



# **UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

**PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**

**EL DISCURSO TELEVISIVO Y LA PERCEPCIÓN DE LOS  
ADOLESCENTES EN TORNO A LA HOMOSEXUALIDAD  
“TELENOVELA LA REINA DEL SUR”**

**TESIS**

**QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE MAESTRIA EN  
COMUNICACIÓN**

**PRESENTA:**

**LIC. ADELA MABARAK CELIS**

**TUTORA: DRA. ELVIRA HERNÁNDEZ CARBALLIDO.**

**LECTORA: DRA. SILVIA MOLINA Y VEDIA**

**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**MÉXICO, D.F. Abril 2013**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## INDICE

Introducción.....	Pág. 1
<b>CAPITULO 1 <u>La Persuasión en la Televisión</u>.....</b>	<b>Pág. 9</b>
Los estudios sobre persuasión.....	Pág.10
1.1 El sujeto como finalidad persuasiva.....	Pág.13
1.2.1 Importancia de la persuasión en los procesos comunicativos.....	Pág.15
1.3.1 La construcción de los mensajes persuasivos.....	Pág. 16
La construcción de mensajes persuasivos en la comunicación interpersonal.....	Pág.18
1.2 La televisión como medio persuasivo y perceptivo.....	Pág.21
1.3 Modelo de influencia en la televisión.....	Pág.25
1.4 Los programas televisivos como fuente de persuasión.....	Pág.27
1.4.1 El contexto social.....	Pág.29
1.4.2 El contexto cultural.....	Pág. 31
1.5 La persuasión, la homosexualidad y los valores sociales.....	Pág.32
<b>CAPITULO 2 <u>La visibilidad televisiva de homosexuales</u>.....</b>	<b>Pág.36</b>
2.1 La visibilidad social y cultural.....	Pág.39
2.1.2 Ni “locas”, ni “putos” ni criminales,	

Simplemente homosexuales.....	Pág.43
2.2.2 Los noticieros:	
¿Realidad o fantasía en torno a la homosexualidad?.....	Pág.46
2.3.2 El <i>talk show</i> y los temas sobre homosexualidad:	
No es lo mismo quién da más a <i>que</i> más da.....	Pág.48
2.4.2 Las películas mexicanas y el estigma del homosexual:	
De “Las Ficheras” a “La Otra Familia” .....	Pág.51
El papel de la homosexualidad en las nuevas producciones.....	Pág.55
2.5.2 Las telenovelas: De la censura a la apertura	
de la homosexualidad.....	Pág.59
Las nuevas tendencias en las producciones	
de telenovelas (2010-2012).....	Pág.70

### **CAPITULO 3 Análisis del discurso de la telenovela La reina del Sur**

#### **Desde una perspectiva sociohistórica, periodística y lingüística.....Pág.74**

##### **3.1 Contexto histórico:**

La Heroína siempre viene de Buena Familia.....Pág.77

##### **3.2 La vida de Sandra Ávila:**

Una historia que pasó de lo real a la ficción.....Pág.82

3.3 De novela a telenovela.....Pág.87

3.4 La versión en telenovela.....Pág.99

    El corrido de *La Reina del Sur*.....Pág.100

##### **3.5 Análisis lingüístico del discurso televisivo en la**

    relación de Teresa Mendoza y Patricia O’Farrel

(Telenovela *La Reina del Sur*).....Pág.104

El tiempo no perdona.....Pág.125

**CAPITULO 4 La percepción de los adolescentes en torno a la homosexualidad. Telenovela (La Reina del Sur).....Pág.129**

**4.1 El adolescente y su contexto social.....Pág.132**

**4.2 El adolescente y la familia.....Pág.137**

**4.3 Educación sexual y cultural en el adolescente.....Pág.143**

**4.4 El papel de la Iglesia en los adolescentes.....Pág.150**

**4.4.1 Personajes e incidentes.....Pág.151**

**4.4.2 Comunicados papales y encíclicas**

**Sobre la homosexualidad.....Pág.152**

**4.4.3 La pederastía clerical:**

**El abuso sexual en el nombre del “Señor” .....Pág.157**

**4.4.4 El caso del padre Marcial Maciel.....Pág.160**

**4.4.5 ProVida: la intromisión en la justicia**

**y educación sexual en adolescentes.....Pág.162**

**4.4.6 Consecuencias de la Iglesia: ¿En quién creer?.....Pág.167**

**4.5 Derechos civiles para los adolescentes.....Pág.169**

**4.5.1 Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal**

**(CDHDF).....Pág.173**

**4.5.2 Los menores infractores.....Pág.176**

**4.6 Los adolescentes ante los medios de comunicación.....Pág.183**

**4.7 La percepción de los adolescentes en torno a la homosexualidad:**

<i>La Reina del Sur</i> (Estudio de Caso).....	Pág.193
Metodología.....	Pág.199
4.8 La percepción de los adolescentes ante los mensajes televisivos en torno a las relaciones afectivas entre miembros del mismo sexo.....	Pág.248
4.8.1 Conclusiones de la investigación de campo.....	Pág.257
4.9 El futuro de los adolescentes ante los nuevos paradigmas y Familias alternativas.....	Pág.259
Conclusiones.....	Pág.263
Bibliografía.....	Pág.271

AGRADECIMIENTO ESPECIAL PARA EL  
PROGRAMA DE BECAS DEL CONACYT  
POR HABERME BRINDADO ESTA GRAN  
OPORTUNIDAD DE REALIZAR MIS

ESTUDIOS DE MAESTRÍA Y POR TODO  
EL APOYO QUE RECIBÍ DURANTE ESTE  
PERIODO. MIL GRACIAS!!!!!!

AGRADEZCO NUEVAMENTE A LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO POR ABRIRME DE NUEVA  
CUENTA SUS PUERTAS PARA LA  
OBTENCIÓN DE MAYORES  
CONOCIMIENTOS Y TAMBIÉN AL  
POSGRADO DE LA FCPYS UNAM.

## AGRADECIMIENTOS

A LA DRA. ELVIRA HERNÁNDEZ CARBALLIDO. GRACIAS POR  
TU APOYO, PACIENCIA Y TOLERANCIA.

DRA. SILVIA MOLINA Y VEDIA. GRACIAS POR TODO TU APOYO,  
ME LLEVO NO SOLO MÁS CONOCIMIENTO ACADÉMICO SINO EL  
HABER CONOCIDO UNA BELLA PERSONA QUE ME ENSEÑÓ

QUE LOS VALORES HUMANOS NUNCA SE QUEBRANTAN, SINO SE FORTALECEN Y QUE LOS MOMENTOS DIFÍCILES, SE PIERDEN A TRAVÉS DE UNA SONRISA.

**DRA. SUSANA GONZÁLEZ REYNA:** MIL GRACIAS POR TUS COMENTARIOS, POR HABERTE CONOCIDO, POR COMPARTIR CONMIGO TODOS TUS CONOCIMIENTOS, POR TU PACIENCIA, POR TU ENTREGA ACADÉMICA, FUE UN HONOR PARA MÍ EL HECHO DE HABER TOMADOS CLASES CONTIGO. GRACIAS POR SER QUIEN ERES EN LA VIDA, GRACIAS POR COMPARTIR TU TIEMPO PARA MI INVESTIGACIÓN.

**DRA. FRANCISCA ROBLES:** GRACIAS POR HABER COMPARTIDO CONMIGO ESTE GRAN VIAJE, POR TUS COMENTARIOS, POR SER QUIEN ERES, POR TU PRESENCIA EN MI VIDA EN MOMENTOS DIFÍCILES, DOLOROSOS E IRREPARABLES; PERO TAMBIÉN, POR COMPARTIR MOMENTOS DE DICHA Y ALEGRÍA. GRACIAS POR ESTAR PRESENTE EN MI VIDA.

**DRA. LUZ MARÍA GARAY:** MIL GRACIAS POR TODO TU APOYO, POR SER UNA LINDA PERSONA CONMIGO, POR ESTAR PRESENTE EN ESTA TRAVESÍA ACADÉMICA. GRACIAS.

AGRADEZCO ENORMENTE A TODOS LOS ADOLESCENTES QUE CON SUS COMENTARIOS Y EL HABER PARTICIPADO ACTIVAMENTE EN LAS CONTESTACIONES DE LAS ENCUESTAS ENTREVISTAS Y GRUPOS FOCALES. SINCERAMENTE ESTE TRABAJO NO HUBIERA SIDO TAN ENRIQUECEDOR SIN LA PARTICIPACIÓN DE TODOS Y CADA UNO DE ELLOS.

GRACIAS AL CCH SUR -MI PRIMER ENCUENTRO CON LA UNAM- Y LOS PROFESORES QUE ME ABRIERON LAS PUERTAS



DE SUS SALONES, POR HABERME DADO LA OPORTUNIDAD DE PODER APLICAR LAS ENCUESTAS PARA LA REALIZACIÓN DE ESTE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

UN AGRADECIMIENTO TAMBIÉN MUY ESPECIAL A LOS ADOLESCENTES: CECILIA EVEREST, ANA SOFÍA E. PINEDA, IVÁN LUÑO ROBLES, ALAN ABRAHAM VARGAS ESTRADA, POR SU VALIOSÍSIMA PARTICIPACIÓN EN LA COLABORACIÓN CON LAS ENTREVISTAS REALIZADAS PARA ESTE TRABAJO.

TAMBIÉN UN AGRADECIMIENTO ESPECIAL A TODAS LAS MAMÁS DE LOS ADOLESCENTES QUE ME PERMITIERON REALIZAR LAS ENTREVISTAS A SUS HIJOS Y POR SU ENORME COLABORACIÓN Y APOYO INCONDICIONAL PARA PODER TRABAJAR EN ESTE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

GRACIAS A TODAS Y CADA UNA DE MIS PROFESORAS DE MAESTRÍA: DRA. FLORANCE TOUSSAINT, DRA. VIRGINIA LÓPEZ VILLEGAS, DRA. LAURA LÓPEZ RIVERA, ME LLEVO UNA ENORME SATISFACCIÓN DE HABER TOMADO CLASES CON USTEDES. GRACIAS POR COMPARTIR CONMIGO SU EXPERIENCIA, SU TIEMPO Y SU DEDICACIÓN; PERO SOBRE TODO, SU CONOCIMIENTO.

AL PERSONAL ADMINISTRATIVO DEL POSGRADO DE LA FCPYS DE LA UNAM: AGRADEZCO A TODAS Y CADA UNA DE LAS PERSONAS QUE SIEMPRE ME BRINDARON UNA SONRISA Y ME RESOLVIERON INFINIDAD DE DUDAS. GRACIAS POR SU APOYO Y PACIENCIA.

GRACIAS A DIOS Y A LA VIDA QUE ME HA DADO TANTAS SATISFACCIONES Y FORTALEZAS EN CADA ETAPA DE MI

EXISTENCIA, TANTO EN LOS BUENOS MOMENTOS COMO EN LOS MALOS.

GRACIAS A TODOS Y CADA UNO DE MIS ALUMNOS QUE SON PARTE DE MI VIDA, PORQUE ES POR ELLOS QUE VALE LA PENA ADQUIRIR NUEVOS CONOCIMIENTOS. GRACIAS PORQUE SIEMPRE ESTÁN PRESENTES EN MI EXISTENCIA, POR SUS SONRISAS, POR SER COMO SON.

GRACIAS A MIS AMIGAS QUE SIEMPRE ESTUVIERON PRESENTES EN MI CORAZÓN DURANTE ESTE GRAN VIAJE, LLENO DE EMOCIONES Y SATISFACCIONES.

GRACIAS A TODOS MIS COLEGAS DE LA FCPYS POR SUS SONRISAS Y DARME ÁNIMOS EN ESTA TRAVESÍA DEL CONOCIMIENTO.

A TODAS Y CADA UNA DE LAS PERSONAS QUE ME HAN APOYADO TODO MI MÁS SINCERO RECONOCIMIENTO POR SU LABOR Y PROFESIONALISMO.

MIL GRACIAS!!!

## DEDICATORIA

PARA TI PAPÁ QUE TE FUISTE EN EL MOMENTO QUE EMPEZABA MIS ESTUDIOS DE MAESTRÍA. QUE PENA, PAPÁ QUE EL TIEMPO Y LA VIDA YA NO NOS DIO LA OPORTUNIDAD DE COMPARTIR ESTA HERMOSA TRAVESÍA JUNTOS. TE FUISTE TAN PRONTO. QUE PENA NO PODER VOLVER A VERTE,

PERO TODO ESTE ESFUERZO HA VALIDO LA PENA PORQUE FUISTE MI PRINCIPAL MOTOR PARA SALIR ADELANTE Y NO DECAER, PORQUE CADA UNA DE TUS PALABRAS DE ALIENTO Y ORGULLO QUE SIEMPRE PROFESASTE HACIA MÍ LAS LLEVO DENTRO DE MI CORAZÓN Y MI MENTE.

HOY Y SIEMPRE TE HONRO PORQUE TU GRAN ESENCIA ESTÁ PRESENTE Y TODAS TUS PALABRAS DE ÁNIMO LAS LLEVARÉ ETERNAMENTE EN MI CORAZÓN.

A TI MAMÁ, TE DEDICO ESTE TRABAJO QUE HA SIGNIFICADO EL DAR UN PASO MÁS AL CONOCIMIENTO EN MI VIDA. GRACIAS POR ESCUCHARME Y POR LAS LARGAS CONFERENCIAS TELEFÓNICAS QUE A VECES COMPARTIMOS, PERO YA VEZ, TODO ESTE ESFUERZO HA VALIDO LA PENA. TAMBIÉN A TI TE HONRO Y TE VENERO.

A MIS HERMANAS ELY Y PATY, A MIS SOBRINOS CINTI, LUPIS Y ERICK, LOS AMO CON TODO MI CORAZÓN. A MI HERMANO RAFAEL.

A MI CUÑADO SERGIO. A TODOS USTEDES LES DEDICO ESTE TRABAJO QUE REPRESENTA UN ESLABÓN MÁS EN MI VIDA. GRACIAS!!!!!!!

---

## **INTRODUCCION**

---

Después de terminada la Segunda Guerra Mundial (1945), surgió en México, un medio de comunicación que transformó por completo la visión en la humanidad: La televisión.

La televisión en la actualidad, es un medio todavía importante en cuanto a generador de información, producción de intercambio cultural y, sobre todo, de entretenimiento: dibujos animados, películas para toda la familia y telenovelas, entre otros.

México es reconocido a nivel mundial, como “el país de la telenovela”, esto debido que las telenovelas mexicanas, han sido reproducidas a nivel mundial: Europa, Estados Unidos, Japón, Canadá, América Latina y otros países.

Los temas de las telenovelas, en un principio fueron de amor imposible: las empleadas domésticas que se enamoraban del patrón (*Los ricos también lloran*) el amor de dos hombres por una mujer (*Viviana*), la “femme fatale” (*Colorina*), y también para niños (*Mundo de juguete*). En fin, fueron estas producciones que se han convertido en los clásicos de la telenovela mexicana.

Las telenovelas en la actualidad, están dando un giro importante en tanto a las tramas, y las grabaciones se producen en lugares abiertos: mansiones, restaurantes, parques, etc. Los guiones se escriben de acuerdo a una realidad que afecta al mundo entero, como es el narcotráfico, la corrupción, la trata de blancas, la inmigración y el amor, entre otras.

Es importante analizar los discursos dentro de las producciones de telenovelas que se dan ya de manera global, debido al impacto que genera en las audiencias tanto a nivel nacional como internacional; y en este caso, se presta especial atención a *La Reina del Sur*, debido a la variedad de temas que abordó: narcotráfico, bisexualidad, homosexualidad femenina, solidaridad, amor incondicional, traición, trata de blancas, inmigración, entre otros.

Los nuevos formatos de la telenovela en la actualidad, por un lado, están causando mayor impacto debido a las temporadas que se producen como una serie, por medio de una primera, segunda y tercera parte. Por otro, la producción de telenovelas antes se realizaban con más de 200 capítulos, actualmente se han reducido hasta 63 capítulos, como fue al caso de *La reina del sur*, que son más cortas en tiempo de transmisión o con un cambio en la trama para que sus seguidores estén más atentos a la historia y cause mayor efecto en las audiencias.

Las telenovelas persuaden a millones de espectadores a través de los discursos que elaboran los productores y directores por medio del guión, la actuación y la producción. Es importante reconocer, cómo estos mensajes son percibidos por las audiencias y qué efectos causan en los tele-espectadores.

*La reina del sur* (2011), producida por Telemundo y protagonizada por la actriz mexicana Kate del Castillo (*Teresa Mendoza*) y Cristina Urgel de (*Teniente O'Farrel*), en donde implícitamente expresan relaciones lésbicas y bisexuales, ha sido una producción que impactó a millones de televidentes, porque abordó temas de actualidad, crudos, impactantes, reales, como el narcotráfico y la lucha de los capos por continuar en el poder, la inmigración internacional, el amor, la traición, la homosexualidad, y la bisexualidad. Esta telenovela, tuvo un rating de 25 puntos en todos los países que se transmitió: Colombia, Guatemala, Venezuela, España, México y los Estados Unidos. Esto significa un mayor consumo en las televisoras a través de la publicidad, mayores entradas económicas para las empresas y mantener al público cautivo con la finalidad de que continúe con el consumismo.

El objetivo central de la presente investigación, es hacer el análisis de la percepción que tienen los adolescentes en torno a las relaciones amorosas que se dieron entre personas del mismo sexo en la telenovela *La reina del sur*, por medio de las escenas homosexuales que se suscitaron entre las protagonistas, y mostrar que las producciones de las telenovelas a nivel internacional, están dando un giro en torno a las integración de personas homosexuales con respeto y tolerancia.

A través de la historia de la humanidad, la homosexualidad ha sido un tema que ha causado diversas polémicas dentro de las estructuras sociales. En países de primer mundo como Suecia, Holanda y Dinamarca, desde hace más de 40 años, se estipuló el matrimonio legal entre personas del mismo sexo. Sin embargo, la aceptación abierta de la homosexualidad y la tolerancia, no ha sido la misma en otros países como Canadá, Francia, Italia, España, Estados Unidos y en América Latina, debido a que no ha sido un tema que interese a los gobiernos dentro de las políticas públicas.

Es importante reconocer lo que ha realizado el movimiento de liberación homosexual en México y cómo ha trascendido en la diversificación sexual a través de los discursos televisivos en torno a los programas que se transmiten en canal abierto como las telenovelas, los reality shows, noticieros y las películas mexicanas.

- a) Se examina el contexto actual que tiene la educación sexual en los adolescentes de 14-16 años de edad,
- b) Se observa cómo maneja la información en torno a la homosexualidad para reconocer los aciertos o prejuicios que tiene esta institución educativa en torno a las personas que se relacionan afectivamente con personas de su mismo sexo.
- c) Se muestra que los adolescentes son generadores de una nueva cultura sexual en el Distrito Federal a través de historias de vida, grupos focales y entrevistas dirigidas en torno al respeto y tolerancia que tienen con respecto a los homosexuales, en la que se hace un registro de su postura, qué piensan, cómo lo asimilan y cuáles han sido los factores que han influido para que exista o no la homofobia en los adolescentes.

Los adolescentes van a formar nuevas estructuras sociales, familias alternativas y tendrán en su entorno inmediato nuevas herramientas de comunicación que seguramente, irán más allá del internet o redes sociales. Esto se ha demostrado con el paso del tiempo y los nuevos descubrimientos, así sucedió con la radio en los años 20's, del cine mudo al cine sonoro en la

década de los 30's y en la televisión en los 40's. Actualmente con el uso de internet.

Los objetivos de este trabajo se concentran en el estudio del contexto de la novela escrita por Arturo Pérez-Reverte *La reina del sur* y cómo primero se convirtió en un *Bet Seller*, para reconocer la trascendencia que tuvo y ser producida en una cadena de televisión como Telemundo.

Una de las principales vertientes que se expone en esta investigación, es reconocer la percepción desde varios ángulos y no solo a través del discurso televisivo; sino también, de lo cultural, social, colectivo e individual, con respecto a la visión que tienen los adolescentes con referencia a las personas que se relacionan con miembros de su mismo sexo, y cómo es que los adolescentes perciben dichos discursos por medio de las tramas de las telenovelas, en este caso, *La reina del sur*.

La teoría que principalmente sirve como herramienta para el estudio del discurso televisivo y la percepción de los adolescentes es la teoría de la persuasión.

Kattheen K. Reardon (1991) menciona que la persuasión es la actividad de demostrar y de intentar modificar la conducta mediante la interacción simbólica.

Para Gumpert (1979) la gente no le preocupa la clasificación exacta del registro televisivo, sin embargo, es preciso distinguir entre lo real y artificial, entre la fantasía y la realidad.

La persuasión forma parte fundamental en todo proceso comunicativo; es a través de ella, que se logra obtener resultados por medio del estímulo respuesta, por un lado y por otro, constata que los medios de comunicación utilizan esta herramienta para que el público continúe viendo determinado programa o éste se pueda mantener al aire por mucho tiempo de acuerdo a su contenido.

La persuasión es utilizada en todo proceso de comunicación y una de sus finalidades, es transmitir mensajes que afecten directamente a los interlocutores para obtener una respuesta.

Asimismo, se analiza el proceso de comunicación, tomando como un punto de partida la investigación sobre la persuasión en el discurso televisivo.

Dentro del estudio y análisis de la televisión, la persuasión es indispensable, por ejemplo, para que los receptores puedan seguir consumiendo los productos que se generan, tales como: noticieros, películas, telenovelas, entre otros.

La persuasión tiene diversos vértices, que van desde la comunicación personal a través del estímulo y emisión de mensajes para obtener necesariamente una respuesta por parte de los receptores; pero también y de manera colectiva, la persuasión que se lleva a cabo dentro de los medios de comunicación y las múltiples respuestas que se pueden generar a través sus receptores son importantes para la manutención tanto económica como social del propio medio de comunicación, por una sencilla razón: sin receptores no hay consumo tanto de información, como del propio medio de comunicación.

Dentro de las telenovelas, por ejemplo, una forma de persuadir a los seguidores es a través de hacer la pausa de un capítulo intrigante. En el intervalo, pasa un día completo para que “ansiosamente” el seguidor de la telenovela no se separe del aparato televisivo y así sucesivamente, hasta que llegue el final de la trama.

Es importante mencionar, que el tema de la telenovela, el desempeño de los actores, la producción, efectos especiales, la musicalización, el vestuario, forman parte muy importante para que el público sea cautivo y el producto sea realmente posicionado con un rating muy alto. Es una forma de persuadir al público.

En el discurso televisivo, la persuasión tiene que ver con los diálogos, lo cual se observa por ejemplo, en las telenovelas.



Una de las formas de persuadir y atraer al público de habla hispana a nivel internacional, fue la publicidad que se le dio a la producción de *La Reina del Sur* a través de sus promocionales, pero también, fue por lo controversial del contenido y la coproducción de países como México, Colombia y España, que lograron cautivar la atención de millones de televidentes, desde que inició hasta que concluyó.

Las hipótesis de la presente investigación son:

1. Los contenidos vinculados con la homosexualidad en el discurso televisivo (*La Reina del Sur*) sobre la homosexualidad, genera el respeto en los adolescentes (sujetos de estudio).
2. La forma en cómo se persuadió al público al tocar el tema de la homosexualidad en la telenovela *La Reina del Sur*, resultó ser una herramienta favorable para que el rating se mantuviera con uno de los más altos dentro de la historia de la televisión.

En lo que respecta a la metodología, se eligió el método del hipertexto reducido. Este proyecto es de percepción y del discurso televisivo.

En el método del hipertexto reducido (Muchielli), se hacen análisis sobre un sujeto y un contexto. Para este método es muy importante la contextualización. En este proyecto, se analizan diversos contextos, criterios y comentarios: persuasión, visibilidad de homosexuales en la televisión, contexto de la novela y telenovela *La Reina del Sur* y finalmente, el estudio cualitativo con los grupos focales de los adolescentes.

El hipertexto se va aplicar en esta investigación de la siguiente manera:

- a) Se analizan los debates en torno a la homosexualidad dentro del discurso televisivo, tomando como referencia un programa específico como una telenovela y dentro del argumento se hace referencia al tema de las relaciones afectivas con personas de su mismo sexo.
- b) Se estudia el contexto familiar en el que se desarrolla un grupo de adolescentes, como valores de respeto y tolerancia.

- c) Dentro del mismo grupo de adolescentes, se realiza un estudio específico para saber cuáles son los medios de comunicación que actualmente son de su preferencia. Es necesario para esta investigación obtener datos específicos y saber qué impacto tienen en torno a los mensajes televisivos.
- d) Se analizan los mensajes que envían los adolescentes a través de páginas WEB en internet en torno a la percepción que tienen con respecto a las relaciones homosexuales, como datos extras que pueden contribuir a esta investigación, debido al uso que tiene este medio en la actualidad.
- e) Se analizan los datos a través de historia de vida de los adolescentes; específicamente del papel de la iglesia y qué tanta injerencia tiene esta institución dentro de su vida cotidiana.
- f) Entrevista dirigida para la recolección de datos específicos, tales como, sector socioeconómico al que pertenecen, si saben realmente que es la homosexualidad, que piensan al respecto y reconocer sus valores tanto sociales como éticos y culturales.

Es importante mencionar, que en un principio, se tenía planeado aplicar las encuestas a estudiantes de secundaria en los tres niveles (1º, 2º y 3º); sin embargo, los permisos ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) se tardaron alrededor de 4 meses en responder, esto iba en detrimento de la propia investigación de campo, por lo que se elaboró un segundo plan para continuar con la investigación. Dicha estrategia, consistió en la aplicación de las encuestas a adolescentes cuyas edades oscilaran entre los 14 a 16 años de edad –rango en donde todavía se consideran que son adolescentes-.

Los reactivos se realizaron en el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH Sur) a estudiantes solo del primer semestre debido a que cumplían con la edad requerida para el estudio de investigación de campo; de esta manera, se cumplió con el objetivo de trabajar con los adolescentes.

Una vez realizada la muestra, se procedió a la medición respectiva de los resultados. El análisis por medio de gráficas se utilizó tanto para visualizar los resultados obtenidos mediante la aplicación del método cualitativo como

cuantitativo, mismas que se pusieron énfasis en los valores éticos y morales que reciben los adolescentes dentro de su familia, la escuela y los amigos; la percepción de los mensajes televisivos y el impacto que se genera entre un grupo y otro respecto al tema de las relaciones entre personas del mismo sexo.

Es importante reconocer los contextos en los cuales se están desarrollando los adolescentes para saber sus inquietudes y niveles de respeto y tolerancia con respecto a otras manifestaciones sexuales como lo es la homosexualidad.

En lo particular, la educación y el conocimiento a edades tempranas respecto a lo que es la homosexualidad, puede entablar relaciones sanas a futuro; es decir, sin miedo ni temores de expresar lo que el niño siente o manifiesta. Papel fundamental de los educadores en México, es el hecho de dejar a un lado la subjetividad, de expresar o manifestar fobias e introyectarlas en los infantes y adolescentes ya que esto, sin duda, crea rechazo a futuro. También es importante el papel que juegan otras instancias como la iglesia y la familia respecto a la homosexualidad y cómo afecta a los niños en torno a este tema, ya sea de respeto o intolerancia hacia las personas que tienen preferencias sexuales con personas de su mismo sexo.

---

---

## ***CAPITULO I***

### ***LA PERSUASIÓN EN LA TELEVISIÓN***

---

Uno de los principales aspectos que se analizan en esta investigación, es la importancia que tiene la persuasión en torno a la comunicación humana, se estudia la forma de cómo la televisión es un medio importante para transmitir información, y cómo es el proceso de persuasión de manera colectiva.

El ser humano es –sin duda alguna- un sujeto altamente persuasivo; esto es, al estar inmerso dentro de las relaciones sociales y culturales, es afectado por el entorno, esto no se lograría sin otros sujetos sociales que, a su vez, se interrelacionan por medio de la comunicación.

Este apartado tiene como finalidad exponer la importancia que tiene la persuasión en la televisión dentro de los procesos comunicativos y el alcance que tiene en las audiencias.

Es importante reconocer al sujeto como una finalidad persuasiva, la importancia de la persuasión en los procesos comunicativos y la construcción de mensajes persuasivos desde lo individual hasta lo colectivo, mismo que se ven reflejados en este apartado.

Asimismo, se examina a la televisión como un medio persuasivo que afecta a millones de televidentes y la importancia que tiene el manejo del lenguaje humano y televisivo para que los mensajes impacten a los receptores, tanto de manera individual como colectiva.

Es necesario reconocer los modelos que existen en torno a la influencia de la televisión, cómo se ejercen, cómo influyen, qué elementos se construyen para que exista una afectación ya sea de manera directa o indirecta en las audiencias, como se verá más adelante y de manera detallada en este capítulo.

Los programas televisivos en la actualidad han cambiado sus formatos con la finalidad de continuar al aire y demostrar que son un sector importante

dentro de las industrias culturales y fomentar el crecimiento económico; pero también, son una fuente persuasiva para sus seguidores. En este apartado, se da a conocer cómo los programas televisivos persuaden a sus audiencias tanto en un nivel económico como comunicativo.

Se dice que la televisión también transmite cultura y valores, pero ¿qué dicen y cómo transmiten estos valores sociales?. Es importante, reconocer cómo la persuasión a través de la televisión, conforma los valores sociales y cómo estos son afectados en el individuo. En este capítulo se muestran cómo se transmiten los valores sociales y cuáles son las consecuencias de los mismos.

El discurso televisivo y la persuasión, en este apartado, se analiza desde la visión cognoscitiva, visual y sonora para reconocer los factores que influyen en la toma de decisiones de las audiencias.

Persuasión y percepción son dos conceptos que se integran para transmitir información y como ésta es reconocida por el individuo desde su propia experiencia individual y colectiva. Se detalla la importancia que tiene la percepción con base en los mensajes persuasivos en este capítulo.

Por último, se analiza en este apartado, la importancia que tiene la persuasión en los mensajes y contextos culturales en torno a la homosexualidad.

### **Los estudios sobre persuasión:**

Dentro de la comunicación humana, la persuasión es fundamental, principalmente porque hay un estímulo (emisor) y alguien quien recibe esa incitación (receptor) a través de un canal que a su vez, sirve para emitir un mensaje. Existe entonces, una manera de persuadir. El propósito está en la pregunta para obtener una respuesta a la misma.

Ante todo, la persuasión es una forma que tiene el individuo de obtener lo que desea a través del manejo del lenguaje y la comunicación. Es intencional y también, de alguna manera, manipuladora -en el sentido de que opera con

una intención específica para obtener lo que se quiere-. Por ejemplo, a través de las preguntas que realiza una persona a otra, de alguna forma, estas cuestiones son dirigidas necesariamente para obtener una respuesta del receptor. Del cómo se pregunte y qué se pregunte va a ser el resultado obtenido.

Para que exista un buen entendimiento de lo que dice un emisor, es fundamental que haya un lenguaje común; representaciones sociales y culturales que logren la captación de lo que se dice a los receptores.

Kathleen K. Readon (1991) en torno a la persuasión señala que “En todos los casos la persuasión es la actividad de demostrar y de intentar modificar la conducta de por lo menos una persona mediante la interacción simbólica. Es una actividad consciente y se produce a) cuando se registra una amenaza contra los objetivos de una persona y b) cuando la fuente y el grado de esta amenaza son suficientemente importantes como para justificar el coste del esfuerzo que entraña la persuasión”.<sup>1</sup>

De acuerdo a lo que menciona Kathleen K. Readon, la persuasión es necesariamente una actividad, ciertamente, para modificar la conducta, pero esto no se podría hacer sin tomar en cuenta que la experiencia personal también es un factor importante, ya que es a través de esta visión personal del mundo, que el sujeto puede tener una visión muy particular de las situaciones y las cosas. El individuo puede modificar su conducta de acuerdo también, a sus propios intereses ya sean de una manera personal o colectiva.

“La persuasión requiere cierta sensibilidad hacia la lógica de los demás. El punto de vista aceptado sobre la persuasión, que supone un ‘terreno común’ , esto es, que sugiere que los persuadores establecen un punto de acuerdo entre ellos mismos y aquellos sobre quienes quieren influir, pone de manifiesto una filosofía similar.[...] Un requisito previo necesario para la persuasión es cierta sensibilidad hacia los procesos de construcción cognitiva de los demás.”<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> K. REARDON, Kathleen. *La persuasión de la Comunicación*. México. Ed. Paídos.1991, Pág. 31

<sup>2</sup> Ibidem. Pág. 35

La persuasión influye en los demás siempre y cuando existan también puntos de conocimientos, hasta cierto punto, que estén de acuerdo en los demás. Una idea, una cierta filosofía, una experiencia que no esté alejada de la realidad de quienes la comparten para que pueda ser entendida y apreciada para que realmente pueda existir un intercambio tanto de información como de experiencia. En este sentido el lenguaje nuevamente vuelve a ser un elemento fundamental para que se logre un intercambio de información y reciprocidad en cuanto a los procesos del conocimiento tanto a nivel personal como social.

Por otra parte, Goffman (1967) señala que “tendemos a preferir el tacto de la comunicación. El tacto en lo que hace al manejo de la imagen depende del acuerdo tácito en comunicarse mediante insinuaciones: la norma consiste aquí en que el emisor no debe actuar como si hubiera transmitido oficialmente el mensaje que ha insinuado mientras que los receptores tienen el derecho y la obligación de actuar como si no hubieran recibido oficialmente el mensaje contenido en la sugerencia. [...] La gente considera conveniente la comunicación mediante sugerencias porque se puede negar y se puede emplear para advertir a otros que si persisten en la conducta importuna pueden perder prestigio.”<sup>3</sup>

Dentro de las conductas humanas, existen factores que son tomados como negativos o positivos. Se dice que una conducta es positiva cuando el individuo actúa para bien de sí mismo y los demás y, por el contrario, una conducta negativa es cuando una persona afecta su propio bienestar y el de los otros. La persuasión entonces juega un papel determinante en cuanto al cambio de conductas ya sean éstas positivas o negativas.

Existen valores sociales que indican cuando una conducta es rechazable o admirable. Por ejemplo, un niño que golpea con un palo a un perro solo porque es una forma de juego para el infante, socialmente se estipula que es una conducta negativa, en cambio, cuando el mismo niño acaricia y cuida de su mascota respetando la norma de que es un animal y por ende, necesita de cuidados y atención, se dice que es una conducta positiva. Aquí lo importante es que el infante reconozca lo que está bien y lo que no, a través del cómo los

---

<sup>3</sup> Ibidem. Pág.50

padres y compañeros de la escuela intervengan para la educación de ese niño. La persuasión es fundamental para lograr que el infante tenga un cambio de conducta adecuado a las reglas sociales y éticas de una sociedad.

La persuasión tiene diversos enfoques, desde la afectación individual, hasta todas las disciplinas sociales, políticas y culturales de una nación que se establecen por los códigos relacionados simbólicamente conocidos, (leyes, psicología, cultura, economía) cuya finalidad es que los individuos puedan cambiar de actitud a través de los discursos implícitos y explícitos que conforman a las sociedades. Los medios de comunicación en este sentido, juegan un papel primordial para que las personas puedan tener cambios de actitud frente a las situaciones que afectan a las sociedades y rectificar su postura ya sea por medio de la opinión pública o a través de la emisión de un voto a cierto partido político dentro de una contienda electoral, por ejemplo.

Es importante que se haga un análisis más profundo en cuanto a la importancia que tiene el sujeto como parte de un proceso tanto comunicativo y la importancia que tiene dentro del estudio de la persuasión.

### **1.1 *El sujeto como finalidad persuasiva.***

El ser humano es ante todo, un individuo que necesita estar en contacto con los otros. No puede aprender cosas o entender conceptos sino es a través de la ayuda de los demás.

Por condiciones naturales, el ser humano está conformado para poder comunicarse a través del lenguaje.

El lenguaje es para Larroyo, “la capacidad humana de comunicarse simbólicamente”<sup>4</sup> misma que se da a través de gestos, señales, dibujos, guiños y palabras.

---

<sup>4</sup> **MABARAK** Celis Adela. *La Comunicación entre Homosexuales*. Tesis de licenciatura. Ciencias de la comunicación. UNAM. 1995. Pág. 21



El uso lingüístico es necesario para las funciones del propio lenguaje, es parte de un sistema social que a su vez, se significa a través de su propia cultura.

El ser humano es social por naturaleza, se expresa por una necesidad inherente de poder comunicarse, al hacerlo, provoca necesariamente injerencia sobre su entorno y esto se traduce como un sujeto altamente persuasivo en cuanto tiene un objetivo claro: obtener una respuesta por parte del otro o los demás seres humanos y el cambio ya sea de actitud o de conducta hacia los demás.

En todo contexto social, la persuasión está presente. Desde el punto de vista político, los discursos se basan en convencer a los ciudadanos que el gobierno está bien y que se está trabajando para conservar la soberanía nacional, el orden público, los derechos humanos y la seguridad nacional. La experiencia que tienen los ciudadanos en torno a lo que sucede en el país, no necesariamente tienen que estar de acuerdo con la información que manejan los políticos; sin embargo, sí hay una respuesta en torno a las propias vivencias sociales que se manifiestan directamente en la opinión pública a través de los medios de comunicación. Se persuade entonces para cambiar la actitud ciudadana en torno a la participación ya sea de manera directa o indirecta, para que las personas den sus muy particulares puntos de vista.

Desde el punto de vista psicológico, la persuasión juega un papel muy importante: el psicólogo a través del análisis de un paciente, hace que éste cambie totalmente su actitud o conducta de acuerdo al malestar que lo aqueja. Al tomar conciencia de lo que sucede en su vida e interior, el afectado responde de una manera positiva para llevar a cabo su vida de una forma más tolerante. El psicoanalista logra obtener esos resultados positivos gracias a las herramientas persuasivas que utilizó para que su paciente estuviera mejor.

En referencia a la persuasión social, la psicología también es importante, ¿cómo persuadir a millones de personas a través de los mensajes construidos por los medios de comunicación?, ¿por qué las personas compran determinados productos para su consumo personal?, ¿por qué una película es taquillera?. Estas cuestiones se resuelven precisamente a través del cómo se

persuade de una manera masiva y esto se logra a través de las estrategias que utilizan dentro de los mensajes ya sea publicitarios o de los slogans en los programas de radio o televisión, como se analiza en este trabajo de una manera detallada más adelante.

Ahora bien, al ser el individuo un ser social y comunicativo por naturaleza, es menester hacer referencia en cómo la persuasión está implícita en los procesos comunicativos.

### **1.2.1 *Importancia de la persuasión en los procesos comunicativos.***

Para que exista una buena comunicación, se hacen necesarios los siguientes elementos que construyen el proceso comunicativo: el emisor, el mensaje, el canal y un receptor.

El emisor es quien emite siempre un mensaje por medio de un canal, ya sea de manera escrita, hablada o por los medios de comunicación. Estos mensajes son interpretados por un receptor, que a su vez, se convierte en emisor al responder al emisor dentro del proceso de comunicación.

En los contextos que se desarrolla una conversación, es importante reconocer las formas en cómo se manifiestan los intereses por parte del emisor, es decir, el tono en cómo son transmitidos los mensajes, pues sin duda, de la misma manera será la respuesta. Por ejemplo, ante una pregunta sarcástica, hay una respuesta igualmente sarcástica, o lo que podría ser peor, amenazante o altamente agresiva, esto debido a la forma en cómo fueron realizadas las preguntas.

Desde un punto de vista colectivo, los medios de comunicación saben cómo persuadir al público aunque éste tiene una característica heterogénea, de ahí, la sutileza de producir diversos programas para que los mensajes puedan tener injerencia en millones de personas.

El contenido dentro de los programas tanto radiales como televisivos, es fundamental para que sea el atractivo y persuasivo en torno al público al que van dirigidos dichos productos.

Aunque existen programas denominados “para toda la familia”, son producciones que no se realizaron al azar, sino que hay todo un estudio para determinar si ese programa va a salir o no al aire, qué tanto impacto va a tener o no y en qué horario debe ser transmitido de acuerdo a los intereses del público

### **1.3.1 La construcción de los mensajes persuasivos.**

Es importante mencionar, que la construcción de mensajes persuasivos, solo es analizado en este punto desde la perspectiva interpersonal y a través de los medios de comunicación. Existen múltiples formas de persuadir a los individuos; sin embargo, abarcar todas y cada una de ellas llevaría a la presente investigación a una disyuntiva en cuanto a que el eje de análisis versa sobre la importancia que tiene la persuasión en el individuo y en los discursos que presenta la televisión.

Para que se pueda realizar una construcción de los mensajes persuasivos, es necesario que éstos se lleven a cabo por medio del lenguaje y los estímulos entre un emisor, un código y un receptor. En cuanto al código R.M. Fano menciona que “los constituyentes del código, los rasgos distintivos [...] se presentan y funcionan realmente en el acto de la comunicación. [...] La operación de seleccionar forma la base de ‘los procesos de la transmisión de información’. El conjunto de selecciones alternativas y excluyentes que subyace a cualquier haz de tales rasgos discretos no es una elucubración arbitraria del lingüista, sino que la lleva realmente a cabo la persona a la cual se dirige el mensaje, en tanto que la necesidad de su reconocimiento no se ve anulada por la acción del contexto, tanto verbal como no verbalizado.”<sup>5</sup>

Dentro de la comunicación humana no solo basta que los elementos fundamentales (*emisor, canal, mensaje y receptor*) estén presentes; sino

---

<sup>5</sup> JAKOBSON Roman. *Ensayos de lingüística general* Barcelona. Ed. Seix Barral, 1981. Pág. 85

también, que existan códigos que pueden ser interpretados y descifrados por los componentes que constituyen la acción comunicativa; por ejemplo, hablar el mismo idioma, reconocer el contexto por el cual se lleva a cabo la acción comunicativa, o la transmisión de mensajes e información que pueden ser de manera directa (persona a persona), o de un medio de comunicación que transmite información, como la radio o la televisión.

Existen funciones orgánicas en la lengua que se llevan a cabo dentro de los procesos comunicativos.

Nuyts (1991) menciona cuatro elementos que funcionan en la comunicación humana, “La referencialidad: la lengua debe hablar de objetos [...] referentes que pertenecen al conocimiento mutuo de los hablantes y de los interlocutores. La intencionalidad: El proceso comunicativo supone la capacidad del hablante de utilizar la lengua intencionalmente. Dicha intención es de naturaleza reflexiva y relacional. La interpersonalidad: La comunicación se rige por el presupuesto de que el individuo es un ser social en relación con otros seres y dependiente en parte de ellos y la contextualidad: La interacción comunicativa siempre tiene lugar en una situación definida temporal y espacialmente, físicamente u culturalmente.”<sup>6</sup>

En efecto, la referencialidad es imprescindible para que la comunicación pueda ser eficaz, esto debido a que debe de existir un conocimiento mutuo entre el emisor-receptor para que exista un entendimiento más claro de lo que se está diciendo.

En cuanto a la intencionalidad dentro de la comunicación, siempre está presente, el emisor reconoce la intención para que se pueda realizar el acto comunicativo. Difícilmente se podría hablar de comunicación sin intención, sin ésta no hay comunicación. En todo acto comunicativo, siempre se desea obtener una respuesta para que exista una retroalimentación.

Con respecto a la interpersonalidad en la comunicación, el individuo es un ser social y por ende, todo lo que está a su alrededor es importante. Se establecen juegos o reglas sociales tales como: cordialidad, poder, solidaridad, prestigio que intervienen en la socialización en todas las relaciones humanas.

---

<sup>6</sup> BERTUCCELLI Marcella. *Qué es la pragmática*. México. Ed. Paidós, 1996. Págs. 123-124

La contextualización es trascendental en el acto comunicativo debido a las funciones que existen tanto sociales como informativas que explican los hechos y acontecimientos de una sociedad específica y que le interesan al individuo porque pertenecen a ese contexto.

Ahora bien, en todo proceso comunicativo es necesario que se genere una respuesta, y entonces, ¿qué papel juega la persuasión dentro de la construcción de mensajes dentro de la comunicación humana?.

### ***La construcción de mensajes persuasivos en la comunicación interpersonal.***

La persuasión en la comunicación interpersonal es importante para generar una respuesta favorable, lo que se quiere de una persona, un cambio de actitud, una petición determinada. Se utilizan las oraciones adecuadas, el tono de voz, la forma de acercarse a otra persona, los gestos y actitudes. Por ejemplo, un adolescente que quiere ir a una fiesta de cumpleaños y que su mamá no lo deja ir. El joven utilizará cualquier cosa para poder asistir al evento:

Joven: “Mamá, ¿me dejas ir a la fiesta de Marcelo?”

Mamá: “Por qué habría de dejarte ir?, si te has portado muy mal en la semana.”

Joven: “Porque necesito socializar con mis amigos, porque *voy bien en mis calificaciones* y porque yo sé que me quieres ver feliz y contento y porque mañana te ayudo a que mi papá te deje ir a la boda de Raquel porque sé que a él no le cae bien su esposo, .” (argumento persuasivo: *voy bien en mis calificaciones y otros elementos de “chantaje” para la obtención de una respuesta afirmativa*).

Mamá: “Esta bien, te dejo ir a la fiesta de Marcelo, sólo porque *vas bien* en tu escuela. Yo te llevo y te recojo a las diez de la noche.”

Joven: “Gracias mamá, yo sé que siempre eres comprensiva y que cuento contigo. Por eso *te quiero mucho* porque me tomas en cuenta” (*Los sentimientos y emociones en este caso, forman parte importante en la persuasión*).

En la persuasión interpersonal, se entrelazan diversos elementos que son utilizados para que las personas generen un cambio de actitud. En el ejemplo anterior, el joven utilizó el elemento “*Voy bien en mis calificaciones*” como parte de una justificación de por qué sí debe ir a la fiesta; pero también, de complicidad cuando el joven menciona “*Yo te ayudo a que mi papá te deje ir a la boda de Raquel*” y luego, el juego de las emociones, “*Te quiero mucho*” para obtener el permiso de ir al evento.

Otra de las manifestaciones o formas de persuadir de una manera interpersonal es el ponerse en el lugar del otro: *¿Qué sentirías si a ti te pasara lo mismo que a mí? ¿Te gustaría que te hiciera lo mismo que tú me hiciste?*. Ante todo, el objetivo es el cambio de actitud ya sea para bien o para mal, de bienestar o de malestar.

La persuasión tiene diversas formas de llevar a cabo los cambios de actitud que son utilizadas para reforzar el comportamiento de los otros y no necesariamente pueden ser mejores.” En los años de nuestra formación desarrollamos un sistema de creencias y valores que determinan nuestras actitudes hacia todas las cosas y personas que nos rodean. Estas actitudes no permanecen invariables sino que cambian a lo largo de nuestra vida según vamos conociendo nuevas personas, ideas y experiencias.”<sup>7</sup> Por ejemplo, cuando se induce a los niños a ser groseros por medio del aplauso y el reconocimiento. El comportamiento en lugar de ser corregido, se refuerza porque lejos de mostrar una conducta aceptable para la sociedad, demuestran su “poder” a través de su actitud negativa. Sin embargo, cuando el niño crece y va conformando su grupo de amistades, las actitudes cambian porque se da cuenta que eso no es adecuado para él mismo ni las personas que van conformando su círculo social.

La persuasión también se lleva a cabo por medio de la comunicación no verbal. La proxémica es importante para que se lleve con eficacia este tipo de comunicación. “La proxémica es el estudio de todos aquellos aspectos de la comunicación no verbal que se refieren a la distancia o proximidad física que existe entre las personas que están manteniendo una comunicación.”<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> ELLIS Richard, Ann McClintock *Teoría y práctica de la comunicación humana*. España, Ed. Paidós. 1993. Pág. 54

<sup>8</sup> Ibidem. Pág. 71

Cuando se realizan los actos comunicativos no verbales como los gestos y posturas, se está comunicando y esto es importante porque muchas veces lo que se dice verbalmente no coincide con los gestos. Por ejemplo, cuando una persona dice “Sí” pero –al mismo tiempo- está girando la cabeza para decir “No”. En este sentido la persuasión se puede llevar a cabo cuando están tres personas conversando y una de ellas,(1) disimuladamente, hace gestos sin que la otra persona (2) lo vea para decirle cosas que no puede manifestar de forma verbal al individuo (3).

Otro aspecto importante que se da en la comunicación no verbal y que tiene una injerencia significativa en la persuasión es el contacto físico, a través de él se manifiestan cosas que no se hablan pero se sienten. “El hecho de tocar, además puede a menudo ser más expresivo que el lenguaje. En momentos de extrema emoción –cuando las palabras literalmente nos faltan- recurrimos a utilizar el contacto. Un abrazo, una mano en el hombro, un apretón en el brazo, dicen más claramente que las palabras, lo que sentimos hacia la otra persona en ese momento.”<sup>9</sup> Cuando se utiliza la persuasión en este tipo de comunicación –contacto físico- se dan cambios radicales de actitud, por ejemplo, cuando alguien está llorando y se acerca el amigo para darle un abrazo, los sollozos muchas veces se convierten en una sonrisa.

También se dan los contactos visuales que dicen más que las palabras, `por ejemplo, la forma de contemplar, el cómo se expresa a través del recorrido de la mirada, esto puede demostrar cariño, odio, rencor, ausencia, atención. Es por medio del cómo se mira que también hay cambios de actitud; por ejemplo, cuando una persona tiene una mancha sucia en la blusa y la otra persona no le dice nada, quizás por pena o porque realmente no sabe cómo expresarlo, basta una mirada fija en la mancha para que la persona que trae la blusa sucia se mire a sí misma y se limpie sin decir nada.

Desde una perspectiva social, la persuasión juega un papel primordial dado que se utiliza en todo tipo de campañas sean éstas sociales, comerciales ó propagandísticas. Un aspecto importante para que la persuasión sea eficaz en la sociedad, está dentro del conocimiento y los valores sociales. El saber en

---

<sup>9</sup> Ibidem. Pág. 72

cuanto al manejo del lenguaje y las herramientas comunicativas en los contextos sociales adecuados; así como también utilizar los medios de difusión adecuados.

En las campañas persuasivas “El uso del miedo [...] se ha considerado con frecuencia como un medio poderoso de persuasión. El tipo de campaña que nos previene de que dejemos de fumar o de otra forma ciertamente moriremos, o de dejar de tomar azúcar o nuestros dientes se caerán ha tenido una larga historia. [...] Si las personas están asustadas, escaparán de la situación que les causa el miedo y la forma más fácil es dejar de mirar, escuchar o leer.”<sup>10</sup> En estos casos, la omisión de ver y estar enterados también es una forma de evadir la información y la realidad.

Nuevamente el conocimiento del manejo del lenguaje es necesario para lograr un cambio de actitud. Por ejemplo, en la construcción de mensajes que son dirigidos específicamente a un sector.

En 1986 surgió la pandemia del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA) en nuestro país. Las campañas fueron dirigidas hacia todos los sectores de la población, con la finalidad de que las personas mantuvieran relaciones sexuales con una sola pareja. La Secretaría de Salud y otras instancias no gubernamentales (Colectivo Sol, Amigos contra el SIDA, Círculo Cultural Gay), impulsaron dichas campañas; para que fueran eficaces, se utilizaron imágenes fuertes y sobre todo, se hizo énfasis en la alta probabilidad de contagio y las formas de prevención de esta enfermedad. La televisión fue el medio de comunicación utilizado para llevar a cabo la difusión de dichas campañas; así como también los carteles impresos, talleres, pláticas y seminarios de investigación por parte de grupos homosexuales en México, tales como: Colectivo Sol, Círculo Cultural Gay, Amigos contra el SIDA, entre otros.

## **1.2 La televisión como medio persuasivo y perceptivo.**

La televisión es el medio masivo con mayor alcance en nuestro país. “La televisión es la fuente más importante, de información entretenimiento y cultura

---

<sup>10</sup> ELLIS Richard. Op. Cit. Pág. 219



para millones de mexicanos; generadora y reproductora de valores, expectativas, ilusiones y, sobre todo, de imagen y credibilidad para los políticos instalados en la era del espectáculo y la popularidad”<sup>11</sup>

Por medio de los productos que generan las televisoras y que también promueven las marcas dentro de la publicidad, se da un consumo masivo, pero también el público ha mostrado ser poco crítico. Newcomb (1979) “opina que esta actitud negativa, especialmente para la televisión, ha restringido el desarrollo de un clima crítico. Existen muy pocas descripciones cuidadosas de los programas de televisión. En lugar de ello, la mayor parte de los comentarios se centran en la audiencia, con lo cual niegan las propiedades de la televisión.”<sup>12</sup>

Si los tele espectadores no son críticos ni tampoco pertenecen a una élite económicamente bien posicionada, hay que dar lo que se merecen como público, esto lo manifestó Azcárraga Milmo el 15 de febrero de 1993, ante artistas y comunicadores, expresó entre otras cosas que, “México es un país de una clase modesta muy jodida que no va a salir de jodida. Para la televisión es una obligación llevar diversión a esa gente y sacarla de su triste realidad y de su futuro difícil. [...] Los ricos como yo, no somos clientes, porque los ricos no compramos ni madre”.<sup>13</sup> Con la postura de Azcárraga Milmo, se entiende entonces por qué los programas televisivos en México no son de calidad y lejos de crear productos profundos en cuanto a las temáticas y contenidos, solo generan entretenimiento que pueda generar ganancias económicas como parte de la industria que es Televisa.

La televisión –en efecto- no tiene calidad y ante esta situación Rosten (1976) menciona que “el nivel estético de los medios de comunicación de masas no está conectado con los gustos del intelectual. Por mucho que se resista a admitir su condición de intelectual, no pertenece a las masas. Esta es una ‘brecha inevitable’ abierta entre la gente común y la gente superior.”<sup>14</sup>

Los productos televisivos que se hacen en México, corresponden a una condición meramente económica y no de contenidos culturales. El medio da lo

---

<sup>11</sup> VILLALMIN Jenaro. *La televisión que nos gobierna*. México, Ed. Grijalbo. 2005 Pág. 9

<sup>12</sup> REARDON. Op. Cit. Pág. 205

<sup>13</sup> TOUSSAINT, Florence. *Televisión sin fronteras*. México, Ed. S.XXI. 1998. Pág. 114

<sup>14</sup> REARDON. Op. Cit. Pág. 205

que la gente quiere, le gusta y se proyecta, de ahí la importancia de la medición de las audiencias a través del rating<sup>15</sup>.

Es importante mencionar, que los programas televisivos tienen éxito porque de alguna manera, proyectan realidades. “En la proyección, el espectador presta características de su propia realidad al personaje cinematográfico o televisado en relación con el cual se encuentra polarizada su atención”.<sup>16</sup> Esto explica el por qué ciertos programas tienen más éxito que otros, ya que el público se significa a través de las historias que presentan los medios, existen la ambientación, la caracterización, el personaje; pero también la violencia y la agresión.

Se han realizado estudios e investigaciones en torno a la influencia de la televisión y sus efectos, Watt y Krull (1976) “han demostrado que la forma o la estructura de los mensajes de los medios pueden tener efectos graves sobre los niveles de agresividad de los adolescentes. Su investigación indica que ‘cabe predecir con exactitud los niveles de agresividad de los adolescentes mediante la sola consideración de los programas que ven así también el grado de violencia de esos programas’”.<sup>17</sup>

Por su parte Novak “sostiene que las representaciones televisivas de las relaciones interpersonales sólo ‘nos abren el apetito’ en oposición con lo que nos proporcionan las interacciones con el mundo real, porque la televisión no puede acceder a ciertas profundidades de la experiencia. El resultado es que nos da una perspectiva superficial de la emoción humana. [...] Es un medio tendencioso.”<sup>18</sup>

Es importante reconocer, que también la tendencia de la programación está marcada por los contenidos que son convenientes en cuanto a lo que se vende como producto, y la publicidad como una forma de persuadir a la compra de los bienes que aparecen en los programas televisivos que cada día demuestran más la decadencia cultural, basta ver los reality shows.

---

<sup>15</sup> El rating, es la medición que se hace del medio de comunicación electrónico para saber qué programa está obteniendo mayor cobertura. A mayor rating mayor espacio publicitario y entrada económica al medio de comunicación.

<sup>16</sup> **G.COHEN** Seat y P. Fougeyrollas. *La influencia del cine y la televisión*. México.Ed. FCE. Segunda reimpresión 1980. Pág.46

<sup>17</sup> **REARDON**. Op. Cit. Pág. 209

<sup>18</sup> *Ibidem*. Pág. 209

Hasta ahora, se ha mencionado las tendencias que tiene la televisión en cuanto a factores económicos, políticos y culturales, es importante saber qué sucede con las percepciones.

Ante todo estímulo hay una respuesta, esto se ve claramente en los procesos de la comunicación humana, ante una pregunta, una respuesta. La percepción “incluye la interpretación de esas sensaciones, dándoles significado y organización. Cuando un músico ejecuta una nota en el piano, sus características de volumen y tono son sensaciones.”<sup>19</sup>

La experiencia sensorial y cognitiva del individuo, le ayuda a que puedan generarse diversidad de sensaciones, a través de los sentimientos y estados diversos por medio de la percepción que se desarrolla a través de los sentidos: gusto, tacto, vista, oído y olfato.

En cuanto a la percepción social “es el estudio de las **influencias sociales** sobre la **percepción**. Hay que tener en cuenta que las mismas cualidades pueden producir impresiones diferentes, ya que interactúan entre sí de forma dinámica”.<sup>20</sup>

En la percepción social se da una variabilidad de estímulos que van desde las interacciones interpersonales y sociales dentro de los grupos, la escuela, el trabajo y los medios de comunicación.

En toda sociedad se crean modelos o estereotipos que le son atributos sociales que las personas designan como lo estético y anti estético; de ahí la importancia de las actrices y actores de televisión. Forman estereotipos para atraer al público por lo que es considerado belleza, simpatía, porte, elegancia, personalidad, etc.

Un estereotipo es “una **imagen o idea aceptada comúnmente** por un **grupo o sociedad**, que presenta un carácter inmutable. En sus orígenes, la palabra nombraba a una **impresión tomada de un molde de plomo** que se utilizaba en la imprenta en lugar del tipo original. Esta aplicación terminó convirtiéndose en una respecto a un conjunto de ideas preestablecidas que se podían llevar de un lugar a otro sin cambios”.<sup>21</sup>

---

<sup>19</sup> MARGARET W. Matlin, Hugh J, Foley Sensación y percepción. México. Ed. PEARSON, 1996. Pág.2

<sup>20</sup> <http://definición.de/percepción-social/> 22 de octubre del 2011 consultado a las 17:10

<sup>21</sup> <http://definición.de/estereotipo/> 22 de octubre del 2011 consultado a las 18:05

Los estereotipos también pertenecen a las concepciones culturales de una etnia, una clase social determinada por su condición económica, racial y política.

Los estereotipos para la televisión son fundamentales, es una forma de persuadir también al público y éste percibe al actor o cantante de acuerdo a sus proyecciones y aspiraciones.

Tanto los contenidos como los estereotipos en la televisión son fundamentales para que el público se cautive con la programación. Los productores siempre buscan la manera de agradar a su público para que continúe con el consumo de estos productos –hasta cierto punto- culturales.

### **1.3 Modelo de influencia en la televisión**

Existen diversas connotaciones acerca del concepto de modelo; en este caso, se analiza desde la perspectiva de cómo los medios de comunicación persuaden al público o a las audiencias.

Los modelos de comunicación “pueden describir una teoría en particular, un proceso, parte de un proceso o simplemente un hecho comunicativo. [...] Los modelos realmente simples nos permiten centrar la atención en factores específicos mejor que hacer frente a la vez a todas las complejas interacciones de la comunicación humana”.<sup>22</sup>

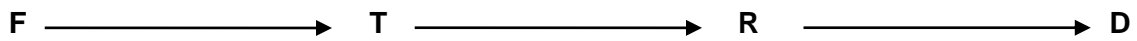
Para Shannon y Weaver el modelo “asume que la comunicación es un proceso lineal en el cual se envía un mensaje directa e intencionadamente por medio de un transmisor (T) a un receptor (R) , y es recogido y entendido por el receptor del mensaje”.<sup>23</sup>

---

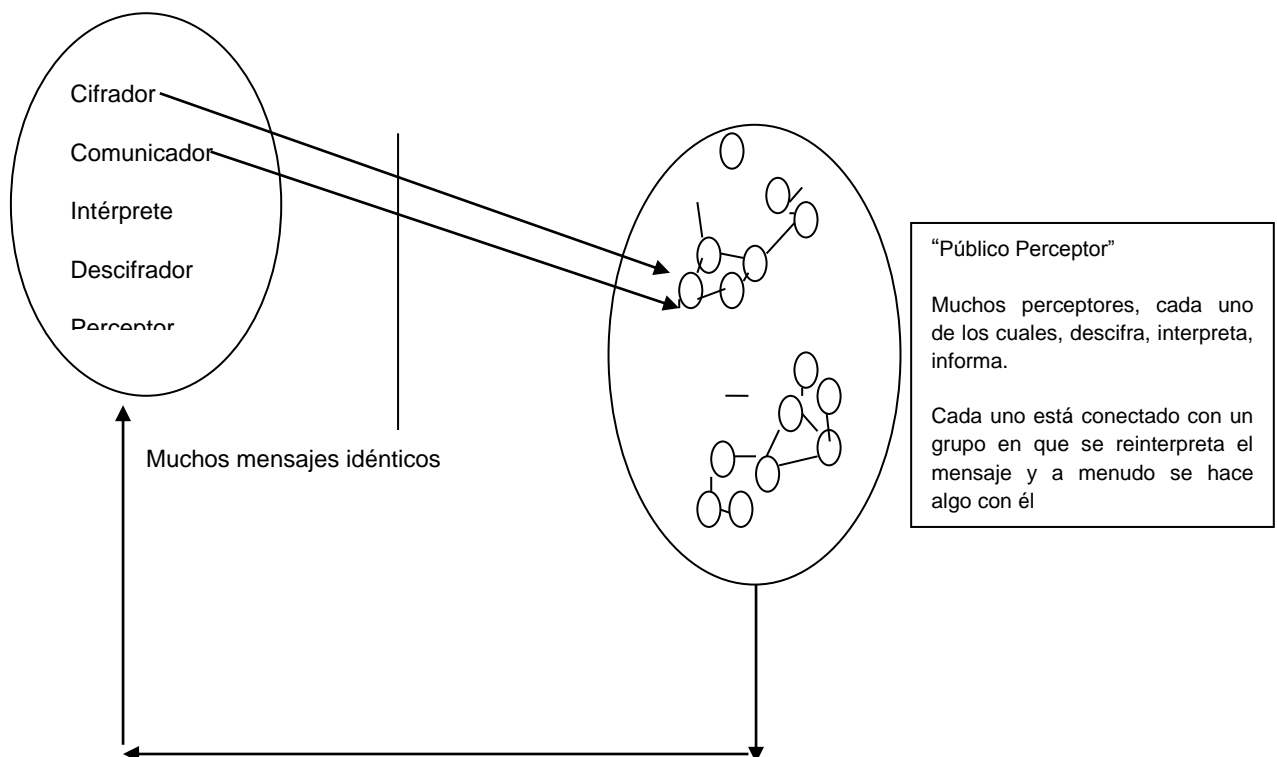
<sup>22</sup> ELLIS Richard. Op. Cit. Pág. 98

<sup>23</sup> Ibidem. Pág.100

MODELO COMUNICATIVO DE SHANNON Y WEAVER



MODELO DE COMUNICACIÓN DE SCHRAMM



Este modelo permite ver el proceso en el cual de una multiplicidad de mensajes el perceptor selecciona los que menor esfuerzo le ocasiona para percibir su significado, los que más llaman su atención y más despiertan necesidades de su personalidad y los que mejor representan el conjunto de normas de grupo y valores, ya que el perceptor es parte de un grupo social y cultural determinado.<sup>24</sup>

<sup>24</sup> MABARAK. Op. Cit. Pág 46

Los modelos de comunicación ayudan a visualizar la complejidad que existe dentro de los procesos comunicativos; sobre todo, en los que se hace referencia a la comunicación masiva medios de comunicación.

En el modelo que representa W. Shcramm, se muestra claramente cómo el cifrador, los comunicadores, descifradores, intérpretes y perceptores, pueden interpretar los mensajes de diferentes maneras; sobre todo, por las connotaciones sociales y culturales que los conforman.

Existen modelos de comunicación masiva que han sido analizados desde las teorías funcionalistas y estructuralistas; sin embargo, para esta investigación se ha elegido los análisis de la comunicación desde la perspectiva de emitir mensajes debido a que en este caso, solo se analiza a la televisión como medio de persuasión y percepción dentro de la sociedad mexicana.

#### **1.4 Los programas televisivos como fuente de persuasión.**

Se ha mencionado en puntos anteriores que la televisión es un medio muy importante para la sociedad mexicana. Con respecto a los programas que han existido y los nuevos formatos que se han creado para mantener y captar la atención del público. Es importante mencionar, algunas de las características que fomentan los programas televisivos como parte fundamental de atraer la atención de los televidentes. “Ningún medio ha sido tan poderoso, a partir de la segunda mitad del siglo xx, como la televisión para mostrar *visual* y *simbólicamente* a la sociedad, a tal grado que bien podríamos calificar al *teletlenguaje* como generador, transmisor e impulsor de valores sociales, religiosos y políticos de autoafirmaciones sociales”.<sup>25</sup>

El poder de la televisión, se centra principalmente en sus contenidos, pero en México, éstos no son analizado; es una contradicción pero una realidad que afecta a ciertos sectores, sobre todo, los intelectuales porque no hay programas que induzcan verdaderamente al análisis y la crítica, ni tampoco a que se les convoque para hacer conciencia en la opinión pública porque no hay programación alguna para este sector.

---

<sup>25</sup> VILLALMIL. Op. Cit. Pág. 125

En México, la televisión se ha caracterizado por la propia hegemonía del poder del Estado, los intereses de la iglesia y por ende, del conservadurismo. La televisión mexicana se caracterizó en sus inicios “*Por la obediencia a la moral única*. La pantalla mexicana fue un difusor y promotor de la uniformidad religiosa y cultural mexicanas”.<sup>26</sup>

Las telenovelas en México han sido muy importantes; sin embargo, las “moral y las buenas costumbres” han sido los productos que más han sobresalido dentro de sus contenidos. “Si algún producto televisivo se ha visto la fuerza y la capacidad de este principio, es en las telenovelas. La sexualidad fue concebida como una práctica subordinada a los valores de la procreación, la monogamia y el mundo heterosexual. El amor melodramático, el sufrimiento y la abnegación eran los tres ejes de la educación sentimental de la televisión mexicana, autorizada por la Iglesia. Cualquier telenovela tuvo esa dosis suficiente de *emotivización* tradicionalista.”<sup>27</sup>

La televisión mexicana, también ha formado parte del absolutismo político y de la sumisión del Estado. “producto y reflejo del modelo político autoritario del régimen priísta, la televisión mexicana nunca se planteó como uno de sus objetivos promover los valores de la democracia (la diferencia, la diversidad, la crítica, la tolerancia, la limitación del poder, la libertad de expresión y de creación, etc). Por el contrario, se promovieron los valores de la sumisión al poder establecido. Desinformando, la televisión ayudó a crear y mantener el llamado consenso autoritario que legitimó a los gobiernos priístas y permitió a la televisión ser el instrumento de propaganda más favorable”.<sup>28</sup>

Otro aspecto importante que ha caracterizado a la televisión mexicana, ha sido la publicidad y la mercantilización. “La principal herramienta ideológica para promover los valores de la competencia, del libre mercado, de la eficiencia empresarial, fue la televisión mexicana. Nunca se trató de promover un modelo de capitalismo competitivo. Por el contrario, se trató de promover una mercantilización superficial, cuya expresión más clara es el consumismo aspiracional , que explotó los complejos étnicos y sociales del mexicano”.<sup>29</sup>

---

<sup>26</sup> Ibidem. Pág. 128

<sup>27</sup> VILLAMIL. Op. Cit. Pág. 129

<sup>28</sup> Idem.

<sup>29</sup> Ibidem. Pág. 130

Durante el mandato del presidente Carlos Salinas de Gortari, en el año de 1993 surge El Movimiento Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) con el Sub comandante Marcos. La reciente televisora TV Azteca y Televisa iniciaron una nueva faceta que se derivó de este acontecimiento. “Tuvieron que remontar su crisis de credibilidad, sin mejorar su calidad y sus contenidos sustancialmente. Por el contrario, incorporaron plenamente uno de los ingredientes de la televisión comercial reciente: *el sensacionalismo*. Ciertamente se rompieron muchos moldes derivados de la censura política, pero, lejos de informar mejor, la subinformación predominó”.<sup>30</sup>

Las noticias amarillistas, la nota roja, la falta de ética para ocultar o crear información fue el origen de lo que se conoció como “*la guerra de las televisoras*”. Surgieron también las producciones “copiadas” entre una y otra televisora, programas como “*Mujer: Casos de la vida real*” de Televisa, y “*Lo que Callamos las Mujeres*” de TV Azteca, “*La Rosa de Guadalupe*” Vs “*A cada quien su Santo*” y así en diversas producciones. En la actualidad, esto continúa y quien sale perjudicado, sin lugar a dudas, es el público. ¿De qué sirvió la creación de una nueva televisora como TV Azteca cuando la programación es igual que Televisa?, ¿En dónde quedaron las “nuevas” propuestas que tanto mencionó Salinas Pliego? Y, peor aún, los programas de reality show traídos de otros países como Perú con personajes como *Laura de América*, que no han servido más que para fomentar más la violencia que se sufre en la actualidad en nuestro país.

#### **1.4.1 El contexto social**

Los medios de comunicación en México forman parte importante, no solo para entretener sino también, para mantenerse informados y como un medio para poder ayudar a los demás en situaciones de desastre.

Asimismo los medios de comunicación forman parte importante para toda sociedad, debido a la importancia que tienen los mensajes que se codifican y decodifican para que las personas puedan entender los discursos manejados en dichos medios.

---

<sup>30</sup> Ibidem. Pág 134



La programación dentro de los medios de comunicación han sido previamente segmentados a través de la categorización; así es como se producen las series de televisión tales como: caricaturas, telenovelas, noticieros, programas especiales, etc. Aquí lo importante ante todo, es el consumo de los medios a través de público.

Los medios de comunicación también representan un poder desde varias vertientes:

- 1) Como una industria cultural, misma que se constituye dentro de la creación de productos ya sea en el cine, la radio o televisión.
- 2) Consolidación de la opinión pública, por medio de los comentarios de los consumidores de los medios de comunicación.
- 3) Publicidad ya que sin ésta los medios de comunicación difícilmente podrían mantenerse, debido a que sin patrocinios las personas no comprarían los productos. Son las audiencias finalmente quienes mantienen a los medios de comunicación.
- 4) Creación de modas y estereotipos, que se reflejan dentro de los programas televisivos a través de las personalidades que se proyectan en las revistas, el cine y la televisión.
- 5) Como base de socialización a través del uso del lenguaje.

El control de las audiencias es otro factor determinante dentro de los medios de comunicación, misma que se da a través de la creación de la programación tanto de radio como de televisión.

Por otro lado, la información de noticieros tanto de radio como de televisión, tiene –por ley- que estar en los horarios matutino, diurno y nocturno y que cualquier acontecimiento de relevancia, tienen que cortar con su transmisión normal para dar información a la ciudadanía. Como ejemplos: el asesinato de Paco Stanley (1999), la muerte de la actriz mexicana María Félix (2002), el fallecimiento del Papa Juan Pablo II (2005), el accidente aéreo en donde murió el Secretario de Gobernación Juan Camilo Mouriño y el subprocurador General de la República, José Luis Santiago Vasconcelos (2008).

Los medios de comunicación en México, -sobre todo la radio- son muy importantes para la opinión pública. La sociedad tiene el derecho de formar

parte de los medios, pero no existe una preparación cultural ni educativa para que esto se realice; ni tampoco un interés por parte de los medios para que existan programas sociales y culturales que fomenten la crítica y el análisis.

#### 1.4.2 El contexto cultural.

Los medios de comunicación tienen como objetivo principal el entretenimiento, pero también parte fundamental sería que dieran importancia a la cultura como tal; es decir que la programación tenga contenidos de regiones, gastronomía, incentive a la población a la lectura, la crítica y el análisis.

Ante todo, la televisión en México conforma una industria y la cultura como tal, no está dentro de las políticas públicas. “La cuestión cultural del siglo XXI exige a los actores sociales, tanto públicos como privados, inmiscuidos en el desarrollo de las políticas culturales y comunicacionales, el planteamiento de diferentes direcciones de carácter inclusivo y no excluyentes que vayan más allá de una simple democratización”.<sup>31</sup>

En México, hay –hasta cierto punto– un rezago en cuanto a las prioridades culturales y el desarrollo de políticas públicas debido al contexto social y político que sólo han traído como consecuencia una gran incertidumbre económica que impacta en las creaciones artísticas y en las identidades propias de cada región que conforma la República Mexicana.

“Los procesos culturales deben estar dirigidos a proyectar una mirada prospectiva. Se trata de plantear cuál sujeto histórico será incorporado en las políticas públicas culturales futuras, lanzando hipótesis nuevas permitiendo cuestionamientos totales, compensando lagunas.”<sup>32</sup>

Es importante mencionar, que los ciudadanos no tienen una misma identidad y que esto trae como consecuencia, una pluralidad de visiones. Se hace necesaria la creación de políticas públicas que estén en sintonía con la diversidad de la población para crear una nueva política que sea eficaz para cubrir las necesidades culturales tales como: difusión, investigación, recursos

---

<sup>31</sup> **BOLAÑO**, César *Economía Política, comunicación y conocimiento: Una perspectiva latinoamericana*. España. Ed. La Crujía. Pág 271

<sup>32</sup> *Ibidem*. Pág. 275

humanos, divulgación cultural, con la finalidad de que aumente la participación ciudadana.

La cultura en la actualidad, forma parte más de la economía privada que pública, esto como una tendencia al crecimiento de elementos de creatividad, innovación y producción dentro del ámbito nacional, regional y local.

“Para un país, la competitividad se traduce en la posibilidad que tienen sus ciudadanos, para alcanzar un nivel de vida elevado y creciente. [...] la cultura no sólo es un obstáculo, sino que puede ser un aliado formidable para el diseño de políticas públicas que promuevan las condiciones favorables para el desarrollo sustentable de la competitividad que hoy se requiere.”<sup>33</sup>

La cultura está vinculada de manera importante en el actual desarrollo económico, trae innovaciones tecnológicas y tiene como consecuencia, el crecimiento de industrias de contenidos en la cinematografía y audiovisual, así como también, los nuevos formatos en las televisoras para cautivar a las audiencias.

Una cultura que ha realizado diversas manifestaciones en nuestra sociedad, es la que han conformado los homosexuales en torno a la visibilidad, aceptación y tolerancia y han buscado la presencia dentro de la televisión y otros medios de comunicación.

### **1.5 La persuasión, la homosexualidad y los valores sociales.**

En el año de 1978 el Movimiento de Liberación Homosexual (MLH), sale a las calles de la Ciudad de México por primera vez. Las demandas principales eran: Alto a las razzias, respeto y tolerancia para lesbianas y homosexuales, espacios públicos, alto a la homofobia y libertad sexual.

México se ha caracterizado por ser un país conservador en cuanto a sus costumbres y por esta razón, la mayoría de los ciudadanos temen a los cambios y ver otro tipo de realidades. Los homosexuales, por su parte, buscan que la sociedad reconozca este otro tipo de identidades. “La identidad va cambiando no importa que pierda continuidad y que se pueda, por así decirlo, dejar de ser totalmente alguien o algo para volverse completamente diferente.

---

<sup>33</sup> Ibidem. Pág. 276

La identidad cambia a través del tiempo y las circunstancias dentro de los cauces de sentido que ella misma va construyendo.”<sup>34</sup>

Las diferencias entre las personas, comúnmente hay rechazo y, por ende intolerancia. “Las conductas características de la tolerancia y la intolerancia, por lo tanto, no se componen propiamente de valores, sino que son orientaciones, formas de relación y respuestas a la irritación que se produce por la resonancia del entorno en el sistema o de partes diferenciadas dentro de un sistema con respecto a éste como totalidad.”<sup>35</sup>

Existen diversas manifestaciones con referencia a la intolerancia como son: la irritabilidad ante el otro o los otros. El silencio como parte de una conducta de rechazo, la burla e ironía en torno a lo que puede decir una persona y no es agradable para la otra e inclusive, en los discursos televisivos a través de ademanes o cambios en el tono de voz por parte de los conductores o actores. El rechazo contundente ante las personas que son diferentes o que no comparten los mismos puntos de vista. La homofobia como respuesta agresiva para los homosexuales.

Como en la física: *A toda acción, corresponde una reacción*. Intolerancia atrae más intolerancia, aceptación y respeto atraen lo mismo en la misma dirección. Por esta razón, ha sido importante el papel que ha tenido la televisión como generadora de mensajes, muchas veces intolerantes hacia la homosexualidad y por ende, la reacción social ha ido en la misma dirección.

Las lesbianas y homosexuales que se han atrevido a romper las reglas sociales y abrirse ante los demás sin importar el rechazo, la burla, las miradas morbosas y acciones inevitables en torno a la homofobia, han tenido que atravesar un sin fin de obstáculos para poder manifestarse abiertamente, empezando por la familia, seguido de los amigos heterosexuales, continuando con el trabajo.

La televisión en las décadas de los 70’s, 80’s y a principios de los 90’s, dieron una imagen de burla y rechazo hacia los homosexuales, basta recordar, por ejemplo, la película *“Modisto de señoras”* (México 1969) en donde Mauricio Garcés se hace pasar por un homosexual para poder ver a todas las mujeres y

---

<sup>34</sup> **MOLINA** y Vedia Silvia. *Identidad e Intolerancia*. Volúmen I. México, UNAM. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Año 2000. Pág. 158

<sup>35</sup> *Ibidem*. Pág. 163

así, engañar a sus maridos para no meterse en problemas. Telenovelas en donde sale el homosexual que es diseñador, estilista, modistos, cocineros y que interactúan como si fueran una mujer más y que estos papeles no han trascendido dentro de la trama; es decir, hasta nuestros días, no existe una telenovela en donde los protagonistas sean homosexuales.

Por otra parte, los noticieros dan la información sobre la homosexualidad desde una perspectiva más sensacionalista. Por ejemplo, en la cobertura de las marchas del orgullo gay, no entrevistan a nadie, solo lo pasan por una breve fracción las imágenes sin darle mucha importancia, la pregunta sería ¿Por qué entonces le dan cobertura?, ¿por qué destacar imágenes en donde los homosexuales salen disfrazados o semidesnudos?, ¿qué es lo que realmente quieren proyectar?, ¿por qué no informan acerca de la matanza de travestis como sucedió en Chiapas en 1993? Simplemente porque tienen que manipular la información a la conveniencia ya sea del Estado o del o de las políticas internas que gobiernan a los medios de comunicación.

El 4 de marzo del 2010 entró en vigor la reforma al Código Civil del Distrito Federal que reconoce la unión de personas del mismo sexo. Esta noticia fue cubierta por todos los medios de comunicación, la postura de la Iglesia ante este hecho fue de contundente rechazo. Sin embargo, por el alcance social y político de este hecho, esta información fue cubierta por lo menos una semana, pues la noticia se vendió por sí sola.

Es importante que en un país como México que se ha caracterizado por el conservadurismo y la integración familiar, efectivamente haya aceptado la legalidad de matrimonios entre personas del mismo sexo, esto atrajo la atención del mundo, pues países como España, Francia y Estados Unidos, que son considerados democráticos, no han aceptado los matrimonios entre personas del mismo sexo.

La visibilidad de parejas homosexuales, las luchas sociales y el hecho de salir del “clóset”<sup>36</sup> ha significado para muchas personas que se relacionan con personas de su mismo sexo, una liberación en cuanto ya no tienen que

---

<sup>36</sup> Término utilizado por la comunidad gay que se refiere a que las lesbianas y homosexuales digan abiertamente y se manifiesten públicamente que son personas que tienen relaciones con miembros de su mismo sexo, la familia, amigos y en sus respectivos trabajos lo saben. Cuando dicen “es de clóset” quiere decir que la persona acepta su homosexualidad pero que casi nadie sabe o no lo manifiesta públicamente.

cubrir las apariencias ante los demás. Por ejemplo, varios artistas salieron del clóset en cuanto se dio la noticia que en México ya se podían casar lesbianas y homosexuales; fue el caso del cantante puertorriqueño Ricky Martin que ante los medios de comunicación, dio a conocer que él es homosexual y presentó a su pareja hombre. El cantante Elton John, también se ha declarado homosexual, al igual que Boy George, entre muchos otros, actores, actrices y gente del espectáculo que han decidido hablar sobre su lesbianismo y homosexualidad públicamente.

La televisión ha sido portadora de información dentro del mundo del espectáculo, el hecho de que personas famosas por su trayectoria artística, hablen abiertamente de sus preferencias sexuales, ha sido reconocido por su público y también la gente que no pertenece a este medio se ha abierto en su entorno.

Los cambios dentro de las sociedades son necesarios e inevitables. Con respecto a la homosexualidad, no solo se han realizado los contenidos en los programas televisivos, ya sean éstos de burla o de respeto, de tolerancia e intolerancia. Hay valores que son más trascendentales como el amor y el respeto por el prójimo; de ahí los inconvenientes de una doble moral que por un lado, la iglesia menciona que se amen los unos a los otros; por otro, castiga todo lo que es considerado fuera de la “normalidad” y así considera a la homosexualidad porque no procrea hijos y es inconcebible que dos personas del mismo sexo tengan relaciones, se amen, vivan juntos y –además- deseen adoptar hijos.

El Movimiento de Liberación Homosexual, ha traído aparejados los cambios de perspectiva en las relaciones humanas, la apertura en las conciencias en donde la pretensión no es que los heterosexuales se “conviertan” en homosexuales, sino que va en el sentido de respetar y ser tolerantes ante las diferencias sexuales.

---

## ***CAPITULO 2***

### ***LA VISIBILIDAD TELEVISIVA DE HOMOSEXUALES***

---

La televisión ha sido un medio de comunicación importante desde sus inicios en México (1944) debido a la tecnología que rebasó –de alguna manera el imaginario- por medio de imágenes y sonido.

En el presente capítulo, se aborda la visibilidad de la homosexualidad en la televisión por medio de las representaciones que este medio ha realizado en torno a este sector a través de las películas que se han transmitido, las telenovelas, los reality shows, noticieros y otro tipo de programas especiales.

Es importante destacar, que las películas corresponden a otro medio de difusión; sin embargo, en la televisión mexicana se han difundido producciones cinematográficas como “*Las Ficheras*”, “*El lugar sin límites*” y otras que han abordado el tema de la homofobia; así como también, estigmatizado la homosexualidad por medio de la burla y las actuaciones “pintorescas”, que sólo han fomentado los mitos acerca de la homosexualidad. En este apartado, se mencionan algunos ejemplos de películas producidas en México y la evolución que se ha tenido en cuanto a la actuación y el argumento hasta nuestros días en torno al tema de la homosexualidad. Se muestra –a través de breves sinopsis- el contenido de dichas producciones con la finalidad de reconocer la apertura de este tema de una forma más objetiva; así como también, la calidad de las tramas y la difusión de las mismas por medio de la televisión.

El Movimiento de Liberación Homosexual (MLH) surge a finales de los años 70’s y con ello, la visibilidad de un sector que pedía ser respetado y reconocido ante la sociedad mexicana. Desde entonces, los medios de comunicación han jugado un papel muy importante para que lesbianas y homosexuales sean percibidos de diferentes maneras: desde la intolerancia, burla, homofobia, hasta el respeto y –hasta cierto punto- la tolerancia.

Es importante hacer un análisis de la representación de la homosexualidad a través de los actores sociales y ficticios con respecto a las imágenes que se han tenido con respecto a personas que tienen preferencia con otras de su mismo sexo.

Los medios de comunicación son imprescindibles para toda sociedad; es a través de ellos, que conocemos los acontecimientos sociales, políticos, culturales y económicos; sin embargo, la información que dan a conocer tan sólo es una representación de una parte de la realidad; esto debido al manejo de la información y los propios intereses que cada medio posee, (políticas internas o partidistas) como claramente lo ha demostrado Televisa y TV Azteca.

Una de las premisas de la Ley de Radio y Televisión (1960), fue que los medios de comunicación eran parte de la sociedad y de la opinión pública. El medio asignado para que la sociedad pudiera manifestar sus necesidades sociales y culturales y se dieran espacios abiertos para que las personas se manifestaran; sin embargo, las producciones de este tipo no han sido las adecuadas para que tal situación se dé y, esto se demuestra claramente en la actualidad, ante el vacío de producciones críticas y analíticas con respecto a las problemáticas sociales, sesgando la posibilidad de que los sectores más vulnerables (intelectuales), tengan acceso a los medios de comunicación.

La importancia de la visibilidad de la homosexualidad en la televisión de una manera objetiva, se hace necesaria, no solamente para dar apertura a este sector, sino para permitir que la sociedad reconozca la existencia de otro tipo de relaciones, que también conforman parte de la economía, la política y la cultura de México.

La presentación del homosexual en la televisión y sobre todo, en los programas “cómicos” y las películas mexicanas, dan mucho qué decir en cuanto a la homofobia, debido a que lo presentan como amanerado, miedoso, chismoso, que “quiere ser mujer” por sus ademanes, palabras y formas de actuar. Todo ello, no hace más que distorsionar una realidad y a un sector social, que por años ha luchado por la visibilidad, el respeto y la tolerancia.

Los medios de comunicación tuvieron mucho que ver con respecto al manejo del lenguaje, pues el homosexual era visto como una “perversión”, una “plaga” –aunado a esto la Iglesia Católica también tuvo injerencia para que esto



se viera de esta manera- debido a que considera al homosexual como un ser que no tiene injerencia en la reproducción humana.<sup>37</sup>

La prensa escrita por su parte, se refería a los “lilos”<sup>38</sup>, las “marotas”<sup>39</sup>, las “tortilleras”<sup>40</sup>, los “maricones”, los “jotos”. Esto definitivamente trajo como consecuencia el fomentar a la sociedad el rechazo y desprecio por las personas que tienen preferencias sexuales con personas de su mismo sexo.

Ahora bien, ¿cuántas décadas tuvieron que pasar para que lesbianas y homosexuales fueran vistas como personas dignas? ¿Cuántas muertes ha cobrado el MLH?, ¿Cuántos despidos injustificados por ser homosexual?, ¿Cuántos seres salieron del clóset no sin antes ser despojados por sus propias familias? ¿Cuántas veces no se tachó a la homosexualidad por ser una enfermedad mental? ¿Cuántos programas televisivos no han fomentado la homofobia?. Toda lucha y movimiento social cobra vidas, y los medios de comunicación sí han fomentado la intolerancia a través de los comentarios que se han hecho públicos en torno a la homosexualidad en México, en lugar de demostrar la parte humana, sensible, los problemas reales a los que se enfrentan cotidianamente lesbianas y homosexuales en nuestro país.

Es importante que lesbianas y homosexuales tengan una visibilidad social y cultural para fomentar la apertura y el conocimiento de un sector que ha sido presa fácil de los medios de comunicación y, por ende, de la homofobia e intolerancia.

En el primer apartado de este capítulo, se hace referencia a la importancia que ha tenido el papel de lesbianas y homosexuales a partir de la aceptación de la Ley de Convivencia, no se toma el movimiento homosexual desde sus inicios ni de los grupos que incidieron en dicho movimiento, ni de

---

<sup>37</sup> En la Tesis de licenciatura “La Comunicación entre Homosexuales” de la misma autora del presente proyecto de investigación, se abordó ampliamente este punto. Sería reiterativo retomarlo, solo se menciona uno de los puntos que argumenta la Iglesia Católica a este respecto.

<sup>38</sup> Se decían que eran lilos por la combinación de los colores rosa y azul. El color lila es el que queda, sin embargo, el peyorativo “Lilo” era más referenciado por aquellas personas que no tienen un color definido, en este caso hacían referencia a la sexualidad. La prensa amarillista de los años 70’s y 80’s se referían a los homosexuales como ese sector indefinido y confuso preponderaba la intolerancia y las faltas de respeto por los propios medios de comunicación.

<sup>39</sup> Así les decían a las lesbianas porque se creía que no les gustaba ser femeninas y también era un término peyorativo y humillante.

<sup>40</sup> El tabú y el morbo de que las mujeres lesbianas se embarraban unas con otras y parecía que estaban haciendo tortillas. Otra forma bastante irrespetuosa y humillante de fomentar a la sociedad que las mujeres lesbianas no pueden amarse y tener relaciones íntimas si no existe un hombre.

todos los aspectos sociales culturales, religiosos y de estilos de vida de lesbianas y homosexuales en México. Sólo se retoman las bases de dicho sector para unir el pasado con la actualidad en la presente investigación, debido a que este tema fue abordado ampliamente en la tesis de licenciatura.<sup>41</sup>

Es importante resaltar, que sólo se mencionan algunos aspectos que han sido sobresalientes en los medios de comunicación, con respecto al tema de la homosexualidad y cómo dichos medios han abordado diversos acontecimientos que han marcado por más de dos décadas, a lesbianas, homosexuales, transexuales y transgéneros.

Asimismo, en el último apartado del presente capítulo, se hace referencia de las telenovelas por géneros (rosa, histórica, social, de “cenicienta”), con la finalidad de reconocer las características de cada una de ellas. Se ejemplifican algunas producciones de telenovelas que representaron un auge en su época para hacer un breve recuento histórico. Se analiza la estructura de la telenovela, el impacto y el objetivo que se tiene frente al espectador.

Por último, se mencionan algunas características de las tendencias actuales en las telenovelas y la creación de formatos; así como también, la duración y temas de novedad que abordan, para dar pie al 3er capítulo (objeto de estudio de la presente investigación).

## **2.1 La visibilidad social y cultural.**

Es importante reconocer qué se entiende por visibilidad social a través de lo que es considerado un movimiento. Para Melucci, la identidad colectiva es un proceso de ‘construcción de un sistema de acción [...] Es una definición compartida e interactiva producida por un número de individuos, concerniente a las orientaciones de su acción y a los campos (*field*) de oportunidades y constreñimientos en los cuales esas acciones ocurren [...] Esos elementos son

---

<sup>41</sup> **MABARAK** Celis Adela “La Comunicación entre Homosexuales” Tesis de licenciatura en la carrera de Ciencias de la Comunicación. FCPyS UNAM 1995.

construidos y negociados en un recurrente proceso de activación de las relaciones que (*bind*) enlazan a los actores.<sup>42</sup>

La identidad colectiva es la forma en que se unen ciertos grupos de personas que tienen intereses comunes, son subalternos y se localizan en un sistema de relaciones parecidas. Asimismo tienen la capacidad de sembrar antagonismos: heterosexualidad- homosexualidad, homosexualidad-heterosexualidad.

La lucha del Movimiento Homosexual en México, surge de la unión de grupos distintos cuyos objetivos fueron y han sido, la unión de diversas identidades y también, han forjado la visibilidad en los medios de comunicación, mayor tolerancia por parte de los heterosexuales y la creación de nuevos paradigmas con respecto a la creación de nuevas políticas públicas en torno a la aceptación de matrimonios homosexuales en el Distrito Federal desde una perspectiva jurídica.

En 1978 salen a las calles grupos de lesbianas y homosexuales para manifestar su inconformidad con respecto a las razzias<sup>43</sup> y la intolerancia por parte del gobierno estaba presente en cada manifestación de la homosexualidad. Por ejemplo, si una lesbiana u homosexual tenía demostraciones afectivas con sus parejas (besos, abrazos, caricias en las mejillas) eran inmediatamente reprendidos por policías, porque esto era entendido como una falta al reglamento de “comportamiento y buenas costumbres”, suficiente para que este sector tuviera cuidado al manifestarse abiertamente en las vías públicas.

En el año de 1984 y principios de 1985, el MLH sufre otro revés: la pandemia del SIDA. Los medios de comunicación, la falta de conocimiento de esta enfermedad y la homofobia inducida por los propios comunicadores sociales, lograron que lesbianas y homosexuales padecieran nuevamente

---

<sup>42</sup> **MECCIA**, Ernesto *La Cuestión Gay* Buenos Aires Argentina. Ed. Gran Aldea Editores. 1ª reimpresión 2011. Pág. 118

<sup>43</sup> La homosexualidad tanto femenina como masculina en esa época era sumamente perseguida por las autoridades. Los espacios que eran destinados –como bares y discotecas- eran continuamente cerrados y las razzias significaban que policías y el ejército entraran a estos centros para torturar y golpear a lesbianas y homosexuales, eran castigados y encerrados injustificadamente. Estas razzias eran fomentadas por el gobierno mexicano a través del regente. Cualquier persona homosexual que demostrara afecto públicamente, era severamente sancionado. Estos actos continuaron hasta mediados de los años 90’s en la Ciudad de México.

atropellos injustificados por parte de las autoridades mexicanas y la sociedad en general, marcando aún más la intolerancia hacia este sector.

El SIDA, representó no sólo la pérdida de miles de vidas entre homosexuales, niños, amas de casa y heterosexuales; sin embargo, los medios de comunicación hacían hincapié en que los homosexuales y drogadictos eran los principales actores sociales causantes de esta enfermedad.

Un hecho sin precedente que marcó en 1986 la peor de las manifestaciones homofóbicas, fue el papel que desempeñó el Seguro Social, a todos los enfermos de SIDA, los encerraron en cuartos sin que nadie los pudiera visitar. Tanto doctores como enfermeras se ponían atuendos para no tener ningún tipo de contacto con los enfermos de SIDA. A los homosexuales infectados, los aislaron de una forma inhumana y no fueron atendidos como los otros contagiados; sino que los dejaban. Muchos homosexuales fallecieron y de ahí surgió la Marcha del Silencio en el año de 1987<sup>44</sup>. Esto de alguna manera significó el inicio de otra etapa en el MLH, debido a que los heterosexuales también sufrieron pérdidas de seres queridos y nadie sabía qué estaba sucediendo por lo que se hicieron grupos heterogéneos de seminarios para el estudio profundo y analizar las causas de esta enfermedad; de ahí, se crearon campañas contra el SIDA.

Cabe destacar, que los despidos injustificados y la abolición de los derechos humanos en el ámbito laboral afectó a los homosexuales. Las personas que aparentaban tener estas tendencias, sin que se dieran cuenta, les aplicaron las pruebas del SIDA y, en caso de ser positivas, los despedían injustificadamente sin que les dijeran la razón o una excusa coherente.<sup>45</sup>

Hubo un caso real en Estados Unidos que fue muy nombrado, causó tanto revuelo que se produjo una película llamada "*Philadelphia*" protagonizada por los actores Tom Hanks y Antonio Banderas. El tema de esta producción se

---

<sup>44</sup> El MLH sufrió en esta época no solo la persecución más intolerante de la historia; sino también, la pérdida irreparable de compañeros de vida, amigos entrañables y la desolación por parte de las instituciones de Salud Pública. El MLH hace una marcha del Silencio por todos los homosexuales fallecidos a causa de la pandemia del SIDA, fue un acto triste y desolador, nadie sabía todavía las causas de esta enfermedad. Los heterosexuales también se unieron a este acto por las pérdidas de familiares y amigos.

<sup>45</sup> Los dueños de empresas privadas, hicieron que sus empleados acudieran al doctor para que les realizaran un chequeo médico de "rutina"; sin embargo, les acaban sangre para realizarles la prueba del SIDA. Esta información fue adquirida por entrevistas que se realizaron a personas que trabajaban en estos establecimientos.

trata de un homosexual enfermo de SIDA en fase terminal y lo despiden injustificadamente de su trabajo; él era abogado y denuncia a la empresa, al final gana el caso, pero él fallece.

Para mediados de los años 90's, el MLH tiene más presencia social y esto se demostró claramente en la cantidad de personas que asistían a las marchas y la necesidad de salir del clóset como una forma de manifestación ante tanta homofobia e intolerancia por parte -más de las instancias gubernamentales- que la propia sociedad.

Los partidos políticos por su parte, no desaprovecharon la oportunidad y se acercaron al MLH para ayudar a este sector y brindar espacios abiertos para que pudieran manifestarse y tener más injerencia dentro de la sociedad. Este hecho no puede dejarse a un lado, pues efectivamente fueron apoyados pero la intención principal, fue recaudar votos para el partido. Hubo más intereses políticos que sociales o culturales.<sup>46</sup>

Cabe destacar, la importancia que tuvieron los medios de comunicación con respecto a la visibilidad de lesbianas y homosexuales en la sociedad mexicana. Conforme este sector salía a las calles para manifestarse y crecían los contingentes, los medios de comunicación empezaron a tener otra visión y apertura. Las palabras peyorativas cambiaron: ya no se hablaba de "lilos", "marotas" o "tortilleras" el lenguaje cambió por homosexuales, gays y lesbianas. Este hecho marcó un cambio dentro de la perspectiva social en torno a la homosexualidad, el respeto surgía paulatinamente y la tolerancia también con respecto a las manifestaciones culturales y sexuales de lesbianas y homosexuales, no solamente en los medios de comunicación; sino también, en la sociedad.

---

<sup>46</sup> Esto se vio claramente en la marcha de 1997 cuando estaban las elecciones presidenciales. El PRD y el Partido Cardenista, aprovechó esta coyuntura para designar a candidatas a diputadas que fueran lesbianas con la finalidad de brindar espacios políticos y que el movimiento se diera cuenta que había la posibilidad de entrar en la política mexicana para hacer creer que había democracia y que los grupos vulnerables podían también acceder al poder político y generar de esta manera un cambio en torno a las políticas públicas.

### 2.1.2 Ni “locas”, ni “putos” ni criminales, simplemente homosexuales.

Ante la situación que vivió el MLH (Movimiento de Liberación Homosexual) en el Distrito Federal, con respecto a la homofobia y la represión por parte del gobierno, el MLH tuvo una respuesta en torno a sus manifestaciones sociales.

El lema por muchos años fue: “*Ni asesinos, Ni criminales simplemente Homosexuales*”, ¿Qué implicaba esto?, ¿Qué manifestaba el MLH ante la sociedad y los medios de comunicación?, ¿Cuáles eran las demandas?. Ante todo, el respeto y la dignificación ante la sociedad de un grupo de personas que ya no querían más aboliciones en sus derechos humanos; poner límites ante las palabras o comentarios ofensivos que hacían respecto de este sector a través de los medios de comunicación, la Iglesia y el Estado.

El término de la homosexualidad visto como es: Personas que tienen gustos y preferencias sexuales con miembros de su mismo sexo. Hacer referencia de una realidad erótico-afectiva, desintegrar la imagen falsa del homosexual en la sociedad, tener derechos civiles iguales para lesbianas y homosexuales, fueron algunas de las demandas que pedían los grupos gays.

Tuvieron que pasar alrededor de cuatro décadas, para que la gente se fuera “acostumbrando” a ver y escuchar a los homosexuales a través de la radio y televisión en programas especiales que abordaban este tema.

La visibilidad de lesbianas y homosexuales en México, tuvo lugar primeramente en las calles a través de las manifestaciones, luego, a través de los medios de comunicación, escuelas y universidades en donde grupos de mujeres y hombres hablaban acerca del tema para que los jóvenes conocieran más acerca de este movimiento y se familiarizaran –de alguna manera- con el término, que los individuos conocieran no solamente las demandas sociales que este grupo exigía; sino también, las historias de vida, que las personas no tuvieran miedo a vivir su sexualidad libremente y una forma de tener un acercamiento a las gentes que tuvieran una inquietud por integrarse a la lucha social que este sector proponía, fueron también actos importantes para que la ciudadanía se fuera sensibilizando con respecto a la homosexualidad.

México es reconocido como un país machista, y esto implica el mal trato a la mujer, que en mucho tiempo fue vista más como un objeto de placer que como un ser humano que piensa, siente, vive y junto con esto, la homosexualidad reconocida como una desviación sexual<sup>47</sup>. El problema no radicaba solamente en lo que decían los medios de comunicación; sino también, en la falta de conocimiento y prejuicios sociales.

La homosexualidad pasó de ser una cuestión de intimidad a una situación pública, como menciona Ernesto Meccia, “Al crearla, la transformó en un asunto público, un asunto sobre el cual, por definición, toda sociedad tendría derecho a opinar ya que el dominio de lo público comprende la evaluación de todo aquello que se crea que puede traer consecuencias para todos y no sólo para los actores privados.”<sup>48</sup>

Efectivamente, la homosexualidad pasó de ser una cuestión privada e íntima y el Estado por su parte quería “desterrar la homosexualidad del arbitrio privado de las personas homosexuales e instalarlas en el terreno público para dejarla al arbitrio de todos, incluidos la mayoría heterosexual y un puñado de disciplinas científicas.”<sup>49</sup>

El 9 de noviembre del 2006, se aprueba la Ley de Sociedad en Convivencia, acreditado por La Asamblea Legislativa del Distrito Federal. Se reconoce legalmente a través de ella, a las uniones formadas por personas sin parentesco consanguíneo o por afinidad. Los medios de comunicación hicieron hincapié que esta ley era para que personas del mismo sexo pudieran estar en un matrimonio legal; sin embargo, no cambia el estado legal de los convenientes y es reconocida como una unión civil, esto aplica a cualquier persona adulta sin importar las preferencias sexuales, incluye el concubinato para tener acceso a los beneficios de Seguridad Social que incluye el IMS, ISSSTE, ISSFAM.

En el año 2001, la diputada Enóe Uranga, (legisladora independiente), lanza la primera propuesta de la Ley de Sociedad y Convivencia; sin embargo,

---

<sup>47</sup> En la década de los 70's y 80's la homosexualidad siempre fue tratada como una “desviación”; es decir personas que no siguen las reglas sociales ni culturales ante la sociedad que es “normal” porque las relaciones son entre hombres y mujeres y no con personas del mismo sexo. Esto también formaba parte de una postura moral a través de la Iglesia Católica quien sigue teniendo mucha injerencia en la sociedad mexicana.

<sup>48</sup> **MECCIA**, Op. Cit. Pág. 69

<sup>49</sup> Op. Cit. Pág. 70

los primeros partidos en oponerse ante esta ley fue en primer lugar, el PAN, el PRI y algunos militantes del PRD.

La Ley de Convivencia, fue apoyada por la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal, (CDHDF), por el Consejo Nacional para Eliminar y Prevenir la Discriminación (Cenapred), por diversas ONG'S feministas e intelectuales y artistas reconocidos.

Dicho documento, también fue atacado por la Iglesia católica, ProVida y otras instancias evangelistas que estuvieron en contra de su aprobación.

El hecho de que un país como México haya tomado en cuenta una iniciativa de ley para que se puedan unir matrimonios entre personas del mismo sexo, sin lugar a dudas, es un evento que ha marcado un cambio dentro no solo de la política; sino también, en la sociedad. Significa el reconocimiento no solamente de la existencia de lesbianas y homosexuales, es –hasta cierto punto- el inicio de la democracia social y la necesidad de establecer nuevos vínculos de civilidad entre las minorías, el Estado y la sociedad.

En toda sociedad hay cambios que no necesariamente benefician a todos los sectores. La lucha contra el narcotráfico por parte del Estado, por ejemplo, ha traído como consecuencia la muerte y desaparición de más de 50 mil personas en todo el país, y existen otras reformas que sí han logrado que las personas tengan derechos igualitarios, como los programas de salud para las minorías por medio de la obtención al acceso a un seguro de quienes no cuentan con prestaciones institucionales como el IMMS o el ISSSTE. Sin embargo, todavía hay mucho que hacer en materia educativa y cultural, para vivir de una forma más civilizada o, al menos, sin tantos temores.

Una lucha social –como lo ha sido el MLH- ha tenido que pasar por cuatro décadas para ser reconocido, ¿qué sigue? Seguramente que las uniones homosexuales puedan adoptar niños. Esto sin lugar a dudas, será un tema polémico por otras décadas más y cambios estructurales dentro de la sociedad mexicana.

Los noticieros televisivos y los respectivos comentarios en torno a la homosexualidad, han jugado un papel importante dentro de la opinión pública y son espacios importantes para ver cómo y de qué manera han tratado las relaciones con personas que se relacionan con miembros de su mismo sexo.



### 2.2.2 Los noticieros: ¿Realidad o fantasía en torno a la homosexualidad?

En México y a través de la Ley de Radio Televisión (1960), se estipuló que los medios de comunicación y los noticieros tenían que ser transmitidos en tres turnos (matutino, diurno y vespertino) con la finalidad que la sociedad se mantuviera informada, fuera veraz y oportuna. En la actualidad, los noticieros televisivos, continúan sus transmisiones en los mismos horarios.

Existen diversos investigadores que han realizado estudios acerca del impacto de los medios de comunicación en el público y diversas teorías que explican desde el funcionalismo y estructuralismo el impacto social y cultural que tiene la televisión en los televidentes y la opinión pública.<sup>50</sup>

Ahora bien, la televisión y los conductores de la misma, pareciera que han dejado a un lado la ética que se tiene que tener en el manejo de la información, una transmisión que ven millones de televidentes tanto a nivel local, como nacional e internacional. El tener cuidado en la conducción de la información y el lenguaje puede significar que el público se informe de una manera más sensata, verídica y creíble.

Con respecto a la ética, Adela Cortina menciona que, “Los medios de comunicación no son sino expresión de una *actividad social humana*. De la misma manera que la política es una actividad social y las instituciones que la sustentan son secundarias; de la misma manera que la medicina es actividad sanitaria y los hospitales son secundarios, los medios de comunicación son expresión de una actividad humana que es la actividad mediática. Los periodistas, los empresarios de la información, las gentes que trabajan en la televisión, están desarrollando una actividad social, compartida con otros profesionales y con ciudadanos que resultan afectados por esa actividad.”<sup>51</sup>

En efecto, los medios de comunicación, representan actividades sociales dentro de las propias dinámicas que son establecidas por una sociedad determinada; pero también, son los comunicadores los que van estableciendo

---

<sup>50</sup> Fue después de la Segunda Guerra Mundial (1945) que surgen las primeras teorías de la comunicación a través de sociólogos e investigadores del comportamiento de las personas ante los medios de comunicación.

<sup>51</sup> CONILL, Jesús, González Vicent (Coordinadores) *Ética de los medios*. España, Ed. Gedisa. 2004. Pág. 19

diversos parámetros a través de la interpretación de la realidad a través de sus propios comentarios. “Los periodistas reducen la ‘libertad de expresión’ a la libertad de *su* expresión’ y no parecen apercebirse de que también en los demás ciudadanos deberían poder expresarse libremente, ni de que justamente quienes trabajan en los medios <sup>52</sup> pueden servir de plataforma para facilitar esa expresión libre, que es una forma de participar.”

Los periodistas tienen una función social importante dentro de los medios de comunicación, sin embargo, dan –en muchas ocasiones- la impresión de que las notas rojas o amarillistas son utilizadas de una forma casi indiscriminada, ante una postura mediática, las noticias de color son las que producen más ganancia para el medio. “Multitud y masa son presa fácil de una prensa sensacionalista o de cualquier tipo de propaganda emotivista, dispuesta a provocar actitudes más que a colaborar racionalmente en la forja de convicciones.”<sup>53</sup>

Hay un dicho que dice: “Todo lo que no se conoce provoca miedo”<sup>54</sup> en este sentido, la homosexualidad induce dicho sentimiento debido al desconocimiento del tema y de la vida de estas personas. Los medios de comunicación, se basan en los supuestos y en la subjetividad; sobre todo, por parte de los conductores y periodistas. La objetividad se disipa y se confunde con la interpretación de los comunicadores televisivos a través de las notas realizadas en torno a esta minoría social, que constantemente es afectada por las interpretaciones que son transmitidas en este medio de información.

Victoria Camps, menciona que, “No dañar a nadie y hacer un uso positivo de la libertad, son efecto las dos limitaciones a la libertad que han de servir como criterio al ciudadano demócrata de un Estado de derecho. Son, en realidad, dos limitaciones complementarias puesto que la utilización positiva de la libertad de expresión tiene que coincidir con una concepción de la información no dañina ni perjudicial, servidora del interés público.”<sup>55</sup>

Resulta importante mencionar, que los homosexuales al realizar manifestaciones públicas, también se conformaron para que se hablara de este

---

<sup>52</sup> CONILL. Op. Cit. Pág. 21

<sup>53</sup> Ibidem. Pág. 22

<sup>54</sup> En el libro Libérese de sus miedos de Smith, el autor hace énfasis en que el miedo es irracional y lo desconocido provoca este estado.

<sup>55</sup> Ibidem. Pág. 35

sector ante los medios de comunicación: provocadores de reacciones sociales con la finalidad de hacer ruido social a través de los medios de comunicación y con ello, reacciones en pros y contras. La televisión al ser un medio audiovisual, no dejó de ser parte de una manipulación por parte de los contenidos a través de ediciones realizadas por medio de la producción y los intereses de la propia empresa quienes manipulan en diversas ocasiones la información para beneficio del Estado y algunos grupos de poder, como podría ser la iglesia o grupos radicales como ProVida. Un ejemplo de esto, es cuando se dio a conocer la noticia de los primeros matrimonios entre personas de su mismo sexo, se reunieron en el Zócalo capitalino y los comentarios de los conductores de programas noticiosos, no dejaron de mostrar sus posturas al respecto, diciendo “*Mire usted, ahora ya se pueden unir las personas de su mismo sexo.*” Asimismo, no faltaron las reacciones de la Iglesia, quien mencionó que eso jamás será reconocido por esa institución, ya que va en contra de la naturaleza humana.

Ahora, bien, en la década de los 90’s, surgen nuevos formatos televisivos que cambian la visión del público en diversos temas sociales, a través de lo que se conoce como los *talks shows*.

### **2.3.2 El *talk show* y los temas sobre la homosexualidad: No es lo mismo quien da más, a que más da.**

El *talk show* es un programa televisivo cuyo formato es de un conductor (a) que lleva a cabo entrevistas a personas comunes y corrientes (panelistas) que expresan su lado más íntimo. Los problemas que se abordan son variados: alcoholismo, violencia intrafamiliar, homosexualidad, lesbianismo, engaños, traiciones, etc.

A principios de los años 90’s llega a México el primer talk show con la periodista, actriz y conductora Cristina Saralegui, originaria de Cuba. El *Show de Cristina* causó revuelo. Sus transmisiones se hicieron a través de Univisión por el canal 9 de Televisa.

Jenaro Villamil, con respecto a estos programas menciona que, “Con la dramatización ‘real’ del espectáculo producido para el voyeurismo, la audiencia evade problemas más terrenales, como el desempleo, la violencia cotidiana, la crisis de expectativas, en analfabetismo funcional y expansivo en una generación que todo pretende ‘ver’, la preocupación por la soledad y la incapacidad de relacionarse humana y genuinamente, sin necesidad de ser parte de un ‘montaje’ festivo o de una competencia por méritos efímeros.”<sup>56</sup>

En efecto, los programas denominados *talk show* no son más que poner en un panel a personas que “tienen que decir” al mundo cuáles están siendo sus situaciones personales, y cómo los está “maltratando” la vida con un hijo homosexual, una hija drogadicta o una esposa infiel.

El 3 de julio del 2009, se transmitió el programa del *Show de Cristina* con el tema: “*Muchos Gays viejos hacen el ridículo*”.<sup>57</sup> En dicho programa es de llamar la atención, el tema y la forma en cómo se proyecta al homosexual, la vestimenta, forma de hablar, ademanes y sus expresiones por más, acentuadas y ridiculizadas, fuera de la realidad. Esto es importante porque estas imágenes las captan millones de televidentes y es una forma de acentuar los mitos y las falacias que se tienen respecto a este sector. Y lo peor, esto vende y mucho, basta ver los índices de audiencia de estos programas que han estado al aire durante más de 20 años por el rating.

Otro programa “*Laura de Todos*” conducido por la peruana Laura Bozzo y quien fue despedida de su propio país, vino a México para continuar con sus transmisiones –antes *Laura en América*-. Un ejemplo es la transmisión que tuvo el 27 de mayo del 2008 con el tema “*Un Gay me acosa*” para resaltar todavía más el mito de que todos los homosexuales acosan a los heterosexuales. ¿Cómo contrarrestar la información y la homofobia ante este tipo de transmisiones?, ¿Cómo hacer para que las televisoras se den cuenta del daño social y cultural que hacen al fomentar este tipo de programas?. Esto tiene que ver necesariamente con el consumo del público, las televisoras necesitan obtener ganancias y si esto vende –y mucho- es casi imposible que

<sup>56</sup> VILLAMIL, Jenaro. *La Televisión que nos Gobierna*. México, Ed. Grijalbo, 2005. Pág. 174

<sup>57</sup> En la página de Youtube, existen diversos fragmentos de estos programas que salieron al aire con temas de homosexualidad tanto femenina como masculina, de travestis y transexuales.

dejen este tipo de transmisiones. Esto es morbo y en México es parte de una cultura mayoritaria, si se toma en cuenta que el nivel de estudios a nivel nacional, no rebasa la secundaria y con ello, la falta de educación y cultura.

La situación empeora porque también existe la competencia, y TV Azteca no puede quedarse sin tener un rating mayor, de ahí “*Cosas de la Vida*” conducido por Rocío Sánchez Azuara, con temas similares.

Por ejemplo, los temas que se han abordado en “*Cosas de la Vida*”, tales como: “Me humilla por haber perdido un seno”, “Su hijo está enamorado de un hombre”, “Mi hijo es ahora una mujer”, “Mi hermana me traicionó con mi novia”, continúan con los formatos de “*Laura de Todos*”. Personas que van a “exponer” sus casos y que terminan en humillaciones, gritos e intolerancia tanto por parte de los panelistas como del público que asiste al programa de televisión.

Los talks shows “borran la frontera entre verdad y ficción, entre intimidad y espectáculo, entre moral pública y moral privada.”<sup>58</sup> Efectivamente, ¿hasta dónde un talk show es verdad?, ¿En dónde queda la moral, las buenas costumbres? Y peor aún ¿En dónde está la Ley de Radio Televisión y Cinematografía?. Son cuestionamientos básicos, debido a que la Ley con respecto a los programas televisivos no permite que se incite a la violencia ni a la moral y actitudes que desacrediten la educación; entonces la pregunta es ¿por qué seguir manteniendo este tipo de programas?, ¿por qué no hay sanciones?. Porque esto no ha sido parte de análisis profundo para las políticas públicas y seguramente porque también existen intereses económicos que tienen que ver con el nivel de audiencias del programa y, por ende, la entrada de la publicidad; con ello, las ganancias económicas para todos: mayor consumo, más impuestos y el televidente que no tiene otra opción, porque tampoco existe la democracia para que las audiencias elijan otro tipo de programación: ve lo que hay porque no hay otra cosa que ver.

Los talk shows que han estado y continúan al aire son: “*Cosas de la Vida*” conducido por Rocío Sánchez Azuara en canal 13 de TV Azteca, y “*Laura de México*” con Laura Bozzo en canal 2 de Televisa.

---

<sup>58</sup> VILLALMIL. Op. Cit. Pág. 174

En la medida que sigan produciéndose programas televisivos que deformen de alguna manera la realidad, como es el caso de la homosexualidad, la sociedad tendrá mayores confusiones y mitos. Las contradicciones están presentes porque hay, por un lado, un movimiento social que lucha por una visibilidad y respeto y, por la otra, discursos televisivos que empañan estas manifestaciones a través del morbo y el amarillismo.

A través de la guerra por el raiting, se olvida que hay una ética de la información y un respeto al televidente y definitivamente, nunca será lo mismo *que da más a quién da más*.

Son otro factor importante las producciones cinematográficas. Las cintas son proyectadas en las televisoras. Son discursos que en apariencia son “inocentes” y “pintorescas” pero que en la sociedad mexicana han dejado huellas a través de la creación de mitos acerca de la homosexualidad.

#### **2.4.2 Las películas mexicanas y el estigma del homosexual: De “Las Ficheras” a “La Otra Familia”**

El cine mexicano ha tenido sus buenas producciones, sobre todo, en la época de los años 50's. La época de Oro del Cine Mexicano, se caracterizó por un mercado establecido y una buena producción a nivel nacional e internacional. La película de Fernando de Fuentes *Allá en el Rancho Grande (1936)*, fue la producción que abrió las puertas a la comercialización de la industria cinematográfica.

En la década de los años 60's, el cine mexicano, se caracterizó por las películas que protagonizó El Santo, la primera titulada *Santo contra cerebro del mal (1958)*. El Santo filmó alrededor de 60 películas entre los años sesentas, setentas y ochentas, siendo la última *La furia de los karatecas (1982)*. Sus producciones tuvieron mucho éxito en Europa, principalmente en Francia, cuyos críticos del cine –de ese país- coincidieron que estas producciones, tenían arte y fueron consideradas como surrealistas, de ahí el éxito internacional de las películas del Santo.

En la década de los años 70's, el cine mexicano tuvo producciones un poco más pensadas. Paul Leduc, y Luis Buñuel fueron un parte aguas en las producciones de esa época. El presidente de la República Mexicana de aquel momento, Luis Echeverría Álvarez, consideró la importancia de apoyar el cine experimental y fomentó la creatividad cinematográfica al otorgar un mejor presupuesto para los medios de comunicación.

Una película que tuvo éxito y que abordó el tema del travestismo y la homosexualidad, sin duda alguna, fue "*El lugar sin límites*" (1977) interpretada por Roberto Cobo como *La Manuela* y Gonzalo Vega en el papel de *Pancho*. Dirigida por Arturo Ripstein. En esta trama se manejaron los problemas sociales y culturales de un hombre que era travesti y se enamora de un heterosexual. *La Manuela* trabaja como bailarina en un bar de pueblo y es engañada por *La japonesa* (Lucha Villa) quien –en su afán de “hacer hombre” a *La Manuela*- la emborracha y logra embarazarse y nace *La Japonesita* (Ana Martín). En una noche que *Pancho* va en busca de la *Manuela* para que baile y cante, se emborracha y *Manuela* le da un beso en la boca a *Pancho*. Después de esto, *Pancho* busca vengarse de la *Manuela* y la mata.

Es importante resaltar, que la película "*El Lugar sin Límites*" muestra claramente la homofobia, interpretada por *Pancho*, la intolerancia hacia los homosexuales. De alguna manera, este tipo de producciones, si bien es cierto que abren conciencia hacia una realidad, también encausan para que las personas sean homofóbicas y esto se demuestra claramente cuando *Pancho* persigue en su camioneta a la *Manuela* y la golpea brutalmente hasta matarla, pues *Pancho* es un personaje altamente macho y prepotente. El mensaje es claro: El homosexual no tiene por qué vivir y si se es diferente no hay otra alternativa para la sobrevivencia ni la existencia –según esta película-. Finalmente, el criterio queda abierto según la educación y cultura de cada quien, el grado o no de la homofobia que está o no presente en los individuos y el grado de tolerancia y respeto hacia la diversidad sexual.

El cine como medio de comunicación es muy importante porque acuden miles de personas a las butacas cinematográficas. El hecho de abordar cintas que toquen el tema de la homosexualidad sea ésta femenina o masculina es

necesaria; sin embargo, en el contenido de los mensajes es donde se pueden generar confusiones, sobre todo, en el manejo del lenguaje e interpretación que le puedan dar las audiencias, ya sea a favor o en contra de la homosexualidad.

Para la década de los años 80's, el cine mexicano sufre un revés cuando el presidente mexicano de aquel entonces, José López Portillo, designa a su hermana Margarita como responsable de Radio Televisión y Cinematografía. El avance que había tenido el cine nacional con el presidente Luis Echeverría, decayó notablemente en el sexenio presidencial de López Portillo. Surge un nuevo género cinematográfico: Las ficheras, abundaron producciones cinematográficas de desnudos vedettes, como Lyn May, Angélica Chain, Shasa Montenegro, Carmen Salinas, fueron algunas de las protagonistas recurrentes que participaron en estas cintas.

Las películas de las ficheras, resultó un producto deplorable para el cine mexicano, impregnado de albures, guiones obsoletos, sobre actuaciones y sobre todo, los personajes "homosexuales" que realizaban los actores como Alfonso Zayas, Alberto Rojas "El Caballo", Cesar Bono, entre otros, que lejos de dar una imagen real del homosexual, éste era altamente ridiculizado.

### **El Homosexual en las películas de Ficheras:**

Es importante hacer hincapié en la imagen que se proyectaba del homosexual, debido a que este tipo de interpretaciones era visto por miles de cinéfilos de las películas de esta época y una trasgresión para el homosexual real. De ahí, los mitos: *Todos los homosexuales son afeminados, los homosexuales quieren ser mujeres, los homosexuales son chismosos, les gusta vestirse de mujeres y no de hombres, etc.*

En las películas de ficheras en México, el "machín"<sup>59</sup>, es el personaje principal que hará cualquier cosa con tal de demostrar que puede con todas las mujeres y es el galán que atrae la atención de todas para que le hagan caso. En este sentido, no importa incluso, hacerse "pasar" por homosexual, pues las

---

<sup>59</sup> Es considerada al hombre como persona que le gustan las mujeres y por ningún motivo acepta que sea manipulado por otros. También se le conoce como el hombre que gusta por llamar la atención y denotar su hombría ante mujeres y hombres para saber que él es el mejor conquistador de mujeres.



mujeres se pueden desvestir enfrente de él porque –según ellas- a él no le llama la atención.

El personaje del homosexual en las ficheras, es un ser ridículo, con un sentido del humor chusco, es el “chistoso” porque tiene ademanes femeninos y voz pituda, un ejemplo de esto se ve en la película *Hembra o Macho* en donde se reúnen tres amigos que se visten de mujeres, asisten a una fiesta de disfraces y cantan lo siguiente:

*“Yo soy de esos jotitos a la antigua,  
Que todavía se acuestan con los hombres.  
Yo soy de esas jotas descaradas, que andan con las viejas machucadas.  
Yo quiero que este mundo se componga,  
Que todo vuelva hacer igual que antes.  
Las viejas que se busquen sus maridos  
Y todos los jotitos sus marchantes.  
Yo no comprendo a esos jotitos que aparte de mujeres, tienen hijos.  
¿Qué pasará cuando ellos crezcan? ¿Cómo les dirán?  
Mamá, papá o mi papá.  
Soy un joto igual que cualquiera y vivo con la vida de hoy.  
Me gusta agasajarme la corneta y no andarme acostando con la güera  
O la prieta.  
Porque soy de esos jotitos a la antigua que todavía se acuestan con los  
hombres  
Pues no quiero que mañana cuando vea crecer a mi hijo  
Me diga: pa soy joto,  
Sí! Yo soy jo ti to Si.”<sup>60</sup>*

Como se puede observar en el extracto anterior, el lenguaje sobresalta con la palabra “jotito,” “viejas,” “machucadas” y, peor aún, si a esto se observa en la cinta todo el atuendo estafalario, las pelucas de colores rosas, azules y

---

<sup>60</sup> Extracto de una canción que cantan, bailan y actúan en la película mexicana “Hembra o Macho”. Interpretada por Alfonso Zayas y Cesar Bono. Se analizó la parte de esta cinta en la página web: <http://youtube.com> el 4 de marzo del 2012 a las 14:54

moradas, con las medias arrugadas y los zapatos chuecos. Eso es lo que preponderó durante más de una década del cine mexicano. Se podría hacer toda una tesis de las películas de las ficheras, del daño que se ocasionó en la economía del cine nacional. Un cine reconocido para la clase popular, con una cultura muy por debajo de la media, con matices altamente machistas, argumentos al vacío, reconocimiento de la música de arrabal, y sobre todo, una imagen deteriorada de lo que se considera el séptimo arte.

Después el fracaso cultural cinematográfico en los 80's, -producciones que fueron económicas y que dejaron grandes ganancias, pero con una calidad nula- que empezó en el sexenio del presidente José López Portillo, dejó al cine mexicano más allá del vacío. Lejos quedó la época del cine de Oro Nacional y las producciones cinematográficas con argumento y calidad.

### **El papel de la homosexualidad en las nuevas producciones.**

Tan solo en la década de los años 80's, solo hubo una producción que abordó el tema de la homosexualidad, la película "*Doña Herlinda y su hijo*" (1985). Dirigida por Jaime Humberto Hermosillo y producida por Manuel Barbachano Ponce, productor ejecutivo Guillermo del Toro. Con las actuaciones de Guadalupe del Toro como *Doña Herlinda*, Marco Antonio Treviño (*Rodolfo*) y Arturo Meza (*Ramón*).

La trama de *Doña Herlinda y su hijo*, versa sobre la vida de una viuda que sólo tiene un hijo (*Rodolfo*) y sabe que mantiene una relación con *Ramón*. Sin embargo, *Herlinda* quiere que su hijo se case y no cesa de presentarle mujeres. Finalmente le presenta a *Olga* y se casa con *Rodolfo*, pero éste sigue manteniendo una relación con *Ramón*. *Olga* es una profesionalista independiente, sabe que su esposo tiene relación con *Ramón* pero, no le importa. *Olga* tiene un niño y *Ramón* es el padrino del niño. Finalmente y para evitar conflictos todos deciden vivir en la casa de *Herlinda*.

Es importante resaltar que la cinta de *Doña Herlinda y su hijo*, es una película que trata el tema de la homosexualidad masculina de una forma más real. Se podría decir que fue la primera producción cinematográfica que abordó

a la homosexualidad de manera abierta y la aceptación de la misma en relación con la madre. Las actuaciones de los personajes fueron sin ademanes afeminados, ni pelucas de colores.

*“Así del Precipicio” (2006)*

Película dirigida por Teresa Suárez, con la actuación de Ana de la Reguera, Gabriela Platas, Ingrid Matz, Daniel Vives y Rafael Amaya. Producida por Eugenio López Alonso, Ricardo Barroso, José Bastón, Magali Fuentes y Alejandro Ramírez.

La trama de la película *Así del Precipicio*, versa sobre la vida de cuatro amigas que, por situaciones de su vida, se reúnen para cohabitar en un mismo departamento. *Anna* está en crisis de su matrimonio y no sabe si se divorciará de su marido, en el inter, *Anna* conoce a la señora *Sandra Romano* y finalmente se queda con ella. Mientras tanto *Piti*, es una adicta y narcomenudista que es detenida y encerrada. Por su parte *Carmen* es muy amiga de la *Piti* quien cae en un precipicio y se mata al tratar de salvar la droga que la *Piti* tenía escondida en un cuarto de azotea. *Lucía* es una drogadicta que trabaja en una agencia publicitaria, sufre de codependencia con *Matías* (su novio) quien al final descubre su traición al descubrir que se casa con otra.

*Así del Precipicio*, fue una cinta que abordó de una manera más clara y sencilla el lesbianismo, con escenas eróticas sin caer en lo grotesco o el morbo. El amor que surgió entre dos mujeres fue tratado de manera espontánea, con respeto y tolerancia por parte de las amigas, sin censuras, ni prejuicios. En ninguna escena se muestra, intolerancia u homofobia. Una película bien tramada, tanto en la dirección, como en la producción y actuación.

*“El Cielo Dividido” (2006)*

Película producida por el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC), dirigida por Julián Hernández, con la actuación de Miguel Ángel Hoppe, Fernando Arroyo, Alejandro Rojo y Clarisa Rendón.

La trama de *El Cielo Dividido*, trata de dos jóvenes que se encuentran y enamoran (*Gerardo* y *Jonás*), mantienen una relación sentimental fuerte, se descubren a sí mismos hasta que *Jonás* conoce en una discoteca a *Bruno* por quien siente una atracción muy fuerte. Este hecho provoca que la relación con *Gerardo* se vea afectada, *Bruno* desaparece y tanto *Jonás* como *Gerardo* no saben cómo reconciliar su relación.

La cinta cinematográfica *El Cielo Dividido*, muestra claramente el conflicto que se puede generar en una relación amorosa cuando interviene una tercera persona. Los conflictos amorosos son tratados con claridad entre dos hombres que se enamoran y están comprometidos con su relación, sin saber cómo poder salir del problema que les ha causado el tercero.

La película *El Cielo Dividido* resulta ser interesante, porque aborda el amor real que se da entre dos hombres, la forma natural de tratar el tema de la homosexualidad masculina desde una perspectiva más humana, en el sentido de los errores que pueden cometer las parejas, el sentimiento, la impotencia, la frustración y sobre todo, el amor.

#### *“Quemar las Naves” (2007)*

Película dirigida por Francisco Franco, protagonizada por Irene Azuela y Juan Carlos Barreto.

La cinta *Quemar las Naves*, es una película que muestra la inercia de las personas para salir adelante con sus sueños y anhelos. Dos jóvenes hermanos (*Helena* y *Sebastián*), se quedan huérfanos. *Sebastián* se enamora de un hombre de su edad y *Helena* quiere vivir en Alaska. Ninguno se atreve a romper con sus estructuras rígidas. *Sebastián* pierde a su enamorado quien tiene el sueño americano, y le pide que se vaya con él, pero *Sebastián* no se atreve. Después de que ambos hermanos se dan cuenta de que tienen que salir de su encierro, buscan la salida para hacer sus sueños realidad.

*Quemar las Naves* muestra la dificultad que tiene un joven para reconocer su homosexualidad y salir del clóset, enfrentar ante su hermana la

realidad que a él le pesa, sin atreverse a vivir de una manera libre y sin prejuicios hasta que se da cuenta de lo que ha perdido y decide ir en busca de la felicidad.

*“La Otra Familia” (2011)*

Película dirigida por Gustavo Loza, con la actuación de Luis Roberto Guzmán y Jorge Salinas, Bruno Loza (niño), Carmen Salinas.

*La Otra Familia* muestra la alternativa de vida que puede tener un menor de edad (*Henrix*). Un niño que es abandonado y encerrado en un cuarto por su madre que es drogadicta, una amiga lo encuentra y decide llevarlo unos días con unos amigos gay que se acaban de casar. La madre de *Henrix* trata de vender a su hijo a través de otro drogadicto. La pareja gay, le da a *Henrix*, todo el cuidado, educación y cultura, y sobre todo, amor. El niño se siente identificado con los cuidados de la pareja gay y se da un lazo muy fuerte entre los tres. Después de muchos conflictos, legales, sociales y culturales, la pareja gay se queda con la custodia del niño.

Sin duda alguna, la cinta cinematográfica *La Otra Familia*, rompe el estigma del homosexual y muestra lo que puede ser una familia alternativa, a través de la adopción de padres homosexuales. Una madre que no quiere a su hijo y es drogadicta, por ende no puede hacerse cargo de su propio hijo. Esta cinta representa el inicio de la creación de nuevos paradigmas en el cine mexicano con respecto a la homosexualidad. Alternativas de convivencia, de amor y de uniones que marcan la necesidad de tener otra visión en las relaciones humanas.

El tiempo que duró en cartelera *La Otra Familia* fue corto y se proyectó en Cinemex y Cinépolis. Esto es sobresaliente si se toma en cuenta el contenido de la película en un país en donde todavía existen prejuicios sexuales y una moral fuerte en relación a la familia.

Sin duda alguna, esta producción (*La Otra Familia*) será reconocida como la primera película que aborda clara y abiertamente la adopción de menores a una pareja de hombres. Las actuaciones son de calidad, la dirección y producción, sin lugar a dudas, una de las mejores que se han logrado en los

últimos años en el cine mexicano. Este tipo de cintas hacen falta para sensibilizar a la sociedad, porque realmente muestra la problemática por la que atraviesan los homosexuales, no sólo para la adopción de infantes; sino también, del rechazo social.

Es importante reconocer que dentro del cine mexicano y la gran trayectoria que ha tenido en la historia, son muy contadas las películas que abordan de manera seria el tema de la homosexualidad, como se ha demostrado en este apartado.

No fue sino hasta mediados del 2000 cuando productores, directores y actores, se atrevieron a realizar producciones que tocaran el tema de la homosexualidad tanto femenina como masculina. Temas difíciles de abordar por la idiosincrasia que prepondera en México: el machismo, la religión, la intolerancia y la falta de conocimiento de un sector que –a pesar de ser aceptado a través de la Ley de Convivencia- aún continúa arrebatado por la intolerancia y la homofobia.

Cabe destacar, que las películas arriba mencionadas, fueron producciones que no se exhibieron en las grandes salas cinematográficas comerciales –a excepción de la película *La Otra Familia*- (Cinemex y Cinépolis). La Cineteca Nacional y Foros Culturales han jugado un papel importante para la reproducción de estas cintas y como es de esperarse, este tipo de películas, sólo llega a un sector cada vez más compacto: los intelectuales

No solo las películas mexicanas han tenido injerencia en la poca apertura para abordar temas de homosexualidad, también ha sucedido en las producciones televisivas a través de las telenovelas. Estos productos son importantes debido a la amplia cobertura que tienen en la República Mexicana y países de habla hispana, tal como se demuestra en el siguiente apartado.

### **2.5.2 <sup>i</sup>Las telenovelas: De la censura a la apertura de la homosexualidad.**

Las telenovelas, han sido productos muy importantes para las televisoras desde el sus inicios. Silvano Soto (Investigador en bibliotetecología) al respecto

menciona que, “Cuando la telenovela nació en Telesistema Mexicano, no existían productores ni directores especializados. Los pioneros desarrollaron los primeros proyectos con la experiencia que les había dejado la radionovela y el teleteatro.”<sup>61</sup>

Una telenovela, es atractiva cuando “tiene un conflicto que expresa una clara oposición entre el bien y el mal, supone reconocimiento, comprensión y aceptación por parte de la audiencia de esta lucha natural, creíble y universal. En la medida que esta oposición refuerce un marco moral significativo para el momento cultural, se activarán todos los procesos psicosociales que llevan a la audiencia a involucrarse con la historia.”<sup>62</sup> Pero también, una forma de mantener a las audiencias en una constante “preocupación” por lo que sucede con los personajes centrales (protagonistas y antagonistas)<sup>63</sup> y cómo se desarrolla la trama hasta la conclusión de la misma –generalmente con la desaparición de los “malos” y el alto consumo de los productos que se anuncian a través de la publicidad, son otros aspectos importantes que acompañan las producciones de las telenovelas.

Las telenovelas son vistas por miles de personas, porque, de alguna manera, sienten cierta identificación, ya sea con su vida o los personajes que se manejan en la trama. También porque forman un espacio de entretenimiento y por ver actuar a sus artistas favoritos.

Una de las primeras telenovelas que cautivó a la audiencia fue *Gutierritos (1958)* interpretada por el actor Rafael Banquells y Silvia Pinal.

Para que una telenovela atraiga la atención del público, tiene que tener una continuidad en las secuencias, la historia quedará en suspenso para que las audiencias no pierdan la historia. Al respecto la productora de Televisa,

---

<sup>61</sup> ESTRADA, Carla, Cueva Álvaro, Garnica Alejandro. *Telenovelas en México. Nuestras Íntimas Extrañas* México, Ed. Offser Rebosán, S.A de C.V. 2011 pág. 233

<sup>62</sup> ESTRADA. Op.Cit. Pág. 170

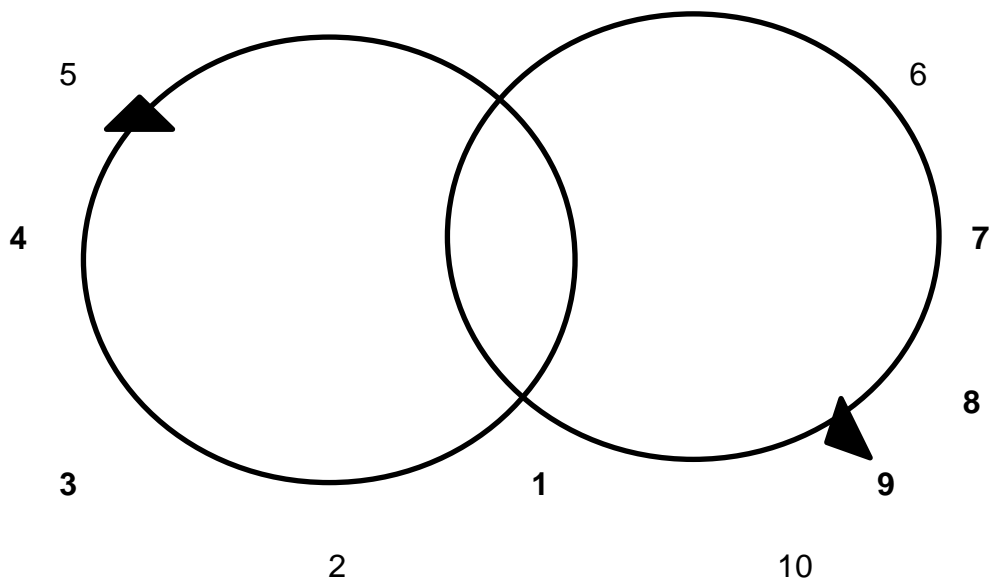
<sup>63</sup> En toda telenovela los protagonistas son los personajes más relevantes, es el papel protagónico, el principal, mientras que el antagonista, siempre está al acecho, la envidia, los celos, el coraje que lleva al televidente a seguir la historia para que lo desaparezcan, o al menos saber cómo termina, ya sea muerto, en un manicomio, o completamente discapacitado. Esto es fundamental para la historia, es la atracción de la audiencia, sin estos elementos, la trama se queda “corta” sin sentido.

Carla Estrada menciona que, “La historia y el desarrollo de los libretos son la base fundamental de una telenovela.”<sup>64</sup>

Ahora bien, si a una telenovela que tiene y buen argumento, dirección, escenografía y actuación, se le suman otros elementos como locaciones en otros países y efectos especiales, estos elementos hacen que el público se sienta más atraído hacia este tipo de productos.

Miguel Sabido<sup>65</sup>, menciona que la estructura de una telenovela “tiene su origen en el teatro clásico griego. Al inicio de la historia hay un ‘orden actual’, surgido de un ‘pasado remoto’ que no se conoce bien pero es la fuente de múltiples secretos. Se presenta un ‘desencadenador’ que rompe el orden y da lugar a una ‘trama principal’, en la que suceden cambios de fortuna, enfrentamiento del protagonista con su antagonista, victoria, una contraperipetia y la integración de ‘un nuevo orden’.”<sup>66</sup>

En las telenovelas, existe una estructura comunicativa que ha sido propuesta por Miguel Sabido:



<sup>64</sup> ESTRADA. Op. Cit. Pág. 57

<sup>65</sup> Quien fuera un gran productor de telenovelas mexicanas y pionero de producción en el género de la telenovela histórica y social en México.

<sup>66</sup> ESTRADA. Op. Cit. Pág. 98



- 1) Primer comunicador (comercial)
- 2) Primer mensaje: “Compre mi producto”
- 3) Medio: TV Novela
- 4) Receptor.
- 5) Primera respuesta: Compra el producto
- 6) Segundo comunicador (Social)
- 7) Segundo mensaje: “Acude a la estructura”
- 8) Medio: TV Novela.
- 9) Receptor.
- 10) Segunda Respuesta: Refuerzo del valor social. Asistencia a la infraestructura

En el primer circuito, el público desea ver las peripecias del personaje en la trama principal, se mantiene el nivel de auditorio y se logra promover la venta de los productos de los anunciantes.

En lo que respecta al segundo circuito de comunicación, el personaje transcurre a lo largo de la telenovela por cinco etapas:

- 1.- La persona sufre, se siente incómoda por un problema que considera que no puede resolver.
- 2.- Descubre que existe la forma de solucionar el problema mediante la infraestructura pública relacionada con el valor social que se promueve.
- 3.- Ingreso a la infraestructura y refuerzos positivos y negativos, siguiendo el esquema de la teoría del refuerzo social.
- 4.- Se presenta una crisis. Alguien deja de usar la infraestructura.
- 5.- El triunfo. Disfrutar el logro y recibir la recompensa.<sup>67</sup>

En efecto, toda telenovela es vista como una opción de entretenimiento, pero también no deja de ser un producto comercial, cuya finalidad es el consumo tanto de la producción, como de la amplia gama de productos que son publicitados dentro del medio de la televisión para el consumo de los televidentes, de ahí, la importancia del rating y la medición de las audiencias. Una telenovela que carece de un número amplio de audiencia, es suprimida

---

<sup>67</sup> Este esquema lo demuestra Alejandro Garnica y lo explica ampliamente en el libro *Telenovelas en México. Nuestras íntimas extrañas*. Páginas de la 99 a la 104

por otra; es cuando, por ejemplo, en la trama matan o se muere el personaje principal o simplemente desaparece de cuadro, porque hubo una riña entre el actor y productor. Tal fue el caso de la telenovela *“Tengo todo excepto a ti”* (1999) producida y transmitida por TV Azteca. Cuyos personajes centrales estaban a cargo de Rebeca Jones (*Bety*) y Gonzalo Vega (*Carlos*). La trama – que no duró al aire ni dos meses- concluyó en la desaparición de *Carlos* y fin de la historia.

En toda telenovela, se establece la estructura de un inicio (cómo se presenta la historia), el desarrollo (la aparición de nuevos personajes y conflictos dentro de la historia), el clímax (el punto en donde el conflicto se acentúa) y el desenlace (la conclusión de la historia).

Es muy importante para la producción de las telenovelas, que se dejen los capítulos en suspenso, para que las audiencias se interesen más por la historia. Cuando una telenovela va a concluir, las televisoras hacen promocionales especiales para que las personas vean que se acerca “el gran final” y estar atentos de cómo va a finalizar la historia, cómo van a terminar los villanos y cuál va a ser la solución al conflicto que se estableció en el principio de la historia.

Ahora bien, se han realizado en México alrededor más de 900 telenovelas a lo largo de su historia. Es importante señalar, los géneros principales y sus características como se observa en el siguiente cuadro:

TELENOVELA	CARACTERÍSTICAS	TITULOS	AÑO
	Trama en la que se desenvuelve un amor puro y verdadero, que se da entre un rico y una mujer joven. El romanticismo es parte fundamental de este tipo de	“El amor tiene cara de mujer”  “Viviana”  “Vanessa”	1971  1978  1982

ROSA	telenovela. Todos los finales coinciden en vencer el mal por el bien, las “villanas” tienen su merecido y los enamorados terminan casándose después de haber padecido infortunios por parte de los familiares inconformes por esa unión. En todo género de telenovela, lo importante es resolver el conflicto que se plantea en un inicio.	“Principessa”	1984
		“Monte Calvario”	1986
		“Rosa Salvaje”	1987
		“María Mercedes”	1992
		“Marimar”	1994
		“María la del Barrio”	1995
		“Ramona”	2000
		“Amor Real”	2004
	“Emperatriz”	2010	

HISTÓRICA	Han sido producciones cuyas características corresponden a una época determinada en la historia de México. Los principales productores y directores de este tipo de telenovela fueron Ernesto Alonso, Miguel Sabido y Raúl Araiza. El vestuario, las locaciones, la música y la actuación, son imprescindibles para lograr una buena producción.	"Carlota y Maximiliano"	1965
		"La Tormenta"	1967
		"Los Caudillos"	1968
		"La Constitución"	1970
		"El Carruaje"	1972
		"Senda de Gloria"	1987
		"La Antorcha Encendida"	1994
		"El Vuelo del Águila"	1996

SOCIAL	Uno de los principales directores de este tipo de producción en México, fue Miguel Sabido. Este tipo de telenovelas, tiene como finalidad manejar temas sociales, como la educación, la salud, el desempleo, niños de la calle. Se insertan ciertas organizaciones no gubernamentales, para que el teleauditorio pueda asistir a un programa social en específico. Este tipo de telenovelas, no ha tenido grandes producciones como la telenovela rosa o convencional.	“Ven Conmigo”	1975
	“Acompáñame”	1977	
	“Vamos Juntos”	1979	
	“Caminemos”	1980	
	“Nosotras las Mujeres”	1981	
	“Por Amor”	1982	
“Los Hijos de Nadie”	1997		

“CENICIENTA” Las características principales de este tipo de telenovelas, versan sobre historias de personajes femeninos que han carecido de dinero desde su infancia, y han trabajado como empleadas del hogar o han sido muy pobres. Pasan desde orfanatos, vendedoras de billetes de lotería, y otros trabajos. Por cuestiones del destino, se encuentran con un hombre rico y éste se enamora de ellas. Al final siempre se casan y la pobre pasa a formar parte de un estatus social mayor. De “cenicienta” a la ama de casa prestigiosa.

“Rina” 1977

“Los Ricos También Lloran” 1979

“María Mercedes” 1992

“Corazón Salvaje” 1993

“María la del Barrio” 1995

“Alguna vez Tendremos Alas” 1996

“Catalina y Sebastián” 1999

“La Loba” 2010

INFANTIL	Este género, tiene como características principales la actuación de los niños como protagonistas de las historias. Las tramas, son para niños y siempre les dejan un mensaje a la audiencia infantil, el amor, las buenas obras, el cariño hacia los padres y los adultos mayores, la solidaridad y compañerismo con los amigos. Las diferencias entre los niños pobres y ricos, la orfandad.	“Mundo de Jugete” <sup>68</sup>	1974
		“Mamá Campanita”	1978
		“Pelusita”	1980
		“Chispita”	1983
		“Carrusel”	1989
		“Luz Clarita”	1996
		“Gotita de Amor”	1998
		“El niño que vino del Mar”	1999

---

<sup>68</sup> Esta telenovela ha sido la más grande en la historia de las telenovelas. Tuvo una duración de 600 capítulos, lo que equivale a más de dos años de transmisión. Fue la primera producción de telenovela infantil producida por Televisa.

En la tabla anterior, solo se mostraron algunos ejemplos de producciones de telenovelas, como se mencionó antes, hay más de 900 títulos de diversos géneros.

Los productores más destacados de las telenovelas en México, fueron el señor Ernesto Alonso (mexicano) y Valentín Pimstein (chileno). Ambos sobresalieron por ser grandes productores y directores, trabajaron durante muchos años en Televisa y su labor destacó a nivel internacional, debido a la originalidad de los temas y la calidad de su producción.

Ahora bien, el tema de la homosexualidad tanto femenina como masculina, no tuvo apertura en casi ninguna producción en telenovelas.

El papel de los homosexuales siempre fue velado por los personajes de los salones de belleza y no fue sino hasta el año de 1999, con la telenovela coproducida por Argos y TV Azteca “*La Vida en el Espejo*”, interpretada por Gonzalo Vega (*Santiago Román*) y Rebeca Jones (*Isabel Franco*) que se abordó este tema a través del personaje *Mauricio Román Franco*.

La historia del *La Vida en el Espejo* versa sobre la vida de una pareja que ha estado unida en matrimonio durante 25 años, y tienen tres hijos, siendo *Mauricio* el mayor. *Isabel* y *Santiago* ya no pueden vivir bajo el mismo techo y deciden separarse por un tiempo para ver si pueden salvar su relación. En este inter *Santiago* conoce a *Gabriela*, (*Sasha Sokol*) una mujer más joven que él y ambos se enamoran. Mientras tanto *Isabel*, se dedica a su trabajo y cada uno de sus hijos tiene problemas de todo tipo que van afectando aún más las relaciones con sus padres. Finalmente *Isabel* y *Santiago* se divorcian y cada uno rehace su vida sentimental.

En el capítulo 169<sup>69</sup> de la telenovela *La Vida en el Espejo* se muestra claramente el conflicto que tiene *Mauricio* al declararle a su padre que es homosexual y le cuesta mucho trabajo mentir y relacionarse con mujeres cuando no las desea. El padre de *Mauricio*, se torna muy afectado por la declaración de su hijo mayor, le pide a éste, que por favor nunca le presente a su amigo ni lo lleve a su casa.

*Mauricio* se ve en la necesidad de salir del clóset porque prefiere decir la verdad a sus padres y no mentir ni engañar a una mujer por cubrir las

---

<sup>69</sup> Este material se puede ver a través de la página de internet de YouTube, telenovela “*La Vida en el Espejo*”, *Mauricio Sale del Clóset*.



apariencias y, tampoco está dispuesto a mantener el secreto del amor que siente por *Jimmy* – su novio-.

La telenovela *La Vida en el Espejo*, revolucionó los argumentos que siempre han estado en las telenovelas: la joven pobre con el rico, la abandonada por sus padres, el padre millonario que perdió a su hija y luego la encuentra para heredarle su fortuna, etc. Sino que fue realmente el reflejo de situaciones cotidianas, el enfrentamiento de realidades como la auto aceptación de un homosexual, el joven que por descuido embaraza a su novia, la hija que no sabe controlar sus impulsos y emociones y termina en el alcoholismo, la pareja que después de años de estar unida en el matrimonio, se da cuenta de que es más fuerte la costumbre que lo que siente cada uno de ellos por el otro, los familiares que tratan de “salvar” lo insalvable, los amigos que hacen sus reuniones sólo para hombres y puedan sacar sus debilidades entre ellos; las amigas que se reúnen para hablar abiertamente de las relaciones que llevan con sus esposos –generalmente de frustraciones- y finalmente, la reconciliación con la vida y la posibilidad de ser felices cada quien con su cada cual, respetando las diferencias, los tiempos, las distancias y las diversidades en el amor. Sin duda alguna, *La Vida en el Espejo*, fue una producción que seguramente marcó el gusto de las audiencias, por su originalidad y por presentar nuevos paradigmas en las telenovelas.

Es necesario mencionar, que las producciones en las telenovelas han ido cambiando sus formatos y los temas también. El público desea ver cosas diferentes, quizás más realistas y menos trilladas (las bodas después de tantas fatalidades para que los protagonistas de las series se encuentren, el amor eterno, la unión entre la pobre y el rico, etc).

### **Las nuevas tendencias en las producciones de telenovelas (2010-2012)**

En la actualidad, las producciones que han llegado a México a través de Telemundo y Cadena3, es una muestra de ello. Títulos como: *El Clon* (2010), *Las Aparicio* (2010) *La Reina del Sur* (2011), *La Casa de al Lado* (2011), son algunos ejemplos de producciones de telenovelas que han logrado un buen nivel de audiencia.

En *Las Aparicio*, (producida por Argos comunicación y Cadena), el tema central es el feminismo y también hay una historia de una mujer lesbiana, se mostraron imágenes claras y argumentos con respecto a las relaciones homoeróticas entre dos mujeres, señalando así la necesidad de mostrar el amor entre las personas de otra manera a la heterosexual.

Cabe destacar, que las nuevas producciones de telenovela a nivel internacional, han surgido cambios importantes en cuanto a las historias y propuestas; sin embargo, en México -que en sus primeras producciones de telenovelas tuvieron un auge internacional- ya para el año 2010, se ha mostrado una ínfima calidad, debido a los “refritos”<sup>70</sup> de telenovelas. A excepción de *Las Aparicio* que tuvo éxito y que fue transmitida por Cadena Tres, producida por Carlos Payán y Epigmenio Ibarra. Uno de los países que está teniendo repunte en las producciones de telenovelas, en la actualidad, es Brasil (“*India, una historia de amor*”, “*Caras & Bocas*”, “*Paraíso*”, “*Belleza Pura*”, entre otras.).

Las telenovelas producidas por Televisa, en el 2010, no fueron temas sobresalientes; por el contrario, mantuvieron la misma trama de la *cenicienta* y los malos contra los buenos, las enfermedades, los castigos, las bodas. Nada nuevo que el televidente no hubiera visto, lo mismo sucedió en TV Azteca, poco ingenio, argumentación, escenas “trilladas”<sup>71</sup>, - y por si fuera poco-repetición del reparto, en unas producciones de buenos y en otras más de galanes principales, más de lo mismo y la poca o nula alternativa para que el televidente le cambiara de canal, debido a que a la misma hora y en otro canal, la competencia transmitía lo mismo, diferente nombre pero trama similar.

En lo que respecta a la cadena televisiva Telemundo y Cadena Tres, en el año 2011, produjeron: “*Pasión de Gavilanes*”, “*El zorro, la espada y la rosa*”, “*El rostro de Analia*”, “*Doña Bárbara*”, “*La Casa del al Lado*”, “*El cuerpo del deseo*”, “*Sin senos no hay paraíso*”, “*¿Dónde está Elisa?*”, “*El Clon*”, “*El fantasma de Elena*”, “*Alguien te Mira*”<sup>72</sup>; entre otras. Estas producciones, se

<sup>70</sup> Es decir, que no hay nuevas propuestas. Las historias se repiten una y otra vez: mismo título, misma trama, diferentes actores, productores y directores, pero finalmente lo mismo, sin cambio en el argumento o una nueva propuesta para el televidente.

<sup>71</sup> Más de lo mismo, en cuanto a tramas sin una aportación diferente, los malos más malos, los buenos, como siempre que buscan refugio en quienes tienen poder económico y reconocimiento social.

<sup>72</sup> Datos obtenidos de la página de internet <http://listas.20minutos.es/lista/mejor-telenovela-de-telemundo-319078/> el 29 de abril del 2012 a las 18:53.

caracterizaron por contenidos novedosos tales como las ciencias ocultas, los cambios de personalidad, la esquizofrenia, las muertes seriales, los fantasmas, quedó atrás la novela rosa y los temas trillados, de ahí el gusto de las audiencias.

Para el 2012, Telemundo ha producido, “*Corazón Valiente*”, “*Una Maid en Manhattan*”, y “*Relaciones peligrosas*”. Mientras que Televisa ha producido “*Un refugio para el amor*” (refrito de la Zulianita<sup>73</sup>), “*Lidia de Amor*” mezcla de la telenovela “*Pura Sangre*” y una historia original de Martha Carrillo y Cristina García. “*En los tacones de Eva*”, “*Sólo tengo ojos para tí*”, “*A la luz del ángel*” historia original basada en el libro de Katherine S. Blair Productora: Carla Estrada.<sup>74</sup> Dichas producciones son el resultado de *remake*<sup>75</sup> lo que quiere decir, que no hay nada de nuevo ni original, lo mismo sucede con TV Azteca en sus producciones de este género.

Como se puede observar, las producciones de las telenovelas en México están en crisis porque no hay originalidad de nuevos temas, los actores y actrices son los mismos, los de moda, las tramas son refritos de los refritos o copias de otros países como Colombia y Venezuela ¿será que la telenovela mexicana está en una crisis?, o sólo se tratará de una mal momento. Lo cierto es que en otros países están haciendo mejores producciones con ideas más originales y temas de actualidad.

Ahora bien en las producciones mexicanas de los últimos tres años, el tema de la homosexualidad no ha sido abordado a excepción de la telenovela *Las Aparicio*.

Es importante resaltar, que el tema de la homosexualidad, tan sólo ha sido abordada de una manera clara y abierta en la telenovela producida por Argos en 1999 y como se mencionó con anterioridad *La Vida en el Espejo*. No fue hasta el año 2011 que una nueva producción –por cierto extranjera- tomó el tema de la homosexualidad femenina, el narcotráfico y la bisexualidad: *La Reina del Sur*

---

<sup>73</sup> La Zulianita fue una telenovela venezolana de los años 70’s que la transmitieron por el canal 2 de Televisa, cuyos protagonistas fueron Lupita Ferrer y José Bardina, dos actores muy reconocidos de esa época y que tuvieron mucho éxito en México.

<sup>74</sup> Información obtenida de la página de internet: <http://www.infotelovelas.com/nuevas-telenovelas> el 29 de abril del 2012 a las 19:17 hrs.

<sup>75</sup> Es la copia de otra telenovela –por no decir refrito- para que se entienda que no son ideas originales ni historias diferentes a lo que se ha producido.

Es fundamental para la presente investigación, hacer el análisis del contexto tanto histórico como de la novela (Arturo Pérez-Reverte) para la realización de la producción de la telenovela producida por Telemundo *La Reina del Sur*, basándose en los hechos reales y ficticios. Se pone énfasis en el amor de una de las protagonistas y sus preferencias sexuales hacia personas del mismo sexo, ya que esta telenovela es la base de la investigación de campo, a través del estudio y análisis cualitativo con respecto a la percepción que tienen los adolescentes en torno a la homosexualidad.

Asimismo, el análisis del discurso tanto de la novela como de la telenovela, se hace desde una perspectiva pragmática.

---

### ***CAPITULO 3***

---

***ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LA TELENVELA LA REINA DEL SUR DESDE LA PERSPECTIVA SOCIOHISTÓRICA, PERIODÍSTICA Y LINGÜÍSTICA.***

---

La palabra telenovela, es un compuesto entre la tele (de televisión) y novela (el género literario romántico). Es un melodrama que en algunas ocasiones han adaptaciones de novelas. Por ejemplo, “*Gabriel y Gabriela*” (Televisa 1982), escrita por Yolanda Vargas Dulché, dirigida por Carlos Tellez y Karlos Velázquez, producida por Patricia Lozano e interpretada por la actriz Ana Martín, José Alonso y Jorge Rivero.

La telenovela es un género cuyas características son: contenidos que impacten a las audiencias, tienen una continuidad que se va desarrollando en etapas (inicio, culminante o cumbre, final, capítulos finales, semana final). La estrategia de la telenovela, consiste en mantener al público cautivado desde su inicio hasta el final y la producción es fundamental para lograr este efecto.

Uno de los productores de telenovela mexicana que cautivó a millones de televidentes también por su trabajo como actor y director, fue Ernesto Alonso (1917-2007). También realizó el género de la telenovela histórica conjuntamente con Miguel Sabido como escritor y Raúl Araiza como director: “*La Tormenta*” (1967), “*Los Caudillos*”,(1968), “*La Constitución*” (1970) “*El Carruaje*”(1972), “*Senda de Gloria*”,(1988), “*El Vuelo del Águila*”, (1995), “*La Antorcha Encendida*”, (1997).

El género de la *telenovela histórica*, ha sido un reto para los productores y directores, principalmente por los altos costos de la producción en sí: actuación, guión, fotografía, efectos especiales, musicalización, locaciones, ambientación, vestuario, maquillaje y la elección de los actores para que puedan interpretar a los personajes históricos.

En lo que respecta a la *telenovela rosa*, ha sido el género que más producciones ha tenido en la trayectoria de las televisoras mexicanas. Las características principales son: historias románticas en donde el amor triunfa sobre las adversidades de los enamorados, el amor imposible, las luchas de poder entre los buenos y los malos, la ternura, pasión, intriga y calumnia.

Conforme la telenovela aumentó los niveles de popularidad a nivel mundial y al mismo se desarrollaron los grandes monopolios como Telemundo, Univisión, Galavisión y TV Azteca novelas, también se han dado cambios dentro de las expectativas sociales y culturales: El público desea ver más cosas acerca de su realidad e identificarse con los acontecimientos más cotidianos, crudos e insensibles. Esto se demuestra a través del rating de las producciones, la novela rosa no tiene los mismos niveles de audiencia que aquella que sea más fuerte de contenido, tal es el caso de las telenovelas como “*El clon*” (2010), “*La Casa del al Lado*” (2011) y “*La Reina del Sur* (2011).

*La Reina del Sur*, es una novela basada en un hecho real que sucedió en México el 28 de septiembre del 2007, cuando Sandra Ávila Beltrán, -mejor conocida como *La reina del Pacífico*-, fue arrestada en la Ciudad de México en su camioneta BMW saliendo del Vips de San Jerónimo y cuyos cargos asignados fueron por estar inmiscuida en el narcotráfico.

El escritor español Arturo Pérez-Reverte, escribió la novela *La Reina del Sur* en el año del 2008. Narra la vida de *Teresa Mendoza*, una mujer cuyo destino la llevó a recorrer caminos difíciles: encuentros, desencuentros, traiciones, violaciones, pérdidas irreparables, y sobre todo, la vida espinosa que lleva consigo el narcotráfico.

En el año 2011, se realizó la producción de la telenovela *La Reina del Sur* basada en la novela del mismo nombre del escritor Arturo Pérez-Reverte. Dirigida por Walter Doehner y producida por RTI producciones, Telemundo y Antena 3. Fue una serie de tan solo 63 capítulos que lograron la atención de 150 países; entre los que destacan: Colombia, Venezuela, España, Estados Unidos, México, argentina, Ecuador, Chile, Costa Rica, El Salvador, Panamá, Paraguay, Nicaragua y Marruecos, entre otros.

Con respecto a las audiencias, que tuvo la telenovela *La Reina del Sur* en Estados Unidos (Telemundo). El primer capítulo se emitió el 28 de febrero

del 2011, consiguió un total de 2,4000.000 espectadores y se convirtió en el estreno más visto de ficción en Telemundo.<sup>76</sup>

En España (Antena 3), se estrenó *La Reina del Sur* el lunes 14 de marzo del 2011, con una audiencia de 3,19 millones de espectadores. El segundo capítulo se posicionó como líder de audiencia y alcanzó el 16% con más de 3 millones de espectadores.<sup>77</sup>

En México (Galavisión) la telenovela *La Reina del Sur*, se estrenó el lunes 14 de abril del 2011 a las 10:30 de la noche con una audiencia con 13.4 de Rating y que llegó hasta los 25 puntos.<sup>78</sup>

En Chile (MEGA) se estrenó *La Reina del Sur*, el lunes 9 de mayo del 2011, marcó 15,6 puntos de rating y se posicionó como las mejores telenovelas del momento. Su puntaje rebasó los 18 puntos.

El rating<sup>79</sup> de esta telenovela (*La Reina del Sur*) a nivel internacional, ha superado el puntaje. Por ejemplo, en México, un rating que es considerado alto no rebasa los 7 puntos, esta producción llegó hasta los 25 puntos, lo que trajo consigo, una buena inversión publicitaria –por tanto económica- en beneficio del canal que la transmitió, (9 de Galavisión).

Es importante hacer el análisis de la trama de la *Reina del Sur*, (Telemundo) en el sentido únicamente de la relación que tuvo *Teresa Mendoza* con la teniente *O'Farrel*, ya que es el contexto de análisis de la presente investigación y tampoco se puede dejar a un lado la adaptación de la novela escrita por Arturo Pérez-Reverte en donde también se basó en un hecho real.

Es importante mencionar, que el corrido de *La Reina del Sur*, interpretado por los Cuates de Sinaloa, también tiene injerencia en la trama de la telenovela. Se considera importante hacer un breve análisis para conjuntar

---

<sup>76</sup> Datos obtenidos de la página de internet. [http://es.wikipedia.org/wiki/La\\_reina\\_del\\_Sur\\_\(telenovela\)](http://es.wikipedia.org/wiki/La_reina_del_Sur_(telenovela))  
15 de agosto 2012 18:43:00

<sup>77</sup> Idem.

<sup>78</sup> Ibidem.

<sup>79</sup> Es el término utilizado para la medición de las audiencias y también es importante para los publicistas pues representa la entrada económica tanto para las televisoras como a los productores.

las producciones que se hicieron en torno a *La Reina del Sur* (Libro y Telenovela) y reconocer el significado que hay detrás de estas realizaciones y ver los puntos de convergencia.

Es así como en el presente ensayo, se muestran las historias verídicas y las adaptaciones en torno a la problemática que se vive en la actualidad a nivel mundial, no solo con el narcotráfico; si no también, las relaciones humanas y las pasiones que llevan a los individuos a crear y creer en las palabras, acciones, lealtades, traiciones y desenlaces que conllevan cambios en las actitudes y formas de ver la vida a través de otros matices y formas de apreciar la vida y la muerte.

### ***3.1 Contexto Histórico: La Heroína siempre viene de Buena Familia.***

En México, el narcotráfico tiene alrededor de 60 años de existir. Uno de los aspectos importantes que ayudaron a que este “producto” se empezara a diversificar a nivel mundial, ha sido más por intereses económicos y políticos que la droga en sí.

En lo que respecta al tráfico de drogas en México, “comenzó hace aproximadamente unos sesenta años antes que esto sucediera en Colombia. La droga ha sido un mercado importante dentro de los Estados Unidos y México a pesar de la diferencia que existe en el sistema político que hay en ambos países; así como también, la relación histórica y estructural de la subordinación de los traficantes de drogas al poder político que se ha observado en México. Existe una falta de investigación académica en México en relación con los problemas relacionados con los medicamentos, y esta, es otra de las razones para que se repitan mecánicamente las particularidades que han sido notadas en países como Colombia en torno a la experiencia mexicana. Y por último pero no menos importante, los discursos del gobierno EE.UU. (tanto las hechas por McCaffrey, zar de la droga EE.UU., y de la DEA) en materia de drogas en México. En otros países, se ha logrado imponer un



tipo de dominación simbólica. La opinión pública, tiene mayor injerencia en torno a la situación de la droga en México, que los gobiernos.”<sup>80</sup>

El consumo de drogas siempre ha existido en todo el mundo. Hay visiones subjetivas en cuanto a la interpretación de este hecho con relación a la política y la economía, sobre todo de Estados Unidos en referencia a México en la actualidad. “Los discursos no son totalmente objetivos, ni políticamente neutrales y se han creado algunos malentendidos y fricciones entre los dos gobiernos. A pesar de la abrumadora información y los lugares comunes generados por los funcionarios de EE.UU. y reproducida en todo el mundo por los medios de comunicación sobre el tráfico de drogas en México, todavía hay muchas preguntas que algunos investigadores sociales están planteando y tratando de responder. Se trata, en particular, la sociología histórica del fenómeno en el país, las relaciones EEUU.-México en cuestiones de drogas, la subcultura del narcotráfico, el consumo de drogas, y la dinámica de la relación entre el narcotráfico y el poder político.”<sup>81</sup>

Es importante mencionar, que México es un país que se ha caracterizado por la medicina herbolaria y que una de las plantas medicinales que mayor uso se tuvo para quitar los dolores musculares fue precisamente haciendo ungüentos de marihuana. El opio y la cocaína, también fueron utilizados para la medicina, aún en la actualidad se usan, solo que tienen diversos compuestos químicos y los efectos son distintos.

En la primera década del siglo XX, el opio comenzó a ser un producto perseguido por los Estados Unidos y como consecuencia, su transportación se tornó en ilegal. “La Ley de Narcóticos de Harrison de 1914, aprobado en los EE.UU., destinadas a controlar el consumo de opio, fue una especie de motivo para ampliar las percepciones de la fundación oficial de América y las leyes sobre las drogas en todo el mundo. En ese momento, la revolución mexicana estaba teniendo lugar. Los líderes revolucionarios en México estaban más interesados en la supervivencia política que en el control del tráfico de opio que

---

<sup>80</sup> Datos obtenidos de la página WEB:

<http://:todosobrerarcotraficoenmexico.blogspot.com/2009/11/historia-del-narcotrafico-en-mexico.html>  
15/08/2012 a las 15:15

<sup>81</sup> Ibidem.

no tenía una preocupación importante o especial para ellos. La prohibición de un lado de la frontera entre México y EE.UU. y el comercio legal, por otra, crearon las condiciones para el tráfico de drogas”.<sup>82</sup>

Los estados que más injerencia tuvieron del tráfico de opio y de marihuana en México entre los años 1916-1920 fueron: Baja California, Mexicali, Sinaloa, Chihuahua, Durango y Guerrero.

Para los años 30's, la producción de opio y marihuana en México ya se contaba por toneladas y su producción fue extendida a otros estados como Puebla y Tlaxcala, esto trajo como consecuencia la creación de reformas en cuanto al uso de estos estupefacientes. Se toman en cuenta como sustancias nocivas para la salud y por ende, el tráfico de estos productos se convierten en ilegales.

Desde una perspectiva económica y social, el hecho de sembrar marihuana y opio en México, representó un modo de producción para muchos campesinos que no tenían dinero para sobrevivir y que se vieron en la necesidad de trabajar las tierras para que pudieran tener un mejor nivel de vida tanto para ellos como su familia. Esta práctica se llevó a cabo durante varias décadas.

En lo que a política se refiere, desde la década de los años 40's los más reconocidos narcotraficantes habían estado dentro de la política mexicana. “Estos políticos eran sospechosos de estar directamente involucrados en el comercio ilegal, e incluso de su control. En ese escenario, los free-lancers o forasteros no tenían ninguna posibilidad de construir sus propias redes y tener éxito en sus esfuerzos. El sistema político surgido tras la Revolución Mexicana fue un sistema de partido de Estado, una pirámide social con el Presidente en la parte superior, concentrando poderes sobre los poderes legislativo y judicial. La fidelidad de Gobernadores - la mayoría de ellos oficiales militares formados en los campos de batalla - en muchos casos se aseguró a cambio de una cierta libertad para hacer cualquier tipo de negocio. Los límites del Presidente de

---

<sup>82</sup> Datos obtenidos de la página WEB:  
<http://:todosobrerarcotraficoenmexico.blogspot.com/2009/11/historia-del-narcotrafico-en-mexico.html>  
15/08/2012 a las 15:15

voluntad, su capacidad empresarial propia, y sus disposiciones éticas. En ese contexto, el tráfico de drogas era sólo un negocio rentable que podría ser logrado por los miembros poderosos de la ‘familia revolucionaria’, a causa de las posiciones políticas ocupados por algunos de ellos en un momento dado”.<sup>83</sup>

A mediados de los años 70’s en México, se hace un operativo denominado “Operación Condor”. “Diez mil soldados bajo el mando del general José Hernández Toledo, quien había participado en la masacre de 1968 con los estudiantes en Tlatelolco y en los combates contra universidades como la UNAM, Nicolaíta y Sonora, fueron enviados a la sierra de Sinaloa, Durango y Chihuahua para destruir las plantaciones ilegales. El delegado de la PGR fue Carlos Aguilar Garza. El General Hernández predijo el fin del tráfico de drogas en seis meses. A pesar de la utilización de defoliantes y violaciones de los derechos humanos, no tuvo éxito.”<sup>84</sup>

Tras la “Operación Condor”, los campesinos se vieron en la necesidad de huir a otros lugares para que no fueran arrestados, encarcelados o asesinados. Asimismo lo hicieron los grandes narcotraficantes y otros, continuaron con su actividad y estilo de vida.

En el año de 1993 a Aguilar Garza –narcotraficante-, lo asesinaron. “Toneladas de droga fueron destruidas, la producción se redujo, los precios aumentaron, pero la droga continuó en el mercado americano, aunque en menor cantidad de origen mexicano”.<sup>85</sup>

Ante la muerte de Aguilar Garza, cientos de personas fueron detenidas y torturadas. Los líderes del grupo más importante, se trasladaron a Guadalajara Jalisco y continuaron sus actividades a mayor escala desde 1975.<sup>86</sup>

En el estado de Chihuahua en el año de 1984, el gobierno federal descubrió una plantación de marihuana llamada “El Búfalo”. Alrededor de 12

---

<sup>83</sup> Datos obtenidos de la página WEB:

<http://todosobrerarcotraficoenmexico.blogspot.com/2009/11/historia-del-narcotrafico-en-mexico.html>  
15/08/2012 a las 16:11

<sup>84</sup> Idem.

<sup>85</sup> Idem.

<sup>86</sup> Datos obtenidos en el ensayo “Historia del narcotráfico en México” de la página WEB:  
<http://todosobrerarcotraficoenmexico.blogspot.com/2009/11/historia-del-narcotrafico-en-mexico.html>  
15/08/2012 a las 16:43

mil personas trabajaban ahí, venían de diversos estados de la República Mexicana y de Guatemala. Se sospechó que el dueño de este predio era Rafael Caro Quintero.

Rafael Caro Quintero, nació el 3 de octubre de 1952 en La Noria Sinaloa. Fundó el Cártel de Guadalajara, conjuntamente con Miguel Ángel Félix Gallardo. En la década de los años 80's, fue conocido como "El Narco de Narcos". En 4 de abril de 1985 fue capturado con 92 años de prisión. Los cargos principales fueron por secuestro, asesinato, obtención de armas ilícitas, daños a la salud, posesión de predios y lavado de dinero.

El 7 de febrero de 1985, el agente de la DEA (Drug Enforcement Administration)<sup>87</sup> Enrique Camarena y el piloto mexicano Alfredo Zavala Avelar, fueron secuestrados en Guadalajara. Un mes después hallaron sus cadáveres con señales de tortura. Este acontecimiento, de alguna manera, marcó el inicio en México de los cárteles de la droga.

En los estados de Sinaloa, Chihuahua, Tijuana, Mexicali, Durango, Guerrero y Michoacán históricamente han estado conectados por el narcotráfico: La familia de los Arellano Félix, Quintero, El Güero Palma, El "Chapo" Guzmán" y Amado Carrillo, entre otros.

En la actualidad, el problema del narcotráfico se ha manifestado más debido al crecimiento de los cárteles en México, lo que esto significa que el crecimiento del consumo va en la misma medida. El problema no radica en la ilegalidad que tiene o no el consumo de estupefacientes, va más allá de intereses económicos y políticos. La compra-venta ilegal de marihuana, hachís<sup>88</sup>, cocaína y otros insumos, siempre han existido, esto no es nuevo, tal y como se analiza en la historia del narcotráfico. El problema de tal situación, radica en el crecimiento de las propias familias que llevan a cabo estas prácticas y por la lucha del poder para mantenerse en los mercados tanto a nivel nacional como internacional.

---

<sup>87</sup> En México se le conoce como Administración del cumplimiento de Leyes sobre las Drogas. Es un organismo internacional que se dedica a la captura de personas involucradas con el narcotráfico.

<sup>88</sup> Nombre árabe significa "hierba seca" y es una droga psicoactiva que causa alucinaciones y que deriva, a su vez, de otra droga llamada cannabis.

### 3.2 La vida de Sandra Ávila: Una historia que pasó de lo real a la ficción.

En el punto anterior, se dio a conocer parte de la historia del narcotráfico en México, cómo se inició, en dónde surgió y quienes fueron los principales protagonistas.

Es importante mostrar los hechos reales que condujeron a escritores, directores, productores y músicos en la creación de obras artísticas, basadas en la historia de Sandra Ávila Beltrán, conocida como *La Reina del Pacífico*.

Julio Scherer García, realizó una entrevista personal a Sandra Ávila Beltrán, misma que nació en Baja California en el año de 1963. En esta conversación, Sandra Ávila con respecto a su infancia, menciona que “Éramos siete hermanos y vivíamos en una casa muy grande, de siete recámaras. Había sala de billar, alberca, luz y espacios por todos lados. Yo tenía nueve años cuando murió Lupita, de cuatro, la menor, la consentida”.<sup>89</sup>

A Sandra Ávila, no sólo la muerte de su hermana menor la perseguiría en el lapso que lleva de vida. Existen más acontecimientos que le han sucedido como se menciona en la entrevista que le realizó Scherer. “Siguieron muchas muertes. El comandante José Luis Fuentes, Comandante le decían todos, y un tiempo llegó a serlo, fue el papá de mi único hijo. [...] Mi esposo falleció cuando mi niño tenía un año y siete meses. Yo tenía 26. Mi medio hermano que vivía conmigo, también murió. [...] Perecieron tres más, gente que estaba con mi esposo”.<sup>90</sup>

En el año de 1986, Sandra Ávila contrae nupcias con el comandante José Luis Fuentes quien muere asesinado el 8 de agosto de 1988. Con él procreo a su único hijo. Al respecto Sandra Ávila en la entrevista realizada por Scherer, comenta que, “Yo vivía con mi marido en Tijuana y él se la pasaba en

<sup>89</sup> SCHERER García Julio. *La Reina del Pacífico: Es la hora de contar*. México, Ed. Debolsillo, 2009. Pág. 21

<sup>90</sup> Ibidem. Pág. 31

el rancho Los Olivos, que así se llama todavía. Está cerca de la playa, entre Tijuana y Rosarito”.<sup>91</sup>

Antes de que asesinaran a su esposo –el comandante José Luis Fuentes- Sandra Ávila tuvo a su segundo hijo quien nació a los seis meses de gestación y murió. “Mi esposo perdió sus cabales. Ante todo, ordenó a sus guardias que lo dejaran solo. Se refugiaría en el rancho. [...] No se me quita que José Luis murió a traición. En su círculo más cercano se conocieron sus pasos y fue así como acabaron con él, sin riesgo, a mansalva. El puñal por la espalda, de lo que el mundo del narco está lleno”.<sup>92</sup>

Sandra Ávila, en la entrevista que le realizó Scherer, recuerda cómo fue el día que le avisaron de la muerte de su esposo, José Luis. “Yo me estaba bañando y como a las 6 me hablan y me dicen que hubo una balacera en el rancho. Me avisaron sin una palabra compasiva, que a mi esposo lo habían matado ya mi esposo también.[...] La infamia se repetía: se informó que en el rancho se encontró droga, calumnia que pretendía justificar la masacre”.<sup>93</sup>

El 15 de febrero de 1999, ejecutan a Rodolfo Pérez Amavizca – Ex agente de la PGR y segundo esposo de Sandra Ávila-, en un cuarto del hospital la CIMA en Hermosillo. Se le acusaba de ser capo de la mafia del narcotráfico en el norte de México.

En cuanto al significado del narcotráfico y las drogas, Sandra Ávila en la entrevista que le realizó Scherer, mencionó que, “Estoy contra la muerte que provoca, contra los que se matan. En cuanto al consumo, cada cual es libre de consumir la droga o rechazarla. Se es adicto por voluntad propia. Yo la temo y la evito”.<sup>94</sup>

Asimismo menciona que, “El narcotráfico existe y la droga está en todos lados, en el ambiente, en el aire. Son enormes los ríos de dinero que corren por su cuenta y sin ese dinero se extinguirían muchos lugares y padecerían aún más ciudades como Tijuana, Culiacán, Guadalajara. El narco se extiende y su

---

<sup>91</sup> Idem.

<sup>92</sup> SCHERER. Op. Cit. Pág.33

<sup>93</sup> Idem.

<sup>94</sup> Ibidem. Pág.44

dinero hace que el pueblo y familias enteras dejen el hambre. Habrá que aceptarlo. La realidad es como es. El narco crea fuentes de trabajo y son miles los que han salido de la desesperación que causa el desempleo por lo que la droga deja”.<sup>95</sup>

De alguna manera, Sandra Ávila –*La Reina del Pacífico*- tolera a las personas que están involucradas en el narcotráfico cuando menciona que, “Son personas como cualquiera, no lo peor, como dice la prensa. Algunos ayudan en sus pueblos, son bondadosos y humildes y se preocupan por los pobres. Yo querría que no se mataran entre sí, que no se mataran con los soldados, que no arrastraran a la desgracia a tantos hombres, mujeres y niños. Pero no han llegado hasta donde han llegado porque sí. Han llegado por la fuerza de la droga en su mercado enorme, por la corrupción de los gobiernos priístas y panistas, por la miseria de millones de mexicanos. Muchos trabajan para el narco. Muertos de hambre, sin empleo, solos con su hambre, ¿qué van hacer sino acudir a donde hay trabajo y dinero?”.<sup>96</sup>

El problema del narcotráfico, en México ya tiene una historia desde hace más de sesenta años y, al parecer, las causas siguen siendo las mismas: pobreza, hambre y desempleo, al igual que los lugares en donde se inició esta práctica: Tijuana, Culiacán, Guadalajara, Durango, Guerrero y Michoacán.

En los estados del norte de la República Mexicana, varias familias se dedican al narcotráfico, es por esta razón, que se mencionan a los Arellano Félix, Félix Parra, los hermanos Beltrán, los Quintero, los Hank; entre otros.

Cabe destacar que en México, durante el periodo presidencial de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994), se rumoró acerca de la relación con el lavado de dinero de su hermano Enrique Salinas de Gortari y en el año del 2004 fue asesinado en el Estado de México. Así como también, Raúl Salinas de Gortari quien en el año de 1995, fue arrestado en la finca “*El Encanto*” por la incautación de 160 millones de dólares y enriquecimiento ilícito probablemente producto del narcotráfico; así como también, se le acusó del homicidio de José Francisco Ruiz Massieu, ex gobernador de Guerrero, líder electo de los

---

<sup>95</sup> Idem.

<sup>96</sup> SCHERER. Op. Cit. Págs. 76-77

diputados del PRI, secretario general de dicho partido en funciones y marido de Adriana Salinas de Gortari, hermana de Raúl y Carlos Salinas de Gortari. A Raúl Salinas de Gortari, también se le acusó por el homicidio del diputado Manuel Muñoz Rocha.<sup>97</sup>

Cuando Felipe Calderón Hinojosa, –presidente de México (2006-2012)- toma el poder, decide iniciar una guerra contra el narcotráfico en toda la República Mexicana.

Sandra Ávila Beltrán, -*La Reina del Pacífico*- es arrestada en el Vips de San Jerónimo al abordar su camioneta BMW y es llevada al centro penitenciario de Santa Martha Acatitla el 28 de septiembre del 2007.<sup>98</sup>

A Sandra Ávila Beltrán, se le acusó de formar parte del Cártel de Ismael, lavado de dinero y daños contra la salud.

En la entrevista que le realizó Scherer a Sandra Ávila respecto a su arresto, menciona que, “Fui capturada y los medios me exhibieron con todo su poder. Narcotraficante peligrosa, es lo menos que me han dicho de mí en su gritería. A su vez, el gobierno me ha utilizado para hacerse propaganda, necesitado como está de mostrar cartas de triunfo ante un pueblo que le retira su confianza. [...] El gobierno no podrá probar que soy delincuente porque no lo soy. Entonces enfrentará su propia disyuntiva: la cárcel, la infamia que no podrá ocultar o mi libertad.”<sup>99</sup>

Se le incautaron alrededor de 179 bienes entre los que destacan: 223 terrenos localizados en el fraccionamiento Alto Valle Hermosillo Sonora, 5 propiedades localizadas 2 en Zapopan Jalisco, 2 en Hermosillo, Sonora y una en Nayarit, alrededor de más de 100 alhajas de oro puro con costos de más de

---

<sup>97</sup> Datos obtenidos en diversos sitios de internet títulos destacados: “Enrique Salinas de Gortari”, “Captura de Raúl Salinas de Gortari”. 16/08/2012 a las 14:15

<sup>98</sup> Esta nota fue publicada en los principales diarios de la Ciudad de México y fue nota principal de los noticieros radiofónicos y televisivos del 28 de septiembre del 2007. “Detienen a la Reina del Pacífico y a su novio”, “Cae la Reina del Pacífico”, fueron los encabezados de los periódicos.

<sup>99</sup> SCHERER. Op. Cit. Págs. 41 y 75



300,00 mil dólares, relojes de pulso de oro y 6 vehículos (una camioneta Lobo, otra VMW, vehículo VMW, un Seat, Nissan Átlima, y un Stratus Dodge).<sup>100</sup>

La historia verídica de Sandra Ávila Beltrán *La Reina del Pacífico* fue retomada en la novela escrita por Arturo Pérez-Reverte, misma que intituló *La Reina del Sur* y que se convirtió en un Best Seller.

Sandra Ávila, en torno a la novela escrita por Arturo Pérez-Reverte, dice que, “La Reina del Pacífico, personaje a lo Pérez-Reverte, en una cárcel mexicana, nada menos. Un gol como diría Felipe Calderón, expresión, que lástima, frívola en la dolorosa realidad mexicana. La tragedia, la lista de muertos que crece todos los días, no es asunto del fútbol. Pero mi imagen pública se irá gastando hasta agotarse”.<sup>101</sup>

Indiscutiblemente, la vida de Sandra Ávila Beltrán, ha cautivado a periodistas y escritores, por su personalidad y la forma en que ha enfrentado la vida. Hasta la fecha, no se le ha demostrado que sea narcotraficante, a pesar que ha conocido a varias personas relacionadas con esta práctica. Ha enfrentado durante toda su vida diversas muertes entre familiares, parejas y amigos y por último, el tema que trae al mundo de cabeza: capos, la mafia, los daños contra la salud, los secuestros y el narcotráfico que va en aumento a nivel internacional.

La obra de Arturo Pérez-Reverte, *La Reina del Sur*, en efecto tiene un alto contenido en referencia con la *Reina del Pacífico*. Hay similitudes en sus personajes y, aunque es una novela de ficción, hay parecido con la vida de Sandra Ávila, en cuanto a la política, la DEA y las diversas conexiones con el narcotráfico que existen en México y en otras partes del mundo: Colombia, España, El Norte de África e Italia, por mencionar algunos.

---

<sup>100</sup> Datos obtenidos del libro de Scherer, *La Reina del Pacífico*. Todos las joyas de oro y relojes están detallados en las páginas 52-70. Casas y automóviles en la página 172.

<sup>101</sup> Ibidem. Pág. 75

### 3.3 De novela a telenovela.

Es importante conocer el discurso literario que realizó el escritor español Arturo Pérez-Reverte; así como también, cómo fue enlazándose la historia entre *Teresa Mendoza* y *Patricia O'Farrell*. Estos dos personajes que son fundamentales para el estudio con los adolescentes, debido al contexto de la homosexualidad.

Por otro lado, -quienes no hayan leído la obra de Pérez Reverte- es fundamental hacer referencia del argumento de este trabajo literario y conocer la forma en que se entrelazan los personajes de *Teresa* y *Patricia O'Farrell* para, -más adelante-, analizar los cambios que se le hicieron una vez que pasó al formato televisivo.

“*La Reina del Sur*” fue escrita por Arturo Pérez-Reverte en el año del 2002. Narra la historia de *Teresa Mendoza*, la mejicana<sup>102</sup> quien nació en Culiacán, Sinaloa y ahí conoce al *Güero* reconocido por ser el “rey de la pista corta” y quien se mete en negocios ilícitos como narcotraficante y contrabandista, comandado por *Epifanio Vargas* conocido como uno de los capos más importantes de Sinaloa.

La novela comienza con una llamada telefónica. *Teresa* se estaba bañando cuando empezó a sonar el teléfono, mientras, recordaba las frases que en varios momentos le decía el *Güero* a *Teresa*: “Si alguna vez suena, es que me habré muerto. Entonces, corre. Cuanto puedas, prietita. Corre y no pares porque ya no estaré allí para ayudarte. Y si llegas viva a donde sea, échate un tequila en mi memoria. Por los buenos ratos, mi chula. Por los buenos ratos”.<sup>103</sup>

Por fin decidió tomar el teléfono y alcanzó a escuchar una voz desconocida que decía:

“*Quebraron al Güero, Teresa*”.

<sup>102</sup> Se escribe así porque es escrita por un español y para hacer énfasis en la entonación que se muestra en la novela.

<sup>103</sup> REVERTE, Arturo. *La Reina del Sur*. España, Ed. Alfaguara, Primera reimpresión 2008. Pág. 12

A partir de ese momento, la vida de *Teresa Mendoza* cambia. Se ve en la necesidad de huir de Sinaloa para que nadie la mate, ya que era la esposa del *Güero*. Pide ayuda a *Epifanio Vargas* que había sido el padrino de su esposo pero a cambio, le dice que le dé la agenda que el *Güero* tenía en su poder. Se citan en la capilla del *Santo Malverde*.<sup>104</sup> *Teresa* le entrega la agenda y le pide a *Epifanio Vargas* que la ayude a salir de Sinaloa a un lugar lejos de México.

*Teresa Mendoza*, después de haber pasado por adversidades y violaciones –dos pistoleros de la gente de *Epifanio Vargas*, (*El Gato Fierros* y el *Pote Gálvez*) la ultrajan- logra salir de México y llega a Melilla y trabaja como contadora de un prostíbulo llamado el “*Yamila*” a cargo de *Dris Larbi*.

Pasan seis meses, y en el *Yamila*, conoce al *Santiago Fisterra*, un gallego de ojos verdes que tenía un tatuaje en el brazo derecho.

*Teresa Mendoza*, la *mejicana* como todos le decían en el *Yamila*, tenía miedo de volver a enamorarse porque aún recordaba a *su Güero*, sin embargo, decide entablar una relación con *Santiago* y se van a vivir juntos.

*Santiago Fisterra* era contrabandista de tabaco y hachís, un excelente piloto de lanchas de goma, se sabía todas las coordenadas y conocía muy bien las rutas en el mar. Sin embargo, *Santiago* quería ganar más dinero porque de daban muy poco por el contrabando de tabaco.

En el *Yamila*, *Teresa* conoce a *Abdelkader Chaib* quien era Coronel y un capo que se dedicaba al contrabando de hachís en Marruecos y España. *Santiago* le dice a *Teresa* que quiere entrar en el negocio del hachís y ésta no quiere que le vuelva a suceder lo mismo que le pasó con el *Güero*; sin embargo, *Teresa* aprovecha una ocasión en que *Dris Larbi*, hace una de sus tantas fiestas privadas en donde llevaba a las chicas de *El Yamila* para “ambientar”<sup>105</sup> el lugar. *Teresa* nunca asistía a estas reuniones, pero hace una

<sup>104</sup> El santo Malverde es reconocido en Sinaloa porque era un bandido que robaba a los pobres para ayudarlos y también es identificado por los narcos. Existe un templo en Culiacán de este santo que aún no es reconocido por la iglesia católica y que, sin embargo, cada día tiene más seguidores.

<sup>105</sup> Todas las chicas que trabajaban en el *Yamila*, se dedicaban a la prostitución excepto *Teresa* quien nunca accede a meterse en ese negocio y como era muy buena con los números, -antes se había dedicado a cambiar dólares en Sinaloa-, trabaja con *Dris* como contadora del *Yamila*.

excepción y se mete con el Coronel *Abdelkader Chaib*, y éste, le consigue que *Santiago* le pilotee una de sus lanchas para traficar con hachís.

Así pasa un año y medio. *Santiago Fisterra* le enseña a *Teresa* todo sobre las lanchas rápidas, navegación, componer motores y se convierte en su acompañante en los contrabandos de hachís. Comienzan a ganar más dinero y *Santiago* le presenta a *Teresa* a *Eddy Álvarez*, un abogado que se dedicaba a ayudar a *Santiago* hacer negocios fantasmas para lavar el dinero que ganaba e invertirlo en otros bienes.

El negocio del tráfico de hachís que llevaba *Santiago* en compañía de *Teresa*, iba muy bien, hasta que un día, *Dris Larbi* por celos –estaba enamorado de *Teresa*- traiciona conjuntamente con el agente *Velazco* y el *Cañabotas* (amigos de *Dris Larbi*) a *Santiago*. *Dris* espía a *Santiago* y se entera de una carga que va a llevar. *Teresa* tiene un presentimiento y le dice a *Santiago* que algo no está bien, que no hagan ese viaje. Sin embargo, lo hacen y los persigue la Guardia Civil. Hay una piedra que los navegantes conocen por su tamaño y peligro, la denominan, La piedra de León. *Santiago*, ante la persecución, no puede esquivar la roca y por la alta velocidad a la que iban, la lancha se estrella, *Santiago* muere instantáneamente y *Teresa* sobrevive y después de salir del hospital, es trasladada a la prisión conocida como El Puerto de Santa María.

“Después de dos meses en el Puerto de Santa María, *Teresa* se había familiarizado con esos paseos cotidianos, llegando también apenas darse cuenta, a adoptar aquel modo de caminar con un leve balanceo elástico y rápido, propio de las reclusas veteranas, tan apresurado y directo como si de veras se dirigiesen a alguna parte. Fue *Patricia O’Farrel* quien se lo hizo notar a las pocas semanas. Deberías verte, le dijo, ya tienes andares de presa. *Teresa* estaba convencida de que *Patricia*, que ahora se encontraba tumbada cerca de ella, las manos bajo la nuca, el pelo muy corto y dorado reluciendo al sol, nunca caminaría de ese modo ni aunque pasara en prisión veinte años más. En

su sangre irlandesa y jerezana, pensó, había demasiada clase, demasiadas buenas costumbres, demasiada inteligencia”.<sup>106</sup>

*Patricia O’Farrel*, también conocida en la prisión como la *Teniente O’Farrel*, pronto se hizo amiga de *Teresa* y le enseñó la pasión por la lectura así como también, le decía cosas para que ella estuviera mejor. “Si quieres un consejo, no te relaciones mucho. Busca destinos buenos: gavetera, cocinas, economato, que además te hacen redimir pena; y no olvides usar chanclas en las duchas y evitar apoyar el chichi en los lavabos comunes del patio, porque puedes enganchar de todo”.<sup>107</sup>

*Patricia O’Farrel*, era una mujer educada, venía de una familia aristocrática. Su madre había sido Miss España, “casada con el O’Farrel de la manzanilla y los caballos jerezanos que salía a veces en las fotos de revistas: un viejo arrugado y elegante con barricas de vino y cabezas de toros detrás. [...] Había más hijos, pero *Patricia* era la oveja negra.”<sup>108</sup>

*Patricia O’Farrel* llega al Puerto de Santa María, porque su novio estaba involucrado con la mafia rusa y ella estaba con él. En la persecución, a ella le tocan dos tiros que la mandan al hospital durante mes y medio.

Durante el tiempo que estuvo *Teresa*, la mejicana, en el Puerto de Santa María, la *Teniente O’Farrel*, le regaló el libro *El Conde de Montecristo*, y la mejicana quedó fascinada con los personajes, después de éste, *Patricia O’Farrel*, le dio a leer otros más. Así, *Teresa* aprendió muchas cosas.

La relación de *Teresa* y la *Teniente O’Farrel*, cada día se volvía más cercana, estaban muy unidas y habitaban en la misma celda. Las demás reclusas las miraban con recelo ya que *Patricia O’Farrel* era respetada por su cultura, su apariencia física y porque tenía dinero; además, la mejicana estaba con ella y todas decían que tenían una relación.

La *Teniente O’Farrel*, se enamora de la mejicana y ésta –aunque no le corresponde a la *Teniente*- la llega a querer en demasía. Se convierten en

---

<sup>106</sup> REVERTE. Op. Cit. Pág. 200

<sup>107</sup> Ibidem. Pág.201

<sup>108</sup> Ibidem. Pág. 202

cómplices, aliadas y compañeras. La *Teniente*, le confiesa a *Teresa* que tiene un tesoro escondido, de esos que “producen más y más dinero”. Estuvieron juntas alrededor de un año hasta que *Teresa Mendoza*, salió con libertad condicional, por su buen comportamiento y gracias al apoyo que le da *Patricia O’Farrel*, pues *Eddy Álvarez* –el abogado de *Santiago*- la traiciona y la deja sola, le quita todos sus bienes y el dinero que había ganado con el transporte del hachís. *Patricia O’Farrel* deja el Puerto de Santa María, meses después.

*Teresa Mendoza*, llega a las playas de Marbella, porque *Paty O’Farrel*, le consigue unos contactos para que pueda trabajar en un chinguirito<sup>109</sup> como mesera. *Tony* –el encargado del lugar- le dice que están prohibidos los escándalos, la prostitución, la droga y que cualquier anomalía que él descubra, la deja sin empleo. Así transcurre un año, hasta que un día, *Tony*, le dice a *Teresa* que tiene una llamada telefónica, a ella se le hace extraño pues nadie la conocía, no tenía amistades y estaba completamente sola. Contesta el teléfono e inmediatamente reconoce a quien había escuchado durante un año y medio, era la *Teniente O’Farrel*: “Nos vemos o pasas de mí. Entonces *Teresa* había preguntado si de veras estaba fuera y *Paty O’Farrel* respondió entre carcajadas claro que estoy fuera, gilipollas, fuera desde hace tres días y dándome homenaje tras homenaje para recobrar el tiempo perdido, homenajes por arriba y por abajo y por todas las partes que puedes imaginar, que ni duermo ni me dejan dormir, la verdad, y no me quejo lo más mínimo. [...] Que va siendo hora de que *Edmundo Dantés* y el amigo *Faria* tengan una conversación larga y civilizada, en algún sitio donde el sol no entre a través de una reja como si fuéramos cátchers de ese béisbol gringo que jugais en tu puto México”.<sup>110</sup>

*Pati* y *Teresa* se encuentran en Jerez porque le hacen una fiesta de bienvenida a la *O’Farrel*. Ahí se ponen a platicar acerca del tesoro escondido. Al siguiente día se alistan y se van en una lancha de goma. Llegan a una cueva y encuentran media tonelada de cocaína colombiana que había escondido el que fuera el novio de *Pati* y por quien ella estaría presa ya que esa “mercancía” le pertenecía a los rusos.

<sup>109</sup> En México, se les conoce como los restaurantes que hay en las playas, que no son lujosos pero que los turistas frecuentan mucho por la cercanía que tienen con el mar.

<sup>110</sup> REVERTE. Op. Cit. Pág. 245

*Pati* y *Teresa* hacen una negociación con el capo de la mafia rusa, llamado *Oleg Yasicov*, quien en un principio no le hace gracia que ellas le quieran vender su propia mercancía, pero es *Teresa* quien le hace ver que el lugar donde está escondida la cocaína es difícil de llegar y que ya han pasado más de cinco años, que él la había dado por perdida y que ahora esa “mercancía” vale mucho más. Finalmente, *Oleg* se convence y llegan a un trato: Sí es una broma, serán mujeres muertas, si es verdad, serán libres y se llevarán seis millones de dólares en efectivo.

Al día siguiente, *Oleg*, *Pati* y *Teresa* van en busca del tesoro. *Teresa* era muy buena para medir riesgos y hacer estrategias para que nadie sospechara de la droga y burlar a la Guardia Civil. Llegan al lugar y *Oleg* le dice a sus hombres que embarquen la mercancía. Al llegar a la playa se encuentran con el encargado de la Guardia Civil, pero no les encuentra nada, ninguna prueba, ni un gramo de cocaína.

*Oleg* queda sinceramente sorprendido por la valentía, perspicacia e inteligencia de *Teresa*, a ella le entrega los seis millones de dólares en efectivo y le dice que sería un placer seguir haciendo negocios. *Teresa* acepta con la condición de que también tome en cuenta a *Pati*, su socia y le dice que por ella está ahí. El capo de la mafia rusa acepta.

Comienzan hacer negocios con los italianos, los hermanos *Perna* y los marroquíes. *Teresa* empieza a tener mucho dinero y decide contactar nuevamente con *Eddie Álvarez* quien le teme a ella porque la traicionó cuando estaba en la cárcel. *Teresa* le dice que lo ha elegido a él porque sabe que no volvería a cometer el mismo error y necesita de sus servicios para hacer una empresa fantasma de transportación en embarques, misma que le llama *Transer Naga*. *Eddie* acepta.

Mientras tanto, en la comandancia de antidrogas, le siguen los pasos a *Teresa Mendoza*, *Oleg Yasicov* y *Patricia O'Farrel*. Realizan diversos operativos cada vez que van a embarcar, pero nunca les encuentran nada. Sin embargo, los siguen de cerca y tienen medidos cada uno de sus movimientos.

*Transer Naga* comienza a crecer y con ello, el grupo de personas que se integran por su lealtad y conocimiento: *Teo Aljarafe* –abogado- el *Doctor Ramos*, el ex comandante de antinarcóticos, *Nino Juárez* .

Ya habían pasado doce años desde que *Teresa Mendoza* abandonara Sinaloa. Y *Epifanio Vargas* ya había dejado el negocio de la droga para convertirse en senador de la República Mexicana. Estaba muy interesado en llegar a ser el presidente de la nación y una cosa le preocupaba: *Teresa Mendoza*, quien sabía perfectamente todo sobre el cártel de Sinaloa que él mismo comandaba. Necesitaba a toda costa, borrar cualquier indicio de su pasado y nuevamente manda al *Pote Gálvez* y al *Gato Fierros* a buscarla para matarla.

Mientras tanto, *Teresa* ya tenía como un buen amigo fiel y con quien había realizado negocios millonarios, a *Oleg Yasicov* quien le había puesto gente para que la protegiera debido a varios intentos de homicidio que estaban en contra de *Teresa* por las diversidades y competencias del mercado que existían entre las mafias del narcotráfico.

*El Gato Fierros* y el *Pote Gálvez*, encuentran el domicilio de *Teresa Mendoza* en Marbella, la siguen para matarla, pero los guardaespaldas de *Teresa* los descubren y se los llevan a un escondite de *Oleg* y ahí los golpean y torturan para sacarles la verdad de quién los estaba enviando. *Teresa* es llevada al lugar en donde tienen al *Gato* y al *Pote*. *Oleg*, le pregunta a *Teresa* cuál es el deseo que tiene para con ellos. *Teresa* recuerda cuando el *Gato* la ultrajó y el *Pote* la defendió argumentando que había sido la esposa del *Güero* y que no se pasara con ella. Pidió, entonces que mataran al *Gato* y que al *Pote* lo llevaran a un hospital y lo regresaran a México.

Pasan dos meses y el *Pote* sale del hospital, no tiene dinero ni en qué caerse muerto, va en busca de *Teresa* para que le de trabajo como su guardaespaldas. *Teresa* le dice que ya están a mano, que ella le salvó la vida porque él así lo hizo con ella. El *Pote* le explica que no puede regresar a Sinaloa por la misma razón que ella: si regresan a los dos los matan. *Teresa* reconoce que el *Pote* es muy fiel con sus patrones y accede a que trabaje con



ella. A partir de ese momento, el *Pote* se convierte en el más fiel de todas las personas que trabajan con ella.

*Transer Naga*, sigue su curso. *Teresa* se hace cargo del negocio y *Pati* se dedica a gastar el dinero para tener la casa en orden y atender en todo los gastos personales de *Teresa*. En eso habían quedado y ambas estuvieron de acuerdo. Sin embargo, *Pati* se empezaba a pasar con el alcohol y las drogas. Cada día bebía y consumía más estupefacientes, situación que comenzó a llamar la atención de *Oleg* y comentó con *Tesa*<sup>111</sup>, quien le dice que no se preocupe que ella sabe controlarla y hablará con ella.

*Oleg*, tenía varias discotecas y *Pati* comenzaba a frecuentarlas más que de costumbre, salía muy tomada y periqueada<sup>112</sup>, se metía con cualquier mujer que se le pusiera enfrente y cada vez, se le veía más distraída.

En *Transer Naga*, continuaban con las cargas de la “mercancía” entre toneladas para Marruecos, Colombia, Rusia e Italia. *Teo Aljarafe* se involucraba cada vez más en la compañía y también, mostraba un interés más personal en *Teresa*, la miraba, observaba y se acercaba cada día más. A ella, tampoco *Teo* le era indiferente. *Pati* se daba cuenta de sus mutuas miradas y esto le molestaba.

Un día, *Teo* lleva a *Teresa* al muelle de Marbella, le enseña un barco grande y lujoso, tenía la bandera de México y se llamaba *Sinaloa*. *Teresa* lo mira impactada por su grandeza y *Teo* le dice que ese barco es suyo, que lo ha obtenido con su trabajo. Ambos se suben para dar una vuelta, *Teresa* y *Teo* entran en una relación. Sin embargo, ella, muestra tener muy poco interés en él, le dice que ha sufrido varias pérdidas y que no le es fácil volver a enamorarse. *Teo* le dice que va a tener paciencia pero que está locamente enamorado de ella.

Las cosas empezaron a ir mal con el negocio del hachís. “La mala fortuna se combinaba con otros problemas. Una Skymaster 337<sup>113</sup> con

---

<sup>111</sup> Así le decía a *Teresa*, porque era ruso y no podía pronunciar la “R”

<sup>112</sup> Se metía cada vez más cocaína. El perico se le conoce como el consumo de coca que se inhala por la nariz.

doscientos kilos de cocaína fue a estrellarse cerca de Tabernas durante un vuelo nocturno, y Karasek, el piloto `polaco, murió en el accidente. Esto puso sobre alerta a las autoridades españolas, que intensificaron la vigilancia aérea. [...] Al comienzo de la primavera, una operación de *Transer Naga* terminó en desastre inesperado cuando en alta mar, a medio camino entre las Azores y el cabo de San Vicente, el mercante *Aurelio Carmona*<sup>114</sup> fue abordado por Vigilancia Aduanera, llevando en sus bodegas bobinas de lino industrial en envases metálicos.”<sup>115</sup>

A *Teresa*, le inquietó lo sucedido con el *Aurelio Carmona*, no tanto por la pérdida de la mercancía, sino porque la captura significaba que alguien la había traicionado nuevamente y esa persona estaba adentro de *Transer Naga*. Tuvo que tener más cuidado en la información que se manejaba internamente en la compañía y observar detenidamente quién habría sido el o la persona que había dado esa información.

*Teo Aljarafe* empezó a insistir a *Teresa* que la persona que pudo haber infiltrado la información era *Pati* porque ya estaba perdiendo el control con el consumo de la cocaína, y la bebida, y esto provocaba que hablara de más. Esto molestó a *Teresa*, al punto de la cólera contra *Teo*, ella –le decía a *Teo*– es mi socia, la conozco, no me traicionaría jamás. *Teo* insistía en que *Pati* siempre había estado enamorada de ella y que sabía de la relación que *Teresa* empezaba a tener con él, que pudo haber sido por celos. *Teresa* cada vez se molestaba más con *Teo* y le insistía, *Pati* ha sido la más fiel de las personas que han estado a mi lado y por ella tengo este negocio y mucho dinero, señaló.

Estaban, discutiendo *Teresa* y *Teo* sobre *Pati*, cuando llega el *Pote* y los interrumpe para decirles que *Pati* había tenido un accidente y estaba en el hospital. *Teresa* sale de inmediato y se dirige al hospital y la encuentra muy mal herida. *Pati* le dice a *Teresa* que ella no iba manejando sino su acompañante. Una joven con la que estaba saliendo, desde hacía un tiempo,

---

<sup>113</sup> La Cessna Skymaster, es un avión civil bimotor. Fue usado en la Guerra de Vietnam y también ha servido para llevar armamento.

<sup>114</sup> Era el barco más grande de *Transer Naga* en el cual llevaban siempre más de 500 toneladas de hachís y cocaína colombiana.

<sup>115</sup> REVERTE. Op. Cit. Pág. 421

una persona que no trabajaba, era chantajista y le quitaba dinero a *Pati*. *Teo* se alegró de que esa persona se muriera.

*Teresa* y el *Pote*, trasladan a *Pati* a la casa en donde ella y *Teresa* habían vivido juntas algún tiempo. *Teresa* la cuida, molesta por toda la situación del accidente, *Teresa* le reclama a *Pati*, pero ésta le dice que de verdad lo siente. *Pati* le dice a *Teresa* que siempre creyó en que las cosas podían estar muy bien entre ellas, le da a entender que en una relación de pareja. También le dice que *Teo* es infiel y está saliendo con otras mujeres, que no se fie de él. *Teresa* recuerda todo lo que pasaron juntas ella y *Pati* en el Puerto de Santa María la abraza toda la noche, la cuida, la protege.

A los tres días, *Patricia O'Farrel*, se quita la vida en su casa de Marbella. "Teresa no fue al entierro. Ni siquiera vio el cadáver. La misma tarde en que *Teo Aljarafe* le dio la noticia por teléfono, ella subió a bordo del *Sinaloa* con la única compañía de la tripulación y de *Pote Gálvez*, y pasó dos días en alta mar, sentada en una tumbona de la cubierta de popa, mirando la estela de la embarcación sin despegar los labios. En todo ese tiempo ni tan siquiera leyó. Contemplaba el mar, fumaba. A ratos bebía tequila".<sup>116</sup>

La muerte de *Patricia O'Farrel*, le recordó a *Teresa*, los otros decesos: el *Güero*, *Santiago Fisterra* y muchos más que se habían presentado desde que *Teresa* entrara en el negocio del hachís y la cocaína.

Después de casi dos meses sin verse, *Oleg* y *Teresa* se ven en un desayuno, ella le pide que por favor no hablen de *Pati*, él le dice que no es su intención y que es para dos cosas que la ha citado: para negocios y porque tiene la información de quien fue la persona que traicionó a *Teresa* en *Transer Naga* con el cargamento que llevaba el *Aurelio Carmona*. Le confesó que fue *Teo* y llevaba varios meses investigándolo. *Teresa* le dice a *Oleg* que está embarazada de *Teo* pero que aún no se lo ha dicho. Hablan mucho, de todo, la infancia, los amigos, las carencias económicas, las pérdidas familiares. *Teresa* le dice a *Oleg* que cada vez, está más sola.

---

<sup>116</sup> REVERTE. Op. Cit. Pág. 434

Después de la plática que sostuvo con *Oleg*, y del favor que él le pide a *Teresa* para llevar una carga a Rusia, porque necesitan más mercancía, *Teresa* decide hacer una estrategia para descubrir a *Teo* en su traición. El *Doctor Ramos* y ella hacen un señuelo a través de dos operaciones simultáneas: una llevaba la carga, la otra, no tenía nada. La embarcación señuelo se llamaba *Luz Angelita*.

*Teo Aljarafe*, insiste a *Teresa* sobre qué planes hay con respecto a la mercancía, ella le dice que van a llevar veinte mil kilos de coca colombiana a Rusia, le da las coordenadas y le dice que el embarque se llama *Luz Angelita*. *Teo* le dice a la Guardia Civil de la embarcación, pero cuando llegan y revisan el barco, no descubren nada; mientras tanto, la mercancía es trasladada a esa misma hora en otra embarcación y llega a su destino sin problemas.

*Teresa Mendoza* y *Oleg Yasicov*, están en la mira por sus operaciones clandestinas, como *Teo* traiciona a *Teresa*, los agentes de la DEA, principalmente *Willie Rangel* y el comandante de antinarcóticos, están asechando todos sus movimientos, cada vez más cerca de poder atraparla y encerrarla.

*Teresa Mendoza* recibe una llamada telefónica cuando estaban celebrando que la mercancía había llegado sin problema a su destino. Era de la embajada de México en Madrid. Llega a la oficina de *Teresa*, *Willie Rangel* y *Héctor Tapia* –embajador-. Hablan con ella y le dicen que *Epifanio Vargas* está pretendiendo ser el nuevo presidente de la República Mexicana y que eso es muy grave porque se trata de una persona que ha estado involucrada en negocios ilícitos como el narcotráfico y que ella es la única persona que puede denunciarlo porque sabe todo de su pasado. Le dicen que Estados Unidos no puede permitir que en México exista un narco gobierno y es muy importante que ella regrese a México hacer la denuncia. *Teresa* se pone muy mal con sólo pensar en regresar a México. Recuerda la muerte del *Güero* y todo lo que ha tenido que vivir en doce años desde que ella, dejara Sinaloa. *Willie Rangel* le promete a *Teresa* que si lo denuncia, la dejarán inmune de los cargos que están en su contra, y le ofrecen una nueva vida, en otro país, con otra identidad.

Asimismo, *Willie Rangel*, le confiesa a *Teresa* que el *Güero* pertenecía a la DEA y que estaba en la investigación de drogas en México, quien le hizo la llamada a *Teresa* de que lo habían matado era el propio *Willie Rangel*. Sabía todo sobre la vida del *Güero*, su error fue que quiso hacer su propio negocio de contrabando y por eso *Epifanio Vargas* dio la orden de que lo acribillaran.

*Teresa Mendoza* no sabía que el *Güero* era de la DEA, ni tampoco que la agenda tenía todos los nombres de los narcotraficantes de México y sus contactos, por eso, le dice *Willie* a *Teresa*, que esa agenda es muy importante, y le reitera que vaya a México a declarar en contra de *Epifanio Vargas*.

*Teresa* aún tiene un pendiente: *Teo Aljarafe* y la traición. Lo cita en la noche para salir a cenar. Él nota a *Teresa* muy extraña y ella le dice que no pasa nada. Legan a la embarcación y hablan acerca de los motivos que hicieron que traicionara a *Teresa*. Ella, le da a entender que está embarazada de él y le dice al *Pote* que haga lo que tiene que hacer. Lo mata y lo tira al mar.

Finalmente, *Teresa* toma la decisión de regresar a México para declarar en contra de *Epifanio Vargas*, logra hablar con él y éste le dice que no haga algo de lo que se puede arrepentir, ella le dice que ya no tiene nada que perder en la vida porque toda la gente que ha amado, está muerta. *Epifanio Vargas* y su gente le persiguen en otro operativo, en donde muere el *Pote Gálvez* y ella se salva.

Al día siguiente, *Teresa Mendoza*, declara en contra de *Epifanio Vargas*, están todos los medios de comunicación y hay un fuerte operativo de seguridad para protegerla. Finalmente, *Epifanio Vargas* es metido a la cárcel de alta seguridad y *Teresa Mendoza* se va a vivir a otro país y con otra identidad.

La novela de Arturo Pérez-Reverte *La Reina del Sur*, tuvo un éxito a nivel internacional que convirtió esta obra en un Best Seller. La temática provocó que también llamara la atención de Telemundo para realizar una adaptación a telenovela, con los matices que este género tiene en particular: la dramatización, musicalización, actuación, locaciones y los cambios que se hicieron para su realización en producción televisiva.

### 3.4 La versión en Telenovela:

En el 2011 sale al aire la telenovela *La Reina del Sur*, bajo la dirección de Walter Doehner y producida por RTI producciones, Telemundo y Antena 3. La actriz mexicana Kate del Castillo, protagonizó el papel de *Teresa Mendoza*. El actor Rafael Amaya, como el *Güero Dávila*, el actor Humberto Zurita como *Epifanio Vargas*. Iván Sánchez interpretó el papel de *Santiago Fisterra*. Cristina Urgel como *La Teniente O'Farrel*. Como *Oleg Yasicov*, el actor Alberto Jiménez. Miguel de Miguel, en el papel de *Teo Aljarafe*, la actriz Sara Maldonado en el papel de *Verónica*, el actor Nacho Fresneda como *Dris Larbi*, Dagoberto Gama como *El Pote* y las actuaciones especiales de Salvador Zerboni como *El Ratas* y Christian Tappan como *Willie*.

La versión para televisión, estuvo a cargo de Roberto Stopello, escrita por Valentina Párraga, Juan Marcos Blanco, Roberto Stopello. Dirección de arte: Gabriela Monroy, la escenografía a cargo de Jorge Parra, Ricardo Perdomo. Ambientación de María Camila Higuera, el vestuario a cargo de consuelo sierra. Maquillaje de Jacqueline Mintz, musicalización de Rodrigo Maurovich, edición de Alba Merchán Hamann, Perla Martínez, Hader Antivar. Música original de Nicolás Uribe. Tema *La Reina del Sur*, interpretado por los Cuates del Norte. Casa productora en España Videomedia, en México por Argos Televisión y distribuida por Telemundo Internacional.

Asimismo, el corrido<sup>117</sup> que cantan en el inicio y al final de cada capítulo de la telenovela, es muy significativo. La letra dice mucho de cómo se va desarrollando la trama y, si se le pone atención, menciona el término de la misma. Es importante dar a conocer el corrido completo y hacer el análisis correspondiente porque es parte de la historia que narra la novela y la telenovela. Además, es otro producto que se posicionó en las ventas, una vez que salió al aire esta serie en televisión.

---

<sup>117</sup> El corrido es comúnmente conocido como una canción popular que suelen interpretar dos personas acompañadas por música de guitarras. Sin embargo, en los últimos años, se han puesto de moda los "narcocorridos" que son composiciones realizadas a los capos de la mafia vinculados con el narcotráfico. Destacan las habilidades de los líderes de los cárteles y generalmente las canciones compuestas para este sector, terminan en tragedia y muerte de los líderes del narcotráfico.

***El Corrido de la Reina del Sur***

***Interpretado por "Los Cuates de Sinaloa"***

Voy a cantar un corrido  
escuchen muy bien mis compas  
para la reina del sur  
traficante muy famosa  
nacida allá en Sinaloa  
la tía Teresa Mendoza

El güero le dijo a Tere  
te dejo mi celular  
cuando lo escuches prietita  
no trates de contestar  
es por que ya me torcieron  
y tu tendrás que escapar

El güero Dávila era  
piloto muy arriesgado  
al cartel de Ciudad Juárez  
les hizo muchos mandados  
en un avión de tasesna  
en la sierra lo mataron

Dijo Epifanio Vargas  
Teresa vas a escapar  
tengo un amigo en España  
allá te puede hospedar  
me debe muchos favores y te tendrá que ayudar

Cuando llegó a Melilla  
luego le cambio la suerte  
con don Santiago Fisterra  
juntaron bastante gente  
comprando y vendiendo droga  
para los dos continentes

Manolo Céspedes dijo  
Teresa es muy arriesgada  
le vende la droga a Francia  
África y también a Italia  
hasta los rusos le compran  
es una tía muy pesada

-supo aprender el acento  
que se usa por toda España  
demostró su jerarquía  
como la más noble dama  
a muchos los sorprendió

Teresa la mexicana  
a veces de piel vestía  
de su tierra se acordaba  
con bota de cocodrilo y  
avestruz la chamarra  
usaba cinto piteado  
tequila cuando brindaba

Era la reina del sur  
allá en su tierra natal  
Teresa la mexicana  
del otro lado del mar  
una mujer muy valiente  
que no la van a olvidar

Un día desapareció  
Teresa la mexicana  
dicen que está en la prisión  
otros que vive en Italia  
en California o Miami  
de la unión americana.<sup>118</sup>

Como se puede observar, el corrido empieza tal y como lo describe en su novela, Arturo Pérez-Reverte. Al ser una versión para la televisión, al mismo tiempo se pasaban las imágenes y los créditos de la producción. Efectivamente, cuando desaparece Teresa la Mexicana, tanto en el libro como en la novela, nunca se sabe a qué continente o país emigró. En la última escena, en el final de la telenovela, se ve que está en una casa muy grande, sale, camina por un puente de madera, mira hacia el mar, va sola y acariciando su abdomen, -mismo que denota que le falta muy poco para que nazca su bebé-. Tampoco se sabe si fue niña o niño porque lo dejan a la imaginación tanto del lector como del tele espectador.

La actriz mexicana Kate del Castillo, (*Teresa Mendoza*) respecto a su trabajo dentro de la telenovela *La Reina del Sur* menciona que, “Ha sido para mí un trabajo muy importante. No es una telenovela normal, va mucho más allá de la telenovela clásica. La protagonista no es la típica heroína, sino que es una mujer real que comete errores, que se contradice, que se enamora de la persona equivocada, pero se enamora. Ha sido un trabajo muy intenso. Nos

---

<sup>118</sup> Letra de la canción obtenida completa en la página WEB: <http://www.com/letras> 3/11/1022 a las 14:12



fuimos a grabar a Colombia, luego a España y México. Interpretar a *Teresa Mendoza*, siempre había sido mi sueño”.<sup>119</sup>

Es difícil para una actriz o un actor, protagonizar a los personajes de una novela, porque quien lee, se imagina al personaje, lo crea a través de la narración del escritor y sí, efectivamente es un reto porque, de alguna manera, rompe el imaginario para darle vida al personaje y a todo lo que rodea como la ambientación de los lugares, los otros personajes, las voces, los estilos, el vestuario. Sin duda es complejo; sin embargo, en la adaptación de la telenovela entran otros factores, tales como: la iluminación, música, actuación, locaciones sean éstas en foros o grabadas en exteriores. Crear toda la ambientación para que le den una vida al personaje y recrear una historia.

La novela escrita por Arturo Pérez-Reverte, consta de 542 páginas. La adaptación que se realizó para la telenovela, fueron de 63 capítulos cada uno con una duración aproximada de 45 minutos.

Definitivamente, hay cambios en la versión de la telenovela *La Reina del Sur* en comparación con la novela que escribió Arturo Pérez-Reverte. La aparición de personajes que apenas fueron nombrados en el escrito y que cobraron vida a través de una caracterización y cambio de contexto: *Verónica* que no tiene injerencia en la novela, pero en la telenovela su aparición es crucial. Ella es una infiltrada de la DEA que se enamora de Patricia O’Farrel y entra en Transer Naga por medio de una operación que Willie Rangel denomina “Safo”.<sup>120</sup>

Otro ejemplo, es que *Epifanio Vargas* –Humberto Zurita- tiene un hijo que le dicen el “*Ratas*” y este personaje no aparece en la novela; sin embargo, en la telenovela tiene un papel importante ya que él siempre quiere matar a *Teresa* y la busca en varias ocasiones para lograr su fin.

---

<sup>119</sup> Entrevista a Kate del Castillo. “Kate del Castillo habla Sobre la Reina del Sur”. Página WEB: <http://youtube.com> 7/09/212 a las 15:37.

<sup>120</sup> Esto ocurre cuando Willie sigue los pasos de Pati y se da cuenta por el gusto que tiene hacia las mujeres. Safo le denomina a la operación por el significado de la propia palabra. Safo era una poetisa en la época de la Antigua Grecia, que iba a la Isla de Lesbos para leer sus poemas a las mujeres, de ahí el concepto de lesbiana y lesbianismo.

*Fátima Mansur*, aparece en la novela como una prostituta del *Yamila*; sin embargo, en la telenovela es un personaje muy importante en la vida de *Teresa*. Aunque también es representada como una mujer de la vida fácil, *Fátima* es de nobles sentimientos, solidaria, tiene un hijo (*Mohamed*) al que *Teresa* rescata de un orfanato en Marruecos, conjuntamente con *Santiago Fistera*.

*Sheila*, otra prostituta que apenas y se menciona en la novela, en la telenovela tiene un papel importante ya que ella, le demuestra envidia a *Teresa*, la mejicana y le hace la vida imposible: le roba su dinero, la foto del *Güero*, y conjuntamente con su novio, le siembra cocaína en su departamento para que la deporten a México. *Teresa* tiene terror que la deporten y se acuesta con el Comandante de Melilla, quien desde hacía tiempo la acosaba. *Teresa* descubre todo y la agarra a golpes hasta que le devuelve parte de lo que le robo *Sheila*. Al querer rescatar la otra parte, -que su novio la tenía- éste la golpea, ella cae al suelo casi muerta y la tira en el basurero del edificio en donde vivían. *Teresa* la descubre y también la quieren inculpar. *Sheila* sobrevive.

*Marcela*, mejor conocida como la *Conejo*, cobra vida en la telenovela y también tiene un papel sobresaliente, pues es ella quien le enseña a *Teresa* lo que debe y no hacer en el Puerto de Santa María cuando es detenida.

Por mencionar un último ejemplo, la *Makoki III*, es una reclusa lesbiana que quiere estar con *Teresa* cuando ingresa a la penitenciaría. Le hace la vida imposible, hasta el punto de ocasionar un incendio en la biblioteca que estaban organizando la *Teniente O'Farrel* –quien donó los libros-, la *Conejo* y *Teresa*. Encierran a *Teresa* en la “cangreja”<sup>121</sup> por órdenes del director, hasta que descubren que la autora del desastre es la *Makoki* y la trasladan a una cárcel de alta seguridad.

Con respecto a la relación que tuvo la *Teniente O'Farrel* con *Teresa Mendoza*, en la telenovela, se hizo el énfasis la interpretación de un amor imposible, por un lado, y por otro, en una amistad única centrada en la incondicionalidad, solidaridad, lealtad y romance.

<sup>121</sup> Equivalente a un apando. Una celda de castigo, un lugar frío, sin luz, sin poder ver a nadie.

Como parte fundamental para el análisis de esta investigación, es necesario hacer la interpretación de la relación de *Teresa y Pati*. Desde el momento que se conocen, hasta la conclusión de su unión ¿Cómo se relacionan, qué se demuestran una a la otra, cuál es el verdadero punto de convergencia? ¿Qué hay detrás de las actitudes y palabras entre ellas? Esto entre otras cosas que se visualizan en la telenovela producida por Telemundo, y que los discursos son analizados para esta investigación, desde una perspectiva pragmática y semiótica.

### **3.5 Análisis lingüístico del discurso Televisivo en la relación de Teresa Mendoza y Patricia O'Farrel (Telenovela *La Reina del Sur*.)**

En este apartado de presente investigación, se aborda en análisis del discurso de la telenovela *La Reina del Sur* desde una perspectiva pragmática.

En la obra de Marcela Bertucelli *¿Qué es pragmática?* La autora divide su obra en dos partes. En la primera, muestra en la manera en que la pragmática se inserta en el contexto filosófico y lingüístico a través de la relación estrecha que tiene con la semiótica.

En la segunda parte, examina algunos de los resultados relacionados con la gramática desde el punto de vista del proceso comunicativo en los fenómenos codificados en la morfología, el léxico, en la sintaxis que se han sido abordados mediante referencias y a categorías extralingüísticas.

La pragmática pertenece a la ciencia del lenguaje, mientras que el pragmatismo y pragmaticismo, pertenecen al ámbito filosófico. El término “pragmatismo” lo introduce Ch. Pierce en 1818 en su ensayo *Cómo expresar claramente nuestras ideas*, en donde él designa su propia filosofía.

Marcela Bertucelli, menciona que, “Pragmatismo filosófico y pragmática lingüística, es innegable que entre ambos campos de estudio existen intersecciones intelectuales que convergen en el problema del significado de la

verdad y de la creencia, y se extienden a las implicaciones morales y sociales de la conciencia y de la acción.”<sup>122</sup>

Asimismo, Bertucelli, menciona que la pragmática como teoría del uso “no proviene de una función intencional del concepto, sino de la reivindicación de la prioridad de los hechos lingüísticos, en toda su asistematicidad y fragmentatividad, sobre la teoría gramatical que ha privilegiado los hechos ideales elaborados sin tener en cuenta el contexto.”<sup>123</sup>

Bertucelli también menciona que, “la investigación lingüística europea que estudia las funciones del lenguaje se vale incluso de la definición del *langue* como sistema social para elaborar los temas centrales sobre los usos del lenguaje.”<sup>124</sup>

También Bertucelli en su obra explica la posibilidad de una pragmática “como teoría del ‘uso’ sobre la base de las dos oposiciones *langue-parole* y *competence-performance*.”<sup>125</sup>

Para Saussure, la *parole* figura siempre “como fenómeno ‘individual’, ‘accesorio’ y más o menos accidental o como acto individual de voluntad y de inteligencia, en el que conviene distinguir: 1) las combinaciones del código de la lengua que utiliza el sujeto hablante para expresar su propio pensamiento personal; 2) el mecanismo psicofísico que le permite manifestar dichas combinaciones.”<sup>126</sup>

Asimismo, “la *parole* es la ‘fonación’, o sea la ejecución de las imágenes acústicas”; es la ‘suma de lo que la gente dice’, no tiene ‘nada de colectivo, ‘sus manifestaciones son individuales y momentáneas. Caracterizada sí, la *parole* se representa como objeto posible de la psicología o de las disciplinas fónico-acústicas, configurándose a un tiempo como actividad de un sujeto pensante

---

<sup>122</sup> BERTUCELLI Marcela, *¿Qué es pragmática?* México, Ed. Paidós. 1996 Pág. 24

<sup>123</sup> BERTUCELLI. Op. Cit. Pág. 72

<sup>124</sup> Idem.

<sup>125</sup> Idem.

<sup>126</sup> BERTUCELLI. Op. Cit. Pág. 73

que produce significaciones individuales, y como el resultado observable de dicha actividad en términos del material fónico utilizado para su realización.”<sup>127</sup>

En efecto, las personas manifiestan sus emociones, sentimientos y pensamientos a través de la palabra. La momentaneidad juega un papel importante en los mensajes que emite el individuo hacia sus interlocutores y éstos a su vez, le dan una interpretación igualmente individual. La fonación y entonación de las palabras emitidas por los emisores, tienen un impacto en sus interlocutores debido a que también representan una parte de esa individualidad y dan cierto énfasis a las emociones.

Ahora bien, el análisis del acto comunicativo es complejo, pues éste puede ser analizado desde diversas disciplinas (psicología, política, lingüística, retórica, etc). En lo que se refiere a la comunicación humana de índole interpersonal, existe un interés específico entre el emisor y el receptor; generalmente, se trata de obtener una respuesta de los mensajes que emiten y la interpretación de los mismos a través de las no menos complejas relaciones interculturales que hay en toda sociedad. En este sentido y para delimitar, -de alguna manera-, el análisis discursivo que se realizó en los personajes centrales de la telenovela *La Reina del Sur*, se retoman en este proyecto de investigación desde una perspectiva pragmática, semántica y semiótica; para así, poder interpretar las intenciones lingüísticas de *Patricia O’Farrel* hacia *Teresa Mendoza* en su relación y cómo sus lazos emocionales se fueron conformando a partir de que se conocen en la celda (*Puerto de Santa María*) hasta que *Patricia O’Farrel* decide suicidarse.

Es importante resaltar, que en las telenovelas, el énfasis a los diálogos y la actuación son dos elementos fundamentales para que las audiencias tengan interés en la historia de los personajes, en este sentido, las actuaciones de Cristina Urgel (*Teniente O’Farrel*) y Kate del Castillo (*Teresa Mendoza*), resultaron sumamente atractivas para las audiencias, además, ya se había hecho énfasis en los promocionales que en esta serie, iba a existir una relación muy importante entre ellas dos, lo que causó todavía mayor expectativa en el público.

---

<sup>127</sup> Idem.

Una de las disciplinas lingüísticas que ayudan a comprender la importancia que tienen los diálogos en las narrativas es la semiótica. “La perspectiva de la semiótica es la perspectiva en la que ‘ente real’ y ‘ente de razón se juntan, no la perspectiva en la que se colocan como opuestos”.<sup>128</sup>

En toda comunicación humana, es imprescindible que existan los diálogos. En una telenovela, no sólo existe el guion, sino también, otros factores que intervienen para que el público se cautive y consuma este producto hasta que concluya la historia, como la música, la ambientación, las escenas de amor o de acción. Todos los elementos que construyen una telenovela. Tiene un signo, un sentido, un significado.

El signo es un representativo. “Las cosas pueden representarse a sí mismas en el marco de la experiencia. En la medida que lo hacen así, ellas son objetos y nada más, aún en cuanto a volverse objetos los signos y la semiosis son ya invisibles en su actividad. Para ser un signo es necesario representar algo más que sí mismo. Ser un signo es una forma de servidumbre a otro, al significado, el objeto que el signo no es pero al cual el signo no obstante representa y por el cual está.”<sup>129</sup>

Ahora bien, ¿Qué signos utilizó *Patricia O’Farrel* para significarse ante *Teresa Mendoza*?, ¿Cuál fue la intencionalidad de sus mensajes?, ¿Cómo fueron interpretados los mensajes por parte de *Teresa Mendoza* hacia *Patricia*?

Es importante describir a los personajes (*Patricia O’Farrel* y *Teresa Mendoza*) en la versión de la telenovela, para reconocer sus características tanto físicas como psicológicas y orientar así, a los lectores que no vieron esta serie televisiva.

**Patricia O’Farrel**. Tanto en la novela como en la telenovela la describen como: una mujer rubia de cabello muy corto, ojos grandes, delgada, simpática. Es española y pertenece a los O’Farrel, familia adinerada de alto abolengo. Ella es despreocupada, “la oveja negra de la familia” que siempre se mete en

<sup>128</sup> DEELY John, *Los Fundamentos de la Semiótica*. Universidad Iberoamericana. 1990. Pág 49

<sup>129</sup> Ibidem. Págs. 124-125

problemas. Le gusta el “perico”<sup>130</sup>, toma y de vez en cuando fuma marihuana. De sentimientos nobles, carismática, solidaria. Tolerante, capaz de guardar secretos. Frívola –le gusta vivir con todas las comodidades- y no soporta la rutina ni hacer mayores esfuerzos. Fue modelo y siempre estaba en las notas de revistas de moda, un alto ego. Educada, con un bagaje cultural extenso, pasión por la lectura, el buen vino, la ropa de marca. Leal y muy sensible en sus emociones y sentimientos. Mujer bisexual, con tendencias sexuales y emocionales hacia las mujeres. Su punto débil: *Teresa Mendoza*.

**Teresa Mendoza.** Una mujer de temperamento fuerte, tenaz, agradecida, leal, fiel a sus amores y convicciones. Mexicana, nacida en Culiacán, Sinaloa. De estatura media, cuerpo atlético, ojos cafés, cabello largo y ondulado color café oscuro. Le encanta el tequila y fumar cigarros sin filtro. Con pocos estudios – primaria- y bagaje cultural bajo. Seria, emprendedora, trabajadora, solidaria, apasionada, entregada. Sencilla –no le gusta vivir en lujos- ni tampoco le llaman la atención las modas ni los clichés. Le gusta la vida tranquila y disfruta la soledad. Le enfadan las injusticias, sabe poner límites en momentos de angustia y desesperación de los otros. Es leal con sus amigos y firme en sus convicciones. De tendencia heterosexual, pero con amor y admiración hacia Patricia O’Farrel. Su punto débil: Tener miedo a volver amar.

Ahora bien, en todas las relaciones humanas, el acercamiento es importante, ya sea éste con palabras o acciones y siempre hay una intencionalidad en la comunicación: tener una respuesta.

A continuación, se hace el análisis de las frases más sobresalientes de la telenovela *La Reina del Sur* que narra relación que unió a *Teresa Mendoza* con *La Teniente*; así como también, el discurso y los diferentes contextos que llevaron a las dos a tener una unión cada vez más cercana.

Cabe destacar, que tanto *Teresa* como *Patricia*, desde que se vieron siempre hubo una cierta curiosidad por saber una de la otra sin haber cruzado palabra entre ellas pero, -de alguna manera- ambas se investigaron a través de terceras personas:

---

<sup>130</sup> Inhalar cocaína.

*Teresa: “Y, ¿Quién es esa mujer que está sentada allá?”*

*Conejo: “Esa –señala con la mirada- se llama Patricia O’Farrel, le dicen la Teniente. Nadie se mete con ella. Un día –continúo- entramos a las duchas y Trini<sup>131</sup> la quiso sorprender, le tiró sus cosas de aseo personal y le sacó una navaja. Pati, no se dejó y desde entonces la respetan y le dicen la Teniente. No habla con nadie. Si tú no te metes con nadie, nadie se mete contigo, -concluyó-”*

*Teresa: “Vaya, ella sí que la supo hacer” –Observa sin quietarle la mirada a Patricia-*

En el diálogo anterior, la plática comienza con una pregunta de *Teresa* – sin dejar de mirar a *Patricia-* con la *Conejo*. Hay una intencionalidad: Saber *quién* es *Patricia*. Obtiene la respuesta deseada a través de su interlocutora y se cumple de esta manera el acto comunicativo: a través del *quién* sabe *cómo* es y *qué* hace porque la compañera con la que entabla la comunicación le explica a detalle. Todo acto comunicativo, generalmente empieza con una pregunta para obtener una respuesta y así entablar un acercamiento entre las personas.

En los siguientes diálogos se hará referencia como (A) para determinar el personaje de *Patricia O’Farrel* y (B) para ubicar a *Teresa Mendoza*)

A) “*Bienvenida a mi celda mejicana*”:

El encuentro crucial de *Teresa* y *La Teniente*. En esta escena, *Pati O’Farrel*, introduce a *Teresa* a su vida, logra persuadirla a través de su simpatía y cortesía. Es el momento en que *Pati* logra sacarla del lugar en donde se encontraba con la *Makoki*. La satisfacción de tener a su lado a la persona deseada, la luz al final del túnel, la ilusión hecha realidad sin importar las diferencias culturales, el lenguaje y costumbres distintas, hicieron que en lazo emocional que se empezó a crear entre ellas, fuera cada vez más intenso. Pero ¿qué significó para *Patricia O’Farrel* haber encontrado a *Teresa*?

<sup>131</sup> Una reclusa, lesbiana y conflictiva que estaba en el Puerto de Santa María.



En primer lugar, la posibilidad de tener una relación emocional con ella, pues desde que la vio en la cárcel, le llamó la atención y no le quitó el ojo de encima tanto por sus características físicas como de sus aptitudes (*Patí* leyó a escondidas el expediente de *Teresa* y le mencionó a la custodia que tenía un curriculum bastante interesante<sup>132</sup>). En segundo, la oportunidad de hacer de *Teresa* una persona diferente, más culta, educada, que tuviera otras perspectivas en la vida y fuera su cómplice –pues *Patí* tenía un tesoro “escondido”.

A) “Ya verás... este libro te va a encantar... ¡El conde de Montecristo!”:

La educación y cultura de la *Teniente* cautiva a *Teresa*, la “mejicana”. *Patricia O’Farrel*, despierta en *Teresa*, la pasión por la lectura, le enseña y le comenta diferentes autores y escritores como Octavio Paz y Alejandro Dumas. Es por *Patí* que *Teresa* empieza a “cultivarse”<sup>133</sup>. Cuando sucede lo del incendio en la biblioteca y meten a *Teresa* en la Cangreja, *Patí* le regala a *Teresa* el libro del *El Conde de Montecristo*, le apasiona y se crea todavía más el vínculo entre ella y *La Teniente* -quien hace una tregua para descubrir quién había sido la autora intelectual de ese accidente y descubre que fue la *Makoki*-. *La Teniente*, busca por todos los medios rescatar a *Teresa* en todas las situaciones y ésta le demuestra su agradecimiento y afecto.

¿Por qué y para qué *Patricia* le regala específicamente el libro *El Conde de Montecristo*?

Porque *Teresa* le había contado a *Patricia* todas las aventuras que tuvo con el *Güero* y *Santiago Fisterra*. *Teresa* se identifica con la vida del *Conde de Montecristo* y a partir de ese momento, ella le empieza a llamar a *Patricia* mi

<sup>132</sup> Cuando leyó el expediente, se da cuenta que *Teresa* había llegado al reclusorio por haber sido traficante de marihuana y hachís y que su novio había muerto en un fatal accidente en el mar tras ser perseguido por la policía de antinarcóticos. Este hecho hace que *Patí* sienta todavía un especial interés por la *mejicana*.

<sup>133</sup> *Teresa* apenas sabía leer y desconocía mucho sobre cultura general. Se quedó a nivel primaria y desconocía a los escritores más destacados a nivel internacional. *Patricia* era una persona que leía todo el tiempo, culta y educada. Venía de una familia aristocrática. *Teresa* era todo lo contrario, lo único que hacía bien eran las cuentas ya que en Sinaloa se había dedicado a cambiar dólares.

*Abate Farias*<sup>134</sup> por tanta similitud que hay en sus vidas y en el lugar en donde se encuentran.

Más adelante *Patricia O'Farrel* le hará una propuesta a *Teresa* respecto a un "tesoro escondido". Hay una intencionalidad para que su compañera de celda se identifique más con el personaje del *Conde de Montecristo* y *Pati* se crea expectativas que tiene en su imaginario para que *Teresa* la acompañe en esta odisea.

Cuando *Patricia* le regala el libro a *Teresa*, hay una intencionalidad implícita: el contenido del libro, los personajes que se identifican con la vida que llevan en la celda.

*B) ¡Que libro...Está padrísimo! Lo que no me gusta mucho es cómo termina, cuando lo arrojan al mar, esa parte está como muy triste.*

*Paty*, solo observa a *Teresa* con la mirada cuando ésta hace referencia al libro. No le contesta pero sus gestos son de conformidad (comunicación no verbal).

En la comunicación humana, tanto las expresiones verbales como gestuales son muy importantes porque se *dicen cosas* a través de las miradas, del cómo se ve, se puede deducir si un apersona está triste o enojada. En cuanto al énfasis verbal, también se demuestran las emociones, como se puede observar en la plática que tiene *Teresa* respecto al libro *El conde de Montecristo* escrito por Alejandro Dumas.

Ahora bien, ¿con cuál de los personajes de la novela *El Conde de Montecristo* se identifica cada una de las protagonistas y por qué? Porque el *Abate Faria* es un hombre extremadamente culto –como lo es *Patricia O'Farrel*- y le enseña muchas cosas a *Edmundo Dantes* –que en este caso

---

<sup>134</sup> Alejandro Dumas, en el *Conde de Montecristo* crea a este personaje, comúnmente llamado el "Abate Faria" y es un monje que se topa con el protagonista (Edmundo Dantés) al cavar el muro que separa sus celdas en el Castillo de If. El abate Faria es un hombre extremadamente culto (tiene conocimientos profundos de química, de filosofía, de leyes, de matemáticas, de astronomía, de política, habla árabe, español, francés, inglés, griego e italiano) y es muy inteligente. Faria transmite sus conocimientos a su joven aprendiz una vez que se encuentran juntos y en el final de sus momentos le facilita un mapa que revela la ubicación de un tesoro importante que estuvo oculto durante siglos.

sería *Teresa*, además porque el *Abate Faria* tiene un mapa donde se encuentra un tesoro escondido por siglos. En el caso de *Paty*, ella sabe en donde se encuentra un tesoro que *deja más y más dinero* (cocaína pura colombiana) en un lugar que nadie sabe.

Así, la relación entre la estructura lingüística y el sentido comunicativo que se da entre ellas es de naturaleza semántica. Hay conductas cognitivas en lo que dice *Teresa* y una actitud. Aquí, el concepto de actitud “entendido como modalidad pre-reflexiva de valoración de los estados de cosas virtuales o reales, que se constituyen en la lógica moderna por medio de proposiciones, se configura como un componente imprescindible del significado de una frase enunciada y contextualizada.”<sup>135</sup>

#### B) *La verdad es que la paso increíble contigo*

¿Por qué *Teresa* se une cada vez más a la *Teniente* y el vínculo es cada vez más fuerte? *Patricia O'Farrel*, le hace una fiesta de cumpleaños a *Teresa* en la celda que comparten. Invitan a otras amigas y empiezan a tomar tequila. En la escena, hacen disolvencias del festejo. Se quedan solas *Pati* y *Teresa*; ésta le dice que no había tenido amigas como ella, le comenta lo bien que se pasa con su compañía y la admira por todo o que sabe, por cómo es, y como camina, le dice “*Eres como toda una reina*”. Se quedan calladas mirándose a los ojos, hay un acercamiento cada vez más íntimo y se dan un beso en la boca. *Teresa* se aparta de *Patricia* suavemente y le dice que eso no va con ella, que las mujeres no le gustan. *Patricia* se ríe y se duermen cada una en su cama.

Es importante mencionar, que la escena del beso que se dieron en la telenovela *La Reina del Sur*, fue censurado por Televisa y no así por la cadena de Telemundo, este hecho representó para la actriz Kate del Castillo (*Teresa Mendoza*) una mutilación a su trabajo; al menos, así lo expresó en las redes sociales y en algunas entrevistas que le realizaron, por ejemplo, en la revista

<sup>135</sup> BERTUCELLI. Op. Cit. Pág. 180

*Gente y la Actualidad*<sup>136</sup>. Dicha escena pertenece al capítulo 22 de esta telenovela.

Es interesante observar, cómo los medios de comunicación (Televisa), establece una doble moral en sus transmisiones. Por un lado, las noticias están plagadas de imágenes de tiroteos, masacres, secuestros, accidentes y esas escenas no son censuradas; por otro, las telenovelas –que finalmente son de ficción- son reprendidas en sus contenidos porque tocan abiertamente el tema del lesbianismo. Las audiencias quieren ver cosas diferentes, al menos así lo han demostrado en los comentarios de internet, basta bajar cualquier capítulo de la telenovela *La Reina del Sur*, para darse cuenta que las mentalidades están más abiertas ante los temas de la homosexualidad.

Por otra parte, dentro del lenguaje verbal, las emociones y sentimientos en el habla, tienen una intencionalidad: Que la otra persona, reconozca lo que siente, lo que piensa. *Teresa* se expresa y *Patricia* recibe ese mensaje a través de las palabras de *Teresa*. Así, “el enunciado adquiere sentido comunicativo mediante la concepción del acto comunicativo como actividad significativa que asume un sentido en la situación interactiva.”<sup>137</sup>

Se puede decir, que también las emociones son *intenciones* y los sentimientos se plasman en *acciones* como sucedió en el encuentro físico (beso entre ellas). La comunicación también se da a través de los contactos corporales.

Después de esta escena, pasa el tiempo –un año- y la unión entre ellas es muy fuerte. La solidaridad y el amor que le profesa *Patricia O’Farrel* a *Teresa* es intensa, la cuida, la protege todo el tiempo y consigue que *Teresa* salga de la cárcel con libertad condicional. Antes de que se vaya, *Pati* le dice a *Teresa* que tiene un tesoro escondido “*del que deja más y más dinero*” y que lo quiere compartir con ella una vez que también sea libre.

---

<sup>136</sup> Revista Gente, año 5 No. 52

<sup>137</sup> Idem.

*Patricia*, le da dinero a *Teresa* para que pueda instalarse en algún sitio y le consigue trabajo en un *chinguirito* con un amigo que le debe varios favores. *Teresa* se instala en el lugar y trabaja como mesera.

A continuación, se da un ejemplo del contexto en el cual se encuentran *Paty* y *Teresa*:

B) *¡Teniente!...*

A) *¡Mejicana!*”

De acuerdo al proceso comunicativo, Nuyts 1991, menciona que “supone la capacidad del hablante de utilizar la lengua intencionadamente. Dicha intención es de naturaleza reflexiva y relacional; reflexiva en cuanto el hablante considera que se reconoce la intención por la que se cumple el acto comunicativo, que es aceptado en virtud del reconocimiento de dicha intención; y relacional en cuanto el hablante anticipa hipótesis sobre cuáles podrían ser las intenciones del oyente –si aceptará o no las intenciones del hablante, si tiene intenciones diferentes de las del hablante, etc-.”<sup>138</sup> En este sentido, cuando se da el reencuentro de las protagonistas, ambas tienen una intención: abrazarse y entablar una comunicación después de no saber nada una de la otra durante un año y se relacionan en los términos sobre las intenciones que tienen las dos de tener nuevamente un contacto.

Es importante mencionar, que el contexto es importante en el acto comunicativo, y para Nuyts “la interacción comunicativa siempre tiene lugar en una situación definida temporal y espacialmente, físicamente, cultural y socialmente.”<sup>139</sup> Si se observa el encuentro que tienen *Paty* y *Teresa*, efectivamente, se encuentran en una situación definida dentro de un contexto.

Por otro lado, *Patricia* sabía que *Teresa*, *la mejicana* tenía muchos conocimientos de navegación y lanchas. Le confiesa en donde está el “tesoro” y van en busca de él. Después de 9 años, la mercancía se encontraba intacta y ésta consistía en 500 toneladas de cocaína pura colombiana. Consiguen que el ruso llamado *Oleg*, les compre la mercancía –que había sido de él y la había

<sup>138</sup> BERTUCELLI, Op. Cit. Pág. 124

<sup>139</sup> BERTUCELLI, Op. Cit. 124

dado por perdida-. Si rescataban la “merca”<sup>140</sup> ellas eran mujeres libres y les daría en efectivo la cantidad de 6 millones de euros.

Consiguen todos los instrumentos de navegación: lanchas de goma, tripulación, embarques especiales para poder transportar la mercancía y la rescatan. *Oleg* queda muy impresionado por *Teresa* y decide hacerla su socia.

*Patricia* y *Teresa* quedan como socias y a partir de ese momento, el significado y rumbo de sus vidas cambia. Dinero, lujos, viajes, casas, coches. *Patricia* era una mujer más superficial, acostumbrada a las modas, marcas, ropa fina. *Teresa*. Todo lo contrario.

Con lo expuesto en el ejemplo anterior, la comunicación también es una negociación. Es a través de las palabras que se persuade al interlocutor para obtener una finalidad, en el sentido de *Patricia*, tenía la intención de hacer un negocio con la *mejicana*, pero tenía que *convencerla* primero de hacerla su socia. Después, ambas *negocian* con *Oleg* para que puedan ser mujeres libres.

En la comunicación humana, también debe de existir cierta perspicacia para convencer al otro, sobre todo en una negociación en donde lo importante son las mercancías y por ende, las ganancias. En este caso, ambas tuvieron que valerse de sus palabras para poder convencer al capo de la mafia rusa *Oleg Yasicof* y devolverles su mercancía, ¿Cómo lo dijeron?

En primer lugar, se trataba de un negocio y nadie debería perder en el juego. *Teresa* convence a *Oleg* a través de hacer las multiplicaciones de lo que él va a poder ganar libremente cerca de 53 millones de euros y ellas solo quieren 6 millones por decirle en dónde se encuentra la “merca”. El poder de convencimiento se dio a través de la conveniencia del propio negocio y de la perspicacia de las palabras utilizadas por *Teresa*. En este sentido, Nuyts menciona que “la lengua permite al hablante explicitar el estado de cosas que considera relevante en la situación comunicativa (función referencial o informativa), consciente que el hablante se rija por las reglas y normas de

---

<sup>140</sup> Así le decían a la cocaína, hachís, marihuana. Una forma de referirse a la mercancía.

interacción social (función social) y permite la adaptación a las características específicas del ambiente (función contextualizadora.)”<sup>141</sup>

A) .*Vámonos de marcha mejicana.*

El proyecto de vida *Teresa* y la *Teniente*. ¿Qué significó para *Teresa* el cambio de vida? La posibilidad de entrar en un mundo al que ella no estaba acostumbrada y *Pati*, -quien había sido modelo y sabía todo acerca de modas- le enseñó a vestirse, caminar, modales adecuados para su nueva vida. La llevó a comprar ropa buena, en lugares muy exclusivos de Marbella, a combinar los colores adecuados entre ropa, bolsas y zapatos; en fin, todo para que *Teresa* actuara en favor de su nueva condición económica.

Así, las marcas de los vestidos tienen un significado, por ejemplo, al hacer referencia de un perfume de *Oscar de la Renta*, ropa de *Cristian Dior*, zapatos de *Prada*, llevan una connotación social, económica y cultural fuerte, pues estas prendas tienen un renombre internacional por sus propios creadores, mismos que se han posicionado dentro del mercado, debido a las campañas publicitarias que han llevado a cabo a través de las revistas de moda: *Vanidades*, *Vogue*, *Cosmopolitan* entre otras más que también tienen prestigio internacional y un alto tiraje. Las personas que consumen dichas revistas, tienen una expectativa de índole aspiracional; en este sentido, *Patricia O’Farrel*, había sido modelo, venía de una familia aristocrática y siempre sabía estar a la moda, estos conocimientos se los transmite a su amiga para que pudiera empezar a vivir de una manera distinta, pues ahora ya pertenecía a una clase social alta.

Así, la ropa, el atuendo, las marcas de moda, también son lenguajes cargados de significados, quien se viste con una marca y cómo se viste comunica desde un punto de vista social: se pertenece a un status, y esto quiere decir que hay un estilo social determinado por la adquisición económica, hay un reconocimiento de *los otros*.

---

<sup>141</sup> Idem.

El reconocimiento cultural es parte también de un lenguaje socialmente admitido, porque se entiende que *el otro* pertenece a una clase diferente de *los otros*. Así *Patí* reconoce que *Teresa* necesita tener conocimientos culturales de moda para aprender a distinguirse y reconocerse a sí misma como una persona que ha cambiado radicalmente de clase social y por ende, tiene que significarse de esa manera, en este sentido, los objetos juegan un papel importante de significación y contenido comunicativo: las marcas son sujetos de identificación y connotación simbólica ante la sociedad que las ha creado.

A) *Somos como Bonnie and –Klane...*

La relación funcional entre *Teresa* y la *Teniente*. ¿Por qué existe una unión más cercana entre *Patricia* y *Teresa*? Por la incondicionalidad, solidaridad, respeto, cariño y amor que le profesa *Patí* a *Teresa*.

*Patricia O'Farrel*, consigue una casa en renta en los mejores lugares de Marbella. Se van a vivir juntas y *Patricia* al ser una “abeja reina”<sup>142</sup> le deja todas las responsabilidades del negocio. Quedan en el acuerdo que *Teresa* trabaje y *Patí* se responsabilice y adecuó todas las necesidades de su amiga. Se hace cargo de toda la casa, la comida, la ropa que necesita *Teresa* para ir a trabajar. Le dice que mientras *Teresa* trabaja ella se hace cargo de gastarse el dinero, “tú eres el hombre y yo la mujer” –en tono de broma- pero *Teresa* asienta lo que dice su amiga, a través de un movimiento de gesticulación afirmativa.

Desde una perspectiva pragmática, según Horn, lo que comunica *Paty* a *Teresa* es “un subcaso de lo que se dice; por ello se puede suponer que, mientras el hablante tiende a economizar al expresarse, minimizando la cantidad de información transmitida, el oyente cumple con el deber de maximizar la información recibida y buscar la mejor interpretación. Muy a menudo, la mejor interpretación de lo que se ha dicho será una interpretación más específica de conformidad con las expectativas creadas (estereotipos).”<sup>143</sup> En este sentido, *Paty*, expresa lo que desea llevar con *Teresa*, de una manera simple, sin embargo, la interpretación de *Teresa* implicó llevar a cabo una relación funcional en donde ella, llevaría toda la economía de la casa y *Patricia*

<sup>142</sup> Así se decía ella misma porque era floja, no le gustaba entrar en los detalles y operaciones del negocio.

<sup>143</sup> BERTUCELLI, Op. Cit. Pág. 137



sólo se dedicaría a cuidar que a *Teresa* no le faltara nada en cuanto alimentación, vestido y cuidado de la casa.

Hay frases cortas que se establecen dentro de la comunicación interpersonal, pero que pueden conllevar todo un significado. Así cuando *Paty* le dice a *Teresa* “*Tú eres el hombre y yo la mujer*”, culturalmente significan roles dentro de una vida cotidiana, porque *alguien* tiene que trabajar mientras la otra persona se encarga de los menesteres del hogar y se juegan con los estereotipos sociales de que el hombre es el que trabaja y la mujer atiende el hogar, - esto desde una perspectiva conservadora-, pues en la actualidad estos roles han cambiado porque también, lo están haciendo las estructuras sociales; sobre todo, por las crisis económicas que se están generando actualmente en varios países del mundo, basta ver lo que está sucediendo en Europa y principalmente en España.

Para *Teresa* no significó ningún problema *ser el hombre* y ambas estuvieron en común acuerdo para vivir juntas, y así, empezó a funcionar su relación. Ella estaba consciente que todo lo que tenía era gracias a su amiga y a diferencia de *Paty*, a *Teresa* sí le gustaba el trabajo.

Las relaciones dentro de la vida cotidiana tienen diversos entornos comunicativos. Así *Patricia* comunica a *Teresa*, -a través de sus acciones- que no le va a faltar nada y que todo va a funcionar en sus vidas.

Otro aspecto importante de la comunicación humana, se da a través de la *funcionalidad* entre las relaciones de cualquier tipo. Hay acuerdos comunes que permiten que la vida se vuelva más ligera dentro de las uniones y esto se logra por la compatibilidad de caracteres por un lado y la buena comunicación y entendimiento mutuo por el otro. Si esto no se llevara a cabo de una manera amable, los conflictos y la incomunicación es lo que permearía en la relación. La confianza también es un factor primordial para que se establezcan relaciones sanas y en concordancia con los deseos de las personas que conviven bajo un mismo techo. Por esta razón, la relación que vivieron *Patricia O’Farrel* y *Teresa* funcionó muy bien, pues manejaban ya un mismo lenguaje que las hacía entenderse muy bien y había la confianza para determinar en qué

momento una se sentía incómoda y restablecer la comunicación para no tener conflictos que causaran malestar en ambas.

Así, el hablante emite un mensaje que puede ser decodificado por el oyente, existe una interpretación y un significado porque hablan el mismo lenguaje, existe un entendimiento, porque las palabras y acciones se significan; en este caso, entre *Patricia* y *Teresa*. En este sentido, Simone dice que, “el proceso de comprensión es eficaz si el hablante dispone de los elementos que evocan el conjunto de conocimientos que presupone conocidos por el oyente, y añade a éstos información nueva.”<sup>144</sup> Y es de esta manera, que se crea un circuito del habla porque se da una retroalimentación cuando el oyente se convierte en hablante y viceversa: ambos generan información nueva e interesante aspecto, por cierto, imprescindible para la comunicación interpersonal.

A) *Tú con tus amigos... y yo con los míos y ya está*

El respeto y tolerancia de la *Teniente* hacia *Teresa*. ¿Por qué la relación entre ellas fue cada vez más significativa?

Porque *Patricia* comprendió que *Teresa* tenía un nuevo mundo: su compromiso con el trabajo, los problemas que esto acarrea al tratarse de mercancía ilícita, el conocer gente nueva e involucrarse con otras personas. *Pati* demostró en ciertos momentos tener celos, sobre todo de *Oleg* y posteriormente con *Teo Aljarafe* quienes efectivamente tenían un amor especial por *Teresa* y ésta por ellos. Sin embargo, llegan a un acuerdo, pues *Pati* en todo momento, le dice a *Teresa* que la quiere y ama, por eso termina respetando las decisiones de su amiga, aunque le dolía que *Teresa* no sintiera la misma intensidad por ella.

Cuando *Patricia O'Farrel* le menciona a *Teresa*: *Tú, con tus amigos y yo con los míos y ya está*. Aquí *Paty* demuestra una distinción entre el espacio y la distancia que deben de tomar con respecto a las amistades de cada una de ellas. Existe una argumentación y de acuerdo a Grice, “hay una distinción entre ‘lo que se dice’ y ‘lo que se comunica’: lo que se comunica es la suma de

---

<sup>144</sup> BERTUCELLI. Op. Cit. Pág. 151

lo que se dice y de lo que se implica, y lo que se implica está implicado convencionalmente o conversacionalmente. Por tanto, aquello que no puede identificarse como implicatura conversacional o convencional se considera 'dicho'.<sup>145</sup> Para Grice lo dicho depende no sólo del significado convencional de las palabras sino también del contexto de enunciación.<sup>146</sup>

El contexto en el cual se desarrolla la conversación de *Paty* con *Teresa* cuando menciona *Tú con tus amigos y yo con los míos* es porque *Teresa* le reclama a su amiga que y está cansada de que no la deje en paz y se meta con las amistades que sale o le hablan. Para que *Teresa* se quedara tranquila, *Paty* hace una *negociación* argumentando que será mejor que cada quien tenga a sus propias amistades para que ya no exista ningún tipo de roce entre ellas.

Ahora bien, desde una visión pragmática, "si el proceso interpretado tiene como punto de partida la identificación de la proposición expresada mediante un enunciado, y la identificación de dicha proposición exige recurrir al contexto, se puede afirmar que la pragmática tiene un papel mayor de lo que hasta ahora se ha creído en la determinación de 'lo que se dice'.<sup>147</sup> Y aquí, lo que se dice es que cada quien es libre para elegir y seleccionar a las amistades sin que éstas intervengan en la relación de *Paty* y *Teresa*. El contexto para que esto sucediera fue por las acciones de *Pati* –principalmente de celos- de los hombres que se acercaban a *Teresa*.

En las relaciones humanas, el amor significa respeto, tolerancia, libertad, confianza; de lo contrario, las uniones se van deteriorando hasta que los vínculos desaparecen. *Pati*, siempre se mostró a la altura, sensible, caprichosa pero con la convicción de que el amor que sentía por *Teresa* era más fuerte y profundo, por eso la admiraba. El amor es incondicional, -cierto-, pero también significa renuncia; sobre todo cuando éste afecta la libertad del otro, las necesidades individuales, los controles y las intolerancias. En este sentido, *Pati* supo comprender que *Teresa* necesitaba otras cosas que ella no se las podía dar y acepta que cada quien tenga sus propios amigos sin que esto afectara su relación.

---

<sup>145</sup> BERTUCELLI. Op. Cit. Pág. 183

<sup>146</sup> Idem.

<sup>147</sup> BERTUCELLI. Op. Cit. Pág. 183

B Y ¿quién es esta mujer?

La relación de la *Teniente* con *Verónica* y la lejanía de *Teresa* con la *Teniente*. El tiempo pasa y las cosas cambian. *Teresa* cada vez se involucra más con su trabajo; mientras tanto, *Pati* se empieza a sentir más desplazada. Comienza asistir a discotecas con más frecuencia y es ahí donde conoce a *Verónica*<sup>148</sup> quien desde que la ve se siente sumamente atraída hacia ella, sobre todo, por el gran parecido físico que tiene con *Teresa* y, además, también es mexicana.

Se ponen a bailar y *Pati* toma la decisión de llevar a *Verónica* a su casa –misma que seguía compartiendo con *Teresa*-. *Patricia* cada vez tomaba más y se ponía sus “pericos” con mayor frecuencia. En estos estados de embriaguez e inconciencia, le dice a *Verónica* que se quede con ella.

Llegan al lugar y la mete a su recámara, la besa, le dice que es una mujer muy bella, que se parece mucho a *Teresa*, esto empieza a molestar a *Verónica*, pero finalmente accede.

Por su parte, *Teresa* se había quedado esa noche con *Teo Aljarafe*, pero llega sola al departamento que comparte con *Pati*. Al siguiente día, sale de la habitación *Verónica* y *Teresa* se enfurece con *Pati*, le reclama: “¿quién es esta mujer?”.

*Patricia* sale de la habitación y a las dos les dice: “*Mira, te presento a Teresa dos* –refiriéndose a *Verónica*- y *Teresa dos, te presento a Teresa uno*” –refiriéndose a la *mejicana*-. Esto pone todavía más enojada a *Teresa Mendoza* quien le dice a *Patricia* que se va definitivamente de la casa porque ya no la soporta. *Verónica* les dice a las dos que no quiere seguir viendo escenas de celos de su ex y que mejor se retira. *Pati* intenta detenerla pero no lo logra.

Cuando *Paty* menciona: *Mira te presento a Teresa dos* hace un movimiento de manos y sonrío de forma picaresca. Dicho movimiento y las gesticulaciones tienen mucho que decir en la comunicación tanto verbal como

---

<sup>148</sup> Una mujer muy bella y cuyo parecido con *Teresa* es muy fuerte. Es infiltrada de la DEA en la operación SAFO. Las características físicas de ella, logran la atención de *Patricia*.

no verbal. Hay una coherencia entre *lo que se dice* a través de las palabras y lo que se señala a través de los gestos. Flora Davis en este sentido, explica en su libro *El lenguaje de los gestos*, que las acciones que se dan a través de los gestos también tienen una intencionalidad para que los interlocutores puedan interpretar las emociones a través de lo que dicen las miradas, los movimientos de las manos y el cuerpo. Existe una integración con lo que se dice y al mismo tiempo se expresa. Cuando no hay una correlación entre los gestos y las palabras, se dice que hay contradicciones. Es por ejemplo, cuando una persona dice *sí* pero hace un movimiento de cabeza de forma negativa y es ahí cuando las personas dudan acerca de lo que está diciendo una persona, pues existe confusión en cuanto al contenido de la información por la forma contradictoria en la cual se están expresando los mensajes.

Pasan los meses y *Pati* logra convencer a *Teresa* que *Verónica* trabaje con ellas en *Trasner Naga*<sup>149</sup>.

*Verónica* y *Patricia* inician una relación en la cual, las dos se enamoran; sin embargo, *Pati* sigue amando a *Teresa* y *Verónica* está en la misión de la DEA para descubrir las transacciones de *Trasner Naga*, esto no lo sabe nadie de la empresa, pero *Verónica* empieza a obtener más información y se la comunica a *Willie Rangel*<sup>150</sup>. *Pati* comienza a tener sospechas de *Verónica* en el sentido que cree que la está engañando. *Verónica* no soporta esta situación y termina con *Patricia*.

En el amor, cuando se pierde la confianza, ya no hay manera de seguir adelante. La comunicación se evapora, las relaciones se aniquilan. El dolor de las sospechas se pone al frente de las emociones y los celos exterminan con las uniones. *Patricia* se ve en la necesidad de seguir a *Verónica* por celos y desconfianza y lo que descubre pone el final de una historia de amor que se gestó en el parecido de *Verónica* con *Teresa Mendoza* y en la relación verdadera que sí pudo tener *Pati* con *Verónica*.

---

<sup>149</sup> La compañía naviera de Teresa misma que hace todos los embarques de cocaína.

<sup>150</sup> Comandante especial de la DEA para descubrir a Teresa Mendoza y autor de la operación SAFO.

Cuando la relación de *Verónica* con *Patricia* termina, ésta se deprime y recae cada vez más en el alcohol y las drogas. *Teresa* la consuela y le pide perdón por haberla abandonado tanto tiempo.

En la narración anterior, lo que se comunica, es la pérdida de la confianza. En general, los seres humanos siempre quieren que las personas con las cuales se relacionan, sean honestas, leales y francas. Cuando la verdad es ocultada o las acciones de la gente no corresponden con lo que dicen, -porque actúan de manera contraria-, empieza a existir un distanciamiento tanto físico como emocional que normalmente se refleja en la ruptura. Esto sucede tanto en las relaciones amorosas como de amistad.

En las telenovelas, series y películas, siempre narran la parte “oscura” de alguno de los personajes, misma que se refleja a través de las mentiras, traiciones, ambiciones y, en algunos casos, de adicciones hacia ciertos estupefacientes como sucedió con el personaje de *Patricia O’Farrel*, quien era de nobles sentimientos, leal, incondicional, pero que no sabía manejar sus emociones, por eso cada vez se metía más en las drogas y el alcohol y de esta manera, también iba perdiendo el contacto tanto con la realidad, como de las personas que estaban cerca de ella. Al alejarse de los demás, estaba dejando a un lado la comunicación con su entorno. Cuando las personas se pierden en las drogas, con ello, se gana el alejamiento de los demás y las relaciones se evaporan porque no hay puntos de convergencia, de interrelación y, en este sentido, la comunicación se basa en los intercambios de información a través de las palabras y significados comunes.

*B) Te juro que si no estarías así te pondría una madrina...*

Los cuidados de *Teresa* hacia la *Teniente* en sus momentos más críticos.

*Patricia* se esconde en el ropero del cuarto donde se hospedaba *Verónica*. Entra *Willie Rangel*, llega *Verónica* y hablan acerca de la operación SAFO. *Patricia* escucha toda la conversación y *Verónica* le confiesa a *Willie* que tiene que abandonar la misión porque se ha enamorado de verdad de *Pati*.

*Verónica y Willie* salen del cuarto para dirigirse a la comandancia de antinarcóticos, *Patricia* los sigue y les dice que los ha descubierto. *Verónica* le dice que se calme, *Patricia* toma su automóvil y *Verónica* se sube. *Patricia* le dice que *Teresa* tiene que enterarse de todo, que ella es una mentirosa y que la ha traicionado, que en verdad la había amado.

*Patricia* toma la carretera y cada vez le sube más al acelerador, *Verónica* se espanta por la velocidad que lleva y porque además, *Patricia* está totalmente alcoholizada y drogada. *Patricia* pierde el control y caen en un barranco en donde *Verónica* pierde la vida y *Patricia* queda sumamente lastimada.

Le avisan a *Teresa* sobre el accidente y va en busca de *Pati*, quien se encuentra en el hospital en calidad de detenida por la muerte de *Verónica* y porque le descubren que en la guantera de automóvil llevaba mucha cocaína. *Pati* le pide a *Teresa* que por favor la saque de ahí que ella ha hecho peores hazañas. *Teresa* la saca a escondidas del hospital y la lleva a su casa.

Mientras *Patricia* está adolorida por el accidente que tuvo, *Teresa* la cuida y no se separa de ella en ningún momento. *Pati* le confiesa a *la mejicana* sobre la verdadera identidad de *Verónica*. Le dice que era una infiltrada de la DEA y que todo el tiempo estuvo engañándolas. *Teresa* le dice: “*Te juro que si no estarías así, te pondría una madriza.*”

*Pati* le vuelve a decir a *Teresa* que no había querido ni amado a nadie como a ella: “*Fuimos muy lejos mejicana, hicimos todo y quisiera que por favor recuerdes el día de tu cumpleaños en la celda, tomando tequila, emborrachándonos, en ese sitio donde tú y yo fuimos más felices porque en verdad estábamos juntas. Te quiero mejicana. Haz de cuenta que estamos en ese día, en donde tú me abrazaste y nos dimos ese beso.*”<sup>151</sup> *Teresa*, se acerca a *Pati* y le da un beso en la boca muy suavemente para no lastimarla. *Paty* le dice que quiere estar sola y quiere dormir. *Teresa* la deja para ir a preparar unos alimentos para *Pati*.

---

<sup>151</sup> *La Reina del Sur*. Serie original producida por Telemundo. Segunda Parte. Disco 6 capítulo 59. Septiembre del 2011. Todos los derechos reservados.

En las relaciones amorosas, la traición, el engaño y la mentira, logran que las relaciones ya no puedan funcionar. No puede existir confianza, nunca más. Cuando una parte de los involucrados da más, se pierde la esperanza y el desgaste emocional se hace presente a través del dolor, la desesperación, es el final certero. En cambio, la amistad perdura para siempre, se perdonan los malos ratos, las palabras dichas por enojos, las situaciones que en un momento crearon molestias, hay sinceridad, confianza, lealtad. En este sentido *Teresa* cuida y protege a su amiga, demostrándole el gran afecto cariño, amor y protección en los momentos que *Paty* más la necesitaba. Agradeciéndole todo lo que había hecho por ella, en cada momento, en cada situación.

*Paty* se estaba despidiendo de *Teresa*, pero ésta no interpretó así el mensaje, porque existía la esperanza de que *Paty* se mejorara y volvieran a estar juntas como antes. ¿A quién le gusta las despedidas? En lo particular a nadie, porque esta acción lleva explícitamente un dolor. De alguna u otra forma, el ser humano experimenta en su vida la pérdida y esto conlleva un duelo, un desprendimiento interno de emociones, de vivencias, solo queda el recuerdo, las imágenes de lo bueno y lo malo que se vivió con una persona, un tiempo que se quedó en un espacio determinado. A veces, las palabras no se pueden articular, son balbuceos, pero las emociones brotan a través de los gestos y quien entonces habla son las miradas, las lágrimas, los abrazos fuertes, contundentes, como si en estos casos, las palabras sobraran porque lo que predomina es la emoción llevada a través de la acción, se da una comunicación corporal y se transmiten los amores y el dolor por medio del calor o el frío. Este es un lenguaje corporal. Todo lo que transmite el ser humano es comunicación.

**“El tiempo no perdona”:**

La canción que le pone *Teresa* a la *Teniente* en su último adiós.

Cuando *Teresa* regresa a ver a *Paty*, la descubre en la bañera con las venas cortadas ya muerta. La abraza suavemente y empieza a recordar todos los



momentos que pasaron juntas. Se mete a la tina y le habla al oído, ida, triste, desconsolada.

*Teresa* hace un viaje sola en su barco privado el *Sinaloa* viaja sin rumbo, pasan por su mente, todos los momentos que vivió con *Pati*, recuerda cuando descubren el “tesoro”, el beso que se dieron, el carácter de *Pati*, las compras, los momentos de felicidad y enojos. Regresa del viaje y se pone de acuerdo con el *Pote* para verse en un lugar.

El *Pote*, *Teresa* y la *Conejo*<sup>152</sup> se van al mar para esparcir las cenizas de *Paty*. *Teresa* le dice al *Pote* que le ponga una canción: “*El tiempo no perdona*” que dice:

Mira cuantas cosas han pasado  
 Cuantos amores se han quedado atrás  
 Parece que fue ayer cuando creía en los juegos de amor.

Cada noche miro las estrellas  
 Y me pregunto si ninguna brilla para mí  
 El recuerdo de tus besos como el mar  
 Que va borrando aromas de jazmín.

Ya ves que el tiempo no perdona  
 Heridas que nunca se borran

Ya ves que siempre estaré sola  
 Aléjate de mí  
 Inútil me quedo de amor.

Mira cuantas cosas han pasado  
 Cuantas veces cometía el mismo error  
 Me obligaron a vivir...una vida que no era para mí.

Ya ves que el tiempo no perdona  
 Heridas que nunca se borran

Ya ves que siempre estaré sola  
 Aléjate de mí  
 Inútil me quedo de amor.<sup>153</sup>

---

<sup>152</sup> También sale de la cárcel y entra a trabajar con *Teresa* en *Transer Naga*, también era amiga de *Pati*.

En la letra de la canción anterior, habla acerca del tiempo, de lo que sucedió en un pasado, de las heridas que nunca se borraron, de amores que nunca llegaron. Errores que se cometieron sin poderse remediar, a pesar del tiempo que ya había corrido a través de los años. Una vida que fue vacía del amor, que nunca llegó. Nostalgia de un pasado de besos perdidos, de soledad.

Las canciones representan también una forma de significarse ante vivencias. Los recuerdos se hacen presentes como en una película que se queda grabada en la mente, el imaginario, las situaciones, las voces. Las letras de las canciones conforman parte de una narrativa, de una historia plasmada de significaciones a través de sueños, realidades y vivencias.

No existe un ser humano que no haya conocido el amor, el dolor, la pérdida, la soledad, la añoranza, la esperanza; es por esta razón, que las canciones son parte fundamental de un lenguaje común: los sentimientos. En las letras de las canciones, todo significa porque, quiérase o no, las historias que se escriben a través de las letras son parte de la vida. ¿Quién no ha tenido en su vida una canción favorita?, ¿Quién no ha llorado a través de escuchar las palabras interpretadas por otros? La música es un arte.

En la telenovela *La Reina del Sur*, las canciones fueron otro de los elementos que hicieron que el público se cautivara. Las emociones y sentimientos que mostraron los personajes de esta serie, sin duda alguna, marcaron hechos sin precedentes como el alto puntaje en los ratings tanto a nivel nacional como internacional.

El hacer un análisis de una telenovela, no es tarea fácil, pues las interpretaciones pueden ir desde un solo factor como la actuación, hasta englobar toda la producción: dirección de escena, de cámaras, ambientación, musicalización, actuación, locaciones, promocionales, música, vestuario, efectos especiales; entre otros.

Desde una perspectiva de la comunicación, lo que se dice en los textos o los guiones de las telenovelas, es lo que hace que este tipo de producto

---

<sup>153</sup> Letra de Paola Vargas. Canción que es significativa en la relación de Teresa y Pati. Mientras esparce las cenizas, pasan las imágenes de todo lo que ellas viven. Recuerdos, vivencias, una historia, una vida.

tenga éxito. La interpretación de los personajes a través de las actrices y actores, le dan vida a la historia y de esta manera, persuadir a las audiencias, mantenerse en los puntajes más altos del rating.

Es así como en esta investigación, solo se retomó el análisis de la relación entre *Teresa Mendoza* y *Patricia O'Farrel*, lo que significó la unión de estos personajes en la versión de esta historia para la televisión y cómo es interpretada por los receptores qué les dice, cómo se los dice, qué le dejan, para qué les sirve dentro de su vida cotidiana, tal y como se analizará en los siguientes capítulos de la presente investigación.

---

## ***CAPITULO 4***

---

### ***LA PERCEPCIÓN DE LOS ADOLESCENTES EN TORNO A LA HOMOSEXUALIDAD. TELENOVELA (LA REINA DEL SUR)***

---

El presente capítulo, tiene como finalidad principal, reconocer a los adolescentes y los contextos sociales, culturales, educativos, familiares; así como también, la percepción que tienen de los medios de comunicación a través de la programación con respecto a la homosexualidad.

El estudio de los adolescentes, es importante porque es un sector social que está en transición –no es niño, pero tampoco es joven-. Se refuerzan, o no, los valores aprendidos en la familia, la escuela o los amigos. El individuo empieza a conformar su carácter, su forma de ser, su estilo peculiar para diferenciarse de los demás. Es la etapa de transición y de rebeldía porque la persona empieza a tener una consciencia diferente de su propio ser.

La educación que recibe el adolescente, no sólo tiene que ver con la familia y los valores inculcados por ella; sino también, por la convivencia con otros individuos (amigos, vecinos, conocidos) que tienen un impacto, positivo o negativo, en la persona. En este apartado se analiza a profundidad, la importancia que tiene el contexto educativo en el adolescente desde diversos factores que lo conforman como individuo social.

Asimismo, se hace un análisis del impacto que tiene la iglesia en el adolescente como una conformación moral y espiritual. Es importante reconocer, sobre qué valores morales actualmente están inmersos los adolescentes y cómo esto puede influir o no en la aceptación de la homosexualidad; o por el contrario, reforzar la homofobia.

Por otro lado, los medios de comunicación y las campañas sociales –con respecto a los derechos civiles de los adolescentes- están en el vacío; es decir, son mensajes que están dirigidos principalmente a las mujeres niños, jóvenes y adultos mayores, pero los adolescentes no están en dichos mensajes. Por esta

razón, es importante mencionar cuáles son sus derechos civiles y cómo son tomados en cuenta, a través de qué instancias o políticas públicas.

Por otro lado, los medios de comunicación son necesarios para la sociedad; es a través de éstos, que la gente se distrae, se informa, se entretiene a través de la programación; sobre todo, televisiva. Son fundamentales las imágenes y el contenido para que la transmisión sea llamativa para el público.

Es necesario resaltar, que en la actualidad, la programación televisiva está transmitiendo imágenes de violencia, narcotráfico, desvalorización humana y humillaciones como se mostró en el capítulo 2 de esta investigación a través de los *reality shows*, pero ¿Cómo afecta esto al adolescente?, ¿Cómo interviene la familia para que el adolescente no se “contamine” con dicha información?, ¿Cuáles son sus programas favoritos y por qué?, ¿Cuáles son los valores que rescata de los programas que ve?. Esto es importante porque los medios de comunicación tienen una influencia en las audiencias, y si éstas son de adolescentes. Hay que analizar hasta qué punto este sector es influenciado, ya sea en sus valores o de seguir a un modelo de comportamiento específico a través de un artista favorito o un programa.

Para contextualizar un poco la influencia que puede tener un programa televisivo, se cita como ejemplo, la telenovela *Rebelde* producida por Pedro Damián en Televisa en el año 2004. El grupo musical RBD participó en dicha serie al mismo tiempo que fueron los protagonistas. Esta producción significó no sólo el posicionamiento del grupo musical, sino también, un fenómeno para las ventas del vestuario, discos, cómics y muñecas que captaron la atención de los adolescentes, principalmente.

En cuanto a la telenovela *La Reina del Sur*, -misma que se ha analizado ampliamente en el capítulo 3 de la presente investigación- esta producción fue realizada para un público adulto; sin embargo, la percibieron también adolescentes y se vieron influenciados por el personaje de *Teresa Mendoza* interpretado por la actriz mexicana Kate del Castillo, según datos obtenidos por entrevistas a adolescentes femeninas, quienes afirmaron que quisieran ser famosas y tener mucho dinero como *Teresa*.

Se toma como estudio en adolescentes la telenovela *La Reina del Sur*, porque ha sido una de las producciones que más polémica ha levantado, no sólo por el tema del narcotráfico; sino también, por la relación abierta y el amor que profesaba una de las protagonistas con el personaje principal de *Teresa Mendoza*. En tan sólo 63 capítulos, se mostró una historia de suspenso, acción y amor incondicional. Es importante, saber cómo y hasta qué punto los adolescentes que la vieron fueron persuadidos con la relación que tuvo *Patricia O'Farrel* con *Teresa Mendoza*, de ahí la necesidad de trabajar con los adolescentes a través de una investigación tanto cuantitativa como cualitativa.

La investigación cualitativa se caracteriza por la exploración, observación, el estudio de personas. Se busca la comprensión detallada sobre un tema en específico y se aplica una metodología de acuerdo al sujeto de estudio. En el caso particular de la presente investigación, se aplica el método inductivo a través de la aplicación de encuestas y grupos focales para determinar el nivel de percepción de los adolescentes y dar cierta profundidad al sujeto de estudio.

El tema central de esta investigación, es la percepción que tienen los adolescentes en torno a la homosexualidad, motivo por el cual, se tomó como un punto de referencia la telenovela *La Reina del Sur*, para delimitar este proyecto y así abordar –a través de grupos focales y encuestas- la percepción que tienen los individuos de 13 a 15 años de edad en torno a las relaciones homosexuales.

Desde el punto de vista metodológico, los criterios para analizar la percepción de los adolescentes en torno a la homosexualidad, es a través del estudio de campo por medio de grupos focales. Se han dividido en dos grupos de adolescentes de mujeres y hombres cuyas edades oscilan entre los 14 a 16 años de edad. El primero, que sí vio la telenovela y el segundo que no la vio. Para este efecto, se realizaron tres ediciones especiales de la telenovela *La Reina del Sur*, con la finalidad de mostrar los aspectos más sobresalientes con respecto a la homosexualidad femenina que se produjo en dicha serie, (lo romántico, lo bueno, lo malo y la discriminación).

En un grupo focal de adolescentes –que no vieron la telenovela-, se les presenta una edición especial con una duración de 20 minutos. Se muestran las relaciones afectivas, los problemas de celos, envidia, atracción, solidaridad para analizar la percepción que tienen en torno a las relaciones homosexuales. Asimismo, se aplicaron 300 encuestas a los adolescentes de edades entre los 14-16 años de edad.

En la última parte de esta investigación, se hacen los análisis de los resultados a través de gráficas cualitativas y cuantitativas; así como también, la interpretación por medio del metatexto –de acuerdo a los textos que se han interpretado y los análisis correspondientes de cada capítulo de esta investigación.

Se hace un análisis de los adolescentes en lo que respecta a la creación de nuevos paradigmas en torno a las futuras familias alternativas formadas por personas de su mismo sexo y las consecuencias de dichas uniones en cuanto a la legislación y tolerancia social en un futuro, es decir, cuando estos adolescentes formen una familia y sean sus hijos quienes tengan que convivir con amigos cuyos padres sean homosexuales.

Es importante reconocer en la actualidad cuál es el contexto social que viven los adolescentes en general. En el siguiente apartado, se hace mención de la situación que viven los adolescentes, y qué significa este período en la vida de todo individuo como una etapa importante de cambio tanto físico como psicológico y social.

#### **4.1 El adolescente y su contexto social.**

La adolescencia, es una de las etapas más difíciles que enfrenta el individuo, debido principalmente, a los cambios físicos y psicológicos que operan en el ser humano: dejar la niñez para convertirse en un adolescente, lo que significa también, abandonar los juegos infantiles, tener amistades de acuerdo a su edad, empezar a “descubrir” un mundo nuevo, diferente porque esto también va acompañado de los cambios hormonales que se dan en las y los adolescentes para convertirse en jóvenes biológicamente reproductivos.

La etapa de la adolescencia implica una preocupación constante en los padres quienes reconocen las transformaciones tanto de conducta como hormonales que tienen sus hijos. Es sabido que en México, los embarazos no deseados son producto de descuidos en las relaciones sexuales en adolescentes; de ahí, la preocupación mayor de los padres porque saben que es la etapa más vulnerable para conocer, explorar y experimentar las sensaciones del cuerpo.

Gerardo Castillo, con respecto a la adolescencia menciona que, “A lo largo de la infancia los padres se han preocupado de desarrollar en sus hijos toda una serie de hábitos (de obediencia, respeto, puntualidad, orden, laboriosidad, buenos modales, presentación personal). Esta labor educativa suele dar sus frutos antes de los doce años. Pero puede ocurrir que a partir de esta edad los chicos modifiquen ‘su buen comportamiento’ anterior: se vuelven desobedientes, no cuentan en casa lo que hacen fuera de ella, regresan a horas desacostumbradas, se irritan continuamente sin motivo suficiente, reaccionan con malos modales ante el interés de los padres por sus problemas, descuidan el atuendo personal, en su habitación reina el desorden.”<sup>154</sup>

En efecto, uno de los mayores temores que tienen los padres hacia sus hijos adolescentes es el temible “cambio de carácter” y, también, la influencia que pueden tener los otros sobre sus descendientes. Una de las características que tienen los adolescentes, es que empiezan a tener conciencia que ya no son niños y por esta razón, toman actitudes “como los mayores”; es decir, los niños quieren imitar al padre a través de su atuendo, las niñas como sus madre, por medio de los tacones, las faldas, el maquillaje, el perfume, etc.

Es en la etapa de la adolescencia que comienza la identidad *el propio YO*. “Los jóvenes rompen todos los lazos precedentes, se liberan de tutelas reales o presuntas ejercidas sobre ellos por adultos y, pese a la intensa acción educativa de los padres (o precisamente por eso), van por *su camino*.”<sup>155</sup>

Pero también, “*El nacimiento de la propia intimidad* se produce de una forma lenta y costosa a lo largo de los primeros años de la adolescencia. Al principio cabe hablar de un *simple sentimiento del propio ‘yo’*: el adolescente

---

<sup>154</sup> CASTILLO, Gerardo. *Los adolescentes y sus problemas*. España, EUNSA, Ediciones Universidad de Navarra, S.A. Pamplona, Séptima Edición, 2001. Págs. 35-36

<sup>155</sup> KURT Seelmann, *Los Jóvenes ante la vida*. Madrid España, Ediciones Paulinas, 2ª edición, 1977, pág. 35



siente, experimenta que lleva algo en sí mismo que no pertenece a nadie, que es suyo. Es un estado emotivo que le sorprende y desconcierta de momento, que le llena de satisfacción furtiva y de inquietud. Más adelante, este sentimiento, esta impresión se transformará en algo más consciente y reflexivo, el *descubrimiento del propio yo*.<sup>156</sup>

Ahora bien, es en la etapa de la adolescencia en donde el individuo empieza a tener otro tipo de contactos sociales, mismo que se dan por medio de las amistades, de “quienes sí los entienden porque son iguales, comunes, algo *les sucede*” y sólo entre ellos puede haber comprensión, más allá de los padres o los hermanos, están los amigos.

Francoise Dolto con respecto a la amistad, menciona que, “La amistad decepcionada es la prueba más difícil de la pubertad: desde el momento que hay que abandonar a la familia para dirigirse a lo desconocido, empujado por una sexualidad que ha sido marcada por la prohibición del incesto, los amigos de edades parecidas adquieren una importancia capital. Como no encuentra otra motivación que la fe en sí mismo, si los amigos le traicionan, uno queda como desposeído. Y es en este punto de abandono, de soledad y desasosiego, donde quizás, un colectivo en el que no hay relaciones personalizadas podrá utilizar aun restos de fuerza dando cierto sentido a esta energía captada por el grupo, bien se trate de un colectivo de militancia activa o de un colectivo pasivo: escuchar discos, fumar, beber o drogarse juntos para obtener de alguna manera satisfacción parcial.”<sup>157</sup>

El adolescente se transforma, no sólo desde un aspecto psicológico, fisiológico; sino también, desde lo social, por medio de los grupos a los cuales pertenece: Educación, familia, actividades deportivas, asociaciones con otros jóvenes que buscan el bienestar social, los clubs de esculptismo<sup>158</sup>, las competencias de algún deporte en específico, etc.

Es importante que en la etapa de la adolescencia, se inculquen otros valores tales como; el respeto al prójimo, a la vida, a la comunidad, la

---

<sup>156</sup> CASTILLO, Op.Cit. Pág. 41

<sup>157</sup> FRANCOISE Dolto, *La Causa de los Adolescentes*. México, Ed, Paidós, primera reimpresión 2010, pág. 57

<sup>158</sup> Comúnmente conocidos como Boy Scouts, amantes de la naturaleza, respeto al prójimo, valores civiles y campamentos son las características que estos grupos llevan a cabo a través de sus actividades. En las tropas tanto femeninas como masculinas, pueden ingresar a partir de los 12 años de edad y entrar al clan a partir de los 17 años.

solidaridad con los demás, la educación media superior, la importancia que tiene ser verdaderamente “alguien” en la vida y no sólo como un dicho común, sino también, por lo que esto implica: responsabilidad, tenacidad, cumplir con objetivos claros y precisos, terminar una carrera, no abatirse ni entregarse a las drogas o el alcohol, ya que en esta etapa, todo se quiere experimentar; de ahí, la preocupación actual por parte del Estado Mexicano de abatir las drogas en las escuelas primarias y secundarias porque los niños y adolescentes son el sector más vulnerable para probar estos productos tóxicos; que tarde o temprano, conducen a la codependencia, muchas veces, por falta de madurez.

Es menester señalar, que la adolescencia es una fase para madurar; esto es, “el resultado del proceso de mejora o perfeccionamiento intencional de las distintas facultades específicas del hombre. De un proceso que no se reduce a la etapa adolescente, sino que, por el contrario, dura toda la vida. Cabe hablar en este sentido de la madurez física, intelectual, afectiva y social.”<sup>159</sup>

El individuo se da cuenta de que está cambiando, madurando desde el momento que tiene transformaciones físicas notables: el ensanchamiento de hombros, el cambio de la voz, el crecimiento de la barba y el bigote en los hombres. En las mujeres, la “llegada” de la menstruación, el crecimiento de los senos, el desarrollo del cuerpo. Esto trae aparejado el cambio de actitud hacia las personas adultas, porque “se sienten como ellas” pero aún están muy lejos de llegar a ello.

Cuando el individuo asume sus decisiones, en cuanto a una carrera, religión, una pareja determinada, toma su rumbo personal, está en una madurez, nada ni nadie puede detenerlo ante su propia vida. Las formas de afrontar las consecuencias, sean éstas buenas o malas, sólo es parte de una experiencia, que indudablemente, trae consigo un crecimiento a través de un aprendizaje y esto –en parte- se genera en la adolescencia, porque también, es la etapa de “a prueba y error”.

Francesco Alberoni, menciona que, “Se desarrolla un proceso de pruebas y errores, [...] Se alternan la tensión y la esperanza, el entusiasmo se transforma en angustia y en desesperación. El sujeto tiene necesidad de una

---

<sup>159</sup> CASTILLO, Op. Cit. Pág.56

perspectiva, de un apoyo unitario, de una salida. Es entonces cuando estalla el enamoramiento.”<sup>160</sup>

Asimismo, con respecto al enamoramiento Francesco Alberoni dice que, “El enamoramiento es el proceso que comienza con la destrucción del antiguo orden, por obra del estado naciente, y culmina con la construcción de un nuevo orden y de una nueva cotidianidad. Y ello va dirigido el conjunto de las actividades y de las experiencias que acompañan esta transición.”<sup>161</sup>

Por ejemplo en el noviazgo, antes de casarse tanto hombres como mujeres al menos ya tuvieron una experiencia amorosa, después de conocer a varias parejas, finalmente se deciden por una, en una edad más avanzada, nunca a los doce o quince años –a menos que se hayan embarazado- y entonces sea una unión por compromiso más que por amor.

Ahora bien, para llegar a la madurez, es necesario transitar por la inmadurez. El adolescente al reclamar *libertad* para accionar, no se da cuenta aún, que esto lleva implícita una responsabilidad, consigo mismo y con los demás, tampoco reconoce el amor verdadero, se crean las fantasías, los *ídolos*, los amores platónicos; cree en las historias de amor y romance y las quiere vivir como tales.

Los cambios sociales, económicos y culturales que se dan en la actualidad, están generando en los adolescentes un vivir más rápido; es decir, son más precoces a las edades de los 12 o 13 años, esto debido a las nuevas estructuras que se están generando, por ejemplo, las madres hace 20 años era más común que se dedicaran al hogar y al cuidado de los hijos, mientras los padres eran los proveedores de la manutención de la casa.

Actualmente en México y -dada la crisis económica que existe-, las mujeres han salido a las calles para profesionalizarse y también dar su cuota para la manutención del hogar. Los niños actualmente se encuentran más abandonados porque no existe el tiempo destinado para ellos, cuando los dos padres se encuentran ausentes por cumplir con las demandas laborales. Si tienen suerte, las abuelas son las que nuevamente fungen con el rol de madre, de lo contrario, el niño se ve en la necesidad de cubrir sus propias necesidades: bañarse, calentarse la comida, hacer la tarea, procurarse solo y

---

<sup>160</sup> ALBERONI, Francesco, *El vuelo nupcial*. España, Ed. Gedisa. Segunda Edición, 1999. Pág. 11

<sup>161</sup> ALBERONI, Op. Cit. Pág. 13

por ende, tener responsabilidades que en otros tiempos sería mal visto. Quizá por esta razón, los niños en la actualidad piensan y actúan más como adultos, porque de alguna manera, se atienden a ellos mismos y no están dependiendo de los grandes.

El papel que desempeña la familia en la vida de los adolescentes, es fundamental para su desarrollo individual y social; a través de las relaciones familiares, el adolescente, toma partida de lo que él considera que está bien o no de acuerdo a los roles que ha visto desempeñarse dentro de su núcleo primario. Unas veces puede tomar como ejemplo a sus padres, otras no, y esto depende de las experiencias que ha vivido. Así, un adolescente aprende los comportamientos de los demás, lo que para unos es “natural” –por ejemplo que la madre esté siempre embarazada- a diferencia de aquel que es hijo único, del padre que es alcohólico al que es trabajador y responsable; esto de alguna u otra manera, representa un modelo que el adolescente puede o no seguir de acuerdo a sus propias expectativas de vida o de las malas experiencias de vida que le hayan acontecido.

## **4.2 El Adolescente y la Familia**

La familia es considerada por diversos sociólogos y psicólogos, como el núcleo primario al que se enfrenta todo individuo; esto es, aquel grupo que le enseña a convivir con los demás a través de la concordia. Representa las primeras reglas de respeto, el aprendizaje para hablar, caminar, comer, tener ciertos estilos de vida de acuerdo a la cultura y los estratos sociales y económicos a los que pertenece.

Ahora bien, cabe hacer las siguientes preguntas con la finalidad de reconocer algunos aspectos que son dejados a un lado por razones culturales e idiosincráticas de la sociedad mexicana, pero, realmente, ¿todos los niños son deseados por sus padres?, ¿todos los infantes tienen un hogar digno?, ¿existe una sana convivencia dentro de los hogares?, ¿hay una comunicación real entre padres e hijos?, o simplemente fueron producto de un “accidente” porque las parejas no tuvieron la prevención necesaria o la educación sexual adecuada para evitar embarazos no deseados. Estas cuestiones son importantes de mencionar, debido al gran abandono de hijos que existe en la actualidad; es decir, ¿para qué seguir reproduciéndose cuando la calidad de

vida cada día es peor?, cuando no hay tiempo para la educación y una *sana convivencia*<sup>162</sup>. Esto es importante porque desafortunadamente hay niños no deseados y por ende, maltratados, vejados, humillados, candidatos fuertes a ser niños de la calle, un problema social y cultural no resuelto en nuestra sociedad; con ello, la drogadicción, la delincuencia juvenil, las violaciones.

Con respecto a los adolescentes que no viven con su familia, Gerardo Castillo dice que, "Estos jóvenes con crisis de personalidad prolongada, alejados de la familia, carentes de la seguridad que proporciona un hogar propio y una profesión buscan apoyo en el grupo de sus iguales. En este grupo encuentran la seguridad de la que carecen y la respuesta a sus problemas personales. La gran solidaridad entre sus componentes explica que estos grupos sean muy compactos: los jóvenes se apoyan mutuamente y se oponen conjuntamente al mundo de los adultos."<sup>163</sup>

Es inevitable que los núcleos familiares no sufran cambios cuando éstos se están dando a nivel estructural dentro de la sociedad mexicana. Lo económico impacta en lo social, éste en el cultural y la educación.

El adolescente, actualmente está formado por las estructuras y condiciones de vida actuales: violencia, vacío, abandono, crisis económicas, conformación de una cultura informática más rápida, una vida de transformaciones –aunada a la suya- conllevan inevitablemente a que este sector viva y se reproduzca de la misma manera; de ahí, la precocidad y que los adolescentes piensen todavía más como adultos y se quieran comportar como tales.

Gerardo Castillo con respecto a la precocidad y las consecuencias que esto puede tener como consecuencia, menciona que, "El que los cambios puberales trunquen la niñez puede tener importantes consecuencias para el futuro, ya que en el proceso de maduración no se pueden quemar las etapas.

---

<sup>162</sup> La sana convivencia en el sentido de la unión familiar verdadera, una comunicación real y no superficial, un entendimiento con base en la sensatez y la tolerancia, sin poner de por medio sentimientos de culpabilidad porque los padres no tienen el tiempo real para estar con sus hijos y aprender de ellos lo que en verdad desean, más no por un mero compromiso social basado en la moral, por un cumplimiento religioso o porque así tiene que ser cuando en verdad, se trata de una vida, de un ser humano que siente, piensa y actúa en consecuencia.

<sup>163</sup> CASTILLO, Op. Cit. Pág.123

Para llegar a ser un adulto sano, maduro y equilibrado es preciso haber vivido antes plenamente la infancia.”<sup>164</sup>

Ahora bien, ¿de quién o de quienes depende que un niño o un adolescente viva realmente lo que se llamaría *su momento*? es decir, su niñez, su adolescencia. Si se toma en cuenta que la familia es quien en mucho determina el carácter y la convivencia de los hijos, se podría pensar que sería la principal responsable; sin embargo, también existen otros individuos que tienen injerencia en los menores, como pueden ser: tíos, amigos, maestros, vecinos, etc. Esto quiere decir, que los ambientes circundantes en los cuales convive un niño, impactan en su desarrollo psicológico y social, su postura ante los otros y el rumbo que desea tomar para sí.

Así por ejemplo, cuando una niña usa tacones, la pintan y la peinan como adulta, sin darse cuenta, lo que provocan es que también va actuar como tal, coartando su espontaneidad. También, esto sucede con los niños cuando los padres los hacen responsables de cuidados que -a su temprana edad- no les corresponden como cuidar de sus hermanos menores. Esto trae como consecuencia una maduración psicológica y el tener responsabilidades, piensan y actúan como adultos, es un hecho, pero no por ello quiere decir que esto sea lo adecuado.

Existen casos en que los niños realizan actividades que les corresponden a los adultos, -más por sobrevivencia y por instinto- que por necesidad de querer ser independientes. En estos casos, efectivamente, los niños aprenden a cuidarse solos y a ver por los demás: no hay quien lo haga por ellos, no existe nadie mayor que los apoye, es una precocidad meramente circunstancial. No pueden jugar a la “comidita” con otras personas de su edad, porque ellos realmente se preparan sus alimentos para cubrir sus necesidades. Generalmente, estos niños no pueden llevarse con personas de su misma edad, por el contrario, buscarán tener amistades mucho más grandes que ellos, por cuestiones de madurez y responsabilidad que pueden compartir y entender con otros seres que hacen lo mismo que ellos.

Otro aspecto importante con respecto al adolescente y la familia, son las fugas que hacen los adolescentes de sus hogares como una forma de llamar la

---

<sup>164</sup> CASTILLO, Op. Cit. Pág. 119

atención, porque no se sienten a gusto en sus casas, ya sea por la propia dinámica, ya sea por querer llamar la atención, o porque se quieren sentir autosuficientes.

Gerardo Castillo, menciona que “Las causas que originan las fugas del hogar son muy diversas. Algunas están íntimamente relacionadas con las malas condiciones del medio ambiente familiar y social: matrimonios separados física o moralmente; desavenencias conyugales; falta de cariño en el hogar, etc.”<sup>165</sup>

Asimismo, como causa principal del abandono de los adolescentes del seno familiar y que es frecuente “es la constituida por presiones familiares: las actitudes autoritarias y proteccionistas de los padres, la educación rígida. Estas presiones son, a la vista de los hijos, un serio obstáculo para el logro de la autonomía familiar. En este ambiente, un fracaso escolar o el miedo a un castigo puede ser motivo suficiente para que el hijo abandone el hogar”<sup>166</sup>, pero no sólo eso; sino también, los golpes, las vejaciones psicológicas, las comparaciones con los hermanos, los primos, hasta los hijos de los vecinos, que ponen al adolescente en el papel de un “inútil bueno para nada”, o el deber ser: “Deberías ser como tu hermano”, “deberías ser de otra manera” condicionando de esta forma, también, la aceptación y el cariño que en esta etapa de conformación personal, es fundamental para crecer con un autoestima favorable y alimentar los logros que el individuo hace para salir adelante.

Las comparaciones entre adolescentes, sólo sirven para crear rivalidades, envidias, separaciones, luchas de poder innecesarias. Los padres deberían comprender que estas actitudes entre el deber ser y lo que no se debe hacer, solo sirven para fomentar más confusiones en los adolescentes, que inevitablemente se van a reflejar en su conducta cuando sean mayores: resentimientos, baja autoestima, poca credibilidad en sí mismos, ser pendencieros, abandono de estudios, sentirse rechazados y la búsqueda de personas que sean igual a ellos para no sentir las diferencias que desde pequeños las marcaron.

---

<sup>165</sup> CASTILLO, Op .Cit. Pág. 155

<sup>166</sup> Idem

La familia, ese pequeño núcleo social, en donde el individuo se desarrolla y aprende muchas reglas de conducta, mismas que no siempre son las apropiadas para un buen crecimiento individual y social.

Ahora bien, existen familias monoparentales (se vive solo con la madre o solo con el padre) y esto resulta aún más difícil para las personas que llevan esta vida. En estos casos, el padre-madre y la madre-padre tienen la responsabilidad de llevar a cabo ambos roles y los hijos también enfrentan esta situación de una manera que los distingue de quienes conviven en una familia en cuyo núcleo se encuentran los dos padres.

Joana Alegret con respecto a las familias monoparentales, menciona que, “hemos de empezar a ver las alternativas a la familia nuclear como esperables y cada vez más frecuentes. Las familias monoparentales (con un progenitor solo) o reconstituidas (con nuevas parejas de los padres) constituyen otro tipo de funcionamiento que debe ser incluido como realidad en las formas de organización previsible por nuestro Estado de bienestar.”<sup>167</sup>

Es casi inevitable que en las familias monoparentales no se entre al “juego” que se genera entre los conflictos del padre con la madre o viceversa. “En esta reproducción uno de los padres puede recurrir en busca de la norma que él o ella no pueden ejercer; o bien puede amenazar con informarle; culparlo de su blandura; ocultarle totalmente lo que ocurre, o poner como último recurso el cambio de ritmo de convivencia. Cualquiera de las múltiples reacciones posibles podrá ayudar o no a que el otro sea visto por los hijos de forma justa.”<sup>168</sup>

En el caso de los adolescentes que viven en una familia monoparental, se encuentran en un constante peligro, desde el punto de vista psicológico y de relaciones de poder entre los padres, debido a que no sería muy aconsejable que los hijos sirvan como objetos de poder entre la madre o el padre, sobre todo, por las diferencias personales que existan entre ellos, o tomar como un castigo el hecho de decirle al hijo: “si te sigues portando mal te vas a ir a vivir a la casa de tu padre”, este tipo de situaciones no hacen otra cosa sino dejar los sentimientos del hijo en una postura poco cómoda, lo más sensato sería que

<sup>167</sup> ALEGRET Joana, M.Jesús Comellas, Pere Font y Jaume Funes, *Adolescentes Relaciones con los padres, drogas, sexualidad y culto al cuerpo*. Barcelona España, Ed. GRAÓ, 2005. Pág.27

<sup>168</sup> ALEGRET, Op. Cit. Pág. 29



cada quien arregle sus conflictos personales sin poner a los hijos de por medio y menos aún, tratar de hacerlos sentir responsables por los conflictos de los propios cónyuges.

En cuanto a las nuevas parejas de los padres, es casi inevitable que ocurran ciertas rivalidades y esto depende en mucho la comunicación que tengan los padres con los hijos y las edades de éstos. Un niño pequeño de 2 o 3 años de edad, no va a tener la misma respuesta si su madre o padre tiene una pareja nueva, a un adolescente de 13 años; y en estos casos, sería prudente que los hijos mantengan sus propios espacios para no sentirse invadidos en su intimidad e ir conviviendo paulatinamente con la nueva pareja de su madre o padre, según sea el caso, para irse adecuando a la nueva vida, y reconocer que es válida la unión de alguno de sus padres con otra persona sin sentirse rechazados o que sea una actitud impositiva por parte de los padres hacia los hijos. De cualquier modo, el hecho de que alguno de los cónyuges tenga una nueva relación en un principio, siempre va a ser difícil; pues ante todo, implica que sus padres biológicos nunca van a volver a unirse y esto significa también, un proceso de duelo, aceptación y adecuación en la nueva vida tanto de los padres como de los hijos; así como también, de la nueva pareja en cuestión.

En la actualidad existe una evolución en lo que respecta a la familia; nuevas maneras de convivencia, y esto, necesariamente conlleva a establecer estructuras familiares distintas, no tradicionales. Lo importante, es hacerle saber –con hechos- al adolescente que siempre será importante para los dos padres. Actos como ir a las juntas escolares, saber cómo se siente, qué es lo que necesita, estar presentes de alguna u otra forma, será fundamental para el hijo quien no se sentirá rechazado.

¿Cuántas cosas no aprende el individuo a través de la familia? Unas buenas como saberse comportar ante la sociedad porque hay reglas sociales establecidas; tales como ser tolerante y respetuoso con las personas, amar al prójimo, ayudar a los menos privilegiados, escuchar al amigo, hacer una carrera, ayudar a los hermanos, aprender a ser responsables consigo mismo y con los otros; pero también, a mentir por temor a las represiones de los padres, huir de las responsabilidades como un acto de desafío con los padres, ser perezosos como un castigo a la familia porque no le dan lo que ellos quieren, o

simplemente por llamar la atención, evadirse de una realidad, ya sea a través de las drogas o ensimismándose para no ser molestado por nadie. El problema radica cuando todo esto se sale de control, el adolescente crece y no hace otra cosa, que autodestruirse y convertirse en un problema para la sociedad.

Otro aspecto fundamental que tiene que ver con el adolescente, es la educación sexual y cultural. El tema de la sexualidad siempre ha causado en los padres y educadores un conflicto, ¿a quién le corresponde?, ¿quién es el que tiene la palabra?, ¿por qué tanto temor?, ¿cuál es el problema? Una serie de cuestionamientos que se abordan en el siguiente apartado y un tema fundamental para reconocer los conflictos a los cuales se enfrentan los adolescentes.

### 4.3 Educación sexual y cultural en el adolescente.

La educación sexual es, “un proceso que comienza en los primeros años de existencia y continúa a lo largo *de toda la vida*. En este proceso se implica tanto la familia como la escuela o la sociedad en general. Es decir, la educación afectiva y sexual debe hacerse de manera progresiva circunstancial o anecdótica [...] La educación afectiva y sexual debería *promover comportamientos saludables* en relación con la sexualidad, preparando poco a poco para afrontar adecuadamente los problemas vinculados a la experiencia sexual. También debería *promover la responsabilidad*, preparando para la toma de decisiones a través del *análisis de las alternativas* posibles y sus consecuencias. Finalmente, debería *aumentar las capacidades de interrelación del individuo con otras personas*, y generar satisfacción consigo mismo y con los demás.”<sup>169</sup>

Para Pere Font, hablar de la educación sexual y afectiva tiene sentido porque “es el recurso básico para que este proceso de construcción tome la dirección de desarrollo y no la de represión o la inhibición”.<sup>170</sup>

Es en la etapa de la adolescencia, donde hay que hablar acerca de la sexualidad, decirles a los jóvenes las características y diferencias sexuales que existen entre las mujeres y los hombres, sin temores ni inhibiciones por parte

---

<sup>169</sup> ALEGRET, Op. Cit. Pág. 87

<sup>170</sup> ALEGRET, Op. Cit. Pág. 86

de los adultos, con la finalidad de fomentar el desarrollo tanto psicológico como emocional del individuo.

Existen una gran variedad de libros y revistas que hacen referencia a la sexualidad, como el libro de la sexualidad humana de MacCARY, que explica ampliamente todo sobre la sexualidad. Sin embargo, los jóvenes buscan la información de manera más práctica, que esté a su alcance; de ahí, uno de los peligros de la utilización del internet, porque hay gran cantidad de información pero no solamente sobre temas de la sexualidad; sino también, pornografía misma que tiene otro sentido. La pornografía, se basa en la prostitución y en los materiales fotográficos y de videos que muestran explícitamente relaciones sexuales cuya la finalidad, es provocar la excitación de los receptores, también conocidos como *voyeristas*.

Es importante, que los padres de los adolescentes estén más atentos acerca de la información que buscan sus hijos por el internet, pues es un medio que no tiene ningún tipo de censura ni de legislación. Aunque las computadoras tienen “un modo seguro” para navegar, no es suficiente, los jóvenes saben utilizar este medio y no hay manera tampoco de controlarlos, están expuestos a cualquier cantidad de información los 365 días del año a cualquier hora. El problema principal se debe a que dicha información, puede traer más confusiones a los jóvenes respecto a la sexualidad, que pueden ser dañinas en cuanto a imágenes y contenidos; sobre todo, la pornografía. Nunca será lo mismo explicarle a un adolescente todo lo relacionado con el sexo y las precauciones que cada uno –hombre o mujer- tiene que tener con su propia sexualidad.

En la etapa de la adolescencia, los jóvenes empiezan a ver sus propios cambios, es cuando buscan más su propia intimidad “algo les sucede” en sus cuerpos, en su sexo, en su ser y esto les causa vergüenza. Por ejemplo, que a las adolescentes les “suceda” la menstruación y a los adolescentes la emisión espontánea del semen mejor conocida como “polución”, en ambos casos, lo que significa es que tanto el hombre como la mujer, ya están en una edad madura para poder reproducirse. Los padres se dan cuenta que sus niños han dejado de serlo para pasar a otra etapa de la vida, y con ello, la preocupación aumenta por todo lo que esto significa: sentir deseos sexuales, querer experimentar su sexualidad, tener parejas, cambio del aspecto físico.

Una de las peores consecuencias que pueden tener las adolescentes, es quedarse embarazadas. “El mayor miedo que tiene cualquier adolescente que está activo manteniendo relaciones sexuales, así como de su familia, sus amigos o profesores de colegios, es el embarazo. Algunas madres, al enterarse de que sus hijas están manteniendo relaciones sexuales, lo primero que hacen es darles la píldora o les enseñan el uso del preservativo.”<sup>171</sup> Eso en caso de que las madres hablen acerca de la sexualidad con sus hijos, pero, ¿qué sucede cuando los padres no tienen la educación ni la cultura necesaria para hablar de sexualidad con sus hijos?, las consecuencias pueden ser inevitables porque no existen los medios necesarios para hacer entender a sus hijos qué es la sexualidad ni cuáles pueden ser los métodos anticonceptivos más adecuados de acuerdo a su edad, porque los propios padres no tienen información de ello.

La educación y la cultura juegan un papel determinante para que los padres de familia puedan hablar de la sexualidad con sus hijos. La ignorancia es un factor importante, porque en la sociedad mexicana aún existen sectores de muy bajos recursos que no saben utilizar ningún método anticonceptivo, sea por miedo a lo desconocido o por temor a que algo les vaya a suceder y por ello, no poder tener jamás hijos. Esto representa un grave problema para el país, porque precisamente al no haber un control de la natalidad, se vive en la sobrepoblación y de ahí, otra grave consecuencia: el nacimiento masivo de hijos no deseados porque sus madres son menores de edad y no supieron utilizar métodos anticonceptivos y tampoco tienen las condiciones económicas para mantener a los niños, esto debido a que también, son dependientes de sus familiares en todos los aspectos por ser menores de edad.

Las situaciones de una adolescente que se embarace y decida abortar, empeora aún más las cosas: repercusiones psicológicas, culpabilidad, traumas. Si esto lo hace clandestinamente, el riesgo de perder la vida por un legrado mal practicado, hemorragias, infecciones, esterilidad.

Es importante señalar, que es en la etapa de la adolescencia que también algunos jóvenes descubren su verdadera identidad sexual, como lo es la homosexualidad, el transexualismo y la bisexualidad.

---

<sup>171</sup> **COROMINAS**, José María, *Adolescentes y Sexo: el papel de los padres*. Madrid España, Ed. Minos III Milenio editores, Segunda reimpresión 2010. Pág. 40

Es cierto que también existe la pedofilia<sup>172</sup> y que en estos casos, los niños y adolescentes no tienen la fuerza necesaria ni el conocimiento para poder liberarse de las perversiones de los adultos. En estos casos, no se puede hablar de homosexualidad en los adolescentes; si no de un abuso sexual marcado, un acto repugnante, deliberado, una enfermedad que – desafortunadamente- tiene consecuencias en sus víctimas.<sup>173</sup>

Judith Levine, con respecto a la pedofilia menciona que “fuentes confiables señalan que más de la mitad de los responsables de abusos sexuales contra niños –o casi todos como señalan algunos- son miembros de la familia de éstos o sustitutos de sus padres. El gobierno federal estadounidense consignó más de 217,000 casos de este tipo en 1993 (menos de los que indicaría la histeria, de los medios, pero aun así muchos). Las investigaciones confirman algo que es intuitivamente claro: que la peor devastación no la produce el sexo *per se*, si no la traición fundamental del niño.”<sup>174</sup> Lamentablemente, esto también sucede en México, la mayoría de los abusos sexuales en los infantes, son principalmente ejercidos por tíos o padrastros de las víctimas.

La homosexualidad en los adolescentes (hombres), se empieza a ver desde actitudes que empiezan a marcar la diferencia: Prefieren jugar con las niñas y estar con ellas, rechazo a los juegos violentos (empujones, peleas, riñas con sus compañeros), el vestirse de una manera pulcra y enojarse si otra persona los ensucia, empiezan a tener un cuidado extremo en su persona y lo más importante, sienten ya una atracción sexual con personas de su mismo sexo. En las adolescentes, sucede lo mismo, empiezan a sentir una atracción por sus amigas, sin embargo, es un gusto reservado, más callado, sin alardes o muestras contundentes. El temor de ser descubierta su homosexualidad en esta etapa adolescente, -por parte de los padres- es más fuerte que descubrirse a sí misma su propia homosexualidad.

---

<sup>172</sup> Es decir, cuando un hombre mayor abusa sexualmente de los niños, los engañan regalándoles cosas materiales, los llevan a centros de distracción y así los convierten en víctimas, a través de juegos y mentiras, hasta que los pedófilos culminan con sus actos sexuales.

<sup>173</sup> Según datos obtenidos a través de diversas entrevistas con sexólogos y psicólogos, el pedófilo, a su vez, también fue víctima de abusos sexuales en su infancia por personas adultas y por vergüenza, nunca lo comentó con sus familiares o personas de confianza, y esto, provoca el resentimiento y la reproducción de estos actos cuando ya sin adultos, en otros menores de edad.

<sup>174</sup> LEVINE, Judith No Apto para Menores. México, Ed. Océano, 2006. Pág. 71

Para que exista una buena educación sexual en México, es necesario hacer una labor de concientización en las comunidades rurales y en las periferias de las grandes ciudades, talleres de sexualidad, campañas de salud, pláticas en las escuelas, iglesias comunitarias y otros centros similares para que las personas conozcan realmente en funcionamiento de su propio cuerpo y verdaderamente aprender a gozar de la sexualidad, sin miedos ni temores.

Lamentablemente en México, todavía existen muchos tabús con respecto a la sexualidad y también arraigos culturales muy marcados que no permiten la entrada del sector salud, sin saber las consecuencias que pueden traer las enfermedades de transmisión sexual, esto empeora aún más la situación de hombres y mujeres.<sup>175</sup>

Sería un factor muy importante, que el gobierno mexicano, tomara en cuenta, dentro de sus políticas públicas, el tema de la sexualidad, no solamente “a medias”, porque en la actualidad, aún existen controversias con respecto a este tema.

En los libros de texto gratuitos, a nivel primaria y secundaria, les hace falta más información para que los niños y adolescentes reconozcan cuáles son los riesgos y las enfermedades de transmisión sexual que pueden ocasionar graves consecuencias, incluso, la muerte como es el caso del VIH o Sida.

Desafortunadamente en México, el poder de la Iglesia como institución es muy fuerte. Esto no ha permitido mayores avances en cuanto a una buena educación y cultura sexual en la población. Mientras se siga manteniendo la idiosincrasia de “tenemos hijos hasta que Dios mande”, resulta ser devastador en un país que año tras año, aumenta la pobreza, el desempleo, la carencia de recursos naturales, y con ello, la falta de posibilidades de estudiar una carrera, aumentar los ingresos familiares, subir de posición económica, tener vivienda, comida; en pocas palabras, una vida digna.

Es de llamar la atención, que ninguno de los “postulantes” al poder en las elecciones del 2012 en México, dio énfasis en la educación y la cultura,

---

<sup>175</sup> Como parte de una experiencia laboral, se constató en la delegación de Milpa Alta la intolerancia y negativa por parte de los hombres en una comunidad rural, que no permitieron el acceso a las camionetas de salud para practicar a las mujeres el estudio del papanicolau. No querían que sus mujeres fueran a practicarse ese estudio porque temían que no pudieran volver a tener hijos. Se tuvieron que realizar varios talleres con los hombres para hacerles entender que se trataba de la prevención de una enfermedad mortal que ataca sólo a las mujeres. Después de tres días de hacer labor social con los hombres, éstos accedieron.

Peña Nieto, mejor propuso “más telenovelas para las amas de casa”<sup>176</sup>, ¿burla?, ¿el nuevo “señor telenovela”? Resulta inadmisibile que un candidato al poder máximo de toda una nación, reconozca como una política pública transmitir mejores telenovelas y en horario estelar, a proponer mejor cultura y educación para los mexicanos. Esto no es más que el reflejo de la ingobernabilidad que impera en el estado mexicano. Y como bien dice el dicho: *En el amor y la política todo se vale*, sólo que cada día se vislumbra más la ignorancia y la falta de ética en los gobernantes. Ahora hasta las telenovelas mexicanas están en crisis, ¿también lo habrá tomado en cuenta Peña Nieto?. En lugar de considerar programas emergentes para la educación y la cultura en México, que son imperantes en la actualidad, los gobernantes se basan en superficialidades.

Ante la situación política que se encuentra actualmente México, ¿qué se espera? Nada, que los índices de natalidad continúen en cifras mayores y también la pobreza, no solamente material; sino también, moral, cultural y espiritual. Un país sin educación y cultura es la peor desgracia que puede tener, porque sin estos dos elementos, tampoco puede haber crecimiento económico, mejores salarios, mayor competitividad en el extranjero, justicia social, sino por el contrario: mayor inequidad y condiciones de vida cada vez más precarias.

Por otro lado, los centros populares de salud y los derechohabientes del IMSS o el ISSSTE, no ofrecen nada para los adolescentes, es decir, no hay programas establecidos para este sector, ni pláticas de higiene, -de ningún tipo- sólo se basan en dar servicio médico. Sin embargo, mientras los pacientes esperan su cita externa, hay enfermeras que dan pláticas a las personas, la cuestión, es que sólo es para personas mayores, tanto para hombres como mujeres.

En cuanto a la difusión en los centros de salud, hay carteles –ya sea dibujos o impresos- que son referidos a la alimentación de las mamás a sus bebés, cáncer cérvico uterino, diabetes, limpieza dental, vasectomía; entre

---

<sup>176</sup> Al comenzar las campañas presidenciales en México, este candidato por el PRI, lo primero que subrayó fue que las amas de casa necesitaban tener más entretenimiento de este tipo para impulsar un nuevo modelo de convivencia familiar y social más igualitario. Esta nota se dio a conocer en casi todos los medios de comunicación. Parte de esta información, se obtuvo en la página WEB: <http://www.proyectodiez.com.mx/2012/03/02/las-propuestas-de-pena-nieto/7011>

otros. Para los adolescentes nada, como si no acudieran a estos centros de salud también para ser atendidos por alguna lesión o revisión periódica, pues ellos, también se enferman y acuden a los hospitales o consultas externas. Sin embargo, no existe un programa de prevención de enfermedades venéreas o métodos anticonceptivos para adolescentes, cuando el índice de embarazos en este sector, ha ido en un aumento considerable en los últimos años. Sobre todo, en los estados de Veracruz, Morelos, Oaxaca y Colima, según el Instituto Nacional de estadísticas (INEGI).<sup>177</sup>

Es de suponerse, que si en el Distrito Federal no existen políticas públicas para la prevención de embarazos en las adolescentes –que se supone es lugar de toda la República Mexicana en donde hay más apertura de ideas-, ¿qué se puede esperar de los otros estados? Por ejemplo, Guadalajara, o Querétaro que todavía tienen costumbres muy arraigadas en cuanto a las buenas costumbres, moral y tradiciones, ni tan siquiera imaginar que en los centros educativos -sean éstos públicos o privados-, se promueva el uso de preservativos en los adolescentes para la prevención de embarazos no deseados.

Antes se mencionaba que los niños y adolescentes eran el futuro de México, el problema ahora radica que ya ni tan siquiera se puede mencionar el futuro como una luz de esperanza, menos cuando los cimientos para que esto suceda, simplemente no existen. Se tendría que establecer el rompimiento del orden social actual, para establecer un nuevo orden, capaz de solidificar nuevas estructuras, debido a que en la actualidad éstas no son funcionales. La creación de políticas públicas emergentes y fomentar la confianza de los padres hacia sus hijos por medio de programas de conciencia social a través de los medios de comunicación, y otras instancias como centros de salud y educativos, seguramente podrán ayudar a tener más acercamiento con los jóvenes y los tutores de los mismos, para fomentar el desarrollo social en materia educativa y de salud.

Por otro lado, el tener una religión, Fe y creer en un Ser Supremo, sí es importante para cultivar el lado espiritual en los seres humanos porque esto implica también, tener la capacidad de respuesta ante las necesidades de los

---

<sup>177</sup> Información obtenida de la página WEB <http://presenza.com> Título del artículo: El embarazo precoz, aumenta dramáticamente en México, por María Eugenia Vidal. Consultado el 3/05/2012 a las 17:55 Hrs.



demás, de ayuda mutua, de esperanza, sin importar la filosofía religiosa, sea ésta, católica, cristiana, bautista, o mormónica. Lo importante es reconocer que existe una creencia, una palabra, una oración y una acción en el plano espiritual.

En México, la religión que más seguidores tiene, es la católica y es por esta razón, que es necesario reconocer la injerencia que tiene en los adolescentes y las normas que establece dentro de la sociedad.

#### **4.4 El papel de la Iglesia Católica ante los adolescentes.**

En México, el catolicismo ha jugado siempre un papel muy importante y no sólo porque es la institución principal que hace referencia a la moral, los valores y las buenas costumbres; sino también, por la relación que históricamente ha tenido la iglesia católica con el Estado.

Para la presente investigación, es importante hacer el análisis de la Iglesia católica y el papel que ha jugado en torno a los adolescentes y la homosexualidad; así como también, la injerencia de ProVida en relación a los cambios que ha tratado de hacer en el gobierno mexicano con respecto a la educación sexual, la censura dentro de las manifestaciones artísticas y la postura que ha tomado con respecto a la homosexualidad. Se analizan algunas de las contradicciones que se han manifestado a través de la Iglesia Católica y se dan algunos ejemplos de violaciones tanto físicas como morales en contra de niños y adolescentes, con la finalidad de dar a conocer la crisis moral en la que se encuentra la Iglesia Católica en la actualidad.

Es importante señalar, que la iglesia católica ha tratado de mantener su status y poder dentro de las políticas públicas y en buena medida lo ha logrado, –porque el gobierno federal le ha convenido, y la imagen del país que quiere mantener hacia el exterior. No ha sido fortuito que el Papa Juan Pablo II visitara en cinco ocasiones tierras mexicanas; uno de los principales motivos, fue el hecho que México tiene el mayor índice personas bautizadas por la iglesia católica, lo cual también representa –a nivel mundial- una mayoría de creyentes en cuanto al catolicismo.

#### 4.4.1 Personajes e Incidentes.

Por otro lado, la iglesia católica ha tenido seguidores que han sido catalogados como fundamentalista en México; tal es el caso de Jorge Serrano Limón, -quien estuviera a cargo de ProVida durante más de doce años- (1987-2001) y que por todos los medios posibles, ha tratado de “ordenar” al gobierno mexicano a través de los presidentes, que sean “coherentes” con respecto al aborto, la homosexualidad, y, en ciertos casos, hasta con las producciones cinematográficas, tal como sucedió con la película *El crimen del padre Amaro*.<sup>178</sup>

Sin embargo, también Serrano Limón tuvo injerencia en las exhibiciones de obras de arte. “En diciembre de 1987 se presentó en el Museo de Arte Moderno (MAM) de la Ciudad de México una exposición que Serrano Limón consideró ‘satánica y sacrílega’. Se trataba de lo que Rolando de la Rosa, autor de la obra, describía como ‘instalación-ambientación transitable’, titulada ‘El Real Templo Real’. Se ubicaba en un área delimitada por mamparas, en cuya entrada había un letrero que advertía que las personas muy conservadoras podrían sentirse ofendidas y deberían de abstenerse de entrar. Lo primero que se veía era una imagen en tamaño natural, realizada mediante la técnica de collage, que mostraba a la Virgen de Guadalupe con rostro y senos descubiertos de Marilyn Monroe.”<sup>179</sup>

Serrano Limón, no se contuvo ante la “ofensa” de esta obra plástica. “Convencido en su indignación, Jorge Serrano advirtió: ‘No nos iremos hasta que sea retirada la exposición, ofende a los católicos del país, a todo el pueblo y nosotros somos el pueblo’.”<sup>180</sup>

Los manifestantes señalaron a los que cometieron tal agravio, como comunistas, masones jacobinos y extranjeros con la finalidad de desestabilizar al país. “En sus mantas y cartulinas enfatizaban el mensaje: ‘Virgen de

---

<sup>178</sup> Producida por Arturo Ripstein, dirigida por Carlos Carrera y cuyo guion de esta cinta cinematográfica estuvo a cargo de Vicente Leñero. El argumento principal es de una joven que se enamora del padre Amaro, quien la embaraza y la hace abortar. La joven muere por una mala práctica y el Padre amaro es quien la obliga a realizarse el legrado. Esta película muestra una cruda realidad de los atropellos sexuales que han realizado algunos sacerdotes en México. Para gente como Provida esta producción representó un atropello moral y un escándalo mediático. Serrano Limón hizo hasta lo imposible para que dicha cinta no fuera exhibida en las salas cinematográficas y porque sería la última visita del Papa Juan Pablo II a México en el año 2002.

<sup>179</sup> FRAUSTRO Salvador, Témoris Grekco *El Vocero de Dios* México, Ed. Grijalbo 2008. Págs 53-54

<sup>180</sup> FRAUSTRO, Op. Cit. Pág. 54

Guadalupe, perdona estas obras sacrílegas. Atentamente, católicos'; ¿Qué ya no cuentan los valores patrios?', ¿Aquí están insultando a la SS Virgen de Guadalupe y a la bandera': Rolando de la R: Malnacido y renegado, traicionas a tu Creador y tu patria'.<sup>181</sup>

Serrano Limón, logró su objetivo. “El museo fue cerrado temporalmente para retirar la obra de De la Rosa y el director del MAM, Jorge Alberto Manrique, renunció semanas después cuando comprobó que el entonces secretario de Educación Pública, Miguel Gonzáles Avelar, en realidad no lo apoyaba como decía.”<sup>182</sup>

#### 4.4.2 Comunicados papales y encíclicas sobre la homosexualidad.

Como es sabido, los papas son los representantes máximos para la Iglesia Católica. El Vaticano –o la Santa Sede-; es un Estado (Roma) dentro de otro Estado y sus leyes se rigen principalmente por el Papa.

El Papa Juan Pablo II durante su pontificado, -mismo que tuvo una duración de 25 años-, escribió catorce encíclicas, en las cuales hizo referencia a *La Iglesia al Servicio del Hombre*.

“Dicho esto, las encíclicas se deben dividir por grupos de temas afines. Conviene recordar ante todo el tríptico trinitario de los años 1979-1986, que abarca las encíclicas *Redemptor hominis*, *Dives in misericordia* y *Dominum et vivificantem*. A la década 1981-1991 pertenecen las tres encíclicas sociales: *Laborem exercens*, *Sollicitudo rei socialis* y *Centesimus annus*. Luego están las encíclicas que tratan temas de eclesiología: *Slavorum apostoli* (1985), *Redemptoris missio* (1990) y *Ut unum sint* (1995). En el ámbito eclesiológico se puede situar también la última encíclica, hasta ahora, del Papa: *Ecclesia de Eucharistia* (2003), así como en cierto sentido, la encíclica mariana *Redemptoris Mater* (1987).<sup>183</sup>

De acuerdo a las encíclicas que el Papa Benedicto Juan pablo II escribió, se señalan:

<sup>181</sup> FRAUSTRO, Op. Cit. Pág. 55

<sup>182</sup> Idem.

<sup>183</sup>

[http://www.vatican.va/roman\\_curia/congregations/cfaith/documents/rc\\_cfaith\\_doc20030509\\_rztinger-simposio\\_laterano\\_sp.html](http://www.vatican.va/roman_curia/congregations/cfaith/documents/rc_cfaith_doc20030509_rztinger-simposio_laterano_sp.html) . Consultado el 1ero de septiembre del 2012. 13:49.

1.- *Redemptor hominis. El Redentor del Hombre.* Sobre la redención de Jesús al mundo. La centralidad de la persona humana. (4/03/1979).

2.- *Dives in misericordia. Sobre la Misericordia divina.* (30/11/1980).

3.- *Dominum et vivificantem. Sobre el Espíritu Santo en la Vida de la Iglesia y del Mundo.* Sobre el Espíritu Santo en la vida de la Iglesia Católica y del mundo (18/05/1986).

4.- *Laborem exercens. Con su trabajo.* Sobre el trabajo humano en el 90 aniversario de la *Rerum Novarum* (14/09/1981)

5.- *Sollicitudo rei socialis. La preocupación Social de la Iglesia.* Vigésimo aniversario de la encíclica *Populorum progressio* (30/12/1987).

6.- *Centesimus annus. Año del Centenario del predecesor León XIII.* Centenario de la encíclica *Rerum Novarum*. (01/05/1991).

7.- *Slavorum apostoli. Los Apóstoles de los Eslavos.* En memoria de la obra evangelizadora de los Santos Cirilo y Metodio después de once siglos (02/06/1985).

8.- *Redemptoris missio. La Misión de Cristo Redentor.* (07/12/1990).

9.- *Ut unum sint. La Llamada a la Unidad de los Cristianos.* (25/05/1995).

10.- *Ecclesia de Eucharistia La Iglesia Vive de la Eucaristía.* (17/04/2003)<sup>184</sup>

11.- *Redemptoris Mater. La Madre del Redentor.* La Bienaventurada Virgen María en la Vida de la Iglesia peregrina (25/03/1987)

12.- *Veratis Splendor. Es Esplendor de la Verdad.* Sobre algunas cuestiones fundamentales de la Enseñanza Moral de la Iglesia (06/08/1993)

13.- *Evangelium Vitae. El evangelio de la Vida.* Sobre el valor y el carácter inviolable de la vida humana (25/03/1995)

14.- *Fides et ratio. La Fe y la razón.* (14/09/1998)

“La primera encíclica, *Redemptor hominis*, es la más personal, el punto de partida de todas las demás. Sería fácil demostrar que todos los temas sucesivos ya se hallaban anticipados en ella: el tema de la verdad y el vínculo entre verdad y libertad se afronta según toda la importancia que tiene en un

---

<sup>184</sup> Esta fue la última encíclica del Papa Juan Pablo II y encierra en síntesis, el núcleo del misterio de la Iglesia. Estuvo dirigida principalmente a los obispos y a todos los fieles de la Fe cristiana.

mundo que quiere libertad pero considera la verdad una pretensión y lo contrario de la libertad.”<sup>185</sup>

Como se puede observar, las encíclicas que escribió Juan Pablo II tienen como punto central, reconocer la misión que el hombre tiene en la tierra a través de la palabra de Dios; así como también, las misiones de los obispos. Ante esto la pregunta: ¿En dónde queda la postura papal ante la homosexualidad?

“En la Biblia persiste una evidente coherencia a la hora de tratar el comportamiento homosexual: el Génesis muestra al hombre como creatura de Dios, hecho a imagen suya; el hombre y la mujer cooperan con Dios en la transmisión de la vida mediante la recíproca donación esponsal. La imagen de Dios en el hombre se encuentra oscurecida por el pecado original, tal deterioro se continúa desarrollando en la historia de los hombres de Sodoma. El Levítico afirma que al pueblo de Dios no puede pertenecer quien tiene un comportamiento homosexual. San Pablo, por su parte, presenta tal conducta como ejemplo de la ceguera en que ha caído la humanidad a causa de la idolatría.”<sup>186</sup>

“En la Biblia abundan testimonios que consideran las prácticas homosexuales como pecado (Gén19, 191-29; Jue 19, 22-30; Dt 23, 18-19; 1 Re 14, 24; Lev 18, 22 y 20, 13; ). Hay leyes de pena de muerte, y si esas leyes existían “es porque se trataba de un peligro real y se valoraba de forma negativa”. En el Nuevo Testamento, hay varios textos que se refieren al castigo de Sodoma (cf. Mt 10, 15;11, 23-24; Lc 10-12; 2 Pe 2, 6-8; Jds 6-7). 1 Cor 6, 9-10 menciona la sodomía entre los pecados que excluyen del reino de Dios. El texto más clásico es Rom 1, 18-32.¿Qué decir de estos textos? “Por una parte, es verdad que los autores sagrados no podían conocer todas las diferentes distinciones que a nosotros nos han hecho accesibles las ciencias modernas. Por otra parte, empero, hemos de decir que los textos bíblicos no intentan emitir un juicio sobre las personas individuales, sino más bien sobre el fenómeno moral correspondiente, desde la perspectiva de la

<sup>185</sup> [http://www.vatican.va/roman\\_curia/congregations/cfaith/documents/rc\\_cfaith\\_doc20030509\\_rztinger-simposio\\_laterano\\_sp.html](http://www.vatican.va/roman_curia/congregations/cfaith/documents/rc_cfaith_doc20030509_rztinger-simposio_laterano_sp.html) . Consultado el 1ero de septiembre del 2012. 14:48

<sup>186</sup> La doctrina papal ante la homosexualidad.

<http://www.es.catholic.net/sexualidadybioetica/340/1317/articulo.php?id=6754> 1ero de septiembre del 2012 Hora: 15:28

solidaridad de perdición y de salvación” b.- Magisterio. En el número 8 de la “Declaración sobre algunas cuestiones de ética sexual” (29 de diciembre de 1975), de la Congregación para la Doctrina de la Fe,<sup>187</sup> se dan a conocer algunas de las ideas que fueron promovidas en tal declaración respecto a la homosexualidad.

Postura de la Iglesia	Homosexualidad
<p>Se da a conocer algunas argumentaciones que ha tenido la Iglesia Católica respecto a la homosexualidad y de cómo se expresa ante los actos homosexuales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Los actos homosexuales, están privados de su finalidad esencial e indispensable, como "intrínsecamente desordenados y que en ningún caso puede recibir aprobación.</li> <li>➤ La particular inclinación de la persona homosexual, aunque en sí no sea pecado, constituye sin embargo una tendencia, más o menos fuerte, hacia un comportamiento intrínsecamente malo desde el punto de vista moral.</li> <li>➤ La actividad homosexual no expresa una unión complementaria, capaz de transmitir la vida.</li> <li>➤ Una actitud verdaderamente pastoral comprenderá la necesidad de evitar las ocasiones próximas de pecado a las personas homosexuales.</li> <li>➤ Se hace una distinción entre los homosexuales, cuya</li> </ul>

<sup>187</sup><http://es.scribd.com/doc/10472327/-Posturas-de-La-Iglesia-ante-el-aborto-eutanasia-y-homosexualidad-sintesis> 1er de septiembre del 2012 16:35

	<p>tendencia, proviene de una educación falsa u otros factores (considerada transitoria o, al menos, no incurable), y aquellos otros homosexuales que son irremediabilmente tales por una especie de instinto innato de constitución patológica que se tiene por incurable.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Algunos piensan que su tendencia es natural hasta tal punto que debe ser considerada en ellos como justificativa de relaciones homosexuales en una sincera comunión de vida y amor análoga al matrimonio, mientras se sientan incapaces de soportar una vida solitaria.</li><li>➤ La indulgencia y excusa completa de las relaciones homosexuales están en contraste con la doctrina constante del Magisterio y con el sentido moral del pueblo cristiano.</li><li>➤ Una actitud verdaderamente pastoral implica la necesidad de evitar a las personas</li></ul>
--	--

	homosexuales ocasiones de pecado. <sup>188</sup>
--	--

En la tabla anterior, se muestran solo algunos ejemplos de lo que se ha escrito en referencia a la homosexualidad por parte de la Iglesia Católica.

Con todo lo mencionado en los párrafos anteriores, se tiene la finalidad de dar algunos ejemplos de cómo la Iglesia, el Estado y grupos como ProVida, se han inmiscuido en las políticas públicas y la libertad de expresión.

Ahora bien, ¿Qué ha sucedido con algunos “representantes” de Dios través de los sacerdotes, obispos y el clérigo ante los infantes?, ¿Qué tipo de afectos han demostrado en aras del “buen comportamiento” de algunos adolescentes?, ¿Por qué entre los mismos representantes de la iglesia católica se “alían” ante la justicia tanto civil como penal ante las vejaciones que ellos mismos han propiciado en contra de niños y adolescentes?.

En la búsqueda de la información con respecto a la Iglesia Católica y los adolescentes para la presente investigación, se ha tenido el hallazgo de diversos libros escritos por periodistas y sacerdotes que mencionan las violaciones físicas, morales y espirituales en contra de los menores de edad, es por esta razón, importante mencionar lo que ha sucedido en nuestro país con respecto a los abusos sexuales de parte de los sacerdotes hacia los infantes de ambos sexos.

#### **4.4.3 La Pederastia Clerical: El abuso sexual en el nombre del “Señor”.**

Los abusos sexuales por parte de los sacerdotes, ha sido una conducta que se ha llevado a cabo durante muchos años a nivel internacional y, de la que sin embargo, muy pocas víctimas han hablado; principalmente por la vergüenza y el temor a saberse descubiertos por sus familiares.

---

<sup>188</sup> En diversas páginas consultadas por internet y que hacen referencia tanto a las encíclicas del Papa Juan Pablo II, como las declaraciones realizadas en la Declaración sobre ética sexual, se enfatiza en las ideas más sobresalientes con respecto al tema de la homosexualidad, mismas que se dieron a conocer a nivel mundial en el año de 1975.



Es importante mencionar que, “La pedofilia es la atracción erótica y sexual que una persona adulta siente hacia los niños o adolescentes; la pederastia es el delito de abuso sexual cometido contra menores. La primera es considerada por algunos psiquiatras una enfermedad, aunque otros expertos se manifiestan claramente en contra”.<sup>189</sup>

Después de casi 30 años transcurridos de abusos sexuales por parte de sacerdotes, sobre niños y adolescentes –actualmente adultos-, éstos se atreven a declarar las ofensas recibidas por parte de quienes llegaron a considerar realmente como “padres” en toda la extensión de la palabra y de lo que ello implicó, sobre todo, para individuos que han carecido de esta figura desde su nacimiento.

Jesús, un niño que fue víctima de abusos sexuales por parte de un sacerdote, en entrevista realizada por Sanjuana Martínez, menciona que, los sacerdotes son “Seres perversos”. Dice: “Estos sacerdotes son asesinos, porque te matan, te roban la vida. A mí me robó los cimientos de mi vida. No he podido hablarlo con nadie. Pensaba que era mi culpa. Pero ya no me voy a callar. Fueron 14 años perdidos, tirados a la basura. ¡Es hora de hacer justicia!. El llanto quiebra la voz de Jesús Romero Colín, quien actualmente tiene 24 años, y desde los 11, hasta hace tan sólo seis meses, había estado sometido a los abusos sexuales del sacerdote católico Carlos López Valdés. Dice: ‘Ahora que me he decidido a poner fin a todos estos abusos cometidos no sólo contra mí, empiezo a elaborar el recuento de los daños. Desde pequeño pensaba que yo tenía una misión grande o al menos eso me hicieron creer en mi familia. Confiaba en mi capacidad; los pequeños retos que tenía como niño los enfrentaba y siempre traté de ser el mejor en cualquier actividad que realizara. Tal vez pensando que tenía que ayudar a mi familia, sacarlos de la miseria y protegerlos de los abusos que se cometían por parte de mis tíos y primos.’”<sup>190</sup>

Las familias conservadoras, humildes y sin estudios en México, son más devotas y más vulnerables a lo que diga el sacerdote o párroco de la iglesia. No es casualidad que la mayoría de niños víctimas de abuso sexual por parte

---

<sup>189</sup> MARTÍNEZ Sanjuana, *Prueba de Fe La red de cardenales y obispos en la pederastia clerical*. México, Ed. Planeta, 2007. Pág. 63

<sup>190</sup> MARTÍNEZ, Sanjuana, Op. Cit. Pág. 21

de los sacerdotes, hayan tenido familias con esas características donde se piensa que lo que diga o haga el “padre” o sacerdote, es obra de Dios.<sup>191</sup>

Ahora bien, no sólo se trata de abusos sexuales sino también de otras cosas tales como la pornografía infantil realizada por los padres de la iglesia. “Jesús descubrió ‘el arsenal’ de pornografía que tiene el padre Carlos y el intercambio que el presbítero hace de ese material: ‘Recuerdo que le cura tenía contacto con otros homosexuales por medio de anuncios que publicaba en una revista llamada *Atractivo*; de hecho, en esta revista en alguna ocasión llegué a ver un artículo en donde él hablaba de que era sacerdote y de cómo había sido su primer encuentro sexual con otro hombre.”<sup>192</sup>

Estos casos de abusos, son inadmisibles para el Estado y para las familias conservadoras. Lamentablemente estos actos se dan todavía en pleno siglo XXI y no existe un apena máxima para castigar a los agresores. Se fomentan unas instituciones con otras, culpabilizan a los menores señalando que “ellos” son los provocadores; pasan por alto las leyes y se regocijan con los lamentos de los familiares, sin importar que un acto de abuso sexual que de por vida marca a las víctimas, además de que todavía, algunos sacerdotes sacan dinero de estos abusos

Jesús Romero Colín, menciona que, “El sacerdote se recrea. Se autorretrata desnudo. Lo que aterroriza y repugna de estas fotografías no es el sexo. Es el crimen, el delito explícito y expuesto, la complacencia criminal y sus protectores, su ensañamiento en tiempo real. Son imágenes que han viajado por Internet, que han sido intercambiadas como vergonzosos cromos de coleccionista con otros individuos de semejante calaña. Son la muestra del mercado siniestro y floreciente de la pornografía infantil. Son la prueba de que los ministros del culto no están excluidos de este siniestro negocio que genera miles de millones de dólares.”<sup>193</sup>

---

<sup>191</sup> En los libros escritos por Sanjuana ( *Manto Púrpura y Prueba de Fe*), la autora hace diversas entrevistas a personas que de niños fueron abusados sexualmente por parte de los sacerdotes y todos tenían necesidades económicas, por lo menos seis hermanos y un padre biológico que prácticamente estaba ausente. Se sabe que quienes tienen estudios, tienen más herramientas tanto morales, como psicológicas para denunciar los hechos. Esto demuestra el otro tipo de abuso por parte de los representantes de la iglesia católica, quienes se saben inmunes a ser “castigados” o denunciados por parte de las familias de las víctimas, pues sencillamente no tienen ningún tipo de recursos. Es sin duda alguna, un abuso de tipo moral y psicológico.

<sup>192</sup> MARTÍNEZ, Sanjuana, Op. Cit. Pág. 37

<sup>193</sup> MARTÍNEZ, Sanjuana, Op. Cit. Pág. 43

Ahora bien, durante siglos y a través del Evangelio, se hace referencia al pecado, del “castigo”, pero ¿qué es en realidad el pecado?, ¿Quiénes son los pecadores?. Abbé Pierre, al respecto menciona que, “El verdadero pecado es el vicio, es decir, la persistencia en un comportamiento destructor para nosotros mismos o para los demás.”<sup>194</sup> Y, visto desde esta perspectiva, los que más han caído en el pecado, han sido aquellos que promueven la palabra de Dios, a través de sus actos y múltiples contradicciones. El abuso sexual a través de la pederastia por parte de algunos sacerdotes, es un acto que no se puede dejar sin castigo, y no solo por una cuestión de dignidad, sino porque estos actos dejan marcados de por vida a quienes han sido agredidos, sobre todo de aquellos a quienes depositaron toda su fe y confianza en una persona, en el nombre del Señor.

#### 4.4.4 El caso del Padre Marcial Maciel

Resulta importante mencionar el caso del padre Marcial Maciel, quien fuera “dirigente de los Legionarios de Cristo”<sup>195</sup>, y que ha sido denunciado por hombres que, cuando eran niños o adolescentes, fueron sus alumnos y sufrieron abusos sexuales de su parte ha sido muy notorio. Las denuncias publicadas en el diario *La jornada*, no pudieron tener mayor difusión en 1997 porque los vínculos que tenía el citado sacerdote con los grupos más poderosos económica y políticamente en este país obstaculizaron el que los testimonios fueran difundidos a través de los medios masivos de comunicación.”<sup>196</sup>

La iglesia católica ha tenido a través de la historia, diversas representaciones, pero “La importancia de los Legionarios de Cristo como una de las organizaciones católicas emergentes más poderosas en México y hasta cierto punto en España, Irlanda y otros países, es un fenómeno consignado en numerosos documentos y confirmado por diversos estudios de campo. Mucho

<sup>194</sup> PIERRE, *Abbé Dios mío...¿Por qué?* Barcelona, Ediciones B, 2006. Pág. 88

<sup>195</sup> La Legión de Cristo es una congregación católica romana de derecho pontificio fundada en 1941 en México por el sacerdote Marcial Maciel. Desde sus comienzos los Legionarios de Cristo enfocaron gran parte de sus esfuerzos en la creación de instituciones educativas dirigidas a las clases altas, principalmente en el mundo de habla hispana y concretamente en México.

<sup>196</sup> GUERRERO Chiprés Salvador, M. González Fernando, et al. *El Círculo de poder y la espiral del silencio*. México, Ed. Grijalbo 1ª reimpresión 2004. Pág. 47

se ha especulado que un subproducto del poderío personal del fundador de la Legión, Marcial Maciel, es la impunidad eclesiástica de que éste se ha venido beneficiando desde hace varias décadas. Denuncias formales contra el padre Maciel, presentadas por prominentes ex integrantes mexicanos ante la Congregación para la Doctrina de la Fe en Roma, lo acusan, con base en derecho canónico, de paidofilia y de haberle otorgado el sacramento de la absolución a los involucrados, violando con ello el Canon 1378. El Vaticano se ha negado a dar una respuesta formal a los demandantes, quienes hasta el día de hoy siguen siendo católicos.”<sup>197</sup>

Ante los abusos sexuales que han realizado representantes de la iglesia católica, las reacciones de los creyentes no se han hecho esperar y esto se denota a través de la disminución de seminaristas, por ejemplo, “La iglesia en Estados Unidos ha tenido simultáneamente un vertiginoso decremento en el número de estudiantes de seminario –de 16 mil en 1955 a 3 mil 541 en 2001-, por lo que actualmente alrededor de 27% de sus parroquias carece de un sacerdote de planta.”<sup>198</sup>

Una de las consecuencias que tienen los actos realizados por la paidofilia practicada dentro de las propias parroquias y a través de sus representantes, es sin duda, la homofobia generalizada hacia los homosexuales y, que sólo en algunos casos, han tenido que ver con este tipo de instituciones. En estos casos, los homosexuales por el hecho de ser personas que tienen relaciones con individuos de su propio sexo, están siendo catalogados como enfermos. Es interesante ver cómo la iglesia ha sido quien – a través de sus representantes- ha impuesto la homofobia por medio de las prácticas que algunos de sus miembros han realizado, y cómo castigan a los propios homosexuales, como parte de una escoria social.

Sería una lista interminable de contradicciones la que se puede mencionar en torno a las acciones que realiza la Iglesia Católica en México, con respecto a la sexualidad. Aquí lo importante a destacar, es que la mayoría de los mexicanos no se da cuenta de estos actos, precisamente porque no se cuestiona la acción de los sacerdotes, no se les ve a como seres humanos con debilidades y enfermedades, sino como los “elegidos de Dios” en la tierra, y lo

---

<sup>197</sup> GUERRERO, Op. Cit. Pág. 63

<sup>198</sup> GUERRERO, Op. Cit. Pág. 74

que ellos dicen o hagan, es por obra de Dios y sólo por ello está bien, aunque sean los hijos de los creyentes quienes paguen las consecuencias, sin importar que tengan que “vender” a sus vástagos al precio que sea con tal de que sean siervos de Dios y ayudados por la mano de él, a través de los párrocos.

El cardenal Sandoval Íñiguez, ha mencionado que los sacerdotes tienen necesidades y que no son delincuentes. “Estos ventarrones violentos los manda o los permite Dios para sacudir el árbol, para que caigan las hojas secas y se purifique su Iglesia –escribió el purpado en una carta pastoral del 2012 en relación con los curas pederastas titulada ‘Escándalos en la Iglesia’-. ‘Se trata de la fragilidad de todo ser humano, permitida por Dios para que el hombre débil, ayudado de su gracia, haga méritos que puedan ser premiados con la vida eterna. En estos momentos ocupa el primer plano de los medios de comunicación social, nacionales e internacionales el escándalo de los sacerdotes pedófilos, y a causa de ellos se escupe el rostro de la Iglesia y se le arroja lodo en abundancia.’<sup>199</sup>

Y ante todos estos abusos por parte de Marcial Maciel y otros párrocos, no se ha podido hacer una justicia real, pues han sido muy pocos los sacerdotes que han sido realmente juzgados conforme a derecho y en el caso del padre Marcial Maciel, de quien se pudo demostrar que por más de 30 años abusó de cientos de niños y adolescentes, murió antes de que pudiera ser llevado a condena jurídica.

#### **4.4.5 ProVida: la intromisión en la justicia y educación sexual en adolescentes.**

Jorge Serrano Limón, -como se mencionó con anterioridad- fue uno de los principales promotores de la ultraderecha. De alguna manera, quiso intervenir con su idiosincrasia a través de los medios de comunicación, y en las expresiones artísticas; así como también, intentó inmiscuirse en las políticas públicas que se llevaron a cabo a través de la Secretaría de Salud en las campañas preventivas del SIDA a través de spots de radio y televisión.

---

<sup>199</sup> MARTÍNEZ Sanjuana. Op. Cit. Pág. 49

Asimismo, quiso imponer su postura en diversos estados de la República Mexicana, como Jalisco, Coahuila, Nayarit, Veracruz y México.

Un caso que cautivó e indignó a los mexicanos, fue el de Paulina Ramírez, de 13 años de edad, quien el 31 de julio de 1999 fue violada por dos delincuentes en la casa de su hermana, en Mexicali Baja California. “Sus familiares presentaron una denuncia penal contra los agresores. Cuando descubrieron que la niña estaba embarazada, un mes después, acudieron a la procuraduría estatal a solicitar autorización para abortar, de conformidad con la legislación que lo permite en casos de violación. Para la chica comenzó ahí un largo penar provocado por funcionarios públicos y médicos que, en lugar de ayudarla como era su responsabilidad, la sometieron a la presión de sacerdotes, de mujeres de ProVida que la rodearon en su cama del hospital para mostrarle videos de fetos destrozados, y del director de la institución, quien logró convencerla de no abortar advirtiéndola sobre terribles consecuencias para su salud. Cuando el asunto captó la atención pública, numerosas personas que creían saber mejor que ella lo que le convenía, la felicitaron por haberse convertido en madre en madre, forzada a los 14 años. ‘A la mera hora esa chica va a estar encantada con su hijo’, afirmó el entonces candidato presidencial Vicente Fox’.”<sup>200</sup>

Y, efectivamente a Paulina le negaron sus derechos, pues la constitución mexicana aprueba el aborto cuando la mujer ha sido víctima de violación, y con mayor razón cuando se trataba de una menor de edad; sin embargo, Provida, nuevamente se inmiscuyó en este caso hasta lograr el objetivo: que la niña tuviera a su hijo.

Este caso, sacudió no solo a la sociedad civil, sino también a organismos de mujeres y organizaciones no gubernamentales en defensa de los derechos de las mujeres, quienes impusieron una demanda en contra de los servidores públicos y llevaron el caso a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH).

Ante la indignación de la sociedad, los medios de comunicación quienes dieron seguimiento al caso de Paulina, Serrano Limón “difundió un comunicado

---

<sup>200</sup> FRAUSTRO, Salvador. Op. Cit. Pag. 178

en el que Provida declaraba que había quedado en evidencia ‘que todo el escándalo fue una estrategia montada por las feministas abortistas’.”<sup>201</sup>

Las reacciones en contra de los funcionarios públicos involucrados en la atención de la niña Paulina, no fueron de índole legal, pero sí político: “Carlos Astorga Othón, secretario de Salud estatal en 1999, en pocos días fue incorporado y desincorporado del gabinete de transición de Fox, en 2000; Juan Manuel Salazar Pimentel, el procurador de justicia local que llevó un cura para presionar a Paulina, fue eliminado por el Consejo de la Judicatura como candidato a magistrado del Tribunal Superior de Justicia de Baja California, debido a su ‘mala fama pública ganada con su actuación en el problema de la chica’.”<sup>202</sup>

En México se hace cada vez más necesaria la información de métodos y prevenciones de embarazos no deseados en adolescentes, de enfermedades de transmisión sexual y de la sexualidad en general. Esto mejoraría el acercamiento entre padres e hijos, la eliminación de tabús, y una comunicación más eficaz entre los menores de edad y los adultos.

Por otro lado, el ex presidente Vicente Fox, en noviembre del 2002, introdujo en el Consejo Consultivo Ciudadano para la política de población, un órgano de consulta, para que los especialistas en salud tuvieran injerencia dentro de las políticas públicas con respecto a los métodos anticonceptivos y la forma de que se llevaran a cabo dentro de la sociedad: uso del condón y la píldora de emergencia. Esto escandalizó nuevamente a los integrantes de Provida quienes argumentaron que esos no eran métodos anticonceptivos, sino más bien, abortivos. Estos argumentos no mostraron otra cosa más que la ignorancia por parte de los activistas de Provida con respecto a la ciencia, y el ex director de Mexfam así se refirió a ellos: ‘Son ignorantes de todos los hechos fisiológicos. Está perfectamente probado que hay muchísimos huevecillos fecundados que la mujer expulsa en el líquido menstrual. Al no fijarse en la pared del útero, se expulsan con ello, y ya son óvulos fecundados, o sea no son ni siquiera espermatozoides solos: ya son, digamos, un ser en potencia. Entonces se les pregunta, ¿habría que bautizar todo el líquido menstrual de las mujeres? En la mente de ellos, ¿cuántos bebés en potencia

---

<sup>201</sup> FRASUTO, Salvador. Op. Cit. Pág. 179

<sup>202</sup> Idem.

se van a ir al caño? Habría que ir explorando los drenajes de la ciudad en busca de huevos fecundados, ¿no?’.”<sup>203</sup>

Otro aspecto que es importante señalar con respecto a ProVida y los grupos extremistas católicos, es que también han llevado estas ideas a los recintos escolares en diversas ciudades de la República Mexicana como Guadalajara, Coahuila, Nayarit, el Estado de México. En el 2008 Red Familia distribuyó tanto en escuelas públicas como privadas, el libro *Sexualidad y salud humana*, (elaborada por esta red), argumentando que era necesario un complemento a los libros de biología de primer año de secundaria, sin importarles los contenidos educativos que la Secretaría de Educación Pública había aprobado. La Red Familia prosiguió con argumentos dogmáticos religiosos y carentes de sustento científico.

Por poner un ejemplo de lo que la Red decía en sus libros de sexualidad, se cita lo siguiente: ‘No existe evidencia médica sobre los daños físicos que la masturbación pueda ocasionar. Sin embargo, sin embargo, cuando se vuelve recurrente, puede denotar ansiedad, estrés, exceso de estímulos visuales, angustia o sentimientos de soledad, situaciones que merecen ser atendidas y resueltas de fondo; ‘las infecciones se transmiten por el mal uso del condón, por la irregularidad en su uso o por la rotura del mismo, por esta razón es importante prevenir [abstinencia hasta el matrimonio] que lamentar;’ los métodos anticonceptivos ‘provocan la muerte del embrión, pueden ocasionar dolores de cabeza, náuseas, infartos, trombosis, flebitis, alteraciones de la menstruación. [...] Aumentan de manera considerable los riesgos de desarrollar cáncer. Estudios reciente de a OMS revelan que su uso, especialmente los hormonales, aumentan el riesgo de contraer cáncer de mama, cérvico uterino, hepático y enfermedades cardiovasculares’.”<sup>204</sup>

Como se puede observar en el párrafo anterior, lejos de informar a los adolescentes de cómo realmente usar un preservativo, con estos argumentos sólo se les incita a los jóvenes que tengan miedo de la sexualidad y lo peor, a mantenerlos realmente alejados de una información auténtica; es decir, con argumentos científicos reales, sin prejuicios, decir las cosas como son, ¿Qué

---

<sup>203</sup> FRAUSTO, Salvador. Op. Cit. Pág. 174

<sup>204</sup> FRAUSTO, Salvador. Op. Cit. Pág. 175



pensaría Mc Cary<sup>205</sup> al respecto? Después de haber realizado un libro bastante extenso en cuanto a la sexualidad humana, con estudios reales, comprobación científica, estudios cualitativos y cuantitativos. Sencillamente la propuesta por la Red familia realmente se muestra ignorante ni siquiera pensaron en las consecuencias que esta información puede traer a los menores de edad y si lo hicieron fue bajo un esquema muy sesgado.

En el año del 2007, en Jalisco, la Secretaría de Educación Pública de esa entidad, “ordenó a 900 maestros que acudieran al taller ¿Cómo orientar a los jóvenes a vivir su sexualidad?, impartido por la asociación Enlace Occidente (integrante de Red familia). Ahí se manejaron ideas como las siguientes: ‘Respeto a la virginidad, habría que decir que se pierde cuando una mujer se acuesta con un hombre y no cuando se rompe el himen. Y si un hombre, cuando se casa, desea que su mujer sea virgen, es decir que no haya tenido relaciones con nadie todavía, lo puede notar en la actitud de su mujer. Se nota si es experimentada o no’.”<sup>206</sup>

Otro de los argumentos que los ultraderechistas dijeron en estos talleres, fue referido al aborto, manifestando que éste traería consecuencias desastrosas tales como la depresión profunda y el suicidio. No existe ninguna prueba que esto sea cierto.

Resulta un tanto alarmante que en pleno siglo XXI, todavía se les hable a los adolescentes acerca de la sexualidad con este tipo de argumentaciones, de por sí, hay un vacío todavía en la información, temores a preguntar o al acercamiento con sus familiares y lo poco que se les dice, está marcado por la ignorancia y la imposición de una filosofía que quizás ellos ni tan siquiera apliquen en su vida futura. Lo grave es la desinformación y la introyección del miedo en los jóvenes adolescentes, un temor que realmente no tendría que ser llevado a las aulas, menos por grupos religiosos o de ultraderecha que lo único que provocan es crear más inquietud en los adolescentes. Inquietud que a su vez, podría traer consecuencias contrarias a lo que predicán estos grupos,

---

<sup>205</sup> Elaboró un estudio extenso acerca de la sexualidad humana. Analizó las teorías de Kinsey y el libro de *La Sexualidad humana* escrito por Mc Cary fue ampliamente leído por adolescentes en la década de los años ochentas, ya que explica detalladamente el funcionamiento de la sexualidad humana en hombres y mujeres, hace referencia a los estudios de la homosexualidad, usos de preservativos, enfermedades de transmisión sexual, entre otros.

<sup>206</sup> Idem.

como podría ser, por ejemplo, tener más relaciones sexuales y usar menos el condón pues de alguna u otra manera –de acuerdo a estos grupos religiosos– es dañino, entonces, ¿para qué utilizar el preservativo?, de todas maneras causa infecciones y se rompe. Quizás es por esta razón, que en la actualidad cada vez más adolescentes se embarazan.

#### 4.4.6 Consecuencias de la Iglesia: ¿En quien creer?

A través de la observación y convivencia con jóvenes durante más de una década, particularmente se ha observado el vacío que tienen con respecto a la práctica de una fe o creencia religiosa. Sólo dos de cada grupo de cincuenta jóvenes asiste a misa los domingos, todos los demás, no.

Siguen las contradicciones en torno a la religión, puesto que ésta, ha caído en escándalos mediáticos como se analizó en los apartados anteriores a este punto de la presente investigación.

Pero también es importante mencionar, que los padres de familia, la crisis económica y el alto índice delictivo por el cual atraviesan los mexicanos, trae consecuencias tales como: la creciente desvalorización humana, la impunidad, mayor violencia intrafamiliar –gracias a los *talk shows*<sup>207</sup> y la decadencia de valores humanos, el narcisismo creciente en el cual, solo se ve por el beneficio de unos sin importar sobre quien o quienes se tenga que pasar por alto, los cambios de formatos en los medios de comunicación a través de las notas rojas –las amarillas ya desaparecieron-. Todo esto sin duda, afecta a quienes están en una etapa de desarrollo transición como es el caso de los adolescentes quienes absorben día con día toda esta información, ¿Quiénes realmente les pueden hablar de la religión? Si hasta en los noticieros la propia Iglesia ha sido presa de notas rojas, tan sólo basta recordar el fenómeno mediático de los sacerdotes pedófilos y la cobertura que le dieron.

---

<sup>207</sup> Programas como “Laura de Todos” (canal 2 de Televisa) conducido por la peruana Laura Bozzo y “Cosas de la Vida” conducido por Rocío Sánchez Azuara (canal 13 de TV Azteca), son transmisiones en “vivo” en donde pasan casos de violencia intrafamiliar y los panelistas –gente que va a exponer su caso– generalmente terminan a golpes. Esto al público le encanta y no es fortuito que dichos programas siguen al aire porque el raiting es muy alto y esto deja grandes ganancias a las televisoras.

Ahora bien, ¿por qué es importante que los adolescentes tengan una creencia suprema? Es decir, ¿por qué los jóvenes necesitan tener conocimiento de un ser supremo? Independientemente de cualquier doctrina o filosofía, resulta importante que los adolescentes se formen una idea de que realmente existe en este mundo en alguien en quien creer, que las cosas y los sucesos que aquejan nuestro entorno no son fortuitos, que existe algo mayor por el cual los habitantes de este mundo tienen una misión y que realmente es importante no perder los valores humanos tales como: la solidaridad, el amor fraternal, el respeto de las creencias y formas de ser de cada quien, la ayuda mutua, el fortalecer al débil cuando éste se encuentre en condiciones menos favorables, ayudar a los desprotegidos, predicar el bien, en el sentido de no humillar a los otros porque no son o no piensan como uno.

Lo anterior, se propone porque es básicamente necesario para la convivencia social, ahora bien; las imágenes y los acontecimientos de violencia y malestar social que se viven en la actualidad -inclusive a nivel internacional- merman mucho la posibilidad de que el individuo pueda llegar a ser una persona con valores, pues todo el entorno se está conspirando precisamente para que suceda todo lo contrario: más violencia, narcotráfico, corrupción internacional, inestabilidad económica y política, falta de empleo, la falta de acceso a la educación y la cultura, etc. Todo esto impacta en las conductas y los valores humanos, ¿en quien creer? Esto se vuelve cada vez más difícil cuando hasta en las propias instituciones religiosas hay corruptelas, cuando, los niños y adolescentes van en busca de un “alguien” que los apoye y con lo que se encuentran es con abusos, golpes psicológicos y físicos que los dejan marcados de por vida.

¿De quien o de quienes es la responsabilidad para que los niños y los futuros ciudadanos puedan vivir mejor? ¿De los gobernantes? ¿De los padres de familia? ¿De los educadores?, ¿De la sociedad? ¿De los amigos?. De ninguno, y de todos a la vez, porque es un conjunto de hechos y acontecimientos lo que ha conducido al individuo a cambiar su forma de ser para consigo mismo y los demás, porque sin duda alguna, todos los acontecimientos cuentan: desde la matanza de un candidato a la presidencia hasta el niño que es golpeado, vejado, violado, u obligado a ingerir estupefacientes para convertirlo en un consumidor de drogas en potencia.

El abuso de poder empieza a veces, desde muy temprana edad y con la propia familia, para seguir repitiendo el mismo patrón en la edad adulta. La escuela en la cual, hay tantos niños, no puede prestar atención personalizada a todos y cada uno. Ante todo esto, nuevamente la pregunta ¿En quien creer? Quizás solo en la inmediatez para *medio* cubrir las necesidades básicas: *medio* comer, *medio* vestirse y *medio* estudiar, porque aunque esto aparentemente tenga un tono bastante pesimista, no deja de ser –lamentablemente- una realidad que viven en la actualidad millones de mexicanos y es parte de las herencias culturales y económicas que se están dando a los niños y adolescentes en nuestros días.

Por otro lado, también es importante analizar los derechos que tienen los adolescentes dentro de su entorno para reconocer en qué situación se encuentran y cómo pueden –en un momento dado- reconocer y hacer valer sus derechos civiles. En el siguiente apartado, se hace referencia de las nuevas leyes que protegen a los menores de edad, cómo se llevan a cabo y a través de qué instancias gubernamentales pueden ejercer sus derechos en caso de que los mismos no sean respetados.

#### **4.5 Derechos civiles para los adolescentes.**

En los primeros 34 apartados de la Constitución Mexicana, se mencionan las garantías individuales como aquellos derechos inalienables que todo mexicano debe tener.

El artículo 1º menciona que: “En los Estados Unidos Mexicanos todo individuo gozará de las garantías que otorga esta Constitución, las cuales no podrán restringirse ni suspenderse, sino en los casos y con las condiciones que ella misma establece.”<sup>208</sup> Lo cual quiere decir, que por ley constitucional, no se puede violar las garantías individuales.

En el artículo 3º de la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos, básicamente se refiere al derecho a la educación. El nivel de la primaria es obligatoria y todos estudios que imparta el Estado, será gratuito.

---

<sup>208</sup> Constitución de los Estados Unidos Mexicanos.

Los demás artículos de la Constitución Mexicana, hacen referencia a diferentes rubros, como el derecho a una vivienda digna, el derecho laboral, territorial, a la libertad de expresión, seguridad de las posesiones materiales y personales, entre otros.

El artículo 31 de la Constitución Mexicana, menciona que: “Son obligaciones de los mexicanos:

**I.** Hacer que sus hijos o pupilos, menores de quince años, concurren a las escuelas públicas o privadas, para obtener la educación primaria elemental y militar, durante el tiempo que marque la ley de instrucción pública en cada Estado;

**II.** Asistir en los días y horas designados por el Ayuntamiento del lugar en que residan, para recibir instrucción cívica y militar que los mantenga aptos en el ejercicio de los derechos de ciudadano, diestros en el manejo de las armas y conocedores de la disciplina militar;

**III.** Alistarse y servir en la Guardia Nacional, conforme a la ley orgánica respectiva, para asegurar y defender la independencia, el territorio, el honor, los derechos e intereses de la Patria, así como la tranquilidad y el orden interior, y

**IV.** Contribuir para los gastos públicos, así de la Federación como del Estado y Municipio en que residan, de la manera proporcional y equitativa que dispongan las leyes.<sup>209</sup>

De acuerdo con los artículos mencionados, quiere decir que todos los niños y adolescentes tienen derecho a estudiar en cualquier institución educativa, sin importar que sea pública o privada y los padres tienen la obligación de llevar a sus hijos a la escuela.

Ahora bien, dentro de la Constitución mexicana - como tal-, no especifica los derechos de los niños y adolescentes. Esto es importante debido a que son muchos los menores de edad que sufren

---

<sup>209</sup> Constitución de los Estados Unidos Mexicanos.

diversas vejaciones tanto en su integridad física como moral. Por citar un ejemplo de ello, se menciona el creciente *bullying*<sup>210</sup> en las escuelas tanto a nivel primaria como secundaria y que cada día va en aumento. Otros casos que han llamado la atención es la creciente venta y consumo de estupefacientes afuera de los recintos escolares de nivel primaria y secundaria.

La trata de blancas de menores de edad, la prostitución infantil sometida por mayores de edad, los trabajos forzados, la esclavitud, las adicciones, los vacíos existenciales y el abandono de los padres, son algunos ejemplos que se mencionan de acuerdo a la falta de leyes que protejan a los niños y adolescentes ante estos infortunios sociales.

Es necesario que en México se revisen las leyes a favor de los menores de edad; pues no es suficiente, carece de una presencia jurídica y quizás sea una de las razones para que los niños y adolescentes sean presas fáciles de los abusos y vejaciones por parte de las personas mayores. “Para la ley, es más fácil asignar roles sociales a un individuo con un estatus bien definido, que a un ser en transición ontológica. Dentro de este contexto, surge la importancia de la creación de una legislación que satisfaga los derechos y necesidades más básicas de los adolescentes, lo que es un asunto prioritario y urgente.”<sup>211</sup>

La vulnerabilidad de los adolescentes ante los abusos por parte de las personas que los rodean tales como: “amigos”, vecinos, familiares y desconocidos<sup>212</sup>, va en aumento de una manera alarmante, pues no sólo representan el “futuro de México” en términos constructivos (escuela, trabajo, deporte); sino también, como los futuros consumidores de alcohol, drogas y otro tipo de estupefacientes y esto seguramente lo reconocen quienes los

---

<sup>210</sup> Es una práctica violenta que se genera entre niños y adolescentes a través de golpes, maltratos psicológicos y morales. Lamentablemente esto también se manifiesta a través de las redes sociales y el internet. Esto ha empezado a llamar la atención a nivel internacional, pues se han dado casos de muertes entre adolescentes debido a “que se les pasó la mano” como sucedió en Estados Unidos en el año del 2011 en una secundaria y lamentablemente una adolescente de 13 años de edad, pereció a consecuencia del *bullying* ejercido en contra de ella por “su mejor amiga; y otros muchos casos más registrados que los jóvenes han muerto a causa de asfixia porque todos “sus compañeros” hicieron la famosa “bolita” y los apalastaron.

<sup>211</sup> Los derechos humanos de los adolescentes | Suite101.net <http://suite101.net/article/los-derechos-humanos-de-los-adolescentes-a66331#ixzz24c8hjA1P> 2/09/2012 14:42

<sup>212</sup> Sí desconocidos porque son los que más se acercan a ellos a través de las redes sociales para engañarlos y violentarlos a través de mentiras, amenazas y “hacer amigos” en el internet.

llevan a ingerir este tipo de químicos para, más adelante, ser consumidores en potencia.

La comunicación entre los adolescentes y su familia se hace cada vez más urgente y necesaria; sin embargo, las relaciones de convivencia que se dan en la actualidad en el contexto familiar, cada vez son más ausentes, complicadas y vacías, pues las condiciones para la sobrevivencia así lo exige: las madres ya no se dedican exclusivamente al hogar, hay que salir a trabajar para mantener la casa, pues el salario que da el padre no alcanza; así como tampoco el tiempo para revisar las tareas de los hijos, convivir con ellos, estar al tanto de lo que necesitan, saber cuáles son sus inquietudes y necesidades emocionales y esto empeora aún más las condiciones cuando se trata, por ejemplo, de madres solteras en las que recae no solo la manutención del hijo; sino de toda la responsabilidad de él.

Sara Sefchovich, menciona que, “La familia es también una unidad económica (de ingresos, de gastos y de consumo), es el lugar de reproducción de la especie y de la fuerza de trabajo, así como de los valores sociales y de las pautas y prácticas culturales y simbólicas y es el sitio donde se aprenden las reglas de la socialización y de los sentimientos y las relaciones. Por eso, los sociólogos han dicho que es la célula básica de la sociedad, pues cumple las cuatro funciones esenciales que la sociedad requiere para sobrevivir: la sexual, la económica, la reproductiva y la educativa.”<sup>213</sup> Ahora bien, si ese núcleo – como lo mencionan los sociólogos- se rompe o sufre una desestructuración es cuando se dice que la familia está en crisis; por ende, la sociedad, y esto es parte de lo que se está viviendo en México en la actualidad. Como dice Diane Feeley: *Es un núcleo conflictivo lleno de tensiones emocionales y problemas internos...que más que dar seguridad genera violencia.*<sup>214</sup>

Ante el crecimiento en México de violencia intrafamiliar, violaciones a los derechos humanos y falta de conocimiento de los mismos, surge en México, la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (CDHDF). En el siguiente apartado, se da a conocer el surgimiento de dicho organismo y algunos de sus

---

<sup>213</sup> SEFCHOVICH Sara, *¿Son mejores las mujeres?* México, Ed. Paidós, 2011. Pag. 85

<sup>214</sup> SEFCHOVICH Sara. Op. Cit. Pág. 86

principales objetivos que se llevan a cabo dentro del Distrito Federal. Es importante señalar, que en este caso se aborda a la CDHDF y no a la Comisión Nacional de los Derechos Humanos, debido a que ésta, se basa principalmente a las personas mayores; así como también, a los indígenas otros rubros; en tanto que, la CDHDF tiene un programa para menores de edad.

En lo particular, conformaron programas y campañas para que niños y adolescentes reconocieran sus derechos y participaran en actividades realizadas por la CDHDF, a través de la invitación de escuelas tanto públicas como privadas; así como también, que tuvieran acceso al a biblioteca de la CDHDF.

#### **4.5.1 Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal. (CDHDF)**

“La Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal es un organismo público autónomo con personalidad jurídica y patrimonio propios que tiene por objeto la protección, defensa, vigilancia, promoción, estudio, educación y difusión de los derechos humanos, establecidos en el orden jurídico mexicano y en los instrumentos internacionales de derechos humanos; así como también, combatir toda forma de discriminación y exclusión, consecuencia de un acto de autoridad a cualquier persona o grupo social.”<sup>215</sup>

“El 22 de junio de 1993 se publicó en el *Diario Oficial de la Federación* la Ley de la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal, aprobada por el Congreso de la Unión, la cual tuvo como objeto establecer un organismo de derechos humanos para la capital del país, de acuerdo con la modificación constitucional antes mencionada. Fue así como el 30 de septiembre de ese año, se instaló formalmente la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal.”<sup>216</sup>

---

<sup>215</sup> <http://portaldic10.cd hdf.org.mx/index.php?id=publique04> 2/09/2012 18:35

<sup>216</sup> <http://portaldic10.cd hdf.org.mx/index.php?id=publique04> 2/09/2012 18:40



El primer *ombudsman*<sup>217</sup> que presidió la CDHDF, fue el Dr. Luis de la Barreda Solórzano, quien estuvo a cargo de dicha comisión en los años de 1993 al 2001. Luis de la Barreda es profesor de derecho penal, en la Universidad Nacional Autónoma de México y en la Universidad Autónoma Metropolitana. Asimismo, es investigador del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México. Es autor de los libros: *El alma del ombudsman*, *El corazón del ombudsman*, *Los Derechos humanos, una conquista irrenunciable* y *Justicia Penal y Derechos Humanos*. Actualmente, es el Director General del Instituto Ciudadano sobre la inseguridad.

El segundo *ombudsman* fue Emilio Álvarez Icaza, estudio la carrera de sociología en la Universidad Nacional autónoma de México; así como la maestría en Ciencias Sociales de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso). En el año 2001 entra a la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal y concluye su presidencia en el 2009.

El tercer *ombudsman* de la CDHDF es Raúl Plascencia Villanueva. Es licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Baja California, tiene especialidad en Ciencias Penales maestría en derecho y estudió el doctorado de Derecho en la División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México. Actualmente, continúa con su cargo en la CDFDF.

La CDHDF, tiene los siguientes objetivos:

- Fortalecer la confianza de la ciudadanía dando cabal cumplimiento a la tramitación de quejas y denuncias recibidas en este organismo, mediante reglas de funcionamiento y operación transparentes, eficaces y participativas.
- Contribuir al desarrollo y fortalecimiento de una cultura de respeto y vigencia de los derechos humanos en el Distrito Federal, mediante la promoción, la capacitación y la generación de procesos educativos.

---

<sup>217</sup> A principios del siglo XIX surge en Suecia la Comisión de Derechos Humanos, se retoma la palabra *ombudsman* debido a su origen sueco y en México se designa de esta manera al presidente de la comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal, a partir del año de 1993.

- Promover y difundir una concepción integral de los derechos humanos entendidos como inherentes a la naturaleza humana, reconocidos en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y en los pactos, convenios y tratados internacionales.
- Fortalecer a la CDHDF para convertirla en una Defensoría del Pueblo a través de políticas institucionales, programas, proyectos y actividades, de tal manera que se identifique a la Institución como un instrumento eficaz para la defensa de los ciudadanos ante los abusos de poder.
- Poner en marcha políticas y programas institucionales que tiendan a la profesionalización del personal de la Comisión e impulsar estrategias para la planeación y evaluación institucional a partir de un programa de investigaciones aplicadas y documentales que permitan orientar la definición de políticas y prioridades institucionales.
- Incorporar el concepto y la práctica de rendición de cuentas a la labor institucional, como parte de una cultura propia.

En lo que respecta a los infantes, la CDHDF creó “La Casa del Árbol”<sup>218</sup> un museo interactivo para que los niños reconozcan sus derechos a través del juego.

En lo que respecta a los derechos de mujeres y hombres, ha creado un programa especial para la equidad de género; así como también, campañas en contra de la discriminación homosexual, racial o por capacidades diferentes.

Gracias a esta Comisión, se pueden llevar a cabo denuncias por conductas homofóbicas; para ello, la CDHDF creó el programa permanente por la No discriminación.

Resulta importante para los niños y adolescentes que conozcan sus derechos y puedan acudir a la CDHDF para que sean protegidos ante cualquier abuso por parte de los mayores, sin importar que éstos puedan ser familiares o amigos.

---

<sup>218</sup> Este centro recreativo por lo menos tenía alrededor de cuatro escuelas primarias por día. El horario de atención de 9:00 a 18:00 horas de lunes a viernes. Espacio abierto para todo el público sin costo.

Es importante para cualquier individuo, conocer las instancias legales que pueden ayudar a proteger a las personas ante cualquier acto ilícito llevado a cabo en su contra, para defenderse y saber qué hacer en caso de que este tipo de situaciones ocurran. La CDHDF, ofrece servicios gratuitos todos los días para que las personas puedan hacer sus denuncias. Se asigna a una persona de la CDHDF para que lleve a cabo la resolución de la queja de los ciudadanos y se le da una respuesta de la misma a través del seguimiento del caso.

Ahora bien, también es importante reconocer que en la sociedad mexicana, existen los menores infractores que violan los derechos de otras personas a través de robos, golpes y actos de vandalismo; en estos casos, los menores son trasladados a las correccionales. ¿Será realmente una correccional de menores, una solución viable para que los niños y adolescentes puedan reubicarse en la sociedad? En el siguiente apartado, se dan a conocer las causas y consecuencias que tienen las correccionales y el papel social que desempeñan.

#### **4.5.2 Los menores infractores.**

El menor infractor en México, es considerado el adolescente que tiene más de 14 y menos de 18 años de edad. José Ortega, en este sentido menciona que, “son menores en conflicto social para referirnos a niños y jóvenes, que teniendo menos de 18 años, han cometido actos, que si fueran adultos, los considerarían delitos punibles por el Código Penal, esto es, menores que han cometido un hecho tipificado como falta o delito por las leyes penales.”<sup>219</sup>

El 10 de octubre del 2008, se publicó en la *Gaceta Oficial* del Distrito Federal, el reglamento de la Ley de Justicia para Adolescentes; en el cual, las autoridades capitalinas establecen como una tarea obligatoria promover la capacitación para el trabajo entre los menores que cometieron algún delito, sin importar si enfrentan su condena en libertad o como internos en un centro de tratamiento.

---

<sup>219</sup> ORTEGA, Esteban (coordinador) *Educación Social Especializada*. España. Ed. Ariel Educación. 1999. Págs. 29-30

Cabe destacar, que esta ley para menores de edad, se realizó porque – desafortunadamente- el índice delictivo de adolescentes en México, ha crecido considerablemente en los últimos años.

De la Ley de Justicia para los Adolescentes del Distrito Federal, se señala con respecto a la aplicación de los sujetos, que: “Esta Ley se aplica a todo adolescente, a quien se le atribuya la realización de una conducta tipificada como delito, en las leyes penales del Distrito Federal.”<sup>220</sup>

“También se aplicará esta Ley a los menores de edad que, en el transcurso del proceso y aun durante la etapa de ejecución de la medida impuesta, que cumplan dieciocho años de edad. Igualmente se aplicará cuando los menores de edad sean acusados después de haber cumplido dieciocho años, por hechos presuntamente cometidos cuando eran adolescentes, en términos de lo dispuesto por el artículo 4 de esta Ley.”<sup>221</sup> Lo cual quiere decir, que los adolescentes estarán bajo custodia en la correccional de menores hasta que cumplan 18 años de edad y, en caso que cometan ilícitos posteriores, serán trasladados a las penitenciarias correspondientes dictadas por una sentencia de índole penal a través de un juez del Ministerio Público. Dichas cárceles, son para mayores de edad.

Asimismo esa ley menciona que, “Todo adolescente que se le atribuya la realización de una conducta tipificada como delito en las leyes penales será sujeto al régimen especializado previsto por esta Ley. Ningún adolescente podrá ser juzgado como adulto ni se le aplicarán sanciones previstas por las leyes penales para adultos.”<sup>222</sup> Es por esta razón, que el reglamento de esta ley, es muy diferente en cuanto a los tiempos, por ejemplo, que deben de permanecer los menores infractores en los recintos correccionales, ó el tipo de actividades que realizan dentro de ellas.

El artículo 5 de esta Ley, menciona que, “Las personas menores de doce años de edad que hayan realizado una conducta tipificada como delito en la

---

<sup>220</sup> [http://legislacion.vlex.com.mx/vid/ley-justicia-adolescentes-distrito-42844543\\_4/09/2012](http://legislacion.vlex.com.mx/vid/ley-justicia-adolescentes-distrito-42844543_4/09/2012) 18:25

<sup>221</sup> [http://legislacion.vlex.com.mx/vid/ley-justicia-adolescentes-distrito-42844543\\_4/09/2012](http://legislacion.vlex.com.mx/vid/ley-justicia-adolescentes-distrito-42844543_4/09/2012) 18:25

<sup>222</sup> [http://legislacion.vlex.com.mx/vid/ley-justicia-adolescentes-distrito-42844543\\_4/09/2012](http://legislacion.vlex.com.mx/vid/ley-justicia-adolescentes-distrito-42844543_4/09/2012) 18:42

Ley, sólo serán sujetos de rehabilitación y asistencia social por las instancias especializadas del Distrito Federal. Y no podrá adoptarse medida alguna que implique su privación de libertad.”<sup>223</sup> Es decir, que no podrán ser remitidos a los centros de readaptación social aunque hayan cometido delitos penales tales como: robos, portación de armas, consumo y distribución de drogas, etc. Sólo serán rehabilitados y visitados en sus domicilios por personal capacitado para su recuperación (psicólogos y pedagogos principalmente).

En cuanto al tratamiento interno de los adolescentes, Alberto Cuenca menciona -en un breve resumen- con respecto a la Ley de adolescentes que, “Los menores tendrán libertad de culto religioso al interior de los centros de tratamiento.

-Con la autorización del director de cada centro, esos menores pueden ser asistidos por los ministros o representantes de la religión que profesen.

-Existirá la figura de libertad asistida, por la cual el menor se obliga a asistir a determinadas instituciones a recibir formación educativa, orientación y asesoría

-Cada centro contará con un buzón de quejas para que cualquier persona, incluidos los menores, puedan denunciar irregularidades o abusos

-Los adolescentes internos tendrán derecho a la libertad anticipada cuando hayan cumplido con un 70% de su condena.”<sup>224</sup>

Cabe destacar, que en el Distrito Federal se abrieron en el año del 2008, cinco centros de readaptación juvenil o correccional para menores, de las que destaca, principalmente, la Comunidad para Adolescentes –mejor conocida con anterioridad como la Corre de San Fernando-<sup>225</sup>

Según datos obtenidos por el informe del Consejo Nacional de Educación para la Vida y El Trabajo (CONEVyT), existen 53 centros de

---

<sup>223</sup> <http://legislacion.vlex.com.mx/vid/ley-justicia-adolescentes-distrito-42844543> 4/09/2012 18:55

<sup>224</sup> <http://www.eluniversal.com.mx/notas/545694.html> Nota informativa elaborada por Alberto Cuenca para el Universal emitida el 10 de Octubre del 2008 en línea. Consultada el día 4/09/2012 19:05

<sup>225</sup> Dicho centro se encuentra ubicado en San Fernando en la delegación Tlalpan y fue uno de los primeros centros correccionales para menores. Debido al crecimiento delincuencia juvenil, se abrieron otros cinco centros en la Ciudad de México en el año del 2008.

tratamiento para menores y en el año del 2008, se registraron un total de 14,213 adolescentes, tanto externos como internos, en proceso de readaptación social.<sup>226</sup>

Eduardo Gálvez, menciona que las delegaciones con mayor incidencia de delincuencia en menores son:

- Cuauhtémoc con el 40.65%
- Iztapalapa con el 13.58%
- Gustavo A. Madero 8.92%
- Venustiano Carranza 7.29%<sup>227</sup>

Ahora bien, ¿Cuáles son las causas principales que existen respecto al crecimiento delictivo en niños y adolescentes en el Distrito Federal?, ¿Por qué los adolescentes están delinquirando en las drogas, asaltos a mano armada y homicidios calificados? Eduardo Loza, a este respecto menciona que, “Como nunca, México hoy cuenta con jóvenes pero entre ellos hay más de ocho millones sin escuela ni empleo; lo más grave es que su adolescencia ha coincidido con el ascenso de la delincuencia organizada. Incontables chavos son rechazados por el sistema legal, pero el creciente y diversificado poder ilegal los admite en sus filas para formar con ellos un ejército interminable del crimen.”<sup>228</sup>

Eduardo Loza afirma que, “El país tiene 35 millones de personas entre 12 y 29 años de edad. Pero las expectativas se tornaron en desilusiones. Alrededor de ocho millones de jóvenes no trabajan ni estudian. Muchos han migrado a Estados Unidos o están en la economía informal. [...] La detención de adolescentes por narcotráfico ha aumentado en el último lustro. En las cárceles mexicanas más del 60 por ciento de la población tiene menos de

---

<sup>226</sup> Datos obtenidos de la página de internet [http://www.redlece.org/informe\\_Mexico.pdf](http://www.redlece.org/informe_Mexico.pdf) consultado el día 4/09/2012 a las 19:37

<sup>227</sup> <http://www.jornada.unam.mx/2007/04/30/index.php?section=&article=048n2> Consultado el 5/09/2012 a las 16:38

<sup>228</sup> **LOZA** Eduardo, Humberto Padgett. *Los Muchachos Perdidos*. México, Ed. Debate, 2012. Pags 15-16

treinta años. [...] en el Distrito Federal poco más de cinco mil muchachos y muchachas están en tratamiento correccional externo o interno.”<sup>229</sup>

También Eduardo Loza menciona que existe cada vez más deserción en las escuelas secundarias y esto va en aumento de la iniciación de los jóvenes en asaltos experimentales, venta y consumo de drogas.

Con respecto a las alternativas que tienen los adolescentes, Loza menciona que, “Son pocas. Los muchachos que han delinquido de manera general no conocen ni aceptan más que la ley del barrio. Odian lo distinto. Sufren cuando se les discrimina, pero siempre discriminan.”<sup>230</sup>

De acuerdo a varios documentos leídos para la presente investigación, entre las principales causas para que los niños y adolescentes (de género masculino) caigan en delitos, se mencionan las siguientes:

- Viven en barrios muy pobres.
- Son hijos de familias en las que el padre, el tío, el primo y hasta los abuelos, han delinquido y han estado en reclusorios por robo, secuestros y homicidios calificados.
- Las madres son prostitutas y también se han dedicado a la delincuencia.
- Al no tener una figura paterna, ven en sus “jefes” (narcotraficantes o ladrones), como una figura de autoridad.
- La banda es como una familia para ellos.
- Adolescentes que buscan el poder y lo encuentran –según ellos- en el narcomenudeo, asaltos y robos de autos.<sup>231</sup>
- Sienten una identificación con los narcotraficantes como sus ídolos y modelos a seguir.
- Abandonan los estudios porque sienten que ganan más dinero que un profesionalista sin la necesidad de tener un título académico.

<sup>229</sup> LOZA, Op. Cit. Pág. 33

<sup>230</sup> LOZA, Op. Cit. Pág. 39

<sup>231</sup> En el libro de *Los Muchachos Perdidos*, los autores narran diversas historias de vida realizadas a los adolescentes que se encuentran reclusos y destacan que, por ejemplo, por una camioneta o un automóvil de marca VMW, cobran 17 mil pesos por entregarla a quien la ha pedido y que además, cambian los números de motores y de series en una fundidora y otros hacen los papeles para legalizarla y venderla como si fuera un carro normal, en pocas palabras, es toda una banda organizada para llevar a cabo estos actos delictivos.

- Ambición por tener carros de lujo, dinero, mujeres y poder por medio de la violencia.
- Sienten placer al delinquir, sin remordimiento y la mayoría de las veces, lo hacen cuando están dopados por diversas drogas, -inclusive- con antidepresivos.
- Carencia de reconocimiento y baja autoestima.

En lo que respecta a las niñas y adolescentes femeninas, se destacan las siguientes causas:

- Son hijas de madres prostitutas.
- Viven en la periferia y desean tener accesorios de moda (ropa, tenis de marca, cd's, etc)
- No tienen una figura de autoridad.
- Han sido niñas maltratadas y violadas por sus propios familiares, vecinos y amigos.
- Se dejan llevar por obtener prestigio a través del atuendo y carácter ante los demás.
- Continúan con los patrones de vida que han visto, es decir, repiten los esquemas familiares, de violencia, vejaciones y maltrato hacia los demás.
- No han conocido los valores de respeto y la impunidad es vista como algo normal, pues no han tenido otro tipo de referencias.
- Abandono escolar a partir de la secundaria.

Desafortunadamente en México, la delincuencia juvenil organizada va en aumento y las leyes para que los niños y adolescentes sean “reformados” pareciera que no cubren las expectativas, esto debido a que la pena máxima que se les imputa es de cinco años, después, están en libertad. Salvo algunos casos –como el homicidio calificado- los trasladan a las correccionales para mayores de edad. ¿Qué significa esto? Que vuelven a salir a las calles a realizar los actos de vandalismo y no hay arrepentimiento de los actos<sup>232</sup> que cometieron con anterioridad; y por ende, las probabilidades de que vuelvan a

---

<sup>232</sup> En las entrevistas que realizaron a los adolescentes Eduardo Loza y Humberto Padgett, para su libro *Los Muchachos Perdidos*, ninguno menor de edad mostró arrepentimiento por sus actos, incluyendo los homicidios que realizaron de manera atroz, ni sentimientos de culpabilidad, ni demuestran emociones encontradas pro haber cometido tales actos.



delinquir pueden ser mayores porque se integran al mismo círculo del cual salieron: barrio, amistades y condiciones familiares idénticas.

Los adolescentes infractores tienen un estado ideológico indefinido, debido a que no tienen un compromiso real con la sociedad, con la familia y con ellos mismos. Esto resulta preocupante para la sociedad, pues se habla acerca de 30 millones de jóvenes que en 20 años no se sabrá realmente qué pasará con ellos. Es necesaria la realización de políticas públicas emergentes para resolver los problemas inmediatos respecto a la juventud mexicana que cada día carece más de valores y de ética –aunado al creciente abandono escolar–.

Otro aspecto importante a señalar, es que el crimen organizado está presente en casi todo el territorio mexicano, las probabilidades de tener un salario justo cada vez más va en descenso, la deserción escolar también va en aumento y las personas tienen que sobrevivir, ¿Qué opciones les queda? Irse por el camino más fácil, aquel que no pide papeles para demostrar sus niveles de estudio, ni edad, o género sea éste masculino o femenino para poder trabajar, ni recomendaciones de otras personas, simplemente se integran a otras bandas; pero eso sí, con la consigna de que sólo tendrán que vivir al día por las propias rivalidades que existen dentro quienes tienen el poder de los cárteles del narcotráfico o de otros ilícitos y saben que en cualquier momento, pueden perder la vida por “ajustes de cuentas”; por esta razón, todo lo que ganan lo gastan en lujos, viajes, coches, casas, joyas, mujeres de una manera, –se puede decir–, casi compulsiva porque ellos mismos reconocen que no tienen asegurada la vida. La ganancia es inmediata y lo mismo puede suceder con la muerte.

Con respecto al papel que juegan en la actualidad, los medios de comunicación y la opinión pública en referencia a la delincuencia, Jorge Carpizo menciona que “El deber de los medios es adoptar un apostura crítica frente a las fuentes informativas. Esto es particularmente cierto cuando se trata de cubrir temas relacionados con la delincuencia organizada. No es dable darle la voz sólo a quienes cometen delitos. Tampoco, sin embargo, se debe aceptar que la única voz visible sea la de autoridad encargada de aplicar la ley. Una u otra opción son inaceptables porque uniforman la noticia y desnaturalizan el

derecho a la información de las personas. La información de violencia organizada genera incertidumbre y estrés en la sociedad, pero no es dable culpar a los medios de esa circunstancia, si no a la ineficacia de las autoridades de no garantizar el mínimo *minimorum* democrático: la convivencia pacífica de las personas en sociedad. Esa es la razón por la que se ha creado históricamente el Estado. De cualquier modo los medios pueden hacer cosas para mejorar su función social.”<sup>233</sup>

En el siguiente punto de esta investigación, se reconoce la importancia que tienen los medios de comunicación ante los adolescentes. ¿Realmente los programas televisivos en México, son adecuados para la sociedad? ¿Los adolescentes actualmente ven los programas de televisión como lo hacían en otros tiempos? Es importante reconocer qué otros medios de información tienen en la actualidad mayor audiencia de jóvenes.

#### **4.6 Los adolescentes ante los medios de comunicación.**

En el capítulo II de la presente investigación, se dieron a conocer algunos de los ejemplos de cómo es tratada la homosexualidad en los programas televisivos en México.

En lo que respecta a los medios de comunicación y, en especial la televisión, en este apartado se hace un análisis de los contenidos de algunos programas televisivos; así como también, la importancia que tienen las industrias culturales.

En lo que respecta a lo que actualmente ven los adolescentes en la televisión, se verá en los resultados obtenidos de la investigación de campo que se realizó para este proyecto. Sin embargo, es importante reconocer el papel que en la actualidad tienen las televisoras mexicanas.

¿Qué ha pasado en México en relación a los contenidos de los medios de comunicación? Los medios de comunicación conforman una cultura mediática en donde los ciudadanos no tienen acceso a tomar decisiones de los contenidos, ni de los programas que realmente les gustaría ver. La curiosidad y

---

<sup>233</sup> CARPIZO, Jorge. Perla Gómez Gallardo, Ernesto Villanueva *Moral pública y libertad de expresión*. México. Ed. Jus, 2009 pág. 135

el morbo tanto de los telespectadores como de los productores de medios de difusión, está presente a través de las múltiples notas rojas que aparecen en los medios de comunicación, porque eso –según ellos- es lo que vende más ¿Vende más? O es una cultura conformada por los propios medios de comunicación, como parte de una estrategia para crear en el espectador una visión menos crítica en torno a los sucesos que aquejan a nuestro país.

Si se toma en cuenta que México es un país muy rico en cultura, eso sí, pero muy bajo en cuanto a los índices educacionales medios y medios superiores que abren la posibilidad de que el individuo pueda ser más crítico y analítico. Lo simple y obtuso es el camino más fácil para que la mayoría de las personas entre en el juego de la ignorancia porque ésta no permite ni ayuda a las personas a ser más exigentes en lo que concierne a la toma de sus propias decisiones en torno a lo que quieren ver en televisión, ni tampoco la posibilidad de crear propuestas porque éstas están cerradas, -por los propios medios de comunicación- pues ni ellos actualmente saben cómo poder mantener a un público cautivo a menos que sea a través del morbo y la violencia. Todas las posibilidades que pudieran hacer como telenovelas educativas, programas de análisis social y cultural, programas especiales acerca de los nuevos desarrollos tecnológicos, no existen porque no hay un interés real para la transformación cultural del país. Peor aún para las minorías que representan los intelectuales, simplemente no hay opciones para este sector.

Las industrias culturales en México, se basan principalmente en las ganancias económicas, los contenidos que se dan dentro de los medios de comunicación, no ayudan a la audiencia para fortalecer valores humanos tales como: respeto, tolerancia, ayuda al prójimo, etc.

Para Cesar Bolaño, la industria cultural es, “entendida como una forma de manifestación de las contradicciones de la información, en lo que se refiere a la comunicación de masas, en una determinada situación histórica, precisamente aquella vigente bajo el llamado capitalismo monopolista, tratando

así de construir un cuadro analítico suficiente para un abordaje empírico posterior de los sistemas audiovisuales y de diferentes mercados culturales.”<sup>234</sup>

La industria cultural es importante por las ganancias económicas que deja a través del consumo y la distribución de los productos culturales. Carlos Enrique Guzmán Cárdenas al respecto menciona que, “Las industrias culturales y de la información, están inmersas dentro de la sociedad de la información, principalmente porque el impacto que han tenido las TIC en relación con el sistema de producción cultural industrial-masivo implica un aumento de la productividad y esto se traduce en aspectos ligados al trabajo cultural en términos de empleo así como establecer las importantes consecuencias que tiene para la elaboración de políticas culturales, tanto en el ámbito público como privado.”<sup>235</sup>

Para Enrique Bustamante, las industrias culturales sirven “para designar simplemente la transformación de una parte de la cultura, capaz de integrar un trabajo creativo en una matriz tecnológica e industrial para transformarlo en un producto destinado a su venta a un público masivo. Y como tal se ha convertido en el núcleo central de una rica teoría, sociológica y económica, orientada en las últimas décadas a comprender la producción y consumo de la cultura masiva. Se señala así, a nivel fundamental, que los productos y servicios culturales están compuestos por prototipos reproducibles, marcados por una renovación permanente, de valorización aleatoria (alto riesgo económico), con costes fijos elevados (la creación y fabricación del *máster*) y costes variables débiles (la reproducción y distribución)”.<sup>236</sup>

De acuerdo a Enrique Bustamante, las industrias culturales transforman parte de la cultura, utilizando la tecnología y la integración del trabajo creativo, pero también, hay fases que consisten en la creación, la edición, producción, distribución que tienen un valor añadido de acuerdo a las estrategias y control que se puede dar al momento de la mercantilización en otros países.

---

<sup>234</sup> BOLAÑO, César *Economía Política, comunicación y conocimiento: Una perspectiva latinoamericana*. España. Ed. La Crujía. Pág. 48

<sup>235</sup> Ibidem. Pág. 235

<sup>236</sup> BUSTAMANTE, Enrique *La Televisión económica*. Barcelona, Ed. Gedisa, 1999. Pág. 24

Asimismo es necesario que en toda sociedad, las industrias culturales sean analizadas desde otras vertientes, como lo menciona Guillermo Mastrini “El estudio de las industrias culturales no puede ser realizado de forma aislada del contexto social dentro del cual se desarrollan”.<sup>237</sup> Es necesario reconocer, estudiar y analizar las variables que existen en una región para entender los contextos ya que a través de éstos, se pueden ver las exigencias y necesidades que tienen las personas en torno a los contenidos, por ejemplo, de una telenovela.

En cuanto a los contenidos, es necesario que exista una renovación. “Una característica complementaria es la necesidad de renovación constante de los productos culturales. Muchos autores señalan que por ello cada producto constituye un prototipo. Una alta proporción de los costos de producción se destina al desarrollo de nuevos productos esta alta rotación y el carácter simbólico de la producción cultural, hacen que la demanda de cada nuevo producto cultural sea muy incierta. Las industrias culturales han desarrollado históricamente un conjunto de estrategias para tratar el problema de la realización del valor que deriva de la naturaleza de su mercancía. Estas estrategias determinan en gran parte la estructura de cada industria, que en muchos sectores es altamente concentrada”.<sup>238</sup>

Desde otro punto de vista, se tiene la idea que el público desea ver otro tipo de producciones, quizás más auténticas y verosímiles que tengan que ver con la realidad que se vive: violencia, narcotráfico, prostitución, narco gobierno. T. Adorno menciona que “El concepto de ‘estilo auténtico’ se revela en la industria cultural como equivalente estético del dominio. La idea del estilo como coherencia puramente estética es una fantasía retrospectiva de los románticos. En la unidad del estilo, no sólo del Medioevo cristiano sino también del Renacimiento, se expresa la estructura diversa de la violencia social, no la oscura experiencia de los dominados, en la que se halaba encerrado lo universal. Los grandes artistas no fueron nunca quienes encarnaron el estilo del modo más puro y perfecto, sino aquellos que lo acogieron en la propia obra

---

<sup>237</sup> **MASTRINI**, Guillermo y Martín Becerra. *Periodistas y Magnates*. Buenos Aires. Prometeo Libros: Instituto Prensa y Sociedad. 2006 Pág. 29

<sup>238</sup> *Ibidem*. Pág. 40

como dureza e intransigencia en contra de la expresión caótica del sufrimiento como verdad negativa”.<sup>239</sup>

De acuerdo con lo que señala Mastrini y T.Adorno, para que la industria cultural se mantenga, es necesario que las mercancías se produzcan a través de las necesidades culturales, sociales, económicas y vivenciales, quizás esto explique –teóricamente- el por qué la telenovela *La Reina del Sur* producida por Telemundo, resultó ser un producto muy bien posicionado dentro del mercado internacional. El contenido actual, el alto consumo de droga a nivel mundial, las relaciones afectivas distintas como la bisexualidad y la homosexualidad, las pasiones, los encuentros y desencuentros, las pérdidas irreparables, entre otros aspectos.

Por su parte, Gaetan Tremblay con respecto a las industrias culturales, señala que, “La expresión ‘industria cultural’ fue forjada por Adorno y Horkheimer (1947; 1974) que representa amenazas en la aplicación de las técnicas de la creación y la difusión masiva de obras en las industrias culturales. En dos conferencias de radio pronunciados en 1962, Adorno revela que, en los primeros dibujos, utilizaron la cultura de masas como término y más fungieron a favor de la expresión ‘industria cultural’ para evitar creer “que es algo como una cultura chorro espontáneamente las mismas masas, en definitiva, la forma actual del arte popular.”<sup>240</sup>

El concepto de industria cultural forma por lo tanto, el contexto de la aparición de los medios de difusión masiva, en un intento de análisis crítico de la normalización del contenido y la investigación de los efectos que son, según los teóricos de la escuela de Frankfurt, exactamente lo contrario de lo que es básicamente la obra de arte.

Desde un punto de vista sociológico, las producciones televisivas se van conformando de acuerdo a las necesidades que consideran son importantes

---

<sup>239</sup> **MAX** Horkheimer y T. Adorno Dialéctica de la ilustración. México, Ed. Trotta. Novena edición, 2009. Pág. 175

<sup>240</sup> **Gaetan** Tremblay. Artículo Industrias Culturales: la economía creativa y la sociedad de la información. ISSN: 1918-5901 (français) - ISSN: 1918-591 X (français). Volumen 1,número 1 págs. 65-88 Universidad de Quebec en Montreal, Canadá

cubrir para la sociedad. No solo las telenovelas, los noticieros o las series de televisión son los más vistos dentro de la sociedad mexicana; sino también, aquellos programas denominados reality shows, en donde los productores de los mismos, lejos de buscar valores verdaderamente humanos, se conforman con cautivar a los televidentes con temas absurdos, nada culturales y, que de alguna manera, denigran a la sociedad debido a que fomentan las faltas de respeto y fomentan la violencia intrafamiliar.

El programa *Big Brother* (2002) realizado por Televisa, -cuya idea original fue en Holanda, después le siguió España y Brasil- fue una producción que cautivó a millones de televidentes. Meses antes de su lanzamiento, este programa estuvo saturado de promocionales para ver quienes iban a ser los 12 seleccionados de vivir durante 106 días en una casa llamada el “*Gran Hermano*”.

Este reality show, significaba para muchos jóvenes un reto, pero también la posibilidad de ser alardeados por el público o sentenciados por el mismo a través de las nominaciones para dejar de pertenecer a la casa *Big Brother*. Esto no dejaba de significar una fama que sólo duraría el tiempo del programa televisivo, después solo un recuerdo para los que participaron en este programa y, por ende, los protagonistas eran desechables para la televisora, no había contratación posterior para los participantes, quienes finalmente fueron utilizados en beneficio de las ganancias financieras de una televisora, en este caso, Televisa.

Es importante destacar, que los participantes no conocían los lugares en donde estaban escondidas cada una de las cámaras de televisión para que pudieran decir y hacer las cosas con mayor “libertad” –si es que estar durante 106 días encerrados se le puede llamar libertad- a excepción del “confesionario”<sup>241</sup> que se dirigían directamente para saber cuál era la situación que les esperaba en *Big Brother*.

En 2010 Laura Bozzo, fue contratada por TV Azteca para conducir su propio programa llamado *Laura de Todos*, con más agresividad y con invitados

---

<sup>241</sup> Lugar a que eran llamados para que una persona de producción les dijera qué errores habían cometido durante la semana y si estaban nominados para que abandonaran la casa del *Gran Hermano*.

que daban mucho que decir en cuanto a educación y cultura, pero a la gente le gustaba eso: las faltas de respeto, la agresividad de la conductora, que se agarraran todos contra todos a golpes. ¿Realmente un país como México necesita más programas de violencia? ¿No le es suficiente al público vivir y ver más violencia en programas de “entretenimiento”? ¿Acaso este tipo de producciones desea que los mexicanos sean más intolerantes ante sus prójimos? No es cuestión de moral ni de buenas costumbres. Este tipo de programas es a lo que muchos jóvenes y adolescentes están expuestos al encender el televisor.

Lo bueno de todo esto, es que al surgir TV Azteca (1993) los mexicanos iban a tener una televisora de calidad con mejor programación, pero se cayó simplemente en más de lo mismo y como ahora existe la guerra por el rating, los programas sólo aportan ganancias para las televisoras y el público solo es visto –para las empresas televisoras- como un consumidor en potencia, a través de la compra de los productos tanto televisivos como publicitarios, que le da lo mismo, ver una televisora u otra, pues no existe ninguna diferencia. Por ejemplo, transmiten un talk show a la misma hora que el de la competencia, es decir en la otra televisora, y quien la paga en todos los aspectos y sentidos, indudablemente es el televidente quien se deja absorber por los pleitos abiertos entre los conductores, artistas y panelistas. Indudablemente, el papel del público ante las televisoras, resulta ser paradójico. Por un lado, suben el rating para que este tipo de programas permanezcan al aire. Por otro, puede determinar que supriman este tipo de programas si tuvieran un poco de conciencia colectiva, que el morbo y la violencia solo dejan vacíos e intolerancias. Nuevamente, a los sectores más críticos –que en México representa un sector minoritario- y que desean ver otro tipo de formatos televisivos, se les niega la oportunidad, pues la cultura y educación no son convenientes para ninguna televisora en México: Simplemente, no se generarían ganancias económicas.

Es importante mencionar, que también algunos artistas se han prestado para que su imagen sea vendida “ya sea por las buenas o por las malas” porque finalmente lo que desea todo artista es más honor al ego, y en este sentido, si una cantante ha dejado de hacer notas por su labor artística ¿qué



importa? Se presta para que hablen más acerca de su vida íntima, finalmente se posiciona en el mercado, también vende, la gente la sigue más por lo que hace en la intimidad que en su trabajo profesional, al fin la morbosidad del público es más grande que su capacidad –a veces hasta económica- de poder pagar un buen concierto, una obra musical o asistir al teatro. La televisión en ese sentido, pone a los artistas “más cerca de la gente”, pues solo basta prender el televisor a una hora determinada y ¡Listo! Cualquier programa está a disposición de millones de personas que les gusta la nota de color –antes amarilla, ahora roja y hasta de colores cuando se trata de *desclosetar*<sup>242</sup> a un actor, cantante o actriz. Todo vende y mientras más tonalidades existan sin importar las faltas de respeto que muchos reporteros hacen a sus entrevistados, ¡Mejor! El artista se “enciende” golpea a un reportero o camarógrafo y entonces sí, la trifulca, poner como lo peor a los artistas. El juego de las víctimas y victimarios se hace presente...esto vende y mucho.

Otros programas de televisión que han presentado un buen nivel de audiencias es *A Cada quien su Santo*<sup>243</sup> que se transmite en el canal 13 de TV Azteca Tramas cortos que cuentan una historia de milagros que otorgan los santos. Aquí el problema no radica en las creencias, eso ya es algo muy particular y libre elección de cada individuo. La situación radica en cómo presentan las historias: siempre gente muy pobre que al final de cuentas, no puede aspirar más alto porque no tiene la capacidad para tener éxito y si éste llega, ni tan siquiera se puede mantener. Como si el hecho de tener aspiraciones económicas o culturales fuera realmente un castigo y no una bendición para salir de la mediocridad. El típico “Éramos más felices y unidos cuando no teníamos dinero, porque ahora que lo tenemos nos matamos entre nosotros” ¿Por qué transmitir este tipo de mensajes a los millones de televidentes?, ¿Por qué siempre el poder del dinero se maneja como algo prohibido?, ¿Por qué causa esto frustración?, ¿Por qué el abuelo millonario siempre es un desgraciado?. Porque este tipo de mensajes es conveniente

---

<sup>242</sup> Es decir, cuando alguien dice abiertamente que es homosexual, como Ricky Martin o el conductor mexicano de televisión Eduardo España.

<sup>243</sup> Comenzó a transmitirse en el año del 2009 y este programa continúa transmitiéndose por el canal 13 de TV Azteca.

para que las personas no tomen conciencia, de lo contrario, nuevamente las televisoras se quedarían en la quiebra.

Ahora hasta los Santos la pagan. En lugar de incentivar a que las personas salgan adelante en estudios superiores, se conforman con que el “santito” les ayude para que no pierdan su puesto de tortas, le quiten el alcoholismo a una persona y se haga el “milagrito” de sanarlo o que el hijo perdido encuentre a sus padres. Vaya carga moral, pero ahí está el público, atento a su programa favorito para ver qué historia presentarán el día de hoy, qué santo van a poner, qué milagro va a pasar. Milagro sería que quitaran este tipo de programas que lejos de incentivar a la gente a que se supere, la inducen a que se quede en el mismo lugar, sin expectativas ni anhelos para salir adelante a través del trabajo constante y la preparación necesaria que rebase el nivel de primero de secundaria.

No existe un consenso a nivel nacional para saber realmente qué es lo que le gusta a la gente, qué es lo que realmente quiere ver en televisión. Las televisoras se basan en las mediciones de la audiencia; pero también, las producciones han sido impuestas por intereses económicos y políticos más que sociales. No existen programas televisivos educativos, ni en telenovelas ni en otro tipo de programaciones. Esto no es más que una muestra fehaciente de que no existe un interés real por parte del Estado ni de las televisoras mexicanas para que las personas se superen en todos los ámbitos. Si los medios de comunicación son esenciales para cualquier tipo de sociedad, es la población misma la que podría generar un cambio real a través de la creación de canales para que la opinión pública pueda expresar abiertamente lo que desea ver y generar de esta manera un verdadero cambio social, en donde la gente pueda ser más participativa y menos especulativa.

La democracia también es parte de la toma de decisiones de las personas, y se puede llevar a cabo por los propios medios de comunicación y son éstos los que deberían estar en manos de las personas y no solamente en un duopolio conformado por Televisa y TV Azteca. Propuestas de la sociedad en cuanto a contenidos seguramente sobrarían, participaciones de otra índole como la realización de programas verdaderamente culturales y de beneficio

social, como por ejemplo, cuidar el medio ambiente, reconocer el trabajo tecnológico y los descubrimientos que los propios mexicanos han realizado y que por faltas de oportunidades, se ven en la necesidad de emigrar hacia otros países en donde sí se les reconoce su labor, su ingenio y productividad.

¿Quiénes fomentan el morbo?, ¿Son los medios de comunicación los que inducen a las personas para ver los programas televisivos con altos índices de violencia? ó, ¿Son realmente las personas las que piden este tipo de programas? En teoría, las audiencias y la medición del rating son los elementos los que propician el mantenimiento para que un programa continúe al aire; sin embargo, también hay intereses por parte de los productores, conductores, publicistas y funcionarios de las mismas televisoras las que propician la existencia de este tipo de programas y que muchas veces se basan en los altos niveles de audiencia que tuvieron en algún país determinado. Consideran que sucederá lo mismo en México y deciden “comprar” estos productos a través de la contratación ya sea de artistas o conductores.

Si se hace un seguimiento de todos los programas que se transmiten en la televisión abierta en México, no existe uno solo que no sea tratado a través de la inducción mórbida. Todos los contenidos por inofensivos que parezcan, tienen altos índices para despertar la curiosidad en las personas, es parte de mantener viva la “productividad” de las televisoras de la función de las mismas; así como también, causar o despertar expectativas en las audiencias para que éstas consuman los productos.

En lo que respecta a la censura, lo inverosímil es que supriman escenas de un beso leve entre dos mujeres que se quieren y durante toda la trama demostraron respeto, solidaridad, amor, amistad, incondicionalidad, fineza (*La Reina del Sur*), y no quiten del aire programas verdaderamente nocivos para la sociedad, como casi todos los ejemplos que se han expuesto en este apartado.

Ahora bien, una cosa son las audiencias y otra, muy diferente, son los estudios de recepción. En la primera, se basan los índices o niveles de audiencias medidos a través del rating, en la segunda, lo importante es reconocer cómo un determinado programa de televisión es percibido por un grupo de personas con características similares: edad, sexo, escolaridad, tipo

de programa que se analiza de acuerdo a su contenido, nivel cultural y percepción de los mensajes de contenido.

En este apartado, se dio a conocer el contexto actual que tienen los adolescentes. En los siguientes puntos, se da a conocer la metodología utilizada para la aplicación de un caso de estudio de recepción en torno a la telenovela *La Reina del Sur* y cómo los jóvenes de 13 a 15 años de edad, perciben actualmente a la homosexualidad. Con la investigación de campo que se presenta a continuación, se dan a conocer los resultados y se concluye la presente investigación.

#### **4.7 La percepción de los adolescentes en torno a la homosexualidad: *La Reina del Sur*. (Estudio de Caso)**

La investigación de campo se llevó a cabo a través de los métodos cualitativos y cuantitativos. Se aplicó un total de 300 encuestas a adolescentes (14-16 años de edad) para la muestra.

El objetivo principal de la aplicación de la encuesta, fue reconocer qué perciben los 300 adolescentes en torno a la homosexualidad a través de la telenovela *la Reina del Sur* y cuál es la postura ante la misma.

Asimismo, la encuesta también tuvo la finalidad de conocer qué programas televisivos ven, si éstos tienen contenidos acerca de la homosexualidad y cuáles son sus preferidos.

Cabe destacar, que en un principio se había sostenido que la investigación de campo iba a ser realizada a los adolescentes cuyas edades oscilaran entre los 13-15 años de edad, sin embargo, las edades de la muestra se cambiaron debido a que no fue otorgado el permiso por parte de la Secretaría de Educación Pública (SEP) para la aplicación de las encuestas en las secundarias pertenecientes a las delegaciones de Coyoacán y Gustavo A. Madero. Por este motivo, se acudió a la aplicación de las encuestas al Colegio de Ciencias y Humanidades Sur (CCH Sur). Sólo se aplicaron a los

adolescentes que cursan el primer semestre, con al finalidad de no romper con el rango de edad, –se considera que un adolescente es aquella persona que es mayor de 13 años y menor de 17-<sup>244</sup>. Asimismo, se llevó a cabo la aplicación de los reactivos tanto a mujeres como a los hombres para reconocer las diferencias de las respuestas de acuerdo al género (masculino o femenino).

En lo que respecta al modelo de encuesta, ésta se formuló con preguntas cerradas y abiertas para reconocer más a fondo sus opiniones. El modelo que se aplicó es el siguiente:

---

<sup>244</sup> En este mismo capítulo se hace referencia de las edades que son consideradas en México con respecto a los adolescentes, en los apartados anteriores de la investigación de campo.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



POSGRADO DE MAESTRIA

FCPYS UNAM

Modelo de Encuesta para estudiantes de nivel secundaria (13-15 años) elaborado por la alumna Adela Mabarak Celis para optar por el grado de maestría en comunicación. Posgrado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM

**ENCUESTADORA:** Adela Mabarak Celis (estudiante de posgrado) Maestría en comunicación.

La presente encuesta, tiene la finalidad de conocer lo que entiendes por homosexualidad. Se ha tomado como punto de referencia la telenovela *La Reina del Sur*; como parte de la delimitación de la investigación. El objetivo principal de la investigación de campo, es conocer la percepción que tienen los adolescentes –objeto de estudio- en torno a la homosexualidad, a través de los métodos cualitativo y cuantitativo. Para tal efecto, se realiza la siguiente encuesta para saber tu opinión. Las respuestas que des a las preguntas son confidenciales y con fines exclusivos de la investigación de campo.

### INSTRUCCIONES:

Esta encuesta es de tipo mixto –preguntas abiertas y cerradas-. En las preguntas que vienen con incisos a),b),c) y d) marca con una “X” la que consideres sea pertinente para ti. En las interrogaciones abiertas, escribe lo que realmente piensas o sabes de acuerdo a la pregunta. Recuerda: es muy importante que seas claro, honesto y preciso en tus respuestas debido a su confidencialidad.

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo (F) (M)

Año que estás cursando: \_\_\_\_\_

Escuela Secundaria: \_\_\_\_\_

Turno: \_\_\_\_\_

Menciona el nivel educativo de tu mamá: \_\_\_\_\_

Menciona el nivel educativo de tu papá:\_\_\_\_\_

¿Qué tipo de religión practican en tu familia?

- a) Católica b) Protestante c) Cristiana d) Judía e) Ninguna

Contesta las siguientes preguntas marcando con una X la respuesta que consideres sea la correcta:

1.- ¿Viste la telenovela La Reina del Sur?

Sí ( ) No ( )

2.- En caso de que sí la hayas visto. ¿Qué sentía La teniente (Paty O' Farrell) por Teresa Mendoza?

- a) Una amistad.
- b) Estaba enamorada de Teresa.
- c) La quería como a una hermana.

3.- ¿Qué tipo de relación llevaron La teniente (Paty O' Farrell) y Lupe (Verónica) en la telenovela La Reina del Sur?

- a) De amistad.
- b) De amor.
- c) De hermandad.

4.- ¿Qué programas de televisión son tus favoritos? Menciona 3 y, ¿en qué horarios y canal los ves?.

1.-  
\_\_\_\_\_

2.-  
\_\_\_\_\_

3.-  
\_\_\_\_\_

5.- ¿Qué piensas de los personajes de televisión que son diferentes a los demás, ya sea por su forma de vestir o de hablar? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6.- Cuando tienes dudas acerca de la sexualidad, buscas información en:

- a) Internet.
- b) Revistas.
- c) Preguntas a tus papás.
- d) Preguntas a tus amigos.
- e) Te quedas con la duda.

7.- ¿Haz visto en películas o series de televisión a personajes que sean homosexuales? En caso de que tu respuesta sea afirmativa, menciona ¿en cuáles programas de televisión?

a) \_\_\_\_\_ Si.

b) No.

8.- ¿Qué es la homosexualidad?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9.- En tu casa, ¿te han hablado de lo que es la homosexualidad?

- a) Sí
- b) No.
- c) A veces.

10.- En tu escuela, ¿te han hablado de lo que es la homosexualidad?

- a) Sí.
- b) No.
- c) A veces.



11.- ¿Qué le dirías a las personas más grandes que tú, con respecto a las personas que son homosexuales?

---

---

---

---

12.- Si tú te consideras diferente a los demás, por tus creencias, formas de expresarte, forma de ser, ¿Cómo te gustaría que te trataran?

---

---

---

13.- Si tuvieras un primo, un amigo, un familiar que te dijera que es homosexual, ¿qué le dirías y cómo lo tratarías?

---

---

---

Muchas gracias por tu participación en la elaboración de esta encuesta. Los resultados los compartiré contigo una vez que se haya concluido el análisis de los resultados.

---

Como se puede observar, en el modelo de encuesta, no se les preguntó el nombre a los adolescentes con la finalidad de que fueran más libres en cuanto a sus respuestas y porque de esta manera, pudieran expresar con sus palabras lo que realmente piensan en torno a la homosexualidad.

### **Metodología.**

Una vez aplicada la encuesta (300), se procedió a contar las encuestas de las personas que vieron la telenovela la *Reina del Sur* y los que no la vieron. De la misma forma, se dividieron las encuestas por edades y por género, femenino y masculino para analizar los resultados de acuerdo a las edades y sexo de los adolescentes que contestaron el cuestionario y así obtener sus comentarios de acuerdo a su edad.

Se utilizaron las variables independientes (edad, sexo, género) y las variables dependientes (visión acerca de la homosexualidad, postura ante sus familiares, amigos y conocidos en caso de que fueran homosexuales, programas de televisión preferidos).

Por otro lado, de acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas, se tomaron en cuenta los ítems que mayores veces se repitieron (*moda*). Se realizó la medición de la *media* de acuerdo al género y de quienes habían visto la telenovela la *Reina del Sur*, y la mediana con base a la edad de los participantes.

Los resultados fueron divididos por los adolescentes que no vieron la telenovela, de los que sí la vieron. Primero se dan a conocer los resultados de los adolescentes que no vieron la telenovela, debido a que fueron la mayoría. Se dividieron las respuestas de acuerdo a la edad de los adolescentes (14, 15, y 16 años) al igual que género (masculino y femenino).

Cabe destacar, que las respuestas acerca del nivel de estudios de los padres de los encuestados se midieron de una forma general, es decir, no se segmentaron como en los otros resultados.

De acuerdo al nivel de estudios que tienen los papás de los encuestados, se obtuvieron los siguientes resultados:

<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>	<b>PADRE</b>	<b>MADRE</b>
<b>PRIMARIA</b>	10	23
<b>SECUNDARIA</b>	37	36
<b>PREPARATORIA</b>	49	47
<b>LICENCIATURA</b>	<b>73</b>	<b>60</b>
<b>POSGRADO</b>	27	22
<b>CARRERA TÉCNICA</b>	17	29
<b>NO CONTESTÓ</b>	5	
<b>NO SÉ</b>	1	
<b>NINGUNO</b>	1	

Como se pudo observar en la tabla anterior, en nivel de estudios que tienen la mayoría de los padres de los adolescentes encuestados es de licenciatura, tanto por parte de la madre como del padre; después sigue la preparatoria, secundaria y carrera técnica. Asimismo, se vislumbra casi una igualdad entre la carrera técnica (17 padre 29 madre) y el nivel de posgrado (27 padre, 22 madre).

Los niveles de estudio que representaron los padres en la encuesta, aún demuestra que todavía existe una disparidad en cuando a la preparación académica; es decir, no hay una homogeneidad en los resultados.

Para esta investigación, fue importante reconocer qué tipo de religión profesan las familias de los encuestados con la finalidad de reconocer sus convicciones en este sentido y ver la posibilidad de influencia de acuerdo a la postura que tienen los adolescentes en torno a la homosexualidad; esto es, si hay una injerencia o no con respecto a las personas que tiene preferencia con miembros de su mismo sexo. Asimismo, los resultados que se muestran a continuación son del grupo de adolescentes que no vio la telenovela *La Reina*

del Sur. Posteriormente, se dan a conocer los resultados de quienes sí la vieron.

En esta respuesta se segmentaron los resultados de la siguiente forma:

Religión que profesan las familias de las adolescentes de 14 años de edad<sup>245</sup>

<b>CATÓLICA</b>	<b>CRISTIANA</b>	<b>NINGUNA</b>	<b>NO CONTESTÓ</b>
11	3	5	1

Total de encuestadas de 14 años de edad: 20

La mayoría de las adolescentes de 14 años, contestó que en su familia profesan la religión católica (11) sólo 3 cristiana, 5 ninguna y una que no contestó la pregunta.

Religión que profesan las familias de las adolescentes de 15 años

<b>CATÓLICA</b>	<b>CRISTIANA</b>	<b>NINGUNA</b>	<b>NO CONTESTÓ</b>
76	7	8	2

Total de encuestadas de 15 años de edad: 93

La mayoría de las adolescentes de 15 años, -que además fue la muestra más representativa de la investigación de campo-<sup>246</sup> 76 contestaron que en su familia profesan la religión católica, 8 mencionó que ninguna, 7 que su religión es cristiana y 2 que no contestaron.

Religión que profesan las adolescentes de 16 años

<b>CATÓLICA</b>	<b>CRISTIANA</b>	<b>NINGUNA</b>	<b>NO CONTESTÓ</b>
11	1	2	

Total de encuestadas de 16 años de edad: 14

<sup>245</sup> Cabe destacar, que en la pregunta se puso como alternativa: a) Católica b) Protestante c) Cristiana d) Judía e) Ninguna y que los resultados de las respuestas sólo se tomó en cuenta lo que ellas respondieron, con base en ello, se hicieron las mediciones. Lo mismo se realizó para los otros segmentos de adolescentes

<sup>246</sup> En la investigación se realizaron las encuestas a diferentes grupos de primer semestre de CCH y en los resultados de la aplicación de encuestas fueron más mujeres que hombres.

La mayoría de las encuestadas de 16 años, 11 contestaron que en su familia profesan la religión católica, 2 contestaron que ninguna y una respondió que cristiana.

Con respecto a los adolescentes hombres se realizó la misma metodología que en el caso de las adolescentes femeninas. Los resultados en torno a los hombres que no vieron la telenovela *La Reina del Sur*, se muestran a continuación:

Religión que profesan las familias de los adolescentes de 14 años de edad

<b>CATÓLICA</b>	<b>CRISTIANA</b>	<b>NINGUNA</b>	<b>NO CONTESTÓ</b>
4			

Total de encuestados de 14 años de edad: 4

Sólo fueron 4 adolescentes que tenían la edad de 14 años, de los cuales los cuatro respondieron que en sus familias profesan la religión católica.

Religión que profesan las familias de los adolescentes de 15 años

<b>CATÓLICA</b>	<b>CRISTIANA</b>	<b>NINGUNA</b>	<b>NO SÉ</b>
48	4	11	2

Total de encuestados de 15 años de edad: 65

Como se puede observar en la tabla anterior, 48, adolescentes hombre profesan en sus familias la religión católica, 11 respondieron que ninguna, 4 cristiana y dos respondieron que no sabían cuál era la religión que profesan en sus casas.

Religión que profesan las familias de los adolescentes de 16 años

<b>CATÓLICA</b>	<b>CRISTIANA</b>	<b>NINGUNA</b>	<b>NO CONTESTÓ</b>
16	3	5	

Total de encuestados de 16 años de edad: 24

Como se muestra en los resultados de la tabla anterior, 16 adolescentes respondieron que la religión que profesan en su familia es católica, 5 respondieron que ninguna y 3 cristiana.

En conclusión, respecto a la religión que profesan las familias de los adolescentes encuestados que no vieron la telenovela *La Reina del Sur*, se destaca la católica (con un total de 166 respuestas) . Es más significativo, que la mayoría de los adolescentes que respondieron que ninguna (31 dijeron que no profesaban) y solo 18 que sus familias son cristianas.

Aunque no se puede generalizar en su totalidad, de acuerdo a la aplicación de esta encuesta, se vislumbra una tendencia hacia las personas que ya no profesan ninguna religión. Sería importante ver si esta misma tendencia –de no tener ninguna religión- se puede medir en otra aplicación y en otros niveles, como podrían ser jóvenes de 18 a 25 años, por ejemplo, para ver si se continúa con los mismos resultados y de ser así, se comprobaría la hipótesis de que las personas empiezan a dejar de creer o de tener fe en un ser supremo. Por supuesto, que la mayoría de las personas son católicas, -al menos eso se demostró en la encuesta aplicada para esta investigación- sin embargo, también los resultados fueron significativos en cuanto a las personas que no tienen creencia religiosa alguna.

Ahora bien debido a que los resultados anteriores fueron analizados de los adolescentes que no vieron la telenovela- como se mencionó con anterioridad- se omiten las respuestas de la encuesta de la 1 a la 3 y se analiza a partir del reactivo 4.

Los resultados son los siguientes de acuerdo a la edad y sexo:

#### **4.- ¿Qué programas de televisión son tus favoritos? Menciona 3 y, ¿En qué horarios los ves?**

Respuestas de mujeres adolescentes de 14 años de edad:

<b>PROGRAMA</b>	<b>CANAL</b>	<b>HORARIO</b>
“La Ley y el Orden” <sup>247</sup>	5	9:00 P.M.
“Dr. House”	5	10:00 P.M.

<sup>247</sup> Se pusieron los programas que representaron mayor frecuencia (2 a 3 adolescentes de este rango de edad que ven este programa). Los resultados arrojaron una gran variedad de programas y horarios, esto dio como resultado una heterogeneidad tanto de programas como de horarios y contenidos de los mismos.

“Malcom”	5	8:00 P.M
“Los Simpson”	Fox	10:00 P.M.
“Victorious”	5	7:00 P.M.
“Mentes Criminales”	5	10:00 P.M.

Respuestas de mujeres adolescentes de 15 años de edad:

PROGRAMA	CANAL	HORARIO
“Dr. House” <sup>248</sup>	5	10:00 P.M.
“Malcom”	5	8:00 P.M.
“Teoría del Bing Bang”	5	7:00 P.M.
“¡Carly”	5	6:00 P.M.
“Los Simpson”	Fox	10:00 P.M.
“La Ley y el Orden”	5	9:00 P.M.
“Bob Esponja”	5	4:00 P.M.
“Mentes Criminales”	5	10:00 P.M.
“Victorius”	5	7:00 P.M.
Documentales	11	Diversos horarios
“La rosa de Guadalupe”	2	4:00 P.M.
“La Isla”	7	8:30 P.M.
Telenovela	2	Diversos horarios
“CSI Miami”	5	11:00 P.M.
“Amores Verdaderos” <sup>249</sup>	2	9:00 P.M.
“Amor Bravío” <sup>250</sup>	2	7:30 P.M.
“Por ella soy Eva” <sup>251</sup>	2	8:00 P.M.
Noticias	2	10:30 P.M.

En la tabla anterior, se pusieron por orden de los programas más vistos; sin embargo, la gran variedad de horarios, programas y canales de televisión

<sup>248</sup> Es el programa cuya frecuencia fue mayor; es decir, que las adolescentes de esta edad, respondieron de forma abierta que es su programa favorito. Se ponen en la tabla los programas más vistos a menos vistos, aunque también hubo una gran heterogeneidad en las respuestas al igual que las adolescentes de 14 años.

<sup>249</sup> Telenovela.

<sup>250</sup> Telenovela.

<sup>251</sup> Telenovela.

que ven las adolescentes de 15 años, resultó ser extremadamente variado, ya que en las respuestas, se mencionaron 35 programas televisivos diferentes, que en su mayoría son series estadounidenses, caricaturas y telenovelas.

Es importante mencionar, que también 7 personas de este rango de edad, respondieron que no veían la televisión y que entraban a internet.

Respuestas de mujeres adolescentes de 16 años de edad:

<b>PROGRAMA</b>	<b>CANAL</b>	<b>HORARIO</b>
“Malcom”	5	8:00 P.M.
“Por ella soy Eva”	2	8:00 P.M.
“Abismo de pasión”	2	9:30 P.M.
“Amor Bravío”	2	7:30 P.M.
“Mentes Criminales”	5	10:00 P.M.
“La Ley y el Orden”	5	9:00 P.M.
“La Isla”	7	8:30 P.M.
“Cocina de pesadilla”	11	8:00 P.M.
“Los Simpson”	Fox	10:00 P.M.
“Once niños”	11	3:30 P.M.

Ahora bien, es importante reconocer qué programas de televisión ven los adolescentes hombres en comparación a las mujeres. A continuación, se dan a conocer los resultados por medio de la segmentación de edades.

Respuestas de hombres adolescentes de 14 años de edad:

<b>PROGRAMA</b>	<b>CANAL</b>	<b>HORARIO</b>
“Teoría del Bing Bang”	5	7:00 P.M.
“Dr. House”	5	10:00 P.M.
“Malcom”	5	8:00 P.M.
“Una familia moderna”		9:00 P.M.
“Los Simpson”	7	8:00 P.M.
“Bob Esponja”	5	4:00 P.M.
“Mis XV”	5	7:00 P.M.



“A prueba de todo”	11	11:30 P.M.
--------------------	----	------------

Es importante mencionar que 4 adolescentes de 14 años, mencionaron en esta respuesta que no ven televisión y que prefieren ver programas por internet.

Respuestas de hombres adolescentes de 15 años de edad:

<b>PROGRAMA</b>	<b>CANAL</b>	<b>HORARIO</b>
“Teoría del Bing Bang”	5	7:00 P.M
“Malcom”	5	8:00 P.M.
“Dr.House”	5	10:00 P.M.
“Mentes Criminales”	5	10:00 P.M.
“Glee”	Fox	8:00 P.M.
“La rosa de Guadalupe”	2	4:00 P.M.
“La dichosa palabra”	22	10:00 P.M.
“31 minutos”	11	7:00 P.M.
“A prueba de todo”	11	11:30 P.M.
“CSI Miami”	5	11:00 P.M.
“La ley y el orden”	5	9:00 P.M.
“Bob Esponja”	5	4:00 P.M.
“Cuéntame cómo pasó”	22	8:30 P.M.
“La familia Peluche”	2	Dom. 9:00 P.M.
“La Hora Pico”	9	7:30 P.M.
“Hawaii 5-0”	7	9:30 P.M.
“100 mexicanos dijeron”	2	Dom. 8:00 P.M.
Noticieros	Diversos canales	Diversos horarios
Telenovela	2	4:00 P.M.
“Los Simpson”	7	8:00 P.M.

Como se puede observar en la tabla anterior, nuevamente se repite que los adolescentes masculinos de 15 años de edad ven diversos programas; esto es, tampoco existe una homogeneidad en las frecuencias de los programas. Si

se observa el contenido de las adolescentes de 15 años en comparación de los adolescentes hombres de la misma edad, hay diferencias en gustos y contenidos televisivos.

Por último, se presentan los resultados de los programas que ven en la actualidad los adolescentes hombres de 16 años.

Respuestas de hombres adolescentes de 16 años de edad:

PROGRAMA	CANAL	HORARIO
“Bob Esponja”	5	4:00 P.M.
“Hawaii 5-0”	7	9:30 P.M.
“¡Carly”	5	6:00 P.M.
“El chavo del 8”	5	3:00 P.M.
“A prueba de todo”	11	11:30 P.M.
“Reino Salvaje”	11	7:00 P.M.
“Refugio para el amor”	2	4:00 P.M.
“Los Simpson”	7	8:00 P.M.
“Derbez en cuando”	Clásicos	3:00 P.M.
Películas	7 y 5	Sab. Todo el día
“Fusión Salvaje”	40	7:00 P.M.
“Mikorte informativo”	28	Dom. 10:30 P.M.
Fut Bol	5,7, y 9	Fines de semana

Como se pudo observar, los programas televisivos que ven las y los adolescentes de edades entre los 14-16 años de edad, tienen una gran diversidad en cuanto a los gustos de la programación televisiva; sin embargo, las series que más fueron nombradas son: “*La Ley y el Orden*”, “*Malcom*”, “*Bob Esponja*”, “*Los Simpson*”, “*Mentes Criminales*”, “*Teoría del Bing Bang*”. Cada programa es variado, por ejemplo, “*Teoría del Bing Bang*”, es una serie que se basa en la historia de jóvenes que inventan cosas y se la pasan haciendo experimentos; en tanto que, *Los Simpson* es una serie en caricaturas, que hace una crítica a la familia estadounidense y que se caracteriza principalmente por ser disfuncional. Dicha serie se ha mantenido al aire durante un poco más de

20 años. La transmiten todos los días por el canal 7 de TV Azteca a las 8 de la noche de lunes a viernes.

Otro aspecto importante, es que la televisión de paga (Cablevisión, Sky o Dish), está teniendo un aumento en México y con ello, la multiplicación de programación a los que puede acceder el público, en este caso, los adolescentes.

La gran número de canales tanto en televisión abierta como en la de paga, multiplica las posibilidades para que las personas puedan acceder a otro tipo de programas. Por ejemplo, un adolescente de 16 años de edad, contestó que su programa favorito era ver *National Geographic* todo el día, otro de 14 años, contestó que prefería *Planeta Disney por HD*. Esto mismo sucedió con las adolescentes que también tienen televisión de paga en sus casas. Al aumentar las posibilidades de ver diversos programas de televisión por televisión abierta o de paga, se da una heterogeneidad mayor en gustos.

Otro aspecto importante, es que los horarios en los que los adolescentes tanto mujeres como hombres ven la televisión -sin importar si ésta es abierta o de paga-, oscila entre las 7 y las 11:30. Los sábados prefieren ver películas y los domingos programas de risa que se transmiten por el canal 2 a partir de las 8 de la noche.

Una cuestión que es de llamar la atención, es el hecho de que ningún encuestado ve el canal 13 de TV Azteca. Nadie lo mencionó dentro de sus programas favoritos –a excepción del canal 7 con la serie de *Los Simpson* y *Hawaii 5-0*, tampoco indicaron programas del canal 28 y muy pocos el canal 11 y el 22, lo cual significa que la programación que tiene Televisa continúa captando la mayoría de la audiencia –al menos en los resultados de esta muestra de adolescentes- que incluyen caricaturas, series y telenovelas. Pues también es de llamar la atención, que de las telenovelas que mencionaron las adolescentes ninguna corresponde al canal 13 de TV Azteca.

En cuanto a los horarios que establece la Ley de Radio Televisión y Cinematografía para los niños y adolescentes (de 3 a 7 de la noche), también resulta interesante, pues la mayoría de los adolescentes entrevistados ve la

televisión después de este horario que –según esta ley- corresponde a una clasificación de adultos.

Cabe señalar, que 13 adolescentes respondieron que no tenían un programa favorito porque no ven la televisión y que prefieren estar en el internet lo cual quiere decir, que las cifras pueden aumentar en los próximos años y que los adolescentes ya no se conformarán con la programación que brindan las televisoras, pues el mundo de posibilidades que brinda el internet es mayor, no tiene publicidad y pueden ver lo que deseen a cualquier hora y lugar que tenga red pública o en sus casas con la instalación doméstica.

Por otro lado, los resultados de los programas favoritos de los adolescentes fueron también interesantes en el sentido de los gustos. Antes se veía que los hombres tenían más afición por los programas de guerra, violencia, deportes y las mujeres optaban por ver telenovelas o cosas más sentimentales. Los resultados de la muestra que se realizó con los adolescentes para esta investigación, se demostró que la programación ya no tiene un género definido, pues tanto hombres como mujeres ven programas similares. Por ejemplo, hay adolescentes (hombres) que ven telenovelas (*Abismo de Pasión*) y mujeres que prefieren un programa de violencia o ficción como *Mentes Criminales*. Esto hace referencia a que los gustos están variando por género (masculino y femenino). Fue de llamar también la atención, que los adolescentes hombres casi no ven deportes como lo fue en otros tiempos.

Ahora bien, la pregunta 5 de la encuesta: **¿Qué piensas de los personajes de televisión que son diferentes a los demás por su forma de vestir o de hablar?** Fue una pregunta realizada de forma abierta para que los encuestados la contestaran de forma libre y visualizar lo que ellos piensan al respecto, en cuanto a las diferentes formas de ser y de actuar. No fue una pregunta dirigida porque la intención era saber cuál es su forma de pensar ante las diferencias sociales y culturales.

Las respuestas también fueron segmentadas por edad y sexo de los encuestados para ver las diferencias de las mismas y de cómo se expresa una adolescente a diferencia de un hombre de la misma edad.

Como las respuestas fueron variadas, éstas se ponen tal cual las respondieron, para visualizar su forma de percibir a los personajes televisivos por las diferencias, culturales, sexuales, de etnia y raza.

A continuación, se dan a conocer los ítems que fueron los resultados de la pregunta 5.

Respuestas de la pregunta 5 mujeres adolescentes de 14 años:

<i>“Cada quien tiene su forma de entretener a la gente.”</i>
<i>“Cada quien es libre de ser como quiere”</i>
<i>“Porque es su personalidad”.</i>
<i>“Son más interesantes”</i>
<i>“Cada quien tiene su chispa en la historia, son originales. Se representan de acuerdo a la historia.”</i>
<i>“Este tipo de cosas no importa en la vida, mucho menos en la televisión”.</i>
<i>“Que son únicos, especiales, diferentes.”</i>
<i>“Que le da más heterogeneidad a las cosas.”</i>
<i>“Que lo hacen por estar a la moda o ser populares.”</i>
<i>“Que son graciosos.”</i>

Respuesta de la pregunta 5 mujeres adolescentes de 15 años:

<i>“Que son diferentes.”</i>
<i>“Es su derecho de expresión”.</i>
<i>“Que representan a la sociedad y son una forma de expresar los diferentes problemas sociales, psicológicos, etc”.</i>
<i>“Están representando ala realidad.”</i>
<i>“Te puedes identificar con alguno.”</i>
<i>“Me gustaría conocer a alguien así, diferente.”</i>
<i>“Está chido que en la televisión muestren la libre expresión y diversidad cultural.”</i>
<i>“Son ideologías.”</i>

<i>“Son único y me agrada que se distingan por su personalidad.”</i>
<i>“Que no todos somos iguales.”</i>
<i>“Que pueden llegar a tener una identidad diferente.”</i>
<i>“Son representaciones de la sociedad. Casi siempre los critican por ser así y en la televisión pasa exactamente lo mismo.”</i>
<i>“Es mejor ser diferente a los demás y no ser el borreguito de todos.”</i>
<i>“Las cosas que tienes como persona te hacen único.”</i>
<i>“Sólo es un programa de entretenimiento.”</i>
<i>“Es más atractivo porque son diferentes y más interesantes.”</i>
<i>“Sólo es un actuación, me da igual. No tiene nada de especial.”</i>
<i>“Cada vez se muestra un poco más de la vida real.”</i>
<i>“El programa es quien basa el personaje.”</i>
<i>“Que crean una imagen falsa de la sociedad, sólo para captar la atención de los espectadores.”</i>
<i>“Cada quien tiene una forma de actuar única.”</i>
<i>“Sólo me interesa el lenguaje que utilizan.”</i>
<i>“Que son originales y auténticos.”</i>
<i>“Que sólo son un estereotipo para todos los que son diferentes a los otros.”</i>
<i>“Son graciosos y divierten.”</i>
<i>“Quieren hacer personajes reales. No se puede aún.”</i>
<i>“Esa es la forma que se caracterizan.”</i>

Respuesta a la pregunta 5 mujeres de 16 años:

<i>“A veces me identifico con alguno.”</i>
<i>“Todos somos diferentes de alguna u otra forma.”</i>
<i>“Que están representando algún a persona en su forma de ser. Buscan que se identifiquen con ellos para destacar.”</i>
<i>“Son interesantes. Me dan ganas de ser como ellos para destacar.”</i>
<i>“Está bien que sean diferentes.”</i>
<i>“Solo representan un papel.”</i>
<i>“Que son interesantes, es lo que más me llama mi atención.”</i>
<i>“Son originales y no son aburridos.”</i>

De acuerdo a las respuestas que dieron las adolescentes en torno a la opinión que tienen de los personajes que son diferentes, se destaca una pluralidad de ideas, lo que también representa una visión de acuerdo a la interculturalidad que existe entre las encuestadas.

Es importante hacer una comparación de qué opinión tienen los hombres adolescentes respecto a la misma pregunta. A continuación se presentan los resultados de la pregunta 5.

Respuesta de la pregunta 5 hombres adolescentes de 14 años:

<i>“Que eso habla de su libre expresión.”</i>
<i>“Nada. Me gusta.”</i>

Respuesta de la pregunta 5 hombres adolescentes de 15 años:

<i>“Creo que esos personajes son maltratados o se burlan de ellos casi siempre en las series.”</i>
<i>“Las tratan de exponer igual que en la sociedad.”</i>
<i>“Son graciosos.”</i>
<i>“Hay mucha gente que los imita.”</i>
<i>“No tienen nada de especial. Son iguales a mí.”</i>
<i>“Que son divertidos, a veces groseros, pero nos da más entretenimiento.”</i>
<i>“Que tienen su propia personalidad.”</i>
<i>“Que son una representación de las personas.”</i>
<i>“Son cómicos.”</i>
<i>“Que demuestran la diversidad cultural.”</i>
<i>“Son muy chistosos por su forma de vestir.”</i>
<i>“Que todo es ficción, actuado o imaginado.”</i>
<i>“Que son originales.”</i>
<i>“Que son diseñados para llamar la atención del televidente.”</i>
<i>“Libertad de expresión.”</i>
<i>“Son geniales.”</i>

<i>“Sí son muy diferentes, porque a veces nada de lo en la tele es verdad.”</i>
<i>“Que son tontos.”</i>
<i>“Que representan diferentes formas de pensamiento.”</i>
<i>“Que son diferentes y eso te hace único.”</i>

Respuesta de la pregunta 5 hombres adolescentes de 16 años:

<i>“Me da igual.”</i>
<i>“Que son bien chistosos.”</i>
<i>“La realidad supera la ficción”</i>
<i>“Se visten de acuerdo a su profesión.”</i>
<i>“Son producto de la imaginación de alguien y pueden hacer la creación de varias personalidades que puedes identificarte con ellas.”</i>
<i>“Que tratan de abarcar a toda la sociedad.”</i>
<i>“Está bien, por eso hay programas para todo el público.”</i>
<i>“Que son racistas.”</i>
<i>“Yo veo a todos igual.”</i>
<i>“Son diferentes y nosotros seguimos como borregos los estereotipos.”</i>
<i>“Que cada quien va conforme al estilo del programa, así que cada uno decide.”</i>

Ahora bien, de acuerdo a las respuestas que dieron los adolescentes que no vieron la telenovela *La Reina del Sur*, se destaca que tanto las mujeres como los hombres, buscan cierta originalidad en los personajes y que éstos son creados de acuerdo al estilo del programa. Asimismo, se puede observar, que ellos perciben las diferencias que existen en la sociedad de acuerdo a las representaciones que hacen los personajes.

Unos los ven (personajes) como parte de un entretenimiento del formato del programa; mientras que a otros, no les gusta que critiquen a las personas por ser diferentes y hay cierta intolerancia hacia la propia intolerancia, pues cuando mencionan *“Que son racistas”* se vislumbra un cierto malestar porque en la televisión se burlan de las diferencias étnicas y raciales.



En lo que se refiere a la identificación con los personajes, tanto mujeres como hombres mencionaron que este tipo de personajes les gusta porque se identifican con ellos; mientras que otros, los ven como un modelo a seguir: “Yo quisiera ser como ellos.” Pues existe una identificación con un ideal de salir de lo que hace la mayoría de las personas y destacar socialmente, esto hace reflexionar que los adolescentes les gusta ser únicos, originales, fuera de lo común, ellos mismos.

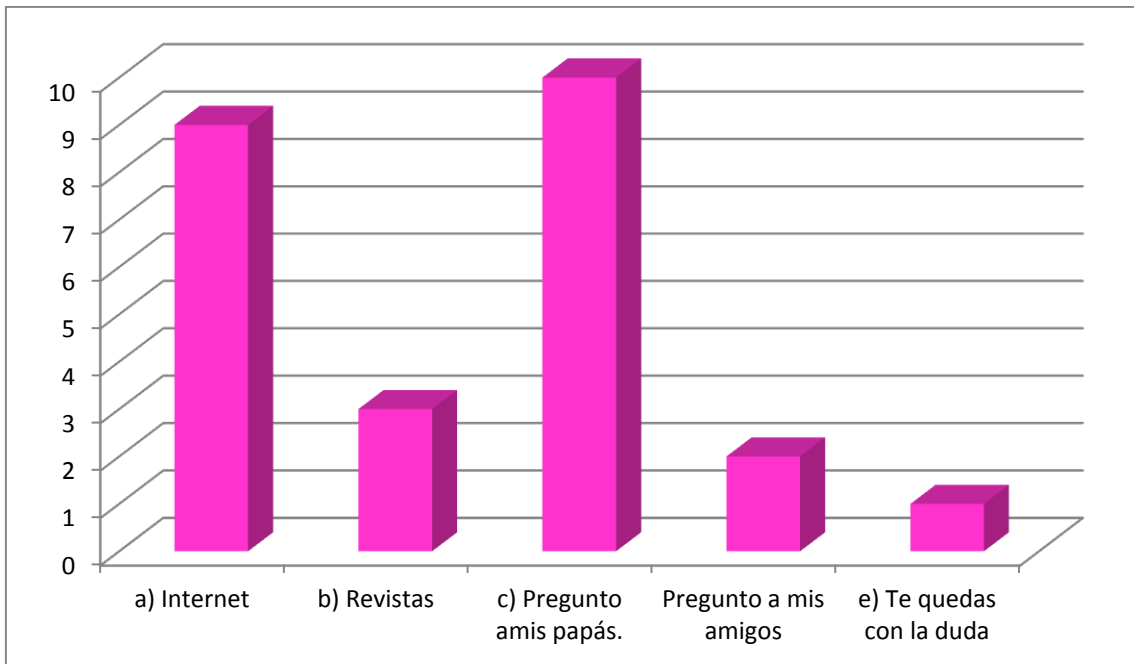
Otros más respondieron que está bien que pasen diversidad de personajes porque son programas hechos para todo el público y en este sentido, pueden llegar a diversos niveles culturales de la sociedad.

En algunas otras respuestas tanto mujeres como hombres respondieron que los personajes son tontos y que no tienen ningún chiste, que les daba igual, mientras que otros, respondieron que son como borregos, o estereotipos que “alguien” crea para entretener a las personas.

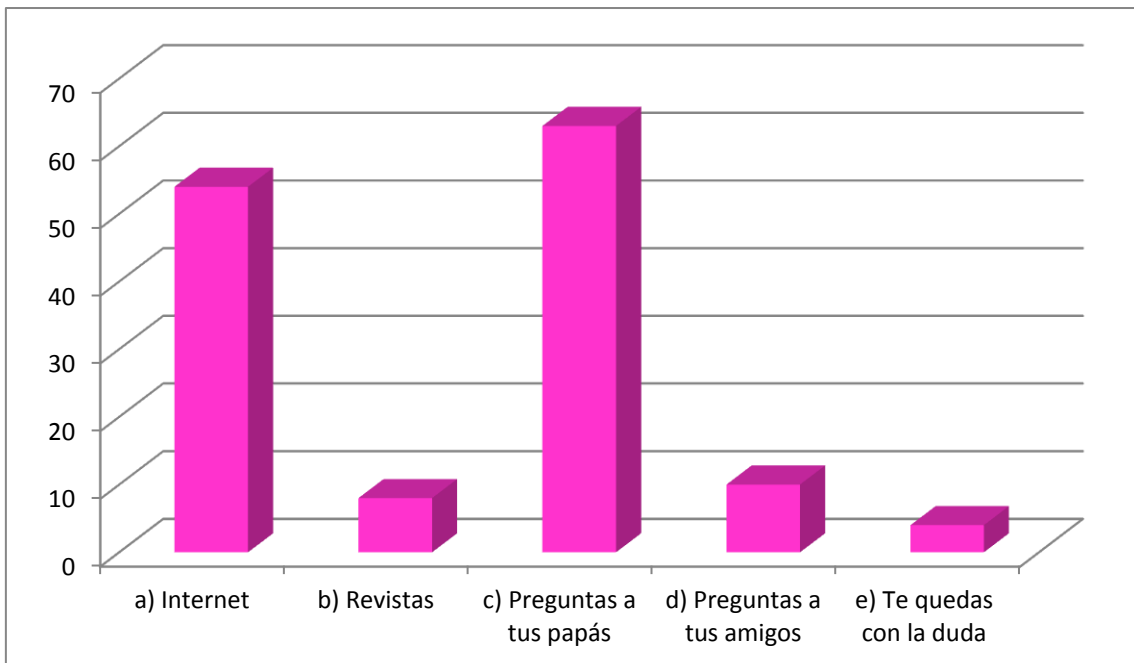
Tanto los programas televisivos como los personajes que salen en los mismos, a través de diversos programas, son lo que les llama la atención a los adolescentes y sí se visualiza una tendencia por todo lo que tiene que ver con la libertad de expresión y la originalidad, es decir, salir de lo común y corriente, eso es lo que –al parecer- buscan y les divierten.

A continuación se dan a conocer los resultados de la pregunta 6: Cuándo tienes dudas acerca de la sexualidad, buscas información en:

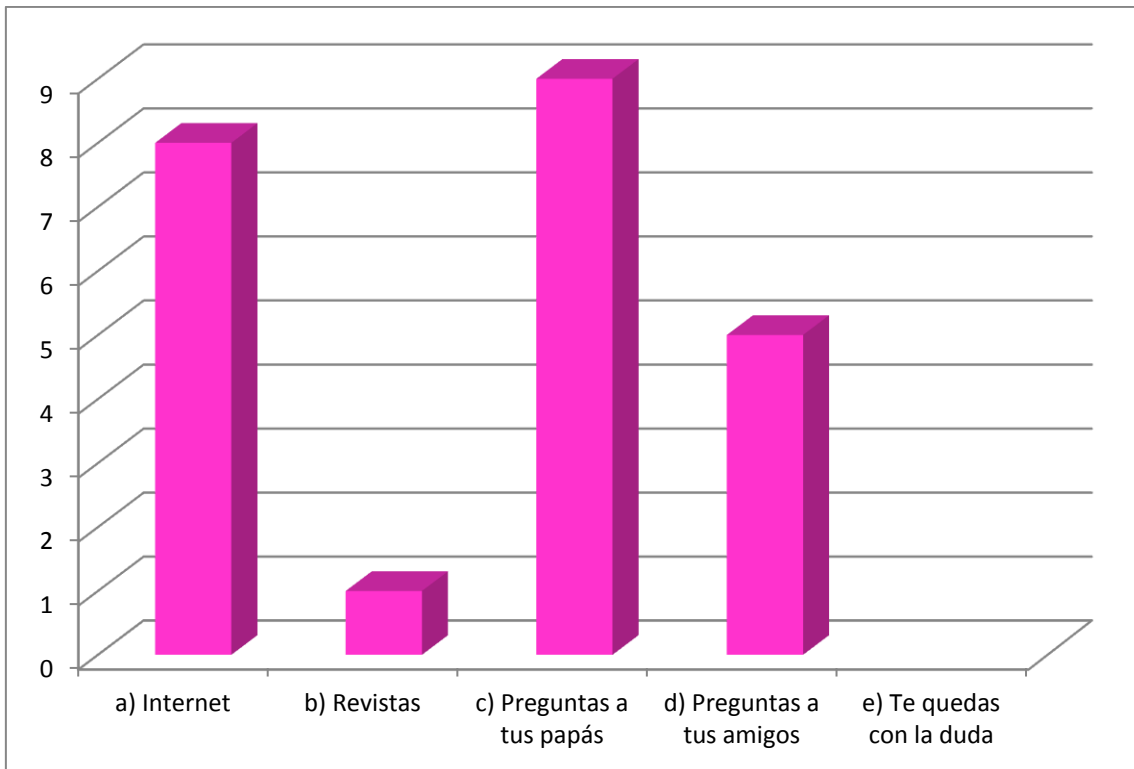
Respuesta mujeres adolescentes de 14 años de edad.



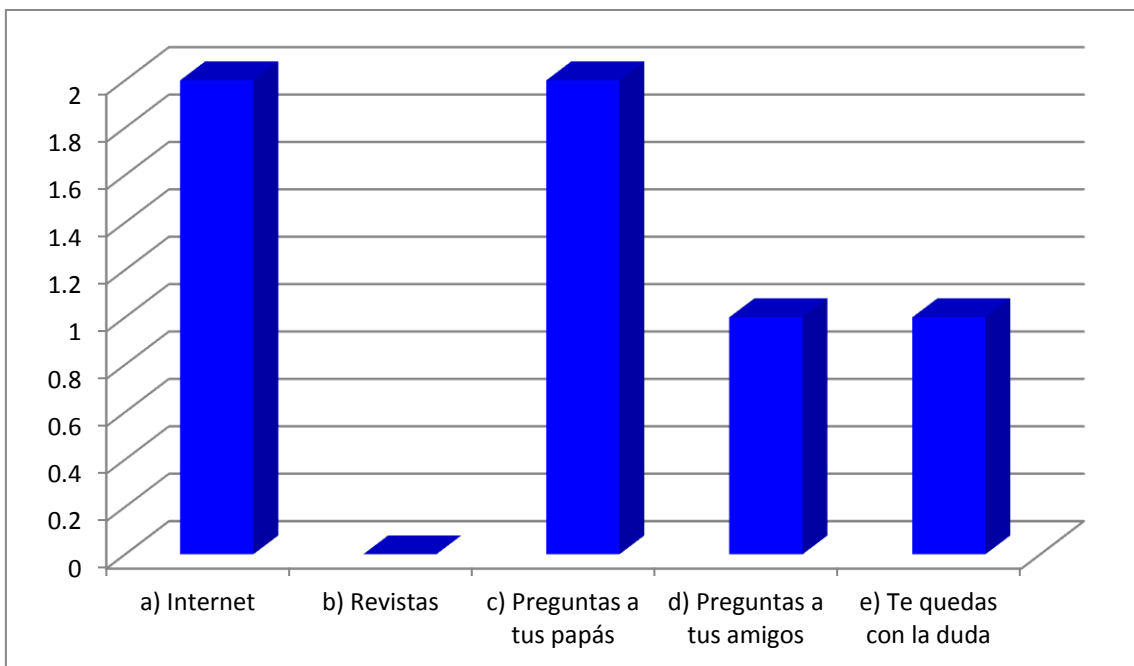
Respuesta de mujeres adolescentes de 15 años de edad:



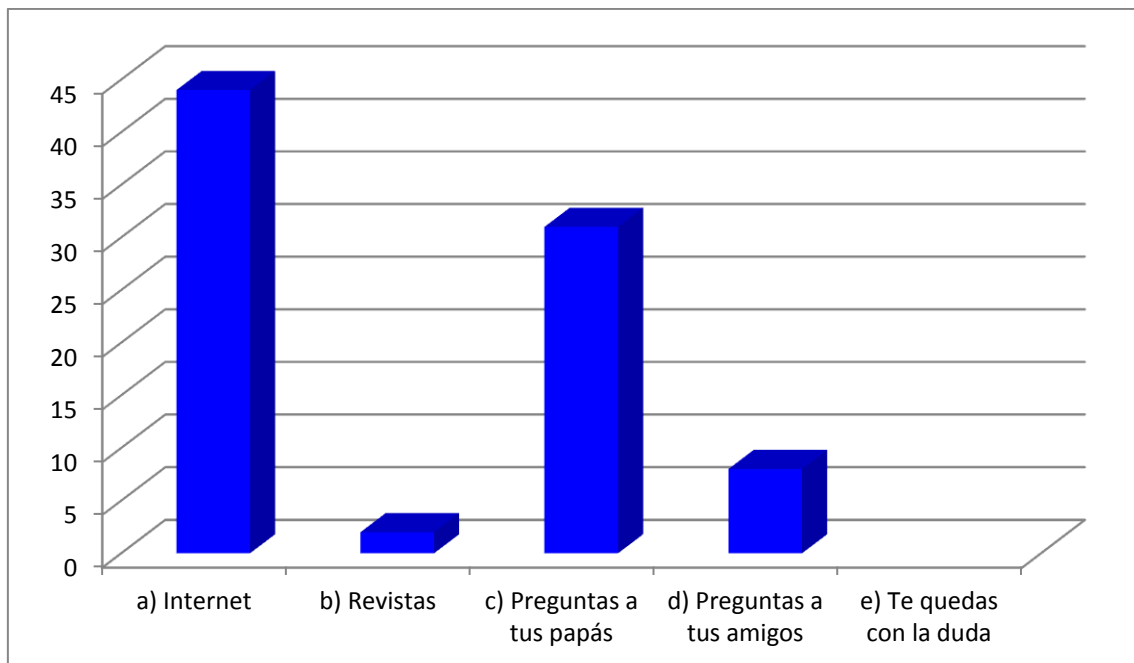
Respuesta de mujeres adolescentes de 16 años de edad:



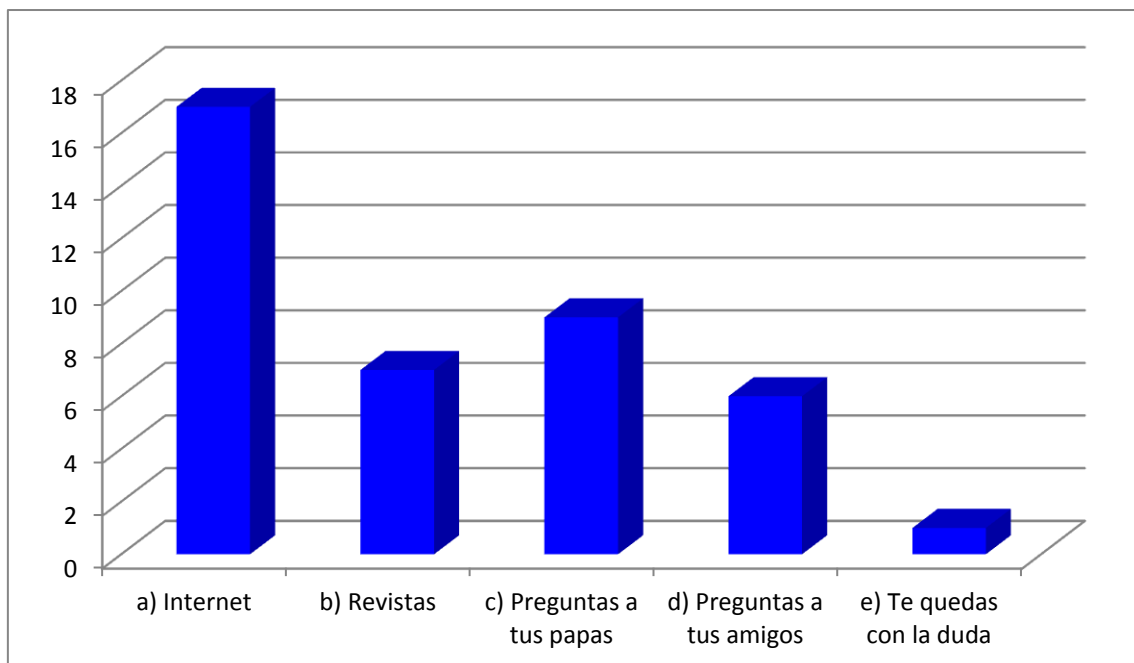
Respuesta de hombres adolescentes de 14 años de edad:



Respuesta de hombres adolescentes de 15 años de edad:



Respuesta de hombres adolescentes de 16 años de edad:



Como se pudo observar en las tablas anteriores, tanto mujeres como hombres prefieren utilizar el medio del internet y preguntarles a sus papás cuando tienen dudas acerca de la sexualidad.

En lo que se refiere a las revistas, prácticamente no las buscan para este tipo de cuestiones y muy pocos prefieren quedarse con la duda.

Los amigos forman un tercer plano para plantearse entre ellos las dudas que pudieran tener acerca de la sexualidad.

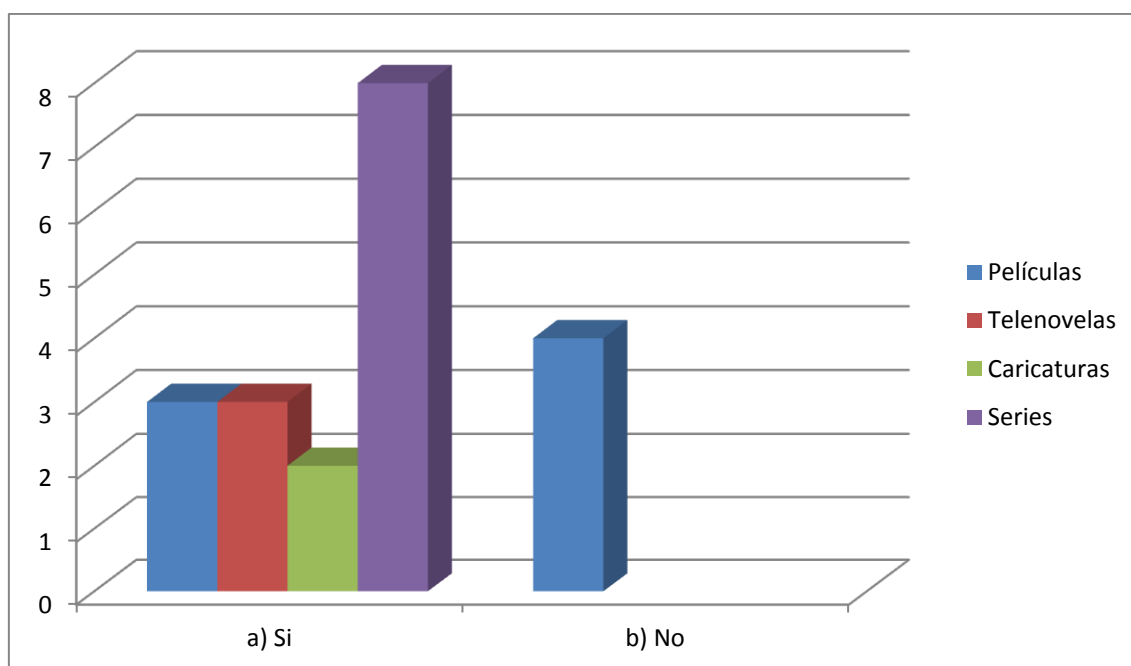
Resulta interesante observar, -de acuerdo a los resultados obtenidos de los adolescentes que no vieron la telenovela-, que hay una mayor apertura para hablar de la sexualidad con los padres de familia, lo cual indica que existe confianza respecto a estos temas tanto por parte de los padres de familia como de los adolescentes, esto demuestra un cambio de actitud en cuanto a abordar los temas de la sexualidad.

El uso del internet está siendo el medio más utilizado por los adolescentes para resolver cuestiones acerca de la sexualidad, aquí es importante señalar, la vulnerabilidad que existe debido a que no existe censura en las páginas de internet y en los sitios que se refieren a la sexualidad, tienen altos contenidos pornográficos.

Cabe señalar, que si los padres de familia no tienen tiempo para observar cuáles son los programas de televisión que ven sus hijos, menos lo que buscan en el internet, debido a que las PC's son máquinas establecidas para un uso más personalizado y no es un aparato que sea considerado como lo es la televisión; cuya utilización, siempre se le ha considerado como algo familiar en donde se puede convivir con los integrantes que conforman un hogar y se establece una convivencia; por ejemplo, cuando hay un partido de fut bol o un programa que ve la familia reunida, existe una convivencia social.

Se dan a conocer los resultados de la pregunta 7: **¿ Haz visto en películas o series de televisión a personajes que sean homosexuales? En caso de que tu respuesta sea afirmativa, menciona, ¿En cuáles programas de televisión?**

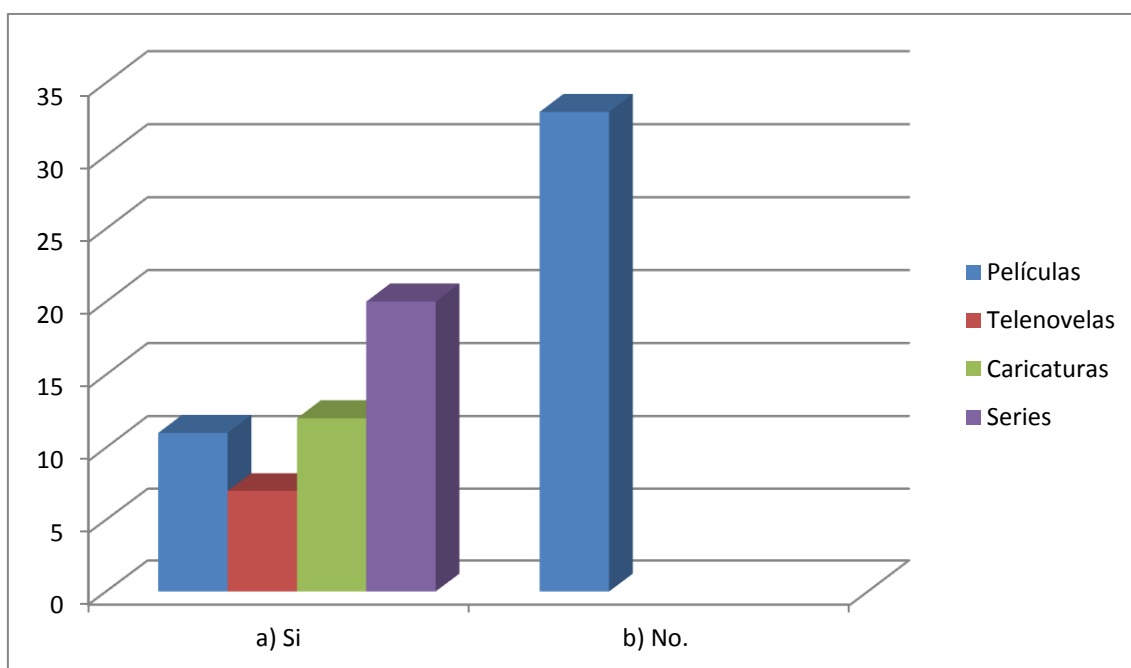
Respuesta adolescentes mujeres de 14 años de edad:



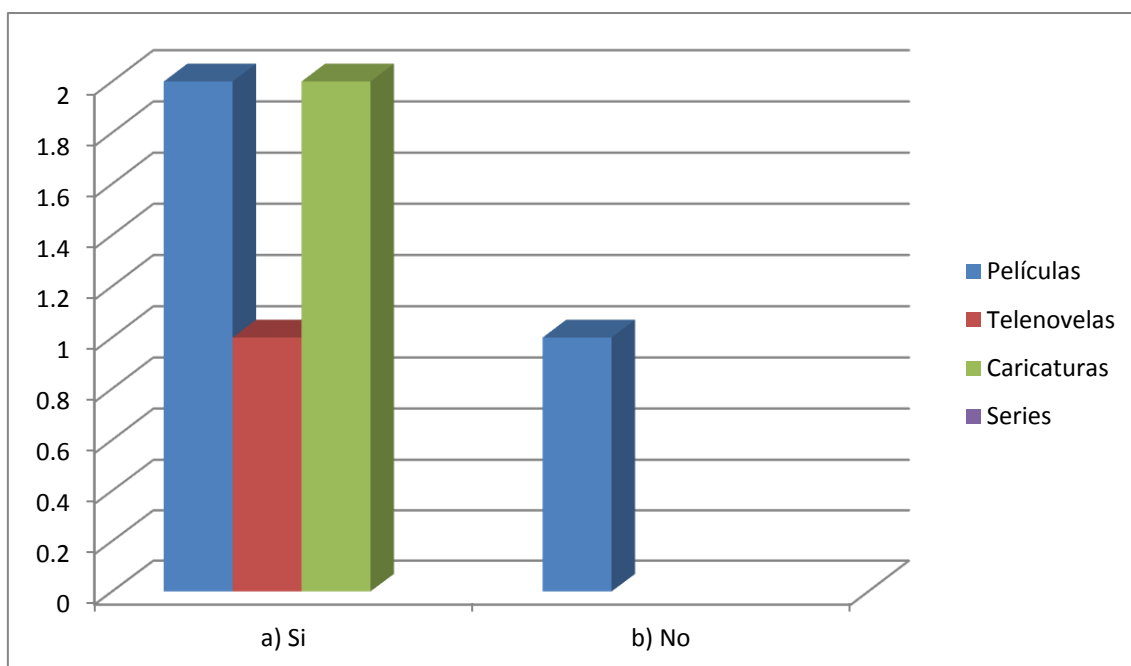
De las series de televisión que mencionaron las adolescentes destacan: *La ley y el Orden*, *Mujeres Asesinas*, *Glee*, *Grey* y *Modern Family*. En cuanto a las telenovelas, mencionaron *Bienvenida Realidad*<sup>252</sup> y en otras no pusieron el título de la serie. Las películas que mencionaron fueron *C.R.A.Z.Y* y *Aquí no hay quien viva*. Respecto a las caricaturas, nombraron la de *Bob Esponja*. Como se puede observar en la tabla anterior, se destaca que las adolescentes han visto más personajes homosexuales en las series televisivas tanto extranjeras como mexicanas.

<sup>252</sup> Es una telenovela que acaba de salir del aire cuya trama principal es de adolescentes femeninas y una de ellas se declara ser abiertamente lesbiana. Fue transmitida por televisión abierta en un horario de 10:30 de la noche.

Respuesta adolescentes mujeres de 15 años de edad:



Respuesta adolescentes mujeres de 16 años de edad:

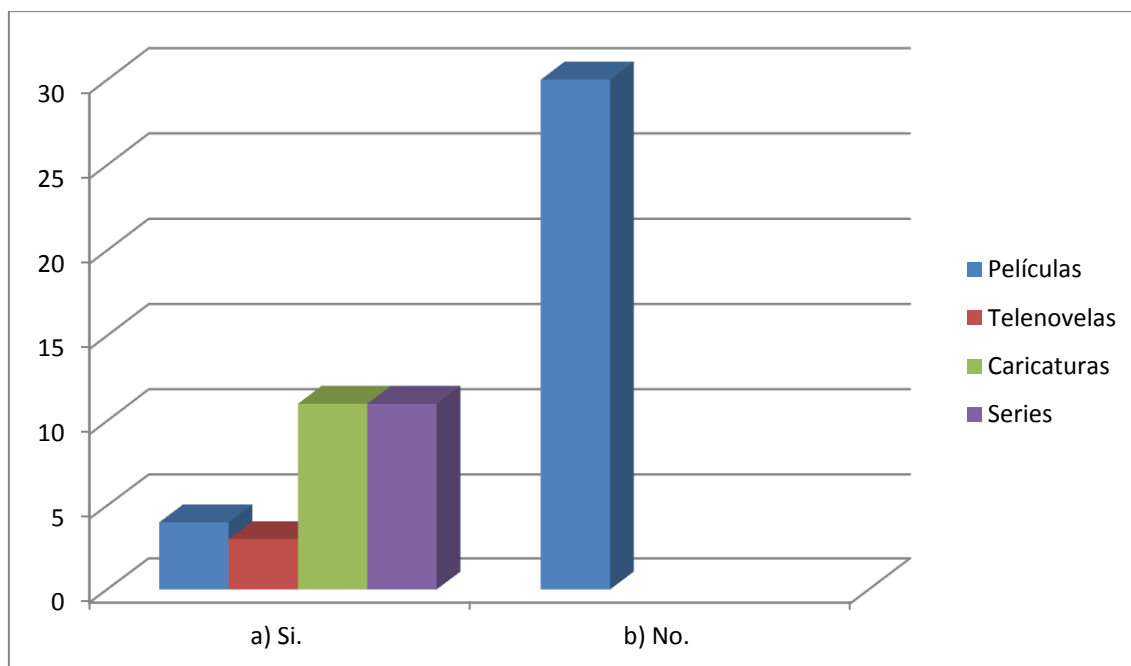


Una de las películas que nombraron en esta respuesta fue *La Otra Familia*, cuya trama versa sobre una pareja de homosexuales hombres que adoptan a un niño de 8 años. La trama de dicha cinta cinematográfica ya fue analizada en el capítulo II de esta investigación.

Respuesta adolescentes hombres de 14 años de edad:

Solo contestaron dos adolescentes y los otros 2 respondieron que no habían visto personajes homosexuales en la televisión. Es por esta razón que en este caso en particular, se omitió dar los resultados en gráficas.

Respuesta adolescentes hombres de 15 años de edad:



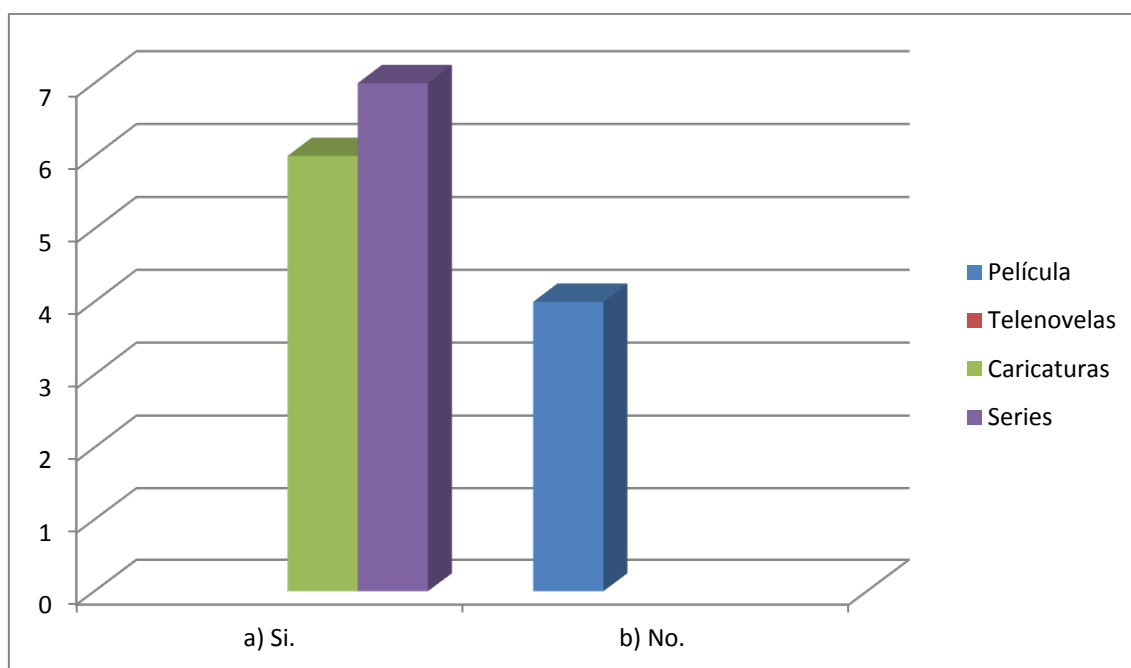
En la tabla anterior, se puede observar que la mayoría de los hombres adolescentes respondieron que no han visto personajes homosexuales en la televisión. En lo que respecta a las películas, mencionaron *La Otra Familia*. En las series televisivas destacan: *Glee*, *Dr. House*, *La rosa de Guadalupe*, *Rebeldes con causa*. En lo que respecta a los dibujos animados, destacaron *Los Simpson* y *Bob Esponja*.

Asimismo, mencionaron otros programas como *Farándula 40* y *La Garra* en donde han visto personajes homosexuales.

En lo que se refiere a las telenovelas, mencionaron *¿Dónde está Elisa?* Misma que se transmitió por Televisa en el canal 9 en un horario de 10:30 de la noche, producida por Telemundo y Cadena Tres.



Respuesta adolescentes hombres de 16 años de edad:



Como se puede observar, en la tabla de las respuestas anteriores, los adolescentes de este rango de edad, solamente contestaron que han visto personajes homosexuales en las caricaturas y series televisivas de las cuales se destacaron: *Los Simpson*, *Dr. House*, *Queer as folk*, *Teoría del Bing Bang*, *La Ley y el Orden*, *Glee*, *La rosa de Guadalupe* y también se mencionó que las series de anime japonés.

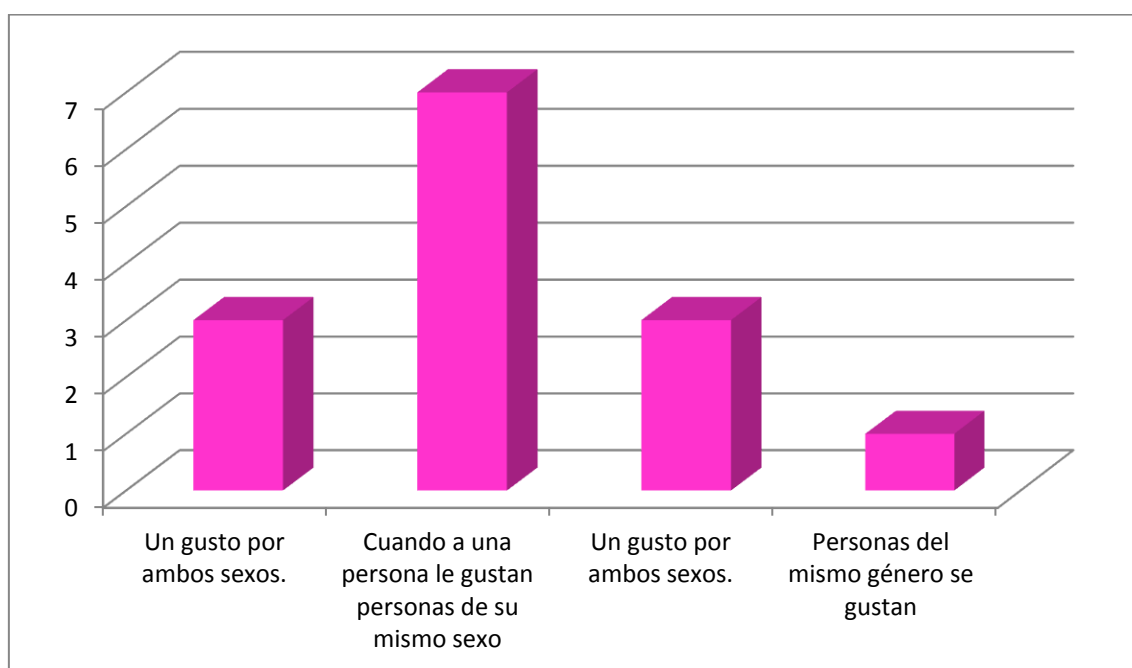
En lo que respecta a las respuestas en general de los adolescentes en torno a los personajes homosexuales, la mayoría contestó que ha sido en las series televisivas tanto nacionales como provenientes de Estados Unidos, las que han sido mayoritariamente vistas con personajes que tienen preferencias con personas de sus mismo sexo. Cabe destacar, por ejemplo, que en la serie *Glee*, hay un protagonista adolescente que es homosexual y ha sido una de las series que actualmente ven los adolescentes con mayo frecuencia, tanto mujeres como hombres.

En el caso de las caricaturas, destacan: *Los Simpson* y *Bob Esponja* en donde han percibido a personajes homosexuales. En las telenovelas, mencionaron a *Bienvenida Realidad*, *¿Dónde está Elisa?*, por *Ella soy Eva*, en

esta última se trata más de travestismo de un hombre que se hace pasar por mujer para acercarse a la mujer que le gusta.

Con respecto a las respuestas obtenidas de la pregunta 8 **¿Qué es la homosexualidad?** Se dan a conocer los resultados obtenidos. Esta pregunta fue de tipo abierta para que los adolescentes se expresaran con mayor libertad ante las respuestas.

Respuesta adolescentes mujeres de 14 años de edad:



Es importante señalar, que también algunas adolescentes de esta edad (14 años) también respondieron lo siguiente: *“Cuando una persona siente atracción por personas de su mismo sexo.”* *“Lo que es que a una persona de equis sexo, le gusta su mismo sexo”.* *“Una persona que tiene gustos sobre personas de su mismo sexo que se da en hombres regularmente”.*

Como esta pregunta fue abierta, cada una de las encuestadas respondió de acuerdo a su propio lenguaje. Sólo tres mujeres adolescentes respondieron que la homosexualidad es un gusto por ambos sexos, tal y como se muestra en el gráfico anterior.

Prácticamente todas las adolescentes de esta rango de edad, saben lo que es la homosexualidad.

Respuesta de mujeres adolescentes de 15 años de edad:



En la tabla anterior, la mayoría de las encuestadas de ese rango de edad (15 años) respondieron que la homosexualidad son aquellas personas que les gusta alguien de su mismo sexo. Solamente fueron 7 personas las que no respondieron esta pregunta.

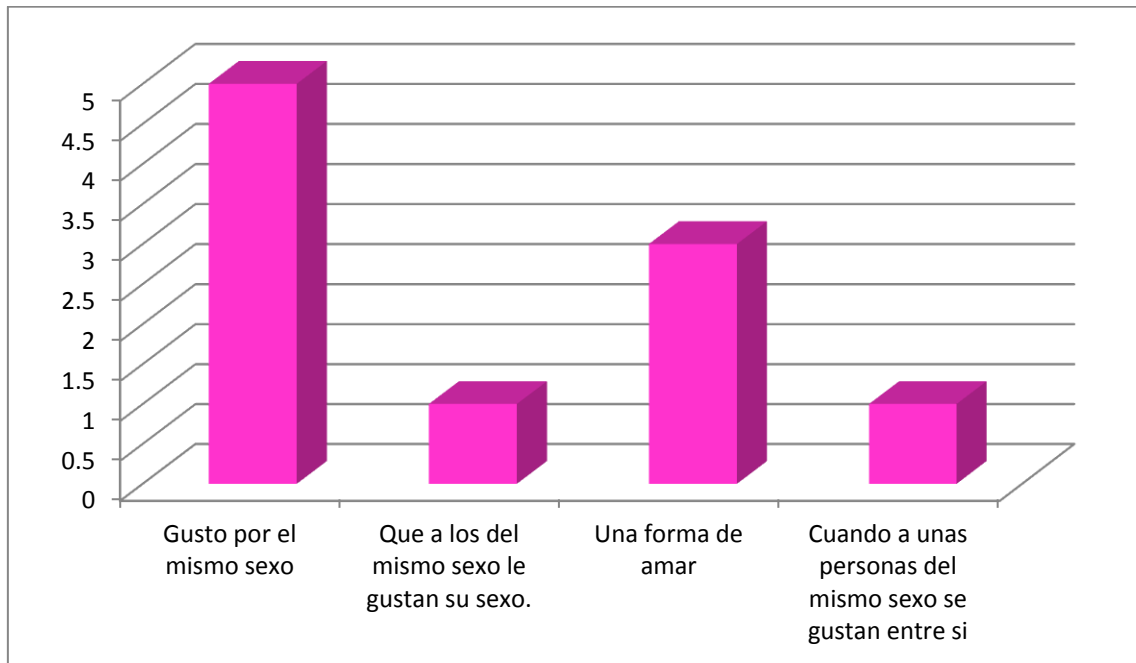
Otras respuestas fueron: *“Cuando un hombre o mujer se siente atraída por un apersona de sus mismo sexo.”* *“Es un concepto que se le ha dado al que dos personas del mismo sexo se atraigan física y emocionalmente<sup>253</sup>”* *“Es cuando una persona del sexo masculino le gustan los hombres.”* *“Cuando te gusta la misma persona del mismo género<sup>254</sup>.”* *“Es una preferencia sexual solamente, cuando te gusta o te atrae el sexo iguala uno: mujer-mujer hombre-hombre.”* *“Es cuando 2 personas del mismo género se atraen y son pareja.”*

Pero también hubieron respuestas como las siguientes: *“Es una forma de ser distinta que hace que él o ella sea opuesto a su sexo.”* *“Para mí, es una grave enfermedad la cual un ‘hombre’ siente atracción por otro ‘hombre’.* Esto sólo lo mencionaron 2 encuestadas, todas las demás coincidieron en que la homosexualidad es el gusto por personas de su mismo sexo.

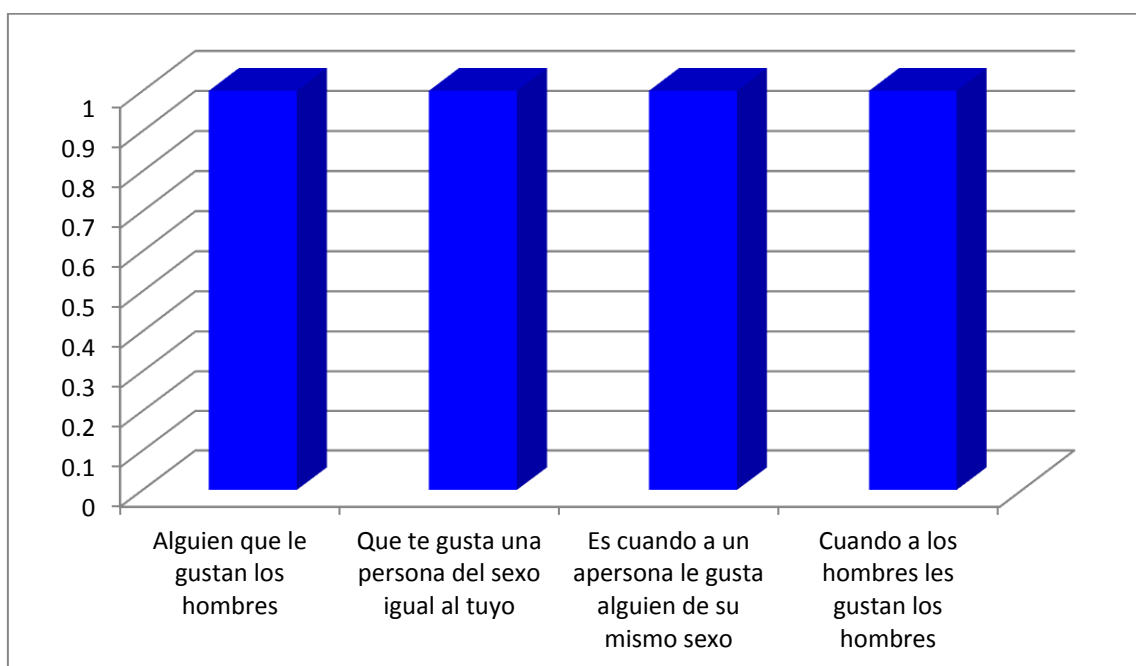
<sup>253</sup> Esto mismo lo respondieron 4 adolescentes en las encuestas.

<sup>254</sup> Esta respuesta se repitió en 7 encuestadas de este rango de edad.

Respuesta de mujeres adolescentes de 16 años de edad:



Respuesta de hombres adolescentes de 14 años de edad:

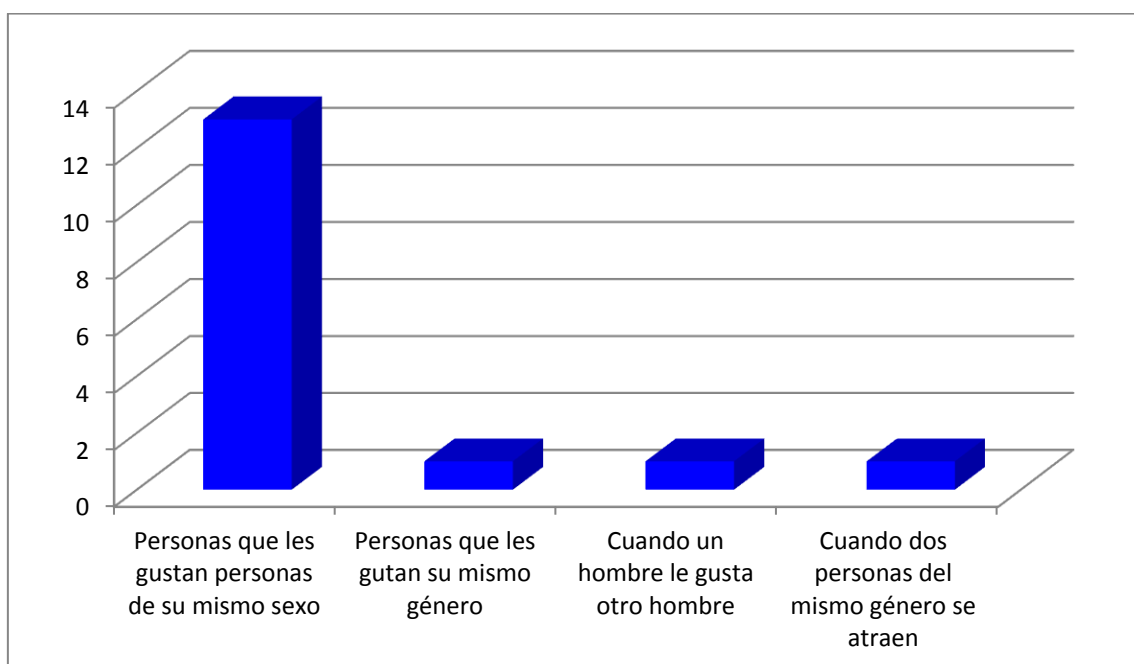


Respuesta de hombres adolescentes de 15 años de edad:



Cabe señalar, que este grupo de adolescentes (hombres 15 años), uno contestó que la homosexualidad, *“Es la preferencia o atracción hacia una persona del mismo sexo. El comportamiento puede ser en ocasiones similar al de sexo opuesto (un hombre que se comporte como mujer o viceversa)”*.

Respuesta de hombres adolescentes de 16 años de edad:

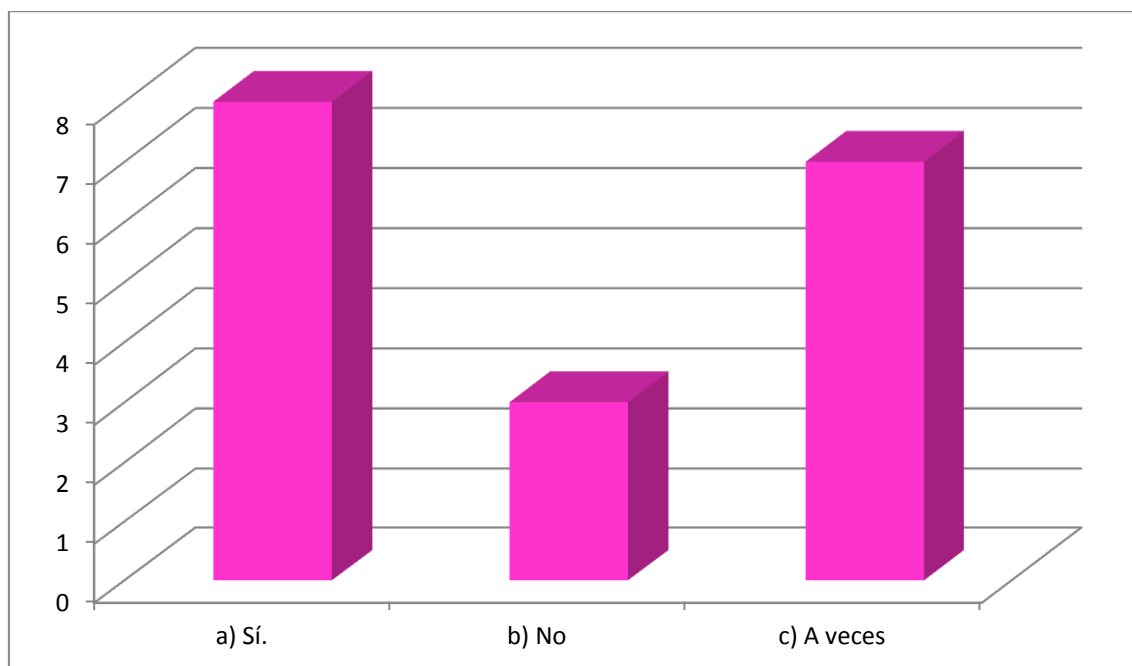


En el rango de adolescentes de 16 años, solo uno contestó lo siguiente:  
“*Cuando eres puto y te gustan los hombres.*”

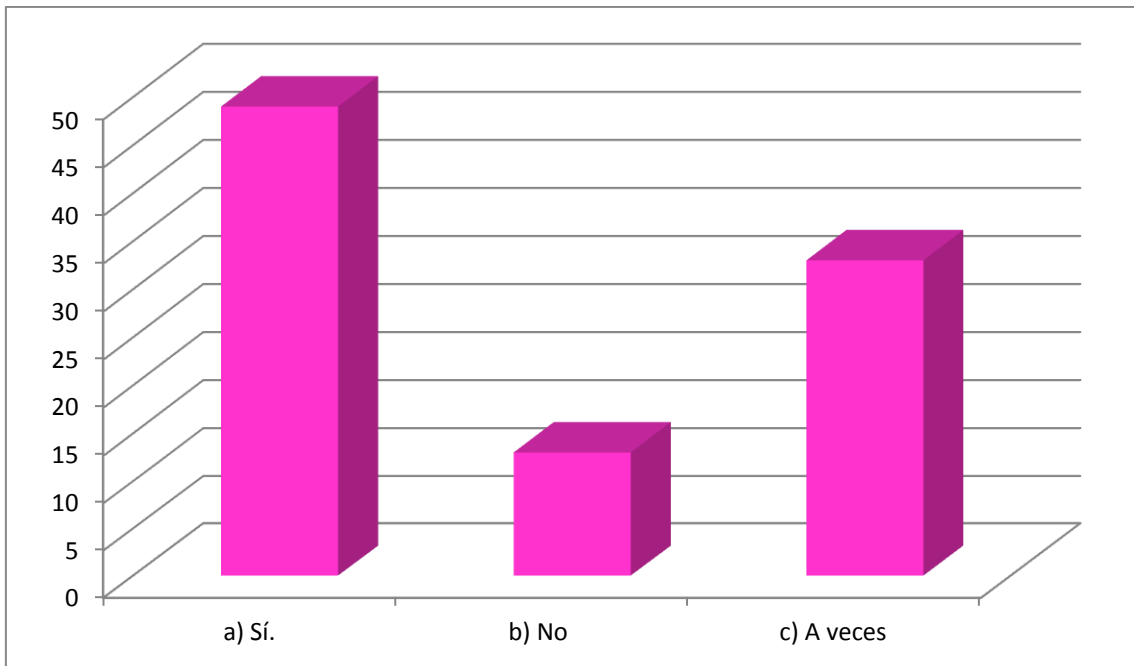
Como se puede apreciar, la mayoría de las mujeres y hombres adolescentes que no vieron la telenovela *La Reina del Sur*, pudieron responder la pregunta de lo que es para ellos la homosexualidad. Así el 98% sabe lo que significa y es de llamar la atención, que en muchas de sus respuestas se referían al género (masculino y femenino), lo cual significa, que tienen claro que la homosexualidad es femenina y masculina. Además, llegaron a referirse como una relación amorosa, de noviazgo entre personas del mismo sexo.

A continuación, se dan a conocer los resultados de la pregunta 9 de la encuesta. **En tu casa, ¿Te han hablado acerca de lo que es la homosexualidad?**

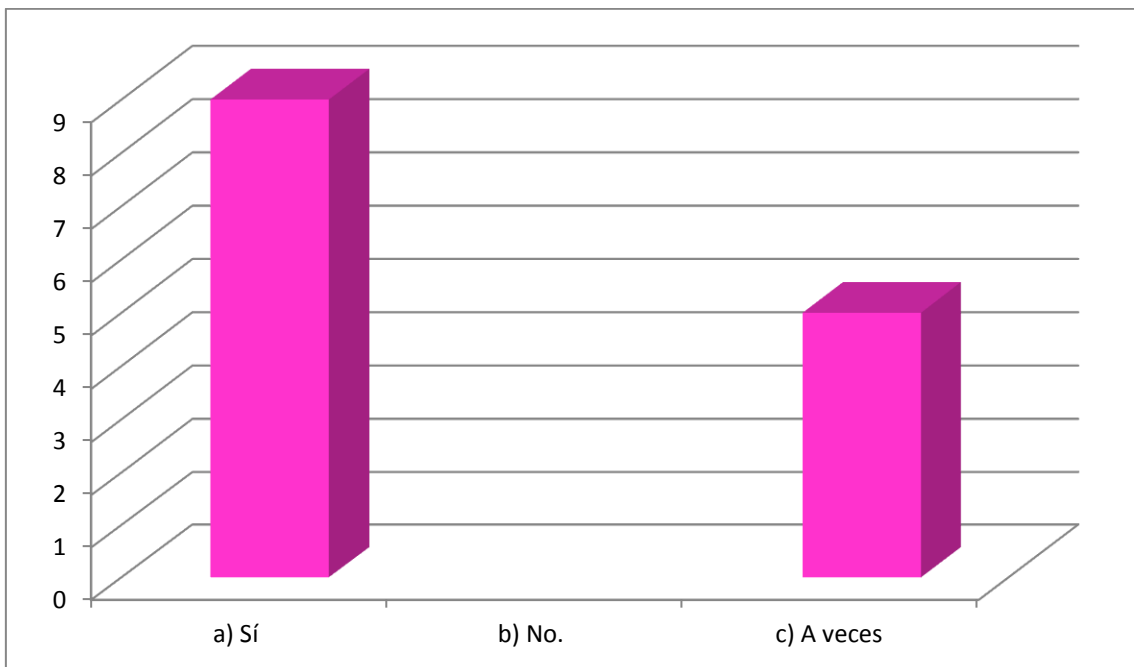
Respuesta mujeres adolescentes de 14 años de edad:



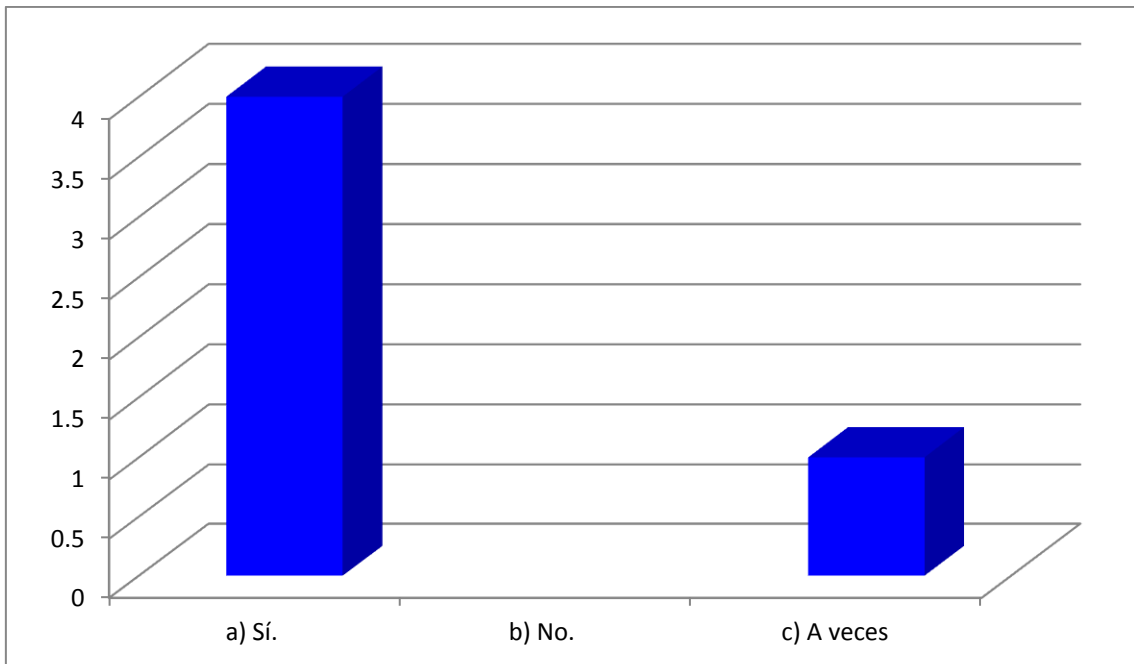
Respuesta mujeres adolescentes de 15 años de edad:



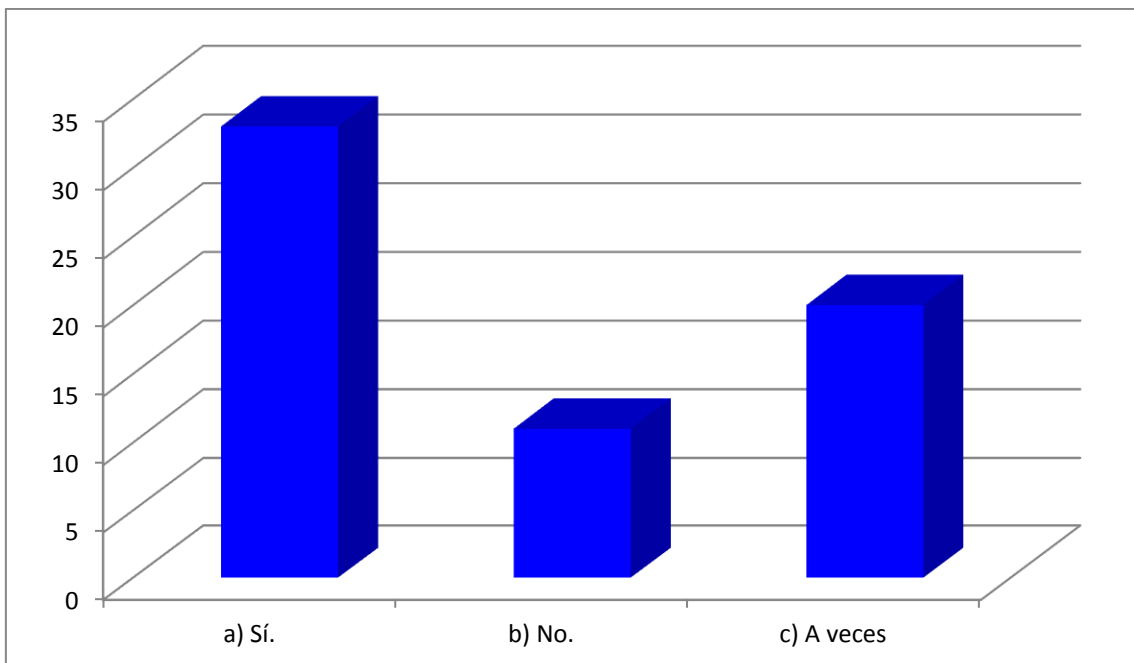
Respuesta mujeres adolescentes de 16 años de edad:



Respuesta hombres adolescentes de 14 años de edad:

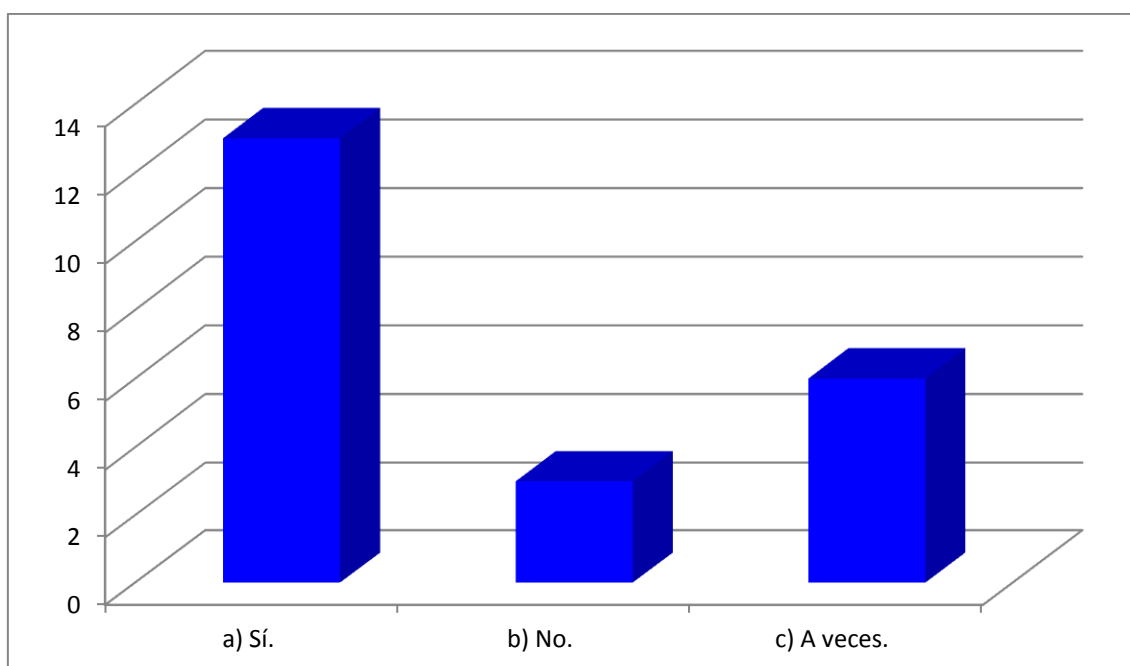


Respuesta hombres adolescentes de 15 años de edad:





Respuesta hombres adolescentes de 16 años de edad:



En las respuestas que dieron tanto las mujeres como los hombres adolescentes en la mayoría, en su familia les han hablado acerca de lo que es la homosexualidad. Esto es importante porque quiere decir que dentro del núcleo familiar existe una apertura y confianza para hablar acerca de este tema.

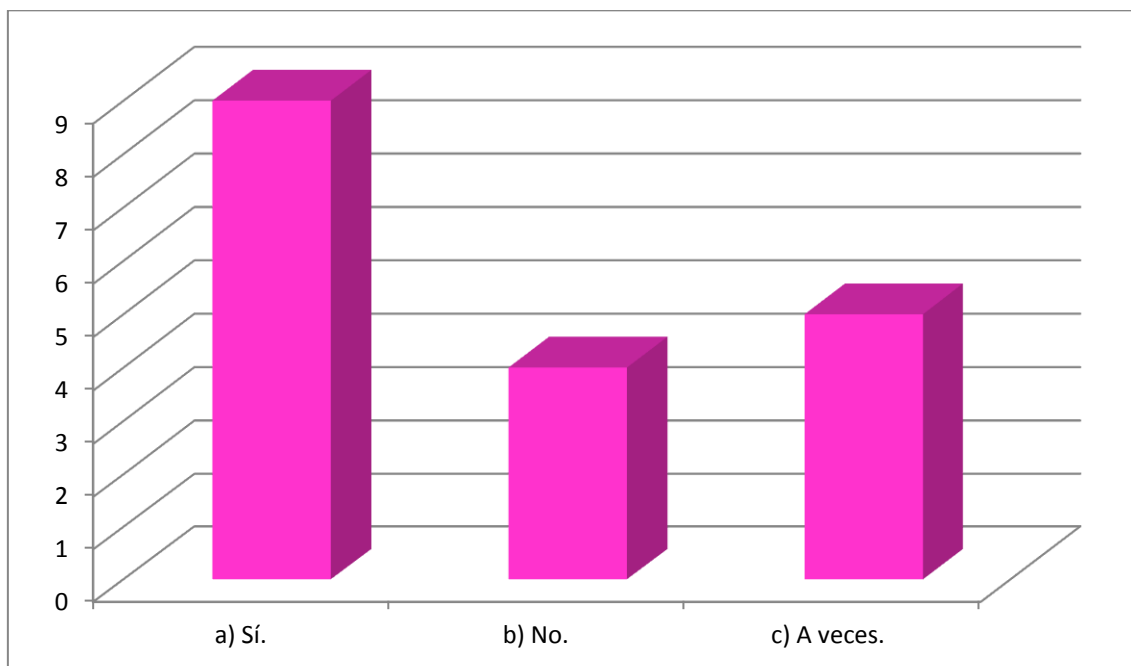
En una respuesta de una adolescente de 15 años de edad –y a pesar de que esta pregunta fue dirigida- ella puso en un recuadro lo siguiente: *“Sí de hecho a mi mamá le apasiona el tema de la homosexualidad. Siempre me ha dicho que debemos respetar a las personas que son homosexuales y que nunca debemos discriminarlas por su preferencia sexual.”* Este reafirma que la apertura del tema de la homosexualidad, se torna cada vez más abierta inclusive de los padres hacia los hijos y fomentan, de esta manera, el respeto hacia las personas que tienen preferencias sexuales hacia miembros de su mismo sexo.

Realmente fueron muy pocas las respuestas en sentido negativo (no les hablan de la homosexualidad en sus familias) y de éstos destacaron más las respuestas de hombres que de mujeres, debido quizás a que con las

adolescentes se torna una comunicación más abierta ya sea con la madre o el padre.

A continuación, se dan a conocer los resultados de la pregunta 10 de la encuesta de los adolescentes que no vieron la telenovela **En tu escuela, ¿Te han hablado acerca de lo que es la homosexualidad?**

Respuesta de mujeres adolescentes de 14 años de edad:

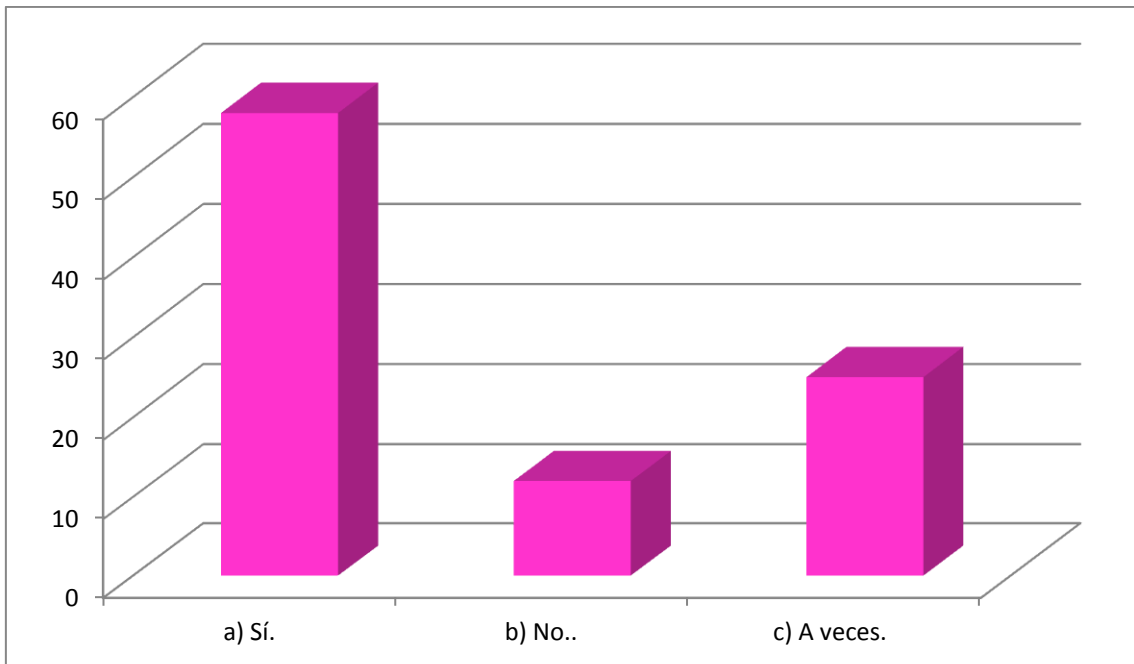


Como se puede observar en la gráfica anterior, la mayoría de las adolescentes de este rango de edad, (14 años) respondieron que en su escuela sí les han hablado acerca de lo que es la homosexualidad. Otras respondieron que a veces y solo 4 contestaron que no.

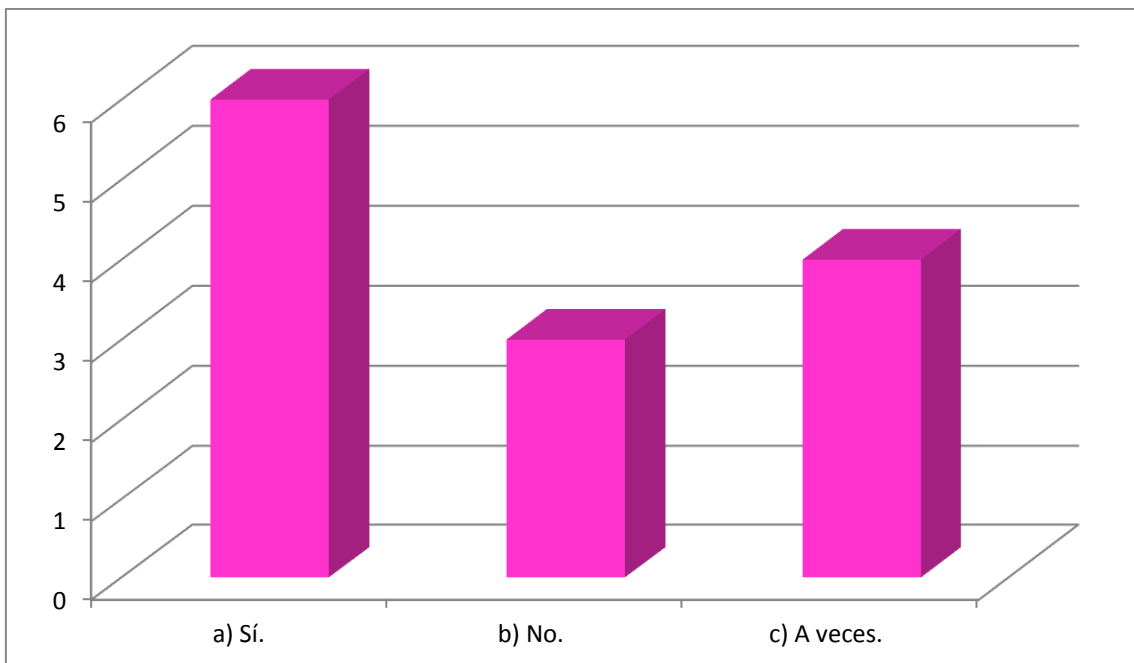
Es importante señalar, que también se empieza a notar la apertura que hay en las instituciones educativas para hablar acerca del tema de la homosexualidad, ya sea a través de los mismos profesores o con los compañeros de su escuela.

Al parecer, el tema de la homosexualidad también empieza a tener una notable apertura en las instituciones educativas a nivel secundaria y nivel medio superior.

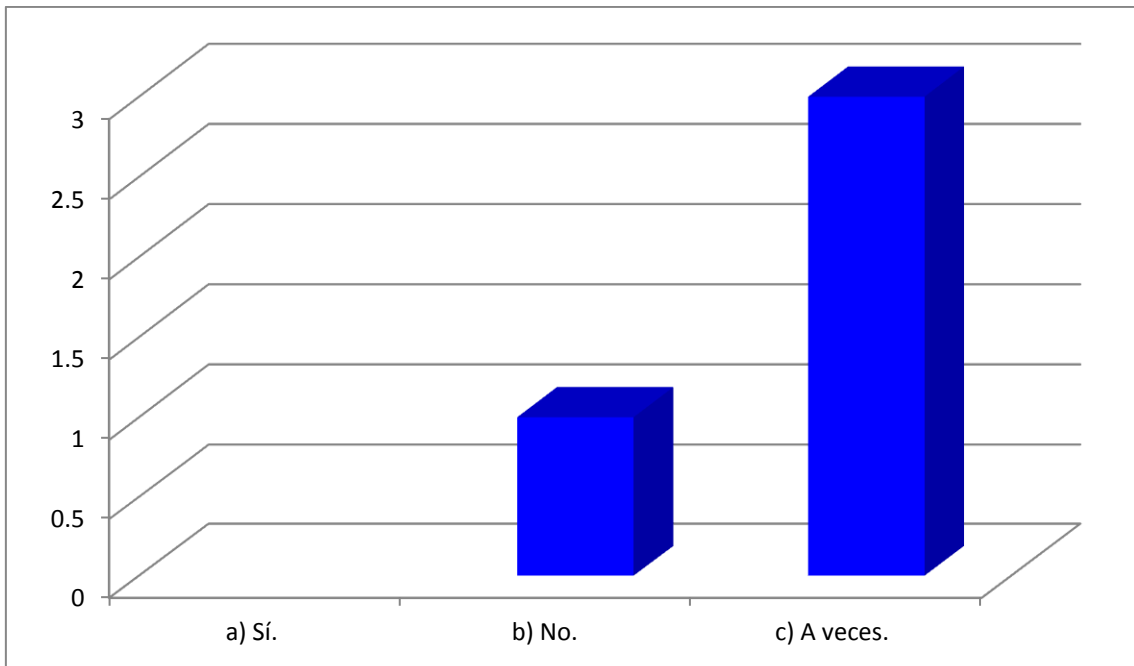
Respuesta de mujeres adolescentes de 15 años de edad:



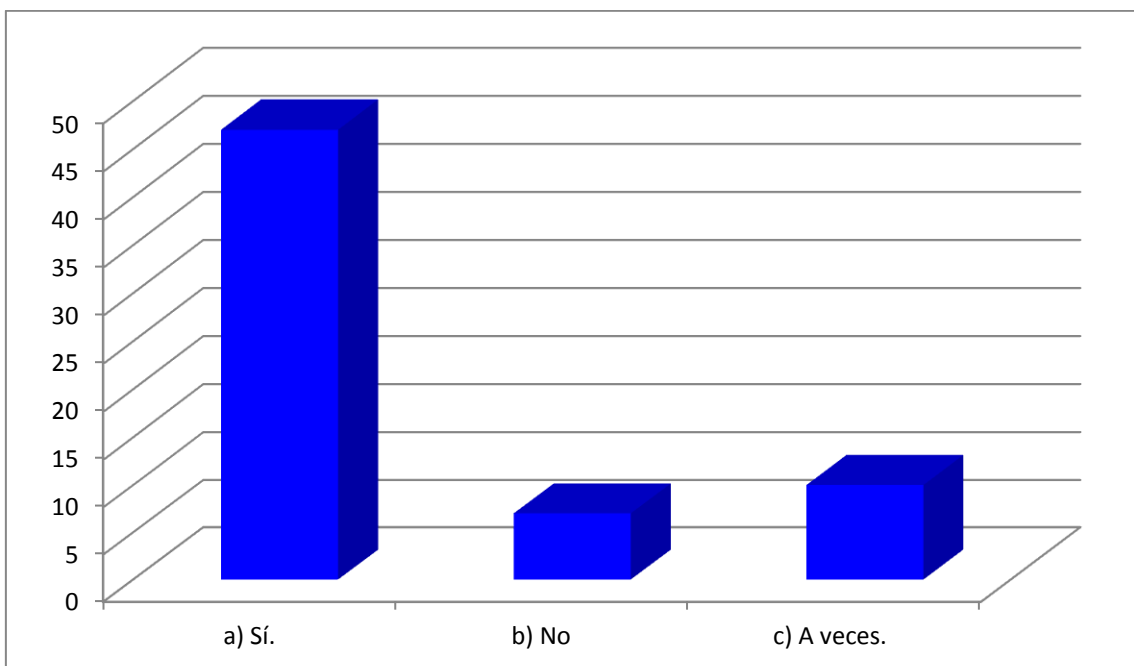
Respuesta de mujeres adolescentes de 16 años de edad:



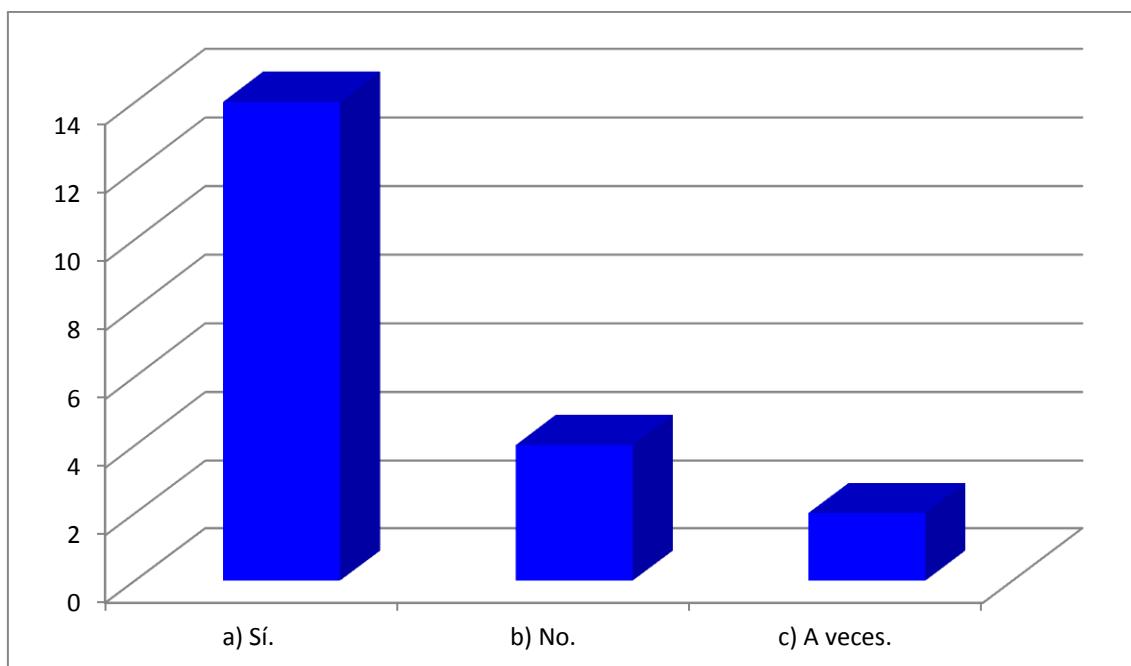
Respuesta de hombres adolescentes de 14 años de edad:



Respuesta de hombres adolescentes de 15 años de edad:



Respuesta de hombres adolescentes de 16 años de edad:



Al igual que las respuestas de las mujeres adolescentes, los hombres de este mismo rango de edad (14-16 años), respondieron que en sus escuelas sí les han hablado acerca de lo que es la homosexualidad. Se vuelve a reafirmar que en las instituciones educativas a nivel secundaria y medio superior, hay una apertura para abordar este tipo de temas.

En las siguientes tablas, se dan a conocer los resultados obtenidos de la pregunta **11.- ¿Qué les dirías a las personas más grandes que tú, con respecto a las personas que son homosexuales?**

RESPUESTAS MUJERES 14 AÑOS DE EDAD:

<i>“Que no deben juzgarlos y a veces son mejores amigos que otros. Me molesta mucho cuando los juzgan”.</i>
<i>“Que hay que respetar porque son personas iguales a nosotros y no tenemos que discriminar por sus gustos o preferencias sexuales.”</i>
<i>“Que todos somos iguales.”</i>
<i>“Que hacen muy mal en no aceptarlos.”</i>
<i>“Que no debe ser juzgada.”</i>
<i>“Que todos somos iguales ante la sociedad y no por pensar diferente, los</i>

<i>vamos a discriminar.”</i>
<i>“Que está bien mientras no atenten contra la integridad psicológica de otra persona.”</i>
<i>“Que en su mayoría tienen homofobia y no se me hace justo, pues cada quien sus gustos y ellos son iguales a los heterosexuales.”</i>
<i>“Que eso es cosa de cada quien.”</i>
<i>“Que son personas con diferentes gustos, pero no debemos discriminarlos por eso.”</i>
<i>“Que respeten las decisiones de los demás o que no hagan caso si es que eso les molesta.”</i>
<i>“Que no hay que criticar a esas personas que es algo natural, aunque no sea cotidiano. No discriminar.</i>
<i>“Que deberían respetar y no insultarlos.”</i>
<i>“Que realmente es su decisión y su vida. Sólo hay que respetar y ya.!”</i>
<i>“Que solo son preferencias sexuales.”</i>

#### RESPUESTAS MUJERES 15 AÑOS DE EDAD:

<i>“Que no hay que criticarlas ni hacerlas menos, son sus gustos y hay que respetarlos.”</i>
<i>“Les diría que es algo que debemos respetar y entender porque necesitan comprensión de todos ya que sufren mucho de discriminación.”</i>
<i>“Que se vale respetar y que todos somos distintos.”<sup>255</sup></i>
<i>“Que no tiene nada de malo tener distintas preferencias sexuales.”<sup>256</sup></i>
<i>“Que debemos respetar los gustos de los demás y que actualmente este tema es muy común.”</i>
<i>“Pues es su vida y eso decidieron y hay que respetarlos.”<sup>257</sup></i>
<i>“Que si así están bien, perfecto.”</i>
<i>“Que para mí es algo normal. No tiene nada de malo. Son como cualquier otra persona.”<sup>258</sup></i>

<sup>255</sup> Esta misma respuesta la dieron 7 personas de este segmento.

<sup>256</sup> Esta misma respuesta la dieron 8 de las encuestadas de este segmento.

<sup>257</sup> Esta respuesta fue reiterada por 18 encuestadas de este segmento.

<sup>258</sup> Esta respuesta fue mencionada por 9 de las encuestadas de este segmento.

<i>“Que no hay que discriminar”<sup>259</sup></i>
<i>“Que las respeten, pues son personas con sentimientos.”<sup>260</sup></i>
<i>“Pues que está bien, que si son felices a nadie e debe afectar.”</i>
<i>“Que abran sus mentes ya que en la etapa en la que estamos viviendo, han cambiado mucho los pensamientos. Que lo acepten!”</i>
<i>“Que están en todo su derecho de ser diferentes.”</i>
<i>“Que no discriminen, no tiene nada de malo y que la homosexualidad no es una enfermedad.”</i>
<i>“Que tampoco debemos discriminarlos porque son iguales que nosotros pero con diferente atracción sexual.”<sup>261</sup></i>
<i>“Que todos somos libres y podemos elegir a nuestra pareja sin importa el sexo.”</i>
<i>“Que hay que aceptarlos como son.”</i>
<i>“Pues aunque no es natural, hay que aprender a vivir con ellos.”<sup>262</sup></i>

#### RESPUESTAS MUJERES 16 AÑOS DE EDAD:

<i>“Que en la actualidad ya no es raro encontrar a gays en las calles.”</i>
<i>“Que no es algo malo. Ellos pueden ser como quieran.”</i>
<i>“Que no importa su orientación sexual ya que ellos son ello, y ya.”</i>
<i>“Que se debe de respetar ya que son personas que sienten de la misma manera que nosotros.”</i>
<i>“Que la homosexualidad no es mala y si alguna persona es homosexual, no hay que discriminar ya que todos somos iguales y cada quien decide hacer su vida.”</i>
<i>“Que tengan respeto por las personas que tienen un aidea diferente a ello.”</i>
<i>“¿Por qué juzgarlos si cualquiera lo puede ser? Además, yo soy bisexual.”</i>
<i>“Que son libres de elegir a quien quieran y como quieran.”</i>
<i>“Que respeten los gustos y preferencias de los demás.”</i>

<sup>259</sup> Esta respuesta la reiteraron 11 de las encuestadas de este segmento.

<sup>260</sup> Esta respuesta la dieron igual 3 de las encuestadas de este segmento.

<sup>261</sup> Esta respuesta la reiteraron 3 personas más de este segmento.

<sup>262</sup> Fue la única respuesta de este segmento que se refirió de una forma un poco negativa en cuanto a la pregunta. Todas las demás respuestas como se puede observar en la tabla, fueron contestaciones dadas en torno al respeto, la no discriminación y la aceptación de las personas que son homosexuales.

## RESPUESTAS HOMBRES 14 AÑOS DE EDAD:

<i>“No les diría nada.”</i>
<i>“Les diría que no tiene nada de malo ser homosexual.”</i>
<i>“Tienen derecho a ser como quieren.”</i>
<i>“Todos somos iguales y los homosexuales también son normales.”</i>

## RESPUESTAS HOMBRES 15 AÑOS DE EDAD:

<i>“Que es normal y hay que respetar a los homosexuales.”</i>
<i>“Que los homosexuales son normales.”</i>
<i>“Que respeten su decisión.”</i>
<i>“Que no juzguen.”</i>
<i>“Que es su derecho, que es normal.”</i>
<i>“Que no por ser homosexuales son diferentes y no hay que menospreciarlos.”<sup>263</sup></i>
<i>“Depende de la opinión que tengan del tema, puesto que soy defensor del LGTTB”<sup>264</sup>.</i>
<i>“Que cada quien tiene sus gustos y sus diferentes formas de pensar.”</i>
<i>“Que todos somos diferentes y tenemos que tener respeto hacia la homosexualidad.”</i>
<i>“Cada quien puede hacer lo que quiera con su vida y su cuerpo.”</i>
<i>“Que se respete sus gustos.”<sup>265</sup></i>
<i>“Que son personas con distintos tipos de personalidad pero que no por eso dejaríamos de respetarlos, sino al contrario, aceptarlos como son.”</i>
<i>“Que no tiene nada de malo la homosexualidad.”</i>
<i>“Que son sujetos que tienen una diferente atracción sexual.”</i>
<i>“Que no tienen por qué excluirlos, no insultarlos. Tampoco cosas de ese tipo.”</i>
<i>“Que no está bien aunque hay que respetar las diferencias.”</i>
<i>“Que hay que respetar su forma de ser, mientras no afecte a nuestra persona.”</i>
<i>“Que cada vez es más aceptado y normal.”</i>

<sup>263</sup> Esta misma respuesta la mencionaron 3 más de los encuestados de este segmento.

<sup>264</sup> Así se denomina al Movimiento de Lesbianas Gays, Travestis, Transgéneros y Bisexuales.

<sup>265</sup> Esta misma respuesta fue mencionada 4 veces más por los encuestados de este segmento.



<i>“Que no debemos discriminarlos, que son gente como nosotros.”</i>
<i>“Que no se puede juzgar sin tener fundamentos.”</i>
<i>“¿Por qué la discriminación?”</i>
<i>“Que las dejen ser como quieran, por una razón tienen esa preferencia.”</i>
<i>“Que a ellos no les importa, que si quieren tener alguien de su mismo sexo esta bien.”</i>
<i>“Que son extrañas, pero no hay problema si no se meten contigo.”</i>
<i>“Que sean tolerantes y que no lo vean como algo extraño.”</i>
<i>“Que me dan asco.”<sup>266</sup></i>

#### RESPUESTAS HOMBRES 16 AÑOS DE EDAD:

<i>“Que respeten su decisión.”</i>
<i>“Que debemos respetar los gustos de las demás personas.”</i>
<i>“Explicaría a qué se refiere la homosexualidad.”</i>
<i>“Que respeten la atracción sexual de las personas si son diferentes.”</i>
<i>“Que debemos respetar sus preferencias.”</i>
<i>“Que los traten igual. No por ser homosexuales se les debe de dar otro trato.”</i>
<i>“Que no deben discriminar a esas personas.”</i>
<i>“Que dejen ser a las personas como son y las respeten.”</i>
<i>“Que respeten la diversidad sexual.”</i>
<i>“Que creo que no es natural.”</i>
<i>“Pues que está mal, pero hay que aprender a respetar.”</i>
<i>“Que no hagan eso.”</i>

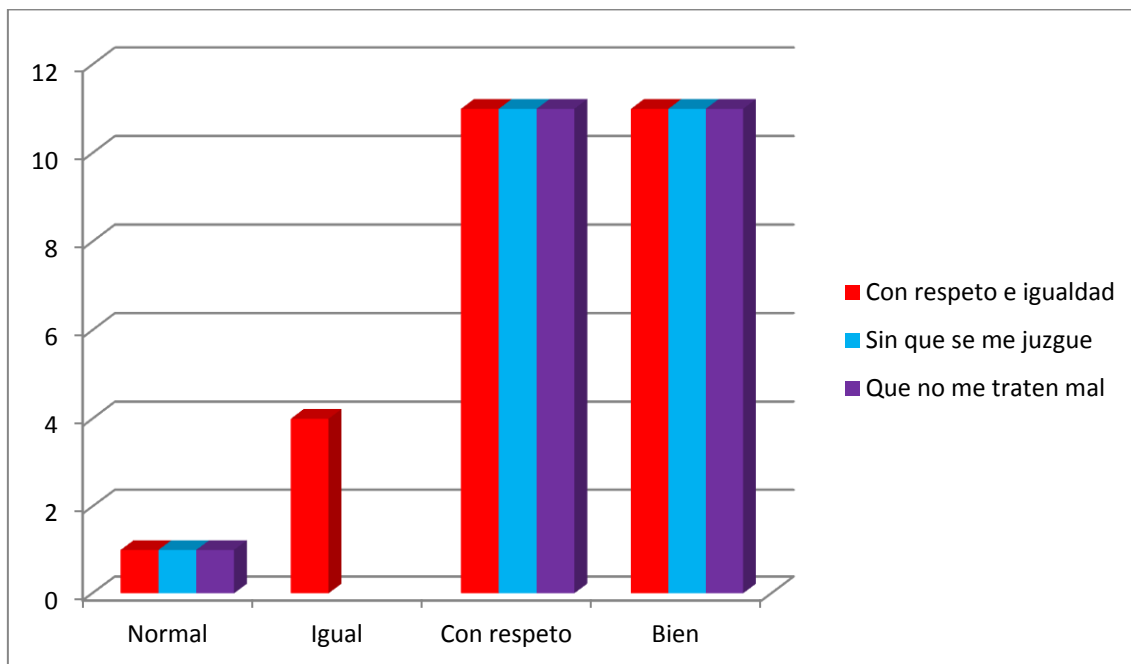
Como se puede observar, las respuestas a la pregunta 15<sup>267</sup>, tanto mujeres como hombres adolescentes, respondieron de una manera abierta. Las respuestas que más se destacaron fueron en función del respeto, la tolerancia, no a la discriminación hacia la homosexualidad y que cada quien es libre de hacerlo que quiera con su sexualidad.

<sup>266</sup> De todos los hombres adolescentes que fueron encuestados, fue la única respuesta en contra de la homosexualidad, todos los demás, -como se puede observar en la tabla de este segmento- las respuestas se tornaron a favor de la no discriminación, el respeto y la tolerancia.

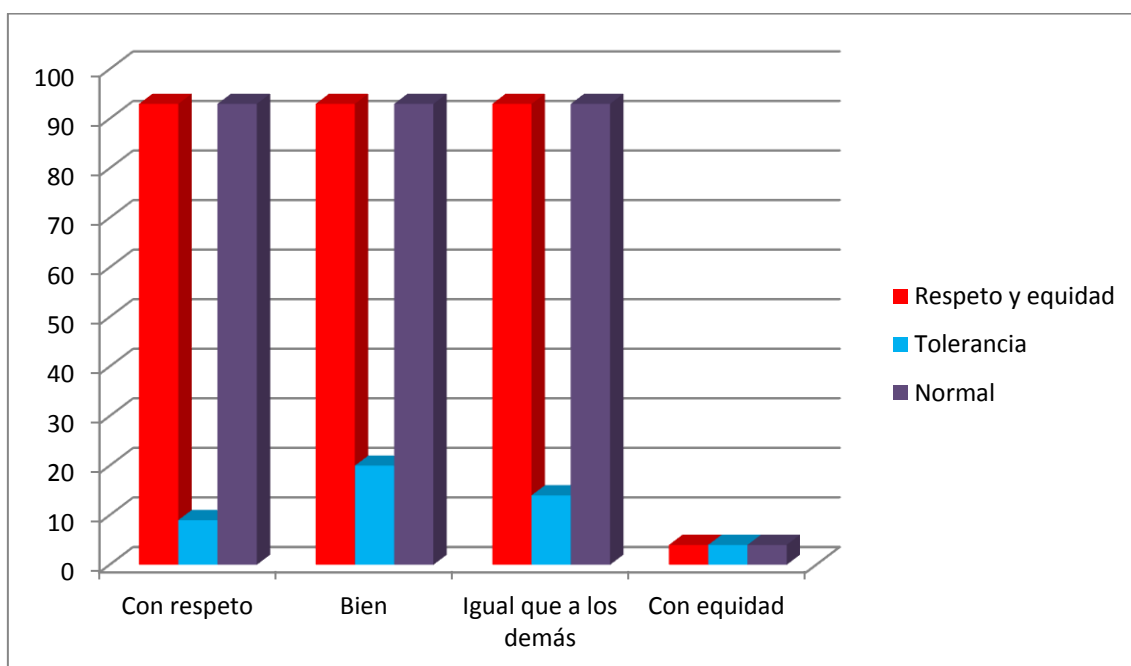
<sup>267</sup> ¿Qué le dirías a las personas más grandes que tú con respecto a las personas que son homosexuales?

Ahora bien, se dan a conocer las respuestas que dieron en referencia a la pregunta 12. **Si tú te consideras diferente a los demás, por tus creencias, formas de expresarte, forma de ser, ¿Cómo te gustaría que te trataran?**

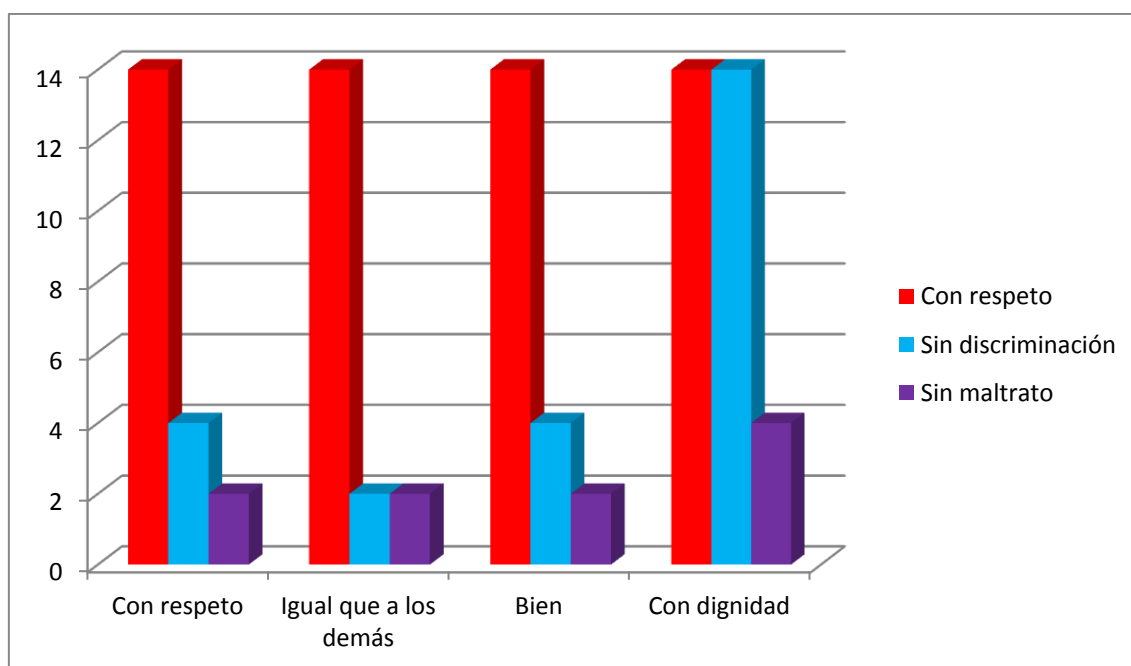
Respuesta mujeres adolescentes de 14 años de edad:



Respuesta mujeres adolescentes de 15 años de edad:



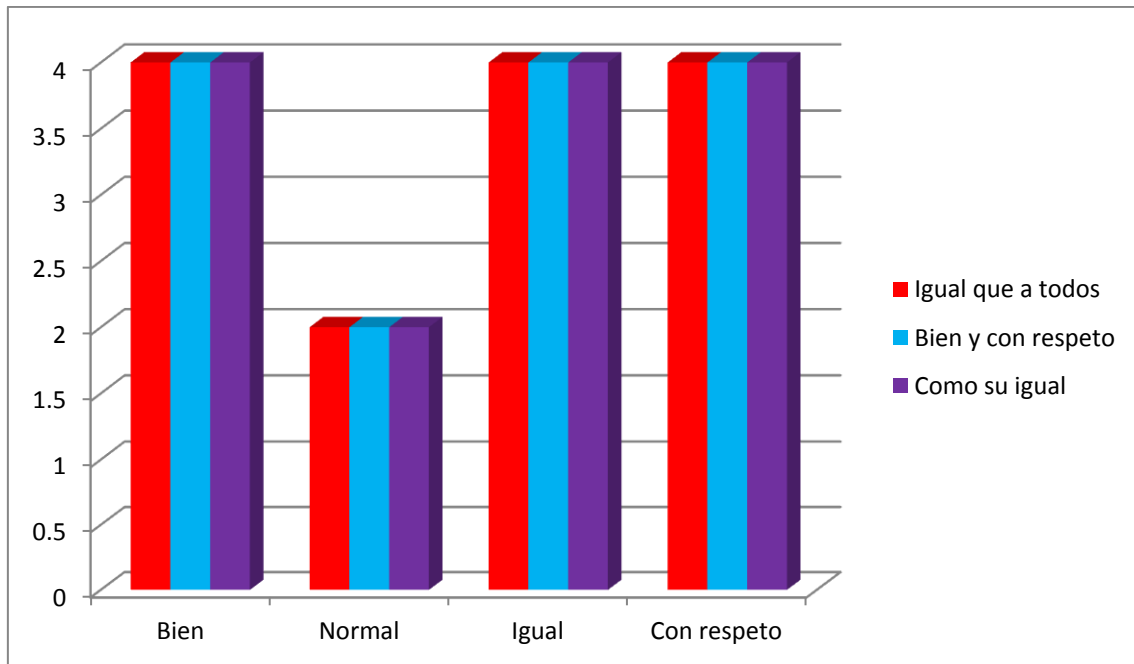
Respuesta mujeres adolescentes de 16 años de edad:



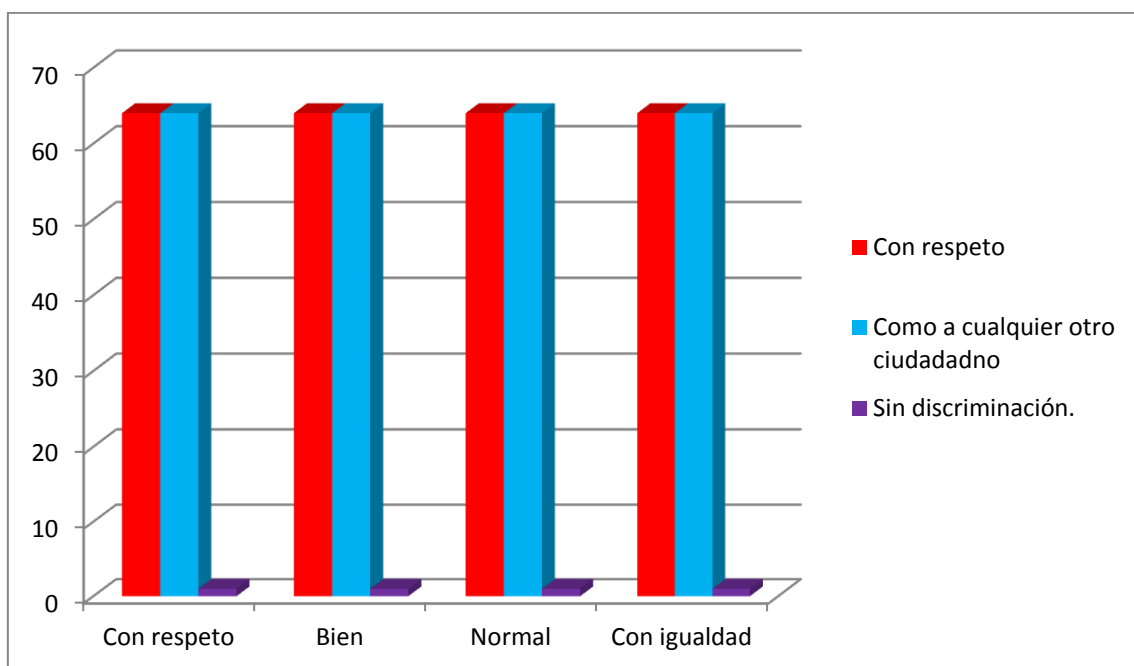
Como se pudo observar en los gráficos de las respuestas de las mujeres adolescentes (14-16 años), todas coinciden en que deben ser tratadas, con respeto, dignidad, igualdad, tolerancia y con equidad. Es de suponer, ¿A quién le gusta que le traten mal? A nadie por supuesto, sin embargo, era interesante saber de las propias palabras de las encuestadas que es lo que realmente buscan en el trato de los demás.

Es interesante observar, que la mayoría de las adolescentes encuestadas, respondieron con los conceptos de equidad e igualdad, mismos que han sido trabajados a través de diversas campañas tanto electorales, como de salud y derechos humanos. El lenguaje que han utilizado con sus respuestas sí resulta ser significativo, pues hace 15 años, los adolescentes no utilizaban dichos conceptos dentro de su vida cotidiana. Esto indica que las apreciaciones que ellas tienen por sus derechos como ciudadanas, los hacen ver a través de sus propias valoraciones como personas dignas. La autoestima es muy importante en el desarrollo de todo individuo y es importante reconocer, que las adolescentes empiezan a cultivar su propia valía como seres humanos ante ellas mismas y los demás para evitar de esta forma atropellos hacia su persona.

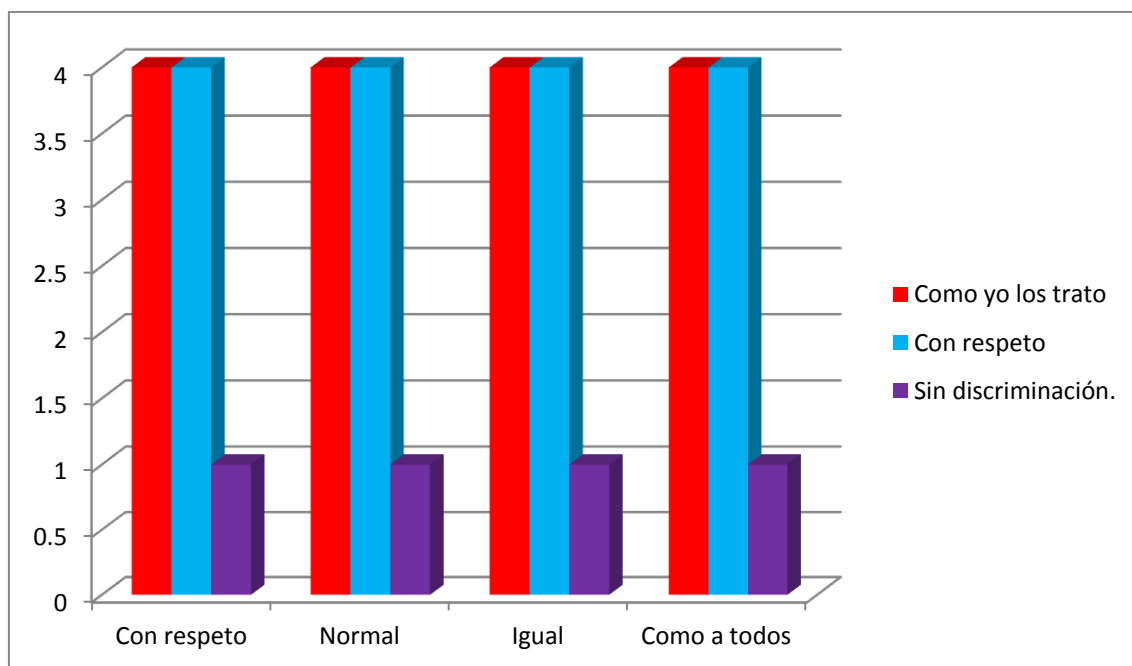
Respuesta hombres adolescentes de 14 años de edad:



Respuesta hombres adolescentes de 15 años de edad:



Respuesta hombres adolescentes de 16 años de edad:



En general, tanto mujeres como los hombres adolescentes que no vieron la telenovela *La Reina del Sur*, respondieron que les gustaría ser tratados de una forma bien, normal, con tolerancia y respeto.

Sólo un encuestado contestó que le gustaría ser tratado con libertad y que de la misma manera que él convive con las personas, serán sus respuestas; es decir, si es tratado bien, de la misma responde que si fuera mal.

La última pregunta de la encuesta **13.- Si tuvieras un primo, un amigo, un familiar que te dijera que es homosexual, ¿qué le dirías y cómo lo tratarías?**

Respuesta de mujeres adolescentes de 14 años de edad:

<i>“Normal”</i>
<i>“Le diría que no es natural ser así, pero que lo respeto. Lo trataría igual que siempre.”</i>
<i>“Le diría que agradezco su confianza y que yo nunca lo criticaría ni ofendería.”</i>
<i>“Lo trataría igual que siempre con tal de que no me haga daño a mí.”</i>
<i>“Trataría de hablar con él, si es que decidió serlo atraído por una moda, problemas o amistades, pero si fue decisión propia no lo apoyaría totalmente,</i>

<i>si no que le tendría respeto y lo trataría con igualdad.”</i>
<i>“Le diría que es bueno que lo diga y no cambiaría el trato con él.”</i>
<i>“Que está bien. Lo trataría igual.”</i>
<i>“Nada. Que lo respeto y no importa lo que sea.”</i>
<i>“Igual que siempre. No tengo prejuicios.”</i>
<i>“Yo tengo familia homosexual y nos llevamos muy bien. Toda la familia se lleva muy bien con ellos.”</i>
<i>“Lo trataría normal y lo apoyaría mucho”</i>
<i>“No sé”,</i>
<i>“La verdad tengo una prima y no la tolero.”</i>

Respuesta mujeres adolescentes de 15 años de edad:

<i>“Respetaría su forma de pensar y de mi parte, no habría ninguna discriminación.”</i>
<i>“Lo apoyaría y lo trataría igual que siempre.”<sup>268</sup></i>
<i>“Que tenga confianza en sí mismo y que decida decírselo a los demás cuando esté listo.”</i>
<i>“Lo trataría igual y respetuosamente.”<sup>269</sup></i>
<i>“Trataría de darle consejos sabios.”</i>
<i>“Con normalidad y le diría que si es lo que le gusta, pues adelante, sólo que también me respete.”</i>
<i>“Pues igual, mi hermana es homosexual y es genial.”</i>
<i>“Igual y respetaría, sólo que no quisiera que lo demuestre mucho si lleva novio (a). Creo no sé como reaccionaría.”</i>
<i>“Que está super bien por lo que eligió lo trataría normal, como a cualquier persona.”</i>
<i>“Que está bien y que no deje de serlo por tonterías.”</i>
<i>“Lo apoyaría.”</i>
<i>“Igual que los demás, lo respetaría y de hecho sí, tengo un familiar que es homosexual.”</i>

<sup>268</sup> Esta misma respuesta la dieron 10 de las encuestadas de este segmento.

<sup>269</sup> Esta misma respuesta la dieron 9 de las encuestadas de este segmento.

<i>“Bien porque lo quiero.”</i>
<i>“Tengo un primo homosexual y pues me cae re te bien. Es con el que mejor me llevo.”</i>
<i>“Pues igual, no le voy a dejar de hablar nada más por eso.”</i>
<i>“Genial!!! Siempre he querido tener un amigo así.”</i>
<i>“Tengo una amiga bisexual. Al principio la miraba raro y con temor; y luego, me acostumbré y ahora somos mejores amigas y me vale lo que digan de ella.”</i>
<i>“Lo tengo y lo trato igual que a todos. No son diferentes.”</i>
<i>“Ya tengo varios, los trato de la misma manera.”</i>
<i>“Como lo trato ahora. Exactamente igual. Con respeto.”</i>
<i>“Igual. Normal.”<sup>270</sup></i>
<i>“Como a cualquier otra persona.”</i>
<i>“Que lo amo como es, lo respeto y lo seguiría tratando igual.”<sup>271</sup></i>
<i>“Pues no lo juzgaría, lo apoyaría y no lo discriminaría.”<sup>272</sup></i>
<i>“Platicaría con él para tratar de apoyarlo.”</i>
<i>“Nada. Lo trataría normal y bien, pero no sabría si decirle ‘él’ o ‘ella’”</i>
<i>“Nada. Que lo apoyo y lo trataría como siempre lo he tratado.”<sup>273</sup></i>
<i>“Que mientras esté feliz, que no le importe lo que piensen de él.”</i>
<i>“Que padre que tenga la confianza de decírmelo.”</i>
<i>“Lo felicitaría por tener el valor de decirlo y lo trataría normal.”</i>
<i>“Lo trataría normal y lo ayudaría a desenvolverse y tratar de hacerle entender que eso no es motivo de que se sienta inferior.”</i>
<i>“Pues que a mí no me causa mal, que yo lo respeto sus gustos y que seguimos siendo iguales con él o ella.”</i>
<i>“Me quedaría impresionada y lo seguiría tratando igual, pero mantendría un poco la distancia.”</i>
<i>“Que nuestra amistad seguirá igual y respetaré sus decisiones.”</i>

<sup>270</sup> Esta misma respuesta la dieron 21 personas encuestadas de este rango de edad (15 años).

<sup>271</sup> Esta misma respuesta la dieron 5 encuestadas de este rango de edad (15 años).

<sup>272</sup> Hubieron 6 coincidencias con esta respuesta.

<sup>273</sup> En esta respuesta se dio una incidencia de 3 respuestas similares.

Respuesta mujeres adolescentes de 16 años de edad:

<i>“Pues equis, pero les dejaría muy claro que no me gusta o cosas así.”</i>
<i>“Pues como a todos ya que es normal.”</i>
<i>“Normal como a cualquier persona y lo le diría nada.”</i>
<i>“Lo trataría igual, sólo le diría que tuviera mucho cuidado con las enfermedades.”</i>
<i>“No me importaría y lo amo por como es.”</i>
<i>“Lo trataría muy bien ya que tuvo la confianza para contármelo, es porque llevamos una buena relación.”</i>
<i>“Normal. Para mí la homosexualidad no es mala.”</i>
<i>“Pues le daría consejos y mi forma de tratarlo no cambiaría; por el contrario, lo apoyaría más.”</i>
<i>“Como si nada. Sigue siendo mui familia.”</i>
<i>“Igual que siempre, porque no cambia como persona, sólo que sus gustos son diferentes a los míos y eso está bien.”</i>

Respuesta hombres adolescentes de 14 años de edad:

<i>“Igual que a los demás.”</i>
<i>“Le diría que no tiene nada de malo y lo trataría normal”.</i>
<i>“Lo trataría igual y le diría que está bien, que elija cómo ser.”</i>
<i>“Nada. Tengo un primo y me llevo bien con él.”</i>

Respuesta hombres adolescentes de 15 años de edad:

<i>“No le diría nada y siempre lo respetaría. Lo trataría bien.”</i>
<i>“Sólo lo respetaría.”</i>
<i>“Pues que no me interesa su vida sexual.”</i>
<i>“Igual”<sup>274</sup></i>
<i>“Igual, lo respetaría.”<sup>275</sup></i>
<i>“Pues lo tuve y siguió siendo mi amigo.”</i>

<sup>274</sup> Esta respuesta fue coincidente con 5 adolescentes de este rango de edad (15 años)

<sup>275</sup> Esta respuesta la respondieron 11 adolescentes de la misma manera.



*“Le daría un trato completamente normal. No me gusta tratar a la gente con desprecio o inferioridad, sin razón alguna. Además, de que sería un acto ofensivo contra mi familia el tratar a alguien con indiferencia.”*

*“Normal, lo acercaría a los métodos de salud que conozco sobre los homosexuales.”*

*“Pues que lo apoyo en sus preferencias y lo trataría normalmente.”*

*“No le diría nada y lo trataría igual que siempre porque es algo no común, pero tampoco malo.”*

*“Que no se avergüence que es su vida y mientras la viva, con responsabilidad.”*

*“Normal ya que lo aprecio.”*

*“Tengo un tío gay y lo trato como a cualquier otra persona.”*

*“No cambiaría mi forma de ser con él.”*

*“Que está bien y lo trataría de igual manera que él me trate.”*

*“Que es su vida y hagan lo que les haga feliz y lo trataría un poco diferente, tal vez para no ser duro con él o con ella.”*

*“Igual mientras no me esté hablando todo el tiempo de ello.”*

*“Lo trataría bien, pero no le hablaría mucho.”*

*“Que honestidad por su parte.”*

*“Que trate de conseguir ayuda psicológica.”*

*“Sólo lo trataría normal porque él es el homosexual y no yo.”*

*“Tendría un trato distinto. La verdad los homosexuales me molestan.”*

*“No le hablaría.”*

*“Pues que está bien ya que es su forma de pensar. Me alejaría un poco de él.”*

*“Lo trataría normal y lo apoyaría.”*

*“Normal. No tendría por qué cambiar de forma de ser con ella o él.”*

*“Sentiría indiferencia pero tendría que aceptarlo.”*

*“Pues lo trataría como a los demás ya que no es diferente sino igual: una persona.”*

*“Tengo 1 amiga sí y pues la respeto en sus gustos y la trato super bien. Es mi mejor amiga.”*

Respuesta hombres adolescentes de 16 años de edad:

<i>“Normal.”</i>
<i>“Le diría que cada persona es diferente y lo apoyaría.”</i>
<i>“Felicidades y lo seguiría tratando igual.”</i>
<i>“Que lo apoyo en todo lo que decida y espero que sea muy feliz con esta persona.”</i>
<i>“Igual que a todos los demás.”</i>
<i>“Son tus gustos y los respeto.”</i>
<i>“Como a cualquier amigo, con afecto y respeto.”</i>
<i>“Le diría que lo apoyo, que lo quiero y lo trataría igual.”</i>
<i>“Que se cuide y respetarlo”</i>
<i>“¡Que piense bien! No importa qué elija pero que sea bajo su propia responsabilidad!”</i>
<i>“Me sentiría defraudado.”</i>
<i>“Le diría que está mal y lo trataría como si nunca me lo hubiera dicho.”</i>

Hasta aquí se dieron a conocer los resultados de los 217 encuestados que no vieron la telenovela *La Reina del Sur*, de los cuales fueron: 19 mujeres de 14 años, 93 de 15 años y 14 de 16 años de edad. Esto da un total de mujeres adolescentes encuestadas de 126. Con respecto a los hombres: 4 de 14 años, 64 de 15 años y 23 de 16 años que da un total de 91 encuestados de sexo masculino.

Con respecto a la visión que tienen acerca de la homosexualidad, se puede decir, que es multifactorial, porque en la familia, en la escuela, con los amigos y los programas que ven en la televisión, los adolescentes están teniendo una mayor apertura con respecto a las personas que tienen preferencias sexuales con miembros de su mismo sexo.

Por otro lado, es de llamar la atención que la tolerancia (95%) es mayor que la intolerancia (5%) de este grupo de encuestados. Los que dieron respuestas un tanto negativas, por ejemplo en la última pregunta de la

encuesta<sup>276</sup> fueron los hombres de 16 años de edad. La diferencia de las respuestas entre los hombres y las mujeres son que éstas muestran un mayor sentimiento y que los varones contestan de una manera más racional, sin dejar a un lado sus sentimientos.

En el siguiente apartado de la presente investigación, se ahonda más en los resultados en torno a la percepción que tiene los adolescentes con respecto a la homosexualidad y se dan a conocer las conclusiones finales de la investigación de campo de los adolescentes que sí vieron la telenovela *La Reina del Sur*.

#### **4.8 La percepción de los adolescentes ante los mensajes televisivos en torno a las relaciones afectivas entre miembros del mismo sexo.**

Como se analizó en el apartado anterior, se dieron a conocer los resultados de la investigación de campo con respecto a la percepción de la homosexualidad que tienen los adolescentes. Se dividió el estudio de campo entre los adolescentes que no vieron la telenovela *La Reina del Sur* (217) de los que sí la vieron (83).

En este apartado, se dan a conocer los resultados finales de la investigación de campo y, con ello, se concluye esta tesis -para de esta manera-, reconocer la percepción que tienen los adolescentes de acuerdo al discurso televisivo y cuyo caso se tomó para la delimitación la telenovela *La Reina del Sur*.

De los 83 adolescentes entre mujeres y hombres que vieron la telenovela, 5 fueron mujeres de 14 años de edad, 45 de 15 años y 5 de 16 años. Con respecto a los hombres: 4 de 14 años, 19 de 15 y sólo 5 de 16<sup>277</sup> años.

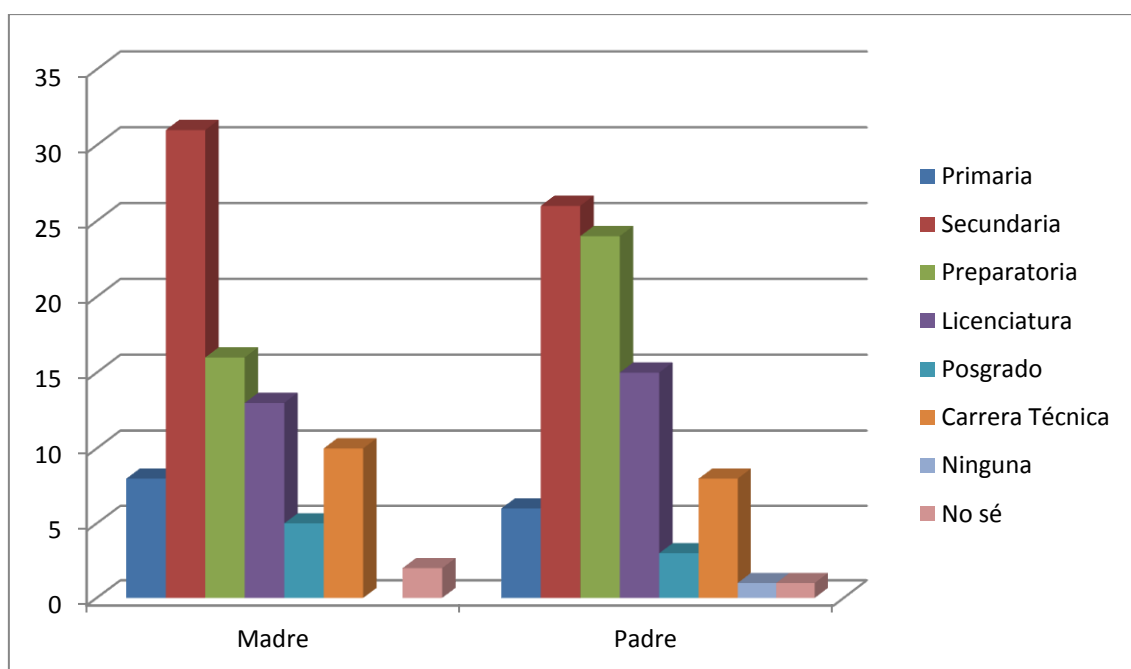
---

<sup>276</sup> Pregunta 13 Si tuvieras un primo, un amigo, un familiar que te dijera que es homosexual, ¿Qué le dirías y cómo lo tratarías?

<sup>277</sup> Cabe señalar, que los adolescentes que vieron la telenovela cuando ésta estuvo al aire, tenían un año menos de edad, debido que fue transmitida en el año 2011; así los que respondieron de 14 años, por ejemplo, tenían 13 años de edad, los de 15, 14 y los de 16 15 años.

A continuación, se dan a conocer los resultados del nivel de estudios que tienen los padres de los encuestados por medio de gráficas.

Respuestas generales del nivel de estudios de los padres de los adolescentes que sí vieron la telenovela:

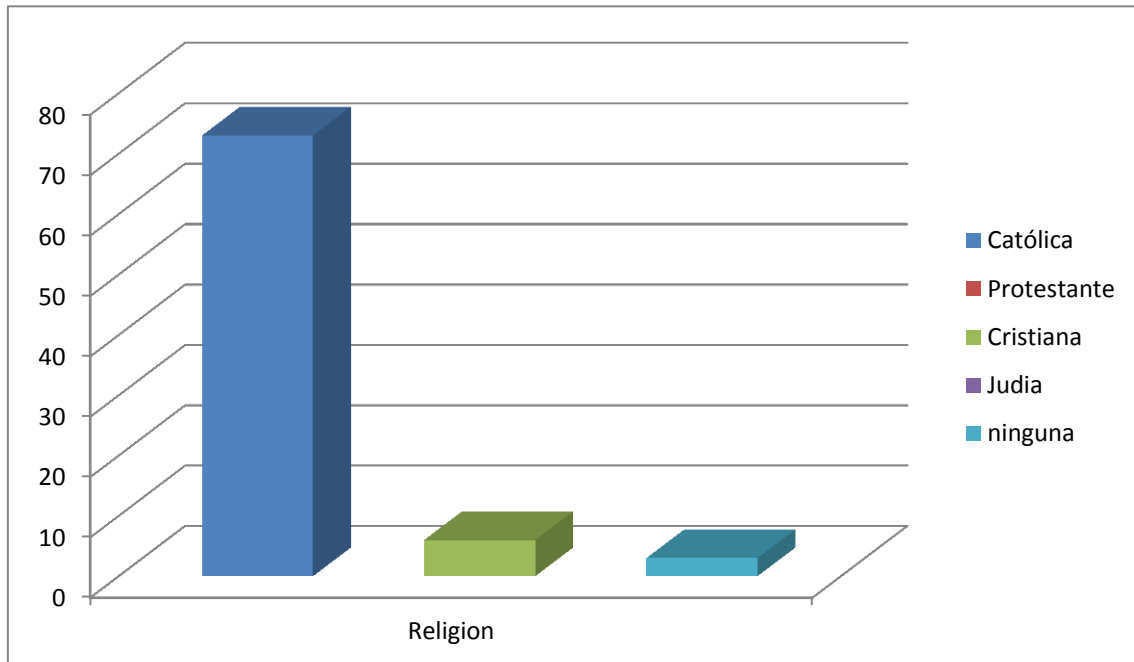


Como se puede observar en la tabla anterior, el nivel de estudios de los padres de los adolescentes que sí vieron la telenovela *La Reina del Sur*, es de secundaria, seguido de preparatoria y licenciatura. A diferencia de quienes no vieron la telenovela, el nivel de estudios promedio es de licenciatura.

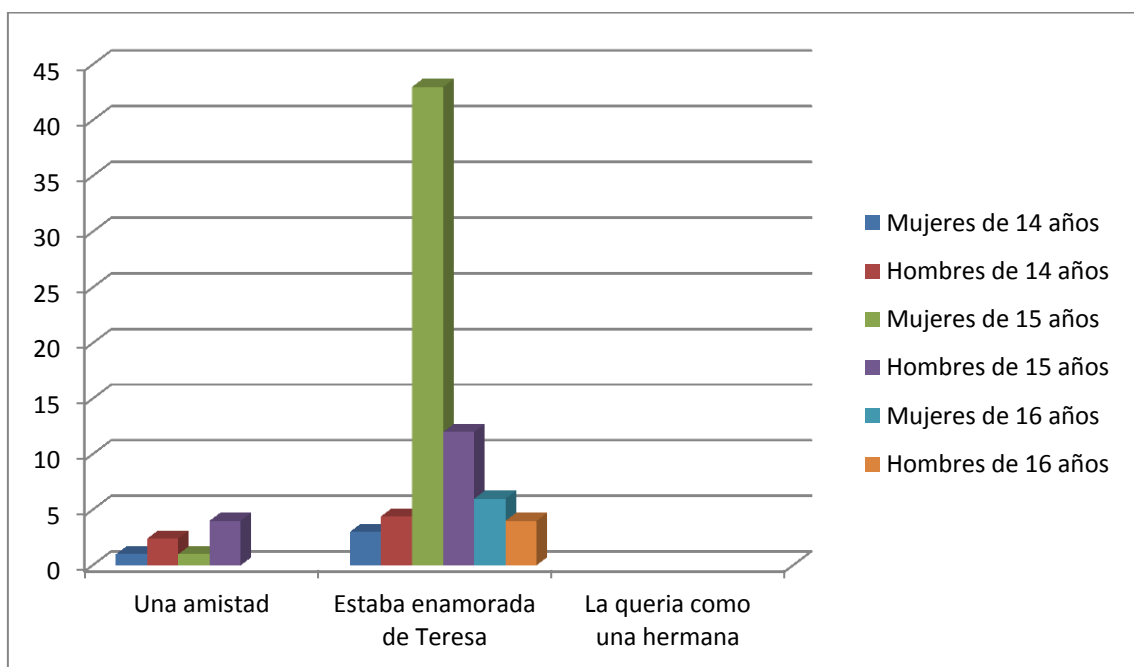
En lo particular, se tenía la idea de quienes habían visto la telenovela los padres tenían mayor nivel de estudios, sin embargo, en la investigación de campo resultó lo contrario y esto es importante por el contenido que tuvo la serie televisiva y el horario en el cual fue transmitido.

En definitiva, la investigación de campo siempre ayuda para quitar los supuestos que a veces se tiene con respecto a las posibles respuestas que se esperan que den los encuestados. La realidad, es otra y esto da mayores certezas en los resultados.

Ahora bien, se dan a conocer los resultados generales de la religión que practican en las familias de los adolescentes que sí vieron la telenovela:



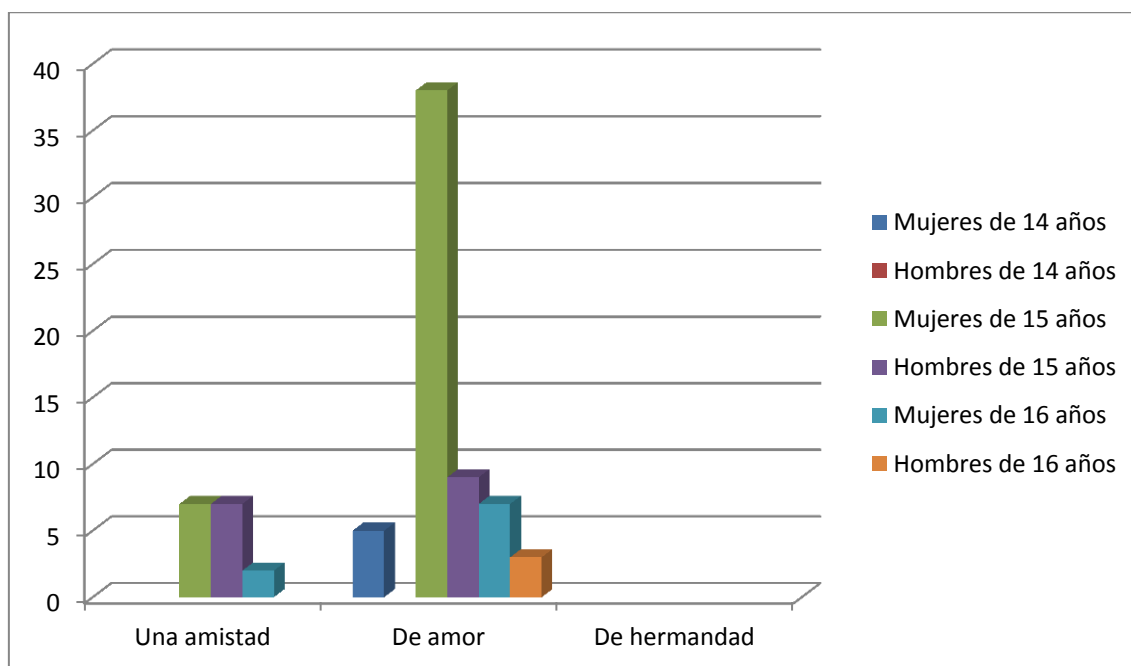
Respuesta de la pregunta 2: **¿Qué sentía La teniente (Paty O' Farrell) por Teresa Mendoza?**



Como se puede observar en la tabla anterior, la mayoría de los encuestados, -tanto mujeres como hombres- respondieron que lo que sentía *Paty O'Farrel* era amor hacia *Teresa Mendoza*, sólo 6 respondieron que era una amistad lo que sentía por ella. Esto quiere decir, que los mensajes y el discurso que dieron en la telenovela efectivamente se captó como tal, en los adolescentes.

Es importante mencionar, que aunque muchas escenas fueron censuradas para la televisión mexicana con respecto al tema de la homosexualidad femenina, los discursos fueron muy claros en cuanto al enamoramiento de Paty hacia Teresa. Los adolescentes que respondieron esta pregunta, también demuestra que vieron prácticamente toda la telenovela a pesar del horario de transmisión (10:30 de la noche).

### Respuesta pregunta 3: ¿Qué tipo de relación llevaron La teniente (Paty O'Farrel) y Lupe (Verónica) en la telenovela La Reina del Sur?



Las respuestas en torno a la relación que llevó la Teniente con Lupe, todas las mujeres de 15 años respondieron que llevaron una relación de amor, en tanto que los hombres de la misma edad, respondieron que una amistad (7) y los otros (9) de amor. Ninguno de los encuestados tanto de mujeres como de hombres, respondieron que era una relación de hermandad. Todos percibieron

una relación lésbica entre estos dos personajes y, efectivamente, fue una relación explícita la que mostraron en la telenovela.

Dentro de los programas favoritos que ven los adolescentes que sí vieron la telenovela *La Reina del Sur*, destacan los siguientes:

<b>PROGRAMA</b>	<b>CANAL</b>	<b>HORARIO</b>
“Los Simpson”	7	8:00 P.M.
“Bob Esponja”	5	4:00 P.M.
“Malcom”	5	8:00 P.M.
“La Ley y el Orden”	5	9:00 P.M.
“Teoría del Bing Bang”	5	7:00 P.M.
“Almas perdidas”		
“¡Carly”	5	6:00 P.M.
“Mis XV”	5	7:00 P.M.
“La Isla”	7	8:30 P.M.
“La Hora Pico”	9	7:30 P.M.
“Laura en México”	2	
“La rosa de Guadalupe”	2	4:00 P.M.
“Dr. House”	5	10:00 P.M.
“Amor Bravío”	2	7:00 P.M.
“Por ella soy Eva”	2	8:00 P.M.
“Lo que callamos las mujeres”	13	5:00 P.M.
“A cada quien su Santo”	13	4:00 P.M.
Noticias	Diversos canales	Diversos horarios
“Mentes criminales”	5	8:00 P.M.
“Victorius”	5	10:00 P.M.
“Extranormal”	13	Domingos
“Glee”	FOX	8:00 P.M.
“A Prueba de todo”	11	11:30 P.M.
“Lo que a gente cuenta”	13	Domingos

Como se puede observar, prácticamente mencionaron los mismos programas, a diferencia que el grupo que no vio la telenovela, no mencionaron programas del canal 13 como en este segmento sí. Programas como: *Lo que Callamos las Mujeres*, *Extranormal*, *A Cada quien su Santo*<sup>278</sup> y *Lo que la Gente Cuenta*, son de TV Azteca. Otro programa que mencionó este segmento como favorito fue: *Laura de México*<sup>279</sup>.

Los horarios en que este segmento de adolescentes ve la televisión es de 8:00 a 11:30 de la noche y aquí nuevamente se vuelve a observar que no es un horario para niños y adolescentes –desde la perspectiva de la Ley de Radio Televisión y Cinematografía- en México.

De acuerdo con los resultados obtenidos, el canal de televisión que más audiencia tiene es el 5, después el 2, 7, 13 y finalmente el 9.

Las series extranjeras y caricaturas que mayor audiencia de adolescentes tienen son las siguientes: *La Ley y el Orden*, *Dr. House*, *Glee*, *Teoría del Bing Bang*, *¡Carly!*, *Malcom*, *Los Simpson*, *Mis XV* y *Bob Esponja* (caricaturas). De los programas televisivos nacionales destacan: *La rosa de Guadalupe*, *Lo que Callamos las Mujeres*, *Lo que la Gente Cuenta*, *A Cada quien su Santo*, *Extranormal*, *La Hora Pico*, *La Familia Peluche* y *la Isla*. En lo que a telenovelas, mencionaron: *Por ella soy Eva* y *Amor Bravío*.

Otra de las diferencias que vale la pena mencionar –a comparación de los adolescentes que no vieron la telenovela *La Reina del Sur* de los que sí la vieron- es el hecho que el primer grupo sí mencionó programas televisivos de mayor contenido cultural como por ejemplo, documentales o series que se transmiten en los canales 11 y 22. Nuevamente se refuerza que los padres del primer grupo obtuvieron un mayor índice de estudios a nivel licenciatura a diferencia del segundo grupo cuya mayoría del nivel de estudios de los padres es de secundaria.

Los adolescentes reflejaron un nivel cultural menor en cuanto a los programas de televisión que ven, -segundo grupo- en comparación del primero.

<sup>278</sup> En este capítulo se hizo referencia a este programa y las características que tiene el mismo.

<sup>279</sup> También fue analizado en este capítulo. El público al que va dirigido es de un segmento de clase social media-baja a baja, desde una perspectiva tanto económica como cultural. Esto también se refuerza si se observa que el nivel de estudios de los padres, resultó ser menor al de los adolescentes que no vieron la telenovela.



El segundo grupo, prácticamente no mencionó en las encuestas ver programas de televisión de paga, como sí sucedió en el primer grupo, lo cual quiere decir, que ven más televisión abierta ya que está al alcance de todos.

A continuación, se dan a conocer los resultados generales de la pregunta 5 **¿Qué piensas de los personajes de televisión que son diferentes a los demás por su forma de vestir o de hablar?**

<i>“Que es la realidad.”</i>
<i>“Me son indiferentes.”</i>
<i>“Que es una gran desigualdad.”</i>
<i>“Que cada quien tiene su forma de ser”</i>
<i>“Que está padre porque cada quien tiene su forma de ser y de actuar.”</i>
<i>“Que son divertidos.”</i>
<i>“Que salen de lo común y eso agrada porque son inesperados.”</i>
<i>“Nada. Solo es una forma de caracterizarse.”</i>
<i>“Que no importa, que son seres humanos.”</i>
<i>“Que son extraños.”</i>
<i>“Me gusta que tengan cosas nuevas.”</i>
<i>“Depende que tan diferente sean porque la verdad, odio las novelas o series juveniles que siempre son en un colegio o las series de las haciendas.”</i>
<i>“Eso no es importante para mí.”</i>
<i>“Que es interesante porque son cosas nuevas.”</i>
<i>“Es una forma de representar la identidad del escritor.”</i>
<i>“A veces son divertidos sus personajes.”</i>
<i>“Pues que son bien chistosos.”</i>
<i>“Que es la libertad de expresión.”</i>
<i>“Que son únicos.”</i>
<i>“Que buscan ser diferentes y es lo que les gusta.”</i>
<i>“Que son buenos haciendo lo que hacen.”</i>
<i>“Solo actúan.”</i>
<i>“Que son divertidos y chistosos.”</i>
<i>“Que a veces enseñan cosas nuevas, pero en otros casos son ‘tontas’.”</i>

<i>“Que cada quien tiene su forma de ser aunque sea actuado.”</i>
<i>“Nada. No me importa eso.”</i>
<i>“Que son muy originales.”</i>
<i>“Que es bueno respetar las diferencias y tener otro punto de vista.”</i>
<i>“Nada. Todos tienen sus diferencias.”</i>
<i>“Pues que está bien porque no son los clásicos estereotipos.”</i>
<i>“La verdad, no le tomo importancia ya que considero que cada personaje tiene un objetivo en la historia.”</i>
<i>“Que muchos no están relacionados con la vida real.”</i>
<i>“Que son originales y no está mal.”</i>
<i>“Lo hacen para crear de cierta manera un a ‘moda’, la cual atraerá al público.”</i>
<i>“Supongo que cada personaje tiene su propia personalidad.”</i>
<i>“Pues muchas veces es actuado y me da lo mismo.”</i>
<i>“Pues no pienso nada...Algunos me dan risa.”</i>
<i>“Que cada quien tiene su estilo y lo que quiere representar vistiéndose así y que quieren que sigas ese estilo.”</i>
<i>“No son iguales pero lo único es el tipo de tema que eligen para divertir.”</i>
<i>“Pienso que no son reales, porque siempre las novelas son utilizadas para vender estereotipos y globalizarnos.”</i>

A diferencia de la primera parte de los resultados de la encuesta (217 adolescentes que no vieron la telenovela), los 83 que sí la vieron en la pregunta 5 respondieron de diversas maneras, en la mayoría de las respuestas tanto de mujeres como de hombres, les daba igual los personajes, algunos mostraron cierto interés hacia lo original o porque así es el personaje. El primer grupo se mostró más atento hacia lo diferente, lo original; pero también, demostraron tener más crítica sobre las representaciones sociales y culturales de los personajes en donde no tiene nada que ver con la realidad.

Lo diferente, lo que sale de lo común, el estilo propio y lo divertido es lo que más llama la atención de los adolescentes, lo “trillado” tal y como lo mencionó una de las encuestadas de 15 años, ya no le llama la atención; es decir, mismas locaciones, personajes, casas y hasta el vestuario –en caso de las colegialas-.

He aquí una de las razones principales por las cuales les gustó la telenovela *La Reina del Sur*, todo fue diferente: las locaciones (España, México y Colombia), los personajes: provenientes de países como Venezuela, España, Colombia y México y sobre todo, una historia completamente diferente a lo que se estaba realizando en ese año en México (2011). La trama: una mujer que se dedica al narcotráfico y sobresale de una serie de acontecimientos, accidentes de lancha, que es activa, fuerte, valiente y audaz.

En entrevista con Cecilia Everest (adolescente de 15 años que vio la telenovela *La Reina del Sur*, menciona que le gustó la serie porque, “Teresa era como muy valiente, como que se daba a defender mucho. Después de todo lo que había vivido, fue lo que la sacó adelante, ser como bien valiente.”<sup>280</sup>

Asimismo, Cecilia cometa con respecto al personaje de *Patricia O’ Farrel* que, “*Paty* a veces me caía bien y a veces me caía mal. A veces, le daba como la loquera por las drogas y todo eso, pero a veces hacía cosas más sensatas que Teresa, pero al final, todo lo hacía porque estaba enamorada de Teresa.”<sup>281</sup>

Con respecto a la percepción que tuvo de la homosexualidad, Cecilia menciona que, “La relación de *Paty* y *Teresa* como que en la novela te muestra otra cara de la homosexualidad, como una relación más sincera, se puede decir.”<sup>282</sup> Y, en efecto, pues *Paty*, demuestra en todo momento un amor incondicional hacia *Teresa* a través de la solidaridad, la paciencia y la lealtad, estos valores fueron percibidos por los adolescentes que vieron la telenovela.

Iván Lugo Robles, (adolescente de 14 años de edad), menciona que la telenovela *La Reina del Sur* le gustó porque, “Me gustó la onda de los narcos y porque leí el libro. Me impactó que pusieran la realidad de los narcos. En cuanto a la relación de *Paty* y *Teresa*, se conocieron en la cárcel y *Paty* se enamoró de *Teresa*.”<sup>283</sup>

Asimismo, Iván mencionó que le hubiera gustado que el final de *Patricia O’ Farrel* hubiera sido diferente, “A *Paty*, le hubieran dado el final de sobrevivir y seguir con *Teresa*.”<sup>284</sup>

---

<sup>280</sup> Entrevista videograbada a Cecilia Everest, adolescente de 15 años de edad el día 5 de marzo del 2011

<sup>281</sup> Idem.

<sup>282</sup> Idem.

<sup>283</sup> Entrevista videograbada a Iván Lugo Robles, adolescente de 14 años de edad que leyó la novela y vio la telenovela completa *La Reina del Sur*. 17 de diciembre del 2011

<sup>284</sup> Idem.

Respecto al papel de *Teresa Mendoza*, Iván menciona que, “Fue el personaje que más me gustó, porque planea todo, lo piensa bien, hace una estrategia para salir adelante. *Patricia* a veces me caía bien y a veces mal, sobre todo cuando se pasaba con las drogas, aunque *Paty* siempre fue más fiel a *Teresa* y siempre le demostró lealtad y sinceridad. Esos fueron los valores de *Paty*. Con respecto a *Verónica*, sólo estaba utilizando a *O’Farrel* y eso no fue bueno porque *Paty* sí se estaba enamorando de ella y *Verónica* solo la utilizó por ser una infiltrada de la DEA, aunque después sí se enamoró de *Paty*.”<sup>285</sup>

Con respecto a la percepción de la homosexualidad, Iván menciona que, “Es normal. Se debe de respetar la homosexualidad. La discriminación es mala, es como si se discriminaran así mismos. No tiene nada de malo que los homosexuales se casen entre ellos.”<sup>286</sup>

La percepción que tuvieron las adolescentes en torno a la telenovela *La Reina del Sur*, va en función a que les agradó el personaje de *Teresa Mendoza*, por ser una mujer inteligente, valiente y que pudo hacer mucho dinero. En tanto que a los hombres adolescentes, mencionaron que les atrajo la telenovela porque les gustó ver la acción en contra de los narcotraficantes, las persecuciones y todo o que hacían; también mencionaron que por ver a Kate del Castillo porque les gustaba su físico.

Ahora bien, la mayoría de las respuestas que dieron los adolescentes del grupo que sí vieron la telenovela *La Reina del Sur*, con respecto a lo que le dirían a los mayores de edad que ellos en torno a las personas que son homosexuales, mencionaron que los respeten sin discriminación y que sean tratados con igualdad y equidad.

A continuación, se dan a conocer las observaciones finales de acuerdo a la investigación de campo; así como las principales conclusiones que se obtuvieron de la misma.

#### **4.8.1 Conclusiones de la investigación de campo:**

La percepción que tuvieron de la homosexualidad los 300 encuestados, es positiva, en el sentido que no lo ven como algo malo; sino como parte de la

---

<sup>285</sup> Entrevista a Iván Lugo 17 de diciembre del 2011.

<sup>286</sup> Idem.

vida cotidiana, porque ahora hay más apertura, como muchos de ellos lo señalaron en sus respuestas y porque ya es algo normal –así lo respondieron el 98% del total de los encuestados-.

Para empezar a concluir con los resultados finales del estudio de campo, se menciona lo siguiente:

1.- Los adolescentes tienen mayor comunicación con sus papás respecto a temas de la sexualidad y homosexualidad.

2.- Las instituciones educativas actualmente, se muestran más abiertas para hablar acerca de la homosexualidad

3.- Ha sido muy importante la visibilidad de lesbianas y homosexuales a través de la lucha social que han mantenido por más de 40 años a través de las marchas y manifestaciones públicas; así como también, en los medios de comunicación.

4.- Los amigos de la escuela o de su comunidad, también es un factor importante para que los adolescentes hablen acerca del tema de la sexualidad y la homosexualidad.

5.- Las campañas sociales realizadas por diversos organismos tanto gubernamentales como no gubernamentales, han hecho una buena labor al hacer referencia a la no discriminación por ser diferentes y por tener preferencias sexuales distintas. La campaña permanente de la No discriminación realizada por la Comisión de Derechos humanos del Distrito Federal, es un buen ejemplo de ello.

6.- Las series televisivas también han influido notablemente en la apertura de temas de la homosexualidad, pues en casi todas ha habido personajes homosexuales o se ha hecho referencia al tema de una manera natural, respetuosa y con naturalidad.

7.- En las telenovelas han protagonizado -a través de sus personajes-, a lesbianas y homosexuales, pero no de una forma irónica o burlona; sino de una manera, más “natural”.

8.- Películas como *La Otra Familia* también fueron vistas por la mayoría de los encuestados y esto también habla acerca de los matrimonios homosexuales y la adopción de niños entre personas que tienen preferencias sexuales hacia miembros del mismo sexo.

9.- El tema de la homosexualidad, ha dejado de ser un tabú y cada vez las parejas de lesbianas y homosexuales tiene mayor visibilidad, incluso, varios de los encuestados mencionaron que tenían una hermana, hermano, tío o amigo homosexual y con esto, también se demuestra que el tema de la homosexualidad es aceptado, al menos, en la muestra de investigación.

10:- La percepción que tienen los adolescentes de la muestra realizada a 300 de ellos, confirman la hipótesis de esta investigación que el discurso televisivo genera respeto de los adolescentes en torno a la homosexualidad. Pues tanto los encuestados como los adolescentes que fueron entrevistados, afirmaron que su percepción cambió debido a la forma en cómo fue manejado el amor que sentía *Patricia O'Farrel*, por *Teresa Mendoza*.

La percepción que tienen los adolescentes en torno a la homosexualidad, es multifactorial, pero si se toma en cuenta que las series televisivas abordan cada vez más el tema de la homosexualidad y los adolescentes tienen preferencia por estos productos culturales, se tiene mayor conocimiento del tema y, por ende, menor prejuicio.

En el último punto de la presente investigación, se hace un análisis final del futuro de los adolescentes en torno a los nuevos paradigmas en cuanto a la homosexualidad se refiere.

#### **4.9 El futuro de los adolescentes ante los nuevos paradigmas y familias alternativas.**

En este último punto de la investigación, se hace una reflexión en torno a la visión que tiene los adolescentes en torno a las relaciones afectivas con personas de su mismo sexo.

Como se ha plasmado en el capítulo II de esta tesis, el movimiento de liberación homosexual en México, ha dado mucho de qué hablar en los últimos 40 años; sin embargo, no fue sino hasta el año 2008 que se hace la iniciativa para la Ley de convivencia en donde se hace referencia por vez primera de los matrimonios homosexuales en la Ciudad de México. Este hecho significa una

apertura jurídica y la posibilidad legal de que lesbianas y homosexuales se puedan unir.

El hecho de que se hable acerca de los matrimonios homosexuales como algo legal, conlleva aparejada la posibilidad de que en un futuro, este tipo de uniones puedan adoptar hijos (en el caso de los hombres), porque en el caso de las mujeres está la posibilidad de que ellas procreen a través de la inseminación artificial; de hecho hay grupos de madres lesbianas en el Distrito Federal.

Los hijos que son provenientes de una pareja lésbica, ya están inmersos dentro del sistema educativo; es decir, son parte de una familia alternativa. Aquí, el problema radica en las propias madres lesbianas que aún no han sabido manifestar su condición dentro de las escuelas en donde estudian sus hijos, pues las parejas son presentadas como las “tías” de los niños, cuando éstos en realidad saben que son la pareja<sup>287</sup> de su madre pero que no se atreven a decirlo abiertamente por temor a que los niños sean estigmatizados en las instituciones educativas e, inclusive, perder la inscripción por esta causa.

El problema entonces, radica en la confianza y la comunicación, pues existe el temor -por parte de las madres lesbianas- de que saquen a sus hijos de la institución educativa, pero aún no se han sabido de casos reales en los cuales un niño sea expulsado de su escuela porque en lugar de tener un padre y una madre, tiene dos mamás o dos papás.

Varios de los encuestados manifestaron abiertamente que tienen familiares que son homosexuales, sean hombres o mujeres y que se llevan muy bien con ellos. Esto habla acerca de que la mentalidad en los adolescentes está cambiando porque las estructuras sociales y culturales también lo están haciendo.

Los medios de comunicación han sido un factor muy importante para que las personas conozcan más acerca de la homosexualidad, pues aunque

---

<sup>287</sup> En talleres que se han realizado con hijos de madres lesbianas en el Distrito Federal, los hijos de ellas mencionaron que sabían muy bien que su mamá tenía una pareja mujer y que les dolía que su mamá no tuviera la confianza para decirle la verdad, estaban conscientes que las “tías” no eran tal y que en realidad llevaban una relación amorosa. Las edades de este grupo de niñas y niños oscilaba entre los 6 a 21 años de edad.

existen programas amarillistas que hacen referencias negativas a la homosexualidad, también hay series en donde los propios protagonistas son abiertamente homosexuales y no utilizan ciertos estereotipos para referirse a ellos, sino que son “normales”; esto es, que no son ni afeminados ni ridiculizados, inclusive ya se hizo una telenovela en donde la protagonista principal es una adolescente de 15 años y es abiertamente lesbiana (*Bienvenida Realidad*) y de hecho, varias de las encuestadas contestaron que sí habían visto esta telenovela. Esto habla de una apertura muy importante en la televisión abierta respecto al tema de la homosexualidad.

Por otro lado, se han hecho varias manifestaciones sociales en contra de la no discriminación y esto ha incluido a lesbianas y homosexuales. Marchas, mítines, entrevistas en los medios de comunicación, visibilidad en las calles de parejas de lesbianas y homosexuales que abiertamente se abrazan o besan, es parte de una nueva cultura.

Hace 20 años todavía existían prejuicios marcados en contra de la homosexualidad, pero en la actualidad este tema ya es común, está dejando de ser un tabú social para formar parte de una realidad cada vez más aceptada. Si esto se analiza, es muy probable que dentro de otros 20 años, se abran las posibilidades de que existan adopciones legales por lesbianas y homosexuales en nuestro país y que, efectivamente, los adolescentes de hoy –cuando sean padres de familia- sus hijos convivan con niños de familias alternativas formadas por lesbianas y homosexuales. Por descabellado que esto parezca, es una probabilidad muy grande -si se toma en cuenta que las estructuras familiares comunes y corrientes conformadas por mujeres y hombres- están cada vez en mayor crisis; es decir, mayor violencia intrafamiliar, mayor abandono hacia los hijos, menor posibilidad de tener un estatus económico favorable, menor oportunidad de estudios superiores y por el alto índice demográfico que tiene México.

Uno de los aspectos que llamó la atención con respecto a las encuestas aplicadas hacia los hombres adolescentes, fue el hecho de que ninguno respondió de manera peyorativa con respecto a la homosexualidad; es decir, siempre se dirigieron con un lenguaje respetuoso, lo cual quiere decir que el



machismo en el Distrito Federal, también está cambiando y con ello, una forma de ser mas equitativa entre mujeres y hombres. Ahora, los adolescentes se refieren con conceptos que aplican en su vida cotidiana tales como: equidad, justicia, libertad, respeto y tolerancia, esto es muy importante porque son valores humanos que están poniendo en práctica en su vida cotidiana.

Así, la persuasión que se ha dado a través de diversos mensajes ya sea en la escuela, la familia, los medios de comunicación, la realidad y los amigos, conforman nuevas percepciones en torno a la homosexualidad.

Los adolescentes buscan lo original, lo que no es común, lo diferente porque ellos mismos son distintos y están conformando las nuevas estructuras que seguramente se van a reflejar en un futuro a través de los nuevos paradigmas y familias alternativas conformadas por lesbianas y homosexuales.

## CONCLUSIONES

Esta tesis tuvo como objetivo principal de estudio y análisis, la percepción que tienen actualmente los adolescentes en torno a la homosexualidad; razón por la cual, se llegó a la realización de un estudio de campo de índole cualitativa y cuantitativa. Es imposible analizar todos los programas de televisión en cuanto a los contenidos de temas sobre la homosexualidad y por esta razón, se decidió limitar el estudio con base en un producto televisivo, que en este caso fue la telenovela *La Reina del Sur*. Los temas que se abordaron fueron principalmente acerca del narcotráfico; sin embargo, se analizó exclusivamente la relación entre las protagonistas de la telenovela (*Teresa Mendoza y Patricia O'Farrel*) pues hubo un alto contenido implícito en cuanto a las relaciones entre personas de su mismo sexo.

El hacer estudios de recepción en México, es un área muy importante para los investigadores de la comunicación, debido a que es una forma de medir lo que las personas perciben a través de los mensajes que llevan a cabo los medios de comunicación reconocer cómo son vistos por las audiencias.

Se han realizado estudios de cómo afectan los medios de comunicación a los niños, se ha estudiado la violencia en la televisión y como ésta contribuye para que los infantes repitan los mismos esquemas (décadas de los 60's a los 80's, sobre todo en Estados Unidos y Gran Bretaña); sin embargo, se ha dejado a un lado lo que sucede de esta parte del mundo (América Latina), cuyas características culturales son muy distintas de los que sucede, por ejemplo, en Europa o Estados Unidos y una muestra de ello, es que las telenovelas son productos latinoamericanos (México, Brasil, Colombia, Venezuela), en comparación con las series americanas que no tienen nada que ver con las historias y las características de producción o formatos que son utilizados para la realización de telenovelas.

Era importante tomar en consideración a los adolescentes y los nuevos formatos y contenidos de las telenovelas, por esta razón, se pensó en la telenovela *La Reina del Sur*, ya que de alguna u otra forma, rompió con las

historias trilladas de amor: la pobre que se enamora del rico y cambia su estilo de vida al convertirse en la nueva señora de tal o cual empresario, la mujer que se enamora de un hombre y, que por razones ajenas a los dos, su amor no se puede consumir porque siempre existen los rivales o las malas personas que impiden su unión, o aquellas otras, en las que una mujer tiene dos amores y no sabe con cuál de los dos quedarse, etc.

*La Reina del Sur* (telenovela), resultó ser un producto que sí fue visto por varios adolescentes. En los estudios convencionales sobre la recepción, generalmente, se piensa en las amas de casa, pero no así en los jóvenes y resultó interesante analizar a este sector para saber cómo y de qué manera eran recibidos los mensajes; sobre todo, aquellos que tenían que ver con la homosexualidad.

Sí se tenía que delimitar el tema, -ya que es imposible analizar todos los programas televisivos y lo que piensa la gente- el estudio de caso se enfocó en la telenovela *La Reina del Sur* porque fue una novedad para el televidente; así como también, que se trataba de una versión para la televisión de lo que escribió Arturo Pérez.- Reverte en su novela.

La investigación de campo era fundamental para poder hacer el análisis respecto a cómo perciben los jóvenes a los homosexuales en la actualidad.

Durante el proceso de esta investigación, en un principio se pensó que los adolescentes podían tener ciertos prejuicios familiares y sociales respecto a la homosexualidad; sin embargo, la investigación de campo a través de las encuestas, entrevistas y comentarios que hicieron varios adolescentes, se reconocieron una serie de diversos factores que sí han influido para que la mentalidad de este sector tenga otra percepción sobre la homosexualidad de forma más abierta.

Una vez analizados los resultados de la investigación de campo realizada a 300 adolescentes (14-16 años), se suscitaron otros hallazgos que tienen que ver con la religión, pues la mayoría de ellos respondieron que profesaban la religión católica, -por ejemplo- y este hecho fue relevante pues en un principio se creía que no profesaban ninguna religión.

Otro factor importante de los resultados de las encuestas, fue con respecto a la comunicación que actualmente los adolescentes mantienen con sus padres respecto al tema de la sexualidad y homosexualidad. Este hecho no se daba hace 20 años, pues la homofobia se manifestaba abiertamente, tanto en programas televisivos como en las expresiones y actitudes que hacían varias personas heterosexuales, tanto hombres como mujeres. Asimismo, se llegó a pensar que los hombres adolescentes iban a tener un rechazo absoluto hacia las lesbianas y homosexuales, pero en las encuestas realizadas se demostró todo lo contrario. De los 300 encuestados, solo una adolescente y un joven demostraron abiertamente una postura homofóbica. Este estudio de caso, demuestra que la mentalidad de los adolescentes es más abierta con respecto a las personas que tienen preferencias sexuales hacia individuos de su mismo sexo.

A través de la observación directa -a la hora de ir realizando las encuestas-, los adolescentes se mostraron receptivos, curiosos y muy respetuosos, se concentraron en los reactivos. En este sentido, hubo una colaboración positiva, pues no tomaron a juego lo que se les preguntaba, hecho que favoreció a la investigación de campo pues también se reflexionaron y tomaron muy en cuenta los comentarios abiertos que hicieron con respecto a la homosexualidad –específicamente de la telenovela-, en donde algunas mujeres también comentaron que habían leído el libro.

Cabe señalar, que el medio de comunicación que actualmente están utilizando para obtener información y como una forma de entretenerse ya no es la televisión, si no el uso del internet. El horario de ver la tele en este estudio, reveló que los adolescentes ven sus programas favoritos en un horario promedio de 8:30 a 11:30 de la noche (un tiempo en que se supone deberían estar haciendo tareas escolares o descansando para la jornada del día siguiente).

Otro aspecto importante a resaltar, fue que los encuestados que habían visto la telenovela, sus padres solamente llegaron a cursar la secundaria. También se llegó a suponer, -antes de la realización del estudio de caso- que

los padres de los adolescentes tenían un nivel de estudios superiores, sin embargo, la investigación de campo indicó lo contrario.

Asimismo, se llegó a creer que los adolescentes ven programas televisivos acordes a su edad; sin embargo, el estudio reveló que los programas que les gustan no son aptos para ellos; tal es el caso de la serie “*Mentes Criminales*” o la misma telenovela “*La Reina del Sur*”. En este sentido, el hallazgo sí coincidió con el planteamiento de la investigación debido a que vieron la serie completa y les gustó. Para los hombres representó un programa de acción –les agradó la persecución de los narcotraficantes y también la protagonista. Para las jóvenes, vieron a *Teresa Mendoza* como una mujer muy valiente, independiente, con mucho dinero y, otro hallazgo en este sentido, fue que algunas llegaron a manifestar que de grandes les gustaría ser como ella; es decir como un ejemplo a seguir –desde el punto de vista de la fama- porque sí manifestaron que estaban en desacuerdo con el narcotráfico.

Con respecto a las hipótesis planteadas para esta investigación, se reconoce que los contenidos vinculados con la homosexualidad en la telenovela *La Reina del Sur*, sí genera respeto en los adolescentes; de hecho manifestaron algunos que en el final, les hubiera gustado que *Patricia O Farrel*, se quedara como pareja de *Teresa Mendoza* ya que *la güera*, sí estaba enamorada y siempre ayudó a *Teresa*, “más que los hombres con los que estuvo” señalaron los encuestados y entrevistados tanto de género masculino como femenino.

En lo que concierne a la percepción del discurso televisivo, los hallazgos se centran en que no es sólo un discurso; sino más bien una serie de pláticas que han sido proyectadas en los adolescentes a través de la escuela, la parentela, los amigos y los programas televisivos que, en general, están abordando el tema de la homosexualidad, incluso, algunos de ellos respondieron en las encuestas que tienen familiares que son homosexuales y que viven con sus parejas y sus parientes los tratan de una manera natural. De esta forma, se demuestra que los discursos sociales, familiares y de los medios de comunicación, sí han tenido injerencia para que los adolescentes respeten a las lesbianas y homosexuales. La apertura del tema se ha visto reflejada en los

últimos años de forma relevante en los medios de comunicación a través de series televisivas, en la familia por medio de hablar más del tema, al igual que en los recintos escolares.

El estudio con los adolescentes, resultó ser revelador en muchos sentidos. En primer lugar, tanto mujeres como hombres demostraron que no tienen prejuicios, ni intolerancia hacia las personas que tienen preferencias emotivas y sexuales con miembros de su propio sexo (hombres y mujeres); por el contrario, en las respuestas que dieron en las encuestas, demostraron intolerancia hacia las personas que son homofóbicas o que se burlan de los homosexuales. En segundo lugar, están más receptivos hacia las diferencias y originalidad de las personas que tienen preferencias sexuales distintas. De los 300 encuestados, el 98% respondió que no tienen ningún problema con las personas que son homosexuales.

Por otro lado, las series televisivas que son las preferidas del grupo de adolescentes que fueron encuestados, en muchas de ellas, existen protagonistas que son abiertamente homosexuales dentro de las producciones, como el caso de *Glee* o *Bienvenida Realidad*.

Desde la perspectiva teórica, efectivamente la persuasión juega un papel muy importante dentro de los mensajes televisivos y sí hay una influencia directa en los receptores. Es por esta razón, muy importante que existan programas de calidad, que llenen las expectativas, no sólo de ser un medio de entretenimiento (televisión); sino también, un espacio para la reflexión, y la democracia –en el sentido que verdaderamente el público sea parte del medio-. Esto puede ser una utopía, cierto, pero algo tendrán que hacer las televisoras en México, puesto que cada día son más los usuarios que están utilizando otros medios alternativos como el Ipod o internet en donde la información está en cualquier momento los 365 días del año y cuyos contenidos no tienen límites ni censura.

Los adolescentes es un sector poco estudiado desde una perspectiva social y cultural. Es importante que se reconozcan los gustos, los programas que ven, lo que piensan, en este caso específico- sobre la homosexualidad porque van a ser un reflejo social dentro de pocos años; es decir, lo que ellos

perciben en el aquí y ahora, lo van a proyectar más adelante cuando conformen su propia familia.

Cabe destacar, que aún existen varias vertientes para investigar y analizar con respecto a cómo ven la homosexualidad los adolescentes, tan sólo esta investigación es un breve acercamiento, puesto que este mismo estudio se puede llevar a cabo en otros estados de la República Mexicana y, seguramente, los resultados pueden ser diferentes por los contextos en los cuales se encuentran los adolescentes, ya que es sabido, que en otros estados como Colima, Chiapas, Tampico, las mentalidades son muy distintas en tanto que todavía hay ideologías muy arraigadas, sobre todo, en temas de la sexualidad. En este sentido, el Distrito Federal, es más abierto y hay más tolerancia y respeto ante las diferencias sexuales, un ejemplo de ello, es que hace más de 40 años existe un movimiento homosexual, mismo que ha crecido con el paso de los años para realizar cambios, de ahí la Ley de Convivencia que en otros estados ni tan siquiera se lo han planteado, puesto que las personas homosexuales todavía viven bajo la manta del anonimato; sobre todo, por la homofobia que existe dentro de su comunidad.

Las estructuras sociales se van modificando y con ello, la creación de nuevas familias alternativas. En un futuro no muy lejano, la adopción entre familias conformadas por lesbianas y homosexuales va a ser uno de los temas más polémicos dentro de las políticas públicas, esto, de alguna manera, ya se está llevando a la práctica, sobre todo en las mujeres que son lesbianas y tienen hijos, ya sea por inseminación artificial o de forma natural. Hay mujeres que antes de optar por vivir con una mujer, lo hicieron con un hombre y procrearon hijos y en la actualidad, han creado familias alternativas derivadas del amor entre mujeres y la educación de los hijos de una de ellas o de ambas.

En el caso de los homosexuales hombres, se ha sabido de acuerdos para tener hijos. Una cuestión conocida, ha sido el del cantante Ricky Martin quien actualmente tiene gemelos y vive con su pareja hombre.

Así la homosexualidad ha roto el silencio, ha salido del clóset para conformar y ser parte de una sociedad. Muchos años tuvieron que pasar, para que al menos, en el Distrito Federal, se escucharan las demandas de un grupo

vulnerable que fue sometido por los crímenes de homofobia, las injusticias cuando emergió la pandemia del SIDA a mediados de los años 80's, los encarcelamientos injustificados por ser homosexual, las razzias en los bares gays, la persecución de los travestis, etc. El lenguaje ha cambiado, pasaron de ser "los lilos" a ser gente que ama a personas de su mismo sexo, de la intolerancia al respeto y sí, efectivamente, los medios de comunicación, las escuelas, el movimiento de liberación homosexual, la visibilidad de lesbianas y homosexuales, el hablar abiertamente de la homosexualidad dentro de las familias, ha conformado que los adolescentes tengan un mayor respeto y tolerancia hacia lo que hoy se conoce como diversidad sexual (antes este concepto no existía, tomó fuerza a finales de los años 90's).

Por otro lado, resulta imprescindible la realización de investigaciones sobre la comunicación humana, esto debido a los cambios fundamentales que se están llevando a cabo a través de las nuevas tecnologías y con ello, las diversas maneras de relacionarse que van desde la intercomunicación personal, hasta las relaciones virtuales ya sea a través de uso de las redes sociales por el internet u otros instrumentos como la Tablet o el celular.

El recorrido de la investigación teórica y de campo, resultó ser un viaje apasionante en busca del conocimiento; así como también, el haber descubierto nuevas herramientas teóricas metodológicas para la aplicación adecuada de las mismas y encontrar hallazgos interesantes. Respecto a la metodología aplicada en la investigación de campo, ha sido una experiencia única. El hecho de haber contactado con los adolescentes, la realización de las encuestas y entrevistas con ellos, deja una experiencia muy enriquecedora; sobre todo, porque se trata de un factor humano muy importante para el futuro, no solamente de los adolescentes; sino también, de las generaciones venidera que seguramente traerán cambios importantes para la sociedad, nuevos campos de conocimiento y estilos de vida.

Así, se concluye esta investigación, con la reflexión de que los adolescentes son importantes para la sociedad y es un sector que debe ser escuchado, atendido por la misma comunidad porque es una responsabilidad de todos, es un sector que es y forma parte también de la sociedad y



vulnerable por las condiciones ínfimas en las cuales se están desarrollando los jóvenes de la actualidad; mientras ellos terminan de madurar, es menester de la comunidad y de los investigadores sociales, realizar estudios serios para el fortalecimiento de las bases y la construcción de nuevas estructuras sociales en beneficio de la vida y la sociedad a la que pertenecemos.

**BIBLIOGRAFÍA**

**ALFARACHE** Lorenzo, Ángel G. Identidades lésbicas y cultura feminista. Una investigación Antropológica. México. Ed Plaza y Valdés. 2003

**A.L Rowse** Homosexuales en la Historia México, Ed. Planeta, séptima reimpresión 1991

**ALBERONI** Francesco. El vuelo nupcial ¿de qué y de quién se enamoran las adolescentes?. España. Ed. Gedisa, Segunda Edición 1999

**ALEGRET** Joana. M.Jesús Comellas, Pere Font y Jaume Funes Adolescentes Relaciones con los padres, drogas, sexualidad y culto al cuerpo. Barcelona. Ed. GRAO 2005

**ARDILLA** Rubén. Homosexualidad y psicología. Bogotá. El manual moderno 2002

**AUGÉ,** Marc. (2007). Por una antropología de la movilidad. Barcelona: Gedisa. 2007

**BARKER,** Chris. Televisión, globalización e identidades culturales. Buenos Aires: Paidós comunicación 2003

**BERTUCCELLI** Marcella. Qué es la pragmática. México. Ed. Paidós, 1996

**BOLAÑO**, César *Economía Política, comunicación y conocimiento: Una perspectiva latinoamericana.* España. Ed. La Crujía. 2005

**BOUQUILLION** Phillip. *La question des industries creative en France (La cuestión de la creatividad en las industrias en Francia).* Artículo.2005

**BRIONES**, Guillermo. *Métodos y Técnicas de investigación social para las Ciencias Sociales.* México. Ed. Trillas, 1998.

**BROWN**, A.C. *Técnicas de Persuasión. De la propaganda al lavado de cerebro.* Madrid. Ed. Alianza. 1995

**BUSTAMANTE**, Enrique *La Televisión económica.* Barcelona. Ed. Gedisa. 1999.

**CASTAÑEDA**, Marina. *La experiencia Homosexual.* México. Ed. Paidós. 1999

**CASTILLO**, Gerardo. *Los adolescentes y sus problemas.* España, Pamplona. Ed. EUNSA. Séptima Edición. 2001

**CARDOSO**, Gustavo. (en línea). *De la comunicación de masa a la comunicación en red: modelos comunicacionales y la sociedad de información.* *Portal de la Comunicación* | Instituto de la Comunicación UAB <http://www.portalcomunicacion.com>

**CARPISO**, Jorge. Perla Gómez Gallardo, Ernesto Villanueva *Moral pública y libertad de expresión.* México. Ed. Jus, 2009

**COGO**, Denise. ( en línea ). *Los estudios de recepción en América Latina: perspectivas teóricas metodológicas.* En Portal de la Comunicación. Lecciones del Portal. ISN 2014-0576. Universidad Autónoma de Barcelona. En línea: <http://www.portalcomunicacion.com/esp/sobre.html>

**COROMINAS** José María *Adolescentes y sexo: el papel de los padres.* México, Ed. Minos III Editores. 2010

**CONILL**, Jesús, González Vicent (Coordinadores) *Ética de los medios.* España, Ed. Gedisa. 2004

**CURRAN** James. (1998). *Repensar la comunicación de masas*, en Curran, J.; Morley, D; Walkerdine, V. (comps.), *Estudios culturales y comunicación* Barcelona: Paidós. 1998

**CH. PERELMAN** y L. Olbrechts-Tyteca *Tratado de la Argumentación. La Nueva Retórica.* España, Editorial Gredos. 1989.

**DAYAN**, Daniel (Comp.). *En busca del público.* Barcelona: Gedisa. 1997

**DOLTO** Françoise *La Causa de los Adolescentes.* México, Ed. Paidós. Primera Reimpresión 2010

**ELLIS** Richard, Ann McClintock Teoría y práctica de la comunicación humana. España, Ed. Paidós. 1993.

**ESTRADA**, Carla, Cueva Álvaro, Garnica Alejandro. Telenovelas en México. Nuestras Íntimas Extrañas México, Ed. Offser Rebosán, S.A de C.V. 2011

**ESTRADA**, Inda. El ciclo vital de la familia. México. Ed. Posada 4ª edición 1991.

**FONSECA** Yerena. Diseño de campañas persuasivas. México. Ed. Pearson Educación. 2002

**FRAUSTO**, Salvador, Temoris Grecko El Vocero de Dios. México, Ed. Grijalbo. 2008

**G.COHEN** Seat y P. Fougeyrollas. La influencia del cine y la televisión. México.Ed. FCE. Segunda reimpresión 1980

**GAETAN** Tremblay. Artículo Industrias Culturales: la economía creativa y la sociedad de la información. ISSN: 1918-5901 (français) - ISSN: 1918-591 X (francés). Volumen 1,número 1 págs. 65-88 Universidad de Quebec en Montreal, Canadá

**GUSKI**, Rainer. La percepción. Diseño psicológico de la información humana. Barcelona. Ed. Herder 1992.

**GUTIÉRREZ**, Aragón, Raquel. *Léxico de Ciencias Sociales*. 3ª edición. México. Ed. Porrúa 1991.

**HALL**, Stuart . *Codificación y descodificación en el discurso televisivo*, en *CIC: Cuadernos de información y comunicación* (215-236), ISSN 1135-7991.  
<http://revistas.ucm.es/inf/11357991/articulos/CIYC0404110215A.PDF> 2004

**HERNÁNDEZ**, Margarita y Luis Miguel Valvidia. *Makarenko y la Educación Colectivista*. México,. Ediciones El Caballito. 1985

**HERNÁNDEZ** Sampieri, Roberto, et.al *Metodología de la investigación*. 3ª Edición. México Mc-Graw Hill. 2003

**JAKOBSON** Roman. *Ensayos de lingüística general* Barcelona. Ed. Seix Barral, 1981.

**JEAN** Nicolás. *La cuestión homosexual*. España. Ed. Fontamara. 1995

**JENSEN**, Klaus Bruhn y Rosengren, Karl Erick *Cinco tradiciones en busca del público*, En Dayan, D. (coord.) Ed. Gedisa 1997

**JIMÉNEZ**, José. *Teoría del arte*. Madrid: Tecnos Alianza. 2010

**KARPMAN**, Benjamín *Incesto y homosexualidad*. Buenos Aires. Ed. Paidós.

**KLOTTER** Philip, Eduardo. *Mercadotecnia Social: Estrategias para cambiar el comportamiento público.* México. Ed. Diana 1992.

**K. REARDON**, Kathleen. *La persuasión de la Comunicación.* México. Ed. Paídos. 1991

**LEVINE** Judith. *No Apto para Menores.* México. Ed. Océano 2006

**LEVY**, Pierre. *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital.* Barcelona y México: Antrophos Editorial y Universidad Autónoma Metropolitana. 2007

**LOPÉZ** Rivera, Laura (2006). *La negociación: proceso clave para comprender a la recepción desde la perspectiva culturalista anglosajona,* en Ma. Antonieta Rebeil *XIII Anuario de investigación de la Comunicación Coneicc (171-192)*. México: Universidad Anáhuac, Universidad Iberoamericana y Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación. 2006

**LOZA**, Eduardo, Humberto Padgett *Los Muchachos Perdidos.* México, Ed. Debate, 2012

**LUMSDEN** Ian *Homosexualidad Sociedad y Estado en México.* Canadá, Toronto. Solediciones Canadian Gay Archives. 1991

**MACHADO**, Arlindo. *El sujeto en la pantalla. La aventura del espectador, del deseo a la acción.* España, Ed. Gedisa. 2009.

**MARGARET** W. Matlin, Hugh J, Foley *Sensación y percepción*. México. Ed. PEARSON, 1996.

**MARTÍNEZ**, Sanjuana *Manto Púrpura* México, Ed. Grijalbo. Primer reimpresión, 2006

**MARTÍNEZ**, Sanjuana *Prueba de Fe* México, Ed. Planeta. 2007

**MASTRINI**, Guillermo y Martín Becerra. *Periodistas y Magnates*. Buenos Aires. Prometeo Libros: Instituto Prensa y Sociedad. 2006

**MAX** Horkheimer y T. Adorno *Dialéctica de la ilustración*. México, Ed. Trotta. Novena edición, 2009.

**MECCIA**, Ernesto *La Cuestión Gay* Buenos Aires Argentina. Ed. Gran Aldea Editores. 1ª reimpresión 2011

**MEJÍA** Arauz, Rebeca. *El microanálisis en el estudio de la mediación sociocultural*, en Rebeca Mejía Arauz y Sergio Antonio Sandoval (comps.) *Tras las vetas de la investigación cualitativa* (101-121). Tlaquepaque: ITESO. 2007

**MIRÓ** I Ardévol, Josep *El desafío Cristiano* España Barcelola, Ed. Planeta Testimonio. 2005

**MOLINA** y Vedia Silvia. *Identidad e Intolerancia*. Volumen I. México, UNAM. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Año 2000.

**MORLEY**, David. *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu. 1996



**NIGHTINGALE**, Virginia. *El estudio de las audiencias. El impacto de lo real.* Barcelona, Buenos Aires y México: Paidós. 1999

**OLAMENDI** Torresv Patricia. *El cuerpo del delito: los derechos humanos de las mujeres en la justicia penal.* México, Ed. Porrúa. 2006

**OROZCO** Guillermo, Rodrigo González. *Una Coartada Metodológica.* México, Ed. Tintable, Serie Brújula. 2011

**OROZCO** Gómez, Guillermo (julio-diciembre 2000). *Travesías y desafíos de la investigación de la recepción en América Latina.* En Comunicación y sociedad, DECS Universidad de Guadalajara, No. 38.

También se encuentra en línea en:  
[www.portalcomunicacion.com/catunesco/download/orozco\\_travesias.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/catunesco/download/orozco_travesias.pdf)

**ORTEGA** Esteban José *Educación especializada.* España Barcelona, Ed. Ariel Educación. 1999

**PADILLA**, Rebeca (Universidad Autónoma de Aguascalientes), Jerónimo Repoll (Universidad Autónoma de la Ciudad de México), David González (Universidad de California), Gabriel Moreno, Hugo García, Darwin Franco y Guillermo Orozco -Coordina (en línea). México: la investigación de la recepción y sus audiencias. Hallazgos recientes y perspectivas.

<http://es.scribd.com/doc/52871127/Recepcion-y-audiencias-hallazgos-recientes-Mexico>

**PÁRAMO**, Teresa (coordinadora) Sociedad y comunicación. Una mirada al siglo XXI. México. Ed. Plaza y Valdés. 2006

**PICHARDO** Paredes Josafat Rabelais: La Educación y el Renacimiento Francés. México, Ediciones el Caballito. 1986

**PIERRE** Abbé Dios mío...¿Por qué? España Barcelona. Ed. Ediciones B. 2006

**PRADA**, Martín Juan. Prácticas artísticas e Internet en la época de las redes sociales. Madrid: Akal. 2012

**REVERTE** Pérez Arturo La Reina del Sur España, Ed. Alfaguara, Primera reimpresión 2008.

**REARDON** Kelley. La persuasión en la comunicación teoría y contexto. México. Ed. Paidós. 1991.

**RENAUT**, Alain El Futuro de la Ética. España Barcelona, Ed. Galaxia Gutenberg, 1998.

**REESE**, Kroesen y Gallimore) Cualitativos y cuantitativos no cuantitativos vs. Cualitativos , Rebeca y Sergio Antonio Sandoval (comps) Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica. Tlaquepaque: ITESO. 2007

**REVISTA** de Investigación Social Andamios. Volúmen 9 no. 18 Enero-Abril 2012. Dossier Los derechos: el tema de nuestro tiempo

**RUITENBEEK**, Hendrik Marinus. La homosexualidad en la sociedad moderna. Buenos Aires. Ed. S.XXI. 1973

**SEFCHOVICH**, Sara. ¿Son Mejores las Mujeres? México, Ed. Paidós. 2011

**SILVERSTONE**, Roger. (1994). Televisión y vida cotidiana Buenos Aires: Amorrortu Editores. 1994

**SINCLAIR**, John. Televisión: comunicación global y regionalización. Barcelona: Gedisa Editorial. 2000

**SCHERER** García Julio. La Reina del Pacífico: Es la hora de contar. México, Ed. Debolsillo. 2009

**SCHOFIELD** Michael. Aspectos sociológicos de la Homosexualidad. España, Ed. Fontanella, 3ª. Edición 1997

**SUE** Askew y Carol Ross () Los chicos no lloran. España, Ed. Paidós Educador. 1991

**TOUSSAINT**, Florence. Televisión sin fronteras. México, Ed. S.XXI. 1998

**VAN** de Spijker Herman La Inclinación homosexual España Ed. Fontanella, 1971

**VILLALMIN** Jenaro. *La televisión que nos gobierna*. México, Ed. Grijalbo. 2005

**VASILACHIS** de Gialdino Irene (Coord.) *La teoría fundamentada en los datos, Estrategias de investigación cualitativa*. Buenos Aires: Gedisa. 2007

**WILBUR** Schramm. *La Ciencia de la Comunicación Humana*. México, Ed. Grijalbo. 1980

**WATZLAWICK**, Paul, Jonhn H. Weakland. *Cambio. Formación y Solución a los problemas humano* Biblioteca de Psicología. Textos Universitarios. Ed. Herder Barcelona. Novena Edición. 1995

## CIBERGRAFÍA

<http://definición.de/percepción-social/> 22 de octubre del 2011 consultado a las 17:10

<http://definición.de/estereotipo/> 22 de octubre del 2011 consultado a las 18:05

<http://youtube.com> Extracto de la película “Hembra o Macho” el 4 de marzo del 2012 a las 14:54

<http://youtube.com> Extracto de la telenovela “La Vida en el Espejo”.

<http://:todosobrerarcostraficoenmexico.blogspot.com/2009/11/historia-del-narcotrafico-en-mexico.html> 15/08/2012 a las 15:15

<http://:www.com/letras> 3/11/1022 a las 14:12

<http://www.proyectodiez.com.mx/2012/03/02/las-propuestas-de-pena-nieto/7011>

Los derechos humanos de los adolescentes | Suite101.net  
<http://suite101.net/article/los-derechos-humanos-de-los-adolescentes-a66331#ixzz24c8hjA1P> 2/09/2012 14:42

<http://legislacion.vlex.com.mx/vid/ley-justicia-adolescentes-distrito-42844543>  
[4/09/2012](http://legislacion.vlex.com.mx/vid/ley-justicia-adolescentes-distrito-42844543) 18:25

<http://www.eluniversal.com.mx/notas/545694.html> Nota informativa elaborada por Alberto Cuenca para el Universal emitida el 10 de Octubre del 2008 en línea. Consultada el día [4/09/2012](http://www.eluniversal.com.mx/notas/545694.html) 19:05

[http://www.redlece.org/informe\\_Mexico.pdf](http://www.redlece.org/informe_Mexico.pdf) consultado el día [4/09/2012](http://www.redlece.org/informe_Mexico.pdf) a las 19:37

## VIDEOGRAFÍA

**Telemundo** *La Reina del Sur*. Primera parte (6 CD's) sin censura. y Segunda parte (7 CD's) 2011. Todos los Derechos Reservados. La versión para televisión, estuvo a cargo de Roberto Stopello, escrita por Valentina Párraga, Juan Marcos Blanco, Roberto Stopello. Dirección de arte: Gabriela Monroy, la escenografía a cargo de Jorge Parra, Ricardo Perdomo. Ambientación de María Camila Higuera, el vestuario a cargo de consuelo sierra. Maquillaje de Jacqueline Mintz, musicalización de Rodrigo Maurovich, edición de Alba Merchán Hamann, Perla Martínez, Hader Antivar. Música original de Nicolás Uribe. Tema *La Reina del Sur*, interpretado por los Cuates del Norte. Casa productora en España Videomedia, en México por Argos Televisión y distribuida por Telemundo Internacional.

