



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y sociales



Tesis para obtener el grado de licenciada en Ciencias de la
Comunicación

“WUASHAWUASHANDO”

PROPUESTA DE PROGRAMA RADIOFÓNICO QUE CONTRIBUYA A
INTERESAR A LOS NIÑOS DEL DISTRITO FEDERAL HACIA EL
APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

Sustentante: Beu Zyanya Peredo Delgado

Director de tesis: Manuel Artemio Cortes Cortes

Ciudad Universitaria, D.F. 2013.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	4
CAPÍTULO 1.	
La influencia social en el infante.....	8
1.1. El entorno familiar en la infancia.....	11
1.2. El niño en los grupos de amigos.....	12
CAPÍTULO 2.	
La educación pública en la enseñanza del idioma inglés en el D.F.....	14
CAPÍTULO 3.	
La adquisición del lenguaje.....	22
3.1. La radio y los idiomas.....	28
CAPÍTULO 4.	
La radio para niños en el D.F.....	32
4.1. Propuesta de programa radiofónico: <i>Wuashawuashando</i>	35
4.1.1. Descripción general del proyecto.....	35
4.1.2. Beneficios generales para las áreas participantes.....	38
4.1.3. Forma de operación.....	39
4.1.4. Especificaciones del proyecto.....	40

CONCLUSIÓN.....63

FUENTES DE CONSULTA.....65

ANEXOS.....70

INTRODUCCIÓN

La inquietud por realizar una propuesta de programa radiofónico para interesar a los niños hacia el aprendizaje del idioma inglés surgió a partir de que la enseñanza de un segundo idioma representa un eje necesario para lograr elevar la educación y calidad de vida en nuestro país, ya que el conocimiento de una segunda lengua es indispensable para el ejercicio de numerosas profesiones, conseguir un mejor empleo o puesto de trabajo y es necesario en el estudio de cualquier carrera universitaria.

Así mismo, el aprendizaje de una segunda lengua tiene beneficios en el desarrollo del infante porque se vuelven más comunicativos, creativos, desarrollan mejor las habilidades de resolución de problemas; además ayuda a programar los circuitos cerebrales del niño para que posteriormente le sea más fácil aprender más idiomas, ya que el oído de vuelve susceptible para percibir fonemas nuevo.

De manera que el propósito fundamental del presente trabajo de investigación es el de obtener información de calidad que brinde los elementos necesarios para el diseño de una propuesta de programa radiofónico que contribuya a interesar a los niños de 6 a 8 años de nivel socio-económico medio bajo en el Distrito Federal hacia el aprendizaje del idioma inglés; mientras que los objetivos particulares son:

- Determinar cuáles son los factores (sociales y psicológicos) que influyen en el comportamiento y personalidad del infante.
- Explicar el desarrollo del lenguaje y la importancia del aprendizaje de un segundo idioma.
- Conocer la importancia que le dan los padres de familia, maestros (escuela) y niños al aprendizaje del idioma inglés.
- Conocer la postura de los niños hacia el medio radiofónico.

Para lograr este análisis, se tomó como punto de partida la sociología que considera como objeto de estudio a la sociedad, las instituciones sociales, las

relaciones sociales y cómo éstas interactúan entre sí. De igual manera se tomó en cuenta la psicología social, la cual se encarga de estudiar al individuo dentro de la sociedad, o sea, estudia el comportamiento que ocurre mediante la interacción entre una persona con sus grupos sociales. Y finalmente la psicología, disciplina que trata de la conducta, los procesos mentales y de los efectos que sobre éstos tienen el estado físico y mental de cada individuo.

Por lo que la teorización requirió leer libros sobre sociología, psicología, psicología infantil, pedagogía, desarrollo humano, comunicación, modelos comunicativos, lenguaje, etc.

Para lograr los objetivos planteados fue necesario reunir evidencia empírica sobre la enseñanza del idioma inglés en el Distrito federal y sobre programas radiofónicos para niños, mediante la aplicación de tres formatos diferentes de encuestas, ya que éstas se aplicaron a tres grupos muestra: padres de familia, maestros de educación básica (preescolar y primaria) y niños de entre 5 a 8 años aproximadamente de escuelas públicas.

Se realizaron un total de 300 encuestas, es decir, se encuestaron a 100 personas por cada grupo debido a la falta de recursos monetarios para la impresión de más encuestas y a la falta de cooperación de dichas escuelas debido a que por razones de seguridad se negaron a que alumnos y maestros fueran encuestados.

Otro recurso de investigación empleado para el acopio de información fue la entrevista con psicólogos educativos y terapeutas en lenguaje, dichas entrevistas ofrecieron datos fundamentales para la elaboración de la propuesta de programa radiofónico.

La estructura del presente trabajo está dividida en cuatro capítulos. En el primer capítulo se analizó la influencia que tiene la sociedad, y por ende los grupos sociales (familia y grupo de amigos) en el infante, ya que es importante conocer cómo éstos influyen en el comportamiento e ideologías del niño.

En el segundo capítulo se expuso la importancia que las escuelas públicas le dan a la enseñanza del idioma inglés, ya que dicha materia entra al mapa curricular de la SEP como material obligatoria por lo que era importante conocer los planes de estudio, nivel de capacitación de los docentes para impartir dicha clase y aceptación o postura por parte de los padres de familia y niños hacia el aprendizaje de una segunda lengua.

Durante el tercer capítulo se especificó el desarrollo del lenguaje, o sea, se estudió cómo el niño adquiere el lenguaje materno, pasando por las diferentes etapas de su desarrollo. De igual manera, se analizó la importancia de los fonemas y de la percepción auditiva para la adquisición del lenguaje materno y de otros idiomas, así como la importancia de aprender un segundo idioma a una edad temprana.

Materia del capítulo dos también era especificar porque la radio es el medio idóneo para la adquisición de una segunda lengua, ya que el propósito de la investigación es hacer un programa radiofónico; por ende se tenían que dar las bases por lo cual se escogió el medio radial.

En el capítulo cuatro se estudió la radio infantil en el Distrito federal, ya que era importante conocer los programas radiofónicos dirigidos al público meta, si eran escasos o no, y la postura de los niños ante el medio radiofónico; es decir, lo que escuchan en la radio.

Una vez reunido todo el material conceptual, se procedió a formular la propuesta de programa radiofónico *Wuashawuashando*.

Wuashawuashando es entonces una propuesta de programa radiofónico cuyo objetivo principal es interesar a los niños de nivel socioeconómico medio-bajo en el Distrito federal hacia el aprendizaje del idioma inglés a través de cuentos e historias.

Se pretende que los niños escriban los cuentos que se transmitirán en el programa para acercarlos a la lectura y escritura, ya que la televisión los ha alejado de dichas actividades.

Así mismo, se pretende crear conciencia tanto en padres de familia como en niños sobre las ventajas e importancia de aprender un segundo idioma en nuestra sociedad para poder tener una mejor calidad de vida.

La hipótesis que procura responder el presente trabajo es: el hecho de que los niños de nivel socioeconómico de clase media baja en el Distrito Federal no aprendan inglés, se debe a que tanto ellos como sus padres no disponen de medios que los interesen acerca de la importancia del idioma en su vida futura.

Asimismo, se pretende que los resultados del presente trabajo sean útiles para que la sociedad vea la importancia de aprender un segundo idioma, en este caso el inglés, ya que esto les beneficiaría en el desarrollo de su vida futura para lograr una mejor calidad de vida.

De igual manera se pretende que el resultado de esta tesis profesional sea útil en la formación de futuros comunicólogos; que pueda servir como ejemplo de aplicación para que los alumnos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales realicen propuestas de programas radiofónicos.

El presente trabajo es una pequeña contribución a la realización de propuestas de programas radiofónicos que contribuyan de manera positiva a la sociedad, ya que actualmente los programas dirigidos al público infantil son escasos; por lo que hace falta proponer nuevas ideas e investigar sobre los problemas actuales de la sociedad para poder contribuir, con dichos programas, de manera positiva en ésta.

CAPÍTULO 1



LA INLUENCIA SOCIAL EN EL INFANTE

El propósito fundamental del siguiente apartado es dar a conocer la influencia que la sociedad tiene sobre el infante, ya que éste interioriza las costumbres, valores, creencias, ideologías, etc., de sus grupos sociales creando una barrera para la recepción de nuevas ideologías e intereses que es el objetivo del programa radiofónico, interesar a los niños hacia el aprendizaje del idioma inglés.

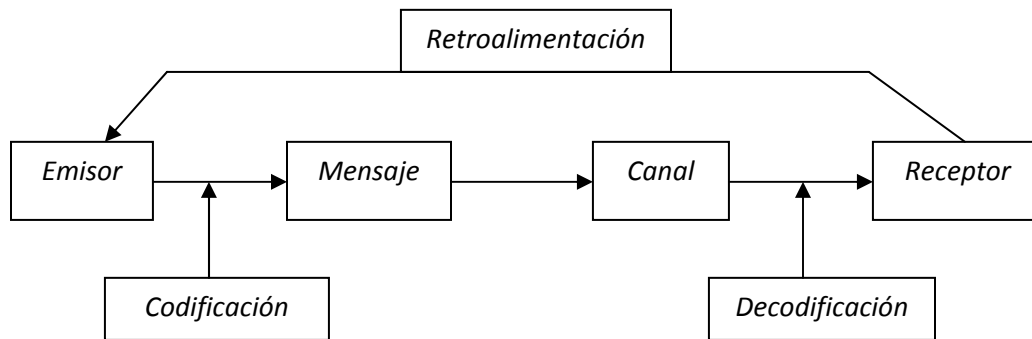
El ser humano es un ser social por naturaleza, ya que interactúa con otros seres humanos para satisfacer sus necesidades. Desde que nace, establece un estrecho vínculo con su madre porque no puede valerse por sí mismo y al crecer necesita de otros (amigos, vecinos, compañeros de trabajo, etc.) para lograr su propio desarrollo personal y social; gracias a esto es que integra sociedades.

Los miembros de una sociedad comparten una cultura común, la cual es entendida como el conjunto de valores, creencias, costumbres y normas (característicos de una zona geográfica común) que son transmitidas de generación en generación gracias a la interacción entre sus miembros.

La interacción social le permite al individuo satisfacer sus necesidades, tanto individuales como sociales, ya que forma grupos; los cuales se entenderán como una colectividad de personas que interactúan, se comunican y se influyen recíprocamente para alcanzar objetivos comunes.

La comunicación juega un papel muy importante en la interacción social, ya que sin ella los miembros de un grupo no podrían socializar. La comunicación es un proceso de carácter dinámico porque interactúan una serie de variables: un emisor tiene un propósito para codificar un mensaje y lo transmite a través de algún canal hacia un receptor quien lo decodifica y responde (Berlo, 1992).

Cuadro 1: Elementos de la comunicación



Fuente: Elaboración propia con base en el libro de David Berlo, *El proceso de comunicación. Introducción a la teoría y la práctica*.

Los miembros de un grupo se comunican a través de signos y sonidos que han sido aceptados por sus integrantes; es decir, se comunican a través de símbolos que es todo aquello que representa otra cosa y puede ser un objeto físico o una combinación de sonidos verbales. (Merrill, 1967, p. 59).

Gracias a la comunicación, el individuo aprende las normas y valores de su sociedad porque la interacción que se da en los diversos grupos es única y, por lo tanto, son únicas sus reglas.

Sin embargo, las normas sociales no aplican de la misma manera para todos los integrantes de la sociedad; ya que cada persona ocupa un determinado *status* y, por ende, se espera que se comporte de una manera específica (rol social).

Cada persona desempeña diferentes roles y ocupa diversos *status*. Un individuo es, sucesivamente, padre, marido, empleado, ciudadano, feligrés, etc., cada una de estas identificaciones son *status* y se espera comportamientos distintos de la persona que ocupa cada una de esas posiciones.

Gracias al rol y *status*, el individuo conoce las normas de comportamiento, ya que socializa con otras personas dentro de sus grupos y es así como va forjando su propia personalidad.

1.1. El entorno familiar en la infancia

La familia es el primer grupo del niño, en donde conoce los valores, las costumbres y las normas de su sociedad; aprende a socializar y, por ende, empieza a desarrollar su personalidad que es la manera en que el niño se define a sí mismo con atributos, capacidades, conductas y actitudes.

La familia es “una relación duradera de padres e hijos que ejecutan funciones como la de proteger, criar y socializar a los niños y la de fomentar las relaciones íntimas entre sus componentes” (Merrill, 1967, p. 391).

Gracias a la interacción que se da dentro de la familia, el niño empieza a desarrollar su personalidad imitando las acciones de quienes lo rodean; es decir, copia los roles desempeñados por sus padres, ya que la familia le proporciona modelos de conducta que imitará a lo largo de su vida.

Otra forma en la que los padres moldean la conducta de sus hijos es mediante los castigos y recompensas; los cuales tienen efectos positivos o negativos en el comportamiento del infante.

Otra función primordial de la familia, en el desarrollo del infante, es la afectiva. Si el niño no experimenta una relación estrecha y afectuosa con su madre parecerá retraso lingüístico e intelectual; por consiguiente, tendrá dificultades para establecer relaciones con las demás personas.

La falta de amor es una de las causas para los problemas emocionales, los problemas de comportamiento y de las enfermedades físicas del infante, ya que afecta psicológicamente al niño (Horton y Hunt, 1989).

Otra de las funciones de ésta institución social es la de protección. La familia ofrece a sus miembros protección física, económica y psicológica.

Por otra parte, al ser miembro de una familia, el niño adquiere un *status* atribuidos; es decir, la familia prepara al infante para un *status* de clase similar al de ésta, ya

que absorbe los intereses, valores y hábitos de los padres, facilitándole continuar con el mismo *status* de clase.

Las oportunidades de un niño están estrechamente ligadas a la clase social de la familia, ya que le crean o no expectativas de vida para un futuro. Por ejemplo, si para los padres no es importante el aprendizaje de un segundo idioma, al infante no le interesará aprenderlo.

Gracias a los modelos de conducta, ideologías y valores que el infante aprende de la familia, provenientes de la clase social, el niño tendrá una actitud positiva o negativa hacia su desarrollo personal y académico porque hay veces que dichas ideologías están tan arraigadas que ni las instituciones educativas las pueden cambiar.

Por consiguiente, uno de los objetivos de *Wuashawuashando* es interesar a los padres de familia hacia el aprendizaje del idioma inglés a través de los niños, ya que si se logra crear una actitud positiva de los padres hacia dicho aprendizaje, el infante imitará dicha actitud.

1.2. El niño en los grupos de amigos

La familia es el grupo primario con más influencia sobre el infante, ya que en ella comienza a formar su personalidad porque imita modelos de conducta, ideologías, creencias, costumbres, etc., pertenecientes a la clase social de ésta.

Sin embargo, cuando el niño ingresa a la escuela, los grupos de amigos contrapesan la influencia de los padres, abren nuevas perspectivas, ayudan a la formación del autoconcepto, los capacitan para expresar sus propias opiniones y desarrollan habilidades sociales (Diane Papalia, 1998)

Cada pandilla de niños tiene su propia subcultura, la cual es transmitida oralmente por sus integrantes; por consiguiente el niño puede llegar a modificar sus gustos e

intereses con tal de ser aceptado, ya que es preferible pertenecer a un grupo que no pertenecer a ninguno.

Al ingresar a una pandilla, los integrantes de ésta captan cualquier peculiaridad de la constitución física, los modales, las habilidades o cualquier otro aspecto del niño que ingresa y, de dichas características, se apoda al infante para darle una identidad dentro del grupo; por ejemplo, “Flaco”, “Gordo”, “Cuatro ojos”, etc., la mayoría de los niños están orgullosos de sus apodos porque son una prueba de su pertenencia al grupo.

A los ocho o nueve años, la pandilla ha sustituido a los padres porque existe una total cohesión y lealtad entre el infante y el grupo de amigos; por ende, el niño parece un extraño dentro de la familia, ya que ha adoptado los modales, las costumbres y utiliza el lenguaje específico de su pandilla (Stone y Church, 1979).

Los grupos de pares juegan un papel importante en el desarrollo de la personalidad; por lo anterior, es que en el programa radiofónico hará un niño invitado para que exista una mejor cohesión entre el locutor, el invitado y el público meta.

CAPÍTULO 2



We are learning English.

Are you?

**LA EDUCACIÓN PÚBLICA EN ENSEÑANZA DEL IDIOMA
INGLÉS EN EL D.F**

Según la página de internet *World Languages & Cultures*, cerca de 1,400 millones de personas viven en países donde el idioma inglés tiene algún carácter oficial, de ellas, 372 millones hablan inglés como lengua materna, cerca de 375 millones lo hablan como segunda lengua y más de 750 millones como lengua extranjera.

Cuadro 2: Idiomas más hablados

Idioma	Primera lengua	Segunda lengua	Total
Chino mandarín	873 millones	178 millones	1,051 millones
Inglés	372 millones	375 millones	757 millones
Español	350 millones	70 millones	420 millones
Portugués	203 millones	10 millones	213 millones
Francés	67 millones	63 millones	130 millones
Alemán	101 millones	28 millones	129 millones
Japonés	126 millones	1 millón	127 millones

Fuente: Elaboración propia con base en la información obtenida del sitio web *World Languages & Cultures*.

El inglés es actualmente el idioma universal. Es lengua oficial en todos los organismos internacionales y en numerosos países, se utiliza universalmente en los sistemas de navegación y en la informática; es la lengua de la economía, el turismo, los congresos internacionales, la investigación y la música popular. Por esas y otras razones, su estudio es obligatorio en casi todos los centros educativos de muchos países.

En México, los programas de estudio de la Secretaría de Educación Pública (SEP) sólo consideraban la enseñanza del inglés en la educación secundaria y media superior. Este hecho, fue un problema, puesto que el rezago en el aprendizaje del inglés recayó sobre las instituciones de educación superior.

La SEP reconoció la necesidad de incorporar la asignatura de inglés al plan de estudios de preescolar y primaria, por lo que puso en marcha el Programa

Nacional de Inglés en Educación Básica (PNIEB o NEPBE: *National English Program in Basic Education*), del que se derivan programas de estudio para los tres niveles de Educación Básica.

En el mapa curricular de Educación Básica 2011 se integra, por primera vez, la enseñanza del inglés en los niveles de preescolar y primaria como materia obligatoria.

El propósito de la enseñanza del inglés en la Educación Básica, según la SEP, es que “los alumnos obtengan los conocimientos necesarios para participar en prácticas sociales del lenguaje, orales y escritas, con hablantes nativos y no nativos del inglés mediante competencias específicas”.

La materia de inglés se integra al mapa curricular por ciclos y no por grados escolares. De esta forma, los programas de estudio de dicho idioma abarcan:

- *Ciclo 1:* 3º de Preescolar, y 1º y 2º de Primaria.
- *Ciclo 2:* 3º y 4º de Primaria.
- *Ciclo 3:* 5º y 6º de Primaria.
- *Ciclo 4:* 1º, 2º y 3º de Secundaria.

La enseñanza del idioma inglés se incorpora como materia obligatoria pero, ¿el nivel de las clases es el óptimo en las escuelas públicas?

La respuesta es no. Esto se debe a que entre los principales problemas asociados con los programas de inglés destacan los relacionados con el conocimiento del programa, el nivel de capacitación de los docentes que la imparten, y el seguimiento de los programas.

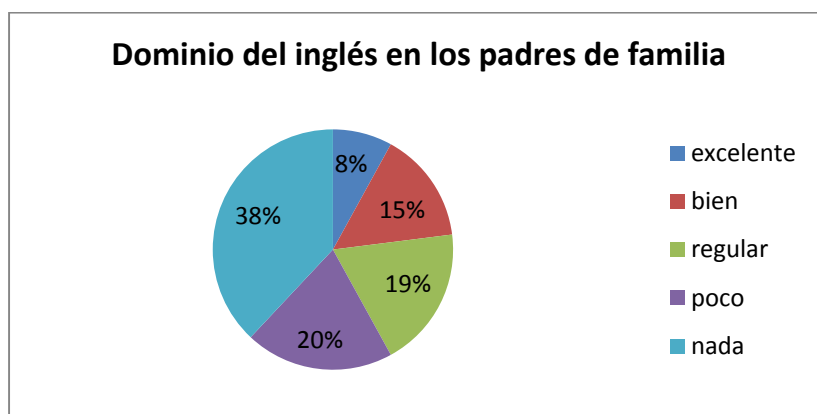
Mapa curricular de la Educación Básica 2011

Estándares curriculares	1° Periodo Escolar			2° Periodo Escolar			3° Periodo Escolar			4° Periodo Escolar		
<i>Campos de formación para la Educación Básica</i>	<u>Preescolar</u>			<u>Primaria</u>						<u>Secundaria</u>		
	1°	2°	3°	1°	2°	3°	4°	5°	6°	1°	2°	3°
<i>Lenguaje y comunicación</i>	Lenguaje y comunicación			Español						Español: I, II, III		
			Ing lés	Segunda lengua: Inglés						Inglés: I, II, III		
<i>Pensamiento matemático</i>	Pensamiento matemático			Matemáticas						Matemáticas: I, II, III		
<i>Exploración y comprensión del mundo natural y social</i>	Exploración y conocimiento del mundo			Exploración de la naturaleza y la sociedad	Ciencias naturales				Biología	Física	Química	
	Desarrollo físico y salud				Entidad donde vivo	Geografía			Tecnología I, II, II			
						Historia			Geografía	Historia I y II		
<i>Desarrollo personal y para la convivencia</i>	Desarrollo personal y social			Formación Cívica y ética						Cívica y ética		
				Educación Física						Educación Física I,II,III		
	Expresión y apreciación artística			Educación Artística						Artes I, II, III		

Fuente: Plan de estudios 2011, Secretaría de Educación Pública, México, p. 41.

La mayoría de los profesores y padres de familia desconocen de qué se tratan o en qué consisten los programas de inglés, a pesar de que ambos están de acuerdo con la necesidad e importancia de la enseñanza del idioma en las escuelas. Esto es resultado de la investigación de campo realizada a 100 padres de familia y maestros, en donde se pudo observar que 80% de los padres de familia, y el 75% de los profesores consideran la asignatura de inglés fundamental para el desarrollo académico.

Así mismo, los padres de familia no tienen conocimiento del idioma inglés a pesar de haber estado de acuerdo en que dicho idioma es importante, ya que 38% de los encuestados admitió no saber nada y solo 8% aseguró tener un dominio del 100% del idioma.

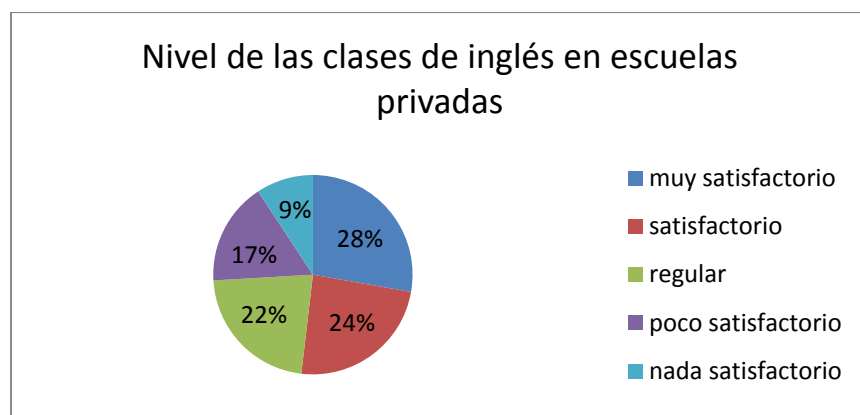
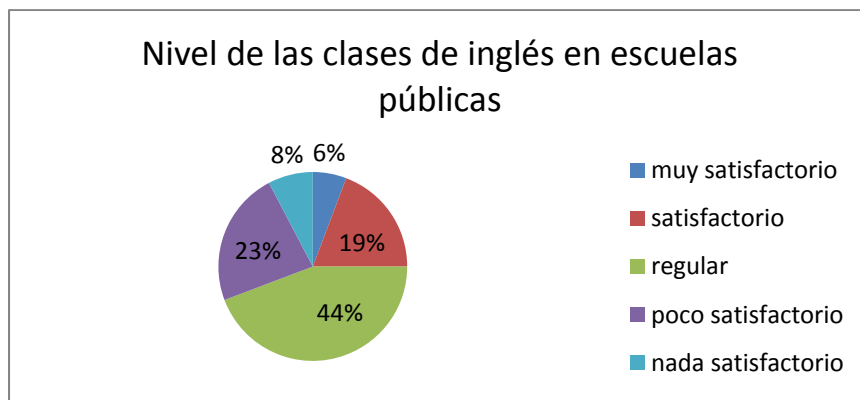


En cuanto al seguimiento del programa, algunos coordinadores y directores externaron que falta apoyo y seguimiento por parte de la Secretaría de Educación Pública y la gran mayoría desconoce los trabajos de evaluación del PNIEB actualmente realizados en algunas escuelas.

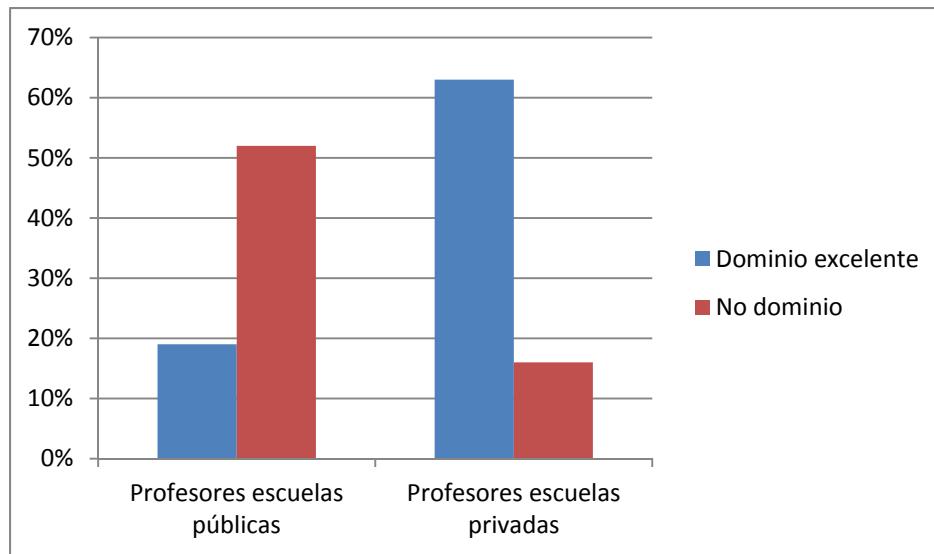
Lo anterior se puede ver reflejado en el nivel académico de las clases de inglés, ya que si no hay un seguimiento en los programas, el estudiante no podrá avanzar en el aprendizaje del idioma; por ende, el nivel académico de dicha asignatura no será óptimo.

Los resultados de la investigación mostraron que el nivel de la enseñanza del inglés no es el adecuado en las escuelas públicas, ya que solo 6% de los

encuestados lo calificaron como “muy satisfactorio”; mientras que las escuelas privadas tuvieron el 28% en el mismo rubro.



Finalmente, uno de los problemas fundamentales es la capacitación de los docentes que imparten la clase de inglés, ya que la mayoría de los maestros no cuentan con un dominio del idioma. El 52% de los maestros de instituciones públicas no dominan al 100% el inglés; mientras que solo el 16% de los maestros de escuelas privadas revelo no tenerlo.



Lo anterior repercute en la actitud que pueda tener el niño hacia el aprendizaje del idioma, ya que si la clase de inglés es aburrida o muy difícil para el infante, éste desarrollara una actitud negativa hacia dicho idioma.

Lo anterior se vio reflejado en los resultados de la investigación de campo, ya que para los niños de entre 5 a 8 años la clase de inglés es la menos importante para su desarrollo académico porque solo 18 de 100 niños encuestados dijeron lo contrario.

Con lo anterior se puede apreciar la influencia familiar en los niños, ya que aunque los padres aseguraron que para ellos es importante aprender inglés, la mayoría admitió no saberlo y ningún encuestado de 100 se interesó por el autoaprendizaje.

Es importante el verdadero interés que tiene los padres de familia hacia el aprendizaje de las lenguas extranjeras porque a través de los niños se comprobó que para ellos no es tan importante como aseguraron, ya que los infantes interiorizan las ideologías, creencias, costumbres, etc., familiares.

Los niños de entre 5 a 8 años de edad ven la clase de inglés como una clase de entretenimiento, donde se puede jugar, ya que 50% de los niños admitió que le gustaba dicha clase porque “mi maestra es bonita”, “mi maestra si sabe”, “me enseñan canciones en inglés”, “tengo un libro en inglés”, “jugamos en inglés”. Sin embargo, 33% de los infantes confesó no gustarles la asignatura de inglés porque

no entendían cuando la maestra hablaba, por ende reprobaban y mejor preferían no poner atención.

Es importante interesar no solo a los niños sino también a los padres hacia el aprendizaje de los idiomas, ya que los niños de estas edades están sumamente influenciados por la familia porque crecen con las ideologías y valores de los padres, limitando el desarrollo personal del infante; es decir, si para el padre es importante saber un segundo idioma para el niño será igualmente importante.

CAPÍTULO 3



LA ADQUISICIÓN DEL LENGUAJE

Los cambios físicos, sociales, emocionales e intelectuales tienen un desarrollo mayor durante los dos primeros años de vida. Sólo en el primer año, aparecen los primeros dientes, el bebé se sienta solo y comienza a dar sus primeros pasos, reconoce a sus padres, teme a los extraños y comienza el desarrollo del lenguaje.

El lenguaje es “la función psicológica que permite la comunicación de significados (ideas), por medio de realizaciones vocales específicas (palabras y grupos de palabras) [...] es necesario que la correspondencia entre las palabras y las ideas sea sistemática y convencional. El sistema de correspondencia entre las palabras y las ideas se llama lengua” (Díaz, 2007, p.113). Por ende, deberá entenderse como lengua al sistema de signos que forman el lenguaje y que todos los hablantes de una comunidad lingüística poseen.

El infante no aprende el sistema de lengua en un ámbito escolar porque en condiciones normales toda persona llega a hablar sea escolarizada o no, ya que los individuos de una comunidad lingüística tienen un conocimiento inconsciente de las reglas y de los elementos de su sistema de lengua.

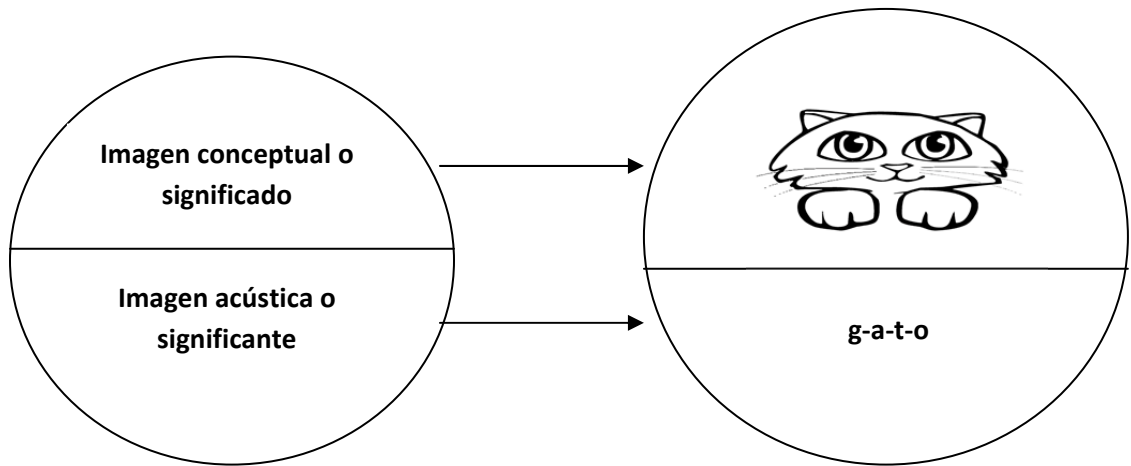
Cuadro 3: Reglas y elementos del sistema de lengua

<p><i>Distinguir las unidades de sonido de su lengua</i></p>	<p>Cualquier hablante reconoce los sonidos de su lengua y los distingue de otros sonidos. A estos registros de las unidades de sonido que cada hablante tiene de su lengua se les llama fonemas.</p>
<p><i>Reglas de combinación de fonemas</i></p>	<p>Permite reconocer una secuencia de sonidos aunque ésta no estuviera registrada como tal; y permite distinguir la secuencia de sonidos que no siguen los patrones de las palabras de la lengua materna. Esta regla permite combinar los sonidos de la</p>

	lengua para formar sílabas y reconocer las combinaciones de sonidos posibles de dicha lengua.
<i>Elementos del léxico</i>	Se trata del propio vocabulario registrado, que permite reconocer los vocablos que pertenecen a dicha lengua, al escucharlos. Esta parte del sistema de la lengua, el léxico, se mantiene abierta a lo largo de la vida de cada persona, ya que se incorporan nuevos términos al vocabulario.
<i>Reglas sintácticas</i>	Son las indicaciones que todo hablante tiene registradas y que le permiten combinar sus elementos léxicos formando estructuras. La clasificación de los elementos léxicos y el registro de las reglas para combinarlos forman parte del conocimiento inconsciente de todo hablante. Y estas son distintas en cada lengua.
<i>Reglas semánticas</i>	Esto se refiere al registro del significado de cada elemento léxico. Ésta es la razón por la que una persona puede utilizar un elemento léxico y lograr que otra persona de su misma comunidad lingüística sepa a qué se refiere.

Fuente: Elaboración propia con base en el libros de Fajardo, Josefina, *De los sonidos a los sentidos*.

Cada elemento léxico está relacionado con el registro de su significado, el cual se conoce como signo lingüístico; que es la unión de dos tipos de registros: la imagen conceptual o significado que representa a esos objetos físicos o imaginarios, y la imagen acústica o significante que se refiere a la secuencia de sonidos correspondientes a dicho concepto (Blecua, 1973)



Fuente: Elaboración propia con base en el libro de Blecua, José Manuel, *Revolución de la lingüística*.

El signo lingüístico tiene tres características; es arbitrario porque las distintas lenguas desarrollaron diferentes signos; es inmutable porque surge de la cohesión social, ya que ni el hablante ni la comunidad lingüística pueden deshacerlo; sin embargo, con el tiempo, una palabra puede utilizarse para expresar cierto concepto que antes significaba otra cosa; se forma un nuevo signo. Por esta razón se dice que es mutable (Blecua, 1973).

Todo individuo adquiere el sistema de lengua desde pequeño, ya que con el solo hecho de escucharlo, desarrolla la capacidad del lenguaje porque reconoce los sonidos característicos de su lengua materna.

La comprensión del habla y la expresión oral dependen esencialmente de la percepción auditiva, es por eso que los fonemas son esenciales para cualquier sistema de lengua, ya que sirven para diferenciar un elemento léxico de otro.

La adquisición del lenguaje comienza cuando el bebé hace sonidos de arrullo en respuesta a un estímulo grato, posteriormente, empieza a balbucear y a repetir sonidos (“da”) hasta encadenar el mismo sonido (“dadada”) y, finalmente, llega a formar combinaciones de diferentes sonidos (“gugutata”). El infante empieza a combinar los sonidos para formar palabras (Morris, 1997).

Poco a poco, el balbuceo del infante adquiere ciertos rasgos del lenguaje nativo, ya que aprende los sonidos de dicha lengua y distingue algunas de las palabras de los adultos. Por ejemplo, el bebé puede reaccionar distinto al escuchar la palabra leche o mamá; por ende, la comprensión de palabras comienza mucho antes de que el infante aprenda a hablar.

En el primer año, el niño articula palabras simples para nombrar a las personas u objetos, posteriormente, utiliza estas palabras para expresar frases completas; a esto se le denomina habla holofrástica.

A los dos años de edad, los niños empiezan a formar oraciones de dos palabras y a partir del tercer año, comienza a completar sus oraciones; la producción del lenguaje se incrementa considerablemente. Los niños empiezan a utilizar los sustantivos y las conjugaciones de los verbos mucho antes de aprenderlas en la escuela (Worchel y Shebilske, 1998).

Existen dos teorías para explicar cómo los infantes aprenden a hablar. La primera es de B. F. Skinner, la cual argumenta que los infantes comienzan a hablar mediante estímulos; por ejemplo, si el infante dice algo que suena parecido a la palabra “mami”, su madre refuerza la conducta con una sonrisa o un abrazo, estimulando al niño para intentarlo de nuevo.

La segunda teoría es de Noam Chomsky, quien sostiene que los niños nacen con una predisposición a la adquisición del lenguaje porque éste está “precostruido” en el infante; el cual prepara al niño para entender las reglas básicas de la gramática, reconocer las palabras que escucha y formar sus propias oraciones.

El cerebro humano pasa por un periodo crítico entre los 2 y los 13 años, en el que se aprende el lenguaje por mera exposición. Durante dicho periodo, el niño puede estar expuesto a un ambiente bilingüe y desarrollar correctamente ambos idiomas, ya que el cerebro es capaz de desarrollar dos o más conjuntos de instrucciones para los órganos articulatorios (Worchel y Shebilske, 1998).

Víctor Estalayo menciona la importancia de que el aprendizaje de un segundo idioma comience a una edad temprana, ya que el área auditiva se vuelve torpe rápidamente para percibir nuevos fonemas; es por esto que para los adultos la adquisición de una segunda lengua se torna difícil.

Al contrario, de los que muchos padres piensan, el aprendizaje de un segundo idioma a una edad temprana tiene consecuencias positivas en el infante, ya que desarrolla habilidades académicas y sociales.

Victor Estalayo menciona las ventajas que tiene el niño al aprender un segundo idioma son las siguientes:

- El aprender otro idioma hace que los niños tengan conciencia de que el mundo no es igual, de que existen otras culturas además de la suya.
- Los niños se vuelven más creativos y desarrollan mejor las habilidades de resolución de problemas.
- Desarrollan confianza para enfrentarse con éxito a las relaciones sociales: les ayuda a ser más comunicativos.
- Les ayuda a ser más comprensivos, tolerantes y respetuosos con la identidad cultural, los derechos y los valores de los otros.
- Ayuda a programar los circuitos cerebrales del niño para que posteriormente le sea más fácil aprender más idiomas.
- Les ayuda a prepararse para el futuro; ya que durante los estudios académicos se les exigirá que aprendan otro idioma para concluir una carrera universitaria.

Por consiguiente, la radio es el medio idóneo para los propósitos del presente trabajo, ya que como lo propone el método audiolingual, para aprender una lengua es necesaria la constante repetición de ésta porque implica la internacionalización de nuevos hábitos lingüísticos y no la memorización de nuevas reglas gramaticales.

3.1. La radio y los idiomas

La radiodifusión es “una forma de telecomunicación (comunicación a distancia) de carácter público representada por la emisión, el transporte y la recepción de voces, música y efectos sonoros por medio de ondas electromagnéticas que, sin el empleo de cables, viajan desde una frecuencia centralmente localizada (estación) hasta el radioescucha (receptor)” (Figueroa, 1996, p. 87).

Las emisoras de radio son fuentes difusoras de sonido, que es un movimiento organizado de las moléculas causado por un cuerpo que vibra, formando ondas sonoras.

Los sonidos son captados por el oído que cumple con dos funciones básicas: oír y escuchar. Oír es un acto fisiológico, involuntario porque es percibir con los oídos los sonidos; escuchar es un acto voluntario porque es prestar atención a lo que se oye; es decir, al mensaje.

Como se explicó en el capítulo anterior, el niño comienza a desarrollar el lenguaje gracias a que está expuesto a éste todo el tiempo; es decir, la constante repetición del idioma hace que el infante reconozca los sonidos característicos de su lengua.

A una edad temprana el infante puede estar expuesto a un ambiente bilingüe y desarrollar correctamente ambos idiomas, ya que el oído es capaz de percibir nuevos fonemas. Por consiguiente, es necesario que el infante oiga el lenguaje porque en condiciones normales, el individuo comienza a hablar imitando los sonidos y no por que entienda el significado de las palabras.

Dicho lo anterior, la radio resulta el medio idóneo para la adquisición del lenguaje, ya que la radiodifusión es una forma de comunicación que implica la transmisión y recepción de voces, música y sonido por medio de ondas electromagnéticas.

Otra de las ventajas de este medio es la sugestión; es decir, el mensaje radiofónico depende de la riqueza sugestiva de la emisión, de la capacidad de alimentar la imaginación del oyente.

Al trabajar con niños, la imaginación juega un papel muy importante, ya que ésta no tiene límites y sobrepasa lo plasmado en televisión; por ende, si se logra interesar al radioescucha por medio de cuentos e historias, el niño se interesará por el programa y por consiguiente al aprendizaje de los idiomas.

¿Pero de qué manera la radio estimula la imaginación? Lo logra con los elementos del lenguaje radiofónico: la palabra, la voz, la música, los efectos y silencios.

La palabra es el principal elemento dentro del lenguaje radiofónico, ya que permite un intercambio de ideas, opiniones, etc., además de dar calidez y emotividad al mensaje para interesar y crear empatía con el oyente. Por consiguiente, al hablar no se debe utilizar términos muy técnicos o rebuscados, el lenguaje debe ser coloquial.

La voz es una pieza importante para que el mensaje llegue con certeza al público porque la interpretación que el locutor haga del texto, no depende solo de su timbre o tono de voz, sino también del manejo que pueda hacer de ésta, en ritmo, inflexión y pausas.

La música es el elemento del lenguaje radiofónico que más trabaja de la mano con la palabra, ya que ésta le da dinamismo a los espacios radiofónicos.

La música cumple con tres funciones principales: la función gramatical sirve como signos de puntuación, con ella se puede señalar una coma, un punto o puntos suspensivos interpretados por la expresión de la música, el volumen, el ritmo y el tiempo de sonoridad. Por ejemplo, si se quiere hacer un punto y aparte, se cambia a otra música diferente a la que estaba de fondo, lo que indicara un cambio de escena o de contexto (Pérez, 1998)

Otra función de la música es la emotiva, narra escenas dramáticas, tristes, de soledad o alegría. Por último, su función descriptiva, que, a través de sus compases, nos describe un lugar, un espacio o tiempo determinado.

Los efectos sonoros son aquellos sonidos que, gracias a su correcta utilización, permiten evocar un espacio real o imaginario, a través de ambientes y atmósferas sonoras; ayudan a ubicar al radioescucha en un momento o lugar determinado, los cuales tienen como función principal, la de describir o reforzar una escena.

El silencio es el elemento del lenguaje radiofónico que trabaja estrechamente con todos los anteriores, ya que cobra significado al darle un descanso moderado al radioescucha de la palabra, música y efectos. El silencio ayuda a crear o a describir determinadas atmósferas, como peligro, suspenso, sorpresa, duda, drama, entre otros.

Los elementos del lenguaje radiofónico en conjunto estimulan la imaginación del oyente y para que el mensaje sea captado por el niño, la palabra, la voz, la música, los efectos y silencios deben estar acomodados perfectamente en el guión radiofónico.

El guión es “la presentación general y específica, a detalle del programa, cápsula o mensaje radiofónico [...] Es la guía organizada y estructurada de cómo hacer radio que se emite sobre la base de un texto permanentemente escrito” (Pérez, 1998).

Para realizar cualquier guión radiofónico, es necesario tener un conocimiento previo del público meta al que se va a dirigir, perfil de la programación de la emisora, así como los recursos materiales, humanos y técnicos que se necesitan para llevar a cabo el programa radiofónico.

El guión técnico se estructura en dos partes: la cabeza, en donde se ponen los datos relacionados con la naturaleza del programa (nombre, objetivos, público destinatario, estructura, reparto, operadores, colaboradores, musicalización y producción); y el cuerpo, en donde se plasma el desarrollo total de la obra y se

explican las funciones de cada uno de los miembros del equipo de producción y locutores.

Cuadro 4: Realización del guión técnico

<p>¿Cómo realizar un guión técnico?</p>	<ul style="list-style-type: none">• No cortar palabras, ya que esto distraería al locutor.• No cortar párrafos.• No abreviar palabras.• Interlineado a doble espacio.• La hoja se numera por renglón.• Del lado izquierdo, a un tercio de la hoja, se escriben las indicaciones a los participantes. En los dos tercios restantes va el texto. Por ejemplo: LOC. Bienvenidos a su programa.• Las indicaciones al operador se subrayan y se escriben en mayúsculas. Ejemplo: <u>OP. ENTRA MÚSICA EN PRIMER PLANO.</u>• Se escribe entre paréntesis la caracterización de la voz. Por ejemplo: ¿Qué fue eso? (ASUSTADO)
--	--

Fuente: Elaboración propia con base en los apuntes de la materia de “Guión 1” de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

CAPÍTULO 4



LA RADIO PARA NIÑOS EN EL D.F

En la actualidad es difícil encontrar espacios radiofónicos dirigidos al sector infantil, las estaciones que transmiten programas para niños son: Radio UNAM, Radio Educación, Grupo IMER y Radio Politécnico. La mayoría de las emisoras que dedican espacios a la programación infantil se encuentran dentro del sector conocido como culturales, ya éstos prestan un servicio público sin fines de lucro, son propiedad del Gobierno Federal, de los gobiernos de los estados, de los municipios, de las universidades y otras instituciones educativas oficiales y están asistidas por dichas entidades.

Actualmente los niños del Distrito Federal, escuchan la radio pero pocos saben de lo que se produce para ellos, en cambio, la mayor parte conoce y recuerda las estaciones que escuchan sus padres o sus hermanos mayores. Estos son los resultados de una investigación de campo que se realizó aplicando 100 encuestas a niños de diferentes niveles socioeconómicos de entre 5 a 8 años de edad, donde se notó que el 59% de los entrevistados sí escuchan radio, pero ninguno de los niños encuestados pudo recordar algún programa para niños.

La mayoría de los niños no escuchan programas infantiles porque un gran número de ellos visualiza la radio como una fuente de entretenimiento, como una simple caja de música, ya que el 50% admitió escucha solo música, lo que remite a que están expuestos a lo que los padres de familia y hermanos sintonizan; programas comerciales que poco se preocupan por su desarrollo intelectual, y que ni siquiera los concibe como radioescuchas.

Por otro lado, la radio comercial poco se ocupa por el público infantil, ya que no lo ve como consumidor potencial. Los intereses financieros de éste tipo de radiodifusoras se dirigen a partir del público adolescente, desde que se puede “decidir” y consumir, de ahí que un gran número de estaciones programen las 24 horas del día espacios musicales y comerciales, presentando artistas creados para imponer modas a los que comienzan a abandonar la niñez e ingresan al mundo del consumismo.

Otra gran limitante es que los niños escuchan poco los programas infantiles y la mayor parte no los conoce. Esto representa un problema de educación, que no comienza con los niños de hoy, sino con generaciones anteriores, ya que si los padres no tienen esa formación radiofónica, el niño también será ajeno al medio; por ende, hace falta una cultura radiofónica porque quienes se dedican a escuchar radio es para oír música y no programas culturales porque la mayoría de las personas piensan que el propósito de dichos programas es solo enseñar, y no lo es.

Al platicar con los niños encuestados, la mayoría comentó que para ellos es más divertida la televisión que la radio, porque la primera presenta imágenes. Los video-niños como los llama Giovanni Sartori, han crecido con la televisión, que a su vez ha limitado enormemente el desarrollo de su imaginación, y el gusto por la lectura.

Así mismo, en México existe una cultura televisiva arraigada en el núcleo familiar, ya que resulta más fácil para muchos padres abandonar a sus hijos ante la televisión, que preocuparse por orientarlos sobre lo que ven y escuchan de los medios.

La relación niño-medios es muy estrecha, la radio o la TV funcionan como compañía, como padres, amigos, de distracción, un ejemplo claro es que la televisión sirve para que un niño se distraiga mientras la mamá hace sus quehaceres, así él no *da lata* y ella no tiene que estarlo cuidando, pero esta manera de educar a los niños a la vez representa una manera de aislamiento. El niño crece con los medios no sólo a niveles de entretenimiento y distracción, sino de un compañero, los medios sirven de lazo familiar, aquí la función del medio termina siendo la de niñera, compañera y hasta madre.

Un último aspecto sobre los principales motivos por los que la programación infantil es escasa, es la falta de una formación para los que hacen programas de radio dirigidos a los niños. Hablarle a este público no es fácil, ya que los infantes sólo mantienen la atención por 7 minutos continuos, después de eso, hay que

utilizar algún elemento sonoro para llamar su atención nuevamente. Los niños constituyen la audiencia más difícil, es el auditorio que más demanda; si no entiende algo, lo expresa claramente y exige respuestas.

4.1. Propuesta de programa radiofónico: *Wuashawuashando*

Para elaborar un programa radiofónico es necesario tener en cuenta 4 puntos básicos, que ayudarán a determinar con claridad el objetivo del programa y el propósito central del trabajo.

1. A qué público va dirigido.
2. Qué se quiere decir (contenido del programa)
3. Cómo se quiere decir (formato y tipo de programa)
4. Con qué medios técnicos y humanos se cuenta.

A continuación se presentarán estos puntos y sus respectivas respuestas para el caso de *Wuashawuashando*

4.1.1. Descripción general del proyecto

- Objetivo general

Con el programa de radio se pretende interesar a los niños de entre 6 a 8 años de nivel socioeconómico medio bajo en el Distrito Federal hacia el aprendizaje del idioma inglés, para generarles una expectativa acerca de la importancia de éste en su vida futura; además de motivarlos a la escritura con la creación de cuentos.

- Objetivos particulares

Crear un vínculo de identificación entre los niños y el idioma inglés, por medio de cuentos e historias para que éstos se interesen en aprenderlo.

A través de los niños, interesar a los padres de familia hacia el aprendizaje de los idiomas, ya que la ideología familiar está muy arraigada en los infantes.

Trabajar de la mano con el plan de estudios de inglés de la SEP para que dicho programa radiofónico sirva como apoyo didáctico, ya que éste va dirigido a los niños de nivel socioeconómico medio bajo, es decir, niños que asisten a escuelas públicas.

- Estrategia básica

Como se mencionó anteriormente, el programa de radio pretende interesar a los niños hacia el aprendizaje de los idiomas, es este caso específico el inglés. Por ende, el programa radiofónico no se considera como un curso de inglés, ya que el objetivo de éste no es enseñar gramática sino que por medio de cuentos los niños se interesen y generen conciencia sobre la importancia del idioma.

Asimismo, por medio de la repetición constante del inglés generar nuevos hábitos lingüísticos en el infante, es decir, educar su oído para que pueda percibir fonemas nuevos y desarrollar las instrucciones para los órganos articulatorios.

Misión: Contribuir al desarrollo educativo de los niños de nivel socioeconómico medio bajo hacia el aprendizaje de los idiomas, ya que esto tiene beneficios en el infante porque se vuelven creativos, tolerante, aprenden otros idiomas con mayor facilidad, tienen confianza en sí mismos y, por ende, desarrollan mejor las habilidades sociales.

Visión: Convertir el programa *Wuashawausahndo* en un punto de referencia en el aprendizaje de los idiomas, al interesar y crear gusto en los niños hacia la enseñanza de los mismos.

Así mismo, se pretende que el programa se transmita en toda la república mexicana y, posteriormente, abarcar otros idiomas. Por ejemplo: francés, italiano, alemán, chino mandarín, portugués, japones, etc.

- Táctica operativa

El propósito fundamental del programa radiofónico es interesar a los niños hacia el aprendizaje del idioma inglés a través de cuentos e historias escritas por ellos mismos, es decir, la intención es que los niños escriban un cuento sobre cualquier tema y lo manden a la emisora de radio en donde se escogerá los cinco cuentos más creativos de la semana para transmitirlos.

La emisora será la encargada de adjuntar todos los elementos del lenguaje radiofónico al cuento ganador y traducir a uno de los personajes para que éste hable exclusivamente inglés, ya que se pretende que el infante este expuesto el mayor tiempo posible al idioma porque el propósito del programa es interesar y crear un nuevo hábito lingüístico, y no enseñar gramática.

De igual manera, se pretende que la narración sea un medio que acerque al niño a la lectura y escritura de cuentos.

Es importante que dentro del programa se establezca una interacción niño-niño, de ahí que en cada emisión habrá un niño invitado, el cual fungirá como locutor de radio (además de la locutora) durante la transmisión del programa. El niño invitado será el ganador del cuento más creativo del día.

El programa contará con diferentes actividades como canciones (en inglés), concursos, juegos, capsulas, etc., para no perder la atención de los niños porque se distraen fácilmente por ser pequeños; se pretende que el programa sea dinámico e interactivo.

A pesar de que *Wuashawuashando* está dirigido a un público de nivel socioeconómico medio bajo, se contará con el apoyo de las redes sociales:

facebook y twitter (además de la vía telefónica) durante la transmisión del programa para que los niños puedan escribir sus opiniones, comentarios, dudas, etc., y el infante invitado pueda interactuar con otros niños, ya que mientras más dinámico sea más les llamará la atención. Además de abrir la posibilidad para que niños de diferentes clases sociales se interesen en el programa.

Uno de los objetivos particulares del programa radiofónico es ser un apoyo para las escuelas; por consiguiente *Wuashawuashando* ayudará a resolver trabajos y tareas escolares de inglés, ya que el programa contará con maestras certificadas de inglés. Los padres de familia y niños podrán hablar de forma gratuita al programa para poder ser asesorados por una maestra.

Así mismo, se contará con una página web con apoyo didáctico (ejercicios gramaticales) en donde el infante podrá poner en práctica lo aprendido en clase, ya que dicha página trabajará de la mano con el plan de estudios de la SEP. De igual manera se imprimirán cuadernillos de trabajo que estarán disponible en todos los puestos de periódico a un bajo costo por los niños que no cuentan con un servicio de Internet en sus hogares.

Wuashawuashando será transmitido de lunes a viernes con una duración de 30 minutos a través del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), ya que la misión de dicha emisora es producir, programar y transmitir contenidos radiofónicos que estimulen el conocimiento, la comprensión y el análisis para consolidar una comunicación pública incluyente, participativa y plural. Por ende, la propuesta de programa radiofónico encaja en el perfil de la emisora.

4.1.2. Beneficios generales para las áreas participantes

El programa de radio estará dirigido a los niños de entre 6 a 8 años de nivel socioeconómico medio bajo del Distrito Federal porque el nivel de las clases de

inglés en las escuelas públicas no es el adecuado o, en su defecto, no cuentan con dicha asignatura.

El aprender un segundo idioma tiene consecuencias positivas en los niños, ya que se vuelven más creativos y comunicativos, desarrollan mejor las habilidades de resolución de problemas e incrementan la confianza en sí mismos para las relaciones sociales.

Asimismo, les ayudará a prepararse para el futuro porque para concluir una carrera universitaria, es necesario el conocimiento de una segunda lengua. De igual manera, es indispensable para el ejercicio de numerosas profesiones y poder tener una mejor calidad de vida.

Con lo que respecta a los beneficios de los posibles patrocinadores del programa (Fondo de Cultura Económica, escuelas de inglés, parque de diversiones, dulcerías, agencia de viajes y Telmex), que sean vistos, al apoyar proyectos de esta índole, como empresas que orientan sus acciones a la creación, transmisión y discusión de valores e ideas; así como a una mejor formación escolar de los niños en el Distrito Federal para que tengan una mejor calidad de vida.

4.1.3. Forma de operación

La forma en que el programa radiofónico se financiará será la siguiente:

Los recursos materiales se obtendrán del apoyo de la emisora radiofónica para usar sus instalaciones, de lo contrario, se rentará el equipo necesario para la realización del programa.

Los recursos humanos se obtendrán del personal de la emisora, de no ser así, se abrirán convocatorias para los respectivos puestos de trabajo y los salarios serán pagados por los patrocinios que consiga el programa radiofónico.

Los posibles patrocinadores del programa radiofónico tendrán las siguientes responsabilidades (además del acuerdo monetario por la publicidad en el programa):

- Fondo de Cultura Económica: podría encargarse de la impresión de los cuadernillos de trabajo, los cuales se repartirán en todos los puestos de periódicos del Distrito Federal y su costo no podrá exceder los 10.00 pesos.
- Escuela de inglés “Harmon Hall”: podría entregarle al niño ganador un paquete de libros o una semana de cortesía en dicha escuela para que éste se interese en el aprendizaje académico del idioma.
- Parque de diversiones “Six Flags”: podría encargarse de otorgarle a los niños de los cuentos ganadores de la semana pases anuales; además de otorgar otro tipo de premios (pases dobles, 2x1 en juegos de destreza, etc.) a los radioescuchas ganadores de los concursos durante la emisión del programa.
- Dulcería Sonric’s: dicha empresa podría otorgar bolsas de dulces a los ganadores de los diferentes concursos del programa.
- Agencia de viajes: se establecerán acuerdos con la agencia para premiar con un viaje a Walt Disney para dos acompañantes, al niño con el cuento más votado del mes para que tenga la oportunidad de viajar a Estados Unidos y comprenda la importancia de aprender un segundo idioma.
- Telmex: se hará un convenio con dicha empresa para que las llamadas al programa radiofónico sean gratuitas, ya que dicho programa va dirigido a niños de nivel socioeconómico medio bajo.

4.1.4. Especificaciones del proyecto

Se pretende realizar un programa radiofónico que brinde los elementos indispensables del idioma inglés para que los niños se interesen en aprenderlo; además con la transmisión diaria se tiene como propósito la asociación de frases y

palabras a la vida cotidiana por medio de la dramatización de historias enviadas por los niños.

Así mismo, trabajar de la mano con el plan de estudios de inglés de la Secretaría de Educación Pública (SEP) para que el programa radiofónico funja como apoyo didáctico para los profesores de inglés de las escuelas de dicha institución.

Nombre del programa: Wuashawuashando

Audiencia o público destinatario: Infantil

Propósito del programa: Cultural y entretenimiento

Contenido: De índole cultural

Género: Ficción

Formato: Dramatización de cuentos

Duración: 30 min.

Forma de realización: Grabado

Forma de transmisión: Diferido

Horario: El programa será transmitido de lunes a viernes de 13:00 a 13:30, es decir, tendrá una duración de 30 minutos. Así mismo, *Wuashawuashando* será retransmitido de 10:00 a 10:30 para cubrir ambos turnos.

Se eligió que fuera de lunes a viernes para que el niño este expuesto el mayor tiempo posible al idioma; además los programas infantiles encontrados son transmitidos los sábados y domingos, por lo que no se tiene una competencia en ese horario.

- Escaleta o esquema básico del programa

Se pretende abarcar la siguiente estructura:

WUASHAWUASHANDO

PRIMER BLOQUE	CONTENIDO	T. REAL	FORMATO

1.-	ENTRA MUSICA	OPERADOR	0:10	GRABADO
2.-	COMIENZA CUENTO	DRAMATIZACIÓN	4:00	GRABADO
3.-	CORTINA	OPERADOR	0:05	GRABADO
4.-	PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA Y DEL NIÑO INVITADO POR EL LOCUTOR	LOCUTOR	3:00	EN VIVO
5.-	CORTINA	OPERADOR	0:05	GRABADO
6.-	CONTINUA CUENTO	DRAMATIZACIÓN	4:00	GRABADO
7.-	CORTINA	OPERADOR	0:05	GRABADO
8.-	INTERACCIÓN ENTRE EL LOCUTOR, EL NIÑO INVITADO Y REDES SOCIALES	OPERADOR	3:00	EN VIVO

9.-	CORTE COMERCIAL			
-----	-----------------	--	--	--

SEGUNDO BLOQUE

7.-	REGRESO CORTE COMERCIAL	LOCUTOR	1:00	EN VIVO
8.-	CORTINA	OPERADOR	0:05	GRABADO
9.-	FIN DEL CUENTO	DRAMATIZACIÓN	3:00	GRABADO
10.-	CORTINA	OPERADOR	0:05	GRABADO
11.-	PRESENTACIÓN DEL CONCURSO	LOCUTOR	1:00	EN VIVO
12.-	CAPSULA	LOCUTOR	2:00	GRABADA
13.-	CONCURSO TELEFÓNICO	LOCUTOR	4:00	EN VIVO
14.-	DESPEDIDA	LOCUTOR	3:00	EN VIVO
15.-	RUBLICA DE SALIDA	OPERADOR	0:10	GRABADA

- Establecimiento del guión técnico

1. **OP:** FADE IN.
2. **OP:** ENTRA RÚBRICA DE ENTRADA.
3. **OP:** ENTRA CORTINA FX: DE SONIDO DE DESTELLO.
4. **OP:** ENTRA FX DE CAMPANA DE ESCUELA POR 3 SEG Y SALE.
5. MAESTRA: Eso es todo niños nos vemos mañana.
6. **OP:** ENTRA FX DE NIÑOS HABLANDO EN PRIMER PLANO
7. POR 5 SEG Y BAJA HASTA SALIR.
8. CARLOS: (ALIVIADO) ¡Creí que las clases nunca acabarían!
9. **OP:** ENTRA EFECTO DE NIÑOS CAMINADO POR LA CALLE EN
10. PRIMER PLANO Y BAJA A FONDO.
11. LUIS: (FASTIDIADO) Deja de quejarte.
12. CARLOS: (ENOJADO) No me estoy quejando Luis, pero ya tengo
13. hambre.
14. JOHN: (FASTIDIADO) I´m hungry too!
15. LUIS: Además Carlos fue tu idea tomar este disque atajo, creo
16. que estamos perdidos.
17. **OP:** SALE FX DE NIÑOS CAMINANDO.
18. CARLOS: (EMOCIONADO) ¡Miren chicos!
19. **OP:** ENTRA FX DE NIÑOS CORRIENDO POR 4 SEG. Y SALE.
20. LUIS: (SORPRENDIDO) ¿Qué es esto?
- 21.

SIGUE CARLOS

1. CARLOS: (EMOCIONADO) Es un hospital abandonado, ya saben, el
2. que según está embrujado.
3. JOHN: (SORPRENDIDO) This place it's soo creepy.
4. CARLOS: (EMOCIONADO) ¡Hay que entrar!
5. JOHN: (DUDANDO) I don't know, this place is really creepy.
6. LUIS: John tiene razón, este lugar da miedo.
7. CARLOS: (GRITANDO) ¡Cuidado, alguien viene!
8. **OP:** FX DE PUERTA OXIDADA ABRIENDOSE POR 3 SEG.
9. CARLOS: (MURMURANDO) ¡¡Agáchense!!
10. LUIS: (MURMURANDO) El guardia está saliendo.
11. **OP:** FX DE PASOS EN PRIMER PLANO POR 5 SEG Y SALE.
12. CARLOS: (EMOCIONADO) ¡Es nuestra oportunidad, entremos!
13. JOHN: (ASUSTADO) What?! Are you crazy?! This place is really
14. creepy. I don't want to get in!
15. CARLOS: (VALIENTE) ¡No sean chillones! No va a pasar nada.
16. LUIS: (TEMEROSO) No creo que sea buena idea.
17. CARLOS: (VALIENTE) ¡No sean cobardes! Nos veremos aquí a las
18. 9 de la noche.
19. **OP:** ENTRA MÚSICA DE SUSPENSO POR 5 SEG Y SALE.
20. **OP:** ENTRA CORTINA FX: SONIDO DE DESTELLO.
- 21.

SIGUE LOC.

1. LOC: ¿Qué pasará? Parece que esto se pondrá terrorífico...
2. pero saludemos a nuestros radioescuchas. ¡Bienvenidos
3. a su programa Wuashawuashando! Soy Yare y hoy se
4. encuentra a mi lado Héctor Delgado. ¿Cómo estás?
5. HECTOR: (RESPUESTA NIÑO)
6. LOC: Héctor viene de la primaria “Cuauhtémoc” y cursa el 1ª
7. año, tiene 6 años y lo que más le gusta es el deporte.
8. Pero platícanos un poco más de ti para que nuestros
9. amiguitos te conozcan mejor.
10. HECTOR: (RESPUESTA NIÑO)
- 11.
- 12.
13. LOC: Hoy tú me ayudarás a conducir el programa
14. ¡Hoy serás locutor de radio!
15. HECTOR: (INTERACCIÓN CON EL NIÑO INVITADO)
16. LOC: Héctor se encuentra hoy con nosotros porque se animó
17. a escribir un cuento, lo mandó al programa y fue
18. seleccionado como el mejor cuento.
19. HECTOR: (INTERACCIÓN ENTRE LOCUTOR Y NIÑO INVITADO)
- 20.
- 21.

SIGUE LOC.

1. LOC: Si quieren estar en el programa y presentar su propio
2. cuento, pónganse a escribir y mándenlo por correo a:
3. cuento@imer.com y no se olviden de visitar nuestra
4. página de Internet: www.wuasha.com.mx. Ahí nos
5. escriben sus comentarios, dudas y pueden votar por el
6. mejor cuento del mes, ya que el ganador tendrá la
7. oportunidad de viajar a Walt Disney con dos
8. acompañantes. Así que pónganse a escribir.
9. Lo que acabamos de escuchar fue la primera parte del
10. cuento de Héctor y ¿no se a ustedes? Pero a mí me dejó
11. muy intrigada.
12. HECTOR: (INTERACCIÓN CON EL NIÑO)
- 13.
14. LOC: Ya escucharon amiguitos, prepárense porque esto se
15. pondrá espeluznante.
16. Héctor, ¿te parece si seguimos escuchando tu cuento?
17. HECTOR: (RESPUESTA NIÑO)
- 18.
- 19.
20. LOC: Disfrútenlo, continuamos.
21. **OP:** ENTRA CORTINA FX: SONIDO DE DESTELLO.

SIGUE LUIS.

1. LUIS: (ASUSTADO) ¿Carlos?... ¿Carlos?
2. **OP:** ENTRA FX DE GOLPE DE REJA POR 2 SEG Y SALE.
3. CARLOS: (GRITO) ¡Buuuu! Jajajaja. Ya estoy del otro lado trepen
4. la reja.
5. JOHN: (ASUSTADO) Carlos, you really scared me!
6. CARLOS: (VALIENTE) John deja de ser tan miedoso y ya salten.
7. **OP:** ENTRA FX DE REJA MOVIENDOSE POR 5 SEG Y SALE.
8. LUIS: (SORPRENDIDO) ¡Wuuu! Miren qué grande es este lugar.
9. **OP:** ENTRA FX DE PASOS, BAJA Y SE MANTIENE.
10. JOHN: (EXALTADO) Look! There is the door!
11. **OP:** SALE FX DE PASO.
12. LUIS: (ASUSTADO) No creo que sea buena idea entrar.
13. CARLOS: (VALIENTE) No seas miedoso Luis, los fantasmas no
14. existen.
15. **OP:** ENTRA FX DE PUERTA OXIDADA ABRINDOSE POR 2
16. SEG Y SALE. ENTRA EFECTO DE PASOS Y SE MANTIENE
17. JOHN: (TEMEROSO) This place is really creepy.
18. LUIS: (ASUSTADO) No deberíamos de estar aquí.
19. **OP:** SALE FX DE PASOS.
20. CARLOS: (GRITANDO) ¡BUUUUUU!
21. LUIS: (ASUSTADO) ¡Basta Carlos! No es gracioso.

SIGUE CARLOS.

1. CARLOS: Deja de ser tan miedoso Luis, yo solo...
2. **OP:** ENTRA FX DE CRISTAL ROMPIENDOSE POR 2 SEG
3. JOHN: (ASUSTADO) What was that!
4. CARLOS: (INTRIGADO) Parece que algo se rompió en la otra
5. habitación. Vamos a investigar.
6. LUIS: (ATERRADO) ¡Claro que no! ¡Ya vámonos!
7. **OP:** ENTRA FX DE PASOS Y SE MANTIENE.
8. CARLOS: (ENOJADO) No seas chillón Luis y camina.
9. LUIS: (ASUSTADO) Ya me quiero ir.
10. **OP:** SALE FX DE PASOS Y ENTRA FX DE PUERTA
11. ABRINDOSE POR 2 SEG Y SALE.
12. CARLOS: (SORPRENDIDO) Miren, parece el cuarto de un niño.
13. JOHN: (SORPRENDIDO) There are many toys.
14. LUIS: (ASUSTADO) ¿De quién serán todos estos juguetes?
15. JOHN: (INTRIGADO) I don't know but it's really creepy.
16. **OP:** ENTRA FX DE PUERTA CERRANDOSE BRUSCAMENTE
17. Y SALE.
18. LUIS: (ASUSTADO) ¡¿Quién cerró la puerta?!
19. **OP:** ENTRA FX DE CUERDA DE MUÑECOS EN PRIMER
20. PLANO, SE MANTIENE 5 SEG Y BAJA A FONDO.
21. JOHN: (ASUSTADO) What's that noise?

SIGUE CARLOS.

1. CARLOS: (ASUSTADO) Alguien le está dando cuerda a los
2. juguetes.
3. **OP:** ENTRA MÚSICA DE SUSPENSO POR 5 SEG Y SALE.
4. **OP:** ENTRA CORTINA FX: SONIDO DE DESTELLO.
5. LOC: Héctor, tu cuento me tiene con los pelos de punta.
6. HECTOR: (INTERACCIÓN CON EL NIÑO)
7. LOC: Definitivamente no podré dormir bien esta noche y a
8. ustedes amiguitos ¿qué les ha parecido el cuento?
9. Escribanos en facebook a washa@imer o en twitter a
10. @washaimer para poder platicar con Héctor y conmigo
11. y comentar sobre el cuento.
12. Mira Héctor, nos acaba de escribir Jimena de León,
13. Guanajuato y dice: “Héctor tu cuento me tiene muy
14. asustada, votaré por ti”.
15. HECTOR: (INTERACCIÓN NIÑO INVITADO Y REDES SOCIALES)
16. LOC: Escriban todos sus comentarios, sugerencias o dudas
17. sobre el programa y Héctor y yo se las responderemos
18. con gusto.
19. ¿Qué te parece Héctor si mandas a comerciales y
20. regresamos a escuchar el final de tu cuento?
- 21.

SIGUE HECTOR.

1. HECTOR: (RESPUESTA NIÑO)
- 2.
3. LOC: No se despeguen de su programa Wauashawuashando
4. porque todavía tenemos muchas más sopesas para
5. ustedes. Continuamos.
6. LOC: ¡Ya estamos de vuelta amiguitos a este su programa
7. Wuashawuashando!
8. Héctor, ¿te parece si escuchamos el desenlace de tu
9. cuento?
10. HECTOR: (RESPUESTA NIÑO)
11. **OP:** ENTRA CORTINA FX: SONIDO DE DESTELLO.
12. **OP:** CONTINUA FX DE CUERDA DE MUÑECOS EN
13. SEGUNDO PLANO.
14. LUIS: (ENOJADO) Carlos deja de asustarnos.
15. JOHN: (ASUSTADO) I don't think that Carlos is doing it
16. CARLOS: (ASUSTADO) John tiene razón, yo no soy.
17. LUIS: (ATERRADO) ¿Entonces quien lo hace?
18. **OP:** SALE FX DE CUERDA DE MUÑECOS.
19. CARLOS: (ASUSTADO) Se detuvo.
20. LUIS: (ASUSTADO) Mejor vamos de aquí.
21. JOHN: (ASUSTADO) Yes, let's go.

SIGUE OP.

1. **OP:** ENTRA FX DE PASOS POR 3 SEG Y SALE.
2. CARLOS: Se está poniendo oscuro, ya casi no veo la puerta de la
3. habitación.
4. LUIS: (ASUSTADO) ¡Tenemos que salir de este hospital!
5. JOHN: (EMOCIONADO) There is the door!
6. CARLOS: (GRITANDO) ¡Vamos!
7. **OP:** ENTRA FX DE NIÑOS CORRIENDO POR 2 SEG Y SALE.
8. ENTRA FX DE PUERTA CERRANDOSE BRUSCAMENTE Y
9. SALE.
10. CARLOS: (ASUSTADO) ¡La puerta se cerró!
11. JOHN: (ASUSTADO) I'm really scared!
12. LUIS: (ASUSTADO) ¿Que vamos hacer?
13. CARLOS: (ASUSTADO) Tranquilos, tenemos que...
14. ¿escuchan eso?
15. **OP:** ENTRA FX DE MESEDORA EN SEGUNDO PLANO, SUBE
16. A PRIMER PLANO Y SE MANTIENE.
17. LUIS: (ASUSTADO) Por favor díganme que ese sonido viene
18. de afuera del cuarto.
19. CARLOS: (TEMEROSO) No quiero asustarte Luis pero creo que
20. viene de esta habitación.
21. JOHN: (ASUSTADO) Look! The rocking chair is moving!

SIGUE CARLOS.

1. CARLOS: (ASUSTADO) John tiene razón, ¡la mecedora se mueve!
2. LUIS: (ATERRADO) Tenemos que salir de aquí, hay que abrir
3. la puerta.
4. **OP:** ENTRA FX DE PUERTA ATORADA POR 3 SEG Y SALE.
5. SALE FX DE MECEDORA.
6. LUIS: (ASUSTADO) Se detuvo.
7. CARLOS: (ASUSTADO) Intentemos abrir una ventana para salir.
8. **OP:** ENTRA FX PASOS POR 2 SEG Y SALE. ENTRA FX DE
9. VENTANA OXIDADA ATORADA Y BAJA A SEGUNDO
10. PLANO POR 5 SEG Y SALE.
11. LUIS: La ventana esta atorada no podemos abrirla.
12. **OP:** ENTRA FX DE RESPIRACIÓN FUERTE EN SEGUNDO
13. PLANO Y SE MANTIENE.
14. CARLOS: (ENOJADO) John deja de respirar así.
15. JOHN: (ASUSTADO) It's not me.
16. CARLOS: (ASUSTADO) ¿Luis?
17. LUIS: (ASUSTADO) Yo tampoco soy.
18. **OP:** ENTRA FX DE PISADAS EN SEGUNDO PLANO Y SE
19. MANTIENE.
20. CARLOS: (ASUSTADO) Algo se está acercando a nosotros.
21. LUIS: (ASUSTADO) No logro ver nada.

SIGUE JOHN.

1. JOHN: (ASUSTADO) We have to get out!
2. **OP:** FX DE PISADAS Y RESPIRACIÓN SUBEN A PRIMER
3. PLANO Y SE MANTIENEN.
4. CARLOS: (ASUSTADO) ¡Shuuu! Escuchen la respiración se hace cada
5. vez más fuerte.
6. **OP:** SALE FX DE RESPIRACIÓN Y PISADAS. FX: SILENCIO.
7. CARLOS: (MURMURANDO) Se detuvo.
8. **OP:** ENTRA FX DE RISA MACABRA POR 5 SEG.
9. **OP:** ENTRA FX DE NIÑOS GRITANDO Y SE MANTIENE.
10. JOHN: (GRITANDO) Run!
11. **OP:** ENTRA FX DE NIÑOS CORRIENDO Y SE MANTIENE.
12. **OP:** ENTRA CORTINA FX: SONIDO DE DESTELLO.
13. LOC: Héctor, tu cuento me puso los pelos de punta.
14. HECTOR: (INTERACCIÓN LOCUTOR Y NIÑO)
15. LOC: ¡Me pareció excelente tu cuento! Tenemos muchos
16. comentarios positivos de tu cuento en nuestras redes
17. sociales.
18. HECTOR: (INTERACCIÓN NIÑO Y REDES SOCIALES)
- 19.
20. LOC: Sergio nos escribe desde Acapulco.
- 21.

SIGUE LOC.

1. LOC: Amiguitos sigan escribiendo todos sus comentarios y
2. sugerencias para el programa, porque éste es su
3. programa.
4. Héctor ha llegado el momento de... ¡la sección de
5. concursos!
6. **OP:** ENTRA FX DE DESTELLO.
7. LOC: Pongan mucha atención amiguitos porque primer
8. niño o niña en comunicarse al programa con la
9. respuesta correcta se ganara un pase a Six Flags para él
10. y dos acompañantes, además de un paquete de dulces
11. Sonric's y un pase para una clase de inglés gratis en la
12. escuela de Harmon Hall. ¿Qué te parece Héctor?
13. HECTOR: (RESPUESTA NIÑO)
14. LOC: Pongan mucha atención a la siguiente capsula.
15. Escuchemos.
16. **OP:** ENTRA CORTINA DE SECCION DE CONCURSO.
17. VOZ: It's eight o'clock.
18. **OP:** ENTRA FX DE ALARMA DESPERTADOR POR 2 SEG.
19. **OP:** ENTRA FX DE BOLSTEZO POR 2 SEG.
20. **OP:** ENTRA FX DE TELEFONO SONANDO POR 2 SEG.
21. PERSONAJE: Goog morning.

SIGUE OP.

1. **OP:** ENTRA FX DE PERSONA HABLANDO POR TELEFONO POR
2. 2 SEG Y SALE.
3. PERSONAJE: No, I´am busy. I´m having breakfast.
4. **OP:** ENTRA FX DE COLGAR TELEFONO.
5. **OP:** ENTRA FX DE ALARMA DE RELOJ POR 2 SEG.
6. VOZ: It´s one o´clock.
7. **OP:** ENTRA FX DE CUBIERTOS EN PRIMER PLANO POR 4 SEG.
8. **OP:** ENTRA FX DE TELEFONO SONANDO POR 2 SEG.
9. PERSONAJE: Good afternoon.
10. **OP:** ENTRA FX DE PERSONA HABLANDO POR TELEFONO POR
11. 2 SEG Y SALE.
12. PERSONAJE: No, I´am busy. I´m having lunch.
13. **OP:** ENTRA FX DE COLGAR TELEFONO.
14. **OP:** ENTRA FX DE ALARMA DE RELOJ POR 2 SEG
15. VOZ: It´s seven o´clock.
16. **OP:** ENTRA FX DE CUBIERTOS EN PRIMER PLANO POR 4 SEG.
17. **OP:** ENTRA FX DE TELEFONO SONANDO POR 2 SEG.
18. PERSONAJE: Good evening.
19. **OP:** ENTRA FX DE PERSONA HABLANDO POR TELEFONO POR
20. 2 SEG Y SALE.
21. PERSONAJE: No, I´am busy. I´m having dinner.

SIGUE OP.

1. **OP:** ENTRA FX DE COLGAR TELEFONO.
2. **OP:** ENTRA FX DE ALARMA DE RELOJ POR 2 SEG
3. VOZ: It's nine o'clock.
4. **OP:** ENTRA FX DE BOLSTEZO POR 2 SEG.
5. **OP:** ENTRA FX DE TELEFONO SONANDO POR 2 SEG.
6. PERSONAJE: Hello?
7. **OP:** ENTRA FX DE PERSONA HABLANDO POR TELEFONO POR
8. 2 SEG Y SALE.
9. PERSONAJE: Busy? No, I'm going to bed. Good night.
10. **OP:** ENTRA FX DE COLGAR TELEFONO.
11. **OP:** ENTRA MÚSICA DEL PROGRAMA Y BAJA A FONDO.
12. LOC: Ya estamos de regreso amiguitos y espero que le
13. hayan puesto atención a la capsula porque el primero
14. en comunicarse a los teléfonos 56142067 o al 56148811
15. y decirme como se dice buenas tarde en inglés
16. después de las 7pm, será el ganador. ¡Mucha suerte!
17. (LLAMADA TELEFÓNICA)
18. Ya tenemos en la línea a Raquel, ella fue la primera en
19. comunicarse y recuerden que las llamadas al programa
20. son totalmente gratuitas.
21. ¡Hola Raquel! ¿Cómo estás? Gracias por comunicarte.

SIGUE RAQUEL.

1. RAQUEL: (RESPUESTA NIÑO)
2. LOC: ¿Cuántos años tienes Raquel?
3. RAQUEL: (RESPUESTA NIÑO)
4. LOC: ¿Estas lista para concursar?
5. RAQUEL: (RESPUESTA NIÑO)
6. LOC: Perfecto Raquel, ¿Cómo se dice “Buenas tardes” en
7. inglés pasadas las 7 pm?
8. RAQUEL: (RESPUESTA NIÑO SUPONIENDO QUE CONTESTO BIEN)
9. LOC: Excelente Raquel, te has ganado los premios de nuestros
10. patrocinadores, muchas felicidades. No cuelgues para
11. tomar tus datos y enviarte tus premios.
12. RAQUEL: (RESPUESTA NIÑO)
13. LOC: Muchas gracias por haber marcado y esperamos
14. tenerte pronto como locutora del programa.
15. RAQUEL: (RESPUESTA NIÑO)
16. LOC: Cuídate mucho nena, adiós. Se nos ha acabado el
17. tiempo y no se pierdan la próxima emisión porque
18. tendremos como invitado especial a Marina Pérez.
19. Fue un placer harte tenido hoy Héctor, espero te hayas
20. divertido tanto como yo.
21. HECTOR: (RESPUESTA NIÑO)

SIGUE LOC.

1. LOC: Hasta mañana amiguitos y recuerden, ya no
2. wuashawuashes y mejor aprende inglés. Good bye!
3. **OP: SUBE MÚSICA DE FONDO POR 5 SEG Y SALE.**
4. **OP: ENTRA RÚBRICA DE SALIDA.**
5. **OP: FADE OUT.**
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

Es importante señalar que, al trabajar con niños, no se les puede poner a leer un guión, es decir, el locutor tendrá que guiar al niño invitado con preguntas, comentarios, etc., además lo que se busca es que el programa radiofónico se desarrolle de manera espontánea.

- Recursos técnicos y humanos necesarios para su realización

Recursos humanos necesarios para la realización del programa radiofónico:

Productor: es el responsable creativo de todo el trabajo.

Guionista: tiene a su cargo la función de estructurar, dentro del formato de guión técnico, el contenido del guión literario.

Operador de audio (OP): es la persona encargada de manejar y operar los equipos de audio.

Musicalizador: es la persona encargada de la selección y la aplicación de la música que deben integrarse a la producción.

Editor: es la persona encargada de editar el programa para su transmisión.

Locutor: tiene a su cargo la conducción, presentación, despedida y créditos del programa.

Narrador: su función consiste en servir de enlace a las diversas escenas y de reforzar cierta idea, en la cual la trama o el diálogo resulta insuficiente para lograr entenderla. (El narrador se utilizará dependiendo del cuento)

Actores: son los protagonistas de las obras dramáticas en la producción radiofónica.

Lic. Comunicación humana: estará a cargo de estructurar las frases o palabras en inglés dentro del cuento del infante para una mayor comprensión del contenido.

Psicólogo educativo: su función es la de proporcionar nuevos métodos pedagógicos para el programa de radio.

Operador de redes sociales: tiene a su cargo manejar las redes sociales durante la transmisión del programa, es decir, tendrá que actualizarlas y estar al tanto de los comentarios para su publicación.

Relaciones públicas: su función es buscar los patrocinios para el programa radiofónico; así como hacerle publicidad ha dicho.

Recursos materiales necesarios para la realización del programa radiofónico:

Es necesario una cabina de radio que contenga todos los elementos necesarios para la grabación del programa; por ejemplo: mixer, master, micrófonos, cabina de locución, etc.

Así mismo, es imperativo contar con un estudio de edición para realizar la edición y los ajustes necesarios para que el programa radiofónico sea entendible y entretenido para el público meta.

- Presupuesto por programa

Recursos humanos

Personal	Sueldo unitario	Total
Productor	\$2,000	\$2,000
Guionista	\$1,300	\$1,300
Lic. Comunicación humana	\$200 (1hr)	\$200
Psicólogo educativo	\$200 (1hr)	\$200
Operador de audio	\$1,500	\$1,500
Musicalizador	\$800	\$800

Editor	\$1,500	\$1,500
Locutor	\$1,000	\$1,000
Actores (depende del cuento)	\$500 (1hr)	\$500
Operador de redes sociales	\$500	\$500
Asistente	\$500	\$500

Recursos técnicos

Equipo	Costo unitario	Total
Cabina de radio	\$1,500 (x día)	\$1,500
Edición	\$500	\$500

Costo total de la producción y la realización

Tipo de gasto	Total
Recursos Humanos	\$10,000
Recursos Técnicos	\$2,000
TOTAL:	\$12,000

CONCLUSIONES

La radio para niños, enfrenta hoy más que nunca el gran reto de la sobrevivencia. La mayor parte de los intentos no han perdurado por no haberse sustentado en investigaciones a fondo sobre el papel de la radio y su relación con los niños en nuestra sociedad. Así mismo es importante conocer la personalidad de los infantes, dejar de lado la concepción que tenemos, sobre si son o no, capaces de entender el mundo real.

Las escasas opciones en la radio, y la imponente presencia de caricaturas violentas en la televisión, han hecho que los niños se apropien de otro tipo de programas radiofónicos que no precisamente están dirigidas a ellos. Hoy en día es difícil que un niño escuche realmente radio infantil, pero es común que prefiera la música pop, grupera o algunos programas que no están planeados para el público infantil.

Por consiguiente, los medios deberían tener la obligación de ofrecer productos educativos, formativos y culturales en mayor número del que ahora se maneja. La radio necesita interesarse de nuevo por el público infantil, hacer que los niños se formen crítica y participativamente porque son los adultos del mañana.

Se debe recordar que todos los niños están vinculados cognoscitiva, lingüística y emocionalmente al lenguaje y a la cultura de su hogar, por ende la radio necesita transmitir y hablar sobre lo que pasa en su hogar y en ambiente que los rodea. De nada le sirve a un niño mexicano las costumbres de los habitantes de Angola, dado que en su casa, en su escuela o en su círculo de amigos nunca se hablará de ello.

El hecho de crear un programa radiofónico cuyo propósito es el de interesar a los niños hacia el aprendizaje del idioma inglés representa un eje necesario en nuestra sociedad, ya que la expansión del conocimiento, la apertura hacia nuevas

experiencias y sobre todo hacia nuevos mundos es vital en el crecimiento del ser humano.

Aprendí que producir un programa de radio es algo demasiado serio, que requiere de mucha investigación y conocimiento sobre el tema que se quiera abordar, y requiere la reevaluación constante de qué es producir, qué es la radio y para dónde va, pero sobre todo comprendí que para sobresalir y aportar algo nuevo hay que ser creativos, ingeniosos, arriesgados, apasionados, sonadores pero siempre realistas.

Sin duda, el principal problema al que se enfrenta los intentos por hacer radio para niños, es la mala investigación que se tiene sobre dicho sector, ya que quienes hacen programas para niños, deben dirigirse primeramente a los padres, que son los principales influyentes en las actividades de sus hijos. Pero hay que investigar y crear estrategias para convencer a los adultos de las múltiples cualidades imaginativas de la radio, para sólo así poder llegar a los niños de hoy, y con ellos, a los adultos del futuro.

FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOGRAFÍA

Alvarado Rangel, Leticia, *Comunicación I*, México, McGraw-Hill, 1997.

Berlok, David, *El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y la práctica*, México, El Ateneo, 14ª reimpresión, 1992.

Blecua, José Manuel, *Revolución de la lingüística*, Barcelona, Salvat de Grandes Temas, 1973.

Calhoun, Craig y otros, *Sociología*, España, McGraw-Hill, 7ª edición, 2000.

Chinoy, Ely, *La sociedad. Una introducción a la sociología*, Fondo de Cultura Económica, 1966.

Cohen J, Bruce, *Introducción a la sociología*, México, McGraw-Hill, 1992.

Davis, Flora, *La comunicación no verbal*, Madrid, Alianza, 2005.

Díaz Damián, Milagros, *Desarrollo del lenguaje y la comunicación en la primera infancia*, México, Trillas, 2007.

Estalayo, Victor y otro, *Inteligencia auditiva. Técnicas de estimulación prenatal, infantil y permanente*, Madrid, Biblioteca Nueva Vegakinds, 2005.

Ferdinand de Saussure, *Curso de lingüística general*, México, Distribuciones Fontamara, S.A, 2ª edición, 1987.

Fichter H, Joseph, *Sociología*, México, Herder, 1990.

Figuroa Bermúdez, Romeo, *¡Qué onda con la radio!*, México, Pearson Educación, 1996.

Fitzgerald E, Hiram y otros, *Psicología del desarrollo. El lactante y el preescolar*, México, El Manual Moderno, 1981.

García Fajardo, Josefina, *De los sonidos a los sentidos. Introducción al lenguaje*, México, Trillas, 1996.

Gelles J, Richard y otro, *Sociología*, México, McGraw-Hill, 6ª edición, 2006.

Gesell, Arnold, *Las relaciones interpersonales del niño de 5 a 16 años*, Argentina, Paidós, 1967.

Giddens, Anthony, *Sociología*, México, Alianza, 2ª edición, 1994.

González Conde, María Julia, *Comunicación radiofónica*, España, Universitarias, S.A, 2007.

Hausman Carl y otros, *Producción en la radio moderna*, México, Thomson Learning, 5ª edición, 2000.

Hilliard L Robert, *Guionismo para radio, televisión y nuevos medios*, México, International Thomson Editores, 7ª edición, 2000.

Horton B, Paul y otro, *Sociología*, México, McGraw-Hill, 6ª edición, 1989.

Howard, Lane y otro, *Comprensión del desarrollo humano*, México, Pax-México Librería Carlos Cesarman, S.A, 1985.

Iglesias, Francisco, *La televisión dominada*, España, Ediciones Rialo, 2ª edición, 1990.

Kalish A, Richard, *Psicología de la conducta*, Argentina, Paidós, 1978.

Kaplun, Mario, *Producción de programas de radio. El guión-la realización*, México, Cromocolor, 1994.

Kingsley, Davis, *La sociología humana*, Argentina, Universidad de Buenos Aires, 1965.

Kostelnik J, Marjorie y otros, *El desarrollo social de los niños*, México, DelMar Cengage Learning, 2009.

Lerma Castro, Ixchel y otro, *El modelo comunicativo. Teóricos y teorías relevantes*, México, Trillas, 2006.

Lucas Marín, Antonio y otros, *Sociología de la comunicación*, Madrid, Trotta, 2ª edición, 2003.

Merrill E, Francis, *Introducción a la sociología*, Madrid, Aguillar, 1967.

Merrill C, John y otros, *Medios de comunicación. Teorías y Práctica en los Estados Unidos y en el mundo*, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1992.

Morris G, Charles, *Psicología*, México, Prentice-Hall Hispanoamericano, S.A, 9ª edición, 1997.

Obler K, Loraine y otro, *El lenguaje y el cerebro*, Madrid, Cambridge University Press, 2001.

Papalia E, Diane y otro, *Desarrollo humano*, México, McGraw-Hill, 6ª edición, 1998.

Parsons, Talcott, *La sociedad*, México, Trillas, 19986.

Pérez, Mario Alberto, *Prácticas radiofónicas. Manual de producción*, México, Porrúa, 2ª edición, 1998.

Rodríguez, Aroldo, *Psicología social*, México, Trillas, 3ª edición, 1990.

Stewart W, Elbert y otro, *Introducción a la sociología*, Argentina, Paidos, 1977.

Stone L, Joseph y otro, *Niñez y adolescencia*, Argentina, Paidos, 6ª edición, 1979.

Vilar, Josefina y otros, *El sonido de la radio. Ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica*, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, 1988.

Vilches, Lorenzo, *La televisión los efectos del bien y del mal*, Barcelona, Paidós, 1993.

Wade, Carole y otro, *Psicología*, España, Prentice-Hall, 7ª edición, 2003.

Weiner, I.B y otro, *Desarrollo normal y anormal del preescolar*, Argentina, Paidós, 1976.

Wimmer D, Roger y otro, *Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación*, México, International Thomson Editores, 6ª edición, 2001.

Wright R, Charles, *Comunicación de masas. Una perspectiva sociológica*, México, Paidós, 1986.

Worchel, Stephen y otro, *Psicología. Fundamentos y aplicaciones*, España, Prentice-Hall, 5ª edición, 1998.

Yarse, Jorge, *Televisión y familia*, España, Minos, S.A de C.V., 1993.

Plan de estudios 2009, Educación Básica, Secretaría de Educación Pública.

Plan de estudios 2011, Educación Básica, Secretaría de Educación Pública.

Programa Nacional de Inglés en Educación Básica Segunda lengua: Inglés, Programa de estudios 2010, Ciclo 1, Secretaría de Educación Pública, 2011.

Programa Nacional de Inglés en Educación Básica Segunda lengua: Inglés, Programa de estudios 2010, Ciclo 2, Secretaría de Educación Pública, 2011.

Programa Nacional de Inglés en Educación Básica Segunda lengua: Inglés, Programa de estudios 2010, Ciclo 3, Secretaría de Educación Pública, 2011.

Ley Federal de Radio y Televisión.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

ENTREVISTAS

- Licenciada en Comunicación Humana, Yareli Andrade Piedras.
- Licenciada en Psicología Educativa, Rosalinda Delgado González.

PÁGINAS Y SITIOS EN INTERNET

Evans, Elizabeth, “La importancia del idioma inglés como nexo entre culturas”, en <http://www.revistas.concytec.gob>.

<http://www.economia.com.mx>

<http://www.eumed.net/>

<https://www.ibopeagb.com.mx>

<http://www.undp.org>

<http://www.inegi.org.mx/>

<http://www.vistawide.com>

ANEXOS

MONITOREO

Estaciones y programas para niños en el D.F

Radio IMER

10:00 a 10:30	Cossquillitas
10:30 a 11:00	Imernautas
13:00 a 14:00	El Sounthtrack de una vida

Radio Educación

SABADOS

8:30 a 9:00	Tenemos tarea
9:30 a 10:00	Niñosapiens
9:30 a 10:45	Primos primitos y primates

Radio UNAM

DOMINGOS

10:00 a 11:00	Trovando para niños (vivo)
---------------	----------------------------

Radio Politécnico

MIERCOLES Y VIERNES

10:00	Lenguamanía (no específicamente para niños)
-------	---

ENCUESTAS

Niños de entre 5 a 8 años de edad en el D.F

Cuestionario base:

1. ¿Qué materia crees que es más importante que aprendas? (suponiendo que 1 es nada importante y 5 es muy importante)

Inglés:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Español:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Historia:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Geografía:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Matemáticas:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Educación artística:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

2. ¿Qué otro idioma hablas además del español? (suponiendo que 1 es ninguno y 5 es excelente)

Chino:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Francés:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Portugués:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Inglés:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Alemán:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

3. ¿En dónde o cómo aprendiste el idioma?

Escuela Cursos Autoaprendizaje Otro _____

4. ¿Cuál de los siguientes idiomas te gustaría aprender?

Chino Inglés Portugués Francés Alemán Otro _____

5. ¿Te gusta la clase de inglés?

SI NO

¿Por qué? _____

6. ¿Te gusta escuchar radio?

Si No

7. Menciona tus 5 programas favoritos de radio.

8. Menciona 5 programas de radio que ayuden a niños como tú a aprender inglés.

9. Menciona 5 programa de televisión que ayuden a niños como tú a aprender inglés.

10. Si hubiera un programa de radio para aprender inglés, ¿cómo te gustaría que fuera para que lo escucharas?

Resultados

EDAD	ENCUESTADOS
5	30
6	27
7	12
8	23
9	8

SEXO	ENCUESTADOS
H	48
M	52

IDIOMA QUE SABES	PORCENTAJE
CHINO	0%
FRANCÉS	0%
PORTUGUÉS	0%
INGLÉS	2%
ALEMÁN	0%

MATERIA (MÁS IMPORTANTE)	PORCENTAJE (%)
MATEMÁTICAS	41%
EDUCACIÓN ARTÍSTICA	39%
GEOGRAFÍA	26%
HISTORIA	24%
ESPAÑOL	23%
INGLÉS	18%

DONDE LO APRENDISTE	PORCENTAJE
ESCUELA	41%
CURSOS	2%
AUTOAPRENDIZAJE	4%
NINGUNO	53%

IDIOMA QUE TE GUSTARÍA APRENDER	PORCENTAJE
CHINO	12%
FRANCÉS	12%
PORTUGUÉS	5%
INGLÉS	45%
ALEMÁN	11%
NINGUNO	15%

¿TE GUSTA LA CLASE DE INGLÉS?	PORCENTAJE
SI	50%
NO	33%
NO TENGO	17%

¿TE GUSTA ESCUCHAR RADIO?	PORCENTAJE
SI	59%
NO	41%

PROGRAMA DE RADIO FAVORITOS	PORCENTAJE
MÚSICA	
LO QUE MI MAMÁ PONE	

PROGRAMAS DE RADIO PARA APRENDE INGLÉS	NO SE MENCIONÓ NINGUNO
PROGRAMAS DE T.V PARA APRENDER INGLÉS	DORA LA EXPLORADORA ¡GO DIEGO GO!

¿CÓMO TE GUSTARÍA QUE FUERA UN PROGRAMA DE RADIO PARA APRENDER INGLÉS?
<p style="text-align: center;"> DIVERTIDO CON JUEGOS CANCIONES CUENTOS NO DEJARA TAREA NO FUERAN REGAÑONES CON PREMIO QUE ENSEÑARAN LAS LETRAS Y NÚMEROS </p>