



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

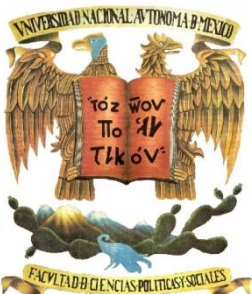
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
COORDINACIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**EL CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN MÉXICO
UN MEDIO DE ACERCAMIENTO A LA CULTURA IBEROAMERICANA**

TESINA
**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
OPCIÓN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

PRESENTA:
López Rojas Cirley Marysol

ASESORA DE TESIS:
Xóchtil Andrea Sen Santos



CIUDAD UNIVERSITARIA, MÉXICO D. F.
2013



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente a ese Poder Superior en quien tengo fe y agradezco día a día por permitirme estar en este plano y disfrutar de todas las cosas de la vida que me regala.

A mis padres, que han sido compañeros incondicionales y me han formado como la persona que soy. A Dagoberto López, por su infinito amor y dedicación; y porque siempre me echa porras cuando más las necesito. A Lourdes Rojas, por ser mi ejemplo y mi amiga, por mostrarme de todas la formas posibles cuánto me ama.

A mis hermanos por acompañarme en esta vida y regalarme tantas risas. A Karen por su apoyo y por traer a la familia a ese ser de luz que tanto nos ha enseñado. Y a Rodrigo porque a pesar de todo siempre me ha cuidado y apoyado.

A mis abuelos: Cir López por ser un ejemplo de luchador incansable; Blas Rojas porque siempre ha creído en mí; y Delfia Aguirre por ser una mujer maravillosa que siempre está al pendiente de la familia y me ha enseñado que la vida es para superarse.

A mi asesora, Xóchitl Sen que me compartió más que sus conocimientos y nunca me soltó en todo este proceso. Porque creyó en mí y me motivó a llegar hasta el final.

A mis hermanas de carrera, Anahid Pérez, Carmen Gallardo y Gabriela Vidal, que compartieron conmigo este caminar e hicieron que la carrera estuviera llena de alegrías.

A las personas que me han enseñado tanto aún sin darse cuenta. A Gabriel Romero por ser para mí un ejemplo de superación, dedicación y regalarme parte de eso en cada conversación. A Ricardo Hernández, el amigo bondadoso que fue como mi segundo padre en la Facultad y me apoyó incondicionalmente.

A todos mis tíos, tías, primos y primas, que me hacen saber que formo parte de la mejor familia, pues todos ellos son un ejemplo de unión, apoyo y amor. Porque hemos vivido momentos difíciles y alegres, y siempre salimos adelante. Sobre todo, por las risas que compartimos.

A Mónica López porque se ha convertido en una guía para mi familia, y nos regala sus conocimientos, su luz y su amor de forma incondicional.

INTRODUCCIÓN.....	4
1. LA COOPERACIÓN CULTURAL DE ESPAÑA EN EL MUNDO.....	11
1.1 Líneas estratégicas de la Cooperación Cultural Exterior Española.....	13
1.1.1 Estructura de la Cooperación Cultural en el Exterior.....	15
1.1.2 Programas y servicios de la Cooperación Cultural en el Exterior.....	15
1.2 La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.....	21
1.2.1 La AECID en el mundo.....	28
1.2.2 Red de Centros Culturales.....	31
1.2.3 Programa de la Red de Centros.....	39
2. CULTURA Y DESARROLLO EN MÉXICO.....	46
2.1 Infraestructura y oferta cultural.....	54
2.1.1 Difusión y consumo.....	58
2.2 México y la cultura internacional.....	63
3. CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN MÉXICO.....	69
3.1 Historia de la casona.....	70
3.2 Funciones y objetivos del Centro Cultural de España.....	75
3.2.1 Líneas de actuación del Centro Cultural de España.....	78
3.3 Servicios y actividades.....	83
CONCLUSIONES.....	91

INTRODUCCIÓN

Desde 2002 en México ha funcionado una institución catalizadora de cultura, es decir, que facilita y favorece los procesos culturales, financiada y administrada por España. El objetivo de este organismo, llamado Centro Cultural de España, es el fortalecimiento de la cultura para así participar en el desarrollo de México.

El presente reportaje tiene como objetivo no solamente dar a conocer el Centro Cultural de España en México (CCEMx) y su situación hasta el año 2012, sino ampliar el concepto que se tiene de él para el público que ya lo conoce pues, como lo plantea Raúl Rivadeneyra, “el reportaje, más que informar, complementa lo que el lector ya sabe, le orienta, instruye y entretiene”.

De acuerdo con Susana González Reyna en su libro *Periodismo de opinión y discurso*, el propósito de un reportaje es investigar, describir e informar los aspectos desconocidos de un suceso conocido, utilizando notas informativas, entrevistas y crónicas. Un reportaje es un relato informativo extenso que incluye las observaciones personales y directas de quien lo realiza.

Existen varios tipos de reportaje, en este caso, el presente trabajo plantea un reportaje descriptivo, lo cual implica mostrar las principales características del CCEMx con el objetivo de poder ser utilizado por la institución para una mayor difusión y conocimiento de las funciones que realiza.

Por lo tanto se hablará de lo que hay más allá del CCEMx, pues abordará también los objetivos de la Red Internacional a la que pertenece, y los objetivos que busca la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) a través de este Centro. Su difusión permitirá conocer la institución de una mejor manera y aprovechar más sus actividades pues, a pesar de contar con difusión de éstas, la mayoría de los usuarios desconoce los fines del Centro Cultural de

España como organización y la dinámica de trabajo a nivel internacional con la Red de Centros a la que pertenece.

Algo que se debe aclarar previamente es la definición de la palabra cultura, pues ésta tiene varias acepciones. Desde el punto de vista antropológico implica todo lo creado por el hombre. Para este reportaje, la palabra cultura, o lo referente a lo cultural, está relacionado con el arte, esto incluye tanto las actividades que realizan los artistas, como los consumidores de dichas actividades, teniendo como base muchas veces una institución que lo respalde.

En este sentido, se puede decir que el Centro Cultural de España en México es una institución que participa directamente en el desarrollo cultural de México, pues apuesta a que esta actividad, y el fomento de la cultura, son básicas para una mejor calidad de vida para hombres, mujeres, niños y niñas.

Actualmente la interdependencia entre los países está acentuando la cooperación de los mismos. A través de organizaciones internacionales como la AECID, se busca que esta cooperación sea eficaz, continuada y progresiva. La importancia de difundir los objetivos del CCEMx radica en el hecho de que el Centro, como un órgano en el exterior de la AECID, cumple un papel fundamental en el programa de cooperación a nivel internacional. El derecho a la cultura es universal, y conocer esta institución asistiendo a sus actividades o exposiciones es parte de ejercer este derecho.

La política cultural de la AECID considera la cultura como un derecho humano primordial. Por tal motivo está presente en más de 52 países. Una de sus representaciones en México es el CCEMx, ubicado en la calle de Guatemala, número 18, Colonia Centro, en la Ciudad de México, y el acceso para todos sus servicios y actividades es completamente libre.

En la página web oficial del CCEMx se plantea que es importante “compartir y difundir las diversas expresiones culturales que conforman las identidades de Iberoamérica, fortaleciendo los vínculos entre cada uno de los países que la integran”. Sus objetivos tienen como eje central al sector cultural en México, ya sea para contribuir a su fortalecimiento o a estimular su desarrollo económico. Pero no deja de lado la integración y difusión cultural de Iberoamérica, pues también busca contribuir a la consolidación del espacio cultural iberoamericano.

Por tal motivo, uno de los objetivos del CCEMx es desarrollar la política de cooperación cultural en México. De esta manera impulsa la creatividad de artistas jóvenes, no sólo a nivel nacional, sino en toda Iberoamérica con diferentes programas pertenecientes a la Red de Centros en todo el mundo y trayendo obras, actividades o proyectos al CCEMx para que el público mexicano los pueda conocer de manera libre.

Parte de los objetivos de la AECID, y que el CCEMx busca, es conservar el patrimonio histórico. Por eso cuando en 1994 llegó la petición del gobierno de España a México de tener un espacio para establecer un Centro Cultural, se solicitó, como préstamo, un inmueble con valor histórico que pudiera ser restaurado. La casona de Guatemala 18 ya era considerada Monumento Histórico y, por lo tanto, Patrimonio Cultural de la Humanidad desde 1987, cuando la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (en inglés United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, abreviado internacionalmente como UNESCO) da este decreto al Centro Histórico y todos sus monumentos. Por lo anterior, el CCEMx contribuyó al proceso de revitalización y conservación de monumentos del Centro Histórico de la Ciudad de México.

Pero el CCEMx no sólo busca la conservación y difusión del patrimonio material, también contribuye a la gestión sostenible del patrimonio cultural inmaterial, como

tradiciones, prácticas sociales y costumbres, pues es parte importante de la memoria histórica del país.

Otro de los objetivos del CCEMx, basados en lo que busca alcanzar la AECID es posicionar la igualdad de género dentro de la sociedad y poner atención en la equidad de derechos universales a los sectores vulnerables. Todo esto con el apoyo de instituciones que manejen objetivos similares, como el Programa Universitario de Estudios de Género de la Universidad Nacional Autónoma de México y el Instituto Nacional de las Mujeres del Gobierno Federal, entre otros.

Por eso, parte de sus actividades consisten en sensibilizar a través de capacitaciones, pláticas y talleres sobre la importancia de la aplicación del enfoque de género en organizaciones y proyectos culturales. También brinda espacios de discusión y reflexión en torno al género y la igualdad de derechos no sólo en el CCEMx, sino en instituciones donde se viven situaciones de marginalidad, como casas hogar o cárceles en la Ciudad de México.

Tener conocimiento de los objetivos y actividades del CCEMx es saber que busca difundir los derechos culturales, reconociendo principalmente el derecho al libre acceso y participación en la cultura. Algunos públicos beneficiados en este sentido son: instituciones y agentes colaboradores locales, gestores y gestoras culturales independientes, artistas, promotores y promotoras culturales, estudiantes, profesionales que trabajan en la administración pública, responsables de cultura y desarrollo social, niños y niñas, adolescentes, autores y autoras mexicanos, disqueras y colectivos de música independiente, cineastas, estudiantes de cine y público en general interesado en la cultura.

Es importante conocer y fomentar la acción de cooperación internacional para el desarrollo a través de la cultura, como lo lleva a cabo el CCEMx, pues ésta se menciona en la Carta de las Naciones Unidas como un propósito “en la solución de problemas internacionales de carácter económico, social, cultural o

humanitario”¹. Y el CCEMx crea espacios compartidos para todo público donde se defiende el derecho al acceso y participación en la cultura como una extensión de los derechos humanos.

El CCEMx cumple un objetivo planteado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en su Carta Constitutiva, que se puede leer en su página oficial y la cual propone “contribuir a la paz y a la seguridad estrechando mediante la educación, la ciencia y la cultura, la colaboración entre naciones, a fin de asegurar el respeto universal a la justicia, a la ley, a los derechos humanos y a las libertades fundamentales sin distinción de raza, sexo, idioma o religión.”

Dar a conocer esta información a manera de reportaje también aporta al artículo 5 de la Declaración de la UNESCO sobre la Identidad, Diversidad y Pluralismo, el cual dice:

Los derechos culturales son parte integrante de los derechos humanos, que son universales, indisociables e interdependientes. El desarrollo de una diversidad creativa exige la plena realización de los derechos culturales (...). Toda persona debe tener la posibilidad de expresarse, crear y difundir sus obras en la lengua que desee y en particular en su lengua materna; tiene derecho a una educación y una formación de calidad que respeten plenamente su identidad cultural; debe tener la posibilidad de participar en la vida cultural que elija y conformarse a las prácticas de su propia cultura, dentro de los límites que impone el respeto de los derechos humanos y de las libertades fundamentales.²

La importancia de las actividades del CCEMx se debe conocer, pues éstas cumplen objetivos de instituciones a nivel internacional como la ONU o la UNESCO. Además, el brindar esta información también busca crear conciencia del ejercicio de Derechos Universales reconocidos y pactados a nivel internacional.

¹ Gamarra, Yolanda. *La cooperación internacional en su dimensión cultural y el progreso del derecho internacional*. Ministerio de asuntos exteriores, España, 1998, p. 62

²En línea http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html, revisado el 11 de marzo de 2012 a las 17:28 hrs.

El presente reportaje se divide en tres capítulos. En el primero se dará el marco general acerca de la cooperación cultural en el exterior de España como parte de su política exterior. El objetivo es dimensionar la organización a nivel internacional que está detrás del Centro Cultural de España. Para esto se abordará el tema de las líneas estratégicas de la Cooperación Cultural Exterior Española y la estructura de la misma.

Dentro de este primer capítulo se describirá el trabajo de la Red de Centros Culturales de España de la AECID al que pertenece el Centro Cultural de España en México, y algunos programas que esta Red ha desarrollado.

El segundo capítulo se centrará en el panorama de la cultura y el desarrollo en México, tomando en cuenta las declaraciones de instituciones culturales nacionales, como el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, y el Plan Nacional de Desarrollo que se actualiza cada sexenio. Aquí se analizará tanto la infraestructura y oferta cultural, como la difusión y consumo de la cultura para entender de una mejor manera el papel que el CCEMx desarrolla en este país.

Una vez que se conozca todo lo que hay detrás del Centro Cultural de España en México, se hablará de los programas y actividades que ofrece esta institución en el tercer capítulo. Como parte de las características del reportaje descriptivo, en este punto se dará a conocer desde la historia del inmueble que alberga el CCEMx, hasta las funciones y objetivos que tiene actualmente a nivel institucional, tomando en cuenta las líneas de actuación en las que se basa para desarrollar todos sus proyectos. Finalmente se darán a conocer la variedad de servicios y actividades que ofrece.

El reportaje es, para Vicente Leñero, el género mayor del periodismo, pues resulta el más completo de todos porque incluye hechos noticiosos, entrevistas, crónica e interpretación. Además implica investigación para buscar antecedentes. En cada uno de los capítulos, el presente trabajo se valdrá de varias entrevistas con

personas involucradas tanto con el CCEMx, como con la vida cultural en México; también se hablará de los antecedentes del lugar y se recurrirá a la crónica para una mejor interpretación.

Integrar la cultura en el desarrollo social es un tema de actualidad. Esta investigación pretende dar un panorama de cómo el Centro Cultural de España en México contribuye a que esto se lleve a cabo. Además brinda un panorama sobre los derechos humanos culturales y una opción de acercamiento a la cultura.

1. LA COOPERACIÓN CULTURAL DE ESPAÑA EN EL MUNDO

Existe una institución española en el Centro Histórico de la Ciudad de México preocupada por el fomento y el libre acceso a la cultura. Pero ¿por qué España se interesa en México para establecer una alianza cultural? Mucho tiene que ver con su política, tanto interior como exterior. Después de la muerte del dictador de España, Francisco Franco (1892-1975), se realizó una constitución aprobada el 27 de diciembre de 1978 donde se visualizaba a la cultura como un elemento necesario para garantizar un buen nivel de vida. Don Juan Carlos I, rey de España, hizo saber lo siguiente en la nueva Constitución:

La Nación española, deseando establecer la justicia, la libertad y la seguridad y promover el bien de cuantos la integran, en uso de su soberanía, proclama su voluntad de:

...Promover el progreso de la cultura y de la economía para asegurar a todos una digna calidad de vida.³

En la calle de Guatemala Núm. 18, se encuentra el Centro Cultural de España en México (CCEMx). Y así como su nombre lo dice, es una institución *de* España, pues para ese país las relaciones culturales y científicas internacionales son una parte fundamental en su política exterior y se han llevado a cabo por muchos años adaptándose a los diferentes contextos a través del tiempo.

Dentro de la Administración General del Gobierno de España existen varios organismos, uno de ellos es el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, encargado de realizar la unidad de la acción del Estado en otros países. Sus funciones son las siguientes:

- Planificar, dirigir, ejecutar y evaluar la política exterior de España.
- Concertar y potenciar las relaciones de España con otros Estados y con las organizaciones internacionales.

³ <http://www.boe.es/aeboe/consultas/enlaces/documentos/ConstitucionCASTELLANO.pdf>, consultada el 3 de abril de 2012, a las 17:04 hrs.

- Fomentar las relaciones económicas, culturales y científicas de España.
- Dirigir la Política de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
- Ejercer la protección de los ciudadanos españoles en el exterior y participar en la propuesta y aplicación de la política de extranjería⁴.

Lo anterior se ejecuta en más de 90 países. Para cumplir esas funciones, el Ministro cuenta con el apoyo de tres secretarios de Estado, un subsecretario, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el Instituto Cervantes.

Dentro de todas las actividades, políticas y objetivos del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, se encuentran las actividades, políticas y objetivos de la AECID. En este marco se hubica el Centro Cultural de España en México, así como otros 18 Centros Culturales de España en el mundo.

El término de Cooperación Cultural en el Exterior es utilizado por España para enfatizar que, además de mostrar su cultura a nivel internacional, dentro de su política exterior se ha tomado en cuenta la importancia de profundizar en la cooperación cultural en espacios internacionales.

La política exterior en España incluye a la cultura para contribuir a fomentar relaciones equitativas, igualitarias y encaminadas al enriquecimiento mutuo, esa es la base para las acciones de la cooperación cultural, entendiendo que esta colaboración y los procesos de intercambio se dan entre los países y sus sociedades. Expresa y reafirma la voluntad de reconocer al otro en su labor de promocionar la cultura en todas sus dimensiones.

Esta Cooperación se rige por varios Principios Generales de Actuación en todas sus acciones, los cuales son:

⁴ <http://www.maec.es/es/MenuPpal/Ministerio/Paginas/ministerio.aspx>, consultado el 4 de abril de 2012, a las 18:43 hrs.

Pluralidad: en dos sentidos. Por un lado, la acción cultural debe estar destinada a fomentar la participación y presencia de la creación de los entes autónomos y locales y contribuir a abrir nuevos canales de relación. Por otro lado, no discrimina ninguna variedad de expresiones culturales integrantes del patrimonio español y cuenta con la voluntad de contribuir a su proyección exterior.

Coordinación: la existencia de diferentes actores, públicos y privados, enriquece la visibilidad de la cultura española en los contextos internacionales. Se debe fomentar la concertación así como la forma de complementarse entre los mismos para que pueda avanzar en la coherencia y cohesión de la presencia cultural de España en el exterior. En este punto es sumamente importante el papel del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, pues a éste le corresponde ejercer una labor de coordinación encaminada a conseguir un efecto mayor, con la suma de todos los actores.

1.1 Líneas estratégicas de la Cooperación Cultural Exterior Española

Para que los proyectos y los objetivos de la Cooperación Cultural en el Exterior se logren con éxito, se debe contar con estrategias concretas tanto de bienes como servicios aplicables a todas las acciones y elementos de la cooperación.

La primera línea estratégica es la Proyección y Acción Cultural en el Exterior, es decir, las programaciones y actuaciones diseñadas se esfuerzan por ofrecer una visión de la cultura española actual en el mundo globalizado. En esta labor, se articula una auténtica red de cooperación cultural integrada por la Dirección General y las unidades en el exterior, aprovechando la creación de logros regionales para una mayor extensión geográfica. De esto depende el buen funcionamiento del Centro Cultural de España en México.

Se desarrolla una labor de promoción de la presencia de la creación en sus diferentes formas y lenguajes y de instituciones y organizaciones culturales de España en los escenarios internacionales.

La Cooperación Cultural Internacional, entendida como un vehículo de intercambio y reconocimiento mutuo, es la línea estratégica que fomenta un flujo capaz de crear canales de circulación de realidades culturales para generar encuentros y diálogos. De esta manera, la cooperación cultural crea un espacio de intervención donde el Gobierno español cumple un rol de facilitación, estímulo y fomento de plataformas y redes estables de interlocución en todos los agentes sociales que participan.

Otra línea es la Acción Cultural como estrategia de desarrollo, pues desde el Plan Director de la Cooperación Española 2005-2008 se contempla a la cultura como elemento transversal de las acciones de desarrollo en una triple vertiente: factor de defensa de la diversidad cultural, componente de diálogo entre los pueblos y generador de bienestar en la lucha contra la pobreza.

La Cooperación Académica y Científica Internacional es la línea que constituye un elemento importante en las relaciones culturales. Contribuye a la capacitación de recursos humanos, a la transferencia e intercambio científico y tecnológico y a la proyección exterior de la Universidad y de los centros de investigación españoles.

La línea de fortalecimiento de las relaciones culturales internacionales abarca la suscripción de convenios bilaterales y de sus programas de actuación plurianual en materia cultural, educativa y científica, pues esto constituye un aspecto destacado de la política exterior. Se pretende igualmente mantener espacios de cooperación a partir de las voluntades compartidas y fortalecer una mayor presencia de España en los organismos multilaterales al servicio de la cultura.

1.1.1 Estructura de la Cooperación Cultural Exterior

Para la ejecución de las políticas culturales se cuenta con diferentes Secretarías de Estado y organismos autónomos presentes en un total de 128 puntos y en 99 países. Algunos de ellos son:

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)
- Servicios centrales de la Dirección de Relaciones Culturales y Científicas (DRCC): la organización de la DGRCC ofrece programación propia destinada a las Representaciones en el Exterior, planifica, coordina y orienta programaciones culturales y realiza una labor de concertación con la variedad de actores de España que participen en el ámbito cultural en el exterior.
- Red de Centros Culturales de la AECID: es en esta Red donde entra el Centro Cultural de España en México. En la actualidad se concentran fundamentalmente en América Latina y Guinea Ecuatorial y desarrollan funciones para darle intensidad a la proyección de la vida cultural española, haciendo accesibles a la ciudadanía las propuestas de su oferta cultural e integrando actividades de carácter local. Además, promueve el intercambio y la circulación de actores culturales de diversos países en relación, y fomenta y gestiona proyectos de cooperación cultural al desarrollo.

1.1.2 Programas y servicios de la Cooperación Cultural Exterior

Los siguientes programas son los más representativos que hace con las diferentes instituciones que cooperan culturalmente en el exterior, entre ellas la AECID a través de los Centros Culturales de España. No se centra en alguna nación,

departamento o dirección. La acción de la política de cooperación cultural exterior se estructura a través de los siguientes programas:

Difusión de las artes visuales

El Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación contribuye a la presencia de artistas y creadores españoles en bienales artísticas y eventos internacionales.

El Programa Arte Español en el Exterior es realizado por un convenio con la Sociedad Estatal para la Acción Cultural Exterior y busca mostrar la creatividad y diversidad del arte contemporáneo español y favorecer el acercamiento a prácticas artísticas emergentes.

Además, se dan oportunidades a países con muy pocas probabilidades de participar en eventos internacionales, sus manifestaciones artísticas son llevadas a la sociedad española. Así surgió el Programa Arte inVisible.

También se conceden ayudas para la financiación de proyectos de promoción artística en el exterior y de cooperación cultural en las artes visuales. Finalmente, se colabora con otras instituciones culturales españolas para la itinerancia de exposiciones y muestras.

Arquitectura y Diseño

La Dirección General apoya la participación de arquitectos españoles en eventos internacionales, pues tanto la arquitectura como el diseño, en todas sus especialidades, han experimentado en España un notable desarrollo y ya forman parte de la cultura contemporánea.

En el ámbito del diseño, se promueve a diseñadores gráficos españoles en los propios elementos pertenecientes a la estrategia de comunicación visual de la Dirección General. Paralelamente se producen exposiciones para el exterior en las

que participan diseñadores gráficos, industriales, de interior y moda, además de apoyar la presencia española en muestras internacionales.

Difusión de las Artes Escénicas y Musicales

El trabajo realizado para la difusión y promoción de las Artes Escénicas pretende dar a conocer la literatura dramática de España a través de su puesta en escena y organizando talleres que contribuyan a la difusión de obras clásicas y contemporáneas.

La actuación en el ámbito escénico se secciona tomando como base la promoción de compañías de teatro, la divulgación de obras de autores españoles y montajes de reciente creación y la formación a través de talleres y encuentros impartidos por profesionales del medio.

Estas líneas tienen como fin combinar la investigación dramatúrgica, los nuevos recursos en las puestas en escena y del teatro clásico, y la difusión de la cultura teatral a través de encuentros formativos.

Desde los servicios centrales se brinda apoyo financiero y logístico a determinados proyectos musicales en el exterior. Se articulan relaciones de colaboración con instituciones especializadas en el ámbito musical para apoyar festivales, promover giras conjuntas y contribuir a la formación de jóvenes intérpretes para fomentar el diálogo cultural a través de la música.

Difusión de la cinematografía

La Dirección General, a través de su filмотeca, promueve la proyección exterior del cine español y acerca a la sociedad española cinematografías de países en vías de desarrollo.

La Filmoteca posee una serie de fondos cinematográficos que pone a disposición de las Embajadas, Consulados y Centros Culturales para su difusión en el exterior con fines no comerciales. La colección de libros de su edición propia Ciclos y Temas y Literatura española: Una historia de Cine, son una importante herramienta de trabajo a la hora de llevar a cabo la programación.

La AECID mantiene una presencia en diferentes festivales internacionales dentro y fuera de España, entre los que destaca el apoyo a la sección Horizontes Latinos del Festival de Cine San Sebastián, la colaboración de la Muestra de Cine Africano o de Tarifa y participación en otros festivales y encuentros de carácter social.

España es miembro del Programa Ibermedia que contribuye, mediante asistencias técnicas y apoyo a las coproducciones, a la creación de un espacio audiovisual iberoamericano.

Difusión de las Humanidades y las Ciencias Sociales

La producción literaria y el conocimiento generado en España en temas de carácter socio-político reciben considerable atención en las programaciones culturales. En colaboración con el Ministerio de Cultura y la Federación del Gremio de Editores de España, organiza la participación española en Ferias de Libro extranjeras. La celebración de coloquios y simposios con temas de actualidad sociopolítica son unas constantes de la programación de unidades en el exterior, que se ven complementadas con el crecimiento y actualización permanentes de la obra editorial de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Premios y Certámenes Culturales

Otros proyectos de cooperación cultural, enfocados con especial atención al ámbito iberoamericano, son los premios gestionados por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Algunos otros premios son: el premio Reina Sofía de Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural se creó en 2001 y reconoce trayectorias e iniciativas destacadas en el ámbito de la conservación y restauración del patrimonio.

El concurso de teatro radiofónico Margarita Xirgu, en colaboración con Radio Exterior de España y el premio Tirso de Molina en el ámbito teatral fortalecen la creación de un espacio cultural iberoamericano.

Programa de Capacitación y Formación en el Sector Cultural

La Estrategia Cultura y Desarrollo (C+D) ofrece un nuevo marco para la planificación de actuaciones culturales al servicio del desarrollo. De las diferentes líneas que se marcan en la misma surge el programa de capacitación para el desarrollo en el sector cultural.

El programa ACERCA

Considera la formación de los profesionales del Sector Cultural como un competente esencial de las estrategias de la Cooperación Española. Atendiendo a las especificaciones contextuales de cada país, región o situación, se impulsan acciones de formación moderna y de calidad. Fomentando el uso de las tecnologías de información y comunicación, y facilitando el intercambio de reflexiones.

Programas de Cooperación Académica y Científica Internacional

- Programa de Becas: mediante la convocatoria anual de las Becas MEEC-AECID se ofrece formación universitaria de nivel postgraduado, doctoral y postdoctoral en España y en el exterior. Esta formación, dirigida tanto a ciudadanos españoles como a extranjeros, construye una apuesta por la inversión en las capacidades del ser humano.
- Programa de Lectorados de Español: anualmente se convocan aproximadamente 200 plazas de lectores de español en universidades extranjeras con el objetivo de fortalecer los programas de formación y difusión de las lenguas y cultura españolas en el extranjero.
- Programa de Cooperación Interuniversitaria y Científica: sitúa a las universidades y centros de la investigación como actores clave de la cooperación. Fomenta vínculos estables de docencia e investigación básica y aplicada en áreas temáticas y en países prioritarios de la Cooperación Española. Actualmente se dirige a Iberoamérica y países del Mundo Árabe y Mediterráneo, con una vocación de apertura paulatina a otras regiones prioritarias para la Cooperación Española, así como a la exploración de nuevas modalidades que potencien la utilización de las tecnologías de la información y comunicación para la constitución de plataformas y redes de cooperación.

Convenios y programas culturales científicos

Desde la Subdirección General de Programas y Convenios Culturales y Científicos se lleva a cabo la negociación, tramitación y seguimiento de dichos convenios, tanto en el ámbito bilateral como multilateral. Se facilita la presencia del Instituto Cervantes, mediante la negociación de los convenios de establecimiento de sus centros en el exterior.

Se negocian los programas operativos de desarrollo de estos convenios, mediante la celebración de las correspondientes Comisiones Mixtas de Cooperación en los ámbitos cultural, educativo y científico.

Se potencia la presencia institucional de España en foros y organizaciones internacionales de carácter cultural, como son la UNESCO, la organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, Ciencia y Cultura (OEI), Consejo de Europa, etc. Y se asegura la interlocución y coordinación con otros departamentos ministeriales e instituciones con competencias en estos ámbitos.

Con la Embajada de los Estados Unidos en España, se preside la Comisión de Intercambio Cultural, Educativo y Científico, Comisión Fulbright, para la promoción de intercambios universitarios y académicos entre ambos países.

1.2 La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

El presupuesto para las actividades que realiza el Centro Cultural de España en México y en otras partes del mundo provienen del gobierno Español, pero la entidad encargada de administrar, gestionar y coordinar ese presupuesto es la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), que se encuentra dentro del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

Ander Azpiri Landa, subdirector del Centro Cultural de España en México explica que la AECID es una agencia estatal que orgánicamente está dentro de la estructura del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, pero cuenta con un grado de autonomía presupuestaria y de gestión. También comenta que dentro de la Agencia hay varios sectores de cooperación y uno de ellos es el de cultura y desarrollo que tiene una Dirección de relaciones culturales y científicas. De esa dirección depende la Red de Centros Culturales de la cual forma parte el Centro Cultural de España en México.

Por otra parte, el rey de España, Juan Carlos I, ratificó el 7 de julio de 1998 la Ley de Cooperación Internacional para el Desarrollo, en donde se marca que la AECID:

Es el órgano de gestión de la política española de cooperación internacional para el desarrollo, y su objeto, según el Estatuto de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, es el fomento, la gestión y la ejecución de las políticas públicas de cooperación internacional para el desarrollo, dirigidas a la lucha contra la pobreza y la consecución de un desarrollo humano sostenible en los países en desarrollo, particularmente los recogidos en el Plan Director en vigor cada cuatro años. La lucha contra la pobreza es el objetivo final de la política española de cooperación internacional para el desarrollo. Ésta, es parte de la acción exterior del Estado y está basada en una concepción interdependiente y solidaria de la sociedad internacional.⁵

La intervención que tiene la AECID a nivel mundial se ve reflejada en el párrafo anterior. Y uno de sus motores principales es la Declaración de los Ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio, firmado en septiembre del año 2000 por líderes de 189 países. Esos objetivos son:

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
Esto incluye reducir a la mitad el porcentaje de personas cuyos ingresos son menores a un dólar diario.
2. Lograr la enseñanza primaria universal.
3. Promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de la mujer.
Teniendo como un objetivo específico eliminar la disparidad de género en la educación primaria y secundaria a más tardar para el año 2015.
4. Reducir la mortalidad infantil en dos terceras partes de niños y niñas menores de 5 años.

⁵ <http://www.aecid.es/es/aecid/> Consultada el 5 de abril de 2012, a las 16:53 hrs.

5. Mejorar la salud materna. Incluyendo reducir la mortalidad materna en tres cuartas partes y lograr el acceso universal a la salud reproductiva.
6. Combatir el VIH y SIDA, el paludismo y otras enfermedades.
7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
Integrar principios de desarrollo sostenible en las políticas y programas de cada país, revertir la pérdida de recursos ambientales.
8. Fomentar una asociación mundial para el desarrollo. Para esto se pretende:
Atender las necesidades especiales de los países menos desarrollados.
En cooperación con el sector privado, hacer accesibles los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente de las tecnologías de la información y de las comunicaciones.

Tomado en cuenta todos estos objetivos, la AECID configura una agenda y metodología, tomando como principal objetivo la lucha contra la pobreza, incluyendo la pobreza cultural, y todo con lo que la política Exterior de Cooperación pueda aportar. Por lo tanto, el Centro Cultural de España en México, como todas las actividades realizadas por la AECID, se encarga de la búsqueda de mejorar los derechos, capacidades y oportunidades de las personas más vulnerables, en el ámbito económico, social y cultural, garantizando la protección de sus derechos humanos para poder llevar una vida digna.

Por esa razón, la AECID está presente en más de 50 países, y en todos ellos busca conseguir un desarrollo humano sostenible, la construcción activa de la paz y el ejercicio pleno de los derechos de la ciudadanía.

Sabiendo que los Objetivos de Desarrollo del Milenio establecen la Agenda de actividades y proyectos de la AECID, se entienden mejor todos sus fines y funciones para contribuir al logro de los mismos.

Por ejemplo, el tercer objetivo es promover la igualdad entre los géneros, y la AECID tiene como fin lograrlo a través de intervenciones sectoriales en los programas de cooperación y la promoción de políticas de igualdad.

Otro de sus fines es contribuir a la mejora de la calidad medioambiental a través de actuaciones sectoriales en los proyectos de cooperación y la promoción de políticas medioambientales, y así contribuir al logro del séptimo objetivo.

Para lograr fomentar una asociación mundial para el desarrollo, que es el último Objetivo de Desarrollo, la AECID tiene como fin impulsar el desarrollo humano sostenible, potenciando las propias capacidades de los países en donde se encuentra.

A través de sus políticas y actividades busca contribuir a la paz, la libertad y la seguridad humana, promoviendo el respeto a los derechos humanos, incluyendo el derecho al libre acceso a la cultura, y el desarrollo de los sistemas democráticos. Así busca impulsar el papel de la cultura y el conocimiento en el desarrollo, poniendo especial atención al fomento del respeto a la diversidad cultural.

Todo lo anterior da una razón del porqué crear Centros Culturales de España en el mundo. Ander Azpiri lo explica de la siguiente manera: “el objetivo de los Centros Culturales es mejorar la calidad de vida a través de la cultura en los países en los que estamos, y trabajar en conjunto con las instituciones de cada uno de esos países para lograrlo. Mejorar la calidad de vida quiere decir reducir la pobreza,

formar una ciudadanía más participativa y cohesionada, reducir la violencia y fortalecer las instituciones”.⁶

Todas las actividades que realiza el Centro Cultural de España en México, como talleres, actividades infantiles, exposiciones, conferencias, seminarios, incluso presentaciones de artes escénicas toman como base los fines que la AECID tiene para poder transmitirlos en su público local.

Para cumplir con sus fines propuestos, la AECID tiene la facultad de dirigir, diseñar, coordinar y ejecutar programas y proyectos que estén encaminados a lograr la cooperación para el desarrollo y combatir contra la pobreza, la discriminación, y al mismo tiempo promocionen la equidad de género, la cultura y el desarrollo humano sostenible en el ámbito cultural, económico, medioambiental, científico e institucional.

Además de las políticas del Ministerio de Cultura y de los Ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio, la AECID toma como otra base los acuerdos que se aprueben en el Plan Director, un documento que se reescribe cada tres años para comprometer de una manera más integral al Estado Español con su política de Cooperación y Desarrollo a nivel mundial. El Plan Director vigente es el correspondiente al periodo 2009-2012, donde José Luis Rodríguez Zapatero, quien era en ese momento Presidente de España, afirmó:

Somos la primera generación de la historia que tiene en sus manos la posibilidad real de acabar con la pobreza en el mundo, la primera que dispone de la tecnología, los conocimientos científicos y los recursos para ello. Y, por eso, debemos ser la primera generación global que adquiera, al fin, el compromiso político necesario con este objetivo.

La Cooperación para el desarrollo se ha convertido en una de nuestras mejores señas de identidad, en una eficaz carta de presentación, ante el

⁶ Ander Azpiri Landa, subdirector del Centro Cultural de España en México, en entrevista el 10 de mayo de 2012.

mundo. Nos confiere una legitimidad creciente para intervenir en todos los foros en los que España ya está presente.

Nos identifica con los valores que profesan la mayoría de nuestros conciudadanos, con la solidaridad, con los derechos humanos, con el desarrollo global y sostenible, con la estabilidad y la prevención de los conflictos.⁷

Para lograr todo esto, la AECID no trabaja de manera solitaria, pues las políticas de desarrollo que establece están acordadas con otras agencias de cooperación a nivel internacional, especialmente de la Unión Europea, y siempre en coordinación con los órganos competentes del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. De este modo impulsa y ejecuta actuaciones dirigidas a la sensibilización y educación para el desarrollo, como lo son las actividades de los diferentes Centros Culturales.

Sin embargo la AECID no solamente ejecuta esas acciones. Como institución, apoya e incentiva iniciativas públicas o privadas que contribuyan al logro de los objetivos de la Agencia. Por tal motivo brinda asistencia técnica o apoyo en general a otros departamentos ministeriales y otras administraciones públicas. También fomenta, apoya y financia instituciones, e iniciativas destinadas a crear instituciones internacionales o regionales con participación española que promuevan el objetivo de la cooperación al desarrollo.

El hecho de que la AECID se encargue, entre otras cosas, de la Red de Centros Culturales y sus actividades, es porque le corresponde ejecutar las funciones y competencias atribuidas al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación para la promoción y desarrollo de las relaciones culturales y científicas con otros países, además de apoyar a la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica.

⁷ Plan Director 2009-2012, pág. 2. Introducción escrita por José Luis Rodríguez Zapatero. Descargado en PDF de la página http://www.aecid.org.mx/otc_mexico.html, el 29 de marzo de 2012 a las 16:29 hrs.

La estructura básica de AECID se da a conocer por leyes establecidas en el Boletín Oficial del Estado Español y es la siguiente:

Presidente: representa los fines y busca su logro, proponiendo y dirigiendo programas.

Secretario: representa al Presidente en caso de ser necesario. Dirige al personal y funcionamiento de los servicios.

Bajo la dependencia inmediata del Secretario se encuentra la Dirección de Cooperación con Iberoamérica, la Dirección General de Cooperación con África, Asia y Europa Oriental y la Dirección General de Relaciones Culturales y Científicas.

Dirección General de Cooperación Internacional con Iberoamérica: lleva a cabo un modelo de cooperación basado en programas y compromisos mutuos.

Dirección General de Cooperación con África, Asia y Europa Oriental: se encarga de coordinar las acciones de cooperación españolas en los países en desarrollo de estos continentes.

Dirección General de Relaciones Culturales y Científicas: se encarga de las relaciones y convenios internacionales en el ámbito cultural y científico, así como de su promoción y desarrollo.

El Centro Cultural de España en México se encuentra dentro de esta última dirección, que fue creada debido a la necesidad de conseguir una mayor coordinación de todas las actividades e importantes funciones en el ámbito de la cooperación y la difusión cultural que lleva a cabo la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional.

1.2.1 La AECID en el mundo

Por ley se marca que la Cooperación Espacial debe tener la división geográfica por prioridades. La presencia de la AECID en los diferentes países puede ser de diversas maneras. Por ejemplo, en México hay dos representaciones: una Oficina Técnica de Cooperación, ubicada en Chapultepec, y un Centro Cultural que se encuentra en el Centro Histórico, ambos en la Ciudad de México.

De manera general, la estructura a nivel internacional de la AECID está compuesta actualmente por 47 Oficinas Técnicas de Cooperación (OTC) que gestionan y coordinan los proyectos de Cooperación de la Agencia en el país correspondiente; 19 Centros Culturales, encargados de la programación y cooperación cultural; y 4 centros de Formación, que imparten cursos y seminarios.

Una vez visualizado el terreno que abarca esta Agencia, el cuestionamiento es ¿de qué manera canaliza su ayuda para el desarrollo? La forma en que lo hace es diversa, pues cada uno de los elementos de su estructura cumple con diferentes funciones.

Éstas son las diferentes vías que utiliza:

- ✓ Programas y proyectos de cooperación.
- ✓ Asistencia técnica a instituciones de los países socios, ayuda programática y micro créditos.
- ✓ Contribuciones a fondos multilaterales y multidonantes y a programas de organismos internacionales al desarrollo.
- ✓ Subvenciones a Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo y a otros agentes de la cooperación.
- ✓ Acción humanitaria.
- ✓ Sensibilización social y Educación para el Desarrollo.

Todos estos Centros Culturales, Oficinas Técnicas y Centros de Formación están en lugares estratégicos, donde el contexto sociopolítico del país permita una asociación con un fin en específico. La AECID las marca como *Prioridades Geográficas* y las divide en tres grupos:

➤ Grupo A – Asociación Amplia

En estos países, prácticamente cualquier aportación o ayuda que brinde la AECID va a favorecer al desarrollo. Estos países son los menos adelantados, los de bajo ingreso o países de renta media baja en donde se establece un programa de cooperación a largo plazo.

Para dar la clasificación y decidir que un país corresponde al Grupo A, “se considera el papel de liderazgo de la Cooperación Española en el diálogo de políticas con el país socio para avanzar en la configuración del marco más eficaz de asociación con los donantes”,⁸ pues dos terceras partes del Apoyo Oficial al Desarrollo que destina España se otorgará a este grupo.

Algunos de los países que entran en este grupo son Marruecos, Etiopía, Vietnam, Filipinas y todo Centroamérica.

➤ Grupo B – Asociación Focalizada

En este grupo también entran los países menos adelantados, países de bajo ingreso y países de renta media baja pero, a diferencia del Grupo A, se centran en un sector clave para lograr un mejor impacto. Puede centrarse en más de uno, pero la orientación y las herramientas que se utilizan tienen un enfoque único.

La manera de seleccionar a los países dentro de este grupo y entablar este tipo de asociación se debe, “en la mayor parte de los casos, de su vulnerabilidad a

⁸ Plan Director 2009-2012, pág. 209. Descargado en PDF de la página http://www.aecid.org.mx/otc_mexico.html, el 29 de marzo de 2012 a las 16:29 hrs.

desastres producidos por eventos naturales, conflictos o situaciones de posconflicto, así como situaciones de fragilidad, con el objetivo de prevenir situaciones de crisis⁹. Además son países que ya se habían visualizado en el Plan Director 2006-2009, y que llevan cierta continuidad de proyectos.

Algunos países del Grupo C son: Colombia, República Dominicana, Iraq y Afganistán.

➤ Grupo C – Asociación para la consolidación de logros de desarrollo

Los países de este último grupo son los que ya tienen ciertas políticas públicas inclusivas, pero la AECID establece con ellos estrategias de asociación para fortalecer políticas concretas, y así promover el desarrollo. Varios países de Latinoamérica se encuentran en este grupo, entre ellos México. La asociación con México en el Plan Director se muestra así:

Las conclusiones y recomendaciones derivadas de la Evaluación de la Cooperación Española con México, recientemente publicada, y que comprende el periodo 2002-2006, apuntan hacia este tipo de cooperación con los países considerados grupo C, de asociación para la consolidación de logros de desarrollo, como es el caso de México, un País de Renta Media Alta (PRMA), que lo que necesita no es tanto financiación sino asistencia técnica para el fortalecimiento institucional, el diseño y la puesta en marcha de sus políticas públicas y el apoyo a iniciativas de cooperación Sur-Sur y triangular, como las que ya se están llevando a cabo entre España, México y Centroamérica.¹⁰

El Centro Cultural de España en México (CCEMx) es una de las herramientas que tiene España para llevar a cabo lo que marca su Ley de Cooperación al Desarrollo. Las temáticas de talleres y exposiciones son un claro ejemplo de ello. Además hay que recordar que el CCEMx no es el único ente que representa a la

⁹ Plan Director 2009-2012, pág. 210. Descargado en PDF de la página http://www.aecid.org.mx/otc_mexico.html, el 29 de marzo de 2012 a las 16:29 hrs.

¹⁰ Plan Director 2009-2012, pág. 211-212

AECID en México, ésta también se vale de la Oficina Técnica de Cooperación para desarrollar sus políticas y fortalecer lazos.

1.2.2 Red de Centros Culturales

Al conocer las funciones y la participación de la AECID en el mundo, la función de los Centros Culturales se puede comprender de una mejor manera. La Cooperación exterior de España es la razón por la que existe en México un Centro Cultural.

Pero México no es el único país que cuenta con un Centro Cultural. De acuerdo a las publicaciones que la AECID distribuyó en 2011, existen 19 en total, ubicados en 16 países. El alcance debe ser amplio, pues es en esos Centros donde se preparan, coordinan y realizan las actividades de cooperación cultural que tienen como objetivo:

- ❖ Identificar los temas idóneos para promocionar la presencia cultural de España, así como programar y ejecutar las actividades culturales.
- ❖ Gestionar y administrar recursos económicos aportados por otras instituciones y administraciones españolas.
- ❖ Prestar apoyo a instituciones culturales a Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo (ONGD) en el desempeño de actividades.

Todos estos organismos están relacionados entre sí, conformando la Red de Centros Culturales de la AECID. Sus objetivos empatan con los de otras instituciones enfocadas a la cooperación internacional, tales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Esta Red de Centros se encarga de desarrollar, principalmente, el ámbito cultural de la AECID, tomando en cuenta todos los objetivos que ésta tiene. Y pone tanto énfasis en la cultura, porque “cree en ella como un factor decisivo para el desarrollo”¹¹. Por tal motivo, una de las principales características de la Red es defender la libertad y el derecho a la diversidad cultural, incluyendo su libre acceso. Ésta es la razón por la que todas las actividades y servicios del Centro Cultural de España en México son gratuitos.

En palabras de Ander Azpiri, “la Red de Centros Culturales es un conjunto de infraestructura y equipos culturales que son los que llevan a cabo la política de cooperación cultural con fines de desarrollo en los países de habla hispana. Son las oficinas especializadas en el sector cultura y desarrollo. Y se considera una Red porque no trabajan de manera aislada, sino que realizan el trabajo compartiendo y debatiendo unos con otros”.¹²

Lo que busca esta Red es poder establecer la política de cooperación que maneja el Ministerio de Cultura de España en el exterior, fijando su atención en el área cultural y científica. Su base fundamental es considerar a la cultura como un derecho humano fundamental y así trabajar en la cooperación para el desarrollo.

La manera de cooperar es a través del fomento de la participación ciudadana a través de distintas manifestaciones artísticas y fomentar la capacitación de agentes culturales locales para que puedan participar realmente en la vida cultural democrática de su entorno. Esto último se ve reflejado en las temáticas y dinámicas de los talleres que el Centro Cultural de España en México ofrece.

Además de los talleres, en los diferentes Centros Culturales se desarrollan diversas actividades que ayudan a alcanzar sus objetivos, como son ciclos de cine, danza, artes visuales, conciertos, teatro, conferencias, exposiciones,

¹¹ Folleto de Red de Centros. Pág. 2.

¹² Ander Azpiri Landa, subdirector del Centro Cultural de España en México, en entrevista el 10 de mayo de 2012.

encuentros, presentaciones de libro, entre otras. Todo esto con una adaptación de acuerdo a las necesidades y demandas locales, procurando en todo momento contar con propuestas culturales españolas.

Los Centros de la Red no sólo ofrecen toda esta serie de actividades, también cuentan con servicios que varían de un Centro a otro. Éstos pueden ser desde los más básicos, como biblioteca, información y apoyo para desarrollo de proyectos culturales de agentes locales; hasta más sofisticados, como mediateca, laboratorios de producción multimedia o emisoras de radio por Internet. En el Centro Cultural de España en México se está trabajando para que próximamente cuente con su propio laboratorio de producción radiofónica.

La definición de los Centros Culturales de España (CCE) en el exterior que la propia AECID da, es la siguiente:

Los CCE son espacios de ciudadanía y encuentro entre hombres, mujeres, jóvenes, niños y niñas que demandan la posibilidad de mejorar sus condiciones de vida a través de la defensa de sus diversidades culturales como instrumento fundamental para el desarrollo humano, la mejora de la convivencia, la gobernabilidad y la cohesión social.¹³

Hay que recordar que una de las bases de la Cooperación española y, por lo tanto de la AECID, es contribuir al logro de los Objetivos del Milenio, y el primero de ellos es la erradicación de la pobreza extrema. Por esa razón, los CCE se unen a la búsqueda de ese resultado, considerando que la lucha contra la pobreza es “mejorar los derechos, capacidades y oportunidades de las personas más vulnerables, en el ámbito económico, social y cultural, garantizando la protección de sus derechos humanos para que puedan llevar una vida digna”¹⁴.

En el Folleto de la Red de Centros que la AECID proporciona en su página de Internet se informa que existen 23 Centros en el mundo. El dato que brinda el

¹³ Folleto de la Red de Centros, pág. 5

¹⁴ Folleto de la Red de Centros, pág. 6

mismo folleto en una edición más reciente (2011), distribuido en los diferentes órganos de cooperación, es que en total hay 19 Centros Culturales de España en América Latina, Caribe y Guinea Ecuatorial. Esta variación corresponde a cuatro Centros que no están en funcionamiento actualmente, y Ander Azpiri explica que estos centros únicamente están formados como unidades administrativas pero se encuentran en una fase insipiente de creación. Son unidades administrativas “creadas en el papel” y que están al inicio de su proceso.

De estos 19 Centros podemos encontrar dos tipos. Existen los centros que son directamente creados y administrados por la AECID, denominados Centros de Gestión Directa. Y hay seis centros que no forman parte directa de la AECID, pero tiene objetivos afines a ésta y, por tal motivo, reciben fondos de ella a través de una subvención nominativa. Estos últimos organismos se denominan Centros de Gestión Mixta.

Todas las actividades de la Red, independientemente a la denominación a la que pertenezcan, son abiertas y gratuitas. En conjunto “recibe de media 1,000,000 de visitantes anuales y pone a disposición de usuarios y organizaciones locales más de 20 aulas-taller, 13 auditorios completamente equipados, más de 30 salas adecuadas para exhibición, 6 medialabs, moderno equipamiento audiovisual y su red de bibliotecas/mediatecas”¹⁵, con el objetivo de promover el acceso a la oferta y producción cultural.

A continuación se muestra la lista y las direcciones electrónicas de los diferentes Centros Culturales que conforman la Red hasta el año 2012. Cada uno desarrolla proyectos de formación y muestra, produce y difunde la cultura y la creación artística de su localidad con un libre acceso.¹⁶

¹⁵ Folleto de la Red de Centros Culturales de España. Pág. 3. Dirección de Relaciones Culturales y Científicas. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, 2011

¹⁶ Datos consultados en el Folleto de la Red de Centros Culturales de España, 2011

Centros de Gestión Directa:

- ❖ Centro Cultural de España en Buenos Aires, Argentina (CCEBA)
Ubicado en un histórico barrio denominado San Telmo, una de sus actividades más destacables es la publicación de la revista *Gazpacho*.
www.cceba.org.ar

- ❖ Centro Cultural de España en Sao Paulo, Brasil (CCESP)
Con sus proyectos busca dinamizar y descentralizar la acción cultural.
www.ccebrasil.org.br

- ❖ Centro Cultural de España en Santiago, Chile (CCES)
Cuenta con un auditorio para 280 personas, una mediateca y una radio *on line* que emite programación de producción local.
www.ccespana.cl

- ❖ Centro Cultural de España en San José, Costa Rica (CCESJ)
Realiza programas culturales y propuestas infantiles llevadas a distintas comunidades del país. También cuenta con un estudio de grabación disponible al público.
www.ccecr.org

- ❖ Centro Cultural de España en San Salvador, El Salvador (CCESv)
Cuenta con una programación semanal de cine español y de asesoría para proyectos que apoyan a actores culturales de la localidad.
www.ccespanasv.org

- ❖ Centro Cultural de España en Bata, Guinea Ecuatorial (CCEB)
Su biblioteca acoge un fondo especializado en arte, literatura e historia africana. Sus actividades se extienden por otras zonas al interior del país.
www.ccebata.es

- ❖ Centro Cultural de España en Malabo, Guinea Ecuatorial (CCEM)
Posee una cabina de grabación de sonido y sus actividades se difunden por otras zonas más alejadas de la isla.
www.ccemalabo.es

- ❖ Centro Cultural de España en Tegucigalpa, Honduras (CCET)
Da gran importancia a los proyectos y actividades de iniciativas hondureñas y centroamericanas.
www.ccet-aecid.hn

- ❖ Centro Cultural de España en México, México (CCEMx)
Resguardado por una casona de principios del siglo XVIII colabora con el proceso de revitalización de Centros Históricos de la Ciudad de México. Es uno de los centros mejor equipados, incluyendo un auditorio polivalente con capacidad para 500 personas y un museo de sitio en el sótano que muestra vestigios arqueológicos.
www.ccemx.org

- ❖ Centro Cultural de España Juan de Salazar en Asunción, Paraguay (CCEJS)
Paulatinamente se extiende a otras localidades del país para contribuir a la descentralización de la cultura en Paraguay. Se localiza en el centro y forma parte del proyecto de revitalización de su circuito cultural.
www.juandesalazar.org.py

- ❖ Centro Cultural de España en Lima, Perú (CCEL)
Practica una política de apoyo hacia los creadores peruanos. El lugar cuenta con un espacio independiente de fonoteca y videoteca.
www.ccelima.org

- ❖ Centro Cultural de España en Santo Domingo, República Dominicana (CCESD)

Favorece el acceso a la cultura entre la población en riesgo de exclusión y el intercambio con otras instituciones públicas del país, asociaciones y organizaciones no gubernamentales.

www.ccesd.org

- ❖ Centro Cultural de España en Montevideo, Uruguay (CCEMv)

Resguardado por un monumento histórico nacional uruguayo construido a principios de siglo XX, cuenta con una mediateca y su propio estudio de grabación.

www.cce.org.uy

Centros de Gestión Mixta

- ❖ Centro Cultural España en Córdoba, Argentina (CCEC)

Resguardado por una casa colonial de principios del siglo XIX, tuvo la iniciativa para la plataforma cultural Iberoamericana www.hipermedula.org. Gestionado por la AECID y la Municipalidad de Córdoba.

www.ccec.org.ar

- ❖ Centro Cultural Parque de España en Rosario, Argentina (CCPE)

Gestionado por la AECID, la Municipalidad de Rosario y la Federación de Asociaciones Españolas de la Provincia de Santa Fe, coordina dos importantes plataformas de comunicación: *Los anillos de Saturno*, con contenido multimedia, y el periódico *Trasatlántico*. Ambos con contenido de arte, cultura y desarrollo.

www.ccpe.org.ar

- ❖ Centro Cultural de España en La Paz, Bolivia (CCELP)
Espacio que contribuye a la defensa de los derechos culturales en Bolivia.
Gestionado por la Casa de España en La Paz y la AECID.
www.ccelp.bo

- ❖ Centro Cultural Español de Cooperación Iberoamericana, Inc., Miami, EEUU (CCEMi)
Organización sujeta a la legislación estadounidense que funge como unión estratégica entre Estados Unidos, Centroamérica y el Caribe. Los programas que realizan prestan especial atención al público joven con raíces latinas.
www.ccemiami.com

- ❖ Centro Cultural de España—Cultura Hispánica, en la ciudad de Guatemala, Guatemala (CCEG)
Atiende a las demandas de cooperación con los pueblos indígenas y realiza diversos programas como *Nervio Óptico* (cine) y *ZOM* (música). Gestionado por la AECID y el Instituto Guatemalteco de Cultura Hispánica, aquí se encuentra la única biblioteca con préstamo libre y gratuito del país.
www.cceguatemala.org

- ❖ Centro Cultural de España en Managua, Nicaragua (CCEN)
Su trabajo se centra en el apoyo a la producción cultural emergente facilitando medios técnicos. Gestionado por el Instituto Nicaragüense de Cultura Hispánica y la AECID.
www.ccenicaragua.org

Los planes en el 2012 es, en un futuro, contar con más Centros Culturales de España en Puerto Príncipe (Haití), Bogotá (Colombia), Quito (Ecuador) y Panamá (Panamá).

1.2.3 Programas de la Red de Centros

Uno de los objetivos particulares de los Centros Culturales de España, tanto en México como en el resto del mundo, es fortalecer la Red. Por eso muchas de las exposiciones que se muestran son itinerantes entre ellos.

Por ejemplo, en 2011 se presentó en el CCEMx la exposición *Mover la roca*, obra del colectivo *Quintapata*, originario de República Dominicana. Fue en ese país donde se presentó por primera vez para posteriormente mostrarla en los diferentes Centros Culturales.

Lo mismo sucedió con la muestra fotográfica *Arquitectura de remesas*, exposición que trata la problemática de la migración a nivel Centroamérica y México hacia Estados Unidos. Las fotos expuestas corresponden a poblados marginados de Honduras, El Salvador y Guatemala, países donde primeramente se presentó la exposición, antes de llegar a México en 2011.

A lo largo de sus casi 10 años de vida, por el Centro Cultural de España en México han pasado una gran cantidad de exposiciones que llegan de órganos de la Red y que, posteriormente, viajan a más.

Pero no solamente existe este intercambio de exposiciones, también se desarrollan los denominados Proyectos en Red. Ander Azpiri narra que son proyectos con una financiación específica donde participan al menos tres centros culturales que realizan acciones en común. Son proyectos con duración de hasta 2, 3 ó 4 años.

Esta serie de programas y proyectos que la Red organiza busca atender problemáticas que traspasan las fronteras locales y así contribuir al desarrollo de manera conjunta, pues la Red “se caracteriza por su implicación en el medio

sociocultural de cada país y por la fuerte relación con las contrapartes”¹⁷. El Centro Cultural de España en México participa en esos programas. Éstos son algunos de ellos:

✓ De rasgos árabes

En 2005 la policía londinense asesinó a Jean Charles Menezes, ciudadano brasileño, por confundirlo con un terrorista implicado con Al Qaeda. Durante el juicio la policía se justificó argumentando que el joven era “de rasgos árabes”. “Este hecho atroz desató la reflexión en el Centro Cultural de España en Buenos Aires; por iniciativa de Lidia Blanco, comenzó a gestarse un proyecto que cuestionara y reflexionara sobre ‘los rasgos árabes’ en Latinoamérica.”¹⁸

A partir de 2008, el Centro Cultural de España en México realizó anualmente este proyecto con un marco temporal de cuatro años para “activar todos aquellos indicadores que cultural, social y políticamente vinculan Latinoamérica con el imaginario que entendemos por mundo ‘árabe’.”¹⁹ Así se buscó reivindicar la herencia árabe en la diversidad cultural iberoamericana, sin correr el riesgo de la discriminación a grados tan altos.

El proyecto se llevó a cabo en México, Buenos Aires (Argentina) y Sao Paulo (Brasil). Y estuvo conformado por una serie de actividades tales como exposición de artes visuales, seminarios, presentaciones de autores, muestra de música, coreografías, talleres infantiles, entre otras.

Alejandra Gómez Colorado, quien es antropóloga social especializada en Medio Oriente, participó directamente en ese proyecto desde su inicio representando a México. Ella narra el proyecto de la siguiente manera:

¹⁷ Folleto Red de Centros Culturales II, descargado de http://www.aecid.es/galerias/descargas/agenda/CxD25_Noviembre.pdf, el 22 de abril de 2012, a las 23:40 hrs.

¹⁸ <http://www.cultura.df.gob.mx/index.php/cartelera/details/7454-exposicion-fotografica-de-rasgos-arabes>, consultada el 29 de abril de 2012, a las 13:56 hrs.

¹⁹ <http://www.derasgosarabes.org/>, consultada el 22 de abril de 2012 a las 23:44 hrs.

Al principio no se tenía un trabajo bien definido. Había un curador en jefe, Pedro Romero, y un coordinador-investigador local en cada país: El Salvador, Brasil, Centro América, Argentina, Chile y México. El proyecto era bastante ambicioso.

Se tenía claro que se quería reflexionar en torno a la cultura árabe por lo sucedido el 11 de septiembre de 2001 en las Torres Gemelas, por el asesinato de Charles Menezes y por la “casería de brujas” contra los sijs (hombres que visten con turbantes). A todos los encasillaron en el mismo costal. Latinoamericano que tuviera rasgos árabes entraba en el papel de sospechoso.

Así surgió la idea de analizar qué son los rasgos árabes y la intención de mostrar que no sólo se asocia con terrorismo, sino que también es riqueza, producción cultural y muchas cosas que hay en América Latina por influencia de los españoles y como consecuencia de las migraciones.

Se buscaba decir que en toda esa cultura que se ha satanizado, a pesar de que sí hay problemas, fundamentalismo, fanatismo y cerrazón, es una región muy rica en producción cultural, en música y ha hecho aportaciones importantes en la historia de la humanidad.

Al principio no se tenía muy claro cómo se iba a hacer. Se empezó a ubicar artistas en cada uno de los países. Artistas latinoamericanos que tuvieran en su obra influencia árabe, pero también artistas de origen árabe que trabajaran cualquier tipo de arte. El objetivo del trabajo en Red era montar una gran exposición que arrancara en México y a la cual se fueran sumando artistas de América Latina en cada una de las sedes.

El primer año sí se hizo en todos esos países. Después a Pedro lo llamaron para ser curador en la Bienal de Venecia y ya no se pudo hacer cargo del proyecto. Sólo continuó en México porque hubo interés. Se hizo desde 2008 hasta 2011, cuatro encuentros.²⁰

Ana Tomé Díaz, directora del Centro Cultural de España en México, era en 2008 directora del Centro Cultural de España en Sao Paulo y colaboró directamente en la gestión del proyecto. Ella explica: “Brasil es muy mixto de cultura. Casi toda la comida es de origen árabe porque tiene mucha población de origen libanés. Venía muy a cuenta en Brasil hacer este proyecto. Conseguimos crear una interacción

²⁰Alejandra Gómez Colorado, investigadora en el Museo Nacional de las Culturas, en entrevista el 30 de mayo de 2012.

con las esferas académicas de cómo la herencia del Medio Oriente en la producción cultural contemporánea fluyó muy bien. El proyecto no estaba muy enfocado a la academia sino a la contemporaneidad”.²¹

La aportación al desarrollo social de este proyecto en Red consistió en la lucha contra los estereotipos y difusión de esa cultura. Alejandra Gómez, basada en el resultado de encuestas hechas a los visitantes de la exposición, afirma que se logró: “la encuesta buscaba hacer un pequeño sondeo del perfil del visitante. La pregunta que nos iba a dar la vuelta era si había cambiado su visión sobre el Medio Oriente. Y todos dijeron que sí. Algunos no tenían definido claramente el ‘porqué’, otros sí. Pero todos coincidieron en que la exposición les había ampliado el panorama y dado otro punto de vista. Ese era el objetivo, que a través de la cultura y los fenómenos de esa región, cambiaran la visión. Sí incidimos en mostrar la otra cara de la moneda y logramos sacudir al público”.

A continuación se mencionan otros proyectos en Red que se han llevado a cabo:

✓ En clave Afrocaribe

En toda América está presente la descendencia de la cultura africana. Lo que se busca con este proyecto es “visibilizar las ricas y diversas expresiones musicales afrodescendientes de la costa Caribe de Centroamérica, República Dominicana y Haití, a través del estudio, recuperación y difusión de sus diferentes ritmos”.²²

Los participantes son los Centros Culturales de España en Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, República Dominicana y México.

²¹ Ana Tomé Díaz, directora del Centro Cultural de España en México, en entrevista el 8 de junio de 2012.

²²http://www.ccecr.org/cce/index.php?option=com_content&view=article&id=1583&Itemid=176, consultada el 29 de abril de 2012, a las 14:02 hrs.

✓ Mirando al sur

Este proyecto atiende la temática de la migración latina hacia Estados Unidos. Es por eso que los Centros Culturales involucrados en este proyecto son los de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Miami.

El objetivo de *Migraciones: Mirando al Sur* es “dar a conocer la problemática económica, política, y sobre todo, sociocultural de las migraciones centroamericanas hacia los EE. UU, así como otros países receptores dentro de la zona, como lugares de paso o de residencial temporal.”²³

✓ Agita el continente

Teniendo en cuenta que, a consecuencia de “la globalización, los ciudadanos han sido reducidos a consumidores que compran mercancías similares en todo el mundo. La cultura mueve dinero. El entretenimiento y el ocio son ahora un gran negocio. Mientras los conglomerados multinacionales invierten millones de dólares en la cultura, las infraestructuras culturales y las propuestas artísticas son desaprovechadas en muchos lugares del mundo.”²⁴

Por tal motivo, lo que busca este proyecto es hacer frente a esa cultura dominante que se ha convertido en una industria de productor-consumidor, restando importancia a la estética. Para eso es necesario formar, hacer regresar o incrementar público en las artes escénicas que no forman parte de esta industria, desarrollando proyectos escénicos que consideren el entorno social y sociológico de la localidad.

Los Centros de Cooperación Cultural de España que se encuentran dentro de este proyecto son el de Buenos Aires, Lima, México y Santiago de Chile.

²³ <http://www.ccemx.org/mirando-al-sur/wordpress/>, consultada el 22 de abril de 2012, a las 23:51 hrs.

²⁴ http://www.cceba.org.ar/v2/index.php?option=com_content&view=article&id=149:agita-octubre&catid=40:seminarios&Itemid=105, consultado el 22 de abril de 2012, a las 23:55 hrs.

✓ Acerca

Es un programa de formación y capacitación para contribuir al fortalecimiento de los creadores, profesionales, gestores y responsables del sector cultural de diversos países. Todo esto lo busca a través de encuentros entre profesionales y expertos en diferentes disciplinas para realizar talleres, seminarios, congresos, cursos y jornadas

✓ Enredados

En 2011 se celebró por vez primera el programa *Enredado, semana de la Red de Centros Culturales de AECID* en la ciudad de Madrid, donde se expuso una intensa muestra representativa de la programación que ofrecen los 19 Centros Culturales.

Éste no es precisamente un proyecto en Red, sino busca “hacer visible en España el innovador trabajo de los Centros de la Red, que aúnan su perfil de agentes de cooperación para el desarrollo, con su papel como centros de difusión de la cultura española en el exterior, y como actores fundamentales para las relaciones culturales y el intercambio iberoamericano”²⁵. Las actividades que se llevaron a cabo fueron conciertos, muestras de arte urbano, proyección de cine latinoamericano, debates, teatro y danza, todo a cargo de artistas iberoamericanos.

Ana Tomé, directora del Centro Cultural de España en México participó como ponente en una de las actividades, y ella explica el proyecto de la siguiente manera: “fue una iniciativa de la sede central para crear presencia de los Centros Culturales en España. En España no se conocen bien estas instituciones. Lo conocen muchos artistas e intelectuales que han pasado por ellos pero el público general no. La idea era trabajar con Casa de América en Madrid para mostrar en una semana lo que ofrece un Centro Cultural en cualquiera de los países. Entonces hubo debate, cine, danza, música. El objetivo era conformar un

²⁵<http://www.lavoz.com.ar/ciudad-equis/centros-culturales-enredados>, consultado el 29 de abril de 2012, a las 14:09 hrs.

programa con la participación e iniciativas de todos que representara de alguna manera lo que hacemos durante todo el año como Centros Culturales”.²⁶

Todos estos programas, iniciativas y proyectos ayudan a comprender mejor la complejidad organizacional a la que pertenece el Centro Cultural de España en México y todo lo que respalda tanto su administración como sus actividades. Cada programa realizado busca, a través de la cultura, el desarrollo social.

²⁶ Ana Tomé Díaz, directora del Centro Cultural de España en México, en entrevista el 8 de junio de 2012.

2. CULTURA Y DESARROLLO CULTURAL EN MÉXICO

En México se encuentra una institución completamente dependiente de España que brinda un lugar de recreación y difusión de la cultura para el público mexicano: El Centro Cultural de España en México. Pero este organismo no actúa solo, pues tiene que haber una estrecha relación con el gobierno mexicano y las instituciones culturales que existen.

La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), quien establece las políticas de los diferentes Centros Culturales de España en el mundo, se adapta a la administración y las políticas sociales y culturales del país correspondiente.

En el caso de México existe el Plan Nacional de Desarrollo, el cual está estructurado en cinco ejes y algunos de ellos empatan con las áreas de trabajo de la AECID, como el que implica el desarrollo humano sustentable. Estos ejes son:²⁷

1. Estado de Derecho y seguridad
2. Economía competitiva y generadora de empleos
3. Igualdad de oportunidades
4. Sustentabilidad ambiental
5. Democracia efectiva y política exterior responsable

De ese Plan Nacional de Desarrollo se deriva un programa que se renueva cada sexenio denominado Programa Nacional de Cultura, en donde se actualiza la administración cultural y se replantean las políticas públicas en esta materia. El programa vigente es el correspondiente al periodo 2007-2012, y el cual el Consejo Nacional de la Cultura de México lo describe de la siguiente manera:

²⁷ <http://pnd.presidencia.gob.mx/>, consultado el 29 de abril de 2012, a las 27:56 hrs.

Con una visión de largo plazo, (el Programa Nacional de Cultura 2007-2012) propone la acción orientada a una transformación gradual de las instituciones y organismos de cultura, de su entorno jurídico, bases de organización, niveles de desempeño, eficiencia y capacidad de respuesta a las necesidades de la población y del desarrollo cultural. En particular, establece los cauces de su trabajo coordinado, así como de la interacción con otras entidades del sector, de otras órdenes de gobierno y de la sociedad civil.²⁸

Dentro de toda la administración y políticas culturales en México, se pone especial atención en la preservación de la herencia cultural, y la búsqueda de actividades para que los intelectuales y artistas contribuyan al enriquecimiento de la cultura contemporánea. Los objetivos generales son:

1. Promover la igualdad en el acceso y el disfrute de la cultura.
2. Ofrecer espacios, bienes y servicios culturales de calidad.
3. Favorecer las expresiones de la diversidad cultural como base de unión y convivencia sociales.
4. Ampliar la contribución de la cultura al desarrollo y el bienestar social.
5. Impulsar una acción cultural de participación y corresponsabilidad nacionales.

Para lograr un desarrollo social es necesario que haya una unión entre los elementos que la componen, pues los individuos deben sentir cierto grado de pertenencia y de ese modo buscar los mismos objetivos y avanzar en una sola dirección. Así, las interacciones que se lleven a cabo podrán tener un mejor resultado.

Si tomamos en cuenta lo anterior, “la cultura, aquí sí desde una perspectiva más antropológica puede jugar el papel de argamasa de la relaciones sociales si consigue reforzar la identidad colectiva,”²⁹ pues la cultura en general y las

²⁸ <http://www.oei.es/noticias/spip.php?article1822>, consultado el 29 de abril de 2012, a las 21:05 hrs.

²⁹ Pau Rausell Köster (Dir.). *Cultura. Estrategia para el desarrollo*. España, s/a. AECID. Pág. 40

prácticas culturales en particular, según la AECID, constituyen uno de los elementos más significativos para la cohesión social.

Para Gerardo Estrada, director general de fmx-Festival de México desde 2010, la cultura artística “parte de todo y se debe tener siempre presente pues es lo más importante en una sociedad porque le da identidad”.³⁰

En México las prácticas culturales pueden abarcar muchos aspectos: desde los usos lingüísticos, la música, festividades, gastronomía y el reconocimiento del patrimonio que se tiene en el país. Para manifestar de una mejor manera todos estos elementos, los museos y los centros culturales juegan un papel fundamental ya que contribuyen a la elaboración del universo simbólico que nutre el sentido de pertenencia e identidad.

La importancia de la presencia cultural en una sociedad también es comentada por el escritor, conductor de televisión y periodista Nicolás Alvarado, quien afirma “la cultura es lo que le da un sentido a la vida y lo que nos diferencia de los animales. Con la alta cultura se aguzan las facultades críticas y se estimula la inteligencia; conmueve, perturba, cuestiona y nos da una experiencia más ‘rica’ de la vida. Te permite obtener una lectura que ayuda a desarrollar una capacidad de abstracción. Y la lectura no se da sólo con los libros, también se da al ver el cine, la tele, el teatro o el viajar”.³¹

Todas estas manifestaciones y actividades que se desarrollan en los diferentes museos y centros culturales deben estar bajo el marco de una política cultural, convirtiéndose ésta en la herramienta que colabora a fortalecer este mundo simbólico para lograr la cohesión social que se busca y así formar parte fundamental del desarrollo.

³⁰ Gerardo Estrada, director general de fmx - Festival de México, en entrevista el 4 de junio de 2012.

³¹ Nicolás Alvarado, escritor, colaborador del periódico *El Universal* y del noticiario *Primero noticias* y conductor del programa *La dichosa palabra*, en entrevista el 31 de mayo de 2012.

Por lo tanto la política cultural debe “garantizar una interacción armoniosa y una voluntad de convivir de personas y grupos con identidades culturales a un tiempo plurales, variadas y dinámicas. (...), el pluralismo cultural constituye la respuesta política al hecho de la diversidad cultural. Inseparable de un contexto democrático, el pluralismo cultural es propicio a los intercambios culturales y al desarrollo de las capacidades creadoras que alimentan la vida pública.”³²

Si se habla ya de un desarrollo cultural en México, se debe tener en cuenta que abarca varias dimensiones. Una de ellas es la libertad de los individuos y las comunidades para expresarse. Esto es parte del derecho a la diversidad cultural. Otro elemento es la cantidad de oportunidades que existen hacia los creadores para desarrollar sus capacidades, y para eso existen diferentes programas y convocatorias por parte de organismos gubernamentales, como el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes. Con esto se puede llegar a una mejor consolidación de actores culturales que participen en este ambiente y que lo conviertan en algo productivo.

Ander Azpiri, quien además de ser el subdirector del Centro Cultural de España es un artista que siempre ha estado involucrado en el ámbito de la cultura tomándola como una herramienta de contribución a la mejora de la calidad de vida, da su punto de vista sobre el panorama cultural en México:³³

Una cultura e encuentra viva cuando está cambiando y replanteándose. México siempre ha tenido esas características porque ha sido un país apegado a sus costumbres, pero también muy renovador de sus tradiciones culturales. Estamos apegadas a ellas pero siguen vivas porque están en uso. A nivel más profesionalizado, es un sector menos atendido por el resto de la sociedad, como pasa en muchas partes del mundo, pero no creo que esté en un mal momento. El ámbito cultural de México es sólido, tiene una institucionalidad muy fuerte, incluso

³² Declaración universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural, consultada en http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html, el 9 de mayo de 2012, a las 18:34 hrs.

³³ Ander Azpiri Landa, subdirector del Centro Cultural de España en México, en entrevista el 10 de mayo de 2012.

más que en otros países. Existen organismos como el INAH, que tiene una trayectoria de años y está muy consolidada, lo cual a veces le permite poca flexibilidad. Pero, a pesar de eso, hay muchos países en los que no hay o no existen ese tipo de instituciones. Y no sólo en Latinoamérica, sino en Europa también.

Hablando del término de la gestión cultural y la creación, México siempre ha sido un país culturalmente muy vital. Las dinámicas de cultura en México son sólidas: hay grandes profesionales de la cultura en México. Hay una economía de la cultura y mucha gente vive de eso.

El desarrollo, tomando como base a la cultura, también abarca la preservación de la memoria a través del patrimonio acumulado, es decir, cómo se va transformando la ciudad con el paso del tiempo y las raíces que va dejando. Para todo eso es necesario preservar el espacio público como un lugar de encuentro, hacer de toda la ciudad o la localidad un lugar para crear e interactuar con la cultura.

Ana Tomé, directora del Centro Cultural de España en México ha tenido la oportunidad de estar en contacto directo con las manifestaciones culturales de otros países, pues ha sido agregada cultural en República Dominicana, Cuba, Brasil y México. Para ella, éste último se diferencia de otras culturas por “el peso que se le da al patrimonio histórico, tanto arqueológico como colonial. Es el más fuerte de los países en que he estado. Yo creo que es el más fuerte en toda Latinoamérica, pues existieron culturas prehispánicas que le daban gran importancia al patrimonio construido. Porque hay otras culturas que no basaron su legado cultural en la construcción, como las poblaciones indígenas brasileñas. En México destaca el patrimonio y el peso que éste ejerce en su propia vivencia cultural”.³⁴

En efecto, México cuenta con un gran valor cultural, tanto material como inmaterial. Por eso el Plan Nacional de Cultura establece ocho ejes temáticos enfocados a protegerlo, gestionarlo y difundirlo, basándose y adaptándose a las

³⁴ Ana Tomé Díaz, directora del Centro Cultural de España en México, en entrevista el 8 de junio de 2012.

necesidades de la sociedad. El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) afirma que el patrimonio cultural de México es uno de los más vastos y diversos del mundo. Nuestro país ocupa, junto con India y el Reino Unido, el sexto lugar en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, sólo después de Italia, España, China, Alemania y Francia, y es el primero de América.

Tomando en cuenta lo anterior, CONACULTA ha notado que la sociedad mexicana está involucrándose e interesándose por las diferentes manifestaciones artísticas. Tanto así que la cultura se ha vuelto una manera de consumo, denominada *Industria Cultural*, donde entran el cine, televisión, radio, editoriales, diseño, artesanías, entre otras. Por esta razón se debe tomar en cuenta lo siguiente: “la política cultural de los próximos años debe contribuir a la comprensión fundamental de que las industrias culturales y la producción y promoción del arte y la cultura ofrecen condiciones y potencialidades para el desarrollo económico de municipios, estados y regiones, y del país en su conjunto.”³⁵

Pero al plantear una cultura para el desarrollo no se habla únicamente de este tipo de industria, la cultura en México abarca también todo ese valor inmaterial, denominado “intangible” por la UNESCO y que incluso ha favorecido al sector turístico. Ese tipo de actividades culturales son algunas de las que contribuyen al desarrollo, pues se involucran directamente en la economía y el mercado local.

Por esta razón, las nuevas estrategias planteadas incluyen otros organismos que pueden desarrollar actividades culturales en el país. Algunas son dependencias gubernamentales que no estaban tan involucradas, la sociedad civil e, incluso, la iniciativa privada. Y el concepto de cultura que manejan ya no es únicamente el del arte popular o las bellas artes, pues “hoy, en todos los rubros de este quehacer, la sociedad está cada vez más involucrada y nociones como

³⁵ Plan Nacional de Cultura, pág. 16. Consultado en http://www.conaculta.gob.mx/PDF/PNC2007_2012.pdf el 18 de abril de 2012, a las 18:43 hrs.

corresponsabilidad y cooperación, con su innegable carga democrática, deben acentuar su presencia en las políticas culturales”.³⁶

A pesar de este progreso, CONACULTA afirma que aún persisten rezagos en el ámbito cultural que hay que combatir a nivel social. Por lo que se debe poner mayor atención en políticas que favorezcan las manifestaciones de la diversidad cultural que tengan como base la convivencia en la sociedad.

Se debe tener en cuenta que la cultura no es el único recurso que se puede utilizar para que un país se empodere y logre crecimiento y estabilidad. El planteamiento, por lo tanto, es ver a la cultura simplemente como un instrumento para lograr un desarrollo. En México se pueden aplicar muchas otras estrategias en diferentes ámbitos que sirvan como catalizadores de desarrollo. Sin embargo, como lo plantea la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, se puede explotar de manera ventajosa la relación que existe entre desarrollo, cultura y territorio.

La misma UNESCO sugiere que estos dos elementos se complementen al proponer que “la cultura debería ser colocada de nuevo en el corazón de las estrategias de desarrollo: los programas y proyectos deberían ser definidos para producir una auténtica compatibilidad entre la lógica de instituciones y las de sociedades específicas y culturas. Como tal, las estrategias de desarrollo deben ser adaptadas a la diversidad y la creatividad de culturas, y las instituciones deberían adoptar un acercamiento holístico así como una perspectiva a largo plazo.”³⁷

Por lo tanto, al hablar de políticas culturales, todo verdadero desarrollo debe de ser integral, por consiguiente es necesario contemplar también una política de desarrollo cultural. La ejecución de esta política no requiere sólo recursos

³⁶ Plan Nacional de Cultura, pág. 16. Consultado en http://www.conaculta.gob.mx/PDF/PNC2007_2012.pdf el 18 de abril de 2012, a las 18:43 hrs.

³⁷ Pau Rausell Köster (Dir.). *Cultura. Estrategia para el desarrollo*. España, s/a. AECID. Pág. 39

económicos y una tecnología adecuada. Demanda, sobre todo, recursos humanos.

Cultura y desarrollo se han convertido en dos conceptos fundamentales que cubren toda una variedad de significados ambiguos. Desarrollo es un proceso de crecimiento económico, una expansión rápida y sostenida de la producción, la productividad y el ingreso por habitante. (Según) el *Informe sobre desarrollo humano* publicado anualmente por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) el desarrollo se concibe como un proceso que aumenta la libertad efectiva de quienes se benefician de él para llevar adelante cualquier actividad a la que atribuyen valor.³⁸

Un desarrollo favorable se dará “si tomamos como un elemento clave del desarrollo humano individual a la cultura y el respeto cultural. El tomar en consideración los aspectos culturales en el desarrollo de una sociedad permite que ese desarrollo se dé con mayor equidad, de manera más justa y más democrática. Si respetamos la identidad cultural se da un desarrollo más integral”.³⁹

Considerar a la cultura como base en la construcción de la sociedad y no sólo como un elemento complementario, se convierte en una prioridad para el Centro Cultural de España en México. “Es una ambigüedad decir sólo que la cultura ‘es muy bonita’. Lo importante es que la cultura incorpore herramientas rigurosas para conseguir una mejora en la calidad de vida. Para que las acciones culturales alcancen sus objetivos tiene que haber un método, una medición y una metodología”.⁴⁰

Por lo tanto, a pesar de no ser la única vía, la cultura puede ser una estrategia adecuada para promover el desarrollo en México.

³⁸ Melba Pría (Dir.). *Elementos para la promoción cultural*. México, 2000, Instituto Nacional Indigenista. Pág. 35

³⁹ Ana Tomé Díaz, directora del Centro Cultural de España en México, en entrevista el 8 de junio de 2012.

⁴⁰ Ander Azpiri Landa, subdirector del Centro Cultural de España en México, en entrevista el 10 de mayo de 2012.

2.1 Infraestructura y oferta cultural

Con los datos expuestos se ha planteado que la cultura es un factor de desarrollo social, por lo tanto se debe analizar cómo está consolidada esa base, tomando en cuenta qué tanto ofrece a la sociedad. CONACULTA afirma que la infraestructura cultural...

...comprende el conjunto de instalaciones y espacios físicos, así como su equipamiento y recursos materiales, en que se ofrecen a la población los servicios y el acceso a los bienes culturales: disfrute del patrimonio cultural; espectáculos artísticos; información y lectura; formación artística y cultural; turismo y esparcimiento culturales. Asimismo, incluye los centros y recintos en que los sectores profesionales ligados a dichos servicios o a la actividad cultural del país —artistas, intérpretes, investigadores, promotores, maestros, trabajadores— llevan a cabo sus labores. En tal sentido, el espectro de espacios es muy variado: instalaciones de servicios de zonas arqueológicas y monumentos históricos y artísticos; museos y galerías; teatros, auditorios y salas de cine; centros culturales; escuelas de arte, restauración y antropología; centros de investigación sobre patrimonio cultural; bibliotecas públicas y librerías, entre otros.⁴¹

Todo lo anterior se relaciona directamente con la oferta cultural, que se refiere a lo que se ofrece en el ámbito de la cultura. Para Gerardo Estrada “México es una sede con una sociedad muy creativa. Es multicultural y cuenta con una una gran riqueza, por lo tanto, en distintos niveles tiene muchas potencialidades y artistas. Además el Estado mexicano se ha preocupado mucho por darle impulso a la cultura. Hay una inversión importante por parte de los gobiernos y por instituciones públicas y privadas”.⁴²

Nicolás Alvarado coincide con lo anterior al afirmar que “México es un país potente en oferta cultural. Tiene una red de museos muy grande, muchos públicos y pocos

⁴¹ Plan Nacional de Cultura 2007-2012, pág. 61. Consultado en http://www.conaculta.gob.mx/PDF/PNC2007_2012.pdf el 18 de abril de 2012, a las 18:43 hrs.

⁴² Gerardo Estrada, director general de fmx - Festival de México, en entrevista el 4 de junio de 2012.

privados. También cuenta con una producción cinematográfica respetable, actividad teatral vigorosa concentrada principalmente en la Ciudad de México. No tiene mucho teatro subsidiado por el Estado, y en el teatro comercial no hay una industria privada como en otros países. Pero existe una gran actividad literaria, una industria disquera, hay músicos, orquestas, grupos de rock”.⁴³

Es un hecho, para que exista acceso a la cultura, debe haber una buena oferta cultural. Para conocerla, es necesario realizar un diagnóstico donde será preciso estudiar y analizar los elementos, agentes e instituciones los cuales brinden este tipo de servicio, y así obtener la descripción del conjunto de instalaciones que ofrezcan una programación adecuada y al alcance del público, especificando la duración y el territorio.

La oferta cultural no se limita a lugares donde se exponen o exhiben artistas, también incluye el conjunto de servicios donde se forman todos estos participantes relacionados con la cultura, es decir, espacios de enseñanza artística, o de capacitación profesional relacionada con los sectores culturales en todas las distintas formas de la creación, formación, producción, difusión, consumo y conservación de cultura.

Según datos de CONACULTA⁴⁴, en México hay 1,107 museos. Las entidades federativas con el mayor número son el Distrito Federal con 139, el Estado de México con 74, Jalisco con 67, Yucatán con 53, Chiapas con 50 y Puebla con 49. Los estados que tienen menos museos son Aguascalientes con 13, Quintana Roo con 12, Baja California Sur con 9 y Campeche con 5. En promedio, en México hay 93,282 habitantes por museo.

El Sistema de Información Cultural tiene registrados 1,773 casas de cultura y centros culturales en México. Las entidades federativas con mayor número son

⁴³ Nicolás Alvarado, escritor, colaborador del periódico *El Universal* y del noticiario *Primero noticias* y conductor del programa *La dichosa palabra*, en entrevista el 31 de mayo de 2012.

⁴⁴ Datos obtenidos del Plan Nacional de Cultura 2007-2012

Puebla con 287, el Distrito Federal con 161, el Estado de México con 140 y Oaxaca con 115. En promedio, hay 58,242 habitantes por cada casa de cultura y centro cultural.

Con estos datos es notable el desequilibrio en la distribución territorial de los servicios culturales. El gobierno reconoce de manera oficial que los diferentes tipos de infraestructura tienen el problema común de la insuficiente cobertura social y geográfica, que no se han ajustado a las necesidades creadas por los nuevos círculos de población. Además se suma el problema del deterioro y el envejecimiento de las instalaciones, la carencia de programas regulares de mantenimiento, así como del presupuesto necesario, y la falta de inversión en renovación y modernización del equipamiento.

A nivel federal, en la infraestructura del sector cultural CONACULTA destaca los requerimientos en el ámbito de los institutos nacionales. Afirma que de manera particular, el estado en general de las instalaciones del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), desde los teatros y los centros docentes hasta los museos y galerías, demanda acciones inmediatas y una inversión considerable.

El INBA es un órgano de gobierno fundado en 1946, encargado de la “promoción de las bellas artes en sus diversas manifestaciones, así como la educación e investigación artísticas, y la preservación y conservación de nuestro patrimonio artístico, con el propósito de que todos estos elementos constituyan una parte integral de la formación de los mexicanos.”⁴⁵

Con el panorama planteado, se puede entender la responsabilidad que el INBA tiene, pues es parte fundamental del desarrollo de la educación en México. A este instituto CONACULTA le designa la labor de dignificar las condiciones en las que se imparte y se profundiza en el conocimiento artístico en todos sus niveles.

⁴⁵ <http://www.bellasartes.gob.mx/index.php/inba/bienvenida.html>, consultado el 16 de mayo de 2012, a las 14:49 hrs.

De manera oficial también se informa que las condiciones de muchos de los teatros y salas de espectáculos son, en general, de deterioro en los inmuebles y su equipamiento. De acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, las condiciones en las que actualmente se encuentran ponen en riesgo su operación, así como la seguridad de las personas que trabajan en ellos o que acuden a las funciones.

En cuanto a museos y salas de exhibición que forman parte de la red del INBA, CONACULTA afirma que muestran serias deficiencias. Su reporte es el siguiente:

En materia de infraestructura, los sistemas de iluminación son insuficientes, los equipos de control ambiental son obsoletos, los inmuebles están deteriorados y hay problemas severos de humedad y fugas de agua. Los sistemas eléctricos se encuentran seriamente dañados debido a la falta de mantenimiento y renovación y se han convertido en un severo riesgo pues, eventualmente, podrían ser causa de siniestros mayores. Los problemas más graves son, quizá, la falta de condiciones y equipos para el control de la humedad y la temperatura. Este hecho representa un peligro para las colecciones mismas, tanto las que se encuentran en exhibiciones temporales, como las que forman parte del patrimonio del INBA, e impiden a los recintos ser sujetos de préstamo y exhibición de colecciones internacionales.⁴⁶

México cuenta con infraestructura y oferta cultural muy amplia, sin embargo hay mucho que trabajar en ellas, pues las condiciones no son las óptimas para la demanda de su público ni para los objetivos que persiguen los órganos gubernamentales de este ámbito. Además de ser muy marcada la diferencia territorial.

⁴⁶ Plan Nacional de Cultura 2007-2012, pág. 64. Consultado en http://www.conaculta.gob.mx/PDF/PNC2007_2012.pdf el 18 de abril de 2012, a las 18:43 hrs.

2.1.1 Difusión y consumo

Aunado a la oferta cultural que se ofrece, la difusión cuenta con un papel muy importante. Prácticamente de la difusión que se da será el consumo, pues de este modo el público tiene un mayor acercamiento y elección. “La reciente difusión de instituciones democráticas, de opciones en el mercado, de métodos participativos de gestión empresarial ha permitido a personas y grupos, así como a diferentes culturas, elegir por sí mismos.”⁴⁷

La promoción y la difusión en la cultura son dos términos que suelen confundirse. A pesar de ser términos muy parecidos y estrechamente ligados, no tienen la misma finalidad. “La promoción se refiere a la acción de propiciar o generar las condiciones para que los hechos culturales se produzcan —desde la educación artística hasta la preservación del patrimonio—, la difusión hace del conocimiento público los hechos culturales para que sean disfrutados, apreciados y valorados.”⁴⁸

Y ¿cómo es la difusión cultural en México? Para Gerardo Estrada, la difusión que se realiza es mala, pues “para hacer una adecuada difusión deberíamos estar en la televisión, y faltan recursos para ello”.⁴⁹

Nicolás Alvarado, por su parte, explica el panorama actual sobre la difusión cultural en México de la siguiente manera:

Sí hay difusión cultural, pero no en grande. En México la principal inversión en cultura es por parte del Estado y ciertas instituciones académicas. La iniciativa privada invierte preocupantemente poco en cultura. Esa situación condiciona en gran medida la difusión cultural, sobre todo porque se realiza través de los medios del Estado y éstos no tienen gran penetración.

⁴⁷ Melba Pría (Dir.). *Elementos para la promoción cultural*. México, 2000, Instituto Nacional Indigenista. Pág. 36

⁴⁸ Plan Nacional de Cultura 2007-2012, pág. 73. Consultado en http://www.conaculta.gob.mx/PDF/PNC2007_2012.pdf el 18 de abril de 2012, a las 18:43 hrs.

⁴⁹ Gerardo Estrada, director general de fmx - Festival de México, en entrevista el 4 de junio de 2012.

La difusión también se da en ciertas publicaciones de los grandes consorcios editoriales. Todavía hay una tradición de revistas culturales. Igualmente, muchos medios dan a conocer actividades culturales, aunque no siempre las analizan, sólo las informan.

Los medios del Estado siempre han hecho el papel de divulgación. Siempre han existido medios que hagan esa labor. Desde hace algunos años hay cierto interés en los medios privados por hacer eso y poco a poco han estado incorporando algunos espacios para la difusión de la cultura y la divulgación.

Aunque no siempre fue así, antes había más interés por la cultura en los medios privados. Como los programas que hicieron Octavio Paz, Carlos Fuentes, Ricardo Garibay. En aquella época la televisión tenía una oferta cultural más importante.

Eso desapareció en los años ochenta y se empezó a retomar a principios de los 2000 con otros formatos. Por ejemplo, a mí me tocó trabajar en Televisa en una sección de cultura en Primero Noticias. Posteriormente esa televisora toma el canal 4 como *Foro tv* y propone espacios culturales. Así que, a pesar de todo, sí hay un trabajo de difusión.

Así como la promoción y la difusión abarcan aspectos parecidos, lo mismo sucede con la práctica cultural y el consumo cultural. Según García Canclini en el aspecto cultural el estudio del consumo no es sólo “la indagación estadística del modo en que se compran las mercancías, sino también es el conocimiento de las operaciones con que los usuarios seleccionan y combinan los productos y los mensajes”.⁵⁰

El consumo cultural, por tanto, es la relación que se da entre la ciudadanía y las manifestaciones culturales medidas a través de un mecanismo de mercado. La práctica son las acciones relacionadas con las expresiones culturales no relacionadas directamente con aspectos mercadotécnicos.

Por ejemplo, comprar un libro en una librería es un consumo cultural, mientras que leerlo en una biblioteca pública sería una práctica cultural. Tocar la guitarra en la casa sería una práctica cultural, pero hacerlo en una academia o con un profesor

⁵⁰ Guillermo Sunkel (Coord.) *El consumo cultural en América Latina*. Colombia, 1999, Convenio Andrés Bello. Pág. 35

particular se convertiría en un consumo cultural de formación en enseñanzas artísticas. En México estas dos acciones se deben tomar muy en cuenta al momento de revisar las políticas culturales.

Para entender lo que se difunde y lo que se consume, es importante conocer la definición de museo, pues estos órganos son los que muestran una gran oferta cultural. La definición de un museo por parte del Consejo Internacional de Museos (ICOM), artículo 2, es:

(...) una institución de carácter permanente y no lucrativo al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público que exhibe, conserva, investiga, comunica y adquiere, con fines de estudio, educación y disfrute, la evidencia material de la gente y su medio ambiente.

La definición anterior deberá aplicarse sin limitación alguna derivada de la naturaleza de su forma de gobierno, su carácter territorial, estructura funcional o la orientación de las colecciones de la institución a que se refiera.

Además de las instituciones designadas como “museos” también califican las siguientes para los propósitos de esta definición:

- a. Sitios y monumentos naturales, arqueológicos y etnográficos, así como sitios y monumentos históricos de naturaleza museal que adquieran, conserven y comuniquen material de la gente y su medio;
- b. Instituciones que posean colecciones de o exhiban especímenes vivos de plantas y animales, como jardines botánicos y zoológicos, acuarios y vivarios;
- c. Centros de ciencia y planetarios;
- d. Galerías de arte no lucrativas; institutos de conservación y galerías de exhibición sostenidas permanentemente por librerías y centros de archivo;
- e. Reservas naturales;
- f. Organizaciones museales, ministerios, departamentos o agencias públicas internacionales, nacionales, regionales o locales que sean responsables de museos entendidos como en la definición dada en este artículo;
- g. Instituciones u organizaciones no lucrativas que lleven a cabo conservación, investigación, educación, capacitación y otras actividades relativas a museos y museología;

h. Centros culturales y otras entidades que faciliten la preservación, continuación y gestión de recursos patrimoniales tangibles e intangibles (patrimonio vivo y actividad creativa digital)

i. Tales otras instituciones que el Consejo Ejecutivo, previa consulta con el Comité Consultivo, considere poseedoras de algunas o todas las características de un museo o que apoye museos y personal profesional de museos mediante la investigación, educación y formación museológica.⁵¹

Teniendo una definición tan amplia, se puede entender por qué los espacios culturales constituyen un factor básico para la convivencia y desarrollo social. Se han colocado en tal interés del público, que se ha puesto mayor atención en la renovación y crecimiento de estas alternativas culturales no solo con fines educativos o científicos, sino como una opción más de recreo.

La mejor manera de preservar estos espacios y de que sigan una vida activa es el grado en que el público se sienta integrado a ellos, por eso la importancia de la difusión como una manera de dar a conocer la oferta y así lograr el consumo. El mismo Plan Nacional de Desarrollo lo marca como un objetivo específico cuando se plantea “realizar una difusión más efectiva a fin de atraer mayores públicos y favorecer su permanencia; ampliar la comprensión del disfrute del arte y la cultura como una alternativa real de entretenimiento y generar una imagen pública atractiva de espacios y foros de promoción artística específicos”.⁵²

Para Nicolás Alvarado el tema del consumo cultural, refiriéndose a las actividades relacionadas directamente con las bellas artes, tiene que ver con que “la cultura es un producto de nicho. Hay veces en que esas actividades las tratan de hacer más alcanzables, por ejemplo las exposiciones que se hacen en el Museo de Antropología sobre culturas antiguas, pero sigue siendo un producto de nicho. La

⁵¹ <http://www.museosdemexico.org/museo.php>, consultado el 18 de mayo a las 00:36 hrs.

⁵² Plan Nacional de Cultura 2007-2012, pág. 87. Consultado en http://www.conaculta.gob.mx/PDF/PNC2007_2012.pdf el 18 de abril de 2012, a las 18:43 hrs.

alta cultura siempre es así. Lo importante sería, como sociedad, hacer ese nicho lo más amplio posible, pero eso no siempre sucede”.⁵³

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Culturales los mayores índices de consumo cultural ocurren entre las nuevas generaciones. Casi en todas las actividades la población menor a los 30 años representa los índices más altos de la demanda. Además se demostró que la escolaridad es un factor muy importante para que se desarrollen este tipo de actividades. Éstos son los resultados acerca de las actividades que realizan las personas en su tiempo libre:

En la actualidad, la principal actividad asociada al tiempo libre en México, de acuerdo con el estudio, son las reuniones con amigos y familiares, muy por encima de las demás. El lugar 12, el 4.6% de la población, asiste a presentaciones de teatro o danza y exposiciones y el 4% a conciertos, bibliotecas o librerías. Sólo 4 de cada 10 entrevistados de más de 15 años, el 39.6%, manifestó haber asistido alguna vez al teatro y únicamente el 13.9% dijo haberlo hecho durante el último año. Desde el punto de vista geográfico, Monterrey alcanza los niveles más altos de asistencia, seguido por el Distrito Federal y, muy atrás, Guadalajara. Los principales motivos por los que los mexicanos asisten al teatro también son ilustrativos: el interés por los temas o argumentos de las obras, el 44.9%; pasar un rato agradable, el 42.4%; los actores, el 28.6%; por recomendación de un amigo o un familiar, el 27.9%; por los anuncios, el 16.6%; por los comentarios de la crítica, el 9.5%; por el interés de llevar a los niños, el 8.5%. Entre las razones para no hacerlo figuran: la falta de tiempo, el 40.5%; la falta de interés, el 35.2%; el costo, el 34.6%; la lejanía de los recintos, el 32%; el desconocimiento, el 26.1%, y los horarios inadecuados, el 4.5%.⁵⁴

Este tipo de resultados se convierte en un indicador de audiencia. El análisis del área cultural se está posicionando como una actividad importante a considerar en el desarrollo nacional. Para Gerardo Estrada, la relación entre la oferta y el

⁵³ Nicolás Alvarado, escritor, colaborador del periódico *El Universal* y del noticiario *Primero noticias* y conductor del programa *La dichosa palabra*, en entrevista el 31 de mayo de 2012.

⁵⁴ Plan Nacional de Cultura 2007-2012, pág. 132. Consultado en http://www.conaculta.gob.mx/PDF/PNC2007_2012.pdf el 18 de abril de 2012, a las 18:43 hrs.

consumo cultural resulta equilibrada, lo que hay que atender es crear medios de divulgación públicos: “hace falta una difusión que haga nuevos públicos, porque los consumidores generalmente son los mismos en las diferentes actividades culturales”.⁵⁵

Existe un campo muy amplio por estudiar, desarrollar y proponer, pues a pesar de haber una amplia oferta, el consumo sigue siendo poco, pues el objetivo es llegar a la mayoría de la sociedad y, para esto, se necesita más apoyo de la iniciativa privada.

2.2 México y la cultura internacional

Como parte de su política de desarrollo y cultura, México tiene claro que las actividades de difusión cultural no sólo tienen como público objetivo al nacional, sino pretenden alcanzar otros países y regiones del mundo. Todo esto es con el fin de funcionar como vía de intercambio cultural: poner en contacto al extranjero con los valores de la cultura nacional. Al mismo tiempo en México se busca acercar al público a la cultura de otros pueblos.

Para que las políticas culturales sigan evolucionando, el gobierno reconoce que es necesario fortalecer la presencia cultural de México en el mundo y del mundo en México de una manera proactiva. Para lograr esto se deben realizar programas a largo plazo bien planeados, pensados y estructurados.

Todo esto se desprende del tema de la globalización y de la manera en que ahora todos habitamos una Aldea Global, como lo puntualizara McLuhan. A esto se hace referencia cuando se afirma que “la globalización de los procesos culturales no está enteramente dominada por un solo país... Ya se trate de música, cine,

⁵⁵ Gerardo Estrada, director general de fmx - Festival de México, en entrevista el 4 de junio de 2012.

televisión, ropa, hábitos o actitudes, las presiones que la cultura popular ejerce en todo el mundo para penetrar a otras culturas que son poderosas.”⁵⁶

Es aquí donde la política exterior, a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores, toma una gran importancia, pues su actuación y estrategia darán el resultado. Unos de los objetivos es lograr, a través de una difusión cultural con sentido creativo, crear el estímulo y formación de la gestión cultural en estados y municipios, el reforzamiento de los vínculos y el intercambio de manifestaciones culturales con otras naciones, y la divulgación de la imagen del país en el extranjero con actividades culturales. El gobierno reconoce que es preciso establecer sistemas de organización y operación planificados y redes de colaboración, nacionales e internacionales.

El tercer eje temático del Plan Nacional de Desarrollo es el que corresponde a la Promoción cultural nacional e internacional, donde se afirma que México ha carecido de una política de planeación para el mantenimiento de equipo y espacios escénicos o de exhibición. Y esto se debe a las dificultades para diversificar las fuentes de financiamiento.

A lo anterior se suma que la promoción y la difusión, como se había visto anteriormente, se encuentran limitadas a pesar de que el público y la demanda han ido en aumento. Aunque la infraestructura haya crecido, los recursos humanos que planifiquen y supervisen de manera profesional los espacios de promoción artística no han aumentado. Es por eso que Francisco Prieto afirma que “... el problema fundamental aquí es que la cultura formal no se ha ido materializando conforme el país se transformaba en una sociedad más o menos moderna e industrial. El problema fundamental, por tanto, de la cultura mexicana no es de identidad, sino de desarrollo.”⁵⁷

⁵⁶ Melba Pría (Dir.). *Elementos para la promoción cultural*. México, 2000, Instituto Nacional Indigenista. Pág. 43

⁵⁷ Francisco Prieto. *Cultura y comunicación*. México, 3ª edición, 2000. Ediciones Coyoacán. Pág. 27 (91 pp.)

En México existen instituciones que colaboran a este reconocimiento e intercambio cultural de manera internacional, como el Centro Nacional de las Artes, lugar donde se lleva a cabo el Día Internacional de la Danza, y la Feria Internacional de Libro Infantil y Juvenil, entre otras actividades.

Sin embargo el gobierno reconoce que se debe hacer más que eso. No basta con limitarse a tener espacios donde desarrollar este tipo de actividades. Lo que interesa a nivel nacional es trabajar “en la construcción de una política de cooperación cultural verdaderamente amplia: al interior, con los gobiernos de estados y municipios, y al exterior, con los gobiernos y las instituciones de otros países, para crear redes de apoyo y de intercambio en beneficio de las comunidades artísticas y culturales y de los públicos locales e internacionales”.⁵⁸ Que es justamente lo que se hace con la AECID a través del Centro Cultural de España en México.

Por tal motivo, uno de los objetivos señalados en el Plan Nacional de Desarrollo es incrementar el potencial de las instituciones que se dedican a la promoción artística en lo referente a intercambios y colaboración con las instituciones similares de otros países. Se tiene claro que la colaboración internacional debe ser una prioridad de la política cultural.

Para eso, el gobierno plantea la estrategia de desarrollar un plan sistemático de mediano y largo plazos de presencia de las manifestaciones culturales de México en el extranjero, en colaboración con las instancias gubernamentales correspondientes. Paralelamente, la misma planeación y estructura deberá enriquecer la presencia artística y cultural de otros países en México.

Las relaciones culturales a nivel internacional enriquecen la cultura local, pues “cuando dos o más comunidades (regionales o nacionales) con distintas culturas se ponen en contacto, el proceso de interacción permite que se adapten y/o

⁵⁸ Plan Nacional de Cultura 2007-2012, pág. 80. Consultado en http://www.conaculta.gob.mx/PDF/PNC2007_2012.pdf el 18 de abril de 2012, a las 18:43 hrs.

adopten factores culturales ajenos pero que son compatibles con la práctica cultural de determinada colectividad.”⁵⁹

En opinión de Gerardo Estrada, la existencia del Centro Cultural de España en México “es importante, como cualquier centro cultural de cualquier embajada, porque son lugares que abren las puertas del mundo y crean relaciones culturales sólidas a nivel internacional. Es bueno que se establezca un Centro Cultural de España porque eso significa que otros países se preocupan por el intercambio y la cultura”.⁶⁰

En 1982 en la ciudad de México se llevó a cabo la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales “Mundiacult”. En ese encuentro, y frente a representantes de 144 países, se dio a conocer la Declaración de México sobre las Políticas Culturales, donde se establecieron 54 principios que debían regir dichas políticas. En el subtema de *Cooperación cultural internacional*, que abarca del principio 43 al 50, se puntualizó lo siguiente:

43. Es esencial para la actividad creadora del hombre y para el completo desarrollo de la persona y de la sociedad la más amplia difusión de las ideas y de los conocimientos sobre la base del intercambio y el encuentro culturales.

44. Una más amplia cooperación y comprensión cultural subregional, regional, interregional e internacional es presupuesto importante para lograr un clima de respeto, confianza, diálogo y paz entre las naciones. Tal clima no podrá alcanzarse plenamente sin reducir y eliminar los conflictos y tensiones actuales, sin detener la carrera armamentista y lograr el desarme.

45. La Conferencia reitera solemnemente el valor y vigencia de la Declaración de los Principios de la Cooperación Cultural Internacional aprobada, en su 14a reunión, por la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

⁵⁹ Melba Pría (Dir.). *Elementos para la promoción cultural*. México, 2000, Instituto Nacional Indigenista. Pág. 23 (148 pp.)

⁶⁰ Gerardo Estrada, director general de fmx - Festival de México, en entrevista el 4 de junio de 2012.

46. La cooperación cultural internacional debe fundarse en el respeto a la identidad cultural, la dignidad y valor de cada cultura, la independencia, las soberanías nacionales y la no intervención. Consecuentemente, en las relaciones de cooperación entre las naciones debe evitarse cualquier forma de subordinación o sustitución de una cultura por otra. Es indispensable, además, reequilibrar el intercambio y la cooperación cultural a fin de que las culturas menos conocidas, en particular las de algunos países en desarrollo, sean más ampliamente difundidas en todos los países.

47. Los intercambios culturales, científicos y educativos deben fortalecer la paz, respetar los derechos del hombre y contribuir a la eliminación del colonialismo, el neocolonialismo, el racismo, el apartheid y toda forma de agresión, dominación o intervención. Asimismo, la cooperación cultural debe estimular un clima internacional favorable al desarme, de manera que los recursos humanos y sumas ingentes destinados al armamento puedan consagrarse a fines constructivos, tales como programas de desarrollo cultural, científico y tecnológico.

48. Es necesario diversificar y fomentar la cooperación cultural internacional en un marco interdisciplinario y con atención especial a la formación de personal calificado en materia de servicios culturales.

49. Ha de estimularse, en particular, la cooperación entre países en desarrollo, de suerte que el conocimiento de otras culturas y de otras experiencias de desarrollo enriquezcan la vida de los mismos.

50. La Conferencia reafirma que el factor educativo y cultural es esencial en los esfuerzos para instaurar un nuevo orden económico internacional.⁶¹

El interés de México por crear políticas y alianzas culturales a nivel internacional está presente. Se reconoce su importancia y las alternativas que existen. En la actualidad esos programas y convenios con el extranjero a nivel cultural existen, pero se apuesta por un crecimiento en este aspecto. Así México está presente en

⁶¹ Declaración de México sobre las Políticas Culturales. Conferencia mundial sobre las políticas culturales. México D.F., 26 de julio - 6 de agosto de 1982. Pág. 5. Consultado en http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf, el 21 de mayo de 2012 a las 22:32 hrs.

otras naciones y la presencia de otros países se puede apreciar en el territorio nacional, tal es el caso de España con su Centro Cultural, ubicado en el primer cuadro de la Ciudad de México.

3. CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN MÉXICO

En 2002 se celebró el 25 aniversario del restablecimiento de relaciones diplomáticas entre España y México. En ese contexto, el 18 de noviembre de ese mismo año los Reyes de España, Juan Carlos y Sofía, y el Presidente del Gobierno de México, Vicente Fox, inauguraron el Centro Cultural de España en México.

Ese inmueble, ubicado en la calle de Guatemala 18, en el Centro Histórico de la Ciudad de México, además de haber sido una pieza de la diplomacia internacional, es una muestra de recuperación del acervo cultural y de la conservación del Patrimonio Histórico del país. Es en ese punto donde se encuentra uno de los accesos del Centro Cultura, institución que representa la acción de cooperación cultural de España en el exterior.

El Centro Cultural de España en México es un lugar que promueve la cultura de España, México y de Iberoamérica en general a través de una serie de eventos como exposiciones, conferencias, talleres, artes escénicas entre otras. Además es un agente catalizador de proyectos culturales, pues al mismo tiempo que realiza actividades para el público local, crea, gestiona, asesora, financia y promueve planes de trabajo a nivel institucional.

Ander Azpiri, subdirector del Centro Cultural de España, dice que éste “contribuye al bienestar social, aunque no todo lo que quisiera. Por eso, el Centro Cultural debe pensarse menos como un espacio físico, y más como una entidad de acción, pues las operaciones que realiza no se dan sólo aquí, sino se llevan a otros sitios. Se distingue por ser un centro cultural abierto, donde entra cualquier tipo de persona”.⁶²

⁶² Ander Azpiri Landa, subdirector del Centro Cultural de España en México, en entrevista el 10 de mayo de 2012.

Esto último se debe a que se toman en cuenta los derechos culturales planteados por UNESCO. Por tal motivo el Centro Cultural de España apuesta por el libre acceso a la cultura, esa es la razón por la que todas las actividades que realiza son de manera gratuita, buscando así tener un mayor acercamiento al público.

3.1 Historia de la Casona

El Centro Cultural de España no siempre ha sido como lo conocemos en la actualidad. Incluso todo el Centro Histórico de la Ciudad de México ha tenido cambios significativos. Si nos situamos en la época contemporánea, desde la década de los 70 y durante muchos años cayó en un proceso de degradación, abandono y apropiación de vendedores ambulantes, convirtiéndose en un área de marginalidad.

Por esta razón, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo seleccionó el Centro Histórico como área prioritaria para desarrollar el Centro Cultural. Con la restauración de la casa de Guatemala 18, y la preservación del predio de Donceles 97, la cooperación española se apegó a los objetivos de la Declaratoria de UNESCO y, al mismo tiempo, colaboró en el proyecto de revitalización del Centro Histórico impulsado por el Gobierno local.

Ángeles Albert, la primera directora del Centro Cultural de España en México, hace referencia a algunas Cartas sobre la conservación y la restauración de los monumentos y de los conjuntos históricos citando: “La conservación de las ciudades y barrios históricos, sólo puede ser eficaz si se la integra en una política coherente de desarrollo económico y social y si se la toma en consideración en planteamientos del territorio y del urbanismo en todos sus niveles”.⁶³

⁶³ Agencia Española de Cooperación Internacional y América Ibérica. *Centro Cultural de España. Rehabilitación de la casa de Guatemala 18*. AECI, Dirección General de Relaciones Culturales y Científicas. España, 2002, 55pp. Pág. 9

La ubicación en sí del inmueble arrastra siglos de historia, pues se encuentra dentro del área que corresponde al Recinto Sagrado de México Tenochtitlán. El arqueólogo Raúl Barrera, director del Programa de Arqueología Urbana (PAU) y encargado de los trabajos que está realizando actualmente el Museo del Templo Mayor, afirmó en una plática del Centro Cultural de España que el Recinto Sagrado abarca las calles de Brasil por el oeste, Luis González Obregón por el norte, Correo Mayor por el este y Moneda por el sur, aproximadamente. La calle de Guatemala se encuentra dentro de esta área. Hacia el oeste se convierte en la calle de Tacuba, antigua calzada que conectaba al pueblo de Tenochtitlán con el pueblo de Tacuba.

Cuando Hernán Cortés logra la conquista de México, comienza a hacer repartición de tierras denominados solares. El mismo Alfonso Govea, arquitecto que estuvo a cargo de la restauración del edificio, lo narra así: “es la cuarta parte de uno de los predios de aquel histórico reparto de la traza urbana que construyó la primera utopía renacentista urbana del nuevo mundo. Entregado personalmente por Hernán Cortés a su mayordomo Diego de Soto, fue uno de los diez solares en que se dividió la manzana posterior a la primera iglesia”.⁶⁴ No se tiene un registro preciso del periodo siguiente, pero por un documento de propiedad se sabe que en 1681 se construyó una casa en ese predio.

Posteriormente, en un periodo de remodelación, la casa fue demolida y reconstruida en 1707, que es como se conserva. En la fachada se puede leer el año en que fue concluida la obra. La forma era como el común de las construcciones correspondiente a la época: un patio estrecho y largo con las habitaciones a un costado. La planta baja se utilizó para renta de locales comerciales, el entresuelo para renta de habitaciones, y el piso superior era la zona donde los dueños de la casa residían.

⁶⁴ Op. Cit. Pág. 13

Uno de los personajes importantes en la historia de México que habitó la casa fue el jurisconsulto Ignacio Luis Vallarta, Presidente de la Suprema Corte de Justicia hasta 1882. Adquiere el inmueble en 1888 y le agrega un segundo piso. Cuando muere en 1893, la propiedad es heredada a sus hijos, quienes la donan a la beneficencia pública en 1930.

A partir de no tener un dueño particular, comienza el deterioro más acelerado de la casona. Aunque todavía en 1935 lucía en buen estado la fachada, esto lo demuestra una foto tomada por Manuel Ramos donde se puede ver la entrada a un local comercial con una cortina metálica.

Por su antigüedad y valor arquitectónico, el historiador del arte y funcionario del Instituto Nacional de Antropología e Historia, Manuel Toussaint, propuso que a la casa de Guatemala 18 se le considerara como parte del Conjunto Típico de la Plaza de la Constitución. Su petición fue mejor considerada en 1941, cuando el 20 de junio la declararon Monumento Histórico.

Respecto a los diferentes dueños que tuvo la casa, Concepción Amerlinck, colaboradora del INAH, escribe: "... los dos hijos varones de don Ignacio L. Vallarta donaron la casa a un asilo... El asilo se deshizo del inmueble lo mejor que pudo, su compradora explicitó en la escritura correspondiente que lo adquiriría en muy mal estado de conservación... Tal parece que le dio una 'manita de gato' y unos años después lo vendió ya con dos comercios. Tuvo cinco nuevos dueños, quienes no lo mejoraron y acabaron por venderlo a Nacional Financiera (NAFINSA)".⁶⁵

Este fideicomiso público la recibió en prenda en 1985, después del terremoto que dejó un gran deterioro en el inmueble. Originalmente NAFINSA visualizó realizar un proyecto de residencias habitacionales, sin embargo, por el alto costo que esto

⁶⁵ Op. Cit. Pág. 49

implicaba, decidió crear un pasaje comercial donde se pudieran agrupar parte de los vendedores ambulantes que invadían el Centro Histórico.

Para 1987 la UNESCO declara Patrimonio Cultural de la Humanidad al Centro Histórico de la Ciudad de México, junto con toda su zona de Monumentos Históricos, es decir que la casa de Guatemala 18 pasó a formar parte de ese patrimonio. Éste fue uno de los motivos por el que la Comisión Nacional de Monumentos Históricos suspendiera el proyecto de NAFINSA en 1993, pues el edificio estaba muy deteriorado y hubiera puesto en riesgo tanto a vendedores como consumidores. Además de dañar la construcción en sí.

Durante los años 90, tanto la casa de Guatemala 18 como el lote de Donceles 97 no tenían una supervisión en especial, por lo que fue utilizada como guarida de vandalismo, bodega para los vendedores ambulantes y como fuente de abastecimiento de materiales.

Además de todos los factores mencionados, la construcción de la Línea 2 del Metro, en 1969, también contribuyó al mal estado de la casa, pues para que ésta se pudiera construir se tuvo que extraer agua del suelo, lo que provocó que la tierra se compactara y muchas de las construcciones de esa zona perdieran gran parte de su estabilidad en los cimientos.

Fue en 1994 cuando México recibe la petición del Gobierno Español para restaurar un Monumento Histórico y proveerlo de una función de tipo cultural. Esta propuesta fue gestionada por tres años, para que en 1997 el Gobierno del Distrito Federal le cediera el terreno de Guatemala 18 y de Donceles 97 en comodato al Ministerio de Cultura de España. A partir de allí siguieron una serie de trámites para que el 7 de enero de 2002 comenzaran los trabajos de restauración y construcción.

Alfonso Govea da una descripción del daño que el inmueble presentaba cuando es recibido por la AECID: "... el inmueble, literalmente, no lo era. Su conjunto de muros fracturados por miríadas de grietas aparentes y ocultas, pequeñas y mayores, suficientes inclusive para permitir el paso de una persona; varios entrepisos caídos; la vigería de madera podrida; el fierro fundido corroído y laminado como un 'milhojas'; las medianeras desplomadas; los arcos y dinteles abiertos; todo, incluyendo los puntales con que fue entregado se movía y esperaba el siguiente sismo para concluir su colapso final".⁶⁶ Fue gracias al Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), institución que estuvo supervisando el proyecto, que se determinó una estrategia de consolidación y preservación total histórica.

Para que la obra se pusiera en marcha tuvieron que pasar cinco años. La construcción y restauración sólo duró nueve meses. Las obras comenzaron en enero de 2002 y, finalmente, el 18 de noviembre de ese mismo año se inauguró el Centro Cultural de España en México. Al evento asistieron, por parte de las autoridades de España, el rey Juan Carlos de Borbón y la reina Doña Sofía; y como representantes de México estuvieron el presidente Vicente Fox y su esposa Martha Sahagún.

Ésta fue apenas la primera etapa, pues el predio de Donceles 97 únicamente se acondicionó como un espacio para realizar actividades que convocaran a un gran número de espectadores, como conciertos. Ese lugar se denominó *Espacio X*, y para realizar su diseño, junto con la ampliación y la fachada de la calle de Donceles, se lanzó una convocatoria a diez arquitectos mexicanos en 2004. El concurso lo ganó el proyecto de los arquitectos Javier Sánchez y José Castillo.

Fue el 16 de julio de 2007 cuando se colocó la primera piedra de la ampliación del Centro Cultural de España con la presencia del entonces presidente español José Luis Rodríguez Zapatero y del Jefe de Gobierno Marcelo Ebrard. Este proyecto fue

⁶⁶ Op. Cit. Pág. 17

financiado por la AECID y coordinado por CONACULTA, la Coordinación Nacional de Monumentos Históricos del INAH y por el Instituto Nacional de Bellas Artes.

Durante los trabajos de ampliación y excavación, se encontraron unas ruinas arqueológicas significativas. Se trata de la escalinata de entrada al Calmécac, escuela para nobles de los antiguos mexicas que formaba parte de los Templos que se encontraban dentro del Recinto Sagrado de Tenochtitlán. Actualmente el público puede observarlas en el Museo de Sitio que se construyó en la parte del sótano, el cual fue inaugurado el 18 de abril de 2012 y contó con la asistencia del presidente de España Mariano Rajoy, y el presidente de México Felipe Calderón.

El Centro Cultural de España en México está mucho más equipado, pues donde sólo era un terreno, ahora cuenta con un auditorio que recibió el nombre de *Espacio X*, un museo de sitio, aulas para talleres, una sala de cine y una galería para exposiciones.

3.2 Funciones y objetivos del Centro Cultural de España

Las funciones y los objetivos que el Centro Cultural de España en México (CCEMx) tiene están basadas en lineamientos de otras instituciones a nivel internacional, como la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, o el Plan Director de la AECID que se replantea cada tres años, entre otros. De manera paralela se toman en cuenta lineamientos nacionales que atienden temas sobre cultura y desarrollo social aterrizados en el plano local, como el Plan Nacional de Desarrollo que se elabora cada sexenio. El papel del CCEMx es desarrollar en ese plano local planteamientos universales, y colaborar con las instituciones nacionales al logro de objetivos conjuntos.

Tomando en cuenta los lineamientos nacionales e internacionales, el CCEMx se define como una institución que favorece la creación y transformación del

desarrollo a través de la cooperación. Una de sus principales visiones es que los organismos que persiguen un mismo fin puedan obrar conjuntamente con otros u otros para alcanzarlo de una mejor manera.

Por esa razón, una de sus funciones es crear vínculos institucionales para realizar sus proyectos y, al mismo tiempo, ayudar a ese otro organismo a desarrollarse. Además, favorece una red local interinstitucional al lograr una vinculación de trabajo que favorezca el logro de objetivos vinculados.

Uno de los grandes objetivos del CCEMx es lograr una mejor calidad de vida a través de la cooperación a nivel institucional y de sus actividades a nivel local. Los objetivos estratégicos son los siguientes⁶⁷:

- ✓ Contribuir al fortalecimiento de las instituciones y del sector cultural local. En este punto, Ander Azpiri explica que, a pesar de que cada institución cumple sus funciones, se puede entender con las demás. El Centro Cultural de España está en diálogo con varias de ellas para emparejar y crear proyectos, siempre y cuando compartan objetivos e intereses.

El ejemplo citado por Ander Azpiri es el trabajo que el Centro Cultural de España lleva a cabo con la Alianza de Mujeres Indígenas de Centroamérica y México, la Asociación de Escritores en Lenguas Indígenas y la Asociación de Jóvenes Indígenas de México. A pesar de estar desarrollando proyectos con cada uno por separado, también los está integrando con el objetivo de que colaboren entre ellos pues, a pesar de que estas organizaciones se conocen entre sí, no se han vinculado tanto. De esa manera fortalece las Redes Institucionales a nivel local.

- ✓ Favorecer procesos que estimulen el desarrollo económico del sector cultural.
- ✓ Acercar a las poblaciones infantiles y juveniles del centro histórico y de la periferia a la vida cultural con el fin de favorecer la cohesión social.
- ✓ Favorecer el fortalecimiento de la Red de Centros culturales de la AECID y contribuir a la consolidación del espacio cultural iberoamericano. Ander Azpiri reconoce que el Centro Cultural es una representación española en México: “somos parte de la imagen de España y su cultura en el exterior. Por

⁶⁷ Consultado en <http://www.ccemx.org/html/objetivos.html>, el 19 de junio de 2012, a las 00:44 hrs.

eso contamos con lineamientos que nos permitan dar una imagen de una España contemporánea, plural, diversa y no dar una imagen de una España arcaica. Pero tenemos el trabajo en red, por eso no trabajamos sólo con cultura española, sino con Iberoamérica en general".⁶⁸

Añadido a esto, el CCE también se propone marcar unos objetivos en relación a su mismo funcionamiento y organización:

- ✓ ...Seguir contribuyendo al proceso de revitalización del Centro Histórico
- ✓ Incorporar la perspectiva de género en la gestión y la programación cultural.
- ✓ Desarrollar la política de cooperación cultural y científica de la AECID en México. Esta política considera la cultura como un derecho humano fundamental.
- ✓ Fortalecer la acción cultural como factor para el desarrollo. La cultura para la Red de Centros es un elemento fundamental a través del cual trabajar en cooperación al desarrollo.

En el Plan Director 2005-2008 se estableció dividir de manera estratégica los espacios geográficos donde la AECID coopera. En esta división existen países preferentes para los que se desarrollaron Planes de Actuación Especial por nación, México se encuentra en esa situación y su plan fue creado. Este Plan también es una referencia fundamental al momento de elaborar los objetivos generales y particulares del CCEMx.

El CCEMx no es el único órgano que colabora para que la cooperación española llegue a México, también se encuentra la Oficina Técnica de Cooperación (OTC), otra representación de la AECID en el exterior.

De manera resumida, la presencia del CCEMx responde al alcance de los objetivos de la Cooperación Española en el exterior, y un objetivo prioritario de la misma es "profundizar en el conocimiento de la dimensión cultural de las sociedades con las que se trabaja, con el objetivo de contribuir a la creación de

⁶⁸ Ander Azpiri Landa, subdirector del Centro Cultural de España en México, en entrevista el 10 de mayo de 2012.

sociedades más inclusivas, mediante el apoyo a políticas públicas que reconozcan de forma explícita la diversidad cultural”.⁶⁹

Por esa razón todas las acciones y proyectos que lleva a cabo el CCEMx tienen como base el respeto a la diversidad cultural, y así contribuir a dos tipos de desarrollos básicos: al desarrollo humano sostenible y al desarrollo del sector cultural.

3.2.1 Líneas de actuación del Centro Cultural de España en México

Todo organismo debe tener planteada la dirección a la que van encaminadas sus acciones. En este caso es necesario hacer una diferencia entre las *Líneas de acción* y *Las líneas de actuación*. Las *líneas de acción* definen esa orientación en las diferentes actividades a desarrollar para alcanzar sus objetivos y estrategias establecidos en un plan.

En el caso del CCEMx se plantean las *líneas de actuación*, las cuales se sitúan en un nivel superior con respecto a las líneas de acción, pues no se habla únicamente de la orientación o dirección a las que van encaminadas sus actividades, sino se plantea planos donde intervendrá y desarrollará estrategias, programas, intervenciones. Es decir que a nivel sociocultural, el CCEMx no participa solamente como un actor sino que cumple también el papel de gestor.

Las líneas de actuación no se aplican únicamente en el desarrollo de estrategias y programas interinstitucionales, también se ejecutan con las actividades, talleres, exposiciones y programas en general que el CCEMx ofrece a su público. De esta manera el Centro Cultural logra sus objetivos de una forma más efectiva.

⁶⁹ Plan de Centro México 2010, pág. 11. Descargado de www.ccemx.org/descargas, el 12 de abril de 2012 a las 18:34 hrs.

Además de tomar en cuenta los objetivos y todas las políticas a nivel nacional e internacional, el CCEMx apuesta a encaminar sus líneas de estrategia para combatir la pobreza local, tomando en cuenta que “(en la perspectiva del desarrollo económico, social y cultural) la pobreza no sólo implica carecer de los bienes y servicios esenciales, sino también de oportunidades para escoger una existencia más plena, más satisfactoria, más valiosa y máspreciada.”⁷⁰

Las líneas de actuación del CCEMx son cinco:

- ❖ Formación
- ❖ Reconocimiento de los derechos culturales y la diversidad cultural
- ❖ Patrimonio y memoria histórica
- ❖ Promoción de la identidad y creatividad cultural en Iberoamérica
- ❖ Género y derechos

Formación: su prioridad es formar y capacitar agentes culturales o actores inmersos en la creación artística, tomando en cuenta las necesidades e intereses de las instituciones locales.

El objetivo que persigue es, a través de talleres, formar personas útiles para fortalecer el sector cultural. Al mismo tiempo se interesa por contribuir a la sensibilización de la cultura, incluso a nivel infantil y juvenil, pues sus talleres van dirigidos tanto a profesionales o interesados en el sector cultural, como a niños y adolescentes.

Otros de sus fines es establecer alianzas estratégicas con Instituciones que estén involucradas en la cultura, y así contribuir a la profesionalización del sector. Las instituciones y agentes que entran en este ámbito son: CONACULTA, Secretaría de Cultura, Dirección de Fábrica de Artes y Oficios (FARO), Instituto de la Mujer del D.F., Museo de la Filatelia (Oaxaca), Bibliotecas del Centro Histórico,

⁷⁰ Melba Pría (Dir.). *Elementos para la promoción cultural*. México, 2000, Instituto Nacional Indigenista. Pág. 36

CONARTE A. C., Secretaría de Educación Pública, Centros de Atención e Integración Social y SEDESOL.

Reconocimiento de los derechos culturales y la diversidad cultural: busca reconocer que la diversidad cultural en todos los sentidos, nacional y a nivel Iberoamérica, es muy amplia y tiene derecho a ser valorada y respetada. También apoya para que los derechos culturales, como el libre acceso a la cultura, se ejerzan. Por esta razón el CCEMx ofrece espacios y actividades donde se lleve a cabo la convivencia y en donde la participación en la cultura se haga como una extensión de los derechos humanos.

Su objetivo de manera más específica es sensibilizar acerca de la importancia del respeto a la diversidad cultural y los derechos culturales. Y para ello promueve y fomenta la diversidad de las expresiones culturales en las diferentes acciones que realiza, siempre reafirmando el vínculo entre cultura y desarrollo.

De acuerdo con la UNESCO, la diversidad cultural es el principal patrimonio de la humanidad, pues es el resultado de cientos de años de historia donde toda la sociedad colabora a través de todas sus acciones. En su Declaración Universal sobre la diversidad cultural, la UNESCO afirma que esta diversidad contribuye a una “existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual más satisfactoria para todas las personas y constituye uno de los elementos esenciales de transformación de la realidad urbana y social.”⁷¹

La población a la que va dirigido este programa es el público en general, invitándola a participar en actividades como encuentros culturales y exposiciones en general.

⁷¹ Declaración Universal sobre la diversidad cultural, consultado en <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162s.pdf>, el 12 de mayo de 2012, a las 20:03 hrs.

Patrimonio y memoria histórica: esta línea pretende contribuir a la gestión sostenible del patrimonio cultural, material e inmaterial (tradiciones, prácticas sociales, usos y costumbres), siempre con la visión de un desarrollo integral. Para que esto pueda suceder así, se plantea como necesario reconocer la memoria histórica principalmente de México, pero tomando en cuenta también a los distintos países de Iberoamérica.

De esta manera, las actividades, exposiciones y encuentros que entran en esta línea buscan crear una sensibilidad en su público en las diferentes áreas del patrimonio cultural, vista como una herencia nacional:

Se entiende que el patrimonio cultural en todas sus vertientes conforma la memoria social de los pueblos. El trabajo en torno a la revitalización del patrimonio cultural y la recuperación de la memoria histórica es prioritario para este Centro Cultural, atendiendo a las distintas voces que conforman el diálogo entre colectivos y redes sociales, sector académico y científico, instituciones públicas y sector privado; fortaleciendo así el tejido sociocultural.⁷²

Y ¿Cómo ha colaborado el Centro Cultural de España en término de patrimonio? Ader Azpiri afirma que se han realizado cosas importantes: “no sólo recuperar el patrimonio del inmueble o crear el Museo de Sitio, también hemos sido una parte fundamental de la revitalización de esta zona del Centro Histórico que hace diez años era totalmente distinta. En el tema ‘vida de noche’ hemos sido un factor importante. Esta parte del Centro estaba abandonada de noche, era oscura e insegura. Una cosa tan simple como tener conciertos todas las noches en la Terraza para que la gente venga a tomar cerveza, contribuye a que el Centro Histórico tenga más vitalidad y se conserve usándolo, no sólo como una pieza bonita de museo. Algo que parece tan frívolo no lo es, pues toda la programación del Centro Cultural de España tiene un objetivo claro”.⁷³

⁷² Consultado en <http://www.ccemx.org/html/programas.html>, el 19 de junio de 2012, a las 00:44 hrs.

⁷³ Ander Azpiri Landa, subdirector del Centro Cultural de España en México, en entrevista el 10 de mayo de 2012.

Las instituciones locales que colaboran en esta línea de actuación de manera general son: Fideicomiso del Centro Histórico, Fundación del Centro Histórico, Colegio de México, Ateneo Español, Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), Universidad Autónoma Metropolitana, Secretaría de Cultura, Casa Talavera UACM, Instituto Italiano de Cultura, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Promoción de la identidad y creatividad cultural en Iberoamérica: con la finalidad de fortalecer vínculos e integrar a España, México e Iberoamérica en un espacio cultural que va encaminado al desarrollo. Por tal motivo busca compartir y difundir diferentes expresiones culturales que conforman la identidad como un todo.

Bajo este lineamiento se promueven diversas propuestas culturales de creadores y creadoras de España, México e Iberoamérica, incluso las que trabajan de manera independiente. De esta manera se contribuye a la consolidación y el reconocimiento del espacio cultural iberoamericano. Aquí juega un papel muy importante la Red de Centros Culturales de la AECID.

Éstas son algunas instituciones que colaboran con el CCEMx para que esta línea se desarrolle: Centro Multimedia, Centro Cultural Universitario Tlatelolco, Casa Vecina Espacio Cultural (Fundación Centro Histórico), Secretaría General Iberoamericana, Organización de Estados Iberoamericanos, Fundación Carolina, Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC), Laboratorio Arte Alameda, editoriales independientes mexicanas y españolas, Subdirección General del Libro del Ministerio de Cultura, Editoriales y colectivos poéticos, Red de Teatros del Instituto Mexicano del Seguro Social y Coordinación Nacional de Teatros del Instituto Nacional de Bellas Artes.

Género y derechos: basado en el tercer Objetivo de Desarrollo del Milenio y los derechos planteados por la UNESCO, entre otras instituciones, este programa

pretende cumplir la Estrategia de Género en Desarrollo de la AECID, colocando la igualdad de género como una prioridad del CCEMx.

Esta perspectiva se debe tomar en cuenta en cada una de las planeaciones que tenga el Centro Cultural, pues su objetivo específico es tener presente el análisis de los conceptos relativos al género. Por eso busca sensibilizar, a través de la capacitación, sobre la importancia de la aplicación del enfoque de género en organizaciones y proyectos culturales.

El CCEMx también proporciona espacios de discusión y reflexión en torno al género y la aplicación de estrategias para la consecución de la igualdad de derechos entre mujeres y hombres. Y favorecer su participación en la cultura.

Las instituciones participantes son: Programa Universitario de Estudios de Género de la Universidad Nacional Autónoma de México (PUEG), Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) del Gobierno Federal y Gobierno del Distrito Federal, Dirección General de Igualdad y Diversidad Social, (SEDES).

Cada una de las actividades realizadas por el Centro Cultural de España tiene un objetivo específico que contribuye al desarrollo individual y colectivo, pues éste es más que un centro de programación.

3.3 Servicios y actividades

En el año 2012, al visitar el Centro Cultural de España en México se puede hacer uso de sus diferentes servicios de manera gratuita. Lo servicios que ofrece son⁷⁴:

✓ Exposiciones: todas son temporales y sirven para ilustrar y complementar los mensajes que busca transmitir el Centro Cultural. También promueven y

⁷⁴ Consultado en <http://www.ccemx.org/index.html>, el 28 de junio de 2012 a las 21:34 hrs.

fomentan la creación de jóvenes artistas y son una herramienta de difusión para los artistas iberoamericanos más reconocidos. Este servicio está destinado a todos los públicos.

Por la temporalidad, en ocasiones se editan catálogos físicos que se otorgan a los solicitantes. En algunos casos el catálogo, la información o la documentación se puede descargar en la página www.ccemx.org/descargas.

✓ Visitas guiadas: dedicadas al público en general y pueden desarrollarse en cada una de las exposiciones o de manera general dentro de las instalaciones del CCEMx. Se pueden solicitar en cualquier momento, pero también se pueden programar para grupos especiales de cualquier índole.

✓ Exposiciones itinerantes: tomando como base el compromiso de descentralizar la oferta cultural y extender las redes institucionales al interior de la República Mexicana, se lleva a cabo el servicio de préstamo gratuito a las instituciones y espacios culturales en los Estados.

✓ Museo de Sitio: ventana arqueológica localizada en el sótano del Centro Cultural y que muestra parte de una edificación, muy probablemente correspondiente al Calmécac, escuela para los nobles mexicas. El vestigio data del periodo 1502 al 1520. Además en el museo se exhiben piezas encontradas durante las obras de excavación.

✓ Mediateca: cuenta con libros de consulta y préstamo a domicilio. Las principales materias de las cuales hay información son gestión, cooperación cultural, patrimonio, nuevas tecnologías, género, diseño gráfico, entre otras. También está equipada con computadoras con acceso a documentaciones.

✓ Sala de lectura: donde la gente puede consultar la prensa diaria y una selección de revistas y publicaciones culturales. Los periódicos que se ofrecen en préstamo son: *El Universal*, *Reforma*, *La Jornada*, *La Razón*, *Milenio* y *El País*.

✓ Restaurante La Terraza: cuenta con una vista hacia la parte posterior de la Catedral Metropolitana y mesas al aire libre. El acceso al mirador es gratuito y, si se quiere consumir, el restaurante ofrece degustación de comida española. Además cuenta con una programación musical independiente, siempre alternativa, ofreciendo conciertos, noches de jazz o música electrónica con la participación de DJs de Iberoamérica y España.

Además de los servicios, el CCEMx ofrece toda una serie de actividades que de igual forma se realizan de manera gratuita, siempre basándose en sus líneas de actuación.

En algunas ocasiones las actividades realizadas giran en torno a las exposiciones abarcando temas de manera paralela, diseñadas para reforzar ciertas temáticas o para ayudar a comprender los objetivos de la exposición. Por ejemplo actividades infantiles, mesas redondas, ciclos de cine, conciertos, etc.

Pero de manera general, las actividades que se realizan en el CCEMx son las siguientes:

❖ Talleres de formación

De diferente temática, pero siempre con el objetivo de fortalecer las capacidades y el desarrollo del sector cultural. Por eso busca formar profesionales que gestionen y se involucren en dicho ámbito. En este punto también se llevan a cabo seminarios y mesas redondas.

❖ Talleres y actividades infantiles

El Plan Nacional de Desarrollo busca “multiplicar los medios de que dispone la sociedad para participar en la formación integral de la infancia a través del arte y la cultura, mediante el diseño y desarrollo de programas y actividades de calidad. Así como la sensibilización hacia la cultura, la ciencia y el desarrollo de actitudes para la convivencia social de niños y niñas”.⁷⁵

Tomando en cuenta esto, el CCEMx realiza talleres, conciertos, obras de teatro, círculos de lectura y presentaciones de cuentacuentos con temáticas sociales y culturales para las niñas y los niños. De este modo desarrollan la sensibilidad a través de disciplinas artísticas.

❖ Cine

De manera frecuente se proyectan largometrajes, cortometrajes y documentales. Muchas ocasiones suelen tratar alguna temática en específico en torno a alguna exposición o fecha particular. También se organizan ciclos de cine.

❖ Artes escénicas

Se presentan desde compañías y artistas de reconocimiento internacional, hasta trabajos que están en proceso organizados por grupos independientes. En algunas ocasiones también se desarrollan bajo una temática específica, como la equidad de género o la diversidad sexual.

❖ Conciertos

Como parte del programa de Reconocimiento de los Derechos Culturales y la Diversidad Cultural, en las instalaciones del Centro Cultural de España se han presentado tanto artistas nacionales como Chetes, Molotov, Rebel Cats, Sonido Fallo Negro, Tex-Tex; hasta artistas internacionales, algunas participaciones han sido de Russian Red (Es), Depedro (Es)

⁷⁵ <http://www.oei.es/noticias/spip.php?article1822>, consultado el 29 de abril de 2012, a las 21:05 hrs.

❖ Actividades especiales

- *Maratón de lectura* llevado a cabo en abril. Durante todo un día, con la *Lectura Continuada del Quijote*. El público puede pasar a leer en voz alta un fragmento de esta obra, y a cambio recibe un libro y una rosa.

Esta lectura continuada se celebró por primera vez en el Círculo de Bellas Artes de Madrid en 1996 y cada año, a lo largo de 48 horas, se hace la lectura de esta obra de manera ininterrumpida. El Centro Cultural de España en México, durante su *Maratón de lectura*, realiza un enlace directo con Madrid durante unos minutos para participar en ese evento.

Uno de los objetivos de esta actividad es incentivar al público a interesarse en la lectura, así empata con uno de los objetivos que busca el Programa Nacional de Cultura el cual plantea “Diseñar un programa de actividades que contribuyan al fomento a la lectura... asociados a su entorno urbano para aprovechar las oportunidades que brinden su cercanía con centros educativos, bibliotecas, museos u otras instituciones”.⁷⁶

- Curso de Verano para niños. Cada año se organiza una serie de actividades para fortalecer la identidad, inculcar valores o ampliar la cultura de los niños. Así, las temáticas de los cursos de verano van desde conocer los oficios de las personas que trabajan en instancias de gobierno, hasta visitar los diferentes inmuebles del Centro Histórico para conocer sus historias.
- Encuentro Internacional de Revitalización de Centros Históricos. Organizado en noviembre de cada año junto con el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH-Conaculta), este encuentro tiene como objetivo formar criterios en los arquitectos o personas dedicadas la construcción y restauración para intervenir el patrimonio edificado de la mejor manera posible.

⁷⁶ Plan Nacional de Cultura 2007-2012, pág. 142. Consultado en http://www.conaculta.gob.mx/PDF/PNC2007_2012.pdf el 18 de abril de 2012, a las 18:43 hrs.

“A través de las ponencias de participantes de todo Iberoamérica, se busca llegar a la reflexión desde un conocimiento más amplio sobre las características físicas, históricas y sociales de cada zona para que se respete la identidad de las ciudades y se potencie el sentido de pertenencia de los ciudadanos respecto a sus espacios históricos”.⁷⁷

De manera general, las actividades antes descritas son las que el Centro Cultural de España en México lleva a cabo de forma constante, tomando como base todas sus líneas de actuación. En muchas ocasiones, estas líneas llegan a converger en más de un punto, pues una se apoya en la otra para lograr de una mejor manera los objetivos.

La contribución al desarrollo social a través de la cultura que brinda el Centro Cultural de España en México se ve reflejada claramente en los objetivos que tiene como institución, sumados con las Líneas de Actuación y las actividades y servicio que ofrece. Por tal motivo se puede decir que su presencia es importante en el ámbito cultural y social. Pero ¿Qué pasaría si no existiera el centro cultural de España? Éstos son algunos comentarios:

No pasaría nada. Somos una gota de agua en el océano. Pero sí tenemos un círculo suficiente de público y de relaciones institucionales que estarían en peores condiciones para hacer el trabajo si no estuviésemos nosotros. Una de las cosas que se transmite y manifiesta en los temas de la diversidad cultural es justamente la forma de trabajar y de hacer equipo. La gran ventaja del Centro Cultural es la poca burocracia que tenemos y la espontaneidad con la que contamos a la hora de hacer nuestro trabajo. Enriquece la escena cultural y lo notamos porque existe un público muy variado, lo mismo que el tipo de información que brinda. El Centro Cultural de España tiene compromiso con otras instancias públicas.⁷⁸

Si no hubiera un Centro Cultural de España en México no pasaría mucho. La existencia de una institución responde a una necesidad colectiva, y el Centro

⁷⁷ Ander Azpiri Landa, subdirector del Centro Cultural de España en México, en entrevista el 10 de mayo de 2012.

⁷⁸ Ana Tomé Díaz, directora del Centro Cultural de España en México, en entrevista el 8 de junio de 2012.

Cultural está llenando una de esas necesidades; si no estuviera habría alguien que lo llenaría. Somos una institución equiparable a otras grandes instituciones culturales en México, pero con un grado mayor de diversidad y de amplitud. No somos un museo, una universidad, una sala de conciertos o de espectáculos, ni una biblioteca, pero tenemos características de todos ellos. No hay muchos centros culturales que estén haciendo todo esto en México. Nosotros tenemos más flexibilidad, aunque eso no es siempre una ventaja porque hace más difícil tener una identidad propia.⁷⁹

Si no existiera el Centro Cultural de España no pasaría nada, así como no pasaría nada si desapareciera otra institución cultural internacional, como la Alianza Francesa o el Consejo Británico. Son agentes que generan buenos proyectos pero no afecta si no están. Sin embargo, aunque no es indispensable su presencia, me parece bueno y deseable que existan porque son generadores de cultura que benefician a la comunidad.⁸⁰

A pesar de ser similar a otros recintos e instituciones culturales en México, la aportación que realiza el Centro Cultural de España en el desarrollo es importante, pues finalmente promueve la cultura, financia y gestiona proyectos, crea redes interinstitucionales y fortalece relaciones diplomáticas y culturales a nivel internacional. El Centro Cultural de España tiene su sello distintivo.

Ana Tomé Díaz afirma: “lo que diferencia a los Centros Culturales de España en general de otras instituciones culturales españolas que actúan en el exterior, y de otras agencias culturales internacionales presentes en Latinoamérica, es la apertura con la que nos vinculamos a la escena cultural local en un afán de crear condiciones donde se pueda mostrar lo que el propio país crea, y no sólo dar a conocer lo que hacemos nosotros como españoles. Allí establecemos con mucha naturalidad la experiencia de la cultura Española y la del país en el que estamos para que haya un traspase de conocimiento y de experiencia, y así conocer las

⁷⁹ Ander Azpiri Landa, subdirector del Centro Cultural de España en México, en entrevista el 10 de mayo de 2012.

⁸⁰ Nicolás Alvarado, escritor, colaborador del periódico *El Universal* y del noticiario *Primero noticias* y conductor del programa *La dichosa palabra*, en entrevista el 31 de mayo de 2012.

buenas prácticas llevadas a cualquier ámbito de la cultura unos de otros. Eso es lo mejor que tienen los centros culturales”.⁸¹

En muchos sentidos la cultura hace que la vida sea mejor. “También puede haber una argumentación contraria, porque una persona mientras más lee, más complejamente piensa y es más crítico. A veces es más cómodo pensar poco y sólo ir recibiendo de la vida, en lugar de analizar las consecuencias que te van pasando”.⁸² Sin embargo, basándonos en acuerdos y organizaciones a nivel internacional, se puede afirmar que la cultura es un factor de desarrollo social y económico en muchos sentidos. No sólo porque las industrias culturales permiten que se dé una activación importante de la economía, sino también porque aumenta las capacidades de análisis y trabajo de una persona.

⁸¹ Ana Tomé Díaz, directora del Centro Cultural de España en México, en entrevista el 8 de junio de 2012.

⁸² Nicolás Alvarado, escritor, colaborador del periódico *El Universal* y del noticiario *Primero noticias* y conductor del programa *La dichosa palabra*, en entrevista el 31 de mayo de 2012.

CONCLUSIONES

El Centro Cultural de España cumple un papel fundamental en la divulgación e impulso de la cultura, buscando acercar a todos los habitantes a manifestaciones diversas a nivel iberoamericano y así encontrar una identidad. Con cada una de sus actividades logra que la gente se acerque a las expresiones culturales tanto tradicionales como contemporáneas, teniendo como objetivo que se incremente el interés en este ámbito.

Diversas posturas institucionales estudiadas en este trabajo afirman que una mejor calidad de vida para las personas está basada en una buena formación cultural. El espacio y las actividades brindadas por el Centro Cultural de España son justamente lo que ofrecen, pues la cultura deja de verse como un “lujo” o algo complementario en el desarrollo de la vida cotidiana, para convertirse en la base de la convivencia social, pues de este modo se fomenta el respeto a la pluralidad de ideas, variedad étnica, diversidad de género, fomentando así la tolerancia. Paralelamente, se promueve una identidad a nivel iberoamericano y se crean lazos fuertes de cooperación a nivel nacional e internacional.

Durante varios meses de observación directa dentro de la institución estudiada, se pudo apreciar el dinamismo de sus actividades y de la diversidad de temáticas realizadas. La labor del centro no sólo se enfoca en brindar una oferta cultural, sino que lleva implícito la convivencia del público que interactúa dentro de él. Por ejemplo, las actividades de fin de semana dirigidas a niños, permite que la familia comparta un momento de recreación en conjunto.

También fue notable el alcance que pueden tener las herramientas brindadas en los diferentes cursos de formación en otros espacios, pues varios de los talleres impartidos son dirigidos a un público muy específico. Una situación ilustrativa de este caso fue el *Seminario Internacional: equidad de género y no violencia en educación básica*, dirigido a profesionales de la educación básica, docentes y

funcionariado de instituciones educativas. El objetivo fue crear estrategias para trabajar equidad de género y no violencia en escuelas primarias, y que éstas se pudieran ejercer.

El Centro Cultural de España ya cuenta con un público constante, conocedor de las actividades que ofrece pues, aunque no todos ellos estén interesados en obtener una formación orientada a la gestión cultural, saben que en ese lugar la oferta de entretenimiento es amplia, ya que las exposiciones cambian periódicamente y muy a menudo la programación diaria cuenta con cine, teatro, música o conferencias.

Se planteó también el hecho de qué tanto afectaría la situación cultural de México si este recinto dejara de funcionar. La realidad es que no cambiaría mucho el panorama. Sin embargo queda claro que el Centro Cultural de España sí es una institución con un gran alcance y relevancia en el desarrollo cultura, pues ofrece una formación completa en este rubro y un entretenimiento basado en fomentar el reconocimiento de las diferencias y las similitudes a modo de identidad.

El objetivo de contribuir a que el público alcance una mejor calidad de vida se aprecia al fomentar, con sus actividades, talleres y exposiciones, la tolerancia, el reconocimiento de los derechos culturales y la importancia del patrimonio histórico. Cada día llega público nuevo al Centro Cultural de España, lo que implica una oportunidad para llegar a más sectores de la sociedad.

Actualmente la situación económica en España es muy difícil, y eso afecta de forma directa a los Centros Culturales de España en el mundo. Aunado a esto sucedió el cambio de partido con la llegada del nuevo presidente de España, Mariano Rajoy, perteneciente al Partido Popular. Por tal motivo se vislumbran cambios en el futuro de dicha institución.

Hasta el 2012, el Centro Cultural de España en México continúa brindando un libre acceso a la cultura y apostando a que ésta constituye un factor básico para el desarrollo. Por esta razón apoya a la industria cultural en muchos aspectos. No se sabe qué pasará en un futuro, pero en el presente año 2012 estará festejando diez años de cooperación en este país, conformando un medio de acercamiento a la cultura iberoamericana.

Bibliografía:

- Agencia Española de Cooperación Internacional y América Ibérica. Centro Cultural de España. *Rehabilitación de la casa de Guatemala 18*. AECI, Dirección General de Relaciones Culturales y Científicas, 2005, 55 pp.
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. *Folleto de la Red de Centros Culturales de España*. Dirección de Relaciones Culturales y Científicas, 2011.
- Prieto, Francisco. *Cultura y comunicación*. 3ª edición, Ediciones Coyoacán, México, 2000, 91 pp.
- Gamarra, Yolanda. *La cooperación internacional en su dimensión cultural y el progreso del derecho internacional*. Ministerio de Asuntos Exteriores, España, 1998, 320 pp.
- González Reyna, Susana. *Géneros periodísticos 1: periodismo de opinión y discurso*. Ed. Trillas, México, 1991, 179 pp.
- Leñero, Vicente. *Periodismo de emergencia: crónicas, entrevistas, reportajes*. Debate, México, 2007, 390 pp.
- Sunkel, Guillermo (Coord.). *El consumo cultural en América Latina*. Convenio Andrés Bello. Colombia, 1999.
- Pría, Melba (Dir.). *Elementos para la promoción cultural*. Instituto Nacional Indigenista. México, 2000.
- Rausell Köster, Pau (Dir.). *Cultura. Estrategia para el desarrollo*. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. España, s/a.
- Rivadeneira Prada, Raúl. *Periodismo. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*. Ed. Trillas, México, 2004.

Consultas en línea:

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo:
<http://www.aecid.es/es/aecid/> Consultada el 5 de abril de 2012, a las 16:53 hrs.
- Bellas Artes:
<http://www.bellasartes.gob.mx/index.php/inba/bienvenida.html>, consultado el 16 de mayo de 2012, a las 14:49 hrs.
- Boletín Oficial de España:
<http://www.boe.es/aeboe/consultas/enlaces/documentos/ConstitucionCASTELLANO.pdf>, consultada el 3 de abril de 2012, a las 17:04 hrs.

- Centro Cultural de España en Buenos Aires:
http://www.cceba.org.ar/v2/index.php?option=com_content&view=article&id=149:agita-octubre&catid=40:seminarios&Itemid=105, consultado el 22 de abril de 2012, a las 23:55 hrs.
- Centro Cultural de España en Costa Rica:
http://www.ccecr.org/cce/index.php?option=com_content&view=article&id=1583&Itemid=176, consultada el 29 de abril de 2012, a las 14:02 hrs.
- Centro Cultural de España en México:
 Consultado en <http://www.ccemx.org/html/objetivos.html>, el 19 de junio de 2012, a las 00:44 hrs.
- Declaración de México sobre las políticas culturales:
http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf, el 21 de mayo de 2012 a las 22:32 hrs.
- Declaración Universal sobre la diversidad cultural:
<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162s.pdf>, el 12 de mayo de 2012, a las 20:03 hrs.
- Folleto Red de Centros culturales II:
http://www.aecid.es/galerias/descargas/agenda/CxD25_Noviembre.pdf, el 22 de abril de 2012, a las 23:40 hrs.
- Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación:
<http://www.maec.es/es/MenuPpal/Ministerio/Paginas/ministerio.aspx>, consultado el 4 de abril de 2012, a las 18:43 hrs.
- Museos de México:
<http://www.museosdemexico.org/museo.php>, consultado el 18 de mayo a las 00:36 hrs.
- Organización de Estados Iberoamericanos:
<http://www.oei.es/noticias/spip.php?article1822>, consultado el 29 de abril de 2012, a las 21:05 hrs.
- Periódico *on line* La voz:
<http://www.lavoz.com.ar/ciudad-equis/centros-culturales-enredados>, consultado el 29 de abril de 2012, a las 14:09 hrs.
- Plan de Centro México, 2010:
<http://www.ccemx.org/descargas>, el 12 de abril de 2012 a las 18:34 hrs.
- Plan Director 2009-2012:
http://www.aecid.org.mx/otc_mexico.html, el 29 de marzo de 2012 a las 16:29 hrs.

- Plan Nacional de Cultura 2007-2012:
http://www.conaculta.gob.mx/PDF/PNC2007_2012.pdf el 18 de abril de 2012, a las 18:43 hrs.
- Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012:
<http://pnd.presidencia.gob.mx/>, consultado el 29 de abril de 2012, a las 27:56 hrs.
- Portal Unesco:
http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html, revisado el 11 de marzo de 2012 a las 17:28 hrs.
- Proyecto De rasgos árabes:
<http://www.derasgosarabes.org/>, consultada el 22 de abril de 2012 a las 23:44 hrs.
- Proyecto De rasgos árabes en México:
<http://www.cultura.df.gob.mx/index.php/cartelera/details/7454-exposicion-fotografica-de-rasgos-arabes>, consultada el 29 de abril de 2012, a las 13:56 hrs.
- Proyecto Mirando al Sur:
<http://www.ccemx.org/mirando-al-sur/wordpress/>, consultada el 22 de abril de 2012, a las 23:51 hrs.

Entrevistas:

- ✓ Alejandra Gómez Colorado, investigadora en el Museo Nacional de las Culturas. Entrevistada el 30 de mayo de 2012.
- ✓ Ana Tomé Díaz, directora del Centro Cultural de España en México. Entrevistada el 8 de junio de 2012.
- ✓ Ander Azpiri Landa, subdirector del Centro Cultural de España en México. Entrevistado el 10 de mayo de 2012.
- ✓ Gerardo Estrada, director general de fmx – Festival de México. Entrevistado el 4 de junio de 2012.
- ✓ Nicolás Alvarado, escritor, productor, colaborador del periódico *El Universal* y del noticiario *Primero noticias*, y conductor del programa *La dichosa palabra*. Entrevistado el 31 de mayo de 2012.