



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**DE LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS  
A LA PRODUCCIÓN DE PILOTOS EN TV AZTECA**

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

**RAFAEL LOYO REYES**

ASESORA: DRA. FRANCISCA ROBLES



CIUDAD UNIVERSITARIA, MARZO 2013



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INTRODUCCIÓN.....	5
<b>Capítulo 1. LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA EN TV AZTECA EN SU RAMA DE ESPECTÁCULOS.....</b>	<b>7</b>
1.1 TIPOS DE PROGRAMAS EN TV AZTECA.....	11
1.2.1 AZTECA NOTICIAS.....	12
1.3.1 AZTECA NOVELAS.....	16
1.3.2 CEFAT.....	17
1.4.1 AZTECA ESPECTÁCULOS.....	19
1.5.1 AZTECA ENTRETENIMIENTO.....	21
1.6.1 AZTECA DEPORTES.....	22
1.2. ¿CÓMO SE GRABA UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN “EN VIVO”?.....	24
1.2.1 ¿CÓMO SE GRABA UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN “GRABADO”?.....	26
1.3 LOS PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS EN TV AZTECA.....	28
1.3.1 YA CAYÓ.....	30
1.3.2 LOTERÍA MEXICANA.....	33
1.3.3 HIT M3.....	39
1.3.4 LOS 25 MÁS.....	45
1.3.5 LOS DEL 7.....	49
1.3.6 VENTANEANDO.....	52
<b>Capítulo 2. PILOTOS DE TELEVISIÓN.....</b>	<b>56</b>

2.1 PILOTO “LA REDACCIÓN”.....	58
2.2 PILOTO “LA RUTA”.....	59
<b>Capítulo 3. IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA DE TV AZTECA EN SU RAMA DE ESPECTÁCULOS.....</b>	<b>60</b>
<b>Capítulo 4. PROPUESTA TELEVISIVA.....</b>	<b>64</b>
<b>Conclusión.....</b>	<b>70</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>72</b>
<b>Agradecimientos.....</b>	<b>73</b>

**“YOU’LL NEVER WALK ALONE”**

## INTRODUCCIÓN

La palabra televisión deriva del griego *tele* (lejos) y del latín *video* (ver). Esta palabra encierra un conjunto de conocimientos técnicos adquiridos por separado a lo largo de la historia de la humanidad en donde participaron muchas disciplinas de la ciencia como la física, la química, la óptica, astronomía, entre otras.

Fue hasta 1930 que la BBC de Londres conjuntó todas estas técnicas y conocimientos para lanzar la primera transmisión de televisión “la carrera del Derby” (un evento deportivo). Es en este momento cuando la vida de la humanidad cambia, de ser *homo sapiens*, pasamos a ser lo que Giovanni Sartori propone como *homo videns* (hombre que ve).

La televisión se ha convertido en uno de los medios de comunicación más importantes desde su aparición. Un negocio tan lucrativo que genera millones de dólares cada año, convirtiendo en millonarios a sus propietarios. Es también un medio noble que, en buenas manos, es capaz de enseñar, educar, hacer arte, informar con veracidad y entretener sanamente. Es poder para construir y no para destruir.

La televisión puede crear paradigmas e influenciar generaciones, gobernar a una nación desde la sombra y moldear la mente de una sociedad cambiante como la nuestra.

Hacer un programa de televisión no es cosa sencilla y mucho menos barata. Se requiere, entre otras cosas, de un grupo de trabajo especializado en producción televisiva. Es por eso que los medios de comunicación demandan, no sólo personal que tenga que ver con la carrera de comunicación, sino también, se

requiere de ingenieros de audio y televisión, escenógrafos, vestuaristas, diseñadores gráficos, publicistas, editores, camarógrafos, incluso, hasta cocineros y carpinteros.

Véase de esta manera: Una televisora es una ciudad pequeña donde pasarán más del 60 por ciento de su tiempo diario ya sea físicamente dentro o fuera de ella, realizando trabajos para la misma.

Visto desde dentro, trabajar en una cadena de televisión para un alumno de la carrera de ciencias de la comunicación (egresado o no) puede parecer muy atractivo, un logro reconfortante y, tal vez, una meta alcanzada como lo fue para mí en su momento.

Podría también significar una estabilidad económica, un status alto, un prestigio laboral y una cercanía con el mundo glamuroso y deslumbrante de las estrellas de televisión, todo esto para hacerte sentir parte de ese universo selectivo llamado *televisión*.

Lo que pocos saben es que trabajar aquí implica otras cosas, por ejemplo: tener una especialización, mucha creatividad, pasión, paciencia y, sobre todo, sacrificar tiempo personal y familiar.

Este trabajo va dirigido a esa minoría de estudiantes o recién egresados de la carrera de ciencias de la comunicación que pretenden ingresar a una televisora como Tv Azteca en su rama de *Espectáculos* para desarrollarse en el área de producción audiovisual y mostrarles el “detrás de cámaras”, la realidad que deberán enfrentar en este ambiente laboral.

No es mi intención, tampoco, atacar o desprestigiar a esta televisora o al personal que labora en ella. Simplemente quiero mostrar cómo es el funcionamiento de la empresa en su rama de espectáculos.



## 1. La producción televisiva en Tv Azteca en su rama de espectáculos

Tv azteca puede representar, para el individuo que no forme parte de sus filas, la competencia directa de Televisa. Para muchas amas de casa un canal donde se pueden ver más telenovelas; para los hombres, el lugar donde se puede ver el futbol mexicano sin la necesidad de escuchar a los mismos narradores de siempre; para los niños, para ellos puede no significar nada, sólo un canal donde pueden ver *Los Simpson*.

Surgió en el año de 1993 gracias a la venta de IMEVISIÓN, propiedad del Gobierno Mexicano al empresario Ricardo Salinas Pliego. Después de unas transacciones por debajo del agua y a todas luces inconstitucionales, se le vendió a este individuo un paquete televisivo que consta de los canales 7 y 13, junto con



sus repetidoras en toda la República, además del canal 2 de la ciudad de Chihuahua.

A partir de este momento surge Televisión Azteca, televisora cuyo lema es “Tv Azteca: señal con valor”. Empresa que pretende ser la diferencia de la televisión abierta en México pero su contenido ha caído en una monotonía total. Una gran familia (la familia Azteca) que se preocupa por conservar valores perdidos de una sociedad desigual, pero que en sus adentros es la principal promotora de la desigualdad y lucha por el control y el poder. Compañía que se preocupa por hacer una televisión de calidad pero está dirigida por empresarios cuyo único compromiso es con el dinero.

Tv Azteca funciona de la siguiente manera:

**Ricardo Salinas Pliego** es un empresario dueño y presidente administrativo de Tv Azteca. También es propietario de dos equipos de fútbol mexicano “Jaguars de Chiapas” y “Monarcas Morelia”; posee dos tiendas departamentales “Grupo Elektra” y “Salinas y Rocha”; es dueño de las compañías “Iusacell” , “Unefón” y “Total Play”; con participación en la banca mexicana con la empresa “Banco Azteca”; entre otros negocios, en donde las verdaderas provienen del Grupo Elektra y Banco Azteca

¿Y qué nos dice lo anterior?, nos advierte que lo último que le preocupa en el mundo a este personaje es hacer televisión de calidad. Lo importante son las jugosas ganancias que genera ser el dueño de un pedazo del espectro radioeléctrico (espacio que pertenece por ley a todos los mexicanos).

Nos dice también que hacer televisión es sólo un negocio secundario pero, a la vez, muy lucrativo que lo convierte en uno de los actores sociales más poderosos del país, y con tal influencia en el gobierno mexicano que toma parte de las decisiones políticas y sociales que afectan el presente y futuro inmediato de México.

**Mario San Román** es el Director General de Tv Azteca. Está a cargo del desarrollo de la programación de ambos canales (7 y 13) desde el 2002 cuando fue nombrado director ejecutivo del canal.

Su desempeño, visto desde el ángulo empresarial, ha sido muy bueno. Bajo su mando Tv Azteca ha logrado una consonancia con los mercados de destino en cuanto a costos y opciones de venta de sus programas. En pocas palabras, San Román es un empresario más en el funcionamiento de la empresa que entrega buenas cuentas, en términos monetarios, a su jefe, pero sacrificando valores y calidad.

**Roberto Romagnoli** es el director de contenido y, quizás, el peor de todos los que tienen en la mediocridad a Tv Azteca.

Este productor de televisión no es otra cosa que un publicirrelacionista que apuesta siempre por el mejor postor, sin la más mínima idea de la responsabilidad que trae consigo un puesto como el suyo en una de las cadenas de televisión abierta más importantes a nivel Latinoamericano.

Su política de trabajo consiste en la siguiente: mediocridad al costo que sea, explotación laboral bajo el lema “señal con valor”, riqueza para unos cuantos y entretenimiento hasta donde los límites de la censura lo permitan.

Gracias a este personaje, tenemos cumpliendo 10 años al aire del reality show La Academia; un programa que se transmite de domingo a domingo llamado “Venga la Alegría” cuyo contenido es el mismo a lo largo de toda la semana; nos encontramos con que una conductora cubana llamada Raquel Bigorra siendo la presentadora oficial de la transmisión que hizo Tv Azteca para conmemorar el aniversario de la Independencia de México del año 2012; entre otras situaciones bizarras.

Como consecuencia de todo lo anterior, *espectáculos* sólo contrata personal nuevo para producción bajo el cargo de *asistente*, pues ellos son la mano de obra barata de todas las producciones y las piezas más desechables.

Ahora es requisito ser estudiante o egresado de ciencias de la comunicación o carrera a fin pues antes se contrataban asistentes que sólo iban a vivir una experiencia y no a comprometerse con un trabajo de comunicación, por lo tanto se perdía dinero y mucho tiempo.

No hay mucho espacio para las ideas nuevas porque estos programas siguen una estrategia televisiva ya establecida que genera ganancias sin la necesidad de arriesgar o pensar un poco más.

A pesar de todo, la fábrica de espectáculos cuenta con gente muy capaz y talentosa que, si no fuera por las reglas y lineamientos que tienen que seguir, se podría mostrar en pantalla un poco de más calidad en cuanto imagen e información. Gente creativa que se interesa por hacer cosas diferentes pero que lamentablemente está sujeta a reglas e ideas empresariales que no tienen nada que ver con hacer televisión.

En los siguientes capítulos se hablará de algunos programas de espectáculos con el propósito de mostrar cuál es el ritmo de trabajo que se sigue y cómo se desempeñan los elementos que laboran en ellos.

## 1.1 Tipos de programas en Tv Azteca

Tv Azteca, en un intento de abarcar todos los gustos de la audiencia mexicana, cuenta con programación que va de la A a la Z. Está dividida de la siguiente manera:

- *Azteca Noticias*
- *Azteca Novelas*
- *Espectáculos*
- *Azteca Deportes*
- *Entretenimiento*

Se pretende con estas divisiones que la gente identifique plenamente los programas, además, el manejo de Tv Azteca resulta más fácil a nivel administrativo.

En cada una de estas secciones se tiene un director responsable por su contenido, además de lineamientos y estrategias buscan un desarrollo empresarial constante.



### 1.2.1 Azteca noticias

Tv Azteca cuenta con programas de corte noticioso que, en conjunto, forman la sección de la empresa llamada *Azteca Noticias*. Los noticieros que conforman este espacio son:



- HECHOS AM



- HECHOS MERIDIANO



- HECHOS NOCHE



- HECHOS SÁBADO



- HOLA MÉXICO



PERSPECTIVA 13

Por tener solamente dos canales nacionales de televisión abierta, *Azteca Noticias* pretende mantener informada a su audiencia a lo largo del día a través de estos espacios noticiosos. Los conductores son personalidades ya reconocidas en el mundo de los noticieros con un prestigio en el medio pero sin llegar a ser líderes de opinión.

Cuando arrancó este proyecto, el medio noticioso en México estaba dominado por Televisa y Jacobo Zabludsky. Para competir contra ellos, Tv Azteca utilizó la táctica del amarillismo y la nota roja en sus noticieros, llegando a escenificar situaciones de robo con actores contratados, bajo el pretexto de tener una cobertura más amplia y con el lema: “estamos donde está la noticia”

Se buscó entretener en vez de informar, saturando a la audiencia de información que iba de lo blanco a lo negro en un segundo y sin una estructura definida. Convirtiendo a al hecho noticioso en un espectáculo más de una sociedad en crisis.

Para el 2013 cambió su modo de buscar la noticia, dejando de lado las notas rojas pero aún persiguiendo el rating. Extendieron su cobertura al plano de las ciber-comunicaciones con una página por Internet que pretende informar minuto a minuto de los acontecimientos que sucedan en México y en el mundo.

A pesar de esto, no trascienden de ninguna manera en el país, cumplen con su función de informar una versión de la realidad, como lo hacen muchos medios no nada más el televisivo, y entretienen a una población que no se preocupa por leer un periódico.

Los noticieros de Azteca pretenden ser “una ventana al mundo” que informe de primera mano. Pero poco a poco se han convertido en los principales voceros de gobernadores y grupos de poder que trabajan en complicidad para dominar un país. En ocasiones son repetidoras de noticieros internacionales como la BBC y de información presentada por Internet, con reporteros dando vueltas en motocicletas por la ciudad en busca de una nota sin un verdadero compromiso por hacer un trabajo periodístico informativo.

Noticieros represores y sin una cultura por la libre manifestación civil que se encargan de apagar los incendios que genera el gobierno mexicano ocultando información, mal informando o mintiendo a conveniencia.





### 1.3.1 Azteca novelas

Las telenovelas han sido de vital importancia para Televisión Azteca desde su fundación. Fueron a estos proyectos a los que más se les apostó y le dieron a la televisora, por un momento, un prestigio televisivo.

Las dos telenovelas más importantes que se hicieron en los 90s fueron *Mirada de mujer* y *Nada personal*. Ambas rompieron records de audiencia a nivel nacional y lograron que México dejara de ver a Televisa.

En ambas se notó una frescura de encuadres, ideas nuevas, ritmos diferentes y un guión que apostaba más a una realidad que un melodrama de cuentos de hadas. La gente se sintió más cómoda viendo a personajes con situaciones más mundanas que las inalcanzables mansiones millonarias de Televisa.

Los temas musicales de las novelas se convirtieron también en un éxito, logrando que se trascendieran las fronteras de México y a verse en otros países de Latinoamérica.

Posteriormente siguieron *Café con aroma de mujer* y *Cuando seas mía*s. Novelas que también marcaron una época para la cultura pop y le dieron ganancias millonarias a la empresa. Sin embargo, debido a malos manejos y exceso de fama empresarial, Azteca cayó en un bache con sus telenovelas

comenzando a escribir historias superficiales y comunes que son una absurda imitación de la vida real de una población de clase media/baja, con personajes que rayan en lo absurdo ó lo vulgar, interpretados por actores de mediana calidad.



### 1.3.2 Cefat

En un intento de resurgir, Tv Azteca creó el Centro de Formación Artística CEFAT cuya finalidad es crear nuevas y nuevos actores y conductores de televisión que engrosen las filas del talento artístico de la empresa.

De este lugar han salido actores como Ana Serradilla, Iliana Fox, Ninel Conde, Fernando del Solar, entre otros.

Este centro funciona como una escuela de teatro, donde los alumnos aprenden las artes escénicas en un periodo de tiempo para darle paso a una siguiente generación de actores. Para llenar sus filas se hacen convocatorias nacionales en busca de los nuevos talentos de la actuación y la conducción en una especie de casting abierto a cualquier persona.

Lamentablemente esta institución cayó pronto en la superficialidad y discriminación del talento para dar paso un intento de “escuela de modelaje y popularidad entre los jóvenes de clase media alta”. Sacando cada año talentos que ocupan un lugar por su físico o apellido y no por un compromiso con el arte escénico.

Para lograr ser actor o conductor de Tv Azteca se debe contar con una físico que supere al común de la población mexicana, además de contar con unos padres ricos que te apoyen económicamente cuando no se tenga trabajo.



#### 1.4.1 Azteca Espectáculos

Los programas de espectáculos en Televisión Azteca tienen una base sólida llamada Paty Chapoy. Ella es la productora general de todos los programas, los cuales son:

- Ventaneando
- Los 25 más
- Va que Va
- Los del 7
- Hit M3
- La historia detrás del mito
- Historias engarzadas
- Top ten

El contenido de estas emisiones no tiene otro propósito más que entretener por el simple hecho de hacerlo. Con conductores que cambian de un programa a otro y cuyo mayor propósito es ganarle la carrera del rating a Televisa.

En este mismo espacio han figurado también programas como *Famosos en Jaque*, *El ojo del huracán*, *Desde cero*, *En medio del espectáculo*, por nombrar algunos en importancia y que ya no están más al aire.



### 1.5.1 Azteca entretenimiento

La sección de entretenimiento es sinónimo del canal 7. Funciona realmente como una repetidora de series estadounidenses y espacio para transmisión de partidos de fútbol o cualquier otro evento deportivo.

En este momento no cuenta con muchas producciones originales producidas por Tv Azteca debido a malos manejos de dinero y falta de oportunidades por parte de Romagnoli. Únicamente están al aire el reality show “La isla” y “Tunéame la máquina”; además de un refrito llamado “Ay caramba” que es parte de una sección llamada *enlatados* que son programas ya grabados y sirven de comodín para llenar espacios televisivos.

La estrategia que se persigue en este espacio es la de buscar programas exitosos norteamericanos para transmitirlos en este canal. De esta manera sólo se invierte en la compra de los derechos de transmisión y se deja a un lado los problemas de rating. Deja más dinero transmitir una película taquillera que apostar por un programa original cuando no se confía en la capacidad de creación televisiva de tus empleados o tu visión como empresario.



### 1.6.1 Azteca Deportes

Azteca deportes es la sección de Tv Azteca a la que más se le ha invertido y mayor crecimiento ha tenido en los últimos años. Creció de la mano de José Ramón Fernández y su programa *Deportv*, el cual tenía una postura clara contra la empresa Televisa y el equipo de futbol *América* propiedad de esta empresa.

Durante mucho tiempo José Ramón Fernández fue el líder del cronismo deportivo en Azteca, sin embargo, por problemas con los directores del canal, salió por la puerta de atrás en el año de 2007.

Su postura claramente anti americanista dejó una escuela en Tv Azteca. Su mayor pupilo fue Cristian Martinoli quien tomó la estafeta que dejó José Ramón a su salida y se convirtió en el líder de Azteca Deportes.

Con su estilo sarcástico e irreverente para narrar los deportes, Martinoli se ha ganado un puesto en el gusto de un público deportivo que ya se había cansado de las narraciones de Televisa.

Al igual que José Ramón Fernández, Martinoli ha conservado la escuela *antiamericanista* que la vuelto un comentarista polémico muy querido pero también odiado.

Tv Azteca ha apostado por la transmisión de eventos futbolísticos mundiales que le han dejado ganancias considerables, convirtiendo a Cristian Martinoli y a Azteca Deportes en las cartas fuertes de la empresa y la principal competencia de Televisa por la audiencia deportiva.

Su popularidad ha llegado también al ámbito de los videos juegos, en donde se ha convertido en el narrador oficial de la franquicia *Pro evolution soccer* posicionando a Tv Azteca como un líder en el cronismo deportivo.



## 1.2 ¿Cómo se graba un programa “en vivo”?

Difícilmente en Tv Azteca se graba un programa en vivo y existen razones para no hacerlo. Una de las más importantes sería por comodidad de la producción pues cuando se graba en vivo no se tiene la oportunidad de corregir los errores que puedan surgir tanto de los conductores como de la producción.

Los programas en vivo dan prestigio a un productor y su equipo de trabajo, exige mayor capacidad de respuesta bajo presión y dominio total de la producción televisiva. Para grabar cualquier programa la producción se tiene que dividir en dos partes: trabajo en foro y trabajo en cabina.

- Foro: en el foro se tienen que reunir los asistentes de producción, los conductores y toda persona que tenga participación a cuadro en el programa, los camarógrafos con sus respectivos asistentes; encargados de iluminación y de micrófonos; el floor manager, vestuaristas y maquillistas, encargado de la escenografía y, muy importante, una persona encargada de limpieza pues el piso de los foros esta hecho de un material gomoso que se ensucia fácilmente.
- Cabina: aquí se encuentra el productor y, en caso de que lo haya, el productor asociado; director de cámaras con sus asistente, encargado de correr las pistas y notas de video con su asistente; encargado del generador de caracteres, switcher y el ingeniero de audio.

Para su grabación se procede de la siguiente manera:

- Dependiendo del horario de grabación que puede ser en el día, la tarde o la noche, es necesario montar la escenografía con anticipación, puede ser una hora antes o 5, todo depende del tamaño y el tiempo que tarde su armado. Después se tiene que emplazar las cámaras de video y aforar,

esto es, acomodar todos los elementos físicos y de iluminación para proyectar una buena composición de imagen en la pantalla, de este trabajo se encarga el realizador y el director de cámaras.

- Es necesario probar el audio de los micrófonos con anticipación así como el audio en el foro que se manda desde cabina.
- Una vez que se montó escenografía y se probó el audio, se avisa a master que se comenzará a grabar el programa en vivo. El master es la unidad de televisión encargada de transmitir el programa a toda televisión que sintonice el canal, también da tiempos de entrada y salida para comerciales, así como de inicio y fin del mismo.
- En cabina existen unas máquinas llamadas VTR que se encargan de transmitir las grabaciones que se hicieron por fuera previamente al programa, estas pueden ser: entrevistas que ya se grabaron, videos musicales que se quieran transmitir, enlaces truco, y todo aquello que no se grabe en el foro en el momento. Estas VTR funcionan como unas grabadoras que almacenan en una memoria todos los elementos audiovisuales que vayan a ser utilizados. Para grabar en estas máquinas se necesita traer el contenido en cinta de video o mandarse directamente desde las máquinas de edición por un proceso que se llama *playout*,
- Por último se cita a los conductores o artistas que vayan a salir a cuadro para dar un ensayo general (si el productor así lo desea y es lo más recomendable) ó para comenzar la grabación.
- Una grabación está sujeta a un guion, así que hay muchísimos estilos de grabación. No hay un manual que pueda decir la forma exacta de cómo grabar pues cada programa tiene sus especificidades y sus estructuras. Cada productor tiene su estilo de grabación y su forma de dirigir, pero a grandes rasgos, esta es la forma en cómo se graba un programa en vivo.

### 1.2.1 ¿Cómo se graba un programa de televisión “grabado”?

Grabar un programa antes de su hora de transmisión es lo más común en la televisión mexicana pues resulta más cómodo y fácil.

De esta manera se puede llenar al programa de elementos audiovisuales que adornen la imagen y permitan mejorar el contenido. Se pueden corregir errores de conductores o de cabina cortando la grabación y haciéndola de nuevo. La presión para todos es menor y los costos de producción bajan considerablemente. No es lo mismo rentar un foro para grabar un programa que dura una hora, a rentarlo 30 minutos que es el tiempo que se tarda el grabado de sólo unas conducciones.

La producción también se divide en dos partes cabina y foro. Situando a los mismos elementos en ambas partes; esto es, productor y, en caso de que lo haya, el productor asociado; director de cámaras con sus asistente, encargado de correr las pistas y notas de video con su asistente; encargado del generador de caracteres, switcher y el ingeniero de audio. Y para el foro los asistentes de producción, los conductores y toda persona que tenga participación a cuadro en el programa, los camarógrafos con sus respectivos asistentes; encargados de iluminación y de micrófonos; el floor manager, vestuaristas y maquillistas, encargado de la escenografía y, muy importante, una persona encargada de limpieza

Un programa grabado sigue el mismo método de grabación de un programa en vivo que ya se explicó en el capítulo anterior. La única diferencia es que únicamente se graban las conducciones del programa para ser incrustadas en la post-producción del mismo.

Se graba en cabina en las máquinas VTR todo lo que se haya grabado en el foro y se le entrega a un asistente de edición que será el encargado de ingestar el material en las máquinas de edición para armar el programa por completo. Generalmente son las conducciones las que se incrustan al último pues sólo se tienen que copiar y pegar en tu secuencia de video. De esta manera el productor le puede dar el visto bueno al programa antes de salir al aire y corregir cosas que no le hayan gustado, situación que no se puede hacer en un programa en vivo, si se cometieron errores, estos saldrán en pantalla y no se podrá hacer nada al respecto.

### 1.3 Los programas de *Espectáculos* en Tv Azteca

Espectáculos representa, en cuanto a producción, el tercer lugar en importancia para Tv Azteca. El primer lugar lo ocupa deportes, el segundo novelas y el tercero lo ocupa esta área.

Aunque estos programas reflejen en ocasiones lo más absurdo del entretenimiento por morbo, es justo decir también, que esto no es un espejo de la integridad y calidad moral de todos los que forman parte de *espectáculos*.

Como ya se mencionó, al mando de todas las producciones de espectáculos se encuentra Paty Chapoy quien es la directora de Entretenimiento. El segundo al mando se llama Alexis Lippert quien es el productor de *Ventaneando* y productor asociado en el resto de las producciones de esta área.

Es importante señalar que Lippert entró a Tv Azteca gracias a la amistad que sostiene con Paty Chapoy. Antes de ser productor, este individuo era miembro de un grupo de *Boy scouts* al que pertenecían los hijos de Chapoy. Esta es la clara explicación del porqué del contenido de todos los programas de espectáculos.

Aunque cada producción tiene su productor, Lippert tiene mucha influencia en cuanto a lo presentado en pantalla. La visión que tiene de “hacer televisión” es resultado de la escuela que ha dejado Romagnoli y San Román. Al igual que ellos, este individuo ve en la televisión el modo de vivir holgadamente dándose lujos que no todo mundo podría costear.

Su falta de visión y talento han llevado a la fábrica de espectáculos a la medianía y el aburguesamiento del talento artístico y productores que trabajan para él. El resultado: programas de media tabla de rating para abajo que no tienen mayor importancia que llenar un espacio en televisión.

En los capítulos siguientes se hablará de algunos programas de espectáculos y de cómo es su funcionamiento. El trabajo de los asistentes y cómo son la amalgama de lo que se ve en pantalla con respecto a lo que hay detrás de ella.



### 1.3.1 Programa “Ya Cayó”

Este programa pertenece al área de entretenimiento pero es importante mencionarlo pues aquí trabajó gente que pertenecía al área de espectáculos.

La dinámica de este programa consistía en hacer bromas a la gente ordinaria y a la gente del medio artístico (lo que ellos llaman “el talento de Azteca”), obviamente con una planeación previa entre producción y la persona a la que se le iba a hacer la broma.

Ya cayó no se encuentra más al aire, pasó a ser parte del paquete de “enlatados”; esto es, programas ya grabados que sirven de comodín para rellenar cualquier horario de programación.

Es importante decir que en el área de producción, no importa la fábrica a la que se quiera ingresar (y por *fábrica* nos referimos al área de espectáculos, entretenimiento, deportes, novelas o noticias), siempre contratan a los estudiantes o egresados en comunicación como *asistentes*. No importa si se tiene experiencia o no, cuando se entra a un programa ya formado como este, el único puesto que se puede obtener es de asistente.

El trabajo de un asistente en *Ya Cayó*, consistía en lo siguiente:

- El día previo a la grabación se tiene que revisar el *break* del día siguiente, esto es, revisar qué bromas se van a realizar y con quién. Tener a la mano las cintas de grabación vírgenes, vestuario y utilería, y dejarlas listas para el día siguiente.

- El día de grabación se llega una hora antes del llamado de los realizadores para coordinarse con el equipo portátil de grabación (el camarógrafo y su asistente) y darles hora de salida dependiendo de la locación a la que se vaya. También es importante revisar que los actores estén listos para la grabación y explicarles la broma que se iba a realizar. Gracias a estas tareas los tiempos de grabación se acortaban, pues todos están enterados de lo que se tiene que hacer. Esto se llama trabajo de pre-producción.

El resto del equipo de grabación, es decir, el realizador o los realizadores se encargaban de dirigir la grabación.

La *realización* es la mejor manera de expresar un punto de vista en una grabación, aunque exista un productor, el realizador es el jefe en el set y decide qué venderle a un potencial cliente o televidente y cómo hacerlo.

Tiene también el poder para decidir cómo se graba y bajo qué condiciones, esto es, elegir la iluminación, escoger los encuadres y las texturas para darle una buena composición a la imagen. Para realizar este trabajo se debe de tener conocimientos técnicos de iluminación, composición de imagen y saber tomar decisiones bajo presión pues muchas veces los tiempos de una entrevista o grabación son muy cortos.





(grabación Ya Cayó )

Una de las máximas en la producción (y en cualquier producción de esa empresa) es ahorrar en costos de producción, es por eso que esta producción daba la oportunidad a los asistentes de salir a cuadro en las bromas si es que mostraban interés. Este fue mi caso, participé como extra en algunas bromas y, con esto, la producción se ahorraba dinero en sueldos.

Véase de esta manera, estos cursos de realización e improvisación que se reciben gratis en algunas producciones enseñan a conocer la televisión y el medio, se enseña a hacer televisión.

Es en las producciones pequeñas como esta donde los asistentes se pueden asegurar un lugar en otra producción, todo depende del entusiasmo y esfuerzo con se realicen las cosas. Pequeños esfuerzos pueden resultar en grandes oportunidades.



### 1.3.2 LOTERIA MEXICANA

A finales del mes de agosto del 2010, llegó a la empresa la propuesta de llevar a la pantalla el programa de “Lotería Mexicana”.

La idea era reunir a la familia mexicana todos los sábados para jugar lotería desde su casa en tiempo real. Durante la semana se vendían planillas en los puestos de periódico y, el día del programa, una tómbola situada en el foro sacaba números al azar hasta que alguien, en cualquier lugar de la República Mexicana, hiciera lotería llenando por completo su planilla.



Fernando del Solar y Betty Monroe (foro Lotería Mexicana)

Este proyecto fue dado al área de espectáculos siendo Paty Chapoy la productora general y dejando en manos del productor Toño Hermida la responsabilidad de llevarlo a la pantalla.

Siendo Toño Hermida el productor del programa *Hit M3*, fue este mismo equipo de trabajo quien se encargó de Lotería Mexicana. Así funcionan las producciones, cada productor cuenta ya con su equipo de trabajo así que, si un productor tiene un proyecto nuevo, labora siempre con su mismo personal.

Este programa se grababa en vivo y, siendo un programa de concursos, el despliegue técnico y de personal involucra un esfuerzo mayor. Sin mencionar que el prestigio de espectáculos y, en especial, el nombre de Paty Chapoy estaba en la mesa.

Un proyecto como este se comienza a desarrollar meses antes de su primer programa al aire. Se convoca a una junta donde se reúne a todo el personal que trabajará como producción y, a partir de ese momento, se comienza a desarrollar el programa.

Como todos los proyectos, se necesita un trabajo previo de producción o una *pre-producción*, en donde se trabaja en todos los elementos físicos que se necesiten. Por ejemplo: se tiene que mandar a hacer una escenografía de acuerdo al gusto del cliente y adecuada para el programa, en este caso, el cliente fue la Lotería Nacional; además, desarrollar los gráficos como cortinillas, plecas, logos y el slogan. Si lleva una música institucional, esta también se debe de grabar y hacerle los arreglos necesarios.

Este trabajo es el más importante y más estresante de la producción pero, una vez que arranca el programa, comienza a hacerse todo más fácil pues todos se familiarizan con sus tareas y el programa se graba casi de manera automática.

El trabajo de un asistente de producción en este proceso es importante pues es el periodo de aprendizaje más importante que existe si se quiere continuar en la televisión; además como consejo, es en este punto donde los productores

están más al pendiente del desempeño de sus trabajadores y, si se hacen las cosas bien, más adelante te pueden considerar para un puesto más alto o para otros proyectos.

El primer mes es crucial para un programa nuevo pues es el período de familiarización y aceptación de tu audiencia. En este caso, Lotería Mexicana pagó para hacer dos temporadas, por lo tanto, no se tuvo el problema del rating. Aún así, este tiempo se utilizó para hacer cambios que se consideraron necesarios tanto en gráficos como dentro del concurso.

El trabajo de *producción* es el que se realiza diariamente a partir de que ya se tiene el programa al aire. Las tareas se facilitan debido al dominio que se va adquiriendo de las mismas, sin embargo, esto no es excusa para relajar la responsabilidad. Lo peor que le puede pasar a una producción es que se pierda el interés y se crea que todo va a salir siempre a la perfección. Las máquinas no tienen palabra de honor, por lo tanto, se tiene que estar alerta todo el tiempo y jamás confiarse.

Debido a la logística del programa, las tareas de un *asistente de producción* en Lotería Mexicana consistían en lo siguiente:

- Cada lunes se realizaba una junta de producción en donde se detalla el programa en números y se planea el siguiente. Esto quiere decir que se analiza el rating de tu programa y el de tu competidor directo en otros canales.; el departamento de ventas comenta qué marcas o patrocinadores irán anunciados para el próximo programa, entre otras tareas que varían de acuerdo a la producción y el tipo de programa que se esté desarrollando.
- Las tareas asignadas a los asistentes de producción consistían en tener listas todas las necesidades técnicas secundarias; esto es, planillas de juego para el día del sorteo, lista de invitados “VIP” y público invitado con sus respectivos accesos al canal, coordinar su llegada y su salida el día de la grabación.

- Dentro del foro, todas las tareas son importantes pues, al ser un programa en vivo, cualquier falla que se cometa se verá inmediatamente reflejada en la pantalla. No se cuenta con las ventajas de cortar y volver a grabar los errores; por lo tanto, se tiene que llegar dos horas antes del llamado general para revisar que la parte técnica esté siendo armada correctamente y, si hubiera algún problema o falla, darle una solución rápida.
- Por ser un programa de concursos tiene que haber público invitado con la finalidad de transmitir a la pantalla un ambiente de fiesta y de diversión. Un asistente debe estar en constante coordinación con las personas que se encargan de animar y organizar al público para que haya un control dentro del foro y evitar que la gente se esté levantando de sus asientos y entorpezca la grabación.

Es muy común en la rama de espectáculos que a un *asistente de producción* lo involucren en las tareas de un *asistente de edición*, esto no tiene otra razón que ahorrarse un salario. Es por eso que muchos asistentes de producción acaban siendo editores, pues es más la labor dentro de la edición que asistiendo producción.

Es importante tener metas claras desde un principio e involucrarse en el área de interés pues, por ahorrarse costos, muchas producciones te llevarán por caminos que no se tienen planeados o que no se desean.

Como asistente de edición se tienen que alistar los distintos elementos visuales que requería el programa:

- Tener listos los gráficos requeridos por el programa para el día del sorteo; esto es, plecas, cortinillas y cápsulas para alguna venta. No es trabajo del asistente elaborarlos como tal, sino encargarlos o conseguirlos en las áreas especializadas dentro del canal.
- Armar, junto con el Post-productor, una trivia que salía semanalmente durante el concurso. Se tenía que conseguir imágenes o clips de video que

apoyaran visualmente la pregunta que se hacía, la cual hacía referencia a un hecho histórico de México.

Además de lo anterior, como asistente de realizador, se tenían que grabar encuestas en la calle con la pregunta “qué harías si te ganaras la Lotería”; además de una simulación en la casa de alguna persona, previamente seleccionada, jugando lotería y mostrar que las familias mexicanas se reunían todos los sábados para ser parte de este concurso (cumpliendo así uno de los objetivos del programa: “reunir a la familia en torno a un programa de televisión”).



Ballet Lotería Mexicana

Para la segunda temporada las responsabilidades de un asistente crecen pues la exigencia es mayor y los tiempos de respuesta se acortan.

Debido a que el programa ya no era en vivo, las tareas de edición se acrecentaron. Ya no sólo se tienen que armar cápsulas, sino un programa completo y hacer que parezca en vivo como la anterior temporada.

La experiencia y habilidades que se adquieren en proyectos como este son fundamentales para el futuro inmediato de un asistente en Tv Azteca, es aquí cuando se aprende a trabajar bajo presión con cursos de producción y realización que no se dan en ningún otro lugar. La “televisión en vivo” es la mejor escuela de todas.

Es importante saber que para hacer un programa en vivo se tiene que controlar muy bien el stress, además, saber trabajar en equipo y controlar los nervios. Existen muchas personas que colapsan debido a estos factores y, si una de las piezas de una máquina falla, todo en su conjunto no funcionará correctamente.

### 1.3.3 Hit M3



Hit M3 es un programa de revista semanal que se transmite todos los domingos por el canal 13 a las 7 de la mañana. Su público objetivo son las personas entre 18 y 30 años, sin embargo, debido al horario, el público que lo termina viendo son amas de casa y personas mayores de 40 años. Esta es una de las razones por las cuales es tan conocido y tiene poco rating.

A pesar de lo anterior, HitM3 es de los pocos proyectos en *espectáculos* donde permiten crecer a los *asistentes*. Por ser un programa dirigido a los jóvenes, la opinión de estos es muy importante, además que el productor permite que se involucren en todas las áreas, tanto de producción como de edición y post-producción.

*Asistente de realizador*: Existe un término muy común para todos los que han estudiado ciencias de la comunicación y este es el de “jala cables”. Y es, precisamente esto, el trabajo de un asistente de realizador.



No se tiene porque menospreciar este término ni este trabajo, pues es quizás, si se quiere ser realizador más adelante, el puesto más importante que se puede tener. Aquí se aprende la técnica, se pone en práctica lo aprendido en el salón de clases, se tiene la oportunidad de experimentar, pierde el miedo a la cámara, se aprende de iluminación, y lo más importante, se va a adquiriendo un estilo propio de trabajo en una grabación.

El realizador en Hitm3 se encarga de grabar todos los elementos de video que no se graban en el foro, como las entrevistas, las menciones de publicidad, entre otros. Y el trabajo del asistente consiste en tener todos los elementos necesarios para agilizar la grabación como por ejemplo: tener listas las cintas de grabación, el guión a la mano (si es que se necesita), tener una coordinación con el camarógrafo y decirle decirle la ubicación exacta del lugar donde se realizará el evento.

Cuando se graba en locaciones, un asistente tiene que calificar el material de grabación, esto quiere decir que se tiene que tomar nota de las tomas buenas y malas que se hagan; solucionar necesidades mínimas del entrevistado o del propio realizador como un vaso con agua; ayudar al camarógrafo a montar el equipo de iluminación, ajustar niveles de audio en micrófonos, entre otras necesidades que salen en el momento propias de la grabación.

Lo que se aprende como asistente de realizador se pone en práctica cuando se graba el detrás de cámaras del programa. Este trabajo está a cargo del asistente y se le da la libertad para hacer una grabación más informal y cercana los conductores. Este material se sube a la página de TV Azteca en Internet y en Facebook, con la intención de mostrar cómo son los conductores cuando no están enfrente de una cámara de televisión.

Ser asistente de producción y de realizador puede ser muy cómodo realmente, pues las decisiones importantes no dependen de ti ya que sólo estás para apoyar, sin embargo, me di cuenta que muchas personas entran en una zona de confort con este trabajo y se encasillan debido a la falta de ambición, depende de ti subir de puesto demostrando con tu actitud hasta dónde quieres llegar.

*Asistente de edición.* Este es quizás el trabajo es más demandante dentro de una producción. La edición de un programa lleva su tiempo pues se arma en dos partes: edición y post-producción.

Para la parte de la edición el asistente tiene que reunir todo el material que ser requiera para armar el programa de acuerdo al guión. Todas las entrevistas, la música, los sonidos incidentales, las conducciones y, en general, todo lo que el programa necesite. Existe un procedimiento de ingesta de material en las máquinas donde se va a editar el programa, el cual es asignado a los asistentes en un horario específico pues su uso es compartido.

Realmente, la persona que hace la edición, son los asistentes. Con guión en mano, se debe visualizar todos los elementos posibles tanto de video como de audio que le acomoden a cada sección del programa para estar un paso siempre adelante del editor.

Un asistente de edición necesita tener una visión más allá del material que pide una nota, un guión o cualquiera cosa que necesita editarse, tiene que concebir en la imaginación para después aterrizar en una máquina de edición.

En Tv Azteca muchos editores sólo trabajan con el material que les dan los asistentes de edición por motivos de tiempo, así que debes estar un paso adelante siempre para hacer un trabajo que te distinga de los demás. Este es el trabajo más pesado de todos y uno de los más importantes, si un asistente se hace necesario puede asegurarse trabajo más adelante.

*Asistente de producción.* La labor en este puesto en este programa es poca. Cuando se graban las conducciones del programa en el foro se tiene que estar en la grabación y servir de apoyo con utilería y vestuario. La labor diaria está en los otros puestos.



(Conductores Hit M3, grabación de conducciones)

Ser asistente de producción te permite relacionarte con todas las personas involucradas en el programa como camarógrafos, talento artístico, vestuaristas, etc. Es importante tener una buena relación con todas las personas pues, al final del día, el trabajo se hace en equipo y no se puede mover una pieza sin la ayuda de la otra.

Hit M3 es una familia que se ha amalgamado a lo largo de varios años. Este proyecto comenzó en el año 2004 con el nombre de “Desde cero”. Originalmente se busco formar nuevos conductores para Televisión Azteca dando como resultado personajes como Ricardo Casares y Jimena Pérez, ahora conductores del programa *Ventaneando*; Fer Gay, conductor del programa *Top Ten*; Ivette Hernández, conductora de deportes en la cadena Fox Sports y del programa *Hit-M3*; entre otros.

Después con el paso de un año, cambiaron su nombre a Hit M3 volviéndose un programa de espectáculos cargado ligeramente hacia el ámbito musical, presentando las canciones más populares del momento, así como videos, entrevistas y viajes a sitios turísticos.

A pesar de que el programa no haya despuntado como se esperaba, se trabaja al 100% en cada una de sus emisiones intentando complacer a sus pocos pero fieles fans. En las juntas de trabajo siempre se proponen nuevas secciones para darle un toque de frescura al programa todos los domingos y no caer en la monotonía de otros programas. A pesar de esto, no siempre está en manos del productor hacer mejoras al programa pues tienen que pasar forzosamente por la autorización de los directivos de espectáculos o de la gente de programación.



Es justo decir que el productor de esta emisión, Toño Hermida, es quizás la persona que más oportunidades de crecimiento da a su equipo de trabajo. Promueve que los asistentes viajen a la mayoría de los lugares donde se grave el programa o se haga alguna entrevista. Esta calidad humana difícilmente se encuentra en otra producción, pues aquí no se hace distinción de puesto laboral.



(Equipo de producción Hit M3)

### 1.3.4 Los 25+



Este programa hace cadenas de gente famosa que tiene algo que la relaciona entre sí. Es uno de los programas mejor posicionados de espectáculos, dejando buenas cuentas semanales tanto en rating como en ventas.

Este programa es, junto con el programa Va que VA, el más pesado para un asistente. Se trabaja de lunes a viernes sin un horario de entrada ni de salida. La edición se realiza en las noches y termina al amanecer. Es por eso que aquí se contratan puros asistentes de edición y, son ellos, los que hacen el programa.

El programa se realiza de la siguiente manera:

- Todos los lunes se hace una junta de producción en donde se les entrega a los asistentes un guión del programa para que sacar el material de video que se va a necesitar. A partir de ese momento, un asistente tiene lo que resta del lunes y todo el martes para sacar el material pues la edición se realiza el día miércoles. Es muy común que se utilicen las madrugadas para ingestar el material y parte del día, pues hay menos gente utilizando las máquinas y, a veces, el tiempo del día no alcanza para sacar todo el material que se pide en el guión pues sólo se cuenta con dos asistentes para ejecutar todo el trabajo.

- La post-producción se realiza el jueves y viernes en la mañana. Aquí se mete el material faltante y se realizan las correcciones que haya pedido el productor.
- El trabajo en el foro no requiere la presencia de ningún asistente. Se graban las conducciones viernes por la mañana y se incrustan en post-producción al final para tener el programa listo y transmitirse en fin de semana.



(Rosario Murrieta, Cristian Martinoli, María Inés)

Es importante decir que los editores siempre piden material sobre la marcha, así que al principio el trabajo puede ser muy estresante para los editores y más cuando no se conoce todo el material del guión.

Como consejo puedo decir que la clave de la edición es llevarse bien los con los editores pues es con ellos con los que se pasa el 70 por ciento del tiempo de trabajo.



(El "torero", Mari Inés. Conducciones los 25+)

El trabajo se hace aún más pesado porque los reporteros no entregan sus notas a tiempo o sus bites, estos son pedazos de entrevistas ya realizadas que se utilizan en el programa.

En este tipo de programa se aprende mucho sobre edición, ritmo y velocidad de trabajo. Aunque el trabajo es muy pesado, un trabajo como esto te da mucha experiencia que no encuentras en otros programas.

Este programa es producido por Rosario Murrieta quien también hace las veces de conductora junto a María Inés, siendo esta última la titular del mismo.

Este programa cuenta con un buen equipo de trabajo comprometido con *espectáculos*, sin embargo, han perdido motivación para hacer algo diferente y se refleja en la pantalla una monotonía de post-producción y de guión. Aún así, este



programa es de los mejores posicionados en cuanto a rating y ventas de patrocinadores.

### 1.3.5 Los del 7



El programa “los del 7”, dicho en palabras de Paty Chapoy, “es el programa más novedoso que ha tenido la fábrica de espectáculos”; por esta razón se apostó mucho por este proyecto, dándole el mayor apoyo, tanto de ventas como de producción.

Este programa de revista tiene el propósito de llegar a un sector de la sociedad un poco más elevado que el común denominador que maneja Tv Azteca en su demás programación. Su contenido trata de reflejar una vida económicamente más holgada

A diferencia de los otros programas ya mencionados, *Los del 7* tiene una transmisión diaria de lunes a viernes, por lo que la exigencia para los asistentes de edición y realizadores es altísima.

Diariamente se tienen que grabar entrevistas, se tiene que ingestar material y editar un programa todos los días lo cual requiere de rapidez y buenos editores.

Existe una desorganización entre los jefes de información y los asistentes de edición, entonces existe mucho tiempo muerto entre la entrega de notas del reportero, la supervisión de las mismas y la búsqueda de material para la edición,

todo esto durante la noche. La mecánica para sacar el programa al aire es la siguiente:

- Las notas del programa se entregan a partir de las 9 pm.
- La hora de entrada de los asistentes de edición es a partir de las 10 de la noche y una vez reunidos todos, se reparten las notas equitativamente. A partir de este punto tienes hasta las 12 de la noche para sacar el material que requieran las notas, pues a esa hora entran los editores a armarlas. El problema radica en que, a veces se pide material muy específico o que requiere la autorización del jefe de información de otras producciones para su uso y esto quita mucho tiempo de trabajo pues, por la hora, es difícil conseguir el permiso pues no hay ningún encargado de ese material que te pueda dar una solución.
- A partir de la media noche empiezan a llegar los editores y se comienza a trabajar con el material que ya se encuentra disponible, mientras el asistente sigue bajando material para armar el resto de las notas. A partir de las 5 de la mañana se hace una revisión general de los avances que se tienen, saber cuántas notas faltan por armar y cuántas ya están terminadas, para que a las 7 de la mañana llegue el jefe de información y se comiencen a mandar a cabina las notas que va a llevar el programa.
- La mayoría de las veces a las 7 de la mañana aún se están editando notas y, los asistentes de edición, comienzan también a editar las notas que faltan pues el programa comienza a las 11 de la mañana y, por cuestiones de seguridad de la producción y de cabina, se acostumbra tener todo el material ya cargado en las maquinas para correr las notas de un programa en vivo.



(Shanik Azpe y Joe. Grabación los del 7)

Hay muchos inconvenientes en cuanto a trabajar de noche en la televisión. Acostumbrarse al horario no es cosa sencilla, este ritmo de trabajo es más estresante que durante el día y los horarios que el cuerpo tiene normalmente cambian repentinamente causando un descontrol emocional y, a veces, hasta de salud.

Por ser un programa nuevo y con un productor con poca experiencia, existe mucha desorganización en todas las áreas. El trabajo no está repartido equitativamente y era muy marcada la diferencia en trato que se les da a los asistentes de edición con respecto al resto de los puestos de producción.

A pesar del esfuerzo que algunos elementos ponen en este programa, no cumplió con las expectativas de rating que la *fábrica de espectáculos* esperaba. Sin embargo, se ha mantenido al aire por la diversidad de temas que abordan todos los días. Siempre se habla de algo nuevo y no se encasillan con ninguna sección, esta característica no la tiene ningún otro programa de Azteca y eso lo distingue del resto.

### 1.3.6 Ventaneando



Ventaneando es el programa pilar de Tv Azteca/espectáculos. Está liderado por Pati Chapoy, quien además, es la productora general de todos los programas que se producen en la fábrica de espectáculos. Se transmite también a Estados Unidos por la cadena Azteca América.

Comenzó sus transmisiones en el año de 1996 por el canal 7 bajo la conducción de Pati Chapoy y con la colaboración de Juan José Origel, Martha Figueroa y Pedro Sola.

Debido al alto rating de los primeros dos años, se cambió a la programación del canal 13, fue a partir de ese momento que comenzó la escuela de muchos periodistas de espectáculos que han ido y venido entre las dos televisoras Televisa y Tv Azteca.

Desde sus inicios *Ventaneando* ha sido un programa polémico, al grado que Pati Chapoy estuvo a punto de ir a prisión por una demanda que le hizo Televisa por difamación y tergiversación de la información. En un litigio que fue más dramático que legal, donde se mostró a Chapoy como una prófuga dentro de una telenovela más, se resolvió todo gracias al apoyo brindado por Ricardo Salinas Pliego y sus abogados. Al final el ganador el gran ganador fue Tv Azteca pues dejó a *Ventaneando* y a su conductora como mártires del periodismo de espectáculos.

Como producción de televisión, este programa es donde más se exige y se presiona. Cuenta con más de 5 asistentes de edición, equipo creativo, realizadores, jefes de información, post-productores y los conductores de televisión mejor identificados con la empresa. Para todo aquel que trabajo en *espectáculos*, llegar a *Ventaneando* es el más alto peldaño que se puede alcanzar.



Pedro Sola, Choko, Paty Chapoy, Daniel Bisogno, Ricardo Cazares

*Ventaneando* junto con *Los del 7*, son los únicos programas que se graban en vivo dentro de espectáculos. En este caso el programa se graba de la siguiente manera:

- Los asistentes de edición tienen un horario de entrada de 9 de la mañana. A esa hora el jefe de información comienza a entregar las notas que se

tienen que armar. Los editores llegan entre 9 30 y 10 de la mañana para empezar a trabajar y a partir de las 12 del medio día hay una revisión general para saber cuántas notas faltan por armar.

- A las 2 30 pm se tienen que tener todas las notas completas sin falta. El material para ilustrar cada nota se tiene que tener en el momento, así que los asistentes de edición deben tener ya un stock de imagen para buscar el menor material posible y agilizar el armado de notas en la edición.
- A las 3 30 pm toda la producción se dirige al foro, esto es, el post-productor, el encargado de ventas, la directora de cámaras, la jefa de información, creativos y demás personal que tengan que ver con el programa.
- Desde las salas de edición se mandan las notas hacia la cabina del foro para transmitir las con mínimo media hora de anticipación.
- Los conductores son los últimos en llegar, su horario de entrada depende de ellos mismos, puede ser una hora antes para maquillaje o media hora antes sólo para llegar a que le coloquen el micrófono y le den una leída rápida al guión.

Es importante que todo el personal esté reunido a tiempo tanto de producción como de edición pues Master da conteo de entrada y salida de salida del programa y si no se comienza la transmisión a tiempo, lo que se verá en pantalla será una imagen negra con ruido y, si eso llegara a pasar, habría varios despidos de trabajo. Sin embargo, Master siempre se protege con programas ya grabados de duración corta por si esto llegara a pasar.

Ventaneando es una gran escuela para todo aquel que haya podido o pueda ser parte de esa producción. El equipo de trabajo es de lo mejor que se puede encontrar a nivel producciones dentro de Tv Azteca, pues cada puesto está ocupado por el mejor elemento disponible de la *fábrica de espectáculos*.

Así como se ha mencionado lo malo de muchas producciones, es necesario mencionar también lo siguiente:

Paty Chapoy, siendo la directora de *espectáculos* y pionera en Televisión Azteca, ha mantenido este programa por cerca de 20 años.

El programa ya no tiene el rating que se obtuvo al principio ni el interés por parte de su audiencia. A cuadro, Chapoy ya luce cansada aún con cambio de escenografías constantes y, sin embargo, se sigue al aire pues ella sabe muy bien que dejar *Ventaneando* significaría dejar sin trabajo a muchas personas.

En un medio tan rapaz como Tv Azteca, es importante considerar el cariño que Paty Chapoy le tiene a sus empleados, pues a pesar de que ya no tiene la necesidad económica de seguir trabajando, sigue produciendo para generar empleos ya que todo *Espectáculos* depende de ella.



(Alexis Lippert, Ricardo Cazares, Atala Sarmiento, Jimena Pérez, Daniel Bisogno, Pedro Sola. Set *Ventaneando*)



## Capítulo 2. Pilotos de televisión

Se le dice piloto a un programa que pretende estar al aire en un horario determinado de la televisión.

Estos proyectos en Tv Azteca se realizan del mismo modo que un programa convencional, es decir, existe una junta de pre-producción en donde se convoca a la gente necesaria para llevar a cabo este proyecto; se hace una planeación, grabación, edición y post-producción.

Una de las características que tienen estos programas es que tienen que pasar por diferentes filtros hasta llegar al resultado esperado por los productores generales; los cuales son, en *espectáculos*, Paty Chapoy y Alexis Lippert. Lo anterior nos dice que un *piloto* siempre tendrá varias revisiones y requerirá de un trabajo constante por parte de los post-productores y asistentes de edición.

Los pilotos en Tv Azteca representan diferentes cosas para la gente que está involucrada. Para el productor, encargado de ventas y productores asociados, significa una excelente manera de justificar su sueldo, sólo tienen que asegurarse que su nombre salga en los créditos y con eso concluye su participación. Para el resto de los involucrados como los post-productores, editores, realizadores y, sobre todo, para los asistentes de edición; significan desvelos y trabajo bajo que no es remunerado. Es un esfuerzo del cuál, muchas veces, no darán ni las gracias.

Un *piloto* se realiza a la par del programa de la producción en la que se esté contratado. Esto implica que, hasta la culminación y aprobación del trabajo, se tendrá que colaborar si o si, incluso los fines de semana.

Normalmente no hay fecha específica de entrega y mucho menos de aire. Existente en Tv Azteca pilotos cuya revisión y cambios se pidieron varios meses

después de la fecha de entrega. Lo que sucede con estos proyectos es que el productor tiene que pelear por su aprobación ante su jefe inmediato. No es fácil abrir un espacio para meter un programa nuevo, el cual no se tiene la certeza que vaya a funcionar; y mucho menos, quitar un programa ya posicionado y probado frente a una audiencia para meter una propuesta nueva.

Con mucho o poco rating, los programas que se presentan en el canal 13 de Tv Azteca, generan una ganancia, y los directores del canal no apuestan por propuestas nuevas, a menos que una empresa externa les pague por producir un programa como lo fue el caso del programa *Lotería Mexicana*.

Los costos de un programa piloto se procura que sean los mínimos pues es un 95% seguro que no salga al aire. El presupuesto para realizarlo sale del dado mensualmente a cada productor. No existe un monto destinado para *pilotos*, así que no conviene hacer una inversión significativa debido a las razones ya explicadas.

Como asistente de producción hacer un piloto es muy desgastante y tedioso, pues la exigencia es la misma que la de un programa que sí va al aire; con la gran diferencia que no recibirás una remuneración económica, además, tienes que cumplir con tus obligaciones de los otros programas, lo cual te quita mucho tiempo y, te estresa demasiado cuando la idea del piloto no es buena. Lo mismo le sucede a los realizadores, editores y post-productores que trabajan a la par de sus obligaciones con otros programas.

## 2.1 La Redacción

En *La redacción* se relataban las historias que había detrás de una entrevista de espectáculos; es decir, todas esas anécdotas que tiene los reportero a la hora de hacer su trabajo, como por ejemplo: insultos, golpes, correr detrás de un artista, grabar de incognito, persecuciones, entre otras situaciones que muchas veces ponen en riesgo la integridad física del reportero y del camarógrafo y que nadie sabe.

Para tener una mayor posibilidad de que el programa fuera al aire se incluyó a un productor que trabajaba, también, para el departamento de ventas. De esta manera se quiso llevar un programa con patrocinadores para demostrar que desde el inicio podía contar con un ingreso de dinero para la *fábrica de espectáculos*.

Las grabaciones se hicieron durante la noche en el edificio de redacción de los reporteros, esto con la finalidad de no interrumpir el trabajo diario de las otras producciones o de ellos mismos. Los llamados se hicieron a partir de las 11 pm sin hora de salida durante toda una semana.

Este proyecto no tuvo el apoyo necesario por parte de Romagnoli y todo el esfuerzo de trabajo se vino abajo. Meses después de haber terminado aún se seguían pidiendo cambios que convirtieron a *La redacción* en un programa más de espectáculos desviándose de su idea original.

Este proyecto contó con la participación de los mejores realizadores de *espectáculos* y dos productores asociados; aún así

El trabajo en sí no fue tan complicado, era la primera vez que trabajaba para un piloto y con otro equipo de trabajo. Me habían dado una oportunidad de salir en televisión de nuevo y eso me parecía muy divertido; sin embargo, la grabación terminó a las 3 de la mañana y mi hora de entrada del siguiente día era a las 6 am.

## 2.2 La ruta

Este proyecto se realizó con todo el equipo de trabajo del programa Hitm3. La idea era viajar por toda la República Mexicana mostrando los lugares no tan conocidos turísticamente hablando, esta idea nació de las grabaciones que se hacían con el *detrás de cámaras* del programa Hitm3.

Aunque la idea no era nada novedosa, el proyecto si era interesante. Se quería grabar de forma menos seria, con encuadres menos detallados y composiciones simples. De esta forma se pretendía mostrar pues los conductores de Hitm3 le pudieron haber dado un toque cómico y entretenido a este programa. Hubieran podido tener más libertad de ser ellos mismos, mostrando al público cómo se comportan cuando se olvidan que una cámara los está grabando.

Lamentablemente, como la mayoría de pilotos que se presentan en Tv Azteca, no tuvo el interés suficiente por parte de los directores del canal y pasó a ser parte de la videoteca.



Equipo de grabación piloto *La ruta*

### Capítulo 3. La importancia de la producción televisiva en Tv Azteca en su rama de espectáculos

Hacer un crítica hacia Tv Azteca puede resultar muy fácil para un egresado de comunicación, y la gran mayoría coincidirán en lo mismo: “ es una televisora muy comercial, sin contenido original y sensacionalista que debe apostar por ideas frescas y no tratar al público como un tercermundista más”; sin embargo, creo que hay algo en lo que no todos piensan a la hora de demandarle algo más a este medio de comunicación y es lo siguiente ¿El público en general, demanda diferente programación?

Tomemos, por ejemplo, el programa de *La Academia*. Este es un intento de *reality show* que se transmitió durante 10 años por el canal 13 en donde la gente vota para que no expulsen a su cantante favorito y llevarlo a la fama.

La primera emisión tuvo mucho éxito pues fue la punta de lanza de los llamados *reality shows* para Tv Azteca dando como resultado personajes que se convirtieron en cartas fuertes de la empresa como el cantante Yahir o la conductora de televisión María Inés. El problema llego cuando se intentó repetir esta fórmula dando paso a los 10 largos años del mismo programa, cada vez más inverosímil, predecible, dramático y exhibicionista.

El verdadero negocio de esta emisión reside en el dinero que entre a la empresa por medio de las llamadas telefónicas del público para que no expulsen a su personaje favorito, además de ofrecerles un premio monetario por hacerlo. Es en este proceso donde los directivos se dan cuenta si el programa sigue funcionando o no, dejando de lado el rating. Aún cuando, después de una década, el programa haya bajado de calidad y sea cada vez más predecible, sigue siendo un muy buen negocio porque la gente sigue haciendo sus llamadas telefónicas generándole mucho dinero a Tv Azteca.

La importancia de hacer televisión en Tv Azteca existe sólo para la propia empresa, es decir, importa hacer televisión sólo para los individuos que laboran en ella. Importa hacer programas para no perder un trabajo y pasar a formar parte de las filas del desempleo, también para justificar un sueldo y no perder un status social.

Quizás el problema no radica en Tv Azteca, sino en los televidentes que se entretienen viendo circo y chismes. Este modelo televisivo presenta contenido que pretende moldear a un individuo cada vez más crédulo, pasivo y sin crítica, conforme a los intereses e ideologías impuestas por el capitalismo.

Tv Azteca bombardea a sus televidentes con mucha información bajo la bandera de ser un medio de comunicación incluyente de las preferencias de su público a lo largo del día; pero con la firme intención de ser un lugar que venda espacios publicitarios a empresas de servicios y productos transnacionales que deseen controlar el mercado ideológico de consumo. En pocas palabras, que el nivel de audiencia o rating será un reflejo de arcas bien llenas de dinero con el mínimo esfuerzo.

De ser un medio con el potencial para contribuir al conocimiento y perpetuarlo, pasa a ser un servidor más de intereses financieros y políticos, sellando así su futuro y el de sus empleados.

La idea de hacer una mejor televisión abierta podría rayar en la utopía. Se tendrá una mejor televisión cuando exista una demanda crítica y no sensacionalista por parte de los televidentes. Las nuevas generaciones tienen que estar conscientes que la televisión transforma la realidad en un espectáculo comercial y ficticio donde lo menos importante es el televidente.

Se tiene también que tener en cuenta la desigualdad económica existente en México para hablar después de una televisión mejor. Siendo claros, no es lo

mismo un niño que crece viendo el programa de “el chavo del 8 animado” a un niño que tienen acceso a televisión por cable e Internet donde encuentra otro tipo de programas con diferentes ideas. Aunque hay que tener en cuenta que mayor información no significa necesariamente mejor.

Cuando se puedan solventar medianamente problemas como este, se comenzará a ver un cambio en los modos de pensar que se reflejarán también en el tipo de televisión que se tiene ahora.

Por ahora, si se quiere hacer algo distinto audiovisualmente, se tiene que voltear hacia las nuevas plataformas de comunicación como Internet, siendo este quizá el futuro del entretenimiento, antes de que sean acaparadas por los grupos de poder. Ser pionero siempre será algo bueno.

Será en este lugar donde haya una apertura para ideas nuevas particulares o colectivas. Con canales de video por Internet gratuitos que permitan desarrollarlas y explotarlas sin la censura de la corriente comercial.

Cuando la creatividad se junta con el talento, no se necesita de un despliegue enorme de equipo técnico o de personal para llevar una idea al plano audiovisual.

La televisión es un medio muy caprichoso que te da mucho pero te demanda de igual forma, es apasionante y estresante a la vez, es divertido pero se puede volver monótono, te quita cosas y te da otras tantas, te castiga y te recompensa, te enseña y a la vez corrompe, te eleva para después dejarte caer, se puede convertir en tu segundo hogar para darte una familia disfuncional; puede ser lo mejor que te pase en la vida pero muchas veces el precio a pagar es muy alto.

Tv Azteca es una empresa que tiene que abrirse al mundo tecnológico, entender que los gustos de la audiencia van cambiando de acuerdo a los cambios promovidos por la tecnología y las ciber-comunicaciones. Saber que su potencial audiencia está llegando a su fin generacional y que, los futuros televidentes, serán los jóvenes que ahora ignora.



## Capítulo 4. Propuesta televisiva

Estudiar la carrera de Ciencias de la Comunicación puede llevar a sus egresados por muchos caminos y no precisamente a la producción de televisión. Para nadie es un secreto que para conseguir un buen puesto en una televisora se debe ser recomendado o familiar de alguien. El tráfico de influencias es algo real y muchos puestos se ocupan no gracias a un desempeño laboral, sino a una amistad o a circunstancias que no siempre obedecerán a un desempeño laboral.

No es mi intención desanimar a ninguna persona que se interese por la televisión. Este medio tiene mucho por enseñar y dar a aquellos que le tomen cariño. Jamás se acaba de aprender aquí, pues la tecnología en esta rama avanza constantemente, siempre hay nuevas formas de grabar, de iluminar y de contar una historia.

Hace no mucho tiempo se lanzó, dentro de la empresa, una convocatoria para presentar un programa de televisión para todos aquellos que estuvieran interesados en la producción. La promesa fue que, de resultar una idea buena y creativa, Mario San Román daría todo su apoyo para llevar ese proyecto al aire.

Lamentablemente todas las ideas presentadas se quedaron archivadas en papel pues ya no se le dio seguimiento a esta convocatoria y no se le prestó más atención que la duración del plazo límite que se dio para entregar los proyectos.

Como idea fue muy novedosa, darles la oportunidad a muchas personas de convertirse en productores y ser escuchados era algo que no se veía todos los días, lamentablemente sólo demostraron que sí, quizás Tv Azteca es una empresa que escucha la voz de sus empleados, pero que no apoya y no cree en ellos.

Las políticas que ahora sigue Tv Azteca para aprobar o desaprobar un proyecto nuevo es la siguiente:

Romagnoli está en busca de producciones o coproducciones extranjeras de programas ya probados frente a una audiencia y que resultaron exitosos. Lo único que se hace es comprar los derechos de transmisión y reproducción de los mismos y adaptarlos para el canal 13 y su público target. Por ejemplo: *La Academia* es un derivado del programa estadounidense *American Idol*, el reality show *La Isla*, es un refrito de *Survivor*; *Cosas de la vida*, es la copia de *El Show* de Cristina; entre otros.

Habiendo sido parte de sus filas me mostró que, para que Tv Azteca crezca, se necesita, de entrada, apostar por otros directores que no sean San Román y Romagnoli. Gente con más visión y menos aires de grandeza.

A continuación crear un departamento creativo dividido de la siguiente manera:

- Departamento creativo de espectáculos.
- Departamento creativo de entretenimiento.

Estos departamentos estarían conformados por un responsable de contenido de cada área y el resto por chavos que quieran realizar sus prácticas en esta empresa en el área de producción. Cada seis meses se contaría con elementos nuevos que estuvieran aportando constantemente ideas nuevas a la empresa sin la necesidad de contratar a un equipo como tal para ser enviado al poco tiempo por las ideas de ambas fábricas (*espectáculos y entretenimiento*).

Con lo anterior Tv Azteca lograría dos cosas:

La primera sería que, esta televisora, fuera identificada como la primera empresa mexicana de comunicación que le da cabida y apoyo a jóvenes de todas las universidades con ganas de trabajar en ideas y proyectos que ellos mismos propongan. En segundo lugar, Tv Azteca tendría aportaciones continuas de proyectos nuevos sin necesidad de pagar por ellos, dándole un cambio diferente a

su programación, ganando confianza y respeto del público interesado en la producción audiovisual.

Se bien que no es posible, por motivo de ventas y espacios televisivos ya comprometidos, darle salida a todas las propuestas. La ventana por utilizar sería el espacio que ya tienen en su página de Internet, crear una plataforma dentro de este espacio para darle exposición a estas ideas echas pilotos y, además, sirva como filtro de audiencia para descartar o apoyar propuestas.

El tipo de programación que se tendría sería muy diversa, se evitaría el encasillamiento de géneros y la corrupción de las áreas. Faltaría espacio para dar cabida a todas las ideas y, Tv Azteca, sería formador de productores, guionistas y creativos de la televisión mexicana, con miras a una exportación mundial.

Para los que se deciden estudiar la carrera de Ciencias de la Comunicación, es importante definir desde el principio hacia dónde se quiere llegar pues la producción audiovisual tiene muchas aristas. Los que se deciden por ella tienen que tener en claro que no todo desemboca en Televisa o en Tv Azteca.

Mientras se siga viendo el medio como un negocio que haga ricos a unos cuantos, el futuro de la televisión mexicana no está en la televisión abierta. Por lo menos hay que reconocerle algo a Televisa, ellos se están preocupando por mejorar sus instalaciones y su equipo de grabación, adaptando sus plataformas a las ciber-comunicaciones. Se han dado cuenta que el porvenir va de la mano con la interactividad y el ciber-espacio, lanzando aplicaciones para celular y tv por internet.

Se debe tomar en cuenta también, que trabajar en este medio implica no tener una estabilidad económica. Aquí se trabaja por proyectos, estos pueden durar sólo unos meses o incluso días. Es bueno voltear hacia otros lados dentro de la comunicación y saber que hay más oportunidades en otras áreas, como por ejemplo la comunicación organizacional o la publicidad, en donde se puede

encontrar un mayor rango de trabajo y proyectos más constantes con puestos más estables.

La forma de hacer televisión está cambiando a pasos agigantados. Se requiere más de personas con carreras técnicas en audio, video, programación, animación, etc., que egresados de ciencias de la comunicación con especialidad en producción.

Toda persona que desee trabajar en la producción televisiva o audiovisual no debe poner límites a su creatividad ni encerrarse en una sola corriente. Una idea creativa y novedosa lo será en todos lados, no importa la compañía o el medio en el que se esté. Se tiene que aspirar más al desarrollo personal que a un puesto de trabajo, pues son las ideas las que dan origen al trabajo.

Existen ahora muchos dispositivos capaces de grabar audio y video que, bien explotados, son una excelente herramienta de producción para cualquier persona que se interese por la producción audiovisual. Con canales por Internet gratuitos que dan una exposición abismal de la que se tendría únicamente con la televisión, permitiendo llegar a otros países hablando el lenguaje universal de las imágenes y comunicándose con cualquier persona en el planeta.

Se tiene que separar a la producción audiovisual de una televisora. Es el medio como arte lo que realmente importa y no el medio como un puesto de trabajo. No se trata de hacer televisión, se trata de contar historias y que éstas tengan eco en el pensamiento.

La producción audiovisual tiene que ser vista como una forma de expresión, un medio que encuentra a su hermano mayor en el cine y su reflejo en un buen guión. Piensen en una grabación como la forma de dar vida a una idea, en vez de verla como un simple trabajo pues, cuando ocurre esto, la monotonía se hace presente en el trabajo y se pierde el interés.

En Tv Azteca no encontrarán las puertas abiertas para cambiar al mundo. Se toparán con un monstruo cuya cabeza corta sus propias extremidades pues

sabe que siempre le saldrán otras. Un lugar manejado por torres que sólo piensan en la explotación y no en el bienestar, pero con algunos peones que no han sido corrompidos y se esfuerzan por hacer un trabajo, sino bueno, al menos digno.

Todo aquel que tenga la oportunidad de trabajar para Tv Azteca, no pierda esa oportunidad. Se aprende mucho, cosas buenas y cosas malas. Se gana experiencia y se conoce mucha gente. Se hacen relaciones públicas y se ganan experiencias de vida que no encontrarás en ninguna otra parte. Es una ventana a un mundo glamuroso que por momentos hará creer al individuo que tiene la vida asegurada, sin darse cuenta que poco a poco se pierden valores y convicciones que se aprendieron por fuera.

En mi paso por esa empresa me di cuenta que toda persona que no se necesita estudiar la carrera de ciencias de la comunicación para entrar a este medio. Si lo que se busca es el puesto de trabajo en la televisora, basta con hacer prácticas ahí dentro para buscar una oportunidad. Aquí se ganará mucha experiencia y se aprenderá mucho del medio, pero a sabiendas de que se entra a un círculo cerrado cuyo diámetro es muy pequeño y sus límites se conocen en muy poco tiempo.

En cambio, si se estudia para el desarrollar de capacidades y talentos propios, entonces esta televisora es el peor lugar donde pueden laborar. Aquí se encontrarán con muchas trabas, con gente sin visión, con lucha de egos y un sistema empresarial carroñero y represivo. Busquen productoras independientes donde encuentren afinidad con sus ideas, es en estos lugares donde alcanzarán el desarrollo personal y donde se sentirán cómodos haciendo lo que saben hacer.

Aprendan a tener buen gusto en cuanto a ideas se refiere, en vez de gusto por el dinero. Si se tiene la oportunidad de sacrificar un poco la estabilidad económica por la realización personal, no dejen esa oportunidad a un lado. Al final

es el talento propio lo que abrirá puertas en este medio en donde todos son piezas desechables que se sustituyen a diario.

## Conclusión

La televisión es un negocio, y como tal sólo pertenece a unos cuantos, favorece a pocos y manipula a la mayoría.

La realidad que tiene que enfrentar un egresado de la carrera de ciencias de la comunicación es una de las más difíciles que hay actualmente en el medio laboral. Ingresar a un medio de comunicación resulta cada año más complicado pues la demanda por un puesto es mayor conforme pasa el tiempo, cuánto más si no se cuenta con experiencia o se tienen conocidos dentro.

Cada año se suman más egresados de todas las universidades que compiten por un lugar en el medio, tratando de desbancar a una vieja guardia que domina la televisión que sólo ven en esta el negocio perfecto para su retiro y no una fuente inagotable para la creatividad y las propuestas nuevas.

Para estas personas todo individuo que no rebase los 30 años tiene cara de asistente y mentalidad de asistente. Se olvidan que hay una preparación previa en una universidad y, lo más importante, que cuentan con una mentalidad que no ha sido envenenada ni corrompida por un medio.

Los egresados deben saber que no sólo se enfrentarán a la pelea por ganarse un puesto de trabajo sino, también, a la lucha contra egos y mentalidades de “superioridad” que frenará, en la mayoría de las veces, a cualquier persona que se atreva a pensar diferente o proponer algo nuevo.

Es importante señalar que medios como Televisa y Tv Azteca dan prioridad de contratación a personal que venga a pedir trabajo de otro país. No es un secreto que estas televisoras están llenas de argentinos, peruanos, españoles, etc., como si ellos tuvieran una preparación superior o fueran mejores que cualquier mexicano egresado de la carrera de comunicación.

Si se logra ingresar en el medio y se quiere crecer dentro de él, lo mejor que se puede hacer es conocer todas las áreas. Se debe saber desde cómo sacar una fotocopia, cómo se maneja una máquina de edición, hasta cómo se presenta una propuesta para un proyecto nuevo. Al final del día, todo será de utilidad y facilitará, en mucho, el trabajo.

Todo lo que se pueda aprender dentro servirá para el desarrollo personal y ninguna tarea debe ser menospreciada por insignificante que parezca. El que quiera ser productor de televisión, que aprenda a barrer un foro y limpiar una cámara. En el futuro inmediato, haber pasado por todo esto, haré que se gane un respeto y un nombre dentro del medio.

La televisión es un negocio, todo aquel que quiera entrar a sus filas debe saber que tendrá que dejar de lado sus ideas para ser un empleado más que está sujeto a las órdenes de un jefe. Sin embargo, aquel que vea esta carrera como un medio de creación, sepa que el futuro de la comunicación audiovisual estará en su propia capacidad por abrirse paso por su cuenta, con la ayuda que dan las redes sociales, Internet y la tecnología de grabación que avanza a pasos agigantados.

No es debe sacrificar una convicción por la monotonía de un trabajo, al final ningún puesto de trabajo es seguro en este medio y quién luche por su cuenta tendrá más futuro que aquel que espere la ayuda de alguien más.

Para crecer en este medio se necesita de talento, un poco de suerte y saber hacer relaciones públicas en todo momento.



## Bibliografía

- Quijada Soto, Miguel Ángel. La televisión: análisis y práctica de la producción de programas. México, Trillas 1986 (reimpresión 1994).
- Soler, Llorenc. La televisión: una metodología para su aprendizaje. Ed. Gustavo Gilli. España 1998.
- Orozco, Guillermo (compilador). Hablan los televidentes: estudios de recepción en varios países. Universidad Ibero, diciembre 1992.
- N. Mazziotti, S. Capparelli, S. Dos Santos, G. Rey, V. Fuenzalida, M. Bisbal. Orozco, Guillermo (coordinador). Historias de la televisión en América Latina. Editorial Gedisa. Primera edición Barcelona 2002.
- Victoria, Raúl D'. Producción en televisión: procesos y elementos que integran la producción de televisión. Trillas, primera edición. México 2002.
- Tunstall, Jeremy. Televisión Producers. Routledge. London 1993.
- Zettl, Herbert. Manual de producción de televisión. International Thomson Editores. México 2003

## **Agradecimientos**

No hubiera podido lograr nada de lo que he hecho sino fuera gracias a mi dios que me rodeo de las personas correctas y me abrió muchas puertas. Primero que nada las gracias sean dadas a él.

Gracias a mis padres, Rafael Loyo y Nidya Reyes, por apoyarme siempre y estar conmigo en buenas y malas; y a mis hermanos Paty y Marcos por estar a mi lado.

Gracias a mis amigos Gerry, Edgar, Tole, Fani, Charo, Catagno, Ducte y Alan por hacer de la universidad uno de los mejores momentos de mi vida.

Gracias a mis amigos y maestros de Tv Azteca: Toño Hermida, David Ortiz, Hubert Herli, Walter Zarco, Chava Zamudio, Pollo Quiñonez, Hanson, Pao Rojas y Erick Hernandez. Gracias por siempre darme la mano y respaldarme en todo momento.

Y gracias a ti Alejandra Flores, por todo lo que hiciste por mí, siempre estarás en mi corazón...

