



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**LA CONDUCCIÓN Y REALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE RADIO  
IMERNAUTAS EN HORIZONTE 107.9 FM  
UN REPORTE DE EXPERIENCIA PROFESIONAL**

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PRESENTA:

**ALFREDO GONZÁLEZ AGUIRRE**

ASESORA: DRA. FRANCISCA ROBLES



CIUDAD UNIVERSITARIA, ENERO 2012



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTOS

A Chucha con amor.

A mi familia: Modesta Aguirre, Alfredo González, Diana, Paulina y Rodrigo por las enseñanzas, el amor y el apoyo incondicional. *Gracias por estos ojos que ven, estas manos que tocan, esta mente que comprende. Gracias por los días y por los años. Gracias porque somos nosotros. Gracias mil veces. Para siempre.*

A la Doctora Francisca Robles por creer en este proyecto y enseñarme que el empoderamiento debe comenzar por uno mismo.

A Gisela Esteban por estar siempre a mi lado, porque conoces la conjura y la ruta de este extraño viaje que a nadie nunca conté, *salvo a tí.*

A los IMERNautas por estos siete años de trabajo y creciendo juntos: Isaac Palacios, Alicia Carballido, Jesús Arredondo, Jessica Álvarez, Francisco Villasís, Catalina Carballido, Catalina García y Sonia Cortés.

A Sonia Cortés por la amistad y la complicidad.

A Diana Aguilar por la presión y la revisión.

A Liliana Corona, Valerie Rojo, Gabriela Flores, Sergio Almazán, Paulina Núñez y Karla De Pablos por la amistad, la confianza y el compartir.

A Laura, Guadalupe e Isabel y a “La Chabela” por el apoyo y el cariño.

A los profesores María Eugenia Campos, Elvira Carballido, Humerto Pineda y Maira Pavón por sus observaciones y atenciones.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO 1. PLANEACIÓN DEL PROGRAMA IMERNAUTAS.....</b>	<b>5</b>
1.1 EQUIPO DE TRABAJO Y FUNCIONES .....	5
1.2 JUNTAS DE TRABAJO: LLUVIA DE IDEAS Y SELECCIÓN DE TEMAS.....	13
1.3 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA.....	15
<b>CAPÍTULO 2: PRODUCCIÓN .....</b>	<b>20</b>
2.1. SECCIONES GRABADAS.....	20
2.2. ESCRITURA DE SECCIONES EN VIVO .....	31
<b>CAPÍTULO 3. TRANSMISIÓN.....</b>	<b>40</b>
3.1 TRANSMISIÓN EN VIVO .....	40
3.2 LA RETROALIMENTACIÓN CON LOS RADIOESCUCHAS .....	46
3.3 JUNTAS POST MORTEM .....	52
3.4 FODA IMERNAUTAS .....	54
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>69</b>
<b>FUENTES .....</b>	<b>75</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>78</b>

## INTRODUCCIÓN

Comunicar al escucha el contenido de un programa es la meta primordial de la radiodifusión, en este medio el mensaje por sí mismo no basta, debe ser formulado de manera sonora a través de la conjunción de los elementos que lo componen: voz, música, efectos y silencio. Manipulados a través de diversas técnicas cuya función es registrar y procesar los sonidos de modo cuenten con la mejor calidad posible al llegar al receptor (Eschenbach).

De acuerdo con diversos autores (López Vigil, Sanguinetti) la realización es el proceso mediante el cual se concreta un proyecto o idea registrado previamente en un guión. Algunos autores relacionan este término estrechamente con el manejo de los aspectos técnicos de producción como la base para obtener un producto con resultados satisfactorios (Amoedo Casais), sin embargo, no se puede dejar del lado la base para esto, el desarrollo de contenidos.

En lo que todos los autores coinciden es que la realización radiofónica requiere de un trabajo en equipo, la conformación de un grupo de trabajo integrado por personal especializado en diversas áreas del proceso de producción quienes con darán mayor riqueza al mensaje a transmitir.

La adaptabilidad y coordinación de un equipo de producción es una necesidad para la realización radiofónica.. A pesar de que sea sólo una voz quien representa una producción, hay un equipo detrás de él dedicado a atender cada área y que sostiene dicho proyecto.

Realizar un producto radiofónico requiere de la organización, investigación y sistematización de diversas funciones; así como el manejo de los tiempos al aire y los conocimientos técnicos para manipular archivos de audio.

La realizador y locución del programa de radio IMERnautas requieren de una serie de labores que resulta importante compartir con los estudiantes de la

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; en particular con aquellos que cursan la especialidad de producción audiovisual.

La locución y producción de radio son el ideal de muchos estudiantes de comunicación interesados en los medios electrónicos. A pesar de que parece algo sencillo, existe una gran responsabilidad al estar al frente de un micrófono cuando uno se dirige al público en particular cuando se atiende al infantil y familiar.

La presente tesina busca aportar la información necesaria para que los éstos tengan un acercamiento a la producción radiofónica, conozcan las etapas por las que ha pasado el programa radiofónico, antes, durante y después de su transmisión. Sin embargo, el objetivo principal será el reporte de la experiencia adquirida como realizador y locutor del mismo.

Existe una basta bibliografía que explica paso a paso el proceso de producción radiofónica, sin embargo, en la práctica estos pasos varían de acuerdo a cada producción. Este informe busca mostrar la manera en que son empleados los conocimientos adquiridos en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, específicamente en el área de producción audiovisual, tanto en lo teórico como en lo práctico.

Además, busca ofrecer a dichos estudiantes un documento basado en la experiencia profesional del firmante sobre la realización y la locución de IMERnautas, un programa de revista radiofónica dirigida al público infantil y familiar con una hora de duración que se transmite desde el 4 de abril de 2010 por Horizonte 107.9 FM en el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) los domingos a las diez de la mañana.

Este proyecto tiene como antecedente tres producciones radiofónicas destinadas al mismo público:

- *Cuéntame*, creado por Citlaltzin Vallarta, Isaac Palacios y Claudia Martínez en 2004 y transmitido hasta 2007 por Radio Ciudadana en grupo IMER.
- *Tumbaburros*, producido por Isaac Palacios y Citlaltzin Vallarta en 2007. Transmitido por *Colorín Colorradio* 1530 AM, los lunes a las 19:00 hrs. en grupo Radiorama Valle de México.
- *Cuéntame*, bajo la producción de Citlaltzin Vallarta e Isaac Palacios que regresa al aire en el Instituto Mexicano de la Radio, en esta ocasión por Horizonte 107.9 FM, ajustando su contenido a revista radiofónica temática, con diversas secciones, creadas por cada uno de los participantes de la producción.

Tras siete años colaborando en la radio para el público infantil y juvenil, ahora cada domingo en la locución y producción de este programa, se han adquirido conocimientos prácticos como la importancia e impacto que se tiene al estar frente a un micrófono, el manejo de la información, así como los contenidos, factores que son importantes compartir en esta tesina para obtener el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

En el primer capítulo se hablará sobre el proceso de planeación de un programa de radio, se describirá la manera en que se conforma el equipo de realización, una breve semblanza de cada uno para explicar después las funciones que desempeñan en la emisión, la organización del mismo, el contenido general de las secciones, la selección de temas y la forma en que está estructurado el programa.

Para el segundo capítulo, se abordará lo concerniente a la producción en donde se expondrá la forma de realización de las secciones que conforman la emisión, las secciones grabadas y las que se hacen en vivo por los locutores, desde su escritura hasta su concreción en un soporte digital o durante la transmisión.

En el capítulo tres, se describirá la manera en que se realiza la transmisión del programa, los tiempos y orden de cada sección, así como la interacción con los escuchas durante el mismo a través de las vías de contacto. Además se hablará de lo que ocurre al salir del aire, una junta de valoración de lo ocurrido y sobre la siguiente emisión.

Para concluir este capítulo se expondrá un análisis sobre FODA sobre el programa y otro del equipo de producción, que permitirán identificar los puntos fuertes y de quiebre de cada uno.

## Capítulo 1. Planeación del programa IMERnautas

El objetivo del programa es entretener al público infantil, juvenil y familiar, enfocándose en temas de cultura general: literatura, música, historia, ciencia, teatro, cine, artes plásticas, personajes notables y temas sociales, los cuales son tratados con un lenguaje cotidiano, ágil y con humor.

Se busca dejar de lado la solemnidad con que se tocan ciertos temas que pudieran resultar álgidos o complicados; es por ello que el equipo se prepara cada semana realizando una investigación tanto general como particular para cada sección.

En ocasiones se cuenta con la participación de especialistas invitados quienes son los encargados de aportar datos precisos sobre las temáticas. A través del entretenimiento se genera la reflexión y el debate. También se atienden las preocupaciones, preguntas y necesidades de los radioescuchas.

En este capítulo se da a conocer el proceso de planeación.

### 1.1 Equipo de trabajo y funciones

IMERnautas es un programa de radio temático ubicado en género de la revista:

Es un producto del periodismo audiovisual estructurado con base en descripciones y narraciones de eventos con menor valor noticioso y con mayor variedad temática que los presentados en el noticiario, y cuyos contenidos se consideran relevantes para un público o audiencia<sup>1</sup>.

El equipo de trabajo de IMERnautas colabora en conjunto, a pesar de contar con tres personas a la cabeza de la misma. Se hace trabajo en equipo, las actividades se reparten y designan responsables de cada área o sección. Crean en la responsabilidad y compromiso individual y de equipo que se tiene con la emisión. Se trata de un grupo conformado por personas que además de la radio se han

---

<sup>1</sup> Maximiliano Pérez Maza y Cristina Cervantes de Collado, Cristina, *Guión para medios audiovisuales cine radio y televisión*, México, Pearson Educación, 1994, p. 284.

desarrollado en otras áreas, lo cual enriquece su labor personal y por consecuencia grupal.

Lo anterior también obedece al perfil que se busca actualmente para trabajar en los medios de comunicación:

Se modifican las funciones y se requiere el dominio de otros conocimientos y destrezas. Todo ello se produce por la innovación técnica... Se produce una caída de categorías técnicas tradicionales... Otras categorías sufren transformaciones que reclaman una reconversión y un reciclaje continuos de quienes las desarrollan. Recuperan impulso el perfil polivalente del profesional técnico y la especialización del personal de producción y creación.<sup>2</sup>

Sonia Cortés, es la productora del programa en vivo, mientras que la producción general corre a cargo de Isaac Palacios y Alfredo González.

En la locución se encuentran: Alicia y Catalina Carballido, Francisco Villasís y Jesús Arredondo. Mientras que en la asistencia de producción están: Jessica Álvarez y Catalina García. Las funciones y responsabilidades específicas de éstos se enunciarán más adelante (*Ver anexo I*).

Durante la preparación de esta emisión se llegaron a diversos acuerdos; por ejemplo, las secciones que se incluirían en el programa, así como el responsable de cada una de ellas, éstas se enlistan a continuación:

SECCIÓN	CONTENIDO	TIPO DE TRANSMISIÓN	RESPONSABLE
<b>El Partenón</b>	Es invocación ancestral omnisapiente que nos cuenta la historia y el origen de las cosas y responde dudas sobre el tema a tratar.	En vivo	Francisco Villasís (Personaje)
<b>Sonarte, orejas a la obra</b>	Narración y descripción de una obra de arte plástica adaptada al lenguaje radiofónico.	Grabada	Jesús Arredondo
<b>Playlist</b>	Es un remix sobre la música relacionada con el tema en cuestión, incluye todos los géneros.	Grabada	Isaac Palacios
<b>Don</b>	Es un ropavejero, coleccionista,	En vivo	Alfredo González

<sup>2</sup> Mariano Cebrían Herreros, *La radio en la convergencia multimedia*, España, Gedisa Editorial, 2001, p. 245.

<b>Cachivaches</b>	anticuario, que se presenta para contarnos la historia de un objeto o personaje que se relacione con el tema.		
<b>Ali en...</b>	Es la reflexión que realiza Alicia sobre el tema presentado, en esta sección conocemos más sobre su personalidad de forma entretenida.	En vivo	Alicia Carballido
<b>Sin enredos</b>	Recomendación de sitios web seguros, divertidos e interesantes.	En vivo	Alfredo González
<b>Letras ocultas</b>	Es un juego de bibliomancia, que se realiza con preguntas realizadas por los locutores o el público, basados en algún libro de la literatura universal. Es un juego que reúne, la adivinación y el azar.	En vivo	Isaac Palacios
<b>La chistera</b>	Selección de chistes temáticos contados por Francisco Villasís.	En vivo	Francisco Villasís
<b>Trompetas y trompetillas</b>	Catalina nos presenta a los personajes que merecen ser reconocidos por sus acciones benéficas y a aquellos que merecen ser abucheados por sus acciones negativas o que perjudiquen a los demás. A ellos se les otorga una trompeta o una trompetilla, respectivamente.	En vivo	Catalina Carballido García
<b>Campo sonoro</b>	Como se hace con las palabras en un campo semántico. Consiste en una secuencia de efectos de sonido, música y voces que se relacionen con el tema de la semana.	Grabada	Jesús Arredondo
<b>La cachucha</b>	Juegos, cantos, adivinanzas, trabalenguas y curiosidades para aprender.	En vivo	Jesús Arredondo
<b>Fantasías emplumadas</b>	Crónica radiofónica, realizada como parodia del cronismo deportivo con personajes cómicos.	Grabada	Jesús Arredondo

Para darle un giro a la presentación de los locutores, con respecto a emisiones anteriores, decidimos buscar sobrenombres para cada uno, con la idea de generar un espacio en donde cada uno pudiera ser llamado como quisiera conservando su personalidad, es así como surge la “clave de IMERnauta:

<b>Nombre</b>	<b>Clave de IMERnauta</b>
Alicia Carballido	Tunturito
Catalina Carballido	Toth
Jesús Arredondo	Cabeza de Fotón
Alfredo González	Sinc
Isaac Palacios	Tesla
Francisco Villasís	Kito

Los apodos o motes son vocablos que constituyen una unidad de discurso altamente económico desde la perspectiva lingüística. Sintetiza una gran cantidad de información, de intenciones comunicativas y de actitudes convivenciales que son comprendidas, sobre todo, por los usuarios frecuentes de los mismos<sup>3</sup>.

Lo que se buscaba con esto, es la eliminación de un nombre propio para evitar generar una figura formal o de autoridad con el radioescucha y hacer el trato mucho más cercano y personal; y de ese modo, el juego, la apertura y la confianza con los comunicantes tuviera mayor efectividad.

#### **Alicia Carballido, *Tunturito*.**

Actualmente tiene 12 años de edad, cursa el segundo año de educación básica en nivel secundaria. Sus funciones son: realizar la locución en cabina y la realización de la sección *Ali en...*, (propuesta por ella misma), es una reflexión realizada en torno al tema a tratar, de este modo ella nos comparte sus experiencias respecto a éste y también nos relata alguna travesura.

Es una narración que se lleva a cabo en vivo y también se produce del mismo modo con elementos del lenguaje radiofónico que dan realce al texto y lo enriquecen a oídos del espectador. Es escrito en primera persona por su autora, posteriormente la redacción y el contenido son supervisados por Sonia Cortés Sosa y Alfredo González.

#### **Catalina Carballido, *Toth***

Tiene 13 años de edad, cursa el segundo año de educación básica en nivel

---

<sup>3</sup> RAMÍREZ MARTÍNEZ, Jesús, El uso social de los apodos como discurso sintético en las sociedades rurales, [en línea], *Sociedad y Discurso*, Revista electrónica del Departamento de Español y Estudios Internacionales Universidad de Aalborg, Dinamarca, Número 19, 2011, Dirección URL: <http://www.discurso.aau.dk/> [consulta: 14 de noviembre de 2011]. P. 51.

secundaria. Entre sus funciones se encuentra, además de la locución en cabina en vivo, la realización de la sección *Trompetas y trompetillas*. En ella, Catalina realiza una investigación documental sobre el tema a tratar, luego selecciona aquellos personajes que le llaman la atención por haber realizado acciones de carácter positivo o negativo (menos favorable) de acuerdo al tema. Utilizamos dos efectos de sonido, la trompeta como parte de un reconocimiento a las buenas acciones y una trompetilla como manera de reprobación a determinadas acciones.

Por ejemplo, en la trompeta, se utiliza para marcar el aspecto positivo, como una persona que ayuda a otras con discapacidad; y el aspecto negativo es alguien que contamina el entorno tirando basura.

Catalina es la encargada de la investigación, la escritura y la realización de su sección, es ella quien propone a los candidatos para que sean mencionados, y el equipo de producción da la última palabra de los que aparecerán en dicha sección. Del mismo modo que en el caso de Alicia, el contenido y la sintaxis son validados por Sonia Cortés y Alfredo González.

### **Jesús Arredondo, Cabeza de Fotón.**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación bajo la especialidad de Producción Audiovisual con 28 años. Sus funciones son: la locución en vivo, y la realización de las secciones enlistadas con anterioridad. En *Sonarte, orejas a la obra*, Jesús realiza el guión, la grabación, la edición y el montaje de la misma. Esta sección ha sido reconocida y valorada por su contenido, así como por creatividad en su realización, prueba de ello es que se ha utilizado para la realización de ejercicios de dibujo y de pintura a partir de las narraciones en clases/cursos de educación de nivel básico en primaria, en nivel superior y en clases de posgrado en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Realiza también la labor de investigación, redacción, elaboración de guión,

edición y montaje de las secciones *Campo sonoro* y *Fantasías emplumadas*.

En el caso de *La cachucha*, al ser una sección que busca generar interacción entre los locutores y en ocasiones con los radioescuchas; se plantean dinámicas de integración, activación física y mental, por lo que al igual que en todas las secciones las propuestas de contenido son validados también por el equipo de producción.

**Francisco Villasís, Kito.**

Pasante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, actor y locutor. Dentro de sus funciones se encuentra, además de la locución, la realización del personaje *El Partenón*. Como se mencionó con anterioridad, es un ser mítico, etéreo, el cual es invocado por los locutores, particularmente por Alicia y Catalina Carballido, quienes al emitir un canto hawaiano lo despiertan.

Love Santini explica que para realizar la caracterización de la voz, es necesario contar con:

La capacidad de crear; en segundo término la de sentir afinidad o experimentar una simbiosis con el personaje a doblar; y, por último, la destreza de poder imitar las voces o caracterizaciones que sean de su preferencia, y que por supuesto, no le causen ninguna molestia en la garganta<sup>4</sup>.

*El Partenón* es un personaje que hace las veces de sabelotodo, fue creado para ofrecer el dato duro en la emisión pero de forma amena. Y sólo responde una o dos preguntas durante el programa. Está construido a través del trabajo vocal de Francisco Villasís ubicado en un tono grave, utilizando los resonadores de pecho y de garganta; también es ayudado por un efecto de consola que genera una reverberación, (es la acción y efecto de la prolongación de un sonido después de que su fuente ha dejado de emitirlo. Se diferencia del eco por la percepción como continuidad del sonido emitido por la fuente<sup>5</sup>).

---

<sup>4</sup> Love, Santini, *Manual de locución y doblaje de voz*, México, Ediciones Quinto Sol, p. 51.

<sup>5</sup> Lidia Camacho, *La imagen radiofónica*, México, McGraw.Hill, 1999, p. 49.

*El Partenón* fue una propuesta hecha por Isaac Palacios, basada en las necesidades de la emisión y aprovechando el amplio registro vocal de Francisco, el cual ha conseguido gracias a su trabajo como actor de doblaje.

Al igual que en las secciones anteriores, son validados por el equipo de producción quienes seleccionan las preguntas y las respuestas a realizar.

***Isaac Palacios, Tesla.***

Egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, productor de radio y coordinador de enlace en 6.60 Radio Ciudadana del Instituto Mexicano de la Radio, IMER. Es el locutor titular de la emisión y lleva la producción general del programa, así como la producción de la sección *Playlist*.

Esta es una breve cápsula que consiste en el remix de canciones de diversos géneros musicales, en esta sección como en todas las demás el equipo de producción realiza propuestas, que son validadas por el propio realizador quien edita y hace la mezcla de esta sección.

También tiene a su cargo la realización de la sección *Letras ocultas*, en donde además de proponer los libros para realizar el ejercicio de bibliomancia, y junto con el equipo de producción, también elige las preguntas a realizar propuestas por los locutores.

***Alfredo González, Sinc.***

Egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, productor de radio y teatro; musicalizador y diseñador sonoro. Entre sus funciones están, además de la locución en vivo, la realización de la sección *Sin enredos*, en donde investiga sobre diversos sitios de Internet dirigidos al público y que se relacionen con el tema de la emisión.

La otra sección que corre bajo su responsabilidad es: *Don Cachivaches*. Personaje creado a partir de una propuesta personal sustentada en el interés por

rescatar la historia de algunos objetos o personajes, cosas en ocasiones cotidianas, pero que tienen un trasfondo interesante y que estén relacionadas con el tema.

Este personaje también está construido a partir del trabajo formal, “hay que crear voces con respecto a una imagen física, y después, sin este apoyo, recurrir entonces a la imaginación; si no se tiene una figura física a la cual dar vida, deberá imaginarse y tenerla en mente”<sup>6</sup>.

Como características principales, Don Cachivaches tiene un seseo en la voz y la mandíbula inferior ligeramente fuera de la quijada, por lo que su voz tiene una cadencia muy particular. El personaje tiene un poco más de ochenta años, es un ropavejero, aunque él prefiere llamarlo coleccionismo.

### ***Sonia Cortés, productora***

Egresada de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación por parte de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Plantel Acatlán. Su función es producir el programa en vivo, administrar el tiempo del programa al aire, seleccionar la información, validar y aprobar contenidos, así como, establecer contacto con los especialistas e invitados.

Sonia se encarga también de llevar la agenda del programa, coordinar invitados y valorar la dinámica del programa en vivo. Así como la actualización de redes sociales.

### ***Jessica Álvarez, asistente de producción***

Licenciada en Pedagogía, egresada de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, es educadora en una escuela de educación básica. Entre sus funciones en el programa se encuentran: asistir a la productora, recibir invitados, indicar los tiempos de duración de cada sección y asesorar pedagógicamente en el tratamiento de diversos temas en la emisión.

---

<sup>6</sup> Love, Santini, *op. cit.*, p. 51.

### **Catalina García, contacto vía telefónica.**

Se certificó como profesor de Educación Primaria y Bachiller en el Área de Ciencias Sociales y Humanidades, es educadora en una escuela de educación básica, a nivel primaria. Se encarga de la recepción de llamadas telefónicas realizadas por la audiencia, toma los recados, registra las mismas y finalmente las comparte con el equipo de producción.

### **1.2 Juntas de trabajo: lluvia de ideas y selección de temas.**

Una vez definidas las responsabilidades y funciones del equipo de colaboradores, la organización de las secciones y el manejo de los contenidos generales para la emisión, es necesario realizar una junta de producción en donde se establecen y escogen los temas a tratar, los fondos musicales y la imagen del programa.

Para dar una unidad a la realización de cortinillas<sup>7</sup> en las secciones se decidió que las voces que las presentan son las de Alicia y Catalina Carballido, de ese modo se busca dar identidad al programa con su público; también se establecieron los parámetros de duración y las personas encargadas de producir cada una.

Cada quien se encargó de producir las cortinillas de entrada de sus secciones, se dio total libertad para ello, la única consigna fue conservar las voces de alguna de las niñas con las que ya se había hecho una grabación previamente. Se realizaron propuestas de fondos musicales para cada sección, buscando darle identidad a cada una a partir de la música.

En mi caso, también produje las de Alicia y Catalina, ya que ellas no cuentan aún con los conocimientos, ni tampoco el equipo para realizar la edición de los identificadores.

Una vez finalizado el periodo de producción, nos reunimos para validar las cortinillas producidas, haciendo comentarios constructivos a partir de lo escuchado,

---

<sup>7</sup> Las cortinillas son identificadores que funcionan como telón para hacer una pausa y dar pie a una sección dentro de una misma emisión.

retroalimentando nuestro trabajo tras la exposición con los otros miembros del equipo. Cada uno tomó notas de los aspectos a considerar dentro de cada cortinilla producida, así como del fondo musical propuesto.

Los fondos musicales generales (inserciones musicales que acompañan a los locutores entre sección y sección), así como durante las entrevistas, presentación y despedida, fueron propuestos por Isaac Palacios y sometidos a la valoración del colectivo.

Un requisito básico del buen armado musical es la unidad. Hay que evitar que la emisión se convierta en un mosaico de temas musicales incoherentes<sup>8</sup>.

Una vez realizados los ajustes necesarios en cada cortinilla, se agrupó todo en un sólo disco compacto, de acuerdo al orden tentativo de las secciones, para ser subido al DALET<sup>9</sup> en la cabina de producción de Horizonte 107.9.

Para generar mayor interacción con los espectadores, decidimos crear perfiles en las dos redes sociales más populares hasta el momento, Facebook y Twitter. La encargada de dar de alta los perfiles fue Sonia Cortés. Ella misma, junto con Isaac Palacios y yo, somos quienes las administramos a lo largo de la semana.

Una vez estructurada la parte formal del programa, se definieron los temas a tratar en las siguientes emisiones. Realizamos una programación mensual. Los temas se eligen de acuerdo a temas coyunturales, personajes o festividades cercanas a la emisión. En ocasiones son temas que el público solicita o propuestos por los miembros del equipo por interés personal.

Cuando los temas ya fueron definidos, se realiza una lluvia de ideas en donde se analizan posibles invitados, especialistas en el tema, eventos culturales relacionados con éste, música y publicaciones que puedan enriquecer la emisión.

---

<sup>8</sup> Mario Kaplún, *Producción de programas de radio: el guión, la realización*, Quito, Ediciones CIESPAL, 1978, p. 410.

<sup>9</sup> Software de administración de audios, utilizado principalmente para transmisiones al aire, basado en una red de cómputo con sistemas ininterrumpidos de energía eléctrica, que comenzó a funcionar en el IMER desde el mes de enero de 1997

En el caso de los invitados somos Isaac Palacios y yo quienes establecemos el primer contacto con ellos, explicándoles de manera general el contenido del programa, el tema que se va a abordar para el cual se le está invitando a participar. Posteriormente Sonia Cortés concreta la participación de dicho invitado en un segundo contacto.

Entre los criterios que nos basamos para la selección de los invitados, se encuentran: su especialización en el tema a tratar o su estrecha relación con éste, su nivel de disposición, accesibilidad y su facilidad para hablar del tema de manera fluida.

Una vez que se ha seleccionado el invitado, se realiza una guía de preguntas para realizar la entrevista, comenzando con aquellas que establezcan el contexto de lo que se va a tratar en cada bloque, y que al mismo tiempo den pie a la presentación de las secciones.

Respecto a otras actividades como: obras de teatro, exposiciones, talleres o películas, todos los miembros del equipo estamos obligados a conocerlo, es decir, haber visto la obra de teatro, película, etc., para valorar su calidad. Existe un gran cuidado en no hablar de lo que no se conoce.

### **1.3 Estructura del programa**

El programa fue diseñado para ser conducido por seis locutores, uno de ellos es el titular de la emisión, y encargado de guiar el ritmo del producto final en vivo, ya que “él depende en gran parte que el oyente oiga o escuche, y, en cualquier caso, que pase de un estado a otro”<sup>10</sup>. Los otros locutores, además de tener participación con sus secciones grabadas o en vivo, tienen intervenciones que ayudan a contextualizar o establecer relaciones con el tema a partir de sus investigaciones o experiencias propias.

---

<sup>10</sup> Emilio Prado, *Estructura de la información radiofónica*, Barcelona, España, Editorial ATE, 1981, p. 20.

Al tratarse de un programa de revista, se convierte en un producto misceláneo conformado por diversas secciones, algunas grabadas y las demás en vivo, que se van intercalando con comentarios entre una y otra, para dar continuidad y ritmo a la producción. A pesar de contar siempre con un esquema básico se ajusta de acuerdo a las necesidades de cada emisión.

Las secciones de la revista se deben organizar de manera que presenten una estructura informativa coherente en la que la variedad y el ritmo de presentación de la información apoyen al tema y propósito general<sup>11</sup>.

Lo anteriormente mencionado se realiza con miras a lograr un mayor acercamiento con el radioescucha, “los conductores de una radiorevista se relacionarán con sus oyentes con la misma gratitud con que se visitan los amigos. Previo a saludables intenciones educativas o informativas, se trata de entablar una conversación amena que nos haga más llevadera la jornada”<sup>12</sup>.

En ocasiones, cuando se cuenta con un invitado se le da mayor presencia a éste suprimiendo la aparición de algunas secciones, por lo que el entrevistado toma el papel principal realizando entonces una entrevista de personalidad en donde “se da a conocer la forma de ser y/o pensar del entrevistado”<sup>13</sup> o de opinión cuando “se informa de juicios y actitudes de un entrevistado en torno a un hecho, una persona, unas circunstancias”<sup>14</sup>.

El programa tiene 60 minutos de duración y durante la transmisión en vivo está pautada una pausa de anuncios de 3 a 4 minutos. Se programan anuncios de la estación, comerciales y spots gubernamentales.

Esa pausa ayuda a establecer dos momentos del programa para realizar un balance entre las secciones grabadas y las secciones en vivo, así como la

---

<sup>11</sup> Maximiliano Pérez Maza y Cristina Cervantes de Collado, Cristina, *op. cit.*, p. 287.

<sup>12</sup> José Ignacio López Vigil, *Manual Urgente de radio*, Quito, Ediciones CIESPAL, 1997, p. 398.

<sup>13</sup> Francisca Robles, *La entrevista periodística como relato, una secuencia de evocaciones*, México, UNAM, FCPyS, 1998, p. 15.

<sup>14</sup> *Idem.*

realización de entrevistas en cabina o vía telefónica, en caso de haberlas o de contar con ambas, éstas se colocan ya sea en la primera o la segunda parte.

Como guía para la transmisión en vivo se realiza una escaleta, la cual sirve para conservar el orden y secuencia de la emisión.

A continuación se muestra un ejemplo de la escaleta utilizada en el programa:



### BLOQUE

	CABINA	PRODUCCIÓN	TIEMPO
1. OPERADOR	Entrada	Rúbrica de entrada	0:30"
2. LOCS.	Bienvenida y presentación	Música Track de inicio	2:30"
3. OPERADOR	ID EL PARTENÓN	Cortinilla	0:10"
4. LOCS	Invocación y aparición del personaje. Partenón responde preguntas	Música Fondea	5:00"
5. LOCS.	ENTREVISTA a especialista	Música Fondea	3:00"
5. OPERADOR	ID PLAYLIST	Grabada	0:15"
6. OPERADOR	PLAY LIST	Grabada	2:00"
7. OPERADOR	ID ALI EN	Cortinilla	0:20"
8. LOCS.	Alicia realiza ALI EN	Música Fondea	2:00"
9. OPERADOR	ID SONARTE	Cabina Música fondea	0:20"
10. OPERADOR	SONARTE	Grabada	3:00"
11. LOCS.	ENTREVISTA a especialista	Música Fondea	2:00"
12. OPERADOR	ID SIN ENREDOS	Cortinilla	3:00"
13. LOCS.	Alfredo realiza SIN ENREDOS	Música Fondea	0:15"
14. OPERADOR	ROMPE CORTE	Música institucional	0:15"

**Total aproximado 35:45 min.**

**\*Notas:**

Saludos a emisoras foráneas

Teléfono en cabina: 56010802  
 Correo electrónico: imernautas@imer.com.mx  
 Facebook: Imernautas Imer  
 Twitter: @Imernautas

## BLOQUE 2

	CABINA	PRODUCCIÓN	TIEMPO
16. OPERADOR	Cuento INMUJERES	Grabada	3:00"
15. OPERADOR	ROMPE CORTE	Grabada	0:15"
16. OPERADOR	ID CAMPO SONORO	Cortinilla	0:15"
17. OPERADOR	CAMPO SONORO	Grabada	2:30"
18. LOCS.	ENTREVISTA a especialista	Música Fondea	3:00"
19. OPERADOR	ID TROMPETAS Y TROMPETILLAS	Cortinilla	0:15"
20. LOCS.	Catalina realiza TROMPETAS Y TROMPETILLAS	Música Fondea	2:00"
21. OPERADOR	ID LA CHISTERA	Cortinilla	0:15"
22. LOCS.	Paco realiza LA CHISTERA	Música Fondea	2:00"
23. LOCS.	ENTREVISTA a especialista	Música Fondea	3:00"
24. OPERADOR	ID DON CACHIVACHES	Cortinilla	0:15"
25. LOCS.	Alfredo realiza DON CACHIVACHES	Música fondea	3:00"
26. OPERADOR	ID LA CACHUCHA	Cortinilla	0:15"
27. LOCS.	Chucho presenta LA CACHUCHA	Grabada	3:00"
28. LOCS.	Despedida	Música Fondea	2:30"
29. OPERADOR	RÚBRICA DE SALIDA	Grabada	0:30"

**Total aproximado 26:00 min.**

**\*Notas:**

Teléfono en cabina: 56010802  
 Correo electrónico: imernautas@imer.com.mx  
 Facebook: Imernautas Imer  
 Twitter: @Imernautas

El esqueleto de la escaleta, se modifica principalmente debido a la presencia de invitados en cabina, los enlaces vía telefónica con especialistas o la invitación a eventos especiales y las llamadas del público. Por ello, hay secciones que se van rotando en cada emisión como *Fantasías emplumadas* y *Letras ocultas*.

El mismo José López Vigil comenta que no existe una fórmula precisa para ordenar las secciones de una revista “Como ómnibus al fin, unos oyentes subirán en la primera parada, otras a media ruta, unos se bajarán antes y otras después. No hay cómo pretender una secuencia lógica entre las secciones, ni una estructura de pirámides, invertidas o no”<sup>15</sup>.

Los tiempos anteriores están establecidos en la duración aproximada de cada sección. Entre una y otra hay comentarios por parte del grupo de locutores junto con el especialista, quien permanece durante toda la emisión para interactuar con los radioescuchas. En las pausas se da pie a los comentarios de radioescuchas a través del teléfono, redes sociales y correo electrónico.

En conclusión la etapa de planeación sienta la base de lo que será el programa final, por ello es de vital importancia puntualizar los requerimientos y contenidos necesarios para su salida al aire, así como la coordinación adecuada con el equipo de trabajo sobre el proceder de la emisión.

---

<sup>15</sup> *Ibid.*, p. 410.

## Capítulo 2: Producción

Como se mencionó en el capítulo anterior IMERNautas se compone de secciones tanto grabadas, como en vivo. En este capítulo se hablará del proceso de producción del programa, partiendo de la creación de las secciones, la escritura, grabación, edición y montaje; así como de la escritura y preparación de aquellas secciones que se presentan en vivo. Todo esto para llevar a cabo la emisión en vivo que llega hasta los hogares de los radioescuchas.

A continuación, se describirá el proceso del programa en directo: dentro y fuera de cabina, así como la dinámica de interacción con el público.

### 2.1. Secciones grabadas

El primer paso para la grabación de las secciones, se articulan como microespacios dentro del programa y en algunos casos estas secciones alcanzan tal entidad que podrían constituir por sí mismas programas diferenciales<sup>16</sup>.

Como ocurre en todas las secciones en los medios de comunicación; la escritura de guión es la base de nuestra emisión, pues éste:

Establece las relaciones indispensables entre las diversas áreas que conforman la creación radiofónica y enumero, de forma ordenada, tanto los contenidos como los soportes o fuentes sonoras que se vana a utilizar en el proceso de emisión o grabación<sup>17</sup>.

Primero se realiza un guión literario que nos ayude a establecer el contenido general del segmento a grabar, así como la idea que se quiere transmitir y su duración.

Este programa se guía por una escaleta, la cual:

Refleja el orden de aparición de los distintos elementos. En ella no se recogen normalmente determinadas instrucciones a realización, como en qué momento entrará el disco o cuándo se producirá el cambio de una sección a otra. Este tipo de órdenes se dará casi siempre desde el locutorio, en directo, de acuerdo con las necesidades concretas del

---

<sup>16</sup> Miguel Ángel Ortiz; Federico Volpini, *Diseño de programas en radio, guiones, géneros y fórmulas*, España, Editorial Paidós, 1995, p. 156.

<sup>17</sup> Miguel Ángel Ortiz, Jesús Marchamalo, *Técnicas de comunicación en radio: La realización radiofónica*, Barcelona, Paidós, 1994, p. 47.

programa en cada momento.<sup>18</sup>

No obstante cada sección se realiza basada en un guión.

En el aspecto técnico, para cualquier grabación se necesita una cabina equipada con determinados requerimientos técnicos. En primer lugar, tiene que estar aislada de todo sonido para evitar la inserción de ruidos ajenos, debe contar con la acústica precisa que nos permita tener una grabación limpia, sin ecos o algún otro efecto que pueda generarse por la estructura física del espacio.

La cabina debe contar con dos segmentos: uno para grabación y otro para locución, ambas se conectan entre sí gracias a los monitores y al *talk back*, que permite hablar con el locutor desde el área de grabación, para recibir indicaciones del productor. En esta misma área debe haber monitores, mezcladora; así como un software para realizar la grabación. Por ejemplo, en el IMER se maneja el sistema *ProTools*.

En la sección de locución debe haber un micrófono unidireccional y audífonos o monitores para que el locutor pueda escucharse mientras graba; así como las indicaciones que le sean otorgadas por el equipo de producción.

Antes de realizar cualquier grabación es necesario revisar el guión perfectamente, que no haya errores o palabras que el locutor desconozca y puedan entorpecer su lectura. Es necesario realizar varias lecturas antes de grabar, para que así el locutor se apropie del texto, lo reconozca y al mismo tiempo el productor le dé indicaciones: inflexiones, pausas, ritmo y tonalidad.

Posteriormente, ingresamos la cabina donde el locutor realiza diversos ejercicios de articulación para facilitar la lectura y relajar la mandíbula. Se recomienda tomar agua a tragos pequeños, únicamente para mantener hidratada la garganta. También se le pide al locutor que lea parte del texto que grabará para

---

<sup>18</sup> *Idem.*

tomar el nivel (ajustar las intensidades, tono y volumen en que es pertinente realizar el registro).

Las recomendaciones anteriores deben considerarse para dar mayor agilidad a esta etapa en la producción, aprovechando al máximo el tiempo en cabina.

Con respecto al guión, es necesario contar por lo menos con dos copias al momento de grabar, una para el locutor y otra para el productor, para dar seguimiento simultáneo y cotejar que se están emitiendo las palabras tal y como fueron redactadas en el guión.

Una vez que el locutor y el equipo de producción se encuentran listos para comenzar a grabar, se da la señal de *acción*. El locutor comienza a leer de acuerdo a las indicaciones previas, y se hacen las pausas necesarias de acuerdo al ritmo de la lectura considerando que debe haber una combinación de ritmos “más rápidos y más lentos que reproduzcan las variaciones que se efectúan en la expresión oral, en función de la fluidez de las ideas”<sup>19</sup>.

Después se retoma la grabación desde el punto en que el productor lo decida. Se sugiere comenzar desde el comienzo del párrafo o desde el último punto anterior, para retomar la oración completa y que no se pierda la idea. Es el productor quien decide el ritmo de la grabación, porque él conoce la manera en que será montado el producto final, y lo que desea transmitir con él.

Se requiere hacer de dos a tres tomas para elegir la que se transmitirá en el programa. En ocasiones, alguna nos parece mejor al momento de grabación pero otra se puede escuchar mejor durante el montaje entendido como “la yuxtaposición y superposición de los distintos elementos sonoros (palabra, música, efectos) y no sonoros (silencio) del lenguaje audio a través de distintos procedimientos técnicos, dando lugar así a una totalidad, una unidad de sentido mayor que integra las partes

---

<sup>19</sup> Emilio Prado, *op. cit.*, p. 20.

en función del todo”<sup>20</sup>.

Una vez que termina la grabación de las secciones, también llamadas *fríos*, entonces se da paso a la posproducción con uso de la escaleta o del guión. Estos aspectos que serán explicados por cada sección a continuación:

### **CONTARTE**

La locución y la realización general son de la autoría de Jesús Arredondo. Se trata de la descripción de obras plásticas con una narración entretenida que se pueda relacionar con la obra en cuestión.

Para realizar el guión es necesario conocer la obra, investigar sobre su historia, origen y contexto en el que surgió, de esa manera logramos tener una visión más completa de lo que el autor hubiera deseado mostrar. Es entonces que comienza la escritura; cabe mencionar que la descripción por obvias razones es meramente subjetiva, pues la idea es evocar la obra en la imaginación del radioescucha; y de ser posible, remitirlo al original:

Mediante el guión, el autor de la imagen sonora de la radio hace visible en el texto escrito “lo inaudible”, su memoria auditiva; en una segunda fase, hace sonora (imagen sonora) la visualización del texto escrito, y, en la tercera fase, visualiza en la imaginación del radioyente (imagen auditiva) el estímulo auditivo que genera la imagen sonora.<sup>21</sup>

Se escribe un guión literal, el cual se lee en repetidas ocasiones y se comparte con el equipo de producción cada domingo al terminar la emisión, para así conocer lo que se presentará el domingo siguiente. En esa sesión el equipo de producción realiza comentarios sobre el guión, aspectos a modificar y que valgan la pena destacar.

Cuando el guión literal ha sido validado entonces se procede a grabarlo. En

---

<sup>20</sup> Susana Sanguinetti, *Los sistemas expresivos del lenguaje audio*, Córdoba, Argentina, El autor. 2009, p. 75.

<sup>21</sup> Armand Balsebre, *El lenguaje radiofónico*, Madrid, Cátedra, 1994, p. 175.

algunas ocasiones, dada la naturaleza del guión, se requiere de dos voces distintas además de la de Jesús, quien escribe el guión y conoce las intenciones con que fueron escritos los textos. Es por esto que él dirige en los ensayos previos a la grabación a los locutores que necesite, o a si mismo.

Debido a lo antes mencionado, siempre se encuentra con él alguien del equipo de producción como: Alfredo González o Isaac Palacios, para tomar nota de las indicaciones de dirección que Jesús realiza y conservarlas, para luego incluirlas una vez que se encuentren todos en cabina y que Jesús no pueda escuchar la grabación final.

El apoyo que se realiza durante la grabación es vital, para conservar la idea original que tiene el autor para la sección y respeten las indicaciones que requiere el director.

A continuación se muestra el guión literal de la obra, *La vaca crack del fútbol* obra realizada por el pintor argentino Diego Manuel Rodríguez, con un guión radiofónico de esta realizado por Jesús Arredondo.

		<b>EMISORA:</b> HORIZONTE 107.9 FM <b>SERIE:</b> IMERNAUTAS <b>FECHA DE GRABACIÓN:</b> 14 DE FEBRERO DE 2011 <b>DURACIÓN:</b> 4 MINUTOS <b>SECCIÓN:</b> SONARTE <b>TEMA:</b> FÚTBOL
		<i>LA VACA CRACK DEL FÚTBOL</i>
1. 2. 3. 4. 5.	CRONISTA	Allá viene Clementina por el sector de la derecha, se anticipa Petunia, Petunia para Chachita. Claudia entra con tremendo cuerpo y le saca la pelota a Chachita, ésta devuelve para Petunia, Petunia entra al área, servicio para Crack, Crack frente al arquero, la vaca disparaaaaaaaa... ¡Cerca nada más!
6.	JESÚS	¿Qué está pasando?
7. 8.	CRONISTA	Nada en especial, sólo que la pintura de hoy se llama: Vaca Crack de fútbol. Y está hecha por el artista argentino Diego Manuel Rodríguez.
9.	JESÚS	¿Una vaca futbolista?
10. 11.	CRONISTA	Pues claro, una vaca fenómeno que juega para el Vacaster United, pero déjame te cuento.
12. 13. 14.	CRONISTA	Aficionados que viven la intensidad de escuchar. La Vaca Crack se encuentra casi al centro del cuadro que está en posición vertical. Tiene un par de cuernitos pequeños de color blanco. Sus orejas son

15.		de colores diferentes, la derecha es negra y la izquierda blanca, sus
16.		ojos son azules y están rodeados de una mancha negra que parece
17.		un antifaz, su hocico es de color rosa. ¡Vaya que si es un hocico, es
18.		más grande que la cabeza y los orificios de la nariz son del tamaño de
19.		los ojos!
20.		La Vaca Crack parece tener todo bajo control, porque muestra una
21.		enorme sonrisa. Además porta orgullosa la playera de su equipo que
22.		está hecha con rayas verticales, azules y blancas.
23.		Lleva puestos un par de guantes negros. No. Déjenme ver, son unas
24.		pezuñas. Vaya, es que a esta distancia de la cabina uno confunde las
25.		cosas. Sin duda el color de sus pezuñas combina bien con su piel
26.		blanca y con las manchas negras que tiene por todo el cuerpo.
27.		Ah, y no podía olvidar el cielo tan bonito que se encuentra al fondo del
28.		cuadro, compuesto por diferentes tonos de azul acompañados por un
29.		poco de rosa.
30.		Un momento, la Vaca Crack deja de dominar el balón, se dirige hacia
31.		el marco contrario, hace su jugada especial: La Vaquiña, con la que
32.		se quita a dos contrarios, ahora queda sola frente al portero, Vaca
33.		Crack va a disparar, prepara, apunta, fuego... ¡Crack, Crack, Crack,
34.		Crack, Crack, Crack! Gooool.
35.		¡Gol por la imaginación!
36.	CRONISTA	Con este gol, IMERNautas regala 107 transplantes de imaginación,
37.		pues lo importante es ir tan lejos como la imaginación nos lleve. Hasta
38.		la próxima.

En el caso particular de este guión, se requiere una caracterización de voz, un tono emulando a los cronistas de fútbol, dado el tema del programa y la naturaleza de la obra. Las dos voces fueron realizadas por Jesús Arredondo, y como se podrá leer se trata de una descripción a detalle contraída con base en motivos futbolísticos.

### **FANTASÍAS EEMPLUMADAS**

En el caso de *Sonarte*, se selecciona la obra que se desea llevar al plano sonoro, se hace un guión literario en donde se estructura la descripción de la obra en cuestión. Para *Fantasías emplumadas* se realiza una investigación sobre el tema a tratar, se escoge el personaje a quien se dedicará la cápsula y se redacta.

A continuación un ejemplo del guión literal utilizado para la grabación de esta sección, realizado por Jesús Arredondo:

	<b>EMISORA:</b> HORIZONTE 107.9 FM
	<b>SERIE:</b> IMERNAUTAS <b>S</b>
	<b>FECHA DE GRABACIÓN:</b> 3 DE FEBRERO DE 2011
	<b>DURACIÓN:</b> 4 MINUTOS
	<b>SECCIÓN:</b> FANTASIAS EEMPLUMADAS
	<b>TEMA:</b> TEATRO

¿SHAKESPEARE ENAMORADO?		
1. 2. 3. 4.	NARRADOR	Ser o no ser, eh ahí el dilema. Pues a poco más de un año que dé comienzo la copa del mundo en Sudáfrica, la selección inglesa de fútbol ha cambiado de entrenador, ya que aún no consigue su boleto para dicha competencia.
6. 7. 8. 9. 10. 11.		La buena noticia es que ahora está al frente un histórico, una leyenda, una de las glorias del país de la rosa, y quien durante muchos años ha merecido el cargo, pero hasta el día de hoy tiene la oportunidad de dirigir a su flamante selección, sí, él es Sir William, mejor conocido como William Shakespeare, o sencillamente como El Bardo.
12. 13. 14. 15. 16.		Pero no todo es miel sobre hojuelas, pues las críticas han comenzado a llover. A pesar de que en la lista de convocados figuran nombres de la talla de Macbeth, Otelo, Ricardo, Titus Andronicos, Hamlet, John Falstaff y el mismo Adonis, el gran ausente sigue siendo Romeo Montesco.
17. 18. 19. 20. 21. 22. 23.		¿A qué se deberá la no inclusión de este italo-inglés a la selección de la Rosa? Los rumores dicen que Shakespeare está enojado con Romeo, que no quiere al veronés por su juventud pero sobre todo por su indisciplina, que es un producto de la moda y la mercadotecnia más que un jugador hecho y derecho, y que su vida ahora está más de llena comerciales y sesiones fotográficas que de jugar bien al soccer.
25. 26.	NARRADOR	Por eso salimos a la calle para preguntarle a la gente qué opina al respecto, y esto fue lo que nos respondieron.
27. 28. 29. 30.		He ahí los comentarios. ¿En verdad Sir William seguirá teniendo viejas diferencias con Romeo desde que éste jugaba para el Chievo de Verona? O simplemente, como dice el rumor ¿Shakespeare, estará enamorado?
31. 32. 33. 34. 35.		Lo único cierto son dos cosas: La primera, Sir William debe calificar con Inglaterra al mundial a como dé lugar. La segunda, debe ganar en su debut ante la histórica selección francesa, comandada por Víctor Hugo el próximo 22 mayo en el estadio de Old Trafford, sí, en el mismísimo Teatro de los Sueños.
36. 37. 38. 39. 40. 41. 42.		El tercer punto... el tercer punto en este momento quizá sea el más trágico sólo para el público femenino, quien pacientemente deberá esperar el regreso de Romeo a la selección, ya sea con la inglesa o bien con otra, pues a últimas fechas y así como están las aguas Pirandello ya levantó la mano y dice no desagradarle la idea de contar con Montesco en su escuadra azurra.
43. 44. 45. 46.		El tiempo, tan sólo el tiempo se encargará de poner a cada quien en su sitio, a Shakespeare en el mundial o a Romeo en las canchas. Júzguelo usted, pero eso sí, hágalo sentado porque esto va para largo.

Posteriormente se realiza la grabación de la misma, en uno de los estudios del IMER como se explicó al inicio. El locutor es el autor mismo, lo cual facilita su grabación, pues tiene conocimiento pleno del texto.

Una vez que se obtiene el frío de esta sección, Jesús Arredondo procede a hacer la limpieza del mismo; es decir, en la edición se seleccionan las mejores

tomas para unir las y generar así una unidad de acuerdo con el guión literal. Generalmente no se realiza un guión técnico pues el mismo autor es quien realiza el montaje y en el software de su elección (Jesús utiliza *Vegas Sound Forge*), agregando la música, proceso de voz y efectos de sonido necesarios para vestir la sección.

Cuando se termina de montar, se escucha varias veces la grabación para verificar que el ritmo sea el que se desea, así como la correcta inserción de los efectos y la música, además de que no se adelanten, atrasen o empalmen con otros elementos cuando no es lo que se busca.

Es necesario que cuando se haya revisado el montaje, éste haya sido el idóneo para la cápsula, para que así se desarrolle en el rango de duración establecido con anticipación. Cuando esto pase la sección está lista para ser grabada en un disco compacto y lista para su transmisión.

### ***PLAYLIST***

La complejidad de producir esta sección radica en diversos factores:

1. Investigación de música relacionada con el tema.
2. Selección de los temas más representativos.
3. Elección del fragmento a utilizar en la sección

Los criterios para seleccionar las canciones se centran en la variedad de ritmos y su relación con el tema; ya que al ser el único momento musical del programa, creemos que es necesario darle versatilidad a esta parte y hacerla mucho más dinámica.

A continuación un ejemplo de la escaleta utilizada para la realización de esta sección, elaborada por Isaac Palacios:

	<b>EMISORA:</b> Horizonte 107.9 FM <b>TEMA:</b> Robótica <b>SERIE:</b> IMERnautas <b>FECHA DE GRABACIÓN:</b> 12 de junio de 2011 <b>DURACIÓN:</b> 2 minutos <b>SECCIÓN:</b> PLAYLIST																														
	<i>LISTA DE TEMA SELECCIONADOS</i>																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Tema</i></th> <th><i>Intérprete / Álbum</i></th> <th><i>Fragmento en segundos</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Chica robot</td> <td>Belanova</td> <td>De 00:41 a 01:19</td> </tr> <tr> <td>Main Theme</td> <td>Robots soundtrack</td> <td>De 01:17 a 01:38</td> </tr> <tr> <td>Paranoid Android</td> <td>Radio Head</td> <td>De 02:13 a 02:35</td> </tr> <tr> <td>Robot Rock</td> <td>Daft Punk</td> <td>De 01:46 a 02:08</td> </tr> <tr> <td>El niño robot</td> <td>Los Hermanos Rincón</td> <td>De 00:02 a 00:30</td> </tr> <tr> <td>Mega Man</td> <td>Legends soundtrack</td> <td>De 00:01 a 00:22</td> </tr> <tr> <td>Main Theme Remix</td> <td>Star Wars</td> <td>De 01:26 a 01:40</td> </tr> <tr> <td>Electro movimiento</td> <td>Calle 13</td> <td>De 02:40 a 02:56</td> </tr> <tr> <td>Tema central</td> <td>Los supersónicos</td> <td>De 00:01 a 00:25</td> </tr> </tbody> </table>		<i>Tema</i>	<i>Intérprete / Álbum</i>	<i>Fragmento en segundos</i>	Chica robot	Belanova	De 00:41 a 01:19	Main Theme	Robots soundtrack	De 01:17 a 01:38	Paranoid Android	Radio Head	De 02:13 a 02:35	Robot Rock	Daft Punk	De 01:46 a 02:08	El niño robot	Los Hermanos Rincón	De 00:02 a 00:30	Mega Man	Legends soundtrack	De 00:01 a 00:22	Main Theme Remix	Star Wars	De 01:26 a 01:40	Electro movimiento	Calle 13	De 02:40 a 02:56	Tema central	Los supersónicos	De 00:01 a 00:25
<i>Tema</i>	<i>Intérprete / Álbum</i>	<i>Fragmento en segundos</i>																													
Chica robot	Belanova	De 00:41 a 01:19																													
Main Theme	Robots soundtrack	De 01:17 a 01:38																													
Paranoid Android	Radio Head	De 02:13 a 02:35																													
Robot Rock	Daft Punk	De 01:46 a 02:08																													
El niño robot	Los Hermanos Rincón	De 00:02 a 00:30																													
Mega Man	Legends soundtrack	De 00:01 a 00:22																													
Main Theme Remix	Star Wars	De 01:26 a 01:40																													
Electro movimiento	Calle 13	De 02:40 a 02:56																													
Tema central	Los supersónicos	De 00:01 a 00:25																													

## **CAMPO SONORO**

Con esta sección ocurre algo parecido a la anterior en cuanto a su realización. Se trata de una mezcla de sonidos, que nos permitan establecer una relación con el tema. Es una especie de collage sonoro en donde se busca envolver al espectador en ambiente en particular con sonidos que le remitan a alguna situación, lugar, cosa o persona.

Esta sección puede considerarse un paisaje sonoro, de acuerdo con lo expresando por la radioasta Sol Rezza en el artículo El mundo sonoro.-

Los paisajes sonoros están formados por ruidos y músicas que describen o dan sentido a un lugar, a un espacio específico, una ciudad, una comunidad, una calle, una casa. Estos sonidos a su vez se nutren de las actividades que realizan quienes habitan ese espacio, que muchas veces, a fuerza de costumbre, dejan de oír la musicalidad de su propio entorno. El paisaje sonoro relata, también, situaciones políticas, económicas, tecnológicas, ecológicas.<sup>22</sup>

Dicho paisaje se genera de una forma distinta a una producción convencional,

<sup>22</sup> Sol Rezza, "El mundo es sonoro", [en línea], *Cara y señal*, Revista electrónica de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias/AMARC ALC, Argentina, Año 5, Número 10, 2008, Dirección URL: [www.amarcalc.org](http://www.amarcalc.org) [consulta: 25 de noviembre de 2011]. p. 23.

ya que no se realiza un guión como tal, sino una escaleta en donde se enlistan los sonidos con que se cuentan, se analizan las posibilidades de ensamble y se llevan a la práctica para yuxtaponerlos de acuerdo a lo que se desea transmitir.

Las etapas de edición y montaje son sumamente libres, el realizador, Jesús Arredondo arma la sección de acuerdo a lo que quiere expresar, lo cual es el primer paso. Una vez que se ha elegido el ambiente que se creará a partir del tema del programa, es necesario realizar una investigación sobre los recursos materiales con los que se cuenta, es decir, efectos sonoros existentes en la librería<sup>23</sup> personal del autor y del equipo de producción.

Cuando la búsqueda de efectos en las audioteca concluye, se hace un balance de los efectos con los que se cuenta; y en caso de ser necesario, obtener algún otro. Esto se consigue con otros miembros de la producción o descargándolos de librerías de efectos disponibles en la red. En otros casos los efectos se producen.

Para llevar un control sobre los materiales sonoros con que contamos, se realiza una lista con aquellos que utilizaremos una vez que han sido validados y seleccionados; es importante poner también la duración de cada uno para conocer las posibilidades de inserción de cada uno, basados en la duración general de la cápsula.

A continuación se muestra un listado de los efectos sonoros utilizados para la realización de esta sección en el programa transmitido el 20 de noviembre de 2011, cuyo tema era el Tren:

---

<sup>23</sup> Cuando se hace referencia a *librería* o *audioteca*, se hace referencia a una carpeta o página de Internet en donde se archivan efectos sonoros.



**EMISORA:** Horizonte 107.9 FM  
**TEMA:** Tren  
**SERIE:** IMERnautas  
**FECHA DE GRABACIÓN:** 20 de noviembre de 2011  
**DURACIÓN:** 2 minutos  
**SECCIÓN:** CAMPO SONORO

*LISTA DE EFECTOS SONOROS DISPONIBLES*

<b>Efecto</b>	<b>Duración (en segundos)</b>
Tren	00:20:00
Pasa tren	00:18:00
Tren se aleja	00:24:00
Tren se acerca	00:22:00
Locomotora	00:17:00
Vapor	00:12:00
Murmullo pasajeros	00:28:00
Viento	01:10:00
Tren llega a estación	00:30:00
Vapor	00:12:00
Tren frena	00:14:00
Tren descarrilado	00:24:00
Ambiente de estación de tren	00:50:00

Una vez que los efectos fueron evaluados, se realiza el montaje. En ocasiones se toma un efecto de sonido como guía y sobre éste se ensamblan de manera aleatoria los demás. Otras veces se toma una canción como guía, dicha acción viste y da mayor dinamismo a la sección. Ésta última es la más utilizada porque permite jugar con el ritmo de la cápsula a partir de las variaciones que tiene la melodía.

## **2.2. Escritura de secciones en vivo**

Escribir una sección para realizarse en vivo requiere de mayor complejidad, pues debemos ser más cuidadosos con nuestra lectura y el manejo de contenidos en comparación con las secciones grabadas, en éstas no tenemos la oportunidad de hacer una segunda toma, ni de editar, limpiar el audio o hacer correcciones.

Para estas secciones se realiza únicamente guión literal, salvo en las ocasiones en las que es necesaria la inserción de efectos sonoros y música específica.

Al igual que en las secciones, se sigue el mismo procedimiento. Es necesario hacer un ensayo, leer el texto en voz alta en repetidas ocasiones para practicar las intenciones, así como el tono que el productor y el autor desean transmitir. La ventaja en este caso, como en los demás, es que los autores son los mismos locutores, lo cual simplifica en cierta medida su realización.

En seguida se explicará el proceso de escritura de cada sección y se ejemplificará con un guión utilizado en alguna emisión del programa.

### ***ALI-EN***

Es una sección escrita y realizada por, Alicia Carballido García, la locutora más joven de la emisión. Como se ha comentado, se trata de una reflexión personal sobre el tema en turno.

Los contenidos son elegidos por ella de acuerdo a los temas establecidos en las juntas de producción y se validan sus propuestas por los productores. Una vez que se le da luz verde comienza a escribir. Sus textos son supervisados por Sonia Cortés y Alfredo González, quienes le hacen sugerencias sobre aspectos a modificar o profundizar, así como la corrección ortográfica y gramatical.

A la par, se analiza la presencia de efectos de sonido o música que puedan acompañar la sección y nos ayuden a reforzar el mensaje que Alicia desea

transmitir. Durante la semana previa a la emisión se obtienen para enviarlos y concentrarlos todos en un mismo soporte, usualmente es un disco compacto.

Cuando el guión ha sido aprobado, Alicia realiza varias lecturas a manera de ensayo y el mismo domingo antes de la transmisión del programa hacemos un ensayo con ella para corregir intenciones y tonos.

En ocasiones el texto de Alicia requiere de la intervención de otras voces realizadas en vivo por los demás locutores, por lo que el guión se les envía en el transcurso de la semana para que lo reconozcan y preparen sus propuestas de caracterización de voz (en caso de que se requiera). El domingo, en la junta previa a la emisión, se validan y se seleccionan las voces que acompañarán la sección, para luego ensayar con Alicia.

En cuanto a contenido, la escritura de esta sección parte de una experiencia personal, aderezada con datos derivados de una investigación documentada que ayude a reforzar el contenido o lo detone.

A continuación, un ejemplo del texto escrito por Alicia para el programa del día del padre.

		<b>EMISORA:</b> Horizonte 107.9 FM <b>TEMA:</b> Día del padre <b>SERIE:</b> IMERNAUTAS <b>FECHA DE GRABACIÓN:</b> 19 de junio de 2011 <b>DURACIÓN:</b> 1.5 minutos <b>SECCIÓN:</b> ALI EN
		<i>CARTA A MI PAPÁ</i>
1.	ALICIA	Querido papá:
2.		Hoy es un buen día para muchas cosas, pero lo más importante
3.		es recordarte lo tanto que te amamos y lo orgullosas que estamos
4.		de ser tus hijas.
5.		A pesar de no decírtelo todos los días, siempre lo sentimos y nos
6.		alegra tenerte como padre porque encontramos en tí, un ejemplo
7.		del papá más valioso del mundo.
8.		Gracias por darnos cariño y gracias por querernos como tus
9.		hijas. Siempre contarás con nosotras.
10.		

## TROMPETAS Y TROMPETILLAS

Catalina Carballido es autora y locutora de esta sección, que menciona a personajes destacados por alguna actividad relevante y otros que tal vez han realizado actividades negativas o no favorables para el medio en donde se desarrollan.

El proceso de escritura es muy similar al que realiza Alicia. Se lleva a cabo una investigación sobre el tema y los personajes que se relacionan con éste, posteriormente se realiza una preselección para presentarlos al equipo de producción, que son quienes finalmente deciden a los que se hará alusión en el programa.

Catalina escribe su guión final con los personajes elegidos, destacando sus acciones negativas o positivas y es revisado por los productores enviado.

Una vez validado el guión, Catalina ensaya en su casa repasando el texto para el domingo. Antes del programa, durante la junta previa a la emisión recibe indicaciones de dirección por parte de Alfredo González. Al mismo tiempo, los demás locutores la escuchan para refrescar el conocimiento de la cápsula con comentarios generales sobre los personajes mencionados, mismos que podrán retomarse durante la señal en vivo.

A continuación un ejemplo del guión utilizado durante la emisión del *Día del padre*:

		<b>EMISORA:</b> Horizonte 107.9 FM <b>TEMA:</b> Superhéroes <b>SERIE:</b> IMERnautas <b>FECHA DE GRABACIÓN:</b> 14 de agosto de 2011 <b>DURACIÓN:</b> 2 minutos <b>SECCIÓN:</b> TROMPETAS Y TROMPETILLAS
		<i>CREADORES Y DEBILIDADES DE SUPERHÉROES</i>
1.	CATALINA	Esta mañana quiero dedicar una <b>trompeta</b> a todos los creadores de los Superhéroes.
2.		
3.		Y sólo por mencionarles algunos, entre ellos:
4.		- Joe Shuster y Jerry Siegel por Superman.
5.		- William Moulton Marston por La mujer maravilla.
6.		- Bob Kane y William "Bill" Finger por Batman
7.		- William "Bill" Finger por Linterna Verde

8.		- Gardner Fox y Harry Lampert por Flash.
9.		- Stan Lee y los dibujantes Steve Ditko y Jack Kirby por El hombre araña.
10.		
11.		Y la <b>trompetilla</b> es para las debilidades de los súper héroes:
12.		SUPERMAN. La kriptonita, un cristal verde, que lo debilita y puede
13.		causarle hasta la muerte. Pero hay un material capaz de protegerlo
14.		EL PLOMO que al mismo tiempo le impide utilizar sus rayos x.
15.		MUJER MARAVILLA. Cuando es atada con su propio lazo mágico
16.		pierde sus poderes, también si un hombre une sus brazaletes a
17.		modo esposas.
18.		BATMAN Como es un ser humano normal, cualquier ataque fuerte
19.		por parte de sus enemigos puede causarle la muerte. Además se
20.		dice que es muy desconfiado y no puede ver algo bueno en las
21.		personas.
22.		LINTERNA VERDE. El color amarillo.
23.		FLASH. Si va demasiado rápido puede acelerar sus propias
24.		partículas a punto de ser absorbido por la fuerza de la velocidad, lo
25.		que puede matarlo.
26.		HOMBRE ARAÑA. Es muy sensible a la luz directa.

## **SIN ENREDOS**

Esta sección es escrita y realizada en vivo por Alfredo González, está destinada a la recomendación de páginas web acordes al tema de la emisión.

La dinámica para la escritura de esta sección es igual a las anteriores, se presentan las páginas propuestas a ser presentadas y el equipo de producción valida aquellas que manejen un contenido claro, entretenido y cuya información no sea errónea. Los miembros del equipo realizan propuestas, de acuerdo a sitios que conocen y merecen la pena ser mostrados.

Una vez seleccionados los sitios web, el realizador los visita, revisa su contenido; y cuando se trata de información histórica, se coteja con otra fuente que ayude a corroborar que la información que ahí se maneja no es falsa.

El guión se escribe a partir de lo que llama la atención acerca del autor: contenido, juegos, ligas de interés o actividades por las cuales valga la pena recomendar. Generalmente se habla de dos sitios en línea.

Al igual que en otras secciones realizadas en vivo, el guión es sólo una especie de escaleta para el realizador; pues los participantes de la mesa y los demás

locutores, intervienen en ella haciendo preguntas o aportando datos adicionales respecto a la recomendación, sin embargo, sólo es uno el que guía la charla.

Enseguida se muestra el guión realizado para esta sección con el tema de *Los mayas*, transmitido el 2 de mayo de 2011.

		<b>EMISORA:</b> HORIZONTE 107.9 FM <b>SERIE:</b> IMERNAUTAS <b>S C</b> <b>FECHA DE GRABACIÓN:</b> 2 DE MAYO 2011 <b>DURACIÓN:</b> 3 MINUTOS <b>SECCIÓN:</b> SIN ENREDOS <b>C</b> <b>TEMA:</b> Mayas
		<b>MAYAS</b>
1. 2. 3. 4.	ALFREDO	Son las montañas de agua, así es como llamaban los mayas a los montículos localizados entre el norte de Chiapas y el sur de Tabasco. Ellos decían que en el interior de esta región había más agua que tierra.
5. 6. 7. 8.		Esta información podrán encontrarla en los artículos de esta página. Es importante decirles que no encontrarán en ella juegos o actividades interactivas, pero sí información de suma importancia sobre esta cultura.
9. 10.		Les repito la dirección es: <a href="http://www.mayadiscovery.com/es/">http://www.mayadiscovery.com/es/</a>
11. 12. 13.		La otra recomendación que les traigo es la siguiente dirección, tomen nota: <a href="http://www.mayas.uady.mx">www.mayas.uady.mx</a>
14. 15. 16.		Es el sitio web de la Universidad Autónoma de Yucatán, y además de hablarnos de la cultura maya, habla sobre esta región del país en donde tuvo mayor presencia esta cultura.
17. 18. 19. 20. 21.		Hay una pestaña sobre la historia de Yucatán, al dar un clic sobre ella, nos abrirá una nueva ventana en donde se incluye la historia de los mayas: los primeros agricultores, la organización del trabajo, el comercio, sociedad, arte, ciencia, religión e información sobre Chichén Mayapán y Uxmal.
22. 23.		Lo que más me gustó de este sitio, es que incluye un curso de maya en línea para principiantes, intermedios y avanzados.
24. 25.		Pero si no conocen ni una palabra de esta lengua, no se preocupen ya que también tiene un diccionario español-maya.
26. 27.		No se queden con las ganas de conocer esta lengua, la dirección electrónica es: <a href="http://www.mayas.uady.mx">www.mayas.uady.mx</a>
28. 29.		Así que ya saben, si quieren conocer un poco más sobre los mayas, también hay cosas interesantes en la red.

### **EL PARTENÓN**

Esta sección es escrita por Francisco Villasís, se centra en una investigación sobre los datos más relevantes del tema a tratar y que puedan considerarse necesarios.

Son datos específicos que ayudan a establecer un antecedente sobre el tema.

La información se escribe pensada para responder una o dos preguntas que realizarán Alicia y Catalina. Generalmente se recurre a fuentes especializadas, y en caso de encontrar semejanzas o diferencias entre ellas, se toman varias para cotejarlas.

En seguida se presenta un modelo del guión de esta sección, es importante mencionar que hay acotaciones que no se indican ya que son parte de la improvisación por parte del locutor y su interacción con los demás.

		<b>EMISORA:</b> HORIZONTE 107.9 FM <b>SERIE:</b> IMERNAUTAS <b>C</b> <b>FECHA DE GRABACIÓN:</b> 12 DE JUNIO 2011 <b>DURACIÓN:</b> 4 MINUTOS <b>SECCIÓN:</b> EL PARTENÓN <b>C</b> <b>TEMA:</b> ROBÓTICA
		<i>EL PRIMER ROBOT</i>
1.	ALI Y CATA	<i>(Realizan invocación).</i>
2.	EL PARTENÓN	<i>(Despierta, molesto).</i> Ahhh.
3.	ISAAC	Lo interrumpimos en algo Señor Partenón. Digo, sabemos que todo lo que hace es importante...
4.		
5.	EL PARTENÓN	Todo lo que yo hago es importante como dices, pero siempre hay tiempo para charlar con los amigos.
6.		
7.	JESÚS	Ya subimos de categoría, somos amigos.
8.	ALICIA	Al rato vamos a ser familia
9.	ISAAC	¿Cómo está Don Partenón?
10.	EL PARTENÓN	Como siempre feliz de compartir este espacio y tiempo con ustedes.
11.		
12.	ALFREDO	Muchas gracias. Lo despertamos porque tenemos algunas dudas. Como sabe el tema es robótica y tenemos muchas preguntas.
13.		
14.		
15.	EL PARTENÓN	Interesante tener dudas y tener preguntas. Porque a partir de tener buenas preguntas es como podemos avanzar como especie.
16.		
17.		
18.	CATALINA	La pregunta es: ¿Desde cuando existen los robots?
19.	EL PARTENÓN	Pequeña, interesante pregunta. Bueno, digamos que a los robots así como los conoces hoy, existen desde el siglo pasado, hace poco tiempo, pero hace mucho para ti seguramente porque eres muy joven todavía.
20.		
21.		
22.		
23.		Bueno, digamos que en 1921 un escritor checo llamado Karel Capek escribió su obra RUR.
24.		
25.	JESÚS	Suena como un mambo, Señor Partenón.
26.	EL PARTENÓN	<i>(Molesto)</i> No es un mambo Cabeza de Fotón, así se llamó la obra que escribió éste checo. Una obra muy importante porque de ahí derivó la palabra “robot”, digamos que al traducir la palabra del checo al inglés, quedo robot pero en original la
27.		
28.		
29.		

30.		palabra “robota” significa: trabajos forzados. Y bueno, hay una
31.		discusión sobre a quién se le atribuye el término, si a Karel o a
32.		su hermano Joseph, ahhh pleitos de hermanos, como
33.		siempre...
34.	EL PARTENÓN	<i>(A Alicia y Catalina)</i> ¿Ustedes saben algo de eso, no?
35.	CATALINA	<i>(Riendo)</i> No, no mucho.
36.	EL PARTENÓN	Imagino que ustedes nunca se han de pelear, ¿verdad
37.		pequeñas? Y bueno, en esta novela a los robots se les
38.		obligaba a hacer las tareas que eran peligrosas para los
39.		humanos, y así al fin los robots pudieron ver la luz a mediados
40.		del siglo pasado.
41.		En 1948 se exhibió un robot que tenía un comportamiento
42.		simple, y en 1956 se tuvo noticia del primer robot comercial.
44.	ISAAC	Ósea que estaba ya a la venta al público.
45.	EL PARTENÓN	Esa era la idea, pero como ocurre con estos avances. No se
46.		pueden popularizar hasta muchos años después. En 1975
47.		existió un brazo manipulado, programable al que se podían dar
48.		instrucciones.
49.	ALFREDO	¿Algo así como la garra que caza muñecos?
50.	EL PARTENÓN	Algo muy parecido. Y ya me tengo que ir, porque tengo otras
51.		cosas que hacer Ahhhhh... <i>(Desaparece)</i> .
52.	TODOS	<i>Lo despiden.</i>

### **DON CACHIVACHES**

Esta sección es escrita y realizada en vivo por Alfredo González. Se habla de la historia de objetos relacionados con el tema de la emisión. Don Cachivaches lleva a cabina el objeto en cuestión y nos platica sobre éste.

Su realización, requiere una investigación previa, se proponen los objetos a presentar ante el equipo de producción y entre todos toman la decisión sobre el que saldrá al aire. Cuando se ha elegido el objeto, se realiza la investigación sobre su historia en diversas fuentes, y si estas divergen en ciertas fechas o datos, entonces se buscan fuentes distintas para comparar y corroborar la información.

Una vez que se tiene dicha información, es necesario elaborar el guión. En la primera etapa se adapta el modo de hablar del personaje, para sentirlo más cercano y volverlo más fresco. También se sugieren intervenciones por parte de los demás locutores, mismas que no se acatan al pie de la letra con regularidad dada la improvisación que se persigue en esta sección.

El autor realiza varias lecturas en voz alta para cerciorarse de que la escritura y el tono son los correctos, así como el ritmo.

A continuación una muestra del guión para la sección transmitida el 20 de junio de 2011, el tema de dicha emisión fue *El Día del Padre*.

		<b>EMISORA:</b> HORIZONTE 107.9 FM <b>SERIE:</b> IMERNAUTAS <b>C</b> <b>FECHA DE GRABACIÓN:</b> 20 DE JUNIO 2011 <b>DURACIÓN:</b> 4 MINUTOS <b>SECCIÓN:</b> DON CACHIVACHES <b>C</b> <b>TEMA:</b> DÍA DEL PADRE
		<i>LA CORBATA</i>
1.	FRANCISCO	Buen día Don Cachivaches.
2.	DON CACHIVACHES	Hola. Buenos días. ¿Cómo están chamacos?
3.	ISAAC	Muy bien y usted. Díganos que sorpresa nos trae esta mañana.
4.		
5.	DON CACHIVACHES	Pues fíjense que les traje el día de hoy un cachivache muy interesante que encontré entre mis curiosidades.
6.		Se trata... a ver si adivinan. Les voy a dar unas pistas: es larga, la llevan los caballeros colgada del cuello y se ve muy bien acompañada de una buena camisa.
7.		
8.		
9.		
10.	ALICIA	¡La corbata!
11.	DON CACHIVACHES	Así es chamaca, se trata de la corbata. Y ésta que les traigo aquí es una de las primeras corbatas en la historia, sino es que la primera, así que no me la maltraten, porque es una reliquia.
12.		
13.		
14.		
15.	JESÚS	No, pues si se ve muy vieja Don Cachivaches.
16.	DON CACHIVACHES	No sea grosero. Miren ustedes, aproximadamente en el año de 1635, cerca de 6000 soldados y caballeros llegaron a París para dar su apoyo a Louis XIII y a Richelieu. Entre ellos se encontraban muchos soldados de origen croata, que se quedaron ahí para servir al rey de Francia.
17.		Y lo que más llamó la atención de estos muchachos pues era su vestimenta. Usaban unos echarpes...
18.		
19.		
20.		
21.		
22.		
23.	ALFREDO	¿Qué es eso?
24.	DON CACHIVACHES	¿Cómo que no saben que son los echarpes? Cómo se ve que no han viajado chamacos, pues los echarpes son una prenda muy parecida al pañuelo, pero es más larga que ancha, para que me entiendan es más o menos como un chal.
25.		Pero los croatas los utilizaban alrededor del cuello y estaban formados por telas muy coloridas, y el amarre con que lo sujetaban era lo que más llamaba la atención pues se veía muy elegante.
26.		Y bueno, pues estos elementos eran hechos de varias telas desde telas muy toscas que eran utilizadas por los soldados, hasta unas muy finas como la seda y el algodón, para los funcionarios.
27.		
28.		
29.		
30.		
31.		
32.		
33.		
34.		
35.		
36.		
37.	DON CACHIVACHES	Y fíjense que ese estilo les gustó a los franceses y lo retomaron. Comenzaron a utilizarlo los funcionarios
38.		

39.		franceses para distinguirse de los demás, se ataba al cuello
40.		y se lo dejaban caer así ( <i>se lo acomoda</i> ). Claro está,
41.		cuidando que no fuera a tapar alguna de sus insignias.
42.		Bueno, ya para 1650 durante el reino de Louis XIV se
43.		aceptó esta prenda como parte del atuendo de los
44.		funcionarios, sobre todo en la corte. Y se le comenzó a
45.		llamar a esta moda “un croate del la”, que se refería a la
46.		elegancia y mucha cultura.
47.		Posteriormente esta palabra llega a Inglaterra gracias a
48.		Charles II un gobernante exiliado y así se difundió poco a
49.		poco por toda Europa, y claro a las colonias que los países
50.		de este continente tenían en América.
51.		Y su nombre kravata, deriva de croata que es el país
52.		originario de este producto que ahora se usa en todo el
53.		mundo. Y bueno para nosotros, es la corbata.
54.		Así es la historia de este artículo tan regalado en esta
55.		fecha, que ya pocas personas se ven tan elegantes en la
56.		calle con ella. Ya no es como antes...
57.	CATALINA	Pero usted siempre viene muy elegante Don Cachivaches.
58.	DON CACHIVACHES	Eso sí, yo vengo un poquito descuidado pero muy elegante.
59.		Y ya me paso a retirar, porque dejé mi carrito con
60.		Cachivaches allá abajo y no se los vaya a llevar “el Poli” de
61.		aquí del IMER. Denme mi corbata, que ya les vi cara de
62.		que les gustó.
63.	ISAAC	No, no diga eso. Está muy bonita,
64.	DON CACHIVACHES	Hasta luego, con permiso.
65.	ALICIA	Muchas gracias. Don Cachivaches.
66.	TODOS	<i>Se retira. Lo despiden.</i>

Este guión es la base para la realización de la sección, pero como ya lo hemos visto en todos los ejemplos citados, los locutores no se apegan a él directamente, pues debido a la naturaleza del personaje, hay un amplio margen de improvisación permitido, para así generar una dinámica de interacción más natural. Lo que sí se respetan siempre son los contenidos.

En conclusión de realización significa la materialización de la etapa previa. Ahí se aterrizan las ideas generadas en la planeación, tanto la escritura como la producción de secciones, y es indispensable porque en ella se ponen a prueba la funcionalidad de lo propuesto previamente.

## **CAPÍTULO 3. Transmisión**

En los capítulos anteriores hablé sobre el proceso previo a la transmisión del programa, en el cual el equipo se reúne para seleccionar los temas a tratar en cada emisión. Se realiza la planeación e investigación que deriva en el proceso de escritura de guiones, la revisión de los mismos, ensayos, grabación, edición y montaje de las secciones grabadas. Una vez que se ha realizado todo lo anterior, el programa está listo para salir al aire.

En este capítulo abordaré qué es lo que sucede durante una transmisión en vivo: la interacción con el público, la repercusión que esto tiene y lo que ocurre una vez que sale del aire.

Cabe mencionar que IMERNautas, además de transmitirse en vivo por Horizonte 107.9 FM, también es posible escucharlo en línea a través de la página web del IMER, y dicha señal se envía de manera simultánea a las emisoras foráneas del Instituto: *Estéreo Istmo* 96.3 FM en Salina Cruz, Oaxaca; *Radio Lagarto* 1560 AM en Chiapa de Corzo, Chiapas; *La Poderosa* 1570 AM en Ciudad Acuña, Coahuila y *La Popular* 1350 AM en Cacahoatán, Chiapas.

Debido a todo lo anterior, la responsabilidad de estar frente a un micrófono se magnifica dada la amplitud del público, pues se debe tener en cuenta la diversidad del público y tratar de no hablar únicamente sobre el Distrito Federal o manifestar únicamente temas referentes a la ciudad.

### **3.1 Transmisión en vivo**

El programa comienza en punto de las diez de la mañana. Para optimizar la producción en vivo, el equipo de producción y locución se reúnen una hora antes, es decir, las nueve de la mañana del DF.

En esta reunión se revisa el contenido de la emisión, el orden de las secciones, se hacen los ensayos de las que son en vivo y se trabajan aspectos de dirección en

caso de ser necesario; lo mismo sucede con las caracterizaciones en la voz de los personajes y la realización de los comentarios que puedan surgir.

Respecto a la estructura Maximiliano Pérez y Cristina Cervantes, afirman: El manejo de la estructura informativa de una revista (...) varía de acuerdo a las características particulares de cada una. La longitud y profundidad de la estructura informativa, así como los géneros utilizados y el estilo de la revista dependen en gran medida de la combinación de esas características.<sup>24</sup>

Después de las nueve treinta, esperamos al invitado (en caso de haberlo), se le presenta al equipo, se le explica brevemente la dinámica del programa, su historia, la forma en que abordamos los temas y la manera en que necesitamos su apoyo, o aspectos que nos interese destacar de su formación.

Este primer encuentro es de vital importancia, ya que nos ayuda a:

1. Generar una interacción previa entre los locutores.
2. Aclarar dudas respecto a los contenidos y orden del programa.
3. Presentación del invitado.
4. Ensayar las secciones en vivo.
5. Preparar elementos y recursos técnicos de producción necesarios para la emisión en vivo.

Esta reunión se realiza usualmente en el lobby de los estudios de grabación del IMER, ya que ahí se cuenta con un espacio amplio, y al tratarse de un domingo, no hay otras personas laborando, por lo que existe gran libertad para hacer ruido o moverse sin incomodar a los demás.

Cuando la hora de ingresar al programa se acerca (alrededor de las nueve cuarenta), nos trasladamos todos hasta la torre de transmisión del Instituto. La cabina de Horizonte se encuentra en el segundo piso, al lado de la frecuencia del 105.7 FM, *Reactor*.

---

<sup>24</sup> Maximiliano Pérez Maza y Cristina Cervantes de Collado, Cristina, *op. cit.*, p. 286.

La productora del programa en vivo: Sonia Cortés, junto con la asistente de producción: Jessica Álvarez y Catalina García, quien apoya dando atención telefónica, se trasladan a la cabina de producción para comenzar su labor. La productora platica con el operador en turno sobre las variaciones que tendrá el programa en caso de haberlas. Generalmente tenemos el mismo operador, así que él ya conoce bien la dinámica de la emisión.

En este intercambio, Sonia hace entrega de los discos con fondos musicales, en caso de que no se utilicen los que están guardados dentro del DALET. Además de una tarjeta de memoria flash para grabar el programa en vivo y tener un respaldo de éste.

Jessica Álvarez sube al último piso del edificio en la oficina del Master, para solicitar los micrófonos que hagan falta para los locutores e invitados, generalmente se solicitan tres, y en caso de que dicha oficina se encuentre cerrada, se comparten los micrófonos disponibles, que por lo regular son cuatro.

Una vez que ya se tienen todos los micrófonos, los locutores (que ya están en la sala) se acomodan en los lugares acostumbrados y el operador comienza a tomar nivel: le pide a cada locutor que hable un momento frente al micrófono que le corresponde para modular el volumen de su voz en la consola.

Cuando el programa está por comenzar, la productora indica con una señal que hay que estar atentos, entonces comienza la rúbrica de entrada, y cuando ésta concluye, llega la señal de que estamos al aire para así comenzar.

Isaac Palacios (titular de la emisión) es quien da la bienvenida a los radioescuchas, él presenta la emisión, el tema y a sí mismo; para luego dar pie a la presentación de los demás locutores de la mesa en el siguiente orden: Alicia y Catalina Carballido, Francisco Villasís, Jesús Arredondo y Alfredo González. El orden de presentación es aleatorio, pero generalmente se realiza de esta forma.

Cada uno dice su nombre, da la bienvenida a su manera, y dice su “clave de IMERnauta”. Una vez que concluye esta etapa se dan las vías de contacto, teléfono en cabina, correo electrónico y redes sociales (Facebook y Twitter).

A continuación se describe el orden en que se presentan las secciones:

1. *El Partenón*. Para establecer un primer acercamiento con el tema, después de la presentación. Se comienza con este personaje para ofrecer información general y datos que puedan considerarse duros. Se suaviza la información con la realización de preguntas y la construcción de la respuesta que el personaje ofrece. Además se interactúa con éste, creando misticismo y mucho respeto.
2. *Playlist*. Usualmente ocupa el segundo lugar en la escaleta del programa para ofrecer un descanso al radioescucha a través de la música, en caso de que la sección anterior haya manejado demasiada información. Nos permite hacer un puente y vincular alguna canción. Se le invita al público a identificar los temas o sugerir alguno que considere hubiera sido necesario en el remix. Al finalizar, los locutores realizan comentarios sobre las canciones escuchadas, se mencionan los nombres e intérpretes, así como algún dato de relevancia sobre el mismo.
3. *Ali en...* Con esta sección (en vivo), además de generar un balance entre las cápsulas grabadas y las intervenciones en cabina, es donde aparece por vez primera una de las locutoras infantiles, Alicia Carballido. Después de esta intervención se realizan comentarios sobre lo escuchado y se le invita al público a participar.
4. *Sonarte*. Para dar paso a esta sección se ofrece de manera breve información sobre el autor y su obra. Al finalizar, se profundiza en la información general con la ayuda de Jesús Arredondo y los participantes de la mesa.
5. *Sin Enredos*. Antes de ir a la pausa de la media hora, se incluye esta sección en vivo, para ofrecer al radioescucha sitios web relacionados con el tema; se busca

que los sitios tengan diversas actividades y puedan ser fáciles de acceder para toda la familia. Como es en vivo se da mayor interacción entre los locutores quienes en ocasiones ocupan la computadora disponible en la cabina para entrar a los sitios y retroalimentar este segmento con su práctica.

CORTE. Durante esta pausa musical, se realiza un balance general sobre el programa hasta el momento. Se leen las llamadas del público entre los locutores, así como la participación de este a través de redes sociales. Al mismo tiempo, se cuantifican y se consideran para las secciones venideras, también se hace una remembranza de su duración y contenido. La productora da indicaciones generales sobre lo que sigue en la segunda parte de la emisión.

6. *La chistera*. Esta sección inicia después del corte cuando se da la bienvenida nuevamente al público. Se leen algunos comentarios recabados a través de las vías de contacto (correo electrónico, redes sociales y teléfono). Y se da paso a la sección de Francisco Villasís, en donde cuenta chistes relacionados al tema. Como son relatados en vivo, los locutores tienen interacción, se ríen o burlan, y en ocasiones también cuentan alguno.

7. *Trompetas y trompetillas*. Antes de entrar a este segmento, se establecen comentarios generales sobre lo que se escuchó en la cápsula anterior y se da pie a la sección en vivo de Catalina Carballido. Ella funge como guía, expone a los personajes seleccionados y argumenta su presencia en la sección; mientras tanto, los locutores realizan comentarios. En la cabina de producción, el operador está atento a las indicaciones de la productora para introducir el efecto sonoro de la trompeta y la trompetilla.

8. *Campo sonoro*. Se da pie a esta sección, explicando un poco sobre lo que se escuchará ya que se deja como “tarea” escuchar e identificar los sonidos presentados, por eso se recomienda al auditorio cerrar los ojos para transportarse

al lugar que lo lleve la cápsula con el ambiente sonoro diseñado a partir del tema.

9. *Don Cachivaches*. Se presenta la sección dando la bienvenida al personaje, usualmente Alfredo González quien caracteriza al personaje, comienza relatando una anécdota de su trayecto hasta la cabina o alguna otra que se relacione con el tema. Posteriormente, presenta el objeto que trae y platica su historia a los participantes de la mesa; quienes retroalimentan su participación con preguntas o bromas ligeras que surjan al respecto.

10. *La cachucha*. Es la sección final del programa, se ubica en esta parte para cerrar con un nivel alto de energía, además, es en donde se requiere la interacción del público y todos los participantes de la mesa. En este segmento incluso los invitados participan, se trata de la sección de juegos.

Cabe mencionar que no siempre salen todas las secciones al aire, como ocurre con *Fantasías emplumadas*, *Campo sonoro*, *La chistera* o *Sin enredos*. Esto depende en gran medida del tiempo con que se disponga, si es que se cuenta con un invitado en cabina o si hay un enlace telefónico con algún especialista.

Entre sección y sección, los locutores intercambian comentarios relacionados con el tema, y reciben la retroalimentación del auditorio. Además de recibir indicaciones por parte del equipo de producción, quienes se apoyan a través del lenguaje de señas y un pizarrón blanco con el cual se comunican con los locutores.

Es primordial en un programa en vivo apegarse a los tiempos, cumplirlos en la medida de lo posible y compensarlo con el destinado a otros rubros para salir bien al aire. Generalmente, se indica cuando queda un minuto para concluir la sección con el fin de que el realizador de la sección tome sus precauciones y vaya concluyendo su participación.

Cuando hay invitados es un poco más complicado cumplir con los tiempos, particularmente cuando se trata de un personaje que hace pocas pausas en la

charla; es entonces que la productora se apoya en los locutores para que guíen, además del contenido de la entrevista, los tiempos de la misma.

Esta emisión tiene también interés en difundir y promover actividades artísticas y culturales dirigidas al público, pues lo considera importante; sobre todo en el caso de las propuestas de calidad dentro del teatro, la música, los museos y el cine.

Para terminar el programa se dejan entre cuatro y cinco minutos para despedir, los locutores van haciendo un cierre personal sobre el tema de la emisión y si da tiempo, se leen los comentarios del público hasta ese momento.

### **3.2 La retroalimentación con los radioescuchas**

Hasta hace algunos años la comunicación con los radioescuchas se realizaba a través del teléfono o del correo electrónico. La transmisión por Internet amplía “las posibilidades de interacción con otros emisores y/o usuarios mediante chat, vídeo o correo electrónico”<sup>25</sup> Los avances tecnológicos han permitido tener mayor interacción con ellos a través de las redes sociales, pues son espacios en donde a la gente se le permite mayor libertad para expresar su sentir, gracias al anonimato en muchos casos.

La retroalimentación con el radioescucha nos permite conocerlo, saber su opinión sobre lo que estamos presentando, lo que desea escuchar, las sugerencias que tengan sobre lo que están recibiendo. Aspectos que son fundamentales para cualquiera que desee dedicarse a la producción radiofónica y a la realización en los medios en general.

En IMERanutas además del teléfono en cabina y el correo electrónico, utilizamos dos de las redes sociales más conocidas: Twitter<sup>26</sup> y Facebook<sup>27</sup>. Desde

---

<sup>25</sup> José Manuel Pestano Rodríguez, “La digitalización del medio radiofónico periodístico”, [en línea], Tenerife, *Revista Latina de Comunicación Social*, Año 4, Número 37, Enero 2001, Dirección URL: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/zenlatina37/133pestando.htm>, [consulta 16 de enero de 2012]

<sup>26</sup> De acuerdo con el libro *Twitter... para quien no usan twitter* de Juan Diego Polo, Twitter es una aplicación en la web que permite a sus usuarios escribir pequeños textos (de hasta 140 caracteres)

que se realizó la planeación de la emisión se consideró vital tener interacción con los radioescuchas, ya que a través de éstos medios la gente se vuelve más participativa debido a la accesibilidad a Internet, o el tiempo que les toma el realizar una llamada.

Mariano Cebrián Herreros, menciona al respecto que:

El oyente se libera del sincronismo y puede adoptar los ritmos que quiere en cada audición, ser libre en el modo de consumir e intercambiar mensajes sonoros [...] puede acudir en cualquier tiempo a la información almacenada de los programas, compartirla con otras personas al mismo o en tiempos diferentes, puede dejar mensajes sobre su parecer, formular preguntas, aportar datos, entrar en discusión con otros usuarios-oyentes sobre la información recibida o sobre el hecho al que se refiere la información a intercambiar opiniones con ellos<sup>28</sup>.

Afortunadamente la emisión ya cuenta con un público cautivo, gracias a las producciones previas que han tenido en esa emisora y en otros espacios dentro y fuera del IMER.

Pese a que el público meta de la emisión son niñas, niños y jóvenes, quienes tienen mayor interacción son éstos últimos o los adultos que los acompañan. Sabemos que nuestra audiencia se convierte en algo más familiar, y esto lo hemos notado cuando en las llamadas o mensajes, la gente pide que se envíen saludos a familiares o hijos que se encuentran con ellos.

Estos medios también sirven como termómetro, pues nos ayudan a medir además del nivel de audiencia, el nivel de interés en lo que se está diciendo. Se ha logrado que la gente se comuniqué vía telefónica a la emisión para expresar su opinión únicamente, y no sólo cuando se tiene regalos para ellos.

Los regalos siempre funcionan como un imán para la gente, ya que se sienten atraídos por ellos y por ello toman el teléfono para conseguirlo. En la emisión

---

que pueden ser leídos por cualquiera que tenga acceso a su página.

<sup>27</sup> Es una red social creada por Mark Zuckerberg en 2004, busca "dar a la gente el poder de compartir y hacer el mundo más abierto y conectado. "Al igual que" nos mantengan actualizados sobre los nuevos productos, anuncios e historias" de acuerdo con su sitio web, Dirección URL: <http://www.facebook.com>

<sup>28</sup> Mariano Cebrián Herreros, *op. cit.*, págs. 112-113.

generalmente se obsequian boletos para el teatro, libros, artículos promocionales, películas y comics. Pero también resulta gratificante cuando la gente llama para compartir su opinión sobre lo que está escuchando y no solamente por un obsequio.

En este tenor se reciben sugerencias, comentarios, propuestas de temas para futuras emisiones, correcciones para los locutores sobre la información que han presentado o aportaciones al mismo.

Respecto a las redes sociales, se creo un perfil en Facebook, con el nombre de usuario: *Imernautas Imer*, y posteriormente se creo una página dentro de esta misma red social. En el caso de Twitter, el usuario es: *@Imernautas*.

Como se ha mencionado en capítulos anteriores, los encargados de dar atención a estas redes sociales y al correo electrónico son los productores: Sonia Cortés, Alfredo González e Isaac Palacios, quienes antes, durante y después de la emisión interactúan con el público.

Para dar mayor dinamismo a este acercamiento, se han generado tres momentos clave: el previo a la grabación, durante el programa y al final del mismo.

El primer momento se comienza los lunes, y durante toda la semana se trata de captar la atención del público; esto es lo que en publicidad se puede llamar campaña preventiva, que es en donde les informamos poco a poco a los radioescuchas sobre lo que vamos a tratar: ponemos el tema sobre la mesa y esperamos sus opiniones.

Durante el programa, los encargados de ésta labor son Alfredo González en Twitter e Isaac Palacios en Facebook. Para dinamizar la interacción con el público en vivo y evitar el cruce de información hemos conectado las dos cuentas para que en ambas se escriba lo mismo.

Lo que se hace durante la transmisión es avisar sobre las secciones que siguen, comentarlas, saludar a los seguidores o amigos de cada red y preguntarles sus opiniones, mismas que se recaban y juntan con las obtenidas a lo largo de la

semana. Todas se van comentando a lo largo del programa en los espacios entre secciones, dando prioridad a las más recientes o que se relacionen directamente con lo que se está hablando al momento.

Después del programa, se hace un cierre también en las redes sociales, se responden comentarios que no alcanzaron a mencionarse al aire por cuestiones de tiempo o porque entraron demasiado tarde, y se agradece su preferencia.

Por estos medios de interacción con la audiencia se han recibido varios mensajes tanto positivos como negativos y ambos son utilizados de manera constructiva para enriquecer el programa.

Dentro de los comentarios negativos encontramos varios mensajes, a decir verdad pocos, como el que se cita a continuación enviado como mensaje privado en Facebook por un usuario de esta red<sup>29</sup>:



El mensaje fue copiado tal cual llegó a la bandeja de entrada de mensajes en esta red social, por lo que no es posible verlo en el muro. Lo que se hizo con éste mensaje fue leerlo al aire, pues creemos en la libertad que tiene la gente de manifestar su opinión sobre lo que está escuchando.

Las respuestas de los otros radioescuchas no se hicieron esperar, mostrando su apoyo a la emisión y rechazando mensajes como ese. El equipo de producción como réplica sólo agregó que cada estación tiene una parrilla programática que

<sup>29</sup> Imernautas Imer, 31 de julio de 2011, Dirección URL: [Facebook] <http://www.facebook.com/messages/?action=read&tid=id.140295816054065>.

atiende a determinados sectores de la población, y esta emisión atiende a un público familiar e infantil, y que la programación de la estación en donde predomina el jazz volverá a escucharse después del programa.

Cuando se reciben mensajes negativos, los productores son quienes toman la decisión de compartirlos con la audiencia o no. En caso de hacerlo se hace siempre de manera respetuosa, evitando que el remitente del mensaje se sienta ofendido o expuesto; de entrada no se menciona su nombre, se busca siempre invitarlo a escucharnos en otra emisión y a seguir en contacto con el programa.

Respecto a los comentarios positivos, afortunadamente en cada emisión se reciben varios y tienen mayor recurrencia que los negativos. A continuación se comparte un correo electrónico que llegó al equipo de producción el 6 de julio de 2011, luego de la transmisión del programa sobre Bullying el 3 de julio.

Hola. Que gusto que se pusieran en contacto conmigo.

Los felicito por su excelente programa que cada domingo escucho y al mismo tiempo envié la felicitación a las pequeñas que laboran en el mismo programa.

Aunque tengo 50 años y es un programa pensado para niños, creo que los adultos tenemos mucho que aprender de las nuevas generaciones y como docentes comprometidos en desarrollar las habilidades de los jóvenes ustedes son un ejemplo de que la radio es un medio de información y/o comunicación del cual se puede aprender.

Gracias por los datos y en breve me pondré en contacto con los autores, estando segura de que ellos podrán apoyar a los docentes y alumnos de la zona donde laboro.

Sin más por el momento me despido de ustedes sabiendo que el próximo domingo, también tendrán algo interesante que proponer.

Atentamente  
Profesora XXX XXX  
Asesor Metodológico  
Zona S030  
Cuautitlán Izcalli.<sup>30</sup>

---

<sup>30</sup> Imernautas Imer, "RE: Información sobre Bullying", [en línea], 6 de julio de 2011, Dirección URL: <[imernautas@hotmail.com](mailto:imernautas@hotmail.com)>, [consulta 27 de noviembre de 2011], archivo del mensaje: Comentario.

Este mail es la respuesta a una solicitud de la firmante, en donde solicitaba los medios de contacto de los invitados en de esa emisión: Paloma Cobo y Romeo Tello autores del libro *Bullying en México: conductas violentas en niños y adolescentes*, para invitarlos a dar una charla en las instalaciones de la escuela donde trabaja.

Correos electrónicos como el anterior, ayudan a conocer de cerca a parte de nuestro auditorio. Este mail además de hablar del interés del público en el tema de la emisión, refleja la necesidad de atender problemas sociales, como el Bullying y a darles solución.

Respecto a esto, el equipo se ha dado cuenta que la interacción con la gente varía de acuerdo a los temas, particularmente con aquellos que pueden considerarse sencillos u ordinarios, como: mascotas, dulces o comida. Lo cual es comprensible considerando la hora, el día y el público de la emisión, pero también depende en gran medida de la actitud manejada por los conductores ya que depende de ella la cercanía que generen los escuchas con lo que se está diciendo ya que “una actitud demasiado seca o demasiado risueña redundará en sentido negativo con respecto a la eficacia del mensaje. La primera provoca un distanciamiento entre la fuente y el receptor, y la segunda le resta credibilidad al tema”<sup>31</sup>.

En este mismo sentido y retomando el mail citado, el equipo considera importante tratar temas sociales que afectan a todos, siempre apoyado por especialistas. Se han tratado temas como: ecología, animales en peligro de extinción, nuevas familias, cambio climático, sólo por mencionar algunos. La respuesta de la audiencia no se hace esperar, como menciona Mariano Cebrián:

Los movimientos sociales han emprendido la exigencia de calidad de productos inmateriales: de información, reofertas de contenidos en la radio y televisión y rechazo de influencias morales y determinados concursos [...] Ya no se trata de audiencias pasivas, sino activas,

---

<sup>31</sup> Emilio Prado, *op. cit.*, p. 21.

reivindicativas e incluso de acción directa o indirecta.<sup>32</sup>

La audiencia realiza además propuestas sobre temas, los cuales son considerados por el equipo e incluidos en la programación o ajustados para ello, lo mismo ocurre con sus sugerencias.

### **3.3 Juntas Post Mortem**

Una vez que el programa concluye el equipo completo sale de las respectivas áreas donde se encontraba (la cabina de locución o producción) y se reúnen en el lobby del IMER nuevamente. Mientras, la asistente de dirección se encarga de regresar los micrófonos solicitados al Master y la productora recoge los materiales que llevó para la realización del programa, así como la tarjeta de memoria flash en donde se registró la emisión.

En caso de haber contado con un invitado, el equipo se despide de él y le agradece por haber participado de la emisión, finalmente se le invita a participar en el futuro. Cuando el invitado se ha marchado y todos los involucrados en el programa están en la sala, se realiza una junta en donde se analiza lo ocurrido durante el programa en vivo.

Lo primero que se considera es la opinión sobre el programa en general. Cómo se percibió el ritmo, la dinámica con el invitado, la respuesta de la audiencia, el manejo de contenidos, la producción en vivo y la locución. A partir de una opinión, generalmente se desatan las demás para enriquecerla o detractarla.

Para esta etapa ya se han descrito de manera breve los aspectos positivos y los negativos de la transmisión. En ocasiones por ejemplo, suceden accidentes en producción como: las cortinillas para presentar las secciones entran a destiempo, los fondos están demasiado altos con respecto al nivel de voz de los locutores, el enlace telefónico con los invitados tuvo fallas o no se realizó, etc.

---

<sup>32</sup> Mariano Cebrián Herreros, *op. cit.*, p. 128.

Por parte de los locutores, entre otros problemas que se han presentado destaca que: hablan fuera de micrófono, levantan demasiado el nivel de voz y eso satura los micrófonos, se enciman al momento de hablar o hubo problemas para marcar el ritmo de la entrevista con el invitado.

Respecto a dichos problemas, durante las juntas no se busca encontrar justificaciones, sino soluciones para que no se repitan en el futuro. Es decir, lo que se puede hacer para solucionarlos al momento, o encontrar la parte del proceso que está fallando para que los segmentos no salgan como se habían planeado.

Entre los aspectos positivos del programa se destacan la buena interacción con el invitado, la fluidez de las secciones y de la entrevista, la respuesta de la audiencia, así como el apego a los tiempos que se indican por parte de la productora.

Otro punto a tratar son los comentarios de la audiencia a través de los medios ya mencionados anteriormente, éstos son un termómetro para medir las cosas que funcionaron y gustaron. El público nos da comentarios que alimentan la producción y son tomados en cuenta para las siguientes emisiones.

Éstos siempre dan pie a comentarios, se analizan sobre todo aquellas que destacan aspectos poco positivos, se analiza la causa de estas observaciones, y el momento en que se hicieron para evitarlos en el futuro.

Cuando se ha terminado de realizar el balance general de la emisión concluida, es momento de trabajar en el programa siguiente. Los participantes presentan las propuestas de contenido a manejar en sus respectivas secciones; entre todas las analizan, las estudian, y se observan con detenimiento para saber qué es lo que le conviene a la sección y a la emisión en general, considerando ritmo, dinamismo, originalidad, creatividad e información.

Una vez que fueron validados los contenidos de cada sección, los realizadores

de las mismas, envían en el transcurso de la semana sus modelos de guión a Sonia Cortés y a Alfredo González para su revisión.

Se estudian también a los posibles invitados, de acuerdo a su relación con el tema, su disponibilidad y a lo que aportarían a la emisión en cada tema. También se consideran los requerimientos técnicos que son necesarios para la siguiente emisión, como efectos especiales o música.

De esta manera es como se cierra una transmisión en vivo de IMERnautas, y a la par se realiza la planeación de otra, como un círculo: un programa termina y otro nace.

### 3.4 FODA IMERnautas

Para presentar un estudio general sobre el programa y el equipo de trabajo, a continuación se presentan dos análisis FODA, para estudiar los elementos internos, externos que los caracterizan.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Experiencia en la realización radiofónica.</li> <li>- Dinamismo y frescura en manejo de contenido.</li> <li>- Asesoría por fuentes especializadas</li> <li>- Transmisión a emisoras foráneas.</li> <li>- Transmisión por Internet</li> <li>- No está sujeto a imposición de patrocinadores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de comunicación institucional.</li> <li>- Imposición de operadores en capacitación.</li> <li>- Poca difusión del programa.</li> <li>- Poca difusión de la labor social.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El día de transmisión.</li> <li>- Público cautivo.</li> <li>- Se da continuidad a los temas.</li> <li>- Se trabaja con temas sociales.</li> <li>- Independencia en la toma de decisiones.</li> <li>- Solamente hay un corte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La competencia en otras frecuencias “hermanas”.</li> <li>- El programa que nos antecede reduce audiencia.</li> <li>- Fallas en equipo técnico (consola).</li> <li>- Falta de línea telefónica.</li> <li>- Programación televisiva atractiva.</li> <li>- Programación de actividades familiares y sociales.</li> </ul>

## **FORTALEZAS**

### *Experiencia en la realización radiofónica.*

El programa se realiza desde abril de 2010, sin embargo, el proyecto tiene tres antecedentes radiofónicos: Cuéntame (2005), Tumbaburros (2007) y Cuéntame 2ª. Temporada (2008). Lo cual prueba la trayectoria en la realización de productos para el medio, en particular para el público infantil, juvenil y familiar.

Para estos productos se realizaban procesos de realización similares al de IMERNautas: la investigación, la escritura y la realización. Además de manera paralela se producían proyectos unitarios o por encargo a clientes específicos, como: cápsulas, spots, dramatizaciones o entrevistas.

### *Dinamismo y frescura en manejo de contenido*

Desde el inicio del programa y los proyectos radiofónicos previos, el equipo de producción ha buscado y logrado comunicarse con los escuchas de manera fresca, dejando a un lado la solemnidad en el manejo de los temas, pues se da un tratamiento más sencillo, considerando el público, la hora y el día de transmisión.

Ligado a lo anterior se encuentra el dinamismo con que se maneja el programa en general, se trabaja para que el ritmo del programa sea ágil, por ello la variedad de secciones y la duración de las mismas.

Es importante mencionar que se busca salir del estereotipo con que se han manejado los programas infantiles, es decir, con voces fingidas por los locutores haciendo las veces de niños, o con temas impuestos que puedan resultar poco atractivos para el público.

### *Asesoría por fuentes especializadas*

Como parte de un manejo acertado de la información en determinadas emisiones se cuenta con la presencia de un especialista que avale o refute los datos se presentan, lo cual proporciona mayor seguridad al equipo sobre todo tratándose de temas sensibles para la audiencia.

Conjuntamente se da mayor credibilidad a la emisión, pues en el perfil de los invitados se busca sean personas con un trato amable de la información, para que ésta en caso de ser pesada, se aligere con la charla y las secciones.

Por la cabina de IMERNautas ha pasado figuras como: autores, ilustradores, historiadores, cuenta cuentos, músicos, actores, bailarines, médicos, cardiólogos, dentistas, representantes de organizaciones civiles, conductores de televisión, entre otros, quienes con sus conocimientos y obra han aportado al crecimiento de la emisión.

### *Transmisión a emisoras foráneas*

A dos meses de haber salido al aire por la frecuencia del 107.9 FM, la Dirección de Producción del IMER, decidió enviar la señal del programa a las siguientes emisoras en el interior de la República Mexicana: Estéreo Istmo 96.3 FM en Salina Cruz, Oaxaca *La voz del sur*; Radio Lagarto 1560 AM en Chiapa de Corzo, Chiapas *La voz viva de Chiapas*; La Poderosa 1570 AM en Ciudad Acuña, Coahuila *Más cerca que nunca* y La Popular 1350 AM en Cacahoatán, Chiapas *La voz del soconusco*.

En los primeros seis meses tuvieron presencia en la emisión pues las emisoras locales, realizaban un sondeo con niños de cada región que posteriormente enviaban al equipo de producción, para producir una cápsula que se transmitía cada domingo, en que era posible conocer sus impresiones sobre determinado tema.

Lamentablemente por falta de tiempo, los representantes de los estados dejaron de enviar los sondeos, y esta sección dejó de transmitirse, pero el público de provincia sigue participando de manera activa en la emisión a través del correo electrónico y redes sociales, pero sobre todo vía telefónica ya que se cuenta con una LADA sin costo.

### *Transmisión por Internet*

Las primeras estaciones del IMER que comenzaron a transmitirse a través de la red, fueron Reactor 105.7 y Horizonte 107.9, ambas en Frecuencia Modulada. Desde el inicio de transmisión de IMERnautas en 2010, se ha tenido especial atención a los ahora llamados *ciberescuchas*, quienes en su mayoría son quienes permanecen en constante comunicación con la emisión a través de las redes sociales.

Transmitir por Internet magnifica la proyección de la emisión, para llegar a otros países. Existe conocimiento de ello gracias a sus correos electrónicos provenientes de: España, Alaska, California y Eslovenia. En donde los escuchas que conocen el idioma, sin ser precisamente mexicanos.

Por otra parte, hay escuchas que prefieren escuchar la emisora en línea por dos factores, el primero es la claridad con que se puede oír la estación; y la segunda, son los dispositivos móviles (teléfonos celulares, tablets, etc.) que cuentan con una conexión a Internet.

### *No está sujeto a imposición de patrocinadores*

En este programa a comparación de otros transmitidos en la radio comercial, no existen imposiciones relacionadas con prácticas comerciales, para el anuncio o promoción de productos o servicios. Esta práctica se realiza en todas las emisoras del IMER.

Y para efectos de esta emisión, es una fortaleza pues no limita ni los tiempos, ritmo, creatividad y concepto generados por los realizadores.

## **OPORTUNIDADES**

### *El día de transmisión*

Que el programa sea transmitido el día domingo representa una gran oportunidad para llegar al público, ya que hay mayor disposición para la escucha, es decir, no nos sintonizan mientras van al trabajo o la escuela, sino mientras realizan el desayuno o después de éste.

Ese día y la hora es cuando se tiene un momento más familiar, pues generalmente es cuando los padres descansan y pasan mayor tiempo con sus hijos.

### *Público cautivo*

Desde hace más de siete años se realizan producciones para el público infantil, juvenil y familiar, se ha formado ya un público base. Es decir radioescuchas asiduos al programa que los identifican desde proyectos anteriores en otras emisoras.

Para mantener a este sector de la audiencia se ha buscado estar en mayor contacto con ellos por estos medios y en ocasiones hemos invitado niñas y niños de la audiencia a participar durante la transmisión en vivo.

### *Se da continuidad a los temas*

En ocasiones el tema a tratar rebasa la duración de la emisión, ya sea por su contenido, el tema, la respuesta del público o todo lo anterior, en que el equipo se ha visto en la necesidad de realizar una segunda emisión, en donde se retoman los puntos que quedaron pendientes, se profundiza sobre dudas específicas generadas por la audiencia o sobre tópicos relevantes.

A veces la continuidad se da fuera del aire, con llamadas del auditorio, correos electrónicos, o contacto por las redes sociales. El especialista invitado nos ayuda a canalizar las respuestas en caso de ser necesario o los miembros del equipo de producción lo hacen.

Como muestra de lo anterior, está el mail que cito en este mismo capítulo, en donde una persona del público solicita contactar a los invitados para solicitar su apoyo para ofrecer charlas sobre *Bullying* en una escuela secundaria. Como ese correo, se han recibido varios, todos ellos canalizados al medio indicado para su mejor atención.

### *Se trabaja con temas sociales*

Uno de los objetivos del programa además de entretener es ofrecer información a los escuchas, y en otro nivel ser el detonante para que se interesen sobre el tema y se informe respecto al mismo.

Como parte de un compromiso social, el equipo decide tratar temas de interés social, que se perciben necesarios de ser tratados. Como se ha mencionado el modo de abordarlos puede ser distinto a como se hace en otros medios, dada la naturaleza de la emisión, pero desde esta perspectiva son tratados y respaldados por un especialista.

El tratamiento de estos temas genera también mayor respuesta por parte de la audiencia, interactúan con mayor interés y atención. Entre otros temas tratados en este tenor se encuentran: bullying, cambio climático, contaminación, nuevas familias y reproducción entre otros.

### *Independencia en la toma de decisiones*

Como se mencionó anteriormente, los realizadores tienen total independencia para el manejo de información, contenidos y producción de la emisión, claro está, respetando siempre el código de ética realizado por el IMER al que se encuentran adscritos todos los programas.

### *Solamente hay un corte*

Al ser transmitido en una emisora pública, no se realizan cortes comerciales constantes como ocurre con la radio comercial. Sólo se hace una pausa después de los primeros treinta minutos en donde la dirección de continuidad del IMER pauta anuncios sobre la programación de la frecuencia, institucionales o gubernamentales.

## **DEBILIDADES**

### *Falta de comunicación institucional*

Al inicio de la emisión hubo mucha retroalimentación con la dirección de producción del IMER, el equipo de producción recibía constantemente comentarios y sugerencias sobre el programa, cosa que posteriormente no ocurrió.

Es importante retomar esta comunicación pues alimenta la visión del equipo de producción, sobre la manera en que se proyecta el programa al interior del IMER.

### *Imposición de operadores en capacitación*

Como se ha reflejado en el presente reporte IMERNautas es un programa que tiene una producción sumamente dinámica y ágil, por lo cual su realización en vivo no es nada sencilla y menos para el operador, quien debe apegarse a las indicaciones del

productor y ser sumamente perceptivo sobre lo que está ocurriendo en la cabina de producción.

En varias ocasiones el equipo ha contado con operadores en capacitación, lo cual entorpece la dinámica del programa, ya que al no conocerlo cometen errores constantes en cuestiones técnicas, como: la inserción incorrecta de fondos, cortinillas, secciones, llamadas en vivo, la apertura y cierre de micrófonos cuando a destiempo, lo cual demerita el trabajo realizado con antelación.

Esta debilidad deriva de la falta de comunicación institucional, ya que el equipo de producción no es puesto sobre aviso respecto al cambio de operador o entrenamiento de alguno a realizarse durante el programa en vivo, sino hasta que llega el momento de entrar a cabina.

#### *Poca difusión del programa*

Durante la semana existe poca difusión del programa dentro de la emisora. Si ocurriera lo contrario posiblemente el número de escuchas aumentaría, o se reforzaría la presencia de la emisión, ya que al ser un programa semanal es posible que la audiencia no lo recuerde o desconozca.

De la misma forma, la estación no ha incluido al equipo ni al programa dentro de los créditos de los dos discos de aniversario que se editan anualmente como parte del festejo.

#### *Poca difusión de la labor social*

Ya se ha hablado de la labor social que se realiza con la emisión en el tratamiento de temas, sin embargo, existe muy poca difusión de este trabajo ya no sólo dentro de la estación, sino a nivel institucional.

## **AMENAZAS**

### *La competencia en frecuencias “hermanas”*

Dentro del IMER se ha buscado generar un horario destinado al público infantil los fines de semana. Los domingos IMERnautas compite en dos emisiones más: *Microbitos* y *Cosquillas*.

*Microbitos* es un programa de revista dedicado a la promoción de la lectura entre los niños conducido y producido por Gerardo Olguín. Se transmite a las diez de la mañana por 7 Diez, en el 710 AM, con una hora de duración.

*Cosquillas* es conducido por Bruno y Ulises Figueroa entre otros locutores infantiles, bajo la producción de Jorge Figueroa. Se transmite a las diez de la mañana por 660 Radio Ciudadana y tiene media hora de duración.

La presencia de estas dos emisiones significa una amenaza para el programa considerando que además de transmitirse en el mismo horario y el mismo día, lo hacen desde las instalaciones del IMER, sin embargo, respecto a la señal, ambas lo hacen desde Amplitud Modulada.

### *El programa que nos antecede reduce audiencia*

Previo al inicio de IMERnautas por las estaciones del IMER se transmite el programa *El Siglo XIX*, conducido por José Manuel Villalpando. El tono del mismo dista mucho del que se maneja en la emisión a la que se hace alusión en este reporte.

Se trata de un programa sobre historia, que en ocasiones puede afectar la permanencia de los escuchas o su inserción a la estación, ya que se maneja con mucha solemnidad. El locutor es un personaje, que genera opiniones extremas entre los escuchas, el público tiene gran simpatía o apatía radical por él.

### *Fallas en equipo técnico*

Los errores técnicos significan una grave amenaza pues afectan el curso de la emisión, y en ocasiones están directamente relacionados con el trabajo del operador.

Entre los errores que se han presentado encontramos: la desconexión o cierre de micrófonos, fallas en el equipo para la realización de un enlace telefónico y recientemente la inserción de la señal del *Master* en la transmisión en vivo.

### *Falta de línea telefónica*

A pesar de la infraestructura del IMER, la cabina de Horizonte sólo cuenta con una línea telefónica que en ocasiones se encuentra desconectada o no funciona por razones que nadie explica al equipo de producción.

Este problema limita en gran medida la comunicación con la audiencia, particularmente con quienes no lo pueden hacer por los medios electrónicos o no los prefieren. Además de proyectar una mala imagen de la emisión y del Instituto.

### *Programación televisiva atractiva*

La televisión sigue siendo una competencia para la radio y en el caso de IMERNautas no es la excepción, particularmente si se trata de productos atractivos para el público meta de la emisión. En caso de que se encuentren viendo la televisión con algún programa de su interés resultará complicado hacerlos abandonarlo y que enciendan la radio.

En la televisión abierta la competencia directa son las películas transmitidas por los dos grupos televisivos con más presencia en nuestro país, así como las series y caricaturas que transmite canal Once.

### *Programación de actividades familiares y sociales*

Además de la competencia en los medios de comunicación, IMERNautas compete con la realización de actividades en el día y la hora de la transmisión por parte de los escuchas, que les impidan escuchar la emisión.

Lo mismo ocurre el día previo a la salida al aire del programa, el que los escuchas salgan la noche anterior y se desvelen, retrasa su escucha o la impide, pues duermen hasta tarde.

A continuación se presenta el FODA sobre el grupo de realizadores del programa:

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Responsabilidad</li><li>- Capacidad de solucionar problemas</li><li>- Esquema de trabajo organizado</li><li>- Experiencia en los medios</li><li>- Multifuncionalidad del equipo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Falta de comunicación interna</li><li>- Reducida interacción con los espectadores entre semana</li></ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Creatividad de los integrantes</li><li>- Interdisciplinariedad entre los integrantes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Falta de tiempo entre los integrantes</li><li>- Poca organización en el registro de materiales</li></ul>

### **FORTALEZAS**

#### *Responsabilidad*

Las personas que conforman el equipo son sumamente responsables, todos conocen sus funciones y labores dentro del programa. Lo cual permite tener mayor organización, así como control de lo que se transmite.

La experiencia en el medio, ha otorgado al equipo las herramientas necesarias para organizarse mejor, administrar sus tiempos y ser concientes de la labor que están realizando.

### *Capacidad de solucionar problemas*

Todo el equipo está capacitado para solucionar los inconvenientes que puedan presentarse, se conocen las debilidades y fortalezas de cada integrante para a partir de ahí intervenir en la solución de algún conflicto, en el aspecto técnico ocurre lo mismo.

Cabe mencionar que entre todos los integrantes se apoyan, pues existe gran nivel de compañerismo pero sobre todo gran complicidad para el buen desarrollo de la emisión.

### *Esquema de trabajo organizado*

En capítulos anteriores se ha hablado de la forma de organización empleada para la realización del programa, lo cual es muestra de esta fortaleza. Cada integrante conoce este esquema y se adapta a él.

Es un modo de organización que permite a todos los participantes tener conocimiento y control sobre lo que se realizará en el programa, lo cual facilita la creación de una unidad respecto al manejo de información, que resulta auxiliar en la solución de conflictos.

### *Experiencia en los medios*

Desde 2004, el equipo trabaja en la producción radiofónica de programas de este tipo. Pero de forma paralela cada uno se ha desarrollado en este mismo sector, como locutores, productores, continuistas, etc.

Estos aspectos han beneficiado la calidad de los productos y la transmisión en general, pues con la experiencia y el trabajo constante, las herramientas de trabajo y elementos del lenguaje radiofónico se utilizan de mejor manera.

### *Multifuncionalidad del equipo*

Cada integrante del grupo de realización se ha desarrollado profesionalmente de forma paralela en determinadas áreas del quehacer radiofónico. Por ese motivo existe plena confianza en que los miembros pueden realizar todas las funciones necesarias para el programa, a excepción de las dos niñas locutoras.

Además de tener conocimiento pleno sobre el contenido de cada emisión, están capacitados para desempeñar labores de locución, producción en vivo, guionismo y producción de secciones grabadas en caso de ser necesario.

## **OPORTUNIDADES**

### *Creatividad de los integrantes*

El equipo en general cuenta con un buen nivel de creatividad para el desarrollo de su trabajo, cuestión que es puesta a prueba en cada sección de la emisión. A esto puede relacionarse también la capacidad de improvisación de los participantes, entendida como la manera de responder ante las necesidades del programa en determinado momento por un agente específico.

### *Interdisciplinariedad entre los integrantes*

Los integrantes del equipo además de desarrollarse profesionalmente en el medio radiofónico, han trabajado o trabajan en otras áreas relacionadas con sus áreas de estudio o intereses, lo cual genera un aporte fundamental en la realización de la emisión, pues se enriquece con sus experiencias, contactos y prácticas.

## **DEBILIDADES**

### *Falta de comunicación*

A pesar de la forma en que se estructura la organización para la producción de la emisión, en ocasiones se han llegado a presentar problemas de comunicación, en

cuanto a la duración de secciones, o al retraso en la llegada de los invitados por mencionar algunas, pero ninguna falta que no haya podido solucionarse.

#### *Reducida interacción con los espectadores entre semana*

Durante la semana se establece contacto por los escuchas a través de las redes sociales de la emisión, sin embargo, es una labor que en determinado momento no es posible realizar con la frecuencia que se debería, considerando que se trata de una emisión semanal y es importante tener presencia constante entre la audiencia.

### **AMENAZAS**

#### *Falta de tiempo entre los integrantes*

El equipo de IMERnautas además de hacer el programa cada domingo, tienen actividades paralelas o independientes al mismo, mismas que complican las reuniones presenciales de todos los integrantes. Por ello, cuando es necesario tener una junta con todos o la grabación de alguna cápsula o programa completo es necesario programarlo con cuando menos tres semanas de antelación.

#### *Poca organización en el registro de materiales*

Cada emisión se graba en una memoria flash y se vacía en un disco duro administrado por el productor Isaac Palacios. Sin embargo, hace falta realizar un inventario de los programas con que se cuentan y una ficha de cada uno, para conocer datos generales sobre el mismo, materiales que darían cuenta de la trayectoria y contenido del proyecto.

En conclusión, durante la etapa de transmisión es muy importante apearse a lo indicado en la escaleta, a las indicaciones de la productora y estar sumamente perceptivos a lo que ocurre durante la transmisión para poder resolver cualquier

situación en caso de que ocurra algún contratiempo. La producción en los medios de comunicación se resume en gran medida en este término. *Solucionar*, ya que por más organización que se tenga existen factores externos que pueden significar riesgos que limiten el cumplimiento de la estrategia de realización programada.

## CONCLUSIONES

El proceso de producción de los productos audiovisuales, requiere de una serie de etapas vitales para la concreción de un material final que contenga la calidad, contenido e impacto que se desea proyectar al receptor.

La planeación es una etapa esencial que permite identificar las necesidades de cada emisión, comenzando por el tema que se va a tratar y la manera en que se abordará dado el perfil del programa, para posteriormente de esto definir el contenido de las secciones, el orden de presentación de las mismas, así como la presencia de un invitado que refuerce y ofrezca mayor fidelidad al contenido expuesto.

La producción de contenidos se sustenta en la etapa previa, sino existe una buena planeación, se revelará en este paso. Aquí la investigación juega un papel fundamental para generar los contenidos que incluirá el producto final. Se trabaja con cada sección como producto unitario e independiente, pero ligado a un todo, como una especie de célula cuya naturaleza da funcionamiento a un tejido, y a su vez a un órgano, que en este caso puede estar representado por el producto radiofónico final.

En esta etapa se ponen a prueba las ideas planteadas con anterioridad, se analiza su funcionalidad dentro de la emisión, en ocasiones se desechan para dar paso a nuevas propuestas que incentiven el crecimiento de la emisión ya sea su por contenido en texto o su aportación a nivel sonoro.

La transmisión es la presentación de todo lo planeado y realizado, al tratarse de un programa en vivo es de vital importancia tener claridad sobre lo que se presentará minuto a minuto, así como estar en constante comunicación con el equipo para saber si existe alguna falla, cambio o modificación a realizar. Ligado a esto se requiere de una buena capacidad de improvisación ante la presencia de

factores externos ajenos a la planeación que puedan interferir con el desarrollo de la emisión.

En este punto resulta trascendente además de la planeación, la confianza en el equipo de trabajo, pues el trabajo en los medios de comunicación se realiza siempre en conjunto, por ello la importancia de contar con colaboradores capacitados, comprometidos, responsables y de entera confianza.

El IMER trabaja su programación para servir a la sociedad, IMERnautas es un programa que sirve y orienta a los niños, debe quedar claro que el equipo de producción no busca el *rating* sino el servicio social. La aceptación de nuestra propuesta es indicada por las llamadas telefónicas recibidas el día de la transmisión y el eco de las transmisiones en las redes sociales. Es de suma importancia mencionar que se requiere una página para llevar seguimiento puntual del impacto del mismo, ya que hasta el momento sólo se utilizan los perfiles activos en redes sociales del programa y algunos personales del equipo.

El equipo de producción ha recibido reconocimientos por su trabajo creativo y de locución como: *Mejor locutora de radio infantil*, para Alicia Carballido en 2007 por la Organización Editorial Mexicana (OEM) y *Premio Nacional Alas de Plata* a lo más destacado de la comunicación 2006, junto con los programas de la barra infantil del IMER. Así como la nominación a *Mejor programa de radio para niños* y *Mejor locutor* para Isaac Palacios, para el premio *El Solecito* otorgado por la OEM.

Haber realizado este reporte significó la materialización de un proceso que se lleva a cabo cada semana, aunque pocas veces se valora. El trabajo en los medios de comunicación es rápido y fugaz; tanto, que en ocasiones nos olvidamos de la importancia de elementos que podrían parecer mínimos como los guiones, o la edición de cápsulas, porque las tenemos siempre a la mano.

La descripción de las etapas tiene como resultado la realización de un programa de radio y el generar mayor conciencia del proceso de producción, para saber en qué momento está fallando, se retrasa, o se está dedicando demasiado tiempo sin que lo requiera.

Es necesario mencionar que no fue nada sencillo la realización de esta tesina, pues no se trata de recapitular algo que ya se vivió; más bien se trata de algo que se realiza diario, y de esa manera confrontarlo con lo aprendido en las aulas. Es necesario hacer una comparación entre lo que los autores mencionan como parte del proceso de realización y lo que ocurre en realidad.

A lo anterior hay que sumar la práctica en las aulas, en donde se fusiona el trabajo del docente apoyado en determinada bibliografía. Es ahí en donde se aprende a realizar productos audiovisuales, en este caso radiofónicos, con reglas y lineamientos creados por el profesor o por uno mismo; sin embargo, cuando se trabaja en los medios formales, la organización difiere mucho de lo anterior.

Cada medio de comunicación se organiza de distinta manera, incluso dentro de ésta cada equipo de producción puede regir por distintos modos su proceso de realización, así guión, escaleta y organización general varían de acuerdo a lo establecido por estos.

En IMERNautas, desde hace más de siete años funcionamos como un grupo de realizadores independientes. Aunque nuestro programa se transmite por Horizonte 107.9 FM para grupo IMER, somos libres en cuanto a la realización de nuestro proyecto, apegándonos siempre a los lineamientos generales del Instituto y por ende de la estación.

La Dirección de Producción del IMER nos ha dado la confianza para realizar el programa como consideramos pertinente gracias a nuestra experiencia, y un

resultado de esto, es la programación de la emisión de manera simultánea en las emisoras foráneas del Instituto.

Resulta complejo en ocasiones coordinarse con un grupo de personas para la realización de un proyecto, se necesita paciencia, entrega y pasión por lo que cada uno hace. La comunicación entre profesionales o egresados de la Licenciatura en Ciencias de Comunicación consiste en: coordinar tiempos, conciliar asperezas y delegar responsabilidades.

Lo anterior se realiza a diario, después de cada emisión gracias al esfuerzo que cada integrante del grupo realiza, IMERNautas se ha convertido para nosotros en el medio para un fin: comunicar lo que nos interesa y de la forma que nos gusta hacerlo.

Desde 2004 este equipo de trabajo al que se han restado o agregado elementos valiosos, creyó en una forma más atractiva de dirigirse al público infantil, cansados de lo convencional, de las voces impostadas añidadas y las historias de siempre. Queríamos llegar al público contando historias con temas actuales, cercanos y temas que les interesen, de una forma lúdica.

En el plano profesional se valora lo aprendido durante los años de formación en la universidad, es inevitable recordar a los profesores, asignaturas y prácticas, ahí se reconoce lo que se sabe y se añora lo desconocido. Lo cierto es que la práctica enriquece, aporta, refuerza o se opone a lo que se vio en la teoría.

Algo que ninguna práctica universitaria nos da, es el contacto con el público, las personas a quienes queremos dirigirnos, un público cautivo o que hay que captar, a través del manejo de contenidos y producción. El público se concibe generalmente como una masa, pero la interacción con esta emisión nos han llevado a individualizarlos, a conocerlos y escucharlos como ellos a nosotros.

El estar frente a un micrófono es otro elemento que vale la pena mencionar. La

locución es el ideal de casi todos los estudiantes de comunicación pues es quien da voz a todo un equipo de trabajo, y se lleva generalmente el reconocimiento, sin saber las responsabilidades que trae consigo.

A lo largo de este tiempo he aprendido lo importante que es estar frente a un micrófono, que no es una labor sencilla aunque así parezca, nos convertimos en líderes de opinión en cada emisión, y esto es algo de lo que hace falta concientizar a quienes trabajan en los medios.

Sin quererlo o a veces a propósito, influimos en los radioescuchas, aquellos que cuentan con una preparación podrán discernir con lo que decimos y rebatirlo, pero habrá quienes no.

Lo anterior está sustentado en un caso particular, una radioescucha llamada Wendy de 10 años con ceguera, quien fue a visitarnos al IMER una vez que concluyó el programa; quería conocernos personalmente porque se iba a ir a vivir a otro estado de la república y no podría escucharnos más. Su madre le grababa todas las emisiones y la niña las escuchaba toda la semana, hasta que llegara la siguiente.

La situación en su casa era sumamente compleja: no asistía a la escuela, su contacto con niñas y niños de su edad era casi nulo, por lo que el programa era la forma en que se relacionaba con el exterior, con nosotros aprendió sobre diversos temas pero sobre todo generó empatía con cada locutor, a quien identificó con sólo escucharlo.

Wendy podía repetir lo que habíamos dicho en emisiones pasadas, fuimos parte de su familia y quería despedirse de nosotros antes de partir.

Desde momento, caí en cuenta del poder que tiene estar frente a un micrófono. Se habla mucho de ello en las clases, del poder que han tenido los medios de comunicación masiva dentro de la sociedad, pero es algo que sentía ajeno, hasta

que conocí a esta radioescucha.

Como equipo, nos ayudó a ser más cuidadosos en el manejo de contenidos, en la forma en que decimos las cosas y también a acercarnos a temas necesarios para el público, temas sociales, que nos aquejan; porque también es nuestra responsabilidad ofrecer información sobre ellos, y aún más trabajando en radio pública.

Durante la realización de esta tesina recordé la importancia que ha tenido este proyecto en mi trayectoria profesional, pues pese al tiempo que llevo trabajando en este proyecto, no me había detenido a ver lo que me ha dejado como enseñanza y que me sigue dando.

IMERnautas es el resultado de un proyecto gestado por estudiantes en las aulas, es la muestra de que vale la pena desear algo y crearlo. Creer solidamente en lo que hacemos, con un compromiso firme a nivel personal y grupal, con una base académica sólida como respaldo.

Espero que los estudiantes que lean este reporte de experiencia profesional, comprendan la complejidad de la realización de un programa de radio en vivo, la importancia del trabajo, en equipo, la responsabilidad que conlleva y sobre todo la conciencia de que alguien los estará escuchando.

## FUENTES

### Bibliografía:

- BALSEBRE, Armand, *El lenguaje radiofónico*, Madrid, Cátedra, 1994, 250 pp.
- CAMACHO Camacho, Lidia, *La imagen radiofónica*, México, McGraw.Hill, 1999, 131 pp.
- CEBRIÁN Herreros, Mariano, *Diccionario de radio y televisión: Bases de una delimitación terminológica*, Madrid, Alhambra, 1981, 375 pp.
- CEBRIÁN Herreros, Mariano, *La radio en la convergencia multimedia*, España, Gedisa Editorial, 2001, 269 pp.
- CURIEL, Fernando, *La escritura radiofónica*, México, UNAM, 1988, 182 pp.
- ESCHENBACH, Joseff, *Radiodifusión para la innovación*, Quito, Época, 1978, 208 pp.
- KAPLÚN, Mario, *Producción de programas de radio: el guión, la realización*, Quito, Ediciones CIESPAL, 1978, 460 pp.
- LÓPEZ Vigil, José Ignacio, *Manual urgente para radialistas apasionados*, Quito, Ediciones CIESPAL, 1997, 563 pp.
- MARTÍNEZ-COSTA, Ma. Pilar (Coord.), *Información radiofónica*, España, Ariel, 2002, 363 pp.
- MAZA Pérez, Maximiliano; Cervantes de Collado, Cristina, *Guión para medios audiovisuales cine radio y televisión*, México, Pearson Educación, 1994, 403 pp.
- ORTÍZ Miguel Ángel; Volpini, Federico, *Diseño de programas en radio, guiones, géneros y fórmulas*, España, Editorial Paidós, 1995, 224 pp.
- ORTÍZ, Miguel Ángel; MARCHAMALO, Jesús, *Técnicas de comunicación en radio: La realización radiofónica*, Barcelona, Paidós, 1994, 160pp.

- PÉREZ HERNÁNDEZ, Mario Alberto, *Prácticas radiofónicas: manual del productor*, México, Porrúa, 1998, 221 pp.
- POLO GARCÍA, Juan Diego, *Twitter... para quien no usa twitter*, España, Bubok, 163 pp.
- PRADO, Emilio, *Estructura de la información radiofónica*, Barcelona, España, Editorial ATE, 1981, 106 pp.
- SANGUINETI, Susana (Comp.), *Los sistemas expresivos del lenguaje audio*, Córdoba, Argentina, El autor. 2009, 231 pp.
- SANTINI, Love, *Manual de locución y doblaje de voz*, México, Ediciones Quinto Sol, 96 pp.

#### **TESIS:**

- ROBLES, Francisca, *La entrevista periodística como relato, una secuencia de evocaciones*, Tesis de maestría, México, UNAM, FCPyS, 1998, 184 pp.

#### **HEMEROGRAFÍA:**

- FLORES NAVA, Juan José “Los niños pueden hablar de los mismos temas que los adultos”, periódico *El Financiero*, Año XXX, núm. 8312, sección “Cultural”, México, miércoles 27 de abril de 2011, p. 38.
- GONZÁLEZ, Xiatil, “Los astronautas navegan en el espacio, los cibernautas en la red, los IMERNautas en el conocimiento”, [en línea], México, *Fusión 14 Periodismo Cultural*, 4 de marzo de 2011, Dirección URL: <http://www.fusion14.com/ninos/imernautas/> [consulta 26 de noviembre de 2011].
- PESTANO RODRÍGUEZ, José Manuel, “La digitalización del medio radiofónico periodístico”, [en línea], Tenerife, *Revista Latina de Comunicación*

*Social*, Año 4, Número 37, Enero 2001, Dirección URL: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/zenlatina37/133pestano.htm>, [consulta 16 de enero de 2012].

- RAMÍREZ MARTÍNEZ, Jesús, “El uso social de los apodos como discurso sintético en las sociedades rurales”, [en línea], *Sociedad y Discurso*, Revista electrónica del Departamento de Español y Estudios Internacionales Universidad de Aalborg, Dinamarca, Número 19, 2011, Dirección URL: <http://www.discurso.aau.dk/> [consulta: 14 de noviembre de 2011].
- REZZA, Sol, “El mundo es sonoro”, [en línea], *Cara y señal*, Revista electrónica de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias/AMARC ALC, Argentina, Año 5, Número 10, 2008, Dirección URL: [www.amarcalc.org](http://www.amarcalc.org) [consulta: 25 de noviembre de 2011]. P. 23.

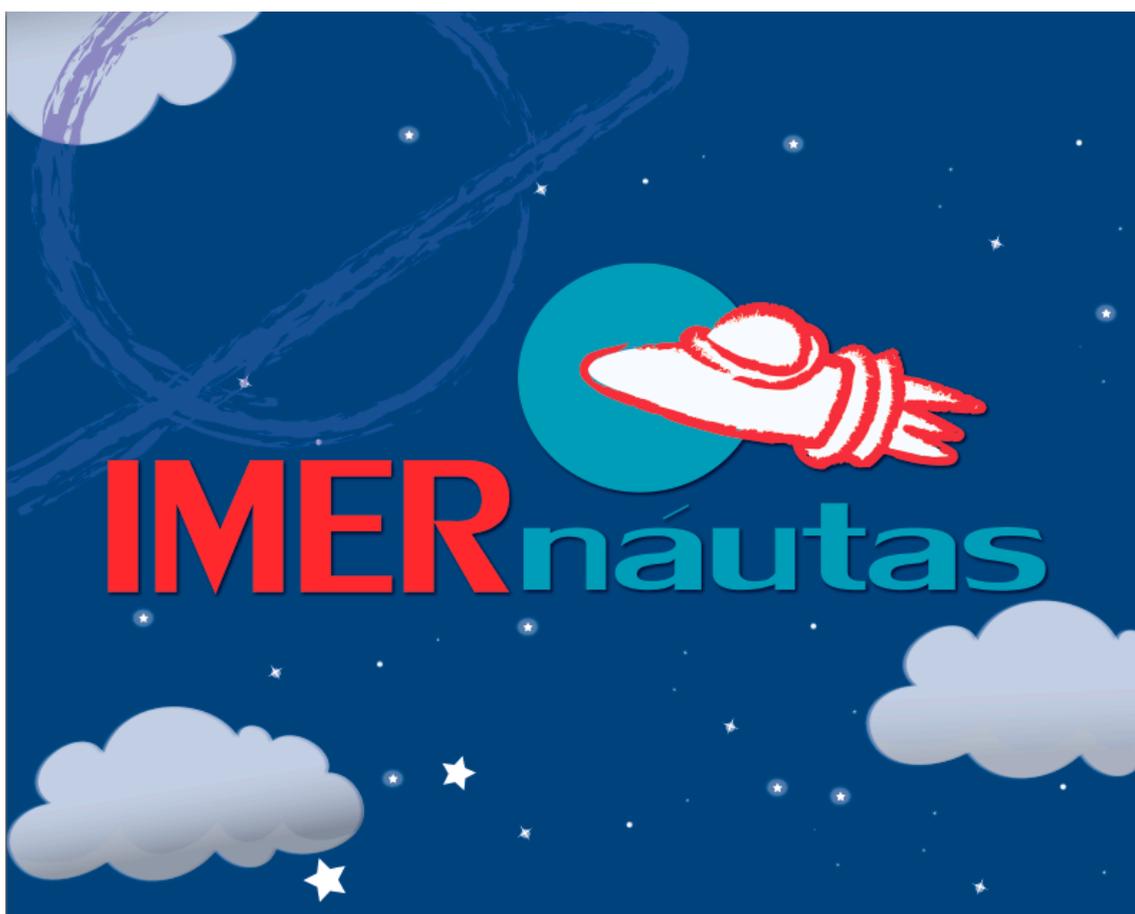
## **DOCUMENTOS:**

- Reconocimiento “El Solecito” a la mejor locutora de radio infantil para Alicia Carballido por la Organización Editorial Mexicana (OEM) 2007.
- Premio Nacional Alas de Plata a lo más destacado de la comunicación 2006 en la categoría de mejor programación infantil, para la barra infantil del IMER.

## **SITIOS WEB CONSULTADOS:**

- <http://www.imer.gob.mx> [consulta: 23 de noviembre de 2011].
- Imernautas Imer, “RE: Información sobre Bullying”, [en línea], 6 de julio de 2011, Dirección URL: [<imernautas@hotmail.com>](mailto:imernautas@hotmail.com), [consulta 27 de noviembre de 2011], archivo del mensaje: Comentario.
- Imernautas Imer, 31 de julio de 2011, Dirección URL: [Facebook] <http://www.facebook.com/messages/?action=read&tid=id.140295816054065>.

## ANEXOS



## ANEXO I: GALERÍA FOTOGRÁFICA



Francisco Villasís, Isaac Palacios, Alfredo González, Catalina García, Alicia Carballido, Catalina Carballido y Jesús Arredondo, en la cabina de transmisión de Horizonte 107.9 FM



Alicia Carballido



Isaac Palacios



Alfredo González



Jessica Álvarez, Catalina Carballido, Catalina García y Alicia Carballido.



Catalina Carballido



Jesús Arredondo, Francisco Villasís, Alfredo González e Isaac Palacios.



Jesús Arredondo



Francisco Villasís, Isaac Palacios, Alfredo González, Jesús Arredondo, Alicia Carballido, Juana Inés Dehesa (Invitada), Catalina Carballido, Jessica Álvarez y Sonia Cortés.



Catalina Carballido, Alfredo González, Alicia Carballido, Jesús Arredondo, Isaac Palacios, Pilar Padilla, Pillo Polilla y una radioescucha. Durante la transmisión especial desde Universum, 30 de abril de 2011.



Isaac Palacios, Alfredo González, Sonia Cortés, Catalina García Jesús Arredondo, Sergio Díaz, Jessica Álvarez, Daniela Álvarez. Abajo: Catalina y Alicia Carballido



Catalina Carballido realizando una consulta con la audiencia en Universum, abril de 2011.

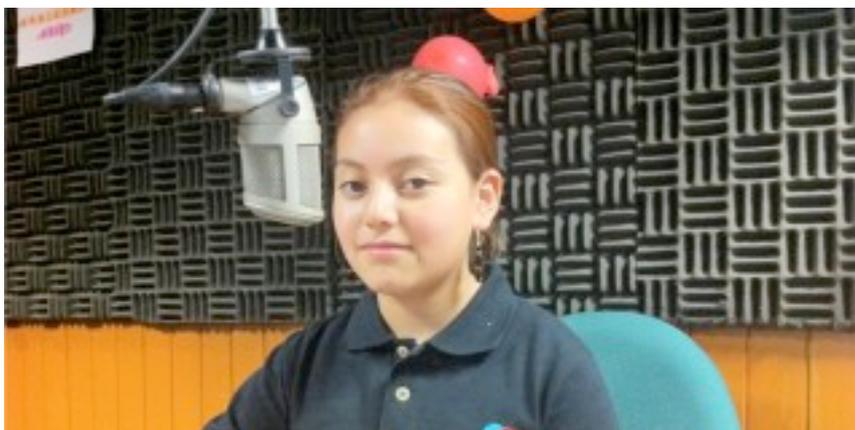


Gabriela Warkentin, Alfredo González, Isaac Palacios y un representante del público, durante el segundo encuentro de productores de radio infantil, Puebla junio 2011.

## ANEXO II: MENCIONES PERIÓDISTICAS



### IMERnautas Mar 4



*Los astronautas navegan en el espacio, los cibernautas en la red, los IMERnautas en el conocimiento.*  
**Por Xiatil González**

El programa está dirigido principalmente al público infantil y juvenil, pero diseñado para que toda la familia disfrute y aprenda sobre el mundo en que vivimos. Los temas que aborda son diversos: música, teatro, pintura, historia mundial, recomendaciones de páginas de Internet, etc. Además de contar con entrevistas a personajes destacados y estar integrado por varias secciones, entre las cuales se cuentan: *Sonarte*, orejas a la obra para que escuches y dibujes en tu mente una obra de arte; *Campo Sonoro*, en donde se presenta una secuencia de efectos de sonido que se relacionan con el tema de la semana; *La Cachucha*, juegos y curiosidades para aprender; y otras muchas más. Cabe destacar que la transmisión del programa es completamente en vivo. Fusión14 tuvo la oportunidad de platicar con uno de los conductores del programa, Isaac Palacios, quien nos compartió un poco de la historia de este nuevo proyecto radiofónico del Instituto Mexicano de la Radio.

*¿Cómo surge la idea de hacer un programa como IMERnautas, desde hace cuánto tiempo inició?*  
Bueno, el equipo de *IMERnautas* lleva mucho tiempo haciendo programas infantiles. Iniciamos en el 2004 con un programa llamado Cuéntame, que resultó ganador de la 2ª Convocatoria de proyectos ciudadanos de radio en Radio Ciudadana del mismo IMER. Comenzamos con media hora, dramatizando y produciendo algunas historias de autores infantiles contemporáneos, después se incluyeron algunas secciones y poco a poco fue cambiando hasta adoptar el formato de revista; iniciamos transmitiendo en la emblemática XEQK, antes la hora exacta, y posteriormente nos mudamos a la 660 de AM los sábados por la mañana. En 2006, una vez concluido el convenio con Radio Ciudadana, Cuéntame salió del aire, y decidimos ir a tocar puertas en un proyecto por demás interesante del grupo Radorama Valle de México, toda una emisora dedicada a niños y adolescentes, “Colorín colorradio 1530 AM”. Para nuestra sorpresa fuimos recibidos de manera extraordinaria, la aceptación fue casi inmediata.

Al tratarse de una emisora comercial, decidimos no hacer ajustes al proyecto original de Cuéntame y mas bien elaborar un proyecto nuevo específicamente para Colorín Colorradio; así nació el programa “El Tumbaburras” que se transmitió los lunes a las 7 de la noche. Desafortunadamente el proyecto no prosperó y fue cancelado apenas a poco más de un año de su inicio. Por una nueva invitación de la Dirección de Producción del IMER regresamos a los micrófonos del Instituto, pero esta vez a través de Horizonte 107.9 FM, lo que nos permitió llegar a nuevos públicos y seguir experimentando en sonoridades y contenidos infantiles con la ventaja del sonido de la FM.

Después de un par de años más y maravillosas experiencias, Citlaltzin Vallarta, fundadora y co-creadora junto con un servidor del proyecto Cuéntame, decide buscar otros “horizontes” laborales, lo cual marcó el final de este exitoso concepto. Luego de reflexionar sobre el deseo de todos los integrantes de continuar, y la necesidad de renovación de nuestros contenidos, decidimos presentar el proyecto de *IMERNautas*, el cual fue afortunadamente visto con muy buenos ojos por el Instituto, el cual nos dio inmediatamente luz verde para entrar al aire. Así es como nace *IMERNautas*, de la necesidad creativa, la convicción de promover la cultura, las artes y la ciencia, y el gusto radiofónico de una bola de necios convencidos de que los programas de radio para niños deben abandonar la ñoñez y dejar de subestimar la inteligencia de las niñas y los niños. Nuestra premisa principal es y será siempre hacer un programa de radio del que nos sintamos muy orgullosos y del que puedas aprender algo, casi sin darte cuenta y con una sonrisa.

*El programa se transmite en cinco estaciones de las cuáles cuatro tienen mayor influencia en estados como Chiapas, Coahuila y Oaxaca. ¿A qué obedece que el programa se transmita en vivo en estas emisoras?* Obedece a que el IMER, en un esfuerzo institucional digno de reconocerse, apostó porque el proyecto fuera escuchado en otros estados donde tiene presencia. Esto, además de un gran honor y reconocimiento a nuestro trabajo, ha implicado un gran reto y una responsabilidad con todos nuestros escuchas; gracias a esto cada vez hay más *IMERNautas* en otros lugares fuera del D.F.,e incluso, gracias a La poderosa en Ciudad Acuña, la señal llega más allá de nuestras fronteras a algunas regiones de los Estados Unidos, además de que transmitimos al mundo entero gracias a la señal en línea.

*¿Qué ofrece IMERNautas al público al que está dirigido, y de donde surgió la idea de armar así las secciones?* Un programa entretenido, anti-solemne, con información de fuentes confiables, invitados destacados, personajes interesantes como “El Partenón”, que es una invocación ancestral que nos ayuda contestando algunas preguntas sobre el tema del programa, o “Don Cachivaches”, un ropavejero moderno que busca antigüedades u objetos que tengan relación con el tema y nos cuenta su historia. Hay secciones de música como *El Playlist*, obras plásticas convertidas en sonido a través de *Sonarte*, *Ali-en* con sus divertidas situaciones, o *Trompetas y Trompetillas* para las buenas o malas acciones; hay para todos los gustos.

*¿Qué hace diferente esta propuesta de los demás programas existentes en la radio?* Pues creo que siempre hemos estado en contra de los programas que tratan de hablar como estúpidos por que piensan que se dirigen a un público de esas características, nos dirigimos siempre con mucho respeto a la inteligencia; consideramos que, como dijera Einstein, “todos somos ignorantes”, sólo que algunos conocemos más de algunas cosas que de otras. Tenemos una gran fascinación por aprender cosas nuevas y compartimos eso con el público, no desde el punto de vista de “sabios”, sino de cómplices, acompañantes y quizá, ¿por qué no?, motivadores del interés por conocer. Nosotros nos divertimos mucho, y hay una excelente relación entre nosotros, además de *IMERNautas* somos grandes y verdaderos amigos que se reúnen cada domingo a compartir cosas con muchos amigos más a través de la magia de la radio, bajo el entendido de que “si a nosotros nos interesa”, “ si a nosotros nos divierte”, “si a nosotros nos apasiona”, es probable que podamos transmitir eso a los escuchas, que no siempre necesariamente son niños, en nuestra experiencia de años, podemos decir incluso que tenemos un publico mayoritariamente adulto.

*¿Cuales son los proyectos a futuro de IMERNautas?* Seguiremos hasta que el cuerpo aguante, contando historias y compartiendo conocimiento a través de la Radio, y nos encantaría iniciar o reactivar otros proyectos archivados, como tener una página web, tener podcast, en fin, buscar también espacios en otros medios diferentes a los sonoros. Llegar a más audiencia, a lugares más lejanos, esos son nuestros retos futuros, nunca dejar de crecer, pero nunca dejar de divertirse.

Únete a la tripulación éste y todos los domingos a las diez de la mañana en las siguientes estaciones: Horizonte 107.9 FM en la Ciudad de México y Zona Conurbada, Radio Lagarto 1560 AM en Chiapa de Corzo, La Poderosa 1570 AM en Ciudad Acuña Coahuila, La Popular 1350 AM en Cacahoatán Chiapas y Estéreo Istmo 96.3 FM en Salina Cruz Oaxaca.

Xiatil González, “Los astronautas navegan en el espacio, los cibernautas en la red, los IMERNautas en el conocimiento”, [en línea], México, Fusión 14 Periodismo Cultural, 4 de marzo de 2011, Dirección URL: <http://www.fusion14.com/ninos/imernautas/> [consulta 26 de noviembre de 2011]

