



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
SOCIALES**

**“LA HISTORIA DE MÉXICO A TRAVÉS DE LOS
PROGRAMAS DE TELEVISIÓN: LA ANTORCHA
ENCENDIDA Y GRITOS DE MUERTE Y
LIBERTAD”**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

P R E S E N T A:

CLAUDIA ANDREA HERNÁNDEZ RUIZ

**DIRECTORA DE TESIS:
MAGDA LILLALÍ RENDÓN GARCÍA**

CIUDAD UNIVERSITARIA, ABRIL, 2013





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mi abuela...

Índice

Introducción.....	4
I. Comunicación Educativa.....	8
1.1 Educación en los medios de comunicación. (Educación informal y no formal).....	16
1.2 Educación a través del entretenimiento. Elementos que intervienen y características.....	22
II. Telenovelas y series mexicanas.....	36
2.1 Antecedentes.....	36
2.2 Producciones históricas.....	49
III. Dos ejemplos: producciones de contenido histórico.....	56
3.1 La Antorcha Encendida.....	56
3.1.1 Elementos de producción.....	57
3.1.2 Contenido.....	64
3.1.3 Contexto de emisión.....	66
3.2 Gritos de Muerte y Libertad.....	68
3.2.1 Elementos de producción.....	69
3.2.2 Contenido.....	83
3.2.3 Contexto de emisión.....	85
Conclusiones.....	88
Fuentes de información.....	98

Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo la revisión de la producción y adaptación que se hace de la historia de México en dos productos audiovisuales de entretenimiento: *La Antorcha Encendida* y *Gritos de Muerte y Libertad*. Con esta revisión se logra entender que dichos programas de televisión, al poseer características en su producción como la ambientación y adaptación de los hechos históricos, aunados al contexto de emisión cumplen una función educativa y complementan así la educación formal, además de facilitar la apropiación gracias a su formato de entretenimiento.

Una investigación de este tipo permite a los estudiantes de la carrera de comunicación, con especialidad en la producción audiovisual tener una perspectiva de cómo se manejan los elementos de la producción y el contenido de los audiovisuales, complementándose el uno al otro en la formación de un discurso mediático. Así como el impacto que éstos tienen en el espectador.

Observar y considerar de los elementos que configuran las dos producciones antes mencionadas, así como el contexto bajo el cual fueron emitidas, proporcionan información respecto a sus fines: de entretenimiento o educativos y los efectos que pretendieron causar en los espectadores, siendo ambas producciones diferentes maneras de tratar un mismo hecho histórico.

Por ello es importante poner atención en los contenidos de los programas de televisión y no sólo en la realización, ya que programas de este tipo deben tener un mayor cuidado en cuanto a su mensaje debido a la función educativa que cumplen y el manejo de una temática histórica que atañe a toda la sociedad mexicana. Así como la repercusión que tienen este tipo de producciones en la forma en la cual las personas perciben situaciones de la vida cotidiana.

Para cumplir con los objetivos de este trabajo, se realizó una investigación documental, para poder establecer los conceptos y características del proceso de

comunicación mediante el cual los televidentes reciben y apropian contenidos de los medios, adoptándolos como parte de su vida cotidiana. Asimismo, se investigaron las temáticas que se han manejado y la evolución que han tenido en los programas de televisión, especialmente los del rubro del entretenimiento con el avance del tiempo y el desarrollo de la sociedad. Se revisaron también ambos trabajos audiovisuales en formato DVD: *La Antorcha Encendida* y *Gritos de Muerte y Libertad* con el fin de ubicar los elementos antes mencionados y constatar que por sus características funcionan como herramienta educativa. Los resultados de esta investigación se estructuran entonces, en tres capítulos.

En el primer capítulo se explica la forma en la que las personas reciben información de los medios de comunicación y crean a partir de ésta y otros factores de su experiencia, una concepción del mundo y una manera para enfrentarse a los contenidos mediáticos. Se muestra el abanico de programación existente y la manera en que los medios de comunicación manejan los diversos contenidos en sus diferentes formatos: desde los informativos hasta el entretenimiento. También, el uso que se ha dado a los medios de comunicación como tecnologías al servicio de la educación y los contenidos creados con este fin, de modo que podemos observar a través de este capítulo las posibilidades utilitarias de los medios.

Se explican de igual manera, las formas mediante las cuales los televidentes pueden aprender sobre temáticas, valores e ideologías presentadas en los programas de entretenimiento y cómo llegan a involucrarse con los contenidos y los cambios que pueden lograr a partir de ello. Con este capítulo se logra comprender el proceso educativo en la relación entre el espectador y los programas de televisión, las formas en las que éste aprende, ya sea a través de mensajes racionales o emotivos y el proceso por el que pasa el televidente desde el reconocimiento, la comparación y discusión hasta la apropiación educativa. Se observa también que la interpretación que la audiencia realiza de los contenidos no siempre es la que el emisor espera obtener.

En el segundo capítulo hay un acercamiento con las telenovelas y series que se han transmitido por televisión en México, así como los antecedentes de las historias capituladas en otros medios como los impresos y la radio. Se muestran entonces, algunas de las temáticas que se han manejado con el transcurso del tiempo y los elementos que han utilizado para involucrar a la audiencia y con ello, insertarse como parte de su vida y sus hábitos y a partir de ellos clasificar los horarios de transmisión de los programas televisivos.

También se dimensiona el impacto que causan los programas como las telenovelas en otros lugares, al ser un producto de exportación, y la imagen que proporcionan al mundo sobre el país del cual provienen. A raíz del impacto que logran se ve cómo se han incorporado en la televisión campañas sociales que se avocan a problemáticas concretas de la sociedad. También se da una idea en este capítulo de cómo se ha incorporado la tecnología en la vida diaria y cómo se ve reflejada en la programación, no sólo en la calidad de producción sino también en el contenido temático.

Para finalizar el segundo capítulo, se ubican los audiovisuales que manejan contenido histórico a manera de entretenimiento como han sido telenovelas y series de televisión, los cuales se han realizado con menor frecuencia que otros programas debido al costo que representan y al trabajo extra de investigación, pero que cuentan con éxito entre la audiencia.

Así, el tercer capítulo se enfoca en el resultado de la revisión de las producciones audiovisuales: *La Antorcha Encendida* y *Gritos de Muerte y Libertad*. Elegidos porque ambos tratan la época de lucha independentista en México, pero han sido producidos bajo dos contextos diferentes.

Se describe y explica el tratamiento que se hace de la historia de México en ambas producciones, así como los recursos técnicos que utilizan y que hacen más atractivo el contenido: vestuario, ambientación, movimientos de cámara, etc. Se explica también el contexto bajo el cual fueron emitidos y cómo éste funciona

como limitante, en ocasiones, para el tratamiento de los temas.

Con estos tres capítulos se logra entender la importancia que tienen los audiovisuales ubicados dentro del ramo del entretenimiento, que pueden ser subestimados. En especial, la importancia de aquellos de corte históricos, que relacionan hechos reales con situaciones ficticias, y contribuyen con la educación no sólo académica sino moral e ideológica de los espectadores ayudando a reforzar conocimientos a través del entretenimiento.

Se concluye entonces con una comparación de ambas producciones que revela la evolución de las técnicas de producción y la diferencia entre uno y otro modo de presentación de las temáticas, además de una reflexión y sugerencia sobre el uso del formato de entretenimiento en los medios de comunicación para la difusión de temáticas variadas que pudieran por sí mismas poseer poco atractivo para la audiencia.

I. Comunicación y educación.

Como seres humanos, a través del proceso de comunicación logramos relacionarnos, compartir y aprender cosas a lo largo de nuestra vida. Incluso podemos apropiarnos de ciertas ideas o visiones sin ser totalmente conscientes de ello. Al ser el proceso de comunicación tan complejo, se consideran elementos distintos, no sólo al emisor, receptor y el mensaje, sino también otros aspectos como el ruido, el contexto de comunicación, el código, la interpretación del mensaje, la retroalimentación, etc.

A través de los procesos de comunicación, las personas construimos nuestro criterio, utilizando para ello las experiencias y la información que tenemos a nuestro alrededor entre otras cosas, como: el contexto, la educación y valores que recibimos desde una temprana edad.

Cada persona posee cierta ideología y forma de ver la vida, éstas visiones pueden ser modificadas de acuerdo a los factores antes mencionados. De este modo, se pueden observar cambios en la manera de pensar o actuar en la sociedad.

Los medios de comunicación juegan un papel importante en nuestra concepción del mundo, ya que a través de ellos obtenemos información de lo que pasa a nuestro alrededor, y que de otro modo, no sería asequible. Éstos permiten acortar tiempo y distancia en el intercambio de información. Además, los medios de comunicación y los receptores se retroalimentan, es decir, los programas televisivos presentan situaciones de la vida cotidiana, que forman parte de la realidad social, con las cuales los televidentes se pueden identificar. Éstos a su vez pueden utilizar el conocimiento o información que reciben de los medios para modificar alguna parte de su forma de vida.

Con el fin de lograr una mayor identificación se pueden presentar en los productos audiovisuales elementos familiares para los receptores, éstos pueden ser, formas

de hablar, de vestir, el ambiente, etc. Es decir, reproducen el contexto y muestran estereotipos de personajes o situaciones del entorno al que se refieren. Estos aspectos refuerzan el mensaje que se desea enviar y lo hacen más creíble. En muchas ocasiones, en este tipo de programación se muestran al televidente sugerencias o soluciones posibles a los problemas que éstos enfrentan día con día, así como modelos a seguir.

Los programas de televisión también deben contar con elementos que les brinden verosimilitud, es decir, mostrar elementos del contexto que los vuelvan creíbles ante los ojos de los espectadores, por ejemplo, las series policíacas producidas en Estados Unidos suelen mostrar complejos procedimientos de investigación para resolver crímenes, si este tipo de procedimientos se mostraran en una serie similar producida y contextualizada en México, nos parecerían inverosímiles debido a la información previa que tenemos sobre nuestro sistema de justicia.

Esto ha pasado con algunos programas producidos en México que han tratado de copiar el formato de otros productos exitosos de países como Estados Unidos, Colombia y Argentina.

“La televisión es espectáculo, por una parte, porque se selecciona aquella porción de la realidad que responde mejor a las exigencias espectaculares; por otra, porque impone un tratamiento espectacular a cualquier realidad a la que se aproxima.”¹

Hace del espectáculo una realidad, y de la realidad un espectáculo, lo cual puede hacer que el espectador encuentre la misma más lejana o ajena a él. De cierto modo se pierde la noción de realidad; por ejemplo, la continua violencia presentada en los noticieros y programas de televisión puede tener efectos en el espectador como: lograr que éste pierda sensibilidad hacia estos hechos violentos, que sienta la violencia como un hecho lejano a su contexto inmediato, es decir, que vea estas situaciones como cosas que sólo pasan en la televisión. Por otro

¹ Joan Ferrés, *Televisión y educación*, España, Editorial Paidós, 1994, p. 43

lado, podría también generar una sensación de inseguridad en el espectador, dependiendo del contexto en el que éste se encuentre, entre otros elementos.

Un ejemplo de lo anterior fue lo sucedido con el brote de influenza AH1N1 en el año 2009, y que en México fue tema que ocupó gran parte del espacio noticioso en diversos medios de comunicación. Y aunque hubo opiniones encontradas acerca de la veracidad de dicha noticia logró crear tal difusión e influencia en el público que por unos días logramos ver por lo menos a la Ciudad de México con las calles solitarias.

Hay que recordar que los medios de comunicación son empresas lucrativas, y como tal mostrarán al espectador aquellas realidades que consideren más atractivas o interesantes para el mismo, o en su defecto las harán más atractivas espectacularizándolas para atraer la atención hacia ellas, dejando de lado la realidad del contexto.

De este modo observamos cómo se pueden magnificar noticias o temas que por su poca importancia podrían ser considerados triviales, pero por medio de la repetición continua y los comentarios que se realicen al respecto, pueden cobrar relevancia y atraer la atención de los espectadores.

Por otro lado, temas de mayor importancia pueden ser minimizados a través del proceso inverso: no ser mencionado o ser mencionado por poco tiempo y comentar lo menos posible los hechos, así como restar importancia al mismo a través de algunos comentarios o argumentaciones.

Actualmente, podemos intentar clasificar los programas de televisión en informativos, educativos y de entretenimiento, sin embargo las características de cada tipo se han fusionado en muchos casos, no solamente pueden informar, sino también entretener, no sólo entretener sino también educar.

Así encontramos por ejemplo, dentro de los programas informativos un toque de

dramatismo, esto podemos observarlo en el tipo de información dada y la manera como es presentada ante el espectador, desde la música de fondo o acompañamiento para hacerla más dramáticas o sentimental, hasta el tono de voz que el presentador utiliza para hablar de ellas. Incluso haciendo uso de la comedia o la sátira.

El formato de presentación de las noticias, que tradicionalmente consiste en un presentador detrás de un escritorio, formalmente vestido, hablando con propiedad, se ha roto en la actualidad. Si bien aún hay noticieros que muestran las noticias con dicha solemnidad, se han incorporado a ellos secciones de tipo cómico o de entretenimiento, esto sin dejar de ser críticos. Por ejemplo, encontramos en el *Noticiero con Joaquín López Dóriga*, que se presentan a lo largo de la semana secciones como: “Las Mangas del Chaleco”, “Terapia Intensiva” y la “Unidad de Quemados”, en las que se da un resumen y crítica sobre los hechos más relevantes de la semana.

También se han creado personajes en los noticieros, como en el caso de *El Mañanero* en el que el presentador Víctor Trujillo se caracteriza como payaso y hace uso de un lenguaje menos formal y un discurso directo y sin rodeos para referirse y comentar las noticias que presenta, sin dejar de ser crítico respecto a los temas que trata.

Otros programas informativos que han decidido salir del tipo clásico de presentación de noticias son también *Matutino Express* y *Mikorte Informativo*, cada uno presentando las noticias a su estilo con mayor o menor crítica por parte de los conductores.

Finalmente, el efecto que causan este tipo de programas en el espectador es diverso, dependiendo de cada individuo, pueden ir desde la risa hasta el enojo. Una persona puede preferir este tipo de noticieros con comicidad porque le resulta más divertido, en cambio a otro puede causarle enojo por la falta de formalidad en los mismos y preferir un formato más tradicional.

De este modo el objetivo de cada programa se vuelve un tanto difuso ya que no queda bien definido su propósito, entretener, informar o educar. Incluso pueden cumplir metas inesperadas, pueden, por ejemplo educar aunque hayan sido planeados para el entretenimiento. A pesar de ello aún podemos identificar programas con claro contenido educativo y programas de corte comercial.

Algunos de ellos parecen cumplir diversas funciones y no podremos conocer al cien por ciento sus fines, sin embargo, a través de ciertas características del proceso comunicativo, como el mensaje, el contexto, el emisor, el receptor, etc. y ciertos elementos de la producción, contenido y el contexto de emisión, podemos inferir y observar qué posibles objetivos se plantean y cuáles se cumplen; de este modo podemos tener una visión más crítica de los mensajes que recibimos a través de la televisión y así poder aprovechar al máximo el medio.

Los medios de comunicación enfocan su contenido básicamente en dos funciones: informar y entretener; cada medio adapta sus temas y formas de presentarlos de acuerdo a sus características y posibilidades. La televisión causa una gran atracción al espectador por el uso de elementos audiovisuales que captan mejor la atención que otros medios como la prensa o la radio; y si bien todos son transmisores a través de sus contenidos, de ideologías y valores, ningún medio se critica tanto como la televisión.

Lo anterior puede deberse a que la televisión tiene la ventaja de estar presente en todas partes, en casas, negocios, incluso en el transporte público; y a todas horas, siempre parece tener algo que ofrecer al televidente y a pesar de las críticas que pueda recibir en cuanto al contenido de su programación, la mayoría de la población sin importar clases sociales acude a ella en algún momento del día. Además, en México el 94.7% de los hogares cuenta con una televisión², lo cual nos da una idea del gran alcance logrado por este medio en particular.

² INEGI, *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares 2010*, [en línea] <http://www.inegi.org.mx/Sistemas/temasV2/Default.aspx?s=est&c=19007> [consulta: 12 de febrero de 2011]

Los programas de entretenimiento y en especial las telenovelas, han estado presentes en nuestro país desde hace ya varios años; y son uno de los productos más exitosos y ocupan una gran parte del tiempo en los canales de televisión abierta, incluso en la televisión de paga existe un canal exclusivo para este tipo de productos audiovisuales.

Podemos ubicar dentro de las telenovelas y otros programas, un proceso de comunicación educativa, ya que forman parte de la vida cotidiana de muchas personas y se han mostrado fenómenos interesantes a través de ellos, en cuanto a la temática que manejan y el impacto generado en la sociedad. Esto, junto con el contexto de emisión de dicha programación nos brinda una idea de la dinámica de comunicación existente entre medios y sociedad.

Las temáticas se abordan de acuerdo al contexto dentro del que se hallan inmersas y tomando en cuenta también los cambios que ocurren dentro de la sociedad. Algunos temas son mejor recibidos que otros, pero también es importante la manera en la que se tratan, esto bien puede definir el éxito o fracaso de un producto televisivo.

Me refiero a comunicación educativa como aquella que tiene como función transmitir información, ideas o imágenes con objetivo de que éstas sean apropiadas por un receptor y de este modo guiar, conducir o instruir al mismo. En el caso de la televisión, algunos programas pueden servir como auxiliar para la educación formal o académica; en otros casos, intencionalmente o no, se muestran pautas de conducta, valores, moral, etc. que están al alcance del televidente y que pueden ser apropiadas o no para su desarrollo personal y social.

La apropiación que haga el televidente de dichos contenidos ideológicos, morales, etc. depende de diversos factores como la educación académica que tengan, la educación en casa, la clase social y el contexto cultural al que pertenezca. Cada individuo percibe y se apropia de la información que le rodea de diferente forma,

sin embargo, el mensaje que se transmite y se difunde es el mismo.

Es a través del análisis de los productos audiovisuales, de su formato, de su contexto y el modo en que trata los contenidos que podemos ubicar aquellos aspectos que sirven de ayuda para que el espectador capte cierto tipo de mensaje y no otro, para tratar de que vea las cosas de determinada manera. Por ejemplo, en nuestro país, en el mes de septiembre encontramos en los medios publicidad orientada a exaltar un sentimiento nacionalista, y generalmente transmite imágenes de lugares icónicos, turísticos e históricos relacionados con la Independencia y también imágenes que buscan resaltar valores morales e instituciones como la familia.

Siendo así, las telenovelas son un tipo de producto que debe ser tomado muy en cuenta no sólo por contener una gran carga moral, ideológica, y fuertemente emocional, sino también por presentarse en un formato que es más fácilmente digerible a la audiencia: el entretenimiento.

Esta palabra, entretener, según el Diccionario de la lengua española³, tiene tres definiciones que pueden ayudarnos a comprender las implicaciones y percepciones que poseen algunos televidentes sobre los programas de entretenimiento:

- 1) “Distraer a alguien impidiéndole hacer algo”.

Esta definición explica algunas de las críticas que se hacen sobre los programas de entretenimiento, según las cuales éstos distraen la atención de la gente de los problemas reales que enfrentan como sociedad y les impide centrar su atención en temas importantes impidiéndoles reaccionar debidamente ante ellos.

- 2) “Hacer menos molesto y más llevadero algo”.

Esto implicaría tomar temas que pudieran ser aburridos, molestos o difíciles de

³ Real Academia Española. [en línea] <http://www.rae.es/rae.html> [consulta: 15 de febrero 2011]

comprender y mostrarlos de forma que puedan mantener la atención de los espectadores. Aquí entra en juego aquella crítica que menciona que para ver los programas de entretenimiento no es necesario hacer un gran esfuerzo intelectual.

3) “Divertir, recrear el ánimo de alguien”.

Esta definición nos da el elemento emocional de los programas de entretenimiento, lo cual es un gancho importante para la audiencia que no sólo ríe, sino que también llora y se involucra a nivel emocional aunque sea por un tiempo breve.

Entretenimiento pues, tiene diferentes acepciones. De acuerdo con algunas definiciones, el entretenimiento tiene como fin la diversión, que el sujeto pase un rato agradable, y que se libere de las presiones del trabajo, que tenga un rato de recreación o deleite.

Para el presente trabajo, el formato de entretenimiento en televisión debe entenderse como aquel que permite mediante recursos como movimientos de cámara, agilidad en la narrativa de los mensajes, o uso de animaciones, efectos especiales, etc. mantener la atención de una audiencia.

Dentro de los géneros televisivos que utilizan este formato de entretenimiento podemos encontrar: telenovelas, series, programas de revista, deportivos, musicales, algunos educativos, entre otros. Independientemente del fin que tengan, ya sea informar, educar o entretener, pueden hacer uso de este formato para volver más ágil y digerible a la audiencia el mensaje que quieren transmitir.

El elemento audiovisual tiene gran ventaja, es más fácil por ejemplo, para las personas en su tiempo de ocio prender la televisión o ver una película que leer un libro, además de que lo que se observa es altamente socializable; los niños, jóvenes y adultos tienden a comentar todo lo que observan en ella, ya sea que les guste o no.

A pesar de la reacción desfavorable que pueda presentarse hacia algún producto audiovisual o hacia la televisión en general, los espectadores en muchos casos siguen consumiéndolos con una actitud un tanto indiferente, sin embargo obtienen de ellos elementos que utilizan en su vida cotidiana ya sea consciente o inconscientemente.

Estos elementos pueden llegar a formar parte de su vida de manera superficial o profunda. Pueden influir o incluso crear ideologías y conductas en los sujetos, mucho más cuando estos son expuestos a temprana edad al medio. De aquí que éste se puede convertir en una herramienta de educación.

Una de las maneras en la que se han presentado los programas de entretenimiento y que me parece más interesante son aquellas telenovelas que se refieren a épocas históricas específicas de nuestro país, como la Independencia, la Revolución, etc. Ya que éstas llevan un valor adicional al mostrar hechos que conciernen a todo un país y que por su importancia forman parte de nuestra identidad como nación. A su vez, tienen más impacto cuando se presentan a manera de entretenimiento, ya que facilitan la adquisición o apropiación de información.

1.1 Educación a través de los medios de comunicación.

La educación en los medios de comunicación se puede presentar de distintas maneras y podemos considerarla como informal o no formal, dependiendo del acceso que el televidente tenga a otros medios de educación. Además, dependiendo del contenido y producción del programa puede funcionar como auxiliar para la educación formal en las aulas.

Desde hace algunos años, la educación formal ha cambiado sus métodos de enseñanza, la mayoría no sólo consisten en tener un profesor en frente que hable sin parar a los alumnos, sino que hace más participativo al estudiante, con actividades fuera de la escuela, visitas a museos y exposiciones de todo tipo y

también en ocasiones y a criterio de los maestros se hace uso de distintas herramientas o recursos como la televisión, el cine o el Internet.

El uso de elementos y tecnologías no es algo nuevo en la educación, han existido clases por correspondencia, la telesecundaria, educación en línea, etc. Sin embargo, con la llegada de tecnologías más modernas como todas aquellas relacionadas con la computación y los medios audiovisuales, están siendo incorporadas al sistema de enseñanza en tres sentidos: primero al ser utilizadas como elementos que faciliten y hagan más atractivo el aprendizaje; segundo, como objeto de estudio sobre los alcances y aplicaciones de las mismas y tercero, enseñando el modo de utilizarlas como herramientas para conseguir una mayor competitividad en el futuro campo laboral.

Se podría hacer uso de las telenovelas o series, en este caso me refiero únicamente a las de contenido histórico, como un auxiliar de la educación formal si éstas cumplen con la línea y visión históricas marcadas oficialmente, esto sin ser consideradas faltas de contenido o veracidad. De este modo se utiliza y aprovecha el medio audiovisual para reforzar la educación en las aulas. La ventaja que puede tener al ser utilizado de este modo, es que presenta la ayuda de un profesor que puede resolver dudas de los estudiantes y guiarlos para aprovechar mejor el medio.

Cuando los productos audiovisuales son usados fuera de las escuelas y academias en lugares como museos, galerías, etc. se vuelven una herramienta de educación no formal, la cual es organizada y sistematizada con una intención educativa, aunque puede no contar con un tutor que guíe y aclare dudas en el proceso de aprendizaje.

En otros casos, la gente que no tiene acceso a la educación formal puede obtener de este tipo de programas, información que de otro modo no le interesaría o no podría recibir. En estas situaciones, donde la televisión es la única fuente de aprendizaje la educación se vuelve informal. Este tipo de educación se caracteriza

por no ser intencional ni organizada, es decir, se aprende día con día de las experiencia y del entorno. De la interacción, en este caso con el medio audiovisual. La desventaja de este tipo de educación es que no habiendo un guía, se deja el aprendizaje a interpretación del sujeto, que puede apropiar elementos no deseados idealmente.

La línea que divide la educación no formal de la informal puede ser difusa cuando hablamos de los medios de comunicación, ya que tiene mucho que ver la intención con la que se generen ciertos productos. Sin embargo, es clara la separación entre producciones de televisión educativa y comercial. Los tres tipos de educación: informal, no formal y formal se complementan.

A través de estos tipos de educación se pueden obtener conocimientos sobre temas determinados. En especial, los programas de contenido histórico pueden reforzar conocimientos adquiridos en las escuelas, no sólo con niños y jóvenes sino también adultos. Hablando específicamente de la telenovela *La Antorcha Encendida* y la serie *Gritos de Muerte y Libertad*, el televidente puede rescatar de ellas información histórica, pero también, aunque sea de una manera menos consciente, obtiene y apropia visiones, valores e ideología.

Es debido a todos estos aspectos que debemos poner atención, como productores en la realización de los programas y como espectadores, al observarlos de una manera crítica; para lo cual se puede hacer uso de lo que Miguel Ángel Santagrada llama *Educomunicación*, "Todas aquellas preocupaciones o acciones educativas específicamente orientadas a estimular los aprendizajes requeridos para que los estudiantes puedan ser consumidores críticos de textos mediáticos".⁴ Santagrada entiende esta *educomunicación* como un esfuerzo por hacer compatibles ambos sistemas: el educativo y el de los medios de comunicación.

Al hablar de una manera crítica de ver los medios, me refiero a que ambas partes

⁴ Miguel Ángel Santagrada, *Paternalismos huérfanos: comunicación, democracia, globalización*, Buenos Aires, Eudeba 2004, p. 127.

puedan reflexionar acerca de la programación, observar pros y contras, y de este modo obtener de ella el mayor provecho posible sin menospreciar o sobrevalorar los productos audiovisuales.

“La recepción crítica es que los sujetos sean capaces de tomar distancia de los medios y sus mensajes, para ser más reflexivos, críticos, independientes y creativos. Esto implica: conocer para intervenir. Conocer el proceso de ver televisión, los escenarios donde se realiza, así como conocer a las audiencias que lo llevan a cabo para proponer estrategias tendientes a transformar su múltiple interacción televisiva.”⁵

Si bien es importante generar ésta actitud crítica en los televidentes, hay elementos necesarios a considerar como el objetivo que cada individuo busca al mirar un programa de televisión. No todos los audiovisuales cumplirán con estos objetivos y es de este modo que encontramos una gama de productos dirigidos a distintos tipos de público.

Sin embargo, en algunos países se está considerando seriamente introducir en las escuelas algún tipo de materia que ayude principalmente a niños y jóvenes a ver e interpretar de una manera más reflexiva los textos mediáticos. Esto debido a los problemas emocionales y psicológicos causados (aunque no exclusivamente) por algunas imágenes y estereotipos mostrados a través de los medios de comunicación.

Estos estereotipos van desde características físicas especiales en los actores; por ejemplo, los galanes de novelas suelen ser delgados, altos, de tez clara, físicamente atractivos. Así también las actrices muestran en su mayoría, cuerpos sumamente delgados, lo cual puede llegar a causar problemas como bulimia y anorexia en aquellos televidentes más sensibles de ser influenciados por dichas imágenes como pueden ser los grupos anteriormente mencionados.

⁵ Guillermo Sunkel, *El consumo cultural en América Latina*, Bogotá, Convenio Andrés Bello, Segunda edición, 2006, p. 20

Pero los efectos también pueden ser conductuales: causar problemas como el llamado *bullying* que se refiere al abuso físico o psicológico de un estudiante a otro, y que aunque no es un comportamiento reciente en la sociedad, se puede ver reforzado por algunos mensajes mal interpretados por los espectadores y aprendidos a través de los medios de comunicación.

En muchas ocasiones se ha criticado la actitud del televidente por no preocuparse de lo que ve en la televisión. Se ha dicho que éste debería preferir aquellos productos audiovisuales que contribuyen con su formación personal y ayudan a la obtención de conocimientos o elementos útiles como lo harían, por ejemplo, los programas culturales. Pero no siempre se busca aprender cuando se observa la televisión. Tiene que ver como he mencionado anteriormente, con el objetivo del televidente, con lo que busca de lo que ve.

Cuando un estudiante llega a casa de la escuela, no buscará de la televisión obtener más conocimientos, sino que intentará relajarse y aliviar un poco el estrés que la escuela podría causarle, así sucede también con los trabajadores después de una larga jornada. Pero tienen la opción de elegir programas que les aporten conocimiento, información de manera fácilmente digerible y amena, es decir, en un formato entretenido. Aunque dichos programas, que aportan contenido de calidad, se presentan en menor número dentro de la barra televisiva.⁶

Sin embargo, la programación es diferente y el formato que maneja cada programa también lo es, y por ello requieren distintos niveles de atención y “trabajo mental” por parte del espectador. No es igual ver un programa de corte científico que utiliza un lenguaje más complicado y que pudiera tener una narración pausada y lenta a ver un programa de entretenimiento con una narración más ágil que utilice un lenguaje coloquial y haga uso de herramientas emotivas para provocar suspenso e interés en el espectador.

⁶ *Consumo y cultura televisiva en I@s niñ@s de la Ciudad de México*, Mediorama: Revista de Medios. [en línea] <http://mediorama.org/spip.php?article80> [consulta: 5 de noviembre de 2012]

Es decir, el individuo busca aquellos programas que satisfacen sus necesidades personales inmediatas; las cuales tienen que ver con factores individuales y sociales, como sus gustos y contexto en el que se desenvuelve así como el bagaje cultural y social que posee, entre otros.

A lo largo del día, con todas las actividades que realiza una persona y el entorno en el que se desenvuelve, su ánimo y actitud cambian; así también cambian sus “necesidades televisivas”. Por ejemplo, una señora que empieza su día puede querer informarse de lo que pasa a su alrededor, puede optar por ver un noticiario antes de ir a trabajar; en cambio un ama de casa podría elegir no sólo un noticiario sino también aquellos programas que le brinden información acerca del hogar o que le hagan compañía en sus quehaceres cotidianos. Así vemos que las elecciones televisivas que las personas hacen, van de la mano con las actividades diarias, el modo de vida, el contexto cultural y social, etc.

Cuando alguien ha realizado a lo largo del día un esfuerzo mental, por ejemplo, los estudiantes, los trabajadores que se enfrentan al estrés del trabajo, etc. suele haber un momento en el que buscan de la televisión un momento de relajación, un escape de la cotidianidad, de los problemas de su vida diaria. En estos casos generalmente se buscan aquellos programas que no exijan del televidente un gran esfuerzo mental para digerir y comprender los contenidos. Es dentro de esta categoría donde se hallan la mayoría de los programas de entretenimiento, en especial las telenovelas. En este tipo de situaciones, el televidente está más entregado a lo que ve, más expuesto a la información y la ideología que se le presenta ya que no realiza un trabajo reflexivo.

Pero, ¿acaso podemos pedir una actitud crítica al televidente que sólo busca relajación y diversión? Hay que dejar en claro que generar dicha actitud no significa que el televidente deje de disfrutar el ver televisión, ni que verá solamente programas culturales o noticieros, sino que tenga la capacidad de seleccionar aquellos programas que le den satisfacción pero siendo consciente de dónde

proviene, es decir, apartándose un poco de ellos, sin recibir de manera incondicional los mensajes transmitidos.

1.2 Educación a través del entretenimiento.

La educación, ya sea en la escuela o a través de los medios requiere siempre la participación de un padre o un tutor que guíe a los alumnos y responda sus dudas, pero cuando nos referimos a la televisión, la única guía que tenemos es nuestro propio criterio.

“El texto televisivo es un espacio de producción de sentido, de confluencias intertextuales, susceptible de múltiples interpretaciones, a tenor de circunstancias socio-históricas”⁷ Debido a esto cada individuo tiene diferentes interpretaciones de lo que ve en la televisión y es afectado e introyecta de forma diferente los temas y situaciones que se presentan en los diversos programas a su alcance, cobra importancia la necesidad de educar a la gente para ver televisión, en especial para ver programas de entretenimiento.

Dentro de la oferta mediática encontramos una diversidad de productos, los informativos, educativos y de entretenimiento. Cada uno de ellos tiene un fin muy específico, sin embargo, estos tres grandes rubros se ramifican creando híbridos que pueden darle un atractivo adicional a un producto audiovisual.

En sus formatos clásicos, los programas creados para educar suelen ser muy lineales, se hablan de temas específicos y pueden considerarse en muchos casos aburridos, debido a la narración y el lento manejo en los planos. Los programas expresamente creados con fines educativos en nuestro país y accesibles a través de la televisión abierta son realmente escasos, los pocos transmitidos suelen tener una nula difusión.

⁷ Tomás López-Pumarejo, *Aproximación a la telenovela*, Madrid, Editorial Cátedra, 1987. p.13

Un ejemplo de esto son los programas creados por la *red edusat*, que muestran temas específicos de matemáticas, química o computación, pero que no están actualizados y poseen una dinámica de salón de clases en la cual hay una especie de profesor explicando y dirigiendo operaciones, experimentos, etc.

En cambio, aquellos que están dedicados al público infantil hacen un mayor uso del formato de entretenimiento, para hacerlos más atractivos con el uso de personajes animados, títeres, canciones, etc. Aquí encontramos programas muy conocidos como *Plaza Sésamo*, *Dora la exploradora*, *Barney*, entre otros.

Por otro lado, los programas culturales como los de formato documental pueden ser considerados más aburridos, aunque existen excepciones, y son un formato que se ha estado reinventando para atraer mayor público. En su forma clásica son lentos en cuanto a su ritmo y planos, con un narrador que podría dormir al espectador si es que no está interesado en el tema que tratan. Además los programas culturales son más especializados y atraen a un público con gustos muy específicos.

Los programas de entretenimiento son los que ocupan la mayor parte del espacio televisivo y son los más vistos por todo tipo de público debido a su aparente simplicidad, sin embargo existen ciertos efectos que pueden causar éstos en el espectador, si no se está consciente de lo que se observa. En el caso de los niños, es común que adopten conductas que ven por televisión y que pueden resultar perjudiciales en su desarrollo. Esto pasa generalmente, porque se utiliza la televisión como una especie de niñera, como una forma de mantener ocupados a los niños mientras los adultos se ocupan de otros asuntos.

En otro tipo de situaciones, las personas no sólo adoptan conductas sino frases y maneras de hablar. Es posible que cuando se socializan los programas de televisión las personas usen frases escuchadas por ejemplo, en las telenovelas como una especie de moda, aunque no suelen permanecer mucho tiempo en el uso de los espectadores.

En especial las telenovelas, son programas de entretenimiento estigmatizados a los que se les da poco valor y son consideradas productos que sólo ven las clases de estrato socioeconómico bajo. Sin embargo, cuentan con un gran valor educativo que no se reconoce, ya que muestran una visión del entorno del que provienen, es un reflejo de la realidad, si bien algo exagerada, pero que contiene algo de verdad, son una manera de ver las cosas.

En marzo de 2011, el secretario de Educación Pública Alonso Lujambio Irazábal durante la entrega de reconocimientos al Compromiso con el Futuro de México-2011 dio las siguientes declaraciones:

“Yo he dicho muchas veces en privado, y lo digo en público, que la televisión, que muchas veces se le llama la ‘caja tonta’, puede también ser la ‘caja más lista’, el instrumento más poderoso para la educación de millones y millones de personas... y Juan Osorio dentro de sus novelas promueve al INEA (Instituto Nacional de Educación para los Adultos), qué instrumento más poderoso que ése...yo no sé cuántos valores podríamos estar promoviendo a través de las telenovelas...”

Estas palabras dichas por el secretario, causaron una reacción muy particular; medios y audiencias a través de Internet malinterpretaron y descalificaron estas declaraciones. Alonso Lujambio solamente pretendía agradecer la promoción que se hace del Instituto Nacional de Educación para los Adultos en los medios de comunicación, y con estas declaraciones se puso en entredicho su capacidad, seriedad y raciocinio, entre otras cosas.

Sin embargo, en la mayoría de los medios de comunicación sus declaraciones fueron cortadas y se hacía ver que Lujambio aplaudía a las telenovelas como instrumento para combatir el rezago educativo y el analfabetismo. En entrevista con Carmen Aristegui aclaró que podrían estarse promoviendo diversos valores en las telenovelas y ambos concordaron en que la televisión podría ser un instrumento potencial que contribuyera con la educación.

La respuesta del público en general a través de comentarios en diversas páginas de Internet fueron totalmente negativos, descalificaron a las telenovelas como una fuente de información y educación, y obviamente todos ellos mostraban un claro desinterés por ver este tipo de productos, además de calificar todos los contenidos de la televisión como “basura”.

A través de la televisión han surgido propuestas y campañas como la de *¿Tienes el valor, o te vale?* que funcionan como lo haría una clase de educación cívica en las primarias, introducir valores cívicos, morales, etc. en la población, crear una especie de consciencia en cuanto a actos específicos como lo serían: no estacionarse en los lugares asignados a personas discapacitadas, no estacionarse en doble fila, etc. Cosas que parecen simples, pero que generan algunos problemas en la sociedad.

El ejemplo anterior es una muestra de una forma explícita de introducir cierta clase de valores y conductas en nuestra sociedad, sin embargo, hay otras formas más sutiles de lograrlo y esto se hace a través de cualquier programa de televisión, ya que finalmente cada uno de ellos maneja un discurso, una idea y valores específicos.

Con respecto a esto, me parece interesante un estudio que presenta María Rebeca Padilla de la Torre, en *Lo que somos, la telenovela y lo que deseamos ser*⁸ sobre la recepción de telenovelas y la apropiación de las mismas por los espectadores. Este estudio realizado en el estado de Aguascalientes a nueve familias de diferentes estratos socioeconómicos muestra diferencias y coincidencias en cómo ven y apropian contenidos de las telenovelas los espectadores.

⁸ María Rebeca Padilla de la Torre, Guillermo Sunkel coordinador, “Lo que somos, la telenovela y lo que deseamos ser” en *El consumo cultural en América Latina*, Bogotá, Convenio Andrés Bello, Segunda edición, 2006.

Los resultados arrojaron que las familias de estrato social bajo utilizan las telenovelas como fuente principal de entretenimiento y su hábito de consumo de televisión es a la par de que realizan otras actividades en su hogar. De aquí, cada uno de los miembros puede darse cuenta de las situaciones injustas que se dan en su núcleo familiar y la posibilidad que tienen de modificar o no su vida. Pero para esto, es importante también la parte de la socialización de las telenovelas, es decir, comentarlo con otras personas, ya sea vecinos, amigos, etc.

Según el estudio, las familias de estrato medio son las que utilizan las telenovelas con fines educativos. Las madres aprovechan los momentos en que todos los miembros se reúnen para ver las telenovelas para dar lecciones a sus hijos, sobre lo que está bien hacer y lo que está mal, en especial en el ámbito de las relaciones de pareja y de las libertades de los jóvenes.

En cambio, en los estratos más altos, los individuos mostraron menos interés en este tipo de programas, ya que ponen como prioridad otras actividades realizadas fuera de casa. Además de que tienen la idea de que esta programación sólo es vista por personas de baja clase social. Sin embargo, las pocas personas de este estrato que reportaron ver telenovelas mencionaron que su objetivo era conocer y comprender otras formas de vida.

“Además de disfrutarse, de las telenovelas se obtiene información valiosa, se aprende y se comprenden diferentes aspectos de la vida: aportan elementos para tomar decisiones personales difíciles, se comprende mejor la cultura juvenil, se entiende y aceptan mejor otro tipo de problemáticas como el homosexualismo. Se toma conciencia sobre los posibles peligros a los que se expone la familia, se aportan ideas para tomar medidas preventivas, y son útiles para actualizarse sobre aspectos de la decoración del hogar, la moda e imagen personal.”⁹

Este estudio nos muestra que, sin importar la clase social, las telenovelas aportan

⁹ *Ibidem*, p. 449

algo a las personas que las ven. Como ya he mencionado, el objetivo con el que se observa la televisión no es el mismo en todas las personas, y la forma en la cual apropian o aprenden de la programación también es diferente, pero definitivamente obtienen algo de lo que ven, ya sea modos nuevos de ver las cosas, soluciones o pautas para solucionar problemas personales, familiares o sociales, etc. Las personas se ven reflejadas de alguna forma en la televisión, aprenden de ella normas de conducta y estereotipos de roles sociales. “Cada persona y familia se encuentra con lo que son, con lo que desean ser y también con lo que rechazan en su proyecto de vida”¹⁰

De este estudio podemos observar tres pasos importantes en el proceso de aprendizaje que Valerio Fuenzalida también menciona en *La apropiación educativa de la telenovela*¹¹:

- 1) El reconocimiento: En este paso el individuo observa, reconoce lo que ve en la televisión y proyecta o se identifica con ello.
- 2) Comparación y discusión: Dentro de esta parte del proceso puede haber una crítica, aprobación o desacuerdo en cuanto a lo que se ve en la televisión, es un espacio en el que el espectador realiza una reflexión de lo que ve y además discute con los miembros a su alrededor ya sea en el momento de la recepción o posteriormente.
- 3) Apropiación educativa: En este punto, el receptor extrae elementos que, de acuerdo a sus necesidades y demandas le son útiles en su cotidianidad. Para este momento ya existe una interpretación y resignificación del mensaje por parte del televidente.

Todas estas maneras de apropiar elementos de la televisión en la vida cotidiana tienen que ver con la forma de recepción, el modo de aprendizaje y el contexto

¹⁰ *Ibíd.*, p. 440

¹¹ Valerio Fuenzalida, *La apropiación educativa de la telenovela*, [en línea] <http://www.dialogosfelafacs.net/revista/upload/primepoca/pdf/44-07ValerioFuenzalida.pdf> [consulta: 26 de julio de 2011]

sociocultural del individuo. Valerio Fuenzalida también rescata dos formas de aprendizaje: a) la analítico-racionalista: que es aquella que utiliza un lenguaje más conceptual y que es propia de clases con un mayor nivel económico e intelectual; y b) la narrativo experiencial: que utiliza un lenguaje lúdico-afectivo y es propia de clases de bajo nivel económico. Ésta última forma de aprendizaje se lleva a cabo en la televisión a través de dramatizaciones que reflejan la “cotidianeidad”.

Así también, la apropiación depende de la atención mental que varía no sólo por las características del individuo, sino también por las actividades que realiza a lo largo del día, de aquí también se derivan los diferentes horarios de la programación y el llamado *prime time* que es el bloque de tiempo en el que un canal posee mayor cantidad de espectadores.

A pesar de todas las variaciones existentes en el momento de emisión-recepción, los televidentes encuentran elementos que ayudan a la construcción de una identidad. Se reafirman conductas, se corrigen otras, se cuestionan normas y roles sociales y surgen ideas y formas nuevas de ver la vida: se aprende algo de ellas. En ocasiones son un conjunto de programas los que actúan al unísono con los individuos para dar una visión general del contexto.

La programación televisiva sigue ciertas líneas marcadas por el contexto sociocultural, por la época del año y por los intereses políticos y mediáticos. Como un ejemplo, está aquella dictada por los días festivos; en el mes de febrero, las pantallas se llenan de películas románticas y programas especiales dedicados a crear toda la atmósfera festiva, del mismo modo sucede en otras épocas como Semana Santa, Navidad, Día de las Madres, y en nuestro país el mes de septiembre se vuelve el mes patrio.

Ya sumidos en toda la atmósfera creada, los programas de televisión logran un mayor impacto en épocas determinadas, y son los formatos de entretenimiento los que alcanzan mayor permanencia en la mente del público, facilitando así la apropiación de ideas, valores e incluso generando sensaciones particulares.

Y si las telenovelas, con historias de amores imposibles y finales de cuento de hadas, sirven como referencia a los espectadores y causan cierto impacto en la construcción y reafirmación de sus identidades, con más razón lo harán aquellas telenovelas o series con contenido histórico. Sólo que éstas cobran importancia al mostrar hechos que forman parte de nuestra historia y con ellos construyen los valores bajo los cuales está cimentada nuestra identidad como individuos mexicanos y como nación. A partir de ésta historia también nos explicamos los hechos presentes, podemos conocernos y aprender de los errores del pasado.

Otro aspecto importante es el alcance de la televisión, no sólo el que tienen dentro del país, sino fuera de él. Las telenovelas y otros programas de entretenimiento producidos en México han sido desde hace ya varios años, productos de exportación que se han viajado alrededor del mundo y han sido transmitidos en diversos países con contextos socioculturales diferentes al nuestro. De este modo nuestro país se crea una imagen ante el mundo a través de estos productos audiovisuales que se convierten en embajadores de México en el mundo.

Esta imagen puede ser benéfica o perjudicial para el país, las percepciones del mismo por parte de otros países pueden ser igualmente diversas, es por ello tan importante poner atención y cuidado a los programas; en los valores y las ideas que se transmiten de manera intencional o no intencional, ya que aquellas personas que no tienen la posibilidad de viajar y conocer nuestro país aprenden de este tipo de programas y se crean una idea que generalizan a todos los mexicanos.

Educar al espectador, volverlo más crítico permitirá un cambio en la forma en la que se relaciona con el medio y la manera en la que lo aprovecha, sin importar el nivel de atención que éste tenga hacia lo que ve.

Hasta cierto punto, el espectador ya ha obtenido una educación visual empírica, sin guía alguna, pero que le da pautas para elegir y juzgar los programas que ve.

“El predominio de unos medios de comunicación ha llevado al desarrollo de unas habilidades perceptivas y mentales, y al olvido de otras”.¹²

Esta educación visual que ya posee es diferente en cada persona y por lo mismo, las exigencias de la audiencia hacia el medio son diferentes. No sólo elige los programas por sus necesidades personales, es decir, informarse, divertirse, etc. sino también elige los formatos que más se acomodan a sus gustos visuales.

Los productos con diversos movimientos de cámara, la duración y cambio de planos en un producto audiovisual generan más agilidad en lo que se ve, atraen la atención del espectador, a comparación de aquellos programas en los que un plano puede durar varios minutos y que puede resultar aburrido si no hay una acción interesante que atraiga la mirada. Otros aspectos importantes son la iluminación, los colores en pantalla, etc.

Ésta parte de la producción de un programa es importante, ya que aunque sea de manera inconsciente, el espectador tiende a elegir el tipo de sucesión de planos que vuelven más ágil y entretenido el producto. Además de estas características, las telenovelas también cuentan con un gran contenido emocional y una estructura dramática pensada para atraer y mantener la atención de la audiencia. En este aspecto, el discurso emocional es importante ya que tiende a ser el más persuasivo.

Y para apoyar éste contenido emocional, en cuanto al factor auditivo, la música o ausencia de la misma juega un gran papel dentro de la televisión. Ésta es importante, ya que por sí misma es capaz de generar un sin fin de sensaciones y emociones en el escucha. Y éstas sensaciones se potencian en el televidente, que puede identificar con sólo escuchar la música o ausencia de ella, los momentos de tensión, románticos, de peligro, etc. en un producto audiovisual.

Por otro lado, las telenovelas y programas de televisión en general, utilizan una

¹² Joan Ferrés, *Televisión y educación*, España, Editorial Paidós, 1994, p. 24

pista musical al inicio y final que los identifica de toda la barra televisiva. Así, se crean asociaciones entre la telenovela o programa, y el tema musical. De este modo cuando el tema se escucha en otro contexto no se puede evitar pensar en su correspondiente programa de televisión.

Las elecciones que realiza el espectador también guían a los productores que conocen, a través de estudios de recepción, encuestas, retroalimentación en redes sociales, etc., el perfil de sus audiencias; los cuales también exigen cierto grado de calidad, de aquí que hay programas exitosos y otros que fracasan y salen del aire al poco tiempo de ser presentados, ya sea por la falta de contenido, o por la falta de producción técnica.

De este modo, educando al espectador podríamos también aspirar a un alza en la calidad de los productos audiovisuales en cuanto a formato y contenido; ya que productores y espectadores se retroalimentan. Así lo dijo el mismo Emilio Azcárraga Jean, presidente de Grupo Televisa al referirse a su compromiso como medios: “estamos obligados a ser espejo de nuestro entorno, a analizarlo, y de ese análisis concebir nuestra transformación”.¹³

Sin embargo, estas empresas no tienen la obligación de educar al público; como grupos claramente lucrativos buscan atraer la atención, vender productos, ideas, experiencias y sueños. De aquí que la empresa Televisa se autodenomine “la fábrica de sueños” y que marque como uno de sus valores la rentabilidad: “la obtención de beneficios económicos del Grupo para lograr su expansión a través de un mejor equipo técnico y mejores profesionales”.¹⁴

En ocasiones se ha dicho que este tipo de empresas crean necesidades, pero en realidad utilizan elementos ya existentes en el espectador, deseos, aspiraciones,

¹³ Héctor Guerrero, *Otorgan reconocimiento en España a Emilio Azcárraga Jean* [en línea], España, 21 de Julio de 2006 <http://www.esmas.com/noticierostelevisa/mexico/552772.html> [consulta: 4 de abril de 2011]

¹⁴ *Quiénes somos, valores* [en línea], <http://www.televisa.com/quienes-somos/> [consulta: 4 de abril de 2011]

etc. Así, la televisión se vuelve un espacio de experiencias en las que el individuo se involucra hasta el punto de hacerlas suyas. Se vive a través de los personajes que presentan y se aprende también a través de sus problemáticas.

A pesar de que los dueños de los medios de comunicación no tienen en sus manos la responsabilidad de educar a la población, en nuestro país son muchas las opiniones y críticas al respecto, una amplia gama de personas exige mayor calidad en los contenidos a los que llaman “basura”, sin embargo son pocas las propuestas o sugerencias para mejorar la programación, no se especifican ni argumentan los aspectos que se deben cambiar y el por qué, sino que en ocasiones se ataca al medio sin tener claramente consciente la razón.

Las características que poseen los medios de comunicación, ya sea radio, televisión o Internet, los hacen una herramienta poderosa para la difusión de información. Ejercen una gran atracción debido a su casi omnipresencia en la sociedad, a su rapidez a su facilidad de acceso, sobre todo de la televisión.

Sin embargo, estas características también pueden ser negativas. Una gran cantidad de información se muestra en estos medios día con día y con una velocidad impresionante. Así, una información puede reemplazar a la otra con rapidez, y la permanencia de la misma en la memoria de los espectadores es efímera, aunque no necesariamente en todos los casos. Todo depende del impacto causado en ellos. Es por esto que todos los elementos de la producción se conjugan para mantener la atención de los espectadores.

De este modo y para evitar el aburrimiento del público surgen nuevos conceptos y formas de presentar diversas temáticas. Así encontramos la introducción de nuevos tipos de programas de televisión e hibridación de los géneros más clásicos. Un ejemplo de esto fue la introducción hace algunos años en nuestro país del llamado *reality show*, que aunque ya se transmitía en otros países era nuevo para la audiencia mexicana.

Así también las temáticas se renuevan y las formas de presentarse. Por ejemplo, encontramos desde hace algunos años en las telenovelas, la introducción de situaciones cómicas que aligeran un tanto el drama de las historias. Aunque también existe el caso contrario, el de los llamados “refritos”, que son programas que conservan la misma trama o la misma estructura, pero se graban con la participación de actores nuevos o de moda.

El conocer el proceso mediante el cual los espectadores aprenden de su entorno y en especial de los medios de comunicación, nos ayudará a ubicar también los elementos en la producción y el contexto que en conjunto trabajan para hacer posible dicho proceso educativo, así también a la comprensión de la dinámica comunicacional entre medios y audiencia.

Ahora que he descrito el proceso de aprendizaje que se lleva a cabo a través de la televisión, y después de mencionar la importancia que tiene para los productores y dueños de los medios el conocer a su audiencia he de mencionar las características de las producciones que las vuelven verosímiles y que contribuyen al manejo de la narrativa y el mensaje que se desea dar.

En primer lugar, la historia, el contenido, que debe poseer, de acuerdo al tipo de programa (ya sea una serie, una telenovela, una película, etc.) una estructura dramática que lleve al espectador a mantener la atención y mostrar el mensaje que se desea con claridad.

En segundo lugar están todos los elementos que ayudan a transmitir cierta información a través del material audiovisual. Éstos van desde: los actores, los diálogos, el sonido, el silencio, la música, la iluminación, los colores, etc. Y por otro lado todos los aspectos de ambientación: vestuario, locaciones, escenografía, utilería etc. Tratándose de novelas históricas, los elementos como el vestuario, la ambientación y el lenguaje utilizado son importantes para crear la atmósfera adecuada.

Todos estos aspectos en conjunto brindan información al público, y el uso correcto de planos y movimientos de cámara son capaces de brindarle información adicional y enriquecer la narrativa de la historia generando un gran valor dramático y creando diversas sensaciones en el espectador, desde tristeza hasta alegría. De este modo el público se involucra con los personajes y hace suya la historia.

Hay ciertas producciones en las que alguno de estos elementos se destaca entre los demás y puede ayudar al éxito de las mismas, sin embargo lo ideal sería encontrar equilibrio entre estos elementos para que trabajen en conjunto. Al respecto de las telenovelas, Graciela Marquina nos dice: "...el carisma de los actores principales, o bien los roles sociales de los personajes o las producciones, contribuyen al gusto del género."¹⁵

En cuanto a los actores; de los protagonistas se desprenden estereotipos, del galán ideal, o la mujer ideal, no sólo en cuanto a rasgos físicos sino también de comportamiento. También se genera un star system en el que los actores suelen ser encasillados, los buenos, los malos, etc. y en nuestro país la fama que alcanzan los actores suele ser mayor cuando éstos participan en telenovelas de Televisa, debido a la gran proyección que adquieren.

Televisa ha sido por excelencia la empresa productora de telenovelas en nuestro país desde hace ya varios años y a pesar de la creciente audiencia que Televisión Azteca ha ganado, no ha logrado presentarse como rival de Televisa más que en pocas ocasiones, en cuanto a telenovelas se trata.

Las telenovelas y recientemente las series televisivas, logran captar la atención del público por largos periodos de tiempo, logrando una audiencia fiel a cada uno de ellos, pero ¿qué es lo que hace a las telenovelas tan atractivas?

Existen muchos medios de comunicación a través de los cuales se expresan ideas

¹⁵ Graciela Marquina citada en: Francisco Javier Torres Aguilera, *Telenovelas, Televisión y comunicación*, México, Ediciones Coyoacán, 1994, p. 29

y se cuentan historias. De acuerdo al medio, el formato ha cambiado con el tiempo. Sin embargo las historias noveladas han tenido gran éxito en el público, inicialmente en el femenino. Este tipo de historias las encontramos en diferentes medios, así tenemos: fotonovelas, radionovelas, teleteatro y telenovelas, entre otras.

II. Historias noveladas en México.

2.1 Antecedentes

Como seres humanos nos comunicamos, en primera instancia a través de la palabra. Así, desde hace miles de años transmitimos conocimiento de generación en generación. Sin embargo, la oralidad cuenta con pocas ventajas de permanencia, es efímera en la mente del receptor, es por esto que inicialmente y para garantizar el paso del conocimiento éste se hizo a través de canciones, historias o cuentos como las fábulas que incluyen una enseñanza en su desenlace. De este modo, a través de historias y canciones se vuelve más fácil recordar un mensaje.

De ahí podemos ver en la educación temprana cómo se enseña a los niños lecciones sobre valores morales e incluso otro tipo de conocimientos como aprender a leer y escribir, a través de cuentos y canciones. Esta forma de transmitir mensajes a través de historias ha resultado efectiva a lo largo del tiempo.

Una de las formas de comunicación y entretenimiento que adoptó una estructura dramática fue el teatro. A través de un guión y después en una puesta en escena, se transmiten en el teatro ideas, conocimiento, humor, etc. y en ocasiones invitan a la gente a la reflexión. Es esta estructura la que permite que la información permanezca en la mente del público, debido a que es altamente disfrutable.

Podemos encontrar historias noveladas, es decir con un alto contenido melodramático y estructuradas en capítulos o partes, en distintos medios como la radio (radionovelas) , los medios impresos (novelas, fotonovelas) y los medios audiovisuales (series televisivas, telenovelas, e incluso películas). Éstas también han saltado de un medio a otro. Un ejemplo de ello es la historia *Rubí*, escrita por Yolanda Vargas Dulché y publicada inicialmente en la revista *Lágrimas, risas y amor*, a modo de historieta y que posteriormente fue adaptada al cine y a la

televisión.

Si bien las radionovelas y novelas impresas tuvieron mucho éxito, con la llegada de la televisión éste se multiplicó. En el caso de México, las telenovelas son el formato de historia novelada que más ha prosperado, debido al alcance y difusión propios de la televisión. En nuestro país se han realizado más de 870 producciones desde 1958, año en el que salió al aire la primera telenovela: *Senda prohibida* producida por el entonces Telesistema Mexicano. Dicha telenovela narra la historia de una secretaria que enamorada de su jefe lo seduce y se vuelve su amante. Ésta historia logró un gran impacto en el público a tal grado que la protagonista, Sylvia Derbez, fue agredida por uno de los espectadores. Siendo esto sólo una muestra del nivel en el que el público se relacionó y se involucró con la telenovela.

Para entender un poco el grado en que se involucra el espectador con las representaciones realizadas a través de la pantalla Charo Lacalle dice que:

“La relación comunicativa que subyace a toda representación se estructura como una interacción y nos permite afirmar que la televisión actual se caracteriza por el elevado grado de atención que confiere a su espectador, constituido sin lugar a dudas en el epicentro de la representación”¹⁶

El televidente es aquél testigo que conoce todas las intrigas que suceden dentro de una telenovela, o historia dramatizada, aunque en ocasiones se le ocultan algunos detalles para lograr que se involucre de mayor manera con la historia. Además, es éste público el que juzga a todos los personajes, se pone de parte, generalmente de los protagonistas y socializa los contenidos en su hogar, oficina, etc. Comenta sobre la historia y lo que deberían hacer los personajes, se involucra en gran manera dentro de ella.

¹⁶ Charo Lacalle, *El espectador televisivo. Los programas de entretenimiento*, Barcelona, España Ed. Gedisa, 2001 p. 12

En cuanto a la estructura narrativa que emplean este tipo de historias, se deja saber al espectador sólo lo necesario, los capítulos concluyen cerrando algunas problemáticas pero abriendo otras, dejando al público en suspenso. Esta clase de historias son muy lentas pero llenas de emociones, es decir, puede pasar una semana sin que el televidente prenda el televisor, y aún así, retomar la historia más adelante. Sin embargo, logran tener un público que guarda fidelidad a ellas, es decir, que las miran día con día y que logran sentir cierta identificación con alguno de los personajes o con la historia en general.

Las telenovelas constituyen toda una historia pensada para mantener la atención dándole al espectador momentos de felicidad, romance, acción pero sobre todo intriga y haciéndolo pensar que cualquier cosa puede suceder. Y a pesar de esto, logran ser sumamente predecibles. Como en los cuentos de hadas, la mayoría termina en un final feliz. Son numerosas aquellas producciones que concluyen en la clásica escena de la boda de los protagonistas. Aunque en la actualidad se intenta cambiar esta estructura, siempre se busca ese feliz término.

Es impresionante la forma en que los espectadores pueden llegar a involucrarse con una historia, e incluso cambiar hábitos de su vida conforme a ella:

“Un ama de casa mexicana opinaba que las telenovelas unen a la familia. En su caso, “a partir de que se puso buena *Cuna de Lobos*, después de muchos años de no hacerlo jamás, mi marido comenzó a llegar un poco antes de las 9p.m. para poder ver la novela, y una vez en casa, pues se quedaba. Todos sus amigos estaban también en sus propias casas. [...] Al acabar, platicábamos, cenábamos, estaba con los niños y todos contentos de volver a verlo”¹⁷

Éste testimonio no sólo nos muestra el enorme grado con que se apropia de una historia el televidente, sino que también los hábitos que se pueden llegar a modificar debido a ella, y nos muestra la variedad de espectadores que puede alcanzar, que no sólo se centra en las mujeres, como se piensa comúnmente, sino

¹⁷ Nora Mazziotti, *La industria de la telenovela*, Argentina, Editorial Paidós, 1996, p. 12

que también tiene una importante cantidad de público masculino y de todas las edades.

Además de esto, desde el inicio del proceso de producción se tiene en cuenta al público, desde el sexo, edad, actividades que realiza, etc. Y de acuerdo a eso se crean y emiten los contenidos en uno u otro canal, y a una determinada hora. Así encontramos los canales dedicados a diferente tipo de público y tenemos una barra de programas matutinos, de noticieros, de caricaturas, telenovelas, etc. Dependiendo del tipo de contenido es el horario en el que se pasa, en México, la SEGOB cuenta con un organismo que regula los contenidos y así tenemos que :

“Las principales áreas de programación potencialmente inadecuadas son las que contengan sexo, violencia, consumo de drogas y lenguaje obsceno. Todas las transmisiones televisivas que presenten este tipo de programación, deben ser enviadas al gobierno, el cual las revisará antes de que puedan ser transmitidas. El sistema de clasificación establece diferentes niveles de intensidad en los periodos de línea divisoria, por ejemplo, la clasificación "A" se establece para todas las audiencias y se permite a toda hora del día; la clasificación "B" es para adolescentes, de 15 años o menos, y se permite después de las 8 p.m.; un resultado del proceso de clasificación es que el tabaco no puede anunciarse en televisión antes de las 8 p.m. (a un público de clasificación "B"), y el alcohol fuerte y las drogas de prescripción pueden ser anunciadas pero sólo hasta después de las 10 p.m. (para una audiencia clasificación "C").”¹⁸

Éste tipo de clasificación de horarios también se basa en los hábitos de vida de los distintos tipos de público, en los que se han establecido y analizado los distintos momentos y posibilidades de atención hacia el medio.

Como ya he mencionado anteriormente, las telenovelas y otros programas son

¹⁸ Robert McKenzie, *Estudio comparativo de la regulación de los medios de comunicación en Francia, Estados Unidos, México y Ghana*, México, Biblioteca Jurídica Virtual [en línea], <http://www.juridicas.unam.mx/publica/rev/decoin/cont/6/art/art6.htm> [consulta: 1 de junio de 2011]

productos que se exportan a otros países, y logran causar gran impacto a pesar de que el contexto en el que se emiten cambia en ocasiones de manera radical: “De acuerdo con un reportaje de la UNESCO, en Costa de Marfil muchas mezquitas adelantaron sus horarios de oraciones durante 1999 para permitir a los televidentes disfrutar de la telenovela *Marimar* protagonizada por la mexicana Thalía”¹⁹ Así vemos cómo éstas pueden cambiar hábitos incluso en otras regiones del mundo. México no es el único generador de este tipo de productos, muchos países, especialmente latinoamericanos exportan esta clase de audiovisuales, entre ellos, Argentina, Colombia y Venezuela, por mencionar algunos. Ya sea, el producto de origen o la adaptación de la historia escrita en otros países, las telenovelas viajan por todo el mundo.

Entonces podemos observar, que a pesar de que el contexto cambia, las telenovelas siguen teniendo mucho éxito. Algo en sus historias es común a todos los contextos: la historia de amor, de superación y el final triunfante, esto en la mayoría de las telenovelas. También encontramos un contraste entre las clases altas y bajas, lo cual trae consigo un valor aspiracional, el sueño de los espectadores por tener algún día la gran mansión, el auto, al galán o al príncipe azul. Se involucran y viven sus propios deseos y sufrimientos a través de los protagonistas.

Ejemplo del éxito de telenovelas mexicanas en el extranjero fue *Los ricos también lloran*. Que abrió mercados en Asia, Europa y Oceanía y logró colocarse en 127 países siendo doblada también en 25 idiomas.²⁰ Uno de los países donde tuvo gran éxito fue Rusia:

“El 70% de la población rusa veía la telenovela mexicana *Los ricos también lloran*. La mitad de los habitantes de Moscú no se perdía un

¹⁹ Iliana Colocho, *El impacto de las telenovelas*, El Diario de Hoy, 27 de abril de 2006 [en línea] <http://www.elsalvador.com/noticias/2006/04/27/escenarios/esc9.asp> [consulta: 8 de febrero de 2012]

²⁰ Roberto Rondero, *Telévoro: “A 30 años de los ricos...”*, El Universal, 8 de abril de 2009 [en línea] www.eluniversal.com.mx/columnas/77669.html [consulta: 2 de diciembre de 2011]

capítulo, mientras que el 20% restante lo hacía ocasionalmente [...] Cuando su protagonista, Verónica Castro, viajó a Moscú, fue recibida con honores de jefe de estado.”²¹

Como producto de exportación y el alcance y penetración que tiene en el público, la telenovela se vuelve un producto audiovisual importante. De aquí que surjan proyectos con objetivos secundarios: sociales, de ayuda, como un plus al entretenimiento. Además, se ha hecho uso de locaciones exteriores, paisajes en nuestro país para hacer que este tipo de programas funcionen también como promotores turísticos. Lo cual se traduce en una oportunidad de obtener ingresos para las televisoras, de abrirse mercados en el mundo, obtener proyección, etc. Para el público que ve estos audiovisuales en sus versiones de origen, no sólo encuentran un momento de identificación sino también la oportunidad de conocer otro tipo de culturas, lenguaje, expresiones, etc.

En un afán por involucrar más al televidente, y para aprovechar el alcance y penetración de la televisión, han surgido telenovelas de contenido social, es decir, aquellas que han adoptado en su trama alguna problemática social específica, ya sea violencia intrafamiliar, drogadicción, etc. Sugiriendo de este modo soluciones a problemas específicos. Así las telenovelas han cambiado de temática conforme la sociedad ha ido evolucionando. Y del mismo modo la reacción del público ante estos temas también ha cambiado, por ejemplo, en la telenovela *Senda Prohibida* la protagonista fue agredida por su personaje, que seducía a un hombre casado; en cambio en la última versión de *Teresa*, a pesar de que ésta seduce a un hombre por dinero era percibida como una especie de heroína y finalmente termina arrepentida y con un final feliz.

Algunas de las telenovelas donde se refleja el cambio e introducción de nuevas temáticas son: *Mirada de mujer* (1997), en la cual se muestra el papel de la mujer no sólo como ama de casa, esposa y madre, sino también como ser humano con todas las necesidades que conlleva. Lo interesante y nuevo de esta telenovela fue

²¹ Nora Mazziotti, *La industria de la telenovela*, Argentina, Editorial Paidós, 1996, p. 10

la introducción de la problemática de una mujer de 50 años, la cual fue abandonada por su marido, culpada por sus hijos y que se enamora de un hombre 16 años menor. *Nada personal* (1996) es la primera telenovela en México que trata temas políticos en los que se incluye corrupción y drogas.

Además han surgido programas de este tipo no sólo para mujeres sino también para el público infantil y juvenil, el cual suele ser más susceptible ante los contenidos televisivos. *Quinceañera* (1987) fue la primera telenovela dirigida especialmente al público juvenil, y que además fue la primera en introducir la temática sobre drogas, violación y delincuencia juvenil.

En cuanto al público infantil, la primera telenovela en México dedicada a este grupo se realizó en 1974, titulada *Mundo de Jugete* y producida por Valentín Pimstein. Es importante no sólo por esto sino por su larga transmisión de 3 años, de 1974 a 1977. Y por supuesto, por ser una telenovela infantil la protagonista era una niña. De aquí en adelante se hicieron más telenovelas para éste tipo de público entre las que encontramos *Carrusel*, *El abuelo y yo*, *Amigos por siempre*, *Cómplices al rescate*, entre muchas otras.

Generalmente se piensa que las telenovelas son exclusivas para las amas de casa, para mujeres, en general, sin embargo podemos ver con los ejemplos anteriores que son un producto dirigido a múltiples tipos de público. Unos de los comentarios que más se hacen sobre las telenovelas son los estereotipos o clichés que se generan en sus historias. El galán de la novela que debe ser atractivo, la protagonista hermosa, buena y con cierto grado de ingenuidad, la historia del príncipe azul, etc. Son modelos que ya estamos acostumbrados a ver en la televisión, que sí, se repiten en las producciones una y otra vez, sin embargo en ocasiones éstos modelos se rompen exitosamente.

Es curioso pues, que la segunda telenovela hecha en México emitida en 1958, fuera *Gutierritos*, protagonizada por un hombre: Rafael Banquells. Interesante porque muestra la historia de un hombre menospreciado en todos los aspectos de

su vida, familiar y laboral, insultado y nada respetado por su esposa, sus hijos y sus compañeros de trabajo, a quien llaman “Gutierritos” de manera despectiva, es una historia contrastante con el estereotipo del hombre mexicano que nos había dejado el cine mexicano, con figuras como Pedro Infante, Jorge Negrete o Pedro Armendáriz. Al respecto del personaje Álvaro Cueva comenta:

“Más que un hombre, era un símbolo de la bondad encarnado por Rafael Banquells que no encajaba en un medio burocratizado, en una familia llena de aspiraciones sociales y menos al lado de una esposa violenta y agresiva como Rosa (María Teresa Rivas). Angel Gutiérrez lloró muchas veces, sabía que no podía con la vida, le faltaban agallas para sobrellevar su trabajo de oficina, para decir que no y para contestarle a su esposa cada vez que le gritaba con desprecio: - ¡Gutierritos!”²²

Éste tipo de personajes que salen del estereotipo que estamos acostumbrados a ver son pocos, y especialmente en México, la violencia y el maltrato hacia los hombres es un tema muy poco tratado.

Me parece interesante mencionar en este punto una telenovela colombiana que tuvo gran éxito en su transmisión en México y otros países del mundo: *Yo soy Betty, la fea*; ya que es una historia que rompe con los estereotipos y muestra de manera diferente los conceptos de estética y belleza que se manejan generalmente en televisión. Es una telenovela original de Fernando Gaitán, producida por RCN Televisión. Si bien ésta historia cuenta con la estructura tradicional del final feliz, el hecho de que el protagonista no fuera precisamente un príncipe azul, ya que sus intenciones inicialmente no son honorables, y que la protagonista fuera físicamente fea, la hizo sumamente exitosa, a pesar de que los actores eran prácticamente desconocidos en nuestro país.

Hay muchas producciones mexicanas que son adaptaciones de historias

²² Álvaro Cueva en: *Gutierritos* de Luis Roberto [en línea] http://www.network54.com/Forum/223031/message/1035124542/*%26quot%3BGutierritos%26quot%3B*%28M%E9xico,+1958%29* [consulta: 9 de febrero de 2012]

originales extranjeras, las historias producidas y realizadas en otros países son pocas veces transmitidas en sus originales, y cuando lo hacen se emiten en canales de menores audiencias como el canal 4 o el canal 9 de Televisa. Sin embargo, *Yo soy Betty, la fea*; fue una producción que salió al aire y fue retransmitida con gran éxito en su versión original por canal 2 de Televisa, y posteriormente adaptada en varios países, la versión mexicana fue titulada: *La fea más bella*. Éste es pues, un ejemplo del impacto que puede causar y la difusión que puede tener una historia, ya sea en su formato original o en diferentes adaptaciones.

Y a pesar de que las telenovelas avanzan, se modernizan y cambian sus temáticas y visiones de la sociedad, se siguen conservando ciertos valores y tendencias que van de la mano con lo tradicional. Y como muestra de ello está el matrimonio, siempre tan esperado entre los protagonistas. Mientras que en nuestra sociedad ya no son raros los divorcios, se sigue teniendo en las telenovelas la expectativa de formar la familia feliz, padre, madre e hijos; y el matrimonio ya sea civil o religioso (siendo el religioso el más importante en las telenovelas) representa el momento cumbre y final de muchas de ellas.

Las telenovelas y programas de entretenimiento en general, han incluido también, dinámicas que involucran de otra manera al público: concursos para ganar vestidos usados por los protagonistas, citas para conocer al galán de novela, incluso encuestas o concursos de llamadas para elegir el desenlace de la historia, entre otros. Ésta última forma de interacción resulta muy conveniente para las empresas de medios, no sólo por el grado en el que se involucra al espectador sino porque puede obtener de ahí ventajas económicas, al cobrar dichas llamadas. De este modo las telenovelas se convierten verdaderamente en toda una industria.

Son muchas las telenovelas, sobre todo infantiles y juveniles, que hacen uso de este tipo de técnicas para crear toda una línea de artículos que el espectador puede comprar, y de éste modo no sólo se involucra con la historia sino hace de ella una forma de vida. Como ejemplo se encuentra la telenovela *Rebelde*

adaptación mexicana de la serie argentina *Rebelde Way*, que generó un grupo musical llamado *RBD* y con él una gran venta de discos, ropa, accesorios, etc. Logrando una gran penetración dentro de su público meta. De esta forma también las telenovelas se convierten en toda una industria.

El grado en el que se involucre el espectador corresponde como he mencionado en el capítulo anterior, con factores educativos, socioeconómicos y culturales, entre otros. Sin embargo, esto no significa que son sólo los estratos más bajos de la sociedad los que miran y disfrutan éste tipo de programación. Simplemente, es diferente la forma en la que introyectan los contenidos.

Con el paso del tiempo, todos los formatos en los medios de comunicación se han ido modificando, no es igual una producción actual que una hace diez años. El cambio es notorio no sólo en cuanto a contenido, y actuaciones sino también en escenografía, color, iluminación, etc. Pero es un cambio natural debido a la experiencia que se ha adquirido en la producción y a la aparición de nuevas técnicas y tecnologías, así como el presupuesto destinado a cada proyecto.

Aspectos como el movimiento de cámaras y la agilidad visual que los programas adquieren con cada cambio de cuadro también han cambiado y se han vuelto más complejos. Los cuadros duran tan sólo unos segundos, lo que le brinda más agilidad a las historias, sin embargo también pueden provocar cierto cansancio visual y mental. Algunos científicos tienen la teoría de que el cerebro se sobrecarga o se agota ante el gran nivel de estimulación de las imágenes y sucesiones rápidas de planos. Lo cual puede repercutir en el rendimiento posterior de los sujetos en otras actividades. Sin embargo, son éstos elementos los que se conjugan para generar un gran atractivo visual, que en ocasiones suele superar al contenido de un programa.

Otro formato que plantea historias en capítulos es el de las series de televisión. En cuyo caso no han sido tan exitosas como las telenovelas pero se han trabajado desde hace algún tiempo, no son un formato nuevo, pero en los últimos años se le

ha dado más atención. Con el término de series televisivas me referiré a todas aquellas producciones que mantienen una unidad en cuanto a argumento o temática, que son transmitidas por episodios y que conforman temporadas. En las series, cada episodio concluye la historia que contienen, sin embargo, se logra una unidad con los demás capítulos a través del tema, el espacio en el que se desarrolla la historia, o a través de los personajes que la integran.

Al igual que las telenovelas, las series televisivas han cambiado con el paso del tiempo. El formato de serie, a diferencia de las telenovelas, trata temas más específicos, que pueden ser a modo de drama, comedia, etc. Al igual que todos los demás contenidos televisivos fueron desarrollando una forma y estructura específicas de acuerdo a la experiencia, el avance tecnológico y al desarrollo de las sociedades.

Desde los inicios de la televisión en México, se han introducido programas televisivos y series extranjeras, especialmente estadounidenses. En el ámbito de las series, podemos ver inicialmente que predominaban en sus contenidos temáticas de toque más familiar, aptos para todas las edades y otras con elementos fantásticos y de misterio como: *Bonanza*, *La Isla de Gilligan*, *Los Beverly Ricos*, *Los duques de Hazzard*, *Hechizada*, *Mi bella genio*, *El hombre increíble*, *El auto fantástico*, *El súper agente 86*, *Alf*, *Los locos Adams*, *Batman*, entre muchas otras. Éste tipo de series forman parte de los recuerdos de la infancia de un gran número de personas, lo cual muestra también el grado en el que un programa de televisión impacta y llega a ser parte de la vida de los espectadores incluso por años.

En México, también tenemos la producción de las primeras series que coincidían con la línea familiar de las que se hacían en Estados Unidos, sin embargo contaban con mayor cercanía al contexto mexicano. Entre algunas de éstas se encuentran: *Los Beverly de Peralvillo*, *Mi secretaria*, *Cachún cachún ra ra*, *Hogar Dulce Hogar*, *El Chavo del Ocho*, *El Chapulín Colorado*, *Dr. Cándido Pérez*, entre muchas más.

Papá soltero fue también una serie, producida por Televisa de entre 1987 y 1994. La historia giraba en torno a una familia, el padre, y sus tres hijos, los cuales vivían en un departamento de la Ciudad de México, se desarrollaban situaciones de la vida cotidiana, problemáticas sencillas con las cuales todas las familias podían identificarse y se resolvían de la mejor manera posible. En este aspecto podemos considerar ésta serie con un objetivo educativo, en la cual los padres podían encontrar respuesta a situaciones que se podían presentar día con día. Lo curioso de ésta serie es precisamente el pensar en un papá soltero, si bien no es un hecho que no pueda suceder, es poco común hablar de un hombre criando tres hijos, incluso en la actualidad. Entonces, educar a través del entretenimiento se vuelve una forma atractiva de encontrar soluciones a los problemas cotidianos.

Los contenidos hasta entonces, eran de tipo más ligero, algunas series lograron más éxitos que otras, incluso internacionalmente, sin embargo, cambiarían con el tiempo. Así han surgido series más elaboradas. En el campo de las series extranjeras transmitidas en México tenemos: *Dr. House*, *The Big Bang Theory*, *Law and Order*, *Grey's Anatomy*, *Bones*, *Criminal Minds*, etc. Las series antes mencionadas cuentan con atractivos en sus temáticas, por ejemplo, *Dr. House* nos habla sobre un doctor poco común, una farsa en la que el protagonista no muestra interés personal por sus pacientes sino por sus enfermedades. El personaje posee todas las características que uno no esperaría ver en un doctor, algo de insolencia en su comportamiento y métodos poco comunes para tratar con su equipo de trabajo y con sus pacientes.

The Big Bang Theory cambió de cierto modo el estereotipo del “nerd”, aquellos chicos estudiosos que siempre encontramos en nuestra vida, pero que son considerados aburridos e incluso en ocasiones son rechazados socialmente. Sin embargo ésta serie nos mostró el lado divertido de este tipo de personas, volviéndolo incluso moda. En estas series, se incorporan los nuevos elementos del entorno, por ejemplo, en *The Big Bang Theory*, se hace referencia a muchos elementos conocidos por el público como películas y series (*Star Wars*, *Star Trek*,

etc) o tecnología y otras formas de entretenimiento actuales (juegos de rol por computadora, consolas de videojuegos como Xbox, Play Station, etc).

Otras series, como las producidas por el canal Nickelodeon que tiene como público meta niños y adolescentes, han adaptado también el nuevo contexto en el que la tecnología y los medios de comunicación se han vuelto parte fundamental de la vida, así surgen series como *iCarly*, sobre una adolescente que transmite un programa audiovisual por Internet.

En nuestro país se ha tratado de explotar más este formato, incluso anunciando por Televisa sus series “hechas en México”, entre las cuales estuvieron *Mujeres asesinas* y *Los simuladores*, ambas, adaptaciones de series argentinas homónimas. Otro ejemplo de series mexicanas producidas por Televisa son *Una familia de diez*, *El Privilegio de Mandar* (ésta serie tuvo gran éxito debido al ambiente electoral que se vivía en el país, se ajustaba bastante bien al contexto) , *Terminales* y *El Pantera*. Sin embargo, es evidente el poco manejo y experiencia que se tiene en México en cuanto a series de contenidos más específicos, así que se han copiado y tratado de adaptar (algunos con mayor éxito que otros) los formatos de series extranjeras, un ejemplo es *A corazón abierto*, una serie producida por TvAzteca que gira en torno a un grupo de médicos en un hospital al estilo de la serie estadounidense *Grey's Anatomy*, sin embargo con un nivel de calidad muy inferior en cuanto a contenido.

Canal Once también se ha introducido en la producción de series de televisión como son: *Bienes raíces*, *Soy tu fan* y *XY*, ésta última tratando temas como la corrupción política, el machismo y la homosexualidad, que fue acogida en buen grado por el público de acuerdo al rating obtenido, sin embargo causó algunas quejas en algunos diputados.²³ En las series, a diferencia de las telenovelas se puede ver más libertad en el manejo de contenidos, pueden ser de un grado más crítico, más pensado y más serio, o se pueden ir al otro extremo y hacerlo cómico.

²³ Alejandro Madrigal, *Recomiendan diputados modular series de Once Tv México* [en línea], Milenio, 19 de Julio de 2011, <http://impreso.milenio.com/node/8994519>, [consulta: 9 de febrero de 2012]

Pero, de cualquier modo, las series han marcado épocas y generaciones, formaron parte de la vida cotidiana de muchas personas y muchas de ellas son y serán recordadas incluso con un cierto toque de cariño o melancolía por el público que las veía y las verá por muchos años más, no sólo por televisión sino también por otros medios como el Internet.

El formato de serie televisiva también se ha usado para generar contenidos especiales, es decir, de una sola temporada como lo fueron *Gritos de muerte y libertad* y *El encanto del águila*. Ambas realizadas a propósito del bicentenario de la Independencia y centenario de la Revolución mexicana. Dicho formato resulta más eficaz para la realización de producciones de contenido histórico, ya que éstas especialmente suelen ser muy caras, no sólo por las locaciones, iluminación, etc. sino también el uso de vestuario específico para crear toda la atmósfera de época, así como elementos que tienen que mandarse a hacer especialmente en cuanto a escenografía y utilería. También incluyen mucho trabajo de investigación, colaboraciones especiales con historiadores, permisos que deben tramitarse si se graba en lugares históricos, etc. es decir, una mayor cantidad de trabajo lo que genera también más gastos de producción. Por eso el uso de éste formato es ideal para producciones especiales.

2.2 Producciones de contenido histórico.

Entre el gran número de producciones realizadas, especialmente por Televisa, en el caso de las telenovelas, siempre hay unas más exitosas que otras, sin embargo, los productos audiovisuales de contenido histórico, también llamadas telenovelas o series de época, siempre se han ubicado dentro de los más recordados y vistos por el público ya que presentan elementos de interés diferentes a las telenovelas comunes.

Producciones de contenido histórico, o series y telenovelas de época se han realizado en distintos canales y cadenas de televisión en México, sin embargo menciono con mayor énfasis las hechas por Televisa ya que es en cuanto a

telenovelas y televisión en general la televisora más importante en nuestro país.

En este tipo de producciones podemos encontrar dos tipos básicos: aquellas que se apegan a la historia de manera más fiel, conjugando elementos entre la verdad y la ficción; y las que sólo utilizan la época histórica como marco contextual para presentar en un plano estelar una historia romántica. Como ejemplo de la primera está *El vuelo del águila* que se enfoca en la historia de Porfirio Díaz, ex presidente de México. En cuanto al segundo grupo está *Amor Real* que cuenta una historia romántica entre personajes totalmente ficticios y contextualizada en un periodo histórico post independentista del siglo XIX, en este grupo también se encuentra *Corazón Salvaje*, una historia original de Caridad Bravo Adams, que se enfoca totalmente en la trama amorosa de la historia y que ha tenido tal éxito que ha sido adaptada para la televisión en cuatro ocasiones, siendo más recordada y exitosa la versión de 1993 producida por José Rendón; mientras que la última, producida en 2009 por Salvador Mejía, dejó mucho que desear, a pesar de ser la misma historia. Las actuaciones, diálogos y el uso de un mal logrado uso de green screen no lograron superar el éxito de su antecesora.

Cuando se realizan varias versiones de la misma historia es inevitable compararlas, de éste modo podemos ver más fácilmente qué tan buena es la adaptación, la actuación, la ambientación, vestuario, etc. El atractivo visual que presentan éstas telenovelas es sumamente importante, aunque el costo de éstas producciones puede ser elevado y puede también influir en la calidad de las mismas.

De cualquier forma, los atractivos de éste tipo de producciones son varios. En primer lugar, la historia de México es un elemento importante, el tratamiento que se le da: si se enfoca en ella o sólo la utiliza a modo de contexto; y sobre todo el acercamiento que se logra entre el público y los personajes. Los hechos históricos por sí mismos, logran una identificación con el público, ya que forma parte de la creación de una identidad nacional. Si bien, todos los hechos y personajes históricos son conocidos y reconocidos por los mexicanos, se logra a través de

este tipo de producciones establecer una relación más íntima entre público y personajes, al dotarlos de personalidad, virtudes, temores, etc. y mostrarlos de este modo ante la pantalla de televisión, logrando así por parte de la audiencia sentimientos de empatía o aversión hacia héroes o villanos.

Es importante mencionar que en las producciones históricas podemos encontrar a los héroes de la historia del país. Éste calificativo es usado incluso oficialmente para nombrar a algunos personajes de la historia de México; cuando se habla de épocas específicas, sobre todo de la Independencia de México, mencionan en eventos oficiales a los “héroes que nos dieron patria” o “los héroes de la independencia”, por ejemplo. Dicho calificativo vuelve a éstos personajes más divinos y más cerca de la perfección, incluso mártires. Sin embargo, el manejo que se realice del perfil de los personajes en los productos audiovisuales los puede volver más humanos y más cercanos a la audiencia. En otros casos, también pueden hacerlos más sublimes.

El primer acercamiento que como mexicanos tenemos con nuestra historia es generalmente dentro de la escuela, a temprana edad, a través de libros de texto que nos muestran datos fríos, fechas, eventos, causas y efectos, etc. Otra de las formas de acercarnos a la historia de nuestro país es la visita de lugares históricos o museos como el Castillo de Chapultepec, la ciudad de Dolores, Hidalgo, etc. Esto puede estimular nuestra imaginación para darnos una idea más cercana de los hechos ocurridos a través de la historia y hacernos interesarnos por ella, al acercarnos no sólo a lugares sino a objetos realizados en aquellas épocas.

Sin embargo, los productos audiovisuales pueden llevarnos aún más allá, al mostrarnos de manera dramatizada los hechos, no sólo nos dan datos fríos como fechas, lugares, etc., sino que traen al presente toda la acción de dichos momentos, dándonos también un valor emocional extra. Cuando se recrean batallas, por ejemplo, la emoción que se genera en el espectador es diferente, a pesar de que éste pueda conocer el modo en que terminará la historia, o el desenlace de un personaje específico, al verlo en televisión y entrar en juego otros

aspectos como la música, etc. se crea en el espectador un sentimiento de tensión y expectativa.

Otro aspecto importante y que logra la creación de toda la atmósfera de época es la ambientación: no sólo mostrar los lugares históricos, sino también la ambientación de los lugares interiores, etc. También resulta sumamente atractivo el vestuario y arreglo personal de los personajes. El lenguaje que se utiliza, y en cuanto a la historia, las costumbres y roles sociales que han cambiado a través de los años. La música también es un elemento importante que le brinda dramatismo a las historias, además, los temas de telenovelas suelen tener una gran difusión, así que también sirven de plataforma publicitaria para cantantes, etc. En las telenovelas históricas suelen usarse más temas instrumentales, con algunos coros que les dan un aire más heroico o sublime. Las características antes descritas se presentan en mayor o menor grado en las telenovelas de contenido histórico, dependiendo de la época en la que se realizaron y del esfuerzo de trabajo en cuanto a producción se trata.

La primera producción mexicana capitulada de contenido histórico que se realizó fue en 1962, salió al aire por canal 2 y fue producida y dirigida por el señor Ernesto Alonso. Titulada *Sor Juana Inés de la Cruz*, fue una biografía de dicha mujer que no contó con una gran producción. He aquí un comentario de Luis Reyes de la Maza, investigador de la UNAM y guionista de televisión, que describe el desarrollo que tuvo dicha telenovela:

“En 1962, alguien tuvo la rara idea de hacer una telenovela sobre la vida de Sor Juana Inés de la Cruz. Con una producción más bien reducida, la esforzada dirección de Ernesto Alonso y la excelente actriz hispana Amparo Rivelles cumpliendo la difícil tarea de interpretar a "la Décima Musa", aquello resultó una antitelenovela y sólo de milagro no canceló para siempre el futuro de la telenovela histórica. Resultó que la censura no se andaba por las ramas en cuanto a esta insigne figura de nuestras letras. No hubo modo de contar sus conflictos con la Inquisición ni con su confesor, ni sus sentimientos hacia las virreinas, ni la vida más bien cómoda que llevaba en el convento gracias a su

nutrido séquito de sirvientas. Fue imposible hallarle villanos ni conflictos a una monja poetisa y el asunto quedó en el olvido.”²⁴

Éste comentario nos da muestra de otro factor importante en cualquier producción audiovisual y es el contexto dentro del cual es realizada y sale al aire cada producto. Éste influye en la producción y en la forma de verla por parte de los televidentes. Como ya había mencionado, los contenidos evolucionan con el cambio de la sociedad; además la censura por parte de distintos grupos de poder también es un factor importante como veremos a continuación.

La siguiente telenovela de contenido histórico que salió al aire fue *Carlota y Maximiliano* en 1965, producida y dirigida de nuevo por Ernesto Alonso, narraba una historia de amor entre estos dos personajes de la historia. Lo curioso de ésta telenovela fue que el personaje de Benito Juárez fungía de villano, ya que tenía que inevitablemente (según los hechos históricos) mandar fusilar a Maximiliano y con ello terminaría la historia de amor que ocupaba el papel principal de la telenovela. A este respecto, Reyes de la Maza nos cuenta la anécdota:

“Las protestas de los historiadores de verdad, de los partidos políticos, no se hicieron esperar, y la Secretaría de Gobernación, por medio del licenciado Mario Moya Palencia, encargado a la sazón de la censura cinematográfica y televisiva, ordenó que se hicieran cambios al libreto para salvar la imagen de Juárez. Imposible. El hecho histórico es que el presidente indio manda a la tumba al dios que amaba a la bella y dulce princesa de Miramar. Para el público, era el villano. Lo mejor era terminar aquello cuanto antes y así se hizo: en el capítulo 51, de los 80 planeados, se le dio un apresurado remate y Ernesto Alonso, el productor, confió en que pronto se olvidara ese traspies histórico y político.”²⁵

²⁴ Luis Reyes De La Maza, <http://www.alma-latina.net/SorJuanalnesdelaCruz/SorJuanalnesdelaCruz.shtml>, [consulta: 11 febrero de 2012]

²⁵ Luis Reyes De La Maza, en *Carlota y Maximiliano* de Luis Roberto, http://www.network54.com/Forum/223031/message/1039221678/*%26quot%3BCarlota+y+Maximiliano%26quot%3B*%28M%E9xico,+1965%29* [consulta: 11 febrero de 2012]

De aquí vemos que, si bien las producciones se han abierto paso ante la censura, y que posiblemente no exista actualmente dicha censura a tal grado como en el pasado, es importante poner atención, sobretodo en el tratamiento de hechos históricos, ya que conciernen a todo el país y sostienen cierta ideología en los mexicanos. En el caso anterior, era motivo de crítica que el “Benemérito de las Américas” resultara el villano de la historia, sin embargo, cabe recordar que este tipo de producciones son sólo un punto de vista. Como todas, tienen cierto grado de subjetividad y desde este ángulo, es válido mostrar la historia desde otros aspectos, pero delicado por las implicaciones políticas e ideológicas que pudiera llevar consigo.

Un caso más reciente que recibió censura fue la producción especial de Televisa: *El Encanto del Águila*, ésta muestra algunos eventos de la Revolución Mexicana. Fue realizada en quince capítulos de los cuales solamente trece salieron al aire.

“El organismo del Gobierno Federal encargado de regular el contenido de los programas televisivos, llegó a la conclusión de que la información y el tratamiento de datos históricos en estos capítulos son muy reveladores, catalogándolos como lacerantes para la historia de nuestro país y para el pueblo mexicano.”²⁶

Podemos ver pues, que hay varios factores que influyen en mayor o menor grado en la creación y realización de contenidos mediáticos. En nuestro país, el gobierno federal es el encargado de revisar los contenidos, y más aún los de temas que conciernen al país, reportajes, documentales, telenovelas y series. Todos los que salen al aire son revisados y aprobados previamente por un organismo federal. De este modo el contexto cobra gran peso en la creación de producciones, desde la concepción hasta la realización y emisión, ya sea de forma explícita o inconsciente.

²⁶ Karina Hernández, *Censura Segob “El Encanto del Águila”, a días de salir al aire*, [en línea] México, 8 de noviembre de 2011 http://mexico.elpueblo.com/notas/20111108/segob_censura_el_encanto_del_guila_a_d_ias_de_salir_al_aire [consulta: 12 de febrero de 2012]

A continuación mostraré en dos producciones aquellos elementos que he considerado importantes y que participan conjuntamente dentro de las producciones para lograr un fin, ya sea de entretenimiento o educativo.

III. Dos ejemplos: producciones de contenido histórico

Las siguientes producciones que trataré son producciones de Televisa, ambas abarcan el periodo Independentista de nuestro país en diferentes formatos, telenovela: *La Antorcha Encendida*, y serie televisiva: *Gritos de Muerte y Libertad*. Además fueron emitidas en diferentes lapsos de tiempo en nuestro país, así que a parte de ver las características de producción propias de cada una de ellas también se puede realizar un comparativo entre ambas, no sólo en cuanto a contexto sino en aquellos elementos que pueden rescatarse y los constituyen como herramientas educativas.

3.1 “La Antorcha Encendida”

Ésta es una telenovela de Televisa producida en 1996 por Ernesto Alonso y Carlos Sotomayor. Cabe resaltar que Ernesto Alonso fue productor de la mayor parte de las telenovelas históricas realizadas en Televisa. Escrita originalmente por Fausto Zerón Medina, contó con la participación de los historiadores: Carlos Herrejón Peredo y Jean Meyer.

“Habían transcurrido tres siglos de dominio español. Trescientos años en los que el descontento de la población creció por la injusticia, la explotación, la pobreza y la desigualdad. Los criollos deciden proponer la formación de un gobierno autónomo, pero no contaron con que los españoles no dejaron más camino que la violencia. En Valladolid fracasó una conspiración, pero ya venía otra en Querétaro: la encabezaban Miguel Hidalgo, Ignacio Allende y Josefa Ortiz de Domínguez.

La madrugada del 16 de septiembre de 1810, Miguel Hidalgo convocó al pueblo a levantarse en contra del mal gobierno, adoptando a la Virgen de Guadalupe como símbolo de la Independencia. Estalla la Guerra de Independencia, una sangrienta batalla y a toma de la Alhóndiga de Granaditas, que sintetizó los deseos de un pueblo por

librarse de la opresión.”²⁷

Éste es el contexto bajo el cual se desarrolla *La Antorcha Encendida*, que narra la historia de tres familias: los De Soto, De Muñiz y De Foncerrada. Dentro de la trama vemos cómo la vida de todos estos individuos es afectada por todos los acontecimientos históricos. Se entrelazan las historias de los personajes ficticios con las de los personajes reales, con lo que se introduce a la historia la realidad en la que vivían los diferentes individuos en la sociedad de la entonces Nueva España: españoles, criollos, indígenas, negros, mulatos, todas las castas son representadas de algún modo en la trama.

3.1.1 Contenido

La telenovela abarca el periodo histórico desde 1785 hasta 1821. Se desarrollan dentro de la historia tres etapas de la lucha independentista, inicialmente, de 1785 a 1810 se muestran las condiciones generales de vida de la Nueva España, en esta etapa se desarrolla la problemática de los personajes ficticios en un primer plano de interés, se capta la atención por su historias, y comienzan a relacionarse con los personajes históricos.

En la segunda etapa, cuando la lucha por la independencia comienza, nuestros personajes pasan a ser testigos y partícipes de todos los acontecimientos, apoyando a los héroes independentistas o luchando contra ellos, sin destacar en los acontecimientos pero participando en los hechos representando a todas las castas y grupos sociales.

En la tercera etapa, cuando se acerca el momento final de la lucha y el logro de la independencia se vuelven éstos personajes ficticios los protagonistas de la historia, en la que los malos tienen su merecido y los buenos que quedaron vivos

²⁷ Sotomayor, C. , Ernesto Alonso (Productor) (2009), *La Antorcha Encendida*, [DVD] México, Televisa.

después de la guerra alcanzan un final feliz.

La narración comienza cuando Pablo de Irigoyen, español, vuelve de viaje y se entera de que su hija Catalina tendrá un hijo; ésta es la primera escena que se le muestra al espectador. Atrapando inmediatamente la atención. Posteriormente, Pablo de Irigoyen, furioso por la noticia, envía lejos a Catalina, la cual sufre un accidente en el camino que la obliga a dar a luz en la cabaña de una pareja de indígenas. En este lugar la encuentra un sacerdote, el canónigo Julián de Ibarne, quien al confesar a Catalina antes de morir, descubre que el padre de su hijo es Pedro de Soto, un español con mucho dinero que se encuentra ya casado.

El canónigo Julián de Ibarne lleva el cadáver de Catalina y a su hijo ante su padre Pablo de Irigoyen, quien dolido desprecia al niño y llora la muerte de su hija. Julián de Ibarne lleva entonces al niño, llamado Mariano, a la hacienda Foncerrada, donde vive una mujer llamada Juana que adopta al bebé como suyo. Así Juana de Foncerrada forma una familia con un total de cinco niños de diferentes orígenes.

La esposa de Pedro de Soto, Ana, muere al dar a luz a su segundo hijo, Santiago. Así que éste y su hija Manuela se quedan a cargo de Doña Macaria, madre de Ana. Ésta es la familia de Pedro de Soto, un español rico pero sin escrúpulos. El señor Jacinto de Muñiz es amigo de Pedro de Soto, y los visitan con frecuencia junto con su esposa Bernarda y su hija Teresa. Sin embargo, en el futuro, Bernarda de Muñiz se dará cuenta de la verdadera naturaleza de Pedro de Soto cuando éste intenta violarla, pero es rescatada cuando Mariano de Foncerrada lo golpea con una roca.

Así se entrelazan las historias de estas tres familias, la temática se centra en el amor que surge entre Mariano y Teresa de Muñiz y las problemáticas que surgen a consecuencia de los hechos antes mencionados. La historia ficticia, es decir, la historia romántica, que como todas las relatadas en las telenovelas posee sus altibajos, sus obstáculos, etc., ocupa las escenas principales, hasta que el

contexto cobra cada vez más peso dentro de la vida de los personajes.

Los años pasan y las cosas se complican para los habitantes de la Nueva España: los impuestos que cobra la corona española para financiar sus guerras son cada vez más altos y afectan a todas las clases sociales en el nuevo continente, muchos comienzan a perder sus pertenencias.

Conforme pasa el tiempo, los eventos políticos de la época cambian también las condiciones de vida de nuestros personajes. Con la invasión napoleónica a España y la abdicación de los reyes Fernando VII y Carlos IV se favorecen las condiciones para que los habitantes de la Nueva España, hartos de los abusos españoles, intenten un cambio de gobierno. En este punto comienzan las luchas entre aquellos españoles que no reconocen a José Bonaparte como gobernante, que son fieles a Fernando VII y que quieren mantener su posición y riqueza en la Nueva España; y por otro lado los criollos y el resto de la población que está cansada de los abusos españoles y plantean un gobierno autónomo en el que exista igualdad.

Nuestros personajes ficticios, interactúan con los personajes históricos y nos ilustran a través de su vida diaria la situación que vivía el país. Pedro de Soto junto con otros españoles defienden su posición. Luis de Foncerrada, siendo criollo, pero además considerado bastardo por no tener un apellido propio, se une a la causa española en espera de un reconocimiento. Mientras tanto, Mariano de Foncerrada y Santiago, ambos hijos de Pedro de Soto, uno bastardo y el otro criollo, congenian con las ideas que buscan un mejor gobierno y se unen a la Conspiración de Valladolid, que es descubierta en 1809 y encabezada por los hermanos Michelena y José María García Obeso, capitán del regimiento de infantería de Valladolid. Así, todos comienzan a involucrarse de alguna manera con el movimiento que comienza a surgir para buscar cambiar las condiciones de vida en la Nueva España.

En cuanto al contenido histórico, hasta este punto se ha presentado la situación económica y social. Se muestra una sociedad en donde los españoles son los que poseen la mayor parte de las riquezas, a los criollos se les dejan las pequeñas industrias, mientras que a las demás castas les tocan puestos más trabajosos. Uno de los diálogos nos lo hace ver, cuando Juana de Foncerrada cuestiona a uno de sus hijos: “-¿Y a dónde irás a trabajar?- le dice, y él contesta: A donde van los negros y los indios: a las minas”. A través de comentarios tan sencillos y breves como éste se da información al espectador acerca de la situación de la época.

En este punto, la guerra de independencia comienza a verse como una realidad más fuerte en la vida de los personajes y los hechos históricos cobran relevancia a tal grado de relegar, al menos temporalmente, la historia ficticia aquí creada a un segundo plano. Sin embargo, éstos personajes surgidos de la imaginación funcionan no sólo para lograr un acercamiento emocional (porque el espectador se preocupa por la suerte que correrán éstos personajes) sino también para facilitar su postura a favor de los héroes independentistas: Pedro de Soto y Luis Foncerrada, español y criollo respectivamente, se desarrollan en la trama como personas arrogantes, con malas intenciones y con pocos escrúpulos; así personifican a los villanos de la historia de los cuales se esperará que obtengan finalmente el castigo que merecen según su proceder. Se definen perfectamente villanos de héroes.

En cuanto a los personajes históricos, hay apariciones, aunque breves, de personas como “La Güera Rodríguez”, Alexander Von Humboldt, entre otros. Que si bien no son tan recordados, o mencionados, jugaron un papel importante en la realización del movimiento independentista, ya sea con la participación activa o a través de sus ideas liberales, en el caso de Von Humboldt su aportación en el ámbito cultural, social, político, entre muchos otros, fueron difundidos en otros continentes, causando curiosidad por la cultura y lugares de la Nueva España. A la introducción de cada personaje histórico nuevo a la trama le sigue un pequeño diálogo a modo de presentación en el que se brindan algunos datos sobre los

orígenes de dicho personaje, o que muestran algunos de sus antecedentes como información adicional para el espectador.

Mientras tanto, personajes como Miguel Hidalgo y Costilla, Doña Josefa Ortiz de Domínguez, Ignacio Allende, Ignacio López Rayón, Morelos, Iturbide, etc., es decir, las cabezas más importantes del movimiento independentista inciden más en las vidas de los sujetos en la trama. Estos personajes, con más peso e importancia, son tratados con defectos y virtudes, sin embargo se exalta su bondad o generosidad. Por ejemplo, se menciona a Miguel Hidalgo, uno de los personajes principales, como una persona honesta, inteligente y culta, sin embargo se trata también su afición a las cartas, a las fiestas y hasta por las mujeres aunque estos aspectos son tocados veladamente, apenas y son mencionados en momentos breves.

Asimismo se menciona por ejemplo, que José María Morelos y Pavón siendo sacerdote tiene relaciones con una mujer y concibe hijos. Se sugiere a través de ligeras miradas y coqueteos, el amorío entre Josefa Ortiz de Domínguez e Ignacio Allende, y se trata al corregidor Miguel Domínguez como un tipo manipulado por su mujer.

Estos aspectos delicados de la vida privada de los personajes se relatan con mucha cautela, se mencionan y sugieren, sin embargo se exaltan a través de diálogos los aspectos positivos de estos personajes. Cabe resaltar también, la presencia de las mujeres como un elemento importante, como seres inteligentes e interesados por su realidad, política, social y culturalmente, en una época en la que las mujeres debían dedicarse enteramente al hogar. Esto se encarna sobre todo en la imagen de Josefa Ortiz de Domínguez, personaje clave para el inicio de la lucha de Independencia, a la cual no sólo se le reconoce inteligencia, sino también bondad al ayudar a otras personas, sobre todo mujeres que se encuentran en situaciones difíciles. Surgirán otras mujeres más adelante que apoyarán en cuanto a sus posibilidades la lucha independentista, por ejemplo,

Leona Vicario la cual servía como informante y también utilizó su fortuna a favor del movimiento insurgente. También, dentro de los personajes ficticios, las mujeres ocupan un lugar importante, sirviendo de informantes, ocultando a los insurgentes, otorgando joyas para financiar la guerra, ayudando a los heridos, etc.

A través de escenas secundarias, a las que se les conceden apenas unos minutos, se brindan datos al televidente sobre costumbres y modos de vida de la época. Éste tipo de escenas se vuelven entonces significativas, a pesar de que se manejan en ellas problemáticas de personajes totalmente ajenos a la historia principal. Se tratan en estas escenas, elementos importantes como: las grandes haciendas, el maltrato que recibían los jornaleros, el analfabetismo que prosperaba en las clases más pobres, el derecho de pernada y las deudas que heredaban los indígenas de generación en generación en las haciendas, etc.

La importancia de éstas escenas no radica en que muestran el contexto social en el que vivían muchas de las personas más pobres, sino que son justificación de todo el movimiento independentista, que buscaba terminar precisamente con todas las injusticias que se ejemplifican a través de los personajes que en ellas aparecen, que si bien no son principales en el relato, son causa importante de la lucha por la independencia.

En otro tipo de escenas se da información como el transporte de la época: a través de caballos o carruajes, a pie si es a lugares cercanos; los medios de comunicación o información: las gacetas y la importancia entonces de las imprentas, las cartas y recados; la alimentación: enchiladas y agua de jamaica, aparecen en una escena, en contraste con la alimentación en los frentes de guerra en donde se comía lo que estuviera disponible.

El contexto político se hace ver principalmente a través de conversaciones, tanto de personajes ficticios como históricos; a los cuales les preocupa el futuro, y cada quien (españoles, criollos, mestizos, etc.) brindan su punto de vista en estas

conversaciones. Por ejemplo, las conversaciones entre Jacinta de Foncerrada y su hermana, en las que hablan sobre la abdicación del rey de España y sobre lo que pasará con el gobierno en México, los cambios de virrey, así como toda la información concerniente al avance de la guerra. A través de éstas podemos ver la preocupación y participación de todas las clases sociales sin distinción de sexo o raza en el movimiento, ya fuera a favor o en contra del mismo.

Si bien, el periodo independentista es demasiado extenso, abarcando más de diez años de lucha, y con innumerables batallas, se muestran en este material escenas de las batallas y los hechos más importantes y recordados, a los cuales se les da mayor tiempo de duración como: la toma de la Alhóndiga de Granaditas, la batalla en el Puente de Calderón, el Sitio de Cuautla, la formación del Congreso de Chilpancingo, etc.

Asimismo, los participantes en la lucha independentista fueron numerosos, por lo que se muestran principalmente y con mayor duración escenas en donde se involucran las cabezas del movimiento, sin dejar de lado a otros personajes a los que se les brindan algunos minutos. Se trata de dar al televidente toda la información posible acerca de las personas que participaron y que son consideradas de importancia en la historia, sin embargo, al ser tan extenso el tiempo de los hechos en comparación con el relato se omiten o se mencionan de manera brevísima algunos acontecimientos y personajes.

Otro punto importante dentro de la telenovela, además de relatar los hechos históricos, son las ideas expresadas a lo largo de la trama con respecto a la política, la justicia, la religión, etc. que pueden invitar a reflexionar al espectador. Inicialmente, se habla sobre las injusticias cometidas por los españoles, hombres ricos y poderosos, con respecto a castas consideradas por ellos inferiores. De la pobreza existente y la igualdad que se espera con la lucha de independencia. Éstas ideas de igualdad y de cesar los maltratos y abusos cometidos por la autoridad, la esclavitud, la hambruna y la pobreza, el pago exagerado de tributos,

etc. son las que motivan a la gente a luchar por una vida mejor.

La religión es otro aspecto importante. Si bien es sabido que Miguel Hidalgo y Costilla, siendo sacerdote tomó como estandarte de lucha a la virgen de Guadalupe, en varias ocasiones se hace énfasis del aspecto religioso de la lucha, sobre todo en la primera etapa de la independencia, mencionándola incluso como una guerra santa. La religión va estrechamente ligada con los aspectos políticos, ya que cabe recordar que entonces aún no existía una separación entre la Iglesia y el Estado, y aún en nuestros días, existiendo esa separación, la religión juega un papel importante en la vida de los mexicanos, como ejemplo en los programas de entretenimiento encontramos *La Rosa de Guadalupe* en Televisa y *A cada quien su Santo* en Televisión Azteca. También podemos observar cómo la Iglesia aún se involucra en temas políticos y sociales.

3.1.2 Elementos de la producción.

En cuanto a la producción se hace uso de un número significativo de locaciones en distintos lugares del país, se muestran sitios representativos de la historia, como la iglesia de Dolores, la Alhóndiga de Granaditas y Puente de Calderón, también se usan fachadas e interiores localizados y ambientados de acuerdo a la época, estilos que podemos encontrar aún en algunas partes de nuestro país, en casas, haciendas, etc. lo cual le brinda un plus ya que funciona también como atractivo histórico y turístico, si pensamos en las telenovelas como producto de exportación.

Sin embargo, no se identifican grandes diferencias entre locaciones, es decir, entre ambientes como Valladolid y la Ciudad de México no se notan diferencias y en ocasiones se trasladan en la historia de un lugar a otro que puede ser confuso seguir el trayecto de la historia. Salvo en lugares que son más conocidos por los mexicanos e icónicos en la historia Independentista como Dolores, Hidalgo y Guanajuato.

La iluminación no es algo sumamente elaborado, se ve muy natural, por no decir inexistente, sobre todo en locaciones exteriores. Las cuales fueron bien elegidas, así que en cuanto a escenografía no son muchos los elementos utilizados, los caminos de tierra, las fachadas y los muebles fueron adecuadamente elegidos y logran transportar al televidente a aquella época, aunque no sean demasiados los elementos que forman las escenografías. Además del uso de carretas y caballos como medio de transporte, que le da realismo a la historia.

En cuanto a vestuario, como en todas las telenovelas históricas, fue diseñado especialmente, y juega un papel importante en toda la ambientación, así como los peinados y maquillaje, desde los indígenas, pasando por todas las castas, hasta las familias españolas cuentan con vestuario acorde a su posición económica lo cual también brinda información visual al espectador, que puede pasar desapercibida, pero que finalmente existe y causa cierto impacto, al identificar a través de éste inmediatamente las clases sociales y económicas, así como los rangos de poder, ya sean virreyes, sacerdotes o generales y miembros del ejército.

Las batallas en este caso son importantes, y también cuentan con utilería acorde en cuanto a armas, incluso cañones, carretas, caballos, etc. Sin embargo, en ocasiones no cuentan con un número suficiente de extras, lo cual puede hacerlas ver un poco inverosímiles.

La música, compuesta especialmente para la telenovela, es una cuestión clásica, con algunos coros, que da énfasis a escenas importantes, dando la sensación de glorificar a los participantes a favor de la Independencia.

Se emitió en capítulos de treinta minutos, lo cual hace que algunas escenas sean sumamente breves, y precisamente por eso, en cada escena se brinda la mayor cantidad de información posible para que el espectador sea capaz de armar el contexto social, político, cultural y seguir el hilo de la historia real y amorosa. Si

bien la acción comienza con las batallas, hay escenas más pasivas en las que la información que se da al espectador es a través de diálogos, pensamientos y opiniones de los personajes, ya sean ficticios o históricos.

A pesar de que cubre perfectamente las batallas más importantes, los momentos concluyentes se ven algo apresurados, en ocasiones no se les da el tiempo suficiente, posiblemente por el tiempo al aire que poseen, y la gran cantidad de temas a abarcar, por lo mismo, personajes importantes en la historia, son mencionados aunque no se ahonda en sus ideas, creencias, ideales y participaciones en la lucha de Independencia.

Ésta telenovela se enfoca pues, en el Inicio de la lucha Independentista y la primera etapa en la que los líderes se plantean muy claros: Miguel Hidalgo y Costilla e Ignacio Allende, así como los participantes en la Conspiración de Querétaro.

3.1.2 Contexto de emisión

Como ya mencioné anteriormente, ésta telenovela se emitió a través del canal 2 de Televisa, el cual tiene alcance en todo el país y al ser televisión abierta está a la mano de cualquier persona con un televisor en casa. Asimismo, se emite en un horario estelar lo cual logra más atención por parte de los espectadores.

La telenovela que tratamos aquí salió al aire de mayo a noviembre de 1996, durante el sexenio de Ernesto Zedillo, así que en septiembre aún seguía su transmisión, en ese mes en el que algunos olvidan los problemas cotidianos para festejar y otros lo ocupan para reflexionar sobre los logros obtenidos desde aquél 1810 que se marca oficialmente como el inicio de la lucha independentista.

Si bien los mexicanos siempre se han enfrentado a problemas como el desempleo, la pobreza y la corrupción, el sexenio de Ernesto Zedillo marcaría un cambio en

muchos sentidos: comenzando con su llegada al poder después del asesinato del candidato del PRI Luis Donaldo Colosio. La economía en México durante su sexenio se vio afectada, se devaluó el peso y se le acusó de violaciones a los derechos humanos después de la represión y persecución a los Zapatistas y las masacres de Acteal y Aguas Blancas.

La Antorcha Encendida sale al aire en el año 1996 a cuatro años de elecciones en México, que se preparaba para un cambio político, ya que serían elecciones en las que por primera vez el resultado favorecería a un partido diferente al PRI, que llevaba años en el poder, así también el PRI perdería la gubernatura de la Ciudad de México. El país se preparaba para un cambio, estaba en descontento con la pobreza, la violencia y con el partido que había ocupado la presidencia hasta entonces y se reflejaría en las próximas elecciones.

En este marco, una producción de este tipo puede ser interpretada de muchas maneras, ya sea reaccionando positiva o negativamente al contexto presentado. Si el espectador reflexiona sobre el contenido, que muchas veces declara: “muera el mal gobierno” alienta pues ideas nuevas, que impulsen el cambio y una lucha, aunque no precisamente violenta, contra la injusticia.

Por otro lado, se puede ver de un lado tradicionalista, haciendo reflexionar al espectador sobre los logros obtenidos, los cambios que ha habido desde los tiempos independentistas y que puede comparar y ver en su contexto actual. Al observar a los héroes de la Independencia y sus hazañas se puede generar en el televidente un sentimiento patriota que lo impulse a conservar o recuperar valores perdidos, los cuales siempre se han ideado ligados al PRI.

De cualquier modo, separando el contexto de la producción, ésta cumple con el objetivo narrativo, es decir, con el de contar los hechos históricos acercando, sin embargo, al espectador en un nivel emocional e ideológico, a los valores que profesaban los héroes de la historia, haciéndolos más humanos, pero también

modelos a seguir.

Son diferentes las maneras de tratar los hechos históricos, los personajes, etc. En los programas de televisión también se ve reflejado el paso del tiempo, en los personajes, las actuaciones, la calidad, etc. A continuación trataré otra producción de temática histórica, más actual, y en un formato diferente, para después poder verla en comparación a ésta, destacando pros y contras de ambas producciones.

3.2 “Gritos de Muerte y Libertad”

Es una serie producida por Televisa emitida en el año 2010. Igualmente se ocupa del periodo de la Independencia de México. Es una serie importante para la empresa, porque fue realizada especialmente para la celebración del Bicentenario de la Independencia de México.

“La historia de hombres y mujeres que cambiaron nuestra historia. Desde los albores de la Independencia con el movimiento de Miguel Hidalgo hasta su consumación por Agustín de Iturbide. La más ambiciosa producción de Televisa que retrata, en cada uno de sus trece momentos, el sinuoso camino de la Independencia de México.”²⁸

Así se describe y presenta la serie “Gritos de Muerte y Libertad”. Producida por Bernardo y Leopoldo Gómez, dirigida por Mafer Suárez y Gerardo Tort; ésta serie se enfoca a relatar los hechos históricos, en los momentos de mayor importancia, a diferencia de la telenovela antes mencionada, que hace uso de una historia romántica totalmente ficticia.

Si bien está más apegada a los hechos, también nos advierte: “La serie está basada en hechos e interpretaciones históricas generalmente aceptadas por

²⁸ Bernardo Gómez, Leopoldo Gómez (Productores), Mafer Suárez, Gerardo Tort (Directores) (2010), *Gritos de Muerte y Libertad*, [DVD], México, Televisa.

especialistas en la materia. Sin embargo, para efectos de producción se tomaron algunas libertades creativas cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a la Producción Ejecutiva.” Así, cabe recordar en este punto que, si bien, los hechos son los mismos, los seres humanos percibimos e interpretamos las cosas de diferente manera, de acuerdo a diversos factores.

3.2.1 Contenido

Los hechos históricos que ocupa esta serie, comienzan desde el año 1808 para terminar en 1824, año en que Guadalupe Victoria sube al poder como presidente de México. Los acontecimientos considerados importantes o clave para la historia de México se desarrollan en trece capítulos de veinticinco minutos aproximadamente. A continuación veremos la forma en la que se presentan los hechos en cada capítulo, y el manejo de personajes, situaciones e ideología.

Capítulo 1: “El Primer Sueño: 1808”

Un hombre toca una campana, con el grito “Viva nuestra santísima Virgen de Guadalupe” que se escucha al fondo, es el Grito de Dolores en un brevísimo lapso de tiempo. Así comienza la serie en su primer capítulo. Inmediatamente vemos a un hombre encarcelado. Éstas escenas funcionan como pequeño avance, que sirve de gancho dramático para obtener la atención hacia el relato. Después entran los títulos acompañados de la banda sonora, presentando la serie y el capítulo. Posteriormente, otro texto aparece en la pantalla, explicando los antecedentes que dan pie a la narración que continúa. Encontraremos este formato de introducción y presentación en todos los capítulos de la serie.

En el primer capítulo, desde una celda en 1810, un hombre que identificaremos después como Francisco Azcárate relata los antecedentes de lo que sería el movimiento independentista. Comienza a narrar a un hombre recién llegado a la prisión, las razones de su encarcelamiento, que son las de plantear junto con otros

miembros del ayuntamiento de la Ciudad de México un gobierno autónomo, sin injusticias y que busque representación popular, en vista de la abdicación de Fernando VII.

Así se plantean a Francisco Primo de Verdad, Francisco Azcárate y Fray Melchor de Talamantes como los primeros hombres en idear y atreverse a proponer este tipo de gobierno, autónomo en el año 1808. Hecho que los lleva finalmente a terminar encarcelados y dos de ellos muertos.

Como en todas las historias donde hay héroes, también surgen villanos, y en este caso, el primero de ellos se muestra en el español Miguel Bataller, que defiende sus intereses por sobre todo, pero siempre en nombre de la corona española. Se plantea aquí también, la frustración de los criollos por no poder alcanzar los altos cargos que poseen los españoles. En resumen, se dan a conocer las causas o condiciones que desembocan en este primer intento de cambio de gobierno, que terminan siendo una lucha por el poder en la que distintos grupos entran en juego: españoles, criollos, clero y nobleza.

Finaliza esta parte de la historia en la cárcel, como empezó, en una escena en la que Francisco Azcárate se entera sobre el estallido del movimiento independentista. Y otro texto final nos narra brevemente el destino que tuvieron los héroes principales de éste capítulo, es decir, Azcárate, Primo de Verdad y Fray Melchor de Talamantes, y las consecuencias que tuvieron los hechos tratados en el capítulo.

Capítulo 2: "Las Conspiraciones de Josefa"

Aquí comienza el relato el 14 de Septiembre de 1810, a dos días del estallido de Independencia. La primera escena, ésta que sirve de gancho, muestra dos hombres que llegan tarde a una reunión, uno de ellos identificado como Ignacio Allende. El texto que se nos presenta al inicio, retoma las ideas del capítulo

anterior, añadiendo y dando a conocer las reuniones de grupos de criollos con las mismas ideas de independencia que se gestaron en 1808, destacando el grupo que conspira en Querétaro y que tiene un movimiento ya planeado.

Es curioso en este punto que se hable de Miguel Hidalgo, Ignacio Allende, Mariano Abasolo y Juan Aldama, reunidos “en torno a” Josefa Ortiz de Domínguez, destacando a ésta mujer en el grupo conspirador, en lugar de mostrarse como iguales. Se enfatiza a través de los diálogos la participación de Doña Josefa en la reunión por su calidad de mujer, aunque se muestran otras mujeres a su alrededor participando de la reunión. Es evidente el protagonismo que se le da en el relato. En cuanto a las ideas que manejaba, me parece interesante la mención que Doña Josefa hace en este capítulo acerca de los criollos, al decir que son ellos a los que les corresponde el derecho de gobernar la nueva nación.

Se maneja a Doña Josefa como una mujer con ideas y decisiones claras, definidas. Se sugiere muy sutilmente la relación entre ésta e Ignacio Allende; y su esposo, el corregidor, se muestra a comparación, como un hombre inseguro con las reuniones e ideas del movimiento, que no se encuentra convencido de apoyar a su esposa por miedo a las consecuencias que ésto pudiera traerle.

Vemos también, aunque brevemente, a la mujer en su papel de esposa y señora de la casa, en actividades cotidianas, bordando y al cuidado de sus hijos, pero al mismo tiempo, se muestra como una mujer que está dispuesta a enfrentar incluso a su marido por defender sus ideales, y que está lejos de ser sumisa y abnegada.

Los hechos que se tratan aquí, giran en torno al descubrimiento de la conspiración, cuando el corregidor se ve obligado a arrestar a los participantes de las reuniones, mientras que su esposa hace lo posible por alertar a Hidalgo y Allende. Así, Doña Josefa logra enviar al alcalde Ignacio Pérez a San Miguel, para informar sobre el descubrimiento de la conspiración, convirtiéndose en la heroína del capítulo.

Finalmente, y después de haber cumplido su objetivo, Doña Josefa es arrestada en una escena en la que se enfatiza de nuevo su calidad de mujer, al mencionar ella: “Tantos soldados, para aprehender a una pobre mujer”. El texto final, que se muestra sobre la imagen de Josefa siendo llevada en arresto, nos cuenta el destino que tuvo esta mujer después de esa noche, al ser encerrada lejos de sus hijos en varios conventos; y su lealtad con el movimiento al no delatar a los conspiradores, entre otros datos que la enaltecen por sus acciones e ideales.

Capítulo 3: “El estallido:1810”

Querétaro, 15 de septiembre de 1810, continúa la aprehensión de los conspiradores, de nuevo vemos la escena en la que Doña Josefa advierte a Ignacio Pérez de ello y lo envía a San Miguel para advertir y adelantar el levantamiento.

Se describen aquí, las horas posteriores al descubrimiento de la conspiración, las acciones del gobierno virreinal, la tensión que se vive en esos momentos y las decisiones que se deben tomar. Se da un debate entre Allende e Hidalgo para decidir si se adelanta el levantamiento o si deben huir y ocultarse. Para informarse mejor, Hidalgo realiza una visita al Subdelegado en la que podemos observar cómo conviven los personajes de la época, sus ideas y distracciones. Vemos pues a Hidalgo en medio de un juego de cartas, apostando, bebiendo y fumando.

Y en el transcurso del capítulo vemos también, entre interrogatorios, en los que algunos delatan a sus compañeros, cómo se transmiten las noticias, por medio de mensajeros, la manera en la que se comunican desde los funcionarios hasta las más altas esferas del virreinato y que, da tiempo a que nuestros personajes, los héroes de la independencia, tomen una decisión.

El relato transcurre en medio de discusiones entre los Insurgentes, para que

finalmente Miguel Hidalgo tome el liderazgo e inicie el levantamiento, a pesar de las negativas de Allende y Aldama, que se preocupan por la falta de soldados entrenados y armas, por lo que Hidalgo les responde aludiendo que “el hambre y la injusticia engendran guerreros”. Es en esta parte donde entra la idea de la lucha para hacer justicia a los que menos tienen, a los que más sufren y no sólo por el poder y los altos cargos.

La gente es convocada a reunirse en el pueblo, al pie de la iglesia de Dolores. Es en este momento donde se introduce a Hidalgo como un líder a quien sigue la gente. “Nunca he visto un militar con crucifijo”- le dice una mujer a Hidalgo, éste le responde: “Pues mírelo ahora”. Me pareció entonces, que esta escena le da a la lucha el motivo religioso, la justificación divina de pelear por justicia, una “Guerra Santa”, en nombre de la Virgen de Guadalupe.

Finaliza el capítulo con un texto que adelanta un poco de las batallas y saqueos violentos que se llevarán a cabo después en Guanajuato.

Capítulo 4: “Sangre que divide”

En Guanajuato, el intendente Riaño, alguna vez amigo de Hidalgo, decide resguardarse en la Alhóndiga de Granaditas ante el avance insurgente junto con un numeroso grupo de españoles y criollos. Lucas Alamán, un joven criollo, decide no abandonar su casa. Desde ahí se vuelven testigos, él y su madre, de la violencia que se vive en esos momentos, en medio del temor a los saqueos y asesinatos. Guanajuato se prepara para una sangrienta batalla.

Vemos en este capítulo la tensión que viven, la familia Alamán, encerrados en su casa; y los españoles, el intendente Riaño y su esposa, al interior de la Alhóndiga. Con la irrupción de los insurgentes a la Alhóndiga aparecen escenas de violencia explícita. De este modo se relata una de las batallas más famosas, crueles y sangrientas de la Independencia de México. Violencia que se nos recalca al

finalizar el capítulo, a través de un texto, que nos describe el desorden con el que se llevó a cabo la toma de la ciudad y el descontento de Allende con este hecho. Explicando también el impacto que tuvo este acontecimiento en Miguel Hidalgo, que hubo recordado con pesar esta batalla en el momento cercano a su muerte. Me parece curioso en este punto que no se realizara mención del famoso personaje “El Pípila” tan recordado en esta batalla, así como la participación política que tendría Lucas Alamán posteriormente en México.

Capítulo 5: “Entre el Miedo y la Victoria”

La escena de un campo de batalla, muertos, cuerpos con vísceras expuestas, miembros humanos tirados por el suelo, así comienza el capítulo. Fue el fin de la batalla en el Monte de las Cruces. Allende recorre el lugar, tres mil muertos, le informa Abasolo.

Mientras el virrey recibe un aviso de Hidalgo, para que se rinda antes de que tomen la Ciudad de México, vemos cómo se trata a los sirvientes en el palacio. El virrey le grita a su sirvienta, una mujer negra; escena que “justifica” la intención del movimiento en busca de igualdad y justicia.

El General Calleja se menciona en este capítulo por primera vez, y será uno de los personajes que dará más batalla a los insurgentes durante largo tiempo: un enemigo o “villano” importante en la historia, y que por lo pronto se encuentra lejos, pero que representa un temor en la mente de Hidalgo.

Para este momento, el ejército insurgente ha ganado ya varias batallas, se muestra el costo que éstas han tenido con escenas donde vemos personas gravemente heridas, lo cual hace vacilar a Hidalgo sobre pelear en la Ciudad de México. El relato en esta ocasión, transcurre entre el debate y las disputas entre Allende e Hidalgo por tomar una decisión. Se exponen las condiciones en las que se encuentra el ejército insurgente y el ejército del virrey. Ante la duda de Hidalgo,

Allende continúa planeando la toma de la ciudad. Sin embargo, Miguel Hidalgo decide no marchar hacia allá por miedo a la violencia que su llegada ocasionará, así como a la llegada del ejército de Calleja.

Vemos pues a éstos dos héroes enemistados, pero luchando por la misma causa. Allende, algo desesperado por la decisión de Hidalgo muestra cierto desprecio por las castas que conforman el ejército Insurgente, ya que no están preparados para pelear y se descontrolan fácilmente. Mientras que Hidalgo se ve angustiado, con miedo y preocupación por evitar una masacre que inició ya y no podrá detenerse.

“La decisión de no avanzar hacia la Ciudad de México marcó el principio del fin del movimiento de Hidalgo”. Así lo menciona el texto final, la importancia de éste capítulo, decisión que llevaría a Hidalgo a una serie de derrotas, hasta la batalla en Puente de Calderón.

Capítulo 6: “Décimas para Ortega”

Después de la derrota en la batalla de Puente de Calderón, los insurgentes, traicionados por Ignacio Elizondo, son hechos prisioneros. Ignacio Allende, Juan Aldama y Mariano Jiménez son fusilados. Así describe el texto inicial los acontecimientos hasta este momento de la historia.

Nos encontramos en el año de 1811, Hidalgo se encuentra encarcelado en Chihuahua, derrotado, sucio y con las ropas desgastadas, su único contacto con el mundo exterior es su carcelero. A través de las conversaciones que lleva a cabo con él, conocemos su sentir y pensar. Se presenta ante el espectador, un Hidalgo arrepentido por todas las muertes que el movimiento independentista ha causado. Se siente responsable de ellas por haber liderado el movimiento. “Un grito... un grito Ortega, y que se acabe el mundo”. Así se refiere Hidalgo a aquél ya famoso grito de Dolores, con el que comenzó la lucha independentista.

El sacerdote, el “Generalísimo”, le cuenta entonces a Ortega sobre todas las batallas que vivió, con pesar recuerda especialmente la toma de Guanajuato por la violencia que se presentó, recuerda los muertos, mujeres, niños, inocentes. De este modo se relatan los últimos momentos de la vida de Miguel Hidalgo en una celda. En contraste con imágenes de Hidalgo en la lucha, ahora lo vemos arrepentido, derrotado, envejecido y con temor.

Ortega entonces, es el personaje encargado de dar apoyo a Hidalgo en sus últimos momentos. Y cuando Hidalgo se cuestiona si hizo bien o mal al actuar como lo hizo, al tomar las armas y luchar, Ortega será el que le traiga alivio, al decirle que su movimiento, si bien ha traído muerte, también fue justo y llenó de fe a la gente para luchar por la justicia.

En la escena en la que Hidalgo está camino a su muerte, éste ofrece dulces a los soldados encargados de fusilarlo, acto con el cual se crea cierta empatía entre los personajes ahí presentes, los soldados que cumplen son su deber pero que respetan y admiran también a Miguel Hidalgo. Éste acto junto con la música y las actuaciones logran una escena de fusilamiento sumamente emotiva, que termina con el cuerpo de Hidalgo tirado en el suelo. En el texto final, se hace presente José María Morelos como continuador de la lucha.

Capítulo 7: “El Triunfo del Temple”

Ciudad de México, 1812, después de la muerte de Hidalgo, el Virrey es informado del movimiento que encabeza ahora Morelos y envía a Félix María Calleja a exterminarlo en Cuautla. Calleja entonces, se vislumbra como un enemigo peligroso que subestima las fuerzas de Morelos y su gente, quienes después de tomar Cuautla, permanecen ahí sitiados por Calleja, y ninguno de los dos bandos cede.

Las condiciones para la gente, encerrada en esa ciudad comienzan a ser

precarias al pasar los días, se termina la comida, el agua y llegan las enfermedades. Aún así, Morelos no está dispuesto a rendirse, y sus soldados lo apoyan lealmente en su decisión.

Por otro lado, el ejército de Calleja comienza a sufrir también por enfermedades, el clima y la lucha que no han podido ganar. Ante esto y después de 2 meses de sitio, el Virrey ofrece un indulto a Morelos, el cual rechaza.

Después de 72 días, y ante la hambruna y muerte que se vivía en Cuautla, Morelos logra romper el sitio y escapar ante la ira y el desconcierto de Calleja. Con esta batalla, se reconocen cualidades militares en Morelos, su valentía y perseverancia.

Capítulo 8: “El Fin de las Campañas”

1815, Morelos cae preso, Felix María Calleja es ahora Virrey. En el Palacio de la Inquisición, José María Morelos es interrogado acerca de su vida y sus actos. En este momento, el único dato personal que se da de él es cuando confiesa tener tres hijos. Durante este interrogatorio, expone las razones por las que entró en la lucha y recuerda el momento en que se reunió con Hidalgo y éste lo nombró comandante.

Se cuestiona a Morelos muy severamente por ser sacerdote, ya que la lucha va en contra de todas las ideas de la religión que profesa. Sin embargo, Morelos ve el movimiento como justo, y por defender sus ideales se ve a sí mismo más como un militar que como un sacerdote, aunque no ha perdido la fe y el amor por Dios.

Este momento, de juicio da pie a un resumen de las batallas y logros de Morelos, como “Los sentimientos de la Nación” documento en el que se plasmaban las ideas y convicciones de la lucha independentista. Finalmente, atacado por la Inquisición es condenado a la degradación sacerdotal, hecho que le duele mucho

a este hombre. Termina también encerrado en una celda, condenado a muerte, esperando su hora.

En sus últimos momentos, firma con pesar una retractación de sus actos, por miedo a morir en la excomunión. En la escena final, cuando está a punto de morir, un sacerdote acude a confesarlo, Morelos le dice entonces: “Padre, me acuso del pecado de soberbia, quise cambiar una nación”. Con esta frase se enaltece la figura de Morelos, se validan y justifican como justas sus acciones, y las de todos los líderes independentistas.

Cuando este hombre muere, el movimiento se halla disperso, pero aún se encuentran en la lucha Guadalupe Victoria, Vicente Guerrero, Nicolás Bravo e Ignacio López Rayón.

Capítulo 9: “Retrato de una Leona”

Una mujer y un hombre caminan por un pasillo hacia donde se encuentra un grupo de personas. Al llegar, José María Morelos y Pavón, al que identificamos por su distintivo pañuelo en la cabeza, sólo exclama: “Doña Leona Vicario”. Y así se presenta este personaje en el capítulo. Ésta mujer, es de una clase acomodada, se le muestra en actividades cotidianas dando un trato igualitario a sus sirvientes, hecho que le molesta y le reprocha su tío.

Andrés Quintana Roo, es un joven que trabaja con el tío de Leona. Se conocen en su despacho, y a partir de ahí establecen una relación ya que ambos descubren que forman parte de una sociedad secreta en apoyo a los grupos insurgentes: “Los Guadalupes”. Sin embargo, su relación se profundiza sentimentalmente. Leona envía correos y apoya al movimiento insurgente donando las joyas que posee.

El tío de Leona descubre el apoyo que ella ha brindado al movimiento y la

denuncia. Andrés Quintana Roo logra huir y ocultarse, pero Leona es juzgada. Durante su interrogatorio, se niega a dar la información correspondiente a los miembros a los que ha auxiliado, así que es condenada a un encierro, incomunicada, en el Colegio de Belem de las Mochas, en donde permanece cuarenta y dos días hasta que es mandada rescatar por Andrés Quintana Roo.

Una vez que se reúne con él, comienzan una vida difícil, de persecución, en la que tienen que ocultarse en el bosque. Ahí Leona da a luz a su primer hija, en precarias condiciones. Es en aquellos momentos difíciles cuando Andrés, para darle fuerzas le recuerda las palabras que alguna vez le dijera Morelos; ésta escena da pie a un flashback en el que observamos en 1813, la realización del Congreso de Chilpancingo, escena en la que Morelos elogia el esfuerzo y compromiso de Leona como mujer durante el movimiento y la señala como un modelo a seguir.

La última escena nos traslada a 1824, en donde vemos a Leona Vicario en su casa, con sus hijas, al lado de su esposo Andrés, disfrutando de su vida, recompensados después de las persecuciones y miserias sufridas. Se nos recalca que Leona Vicario, junto con Josefa Ortiz de Domínguez es una de las mujeres más destacadas de la historia independentista.

Capítulo 10: “La Última Conjura”

En 1820 la Constitución de Cádiz, que limita el poder real y del clero, llega a manos del Virrey Apodaca en la Nueva España. Un grupo de españoles y clérigos, liderados por Miguel Bataller, ven en riesgo la conservación de sus privilegios, y que busca igualdad, e intentan evitar que el virrey jure dicha Constitución.

Es entonces, cuando la idea de una nación independiente de España se vuelve atractiva para los españoles y el clero que buscan conservar su poder y privilegios en la Nueva España. Mientras esto sucede, la lucha insurgente sigue en manos de

Vicente Guerrero.

El Virrey se encuentra entonces presionado, por los grupos de españoles, el clero, y el pueblo que “ya no quiere más guerra”. Bajo este contexto, el Virrey pide al Coronel Armijo que termine de una vez por todas con Guerrero. Sin embargo, éste se niega, al sentirse incapaz de hacerlo, después de llevar mucho tiempo en lucha con él, así que renuncia. Éste hecho será importante, ya que dará pie a la asignación del General Agustín de Iturbide a la misión de terminar con Vicente Guerrero.

La importancia de este capítulo es esencial, ya que comienzan a darse las condiciones propicias para la consumación de la Independencia. El Virrey termina por jurar la Constitución de Cádiz, y Agustín de Iturbide gana la confianza de españoles y clero al mostrar sus ideas en contra de los preceptos de dicha constitución.

Capítulo 11: “La Patria es Primero”

Es 1821 y Guerrero continúa la lucha en el sur. En la selva, defiende su territorio valientemente como lo ha prometido a Morelos. Agustín de Iturbide comienza entonces a ver la posibilidad de aliarse a Guerrero para conseguir sus propósitos de gobernar la nueva nación.

Vicente Guerrero, a pesar del aspecto descuidado que presenta en este capítulo, se puede percibir como un hombre leal y perseverante, a pesar de las condiciones en las que se encuentra. En vista de que se vislumbra difícil su derrota, el virrey le ofrece el indulto, que no acepta, argumentando que “la Patria es primero”.

Mientras tanto, Agustín de Iturbide envía cartas a Guerrero buscando una alianza con él. En este capítulo, Iturbide maneja ideas de construir una nueva nación, bajo tres garantías (Plan de las Tres garantías, o Plan de Iguala) que enuncia: una sola

religión, unión entre criollos y españoles e independencia de España. Y obviamente se vislumbra a sí mismo como gobernante.

En el capítulo se contraponen estos dos personajes, que si bien, se unirán en el “Abrazo de Acatempan” con el fin de lograr la independencia, será por motivos diferentes. Iturbide se percibe como un hombre malo en oposición a Guerrero. Éste último, sabe que no puede confiar en Iturbide, y le advierte: “La Patria lo estará vigilando General”.

Capítulo 12: “El Fin de la Clandestinidad”

Un hombre, sólo en la selva, andrajoso, caza para sobrevivir. Enfermo y confundido es hallado por unos niños. Es Guadalupe Victoria, quien luchaba en Veracruz. En 1821, El Plan de Iguala se ha dado a conocer en la Nueva España, Guadalupe Victoria, a quien aqueja la epilepsia, se recupera bajo el cobijo de una comunidad en Veracruz. Se encuentra confundido y ha perdido la noción del tiempo y los hechos, así que uno de sus antiguos soldados lo pone al corriente de los últimos acontecimientos incluyendo el Plan de Iguala y el Abrazo de Acatempan.

El General Santa Anna, al enterarse de que Victoria aún vive busca hablar con él para convencerlo de unirse a Iturbide, Guerrero y a Nicolás Bravo en la consumación de la Independencia. Guadalupe Victoria, duda entonces en unirse a ellos. Mientras tanto, en la comunidad, un soldado y su hijo sostienen una plática acerca de la guerra. Desde su perspectiva, aquél soldado habla de la lucha como algo que, si bien trajo muerte y sufrimiento, valió la pena porque logró su fin. También describe las hazañas de Guadalupe Victoria y lo eleva como un héroe, valiente, seguro de sí mismo.

Para finalizar, Guadalupe Victoria decide ir a ver a Guerrero a la capital; tres años después, Iturbide será desterrado y Guadalupe Victoria, Vicente Guerrero y

Nicolás Bravo se dispondrán a preparar el surgimiento de la República. Es una escena entre éstos tres hombres como finaliza el capítulo. Haciéndolos ver victoriosos a pesar de los planes de Iturbide para establecer un Imperio.

Capítulo 13: "El Nacimiento de la República"

Agustín de Iturbide se encuentra derrotado y exiliado en Londres después de haberse declarado emperador. Harto del exilio decide volver a México. Sin embargo, en su ausencia se ha conformado un Congreso para decidir el futuro de la nación. Es el Congreso Constituyente, también, quien declara a Iturbide como traidor y manda un decreto de ejecución inmediata si pisa de nuevo el país. Ignorante de esto, Iturbide vuelve en 1824.

El Coronel De la Garza reconoce a Iturbide y le ofrece una oportunidad posponiendo su fusilamiento. Iturbide, en un posible afán de ganar tiempo y agradecimiento, advierte una invasión inminente por la Santa Alianza, así que el Coronel De la Garza marcha prontamente con el aviso a la capital, dejando a Iturbide, escoltado por sus soldados, en camino a Tamaulipas, para que ahí decidan su destino.

El camino a Tamaulipas sirve para mostrar al espectador la naturaleza de Iturbide, ya que a través de las conversaciones que entabla con los soldados podemos verlo como un hombre hipócrita, ególatra y soberbio. Se trata a Iturbide como un traidor, un villano que, sin embargo, fue de gran ayuda a la consumación de la Independencia. Y que finalmente, ante su sorpresa e incredulidad es fusilado.

Guadalupe Victoria, frente a un espejo, se arregla el uniforme. Se alcanza a ver una bandera tricolor. Mientras el texto final nos informa de la firma de la Constitución Federal de los Estados Unidos Mexicanos el 4 de Octubre de 1824, en la que se establecía la nación mexicana como una república representativa, popular y federal.

Asimismo, nos informa también de la elección de el 1° de Octubre de 1824, en la que Guadalupe Victoria resultaría el primer presidente del país. Con esta escena finaliza el capítulo y la serie que muestra héroes y villanos bien definidos y en contraposición.

En cuanto a los motivos generales de la lucha, se habla de justicia, sin embargo no se habla mucho de ideales de igualdad entre todas las castas, sino de igualdad entre grupos de poder. Es finalmente, una lucha por el poder político entre las clases más favorecidas, más informadas y educadas, con mayores oportunidades de subir al poder. Se logra finalmente la Independencia, y se mencionan también los “no siempre tersos caminos de la libertad”.

3.2.2 Elementos de producción

Este proyecto hace uso de locaciones en distintas partes del país. Dos lugares son especialmente representativos y conocidos en la historia de México: la iglesia de Dolores y la Alhóndiga de Granaditas en Guanajuato, así que éstos dos sitios se hicieron presentes. Si bien se ambientan los escenarios, es importante, en este caso, encontrar los lugares adecuados arquitectónicamente para dar verosimilitud a la trama y ubicar al televidente en un tiempo y lugar determinados.

Del mismo modo, se eligieron los lugares exteriores, en donde se llevaban a cabo las batallas. Así podemos ver el contraste entre climas de la costa y climas del centro del país, lo cual ubica al espectador de mejor manera. Vemos pues, playas, bosques, selvas y pastizales. Todos estos factores funcionan también como atractivo turístico de México, que invitan al espectador a viajar y conocer la historia.

Los elementos de ambientación y escenografía como cortinas, cuadros y muebles, entre otros objetos, reflejan la ostentación y el dinero de las clases altas de la

época, así como el estilo y la calidad con la que se realizaban los objetos y se decoraban las habitaciones. Por otro lado, las celdas y prisiones que se muestran en la serie, revelan las condiciones sumamente precarias en las que se encontraban entonces los prisioneros.

La iluminación dentro de este audiovisual es un factor extra, que genera diferentes sensaciones, es un elemento dramático. Como ejemplo tenemos las escenas que se realizan en un entorno nocturno, en las que hallamos la presencia de antorchas y velas. El contraste entre las sombras y la luz cálida de estos elementos brindan cierto aire de misterio y suspenso, iluminando sólo los elementos importantes y dejando lo demás en penumbras.

En cuanto a vestuario, la calidad del mismo es notoria, en cuanto a uso de telas y diseños acordes a la época. La caracterización de personajes en las guerras también dan información, se muestra el desgaste de la ropa de los soldados, el maquillaje también lo hace, así también se ven en los soldados algunas enfermedades de la piel, así como vísceras expuestas, entre otras heridas y cicatrices durante las batallas. Ésta es pues, información implícita en la imagen.

Las luchas, guerras y batallas cuentan con utilería adecuada, armas de fuego, machetes, cuchillos, cañones, etc. Así como caballos y antorchas. La tecnología se hace ver en los efectos especiales, también se hace uso de la cámara phantom. Se usa un número suficiente de extras y se retocan las batallas en post-producción, aumentando el número de personas y soldados en las escenas, incluso se construye un barco de manera digital.

Debido a la duración de cada capítulo, que es de veinticinco minutos aproximadamente, los hechos que trata son muy concretos y fueron elegidos los hechos considerados clave en la historia. Se muestra toda la información posible, aunque sin ahondar en los detalles personales de los personajes principales. El texto que aparece al inicio y al final de cada capítulo ayuda también a brindar

información y a dar continuidad a la serie.

3.2.3 Contexto de emisión

Ésta producción sale al aire por canal 2, durante un horario estelar. Además como ya lo he mencionado, fue especialmente producida para la celebración del Bicentenario de la Independencia. El 2010, en este sentido, fue importante no sólo porque se cumplían 200 años de la lucha Independentista, sino también por los 100 años de la Revolución Mexicana, así que los festejos por parte de medios de comunicación y gobierno no se podían hacer esperar. Si de por sí el mes de septiembre se llena de adornos e iluminaciones festivas en las calles de México, éste año se preparaba un espectáculo especial, nunca visto anteriormente.

Gritos de Muerte y Libertad aparece entre otras producciones para conmemorar el bicentenario como: *Los Minondo*, serie transmitida por canal once; *Hidalgo: la historia jamás contada*, película en cartelera el 16 de septiembre de 2010 y *Héroes Verdaderos*, largometraje realizado con dibujos animados y que fue planeada para captar la atención del público infantil. De cierto modo, ésta serie es favorecida sobre las otras producciones, al salir al aire a través de Televisa, en canal 2 que tiene difusión nacional.

Se transmite a partir del 30 de Agosto de 2010 para abarcar las primeras semanas de Septiembre. Es una producción realizada por el área de noticieros de Televisa con asesoría de historiadores y un elenco de actores y caras conocidos en el medio de la televisión y el cine. Debido a la fecha de transmisión y a la conmemoración que se realizaba entonces, ésta producción llevaba consigo una gran responsabilidad. Muestra entonces a los héroes de la Independencia haciéndolos más cercanos al espectador, pero sin ahondar en aspectos que pudieran hacer al televidente cuestionar el honor o la moral de dichos personajes.

Sin embargo, recibió algunas críticas en el aspecto del tratamiento que se le dio a

los héroes de la Independencia: “La Comisión Estatal de los Derechos Humanos (CEDH), calificó como una distorsión grotesca y una infamia, la que se hace de los héroes de la Independencia, en los pasajes de la historia que se transmiten a través de Televisa.”²⁹

Esto se dijo por la forma en la que se trató en especial al personaje de Vicente Guerrero:

“Rogelio González Villalva, también de la CEDH, aseguró que los creadores de esa serie televisiva “no tienen ni la menor idea de lo que representa el general Vicente Guerrero Saldaña, que es un paladín de la Guerra de Independencia, no un pordiosero, como tratan de hacerlo aparentar”.³⁰

El director Gerardo Tort habla así de la serie:

“Tradicionalmente nos han dibujado a nuestros héroes mediante la estampita y la monografía, cuando la realidad y las condiciones en las que vivieron fueron totalmente diferentes. En la serie tratamos de mostrarlos como realmente eran.”³¹

También recibió críticas a favor, como la de Álvaro Cueva en Milenio:

“Preciosa, maravillosa, divina, así es “Gritos de muerte y libertad”, la serie con la que Televisa está conmemorando el Bicentenario de la Independencia de México que se estrenó el lunes pasado, a las 22:00, por El Canal de las Estrellas ... Es un paquete de más de 10 viñetas de media hora, cada una independiente de la otra, que se enfoca a contar únicamente acontecimientos históricos con personajes que sí existieron. Estamos hablando de algo completamente nuevo para los

²⁹ Juan Cervantes Gómez, *Televisa distorsiona la historia: CEDH*, [en línea] Chilpancingo, Guerrero, 15 de septiembre de 2010, El Universal , <http://www.eluniversal.com.mx/notas/709114.html> [consulta: 25 de mayo de 2012]

³⁰ *Ibidem*

³¹ Jorge Caballero, *Gritos de muerte y libertad muestra a los héroes “como realmente eran”*, [en línea] México, La Jornada, 18 de agosto de 2010, <http://www.jornada.unam.mx/2010/08/18/espectaculos/a08n1esp> , [consulta: 25 de mayo de 2012]

ojos del gran público nacional con un cuidado en los textos y la producción, como para aplaudir de pie todo el día.”³²

El esfuerzo de producción es evidente; en cuanto a contenido, como todos los audiovisuales, está sujeto a la percepción e interpretación del televidente. Si bien sigue una “línea editorial”, la visión de aquellos que lo producen; depende del receptor la manera en la que recibe la información y cómo la interpreta, la asimila y la juzga.

La Antorcha Encendida y *Gritos de Muerte y Libertad* tienen un manejo en la información muy diferente debido a su formato. Ambos contaban con una duración por capítulo de veinticinco minutos, sin embargo, el tiempo total al aire era mucho más extenso para *La Antorcha Encendida* lo cual le permitió abarcar más aspectos de la historia de México, además de que su atractivo principal recaía en una historia de amor. En cambio, *Gritos de Muerte y Libertad* se apega más a los hechos históricos, contándolos de tal manera que los capítulos se entienden de forma independiente el uno de otro, pero guardan cierta continuidad. Son relatados a modo de dramatización, lo cual los hace más atractivos, además de que ambas producciones cuentan con un lenguaje comprensible para todo público.

Podemos ver también, el paso del tiempo y la evolución que ha tenido la televisión en cuanto al uso de los elementos de producción: escenografía, vestuario, iluminación, etc. que se utilizan con una mayor consciencia e intencionalidad. Si bien, el presupuesto utilizado en cada una de las producciones influye, los encuadres en la segunda producción resultan más interesantes, se ven más estilizados y los movimientos de cámara también son diferentes. En las telenovelas se usan planos cerrados y casi siempre tomas fijas; en cambio, en la serie *Gritos de Muerte y Libertad*, encontramos movimientos de cámara, tomas y transiciones que dan una sensación y ritmo diferente al espectador.

³² Álvaro Cueva, *Crítica a Gritos de muerte y libertad*, [en línea] Milenio, 1 de septiembre de 2010] <http://www.milenio.com/cdb/doc/impreso/8825010> , [consulta: 25 de mayo de 2012]

Conclusiones

La información y el conocimiento son elementos importantes en nuestra sociedad, cuanto más preparado esté un sujeto, más posibilidades tiene de lograr éxito en su vida. La escuela, ya sea a nivel básico, medio o superior es la primera instancia en la que pensamos cuando hablamos de obtención de conocimiento y de aprender. Sin embargo, hemos visto que existen muchas otras maneras de obtener estos conocimientos: en la vida diaria y en la interacción con otras personas y medios de comunicación dentro de la sociedad.

Toda la información y estímulos a nuestro alrededor causan impacto en nuestras vidas en mayor o menor grado. Y de acuerdo con dichos factores que actúan sobre cada sujeto, éste construye su propia idea y concepción del mundo y la realidad en la que vive.

Además de la interacción diaria con otros sujetos, las personas en nuestras sociedades son bombardeadas constantemente por información en diferentes medios: impresos (periódicos, anuncios espectaculares, libros, etc.) y audiovisuales (radio, televisión, Internet, etc.) Todos estos elementos nos rodean, en la calle, en el trabajo, en nuestras casas, es prácticamente imposible escapar a ellos; y es toda la información de los medios la que captamos, comparamos y juzgamos como receptores, y que finalmente tendrá un impacto en nuestras vidas. “La cantidad de información comunicada por la televisión rebasa a la otorgada por los textos y la instrucción escolar.”³³ Así que el espectador forzosamente hace una selección de la información que le interesa, que apropiará y utilizará posteriormente en su cotidianidad, para resolver problemas, en convivencia con otros sujetos, para tomar decisiones, etc.

Los medios de comunicación, y en especial la televisión, han funcionado como

³³ Rafael Ahumada Barajas. *La TV y la Educación, ¿Una red interconectada?* Ed. Plaza y Valdés, México, 2005, p. 83

herramientas de la educación, en clases por correspondencia, telesecundarias, clases por Internet, etc. Así como en las aulas como complemento de la educación académica a través de películas, programas interactivos, etc. La tecnología se incorpora con el tiempo a la vida de las personas.

En cuanto a contenidos, la televisión ofrece una variada programación:

- 1) Programas informativos: De los cuales el espectador obtiene información sobre los acontecimientos que suceden a su alrededor, de manera local, nacional y mundial.
- 2) Programas culturales: Éstos manejan temas específicos, pueden ser sobre arte, historia, naturaleza, etc. Y a través de ellos, los sujetos se pueden interesar por temas que no conocían o profundizar en temas por los que ya existía un interés.
- 3) Programas educativos: Generalmente van dirigidos a un público infantil y manejan temas concretos como aprender otro lenguaje, letras, colores o materias escolares específicas como matemáticas, química, computación, etc.
- 4) Programas de entretenimiento: Manejan un sinnúmero de temáticas y están hechos para que el público pase un buen rato.

Estos tipos de programación construyen sus mensajes de manera diferente y particular, pueden ser muy sencillos o más complejos, y de éste modo requieren diferentes niveles de atención y capacidad intelectual por parte del espectador, el cual interpretará el mensaje de acuerdo a sus conocimientos previos. Es decir, de acuerdo a toda la información que posean los espectadores para su interpretación, surgirán distintas maneras de ver el mismo mensaje. Pero, sin importar el bagaje de conocimientos que posean, todos los televidentes aprenderán algo de los contenidos que se les presenten en concordancia con sus intereses.

En los programas de entretenimiento, donde podría pensarse que el espectador sólo busca y recibe un momento de relajación o diversión, también se transmite

información, ideas y valores que el sujeto puede apropiarse, ya que generalmente se tratan situaciones de la vida diaria y problemáticas que se presentan en la interacción con otros sujetos. Además, su formato atractivo facilita esta apropiación.

Dentro de los programas de televisión de entretenimiento encontramos a las telenovelas. Éstas específicamente cuentan con algunos prejuicios por parte de los televidentes, ya que se perciben como la programación preferida de las clases bajas o las señoras de la casa, sin embargo, son un formato que ha prosperado en nuestra televisión penetrando y ampliando su público: hombres, mujeres, niños y jóvenes.

Las series de televisión en cambio, al ser mayormente extranjeras cuentan con más prestigio entre los televidentes por ser consideradas poseedoras de contenidos y producción de mayor calidad, de temáticas específicas y más interesantes, más pensadas. Manejan un formato que si bien no es nuevo, ha adquirido mayor popularidad en nuestro país.

Ambos, telenovelas y series, entran en la vida de los espectadores a través de capítulos. Con información dosificada y tratada de tal forma que logra captar la atención y mantenerla día con día, así se vuelve más ligera y mejor procesada por el espectador. De este modo, también se crean hábitos de consumo, ya que estos programas se vuelven parte de la rutina, diariamente o con cierta periodicidad, el televidente se involucra con personajes por los que puede sentir cierta identificación o con los cuales crea una relación empática o incluso de “odio” a través de la cual se descargan emociones variadas.

Desde 1958, con la primera telenovela *Senda Prohibida*, las historias contadas por la televisión mexicana vienen cargadas de valores e ideología insertados en situaciones de la vida cotidiana. Cuentan además, con un lenguaje sencillo y temas de interés general que las vuelven exitosas incluso fuera de su contexto de

producción original. Así, telenovelas como *Los ricos también lloran* o *Marimar* se exportan y ganan éxito en países de Asia, Europa y Oceanía. Debido a esto, la telenovela se convierte en una especie de embajadora y se vuelve un elemento a través del cual el mundo aprende y crea una imagen de México, sus ideas y sus habitantes.

Y querámoslo o no, nos involucramos como espectadores, con todos los productos audiovisuales que se presentan en la televisión, todos tenemos una idea de la variedad de programas que existen. Y de este modo también se marcan épocas de nuestra vida a través de los audiovisuales: la infancia, la adolescencia o generaciones completas son unidas por la programación televisiva. Programas extranjeros o de producción nacional, crean atmósferas completas, son moda, tradición, pueden ser superficiales o bien pensados, entrañables en ocasiones. Como sea, causan sensaciones diversas en los espectadores, a tal grado se involucran en nuestras vidas.

Entonces, aprovechando esta penetración en el público, surgen telenovelas de contenido social, que manejan problemas específicos como drogadicción, violencia intrafamiliar, etc. Y que sugieren al televidente salidas a éstas problemáticas concretas. También se insertan en ocasiones, campañas de concientización para cuidar el agua, el medio ambiente, etc.

Otra variante de la telenovela son las “telenovelas de época” que poseen cierto contenido histórico. Encontramos dos tipos: las que ubican una historia ficticia romántica en un contexto histórico específico, y las que tratan los hechos históricos en un primer plano a modo de dramatización. Ambas formas del discurso audiovisual involucran inevitablemente ficción y realidad.

Entre estas producciones, están *La Antorcha Encendida* y *Gritos de Muerte y Libertad*, que son audiovisuales que retratan la época de la lucha por la independencia de México. Aunque ambas cuentan con una duración aproximada

de veinticinco minutos por capítulo, manejan la historia de una manera diferente, debido al formato de cada una y al contexto en el que aparecen. Recordemos también que todo discurso audiovisual proviene de un emisor, y es un punto de vista subjetivo de dicho sujeto.

La Antorcha Encendida en formato de telenovela, tiene como principal objetivo el entretenimiento, apela en mayor manera al uso de emociones, al privilegiar la historia romántica. Cuenta con una narrativa lineal muy básica, que mezcla hechos históricos con la ficción. Brinda mucha información al espectador y aunque éste pueda prestarle mayor atención al tema romántico, hila muy bien la historia con elementos reales. Se manejan valores a través de héroes y villanos, los buenos y los malos y como siempre, triunfa el amor de los protagonistas sobre todos los obstáculos. En cuanto a los personajes históricos, pueden tener defectos, pero la lucha por sus ideales los redime de sus pecados, lo cual refuerza la idea del héroe. Cuenta también con un valor religioso y apela a la justicia social como justificante de las acciones que pudieran parecer equivocadas.

Contiene pues, las características típicas de la telenovela para atraer la atención del público y maneja hechos históricos e ideología de manera sutil, pero como eje de todo el relato, de modo que el espectador recordará y apropiará información histórica, ideológica y moral.

Gritos de Muerte y Libertad, en el formato de serie de televisión, muestra hechos a manera de dramatización que pueden ser de interés para un público más culto, aunque maneja diálogos fáciles de comprender, hace uso de un lenguaje audiovisual más interesante. Si bien es un programa de entretenimiento, tiene como fin recordar la historia, conmemorar el Bicentenario de la Independencia, así que se puede considerar un programa de mayor seriedad en comparación con una telenovela.

Trata igualmente valores a través de los héroes independentistas como valentía,

lealtad, etc. Resaltando sus cualidades e ideas. Tiene un enfoque más político. Habla sobre justicia y libertad, pero también se puede apreciar el movimiento independentista como una lucha de intereses y por el poder.

A pesar de esto, también cuenta con manejo de emociones, de una manera más discreta y menos cursi que en las telenovelas. Las emociones juegan un papel importante, felicidad, dolor, tristeza, son sentimientos que ayudan a la retención de contenido o información por parte del espectador, y éstas resultan un lenguaje universal, que se manifiesta actuaciones, tonos de voz, diálogos, música, planos, movimientos de cámara, etc. Todos los elementos de la producción de manera conjunta logran involucrar al espectador en un nivel más profundo, ya que es más fácil para un sujeto controlar los pensamientos que controlar las emociones.

Todas las producciones que tratan temas referentes a la sociedad, al ser humano y a los seres vivos en general involucran emociones, en mayor o menor grado. Cuando éstas son manejadas de manera inteligente, complementando el contenido y la información pueden lograr un producto audiovisual de calidad. Pero el espectador puede dejarse llevar por lo que siente o por prejuicios ante lo que ve. Por ello es importante detenerse a analizar el producto que se mira y estar consciente del objetivo que se busca al prestarle atención a cualquier contenido mediático, así como al emisor del mensaje.

La Antorcha Encendida y *Gritos de Muerte y Libertad* son productos audiovisuales realizados por Televisa, la televisora con más experiencia en producción y más importante en México. Ambos fueron transmitidos por canal 2, que posee un alcance nacional e internacional, pero bajo diferentes contextos.

El contexto es un elemento importante que influye de mayor o menor manera sobre la percepción y la atención que puede tener el espectador ante un producto audiovisual. En el caso de la serie *Gritos de Muerte y Libertad*, el contexto influyó sin duda definiendo la manera en la que los personajes y la historia fueron

tratados. En cambio, *La Antorcha Encendida*, al aparecer en un momento social con menor presión contó con más libertad para tratar temas más delicados.

Si bien el contexto es importante, los mensajes permanecen a través del tiempo, se transforman y adquieren nuevos significados, es decir, aunque el contexto cambie, si existe un interés en el tema, se podrá reproducir el mensaje y ser aprehendido con éxito, y así encontramos que se retransmiten programas y se actualizan otros. El público pues, reinterpreta el mensaje de acuerdo a su realidad. Cuando se observa pues una producción de contenido histórico es inevitable comparar las situaciones y hechos que ahí se muestran con el presente del espectador. Es como mirar el pasado y ver cómo han cambiado las cosas desde entonces. Estas producciones guardan un aire de romanticismo y nostalgia. Entre carruajes, barcos, caballos o vestidos de época, se llevan a cabo historias de amor, de lucha, llenas de pasión, intriga y acción. Se les da con esto a los hechos históricos un toque atractivo e interesante. Los elementos como vestuario, escenografía, locaciones, ambientación, etc. Se conjugan para lograr crear un escenario verosímil y atractivo a la vista del espectador.

Los elementos ya mencionados forman parte de la construcción audiovisual del mensaje, el emisor buscará con esto: atraer la atención del televidente en primer lugar, mantener esa atención y finalmente impactarlo con su mensaje. Puede pretender que el televidente reflexione sobre un tema, que cambie algún pensamiento o comportamiento, etc.

Los audiovisuales de contenido histórico logran que el espectador, de acuerdo a sus características particulares, recuerde los hechos, los conozca o reafirme conocimientos, ideas o sentimientos que tenga de los hechos o personajes que se le presentan. Estas producciones son capaces de crear un interés en el espectador por la historia y lograr que éstos se acerquen a los libros y profundicen en ello si así lo desean.

En el caso de México, la educación académica no es en muchos casos, de la mejor calidad, o no es accesible a toda la población, ya sea por falta de recursos económicos o falta de cupo en las escuelas. En este punto los audiovisuales como *La Antorcha Encendida* y *Gritos de Muerte y Libertad* pueden funcionar como auxiliares. Sin embargo, es necesario que el espectador posea conocimientos básicos de la historia de México para lograr diferenciar ficción y realidad.

Y aunque el objetivo del espectador sea sólo entretenerse o distraerse un rato de los problemas cotidianos, siempre habrá algo de los contenidos mediáticos que quede introyectado en su memoria y su ser. Así que aprende de los contenidos de los medios que ve y escucha.

El proceso de comunicación educativa, si bien es un ciclo, puede considerarse terminado cuando el espectador ve, interpreta, socializa y da significado a los contenidos, y los utiliza en su vida cotidiana, haciéndolos compatibles con sus ideas, o cuando a través de ellos cambia o refuerza comportamientos. Mientras más información posea el sujeto, podrá enfrentarse de mejor manera al mundo y a los contenidos mediáticos.

Durante este proceso que ya he descrito, se afectan ambas partes, emisor y receptor, lo cual se ve reflejado en el discurso mediático, así que se puede ver el cambio que tiene una sociedad y la apertura hacia nuevas ideas, mediante un análisis del contenido de sus medios de comunicación, no sólo informativos sino también de entretenimiento, en las temáticas que abordan, los valores que manejan, los hábitos, etc. Todos los elementos de producción nos dan pistas y nos muestran esto como podría hacerlo cualquier otro documento a través de la historia.

El presente trabajo resultó entonces, un acercamiento a estos mensajes y al proceso de educación y comunicación que los rodea. A partir de ello, se pueden abrir distintas líneas de investigación no sólo en materia de comunicación sino

otras disciplinas. Enfocándose en los diversos aspectos de este proceso: los mensajes creados por los medios y el cambio que han tenido con el desarrollo de la sociedad, el proceso de recepción, la apropiación que realizan los emisores y cómo éstos afectan su vida de manera psicológica, moral y social, el cambio que producen en sus ideas y cómo contribuyen al reforzamiento o adquisición de conocimientos.

Como comunicólogos, se abre la posibilidad de usar otros medios de comunicación con contenidos en un formato de entretenimiento para transmitir conocimientos concretos, temas de corte académico que suelen ser poco tratados o cualquier temática que pudiera verse censurada o cuestiones que no se abordan por televisión; y si bien ésta cuenta con limitaciones, ya que no cualquiera tiene el acceso a producir contenidos para televisión abierta o de paga, se pueden considerar otras opciones audiovisuales como las plataformas de video en Internet, blogs, etc. Es aquí donde muchos jóvenes están encontrando un medio de expresión y comienzan a ganar un lugar entre un nuevo tipo de público, que es aquél que utiliza el Internet.

Las plataformas de medios en Internet, suelen tener una mayor cantidad de retroalimentación así que se puede observar a través de éstas una mayor interacción entre emisor y receptor. Por ello también, la televisión hace uso de páginas web como complemento de todos sus programas televisivos para acercarse a los espectadores e involucrarlos en mayor grado.

Si bien los programas de entretenimiento pueden servir de ayuda a fines educativos ya que transmiten ideas, hechos y valores que afectan a los televidentes de una u otra manera, surgen a partir de ésta investigación nuevos cuestionamientos: ¿Por qué no utilizar más este formato para difundir información o atraer la atención del público hacia temas considerados puramente académicos? Ó ¿Por qué no considerar adaptar al formato de entretenimiento dichos temas con más frecuencia en otros medios como la radio, o los impresos? Así como ocupar

otras plataformas que permiten mayor libertad como Internet.

Fuentes de Información

Bibliografía

- Ahumada Barajas, R. (2005) *La TV y la Educación, ¿Una red interconectada?*, México, Ed. Plaza y Valdés.
- Cueva, A. (2005) *Álvaro Cueva presenta Telenovelas de México* (Edición especial), Ediciones Álvaro Cueva.
- Charles Creel, M., Orozco Gómez, G. (1990) *Educación para la recepción: hacia una lectura crítica de los medios*, México, Trillas.
- De María y Campos, A. (1957) *El teleteatro en México*, México, Compañía de ediciones populares.
- Ferrés, J. (1994) *Televisión y educación*, España, Editorial Paidós.
- García Matilla, A. (2003) *Una televisión para la educación: la utopía posible*, Barcelona, Editorial Gedisa.
- Heller, A. (1977) *Sociología de la vida cotidiana*, Barcelona, Ediciones Península.
- Lacalle, C. (2001) *El espectador televisivo. Los programas de entretenimiento*, Barcelona, España Ed. Gedisa.
- López-Pumarejo, T. (1987) *Aproximación a la telenovela*, Madrid, Editorial Cátedra, 1987.
- Mazziotti, N. (1996) *La industria de la telenovela* (Primera Edición), Argentina, Editorial Paidós.
- Popper, K. (2006) *La televisión es mala maestra*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Santagrada, M.A. (2004) *Paternalismos huérfanos: comunicación, democracia, globalización*, Buenos Aires, Eudeba.
- Sunkel, G. (2006) *El consumo cultural en América Latina* (Segunda edición) Bogotá, Convenio Andrés Bello.
- Torres Aguilera, F. (1994) *Telenovelas, televisión y comunicación*, México, Ediciones Coyoacán, 151pp.

Páginas web

- Biblioteca Digital del Bicentenario, [en línea] México, 2010 <http://www.bicentenario.gob.mx/bdbic/>
- Caballero, J. (18 de agosto de 2010) *Gritos de muerte y libertad muestra a los héroes “como realmente eran”*, [en línea] México, La Jornada, <http://www.jornada.unam.mx/2010/08/18/espectaculos/a08n1esp>
- Cervantes Gómez, J. (15 de septiembre de 2010) *Televisa distorsiona la historia: CEDH*, [en línea] Chilpancingo, Guerrero, El Universal, <http://www.eluniversal.com.mx/notas/709114.html>
- Cuadrado Esclapez, T. (2008) *La enseñanza que no se ve. Educación informal en el siglo XXI*, España, Editorial Narcea, [en línea] Dirección URL: http://books.google.com.mx/booksid=Fi0Hev8DljEC&pg=PA154&dq=Educación+informal+Toni+Cuadrado+Esclapez&hl=es&ei=HQ02Tbike4r6sAO7zYj5BQ&sa=X&oi=book_result&ct=resul&resnum=1&ved=0CCQQ6AEwAA#v=onepage&q=Educación%20informal%20Toni%20Cuadrado%20Esclapez&f=false
- Cueva, A. (1 de septiembre de 2010) *Crítica a Gritos de muerte y libertad*, [en línea] Milenio, <http://www.milenio.com/cdb/doc/impreso/8825010>
- Colocho, I. (27 de abril de 2006) *El impacto de las telenovelas*, El Diario de Hoy, [en línea] <http://www.elsalvador.com/noticias/2006/04/27/escenarios/esc9.asp>
- Fuenzalida, V. *La apropiación educativa de la telenovela*, [en línea] <http://www.dialogosfelafacs.net/revista/upload/primepoca/pdf/4407ValerioFuenzalida.pdf>
- Guadarrama Rico, L. *Géneros televisivos en México. Un paseo por la geografía de cuatro décadas*, [en línea] <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/105/10501909.pdf>
- Guerrero, H. *Otorgan reconocimiento en España a Emilio Azcárraga Jean* [en línea], España, 21 de Julio de 2006. <http://www.esmas.com/noticierostelevisa/mexico/552772.html> [consulta: 4 de abril de 2011]
- Hernández, K. (8 de noviembre de 2011) *Censura Segob “El Encanto del Águila”, a días de salir al aire*, [en línea] El Pueblo, México, http://mexico.elpueblo.com/notas/20111108/segob_censura_el_encanto_del_guila_a_d_as_de_salir_al_aire
- INEGI,(2010) *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares 2010*,[en línea] <http://www.inegi.org.mx/Sistemas/temasV2/Default.aspx?s=est&c=19007>
- Madrigal, A. (19 de Julio de 2011) *Recomiendan diputados modular series de Once Tv México* [en línea], Milenio,, <http://impreso.milenio.com/node/8994519>,

[consulta: 9 de febrero de 2012]

- McKenzie, R. *Estudio comparativo de la regulación de los medios de comunicación en Francia, Estados Unidos, México y Ghana*, México, Biblioteca Jurídica Virtual [en línea] , <http://www.juridicas.unam.mx/publica/rev/decoinc/cont/6/art/art6.htm>
- *Mundo de juguete*, [en línea] <http://www.kidzworldspanol.com/articulo/1481-mundo-de-juguete>
- Orozco Gómez, G. (2006) *La telenovela en México: ¿De una expresión cultural a un simple producto para la mercadotecnia?*, [en línea] México, Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Universidad de Guadalajara, http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/2006_6/11-35.pdf
- *Pluma de los liberalistas colombianos es aplaudida en el exterior*, [en línea], 5 de marzo de 2011, Noticias RCN, <http://www.canalrcnmsn.com/noticias/pluma-de-los-libretistas-colombianos-es-aplaudida-en-el-exterior> , [consulta: 17 de enero de 2012]
- Ramales Osorio, M.C. *El Sexenio Zedillista (1994-2000): El Agotamiento del Sistema* [en línea] Observatorio de la Economía Latinoamericana, Número 51, noviembre 2005. <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/index.htm>
- Real Academia Española. [en línea] <http://www.rae.es/rae.html>
- Reyes De La Maza, L. *Sor Juana Inés de la Cruz* [en línea] <http://www.alma-latina.net/SorJuanalnesdelaCruz/SorJuanalnesdelaCruz.shtml>,
- Roberto, L. *Gutierritos* [en línea] http://www.network54.com/Forum/223031/message/1035124542/*%26quot%3BGutierritos%26quot%3B*%28M%E9xico,+1958%29*
- Roberto, L. *Carlota y Maximiliano* [en línea], http://www.network54.com/Forum/223031/message/1039221678/*%26quot%3BCarlota+y+Maximiliano%26quot%3B*%28M%E9xico,+1965%29*
- Romero Miranda, M.A. *El sexenio de Ernesto Zedillo visto desde el presente* [en línea] La Jornada, México, 24 de marzo de 2012, www.jornada.unam.mx/2012/03/24/politica/014a1pol
- Rondero, R. (8 de abril de 2009) *Teléforo: "A 30 años de los ricos..."*, El Universal, [en línea] www.eluniversal.com.mx/columnas/77669.html
- Televisa, *Quienes somos, valores* [en línea], <http://www.televisa.com/quienes-somos/>
- *'Yo soy Bety la fea' entra al libro de los Guinnes Records*, [en línea], Colombia, 10 de febrero de 2010, <http://www.colombia.com/entretenimiento/autonoticias/television/2010/02/11/DetalleNoticia8870.asp>

Fichas técnicas

La Antorcha Encendida

México, Televisa 1996

Transmitido por canal 2

Productor: Ernesto Alonso y Carlos Sotomayor

Original: Fausto Zerón-Medina

Adaptación: Liliana Abud, Marcela Fuentes Beraín, José Manuel Villalpando, Tere Medina.

Dirección de Escena: Gonzalo Martínez, Claudio Reyes.

Dirección de Cámaras: Jesús Acuña, Carlos Guerra

Escenografía: Isabel Cházaro, Ricardo Matamoros, Miguel Ángel Medina

Elenco: Juan Ferrara, Ernesto Laguardia, Leticia Calderón, Juan Peláez, Humberto Zurita

Gritos de muerte y libertad

México, Televisa 2010

Transmitido por canal 2

Productor: Bernardo Gómez y Leopoldo Gómez

Director: Mafer Suárez y Gerardo Tort

Guionistas: Catalina Aguilar, Caitlin Irwin, Luis Mario Moncada, Carlos Pascual.

Editor: Héctor Laso

Diseño de Producción: Fernando Ramos

Directores de Fotografía: Martín Boege, Luis García, Miguel López, Juan Carlos Lazo, Esteban de Llaca, Emiliano Villanueva.

Compositores: Camilo Froideval, Raúl Vizzy

Casting: Mercedes Gironella, Jorge Cordero.

Supervisor de Efectos Especiales: Juan Carlos Gilabert.

Supervisor de Imagen: Pedro Kóminik

Supervisora de Vestuario: Josefina Echeverría.

Supervisora Musical: Lynn Fainchtein

Fotografía de Caras: Gabriela Saavedra.

Elenco: Alberto Estrella, Alejandro Calva, Alejandro Cuétara, Alejandro Tommasi, Alexis Ayala, Arturo Ríos, Cecilia Suárez, Claudia Ramírez, Dagoberto Gama, Daniel Giménez Cacho, Diego Luna, Emilio Echeverría, Irene Azuela, Jorge Zárate, José María Yazpik, Julio Bracho, Luis Fernando Peña, Lumi Cavazos, María Rojo, Mario Iván Martínez, Miguel Rodarte, Odiseo Bichir, Osvaldo Benavides, Patricia Manterola, Rosa María Bianchi.