



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

**La imagen de la mujer desde la perspectiva de la revista
mexicana de 1930 a 1980 en la Ciudad de México**

Tesis que para obtener el título de:
Licenciado en Comunicación Gráfica,

Presenta:
Mauricio Ledesma García

Director de tesis:
Maestro en Artes Visuales **Antonio Morales Aldana**

México D.F.

2012



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*...¿Sabe usted de que son estos callos? de los aretes de mi chorreada, de sus vestidos, de sus cascorritos, de la comida pa´ella y mi Torito y más callos tendré, por que me faltan muchas cosas que darle, por eso cuando la acaricio con estas manos rasposas de trabajar pa´ ella y pa´ su hijo, me quiere más y me respeta por que eso es lo que me hace ser hombre.....Fragmento de la película *Ustedes los ricos*, el cual siempre me recuerdo a ti, sabes valió la pena la aspereza de tus manos...gracias **Papá** donde quiera que estes.*

A ti **Mamá** por todas esas noches de desvelo que me esperaste y sigues esperando, ademas por apoyarme en todo lo que siempre quise hacer.

A ti **Hermana** y a **Rafael** por que nunca me han dejado solo.

A mis **Tios** por darme continuamente un ejemplo de superación y unión familiar.

A mis **Tias** y **primos** por su cariño y apoyo en todas las veces que lo he necesitado.

A todos y cada uno de mis **amigos** por compartir su vida conmigo.

A ti "Micifuz"(**Brenda**) por ayudarme con este proyecto y soportar todas mis locuras.

A ti "flaca"(**Andrea**) por insistir para que terminara, pero sobre todo creer siempre en mi.

A ti "Magister"(**Carlos**) "La fuerza estará contigo"....

Agradecimientos

Universidad Nacional Autónoma de México
Escuela Nacional de Artes Plásticas
Hemeroteca Nacional de México
Programa Universitario de Estudios de Género
Dra. Hortensia Moreno Esparza
Dra Alfia Leiva del Valle
Mtro. Antonio Morales Aldana
Mtro. Antonio Aldama Garisoain
Lic. Joaquín Rodríguez Díaz
Lic. Víctor Monroy de la Rosa
Lic. José Luis Lugo
Lic. Brenda Aurora Guerrero Martínez
Lic. Aime Solano
Lic. Nelly Rodríguez Tobón
Diego Armando Mata González
Angela Fuentes Cortés
Adriana Muñoz Becerril
Laura Ramírez Guzman
y a todas las personas que me facilitaron
información de donde poder conseguir
el material de mi tesis.

GRACIAS DE CORAZÓN

Tema:

Primeras revistas para mujeres en México.

Título:

La imagen de la mujer desde la perspectiva de la revista mexicana de 1930 a 1980 en la Ciudad de México.

Objetivo general:

Mostrar algunas de las primeras revistas para mujeres en México.

Objetivos particulares:

- Presentar algunas de las primeras revistas para mujeres en México.
- Descubrir como era la vida cotidiana de la mujer ciudadana entre 1930 y 1980 a través de la visión de algunas revistas mexicanas.
- Exhibir gráficamente los cambios socioculturales que ha experimentado la mujer ciudadana a lo largo de 50 años de historia.

Delimitación:

El estudio no pretende hacer un análisis de contenido ni del diseño de cada una de las piezas presentadas, sino mostrarlas como un registro gráfico, donde se resaltarán algunos elementos, los cuales ayudarán a conocer un poco de cómo era la vida cotidiana de la mujer cosmopolita. Para elaborar un registro mas detallado del mayor número de revistas compiladas, será necesario abarcar un espectro de 50 años, debido a que la cantidad de títulos es muy reducida y, por lo tanto, no se apreciaría la evolución entre ellas.

Hipótesis:

La revista mexicana es un reflejo del papel que ¿desempeña? la mujer dentro la sociedad.

Justificación:

Quando compramos una revista, lo hacemos por que nos identificamos con el contenido, por que creemos que ésta nos entiende y “piensa” como nosotros, que transmite nuestro sentir, pero siendo sinceros ¿A que grado una simple revista puede ser el reflejo de nosotros mismos?, ¿De que forma ésta nos engaña y nos vende un deseo aspiracional de un mundo al que no pertenecemos?, ¿A que nivel los editores de las revistas modifican nuestras vidas influenciandonos con sus propios gustos?, ¿Que tanto vamos dejando nuestras costumbres y tradiciones para poder ser aceptados por la sociedad?. Con esta investigación se pretende conocer que tanto las revistas femeninas que circulaban en México durante ese periodo, infundian en sus lectoras conocimientos de lo estaba sucediendo fuera del mundo “de las mujeres”?, ¿qué tanto informaban sobre la política y la economía o sobre la historia de México y de los pueblos?, ¿cuál era el ideal femenino? y que tanto estaba reflejada la mujer común y corriente.

Introducción	11
Breve descripción de Comunicación Gráfica.....	13
Marco Conceptual.....	14
Marco Histórico.....	16
Capítulo I. Origen de la prensa femenina en México	19
1.1 <i>Las Hijas del Anáhuac</i>	27
1.2 <i>El Álbum de la mujer</i>	29
1.3 <i>El Correo de las Señoritas</i>	31
1.4 <i>Las Violetas del Anáhuac</i>	33
1.5 Inicios de la fotografía en el discurso publicitario de la prensa ilustrada	35
1.6 La prensa una plataforma para la modernidad.....	39
1.7 Primeras tendencias de la prensa femenina.....	43
Capítulo II. La revista	45
2.1 Clasificación de la revista.....	49
Capítulo III. Revistas para mujeres en la Ciudad de México de 1930-1950	51
3.1 <i>El hogar, semanario ilustrado</i>	55
3.2 <i>Labores, la revista de la mujer</i>	62
3.3 <i>Revista de revistas, el semanario nacional</i>	63
3.4 La mujer y el trabajo.....	73
3.5 <i>México al día</i>	76
3.6 <i>La Familia</i>	84
3.7 Proposito de vida.....	87
3.8 Objetivos reales.....	90
3.9 El deber de ser mujer.....	95
3.10 <i>Hoy</i>	96
3.11 <i>Negro y blanco y labores</i>	99
3.12 <i>Novelas de la pantalla</i>	104
3.13 <i>Paquita, el semanario para el hogar</i>	107
3.14 <i>Cine Mundial</i>	112
3.15 Igualdad de sexos.....	119
3.16 <i>Life</i>	120
3.17 Similitudes argentinas.....	126

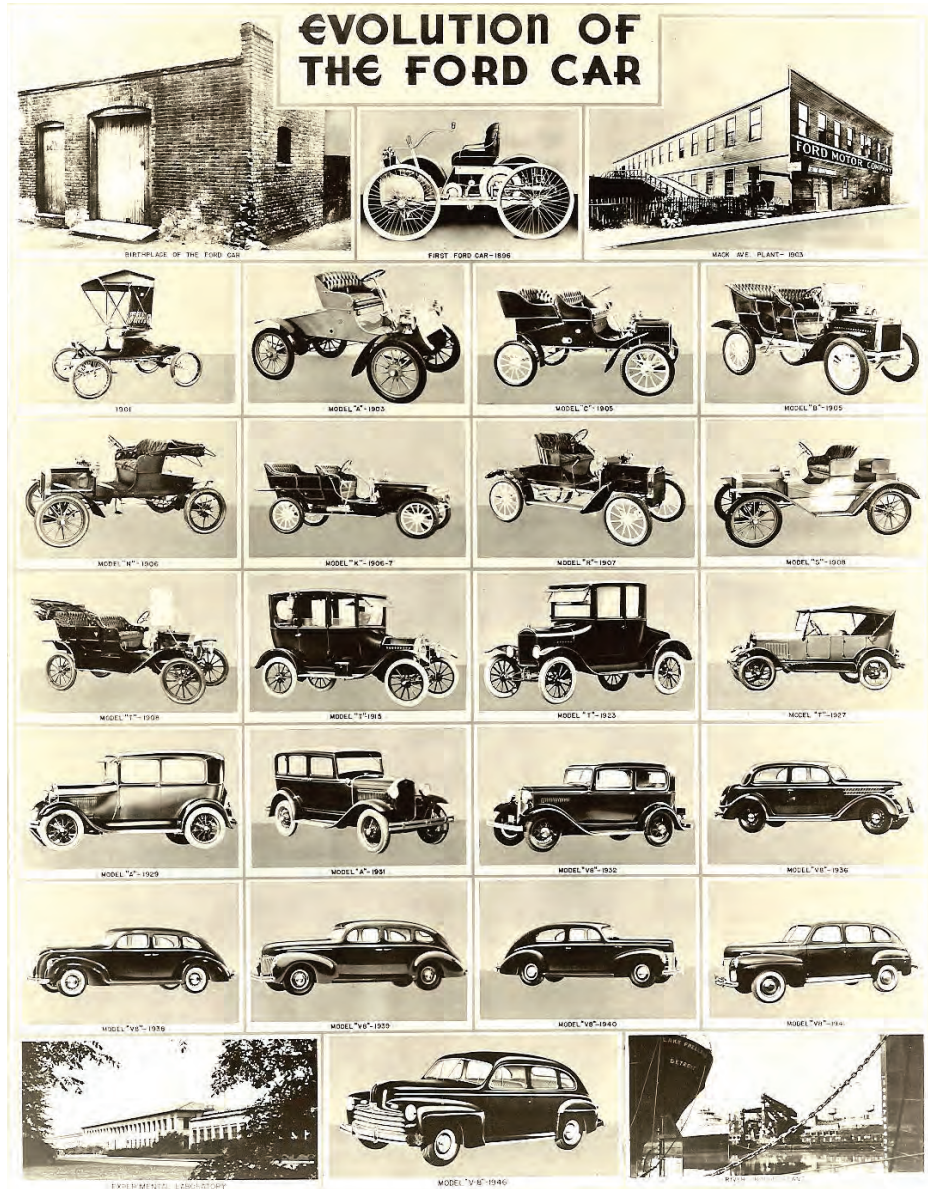
Capítulo IV. Revistas para mujeres en la Ciudad de México de 1950-1980	135
4.1 <i>Confidencias</i>	137
4.2 <i>Confesiones fe una divorciada</i>	143
4.3 <i>Coqueta</i>	145
4.4 <i>Similitudes francesas</i>	152
4.5 <i>Cinema Reporter</i>	154
4.6 <i>Novelas de amor</i>	156
4.7 <i>Esencia femenina</i>	159
4.8 <i>Blanca Sol</i>	163
4.9 <i>Lagrimas, risas y amor</i>	168
4.10 <i>Muchachas, órgano de la asociación de guías de México</i>	171
4.11 <i>María, mujer-madre</i>	172
4.12 <i>La industria transnacional</i>	175
4.13 <i>Kena, la revista de la superación femenina</i>	176
4.14 <i>Claudia</i>	178
4.15 <i>Tuya</i>	182
4.16 <i>Fashion</i>	184
4.17 <i>Cita</i>	189
4.18 <i>Ternura, una novela blanca como entre sueños</i>	192
4.19 <i>Bienestar</i>	194
4.20 <i>Casa casa</i>	199
4.21 <i>Musical</i>	201
4.22 <i>Dulce amor</i>	203
4.23 <i>Capricho</i>	205
4.24 <i>El deseo de superarse</i>	207
4.25 <i>Nace un mercado</i>	209
Conclusiones	210
Cuadro comparativo.....	212
Bibliografía	216
Nota personal.....	218

Antes de comenzar me gustaria presentar la forma en que se conceptualizó este proyecto, la cual nos ayudará a entender más fácilmente su estructura.

Siendo que esta es una investigación de género enfocada a la mujer en las revistas, seguramente les sorprenderá que la primera imagen que se presente sea la de un poster de autos, escogí precisamente esta foto pues representa claramente la manera en que me gustaría que se visualizara este trabajo, como un registro gráfico en el cual podemos ver una evolución.

En el cartel podemos ver la transición del primer auto de la marca Ford hasta el modelo más actual de ese momento, cada pieza muestra sus propias características: estructura, forma, materiales, diseño, colores, etc. En algunos casos quiza conozcamos un poco del contexto historico del auto por año en que fue fabricado pero no es la finalidad del poster inclinarse por la historia sino por la estetica. Cada imagen tiene un valor iconográfico importante y al juntarse con otras piezas de igual valor, forman un cocktail visual muy interesante.

De este mismo modo serán exhibidas algunas imágenes de publicaciones para mujeres en México.



Introducción

Este trabajo tiene como finalidad el conocer, de manera visual el lugar que se le dió a la mujer en la sociedad mexicana de 1930 a 1980, teniendo como eje central la gráfica en las revistas con tendencia femenina en la Ciudad de México.

Para llevarla a cabo se efectuó un arduo trabajo de investigación, pues la bibliografía acerca de este tema es muy escasa. Se recurrió a la ayuda de la Hemeroteca Nacional de la Universidad Nacional Autónoma de México, algunos libros, páginas de Internet, pero en su mayoría, los títulos que se localizaron fueron a través de coleccionistas, exposiciones de juguetes de colección, tiendas de libros antiguos, así como botaderos de mercado.

El estado en que fueron encontradas tales revistas, en general era bastante bueno, pues a pesar de sobrevivir a las inclemencias del tiempo (decoloramiento, tachaduras, rasgaduras y mutilaciones), se podía trabajar con ellas de manera óptima.

El estudio no pretende elaborar una cronología detallada del origen de cada una de las piezas, pues al no haber un registro como tal, no se puede saber a ciencia cierta cuáles serían las publicaciones restantes. Tampoco se pretende elaborar un análisis histórico, antropológico de sus contenidos ni de su diseño, por el contrario sólo se pretende hacer un registro gráfico de la representación de la mujer en este marco editorial.

La constante que se consideró es la imagen femenina en cualquier tipo de situación; fotos de portada, interiores, ya sea como artículo o publicidad, ilustraciones o cartones, en fin que se retratara a la mujer en la mayor cantidad de contextos posibles.

Quizá las mujeres de clase media alta y alta sean las mayormente reflejadas por su carácter económico, aunque también podemos encontrar otras de diferentes estatus.

Para efectuar una comparación más amplia, en ocasiones se presentan publicaciones de otros países para conocer su posición ante las mismas situaciones.

Poco a poco y por medio de sus afinidades descubriremos su contexto social, histórico y quizá humanístico, saber como las veíamos o cómo las seguimos viendo. Lo anterior constituye el principal motor de este estudio, así como conocer su presencia dentro de la prensa mexicana hacia mediados de siglo XX.

Todo esto estará dividido por bloques del mismo título y se tomara el número más antiguo como el principal para su cronología ya que al no hacerlo así, sería más confuso, pues los títulos se repiten y nos distrairían **R**





El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones, tales como libros, **revistas** o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, donde se contará con un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y recepción. Los profesionales dedicados al diseño editorial buscan por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, que posea valor estético y que impulse comercialmente a la publicación.

Marco Conceptual

En seguida mostramos una breve descripción de los conceptos más recurrentes.

Artículo

Escrito de cierta extensión de un periódico, revista o publicación periódica:

ha publicado un artículo en una revista especializada

.....

Compostura

Modestia, mesura, comportamiento digno y adecuado:

guardar la compostura.

.....

Consejo

m. Opinión o parecer que se da o toma para hacer o no hacer una cosa:

eso te pasa por no seguir mis consejos.

.....

Cónyuge

com. Marido y mujer, respectivamente uno del otro:

los cónyuges acudieron juntos al abogado

.....

Cualidad

f. Cada una de las circunstancias o caracteres naturales o adquiridos que distinguen a las personas o cosas:

Atributo positivo de una persona:

ese chico tiene muchas cualidades.

Esposo, sa

m. y f. Persona que ha contraído esponsales: los esposos se deben mutuo respeto.

mi esposa vendrá a buscarme al trabajo.

.....

Equidad de género

La equidad de género significa que mujeres y hombres, independientemente de sus diferencias biológicas, tienen derecho a acceder con justicia e igualdad al uso, control y beneficio de los mismos bienes y servicios de la sociedad, así como a la toma de decisiones en los ámbitos de la vida social, económica, política, cultural y familiar.

.....

Familia

f. Grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas o en lugares diferentes, y especialmente el formado por el matrimonio y los hijos:

voy a ver a la familia.

.....

Femenino

Se entiende por feminidad un conjunto de atributos asociados al rol tradicional de la categoría mujer. Algunos ejemplos de esos atributos son la comprensión, la debilidad y vulnerabilidad, la muestra de afecto, la educación y los cuidados de la descendencia, etc.

Hogar

m. Casa o domicilio:

esta casa será nuestro hogar.

.....

Labor

f. Trabajo, faena:

ha hecho una buena labor de restauración.

Adorno tejido o hecho a mano en la tela.

Más en pl.:

las labores y los bordados.

Obra de coser o bordar:

anda siempre con alguna labor de aguja entre las manos.

.....

Lector, ra

adj. y s. Que lee: *es un lector ávido.*

.....

Matrimonio

m. Unión legal de hombre y mujer:

celebraron su matrimonio en el juzgado.

Marido y mujer:

En la religión católica, sacramento que hace sagrada y perpetua esta unión:

estamos aquí para unir a esta pareja en santo matrimonio.

matrimonio canónico El que se celebra conforme a la legislación eclesiástica.

matrimonio civil El que se contrae según la ley civil.

Novela

f. Obra literaria en prosa, que narra sucesos total o parcialmente ficticios.

.....

Página

f. Cada una de las dos caras de una hoja de un libro o cuaderno:

las páginas impares son las de la derecha.

Lo escrito o impreso en una página:

solo he leído la primera página.

Suceso o episodio en la vida de alguien o en la historia de algo:

aquellos años fueron una página fatal en su vida.

.....

Publicación

f. Obra literaria o artística publicada: publicación semanal. Difusión de algo por medio de la imprenta o cualquier otro procedimiento técnico.

.....

Periodismo

m. Actividad que consiste en la recogida, clasificación y elaboración de la información, especialmente la que refiere a las noticias de actualidad, para difundirla en los diferentes medios de comunicación, prensa, radio y televisión

Prensa del corazón

La que se ocupa de la vida privada de personajes famosos.

.....

Semanario,ria

adj. Que sucede o se repite cada semana: reunión semanal.

.....

Sociedad

f. Conjunto de personas que conviven y se relacionan dentro de un mismo espacio y ámbito cultural:

la sociedad de principios de siglo.

Marco Histórico

Para ubicarnos un poco en la historia a continuación presentamos algunos de los eventos sociales y políticos que de alguna manera afectaron a las mujeres que conllevan los 50 años de nuestro estudio.

1930

Surge en la Ciudad de México un debate sobre el empleo de las mujeres en la administración pública.

1931

Se inaugura el aeropuerto de la ciudad de México

1935

Se crea el Frente único Pro Derechos de la Mujer (FUPDM) que, llegó a aglutinar a más de 50,000 mujeres pertenecientes a cerca de ochocientas organizaciones del país.

1937

Este Frente postula a dos militantes como precandidatas a diputadas en los plebiscitos internos del PNR, ambas candidatas obtuvieron mayoría de votos pero el PNR se negó a reconocer sus triunfos.

1938

Expropiación petrolera.

1939

Nace Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Se funda el Partido Acción Nacional

1940

La moneda se devalúa y provoca una crisis inflacionaria.

1942

México declara la guerra a las potencias del eje debido al hundimiento de barcos petroleros.

1943

Nace la Secretaría de Salubridad y Asistencia y el Instituto Mexicano del Seguro Social.

1944

El escuadrón 201 peleó bajo los colores de nuestra bandera en Filipinas contra los japoneses.

1946

El partido (PRM) se transforma en el Partido Revolucionario Institucional.

1950

Se crea el Instituto Nacional de la Juventud Mexicana.

1951

Se sintetiza el primer anticonceptivo oral en México.

1953

La mujer vota por primera vez en la ciudad de México

1954

Comenzó a funcionar Ciudad Universitaria.

1956

Huelga del Poli, el ejército entra a sus instalaciones.

1957

Tembor en la ciudad de México derriba al ángel de la independencia.

1959

Represión de la huelga ferrocarrilera. Inicia sus servicios el ISSSTE.

1960

Se nacionaliza la industria eléctrica.

1962

Se reforma ley electoral y se crean los diputados de partido.

1963

Se realiza la primera transmisión vía satélite.

1964

Se realiza el congreso de Unificación de Mujeres Mexicanas.

1966

Huelga del IMSS, SSA e ISSSTE.

1967

Se consolidan grupos guerrilleros como el de Lucio Cabañas.

1968

Matanza de estudiantes por parte del ejército. Olimpiadas XIX.

1969

Se inaugura la primera línea del metro.

1970

Se crea la Ley Federal del Trabajo.

1972

El Coloquio Imagen y realidad de la Mujer en México, Ventila las cuestiones que ya inquietan a muchas feministas.

1975

Se efectúa en México el año Internacional de la Mujer, primer evento de su naturaleza que salió de la ONU.

1976

Inicio de una crisis económica en México, provocada por el deterioro del modelo de sustitución de importaciones.

1977

1er Simposio Mexicano Centroamericano de Investigación sobre la mujer

1979

Se crea el Frente Nacional de Lucha por la Liberación y los Derechos de la Mujeres.

Capítulo I. Orígenes de la prensa femenina en México



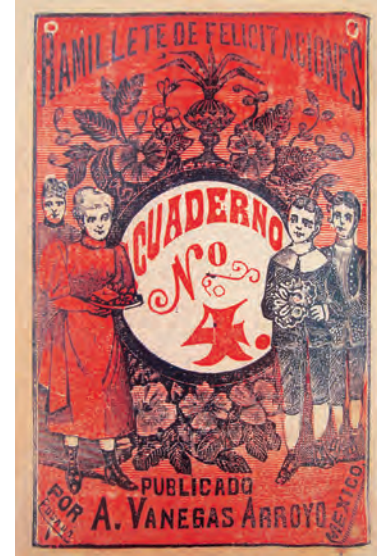
Remontémonos a la invención de la imprenta durante el siglo XV y su llegada a México en octubre de 1539 con Juan Pablos, por intermedio de Fray Juan de Zumárraga, hecho que marcó el inicio en la producción de impresos.

Lo anterior se confirma con la aparición del primer impreso informativo mexicano que se conoce: *La relación del espantoso terremoto que ahora nuevamente ha acontecido, en las Indias en una ciudad llamada Guatemala, es cosa de grande admiración, y de grande ejemplo para que todos nos enmendemos por nuestros pecados y estemos apercebidos para cuando Dios fuese servido nos a de llamar*. A la relación del terremoto de Guatemala le siguieron noticias de la misma índole debido al uso de la imprenta, que para fines del siglo XVI había producido 231 libros, casi todos de tinte eclesiástico.

En este punto la mujer no participa como colaboradora sino solo como espectadora, pero su participación se da más adelante desde otro punto, el de la impresión, la maestra María del Carmen Ruiz Castañeda asegura que la primera mujer impresora fue Jerónima Gutiérrez. Ella era esposa de Juan Pablos, el impresor colonial. Tiempo después, la hija de ambos, María Figueroa, quien también se casó con un impresor, quedó al frente del taller que había sido de sus padres y luego de su marido, durante el lapso comprendido entre 1594-1597.

Al parecer, se volvió costumbre el hecho de que las mujeres heredaran el oficio de sus cónyuges y se hicieran cargo de los talleres de imprenta. Así, desde 1611 hasta mediados del siglo XIX, la gran mayoría de hojas volantes y gacetas salían de imprentas dirigidas por mujeres.

Se tiene registrado que en enero de 1722 surge, durante el periodo de la Colonia, *La Gaceta de México y noticias de la Nueva España*, fundada por el primer periodista mexicano, Juan Ignacio de Castorena Ursúa y Goyeneche. El perfil de ésta era informativo y con periodicidad fija; manejaron las secciones de “noticias oficiales, religiosas, comerciales, sociales y marítimas”, en donde la información era dividida por ciudades.



—José Guadalupe Posadas, ilustrador de cuentos populares, Editorial RM, 2003

Capítulo I. Orígenes de la prensa femenina en México

Dato histórico

Los avances técnicos en la imprenta, hicieron posible su reproducción, se mecanizó la fabricación del papel, la prensa plana mejoró en rapidez y eficacia; la composición tipográfica se automatizó parcialmente. Además, tales avances permitieron destinar más recursos a la ilustración, el cual seguía siendo un proceso manual que consumía mucho tiempo”.



—José Guadalupe Posadas, *ilustrador de cuentos populares*, Editorial RM, 2003



Capítulo I. Orígenes de la prensa femenina en México

* Es así como se plantan las bases de lo que más tarde sería la revista, ya que los profesionales implicados en el desarrollo de la letra impresa comenzaron a adoptar un formato noticioso, una especificación y una regularidad no tan frecuente en su distribución. Posteriormente, se incorpora al ámbito informativo el diario en 1805, mismo año en que nace la revista social, cultural, económica y política. Es a partir de este momento cuando se especifica su función principal –que era la de informar– y su periodicidad: mensual.

En 1805 aparecen las primeras colaboradoras en los periódicos *Diario de México* y *La Gaceta de Valdés*. Ellas empiezan a enviar composiciones poéticas, firmadas con seudónimos, anagramas o iniciales, quizá por tímidas o probablemente por seguir la usanza de la época.

Una de las primeras en hacerlo fue doña María Velásquez de León, quien firmaba sus obras con la iniciales: Doña M. V. L. Puede suponerse que el *Diario de México* no solamente llegó a recibir poemas firmados por damas, sino también artículos, ya que la gran cantidad de seudónimos que se pueden encontrar en su interior hacen sospechar que detrás de ellos se ocultaba algún personaje, femenino, pero es necesario aclarar que varios hombres firmaban con nombres de mujeres, así que resulta difícil saber a ciencia cierta cuáles y cuántas señoras comenzaron a colaborar en los

periódicos; incluso, la situación se puede complicar cuando imaginamos el número de jovencitas que firmarían sus escritos con nombres masculinos.

Sin embargo, hay que decir que todas empezaron a escribir acerca de ellas mismas, no por ocio femenino, sino por la necesidad de explicar y explicarse dentro del contexto de sus acciones, de su carácter como personas y miembros de una sociedad, transformándose, quizá sin querer, en representantes de su tiempo y de su condición.

Los primeros periódicos que se preocuparon por atraer al público femenino eran dirigidos y escritos exclusivamente por hombres. Dichas publicaciones fueron:

- *El Calendario de las Señoritas Mexicanas*, de Mariano Galván, 1838.
- *Panorama de las Señoritas*, de Vicente García Torres, 1842.
- *Presente Amistoso Dedicado a las Señoritas Mexicanas*, de Ignacio Cumplido, 1847, 1851-1852.
- *La Semana de las Señoritas*, de Juan R. Navarro, 1851.



* Elvira Laura Hernández Carballido, *La prensa Femenina de México durante el siglo XIX*, Instituto de Ciencias sociales y Humanidades, Pachuca, Hidalgo.

Panorama de las Señoritas, 1842
Presente amistoso dedicado a las señoritas mexicanas, 1847

Los semanarios citados se empeñaron en presentar traducciones, descripciones de la moda, cuentos y novelas románticas. Sus mismos editores aseguraban que querían que las publicaciones fueran tildadas de insípidas y no de inmorales. Quizá tal objetivo los motivó a insertar artículos en los que ofrecían conceptos acerca del deber ser de la mujer; la mayoría de sus observaciones se basaban en la relativa inferioridad del sexo femenino respecto al hombre, tanto en el aspecto físico como cultural. Fue común hallar escritos con el siguiente contenido:

“Nosotros no opinamos que la mujer tiene menos espíritu que el hombre; pero fuerza creer que el suyo es diferente... puede provenir en parte de la pequeñez de su cabeza, de la estrechez de su frente, de lo largo de su sueño, de su debilidad natural y del trabajo que toma su compostura para aumentar sus atractivos, la coquetería y la continua cortesía. Puede también depender de las vicisitudes de su salud, del tiempo que consagran en alimentarnos, criarnos e instruirnos. Ella está persuadida de nuestra superioridad, inclinada a la pereza y arrogante en nuestros homenajes, es cierto que su inteligencia es inferior a la nuestra. ¡Nadie duda que tiene menos memoria que nosotros!”.

De acuerdo a Fortino Ibarra, uno de los pocos investigadores que han escrito sobre la participación femenina en el periodismo nacional, empezaba a conformarse un público femenino, y aunque él no dice por qué tipo de mujeres estaba constituido, se cree que lo formaban aquellas mexicanas que comenzaban a recibir una educación superior, que rechazó esa clase de comentarios, protestó y exigió, principalmente por medio de cartas enviadas a la redacción de algunos periódicos como *La Semana de las Señoritas*.

Si bien es cierto que el desdén demostrado por las mujeres hacia los periódicos dedicados a ellas, escritos por varones, fue una causa importante para invitarlas a participar directamente en la creación de sus propias publicaciones, sería imperdonable pasar por alto a los editores y escritores que alentaron al sexo femenino para colaborar en sus diarios, facilitándoles la entrada en sus redacciones, publicando sus poemas y traducciones, permitiéndoles más tarde intervenir en diversas secciones, como las frecuentes a la economía doméstica y a las crónicas sociales.



Presente Amistoso Dedicado a las Señoritas Mexicanas, 1847.

Semana de las Señoritas, 1851.

Capítulo I. Orígenes de la prensa femenina en México

Poco después acontece un hecho importante en el periodismo femenino: por primera vez una mujer queda al frente de un periódico; su nombre era Ángela Lozano y el año 1873. Esta poetisa, colaboradora en diversos diarios, fundó con Manuel Acuña y otros escritores la revista llamada *El Búcaro*, destinada también a lectoras; ella estuvo encargada de la parte literaria.

Desde ese momento empiezan a surgir semanarios dirigidos y escritos por señoras. Entre las publicaciones femeninas que vieron la luz en la capital durante el siglo pasado, sobresalen las siguientes:

■ *Las Hijas del Anáhuac* (1873). Inaugura, como afirma la maestra María del Carmen Ruiz, la etapa del periodismo hecho por mujeres en México.

■ *El Álbum de la Mujer* (1883-1890) y *El Correo de las Señoras* (1893-1894). Ambos se caracterizan por ser los únicos semanarios femeninos que circularon por más tiempo, durante siete y diez años respectivamente.

■ *Las Violetas del Anáhuac* (1887-1889). Fue el periódico que abrió un amplia brecha por la cual las escritoras mexicanas empezaron a invadir el campo del periodismo nacional en todos sus géneros.



El Búcaro Americano
La semana de las señoritas, 23 de septiembre de 1851.

Las Hijas del Anáhuac, 26 de octubre 1873. Tomo I, Número. 2

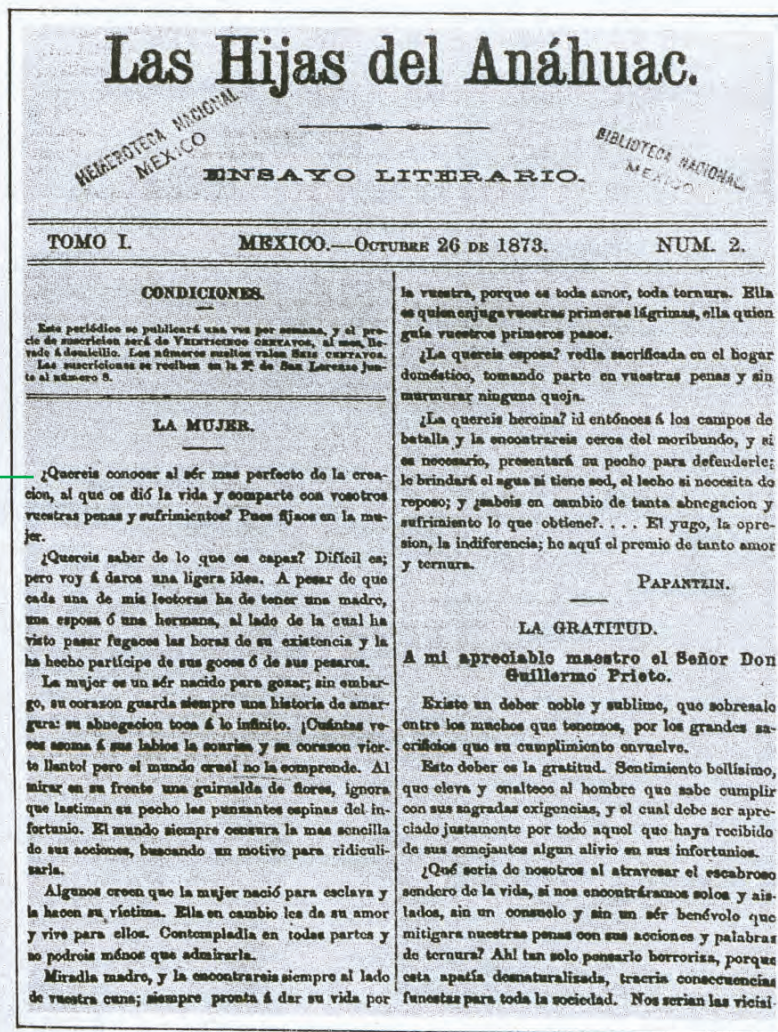
1.1 Las Hijas del Anáhuac

* El semanario fue creado por las jóvenes alumnas de la Escuela de Artes y Oficios para Mujeres; eran ellas mismas las encargadas de escribirlo e imprimirlo. La redactora en jefe se llamó Concepción García Ontiveros, estudiante de la citada institución y que, según una noticia publicada en dicho periódico, pronto desempeñaría el papel de profesora.

En su primer ejemplar, denominado prospecto en aquella época, la publicación manifestó sus objetivos y propósitos, los cuales nos permiten saber que en sus creadoras existía la firme convicción de que la mujer ya podía dar a conocer abiertamente sus ideas, sin temor a la crítica o al rechazo y la incitaron, por lo tanto, a instruirse de esa forma para producir composiciones hermosas y correctas, aunque advirtiéndole que no por eso dejaría sus labores domésticas, misión sublime que debe cumplir.

Durante su corta existencia, en Las Hijas del Anáhuac se diseminaron consejos de belleza o caseros, crónicas sociales, poemas, novelas, traducciones y carteleras teatrales. Sólo en un artículo se abordó el tema de la condición femenina:

“Quereis conocer al ser más perfecto de la creación, al que os dió la vida y comparte son vosotros vuestras penas y sufrimientos” Pues fijense en la mujer.



* Elvira Laura Hernández Carballido, *La prensa Femenina de México durante el siglo XIX*, Instituto de Ciencias sociales y Humanidades, Pachuca, Hidalgo.

Capítulo I. Orígenes de la prensa femenina en México

*“El mundo siempre censura la más sencilla de sus acciones, buscando un motivo para ridiculizarla. Algunos creen que la mujer nació para esclava y la hacen su víctima. Ella en cambio les da amor y vive para ellos. Contempladla en todas partes y no podéis menos que admirarla. Miradla madre y la encontraréis siempre al lado de vuestra cuna pronta a dar su vida por la vuestra. Ella es quien enjuga vuestras lágrimas, ella quien guía vuestros primeros pasos. ¿La queréis esposa? Vedla sacrificada en el hogar doméstico, tomando parte de vuestras penas y sin murmurar queja. ¿La queréis heroína? Id entonces a los campos de batalla y la encontraréis cerca del moribundo y, si es necesario, presentará su pecho para defenderle. ¿Sabéis a cambio de tanta abnegación y sufrimiento lo que obtiene? El yugo de la opresión, la indiferencia, he aquí el premio de tanto amor y ternura.”.

En otro escrito reflejan la conciencia del nuevo papel que empezaba a jugar la mujer mexicana en su sociedad al incursionar al periodismo nacional y lo consciente que estaba del paso dado:

“Todavía no se puede colocar nuestro periódico en el número uno de otros muchos que honran a la prensa mexicana, pero ¡quizá más tarde!... Tal vez en la decadencia de nuestra vida, se recordará con placer que unas pobres hijas de México, deseosas del progreso de sus país, no descurieron (aun a costa de muchos sacrificios) contribuir con sus humildes líneas, para lograr en su patrio suelo, esa regeneración sublime del sexo femenino, que se llama la emancipación de la mujer. Quizá entonces este periódico que es un insignificante botón de la corona que ciñe la literatura de la patria, forme una de sus más fragantes flores. Tal vez dentro de algún tiempo, habrán otras jóvenes siguiendo nuestro camino del periodismo, afrontando todas las espinas que en él se encuentran”.

Pese a su corta existencia *Las Hijas del Anáhuac* es digna precursora del periodismo mexicano, aunque para sus creadoras poseer un semanario significaba dar salida, principalmente, a sus energías literarias, es necesario reconocer que también dieron a conocer descripciones sobre algún acontecimiento social y ofrecieron una visión particular de la vida femenina.

Dato histórico

En Estados Unidos el auge de las publicaciones periódicas se dio alrededor de 1870. Sin embargo, su débil impacto residía en que las revistas contenían “extractos de libros y panfletos, ensayos, versos y comunicaciones de dudoso valor”. Es así como la propagación de hojas volantes, relaciones, gacetas y diarios, desembocó en la evolución de la prensa escrita, pero es precisamente la gaceta el antecedente más directo de la revista.



The Cosmopolitan, Junio de 1897

* Elvira Laura Hernández Carballido, *La prensa Femenina de México durante el siglo XIX*, Instituto de Ciencias sociales y Humanidades, Pachuca, Hidalgo.

1.2 El Álbum de la Mujer

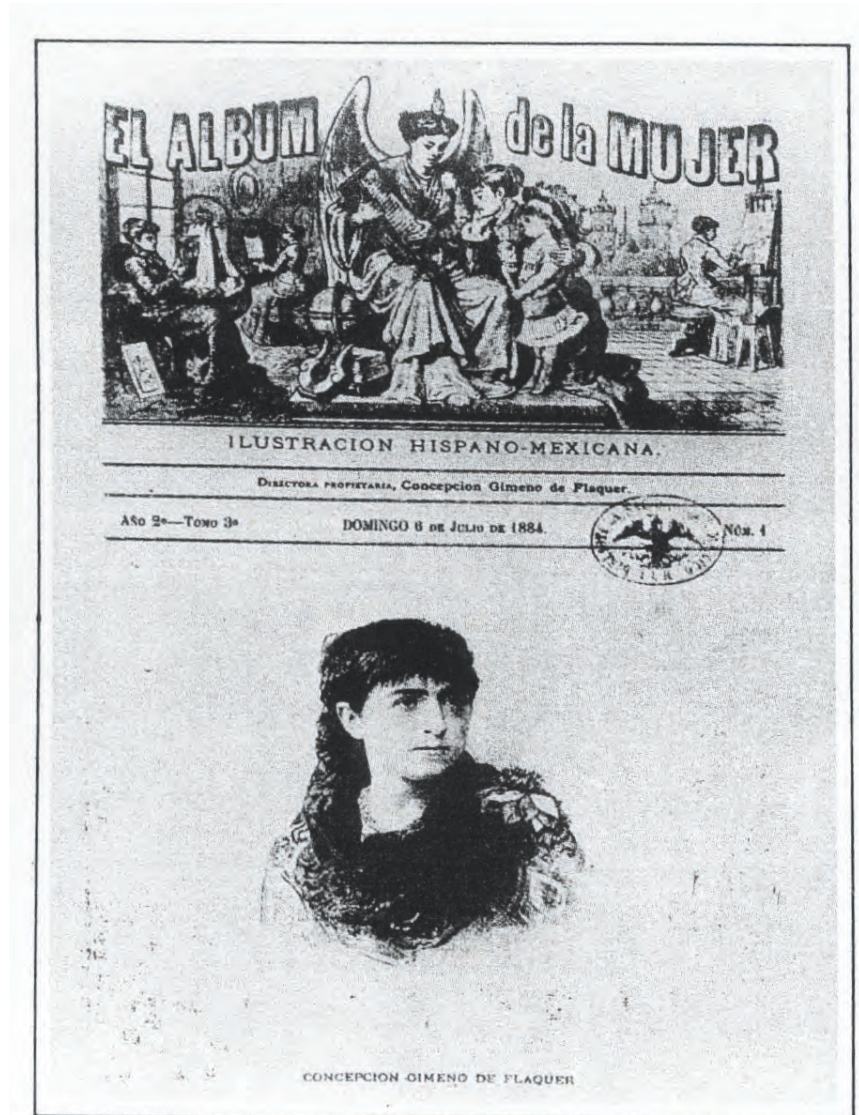
Considerada por sus contemporáneos como una tenaz defensora de los derechos femeninos, Concepción Gimeno de Fláquer, española radicada en México, fundó, dirigió y colaboró en *El Álbum de la Mujer*. Podría decirse que durante los siete años que existió el semanario, éste no varió en lo absoluto y presentó en sus páginas las siguientes secciones fijas:

a) Crónica Mexicana: en Donde se narraba la vida social en el Porfiriato, los eventos artísticos más importantes y las costumbres populares de México en el siglo XIX. Fue escrita originalmente por Vestina y años después por Julio Espinoza, Antonio P. Moreno, Manuel Gutiérrez Nájera y Juan de Dios Peza.

b) Crónica madrileña y crónica parisiense. Fue redactada por las españolas Rosina Vázquez y Carolina de la Peña.

c) Crónica teatral. Gustavo Paz creó esta sección y en ella siempre trató de representar, de una manera fiel, detallada y con un lenguaje conciso, la puesta en escena de las mejores obras, óperas y zarzuelas que se presentaban en nuestro país.

d) Poemas y novelas. *El Álbum de la Mujer* publicó la mejor poesía de la época, por lo que podían admirarse obras de grandes poetas como Juan de Dios Peza, Manuel Acuña, José Peón Contreras y muchos más.



El Álbum de la Mujer, 1883. Colección Hemeroteca Nacional.

Es importante comentar que también se publicaban creaciones femeninas; mujeres como Laureana Wright, María del Refugio Argumedo y Emilia Calé Quintero, daban a conocer sus mejores inspiraciones.

e) Variedades. Era la sección donde se informaba sobre los acontecimientos nacionales e internacionales de todo tipo: las escuelas de medicina en Rusia, noticias teatrales de Madrid, recepción al general Carlos Díez Gutiérrez, etcétera.

f) Siluetas españolas / Siluetas mexicanas. Se presentaban biografías de hombres y mujeres sobresalientes en el campo de la literatura: Concepción Gimeno, Juan de Dios Peza, Tomás Sarabia, Dolores Guerrero y varios más.

g) Higiene. A cargo del doctor M. Domínguez, que por medio de cartas dirigidas a la directora del semanario, aconsejaba a las damas con la finalidad de preservar su salud:

“La mujer, por otra parte, en su traje, en sus costumbres, en su alimento, en su modo de vivir, en fin, comete pecados que es preciso censurar. Decir a una dama que el ajustado corsé entorpece la circulación de la sangre, congestionando por ende órganos muy importantes e impidiendo sus actos fisiológicos; aconsejarla que renuncie al calzado que usa, por ser éste inartístico y propio, en consecuencia, no sólo para deformar los pies, sino también para impe-

dir que la marcha sea libre y elegante; indicarla que los cosméticos o afeites que por parecer bien suelen usar en las mejillas, en los labios y en la garganta maltratan la piel, la arrugan, la enferman. Decirle todo esto es predicar en desierto, como vulgarmente se dice, puesto que la moda la persuade o procura persuadirla de que todo aquello si bien la enferma, la embellece más”.

h) Sección dedicada a las madres. Apareció en 1885 y fue redactada por la Baronesa de Olivares. La autora daba consejos a sus lectoras para transformarlas en esposas perfectas, madres eficientes y buenas amas de casa.

i) Ilustraciones y explicación de ilustraciones. *El Álbum de la Mujer* siempre se esmeró en presentar bellas litografías de muy buena calidad, convirtiéndolas en un gran atractivo del semanario.

En sus páginas centrales y la primera plana aparecían gráficos de mujeres que habían sobresalido en el campo de la literatura, la música o el mundo del teatro. Algunas veces eran retratos de reinas, esposas de grandes gobernantes, paisajes y monumentos.

A menudo *El Álbum de la Mujer* dio a luz a artículos especializados en comentar, discutir y analizar la situación de la mujer en aquella época; en ocasiones aceptaban el papel tradicional que ésta desempeñaba

en la sociedad, otros presentaban alternativas que pretendían pequeños cambios en su vida, pero calificándola como el ángel del hogar, abnegada y sumisa por naturaleza. Por ejemplo: Concepción Gimeno aceptaba que la mujer poseía un intelecto parecido al del hombre, Así que merecía recibir una instrucción más completa.

Sin embargo, al mismo tiempo manifestaba la firme convicción de que por ningún motivo podía olvidarse de sus deberes conyugales y maternos por dedicarse al estudio. Por lo tanto, observaba:

“Deseo sea comprendido el espíritu que se anima al trazar estas líneas: quiero la emancipación de la mujer, únicamente en las esferas de la inteligencia, anhelo verla elevada a los mundos de la ilustración; quiero a la mujer ante todo madre; y no lo dudéis, será buena esposa y buena madre si recibe una ilustración que le rasgue la venda total de la ignorancia, el error y la superstición”.

Por último, la señora Gimeno de Fláquer ofreció una visión muy particular de la mujer mexicana; unas veces la confinaba al hogar y otras reconocía que nuestras antepasadas empezaban a integrarse al movimiento intelectual del país, alabándolas cuando se dedicaban a labores ajenas al hogar y exigiendo, principalmente, para darle a la clase obrera femenina, una instrucción digna que le sirviera para ayudar a su familia.

1.3 El Correo de las Señoras

*A pesar de haber sido dirigido por un hombre, este semanario es considerado la única publicación femenina que circuló por espacio de diez años durante el siglo XIX. La mayoría de los escritos tenían el objetivo principal de orientar a sus lectoras para que desarrollaran con acierto las actividades hogareñas, títulos como: “La buena ama de casa”, “Higiene de familia”, “Guía del ama de casa” “Economía doméstica”, “Arte culinario”, “Lavados y planchados”, “Secretos del tocador” y “Crónica de la moda”, pueden darnos una idea del contenido que semanalmente manejaba *El Correo de las Señoras*.

El semanario dirigido por José Adrián M. Rico publicó una sección muy interesante que nos permitió conocer opiniones tanto masculinas como femeninas. Por un lado, aquellos que consideraban la educación femenina como un medio necesario para que la mujer aprendiera principalmente a ser buena madre y esposa ejemplar:

“Se muy cauta y discreta en preguntar a tu esposo: ¿de donde vienes?.. a qué hora vuelves... ¿a dónde vas? No preguntarlo nunca parecería indiferencia, preguntarlo siempre sería sobrado; y aun te pondría en riesgo de ser impertinente para tu esposo; o él de decirte una mentira, cuando un hombre no debería de mentir nunca”.

Por otro lado, había algunos escritores, entre los que podemos mencionar a José María Vigil y Laureana Wright, quienes aseguraban que la mujeres tenían todo el derecho de instruirse, criticaban el tipo de educación que hasta el momento recibían y trataban de demostrar con sus comentarios la injusticia que se cometía con ellas:

“La mujer tiene, como el hombre, facultades intelectuales que desarrollar, razón que enriquecer, pasiones que dirigir, conciencia que ilustrar, y despreocupar, deseos que satisfacer y una verdad que contar. La educación que sólo enseña a la mujer a leer y escribir, a coser y a bordar, a cantar y a bailar, a peinarse y a canimar, a hablar con una finura y hacer una cortesía elegante, es una educación insuficiente, es una educación indigna de la grandeza de esa mitad del linaje humano. La educación que sólo enseñase estas cosas al hombre, ¿no sería una educación insuficiente, mezquina e indigna de su grandeza?”

Textos como el de arriba citado no se publicaron con frecuencia, incluso se llegó a insertar una sección llamada educación de la madres de familia, donde precisamente se les enseñaba a la mujeres lo que en el ejemplo anterior el autor consideraba impropio para el sexo femenino.



El Correo de las señoras, Colección Hemeroteca Nacional.

* Laura Navarrete Maya y Blanca Aguilar Plata, *La Prensa en México (1810-1915)*, Editorial Adison Wesley Longman.

Capítulo I. Orígenes de la prensa femenina en México

La mayoría de los colaboradores demostraban su deseo de mantener el modo de vida femenino que hasta ese momento gozaban las mujeres, presentaban comentarios irónicos, cuya finalidad era ridiculizar a aquellas que buscaban un cambio y reafirmaban sus ideas basándose en mandatos divinos o naturales.

Esta cuestión que se debate en el mundo entero comienza a palpar entre nosotros, amenazándonos con una calamidad más, la de las mujeres marimachos, que desdeñando las dulces y tiernas ocupaciones del hogar y los santos deberes de la familia quieren lanzarse al torbellino de los negocios, sin pensar que el sublime negocio que Dios les encomendó es el ser los ángeles del hogar, para endulzar las amarguras del marido y formar para la virtud el corazón de sus hijos.

En los últimos meses antes de su desaparición, el semanario publicó un artículo firmado por Laureana Wright, en el cual podemos apreciar un sentimiento de esperanza por mejorar la situación de nuestro país:

“Lo mismo que se le priva del libro, del telescopio y del botiquín, se le priva de la cámara fotográfica, del buril y de la vara de medir, quedándoles como representación humana la maternidad, como representación social la subyugación ante el hombre, como elementos de distracción y de trabajo el tocador, la aguja, la cocina”.

Delante de tal desequilibrio y de tanta usurpación, la mujer perfecta, hasta donde puede serlo nuestra raza, será la que tomándose los derechos y los recursos que indebidamente se le niegan, se levante de la inutilidad en la vegeta, la que sea digna de las altas misiones a que sea capaz de dirigir por sí sola al puerto de salvación la frágil embarcación de su porvenir, la que lo mismo sepa ser esposa que socia; hacer la cuna del tierno infante y educar al párvulo, que formar al adulto conforme a la razón y a la ciencia; la que lo mismo sepa invertir el capital del marido según la profesión u oficio que posea, y la que, en fin, extendiendo la alegría, la moral y la virtud del hogar a la sociedad entera, lo mismo sepa dar lucimiento a una soiré con distinción y gracia, que asistir a una asociación filantrópica, mutualista, progresista o cívica. ¿Qué necesita la mujer para llegar a esta perfección? Fuerza de voluntad, valor moral, amor a la instrucción y, sobre todo, amor a sí misma y a su sexo para trabajar por él, para rescatarla de los últimos restos de la esclavitud que por inercia conserva.

Dato histórico

El deseo de conseguir marido como principal propósito de vida hizo que la apariencia se convirtiera en un verdadero tema que inquietaba a la mujer citadina, por eso mandaba traer de Europa, revistas con el último grito de la moda.



Paris Moda, Revista española

1.4 Las Violetas del Anáhuac

* El 4 de diciembre de 1887 apareció el semanario dirigido por Laureana Wright de Kleinhans, escritora mexicana considerada precursora del feminismo en nuestro país. En 1889 la dirección es transferida a Mateana Murguía de Aveleyna. *Las Violetas del Anáhuac* contó con alrededor de treinta colaboradoras de la capital y de provincia que redactaron crónicas sociales, artículos científicos, religiosos, históricos, pedagógicos, investigaciones acerca de la Conquista e Independencia de México, definiciones de conceptos políticos, semblanzas de mujeres célebres del país, así como críticas del teatro nacional.

Un gran espacio del periódico estuvo destinado a difundir composiciones poéticas. La publicación proporcionó también a sus lectoras, novelas, cuentos y anécdotas, donde la mayoría de las veces el personaje central era una mujer que se enfrentaba a diversos problemas, ya fueran sociales, amorosos o morales. Fue común hallar en el semanario una gran cantidad de artículos que comentaban la situación femenina.

En algunos se continuaba con la idea de que las mujeres sólo podían ser consideradas madres o esposas abnegadas, pero hubo otros donde se vislumbraba un interés por mejorar la condición del género, principalmente en el aspecto educativo.

A través de sus páginas las periodistas estimulaban a las mexicanas para estudiar, inculcándoles el hábito de leer, intentaban rescatarlas del anonimato ya fuera invitándolas a enviar sus escritos a la redacción o a publicar las biografías de aquellas que habían logrado sobresalir en alguna profesión. Trataban de destruir la indiferencia de la sociedad ante los aportes y sacrificios del sexo femenino; realmente intentaban romper un largo silencio para decirlo con ahínco, como titularon uno de sus primeros artículos: En algunos de sus textos se advertía cierto desacuerdo con su realidad, ofrecían opiniones interesantes y novedosos:

“Despreciando como merecen antiguas ideas que hacían considerar a la mujer como máquina para la procreación, como una cosa de lujo para los ricos, como necesaria para el pobre, a fin de que lavara, planchara. Cosiera, en una palabra, una sirvienta; rechazando tan groseras opiniones, debe el hombre juzgar con imparcialidad y no podrá menos que reconocer que es digna, tan capaz de poseer una instrucción vasta y útil como él; que influye tanto en el porvenir del hombre, que desde la cuna comienza a sentir sus efectos, de una manera tan discreta que no podrá negarla. (...) la mujer debe aprender no sólo los quehaceres de su casa y todo aquello que puede llamarse de ornato en sociedad, sino que debe, como el hombre, tener una profesión o aprender algo que le proporcione los medios de subsistencia”.



Violetas del Anáhuac, junio de 1888, México

* Lourdes Alvarado *Educación y superación femenina en el siglo XIX: Dos ensayos de Laureana Wright*, UNAM, México.

Sin embargo, no todos los artículos publicados manifestaban tan revolucionarias ideas, varias periodistas consideraban a la mujer, madre sublime, esposa comprensiva o hija tierna.

Pero, en cada uno de los redactados de *Las Violetas del Anáhuac* existía la firme convicción de que por medio del periodismo levantaban la voz para enseñar, ilustrar e iniciar a sus compatriotas en la actividad periodística, así como para introducir las en el campo de la ciencia, historia y filosofía, motivándolas a cuestionarse su realidad y a intentar vivir una mejor condición de vida.

Otra escritora sobresaliente de *Las Violetas del Anáhuac* fue Mateana Murguía quien describía en algunos de sus artículos ciertos tipos de mujeres cuyo carácter, comportamiento y reacciones las distinguían de las demás. En uno de sus artículos titulado “Los elegidos”, calificó de “pollitas insípidas y casquivanas” a las jóvenes aristócratas. Según ella, dichas muchachas eran vanidosas, frívolas, criticonas y presumidas, debido a la vida tan superficial que llevaban. Caricaturizaba, con acierto, ciertas formas de ser femeninas; con sutil ironía decía:

“Conozca otras que desempeñan el papel de románticas y no saben ver morir a un mosquito, porque la sangre las horroriza. No se desmayan, eso sí, ni les dan ataques de nervios, ni padecen de nada de lo que pudiera hacerlas aparecer como románticas, porque aborrecen el tipo, pero hacen todo lo posible para aparecer excéntricas, excepcionales y muy distintas de la masa común de su especie”.

Mateana Murguía intentaba demostrar en sus escritos que la mujer no era un ser perfecto y que muchos de sus defectos procedían de la mala educación que recibía. Para ella era muy importante inculcar en ellas desde temprana edad, la molestia, el don de apreciar lo útil y de rechazarlo trivial, así se comportarían con cierto modo en la sociedad, pero sobre todo, desempeñarían en forma correcta sus labores domésticas y serían capaces de educar a sus hijos.

Resultó interesante la división que Mateana presentaba del matrimonio; para ella tanto del hombre como de la mujer dependía que su unión fuera feliz y duradera. Ambos, decía, deberían sacrificar algo de sus ideas, de sus costumbres y de sus gustos. La esposa debía que complacer al marido, pero éste no tenía derecho a tratarla como esclava, más bien ofrecerle su apoyo moral y físico.

“Después de esta visión panorámica de los escritos que publicaron dos de las colaboradoras más constantes de *Las Violetas del Anáhuac* podemos comprobar el gran interés que tenían en la situación femenina del país, su afán por instruir al público que las consultaba, permitiéndoles al mismo tiempo la posibilidad de explicar, por experiencia propia, su sentir ante la realidad que vivían, rechazándola o aceptándola, pero haciéndolas poseedoras del espacio necesario para explayar sus ideas y, así, durante el régimen porfirista la prensa fue partícipe de los anhelos modernizadores.

Y es que las revistas, como se conocen hoy en día, se transformaron durante las últimas tres décadas del siglo XIX, cuando se introdujo a su páginas el llamativo elemento de las fotografías a color, en 1876. Esto dio como resultado la creación de contenidos literarios, encauzados al sector medio alto. El nacimiento de la revista tanto en el Viejo Continente como en México, se debió a la fusión de periódicos literarios y políticos, publicados exclusivamente para las clases acomodadas, los cuales destacaban por un lenguaje elevado para el resto de la población.



1.5 Inicios de la fotografía en el discurso publicitario de la prensa ilustrada

* Incrementados considerablemente por los efectos de la revolución industrial, los bienes y los servicios tuvieron que buscar al consumidor y convencerlo de que valía la pena adquirirlos, surgiendo así el concepto publicitario moderno propiamente dicho. Los hasta entonces plácidos ciudadanos ya no acudían a las escasas tiendas o a los talleres artesanales para encargar víveres, zapatos o vestimenta, al verse sorprendidos por anuncios y reclamos que por diversos medios llegaban hacia ellos.

La imagen impresa fue sin duda una de las más relevantes vías, si tomamos en cuenta la creciente importancia adquirida por los medios masivos durante el siglo XIX, que multiplicaron su presencia en las grandes ciudades. Si bien es cierto que hasta la década de los años veinte de la pasada centuria, tan solo podemos hablar de periódicos, revistas, folletos y hojas volantes, esa prensa tuvo la suficiente capacidad para divulgar las ideas, la información y el conocimiento que indujeron a la consolidación de una sociedad burguesa, industrial y consumista.

* *Alquimia*, Inicios de la fotografía en el discurso publicitario de la prensa ilustrada. Julieta Ortiz Gaitán, Dirección de Publicaciones del INAH, enero-abril 2004, México, D.F.



Reinas de una corrida de toros, en *El Mundo Ilustrado*, México, 24 de mayo de 1903. Col. Hemeroteca Nacional. UNAM

Multitud de imágenes invadieron periódicos y revistas, siendo ejecutadas por diversos medios y con diversos fines, pasando a formar parte de la vida cotidiana. Las técnicas de reproducción, mecánicas, basadas de manera fundamental en una conjugación de procesos fotográficos con el grabado tradicional, propiciaron esta multiplicación.

Difícilmente puede pensarse en una innovación tecnológica más subversiva en los campos de la visión, el arte y los medios fotográficos y gráficos. Durante la segunda mitad del siglo XIX cobró significado, apuradamente, como un medio de representación asombroso, casi mágico, que dejaba boquiabiertos al común de los mortales, y profundamente intrigados a los científicos y artistas.

La capacidad de reproducir como un espejo la realidad y el mundo circundante, le ganó a la fotografía inmediatamente el aprecio y el prestigio de la ciencia, más no así en el terreno de las artes donde la necesaria intervención técnica y la consecuencia derivadas le restaron desde un principio el aura de la gran "obra de arte", poniendo en tela de juicio el resultado estético de un proceso en el que aparentemente se marginaba la ejecución directa del artista.

Revista Alquimia, *El Mundo Ilustrado*, *Reinas de los toros*, 24 de mayo de 1903. Col. Hemeroteca Nacional

Pero la fotografía, al igual que otros adelantos científicos, era sólo parte de un sistema de producción que provenía con abundancia a las sociedades de la época, con bienes y mercancías de las más variada índole, incluidos los beneficios de la ciencia, que habrían de mejorar e su conjunto la vida cotidiana de los seres humanos.

Esta idea se sustentaba en el optimismo de la burguesía que, como clase social recién consolidada, poseía una ideología progresista y lineal identificada con los valores de la modernidad. Para que la sociedad conociera efectivamente las bondades de la ciencia aplicada, fue necesario divulgar su existencia a través de la circulación masiva de imágenes y revistas de difusión, llamadas entonces de “vularización”.

Ello dio lugar a nuevos lenguajes de comunicación social que provocaron cambios en la cosmovisión, reestructurando los códigos culturales de manera dinámica en lo que se refiere a las formas de vida, la esfera de las mentalidades y los valores fundamentales de una sociedad.

Las imágenes con fines publicitarios forman parte de ese contexto y surgen con la finalidad de promover mercancías cada vez más variadas y abundantes. Son de carácter persuasivo, sugieren, crean necesidades, excitan la fantasía y el deseo, deben convencer. Su omnipresencia y poder residen en los medios de comunica-



ción forjadores de la cultura masiva propia de las sociedades modernas, en las que el consumo es pieza clave para su funcionamiento y conformación. Se trata, inquestionablemente, de imágenes sujetas a la comunicación de una idea. Desde sus inicios han constituido un medio eficaz de comunicación visual, desde las incipientes sociedades de consumo hasta nuestros días. Tanto su eficacia como su calidad se deben en buena medida a su gestión ubicada en el contexto mismo del arte occi-

dental europeo cuando, en el último tercio del siglo XIX, la feliz conjunción entre el perfeccionamiento de las técnicas litográficas y los requerimientos comerciales de un capitalismo en expansión propiciaron el florecimiento del cartel en las principales capitales europeas.

**Alquimia*, Inicios de la fotografía en el discurso publicitario de la prensa ilustrada. Julieta Ortiz Gaitán, Dirección de Publicaciones del INAH, enero-abril 2004, México, D.F.

Capítulo I. Orígenes de la prensa femenina en México

Al lado de esta producción de afiches de extraordinaria belleza y calidad, la fotografía vino a estar presente desde un principio en el fenómeno publicitario, principalmente en el amplio espacio propiciado por la prensa ilustrada y las técnicas fotomecánicas de reproducción masiva.

Fue a finales del siglo XIX cuando surgieron en México los magazines ilustrados que recogían la rica tradición de la prensa decimonónica, pero ahora con las características propias de una empresa periodística. El contar con maquinaria especializada importada de Europa y Estados Unidos, así como con soportes de papel más refinados que los de la prensa diaria, dio como resultado un nivel más alto en la calidad de impresión y reproducción de las imágenes, así como en la edición, misma que alcanzaba elevados tirajes en cada número.

La capacidad técnica y el contar con los más recientes adelantos en maquinaria era la preocupación primordial de las empresas periodísticas. “Como una buena nueva participamos a nuestros lectores que hoy se ha perdido, a todo costo, una completa y finísima maquinaria para *El Mundo*: vendrán prensas, tipos, cámaras, lentes, todo nuevo y de lo mejor que hay en las fábricas de Europa”. Como su nombre lo indica, las revistas privilegiaron el uso de la imagen en los diversos espacios de la publicación, utilizándola como profusión en portadas, artículos, reportajes, noticias y anuncios

publicitarios. desde un principio convivieron diversas formas de gráfica y fotografía en los esquemas de ilustración iconográfica, y fue a partir de entonces que cada modalidad adoptaría sus propios caminos de desarrollo de acuerdo con los reclamos de la moda, la capacidad técnica o las preferencias del medio.

Hacia 1904, *El mundo Ilustrado*, con sede en el flamante edificio construido por Antonio Rivas Mercado, se preciaba de contar con un taller de dibujo donde laboraban hasta 30 dibujantes y un surtido vestuario para proveer a los modelos de la versatilidad requerida: por otro lado, el taller de grabado se encargaba de la toma de negativos, el revelado, el grabado y la impresión con iluminación artificial tan potente, que permitía continuar con el trabajo aun de noche. El funcionamiento de ambos talleres, en una de las revistas ilustradas más importantes del Porfiriato, nos permite visualizar no sólo la manera de trabajar la estrecha relación de ambos procedimientos y la importancia que compartían por igual en la edición de la publicación Aurelio de los Reyes habla de la presencia de ..la fotografía en variados géneros: de paisajes, personas, edificios, ciudades e instantáneas de la actualidad nacional y mundial, sin eliminar el grabado, por supuesto; fueron dos técnicas que coexistieron, convivieron y que en ocasiones dependieron una de otra: fueron interdependientes.

Fotografía y dibujo compartían entonces los espacios publicitarios. Entre las virtudes que caracterizan a ambas manifestaciones, resalta la capacidad de la primera para funcionar como documento testimonial ya que, como hemos visto, la fotografía gozó desde su aparición del aprecio de la ciencia como apoyo visual, aunque sabemos muy bien que

...Las imágenes son testigo mudos y resulta difícil traducir a palabras el testimonio que nos ofrecen. Pueden haber tenido por objeto comunicar su propio mensaje, pero no es raro que los historiadores hagan caso omiso de él para leer entre líneas las imágenes e interpretar cosas que el artista no sabía que estaba diciendo.

A principios del siglo XX, las fotografías comerciales de la ciudad de México nos hablan de una sociedad próspera que habitaba en fincas y chalets, paseaba por bulevares a pie o en automóvil, elegantemente vestidas, como en las principales ciudades europeas. Pero en los espacios congelados por la luz, también se asoman otros personajes muy distintos que como intrusos dan la nota discordante respecto a la oferta publicitaria, ajenos por completo a las camisas de puro lino, corbatas de seda, jaquets o mujeres enrebozadas muy lejos de vestirse con muselinas y gasas, satin liberty, guipure o crêpe de chine.

1.6 La prensa una plataforma para la modernidad

* Durante el régimen porfirista la prensa fue partícipe de los anhelos modernizadores de los gobernantes y de las élites, los cuales se esforzaban por llevar a la práctica el viejo proyecto que databa de las últimas décadas de la etapa colonial, pero que se vio interrumpida a raíz de las luchas que padeció el país. Asimismo, la prensa fue vínculo de las innovaciones científicas y tecnológicas, de las corrientes culturales en boga, los nuevos modos y los productos de importación, gracias a ellos los ciudadanos imitaban las formas de vida de las ciudades de Europa y, más tarde, de los Estados Unidos.

No obstante, en las metrópolis la prensa ofreció una variada oferta de lecturas. Por ejemplo, se encontraban obras teóricas o especializadas en las ciencias naturales y sociales, que se redactaban en México o que llegaban de Europa poco después de publicarse. También se leían novelas de autores mexicanos, que se editaban por entregas en los periódicos para más tarde; si tenían éxito, publicarse en forma independiente.

En el último cuarto del siglo XIX y la primera década del siglo pasado México vivió un proceso de transformación en todos los niveles. La prensa de ninguna manera fue ajena a dicho proceso, lo acompañó, lo compartió y lo impulsó.

El papel fundamental de la mujer como madre y esposa es reforzado con manuales de urbanidad, las revistas femeninas, las imágenes publicitarias, las novelas de folletín para señoras y los sermones repartidos en forma de hoja suelta y que llegaban al público en cuestión que describían las costumbres y los rituales, las distracciones y las modas.

Los periódicos no sólo se abocaron expresamente a los acontecimientos políticos de ese momento, pues a la vez que daban cuenta de ellos, continuaban cumpliendo con las funciones propias que los caracterizaban, como eran —el de informar sobre noticias del extranjero— educar por medio de formas distintas, divertir y dar servicio publicitario mediante anuncios de distinto tipo.

Por su parte, las revistas, en general tenían los mismos objetivos, pero su propia naturaleza podían, profundizar y diversificar los contenidos, dirigidos al sector pensado como receptor de los mismos.

Este sector “más educado”, evidentemente eran una comunidad urbana, sectores medio ilustrados y seguidores fieles de una tradición cristiana. Por lo tanto se pueden considerar como la expresión de quienes de algún modo tenían algún tipo de instrucción y por consiguiente concedían a la escritura como la estrategia modernizante y civilizatoria”.

El mundo ilustrado, posible editorial HERR, Marzo de 1900, 11 de noviembre de 1900.



* *Guadalupe Rios de la Torre*, *Buenos Modales para la mujeres del siglo pasado a través de algunas publicaciones*, UAM publicaciones, México

Capítulo I. Orígenes de la prensa femenina en México

Si bien ya se aceptaba la presencia de la mujer en el mundo del trabajo —costureras, maestras, obreras—, su inserción en este universo está asociado con peligros y dificultades que trazan un movimiento ambiguo y zigzagueante.

Puesto que ello no se concibe en función de la realización personal de la mujer en su profesión u ocupación fuera del hogar, sino como una respuesta a una necesidad económica apremiante planteada por las demandas de una estructura financiera.



¿Le gustaría ser bella?

EL TRATAMIENTO de las pecas no ha sido hasta ahora satisfactorio, debido a que el método empleado consistía, principalmente, en oscurecer ó cubrir la mancha. Nuestra preparación obra en sentido contrario, dejando la piel hermosamente blanca y clara.

En consulta con nuestra crema para las pecas, tenemos el JABON ANTISEPTICO 'BELLA AURORA,' para el tocador.

Importación directa de toda clase de artículos de tocador.—Única casa que vende la maravillosa "CREMA BELLA AURORA," Guillerma Green.—Ave. Hombres Huastecas núm. 49.—PLOMERIA.—Precio: \$1.30 poma.

Páginas interiores del semanario, *El Mundo Ilustrado*, posible editorial HERR, 14 de octubre de 1900.

Domingo 11 de Noviembre de 1900. EL MUNDO ILUSTRADO.

LA ESTUDIANTINA "CRISANTEMA."



Con gusto hemos hoy á conocer á nuestras hermanas el grupo de distinguidas señoritas y profesoras de Toluca, que han formado una orquesta lírica, que con justicia ha merecido elogios cabalmente y ser organizadas en la capital del Estado de México.

Tan bien organizado el cuerpo musical, hizo su presentación en el Palacio Municipal de Toluca, en la magnífica velada que dio en honor del señor Presidente de la República, la noche del 13 de Octubre último.

La orquesta lírica que ha sido bautizada con el nombre de "Crisantema," cosechó nutridos aplausos al tocar la delgada serenata de Braga, el intermezzo de "Cavalleria Rusticana" y un delicioso vals de salón, de fino corte.

Viene 14 de Octubre de 1900. EL MUNDO ILUSTRADO.



lo por suicidarse, no pudiendo e superiores á la falta de fute- para ellos tenían las cosas del

de una vida agitada á ser- de una juventud pasada en s, aunque sean honestos, llega to y también la mujer á decir: el poeta

es mentir, vanidad locura... do esto le pasa á algún desgracia que puede decirse que se lit de patitas en un infierno, a esta grave enfermedad mo- más grave de lo que que se vive, se han ensayado co- de remedios en los hombres en, en las mujeres la detención, alargo, no todos se curan por ellos. Dato sin contar que no s hombres son suficientemente i: insiguante para intro- rra- elevadas, ni todas las mujeres le pasar su tiempo en la igle-

os decir que para la dolencia no existe sino un remedio ca- el trabajo. Hacer algo, tomar su algo, elevar algo, ha ahí y de combatir la melancolía, pro alivia la vida bastante. Quéjase de un colega espe- de enfermedades nerviosas. Y á uno de sus enfermos, obli- gados los días á transportar de á otro un montón de piedras, poco el individuo fué colmando y hacer algo y á la semana alivado. Ese mismo facultati- la costumbre de decir á que- manifestaban "que se aburrían," "aburrido mental," "mal escogido según sus medicos sus aficiones, el medio salva- e los vicios, apud la jardine- e más allá la educación de su "visitas á los enfermos, y prin- de los actos de caridad. Pocas then tan benéficas virtudes para y mejorar el estado."

Diversos modelos de calzado de última moda.

Páginas interiores del semanario, *El Mundo Ilustrado*, posible editorial HERR, 14 de octubre de 1900.

Domingo 14 de Noviembre de 1900. EL MUNDO ILUSTRADO

DE LAS DAMAS

Revista de la Moda.

En estos últimos tiempos, desde que se ha iniciado el otoño, se ha observado a la moda un movimiento de retroceso. Por eso, en el presente número de *El Mundo Ilustrado*, se ha querido dar a las señoras un consejo de moda, para que sepan lo que conviene hacer en estos días. El consejo es el siguiente: volver a la moda de los últimos años, y no a la de los últimos meses. Esto quiere decir, que se debe volver a la moda de los últimos años, y no a la de los últimos meses. Esto quiere decir, que se debe volver a la moda de los últimos años, y no a la de los últimos meses.



Tolito de baile para sobrieta.



Traje de noche para señora joven.

Las Madres.

Reverdo del sitio de París.

En estos últimos tiempos, desde que se ha iniciado el otoño, se ha observado a la moda un movimiento de retroceso. Por eso, en el presente número de *El Mundo Ilustrado*, se ha querido dar a las señoras un consejo de moda, para que sepan lo que conviene hacer en estos días. El consejo es el siguiente: volver a la moda de los últimos años, y no a la de los últimos meses. Esto quiere decir, que se debe volver a la moda de los últimos años, y no a la de los últimos meses.



Mariposa.



sombreros de última moda.

Para el Hogar

Consejos de las Damas.

En estos últimos tiempos, desde que se ha iniciado el otoño, se ha observado a la moda un movimiento de retroceso. Por eso, en el presente número de *El Mundo Ilustrado*, se ha querido dar a las señoras un consejo de moda, para que sepan lo que conviene hacer en estos días. El consejo es el siguiente: volver a la moda de los últimos años, y no a la de los últimos meses. Esto quiere decir, que se debe volver a la moda de los últimos años, y no a la de los últimos meses.



Consejos de las Damas.

En estos últimos tiempos, desde que se ha iniciado el otoño, se ha observado a la moda un movimiento de retroceso. Por eso, en el presente número de *El Mundo Ilustrado*, se ha querido dar a las señoras un consejo de moda, para que sepan lo que conviene hacer en estos días. El consejo es el siguiente: volver a la moda de los últimos años, y no a la de los últimos meses. Esto quiere decir, que se debe volver a la moda de los últimos años, y no a la de los últimos meses.



LA PASION ETERNA.



Vuestros grabados

Atencion de señoras.



EL ULTIMO AMOR.



POSTEROS PARA PERFORAR SILABAS Y PUNTADEOS ALFABETICOS.

ADJETE DE ALMIZCLE.





1.7 Primeras tendencias de la prensa femenina

* Durante la mayor parte del siglo XIX, la educación femenina estaba orientada al mantenimiento y supervivencia del rol tradicional de esposamadre, así que mujeres de diferentes cunas eran formadas bajo las mismas bases de religión, labores domésticas y rígida moral. La educación de la mujer tenía un contenido escaso y limitado, caracterizado por un deficiente aporte cultural en favor de una formación en habilidades típicamente femeninas como las diversas labores del hogar o las prácticas piadosas.

Nuestras abuelas fueron instruidas en el hogar familiar, escuela o monasterio, dentro de una moral católica que imponía modestia, compostura, y debemos puntualizar la existencia de dos posturas claramente diferenciadas, aunque ambas abogaban por una mejora en la calidad de la formación que se debe proporcionar. Por eso era común encontrar textos que llamaban a la “educación”:

“Existe una tendencia tradicional que define la mejora de la educación femenina ya existente, así, se define la variedad y profundidad de la formación de la mujer, y se citan ciertas habilidades y técnicas encaminadas a formar excelentes y virtuosas madres de familia que se dediquen en cuerpo y alma a hijos y al hogar”.

Estos autores pretenden ampliar la formación de sus esposas o hijas, pero sin salir de lo que a ellas les ha sido asignado, sin abandonar las obligaciones y funciones propias de su sexo y estado civil, es decir, la mujer debe cultivar las cualidades femeninas, pero nunca intentar adquirir formación o destreza en materias ajenas a su frágil organismo e intelecto. La religión católica también ha tenido mucho que ver tanto en la educación como en el adoctrinamiento de las mujeres al sistema patriarcal que las sometía.

Durante mucho tiempo la mujer fue el blanco predilecto de la Iglesia: a través de imágenes de pureza femenina y alusiones a la Virgen María, se promovía la virginidad como mérito religioso, controlando así cualquier posible sexualidad prematrimonial, por lo que los párrocos y confesores predicaban y aconsejaban resignación, humildad y sumisión como normas de vida católica.

La organización jerárquica y patriarcal de la Iglesia católica funcionaba de forma paralela al sistema social, y ambos se unieron para poner freno a la pasiones femeninas y garantizar desde dos ámbitos distintos, laico y eclesiástico, el sometimiento de la mujer frente al hombre. El matrimonio se constituyó como norma de vida, pues a través de él la mujer no sólo obtenía protección y cuidados, sino que legalizó su situación y adquiere determinada posición social.

El estudiante, marzo, mayo 1914.



* Elvira Montes de Oca Navas, *La Mujer ideal según las revistas femeninas en México (1930-1980)*, Universidad Autónoma de Estado de México, 2003.

Dicho vínculo fue, durante mucho tiempo el único objetivo y fin de las jóvenes, quienes se afanaban en conseguir un marido, y así poder crear una nueva familia. Desde pequeñas las mujeres han sido educadas en esta tradición recibiendo consejos y desarrollando destrezas y habilidades que las preparaban y conducían primero al altar y luego al hogar familiar. Con la llegada del pensamiento liberal, la instrucción y la cultura van enriqueciendo la vida y formación de muchas mujeres de clase acomodada.

Los salones literarios, las tertulias y la lectura producían en ellas sentimientos de curiosidad, inquietud y el interés por saber algo más que cuestiones exclusivamente femeninas. El aislamiento en el que habían estado sumergidas va a dar paso a la participación, no sólo social, sino también cultural, de muchas que quisieron hacer oír su voz. De todas formas, es de suponer que como sujeto/pensante, habitante de plazas, calles y pueblos, la mujer se viese obligada a romper su silencio y opinar, participar, y actuar en defensa de la familia, patria y nación.

La prensa femenina sin ideología política o social se dirige a la fémina tradicional para reforzarle la importancia de su condición de esposa y madre a través del eterno femenino: Consejos del hogar, figurines de moda, relatos por entregas y ecos de sociedad crean páginas de entretenimiento, pero de gran vacío cultural e ideológico que mantienen a la mujer sumida en su mundo de fae-

nas familiares y caseras, incluso a través de la lectura. Se van a potenciar ternura, modestia, humildad y sumisión como ideales sociales y literarios. De la misma forma la moralidad de estas revistas se traduce en una temática que produce la misma rutina y aburrimiento que la vida de sus lectoras.

*Estas publicaciones ofrecen pocos datos objetivos y concretos sobre las condiciones de la vida de la mujer. Transmiten los estereotipos femeninos, clichés y modelos ideológicos que vimos en apartados anteriores. Es una prensa dirigida por un sistema patriarcal que no quiere verla fuera de su sitio. Sus autores suelen ser hombres o mujeres conformistas y poetisas dedicadas que hacen la separación de las esferas masculina y femenina. El hombre y la mujer serán tratados como seres iguales y no deben ser considerados como superior e inferior, respectivamente, sino que dadas la misma formación intelectual, ambos pueden desempeñar la misma función en la sociedad. Si consideramos que en 1895 sólo el 14% de la población sabía escribir en 1910, dicha proporción había aumentado apenas un 20%.

La moral social nuevamente coincide con el deber ser de la mujer y el entorno sensorial en el que se desenvuelve, sus ademanes, sus gustos, su comportamiento y sus actividades, en forma individual, pero también integrados y puestos en práctica ante la sociedad. En principio podemos suponer que todas las mujeres del nivel social ha-

cían las mismas cosas en su espacio privado el día a día. Por lo tanto el concepto de “cultura de mujer” se circunscribió al ámbito de la vida privada; el “mito de la verdadera mujer” se redujo a menos elementos, un sistema ideológico, es decir, a una visión del mundo desde la perspectiva del varón. Es interesante mencionar que las consecuencias del discurso anterior para la mujer dependieron clara y fundamentalmente de su clase social, es decir, la sociedad creó modelos y funciones para dos tipos de mujeres: una privilegiada y ociosa, y la otra desposeída y con una sobre carga de trabajo. Ese mismo discurso, desde la época colonial, pasando por el siglo XIX y hasta los primeros años del XX, sostuvo que el espacio que le correspondía era el privilegiado, donde las actividades femeninas se enfocaban a la sexualidad, la vida familiar y la transmisión de prácticas.

Esto causó repercusiones que dieron por resultado una nueva concepción de su naturaleza y perspectiva más precisa de la función que debía desempeñar la de amas de casa. Por ello se definió a la familia como una sociedad simple y natural, compuesta de ciertos individuos que mantenían relaciones mutuas bajo el gobierno privado de uno de ellos, donde la autoridad de significaba la sumisión del otro.

* **Elvira Montes de Oca Navas**, *La Mujer ideal según las revistas femeninas en México (1930-1980)*, Universidad Autónoma de Estado de México, 2003..

Capítulo II. La revista



Capítulo II. La revista

La Real Academia Española (RAE) ha definido a la revista como una “publicación periódica por cuadernos, con escritos sobre varias materias o sobre una sola especialmente”.

Celina Valero* determina por revista a una publicación, con periodicidad más espaciada, no sometida a la urgencia de la información de actualidad, sino orientada a la divulgación cultural o a una de sus facetas (arte, ciencia, literatura, etc.) y dirigida a un público de intereses más específicos.

Jorge Halperín, ex director de la revista *3 puntos*, entre otras cosas, cree que el mundo de las revistas tiene una atmósfera particular. Dice que existe una zona crucial en las tapas de las revistas, donde no sólo pesa la fuerza del tema a tratar, sino el delicadísimo equilibrio de palabras e imágenes: un coctel en el que pequeños deslizamientos en la imagen o las palabras producen resultados no similares.

Halperín también habla de ese momento instantáneo en que el consumidor se detiene frente al exhibidor: la lectura visual y lingüística de la revista se convierte en tema de vida o muerte cuando la compra se de-

cide en treinta o cuarenta segundos. Una adquisición que se elige por el impacto, rápidamente, frente a decenas y decenas de tapas. Dicho autor habla de las particularidades de las revistas: primero, que tienen esa sensualidad de su propuesta gráfica. Las páginas de un semanario aceptan propuestas gráficas con mucha libertad, un uso distinto del color y un real deleite para los ojos de los consumidores o del público. Halperín piensa que hay algo muy placentero en manipular el objeto revista, un tipo de placer que no puede ser imitado por otros medios, ya sean literarios, gráficos o visuales.

Esto es la suave textura del papel, la elegancia y diversidad de las tipografías. Las fotografías tienen esa particularidad de ser, muchas veces, decididamente hermosas o dramáticamente testimoniales. A ello viene la denominación de la “revista” que “revé” o “vuelve a ver”.

Los semanarios también son perdurables, para la envidia de la televisión (donde la memoria no existe), por lo que Halperín prosigue diciendo que la revista es información con cierto clima.

Un diario documenta lo que sucede, una revista lo muestra. Halperín habla de las circunstancias y ritos que uno realiza al leer una revista. Para él la ceremonia de la

lectura de un diario en la mañana es única, pero dice que el momento de lectura de una revista tiene su singularidad, el cual es muy distinto y más distendido: uno espera entretenerse, leer un texto escrito con una mayor libertad de lenguaje, seguir un buen análisis, “mirar” lo que pasó. El ex director de la revista comenta que el aprendizaje que tuvo a partir de dirigir una revista fue fundamentalmente el hecho de concebir su trabajo o tarea como una amalgama de contenidos y formas, de ideas que necesitan ser pensadas también en una trama visual para poder existir como productos periodísticos.

Por otra parte Ariel Garófalo** cree que la revista está en el registro de la vida privada de los lectores, que busca guiños, códigos propios, juega con deseos y pensamientos. Dice que lo que separa a una revista de un diario es la misma línea que separa a lo público de lo privado. Esto es: a una revista no se le tira al día siguiente de leerla, la revista no pierde su condición de revista una vez leída. Un diario “es” solamente cuando se lee, una vez leído pasa a ser un montón de hojas impresas. Garófalo piensa que el lector quiere de una revista una actitud periodística marcada, clara y bien definida en su enfoque particular. Cree que existe cierta intimidad en tales publicaciones para tocar temas humanos, una intimidad que está marcada por un temperamento especial.

*-<http://es.shvoong.com>

origen:Revistas:Definición y características

**-www.editorialtelevisa.ch

Mientras las fuentes bibliográficas y hemerográficas se han encargado de desglosar un extenso repertorio sobre el origen y desarrollo del libro y de la gaceta; así como de los diarios y periódicos, tanto nacionales como extranjeros, el tema de la revista ha sido olvidado, ya que es frecuente encontrar solamente pequeños vestigios de su existencia.

Es probable que la emisión de la revista en el archivo histórico del periodismo escrito se deba a que se le considera un subproducto o publicación ávida de formalidad, tal como lo menciona William Owen en su obra *Diseño de revistas*.

A pesar de dicha situación, algunos autores se han preocupado por explicar su definición, transcurso, evolución, importancia y posicionamiento en la industria editorial.

Tal es el caso de Horacio Guajardo, quien la define como “cuadernos de regularidad semanaria, quincenal o mayor”,* límites temporales que la distinguen de otras obras impresas. La revista no sólo se reduce a ser un cuadernillo, sino a algo mucho más complejo, ya que es un instrumento especializado, encaminado a informar, orientar, crear opiniones y generar críticas; situaciones que se presentan una seguida de la otra, después de un proceso de evaluación. Sin embargo, las publicaciones periódicas en lapsos regulares se distinguen de otras especialmente cuando contienen

numerosas fotografías y están dirigidas a amenizar el ocio de los lectores.

* Las publicaciones periódicas se diferencian muy claramente de los periódicos en que éstos tienen una frecuencia diaria y, además sus grandes páginas, por lo general sin encuadernación, se imprimen en pulpa de papel, de muy baja calidad, mientras que las publicaciones periódicas suelen caracterizarse por una frecuencia variable, están confeccionadas en papel de cierta calidad y sus páginas, de un formato más pequeño, van encuadernadas.

Aunado a ello, lo que resalta en su contenido es que preserva el toque de actualidad, “pues los géneros que componen sus secciones los realizan, por lo general, especialistas en la materia que dan un enfoque nuevo a los temas de interés colectivo”.

En adición a esto último, en la revista se puede abordar desde uno hasta varios tópicos, poniendo de manifiesto la versatilidad en su contenido, de acuerdo a los intereses e inquietudes del consumidor; Particularidad que le confiere el Instituto Universitario de Posgrado (IUP), el cual la define como una publicación periódica que se imprime en cuadernos separados, siguiendo una estructura básica y que contiene escritos acerca de varias materias o alguna en particular”.

Es por los motivos anteriores que suelen almacenarse para consultas posteriores; leídas porque se desea profundizar en algún tema que sea de interés personal para el lector o con fines de entretenimiento.

Por otra parte, se le pondera como “el medio gráfico más publicitario, más importante después de la televisión y el periódico, porque al ser conservada, el lector vuelve a encontrar entre sus páginas la gama de anuncios que promueven una variedad de productos, con la probabilidad de ser adquiridos. De tal manera, los anunciantes cuentan con la ventaja de llegar a un público mayor que el sugerido por las cifras de ventas.

Asimismo es un órgano que posee un nivel de penetración alto –en comparación con el periódico–, porque al enlistar los tópicos contenidos, se complementa y profundiza en la información obtenida por otros medios de comunicación.

Además, es un producto editorial económico y de fácil acceso –factores que dependen, a su vez, de la calidad del papel y del tipo de impresión–, debido a la rentabilidad de su adquisición, ya sea semanal, mensual o bimestral.

* **Brenda Aurora Guerrero Martínez**, Tesis “Propuesta de una revista cultural infantil: Estudio de caso en la primaria pública “Profesor Jorge Casahonda Castillo” de la ciudad de México, ciclo escolar 2004-2005”

A pesar de la omisión o descuido que ha tenido dicho campo, se debe valorar a esta publicación como una magnífica opción, porque representa un mundo de posibilidades para el periodismo escrito, ya que en ella existe la facilidad de incluir los elementos que el editor crea necesarios, así como cuantos el lector desee.

La revista no es el resultado rudimentario del periódico o la gaceta, sino un instrumento que complementa al resto de los medios de comunicación, desde el instante en que profundiza en un asunto particular.

Por otra parte, su practicidad para el traslado la convierte en un producto ideal para el lector, porque su formato es un atributo que le permite ser adquirida con la mayor de las facilidades, pues no representa incomodidad alguna en la lectura ni al momento de pasar hoja tras hoja.

Lo anterior afirma que la revista juega un papel importante en la educación, que las esferas de su ejercicio –informar, orientar y entretener–, la transforman en un medio didáctico y útil para el desarrollo mental y social de las personas; para dar una visión más amplia del contexto en el que se desarrollan.

Editorial Televisa, empresa que monopolizó el medio editorial en México, la describe como a un medio de comunicación con cualidades muy particulares con la capacidad

de llamar la atención de individuos con aficiones específicas o de gustos bien determinados.

En lo particular, coincidimos con la postura de no considerar a la revista como un producto completamente estático, sino como un medio que se ve afectado por su entorno social inmediato.

2.1 Clasificación de la revista

** Las tiendas de autoservicio, los puestos de periódicos y locales cerrados son el receptáculo de una gran variedad de publicaciones lanzadas al mercado. Las portadas llamativas hacen presa fácil de las publicaciones que circulan entre los pasillos donde se exponen titulares coloridos y cabezas de diversos tamaños.

Gente de todas las edades se detiene a examinar sus páginas; trozos de papel que son manoseados y desnudados ante la mirada curiosa del posible lector. Profesionistas, amas de casa, mujeres ejecutivas, hombres de negocios, aficionados a los videojuegos, jovencitas trabajadoras orientadas a la educación, niños... Para cada uno de ellos existe un tipo de revista.

Es así como el Directorio de Medios Impresos, editado por Medios Publicitarios Mexicanos S. A. de C. V., con el número 157 de febrero de 1998, establece que la tipología se construye de acuerdo a su contenido,

ya sea deportivo, turístico, político, de espectáculos, económico, cultural, de entretenimiento, pornográfico, erótico, nutricional, de historietas, encaminado a la mujer moderna, decorativo, científico, artístico y religioso, entre otros.

“Muchas revistas se escriben para llamar la atención de un público específico”, porque al haber un determinado tipo de revista para cada segmento de la población, la empresa editorial no sufre pérdidas, el consumidor es ubicado fácilmente y, por lo tanto, se le ofrece un producto basado en sus necesidades.

No obstante, su clasificación difiere de un autor a otro, ejemplo de esto lo expone Eduardo Zambrano, quien determina que las temáticas se encasillan en el “consumo, belleza, salud, decoración, hágalo usted mismo, especializadas, técnicas, didácticas, eróticas, turismo, industriales, política, boletines, anuncios y clasificados, entretenimiento; así como revistas cuya función es principalmente como guía; así como revistas cuya función es principalmente como guía; revistas de carácter específico, de nivel social y cultural y cómics”.

* **Brenda Aurora Guerrero Martínez**, Tesis “Propuesta de una revista cultural infantil: Estudio de caso en la primaria pública “Profesor Jorge Casahonda Castillo” de la ciudad de México, ciclo escolar 2004-2005”

Clasificación de la revistas

■ **Revistas populares.** Generalmente son los semanarios y las de periodicidad mensual. Ofrecen al lector relatos novelosos, ya sea entregas o en forma de cuentos, así como artículos sobre asuntos personales y personajes de la actualidad.

■ **Revistas femeninas.** En ellas se publican novelas, artículos e ilustraciones, pero eligen su material de manera que satisfaga el gusto por dicho sector. Estos impresos tienen secciones dedicadas a la cocina, a los patrones de ropa, a la decoración de interiores y a otros asuntos semejantes.

■ **Revistas “de calidad”.** Se publican cuentos y artículos. Estas revistas están dirigidas a lectores más maduros y de gusto cultivado. Además, sostienen elevadas normas literarias.

■ **Revistas de crítica y de opinión.** Raramente se incluyen novelas. Limitan su contenido a comentarios y opiniones.

■ **Revistas de noticias.** Presentan semanalmente un relato de los principales acontecimientos. Tanto por su circulación como por su contenido, se aproximan a un periódico nacional.

■ **Revistas de síntesis.** Se incluyen condensaciones de artículos que han aparecido en otras revistas. Es concebida como una publicación seria para un público reducido.

■ **Revistas gráficas.** Son las enfocadas al periodismo gráfico.

■ **Revistas de modas.** Publicaciones elegantes para la mujer y el hombre.

■ **Revistas de interés especial.** Dedican su contenido a alguna actividad determinada, como el teatro el cuidado de los niños, entre otras.

En cuanto a las revistas gremiales, técnicas y de clase, su contenido se enfoca a lo relativo de cada oficio o negocio. Este tipo de publicaciones versan sobre la publicidad, la banca, la industria de alimentos en conserva, las drogas medicinales, el embalsamamiento, la educación y la radio.

También separa a las revistas como “satinadas y de pulpa”, de acuerdo a la calidad del papel en que se imprimen, semanarios, revistas mensuales o revistas trimestrales.

Otra clasificación de la revista es la que ofrece el IUP*, con base en la temática que maneja:

■ **Generales.** Son el reflejo de la vida nacional; publican tópicos que sean de interés para todos, sin importar edad, sexo u ocupación.

■ **Femeninas.** Dirigidas a las mujeres, preferentemente amas de casa.

■ **Masculinas.** Recogen temas que interesan sobre todo a los varones.

■ **Especializadas.** Están dirigidas a núcleos de población más específicos, porque publican el resultado de investigaciones destinadas a actualizar a profesionales de la materia.

■ **Espectáculos.** Hablan de los eventos que aparecen en cine, televisión, radio, teatro y conciertos.

■ **Entretenimiento.** Su finalidad es ofrecer distracción a los lectores, por eso publican chistes, crucigramas e historietas.

■ **Internacionales.** Casi todas son de tipo general. **R**

*-IUP (Instituto Universitario de Posgrado)

Capítulo III. Revistas para mujeres en México de 1930-1950



"LAS VIZCAINAS", DIBUJO INEDITO DEL MALOGRADO PINTOR MEXICANO SATURNINO HERRAN.

Revista de Revistas
El Semanario Nacional

Capítulo III. Revistas para mujeres en México de 1930-1950

Los años 30 fueron testigos de un sin número de cambios históricos, los cuales hicieron que mundo, estuviera más relacionado entre sí, como la guerra civil española, los inicios de la Segunda Guerra Mundial. La victoria y toma de poder de Francisco Franco, la muerte y destierro de miles de republicanos ibéricos y el refugio de muchos de ellos en otros países, como sucedió en México durante el gobierno de Cárdenas; el ascenso de Hitler al poder en Alemania y de Mussolini en Italia; la invasión de los nazis a Austria, la declaración de guerra de Francia e Inglaterra a Alemania; todos estos acontecimientos anunciaban un periodo muy peligroso para la humanidad como fueron los cuarenta. Estos cambios provocaron una migración tremenda de Europa hacia América pues ésta simbolizaba la puerta de la estabilidad, México no estuvo exento de la llegada de estos migrantes, los cuales representaban evidentemente cambios desde económicos, políticos, sociales y hasta culturales pues traían consigo sus costumbres.

Estas influencias se vieron reflejadas en todos sectores, uno de ellos y es el que ahora nos interesa es el editorial, aunque a principios del siglo XX ya existían en México publicaciones con una gran influencia europea, en especial del tipo francés y español, éstas vieron en el sector migrante un potencial que podría ser explotado.

Página interior de la revista *La Familia, revista de labores para el hogar*, Editorial Sayrols, septiembre de 1936.

Revistas de Modas

La Jolie Parisienne	\$ 2.10
Creations de Chapeaux	4.00
Iris	2.70
Star. L'Enfant	2.70
L'Elegance Feminine	2.00

Haga Ud. su pedido a la Editorial Sayrols, S. A. Artes 31, México, D. F.

LI LA FAMILIA

PAGINA 19

Después de la primera guerra mundial las condiciones sociales de inestabilidad e inseguridad provocaron que en el núcleo familiar debía ser jugara el papel de proveedor, al mismo tiempo que a la mujer se le convenía de que suyo sería el doméstico dentro del nuevo orden.

Para 1929, según Stuart Ewen (1976:53), mas del 80% de las compras destinadas a satisfacer las necesidades de la familia eran hechas por mujeres y en consecuencia “ los publicistas sentían que sería a través de la mujer que más podrían imponerse los nuevos valores de la producción de masas”.

A la mujer moderna de se entonces, ya como compradora, asignada al mantenimiento de la casa, al cuidado de los niños y a su arreglo, se ligó con el consumo de objetos superfluos y se le provocó una constante insatisfacción para que la calmara mediante la práctica de compra. Las revistas femeninas, que se percataban de estas condiciones, comenzaron a reforzar esta ideología en su páginas secciones que le aconsejaban, enseñaban e indicaban qué es lo que debía hacer y comprar una mujer.



* Entre 1930 y 1950, circularon en México publicaciones femeninas editadas en este país tales como *El hogar, la revista de las familias*, esta última dirigida por la señorita Emilia Enríquez de Rivera y que al parece ser que en los años cuarenta dejó de existir. Otro material de este mismo corte es *La Familia, revista de labores para el hogar*, publicada por Sayrols S. A.; su presidente fue Francisco Sayrols y costaba alrededor de cincuenta centavos. En aquella época también circulo *Paquita, la revista de la mujer y del hogar* publicada por editorial Juventud y por la editorial Panamericana; su director era José García Valseca y su precio oscilaba cuarenta centavos. *Negro y Blanco, labores*, editada por Atsa, fue dirigida por Ma. Teresa Castañeda de Pérez.

* **Carola García Calderon** *Revistas Mexicanas: La mujer como objeto de consumo*, Ediciones El Caballito, Colección Fragua Mexicana.

1929



NOMBRE: EL HOGAR, SEMANARIO ILUSTRADO

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Femenina

Editorial: El hogar

Año: XVI

Nº: 463

Fecha: 20 de febrero de 1929

Formato: 31.5 x 22.5 cm

Precio: .50 centavos

Páginas: 48

Periodicidad: Semanal

Fecha de registro: 13 de septiembre de 1913

Director: E. Enriquez de Rivera

CONTENIDO

- Departamento de Encargos
- Notas breves
- Juegos de suerte y decadencia moral
- De Nueva York a México en Bicicleta
- Los pañuelos secretos han sido un éxito
- La mujer en la historia
- El miedo de vivir
- Rayos de justicia
- La Castellana de Shenstone
- Mi primer cuento
- Su majestad el niño
- Páginas de Álbum
- El tiempo según Echegaray
- ¿Cuanto puede costar una esposa
- Labores decorativas de Aguja
- Arte femenino
- Elegancias femeniles
- Costurero
- Lencería
- Nuevos bebés
- Crónica de la Moda
- Cocina casera

- Curiosidades modernas: una polvera imitaando una rosa, como adorno de tocador
- Los secretos de la prestidigitación (trucos de magia)
- Partitura de melodía
- El miedo de vivir
- Las fieras para circos y parques zoológicos
- Los clásicos

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Pintura
 Técnica: Óleo
 Descripción: Mujer joven sentada en el bosque junto a su perro
 N° de tintas: 4
 Papel: Couche
 Tipografía de cabeza: Romana
 Imágenes interiores: Fotografías b/n
 N° de tintas: 97% a 1 y 3% a 2
 Papel: Pulpa
 Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- Estados Unidos
- Centroamerica
- Sudamerica
- España

Páginas interiores del *El Hogar*, semanario ilustrado, Editorial El hogar, miércoles 20 de febrero de 1929.

* **Carola García Calderon** *Revistas Mexicanas: La mujer como objeto de consumo*, Ediciones El Caballito, Colección Fragua Mexicana.

EL Hogar

* Durante la década de los treinta, la revista *El Hogar* incluyó las partituras de pequeñas piezas de piano escritas por Mozart, Chopin y otros músicos famosos de quienes también se publicaron biografías cortas. Estas pequeñas partituras desaparecieron en los años cuarenta; las revistas sólo se dedicaron, de manera más específica, a “labores femeninas” para la mujer y su hogar.

Tales apartados incluían labores de tejido y bordado; recetas de cocina, consejos prácticos para el hogar y soluciones a problemas caseros, en especial los relacionados con la limpieza y la conservación de los enseres domésticos; recomendaciones de belleza, decorado de los hogares, modas, horóscopos, cápsulas interesantes referentes a algunos datos más o menos curiosos, correos sentimentales, tips para saber comportarse y hablar bien en diversos grupos sociales, sugerencias para educar bien a los hijos, recetas médicas sencillas para enfermedades o accidentes caseros leves, sucedidos a los niños; promoción de artículos domésticos como aparatos eléctricos, anuncios de pastas dentales, pomadas, jarabes y otros productos considerados como indispensables en el hogar.

Elegancias

SERVICIO ESPECIAL PARA EL HOGAR



Una de las primeras que se hizo, los trajes fríos, sencillos y ágiles se hicieron en el estado de la moda. En la moda, además, de esta variedad de faldas cortadas y como chaquetas, sencillez y tal vez, mejor calidad del tipo vestir. Dicho modo se caracterizó en la Casa de Indio de señor matilde, las telas, las características de un traje propio para reuniones, pases,

5012.—Las pliegues que revisten la zona superior de la falda haciendo la división en diagonales que se abren al lado de la tela y la zona de las partes superiores de ella, que se abren por medio de una tira con botones. El resto se abra en giro y se abrocha con tiras de tela con botón continuado. El resto se abra en botones de 14 a 18 años y de 20 a 22 pulgadas de largo. La tela se requiere 2.20 metros de tela de 36 pulgadas de ancho.

Femeniles

ULTIMOS MODELOS DE THE McCALL CO.



5011.—Traje de tela estampada, adornado con un original género de tela, que alrededor de la parte del busto, sea abrochado en el cuello del busto. La tira que forma el cinturón cierre desde el lado contrario y de un punto hasta los pliegues formando por el tiempo del tallo que continúe sobre la falda. El resto se abra en botones de 14 a 18 años y de 20 a 22 pulgadas de largo. La tela se requiere 2 metros de tela de 36 pulgadas de ancho.



RUBIA O TRIGUENA

AMBAS tienen que tener un cuidado especial para mantener su cutis en perfecto estado... fresco, sano y libre de todas esas impurezas que tanto afectan a la mujer más bella.

No hay nada que sea tan perjudicial al cutis como el uso de jabones de clase inferior. Para que un jabón no dañe la piel es necesario que sea absolutamente puro.

El Jabón Reuter está elaborado con los ingredientes más finos y puros del mercado, y debido a sus cualidades sanativas y exquisito perfume es el preferido de todas aquellas damas cuyo buen gusto y belleza están sobre todas las cosas.

Hazga por su belleza—use exclusivamente el

Jabón REUTER

Agentes Generales, REUTER-BARRY DE MEXICO, S. A. Avenida México No. 21 México, D. F.

PAGINA 44

dom. XVI Semana 163 **El Hogar** febrero 20 de 1929

Cóptico



Tras de un tiempo que se ha estado hablando mucho de la importancia del cóptico en el arte moderno, hoy se ve en el arte de los países europeos un movimiento que se abren a la influencia del cóptico. Este movimiento se caracteriza por la sencillez y la claridad de las formas, por la eliminación de los detalles superfluos y por el uso de líneas puras y sencillas. Este estilo ha sido adoptado por muchos artistas de la vanguardia, como los cubistas y los constructivistas, quienes han buscado en el cóptico una nueva manera de representar el mundo que los rodea.




"El Hogar"

Suplemento 307 Septiembre 1º 1937

1 y 2.—Cortados para todo del vestido (patron).
 3.—Corta de la falda.
 4 y 5.—Faldas del vestido.
 6.—Corta para el vestido.
 7.—Corta para el chaleco del vestido.
 8.—Corta para el chaleco del pantalón.
 9.—Corta para el chaleco del pantalón.
 10.—Corta para el chaleco del pantalón.
 11.—Corta para el chaleco del pantalón.
 12 y 13.—Corta para el chaleco del pantalón.
 14.—Corta para el chaleco del pantalón.
 15 y 16.—Corta para el chaleco del pantalón.
 17.—Corta para el chaleco del pantalón.
 18.—Corta para el chaleco del pantalón.
 19.—Corta para el chaleco del pantalón.
 20.—Corta para el chaleco del pantalón.

ARTE FEMENINO

Una Pantalla, Dos Cojines y un Frasco Decorado con Pintura



El arte femenino se caracteriza por la sencillez y la claridad de las formas, por la eliminación de los detalles superfluos y por el uso de líneas puras y sencillas. Este estilo ha sido adoptado por muchas artistas de la vanguardia, como las cubistas y las constructivistas, quienes han buscado en el arte femenino una nueva manera de representar el mundo que las rodea.

Artículo modelo de mujer
 Tímido es, según el Sr.

Muchos desearían...
 1.000. El precio...
 para el número 1.000.

El día veinte, en papel...
 1.000. El precio...
 para el número 1.000.

Gran Lotería de Covadonga

PREMIO MAYOR \$ 100,000.00
 15,000 Billeteras. = Sorteo el 21 de marzo. = Vigilante \$ 1.50
 PIDA SU BILLETE HOY MISMO



NOMBRE: EL HOGAR, LA REVISTA DE LAS FAMILIAS

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Femenina

Editorial: El hogar

Año: XXIV

Nº: 907

Fecha: 1 de septiembre de 1937

Formato: 31.5 x 22.5 cm

Precio: .60 centavos

Páginas: 62

Periodicidad: Semanal

Fecha de registro: 13 de septiembre de 1913

Director: E. Enriquez de Rivera

CONTENIDO

- Departamento de encargo
- Editorial
- Cartas para ti
- La victoria
- En la semana
- La mujer y el deporte
- Alas rotas
- Tragedias del Mar
- Interiores artísticos
- Desde Londres, interesantes
- Prestigios femeninos
- Las tres columnas del hogar
- La caza de la ballena en las costas Patagónicas
- Ideas útiles de fácil ejecución
- Rejuvenecimiento de belleza
- Los maestros de América
- La Alondra de Pascua
- Sombreros
- Correo de Hollywood
- Cinegramas
- Elegancias femeninas
- Dos artículos: Modelo para repujado
- Bolsa de labores

Páginas interiores de la revista *El Hogar, La revista de las familias*, septiembre de 1937.



LA MODA IMPONE LOS SOMBREROS DE ANCHAS ALAS

El mundo de las modistas parisienses que abrió sus largas cortinas no es ya extraño. Las modistas "bonnes" que cada día son llamadas de las grandes boutiques al fin del verano y se confabulan en los pasillos, entre las que se perfuman los vestidos de seda, se han ido a su casa por el hecho de que han creído una catástrofe en ella sobre el lado izquierdo y lo que se levanta fuertemente descubriendo la cabeza a la izquierda. Las de ala recta también ganan de menos algunas pero se venían también en cuenta al formar los peinados, recordando a los años. Las copas, en estas modas nunca alcanzan una altura mediana, pero a una completamente baja, se elevan de manera suelta, terminando en este caso, por la medida, en puntos cortados de diferentes inclinaciones.

En algunos casos se presentan completamente de la misma, reduciendo sólo por tres centímetros que disminuyen de 20 en la posición de la cabeza, se observan las copas en ciertos momentos cuando se se elevan en puntas de flores en los bordes con ribetes, aplicaciones y otros adornos. Las pajas de hiedra, las pajaritas estilizadas, las que se unen con paja, la cinta ligada, los borlidos de seda, las pajas gruesas, los volantes abultados, la tela abultada y los volantes de seda cortados sobre entonaciones orgánicas con los principales materiales que se emplean en la confección de vestidos grandes. Sin estos se adornan con plumas, flores, hojas, cintas y linternas. Los "sujetores" de plumas de ganso, los cretones "pescado", los proporciones de marabú, los pájaros dibujados de pequeños adornos, los girafas y los borlidos que tanto se usaron en época pasada vuelven a ser usados a manera de clips, colgando por tener los clips de la parte superior que siempre protegen la peluca y la moella.

La Mujer y el Deporte

La pobrecita de Bebe Moch tiene una gran desventaja para los cronistas deportivos como tenista, la de que siempre los hace quedar mal, así sea algo imposible.

Y claro que Bebe sabe de eso de pelearle a la pelotita con la raqueta, pues en caso contrario no haría quedar tan mal a los colegas de los diarios.

Resulta que el domingo, en el round final del campeonato de doble mixto del Distrito Federal, en compañía del Pajarito Reyes jugaron contra la Chata Tapla y Angel Roldán en el Deportivo y aunque el público no los era muy favorable que digamos, se pusieron a tomo y después de perder el primer partido, ganaron los dos subsiguientes y jalaron para casa con el título de Campeones.

Las anotaciones fueron las siguientes: 26, 61 y 62.

El torneo de tenis que llamaron amateur, ha terminado.

Y ha terminado con un triunfo para la pareja representativa del Club Hípico Alemán integrada por Fritz Sendel y la señora Boehlen.

En el evento final contendieron contra la pareja formada por María Sánchez Partey y Mike Gutiérrez a los que ganaron por 63 y 63.

Tal vez haya habido en esta última pareja un poco de mala suerte, pues después de las últimas actuaciones de Magda, tan brillantes, la hemos visto el domingo muy insegura, lo mismo que a Mike.

Sin embargo, creemos que en próximos encuentros vuelvan a brillar estos astros de nuestro cielo tenístico.

En la YMCA se efectuó el sábado la inauguración del Campeonato interoficial de básquetbol femenino, habiéndonos dado un torneo relámpago entre Agrícola, Econ-

omía, Guerra y Marina, Educación Pública, Hacienda y P.N.R., en los equipos de primera fuerza, siendo vencedor el tío del partido oficial.

En los de segunda fuerza también vimos un torneo relámpago entre Hacienda, Agricultura A. SCOP, Sonda Nueva, Agricultura B. Hospital General y Guerra y en tercera vimos al P.N.R. triunfar nuevamente entre Gobernación, Estadística, Hacienda y Económ.

Es completamente segura que ustedes ya han de saber la chica que armaron el DAPP y la Secretaría de Gobernación. Claro que nos referimos a sus tenistas, pues bien, estos dos equipos se los han visto negros, demoralado negros para ser del país.

El Departamento del Trabajo, sin tener mucho trabajo que digamos, le ganó al equipo de Gobernación los cinco puntos de que se componen la mañana para ellos.

El Agricultura le pegó a los que nos informaron, o sea al DAPP, por 4 a 1 y siempre le costó algo más de trabajo que a los del Trabajo con los Gobernantes.

JUNGLA

Aroma sensual de la selva, concentrado en un perfume de exótica y moderna fragancia.

Extracto, Colonia, Loción, Polvos
MYRURGIA

REG. NO. 1017 D. S. P. PROP. NO. 1021

Y en el grupo grande, en el grupo A, el Agrario salió con sus galas dominicanas, se puso muy a tomo y entró a la cancha para enfrentarse contra los muchachos (?) del Departamento Central.

Pero comencemos los dobles y obtuvieron los agraristas una doble pérdida, se pusieron muy tristes, pero se arreglaron la camisa los singlitas, se quitaron el sweater y se les armó a los Campeones del Departamento una batalla formidable pues perdieron los tres encuentros, y en total por 2 puntos, contra 3.

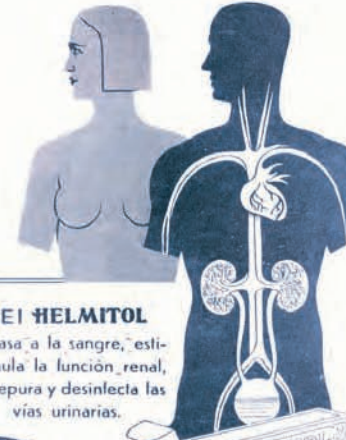
También por 3 a 2 el grupo de la Beneficencia Privada le ganó al equipo de Comunicaciones.

Entregue sus labios



LA NATURALEZA EN SU PERFECCION

Reg. N° 6871. T.D.S.P. Lápiz
Reg. N° 7946. T.D.S.P. Colorete
(T.—D.S.P. Prop. N° 11.025).



El HELMITOL pasa a la sangre, estimula la función renal, depura y desinfecta las vías urinarias.

HIGIENE INTERNA CON TABLETAS DE

HELMITOL

Reg. No. 10221 Usado por prescripción médica.

1930



NOMBRE: LABORES, LA REVISTA DE LA MUJER

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Labores
Editorial: La buena impresión
Nº: 8
Fecha: Mayo de 1930
Formato: 31.5 x 23 cm
Precio: .35 centavos
Páginas: 20
Periodicidad: Mensual
Fecha de registro: 1 de noviembre de 1929
Director: Bernardo Bravo

CONTENIDO

- 10 de mayo
- La maternidad
- Curso completo de corte "craf" en veinte lecciones
- De nuestro concurso infantil
- Alfabeto
- María Enriqueta
- Recetas de cocina

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: ilustración
Técnica: Grabado
Descripción: Marco floral que enmarca el contenido
Nº de tintas: 2
Papel: pulpa
Tipografía de cabeza: scrip
Imágenes interiores: Grabados y litografías
Nº de tintas:
Papel: Pulpa
Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- República mexicana



NOMBRE: REVISTA DE REVISTAS,
EL SEMANARIO NACIONAL

DATOS EDITORIALES

Clasificación: General

Editorial: Excelsior

Formato: 37.5 x 28.5 cm

Precio: .20 centavos

Paginado: 66 páginas

Periódicidad: Semanal

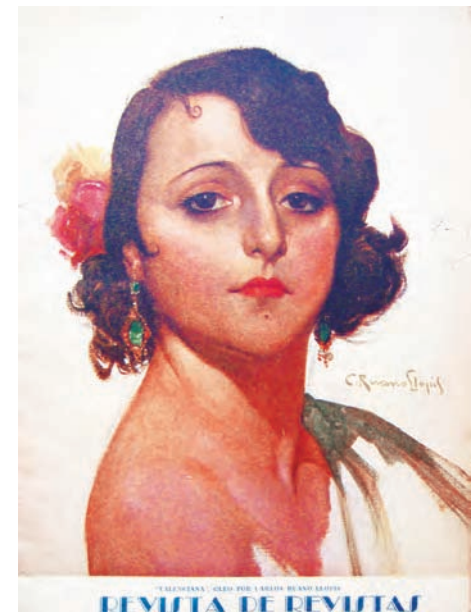
Fecha de registro: 24 / 02 / 1910

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Ilustración

Técnica: litografía

Descripción: Joven pareja platicando



Portadas de la *Revista de Revistas*, *El semanario nacional*, Publicación de Excelsior, CIA Editorial.

Capítulo III. Revistas para mujeres en México de 1930-1950



NOMBRE: REVISTA DE REVISTAS,
EL SEMANARIO NACIONAL

DATOS EDITORIALES

Clasificación: General
Editorial: Excelsior
Formato: 37.5 x 28.5 cm
Precio: .20 centavos
Páginas: 66
Periódicidad: Semanal
Fecha de registro: 24 / 02 / 1910

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Ilustración
Técnica: Acuarela
Descripción: Mujer joven saludando



Portadas de la *Revista de Revistas*, El semanario nacional, Publicación de Excelsior, CIA Editorial.



NOMBRE: REVISTA DE REVISTAS,
EL SEMANARIO NACIONAL

DATOS EDITORIALES

Clasificación: General
Editorial: Excelsior
Formato: 37.5 x 28.5 cm
Precio: .20 centavos
Páginas: 66
Perioidicidad: Semanal
Fecha de registro: 24 / 02 / 1910

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Ilustración
Técnica: Acuarela
Descripción: Bailarinas cambiandose



Portadas de la *Revista de Revistas, El semanario nacional*, Publicación de Excelsior, CIA Editorial.

Capítulo III. Revistas para mujeres en México de 1930-1950



NOMBRE: REVISTA DE REVISTAS,
EL SEMANARIO NACIONAL

DATOS EDITORIALES

Clasificación: General
Editorial: Excelsior
Formato: 37.5 x 28.5 cm
Precio: .20 centavos
Páginas: 66
Periodicidad: Semanal
Fecha de registro: 24 / 02 / 1910

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Ilustración
Técnica: Acuarela
Descripción: Escena donde se aprovecha el vestido mojado de una mujer joven para utilizar su sensual silueta emapapada.

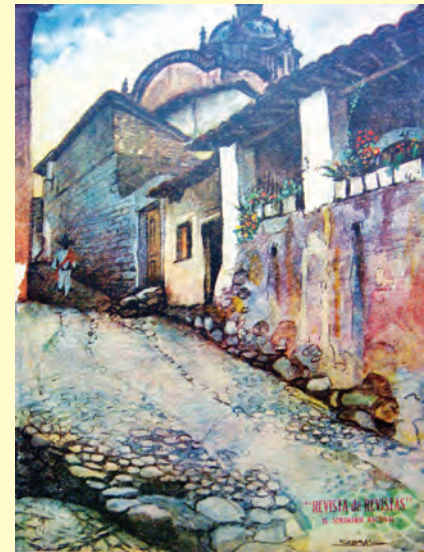
El erotismo se comienza a utilizar en La *Revista de Revistas* como táctica de venta.



Portadas de la *Revista de Revistas*, *El semanario nacional*, Publicación de Excelsior, CIA Editorial.



La *Revista de Revistas*, también exaltaba el espíritu nacionalista en sus portadas.



REVISTA de
REVISTAS
El Semanario Nacional
20 EN LA CAPITAL 25 EN LOS ESTADOS

1934



NOMBRE: REVISTA DE REVISTAS, EL SEMANARIO NACIONAL

DATOS EDITORIALES

Clasificación: General
 Editorial: Excelsior
 Año: XXIV
 Nº: 1249
 Fecha: 27 de abril de 1934
 Formato: 37.5 x 28.5 cm
 Precio: .20 centavos
 Páginas: 66
 Períodicidad: Semanal
 Fecha de registro: 24 / 02 / 1910

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía
 Técnica: Blanco y negro
 Descripción: Mujer joven posando sobre una barra vestida solo con un bikini mostrando su sensual silueta.

Esta ilustración fue hecha por un hombre pues se nota en los rasgos toscos de las mujeres.





**NOMBRE: REVISTA DE REVISTAS,
EL SEMANARIO NACIONAL**

DATOS EDITORIALES

Clasificación: General

Editorial: Excelsior

Año: XXV

Nº: 1301

Fecha: 21 de abril de 1935

Formato: 37.5 x 28.5 cm

Precio: .20 centavos

Páginas: 66

Periodicidad: Semanal

Fecha de registro: 24 / 02 / 1910

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía

Técnica: Sepia

Descripción: Mujer joven posando desnuda de perfil en actitud artística.

Dato curioso

En la actualidad es frecuente ver en las portadas de las revistas, mujeres con poca ropa o con poses provocativas, pero para esta época es poco común ver mujeres haciendo desnudos y actitud seductora, esto nos habla de una propuesta alternativa en la que se pretende hacer uso del erotismo, como estrategia de venta, la cual no funcionó en ese momento pues la presión de la sociedad hizo que su aplicación fuera pero años más tarde.

Revista de Revistas, El semanario nacional,
publicación de Excelsior, CIA, 22 de abril de 1935.



NOMBRE: REVISTA DE REVISTAS

DATOS EDITORIALES

Clasificación: General
Editorial: Excelsior
Fecha: 26 de agosto de 1956
Formato: 37.5 x 28.5 cm
Precio: \$ 1 peso
Páginas: 66
Perioidicidad: Semanal
Fecha de registro: 24 de febrero de 1910

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Ilustración con 3 fotografías secundarias a b/n
Técnica: acrílico
Descripción: Caricatura de un restorán elegante donde aparecen en su mayoría mujeres obesas con vestido largo
Nº de tintas: 4
Papel: Couche
Tipografía de cabeza: San serif
Imágenes interiores: Fotografías
Nº de tintas: 1
Papel: Pulpa
Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- República mexicana
- Europa
- Hispanoamérica

Revista de revistas, El semanario nacional,
Publicación de Excelsior, CIA.,
26 de agosto de 1956.

Páginas interiores de la Revista de revistas, El semanario nacional, Publicación de Excelsior, CIA., 26 de agosto de 1956.

Frajes de playa y toillettes de Noche

Las cosas de noche son elegancia y distinción. Las cosas de día son sencillez y distinción. Las cosas de noche son elegancia y distinción. Las cosas de día son sencillez y distinción.

CONSTRUYO SU CASA

CRILLO

Clauderas

TRISTE
HASTA QUE TOMO EL CONSEJO DE SU DENTISTA

COLGATE

SINGULAR OTRA
TANTO MÁS DIENTES...
TANTO MÁS BELLOS...
TANTO MÁS BRILLANTES...

COLGATE

FUMAROLA

LA MUJER Y EL AVE PICUDA...

MILVA ZANONERI EN

LA MUJER Y EL AVE PICUDA...

Sociales

ANA SALADO ALVAREZ

FINANZAS Y RESERVORES

LA VIGILANCIA DE LOS CREDITOS

EN LA EMBAJADA ARGENTINA

CON UN TRUENO EN SU BOCA

LA VIGILANCIA DE LOS CREDITOS

EN LA EMBAJADA ARGENTINA

CON UN TRUENO EN SU BOCA

WINE & GARDENS 1956

LA REZA

UNAS SORPRESAS

UNAS SORPRESAS

UNAS SORPRESAS

Concurso MISS REAL SILK 1957

CONCURSO MISS REAL SILK 1957

CONCURSO MISS REAL SILK 1957

CONCURSO MISS REAL SILK 1957

Capítulo III. Revistas para mujeres en México de 1930-1950

Páginas interiores de la *Revista de revistas*, El semanario nacional, Publicación de Excelsior, CIA., 26 de agosto de 1956.

*Si quiere Ud. complacerme
ofrecame Cumbres con boquilla*

CALIDAD
ECONOMÍA
HIGIENE

CAJAS CIGARRERAS "LA MODERNA" S. A. MONTERREY, N. L.

¡Una jornada la potesica de Carmillita!

«Carmillita» el maestro de México, varón de la mano en toreros mexicanos, el torero de la época de los años 20 y 30.

LOS TOROS

Ya sólo los aficionados que acuden en grandes multitudes de los alrededores de los terrenos de México han de ver desfilar una y otra vez al diestro que se llama Carmillita. En los terrenos de México, el torero de la época de los años 20 y 30, y en otros terrenos de México, el torero de la época de los años 40 y 50.

FERNÁN SUPIEDA

Como el torero mexicano varón de la mano, el maestro de México, el torero de la época de los años 20 y 30, y en otros terrenos de México, el torero de la época de los años 40 y 50.

Por PEPE MONTERA

En los terrenos de México, el torero de la época de los años 20 y 30, y en otros terrenos de México, el torero de la época de los años 40 y 50.

**Tabaco de
ROPONES Y
Canastillas**
de \$6 - \$10 - \$20
hasta \$250
Venta al Mayorero
Remisos C. O. D. o
tercer rembolbo
LA CASTILLA
Alfonso Ruiz 23
MEX. D. F.

**PARA
ESA
TOS...**

TECLADO-TOS

FERNANDO GARCÍA

Mujeres Agraciadas, Interesantes . . .
Naturalmente Fuman MONTECARLO

Tabacos dorados
-los más afamados-

Creaciones de "EL AGUILA"

CLARK GABLE, O LO QUE EL VIENTO SE LLEVO

Espectro Para REVISTA DE REVISTAS





Ruinas de casas en una de las calles más concurridas de Madrid. Fotos. P. Anclada.



Lo que resta de un moderno edificio de apartamentos en Madrid.

POSTGUERRA

La guerra! Por lejana en la distancia y en el tiempo, para nosotros, nos parecía que nunca había de llegar.

La considerábamos como una monstruosa calamidad bíblica, como una peste de los remotos milenios del período pleistoceno, como un azote sanginario y cruel de los dioses vengativos e inhumanos del Génesis.

¿Cómo podía saber la guerra con su bala emponzoñada y sanguinolenta la maravilla riente de la ciudad trabajadora y cosmopolita, confiada y alegre, acogedora y cordial!

Y sin embargo, así fué. Así fué, con todas las espantosas consecuencias que de la guerra se derivan. ¿No es cosa de bárbaros la guerra?, hemos pensado muchas veces. ¿No está la humanidad lo suficientemente civilizada, lo suficientemente refinada de espíritu y de conciencia, para que pueda llegar todavía, en el siglo de todas las ayudas científicas y de todos los alaroes culturales, a caer en los horrores fratricidas y bestiales de la guerra?

Más es lo cierto que la guerra llegó, que la tenemos encima y que la estamos padeciendo. Nuestro Madrid, bajo la sombra trágica y densa del horror bélico y monstruoso, parece muerto a hitos y a dolores, desgarrado, triturado, envuelto todo él en un sudario de agonía y de dolor.

Es inútil que el ser, el poder de la vida y del mundo—llama prolífica de donde dimana toda ánima viviente—se esfuerce, a veces, en alestar e iluminar las mortales tristezas de la ciudad.

La ciudad tiene en el alma todo el duelo de la pérdida de sus hijos queridos. No hay drama semejante al de matar la alegría de algo—una persona, una cosa—de algo que siempre fué alegre y risueño y feliz. No es lo mismo ver desaparecer una vida que empieza, una vida nueva, que contemplar cómo llega a su fin una vida larga e intensa, decrepita y acabada.

Lo que llega al alma contemplando el Madrid de ahora es cómo se ha podido llegar a matar tan profunda y radicalmente su alegría sana y contagiosa, desbordante y vibradora.

El drama palpita en todo su ámbito como una sombra siniestra y asfixiante. Las noches de Madrid empiezan ahora a las cinco de la tarde. Parece como si la luz, piadosa simular las heridas y desgarrones de la ciudad bienamada.

¿Dónde están ahora la gracia, la sonrisa, la finura, el encanto de aquel Madrid alegre y jaranero, festivo y ruidoso, sugestivo y sugerente, único en el mundo?

Huyó todo con la juventud que lucha en las frentes, con la juventud que siente en el alma el frío de la monstruosidad de la guerra, esta guerra devastadora y cruel que

saiega las vidas en flor y estereotipa en las sonrisas que se abren triunfadoras a la vida el rictus amargo y espantoso de la muerte.

¡Madrid! ¡Pobre Madrid nuestro! ¡Madrid lúnebroso y repelente, desmoronado bajo la plúmbea glaciación de su cielo plañidero, antes tan luminoso y jocundo y jovial!

La tristeza de la guerra lo llena todo, se infiltra en todo como un hábito fatídico e inaplacable, como un estigma y como una maldición.

Las madres lloran la pérdida de sus hijos queridos, pedazos de su corazón y de sus entrañas, que, en la desolación infinita de las estepas de Castilla, de los cálidos paisajes de Andalucía, de las áridas llanuras aragoneas, de los sinuosos y lujuriantes rincónes de Vizcaya, yacen inertes, cara al cielo, los brazos en cruz, clamando venganza.

Es la guerra—se dice y se repite con un gesto sombrío de resignación, estúpida—la guerra inevitable, implacable, inexorable, como el fragor apocalíptico de las tormentas y como la ira vengativa y angustiosa de Jehová.

¡La guerra! Entre cañes, entre antropófagos y cambales de la Zululandia, tal vez tuviera, aun en los siglos que corremos, ciertos visos de disculpa y atenuación.

¡Pero entre nosotros, entre los seres supercivilizados de occidente y de Europa! Y nuestro Madrid, invencible, heroico, altanero, magnífico, resignado, indignable, llora, sin embargo, el dolor de no poder hacer comprender al mundo entero la iniquidad monstruosa y aborrecible de esta guerra, que acaso no ha empezado todavía.

Nuestra guerra, la guerra que aflige y ensangrienta a España, ¿será acaso el principio del fin de las guerras? ¿Marcará una era nueva en la historia de la humanidad? ¿Será, por desgracia, una de tantas guerras, a cuyo final el vencedor dejará sembrada la semilla del odio y de la rabia y del desecho terrible y violento de venganza del vencido?

Ante nuestro Madrid roto, ante nuestros muertos queridos, ante nuestro mismo indomitable pesimismo, no se nos ocurre más que meditar, tratando de llegar a su fondo, en las palabras—que anteceden.

Si el sacrificio sirviera, siquiera fuera en un futuro problemático y lejano, para lograr el hermoso ideal a que va encaminado, ¿quién sería capaz de sentir el dolor y la tragedia de la sangre vertida y de las vidas inmoladas?

¡Ah, si así fuera! España, la de los grandes destinos, una vez más daría al mundo el ejemplo maravilloso del milagro.

Y Madrid volvería a reír, bajo su cielo de raso y oro, no con su risa febril y atardecidora de éxtasis, sino con la risa grave y solemne de la inmortalidad.

Juan del SARTO

*La inquietud que provocó la apertura al trabajo fuera de casa fue entonces un incremento en el número de divorcios en los matrimonios, entre cuyas causas se mencionó como la principal, el hecho de que la mujer por trabajar fuera de su casa, se alejara de ella una buena parte del día y el marido y los hijos no fueran lo suficientemente bien atendidos como antes se hacía, cuando la mujer permanecía todo el día en sus hogar.

Dato historico

Durante los años treinta en México y en el resto del mundo se dio una serie de hechos históricos que marcaron buena parte de la historia de los pueblos, fue durante la década de los cuarenta y con la Segunda Guerra Mundial cuando, de manera no necesariamente pacífica, se invadieron los límites geográficos y culturales de diversas naciones, en especial de la europea.

Páginas interiores de la *Revista de revistas*, *El semanario nacional*, Publicación de Excelsior, CIA., 26 de agosto de 1956.

* Elvira Montes de Oca Navas, *La Mujer ideal según las revistas femeninas en México (1930-1980)*, Universidad Autónoma de Estado de México, 2003.

LA BILIS

DERRAMADA en el organismo causa muchos trastornos a la salud. Hace la vida pesada a uno y a los demás.—ESTRÉS, BILIOSO se siente enfadado, violento, hostil. Fácilmente se disgusta.—AUN NADA, más porque le hablan o le saludan. SUS OÍOS son desdénosos. En el corazón siente presión, dolencia, picaje leve; además, tristeza, pena de llorar, CANSANCIO, debilidad, pesadez, insomnio, mareos imaginación divagada, olvido, decaimiento, DOLENCIA en la frente, cejas en manos y pies, AMARILLEZ en los ojos, piel y orina. ORINA AMARILLOSA u oscura, ardorosa, asintosa; a veces frecuente y espesa. (Deshecho blanco en la mujer)—PIEL pálida y con amarillez terrosa, HINCHAZÓN en las piernas, cadera, vientre, etc BOCA amarga, seca, desahitris, falta de apetito, vómitos o náuseas, acedias, aliento fétido. A veces sabor a cobre. EN EL ESTÓMAGO: molestia, mala digestión, dolencia, calor, ardor, hembra molesta por el alimento que no se digiere fácilmente. ESTREÑIMIENTO o diarrea. FLEBULENIA que produce ruido de raves en el vientre. EN EL HIGADO: dolencia que se extiende hacia el epíndice y aún al riñón, etc. ESCALOFRÍO, fiebres, sudores, QUE LLEVA A UNO A LA TUMBADA ANTES DE TIEMPO. ¿Parece usted algo de esto? ¿LE PARECE QUE NO ES COSA GRAVE?... ¡DEMASIADO GRAVE! Véanos usted a escribirnos a tiempo presentando o remitiendo este aviso, para indicarle con qué y cómo debe curarse, antes de que se forme el ABCESO o sea la acumulación de pus en el HIGADO o la CIRROSIS que causa la HIPOFESIA y esta usted lastimosamente en cama, siendo entonces necesariamente e indispensable que le operen. Desde 1923 miles han sido curados por mi método especial. ¿Por qué usted no se cura también? Consultas

DE 10 A 2 Y DE 4 A 8.
DOMINGOS DE 10 A 2. (8)
Especialistas con títulos registrados en el D. S. P.

INSTITUTO MEDICO STANDARD
CHILE 26 MEX.D.F.



NOMBRE: REVISTA DE REVISTAS

DATOS EDITORIALES

Clasificación: General
Editorial: Excelsior
Nº: 2775
Fecha: 27 de noviembre de 1960
Formato: 37.5 x 28.5 cm
Precio: \$ 2 pesos
Páginas: 66
Períodicidad: Semanal
Fecha de registro: 24 de febrero de 1910
Director: Carlos Denegri

CONTENIDO

- Vendían esclavos en México
- En defensa del Mundo libre
- Tras la cortina de la neutralidad
- Gandhi
- Nehru
- La canción del Dios Hindú frente a la violencia de occidente
- El problema de los negros
- Clack Gable, o lo que el viento se llevo
- Yucatán y Campeche
- El hermano kenny
- La lucha por el progreso de Mazatlán
- Prohibido pensar en el conservatorio
- Campañas en Francia
- Cultura prefabricada
- Y el agua se fue al mar
- Mesa editorial de la semana
- Dictadura en Cuba
- Las giras presidenciales
- Guerrero protesta
- Desde cuando se juega

- Misión en Buenos Aires
- Caballitos Blancos
- Sirena que baila
- Los mejores futbolistas de los últimos 30 años
- El hombre y su soledad
- Teatro
- La mujer y el ave picuda

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía
 Técnica: Color
 Descripción: Hermosa mujer elegantemente vestida posando en una sala
 Nº de tintas: 4
 Papel: Couche
 Tipografía de cabeza: San serif
 Imágenes interiores: Fotografías
 Nº de tintas: 1
 Papel: Pulpa
 Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- República mexicana
- Europa
- Hispanoamérica



... Cuidado!
 Póngale Vitapenicilina
Preparada a Base de Penicilina y Vitamina A.

Reg. No. 34457 S.S.A.

GOTAS
 PARA INFECCIONES LEVES DE OJOS, NARIZ, OÍDOS, BOCA y GARGANTA
 ESCORIACIONES PRODUCIDAS POR EL CATARRO NASAL
 AHORA EN SU NUEVO ENVASE DE PLÁSTICO FLEXIBLE!

UNGÜENTO
 PARA MANOS ESCORIADAS Y PARTIDAS GRIETAS, SAMPULLIDO O CORTADURAS LEVES
 ROZADURA POR PAÑALES EN EL BEBÉ
 QUEMADURAS SUPERFICIALES
 RASPONES Y PIQUETES DE INSECTOS

CONSULTE A SU MÉDICO

ESCUCHE EL DICAMENDADOR. FE. O. VIERNES A LAS 9 P.M.

CIA. INTERNACIONAL DE COMERCIO, S. A.

PLAZA 30 DE NOVIEMBRE 26 60. PISO
 Tels. 13-24-02 - 12-93-03
 21-23-32 - 30-40-87

1935



NOMBRE: MÉXICO AL DÍA

DATOS EDITORIALES

Clasificación: General

Editorial: Mexicana

Año: XV

Nº: 419

Fecha: 1 de septiembre de 1935

Formato: 27.8 x 20.2 cm

Precio: .10 centavos

Páginas: 90

Periódicidad: Quincenal

Fecha de registro: 18 de julio de 1926

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía

Técnica: Sepia

Descripción: Mujer joven posando en traje de baño

Nº de tintas: 2

Papel: Couche

Tipografía de cabeza: Romana

Imágenes interiores: Litografía, fotografías b/n

Nº de tintas: 1

Papel: Pulpa

Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- México
- Los Ángeles, EU
- Nueva York, EU

Páginas interiores de la revista *México al Día*, Editora Mexicana, 1 de septiembre de 1935.

PARA perfección... y protección DE SU BELLEZA

Sea el encanto de la más sabiamente estilada de la pantalla, y haga de su belleza una estrella con "Pan-Cake", el famoso maquillaje que da perfección y protección a su tez.

Originalmente por Max Factor Hollywood "Pan-Cake" blanquea instantáneamente y su exclusiva fórmula patentada protege su piel, evitando que se seque, la mantiene fina, suave y juvenil. **Protección.**

MAQUILLAJE PAN-CAKE

compuesto por

Max Factor

HOLLYWOOD

DE VENTA EN FARMACIAS, PERFUMERIAS Y ESPECIALIZADAS "Almacén de Cosméticos" con la garantía de haber sido examinado por el Poder Judicial de la Federación y el Comité de Comercio Exterior de la D. F. A. F. I. D.

Compañía de México, S. de C. V. - Distribuidores en México, S. de C. V. - C. de C. V.

© 1935 Max Factor, Hollywood, Calif., U.S.A.

El método Palmolive mejora mi cutis en sólo 14 días

SRITA MARINA FERNANDEZ

Pruebas realizadas entre 771 mujeres mexicanas, en diferentes climas, comprueban que 9 de cada 10 han obtenido un cutis más suave y hermoso, siguiendo el Método Palmolive de 14 días. ¿Sabe usted por qué? Porque el Método Palmolive logra una absoluta limpieza de los poros, elimina el exceso de grasa, evita la resequecedad y la suavidad y resalta a la piel manteniéndola en su elasticidad.

Usted también siga el Método Palmolive: Si su cutis es grasoso, dese un masaje-fricción con una toallita empapada con Palmolive en la mañana al levantarse y al acostarse; para quitar toda su maquillaje y desear que sea como nuevo; Si su cutis es reseco, o normal, solo por la mañana y al acostarse. Este masaje-fricción Palmolive activa la circulación de la sangre en su piel, le da suavidad y la conserva su...

COMPRE LA PUL. EN SU TIENDA DE FARMACIA O EN SU FARMACIA.

SIGA ESTE

¡LECHE...

de sabor fresco aunque no haya refrigeración!

dice **ELSIE**, la Vaca Borden

Elsie: Klim no necesita refrigeración porque es leche integra de vaca, en polvo. Sólo se le ha extraído el agua... y sin el agua, en su envase al vacío, no necesita refrigeración.

Madre: ¿Y se conservará fresca?

Elsie: Se conservará por semanas si se guarda bien tapada en un sitio fresco y seco. Úsela como desee. Vierta agua en un tazón, eche Klim sobre el agua y bátalo bien. Tendrá Ud. leche rica, integra con todo su valor nutritivo original. Y es sana. Su elaboración especial acrecienta su digestibilidad para los bebés.

KLIM
TRADE MARK
POWDERED
WHOLE MILK

MANUFACTURED BY
The Borden Company
THE BORDEN COMPANY
NEW YORK, N. Y. U.S.A.
ESTABLISHED 1857

Reg. No. U.S.A. 1587 "A".
Prop. No. 9-24.

AGUA PURA ... AGREGUESE KLIM ... MEZCLESE Y TENDRA LECHE SANA Y PURA

LA PREFERIDA EN TODO EL MUNDO

Blancura y Suavidad
CON UNA SOLA PASTILLA

Con una sola pastilla del nuevo Jabón Colgate de sólidos-casos y jabónica, su piel queda rosada, más blanca, suave y tierna. El Jabón Colgate Limpio es guía de todas las mujeres y le da definitivamente perfección.

Día a día evita la formación de las líneas cuando diariamente el nuevo Jabón Colgate de sólidos-casos y jabónica se pone en su piel: blanquea de sanar y perfume de huertas en flor.

40-65
JABÓN COLGATE
Refinada Intimamente

...en español es "una novia"
...en inglés, "a bride"
...en francés, "une fiancée"

Porque solo la novia, que misma palabra anglos y francesa, y americana tiene, quiere su nombre: *Kodak*.

Kodak... la cámara perfecta que le permite hacer y revelar sus fotografías con la misma facilidad que el niño juega con sus bloques.

Kodak... la cámara perfecta que le permite hacer y revelar sus fotografías con la misma facilidad que el niño juega con sus bloques.

Su Bebé Se Merece Alimentos de Alta Calidad

Próximo, Dándole los Alimentos Calados Heinz. Respaldados por una Reputación de Calidad que Data de 77 Años.

¿SU BEBÉ TIENE SU ALIMENTO DE ALTA CALIDAD? Debe alimentarse de la misma calidad que los que usted consume. Los Alimentos Calados Heinz, ¿usted sabe que son buenos? Por más de 77 años el nombre de Heinz ha significado lo mejor en sabor, uniformidad y calidad.

El saber se conserva cuidadoso y amantado científicamente las carnes, vegetales, frutas y cereales de la más alta calidad. Además los alimentos siempre se conservan en sus propios Paquetes de Alimentos Calados Heinz... a ahorrar tiempo y trabajo y evitar preocupaciones.

No deje que su hija se case

sin

... enterarla de estos detalles íntimos

Su hija tiene el derecho de saber la importancia de la ducha—con un antiséptico de la eficacia del ZONITE—para el aseo íntimo de la mujer y la felicidad perdurable de su hogar.

Y YA LE DICEN LA Solterona

En las fiestas y reuniones familiares, los concurrentes la miran y "cuchichean". La voz no corre... vuela. La opinión está formada, y ella sufre las consecuencias de la halitosis (mal aliento).

Usted nunca puede estar segura de no ofender con su conversación, por interesante que sea, cuando a compás de una bella melodía charla y ríe con su pareja. Asegúrese de que su aliento sea fresco... agradable. Asista a fiestas y tertulias confiada en que todos la inviten a bailar. Un aliento sospechoso... la obligará permanecer sentada toda la noche.

Páginas interiores de la revista *México al Día*, Editora Mexicana, 1 de septiembre de 1935.



NOMBRE: MÉXICO AL DÍA

DATOS EDITORIALES

Clasificación: General
Editorial: Mexicana
Año: XV
Nº: 419
Fecha: 15 de junio de 1946
Formato: 27.8 x 20.2 cm
Precio: .30 centavos
Páginas: 90
Periódicidad: Quincenal
Fecha de registro: 18 de julio de 1926
Gerente: Luis Gabriel Torres

CONTENIDO

- La Independencia de Filipinas
- Bosquejo histórico de la Televisión
- Que hermoso ser jóvenes
- Cuando llamarme en pantuflas reunía su cenáculo
- Los cuentos maravillosos
- El borque frances manual vivo de historia
- La primera santa de Estados Unidos
- Modernos Marco Polos del Artico
- Mexicano entre los pelotaris
- La batalla de la falda
- Cine británico en 1946
- Con los llamas Barroso
- Los frescos Huastecos de Tamvin
- Poesía vernacúla
- Crónicas
- Cámara y corte
- Vida de Hollywood
- Brevedades deportivas

Esta ilustración fue hecha por un hombre pues se nota en los rasgos toscos de la mujer.

- Cuentos
- El caso del vengador paciente
- La plancha
- secciones
- Paí
- A propósito
- Grafología
- Intercambio espiritual
- Y en tanto el mundo sin cesar navega
- Espejo del tiempo
- esto dicen
- Página de la guitarra
- Página de la mujer

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Ilustración

Técnica: Litografía

Descripción: Mujer joven, esquiando sobre el mar, con un marco de fondo

Nº de tintas: 4

Papel: Couche

Tipografía de cabeza: Romana

Imágenes interiores: Litografía, fotografías b/n

Nº de tintas: 1

Papel: Pulpa

Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- México
- Los Ángeles, EU
- Nueva York, EU

...mal aliento) es ocasionada por la fermentación en la boca, de pequeñas partículas de comida, que permanecen entre los intersticios de los dientes, y en las paredes de las encías. El antiséptico LISTERINE evita esta fermentación rápidamente, eliminando las causas que la provocan y dejando por varias horas, un aliento fresco, agradable.

Cuando desee lucir mejor que nunca... nunca olvide usar antiséptico LISTERINE. ¡No basta limpiarse los dientes!

ASISTA A LA FIESTA Y QUE NO LA LLAMEN LA SOLTERONA

ANTES DE CADA CITA

Antiséptico
LISTERINE

PARA SUS DIENTES...
LA CREMA DENTÍFICA LISTERINE. Limpia escrupulosamente, sin dañar sus encías, y deja una agradable sensación de frescura.

Junio 15 de 1946.—"México al Día"—Pág. 37



Capítulo III. Revistas para mujeres en México de 1930-1950

Páginas interiores de la revista *México al Día*, Editora Mexicana, 15 de junio de 1946.

Su Elegancia Necesita Cutex... el esmalte de uñas moderno mas vistoso... más brillante... más durable! La famosa Mme. Schiaparelli, de París, ha dado su preferencia a los tonos Cutex! ¡Uselos! ¡Están de última moda!

Mme. Schiaparelli ha creado este modelo de sombrero

CUTEX Esmalte para uñas

La Felicidad del Matrimonio

El delicado y sensitivo organismo de la mujer, es...

Un jabón distinto

agradablemente perfumado... de espuma nutrida y abundante... su contacto con la piel es una caricia delicada y fragante... **FINISIMO**

Soir de Paris
PARIS - BOURJOIS - FRANCE

El regulador automático de temperatura del acondicionador de mantequilla, le conserva en el grado de refrigeración apropiada para poder usarlo fácilmente.

De las bandejas para hielo, patentadas, se desprenden con facilidad los cubitos de hielo.

Las legumbres y frutas se conservan siempre frescas en los compartimientos de alto grado de humedad con tapa de cristal.

Encante SU CASA CON ELECTRICIDAD

El nuevo refrigerador General Electric

Enteros eléctricos G. E. ... Sus Seguros Servidores

TOSTADOR

ACONDICIONADOR PARA PISOS

RELOJ

RADIO MODELO DE MESA

LAVADORA

La impecable blancura y exquisita estilización de los nuevos refrigeradores General Electric, serán un motivo de atracción irresistible en ese lugar moderno y alegre, lleno de comodidades, en que Ud. ha convertido la cocina de su casa.

Además, los nuevos modelos de refrigeradores General Electric son insuperables por su perfeccionamiento técnico, garantía de eficacia, seguridad y economía. Cada uno de ellos es un modelo en el que se concentran las últimas enseñanzas científicas de la economía doméstica y de la nutrición, relacionadas con la conservación de los alimentos.

Piense en las ventajas de poder tener durante muchos días y en cantidad abundante, la carne, el pescado, la leche y otros alimentos delicados sin que pierdan su frescura y valor nutritivo. Todo ello es posible con el refrigerador moderno General Electric.

Vea Ud. a nuestro representante y pídale que le reserve un refrigerador doméstico de confianza, del cual pueda mostrar se siempre satisfecha y orgullosa, es decir... un refrigerador General Electric.

Producto de la General Electric Co., E. U. S. A.

GE Refrigeradores
GENERAL ELECTRIC

QUADALAJARA MEXICO, D. F. MONTERREY

Páginas interiores de la revista *México al Día*, Editora Mexicana, 15 de junio de 1946.

CON LA CENICIENTA

POR PEDRO ARMANDO MARTÍNEZ
FOTOGRAFARAS DE LUIS G. LOPEZ

SE USTED, LINDA

Cómoda en la gran ciudad, con bastante espacio de personalidad, esta nueva línea de vestidos, que preparamos en nuestra tienda.

Esto sí es Vivir...

High-Life

El sol calienta al agua está fresca... el cielo azul... al amor, la juventud y la vida, recordadores... los nuevos Jaquitos son lindos, sencillos, duros; reflejan su elegancia y elegancia siempre con delicada profusión. Los duros, como todos los Jaquitos, están siempre con delicada profusión. Los nuevos Jaquitos son sencillos, los nuevos colores del momento para su combinación con sus estilos y diseños con damas elegantes para su vida.

Para Damas: \$45.00
Para Caballeros: \$35.00
Para Niños: \$15.00

ASI CAMBIA, EN MENOS DE LO QUE USTED PIENSA, EL DESTINO DE UNA MUJER...

UNAS BELLAS MANTAS

ASÍ CAMBIA, EN MENOS DE LO QUE USTED PIENSA, EL DESTINO DE UNA MUJER...

UNAS BELLAS MANTAS

Antes de la llegada de esta línea de mantas, que cambian en un instante, una mujer era una mujer común. Ahora, con esta línea de mantas, que cambian en un instante, una mujer es una mujer elegante, moderna y bella.

Y una vez llegada esta línea de mantas, que cambian en un instante, una mujer es una mujer elegante, moderna y bella.

CAMARA Y CORTE

CAMARA Y CORTE

Por **SUCIA BALZAROTTI**

El momento más dulce de la vida es el momento en que se conoce a una mujer. Es el momento en que se conoce a una mujer que es una mujer elegante, moderna y bella.

NOVEDADES

El momento más dulce de la vida es el momento en que se conoce a una mujer. Es el momento en que se conoce a una mujer que es una mujer elegante, moderna y bella.

NOVEDADES

El momento más dulce de la vida es el momento en que se conoce a una mujer. Es el momento en que se conoce a una mujer que es una mujer elegante, moderna y bella.

La Familia

* En 1930 se da la llegada de la que muchos creen es la primera revista femenina en México titulada *La familia*, la cual se dedicaba exclusivamente a la mujer. Era editada, impresa y publicada en México con un tiraje de 150,000 ejemplares (García:1980). Su contenido era esencialmente sobre las labores de costura y recetas de cocina, se dirigía a las amas de casa. Ésta, le proponía a la lectora ser muy feminista en correspondencia con la forma de pensar en esa época, es decir, la mujer estaba dedicada exclusivamente al hogar.



* **Carola García Calderon** *Revistas Mexicanas: La mujer como objeto de consumo*, Ediciones El Caballito, Colección Fragua Mexicana.



LA MUJER ARTISTA DE SU HOGAR

UN trabajo que ya en ocasiones anteriores hemos explicado, es el que presentamos a nuestras lectoras como especial para gobelinos, cubiertas de mesa, etc. Se trata de la reproducción de un precioso cuadro que representa una escena oriental, sin que en él falte la gallarda figura de un caballero moro, ni la noble y altaiva de un caballo de pura san-

gre. Un pordiosero, a la sombra de una palmera de enormes hojas, tiende su mano implorando una limosna, mientras un chiquillo detiene las riendas del caballo. Este gobelino se ejecuta sobre tela de tapicería, empleando colores especiales y aplicándolos con pincel. Estos colores son lavables y por consiguiente, las mantelerías y en general las labores que pueden

pintarse, quedan perfectos por la facilidad de nuestras manos. Nos exponemos a continuarnos colores propios para este tipo de trabajo: Cielo azul claro, verde con sombras café; gris claro, caballo caoba; suelo beige con luces y sombras café; caballero de blanco con algunas rojas y café, el muchacho pordiosero, envuelto en un manto blanco con sombra azul; algunas plantas verde; otras verde oscuro para los contrastes. Las aplicaciones se notan en silla y arnés del caballo se hacen de esta manera, así como los detalles del cinturón y del sombrero del caballero. Esta combinación resulta elegante y fácil de hacer. El cobre repujado tendrá muy bonito efecto y pronto dejamos a elección de la lectora, el color de las aplicaciones metálicas.

La tela de tapicería, tan fácil de encontrar en nuestros días, se puede suplir por otra tela gruesa de la misma clase.

Son sus PERIODOS NORMALES en cuanto a falta de dolores?

LAS causas del dolor menstrual: desviaciones uterinas, estrechamiento cervical o del cuello, trastornos ováricos, anemia, etc. Siempre debe usted atender a la causa, pero para modificar y aun quitar el dolor, nada tan bueno como el Nuevo Compuesto Vegetal de Lydia E. Pinkham. Tómelo con regularidad y sus dolores se aliviarán.



NUEVO COMPUESTO VEGETAL de LYDIA E. PINKHAM
 ÚSESE POR PRESCRIPCIÓN MÉDICA. REGISTRADO CON EL N.º 1696 D.E.P.
 LYDIA E. PINKHAM MEDICINE CO. LYNN, MASS., U.S.A.

1936

La Familia

SEPTIEMBRE DE 1936

Exija labor en tela gratis



NOMBRE: LA FAMILIA, LA REVISTA DE LABORES DEL HOGAR

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Tejido
Editorial: Sayrols
Fecha: 1 de septiembre de 1936
Formato: 28.6 x 20 cm
Páginas: 82
Periodicidad: Quincenal
Director: Francisco Sayrols

CONTENIDO

- Editorial
- Oración por lo que fue
- Sombreros de estilo
- Belleza: la ciencia en ayuda de la belleza
- Nuestra labor mensual
- Nuestro concursos de labores
- Malla
- Punto de cruz
- Charlas femeninas
- La mujer artista de su hogar
- Croche artístico
- Bieses
- Encajes de croches
- Flores artificiales
- Bordado en maquina
- El bordado a color
- Calogramas
- Mosaico
- Bordado de aplicación
- Labores de crochet
- Bordado Richeliu
- Malla
- Hablemos de encajes
- Tejidos de agujas
- Cocina
- La lección de bordado
- Tejidos en bastidor

- Pañuelos
- Nuestro servicio de patrones
- Sociedad
- El feminismo en la facultad
- Consejos a la mujer
- Frente a frente
- Dulce hogar

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Ilustración

Técnica: Litografía

Descripción: Florero chino lleno de flores frescas

Nº de tintas 4:

Papel: Couche

Tipografía de cabeza: Romana y sanserif

Imágenes interiores: Fotografías b/n

Ilustraciones monocromáticas

Nº de tintas: 1

Papel: Pulpa

Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- República mexicana

SOMBREROS DE ESTIO



1090.—Canotier de alas un poco anchas y planas, hecho en fieltro amarillo con biesses de rubán azul. Es un precioso modelo para la mañana.

1091.—Sombrero de fieltro amarillo verdoso adornado con gros-grain marrón.

1092.—Sombrero de sport en fieltro blanco. Banda y nudos de tela laqueada, negra.

1093.—Sombrero de grandes alas en fieltro-antilope azul marino, con adornos de color rosa pálido. Rosetas de ruban de seda azul marino y rosa.

"Creations de Chapeaux" que vale \$4.50. Haga usted su pedido a la Editorial Sayrola S. A. Artes 31.

LA FAMILIA

PAGINA 7

3.7 Proposito de vida

* El matrimonio siguió siendo el momento culminante en la vida de las féminas y se organizó con mucho cuidado: una preocupación en la vida de la futura esposa y de la propia desposada. La necesidad de un control en beneficio del orden social llevó al Estado y a la Iglesia a mantener un equilibrio entre sus respectivos campos de influencia.

El primero se interesó esencialmente en aspectos precisos y se concentró en los asuntos legales relacionados con el comportamiento sexual y con la institución matrimonial, su prioridad fue dar legalidad marital para asegurar y proteger los bienes de los cónyuges y de los hijos.

La segunda estableció en una cohesión sacramental para vincular todas las manifestaciones de la sexualidad desde el punto de vista teológico: la salvación del alma en pecado. Las mujeres se casaban porque era una forma de mantener una relación afectiva larga y estable con una sola persona, ya que por que deseaban una casa, hijos, bienestar material y seguridad; dentro de las cualidades del ser femenino se consideraba el buscar el amor del hombre y ser monógama.

* **Carola García Calderon** *Revistas Mexicanas: La mujer como objeto de consumo*, Ediciones El Caballito, Colección Fragua Mexicana.

Páginas interiores de la revista *La Familia, la revista de las labores del hogar*, Editorial Sayrols, septiembre de de 1936





NOMBRE: LA FAMILIA, LA REVISTA DE LABORES DEL HOGAR

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Tejido
Editorial: Sayrols
Año: VI
Nº: 70
Fecha: Octubre de 1937
Formato: 28.5 x 19.2 cm
Precio: \$.60 centavos
Páginas: 82
Periódicidad: Mensual
Fecha de registro: 23 de octubre de 1931
Director: Francisco Sayrols

CONTENIDO

- Editorial
- Conocimientos
- Trajes de calle
- 15 años
- Cuello: New York Styles
- Labores de Malla
- Bordado noruego
- Página de la novia
- Aplicado
- Labor mensual
- La elegancia en los detalles
- Bordado sobre organdí
- Juguetría
- Cocina
- Hablemos de encajes
- Crochet artístico
- El bordado en maquina
- ¿Que es el nido de abeja?
- Alicados sobre tul
- Trabajos de chaquiras
- La elegancia en los detalles
- Nuestro servicio de patrones
- El talisman

- Sacrificio
- Los que habalan mal de nosotros
- EL capitán veneno

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Ilustración
 Técnica: Acuarela
 Descripción: Mujer elegantemente vestida con un vestido pomposo en una sala, igual de elegante
 N° de tintas: 4
 Papel: Pulpa
 Tipografía de cabeza: Romana, sanserif
 Imágenes interiores: Fotografías b/n e ilustraciones monocromaticas
 N° de tintas: 1
 Papel: Pulpa
 Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- República mexicana



Páginas interiores de la revista *La Familia*, Editorial Sayrols S. A., Octubre de 1937.

3.8 Objetivos reales

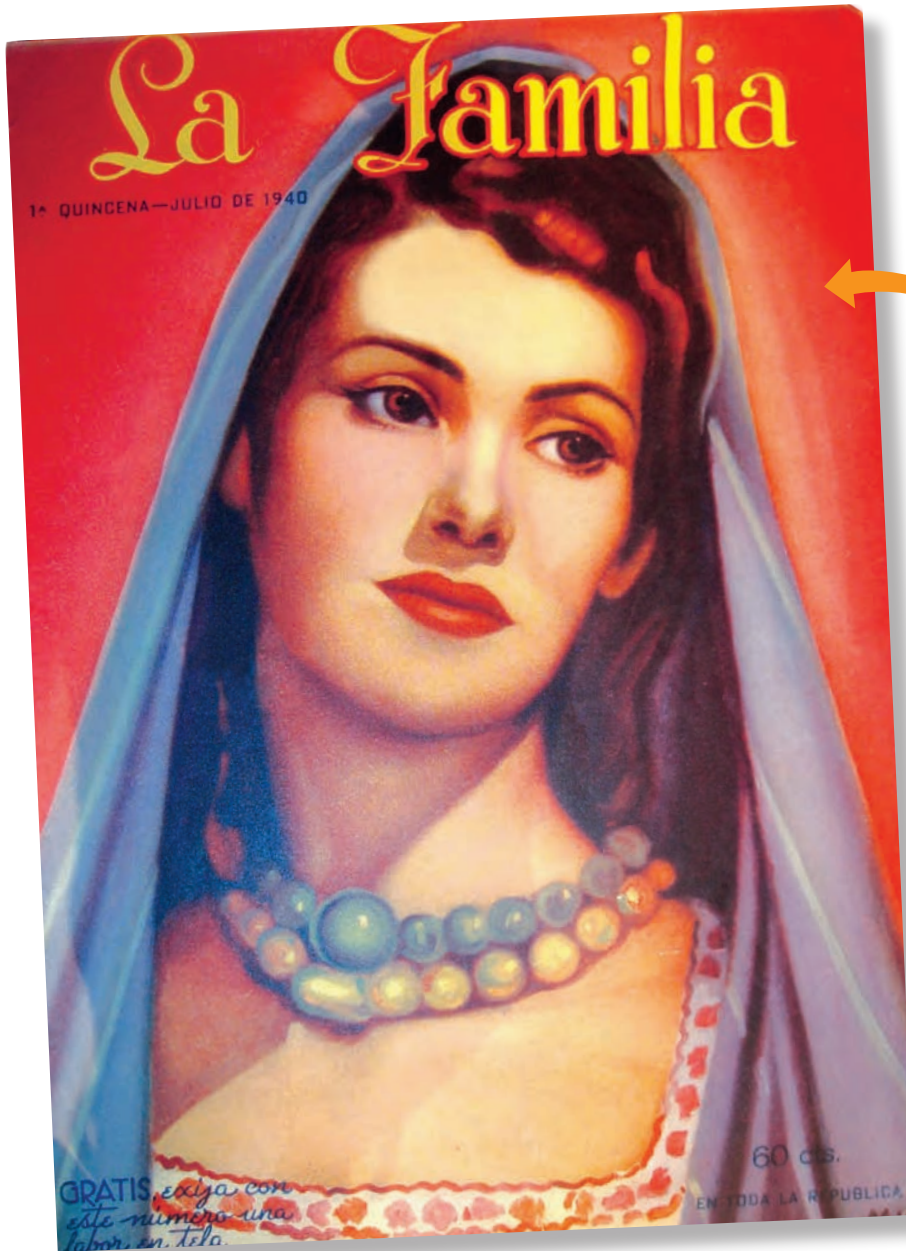
Las revistas femeninas, con sus portadas llamativas, sus colores, la moda y las novelas de amor, se inscribieron dentro de este tipo de comunicaciones de apariencia apolítica e inocente. Pero tras el rostro de la portada, podíamos descubrir el su papel de reforzadoras de un modo de vida al imponer pautas de conducta, costumbres y gustos.

Las mujeres fueron centro del grupo doméstico y en torno a ellas giró la familia, la cual, a su vez, constituyó el espacio social y cultural privado, el campo de pertenencia de la madre, el padre y los hijos. La célula básica del Estado en la sociedad, estuvo constituida por una serie de relaciones, instituciones y personajes. Estas publicaciones de alguna manera guiaron el conocimiento que poseían del país, de América y del mundo pero, esencialmente, el conocimiento que tenían de sí mismas, de lo que de ellas se esperaba como integrantes del sexo femenino, de la imagen que debían de conservar acorde con el ideal de la época y al que debían aspirar.



La Familia, Editorial Sayrols S. A., abril de 1938.

* **Carola García Calderon** *Revistas Mexicanas: La mujer como objeto de consumo*, Ediciones El Caballito, Colección Fragua Mexicana.



NOMBRE: LA FAMILIA, LA REVISTA DE LABORES DEL HOGAR

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Tejido

Editorial: Sayrols

Año: X

Nº: 133

Fecha: 15 de julio de 1940

Formato: 31 x 22.2 cm

Precio: .60 centavos

Páginas: 66

Periodicidad: Mensual

Fecha de registro: 23 de octubre de 1931

Director: Francisco Sayrols

CONTENIDO

- Poesía "Has llegado muy tarde"
- Cartas que se extraviaron
- Conociminetos útiles
- Elegancias Femeninas
- Editorial
- Página blanca
- Modelos de calle
- Vestidos de calle
- Abrigos de verano
- Trajes de calle
- Nuestra labor quincenal
- La laección de bordado
- El Bordado con estambre
- El Richeliu grueso
- Bordado en blanco
- Tejidos de agujas
- Punto de cruz
- El tejido en bastidor
- Para el cuarto del bebé
- Tejidos con ganchos
- Camino de mesa
- Muñecas de estambre
- Alfileteros

Capítulo III. Revistas para mujeres en México de 1930-1950

- El bordado a color
- Delantal
- Vistiéndose para engañar
- Belleza: el cutis grasoso, espinillas y papulos
- Bolsas para la playa
- Bordado en aplicado
- Cocina moderna
- Bordado en organza
- Tapetes de esmirna
- Labores de malla
- Páginas de la escuela
- Mantelito individual
- El arte en caja
- Patrones de la familia
- Nuestro servicio de transferibles
- Tu eres la paz

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Ilustración

Técnica: Litografía

Descripción: Hermosa mujer vestida

con traje típico

Nº de tintas: 4

Papel: Pulpa

Tipografía de cabeza: Scrip

Imágenes interiores: Fotografías b/n

Ilustraciones monocromáticas

Nº de tintas: 1

Papel: Pulpa

Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- República mexicana



Páginas interiores de la revista *La Familia*,
Editorial Sayrols, 15 de julio de 1940.



NOMBRE: LA FAMILIA, REVISTA DE LABORES PARA EL HOGAR

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Labores

Editorial: Sayrols

Año: X

Nº: 162

Fecha: 30 de septiembre de 1941

Formato: 30.5 x 22 cm

Precio: .60 centavos

Páginas: 66

Tiraje: 60,000

Periódicidad: Quincenal

Fecha de registro: 23 de octubre de 1931

Director: Francisco Sayrols

CONTENIDO

- La lección de natación
- Página poética
- Editorial
- Carta premiada
- La moral
- Trajes de tarde
- Página de lencería
- Los lentes y la belleza
- Tejido de aguja
- Tejido de gancho
- Labores de malla
- Tapetes
- Lo que un amdre debe pensar mirando a su hijo
- La labor quincenal
- Sección de corte
- Casa de campo
- Tela aplicada
- Páginas eclesiasticas
- Decora la cara con el amor
- Páginas de la escuela
- Bebé llega

Capítulo III. Revistas para mujeres en México de 1930-1950

Página interiores de la revista *La Familia*, Editorial Sayrols S.A., septiembre de 1941.

- Bordado ingles
- Patrones de familia
- La casa de los ruiseñores

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Ilustración

Técnica: Litografía

Descripción: Escena de joven mujer vestida con un suit de viaje de estilo americano con sombrero plano y de la mano de su pequeña hija vestida de igual manera

Nº de tintas: 4

Papel: Pulpa

Tipografía de cabeza: Romana y sanserif

Imagenes interiores: Fotografías b/n, litografías

Nº de tintas: 1

Papel: Pulpa

Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- República mexicana



Gravidad y tersura
EN
TODO
SU CUERPO

“El Jabón Palmolive es realmente el único recomendable para el cuidado del cutis.”
L. B. Sayrols
Baños de Higiene “Lola”
Av. Juárez 60 México, D. F.



Protección con NIVEA

Aquellas partes del cuerpo más expuestas a la acción solar (nariz, hombros, nuca, pecho, espalda y muslos) deben estar protegidos con Crema o Aceite Nivea antes y después del baño de mar. De otra manera usted se expone a sufrir, durante días, las dolorosas consecuencias de las quemaduras de sol. Úntese bien la Crema o Aceite Nivea cuantas veces sea necesario para obtener un resultado benéfico.

Crema desde \$ 0.50, Aceite desde \$ 0.90
Weg No 5191 y 2357 D.S.P. — Prod. No 11925 — F.A. 588
Repri Carlos Stein y Cía. Apdo. 2589, México, D.F.
Sucursal en Matamoros, Sm. Apdo. 139

LA FAMILIA

PAGINA

3.9 El deber de ser mujer

Se criticaron las canciones que estaban de moda y que los niños entonaban “de manera impúdica sin saber lo que dicen”, como aquella melodía que decía: “de qué cosa mi bien no sería capaz por tu amor” y que, según los escritores de *La Familia*, era incitante al mal e inmoral. Se trataba de composiciones “llenas de impudor” que debían prohibirse pues representaban un peligro para los valores humanos, los valores de cuyo cultivo debían ocuparse especialmente las madres.

“Estas revistas se escriben para que las mujeres tengan en sus páginas un minuto de intensa vida interior, o la suavidad de un consejo o la colaboración desinteresada en un trabajo manual” (La Familia, junio de 1942).

Debían ser buenas amas de casa, no olvidarse de que ante todo eran madres y esposas, y por eso tenían que hacerle sentir a los maridos que eran lo principal en sus existencias, y que debían contar siempre a su lado mujeres sonrientes y dispuestas, que evitaran las situaciones desagradables y se relacionaran con personas inteligentes que les permitieran una conversación agradable con su cónyuge; pues un hombre aburrido junto a su esposa “es un hombre que ya está alejado de ella” (La Familia, diciembre de 1943).

* Además, “la buena apariencia de su esposo se encuentra en sus manos”, este mensaje presenta imágenes, por ejemplo, limpiando los zapatos de hombre, seguramente era de su marido, y ella muestra el rostro sonriente y satisfecho mientras hace ese trabajo para que luzca bien su marido. Si bien éstos eran los discursos explícitos como los que se publicaban en las revistas femeninas de los años treinta, en pocas ocasiones se hablaban de la situación del México de entonces, los vaivenes políticos que provocaban el despido de una parte de la burocracia, los avances de la urbanización en lugares antes tranquilos y seguros, la necesidad de la participación de la población femenina en diversos campos del trabajo humano que habían quedado reservados hasta esos años sólo para los varones.

La guerra de alguna forma abrió nuevos campos de trabajo, en los cuales tuvo que aprender a desarrollarse y hacer bien las cosas: “La contienda mundial que acabamos de pasar ha puesto de relieve, de manera indudable, la igualdad de obligaciones entre ambos sexos ante el altar de la Patria y por tanto es necesario que en el disfrute de los derechos se imponga la equidad, evitando una discriminación injusta que venía padeciendo el elemento femenino” (La Familia, noviembre de 1946).

Si bien se reconocía que debía existir equidad entre los géneros, también se advertía de los efectos desastrosos que esta igualdad podía acarrear a la sociedad entera, como lo era el libertinaje y la falta de moral entre las mujeres, así como la pérdida de la femineidad en las jóvenes:

“Deseamos que el símbolo sagrado de nuestras vírgenes, que saborearon el sacrificio, la humanidad y supieron de fraternidad y de amor divino, les acompañe en esta época tan llena de dolores y de gloria” (La Familia, noviembre de 1946).

La mujer moderna, la que vivió los tiempos de la posguerra, debía ser “tan candorosa como la antigua y tan pura como ella “ (La Familia, septiembre de 1947),



* Guadalupe Rios de la Torre, *Buenos Modales para la mujeres del siglo pasado a través de algunas publicaciones*, UAM publicaciones, México

1938



¡PRIMERO MUJER,
ABANDERADA
DESPUES!

Durante el "bis del Desfile de la Revolución, efectuado el sábado último para tomar una poseña del DAPR, el fotógrafo de HOY sorprendió, en un momento, a esta guapa abanderada, tratando de aumentar su belleza.—En la superioridad Herlinda Ortega, de la Dirección General de Penales.— (Foto Díaz)

DIC.10
Nº 94
50¢

NOMBRE: HOY

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Política

Editorial: Hoy

Año: 2

Nº: 94

Fecha: 10 de diciembre 1938

Formato: 28 x 38 cm

Precio: .50 centavos

Páginas: 95

Periodicidad: Semanal

Fecha de registro: 25 de febrero de 1937

Director: R. H. Illego

CONTENIDO

- El petróleo es negocio nacional
- Bendita seas revolución
- Amillita el único
- El Bis del desfile de la revolución
- Mosaicos
- La semana pasada
- Ventajas y desventajas de la expropiación petrolera
- La parada del ridículo
- Como orientar nuestro pensamiento
- La virgen que forjo una patria
- La Livastica y otros fantasmas
- La beatificación la madre Cabrini
- La paz
- La indemnización en la expropiación petrolera
- La gran lección internacional
- La conferencia panamericana
- La crisis europea
- Los funerales de Von Rath
- El drama de la burocracia
- 778 muertos: el tributo de los carretes mexicanos

Páginas interiores de la revista *Hoy*, Editorial Hoy, 10 de diciembre de 1939.

- El problema petrolero
- EL testamento de Alamán
- México y el problema racial
- Cosas del día
- La escuela hijos del ejercito N° 3
- Una encuesta en torno a la última generación literaria
- Los nuevos valores de la poesía en México
- La función a beneficio de la Asociación para evitar la ceguera en México
- Los bonos de tesorería del departamento central del Distrito Federal
- La virgen que forjó una patria
- La sabiduría del Dr. Jinara jarasa
- La exposición de San Jacinto y el ing. Guillermo Liera
- Urbanismo y arquitectura
- Turismo automovilístico
- La vida privada de Atatürk
- Prosa femenil
- Moda de estrellas
- Charlando con los astros
- La moda en Nueva York
- Confidencias
- Cuba la isla del sol
- El hogar y la belleza
- El ritmo de teatro
- Manojos de fusilamiento
- Poemas de otilio González
- Los nuevos valores de poesía en México
- Lo que trae el aire
- La industrialización de la basura
- La vida se hace de noche
- Sociales
- Crítica de cine
- Sol y fibra
- Decimos que





**NOMBRE: NEGRO Y BLANCO
Y LABORES**

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Femenina
Editorial: A. T. S. A
Año: XVI
Nº: 12
Fecha: 7 de junio de 1945
Formato: 31 x 24 cm
Precio: .85 centavos
Paginado: 64 páginas
Periodicidad: Mensual
Director: Teresa Castañeda

CONTENIDO

- Bailes típicos
- Junio: poesía referente al mes
- Su destino en el cielo ¿Bajo que signo nació su niño?
- El guardarropa de Margaret O'Brien
- Nuestra labor obsequio (puntada de bordado)
- Peinados
- El desenvolvimiento del arte floral en México
- Una princesa Olvidad
- ¿Que opina usted? la juventud moderna ha impedido hombria
- Meira Delmar
- Yanko el músico
- Libros, cine, música
- Manon Lescaut (ópera 4 actos)
- Cortinas modernas
- Como visten en Hollywood
- Nuestros patrones
- La pintura como arte decorativa
- Amor que no muere
- La lección de bordado
- Cartas de amor
- Pensamiento

- Curso de corte
- Adornos de buen gusto
- Una lujosa mantelería
- Historia del pañuelo
- Una bolsa de moda en tejido al Crachet
- Las maravillosas del mundo
- Trabajos para la escuela
- La casa cerrada
- Para las madres
- Entre nosotros
- Su problema es el mismo
- Hilda: soluciones a problemas de lectores
- Para las que viven en el campo
- Enciclopedia de dulcería y repostería
- La pasajera
- Humorismo

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía

Técnica: Color

Descripción: Hermosa mujer joven con vestido straples de color amarillo y accesorios de perlas

Nº de tintas: 4

Papel: Couche

Tipografía de cabeza: Sanserif

Imágenes interiores: Litografías, fotografías b/n e ilustraciones monocromáticas

Nº de tintas: 1

Papel: Pulpa

Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- Internacional (no especificada)

Negro y blanco y labores

En la revista *Negro y blanco* había una sección dedicada a las mujeres que vivían en el campo; se les daban consejos útiles para cosechar algunos alimentos de origen vegetal, o para cuidar a ciertos animales necesarios, con el fin de proveer de alimento a su familia. Este espacio se ilustraba con fotografías de importantes y guapas actrices norteamericanas, vestidas a la última moda “campesina”, a quienes se les veía felices cuidando a sus plantas y animales.

Por otro lado a los hombres de la posguerra se les criticó por su “progresiva vulgarización” percibida en su ropas, conducta y lenguaje.

“Adoptó (el hombre de la posguerra) nuevas ideologías como las formas socialistas. Ya no hay serenatas ni paseos, ya no se viste de gala, sino que luce descuidado, que no olvide que la champaña no sabe igual en copas transparentes de fino cristal que en toscos vasos de arcilla” (*Negro y blanco y labores*, marzo de 1947)

Páginas interiores de la revista *Negro y Blanco y Labores*, Editorial A. T. S. A., 7 de junio de 1945.

* **Carola García Calderon**, *Revistas Mexicanas: La mujer como objeto de consumo*, Ediciones El Caballito, Colección Fragua Mexicana.



MANERA DE ENVOLVER LA FRUTA

Fig. 1 Fig. 2 Fig. 3 Fig. 4 Fig. 5

Comenzó un teatro y acabó en septiembre, la época propicia para injertar árboles frutales en el vivero. Si el injerto se hace sobre manzano, entonces se opera desde diciembre a marzo. En los países cálidos se conserva la savia hasta octubre, y, por lo tanto, el injerto puede hacerse hasta entonces.

Para el buen éxito del injerto es necesario que el ambiente sea tranquilo, sin viento, seco y con poca humedad, y no lluvioso o frío. El crecimiento del fluido nutritivo y, a cambio, el látex lo adormece. En los trópicos conviene abstenerse de injertar durante los meses de lluvias y también en la de calores excesivos por elegir, en cambio, las épocas que se pueden llamar de primavera y otoño.

(Continuará)

LA FAMA DEL ACEITE Conquistador NO ES FRUTO DE UN DÍA

ACEITE Conquistador

DIEZ AÑOS DE EXPERIENCIA LO ACREDITAN COMO EL DE MAYOR CONFIANZA

Su exquisito sabor confirma su gran demanda SE VENDE EN TODAS LAS TIENDAS

ACEITE Conquistador

Calle del Cavall 227 - México, D. F. - Eric. 16-07-94 - Mex. Q-01-33

Prop. D. S. P. 991 L

Solicite el libro de recetas de Cocina "Conquistador" que le será enviado enteramente GRATIS, utilizando este cupón.

* Anillo "Conquistador" Calle del Cavall No. 227, México, D. F.

Nombre Dirección Población N. B. L.

CONSERVACION DE FRUTAS, LEGUMBRES Y OTROS PRODUCTOS

(Continuación)

EMPAQUE DE LEGUMBRES. — Las legumbres como las frutas, deben ser empacadas con objeto de que lleguen al consumidor en buen estado de conservación y aspecto. La Fig. 6 muestra la manera de empacar lechugas y cebollas.

Para las frutas siempre se recomienda la envoltura individual, sobre todo cuando se trata de frutas grandes, y de la que hemos hablado en nuestro número anterior.

presentando ahora una forma en las figuras 1 a 5.

SISTEMAS DE DESECACION PARA LA CONSERVACION DE FRUTAS Y LEGUMBRES.—Hemos hablado ya de diferentes sistemas de conservación y ahora nos ocuparemos de otro medio de conservación, que es relativo al desecado. No puede haber vida sin agua. Algunas formas de vida latente como las semillas y los esporos, pueden vivir.

En nuestro próximo número nos ocuparemos de un sistema de conservación.

(Pasa la página 63)

PAGINA 57

LECHUGAS

CEBOLLAS

Fig. 6

MAIZENA A TODA HORA

DESAYUNO

Para hacer nutritivo y sabroso desayuno a la hora son excelentes como MAIZENA. Añade panes y bizcochos resultan exquisitos empleando este alimento famoso desde hace años.

COMIDA

Las comidas de la familia mejoran sus condiciones alimenticias y son más sabrosas si se emplean en su elaboración MAIZENA, el alimento que da salud.

CENA

Cuando las horas del día terminan, es indispensable que MAIZENA haga que los alimentos de la cena restituyan las fuerzas perdidas y sean fácilmente digeribles.

— Para preparar sabrosos platillos, exquisitos postres y matutinos alimentos obtenga el libro de cocina "Magia con Maizena" utilizando el cupón adjunto. Se lo enviarán GRATIS.

PRODUCTOS DE MAIZ. S. A. México, D. F.

Hamburgo No. 55.

Envíame enviarme el Nuevo Libro de Recetas MAIZENA y KAMEL que ofrecen ustedes gratis.

Nombre Dirección Población N. B. L.

Páginas interiores de la revista **Negro y Blanco y Labores**, Editorial A. T. S. A., 7 de junio de 1945.

Revista y Blanco y Labores

Página 16

HILLO DE LA CRUZ
 HILOS DE BORDAR
 COLORES
 ABSOLUTAMENTE
 SÓLIDOS

DE VENTA EN
ALMACENES TEXTILES, S. A.
 30 DE NOVIEMBRE Y CAPUCHINAS
 Queréretaro para la República Mexicana
G. ZEPEDA CABANZA Y CIA.
 Apdo. 1391 Tel. 5-51-64. Uruapan 24. Morelia, D.F.

Este es lo que reportó este número a sus lectores
 cinco patrones y un mantel
 Como **LABOR** Especial
 MÓDULO DE MANTEL
 Y UN VILETEO

USTED DEBE SUSCRIBIRSE

Página 17

CONFECCIONESE
 Su vestido

El vestido que confecciona en su casa...
 El vestido que confecciona en su casa...
 El vestido que confecciona en su casa...

El vestido que confecciona en su casa...
 El vestido que confecciona en su casa...
 El vestido que confecciona en su casa...

Un momento...

pero qué gran momento con Pepsi...!

En la fiesta infantil... Cuando los niños, entre alegres risas y largos saboreos de rico pastel, disfrutaban verdaderamente de grandes momentos refrescándose con el sabor delicioso y único de PEPSI-COLA, el sabor inconfundible y los grandes momentos de la vida.

gran cantidad... gran calidad... tome **PEPSI**

Revista y Blanco y Labores

Página 16

CHANEL
 No 5

PERFUMERIA
LA OPERA
 ISABEL LA CATOLICA 53

Página 17

PEINADOS MODERNOS

Una llamada telefónica
 ... y minutos después
Electropura
 a la puerta de
 su casa!
ROBINA HNOS.
 Eric. 2-05-39 Mex. L-00-75

Tenemos lo mejor

en vestidos, guantes, bolsos y accesorios
IMPORTADOS
 Continuamente estamos recibiendo las últimas novedades de New York, entre las que podrá Ud. escoger el color y estilo que más le agrade.

Almacén ATOYAC
 ISO. 30 DE NOVIEMBRE Y V. CABANZA

1941



NOMBRE: NOVELAS DE LA PANTALLA

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Espectáculos
Editorial: Fénix
Fecha: 11 de enero de 1941
Formato: 19.5 x 14 cm
Precio: .15 centavos
Páginas: 62
Periódicidad: Semanal
Fecha de registro: 5 de julio de 1940
Director: F. Morales Ortiz

CONTENIDO

- Antes de que las estrellas
- La publicidad de las estrellas
- La buena estrella de Paulette Goddard
- Internado para señoritas
- El nuevo amor de William Powell
- Ann Rutherford, la novia de todos
- John Wayne conquista estrellato
- El infierno de los niños prodigios
- Album fotográfico de Warner Baxter
- Express de Hollywood
- Buzón del cine

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía
Técnica: b/n
Descripción: Mujer joven recostada mirando al público y detrás de ella, hombre elegantemente vestido y peinado
Nº de tintas: 1
Papel: Couche
Tipografía de cabeza:
Imágenes interiores: Fotografías b/n
Nº de tintas:
Papel: Pulpa
Impresión: México



Dato historico

De 1940 a 1950, especialmente en la primera mitad ,casi todos los hombres y las mujeres de este planeta se vieron afectados por la Segunda Guerra Mundial ocurrida de 1939-1945.

Páginas interiores de la revista **Novelas de la pantalla**, Editorial Fénix, sábado 11 de enero de 1941.

Capítulo III. Revistas para mujeres en México de 1930-1950

Páginas interiores de la revista *Novelas de la pantalla*, Editorial Fénix, sábado 11 de enero de 1941.



La Publicidad de las Estrellas

El actor inglés Charles Boyer dijo: "Los estudios de cine poseen una variedad de hombres inteligentes, no solamente artistas". Los que conocen bien el asunto se en realidad se sienten impresionados.

Hay un mundo más diverso de los que parecen. Se les ha desarrollado un sentido muy agudo de lo que es popular y están dispuestos al más alto precio a sacrificarse en aras de su éxito en el espectáculo.

Por eso se ve tan rápidamente que un día de mañana. La Gran Industria de Hollywood los tiene preparados para una extraordinaria carrera que a su vez les da el debido a que poseen

condiciones que otros no tienen, ya sea en el exterior, interiores o las dos cosas.

En uno famoso letrado, pero de demostrada imaginación. Los muchachos más hermosos de Hollywood y los hombres más apuestos no son sino obra de la publicidad. No se extrañen pues, de que los grandes estrellas sean unas "papas", en el sentido artístico, mientras que los actores de menor se las ven negras para conseguir pequeñas partes en la mayoría de sus producciones.

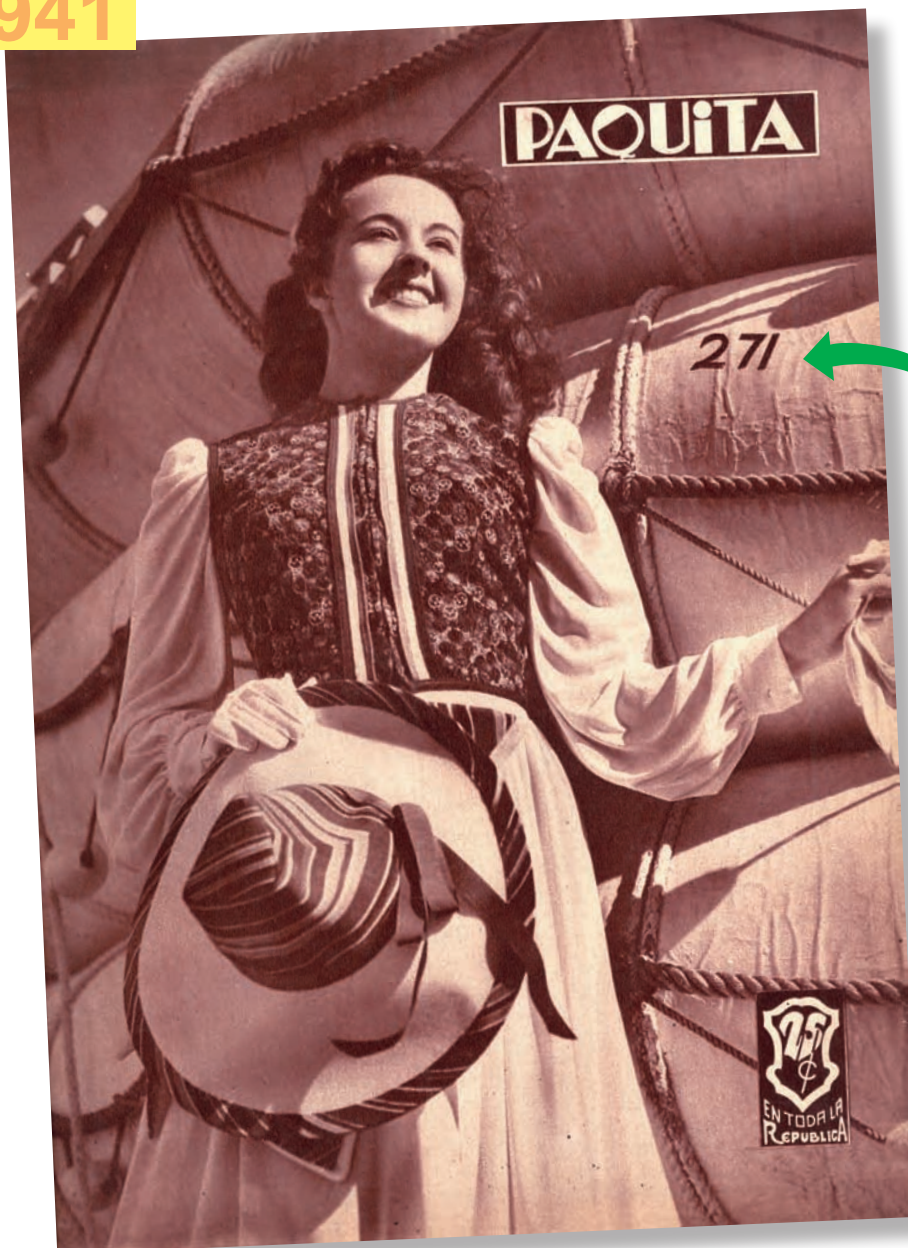
Cuando Hedy Lamarr llegó a Hollywood no traía esa fama de que goza actualmente. Nadie le dio importancia hasta que los estudios empezaron a pedirle a



Hedy Lamarr anunció que se retiraría de la pantalla, para tener un hijo. Luego, se volvió que todo se fue para un truco de publicidad.

Joan Miró fue llevada a Hollywood y la publicidad quiso hacerla una gran estrella. Sin embargo, fracasó como Sissy Spacek y otros.

1941



NOMBRE: PAQUITA, EL SEMANARIO PARA EL HOGAR

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Moda

Editorial: Juventud

Año: VI

Nº: 271

Fecha: 26 de agosto de 1941

Formato: 28.5 x 20.5 cm

Precio: .25 centavos

Páginas: 52

Periódicidad: Semanal

Fecha de registro: 10 de julio de 1936

Director: Eduardo Fentanes F.

CONTENIDO

- Para las jóvenes
- Cuida su cutis
- Sombrero y blusa tejido con agujas
- Un obsequio para el deportista
- Como se hace el tejido de agujas
- Cortinas de encaje bordadas
- Ropa de calle y Atavío íntimo con adornos bordados
- Guía de la novia
- El velo de la desposada
- Peinados modernos y modo de hacerlos
- Para la alcoba del Bebé
- Encajes bordados
- Como podemos ser más bellas
- Patrones
- Como se alimentan las quintuples Dionne para conservar la salud
- Amado Nervo: sus mejores poesías
- Patrones de Anne Adams
- Para Paquita
- Problema de la vida
- Cuento " EL violín del mendigo"
- Cartas para ti

Capítulo III. Revistas para mujeres en México de 1930-1950

- Patrones de Marian Martín
- Labores de Needlework
- Labores de ALura Wheeler
- La grandeza de lo pequeño
- Elegancia
- Patrones Du Barry
- Epistolario latino
- Cada mujer debe prodigar ciudades a su nariz
- El violín del
- Para vestir con propiedad
- Patrones de Peerless
- Sección de corte y confección
- Mopsy elegante y traviesa
- Patrones de B. Bell
- Del paris elegante
- Para la madre moderna
- Como debe ser el hogar
- Sugestiones para el ornato
- Para las vacaciones en la playa y en la casa
- Por que aman los hombres
- Moda masculina

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía

Técnica: Sepia

Descripción: MUJER joven de vestido largo, manga larga, gunates y sombrero de ala ancha

Nº de tintas: 1

Papel: Pulpa

Tipografía de cabeza: Romana

Imágenes interiores: Fotografías b/n y litografías

Nº de tintas: 1

Papel: Pulpa

Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- República mexicana





NOMBRE: PAQUITA

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Femenina

Editorial: Panamericana

Nº: 1757

Fecha: 2 de noviembre de 1959

Formato: 27 x 18 cm

Precio: \$ 1 peso

Páginas: 60

Periodicidad: Semanal

Fecha de registro: 10 de julio de 1936

Director: José García Valseca

CONTENIDO

- Modas
- Labores
- Belleza
- Secciones especiales
- El mayor problema del matrimonio: No temas de que hablar
- Celebración de día de muertos Patzcuaro Michoacan
- De la maravillosa Mitología azteca,
- El demonio de las botellas voladoras
- Heroismo infantil
- El día de todos los santos
- Florilegio de poesias
- Novela "Las desencantadas"
- La amada inmóvil
- Cine
- Discos, radio y tu
- Astrología
- Decoración
- Cocina
- Patrones

Capítulo III. Revistas para mujeres en México de 1930-1950

Páginas interiores de la revista *Paquita*, Editorial Panamericana, sábado 2 de noviembre de 1959.

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía
Técnica: Color
Descripción: Imagen de la artista
Lauren Bacall, elegante mujer joven
Nº de tintas: 4
Papel: Satinado
Tipografía de cabeza: Scrip
Imágenes interiores: Fotografías b/n,
ilustraciones monocromáticas
Nº de tintas: 96% a 4 y 4% a 1
Papel: Pulpa
Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- Internacional (no especificada)

Dato histórico

En sus inicios este tipo de prensa presentaba influencias francesas, después, La revolución mexicana provocó nuevos cambios que hicieron que esta industria editorial detuviera su ritmo, poco después la postguerra deja el terreno abonado para que surgieran de nuevo, ya que suponían una válvula de escape a la escasez y la precariedad de aquellos tiempos. Entre las publicaciones que vieron la luz entre 1940 y 1950, especialmente en las mexicanas, las novelas desaparecieron y ya no hubo más noticias de ellas, incluso el número de páginas se redujo y se dedicaron, de forma exclusiva, labores dirigidas al embellecimiento de las mujeres y de sus casas.

PA-521

PA-520

SILUETA LARGA, MUY LARGA

(Para Invierno)

LA TENDENCIA de la moda invernal es alargar la silueta, por lo que las modistas diseñan trajes ajustados a la figura, logrando así el efecto que perseguen. Estos dos modelos deben hacerse en telas de lana o en fibras sintéticas muy pesadas, para que el efecto sea el deseado. El modelo de la derecha se complementa con gracioso bolsero corto que no llega a la línea de la cintura.

PAQUITA DE LUNES

PAGINA 31

Páginas interiores de la revista *Paquita*, Editorial Panamericana, sábado 2 de noviembre de 1959.

LA BELLEZA DE LAS PIERNAS

(Versión al español de C. Zalco)



PAGINA 4

EN UNOS cuantos meses más, volverá la primavera y con ella los ejercicios al aire libre. La natación, especialmente se practica en esos meses con más intensidad y para entonces ya debemos estar debidamente preparados.

En el invierno, y especialmente para la época de vacaciones de fin de año, también se debe tratar de mejorar el aspecto general de las extremidades inferiores. Siempre que las piernas se expongan a la curiosidad general, debemos procurar porque tal curiosidad sea admirativa, desde luego que por agrado y no por disgusto. No tenemos por qué exponerlas a críticas ni por qué tolerarlas. Debemos fortalecer los músculos y las células grasas.

(Para a la Pág. 48)

PAQUITA DE LUNES

EN LA FIESTA ESCOLAR
¡MI MAMA ES LA MAS BONITA!



CON QUE orgullo hemos oído esta exclamación: "¡Mi mamá es la más bonita!" Este entusiasmo, la verdad también afecta sus hijos, siempre nosotros al estar ya fuera de "los de mamá", es considerado un lindo, juvenil, sencillo y elegante modelo como el que aquí les ofrece su amigo PAQUITA.

PAQUITA DE LUNES

PAGINA 11

TELAS a CUADROS en REVERSIBLES



PA-315



PAQUITA DE LUNES

PAGINA 12

1947



NOMBRE: CINE MUNDIAL

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Revista de cine

Editorial: Chambers Publishing Co

Volúmen: XXXII

Nº: 4

Fecha: Abril de 1947

Formato: 30.5 x 23 cm

Precio: 0.75 centavos

Periódicidad: mensual

Fecha de registro: 7 / Octubre / 1920

Director: F. García Ortega

CONTENIDO

- Estrenos próximos a estrenarse
- De plateros a la Quinta Avenida
- A orillas del Sena
- Ventana de Buenos Aires
- En la calle de Alcalá
- En Broadway
- Los extranjeros y lo que hacen
- La última amazona
- La triunfadora en "Arco del Triunfo"
- Vaqueros en technicolor
- Por la Quinta avenida
- En busca del amor
- Por los estudios de Hollywood
- El eterno film de ruletilandia
- Arcoiris
- La Millonaria que busca marido
- Otro divorcio
- Los ojos y los osos de Virginia Welles
- Luis Mariano
- Nueva york al menudeo

Páginas interiores de la revista *Cine Mundial*, Editorial Chambers Publishing, abril de 1947.

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía
 Técnica: B/N
 Descripción: FDetalle d emujer son-
 riendo al público
 Nº de tintas: 3
 Papel: Couche
 Tipografía de cabeza: Romana
 Imagenes interiores: Fotografías b/n
 Nº de tintas: 98% a 1 y 2% a 2
 Papel: Pulpa
 Impresión: Estados Unidos

DISTRIBUCIÓN:

- Argentina
- Uruguay
- Paraguay
- Bolivia
- República Dominicana
- Estados Unidos
- Brasil
- Perú
- Chile
- Venezuela
- Cuba

NUEVO!

Para la delicada piel del nene

JABON BORATADO MENNEN
PURO - SUAVE - FRAGRANTE

Nuevo, maravilloso—un jabón superior, digno producto de la casa MENNEN, fabricante de artículos finos para niños. Suave, delicado, mantendrá el cutis del nene inmaculadamente limpio, suave y terso. Produce espuma abundante y se enjuaga con facilidad. Deja en el nene un delicado perfume de flores frescas.

No deje de probar el Jabón Boratado Mennen que es lo mejor para su niño y para toda la familia también.

MENNEN
 JABÓN BORATADO
 PARA EL CUTIS
 MENNEN BABY SOAP

Bebé Saludable
MADRE FELIZ
 DURANTE LA DENTICION
Jarabe Calmante
 DE LA SEÑORA
WINSLOW
Alivia Los Cólicos • Sin Ingredientes Nocivos
 DE VENTA EN FARMACIAS DESDE EL AÑO 1835

Página 199

Capítulo III. Revistas para mujeres en México de 1930-1950

Páginas interiores de la revista *Cine Mundial*, Editorial Chambers Publishing, abril de 1947.

LOS PRODUCTOS PENETRO SE USAN EN 38 PAISES

Da PRONTO ALIVIO en los Catarros



Frotando *Penetro* prontamente al pecho, sus ingredientes tienden a reducir rápidamente la congestión e irritación, y a eliminar la presión y el malestar bronquico-respiratorio, reforzando el avance de la afección catarral con sus posibles graves consecuencias.

Par qué PENETRO es tanto Inofensivo como Potente

Penetro se elabora con una base especial, más asimilable, de unto de carnero triplemente refinado. Esta base ideal está impregnada, con precisión científica con los ingredientes medicinales superiores que imbuieron al BALSAMO PENETRO su potencia paliativa.



Igualmente Eficaz para Niños y Adultos

Aunque PENETRO es inofensivo e ideal para los niños, su positiva potencia proporciona igualmente pronto alivio a los adultos.



RAY MILLAND · TERESA WRIGHT

En su noche de bodas

Ella sola tenía en sus manos el poder de llevar a un desconocido al patíbulo... o guardar el secreto que encerraba su felicidad futura

¡Quería a él tanto... que su amor le lastimaba profundamente!

La Dama Imperfecta

(THE IMPERFECT LADY)

con SIR CEDRIC HARDWICKE · VIRGINIA FIELD · REGINALD OWEN · ANTHONY QUINN · MELVILLE COOPER

Producida de KARL TUNBERG · Dirección de LEWIS ALLEN · Guión de Karl Tunberg

Es un film  Paramount

Abril, 1947. Página 171

Páginas interiores de la revista *Cine Mundial*, Editorial Chambers Publishing, abril de 1947.

**¡NOTE QUÉ INCREÍBLE DIFERENCIA!
CON *Maybelline***

Compare los dos lados de esta reveladora foto. Cubra primero el lado derecho solamente . . . ¡y cubra luego el izquierdo! ¡Qué maravilla de contraste! Los exquisitos Cosméticos de Maybelline para los Ojos pueden efectuar la misma transformación en *los ojos de usted*. Es increíble notar cómo se agrandan los ojos, qué expresiva lucen . . . cuando usted oscurece sus pestañas hasta la punta misma con el Oscurecedor Maybelline; y qué graciosas y bien demarcadas le quedan las Cejas. ¡Insista siempre en los Cosméticos Maybelline para Embellecer los Ojos! Los Cosméticos Maybelline son siempre de buen gusto.

OSCURECEDOR MAYBELLINE SÓLIDO—modelo "Trinity". Es el nuevo retucho de óvalo diseñado. En negro, castaño y azul.

OSCURECEDOR MAYBELLINE en forma de crema. Fácilmente aplicable sin requerir agua. En fórmula especial de nuevo diseño. En negro y castaño.

SOMBRA MAYBELLINE Es solo cuando usted mira a través suyo, cuando usted vea y veida.

LÁPIS MAYBELLINE PARA LAS CEJAS En un nuevo diseño ideal y poco macizo y fino. Muy fácil de aplicar. En negro y castaño.

Helena Rubín

En todas partes, en los establecimientos más . . .

Capítulo III. Revistas para mujeres en México de 1930-1950

Páginas interiores de la revista *Cine Mundial*, Editorial Chambers Publishing, abril de 1947.

ESTA MUJER PODRÍA SER USTED

Sus dedos alimentaron la hoguera de sus celos

LA CONMOVEDORA HISTORIA DE UNA MUJER QUE TUVO QUE DESGARRARSE EL ALMA PARA REHACER SU VIDA

“DESTRUIDA”

El hombre que la amaba no la comprendía

El hombre que la comprendía no osaba amarla

SUSAN HAYWARD ALCANZA EL PINÁCULO DE LA GLORIA EN ESTA PELÍCULA

Walter Wanger presenta a

Susan HAYWARD Lee BOWMAN
Marsha HUNT Eddie ALBERT

DESTRUIDA

(Smash-Up) La historia de una mujer

con CARL ESMOND · CARLETON YOUNG · CHARLES D. BROWN

Dirigida por STUART HEISLER · Productor Asociado: Martin Gabel · UNA PELÍCULA UNIVERSAL INTERNATIONAL · Producida por WALTER WANGER

Abril 1947

Página 141

M-G-M PRESENTA UN OSADO Y EXCEPCIONAL DRAMA ROMANTICO
...con un sorprendente e inesperado desenlace

Katharine HEPBURN · Robert TAYLOR
y Robert MITCHUM

en **CORRIENTES Ocultas**

Producción de RANDOLPH S. HEWSON

PELÍCULAS METRO-GOLDWYN-MAYER SIEMPRE EN LOS MEJORES TEATROS

Deslumbrante!

—lo llama la
hermosísima esposa
del gran actor
RONALD COLMAN

“En Hollywood es imperativo que las esposas de los actores nos maquillemos con buen gusto. Por eso me entusiasman los nuevos tonos TANGEE con ‘efecto de pétalo’. Son todos fascinadores”.

Páginas interiores de la revista *Cine Mundial*, Editorial Chambers Publishing, abril de 1947.

En Busca del Amor

Por Antonio Pontel



Escenitas como ésta, poniendo el galán la mano donde no debe, son las que no se permiten en los clubes neoyorquinos de confraternización amistosa. Ida Lupino y Robert Alda hacen algo más que confraternizar en esta escena de la película de Warner, "Mi único amor".

Momentos de Placer

Las bebidas CANADA DRY, por su calidad miguilada, pureza absoluta y exquisitos sabores, proporcionan placer y alegría en todas las ocasiones.

Sev idas como refresco (a personas de todas las edades)...o bien mezclándolas con licores (para la preparación de deliciosos "Highballs"), las bebidas carbonatadas CANADA DRY personifican la perfección del buen gusto.

Lo Gran Familia CANADA DRY: *Canada Dry*, "El Champagne de los Ginger Ales"... *Canada Dry Water*, la perfecta Club Soda y Agua de Mesa... así como *Spur*, el refresco de Cola de calidad Canada Dry... están siempre a su disposición para hacer esos momentos de placer completamente felices.

CANADA DRY
DE FAMA MUNDIAL

CANADA DRY INTERNATIONAL INC.
100 East 42 Street, New York, U. S. A.

Dato historico

En la segunda mitad de los años cuarenta se produce un hecho de tal significación que diferenciará hasta el presente la prensa para mujeres: muchas de las revistas de amenidades se van transformando en revistas de personajes (estrellas, famosos y populares) y curiosidades; surge así la prensa del corazón.

Capítulo III. Revistas para mujeres en México de 1930-1950

Páginas interiores de la revista *Cine Mundial*, Editorial Chambers Publishing, abril de 1947.



Vea el nuevo Philco 431 que su detallista Philco ya lo tiene. Gloriosa tonalidad, potente recepción de onda larga y corta, en gabinete de nogal de exquisito diseño... toda una gran adquisición a su precio.

PHILCO
Famose por su Calidad en Todo el Mundo

PHILCO INTERNATIONAL CORPORATION, 50 BROADWAY, NUEVA YORK 4, N. Y., E. U. A.





Por si hay quien dude de la belleza de formas de Eleanor Parker, estrella de la Warner, aquí está toda enterita y preciosísima para demostrarlo.

3.15 La igualdad de sexos

Se reforzó la imagen de lo femenino frente a lo masculino como mitos culturales que se presentaron en calidad de inamovibles en el tiempo, “inmunes” a toda presión económica, política o ideológica. Los modelos femenino y masculino fueron excluyentes, de tal manera que los varones nombraron a toda la especie humana y la convención cultural decía “los hombres”, donde quedaron incluidas las mujeres pero excluidas del papel de los varones como sujetos sociales activos.

Las mujeres gracias entre muchas otras cosas a las revistas femeninas, aprendieron a clasificar modelos masculino-femenino y estos formaron parte de su mundo representando roles estereotipados, irreconciliables y excluyentes, donde la biología determinó el destino de los sexos entre sí diferentes, condiciones suficientes para “legitimar” la presión y la subordinación de un género respecto al otro.

Apesar de que algunos artículos se habla abiertamente de equidad entre hombres y mujeres, no existía una verdadera conciencia crítica en las mujeres, que pusiera en duda su papel como sujeto con valor y continuaron aceptando su posición en el escalafon social, claro seguramente (que no todas las lectoras de estas revistas).

Perpetuar a través de los años esas relaciones entre géneros significaba: subordinación y sumisión frente a los varones, a cambio de seguridad y aceptación social.

No obstante las revistas se encargaron de reforzar la memoria de las mujeres en cuanto a la elegancia, la feminidad, la dulzura y la complacencia eran ingredientes de su esencia y, por lo tanto, independientes de tiempo y lugar; aunque en algunos artículos, de manera un tanto sutil hacia ellas, que se les reclamaba su indiferencia frente a las cosas que acontecían a su alrededor, ocupadas solamente en su bienestar y el de su familia. Sin embargo, dichos reclamos son muy escasos en las publicaciones de esos años y fueron muchos más los artículos que ayudaron a la mujer a “ser mejores como tales”.

Dato histórico

Para agosto de 1948, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó y proclamó la Declaración Universal de los Derechos Humanos que estableció: “Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternamente los unos con los otros”.

1949



NOMBRE: LIFE

DATOS EDITORIALES

Clasificación: femenina

Editorial: Time Inc.

Fecha: 5 de mayo de 1949

Formato: 35.5 x 26.5

Precio: 2 pesos

Páginas: 64

Perioidicidad: Mensual

Director: Edgar R. Baker

CONTENIDO

- The words events
- Close up
- Photographic essay
- Theater
- Handicraft
- Religion
- Ballet
- Science
- Fashion
- Others departments

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía

Técnica: Blanco y negro

Descripción: Detalle de mujer elegante con vestido largo y perlas

Nº de tintas: 2

Papel: couche

Tipografía de cabeza: Sanserif

Imágenes interiores: Fotografías b/n

Nº de tintas: 1

Papel: couche

Impresión: Estados Unidos

Páginas interiores Time-Life International, 5 de diciembre de 1949.

DISTRIBUCIÓN:

- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Colonias inglesas
- Chile
- República Dominicana
- Ecuador
- El salvador
- Colonias Francesas
- Guatemala
- Haítí
- Honduras
- México
- Colonias Holandesa
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- Perú
- Uruguay
- Colonias Estadounidenses
- Venezuela



FASHION



\$350,000 This is Cartier's top price for the most costly pearls ever only \$1.50 for real pearls. They form around grains put in oysters by accident.



\$350 This five bracelet collar, too (David Webb) made of cultured pearls. They form around mother-of-pearl beads put in oyster shells by hand.



\$35 This five-eighty-inch rope of artificial pearls (Bergdorf Goodman) made of glass dipped in laboratory solution.

Pearls

AT ANY PRICE THEY ARE THE NATION'S NO. 1 JEWELRY

This year more than 80 million strands of pearls have been sold in U.S. stores, which means far more strings than there are women in the country. This astonishing sales figure is 20 times what it was in 1934, when in the drab Depression era pearls could not compete with gaudy metal costume jewelry and could hardly be given away. For costume pearls,

the climb began with prosperity and the introduction of chunky chokers in 1933. Later came single and multi-strand, still later ropes and collars. The current practice of wearing several ropes and more together has boomed sales to \$174,270,000 (1949 estimate), and the saturation point is not yet in sight. A well-dressed woman today wears not one

but five or six strands at a time with suits and slacks, and in the evening piles on pearls in Edwardian profusion. Pearls are pinned on lapels, shoes, hats, bags and gloves, are embroidered on dresses and even on bras. But the season's most dramatic illustration of the fashion for wearing pearls by the yard is the cloche worn by the girl on Liza's cover.

Páginas interiores Time-Life International, 5 de diciembre de 1949.





Britain's National Deb

Princess Margaret relieves the chill of austerity with romance, gaiety and a touch of impudence

by ROBERT COUGHLAN

ONCE upon a time, not so very long ago, a princess was born in an ancient castle in Scotland. She was as royal as could be, for her grandfather was the King of England, her great-grandfather had also been king and her great-great-grandmother was Queen Victoria, a stern little woman who wore nothing but black for 40 years and was not easily amused. Neither had been her consort, the princess's great-great-grandfather, Prince Albert.

On the other hand the son of this dear couple, King Edward VII, the princess's great-grandfather, was quite easily amused. In fact he was an old scamp. But his eldest surviving son, King George V, the princess's grandfather, was gruff and dignified and staid. His eldest son, however, King Edward VIII, was easily amused and surrounded himself with amusing friends. He reminded the world of gay old Edward VII, just as his brother who succeeded him, the present King George VI, reminded it of the dignified, duty-minded George V.

Thus it can be seen that there were two strong tendencies in the princess's family, and the question was, which did she have?

In retrospect the answer seems to have been evident very early, although the signs were not so easy to read at the time. When she was 11 months old and was being carried by her maternal grandmother, Lady Strathmore, she began to hum *The Merry Widow Waltz*, an example of procreancy so startling that Lady Strathmore nearly dropped her. When she was 3 a position to look on the attractive, or Charles Adlam, side of dark matters was revealed. Her mother showed her a picture of a horrid-looking dragon, and the tiny girl clapped her hands and cooed, "Oh, Mummy! What a dar-

ling Loch Ness monster!" At 4, finding the guests at a group-up luncheon dull, she crawled under the table and tickled their feet. At 6 she showed the true mark of *gas de sire*, an unrepentant spirit. After being sent to her room for some mischief, she was recalled with the homely words, "Come along, dear, you need not stay up here any longer. I'm sure you're good now, aren't you?" To this she answered, "No, I'm naughty still. And I'm going to go on being naughty."

And she did. Once she rose to the middle of a pond and wouldn't come back. Several times she frightened visitors by hiding in the palace draperies, jumping out and yelling, "Boo!" At 12, despite the disapproval of her mother, the Queen of England, she not only dunked her biscuits in her tea but once did so in public, grinning at a guest. "Mother doesn't like me to do it as she says it's not polite." At 13, when she was a girl guide, the British version of girl scout, and was rowing in the lake at Windsor Castle with a girl guide mistress, she pulled the plug out of the bottom of the boat "to see what would happen." The usual thing happened. Since they were in shallow water, no real harm was done and she could safely enjoy the sight of the indignant guide mistress wading in to the middle shore, her skirts held high.

The same year, when as part of the guide training in social graces she was told to write a letter answering an imaginary invitation, she composed the following: "Dear Lady Godiva, I am so thrilled with your invitation to your dance which sounds such fun. I shall do my very best to bring a partner, and would Lord Dunsinane? Wasn't it wonderful fun at the meet on Monday? I did think Lady Adcock overdid it



PRINCE ALBERT



QUEEN VICTORIA



QUEEN ALEXANDRA



EDWARD VII



QUEEN MARY



GEORGE V



EDWARD VIII



QUEEN ELIZABETH



GEORGE VI



PRINCESS MARGARET

THREE GENERATIONS in between: Margaret and Victoria, who would not have been amused by her antics.

CONTINUED ON NEXT PAGE

Páginas interiores Time-Life International, 5 de diciembre de 1949.

HER ESCORTS ARE THE REALM'S MOST ELIGIBLE BACHELORS



LORD OGILVY, heir to Earl of Airlie, took her to a fox hunt at Perth, Scotland.



MICHAEL TREE, son of Ronald Tree, accompanied Margaret to church services.



LORD DERRY, who has since married, took her to the theater, then to dinner.



MARQUESS OF BLANDFORD, heir to Marlborough, took her to the Ascot races.



MAJOR TELFER-SMOLLET, general's son, danced with her in Glasgow.



MARK BONHAM-CARTER was captivated by her wit at a ball in London.



THE HON. JULIAN FANE, son of the Earl of Westmorland, took her to opera.



TOM EGERTON, a wealthy gentleman farmer, escorted her to the races at Surrey.

Capítulo III. Revistas para mujeres en México de 1930-1950

Páginas interiores Time-Life International, 5 de diciembre de 1949.

PRETTY MANILA DEBUTANTE CONSUELO MADRIGAL, IN GOLD-BROCADED 'MESTIZA' GOWN, PRIMS FOR PARTY

IT IS THE MOST AMERICANIZED COUNTRY IN ASIA

The republic which President Quinsín will continue to build on a fair and reasonable basis is almost twice the size of New York state and with 29 million citizens who live by agriculture, banking and the manufacture of exports like rattan furniture, cigars, hats and soap. Since V-J Day, the U.S. has enriched its economy by more than \$2 billion in war damage claims and delayed payments by Filipino veterans of World War II. The

marks (above) stood for centuries until the battle between U.S. and Japanese forces destroyed most of the city in 1945. But the impact of American rule exceeded the Spanish. In the decade between the Spanish-American War and independence, the Filipinos found themselves in the hands of a dominant power that allowed

OF NORTHERN LUZON AS PUPILS OF A 'BARRIO' VILLAGES SCHOOL GATHER FOR CLASS. LONG-LEAFED BANANA TREES AND ROWS OF CABBAGES GROW ON HILLSIDES.

PAGAR FILIPINA with wide-eyed baby face waits in a bus station. Arrived by American Catholic missionary.

RICE THRESHERS separate the grain from the stalks by wiggling one gently against shallow rattan baskets.

DOG MARKET near Baguio attracts two Igong women. The mountain building opens out there in a delirium.

PAGAR FILIPINA with wide-eyed baby face waits in a bus station. Arrived by American Catholic missionary.

ENTRAPPED IN NEXT PAGE 11



NOMBRE: LIFE, EN ESPAÑOL

DATOS EDITORIALES

Clasificación: femenina
Editorial: Time Inc.
Fecha: 23 de abril de 1954
Formato: 35.5 x 26.5
Precio: 2 pesos
Páginas: 64
Periódicidad: Mensual
Director: Edgar R. Baker

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía
Técnica: Blanco y negro
Descripción: Detalle de mujer elegante con traje de baño
Nº de tintas: 2
Papel: couche
Tipografía de cabeza: Sanserif
Imágenes interiores: Fotografías b/n
Nº de tintas: 1
Impresión: Estados Unidos

DISTRIBUCIÓN:

- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Ecuador
- El salvador
- Guatemala
- Haití
- Honduras
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- Perú
- Uruguay
- Venezuela

3.17 Similitudes argentinas

Algunas de las revistas femeninas que circularon en México eran editadas en Argentina como *Rosalinda*, revista mensual ilustrada para la mujer y el hogar realizada en Buenos Aires por Editorial Bell. *Maribel*, la revista de la mujer argentina, por Editorial Sopena, *Para ti*, todo lo que interesa a mujer, publicada por editorial Atlántida en Buenos Aires. Si se consideraban los tamaños de, fotografías, colores y calidad de papel y edición, las elaboradas en Argentina eran mejores que las de México; éstas últimas fueron más modestas en todos los elementos mencionados; sin embargo, respecto a su contenido, entre ellas hay semejanzas importantes y fundamentales.

Los contenidos de las femeninas llevadas a cabo en México y en Argentina entre 1930 y 1950, básicamente fueron los mismos y pueden asociarse en grandes apartados como: consejos para el buen funcionamiento del hogar, así como para la salud y el bienestar de la familia, cuidado de la moda y la apariencia, acertijos y novelas.

Rosalinda, Revista Mensual ilustrada para la mujer, Editorial Bell.
Maribel, La revista de la mujer argentina, Editorial Sopena
Hogar





Usted puede ser
MAS HERMOSA!

La aplicación diaria de Sapolán Glicerado Gladys mejora el aspecto del cutis, dando al rostro y a las manos nueva suavidad y tersura. También es excelente como base de polvos de tocador.

Usalo para evitar los quemaduras de sol. Su suavidad de Glicerado hace que Sapolán Glicerado sea eficaz durante de más tiempo las inclemencias del tiempo.

SAPOLAN Gladys

GLICERADO

Complete su arreglo personal, pensando en sus labios la nota distinguida del Lápis Labial Gladys.

31

Para tí, Editorial Atlántida, 1 de febrero de 1949.

En las argentinas sí continuaron las novelas durante los años cuarenta; además, incluían una sección abiertamente religiosa con títulos como “Las enseñanzas de Cristo”, o “Las virtudes del buen cristiano” Esto no aparecía en las mexicanas, aunque a veces ilustraban sus páginas con algún pasaje o personaje asociado con la religión, sobre todo durante épocas religiosas importantes como la Navidad.

En las páginas de consejos hay algunos como: “El que Dios en su infinita sabiduría da a cada uno lo que merece, y a las mujeres que sufren se les recuerda que, a mayor sufrimiento, mayor será la recompensa”. La mujer es para todos, y ella es la que para llegar al maravilloso triunfo hogareño, sacrifica en todos los momentos del día sus propias predilecciones para acatar las de los suyos, para vencer la vanidad, para comulgar con la dura pesadumbre, la escasez, la amargura...

Ésta es la imagen de la buena madre amenazada por la fémina que quería participar más activamente en el mundo que existía de su casa y que era rechazada en las revistas, pues hacía a las mujeres perder su “esencia” como madres abnegadas y sumisas: “La madre ya no ocupa el pedestal es tal sobre

Páginas interiores *Para tí*, Editorial Atlántida, 1 de febrero de 1949.

HOY LA VIDA ME SONRIE

PORQUE ANOCHE TOMÉ PILDORAS ROSS

La acción laxante de las vegetales Píldoras de vida del Dr. Ross estimula las funciones del Estómago, Hígado e Intestinos.

PILDORAS ROSS
DE VIDA DEL DR.

CHQUITITAS... PERO CUMPLIDORAS!

el cual siempre estuvo colocada. Los hijos no la obedecen por culpa de las madres mismas, antes eran quienes ordenaban y quienes eran obedecidas, no al revés... los hijos no quieren ver en la madre a una camarada sino a un ser mejor que ellos; no quieren mirarla de frente, sino levantar la mirada hasta ella, anhelaban verla convertida en la reina del mundo pequeño en el cual se desenvuelven y sufren cuando se ven obligados a admitir que tiene tan poca inteligencia y fuerza espiritual como ellos mismos" (*Para tí*), abril de 1945).

* En enero de 1944 apareció un texto de la revista *Para tí*, firmado por una colaboradora llamada Dorothy refiriéndose así de la mujer: "Una mujer debe poner en su mano azúcar y no vinagre para que su esposo coma de la (...) todo hombre ansía que una mujer alabe sus cualidades, que le repita cuán fuerte, inteligente y maravilloso es, aunque nada en su persona justifique las alabanzas. Ningún error mayor que el de la mujer que se cree indicada para cumplir la misión de corregir los defectos de su esposo".

Páginas interiores *Para tí*, Editorial Atlántida, 1 de febrero de 1949.

* **Carola García Calderon**, *Revistas Mexicanas*: *La mujer como objeto de consumo*, Ediciones El Caballito, Colección Fragua Mexicana.



La Moda Infantil

Vestidito realizado en tuncor a rayas en negro, verde y blanco. Plastrón de piqué blanco con borde de tuncor recortado en ondas. Manguitas cortas.

Nueva Linea

REDUZCA

su cintura con un corselette o un cinturette de "Nueva Linea".



Modelito de cambes rayado en celeste y blanco. El canesú lleva borde de ojallitos y botoncitos de nácar. Manguitas globo. Creación de Jack Borgeicht.

Dos modelitos de organdi; el primero antecorsetado bordado, el segundo en color rosado tenue, adornado con voladitos de la misma tela. Modelito Sandmann, Zurich.



SOUTIENS de "Nueva Linea", mantienen la laxez del busto. En fino nylon inglés, colores blanco, rosa, salmón y negro, precio afertar. Art. Nº 25... \$ **7.90**

★

CORSELETTE, confeccionado en raso grueso, con ballenas de acero, colores blanco y salmón, \$ 29.90. El mismo en fino coutil labrado \$ **28.-**



CINTURETTE, antalla perfecta; en raso grueso, ballenas de acero, colores blanco y salmón, \$ 19.90. En fino coutil o rico batiste labrado \$ **18.-**

CORSELETTE

Nueva Linea

GALERIAS PACIFICO
ENTRADA POR CORDOBA 550

AL INTERIOR
REMITIMOS
CONTRA RE-
EMBOLSO

también en
CASA CARMONA
Av. San Martín 2480

En *Para tí*, se publicaron algunos artículos firmados por Mamá Isidora, quien a lo largo de estos veinte años insistió sobre las inconveniencias que acarrearba a los hogares el hecho de que las más mujeres trabajaran desde casa. A las que lo hacían, Mamá Isidora les advertía que *“el mundo entero no basta para compensarnos de lo que perdemos al hacer abandono del hogar”*, ése es el reino del sexo femenino, quien lo abandona *“sólo cosecha amarguras”* (*Para tí*, febrero de 1942).

* En las revistas argentinas se criticó duramente a las madres que no se encargaban del cuidado de sus hijos, a las ricas que contrataban a niñeras especializadas y a las de clase media que los dejaban al cuidado de las sirvientas *“Una buena madre ¿cómo podría negarse a cumplir tan noble y dulce obligación?”* (*Maribel*, septiembre de 1944).

Páginas interiores *Para tí*, Editorial Atlántida, 1 de febrero de 1949.

* **Carola García Calderon**, *Revistas Mexicanas: La mujer como objeto de consumo*, Ediciones El Caballito, Colección Fragua Mexicana.



“Ellas” si que saben elegir. ¡Y cómo aciertan! Lo demuestran sus buenos éxitos en su vida social y en su hogar, al que llevan siempre lo mejor... Por eso, es de todos los días y en todas partes la escena de las dueñas de casa llevando en sus brazos al gran aliado

Páginas interiores *Para tí*, Editorial Atlántida, 1 de febrero de 1949.

RESERVADOS LOS DERECHOS

1. El vestido que combina...
2. El vestido que combina...
3. El vestido que combina...
4. El vestido que combina...
5. El vestido que combina...

Siluetas Modernas

1. Vestido de línea sencilla...
2. Blusa...
3. Pantalón...
4. Vestido...
5. Vestido...

POR QUÉ RÁDICO...

IRRADIA BELLEZA!

Un secreto ha sido arrancado a la naturaleza para beneficio de su corte! Las sales Radio-activas, cuyos virtuosos efectos los conocen los antiguos Baños Termales, son incorporadas ahora en cada pastilla de Jabón Rádico!

Este nuevo factor, que por primera vez se ofrece en un polvo de tocador, hará girar a su corte una suavidad y ternura extraordinarias! Pruebelo! Una sola pastilla puede constituir toda una revolución! ¡Multiplicar mujer que las pastillas, por qué se dice que Rádico, irradia belleza!

JABÓN DE TOCADOR RÁDICO DE SALES RADIO-ACTIVAS

BOLSAS para PLAYA

8.-
5.-
29.-

ASPLANATO y GALLONI
CARLOS PELLEGRINI 513

El Cuidado de las Piernas en Verano

DURANTE el invierno, y con el uso de medias, zapatos y las faldas largas se llega, no se ha prestado mayor atención a las piernas. Mas he aquí que al verano y al verano, con el uso obligado de la sencilla media de lino, obligo a prestarle cuidados especiales.

Reina por su belleza...

A través de los siglos sigue siempre reinando la belleza!

Entre sus 7 preciosos tonos está el indicado para Ud! El Polvo Facial Palmolive ahora viene perfumado con sus suaves y exquisitas fragancias, agrega al atractivo de su belleza un estético... misterioso encanto!

Polvo Facial Palmolive da a su cutis belleza real!

En este tipo de materiales se hablaba muy poco de la Segunda Guerra Mundial. Entonces fue motivo para criticar la indiferencia de las mujeres ante tales acontecimientos.

“Nos da vergüenza confesar que estamos muy por debajo del momento histórico. Sólo se nos ocurre pensar (a las mujeres) que con la gracia de Dios, y si no hay más huelgas y bochinchas, terminaremos nuestra casita para febrero... marzo a más tardar. ¡Y ojalá que para entonces (para el estreno) haya bajado el precio del jamón, que nos tiene preocupadas!” (*Rosalinda*, diciembre de 1944).

También se dijo, por ejemplo, que crecía de manera importante el número de obreras en fábricas de materiales de guerra y aparatos eléctricos de Europa y Estados Unidos de América, áreas de trabajo exclusivas de los varones, quienes estaban en el campo de batalla y sus puestos fueron ocupados por las mujeres. Sin embargo, las francesas, por ejemplo, seguían siendo elegantes a pesar de los efectos del conflicto bélico.

“La elegancia no es un recurso de lujo, sino una delicada condición del espíritu femenino” (*Maribel*, septiembre de 1944).

Páginas interiores de la revista *Chabela, La revista mensual de la mujer*, Editorial Sopena, diciembre de 1949.



Páginas interiores de la revista *Chabela, La revista mensual de la mujer*, Editorial Sopena, diciembre de 1949. Buenos Aires

Chabela - 29

ES UD. LA **Mártir... del encerado?**



Sra. "AMA DE CASA" (Mártir del Encerado)
SABADO

Entonces, entérese de esta **NOVEDAD!**
Convierta en un juego lo pesada tarea de encerar, "grumencerando" sus pisos con

LUSTRAPISOS
Grumete
EL LUSTRAPISOS INSUSTITUIBLE!

- ✓ No marca las pisadas!
- ✓ No es resbaladizo!
- ✓ No se mancha con el agua!
- ✓ Super-concentrado! Equivale a 7 veces su volumen en líquido!

USE SIEMPRE GRUMETE con el cómodo porta-lustre, y ahorrará dinero y energía!

Distribuidores exclusivos:

Goffre Carbone & Co
VIA MONTTE 1549 - BUENOS AIRES
ROSARIO - CORDOBA - TUCUMAN - BAHA BLANCA - MENDOZA
LA ORGANIZACION MAS GRANDE AL SERVICIO DEL AUTOMOTOR

Fija GRUMETE en almacenes, bazares, ferreterías, grandes tiendas, etc., y haga que sea el verdadero y económico CALAMITE.

GRUMETE... es fiel... aunque lo pisen!

12 - Chabela

También usted quedará **maravillada...**

Trabajo N.º 6

...el comprobar las cualidades del lavarropes **Martínco**

Leve bien 4 kg. de ropa con agua fría o caliente por pocos centavos, no necesita instalación especial y es transportable a cualquier lugar de la casa.



\$ **2.700** EN TODO EL PAIS

SERVICE
DISPONEMOS DE UN CUERPO DE MECANICOS ESPECIALIZADOS PARA SOLUCIONAR BARRIDOS, CARGADORES INCONVENIENTES QUE SE PRESENTAN EN LAS MAQUINAS.

Martínco
S. A. COMERCIAL E INDUSTRIAL
FLORIDA 358 - PARANA 810 - BUENOS AIRES

Brisa mar



10 - Chabela

POR FIN
MODELADORES
Superlastic
confeccionados con el famoso hilo "Superlastic", y con un corte que dará a su cuerpo, esa línea que hoy exige la moda.



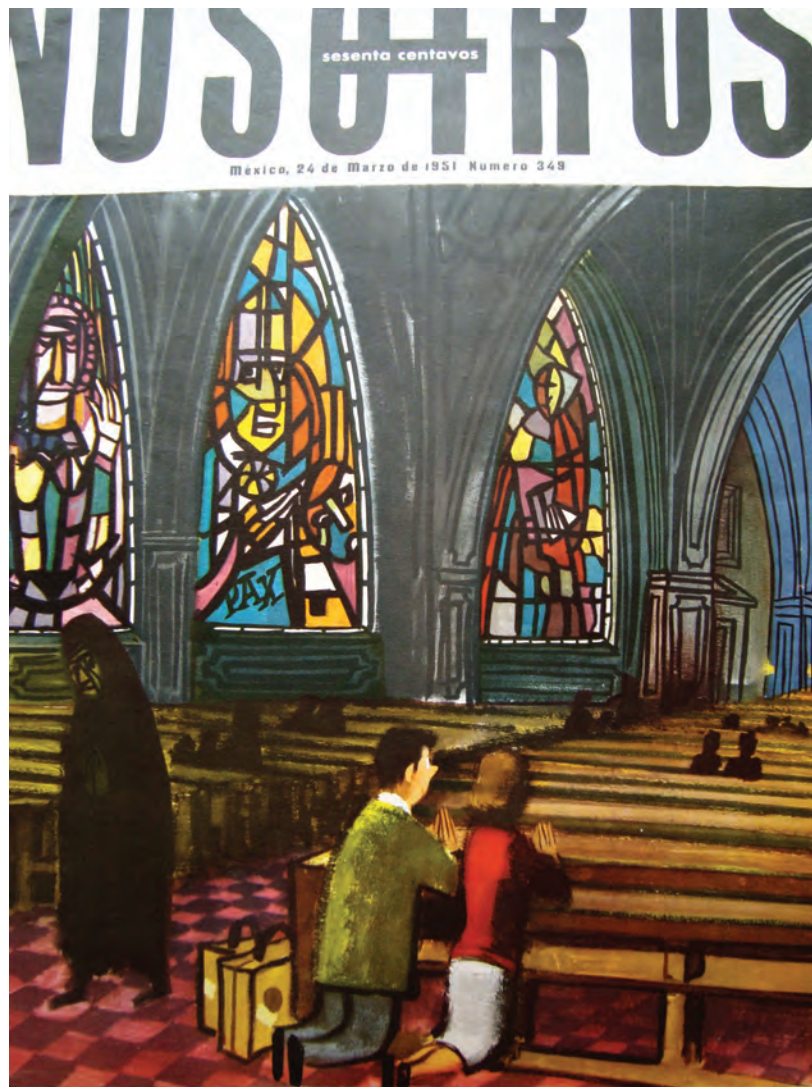
Modelo 10.000 - En tejido Jacquard o Perla, para la silueta moderna
Anchos: 2, 3 y 4.
Altos: 25 y 30 cm.

Modelo 10.012 [1] [2] - En tejido Jacquard o Perla, de suavidad y elasticidad total.
Anchos: 2, 3 y 4.
Altos: 40 y 45 cm.

MODELADOR **Superlastic**
EN VENTA EN LAS CASAS DEL RARO

Es un producto de **MANUSEDA S.A.I.C.**
Ramos Mejía 841 Buenos Aires

Capítulo IV. Revistas para mujeres en México de 1950-1980



1952



**NOMBRE: CONFIDENCIAS:
MAGAZINE DEL HOGAR MEXICANO**

DATOS EDITORIALES

Clasificación: femenina
Editorial: Confidencias
Fecha: 8 de enero de 1952
Nº: 332
Formato: 22.5 x 16
Precio: Sesenta centavos
Paginado: 66
Periódicidad: Semanal

CONTENIDO

- Vivir a triunfar
- Evelia Beristain
- Nos casamos mañana
- A nuestros lectores, ellos y ellas
- ¿Le han sucedido alguna vez un hecho sobre natural?
- Dícele doctor
- Mi vecino
- Curiosidades
- Consejos útiles
- Los chicos terribles
- ¿Quiere un niño?
- Entretenigrama

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía
Técnica: color
Descripción: Mujer joven mirando hacia arriba
Nº de tintas: 4
Papel: couche
Tipografía de cabeza: Sanserif
Imágenes interiores: Fotografías b/n
Nº de tintas: 1
Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- República nacional

Capítulo IV. Revistas para mujeres en México de 1950-1980

Páginas interiores de la revista *Confidencias, Magazine del hogar mexicano*, Editorial Confidencias, 8 de enero de 1952.



**Blancura
Perfume
y Suavidad**

**CON UN SOLO
JABON COLGATE**

dice: *Gloria Lozano*

La cautivadora artista de cine
Gloria Lozano y todas las
estrellas cuidan su cutis con la
perfumada espuma-crema del nuevo
Jabón Colgate, jabón de belleza
hecho con lanolina que blanquea
y cold-cream que suaviza.
Usted también compre hoy mismo
su nuevo Jabón Colgate.

**Perfumado
Intensamente**

HECHO CON LANOLINA Y COLD - CREAM

COLGATE
COLGATE
Jabón de Belleza
GIGANTE PARA
EL BAÑO

4-51



UN PERFUME EXOTICO
E INCONFUNDIBLE

GONG

PERFUMERIA
PARERA, S. A.
ESPAÑA - MEXICO



Satisfacción

MADERAS ORIENTE
POLVOS
DE ORIENTE
COLORETE
UN RUBOR

MYRURGIA
EXTRACTO • LOCIÓN • COLONIA • JABÓN

ROPA LIMPIA, BLANCA Y FRAGRANTE SOLO CON **FAB** SUPER-REMOJANTE



FAB
Lava la ropa
sin Restregar
sin Enjuagar
sin Asolear

FAB
ES MAS ESPUMOSO
POR ESO **FAB**
LAVA Y RINDE MAS
SIN NINGUN TRABAJO
PARA UD.

¡Que fácil lava FAB!
¡Que fácil limpia FAB!
¡Que bien corta la grasa FAB!

Compare FAB con cualquier jabón y vea qué fácil y que económico es lavar con FAB.

Con FAB los overoles más sucios, las camisas y los guayaberos, también los manteles y los trastes... Todo! queda perfectamente bien limpio, porque FAB desperdicia la ropa y corta la grasa de los trastes.

Abra su paquete azul de FAB y note ¡qué bonito huele FAB!

FAB no pica la ropa y es muy suave para sus manos, porque FAB no contiene sosa cáustica.

Cambie para FAB. Compre hoy mismo FAB. La espuma FABulosa que lava cualquier cosa.

A la hora de lavar SIGA LOS 3 MOVIMIENTOS DE FAB

REMOJE	EXPRIMA	TIENDA
		
Remoje su ropa en la espuma Super-Remojante de FAB. Si está muy sucia, remójela durante toda la noche.	Después de remojar su ropa, exprímala, casi sin restregarla FAB la deja limpieta sin ningún trabajo para Ud.	Tienda su ropa. FAB la deja mucho n blanca y mucho más limpia que los jabones aún en el agua pesada.

FAB DEJA SU ROPA BLANCA...BLANCA...BLANCA Y LIMPIA...LIMPIA...LIMPIA

3-91

Siempre bien peinado...
su éxito está asegurado



USE BRILLANTINA PALMOLIVE

HECHA CON *Acetate de Oliva*

La Brillantina Palmolive convierte el cabello sedoso y brillante.

¡Asegure su éxito! Pínelo su cabello con Brillantina Palmolive. La Brillantina Palmolive da brillo a su cabello y lo perfuma.

Use Brillantina Palmolive. Úsela siempre y recuerde ¡Siempre bien peinado su éxito está asegurado!

¡Cómprala hoy mismo!

CAUTIVE CON BRILLANTINA PALMOLIVE





Juventud
y Belleza
CON
JABON PALMOLIVE
dia Estrella Gil

De su cutis variedad de pídelo de rosa con el Máximo de Belleza Palmolive. Miles de mujeres hermanas lo prefieren porque su espuma cremosa penetra en los poros y limpia su cutis hasta de la más minúscula impureza. Palmolive es muy suave porque está hecho con Aceite de Oliva y Palmos. Si usted desea de su piel los comprobados resultados en 1285 mujeres de todas edades. Compre hoy mismo Palmolive.

30-45
60-90-95
CV.

CONSERVE ESE LINDO CUTIS DE JUVENTUD



**NOMBRE: CONFIDENCIAS:
MAGAZINE DEL HOGAR MEXICANO**

DATOS EDITORIALES

Clasificación: femenina
Editorial: Confidencias
Fecha: 3 de marzo de 1959
Nº: 705
Formato: 22.5 x 16
Precio: 1 peso
Paginado: 70
Periódicidad: Semanal
Director: Julio Alaiz del Valle

CONTENIDO

- Vivir a triunfar
- Lupe Andrade
- Nos casamos mañana
- ¿Le han sucedido alguna vez un hecho sobre natural?
- Instante supremo
- Curiosidades
- Perros calientes
- Horoscopo
- Y, al fin un nido propio
- Entretenigrama
- La cocina y la mesa
- La ambicion d ela senora Reina
- Carta de amor
- Sonrisas
- Guia de la mujer
- Consultorio de belleza
- Confidencialmente
- PProblemas Humanos
- Le dire a usted
- Las buenas obras
- Aproveche mi experiencia
- Consejos de la amiga
- confidencias del cielo
- Quirografología
- Hay que saber ser alguien
- Intercambio social

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía
 Técnica: color
 Descripción: Mujer joven mirando al frente
 Nº de tintas: 4
 Papel: couche
 Tipografía de cabeza: Sanserif
 Imágenes interiores: Fotografías b/n
 Nº de tintas: 1
 Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- República nacional

DINERO!
 PARA TODOS
 Hombres y Mujeres

Donde quiera que usted radique, podrá ganar extra de \$15.00 a \$50.00 DIARIOS o más. PEDIAMENTE por sólo algunos minutos de trabajo fácil y sencillo en su propia casa. No se trata de Concurso ni de que vaya usted a vender nada, ni tampoco se necesita capital. Remítanos \$2.00 para gastos de correspondencia y a vuelta de correo le enviaremos nuestro PLAN.

L. B. MACIEL TRADING
 DAKOTA 47-B. Col. Nápoles. MÉXICO 18, D. F.



CONFIDENCIAS — 11

Si bien la prensa femenina de los años treinta contiene más mensajes directos que la de los cincuenta sobre lo que debían ser las mujeres de la época, esas publicaciones, de una u otra manera, a través del lenguaje escrito o con imágenes, coinciden en el ideal que presentan.

Páginas interiores de la revista *Confidencias*, Editorial Confidencias, 3 de marzo de 1959.

*Señora...
 Señorita...*

Combata eficazmente los trastornos dolorosos de cada mes tomando

NUEVO COMPUESTO VEGETAL DE
Lydia E. Pinkham

Obtendrá acción calmante en ciertos días del mes.
 El producto creado especialmente para la mujer.

Consulte a su médico



Señora: Si su niño, por falta de apetito, se siente desganado, sin ganas de jugar, dele:

Hemostyl
 VINO MEDICINAL

Estimulante del apetito y Vitaminico

Reg. No. 44900 S. S. 4
 Prop. No. 8-3037 S. S. 4
 Ref. A-9

CONSULTE A SU MEDICO



Capítulo IV. Revistas para mujeres en México de 1950-1980

Páginas interiores de la revista *Confidencias*, Editorial Confidencias, 3 de marzo de 1959.

dre decidió que viviera al lado de mi abuelita, y que José se fuera al pueblo con ella. Tenía ya 12 años, sabía algo de cuentas y de leer y escribir —muy poco y muy mal, por cierto—, y le podía ser útil. Se hizo como dispuso para no dar lugar a que se agriaran las discusiones entre mi padre y mi tío, tomaban mal cariz, y mientras José regresaba al pueblo, yo me fui a casa de mi abuelita. Tita Adela quedó tremendamente desconsolada, y mi tío Javier anunció que en lo sucesivo no quería saber nada de ninguno de nosotros. Le retiró el apoyo a mi madre, a la que le habla estado dando fruta para que la vendiera en el mercado, empezando para todos nosotros una nueva era de estrecheces y desdichas.

■ Mi abuelita estaba ya bastante envejecida y sin ánimos para llevar con la actividad y tacto de antes su pequeño comercio de ropa hecha. Me puso tras el mostrador a vender, pero este trabajo no estaba hecho para quien, como yo, ambicionaba mucho más. Mi padre iba a sacarle dinero, con mil pretextos: que si le exigían una fianza para empezar a trabajar en la compañía de camioneros, que si iba a montar un taller de hojalatería, que si qué se yo. Todo era salir dinero de la exhausta caja del pequeño comercio de la abuelita, que no atendía a razones, cuando yo le advertía que todo eran engaños para sacarle peso tras peso. Pero ella no entendía. Por otra parte, José empezó a visitar a la abuela cada tres o cuatro meses; venía a buscar trabajo a la capital, se pasaba "buscándolo" un mes, o el tiempo que le parecía, reunía algún dinero —casi todo, sacado a la abuela—, y se volvía al pueblo con mi madre. Total, que nadie jugaba limpio, y que aquello no era vida. Hasta que en una buena racha —para él—, a mi padre se le logró de verdad lo del taller de hojalatería, y le fue muy bien. Entonces divorciado ya legalmente de mi madre, se volvió a casar, y nos volvió a todos la espalda. Mi abuelita, se murió de los disgustos que entre todos le habíamos dado —yo fui la que menos, únicamente haberle reprochado alguna vez que

SI, SEÑOR, SOBRAN MUJERES

✓ Hay, en Inglaterra, 1,702,000 mujeres más que hombres, lo que no deja de crear numerosos problemas. Además, ese desequilibrio se traduce a través de todas las generaciones. Entre las personas de 85 años y más, quedan 132,000 mujeres para 59,000 hombres.

me apartara de casa de mi tío Javier y me quedé sin tener hacia quién volverme. Como me había salido un pretendiente, lo acepté, entrando a trabajar como cajera en una joyería y relojería, con el propósito de reunir

UNA FRAGANCIA DISTINTA...

tentación
Seductora como su nombre

★ EXTRACTO
★ LDCION
★ COLONIA
★ BRILLANTINA
★ POLVO
★ JABON

REG. No. 27143-27142-27141-27168-27139 T.S.S.A., Prop. R.F. 1100/91

PARERA

CONFIDENCIAS — 19

NUBIOL

Para "nosotras" en los días inevitables lo efectivo es NUBIOL en comprimidos de acción analgésica y sedante

¿CANAS? ó Simplemente igualar el tono de su cabello Use: Lápiz de Retoque

Godefroy

No es tintura, es inofensivo. Para usar este producto siga las instrucciones del marbete.

Pídalo a su farmacia favorita o a los Laboratorios Godefroy, Balderas 44-B México 1, D. F. Tel: 12-05-06

Reg. 19262 T.S.S.A. Prop. Ap. B-1424/58

12 — CONFIDENCIAS

1957



NOMBRE: CONFESIONES DE UNA DIVORCIADA

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Novela gráfica
 Editorial: Editormex
 Nº: 2
 Fecha: febrero / 1957
 Formato: 14.5 x 20.7 cm
 Precio: 1 peso
 Páginas: 25
 Tiraje: 12 tomos
 Perioricidad: Mensual
 Director: Fernando Ortega Mancera

CONTENIDO

- Confesiones de una divorciada
- Mi madre y yo
- No puedo quererte
- Amor ciego

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Ilustración
 Técnica: Acrílico
 Descripción: Mujer joven siendo seducción por un hombre maduro
 Nº de tintas: 4
 Papel: Couche
 Tipografía de cabeza: Sanserif y Scrip
 Imágenes interiores: Ilustraciones b/n
 Nº de tintas: 1
 Papel: pulpa
 Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- República Nacional
- Extranjero (no especificado)

Confesiones de una divorciada, Editormex, febrero de 1957.



Confesiones de una divorciada, Editormex, febrero de 1957.

1959



NOMBRE: COQUETA

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Espectáculos

Editorial: Editora México

Nº: 22

Fecha: 3 de agosto de 1959

Formato: 27.4 x 21.5 cm

Precio: \$ 2 pesos

Páginas: 16

Periodicidad: Semanal mensual

Fecha de registro: 3 de octubre de 1958

Director: Manuel Pérez Toledano

CONTENIDO

- Niños terribles del cine
- Como ponerlas y como lucirlas
- La secretaria y el baile
- La verdad desnuda
- Prodigio hecho mujer
- Las guerras fama de simples pero no hay regla sin excepción
- Concurso de belleza
- La nobleza y el cine
- Balazos
- 1/2 Kilo de belleza
- Patafolio
- Abatimiento
- Así comienza la vida
- La exótica Tongoléle patinadora sobre hielo
- Reina de la canción
- Clásicos del amor
- Triunfadora en Cannes de Amor
- HUMor coqueta

Coqueta, Editorial México, 3 de agosto de 1959.

Páginas interiores de la revista *Coqueta*, Impresores y Editores S. A., 3 de agosto de 1959.

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía

Técnica: Color

Descripción: Mujer joven vestida en short y blusa roja, sobre un fondo liso, como detalle en el fondo aparece una pelota de playa

Nº de tintas: 4

Papel: Couche

Tipografía de cabeza: Sanserif

Imágenes interiores: Fotografías b/n

Nº de tintas: 1

Papel: Pulpa

Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- República mexicana





NOMBRE: COQUETA, REVISTA DE ELLOS Y ELLAS

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Espectáculos

Editorial: Editora México

Nº: 94

Fecha: 12 de diciembre de 1960

Formato: 28 x 22 cm

Precio: \$ 2 pesos

Páginas: 16

Periodicidad: Semanal

Fecha de registro: 11 de abril de 1959

Director: Manuel Pérez Toledano

CONTENIDO

- La semana coqueta
- El secreto de la seducción femenina
- La bombero atómica
- Una rubia llamada Mamie
- Casos reales: vivoras de cascabel
- Modelos y camaras
- Así se modela
- México
- Danzas modernas:ridiculo y feladad
- Recetas de cocteles
- La moda masculina
- Silencio jóvenes-
- Vida de artista
- Clásicos de amor
- Yvonne estrella del Folies Begere

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía

Técnica: Mixta, sepia y color

Descripción: Hermosa mujer en traje de baño completo y zapatos de valerina

Nº de tintas:4

Papel: Couche

Tipografía de cabeza: Sanserif

Capítulo IV. Revistas para mujeres en México de 1950-1980

Imágenes interiores: Fotografías b/n
 Nº de tintas: 1
 Papel: Pulp
 Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:
 - Republica mexicana



Páginas interiores de la revista **Coqueta**, Impresores y Editores S. A., 12 de diciembre de 1960.



La belleza sería que, encarnando el alma de las grandes coquetitas clásicas, ha sido admirada y apreciada a tres generaciones de paisanos, hasta lo hacer objeto del culto del movimiento intelectual, tratando de explicar, en una conferencia pública, de "causas de la coquetería". ¿Me decís que sólo encarna todo aquel beldad lo cosas que bellitas y mejor que ningún "Duchessa"? En efecto. No hay más de ella que ignore el arte de seducir. Pero definida por mademoiselle como Mabel, la coquetería adquiere el más importante trascendencia de ser una coquetería o, mejor aún, de rebajar de ella.

¿Qué es exactamente la coquetería? pregunta. ¿Es la necesidad de guiar, de ser admirada, de ser amada a causa de la belleza y de la gracia? ¿Es la imposibilidad en las actitudes, en los gestos, en la elegancia, en el modo de hablar? ¿Es el perfeccionamiento refinado de los dimes que la Naturaleza nos concede? ¿Es el poder de convertirnos en una obra de arte animada, espiritual, rítmica, armoniosa? ¿Es todo eso junto? Entonces hay que considerar la coquetería como la virtud más difícil de practicarse.

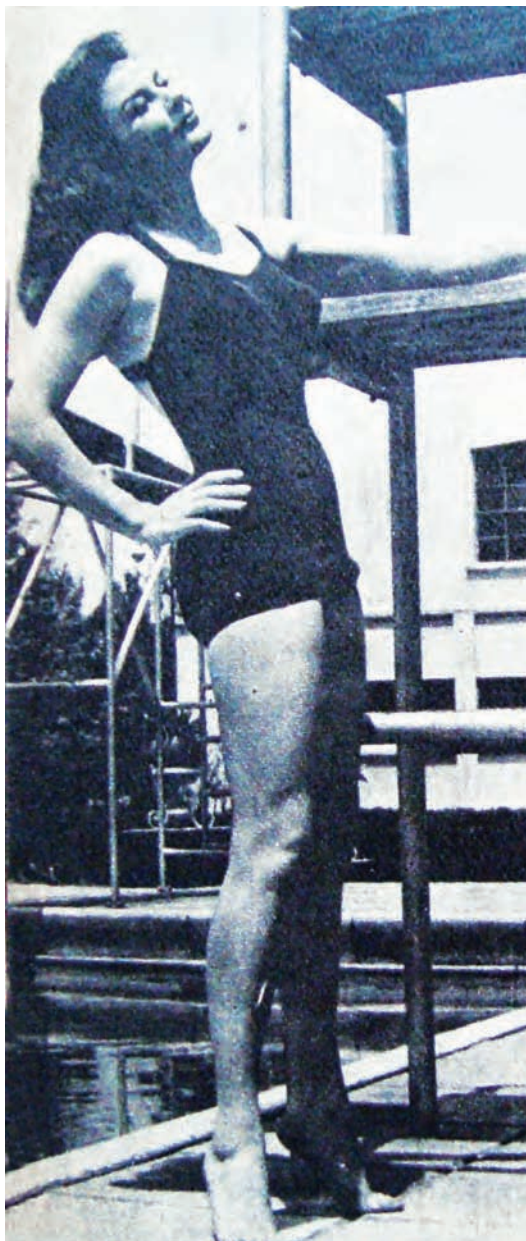
Luego agrega: "Crear la belleza en nosotros y a nuestro alrededor; he aquí el gran secreto". Esta última frase, que evoca lecturas maeterlinkianas y reminiscencias platónicas, nos obliga a tratar una vez más de darnos cuenta de lo que es, realmente, esa belleza increíble que un ser humano, igualando a los dioses, puede producir. Desde luego no se trata de una perfección carnal, puesto que ésta sólo la Naturaleza lo-

gra brindarla. ¿Es acaso una virtud moral, algo análogo al bien que los moralistas colocan en las bases rosicleras de sus sistemas, con objeto de edificar sobre él los cánones de la Estética? No. Más adelante veremos, por el contrario, que en la mente de Cecile Sorel la suprema belleza va, a veces, unida a la crueldad, a la avaricia, al egotismo, a la inconstancia, a la sociopata. Entonces, ¿qué es esa belleza que no está en el cuerpo ni en el alma? ¿Es la gracia, en el sentido francés, y también, hasta cierto punto, en el sentido teológico de la palabra...? ¿Es un don divino en el que los encantos físicos entran en cierta medida, pero no como virtud principal, sino como elemento variable que la edad misma no siempre destruye?... Si no resulta fácil contestar de un modo preciso a tales interrogaciones, al menos podemos decir que esa belleza es algo muy sutil que llamaríamos espiritual si en nuestra lengua el espíritu estuviese más cerca de la carne, si fuera más humana y más voluptuosa: espiritual como las sonrisas de las bocas frescas, como el ritmo del cuerpo femenino, como el perfume de las cabelleras rubias; espiritual con espíritu embriagador, en fin, y, si se quiere, hasta con espíritu diabólico. Es algo que, encarnándose en una mujer escogida, se insinúa por me-

diós misteriosos e insidiosos; algo que invade y que conquista, que se adueña de lo que lo rodea, que se convierte, poco a poco, en centro de un universo, en ídolo de un microcosmos.

Cecile Sorel, queriendo simbolizar, nos dice: "Es la Coquette de Molière..."

Páginas interiores de la revista *Coqueta*, Impresores y Editores S. A., 12 de diciembre de 1960.



Capítulo IV. Revistas para mujeres en México de 1950-1980

Páginas interiores de la revista *Coqueta*, Impresores y Editores S. A., 12 de diciembre de 1960.



Páginas interiores de la revista **Coqueta**, Impresores y Editores S. A., 12 de diciembre de 1960.





4.4 Similitudes francesas

Para 1959 el deseo del matrimonio no era exclusivo de las mujeres en la Ciudad de México, al mismo tiempo en París se promovía el mismo deseo. Además el gusto por la moda y la belleza también era algo que se compartía en las publicaciones femeninas de ambos países.



Páginas interiores de la revista *Paris Match*, publicada por Difusion Publicité, 7 de marzo de 1959

Sous l'image de la Sylphide
des robes de tulle
pour danser et rêver



DIOR

Robe en tulle miel brodée d'or et de lapis. Devant ces chemises dans le goût Renaissance que la duchesse de Berry avait mis à la mode après la Restauration, le jeune Musset déclama ses premiers vers.

CHANEL

Robe en tulle blanc et paillettes. L'impératrice Eugénie dans son culte pour Marie-Antoinette lança ces décors pompieriens à l'exemple de Trionon. Cette robe a été peinte par Cicéri, décorateur de l'Opéra.



De Charles X à Napoléon III, le XIX^e siècle découvre les charmes de l'intimité au coin du feu. Mais la passion de l'Opéra franchit le seuil des salons qui s'emplissent d'or, de marbre et de bronze. Les élégantes copient le tutu blanc de la première grande danseuse romantique, La Tagliioni, à qui Victor Hugo dédicace ainsi une de ses œuvres : « A vos pieds, à vos ailes »

Votre corps sera



ce que VOUS le ferez

**Le drame de la vie moderne
c'est le manque d'exercice**

L'exercice est aussi indispensable au corps humain que l'air et le soleil. Des muscles qui ne travaillent pas s'atrophient, perdent leur fermeté et s'enveloppent de graisse. Les articulations s'ankylosent, la colonne vertébrale se déforme, la sangle abdominale se relâche. Finies la ligne et l'allure juvéniles !



Embonpoint, cellulite, arthritisme, constipation, insomnie et jusqu'au déséquilibre nerveux n'ont souvent pas d'autre cause.

Seul l'exercice peut modeler un corps, le garder intact, jeune et « en forme ».



Quelle est la part de l'exercice dans votre vie ? Réponse : Elle est nulle (ou peu s'en faut). Conclusion : Si vous continuez ainsi, vous allez tout droit à une déchéance prématurée.

Madame qui veut garder de belles jambes et un corps jeune, svelte et sain,

Monsieur qui cent fois vous êtes dit : « Il faut que je fasse quelque chose », et qui, finalement, n'avez rien fait,



Et vous les jeunes qui avez tant besoin d'exercice pour votre développement musculaire,

Vous n'avez plus d'excuses car voici l'entraîneur idéal

Avec ADAMS-TRAINER, vous ferez chez vous avec joie et quel que soit votre âge un exercice complet à haut rendement qui vous métamorphosera. Avec ADAMS-TRAINER, l'exercice n'est plus une fastidieuse corvée.



Relaxation

Dix minutes par jour suffisent

Bragable à volonté, ADAMS-TRAINER convient pour toutes les tailles, toutes les forces, tous les âges. Silencieux, stable, c'est l'appareil d'apprentissage par excellence.



Applications : mésothérapies, rééducations arthromusculaires, etc.

Une luxueuse brochure vous est offerte. Lisez-la et concluez vous-même !

BON GRATUIT

(A découper ou à recopier.)

Pour recevoir sous pli fermé et sans engagement la brochure P.9, envoyez votre adresse avec deux timbres à ADAMS & Cie, 3, quai J.-Moulin, LYON.

1959



NOMBRE: CINEMA REPORTER

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Espectáculos
Editorial: Cinema reporter
Nº: 1101
Fecha: 26 de agosto de 1959
Formato: 27.5 x 21.5 cm
Precio: \$ 1.50 pesos
Páginas: 42
Periodicidad: Semanal
Fecha de registro: 29 de julio de 1939
Director: Guillermo Cantu Robert

CONTENIDO

- Indiscreciones de un reporter
- Exhibición del soviético en el festival de cine en Moscú
- Xavier Loya va madurando
- EL mar, el cielo y rosa de castilla
- Pancho Villa, desaprovechado por el cine mexicano, sigue interesando al mundo
- Actualidades madrileñas
- Mascaras y perfiles
- Arturo Nuñez y orquesta: ritmo y calidad
- Notas de Hollywood
- Prefiero el traje de charro
- Guillermina Tellez Girón

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía
Técnica: Color
Descripción: Mujer madura de cabello corto con vestido vapo
Nº de tintas: 4
Papel: Couche
Tipografía de cabeza: san serif

Imágenes interiores: Fotografías
b/n e ilustraciones monocromáticas
Nº de tintas: 1
Papel: Pulpa
Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- República mexicana
- Estados Unidos
- Centroamérica
- Sudamérica



El Mar, El Cielo y...

Foto Pacha

Fragancia de rosa en la linda actriz-cantante y una sonrisa que cautiva: todo esto, en unas vacaciones de la preciosa mujer por las playas de Acapulco.

La naturaleza la mira satisfecha de su obra: en Rosa de Castilla ha compeñado la belleza de Acapulco: exuberancia, belleza, perfume.

Rosa de Castilla

10

Sinuosas, atractiva y guapa, nuestra entrevistada dejó en Acapulco muchos sueños para volver a la realidad de la Capital, donde se ha hecho de un sitio envidiable entre nuestras figuras artísticas.

Páginas interiores de la revista *Cinema Reporter*, Editorial Cinema Reporter, 26 de agosto de 1959.

1962



NOMBRE: NOVELAS DE AMOR

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Novela gráfica
Editorial: Publicaciones Herrerías
Nº: 84
Fecha: 21 de marzo de 1962
Formato: 24.5 x 17.7 cm
Precio: \$ 1 peso
Páginas: 30
Periódicidad: Semanal
Director: Carlos Vigil

CONTENIDO

- Novela "miencantadora esclava"
- Cuentenos su problema

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Ilustración
Técnica: Acrílico
Descripción: Joven mujer con vestido amarillo, roto, con gran escote
Observación: El artista se presume pudo ser hombre pues los rasgos de ella joven son gruesos como de hombre
Nº de tintas: 4
Papel: Couche
Tipografía de cabeza: Scrip y sanserif
Imágenes interiores: ilustraciones monocromáticas
Nº de tintas: 1
Papel: Pulpa
Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- República mexicana

Novelas de amor, Publicaciones Herrerías.
21 de Marzo de 1962

¡LIBRAME DONDE TENGAS LA LLAVES
DE VERDAD Y EL DIABLO AQUÍ... DONDE TU
MORADA ES DE LUZ.

QUIERO VOLVER A VER, COMO LAS
FLORERAS SE ABREN BAJO EL BESO DE LA
BRISA... ¡LIBRAME DE ESTAS TORTURAS.

¡NO LLORES... NO LLORES... YO TE
SALDRE DE AQUÍ... ¡VÁMONOS PRONTO!

¡SÍ, SÍ!

¿A MÍ DE TODOS MODOOS
ME VA IR MAL, POR
HABERTE TRAÍDO, ES
MEJOR QUE ME VAYA
CON USTEDES.

CREO QUE NO VAMOS
A SALIR DE AQUÍ... LAS
PUERTAS SON FERREAS,
ESTÁN BLOQUEADAS
DE ESCOMBROS.

¡LUVVVVV...
JAJAJAJAJ...
JAJAJAJ!

¿LOS OYES? ES DEMA-
SIADO TARDE, NO
PODEMOS ESCAPAR.

VUELVE A DARLA, TENEMOS TIEMPO
DE DEJARLO TODO COMO ESTABA.

20

¡NO ME DEJES!
¡NO ME DEJES!

TENGO QUE HACERLO,
EL ENANO DICE QUE
PUEDEN MATARNOS.

NO SE' COMO VOY A AYUDARTE,
PERO TE JURÉ QUE LO HARE...
SIENTO LA CABEZA PESADA, Y
TORPES LAS MANOS.

NO LLORES NI ESTÉS TRISTE...
TE JURÉ QUE VOLVERE, Y TE
LLEVARE CONMIGO.

EN UN EXTRAÑO SORTILEGIO ACERCO SUS LABIOS
CÁLIDOS Y EL LA BESO APASIONADAMENTE
EN UNA PROFUNDA ATRACCIÓN, SEGUIÓ ESTRE-
CHÁNDOLA ENTRE SUS BRAZOS COMO SI NO
QUISIERA DEJARLA NUNCA.

¡LUVVVVV...
JAJAJAJAJ...
JAJAJAJ!

¿ANDA, ES QUE NO LOS OYES,
QUE YA VIENEN! ¿VÁMONOS
...VÁMONOS!

PIENSA EN MÍ, PIENSA QUE TE
ESTARE ESPERANDO.

¡SÍ, SÍ!

21



NOMBRE: NOVELAS DE AMOR

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Novela gráfica
Editorial: Publicaciones Herrerias
Nº: 85
Fecha: 28 de marzo de 1962
Formato: 24.5 x 17.7cm
Precio: \$ 1 peso
Páginas: 32
Periodicidad: Semanal
Director: Carlos Vigil

CONTENIDO

- Novela "Más grande que tu amor"
- Cuentanos tu problema

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Ilustración
Técnica: Acrílico
Descripción: Detalle de mujer joven abrazando un libro, con actitud de encubrimiento
Nº de tintas: 4
Papel: Couche
Tipografía de cabeza: Scrip y sanserif
Imágenes interiores: Ilustraciones monocromáticas
Nº de tintas: 2
Papel: Pulpa
Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- República mexicana

Novelas de amor, Publicaciones Herrerias.
28 de Marzo de 1962

4.7 Esencia femenina

Las lectoras fueron invitadas a imitar modelos de “mujer”, con base en un sistema aceptado por la sociedad patriarcal de entonces. Con las lecturas de estas revistas, debían ubicarse en el mundo ámbito dicha ubicación se iniciaba desde la infancia debido a las propias madres; y las niñas constituían su pensamiento simbólico conforme a ese mundo que, si bien se modificaba constantemente, los cambios no debían afectar la “esencia femenina”.



Asimismo el niño y la niña debían elaborar su propio esquema simbólico sustentado en la conforme con a la aceptación de los adultos, lo cual se reforzó con las revistas a través del lenguaje escrito y en imágenes donde se marcan claramente las formas de ser, de hablar y de vestir que los diferenciaban.

Si los modelos que rigen las relaciones sociales están asociados con la dominación, la asimetría y las escalas jerárquicas, entonces así organizamos tanto los esquemas explicativos que aprendemos y fortalecemos en el proceso de socialización de cada individuo y que dirigen nuestra relación con los otros, como nuestros propias expresiones lingüísticas. Por lo anterior y en consecuencia a la mujer se le daban consejos de cómo hablar bien “como mujer” en los medios sociales en los que se encontrara, rechazando de manera enérgica cualquier imitación que no fuera propia de su género y sí del masculino. Su lenguaje debía estar asociado con sus labores domésticas de madre y esposa ejemplar y sus relaciones, con los miembros de su familia, en especial con su esposo.

Mientras el lenguaje del varón se relacionaba con lo que sucedía fuera del ámbito doméstico, —con los amigos, el trabajo, la política y otros temas de los cuales él se alejaba en el “remanso” que significaba el hogar protegido y resguardado por su esposa—,

“a los ojos del niño, el padre encarna la ley, el vigor, el ideal y el mundo exterior, mientras que la madre simboliza la casa y el trabajo doméstico” (Badinter, 1981).

El papel del sexo femenino debía estar ligado irremediable a sus maridos y a sus hijos; en ellas debía descansar el papel fundamental de dirigir bien sus hogares, para ellos debían estar todo el tiempo en sus casas, ser amables con sus esposos y sus hijos, pero también enérgicas, porque de ellas dependía, principalmente, la educación moral de los niños. La mujer, cualquiera que fuese su posición, siempre sería inferior al hombre; por lo tanto, necesitaba protección y cuidado del varón, y su mérito residía en ser un vientre fértil, entendida la concepción y el amor maternal en términos de instinto.

El instinto maternal es un engaño, para convencerlas mujeres que los trabajos más sucios les corresponden a ellas, como limpiar los zapatos de sus esposos.

Las revistas las ayudaron a transformarse en “mejor mujer con la idea de que aprendemos a ser como aprendemos el lenguaje. En nuestro aprendizaje (y pensemos en el modelo lingüístico) solemos iniciarnos en una primera fase imitativa, repetitiva que va construyendo un sistema de analogías y marcas diferenciales clasificatorias para nuestro teatro de la memoria”.



NOMBRE: NOVELAS DE AMOR

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Novela gráfica
Editorial: Publicaciones Herrerias
Nº: 85
Fecha: 28 de marzo de 1962
Formato: 24.5 x 17.7cm
Precio: \$ 1 peso
Páginas: 32
Periódicidad: Semanal
Director: Carlos Vigil

CONTENIDO

- Novela "Más grande que tu amor"
- Cuéntanos tu problema

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Ilustración
Técnica: Acrílico
Descripción: Detalle de mujer joven abrazando un libro, con actitud de encubrimiento
Nº de tintas: 4
Papel: Couche
Tipografía de cabeza: Scrip y sanserif
Imágenes interiores: Ilustraciones monocromáticas
Nº de tintas: 2
Papel: Pulpa
Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- República mexicana

Novelas de amor, Publicaciones Herrerias
28 de marzo de 1962



Capítulo IV. Revistas para mujeres en México de 1950-1980



Novelas de amor, Publicaciones Herrerías
28 de marzo de 1962

1963



NOMBRE: BLANCA SOL

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Femenina
 Editorial: Publicidad Cosmos
 Nº: 91
 Fecha: 22 de mayo de 1963
 Formato: 28.5 x 22 cm
 Precio: .50 centavos
 Páginas: 66
 Tiraje: 37, 000
 Perioricidad: Quincenal
 Fecha de registro: 7 de septiembre de 1961
 Director: Luz María Ojeda de Herrera

CONTENIDO

- Cambios en la dieta del bebé
- Consejos prácticos para el hogar
- Bellas y frescas creaciones
- Sabe usted desmaquillarse
- Entrevista a Olivia Michel
- Frescos peinados para Mayo
- Moda Europea en sombreros
- Las nuevas fibras sinteticas en la decoración
- Modas: Si a usted y el hombre ideal
- El misterio de Elche
- Platos a base de sesos
- El menú de hoy
- El matrimonio
- Cine, Stewart Granger vuelve a empuñar la espada
- Novela "La fuente de amor"
- La fruta y la repostería
- Mantel para la mesa de centro
- Cine comentarios
- Anecdótico
- Patio de butacas
- Horoscopo

Capítulo IV. Revistas para mujeres en México de 1950-1980

Blanca Sol, Publicación de Excelsior, CIA Editorial, 17 de julio de 1963.

- Frente a mi pantalla
- Buen humor y pasatiempo

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía

Técnica: Sepia

Descripción:

Nº de tintas:

Papel: Couche

Tipografía de cabeza:

Imágenes interiores: Fotografías b/n

Ilustraciones monocromaticas

Nº de tintas:

Papel: Pulpa

Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- República mexicana



Páginas interiores de la revista *Blanca Sol*, Publicación de Excelsior, CIA Editorial, 17 de julio de 1963.



ahora
el jabón
DE TOCADOR

uno dos tres
con **NUEVA** envoltura
y el mejor perfume en
rosa y heno
para su baño diario

uno dos tres
rosa

uno dos tres
heno

uno dos tres

DE VENTA EN LAS TIENDAS **123**

¡AGASAJE A SU FAMILIA!
EN EL DESAYUNO
EN LA MERIENDA
EN LA COMIDA, COMO POSTRE
SIRVA **HOT-CAKES**



Prepárelos en cinco minutos con
HARINA PREPARADA PARA HOT-CAKES

TRES ESTRELLAS

de Lance Hermanos, S.A.



NOMBRE: BLANCA SOL

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Femenina
Editorial: Publicidad Cosmos
Año: XI
Nº: 137
Fecha: 10 de marzo de 1965
Formato: 28 x 21.5 cm
Precio: .80 centavos
Páginas: 66
Tiraje: 70, 000
Periódicidad: Quincenal
Fecha de registro: 31 de octubre de 1974
Director: Luz María Ojeda

CONTENIDO

- Vacaciones a la orilla del mar
- Elegancia en la intimidad
- Mis vestidos de primavera
- Belleza juvenil
- cosas del hogar
- Temores e inquietudes del pequeño
- Todos los días son día de la madre
- Entrevista a Diana Mariscal
- Patio de butacas
- Desde mi pantalla
- George Maharis
- Cine comentarios
- El menú de hoy
- Sugestiones de doña Maruca
- Repostería
- Grandes desastres en el mundo
- Hermosas cabelleras
- Crucigramas
- Horoscopo
- Anecdótico
- Buen humor
- Una extraña herencia

Páginas interiores de la revista *Blanca Sol*, Publicación de Excelsior, CIA Editorial, 10 de marzo de 1965.

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía
 Técnica: Color
 Descripción: Mujer joven, mordiendo un guante y portando un sombrero de estambre
 N° de tintas: 4
 Papel: Couche
 Tipografía de cabeza: Scrip
 Imágenes interiores: Fotografías b/n
 N° de tintas: 1
 Papel: couche
 Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- República mexicana

"Para mujeres activas, peinados prácticos" este fue el lema con que trabajaron estos hombres para lograr las hermosas creaciones que hoy orgullosos les presentamos. Esperamos muy pronto verlas lucir en las cabelleras de nuestras damitas, copiadas fielmente por nuestros peinadores.



Creación de Georges Noguère.



ACCESORIOS

Moda Europea



Modelo de copa redondeada, ala volteada hacia adentro y adornado en la parte de atrás con un ramo de flores y campanas de tela. Una banda de raso bordea la parte inferior de la copa.

en
SOMBREROS

Sobre la copa alta se han acomodado bandas de raso en tonos claro y oscuro, rematados en la parte de atrás en una saliente y flores del mismo material, ala angosta en los lados y amplia al frente.

DIRECTAMENTE DE ALEMANIA NOS LLEGAN LAS CREACIONES DE ULTIMA MODA EN SOMBREROS



De mimbre brillante en tejido delgado se realizó este sombrero con pinnas alas volteadas hacia adentro. Una banda adorna la copa y lleva al frente un gran broche en forma de triángulo del mismo tono.



De copa muy alta y ala angosta es este modelo, que se adorna con cinta de tono claro, ancha y un ramo de flores pequeñas con lazo.

Sobre el sombrero de mimbre brillante, capas de organdí que se prolongan en un lado hasta caer sobre el hombro.



1965



NOMBRE: LÁGRIMAS, RISAS Y LABORES

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Novela gráfica

Editorial: Argumentos

Año: 3

Nº: 112

Fecha: 4 de enero de 1965

Formato: 23.5 x 17.7 cm

Precio: \$ 1 peso

Páginas: 32

Periodicidad: Semanal

Director: Pedro Lete D'ertzell

Argumento: Yolanda Vargas Dulche

CONTENIDO

- Novela "Encrucijada"

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Ilustración

Técnica: acrílico

Descripción: Detalle del rostro de una joven hermosa y asustada

Nº de tintas: 4

Papel: Couche

Tipografía de cabeza: Scrip

Imágenes interiores: Litografías

Nº de tintas: 1

Papel: Pulpa

Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- República Mexicana

Portadas de la revista *Lágrimas, risas y labores*, Editorial Argumentos.





1965

MARZO 1965 Precio \$ 1.50

MUCHACHAS



EN ESTE NÚMERO

- Un inolvidable recuerdo de Lord Baden-Powell
- Nuevos caminos en Bélgica
- Comentarios sobre el diario de Ana Frank
- Festival de Ideas

NOMBRE: MUCHACHAS:
ORGANO DE LA ASOCIACIÓN
DE GUIAS DE MÉXICO

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Religiosa
Editorial: Publicidad Continental
Año: 7
Nº: 43
Fecha: Marzo de 1965
Formato: 27.7 x 21.5 cm
Precio: \$ 1.50 pesos
Páginas: 18
Periódicidad: Mensual
Director: Emilia T. de Reborá

CONTENIDO

- Editorial
- Un inolvidable recuerdo de Lord Baden Powell
- Las palabras mágicas
- Nuevos caminos en Bélgica
- Vida del hogar-cocina
- El cuidado del cabello
- Historia de la decoración
- Toques mágicos
- Dos poemas
- Comentarios sobre el diario de Ana Frank
- En la primavera para la primavera
- English section
- Prueba de cultura
- Galletas guías
- Festival de ideas

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Ilustración
Técnica: aguada
Descripción: Maestra enseñando a dos niñas en aula d eclases viste un atuendo afrancesado

Papel: Algodón
Tipografía de cabeza: San serif
Imágenes interiores: Fotografías
b/n e ilustraciones monocromáticas
Nº de tintas: 1
Papel: Pulpa
Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- República mexicana
- Internacional

4.11 María, mujer-madre

Normas, códigos lingüísticos, conductas, todo requiere de la complejidad para reafirmar los papeles que la sociedad de los años treinta-cincuenta estableció para las féminas y los varones; y de esto debían encargarse especialmente las madres.

La revista *Muchachas* les enseñaba a las jóvenes y a las niñas a cómo ser mujer, con un lenguaje que les permitía explicar y entender el rol que la sociedad les había señalado y que tenían que mantener. Su código debía expresar amor, humildad, diferencia, cortesía, lealtad y solidaridad; dejar el lenguaje agresivo, dominante y autoritario exclusivo de los hombres.

Dichas Publicaciones previenen de forma constante de los peligros que había si se desviaban de los cánones tanto hombres como mujeres, haciendo énfasis en la conducta de ellas; pues significaba una amenaza para la estabilidad de las instituciones sociales. El sexo femenino se reconoce y se esfuerza por lograrlo, especialmente para agradar a los hombres y la aceptación de ellos. Estas enseñanzas hablan de la Virgen María en contraste con la figura de Eva, criatura astuta y engañosa, imagen que se opone a la de María, mujer-madre, dulce, obediente y sensata, cuyas ambiciones y deseos no desbordan los límites del hogar.

Así como María, mujer-madre, así tenían ser todas las mujeres. Dichas enseñanzas estaban principalmente a cargo de las madres quienes inculcaban “los principios cristianos que debían de una mujer: saber bordar, cocinar, ser una excelente esposa, una buena madre; fiel a la religión cristiana, por lo tanto no divorciarse; no abortar, no tener conciencia de su propio cuerpo”.

Las revistas femeninas de estos años se encuentran de juicios de valor, critican a las mujeres que se separaron del modelo establecido entonces y motivaban a las que lo siguieron a replicarlo, teniendo como recompensa el reconocimiento de los suyos

primero, de la sociedad después y, sobre todo de Dios. Entonces ¿cuándo gozarían de su propia recompensa y distinción?

Estas mismas daban también, sin proponérselo, la oportunidad de examinar los valores instaurados que enmarcaban los estereotipos de los géneros, los cánones estéticos e ideológicos que los estructuraban, las razones por las cuales debían permanecer intocables, en resumen, poner en tela de juicio lo hasta entonces establecido respecto a las féminas; aunque ello significara rebeldía, disidencia, rechazo, temor a la contaminación, no sólo proveniente de los varones, sino también de las mismas mujeres contra quienes se atrevieran a tanto.

Los textos e imágenes de dichas publicaciones nos dan idea de cómo eran educadas en aquella época cómo debían imaginarse a sí mismas, de cómo se entendían y se nombraban las cosas del mundo, pero por ello, también daban la oportunidad de buscar otras formas distintas de verlo y llamarlo; resistiera a los estereotipos y mitos con los que se estructura la definición de “lo femenino” y reconocer que “en definitiva, el hombre y la mujer son diferentes, pero los valores que se asignen a estas diferencias tienen que ser iguales” (Buxó, 1988).



NOMBRE: MUCHACHAS

DATOS EDITORIALES

Clasificación: religiosa
Editorial: Publicidad continental
Año: 7
Nº: 44
Fecha: abril de 1965
Formato: 27.7 x 21.5 cm
Precio: \$ 1.50 pesos
Páginas: 18
Perioricidad: Mensual
Fecha de registro: 10 de agosto de 1960
Director: Emilia T. de Reborá

CONTENIDO

- Editorial
- Cuento "Medio pollito"
- Sesión Juliette Low
- Adios y gracias sra. Dermady
- Historia de la decoración
- Vida del hogar
- Los árboles
- EL trofeo perpetuo " Walter Donald Ross"
- Los valores intrinsecos del guidismo
- campaña para la construcción de la Nueva casa Guía
- English section: puntality and good manners
- reunion en México del comite del Hemisferiso occidental
- Juegos para haditas y guias

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Ilustración
Técnica: Aguada
Descripción: Niña adornado un altar
Nº de tintas: 2

Capítulo IV. Revistas para mujeres en México de 1950-1980

Páginas interiores de la revista *Muchachas*, Publicidad Continental, Abril de 1965.

Papel: Algodón
Tipografía de cabeza: San serif
Imágenes interiores: Fotografías b/n
Ilustraciones monocromáticas
Nº de tintas:
Papel: Pulpa
Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- República mexicana

**¿Por qué
siendo tan difícil
para una viuda...**



**explicar a su hijita
que mamá tiene
que trabajar todo el día...**

...es tan fácil para papá...

**...decirle al agente de seguros...
estoy demasiado ocupado
para recibirlo!**



En un momento de nuestras familias.

El Capitolio en St. Paul, la capital del Estado de Minnesota.



Sesión de presentación en un parque público (Pennigton, Minnesota).



SESION JULIETTE LOW 1964

MINNEAPOLIS, MINNESOTA
E.E. U.U.

Por YOLANDA FERRER
y GLORIA MONTAÑO

La Sesión en "La Cabaña" había terminado (ver "Muchachas" de octubre, 1964). En tan sólo unos instantes sus miembros, tan distintos y sin embargo tan similares, habían cruzado el cielo hacia diversas ciudades de los Estados Unidos.

La noche más corta de nuestra existencia había cedido ante el dorado amanecer con que nos despedía "Nuestra Cabaña". El Popocatépetl, altivo y majestuoso, se erguía ante nuestros ojos con incomparable belleza, y en nuestros ojos se apreciaban hondas huellas de tristeza y melancolía que se sumaban al cansancio y fatiga de una noche de desvelo. ¡Era tan difícil partir! En esta forma, sintiendo en nuestras mejillas las ardientes lágrimas, como un último adiós, todas, las manos enlazadas, salimos a admirar el nuevo día en ese último momento en "Nuestra Cabaña". Poco después, con el recuerdo de ese claro amanecer, México, el último grupo en partir, abordó finalmente el avión.

El vuelo comprendió también algunas escalas, y no fue sino hasta la medianoche del 29 de julio, cuando arribamos al aeropuerto internacional de Minneapolis, St. Paul, las "ciudades gemelas", donde nuestras respectivas familias, la directora de programa y unos claveles rojos, nos esperaban.

Y una nueva y diferente etapa sucedió a la primera. De anfitrionas pasamos a ser huéspedes que, como tales, éramos llevadas de aquí a allá. La finalidad de las Girl Scouts era ante todo darnos a conocer su Guidismo, su manera de vivir, su ciudad y su estado.

Hermosa ciudad, en verdad, cuyas casas de anchos aleros eran en su mayoría de tipo europeo, ya inglés o suizo, con grandes avenidas y azules lagos a derecha e izquierda y todo el conjunto circundado por grandes parques y bosques... ¡como de cuento!

4.12 La industria transnacional

* A principios de los sesenta, gracias a la incursión de técnicas de edición modernas y su maquinaria norteamericana, fue que las revistas femeninas se integraron formalmente a una producción industrial transnacional. Ejemplo de ello, se dio con la Hearst Corporation, compañía norteamericana que dirigía Editorial América (editora más grande de publicaciones femeninas en América Latina), cuando funda la editorial de revistas en México, Publicaciones Continentales, esto es relevante porque a partir de dicha incursión, Editorial América comienza a operar en México a través de esta nueva casa editora.

Una vez bien establecida, Publicaciones Continentales se alió a la Distribuidora Intermex, para formar parte del Bloque de Publicaciones DEARMAS, un poderoso grupo integrado por un complejo de compañías y empresas distribuidoras que se encargaban del 80% de las publicaciones en español en el mundo (García: 1980).

Para 1968, aparece Editorial Ferro, la cual empezó a publicar la revista *Kena*, cuyo material era editado entre México y la Trans world Features Syndicate (que enviaba artículos, reportajes, crónicas, publicidad, marcas, etc.). (Fernández: 1975.)

Las revistas editadas por Publicaciones Continentales, *Vanidades Continental* (con 165, 991 ejemplares) y *Buen hogar* (116,969 ejemplares) encabezaron la vanguardia de la prensa femenina transnacional en América Latina en 1968 y proporcionaron el modelo de los materiales escritos dirigidos a mujeres que invadieron el mercado a partir de esta década (García:1980).

Bajo este marco contextual nacen las primeras revistas de género juvenil en México: *Tú* y *Coqueta*. Aparecen como una combinación de la revista femenina y la musical encauzada a una audiencia de adolescentes de entre 15 a 20 años. Aunque eran vendidas como “juveniles”, se orientaban principalmente a mujeres mayores de 18 años o casadas con hijos, debido a que se buscaban lectoras en función de su capacidad de consumo.

“Si bien existían referencias para los adolescentes en las revistas femeninas, estas se daban a maneja de recomendaciones para las madres sobre cómo tratar los problemas de sus hijos, cómo educarlos o cómo comunicarse mejor con ellos” .

Vanidades Continental, Publicaciones Continentales.
Buen Hogar, Publicaciones Continentales.

* Carola García Calderon, *Revistas Mexicanas: La mujer como objeto de consumo*, Ediciones El Caballito, Colección Fragua Mexicana.



1968



NOMBRE: KENA, LA REVISTA DE LA SUPERACIÓN FEMENINA

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Femenina
Editorial: EDIFERRO
Nº: 318
Formato: 28 x 21 cm
Precio: \$ 14 pesos

CONTENIDO

- Nosotras también hacemos cine
- contenido desconocido

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía
Técnica: Color
Descripción: Detalle de mujer joven vestida muy formal, con actitud de seguridad
Nº de tintas: 4
Papel: Couche
Tipografía de cabeza: scrip
Imágenes interiores: Fotografías b/n
Nº de tintas: 2
Papel: Pulpa
Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- Internacional



nosotras también hacemos cine

"Y me dije: si me voy a lanzar de directora, tengo que hacer lo mejor que los hombres" (M.F.V.)

Entrevista de: Blanca Haro

—Bueno, pues entonces veámonos el sábado...
—No puedo, es el día que pasan mi película ya con sonido, y además tengo que ir al Super.
—El domingo...
—¡Nooo! ese día es de mis hijos.
—El lunes —digo casi con miedo...
—De acuerdo...

El lunes salgo destapada de mi oficina —que está en las faldas del cerro del Chiquihuite—, medio como y vuelvo a salir corriendo de mi casa —en pleno chubasco— hacia el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos donde voy a entrevistar a la directora-argumentista guionista (realizadora, en pocas palabras) Marcela Fernández Vilante.

Este tour de force para coincidir con Marcela, no es muy distinto a los que ella —como cualquier otra mujer que trabaja —ha tenido que realizar alguna vez.

Hace 6 años Marcela, chica del CUEC, usaba pantalones —que combinaban con su cabello largo y lacio— y estaba a punto de dar a luz a su primer hijo. Hoy, se ha convertido en toda una señora directora, mamá de dos hijos varones y maestra de guión y realización también en el CUEC, pero ya usa falda, lleva el pelo corto —arreglado a la moda— y se encuentra a punto de "dar a luz" su primer largometraje, el primero realizado por una mujer en el nuevo cine de México.

—Lo que se pretende es que, como egresados de la UNAM, llevemos nuestros conocimientos a la práctica —dice Marcela.

TRES AÑOS SEGUIDOS ARIEL PARA MUJERES

—En los 11 años de vida que tiene el CUEC, se han hecho otros dos largometrajes aparte del mío, pero los dos fueron dirigidos por varones. Se exhibieron

en Europa, pero no en México... todavía están esperando turno. ¿La razón? Que no hay sala o que no tienen el visto bueno de cinematografía.

"Es curioso, pero los tres últimos años los Arieles de cortometraje los han ganado mujeres: el primero: **Una casa en Chichén**; el segundo **Frida Kalho** y el tercero: **No nos moverán** (de Breni Cuenca, una hondureña radicada en México que tiene buena posición económica, que le permite producir sus propios cortos)".

—Marcela, yo no puedo imaginarme cómo se empieza a dirigir una película ¿tú estabas muy segura?

—¡No! te vas arriesgando... Yo estaba aterrada; todo el tiempo me dolía el estómago. Sin embargo, tenía esa capacidad de percepción que nace cuando uno empieza a afrontar la dirección de la primera película.

A Marcela la respaldan un Ariel y dos Diosas de Plata que ganó con sus 3 cortometrajes anteriores, con argumento y guión escritos por ella: **Azul** (en negro y blanco), **Gayoso da descuentos** y **Frida Kalho**: "una biografía a base de imágenes realizada exclusivamente con pinturas de Frida, en las que se exaltan los valores de la artista, independientemente, claro, de su relación con Diego Rivera".

En su nueva película, Marcela plantea la situación política de México en los años 30, durante la lucha entre cristeros y federales, pero en realidad es una película de ficción:

—Inventé todo lo que podía pasarle a una familia en esos años inestables en los que los hijos recibían educación "familiar" a través de un primo, pues las escuelas no funcionaban.

A LAS MUJERES TODO NOS CUESTA DOBLE

—¿Te costó mucho trabajo hacer la película? ➤

¡ELIMINE EL VELLO!

...que ensombrece su rostro, sus brazos y sus piernas.



DEPILESE CON EL LAPIZ ELECTRONICO...

"LISSA"

"LISSA" le hará lucir un cutis terso, eliminando desde la raíz sus vellos. "LISSA" es el aparato que funciona con pilas y puede llevarse fácilmente en su bolso de mano.

¡ SIN VELLO SEA MAS HERMOSA!

CUPON GRATUITO

INSTITUCION INTERNACIONAL, S. A.
5 DE MAYO OTE. 833 APOD. 1385
MONTERREY, N. L., MEXICO SECC. 6

Sírvanse enviarme GRATIS folletos y prueba sin ningún compromiso.

NOMBRE

DIRECCION

POBLACION

ESTADO

ENVIEMO HOY

Gratis!

¡LUZCA UN BELLO BUSTO!



¿Que hay que hacer? simplemente someta su busto por cinco minutos diarios a la acción favorable de **HIDRO SEN** hasta obtener resultados deseados.

Decídase hoy: **HIDRO SEN** es un aparato muy económico.

Los masajes de **HIDRO SEN** proporcionan a su busto un conveniente estímulo a su circulación sanguínea.

YA LLEGO hidro sen

...aparato de hidromasaje mamario!

CUPON GRATUITO

INSTITUCION INTERNACIONAL, S. A.
5 de Mayo 833 Ote. Apdo. 1385
Monterrey, N. L., México SECC. 6

Sírvanse enviarme GRATIS folletos y prueba sin ningún compromiso.

NOMBRE

DIRECCION

CIUDAD

EDO.

ENVIEMO HOY

Gratis!

1968



NOMBRE: CLAUDIA

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Femenina
Editorial: Mex-abril
Fecha: 28 de enero de 1968
Formato: 35 x 27 cm
Precio: \$ 7 pesos
Páginas: 128
Perioricidad: Mensual

CONTENIDO

- Fin de fiesta
- Leven anclas
- Predicciones
- Horoscopo para todos
- 1972: renace el cine infantil
- Cantinflas se dedice a hablar
- Alberto a sentir es aprender a amar
- Cada hijo es diferente
- Año nuevo, belleza nueva
- Al estilo japones
- Las recetas de cocina de Sofía Loren
- Practiclaudia
- Caludia labores
- Oferta del mes
- Como todos años
- Mundo de Claudia
- Claudia escucha
- Los hallazgos de Claudia
- Claudiograma
- Libros y discos
- Humor

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía
Técnica: Color
Descripción: Mujer joven posando en un jardín
Nº de tintas: 4

Páginas interiores de la revista **Claudia**, Editorial Mex-abril, 28 de enero de 1968

Papel: Couche
Tipografía de cabeza: Romana
Nº de tintas: 90% a 1 y 10% a 4
Papel: pulpa
Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:
- franquiza Internacional



LIBERACION FEMENINA. A Raquel Welch, por haberse liberado del yugo matrimonial a través de su reciente divorcio.



de fiestas

Para las grandes celebraciones de las fiestas de diciembre, Claudia presenta un magnífico desfile de trajes de fiesta en los espléndidos ambientes del Sheraton, de la mano de María Isabel Sheraton, diseñadora importante de México.

Coordinación: Ana María
Asistente: Lourdes

Capítulo IV. Revistas para mujeres en México de 1950-1980

Páginas interiores de la revista *Claudia*, Editorial Mex-abril, 28 de enero de 1968



Páginas interiores de la revista *Claudia*, Editorial Mex-abril, 28 de enero de 1968



Para su Belleza... Microdispersion-Gel

El último avance en cosmetología es la micro-dispersión GEL de ORLANE que permite obtener el máximo beneficio en los tratamientos de la piel.

Los Productos de Belleza ORLANE han creado para usted la nueva línea micro-dispersada GEL para ofrecerle:

Rocio demaquillante	Gel Matin
Mascarilla transparente	Satilane

SATILANE
Maquillaje que permite la respiración de la piel, aplicándolo después de la base de Maquillaje GEL MATIN, asegura la permanencia de su maquillaje durante todo el día.



CONSULTE A SU DEMOSTRADORA

ORLANE



1969



NOMBRE: TUYA

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Fotonovela
Editorial: EDAR
Año: 11
Nº: 84
Fecha: 17 de abril de 1969
Formato: 24 x 17.5 cm
Precio: \$ 1 peso
Páginas: 42
Periódicidad: Semanal
Fecha de registro: 25 / agosto / 1967
Jefe Administrativo: Pedro Lete D'érzel

CONTENIDO

- Luzca más joven
- ¿Influye demasiado en sus hijos?
- El cuero sigue ganado popularidad
- Sueter de estrellas (puntada de tejido)
- Fotonovela "Primavera inolvidable"
- 10 preguntas del Dr. I.Q.
- La madurez social
- Las estrellas predicen
- Bebidas sabrosas y refrescantes

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía
Técnica: Color
Descripción: Escena de pareja joven sentados, ella mira al frente
Nº de tintas: 4
Papel: Couche
Tipografía de cabeza: Sanserif
Imágenes interiores: Fotografías b/n
Nº de tintas: 96% a 1 y el 4% a 2
Papel: Pulpa
Impresión: México

Página interior de la revista **Tuya**, Editorial EDAR

OFENDIDA Y DISGUSTADA ANTE AQUELLA SITUACIÓN ABSURDA, ELLA TRató EN VANO DE ZAFARSE DE LOS BRAZOS DEL AVENTURERO.

¡SUÉLTEME, USTED ESTÁ LOCO! POR USTED, ELENA, ENTIÉNDALO: PONGO MI AMOR A SUS PIES...

DESDE LA CACI, LUCRECIA LLAMó A LA ADMINISTRACIÓN DEL EDIFICIO DONDE VIVÍA HUGO, PARA CUBRIR LAS APARIENCIAS CON SU CóMPICE.

¡POR FAVOR, QUISIERA QUE EVITARAN UNA DESGRACIA!

¡SÍ... EL RICO COMERCIANTE LANDEROS VA DISPUESTO A MATAR AL AMANTE DE SU ESPOSA; ¡APRESÚRENSE A DETENERLO!

ESPERO HABER CALCULADO BIEN PARA QUE EL "BRONCO" NO INTERVENGA CON MI "ESTIMADO AYUDANTE".

ANGELITOS NEGROS — Manuel López Ochoa, Marta Rangel, Títina Romay En "X E W" PAGINA 9

AUMENTE SU ESTATURA

Con el sistema **Dynamic Ling** GERMANY

en poco tiempo usted puede crecer más.

Destaque su personalidad en los negocios y en sociedad.

Aumentando 8, 12 ó 16 centímetros en desarrollo científicamente garantizado para toda edad y sexos.

Escriba hoy mismo al

Prof. M. ROLFO Apdo. Postal 1365
 Depto. 13 Monterrey, N. L., MEXICO

SÍRVASE ENVIARME FOLLETOS Y PRUEBA GRATIS

Nombre _____
 Dirección _____
 Ciudad _____ País _____

ADELGACE DESCANSANDO

CON SLIM EL COJIN VIBRADOR

Sin cansancio en completo reposo el cojín vibrador SLIM reduce bajo un completo control el estómago, muslos, caderas y toda acumulación de grasa en la medida que usted desea. Este económico reductor de patente alemana, se basa en la antigua terapia de los masajes cuyos efectos benéficos se conocen desde hace más de tres mil años. El cojín eléctrico de vibraciones ultrasónicas quema y elimina la grasa, activa la circulación y da firmeza a la piel.

ESCRIBA HOY MISMO

SLIM DE MEXICO APDO. POSTAL 1365
 DEPTO. 13 MONTERREY, N. L. MEXICO

Sírvase enviarme ilustraciones y prueba gratis.

Nombre _____
 DIRECCION _____
 CIUDAD _____ ESTADO _____

1969



NOMBRE: FASHION

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Moda
Editorial: Time life international
Tomo: 4
Nº: 3
Fecha: julio-septiembre de 1969
Formato: 28 x 20.5 cm
Precio: \$ 16 pesos
Páginas: 112
Perioricidad: Trimestral

CONTENIDO

- Comienza, la moda positivista
- En este número
- Verano preciosas hechuras
- Grandes tejidos de punto blancos
- Los románticos contrastes
- Estampados de paredes
- Encantese al verse así
- Verdura veraniega
- El tema de la cubierta
- Sears curso atractivo: ¿que es el atractivo?, ¿Atavio..a la carte?
- Forma
- Modas infantiles
- Belleza: maquillaje para ir a la luna
- Su horoscopo y la moda en el 69
- La función de proporción
- Formas definidas
- Alcobas para vivir
- Racha de blusas
- Manual de costura domestica: confeccion d epantalones
- Nuevas telas para el verano

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía
 Técnica: Color
 Descripción: Mujer joven sonriendo, mirando al frente vestida a la moda con un conjunto estampado, su pose es segura con las piernas abiertas
 N° de tintas: 4
 Papel: Couche
 Tipografía de cabeza: Romana
 Imágenes interiores: Fotografías b/n e ilustraciones monocromáticas
 N° de tintas: 4
 Papel: Couche
 Impresión: Estados Unidos

DISTRIBUCIÓN:

- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Costarica
- Ecuador
- El salvador
- España
- Guatemala
- Honduras
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- Perú
- Puerto Rico
- República Dominicana
- Venezuela



Vestidos marineros en tejidos de punto sintéticos y formas muy femeninas.
 Izq.: Comenzando en el estremo alto y rodeando el panel delantero se crea un efecto de punto y va a parar a la espalda con lo que crea un efecto fruncido en la falda de este modelo de tejido de punto texturizado.
 Centro: Una ancha banda insertada circunda el pecho de este maravilloso vestido en tejido granulado.
 Der.: Los pespunados dan relieve a este vestido de soberbias formas en tejido de punto doblado y texturizado. Un panel insertado da forma al talle.

Capítulo IV. Revistas para mujeres en México de 1950-1980

Páginas interiores de la revista *Fashion*, Editorial Time Life International, Julio-septiembre de 1969.

**LA TUNICA
CUESTION DE PROPORCION**



Esencial al éxito de la túnica es el estilo caído, y la holgura perfectamente regulada. Mangas largas, escote alto, a menudo el atractivo adicional del pañuelo de cuello. Enfrente: Túnica de gabardina rosa de camión, de breves líneas y cinturón de paños. La blusa de crepé blanco. Arriba: Una túnica en el estilo de tres piezas superpuestas. La blusa y la falda ceñidas al cuerpo son cubiertas por una chaqueta de bolillos tejidos.

**VERDURA
VERANIEGA**
para sus días de ensalada...
fresca y tersa



Una bella lluvia de avesas flores por coquesteria en el vestido de seda verde de papino. El tall de alto y ceñido y la ondulantes mangas lo hacen uno de los modelos más lindos del verano. Un patrón Vogue.

**VERDURA
VERANIEGA**
para sus días de ensalada...
fresca y tersa



Un delicioso modelo de verano que nos recuerda el coto de la chemisa, con ondulate falda, un largo pañuelo y garbosas mangas largas todo en un estampado de hojas verdes sobre blanco. Un patrón Vogue.

Atavío... "à la carte". Todas estas golosinas son de Sears. Esta página: 1. Chaqueta de botones de metal que nos recuerda la década del 30, pero con el espíritu de hoy. Százness con: 2. Aristocrático pañuelo de seda y 3. Encantado bolso de paja. Enfrente: Más manjares deliciosos: 1-2-3. Bolso en forma de barril, cinturón listado y original zapato. 4-5-6. Largo pañuelo, larga blusa sin mangas, largo cinturón; todo largo en brio. 7 a 12: Dos succulentos cubiertos en azul y blanco.





Página interior de la revista *Fashion*, Editorial Time Life International, Julio-septiembre de 1969



Racha de Blusas

He aquí dos de estilo recatado, casi de colegiala. Un haz de pliegues baja por el frente de una blusa de crepé con ancho fajín. Surá a cuadros es el material de esta romántica blusa con alto cuello redondo y amplias mangas largas. Otra vez de patrones Vogue.

Ultimo paso:

muéstrate vivaz y tendrás amigos a millares
¡...un poco de entusiasmo es contagioso!



SONRÍE No sea seria como una flor. Sonríe para atraer a los hombres. Así ellos que gustan, amadores y que te quieren te que sea.



MIRA DIRECTAMENTE A LOS OJOS De la persona que te habla. Así ellos que gustan, amadores y que te quieren te que sea.



REACONA lo que digan de ella. Si alguien te critica, al mismo tiempo también te critica a tu misma amiga.



¡OH, ALABAR! Nada como decir que te atraen como una brasa a fuego. El hombre te atrae y tú atraes a los hombres.



TEA OVINOS PROPIOS, te atraen siempre a través de la conversación. Así, también te atraen. Aprende a distinguir entre el vino y el vino.



NO SE OLVIDE ULTIMAS DEL GRUPO. Aunque te atraen, muestra más interés a los demás que a tu misma amiga.



REGIO para el verano del 69...de Vogue. Es ejemplo perfecto de lo que todo Patrón May importante debe tener: líneas sencillas y musculosas con las cuales hacer obras de magia. Mostramos aquí sólo dos de sus muchas variaciones. Una es un alegre volute amarillo de ancho cuello y cinturón, adornado con franjas de orilla rizada. El otro es una suaga de seda estampada, sin mangas y realzada por ancho fajín de la misma tela.

Capítulo IV. Revistas para mujeres en México de 1950-1980

Página interior de la revista *Fashion*, Editorial Time Life International, Julio-septiembre de 1969



FORMAS DEFINIDAS (QUE SE CONSERVAN SIEMPRE)

He aquí dos soberbios vestidos en forma de T, en tejido de punto doble de Celanese lavable, pero no planchable. Querrá tener los dos. Y no la culpamos por ello.



COMIENZA LA MODA POSITIVISTA

Hay el modelo norteamericano (florece en la moda del mundo entero. Y todo comenzó por la mujer norteamericana y su manera de vestir.

Dado que más de un cuarto de siglo es una mujer que ha podido "vestirse al instante" gracias a la ropa hecha. Toda ella sin hacer concesiones en calidad ni en buen gusto. Siempre ha tenido buenas facciones en buenas telas, que quedan bien. Y, a precios razonables. Y no que varían... ni se hacen.

Algunos dicen que esto, Nueva Positivista, Positivo, que comienza en los 70, por lo que a esta hora, la apariencia por la apariencia está pasando a la historia. Lo que cuenta es la moda positivista.

Y la moda positivista tiene que tener una razón de ser. Es adaptable. Es cómoda. Le da fuerza. Le da color. Y no requiere grandes cuidados.

El vestir funcional empezó en los E.U.M. Para tener espacio más que utilidad. El modelo norteamericano le ha dado ideas, ideas y un gran sentido de individualidad... ya cree facilidades para ropa hecha o para puntura.

Y son las grandes telas y modelos sencillos, así como con las fibras naturales a las que la ciencia norteamericana ha incorporado grandes cualidades, esta ropa es tan cómoda y tan fácil de cuidar como su propia piel.

Y a todo esto norteamericano de vestir ha invitado a Europa. Hasta el gran momento siempre más avanzado de su atención y su pequeño grupo de clientes, el mejor mundo de la moda, y una gran fuerza para una nueva generación en movimiento.

Este ha dado origen a un considerable intercambio de ideas entre ambos lados del Atlántico, así es evidente. Es evidente. Es más... ¿cómo se ve, qué se gana? Usted misma.

Hay que dar crédito por el excepcional material usado en este número de *FASHION* U.S.A. a Sara Rasmussen and Co., la mayor cadena de tiendas de los E.U.M. o de Canadá, Quebec y Simsbury, las más sofisticadas fabricantes de patrones de Norteamérica, o de Europa, uno de los principales fabricantes de telas de este país, a Singer, el más famoso nombre de costuras, y a Berlin, uno de los más reconocidos productores de botones de los Estados Unidos.

Durante el inicio de los setenta, el estilo editorial de las revistas femeninas comenzó a manejar temas diferentes, ya no sólo trataban tópicos asociados con el cuidado de la casa, de la familia y de belleza. La revista femenina *Nueva Vida*, que nace en 1973 (Consortio de Medios y Promoción), dedicó mayor espacio a asuntos relacionados con la salud, el amor y con ello se apartaba del modelo de revista del cuidado de la casa.

Para este momento las revistas del corazón tienen muchos más títulos, están más consolidadas y gozan de una permanencia envidiable en el mercado, aunque aún no se matizan las diferencias y se puede seguir utilizando el genérico "prensa femenina".

1975



NOMBRE: CITA

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Fotonovela

Editorial: ELE

Año: IX

Nº: 429

Fecha: 21 de enero de 1975

Formato: 27 x 21.5cm

Precio: \$ 3, 20 pesos

Paginado: 40 páginas

Tiraje: 260, 000

Periodicidad: Semanal

Fecha de registro: 28 de enero de 1967

Director: Manuel de Landa

CONTENIDO

- Rostros nuevos.. rostros frescos

- Tortillas de pasta

- Fotonovela

- Ernesto Burgueño: cartomantico, as-

tronomo, actor, cantante, escorpiano,

y vaya uno a saber que cosas más

- Cita con el destino

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía

Técnica: Color

Descripción: Trio de jóvenes de ca-

bello chino, mujer de cabello rubio, jo-

ven de cabello largo y camisa abierta,

todos mirando al lado izquierdo

Nº de tintas: 4

Papel: Couche

Tipografía de cabeza: Romana

Imágenes interiores: Fotografías b/n

Nº de tintas: 97% a 1 y 3% a 2

Papel: Pulpa

Impresión: México

PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO	
En Moneda Nacional	
Bolivia	7.50 Pesos
Costa Rica	3.50 Colón
Dominicana	5.25 Pesos
Ecuador	10.00 Dólares
El Salvador	5.00 Colón
Estados Unidos	0.45 Dólares
Guatemala	5.00 Quetzales
Honduras	5.75 Lempiras
México	3.20 Pesos
Nicaragua	2.75 Córdoba
Panamá	0.45 Balboas
Paraguay	45.00 Guaraníes
Puerto Rico	5.45 Dólares

Una historia de
GLORIA ARMENGOL

\$320

ELE

NUM. 429. AÑO IX
SEMANAL 21 EN 7

Capítulo IV. Revistas para mujeres en México de 1950-1980

Página interior de la revista *Cita*, Editorial ELE, 21 de enero de 1975

DISTRIBUCIÓN:

- Bolivia
- Costarica
- República Dominicana
- Ecuador
- El salvador
- Estados Unidos
- Guatemala
- Honduras
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- Puerto Rico



Página interior de la revista *Cita*, Editorial ELE, 21 de enero de 1975



1975



NOMBRE: TERNURA:
UNA FOTONOVELA BLANCA
COMO ENTRE SUEÑOS

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Fotonovela
Editorial: ELE
Año: 1
Nº: 24
Fecha: 19 de noviembre de 1975
Formato: 28 x 21.5 cm
Precio: \$ 2.80 pesos
Paginado: 32 páginas
Tiraje: 230, 000
Perioricidad: Semanal
Fecha de registro: 17 de junio de 1975
Director: Luis Alarcón

CONTENIDO

- Fotonovela "Abril no ha muerto"
- Poster

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía
Técnica: Color
Descripción: Pareja de jovenes mi-
rando al frente
Nº de tintas: 4
Papel: couche
Tipografía de cabeza: Romana
Imagenes interiores: Fotografías b/n
Nº de tintas: 2
Papel: Pulpa
Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- Internacional (no especificada)



NOMBRE: BIENESTAR

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Femenina
Editorial: Mex-ameris
Año: 10
Nº: 112
Fecha: noviembre de 1981
Formato: 27 x 20 cm
Precio: \$ 30 pesos
Páginas: 98
Tiraje: 230, 000
Periódicidad: Mensual
Fecha de registro: 5 de enero de 1973
Director: Amparo Martínez Moreno

CONTENIDO

- Desfile de sueteres antifrio
- Juan Gabriel: con el éxito a cuestas
- Los misteriosos poderes de las piramides
- Los clasicos dos piezas
- ¡Como afrontar la sexualidad en el matrimonio
- Ryan O'neal y Farrah Fawcett
- ¿Debo darle un beso o una cachetada?
- ¿No despilfarre en diciembre!
- Para paladares caprichosos
- Cuadros.. ¡y algo más para colgar!
- Barbara Minty
- Jose Luis Cuevas: sexo sin tabues

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía
Técnica: Color
Descripción: Mujer joven vestida a la moda posando en un estudio
Nº de tintas: 4
imagenes interiores: 50% fotografías color y 50% a b/n, ilustraciones

Capítulo IV. Revistas para mujeres en México de 1950-1980

Páginas interiores de la revista *Bienestar*, Editorial Mex-ameris, noviembre de 1981



de EUROPA con AMOR...

La rebelde de **CARDIN** se conjuntó de pan diseño juvenil, resalta la línea de que también se cuello perfectan

UNGARO colores: rojo y negro el saco clásico inspirada en el guardias ingleses, botonadura le br Falda ser

CHANEL vuelve el tweed, de color originalidad reser bufanda con fleco la misma tela. La colores y realza la accesorios d

La clave de **UNGA** temporada: colores En lana blanca la fieltro aterciopelado chaleco de especio favorece la silueta seda con manga arm al puño, al color p

los clásicos de piezas

A toda hora del día, es el atavio más eleg
Admire aquí el desfile de los clásicos
sello personal de los famosos diseñad
europeos

1



Páginas interiores de la revista *Bienestar*, Editorial Mex-ameris, noviembre de 1981



**Ellas tienen
algo en común...
un cabello Radiante y Sedoso**

Capítulo IV. Revistas para mujeres en México de 1950-1980

Páginas interiores de la revista *Bienestar*, Editorial Mex-ameris, noviembre de 1981

¡ALTO!... ya somos muchos

Por GERMAN RODRIGUEZ SOSA

Nunca como hoy se hace más urgente equilibrar el crecimiento de la población. Problemas como el desempleo, la excesiva concentración de habitantes en las grandes ciudades, las familias numerosas, que resienten el alto costo de la vida y no tienen elementos para procurarse alimentación, educación y vestimenta adecuadas, pueden resolverse si se aplican los programas de educación sexual, planificación familiar e información sobre la realidad demográfica de México



58

Más que un color.
Más que una sombra...
Dos luminosos colores
en un solo trazo.

Nuevos
Color en Color
Eye Lustre
Pencils



Ojos a lo *Maxi*

MAX FACTOR

33

1976



NOMBRE: CASA CASA

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Femenina
Editorial: EL informador del hogar
Fecha: abril de 1976
Formato: 28 x 21 cm
Perioidicidad: Mensual

CONTENIDO

- Como tejer sueteres de última moda
- Combine crochet con terciopelo
- Borde la decoración de sus estancia
- Estreno anticipado Barry Lyndon
- Como es Oliver reed

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía
Técnica: Color
Descripción: Mujer joven posando en una elegante sala
Nº de tintas: 4
imagenes interiores: fotografias b/n
ilustraciones monocromaticas
Impresion: Sao Paulo Brasil

Capítulo IV. Revistas para mujeres en México de 1950-1980

Páginas interiores de la revista Casa casa Editorial el informador del hogar, abril de 1976.



Mod. 101. Overall mezclilla 100% algodón. Color único. Tallas 7 a 13.

Mod. 115. Overall 100% algodón. Azul, oro, rojo. Tallas 7 a 13

Conjuntos Vestidos Blusas Pantalones

KANAN HIT, S. A. José Ma. Izozaga 127 - 3er. Piso México 1, D. F. 542-70-23 • 522-39-75



1976



NOMBRE: MUSICAL

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Fotonovela
 Editorial: Publicaciones Herrerías
 Año: 8
 Nº: 356
 Fecha: 20 de agosto 1976
 Formato: 27.5 x 21.5 cm
 Precio: \$ 3.20 pesos
 Paginado: 42 páginas
 Tiraje: 200, 000
 Periodicidad: Semanal
 Fecha de registro: 3 de enero de 1975
 Director: María Espinosa R

CONTENIDO

- Las mil y una
- Entrevista con Fernando Allende
- Galaxia Musical: letras de canciones
- Partitura de canción
- Fotonovela " Esta noche voy a verla"

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía
 Técnica: Color
 Descripción: Pareja joven abrazados, mirando de frente, posando en un estudio
 Nº de tintas: 4
 Papel: Couche
 Tipografía de cabeza: Romana
 Imágenes interiores: Fotografías b/n monocromáticas
 Nº de tintas: 1
 Papel: Pulpa
 Impresión: México

DISTRIBUCIÓN:

- Internacional (no especificada

1976



NOMBRE: DULCE AMOR

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Fotonovela
 Editorial: EDIFERRO
 Año: VII
 Nº: 349
 Fecha: 26 de agosto de 1976
 Formato: 27 x 21cm
 Precio: \$ 4 pesos
 Paginado: 42 páginas
 Periodicidad: Semanal
 Fecha de registro: 10 de octubre de 1969
 Director: Elia D'erzel

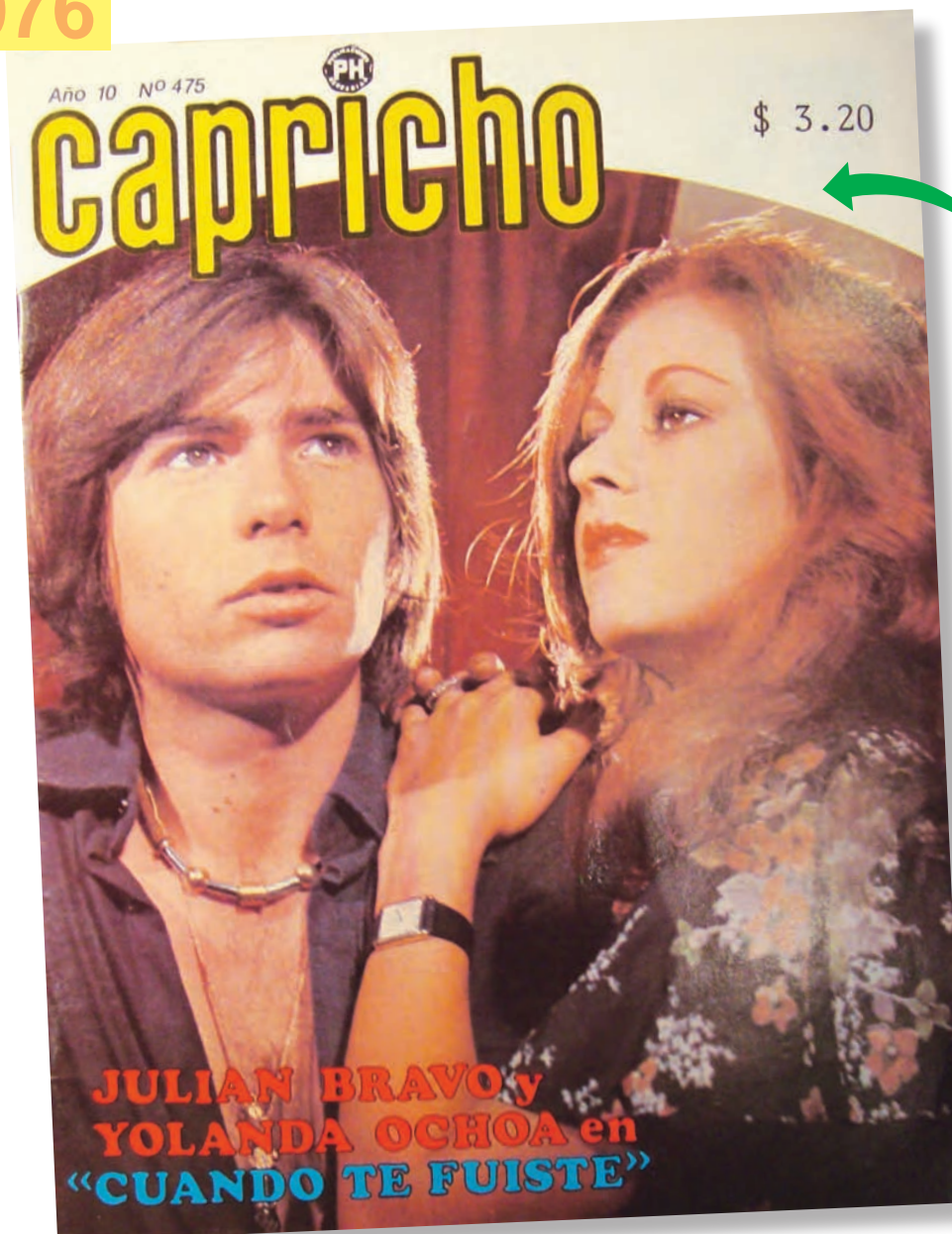
CONTENIDO

- Horoscopo
- El amor perdido de una mujer
- Una Prueba de dulce amor
- ¿Eres intransigente?
- Fotonovela "regeneración"
- Una prueba de dulce amor para el
- Crucigrama
- Cabecitas locas

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografías
 Técnica: Color
 Descripción: Escena de una mujer besando a un hombre en la mejilla, en un parque
 Nº de tintas: 4
 Papel: couche
 Tipografía de cabeza: Romana y sanserif
 Imágenes interiores: Fotografías
 Nº de tintas: 4
 Papel: Pulpa
 Impresión: México

1976



NOMBRE: CAPRICHO

DATOS EDITORIALES

Clasificación: Fotonovela
 Editorial: Publicaciones Herrerías
 Año: X
 N°: 475
 Fecha: 4 de noviembre de 1976
 Formato: 24 x 18 cm
 Precio: \$ 3.20 pesos
 Paginado: 36 páginas
 Períodicidad: Semanal
 Fecha de registro: 5 de enero de 1973
 Director: Rafael Marquez T.

CONTENIDO

- Entrevista con famoso- Angélica María y Raúl Vale
- Contigo por la vida
- Contraste musical
- Novela " Cuando te fusiste"
- Tu, Carla y .. Valentin Trujillo
- Los astros proponen y tu dispones
- Dagoberto Camacho

DATOS DE PRODUCCIÓN

Imagen portada: Fotografía
 Técnica: Color
 Descripción: Joven pareja mirando hacia los lados contrarios ambos de cabellos largo
 N° de tintas: 4
 Papel: Couche
 Tipografía de cabeza: San serif
 Imágenes interiores: Fotografías b/n
 N° de tintas: 1
 Papel: Pulpa
 Impresión: México

Capítulo IV. Revistas para mujeres en México de 1950-1980

DISTRIBUCIÓN:

- República mexicana
- Nueva York, Estados Unidos
- California, Estados Unidos
- Hispanoamérica

TU, CARLA Y..

VALENTIN TRUJILLO

BARBUDO QUE ENVAÍA A OTRAS

Me que hace 2 años y ya tengo un hijo ya? Claro que en mi matrimonio todo marcha bien y puedo mantenerme feliz a excepción de algunas cosas, y entre las cosas tengo a estar con mi marido, para él no hay más que contarme historias que a los muchachos que pasan por su lado y va como el estereotipo (basta). Ya si no digo así más que sea más divertido, para su compañera me he hecho un montón de cosas, pero él no me permite y dice que es una coartada, como yo me acuerdo de la escuela que me enseñaron. He pensado que para no tener problemas es mejor que no sepan nada más pronto. ¿Cuál dicen? ¿Cómo puede gustarme una mujer?

Es verdad lo que siempre me he preguntado que quiero de más, lo más que puedo llegar a tener. Pero, si tu esposo es bueno contigo, si se le van bien y todo todo si te quiere, entonces no tiene mucha importancia lo que hace. Para muchas mujeres si así para todas, es lo más natural que se le da como mujeres, a unas por hobbies y otras por y a otras para controlar si no están "bien", pero realmente me interesa así que lo que ellas hacen es no darle por estar así, si más no le fije, así no se puede ser y controla de su hombre perfecto, luego los hombres son perfectos. ¿No se puede hacer a propósito? Si no se le dice ya nada, lo primero que que salga hasta se va a encontrar y puede que llegue a conocerse de día a la mejor se no lo quiere tanto, siento que también hacen que se fijen en ti con ganas? Después él será el que le dará confianza. Por lo pronto me interesa mucho en tu aspecto personal, que tipo de vestido para él igual

Tu amigo VALENTIN TRUJILLO

GANE DINERO
con un trabajo sencillo

Profesora de modistas

Presenta este anuncio y así lo compras en un momento

ABONEROS VARILLEROS

SOY FABRICANTE de lo más barato y cómodo para las señoras, zapatos y medias, 1.500 unidades diferentes, con un precio de 10 pesos.

A la vez ofrecemos ofertas por un precio que te diré, siempre por la misma parte.

Sumos Pájaros C. o el comercio y el comercio, con un precio de 10 que están siempre.

Presenta este anuncio y así lo compras en un momento

VISTA FABRICA BOUTIQUE Collection

Para Señoras, Sr. Pasa, México 1, D.F.

Para Señoras, Sr. Pasa, México 1, D.F.

RECLUTAMIENTO

RECLUTAMIENTO COLLECTION, S.A.
Para Señoras, Sr. Pasa, México 1, D.F.

Facilite y envíe este folleto a:

Nombre: _____
Dirección: _____
Código Postal: _____
C-475

"¿CÓMO HUBO LAS TERRIBLES CIRCUNSTANCIAS QUE LOS HUBIERAN, ÉL DEJÓ EL PAPEL EN EL SALÓN Y SE MARCHÓ."

"INMEDIATAMENTE LA JOVEN COMPRENDIÓ Y COMO SI NADA HUBIERA PASADO, CERRÓ LA VENTANA."

"DESPUÉS DE RECOGER EL RECADO, CON EL CORAZÓN DESBOCADO, SE DIRIGIÓ A SU RECÁMARA."

"MAMA ESTÁ LAVANDO... ¡QUE NO VAYA A VENIR, VIRGENCITA SANTA!"

"CON PREMIERA DESDOLÓ LA HOJA."

"TENGO EL DINERO SUFICIENTE PARA IRNOS DE AQUÍ..."

"PROCURA SALIR A LAS SEIS. TE ESPERO EN LA ESQUINA DEL CLUB, TE QUIERO MÁS QUE A MI VIDA. ARMANDO."

CACHORRO de león increíbles aventuras. Cómprala todos los miércoles.

Páginas interiores de la revista *Capricho*,
Publicaciones Herrerías, 4 de noviembre de 1976.

4.24 El deseo de superarse

El periodo entre 1976 y 1980 resulta importante porque es cuando circulan revistas con una posición más amplia en cuanto a los roles sociales de la fémininas. Caso de Activa (Provemex), que surge en 1976 y se dirige a la “mujer activa”, humana y moderna, que trabajaba fuera de casa. Su audiencia no era muy grande, puesto que esta actividad representaba algo que apenas se comenzaba a generar (García: 1980). Otro ejemplo de esta apertura, es la revista *Intimidades* (Editoriales Samra), que en 1978 nace como la primera revista de cubría cierta “orientación sexual” conforme a lo permitido en la época. Cabe señalar que su tiraje, de 230,000 ejemplares mensuales, era el más elevado de este tiempo, lo cual habla de una aceptación por parte de la audiencia hacia dichas temáticas sexuales.

***“Las revistas femeninas variarían un poco aceptan que la mujer trabaje, pero le seguirán aconsejando cómo comportarse, que hacer, de que platicar, cómo vestir o maquillarse”.**

Activa, Editorial Provemex



Capítulo IV. Revistas para mujeres en México de 1950-1980

En la misma línea editorial y tiempo aparece *Cosmopolitan* (Publicaciones continentales), la cual proviene de Estados Unidos y muestra un enfoque distinto al ser adaptada en México bajo el esquema de moldes norteamericanos. Las revistas de mayor vanguardia y ventas eran *Claudia*, *Kena*, *Buen Hogar*, *Cosmopolitan* y *Vanidades*, publicadas quincenalmente con un traje entre los 90 y 250 mil ejemplares. En cuanto al género juvenil. *Tú* era la publicación de más venta en el país con escasos años de estar en el mercado.

Dato histórico

Ya para finales de los setenta el mercado de las revistas del sector hogar-familia se convierte en un polo de fuerte atracción para la inversión extranjera que inunda el mercado con nuevos títulos, en una línea cercana a la europea y norteamericana y muy abierta a la innovación, y arrastran a la renovación a las ya existentes, además responden a un planteamiento distinto; lo importante de esta prensa es, en palabras de M.J. Recoder, que: "a través de sus páginas podemos leer la historia de las costumbres de la época, mientras que la prensa del corazón muestra sólo la historia de los famosos y no de la sociedad a la que se dirige, es una selección de sujetos diferentes o "superiores", la prensa del corazón no orienta ni informa".

Cosmopolitan, México, Publicaciones Continentales.



4.25 Nace un mercado

Carola García (1980) explica que en medio de este proceso de fabricación de la mujer como blanco de consumo, se encontró la variable de satisfacción que existe cuando la mujer se identifica con los objetos presentados en las revistas femeninas y cuando éstos se fetichizan para ella como poseedores-transmisores de la felicidad.

En complemento, hace referencia al factor de la inseguridad, a la cual ella adjudica como una influencia clave que facilitó a la formación de la mujer como un blanco consumista. Argumenta, que a la mujer se le educó para verse a sí misma en una constante competencia con las demás mujeres y que en consecuencia adquirió inseguridad al desarrollar la necesidad la aprobación. “ las revistas femeninas se esforzaron malintencionadamente por forjar o reforzar todos los sentimientos de vanidad, superficialidad, inseguridad y fatuidad que pudieran enquistarse en la mujer”.

La mujer así insegura y superficial, se le sitúa en un mundo alejado de la política y de la producción directa, se educa a que éstas cuestiones que no son de su comprensión y en las que no debe intervenir. “ las revistas le recomiendan que no incluya estos temas en las conversaciones por que producen discusión y restan feminidad” (García:1980:105).

Las revistas femeninas de esta forma muestran y refuerzan esta imagen de mujer que se torna insensible antes los problemas político-sociales, pero activa en la acción de comprar como medio para encontrarse su felicidad. Con base en este contexto precursor del modelo femenino, Santa Cruz define la funcionalidad de la mujer mexicana respecto al sistema social en los siguientes puntos:

- Como consumidora “ es la responsable del 75% al 85% de las decisiones privadas de consumo”
- Como eje y sostenedora fundamental del núcleo familiar (donde se realiza su consumo)
- Como contingente productivo de reserva y como mano de obra barata(lleva a cabo los trabajos más indeseables y los peor remunerados).
- Como la receptora más vulnerable de la ideología transmitida a través de los medios de comunicación y la publicidad y, a la vez como agente transmisor de la misma (educación) de los hijos.

El generalizar a todas las mujeres dentro de esta categoría” de objeto consumidor” a la que se refirió Santa Cruz (1980) algunos años atrás, sería un tanto radical por que no se debe olvidar que la naturaleza de nuestra sociedad es cambiante y que la sufrir una modificación cualquiera de los sectores que la conforman se ve afec-

tada a su estructura entera. Parte de estos cambios, esta época capitalista actual en México, no es un nuevo movimiento de “apetura femenil” que se ha generado sin tanta censura, en torno a bordar tópicos de sexo, de uso de anticonceptivos, de planificación familiar y en relación a un creciente número de mujeres que salen de sus casas para incorporarse al trabajo productivo, con lo cual se ha afectado sobre el molde tradicional de la mujer que hemos ya descrito.

Así, hoy en día observamos a una mayoría mexicana que intercala tareas domésticas y laborales en su vida cotidiana dentro de una sociedad patriarcal Adjudicada como tal por el dominio y lugar preferente que se le otorga socialmente el sexo masculino). García (1980), dice al respecto que aunque la mujer desempeña ya un papel social laboral, aun no ha logrado destacar dentro de este ámbito en el que busca tomar un lugar de acción, pues el dominio del hombre sobre ella, le obstaculiza un mayor reconocimiento y le niega valor a su trabajo.

Las nuevas generaciones de jóvenes se ven involucradas a vivir y aprender de ello, es decir, que buscan un equilibrio propio entre lo que está establecido y lo nuevo, ante lo cual las revistas, influyen, en cada caso en particular, variables como el estrato social, nivel económico, situación cultural, histórica, etc.

El objetivo primordial de este trabajo era presentar algunas de las primeras revistas para mujeres en México, y por medio de las fotos e ilustraciones publicadas conocer la imagen que tenía la mujer dentro de la sociedad de principios del s.XX. Era un trabajo para mirar 50 años de la vida de México, para descubrir sus costumbres y quizá un poco de su forma de pensar.

Analizar estas revistas nos permitió darnos cuenta de su forma de vestir, comportarse, de sus gustos y aspiraciones, de lo que les preocupaba así como lo que las tenía sin cuidado, de sus influencias extranjeras, pero sobre todo de su papel ante la familia.

Involucrarse en el tema de las revistas femeninas en México, fue difícil desde un principio, pues ha sido poco investigado y por lo mismo no hay bibliografía. El no existir un registro las revistas que se han publicado limitaba su búsqueda.

La aparente superficialidad con que muchas veces se presenta al sector femenino, hace creer que su vida es vacía y llena de vanidades, y que no es digna de estudio, al voltear los reflectores hacia este tema me permitió descubrir interesantes aspectos de la mujer ciudadana, por que nos muestra su papel dentro de la familia mexicana, al principio como una enjendadora-sirvienta para después tomar fuerza y convertirse en un magnífico objeto de consumo.

Este recorrido gráfico tenía como propósito presentar la visión de México ante las mujeres, pero caímos en la cuenta que este “vistazo” era subjetivo pues al igual que en la actualidad, las revistas eran aspiracionales y lo que reflejaban era la mirada y gustos de un editor, de una empresa o del deseo de los anunciantes, el cual tiene como propósito primordial el de vender, quizá en un principio la intención de estas publicaciones era la de expresarse, hacerse escuchar, pero al poco tiempo se le vio como un negocio, tanto que llegó a ser editado por hombres, si lo pensamos fríamente, crear un producto que no tenga remuneraciones, no tenía ningún caso al contrario representaba una pérdida, al incluir anunciantes estos podían influenciar el devenir de sus publicaciones, marcando el canon de mujeres perfectas.

Pero ¿Cómo vender el concepto de mujer perfecta?, ¿cómo saber qué piensa, cómo actúa, cómo vive una mujer ciudadana?. Las mujeres que aparecen en los medios son más reales que la realidad misma porque son arquetipos ajustados a un modelo, liberados de las características que imprime la individualidad.

La respuesta está en la misma familia, en como la sociedad dicta que debe actuar, además de seguir siendo influenciada por Iglesia. En México se va aprendiendo a ser mujer desde el primer día en que se nace, a través de la madre, que le ense-

ña religión, moral, educación, pero sobre todo la forma en que se debe conducir ante el mundo y este a su vez la acepta. La segunda gran influencia de este país, es la televisión que más que ser un medio que comunique, es un medio que dicta las reglas con que la sociedad se conduce. Esto va disfrazado en la publicidad, en sus ligeros programas, diseñados para que la mujer no piense solo se entretenga, y esto lo confirman sus telenovelas, que a pesar de tener la misma estructura, consiguen un gran número de audiencia.

Regresando al punto principal las revistas femeninas, en la actualidad estas continúan vendiendo ese mismo sueño de mujer perfecta, sin soltar el modelo de madre-esposa ahora se les invita a superarse, a ser “independientes”, siempre y cuando tengan una pareja, a ser “exitosas” después de llenarte, ejemplar tras ejemplar de miles de tips, que te enseñaran los mitos, de ser una verdadera la mujer.

Diferentes estudios y líneas de investigación han demostrado que las revistas intervienen en la propagación y reforzamiento de todos los convencionalismos y roles sociales de generación en generación, con base en los cuales hemos aceptado convivir. Se le debe atribuir a los medios la responsabilidad indirecta a su propia influencia social, ya que son capaces de retrasar o estimular los cambios que la propia sociedad demanda. Por lo tanto, las revistas

son el escaparate en que se mira la mujer, de ahí la importancia de un discurso que frena la transformación de la sociedad al reforzar creencias y valores tradicionales y obviar toda posición de cambio. El discurso de todo tipo de prensa dirigida a la mujer muestra y refuerza el lugar que cada uno ocupa en la sociedad mientras introduce los cambios propios de esa sociedad. Aparentan evolucionar con los tiempos, sin embargo, difunden los mismos valores sociales que desde siempre han sustentado una gran desigualdad entre géneros: chismeo, banalidad y superficialidad.

Aún así las revistas del corazón comparadas con las revistas femeninas son el “baluarte de la mujer liberada y moderna”. Quienes se han preocupado por lanzar un tipo de mujer distinto, más actual, independiente e integrada en el mundo laboral y económico. Su influencia cobra, si cabe, mayor interés por tener un precio considerablemente superior a otras revistas para mujeres, lo que influye en la selección de la audiencia; las mujeres que compran estas revistas son, en buena parte, las de mayor estatus económico o las que han alcanzado una independencia económica, profesionales con un mayor grado de formación, deseosas de ocupar un lugar diferente en la sociedad. Porque el modelo de mujer que proponen estas revistas es el de una mujer que trabaja fuera de casa, que incluso ha alcanzado puestos elevados en su profesión. No es ya la mujer tradicional ocupada

sólo por su familia y su casa, tiene conciencia de sí misma, inquietudes culturales... El nuevo modelo plantea una liberación sexual, separada de la maternidad. A simple vista, se trata de un modelo reformado, distante del tratamiento habitual que la mujer recibe en los medios; en él la mujer sale, en apariencia, beneficiada. Ante tal perspectiva, no resulta extraño que la mujer se deje deslumbrar y acuda a este tipo de revistas en busca del referente que se le ofrece, y por eso mismo se corre el riesgo de aceptar el modelo por lo que aparenta, sin ver lo que en realidad esconde.

Pues a pesar de vivir nuevos tiempos. Nada ha cambiado aunque lo parezca. La mujer sigue sumida en la misma alienación que sus abuelas, aparece en el hogar, que es sólo suyo pues a ella se dirigen las páginas de decoración, labores y cocina; sigue encerrada en el mundo de los sentimientos, como lo demuestra el gran número de páginas dedicadas a analizar sus emociones, los tests de personalidad, su vida íntima, sus relaciones de pareja; sigue siendo una bella muñeca que dedica gran parte de su tiempo y su dinero en cuidar de su apariencia, tiempo y dinero que resta a esas otras “secciones” que las revistas tanto parecen elogiar, como la preparación profesional y cultural.

Los problemas de los que hablan las revistas son problemas generales “de mujeres”, y esto en sí mismo es ya una discriminación, pues a las mujeres les afectan

todos los problemas y al no tomarlos directamente con carácter personal y pierden todo contenido social. Las nuevas revistas femeninas van muy lejos en su afán de adaptar los viejos roles a las nuevas tendencias sociales. Los cambios aparentan ser radicales y el modelo de mujer distinto, con imágenes y conductas innovadoras.

Se presenta un tipo de mujer agresiva y sin prejuicios, en competencia con el hombre al que pretende despojar, no ya de sus privilegios, sino de sus más tristes imperfecciones. Esta nueva imagen en nada favorece a las mujeres, pero podría ser vista como una ruptura con su nuevo papel de “liberadas”. El mensaje llega elegantemente envuelto en el papel couché de la supuestamente conquistada liberación femenina. Sin embargo, es sólo una cortina de humo que cubre, con destellantes lentejuelas, el mismo discurso engañoso, que no ha variado al compás de los tiempos.

Mientras sigan existiendo revistas para hombres y revistas para mujeres será muy difícil que la situación cambie. Las mujeres que no se sienten interesadas por toda la información que generan los medios, incluida aquella que va dirigida a los hombres, se están negando a sí mismas una vida en igualdad. **R**

Cuadro comparativo

A continuación se muestran las características de las imágenes de portada en los ejemplares mas antiguos de cada título, encontrados físicamente.

Título	Año	Sexo		Edad aprox.	Clase			Encuadre		
		M	H		baja	media	alta	detalle	m. cuerpo	c. completo
El Hogar	1929	X		20			X		X	
Labores	1929			Este ejemplar no presenta utiliza figura humana						
Revista de revistas	1934	X		27		X				X
México al Día	1935	X		25			X			X
La Familia	1937	X		20			X			X
Hoy	1938	X		22		X			X	
Negro y Blanco	1939	X		24			X			X
Novelas de la Pantalla	1941	X	X	30			X	X		
Paquita	1941	X		19			X			X
Cinema Mundial	1947	X		25			X		X	
Life	1949	X		25			X		X	
Confidencias	1952	X		24			X		X	
Confesiones de una divorciada	1957	X	X	20		X			X	
Coqueta	1959	X		25			X			X
Cinema reporter	1959	X		50			X		X	
Novelas de amor	1962	X		20	X				X	
Blanca sol	1963	X		26			X	X		
Lagrimas y risas y labores	1965	X		20		X		X		
Muchachas	1965	X		24		X				X
Kena	1968	X		28			X		X	
Tuya	1968	X	X	25		X			X	
Fashion	1969	X		24			X			X
Cita	1975	X	X	26		X			X	
Ternura	1975	X	X	27			X		X	
Bienestar	1976	X		20			X	X		
Casa casa	1976	X		20			X		X	

Cuadro comparativo

Características de las imágenes de portada en los ejemplares mas antiguos de cada título, encontrados físicamente.

Título	Año	Sexo		Edad aprox.	Clase			Encuadre		
		M	H		baja	media	alta	detalle	m. cuerpo	c. completo
Novela Musical	1976	X	X	25			X		X	
Dulce amor	1976	X	X	24		X			X	
Capricho	1976	X	X	24		X			X	

Como conclusion final podríamos decir que la imagen promedio de la mujer presentada solo en las portadas de revistas para mujeres en México de 1930 a 1980, corresponde a una mujer joven aproximadamente de 25 años, de clase alta, maquillada, delgada, piel blanca, cabello largo rubio.



	Compleción		Piel		Cabello		Tipo		Longitud		Maquillaje	
	delgada	Robusta	blanca	morena	rubio	oscuro	rizado	lacio	largo	corto	si	no
	X		X		X		X			X	X	
	X		X		X			X	X		X	
	X		X		X			X	X		X	



Bibliografía

- Aurelio de los Reyes**, “*EL cine, la fotografía y los magazines ilustrados*”, en *El arte mexicano. Arte del siglo XIX*, Vol.4, México, Salvat, 1982, p.1800.
- Brenda Aurora Guerrero Martínez**, Tesis “*Propuesta de una revista cultural infantil: Estudio de caso en la primaria pública “Profesor Jorge Casahonda Castillo” de la ciudad de México, ciclo escolar 2004-2005*”
- Carola García Calderon**, *Revistas Mexicanas: La mujer como objeto de consumo*, Ediciones El Caballito, Colección Fragua Mexicana.
- Elvira Laura Hernández Carballido**, *La prensa Femenina de México durante el siglo XIX*, Instituto de Ciencias sociales y Humanidades, Pachuca, Hidalgo.
- Elvira Montes de Oca Navas**, *La Mujer ideal según las revistas femeninas en México (1930-1980)*, Universidad Autónoma de Estado de México, 2003.
- Guadalupe Ríos de la Torre**, *Buenos Modales para la mujeres del siglo pasado a través de algunas publicaciones*, UAM publicaciones, México
- Laura Navarrete Maya y Blanca Aguilar Plata**, *La Prensa en México (1810-1915)*, Editorial Adison Wesley Longman.
- Lourdes Alvarado** *Educación y superación femenina en el siglo XIX: Dos ensayos de Laureana Wright*, UNAM, México.
- María del Refugio Garrido Vergara**, *Las representaciones de la mujer en revistas*.
- Mercurio López Casillas**, *José Guadalupe Posadas, ilustrador de cuentos populares*, RM Editorial, 2003, México.
- Raquel E. Gur**, *La Mujer en el umbral del siglo XXI*, Ed. Complutense, Madrid, España.
- Blanca Sol**, Revista bisemanal Publicidad Cosmos S. A. 22 de mayo de 1963, México.
- Blanca Sol**, Revista bisemanal Publicidad Cosmos S. A. 17 de julio de 1963, México.
- Blanco y negro**, México.
- Buen Hogar**, México.
- Casa**, Editorial EL informador del Hogar, abril de 1976, México.
- Capricho**, Publicaciones Herrerías, 4 de noviembre de 1976, México.
- Chabela, La revista mensual de la mujer**, Editorial Sopena, diciembre de 1949. Argentina.
- Cine Mundial**, Chambers Publishing, abril de 1947. México.
- Cinema Reporter**, Editorial Cinema Reporter, 26 de agosto de 1959, México.
- Cita**, ELE Ediciones, 21 de enero de 1975, México.
- Claudia**, 3 de enero, México.
- Confesiones de una divorciada**, Editormex, febrero, México.
- Confidencias, Magazine del hogar mexicano**, Editorial Confidencias, 8 de enero de 1952. México
- Confidencias**, Editorial Confidencias, 3 de marzo de 1959, México.
- Coqueta**, Editorial México, 3 de agosto de 1959, México.
- *Ibidem*, 12 de diciembre de 1960, México.
- Correo de las Señoras**, Noviembre de 1892, México.
- Cosmopolitan, México**, Publicaciones Continentales, México.
- Dulce amor**, EDIFERRO, 26 de agosto de 1976, México.
- El Álbum de la Mujer**, 1883, México.
- El Búcaro Americano**, México.
- El estudiante**, Marzo 1914. México.
- El estudiante**, Mayo. México.
- *El Mundo Ilustrado*, posible editorial HERR, 17 de febrero de 1895. México.
- *Ibidem*, Marzo de 1900. México.
- Ibidem*, 14 de octubre de 1900, México.
- Ibidem*, 11 de noviembre de 1900, México.
- Ibidem*, 20 de octubre de 1901, México.
- *Ibidem, El Periodismo moderno. Cómo se hacen los periódicos diarios*, 3 de enero de 1904, México.
- Ibidem*, 18 de septiembre de 1904, México
- Ibidem*, 2 de septiembre de 1906, México.
- *Ibidem*, 13 de enero de 1907, México.
- El Hogar, semanario ilustrado**, Editorial Sopena, miércoles 20 de febrero de 1929. México.
- El hogar y la Moda**, Argentina.
- El hogar y la moda**, 25 de abril de 1932. Argentina
- El hogar y la moda**, 5 de septiembre de 1932.
- Fashion USA**, TIME-LIFE, Julio/sep 1969.
- Hoy**, Editorial Hoy, 10 de diciembre de 1939. México.
- Hogar**, Argentina
- Ilustración Iberica**, España.
- Kena**, EDIFERRO, México.
- Labores, La Revista de la Mujer, Periódico mensual de dibujos prácticos y modernos para Bordados, encajes y labores femeniles**, Editorial La buena impresión, 8 de Mayo de 1930, México.

–**Las Violetas del Anáhuac**,
10 de junio 1888, México.

–**La Familia**, Editorial Sayrols S. A.,
septiembre de 1936, México.

– **Ibidem**, Octubre de 1937, México.

– **Ibidem**, abril de 1938. México.

– **Ibidem**, 15 de julio de 1940. México.

– **Ibidem**, septiembre de 1941. México.

–**Lágrimas, risas y amor**,
Edar , 4 enero de 1965

–**Las Hijas del Anáhuac**,
26 de octubre 1873.

–**La semana de las señoritas**,
23 de septiembre de 1851. México.

–**Life**, Time-Life International,
5 de diciembre de 1949.

–**Life**, Editorial Time-life,
23 de abril de 1954, Estados Unidos.

–**Maribel, La revista de la mujer argentina**,
Sopena, Argentina.

–**México al Día**, Editora Mexicana,
1 de septiembre de 1935. México.

– **Ibidem**, Editora Mexicana,
15 de junio de 1946.

–**Muchachas**, Publicidad Continental,
Marzo de 1965.

– **Ibidem**, Publicidad Continental,
abril de 1965.

–**Musical**, Publicaciones Herrerías,
3 de enero de 1973, México.

— **Ibidem**, 20 de agosto de 1976, México.

–**Negro y Blanco, y Labores**, Editorial A. T. S. A.,
julio de 1939. México.

– **Ibidem**, 7 de junio de 1945. México.

–**Nosotros**, México.

–**Novelas de pantalla**, Editorial Fenix, sábado 11 de
enero de 1941. México.

– **Novelas de amor**, Publicaciones Hererías, 30 de
noviembre de 1960, México.

–**Panorama de las Señoritas**, 1842. México.

–**Paquita, La mujer y del hogar**,
Editorial Panamericana,
2 de noviembre de 1959, México.

– **Ibidem**, 20 de abril de 1959. México.

–**Para tí**, Editorial Atlántida, 1 de febrero de 1949.
Argentina.

–**Paris Moda** , Argentina.

– **Ibidem, Paris Match**, Difussion Publicité,
7 de marzo de 1959, París, Francia

–**Presente Amistoso Dedicado a las Señoritas
Mexicanas**,1847. México.

– **La Revista de las Familias, El semanario nacio-
nal**, publicación de Excelsior, CIA,
septiembre de 1937. México.

– **Ibidem**, 13 de septiembre de 1931. México.

– **Ibidem**, 2 de abril de 1934. México.

– **Ibidem**, agosto de 1956, México.

– **Ibidem**, 27 de noviembre de 1960, México.

–**Rosalinda, Revista Mensual ilustrada para la
mujer**, Editorial Bell. Argentina.

–**Semana de las Señoritas**, 1851. México.

–**Ternura**, ELE Ediciones, 19 de noviembre de 1975,
México.

–**The Cosmopolitan**, Junio de 1897, Estados Unidos.

–**Tuya**, EDAR S.A., 17 de abril de 1969, México

Iconografía

<http://es.shvoong.com>

origen: Revistas: Definición y características

–www.editorialtelevisa.ch

–www.cimanoticias.com

–www.mexicodesconocido.com

–www.sepiensa.com

–www.ciesas.edu.mx

–www.psicolatina.org

–www.catarina.udlap.mx



Al estar buscando material en Internet, me sorprendió encontrar esta imagen que quise compartir con ustedes es la portada de **ELLE**, una de las revistas para mujeres más importantes en Estados Unidos, la cual para celebrar su 25 aniversario presentaba la foto de medio cuerpo a la actriz **Gabby Sidibe**, quien había ganado recientemente el Oscar como mejor actriz por su actuación en la película *Precious*, y me dió mucho gusto que esta revista caracterizada en presentar modelos delgadas volteara sus reflectores hacia una mujer exitosa sin importar sus rasgos físicos y me pregunte si así sería una revista real para mujeres, que refleje su importancia antes que su apariencia física y si una revista así tendría éxito en México.