a conciertos	Trabajar	Besar		
Describir		Meditar		Transportar	Desnudar		
Opinar		Soñar			Masturbar		
Criticar		Especular					
Escuchar		Reflexionar					
Observar		Recordar					
Explicar		Imaginar					
Preguntar							
Expresar							
Mirar							
Interrogar							

**3.8.4 ACTITUDES**

<b>Actitudes Emotivas Positivas</b>		<b>Actitudes Emotivas Negativas</b>												
<b>Actitudes de Júbilo</b>	<b>Actitudes de Aflicción</b>	<b>Actitudes de Indiferencia</b>	<b>Actitudes de Incertidumbre</b>	<b>Actitudes de Sumisión</b>	<b>Actitudes de Arrogancia</b>	<b>Actitudes de Desprestigio</b>	<b>Actitudes Acechantes</b>							
Festivo Emoción Contento Alegría Efusivo Animado	Nostalgia Decepción Depresión Tristeza Fracaso Ansiedad Melancolía Temor Susto	Indiferencia Desenfado Despreocupación Desinterés	Culpabilidad Inseguridad Nervios Desconfianza Distracción Intriga Dispersión	Sumisión Resignación Complacencia Suplica Servil Pasividad	Altivez Arrogancia Soberbia Desafío	Denigrante Despectiva Desdeñante	Acecho Codicia Interés							
<b>Actitudes de Compatibilidad</b>	<b>Actitudes de Malestar</b>	<b>Actitudes de Apertura</b>	<b>Actitudes de Confusión</b>	<b>Actitudes de Seducción</b>	<b>Actitud Reflexiva</b>	<b>Actitudes de Esperanza</b>								
Amistoso Amable Agradable	Frustración Enojo Molestia	Liberal Tolerante Considerada	Contrariada Confusión Descontrol	Seductora Erótica	Crítica Reflexión	Ideal Ilusión								
<b>Actitudes Afectivas</b>	Desesperación Hostil Celosa Temperamental	<table border="1"> <tr> <td><b>Actitud Responsable</b></td> <td><b>Actitud Justificada</b></td> <td><b>Actitud Discreta</b></td> </tr> <tr> <td>Responsable</td> <td>Justificación</td> <td>Discreción</td> </tr> </table>			<b>Actitud Responsable</b>	<b>Actitud Justificada</b>	<b>Actitud Discreta</b>	Responsable	Justificación	Discreción				
<b>Actitud Responsable</b>	<b>Actitud Justificada</b>	<b>Actitud Discreta</b>												
Responsable	Justificación	Discreción												
Ternura Cariño Coqueteo Pasión														
<b>Actitudes de Agrado</b>														
Satisfacción Agradecimiento														

### 3.8.5 EXPRESIONES

#### 3.8.5.1 MUJERES

Expresiones de Crítica	Expresiones de Descripción	Expresiones de Consumo	Expresiones de Vínculos y/o Relaciones	Expresiones Elitistas	Expresiones de Preocupación por la Amistad	Expresiones de Ayuda	Expresiones de Condiciones de Vida
Hombres	Físicamente	Drogas	Amistad	Reducir círculo	Consejos de sexualidad	Recibir consejos	Contexto
Mujeres	Vestimenta	Bebidas	Compatibilidad	Poco social	Cuidados entre sí	Pedir ayuda	Condiciones
Sociedad	Hombres Vestimenta	Alcohólicas Cigarros	Sociabilidad	Elitista	Se llaman la atención		
Promiscuidad	Mujeres		Identificación				

Expresiones de Evocar y/o Recordar	Expresiones de Iniciativa	Expresiones de Género	Expresiones de Características Femeninas	Expresiones Intimidad	Expresiones de Dependencia
Amor	Acechar	Ventajas de ser mujer	Responsabilidad	Insatisfecha con su Pareja	Iniciativa masculina
Relaciones	Alagar	Desventajas de ser hombre	Puntualidad	Insatisfacción Sexual	
Encuentro Sexual			Rencor	Sexualidad	
Hombre ideal			Competencia Cambio de humor Justificación Menor adaptación		

### 3.8.5.2 HOMBRES

Expresiones de Convivencia / Amistad Mujeres	Expresiones de Convivencia / Amistad Hombres	Expresiones de Justificación	Expresiones de Condiciones de Vida	Expresiones de Características Masculinas	Expresiones de Amor / Relación
Dan consejos	Identificación con un grupo	Justificación	Estabilidad Económica	Agresividad	Compatibilidad
Amistad	Se emborrachan	Piden Disculpas		Poco sociales con otros hombres	Afecto
Confianza	Amistad			Asignan nombres a los genitales	Sumisión
Sacan provecho de la amistad	Compiten			Cambios de humor	Celos
Protección	Rivalidad			Distracción	Chantaje
Intolerancia				Preocupación por cuestiones irrelevantes	
Acoso					

### 3.8.6 RELACIONES

Relaciones Afectivas	Relaciones de Jerarquía	Relaciones de Orden
Amistad	Dominante	Complicidad
Amorosa	Igualdad	Complemento
	Inferioridad	Erótica
	Manipuladora	Apoyo
	Superioridad	Provechosa
	Subordinada	Confidencia
	Dependiente	Compatibilidad
	Posesiva	Enseñanza
	Objeto	Conveniencia
		Sedución
		Protección
		Despreciativa
		Competencia

### 3.9 Conceptualización.

A continuación se presentan los conceptos de acciones definidos de forma directa y sencilla para detallar los actos realizados por los personajes, con el fin de justificar así por qué son considerados como conceptos distintos en cada una de las categorías dentro del análisis. La razón principal la otorga el sentido con la cual se dicen y hacen las cosas, es decir, (i.e.) la forma en que se cuestiona sobre algo definirá si se está preguntando o interrogando, conceptos que en esencia podrían ser lo mismo pero que por la carga de sentido que conllevan al momento de efectuar la acción nos remiten a cuestiones y situaciones diferentes.

#### 3.9.1 ACCIONES

##### Acciones de Comunicación

Comentar	Cuando algún personaje hace referencia a algún tema en específico
Platicar	Cuando se interactúa de forma oral con otro personaje
Hablar	Cuando se expresa algo sin dirigirse a alguien en especial
Describir	Cuando se expresan de forma detallada las características de algo o alguien
Opinar	Cuando se expresa un punto de vista particular sobre un tema
Criticar	Cuando de forma explícita un personaje califica las acciones o actitudes de otro
Escuchar	Cuando un personaje atiende atentamente lo expresado por otro
Observar	Cuando se mira de forma detallada a algo o alguien
Explicar	Cuando se enseña o aclara alguna información
Preguntar	Cuando se cuestiona algo de forma atenta o cordial
Expresar	Cuando se manifiesta algo con gestos o señas
Mirar	Cuando se ve a algo o alguien solo superficialmente
Interrogar	Cuando se cuestiona algo de forma agresiva u ofensiva

##### Acciones de Consumo

Tomar Alcohol	Cuando se ingiere alguna bebida alcohólica
Drogar	Cuando se suministra algún tipo de droga
Fumar	Cuando se consume algún tipo de cigarrillo

##### Acciones de Labor Mental

Reflexionar	Cuando se analiza alguna situación mentalmente
Recordar	Cuando se evoca un recuerdo
Imaginar	Cuando los personajes se proyectan a momentos ideales o ficticios
Meditar	Cuando se razona alguna idea
Soñar	Cuando se imaginan cosas durante el sueño
Especular	Cuando se emite un juicio acerca de algo o alguien

##### Acciones de Esparcimiento

Asiste a fiestas	Cuando se asiste a algún festejo, con amigos o familiares
Asiste a	Cuando se asiste algún centro nocturno o bar

congales	
Asiste a conciertos	Cuando se asiste a un recital

### Acciones de Desempeño Físico

Caminar	Cuando se va de un lugar a otro andando
Viajar	Cuando se va de un lugar a otro en grandes distancias a través de algún transporte
Trabajar	Cuando se labora física o intelectualmente en algo
Transportar	Cuando se va de un lugar a otro en distancias cortas a través de algún transporte

### Acciones Sexuales

Tiene Relaciones	Cuando se tiene alguna relación sexual explícita
Contacto Erótico	Cuando los personajes sólo se tocan mutuamente
Besar	Cuando se besa a alguien con intención erótica
Desnudar	Cuando se quitan una o más prendas con el fin de tener algún tipo de contacto
Masturbar	Cuando los personajes se auto erotizan

### Acciones Emotivas

Llorar	Cuando existe llanto explícito de los personajes
Sonreír	Cuando los personajes se ríen o se carcajean

### Acciones de Justificación

Justificar	Cuando los personajes se excusan de algo
------------	--

## 3.9.2. ACTITUDES

### Actitudes Emotivas Positivas

<b>Júbilo</b>	
Festiva	Cuando se actúa de forma divertida
Emotiva	Cuando los personajes se muestra conmovidos
Contenta	Cuando se tiene gusto por algo
Alegre	Cuando se actúa con cierto goce
Efusiva	Cuando los personajes se muestran eufóricos
Animosa	Cando se actúa de forma alentadora
<b>Compatibles</b>	
Amistosa	Cuando se presenta una actitud amigable
Amable	Cuando los personajes se muestran cordiales
Agradable	Cuando se actúa de forma placentera
<b>Afectivas</b>	
Tierna	Cuando se actúa con ternura

Cariñosa	Cuando se actúa afectuosamente
Coqueto	Cuando los personajes actúan con simpatía
Apasionada	Cuando los personajes se muestran entregados
<b>Agrado</b>	
Satisfacción	Cuando los personajes actúan con satisfacción
Agradecida	Cuando se actúa con gratitud

### **Actitudes Emotivas Negativas**

<b>Aflicción</b>	
Nostálgica	Cuando se evoca algo con añoranza
Decepción	Cuando los personajes se presentan desilusionados
Depresión	Cuando se actúa de forma deprimida
Tristeza	Cuando los personajes se encuentran afligidos
Fracaso	Cuando los personajes actúan de forma fallida
Ansiedad	Cuando los personajes se muestran cierta agitación emocional
Melancólica	Cuando se presenta cierto abatimiento en los personajes
Temerosa	Cuando se muestra temor por alguien
Asustada	Cuando se manifiesta miedo hacia algo
<b>Malestar</b>	
Frustración	Cuando se expresa cierta frustración
Enojo	Cuando se actúa enérgicamente hacia otros personajes
Molestia	Cuando se hace algo con disgusto
Desesperación	Cuando los personajes se presentan irritados con alguna situación
Hostil	Cuando se muestra cierto repulsión hacia alguien
Celosa	Cuando se sienten celos por alguien
Temperamental	Cuando se manifiestan cambios de humor drásticos
Aburrida	Cuando se muestra tedio por alguna actividad
Fastidio	Cuando se actúa con hastío

### **Actitudes de Indiferencia**

Indiferencia	Cuando los personajes se presentan indiferentes hacia alguien
Desenfado	Cuando los personajes actúan con soltura, sin presiones
Despreocupación	Cuando los personajes se muestran tranquilos con algunas situaciones
Desinterés	Cuando se actúa con generosidad
Apatía	Cuando se muestra cierta displicencia por algunas actividades
Desobligada	Cuando los personajes se eximen de sus responsabilidades

### **Actitudes de Incertidumbre**

Culpabilidad	Cuando los personajes se sienten culpables por algo
Inseguridad	Cuando se actúa con poca seguridad persona en algunas situaciones
Nerviosismo	Cuando los personajes se muestran con cierta inestabilidad emocional
Desconfianza	Cuando los personajes actúan con recelo hacia alguna situación o persona
Distracción	Cuando no se presta la debida atención a algo o alguien
Intriga	Cuando se actúa con cautela ante alguna situación
Dispersión	Cuando los personajes tienen alguna fuga mental

**Actitudes de Sumisión**

Sumisión	Cuando los personajes se muestran manejables y sometidos
Resignación	Cuando los personajes se someten a condiciones, impuestas por alguien
Complaciente	Cuando los personajes son condescendientes con otros personajes
Suplicante	Cuando se ruega por algo
Servil	Cuando se actúa en forma servicial para complacer a alguien
Pasiva	Cuando se actúa con cierta humildad, sin mucha presciencia
Conformismo	Cuando los personajes actúan en conformidad ante algunas situaciones
Impotencia	Cuando se actúa con cierta incapacidad para resolver algún problema

**Actitudes de Arrogancia**

Altiya	Cuando los personajes actúan con desprecio hacia los demás
Arrogante	Cuando los personajes actúan de forma orgullosa, arrogante
Soberbia	Cuando se expresa cierta soberbia hacia otros personajes
Desafiante	Cuando se actúa retando a otro personaje

**Actitudes de Desprestigio**

Denigrante	Cuando se crítica negativamente a alguien
Despectivo	Cuando se desprecia a alguien más
Desdeñante	Cuando los personajes humillan a otros personajes, haciéndolos sentir menos

**Actitudes de Acecho**

Acechante	Cuando se aborda a alguien
Codicia	Cuando se actúa por ambición por algo
Interés	Cuando se actúa poniendo un fin de por medio

**Actitudes de Apertura**

Liberal	Cuando los personajes externan o proyectan ideas liberales
Tolerante	Cuando los personajes se muestran abiertos ante situaciones y personas
Considerada	Cuando los personajes valoran las situaciones o a las personas

**Actitudes de Confusión**

Contrariada	Cuando se actúa sin claridad dentro de algunas situaciones
Confusión	Cuando los personajes actúan confundidos por algunas situaciones
Descontrol	Cuando los personajes actúan sin control ante algunas situaciones

**Actitudes Seductoras**

Seductora	Cuando se actúa de forma provocativa, aludiendo cierta seducción
Erótica	Cuando se mantienen contactos más íntimos

**Actitudes Reflexivas**

Crítica	Cuando se actúa con cierto nivel crítico hacia alguna situación específica
Reflexiva	Cuando se analiza alguna situación mentalmente, actuando premeditadamente

**Actitudes de Esperanza**

Idealista	Cuando se anteponen ciertos ideales
Ilusión	Cuando se actúa manteniendo algunas ilusiones

**Actitud Responsable**

Responsable	Cuando los personajes manifiestan cierta responsabilidad en sus actos
-------------	---

**Actitud de Justificación**

Justificadora	Cuando se analiza alguna situación mentalmente
Imaginar	Cuando los personajes se proyectan a momentos ideales o ficticios

**Actitud de Discreción**

Discreta	Cuando se actúa sin llamar la atención
----------	--

**3.9.3 RELACIONES****Relaciones Afectivas**

Amistad	Cuando los personajes se relacionan amigablemente
Amorosa	Cuando se relacionan con vínculos amorosos

**Relaciones de Jerarquía**

Subordinación	Cuando los personajes se muestran subordinados a otro personaje
Superioridad	Cuando manifiesta una relación de superioridad
Igualdad	Cuando los personajes se relacionan sin posiciones jerárquicas
Inferioridad	Cuando los personajes se sienten inferiores ante otros
Objeto	Cuando se habla de relaciones en la que los personajes son considerados objetos
Dependencia	Cuando se hace manifiesta una relación dependiente entre personajes
Manipulación	Cuando existe una relación manipuladora
Posesión	Cuando se hace referencia a una relación posesiva
Dominante	Cuando existe un personaje que se erige como dominante en una relación

**Relaciones de Orden**

Complicidad	Cuando existe cierta complicidad entre los personajes
Erótica	Cuando se manifiesta una relación de tipo erótica
Complemento	Cuando los personajes se complementan
Despreciativo	Cuando se manifiesta cierto desprecio dentro de una relación
Seducción	Cuando se expone una relación seductora entre dos personajes
Compatibilidad	Cuando dos personajes se muestran compatibles entre sí
Confidencia	Cuando se crea una relación a partir de las confidencias entre personajes
Competencia	Cuando existe una relación de competencia entre personajes
Conveniencia	Cuando se expresa cierta ventaja y se obtiene un beneficio dentro de alguna relación
Protección	Cuando los personajes se relacionan a través de la resguardo mutuo

Enseñanza	Cuando se relacionan a partir de l saber
Provecho	Cuando se saca ventaja de una relación
Apoyo	Cuando se exponen relaciones de ayuda

### 3.9.4. EXPRESIONES

#### 3.9.4.1 Mujeres

##### Expresiones Descripción

Física	Cuando se describe alguna parte del cuerpo
Vestimenta	Cuando se describen las prendas de vestir

##### Expresiones Consumo

Drogas	Cuando se hace referencia explícita a algún tipo de droga
Bebidas Alcohólicas	Cuando se expresa públicamente el consumo de bebidas embriagantes
Cigarros	Cuando los personajes expresan su gusto y consumo por los cigarros

##### Expresiones Elitistas

Reducir el círculo	Cuando se habla excluye a otras personas, no pertenecientes al círculo de amistades de los personajes
Poco social	Cuando se expresa la escasa o la nula socialización con otros personajes
Elitista	Cuando se elige de forma selecta a las amistades

##### Expresiones de preocupación por la amistad

Consejos de sexualidad	Cuando se expresa textualmente un consejo sobre la sexualidad
Cuidados entre mujeres	Cuando se hace manifiesta la protección mutua entre mujeres
Se llaman la atención	Cuando los personajes se corrigen o reprenden entre sí

##### Expresiones de Crítica

Hombres	Cuando se critica explícitamente a un hombre
Mujeres	Cuando se critica explícitamente a una mujer
Sociedad	Cuando las críticas son referidas a la sociedad o a un grupo específico
Promiscuidad	Cuando se rechaza la idea de tener dos o más parejas a la vez

##### Expresiones de Ayuda

Recibir consejos	Cuando se habla de recibir algún consejo de parte de otro
Pedir ayuda	Cuando se pide ayuda o auxilio a otro personaje

**Expresiones de Vínculos y/o Relaciones**

Amistad	Cuando se expresan abiertamente los vínculos amistosos
Compatibilidad	Cuando se expresa cierta correspondencia entre personajes
Sociabilidad	Cuando se habla de vínculos que permiten interactuar a los individuos
Identificación	Cuando se expresa abiertamente la filiación con algún grupo

**Expresiones de Condiciones de vida**

Contexto	Cuando se expresa algún elemento que describe el entorno geográfico
Condiciones	Cuando se describen características de las condiciones de vida
Estabilidad Económica	Cuando los personajes hacen referencia expresa sobre su estabilidad económica

**Expresiones para Evocar / Recordar**

Amor	Cuando se hace referencia de recuerdos amorosos
Relaciones	Cuando se evoca alguna relación pasada
Encuentro Sexual	Cuando los personajes recuerdan algún encuentro sexual
Hombre ideal	Cuando se evocan las cualidades del hombre ideal

**Expresiones sobre Iniciativas en el amor**

Acechar	Cuando se utilizan expresiones para acechar a algún personaje
Halagar	Cuando se expresan halagos a otros personajes

**Expresiones de Intimidad**

Insatisfecha con su Pareja	Cuando se expresa cierta inconformidad o rechazo hacia la pareja
Insatisfacción Sexual	Cuando los personajes expresan alguna insatisfacción en el ámbito sexual, dentro de una relación
Sexualidad	Cuando se expresa abiertamente una idea sobre la sexualidad, sobre todo íntima

**Expresiones de Género**

Ventajas de ser mujer	Cuando se utilizan ideas para expresar ventajas del sexo femenino
Desventajas de ser hombre	Cuando se expresan ideas sobre las desventajas del sexo masculino

**Expresiones de Características Femeninas**

Responsabilidad	Cuando se expresan ideas referentes a la responsabilidad
Puntualidad	Cuando se expresan ideas referentes a la puntualidad
Rencor	Cuando los personajes proyectan expresiones de rencor
Competencia	Cuando se expresa abiertamente la competencia entre dos personajes
Cambio de humor	Cuando los personajes expresan sus cambios de humor drásticamente

Justificación	Cuando se expresa alguna justificación por una acción
Menor adaptación	Cuando se expresan ideas sobre la poca adaptación de los personajes a algún medio

### **Expresiones de Dependencia**

Dependencia	Cuando se expresa la dependencia de algún personaje hacia otro
-------------	--

### **3.9.4.2 Hombres**

#### **Expresiones de Convivencia Amistad**

Dan consejos	Cuando los personajes ofrecen o brindan un consejo u orientación
Amistad	Cuando se expresan abiertamente los vínculos amistosos
Confianza	Cuando los personajes expresan su confianza
Sacan provecho de la amistad	Cuando se expresan ideas con las cuales se aprovecha la amistad para lograr otros fines
Protección	Cuando los personajes brindan protección a otros
Intolerancia	Cuando se expresa cierta intolerancia a otro personaje
Acoso	Cuando se utilizan expresiones para acosar a alguien
Identificación con un grupo	Cuando se utilizan ideas para expresar cierta filiación con un grupo
Se emborrachan	Cuando los personajes utilizan expresiones para describir sus borracheras
Compiten	Cuando se expresa cierta competencia entre personajes
Rivalidad	Cuando los personajes expresan abiertamente una rivalidad

#### **Expresiones de Características Masculinas**

Agresividad	Cuando se expresa agresividad verbal
Poco sociales con otros hombres	Cuando los personajes expresan cierto rechazo a relacionarse con otros hombres, especialmente los desconocidos.
Asignan nombres a los genitales	Cuando los personajes asignan nombres a sus genitales
Cambios de humor	Cuando los personajes expresan sus cambios de humor drásticamente
Distracción	Cuando los personajes expresan su distracción
Preocupación por cuestiones irrelevantes	Cuando los personajes se preocupan por cosas poco importantes

#### **Expresiones de Justificación**

Justificación	Cuando se expresa alguna justificación por una acción
Piden Disculpas	Cuando los personajes piden perdón por sus actos

### Expresiones de Amor y/o relación

Compatibilidad	Cuando se expresa cierta correspondencia entre personajes
Afecto	Cuando los personajes expresan vínculos afectivos
Sumisión	Cuando se manifiesta cierta sumisión hacia otro personaje
Celos	Cuando se expresan ideas relacionadas con los celos
Chantaje	Cuando se utilizan expresiones para aprovecharse de otros personajes

## 3.10 Sumatoria y Frecuencia de los datos

**3.10.1 Registro.** El primer paso será registrar y anotar de manera preliminar todas y cada una de las Acciones, Actitudes, Expresiones y Relaciones, a manera de conocer la frecuencia con la que cada dato aparece dentro de nuestras tablas de registro, posteriormente estas frecuencias nos servirán para conocer los porcentajes con los haremos los análisis correspondientes. Ejemplo.

Personaje	Acciones	Actitudes	Expresiones	Relaciones
Armiados	Platica <i>I</i>	Desconfiado <i>I</i>	Da consejos <i>I</i>	Amistad <i>I</i>
Paty	Platica <i>II</i>	Enojada <i>I</i>	Relación <i>I</i>	Amorosa <i>II</i>

**3.10.2 Frecuencia y Sumatoria.** Este paso comprende en llevar a cabo las sumatorias estadísticas de todos y cada una de la frecuencia con que se presentan de los datos. Esto nos permitirá observar con mayor claridad la frecuencia con la que cada concepto se repite dentro de nuestros textos analizados datos. Así lo demuestra la siguiente tabla.

#### Ejemplo:

<i>Acciones de Comunicación</i>		
Acción	Hombres	Mujeres
	# Acciones	# Acciones
Comentar	2	44
Platicar	3	9
Hablar	1	7
Describir	0	6
Opinar	0	6
Criticar	0	3
Escuchar	2	3
Observar	0	2
Explicar	0	1
Preguntar	0	1
Expresar	0	1
Mirar	2	1
Interrogar	1	1

<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>84</b>
--------------	-----------	-----------

**3.10.3 Porcentaje General.** Después de haber obtenido las frecuencias de cada elemento y sus respectivos conceptos se procede a determinar el porcentaje General estimado, para posteriormente presentar estos valores que servirán junto con las frecuencias para realizar tanto las lecturas de las tablas como las graficas. Por la utilidad y el fácil manejo de los datos, serán los porcentajes, los datos que emplearemos como valores finales dentro del análisis de los resultados. Los porcentajes se obtendrán aplicando una regla de tres sobre el resultado de la sumatoria total de cada concepto.

**Ejemplo:**

Tabla 1.1 Distribución porcentual de las <b>Acciones de Comunicación</b> registradas en Hombres y Mujeres				
<b>Acción</b>	<b>Hombres</b>		<b>Mujeres</b>	
	# Acciones	% General	# Acciones	% General
Comentar	2	5%	44	24.4%
Platicar	3	7.5%	9	5%
Hablar	1	2.5%	7	3.8%
Describir	0	0%	6	3.3%
Opinar	0	0%	6	3.3%
Criticar	0	0%	3	1.6%
Escuchar	2	5%	3	1.6%
Observar	0	0%	2	1.1%
Explicar	0	0%	1	.5%
Preguntar	0	0%	1	.5%
Expresar	0	0%	1	.5%
Mirar	2	5%	1	.5%
Interrogar	1	2.5%	1	0%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>27.5%</b>	<b>84</b>	<b>46.6%</b>

**3.10.4 Porcentaje Particular.** Los porcentajes particulares se obtendrán de aplicar una regla de tres al total de acciones por cada categoría y nos servirán de igual forma para realizar las lecturas de las tablas, dado que estos porcentajes nos muestran con mayor claridad las diferencias porcentuales entre uno y otro concepto. Sólo se empleará en el análisis como dato referencial para corroborar la información presentada.

**Ejemplo:**

Tabla 1.1 Distribución porcentual de las <b>Acciones de Comunicación</b> registradas en Hombres y Mujeres		
<b>Acción</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>

	# Acciones	% Particular	% General	# Acciones	% Particular	% General
Comentar	2	18.1%	5%	44	52.3%	24.4%
Platicar	3	27.2%	7.5%	9	10.7%	5%
Hablar	1	9%	2.5%	7	8.3%	3.8%
Describir	0	0%	0%	6	7.1%	3.3%
Opinar	0	0%	0%	6	7.1%	3.3%
Criticar	0	0%	0%	3	3.5%	1.6%
Escuchar	2	18.1%	5%	3	3.5%	1.6%
Observar	0	0%	0%	2	2.3%	1.1%
Explicar	0	0%	0%	1	1.1%	.5%
Preguntar	0	0%	0%	1	1.1%	.5%
Expresar	0	0%	0%	1	1.1%	.5%
Mirar	2	18.1%	5%	1	1.1%	.5%
Interrogar	1	9%	2.5%	0	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>	<b>27.5%</b>	<b>84</b>	<b>100%</b>	<b>46.6%</b>

### 3.11 Presentación de Tablas y Gráficos

**3.11.1 Datos de la tabla.** Para poder identificar cada una de las tablas se tendrá que distinguir entre cada una, escribiendo en la parte superior derecha, el número de la tabla **(1)** seguido del título **(2)** (información que se presenta). Posteriormente se presenta la tabla con los datos correspondientes a ésta **(3)** y finalmente la lectura de la tabla **(4)**.

La lectura de la tabla nos presenta un resumen textual con la información más relevante, lo cual quiere decir que aparecerán forzosamente aquellos datos que por su relevancia gozan de mayor o menor importancia para los fines de esta investigación. Esos datos duros serán transformados en información que el lector pueda entender de manera clara y sencilla.

Así, las acciones o elementos que aparezcan con mayor recurrencia y cuyo porcentaje sea elevado, presentaran una mayor concentración, mientras que aquellos que se realizan con menor frecuencia se verán inclinados hacia la dispersión.

A continuación se presenta un ejemplo de la ubicación de los datos en las tablas.

#### **Ejemplo:**

<b>(1)Tabla 1.1 Distribución porcentual de las (2)Acciones de Comunicación registradas en Hombres y Mujeres</b>						
<b>Acción (3)</b>	<b>Hombres</b>			<b>Mujeres</b>		
	# Acciones	% Particular	% General	# Acciones	% Particular	% General
Comentar	2	18.1%	5%	44	52.3%	24.4%
Platicar	3	27.2%	7.5%	9	10.7%	5%

Hablar	1	9%	2.5%	7	8.3%	3.8%
Describir	0	0%	0%	6	7.1%	3.3%
Opinar	0	0%	0%	6	7.1%	3.3%
Criticar	0	0%	0%	3	3.5%	1.6%
Escuchar	2	18.1%	5%	3	3.5%	1.6%
Observar	0	0%	0%	2	2.3%	1.1%
Explicar	0	0%	0%	1	1.1%	.5%
Preguntar	0	0%	0%	1	1.1%	.5%
Expresar	0	0%	0%	1	1.1%	.5%
Mirar	2	18.1%	5%	1	1.1%	.5%
Interrogar	1	9%	2.5%	0	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>	<b>27.5%</b>	<b>84</b>	<b>100%</b>	<b>46.6%</b>

(4) Esta tabla de Acciones de la categoría comunicar ubica con un mayor porcentaje y además destacable la acción Comentar a las que las mujeres asignan un importante porcentaje, seguida por Platicar, la cual para los hombres es la que mayor porcentaje presenta seguida de Escuchar, Mirar y Comentar.

Por otro lado las acciones Explicar, preguntar, Expresar, Mirar e Interrogar son las que menos son llevadas a cabo por las mujeres. Los hombres en cambio no presentan porcentaje alguno en acciones como describir, Opinar, Criticar, Observar, Explicar, Preguntar y Expresar.

**3.11.2 Gráficos.** Los gráficos son elementos que nos ayudan en la presentación final de la información para como su nombre lo indica graficar los resultados finales y brindar así una mayor claridad en los datos a quien consulta la información. Estas gráficas se realizan con los porcentajes totales de cada categoría y facilitan la lectura de los datos duros, sintetizando la información y facilitando el manejo de datos, dado que se dividen por género para poder distinguir con mayor claridad la diferencia existente hombres y mujeres dentro de las Acciones Actitudes, Expresiones y Relaciones.

A continuación se presenta el ejemplo de una tabla de porcentajes acompañada de su respectivo gráfico.

#### Ejemplo:

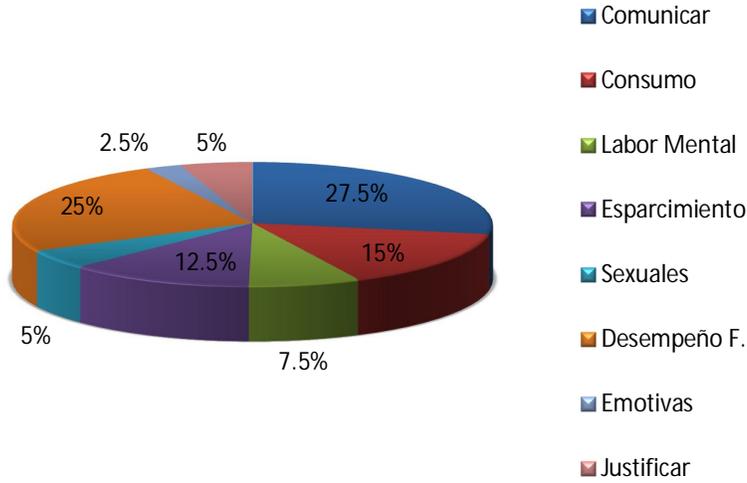
Tabla 1.1 Distribución porcentual de las <b>Acciones de Comunicación</b> registradas en Hombres y Mujeres				
Categoría	Hombres		Mujeres	
	No. Total de Acciones	%	No. Total de Acciones	%
<b>Comunicar</b>	11	27.5%	84	46.6%
<b>Consumo</b>	6	15	9	5%
<b>Labor Mental</b>	3	7.5%	43	23.8%
<b>Esparcimiento</b>	5	12.5%	12	6.6%
<b>Justificación</b>	2	5%	8	4.4%
<b>Sexuales</b>	2	5%	13	7.2%
<b>Desempeño Físico</b>	10	25%	9	5%
<b>Emotivas</b>	1	2.5%	2	1.1%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

Esta tabla de Acciones de la categoría comunicar ubica con un mayor porcentaje y además destacable la acción Comentar a las que las mujeres asignan un importante porcentaje, seguida por Platicar, la cual para los hombres es la que mayor porcentaje presenta seguida de Escuchar, Mirar y Comentar.

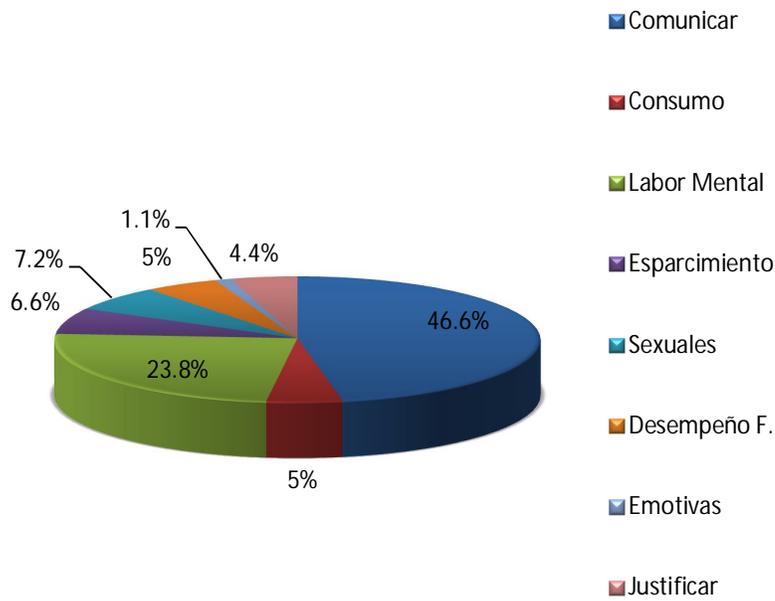
Por otro lado las acciones Explicar, preguntar, Expresar, Mirar e Interrogar son las que menos son llevadas a cabo por las mujeres. Los hombres en cambio no presentan porcentaje alguno en acciones como describir, Opinar, Criticar, Observar, Explicar, Preguntar y Expresar.

**Ejemplo:  
GRAFICAS ACCIONES**

**HOMBRES**



**MUJERES**



## **CAPITULO IV**

### **Bitácora de vuelo Registro y análisis de los datos**

En este capítulo se muestra el registro de los datos dentro de las tablas, así como las gráficas correspondientes a cada categoría. Además de las frecuencias y los porcentajes finales también se presentan las lecturas década una de las tablas.

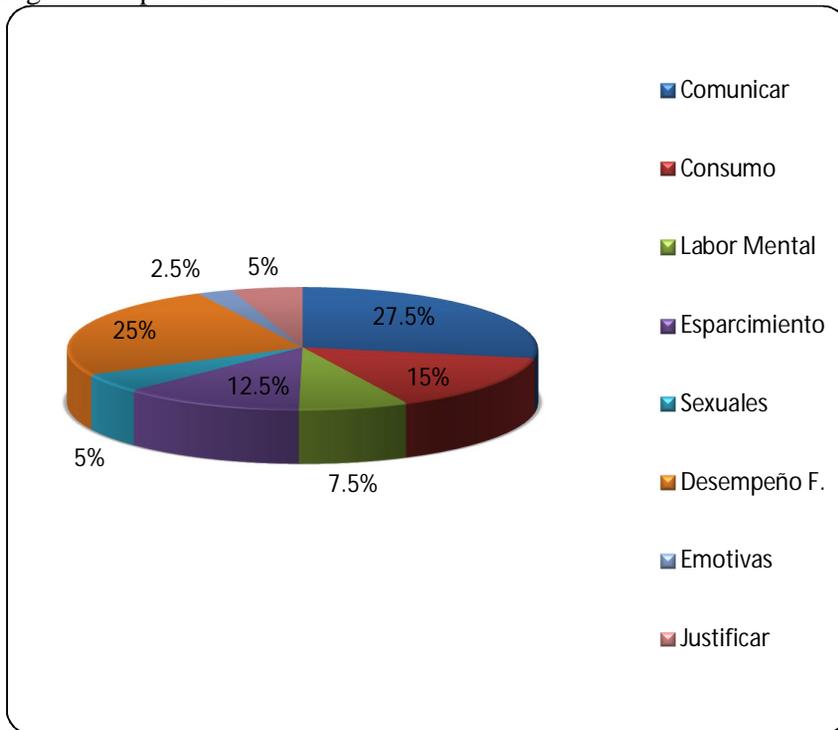
Tabla 1 Distribución porcentual del <b>total de Acciones</b> registradas en Hombres y Mujeres				
Categoría	Hombres		Mujeres	
	No. Total de Acciones	%	No. Total de Acciones	%
<b>Comunicar</b>	11	27.5%	84	46.6%
<b>Consumo</b>	6	15	9	5%
<b>Labor Mental</b>	3	7.5%	43	23.8%
<b>Esparcimiento</b>	5	12.5%	12	6.6%
<b>Justificación</b>	2	5%	8	4.4%
<b>Sexuales</b>	2	5%	13	7.2%
<b>Desempeño Físico</b>	10	25%	9	5%
<b>Emotivas</b>	1	2.5%	2	1.1%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

En esta tabla se indican el total de las acciones realizadas tanto por hombres como por mujeres, acá se observan a simple vista aquellos porcentajes cuyas acciones se realizan o se llevan a cabo en mayor número de ocasiones en contraste con aquellas que son poco realizadas. La acción que mayor porcentaje ocupa en ambos géneros es Comunicar, seguida en las mujeres por Labor Mental y en los hombres por Desempeño físico; por otro lado las acciones Emotivas conservan el menor porcentaje en hombres y mujeres.

## GRAFICAS ACCIONES

### HOMBRES

Gráfica 1-A Distribución porcentual del total de **Acciones** registradas por Hombres



### MUJERES

Gráfica 1-B Distribución porcentual del total de **Acciones** registradas por Mujeres

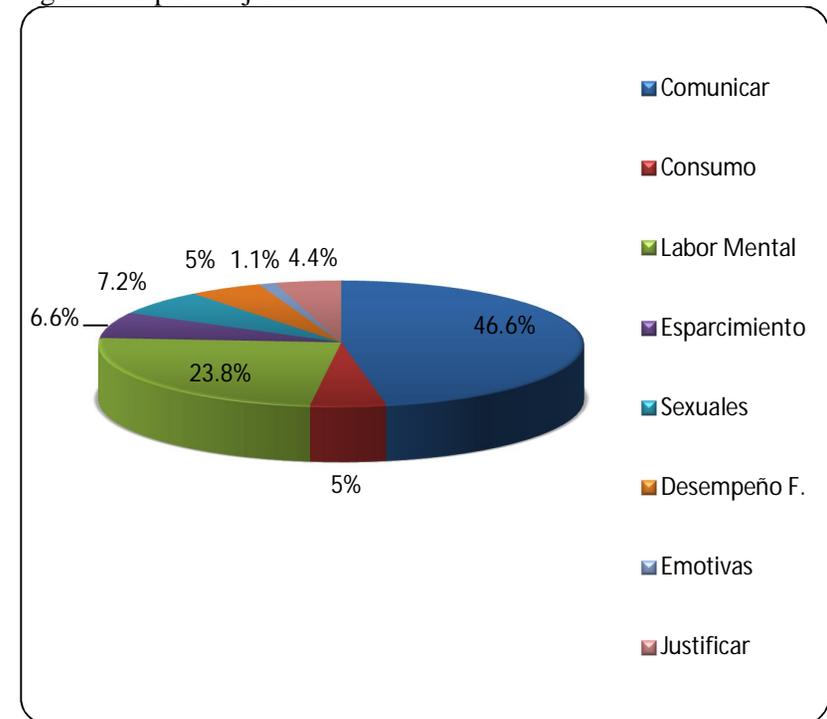


Tabla 1.1 Distribución porcentual de las <b>Acciones de Comunicación</b> registradas en Hombres y Mujeres						
Acción	Hombres			Mujeres		
	No. Acciones	% Particular	% General	No. Acciones	% Particular	% General
Comentar	2	18.1%	5%	44	52.3%	24.4%
Platicar	3	27.2%	7.5%	9	10.7%	5%
Hablar	1	9%	2.5%	7	8.3%	3.8%
Describir	0	0%	0%	6	7.1%	3.3%
Opinar	0	0%	0%	6	7.1%	3.3%
Criticar	0	0%	0%	3	3.5%	1.6%
Escuchar	2	18.1%	5%	3	3.5%	1.6%
Observar	0	0%	0%	2	2.3%	1.1%
Explicar	0	0%	0%	1	1.1%	.5%
Preguntar	0	0%	0%	1	1.1%	.5%
Expresar	0	0%	0%	1	1.1%	.5%
Mirar	2	18.1%	5%	1	1.1%	.5%
Interrogar	1	9%	2.5%	0	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>	<b>27.5%</b>	<b>84</b>	<b>100%</b>	<b>46.6%</b>

Esta tabla de Acciones de la categoría comunicar ubica con un mayor porcentaje y además destacable la acción Comentar a las que las mujeres asignan un importante porcentaje, seguida por Platicar, la cual para los hombres es la que mayor porcentaje presenta seguida de Escuchar, Mirar y Comentar.

Por otro lado las acciones Explicar, preguntar, Expresar, Mirar e Interrogar son las que menos son llevadas a cabo por las mujeres. Los hombres en cambio no presentan porcentaje alguno en acciones como describir, Opinar, Criticar, Observar, Explicar, Preguntar y Expresar.

Tabla 1.2 Distribución porcentual de las <b>Acciones de Consumo</b> registradas en Hombres y Mujeres						
Acción	Hombres			Mujeres		
	No. Acciones	% Particular	% General	No. Acciones	% Particular	% General
Tomar Alcohol	5	83.3%	12.5%	4	44.4%	2.2%
Drogar	1	16.6%	2.5%	4	44.4%	2.2%
Fumar	0	0%	0%	1	11.1%	.5%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>	<b>5%</b>

En esta categoría de acciones destacan los hombres y el alto porcentaje que otorgan a Tomar alcohol, seguidas por Drogar, mientras que las mujeres presentan el mismo porcentaje para estas dos acciones relegan a Fumar al último sitio en ambos casos.

Tabla 1.3 Distribución porcentual de las <b>Acciones de Labor Mental</b> registradas en Hombres y Mujeres						
Acción	Hombres			Mujeres		
	# Acciones	% Particular	% General	# Acciones	% Particular	% General
Reflexionar	0	0%	0%	21	48.8%	11.6%
Recordar	1	33.3%	2.5%	11	25.5%	6.1%
Imaginar	0	0%	0%	5	11.6%	2.7%
Meditar	0	0%	0%	4	6.9%	1.6%
Soñar	0	0%	0%	2	4.6%	1.1%
Especular	2	66.6%	5%	1	2.3%	.5%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>7.5%</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>	<b>23.8%</b>

En esta categoría es importante destacar el porcentaje que las mujeres asignan a la acción Reflexionar, en la que los hombres por el contrario no presentan porcentaje. La acción más recurrida para los hombres es Recordar, la cual ocupa la segunda posición para las mujeres. Por el contrario las acciones con las que menos porcentaje cuentan son Soñar y Especular para mujeres y para hombres Reflexionar, Imaginar, Meditar y Soñar.

Tabla 1.4 Distribución porcentual de las <b>Acciones de Esparcimiento</b> registradas en Hombres y Mujeres						
Acción	Hombres			Mujeres		
	No. Acciones	% Particular	% General	No. Acciones	% Particular	% General
Asiste a fiestas	5	100%	12.5%	8	66.6%	4.4%
Asiste a congaes	0	0%	0%	2	16.6%	1.1%
Asiste a conciertos	0	0%	0%	2	16.6%	1.1%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>12.5%</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>	<b>6.6%</b>

En este tipo de acciones el porcentaje más alto en ambos casos se otorga a Asiste a Fiestas, en tanto que Asiste a congaes y conciertos en las mujeres presentan un porcentaje más reducido y en los hombres ni siquiera figuran dentro del porcentaje.

Tabla 1.5 Distribución porcentual de las <b>Acciones de Justificar</b> registradas en Hombres y Mujeres						
Acción	Hombres			Mujeres		
	# Acciones	% Particular	% General	# Acciones	% Particular	% General
Justificar	2	100%	5%	8	100%	4.4%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>5%</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>4.4%</b>

Dentro de esta acción en ambos géneros se otorga un importante porcentaje a justificar en relación con las otras acciones.

Tabla 1.6 Distribución porcentual de las <b>Acciones Sexuales</b> registradas en Hombres y Mujeres						
Acción	Hombres			Mujeres		
	# Acciones	% Particular	% General	# Acciones	% Particular	% General
Tiene Relaciones	1	50%	2.5%	7	53.8%	3.8%
Contacto Erótico	1	50%	2.5%	3	23%	1.6%
Besar	0	0%	0%	1	7.6%	.5%

Desnudar	0	0%	0%	1	7.6%	.5%
Masturbar	0	0%	0%	1	7.6%	.5%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>5%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>7.2%</b>

Las acciones a las que tanto hombres como mujeres atribuyen un mayor porcentaje dentro de esta categoría son Tiene relaciones y Contacto Erótico, mientras las que menos porcentaje reciben son besar y Desnudar por parte de las mujeres, mientras que en el porcentaje de los hombres no figuran con porcentaje alguna.

Tabla 1.7 Distribución porcentual de las <b>Acciones de Desempeño Físico</b> registradas en Hombres y Mujeres						
Acción	Hombres			Mujeres		
	# Acciones	% Particular	% General	# Acciones	% Particular	% General
Caminar	4	40%	10%	4	44.4%	2.2%
Viajar	2	20%	5%	4	44.4%	2.2%
Trabajar	0	0%	0%	1	11.1%	.5%
Transportar	4	40%	10%	0	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>25%</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>	<b>5%</b>

En esta tabla los hombres atribuyen un importante porcentaje a acciones como caminar y Transportar, relegando Trabajar al cero por ciento. Las mujeres en cambio Caminan y Viajan más que transportar y trabajar.

Tabla 1.8 Distribución porcentual de las <b>Acciones Emotivas</b> registradas en Hombres y Mujeres						
Acción	Hombres			Mujeres		
	# Acciones	% Particular	% General	# Acciones	% Particular	% General
Llorar	0	0%	0%	2	100%	1.1%
Sonreír	1	100%	2.5%	0	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>2.5%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>1.1%</b>

Dentro de esta categoría de acciones el porcentaje indica que las mujeres lloran más que los hombres en tanto que estos prefieren sonreír.



## 4.2 ACTITUDES

### TABLA DE TOTALES

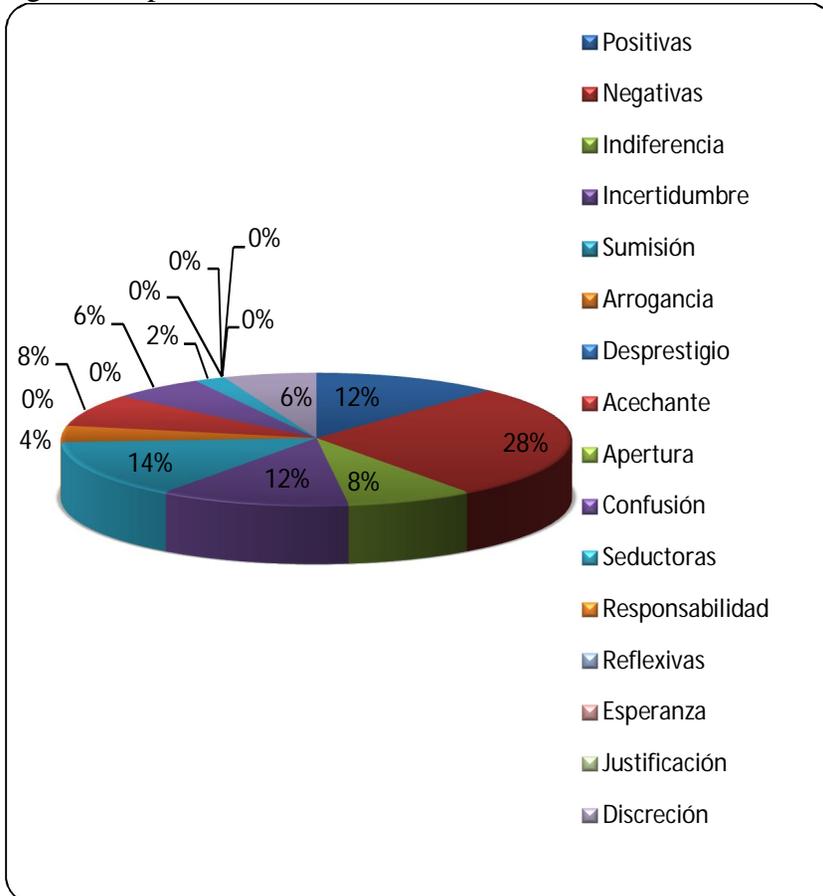
Tabla 2 Distribución porcentual del total de <b>Actitudes</b> registradas en Hombres y Mujeres				
Categoría	Hombres		Mujeres	
	# Total de Actitudes	% General	# Total de Actitudes	% General
<b>Positivas</b>	6	12%	46	18.7%
<b>Negativas</b>	14	28%	47	19.2%
<b>Indiferencia</b>	4	8%	22	9%
<b>Incertidumbre</b>	6	12%	7	3%
<b>Sumisión</b>	7	14%	31	12.5%
<b>Arrogancia</b>	2	4%	16	6.5%
<b>Desprestigio</b>	0	0%	13	5.3%
<b>Acechante</b>	4	8%	2	1%
<b>Apertura</b>	0	0%	8	3.2%
<b>Confusa</b>	3	6%	6	2%
<b>Seductora</b>	1	2%	10	4%
<b>Responsabilidad</b>	0	0%	2	1%
<b>Reflexiva</b>	0	0%	24	10%
<b>Esperanza</b>	0	0%	4	1.6%
<b>Justificación</b>	0	0%	3	1.2%
<b>Discreción</b>	3	6%	4	1.6%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

En esta tabla observamos una mayor frecuencia de actitudes Negativas por parte de ambos géneros ocupando los mayores porcentajes. Del lado femenino las actitudes Positivas ocupan el segundo lugar en frecuencia, mientras que en el terreno masculino lo son las actitudes de Sumisión. Por otro lado las actitudes con menos recurrencia para las mujeres son Acechante y de Responsabilidad, por el lado de los hombres son varias las actitudes que no presentan porcentaje alguno, entre ellas Responsabilidad y Justificación.

## GRAFICAS ACTITUDES

### HOMBRES

Gráfica 2-A Distribución porcentual del total de **Actitudes** registradas por Hombres



### MUJERES

Gráfica 2-B Distribución porcentual del total de **Actitudes** registradas por mujeres

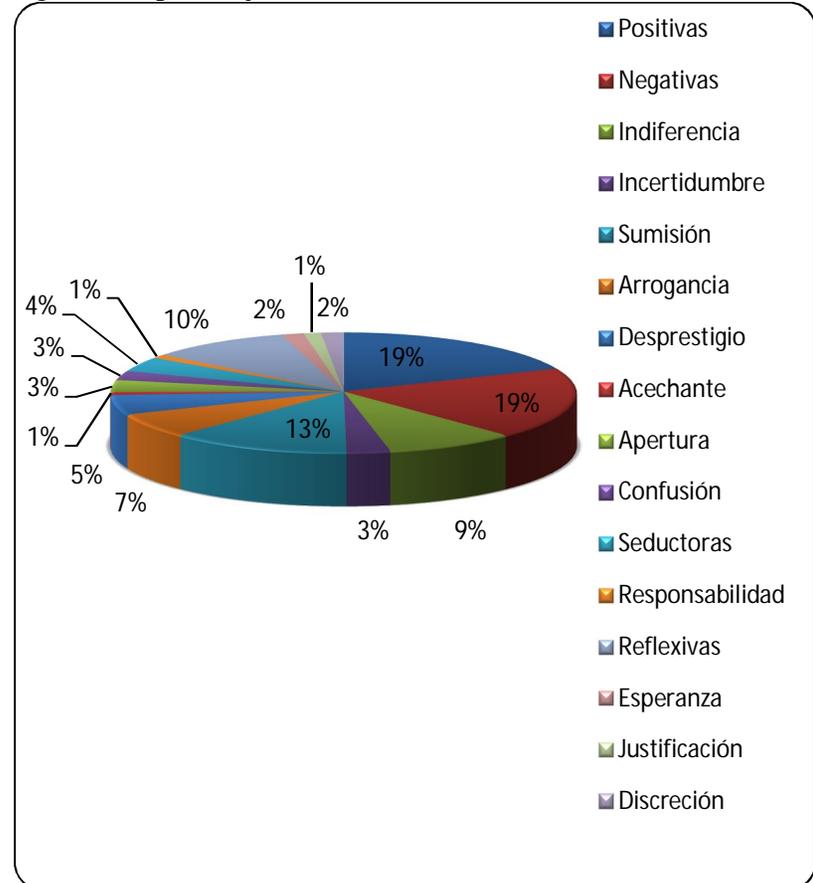


Tabla 2.1 Distribución porcentual de las <b>Actitudes Emotivas (Positivas)</b> registradas en Hombres y Mujeres						
<i>Actitud</i>	Hombres			Mujeres		
	# Actitudes	%Particular	% General	#Actitudes	%Particular	% General
<b>Júbilo</b>						
Festiva	1	33.3%	2%	12	40%	4.9%
Emotiva	0	0%	0%	7	23.3%	2.8%
Contenta	0	0%	0%	5	16.6%	2%
Alegre	0	0%	0%	4	13.3%	1.6%
Efusiva	2	66.6%	4%	1	3.3%	.4%
Animosa	0	0%	0%	1	3.3%	.4%
<b>Total parcial</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>6%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>12.3%</b>
<b>Compatibles</b>						
Amistosa	1	50%	2%	7	77.7%	2.8%
Amable	0	0%	0%	1	11.1%	.4%
Agradable	1	50%	2%	1	11.1%	.4%
<b>Total parcial</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>4%</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>	<b>3.7%</b>
<b>Afectivas</b>						
Tierno	1	100%	2%	1	25%	.4%
Cariñoso	0	0%	0%	1	25%	.4%
Coqueto	0	0%	0%	1	25%	.4%
Apasionado	0	0%	0%	1	25%	.4%
<b>Total parcial</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>2%</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>1.6%</b>
<b>Agrado</b>						
Satisfacción	0	0%	0%	2	66.6%	.8%
Agradecido	0	0%	0%	1	33.3%	.4%
<b>Total parcial</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>1.2%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>		<b>12%</b>	<b>46</b>		<b>18.7%</b>

Dentro de esta categoría de actitudes el comparativo resulta favorable a las mujeres quienes recurren en mayores ocasiones a las actitudes de Júbilo, seguidas de las Compatibles, en cambio los hombres realizan en menos número de ocasiones tanto las de Júbilo como las Compatibles, pero ocupan el mayor número de porcentaje para su total particular.

Las actitudes menos recurridas en ambos casos las Afectivas y las de Agrado son las menos recurridas, con la aclaración de que las mujeres por lo menos las llevan a cabo mientras que los hombres no presentan actitudes de Agrado y con un porcentaje apenas notable las Afectivas.

Tabla 2.2 Distribución porcentual de las <b>Actitudes Emotivas (Negativas)</b> registradas en Hombres y Mujeres						
Actitud	Hombres			Mujeres		
	# Actitudes	%Particular	% General	#Actitudes	%Particular	% General
<b>Aflicción</b>						
Nostalgia	0	0%	0%	9	34.6%	3.7%
Decepción	0	0%	0%	6	23%	2.4%
Depresión	1	25%	2%	3	11.5%	1.2%
Tristeza	0	0%	0%	2	7.6%	.8%
Fracaso	0	0%	0%	2	7.6%	.8%
Ansiedad	1	25%	2%	2	7.6%	.8%
Melancolía	0	0%	0%	1	3.8%	.4%
Temerosa	1	25%	2%	1	3.8%	.4%
Asustada	1	25%	2%	0	0%	0%
<b>Total parcial</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>8%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>10.5%</b>
<b>Malestar</b>						
Frustración	0	0%	0%	9	42.8%	3.7%
Enojo	2	20%	4%	6	28.5%	2.4%
Molestia	1	10%	2%	2	9.5%	.8%
Desesperación	0	0%	0%	2	9.5%	.8%
Hostil	2	20%	4%	1	4.7%	.4%
Celosa	1	10%	2%	1	4.7%	.4%
Temperamental	1	10%	2%	0	0%	0%
Aburrida	2	20%	4%	0	0%	0%
Fastidio	1	10%	2%	0	0%	0%
<b>Total parcial</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>20%</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>	<b>8.5%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>		<b>28%</b>	<b>47</b>		<b>19.2%</b>

En esta categoría de actitudes es notable el alto porcentaje que presentan las mujeres en las actitudes de Aflicción comparado con el reducido número de porcentaje atribuido por los hombres. En las actitudes de Malestar las mujeres presentan mayor recurrencia en las actitudes tanto de Fastidio como de Enojo, mientras que los hombres recurren en mayor número a las actitudes de Enojo, Hostilidad y Aburrimiento. También es notable resaltar que las mujeres no presentan actitudes ni Temperamentales ni de Aburrimiento.

Tabla 2.4 Distribución porcentual de las <b>Actitudes de Indiferencia</b> registradas en Hombres y Mujeres						
Actitud	Hombres			Mujeres		
	# Actitudes	% Particular	% General	# Actitudes	% Particular	% General
Indiferencia	1	25%	2%	12	54.5%	4.9%
Desenfado	2	50%	4%	4	18.1%	1.6%
Despreocupación	0	0%	0%	3	13.6%	1.2%
Desinterés	0	0%	0%	2	9%	.8%
Apatía	0	0%	0%	1	4.5%	.4%
Desobligada	1	25%	2%	0	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>8%</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>9%</b>

En esta tabla conviene resaltar la gran concentración de porcentaje que se presenta en las actitudes de Indiferencia, en contraparte de Desobligada que no presenta en el porcentaje. Los hombres por su parte recurren en mayor medida a las de Desenfado y las que no realizan son Despreocupación, Desinterés y Apatía.

Tabla 2.5 Distribución porcentual de las <b>Actitudes de Incertidumbre</b> registradas en Hombres y Mujeres						
Actitud	Hombres			Mujeres		
	# Actitudes	% Particular	% General	# Actitudes	% Particular	% General
Culpabilidad	0	0%	0%	3	42.8%	1.2%
Inseguridad	1	16.6%	2%	2	28.5%	.8%
Nerviosismo	2	33.3%	4%	1	14.2%	.4%
Desconfianza	0	0%	0%	1	14.2%	.4%
Distracción	1	16.6%	2%	0	0%	0%
Intriga	1	16.6%	2%	0	0%	0%
Dispersión	1	16.6%	2%	0	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>12%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>3%</b>

Dentro de esta tabla se destaca de manera importante el porcentaje que asignan a Culpabilidad en contra parte de distracción, Intriga y Dispersión que no figuran dentro del porcentaje. Los hombres en cambio recurren en mayor número a Nerviosismo contrario al nulo porcentaje que asignan tanto a culpabilidad como a desconfianza.

Tabla 2.6 Distribución porcentual de las <b>Actitudes de Sumisión</b> registradas en Hombres y Mujeres						
Actitud	Hombres			Mujeres		
	# Actitudes	% Particular	% General	# Actitudes	% Particular	% General
Sumisión	3	42.8%	6%	10	32.2%	4.1%
Resignación	0	0%	0%	10	32.2%	4.1%
Complaciente	0	0%	0%	5	16.1%	2%
Suplicante	4	57.2%	8%	2	6.4%	.8%
Servil	0	0%	0%	1	3.2%	.4%
Pasiva	0	0%	0%	1	3.2%	.4%
Conformismo	0	0%	0%	1	3.2%	.4%
Impotencia	0	0%	0%	1	3.2%	.4%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>14%</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>12.5%</b>

Dentro de esta categoría de actitudes lo más notable es el importante porcentaje que dedican a las actitudes de Sumisión y Suplicantes. Por su parte las mujeres También recurren en gran medida tanto a Sumisión como a Resignación. En tanto hombres y mujeres las actitudes que menos presentan son Servil, Pasiva, Conformismo e Impotencia.

Tabla 2.7 Distribución porcentual de las <b>Actitudes de Arrogancia</b> registradas en Hombres y Mujeres						
Actitud	Hombres			Mujeres		
	# Actitudes	% Particular	% General	# Actitudes	% Particular	% General
Altiva	2	100%	4%	8	50%	3.2%
Arrogante	0	0%	0%	3	18.7%	1.2%
Soberbia	0	0%	0%	3	18.7%	1.2%
Desafiante	0	0%	0%	1	6.2%	.4%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>4%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>6.5%</b>

Las actitudes a las que recurren en mayor medida tanto hombres como mujeres es Altiva mientras que Arrogante, Soberbia y Desafiante son actitudes a las que sólo recurren las mujeres aunque en menor porcentaje.

Tabla 2.8 Distribución porcentual de las <b>Actitudes de Desprestigio</b> registradas en Hombres y Mujeres						
Actitud	Hombres			Mujeres		
	# Actitudes	% Particular	% General	# Actitudes	% Particular	% General
Denigrante	0	0%	0%	7	53.8%	2.8%
Despectivo	0	0%	0%	5	38.4%	2%
Desdeñante	0	0%	0%	1	7.6%	.4%
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>5.3%</b>

En esta tabla se observa claramente el gran porcentaje que designan las mujeres a las actitudes Denigrante y Despectiva. Los hombres en cambio no presentan este tipo de actitudes.

Tabla 2.9 Distribución porcentual de las <b>Actitudes Acechantes</b> registradas en Hombres y Mujeres						
Actitud	Hombres			Mujeres		
	# Actitudes	% Particular	% General	# Actitudes	% Particular	% General
Acechante	2	50%	4%	2	100%	.8%
Codicia	1	25%	2%	0	0%	0%
Interés	1	25%	2%	0	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>8%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>1%</b>

Dentro de esta tabla la actitud que presenta mayor porcentaje tanto para hombres como para mujeres es la actitud Acechante, mientras que Codicia e Interés solo son presentadas por los hombres.

Tabla 2.10 Distribución porcentual de las <b>Actitudes de Apertura</b> registradas en Hombres y Mujeres						
Actitud	Hombres			Mujeres		
	# Actitudes	% Particular	% General	# Actitudes	% Particular	% General
Liberal	0	0%	0%	6	75%	2.4%
Tolerante	0	0%	0%	1	12.5%	.4%
Considerada	0	0%	0%	1	12.5%	.4%
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>3.2%</b>

Las mujeres presentan el mayor porcentaje dentro de esta categoría en la actitud liberal, por encima de Tolerante y Considerada. En tanto los hombres no presentan este tipo de actitudes.

Tabla 2.11 Distribución porcentual de las <b>Actitudes de Confusión</b> registradas en Hombres y Mujeres						
Actitud	Hombres			Mujeres		
	# Actitudes	% Particular	% General	# Actitudes	% Particular	% General
Contrariada	1	33.3%	2%	4	66.6%	1.6%
Confusión	1	33.3%	2%	2	33.3%	.8%
Descontrol	1	33.3%	2%	0	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>6%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>2.5%</b>

En esta tabla la actitud que más desarrollan las mujeres es Contrariada, contraria a Descontrol que no figura dentro de su porcentaje. En cambio en los hombres se presenta una gran dispersión debido a que se otorga el mismo porcentaje a las tres actitudes de esta categoría.

Tabla 2.12 Distribución porcentual de las <b>Actitudes Seductoras</b> registradas en Hombres y Mujeres						
Actitud	Hombres			Mujeres		
	# Actitudes	% Particular	% General	# Actitudes	% Particular	% General
Seductora	1	100%	2%	6	60%	2.4%
Erótica	0	0%	0%	4	40%	1.6%
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>2%</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>4%</b>

En esta categoría tanto hombres como mujeres atribuyen un mayor porcentaje a la actitud Seductora, mientras que Erótica sólo es presentada por las mujeres en menor porcentaje.

Tabla 2.13 Distribución porcentual de las <b>Actitudes de Responsabilidad</b> registradas en Hombres y Mujeres						
Actitud	Hombres			Mujeres		
	# Actitudes	% Particular	% General	# Actitudes	% Particular	% General
Responsable	0	0%	0%	2	100%	.8%
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>1%</b>

Tabla 2.14 Distribución porcentual de las <b>Actitudes Reflexivas</b> registradas en Hombres y Mujeres						
Actitud	Hombres			Mujeres		
	# Actitudes	% Particular	% General	# Actitudes	% Particular	% General
Crítica	0	0%	0%	17	70.8%	6.9%
Reflexiva	0	0%	0%	7	29.2%	2.8%
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>10%</b>

Tabla 2.15 Distribución porcentual de las <b>Actitudes de Esperanza</b> registradas en Hombres y Mujeres						
Actitud	Hombres			Mujeres		
	# Actitudes	% Particular	% General	# Actitudes	% Particular	% General
Idealista	0	0%	0%	3	75%	1.2%
Ilusión	0	0%	0%	1	25%	.4%
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>1.6%</b>

Tabla 2.16 Distribución porcentual de las <b>Actitudes de Justificación</b> registradas en Hombres y Mujeres						
Actitud	Hombres			Mujeres		
	# Actitudes	% Particular	% General	# Actitudes	% Particular	% General
Justificación	0	0%	0%	3	100%	1.2%
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>1.2%</b>

Tabla 2.13 Distribución porcentual de las <b>Actitudes de Discreción</b> registradas en Hombres y Mujeres						
Actitud	Hombres			Mujeres		
	# Actitudes	% Particular	% General	# Actitudes	% Particular	% General
Discreción	3	100%	6%	4	100%	1.6%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>6%</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>1.6%</b>

En estas últimas cinco tablas las mujeres presentan un mayor porcentaje en las actitudes de la categoría Reflexiva. Seguidas por Discreción que tanto para hombres como para mujeres figuran con buen porcentaje. Cabe destacar que las actitudes Responsable, Crítica, Reflexiva, Idealista, Ilusión y Justificación no figuran dentro del porcentaje de los hombres.

### 3 RELACIONES

#### TABLA DE TOTALES

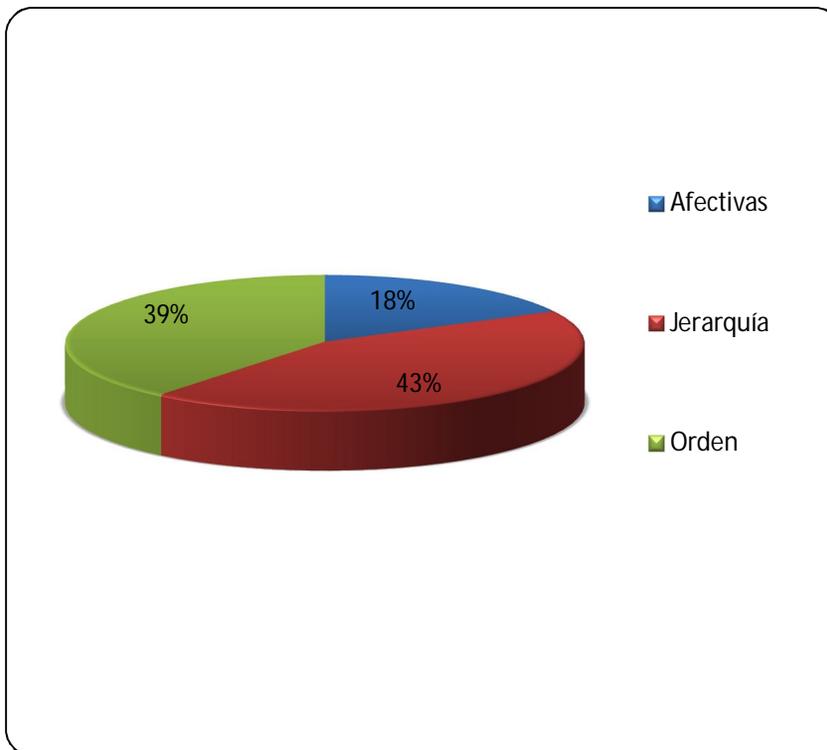
Tabla 3 Distribución porcentual del total de las <b>Relaciones</b> registradas en Hombres y Mujeres				
Categoría	Hombres		Mujeres	
	# Total de Relaciones	% General	# Total de Relaciones	% General
<b>Afecto</b>	18	17.5%	74	29%
<b>Jerarquía</b>	45	43.5%	93	38%
<b>Orden</b>	41	39%	88	33%
<b>TOTAL</b>	<b>104</b>	<b>100%</b>	<b>255</b>	<b>100%</b>

En esta tabla del total de las Relaciones es evidente el mayor porcentaje que ocupan las relaciones de Jerarquía en ambos géneros, aunque no es mucha la diferencia que guardan respecto a las relaciones de orden. Mientras que las relaciones a las que menos recurren tanto hombres como mujeres son las relaciones de Afecto.

## GRAFICAS RELACIONES

### HOMBRES

Gráfica 3-A Distribución porcentual del total de **Relaciones** registradas por Hombres



### MUJERES

Gráfica 3-B Distribución porcentual del total de **Relaciones** registradas por Mujeres

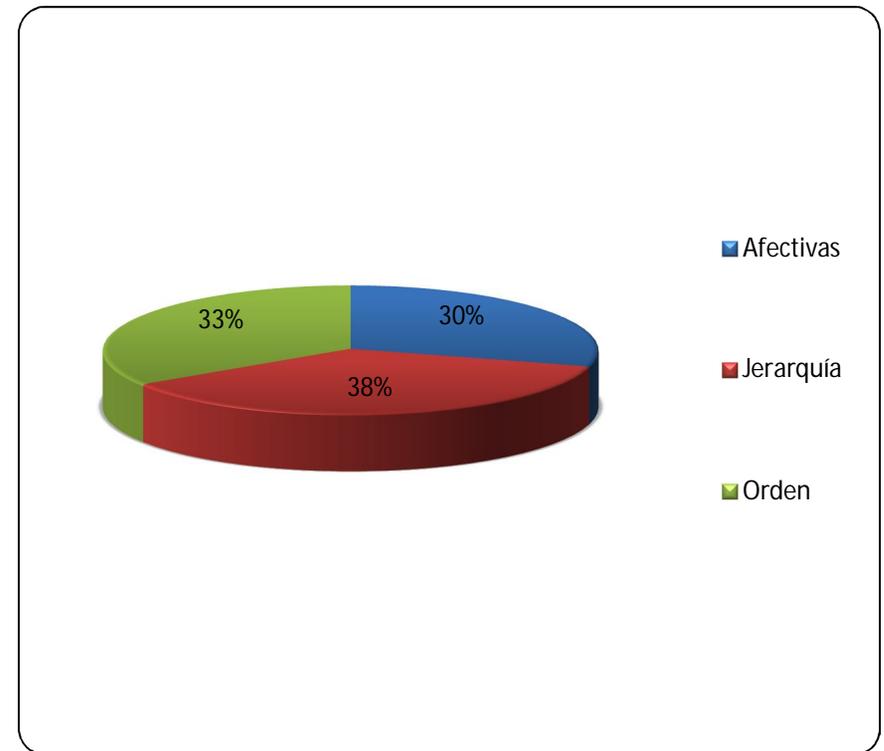


Tabla 3.1 Distribución porcentual de las <b>Relaciones Afectivas</b> registradas en Hombres y Mujeres						
Relación	Hombres			Mujeres		
	# Relaciones	% Particular	% General	# Relaciones	% Particular	% General
Amistad	13	72.2%	12.5%	46	62.1%	18%
Amorosa	5	27.7%	4.8%	28	37.8%	11%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>	<b>17.5%</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>

En esta tabla de relaciones afectivas la más destacada en porcentaje tanto para hombres como para mujeres es la relación Amistosa. Mientras que la relación Amorosa es más recurrida por las mujeres que por los hombres.

Tabla 3.2 Distribución porcentual de las <b>Relaciones de Jerarquía</b> registradas en Hombres y Mujeres						
Relación	Hombres			Mujeres		
	# Relaciones	% Particular	% General	# Relaciones	% Particular	% General
Subordinación	4	8.8%	3.8%	28	30.1%	11%
Superioridad	5	11.1%	4.8%	20	21.5%	7.8%
Igualdad	8	17.7%	7.6%	13	13.9%	5%
Inferioridad	8	17.7%	7.6%	12	12.9%	4.7%
Objeto	1	2.2%	.9%	8	8.6%	3.5%
Dependencia	2	4.4%	1.9%	8	8.6%	3.5%
Manipulación	7	15.5%	6.7%	3	3.2%	1.1%
Posesión	2	4.4%	1.9%	1	1%	.4%
Dominante	8	17.7%	7.6%	0	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>	<b>43.5%</b>	<b>93</b>	<b>100%</b>	<b>38%</b>

Dentro de la tabla de la categoría jerarquía las mujeres presentan una mayor concentración dentro de las relaciones Subordinación y Superioridad en cambio los hombres presentan un mayor porcentaje dentro de las relaciones de Igualdad Inferioridad y Dominante.

Las relaciones en las que las mujeres menos porcentaje presentan son Posesiva y Dominante. Por su parte los hombres presentan el porcentaje más reducido en Objeto y Dependencia.

Tabla 3.3 Distribución porcentual de las <b>Relaciones de Orden</b> registradas en Hombres y Mujeres						
Relación	Hombres			Mujeres		
	# Relaciones	% Particular	% General	# Relaciones	% Particular	% General
Complicidad	14	34.1%	13.4%	16	18.1%	6.1%
Erótica	4	9.1%	3.8%	13	14.7%	5%
Complemento	6	14.6%	5.7%	12	13.6%	4.7%
Despreciativo	1	2.4%	.9%	10	11.3%	3.9%
Seducción	1	2.4%	.9%	8	9%	3.1%
Compatibilidad	2	4.8%	1.9%	7	7.9%	2.7%
Confidencia	2	4.8%	1.9%	6	6.8%	2.3%
Competencia	1	2.4%	.9%	6	6.8%	2.3%
Conveniencia	1	2.4%	.9%	3	3.4%	1.1%
Protección	1	2.4%	.9%	3	3.4%	1.1%
Enseñanza	2	4.8%	1.9%	3	3.4%	1.1%
Provecho	3	7.3%	2.8%	1	1.1%	.4%
Apoyo	3	7.3%	2.8%	0	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>	<b>39%</b>	<b>88</b>	<b>100%</b>	<b>33%</b>

Dentro de la Categoría orden de la relación en ambos casos es Complicidad la que mayor porcentaje presenta seguida en hombres por Complemento y en las mujeres por Erótica.

Las mujeres establecen en menor porcentaje las relaciones de Provecho y Apoyo en tanto que los hombres las que menos llevan a cabo son Despreciativa, Seducción, Competencia Convivencia y Protección.

## 4 EXPRESIONES

**TABLA DE TOTALES**  
**4.1 Mujeres**

Tabla 4.1 Distribución porcentual del total de las <b>Expresiones</b> registradas en Hombres y Mujeres		
Categoría	Mujeres	
	#Expresiones	% General
<b>Describir</b>	13	10.5%
<b>Consumo</b>	7	5.5%
<b>Elitismo</b>	3	2.5%
<b>Preocupación x Amistad</b>	6	5%
<b>Criticar</b>	28	23%
<b>Ayuda</b>	5	4%
<b>Vínculos / Relaciones</b>	15	12%
<b>Condiciones de vida</b>	2	2%
<b>Evocar / Recordar</b>	17	13.5%
<b>Iniciativa en el amor</b>	4	3.5%
<b>Intimidad</b>	6	5%
<b>Género</b>	2	2%
<b>Características Femeninas</b>	13	10.5%
<b>Dependencia</b>	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

Esta tabla de expresiones de las mujeres indica el mayor porcentaje que ocupa Criticar, seguida de expresiones como Vínculos/relaciones y Evocar/recordar. Por el contrario es evidente la menor frecuencia en las expresiones de Dependencia.

### MUJERES

Gráfica 4-A Distribución porcentual del total de **Expresiones** registradas por Mujeres

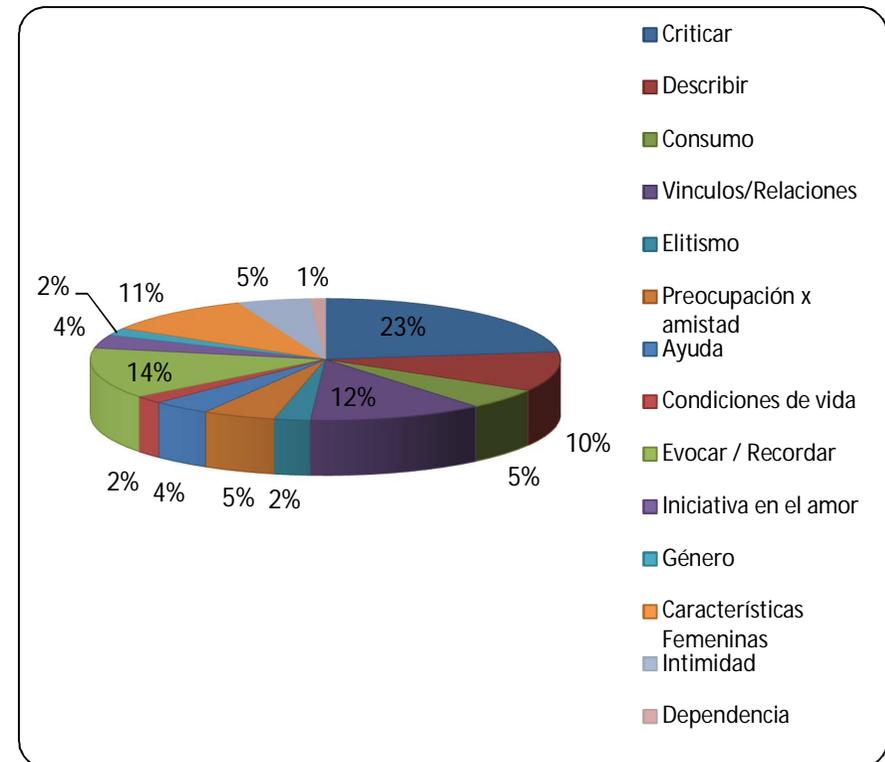


Tabla 4.1.1 Distribución porcentual de las <b>Expresiones de Descripción</b> registradas en Mujeres			
Expresión	Mujeres		
	#Expresiones	% Particular	% General
Vestimenta Mujeres	6	46.2%	4.9%
Vestimenta Hombres	4	30.7%	3.2%
Físicamente a Hombres	3	23%	2.4%
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>10.5%</b>

En esta categoría se destacan las expresiones que utilizan las mujeres para describir la Vestimenta de las propias mujeres, seguidas por la descripción de la Vestimenta de los varones y por último encontramos la descripción física de los varones, aunque cabe señalar que no se emplean expresiones para describir físicamente en ninguna ocasión a las mujeres.

Tabla 4.1.2 Distribución porcentual de las <b>Expresiones de Consumo</b> registradas en Mujeres			
Expresión	Mujeres		
	# Expresiones	% Particular	% General
Drogas	4	57.1%	3.2%
Bebidas Alcohólicas	2	28.5%	1.6%
Cigarros	1	14.3%	0.8%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>5.5%</b>

Dentro de esta categoría resalta a primera vista el mayor número de porcentaje que se emplea utilizando expresiones alusivas a las drogas, seguidas en porcentaje por expresiones relacionadas a las bebidas alcohólicas, dejando en último lugar se hace mención de los cigarrillos.

Tabla 4.1.3 Distribución porcentual de las <b>Expresiones de Elitismo</b> registradas en Mujeres			
Expresión	Mujeres		
	#Expresiones	% Particular	% General
Reducir círculo	1	33.3%	0.8%
Poco social	1	33.3%	0.8%
Elitista	1	33.3%	0.8%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>2.5</b>

En la categoría de Elitismo se presenta el mismo número de expresiones para Reducir el círculo de amistades, Poco social y Elitista.

Tabla 4.1.2 Distribución porcentual de las <b>Expresiones de Preocupación x Amistad</b> registradas en Mujeres			
Expresión	Mujeres		
	# Actitudes	% Particular	% General
Cuidados entre mujeres	3	50%	2.4%
Se llaman la atención	2	33.3%	1.6%
Consejos de sexualidad	1	16.6%	0.8%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>5%</b>

En las expresiones de Preocupación por la amistad se otorga un mayor porcentaje a los Cuidados entre Mujeres, seguidas por las expresiones para llamar la atención, relegando en último lugar a las expresiones sobre consejos de sexualidad.

Tabla 4.1.5 Distribución porcentual de las <b>Expresiones de Crítica</b> registradas en Mujeres			
Expresión	Mujeres		
	#Expresiones	% Particular	% General
Mujeres	16	57%	13.1%
Hombres	8	28.5%	6.5%
Sociedad	2	7.1%	1.6%
Promiscuidad	2	7.1%	1.6%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>23%</b>

Dentro de la categoría de Crítica, existe una importante concentración dentro de las expresiones de Crítica hacia las mujeres, seguidas por las de los hombres; mientras que se presentan con menor porcentaje tanto las expresiones de Críticas a la Sociedad y hacia la Promiscuidad de los varones

Tabla 4.1.7 Distribución porcentual de las <b>Expresiones de Vínculos / Relaciones</b> registradas en Mujeres			
Expresión	Mujeres		
	#Expresiones	% Particular	% General
Identificación	5	33.3%	4%
Sociabilidad	4	26.6%	3.2%
Compatibilidad	3	20%	2.4%
Amistad	3	20%	2.4%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>12%</b>

En la categoría de Vínculos y/o Relaciones las expresiones alusivas a la Identificación con un grupo de amigos concentran el mayor porcentaje, seguidas por las expresiones de sociabilidad, dejando a las expresiones de Amistad y Compatibilidad con mayor dispersión en sus porcentajes.

Tabla 4.1.6 Distribución porcentual de las <b>Expresiones de Ayuda</b> registradas en Mujeres			
Expresión	Mujeres		
	#Expresiones	% Particular	% General
Recibir consejos	3	60%	2.4%
Pedir ayuda	2	40%	1.6%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>4%</b>

Dentro de las expresiones de Ayuda, Recibir consejos, concentra el mayor número de porcentaje, en comparación a las expresiones de Pedir Ayuda.

Tabla 4.1.8 Distribución porcentual de las <b>Expresiones de Condiciones de vida</b> registradas en Mujeres			
Expresión	Mujeres		
	#Expresiones	% Particular	% General
Contexto	1	50%	0.8%
Condiciones	1	50%	0.8%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>2%</b>

Dentro de las expresiones alusivas a las Condiciones de vida, conservan el mismo número de porcentaje tanto las de Contexto como las de Condiciones de Vida.

**Tabla 4.1.9 Distribución porcentual de las Expresiones de Evocar / Recordar registradas en Mujeres**

Expresión	Mujeres		
	#Expresiones	% Particular	% General
Amor	7	41.1%	5.7%
Relaciones	5	29.4%	4%
Encuentro Sexual	3	17.6%	2.4%
Hombre ideal	2	11.7%	1.6%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>	<b>13.5%</b>

En las expresiones acerca de Evocar o Recordar, las más utilizadas destacan entre las relacionadas con el Amor y con las Relaciones contando estas, con el mayor número de porcentaje dentro de la categoría, seguidas por las expresiones referentes a los Encuentros sexuales y de hombre ideal en el fondo de la tabla.

**Tabla 4.1.10 Distribución porcentual de las Expresiones de Iniciativa en el Amor registradas en Mujeres**

Expresión	Mujeres		
	#Expresiones	% Particular	% General
Acechar	3	75%	2.4%
Halagar	1	25%	0.8%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>3.5%</b>

En la categoría de las expresiones relacionadas con la iniciativa femenina en el amor el Acecho ocupa el mayor porcentaje relegando a las expresiones de Halago al último sitio de la tabla.

**Tabla 4.1.11 Distribución porcentual de las Expresiones de Intimidad registradas en Mujeres**

Expresión	Mujeres		
	#Expresiones	% Particular	% General
Insatisfecha con su Pareja	1	16.6%	0.8%
Insatisfacción Sexual	2	33.3%	1.6%
Sexualidad	3	50%	2.4%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>5%</b>

Dentro de las expresiones relacionadas a la intimidad las mujeres utilizan con mayor número las referentes a su Sexualidad, seguidas por la Insatisfacción sexual, dejando en último sitio las expresiones referentes a la Insatisfacción con su pareja.

**Tabla 4.1.12 Distribución porcentual de las Expresiones de Género registradas en Mujeres**

Expresión	Mujeres		
	#Expresiones	% Particular	% General
Ventajas de ser mujer	1	50%	0.8%
Desventajas de ser hombre	1	50%	0.8%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>2%</b>

En la categoría de Expresiones de Género, tanto las relacionadas a las Ventajas de ser mujer como las Desventajas de ser hombre, presentan el mismo porcentaje.

Tabla 4.1.13 Distribución porcentual de las <b>Expresiones de Características Femeninas</b> registradas en Mujeres			
Expresión	Mujeres		
	#Expresiones	% Particular	% General
Cambio de humor	3	23%	2.4%
Justificación	3	23%	2.4%
Menor adaptación	3	23%	2.4%
Competencia	1	7.6%	0.8%
Responsabilidad	1	7.6%	0.8%
Puntualidad	1	7.6%	0.8%
Rencor	1	7.6%	0.8%
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>10.5%</b>

Dentro de las expresiones alusivas a las Características femeninas, las que presentan mayor concentración son las relacionadas con Cambio de humor, Justificación y Menor Adaptación con el mismo porcentaje; por otro lado se presentan con dispersión las expresiones relacionadas a la Responsabilidad, la Puntualidad, el Rencor y la Competencia entre las mujeres.

Tabla 4.1.14 Tabla 4.1.6 Distribución porcentual de las <b>Expresiones de Dependencia</b> registradas en Mujeres			
Expresión	Mujeres		
	#Expresiones	% Particular	% General
Iniciativa Masculina	1	100%	1%
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>1%</b>

En la categoría de expresiones relacionadas a la Dependencia de las mujeres se presenta únicamente a la Iniciativa masculina.

**TABLA DE TOTALES**  
**4.2 Hombres**

Tabla 4.2 Distribución porcentual del total de <b>Expresiones</b> registradas en Hombres		
Categoría	Hombres	
	#Expresiones	% General
<b>Convivencia/Amistad</b>	22	47%
<b>Justificación</b>	4	8.5%
<b>Características Masculinas</b>	13	27.4%
<b>Condiciones de vida</b>	1	2.1%
<b>Amor/Relación</b>	7	14.7%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

En la presente tabla se observa el mayor número de porcentaje que en los hombres ocupan las relaciones de Convivencia/amistad en contraste con las de Condiciones de vida que son las que menos se realizan.

**HOMBRES**

Gráfica 4-B Distribución porcentual del total de **Expresiones** registradas en Hombres

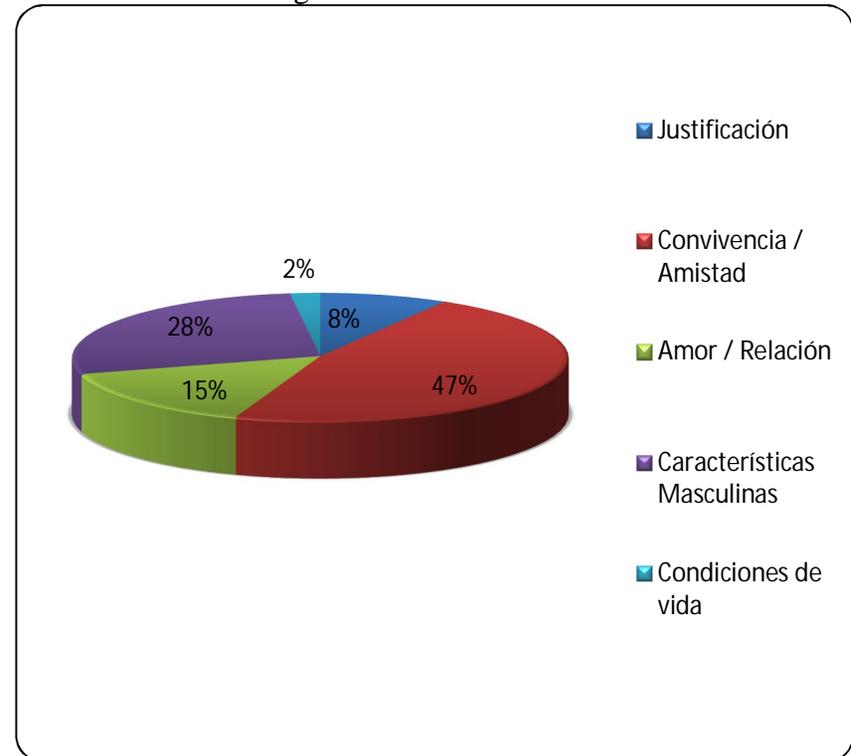


Tabla 4.2.1 Distribución porcentual de las <b>Expresiones de Convivencia / Amistad</b> registradas en Hombres			
Expresión	Hombres		
	#Expresiones	% Particular	% General
Mujeres			
Dan consejos	4	18.1%	8.5%
Amistad	3	13.7%	6.3%
Confianza	2	9.1%	4.2%
Sacan provecho de la amistad	2	9.1%	4.2%
Protección	1	4.5%	2.1%
Intolerancia	1	4.5%	2.1%
Acoso	1	4.5%	2.1%
Hombres			
Identificación con un grupo	3	13.7%	6.3%
Se emborrachan	2	9.1%	4.2%
Amistad	1	4.5%	2.1%
Compiten	1	4.5%	2.1%
Rivalidad	1	4.5%	2.1%
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>47%</b>

Esta categoría de expresiones masculinas con referencia a la Convivencia y a la Amistad se presenta en dos partes, en la primera se presentan las expresiones de Convivencia y Amistad con las Mujeres, donde Dar consejos ocupa el mayor porcentaje, seguida de las expresiones alusivas a la Amistad, posteriormente se presentan las referentes a la Confianza y Sacar provecho de la amistad con el mismo número de expresiones; mientras que Las expresiones relacionadas con la Protección, la Intolerancia y el Acoso presentan la mayor dispersión con el mismo porcentaje cada una.

En la Convivencia y/o Amistad con otros hombres, las expresiones referentes a la Identificación con un grupo de amigos ocupa la primera posición, en tanto que, las alusivas a Emborracharse se presentan en segundo lugar, relegando con el mismo porcentaje a las expresiones relacionadas con la Amistad, la competencia y la Rivalidad, todas con el mismo porcentaje.

Tabla 4.2.2 Distribución porcentual de las <b>Expresiones de Justificación</b> registradas en Hombres			
Expresión	Hombres		
	#Expresiones	% Particular	% General
Justificación	2	50	4.2
Piden Disculpas	2	50%	4.2
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>8.5</b>

La categoría de expresiones relacionadas con la Justificación presenta con el mismo porcentaje tanto a las que se refieren a la Justificación como a Pedir disculpas.

Tabla 4.2.3 Distribución porcentual de las <b>Expresiones de características masculinas</b> registradas en Hombres			
Expresión	Hombres		
	#Expresiones	% Particular	% General
Agresividad	4	30.7	8.5
Poco sociales con otros hombres	3	23.1	6.3
Asignan nombres a los genitales	3	23.1	6.3
Cambios de humor	1	7.7	2.1
Distracción	1	7.7	2.1
Preocupación por cuestiones irrelevantes	1	7.7	2.1
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>27.4</b>

En la categoría de Características Masculinas, se presenta una gran concentración del porcentaje en las expresiones relacionadas con la Agresividad, seguidas por las alusivas a la escasa Sociabilidad con otros hombres, especialmente los desconocidos y Asignar algún nombre a los genitales; por otro lado la dispersión la presentan expresiones referentes a los Cambios de humor, Distracción y la Preocupación masculina por cuestiones irrelevantes.

Tabla 4.2.4 Distribución porcentual de las <b>Expresiones de Condiciones de Vida</b> registradas en Hombres			
Expresión	Hombres		
	#Expresiones	% Particular	% General
Estabilidad Económica	1	2.10%	2.1
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>2.1</b>

Dentro de las expresiones de Condiciones de Vida, sólo encontramos las alusivas a la Estabilidad Económica.

Tabla 4.2.5 Distribución porcentual de las <b>Expresiones de Amor / Relación</b> registradas en Hombres			
Expresión	Hombres		
	#Expresiones	% Particular	% General
Compatibilidad	2	28.5	4.2
Afecto	2	28.5	4.2
Sumisión	1	14.3	2.1
Celos	1	14.3	2.1
Chantaj	1	14.3	2.1
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>14.7</b>

Dentro de la categoría de las expresiones de Amor y/o Relación amorosa, tanto las relacionadas a Compatibilidad como al Afecto, presentan la misma recurrencia por parte de los hombres; mientras que las expresiones referentes a la Sumisión, los Celos y el Chantaj representan la mayor dispersión, todas con el mismo porcentaje.

## **CAPITULO V**

### **Destino de vuelo Interpretación de los resultados**

En el siguiente capítulo daremos forma y sentido a las cifras cuantitativas obtenidas durante la recolección de los datos expuesta anteriormente. Como base para la interpretación de los datos tomamos los conceptos planteados en el marco teórico, haciendo con esto un cruce entre las ideas y conceptos establecidos y los datos meramente numéricos de las frecuencias.

## 5.1 Elementos de la Epístola de Melchor Ocampo

A fin de tener una mayor claridad en la interpretación y explicación de los datos hemos decidido tomar como base conceptual la Epístola de Melchor Ocampo con fines referenciales y exclusivamente comparativos, dado que la epístola ofrece una serie de conceptos y características que se establecen básicamente como los lineamientos y las formas propias del modelo tradicional-hegemónico en lo que respecta a ser mujer y ser hombre. A continuación presentamos íntegra la epístola a fin de evidenciar los conceptos relevantes propios de un modelo tradicionalista y los cuales utilizaremos en el análisis.

Declaro en nombre de la ley y de la sociedad que quedan ustedes unidos en legítimo matrimonio con todos los derechos y prerrogativas que la ley otorga y con las obligaciones que impone; y manifiesto: “que éste es el único medio moral de fundar la familia, de conservar la especie y de suplir las imperfecciones del individuo que no puede bastarse a sí mismo para llegar a la perfección del género humano. Este no existe en la persona sola sino en la dualidad conyugal. Los casados deben ser y serán sagrados el uno para el otro, aún más de lo que es cada uno para sí. El hombre cuyas dotes sexuales son principalmente el valor y la fuerza, debe dar y dará a la mujer, protección, alimento y dirección, tratándola siempre como a la parte más delicada, sensible y fina de sí mismo, y con la magnanimidad y benevolencia generosa que el fuerte debe al débil, esencialmente cuando este débil se entrega a él y cuando por la Sociedad se le ha confiado. La mujer, cuyas principales dotes son la abnegación, la belleza, la compasión, la perspicacia y la ternura debe dar y dará al marido obediencia, agrado, asistencia, consuelo y consejo, tratándolo siempre con la veneración que se debe a la persona que nos apoya y defiende, y con la delicadeza de quien no quiere exasperar la parte brusca, irritable y dura de sí mismo propia de su carácter. El uno y el otro se deben y tendrán respeto, deferencia, fidelidad, confianza y ternura, ambos procurarán que lo que el uno se esperaba del otro al unirse con él, no vaya a desmentirse con la unión.

Que ambos deben prudenciar y atenuar sus faltas. Nunca se dirán injurias, porque las injurias entre los casados deshonran al que las vierte, y prueban su falta de tino o de cordura en la elección, ni mucho menos se maltratarán de obra porque es villano y cobarde abusar de la fuerza.

Ambos deben prepararse con el estudio, amistosa y mutua corrección de sus defectos, a la suprema magistratura de padres de familia, para cuando lleguen a serlo, sus hijos encuentren en ellos buen ejemplo y una conducta digna de servirles de modelo. La doctrina que inspiren a estos tiernos y amados lazos de su afecto, hará su suerte prospera o adversa; y la felicidad o desventura de los hijos será la recompensa o el castigo, la ventura o la desdicha de los padres. La Sociedad bendice, considera y alaba a los buenos padres, por el gran bien que le hacen dándoles buenos y cumplidos ciudadanos; y la misma, censura y desprecia debidamente a los que, por abandono, por mal entendido cariño o por su mal ejemplo, corrompen el depósito sagrado que la naturaleza les confió, concediéndoles tales hijos. Y por último, que cuando la Sociedad ve que tales personas no merecían ser elevadas a la dignidad de padres, sino que sólo debían haber vivido sujetas a tutela, como incapaces de conducirse dignamente, se duele de haber consagrado con su autoridad la unión de un hombre y una mujer que no han sabido ser libres y dirigirse por sí mismos hacia el bien”.

Ahora bien, para los fines concretos de nuestra investigación, esto resulta importante gracias a la descripción precisa que hace la Epístola, para las representaciones de hombres y mujeres.

Cabe destacar que muchos de los conceptos de la epístola de Melchor Ocampo coinciden con los conceptos que obtuvimos del estudio, pero otros tantos no se encuentran señalados, así que se estableció una relación directa con aquellos conceptos con los cuales se vinculan.

Para obtener los conceptos considerados para uno y otro género innovadores se procedió a obtener los antónimos directos de los conceptos propuestos por la epístola.

Posteriormente dentro de las tablas que presentamos hacemos una relación más generalizada de la frecuencia con la que hombres y mujeres llevan a cabo las acciones, actitudes, relaciones o expresiones, enmarcándolas dentro del orden comunicativo al que pertenecen ya sea hegemónico-conservador o bien innovador, sobre todo para dar una mayor claridad en la interpretación de los datos, aunque el lector puede consultar las tablas de porcentajes citadas si así lo prefiere para corroborar los datos.

Por último presentamos las interpretaciones de los datos donde se da un trato primordial a la obtención de la información relacionada con la comunicación conservadora o innovadora según sea el caso, con lo cual se corroborará si los relatos de la revista se inclinan hacia algún tipo de comunicación antes mencionados.

<b>5.2 CARACTERISTICAS DE CÓMO DEBE SER UNA MUJER</b>
---

CARACTERISTICAS  
DE LA EPISTOLA DE  
MELCHOR OCAMPO

SINONIMOS  
(CONCEPTOS  
RELACIONADOS)  
ORDEN  
HEGEMONICO

ANTONIMOS  
(CONCEPTOS  
RELACIONADOS)  
ORDEN INNOVADOR

DELICADA

ATENTA

CORTES

FINA

MESURADA

TIERNA

AFABLE

DESCONSIDERADA

DESATENTA

DESCUIDADA

VULGAR

DESCORTES

SENSIBLE

SENTIMENTAL

AFECTIVA

TIERNA

EMOTIVA

BLANDA

COMPASIVA

DELICADA

INDIFERENTE

INSENSIBLE

DEBIL	{ FRAGIL TRISTE APATICA DELICADA INSEGURA COMPLACIENTE INDEFENSA	{ FUERTE VIGOROSA FUERTE SEGURA
ABNEGADA	{ BUENA GENEROSA BENEFACTORA	{ EGOISTA AVARICIOSA RESIGNADA
FINA	{ DELICADA AGRADABLE ATARACTIVA CONSIDERADA AMABLE SUTIL	{ GROSERIA RUDA

PERSPICAZ

SUTIL  
INTELIGENTE  
INTUITIVA  
LUCIDA

NECIA  
DESACERTADA  
TORPE

TIERNA

SENSIBLE  
SENTIMENTAL  
DELICADA  
COMPASIVA  
AFECTIVA  
EMOTIVA  
SUAVE  
DULCE

DURA  
INSENSIBLE  
FUERTE  
FRIA  
DISTANTE  
DESPECTIVA

OBEDIENTE

SUMISA  
DOCIL  
MANEJABLE  
PASIVA  
SUBORDINADA  
SERVIL

DESOBEDIENTE  
INSUBORDINADA

BELLA

GUAPA  
AGRADABLE  
ATRACTIVA  
SUBLIME  
NOBLE

FEA

COMPASIVA

SENSIBLE  
TIERNA  
SENTIMENTAL  
PIADOSA

CRUEL

AGRADABLE

ATRACTIVA  
AMENA  
GRATA  
COMPLACIENTE  
AMABLE  
AFECTUOSA

ANTIPATICA  
GROSERIA  
ABURRIDA

CONSOLADORA	ALENTADORA	EXASPERADA
	ESTIMULANTE	IMPASIENTE
	ANIMOSA	ENOJADA
	CONFORTADORA	ALTERADA
	APACIGUADORA	INCOMODA

### 5.3 CARACTERISTICAS DE CÓMO DEBE SER UN HOMBRE

CARACTERISTICAS  
DE LA EPISTOLA DE  
MELCHOR OCAMPO

SINONIMOS  
(CONCEPTOS  
RELACIONADOS)  
ORDEN  
HEGEMONICO

ANTONIMOS  
(CONCEPTOS  
RELACIONADOS)  
ORDEN INNOVADOR

VALENTIA	VALEROSO	COBARDE
	AUDAZ	PUSILANIME
	CORAJE	FLAQUEZA
	BRAVURA	INSEGURO
	VIGOROSO	MIEDOSO
	FUERTE	TEMEROSO
	FURIA	INDECISO
	ATREVIMIENTO	TIMIDO

FUERTE	{ ENERGICO SNIMOSO VALIENTE VARONIL FORNIDO POTENTE FORZUDO SEGURO	{ BLANDO DEBIL COBARDE
PROVEEDOR	{ DOTADOR ABASTECEDOR SUMINISTRADOR	{ DESATENTO
PROTECTOR	{ DEFENSOR CUIDADOR SALVADOR MEDIADOR BIENHECHOR	{ DESPROTEGER

GUIA	 <p>MENTOR CONSEJERO ORDENADOR DIRIGENTE</p>	 <p>DESORIENTAR DESAMPARO</p>
MAGNANIMO	 <p>GENEROSO NOBLE DIGNO DESINTERESADO COMPASIVO</p>	 <p>INTERESADO INJUSTO</p>
BENEVOLO	 <p>COMPASIVO BONDADOSO BUENO CONCILIADOR AMABLE CONSIDERADO CARIÑOSO AFECTUOSO PATERNAL</p>	 <p>INHUMANO DESCONSIDERADO MALO DESENTENDIDO ANTIPATICO GROSERO</p>

GENEROSO

BONDADOSO

NOBLE

FRANCO

ABIERTO

EGOISTA

SORDIDO

SECO

APOYO

PROTECTOR

RESPALDO

SOSTEN

ABANDONO

DESAMPARO

BRUSCO

VIOLENTO

RUDO

GROSERO

DURO

AMABLE

BONDADOSO

COMPENSIBLE

DEFENSOR

SALVAGUARDA

GARANTE

AGRESOR

ACUSADOR

IRRITABLE

FURIOSO  
FRENETICO  
RENCOROSO  
VIOLENTO  
ENOJADIZO  
IMPACIENTE

AMABLE  
CORDIAL  
SOCIABLE  
APACIBLE  
SERENO

DURO

RIGIDO  
CRUEL  
INCLEMENTO  
VIOLENTO  
PERVERSO  
INFLEXIBLE  
TERCO  
OBSTINADO  
OFENSIVO  
INTOLERABLE

FLEXIBLE  
COMPENSIVO  
TOLERANTE  
AGRADABLE  
BONDADOSO  
GENEROSO  
DEBIL

## 5.4 Tablas comparativas e Interpretación de datos

El ejercicio anterior ha servido para obtener un mapa de campos semánticos en el que es más fácil identificar y ubicar los conceptos que de acuerdo a su naturaleza responden ya sea al orden conservador o bien innovador. Cabe aclarar que esto solo se ha utilizado como apoyo, ya que si se quieren corroborar los datos a los que responde el análisis se hacen las referencias específicas al capítulo anterior.

Con los datos de los campos semánticos se han elaborado tablas que ayudan a identificar a que orden o tipo de comunicación responden los conceptos del análisis. Es necesario aclarar que algunos de los conceptos presentados en el análisis no aparecen en los campos semánticos anteriores, por lo cual se ubicaron de acuerdo a las definiciones con las que tuvieran más afinidad.

En este apartado se presenta el análisis realizado a partir de las frecuencias y porcentajes, apoyados en las tablas referentes a los campos semánticos para obtener una mayor claridad a la hora de interpretar los datos, con todo esto determinamos que tipo de comunicación se está reproduciendo, en el caso de la comunicación conservadora, o en todo caso se está produciendo hablando de comunicación innovadora.

Orden Conservador	Hegemónico-	Orden Innovador	Las presentan con mayor frecuencia:
<b>Actitudes de Sometimiento</b>			
SUMISIÓN			Personajes Mujeres
RESIGNACION			Personajes Mujeres
COMPLACIENTE			Personajes Mujeres
SERVIL			Personajes Mujeres
PASIVA			Personajes Mujeres
CONFORMISMO			Personajes Mujeres
IMPOTENCIA			Personajes Mujeres
<b>Actitudes de Arrogancia</b>			
		ALTIVA	Personajes Mujeres
		ARROGANTE	Personajes Mujeres
		SOBERBIA	Personajes Mujeres
		DESAFIANTE	Personajes Mujeres
<b>Relaciones de Jerarquía</b>			
SUBORDINACION			Personajes Mujeres
INFERIORIDAD		INFERIORIDAD	Personajes Mujeres y Hombres
OBJETO			Personajes Mujeres
DEPENDENCIA			Personajes Mujeres
MANIPULACION			Personajes Hombres
POSESIÓN			Personajes Hombres
DOMINANTE			Personajes Hombres
		SUPERIORIDAD	Personajes Mujeres
		IGUALDAD	Personajes Mujeres y Hombres

Mediante esta tabla podemos apreciar que es evidente la tendencia hacia una representación conservadora respecto de los personajes femeninos dentro de los relatos ofrecidos por la revista, mientras que por su parte, las representaciones de los personajes varones ejercen y asumen aún cierta superioridad sobre todo en lo que respecta a las relaciones de jerarquía. Aquí podemos advertir que salvo algunas excepciones se ejerce una notable hegemonía masculina, mientras que por su parte, los personajes mujeres tienen apenas asomos de una representación con tintes innovadores.

No resulta nada extraño que se adjudique a las figuras femeninas en mayor número de ocasiones actitudes referentes a la sumisión (tabla 2.6), lo cual aparentemente puede arrojarnos varias lecturas de la situación y para el caso propio de la investigación resulta importante haber encontrado dentro de los relatos de la revista este tipo de información.

Un primer acercamiento a este tipo de datos nos lleva a confirmar que a pesar de que el género femenino está teniendo cambios sustanciales dentro de su propia representación, no ha descartado del todo algunas prácticas que pueden considerarse tradicionalmente conservadoras (al menos para su propia condición de género), al demostrar dentro de los relatos cierta sumisión a los designios de los personajes masculinos, lo cual se liga directamente con la poca o nula posesión del poder en la mayor parte de los ámbitos de su entorno social ya sea en el trabajo, la escuela, la familia, las relaciones amistosas y/o en las sentimentales; por su parte, los personajes masculinos insisten en manifestar la posesión de poder de mando, el protagonismo y el rol sexual dominante.

Dentro del ámbito masculino resulta también interesante que en los relatos ofrecidos por la revista, en ninguna ocasión presentan visos de actitudes de sumisión, por lo cual se infiere que habitualmente el varón pretende mostrarse dominante y superior en su relación con los demás, incluso con los mismos hombres, para demostrar así su jerarquía, descartando casi del todo alguna actitud sumisa, a excepción de sus vínculos amorosos, donde suele “hacer uso” de este tipo de actitudes, sólo como un medio de convencimiento hacia los personajes femeninos, un recurso que utiliza con total alevosía mediante el cual chantajea y se aprovecha sentimentalmente de las mujeres.

Aún y cuando los personajes femeninos presentan importantes actitudes respecto de una comunicación apegada a un orden más innovador dentro del propio género, sus esfuerzos se ven minados al tener la carga de otras actitudes con reminiscencias conservadoras, aunque no dejan de representar un importante apuntalamiento con miras a una representación femenina más abierta y rebelde ante su entorno y condiciones de vida, al demostrar actitudes que en otros tiempos no se ajustaban a la figura femenina.

Con lo planteado anteriormente queda expuesto que dentro de los relatos analizados de la revista, este tipo de actitudes son de por sí exclusivas y propias de los personajes femeninos, lo cual refuerza y contribuye a la reproducción de la comunicación conservadora, al mantener lineamientos bajo los que las mujeres se presentan como personajes subordinados al designio masculino.

Por el lado de las relaciones resulta notable la forma en que los personajes hombres retienen el poder que los hace aparecer como el género dominante (tabla 3.2), ya que casi cualquier ocasión es propicia para demostrar y hacer sentir superioridad hacia los demás sean estos hombres o mujeres, la jerarquía es un elemento que la mayoría de las ocasiones se presenta como sinónimo de presencia masculina; mientras que por su lado las representaciones de los personajes femeninos muestran escasos asomos de superioridad, en tanto que reflejan fielmente las condiciones de sumisión a las que están supeditadas mediante la autoridad que impone el género masculino.

Orden Conservador	Hegemónico-	Orden Innovador	Las presentan con mayor frecuencia:
<b>Acciones de consumo</b>			
DROGAS			Personajes Mujeres
BEBIDAS ALCOHÓLICAS		BEBIDAS ALCOHÓLICAS	Personajes Mujeres y Hombres
CIGARROS			Personajes Mujeres
<b>Expresiones de consumo</b>			
		DROGAS	Personajes Mujeres
		BEBIDAS ALCOHÓLICAS	Personajes Mujeres
		CIGARROS	Personajes Mujeres

Lo que observamos en esta tabla a primera vista aparenta ser “normal”, debido a que refleja uno de los hechos cotidianos más comunes en la actualidad ya que dentro de los relatos se distingue una marcada tendencia de los personajes femeninos al consumo de drogas, bebidas alcohólicas y cigarrillos, Mientras que en los varones el consumo de alcohol contribuye a una representación de orden hegemónico, pues siempre se ha visto de forma habitual que los hombres sean los principales consumidores de este tipo de bebidas, a ellos les está permitido todo y se asume con normalidad que se abuse en el consumo de ellas, este tipo de sustancias les desinhibe y hasta estimulan la seguridad personal, además de otorgarles cierta jerarquía al interior de su grupo.

Por otra parte a los personajes femeninos no permanecen exentos de este tipo de acciones las cuales contrario a lo que se pudiera pensar, las practican usualmente contribuyendo así a un nuevo orden representacional, en el que para ellas no es ajeno el consumo de estos estimulantes, teniendo una importante apertura en este rubro así como una mayor permisividad en ámbitos que en otros tiempos simplemente les eran indebidos.

Con respecto al consumo de alcohol, cigarrillos o droga (tabla 1.2), las nuevas generaciones femeninas asumen esto como una opción latente, y a la que están expuestas con menos restricciones que en épocas anteriores, hoy día el consumo de estas sustancias es sinónimo de aceptación y pertenencia ante un grupo social particular, lo cual se ha acrecentado entre las jóvenes. Dentro de las expresiones de consumo por cierto son los

personajes femeninos quienes más hablan dentro de sus conversaciones de este tipo de sustancias, dentro de los relatos de la revista (tabla 4.1.2). Aunque la censura social moral y colectiva persiste, ya que no está bien visto que una mujer beba o consuma drogas, incluso estas acciones llegan a degradar su imagen ante las personas que conviven con ella.

Orden Hegemónico-Conservador	Orden Innovador	Las presentan con mayor frecuencia:
<b>Acciones Sexuales</b>		
BESAR		Personajes Mujeres
	TENER RELACIONES	Personajes Mujeres
	CONTACTO EROTICO	Personajes Mujeres
	DESNUDAR	Personajes Mujeres
	MASTURBAR	Personajes Mujeres
<b>Actitudes seductoras</b>		
	SEDUCTORA	Personajes Mujeres
	EROTICA	Personajes Mujeres
<b>Expresiones de intimidad</b>		
	INSATISFECHA CON SU PAREJA	Personajes Mujeres
	INSATISFACCIÓN SEXUAL	Personajes Mujeres
	SEXUALIDAD	Personajes Mujeres

La presente tabla es la más representativa en cuanto a la producción de una comunicación más innovadora, pues según los relatos analizados dentro de la revista, en la temática sexual es en donde los personajes femeninos han tenido mayores logros y progresos hacia una nueva forma de representaciones, en el que para nada conservan los lastres de otros tiempos donde la mujer era considerada como mero objeto sexual. Es importante señalar que en este aspecto, la revista está actuando como un medio de comunicación innovadora, dado el contenido intrínseco de sus textos, pues maneja abiertamente acciones, actitudes y expresiones principalmente llevados a cabo por personajes femeninos y que en otro tiempo simplemente no eran considerados como elementos propios desarrollados por el género femenino.

Uno de los aspectos de mayor relevancia y que a su vez se presenta como el más importante en cuanto a apertura femenina se refiere es el ámbito sexual, y es que no sólo se presenta dentro de las acciones, sino además en las actitudes y en las expresiones, por lo que se convierte en uno de los elementos clave para confirmar que efectivamente se están presentando en la actualidad nuevas representaciones de género y más aún porque estos cambios se presentan con gran relevancia sobre todo en el ámbito femenino.

Está claro que actualmente las mujeres han ganado mayor tolerancia e importantes espacios dentro del contexto social y uno de los más significativos se refleja al interior de los relatos de la revista en el plano de la sexualidad (tabla 1.6) y es que a partir de la

llamada revolución sexual se ha tenido un desarrollo impresionante en estos aspectos a tal grado que en estos días es casi común que las mujeres tomen actitudes o acciones en las que decidan sobre su propia sexualidad, cuando anteriormente se pensaba que esta tarea era sólo privativa de los varones.

Según los resultados del análisis las figuras femeninas aún a pesar de todas las condiciones que se le han impuesto están más abiertas a reconocerse y asumir un papel más activo dentro de su propia sexualidad, algo que en otros tiempos simplemente era impensable y es que ahora las mujeres han obtenido importantes logros, como el ejercicio casi pleno y libre (pues aún cargan con ciertos restricciones) de su rol sexual, donde podríamos empezar por mencionar algo tan simple como la libre elección de su actividad sexual (tabla 2.12), cuando antes tenía que sujetarse por completo a los designios del varón y más aún de la sociedad, muy por encima de su propia libertad de elección sus tiempos estaban determinados y no podía infringirlos a menos que estuviera dispuesta a enfrentar el escarnio público; hoy afortunadamente no es así o trata de no serlo, teniendo ellas un control más directo de lo que pasa o no con su cuerpo (tabla 4.1.11), pues de acuerdo a los relatos en las nuevas generaciones hay cada vez más mujeres teniendo relaciones prematrimoniales, idea que refuerza la apertura que en la actualidad se está dando hacia diversos temas y en especial a éste.

Precisamente por la actitud de apertura que existe hoy día y dentro de una sociedad más tolerante es que la mujer ha logrado el reconocimiento de su rol sexual, recibiendo una educación cada vez más abierta y acorde a los nuevos tiempos, lo cual les ha permitido explotar ciertas libertades que anteriormente les estaban restringidas; todo esto sienta un precedente que en resumidas cuentas y siguiendo los relatos de la revista nos lleva a confirmar el carácter innovador de este tipo de representaciones comunicativas (tabla 1.6).

Orden Hegemónico-Conservador	Orden Innovador	Las presentan con mayor frecuencia:
<b>Acciones de Comunicación</b>		
COMENTAR		Personajes Mujeres
PLATICAR		Personajes Mujeres
HABLAR		Personajes Mujeres
DESCRIBIR		Personajes Mujeres
ESCUCHAR	ESCUCHAR	Personajes Mujeres y Hombres
OBSERVAR		Personajes Mujeres
EXPLICAR		Personajes Mujeres
EXPRESAR		Personajes Mujeres
MIRAR		Personajes Mujeres
INTERROGAR		Personajes Hombres
	CRITICAR	Personajes Mujeres
	PREGUNTAR	Personajes Mujeres
	OPINAR	Personajes Mujeres

En esta tabla observamos que según la revista se sigue manteniendo un cierto orden jerárquico en el ámbito comunicativo, prevaleciendo el orden conservador en tanto que a los personajes mujeres se le asumen características “propias” de su género restringiéndolas en el sentido de una comunicación da carácter innovador bajo el que no se le permite llevar a cabo ciertas acciones al comunicarse.

Una de las acciones más recurrentes entre los personajes femeninos y que confirma su naturaleza sociable es la de comunicar, elemento dentro del cual la expresividad femenina ocupa niveles importantes, de hecho es una actividad por excelencia propia del género, lo cual hace notar la importancia que tiene para los personajes femeninos el poder establecer contacto por medio de la palabra hablada, son ellas quienes más hablan, y aunque no son selectivas al establecer sus charlas, entre mujeres suelen manejarse temáticas más íntimas y experienciales, lo cual quiere decir, que se están dejando de lado ese papel pasivo que las caracterizó durante tanto tiempo.

Las figuras masculinas por su lado, aunque no platican mucho suelen conservar el poder para interrogar a sus interlocutores y en especial a las mujeres, estableciendo así cierta jerarquía. Los hombres entre grupos de amigos, hablan de temas mucho más comunes y generales, como la escuela, el trabajo y el fútbol, reservándose a siquiera inquirir en temáticas más personales, lo cual llevan a cabo solo con personas más íntimas. Aunque cabe destacar que los varones prefieren como confidentes en la mayor parte de los casos a las mujeres y muy esporádicamente a los mismos hombres..

Orden Conservador	Hegemónico-	Orden Innovador	Las presentan con mayor frecuencia:
<b>Expresiones de Descripción</b>			
VESTIMENTA MUJERES			Personajes Mujeres
VESTIMENTA HOMBRES			Personajes Mujeres
FISICAMENTE HOMBRES	A		Personajes Mujeres
<b>Expresiones de Crítica</b>			
MUJERES			Personajes Mujeres
HOMBRES			Personajes Mujeres
SOCIEDAD			Personajes Mujeres
		PROMISCUIDAD	Personajes Mujeres
<b>Expresiones Evocar/Recordar</b>			
AMOR			Personajes Mujeres
RELACIONES			Personajes Mujeres
HOMBRE IDEAL			Personajes Mujeres
		ENCUENTRO SEXUAL	Personajes Mujeres
<b>Expresiones de Vínculos/Relaciones</b>			
IDENTIFICACIÓN			Personajes Mujeres
SOCIABILIDAD			Personajes Mujeres
COMPATIBILIDAD			Personajes Mujeres
AMISTAD			Personajes Mujeres

<b>Expresiones de Dependencia</b>	
INICIATIVA MASCULINA	Personajes Mujeres

Con la presente gráfica identificamos que la mayor parte de las expresiones de las mujeres dentro de los relatos de la revista se rigen en su mayoría por las representaciones del orden hegemónico-conservador, es decir, dentro de los relatos analizados aún siguen imperando un sin número trabas mediante las cuales se atribuye más poder al hombre que a la mujer, en tanto que estas últimas se ven muy limitadas en su capacidad expresiva dado que sus conversaciones se ven demarcadas a ciertas temáticas que el orden social considera como “adecuadas” para las mujeres. Aunque también es importante señalar que aunque mínimos, son importantes los asomos hacia un nuevo orden de representaciones, donde las mujeres están ganando importantes espacios, sobre todo en la vida pública que es donde están teniendo mayor libertad de acción gracias a la apertura en el ámbito sexual del que se expresan cada vez con mayor libertad.

Como se vio anteriormente, por lo general son los personajes femeninos quienes siempre están comentando, hablando, conversando, por lo que dentro de sus pláticas es común la crítica y la descripción física (tabla 4.1.5) e incluso de la propia vestimenta que portan tanto hombres como mujeres (tabla 4.1.1), y es que dentro de los relatos de la revista resulta significativo el número de veces que los personajes mujeres echan mano de alguno de estos recursos ya sea para exaltar, señalar o incluso ridiculizar a los otros. Uno de los temas al que las figuras femeninas hacen referencia dentro de sus críticas y por el cual denotan su rechazo es la promiscuidad, este tipo de temáticas que en otros tiempos aunque criticadas no se hacían explícitas, hoy día es común que se hagan públicos y se traten comúnmente; por otro lado la promiscuidad es algo que las mujeres tampoco han dejado de lado del todo ya que como fruto de un orden innovador ellas mismas pueden reconocerse como promiscuas y pueden incluso hablar entre sí de sus propias experiencias en este ámbito.

Otra de las temáticas que destacan dentro de sus conversaciones son aquellas referentes en primera instancia al amor, tema del cual pueden hablar tanto de sus relaciones pasadas como de su experiencia personal, compartiendo diversas anécdotas y vivencias al grado de llegar a sublimar temores y dudas, lo cual depende del grado de confianza y la solidez de la amistad entre las mismas mujeres (tabla 4.1.9). En los casos en que la confianza es mayor pueden hablar sin inhibiciones de sus encuentros sexuales cosa que anteriormente era impensable pues tal característica rompe con el esquema que tradicionalmente se tiene de las mujeres.

Siguiendo en el ámbito de los vínculos sociales es común que los personajes femeninos expresen con franqueza su identificación con grupos de amigos (tabla 4.1.7), los cuales surgen por lo general en el trabajo, en la escuela o entre vecinas, otorgándoles confianza y seguridad, estos elementos son las herramientas principales con las que la mujer establece relaciones y vínculos amistosos. En la actualidad las mujeres han integrado, sobre todo en su lenguaje diversos modos y prácticas que anteriormente solo se daban en amistades entre hombres.

Orden Conservador	Hegemónico-	Orden Innovador	Las presentan con mayor frecuencia:
<b>ACCIONES DE ESPARCIMIENTO</b>			
ASISTE A FIESTAS		ASISTE A FIESTAS	Personajes Mujeres y Hombres
		ASISTE A CONGALES	Personajes Mujeres
		ASISTE A CONCIERTOS	Personajes Mujeres
<b>ACCIONES DE DESEMPEÑO FISICO</b>			
CAMINAR			Personajes Mujeres y Hombres
TRANSPORTAR			Personajes Hombres
		VIAJAR	Personajes Mujeres
		TRABAJAR	Personajes Mujeres

Algo que definitivamente da cuenta de una comunicación más innovadora de acuerdo con la revista es la forma en que se divierten en la actualidad las chicas, al tener mayores opciones y oportunidades de asistir a eventos que anteriormente les estaban un poco más restringidos (tabla 1.4), en este ámbito se considera una mayor apertura del público femenino en estos espacios. Así mismo los personajes femeninos cada vez están teniendo mayor injerencia en la vida pública al grado de ganar importantes espacios en el ámbito laboral (tabla 1.7), lo cual en los últimos tiempos ha representado uno de los logros más grandes para el género femenino. Con los ejemplos anteriores se rompe definitivamente con el modelo comunicativo conservador que imperaba anteriormente para dar paso a nuevas representaciones culturales donde la mujer tiene un mayor protagonismo.

Orden Conservador	Hegemónico-	Orden Innovador	Las presentan con mayor frecuencia:
<b>ACCIONES DE LABOR MENTAL</b>			
RECORDAR			Personajes Mujeres
IMAGINAR			Personajes Mujeres
MEDITAR			Personajes Mujeres
SOÑAR			Personajes Mujeres
ESPECULAR			Personajes Hombres
		REFLEXIONAR	Personajes Mujeres
<b>ACTITUDES REFLEXIVAS</b>			
		CRITICA	Personajes Mujeres
		REFLEXIVA	Personajes Mujeres
<b>ACTITUDES DE ESPERANZA</b>			
IDEALISTA			Personajes Mujeres
ILUSION			Personajes Mujeres
<b>ACCIONES EMOTIVAS</b>			
LLORAR			Personajes Mujeres
		SONREIR	Personajes Hombres
<b>ACCION DE JUSTIFICAR</b>			
JUSTIFICAR			Personajes Mujeres

<b>ACTITUD DE JUSTIFICACION</b>		
JUSTIFICACION		Personajes Mujeres
<b>EXPRESIONES DE JUSTIFICACION (H)</b>		
JUSTIFICACION		Personajes Hombres
	PIDEN DISCULPAS	Personajes Hombres

En este compilado de acciones, actitudes y expresiones se observa una marcada tendencia hacia una comunicación de orden hegemónico pues la mayoría de estas características son consideradas por la sociedad como las formas “tradicionales” y mediante las cuales tanto hombres como mujeres han de conducirse en la vida cotidiana. Con lo anterior se reitera el carácter conservador que guarda la revista respecto de ciertas características todavía insoslayables (tabla 1.8), manteniendo cierta resistencia al cambio que evidentemente se está llevando a cabo en otros aspectos.

Sólo algunos aspectos son apenas fruto de un cambio que al menos en este tipo de características se está llevando a cabo gradualmente hacia una comunicación de orden más innovador, caso específico en que se reconoce que los personajes femeninos puedan asumir una actitud más reflexiva (tabla 2.14) ante sus propias condiciones de vida. Mientras que por otra parte los personajes masculinos son capaces de pedir disculpas (tabla 4.2.2) despojándose un poco de la investidura que los representa como personas duras e incapaces de demostrar sus sentimientos bajo el orden conservador.

Son características inherentes a la figura femenina dentro del marco conservador, las acciones de labor mental, entre otras, imaginar o soñar ser alguien, tener una pareja o formar una familia (tabla 1.3). Reflejando con esto una esperanza ante la vida, considerada así como una persona idealista, llena de ilusiones (tabla 2.15), más específicamente en el plano sentimental. Otra de las características que marcan esta inclinación hacia una comunicación de orden más conservador es que los personajes femeninos la mayoría de las veces se proyectan como un seres sensibles que siempre están dispuestos a perdonar las fallas y problemas de los demás, justificando mentiras, abusos y malos tratos que recibe por parte de los personajes varones (tablas 1.5 y 2.16). Por su parte los personajes masculinos utilizan la justificación como un escudo ante cualquier situación desfavorable, proyectándose como personas ventajosas frente a los demás y principalmente ante las mujeres (tabla 4.2.2).

Orden Conservador	Hegemónico-Orden Innovador	Las presentan con mayor frecuencia:
<b>ACTITUD DE INDIFERENCIA</b>		
	INDIFERENCIA	Personajes Mujeres
	DESENFADO	Personajes Mujeres
	DESPREOCUPACION	Personajes Mujeres
	DESINTERES	Personajes Mujeres
	APATIA	Personajes Mujeres
DESOLIGADO		Personajes Hombres

<b>ACTITUD DE RESPONSABILIDAD</b>	
RESPONSABLE	Personajes Mujeres

Contrario de la tabla anterior, esta presenta una tendencia mayor hacia una comunicación de orden innovador y es que este tipo de actitudes no encuadran generalmente en la imagen de los personajes femeninos pues casi nunca se les atribuyen estas características, aquí la mujer se proyecta públicamente bajo facetas que anteriormente revestía con la simulación para no causar malas impresiones (tabla 2.4). De esta forma las representaciones de la figura femenina adquieren nuevas tendencias alejadas poco a poco de la figura de la mujer del orden conservador, donde se considera que la mujer debe ser en todo momento responsable y abnegada con quienes le rodean; aunque la responsabilidad (tabla 2.13) es una peculiaridad que la caracteriza generalmente y la cual emplea de forma positiva.

Orden Conservador	Hegemónico- Orden Innovador	Las presentan con mayor frecuencia:
<b>ACTITUDES DE INCERTIDUMBRE</b>		
CULPABILIDAD		Personajes Mujeres
INSEGURIDAD	INSEGURIDAD	Personajes Mujeres y Hombres
	NERVIOSISMO	Personajes Hombres
DESCONFIANZA		Personajes Mujeres
DISTRACCION		Personajes Hombres
	INTRIGA	Personajes Hombres
	DISPERSION	Personajes Hombres
<b>ACTITUDES DE CONFUSION</b>		
CONTRARIADA		Personajes Mujeres
CONFUSION		Personajes Mujeres
	DESCONTROL	Personajes Hombres

Dentro de la revista este tipo de actitudes se presentan como reforzadoras del orden hegemónico ya que en su mayoría dan cuenta de ciertas características que de facto les son adjudicadas a los personajes femeninos, por considerarlas tradicionalmente como personas débiles y que constantemente está viviendo bajo situaciones tanto de incertidumbre como de confusión. Por su parte, la imagen tradicionalmente inquebrantable de los personajes varones se ve trastocada pues también presentan algunas de estas características, lo cual pone de manifiesto, que a pesar de proyectarse como una figura segura de sí misma también tiene momentos en que la inseguridad, el nerviosismo y el descontrol principalmente parecen vulnerar su imagen; por tanto este tipo de características las consideramos producto de una comunicación más innovadora, ya que en el modelo conservador simple y sencillamente estas características son impropias de los varones.

Dentro de las actitudes de incertidumbre es de destacar que la culpabilidad y la inseguridad (tabla 2.5) son elementos que históricamente se han asumido como una parte medular de la representación del género femenino y es que de la misma manera al reconocerse como tal los personajes mujeres refuerzan la idea del servilismo y la abnegación que el orden social conservador les adjudican. De la misma forma las actitudes de confusión nutren esa imagen, en la que se asume a la mujer como una persona que no

puede por sí misma llevar el peso de las problemáticas a las que se enfrenta cotidianamente por eso en ocasiones se presenta contrariada o víctima de alguna confusión existencial y/o sentimental (tabla 2.11) que es de donde surgen la mayoría de sus problemas.

Orden Hegemónico-Conservador	Orden Innovador	Las presentan con mayor frecuencia:
<b>EXPRESIONES DE INICIATIVA EN EL AMOR</b>		
	HALAGAR	Personajes Mujeres
	ACECHAR	Personajes Mujeres
<b>ACTITUDES ACECHANTES</b>		
CODICIA		Personajes Hombres
INTERES		Personajes Hombres
ACECHANTE	ACECHANTE	Personajes Mujeres y Hombres
<b>ACTITUDES DE APERTURA</b>		
TOLERANTE		Personajes Mujeres
CONSIDERADA		Personajes Mujeres
	LIBERAL	Personajes Mujeres
<b>ACTITUD DE DISCRECION</b>		
DISCRECION		Personajes Mujeres y Hombres

Una de las actitudes con más relevancia que da cuenta para los personajes femeninos que está habiendo un proceso de transición respecto a la comunicación de orden hegemónico-conservador, es la actitud liberal (tabla 2.10), elemento que se ha enarbolado como una de las principales características de la situación actual del género femenino. Esta es una de las principales características que dentro de la revista reproducen un orden con miras a una comunicación cada vez más innovadora pues se presenta a los personajes femeninos asumiendo actitudes que en otros tiempos eran simplemente impensables, como tomar la decisión de comenzar una relación siendo ellas quienes acechen a los hombres (tablas 2.9 y 4.1.10), descartando la idea en que el hombre siempre aparecía como el elemento activo y quien llevaba las riendas de las relaciones amorosas, con esta idea se da cuenta del nivel al que han llegado las mujeres en su afán por conquistar territorios que en otros tiempos simplemente no le correspondían y la sociedad no le adjudicaba como suyos.

Dentro de las características que conforman los aspectos de la comunicación conservadora en los relatos de la revista se destacan las actitudes que legendariamente han caracterizado el papel de la mujer bajo el orden conservador, como la tolerancia, la consideración hacia los demás y la discreción (tabla 2.13) con la que debe conducirse ante las distintas situaciones a las que se enfrente, hecho que muchas veces las lleva a ser cómplices de situaciones que les afectan negativamente.

Cabe aclarar que los personajes hombres se valen de la actitud acechante para sacar provecho de las situaciones que se les presenten, de tal forma que asumen actitudes de codicia e interés guiándose más por lo material que por los sentimientos, usando estos a su conveniencia.

Orden Conservador	Orden Innovador	Las presentan con mayor frecuencia:
<b>ACTITUDES EMOTIVAS POSITIVAS</b>		
<b>JUBILO</b>		
FESTIVA		Personajes Mujeres
EMOTIVA		Personajes Mujeres
CONTENTA		Personajes Mujeres
ALEGRE		Personajes Mujeres
	EFUSIVO	Personajes Hombres
ANIMOSA		Personajes Mujeres
<b>COMPATIBLES</b>		
AMISTOSA		Personajes Mujeres
AMABLE		Personajes Mujeres
AGRADABLE	AGRADABLE	Personajes Mujeres y Hombres
<b>AFFECTIVAS</b>		
TIERNA	TIERNO	Personajes Mujeres y Hombres
CARIÑOSA		Personajes Mujeres
COQUETO		Personajes Mujeres
APASIONADO		Personajes Mujeres
<b>AGRADO</b>		
SATISFACCION		Personajes Mujeres
AGRADECIDA		Personajes Mujeres

La emotividad es algo que se liga directamente con la figura femenina desde el plano de la comunicación tradicionalmente conservadora, por lo que en la revista se da cuenta de este tipo de características que ayudan a reforzar el orden hegemónico en el que muestra a los personajes femeninos como las principales abanderadas de todo lo que tenga que ver directa o indirectamente con los sentimientos.

De la misma forma los personajes varones presentan características que aunque no les están permitidas en su papel de “hombres” las hacen evidentes y es que apenas y tienen pequeños asomos a los sentimientos contribuyendo así a una comunicación más innovadora ya que dentro de los relatos son capaces de mostrarse efusivos, agradables y hasta tiernos. Aún cuando se considera que tradicionalmente la figura masculina debe aparentar una fortaleza inquebrantable, ante lo cual se descarta cualquier forma de dar a conocer o demostrar sus sentimientos (tabla 2.1). Lo anterior nos lleva a interpretar la enorme carga ideológica que esto representa pues mientras la mujer recurre masivamente a estas actitudes, la figura masculina se queda al margen de los sentimentalismos, lo cual es una idea fundamental de la comunicación conservadora. Y es que mientras la revista aparenta ser abierta y tener aires de una comunicación innovadora, al mismo tiempo se establece y reafirman valores que tradicionalmente se adjudican a la comunicación conservadora.

Las actitudes de agrado y júbilo reúnen una importante carga emocional en la figura de los personajes femeninos representados en la revista, pues son las que se presentan con mayor frecuencia. Estas características son parte fundamental de la representación

normalmente aceptada de lo que es y cómo debe ser una mujer, pues se asume que deben ser tiernas, cariñosas, amistosas, amables, emotivas, alegres, etc., y que generalmente estén satisfechas con lo que les corresponde en todos los aspectos de su vida cualquiera que sea la índole. Como se mencionó anteriormente en este tipo de actitudes los varones están casi descartados dentro de los relatos de la revista pues sólo tienen una ligera pero significativa participación en estos aspectos.

Orden Conservador	Hegemónico-Orden Innovador	Las presentan con mayor frecuencia:
<b>ACTITUDES EMOTIVAS NEGATIVAS</b>		
<b>AFLICCION</b>		
NOSTALGICA		Personajes Mujeres
DECEPCION		Personajes Mujeres
DEPRESIVA		Personajes Mujeres
TRISTE		Personajes Mujeres
FRACASO		Personajes Mujeres
ANSIEDAD		Personajes Mujeres
MELANCOLIA		Personajes Mujeres
TEMEROSA	TEMEROSO	Personajes Mujeres y Hombres
	ASUSTADO	Personajes Hombres
<b>MALESTAR</b>		
	FRUSTRACION	Personajes Mujeres
	ENOJO	Personajes Mujeres
	MOLESTIA	Personajes Mujeres
	DESESPERADA	Personajes Mujeres
HOSTIL		Personajes Hombres
CELOSO	CELOSA	Personajes Mujeres y Hombres
TEMPERAMENTAL		Personajes Hombres
ABURRIDO		Personajes Hombres
FASTIDIO		Personajes Hombres

En este tipo de actitudes, como lo muestra la tabla tenemos el lado contrario de la moneda, pues se da cuenta de las actitudes negativas (tabla 2.2) que asumen en su mayoría los personajes femeninos. En este punto la revista nos ofrece y denota un ligero equilibrio entre la comunicación de orden conservador y el innovador debido a que tanto las actitudes aflicción se presentan como una característica común en los personajes mujeres, las actitudes de malestar no lo son tanto pues presentan facetas de la mujer que comúnmente no son socialmente aceptadas. Aunque representacionalmente la figura femenina gana con esto un importante espacio de apertura pues ella se asume y se muestra como capaz de dar a conocer sus sentimientos más profundos sin temor a reprimendas ni reclamos por acallar las apariencias.

Principalmente las actitudes como depresión, tristeza, fracaso, decepción, entre otras, aún siendo una parte negativa en las mujeres son características que se asocian fácilmente con su imagen en el ámbito de la comunicación conservadora, pues se asume

que la propia condición de inseguridad en sí misma la lleva a presentar este tipo de actitudes.

Por otro lado se destaca que hoy día no tan fácilmente la figura femenina se guarde sus sentimientos y pueda a manifestarlos públicamente, cuando bajo el orden comunicativo conservador tenía que disimular y esconder sus sentimientos para quedar bien ante los demás, por lo cual según la revista con esto se establece un nuevo orden en el que las mujeres son capaces de reconocerse y proyectarse ante la sociedad como personas que también sienten enojo, desesperación, que pueden ser hostiles y tienen frustraciones, con lo cual se rompe con el mito de que la mujer “siempre está bien y es agradable” pase lo que pase.

Los personajes varones por su parte asumen actitudes que contribuyen a su imagen como ordinariamente se le conoce pues aparentemente no presenta mayores cambios, sin embargo actitudes como temeroso y asustado rompen con su imagen tradicional debido a que se demuestra que los varones también son capaces de sentir miedo el cual no es exclusivo de la figura femenina, con lo que se refuerza también la idea de la comunicación de orden innovador.

Orden Hegemónico-Conservador	Orden Innovador	Las presentan con mayor frecuencia:
<b>RELACIONES AFECTIVAS</b>		
AMISTAD		Personajes Mujeres
AMOROSA		Personajes Mujeres
<b>EXPRESIONES DE PREOCUPACION POR LA AMISTAD</b>		
CUIDADOS ENTRE MUJERES		Personajes Mujeres
	SE LLAMAN LA ATENCION	Personajes Mujeres
	CONSEJOS DE SEXUALIDAD	Personajes Mujeres
<b>EXPRESIONES DE AYUDA</b>		
RECIBIR CONSEJOS		Personajes Mujeres
PEDIR AYUDA		Personajes Mujeres
<b>EXPRESIONES CONVIVENCIA/AMISTAD (H) CON MUJERES</b>		
DAN CONSEJOS		Personajes Hombres
AMISTAD		Personajes Hombres
CONFIANZA		Personajes Hombres
SACAN PROVECHO DE LA AMISTAD		Personajes Hombres
PROTECCION		Personajes Hombres
INTOLERANCIA		Personajes Hombres

ACOSO		Personajes Hombres
<b>CON HOMBRES</b>		
IDENTIFICACION CON UN GRUPO		Personajes Hombres
SE EMBORRACHAN		Personajes Hombres
AMISTAD		Personajes Hombres
COMPETENCIA		Personajes Hombres
RIVALIDAD		Personajes Hombres
<b>EXPRESIONES DE AMOR/RELACION (H)</b>		
COMPATIBILIDAD		Personajes Hombres
CELOS		Personajes Hombres
CHANTAJE		Personajes Hombres
	AFEECTO	Personajes Hombres
	SUMISION	Personajes Hombres

En este ámbito como observamos en la tabla se presentan características que fortalecen la idea de una comunicación de orden conservador en la que se mantiene una cierta hegemonía de la figura masculina en cuanto a expresiones y actitudes. Según los relatos analizados de la revista los personajes femeninos en estos aspectos guardan cierto lineamiento en apego al orden tradicional, pues se conducen bajo ciertas características que las hacen mostrarse normalmente ante la sociedad, como en el caso de sus relaciones afectivas (tabla3.1) las cuales se rigen principalmente ya sea por el amor o por la amistad y dentro de las cuales se dan las expresiones de ayuda (tabla4.1.6), en las que se reciben consejos y al mismo tiempo piden ayuda, lo cual denota el cuidado mutuo entre las mujeres.

Cabe destacar que un asomo a una representación comunicativa más innovadora se da al momento en que las mujeres y más específicamente entre amigas se llaman la atención para protegerse o alertarse recíprocamente demostrando con esto un sentimiento de afectividad entre personas del mismo género. Otro punto importante en el plano de la comunicación innovadora es que parte de sus consejos se encaminan al orden sexual, compartiendo experiencias, previniendo y recibiendo ayuda, con lo cual se rompe el estereotipo de que la mujer vive su sexualidad en completo silencio y pulcritud, pues con esto se da cuenta de que no sólo no es así, sino que además la barrera del silencio está siendo sobrepasada, con lo cual las mujeres de la actualidad viven una sexualidad más abierta y plena ante la sociedad (tabla 4.1.4), las amigas o conocidas se encargan de resolver dudas, dotar de conocimientos y de intercambiar experiencias pues la apertura en el plano sexual femenino ha alcanzado niveles destacados rompiendo muchos mitos y creencias que se tenían anteriormente.

Por su parte los personajes hombres proyectan gran parte de su instinto de superioridad para con las mujeres, al concebirse como protectores, confidentes y amistosos, mientras que al mismo tiempo tratan de sacar algún provecho de la amistad; son intolerantes y acosan a las mujeres (tabla 4.2.1), con lo cual se refuerza el discurso de la comunicación de orden conservador, pues también se muestra intransigente y cruel, los cuales son valores que según la sociedad son propios de un “macho”. Mientras tanto en su relación con otros varones también cumple con los estándares propios de cómo debe ser un

verdadero “hombre”, pues con ellos forma sus círculos amistosos, se emborracha, tiene rivalidades y competencias.

Según los relatos de la revista los personajes masculinos expresan de dos formas su amor o relación con los demás (tabla 4.2.5), cada una con su fin específico, según como se maneje la relación o qué es lo que se quiera conseguir con el discurso. Con esto encontramos que bajo el orden de la comunicación conservadora es posesivo pues utiliza los celos y el chantaje como medio para retener principalmente a su pareja, lo cual no es propiamente exclusivo de los hombres pero la revista expresa que sólo los hombres lo llevan a cabo en sus relatos.

Por otra parte y como una forma de proyectar una innovación en la figura masculina, los varones se muestran afectivos y al mismo tiempo sumisos expresivamente, sin embargo esto es usado solo para conseguir un fin específico o asumir una situación ventajosa lo cual se lleva a cabo únicamente en su relación con los personajes femeninos.

Orden Hegemónico-Conservador	Orden Innovador	Las presentan con mayor frecuencia:
<b>RELACIONES DE ORDEN</b>		
COMPLEMENTO		TEMPERAMENTAL
COMPATIBILIDAD		ABURRIDA
CONFIDENCIA		FASTIDIO
PROTECCION		Personajes Mujeres
ENSEÑANZA	ENSEÑANZA	Personajes Mujeres y Hombres
	APOYO	Personajes Hombres
	COMPLICIDAD	Personajes Mujeres y Hombres
	EROTICA	Personajes Mujeres
	DESPRECIATIVA	Personajes Mujeres
	SEDUCTORA	Personajes Mujeres
	COMPETENCIA	Personajes Mujeres
	CONVENIENCIA	Personajes Mujeres
PROVECHO		Personajes Hombres
<b>EXPRESIONES DE VINCULOS/RELACIONES</b>		
IDENTIFICACION		Personajes Mujeres
SOCIABILIDAD		Personajes Mujeres
COMPATIBILIDAD		Personajes Mujeres
AMISTAD		Personajes Mujeres
<b>EXPRESIONES DE ELITISMO</b>		
	REDUCIR EL CÍRCULO	Personajes Mujeres
	POCO SOCIAL	Personajes Mujeres
	ELITISTA	Personajes Mujeres

Dentro de los relatos de la revista las relaciones mediante las cuales se establece un orden sea jerárquico, amistoso o bien de pareja, son aprovechadas indistintamente por los personajes hombres y mujeres con lo cual se establece una comunicación de carácter

innovador pues sobre todo el género femenino adquiere nuevas facetas mediante las cuales se presenta ante la sociedad rompiendo estereotipos que en otros tiempos la aprisionaban; por el lado masculino los hombres nuevamente reiteran así la superioridad y la hegemonía que el género les otorga.

Los personajes femeninos se presentan abiertamente como personas expresivamente eróticas y seductoras al tiempo en que han adoptado algunas relaciones al estilo de los varones donde ellas también son capaces de expresar desprecio, complicidad, conveniencia o sacar provecho de su relación con los mismos hombres (tabla 3.3).

De la misma forma cualidades expresivas de las mujeres se siguen proyectando al expresar confianza, apoyo, complemento o compatibilidad; tales características son lineamientos que la sociedad ha establecido bajo el orden hegemónico dominante en la sociedad.

Las expresiones mediante las que dan cuenta de sus vínculos o relaciones (tabla 4.1.7) se ligan directamente con la sociabilidad, identificación con un grupo y la amistad, las cuales se cuentan bajo el orden de lo que normalmente está “bien visto”. Las expresiones que se vinculan al elitismo (tabla 4.1.3) tienen que ver con una nueva faceta en que la mujer pone ciertas barreras para no involucrarse directamente con personas no deseadas, siendo en ocasiones poco social debido a los avances tecnológicos con los cuales no se necesita tener contacto con otra persona físicamente, pues en ocasiones los medios virtuales resultan ser una opción más viable para establecer algún tipo de relación.

Orden Conservador	Orden Hegemónico-	Orden Innovador	Las presentan con mayor frecuencia:
<b>EXPRESIONES DE GENERO</b>			
		VENTAJAS DE SER MUJER	Personajes Mujeres
		DESVANTAJAS DE SER HOMBRE	Personajes Mujeres
<b>EXPRESIONES DE CARACTERISTICAS FEMENINAS</b>			
		JUSTIFICACION	Personajes Mujeres
		MENOR ADAPTACION	Personajes Mujeres
		RESPONSABILIDAD	Personajes Mujeres
		PUNTUALIDAD	Personajes Mujeres
		CAMBIO DE HUMOR	Personajes Mujeres
		COMPETENCIA	Personajes Mujeres
		RENCOR	Personajes Mujeres
<b>EXPRESIONES DE CARACTERISTICAS MASCULINAS (H)</b>			
		AGRESIVIDAD	Personajes Hombres
		POCO SOCIALES CON OTROS HOMBRES	Personajes Hombres

ASIGNAN NOMBRES A LOS GENITALES		Personajes Hombres
CAMBIOS DE HUMOR		Personajes Hombres
DISTRACCION		Personajes Hombres
PREOCUPACION POR CUESTIONES IRRELEVANTES		Personajes Hombres
<b>EXPRESIONES DE DEPENDENCIA</b>		
INICIATIVA MASCULINA		Personajes Hombres

En esta tabla se observa la producción de comunicación de carácter innovador dentro de la revista representadas por las expresiones de género así como las de características femeninas, que es mediante las cuales la mujer asume y adquiere una nueva posición en la escala social pues se reconoce a sí misma como capaz de proyectar algo más que sólo sus debilidades dando un peso específico a las ventajas que tiene sobre el hombre y criticando al mismo tiempo las desventajas de este ante ella (tabla 4.1.12), con lo que se reconocen y aceptan algunas características que anteriormente eran consideradas impropias de una mujer.

El orden comunicativo conservador vuelve a la carga mediante las expresiones que los personajes masculinos asumen como propias y distintivas de su género (tabla 4.2.3), tal es el caso de la agresividad, la poca sociabilidad con hombres desconocidos o asignar algún nombre a sus genitales.

Otra característica que da al traste con el orden hegemónico son las características expresivas que los personajes femeninos asumen como propias pues se reconocen mediante su personalidad al ser puntuales y responsables, al igual que también se justifican por sus errores y les cuesta trabajo adaptarse a situaciones y lugares ajenos a su entorno o desconocidos.

Mediante las expresiones de dependencia los personajes femeninos asumen que el hombre sigue contando con la iniciativa en diversos aspectos, por ejemplo a la hora de decidir o hacer algo, admitiendo con esto que muchas veces ellas se desenvuelven bajo un orden de sumisión muy marcado relegándose con esto a un plano más bien secundario y dependiente.

## 5.5 “ALITAS DE MOSCA”

### ACCIONES, ACTITUDES, RELACIONES Y EXPRESIONES

En las acciones es evidente como una serie de elementos contribuyen con el sentido conservador de la comunicación, pues se siguen manteniendo ciertos esquemas sobre todo en el hacer femenino. Sin embargo se guarda cierto equilibrio con las acciones que promueven una comunicación más innovadora, principalmente por las esferas donde estas se presentan.

En las “acciones de comunicación” se aprecia como los personajes mujeres se siguen conduciendo bajo ciertos parámetros en relación con los varones; de la misma forma en “las acciones de labor mental” donde a las mujeres se les atribuyen algunas características emparentadas tradicionalmente con la imagen femenina como imaginar, recordar o soñar, de igual forma las “acciones emotivas” dotan a los personajes femeninos de una carga tradicionalmente conservadora.

Por otro lado resulta significativo como ciertas acciones desarrolladas por personajes mujeres favorecen a dar un sentido más innovador a la comunicación, tal es el caso de las “acciones de consumo”, las sexuales, las de esparcimiento y las de desempeño físico que son ámbitos donde principalmente los personajes femeninos ha tenido importantes despuntes en relación con la imagen que tradicionalmente se tiene de las mujeres.

En las actitudes resultan de especial interés las que contribuyen con la comunicación innovadora especialmente en los personajes femeninos tal es el caso de las “actitudes de arrogancia”, las sexuales, las reflexivas, las de indiferencia, las acechantes y las de apertura, estos elementos forman un bloque importante pues resulta interesante como los personajes mujeres han ganado espacios considerables tanto en la vida pública como en la privada, al mostrarse dentro de los relatos con menos ataduras al esquema tradicional que caracteriza a las mujeres. Por su parte los personajes varones también han tenido importantes despuntes con miras a la producción de una comunicación más innovadora pues son las actitudes donde se pueden observar mayores cambios en la representación masculina.

Por el lado de la comunicación conservadora resultan notables los rubros en los que los personajes siguen manteniendo estructuras propias de la representación hegemónico-tradicionista. Acá las actitudes más representativas son las emotivas positivas así como las negativas y las de sometimiento donde los personajes femeninos obedecen todavía ciertos parámetros que las rigen y las caracterizan como personajes subordinados y dependientes.

En el ámbito de las relaciones es donde se da un mayor equilibrio entre producción y reproducción de comunicación de orden conservador e innovador respectivamente aunque es destacable el importante cambio que se da en este último punto dentro de los

relatos de la revista, sobre todo en las “relaciones de orden” que es donde los personajes femeninos han ganado importantes espacios, los cuales se contraponen con las “relaciones de jerarquía” donde aún se conservan estereotipos relacionados con la comunicación conservadora, y donde los personajes varones han permanecido inamovibles en su posición de superioridad jerárquica.

Por último en las expresiones es sumamente evidente la polarización que se da mediante el ánimo femenino hacia una comunicación de tipo innovador y la comunicación de orden conservador que por su parte mantienen los personajes varones y es que la disparidad parte del discurso de como se asume y se refleja la imagen femenina o masculina según la situación que se presente o bajo la cual se desenvuelvan.

Hasta aquí hemos concluido con los datos formales más significativos arrojados por el análisis tratando con esto de dar una visión detallada de los resultados, a continuación se exponen aquellas interpretaciones que se pueden hacer de nuestros datos finales además de ahondar en algunos puntos que son relevantes para los fines de este trabajo.

Si bien es cierto que con los datos obtenidos podemos concluir que efectivamente hay elementos que confirman que las representaciones de género están cambiando paulatinamente (unas más rápido que otras), pero también hay datos que de alguna forma ratifican que existen elementos que presentan cierta resistencia al cambio y que actualmente se siguen empleando modelos tradicionales.

## **5.6 “UNA MOSQUITA MUERTA”**

### **COMUNICACIÓN CONSERVADORA O INNOVADORA**

Una vez llevado a cabo el análisis y la interpretación de los datos más relevantes es necesario hacer un balance para conocer en qué proporción los relatos de la revista La Mosca ofrecen una comunicación de orden conservador o en su caso una comunicación de orden innovador. En este sentido destacamos sólo los elementos más relevantes que nos dan la pauta para definir la tendencia de la revista como medio de comunicación.

Según los resultados del análisis efectuado durante el presente estudio, comenzaremos por detallar aquellos elementos que alimentan las formas tradicionalistas y proyectan una visión conservadora de las representaciones de género y posteriormente haremos una descripción de los elementos que se contraponen a estos presentándose como una alternativa a las representaciones conservadoras en las que indudablemente se incluyen cambios sustanciales entre hombres y mujeres, así tendremos la posibilidad de hacer un balance entre estos dos elementos, permitiéndonos observar por separado las distintas características, que contribuyen a una y otra representación, producto del análisis presentado anteriormente.

De acuerdo con los textos de la revista La Mosca analizados anteriormente, hemos obtenido datos relevantes para los fines de nuestro estudio, que a continuación presentaremos, no sin antes dejar en claro que las conjeturas a las que se han llegado parten del mismo análisis, y que en todo momento se afirman o se aclaran ideas, teniendo como

base única los preceptos de representación comunicativa de género que es la base fundamental del actual estudio. De la misma forma se han complementado algunas ideas atendiendo a la realidad contextual en la que se sitúa la presente tesis, ideas que de alguna forma enriquecen la explicación y el esclarecimiento de algunos conceptos que se han manejado a lo largo de tan imperioso análisis.

Si bien es cierto, a través del análisis es posible identificar destacados elementos que dan cuenta de una comunicación de orden innovador, sobre todo en el caso de los personajes femeninos, aunque también se pueden entrever algunos aspectos en los que los varones también contribuyen en este sentido, es inobjetable la magnitud de elementos y características que contribuyen a dar sentido a una comunicación de orden conservador, incluso las mismas mujeres.

## **5.7 Y CUANDO DESPERTÉ LA MOSCA SEGUÍA AHÍ...**

### **ELEMENTOS DE UNA COMUNICACIÓN CONSERVADORA**

#### **El Poder**

En general en las acciones comunicativas observamos una tendencia más cargada al modelo tradicional, dado que se puede ver reflejada la intención que tiene uno y otro género al interactuar comunicativamente, algo tan simple como una conversación puede llevar consigo fuertes dosis de poder y jerarquía, abriendo una brecha muy marcada entre quienes tienen el poder y quienes carecen de él.

Producto de la mayor parte de las problemáticas entre hombre y mujeres, es el ejercicio inequitativo del poder, el cual ha sido aprovechado mayoritariamente por los varones para hacer presa a las mujeres de una sujeción indiscriminada, haciéndolas parte de una interminable cadena abusos y dependencia, lo cual hace que la organización y el orden genérico estén fundados en la desigualdad y las contradicciones, haciendo una clara división entre los poseedores y los desposeídos, entre los que ejercen el poder y quienes lo acatan. Generalmente se da por sentado que las mujeres deben obedecer, que son entes pasivos, que no tienen capacidad de tomar decisiones propias, es más, ni siquiera se les concibe como dueñas de sí mismas sino que más bien existen a partir del servicio que brindan a los demás, es decir, en función de sus acciones son madres, esposas, hijas, amigas, hermanas, nunca catalogadas como una concepción propia de su género.

El lugar social de las mujeres se gana a partir de sus acciones, de sus actividades y de cómo adapten su condición femenina a las representaciones existentes, la mujer no es mujer sino hasta que gana un lugar reconocido entre la sociedad, y cuando lo hace, sólo puede actuar como una persona pasiva nunca con un nivel de participación directa, quien infringe las leyes, es castigada socialmente, mediante la desvalorización como persona; conviene aquí citar un ejemplo muy común en cuanto a que se afirma que la mujer que anda con muchos hombres no es una mujer decente, es una “cualquiera”, ellas no pueden tener varias parejas, ellas no experimentan relaciones, es con ellas con quienes se experimenta.

## **Educación sexual**

La educación de la niña es ínfimamente distinta a la de los varones, mientras a ellas se les cataloga como recatadas, sumisas y obedientes, en cambio el varón se presenta como rebelde y liberal; en tanto que los sentimientos de la niña permanecen agolpados dentro de sí, el varón no los expresa por temor a aparentar debilidad; las exigencias y la presión social son extremas hacia las niñas, en cambio hacia los varones existe una gran condescendencia, sus actos gozan de una mayor permisividad en todos los sentidos.

Son precisamente este tipo de características las que en la infancia alimentan las diferencias que irán creciendo a medida en que los individuos se desarrollan, acentuándose enormemente en la adolescencia, a tal grado de ser esta la etapa definitoria en la que hombres y mujeres se crean una identidad sólida, obviamente encaminados por los requisitos que exige la sociedad, hombres fuertes con ciertos cotos de poder y mujeres dóciles y obedientes.

## **Sentimientos**

Por su parte, las mujeres son más dadas a cultivar su sentimentalismo y sus fantasías, algo que en el régimen machista está estrictamente prohibido a los hombres, quienes tienen que emplearse a fondo para hacerse valer como personas, hostiles, frías y sin sentimientos, dado que su capacidad de sentir se ve ligada, más bien a todo lo relacionado con lo femenino.

## **Actividades**

Las actividades de hombres y mujeres son un “parte aguas” sumamente característico de uno y otro género, pues mientras que las mujeres aprenden mediante juegos a realizar actividades propias de su futuro como amas de casa, esposas y madres, el varón se empeña en realizar actividades fuera del hogar que reafirmen su condición masculina y al mismo tiempo lo doten de cierto poder, el cual se ejercerá entre los mismos hombres y más marcadamente hacia las mujeres.

El varón por su parte goza de una concepción más libre y abierta para realizar cualquier tipo de acciones que estén a su alcance, él es el ente activo en toda relación, todo parece girar y depender en torno suyo, no se concibe nunca a un hombre pasivo, y el que así se presenta es más bien catalogado como afeminado. Además los varones pueden establecer un sin número de relaciones, pueden ser infieles, porque el sistema los dota de ciertas ventajas; un hombre que goza de la compañía de mujeres gana cierto respeto y jerarquía entre sus compañeros, en cambio las mujeres, como ya se mencionó anteriormente, son tachadas de mujeres fáciles, a ellas no se les concede establecer relaciones con distintas personas, se les inculca a idealizar una pareja y una relación única y para siempre.

La dependencia femenina es extremadamente marcada en cuestiones como el mantenimiento del hogar y las actividades laborales, dado que la mujer según los preceptos tradicionalistas, debe quedarse y encargarse del hogar, cualquier otra actividad es inapropiada, es más, es inconcebible.

Las relaciones entre hombres y mujeres en la mayor parte de los casos son unidireccionales y desiguales, la mujer no puede contradecir a un varón y mucho menos tratar de competir con él, dado que se concibe socialmente que sus capacidades son distintas y jamás podrían igualarse los alcances de uno y otro, con lo cual queda establecida así una división de género sumamente marcada y en la que no cabe la idea de mujer autosuficiente, ya que según el machismo más radical, ninguna lo es.

### **Ligereza y Frivolidad**

Por otro lado el varón suele ser más “liviano”, es decir, menos entregado y comprometido en sus sentimientos, pues sólo en ciertas ocasiones algún desencuentro amoroso puede acarrearle problemas sentimentales más allá de lo políticamente “normal” en un hombre. A su alcance se encuentran las relaciones fugaces, los encuentros furtivos, por lo tanto no llega a resentir tanto un golpe de esta magnitud.

Las normas permisivas para los varones hacen que la infidelidad sea aceptada socialmente como algo “propio” del hombre, algo a lo que obviamente las mujeres se oponen rotundamente, al no existir un balance equitativo, pues se sabe que una mujer que es infiel es también automáticamente catalogada como un lastre de la sociedad, con calificativos tales como “mujer fácil” y “cualquiera” algo por lo que en la actualidad se exige tanto una tolerancia equitativa como un respeto al interior de la relación amorosa por parte de los protagonistas y especialmente por parte de los varones.

### **Sumisión..., nada más tantito**

No resulta nada extraño que las mujeres sean quienes presentan en mayor número de ocasiones actitudes referentes a la sumisión, lo cual aparentemente puede arrojar varias lecturas de la situación y para el caso propio de los relatos en la revista hemos encontrado este tipo de información. Una de ellas y la más importante, es la que confirma que a pesar de que el género femenino está teniendo cambios sustanciales dentro de su propia representación, no ha dejado algunas prácticas que pueden considerarse como tradicionales (al menos para su propia condición de género), como la de demostrar cierta sumisión a los designios masculinos, lo cual se liga directamente con la posesión del poder en cualquier ámbito de la vida social, en el trabajo, la escuela, la familia las relaciones amistosas y en las sentimentales, los hombres muestran cierto recelo en cuanto al poder de mando, al protagonismo y al rol sexual dominante.

Por el lado masculino resulta también interesante como dentro de los relatos en ninguna ocasión presentan este tipo de actitudes, por lo cual se infiere que en ninguna ocasión el varón pretende mostrarse en alguna actitud sumisa a excepción de sus vínculos amorosos, donde suele representar este tipo de actitudes, pero sólo como un medio de convencimiento hacia la mujer, un recurso mediante el cual se chantajea y se aprovecha sentimentalmente de la mujer, dejando en claro que este tipo de actitudes son de por sí excluyentes dentro del género femenino.

## **Mujer vs. Mujer**

Siguiendo con las actitudes, encontramos que las de arrogancia son significativas a partir de que son empleadas en su mayoría por mujeres y con las cuales se trata de establecer una jerarquía y un rango entre ellas mismas, es decir, también se establecen divisiones marcadas al interior del género sobre todo para dejar en claro que aún entre las personas del mismo sexo se establecen ciertos ordenes en los que no todas tienen los mismos privilegios y mucho menos tienen el mismo rango.

Bien, pues este dato resulta interesante a partir de que es notable dentro de los resultados del análisis, la carga social que impera al interior del género femenino al grado de hacer sumamente evidente el divisionismo existente, ya sea mediante las críticas, las formas de vestir, de expresarse, de interactuar, el nivel intelectual, sobre todo en las reuniones de carácter social o sitios públicos donde confluyen; todas estas son características que definen grupos específicos de las formas de ser mujer y cada uno tiene sus libertades y al mismo tiempo sus propias restricciones, lo cual, se presenta de forma contraria dentro del sexo masculino, donde este tipo de diferencias no dejan de existir pero se hacen menos expresas en sus interacciones personales.

Bien, hasta aquí se ha ofrecido un esbozo de lo que es la representación conservadora y cómo son comprendidos los géneros a partir de sus acciones, actitudes, expresiones y relaciones. A continuación se presentarán algunos elementos con los que se afirma que están habiendo cambios sustanciales en las concepciones de género, los cuales se contraponen en algunas ocasiones, de forma radical las ideas conservadoras y tradicionalistas.

## **5.8 UN VUELO RENOVADO ELEMENTOS DE UNA COMUNICACIÓN INNOVADORA**

Dentro del presente estudio obtuvimos datos relevantes que confirman la idea del surgimiento de nuevas representaciones de género, a partir de que se presentan acciones, actitudes, expresiones y relaciones en las que tanto hombres y especialmente las mujeres están sufriendo cambios importantes, debido a las formas en que proyectan sus representaciones respecto a las condiciones en las que se desenvuelve su vida cotidiana, dado que específicamente en este aspecto encontramos los datos más relevantes del estudio, en el que según los datos obtenidos, el aspecto comunicativo de las representaciones de género está sufriendo cambios significativos, en la medida en que se contemplan visos de elementos innovadores.

En este apartado se presentan los elementos que se contraponen en mayor o menor medida al modelo conservador y a los que definimos como innovadores.

## **LA CONQUISTA DE NUEVOS TERRITORIOS**

### **Hablando se entienden los géneros**

Comencemos por analizar las acciones en ambos géneros. Una de las acciones más recurrentes entre las mujeres y que confirman su naturaleza sociable es la de comunicar, elemento dentro del cual la expresividad femenina ocupa niveles importantes, de hecho es una actividad por excelencia del género femenino, lo cual hace notar la importancia que tiene para las mujeres el poder establecer contacto por medio de la palabra hablada, son ellas quienes más hablan, y aunque no son selectivas al establecer sus charlas, entre mujeres suelen manejarse temáticas más íntimas y experienciales, lo cual quiere decir, que se están dejando de lado ese papel pasivo que las caracterizó durante tanto tiempo.

Los varones por su lado, aunque no platican mucho suelen conservar el poder para interrogar a sus interlocutores y en especial a las mujeres, estableciendo así cierta jerarquía. Los hombres entre sí, hablan de temas mucho más comunes y generales, como la escuela, el trabajo y el fútbol, reservándose a siquiera inquirir en temáticas más personales. Aunque como se verá posteriormente los varones prefieren como confidentes en la mayor parte de los casos a las mujeres.

### **Vámonos de Fiesta**

Por lo que respecta a las acciones de consumo y de esparcimiento es significativa la irrupción que tienen las mujeres respecto a sus tendencias de consumo, acá se aprecia claramente que se trata de establecer un modelo representacional innovador respecto al género femenino, ya que se observan claramente inclinaciones hacia ciertos hábitos que en otros tiempos les eran más restringidos, situaciones en las que incluso ellas mismas se mostraban más discretas, siendo que en la actualidad pueden mostrar más abiertamente, claro que lo que no ha cambiado aún es la condena social, producto de este tipo de situaciones.

Dentro de este tipo de acciones, las mujeres están teniendo una importante injerencia en estos aspectos, en primera por que hoy día gozan de una mayor permisividad para poder convivir hasta altas horas de la noche, generalmente en fiestas, “antros” o reuniones. Este dato a simple vista podría ser irrelevante, pero muy al contrario de lo que se pueda creer, es un logro que en los últimos tiempos se ha generalizado y cada vez hay menos restricciones para que las mujeres se integren a la vida nocturna, claro aún con ciertas limitaciones. Con respecto al consumo de alcohol, cigarrillos o droga, las nuevas generaciones femeninas casi pueden verlo como una opción latente, y a la que están expuestas con menos restricciones que en tiempos anteriores, aunque la censura social moral y colectiva persiste, ya que no está bien visto que una mujer beba o consuma drogas, incluso llega a degradar su imagen ante quienes la rodean, amigos o amigas.

Por su parte los varones, son los principales consumidores por excelencia tanto de alcohol, drogas o tabaco, caso contrario a las mujeres, a ellos les está permitido todo y es casi normal que se abuse de alguno de estos elementos. El consumo de este tipo de sustancias les desinhibe y hasta estimulan la seguridad personal, además de otorgarles cierta jerarquía al interior de su grupo. Las fiestas y los “antros” son por excelencia los

espacios para socializar hoy día, aquí se convive con los amigos y se conoce a nuevas personas incluso son lugares abiertos al “ligue”, práctica mediante la cual hombres y mujeres a manera de ritual, incluso pueden establecer relaciones efímeras y pasajeras y sólo en algunas ocasiones estas relaciones pueden establecer compromisos más sólidos.

### **Eva, la sexualidad al descubierto**

Una de los aspectos de mayor relevancia y la cual podría ser uno de las más importantes es el ámbito sexual, y es que no sólo se presenta dentro de las acciones, sino además en las actitudes y en las expresiones, por lo que se convierte en uno de los puntos más relevantes para confirmar que efectivamente se están presentando en la actualidad nuevas representaciones de género y más aún porque estos cambios se presentan con gran relevancia sobre todo en el plano femenino.

Está claro que actualmente las mujeres han ganado importantes espacios y uno de los más significativos es sin lugar a dudas en el plano de la sexualidad, el cual a partir de la llamada revolución sexual ha tenido un desarrollo impresionante a tal grado que en estos días es casi común que las mujeres tomen actitudes o acciones que antes se pensaba sólo le correspondían a los varones.

Según los resultados del análisis las mujeres aún a pesar de todas las condiciones que se le han impuesto, hoy día están más abiertas a reconocerse y asumir un papel de protagonistas dentro de su propia sexualidad algo que en otros tiempos simplemente era impensable, y es que ahora las mujeres se han copado de importantes logros, como el ejercicio casi pleno y libre (pues aún cargan con ciertas restricciones) de su rol sexual, donde podríamos empezar por mencionar algo tan simple como la libre elección de su actividad sexual, cuando antes tenía que sujetarse por completo a los designios del varón y más aún de la sociedad, por encima de su propia libertad de elección sus tiempos estaban determinados y no podía infringirlos a menos que estuviera dispuesta a enfrentar el escarnio público; hoy afortunadamente no es así o trata de no serlo, teniendo ellas un control más directo de lo que pasa o no con su cuerpo, pues en las nuevas generaciones hay cada vez más mujeres teniendo relaciones prematrimoniales que en otros tiempos como parte de esa apertura que en la actualidad se está dando hacia diversos temas y en especial a éste.

Precisamente por la actitud de apertura que existe hoy día y dentro de una sociedad más “tolerante” es que la mujer ha logrado el reconocimiento de su rol sexual, recibiendo una educación cada vez más abierta y acorde a los nuevos tiempos, lo cual les ha permitido explotar ciertas libertades que anteriormente les estaban restringidas; lo anterior en resumidas cuentas nos lleva a confirmar el carácter innovador de este tipo de representaciones comunicativas.

### **El erotismo tiene cara de mujer**

En cuanto al erotismo y la sensualidad, estas son características que la mujer, se supone había desarrollado durante mucho tiempo, pero nunca con el nivel de apertura de ahora, lo cual queda de manifiesto dentro del análisis; especialmente estas dos características gozan hoy de un refinamiento por parte del sexo femenino al grado de ser

ellas quienes las explotan logrando mayores alcances e incluso un perfeccionamiento en las artes amatorias y sobre todo en el disfrute pleno de su sexualidad, gracias a que de acuerdo con los resultados, son ellas quienes se han preocupado más por explorar al interior de estos terrenos tratando de satisfacer sus necesidades, logrando al mismo tiempo, también guiar a los propios hombres para que puedan conocerlas mejor, dado que hoy día se piensa más en un goce sexual compartido y no solamente se trata de complacer al hombre como se hacía en otros tiempos, aunque a decir verdad esta práctica se está erradicando lentamente debido a la cerrazón masculina a presentarse como personajes pasivos dentro de las relaciones sexuales, pues aún no se puede concebir del todo que las mujeres puedan tomar un papel activo dentro de estas.

Aunque siguen existiendo importantes estigmas sociales en cuanto a la participación de la mujer en el plano sexual, los logros obtenidos la han llevado a ocupar un lugar reconocido, aunque medianamente, por los varones. Anteriormente la mujer era considerada el ente pasivo en el plano de la sexualidad, ella no tomaba decisiones y mucho menos la iniciativa, de lo contrario, un acto de estas magnitudes era castigado y condenado por la moral social, hoy en día, a pesar de todo persisten muchas prácticas de este tipo, sin embargo se han abierto importantes espacios sobre la discusión del tema, principalmente en escuelas y organizaciones ocupadas de la sexualidad, ganando con esto una valoración y consideración de la sexualidad femenina. Con esto la tendencia al plano de la comunicación innovadora es evidente, las mujeres hoy día quieren ser vistas como personas y no solo como meros objetos.

En los últimos tiempos la mujer juega un papel más protagónico dentro de las relaciones de pareja, pues ya no es vista sólo como un ente pasivo, sino que ahora es más participativa en muchos planos, que van desde las decisiones consensuadas hasta tomar la iniciativa por cuenta propia al establecer algún vínculo amoroso, es decir, está habiendo un cambio singular en la forma en cómo se relacionan las personas, sobre todo en el aspecto sentimental. En otros tiempos simplemente era impensable que una mujer pudiera “llevar las riendas” de una relación y mucho menos ser ella quien fungiera como el personaje activo, cuando hoy tiene una injerencia más directa en los acuerdos de pareja.

### **Mujeres que trabajan**

Pasemos al ámbito laboral, donde el sexo femenino también ha tenido importantes y reconocidos logros, sobre todo en los últimos tiempos, en que se ha presentado una mayor tolerancia hacia la mujer, sobre todo en la incursión en un campo que en otros tiempos era sólo realizado por los varones. Si bien es cierto que las condiciones laborales de la mujer han cambiado sustancialmente esto se debe también en parte a que las exigencias sociales también han cambiado; actualmente la mujer tiene que salir a ganarse la vida en algún empleo, lo cual por una parte le otorga cierta independencia y a la vez se despoja del papel dependiente que tradicionalmente se le adjudica; por otra parte, la responsabilidad de ser ellas cabeza de familia, también las ha llevado ubicarse en empleos y puestos, que anteriormente sólo ocupaban los hombres.

## **Sentimientos... sin fronteras**

A pesar de haber tantos cambios, el sexo femenino sigue conservando la esencia que lo hace representante natural del sentimentalismo y la emotividad y es que este tipo de atributos son parte, podríamos decir, intrínseca de la mujer, por lo que se puede afirmar que en este plano no han tenido importantes cambios, al seguir siendo educadas con mucho más apertura a las emociones, principalmente la ternura y el cariño, aunque cabe aclarar, que cada vez son más críticas de sus propias acciones e incluso manifiestan mayor coherencia entre lo que dicen y lo que sienten, desechando por completo la imagen de la mujer abnegada y resignada a propósitos, mandatos y decisiones ajenos, incluso, a sus propios intereses y sentimientos.

## **Los hombres también sienten**

Mientras que, de acuerdo a los relatos de la revista, del lado masculino se ha notado una importante apertura en cuanto a las emociones y los sentimientos, al ser expresados en la actualidad más abiertamente por este género, como parte de una sociedad más tolerante con este tipo de situaciones, en las que el hombre admite que puede sentir y emocionarse sin exponerse al rechazo social, dejando de lado su rigidez y frialdad emocional de otras épocas, donde se consideraba como una característica inherente del propio género. Aunque, sí se es más estricto en estos casos, se observa que el varón tienen la capacidad de desenvolverse mejor y con mucha mayor plenitud cuando se relaciona con mujeres, que dentro de su relación con otros varones, lo cual quiere decir, que se sigue guardando un cierto recelo machista por no mostrarse débil entre los individuos propios de su género, y en cambio establecer vínculos sentimentales más sólidos con mujeres ya sea en su relación como amigas, confidentes y hasta como pareja. Este tipo de relaciones heterosexuales está teniendo un gran auge al establecerse cada vez más relaciones estrechas entre hombres y mujeres.

## **Qué diablos, es el Amor**

Por lo que respecta al plano amoroso, es evidente que la mujer suele tener más arraigado este sentimiento y como se pudo comprobar, efectivamente, es un elemento sumamente importante dentro de su propio desarrollo emocional y más aún como persona dado que se entregan sentimentalmente con mucho mayor ahínco y dedicación que el hombre, incluso suelen ser ellas las principales protagonistas dentro de las relaciones amorosas, relaciones que fomentan y cuidan celosamente. Ante tal entrega y dedicación paradójicamente también son quienes sufren más por situaciones producto de relaciones amorosas, pues resienten en mayor medida cualquier tipo de desengaño o decepción, lo cual se refleja en sentimientos negativos como la frustración, la aflicción e incluso la depresión.

### **Naturaleza intacta...**

Otro rango de actitudes en las que las mujeres superan a los hombres es en la responsabilidad y en el orden, hoy día no sorprende que las mujeres estén siendo contratadas en puestos en donde estas características son fundamentales; este tipo de características son aprendidas desde la formación educativa tanto a nivel familiar y escolar de ambos, donde el varón siempre es catalogado como desobligado, desordenado y flojo (entre otras características negativas), cediendo a la mujer atributos como la eficiencia, la capacidad organizativa y sobre todo la responsabilidad.

### **Espíritu soñador**

Las mujeres también expresan con mucha mayor lucidez sus sueños, fantasías, ilusiones, esperanzas e ideales, al ser quienes proyectan en sus expresiones y en sus actitudes principalmente este tipo de características significativas dentro del propio género, dado que no sorprende saber que las mujeres alimentan en mucha mayor medida estas características cuando desde sus primeros años se les inculca a fantasear y a trazar objetivos claros (al menos más que los hombres) de lo que será su vida futura, así durante las distintas etapas de vida la mujer construye sus propias ilusiones de acuerdo a las condiciones y las características que se le presentan.

Un aspecto en el que las fantasías son fundamentales, es en el amor, que parece ser un terreno demasiado prolifero ya que aquí tienen lugar muchos de los ideales que de alguna forma dan sentido a su vida y sobre todo a sus interacciones con las demás personas, el amor es motivo de grandes esperanzas y en muchos casos por contradictorio que parezca, también es motivo de grandes desilusiones y decepciones, sobre todo con su concepto de amor y con los hombres, hacia quienes proyecta actitudes de desencanto y frustración principalmente, sobre todo por ver desvanecidas sus ilusiones ante el desafío que representan las relaciones de tipo sentimental.

### **Estas y otras cosas**

Con este tipo de características presentadas queda claro que la mujer cada vez presenta una mayor apertura tanto en sus acciones, actitudes, expresiones y sus propias relaciones, donde adhiere constantemente elementos que contraponen el carácter convencional y tradicionalista de un sin fin de representaciones que anteriormente eran incuestionables.

Mientras las mujeres ven en la seducción y en el erotismo dos grandes oportunidades para desarrollar y emplear sus sentimientos, el hombre sólo ve en estas características un medio para expresar su jerarquía al emplear estos recursos para someter a la mujer, para ganársela emocionalmente, sin importar lo que esa persona sienta.

Otro tipo de características, sobre todo en el ámbito expresivo son las críticas, de ayuda, de vínculos y relaciones, de ayuda, de intimidad (frustración) y de preocupación por la amistad.

### **¿Constructiva o Destructiva?**

La crítica es una de las acciones que goza de una relevancia interesante entre las mujeres al ser una forma mediante la cual se establecen distintas condiciones que delimitan la interacción y el tipo de relación que se establece entre ellas. Con esto se forman grupos con características similares que compiten o se enfrentan silenciosamente con otros grupos, al mismo tiempo pueden llegar a ser elitistas y celosas de las personas que conforman sus círculos amistosos.

Aunque al interior de los grupos y subgrupos amistosos las mujeres suelen ayudarse mutuamente en gran medida, incluso más que los hombres. De la misma forma suelen preocuparse más por conservar en buen estado sus relaciones sociales sobre todo las amistosas y las sentimentales, donde hacen lo posible o al menos lo que este a su alcance por mantener en un estado favorable sus vínculos afectivos, solucionan los problemas que puedan surgir y constantemente incentivan una relación de reciprocidad e igualdad, aunque esto va en detrimento del nivel afectivo de cada vínculo, es decir, entre más allegada sea la relación la preocupación será mayor.

Como se mencionaba anteriormente la mujer suele expresar más abiertamente sus sentimientos, digamos que en cierta forma es más franca al hablar de su vida íntima. Por esta razón muchas veces suele manifestar su frustración y la desilusión que siente hacia el amor, pero sobre todo de sus experiencias las cuales en la mayor parte son desafortunadas, además otro punto que reprueban rotundamente es la promiscuidad masculina. Y también como ya se había señalado hoy día son más participativas, sobre todo en los acuerdos al interior de la pareja, dejando a un lado esa imagen sumisa que la había caracterizado tradicionalmente.

### **Hablar sin hablar**

En lo referente al género masculino y sus expresiones más significativas, encontramos las que hacen referencia a el estrecho vínculo amistoso que los une a las mujeres, con quienes como se explicaba, suelen tener una mayor apertura emocional y expresiva sin temor a mostrarse débiles o vulnerables, en este rubro suelen también brindar a poyo y consejos a las mujeres que les rodean, lo cual hasta cierto punto también establece una relación desigual al oponerse estos a recibir algún consejo u orientación por parte de las mujeres, cuando toda su vida ha aprendido que el hombre es quien tiene cierta jerarquía en lo referente a toma de decisiones. A pesar de ello los abusos cometidos en contra de las mujeres también resultan parte fundamental de la expresión masculina, al sacar provecho de sus amistades y sus parejas, al igual que se muestran intolerantes en muchas ocasiones; en tanto que para llevar a cabo este tipo de hechos siempre se coloca en posiciones ventajosas y así sacar mayor provecho de su o sus interlocutoras.

Por razones casi obvias los hombres suelen establecer más relaciones amistosas que amorosas, las primeras otorgan ventajas, las segundas implican compromiso, algo que a decir verdad entre los varones no es una virtud y mucho menos un eje vital dentro de sus relaciones interpersonales.

Dentro de la relación de pareja, toman partido tanto de agente dominante como sumiso, aunque claro esta última característica está revestida de una clara complacencia hacia la pareja, sobre todo cuando llega a “engancharse” en una relación que considere como importante, en estos casos el hombre puede llegar a expresar sus sentimientos de forma aún más abierta, casi sublime, lo cual a todas luces es una característica que se expresa sólo hacia la relación para lo cual procura no hacer extensivas estas actitudes al menos no a otros planos donde sigue concibiéndose con esa facha de “todopoderoso” e infranqueable figura masculina.

Mientras que por el lado negativo, suelen emplear algunos “recursos” para propiciar la dependencia femenina, los cuales van desde los celos hasta el chantaje que consecuentemente suelen funcionar como un arma efectiva para retener, someter y aprisionar a las mujeres bajo sus designios. Por otro lado, en la mayor parte de las ocasiones en que establece una relación de la naturaleza que sea casi siempre está buscando al mismo tiempo establecer una jerarquía superior y un dominio marcado ante sus interlocutores. Así establece una competencia discreta entre los demás varones, la cual al contrario de las mujeres es menos marcada pero suele ir acompañada de grandes dosis de violencia.

# CONCLUSIONES

Bien, finalmente presentamos las conjeturas finales que se establecen a partir de los resultados del estudio realizado, presentando un resumen con las ideas más relevantes.

***Radiografía de una Mosca en la pared***

**En aras de la realidad, ¿realmente estará cambiando comunicativamente algo?**

Con los datos obtenidos y expuestos precedentemente se puede confirmar que los modelos de interpretación de la realidad se han ajustado gradualmente a las necesidades y a los cambios sociales, lo cual también confirma que existen nuevos modelos de representación de esa realidad, reflejados sobre todo en la identidad y las características propias de cada género. A lo cual debemos agregar que lo que están surgiendo son elementos que se contraponen al modelo conservador y tradicional, en el entendido de que son sólo algunas las características las que se han modificado y adaptado a los nuevos tiempos y a la dinámica social actual; aún no podemos hablar de un modelo propiamente innovador en toda la extensión de la palabra, dado que como hemos visto es un proceso que se encuentra constantemente en un nivel de ajuste, sin embargo si existen ciertos mecanismos que conllevan nuevas formas de ver la realidad y asumir la realidad, lo cual podemos entender como representaciones de comunicación innovadoras, puesto que en numerosas ocasiones reivindica los haceres y pareceres del género femenino, en la medida en que los relatos le dan una importancia central a las representaciones en las que la figura femenina adquiere una perspectiva renovada, producto de los cambios acontecidos en los últimos tiempos. Haciendo hincapié en que la mayoría de los elementos que dan cuenta de una comunicación innovadora se encuentran dentro del género femenino, que es donde los cambios se hacen más evidentes, salvo algunas ocasiones en que se hace mención de representaciones innovadoras por parte del género masculino.

Con lo establecido anteriormente podemos confirmar que los relatos la revista *La mosca en la pared*, guardan un equilibrio notable entre la reproducción de una comunicación de orden conservador y la producción de una comunicación innovadora, pues es cierto que ofrece una serie de elementos que establecen nuevos lineamientos en la representación de los géneros, (principalmente el femenino) en los que se rompe con viejos esquemas tradicionalistas en la concepción de mujeres y hombres; sin embargo, también es cierto que los relatos proyectan muchos de los estereotipos y estructuras tradicionalistas que tratan de mantener un orden riguroso en la representación de hombres y mujeres para quienes las limitantes son mayores en todos los aspectos.

Es importante destacar que finalmente la revista “*La mosca*” a pesar de ser una revista de tintes más bien críticos e innovadores en las temáticas de los contenidos ofrecidos a sus lectores, pues muchos de ellos rompen con los lineamientos tradicionalistas; sigue guardando entrelineas de sus relatos fuertes e importantes resquicios de modelos conservadores, lo cual se refleja en el afanoso apego que tienen sus textos a lineamientos tradicionales, manifestados en ocasiones de forma sutil y otras tantas abiertamente, donde al sexo masculino se le adjudica un poder de facto incuestionable, acorde a su supuesta naturaleza “invulnerable”; aún cuando en la mayoría de los textos analizados las principales protagonistas son mujeres, se siguen manejando códigos que dan cuenta de comunicación conservadora, apegada a viejas pautas de orden establecidas en otros tiempos, cuya vigencia aún puede ser recalcada por un sin número de ejemplos replicados en la vida diaria.

## Fin de Vuelo

A lo largo del presente estudio, dentro de los relatos de la revista hemos encontrado suficientes elementos que nos permiten afirmar y comprobar que existen distintas características que se contraponen al modelo conservador, aunque de la misma forma también encontramos otras que lo respaldan y lo mantienen vigente. En la actualidad las representaciones de género han cambiado a tal grado de permitirnos vislumbrar cambios trascendentales que confirman que efectivamente el modelo conservador se transforma gradualmente hacia modelos más abiertos e innovadores, lo cual es producto del necesario proceso de ajuste entre las representaciones y las prácticas sociales.

La valoración que podemos hacer en este aspecto es que mientras percibimos una serie de cambios evidentemente fruto de nuevas directrices sociales y la adecuación de aspectos que anteriormente se utilizaban y expresaban en otro sentido, hoy día seguimos utilizando elementos que perpetúan y siguen conservando un orden de diferenciación entre los géneros, obviamente adaptados a los nuevos tiempos, pues aunque la superioridad y la subordinación de uno y otro género no se expresan tan acentuadamente como en otras épocas es evidente que todavía son elementos clave dentro en la relación entre hombres y mujeres.

Según nuestra evaluación, las acciones son el elemento en el que más se reflejan nuevas representaciones de género, es decir, es la apartado en la que más se genera una comunicación innovadora, mientras que por otro lado, el elemento con mayor apego a una comunicación más conservadora son la actitudes. De esta forma queda de manifiesto que las actitudes de los individuos se encaminan más a reproducir una comunicación de índole conservadora, en cambio las acciones al apegarse a nuevas formas de proceder, dan cuenta de una comunicación en gran medida innovadora.

Por otro lado tenemos elementos que otorgan cierta vigencia al modelo conservador sobre todo del lado masculino, que aún se resiste a cambiar en aspectos tan importantes para el género como lo es el ejercicio del poder, no hay nada que se defienda con tanta abnegación que este elemento, pese a ello aún en esta corriente conservadora se han notado algunos cambios que reflejan su adaptación a los nuevos tiempos. Un elemento significativo que refuerza la idea de una comunicación altamente conservadora y que resulta seriamente interesante sobre todo por la importancia que ha tomado en los últimos tiempos es el reconocimiento público de los gays y lesbianas, sin embargo, resulta revelador que dentro de los contenidos de la revista en ninguna ocasión se hace la mínima referencia a este sector social. Con este dato tan relevante es indiscutible la tendencia conservadora que pueden llegar a tener los contenidos de la revista.

Es evidente la exclusión que se hace tanto de gays y lesbianas, pues de facto se anula la existencia de los “otros”, de los diferentes, de los que nos son considerados “normales”. Con tal dato es importante resaltar que entonces los contenidos de la revista presentan cierta obstinación a reconocer la existencia de lo que podemos llamar un tercer género que rompe abruptamente con la concepción tradicionalista del binomio Hombre-Mujer, pues los otros, los que no se ven identificados dentro de estos sectores simplemente

quedan al margen al no ser tomados en cuenta como una comunidad existente pues en ningún momento se hace mención alguna de estas personas.

Hay que agregar que el presente trabajo es sólo un estudio de caso por lo tanto los alcances obtenidos pueden ser limitados, partiendo de que lo aquí se establece para nada pretende evidenciar el surgimiento de un modelo meramente innovador en el que las diferencias entre géneros finalmente sean superadas, sino más bien hacer evidente que hay elementos que se han adecuados a los tiempos presentes para poder comprender la realidad y es a lo que nosotros catalogamos como “innovador”. Con lo anterior se pretende que el ajuste entre las representaciones y las prácticas sociales se darán gradualmente, que los esquemas “tradicionales” no terminaran de un día para otro, sino que más bien terminaran por ajustarse a un modelo de sociedad producto de los distintos cambios sociales, históricos, políticos, económicos, culturales y tecnológicos.

No podemos aquí hablar de cambios radicales o de un modelo totalmente innovador, debido a que las relaciones humanas conllevan un proceso y este en ningún caso puede ser forzado; sin embargo han tenido lugar cambios contundentes, al menos en los elementos de análisis del presente estudio, acciones, actitudes, relaciones y expresiones, que de forma parcial comprueban la hipótesis planteada al inicio, con la cual se confirma que las condiciones cambian y se renuevan para dar paso a nuevas representaciones de género. Sin lugar a dudas las representaciones conservadoras han tenido que ajustarse a los nuevos tiempos, a las nuevas ideas y a los nuevos haceres y pareceres imperantes en la sociedad contemporánea, lo cual nos brinda nuevas concepciones de la realidad actual.

Masculino y femenino parecen disiparse como categorías contrapuestas de realidades diferentes y excluyentes, hoy día los ideales tradicionalistas referentes a lo masculino o lo femenino se encuentran en un proceso de cambio, de transición. Vivimos tiempos nuevos en los que los conceptos de hombre y mujer ya no sólo se circunscriben a delimitar a uno u otro género al tiempo en que tampoco corresponden a los viejos patrones de otros tiempos. Sin embargo lo tradicional y lo innovador coexisten entre los actores como entre la propia subjetividad. De tal forma que esta avenencia es conflictiva ya que existe una discordancia entre los tiempos históricos y los tiempos subjetivos, es decir lo que se cree en la actualidad. Así mismo como lo hemos visto, no siempre las prácticas innovadoras se acompañan de la aprobación de los distintos cambios en la realidad, presentándose cierta resistencia por parte de algunos sectores sociales. Así concluimos que este tipo de cambios no suceden de un momento a otro, sino que son fruto de un proceso histórico y social.

Estos cambios se están dando de manera paulatina, por lo que en este trabajo evidenciamos esos cambios en universo muy específico, sin tratar de ser ambiciosos y mucho menos generalizar, pero hemos sido testigos con el análisis realizado de que en realidad existen nuevas pautas y lineamientos bajo los cuales hombres y mujeres se desenvuelven, produciendo nuevas representaciones de orden social, aún y cuando de la misma forma hay lineamientos que tratan de perpetuar las representaciones de género de forma tradicional.

En otro tipo de valoraciones, se considera pertinente hacer un apartado en el que se considere la función social de la revista como medio de comunicación. “La Mosca” es una revista esencialmente musical especialmente de rock, que dedica varias de sus secciones y apartados a temas variados sobre la política la sociedad y la cultura, que es generalmente donde proyecta sus representaciones de la realidad, los contenidos de la revista son considerados como poco cotidianos en sus formas y más aún críticos, por la forma en cómo dan tratamiento a la información gracias a su lenguaje sarcástico y burlón además de su excelente contenido gráfico, puesto que rompen con los lineamientos considerados, “rosas” bajo los que se rigen publicaciones llamadas “del corazón”.

En la mayoría de sus secciones la revista procura mantener un diálogo directo con el lector debido a lo cual ha incrementado el número de sus lectores desde su aparición, esforzándose por ofrecer más y mejores contenidos. Por estas razones podría esperarse que la apertura como medio de comunicación proyectará mas bases para desarrollar una comunicación innovadora, la cual es evidente pero no es un factor determinante, dado que aún se reproducen formas que sugieren la perpetuidad de distintos modelos conservadores con los que se establecen sino diferencias sustanciales al menos si tan fehacientes como para seguir posicionando disparidades entre los géneros.

Gracias a esta lectura se puede hacer la siguiente apreciación, pues se prueba así la clara resistencia que muestran ciertos productos comunicativos a representar las nuevas formas de concebir el género. Visto desde este ángulo muchos medios aún se resisten a manifestar cambios dentro de sus contenidos, ya que siguen proyectando representaciones comunicativas que tienen que ver claramente con el modelo conservador. Estos contenidos pueden presentarse bajo distintas facetas, pues aunque aparentemente en la revista se traten temas de actualidad así como diversas críticas en ámbitos sociales, se puede dilucidar claramente que en algunos aspectos específicos, el trato que se da a la información, poco ha cambiado respecto a las disposiciones conservadoras imperantes en otros tiempos.

Con lo anterior se entiende que quizá los medios pueden pregonar su participación activa dentro de los cambios sociales de la actualidad, en lo que a perspectivas de género se refiere, sin embargo la obstinación que presentan al cambio hacia las nuevas representaciones de género, nos ofrece una perspectiva más clara y real de lo que verdaderamente proponen y sobre todo fomentan, hablando de la responsabilidad social que representan. Resulta pertinente destacar, que sólo mediante un análisis de esta magnitud hemos podido dar cuenta de este tipo de aspectos, en los que se observa la disparidad entre lo que aparentemente representa una apertura en la forma de presentar la información, no así en el fondo, donde apreciamos el control social que desde aquí se ejerce.

Es importante también aclarar que este trabajo pertenece a un seminario en el que se realizaron análisis similares en distintos productos comunicativos (medios audiovisuales, escritos, campañas publicitarias, entre otros) para lo cual sería sensato consultar otros trabajos para observar la forma en que se desarrollaron y los resultados que arrojaron. Se pretende que estos trabajos sean un punto de partida para estudios posteriores en este ámbito, los cuales estarán en todo momento sujetos a revisiones y adaptaciones así como a correcciones que en algún momento se le pudieran hacer a los aparatos teóricos, metodológicos o técnicos.

De esta manera se sienta un precedente sólido para los estudios que pudieran hacerse en un ámbito tan socorrido como lo es la comunicación, bajo sus diversos enfoques y variantes temáticas, que lo aquí expuesto pueda ser aprovechado por quien en su momento le sea útil la información aquí ofrecida.

## Bibliografía

- Arango, Luz Gabriela, Genero e identidad, ensayo entre lo femenino y lo masculino, T.M. editores, Bogotá, 1995.
- Cazés, Daniel, La dimensión social del género: Posibilidades de vida. CONAPO. México, 1994.
- Beriain, Josetxo, Representaciones colectivas y proyecto de modernidad, Antrophos, 1ª ed, Barcelona, 1990.
- Badinter, Elizabeth, ¿Existe el amor maternal?, traducción de Martha Vessallo, Paidós/Pomaire, 1ª. ed, España 1981.
- Bornay, Erika, Las hijas de Liliht, Cátedra, 3ª ed., Madrid, 1998.
- Giddens, Anthony, La transformación de la intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas, (Tr. Benito Herrero Amaro), Cátedra/Teorema, 2ª ed., Madrid, 1992.
- Kaufman, Michael, Hombres placer, poder y cambio, CIPAF, Colección Teoría, Santo Domingo 1989.
- Martín Serrano, Manuel, La mediación social, Akal, Madrid, 1978.
- Martín Serrano, Manuel, La producción social de comunicación, Alianza, 2ª ed., México, 1993.
- Martín Serrano, Manuel, Métodos de Análisis de Contenido, Facultad de Ciencias de la Información y Comunicación, Universidad Complutense de Madrid, 1978.
- Lamas, Marta, compiladora, El género. La construcción de la diferencia sexual, Programa Universitario de estudios de género (PUEG), México, 1996.
- Lerer, María Luisa. La ceremonia del encuentro, Paídos, 1ª ed., México, 1993.
- Revilla Basurto, Mario. Introducción a la teoría de la comunicación, S y G Editores, México, 1997.
- Revilla Basurto, Mario. Comunicación y reproducción. Una reflexión desde el caso Telmex, Tesis de maestría en comunicación Institucional, CADEC, México, 2001.

## Hemerografía

- De la Paz, María, Hombres y mujeres ¿En qué creen?, Revista Nexos, febrero del 2002.
- García, Hugo, Ojo de mosca, Revista La Mosca en la Pared, No. 82, mayo del 2004.

Jiménez, Gilberto, (comp.), Materiales para una teoría de las identidades sociales, programa universitario de estudios de género, UNAM, Frontera norte, Vol. 9, Núm. 18, Julio- Diciembre de 1997.

Lagarde, Marcela. La regulación social del género: el género como filtro de poder. CONAPO. 1994.

Martín Serrano, Manuel, Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización, Revista Española de Opinión Pública, No. 37, Julio – Septiembre, 1974.

### **Internet**

[www.churchforum.org.mx/info/FAMilia/ideologia\\_genero.htm](http://www.churchforum.org.mx/info/FAMilia/ideologia_genero.htm)

[www.fungamma.org/genero3.htm](http://www.fungamma.org/genero3.htm)

<http://www.latarea.com.mx/articu/articu8/lamas8.htm>

<http://www.varones.com.ar/trabaj3.htm>

### **Material de análisis**

Revista la mosca en la pared del número 65, correspondiente a diciembre del 2002, al número 68 de marzo del 2003. De donde fueron analizadas las secciones Porno Stereo escrita por Susy Q, Breviaria de Constanza Rojas, Desmemorias de Paty Peñaloza y Ciornadas de Margarita Cerviño.