



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

---

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
COLEGIO DE BIBLIOTECOLOGÍA**

**ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DE  
INFORMACIÓN Y COMPORTAMIENTO  
INFORMATIVO DE LOS ALUMNOS DEL  
COLEGIO DE GEOGRAFÍA DE LA UNAM**

**TESINA**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN BIBLIOTECOLOGÍA  
Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN**

**PRESENTA:**

**LAURA MIRIAM RAMÍREZ TREJO**



**ASESOR:  
DR. JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ**

**CIUDAD DE MÉXICO, 2013**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mis profesores que me guiaron a lo largo de mi educación, ustedes fueron pieza clave para llegar a esta etapa.

A la Universidad Nacional Autónoma de México, por abrirme las puertas al conocimiento y permitirme vivir un cúmulo de experiencias de diferente índole que me hicieron crecer como ser humano.

A mi asesor Dr. Juan José Calva González por sus observaciones y paciencia para la realización de este proyecto.

A mis sinodales: Mtra. Antonia Santos Rosas, Mtro. Fermín López Franco, Mtra. Angélica Guevara Villanueva y Mtro. José Tomas Palacios Medellín por sus valiosas aportaciones al presente trabajo.

## DEDICATORIA

A *mi familia* por apoyarme y estar siempre presente, aunque a su manera. Gracias, porque sé que siempre estarán conmigo. Los amo mucho.

A *mis sobrinitos*: Valeria por ser un angelito que nos cuida y guía nuestros pasos, Teodoro por ser un rayito de luz y alegría que se forjó casi al mismo tiempo que esté trabajo.

A *mis compañeros* del Colegio de la Bibliotecología, por formar parte de este viaje conmigo.

A *mis amigos*, a los que a unos veo con más frecuencia que otros, la vida no es así de simple, pero tengo la seguridad de que están ahí presentes: Susana Martínez, Jazmín Gaytán, Esmeralda Ramos, Angélica Ávila, Tania Rodríguez, Alberto Juárez, Diego Zavala, Jessica Hernández, Jazmín Melo, Nadia Cruz, Roberto González y Alejandro Campos.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	1
<b>CAPÍTULO 1. LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y COMPORTAMIENTO INFORMATIVO DE LOS GEÓGRAFOS</b>	
<b>1.1 Marco conceptual</b>	
1.1.1 Necesidad de información.....	5
1.1.2 Comportamiento informativo.....	10
1.2 Necesidades de información de los geógrafos.....	14
1.3 Comportamiento informativo de los geógrafos.....	19
<b>CAPÍTULO 2. EL COLEGIO DE GEOGRAFÍA DE LA UNAM</b>	
2.1 Antecedentes.....	31
<b>2.2 Organización del Colegio de Geografía de la UNAM</b>	
2.2.1 Plan de estudios.....	36
2.2.2 Alumnos.....	43
<b>CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y COMPORTAMIENTO INFORMATIVO DE LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN GEOGRAFÍA</b>	
3.1 Población y muestra.....	48
3.2 Metodología.....	49
3.3 Análisis de los resultados.....	50
3.4 Discusión.....	95
CONCLUSIONES.....	99

<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>102</b>
--------------------------	------------

## **Índice de Gráficas**

<b>Gráfica 1. Porcentajes de los de recursos de información utilizados por los investigadores del Instituto de Geografía de la UNAM.....</b>	<b>22</b>
<b>Gráfica 2. Porcentajes de las fuentes de información utilizados por los investigadores del Instituto de Geografía de la UNAM.....</b>	<b>23</b>
<b>Gráfica 3. Porcentajes de los recursos de información utilizados por los docentes, docentes-investigadores e investigadores nacionales de Geografía.....</b>	<b>24</b>
<b>Gráfica 4. Porcentajes de las fuentes de información utilizados por los docentes, docentes-investigadores e investigadores nacionales de Geografía.....</b>	<b>26</b>
<b>Gráfica 5. Porcentaje de la distribución semestral de los alumnos de la Licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM.....</b>	<b>51</b>
<b>Gráfica 6. Porcentaje del género de los alumnos de la Licenciatura de Colegio de Geografía de la UNAM .....</b>	<b>52</b>
<b>Gráfica 7. Porcentaje de la edad de los alumnos de la Licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM.....</b>	<b>53</b>
<b>Gráfica 8. Frecuencia de uso de los recursos informativos por los alumnos de la Licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM.....</b>	<b>59</b>
<b>Gráfica 9. Porcentaje de uso de las fuentes de información por los alumnos de la Licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM.....</b>	<b>67</b>
<b>Gráfica 10. Porcentaje de la información escolar que requieren los alumnos de la Licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM.....</b>	<b>71</b>

<b>Gráfica 11. Porcentaje de la Información para el hogar que requieren los alumnos de la licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM.....</b>	<b>73</b>
<b>Gráfica 12. Porcentaje de la Información recreativa que requieren los alumnos de Licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM.....</b>	<b>75</b>
<b>Gráfica 13. Porcentaje de la Información para el ámbito laboral que requieren los alumnos de la Licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM.....</b>	<b>77</b>
<b>Gráfica 14. Porcentaje de la Información sobre asuntos personales que requieren los alumnos de la licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM.....</b>	<b>79</b>
<b>Gráfica 15. Porcentaje de la Información sobre otras situaciones que requieren los alumnos de la Licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM .....</b>	<b>81</b>
<b>Gráfica 16. Porcentaje de Idiomas de la información consultada y/o requerida por parte de los alumnos de Licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM.....</b>	<b>82</b>
<b>Gráfica 17. Porcentaje de temas de interés de los alumnos de Licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM.....</b>	<b>84</b>
<b>Gráfica 18. Frecuencia de interés de temas de escolares de los alumnos de la Licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM.....</b>	<b>87</b>
<b>Gráfica 19. Porcentaje de la actualidad de la información que requieren o consultan los alumnos de Licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM.....</b>	<b>89</b>
<b>Gráfica 20. Interés sobre temas del Área Geográfica por los alumnos de la Licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM.....</b>	<b>92</b>

<b>Gráfica 21. Porcentaje de interés sobre otros temas del área geográfica por los alumnos de la Licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM.....</b>	<b>94</b>
--	-----------

### **Índice de Cuadros**

<b>Cuadro 1. Plan de estudios de 1933 de la Maestría en Ciencias Geográficas.....</b>	<b>33</b>
<b>Cuadro 2. Plan de estudios de 1949 de la licenciatura Profesor de Escuelas Preparatorias y Secundarias en Geografía.....</b>	<b>34</b>
<b>Cuadro 3. Plan de estudios de 1943 de la Licenciatura en Geografía.....</b>	<b>36</b>
<b>Cuadro 4. Plan de estudios de la Licenciatura en Geografía 1971.....</b>	<b>39</b>
<b>Cuadro 5. Plan de estudios de la Licenciatura en Geografía 2009.....</b>	<b>42</b>
<b>Cuadro 6. Campo de trabajo del egresado en la Licenciatura de Geografía..</b>	<b>46</b>

### **Índice de tablas**

<b>Tabla 1. Otras bibliotecas que consultan los alumnos de la Licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabla 2. Bases de datos que utilizan los alumnos de la licenciatura en Geografía de la UNAM.....</b>	<b>68</b>



## **Introducción**

En la sociedad en la que vivimos, el desarrollo es un proceso inevitable que busca la mejora de la vida humana. Por lo que es indispensable contar con los recursos para hacerlo. Más allá de los elementos materiales y los procesos, se requieren los conocimientos que, conjuntados, lleven a ese desarrollo. Por eso, es necesario acceder a información que procesada por el ser humano, se convierta en conocimiento. De ahí la importancia de tener la información correcta y precisa, para el momento adecuado u oportuno.

Como profesionales de la información, todas nuestras actividades se encuentran vinculadas a un mismo fin: proveer la información necesaria a los usuarios. Para que esta información sea la adecuada, es primordial establecer un perfil de los usuarios a los que se brinda servicio: a que se dedican, edad, nivel socioeconómico, ubicación geográfica, entre otros aspectos, los cuáles ayudaran en el objetivo planteado.

Adicional a lo anterior, es indispensable realizar un estudio de usuarios que brinde datos relacionados a la información que requieren, así como el proceso que realizan para obtenerla, con el fin de satisfacer sus necesidades. Y de este modo brindar un mejor servicio de calidad a los mismos.

Existen varias comunidades que investigar para tratar de satisfacerlas e impulsarlas a desarrollarse. Dentro de esas comunidades, se encuentran las relacionadas al ámbito académico tanto de investigación, docencia y alumnos, las cuales son pilares para el avance económico, social, cultural y tecnológico de su

localidad, por lo que es importante conocer sus necesidades y procesos relacionados a la información.

Dentro de estas comunidades, se encuentra la comunidad geográfica universitaria, en donde se forman profesionales que sean capaces de analizar el entorno físico y ambiental en un contexto constantemente cambiante y dar pie a alternativas para un mejor desarrollo humano.

Sin embargo pese a su importancia, los estudios de esta comunidad no son del todo proliferantes a nivel mundial, y en el caso específico de sus necesidades y comportamiento relativo a la información, los estudios son escasos internacionalmente. En especial con la comunidad estudiantil, que al ser futuros profesionales en formación, requieren de la mejor instrucción.

En la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), se imparte la Licenciatura en Geografía, además de la maestría y el doctorado. Así, por su reconocimiento como institución educativa, las facilidades para realizar la investigación y la existencia de estudios previos del comportamiento informativo de los investigadores del Instituto de Geografía de dicha universidad, es como la presente investigación se centra en los universitarios de la licenciatura en Geografía de la UNAM.

El estudio de usuarios de la comunidad geográfica universitaria de la UNAM tiene como objetivos:

- Determinar las necesidades de información de los alumnos del Colegio de Geografía de la UNAM en el entorno académico y en su vida diaria.

- Determinar el comportamiento informativo de los alumnos del Colegio de Geografía de la UNAM en el entorno académico y en su vida diaria.
- Determinar los recursos y fuentes de información que frecuentan los alumnos del Colegio de Geografía de la UNAM para satisfacer sus necesidades de información.

La investigación requirió el uso de un método descriptivo, la selección de la encuesta como técnica y la aplicación de un cuestionario como instrumento a una muestra de la población total de la comunidad geográfica universitaria de la Facultad de Filosofía y Letras. Los resultados del análisis de esa muestra, se encuentran representados por medio de tablas y gráficas de porcentaje que muestran los resultados obtenidos para su comparación y análisis. Posteriormente, se encuentran las diferentes concepciones a las que esta investigación ha llegado, comparándolo con estudios previos a comunidades geográficas.

La investigación documental y el análisis e interpretación de la información graficada y tabulada se organiza en los siguientes capítulos:

En el capítulo primero se establece el marco conceptual para necesidades de información y comportamiento informativo de acuerdo a las definiciones desglosadas de cada uno de los términos, así como definiciones del término en el ámbito bibliotecológico. Una vez establecidas las definiciones, se presentan los estudios realizados a los geógrafos como usuarios y generadores de la información, los cuales pueden dividirse en estudios referentes a sus necesidades

de información y estudios del comportamiento informativo. De estos estudios se obtienen algunas conclusiones preliminares.

En el segundo capítulo se describe el ámbito de los alumnos de la licenciatura en Geografía, a partir de los antecedentes de la conformación del Colegio de Geografía. Posteriormente se analizan los dos últimos planes de estudios. Así mismo se explica un panorama del perfil que presentan los alumnos de la licenciatura, el campo laboral que les espera así como su descripción numérica actual en el Colegio.

Finalmente, el tercer capítulo presenta la metodología utilizada en el estudio así como los resultados del mismo a través de diferentes gráficas y tablas con su descripción correspondiente. Posteriormente, deviene la discusión donde se confrontan los estudios previos de geógrafos con los resultados obtenidos, además de las conclusiones respectivas.

# Capítulo 1. Las necesidades de información y comportamiento informativo de los geógrafos

## 1.1 Marco conceptual

### 1.1.1 Necesidad de información

El ser humano dentro del transcurso de la vida requiere de ciertas herramientas o recursos, tanto para la realización de sus actividades como para su propia sobrevivencia, los cuales pueden verse reflejados como objetos, habilidades o conocimientos que lo dirigen a un estado de búsqueda y adquisición, por lo que se dice que el hombre refleja cierta necesidad.

De acuerdo con la Real Academia Española, el término de necesidad es definido como la “carencia de las cosas que son menester para la conservación de la vida.”<sup>1</sup> Mientras que para otros es *“la manifestación natural de sensibilidad interna que despierta una tendencia a cumplir un acto o a buscar una determinada categoría de objetos.”*<sup>2</sup> Por su parte Dorsch la considera el *“estado de carencia, de escasez a falta de una cosa, que se tiende a corregir.”*<sup>3</sup>

En tanto Colman la define como el *“estado de motivación resultante del bloqueo de algo que el organismo requiere de acuerdo a sus deseos”*<sup>4</sup>, y Corsini la

---

<sup>1</sup> *Diccionario de la Real Academia Española*, 22 ed., s.v. “necesidad,” 2002, <http://buscon.rae.es/drael/> (acceso Diciembre 11, 2011)

<sup>2</sup> *Diccionario Oceano Uno color: diccionario enciclopédico*, s.v. “necesidad,” (Barcelona: Océano, 1995), 1120.

<sup>3</sup> Friedrich Dorsch, *Diccionario de Psicología*, “necesidad,” (Barcelona: Herder, 1985), 513.

<sup>4</sup> Andrew M. Colman, *A dictionary of psychology*, “need,” (Oxford: Oxford University Press, 2001), 479.

considera como la “*tensión interna generada por un deseo o impulso insatisfecho.*”<sup>5</sup>

De esta forma, la necesidad se considera como un estado que implica una inconformidad por parte del individuo al no contar con ciertos recursos necesarios para el logro de sus fines, por lo que es posible que se presente la disponibilidad de ir a su búsqueda.

En torno a este concepto de necesidad, existen diferentes teorías que proponen modelos para la comprensión de la conducta humana. Una de ellas, muy reconocida, es la de Abraham H. Maslow, quién propone una jerarquía de necesidades<sup>6</sup> y las divide en dos rubros: básicas y de crecimiento. Las necesidades básicas se encuentran estructuradas por ciertos requerimientos de índole fisiológica, de seguridad, de amor o pertenencia y de estimación. Mientras, las necesidades de crecimiento solo se integran por requerimientos de realización personal.

Se dice que la teoría de Maslow es denominada jerárquica porque para que el ser humano se encuentre satisfecho tiene que estar primeramente cubierta una necesidad y dar paso a la otra. De tal manera, que primero deben cumplirse las necesidades fisiológicas y luego las de seguridad, amor y así sucesivamente hasta llegar a las de realización personal.

---

<sup>5</sup> Raymond Corsini, *The dictionary of psychology*, “need,” (Philadelphia: Brunner/Mazel, Taylor & Francis, 1999), 631.

<sup>6</sup> Lourdes Munch García, *Fundamentos de administración*. 7 ed. (México: Trillas, 2006), 169.

## Pirámide de Maslow<sup>7</sup>



De acuerdo con Calva<sup>8</sup> las necesidades de información se ubican en la punta de la pirámide de Maslow, esto es, forman parte de las necesidades de realización, pero hace la aclaración que pueden encontrarse presentes dentro de toda la pirámide con intensidad variable y son consideradas necesidades de información, como tales, una vez cubiertas las necesidades básicas.

Para comprender las necesidades de información, el concepto de información se puede entender como el *“significado que el hombre atribuye a los datos de acuerdo con la presentación que convencionalmente se les haya dado.”*<sup>9</sup> También se considera como la que *“consiste en adecuar de un determinado modo un mensaje para su transmisión a través de un determinado medio.”*<sup>10</sup>

---

<sup>7</sup> Ibid., 170.

<sup>8</sup> Juan José Calva González, *Las necesidades de información. Fundamentos teóricos y métodos*. (México: UNAM: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológica, 2004), 41.

<sup>9</sup> Luis García Ejarque, *Diccionario del Archivero bibliotecario: terminología de la elaboración, tratamiento y utilización de los materiales propios de los centros documentales*, “información,” (Asturias: Trea, 2000), 245.

<sup>10</sup> José López Yepes, ed. *Diccionario Enciclopédico de ciencias de la documentación*, “información,” (Madrid: Síntesis, 2004), 59.

De acuerdo con Martínez de Sousa se concibe como la *“adquisición o comunicación de conocimiento que permite ampliar o precisar la que se posee sobre una materia determinante.”*<sup>11</sup>

Mientras que Reitz conceptualiza a la información como los *“datos presentados en una forma fácilmente comprensible de acuerdo al contexto en que son utilizados y que abarca hechos, conclusiones, ideas y creaciones del intelecto humano que se comunican formal o informalmente.”*<sup>12</sup>

Por su parte Buonocore, divide a la información en dos acepciones: información e información científica. La primera se refiere a la *“noticia que se proporciona de un hecho, persona o cosa”,* y la segunda a los *“datos, elementos, doctrinarios, fuentes de conocimiento, etc., sobre una materia dada, que se proporciona al investigador para su debido aprovechamiento en la obra de creación intelectual.”*<sup>13</sup>

Por último Case, la menciona como *“cualquier aspecto que se observa o se percibe en el patrón de la realidad.”*<sup>14</sup>

Entonces, la información puede definirse como el conjunto de datos referentes a un tópico en específico y que es comunicada de acuerdo al contexto por diferentes recursos y presentada en diversos soportes.

---

<sup>11</sup> José Martínez de Sousa, *Diccionario de bibliología y ciencias afines*, “información,” (Madrid: Fundación German Sánchez Ruiperez: Pirámide, 1989), 464.

<sup>12</sup> Joan M. Reitz, *Dictionary for library and information science*, “information,” (Westport, Connecticut: Libraries Unlimited, 2004), 355.

<sup>13</sup> Domingo Buonocore, *Diccionario de bibliotecología: términos relativos a la bibliología, bibliografía, bibliofilia, biblioteconomía, archivología, documentología, tipografía y materias afines*. 2 ed., “información,” (Buenos Aires: Marymar, 1976), 259.

<sup>14</sup> Donald Owen Case, *Looking for information: a survey of research on information seeking, needs, and behavior* (Amsterdam: Elsevier, 2007), 5.



La determinación del concepto de necesidades de información como tal, ha generado discusiones y enfoques diversos que se siguen discutiendo hoy en día. Calva, define a las necesidades de información como “La carencia de conocimientos e información sobre un fenómeno, objeto, acontecimiento, acción o hecho que tiene una persona, razón por la cual ésta se coloca en un estado de insatisfacción que la motiva a presentar un comportamiento para buscar la satisfacción.”<sup>15</sup>

Por otro lado, Frants las define como el “*resultado de los problemas que se le presentan a un individuo en una situación específica.*”<sup>16</sup> Mientras que Faibsoff y Ely desde un punto de vista general, las divide en dos partes: necesidades de información sobre demanda o requerimientos, la cual puede ser impresa u oral y es manifestada a la biblioteca o cualquier otro sistema de información; y necesidades de información sobre lo que se quiere o sobre deseos, en algunos casos puede ser sinónimo de información sobre demanda o puede hacer referencia a individuos que presentan pocas demandas pero muchas necesidades, es decir, que no las manifiestan.<sup>17</sup>

---

<sup>15</sup> Juan José Calva González, Op. cit., 75.

<sup>16</sup> Valcry Frants, “The need for information and some aspects of information retrieval systems constructions,” *Journal of American Society for Information Science* 39, no. 2 (marzo 1988): 86. citado por Juan José Calva González, “Las necesidades de información: la importancia de su estudio,” *Biblioteca Universitaria* 9, no. 3 (1994), <http://www.dgbiblio.unam.mx/servicios/dgb/publicdgb/bole/fulltext/volIX3/necinfo.html> [acceso Diciembre 5, 2011]

<sup>17</sup> Sylvia G. Faibisoff y Donald P. Ely, *Information and Information need*. (E.U.: Syracuse University: Center For the Study of Information and Education, 1974), 3.

Por su parte, López la determina como la *“carencia evidente de datos y/o información que puede tener un usuario potencial o real, para poder llevar a cabo una acción, tarea o función.”*<sup>18</sup>

En tanto, Reitz la define como una *“brecha en el conocimiento de una persona que, cuando se presenta en el nivel consciente como una pregunta, da lugar a la búsqueda de una respuesta.”*<sup>19</sup> Por último, para Case la marca como el *“reconocimiento de que el conocimiento es inadecuado para satisfacer un objetivo propuesto.”*<sup>20</sup>

De acuerdo a las acepciones anteriores, se considera necesidad de información al estado generado por la ausencia de datos específicos que varían de acuerdo al individuo y que lo lleva a la insatisfacción al no encontrarse conforme con lo que posee; cuando el individuo es consciente de este estado lo conduce a cubrir sus requerimientos informativos.

Una vez presentada la necesidad de información y al estar consciente de ello, el sujeto actuará de alguna u otra manera para cubrir sus necesidades informativas, por lo que transita de tener solo una necesidad a un comportamiento, esto es el comportamiento informativo.

### **1.1.2 Comportamiento informativo**

Al presentarse conscientemente la necesidad de información en el individuo, este puede tender a la búsqueda de la misma para satisfacer tal inquietud, y durante el

---

<sup>18</sup> José López Yepes, ed. Op. cit., “necesidad de información”, 234.

<sup>19</sup> Joan M. Reitz, Op. cit., “information need”, 357.

<sup>20</sup> Ronald Owen Case, Op. cit., 5.

proceso manifestar cierto comportamiento, conocido como el comportamiento informativo

El comportamiento puede ser considerado como la *“conducta, manera de comportarse”*<sup>21</sup> o derivado de comportar como el *“portarse, conducirse.”*<sup>22</sup> En términos más especializados, se entiende como *“cualquier acción o reacción que una persona manifiesta con respecto al ambiente. A veces implica la valoración subjetiva de una conducta”*<sup>23</sup> por Merani.

Para Cardwell es *“un término general que se refiere a cualquier respuesta de un organismo que puede ser medido”*<sup>24</sup> y, para Bruno es *“cualquier cosa que hace un organismo, de cualquiera de sus acciones.”*<sup>25</sup>

Respecto al comportamiento informativo, este es considerado por Calva en su modelo de necesidades de información (Modelo NEIN) como la *“manifestación de las necesidades de información del sujeto, originadas a partir de la insuficiencia de información y conocimiento acerca de un fenómeno, objeto o acontecimiento.”*<sup>26</sup>

Por su parte, Wilson realiza una diferenciación entre comportamiento informativo y el proceso de búsqueda de información. El primero lo conceptualiza como *“la conducta humana en relación con las fuentes y los canales de información, incluyendo la búsqueda de información activa y pasiva y su uso.”*<sup>27</sup> Mientras que el

---

<sup>21</sup> *Diccionario Oceano Uno color: diccionario enciclopédico*, Op. cit., “comportamiento”, 376 p.

<sup>22</sup> *Diccionario de la Real Academia Española*, Op. cit., “comportamiento”.

<sup>23</sup> Alberto L. Merani. *Diccionario de psicología*. 2a ed., “comportamiento,” (Barcelona, Grijalbo, 1979), 28.

<sup>24</sup> Mike Cardwell. *Dictionary of psychology*, “behavior,” (Londres : Fitzroy Dearborn, 1999), 27.

<sup>25</sup> Frank J. Bruno. *Dictionary of keywords in Pshicology*, “behavior,” (London: Routledge & K. Paul, 1987), 24.

<sup>26</sup> Juan José Calva González, Op. cit., 102.

<sup>27</sup> T.D. Wilson, “Human Information Behavior,” *Information Science Research* 3, no. 2 (2000): 49. <http://inform.nu/Articles/Vol3/v3n2p49-56.pdf> [acceso Noviembre 10, 211]

proceso de búsqueda de información lo define como *“las actividades que una persona realiza cuando identifica sus propias necesidades de información, la búsqueda de la misma en cualquier forma, así como su uso y transferencia”*<sup>28</sup>, en el 2000 reestructura el concepto como la *“búsqueda consciente de información como consecuencia de la necesidad de satisfacer algún objetivo. En la que el individuo puede interactuar con los sistemas de información tradicionales como electrónicos.”*<sup>29</sup> En esta misma línea, agrega el concepto de comportamiento en la búsqueda profunda de información como la *“conducta adoptada del sujeto investigador con los sistemas de información conformada por las interacciones del sujeto con el sistema a nivel físico como a nivel intelectual.”*<sup>30</sup>

Hernández, después del análisis de varios modelos vinculados al comportamiento en la búsqueda de la información concluye que se refiere a *“las actividades que un sujeto realiza para encontrar sentido a la información, como respuesta a una necesidad previamente percibida.”*<sup>31</sup>

Mientras, Case retoma la propuesta de Wilson y considera a la búsqueda de información como el *“esfuerzo consciente para adquirir información en respuesta a una necesidad o brecha en el conocimiento”*<sup>32</sup> y al comportamiento informativo como *“el que engloba la búsqueda de información así como la totalidad de otros*

---

<sup>28</sup> T.D. Wilson, “Models in information behaviour research,” *Journal of Documentation* 55, no. 3 (1999):251, citado en Robert Ikoja-Odongo, “Information seeking behavior: a conceptual framework,” *South African Journal of Library & Information Science* 72, no.2 (2006): 148. <http://www.ebscohost.com> [acceso Noviembre 3, 2011]

<sup>29</sup> T.D. Wilson, Op. cit., 49.

<sup>30</sup> Ibidem.

<sup>31</sup> Patricia Hernández Salazar. “Análisis de modelos de comportamiento en la búsqueda de información,” *Ci. Inf.* 36, no.1 (2007):146.

<sup>32</sup> Donald Owen Case, Op. cit., 5.

*comportamientos involuntarios o pasivos (como vislumbrar o encontrarse información), y comportamientos deliberados que no incluyen su búsqueda como evitar activamente la información.*<sup>33</sup> Así, Case dice que “*la diferenciación entre búsqueda de información y comportamiento informativo se encuentra en su cobertura, dado que el primero solo incluye comportamientos activos que limitan la amplitud de investigaciones relacionadas al uso de la información, mientras que el segundo agrega comportamientos pasivos que amplían el estudio de los fenómenos relacionados a la información.*”<sup>34</sup>

Como se puede apreciar, existen diferentes concepciones de lo que puede ser considerado como el proceder del individuo respecto a la información una vez presentada cierta necesidad, lo cual involucra las relaciones, consideraciones, actividades y preferencias del sujeto hacia los recursos y fuentes de información. Lo anterior se puede denominar como comportamiento informativo.

El análisis de las necesidades de información así como del comportamiento informativo se pueden ver reflejados en la existencia de estudios que se enfocan en comunidades específicas con el objetivo de identificar los tópicos que requieren así como las fuentes y recursos de información de las que hacen uso, mientras que algunos hacen referencia a todo el proceso de recuperación de información. Entre estas comunidades se encuentran las académicas y dentro de este rubro se encuentra la comunidad geográfica que tiende a ubicarse dentro del área de las

---

<sup>33</sup> Ibidem.

<sup>34</sup> Ibid., 76.

ciencias sociales; sin embargo, de acuerdo a su área de estudio también puede entrar en las denominadas ciencias duras.

En el caso geográfico los estudios no son proliferantes, por no decir nulos. Los estudios existentes se refieren a casos de investigadores y se centran en el comportamiento informativo; en el caso de los profesionales en formación, no hay casos disponibles.

## **1.2 Necesidades de información de los geógrafos**

Son pocos los estudios en el mundo que se centran en las necesidades de información de los geógrafos tanto para investigadores como estudiantes en proceso de formación. Entre estas investigaciones se encuentra la realizada por Semra<sup>35</sup> la cual describe las necesidades de información y comportamiento informativo de los geógrafos especializados en la zona de Maghreb (Argelia, Túnez y Marruecos) conformada por una muestra proveniente de esta región y geógrafos franceses a través del envío de un cuestionario al cuerpo docente e investigadores de cada país, entrevistas a estudiantes de geografía y un análisis de citas de geógrafos locales y franceses que publican regularmente en publicaciones periódicas. Los resultados que obtuvo Semra de su investigación los agrupa en dos campos de interés respecto a sus requerimientos de información, partiendo de una investigación interdisciplinaria:

---

<sup>35</sup> Herman Serma, "Documentary practices and needs of geographer specializing in the Maeghreb," *INSPEL* 20, no. 3 (1986): 168-172.

- Áreas sociales. Incluye historia, economía, sociología, demografía, entre otras.
- Geografía. Geomorfología, climatología, edafología, entre otras.

Semra concluyó que las situaciones que más atraen la atención de los geógrafos de esas regiones del mundo se encuentran relacionadas con la geografía humana, en especial lo referente a la geografía urbana.

Por su parte Robinson y Poston<sup>36</sup> realizaron un estudio en el que buscaban comprobar si existían diferentes patrones en el uso de la literatura de acuerdo a la publicación periódica donde se ubicaba la investigación, por lo que analizaron 1555 referencias de 2000 números de 5 fuentes: *Annals of the Association Geographers*, *Applied Geography*, *Cartographic Journal*, *Economic Geography* y *Geography Analysis: an international journal of theoretical geography*, seleccionadas con base al factor de impacto, tema y lugar de la publicación (Estados Unidos e Inglaterra), dando lugar a títulos con un gran alcance temático. Para el análisis se examinó el formato, lugar, fecha y tema de cada material citado. En este caso, se exponen los primeros cinco temas más citados de los diferentes artículos analizados de cada revista, y con base a ello se deduce los posibles temas que los investigadores en este rubro pueden presentar como necesidades de información.

---

<sup>36</sup> William Robinson y Paul Poston, "Literature use by geography scholars," *Behavioral & Social Sciences Librarian* 25, no.1, (2006):13.

### ***Annals of the Association of American Geographers***

(Temática: Geografía general, enfoque en geografía ambiental; métodos, modelos y ciencias de la información geográfica, naturaleza y sociedad, población, lugares y regiones)

<b>Materia</b>	<b>Número de referencias</b>
Geografía general	81
Comunidades, clases, razas	43
Industria, uso de la tierra, mano de obra	21
Matemáticas	18
Geología	17

### ***Applied Geography***

(Temática: Geografía humana, geografía física, agricultura, ecología, planificación y políticas)

<b>Materia</b>	<b>Número de referencias</b>
Estudios urbanos y regionales	50
Geografía general	25
Industria, uso de la tierra, mano de obra	21
Patología social	13
Historia natural	12

### ***Economic Geography***

(Temática: Uso de la tierra, agricultura y desarrollo regional)

<b>Materia</b>	<b>Número de referencias</b>
Industria, uso de la tierra, mano de obra	48
Estudios urbanos y regionales	32
Teoría económica, demografía	28
Historia económica	28
Comercio	14



## Geography Analysis

(Temática: teoría geográfica, métodos cuantitativos, análisis de datos especiales, econometría, planeación e investigación)

Materia	Número de referencias
Geografía general	23
Matemáticas	20
Industria, uso de la tierra, mano de obra	14
Estudios urbanos y regionales	12
Estadística	11

En el caso de *Cartographic Journal*, Robinson y Poston mencionan que los artículos tratan sobre el mismo tema, pero que las referencias son pocas, lo cual, según la investigación, podría indicar que no hay gran cantidad de literatura al respecto o que no es relevante, por lo que sólo se mencionan dos temas citados: cartografía con un 43% y geografía general con 14%.

De esta manera, se seleccionaron cuatro temas que fueron los más frecuentes de forma global dentro de las cinco publicaciones y se mencionaron más de una vez en cada una de éstas.

Materia	Número de referencias
Geografía general	129
Industria, uso de la tierra, mano de obra	104
Estudios urbanos y regionales	92
Matemáticas	38

Por su parte se encuentran los temas que se mencionaron sólo una vez, pero que presentaron un número alto de referencias como comunidades, clases, razas con 43 citas, y teoría económica e historia económica con 28 citas, respectivamente.

Por lo tanto, puede afirmarse que los temas: geografía general; industria, uso de la tierra, mano de obra; estudios urbanos y regionales; así como matemáticas representan los temas que más tratan los geógrafos al realizar sus investigaciones y se infiere que pueden representar sus necesidades de información. A estos se les puede sumar economía y comunidades, clases y razas.

Otro estudio que se llevo a cabo fue el de Santos, quien elaboró una investigación del comportamiento informativo de los geógrafos de México, incluyendo a docentes, docentes-investigadores e investigadores que impartieran clase o formaran parte de escuelas de educación superior a nivel nacional, con un total de 86 cuestionarios contestados provenientes de 7 instituciones. Aunque el objetivo principal no era establecer las necesidades de información de los geógrafos mexicanos, Santos estableció dichas necesidades con base al desarrollo de proyectos de investigación de los geógrafos de cada institución. Las cuales son:

- Hidrogeografía.
- Hidroeléctrica.
- Dunas Costeras.
- Ecología del Paisaje.
- Reservas Naturales.
- Biodiversidad Biológica.
- Geografía de los Servicios.
- Seguridad Vial y Accidentes de Tránsito.
- Salud.
- Climatología.
- Bioquímica de Suelos.
- Contaminación de Suelos.
- Contaminación con Residuos Minerales.
- Degradación de Suelos.
- Ecotoxicidad de Hidrocarburos en Suelos.
- Geografía del Turismo.
- Petróleo y Dinámica Económica y Regional en el Marco de la Globalización en México.
- Geografía Minera.

- Agricultura.
- Historia de la Geografía.
- Geografía Histórica.
- Historia de las Ciencias.
- Ingenieros Militares.
- Institucionalización de las Ciencias de la Tierra en México.
- Historia de la Ciudad de México.
- Historia de la Pintura en el Paisaje Mexicano en el Siglo XIX.
- Territorialidad y Paisaje en Nueva España en el Siglo XVI.
- Población.
- Migración.
- Distribución Espacial de la Población.
- Envejecimiento.
- Población Hablante de Lengua Indígena.
- Pobreza y Bienestar.
- Expansión Metropolitana de las Mega ciudades.
- Geografía Cultural.
- Ordenamiento Territorial.
- Regionalización.
- Historia de las Investigaciones Geomorfológicas en el Siglo XX en el Instituto de Geografía.
- Geomorfología.
- Desastres Naturales.
- Peligros Volcánicos.
- Percepción Remota.<sup>37</sup>

### **1.3 Comportamiento informativo de los geógrafos**

El estudio de Semra, sobre las necesidades de información y comportamiento informativo de los geógrafos enfocados en la zona de Maghreb, rescata que las fuentes de información que los estudiosos disponen son un número grande de publicaciones periódicas en geografía y ciencias relacionadas, por lo que comprende una gran interdisciplinariedad. La trasmisión oral de información es considerada confiable para la mayoría de los investigadores, conformada por conferencias y contactos personales, generando los colegios invisibles. También

---

<sup>37</sup> Antonia Santos Rosas, *El comportamiento informativo de los investigadores en el área de geografía en México*. (México: el autor, 2007), 116-117.

son mencionados como fuentes de gran utilidad, pero con dificultad de acceso, los reportes de investigación, documentos universitarios, mapas y fotografías aéreas, lo que puede considerarse como literatura gris.

Los recursos de información utilizados incluyen una variedad de organizaciones e instituciones, cuyo uso se basa en primer lugar, en la distancia, por lo que la mayoría de los geógrafos prefieren los recursos más cercanos, principalmente los de su propia unidad de trabajo; y en segundo lugar, se tiene el campo de interés, ya que recurren a órganos especializados en el Maghreb, el mundo árabe o el mediterráneo; mientras que son pocas las referencias al uso de bases de datos, donde Semra atribuye esta situación a la poca familiarización y la dificultad de uso por parte de los geógrafos, así como la consideración de no ser tan útil para algunos de ellos. En este punto, debe de considerarse que este estudio de caso se realizó en 1986, cuando los sistemas de bases no se encontraban tan desarrollados como hoy en día.<sup>38</sup>

En cambio, el estudio de Robinson y Poston, donde se analizaron las citas de artículos publicados por cinco revistas especializadas en geografía con un alcance amplio, los resultados reflejaron que solo dos revistas, *Annals of the Association of American Geographers* y *Geography Analysis*, presentaban un mayor número de referencias a libros, mientras que las demás tendían al uso de publicaciones periódicas, seguido de la utilización de literatura de informes (literatura gris) que incluye reportes técnicos y documentos de trabajo, algunos de órganos

---

<sup>38</sup> Herman Semra, Op. cit., 168-172.

gubernamentales, que varía del 4% al 11%, este último correspondiente a *Economic Geography*.<sup>39</sup>

Mientras, Santos realizó dos estudios acerca del comportamiento informativo de los geógrafos; el primero se enfocó en los investigadores del Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México<sup>40</sup>, y el segundo presentó el comportamiento informativo de geógrafos docentes, docente-investigador e investigador a nivel nacional pertenecientes a instituciones de educación superior pública: Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP), Universidad de Guadalajara (UDG) Instituto de Geografía de la UNAM (Unidad Morelia, Posgrado de Geografía de la UNAM) y la Universidad Veracruzana (UV).<sup>41</sup>

Santos expuso los resultados del comportamiento informativo en dos partes: recursos de información y fuentes de información. Los resultados del primer trabajo en los investigadores del Instituto de Geografía de la UNAM, se aprecian en la gráfica1 y la gráfica 2.

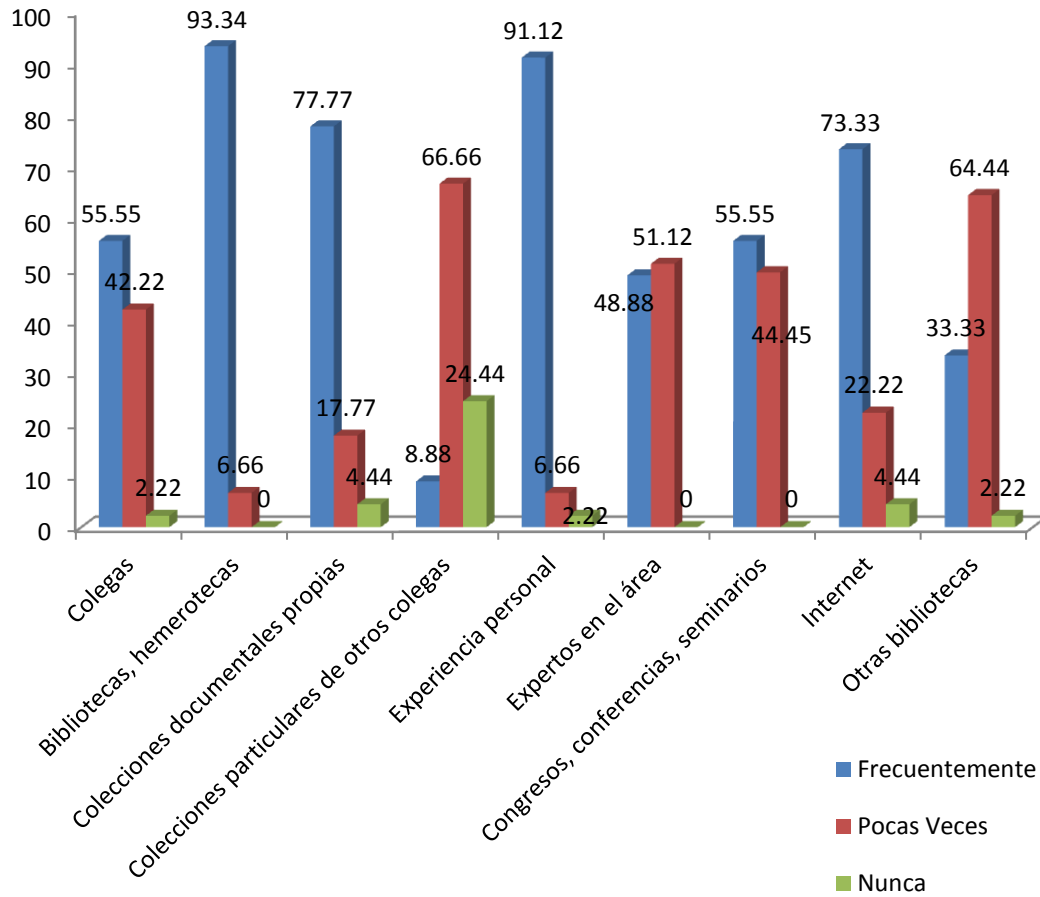
---

<sup>39</sup> William Robinson y Paul Poston, Op.cit, 21-25.

<sup>40</sup> Antonia Santos Rosas, El comportamiento informativo de los investigadores del Instituto de Geografía de la UNAM (México: el autor, 2005), 45-81.

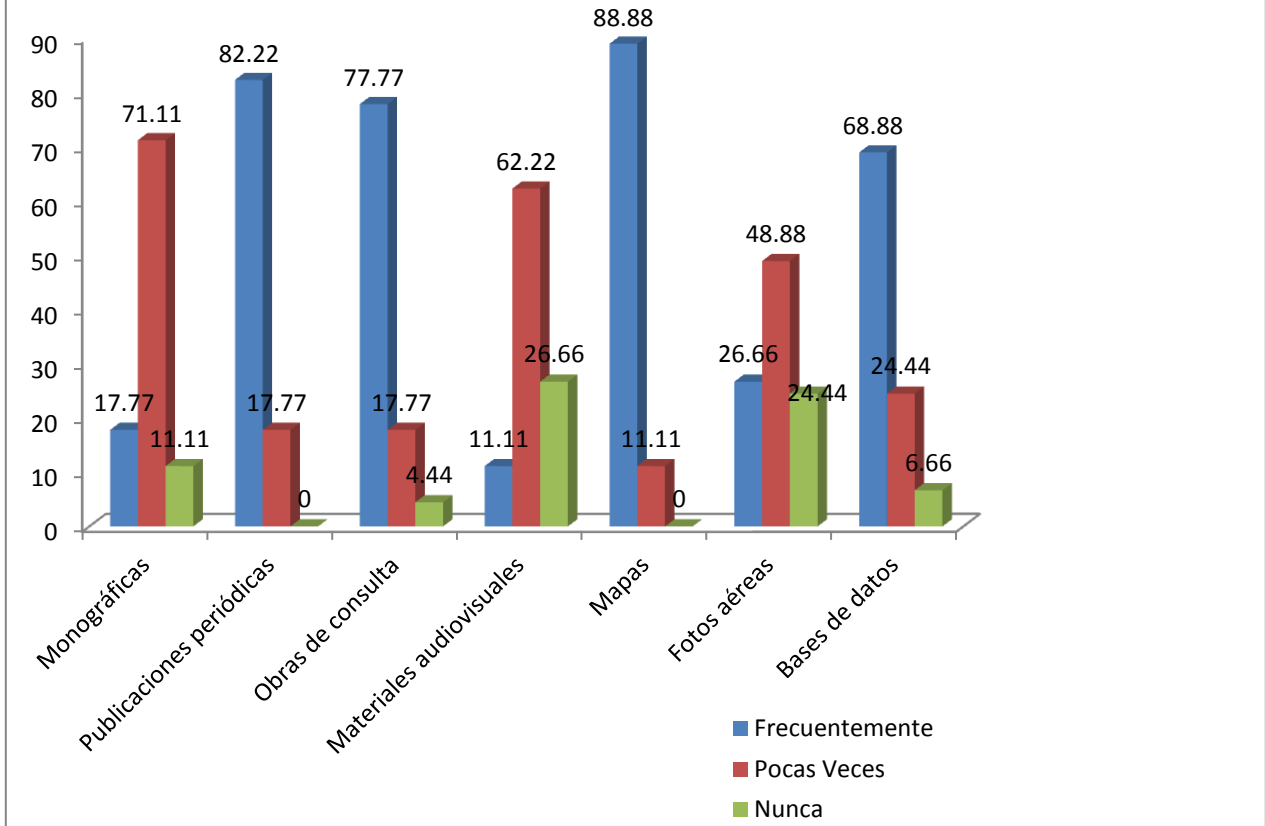
<sup>41</sup> Antonia Santos Rosas, Op. cit., 52-88.

**Gráfica 1. Porcentajes de los recursos de información utilizados por los investigadores del Instituto de Geografía de la UNAM**



En la gráfica 1 se observan recursos de información que los investigadores del Instituto de Geografía la UNAM utilizan con mayor frecuencia son las bibliotecas y hemerotecas (donde el 100% acude), la experiencia personas, las colecciones documentales propias, internet y con una consulta similar congresos, conferencias y seminarios en relación a los colegas.

**Gráfica 2. Porcentajes de las fuentes de información utilizados por los investigadores del Instituto de Geografía de la UNAM**

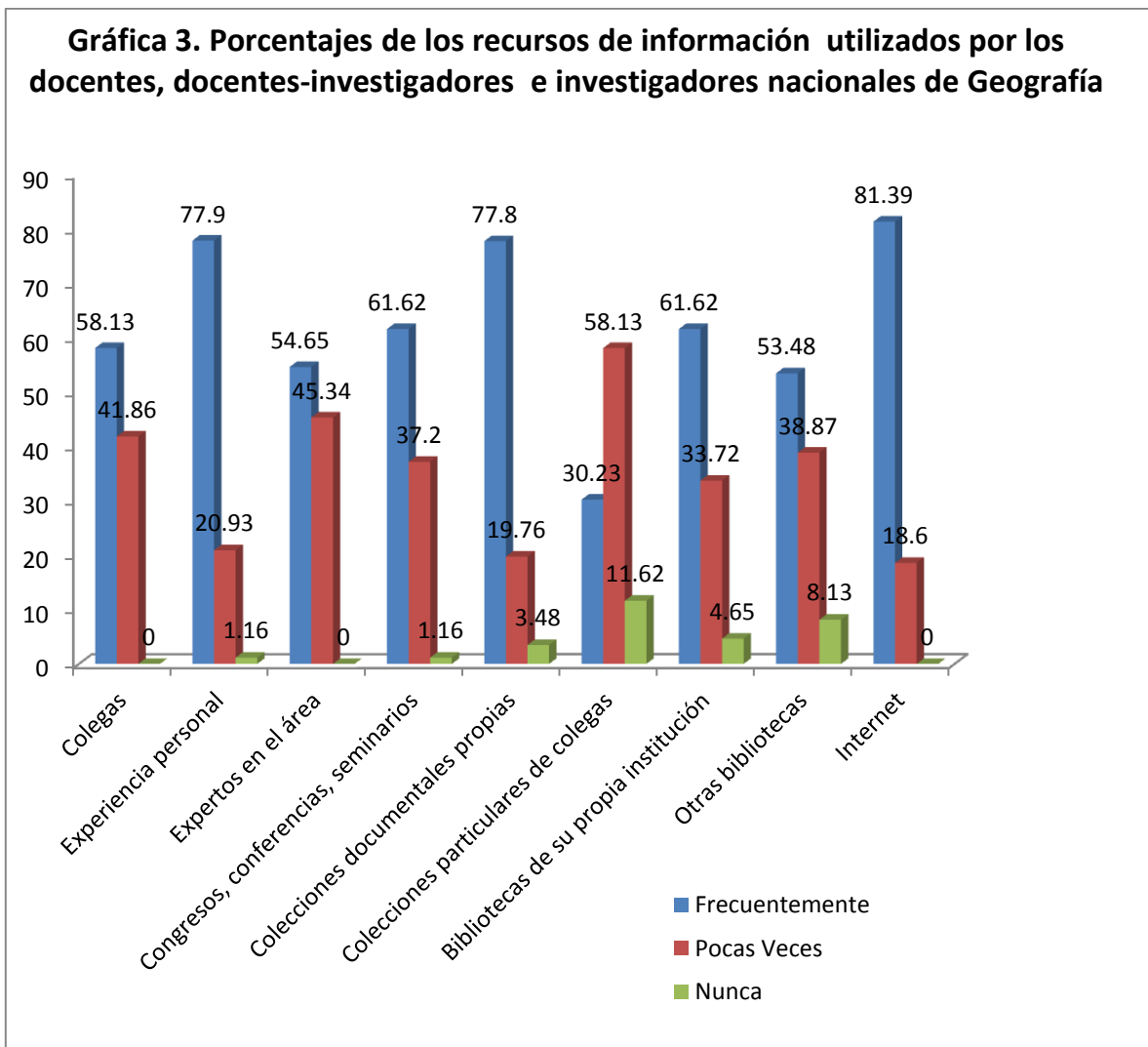


En tanto, en la gráfica 2 se aprecia que los recursos de información que usan frecuentemente los investigadores son los mapas, publicaciones periódicas, obras de consulta y bases de datos. Cabe mencionar que las monografías ocupan un penúltimo lugar y en algunos casos no son utilizadas por los investigadores, quienes prefieren fotos aéreas por arriba de estas. Además todos los investigadores sin excepción utilizan publicaciones periódicas y mapas.

De lo anterior, Santos menciona que un “*aspecto distintivo de esta comunidad científica que corresponde a un uso amplio de las obras de consulta esto debido a*

las características propias de la disciplina, del uso amplio de atlas de diferentes temáticas y obras de consulta con una amplitud de temas ya que la geografía es una disciplina interdisciplinaria por naturaleza.<sup>42</sup>

En el caso de los docentes, docentes-investigadores e investigadores pertenecientes a instituciones de educación superior pública a nivel nacional, los resultados se observan en la gráfica 3 y la gráfica 4.



<sup>42</sup> Antonia Santos Rosas, Op. cit., p. 83.



Los recursos de información a los que recurren de manera frecuente los docentes, docentes-investigadores e investigadores nacionales de Geografía son Internet, experiencia personal, colecciones documentales propias, bibliotecas de su propia institución, expertos en el área y otras bibliotecas. Algunos nunca acuden a las bibliotecas de su organización ni a otras ajenas a la misma. En una consulta medianamente frecuente se encuentran las colecciones particulares propias, los expertos en el área y los colegas.

Al respecto Santos menciona que una de las razones por las que esta comunidad acude con mayor frecuencia a su experiencia personal es *“que el investigador a través de su trayectoria académica ha desarrollado sus propias estrategias de búsqueda, asimismo, en varias ocasiones se debe a que el profesor-investigador es de los pocos que han escrito sobre el tema, por lo que en estos casos la información es escasa y se auxilian de lo que ellos han escrito y de otros recursos informativos, tales como colegas.”*<sup>43</sup>

En cuanto al uso frecuente de bibliotecas, hemerotecas y congresos, conferencias, seminarios, Santos hace una relación al estudio de Serma y menciona la coincidencia con el mismo, de este último dice que a los investigadores *“les permite intercambiar opiniones sobre diferentes temas de interés, conocer los proyectos de investigación que se están llevando a cabo, quiénes y cómo están abordando el tema, asimismo este tipo de eventos les permite establecer contactos con los colegas tanto a nivel nacional como internacional.”*<sup>44</sup>

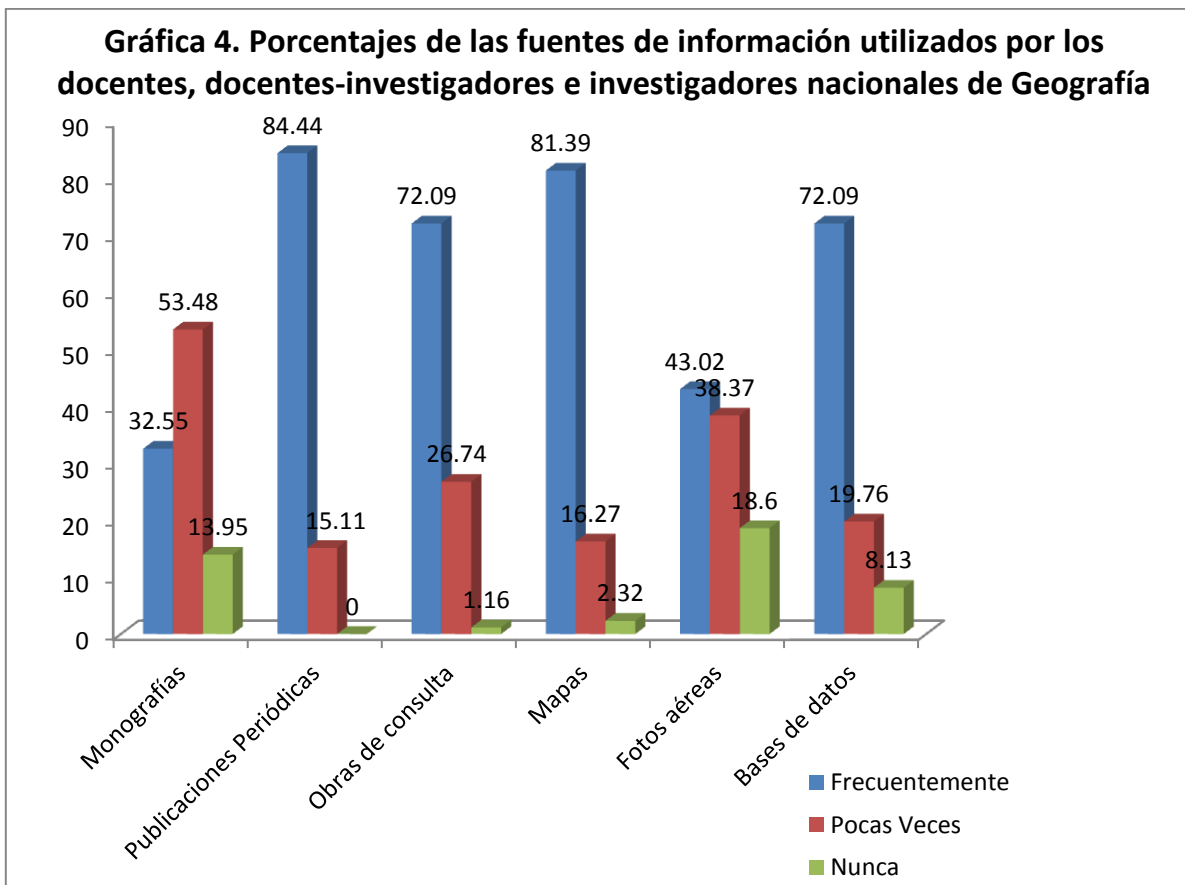
---

<sup>43</sup> Antonia Santos Rosas, Op. cit., p. 91

<sup>44</sup> Ibid, p. 91.

En relación a Internet como el recurso más frecuente, Santos anota su facilidad para *“la consulta de varias revistas científicas y de divulgación de acceso remoto...considerar que el acceso para algunos artículos actualizados es únicamente por este medio.”*<sup>45</sup>

Por último, Santos hace mención de la formación de colegios invisibles en esta área al encontrar a los colegas como un recurso frecuente.



En la gráfica 4 se observa que las fuentes de información que los docentes, docentes-investigadores e investigadores nacionales de Geografía son las publicaciones periódicas, seguidos de los mapas y en un mismo nivel de uso se

<sup>45</sup> Ibid, p. 92

encuentran las obras de consulta y las bases de datos. Unos cuantos investigadores no utilizan monografías, mapas, fotos aéreas y bases de datos, sin embargo todos utilizan publicaciones periódicas, seguramente por la actualización de la información.

En cuanto al uso de monografías refiere que *“las áreas que más las consultan son las que tienen relación con la geografía social y económica principalmente, por requerir información retrospectiva...relacionados con la geografía física aunque no las usan con tanta frecuencia, también las llegan a consultar.”*<sup>46</sup> Sostiene que la relación es directamente proporcional respecto al uso de las revistas científicas.

Respecto a las bases de datos refiere que *“la minoría de la población que no las consulta se debe por un lado, al desconocimiento de su existencia y por otro lado, a la preferencia del documento en soporte de libro, este comportamiento se da principalmente en el profesor-investigador adulto mayor, ya que los investigadores jóvenes están más identificados con el uso de las tecnologías de la información.”*<sup>47</sup>

En relación a los dos estudios de Santos respecto a los de los geógrafos de Maghreb se menciona que la evolución y el uso de las tecnologías de la información se hace presente dado que al pasar de los años estas han ido incrementando su frecuencia de utilización; mientras que la presencia de colegios invisibles reflejados en contacto con colegas se ha mantenido estable y puede verse impulsado por la asistencia a congresos, seminarios, conferencias que se mantiene al mismo nivel. A su vez, si bien la frecuencia de asistencia a bibliotecas

---

<sup>46</sup> Ibidem.

<sup>47</sup> Ibid, p.93-94.

y hemerotecas se ha mantenido en cierto rango, es notable, sobre todo en los estudios de Santos, que ha tenido cierta baja lo cual se atribuye a la consulta de Internet, donde es posible acceder a bases de datos; sin embargo debe de considerarse que no toda la información se encuentra, en especial el último, disponible para su acceso y consulta.

Se puede apreciar, que los estudios anteriormente expuestos reflejan cierta tendencia por parte de los investigadores a utilizar publicaciones periódicas o recursos continuos<sup>48</sup>, comprendidas como la mayor fuente utilizada por su nivel de especialidad; mapas, que son una herramienta vital para cualquier geógrafo; así como obras de consulta y bases de datos. Incluso, se destaca que la consulta de estas últimas ha ido en aumento desde el estudio de Maghreb hasta el último estudio de Santos.

Respecto a los recursos de información, el incremento del uso de Internet es altamente notable, aunque también se aprecia que la recurrencia a colegas y seminarios, congresos y conferencias como a las bibliotecas o hemerotecas sigue presente, porque no toda la información es posible encontrarla en la web o no es confiable, y en ocasiones para obtener información de calidad hay que pagar por la misma o acudir a un centro especializado que tenga los recursos para su consulta. También se aprecia que el uso de las bibliotecas personales o la experiencia personal, por parte del geógrafo investigador, es un recurso que sigue presente.

---

<sup>48</sup> Recurso bibliográfico, es aquel que se publica a lo largo del tiempo sin que exista una conclusión predeterminada. Los recursos continuos incluyen las publicaciones seriadas y los recursos integrados en curso. En: Reglas de Catalogación Angloamericanas, 2ª ed. (Bógota, D.C.: Rojas Eberhard, 2004), Apéndice D-9.

Respecto a las necesidades de información, no se encuentran estudios totalmente especializados en este rubro, sin embargo en el estudio de Santos acerca del comportamiento informativo de los geógrafos nacionales, infiere dado los términos de sus investigaciones ciertas necesidades que pueden apreciarse entre geografía física como hidrogeografía, climatología, suelos (los cuales representan cinco investigaciones), minería, geomorfología, desastres naturales, paisajes, entre otros y geografía de la población como migración, pobreza y envejecimiento. Temas que fueron los más recurrentes dentro de las investigaciones mencionadas.

Mientras que en el análisis de Robinson y Poston acerca de las obras citadas por los investigadores en diferentes publicaciones periódicas, se aprecia que los temas más citados se encuentran dentro del rubro de geografía general; industria, uso de la tierra, mano de obra; estudios urbanos y regionales, y matemáticas.

De esta manera, de los resultados de los estudios puede concluirse que:

- Las necesidades de información de los geógrafos investigadores se enfocan en temas de geografía física, con un enfoque en suelos, geografía de la población y geografía general.
- El uso de recursos de los investigadores muestra una tendencia hacia el uso de Internet, sin embargo, la recurrencia a bibliotecas, hemerotecas así como a colegas y congresos sigue estable, seguido de la propia experiencia personal y las colecciones documentales propias.

- El uso de fuentes de información refleja que los geógrafos investigadores hacen mayor uso de recursos continuos especializados, mapas, obras de consulta y bases de datos. Las obras monográficas al no ser tan especializadas quedan relegadas.

## Capítulo 2. El Colegio de Geografía de la UNAM

### 2.1 Antecedentes

El Colegio de Geografía de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, tiene sus inicios dos años después de la reapertura de la Universidad Nacional de México por Justo Sierra. En 1912, la Escuela Nacional de Altos Estudios (ENAE) estableció la primera cátedra de Geografía conocida como Geografía Histórica en el Área Humanística, posteriormente paso a formar parte de un tema de historia, y reubicándose en 1916 en el Área Social, con la conformación de materias del campo geográfico y la otorgación del grado de Profesor Universitario en Ciencias Geográficas e Históricas; dentro de esta época destacan como profesores Miguel E. Schulz; Jesús Galindo y Villa, Director del Museo Nacional de Antropología; y los ingenieros, Joaquín Gallo, Pedro C. Sánchez, José Guadalupe Aguilera y Basilio Romo.<sup>49</sup>

Como Secretario de Educación Pública, José Vasconcelos en 1924, y como Rector de la Universidad, por segunda ocasión, Ezequiel A. Chávez; la ENAE fue dividida en la Facultad de Filosofía y Letras, la Escuela Normal Superior y la Escuela de Graduados, que no se logró por motivos económicos y en la que Pedro C. Sánchez propuso el título en Ciencias Sociales, materia social y materia fiscal con la especialidad en Geografía<sup>50</sup>, mientras que en su investigación al respecto,

---

<sup>49</sup> Patricia Gómez Rey, "El establecimiento de los estudios geográficos en la Universidad Nacional de México," en *El quehacer geográfico: instituciones y personajes (1876-1964)*, comp. José Omar Moncada Maya y Patricia Gómez Rey, (México: UNAM, 2009), 82-83.

<sup>50</sup> *Ibid*, 82.

Menéndez<sup>51</sup> señala a la división de la ENAE, de acuerdo a un plan de estudios aprobado por la Secretaría de Educación, de la siguiente manera:

### **Filosofía y Letras**

- Disciplinas Filosóficas
- Disciplinas Lingüísticas y Literarias

### **Escuela Normal Superior**

- Inspector de Escuela
- Director de Escuela
- Profesor de Escuela Secundaria, Preparatoria y Normal

### **Ciencias aplicadas**

- Medicina
- Ingeniería

Pese a la información registrada existente que se presta a confusión; Gómez hace mención de la presencia en este período de José Luis Osorio Mondragón como catedrático de Geografía, además señala la variabilidad de la Geografía como materia, dada la inestabilidad económica y de planes de estudio.

En 1929, la Universidad Nacional de México logra su autonomía, por lo que cambia su nombre a Universidad Nacional Autónoma de México, y en 1931, la Facultad de Filosofía y Letras estableció un plan de estudios en cuatro áreas:

- Filosofía
- Letras
- Ciencias Históricas
- Ciencias

---

<sup>51</sup> Libertad Menéndez Menéndez, "La Facultad de Filosofía y Letras, breve síntesis de su trayectoria pedagógica," en *Setenta años de la Facultad de Filosofía y Letras*, (México: UNAM, 1994), 101-103.



Es estas dos últimas, fue donde la Geografía siguió impartándose como cátedra desde dos perspectivas: humana y física.<sup>52</sup>

En 1933, Alfonso Caso propuso la Maestría en Ciencias Exactas con especialización en Geografía Física y la Maestría en Ciencias Históricas con especialización en Geografía Humana<sup>53</sup>, considerando que “el título profesional de licenciado corresponderá al grado académico de Maestro siempre que el titular se dedique a la docencia en una Escuela o Facultad Universitaria”<sup>54</sup>; Así, finalmente quedo constituida como Maestría en Ciencias Geográficas, con un enfoque hacia la docencia.

**Cuadro 1. Plan de estudios de 1933 de la Maestría en Ciencias Geográficas<sup>55</sup>**

<b>Materia</b>	<b>Semestres</b>
Curso complementario de matemáticas	2
Geología	2
Paleontología	2
Cosmografía	2
Geografía Física <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartografía</li> <li>• Climatología</li> <li>• Orohidrografía</li> <li>• Biogeografía</li> </ul>	4
Antropología	1
Etnografía	1
Sociología	1
Economía Política	1

<sup>52</sup> Patricia Gómez Rey, Op. cit., 83-84.

<sup>53</sup> Ibid, 85.

<sup>54</sup> Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Filosofía y Letras, *Grados que otorgará la Universidad Nacional de México* (México: UNAM, Archivo interno, 1993) citado en Libertad Menéndez Menéndez, Op. cit., 114.

<sup>55</sup> P. Ducoing, *La pedagogía en la Universidad de México 1881-1954*, (México: UNAM, 1990-1991), 269 citado en Patricia Gómez Rey, Op. cit., 85.

Geografía Humana <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geografía Política</li> <li>• Geografía Social</li> <li>• Geografía Económica</li> <li>• Geografía de la Historia</li> </ul>	4
Geografía de México	5
Historia Universal	2
Historia de México	2

En 1937, Ciencias Históricas volvió a incluir a la Geografía; mientras que la Maestría cambió al nombre de Geografía; se estableció el grado de Doctorado en Geografía, enfocado a la especialización en Geografía Física, cursando las materias de Mineralogía, Vulcanología y Meteorología.<sup>56</sup>

En 1938, se inauguró la Facultad de Ciencias, y la Geografía, pasó de la Facultad de Filosofía a la nueva facultad, con el nombre de Profesor de escuelas preparatorias y secundarias de Geografía. En esta carrera, como su nombre lo dice, el propósito era formar profesionales para la enseñanza geográfica, dejando de lado el área científica y de investigación. El plan de estudios de esa carrera meramente docente, fijó su fecha en 1940 y se encontraba conformado como se muestra en el siguiente cuadro.

**Cuadro 2. Plan de estudios de 1949 de la licenciatura Profesor de Escuelas Preparatorias y Secundarias en Geografía<sup>57</sup>**

Primer año	Segundo año	Tercer año	Cuarto año
Elementos de Geología y Fisiografía	Cartografía y Dibujo Geográfico	Elementos de Geodesia y Astronomía	Sociología

<sup>56</sup> Patricia Gómez Rey, Op. cit., 89.

<sup>57</sup> Ibid, 90.

<b>Primer año</b>	<b>Segundo año</b>	<b>Tercer año</b>	<b>Cuarto año</b>
Cosmografía	Geografía Física de México	Geología Histórica	Economía Política
Meteorología y Climatología	Geografía Humana de México	Etimologías y Toponimias Mexicanas	Geografía Política y Social de México
Geografía Física General	Etimologías y Toponimias Mexicanas	Etnografía de México	Geografía Económica de México
Geografía Humana General	Antropología General	Métodos Estadísticos	Biogeografía
Historia General (Antigua y Media)	Historia General (Moderna y Contemporánea)		

Entre los profesores que se integraron a este plan estaban Jorge A. Vivó, Luis R. Ruiz y Ricardo Toscano.

Sin embargo, por el carácter mismo de la carrera la Facultad de Ciencias “inició los trámites para que el Departamento de Geografía retornara al seno de nuestra dependencia, sobre la base que la Geografía Humana requería amplios conocimientos sobre Sociología, Antropología, Etnografía e Historia, y de que la preparación de profesores de Geografía para escuelas secundarias y preparatorias precisaba de la Ciencia de la Educación.”<sup>58</sup> Es así como en 1943, la Geografía se establece como una Licenciatura en la Facultad de Filosofía y Letras, en la que se configura conjuntar la investigación y la docencia. A partir de ese momento y hasta la fecha esa Licenciatura se ha impartido en la UNAM.

<sup>58</sup> Libertad Menéndez Menéndez, Op. cit., 120.

## 2.2 Organización del Colegio de Geografía de la UNAM

### 2.2.1 Plan de estudios

El Plan de estudios de la licenciatura en Geografía ha sufrido modificaciones desde la profesionalización de la carrera en 1943 cuando se reasignó su estudio en la Facultad de Filosofía y Letras, después de haber estado establecida en la Facultad de Ciencias con una visión docente.

Para 1943, y el establecimiento de la licenciatura en Geografía como tal, se le dio otro enfoque a la carrera: “lo que cambio fue la escala de estudio, pues postuló al paisaje y a la región como los objetos de estudios de la geografía.”<sup>59</sup> Así el plan de estudios se constituyó de la siguiente manera.

**Cuadro 3. Plan de estudios de 1943 de la Licenciatura en Geografía**

<b>Primero y Segundo Semestre</b>	<b>Tercer y Cuarto Semestre</b>	<b>Quinto y Sexto Semestre</b>
Complemento de Matemáticas	Cosmografía	Topografía y Geodesia
Geografía General	Geografía Humana	Geología Histórica y Fisiogeografía
Geografía Regional	Biogeografía y Antropogeografía	Geografía Económica
Cartografía y Dibujo Cartográfico	Geografía Histórica y Política	Geografía de América
Meteorología y Climatología	Geografía de México	Estadística y Demografía
Optativa	Optativa	Optativa
Inglés para Geógrafos	Alemán	Alemán

<sup>59</sup> Patricia Gómez Rey, Op. cit., 95.

De los planes de estudios recientes, se encuentra el de 1971 y el de 2009. El plan de estudios de 1971 establecía diez semestres con un total de 421 créditos. En los últimos tres semestres, las materias se organizaban en tres áreas, a elección del alumno:

- Geografía aplicada
  - Economía y recursos
  - Geomorfología y Climatología
  - Geografía Médica
- Cartografía
- Enseñanza de la geografía

En el 2009, fue aprobada una modificación en el plan de estudios de 1971, cuyos objetivos eran “formar profesionales de la Geografía con un alto sentido humanista, conscientes de las relaciones entre la sociedad y el medio natural, para identificar problemas territoriales y proponer soluciones; proporcionar los elementos tecnológicos básicos para el manejo de la información geográfica a través de métodos automatizados, técnicas de computación cartográfica, teledetección y sistemas de información geográfica.”<sup>60</sup>

El plan consta de una duración de ocho semestres constituyendo 315 créditos, con 39 materias obligatorias hasta séptimo semestre, dentro de las obligatorias se encuentran “obligatorias de elección”, las cuales se clasifican en:

- Geografía Física

---

<sup>60</sup> *Guía de carreras UNAM 2008-2009.* (México: UNAM, 2008) 466.

- Geografía Humana
- Cartografía y Geomática

Conocimientos fundamentales que se completan con materias optativas a partir del cuarto semestre.

Ambos planes de estudios (1971 y 2009) pueden apreciarse en los siguientes mapas curriculares.

## Cuadro 4. Plan de estudios de la Licenciatura en Geografía 1971 <sup>61</sup>

Semestre 1	Geografía General y Fisiogeografía I	Geología aplicada a la Geografía y prácticas I	Lexicología Geográfica I	Geografía Matemática I	Geografía de la Población	Geografía Política I	
Semestre 2	Geografía general y Fisiogeografía II	Geología aplicada a la Geografía y prácticas II	Lexicología geográfica II	Geografía Matemática II	Técnicas de la Investigación Bibliográfica	Geografía Política II	
Semestre 3	Geografía de la Atmósfera	Geomorfología y prácticas I	Estadística aplicada a la Geografía I	Meteorología aplicada a la Geografía I	Topografía aplicada a la Geografía I	Geografía Humana I	
Semestre 4	Edafología y Geografía Biológica	Geomorfología y prácticas II	Geografía de los Océanos	Meteorología aplicada a la Geografía II	Topografía aplicada a la Geografía II	Geografía Humana II	
Semestre 5	Conservación de Recursos Naturales I	Cosmografía y prácticas	Geografía de México I	Geografía de Europa	Cartografía y Dibujo Cartográfico I	Geografía Económica I	
Semestre 6	Conservación de Recursos Naturales II	Geografía de América	Geografía de México II	Geografía de Asia, África y Oceanía	Cartografía y Dibujo Cartográfico II	Geografía Económica II	
Semestre 7	Fotogeografía y prácticas I	Fotogrametría y prácticas I	Geografía Aplicada	Geografía Urbana	Geomorfología II y prácticas	Geografía Regional de México y prácticas	
Semestre 7 Área de Cartografía	Prácticas de Fotogrametría I-II	Fotogeografía aplicada I y prácticas II	Cartografía Matemática I	Astronomía de Posición	Laboratorio de Cartografía I	Didáctica general	Optativa general
Semestre 7 Área de Enseñanza	Didáctica de la Geografía y prácticas I	Seminario de Enseñanza de la Geografía en Secundaria I	Seminario de Enseñanza de la Geografía en Bachillerato I	Seminario de Enseñanza de la Geografía en C.C.H. I	Historia de las Ciencias Geográficas	Materia didáctica	Optativa general
Semestre 8	Estadística aplicada a la Geografía II	Fotogeografía Aplicada I prácticas I	Geografía Médica	Planeación General y Regional	Economía Política	Geografía Rural	
Semestre 8 Área de Cartografía	Fotogeografía aplicada II y prácticas I	Prácticas de Fotogrametría II-I	Cartografía Matemática II	Gravimetría y Mareas	Laboratorio de Cartografía II	Materia didáctica	Optativa general

<sup>61</sup> Elaborado con base a: Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, Colegio de Geografía, "Plan de estudios," Colegio de Geografía, [http://www.geografia.filos.unam.mx/website/index.php?option=com\\_content&view=article&id=86&Itemid=66](http://www.geografia.filos.unam.mx/website/index.php?option=com_content&view=article&id=86&Itemid=66) (acceso febrero 12, 2012).

Semestre 8 Área de Enseñanza	Didáctica de la Geografía y prácticas I	Seminario de Enseñanza de la Geografía en Secundaria II	Seminario de Enseñanza de la Geografía en Bachillerato II	Seminario de Enseñanza de la Geografía en C.C.H. II	Antropogeografía	Optativa general	Optativa general
Semestre 9 Subárea de Economía y Recursos	Seminario de Planeación General y Regional de México I	Ecología de los Recursos Naturales Básicos I	Seminario de Geografía Económica de México I	Métodos de Investigación Geográfica	Materia Didáctica	Optativa general	Optativa general
Semestre 9 Subárea de Geomorfología y climatología	Geomorfología aplicada y prácticas I	Laboratorio de Geomorfología I	Laboratorio de Meteorología I	Seminario de climatología de México	Materia Didáctica	Optativa general	Optativa general
Semestre 9 Subárea de Geografía Médica	Seminario de Geografía Médica	Seminario de Climatología de México	Laboratorio de Meteorología I	Estadística Geomédica	Materia Didáctica	Optativa general	Optativa general
Semestre 9 Área de Cartografía	Análisis e interpretación de mapas	Automatización I	Geodesia I	Edición y Reproducción de mapas	Métodos Cartográficos y Cartometría	Materia Didáctica	Optativa general
Semestre 9 Área de Enseñanza	Seminario de Enseñanza de Geografía Económica I	Geomorfología II y prácticas	Geografía Regional de México y prácticas I	Seminario de Problemas Sociales, Políticos y Económicos de México I	Optativa general	Optativa general	Optativa general
Semestre 10 Subárea de Economía y Recursos	Hidrogeografía	Geobotánica y prácticas	Seminario de Geografía Económica de México II	Uso del suelo I	Optativa general	Optativa general	Optativa general
Semestre 10 Subárea de Geomorfología y climatología	Geomorfología aplicada y prácticas II	Laboratorio de Geomorfología II	Hidrogeografía	Bioclimatología	Seminario de Climatología de México II	Optativa general	Optativa general



Semestre 10 Subárea de Geografía médica	Seminario de Geografía México II	Seminario de Climatología de México II	Climatología Médica	Geografía de la Nutrición	Medicina básica para Geógrafos	Optativa general	Optativa general
Semestre 10 Área de Cartografía	Geodesia II	Cartografía temática	Automatización II	Edición y Reproducción de Mapas II	Optativa general	Optativa general	Optativa general
Semestre 10 Área de Enseñanza	Seminario de Problemas Sociales, Políticos y Económicos de México II	Seminario de Enseñanza de Geografía Económica II	Planeación General y Regional	Geobotánica y prácticas	Optativa general	Optativa general	Optativa general

**Cuadro 5. Plan de estudios de la Licenciatura en Geografía 2009<sup>62</sup>**

Semestre 1	Geografía Física	Meteorología	Matemáticas	Pensamiento geográfico	Base Metodológica de la Investigación Geográfica	Geografía Humana I	Laboratorio de Manejo de Mapas
Semestre 2	Geografía Física II	Climatología I	Cartografía I	Historia de la Geografía I	Geografía de la Población I	Geografía Humana II	Estadística I
Semestre 3	Geomorfología	Hidrogeografía	Edafología	Historia de la Geografía II	Geografía Económica I	Geografía Política I	Laboratorio de Suelos y Agua
Semestre 4	Recursos Naturales I	Geografía de los Océanos I	Optativa	Espacio Geográfico	Geografía Económica II	Geografía Política II	Laboratorio de Fotogeografía
Semestre 5	Biogeografía	Optativa	Optativa	Geografía de México I	Geografía Rural	Geografía Urbana I	Laboratorio de Sistemas de Información Geográfica
Semestre 6	Obligatoria de elección	Obligatoria de elección	Obligatoria de elección	Geografía de México II	Optativa	Optativa	Enseñanza de la Geografía
Semestre 7	Optativa	Optativa	Optativa	Geografía de América	Optativa	Optativa	Seminario de Titulación I
Semestre 8	Optativa	Optativa	Optativa	Optativa	Optativa	Optativa	Optativa

<sup>62</sup> Elaborado con base en: Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, Colegio de Geografía, "Mapa curricular de la licenciatura Plan 2009," Colegio de Geografía, [http://www.geografia.filos.unam.mx/website/images/prog/mapa\\_curr.pdf](http://www.geografia.filos.unam.mx/website/images/prog/mapa_curr.pdf) (acceso febrero 10, 2012).

El plan actual (2009) de la Licenciatura en Geografía se imparte por medio de 15 profesores de carrera y tiempo completo, y aproximadamente 70 profesores de asignatura más 20 investigadores.

### **2.2.2 Alumnos**

El egresado de la Licenciatura de Geografía de la UNAM, es el “profesional que analiza el espacio físico y social a partir de metodologías específicas y participa en la planeación, ordenamiento y en el mejor aprovechamiento de los recursos naturales en escalas: general, regional y local.”<sup>63</sup>

Para lograr lo anterior, el perfil que el individuo, idealmente, debe de cubrir para ingresar a esta licenciatura, se encuentra conformado por haber terminado sus estudios de bachillerato. Mientras, en el caso de los alumnos que cursan en alguno de los dos subsistemas de bachillerato de la UNAM, pueden optar, si cumplen con los requisitos establecidos, por utilizar el pase reglamentado que les permite ingresar sin examen de admisión.

En el caso de la Escuela Nacional Preparatoria (ENP) para elegir la licenciatura en Geografía, los alumnos deben haber cursado su último año escolar en el Área de Ciencias Sociales. En tanto, en el Colegio de Ciencias y Humanidades, para ingresar a la Licenciatura en Geografía no necesitan cursar un área, porque su sistema permite cursar materias acordes al área social y otras relacionadas o inclusive no afines, dado que sí bien se recomienda cursar las materias previamente listadas a la carrera elegida, el alumno puede dar de alta las materias

---

<sup>63</sup> *Guía de carreras UNAM 2008-2009*, Op. cit., 463.

que el deseé, o también puede cursar materias sugeridas para una carrera y en el último momento ingresar en su pase reglamentado otra carrera diferente, asunto que en las ENP no sucede.

Otros requerimientos que se deben cumplir para ingresar a los estudios universitarios de Geografía, se encuentran en el rubro de conocimientos, donde se requiere manejo de paquetería en computación, matemáticas y comprensión del inglés a nivel lectura.

En cuando a las habilidades, el aspirante debe de tener capacidad investigativa (abstracción, observación, análisis y síntesis), y facilidad de expresión oral y escrita.

Además, debe de contar con una actitud de disposición a trabajo de campo, dadas las prácticas obligatorias que se realizan en la carrera (dentro de los tres primeros años) y que abarcan varios días.

Una vez concluida la Licenciatura Escolarizada en Geografía con una duración de 8 semestres, el perfil del egresado puede verse reflejado en cuatro partes:

- Conocimientos
- Habilidades
- Actitudes
- Aptitudes

En cuanto a los conocimientos, el egresado deberá reconocer el espacio geográfico como objeto de estudio por medio de su descripción, análisis e

interpretación y poseer conocimientos teóricos y metodológicos acerca de la relación naturaleza-sociedad, así como las transformaciones y las derivaciones de la misma.

Respecto a sus habilidades, deberá identificar elementos y factores del espacio geográfico, aplicar metodologías como tecnología; creación y manejo de cartografía; y resolución de problemas que pueden presentarse de acuerdo a su objeto de estudio.

En el área de actitudes, el egresado presentará apertura y consciencia ante los problemas que afectan el espacio geográfico; iniciativa respecto a la conservación de recursos naturales, así como ética.

Por último, entre las aptitudes que deberá de poseer se encuentran la percepción espacial y la difusión de ésta; conocer su territorio y su relación con el hombre; y transmitir la cultura y la tolerancia.

Para que el alumno pueda obtener el título de la Licenciatura en Geografía, es necesario que cumpla con el 100 por ciento de créditos, obtenga constancia de servicio social así como la constancia de aprobación del examen de comprensión de lectura de una lengua extranjera y la aprobación del examen profesional y su réplica oral por medio de una prueba escrita, la cual puede ser tesis, tesina, informe académico por: actividad profesional, artículo académico, investigación, elaboración comentada de material didáctico de apoyo a la docencia, servicio social y trabajo de campo; y su réplica oral.

El campo de trabajo del geógrafo, si bien se ha concentrado en la docencia desde sus inicios, se ha abierto a otras áreas de desarrollo, las cuales se presentan en el siguiente cuadro.

**Cuadro 6. Campo de trabajo del egresado en la Licenciatura de Geografía<sup>64</sup>**

<b>Campo</b>	<b>Actividades</b>
Enseñanza	Docencia en los tres niveles educativos: medio, medio superior y superior en el Área Geográfica o áreas afines
	Especialista en la Enseñanza Geográfica ante órganos gubernamentales
Industria editorial	Autor de Obras Geográficas
	Editor de Obras Geográficas
	Revisor de Obras Geográficas
Recursos naturales	Estudios sobre el Medio Ambiente
	Conservación
	Análisis de Suelo, Agua y Fertilizantes
Cartografía	Cartografía, Edición y Dibujo
	Interpretación de Fotografías Aéreas e Imágenes Satelitales
	Cartografía Digital
	Análisis Cartográfico
	Percepción Remota
Administración pública	Planificación Urbana
	Desarrollo Socioeconómico
	Políticas Públicas
	Desarrollo de Medios de Comunicación y Transporte
Riesgos	Análisis y Peritajes de Riesgos Hidrometeorológicos, Geológicos y Antropogénicos
Estudios de población	Migraciones

<sup>64</sup> Ibid., 465.

<b>Campo</b>	<b>Actividades</b>
	Distribución de la Población
	Calidad de Vida
Negocios	Análisis de Desarrollo Económico
	Análisis de Información Geográfica
	Planificación de Estrategias Espaciales de negocios
	Análisis de mercado
Otros	Asesor de diferentes instancias como el Servicio Meteorológico
	Asesor de Sistemas de Información Geográfica

En cuanto a la población estudiantil, el número total de alumnos vigentes del plan 1971 del Colegio de Geografía fue de 437 alumnos, mientras que del plan 2009 es de 817 alumnos, de ellos 217 ingresaron a la licenciatura en el último ciclo. De la totalidad de alumnos de ambos planes, aproximadamente 618 cursan sus materias en la mañana y 636 alumnos lo hacen en el turno vespertino.

### **CAPÍTULO 3. Análisis de las necesidades de información y comportamiento informativo de los alumnos de la Licenciatura en Geografía**

En la presente investigación se pretende realizar un estudio de usuarios a los alumnos de la Licenciatura en Geografía de la UNAM, estudios que son escasos y pueden ofrecerles mejores servicios de información a los alumnos de Geografía. Como se mencionó, los objetivos planteados de la presente investigación son:

- Determinar las necesidades de información de los alumnos del Colegio de Geografía de la UNAM en el entorno académico y en su vida diaria.
- Determinar el comportamiento informativo de los alumnos del Colegio de Geografía de la UNAM en el entorno académico y en su vida diaria.
- Determinar los recursos y fuentes de información que frecuentan los alumnos del Colegio de Geografía de la UNAM para satisfacer sus necesidades de información.

Para llegar a su consecución, se estableció el proceso que se presenta a continuación.

#### **3.1 Población y muestra**

Con base en la población actual de 1254 alumnos de la Licenciatura de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México de ambos planes, se estableció una muestra de 375 alumnos con base al cuadro de estimación de muestras de



acuerdo a la población, que presenta Powell.<sup>65</sup> En dicha muestra se consideraron a alumnos de segundo, cuarto, sexto, octavo y décimo semestre.

### 3.2 Metodología

La investigación realizada es descriptiva porque se pretende establecer ciertas características de la comunidad geográfica a través de la recopilación de datos.<sup>66</sup>

El método para obtención de dichos datos fue el método directo, en el que se aborda directamente al individuo donde “se pretende conseguir que sea el propio usuario quien defina sus hábitos, necesidades o el uso que hace de la información que solicita.”<sup>67</sup> Para hacer esta investigación descriptiva y tratar directamente con el usuario, la técnica fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario.

A la muestra de 375 alumnos se les aplicó un cuestionario de nueve preguntas, entre opción múltiple y preguntas abiertas, por grupo al azar tanto en el turno vespertino como matutino, explicando a los profesores y alumnos el objetivo de la presente investigación así como la orientación para contestar las diferentes cuestionantes. El tiempo aproximado de resolución de las encuestas fue de 15 a 20 minutos.

Una de las dificultades presentadas, fue la localización de los grupos de décimo semestre del plan de estudios de 1971, dado que cuando se acudía a encuestar a estos grupos no se encontraban en donde se indicaba o se encontraban mezclados con alumnos de otros semestres.

---

<sup>65</sup> Ronald Powell, *Basic research methods for librarians*, 3a ed. (Greenwich, Conn. : Ablex, 1997), 80.

<sup>66</sup> Fidias Arias, *El proyecto de Investigación: Guía para su elaboración*, 3ª ed. (Caracas: Epísteme, 1999), 20.

<sup>67</sup> Elías Casado. *Manual de estudios de usuarios*. (Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1994, 91. En Juan José Calva, Op. Cit., 186.

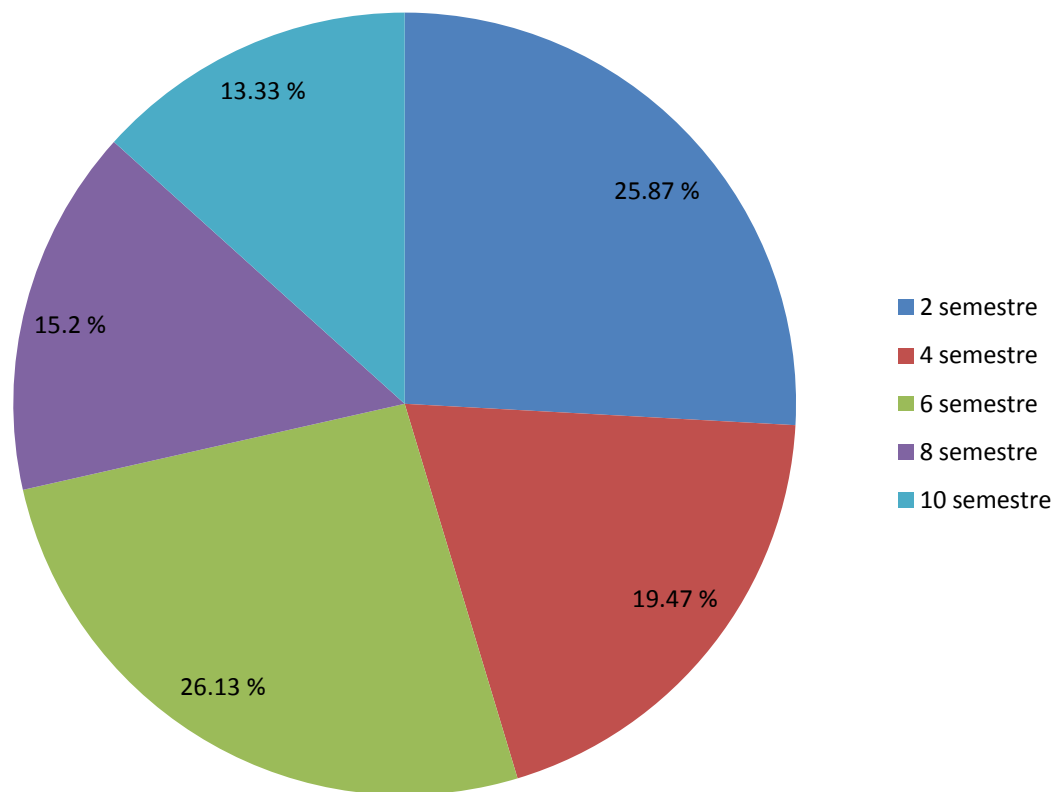
El periodo en el que se aplicaron las encuestas fue de mes y medio de mayo del 2011 a mediados de junio del mismo año.

### **3.3 Análisis de resultados**

De acuerdo con las encuestas aplicadas a los alumnos de la Licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM, se obtuvieron los siguientes resultados que se visualizan en tablas y se representan en gráficas.

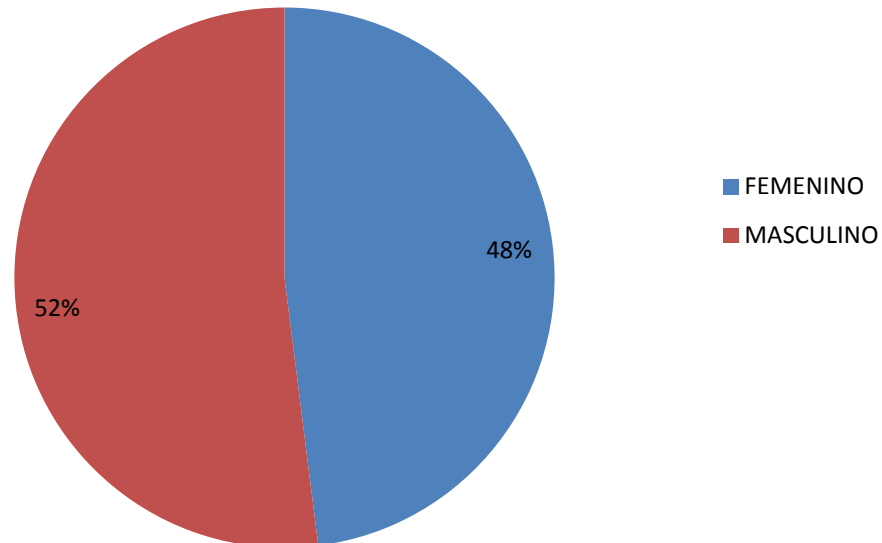
De la muestra de 375 alumnos, el 26.13 % (98) fueron de sexto semestre, mientras que el 25.87 % (97) fue de segundo semestre, seguidos por un 15.2 % (57) de octavo semestre y un 13.33 % (50) de los de décimo semestre. Se puede notar que el número de alumnos encuestados va disminuyendo conforme avanza su nivel de estudios, lo cual puede atribuirse a factores como la deserción, la distribución de clases debido a que en los últimos niveles los alumnos tienen gran diversidad de clases optativas, por lo que su localización es más complicada y el cambio de plan de estudios. **(Véase gráfica 5)**

**Gráfica 5. Porcentaje de la distribución semestral de los alumnos de la Licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM**



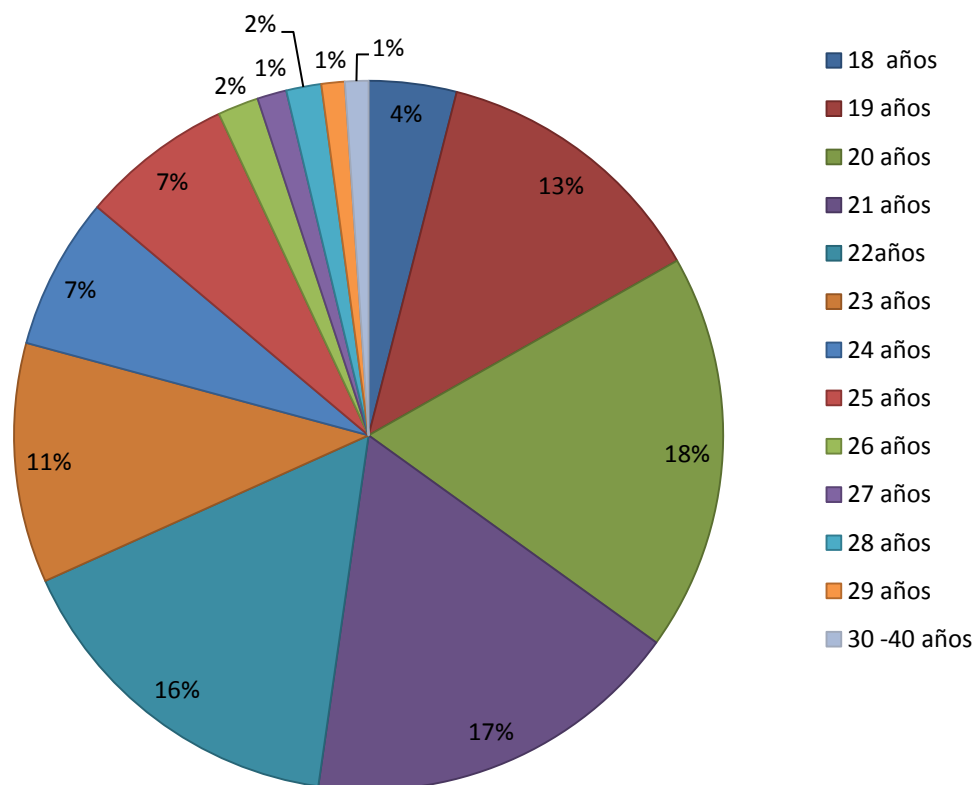
En cuanto al género de los alumnos encuestados, el 52 % (195) fueron hombres; mientras que las mujeres representaron el 48 % (180). La diferencia entre ambos es de solo un 4 % por lo que se puede decir que la presencia de hombres y de mujeres en la licenciatura de Geografía se encuentra bastante equilibrada. **(Véase gráfica 6)**

**Gráfica 6. Porcentaje del género de los alumnos de la Licenciatura de Colegio de Geografía de la UNAM**



En el caso de la edad, el 18 % (68) cuenta con 20 años, el 17 % (65) con 21 años y el 16 % (60) con 22 años; por lo que se puede decir que estas edades son las más representativas de los alumnos de la licenciatura en Geografía; seguidas por la de 19 años con un 13 % (48), 23 años con un 11 % (41) y 24 y 25 años con un 7% cada una. En menor porcentaje se encuentran los alumnos con edades por arriba de los 25 hasta los 40 años. Sin embargo, puede observarse que los alumnos, por lo general se encuentran al corriente de sus estudios acorde a su edad y son pocos quienes lo han postergado, presentando un promedio de edad 22 años. **(Véase gráfica 7)**

**Gráfica 7. Porcentaje de la edad de los alumnos de la Licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM**



En cuanto a los recursos informativos utilizados frecuentemente se encuentran el Internet con un 90.67 % (340) de alumnos que lo consultan y un 84 % (315) de ellos prefiere acudir a sus profesores. Después de ello, y con un porcentaje con una diferencia más significativa, se encuentra la Biblioteca Central de la UNAM con un 69.60 % (261), compañeros con el 62.13 % (233), con un 53.60 % (201) la Biblioteca de la Facultad de Filosofía y Letras, un 48% (180) utiliza la experiencia personal, un 40.27 % (151) colecciones documentales propias, un 35.47% los materiales de la Biblioteca del Instituto de Geografía (133) y un 29.6 % (111) a expertos en el área.

De esto, se puede observar la tendencia que ha venido de menos a más, acerca de que los alumnos de las nuevas generaciones prefieren consultar la información que requieren en la Internet, sin tomar en cuenta que ésta no siempre viene de una fuente confiable y fidedigna, lo cual es un tanto alarmante; a excepción de que los alumnos sepan realmente localizar fuentes seguras de información, que no siempre sucede, e inclusive no logran formular su necesidad de información claramente, por lo que se desprende que implementar la alfabetización informacional, tanto en la población de alumnos de la Licenciatura de Geografía como en otras poblaciones, incluyendo grados educativos menores, es una necesidad innegable de hoy en día. Tenemos que los alumnos prefieren buscar su información en el recurso Internet, entonces es necesario que ellos aprendan a plantear lo que necesitan, a buscar lo que requieren y a evaluar su utilidad y relevancia para sus fines; tomando conciencia que no todo lo que se busca, se encuentra en la red.

Empero, si bien Internet lleva el primer lugar; el segundo recurso al que los alumnos de la licenciatura de Geografía recurren frecuentemente son los profesores. Esto refleja la confianza que para los alumnos representan el profesorado respecto hacia sus conocimientos y a nivel personal. Por otro lado, que los alumnos acudan a sus profesores puede limitarlos a una sola visión, por lo que es importante que el alumno consulte otros recursos informativos para forjarse su propio criterio.

En tercer lugar se encuentra la Biblioteca Central de la UNAM. Esto es curioso ya que los alumnos la colocaron más arriba que la biblioteca de su propia Facultad,

sin embargo en cuanto al acervo, la Biblioteca Central es más grande y tiene más variedad de materiales. Aunque es un indicativo de que podría ahondarse más en este punto y encontrar las causas dado que, respecto a Geografía, la Biblioteca de la Facultad de Filosofía y Letras es la que debe satisfacer principalmente las necesidad de información de los alumnos que estudian su Licenciatura y la Biblioteca Central podría ser un complemento. Probablemente existan puntos de oportunidad en cuanto a las colecciones, el servicio e infraestructura que pueden trabajarse según la visión de sus propios usuarios.

Otro resultado es que entre el uso frecuente de la Biblioteca Central y la Biblioteca de la Facultad de Filosofía y Letras, se encuentran los compañeros como recurso informativo. Lo interesante sería saber para qué asuntos los alumnos de la Licenciatura en Geografía recurren unos a otros, además del valor que le dan a la información obtenida y hacer una contraposición con recursos informativos de mayor confiabilidad como los distintos materiales que ofrece las bibliotecas y que se encuentran en un menor nivel de concurrencia. Algunas razones por lo que los alumnos podrían preferir a sus compañeros sobre estos últimos recursos podrían ser la cercanía y accesibilidad a la información, así como la confianza que se genera en la convivencia diaria; además, haría falta una evaluación de las colecciones que ofrecen o que poseen las distintas unidades de información, con el fin de determinar si resguardan lo que el usuario necesita. Además de ello, un aspecto interesante es que los alumnos prefieran a sus compañeros que a expertos en el área, que se quedan muy por debajo. Aunque se considera que la

disponibilidad de tiempo por parte de los expertos puede ser una de las causas de este comportamiento.

Por otro lado se encuentra la experiencia personal; la cual puede presentarse por las características de la carrera como la observación e investigación de campo.

Respecto a las bibliotecas, llama la atención que la perteneciente al Instituto de Geografía se encuentra por debajo de la Biblioteca Central y las colecciones documentales propias. Al ser alumnos de la licenciatura en Geografía sus principales necesidades de información tienen que ver con la misma, entendiéndose que si bien la Geografía se auxilia de otras ramas y el Instituto se encuentra más especializado y no posee materiales tan generales en su línea; por ello se considera que este debiera ocupar un lugar más arriba, al igual la mapoteca del mismo Instituto. Probablemente, en cuanto a distancia, su accesibilidad no es tan inmediata para un alumno, y prefieren los recursos más cercanos a ellos, lo cual coincide con estudio de Semra de los geógrafos especializados en el Maghreb en el que dice respecto a la distancia que “la gran mayoría de geógrafos prefieren únicamente hacer uso de los recursos informativos de su lugar de trabajo.”<sup>68</sup> De tal manera que se necesita difusión y motivación, así como el trabajo conjunto de quienes prestan el servicio junto con los profesores para aumentar su preferencia y aprovechar al máximo los recursos que ofrece.

Respecto a los museos, debería de establecerse cuáles son los museos a los que acuden, quizás pueden plantearse pautas para motivar el aprendizaje de los

---

<sup>68</sup> Herman Semra, Op. cit., 169.



alumnos y también identificar necesidades de información al analizar sus intereses.

En cuanto a los recursos informativos, que se encuentran en un término medio, por así decirse, dado que son los pocas veces consultados, se encuentran los congresos, seminarios con 68% (255), etc.; seguido por los museos con 63.47 % (238); expertos en el área con 58.93 % (221), la Mapoteca del Instituto de Geografía con 57.6 % (228) y otras bibliotecas con el 50.67% (190).

En referencia a los recursos informativos que tienden a nunca ser utilizados, las colecciones documentales de compañeros son las menos utilizadas con un 33.33 % (125), seguidas por otras bibliotecas con un 27.20% (102), la Mapoteca del Instituto de Geografía con el 16.53 % (62) , experiencia personal con un 13.87 % (52) y expertos en el área con un 11.47 % (43). Si bien a comparación de los demás porcentajes estos son bajos, bien valdría la pena hacer la reflexión que los 3 menos utilizados tienen que ver con bibliotecas, por lo que tendría que buscarse las razones, en el primer caso, no es frecuente informarse en colecciones documentales ajenas, que no pueden ser consultadas por el público en general; en otras bibliotecas se piensa que debería de fomentarse su uso, pensando que cuando los alumnos egresen de la licenciatura y ya no asistan a la universidad:

- ¿Seguirán frecuentando la biblioteca de la misma, considerando que no pueden hacer uso de los servicios por ser ex alumnos?
- ¿Se acercaran a bibliotecas cercanas a su hogar?
- ¿Dejarán de informarse, de actualizarse en estos centros de información?

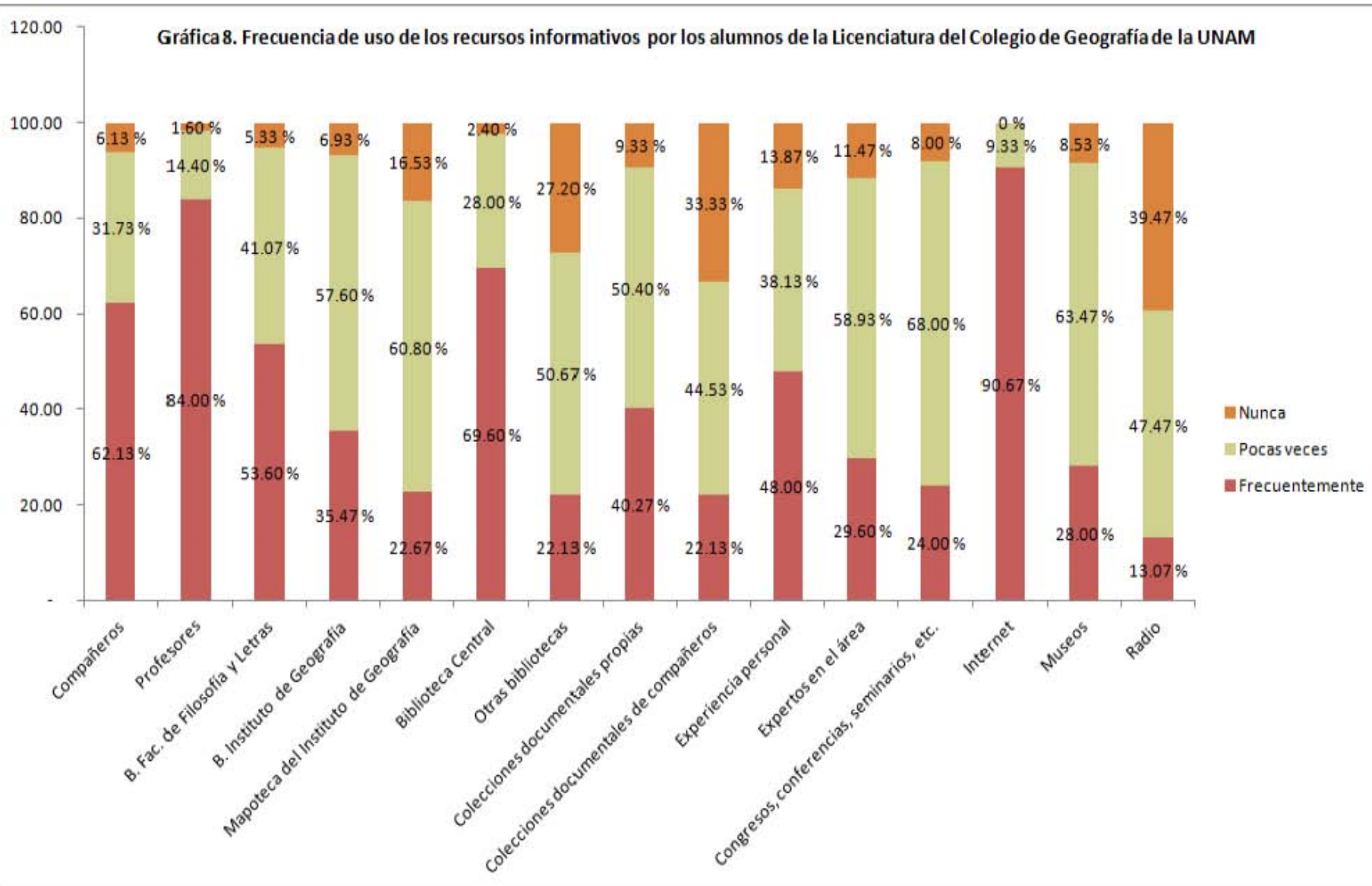
➤ ¿Utilizarán el Internet para sus fines informativos?

Lo anterior deja mucho que pensar, por lo que es necesario, como se mencionó anteriormente, difundir su uso y concientizar sobre su importancia.

En cuanto a la Mapoteca, también es preocupante, siendo geógrafos en formación, cuya consulta de mapas es innegable y constante, que no acudan a la Mapoteca, esto requeriría, antes de una difusión, de una evaluación de la mapoteca en general, quizás se requiera trabajar más en ella y adquirir material impreso tanto digital para su comunidad, lo que también incluye a las bibliotecas que también ofrecen este tipo de fuentes de información.

Por último, destaca enormemente que el único recurso informativo que es utilizado sin excepción alguna por los alumnos de Geografía es el Internet, lo que reafirma la tendencia y refuerza la necesidad de la alfabetización informacional en los alumnos, así como crear conciencia de los otros recursos informativos existentes, siendo todos complementarios. **(Véase gráfica 8)**

**Gráfica 8. Frecuencia de uso de los recursos informativos por los alumnos de la Licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM**



Respecto al recurso informativo otras bibliotecas, se les preguntó a cuáles acuden y los resultados obtenidos marcaron que una gran parte de esta población acude a la Biblioteca Vasconcelos con un 21.51 % (54); la variedad de sus materiales y usuarios para débiles visuales hasta niños, el espacio e infraestructura, así como sus actividades de extensión bibliotecaria ha motivado a la gente a su visita y utilización, habría que establecer si los alumnos de la Licenciatura en Geografía asisten a ellos con motivos recreativos o por algún material en específico relacionado a su área de estudio. Se puede mencionar que esta unidad bibliotecaria es un gran paso para el desarrollo de las bibliotecas públicas, con lo que podría pensarse en la expansión de bibliotecas de esta índole para la población en general, dada la respuesta de preferencia.

Por debajo de la Biblioteca Vasconcelos, con un 12.75 % (32), se encuentra la Biblioteca Conjunta de Ciencias de la Tierra de la UNAM, esta unidad de información representa a cinco dependencias universitarias: el Centro de Ciencias de la Atmósfera, el Centro de Geociencias, el Instituto de Ciencias del Mar y Limnología, el Instituto de Geofísica y el Instituto de Geología; de ahí que esta biblioteca se colocara en segundo lugar pues incluye diversas especialidades relacionadas con la Geografía en un solo lugar, lo que permite una mayor accesibilidad y ahorro de tiempo.

Otras bibliotecas que quedaron con un 9.16 % (23) son la Biblioteca de la Facultad de Economía y la Biblioteca de la Facultad de Ciencias; bibliotecas pertenecientes a ramas auxiliares de la Geografía, de lo que bien podría desprenderse, por ser tan específicas, en especial Economía, tendencias en cuanto a necesidades de

información; a los alumnos les puede interesar asuntos relacionados a la economía, el medio que los rodea y las ciencias exactas.

Por último, le sigue con un 6.37 % (16) la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, que también puede demostrar un interés de los alumnos de la Licenciatura en Geografía, por aspectos sociales y políticos.

Como se puede apreciar, los alumnos se encuentran equilibrados entre consultas relacionadas a la Geografía Física y Geografía Humana.

Cabe hacer mención especial, que el 1.99 % (5) mencionó a la Biblioteca Digital de la UNAM, lo que refuerza más la idea de la importancia de la alfabetización informacional en los alumnos; si los resultados nos dicen que el recurso informativo que utilizan con más frecuencia es Internet; y sólo un 1.99 % de los que contestaron que hacen uso de otras bibliotecas mencionan la biblioteca digital, su inclusión debería de ser más alta, tomando en cuenta que es un recurso de su alma mater especialmente para su comunidad. Faltaría más difusión y capacitación en los alumnos para su uso, quizás algunos no hacen uso de ella por no saber explotarla correctamente. **(Véase Tabla 1)**

**Tabla 1. Otras bibliotecas que consultan los alumnos de la Licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM**

Otras bibliotecas	Número de alumnos	Porcentaje de alumnos
Biblioteca del Archivo General de la Nación	3	1.20
Biblioteca del Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras de la UNAM	2	0.80
Biblioteca del Colegio de México	9	3.59

Otras bibliotecas	Número de alumnos	Porcentaje de alumnos
Biblioteca Conjunta de Ciencias de la Tierra	32	12.75
Biblioteca de la Universidad Autónoma de México. Plantel Azcapotzalco	1	0.40
Biblioteca de la Alianza Francesa	1	0.40
Biblioteca de la Escuela Nacional de Antropología e Historia	1	0.40
Biblioteca del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades	2	0.80
Biblioteca del Centro Nacional de las Artes	1	0.40
Biblioteca del Programa Universitario de Estudios de Género	1	0.40
Biblioteca Digital de la UNAM	5	1.99
Biblioteca de la Fac. de Arquitectura de la UNAM	5	1.99
Biblioteca de la Fac. de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM	16	6.37
Biblioteca de la Fac. de Ciencias de la UNAM	23	9.16
Biblioteca de la Fac. de Derecho de la UNAM	6	2.39
Biblioteca de la Fac. de Economía de la UNAM	23	9.16
Biblioteca de la Fac. de Ingeniería de la UNAM	12	4.78
Biblioteca de la Fac. de Medicina de la UNAM	1	0.40
Biblioteca de la Fac. de Trabajo Social de la UNAM	1	0.40
Biblioteca. Fac. de Veterinaria y Zootecnia de la UNAM	1	0.40
Biblioteca Facultad de Estudios Superiores Acatlán de la UNAM	1	0.40
Biblioteca del Instituto de Biología de la UNAM	1	0.40
Biblioteca del Instituto de Ecología de la UNAM	1	0.40

Otras bibliotecas	Número de alumnos	Porcentaje de alumnos
Biblioteca del Instituto de Ingeniería de la UNAM	2	0.80
Biblioteca Instituto de Investigaciones Antropológicas de la UNAM	2	0.80
Biblioteca del Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM	5	1.99
Biblioteca del Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM	1	0.40
Biblioteca del Instituto de Investigaciones Históricas de la UNAM	2	0.80
Biblioteca del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM	1	0.40
Bibliotecas Locales	11	4.38
Biblioteca México	12	4.78
Biblioteca Nacional	11	4.38
Biblioteca de la Universidad Chapingo	1	0.40
Biblioteca Vasconcelos	54	21.51

En cuanto a las fuentes de información, se aprecian las diferentes preferencias por parte de los alumnos de la Licenciatura en Geografía. Las fuentes de información que los universitarios utilizan con más frecuencia son las obras de consulta con un 78.67 % (295); seguido por los mapas con el 77.33 % (290) y las monografías (libros) con un 74.13 % (278). Mientras que muy por debajo de estas tres fuentes, se encuentran las bases de datos con un 48.53 % (182) y las publicaciones periódicas con un 48.27 % (181).

Que las fuentes de información más frecuentadas fueron las obras de consulta, es comprensible dado que se encuentran conformadas por materiales que son de uso diario para el estudiante de Geografía: anuarios, atlas y estadísticas forman parte de las obras de consulta que utilizan los estudiantes, dado los requerimientos de su carrera.

Si los mapas, son de los de más frecuentados no hay duda, porque un geógrafo en formación así como investigadores necesitan de mapas, tanto para Geografía Física como para Geografía Humana. Además, los mismos geógrafos por lo general los elaboran.

Las fuentes de información que son utilizadas pocas veces, tiene como primer lugar a las fotos aéreas con un 60.27% (226), las imágenes de satélite con un 54.67 % (139), los materiales audiovisuales con el 49.97 % (137) y las publicaciones periódicas con el 48.53 % (182). Se observa que estos recursos tienen ver con la imagen, y estos se encuentran en un término medio respecto a su uso por los estudiantes.

Por su parte, las fuentes de información que nunca son utilizadas por los estudiantes son las bases de datos con el 16 % (60), las fotos aéreas con el 15.20 % (57) y los materiales audiovisuales con el 14.13 % (53). En cuanto a las fotos aéreas y los materiales audiovisuales, si bien ocupan los primeros lugares con pocas veces; puede decirse que son fuentes de las que menos hacen uso los alumnos de geografía, algunas de las razones pueden ser el precio alto de las



fotos aéreas y la limitación de la observación de los audiovisuales a causa del acceso a aparatos de reproducción.

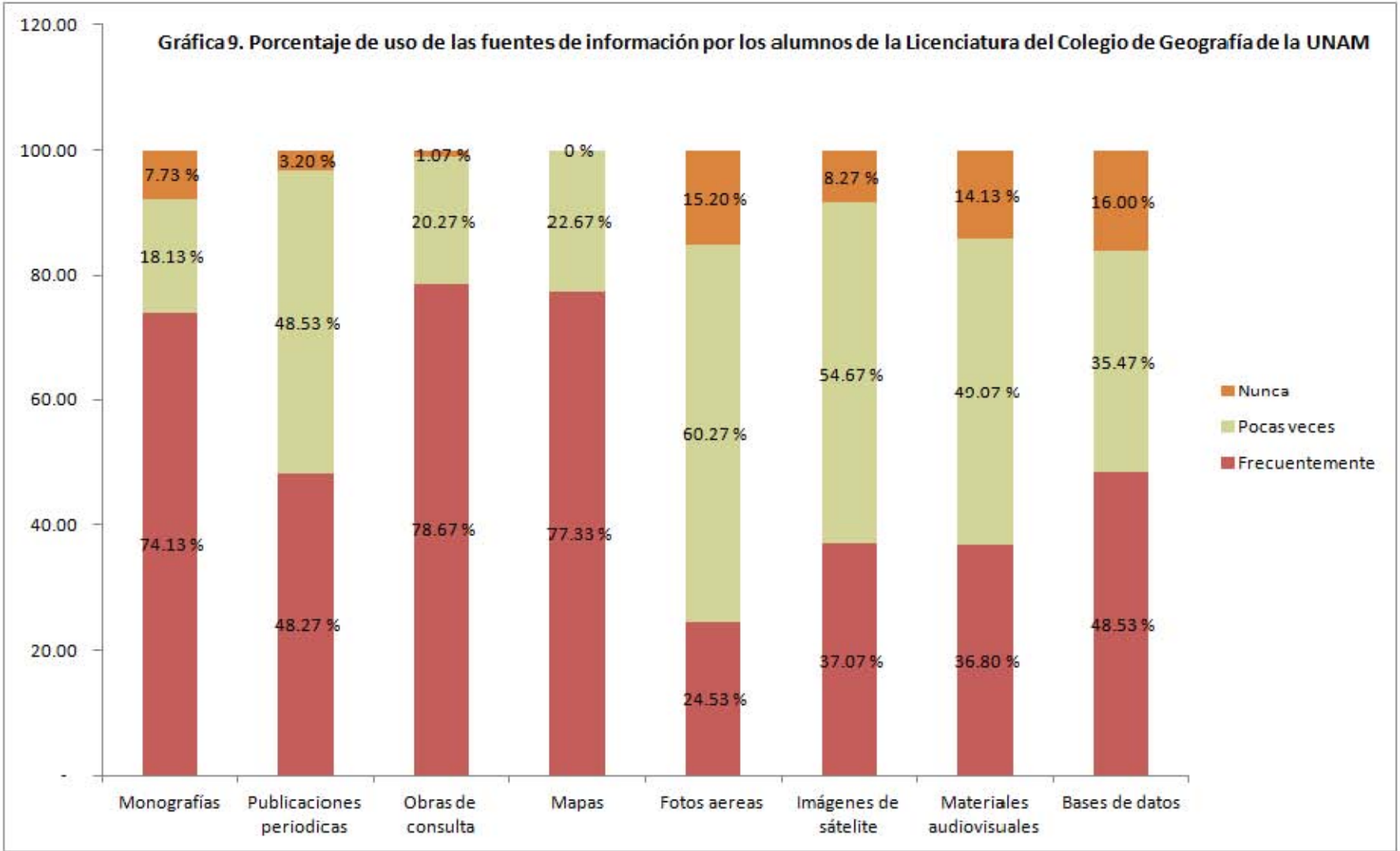
Destaca que los mapas son la única fuente de información que es usada por todos los estudiantes, lo que refleja su importancia para el geógrafo en su formación. Además, destaca el hecho de que las monografías se encuentren con un 7.73 % (29) de alumnos que no los ocupan, y que inclusive se encuentran por arriba de las publicaciones periódicas con el 3.20 % (12). Se podrían analizar los motivos por los cuales los alumnos no hacen uso de los libros, quizás la oferta disponible no es suficiente y actual como las publicaciones periódicas; o inclusive, esto sería un simple error de lectura en el cuestionario, dado que la opción se encontraba como monografías (libros) y el alumno no hizo la lectura correcta. Lo anterior, porque es sorprendente que alumnos universitarios no hagan uso de libros y pueden obtener información, relacionada a su área de estudio, sobre todo de recursos no confiables y disponibles como Internet, además de obras de consulta. Por lo que es importante que la biblioteca se haga visible y en el mejor de los casos se implemente una asignatura que instruya a los alumnos en el uso de los diferentes recursos y fuentes informativos.

Respecto a la fuente menos frecuentada: las bases de datos, refuerza lo anteriormente dicho, en la necesidad de capacitar a los alumnos en cuanto a la búsqueda de información y su uso; necesidad que se refleja ampliamente en el poco uso de bases de datos; uso que puede ser más alto al encontrarse como fuente de información máxima al Internet. Si se toma en cuenta que la UNAM ofrece acceso gratuito para su población a diferentes bases de datos

predominantemente en inglés, pero también en español. Así que puede que haga falta difusión en sus bases de datos, así como personal y/o cursos para su utilización; en primera instancia, para cómo encontrarlas dentro de los buscadores que ofrece la UNAM, y posteriormente el uso específico de las bases de datos.

**(Véase gráfica 9)**

**Gráfica 9. Porcentaje de uso de las fuentes de información por los alumnos de la Licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM**



En cuanto a los alumnos que hacen uso de las bases de datos, 84 % (315) se ubica entre frecuentemente y pocas veces. Si bien no todos contestaron, el 50 % (169) respondió que utiliza lo disponible por el INEGI, que gracias a la gran cantidad de estadísticas y colección de mapas disponibles es una herramienta para el aprendizaje continuo por parte de los alumnos; muy por debajo de esta base se encuentra el Consejo Nacional de Población (CONAPO) con 9.76 % (33), la Comisión Nacional del Agua con 7.40 % (25), la Comisión Nacional para el Conocimiento y uso de la Biodiversidad (CONABIO) con 6.51% (22) y el Servicio Meteorológico Nacional (SMN) con 5.92 % (20). Esto refleja, los intereses de información a los que los geógrafos universitarios se inclinan: población, hidrología, medio ambiente y clima. **(Véase Tabla 2)**

**Tabla 2. Bases de datos que utilizan los alumnos de la licenciatura en Geografía de la UNAM**

<b>Base de datos</b>	<b>Número de alumnos</b>	<b>Porcentaje de alumnos</b>
Biblioteca Digital de la UNAM	1	0.30
Centro Nacional de Prevención de Desastres (CENAPRED)	3	0.89
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)	1	0.30
Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO)	22	6.51
Comisión Nacional del Agua (CONAGUA)	25	7.40
Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca (CONAPESCA)	2	0.59
Consejo Nacional de Población (CONAPO)	33	9.76
ELSEVIER	1	0.30
ERIC	3	0.89
Food and Agriculture Organization (FAO)	10	2.96
Fondo Monetario Internacional (FMI)	2	0.59

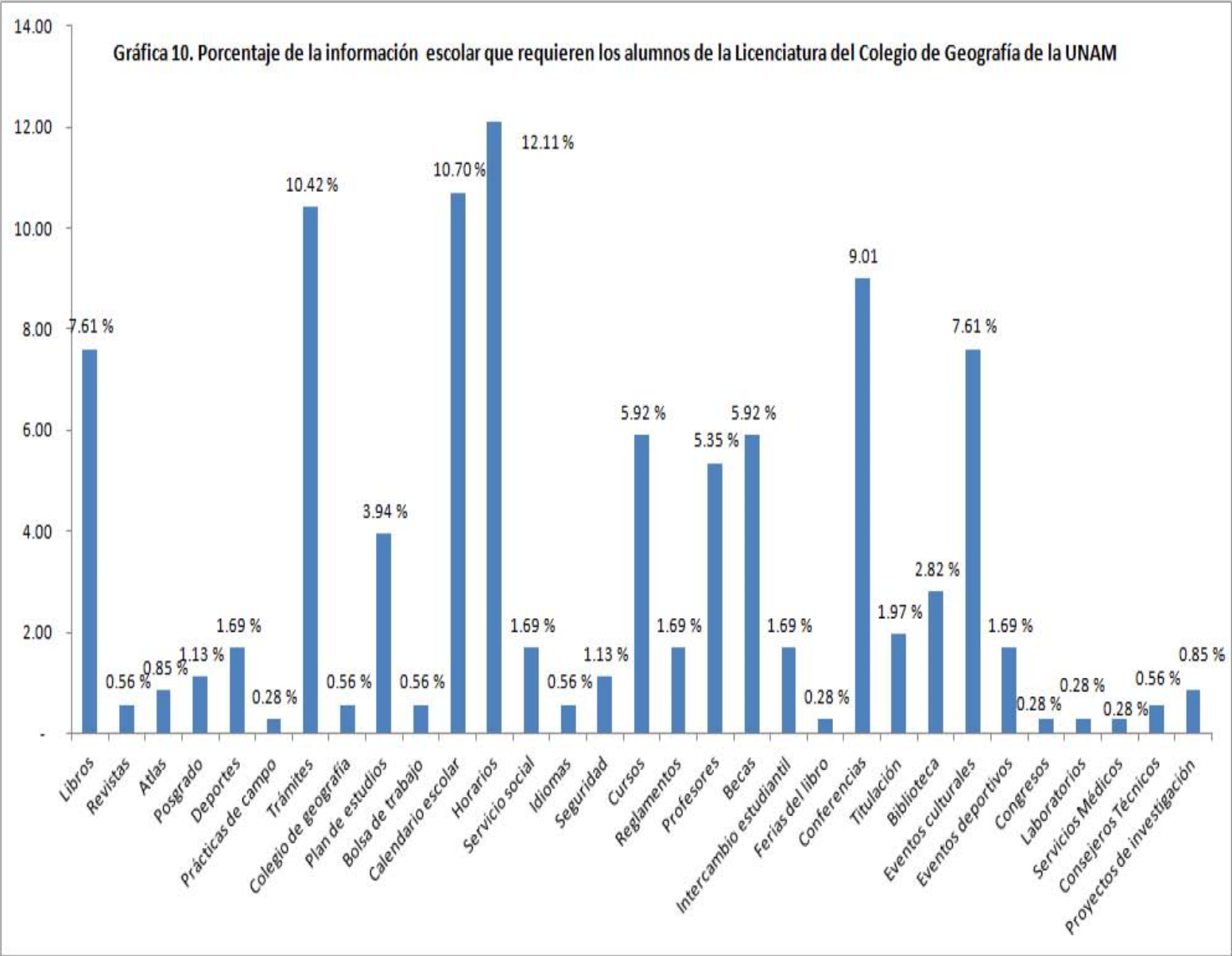
<b>Base de datos</b>	<b>Número de alumnos</b>	<b>Porcentaje de alumnos</b>
Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)	169	50.00
Instituto de Estadística de Turquía (TURKSTAT)	1	0.30
Instituto Nacional de Ecología (INE)	8	2.37
Instituto Nacional de Estadísticas y Estudios Económicos Francés (INSEE)	1	0.30
National Aeronautics and Space Administration (NASA)	2	0.59
Organización Mundial de la Salud (OMS)	1	0.30
Organización de las Naciones Unidas (ONU)	1	0.30
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)	7	2.06
Servicio Meteorológico Nacional (SMN)	20	5.92
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)	16	4.73
Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONAP)	2	0.59
Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP)	1	0.30
United States Geological Survey (USGS)	1	0.30
Sistema Nacional de Información en Salud (SINAIS)	2	0.59
Servicio Geológico Mexicano (SGM)	1	0.30
Servicio Sismológico Nacional (SSN)	1	0.30
Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)	1	0.30

También, dentro de la encuesta aplicada a los alumnos de Geografía, se les cuestionó acerca de la información que requieren en diferentes ámbitos: escolar, en el hogar, recreativo, asuntos personales y otras situaciones. En estos cuestionamientos, los alumnos no contestaron todos los rubros y solo indicaron

en los que ellos consideraban necesitar información. De esta manera los resultados obtenidos se presentan a continuación.

En su entorno escolar, los alumnos de la Licenciatura en Geografía muestran interés por los horarios escolares con el 12.11 % (43), seguido por el calendario escolar con 10.70 % (38); trámites con 10.42 % (37) y conferencias con 9.01 % (32). Los libros se encuentran con 7.61 % (27) de las inclinaciones al igual que los eventos culturales; mientras que 5.92 % (21) de alumnos prefieren información acerca de cursos y becas.

Como se observa, los universitarios presentan interés especial por las fechas y los tiempos de sus clases y de la Universidad, al igual que por los diferentes trámites de la misma. Lo cual lo podemos clasificar como información básica administrativa de la Universidad. A continuación se encuentran asuntos relacionados a clases y a recreación como son los eventos culturales y los libros, nótese que marcan el tipo “cultural” dentro de sus preferencias sobre otros; además de interés por los profesores, donde quizás acudan a sus compañeros, y becas. Mientras a nivel inferior se encuentran el plan de estudios con 3.94 % (14) y la titulación con 1.97 % (7), trámites de los que tienen inquietud algunos alumnos. **(Véase gráfica 10)**

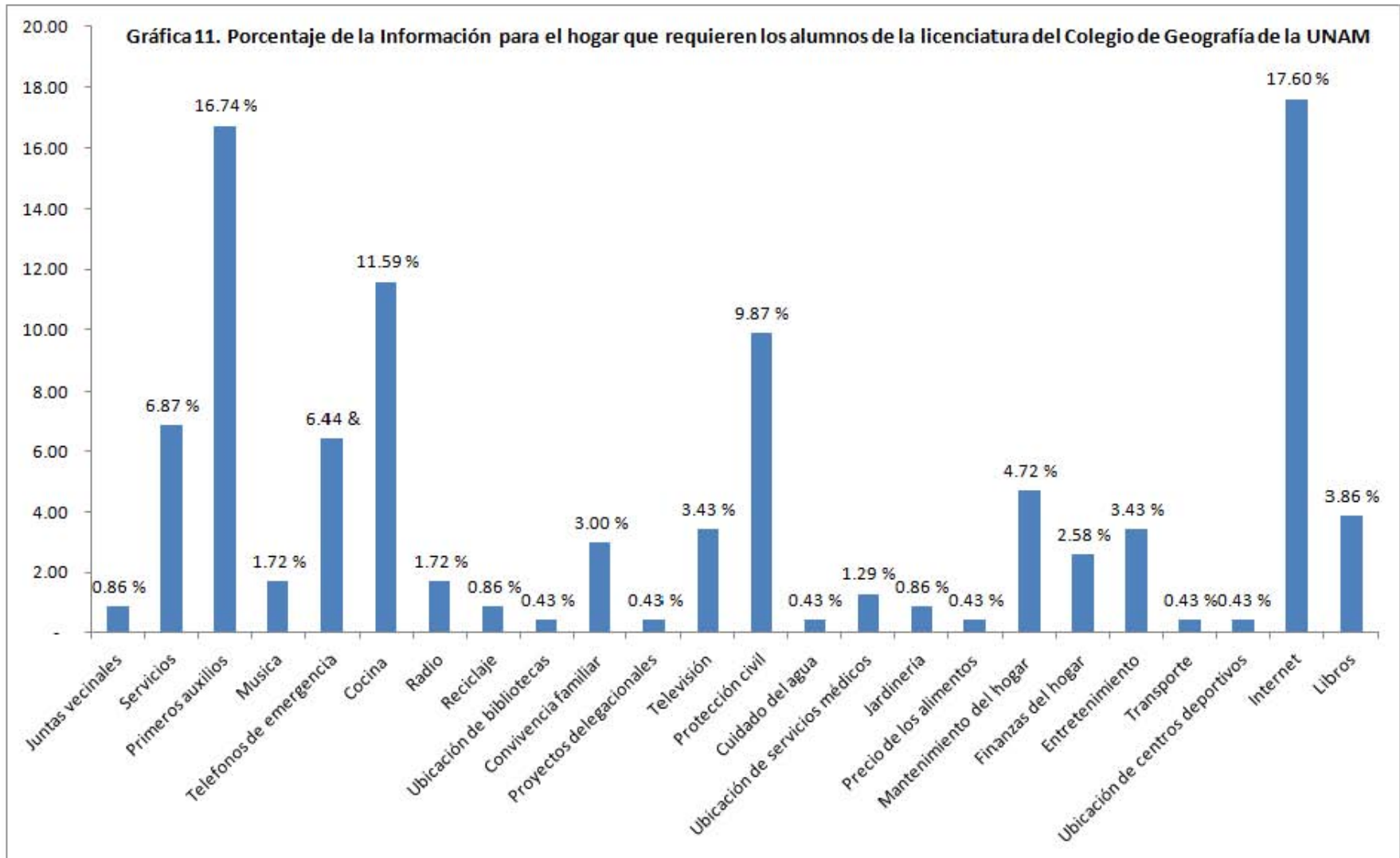


En relación con la información para el hogar, los alumnos de la Licenciatura en Geografía presentan inquietud en la relacionada a Internet con 17.60 % (41), posteriormente siguen los primeros auxilios con 16.74 % (39), lo que refleja una necesidad de instrucción como civiles y prácticas escolares; cocina con 11.59 % (27), protección civil con 9.87 % (23) y servicios y teléfonos de emergencia con 6.87 % (16) y 6.44 % (15), respectivamente.

Lo anterior, confirma el interés de los alumnos por la red del Internet en el ámbito en el que se encuentran frecuentemente y donde seguramente lo utilizan con mayor frecuencia, pero además es posible percatarse del interés por su seguridad al sobresalir primeros auxilios, protección civil y teléfonos de emergencia, con lo que puede detectarse un punto de oportunidad en cuestiones ciudadanas; además de la necesidad de tener conocimientos de cocina y de servicios para el hogar.

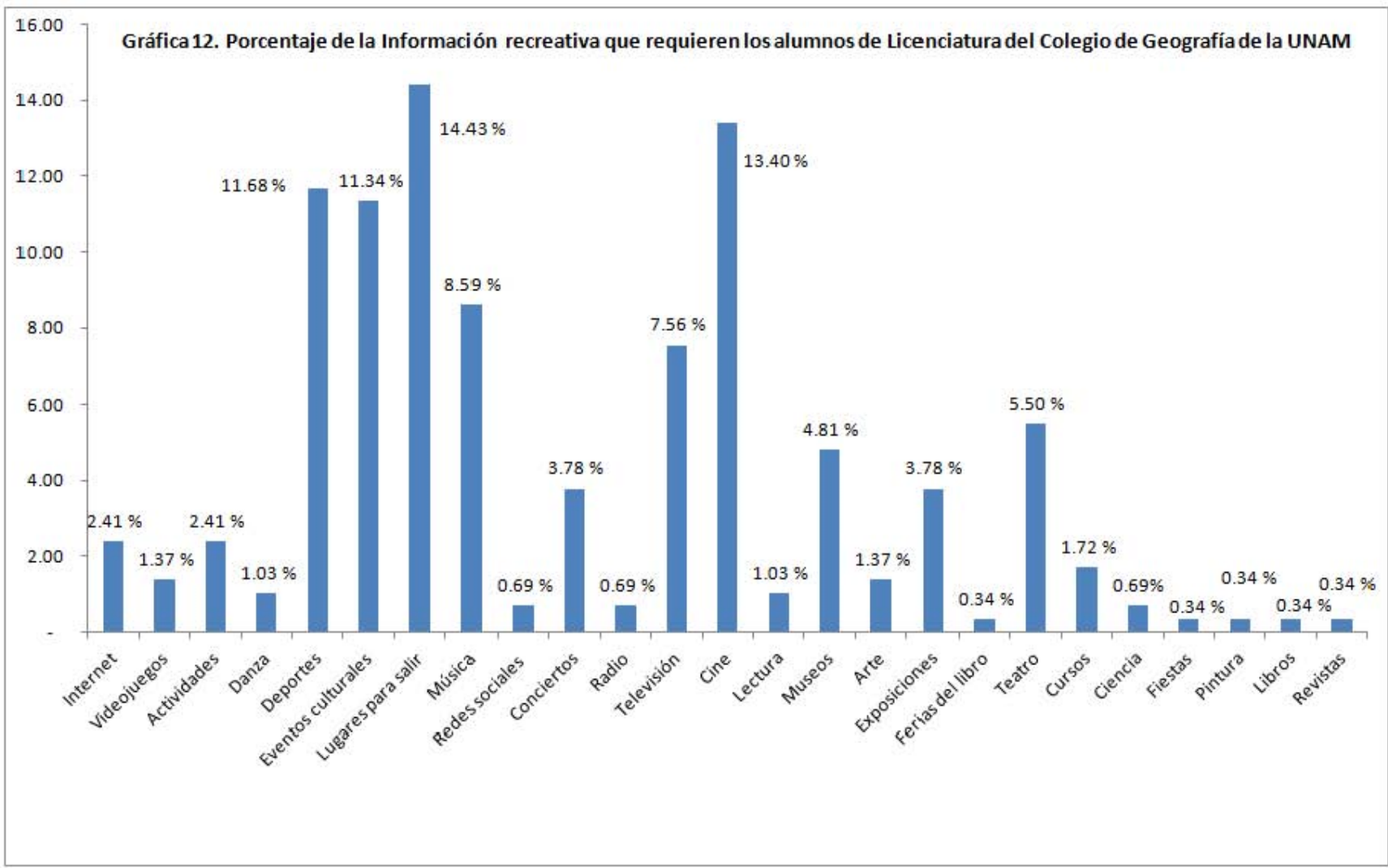
**(Véase gráfica 11)**





Respecto al ámbito recreativo, los alumnos prefieren tener conocimientos de lugares para salir con 14.43 % (42) de las preferencias, lo que no sorprende al ser estudiantes de Geografía, cuyo interés por conocer su entorno puede reflejarse en sus inclinaciones. Con 13.40 % (39) preferencias se tiene al cine, posteriormente tenemos con 11.68 % (34) a los deportes y con 11.34 % (33) a los eventos culturales. Se observa que a diferencia del aspecto educativo, en asuntos de recreación los alumnos consideran los deportes una opción más allá de una disciplina practicada en el recinto universitario. Otras actividades recreativas con 8.59 % música (25), 7.56 % televisión (22), 5.50 % teatro (16), 4.81 % (14) museos y con un empate de 3.78 % (11) los conciertos y exposiciones. Como puede verse los alumnos muestran intereses como cualquier chico de su edad, aunque pueden reflejarse ciertas tendencias a actividades relacionadas con la cultura y las artes; aunque para eso, debería de especificarse más aun sus preferencias.

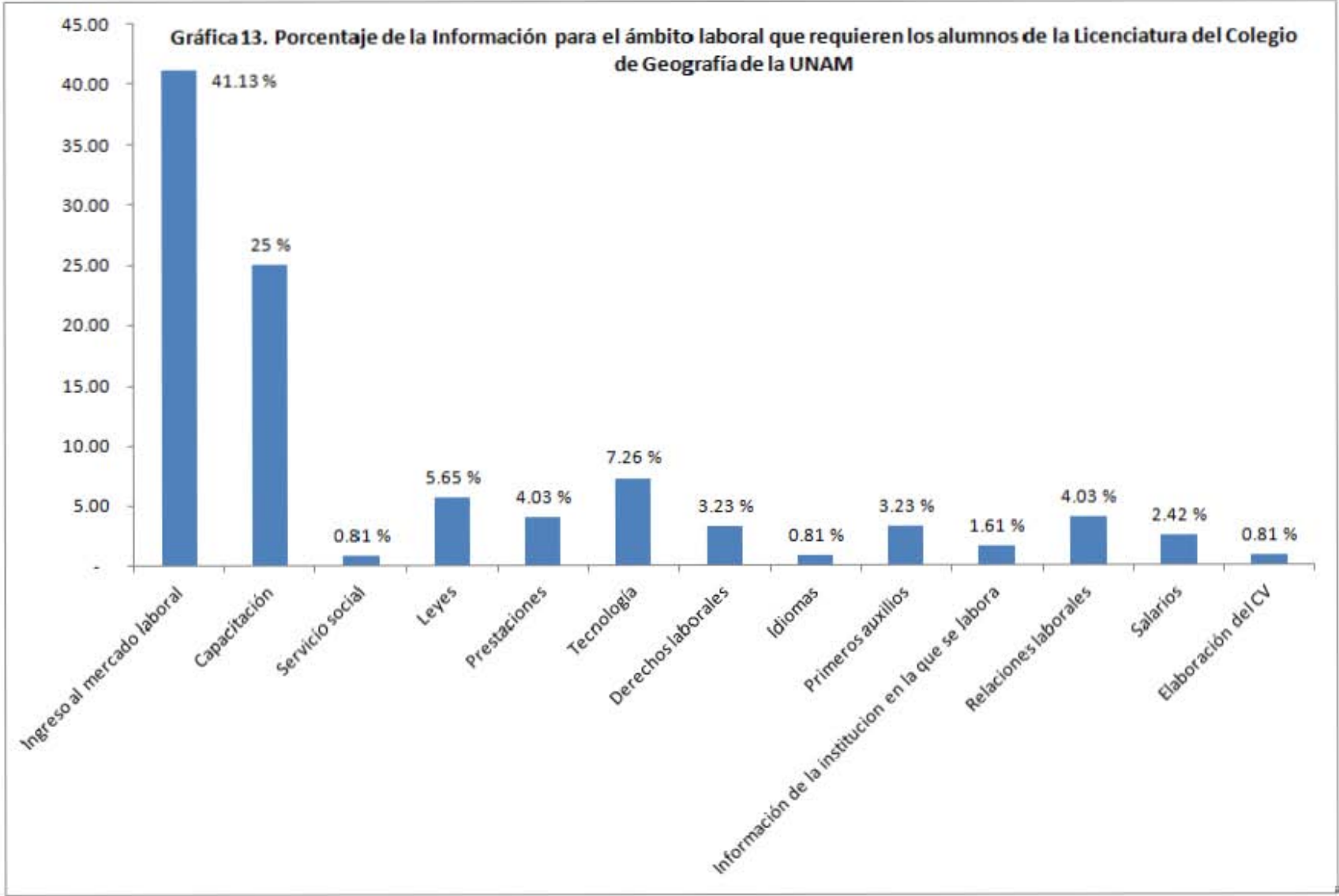
También puede observarse que Internet con 2.41 % (7) se encuentra dentro de sus preferencias y algunos especificaron las redes sociales con 0.69 % (2) dentro de las mismas. **(Véase gráfica 12)**



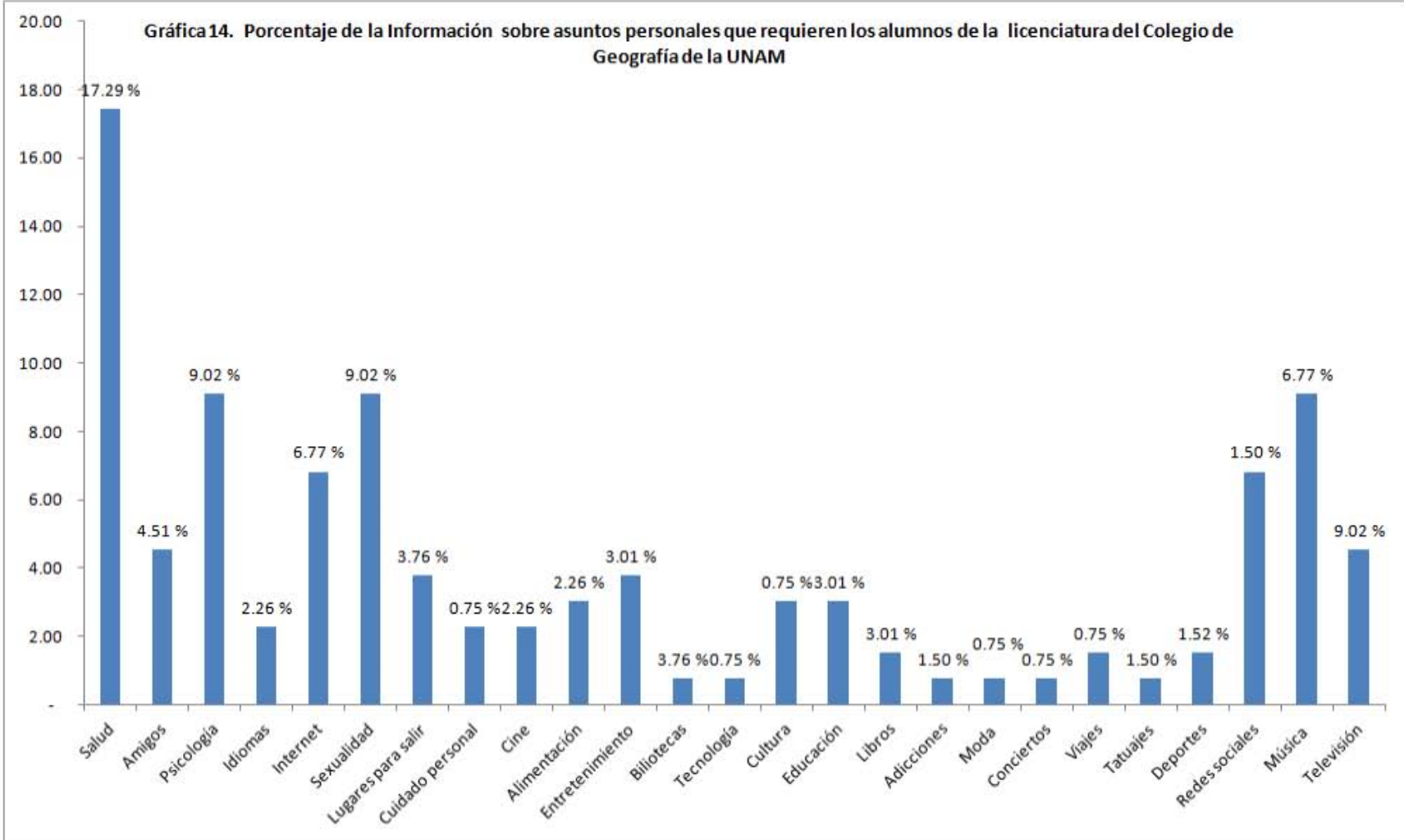
Mientras la información correspondiente al ámbito laboral, destaca que 41.13 % (51) de los 124 que contestaron, tienen inquietud por el ingreso al mercado laboral, lo que indica una realidad respecto a las dificultades de encontrar oportunidades en el sector laboral para quienes recién egresan o quieren iniciar; además de los lugares donde puede ejercer el geógrafo.

Por abajo, se encuentra la capacitación con 25 % (31) de las referencias, lo cual puede indicar la necesidad de educación continua para los geógrafos, en especial en el área de tecnologías, tal como lo especificaron 9 alumnos, probablemente relacionado a los sistemas de información geográfica.

Cabe mencionar que la elaboración del CV, el servicio social y los idiomas se encuentran con 0.81 % (1), lo cual es un punto de alarma para futuros profesionales que esperan ingresar al mercado laboral, lo que es la mayor inquietud de los universitarios. **(Véase gráfica 13)**

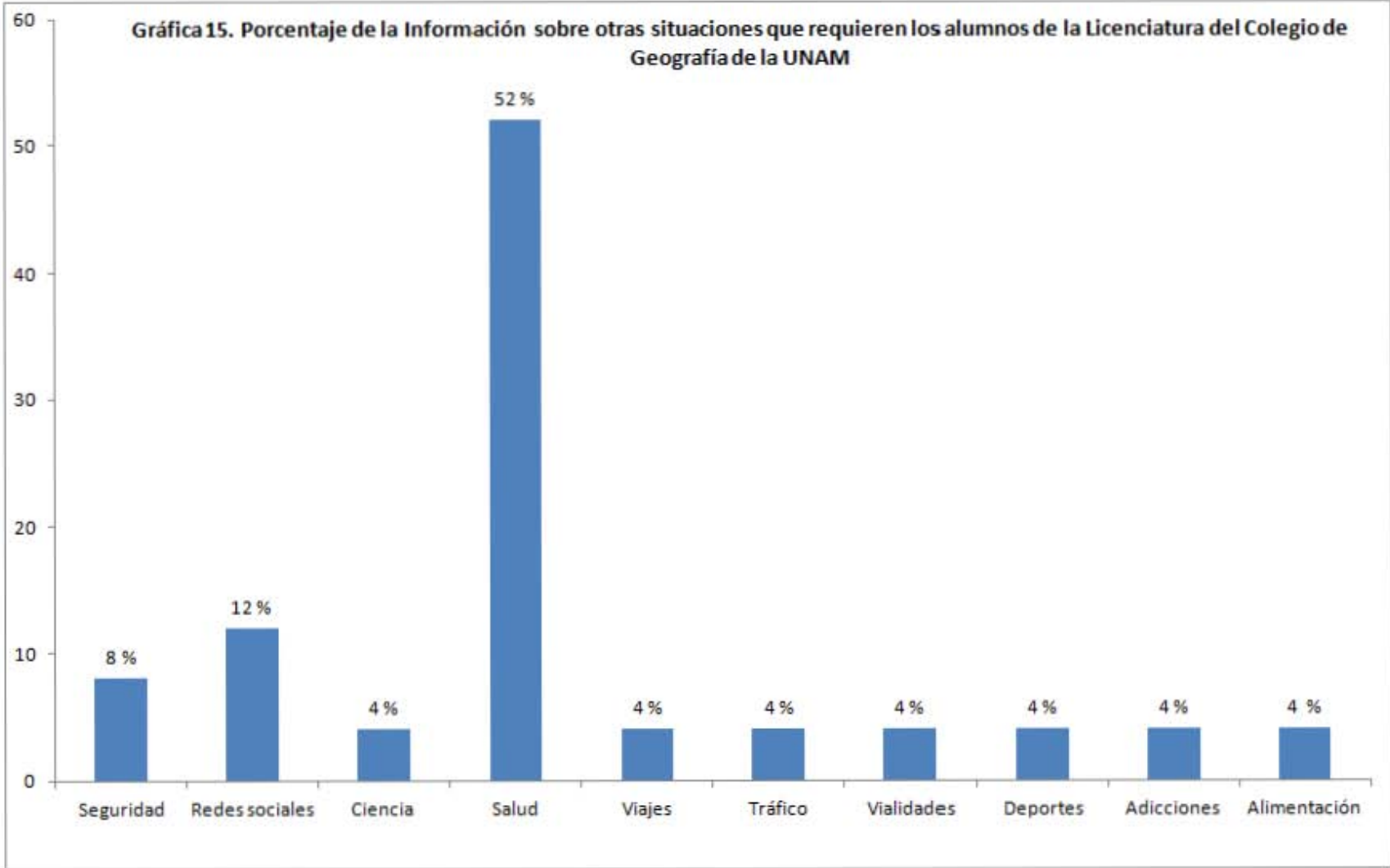


En la cuestión de asuntos personales, los alumnos de la Licenciatura en Geografía se inclinan por información acerca de la salud con 17.29 % (23), posteriormente temas como la sexualidad, psicología y música se ubican dentro de la misma demanda con 9.02 % (12) de preferencias cada una. Como puede observarse asuntos de primera necesidad relacionados al bienestar se encuentran en primer lugar, posteriormente se encuentran temas relacionados al entretenimiento, destaca que además de Internet, las redes sociales hacen su aparición con 6.77 % (9) respectivamente; seguidos de la televisión y los amigos con 4.51 % (6) y entretenimiento en general y lugares para salir se encuentran con 3.76 % (5) de preferencias cada una. Así se observa que algunos alumnos consideran conocer nuevos lugares como parte de sus asuntos personales, cuando algunos lo consideran en recreación, sin embargo, es importante señalar que esta categoría sigue apareciendo en un nivel alto de preferencia sobre otras. También es importante señalar que para algunos alumnos la educación y la cultura como información para asuntos personales, lo que muestra su interés por estos ámbitos tan importantes para su desarrollo como futuros profesionales, considerando que gran parte del mercado laboral del geógrafo va inclinado hacia la docencia. (**Véase gráfica 14**)

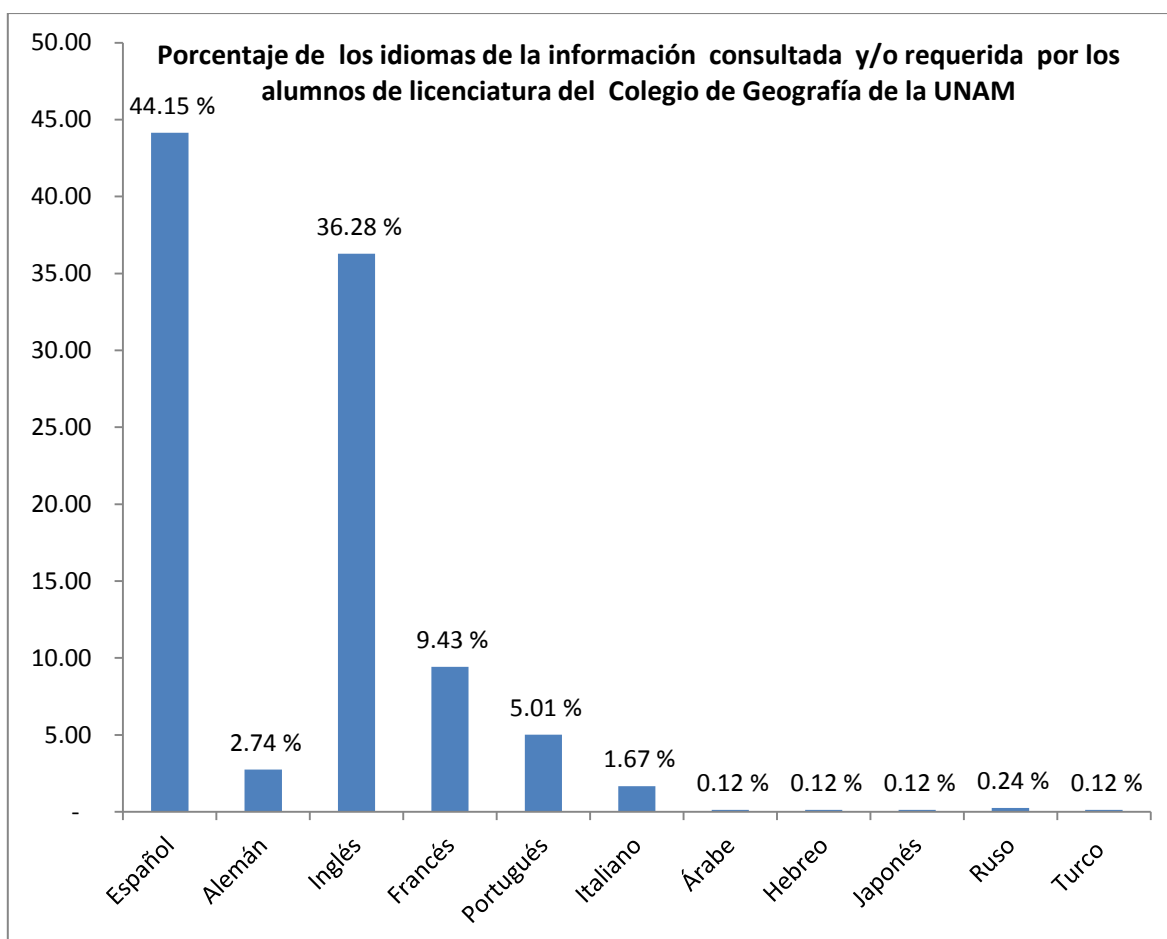


Finalmente, en cuanto a otras situaciones, la salud vuelve aparecer con 52 % (13) de las preferencias en primer lugar de 25 que contestaron, al igual que en asuntos personales; lo que muestra el cuidado que los alumnos de geografía le dan a su salud sobre otros temas; por abajo se encuentran las redes sociales con 12 %; (3), si bien la mención es baja, también fue señalada en asuntos personales; lo que muestra una tendencia anteriormente no presentada que va a la alza; por debajo de la misma se encuentra la seguridad con el 8 % (2). Además, de otras menciones con el 4 % que reflejan la inquietud por la movilidad a otros lugares y de salud. **(Véase gráfica 15)**





Respecto a los idiomas, solo 5 alumnos omitieron el español como idioma en el que consultan y/o requieren la información obteniendo el 44.15 % (370) del total de respuestas obtenidas, posteriormente el idioma más requerido es el inglés con 36.28 % (304); mientras con menor preferencia se requiere el francés con 9.43 % (79), el portugués con 5.01 % (42) y el alemán con 2.74 % (23). Vale la pena hacer mención que la raíz de la disciplina geográfica moderna se encuentra en Francia y en Alemania, ahí puede estar la preferencia de estos idiomas por parte de los alumnos. Finalmente, con 14 inclinaciones se encuentra el italiano. Con menor presencia se tienen otros idiomas asiáticos y europeos. **(Véase gráfica 16)**

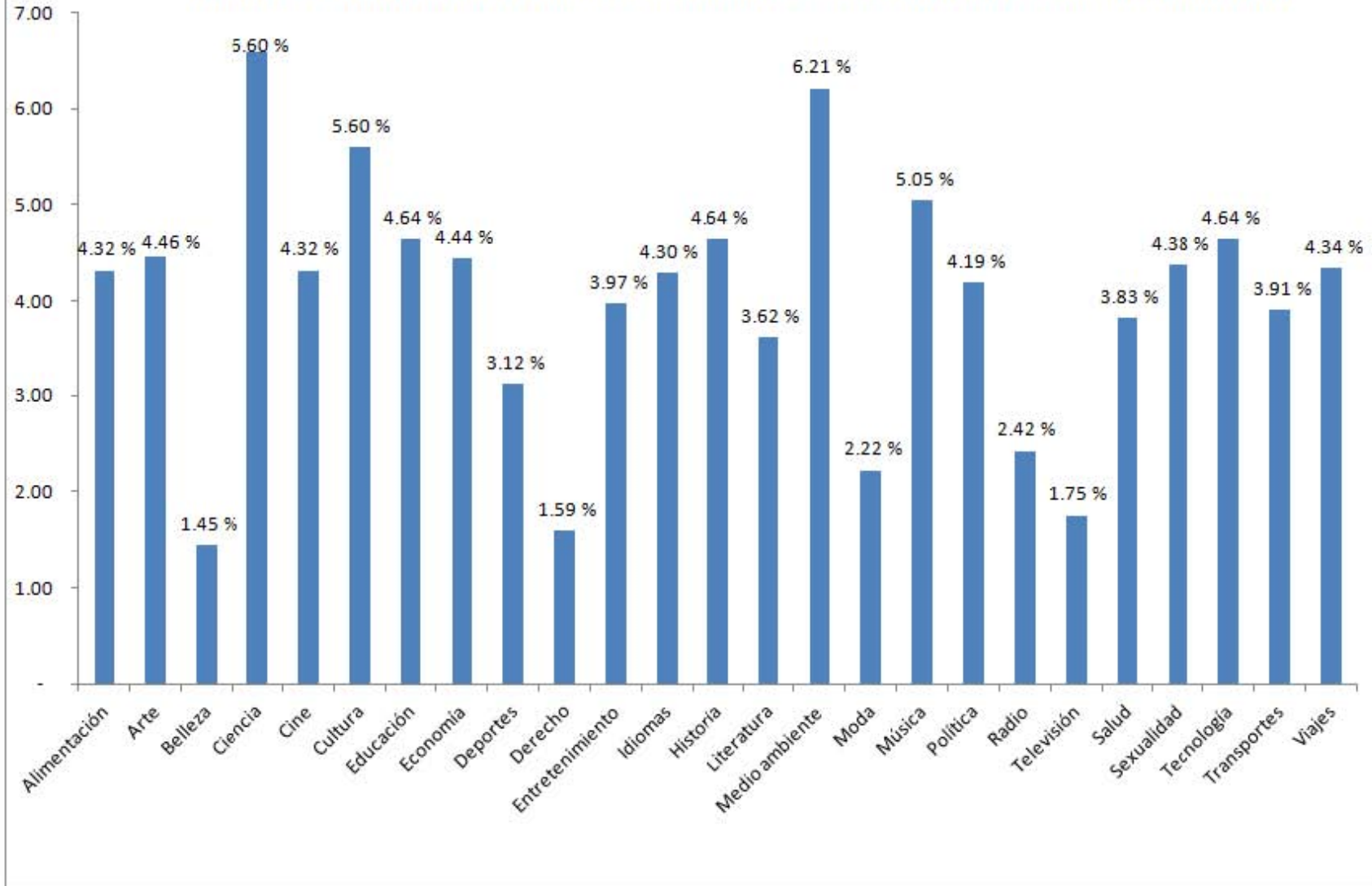


En cuanto a los temas de interés general en mayor preferencia de los alumnos de la licenciatura en Geografía, se encuentra la ciencia con 6.60 % (324) y con 6.21 % (305) el medio ambiente, los cuales se relacionan a su área de estudio. Posteriormente con 5.60 % (275) está la cultura y con 5.05 % (248) la música, en tanto con 4.64 % (228) se tiene a la tecnología, la historia y la educación, con 4.46 % el arte, con 4.44 % (218) la economía, con 4.38 % (215) la sexualidad, con 4.34 % (213) los viajes, con 4.32 % (212) el cine y la alimentación, con 4.30 % (211) los idiomas y con 4.19 % (206) la política.

Los resultados muestran que los alumnos prefieren temas relacionados a su área de estudio y que también pueden implicar intereses personales enfocados a cuestiones de la ciencia, ecológicas, tecnológicas, históricas, educativas, económicas, turísticas, de idiomas, políticas, además se refleja la preferencia por la cultura, la música y el arte que se observó en anteriores preguntas más específicas y se encuentran dentro de un rubro humanístico; además de temas personales como la alimentación y la sexualidad.

Por otra parte, se aprecia que los temas por los que tienen menos interés los alumnos de geografía son la belleza, el derecho y la televisión que presentaron menciones por debajo de cien alumnos. **(Véase gráfica 17)**

Gráfica 17. Porcentaje de temas de interés de los alumnos de Licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM



A su vez, de manera abierta, los alumnos contestaron sus preferencias por temas de interés geográfico, estas respuestas se consideran importantes dado que los alumnos las dieron directamente, sin ninguna otra opción, obteniéndose que 11.44 % (70) de ellos prefieren la Geografía Política, seguido de 10.46 % (64) con el Medio Ambiente y 10.13 % (62) por Geografía Económica. Con 8.50 % (52) se encuentran los Sistemas de Información Geográfica, con 6.54 % (40) la Geografía Cultural y con 5.56 % (34) los Recursos Naturales.

Con 3.76 % (23) de preferencias se encuentra la Geomorfología, con 3.27 % (20) la Climatología, con 2.61 % (16) la Geología, con 2.45 % (15) la Historia de la Geografía, y con 2.29 % (14) la Geografía Física, la Edafología y el Cambio Climático; mientras que con 1.80 % (11) está el Espacio Geográfico, la Ecología y la Didáctica de la Geografía.

De esta manera, se puede decir que los alumnos de la licenciatura en geografía presentan mayor interés hacia temas relacionados a la Geografía Humana como puede verse en su interés por la Geografía Política, Económica y Cultural. En otros destaca una gran preocupación por el medio ambiente, tema que ya se reflejaba cuando se les cuestiono por temas de interés general; y que puede verse más especificado con el interés por el Cambio Climático y la Ecología con menor frecuencia, pero que se hace presente. Posteriormente se encuentran temas relacionados a la Geografía Física como los suelos y el clima. Además destaca la mención de historia de la disciplina así como su enseñanza.

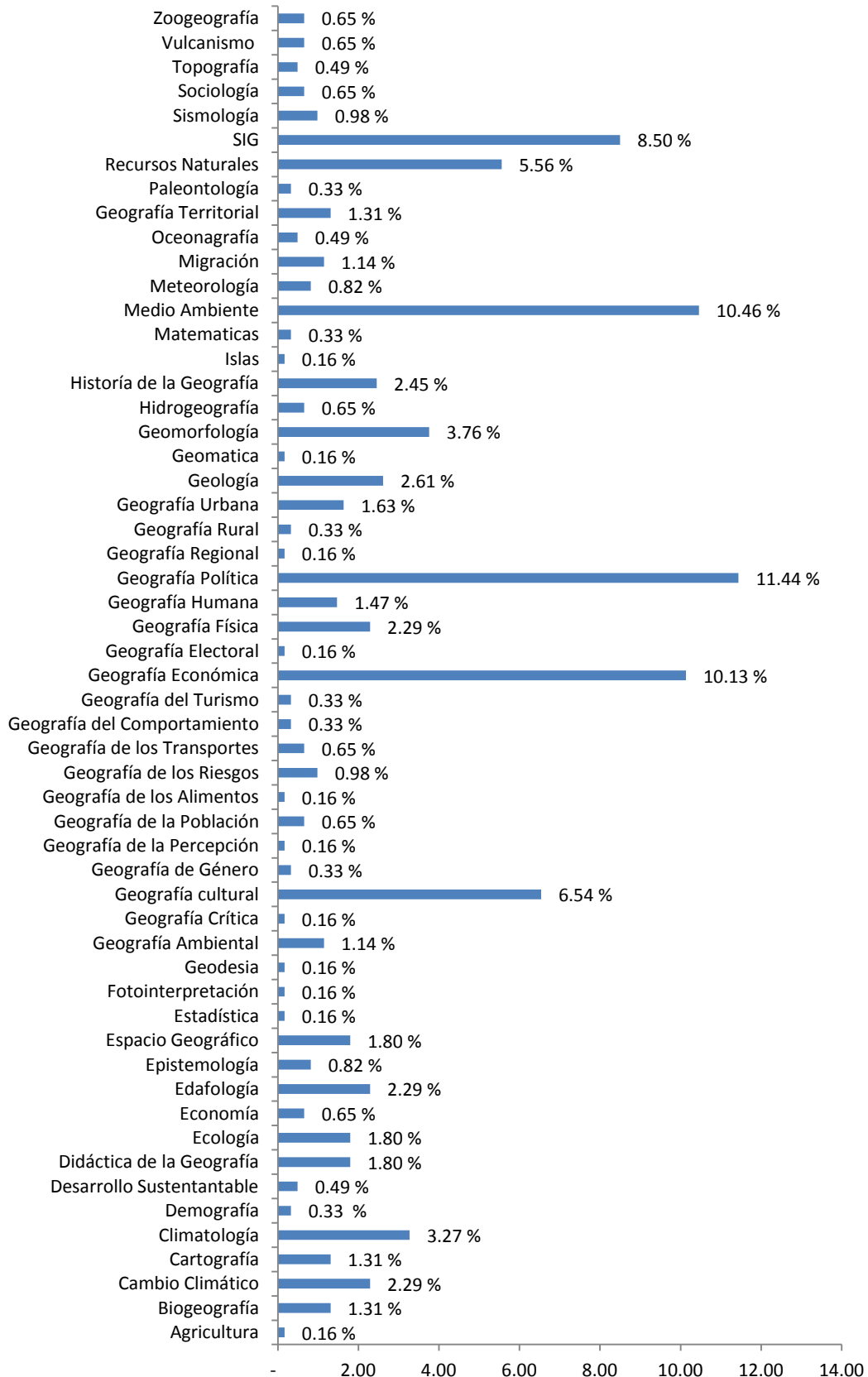
Con menos frecuencia podemos observar temas que se relacionan en primer lugar a la Geografía Humana y posteriormente se refieren a la Geografía Física.

Relacionados a la Geografía Humana se tiene a la Geografía Urbana con 1.63 % (10) preferencias, al Ordenamiento Territorial con 1.31 % (8), la Migración con 1.14 % (7), la Geografía de la Población con 0.65 % (4) al igual que la Geografía de los Transportes; la Geografía del Turismo, Geografía del Comportamiento, la Geografía del Género, la Demografía con 0.33 % (2); la Geografía Regional, la Geografía Crítica, Geografía de los Alimentos y Geografía Electoral con 0.16 % (1).

Relacionados con la Geografía Física están la Biogeografía con 1.31 % (8), la Geografía de los Riesgos con 0.98 % (6) al igual que la Sismología, la Meteorología con 0.82 % (5), la Hidrogeografía, la Zoogeografía y el Vulcanismo con 0.65 % (4), la Geodesia con 0.16 % (1) al igual que la Geomática, islas; ciencias auxiliares como la Estadística, las Matemáticas, la Topografía, Sociología y la Fotointerpretación; además de la mención de la Epistemología de la Ciencia y la Cartografía.

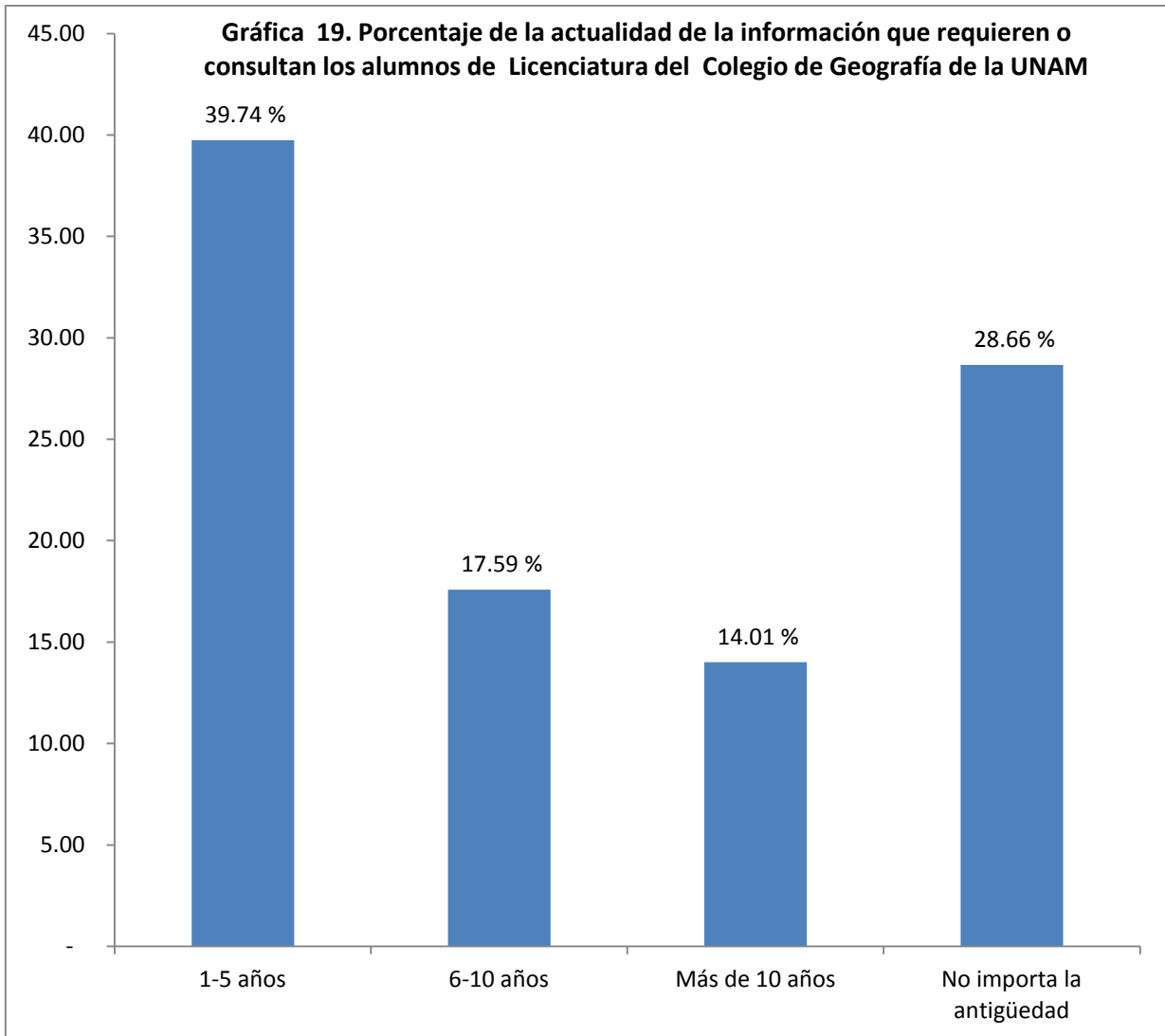
Entonces se puede decir, que los alumnos prefieren temáticas relacionadas con la Geografía Humana sobre la Geografía Física; lo cual puede ser influenciado por el entorno en el que estudian: la Facultad de Filosofía y Letras, que presenta una visión más social, además de interés por el medio ambiente; la enseñanza e historia de la Geografía, así como de ciencias auxiliares específicas de la Geografía. **(Véase gráfica 18)**

**Gráfica 18. Frecuencia de interés de temas de escolares de los alumnos de la Licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM**



En cuanto a la frecuencia de la actualidad de información, donde los alumnos contestaron varias opciones, los universitarios consultan la información de 1 a 5 años con un porcentaje de 39.74 % (244); mientras que para 28.66 % (176) no importa la antigüedad de la información siempre y cuando cumpla con las necesidades de información correspondientes; por su parte, 17.59 % (108) contestaron que prefieren información de 6 a 10 años y 14.01 % (86) la consulta con antigüedad de más de 10 años. En otros, los alumnos contestaron que la actualidad de la información dependerá de acuerdo con su necesidad de información, respuesta que se considera de alumnos que analizan lo que requieren para su búsqueda. De la actualidad de información, se puede decir que los alumnos prefieren información más actualizada, pero que de acuerdo a sus necesidades de información eligen información acorde a ellas. **(Véase gráfica 19)**





Finalmente se cuestionó a los alumnos de la Licenciatura en Geografía, sobre una serie de temas del Área Geográfica, el interés expresado hacia los mismos. Los resultados muestran que los temas de mayor interés con un 67.73 % (254) son la cartografía; lo cual no sorprende, porque se reconoce como la fuente más utilizada por los geógrafos, seguido muy de cerca de la Climatología con el 66.67 % (250), y la Geografía Urbana con el 63.20 % (237); mientras que la Estadística (225) se encuentra con 60 %. Con 58.67 % (220) se encuentra a la Geomorfología y con el 58.40 % (219) cada una están a la Biogeografía y la Geografía Cultural.

Posteriormente se tiene con el 56.27 % (211) la Hidrogeografía y la Geografía Económica; con el 54.67 % (205) está la Geografía Política y con 55.27 % (207) Geografía de la Población.

Ahora bien, algo que destaca es que si lo confrontamos con la línea anterior donde los alumnos contestaron libremente, los asuntos relacionados a la Geografía Humana se encuentran con un mayor interés que los relacionados a la geografía Física.

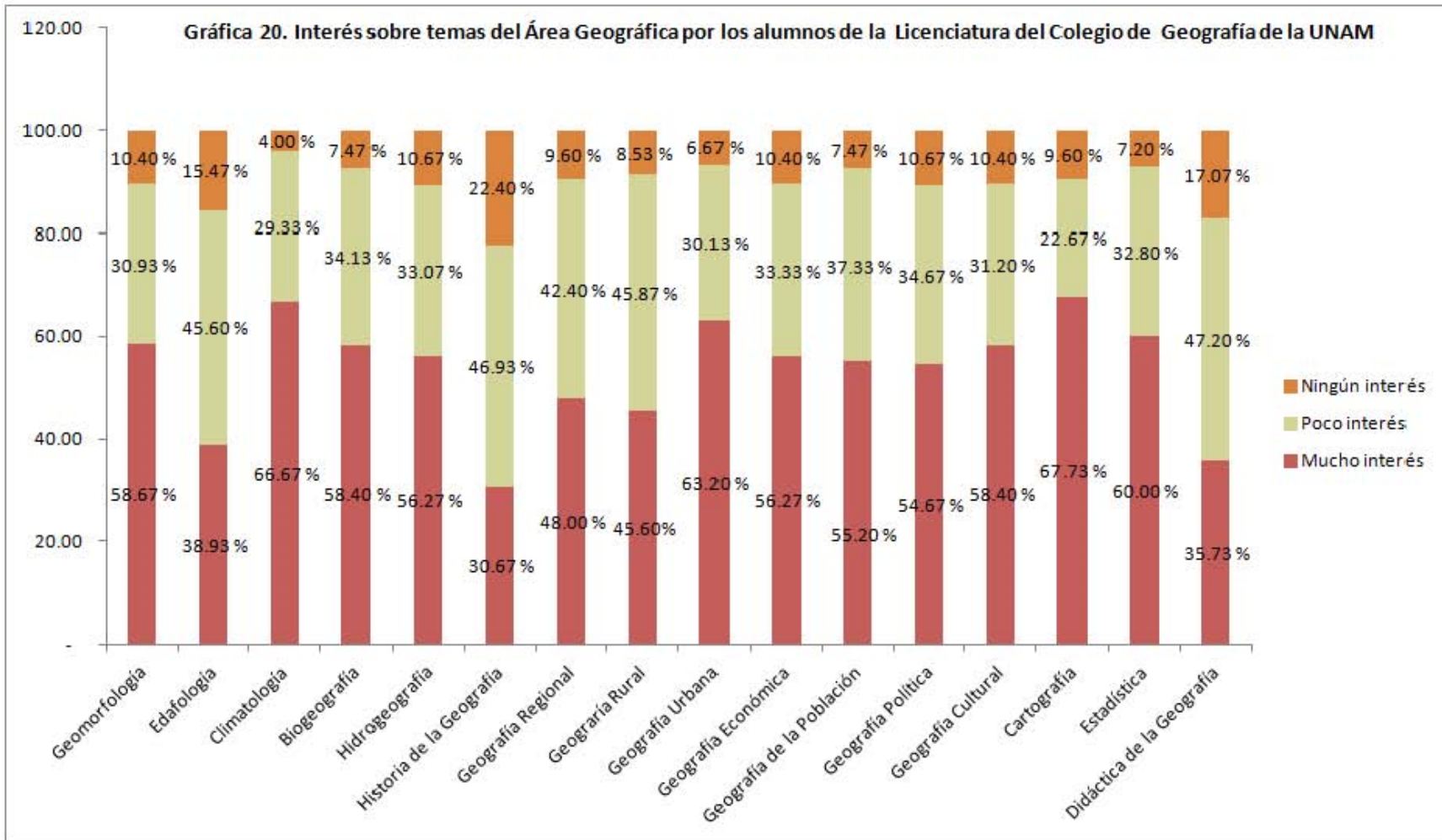
En cuanto a las materias que consideran de poco interés se encuentra Didáctica de la Geografía con 47.20 % (177), Historia de la Geografía con 46.93 % (176), Geografía Rural con 45.87 % (172), y Edafología con 45.60 % (171).

Mientras que Historia de la Geografía se encuentra en primer lugar de los temas con ningún interés con 22.40 % (84), Didáctica de la Geografía con 17.07 % (64), Edafología con 15.47 % (58), con 10.67 % (40) Geografía Política e Hidrogeografía y con 10.40 % (39) Geografía Económica y Geografía Cultural. Cabe mencionar que las dos primeras son temas de interés porque los geógrafos deben conocer la historia de su disciplina, así como contar con bases didácticas, dado el hecho de que varios se insertaran en el mercado educativa.

Si bien anteriormente los alumnos mencionaron que muestran interés en Didáctica e Historia de la geografía, en el momento de preguntarles por el grado de interés por las mismas los alumnos las colocaron en los primeros lugares en cuanto a poco interés y ningún interés. Lo anterior debería de trabajarse dado que es importante que los alumnos conozcan las raíces de su profesión, además que

como se había mencionado, la docencia es un gran campo laboral para ellos, por lo que bien valdría hacer la reflexión entre los alumnos universitarios de Geografía.

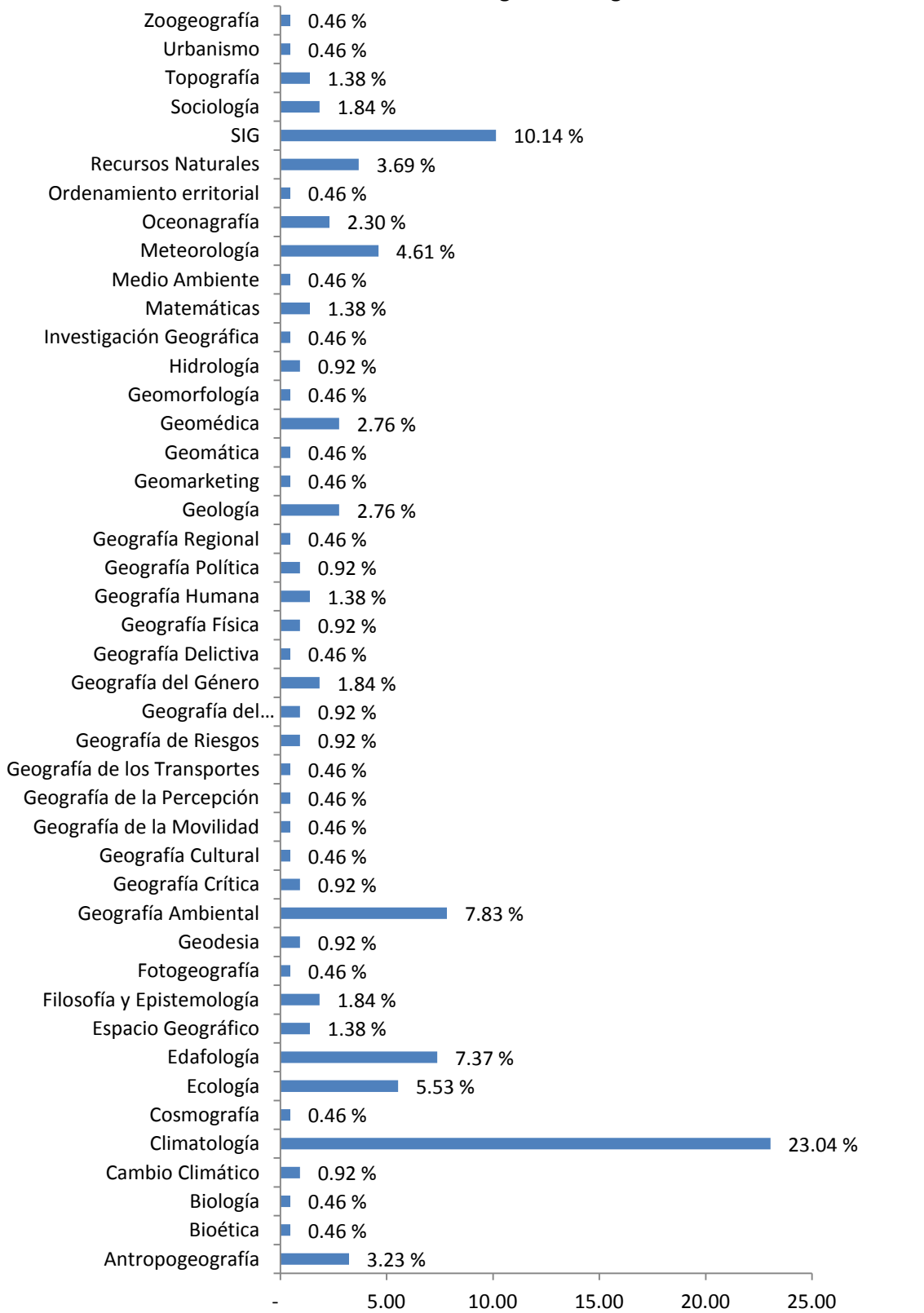
**(Véase gráfica 20)**



Para finalizar la encuesta, se les cuestionó sobre otros temas además de los que se planteaban, estos respondieron que les llama la atención Climatología con 23.04 % (50), los Sistemas de Información Geográfica con 10.14 % (22), Geografía Ambiental con 7.83 % (17), Edafología con 7.37 % (16), el cual se encontraba en el listado de temas, Ecología con 5.53 % (12), Meteorología con 4.61 % (10), Recursos Naturales con 3.69 % (8), Antropogeografía con 3.23 % (7) y Geomédica y Geología con 2.76 % (6).

Como puede observarse en este apartado los alumnos se inclinaron por temas relacionados al clima y al medio ambiente, la tecnología aplicada a su campo, Geografía Física y Geografía Humana. Lo anterior puede ser relacionado a los problemas ambientales de hoy en día y la necesidad del uso de la tecnología como una capacidad para el mercado laboral. **(Véase gráfica 21)**

**Gráfica 21. Porcentaje de interés sobre otros temas del área geográfica por los alumnos de la Licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM**



### **3.4 Discusión**

De acuerdo con los resultados obtenidos, los alumnos de Licenciatura del Colegio de Geografía de la UNAM prefieren el Internet como recurso informativo, por debajo de profesores, bibliotecas, compañeros, experiencia personal, colecciones documentales propias, expertos en el área, museos, congresos y conferencias, mapotecas y otras bibliotecas entre otros. Si se hace una comparación con respecto a los anteriores estudios presentados con investigadores en el primer capítulo, se tiene que el recurso informativo Internet prevalece como el más consultado entre los dos gremios geográficos, y que en el caso de los alumnos su uso es del 100 %, porcentaje que podría ser aproximado al de los investigadores hoy en día, considerando que en los estudios realizados por Santos, el uso de Internet ha ido en aumento.

Por su parte, la concurrencia a bibliotecas de los alumnos, podría decirse que se mantiene en un nivel estable, aunque haya sido desplazada por el Internet, y se encuentre por debajo del recurso informativo de los profesores. Sin embargo, debe de trabajarse en servicios y difusión para mantenerla en ese nivel. Mientras que, experiencia personal, colecciones documentales propias y expertos en el área aparecen dentro de las principales preferencias entre investigadores y alumnos a excepción de los congresos y conferencias, que pueden ser más especializadas para los últimos, y colegas o compañeros.

En cuanto a las fuentes de información, las más utilizadas por los alumnos de Geografía son las obras de consulta, mapas, monografías, bases de datos y

publicaciones periódicas. Las anteriores difieren un tanto al orden de preferencia por parte de los investigadores por el nivel de especialización, pues de éstos, su primera preferencia son los recursos continuos, seguido de los mapas y las obras de consulta, bases de datos y literatura gris. Mientras que los alumnos colocan a las obras de consulta como primer lugar seguramente por su amplitud temática y los tipos de materiales que en ella encuentran. Así se dice que la diferencia de fuentes consultadas radica en la profundidad temática que requiere cada rubro geográfico, de ahí que los investigadores consulten, de acuerdo a los estudios presentados, en menor nivel monografías. Mención aparte merecen las bases de datos que en el caso de los investigadores se incrementa en uso, aunado al aumento de uso de las TICS, y que en el caso de los alumnos se encuentran en cuarto lugar de las preferencias, por lo que se prevé que su uso aumente, considerando que la mayoría de las que utilizan los alumnos son gratuitas como el INEGI. Además de considerar un impulso a las bases de datos exclusivas que ofrece la UNAM a los alumnos inscritos a su sistema.

Así, dadas las diferencias de especificidad temáticas, las fuentes de información utilizadas por parte de los alumnos y los investigadores de Geografía, difieren en orden de preferencias en todas ellas.

Respecto a las necesidades de información de los alumnos de la licenciatura en Geografía, a diferencia de los demás estudios, considero sus preferencias fuera de las aulas, porque en el ámbito escolar se encuentran inclinados a horarios y al calendario escolar; en el ámbito recreativo se interesan por lugares para salir, deportes y cine; en el ámbito laboral muestran su inquietud por opciones laborales



y en asuntos personales se ocupan de su salud, psicología, sexualidad y música. Por otra parte, en una temática general, los alumnos se interesan por la ciencia, el medio ambiente, la cultura, la música, la tecnología, la historia y la educación.

En cuanto a los idiomas que prefieren consultar, además del español se encuentra el inglés y el francés.

Por otro lado, las necesidades de información geográfica, se obtuvieron en dos partes. Así en la primera pregunta, los alumnos contestaron de forma libre que los temas que le son interesan en el ámbito geográfico son la Geografía Política, el Medio Ambiente, la Geografía Económica, los SIG, la Geografía Cultural, los Recursos Naturales, la Geomorfología y la Climatología. Mientras que de acuerdo a opciones creadas a partir de su plan de estudios, los temas que les son de mayor interés (superiores al 50%) son la Cartografía, Climatología, Geografía Urbana, Estadística, Geomorfología, Biogeografía, Geografía Cultural, Hidrogeografía, Geografía Económica, Geografía Política y Geografía de la Población.

Si se comparan estos resultados con los estudios presentados en el primer capítulo, se observa que coincide con el estudio de Semra sobre los Geógrafos de Maghreb cuyo principal interés se encuentran con la Geografía Humana, en especial a la Geografía Urbana, mencionada por los alumnos de Geografía como de mayor interés.

En el estudio de Robinson y Poston donde analizaron referencias de cinco publicaciones geográficas diferentes, se obtuvo que los temas que más citaban se

relacionaban con Geografía General; Industria, Uso de la Tierra, Mano de Obra; Estudios Urbanos y Regionales y Matemáticas; además de Economía y Comunidades, Clases y Razas. Los cuales pueden relacionarse a Geografía Económica y Geografía de la Población.

Y en cuanto a las necesidades que estableció Rosas, de acuerdo con los proyectos de los investigadores del Instituto de Geografía de la UNAM, se puede decir que los temas coincidentes son Hidrogeografía, Recursos Naturales, Climatología, Geografía Cultural, Geografía de la Población y Geomorfología.

Como puede observarse, existen varios temas que coinciden en más de un estudio. Por lo que se puede decir que las necesidades de información entre alumnos e investigadores pueden coincidir, sin embargo, el nivel de especialización es una marcada diferencia entre los mismos.

Por otra parte, se observa que la preferencia entre Geografía Humana y Geografía Física entre los alumnos de geografía se encuentra en un nivel que si bien puede tender a la Geografía Humana, a su vez se encuentra equilibrada en ambas partes, afirmación que se basa en un análisis general de los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los alumnos de la Licenciatura en Geografía de la UNAM.

## Conclusiones

De los resultados anteriormente presentados, se puede decir que:

- Con base al desarrollo de la presente investigación, la aplicación del instrumento de la encuesta y su análisis, los objetivos planteados en la investigación en relación a determinar las necesidades de información y el comportamiento informativo de los alumnos de la Licenciatura en Geografía de la UNAM en su vida académica y diaria, así como los recursos y fuentes de información que los alumnos utilizan, se lograron a nivel general.
- Las necesidades de información generales que deben de atenderse en el alumnado geográfico se encuentran relacionadas a sus horarios escolares, lugares para visitar, ingreso al mercado laboral, salud, ciencia y medio ambiente.
- Las necesidades de información geográficas de interés para los alumnos de la Licenciatura en Geografía son: Cartografía, Climatología, Geografía Urbana, Estadística, Geomorfología, Biogeografía, Geografía Cultural, Hidrogeografía, Geografía Económica y Geografía de la Población.
- En cuanto a las necesidades de información geográficas, cabe mencionar que son alumnos en formación y que su tendencia hacia las mismas puede cambiar de acuerdo a su nivel de estudios.
- Los recursos informativos que más utilizan son Internet, los profesores, la Biblioteca Central de la UNAM, los compañeros y la Biblioteca de la Facultad de Filosofía y Letras.

- El recurso informativo que los alumnos de la Licenciatura en Geografía utilizan con mayor frecuencia y que todos utilizan es Internet. No obstante el aumento del recurso informativo Internet, requiere de un programa de alfabetización informacional para que los alumnos pueden identificar lo que buscan, dónde buscarlo, cuál es el resultado indicado de acuerdo a lo que buscan y cómo trabajarlo.
- Los recursos informativos menos utilizados son las colecciones documentales de compañeros, otras bibliotecas y la mapoteca del Instituto de Geografía.
- Las bibliotecas, requieren de un impulso importante para mantenerse y competir con las nuevas TICS.
- Otras bibliotecas que consultan son la Biblioteca Vasconcelos y la Biblioteca Conjunta de Ciencias de la Tierra de la UNAM.
- Las fuentes de información que más utilizan son las obras de consulta, mapas, monografías, bases de datos y recursos continuos.
- Las fuentes de información menos utilizados son las bases de datos, las fotos aéreas y los materiales audiovisuales.
- Las fuentes de información que se han mantenido son las obras de consulta y los mapas.
- La fuente de información que podría ir en alza son las bases de datos.
- La información referente al ámbito escolar que requieren se relaciona al horario y calendario escolar, trámites y conferencias.

- La información referente al ámbito recreativo que solicitan son los lugares para salir, deportes y cine.
- La información referente al ámbito laboral que requieren es el ingreso al mercado laboral.
- La información referente a asuntos personales que solicitan se relacionan a la salud, psicología, sexualidad y música.
- Los idiomas que más requieren los alumnos de Geografía son español, inglés y francés.
- La actualidad en la que requieren la información oscila entre 1-5 años y en quienes no le dan importancia a la fecha.
- De acuerdo con el plan de estudios, los temas que tienen un mayor interés son Cartografía, Climatología, Geografía Urbana, Estadística y Geomorfología.
- Otros temas de interés son Climatología, SIG, Geografía Ambiental, Ecología y Recursos Naturales.
- Los temas de interés geográfico que solicitan los alumnos son Geografía Política, Medio Ambiente, Geografía Económica, SIG, Geografía Cultural, Recursos Naturales, Geomorfología y Climatología.
- La diferencia entre las necesidades de información, recursos informativos y fuentes de información entre los alumnos de la licenciatura en Geografía y los investigadores en Geografía, radica en la profundidad del tratamiento de los temas.

## Bibliografía<sup>69</sup>

Arias, Fidas. El proyecto de Investigación: Guía para su elaboración, 3ª ed. Caracas: Epísteme, 1999.

Bruno, Frank J. Dictionary of keywords in Pshicology, "behavior," London: Routledge & K. Paul, 1987.

Buonocore, Domingo. *Diccionario de bibliotecología: términos relativos a la bibliología, bibliografía, bibliofilia, biblioteconomía, archivología, documentología, tipografía y materias afines*. 2 a ed., "información," Buenos Aires: Marymar, 1976.

Calva González, Juan José. *Las necesidades de información. Fundamentos teóricos y métodos*. México: UNAM: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológica, 2004.

Calva González, Juan José. "Las necesidades de información: la importancia de su estudio." *Biblioteca Universitaria* 9, no. 3 (1994), <http://www.dgbiblio.unam.mx/servicios/dgb/publicdgb/bole/fulltext/volIX3/necinfo.html> (acceso Diciembre 5, 2011).

Cardwell, Mike. Dictionary of psychology, "behavior," Londres: Fitzroy Dearborn, 1999

Case, Ronald Owen. *Looking for information: a survey of research on information seeking, needs, and behavior*. Amsterdam: Elsevier, 2007.

---

<sup>69</sup> La realización de las citas y la bibliografía se basó en: Simon Fraser University. *Citation Guide: Chicago*. (Canadá: SFU, 2011), [http://www.lib.sfu.ca/sites/default/files/10619/Chicago16\\_2011Word2.pdf](http://www.lib.sfu.ca/sites/default/files/10619/Chicago16_2011Word2.pdf) (acceso Septiembre 20, 2011)

Colman, Andrew M. *A dictionary of psychology*, "need," Oxford: Oxford University Press, 2001.

Corsini, Raymond. *The dictionary of psychology*, "need," Philadelphia: Brunner/Mazel, Taylor & Francis, 1999.

*Diccionario Enciclopédico de ciencias de la documentación*. López Yepes, José, ed. "información," Madrid: Síntesis, 2004.

*Diccionario de la Real Academia Española*, 22 ed., s.v. "necesidad," 2002, <http://buscon.rae.es/drae/> (acceso Diciembre 11, 2011).

Dorsch, Friedrich. *Diccionario de Psicología*, "necesidad," Barcelona: Herder, 1985.

Ducoing, P. *La pedagogía en la Universidad de México 1881-1954*. México: UNAM, 1990-1991 citado en Gómez Rey, Patricia. "El establecimiento de los estudios geográficos en la Universidad Nacional de México," en *El quehacer geográfico: instituciones y personajes (1876-1964)*, comp. José Omar Moncada Maya y Patricia Gómez Rey. México: UNAM, 2009.

Faibisoff, Sylvia G. y Donald P. Ely. *Information and Information need*. E.U.: Syracuse University: Center For the Study of Information and Education.

García Ejarque, Luis. *Diccionario del Archivero bibliotecario: terminología de la elaboración, tratamiento y utilización de los materiales propios de los centros documentales*, "información," Asturias: Trea, 2000.

*Guía de carreras UNAM 2008-2009*. México: UNAM, 2008.

Gómez Rey, Patricia. "El establecimiento de los estudios geográficos en la Universidad Nacional de México," en *El quehacer geográfico: instituciones y personajes (1876-1964)*, comp. José Omar Moncada Maya y Patricia Gómez Rey. México: UNAM, 2009.

Hernández Salazar, Patricia. "Análisis de modelos de comportamiento en la búsqueda de información." *Ci. Inf.* 36, no.1 (2007).

Martínez de Sousa, José. *Diccionario de bibliología y ciencias afines*, "información," Madrid: Fundación German Sánchez Ruiperez: Pirámide, 1989.

Menéndez, Libertad. "La Facultad de Filosofía y Letras, breve síntesis de su trayectoria pedagógica." En *Setenta años de la Facultad de Filosofía y Letras*. México: UNAM, 1994.

Merani, Alberto L. *Diccionario de psicología*, 2 ed., "comportamiento,". Barcelona, Grijalbo, 1979.

Munch García, Lourdes. *Fundamentos de administración*. 7a ed. México: Trillas, 2006.

*Oceano Uno color: diccionario enciclopédico*, s.v. "necesidad," Barcelona: Océano, 1995.

Powell, Ronald. *Basic research methods for librarians*. 3a ed. Greenwich, Conn.: Ablex, 1997.

Reglas de Catalogación Angloamericanas, 2ª ed. Bogotá, D.C.: Rojas Eberhard, 2004.



Reitz, Joan M. *Dictionary for library and information science*, "information," Westport, Connecticut: Libraries Unlimited, 2004.

Robinson, William y Paul Poston. "Literature use by geography scholars." *Behavioral & Social Sciences Librarian* 25, no.1, (2006).

Santos Rosas, Antonia. *El comportamiento informativo de los investigadores en el área de geografía en México*. México: el autor, 2007. Tesis (Maestría Bibliotecología y Estudios de la Información). México: UNAM, FFyL, 2007.

Santos Rosas, Antonia. *El comportamiento informativo de los investigadores del Instituto de Geografía de la UNAM*. México: el autor, 2005. Tesis (Licenciada en Bibliotecología). México: UNAM, FFyL, 2005.

Semra, Herman. "Documentary practices and needs of geographer specializing in the Maeghreb". *INSPEL* 20, no. 3 (1986).

Simon Fraser University. *Citation Guide: Chicago*. (Canadá: SFU, 2011), [http://www.lib.sfu.ca/sites/default/files/10619/Chicago16\\_2011Word2.pdf](http://www.lib.sfu.ca/sites/default/files/10619/Chicago16_2011Word2.pdf) (acceso Septiembre 20, 2011).

Wilson, T.D. "Human Information Behavior." *Information Science Research* 3 , no. 2 (2000) <http://inform.nu/Articles/Vol3/v3n2p49-56.pdf> (acceso noviembre 10, 2011).

Wilson, T.D. "Models in information behaviour research," *Journal of Documentation* 55, no. 3 (1999):251, citado por Ikoja-Odongo, Robert. "Information seeking behavior:

a conceptual framework.” *South African Journal of Library & Information Science* 72, no.2 (2006). <http://www.ebscohost.com> (acceso noviembre 3, 2011).

# **ANEXO**

## Cuestionario

El presente cuestionario tiene como objetivo conocer las necesidades de información y la frecuencia de consulta de recursos y fuentes de información de los alumnos del Colegio de Geografía de la UNAM. Se agradece de antemano su tiempo y colaboración para el completo llenado de este cuestionario.

Sexo F ( ) M ( ) Edad \_\_\_\_\_

1. Indique con una "X" el semestre que se encuentra cursando:

- a) 2 semestre ( )
- b) 4 semestre ( )
- c) 6 semestre ( )
- d) 8 semestre ( )
- e) 10 semestre ( )

2. ¿Con qué frecuencia utiliza los siguientes recursos informativos? Marque con una "X".

### **Compañeros**

Frecuentemente ( ) Pocas veces ( ) Nunca ( )

### **Profesores**

Frecuentemente ( ) Pocas veces ( ) Nunca ( )

### **Biblioteca de la Facultad de Filosofía y Letras "Samuel Ramos" de la UNAM**

Frecuentemente ( ) Pocas veces ( ) Nunca ( )

### **Biblioteca del Instituto de Geografía "Ing. Antonio García Cubas" de la UNAM**

Frecuentemente ( ) Pocas veces ( ) Nunca ( )

### **Mapoteca del Instituto de Geografía "Alejandro de Humboldt" de la UNAM**

Frecuentemente ( ) Pocas veces ( ) Nunca ( )

### **Biblioteca Central de la UNAM**

Frecuentemente ( ) Pocas veces ( ) Nunca ( )

### **Otras bibliotecas**

Frecuentemente ( ) Pocas veces ( ) Nunca ( )

Indicar cuales \_\_\_\_\_

---

### **Colecciones documentales propias**

Frecuentemente ( ) Pocas veces ( ) Nunca ( )

### **Colecciones particulares de compañeros**

Frecuentemente ( ) Pocas veces ( ) Nunca ( )

### **Experiencia personal**

Frecuentemente ( ) Pocas veces ( ) Nunca ( )

### **Expertos en el área**

Frecuentemente ( ) Pocas veces ( ) Nunca ( )

### **Congresos, conferencias, seminarios, etc.**

Frecuentemente ( ) Pocas veces ( ) Nunca ( )

### **Internet**

Frecuentemente ( ) Pocas veces ( ) Nunca ( )

### **Museos**

Frecuentemente ( ) Pocas veces ( ) Nunca ( )

### **Televisión**

Frecuentemente ( ) Pocas veces ( ) Nunca ( )

### **Radio**

Frecuentemente ( ) Pocas veces ( ) Nunca ( )

### **Otros recursos ( )**

Indicar cuales \_\_\_\_\_

---

3. ¿Con qué frecuencia utiliza las siguientes fuentes de información? Marque con una "X".

**Monografías (Libros)**

Frecuentemente ( ) Pocas veces ( ) Nunca ( )

**Publicaciones periódicas (revistas, periódicos)**

Frecuentemente ( ) Pocas veces ( ) Nunca ( )

**Obras de consulta (diccionarios, atlas, directorios, anuarios, almanaques)**

Frecuentemente ( ) Pocas veces ( ) Nunca ( )

**Mapas**

Frecuentemente ( ) Pocas veces ( ) Nunca ( )

**Fotos aéreas**

Frecuentemente ( ) Pocas veces ( ) Nunca ( )

**Imágenes de satélite**

Frecuentemente ( ) Pocas veces ( ) Nunca ( )

**Materiales audiovisuales**

Frecuentemente ( ) Pocas veces ( ) Nunca ( )

**Bases de datos**

Frecuentemente ( ) Pocas veces ( ) Nunca ( )

Indicar cuales \_\_\_\_\_

**Otras fuentes ( )**

Indicar cuales \_\_\_\_\_

4. Menciona la información que requiere en las siguientes circunstancias:

Escuela

---

---

---

Hogar

---

---

---

Recreación

---

---

---

Trabajo

---

---

---

Asuntos personales

---

---

---

Otras situaciones

---

---

---

5. Marque con una "X" los idiomas de la información que consulta o requiere:

Español ( )

Alemán ( )

Inglés ( )

Francés ( )

Otros \_\_\_\_\_

6. Marque con una "X" la siguiente información que es de tu interés

Alimentación ( )

Literatura ( )

Arte ( )

Medio ambiente ( )

Belleza ( )

Moda ( )

Ciencia ( )

Música ( )

Cine ( )

Política ( )

Cultura ( )

Radio ( )

Educación ( )

Televisión ( )

Economía ( )

Salud ( )

Deportes ( )

Sexualidad ( )

Derecho ( )

Tecnología ( )

Entretenimiento ( )

Transportes ( )

Idiomas ( )

Viajes ( )

Historia ( )

7. Mencione los temas que en cuestiones escolares le son de interés en el Colegio de Geografía

---

---

---

8. Marque con una "x" la actualidad de la información que requiere o consulta (puede elegir varias opciones de acuerdo a sus necesidades informativas).

De 1 a 5 años ( )

De 6 a 10 años ( )

Más de 10 años ( )

No importa la antigüedad ( )

9. Del siguiente listado, marque con una "X" el grado de interés de los temas que requiere o solicita en el área geográfica para fines escolares o de investigación

	Mucho interés	Poco interés	Ningún interés
Geomorfología	( )	( )	( )
Edafología	( )	( )	( )
Climatología	( )	( )	( )
Biogeografía	( )	( )	( )
Hidrogeografía	( )	( )	( )
Historia de la geografía	( )	( )	( )
Geografía regional	( )	( )	( )
Geografía rural	( )	( )	( )
Geografía urbana	( )	( )	( )
Geografía económica	( )	( )	( )
Geografía de la población	( )	( )	( )
Geografía política	( )	( )	( )
Geografía cultural	( )	( )	( )
Cartografía	( )	( )	( )
Estadística	( )	( )	( )
Didáctica de la geografía	( )	( )	( )

**Otros temas** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_