



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

Música contra el poder 16 años. Memoria gráfica

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

Licenciado en Diseño Gráfico

PRESENTA:

Andrés Mario Ramírez Cuevas

DIRECTOR DE TESIS:

Licenciado Mauricio Rivera Ferreiro

México, D.F., abril, 2013



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Compañeros de viaje: Gracias.

Ana y Damián.

Jesús y Ruth.

Jesús, Mauricio, Luis, Pablo y Ruth.

Nacho, los alicios y todas
las bandas que han pisado
el Alicia.

Al vocalista de Radio Carolina.

Índice

o. Presentación	9
o1. ¿Qué es el Alicia?	
El Multiforo Alicia. Laboratorio de culturas subterráneas y movimientos aleatorios	11
¿Cómo funciona el Alicia?	12
Grabaxiones Alicia	13
El público del Alicia	15
El “Alicia” se comunica por las pa(redes)	16
La difusión: la pega de carteles	17
o2. Influencias voluntarias e involuntarias en el diseño de la propuesta gráfica del Multiforo Alicia	23
Una reflexión sobre la actualidad del cartel	23
Emil Ruder	27
Rafael López Castro y su emblemático cartel: <i>No pasarán</i>	31

03. Los carteles del Alicia	35
Producción de los carteles	35
Los elementos visuales	36
Los elementos que configuran los carteles del Alicia	36
La imagen, fotografías e ilustraciones	39
Los arreglos tipográficos	40
La tipografía: un elemento activo en la construcción de la identidad visual del Foro Alicia	44
Los carteles opinan	52
Luzbel rebelde: proceso de elaboración de un cartel con contenido social	60
04. Carpeta de carteles (selección razonada)	67
Carteles tocadas	69
Carteles sociales	215
05. Conclusiones	267
06. Bibliografía	269
07. Anexo	271

o. Presentación

El presente trabajo se sustenta en 16 años de experiencia en el diseño de carteles para el Multiforo Alicia, con el seudónimo de “Música contra el poder”, cuyo ejercicio semanal durante los años de 1995-2012 dio como resultado la construcción de una identidad visual que sobrepasó al espacio físico del foro. Este viaje, sin haber sido su objetivo inicial, tuvo como producto prácticas exitosas de comunicación visual basadas en reglas prácticas y sencillas, vinculadas a un sentido social y político, postulado eje de las reflexiones que se presentan.

El diseño de carteles para el Multiforo Alicia comenzó a finales del año de 1995, sin saber el tiempo de duración que tendría y los conocimientos y experiencias que arrojaría. La incertidumbre se debía al tipo de proyecto cultural que representa el “Alicia”, que cómo algunos otros, se ubican en la autogestión de ahí su precariedad y poca duración, ante la presión del pago de local, de los ayudantes, de los artistas que se presentan, es decir, el aspecto económico se convierte en el gran reto, pues al no contar con subsidios, su permanencia depende de la generación de sus propios recursos.

Otro aspecto a destacar es que el Estado mexicano carece de políticas públicas que impulsen la cultura a partir de iniciativas ciudadanas, no se observa algún interés o no sabe cómo apoyar este tipo de espacios culturales. Antes del Multiforo Alicia, en la década de los 80 del siglo XX, existieron espacios como el Tutti-Frutti, Rockotitlán o el LUCC (La última carcajada de la Cumbancha). De éste queremos destacar la propaganda que utilizó, caracterizada por una propuesta gráfica singular, que marcó mi época de estudiante. El autor de esta propaganda firmaba como Mongo, su estilo era sencillo y claro, consistía en volantes de media carta verticales, a una o dos tintas en algunos casos usando barridos de



Figura 1 y 2. Ejemplos representativos de la propaganda usada por el LUCC, elaboradas por Mongo. Fotografías: laultimacarjadadelucc.blogspot.com/

color, eran elaborados a mano con una gestual y personalísima caligrafía y viñetas de diversa índole (algunas veces utilizaba grabados de Posada), este estilo le dio una identidad al lugar (véase Figura 1 y 2), el LUCC dejó de funcionar el 31 de diciembre de 1992.

Experiencias como la anterior de alguna forma influyeron en la propaganda elaborada para el Multiforo Alicia durante 16 años, retomando un soporte de comunicación visual que sigue dando la batalla por su sobrevivencia: el cartel. Por ello, consideramos importante realizar una reflexión del ejercicio cartelístico realizados durante ese lapso de tiempo para el Multiforo Alicia.

El presente texto está dividido en los siguientes apartados: 1. ¿Qué es el Alicia? ¿cómo funciona? ¿cómo difunde sus eventos?; 2. Las influencias voluntarias e involuntarias presentes en la propuesta visual desarrollada y una breve reflexión sobre la actualidad del cartel social; 3. Los carteles del Alicia, como se gestan, diseñan, producen y distribuyen; 4. Selección razonada integrada por 217 carteles de un universo probable de más de dos mil. Una breve conclusión, bibliografía y un anexo de opiniones escritas en diversos medios impresos y electrónicos sobre los carteles del Alicia.

01. ¿Qué es el Alicia?

El Multiforo Alicia. Laboratorio de culturas subterráneas y movimientos aleatorios

El “Alicia”, como coloquialmente se le conoce y así lo nombraremos en lugar de su kilométrico nombre: Multiforo Alicia. Laboratorio de culturas subterráneas y movimientos aleatorios, tiene un espacio físico no mayor a 130 m², está ubicado en la calle de Cuauhtémoc, número 19-a, en la colonia Roma Norte de la ciudad de México.

Desde sus inicios, en 1995, se las ha ingeniado para no ser sólo un foro de música que da cabida a diversos géneros como el *hard core*, el *rockabilly*, el *death metal*, el *ska*, el *surf*, el *hip hop*, el *punk rock*, el *power rock*, el *reggae*, el *jazz*, la *música rupestre*, el *blues*, el *rock progresivo*, entre otros géneros, sino, además, es un lugar donde se proyectan películas, se organizan mesas de debate, eventos relacionados con el zapatismo, reuniones de solidaridad, además de actividades vinculadas con el deseo de cambiar el orden existente.

Es una bodega habilitada y funciona por el empuje de quienes lo conforman en un esfuerzo por consolidarlo como un espacio cultural, que ofrece una propuesta diferente a los criterios y lineamientos comerciales y gubernamentales.

Ignacio Pineda (Nacho, como es más conocido), es el coordinador general y fundador del Alicia, en una entrevista define el tipo de proyecto al que aspira arribar:¹

“La vida nocturna la concebimos lúdica, de fiesta. Creemos que también [el Alicia] es un espacio para sensibilizar, para politizar, para hablar de nuestros problemas y

1. Jesús Ramírez Cuevas, “La fiesta no es para todos”, en *Masiosare*, Suplemento dominical de *La Jornada*, domingo 27 de mayo de 2001 (<http://www.jornada.unam.mx/2001/05/27/mas-cara.html>).

propuestas a la sociedad. Que la sociedad civil comience a participar, que se sienta partícipe de lo que está pasando en el país”.

En el libro *Alicia en el espejo. Historias del multiformo cultural Alicia*, Nacho Pineda se refiere a los orígenes del espacio: “Cuando surge el Alicia se plantea que sea un centro de reunión y un espacio abierto a todas las manifestaciones culturales. Tratamos de llevar a la práctica la idea zapatista de que el espacio es de todos los que lo trabajen, de que no hay dueños y el Alicia es de todos”.²

José Luis Paredes, “Pacho” (ex baterista del emblemático grupo de *ska La Maldita Vecindad*) caracteriza a los espacios culturales que existen en la ciudad de México de 3 formas: 1) “Las Casas de la Cultura con gestión y programación independiente; 2) El Centro Cultural Independiente que funciona a través de un comodato con el gobierno; y 3) Los foros culturales independientes”.³

Al primer tipo lo ejemplifica con el Faro de Oriente, Escuela de Artes y Oficios que depende de la Secretaría de Cultura del Distrito Federal, pero administrado y dirigido de manera independiente. Para el segundo caso señala al Circo Volador, por último menciona a El Foro Alicia y La última Carcajada de la Cumbancha (LUCC) como espacios culturales administrados y gestionados por una comunidad de promotores culturales y artistas que rentan un bodegón para transformarlo en un foro cultural.

¿Cómo funciona el Alicia?

El “Alicia” es atendido por una plantilla de colaboradores que desempeñan funciones diversas a partir de las actividades programadas semanalmente en el espacio: unos cobran en la taquilla, otros están en la puerta y revisan que nadie traiga armas, otros más venden las bebidas, también hay ingenieros de audio, los que están en el *backstage*, además se lavan baños, se recogen botellas, se barre y limpia después de cada función. En total se contabilizan 17 *alicios* (que en su mayoría son estudiantes) incluyendo a Nacho Pineda.

La base de su programación cultural son los eventos de jueves a domingo, regularmente por las tardes entre las 15:01, las 18:19 hr o 19:17, 20:32 h (horarios Alicia que se anuncian en

2. *Alicia en el espejo. Historias del multiformo cultural Alicia*, México, Ediciones Alicia, 2010, p. 23.

3. Jesús Ramírez Cuevas, “La fiesta no es para todos”, en *Masiosare*, *op. cit.*



Figura 3. Fachada del Foro Alicia ubicado en Av. Cuauhtémoc 91-a, colonia Roma norte, ciudad de México.



Figura 4. Ignacio Pineda, coordinador del Multiforo Alicia. Fotografía: Andrés Ramírez.

su propaganda) y que terminan hasta las tres o cuatro de la mañana, según sea el día y el número de bandas programadas, en ocasiones el foro abre sus puertas los martes y miércoles ante la insuficiencia de espacio y las diversas solicitudes de uso del mismo.

Los recursos económicos provienen de los bolsillos y del trabajo de los mismos impulsores del proyecto. La difusión de los eventos se organizan dependiendo de los requerimientos del espacio, unos días se reparten volantes y otros se pegan carteles.

El costo de las entradas varia, hay eventos gratuitos —con frecuencia conciertos para dar a conocer grupos nuevos—, o bien son conferencias o mesas redondas. Los precios de los eventos que tienen un costo, oscila entre los \$60.00 y 180.00 pesos. Lo que ingresa en taquilla se reparte de la siguiente manera: 50% el foro y 50% los grupos. Los grupos no venden boletos, ni tampoco hay sumas por adelantado para estar en la programación de un cartel del “Alicia”.

Grabaxiones Alicia

En el año 2000 se inició el sello de Grabaxiones Alicia, en las mismas instalaciones, ya que el estudio y la cabina de grabación abarca un espacio no mayor al 2.5 por 1.5 metros, gracias a las nuevas tecnologías digitales pues todo el estudio cabe en una computadora. El



5



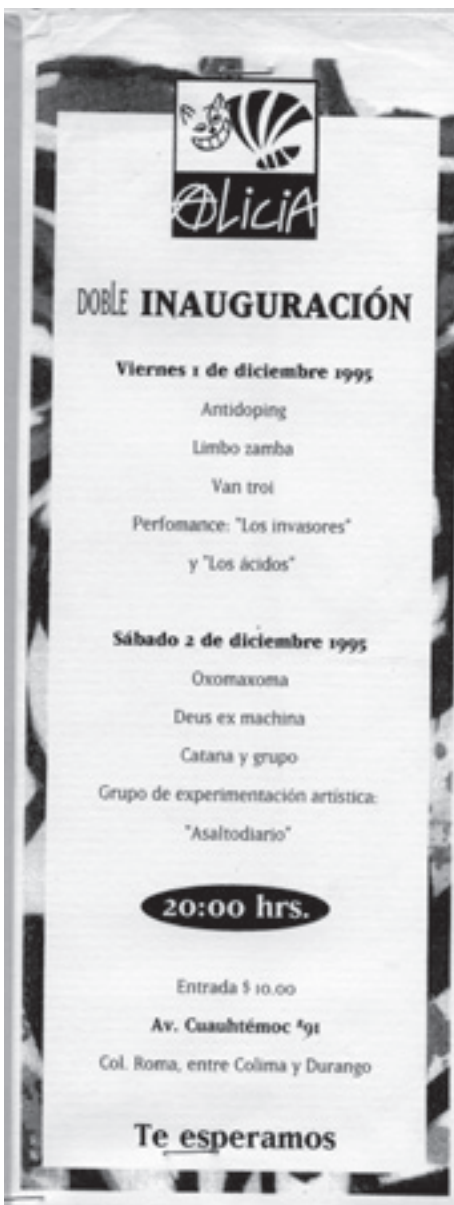
6

Figura 5. Boceto del gato del Alicia.

Figura 6. Volante de inauguración del Multiforo Alicia, 1 de diciembre de 1995, diseñado con la fuente matrix, todavía no aparecía la característica fuente Impact.

Figura 7. Propaganda del mismo año, con las mismas características antes mencionadas.

(Archivo del autor).



7

primer disco grabado es un acoplado de *punk rock* con el título: *prueba esto!* A la fecha (2011) se han producido más de 50 discos de diferentes géneros. Los recursos económicos para la grabación y maquila de los discos se obtienen de las tocadas: a los grupos se les dan una o dos fechas y con el dinero obtenido se hace la producción. El tiraje habitual es de 1,000 discos: 500 para la banda y 500 para el foro. La autogestión permite que funcione este sistema para grabar discos y ambas partes salen beneficiadas: “Creemos en el rollo autogestivo, en el hazlo tu mismo, sin esperar que llegue un wey que te haga famoso... Jamás hemos pedido una firma, no hemos querido ser dueños de nadie... Nosotros grabamos y cuando te quieras ir adelante...”⁴ comenta Nacho Pineda respecto a la relación contractual entre las bandas y Grabaxiones Alicia.

El público del Alicia

En el Alicia caben todos, su público es heterogéneo, ello le da mucha vitalidad y diversidad al foro, ya que múltiples pensamientos musicales se cruzan y conviven simultáneamente. En una semana varios géneros se hacen presentes en el escenario. María Teresa López Flamarique⁵ nos describe el público que asiste al Alicia:

“De repente, jóvenes con los pelos verdes, azules, rosas; pantalones guangos hasta debajo de la rodilla, tenis tipo *convers*, playeras reivindicativas, tatuajes en brazos, pecho, espalda; perforaciones; chicas con escuetas playeras que dejan ver *piercing* colocado junto al ombligo, mallones, minifaldas, pantalones de mezclilla ajustados empiezan a poblar las calles de la ciudad. Salen de las bocas del metro, de los peseros, de las prepas, caminan por las banquetas para sorpresa de muchos adultos que no entienden de dónde ha salido “esa moda”. Los miran con extrañeza y temor. Algunos cientos llegan al Alicia. Quieren divertirse, escuchar bandas, echar desmadre”.

Sin temor a exagerar, por el Alicia han desfilado miles de bandas, acompañadas todas ellas con su respectiva producción de carteles y volantes. De acuerdo a los datos publicados en el *blog* del Alicia, a 16 años de su fundación, se contabilizaron:

4. María Teresa López Flamarique, *Alicia en el espejo. Historias del multiforo cultural Alicia*. México, Ediciones Alicia, 2010, p. 95.

5. *Ibid.*, p. 14.

“192 meses
5, 840 días
153, 300 horas
7” 935, 564 minutos
3, 500 eventos
3, 918 diseños
21, 896 bandas
59 discos
1 libro
1 Rockumental
2 Clausuras
y miles de adictos al Rocanrol.”

El trabajo tenaz de quienes participan en el Multiforo Alicia ha permitido consolidar este espacio, no sólo como un referente de la escena musical subterránea, sino también como una confluencia de diversas opiniones artísticas y políticas de la ciudad de México.

El “Alicia” se comunica por las pa(redes)

Para el foro se publican y reparten volantes y carteles de cada tocada, el tiro de carteles por evento es de 1, 000 en promedio y 5, 000 volantes (una reducción del cartel), impresos en su mayoría a una o dos tintas sobre papel barato (periódico o bond en el mejor de los casos). Se realizan eventos entre semana y los últimos cuatro días de la misma, siendo éstos los días de más afluencia. También se utilizan las redes sociales para la difusión de los eventos, primero fue *myspace*⁶ dónde llegó a tener más de un millón de visitas, pero ante el colapso de dicha red se optó por usar *facebook* como otro medio de difusión de sus eventos, en la actualidad ha agotado el espacio disponible de 5, 000 amigos, por lo cual se tuvo que habilitar un perfil público; asimismo cuenta con un *blog* que sólo da cuenta de los eventos: multiforoalicia.blogspot.com, que tiene un registro de más de 80 mil vistas con un promedio de 300 visitas diarias (el *blog* comenzó a funcionar en mayo del 2011).

6. *Myspace* (2003) fue durante mucho tiempo la red social sobre música predominante, con más de 200.000.000 usuarios, pero con el nacimiento de redes sociales con temas diversos y más interesantes para el público ésta perdió popularidad en la red.

La difusión: la pega de carteles

Un aspecto fundamental del éxito de la comunicación visual establecida por el Alicia, sin duda, es la pega de carteles. A través de esta actividad semanal, repartida de lunes a miércoles, un equipo integrado por cinco o seis alicios armados de un paquete de carteles, cinta adhesiva y engrudo se da a la tarea de pegar los carteles en escuelas y universidades, así como en diferentes lugares de la ciudad de México.⁷ Se pegan semanalmente alrededor de 1,000 carteles. En ocasiones todavía no se han acabado de adherir los carteles a las paredes, cuando algún coleccionista desprende el cartel para integrarlo a su acervo personal.

La pega de carteles genera una presencia y vínculo cercano entre el Foro Alicia y los asistentes al espacio cultural, estableciendo una comunicación efectiva, que se complementa con la difusión vía internet como ya hemos señalado:

“La propa [propaganda] del Alicia, una vez pegada, cobra vida propia. La gente la identifica y la interpela y se convierte en un espacio de comunicación... Muchas veces en los carteles la gente pone su opinión sobre los grupos, si les gusta o no. Si no les gustan los tachan o ponen sus comentarios como “que güeva”. También las personas dejan mensajes. Recuerdo uno —dice Ilimani—, que decía: Karina nos vemos en el Alicia a las 8”. O mensajes de agradecimiento: “Nacho, que chido que el Alicia sigue abierto”.⁸

En las siguientes páginas se muestran imágenes de los carteles del Alicia pegados en los muros de la ciudad, destino final de este proceso de comunicación.

7. Actualmente la pega de carteles se ha reducido a zonas como el Rosario (norte), Tlatelolco (norte) y General Anaya (sur) de la ciudad de México, la dificultad de sacar permisos en las delegaciones redujo considerablemente el espacio de pega carteles.

8. *Alicia en el espejo. Historias del multiforo cultural Alicia*. México, Ediciones Alicia, 2010, p. 108.



8



9



10

Figuras 8-15 (páginas: 18-21).

Así lucen los carteles del Multiforo Alicia en las paredes de las calles, cumpliendo su ciclo básico de comunicación: concepción, diseño, impresión, distribución y pega hasta llegar al público. Las imágenes fueron captadas en Ciudad Universitaria (Ciudad de México) y sus alrededores. Fotografías del autor.

YUCATAN A GO-GO
TELEPRIMEN
TWIN TONES
LOS ELASTICOS
THE CAVERNARIOS
FENOMENO FUZZ
BIG MASCARA
LUXA2
TERROR WAVES
MORTUM SURFERS

SURF 18 GARAGE

**SABADO DE DICIEMBRE,
2010, 19:45 HRS, \$70.00**

Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rocinora
www.myspace.com/torealicia

10 ANIVERSARIO



12



13



14

**MOUNTAINS
DY LANE**

**ARIO PANTERA
BROSS
DISSEO**

**26 DE AGOSTO
9:47 HRS. \$50.00**

thémoc 91-A, Col. Rockma
info@telemoc.com

**MOUNTAINS
DY LANE**

**ARIO PANTERA
BROSS
DISSEO**

**26 DE AGOSTO
9:47 HRS. \$50.00**

thémoc 91-A, Col. Rockma

**MOUNTAINS
DY LANE**

**ARIO PANTERA
BROSS
DISSEO**

PRESENT

SONRÍE Y BAJÁTE DEL AUTO



**SE ALQUILAN
HABITACIONES**
Se alquilan habitaciones en un apartamento de 3 habitaciones y baño en un edificio de 4 pisos en la zona de Chapultepec. El apartamento está ubicado en un edificio de 4 pisos en la zona de Chapultepec. El apartamento está ubicado en un edificio de 4 pisos en la zona de Chapultepec. El apartamento está ubicado en un edificio de 4 pisos en la zona de Chapultepec.

**MÁS BICICLETAS,
MENOS AUTOS.
RESPETO**

SONRÍE Y BAJÁTE DEL AUTO



**ARN
I CAR
ROBE
LET
RAI
MICHELLE S
VIERN
DE 20**

02. Influencias voluntarias e involuntarias en el diseño de la propuesta gráfica del Multiforo Alicia

Una reflexión sobre la actualidad del cartel

“Las imágenes de los carteles de la lucha social tienen una alta carga simbólica y significativa que pretende convocar a la acción. Son fundamentalmente textos visuales en que los protagonistas son actores colectivos, no individuos”.¹

El cartel, desde su nacimiento, ha estado ligado a la calle, a la comunicación de grandes grupos o de masas, es ahí donde se encuentra con sus interlocutores y es ahí donde cobra sentido real “comunicar más allá de las palabras, una información al mayor número de personas posibles, y atraer la atención favoreciendo una lectura a primera vista del mensaje”,² sin embargo, el cartel en términos generales ha perdido fuerza: su superficie de exposición³ (la calle y sus muros) y el surgimiento de otros medios como la TV, los espectaculares, las vallas publicitarias y a últimas fechas el internet le han restado influencia en las masas. El cartel parece renacer sólo en medio de la protesta social: ahí en la plaza atiborrada, en el espacio de protesta vuelve a cobrar sentido: los muros se vuelven a cubrir de ideas surgidas de la lucha colectiva, sus formas van desde el panfleto, pasando por cartel individual hasta su reproducción en serie. ¿Por qué surge en estos contextos el

1. Claudio Vadillo, *Una gota con ser poco, con otra se hace aguacero. Carteles de la lucha social: 1975-2000*, Edición propia, México, 2006, p. 24.

2. Maurizio Vitta, *El sistema de las imágenes. Estética de las representaciones cotidianas*, España, Paidós Arte y Educación, 2003, p. 246.

3. “En la ciudad contemporánea el ‘muro’ ya no es aquel efervescente soporte de informaciones; y el cartel, que fue su vehículo, cada vez tiene menos razón de ser”, Maurizio Vitta, *op. cit.*, p. 319.

cartel?, sin duda, porque es claro que en términos generales “el diseño sirve para comunicar la visión del mundo de quién lo crea”,⁴ visto así, el cartel se convierte en un medio efectivo de propaganda. Coincido con Alejandro Pizarroso Quintero,⁵ en su definición de propaganda y persuasión al señalar que la primera “es un proceso de comunicación destinado a que el emisor haga compartir al receptor determinados datos o conocimientos” y, por otro lado, “la persuasión no es otra cosa que el proceso comunicativo cuya clave está en la respuesta del receptor, es decir, aquél que pretende promover una dependencia interactiva entre emisor y receptor mediante la formación, reforzamiento o modificación de la respuesta del receptor. Es, pues, un proceso comunicativo cuya finalidad u objetivo es la influencia”. Pero también la propaganda es un vehículo para transmitir ideología, según Marx y Engels: “Los hombres son los productores de sus representaciones, de sus ideas, etc., pero los hombres son reales y actuantes, tal y como se hallan condicionados por un determinado desarrollo de sus fuerzas productivas y por el intercambio que a él corresponde, hasta llegar a sus formaciones más amplias. La conciencia no puede ser nunca otra cosa que el ser consciente, y el ser de los hombres es su proceso de vida real”.⁶ Por lo anterior citado, es evidente que el cartel responde a las necesidades de comunicación de su creador en un contexto determinado y en muchos casos el mensaje se da en medio de la emergencia social, convirtiendo, a veces, al cartel en un panfleto político.

Entendemos como panfleto político un texto, por lo general, en un lenguaje accesible que no descarta la utilización de giros grotescos, frases escatológicas, parábolas, fábulas, refranes y jergonzas. Tampoco resulta infrecuente el empleo de la injuria y la creación de neologismos y personajes ficticios que hallan su correlato en experiencias compartidas, para caracterizar al adversario frente al enunciador y a los posibles destinatarios del escrito. El lugar de enunciación de los panfletos políticos se asocia a las áreas de la ciudad donde se distribuyen, venden y/o vocean los panfletos; así como también a los espacios públicos y privados que frecuentan los panfletistas marginados. De este modo la marginalidad

4. Jonathan Balwin y Luciente Roberts, *Comunicación visual, de la teoría a la práctica*, España, Parramón, p. 40.

5. Alejandro Pizarroso Quintero, *La historia de la propaganda: una aproximación metodológica*, *Historia y Comunicación Social*, Universidad Complutense de Madrid, 155N: [137-07341999. número 4, 145-171 pp.

6. Carlos Marx y Federico Engels, *La ideología alemana. Crítica de la novísima filosofía alemana en las personas de sus representantes Feuerbach, B. Bauer y Stirner y del socialismo alemán en las de sus diferentes profetas*, Coedición de Ediciones Pueblos Unidos, Montevideo, y Ediciones Grijalbo, Barcelona, 1974 (5ª edición), pp. 25 -38.

social y política del escritor se proyecta como lugar de enunciación en sus textos políticos. Finalmente, cabe destacar que el término panfleto político “define una manifestación escrita urgente asociada con una finalidad política predeterminada inmersa en una tradición de irrespeto hacia los poderes instaurados. Supone un espacio de escritura militante, breve y direccionado, inserto en un horizonte de sentidos compartidos vinculados con una lucha concreta e inmediata que signa un presente de descontento. El panfleto político circula de mano en mano, y su propia materialidad trasunta la urgencia de su propósito y el compromiso de sus artífices”.⁷

Estos medios de comunicación se materializan con el nacimiento de la imprenta de Gutenberg (1450), tan sólo once años después ya se registran, tal vez, las primeros hojas volantes y carteles con fines panfletarios⁸ en Alemania, en lo sucesivo el panfleto político en sus diversos formatos (hojas volantes, folletos, periódicos y carteles) jugará un papel muy importante en múltiples movimientos sociales en la historia de la humanidad, con llamados urgentes a la desobediencia y a un cambio en el orden establecido. Recordemos su presencia en el movimiento de Reforma encabezadas por Martín Lutero (1517), en la guerra civil inglesa (1649), el movimiento de Independencia de los EUA (1775-1783), en la Revolución francesa (1789), en las independencias de América Latina (siglo XIX), en los movimientos obreros durante la revolución industrial (XIX-XX), las primeras revoluciones sociales del siglo XX (México, 1910 y Rusia 1917), la guerra civil española (1933-1936), las dos guerras mundiales (la primera 1914-1918 y la segunda 1939-1945), las revoluciones cubana (1959) y China (1966), los movimientos estudiantiles en diferentes partes del mundo (1968), las diversas luchas sociales en los años 70 y 80 integrados por múltiples sectores: obreros, campesinos, amas de casa, damnificados, estudiantes, ciudadanos en defensa del voto, ecologistas, pacifistas, por citar algunos ejemplos, hasta llegar hasta nuestro días, donde se libran modernas batallas por subvertir las reglas de la sociedad.

Hoy en día el cartel sirve como medio de información y persuasión en el espacio público para quienes no tienen acceso y permanencia en los medios masivos de comunicación,

7. Natalia Paula Fanduzzi, Diccionario del pensamiento alternativo II, Centro de Ciencia, Educación y Sociedad (CIES), con sede en Argentina (<http://www.cecies.org/articulo.asp?id=136>).

8. Josef Müller-Brockmann, afirma que estos son los primeros carteles y panfletos políticos, registrada como una disputa entre obispos de la época (Magnuncia en la historia desde la aparición de la imprenta de Gutenberg, *Historia de la Comunicación Visual*, Barcelona, Gustavo Gili, p. 34).

y que buscan, a su manera, romper la hegemonía⁹ del sistema. El cartel se vuelve la voz, el medio para ser escuchados o vistos¹⁰ y llamar a la acción colectiva. El comunicador visual, el hacedor de carteles que se involucra en estas causas, requiere integrar un marco¹¹ que involucre a los actores, que comprenda la problemática del tema, entendiendo sus dimensiones y alcances, reflexionar cuál será el lenguaje más adecuado, que busque convencer o provocar una reflexión, y no generar rechazo o transmitir un sentido opuesto. Sobre cuál es la mejor forma Milton Glaser¹² opina:

“Heller: ¿Cuál es el objetivo de la disidencia impresa? ¿Su intención es llamar la atención de la gente que ya simpatiza con una causa? ¿O hemos de convertir a los que no lo hacen? Sea cuál sea el objetivo, ¿cuál es el mejor método?

Glaser: Se debe de ser muy cuidadoso al examinar el efecto de una imagen, aparte de que sea inteligente, esté bien hecha, sea potente y todo el resto. ¿Funciona? ¿Es efectiva? ¿La gente se transforma gracias a ella? ¿Les hace sentir diferentes sobre el tema después de contemplarla, o simplemente les repele y evita que se enfrenten a la cuestión? Incluso cuando me siento emocionado por algunas de las imágenes potentes, finalmente me pregunto: ¿Produce el resultado que pretende?

Para hacer aún más efectiva esta comunicación, es necesario reflexionar y tomar en cuenta lo que dice Jorge Frascara sobre este tema “el rol de las comunicaciones visuales no termina con su producción y distribución, sino en su efecto sobre la gente. La motivación

9. “Cuando crecemos, el modelo paterno queda reemplazado por otras formas de negociación con figuras que representan la autoridad. Al final, seguimos actuando como nos piden los productores de cultural y las instituciones, pero pensamos que hemos obtenido algo a cambio; sin embargo, la dinámica del poder permanece estable y no cuestionada. Este proceso de negociación o intercambio se conoce como hegemonía” Jonathan Balwin / Luciente Roberts, *Comunicación visual, de la teoría a la práctica*, España, Parramón, p. 82.

10. Esta visibilidad, por lo menos en el México contemporáneo, se puede comprender en el libro escrito por Arnulfo Aquino, *Imágenes épicas en el México contemporáneo de la gráfica al grafiti, 1968-2011*, México, CENIDIAP, 2011, pp. 288.

11. “La sensibilidad visual, la habilidad y el refinamiento, desarrollados bien por encima de la gente común son componentes indispensables en la formación del diseñador, pero no en relación con el desarrollo de un estilo personal reconocible, sino con la habilidad para construir comunicaciones visuales que usen de un modo impactante y eficaz los lenguajes visuales y culturales del público confrontado, y que, en este proceso enriquezcan los lenguajes.” Frascara Jorge, *Diseñar para la gente*, Argentina, Ediciones Infinito, 2008, 4a. Edición, p. 21.

12. Milton Glaser, Mirko Ilic, *Diseño de protesta*, Barcelona, Gustavo Gili, 2006, 230 p,

para su creación y el cumplimiento de su propósito se centra en la intención de *transformar una realidad existente en una realidad deseada*.¹³ Diseñamos para la gente, no para las consignas, ni las cifras.

En la elaboración de la propuesta gráfica del Alicia jugaron un papel importante estas ideas del cartel, que se sumó a las necesidades del Multiforo Alicia, ¿cómo generar una imagen que compitiera en el ambiente musical, y que ayudará en la consolidación de un espacio alternativo de música, para lo anterior dos creadores fueron eje inspirador de lo que han sido 16 años de la experiencia del Alicia y elaboración semanal de carteles y volantes.

Emil Ruder

Durante mi época como estudiante cayó en mis manos un libro titulado *Manual de Diseño tipográfico*,¹⁴ escrito por Emil Ruder (Suiza 1914-1970) publicado originalmente con el título *Typographie, ein Gestaltungslehrbuch* (Suiza, 1967). Emil Ruder forma parte de la generación de diseñadores suizos que desarrollaron las ideas de Jan Tschichold¹⁵ y fue de los primeros pioneros tipográficos de la modernidad; además de profesor de Tipografía en la Allgemien Gewerbeschules¹⁶ de Basilea, Suiza. Manuel Sesma señala que la escuela de Ulm en Basilea, se inscribe en el *tipografismo*¹⁷ moderno y: “...se definiría por su ausencia de intención expresiva y por el carácter funcional de la letra”.¹⁸ Esta escuela pretendía eliminar de la tipografía las Asociaciones nacionales, iba en la búsqueda de una escritura neutra, “renunciando así al valor cultural de la creación tipográfica en aras de la

13. Frascara Jorge, *Diseñar para la gente*, Argentina, Ediciones Infinito, 2008, 4a. Edición, p. 19.

14. Emil Ruder, *Manual de diseño tipográfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 1983, 224 pp.

15. “Las primeras obras de Jan Tschichold ejemplifican la creencia modernista de que correspondía a los diseñadores la responsabilidad de clarificar y organizar la información a sus lectores, ateniéndose a principios racionales sin decoración.” Baines Phil, Haslam, *Tipografía función, forma y diseño*, Barcelona, Gustavo Gili, 2005, p. 35.

16. “Junto a Armin Hoffman fue el responsable de la reputación internacional alcanzada por esta escuela, al formar estudiantes con una sólida base en el campo del diseño gráfico gracias al estudio sistemático de los elementos dinámicos básicos”. Jason Godfrey, *Bibliographic, 100 libros de diseño gráfico*, Barcelona, Acanto, 2009, p. 93.

17. Para el autor entender “... de qué hablamos cuando nos enfrentamos al tipografismo, hay que considerar como principio básico del mismo la predominancia de la expresividad frente a la legibilidad”. Manuel Sesma, *Tipografismo*, Barcelona, Paidós, 2004, p. 23

18. *Ibid.*, p. 165.

funcionalidad”.¹⁹ La tipografía Univers (1954) diseñada por Adrian Frutiger se convertiría en un estandarte de estas ideas tipográficas.

Emil Ruder, en la introducción de la obra mencionada, expone tres argumentos sobre la finalidad, función y lenguaje artístico en el uso de la tipografía, que cuando los leí no me parecieron tan claros, debido, entre otras cosas, a la falta de experiencia y de conocimientos profundos sobre tipografía, pero que con el desarrollo profesional lo he ido incorporando, primero de manera empírica y luego concientemente, de dicho libro destacó que:

“La tipografía está sometida a una finalidad precisa: comunicar e información por medio de la letra impresa. Ningún argumento ni ninguna consideración puede librarla de este deber. La obra impresa que no puede leerse se convierte en un producto sin sentido”.²⁰

Más adelante menciona sobre su fin práctico y el lenguaje artístico de la misma y a pesar del énfasis en la función reconoce que es posible, “ocasionalmente”, encontrar un equilibrio entre la forma y la función, es de suponerse que para este momento ya estaba relacionado con la práctica y el conocimiento de la tipografía de una modo profundo:

“La tipografía ofrece dos carices: por una parte, está condicionada por la finalidad práctica y, por la otra, se expresa en un lenguaje artístico formal, son determinados directamente por la época, por las prioridades del día, que acentúan algunas veces la forma y en otras la función. Y, ocasionalmente, surge una época privilegiada en la que la forma y función se alían en un armonioso equilibrio”.²¹

Y de las posibilidades rítmicas que se pueden hallar en la tipografía, señala como punto de partida analizar los trazos que configuran a los caracteres, las formas y contraformas que se producen entre los caracteres, las líneas tipográficas, el espacio positivo y negativo que surjan de la mancha tipográfica según sea su alineación, los acentos visua-

19. *Ibid.*, p. 167.

20. *Manual de diseño tipográfico*, Emil Ruder, Barcelona Gustavo Gili, 1983, p. 8.

21. *Op. cit.*, p. 14.



16



17



18



19

Figuras
16, 17, 18 y 19.
Portada y páginas
interiores
*Manual de Diseño
tipográfico* de Emil
Ruder, editado por
Gustavo Gilli
en el año de 1983.

les que se pueden obtener a partir de los diferentes pesos tipográficos de una fuente, y hasta de la posición del texto en el formato en que está dispuesto. El texto, en sí mismo, posee un ritmo, explorar sus posibilidades visuales depende del diseñador:

“Ya en los caracteres de imprenta existe una imagen rítmica, donde trazos rectos, curvos, verticales, horizontales y oblicuos se unen y se combinan en una cadencia visual. Un simple texto es abundante en valores rítmicos: prolongaciones superiores e inferiores, formas redondas y agudas, simétricas o asimétricas. El espaciado divide las líneas y el texto en palabras de longitudes desiguales, en un juego rítmico de varios tiempos y valores de diferente densidad. Las líneas quebradas o en blanco añaden sus propios acentos a la composición y, por último, la graduación de los cuerpos constituye otro medio excelente de impartir ritmo a un trabajo tipográfico. De un simple texto bien compuesto nace ya por sí sola una visión de ritmo”.²²

El contraste tipográfico es un tema abordado con mucha vehemencia y claridad a lo largo del libro, así como la combinación de formas opuestas para encontrar la legibilidad y la estética: “redondas con rectas, estrechas con anchas, pequeñas con grandes, finas con gruesas, etc. El área impresa debe estar en una relación de tensión con el área impresa, y esta tensión nace de los contrastes”.²³

Emil Ruder presenta en nueve capítulos,²⁴ diferentes ideas acerca de la composición tipográfica utilizando como estandarte la tipografía Univers para el desarrollo de sus argumentos de forma y función.

A pesar de recalcar el objetivo funcional de la tipografía, es claro que los diferentes conceptos vertidos por Emil Ruder poseen ingredientes para desarrollar un estilo personal lejano a la neutralidad, porque éstos dan, sin duda, pie a la variación, al error, la experimentación, sin perder el objetivo de la legibilidad (función) de la tipografía.

22. Emir Ruder, *op. cit.*, p. 20.

23. *Op. cit.*, p. 112.

24. Aspectos geométricos, ópticos y orgánicos, las proporciones, el punto, la línea y superficie, el contraste, tonalidades de gris, unidad de texto y forma, ritmo, espontaneidad y azar del diseño integral, variaciones cinética letra e imagen, es decir, lo que se puede hacer usando el lenguaje de la tipografía desde el punto de vista funcional y artístico.

Rafael López Castro y su emblemático cartel: *No pasarán*

“Antes de conocerte, ya te conocía”, así abordé de forma casual hace algunos años a Rafael López Castro (1946).²⁵ Desde mi punto de vista el diseñador gráfico en activo con más tradición en el país. La aproximación a su trabajo no llegó de manera consciente, fue más bien por razones familiares: un hermano llevó a la casa un cartel que estuvo pegado en mi cuarto durante muchos años.

El el cartel nos refiere a los tiempos de la revolución sandinista (1979), cuando el Frente Sandinista de Liberación Nacional en Nicaragua había ganado la lucha armada contra el régimen de Anastasio Somoza. El cartel tenía una idea clara y fácil de describir: en un formato vertical presenta en primer plano la figura de César Augusto Sandino²⁶ de cuerpo completo, viendo de frente parado, el tratamiento es un alto contraste de color negro sobre fondo rojo, uno de sus pies recargado sobre un texto corto y contundente escrito en mayúsculas impreso en negro: NO PASARÁN (Figura 20), la tipografía es una sans serif condensada, cuyo espaciado apretado contribuye a que la frase se perciba como un texto sólido y pesado al igual que un muro que se levanta frente a nuestra vista. Hay información complementaria en forma de acentos de color rojo: el homenaje a Sandino, la fecha y lugar a realizarse. Sin duda, un gran ejercicio de síntesis: no sólo la figura del personaje destaca, sino que además el texto se convierte en una imagen clara

25. Una singular descripción de la trayectoria e impacto en otras generaciones del trabajo de Rafael López Castro, la tenemos en lo descrito por Santiago Robles, joven diseñador gráfico en el blog *Mano de Papel*, quien dice al respecto de López Castro: “Yo digo que a mí me dieron 20 centavos de talento y me los gasto cada vez, no me gasto un poquito, me gasto los 20 centavos. Si hubiera tenido un peso, a lo mejor me gastaba un peso”, así platicaba con Rafael López Castro en un coche que partía de Oaxaca rumbo al Distrito Federal. Me disculpaba tímidamente pues la conversación tenía tintes de entrevista: ¿Cómo fue tu llegada al Distrito Federal? ¿Y Carlos Flores Heras? ¿la Imprenta Madero y Vicente Rojo? ¿Y Francisco Toledo? ¿Ediciones El Ermitaño? ¿Fondo de Cultura Económica? Sin ningún tipo de orden cronológico yo trataba de recrear y disfrutar ese entorno cultural que derivaba de su conversación. Y es que la manera de hacer y de decir de Rafael López Castro (Degollado, Jalisco, 1946) denotan a un diseñador profundamente comprometido con su cultura, con su profesión, con sus creencias y basta ver una de sus entrañables portadas o libros, logotipos, carteles, ilustraciones u obra gráfica para dar testimonio de ello”. Santiago Robles, Oaxaca de Juárez, 11 de septiembre de 2009 (<http://www.manodepapel.com/blog/?p=1200>). Véase también el blog *Nota al pie* la entrevista: Aprendí a amar el trabajo como la única forma de vivir bien en la Tierra, Entrevista con Rafael López Castro realizada por Santiago Robles (<http://leemotaalpie.blogspot.com/2011/11/fuego.html>).

26. Héroe nicaragüense que encabezó la lucha contra el intervencionismo yanqui en Nicaragua en las tres primeras décadas del siglo xx, cuya figura sirve de inspiración a la guerrilla de ese país para dar nombre a su movimiento armado: Frente Sandinista de Liberación Nacional (FSLN).

y contundente gracias al tamaño y emplazamiento dentro del plano, generándose así una relación complementaria entre imagen-texto.

Después pasaron por mis manos y ojos otras propuestas graficas de López Castro, tales como: la revista *El machete* editada por el Partido Comunista Mexicano (PCM-1980), los carteles de películas como: *Canoa* (1975), *El apando* (1975) y *¿Cómo ves?* (1985), la colección de libros *Lecturas mexicanas* y sus estupendas portadas, los carteles para la campaña electoral de 1988 del Partido Mexicano Socialista (PMS) con las imágenes de Zapata, Villa y Morelos con la frase: *Vota por tu gente*, entre otros trabajos de este diseñador. En 1992 conocí otra parte de su trabajo, en una exposición organizada en el Museo Carrillo Gil y auspiciada por la Segunda Bienal de Cartel de México. En las propuestas visuales de los diversos productos de comunicación desarrollados por Rafael López Castro se puede apreciar no sólo el compromiso social, sino también la calidad de las propuestas, su concepción, realización y producción, son una invitación permanente a tener una conciencia social, un sentido de pertenencia a una causa.

Fue así como entendí la identificación que sentía con el trabajo de este diseñador, es decir, que se podía ser comprometido con las ideas y ser un buen diseñador. En otras palabras, realizar un buen ejercicio de la síntesis y comunicación, entre la forma y el contenido (Emir Ruder), buscando la relación armónica entre el texto y la imagen, sin caer en las fórmulas facilonas y estereotipadas comunes en la izquierda mexicana.

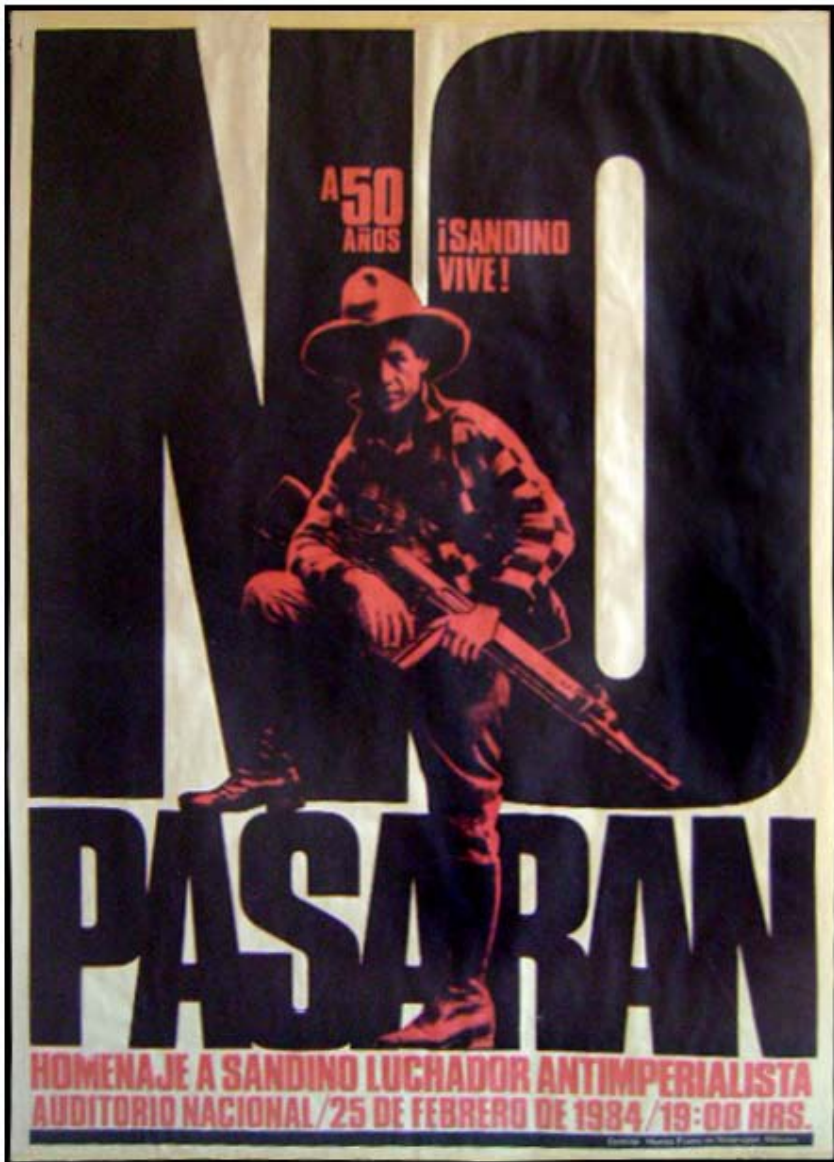


Figura 20.

Cartel de Rafael López Castro.
(1984). Archivo: Ricardo Peláez

03. Los carteles del Alicia

La influencia de los autores citados anteriormente, así como la reflexión de la función social del cartel, son los ejes que construyen el marco teórico-práctico para la realización del proceso de comunicación visual del Multiforo Alicia. A continuación se presentan sus elementos más importantes, que van de la concepción hasta la realización, dividiéndose en dos grupos: los de las tocadas y los concernientes a las temáticas sociales.

Producción de los carteles

La propuesta de elaboración de los carteles inicia en la agenda de Nacho, en ella apunta las fechas y los grupos, los organizada según el género correspondiente. El teléfono es una herramienta fundamental para cerrar o acordar las fechas de las tocadas, no es raro que durante una plática o comida con Nacho suene su teléfono y que éste diga: “deja reviso mi agenda”, “ahorita voy para allá” [al Alicia], “tu fecha ya está”, “¿con quién quieres tocar?”, entre otras frases. Una vez acordada la fecha con el grupo o los grupos hace una llamada y me dice: ¿oye hermano vas estar por ahí? Llego en 20 minutos hay que hacer una propas, la respuesta: sí, acá te espero. Nacho, haciendo gala de su puntualidad rocanrolera llega un par de horas tarde y así comienza el diseño de los carteles. Primero se diseñan carteles de las tocadas, después vendrán los que tienen una temática social. Nacho saca de su agenda o del correo electrónico la lista de grupos con nombres, fecha, hora y costo de la entrada.

Los carteles se ilustran con imágenes relacionadas a un concepto asociado a una palabra de la tocada, éstas provienen de varias fuentes: libros, revistas, periódicos e internet, en muchas ocasiones dada la cantidad de grupos, los carteles sólo se ilustran con tipografía, ya sea por falta de imágenes adecuadas, o por no haber consenso en las

imágenes seleccionada o bien por la falta de tiempo para buscar la indicada. Nacho sugiere el tipo de imagen que debe de ir en cada cartel, en muchas ocasiones discutimos la pertinencia de las imágenes (si pensáramos este proceso como una labor editorial, Nacho asume el papel del editor aportando sus conocimientos y gustos musicales para la elaboración de carteles).

En su mayoría las imágenes son intervenidas utilizando diversos recursos visuales: el encuadre, el uso de tramas con diferentes lineaturas, inclinaciones y puntos gráficos, así como altos contrastes producidos de manera digital. Una vez decidida la composición del cartel, es decir, tipografía e imagen, se imprime en una láser HP modelo 6mp, blanco y negro de 600 dpi de resolución, tamaño carta (escala), convirtiéndose en originales mecánicos, para luego ser fotografiados e impresos en el taller del Maestro Lorenzana (quien ha impreso la mayoría de los carteles del Alicia). Durante estas sesiones de trabajo se realizan entre tres o cuatro carteles con sus respectivos volantes media carta, la duración no es mayor a las dos horas y se realizan una o dos veces por semana dependiendo de la cantidad de eventos.

Los elementos visuales

Los elementos característicos que configuran el lenguaje visual¹ (tamaño, forma, color y textura) de los carteles para las tocadas son casi los mismos desde hace 16 años, en el caso de los elementos que lo organizan (la composición) han ido cambiando y transformándose a través de los años lo cual será descrito en las siguientes páginas.

Los elementos que configuran los carteles del Alicia

- *Formato:* 87 x 57 cm en posición vertical u horizontal.
- *Papel:* Revolución o bond de 70 grs.
- *Tintas:* 1 x 0, 2 x 0, ó bien barridos de color.
- *Tiraje promedio por cartel:* 1, 000 por evento. Al mes son 12 mil carteles considerando que se realizan en promedio 3 eventos por semana.

1. "Aunque de forma no tan estructurada como el resto de los lenguajes, el visual se articula a través de dos grandes grupos de herramientas con las que construimos los significados y significantes de los mensajes y con los que organizamos, ordenamos y jerarquizamos esos elementos. A las primeras las podemos llamar herramientas de configuración, y a las segundas, herramientas de organización". María Acaso, *El lenguajes visual*, Barcelona, Paidós, 2009, p. 47.

**ABCDEFGHIJK
MÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Figura 21. Fuente Impact (1965).
Geoffrey Lee (1929-2005), Fundación
Stephenson Blake.

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

Helvética Inserat (1961), Max Miedinger (1910-1980).
Fundición Linotype Design Studio



Observése (izquierda) el peso visual, su forma compacta, los trazos ultra gruesos y la estupenda relación forma-contraforma que generan un aspecto contundente. Es evidente qu e esta fuente tipográfica fue diseñada para titulares no para cuerpos de texto

- *Orden:* Se mantiene una jerarquía tipográfica² en la siguiente disposición: a) Nombre de lo(s) grupo(s), b) fecha, hora y precio, c) dirección física y electrónica y d) nombre del evento.
- *La fuente tipográfica utilizada:* es la Impact³, diseñada por el inglés Geoffrey Lee en 1965, Linotype⁴ la define como una fuente sans serif grotesca muy similar a la

2. "Todos los mensaje visuales tienen un orden jerárquico en el que se presenta la información, es decir, un orden de lectura de la información según su importancia. Resulta esencial para el diseñador antes de comenzar a diseñar, determinar un orden jerárquico lógico para todo los elementos dentro de un mensaje. El conocimiento y la comprensión del contenido del mensaje son esenciales para este proceso. Una vez organizado el contenido, el diseñador, racionalmente, puede tomar decisiones visuales que refuercen dicho orden". Kimbely Elam, *Sistema reticulares, principios para organizar la tipografía*, Barcelona, Gustavo Gili, 2007, p. 97.

3. <http://es.letrag.com/tipografia.php?id=116>

4. <http://www.linotype.com/472/geoffreylee.html>

Figura 22. Ejemplos de cartel, que incluye los logotipos de las bandas. Dada la diversidad de formas, el orden y la jerarquía se dificulta la lectura de los logotipos de las mismas. Fotografías del autor.



Helvética⁵ Inserat, y recomienda su uso para situaciones que requieran un fuerte impacto visual. Habitualmente la fuente se encuentra instalada en el sistema operativo de una PC o Mac.⁶

Los nombres de los grupos, fecha, hora y precio, están escritos en mayúsculas. La decisión de escribir de esta manera se derivó de dos circunstancias: primero, la falta de certeza del uso correcto de los acentos en los nombres de los grupos, en más de una ocasión se escribió erróneamente el nombre, con su respectivo reclamo, y por ello se decidió que era mejor escribir los nombres en altas para omitir los acentos, basándonos en una regla *no escrita* de la Real Academia de la Lengua Española (RAE) que señalaba que los nombres escritos en mayúsculas no se acentuaban.⁷ José Martínez de Sousa afirma en el libro

5. La Helvética Inserat es una versión de la clásica Helvética (*Neue Haas Grotesk*), desarrollada por Max Miedinger y Edouard Hoffmann (1957), esta a su vez esta basada en Berthold Akzidenz Grotesk (1896).

6. “La mitad de los años 60 fue un momento en donde las condensadas bold estaban de moda, posiblemente inspiradas en los diseños de la revista *Paris Match* que utilizaba la “Schmalfette Grotesk”, creada por Walter Haetenschweiler. Como la Impact era menos condensada que esta última, a menudo se utilizaban en forma complementaria” (<http://es.letrag.com/tipografia.php?id=116>).

7. Después de hacer una búsqueda no se encontró ningún documento que sostenga dicha afirmación. La RAE es clara al respecto: “7. Acentuación de letras mayúsculas: Las letras mayúsculas, tanto si se trata de iniciales como si se integran en una palabra escrita enteramente en mayúsculas, deben llevar tilde si así les corresponde según las reglas de acentuación: Ángel, PROHIBIDO PISAR EL CÉSPED. No se acentúan, sin embargo, las mayúsculas que forman parte de las siglas” (<http://buscon.rae.es/dpd1/SrvltGUIBusDPD?lema=tildez#7>). *Diccionario panhispánico de dudas*, 2005.



Figura 23. Identidad visual (imago tipo) del Multiforo Alicia, diseñada por Andrés Ramírez Cuevas.

Figura 24. Firma que aparece en la mayoría de carteles del Multiforo Alicia.

Ortografía y ortotipografía del español actual (2008) que la eliminación de los acentos en las mayúsculas corresponden más a razones de uso: las formas tipográficas (tipos móviles) eran muy frágiles y con frecuencia se rompía el área de los acentos, con la aparición de los sistemas de composición esto ya no ocurrió y los impresores comenzaron a utilizar los acentos en las mayúsculas. El otro criterio parte de razones igualmente prácticas: la mayoría de grupos musicales, aparte de tener un nombre propio que los identifique, siguen la tradición de tener un logotipo que corresponda a su identidad musical, originando una variedad de resultados desiguales en el espacio compositivo de los carteles, las consecuencias de esta idea se pueden observar en muchos carteles de diversos géneros musicales donde se incluye el logotipo de la banda (Figura 22).

Además, por lo regular, es poco factible contar con el logotipo en buena resolución, en formato adecuado y que este llegué a tiempo para incluirlo en el cartel, dado lo azaroso y poco organizado que es el ámbito musical, en ocasiones complicaban la tarea de hacer los carteles en tiempo y forma, por ello se decidió eliminar los logotipos de los grupos.

El orden de aparición de los grupos en el cartel es a partir del tiempo de constituido y prestigio ganado por cada banda, procurando que aparezcan del mismo tamaño tipográfico, ocupando un espacio considerable en el cartel.

La imagen, fotografías e ilustraciones

Los carteles pueden tener o no imagen (fotografía, dibujo o grabado), por lo regular se busca un balance entre la imagen y la tipografía, es decir, que la imagen ocupe un espacio

25.



Figura 25. Las imágenes tienen tratamiento de alto contraste: trama de puntos, cuadrados, líneas en frecuencias moduladas o bien aleatorias. La mayoría de ellas obtenidas a través de filtros *photoshop*.

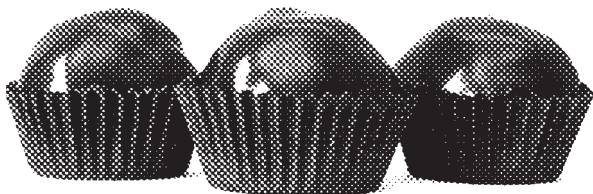
Alto contraste.

entre el 30 o 50% del espacio y el resto es tipografía, cuidando que los nombres de las bandas no queden pequeños. Como ya se mencionó, las imágenes tienen diferente procedencia y se deciden de acuerdo a la relación con el concierto o tocada. Éstas tienen tratamiento de alto contraste: trama de puntos, cuadrados, líneas en frecuencias moduladas o bien aleatorias, la mayoría obtenidas a través de filtros de *photoshop* (Figura 25 y 26).

Los arreglos tipográficos

Cuando los carteles no tienen imagen se hacen arreglos tipográficos en bloque, bandera o en piña, en ellos se encuentran variaciones de tamaño e inclinación de la tipografía, cuidando la premisa de destacar el nombre de los grupos. Se integran elementos visuales como plecas que dividen el espacio, aprovechando las contraformas que se generan al momento hacer los arreglos tipográficos. El fondo de los carteles hace el juego del espacio positivo-negativo. Se presentan variaciones donde se integran formas geométricas como estrellas, cuadrados, triángulos y círculos o bien pequeñas viñetas (Figuras 27 y 28).

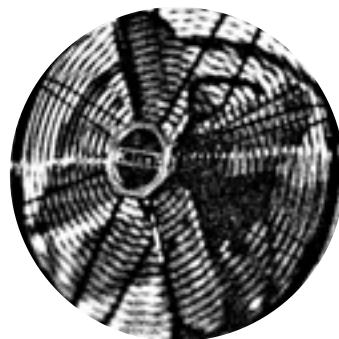
26.



Trama de puntos redondos.



Trama de líneas.



Trama de puntos aleatorios.

Figura 26. La impresión de imágenes en lineajes de impresión muy abiertos facilita la reproducción de los tonos continuos dada la calidad del papel y la velocidad con que imprimen. Además de aportar un gran contraste visual en los carteles .

**PHONO | MEET YOUR FEEBLES
MAYER | JACUZZI | MEGAN |**



ROCK'S

**VIERNES 18 FEBRERO DE
2005, 17:30 HRS \$50.00**

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma, Metro Cuauhtémoc o Niños héroes

LA CARRERA DEL MISTER



**PATÉ DE FUA
SR. MANDRIL**

**VIERNES 29 DE AGOSTO,
2008, 20:35 HRS. \$70.00**


**DESCARTES A KANT
HONG KONG BLOOD OPERA
VICENTE GAYO
SISTEMAS VOCALES**



**SABADO 22 ENERO,
2011, 20:32 HRS, \$70.00**

Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Roma
www.mvspace.com/forrealcia

25 ANIVERSARIO
TEX-TEX



★ ADEMÁS **LA CÚPULA** ★
LOS CONSIENTIDOS DEL ABUELO
(DIEZ PIPEROS)
**VIERNES 20 MAYO,
2011, 19:46 HRS, \$70.00**

Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Roma
www.multiforrealcia.blogspot.com

Figura 27. Ejemplos de carteles integrando imagen y tipografía.

REFRE
CABEZAS DE CERA
 VIENTOS
 JUGARES,
 MÚSICA
 PARA
 EL EXILIO
LYNN CASSIERS BELGICA
JUAN PABLO VILLA
SABADO 24 DE MAYO, 2008,
20:36 HRS. \$ 70.00
 Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma, www.myspace.com/toroalicia

SURF DE ASFALTO
 ENTRO
THE CHARADES
LOST ACAPULCO
LAS VINYLATORS
LOS OXIDADOS
DJ WARPIG
DOMINGO 11 DE DICIEMBRE
DE 2011. 15:33 HRS. \$80.00
 Av. Cuauhtémoc 91-A Col. Rockma 53535
www.myspace.com/toroalicia

ROCK FEMENIN ♀
ULTRASONICAS
LA PERRA LICUADORAS
LOBA
DOVERMANIENDOR
ESPECTROPLASMA
YVES VAGINAS ENFERMAS
CALLEJON AZUL
SABADO 6 DE MARZO
DE 2004
18:35 HRS.
\$50.00
INTRAVENOSA
LA SIMIA FELIPA
MAR DE LLUVIAS
FENOMENO FUZZ

10 AÑOS DE COTOROCK
 ★ **BOTICA** _
XOCHIMILCO
 _
NICOTYNA ★
 ★ **LOS CALAMBRES**
LA QUINTA GALAXIA ★
 ★ **KANALITO SURF**
SABADO 23 DE OCTUBRE
2010, 20:15 HORAS, \$60.00
 Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.myspace.com/toroalicia

Figura 28. Ejemplos de carteles utilizando como principal recurso la tipografía.

La tipografía: un elemento activo en la construcción de la identidad visual del Foro Alicia

La tipografía⁸ es un elemento fundamental para los carteles realizados para el Multiforo Alicia, no es únicamente el uso de la característica tipografía (Impact) para anunciar sus eventos, su acierto está en la evolución en los esquemas compositivos.

En la organización de los carteles se pueden distinguir esquemas compositivos donde predominan estructuras visuales ópticamente improvisadas⁹ a partir de criterios empíricos más que en estructuras rígidas y controladas (sistema de retículas). En términos tipográficos encontramos una secuencia que se presenta con variaciones en el espacio entre líneas tipográficas (interlínea) y espacio entre letras (interletraje): “El espacio entre elementos se convierte en el vehículo para manipular y reforzar la sintaxis tipográfica”.¹⁰ El contraste tipográfico¹¹ que se presenta está dado por los contrastes de forma, peso y dirección, luego entonces, es posible establecer una evolución en el diseño de carteles en términos compositivos, ubicando al menos cinco esquemas compositivos en el lapso de tiempo de 2002-2012, cabe aclarar que esta clasificación no tiene un orden estrictamente cronológico, pues los esquemas se presentan de manera paralela.

Clasificación A: Predominio de los arreglos tipográficos en forma de listado.

Clasificación B: Tipográficos.

Clasificación C: Suma de las clasificaciones A + B.

Clasificación D: La imagen como envolvente principal.

Clasificación E: La tipografía ordenada entorno a la imagen.

En las páginas siguientes (47-51) se explican las clasificaciones enlistadas.

8. “Puesto que entendemos la tipografía como la expresión visual de ideas o mensajes y la organización formal del lenguaje, ésta se convierte, entonces, en una práctica discursiva que no puede aislarse de él. Textos y tipografía son ambos contenedores del significado social y cultural” (Manuel Sesma, pp. 25-26).

9. “Una estructura visualmente improvisada resulta de disponer los elementos tipográficos de acuerdo a criterios estéticos. El cuerpo y la forma de las letras determinan la subdivisión del espacio” (Willi Kunz, *Tipografía: macro y microestética*, Barcelona, Gustavo Gili, 2002, p. 58).

10. *Ibid.*, p. 76.

11. Kunz señala, además, sobre el contraste tipográfico: “Los contrastes más significativos en el diseño tipográfico son los contrastes de forma, peso, cuerpo, textura y dirección. Los contrastes de forma, peso y cuerpo pueden establecerse con la unidad tipográfica más pequeña: la letra. El contraste de textura y dirección engloba varios elementos: las palabras, las líneas de tipografía, las líneas o elementos geométricos” (*Ibid.*, p. 80).

Clasificación A.

Se caracteriza por un predominio de la palabra sobre la estructura (función sobre forma). Obsérvese que los carteles en su mayoría destacan una palabra que se refiere a un concepto asociado a la tocada y para ello se escribe en una escala mayor.

Los ejes visuales predominantes son verticales y horizontales sin variación en su inclinación.

La relación imagen-tipografía fluctua entre el 40/60, respectivamente.

Elementos tipográficos:

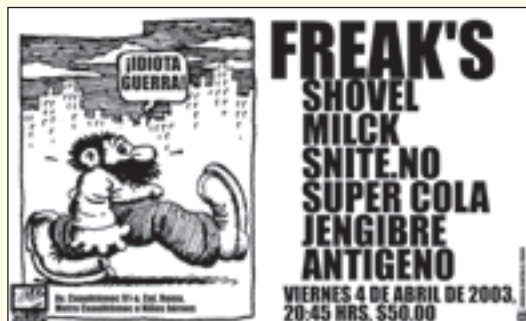
Estructura visual ópticamente improvisada. Predomina el formato de listado vertical sin importar el formato del cartel.

Secuencia:

- El interlineado apretado busca jerarquizar los bloques de información.
- Interletraje: No hay variación.

Contraste:

- Forma: No se altera.
- Peso: No se altera.
- Cuerpo: Diferentes puntajes
- Dirección: Sin variación.



Clasificación B.

Tiene un predominio de la palabra sobre la estructura (función sobre forma). Pero la secuencia y el contraste juegan un papel muy activo en la manera en que organiza el mensaje.

Los ejes visuales ofrecen diversos ángulos en diferentes direcciones, que produce que el formato de lista cambie su aspecto a uno más dinámico.

Elementos tipográficos:

Estructura visual ópticamente improvisada. Predomina el formato de listado vertical sin importar el formato del cartel.

Secuencia:

- El interlineado apretado busca jerarquizar los bloques de información, hay contacto físico entre los caracteres.
- Interletraje: No hay variación.

Contraste:

- Forma: Si se altera, se modifica la inclinación, produciendo diversos efectos.
- Peso: Se modifica por la aparición de filetes o plicas que subdividen o enfatizan el espacio.
- Cuerpo: Diferentes puntajes.
- Dirección: Aparecen diferentes ángulos de inclinación de la tipografía.



PUNKROCKTOÑO GULABYEBYE

GULA
TUNGAS
BLACK VIOLETES
NOCAUT
F.O.D.

VIERNES 3 DE SEPTIEMBRE
2010, 20:19 HORAS, \$70.00

 **Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma**
www.myspace.com/forealicia

GULA
ELLI NOISE
AKPL
BIG SPIN
LAWSON
SNITE NO
DESPUES DEL ODIO

19
PREMIER ESTO!

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma

WORDS
STALAKTOS
ZERUMEN

JUEVES 19 DE ABRIL 2012.
19:58 HRS. \$50.00

SESIONES ALEATORIAS MUSICA EXPERIMENTAL
INTERMEDIOS: DI SET AFTERPOP SOUNDSYSTEM

ALVARO RUIZ
ROBERT PIOTROWICZ

ALAS DE MOSCA
JUEVES 17 DE MAYO 2012.
19:57 HRS. \$50.00

 **Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma**
www.myspace.com/forealicia

GRAN ESTRENO NACIONAL
DOCUMENTAL

ALICIA EN EL SUBTERRANEO

SURFEST
LOS GATOS
CARAVANA
FENOMENO FUZZ
TELEKRIMEN
LOS MAGNIFICOS
ESPECTROPLASMA
BERENICE

VIERNES 4 de JUNIO de 2004
20:30 HRS. ENTRADA LIBRE

¡VIVA LA TINA!

TELEKRIMEN
THE CAVERNARIOS
TWIN TONES
LOS ELASTICOS
LOS CALAMBRES
LOS ASTROS
TERROR WAVES

VIERNES 23 DE ABRIL 2010.
20:46 HORAS, \$ 70.00

 **Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma, www.myspace.com/forealicia**

10 AÑOS DE COTORROCK

BOTICA
XOCHIMILCO
NI COTYNA
LOS CALAMBRES
LA QUINTA GALAXIA
KANALITO SURF

SABADO 23 DE OCTUBRE.
2010, 20:15 HORAS, \$60.00

 **Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma**
www.myspace.com/forealicia

Clasificación C.

En esta clasificación se ve la sumatoria de las clasificaciones A y B, donde se realizan diversas combinaciones de los elementos antes descritos.

Los ejes visuales ofrecen diversos ángulos en diferentes direcciones, produciendo que el formato de lista cambie su aspecto estático a uno más dinámico.

La relación imagen-tipografía fluctua entre el 50/50 ó 40/60, respectivamente. Pero se busca una integración más fluida entre ambos elementos.

Elementos tipográficos:

Estructura visual ópticamente improvisada, en la cual predomina el formato de listado vertical sin importar el formato del cartel.

Secuencia:

- El interlineado es apretado y a su vez irregular, hay contacto físico entre los caracteres, se forman bloques de información con diferentes interlíneas entre sí.
- Interletraje: No hay variación.

Contraste:

- Forma: Se altera y se modifica la inclinación, produciendo diversos efectos.
- Peso: Se modifica por la aparición de filetes o plecas que subdividen o enfatizan el espacio, ahora juegan un papel más activo y dejan de presentarse como forma regular.
- Cuerpo: Diferentes puntajes.
- Dirección: Aparecen diferentes ángulos de inclinación de la tipografía.



★ MEXICO CITY SURF ★
STRAITJACKETS
 INVITADOS
THE CAVERNARIOS
 DOMINGO 24 ABRIL DE 2005,
 14:25 HRS. \$90.00
 Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Roma,
 Metro Cuauhtémoc e Niles Juárez



YOKOZUNA
RUIDO ROSA
LOS EXPLOSIVOS
APOLO
VIDEOPLAY
VIERNES
18 FEBRERO
2011, 20:39 HRS.
\$70.00
 Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Roma
www.multiforogalicia.blogspot.com



LOS DIABLO
POGO
LATIN FUNK
ZARIHUEYA
GIGANTE ROJA
VIERNES 27 AGOSTO DE
2004, 21:15 HRS. \$50.00
 Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Roma, Metro Cuauhtémoc e Niles Juárez



EL MOLE DE
GUAJILOTE!
VIVA
FRANCIA
MEXICO
MINUIT GUIBOLLES
CABEZAS DE CERA
DEBALLEITOR
SABADO 10 DE JUNIO
2006, 20:36 HRS. \$50.00
 Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Roma,
 Metro Cuauhtémoc e Niles Juárez



Clasificación D.

Se destaca por hacer de la imagen la envoltura principal que contiene la tipografía en su interior.

Los ejes visuales ofrecen diversos ángulos en diferentes direcciones, provocando que el formato de lista cambie su aspecto a uno más dinámico.

La relación imagen-tipografía fluctúa entre el 70/30. La integración viene determinada por el tamaño de la imagen que hace las veces de fondo.

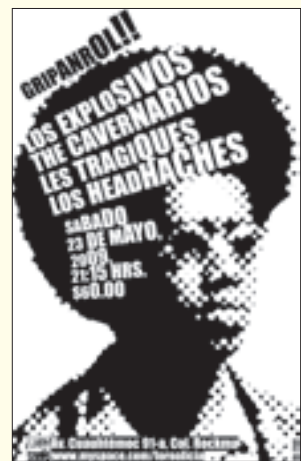
Elementos tipográficos:
Estructura visual ópticamente improvisada, en la cual predomina el formato de listado vertical sin importar el formato del cartel.

Secuencia:

- El interlineado es irregular busca jerarquizar los bloques de información.
- Interletraje: No hay variación.

Contraste:

- Forma: Se altera y se modifica la inclinación, produciendo diversos efectos.
- Peso: No se altera.
- Cuerpo: Diferentes puntajes.
- Dirección: Aparecen diferentes ángulos de inclinación de la tipografía, dispuestos según el predominio del eje visual principal dictado por la imagen.



Clasificación E.

En esta clasificación se ve la sumatoria de las clasificaciones A, B y C donde se realizan diversas combinaciones de los elementos antes descritos.

La tipografía y la imagen aparecen en diferentes planos.

Los ejes visuales ofrecen diversos ángulos en diferentes direcciones produciendo que el formato de lista cambie su aspecto a uno más dinámico.

La relación imagen-tipografía fluctúa entre el 70/30. La unión viene determinada por la integración de la tipografía organizada alrededor de la imagen.

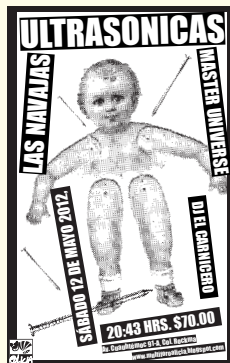
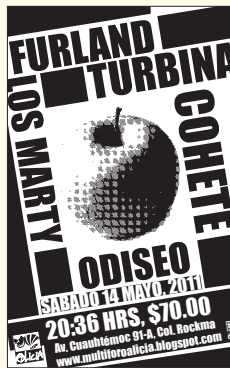
Elementos tipográficos:
Estructura visual ópticamente improvisada. Predomina el formato de listado vertical sin importar el formato del cartel.

Secuencia:

- El interlineado no es una referencia única en la organización de la información.
- Interletraje: No hay variación.

Contraste:

- Forma: Se altera y se modifica la inclinación, produciendo diversos efectos.
- Peso: Se modifica por la aparición de filetes o plecas que subdividen o enfatizan el espacio.
- Cuerpo: Diferentes puntajes.
- Dirección: Aparecen diferentes ángulos de inclinación de la tipografía, dispuestos en torno al motivo o imagen principal.



Los carteles opinan

El otro tipo de carteles diseñados para el Alicia tienen una temática social, en ellos se opina sobre diversos temas: el libre ejercicio de la sexualidad, el derecho a decidir sobre el cuerpo, los espacios culturales, la guerra, la legalización de la mariguana, la libertad de los presos políticos, el zapatismo, las ideas anarquistas que profesa el Alicia, entre otros.

En 1999 se diseñó el primer cartel con un tema social específico, para la Consulta Internacional por el *Reconocimiento de los Derechos Indios y por el Fin de la Guerra de Exterminio*¹² convocada por el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), encuesta, que como muchos, el Alicia la hizo suya. Este cartel tiene un formato vertical, de tamaño 57 x 87 cm impreso a dos tintas sobre papel revolución, utilizaba como fuente tipográfica la Futura (diseñada por Paul Renner) (Figura 29). Este cartel no llevaba la firma de *Música contra el poder*.

A partir de ese momento se comenzaron a suceder una gran cantidad de carteles con diferentes temáticas. Primero las opiniones aparecerían combinadas con las tocadas, después se convertirían en carteles dedicados a un tema específico y tendrían una regularidad, pues esta sucesiva elaboración se convirtió en un tarea igual de importante como hacer carteles para los eventos musicales. El nombre *Música contra el poder* se dio ante la insistencia de Nacho de que apareciera el crédito de quién realizaba los carteles, lo cual me pareció demasiado, sin embargo acepté y entonces me bautizó como: *Música contra el poder* con el cual estuve de acuerdo y sólo se agregó un signo arbitrario con forma de ojo que esconde las iniciales de mi nombre de pila Andrés Mario (am). Algunos de estos carteles han sido utilizados en diversos eventos políticos, marchas y mitines como herramientas de protesta (Figuras 30-34). Publicaciones especializadas a nivel nacional e internacional han comentado este ejercicio cartelístico (véase Anexo 1).

Es importante señalar que a diferencia de los carteles realizados para las tocadas donde los elementos visuales característicos son constantes, en los carteles con temática social los recursos utilizados son diversos dada la naturaleza de los mensajes y diferentes situaciones sobre las que se opina, esta diversificación es producto, cómo ya se mencionó en el capítulo anterior, de una búsqueda por mejorar la calidad en la comunicación visual. Veamos a continuación una breve descripción del proceso de realización de un cartel.

12. Después de los malogrados acuerdos de San Andrés (16 de febrero de 1996), tres años después el EZLN lanzó una consulta con 4 preguntas.

SON CUATRO

Las preguntas de la consulta

1.

¿Estás de acuerdo en que los pueblos indígenas deben de ser incluidos con toda su fuerza y riqueza en el proyecto nacional y tomar parte activa en la construcción de un México nuevo?

2.

¿Estás de acuerdo en que los derechos indígenas deben ser reconocidos en la Constitución Mexicana conforme a los acuerdos de San Andrés y a la propuesta correspondiente de la Comisión de Concordia y Pacificación del Congreso de la Unión?

3.

¿Estás de acuerdo en que debemos alcanzar la paz verdadera por la vía del diálogo, desmilitarizando el país con el regreso de los soldados a sus cuarteles como lo establece la Constitución y sus leyes?

4.

¿Estás de acuerdo en que el pueblo debe organizarse y exigir al gobierno que "mande obedeciendo" en todos los aspectos de la vida nacional?

Respóndelas con un sí, no, no sé

Consulta
Internacional
por el
Reconocimiento
de los Derechos
de los Pueblos
Indios y por el
Fin de la
Guerra de
Exterminio

21 de
marzo
del 1999



Figura 29.



INFORMACION GENERAL, ECONOMIA, CULTURA, DEPORTES, ENTRETENIMIENTO, OPINIONES, SERVICIOS, SECCIONES DE LA CIUDAD, SECCIONES DE LOS ESTADOS, SECCIONES DE LOS PAISES, SECCIONES DE LOS CONTINENTES, SECCIONES DE LOS CONTINENTES, SECCIONES DE LOS CONTINENTES



'SI VA EL ABORTO'

PRD, PRI, PT y Panal rechazan la propuesta del PAN de realizar antes un referéndum



La Iglesia pide a sus fieles oponerse públicamente a la aprobación de interrupción del embarazo



Lanzan granada al periódico "Cambio Sonora", de Organización Editorial Mexicana



Hoyó 6 meses después de asesinar a sus 2 hijitos a cuchilladas



Figura 30. Este cartel fue publicado en el año 2000.

En el año 2007, se debatió y aprobó en el Distrito Federal la ley a favor de despenalizar el aborto. Diversas organizaciones que apoyaban dicha iniciativa hicieron suyo el cartel, y éste apareció en las portadas de diversos diarios que registraron las manifestaciones celebradas.





Fotografía: www.lamarihuana.com



Fotografía: Victor Camacho / La Jornada



Fotografía: Bárbara Olivares



Fotografía: Iván Duff Cuevas / www.revistabazaar.com/

Figura 31. El Multiforo Alicia ha sido un promotor de la despenalización y legalización del consumo de la marihuana. En el año 2004 imprimió y circuló dos carteles sobre este tema, uno con el título de “Legalicenla” y otro llamando a la Marcha por su legalización (domingo 2 de mayo). En años posteriores, en algunas manifestaciones se rehusó la imagen de cartel como pancarta e inclusive se hicieron máscaras.



Fotografía: [cupihd / www.flickr.com](http://www.flickr.com)



www.bbc.com



Figura 32. A finales del año 2009, el gobierno federal decide cerrar Luz y Fuerza del Centro, compañía que suministraba energía eléctrica al centro del país, dejando en la calle a más de 30 mil trabajadores. "Felipe Calderón: No apagues la luz". Fotos de Andrés Mario Ramírez Cuevas.



Figura 33. El periódico *La Jornada*, el día 11 de febrero de 2011 consigna en su crónica otro cartel durante una manifestación contra la violencia: “Absolutamente inepto. Calderón, si no puedes, renuncia”.



Entre varios carteles apareció uno que particularmente fue agudizado. En éste se retomó el cartel publicitario de una reconocida marca de vodka, donde aparece como fondo el dibujo de una botella y en medio de ella se leía: “Absolutamente inepto. Calderón, si no puedes, renuncia”.



Fotografía: www.desinformemonos.org



Fotografía: twitter



Fotografía: Kokosmeli / www.flickr.com



Fotografía: <http://arielcorpus.blogspot.mx/>



Fotografía: andalalucha / www.tumblr.com



Fotografía: Andrea.Why / www.flickr.com



Fotografía: www.desinformemonos.org



Fotografía: Marcos García / www.flickr.com



Fotografía: Brenmorado. / www.flickr.com

Figura 34. En medio de una guerra absurda contra el narcotráfico, se han producido más de 60 mil muertos (2012). La sociedad civil organiza diversas manifestaciones de repudio. En ese contexto se publica "Paremos las balas" (el cartel consignaba originalmente 30 mil muertes, 2011).

Luzbel rebelde: proceso de elaboración de un cartel con contenido social.

Este cartel fue hecho en el año 2006, el contexto de su elaboración: la conclusión de las elecciones presidenciales. Mi punto de vista sobre esas elecciones y el de muchos ciudadanos es que se había cometido un fraude electoral contra de Andrés Manuel López Obrador (PRD). En ese momento estaba muy enojado y sentía la necesidad de manifestar mi enojo y hacer un llamado a la desobediencia. El Multiforo Alicia se había manifestado contra las elecciones, llamando a no votar, siguiendo la política zapatista sobre el tema. Para salvar esta situación busqué una manera de conciliar ambas posturas (la mía y la del Alicia).

La búsqueda conceptual y visual. Las fuentes

En esta búsqueda conciliatoria recordé un texto escrito en el año de 1907 por el anarquista mexicano Ricardo Flores Magón, titulado: “Vamos hacia la vida”,¹³ en los albores de la revolución mexicana, el escrito es un llamado a la rebeldía. El texto es largo para ser parte de un cartel, por ello se seleccionaron los siguientes párrafos destacados en negro:

“¡Sumisión! es el grito de los viles; ¡rebeldía! es el grito de los hombres.

Luzbel, rebelde, es más digno que el esbirro Gabriel, sumiso.”

“Bienaventurados los corazones donde enraiza la protesta. ¡Indisciplina y rebeldía!, bellas flores que no han sido debidamente cultivadas.”

Al hacer esta selección, sin duda la imagen más fuerte en términos conceptuales es la representación de Luzbel como un rebelde y no como un ángel caído, y el arcángel Gabriel como un sumiso a las órdenes de sus superiores.

Una vez seleccionada la parte central del discurso, lo siguiente fue buscar una representación de Luzbel, en la investigación visual encontré el trabajo del artista francés Gustave Doré (1832-1883), grabador de excepcional calidad que ilustró una cantidad de libros de autores como Lord Byron, Edgar Allan Poe, Miguel de Cervantes Saavedra, Dante Alighieri y muchos autores de la literatura clásica. Entre sus trabajos destaca el poema épico *El paraíso perdido* (1667) de John Milton, realizado para una editorial inglesa que lo contrató

13. http://www.antorcha.net/biblioteca_virtual/politica/ap1910/7.html



El original. Representación de Satanás por Gustave Doré para el poema épico *El paraíso perdido*, de John Milton.



La imagen en alto contraste ya procesada. Compárese con el original en términos gestuales y de dirección.

en exclusiva.¹⁴ La imagen en cuestión presenta a Luzbel (diablo) en las profundidades de un abismo con las alas aún extendidas y mirando al cielo. Me pareció magnífica la imagen para reinterpretarla y usarla para la realización del cartel: el texto estaba decidido y la imagen también. Ahora había que diseñar el cartel.

El proceso compositivo

La primera actividad consistió en recortar el fondo de la imagen que estaba llena de detalles, que a mi juicio y para efectos del cartel era información innecesaria. Durante el recorte, volví a ver el gesto del personaje, su mano izquierda está sobre su cabello, me parecía que estaba en una situación de desconsuelo, el mensaje que se buscaba transmitir era opuesto al gesto de la imagen. Para cambiar esta situación utilicé un recurso ya probado antes en los carteles del Alicia, es decir, la figura en alto contraste (mediante el uso de un programa de retoque digital), eliminando los detalles, reduciendo la información a: 0,1, al blanco y negro, dio como resultando un nuevo Luzbel que emerge, que va en ascenso: el Luzbel rebelde.

¹⁴. El poema, en esencia, aborda el problema del bien y el mal, el sufrimiento y su relación con el dios todo poderoso. Los personajes: dios, Eva, Adán y el diablo (http://es.wikipedia.org/wiki/El_para%C3%ADso_perdido)



Camino tipográfico, en formato vertical, el eje visual preponderante es vertical, el texto es un listado parecido a los carteles de las tocadas. Este camino es conocido.



Camino donde la figura hace el papel de envolvente o subordina la la tipografía en formato vertical. Su eje visual principal es diagonal.

Los siguientes pasos consistieron en integrar el mensaje escrito y la figura, por ello se presentan los diferentes ensayos hasta llegar al resultado, en el cual se pueden observar las diferentes maneras de organizar un mensaje, evidenciando que éste requiere un proceso de transformación al irse alternando las posibilidades: tipografía como el elemento principal, la figura como una envolvente que contiene a la tipografía, así como las diferentes opciones que brinda la orientación del formato, hasta encontrar la composición adecuada.

Este cartel representa, en términos profesionales, un cambio compositivo en los carteles desarrollados hasta ese momento para el Multiforo Alicia, es decir, rompe con la



Todavía no es claro cómo armonizar el texto y la imagen, parece que sobra texto. Los ejes visuales no son claros, hay un evidente desequilibrio compositivo.



En esta transición se observa un mejor orden en los elementos, particularmente en la tipografía, el mensaje escrito comienza a ser claro. Obsérvese que el texto se encuentra organizado en torno a un eje visual diagonal que va de izquierda a derecha, de abajo hacia arriba. ¿Puede transformarse aún más lo propuesto?



El cartel como finalmente quedó. En éste se observan cambios importantes: las alas vuelven, aparecen transformadas en una versión tipográfica, extendidas en plan de vuelo, en ese espacio se organiza el mensaje principal, al mismo tiempo las alas funcionan como ejes visuales que convengen hacia la figura principal. El carácter horizontal de la secuencia tipográfica se ve transformada por espaciado entre ellas sin alterar el sentido del texto. La tipografía es modificada en forma, escala y dirección, produciendo un fuerte y dinámico contraste tipográfico.

verticalidad y la forma de listado que tenían la mayoría de los carteles hasta ese momento, y el manejo del espacio comienza a ser propositivo, menos reposado, la estructura, la secuencia y el contraste toman un camino preponderante. Es el inicio de nuevos horizontes para la serie de carteles del Alicia.

Sobre el trabajo de los carteles con tema social realizados para el Foro Alicia, el editor José Manuel Mateo reflexiona:

“No es la escritura sino lo escrito lo que se convierte en materia de los actuales artistas gráficos, tipógrafos y editores. Ella, la escritura, nos obliga a entenderla como acción, como sucesión constante y consistente; en cambio, lo escrito implica un

resultado, un producto de la actividad: algo a lo que no puede añadirse sentido si no es por obra de recursos exteriores, no ajenos pero sí distintos y que operan en función de otras reglas artísticas y andamiajes reflexivos... conoce dichos andamios y ha recorrido, sin artilugios míticos, los laberintos de la tipografía como estética de lo impreso. Él provee energías adicionales a los textos y los lleva a tomar esa configuración carnal, aromática, táctil, luminosa, que es el libro... o bien, como en este caso se comprueba, les brinda el arreglo exacto de ese pariente con alas del códice: el cartel.” Y continúa: “Luzbel rebelde es más digno que el esbirro Gabriel. Sumiso”. Esta línea forma parte de la cita de Ricardo Flores Magón que Andrés Mario incorpora a uno de sus carteles para el Foro Alicia. Encuentro allí la hermandad deseable entre la poesía —o la palabra poética— y las posibilidades gráficas y tipográficas. El texto se lee y se comprende a la vez que forma, sin artilugios excesivos, las alas de un Luzbel que en efecto da la impresión de ser, no un mensajero del mal, sino la transfiguración de la conciencia. Tipografía integrada a la imagen con una contundencia que se logra sólo a base de tinta negra y una disposición precisa de los elementos. Y quizá un valor adicional de la propuesta de Andrés Mario: sus carteles, que son aéreos, también se tornan anfibios y pueden verse lo mismo en un salón de exposiciones que en los muros de la ciudad, donde convocan con frecuencia la mirada y la lectura, donde el espíritu toma nuevo impulso para el viaje de los escrito”.¹⁵

15. Texto escrito por el Doctor en Letras José Manuel Mateo, investigador del Colegio de San Luis y editor independiente, a propósito de la exposición *Luzbel Rebelde, exposición gráfica* organizada por Programa Letras en Guardia para policías, dirigido en ese entonces por el escritor Juan Hernández Luna (q.e.p.d) en junio de 2008. La exposición presentó una muestra de los carteles hasta esa fecha realizados para el Multiforo Alicia. (<http://www.cultura.df.gob.mx/index.php/sala-de-prensa/boletines/1527>).



Luzbel rebelde en la exposición *Nuevas travesías de la escritura*. Obra gráfica, tipográfica y editorial de egresados y estudiantes de la ENAP, curada Mauricio Rivera, inaugurada en la Galería Luis Nizhizawa de la ENAP en Xochimilco el 6 de octubre de 2006.
Fotografía: Mauricio Rivera Ferreiro

o4. Carpeta de carteles

(selección razonada)

CARTELES TOCADAS

2002
2012



MALIBU PIÑA
PRESENTA: FIESTA EN TU SALA
DEMOSTRACION

INVITADOS
RIESGO DE CONTAGIO
ELI NOISE
ELECTROPLASMA
WIRDO MONDO
LAS MOMIAS

SABADO 11 DE MAYO
DE 2002, 21:15 \$ 40.00
CON DISCO \$60.00

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma, Metro
Cuauhtémoc o Niños héroes

CE MÚSICA CONTRA EL PODER

BLUESSSSS

EL CAMINO DEL VENADO



REAL DE CATORCE KRISTOS

INVITADO

SABADO 29 DE JUNIO
DE 2002, 20:35 \$ 60.00



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma,
Metro Cuauhtémoc o Niños héroes

MUSICA CONTRA EL PODER

**BARCELONA EN LA CD.
DE MEXICO MESTIZOS**



DUSMINGUET
SALARIO MINIMO
SANTISIMA TRINIDAD
REVUELTA PROPIA

**VIERNES 26 DE ABRIL
DE 2002, 21:15 \$ 50.00**

 Av. Cuauhtémoc 91-a. Col. Roma.
Metro Cuauhtémoc o Niños héroes

MEXICO CONTRA EL PUNTO

PUNK'ROLLSURFGARAGE



STUPORSTARS
LOST ACAPULCO
ULTRASONICAS
BIG SPIN

**SABADO 18 DE MAYO DE
2002, 21:15 \$ 50.00**

 Av. Cuauhtémoc 91-a. Col. Roma.
Metro Cuauhtémoc o Niños héroes

MEXICO CONTRA EL PUNTO

FUNKYSTEIN

CHILE

LOS TETAS

PULPO

PARO K VENEZUELA

SHIBALBA

JUEVES 14 DE
NOVIEMBRE 2002,
20:45 \$60.00

Av. Cuauhtémoc 91-a,
Col. Roma, Metro
Cuauhtémoc e Niños héroes

CE MUSICA CONTRA EL PODER

Edicia

FUNKY+FUNKY



**N.Y. T.J. HERDEZ
PULPO
SHIBALBA
ORANGE JUZZ**

**SABADO 20 DE JULIO
DE 2002, 21:15, \$40.00**



**Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma,
Metro Cuauhtémoc o Niños héroes**

OE MUSICA CONTRA EL PODER

RASTAFARIS

EN LA CIUDAD DE MEXICO

GHETTO'S BAND

PRESENTA
NATTY DREADLOCK
DISCO MAS RECIENTE

**LA CASA DE TODOS • YA-LO
TIERRA MOJADA • BACHA
MC GHETTO**

**SABADO 21 DE SEPTIEMBRE
DE 2002, 20:35 \$ 50.00
CON DISCO \$ 100.00**



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma,
Metro Cuauhtémoc o Niños héroes

CE. MEXICAL CONTRA EL PAPER



REGGAE, FUTBOL Y YERBA



NUEVAS RAICES 
LA CASA DE TODOS
TIERRA MOJADA
GHETTO'S BAND 
DJ JOSHUA SELECTER

VIERNES 14 DE JUNIO 
DE 2002, 21:15, \$ 40.00



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma, Metro Cuauhtémoc o Niños héroes

CE. MEXICAL CONTRA EL PAPER

SkANDALO EN EL ALICIA SANTISIMA TRINIDAD

SEKTA COBE
LA CIZANA
PARO K

MATATENA ROYAL CLUB



K-RAS CITADINAS
CALIENTE
LA MACHACA

PALOMAZOS:
MALDITA VECINDAD,
ESTRAMBOTICOS
TREMENDA KORTE



VIERNES 5 DE
JULIO DE 2002, 19:35.

\$ 50.00 CON DISCO \$80.00

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma, Metro Cuauhtémoc e Niños héroes

MUSICA CONTRA EL PODER

PUNKROCK
DIVISION
MINUSCULA **GULA**
ELLI NOISE
HULE SPUMA
DR JACK

PRESENTA: EXTRANANDO CASA

VIERNES 19
DE JULIO
DE 2002,
20:45,
\$40.00



Av. Cuauhtémoc
91-a, Col. Roma,
Metro Cuauhtémoc
o Niños héroes

2003

CONCIERTO
**LOS AUTÉNTICOS
DECADENTES**
FIRMA DE AUTOGRAFOS, 17:15 HORAS



INVITADO **LA CIZAÑA**

**JUEVES 22 DE MAYO DE 2003,
20:15 HRS, \$60.00**



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma,
Metro Cuauhtémoc o Niños héroes

OE MÚSICA CONTRA EL PODER



FREAK'S SHOVEL MILCK SNITE.NO SUPER COLA JENGIBRE ANTIGENO

VIERNES 4 DE ABRIL DE 2003,
20:45 HRS, \$50.00

IMPRESA CONTRA EL PISOS



CONTEMPORANEOS

CHIKITA VIOLENTA
SAD BREAKFAST
AUSTIN
CARNEL

SABADO 17 DE MAYO DE 2003,
21:13 HRS, \$50.00

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma, Metro Cuauhtémoc o Niños héroes

© 2003 LECTURA E IMPRESA

PUNK GARAGESURF
ULTRASONICAS
ESPECTROPLASMA
BIG BOBBY BAND
LOS PARDOS
NINO DESARMADOR
SINERGIA

SABADO 9 DE AGOSTO DE 2003,
21:15 HRS, \$50.00



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma,
Metro Cuauhtémoc o Niños héroes





EN CONCIERTO
GERARDO ENCISO
 INVITADOS
RAFAEL CATANA LETICIA SERVIN SENDAS PERDIDAS

VIERNES 20 DE JUNIO DE 2003,
20:45 HRS, \$60.00 Av. Casahuatepec 91-a. Col. Roma, Metro Casahuatepec o Niños Héroes

©- MEXICO CENTRO DE PRESA

LOST ACAPULCO TELEKRIMEN LOS CALAMBRES
FENOMENO FUZZ BOTICA XOCHIMILCO

SABADO 12 DE JULIO DE 2003, 21:13 HRS, \$50.00 Av. Casahuatepec 91-a. Col. Roma, Metro Casahuatepec o Niños Héroes



©- MEXICO CENTRO DE PRESA

PUNKROCK

**JUGO
CONTRA
KARAMELO ATOMIKO
FOR-SALE
PANQUE
YODO
OSA MAYOR
WONG-DIDES**



SABADO 28 DE JUNIO DE 2003,

20:45 HRS. \$50.00

**Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma,
Metro Cuauhtémoc o Niños Héroes**



© MEXICO CULTURA Y PASAJE



REGRESO A MÉXICO

ULTRASONICAS
LOS GATOS
SR. BIKINI
ESPECTROPLASMA
APOLO 13
PUPILA

VIERNES 12 DE SEPTIEMBRE
DE 2003, 21:15 HRS, \$50.00

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma, Metro Cuauhtémoc o Niños héroes

REGRESO A MÉXICO

...¡NO SE OLVIDA! 1968-2003

REAL DE
CATORCE

INVITADOS

LOS NAKOS
RODRIGO SOLIS

VIERNES 3 DE OCTUBRE DE 2003
20:46 HRS. \$80.00



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma,
Metro Cuauhtémoc o Niños héroes

REGRESO A MÉXICO



2004

ROCK FEMENINO

SURFGARAGEPUNKHARDCOREMETALREGGAEPROGRESIVOHIPHOPBLUES

ULTRASONICAS

LA PERRA LICUADORAS | LOBA

DOVERMAN | ENDOR

ESPECTROPLASMA

YONES | VAGINAS ENFERMAS
CALLEJON AZUL

SABADO 6 DE MARZO DE 2004
18:35 HRS.
\$50.00 MUJERES ENTRADA LIBRE

INTRAVENOSA
LA SIMIA FELIPA
MAR DE LLUVIAS

 **FENOMENO FUZZ**

Av. Cuauhtémoc 91-a. Col. Roma. Metro Cuauhtémoc o Niños héroes

MUSICA CONTRA EL PODER

LOS GATOS

PRESENTAN PRIMER DISCO

INVITADOS
**LOST ACAPULCO
ULTRASONICAS
CARAVANA
ESPECTROPLASMA
TELEKRIMEN**

SABADO 3 DE ABRIL
DE 2004 21:15 HRS. \$60.00
CON DISCO \$100.00



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma,
Metro Cuauhtémoc o Niños héroes



**LO QUE MATA,
NO ES EL AUTO...**

© 2004 Los Gatos S. de RL

ROCKEANDO

JUGO
HYDRO
SHIBALBA
DRAGON ZAGA
CHAPOPOTE
FINDE
NOX

VIERNES 22 OCTUBRE DE
 2004, 20:44 HRS. \$ 50.00



AVANCE
 Av. Cuauhtémoc 51-a. Col. Roma, Metro Cuauhtémoc e Niles híreas

FANTASTIC

4

PANDA
ELLI NOISE
TOLIDOS
HUMMERSQUEAL

DOMINGO 25 DE ABRIL
 DE 2004 16:15 HRS. \$90.00

AVANCE
 Av. Cuauhtémoc 51-a. Col. Roma, Metro Cuauhtémoc e Niles híreas



REAL DE CATORCE



INVITADOS **LOS GATOS**



VIERNES 7 DE MAYO

DE 2004 20:45 HRS. \$70.00



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma, Metro Cuauhtémoc o Niños héroes

MUSICA CONTRA EL PODER



FLORES PARA TU ALTAR

LOS NENA

PRESENTAN DISCO

INVITADOS

**SAN PASCUALITO REY
POLKA MADRE
ROBOTA**

**SABADO 11 DE DICIEMBRE
DE 2004, 20:56 HRS. \$ 50.00**

En Constitución 91-a. Col. Roma, Metro Constitución a Niños Héroes

**VIVA LA VIRGEN DE GUADALUPE
... Y LOS NENA**



SOMA > MILCK
LEGRADO > SABOTAJE
TSUNAMI ROYALTIES
SABADO 12 DE JUNIO DE 2004
17:15 HRS. \$50.00



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma, Metro Cuauhtémoc o Niños héroes

AMÉRICA CONTRA EL PODER

GRAN ESTRENO NACIONAL
★★★ **ROCKUMENTAL** ★★★

ALICIA EN EL SUBTERRANEO

DIRECCIÓN: ALEJANDRO RAMIREZ CORONA

(HISTORIA NO OFICIAL DEL MULTIFORO ALICIA)
COMENTARIOS: SERGIO GARCÍA > ALI GUAGUA > ALEJANDRO RAMIREZ

ADEMAS **SURFEST** EN VIVO

LOS GATOS ★

★ **CARAVANA**

FENOMENO FUZZ ★

★ **TELEKRIMEN**

LOS MAGNIFICOS ★

★ **ESPECTROPLASMA**

BERENICE ★



VIERNES 4 DE JUNIO DE 2004

20:16 HRS. ENTRADA LIBRE

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma, Metro Cuauhtémoc o Niños héroes

CE-MISSA CONTRA EL PISOR

EUSKAL HERRIA-MEXIKO
ELKARTASUNA

SKALARIAK

RADIO GHETTO

SEPTIEMBRE 2004

MIÉRCOLES 1

ODIO OI

RAICES RUDAS

JUEVES 2

SECTOR OI

RUDE BOYS

PREVENTA CUPO LIMITADO

ENTRADA \$ 70.00



OLCIA
FZLN

19:45 HRS.

Frente Zapatista de Liberación Nacional

skalar rude klub
rudeklub@skalarak.com
www.skalarak.com

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma, Metro Cuauhtémoc o Niños héroes

MEXICA CENTRAL EL PASAD

★ ★ **SURFERS!** ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★

LOST ACAPULCO
FENOMENO FUZZ
TELEKRIMEN ★
LOS MAGNIFICOS
ESPECTROPLASMA

★ **SABADO 18 SEPTIEMBRE**
DE 2004, 21:15 HRS.
\$ 50.00



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma, Metro Cuauhtémoc o Niños héroes

© MEXICANA ENTERTAINMENT S.P.A.

2005



ISOTONIC RECORDS PRESENTA
INSTRO LATIN 'O' RAMA

RECOMPILATORIO 20 BANDAS INSTRUMENTALES LATINOAMERICANAS

LOST ACAPULCO
SR BIKINI
LOS GORDOS
TWANGERS
MASCARA DEL MAR
& HIS DRAGON SURFERS

DJ RODOLFO GUZMAN



SABADO 22 ENERO DE 2005,
21:35 HRS. \$ 50.00
\$110.00 CON DISCO

CE - MEXICO - 1998 - 8 - 1988

EXHUMACION

LOS MUERTOS
LOS MAGNIFICOS
THE CAVERNARIOS
LOS EXPLOSIVOS
EL SANTO
COLOSIOS DEAD
LOS PELAFUZZTANES

VIERNES 26 AGOSTO DE 2005, 21:15 HRS, \$50.00
Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma, Metro Cuauhtémoc o Niños héroes

CE - MEXICO - 1998 - 8 - 1988

ROCK AND BLUES



VIERNES
11
NOV.
DE 2005,
20:35HRS

REAL DE CATORCE

JUAN PABLO VILLA

LOS FRENETICOS

100 ANIVERSARIO DEL PUEBLO

\$70.00



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma,
Metro Cuauhtémoc o Niños héroes



NO MUJER, NO LLORES

LETICIA SERVIN • DOVERMAN
BULBERAIZER • FLANGER GARDEN
SILVIA PARRA • LARVA • XIMBO
NAUSEA • NEGATIVES • YOES
• LOS LICUADORAS • 39 STEP'S
• FERNANDA MARTINEZ • HUB YA'X
SUSANA SAN JOSÉ • LINEAS DEL SUR

ROCK
FEMENINO
RESISTENCIA



**DOMINGO 6 MARZO
DE 2005, 12:45 HRS.**
MUJERES ENTRADA LIBRE, HOMBRES \$ 50.00

ROCK'S
10

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma, Metro Cuauhtémoc o Niños héroes

PHONO | MEET YOUR FEEBLES MAYER | JACUZZI | MEGAN |



ROCK'S



Av. Cuauhtémoc
91-a, Col. Roma,
Metro Cuauhtémoc
o Niños héroes

**VIERNES 18 FEBRERO DE
2005, 17:30 HRS \$50.00**

ROCK'S
10



**MEXICO INDIE POP | PASTILLA
SUPERSTELAR
DOPPLER | PAPI**

 Av. Cuauhtémoc
91-a. Col. Roma,
Metro Cuauhtémoc
o Niños héroes

**JUEVES 24 FEBRERO DE
2005, 20:35 HRS \$60.00**

MEXICAN SOUND SYSTEM S.A. P.R.O.M.



RAIZ

**SALARIO MINIMO
MESCALITO
LA SIMIA FELIPA
PROYECTO MACONHA**

MEXICAN SOUND SYSTEM

**VIERNES 8 ABRIL DE 2005,
20:36 HRS \$50.00**

 Av. Cuauhtémoc 91-a. Col. Roma. Metro Cuauhtémoc o Niños héroes

MEXICAN SOUND SYSTEM S.A. P.R.O.M.



**LOST ACAPULCO ★ FENOMENO FUZZ
LOS GATOS ★ TELEKRIMEN
LOS PARDOS ★ ESPECTROPLASMA
THE CAVERNARIOS ★ MALIBU
LOS LUNATICOS ★ LOS CALAMBRES
LOS ELASTICOS**



Alicia

**SABADO 17 DICIEMBRE DE
2005, 20:35 HRS \$60.00** ★

**Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma, Metro
Cuauhtémoc o Niños héroes**

2006

MEXICO INDIE ROCK
PASTILLA
PHONO
POPCORN JULIA
AUTOPILOT
DOMINGO 3 DE SEPTIEMBRE,
2006, 15:07 HRS. \$90.00
Av. Cuauhtémoc 91-a. Col. Roma,
Metro Cuauhtémoc o Niños héroes
ALICIA



ALIX
MEGAN
JASON
ATTON
INTERCOURSE
LAWSON

**VIERNES 26 DE MAYO 2006,
17:15 HRS. \$30.00**



**Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma, Metro
Cuauhtémoc o Niños héroes**



ESTO ES INDIE

ELLINOISE★PLEYANCE★ALIX MEGAN★JASON★CINEMA FEB

VIERNES 24 DE FEBRERO 2006,
17:15 HRS. \$70.00



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma, Metro Cuauhtémoc, o Niños héroes



FINDE PRESENTA VIDEO
+ RECIENTE:
NO QUE NO

JASON*PLEYANCE
***A LETTER FOR*TURBO**
***SAUDADE**

VIERNES 13 DE OCTUBRE,
2006, 17:16 HRS. \$ 70.00



Alicia

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma,
Metro Cuauhtémoc o Niños héroes

 **SAN** PRESENTA:
PASCUALITO DISCO MAS RECIENTE
REY DESHABITADO

INVITADO
TURBINA

SABADO | 2006
16 DIC | 20:34 HRS.

11 ANIVERSARIO | \$ 70.00

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma, Metro Cuauhtémoc
www.myspace.com/foroalicia



★ **ROCKABILLY** ★

LOS LUNATICOS
HOT ROD FREAKS
REBEL CATS
LOS ENTERRADORES
LOS VIERNES

SABADO 18 DE MARZO
2006, 21:15 HRS. \$50.00



Av. Cuauhtémoc 91-a,
Col. Roma, Metro Cuauhtémoc
o Niños héroes

LINK
WRAY
2006/03/18



SOÑANDO

SAN JUAN PASCUALITO REY

JUAN PABLO VILLA

**SABADO 1 DE ABRIL 2006,
20:35 HRS. \$60.00**



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma,
Metro Cuauhtémoc o Niños héroes



EL PASAD

ARMANDO ROSAS RAFAEL CATANA

**VIERNES
10 NOV
2006
20:34 HRS.
\$ 60.00**

JUAN PABLO VILLA CARLOS ARELLANO

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma,
www.myspace.com/foroalicia



INDIE*ROCK

ELLI NOISE
DNK

SNITE NO
IASON

JULIETTE
ATTOL

EICH TERROR
A LETTER FOR



VIERNES 31 DE MARZO
2006, 16:30 HRS. \$70.00

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma, Metro Cuauhtémoc e Niños héroes




ROCKABILLY

MONTERREY

LOS GALLOS
7 NEGRO
PANICO
REBELLYS
LOS GATOS
LOS PARDOS
LOS REBEL CATS

SABADO 23 DE SEPTIEMBRE,
2006, 21:17 HRS. \$60.00

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma,
Metro Cuauhtémoc e Niños héroes




¡VIVA

EL MOLE DE GUAJOLOTE!

FRANCIA

MEXICO

MINUIT GUIBOLLES

CABEZAS DE CERA

DEBRALLEITOR

SABADO 10 DE JUNIO
2006, 20:36 HRS. \$50.00

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma,
 Metro Cuauhtémoc o Niños Héroes

CE-ETP/EE

BUEN VIAJE
LOST EN EUROPA

3 **LOST ACAPULCO**
ESPECTROPLASMA
SANTISIMOS SNORKELS
LOS TRONADOS

VIERNES

4 **LOST ACAPULCO**
TELEKRIMEN
THE CAVERNARIOS
VACA AZUL

SABADO

NOVIEMBRE
2006, 21:15 HRS. \$60.00

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Roma
www.mystspace.com/lorosalia

CE-ETP/EE

2007

VIVA LA KUMBIA ROCK

**KUMBIA QUEERS
SHE DEVILS
LOS EXPLOSIVOS
SONIDO APOCALITZIN
JUANA CHANG**

SABADO 11 AGOSTO, 2007, 21:18 HRS. \$ 60.00

Av. Cuauhtémoc 91-a. Col. Rockma. www.nvsuace.com/foroalicia



DE IMPRES

MEJORES DISFRACES

FECHA

PREMIO A LOS

DOBLE

VIERNES 2 NOV,
2007 21:15 HRS.
\$ 70.00

TWIN TONES
TELEKRIMEN
GRAVES BROTHERS
CHICLOSOS

LOST ACAPULCO

THE CAVERNARIOS
ESPECTROPLASMA
LOS EXPLOSIVOS
LOS HNOS RAJUELA

SABADO 3 NOV,
2007 21:15 HRS.
\$ 70.00



Av. Cuauhtémoc 91-a. Col. Rockma. www.myspace.com/foroalicia

EL PODER

MEXICO INDIE POP

SIMPLIFIRES / THE

ZARATUSTRA / SIMONA

VIERNES 24 AGOSTO, 2007 20:45 HRS. \$ 60.00

MEXICO INDIE POP



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma, www.myspace.com/toroalicia

EE 1718

BLUES | **LOS REYES DEL KO** ALEMANIA-ESPAÑA-MEXICO | **VS EMILIANO JUAREZ**

INVITADOS
LA DALIA NEGRA
RADIO BLUES



SABADO 30
DE JUNIO, 2007
20:32 HRS.
\$80.00

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma,
www.myspace.com/toroalicia

EE 1718

ELLI NOISE

AXPI

BIGSPIN

JASON

A LETTER FOR

STEREO POLAR

AYAXS

WTAA

**VIERNES 21
DE DICIEMBRE,
2007, 17:17 HRS.
\$70.00**

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma,
www.myspace.com/foroalicia



RUDOS VS TECNICOS



★ ————— ★
FENOMENO FUZZ
LOS ELASTICOS
THUNDER SURFERS
MALIBU
LOS DELGADILLO
PECORA SEX SHOW

★ ————— ★
SABADO 24 FEBRERO
2007, 18:06 \$ 60.00

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma, www.myspace.com/loroalicia

¡ V I V A ★ L A ★ T I N A !

ARMANDO PALOMAS
RAFAEL CATANA
JUANA CHANG

DJ EL CHICOTE

VIERNES 4 MAYO
2007, 20:25 HRS.
\$ 80.00



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma,
www.myspace.com/loroalicia



CE-1788

B I E N V E N I D O



CHILE

MAR DE ROBLES

MEXICO

**CABEZAS DE CERA
INTROSPECCIÓN**

**VIERNES 16 MARZO,
2007, 20:36, \$ 60,00**



Av. Cuauhtemoc 91-a, Col. Rockma, www.myspace.com/toroalicia



THE ATARIS

UNICA PRESENTACION

THE ATARIS
SHOW ACUSTICO + INVITADOS

JUEVES **20** DE
DICIEMBRE, 2007,
17:17 HRS. \$160.00

Av. Cuauhtémoc 91-a. Col. Rockma.
www.myspace.com/toroalicia



JAZZORCA'N ALICIA

**SCOTT FORREY
GERMÁN BRINGAS DUO**

E2 2º BC. ENCUENTRO DE JAZZ LIBRE
CONTINUM MENTAL
FESTIVAL PARA DIA DE MUERTOS

ZERO POINT / SCOTT FORREY

E.L.R.A. ENSAMBLE
LIBRE DE
RITMOS
AFRICANOS

SCOTT FORREY/ TROMPETA
(VECTOR TRIO)

JUEVES 1 DE NOVIEMBRE 2007
\$80.00, 20:03 HRS.
Av. Cauhtémoc 91-a, Col. Rockma, www.myspace.com/toroalicia

CE POINT

2008



**LOBA
OCCULTA
CARROÑEROS
INTENTO FALLIDO
LAS KISSES AND BITES**

 **SABADO 5 DE JULIO 2008** \$ 60.00
21:12 HRS.

Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockna. www.myspace.com/loboocculta

CELEBRAR

**GULA
ELLI NOISE
BIGSPIN
LAWSON
JASON**

VIERNES 27 DE JUNIO 2008 \$ 80.00
19:19 HRS.

 Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockna.
www.myspace.com/loboocculta

CELEBRAR

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★
**LOST
ACAPULCO**
THE CAVERNARIOS
REBEL CATS

SANTISIMOS SNORKELS
DJ WARPIG



SABADO 19 DE JULIO 2008 \$ 80.00
21:12 HRS.
Av. Cuauhtémoc 91-a. Col. Rockma. www.myspace.com/lorrealicia



★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★

★
EL PODER



YUCATAN A GO-GO

RODEO

LOS EXPLOSIVOS

LAS PARTES DE JENY

LOS DESENFRENADOS

JUNKIDS

**VIERNES 18
DE JULIO**

2008

**\$ 30.00
17:19 HRS.**

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma,
www.myspace.com/toroalicia





DIABLO CHILE
VIERNES 1 DE FEBRERO 2008.
20:14 HRS.
\$30.00
SILENCIOS INCOMODOS
ROBOTA
NOS LLAMAMOS
MELODIKLASTA


Av. Cuauhtémoc 87-a, Col. Rockna, www.myspace.com/rovalicia

ICE INSTITUTO CHILENO DE ELECTRICIDAD

BLUCESS | JOSE CRUZ

INVITADOS
ZANGANOS
OLLIN BATU

VIERNES 14 DE NOVIEMBRE,
2008, 20:27 HRS. \$80.00



Av. Cuauhtémoc 91-a Col. Rockma. www.myspace.com/foroalicia



JESSY BULBU

PRESENTA NUEVO DISCO
TARAS BULBA

INVITADOS
YUCATAN A GO-GO
LOS IMPLANTES

JUEVES 7 DE AGOSTO, 2008, 17:15 HRS. \$60.00



 Av. Cuauhtémoc 91-a. Col. Rockma.
www.myspace.com/foroalicia



ROCK & ROLL

NICOTYNA ★ ★ ★

LOS FRENETICOS

LOS CORAZONES ROTOS

★ ★ ★ **DJ EDDY EDDY** ★ ★

★ ★ ★ **SONAMBULO**

★ **VIERNES 13 DE JUNIO, 2008** ★

★ **21:14 HRS. \$ 60.00**

Av. Cuauhtémoc 91-a. Col. Rockma. www.myspace.com/toroalicia

ROCK & ROLL

CE ITVIA

★ **COMPRA UN DISCO Y APOYA AL BANCO POPULAR ZAPATISTA**

CORRIDOS ZAPATISTAS, MÚSICA DE LIBERTAD

PRESENTACION DEL DISCO DEL GRUPO

16 DE SEPTIEMBRE



INVITADOS

BARRICADA SUR

PSIQUESON

LOS TLAXIKEROS

MARCOZ MONTEZ

JUEVES 12 DE JUNIO DE 2008, 18:00 HRS.

ENTRADA LIBRE

Av. Cuauhtémoc 91-a. Col. Rockma. www.myspace.com/toroalicia

BANDAS INVITADAS:

**4 Y MEDIO
CHE PASTA
LUKE BRODIE
HAVOK
PENNY LANE
TRANSPORT
BYE BYE MONTY**

ELLI NOISE

**FESTEJA
9 AÑOS
EN EL
ROCK**



VIERNES 28 DE NOVIEMBRE, 2008, 17:02 HRS. \$80.00

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma, www.myspace.com/loroalicia

CE-ET-1001



LOS GATOS
DESENFRENADOS
ROCKING BONES
EDDY & GREASERS
BLACK JACK BOOGIES
SABADO 26 DE ABRIL,
2008, 21:15 HRS. \$70.00

 Av. Cuauhtémoc 91-a. Col. Rockma.
www.myspace.com/toroalicia



ROCK PARA NIÑOS
Y NO TAN NIÑOS

PATITA DE PERRO

21 DOMINGO 2008
DE DICIEMBRE 14:02 HRS.
\$40.00 NIÑOS
\$60.00 PAPÁS

YUCATAN A GO-GO



Av. Cuauhtémoc 91-a,
Col. Rockma,
www.myspace.com/teroaicia

DE 12 AÑOS

DINAMITA!
LOS EXPLOSIVOS

JOE VOLUME
Y LOS VINCENT BLACK SHADOWS

TELEKRIMEN
THE CAVERNARIOS

REBEL CATS

HONG KONG BLOOD OPERA

VIERNES 3 DE OCTUBRE,
21:15 HRS, 2008, \$70.00



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma,
www.myspace.com/foroalicia

DE 12 AÑOS

SE PARTE DE LA HISTORIA

GRABACION DISCO EN VIVO

SR. BIKINI

ADEMAS | **LOS PEGAJOSOS**



**SABADO 7
DE JUNIO**

2008

**\$ 70.00
18:05 HRS.**



Av. Cuauhtémoc 91-a. Col. Rockma, www.myspace.com/foreoalicia

LA CANCIÓN DEL LINYERA



**PATÉ DE FUA
SR. MANDRIL**

**VIERNES 29 DE AGOSTO,
2008, 20:35 HRS. \$70.00**



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma, www.myspace.com/toroalicia

EL NUEVE
EL PAPER

REFRE
CABEZAS DE CERA
LYNN CASSIERS BELGICA
JUAN PABLO VILLA
SABADO 24 DE MAYO, 2008,
20:36 HRS. \$ 70.00

VIENTOS
Y LUGARES.
MÚSICA
PARA
EL EXILIO

 Alicia

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma, www.myspace.com/foroalicia

 EL PAÍS

BARCELONA KUMBIA



**LA TROBA KUNG FU
PROYECTO MACONHA
BARRICADA SUR
NABUZENKO**

**SABADO 25
DE OCTUBRE
2008, 20:45 HRS.
\$70.00**



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma,
www.myspace.com/foroalicia



MUSICA, PROYECCIONES Y DISFRACES DE MUERTOS
TELEKRIMEN / THE CAVERNARIOS
CARAVANA / MATORRALMAN
CALAMBRES / LOS ASTROS



SABADO 1 DE NOVIEMBRE,
2008, 20:46 HRS. \$60.00



Av. Cuauhtémoc 91-a Col. Rockma. www.mvspace.com/foroalicia



2009

ZAPATA VIVA

LA OTRA INDEPENDENCIA

**SALARIO MÍNIMO
PSIQUESON
LA YERBABUENA
LA MAGNÍFICA MANDALA
SANTOCHO ANTIFA**

**DOMINGO 13
DE SEPTIEMBRE
DE 2009,
15:07 HRS,
\$60:00**



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma www.myspace.com/foroalicia

**NOGNES RC
UNIDUB ESTAZION
REALL STARS
VIBRA MUCHÁ
DJ SET JOSHUA SELECTHA**

**VIERNES
18 DE
SEPTIEMBRE
DE 2009,
20:17 HRS,
\$70:00**

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma www.myspace.com/foroalicia



MEXICO CITY KILL

YOKOZUNA

JOE VOLUME
Y LOS HOLLY FUCKS

REBEL CATS

HONG KONG
BLOOD OPERA

VIERNES 2 DE OCTUBRE NO SE DIVIDE!

2009, 20:18 HRS. \$70.00

Av. Cuauhtémoc 97-a, Col. Rockins www.myspace.com/torrealicia

CIERRE DE GIRA
NOS VEMOS HASTA JULIO 2010

SEGUIMOS PERDIENDO

LA VENGANZA DEL PUNK RAMON	PRIMER DISCO
ZERO MALDAD	EL REGRESO
MALA RACHA	DISCO NUEVO

ADICCION FATAL

OLVIDADOS

DOMINGO 6 DE DICIEMBRE
DE 2009, 15:15 HRS. \$60:00

Av. Cuauhtémoc 97-a, Col. Rockins www.myspace.com/torrealicia

**PATE
DE FUA
CINEAMANO**



**SABADO 8 DE AGOSTO DE 2009,
20:39 HRS, \$70.00**

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma
www.myspace.com/foroalicia



LA NUEVA MUSICA CLASICA

CABEZAS DE CERA

LA PERRA

THE SCONEK-T

**SABADO 28 DE NOVIEMBRE DE
2009, 20:35 HRS, \$80.00**

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma
www.myspace.com/foroalicia

SEGUIMOS PERDIENDO DESUBRIKADOS★ADICCION FATAL

TIGRA ★ JUEVES 19 DE FEBRERO
2009. 19:05 HRS. \$50.00



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma
www.foxmexico.com/toreadicta

CUMBIAROCK

KUMBIA

QUEERS

LOS TELECASTER

FUGA

**DJ RICO
CALAVERA**

LOS DESOBEDIENTES

**VIERNES 27 DE MARZO, 2009,
21:15 HRS. \$60.00,**



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma
www.myspace.com/forealicia



GRIPANROLL!

**LOS EXPLOSIVOS
THE CAVERNARIOS
LES TRAGIQUES
LOS HEADHACHES**

**SABADO
23 DE MAYO,
2009,
21:15 HRS.
\$60.00**



**Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma
www.myspace.com/foroalicia**

DE 1998

**FENIX
SUZET**

Y LOS

**LOS
FOEME
ELIPSES**



DEJA QUE LA MUSICA SUENE

**JUEVES 16 DE JULIO DE 2009,
18:35 HRS, ENTRADA LIBRE**

 Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma
www.mvspace.com/foroalicia

CE-1108



LATINA URBANA

- ARIANNA PUELLO
- IKAH
- DJ. ATODOCOLOR
- XIMBO & NAXI

VIERNES 12 DE JUNIO DE 2009,
ENTRADA LIBRE

TALLER LIRICAS
17:32 HRS

CONCIERTO
19:33 HRS



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma
www.myspace.com/foroalicia

Latin
URBANA

**ELLI NOISE
MARI LECHUGA
SWEET MINERVA
AMSTERDAM
YANG BAND
BLONDA
LUXION**

**VIERNES 14 DE AGOSTO
DE 2009. 17:32 HRS. \$70.00**



**Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma
www.myspace.com/foroalicia**

DE 1318



PATE DE FUA CINEAMANO

INVITADO



SABADO 8 DE AGOSTO DE 2009.
20:39 HRS. \$70.00



Av. Cuauhtemoc 91-a, Col. Rockma
www.myspace.com/foroalicia



SEKTA CORE SKANDALOSOS RAMBOOKISS

**DOMINGO 29 DE NOVIEMBRE
DE 2009, 15:34 HRS, \$70.00**

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma www.myspace.com/foroalicia



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma
www.myspace.com/foroalicia



EL ULTIMO
SKANDALO

2009

SEKTA CORE

NANA PANCHA

ROYAL CLUB

MASKATESTA

DON & THE RASCALS

13

DOMINGO

DE DICIEMBRE

DE 2009

15:15 HRS

\$70.00

FESTIVAL III | MX
NEUTRAL

+ PEDROPIEDRA

+ PERROSKY

+ FERNANDO MILAGROS

+ LANANATA

+ MATORRALMAN INVITADO MEXICO



VIERNES 4 DE DICIEMBRE DE 2009, 20:33 HRS, \$70.00

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma www.myspace.com/foroalicia

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma
www.myspace.com/foroalicia

TELEKRIMEN

THE CAVERNARIOS

LOS ELASTICOS

TWIN TONES

THUNDER SURFERS

LOS CALAMBRES

LOS ASTROS

SURFO

RAMA



19

SABADO
DE DICIEMBRE
DE 2009

19:52 HRS

\$70.00

**GULA
ELLI NOISE
AKPI**

19
VIERNES
DE DICIEMBRE 2008
17-15 HRS.
\$70.00

BIG SPIN

**PRUEBA
ESTO!**

LAWSON

SNITE NO

DESPUES DEL ODIO



Av. Cuauhtémoc 91-a,
Col. Rockma,
www.myspace.com/toroallcia



REBELDES

LOS GATOS

★
**ESTA
NOCHE**
ROCKABILLY
★

14

DOMINGO | 2008
DE DICIEMBRE

REBEL CATS

18:16 HRS. \$70.00

LOS PARDOS

BLACK JACK BOOGIES

LOS ENTERRADORES

WICKED



13 AÑOS

Av. Cuauhtémoc 91-a,
Col. Rockma,
www.myspace.com/foroalicia

CE-IT-POST

2010

ROCK POR MICHOACAN

-ALLISON★CHARLIE MONTANNA
-FINDE★RODEO★MASAPPAN
-YUKON★MAGNUM
-US AGAINST THE WORLD

**JUEVES 25 DE FEBRERO, 17:18 HORAS,
\$70.00 + UNA LATA DE COMIDA**



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma, www.myspace.com/foroalicia



**JUEVES 25 DE MARZO, 2010
19:28 HORAS, ENTRADA LIBRE**

PRIMERA

MUESTRA

NO-DANZA

SENSODANZA

CHICKEN DEMOCRACY

IX-BUTOH TEATRO PRIETO



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma, www.myspace.com/foroalicia



HASTA PRONTO

CABEZAS DE CERA LA PERRA THE-SCONEK-T

SABADO 4
DE DICIEMBRE,
2010, 20:22 HRS,
\$70.00

Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.myspace.com/foroalicia



ALICIA

15 ANIVERSARIO

15 ANIVERSARIO

★ **GATOS INADAPTADO** NUEVO DISCO ★

★ **REBELDES LOCOS** ★

★ **PARDOS** ★

★ **GOLOSOS** ★

★ **LEOPARDOS** ★

★ **VIERNES** ★



SABADO 17 DE ABRIL 2010 20:39 HORAS, \$ 80.00
Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma, www.myspace.com/foroalicia

¡VIVA LA TINA!

TELEKRIMEN

THE CAVERNARIOS

TWIN TONES

LOS ELASTICOS

LOS CALAMBRES

LOS ASTROS

TERROR WAVES

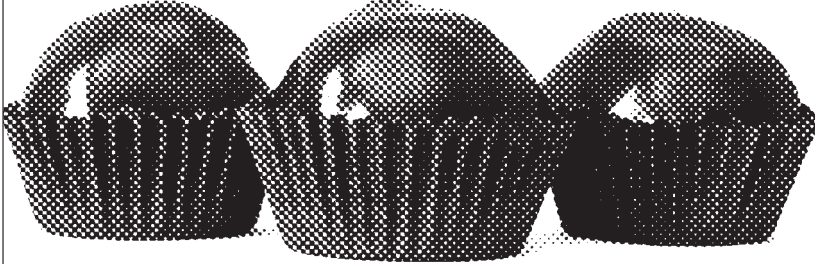
***VIERNES 23 DE ABRIL 2010,
20:46 HORAS, \$ 70.00***



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma, www.myspace.com/foroalicia

EL PODER

POPGRESIVOS



PIMIENTO PASTEL

CARMEN COSTA

CAPO

ESTEREOX

**JUEVES 20 DE MAYO, 2010
19:03 HORAS, \$ 20.00**



**Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma
www.myspace.com/foroalicia**





PRESENTACIÓN DEL CD... PAIS MUERTE

SKANDALOSOS |

SKACORE KILLERS |

JETIZ

PUERQUERAMA |

JUEVES 27 DE MAYO, 2010

18:15 HORAS, \$ 20.00

Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma

www.myspace.com/foroalicia



MONSTRUOROCK!!
LOS ESQUIZITOS

SEKTA CORE

COMANDO GROOVY

34-D

SONIDO BESTIA
DESORDEN & DAMAGE

SABADO 26
DE JUNIO 2010,
20:39 HORAS,
\$80.00



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma
www.myspace.com/foroalicia

CE. 11911



SABADO 12 DE JUNIO, 2010,
20:34 HORAS, \$ 60.00



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma
www.myspace.com/foroalicia

CE. 11911

STATICK PLAYERS

LOS LUX-A-2

HANGAR SATURNO

LOS MOROSOS



Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma
www.myspace.com/foroalicia

JUEVES 1 DE JULIO 2010,
18:37 HORAS, \$15.00

CELEBRAR

**SLAM SI
NENITAS NO**

**YUCATAN A GO-GO
VEO MUERTOS
OVERTOP**

**VIERNES 30 DE JULIO 2010,
18:04 HORAS, \$70.00**

 Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma
www.myspace.com/foroalicia

CE 11111

**★ APOCALIPSIS YA
VIVA LA KUMBIA ★**

★ STELERISIMOS ★

★ JOCHIMINES ★

★ LOS SULTANES ★

★ DESCALZOS ★

★ CHANGORAMICO ★

★ BANDA SORPRESA ★

★ DJ SULTAN ★

★ DJ PROMOBANDS ★

**★ VIERNES 27 DE AGOSTO 2010,
20:34 HORAS, \$60.00**

 Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma
www.myspace.com/foroalicia

CE 11111

PUNKROCKTOÑO GULABYE BYE

GULA

TUNGAS

BLACK VIOLETES

NOCAUT

F.O.D.

**VIERNES 3 DE SEPTIEMBRE,
2010, 20:19 HORAS, \$70.00**



**Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma
www.myspace.com/foroalicia**

**ROCK
BYE BYE**



PRESENTACIÓN DEL CD... PAIS MUERTE

SKANDALOSOS | SKACORE KILLERS

JETIZ | PUERQUERAMA

JUEVES 27 DE MAYO, 2010
18:15 HORAS, \$ 20.00
 Av. Cuauhtémoc 91-a, Col. Rockma
www.myspace.com/foroalicia




ARMALA DE TOS



BOTELLITA DE JEREZ

YUCATAN A GO-GO

JUEVES 14 DE OCTUBRE, 2010, 18:47 HORAS, \$80.00

Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.myspace.com/foroalicia




10 AÑOS DE COTORROCK

★ **BOTICA** _

XOCHIMILCO

NICOTYNA ★

★ **LOS CALAMBRES**

LA QUINTA GALAXIA ★

★ **KANALITO SURF**

**SABADO 23 DE OCTUBRE,
2010, 20:15 HORAS, \$60.00**



Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.myspace.com/foroalicia



CHEVERE

LOS DE ABAJO

STELARISIMOS JOCHIMINES

GALLO NEGRO

VIERNES 22 DE OCTUBRE,
20:43 HRS. 2010, \$60.00



Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.myspace.com/foroalicia

EL PODER



ELIS PAPRIKA

60 TIGRES

RUIDO ROSA

KANDY DEKAY

RAVENDAY

15 ANIVERSARIO

**VIERNES 26 DE NOVIEMBRE,
2010. 20:37 HRS. \$70.00**



**Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.myspace.com/foroalicia**

OS- EL PAIS

ESTA NOCHE ROCK & ROLL

ARIZONA ESPAÑA BABY

**LOST ACAPULCO
LOS LEOPARDOS**

**SABADO 11 DE DICIEMBRE,
2010, 20:46 HRS, \$95.00**



**Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.myspace.com/foroalicia**

ES

**LOS GATOS
LOS PARDOS
ENTERRADORES
LOS BLACK JACKS
LOS LEOPARDOS
LOS CRAZY CATS
WICKED!**

***ROCKA
BILLY***

17

***ROCKA
BILLY***

**VIERNES DE DICIEMBRE,
2010, 20:10 HRS, \$70.00**

15 ANIVERSARIO



**Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.mvsnace.com/fornalicia**

EL PUEBLO

★ **S K A** ★

SEKTA CORE

LA NANA PANCHA

MASKATESTA

EL PARTO DE LA CHOLE

SKANDALOSOS

RADIO CATOCHE

★ **19** ★

DOMINGO DE DICIEMBRE,
2010, 15:15 HRS, \$70.00

15 ANIVERSARIO

Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.myspace.com/foroalicia

YUCATAN A GO-GO

TELEKRIMEN

TWIN TONES

LOS ELASTICOS

THE CAVERNARIOS

FENOMENO FUZZ

BIG MASCARA

LUXA2

TERROR WAVES

MORTUM SURFERS

SURF 18 GARAGE

SABADO DE DICIEMBRE,
2010, 19:45 HRS, \$70.00

15 ANIVERSARIO

Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.myspace.com/foroalicia

2011



DESCARTES A KANT
HONG KONG BLOOD OPERA
VICENTE GAYO
SISTEMAS VOCALES

SABADO 22 ENERO,
2011, 20:32 HRS, \$70.00

 **Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma**
www.myspace.com/foroalicia

ESTABLECIMIENTO
E-17818

LOS DE ABAJO

PRESENTANDO NUEVO DISCO

ALICIA

**PADRINOS: MAMA PULPA+LENGUA ALERTA
STELARISIMOS JOCHIMINES+ESTACION JAMAICA**



SABADO

29

ENERO

2 0 1 1

**18:07 HRS, \$70.00,
CON DISCO \$130.00**



Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma. Visita: multiforoalicia.blogspot.com



YOKOZUNA

RUIDO ROSA

LOS EXPLOSIVOS

APOLO

VIDEOPLAY

**VIERNES
18 FEBRERO.**

**2011, 20:39 HRS,
\$70.00**



**Av. Cuauhtemoc 91-A, Col. Rockma
www.multiforoalicia.blogspot.com**



ULTRASONICAS
34-D
BLACK VIOLETES
ELECTRIC RUSH
 DJ SIMONE DE BEAUVOIR
VIERNES 4 MARZO,
2011, 20:47 HRS, \$70.00
 Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.multiforoalicia.blogspot.com

KUMBIA SALVAJE
CHICO TRUJILLO CHILE
SONIDO GALLO NEGRO
LA ORROROSA
 DJ BACHELE
MIERCOLES 30 MARZO,
2011, 20:05 HRS, \$70.00
 Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.multiforoalicia.blogspot.com


**PEDRO PIEDRA
MONOCORDIO
CAMICHES
BELAFONTE**

AVECES SIEMPRE
SABADO 2 ABRIL,
2011, 20:05 HRS, \$70.00

 Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.multiforoalicia.blogspot.com BE LIVE!




**25 ANIVERSARIO
TEX-TEX**



★ ADEMAS **LA CÚPULA** ★
LOS CONSENTIDOS DEL ABUELO

★ **[DJ EL PIPORRO]** ★
VIERNES 20 MAYO,
2011, 19:46 HRS, \$70.00

 Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.multiforoalicia.blogspot.com BE LIVE!

FURLAND
TURBINA
LOS MARTY
COHETE
ODISEO
SABADO 14 MAYO, 2011
20:36 HRS, \$70.00
Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.multiforoalicia.blogspot.com



DESDE BARCELONA

ALBERT PLA

MIÉRCOLES 13 ABRIL, 2011, 18:39 HRS

**RAFAEL CATANA
OJOS DE PERRO**

DOMINGO 17 ABRIL, 2011, 17:39 HRS

**RAFAEL CATANA
LETICIA SERVIN**

\$100.00

 Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.multiforoalicia.blogspot.com

DE FERRIS

OBRAS DE BACH, VIVALDI, BRAHMS Y THE SCONEK-T

THE SCONEK-T

+ MÚSICOS INVITADOS

**SUSANA SAN JOSE
Y EL ARRAIGO DOMICILIARIO**

**VIERNES
13 DE MAYO,
20:21 HRS,
2011, \$ 80.00**



 Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.multiforoalicia.blogspot.com

DE FERRIS



SONIDO GALLO NEGRO

CAVERNARIOS

LA ORROROSA

ORQUESTA DE LOS ELEGANTES

CHANGORAMICO

**SABADO 28 DE MAYO,
20:39 HRS. 2011. \$ 70.00**



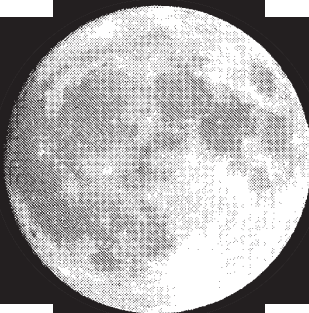
**Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.multiforoalicia.blogspot.com**

CE TRIM

JOSE CRUZ

BLUES

BLUES



**LOS MIND LAGUNAS
BLUES BRODIS**

**VIERNES 17 JUNIO,
2011, 20:36 HRS, \$80.00**



**Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.multiforoalicia.blogspot.com**

CE TRIM



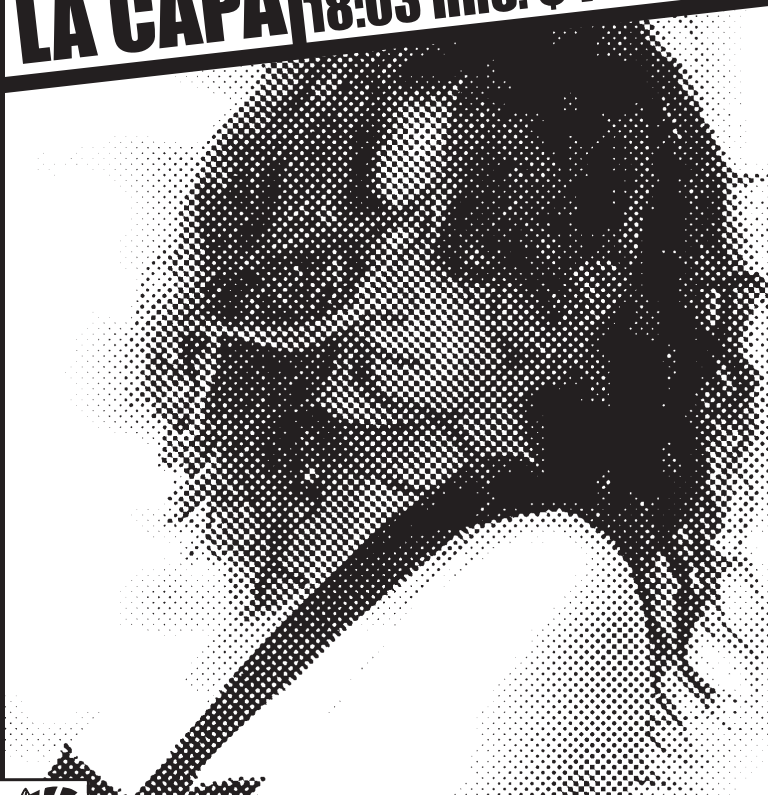
JESSY BULBO

PRESENTA: TELEMEME DISCO MAS RECIENTE

INVITADO

LA CAPA

**SABADO 23 JULIO 2011,
18:03 HRS. \$40.00**



Alicia

Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma

www.multiforoalicia.blogspot.com

CE ET WHITE



RADIO CATOCHE
4° ANIVERSARIO

RUDE BOYS
LOS KORUCOS
ELEMENTO RÚSTICO

SABADO 6 AGOSTO 2011,
16:59 HRS. \$70.00



Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.multiforoalicia.blogspot.com

Q. - EL PAIS

SUSANA SAN JOSE
MULUC PAX
LOS LUNES **LOS EKIS**
LA KASKIVANA



VIERNES 19 DE AGOSTO
DE 2011, 20:33 HRS. \$60.00

 Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.multiforoalicia.blogspot.com © E. TRINER

XV AÑOS-ULTRA **ASO** **NICAZ. DE** **ROJEDAD**



LOBA
LOS EXPLOSIVOS
MUSTANG 66
VINYLATORS
+ INVITADOS ESPECIALES
DJ PATAS

SABADO 20 DE AGOSTO
DE 2011, 20:47 HRS. \$70.00

 Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.multiforoalicia.blogspot.com © E. TRINER

★ PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTAL

“LUCHA LIBRE BOOM”

DIR. MIRIAM PADILLA

★

VALIANTS SURF

TOCARÁN A 3 CAIDAS:

BIG MÁSCARA

LOS EXPLOSIVOS

**JUEVES 22 DE SEPTIEMBRE
DE 2011, 18:17 HRS. \$15.00**

Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.multiforoalicia.blogspot.com





LOS ELÁSTICOS

MORTUM SURFERS ★

★ **KAMER SURFERS**

SOUL SONORA ★

★ **VOLADORA**

**VIERNES 30 DE SEPTIEMBRE
DE 2011, 19:40 HRS. \$40.00.**

CHICAS GRATIS



**Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.multiforoalicia.blogspot.com**

DE EL PAÍS

**NUEVO
DISCO**

CABALLO

RAFAEL

CATANA

**VIERNES 4 DE NOVIEMBRE
DE 2011, 20:32 HRS. \$70.00**



INVITADOS

NINA GALINDO

ROBERTO GONZÁLEZ

CARLOS ARELLANO

Av. Guauhtémoc 91-A, Col. Rockma / www.multiforoalicia.blogspot.com



CS-TRAMA

19 ANIVERSARIO
LOS DE ABAJO

SALARIO MINIMO
LA SABROSA SABROSURA
NABUZENKO
CASA VERDE COLECTIVO



SABADO 19
DE NOVIEMBRE
DE 2011,
20:42 HRS.
\$70.00

Av. Cuauhtémoc 91-A. Col. Rockma
www.multiforealicia.blogspot.com



YUCATAN

PRESENTACIÓN DEL DISCO **ROCK CABEZÓN PA' SALVAJITOS**

A GO-GO

INVITADOS **LA CAPA**
MEXFITS

SABADO 26 DE NOVIEMBRE DE 2011,
19:57 HRS. \$70.00 CON DISCO \$120.00



Av. Cuauhtémoc 91-A. Col. Rockma
www.multiforealicia.blogspot.com



STONER EXPLOSION 6

EL DIABLO

LOS STONERS

THE RISIN SUN

GOATZILLA

EL ROJO

URKO SOUND SYSTEM (WARPIG+PATAS)

JUEVES 15 DE DICIEMBRE
DE 2011, 19:49 HRS. \$50.00

Av. Cuauhtémoc 91-A. Col. Rockma
www.multiforoalicia.blogspot.com

10 ANIVERSARIO

CE TIME



SURF DE ASFALTO

FINLANDIA
THE CHARADES

LOST ACAPULCO

LAS VINYLATORS

LOS OXIDADOS

DJ WARPIG

DOMINGO 11 DE DICIEMBRE
DE 2011, 15:33 HRS. \$80.00

Av. Cuauhtémoc 91-A. Col. Rockma
www.multiforoalicia.blogspot.com

10 ANIVERSARIO

CE TIME



LA ÚLTIMA OLA 2011

TWIN TONES
TELEKRIMEN
LOS ELÁSTICOS
THE CAVERNARIOS
LOS CALAMBRES
KAMER SURFERS
VOLADORA



SÁBADO 17 DE DICIEMBRE
DE 2011, 20:17 HRS. \$70.00

Av. Cuauhtémoc 91-A. Col. Rockma
www.multiforoalicia.blogspot.com

CE 11111



**LEONARD COHEN
TOM WAITS
NICK CAVE
NEAL YOUNG**

**MIÉRCOLES 28
DE DICIEMBRE
DE 2011,
19:42 HRS.
\$125.00**



**Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.multiforoalicia.blogspot.com**



2012

OST ACAPULCO

ALICIA

THE BARBAGANS (ITALIA)

16 AÑOS

SÁBADO 14 DE ENERO DE 2012,

20:49 HRS.

\$90.00.

MUESTRA FOTOGRÁFICA
TATTOOS & ROCK
 FOTOGRAFIA POR SAKRE y AMRSTYLE
 Tatuajes: AMRA

LAS VINYLATORS

LOS EXPLOSIVOS

SONIDO GABBA-GABBA

 Alicia

Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.multiforoalicia.blogspot.com



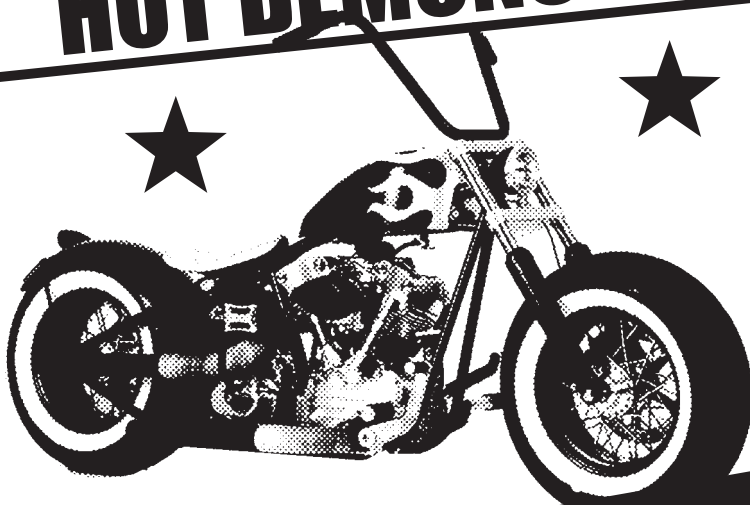
★ **LOS LEOPARDOS** ★

EDDIE Y LOS GRASOSOS

STOMPING RATS

CRAZY CATS ★

HOT DEMONS ★



**VIERNES 27 DE ENERO
DE 2012, 20:45 HRS. \$70.00**



**Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.multiforoalicia.blogspot.com**

EGARAG!

**TELEKRIMEN
JOE VOLUME
LOS MAGNIFICOS
MATORRALMAN
LAS NAVAJAS
EASY RIDERS**

**VIERNES 10 DE FEBRERO
DE 2012, 20:34 HRS. \$70.00**

OLICIA AV. CUADRANTE DE 91-A, COL. ROCKINGA
www.multiforealicia.blogspot.com

MUSICA EN MOVIMIENTO

**CABEZAS DE CERA
JUAN PABLO VILLA**

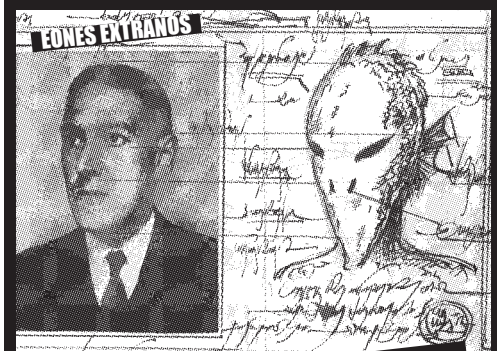
**VIERNES 2 DE MARZO
DE 2012, 20:34 HRS. \$80.00**

OLICIA

VENENO FUZZ ROCK&ROLL PARTY # 2



**VIERNES 16 DE MARZO 2012,
20:49 HRS. \$70.00**



**CTHULHU
WASTED MINDS
LA MAQUINARIA DEL SUEÑO
MAKAR SANKRANTI**

**SABADO 24 DE MARZO 2012,
20:13 HRS. \$50.00**



Av. Cuauhtémoc 91-A. Col. Rockma
www.multiforoalicia.blogspot.com



ESTA NOCHE ROCK

THERMO TUNGAS RODEO

**SABADO 14 DE ABRIL
2012, 17:44 HRS.
\$130.00**

Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma

www.multiforoalicia.blogspot.com



CE-111001



LIBER TERAN
MONOCORDIO
LES ESTUCHES

SABADO 21 DE ABRIL 2012,
20:33 HRS. \$70.00


Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.multiforoalicia.blogspot.com

© 2012

WORDS

STALAKTOS

ZERUMEN

**JUEVES 19 DE ABRIL 2012,
19:58 HRS. \$50.00**

SESIONES ALEATORIAS MÚSICA EXPERIMENTAL

INTERMEDIOS: DJ SET AFTERPOP SOUNDSYSTEM

ALVARO RUIZ

ROBERT PIOTROWICZ

ALAS DE MOSCA

**JUEVES 17 DE MAYO 2012,
19:57 HRS. \$50.00**



Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.multiforoalicia.blogspot.com



RANDOM
SESIONES ALEATORIAS
MÚSICA EXPERIMENTAL

DE 1988



LOS VICTORIOS

COCKTAIL TWIST

LA MANCHA SKA BAND

TOMAS NOMAS Y LOS DE ATRAS

**VIERNES 11 DE MAYO 2012,
18:54 HRS. \$80.00**



Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma

www.multiforoalicia.blogspot.com

ES: 11/11

VICENTE GAYO

JUAN CIREROL

THE HONG KONG BLOOD OPERA

NAZARENO EL VIOLENTO



VIERNES 18 DE MAYO 2012,
20:33 HRS. \$80.00

OLIA Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.multiforoalicia.blogspot.com


© E. FERRI

ULTRASONICAS

LAS NAVAJAS

MASTER UNIVERSE

DI EL GARNICERO



SÁBADO 12 DE MAYO 2012,
20:43 HRS. \$70.00

OLIA Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma
www.multiforoalicia.blogspot.com

© E. FERRI

¡NO MÁS MENTIRAS!

DELICADO SÓNICO

LOS MARTY

LOS DRAMA QUEERS

TURBINA

IWAY

DJ ME HACE RUIDO

VIERNES 15 DE JUNIO, 2012

20:22 HRS. \$70.00



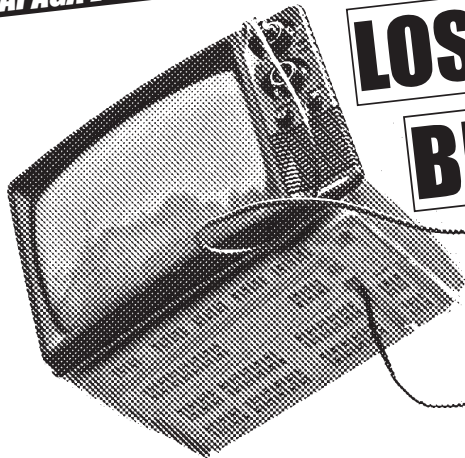
ALICIA

www.multiforoalicia.blogspot.com

Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma

CE-17/11/11

APAGA LA TV, ENCIENDE TU MENTE



LOS ESQUISITOS

BESO NEGRO

DE NALGAS

THE ACAROS

VIERNES 29 DE JUNIO, 2012

20:22 HRS. \$80.00



Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma

www.multiforoalicia.blogspot.com

CE-11148

TWIN TONES

★ **LAS VINYLATORS**

★ **DIDI WRAY**

LOS JOVENES SALVAJES



THE PACIFIC LIONS

VIERNES 29 DE JUNIO, 2012

★ **20:39 HRS. \$ 70.00**



Av. Cuauhtémoc 91-A, Col. Rockma

www.multiforoalicia.blogspot.com

GE-11788

CARTELES SOCIALES

2002
2012



*El aborto es una decisión
únicamente de las mujeres*
87 x 57 cm
Offset
Año: 2000

Cowbush
57 x 87 cm
Offset
Año: 2003

COWBUSH: DETENTU GUERRA CRIMINAL



¡NOMAS SANGRE POR PETROLEO!

CE - MUSICA CONTRA EL PODER





No a la guerra
57 x 87 cm
Offset
Año: 2003

Zapata Viva
57 x 87 cm
Offset
Año: 200?



Dios perdone a la reina
87 x 57 cm
Offset
Año: 2003

Somos la dignidad rebelde
57 x 87 cm
Offset
Año: 2003







Presos Políticos
57 x 87 cm
Offset
Año: 2003

Legalicenla
87 x 57 cm
Offset
Año: 2003

Marcha por la legalización de la marihuana
87 x 57 cm
Offset
Año: 2004



Imagina un mundo sin poder

57 x 87 cm

Offset

Año: 2005

Sólo es música contra el poder

10 años

57 x 87 cm

Offset

Año: 2005





Gracias a todos. 11 años
57 x 87 cm
Offset
Año: 2006

No voto y no me callo
57 x 87 cm
Offset
Año: 2006



**¡NO VOTO
Y NO ME
CALLO!**

¡ORGANÍZATE!

EZLN



OE MISICA CONTRA
EL PODER

Alicia



Luzbel rebelde
87 x 57 cm
Offset
Año: 2006



Presos Políticos Atenco
57 x 87 cm
Offset
Año: 2006



Un mundo donde quepan otros mundos.

6a Declaración.

EZLN

57 x 87 cm

Offset

Año: 2006



Bob Marley
87 x 57 cm
Offset
Año: 2007





Corazón de blues
87 x 57 cm
Offset
Año: 2007

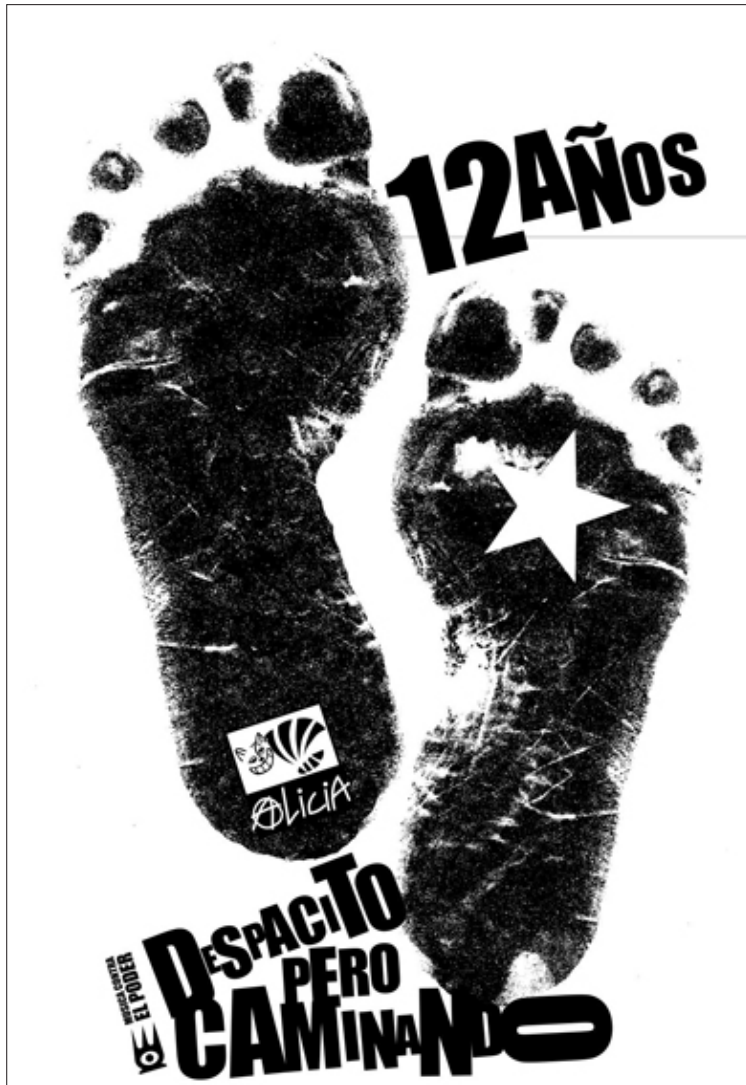
Genocida
87 x 57 cm
Offset
Año: 2007



El abismo
57 x 87 cm
Offset
Año: 2007



Coñac
57 x 87 cm
Offset
Año: 2007



12 años. *Despacito*
pero caminando
Medida: 57 x 87 cm
Offset
Año: 2007



*13 años de guerra
contra el olvido*
57 x 87 cm
Offset
Año: 2007

PARA LOS ADMINISTRADORES DE ESTA CIUDAD

SOY

DELINCUENTE

TENGO 20 AÑOS, SOY JOVEN,

NO TENGO DERECHO

**A LA EDUCACION, AL TRABAJO,
A UNA VIVIENDA, A LA SALUD,
NI A MUCHAS COSAS MÁS.**

Alicia

CE 1218

Soy delincuente

57 x 87 cm

Offset

Año: 2008



Menos policía más espacios culturales

57 x 87 cm

Offset

Año: 2008



*Que revueltas están
las cosas José*
57 x 87 cm
Offset
Año: 2008

Mío
57 x 87 cm
Offset
Año: 2008 / 2010

mío

mío, mío,
mi cuerpo
es mío,
y yo decido
sobre
mi cuerpo
8 de marzo, día
internacional
de la mujer
OLICIA

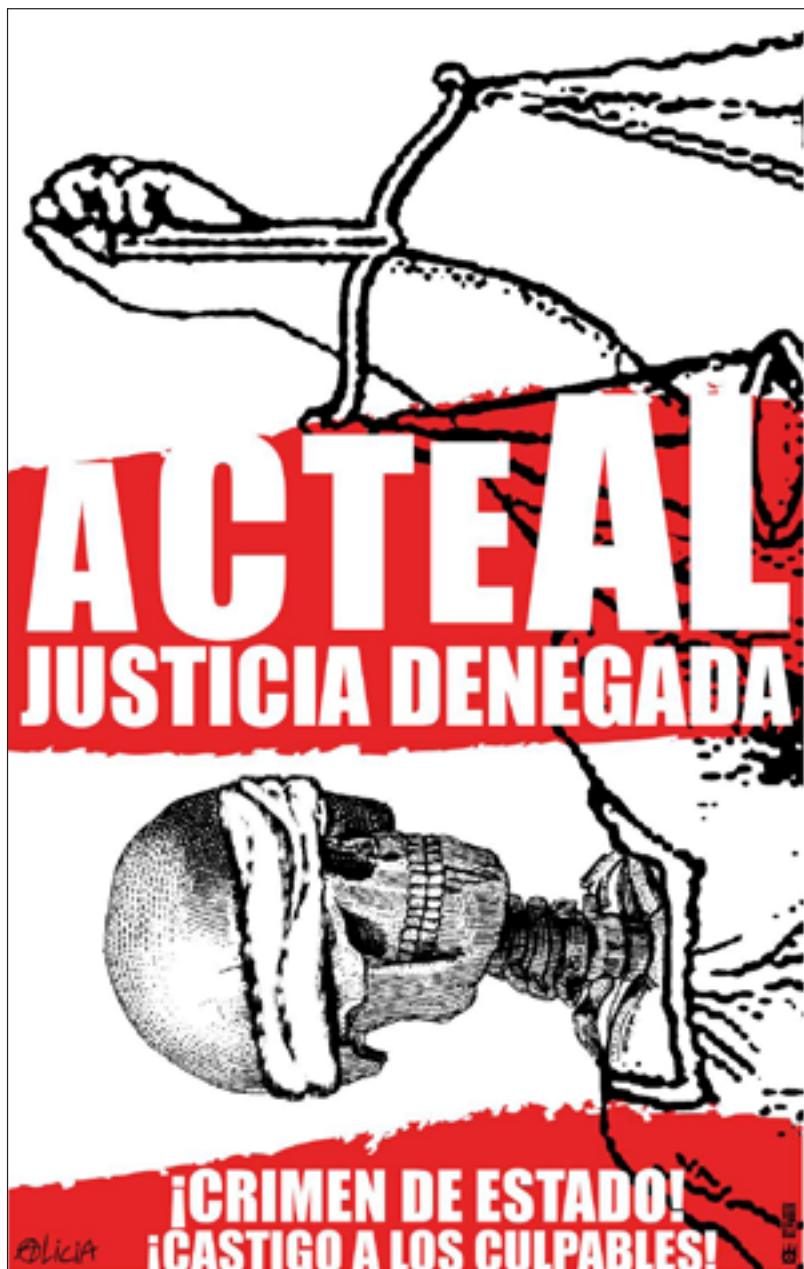
OLICIA





Un grito en la pared. Alicia 13 aniversario
57 x 87 cm
Offset
Año: 2008

1968. La imaginación contra el poder
87 x 57 cm
Offset
Año: 2009





Acteal justicia denegada
57 x 87 cm
Offset
Año: 2009

Catorce y sonando. 14 años
87 x 57 cm
Offset
Año: 2009



<h1>Vuelo</h1> <p>más allá del aliento en el que escribo</p> <p>Mario Santiago <small>(24 de diciembre de 1933-10 de enero de 1998)</small></p>		<p> Ni la tinta de las calles ni el borbido de los cuartos empujados con mi amor Las neblinas & los solos giran / puntan al trazo de mis ojos de boceros Vuelo al gusano al intestino al menor que del cosmos brasa Adicto callar a las luciérnagas A la luz plesca: carnal la chaga adicto Bajo maney / humacas de guayabo Cuervos de estrellas bien bajadas Del titulo a talón de tanto amor ven sin dirección / los fieros a rito De titulo a talón ven sin bendición me voy de lo tico /Para qué pues la vida fino! el mí placer! Vuelo más allá Canje ritmo El don de mi corazón: calló capris La piel de mi pantofoa sacude al his Vuelo más allá Pequeño más: </p>
---	---	--

Imagina
 57 x 87 cm
 Offset
 Año: 2009

Vuelo
 57 x 87 cm
 Offset
 Año: 2009

FELIPE CALDERÓN: ¡NO

APAGUES

LA



**¡NO AL DECRETO
DE EXTINCIÓN
DE LUZ Y FUERZA
DEL CENTRO!**

LUZ!

“ SOMOS LA PLEBE ”

pere no la plebe de los Faraones, mestia y doliente: ni la plebe que bate palmas al paso de Porfirio Díaz.

Somos la plebe rebelde al yugo; somos la plebe de Espartaco, la plebe que con Munzer proclama la igualdad, la plebe que con Camillo Desmoullins aplasta la Bastilla, la plebe que con Hidalgo incendia Granaditas, somos la plebe que con Juárez sostiene la Reforma. Somos la plebe que despierta en medio de la francachela de los hartos y arroja a los cuatro vientos como un trueno esta frase inolvidable:

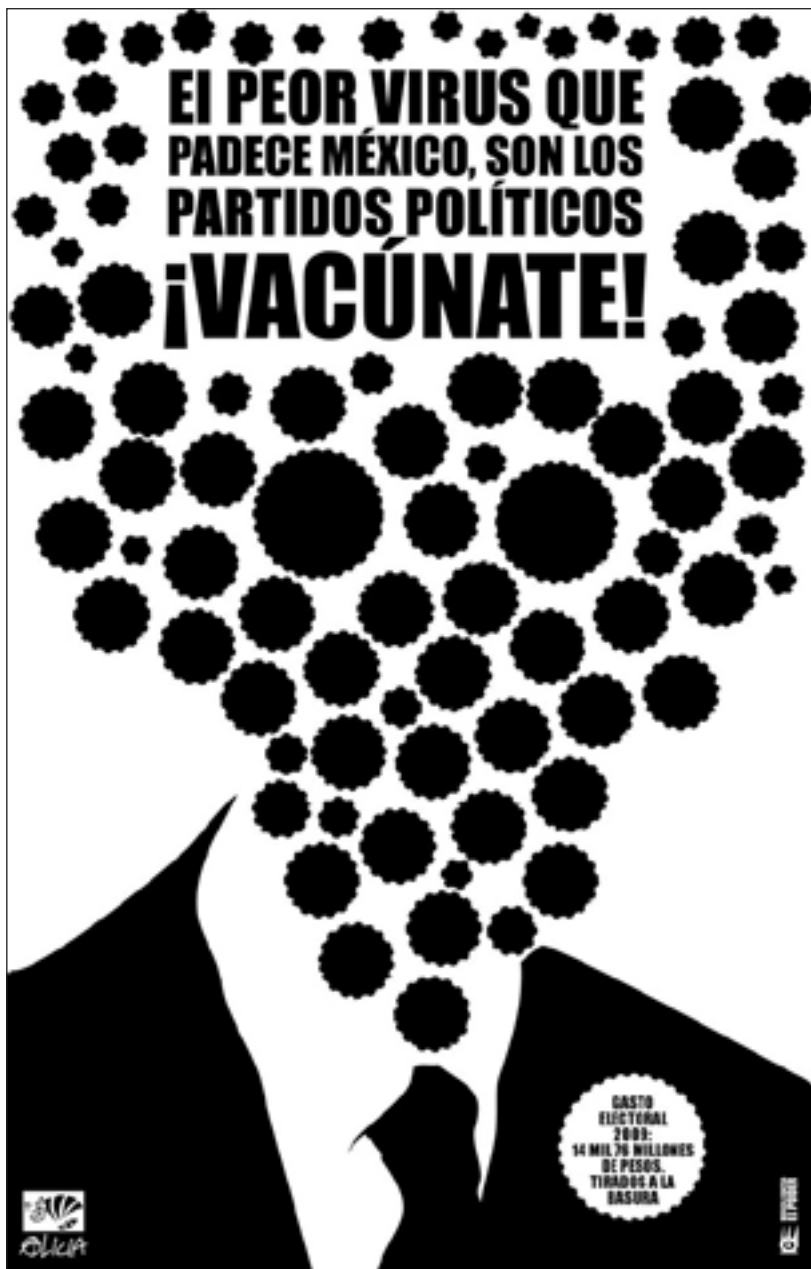
¡TODOS TENEMOS DERECHO A SER LIBRES Y FELICES!

OLIVERA Ricardo Flores Magón, VAMOS HACIA LA VIDA, julio de 1907

¡ORGANÍZATE Y LUCHA!

No apagues la luz
 57 x 87 cm
 Offset
 Año: 2009

Somos la plebe
 87 x 57 cm
 Offset
 Año: 2009





EZLN	TECHO	26
	ALIMENTACION	
SALUD	TIERRA	★ AÑOS
	INDEPENDENCIA	16
TRABAJO		
DEMOCRACIA	EDUCACION	
LIBERTAD	PAZ	
JUSTICIA		

El peor virus
 57 x 87 cm
 Offset
 Año: 2009

EZLN. 26/16 AÑOS
 57 x 87 cm
 Offset
 Año: 2009



En este país se tortura 2006

57 x 87 cm

Offset

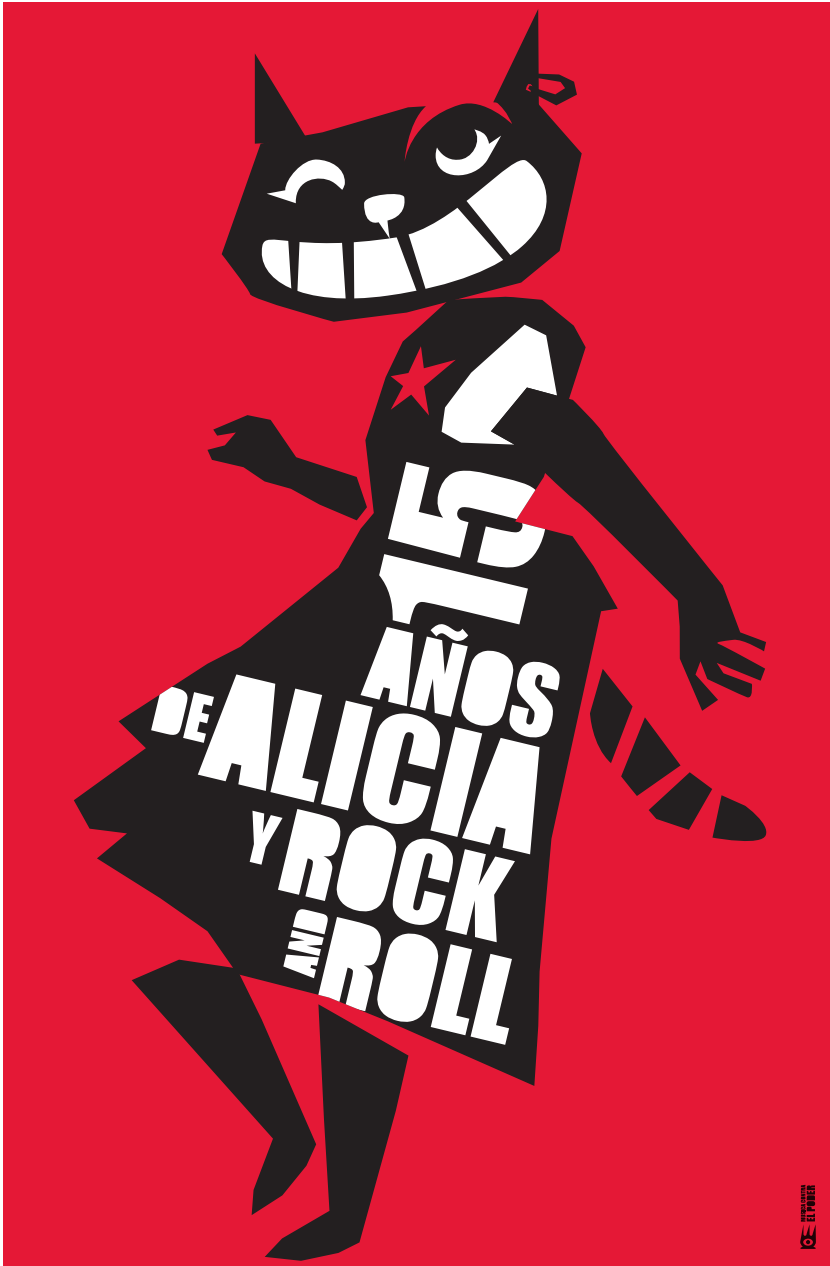
Año: 2009

15 años de Alicia y Rock and roll

57 x 87 cm

Offset

Año: 2010





*Que la rebeldía siempre
nos bese en la boca*
87 x 57 cm
Offset
Año: 2010

Dentro fuera
Medida: 57 x 87 cm
Offset
Año: 2010



**“ LA PATRIA NO
ESTA CIRCUNSCRITA
AL LUGAR EN QUE
HEMOS NACIDO
SINO MÁS PROPIAMENTE, AL QUE
PONE A CUBIERTO NUESTROS
DERECHOS INDIVIDUALES.**

” FRANCISCO
XAVIER MINA
INSURGENTE.
NAVARRO DEL MUNDO



OLIVA BICENTENARIO: NADA QUE CELEBRAR

**“ VIVA ESPAÑA
PERO ESPAÑA
HERMANA,
NO DOMINADORA
DE AMÉRICA**

” JOSÉ MARÍA NORELOS
Y PAVÓN.
INSURGENTE.
SIERVO DE
LA NACIÓN



OLIVA BICENTENARIO: NADA QUE CELEBRAR



*Serie Bicentenario:
nada que celebrar*
Medida: 87 x 57 cm
Offset
Año: 2010



Paremos las balas
87 x 57 cm
Offset
Año: 2011

Absolut
57 x 87 cm
Offset
Año: 2011



**ABSOLUT
AMENTE
INEPTO.**

CALDERÓN: SI NO PUEDES RENUNCIA.

OLICIA

OLICIA

SONRÍE Y BAJÁTE DEL AUTO



**MÁS BICICLETAS,
MENOS AUTOS.
RESPETO**

Alicia

CE. 1988



Más bicicletas menos autos
57 x 87 cm
Offset
Año: 2011

El capitalismo mata
Medida: 57 x 87 cm
Offset
Año: 2011



No somos antisistema
57 x 87 cm
Offset
Año: 2011

Recicla
87 x 57 cm
Offset
Año: 2012

PARA NO AHOARNOS EN BASURA



SI NO LO NECESITAS, NO LO COMPRES

KOLICIA

DE 1988



*Déjenlo todo, nuevamente
láncense a los caminos.*

57 x 87 cm

Offset

Año: 2012



Gente pequeña.
57 x 87 cm
Offset
Año: 2012

04. Conclusiones

Han pasado ya 46 años desde que se publicó la obra de Emil Ruder, *Manual de diseño tipográfico*, muchos de sus postulados siguen vigentes, en particular para el presente trabajo se retoman dos: la primera se refiere el fin práctico de la tipografía: comunicar a través de la letra, y la otra es el lenguaje artístico que se puede expresar a partir de su uso y experimentación como forma visual, buscando los equilibrios entre la forma y la función, entre lo que se quiere decir y el cómo se quiere decir a través de la letra impresa. Respecto a lo que sucede con el cartel en México, resulta urgente reflexionar sobre la poca exploración de la tipografía en su función plástica, ¿por qué no se ha incorporado como una posibilidad real de transmitir un contenido a través de la forma visual de la letra?

Realizar esta aproximación analítica del proceso de diseño de los carteles para el Multiforo Alicia, resultó una experiencia provechosa en ese sentido, no sólo para el que la realiza, sino también puede ser de utilidad para quienes son afines al campo de la comunicación visual: alumnos, maestros y profesionales, si bien puede haber coincidencias o discrepancias sobre la propuesta gráfica, es una aportación con una mirada más apegada a la realidad social del país que contiene elementos para el análisis y crítica de un proyecto de comunicación vivo.

Pero, sin duda, la presentación y análisis de estos procesos facilitará al público en general un acercamiento a la comunicación visual, con el fin de contribuir a una mejor comprensión, menos elitista del quehacer del diseño gráfico. Esto ayudará a despejar las diferentes interrogantes sobre las decisiones que se toman en un proceso de diseño (concepción, proyecto, realización, canales, audiencias, entre otras), presentándose como un proceso de comunicación colectivo (no individual), contribuyendo así a una mejor

comprensión del papel y la utilidad del diseño gráfico en la sociedad. Se puede desde lo pequeño, desde lo local influir para generar un cambio, para ello es necesario aprender a comunicar lo que se quiere decir, comprometerse con el discurso. Es tarea del diseñador gráfico conocer e involucrarse en las diferentes etapas de creación de un proyecto, para que conozca mejor los procesos, las personas, las condiciones materiales involucradas, y pueda interactuar y proponer soluciones creativas y adecuadas en un problema de comunicación visual.

La naturaleza efímera de un cartel obliga a pensar con la mayor precisión y calidad el mensaje expuesto. Las necesidades de comunicación, los elementos conceptuales y visuales, su reproducción, distribución y circulación son aspectos que el diseñador debe tomar en cuenta para realizar un cartel, y más aún si los recursos de reproducción y difusión son limitados, asimismo, debe asegurar su circulación en el espacio público, es decir, el diseñador debe advertir, y de ser necesario ayudar a construir la red de distribución, los lugares más adecuados por donde transita la gente, las paredes, las técnicas de pegado, dar continuidad y ampliar los canales de distribución que permiten la libre comunicación como son el correo electrónico y las redes sociales para aumentar la eficacia de la acción; aquí, por cierto, el cartel no desaparece se transforma en un medio multidimensional, ya que sus dimensiones se adaptan al soporte donde se visualiza. A este proceso podemos sumar el registro visual y escrito de las acciones para poder evaluar el impacto del producto. En un marco basado en la praxis, que recoge de manera rigurosa lo que si funciona y lo que no, sin olvidar que en medio de la emergencia social la acción oportuna y a tiempo es fundamental para propagar las ideas.

Bibliografía

- ACASO María, *El lenguaje visual*, Barcelona, Paidós, 2009, 160 pp.
- AQUINO Arnulfo, *Imágenes épicas en el México contemporáneo de la gráfica al grafiti, 1968-2011*, México, CENIDIAP, 2011, pp. 288.
- BAINES Phil, Haslam, *Tipografía función, forma y diseño*, Barcelona, Gustavo Gili, 2005, 224 pp.
- BALWIN Jonathan; Luciente Roberts, *Comunicación visual, de la teoría a la práctica*, España, Parramón, 2007, 192 pp.
- COLLIN Moore, *Propaganda prints*, England, A&C Black Publishers Limited, 2010, 200 pp.
- FRASCARA Jorge, *Diseñar para la gente*, Argentina, Ediciones Infinito, 2008, 4a. Edición, 273 pp.
- GLASER Milton, Mirko Ilic, *Diseño de protesta*, Barcelona, Gustavo Gili, 2006, 240 pp.
- GODFREY Jason, *Bibliographic, 100 libros de diseño gráfico*, Barcelona, Acanto, 2009, 224 pp.
- KIMBELY Elam, *Sistema reticulares, principios para organizar la tipografía*, Barcelona, Gustavo Gili, 2007, 126 pp.
- KUNTZ Willi, *Tipografía: macro y microestética*, Barcelona, Gustavo Gili, 2002, 172 pp.
- LÓPEZ Flamarique, Maite, *Alicia en el espejo. Historias del multiformo cultural Alicia*, México, Ediciones Alicia, 2011, 120 pp.
- MARX Carlos; Engels, Federico, *La ideología alemana. Crítica de la novísima filosofía alemana en las personas de sus representantes Feuerbach, B. Bauer y Stirner y del socialismo alemán en las de sus diferentes profetas*, Coedición de Ediciones Pueblos Unidos, Montevideo, y Ediciones Grijalbo, Barcelona, 1974 (5ª edición).
- MÜLLER-Brockmann, Josef, *Historia de la Comunicación Visual*, Barcelona, Gustavo Gili., 2005, 176 pp.
- PIZARROSO Quintero, Alejandro, *La historia de la propaganda: una aproximación metodológica*, *Historia y Comunicación Social*, Universidad Complutense de Madrid, 155N: [137-07341999. número 4,145-171 pp.
- RUDER Emil, *Manual de diseño tipográfico*, Barcelona Gustavo Gili, 1983, 224 pp.
- SESMA Manuel, *Tipografismo*, Barcelona, Paidós, 2004, 216 pp.
- VADILLO Claudio, *Una gota con ser poco, con otra se hace aguacero. Carteles de la lucha social: 1975-2000*, Mexico, Edición propia, 2006, 210 pp.
- VILCHIS Esquivel Luz del Carmen, *Historia del Diseño gráfico en México. 1910-2010*, INBA-Conaculta, 1ª. Edición, México, 2010, 528 pp.
- VITTA, Maurizio. *El sistema de las imágenes. Estética de las representaciones cotidianas*, España, Paidós Arte y Educación, 2003, 368 pp.

Hemerografía

- Jesús Ramírez Cuevas, “La fiesta no es para todos”, en Masiosare, Suplemento dominical de *La Jornada*, domingo 27 de mayo de 2001.
- Natzi Vilchis, “Andrés Ramírez, Innovando en la cotidianidad”, en *Espacio Diseño*, México, Número 146, 2006. pp. 18-19.
- Miho Nahaya, “Alicia’s poster”, en *Studio Voice*, Japón, Número 399, 2009, pp 31-32
- Leonel Sagahón, “La generación imposible”, en *Complot*, México, Número 82, pp 26-33.
- Andrea Rodríguez Liceaga, “El arte de invitar”, *El Centro*, Suplemento *De Farra*, México, julio, 2008, pp 21-23.

Referencias web

<http://es.letrag.com/tipografia.php?id=116>
<http://www.linotype.com/472/geoffreylee.html>
WEB POSTER EXHIBITION
Andres Ramirez, street posters from Mexico
<http://www.posterpage.ch/exhib/ex202ram/ex202ram.htm>
<http://koderiinu.blog6.fc2.com/blog-date-200906.html>
<http://blog-imgs-24-origin.fc2.com/k/o/d/koderiinu/vacunate.jpg>
<http://munsterestudio.blogspot.com/2010/08/en-febrero-de-2009-tuve-la-suerte-de.html>
http://www.antorcha.net/biblioteca_virtual/politica/ap1910/7.html
<http://www.cultura.df.gob.mx/index.php/sala-de-prensa/boletines/1527>
<http://leernotaalpie.blogspot.mx/2012/03/fuego.html>
<http://www.manodepapel.com/blog/?p=1200>
<http://buscon.rae.es/dpdl/SrvltGUIBusDPD?lema=tilde2#7>

NO PUEDES QUEDARTE CALLADO ANTE EL ESTADO DE LAS COSAS
Falsa entrevista a Música contra el poder (Andrés Ramírez). 1 de 2
EN LAS CALLES TODAVÍA HAY MUCHO QUE HACER
Falsa entrevista a Música contra el poder (Andrés Ramírez). 2 de 2
<http://blog.roodo.com/superchunk/archives/2009-04.html>
<http://blog.roodo.com/superchunk/archives/8680601.html>
http://tpgbuenosaires.tipografica.com/workshops/apuntes/tipografia_para_pantalla.html
http://es.wikipedia.org/wiki/El_para%C3%ADso_perdido
<http://www.flickr.com/photos/alexandreeron/543807515/>
<http://www.cecies.org/articulo.asp?id=136>.

07. Anexo

Diez *er d e* **GUADALAJARA**



**MALA LECHE-FUZZ
CRISIS SOCIAL • INDUXXION 16
ARTICULO 33-LOS CIEGOS
DE GULA-ELLI NOISE
301 IZQUIERDA**

**SABADO 13 DE SEPTIEMBRE
DE 2003, 19:45 HRS,
\$50.00**

a la Reina

En Guadalupe 214, 6to. Nivel, Museo Guadalupe y Museo Reina

Concert Dances

Concert Dances... (text continues, partially obscured by the image and layout)

Concert Dances

Concert Dances... (text continues, partially obscured by the image and layout)

Concert Dances... (text continues, partially obscured by the image and layout)

Concert Dances

Concert Dances... (text continues, partially obscured by the image and layout)

LO MÁS IMPORTANTE ES EL RECONOCIMIENTO DEL CARTEL COMO UN DISCO CON POSIBILIDADES DE ACOMPAÑAR EL DISCURSO PERSONAL DE LOS ARTISTAS AL TIEMPO QUE ATIENDE A LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.

RECONOCIMIENTO DEL CARTEL
El cartel es un medio de comunicación que permite al artista expresar su discurso personal y atender a las necesidades del cliente.

RECONOCIMIENTO DEL CARTEL
El cartel es un medio de comunicación que permite al artista expresar su discurso personal y atender a las necesidades del cliente.



Leonel Sagahón, "La generación imposible", en *Complot*, México, Número 82, 2003, pp. 26-33.



En los trabajos más interesantes de Andrés Ramírez se encuentra el sistema de comunicación que tiene con Alicia. Todo comenzó con la elaboración del logotipo, así como los carteles de las trocadas y posteriormente los carteles de protesta. Ramírez nació en septiembre de 1952. Estudió en la Escuela Superior de Artes Plásticas y tiene una especialidad en Multimedia en la Escuela de Diseño del ICAI. Actualmente es profesor de la especialidad de Diseño Editorial en esta institución e imparte la materia de técnicas de lenguaje visual en Carrión.

Inicialmente no estaba planteada ninguna estrategia de comunicación tampoco estaba definida el estilo, simplemente se tenía clara la manera como se querían decir las cosas, y para eso lo más importante. El contenido de los carteles es muy importante, generalmente es acerca de asuntos políticos y a 10 años de que surgió Multitema Alicia se tiene una estrategia de comunicación bien definida. Los carteles están hechos con una tipografía Impact que es legible, legible a lo lejos y tiene el carácter repetitivo; la otra parte son imágenes relacionadas con el tema de la trocada o con un tema de protesta. Toda esta personalidad del estilo de comunicación se ha ido corrigiendo con el tiempo. Andrés no se propuso hacerlo hasta que tomó conciencia de lo importante que era tener las variantes controladas en un sistema de comunicación. "La gracia de este sistema de comunicación es que los carteles se van corrigiendo, hay una personalidad, hay características que le han dado identidad al Alicia". Además, la producción gráfica de Andrés Ramírez consta de trabajos para cine, producciones editoriales para la UAM Azcapotzalco, Librería de Ciudad, la revista Selva Negra de Elmer Dignat, y publicaciones como Exilio y el

Elementos del cartel de Alicia Ramírez



Natzi Vilchis, "Andrés Ramírez, Innovando en la cotidianidad", en *Espacio Diseño*, México, Número 146, 2006, pp. 18-19.



EXTRA!

LOS VERDADEROS
IMPULSORES DE LAS FIESTAS
CHILANGAS
LOS GRADUADOS
EN EL ARTE DE INVITAR

CONOCE (SIN RESERVAS)
A LOS DISEÑADORES DE FLYERS



JUEVES
10 DE JULIO
NO COVER

PORTADA DURA
DE ANTONIO MARRAS
Cuenta cómo él, es la responsable de la
de muchos fiestas (y de esta edición)

EL CENTRO

EL CENTRO



PERSIGNADOS, ABSTENERSE

Calificado de blasfemo por la Iglesia católica, Ladín Ferrarri expone su polémica obra en el Museo Camillo Gil. 25



UNA MANITA PA' LA SOLEDAD

Si la único que te hace sonreír en estos días es tu perro, sácalo a pasear con esta correa que te hará sentir menos solo. 28



EN CASA DE INVITADOS

POTENCIANDO SU INFLUENCIA PORQUE EN EL MUNDO DE LA FOTOGRAFÍA SON DE LOS QUE TRABAJAN POR HACER DIFERENCIA

ARMAN



ARMAN ES UNO DE LOS FOTÓGRAFOS MÁS INFLUYENTES DEL MUNDO DE LA FOTOGRAFÍA. SU OBRA HA SIDO EXHIBIDA EN MUSEOS DE TODO EL MUNDO. EN ESTE ENTREVISTA CON OMAR VEGA, UNO DE LOS ARTISTAS QUE MÁS INFLUYENTE HA SIDO EN SU CARRERA, NOS CUENTA SU HISTORIA Y SU VISIÓN DEL MUNDO.

• OMAR VEGA •



LOS FLEURS Y LA FIESTA



LUIS ORTIGA ES UNO DE LOS FOTÓGRAFOS MÁS INFLUYENTES DEL MUNDO DE LA FOTOGRAFÍA. SU OBRA HA SIDO EXHIBIDA EN MUSEOS DE TODO EL MUNDO. EN ESTE ENTREVISTA CON LUIS ORTIGA, UNO DE LOS ARTISTAS QUE MÁS INFLUYENTE HA SIDO EN SU CARRERA, NOS CUENTA SU HISTORIA Y SU VISIÓN DEL MUNDO.

• LUIS ORTIGA •



ANDRÉS RAMÍREZ ES UNO DE LOS FOTÓGRAFOS MÁS INFLUYENTES DEL MUNDO DE LA FOTOGRAFÍA. SU OBRA HA SIDO EXHIBIDA EN MUSEOS DE TODO EL MUNDO. EN ESTE ENTREVISTA CON ANDRÉS RAMÍREZ, UNO DE LOS ARTISTAS QUE MÁS INFLUYENTE HA SIDO EN SU CARRERA, NOS CUENTA SU HISTORIA Y SU VISIÓN DEL MUNDO.

• ANDRÉS RAMÍREZ •

JOSE ACAPULCO



JOSE ACAPULCO ES UNO DE LOS FOTÓGRAFOS MÁS INFLUYENTES DEL MUNDO DE LA FOTOGRAFÍA. SU OBRA HA SIDO EXHIBIDA EN MUSEOS DE TODO EL MUNDO. EN ESTE ENTREVISTA CON JOSE ACAPULCO, UNO DE LOS ARTISTAS QUE MÁS INFLUYENTE HA SIDO EN SU CARRERA, NOS CUENTA SU HISTORIA Y SU VISIÓN DEL MUNDO.

• JOSE ACAPULCO •



GERARDO YEPÍZ ES UNO DE LOS FOTÓGRAFOS MÁS INFLUYENTES DEL MUNDO DE LA FOTOGRAFÍA. SU OBRA HA SIDO EXHIBIDA EN MUSEOS DE TODO EL MUNDO. EN ESTE ENTREVISTA CON GERARDO YEPÍZ, UNO DE LOS ARTISTAS QUE MÁS INFLUYENTE HA SIDO EN SU CARRERA, NOS CUENTA SU HISTORIA Y SU VISIÓN DEL MUNDO.

• GERARDO YEPÍZ •



• FRANCISCO OUTON •



GERARDO YEPÍZ ES UNO DE LOS FOTÓGRAFOS MÁS INFLUYENTES DEL MUNDO DE LA FOTOGRAFÍA. SU OBRA HA SIDO EXHIBIDA EN MUSEOS DE TODO EL MUNDO. EN ESTE ENTREVISTA CON GERARDO YEPÍZ, UNO DE LOS ARTISTAS QUE MÁS INFLUYENTE HA SIDO EN SU CARRERA, NOS CUENTA SU HISTORIA Y SU VISIÓN DEL MUNDO.

• GERARDO YEPÍZ •



GERARDO YEPÍZ ES UNO DE LOS FOTÓGRAFOS MÁS INFLUYENTES DEL MUNDO DE LA FOTOGRAFÍA. SU OBRA HA SIDO EXHIBIDA EN MUSEOS DE TODO EL MUNDO. EN ESTE ENTREVISTA CON GERARDO YEPÍZ, UNO DE LOS ARTISTAS QUE MÁS INFLUYENTE HA SIDO EN SU CARRERA, NOS CUENTA SU HISTORIA Y SU VISIÓN DEL MUNDO.

• GERARDO YEPÍZ •



GERARDO YEPÍZ ES UNO DE LOS FOTÓGRAFOS MÁS INFLUYENTES DEL MUNDO DE LA FOTOGRAFÍA. SU OBRA HA SIDO EXHIBIDA EN MUSEOS DE TODO EL MUNDO. EN ESTE ENTREVISTA CON GERARDO YEPÍZ, UNO DE LOS ARTISTAS QUE MÁS INFLUYENTE HA SIDO EN SU CARRERA, NOS CUENTA SU HISTORIA Y SU VISIÓN DEL MUNDO.

• GERARDO YEPÍZ •

ROSA NOCTURNA
DE LA MANO DE VAN GOGH

Esta obra de Van Gogh muestra una rosa roja en un campo de flores, iluminada por la luz de la luna. El artista utiliza pinceladas vibrantes y una paleta de colores cálidos para crear una atmósfera mágica y romántica.

PARA VIKINGOS CHILANGOS

Este espacio interior está diseñado para evocar la atmósfera de un restaurante nórdico moderno. Cuenta con una decoración minimalista, sillas de madera y una iluminación cálida que crea un ambiente acogedor y sofisticado.

Andrea Rodríguez Liceaga, "El arte de invitar", *El Centro, Suplemento De Farra*, México, julio, 2008, pp. 21-23.



This black graphic depicts a stylized face with a large white eye and a red tongue sticking out. The tongue has a white star on it. The face is surrounded by radiating lines. Below the face, there is a black banner with white text: "SOMOS LA DIGNIDAD REBELDE" and "DÍA DE LOS MUERTOS 2001".

This graphic is a stylized representation of a face with a large white eye and a red tongue sticking out. The tongue has a white star on it. The face is surrounded by radiating lines. Below the face, there is a black banner with white text: "SOMOS LA DIGNIDAD REBELDE" and "DÍA DE LOS MUERTOS 2001".

This graphic is a stylized representation of a face with a large white eye and a red tongue sticking out. The tongue has a white star on it. The face is surrounded by radiating lines. Below the face, there is a black banner with white text: "SOMOS LA DIGNIDAD REBELDE" and "DÍA DE LOS MUERTOS 2001".

This graphic is a stylized representation of a face with a large white eye and a red tongue sticking out. The tongue has a white star on it. The face is surrounded by radiating lines. Below the face, there is a black banner with white text: "SOMOS LA DIGNIDAD REBELDE" and "DÍA DE LOS MUERTOS 2001".

This graphic is a stylized representation of a face with a large white eye and a red tongue sticking out. The tongue has a white star on it. The face is surrounded by radiating lines. Below the face, there is a black banner with white text: "SOMOS LA DIGNIDAD REBELDE" and "DÍA DE LOS MUERTOS 2001".

This graphic is a stylized representation of a face with a large white eye and a red tongue sticking out. The tongue has a white star on it. The face is surrounded by radiating lines. Below the face, there is a black banner with white text: "SOMOS LA DIGNIDAD REBELDE" and "DÍA DE LOS MUERTOS 2001".





Glaser Milton, Mirko Ilic,
Diseño de protesta, Gustavo Gili,
 Barcelona, 2006, 240 pp.



Miho Nahaya, "Alicia's poster", en *Studio Voice*, Japón, Número 399, 2009, pp. 31-32.



Alicia's poster

"Música contra el poder"

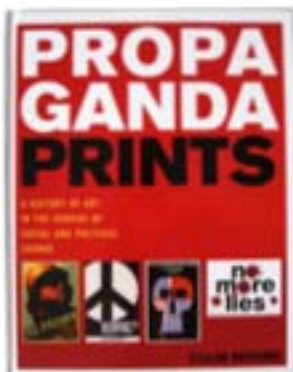
Los carteles "Son" diseñados por Andrés Mario Ramírez Cuevas

El multi foro Alicia es un lugar muy importante de la cultura alternativa mexicana ha hecho la actividad desde hace 13 años,

Los carteles de Alicia representan sus actividades, son imprimidos por 1 o 2 colores, se usan papelos balatos, pero los diseños de carteles son impactados. Pueden distinguir estos carteles son de Alicia

desde lejos. Entre los carteles de Alicia hay un serie que se llama "Música contra el poder" el que es diseñado por Andrés Mario Ramírez Cuevas quien era un miembro de un colectivo de diseño que se llama "la máquina del tiempo". Ahora Andrés está dando los cursos del diseño y la comunicación. Aunque siempre lleva el mensaje muy fuerte sobre la política y social, su diseño es super cool y tiene sentido del humor.

Por ejemplo el cartel de "Digna Rabia" usa una imagen de virgen Guadalupe quien una icono de religión católica en México, su cara está tapada por el pañuelo como si fuera subcomandante Marcos. Eso es muy anarquista. Algunos carteles usan las imágenes politicastros o empresa global.



THE UNITED STATES
 This was one of the first anti-Communist
 propaganda posters in a series, conceptual
 artwork by Anthony Stracchini (1950).
 Source: www.digitalsart.com

THE UNITED STATES IS FREE
 This was one of the first anti-Communist
 propaganda posters in a series, conceptual
 artwork by Anthony Stracchini (1950).

The United States is free
 because it is a democracy. It is free
 because it is a free society. It is free
 because it is a free people. It is free
 because it is a free nation. It is free
 because it is a free world.

Choosing Lenin about anti-Communism, a message which he had never even said at the time or a device to protect the American people from criticism of this new government. Now that the Cold War is over, that thing has gone, only to be replaced by the "War on Terror." It appears, then, that the Internet has not changed anything. However, what is going on now is a war, the Internet which projects these old posters in blogs and which also provides an opportunity for the uneducated knowledge in fact's propaganda. The new digital world will not change the game, just the tactics.

We have seen the art of propaganda progress from the printing press of the 19th century to the electronic, digital offerings of the 21st century. This, was then an audience of a few thousand to the hundreds of millions who can now access the Internet. There is no end to the time, we are constantly exposed to propaganda. Our lives have also progressed to one pervasive communication after another, the vast majority of which do not provide education or cultural. There is but one alternative avenue in the introduction of online designed to trigger our emotions. Some of it is a happy, some dangerous, most of it is used and commercially motivated for a profit through our attention. The one-to-one web is what it has become, instead of just one-to-many. It is not just a medium, but a means of it, understand how it works, and question it regardless of its results. And if we learn to work on its limitations, we will prosper in it.

For the propaganda artist, one opportunity to create and communicate are always going to be. As the machines are getting closer to, and for themselves, are all the people. The new social media offers possibilities to create and reach. Some communities will be created and others in an environment where knowledge will be shared. The art of propaganda will never die. It must, today, be a great thing.

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS
500 UNIVERSITY DRIVE
CHICAGO, ILLINOIS 60607
TEL: 773-709-3000
WWW.CHICAGO.PRESS.EDU

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS



They have changed with
times, and the book will continue
to do so. It is a book that is
always relevant, and it is a book
of words that are not only
read, but also heard and
felt. It is a book that is
not only a book, but also a
movement. It is a book that
is not only a book, but also a
voice. It is a book that is
not only a book, but also a
power. It is a book that is
not only a book, but also a
revolution. It is a book that
is not only a book, but also a
change. It is a book that is
not only a book, but also a
future.

It is a book that is not only a
book, but also a voice. It is a
book that is not only a book,
but also a power. It is a book
that is not only a book, but
also a revolution. It is a book
that is not only a book, but
also a change. It is a book
that is not only a book, but
also a future.

Collin Moore, *Propaganda prints*,
A&C Black Publishers Limited,
England, 2010, 200 pp.



WEB POSTER EXHIBITION
 Andres Ramirez, street posters from Mexico
<http://www.posterpage.ch/exhib/ex202ram/ex202ram.htm>



Hasta siempre subcomandante
<http://www.flickr.com/photos/alexandrearon/543807515/>
 Andres Ramirez, street posters from Mexico



<http://koderiinu.blog.fc2.com/blog-date-200906.html>

<http://blog-imgs-24-origin.fc2.com/k/o/d/koderiinu/vacunate.jpg>



ALICIA's POSTER

<http://blog.roodo.com/superchunk/archives/2009-04.html>

<http://blog.roodo.com/superchunk/archives/8680601.html>

