



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

COLEGIO DE GEOGRAFÍA

ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO TERMAL EN LOS AZUFRES,
MICHOACÁN

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN GEOGRAFÍA

PRESENTA:

LUCIA STEPHANY RUIZ CANO

ASESOR: DR. ENRIQUE PROPIN FREJOMIL



MÉXICO, D.F.

SEPTIEMBRE 2012

A mi padre; por tu amor, por ser el hombre más fuerte y enseñarme a tener carácter.

A mi madre; por tu dulzura y amor, por tu apoyo y por equilibrar mi vida.

A mis hermanos Eduardo, Hugo y Daniel; porque simplemente no
me imagino ninguna etapa de mi vida sin ustedes.

A mi sobrina Krissel; porque eres la mayor alegría de mi vida.

A mi abuela Estefana; por tu fortaleza y cariño.

Agradecimientos.

Porque la vida se va volando, porque de un momento a otro todo cambia y nada vuelve a ser lo mismo, es por eso que en momentos como este vale la pena hacer un alto para celebrar los detalles que hacen valer todo; agradezco a las personas que de alguna manera han sido parte de esta etapa de mi vida.

A mi familia, porque cada uno de ustedes es parte importante de mi vida; en especial a mis cuñadas y a todos mis primos, porque vamos de a poco viviendo cosas nuevas, creciendo juntos y lo que nos falta!

De manera muy especial al Dr. Enrique Propin Frejomil, por el gran ser humano que es, por ser un geógrafo muy importante en mi vida, por todo su apoyo y bendiciones.

A los miembros del sínodo Dra. Carmen Juárez, Mtra. Alejandrina de Sicilia, Dr. Álvaro Sánchez y Dr. Álvaro López, por su tiempo y las valiosas aportaciones a este trabajo.

A las geógrafas Anabel (por inyectar tanta realidad y crudeza a mi realidad) y Esther (por tu increíble personalidad, no dejes que nunca nada te la arrebaté) por tanta locura, regaño, burla y mil cosas que hicimos durante casi 5 años, a Mónica (mi shula) que aunque no estuvo todo el tiempo, era la mujer que nos hacía falta. A los geógrafos René, Armando, Oswaldo, David e Irving por ser mis grandes amigos y regalarme tantos buenos momentos. A los geógrafos Bruno, Careli, Maty, Fernando, David y Jonatan, por tantas risas resultado de sus peculiares formas de ser.

A la familia Miranda Cervantes; en especial a ti Jesús, porque eres el ser más auténtico que existe en este mundo y porque así como te adoro, igual eres mi amigo y nunca pensé encontrar eso en una sola persona.

A los geógrafos que me apoyaron en el trabajo de campo encuestando, paseando, comiendo helado y haciendo valiosas anotaciones sobre el origen de los turistas jaja; en serio gracias Mónica, René, Armando y Jesús, me hicieron disfrutar el viaje.

A mis amigos de la Preparatoria 5 “José Vasconcelos”. A mis mejores amigos, Micky, Gerardo y en especial a ti Ulises por estar conmigo estos años tan difíciles.

A la familia Martínez Reyes, por su apoyo, consejos, por las vivencias y por el enorme cariño que les tendré siempre; a ti Ignacio por todo.

A todas las personas increíbles que conocí en el SIAP, por el apoyo, las enseñanzas y sobre todo por las risas.

A cada una de las personas que de la manera más amable me brindaron su tiempo e información en la región de Los Azufres, Michoacán.

Al *Instituto de Geografía* por otorgarme la beca “*María Teresa Gutiérrez de MacGregor*”.

Y finalmente a la *Universidad Nacional Autónoma de México* por permitirme lograr la meta más trascendental de mi vida y enseñarme que esto no es el final, sino el principio.

Índice

	Página
Introducción	1
Capítulo 1. El turismo termal como objeto de estudio de la Geografía del turismo	
1.1 Antecedentes cognoscitivos.....	4
1.2 Dinámica histórico-territorial.....	20
Capítulo 2. Características territoriales del municipio de Hidalgo, Michoacán.	
2.1 Localización geográfica.....	26
2.2 Antecedentes históricos.....	26
2.3 Medio físico-geográfico.....	31
2.4 Condiciones socio-económicas.....	43
Capítulo 3. La dimensión espacial del turismo termal en Los Azufres.	
3.1 Consideraciones metodológicas.....	51
3.2 Recursos turísticos.....	52
3.3 Infraestructura y servicios para el turismo.....	56
3.4 Organización territorial del turismo termal en Los Azufres.....	68
3.5 Medios de articulación del turismo.....	70
3.6 Flujos turísticos.....	74
Conclusiones	83
Bibliografía	85
Anexos	89

Índice de figuras

1.1 Tiempo Libre y recreación.....	7
1.2 Organización territorial del turismo.....	10
1.3 Estructura del espacio reticular.....	12
2.1 Municipio de Hidalgo, Michoacán: localización.....	27
2.2 Municipio de Hidalgo, Michoacán: fisiografía y topografía.....	32
2.3 Municipio de Hidalgo, Michoacán: geología.....	34
2.4 Municipio de Hidalgo, Michoacán: climas.....	36
2.5 Los Azufres, Michoacán: climograma.....	37
2.6 Municipio de Hidalgo, Michoacán: hidrología.....	39
2.7 Municipio de Hidalgo, Michoacán: edafología.....	40
2.8 Municipio de Hidalgo, Michoacán: uso de suelo y vegetación.....	42
2.9 Municipio de Hidalgo, Michoacán: estructura de la población, 2010.....	44
2.10 Municipio de Hidalgo, Michoacán: crecimiento de la población entre 1995 y 2010...44	
2.11 Municipio de Hidalgo, Michoacán: alfabetismo, 2010.....	45
2.12 Municipio de Hidalgo, Michoacán: servicios en la vivienda, 2010.....	45
2.13 Municipio de Hidalgo, Michoacán: indicadores del grado de marginación, 2010.....	46
2.14 Municipio de Hidalgo, Michoacán: PEA, ocupada por sector, 2010.....	48
2.15 Municipio de Hidalgo, Michoacán: PEA, ocupada por actividad económica, 2000...49	
2.16 Municipio de Hidalgo, Michoacán: PEA, según división ocupacional, 2010.....	49
2.17 Municipio de Hidalgo, Michoacán: PEA, ocupada por ingresos, 2010.....	50
2.18 Municipio de Hidalgo, Michoacán: población no económicamente activa, según tipo de actividad no económica, 2010.....	50
3.1 Los Azufres, Michoacán: manantiales termales.....	54

3.2 Los Azufres, Michoacán: géiser identificado.....	54
3.3 Los Azufres, Michoacán: Laguna Larga.....	55
3.4 Los Azufres, Michoacán: paisaje.....	56
3.5 Los Azufres, Michoacán: SPA natural.....	58
3.6 Los Azufres, Michoacán: Quinta, Resort.....	59
3.7 Los Azufres, Michoacán: balneario Doña Celia.....	59
3.8 Los Azufres, Michoacán: campamento Rancho Viejo.....	60
3.9 Los Azufres, Michoacán: campamento Laguna Larga.....	61
3.10 Los Azufres, Michoacán: club Tejamaniles.....	62
3.11 Los Azufres, Michoacán: balneario Eréndira.....	63
3.12 Los Azufres, Michoacán: balneario Puenteceillas.....	64
3.13 Los Azufres, Michoacán: posada Los Azufres.....	65
3.14 Los Azufres, Michoacán: procedencia geográfica de los trabajadores.....	66
3.15 Los Azufres, Michoacán: restaurantes.....	67
3.16 Los Azufres, Michoacán: recursos, infraestructura y servicios turísticos.....	69
3.17 Los Azufres, Michoacán: núcleos turísticos.....	71
3.18 Los Azufres, Michoacán: vías de comunicación.....	73
3.19 Los Azufres, Michoacán: edad de los turistas.....	74
3.20 Los Azufres, Michoacán: ocupación laboral de los turistas.....	74
3.21 Los Azufres, Michoacán: primera vez que visita la región.....	75
3. 22 Los Azufres, Michoacán: la región como único destino del viaje.....	75
3.23Los Azufres, Michoacán: días de estancia en el lugar.....	76
3.24 Los Azufres, Michoacán: tipo de transporte utilizado por los turistas.....	76
3.25 Los Azufres, Michoacán: número de personas en el grupo de viaje y parentesco....	76
3.26 Los Azufres, Michoacán: tipo de alojamiento.....	76
3.27 Los Azufres, Michoacán: actividades realizadas en la región.....	76

3.28 Los Azufres, Michoacán: motivo por el que visita el balneario.....	77
3.29 Los Azufres, Michoacán: conocimiento de las propiedades terapéuticas del agua...	77
3.30 Los Azufres, Michoacán: rango del costo de la región.....	78
3.31 Los Azufres, Michoacán: rangos del gasto de viaje (%).....	78
3.32 Los Azufres, Michoacán: percepción del turista sobre la suficiencia de infraestructura y servicios para el turismo.....	79
3.33 Los Azufres, Michoacán: percepción del turista acerca de la inseguridad en la región.....	79
3.34 Los Azufres, Michoacán: procedencia estatal de turistas.....	80
3.35 Los Azufres, Michoacán: procedencia nacional de turistas.....	80
3.36 Los Azufres, Michoacán: procedencia internacional de turistas.....	82

Índice de cuadros

1.1 Efecto de las aguas mineromedicinales.....	18
1.2 Clasificación de las aguas mineromedicinales.....	18
2.1 Municipio de Hidalgo, Michoacán: estaciones meteorológicas.....	37

Introducción.

El turismo en nuestro país es desde hace decenios una de las actividades de mayor relevancia para la economía de los lugares, el amplio potencial de recursos naturales y culturales del territorio mexicano, lo convierten en una nación de amplia potencialidad turística en muchos sentidos, desde el turismo tradicional de sol y playa, hasta las nuevas formas de turismo que se desarrollan en todo el mundo. Este auge en la actividad turística, la sitúa como objeto de estudio de ciencias que anteriormente se centraban en sectores económicos distintos, como es el caso de la Geografía, que en los últimos años ha mostrado un incremento en el número de estudios que toman con eje central el turismo en un espacio determinado y que ha resaltado el papel de la actividad económica como base de la estructuración de los territorios.

La región turística de Los Azufres localizada en el municipio de Hidalgo al noreste del estado de Michoacán, se encuentra dentro de la provincia fisiográfica del Sistema Volcánico Transversal, y está conformada principalmente por un relieve montañoso densamente poblado por bosque de encino, pino y oyamel. Se caracteriza por ser una región geotérmica de gran importancia a nivel nacional, ya que desde 1977 la Comisión Federal de Electricidad, estableció uno de sus cuatro centros generadores de energía eléctrica a partir de la geotermia. Este hecho trajo consigo mayor desarrollo económico a la zona.

Sin embargo, los recursos termales ya eran utilizados por la actividad turística, la organización territorial de la localidad se relaciona con la existencia del turismo termal. Alrededor de los manantiales termales se encuentran establecidos distintos balnearios que aprovechan las aguas minerales como un elemento de recreación, además las propiedades curativas del agua, actúan muchas veces como un componente primordial de atracción. La localidad cuenta también con otros atractivos turísticos naturales como son géiseres y una laguna, alrededor de los cuales se articulan diversos servicios de hospedaje y alimentación.

Esta investigación está dirigida por la hipótesis siguiente:

La organización territorial del turismo termal en la región de Los Azufres, se estructura con relación a la existencia de los balnearios establecidos en los manantiales termales, debido a su distribución a lo largo del área de estudio, los flujos turísticos que generan y los

medios de articulación que conectan los balnearios con las principales ciudades del estado de Michoacán y el resto de la República.

La hipótesis anterior, se apoya en los objetivos siguientes:

Objetivo general.

- Revelar la organización territorial del turismo termal en la región de Los Azufres, Michoacán.

Objetivos particulares:

- Definir los postulados teóricos acerca de organización territorial, turismo termal y Geografía del turismo que se adoptaran para esta investigación.
- Describir las condiciones geográfico-físicas en las cuales se desarrolla la actividad turística.
- Mostrar las principales características del turismo termal en Los Azufres.
- Identificar el tipo y procedencia de los flujos turísticos que visitan la localidad.
- Analizar la dinámica y estructura turística que presenta la localidad de Los Azufres de acuerdo con sus recursos turísticos y los servicios que oferta.

La investigación está compuesta por tres capítulos. En el primero, se refieren las principales posiciones teórico-conceptuales relacionadas con la Geografía del turismo y como elemento fundamental se describe la teoría de la organización territorial, además se aborda el turismo termal como parte del turismo de salud. En el segundo apartado se presenta una reseña histórica del desarrollo del termalismo en el mundo.

El segundo capítulo, presenta una descripción del medio físico- geográfico del municipio de Hidalgo, dentro del cual se localiza la región turística, trata distintos indicadores de la población y se muestran temáticas relacionadas con la actividad turística. Además de que

incluye 4 etapas históricas que describen la conformación del territorio y el origen y desarrollo del turismo termal.

El tercer y último capítulo, muestra de manera general el panorama de la actividad turística en la región de Los Azufres, se divide en los apartados siguientes: recursos naturales, infraestructura, núcleos turísticos, medios de articulación y flujos turísticos. Asimismo contiene al principio del capítulo, un apartado que describe la metodología utilizada durante el trabajado de campo para la obtención de la información, que será de utilidad en futuras investigaciones. Lo anterior con el objetivo de revelar la organización territorial del turismo termal en la región de Los Azufres, que es el objetivo general de este trabajo.

Capítulo 1. El turismo termal como objeto de estudio de la Geografía del turismo.

En el presente capítulo, se abordan las principales corrientes teóricas y conceptos que sirven de base para esta investigación. Está dividido en dos apartados, en el primero se explican aspectos teórico conceptuales relacionados con la actividad turística, Geografía del Turismo, organización territorial y se aborda al turismo termal como parte del turismo de salud. En el segundo apartado, se presenta una breve reseña de la dinámica histórico-territorial del turismo termal en el mundo.

1.1 Antecedentes cognoscitivos.

Las investigaciones que se relacionan con el presente estudio, se abordan de manera general en los siguientes apartados y son el soporte teórico para el trabajo de investigación.

A. Geografía del turismo.

El turismo es una de las actividades económicas más importantes de los países en la actualidad. Este auge ha provocado un mayor énfasis en el estudio del fenómeno turístico, siendo actualmente abordado por un gran número de científicos de diversas ramas del saber, la Geografía es una de ellas ya que el turismo es, ante todo, una actividad de dimensión eminentemente espacial. El crecimiento y desarrollo de la actividad turística justifica en gran medida la existencia de una geografía especializada en el fenómeno turístico (Callizo, 1991; Lozato, 1990).

Anteriormente, el interés de los geógrafos por el turismo comenzó con la curiosidad de entender la fuerza transformadora del medio que tenían los desplazamientos de personas hacia un lugar determinado, se veía al turismo como un elemento de transformación del paisaje. Su objeto debía afrontar dos elementos principales: las causas geográficas que motivan el turismo y la explicación de los impactos. El análisis de la organización territorial era uno de sus principales objetivos y tomaba como elementos el volumen de recursos que presenta un lugar determinado, su distribución geográfica y la demanda que generaba (Callizo, *op. cit.*; Salinas, 2003).

El concepto espacio turístico, se vuelve el objeto de estudio de la Geografía del turismo y el estudio espacial de la actividad, pasa progresivamente de un tratamiento descriptivo a uno explicativo.

La Geografía del turismo comienza a centrar su interés en el estudio de las formas de organización y los procesos con trascendencia espacial, desencadenados por grupos humanos que satisfacen sus necesidades básicas de recreación. Dentro de los procesos generados por el turismo, la movilidad espacial se vuelve un concepto indispensable. En este sentido, la Geografía toma como elementos el origen y alcance de los flujos que genera y afectan al turismo; se crea una terminología específica que posteriormente es adoptada por otras ciencias (Callizo, *op. cit.*; Lozato, *op. cit.*).

Otra perspectiva de estudio del turismo desde el punto de vista espacial, se centra en la existencia de la oferta y la demanda. Toma como parámetros de valoración, la magnitud e importancia del hecho turístico, la localización espacial que se centra en la delimitación de los espacios turísticos de los que no lo son y, por último, el análisis de sus efectos que sirve para entender la eficacia de la utilización turística de los espacios. Al analizar el hecho turístico desde la perspectiva de la oferta, se trata de delimitar cuáles son los componentes para definir el uso turístico de un espacio o región. Estudiarlo desde el punto de vista de la demanda es analizar la procedencia de los turistas, sus preferencias e inclinaciones. Estas dos perspectivas son complementarias y no pueden entenderse más que en su conjunto (Díaz, 1999).

Aunque existen diversos enfoques para el estudio del turismo en Geografía, los autores coinciden en que las áreas más importantes de la disciplina, son las que conciernen al estudio de los patrones de distribución espacial de la demanda y oferta turística, la Geografía de los centros vacacionales, los movimientos y flujos turísticos, el impacto que genera el turismo y, por último, los modelos de desarrollo del espacio turístico (Salinas, *op. cit.*; Vera, 1997).

En la actualidad, la Geografía se ha concentrado en el desarrollo de modelos del espacio turístico, que intentan lograr una percepción espacial de la actividad turística, por medio de una representación esquemática. Entre sus funciones, esta sintetizar las variadas dimensiones temáticas de un sistema espacial. Así, en la medida que el turismo aumenta como fenómeno social, su estudio dentro de la Geografía tiene la necesidad de ser un proceso más sistematizado y abordado de manera que la percepción, las formas y los

estereotipos espaciales, al igual que los modelos y técnicas de ordenación sean las principales herramientas.

Con base a lo descrito en los párrafos anteriores, *Geografía del turismo* se define como “la rama de las ciencias geográficas que estudia los flujos y las localizaciones turísticas, así como sus consecuencias sobre los recursos naturales y antrópicos, o sea, estudia la práctica, el lugar de destino y el recorrido, así como las consecuencias físicas y sociales de este movimiento.” (Salinas, *op. cit.*).

B. Ocio, recreo, turismo y turista.

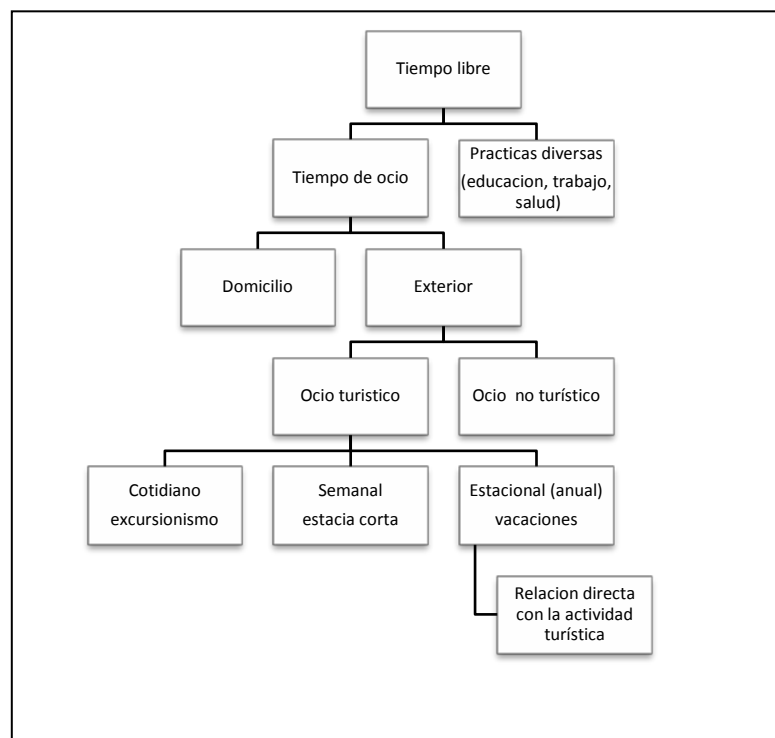
El turismo es una actividad compleja que necesita para su entendimiento la aclaración de conceptos clave como son *ocio*, *recreo*, *turismo* y *turista*. La importancia de la explicación de los términos ocio y recreo, se sustenta en que son éstos los elementos que hacen posible la existencia y realización del turismo.

La palabra “*ocio*”, también conocida como tiempo libre, hace referencia a la medida de tiempo que se usa habitualmente para significar el tiempo sobrante después del trabajo, el sueño y los quehaceres personales y domésticos, no suprime el trabajo sino que lo presupone, ya que el ocio no debe confundirse con el tiempo fuera del horario laboral, ni en el tiempo invertido en los desplazamientos laborales, tampoco con el tiempo necesario para satisfacer las necesidades fisiológicas (sueño, comidas, etc.), aunque estas actividades se encuentren presentes en el tiempo de ocio. (Callizo, *op. cit.*).

Dentro del tiempo libre, se realizan actividades diversas, educativas, de desarrollo intelectual, cumplimiento de funciones sociales, necesidades familiares además de ser un tiempo de placer y ocio, el hombre se realiza como ser social y no como fuerza productiva. El tiempo libre se puede ocupar de manera pasiva o activa, es el tiempo libre activo el que da paso al tiempo recreativo o lo que es lo mismo la actividad recreativa, que se desarrolla dentro de 3 niveles: diario (después del trabajo), sábados y domingos (fin de semana) y anual (tiempo de vacaciones); es el tiempo libre anual el que tiene una relación directa con la actividad turística (Figura 1.1). Así, el tiempo de ocio o tiempo libre es una condición necesaria para el desarrollo del proceso recreativo (Salinas, *op. cit.*; Vera, *op. cit.*; Zorrilla, 1995).

El término *recreo* se refiere a la variedad de actividades emprendidas durante el tiempo de ocio, puede incluir actividades tan diversas como ver la televisión hasta pasar unas vacaciones en el extranjero, con esto se entiende que no todas las actividades recreativas son parte del turismo. La recreación incluye un refrescamiento del tiempo y de la mente, por lo que las actividades realizadas durante este tiempo contrastan con el trabajo y las demás actividades de la vida cotidiana (dormir, comer, aseo personal, etc.). Las actividades recreativas se desarrollan generalmente en un territorio especializado, localizado en lugares que pueden encontrarse en o fuera de los centros de población e incluyen actividades de curación, cognoscitivas, deportivas y culturales (Callizo, *op. cit.*; Salinas, *op. cit.*).

Figura. 1.1 Tiempo libre y recreación.



Fuente: Vera, 1997.

Una de las actividades más comunes realizadas durante los espacios de ocio y que incluyen actividades recreativas, es el turismo. Según Mathienson y Wall (1990), el *turismo* es “el movimiento temporal de personas hacia destinos distintos de sus lugares normales de trabajo y residencia, de manera que implica tanto las actividades emprendidas durante su estancia en esos destinos, como las facilidades creadas para satisfacer sus necesidades.”.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) establece que el viaje turístico representa una estancia de al menos veinticuatro horas pasadas fuera del domicilio habitual. Michaud, en 1983, ofrece una definición más ajustada a las especificaciones de la OMT: “El turismo agrupa al conjunto de actividades de producción y consumo, a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de una noche, al menos, pasada fuera del domicilio habitual, siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud (termalismo, talasoterapia) o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa.” La obligatoriedad de pasar al menos veinticuatro horas fuera del lugar de residencia, es la clave del impacto espacial del fenómeno turístico, ya que es con base a este tiempo que se planea satisfacer las necesidades de alojamiento y estancia, con la construcción de hoteles, pensiones y todo el abanico de servicios que se crean alrededor de estos. (Callizo, *op. cit.*; Lozato, *op. cit.*).

El *turismo*, para De la Torre (1980), está definido como “...un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.”.

Por último, es necesario definir el concepto de *turista* y diferenciarlo de otros términos que están relacionados con las prácticas recreativas. Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), todas las personas que se desplazan fuera del sitio donde viven son *viajeros*, los cuales se dividen en los que fueron registrados estadísticamente nombrados *visitantes* y los que no. Los *visitantes* a su vez se dividen en dos grupos, el primero agrupa a los que pasan menos de 24 horas y son denominados *visitantes del día* o *excursionistas* y también a los que pasan al menos una noche en el lugar de destino, denominados *turistas*. A continuación, se presentan algunas definiciones de autores contemporáneos. (Carmona, 2006; Salinas, *op. cit.*).

Turista es definido por De la Torre (1980), como “la persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación; alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisajes, etc.”.

La palabra *turista* se utiliza para designar a una “persona que realiza un viaje de carácter recreativo, por motivos culturales o de salud.” (Díaz, *op. cit.*).

Turista, para Salinas, es “la persona que viaja por motivos de recreación, descanso, vacación, salud, estudio, etc., mínimo 24 horas fuera del lugar de residencia, pero menos de un año” (Salinas, *op. cit.*).

Aunque no se menciona explícitamente en las definiciones anteriores, un turista no sólo consume bienes o servicios, sino que influye en la creación y recreación de nuevas formas espaciales acorde a sus necesidades, que están siempre en constante evolución, lo que hace del fenómeno turístico un hecho complejo y objeto activo de estudio de la Geografía.

C. Organización territorial.

En la elaboración de esta investigación se utiliza, como eje principal, el concepto de *organización territorial*, el cuál brinda elementos teóricos y metodológicos necesarios para el estudio del fenómeno turístico desde una perspectiva geográfica (López, 2001).

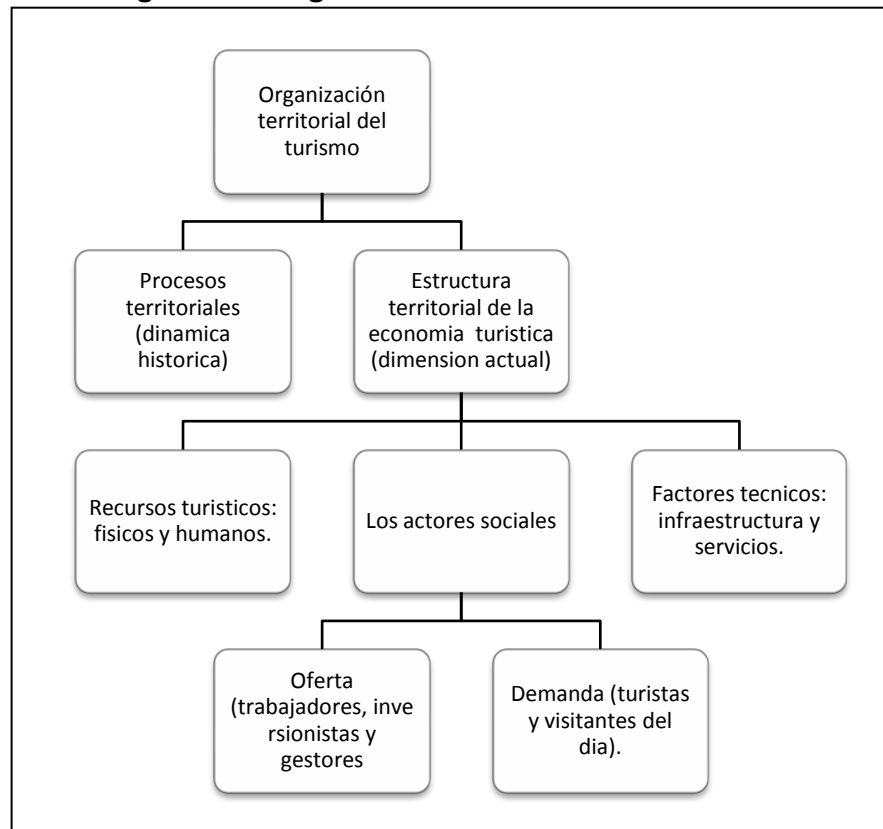
La organización del espacio se refiere al acondicionamiento de un territorio en función a las necesidades de la comunidad local, tal situación aunque ayuda significativamente a esclarecer el tema, no se aplica de la misma manera en todos los lugares ya que no todos los espacios se organizan en función de las necesidades de la sociedad local (George citado en López, *op. cit.*).

Por otro lado, la organización de un territorio se crea en función de la actividad económica que se desarrolla en un espacio y que es el principal medio de empleo. En el caso de la actividad turística, su influencia sobre la organización territorial es considerable, “...genera migraciones temporales de visitantes y definitivas de trabajadores; modifica los patrones de localización territorial de capitales, zonas de vivienda y servicios urbanos; incide en el uso de suelo y genera un patrón determinado de ordenamiento del territorio.” (Hiernaux, 1989; López, *op. cit.*).

De acuerdo con Kostrowicki (1986), la organización territorial del turismo está conformada por la combinación de las *estructuras* y *procesos espaciales* e interpreta la forma en que las sociedades disponen del territorio para desarrollar cierta actividad económica (Figura.1.2).

Los *procesos espaciales* hacen referencia a los cambios que ha sufrido el territorio durante su configuración y el término *estructuras territoriales* se refiere a los elementos físicos y humanos ya sean estáticos o dinámicos, que posibilitan la actividad económica (Hiernaux, *op. cit.*; López, *op. cit.*).

Figura .1.2. Organización territorial del turismo.



Fuente: Carmona, 2006; López, 2001.

Para comprender la organización territorial del turismo en un espacio concreto, es necesario, hacer un análisis de manera particular del espacio donde se desarrolla la actividad turística, utilizando los elementos que componen la estructura territorial. En primer lugar, se toma en cuenta la distribución y densidad de los recursos turísticos sean físicos o humanos, los cuales determinan el patrón de ocupación; en segundo lugar, los actores humanos, que incluyen tanto a los turistas, trabajadores empleados en el sector, inversionistas y gestores que formulan el desarrollo de la actividad y, por último, los factores técnicos que están integrados por la infraestructura y los servicios que brinda el espacio turístico, los cuales facilitan el movimiento de bienes, personas e información entre las zonas emisoras y receptoras (Carmona, 2006; Vera, *op. cit.*).

La comprensión de los elementos que componen la estructura territorial de la economía turística, mencionados anteriormente, resulta de gran importancia para comprender la organización de un espacio; se definen sus principales características en los párrafos siguientes.

Los *recursos turísticos* con los que cuenta un lugar determinado, son el elemento de atracción que genera la movilidad turística y sirven de base para el asentamiento de la dinámica turística, incluidos la infraestructura y los servicios. Se distinguen de las estructuras creadas con fines turísticos, los sitios naturales, paisaje, manifestaciones culturales, monumentos, festividades científicas o artísticas. Cabe resaltar que éstos son los elementos que satisfacen las necesidades del turista.

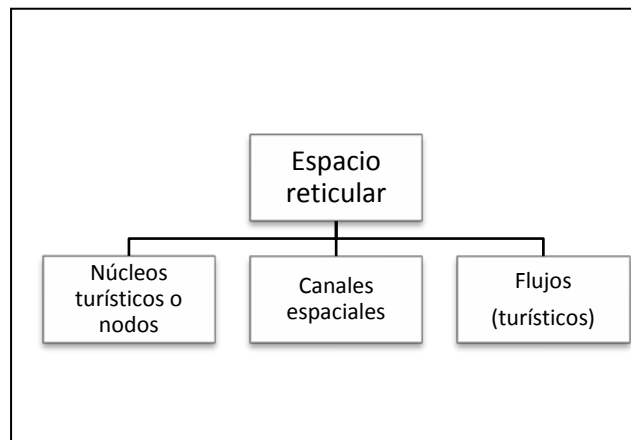
El término *actores sociales* hace referencia a varios sectores que son de gran importancia para la realización del turismo. En primer plano, el turismo genera, dentro de un lugar determinado, un incremento elevado de la población debido a la creación de oferta y demanda de fuerza de trabajo, aunque muchas veces existe un gran número de trabajos empleados en el sector de manera indirecta, este grupo incluye desde las personas ocupadas en agencias de viajes, hasta los que gestionan el desarrollo del turismo. Los gestores son los encargados de la elaboración e impulso de planes, programas y proyectos relacionados con la actividad, su papel es relevante ya que pueden incentivar o limitar el desarrollo de nuevos productos, el avance de la oferta, la eficiencia y calidad de los servicios ofertados. Se encargan también, a la par de los inversionistas, de la adaptación de la oferta a las nuevas exigencias de la demanda, para mantener la competitividad con relación a la cada vez mayor creación de nuevos espacios. De manera más directa, el turismo genera movimientos migratorios complejos que repercuten en el crecimiento demográfico de una localidad, como en el caso del turismo termal el cual se desarrolla de manera habitual en espacios aislados (Carmona, *op. cit.*; Vera, *op. cit.*).

Los *factores técnicos* de un espacio turístico comprenden la infraestructura y los servicios que soportan la actividad, éstos pueden haberse creado con el fin directo de servir a la actividad, o pueden ser cualquier otro elemento que el turismo utilice como herramienta para su desarrollo. Incluyen a las comunicaciones, transporte y la infraestructura del destino turístico, son los medios a través de los cuales el turista satisface sus necesidades de traslado y recreación (Carmona, *op. cit.*; López, 2001).

La organización territorial, actualmente, no se basa únicamente en la descripción de los elementos que componen la estructura territorial de un lugar, sino que es necesario realizar un análisis de la relación que mantiene el núcleo turístico con el espacio que lo circunda, motivo por el cual se hace importante el uso de posiciones complementarias de análisis espacial.

En este orden de ideas, el término espacio reticular, hace referencia a una red o serie de redes constituidas por *núcleos o nodos* que organizan el espacio. Estos núcleos están unidos por un sistema de redes representadas por líneas materiales o inmateriales denominadas *canales espaciales*, que permiten el desplazamiento de *flujos* entre los nodos (Figura. 1.3). Estos flujos, son los encargados de establecer una serie de relaciones que generan nuevas formas de organización de las actividades humanas sobre el territorio.

Figura 1.3. Estructura del espacio reticular.



Fuente: Elaborado con base en Hiernaux, 1989a.

Este posicionamiento teórico-conceptual posibilita el estudio de los espacios de manera integrada, en lugar de analizarlos como entes independientes; para Hiernaux esta forma de organización del espacio se adapta mejor a las nuevas estructuras de la economía mundial (Garza, 2009; Hiernaux, 1989a).

D. Turismo termal, como parte del turismo de salud.

El turismo de salud hace referencia a un desplazamiento cuya principal motivación es la salud integral, esto quiere decir, que para la actividad económica la salud es algo más que

la ausencia de enfermedad; el turismo de salud se produce cuando las personas viajan desde su residencia habitual a un centro turístico por razones de salud (Branco, 2011).

La principal actividad dentro el turismo de salud es la visita a un centro donde se ofrece una serie de técnicas para mejorar y equilibrar el estado de salud y bienestar y/o recuperar la salud (Sánchez citado en Branco, *op. cit.*).

Según José Arango citado en Branco (2011), la expresión turismo de salud se refiere, fundamentalmente, al ocio combinado con terapias naturales basadas en la utilización curativa del agua, del clima, del masaje, de la dietética y del ejercicio físico; tiene como fundamentos el agua, el clima, los aspectos relacionados a la forma física y la belleza, no olvidándose del ocio como elemento nuevo y esencial.

En las últimas décadas, el turismo de salud se ha enfocado, de manera específica, a la explotación del agua y clima. Por tal motivo, la IUOTO citada en Branco (International Union for Official Tourism Organisation), entiende actualmente el turismo de salud como un nuevo concepto restringido al termalismo y al climatismo y lo define como la prestación de los servicio de salud utilizándose los recursos naturales del país, en particular, el agua mineral y el clima. Aunque esta restricción resultaría inválida para otros autores que incluyen a la talasoterapia (Terapia que se basa en el uso de diferentes medios maricos como el agua de mar, algas, barro, etc.) como una de las formas principales de turismo de salud.

Por lo tanto, basándose en la vertiente turística y en los conceptos presentados, el termalismo es uno de los componentes más importantes del turismo de salud y está representado, en el mundo, por los balnearios o estaciones termales.

Los balnearios tienen en el agua su principal materia prima y a partir del tipo de agua mineromedicinal que poseen son indicados para el tratamiento de distintas enfermedades (Branco, *op. cit.*).

Como parte del turismo de salud, los balnearios o estaciones termales constituyen una alternativa al turismo convencional, tantos por los efectos positivos sobre la salud de las personas como por la importancia paisajística y medioambiental que suele presentarse en los entornos donde se ubican. El origen y finalidad de los balnearios es la recuperación de la salud.

Junto a los balnearios y estaciones termales también forman parte de la oferta de turismo de salud los llamados “curhoteles”, que son establecimientos hoteleros que ofrecen instalaciones y servicios profesionales necesarios para promover y mejorar la salud de sus clientes.

La clasificación de los balnearios y estaciones termales se pueden efectuar con base en la diversidad de tratamientos que se realizan en los mismos, y con base en la composición química de las aguas (Pérez, 2010).

E. Turismo termal.

El termalismo es junto, con la talasoterapia y el climatismo, una de las formas de turismo de salud más comunes que se encuentran dentro de la oferta turística actual. El termalismo en particular, es la práctica turística que más se realiza desde 1986, cuando la Organización Mundial de la Salud (OMS) confiere un estatuto oficial a la Federación Internacional del Estado termal, asegurando a la medicina termal un papel esencial y concediéndole una validez verdadera y científica. Además, el termalismo es recomendado por la OMS para el tratamiento de enfermedades crónicas o afecciones de larga duración que son las que aquejan a la población de manera más frecuente en los últimos años (Ezaidi, 2007).

El turismo termal, también denominado termalismo, se define como el conjunto de actividades relacionadas con el uso terapéutico de las aguas minero-medicinales. El eje central de la actividad termal es el balneario. La Asociación Nacional de Estaciones Termales (ANET) define balneario, también denominado estación termal, como aquella instalación que dispone de aguas minero-medicinales declaradas de utilidad pública, de servicio médico y de instalaciones adecuadas para llevar acabo los tratamientos que se prescriban (Alén, 2004).

Entre sus principales características, el turismo termal cuenta con un componente no estacional, lo que quiere decir que presenta un índice de afluencia de clientes durante todo el año, además, de que las estancias medias en los balnearios suelen ser elevadas debido a la duración de los tratamientos termales. Las estaciones termales se localizan de manera habitual en zonas de interior, así la actividad turística se convierte en la mayoría de los casos en verdaderos dinamizadores de la economía local.

En otro sentido, un aspecto también importante del turismo termal surge a la hora de intentar conceptualizar el servicio que se presta y el público al que se dirige. En una primera aproximación, se podría argumentar que los balnearios son el elemento fundamental, ya que son en éstos donde se lleva a cabo el tratamiento termal, sin embargo el hotel también es importante porque es donde se aloja el cliente.

A medida que se profundiza en el turismo termal, es claro que aunque los balnearios son esencialmente conocidos por los servicios base que prestan (cura termal dirigida básicamente a gente de la tercera edad, por ser los más propensos a padecer enfermedades que en ellos se tratan), existen otros motivos que pueden llevar a los clientes a visitar uno de ellos, como puede ser la necesidad de pasar unas vacaciones en un entorno distinto, la relajación o simplemente el disfrutar de la naturaleza. Dicha diversidad de motivos, demuestra que los visitantes acuden a los centros termales por diversas motivaciones, y por lo tanto, su oferta se compone de una serie de servicios heterogéneos (hoteles, balnearios, restaurantes, centros deportivos, etc.) lo que impide hacer una segmentación clara de los clientes y los servicios que prestan.

Ante la diversidad de necesidades presentadas por los turistas, en el sector termal se puede apreciar cómo ha surgido la necesidad de que los balnearios se especialicen en atender a personas de la tercera edad mediante tratamientos fundamentalmente terapéuticos, mientras que otro sector se ha especializado en públicos más jóvenes, tratamientos anti estrés y de belleza en estancias cortas, y un tercer sector que incluye los dos sectores dependiendo la temporada (Alén *op. cit.*).

Según lo anterior, se puede decir que el termalismo es actualmente, una modalidad turística claramente emergente y con grandes posibilidades de crecimiento, debido al gran atractivo turístico que presentan sus principales características. Lo anterior, se ve favorecido con la creación de una nueva visión del turismo de salud donde el paciente ya no sólo acude a los centros termales para que le suministren los cuidados prescritos por sus médicos, sino que acude por cuidados preventivos de iniciativa propia (Alén, *op. cit.*; Ezeidi, *op. cit.*).

El balneario termal se percibe, en los últimos años, como una forma tradicional de turismo, que resurge como un producto en alza en determinados destinos turísticos. Lo anterior se debe principalmente, al cambio que ha experimentado la orientación de los servicios termales, dirigido hacia productos basados en tratamientos preventivos, de

belleza y bienestar, al igual que el turismo joven. Así, la nueva visión del balneario termal, en lugar de remarcar su imagen tradicional de centros de tratamiento de enfermedades físicas, se orienta más hacia la atención del bienestar psicológico, el culto al cuerpo o simplemente al ocio (Branco, *op. cit.*).

El ambiente de los balnearios termales surge como el adecuado para canalizar este nuevo tipo de turismo de salud, ya que en éstos se vive bajo otro ritmo menos tenso y más natural alejado del estrés actual. Su nuevo auge está relacionado con las nuevas tendencias turísticas surgidas desde perspectivas que toman en cuenta como su elemento más importante la relación del ser humano con el medioambiente.

En el caso específico de América Latina, el turismo termal se ve aun como un rubro turístico potencial, donde existen numerosas oportunidades por aprovechar, debido a que la oferta principalmente local se encuentra todavía poco desarrollada, el potencial termal esta generalmente sub explotado y existe poco apoyo gubernamental (Ezaidi, *op. cit.*).

De manera general, se puede mencionar que en la actualidad las estaciones termales se presentan bajo una visión renovada, que conjuga las antiguas características de la cura termal con la adhesión de nuevas técnicas y tratamientos no necesariamente vinculados a las características de las aguas, además de incluir nuevas posibilidades de ocio que ofrecen los entornos naturales en los que estos centros se encuentran enclavados. De esta manera, el turismo termal incluye no únicamente centros de salud, sino que reúne también centros de recreo, ocio y actividad social (Larrubia, 2002).

Principales características del termalismo.

El termalismo es la acción terapéutica de algunas aguas naturales sobre ciertas enfermedades, especialmente afecciones crónicas del aparato locomotor, respiratorio y digestivo. Como se menciona anteriormente, la cura termal se realiza dentro de los balnearios también denominados estaciones termales, entre sus características, una estación termal debe presentar una temperatura de surgencia superior en al menos cuatro grados centígrados a la media anual del lugar donde alumbren (Pérez, *op. cit.*).

Dentro de la medicina, el termalismo es abordado por la hidrología médica, que es la rama de la medicina la cual tiene como fin el estudio de las aguas minero-medicinales, minerales naturales, marinas y potables ordinarias y, en particular, de sus acciones sobre el organismo humano en estado de salud y de enfermedad.

En los que se refiere a la aplicación de las aguas, se encuentran dentro del termalismo dos definiciones importantes, en primer lugar la balneoterapia, que hace referencia a la utilización terapéutica de baños medicinales. Se realiza en instalaciones especializada que, recogiendo las aguas y permitiendo su aplicación en el lugar lo más próximo posible a su a floración o captación, aseguran los mayores efectos característicos de cada tipo de agua; incluye no sólo la aplicación de las aguas minerales, sino también la influencia medioambiental propia de las zonas donde se aplica la cura. En segundo lugar, la crenoterapia se enfoca en la aplicación terapéutica de aguas mineromedicinales, sus fines y procedimientos de acción incluida la vía oral.

Por último, el término cura termal mencionado precedentemente describe el conjunto de factores terapéuticos que actúan sobre el individuo de forma integrada en un balneario (Aramburu, *et.al* 1998; Pérez, 2005).

Aguas minero-medicinales: composición, clasificaciones y aplicaciones.

Las aguas mineromedicinales son el elemento primordial del termalismo, por lo que en los siguientes párrafos se hace una descripción de sus principales características. Se entiende por agua mineromedicinal a la que, basándose fundamentalmente en su composición, tiene una aplicación terapéutica concreta. Estas aguas medicinales deben provenir de una fuente o manantial, llevar más de un grado de sustancias minerales por kg o 250 mg de CO₂ libre, o brotar a más de 20°C de temperatura. Así mismo, deben estar libres de gérmenes nocivos, es decir, bacteriológicamente no contaminadas. En cuanto a la composición esta debe ser concreta y estable (*Ibid*).

Se deben diferenciar de las aguas potables (sin acción terapéutica específica), que brotan a menos de 15°C y cuya composición mineral se encuentra en cantidad inferior a la propia de las minerales, siendo su empleo fundamental el alimentario. No obstante, lo que realmente caracteriza a un agua mineromedicinal es su potencial acción sobre diferentes afecciones (Cuadro 1.1.).

En cuanto a la clasificación de las aguas minero-medicinales, son múltiples las que se han propuesto, basándose en diversos aspectos como la temperatura, características químicas, composición cualitativa de los componentes, etc (Cuadro 1.2.). Sin embargo, la más utilizada en la actualidad es la que se refiere a la descripción de su composición química (Aramburu, *op. cit.*; Branco, *op. cit.*).

Cuadro .1.1. Efectos de las aguas mineromedicinales.

Tipos de agua	Efectos
Cloruradas	Aumento de la secreción y la motilidad intestinal Aumenta la salida de bilis al intestino Aumento del metabolismo general
Sulfatadas	Aumento del peristaltismo intestinal Aumento de la salida de bilis al intestino Diuréticas
Bicarbonatadas	Antiácidas. Alcalinizantes Diuréticas
Sulfuradas	Antitóxicas. Desensibilizantes Aumento del riesgo tisular
Ferruginosas	Aumentan la hematopoyesis Astringentes
Carbónicas	Aumento de la secreción y movimientos gástricos Diuréticas
Radioactivas	Sedantes. Analgésicas Diuréticas

Fuente: Aramburu, 1998.

Cuadro. 1.2. Clasificación de las aguas mineromedicinales.

Temperatura	Características químicas	Composición
Frías: <20°C Hipotermales: 20-30°C Mesotermales: 30-40°C Hipertermales: >40°C	Oligominerales: <0.2 g/l Mediominerales: 0.2-1g/l Minerales: >1g/l	Cloruradas Sulfatadas Bicarbonatadas Carbogaseosas Sulfuradas Ferruginosas Radiactivas Indeterminadas

Fuente: Aramburu, 1998.

Las aguas mineromedicinales son la materia prima para la realización de las técnicas termales que se realizan tradicionalmente en los balnearios. Las técnicas principales son aplicadas de seis maneras distintas: balneación, aplicaciones a presión, aplicaciones por vía respiratoria, saunas, estufas y baños de vapor, aplicaciones vía oral y parafangos (Branco, *op. cit.*).

La balneación es la aplicación del agua por vía tópica, mediante inmersión en un determinado volumen de agua y es el modo de aplicación más común. Son ejemplos de balneación el baño termal, baño de burbujas (aire a presión), baño de hidromasaje (agua a presión), bañera de movilización, baños parciales, piscina termal y los baños con aditivos (oxígeno, ozono, carbogaseosos, etc.) (San José Arango citado en Branco, *op. cit.*).

Las aplicaciones a presión pueden ser aplicadas de dos maneras: duchas o chorros. Algunos ejemplos son: ducha termal, duchas parciales (lumbar, nasal, etc.), chorro termal y masaje bajo la ducha.

Las aplicaciones por vía respiratoria consisten en aplicaciones directas sobre las vías respiratorias del agua mineromedicinal dividida en gotas, o bien sus vapores o gases, logrados mediante la utilización de aparatos especiales o retención en espacios cerrados de los gases desprendidos espontáneamente. Se dividen en: nebulizaciones, aerosoles, estufa y otras formas especiales de aplicación como son las duchas nasales, el lavado de boca y gargarismos.

La sauna consiste en un baño de calor con bajo nivel de humedad relativa (10 al 15%) a una temperatura de 60 a 100°C. puede ser parcial o general. Las estufas y baños de vapor son aplicaciones combinadas de hidro y termoterapia en las que el vehículo del calor es el vapor de agua. La temperatura varía de 25 a 45°C y la humedad relativa, también variable es superior a 25%.

Las aplicaciones por vía oral o cura hidropínica consisten en la administración de agua mineromedicinal por vía oral o en bebida y debe hacerse al pie del manantial. Existen algunas otras técnicas como la aplicación de peloides y de lodos y arcillas (Branco, *op. cit.*).

1.2 Dinámica histórico-territorial.

Los acontecimientos geo-históricos esenciales, relacionados con esta investigación, se generalizan en las etapas que se describen a continuación:

1. El comienzo del termalismo en el mundo (antes del año 50).

La historia del agua, como agente terapéutico, se remonta a las antiguas tribus que habitaban el planeta hace miles de años, que sin ningún conocimiento, tan sólo con su capacidad de observación, consiguieron iniciar una técnica terapéutica que se mantiene vigente.

Los antiguos hindúes, asirio-babilónicos y hebreos usaban el agua, sobre todo, con fines rituales, ya que la higiene era más bien escasa. En los sitios donde el agua que emergía era caliente, cualquiera donde fuera la cultura donde apareciera, se utilizaba y consideraba muy especial, tanto que en lugares como Nueva Zelanda, Sumatra y América del Norte, los pueblos autóctonos libraron sangrientas batallas por defender la propiedad de sus termas.

En el norte del continente americano, las tribus sioux, chippewas, navajo entre otras, utilizaban las aguas mineromedicinales en el tratamiento de diversas enfermedades y antes de ir a la guerra utilizaban el vapor y agua fría para fortalecer la salud. En el centro del continente, los mayas utilizaron el agua muchos años antes que los griegos, dándole principalmente un uso ritual (Ficosecco, 2006). Las civilizaciones prehispánicas que habitaban Mesoamérica, tenían una relación más estrecha con la higiene, ellos utilizaban los manantiales para su aseo; en lugares como el cerro de Tepetzingo, donde se encontraba el manantial más importante de la cultura mexicana, se establecieron centros ceremoniales y de curación, que generaban peregrinaciones desde las orillas de los lagos (Villa, 2006).

Aunque se sabe que para las civilizaciones antiguas el agua en general, y en particular las aguas termales, han sido objeto de culto y respeto, es hasta los griegos que el uso de las aguas mineromedicinales toma una mayor importancia, de manera que esta tradición se transmitió a otras culturas a lo largo del mundo.

Herodoto desde el siglo IX a.C., describía los baños termales como uno de los placeres de su tiempo; los griegos asociaban los poderes curativos de las aguas con sus

divinidades, siendo Heracles el que ejercía mayor poder sobre los poderes curativos de las aguas, al punto de ser *Herculea* un sinónimo de *balnea*, que significa lugar de cura termal. Las fuentes termales eran veneradas y consideradas una bendición de los dioses, así cuando se descubría un manantial se construían a su alrededor templos, que se convirtieron durante siglos en lugares de peregrinaje y cura.

Años después, con el surgimiento de Hipócrates, el uso de las aguas toma un matiz más racional, encontró en la hidroterapia un método terapéutico el cual empleó en la cura de distintos padecimientos, y aunque veía muchas veces que el uso del agua caliente resultaba contraproducente, planteó en su obra *Tratado de las aguas, de los aires y de los lugares*, procedimientos balneoterápicos que se utiliza en la actualidad como los son los baños de vapor y las aplicaciones de barro o fango (Pérez, 2005).

II. La cultura termal a lo largo del Imperio Romano (50 – 476).

La utilización terapéutica del agua supuso un elemento indispensable para los romanos, la mayoría de sus ciudades fueron dotadas de instalaciones construidas en las termas, con fines de uso público. Su infraestructura era cada vez más desarrollada, al grado que algunas termas fueron consideradas como construcciones extraordinarias, al estar constituidas por ostentosas instalaciones en amplias dimensiones, las cuales incluían, además de los baños, gimnasios, salas de masaje y, en ocasiones, bibliotecas, salas de lectura y amplios patios que desempeñaban el papel de centros para socializar, “Las termas públicas romanas también respondían a una función social y política.” (Ficosecco, *op. cit.*).

Este tipo de construcciones no sólo se realizaron en Italia, sino que los romanos las fueron edificando a lo largo de cada parte de su imperio, encontrándose hallazgos arqueológicos de estos establecimientos balnearios en distintas regiones de España, un ejemplo de estas construcciones se puede observar en Ledesma, Salamanca.

Los romanos comienzan a hacer cada vez más descripciones tanto de los balnearios ya establecidos, como de los descubrimientos que hacían respecto a las nuevas propiedades curativas del agua; sin duda, uno de sus avances más significativos surge con Vitrubio quien dividió las fuentes termales en sulfurosas, aluminosas, saladas y bituminosas, argumentando que adquirirían estas propiedades después de haber sido

calentadas en el seno de la tierra, transformándose en aguas totalmente diferentes al agua común (Pérez, 2005).

III. Expansión territorial del termalismo (476 – 1600).

En esta etapa de la historia, el termalismo se vio influenciado esencialmente por las distintas culturas. En la Edad Media, la Europa cristiana abandona el cuidado del cuerpo y la belleza, la iglesia siempre creyó que las termas romanas eran lugares de perversión; aunque las ciudades medievales contaban con baños públicos la iglesia siempre los tomó como lugares de mala reputación, tanto que en "...la Europa septentrional, de clima frío, se llegó a considerar la excesiva limpieza como algo insano, además de un acto propio de la frivolidad más reprobable." (Pérez, *op. cit.*). Así, la mayoría de las ciudades medievales no contaban con agua corriente, convirtiéndose el baño en algo poco frecuente.

En otras regiones de Europa, los árabes y bizantinos, asimilaron los conocimientos de los antiguos romanos, enriqueciendo su conocimiento en medicina. En la España árabe, se realizaron mejoras en las instalaciones de épocas romanas y se continuaron utilizando las aplicaciones terapéuticas del agua, mientras que en Constantinopla se mantuvieron las costumbres romanas durante la época bizantina, siendo perfeccionadas a la llegada de los turcos en 1453.

Con el Renacimiento a partir de 1400, se retoma el interés por la balneoterapia, reconstruyendo e introduciendo mejoras en los antiguos centros termales. El surgimiento de la imprenta marca un hecho importante en el desarrollo de la hidroterapia ya que favorece la aparición y difusión de los nuevos conocimientos respecto a las aguas mineromedicinales. "A finales del siglo XV Juan Miguel Savonarola publica el primer tratado de balneoterapia: *De Balneis et Thermis*, y en 1571 aparece una obra clave....*De termis...*" (*Ibid.*), escrita por Andrea Barcius en la que actualiza los textos de Hipócrates. Poco a poco, se va extendiendo por toda Europa la noticia de las curas que se realizaban utilizando como base aguas minerales.

IV. La cura termal como forma de turismo en Europa (1600 – 1850).

En estos años se produce un nuevo auge en la aplicación de las fuerzas de la naturaleza como agentes terapéuticos, debido a la difusión de epidemias por las principales ciudades europeas. Su uso se potencializa, ya que las otras alternativas de cura eran técnicas como las sangrías, los purgantes y los enemas, que generalmente debilitaban a

los pacientes. Debido a lo anterior, durante estos años, se desarrollan numerosos métodos terapéuticos basados en la hidroterapia, elaborados por una generación de médicos, que van complementando las curas balnearias con periodos de ejercicio y planes de alimentación equilibrada. En el año 1740, Olof Bergman escribe la primera clasificación racional de las aguas mineromedicinales (Pérez, 2005).

Durante la década de 1850, bajo la corriente del positivismo, la cual sustenta que todas las actividades deben de realizarse bajo el análisis de hechos reales, la hidroterapia tiene su época dorada. En los establecimientos balnearios, la higiene cede protagonismo a la terapéutica, "...primero como complemento para evitar el aburrimiento de los bañistas, para tomar después cada vez mayor importancia como un componente del ocio." (*Ibid.*). En países como Francia, con un creciente enriquecimiento posterior a la Revolución, comienza la inversión en restauración de centros termales, surgiendo el modelo de estación termal al que pronto todos los países europeos dirigirían las miradas, tanto como lugar de veraneo, así como modelo indiscutible de estación termal (San José, 2000).

Años después, las clases burguesas viajaban semanas a lugares de moda, como Spa en Bélgica, Bath en Inglaterra, Vichy en Francia, Baden-Baden en Alemania y La Toronja en España. "Estos balnearios se convirtieron en grandes complejos turísticos, que además de las fuentes termales ofrecían hoteles de lujo, tiendas, salas de conciertos o casinos." (Ficosecco, *op. cit.*).

V. Fortalecimiento del turismo termal y su difusión por el mundo (1850 – 2000).

Con la creación de las estaciones termales a lo largo del continente europeo, se consolida el termalismo como una forma de turismo. Sin embargo, en los primeros tres cuartos del siglo XX, especialmente en el periodo de guerras en Europa de 1930 a 1945, los avances técnicos y diagnósticos en medicina como se conoce actualmente, provocaron una nueva fase de declive en la hidroterapia, lo que se refleja en la baja de los flujos turísticos a los principales destinos balnearios.

No es sino hasta el fin de la Segunda Guerra Mundial, que con la recuperación económica y la nueva adquisición de derechos laborales, surge nuevamente la necesidad de ocupar el tiempo libre. Así, la mejora en infraestructura y servicios de los principales países europeos impulsan un nuevo auge del turismo termal en sus estaciones. A esto, se le agrega el regreso de la medicina natural no agresiva que se experimenta y la

importancia que se da a la prevención de las distintas enfermedades. Con lo anterior las personas ya no asisten únicamente a los balnearios para curar sus patologías, sino que también buscan prevenirlas y liberarse de la carga tanto física como psicológica que generan las grandes ciudades (Pérez, 2005; Zamora, 2009).

Las anticuadas termas y balnearios fueron evolucionando a nuevas villas termales y a un nuevo concepto conocido como Spas, en donde se conjunta la cura hidrotermal, con la venta de productos con fines terapéuticos, como son jabones, cremas, entre otros, generando una nueva forma de turismo, en la que además de la visita a las villas, se organizan recorridos a los lugares típicos cercanos a estos centros y se practica además el turismo ecológico. Con esto, en países de América y Asia, como son Argentina y Japón, que ya contaba con un antecedente en cuanto al aprovechamiento de los recursos termales, se invirtió en nuevos centros balnearios o Spas (González y Fagundo, s/f).

En México, comienza el desarrollo del turismo de salud, principalmente en estados en los que ya se contaba con un turismo de balneario asentado en manantiales termales, "...destacan los Estados de Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Puebla, Morelos, entre otros, donde se presentan este tipo de aguas, incluso comparativamente con otros países contiene mayores propiedades químicas y físicas, idóneas para la recreación, esparcimiento, restablecimiento y recuperación del cuerpo humano." (SECTUR, s/f). Con estas condiciones, se reestructura su funcionamiento, mediante la creación de mayor infraestructura con fines terapéuticos.

VI. Desarrollo del turismo termal a lo largo de la República Mexicana (2000 al presente).

En nuestro país, el uso del agua mineromedicinal ha dado paso al establecimiento de centros balnearios y parques acuáticos tradicionales, así como spas, en las antiguas fuentes termales que eran utilizadas por las civilizaciones prehispánicas. La demanda se debe, ya no tan frecuentemente a fines curativos, sino que hoy en día se desempeñan como centros de belleza y ocio, siguiendo la tendencia que hay en el mundo (SECTUR, s/f).

En estados como Hidalgo, Michoacán, Puebla y Morelos, la promoción del turismo de salud se realiza por medio de la Secretaría de Turismo correspondiente y, en particular, por las asociaciones balnearias existentes, que debido a la falta de desarrollo del turismo

termal como tal, lo abordan más como una actividad balnearia, aunque no por eso se olvidan de mencionar como otro factor de atracción, las propiedades curativas del agua. Entre los estados más sobresalientes se encuentra Hidalgo, que debido a su ubicación geográfica cuenta con una amplia variedad de recursos termales, que el gobierno del estado y el sector privado ha sabido aprovechar como un recurso turístico, resaltando la calidad mineromedicinal de las aguas.

Otro ejemplo claro, es el estado de Morelos, que cuenta con manantiales importantes como lo son Agua Hedionda y Atotonilco, que se utilizaban por los grupos nativos, y en la actualidad tienen desarrollada una gran infraestructura para satisfacer las necesidades cada vez más crecientes de recreo y cura termal. En el caso del estado de Michoacán, al igual que Morelos, cuenta con recursos termales que han sido aprovechados desde hace siglos; sobresalen por su abundancia de manantiales Araró, Huandacareo y Zinapécuaro, que actualmente cuentan con una infraestructura bien desarrollada. Con el surgimiento de medios de comunicación cada vez más novedosos, la difusión de los centros termales creados en el milenio pasado cobra gran importancia, ya que por medio de internet se difunde la existencia de turismo termal en nuestro país, lo que va propiciando un mayor desarrollo, tanto en la actividad económica, como en la investigación.

En el caso de la región turística de Los Azufres, aunque al igual que en muchos balnearios de la República, ya se contaba con infraestructura desde hace décadas. No es sino hasta los últimos años que se comienza a dar un mayor peso a las propiedades mineromedicinales del agua como agentes terapéuticos, y es principalmente por medio del gobierno del estado de Michoacán, y específicamente por su dependencia de turismo, que se tiene una mayor propagación de la oferta turística (SECTUR, 2011).

Capítulo 2. Características territoriales del municipio de Hidalgo, Michoacán.

En el presente capítulo, se describe la localización del municipio de Hidalgo, Michoacán y se presentan 4 etapas históricas que describen la conformación del territorio y el origen del turismo termal en la región de Los Azufres. Se aborda también una descripción del medio físico-geográfico, resaltando puntos de interés para el termalismo como son la geología y la hidrografía. Por último, se tratan indicadores relevantes de la población y se muestran temáticas relacionadas con la actividad turística.

2.1 Localización geográfica.

El municipio de Hidalgo se localiza en la parte noreste del estado de Michoacán. Sus coordenadas extremas son al norte 19°52', al sur 19°23' de latitud norte, al este 100°29' y al oeste 100°52' de longitud oeste. Colinda al norte con los municipios de Zinapécuaro y Maravatío; al este con los municipios de Irimbo, Tuxpan y Jungapeo; al sur con el municipio de Tuzantla y al oeste con los municipios de Tzitzio y Queréndaro (Figura 2.1). La superficie municipal es de 1,063.06 km² y representa el 1.95% de la superficie total del estado. Hidalgo cuenta con 269 localidades, la cabecera municipal es Ciudad Hidalgo y se localiza al este del municipio. La región turística de Los Azufres se ubica en la parte norte del municipio. (CPLADE, 2008; INEGI, 2009).

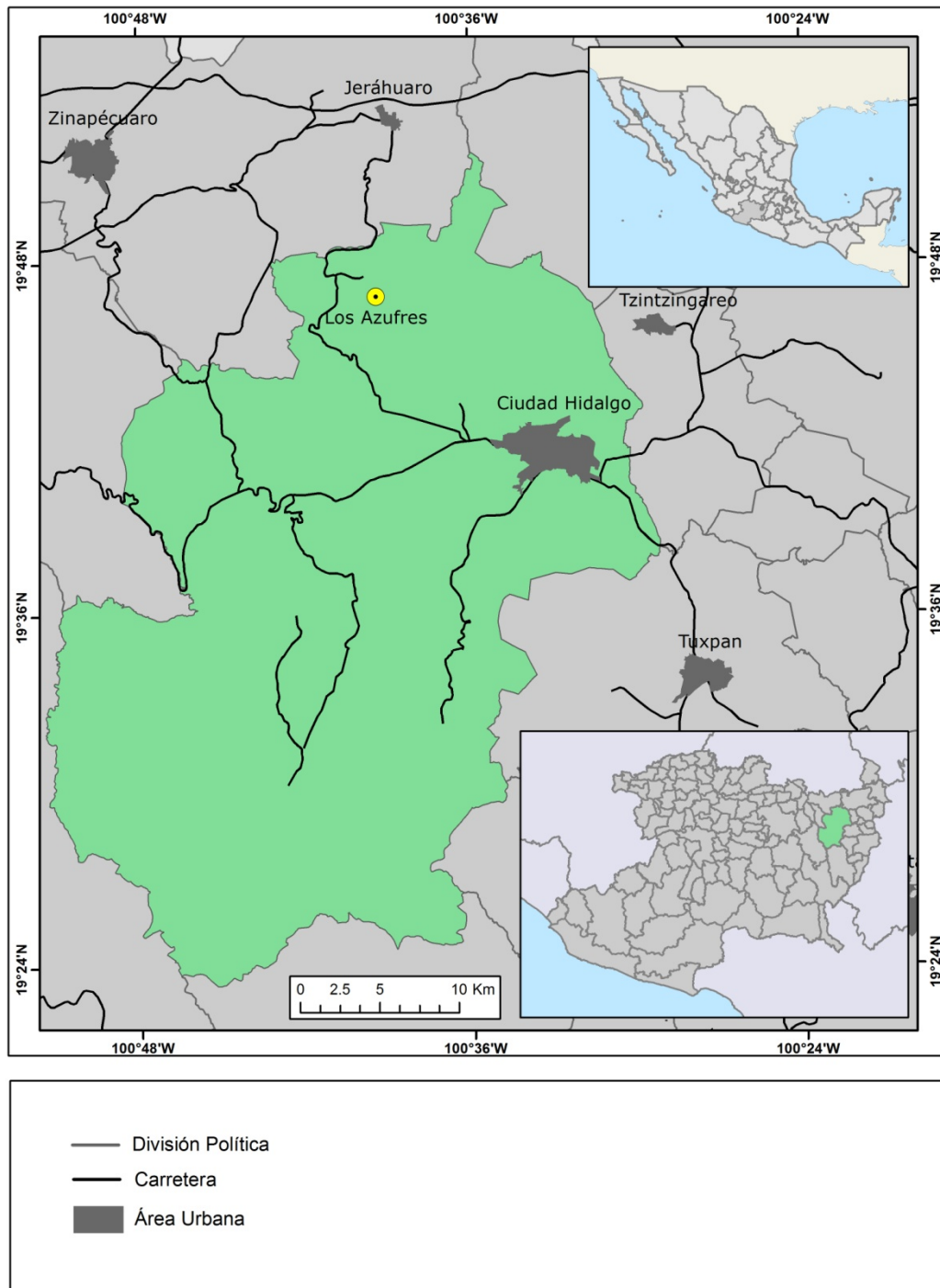
2.2 Antecedentes históricos.

Los principales sucesos históricos, que tienen incidencia en la conformación del territorio municipal y el desarrollo de la zona turística de los Azufres, se generalizan en las etapas históricas siguientes:

I. Asentamientos humanos originarios (antes de 1500).

Las primeras concentraciones poblacionales que surgieron en el lugar que actualmente corresponde al municipio de Hidalgo, se remontan a los años 2 000 o 1 500 a.c. y fueron realizadas por grupos otomíes, estos grupos llamaron a este lugar *Ouesehuarape*, que quiere decir “lugar donde se corta madera” (CPLADE, 2008).

Figura. 2.1 Municipio de Hidalgo, Michoacán: localización.



Fuente: INEGI, 2000.

En el transcurso de su historia prehispánica, Ciudad Hidalgo llevó también los nombres de Otompan y Tlaximaloyan, este último fue asignado por grupos chichimecas, quienes también fueron derrotados por los tarascos (Medina, s/f).

En el año 1401, llegaron a la región grupos tarascos después de haber invadido gran parte del actual estado de Michoacán, sometieron a los lugareños y renombraron el lugar llamándolo *Taximaroa*, que significa “lugar de carpinteros”, desde entonces esta localidad se constituyó en los linderos del Imperio Tarasco, que limitaba con el poderoso Imperio Mexica.

Durante la época prehispánica, *Taximaroa* sufrió diversas invasiones por parte de los mexicas, que querían extender su imperio en las regiones actuales del oeste del Estado de México y el oriente de Michoacán. En el año de 1479, veinticuatro mil soldados mexicas bajo la orden del rey Axayácatl, atacaron *Taximaroa* y quemaron la ciudad. Debido a la fuerte organización de los tarascos también nombrados purépechas, los guerreros y nuevos habitantes fueron exterminados en Huaripen, pueblo que fundaron los mexicas a raíz del triunfo (CPLADE, *op. cit.*).

Taximaroa fue un lugar de gran significado para la defensa del Imperio Tarasco frente a las invasiones mexicas, en 1495, guerreros aztecas al mando del jefe tlaxcalteca Tlahuicole y del gobernante azteca Moctezuma II, atacan el Imperio, pero son derrotados por guerreros de *Taximaroa*, entonces gobernado por el Cazonci Zuangua, esta derrota fue de gran significado para la defensa de los tarascos (CPLADE, *op. cit.*; Medina, *op. cit.*).

Los grupos tarascos, asentados en la parte oriental de Michoacán, tenían una gran relación con el agua debido a que estaban asentados en la zona lacustre del estado, que coincidía con la concentración de numerosos manantiales de aguas termales, creían que el vapor que emanaban los manantiales era el origen de las nubes. Los manantiales que se encuentran en la región que actualmente es denominada Los Azufres, eran utilizados para realizar rituales ceremoniales y se consideraban centros de curación e higiene, además veían los manantiales como lugares cercanos a los dioses y asistían a ellos en busca de purificación (Castro, 2004).

II. Dominio español (1500-1800).

El día 17 de julio de 1522, llegaron a *Taximaroa* grupos españoles en plan de conquista, 270 españoles y 2 500 guerreros Mexicas y Tlaxcaltecas bajo el mandato del capitán Cristóbal de Olid, toman la ciudad por orden directa de Hernán Cortés quien organizó una expedición militar que tenía como objetivo apoderarse del Estado Tarasco. Junto con la

expedición llegó el primer sacerdote católico que pasó por la región, llevando a cabo la primera celebración eucarística en territorio michoacano. Dos años después, Taximaroa es entregada en encomienda a Don Gonzalo de Salazar (CPLADE, *op. cit.*; Medina, *op. cit.*).

A la llegada del conquistador Nuño de Guzmán, en el año de 1529, los pobladores deciden abandonar la ciudad, motivo por el que se manda a destruir la recién construida ciudad de Taximaroa (CPLADE, *op. cit.*).

En el año 1531, llegan a la región los primeros religiosos franciscanos, ellos se encargan de la elaboración de los trazos del pueblo y sus barrios. En 1535, Hernán Cortés visita Taximaroa, para ratificar la encomienda de Don Gonzalo Salazar y manda construir el primer hospital para los habitantes tarascos. Con la llegada de Don Vasco de Quiroga a territorios michoacanos, comienza la labor evangelizadora, manda modificar y ampliar en 1546 el hospital de la Inmaculada Concepción y establece en Taximaroa la elaboración de lana y cobre, la elaboración de cobre desaparece a finales del siglo XVIII (CPLADE, *op. cit.*; Medina, *op. cit.*).

Los españoles se apoderaron de los centros termales prehispánicos, como parte del proceso de conquista y en específico de su labor de evangelización, se dedicaron a comprender los modos de utilizar el agua de los grupos prehispánicos y se hicieron dueños de los manantiales. Transformaron muchas de las prácticas, debido a la mezcla en la manera de utilizar las fuentes mineromedicinales, se conjuntaron los conocimientos adquiridos, con las corrientes españolas que existían al momento de la colonización (Castro, *op. cit.*).

A finales de los años 1500, misioneros franciscanos se encargan de la construcción del convento de Taximaroa, además de la iglesia parroquial dedicada inicialmente a San Francisco y posteriormente a la devoción por San José, pasaron 3 décadas antes de que se lograra congregar a los habitantes del lugar, con la finalidad de recaudar el cobro de tributo por parte de las autoridades coloniales, además de lograr la evangelización. El 1° de noviembre de 1598 se lleva a cabo la congregación y fundación del nuevo pueblo de Taximaroa, dos años más tarde Fray Alonso Maldonado en una relación, le antepone el nombre de San José Taximaroa, en honor al patrono de la parroquia local (CPLADE, *op. cit.*; Medina, *op. cit.*).

El juez Cerón y Saavedra en 1598 recorre la comarca de Taximaroa, para señalar a los habitantes como deben organizarse. La distribución de pueblos que creó es la existente actualmente, de esta manera quedó establecido oficialmente el lugar que posteriormente será la cabecera municipal (Medina, *op. cit.*).

III. Creación del municipio (1800-1950).

Durante el siglo XIX, Taximaroa fue un escenario importante de la Independencia de México, debido a la influencia del cura Don Miguel Hidalgo y Costilla, el cual visitó la región y convivió con los habitantes, influenciándolos con sus ideas libertarias. A finales del año 1810, los habitantes de Taximaroa encabezados por José María Hidalgo y el franciscano Fray Pascual de Alarcón, se incorporan al ejército del cura Hidalgo, que se encontraba en la población cercana de Maravatío (CPLADE, *op. cit.*; Medina, *op. cit.*).

Bajo la Ley Territorial del 10 de diciembre de 1831, se formó la municipalidad de Taximaroa. En los años que siguieron, la ciudad es testigo de batallas y fusilamientos que formaban parte de los ataques intervencionistas, así como de los primeros movimientos revolucionarios.

El 20 de mayo de 1908, por decreto del entonces gobernador del estado, Don Aristeo Mercado, se le denomina al lugar “Villa Hidalgo, Taximaroa”. Durante el periodo que la ciudad llevó este nombre, se suscitaron algunas confrontaciones entre regimientos revolucionarios en la plaza. En 1914, Villa Hidalgo es el escenario de la batalla conocida como “La acción de Sabaneta”, donde salen triunfadores los carrancistas. Posteriormente, el 30 de octubre de 1922, el Congreso del Estado, le hizo cambiar el nombre por el de Ciudad Hidalgo, en memoria del Padre de la Patria.

En los años 1928 y 1929, se suscitan enfrentamientos entre cristeros de Ciudad Hidalgo y las fuerzas del ejército federal; durante el primer año es aprehendido y fusilado Don Jesús Camacho, para el segundo año se da un enfrentamiento el Viernes Santo en el denominado Cerro Grande (CPLADE, *op. cit.*).

IV. El turismo en la región de Los Azufres (1950 al presente).

Los antiguos manantiales termales ocupados inicialmente por las civilizaciones prehispánicas, que posteriormente pasaron a ser propiedades ejidales y particulares durante los siglos siguientes, comenzaron a funcionar como centros balnearios y de

curación, ya que la población del municipio y las localidades cercanas heredaron de sus antepasados los métodos curativos. Los manantiales termales, fueron dotados de instalaciones balnearias, infraestructura y servicios.

Durante los años cincuenta, se realizaron en el campo geotérmico de Los Azufres los primeros estudios sobre el potencial termal para su uso en la generación de energía eléctrica por parte del gobierno federal. En el año de 1977, se perforaron los primeros pozos productores con lo que se confirmó la existencia de un potencial energético de magnitud considerable. Así, el 4 de agosto de 1982 entró en operación el campo geotérmico Los Azufres con una capacidad de generación que lo colocó en el tercer campo de mayor generación de electricidad en el país (SENER, 2006).

Debido al mejoramiento en las condiciones de accesibilidad a la región impulsadas por la CFE, el turismo se ve favorecido y es posterior a este hecho, que se presenta el mayor desarrollo de centros turísticos y el establecimiento de servicios complementarios como restaurantes y tiendas de abastecimiento en Los Azufres.

2.3 Medio físico-geográfico.

Las principales características físico-geográficas del municipio que resultan de gran relevancia para la actividad turística se generalizan en los apartados siguientes:

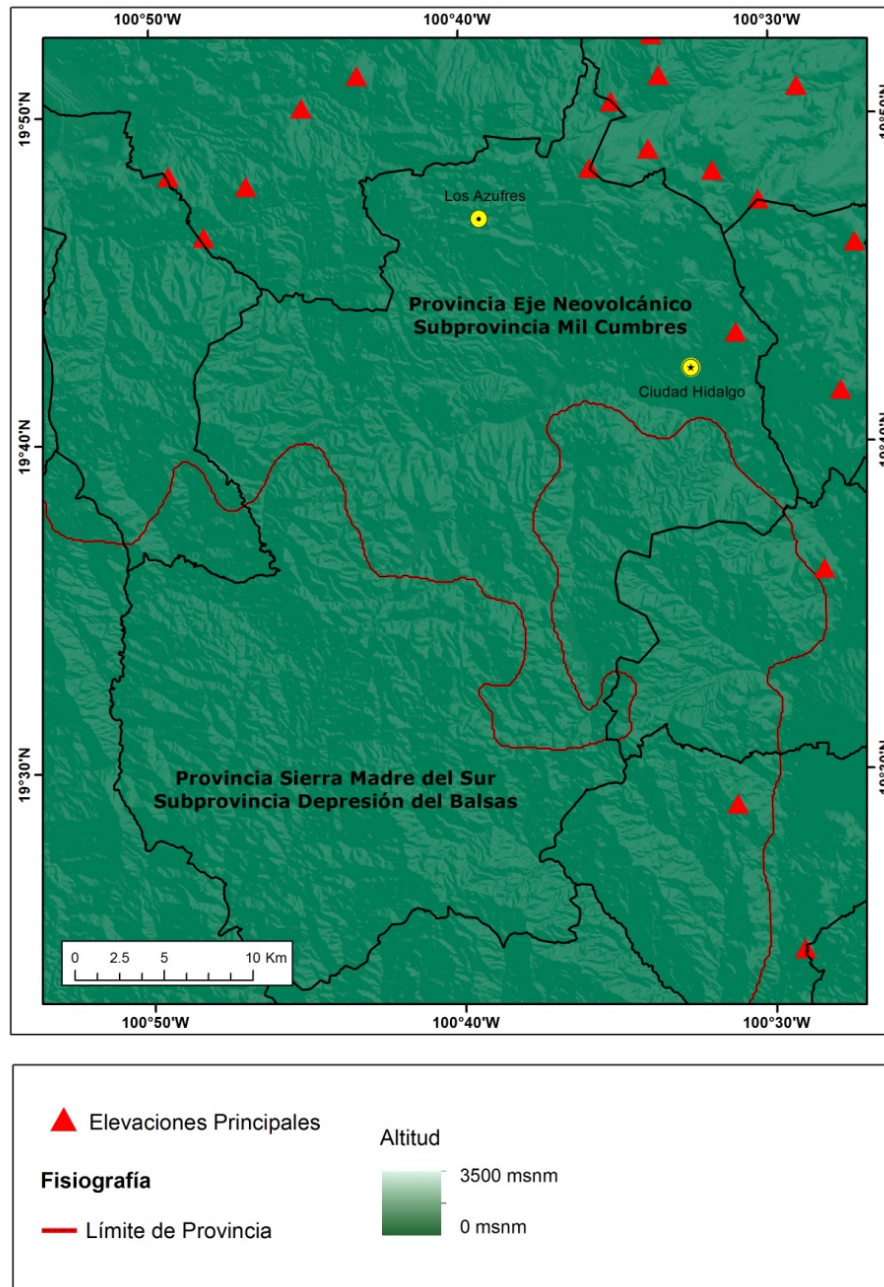
A. Fisiografía y topografía.

El municipio de Hidalgo se localiza dentro de dos provincias fisiográficas, la región norte está dentro de la provincia denominada Eje Neovolcánico (53.42%), en la subprovincia Mil Cumbres. La región sur está dentro de la provincia fisiográfica Sierra Madre del Sur (46.58%), en la subprovincia Depresión del Balsas (Figura 2.2.).

La provincia del Eje Neovolcánico se caracteriza por una enorme masa de rocas volcánicas de diferente tipo, acumuladas en innumerables y sucesivos episodios volcánicos. La integran grandes sierras volcánicas, enormes coladas lávicas, conos cineríticos dispersos o en enjambre, depósitos de arena y ceniza. La subprovincia Mil Cumbres es una región accidentada y complicada por la diversidad en sus geoformas que

descienden hacia el sur, abarca sierras volcánicas complejas debido a la variedad de sus antiguos aparatos volcánicos, mesetas lávicas escalonadas y lomeríos basálticos.

Figura. 2.2. Municipio de Hidalgo, Michoacán: fisiografía y topografía.



Fuente: INEGI, 2000.

La provincia fisiográfica Sierra Madre del Sur presenta un relieve abrupto representado por sierras y algunas mesetas, se caracteriza por tener una litología compleja y muy diversa, principalmente constituida por rocas intrusivas cristalinas, especialmente los

granitos y rocas metamórficas. La subprovincia de la Depresión del Balsas se extiende en dirección norte-sur desde el límite con la subprovincia Mil Cumbres hasta llegar a los márgenes del río Balsas. Litológicamente es una provincia bastante compleja, integrada por rocas ígneas, sedimentarias y metamórficas (INE, s/f; INEGI, 2000).

Los sistemas de topofomas que existen son Sierra alta compleja, Sierra volcánica con estrato volcanes o estratovolcanes aislados con mesetas, Sierra volcánica con estrato volcanes o estratovolcanes aislados y Valle ramificado con lomerío (INEGI, 2009).

Las principales elevaciones son el cerro de San Andrés con 3 600 msnm, segunda a nivel estatal, el cerro de En medio con 3 320, cerro Pizcuaro con 3 240, cerro Chinapo con 3 120, cerro La Cruz con 3 080, cerro Grande 3 060 y cerro La Providencia con 3 020 (INEGI, 2002).

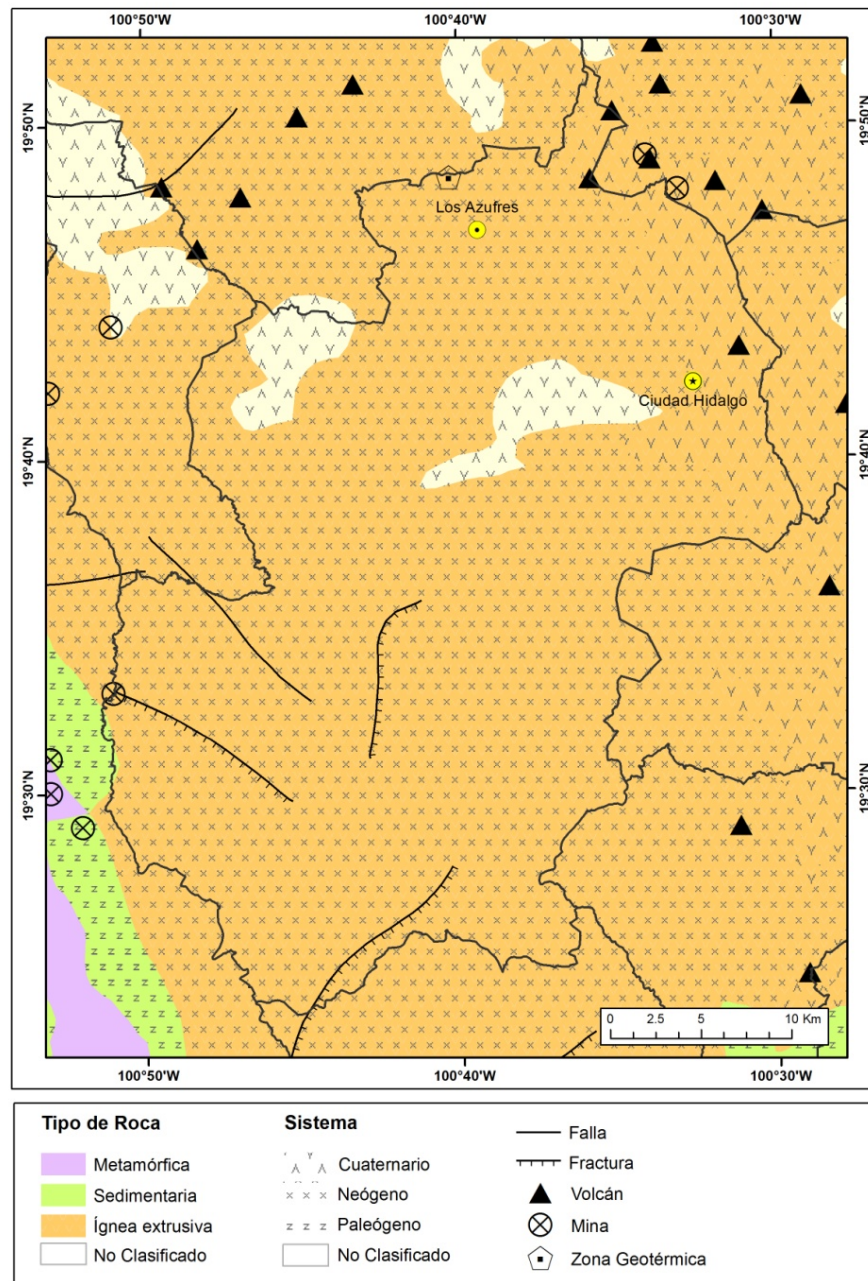
B. Geología.

Los tipos de roca que predominan en el territorio municipal son de tipo ígnea extrusiva, principalmente andesita- brecha volcánica intermedia, andesita, dacita-brecha volcánica ácida, toba ácida, dacita, vulcanoclástica, riolita, toba básica y basalto, en su conjunto estas rocas están asociadas a diferentes fenómenos volcánicos característicos de la provincia fisiográfica del Eje Neovolcánico (Figura 2.3).

Una pequeña porción del municipio, equivalente a menos del 1% de su territorio, está compuesta por rocas de tipo sedimentario como limolita-arenisca, conglomerado y arenisca-conglomerado. Este conjunto de rocas denominadas sedimentarias se relacionan con la acción del intemperismo y la erosión sobre las rocas preexistentes, se localizan especialmente cerca de ríos y lagos, al igual que los suelos aluviales que ocupan el 4% del municipio.

En relación al origen de las rocas, la mayoría se formaron durante la era Cenozoica. Dos áreas que, se identifican sin clasificación, tienen su origen en el periodo Cuaternario, mientras que la mayor parte de las rocas son del periodo Terciario, primordialmente se formaron durante los periodos Neógeno y Paleógeno.

Figura. 2.3. Municipio de Hidalgo, Michoacán: geología.



Fuente: INEGI, 2000.

Entre otros rasgos geológicos relevantes, se encuentran una zona de fallas y fracturas en la zona sur del municipio, así como una zona geotérmica en la parte norte que corresponde a la región turística de Los Azufres (INEGI, 2000).

La actividad geotérmica de Los Azufres se relaciona con su ubicación dentro del Eje Neovolcánico, que es una zona volcánicamente activa que atraviesa el país en la cual se

alojan el 79% de las anomalías termales conocidas en México. Su origen está relacionado con la subducción de la placa de Cocos bajo la placa de Norteamérica. La caldera de Los Azufres se ubica en la mayor concentración de focos termales, coincidiendo con la presencia de calderas y centros de evolución ácida, presenta una gran cantidad de manifestaciones hidrotermales (fumarolas, geiseres, etc.) constituidas principalmente de vapor; existe un predominio de azufre nativo (del cual la zona toma su nombre) en las manifestaciones con algo de sulfatos y caolinita, lo cual denota una alteración hidrotermal que es respuesta a la interacción de roca-gases-acuífero (González, 2000).

C. Clima.

El municipio, al localizarse en una zona de transición fisiográfica, cuenta con características climáticas particulares, que van de los climas cálidos característicos de la Sierra Madre del Sur, a los tipos templados distintivos del Eje Neovolcánico y la subprovincia de Mil Cumbres. Se identifican 5 tipos de climas principales (Figura 2.4.):

Templado subhúmedo con lluvias en verano C(w2)(w), de mayor humedad. Presenta una temperatura media anual entre 5° y 18° C, la temperatura en su mes más frío esta por debajo de los 18° y es el subtipo climático más húmedo dentro de los subhúmedos, presentando su periodo más seco durante el invierno. Es el tipo de clima más abundante del municipio, presentándose en el 73.86% de la superficie total.

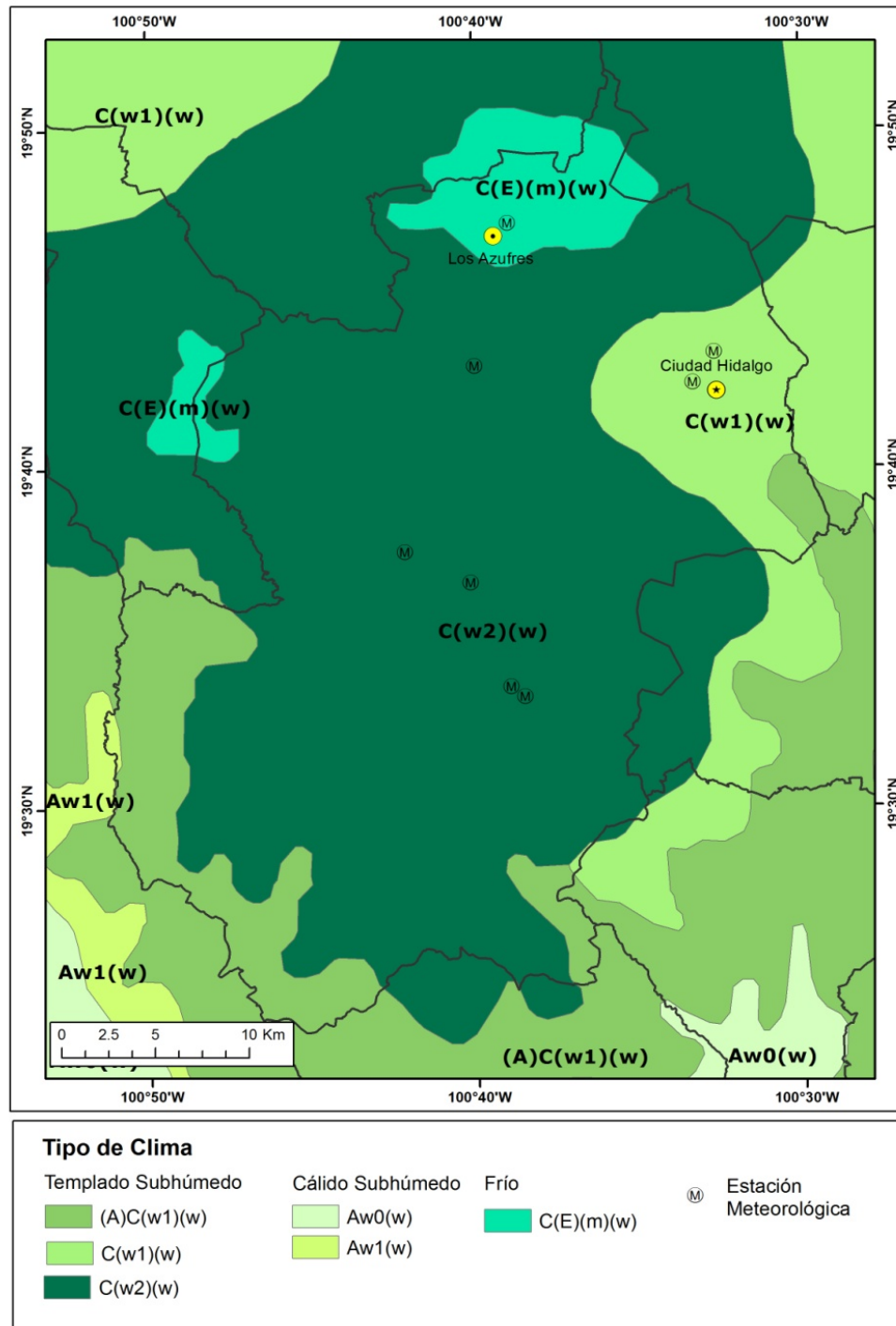
Semicálido subhúmedo con lluvias en verano (A)C(w1)(w), de humedad media. Es un tipo de clima semicálido perteneciente al grupo de los climas templados, presenta una temperatura media anual mayor a los 18°C y en su mes mas frío la temperatura puede descender hasta los -3°C. Se localiza en dos pequeñas franjas al sur del municipio y representa el 11.72% de la superficie.

Templado subhúmedo con lluvias en verano C(w1)(w), de humedad media. Presenta una temperatura media anual entre 5° y 18° C, la temperatura en su mes más frío esta por debajo de los 18° y su precipitación en el mes más seco es menor de 40 mm. Ocupa el 8.90% de la superficie municipal y se ubica en una franja en la zona oriente.

Semifrío húmedo con abundantes lluvias en verano C(E)(m)(w). Es un tipo de clima semifrío perteneciente al grupo de los climas templados. Tiene una temperatura media

anual entre 5° y 12°C, la temperatura en su mes más frío puede alcanzar los -3°C; la precipitación en el mes mas seco es menor a 40mm. Ocupa el 5.35% de la superficie en una franja que se ubica al norte, dentro de la cual se localiza Los Azufres (Figura 2.5).

Figura. 2.4. Municipio de Hidalgo, Michoacán: climas.



Fuente: INEGI, 2000.

Cálido subhúmedo con lluvias en verano de humedad media A w1 (w). Presenta una temperatura media anual entre los 22° y 26°C, en sus meses más fríos la temperatura esta sobre los 18°C. La precipitación en su mes más seco es menor a los 40mm, durante el invierno. Se localiza en una pequeña zona al suroeste del municipio que representa el 0.17% de la superficie (García, 1973; INEGI, 2002; INEGI, 2000).

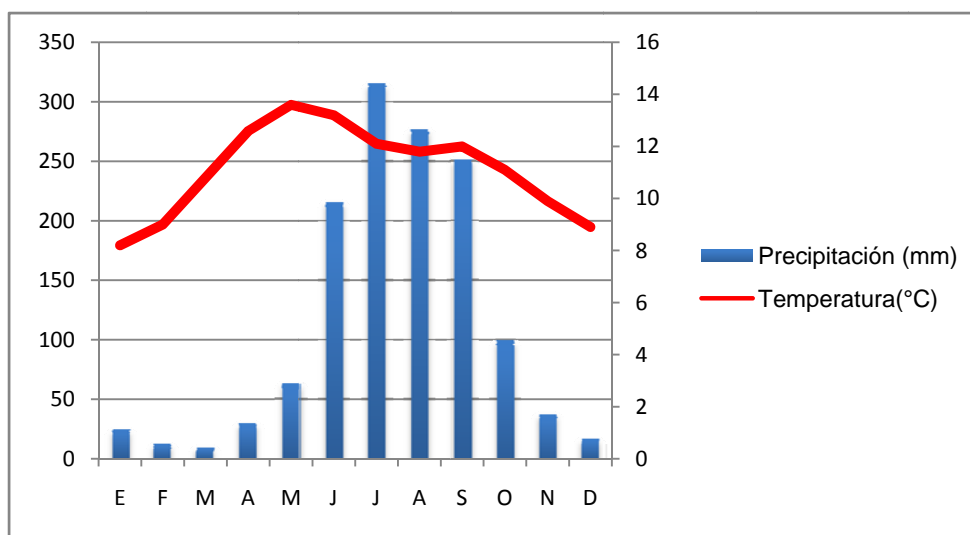
De manera general, el municipio presenta temperaturas que van de frías a templadas y lluvias abundantes en la mayor parte de su territorio. Cuenta con 8 estaciones meteorológicas que se presentan en la siguiente tabla (Cuadro 2.1.).

Cuadro 2.1. Municipio de Hidalgo, Michoacán: estaciones meteoro

Clave	Nombre	Longitud	Latitud	Altitud	Temperatura media anual	Precipitación anual (mm)
16002	Agostitlan	100°41'W	19°34' N		14.2°	1,322.50
16020	Ciudad Hidalgo (DGE)	100°34'W	19°42' N	2020	17.1°	795.2
16152	Ciudad Hidalgo (SMN)	100°33'W	19°43' N	2060	17.1°	776.8
16235	Huajumbaro	100°44'W	19°40' N	2285	13.5°	1,171.80
16071	Los Azufres	100°39'W	19°46' N	2860	11.1°	1,349.30
16092	Presa Agostitlan	100°36'W	19°34' N	2380	14.2°	1,299.20
16097	Presa Pucuat	100°41'W	19°37' N	2480	14.2°	1,227.80
16098	Presa Sabaneta	100°40'W	19°36' N	2500	14°	1,291.50

Fuente: SMN-CNA, 2009.

Figura. 2.5. Los Azufres, Michoacán: climograma.



Fuente: Elaboración propia con base en SMN-CNA, 2009.

D. Hidrografía.

La superficie que corresponde al municipio se encuentra dentro de dos regiones hidrográficas. El 96.98% esta ubicada dentro de la región Balsas; el río del mismo nombre tiene su origen en los estados de Puebla y Tlaxcala, el 55.5% se drena en el estado de Michoacán para desembocar finalmente en el océano Pacífico; mientras el 3.02% restante corresponde a la región Lerma-Santiago, el río Lerma tiene su origen en el nevado de Toluca, el 26% se drena por el estado de Michoacán y vierte sus aguas finalmente en el lago de Chapala (Figura 2.6).

La región del Balsas está conformada por la cuenca del río Cutzamala y las subcuencas del río Tuxpan, río Purunguero y el arroyo Cauichi; mientras que la región Lerma-Santiago la integran las cuencas del río Lerma-Toluca, la cuenca denominada lago de Pátzcuaro-Cuitzeo y laguna de Yuriria y la subcuenca del lago de Pátzcuaro.

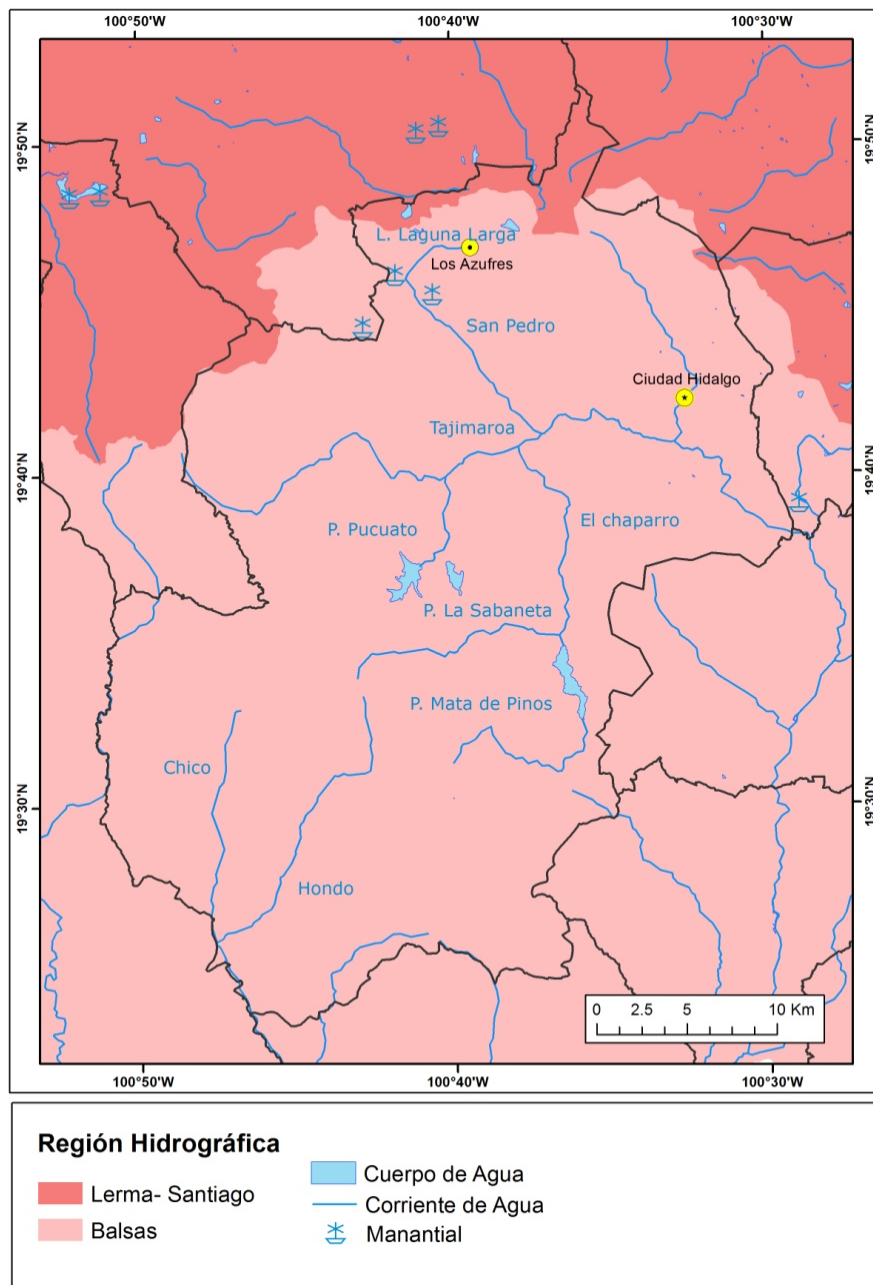
Las principales corrientes de agua perennes correspondientes a estas dos grandes regiones hidrográficas presentes en el municipio son el río Zinapécuaro, Turundeo o Tajimaroa, Chico, El Chaparro, San Pedro, Tetengueo, Chapuato y Hondo; las intermitentes corresponden con los ríos San Andrés, Colorado, Las lajas y Piedra Labrada.

Hidalgo cuenta con 5 cuerpo de agua perennes que son la presa Laguna Larga, presa Pucato, presa La sabaneta, presa Mata de Pinos y bordo Laguna Grande.

En cuanto a la hidrografía subterránea, el municipio se encuentra dentro del acuífero denominado Ciudad Hidalgo-Tuxpan, que presenta una recarga media anual de 38 hm³ y actualmente su condición geohidrológica lo clasifica como sobreexplotado debido al crecimiento de la mancha urbana, deforestación y al cambio de uso de suelo.

Cabe resaltar que la hidrología subterránea no se relaciona necesariamente con la existencia del turismo termal en el norte del municipio, ya que los fenómenos hidrotermales y manantiales termales tienen una relación directa con las características geológicas del lugar, especialmente están relacionados con la actividad volcánica, motivo por el cual el agua tiene un gran contenido de sustancias y gases que dan a esta un color, olor y temperatura diferente al que presentan comúnmente los manantiales de agua potable (INEGI, 2000; INEGI, 2002; CNA, 2009).

Figura. 2.6. Municipio de Hidalgo, Michoacán: hidrología.

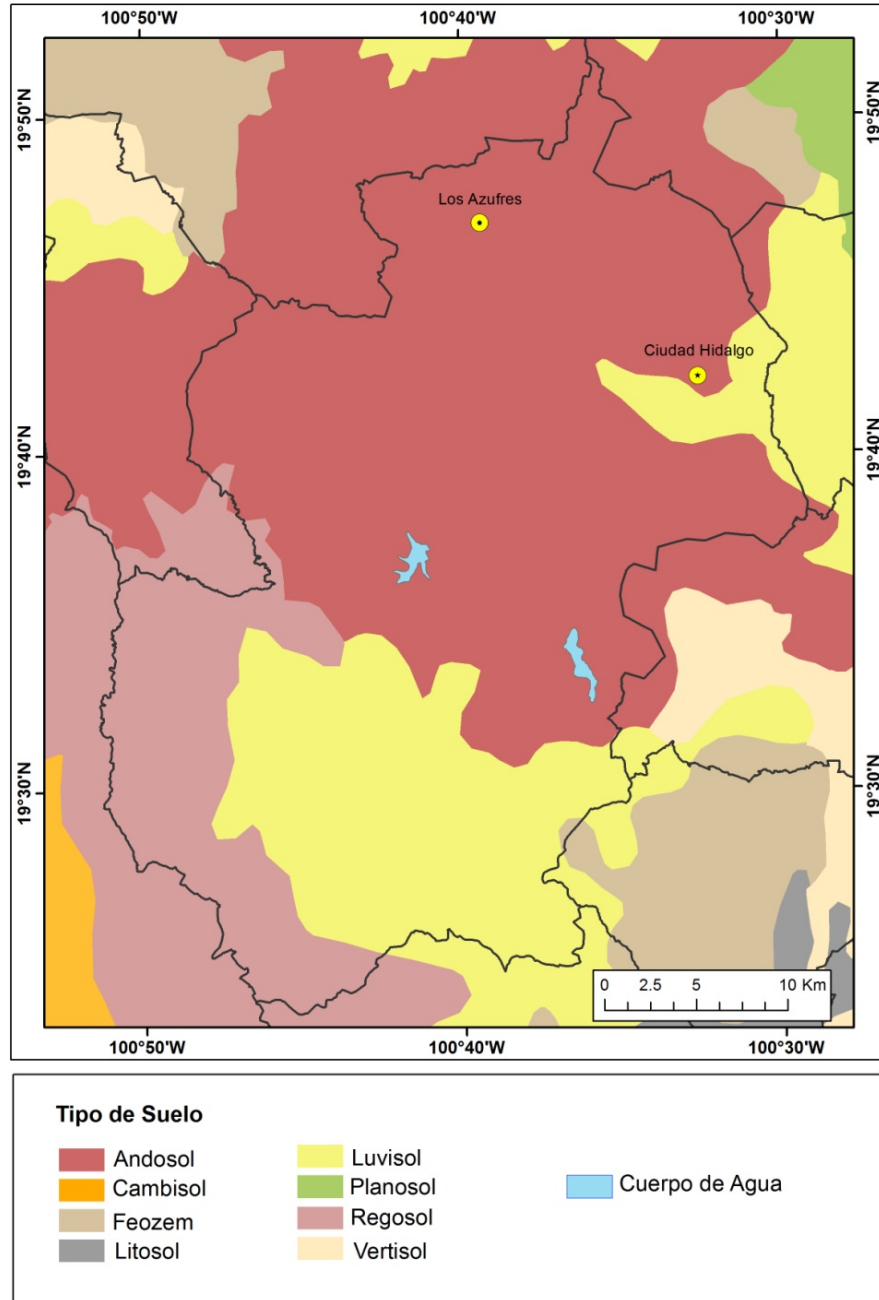


Fuente: INEGI, 2000.

E. Edafología.

El municipio cuenta con 6 tipos de suelo dominantes, de los cuales las variedades andosol, luvisol y regosol constituyen el 95% de la superficie total del territorio, mientras que el 5% restantes está compuesto por las variedades leptosol, vertisol, y feozem (Figura 2.7).

Figura. 2.7. Municipio de Hidalgo, Michoacán: edafología.



Fuente: INEGI, 2000.

Andosol. Son suelos de origen volcánico de color oscuro y muy porosos. Se desarrollan a partir de cenizas recientes y otros materiales volcánicos ricos en elementos vítreos, y pueden presentarse bajo casi cualquier clima exceptuando las condiciones climáticas hiperáridas. Tienen altos contenidos de materia orgánica, alrededor de un 20% y poseen una gran capacidad de retención de agua y nutrientes.

Luvisol. Son suelos que se encuentran sobre una gran variedad de materiales no consolidados, tales como las terrazas aluviales, los depósitos aluviales y coluviales. Son muy comunes en climas templados, fríos o cálidos húmedos. Se caracterizan por ser suelos muy fértiles que presentan una gran cantidad de materia orgánica, de coloración parda, gris o rojo amarillento.

Regosol. En general, son suelos muy jóvenes que se desarrollan sobre material no consolidado, de colores claros y pobres en materia orgánica. Se encuentran en todos los climas y en todas las elevaciones, aunque son particularmente comunes en las regiones áridas, semiáridas y montañosas. Muchas veces se asocian con leptosoles y con afloramientos de roca.

Feozem. Se forman también sobre material no consolidado, suelen presentarse en climas templados y húmedos con vegetación natural de pastos altos o bosque. Son suelos oscuros y ricos en materia orgánica, lo que les confiere un alto potencial agrícola; sin embargo, las sequías periódicas y la erosión eólica e hídrica son sus principales limitantes.

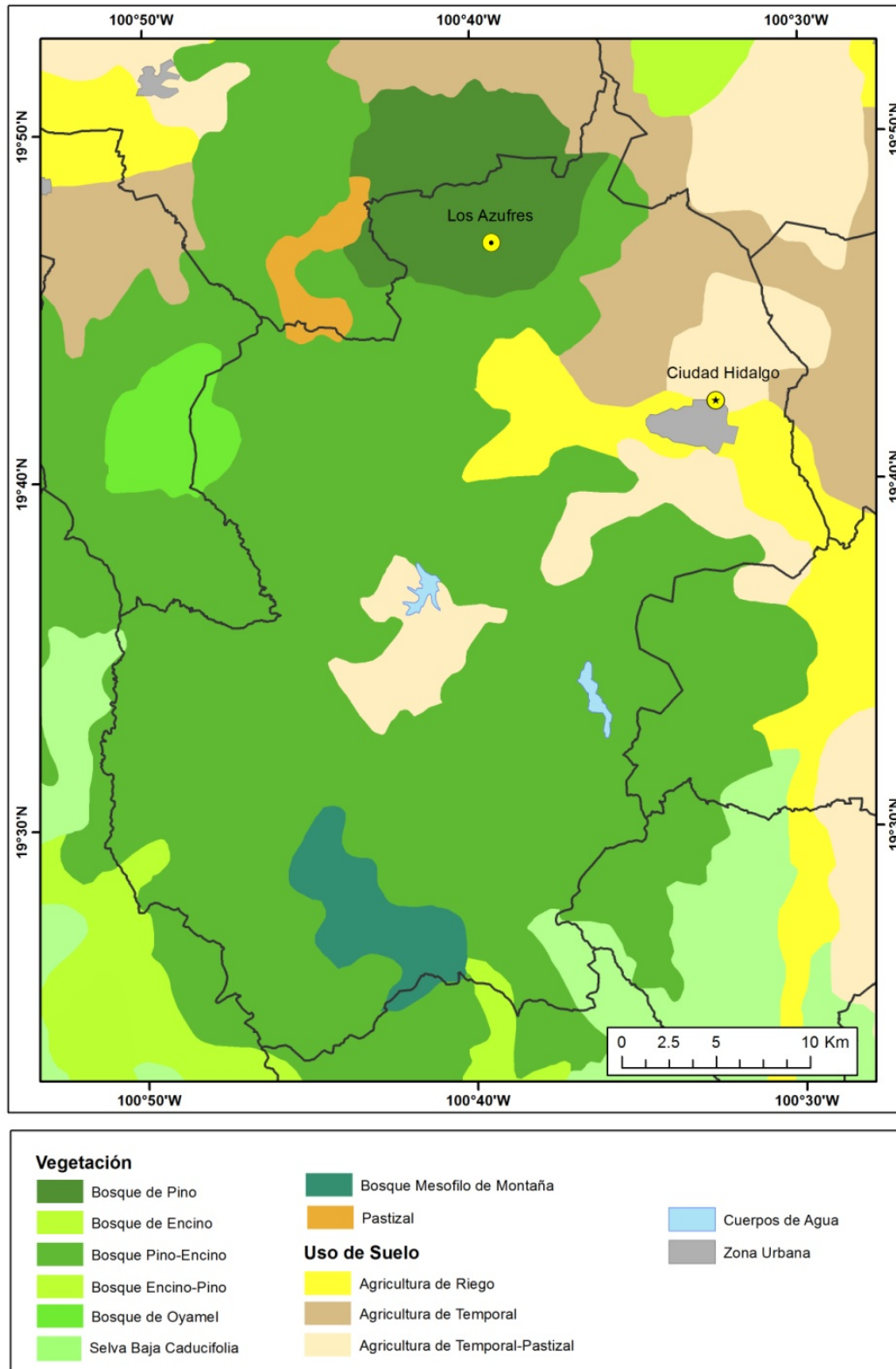
Leptosol. También conocidos como litosoles y redzinas, son suelos muy delgados, pedregosos y poco desarrollados que pueden contener una gran cantidad de material calcáreo. Asociados a sitios de compleja orografía y a todo tipo de climas, aunque son particulares de zonas montañosas y en regiones altamente erosionadas.

Vertisol. Son suelos característicos de climas semiáridos a subhúmedos. Se pueden encontrar en lechos lacustres, en las riberas de los ríos o en sitios con inundaciones periódicas. Se caracterizan por su alto contenido de arcillas, esta propiedad los hace ser suelos muy fértiles, pero difíciles de trabajar por sus diferentes texturas (INEGI, 2000; SEMARNAT, 2012).

F. Uso de suelo y vegetación.

En relación al uso de suelo y la vegetación, la mayor parte del municipio está constituida por bosque (76%), en específico de la asociación pino-encino, existen pequeñas franjas de bosque de pino, encino-pino, encino, oyamel y bosque mesófilo de montaña. Al noroeste, se localiza una pequeña zona de pastizal y al sur se encuentran regiones constituidas por selva baja caducifolia (Figura 2.8).

Figura. 2.8. Municipio de Hidalgo, Michoacán: uso del suelo y vegetación.



Fuente: INEGI, 2000.

El uso de suelo que predomina es la agricultura en tres variantes principales que son de riego, temporal y de temporal desarrollada en zonas de pastizal; los productos cosechados son trigo, avena, haba y cafeto, todos comestibles. Las principales especies que se aprovechan en el bosque son pino chico, ocote blanco (*pinus*), encino blanco, oyamel y ailes. En pastizal corresponden las especies zacate tres barbas, navajita y zacatón; en la selva huizache, tepeguaje y papelito amarillo, estas últimas como forraje.

Tan sólo un 2% de la superficie municipal corresponde al uso de suelo urbano, aunque este continúa en expansión sobre áreas que previamente estaban ocupadas por la agricultura, pastizales y bosque.

Gran parte del municipio está categorizada como zona no apta para la agricultura y tiene un uso de suelo potencial enfocado a actividades agrícolas de tipo mecanizadas, de tracción animal y manuales de carácter estacional, al igual que un uso pecuario orientado al aprovechamiento de la vegetación natural y la inducción de pastos (INEGI, 2000; INEGI, 2002).

2.4 Condiciones socio-económicas.

Las principales condiciones socio-económicas que caracterizan a la población del municipio de Hidalgo, Michoacán, se describen en los apartados siguientes:

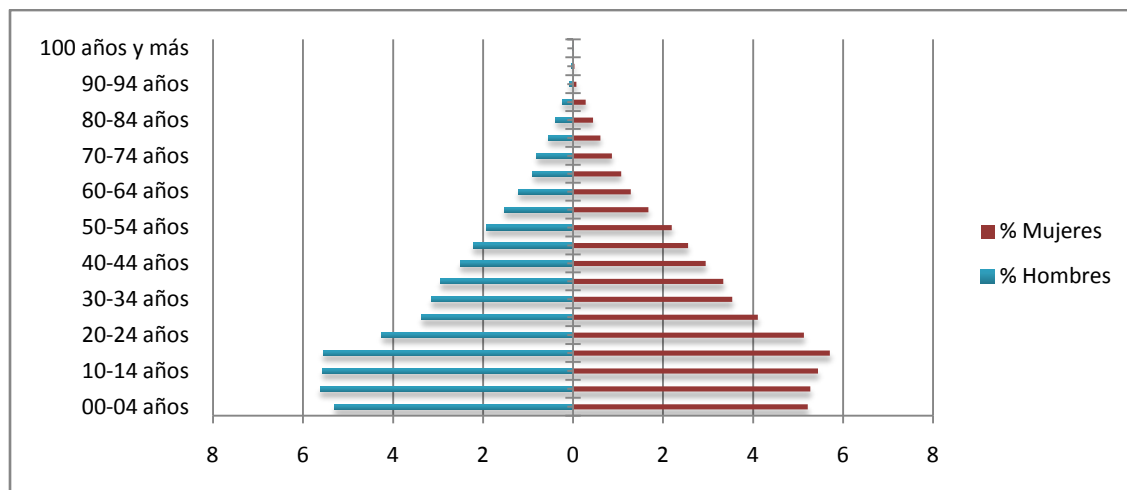
A. Demografía.

Según el Censo de Población y Vivienda 2010 del INEGI, la población total del municipio de Hidalgo es de 117 620 habitantes, de los cuales 56 532 son hombres y 61 088 mujeres (Figura 2.9); representa el 2.7% de la población total del estado de Michoacán. La densidad de población es de 111 habitantes por kilómetro cuadrado, mientras a nivel estatal es de apenas 66 habitantes.

La tasa de crecimiento poblacional del periodo que comprenden los años 1995-2005 (Figura 2.10) fue de 0.91%. Hidalgo es el 7° municipio más poblado, tan solo después de municipios como Morelia, Uruapan, Zamora, Lázaro Cárdenas, Zitácuaro y Apatzingán;

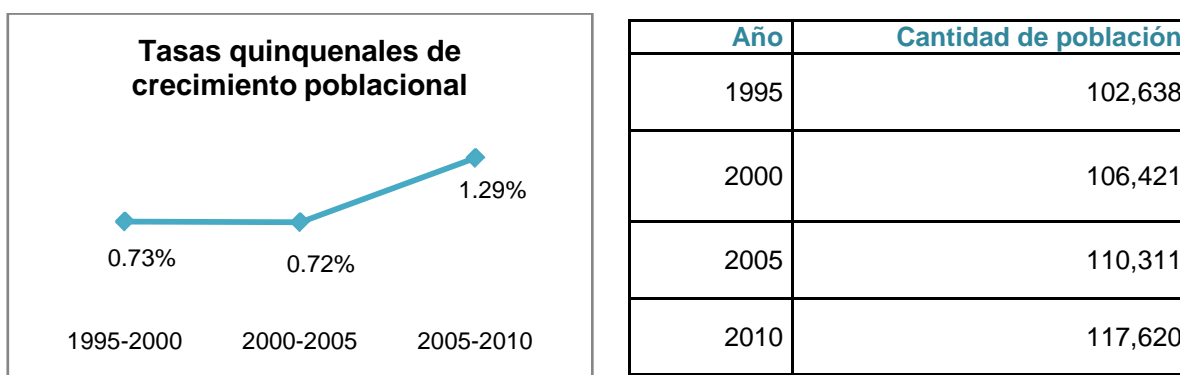
Ciudad Hidalgo su cabecera municipal, es la 5° ciudad en importancia a nivel estatal (INEGI, 2010).

Figura. 2.9. Municipio de Hidalgo, Michoacán: estructura de la población, 2010.



Fuente: Elaboración propia en base a INEGI, 2010.

Figura. 2.10. Municipio de Hidalgo, Michoacán: crecimiento de la población entre 1995 y 2010.

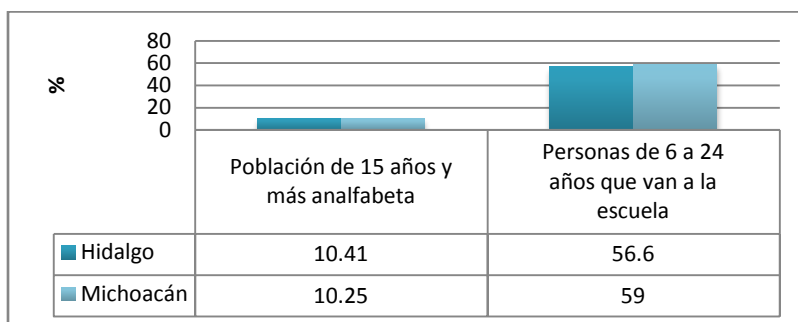


Fuente: Elaboración propia con base a INEGI, 2010.

El municipio presenta un Índice de Marginación de -0.323 considerado como grado medio, que lo ubica en el número 60 a nivel estatal y en el número 1476 entre los municipios del resto del país; se diferencia de manera notable con los datos presentados a nivel estatal. Michoacán cuenta con un índice de marginación de 0.525 considerado como alto y es el lugar número 8 a nivel nacional. Este índice toma en cuenta datos relacionados con el nivel de alfabetismo (Figura 2.11), vivienda (Figura 2.12.) e ingreso (Figura 2.13.). En

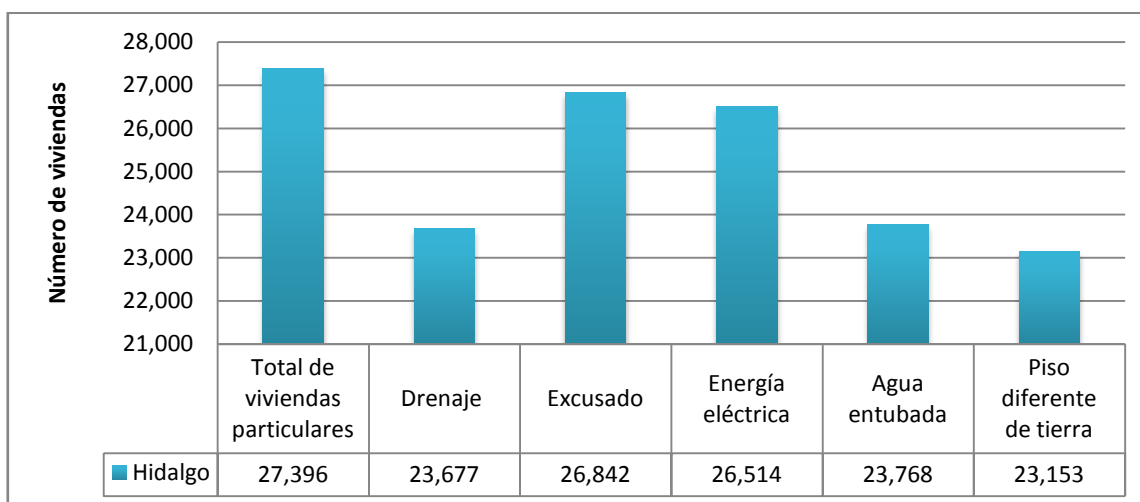
referencia al Índice de Desarrollo Humano, el municipio presenta un IDH de 0.732 que se cataloga como medio alto, en comparación con los datos estatales. Michoacán presenta un IDH muy parecido de 0.749, en el mismo grado de medio alto, y se coloca en el número 27 en relación a los estados del resto del país (CONAPO, 2000; CONAPO, 2010).

Figura. 2.11. Municipio de Hidalgo, Michoacán: alfabetismo, 2010.



Fuente: Elaboración propia con base a INEGI, 2010.

Figura.2.12. Municipio de Hidalgo, Michoacán: servicios en la vivienda, 2010.



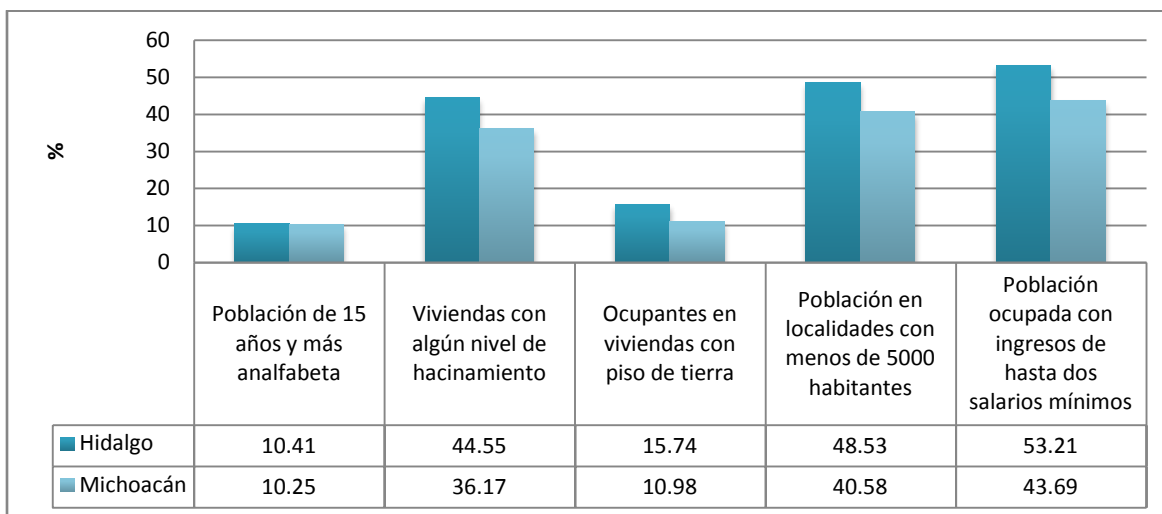
Fuente: Elaboración propia con base a INEGI, 2010.

B. Infraestructura y servicios.

Según el último Plan de Desarrollo Municipal (2008), las vías de comunicación en el municipio se encuentran en su mayoría en pésimas condiciones, muy poco centros de población son tocados por líneas carreteras y pavimentadas. La parte norte y sur del

municipio son prácticamente inaccesibles, incrementándose esta condición en época de lluvias.

Figura. 2.13. Municipio de Hidalgo, Michoacán: indicadores del Grado de Marginación, 2010.



Fuente: Elaboración propia con base a CONAPO, 2010.

Las principales carreteras que lo comunican con los municipios vecinos y las principales ciudades son, en nivel de importancia, la carretera federal número 15 México-Morelia, las carreteras estatales Hidalgo-Maravatío, Hidalgo-Mata de Pinos y la carretera Huajúmbaro-Zinapécuaro. El resto de las localidades son comunicadas en su mayoría por carreteras secundarias o caminos de terracería. El municipio cuenta con líneas de autobuses locales y foráneos además de servicios de taxi, estos últimos solo en la cabecera municipal.

El servicio telefónico solamente cubre la cabecera municipal, asimismo la telegrafía y servicio postal, quedando al margen las localidades y comunidades de importancia. Algunas comunidades son atendidas a través del servicio telefónico rural, casetas de larga distancia, radio y radiodifusoras. En cuanto a la dotación de servicios públicos, los servicios de agua potable, energía eléctrica y drenaje en el municipio, presentan una cobertura regular en las principales ciudades y localidades de mayor importancia, mientras que muchas comunidades rurales presentan mayores deficiencias. La cobertura de agua potable es de un 70%, drenaje 50%, seguridad pública 75%, alumbrado público 80% y 80% en energía eléctrica. Entre otros servicios cuenta con panteones, rastro, mercados, servicios de recolección de basura e infraestructura deportiva (INAFED, 2009).

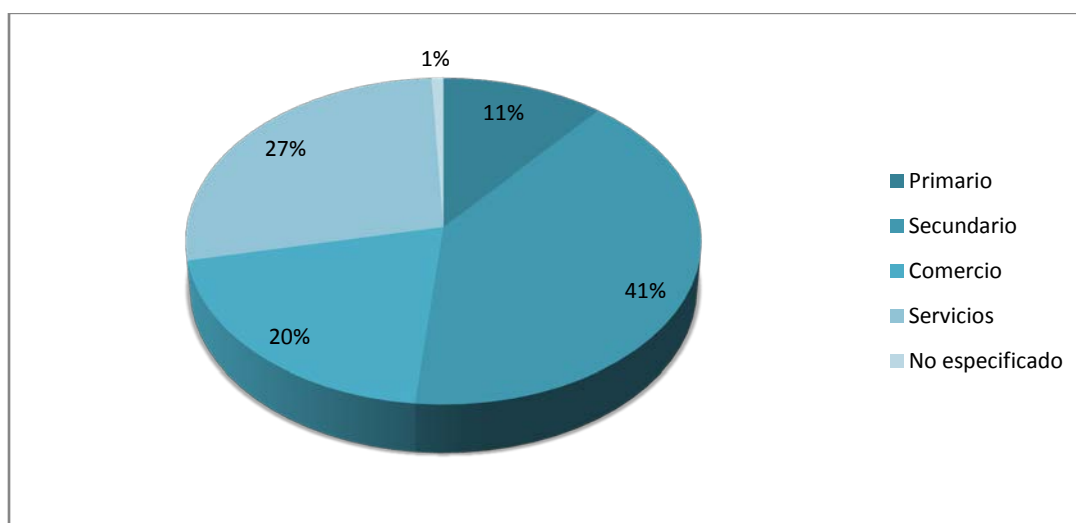
La infraestructura educativa está compuesta por 376 planteles que abarcan desde la educación básica hasta la media superior, la mayoría de estos planteles esta constituido por escuelas primarias con un total de 182 planteles, a diferencia de las secundarias con 35, bachilleratos con 11 y 13 escuelas especializadas en la formación para el trabajo. El municipio presenta también una oferta de educación superior con licenciaturas e ingenierías, únicamente en la cabecera municipal (CPLADE, 2008; INEGI, 2010).

En cuanto a servicios de salud, el territorio municipal presenta servicios de atención a derechohabientes del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), centros de salud y un hospital de la Secretaria de Salud, así mismo cuenta con hospitales, clínicas y consultorios médicos particulares, además de instituciones de la cruz roja, seguro popular y protección civil. Según el censo para el año 2010, 61 093 personas no cuentan con derechohabiencia o ningún servicio de salud, lo que representa que más de la mitad de la población del municipio no tiene acceso a los servicios gratuitos (CPLADE, 2008; INAFED, *op. cit.*; INEGI, 2010).

C. Economía

Las cifras oficiales indican que para el año 2010, la participación de la población económicamente activa (PEA), era de 42, 832 personas, de las cuales 31,597 eran hombres y 11,235 mujeres. Estas cifras indican que el 36.42% de la población total del municipio, es económicamente activa. La participación de la población con posibilidades de trabajar, con edades de doce años y más correspondía al 34.56% con respecto a la población total del municipio. Del total de la PEA, el 94.9% se relaciona con la PEA ocupada mientras el 5.1%, era población desocupada.

De acuerdo con el INEGI (2010), en el municipio de Hidalgo la participación de la población en las actividades económicas primarias (agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca) alcanzaba el 11.12% de la PEA. En cuanto al sector secundario (minería, extracción de petróleo y gas, industria manufacturera, electricidad, agua y construcción) el porcentaje de la PEA ocupada era de 40.50%., en el sector relacionado con el comercio representaba el 20.11% y por ultimo el porcentaje del sector relacionado con los servicios (transporte gobierno y otros servicios) era de 27.46%. El .82% no está especificado (Figura 2.14).

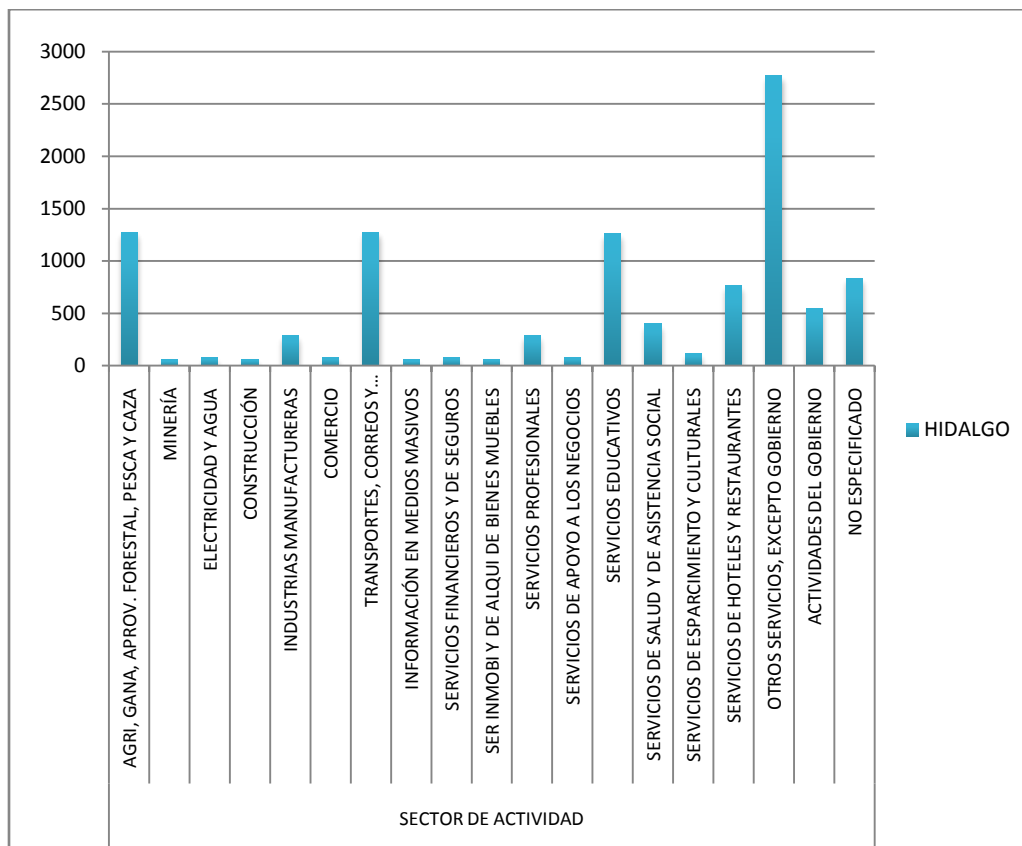
Figura. 2.14. Municipio de Hidalgo, Michoacán: PEA, Ocupada por Sector, 2010.

Fuente: Elaboración propia con base a INEGI, 2010.

Con relación a la PEA ocupada por actividad económica, los datos con mayor detalle presentados por el INEGI, corresponden al año 2000 (Figura, 2.15), donde se muestra que la mayor cantidad de población en edad activa estaba ocupada en las actividades relacionadas con los servicios, seguida en cantidad por la población ocupada en las actividades agrícolas, ganaderas, forestales y pesqueras.

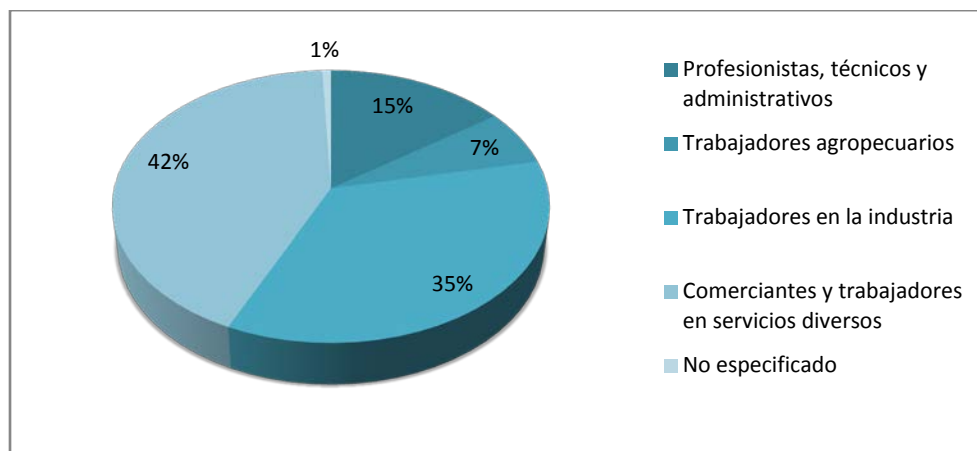
Para el año 2010, la ocupación de la población económicamente activa se centraba principalmente en las actividades comerciales y de diversos servicios (Figura, 2.16.) seguida en porcentaje por los trabajadores de la industria, profesionistas, técnicos, administrativos, agropecuarios y 1% de la población ocupada no estaba especificada. En 10 años, la población económicamente activa muestra un cambio en su distribución, aunque la mayor parte sigue ocupada en los servicios a diferencia del año 2000; actualmente las actividades industriales superan a las agropecuarias en cantidad de población ocupada. En relación a la PEA ocupada por ingreso, para el año 2010, más del 35% de la población del municipio recibía más de 2 salarios mínimos, seguida por el 28.65% que recibía entre uno y dos salarios mínimos, el 24.56% percibía hasta un salario mínimo, en el resto de la población no estaba especificado (Figura, 2.17) (INEGI, 2010).

Figura. 2.15. Municipio de Hidalgo, Michoacán: PEA Ocupada por Actividad Económica, 2000.

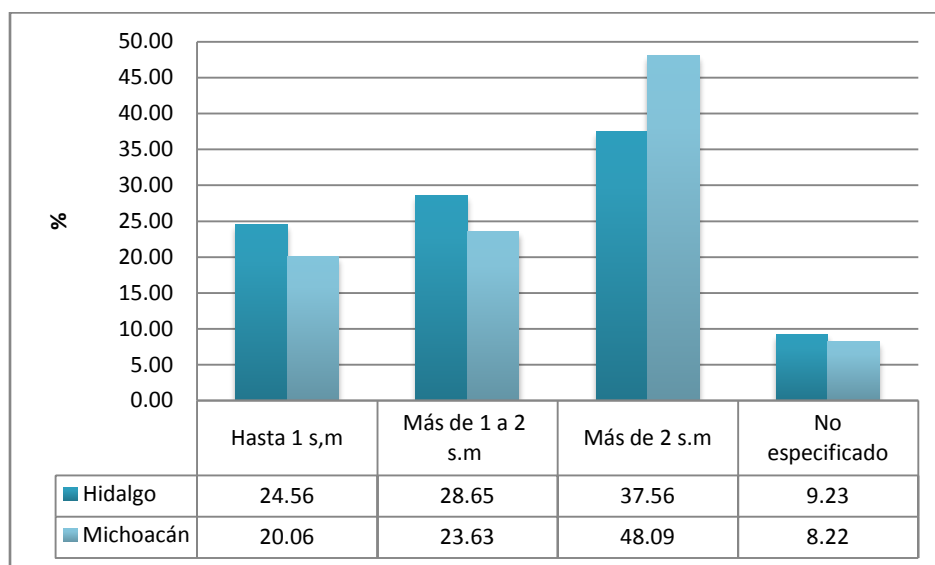


Fuente: Elaboración propia con base a INEGI, 2000.

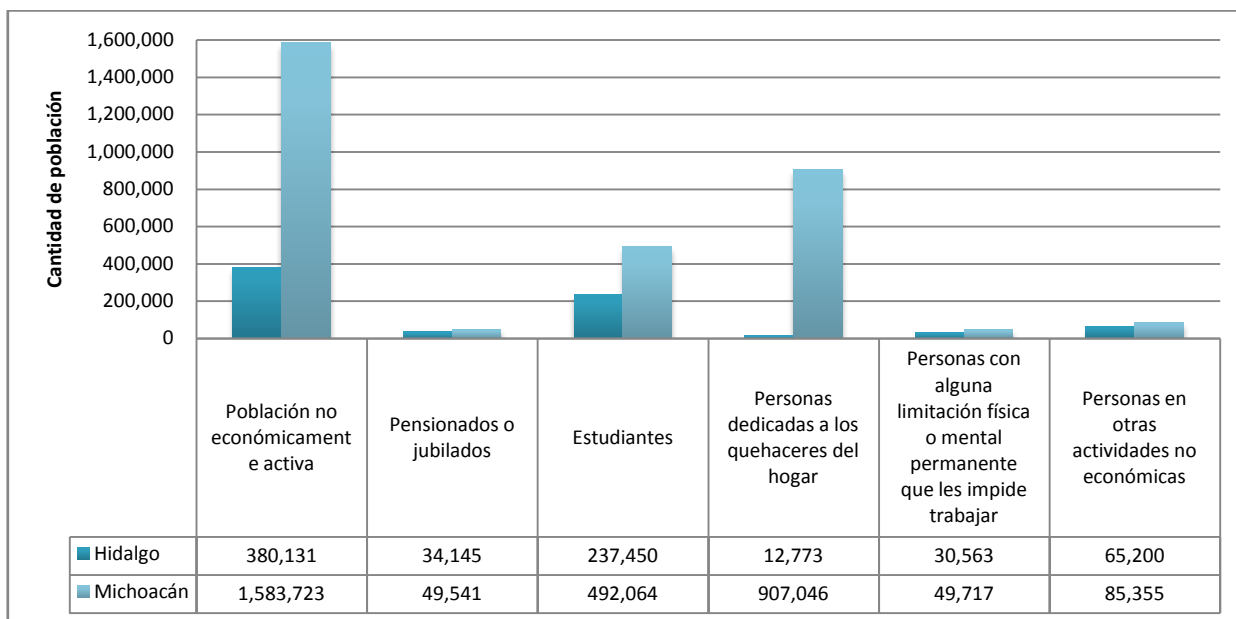
Figura. 2.16. Municipio de Hidalgo, Michoacán: PEA, según División Ocupacional, 2010.



Fuente: Elaboración propia con base a INEGI, 2010.

Figura. 2.17. Municipio de Hidalgo, Michoacán: PEA, ocupada por Ingresos, 2010.

Fuente: Elaboración propia con base a INEGI, 2010.

Figura. 2.18. Municipio de Hidalgo, Michoacán: población no económicamente activa, según tipo de actividad no económica, 2010.

Fuente: Elaboración propia con base a INEGI, 2010.

Por último, la población no económicamente activa para el año 2010, eran principalmente estudiantes (Figura 2.18.), seguidos por adultos pensionados o jubilados, personas con alguna discapacidad física o mental, personas dedicadas a los quehaceres del hogar y un amplio sector de población ocupado en alguna otra actividad no económica (INEGI, 2010).

Capítulo 3. La dimensión espacial del turismo termal en Los Azufres.

En este capítulo, se presentan de manera general los elementos que componen la actividad turística en la región de Los Azufres, quedan divididos en los apartados siguientes: recursos turísticos, infraestructura y servicios para el turismo, núcleos turísticos, medios de articulación y flujos turísticos. Dicha descripción constituye la revelación de la organización territorial del turismo.

3.1 Consideraciones metodológicas.

Este apartado describe la estrategia metodológica adoptada para realizar el trabajo de campo, ya que debido a la nula información existente sobre la zona el capítulo se desarrolló, casi en su totalidad, con base a lo recabado en el territorio. En este sentido, cabe señalar que se realizó un viaje a la región de Los Azufres durante el mes de Junio de 2012, con la finalidad de obtener información representativa del turismo a lo largo del año.

Anterior a la visita de campo, se desarrollaron dos cuestionarios, el primero conformaba una entrevista para realizar a los actores clave del turismo en la región, que pretendía revelar la infraestructura, servicios y características del desarrollo de la actividad turística, así como detalles del turismo a lo largo del año y el origen de los turistas; mientras que el segundo cuestionario formaba una encuesta dirigida a los turistas con el objetivo de conocer su perfil, las características más relevantes de su viaje y su percepción sobre el lugar (Anexo).

La primera actividad realizada fue un reconocimiento general del área de estudio para observar la distribución de los centros turísticos y los servicios ofertados a los costados de la carretera, posteriormente se registró la ubicación de cada uno de los elementos turísticos para su posterior mapeo.

La siguiente actividad consistió en la visita a los balnearios y hoteles para realizar, en primer lugar, la entrevista a los actores clave, que en la mayoría de los casos fueron respondidas por el personal de recepción, en total se realizaron 9 entrevistas; posterior a esto se realizaban recorridos para observar las instalaciones y, finalmente, se realizaron encuestas a los turistas, obteniendo un total de 25 encuestas. Otro punto importante de la

actividad en campo, era el conocer acerca de la historia de la región debido a la falta información, por lo que una vez que se identificó el punto de origen se recabaron datos en el actual SPA que se asienta sobre los manantiales que detonaron la actividad turística.

Obtenidos los objetivos fundamentales del trabajo de campo, la última actividad consistió en adoptar el papel de turista y visitar los atractivos naturales de la zona para capturar algunas fotografías, además de visitar un balneario para constatar, de manera directa, su funcionamiento y servicios.

3.2 Recursos turísticos.

Los recursos turísticos, con los que cuenta un lugar determinado, están conformados por todo aquello que sirve de base para la práctica de las actividades turísticas; sin la existencia de éstos no sería posible la realización de la actividad turística. Se entiende como recurso turísticos, todo aquel elemento natural, toda actividad humana o todo producto de la actividad humana que pueda originar un desplazamiento que tenga como móvil una curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual por parte de un individuo, los recursos turísticos son la base sobre la cual se desarrolla la actividad turística, en el contexto de un destino, pueden generar un interés entre el público, determinando la elección y motivando el desplazamiento o la visita.

Los recursos con los que cuenta un espacio turístico, pueden clasificarse en dos grandes grupos en función de su naturaleza: recursos naturales y recursos culturales. Los recursos naturales son aquellos relacionados a la propia morfología del planeta, mientras que los recursos culturales son aquellos que existen debido a la intervención humana en sus más diversas manifestaciones (González, 2009).

En el caso de Los Azufres, la descripción de los recursos turísticos se centrará en los recursos naturales, ya que además de ser los más importantes y sobre los cuales se sustenta la actividad turística, la región no cuenta con recursos culturales como construcciones históricas, monumentos, plazas o alguna festividad que resulte de atractivo turístico.

El turismo en la región de Los Azufres se realiza a partir de la existencia de distintos recursos naturales de origen geotérmico, que se relacionan con la actividad volcánica de nuestro país, en específico con la enorme actividad presente dentro de la provincia fisiográfica del Eje Neovolcánico, dentro de la cual se sitúa la región. Los recursos naturales identificados se describen a continuación:

A. Manantiales termales.

Los manantiales termales localizados dentro de la región turística son el recurso natural de mayor importancia para el desarrollo del turismo. Estos manantiales son resultado de la interacción del agua presente en el subsuelo con el magma, tienen como características principales la temperatura con la que se presentan en la superficie que es cercana al punto de ebullición del agua, así como la composición del agua, que es diferente a los manantiales de agua potable que se conocen habitualmente. Los manantiales termales presentan una composición mineral diferente dentro de la cual pueden presentarse diversos elementos químicos además del hidrógeno y el oxígeno, como son azufre, bromo, calcio, sodio, magnesio, hierro o cloro. Es debido a la abundancia de azufre de estos manantiales que la zona toma su nombre.

El olor es otra característica relevante de los manantiales, ya que el agua al entrar en contacto con los gases emanados por el magma o los sulfuros que encuentra durante su ascenso, adquiere un hedor característico del sulfuro de hidrógeno que generalmente se relaciona con el olor a huevo podrido.

De manera natural, se pueden encontrar dos pozas termales que funcionan como spa, en las cuales se observa un color verdusco en el agua, burbujas que denotan la temperatura y el olor característico del agua mineral (Figura 3.1). Existen lodos termales alrededor de las pozas que son envasados para la venta a los turistas, que suelen utilizar con fines terapéuticos.

En otros manantiales o cercanos a éstos fueron desarrollados balnearios, por lo que en lugar de localizarse de manera natural como pequeñas pozas, los manantiales son entubados y abastecen distintas albercas. Los manantiales restantes se encuentran en su mayoría dentro de las instalaciones de la Comisión Federal de Electricidad y no cuentan con libre acceso.

Figura. 3.1. Los Azufres, Michoacán: manantiales termales.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, junio 2012.

B. Géiseres.

El término *géiser* proviene del francés *geisa*, que significa brotar y de él se deriva la palabra islandesa *geisir*, que es el nombre de un géiser y que se utiliza para nombrar a los manantiales que brotan de manera intermitente. Un géiser consiste en una fuente dotada de un sistema de calentamiento y desfogue que da lugar a una columna de agua y vapor que es expulsada con gran fuerza y que logra alcanzar gran altura. Tienen un carácter intermitente debido a que presentan un mecanismo eruptivo, que les confiere periodos de calma y otros de violentas erupciones de vapor. Al igual que los manantiales termales, el agua de los géiseres, presenta diversos minerales, temperatura elevada y un olor característico (Pantoja, 2000).

Anteriormente, la región poseía un número abundante de géiseres en su estado natural que funcionaban como un recurso de atractivo para los turistas. En la actualidad, la Comisión Federal de Electricidad ha convertido estos manantiales intermitentes en fuentes de generación de energía eléctrica, por lo que sólo es posible visitar dos. Uno de ellos se localiza dentro de las instalaciones de un spa y presenta ligeras emanaciones de vapor, mientras que el segundo se localiza dentro de una zona cercada de acceso a los turistas, donde se puede observar las fuertes emanaciones de vapor (Figura 3.2).

Figura. 3.2. Los Azufres, Michoacán: géiser identificado.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, junio 2012.

C. Laguna Larga.

Al noroeste de Los Azufres, se localiza Laguna Larga, uno de los recursos naturales más visibles de la zona que es de enorme atractivo a nivel regional y una de las lagunas más grandes del municipio. Sobresale por las tonalidades del agua que varían de un azul intenso a tonos claros de azul y azul verdoso; está rodeada por un denso bosque de coníferas, entre otras especies (Figura 3.3).

Además de una abundante vegetación, Laguna Larga está bordeada por un gran número de cabañas, zonas de acampar y albercas de aguas mineromedicinales que forman parte de uno de los campamentos turísticos de mayor tamaño e importancia el cual toma su nombre. Dentro de la laguna, la única actividad que puede realizarse es el recorrido en pequeñas lanchas ya que está prohibido realizar cualquier otra actividad dentro del agua.

Figura. 3.3. Los Azufres, Michoacán: Laguna Larga.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, junio 2012.

D. Paisaje.

Además de los recursos naturales antes mencionados, la vegetación y el clima son elementos que tienen un importante atractivo turístico. Los visitantes son cautivados por los paisajes boscosos y el clima semifrío de la región, ya que estas condiciones son adecuadas para la realización de actividades como el ciclismo y el senderismo (Figura 3.4). En su conjunto las condiciones con las que cuenta la región, hacen de ésta un lugar concebido como centro de relajación y tranquilidad, que en la actualidad es algo que llama la atención del turista, por el contraste con el modo de vida actual.

Los diversos recursos naturales de la región turística, se localizan a los costados de la carretera que sirve de medio de comunicación principal, en la parte central se ubican la mayor cantidad de manantiales y géiseres, únicamente Laguna Larga al norte y el manantial del suroeste, son los recursos más alejados, aunque las distancias entre estos

no resultan significativas. La cercanía entre los atractivos naturales permite que puedan visitarse mediante caminatas, durante las cuales se disfruta del paisaje.

Figura. 3.4. Los Azufres, Michoacán: paisaje.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, junio 2012.

3.3 Infraestructura y servicios para el turismo.

La infraestructura y servicios son elementos indispensables para el desarrollo de la actividad turística, en su conjunto constituyen los medios físicos y económicos que sirven de sustento para el desarrollo de la actividad, su objetivo es satisfacer las necesidades generales del turista. La disponibilidad, variedad y calidad de estos componentes serán importantes para la satisfacción del turista, lo que resulta de gran relevancia para el turismo en un destino específico, ya que determina la preferencia que tendrá el turista por el lugar en el futuro.

En el caso de Los Azufres, se presenta una disponibilidad de infraestructura y servicios muy reducida debido a la especificidad del destino turístico, ya que su principal atractivo son los balnearios de aguas termales y es en torno a éstos que a lo largo del tiempo se han desarrollado opciones de hospedaje y alimentación. La región está compuesta básicamente por instalaciones turísticas y plantas geotérmicas, su población total no es mayor a las 50 personas, anteriormente era considerada como una zona sin habitantes fijos, pero en la actualidad el desarrollo de un fraccionamiento y el establecimiento de algunas casas aisladas ha cambiado esta situación, aunque no de manera radical, ya que su población es muy pequeña y la mayoría de personas que se encuentran trabajando en la región provienen de las localidades y ciudades cercanas.

Debido a lo anterior, la descripción de la infraestructura y los servicios se realizará de manera en que se describan los centros turísticos de una forma integral y no de manera separada, ya que más que ser sólo lugares de hospedaje o balnearios, se les considera

campamentos, centros turísticos, spa o clubs e incluyen servicios variados dependiendo el establecimiento.

A. Los Azufres, SPA natural.

Se localiza en un manantial termal que también se conoce como laguna Los Azufres, este manantial es identificado como el centro de la localidad y es donde comienza el turismo, se sabe que desde el siglo pasado las personas de las localidades cercanas organizaban peregrinaciones a Los Azufres atraídos por los manantiales termales con el fin de tratarse distintas patologías. El manantial tenía libre acceso y era común observar a los visitantes en las orillas con cataplasmas de barro como parte de su tratamiento. En la actualidad, este manantial está dividido en dos pozas termales y forma parte del spa natural, el barro o lodo termal es de uso exclusivo para los clientes y es envasado para la venta al público.

Con relación a su categoría, se denomina como spa rústico, su infraestructura de hospedaje la conforman 10 cabañas con capacidad para 2 personas, que cuentan con servicios básicos como baños y televisión. Su porcentaje de ocupación a lo largo del año es menor al 30% entre semana y tiende a aumentar los fines de semana al 50%. Su ocupación se ha visto afectada hasta en un 80% en los 2 últimos años, debido a la imagen de violencia del estado de Michoacán. La temporada más importante de afluencia de turísticas corresponde a Semana Santa.

Su principal servicio son dos pozas termales donde nace el agua mineromedicinal con una temperatura aproximada de 38°C, su composición está integrada principalmente por azufre y se utilizan de manera recreativa y también como parte de lo que ellos denominan tratamiento termal (Figura 3.5).

El tratamiento termal está integrado por los servicios de baño de lodo termal, temazcal natural y, por último, la inmersión a las pozas termales, el SPA cuenta con personal de asesoramiento durante el tratamiento o puede realizarse de manera independiente. Cuentan también con servicio de carta de terapias mediante masajes y con la terapia WATSU, la cual consiste en actividades físicas grupales dentro de las aguas mineromedicinales.

Como servicios complementarios, cuenta con zona de campamento, asadores, mini tienda, comida a la carta, vestidores, regadera y estacionamiento. El SPA ofrece además paquetes y recorridos a los destinos turísticos más cercanos y tiene un convenio con el

resort de montaña Quinta Los Azufres y la Operadora de Viajes Los Azufres, la cual promociona estos dos centros. Con relación al personal que trabaja en el lugar, este proviene del centro del municipio Ciudad Hidalgo.

Figura. 3.5. Los Azufres, Michoacán: SPA natural.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, junio 2012.

B. Quinta Los Azufres, Resort and Spa.

El establecimiento se clasifica dentro de una categoría de 4 estrellas o resort de montaña categoría especial. Su infraestructura de hospedaje está conformada por 10 cabañas de lujo con capacidad para 2 y 4 personas, con una capacidad total de 36 personas. Las cabañas están divididas según su categoría la cual varía de acuerdo con la capacidad y servicios con lo que cuenta. Ésta se dividen en estándar, suite, junior suite y master suite, los servicios con los que cuentan incluyen uno o dos cuartos con baño, jacuzzi, decoración especial, comida a la carta, chimenea, sala de estar, terraza, televisión con señal satelital e internet (Figura 3.6). Su porcentaje de ocupación generalmente alcanza el 80% siendo más alto los fines de semana; la temporada de mayor ocupación es durante las vacaciones de Semana Santa.

Las tarifas por habitación incluyen además desayuno, acceso a todas las instalaciones del resort y la oportunidad de visitar el SPA natural Los Azufres y hacer uso de las instalaciones para realizarse tratamientos termales.

Como servicios complementarios el resort cuenta con alberca de agua dulce climatizada en un espacio cerrado, restaurante que ofrece un menú de alimentos y bebidas regional, nacional e internacional y especialidades de mariscos, recorridos guiados a los destinos turísticos de la región, pago con tarjeta, paquetes con la Operadora de Viajes Los Azufres e internet inalámbrico en todas las instalaciones. En relación al personal de trabajo, este proviene de la localidad de Tzintzingareo en el municipio vecino de Irimbo.

Figura. 3.6. Los Azufres, Michoacán: Quinta, Resort.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, junio 2012.

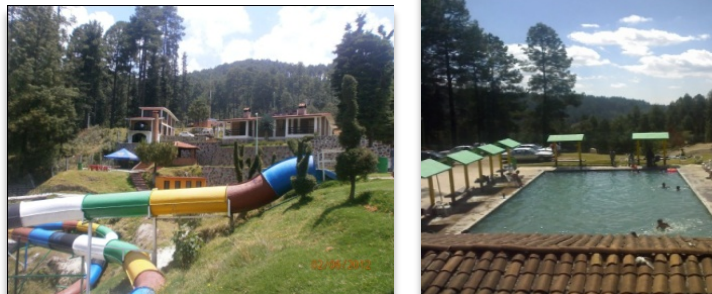
C. Balneario Doña Celia.

El balneario cuenta con una infraestructura de hospedaje que está conformada por 10 cabañas con capacidad de 2, 4, 5, 6, 12 y 20 personas con una capacidad total de 60 personas, cuentan con servicios básicos, además de cocineta, balcón y chimenea. Generalmente presenta una ocupación del 50%, la cual aumenta los fines de semana y puentes, sus temporadas de mayor afluencia son Semana Santa y Navidad.

Su principal servicio son 5 albercas de aguas azufrosas que presentan una temperatura que va de los 25 a los 45°C la más caliente, asimismo cuenta con alberca de agua dulce que tiene como elemento complementario un tobogán de 70 metros (Figura 3.7).

Los servicios complementarios son: un restaurante que ofrece comida regional y cuenta con carta de vinos y licores, tienda, souvenirs y caseta telefónica. El personal que trabaja en el lugar, proviene del centro del municipio Ciudad Hidalgo.

Figura. 3.7. Los Azufres, Michoacán: balneario Doña Celia.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, junio 2012.

D. Campamento turístico Los Azufres, “Rancho Viejo”.

El campamento turístico, creado en el año 1989, oferta una infraestructura de hospedaje de 5 cabañas con capacidad de 2, 4 y 7 personas, con servicios como cocina, baño completo, sala, comedor y recámaras separadas. Su ocupación entre semana es de un 50%, mientras que los fines de semana suele encontrarse al 100%. La temporada de mayor afluencia de turistas se presenta durante Semana Santa.

Su principal servicio son 3 albercas y 3 chapoteaderos de aguas azufradas que presentan temperaturas de hasta 38°C, el agua mineral es obtenida del manantial que se encuentra dentro de las instalaciones, además cuenta con un temazcal para el relajamiento de los visitantes (Figura 3.8).

Como servicios complementarios, el campamento presenta zona de campamento, restaurante con menú regional, tirolesa, área de juegos infantiles y minisúper. El personal que trabaja en el lugar, procede del centro del municipio Ciudad Hidalgo.

Figura. 3.8. Los Azufres, Michoacán: campamento Rancho Viejo.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, junio 2012.

E. Campamento turístico Laguna Larga.

Se localiza en el costado oriental de Laguna Larga y fue creado en el año de 1980, es un campamento de propiedad ejidal que presenta una infraestructura de hospedaje de 16 cabañas con capacidad de 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16 y 18 personas, cuenta con los servicios básicos además de parrillas y chimenea; 60 habitaciones con capacidad para 2, 4 y 5 personas, que tienen servicios básicos. Entre semana el campamento muestra una ocupación menor al 50%, mientras que los fines de semana su ocupación puede llegar al 80%. Aunque presentan una gran afluencia de turistas todo el año, su temporada más importante corresponde a Semana Santa.

Su principal servicio es la oferta balnearia de aguas termales que está dividida en 3 secciones. *Laguna Larga* es la primera sección y está integrada por una alberca de agua termal azufrosa de aproximadamente 30°C, cabañas y habitaciones descritas anteriormente, áreas de campamento, cenadores, regaderas, baños, restaurante y minisúper, todo a orillas de la laguna (Figura 3.9).

La sección *Viveros* está compuesta por dos albercas de agua termal azufrosa de 20 y 40°C que se localizan en una zona al aire libre techada, habitaciones, zona de campamento, baños, regaderas, cenadores y un restaurante que ofrece comida regional especializada en truchas en medio de una pequeña laguna.

La tercera sección denominada *San Alejo*, posee 3 albercas de agua termal azufrosa con temperaturas que van de los 30 a los 40°C, además de regaderas, baños y cenadores rodeados de bosque.

Como servicios complementarios se identificaron la renta de lanchas, restaurante con menú regional y truchas, venta de lodo termal y azufre, estacionamiento en la sección Laguna Larga y Viveros, tienda de souvenirs, minisúper, seguridad y atención médica por parte de la Cruz Roja. Con relación al personal que trabaja en el lugar, éste proviene del centro del municipio Ciudad Hidalgo y de la localidad contigua San Pedro Jácuaró.

Figura. 3.9. Los Azufres, Michoacán: campamento Laguna Larga.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, junio 2012.

F. Club Tejamaniles.

El Club Tejamaniles, de propiedad particular, ofrece servicios balnearios desde el año 1994 y su infraestructura de hospedaje funciona desde 1997, presenta 17 habitaciones para 2, 3, 4, 5, y 6 personas con una capacidad total de 61 personas; según sus tamaños disponen de servicios básicos, televisión satelital, antecomedor, hornillas de gas para

cocinar, frigobar y chimenea (Figura 3.10). Su porcentaje de ocupación varía entre semana y los fines de semana por lo que manejan tarifas diferentes; solo alcanza el 100% de ocupación en temporadas altas que corresponden a las vacacionales de Semana Santa, verano y fin de año.

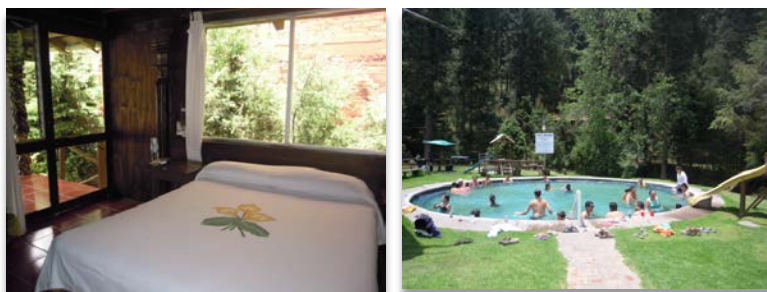
Al igual que otros balnearios de la región, la afluencia de turistas se ha visto afectada en los últimos años por la imagen de inseguridad que proyecta el estado a nivel nacional, aunque los empleados comentan que nunca se ha presentado ningún problema.

Su principal servicio es la oferta balnearia de aguas termales azufradas y bicarbonatadas con una temperatura aproximada de 36°C, que son obtenidas de un manantial con una temperatura de 80°C a un kilometro de distancia y transportadas por medio de tuberías. Cuenta con 5 albercas de las cuales una es techada y dos son al aire libre, además presentan 3 chapoteaderos de agua dulce.

Como complemento a los baños termales, el club ofrece servicios de spa el cual oferta una amplia variedad de masajes relajantes y terapéuticos, terapia termal en alberca y lodoterapia, también denominada baño de lodo termal.

El club brinda también servicios como restaurante con menú regional que incluye truchas, asadores, tienda, zona de campamento que cuenta con 10 casas de campaña ya instaladas, regaderas, baños, tirolesa, laguna artificial, área de juegos infantiles y ofrece servicio de organización de eventos. Con relación al personal que trabaja en el lugar, este proviene del centro del municipio Ciudad Hidalgo y de la localidad contigua San Pedro Jácuro.

Figura. 3.10. Los Azufres, Michoacán: club Tejamaniles.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, junio 2012.

G. Cabañas y balneario Eréndira.

El balneario fue creado en el año 1972 y es de propiedad particular, se localiza en el sur de la región de Los Azufres y es el que se encuentra más alejado del centro, donde se concentra la mayor cantidad de oferta termal. Su infraestructura de hospedaje está conformada por 12 cabañas de capacidad para 2, 4 y 6 personas, con servicios básicos además de televisión con DVD, sala, cocineta y chimenea. Su porcentaje de ocupación es menor al 50%, aunque aumenta los fines de semana y puentes y presenta paquetes especiales para incentivar el turismo entre semana. El flujo de turistas es permanente todo el año, con los valores máximos en periodos vacacionales y Semana Santa.

Su oferta de servicios termales está constituida por 3 manantiales que nutren 3 albercas, 3 chapoteaderos y una poza. El agua mineral azufrosa y bicarbonatada principalmente presenta un color verde y esta a una temperatura que varía de 20 a 42°C. Para complementar el baño termal, ofrece servicio de masajes relajantes y terapéuticos (Figura 3.11).

Además de lo mencionado anteriormente, el balneario proporciona servicios de restaurant donde se oferta comida a la carta y truchas como especialidad, zona de campamento con estacionamiento cercano, comedores con asador, regaderas, área de juegos infantiles, toboganes infantiles, minisúper, caminatas y recorridos en bicicleta a los criaderos de trucha cercanos. El personal que trabaja en el lugar, proviene del centro del municipio Ciudad Hidalgo y de la localidad contigua San Pedro Jácuaró.

Figura. 3.11. Los Azufres, Michoacán: balneario Eréndira.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, junio 2012.

H. Balneario Puenteillas.

El balneario Puenteillas, parte de la cooperativa “San Isidro Altahuerta”, cuenta con una infraestructura de hospedaje conformada por habitaciones y cabañas con una capacidad

total de 50 personas, distribuida en 12 habitaciones y 10 cabañas para 2, 4 y 8 que presentan servicios básicos y chimenea. Su porcentaje de ocupación es habitualmente bajo y tiende a elevarse los fines de semana, alcanzando el 100% sólo en las temporadas altas que corresponden a Semana Santa y Navidad.

Sus servicios termales están integrados por 4 albercas de agua termal azufrosa que presentan una temperatura de 30 a 45°C. El agua mineral, que se caracteriza por un tono verdoso, es obtenida del manantial que se ubica dentro del balneario. Como complemento a las albercas, el balneario cuenta con temazcales de vapor azufroso que se obtiene de manera natural y que se utiliza de manera terapéutica. Además, presenta el servicio de barro azufrado natural para tratamientos cutáneos que se aplican en las albercas o que puede comprarse para aplicaciones posteriores (Figura 3.12).

Como servicios adicionales, el balneario tiene un restaurant con menú regional y de truchas, asadores, zona de campamento, regaderas, vestidores, tirolesa, canopy, venadario y paseos guiados para observar la mariposa monarca en temporada invernal, la zona geotérmica y el géiser. Con relación al personal que trabaja en el lugar, este proviene del centro del municipio Ciudad Hidalgo y de la localidad contigua San Isidro Altahuerta.

Figura. 3.12. Los Azufres, Michoacán: balneario Puenteceillas.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, junio 2012.

I. Posada “Los Azufres”.

La posada ofrece sus servicios desde el 2005 y presenta una infraestructura de hospedaje que está integrada por 9 habitaciones con una capacidad de 4 personas y 2 cabañas para 8 o 10 personas (Figura 3.13). Generalmente, presenta un bajo porcentaje de ocupación con un promedio de estancia de dos noches, sus temporadas de mayor ocupación

corresponden a las vacaciones de Semana Santa, verano y fin de año y sus tarifas suelen ajustarse de modo que se propicie la ocupación en las temporadas bajas.

Cuenta con el servicio de cocina comunitaria para preparación de alimentos que incluye área de comedor y aunque no poseen balneario, se ubica a un costado del Club Tejamaniles y en una zona cercana a la mayoría de los campamentos y balnearios de la localidad. Con relación al personal que trabaja en el lugar, éste proviene del centro del municipio Ciudad Hidalgo.

Figura. 3.13. Los Azufres, Michoacán: posada Los Azufres.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, junio 2012.

J. Casa de descanso marista “Cabañas Los Azufres”.

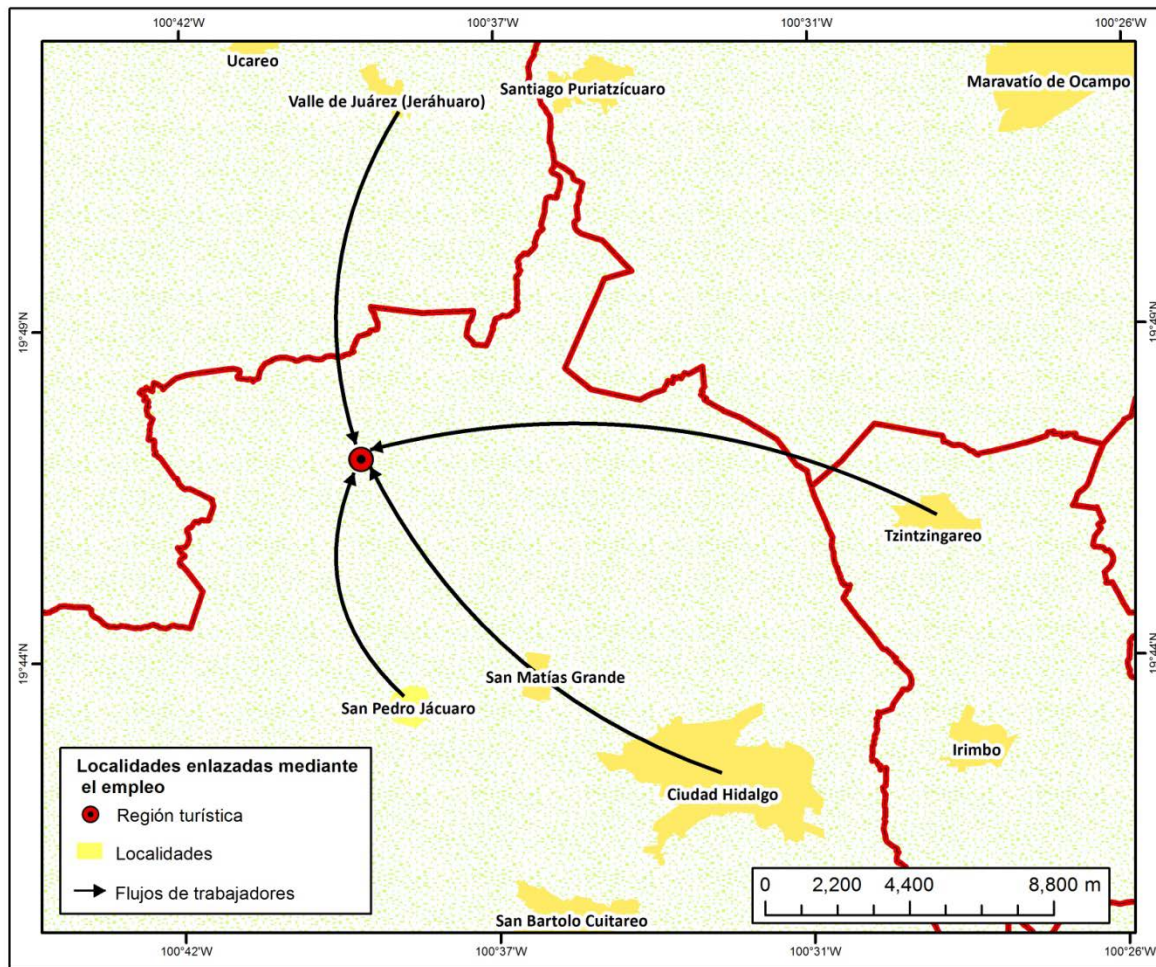
Las casas de descanso marista son instalaciones con infraestructura de hospedaje que no son propiamente un hotel, pero brinda la oportunidad de alojarse bajo ciertas normas de orden y conducta. Su infraestructura está compuesta por una cabaña principal con capacidad de 40 personas, dos cabañas grandes para 20 personas cada una y una cabaña con capacidad para 10 personas, además de los servicios básicos dispone de cocineta, comedor, chimenea y el aseo es realizado por parte del huésped al cual se le proporcionan los elementos necesarios, la misma regla se aplica para la elaboración de alimentos. El establecimiento presenta también zonas de acampar y estacionamiento.

K. Hotel Naranjos y Hotel y Cabañas Linda Vista.

En la zona se localizan, además, dos establecimientos de hospedaje que brindan servicios de habitaciones y cabañas de los cuales no se obtuvo mayor información.

La procedencia geográfica del personal de trabajo de cada uno de los centros turísticos, se limita a las localidades cercanas pertenecientes no solo del Municipio de Hidalgo, sino también de los municipios de Zinapécuaro, Maravatío e Irimbo (Figura 3.14).

Figura. 3.14. Los Azufres, Michoacán: procedencia geográfica de los trabajadores.



Fuente: elaboración propia con base al trabajo de campo, 2012.

Servicios de alimentación y bebidas.

La oferta de servicios de alimentación y bebidas se presenta de manera muy reducida en la región de Los Azufres, independientes a los restaurantes y tiendas pertenecientes a los centros turísticos descritos anteriormente, existen 6 restaurantes que fueron identificados durante el trabajo de campo, ya que no existe ninguna institución pública que presente datos estadísticos al respecto (Cuadro 3.1). Los restaurantes son pequeños negocios en algunos casos cabañas que presentan principalmente un menú regional que tiene como platillos principales la oferta de diversas especialidades de trucha, carne asada y mole estilo michoacano, estos establecimientos se encuentran en su mayoría en ambos costados de la carretera principal (Figura 3.15).

En la misma zona donde se concentran la mayor cantidad de restaurantes, también se ubican un minisúper y una tienda de abarrotes que presentan lo necesario para preparar comidas, incluyendo carbón y leña, los establecimientos cuentan con bebidas alcohólicas y aparte de esta oferta sólo existen algunos puestos de bebidas alcohólicas preparadas a un costado de la carretera.

Figura. 3.15. Los Azufres, Michoacán: restaurantes.



Fuente: fotos tomadas durante el trabajo de campo, junio 2012.

Infraestructura de transporte.

La región de Los Azufres se enlaza con las localidades contiguas y las ciudades más importantes del estado de Michoacán por un segmento de carrera federal de 46 kilómetros, el cual se conecta al norte con la carretera federal 126 y posteriormente a la autopista de cuota 15D que va de la Ciudad de México a Morelia y finalmente a Guadalajara. Al sur, el fragmento vial intercepta con la carretera federal número 15 que vincula el centro del país con ciudades como Toluca, Zitácuaro, Tuxpan, Ciudad Hidalgo para finalmente llegar a la ciudad de Morelia.

El segmento carretero se encuentra en muy buenas condiciones y presenta la señalización adecuada. Al ser el único acceso a las plantas geotérmicas, la Comisión Federal de Electricidad se encarga del mantenimiento, de manera que muchas personas creen que la carretera fue construida y es propiedad de la comisión. El tramo carretero principal cuenta con dos trayectos secundarios, el primer segmento conecta la zona turística con el campo geotérmico *Los Azufres 2*, mientras que el segundo segmento es el que conduce al centro de la región y es donde se localizan la mayor cantidad de centros turísticos.

Debido a las particularidades de la región, que principalmente la definen como una zona aislada ubicada en medio del bosque la cual presenta una oferta turística reducida, ésta no presenta una terminal de autobuses como muchos de los destinos turísticos de nuestro país. Sin embargo, existen 2 corridas de autobuses que recorren los balnearios y conectan la región con el centro del municipio Ciudad Hidalgo. Estas corridas salen de la terminal de autobuses a las 7:30 de la mañana, pasan por la localidad San Pedro Jácuaro, recorren los balnearios y llegan a su punto final que se ubica en el campamento turístico Laguna Larga, en punto de las 3:30 de la tarde emprende un recorrido por los balnearios, San Pedro y regresa a la terminal de autobuses del centro. Los balnearios también ofrecen el servicio de taxis particulares que tienen que ser solicitados con antelación y presentan precios accesibles.

La infraestructura y servicios que se articulan con base a la existencia de los manantiales termales, se localizan a los costados de la carretera que sirve de acceso principal. La región se limita al norte, por la infraestructura y servicios desplegados a un costado de Laguna Larga, en dirección al sur la carretera es bordeado por la oferta de alimentos y bebidas. En la parte central, se aglomeran la mayor cantidad de infraestructura balnearia y se localizan también los establecimientos que ofrecen únicamente el servicio de hospedaje. Finalmente, al sur el balneario Eréndira oferta distintos servicios (Figura 3.16).

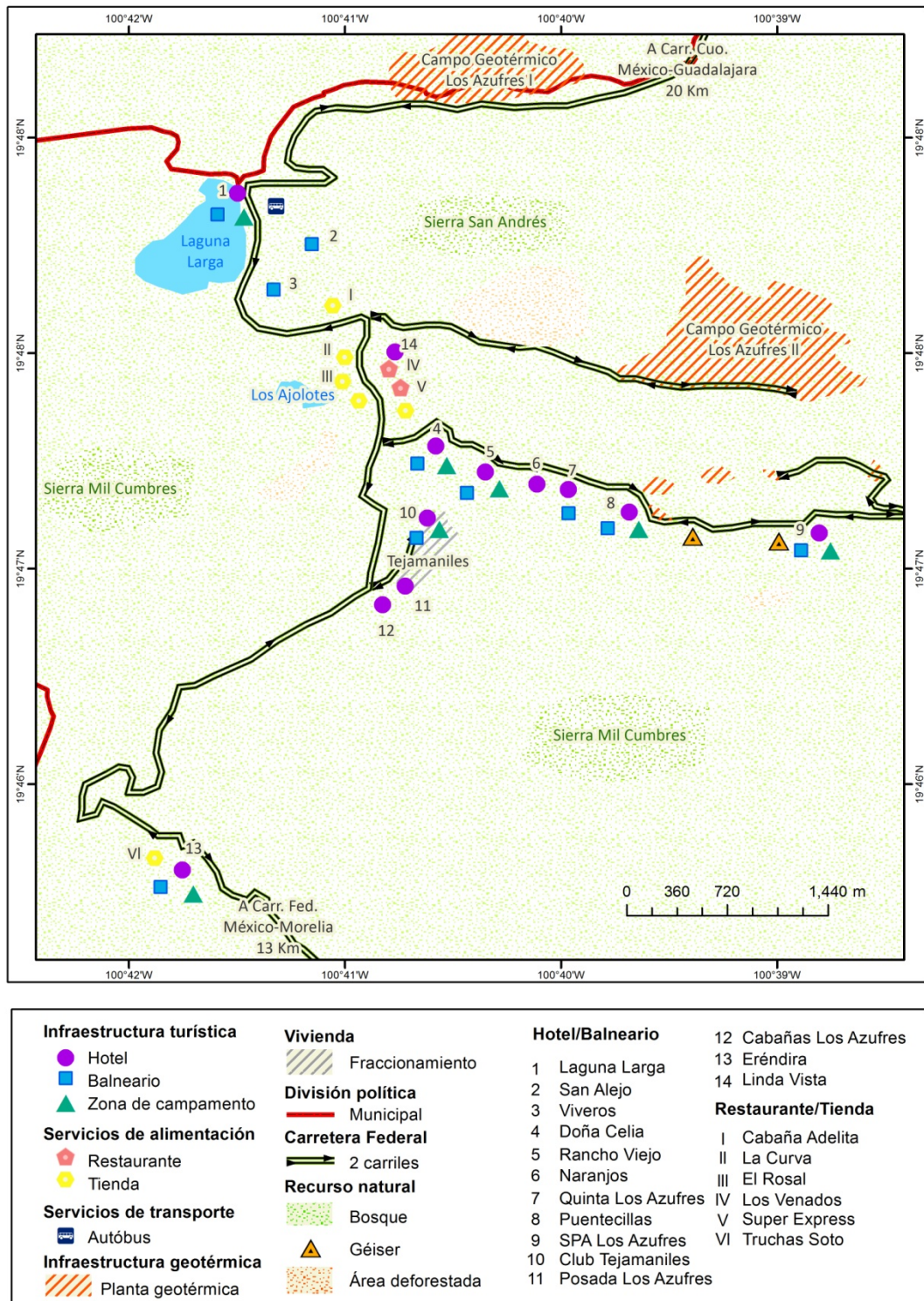
3.4 Organización territorial del turismo termal en Los Azufres.

La organización territorial de la región de Los Azufres, se describe en los apartados siguientes:

A. Núcleos o nodos turísticos.

Los nodos turísticos permiten la organización del espacio y son los lugares que mantienen una posición fija en el espacio (Hiernaux, 1989a). En Los Azufres, los núcleos turísticos están representados por los recursos naturales y los centros turísticos incluyendo dentro de estos a los campamentos, clubs, spa, hoteles, restaurantes y otros elementos de la actividad económica, que establecen relaciones entre ellos por medio de los flujos de turistas.

Figura. 3.16. Los Azufres, Michoacán: recursos, infraestructura y servicios turísticos.



Fuente: elaboración propia con base al trabajo de campo, 2012.

Los nodos turísticos más consolidados serán favorecidos por la mayor cantidad de flujos, su consolidación dependerá de factores como el atractivo, la calidad, diversidad y difusión de los servicios, en el caso de la zona de estudio los núcleos turísticos consolidados son los campamento turístico Laguna Larga y Rancho Viejo, los balnearios Doña Celia, Puenteillas y Eréndira, el club Tejamaniles, el spa Los Azufres y el resort Quinta Los Azufres, que aunque no presenta la mayoría de los servicios que los demás nodos, tiene un convenio con el spa natural lo que le otorga la preferencia de los turistas (Figura 3.17).

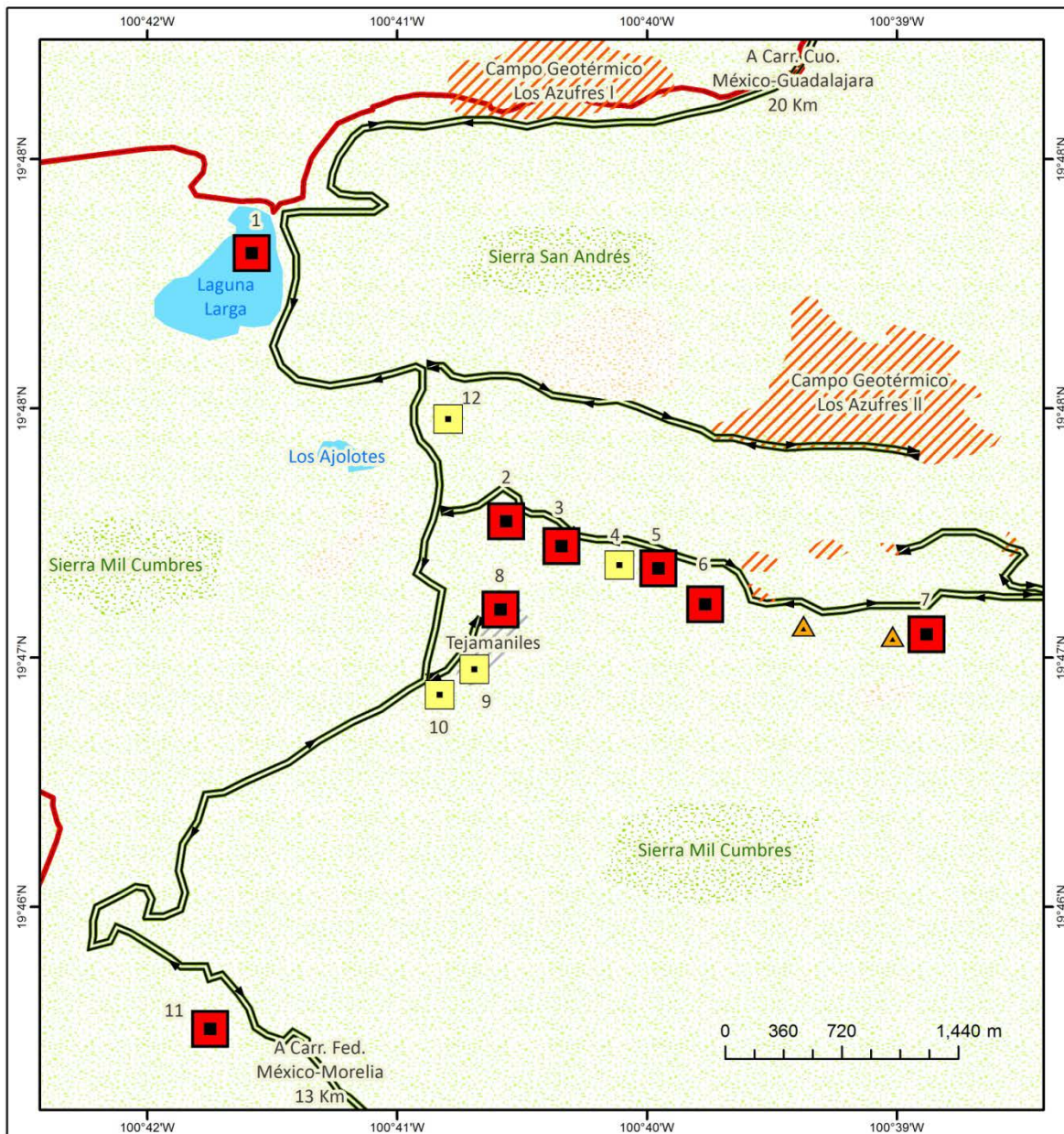
En cuanto a los núcleos no consolidados, estos presentan menor infraestructura y servicios, es el caso de la posada Los Azufres, los hoteles Los Naranjos y Linda Vista y la casa de descanso marista Los Azufres que disponen únicamente de hospedaje y alimentación.

Aunque la zona este compuesta por una serie de núcleos que se vinculan entre ellos, su fortalecimiento no está relacionado solo con la actividad local, sino que al estar conectados con otros núcleos importantes del turismo regional en el estado de Michoacán, se ven favorecidos y este hecho incrementa su potencial turístico lo que les garantiza un lugar permanente en las grandes redes turísticas. Dentro del territorio municipal, la región de Los Azufres forma parte de los principales atractivos turísticos, que continúan al sur en el recorrido conocido como “Las presas” conformado por las presa Sabaneta, Mata de Pinos y Pucuat y termina en las grutas de Tziranda, al ser atractivos turísticos que pueden visitarse en estancias cortas garantizan el flujo a otros nodos; en el contexto turístico estatal, nacional e internacional, la llegada de la mariposa monarca a la región oriental del estado de Michoacán, garantiza una afluencia elevada y constante de turistas a la región, que posterior a la visita de los santuarios monarcas se ven atraídos por los manantiales termales.

3.5 Medios de articulación del turismo.

Los medios o canales espaciales de articulación de los cuales precisa el turismo son los soportes materiales sobre los que se realizan los movimientos de los flujos turísticos. La capacidad que tengan para conectar los núcleos entre sí, garantizará el funcionamiento y la integración del destino turístico (Hiernaux, 1989a.).

Figura. 3.17. Los Azufres, Michoacán: núcleos turísticos.



Núcleo turístico	División política	Hotel/Balneario	
■ Consolidado	— Municipal	1 Laguna Larga	9 Posada Los Azufres
■ No consolidado	— Carretera Federal	2 Doña Celia	10 Cabañas Los Azufres
	— 2 carriles	3 Rancho Viejo	11 Eréndira
Infraestructura geotérmica	Recurso natural	4 Naranjos	12 Linda Vista
/// Planta geotérmica	■ Bosque	5 Quinta Los Azufres	
Vivienda	▲ Géiser	6 Puentecillas	
/// Fraccionamiento	■ Área deforestada	7 SPA Los Azufres	
		8 Club Tejamaniles	

Fuente: elaboración propia con base al trabajo de campo, 2012.

En el caso de la región de Los Azufres los canales de articulación son terrestres. La carretera estatal, que atraviesa la zona turística, conecta a ésta con dos vías de comunicación relevantes a nivel nacional, al norte la intersección con la autopista de cuota México-Morelia-Guadalajara es su principal medio de articulación con estas tres ciudades de gran relevancia a nivel nacional y es a través de esta autopista que la región se vincula también con ciudades importantes para su actividades turística como son las que corresponden a los estados de Guanajuato y Querétaro (Figura 3.18).

Al sur, la intersección con la carretera federal que conecta la capital del país con la ciudad de Morelia resulta importante para el desarrollo del turismo regional ya que es esta carretera la que enlaza la región turística con su principal origen de flujos turísticos, Ciudad Hidalgo; a su vez esta vía federal vincula la zona con un gran número de centros urbanos en el estado de Michoacán, Estado de México y el Distrito Federal, aunque no es la vía más rápida a los demás núcleos, resulta de gran importancia debido a su condición de carretera libre de cuota.

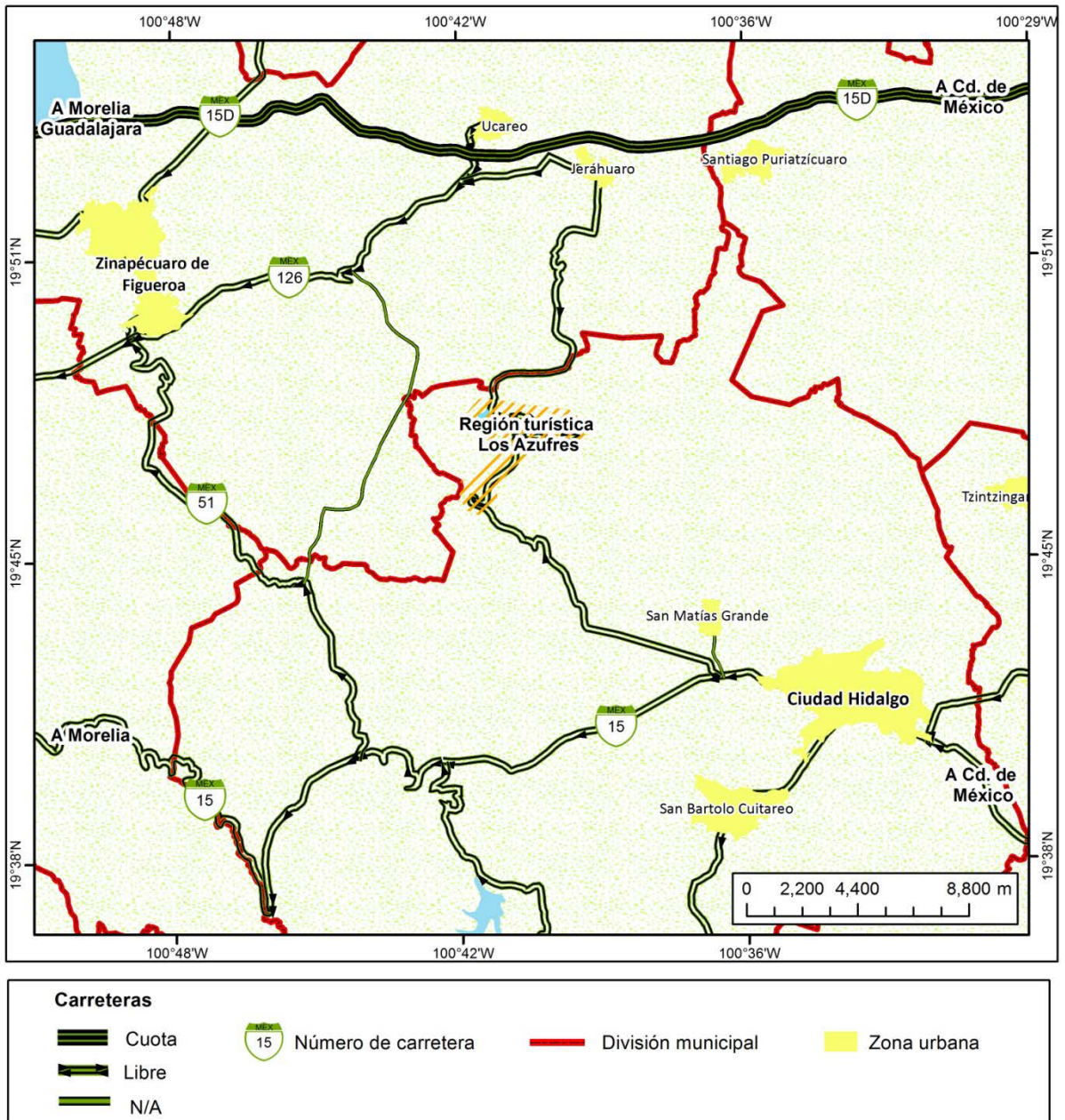
Cierto porcentaje del turismo realizado en Los Azufres constituye estancias de paso para el disfrute de los balnearios. Los turistas que realizan estas estancias visitan gran parte de las veces los principales destinos turísticos que oferta el estado de Michoacán, lo que crea un tipo de turismo que no es exclusivo de un sólo destino, sino que se ve enriquecido por varios para formar distintas rutas. La cercanía de los balnearios con la región de avistamiento de la mariposa monarca es uno de los factores más relevantes de atracción turística. En este contexto, estas dos carreteras representan medios de comunicación relevantes para el turismo regional.

Es debido a lo anterior, que se explica el alto porcentaje de turistas internacionales que llega a la zona oriental de Michoacán y que termina visitando Los Azufres como parte de un itinerario de viaje. Los aeropuertos que sirven como medios de articulación para este tipo de turismo son principalmente el aeropuerto internacional de la Ciudad de México y el aeropuerto internacional de la ciudad de Morelia.

Los turistas que utilizan el servicio de autobús para trasladarse a Los Azufres, disponen de dos corridas que proviene de la central camionera de Ciudad Hidalgo. La terminal del centro del municipio vincula la región turística con los municipios de Tuxpan, Zitácuaro, Maravatío, Morelia en el estado de Michoacán, y con ciudades de los estados de Jalisco, Guanajuato, Querétaro, Tamaulipas, Nuevo León, Chihuahua, Zacatecas, Durango,

Ciudad de México y el Estado de México; además de presentar rutas locales que conectan al centro del municipio con las localidades cercanas.

Figura. 3.18. Los Azufres, Michoacán: vías de comunicación.



Fuente: elaboración propia con base al trabajo de campo, 2012.

3.5 Flujos turísticos.

La integración de los espacios reticulares es posible debido a la existencia de los flujos, estos permiten que se lleven a cabo las relaciones entre los diferentes núcleos y son los elementos que aportan dinamismo a la red. Los flujos son representados, en la actividad turística, por los turistas que acceden a un destino determinado; sus principales características son las motivaciones y las demandas las que permiten entender cómo se organiza un territorio determinado. Por tal motivo, durante el trabajo de campo se realizaron una serie de encuestas a los turistas en cada uno de los centros balnearios de la región, para tener un panorama completo del perfil del turista, que incluyó sus datos generales, datos del viaje, actividades realizadas, aspectos económicos del viaje y, por último, la percepción que tienen de Los Azufres.

Con relación a los datos generales de los 25 entrevistados, el 61% fueron hombres y el 39% restante mujeres. La razón de la mayoría masculina hace referencia a que eran los padres de familia los que conocían la totalidad de los aspectos del viaje. El 71% de los turistas se encuentra dentro del grupo de edad de los 21 a los 40 años, 11% es menor a 21 años y 18% es mayor a 41 años (Figura. 3.19). En cuanto a su ocupación, la mayoría de los turistas se identifican como profesionales, seguido por los estudiantes, empleados y servidores públicos (Figura 3.20).

Figura. 3.19. Los Azufres, Michoacán: edad de los turistas.

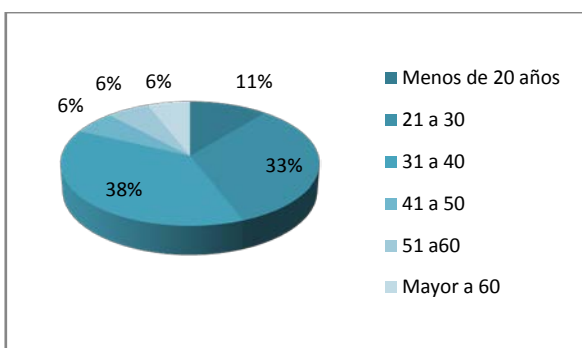
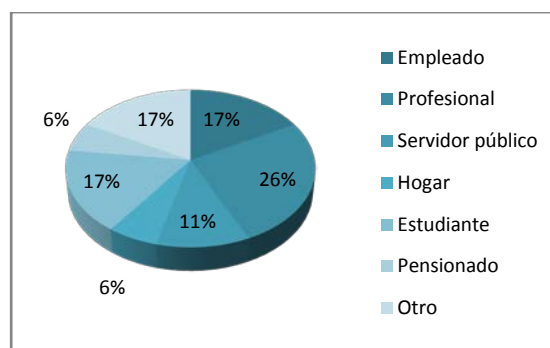


Figura. 3. 20. Los Azufres, Michoacán: ocupación laboral de los turistas.



Fuente: elaboración propia con base al trabajo de campo, 2012.

Entre las principales características del viaje, el 61% de los visitantes reportaba su viaje como el primero efectuado a la región (Figura. 3.21). Los motivos principales de su visita eran, en primer lugar, la salud o relajación, en segundo la recreación y, por último,

reportaban otros motivos como conocer y la promoción en internet. Además, los turistas declaran en su mayoría, que Los Azufres era el único destino de su viaje (Figura. 3.22). La estancia promedio en la región se reportó en un 45% que solo permanecería por un día, 33% 2 días y el 22% restante reportaba 3 días, ningún encuestado reporto una estancia mayor a dicho número de días (Figura. 3.23).

El 47% de los viajeros realizaba la visita en grupos de 2 a 5 personas, el 30% en grupos de entre 6 y 10 personas y el 23% restante viajaba en grupos mayores a 10 personas, encontrándose grupos de 35 y hasta 53 personas que iban en excursiones familiares o de amigos; la mayoría de los turistas iba acompañado de su familia, mientras que sólo el 11% iba con sus amigos (Figura. 3.24). El tipo de transporte que se utiliza en mayor grado es el automóvil particular, sólo un 11% ocupa el autobús y ningún turista entrevistado reportó utilizar cualquier otro medio de transporte (Figura. 3.25).

La mayor parte de los turistas prefirió hospedarse en cabañas y hoteles, aunque un porcentaje significativo ocupó las zonas de campamento, ya que éstas suelen ser muy variadas y presentar condiciones muy atractivas para el turista (Figura. 3.26). Entre las actividades realizadas durante el viaje, la totalidad de los turistas visitaron los balnearios de aguas termales, como actividades complementarias un 15% realizó tratamientos termales y un 20% otra actividad entre las cuales mencionaron caminatas y la pesca de truchas (Figura. 3.27).

Figura. 3.21. Los Azufres, Michoacán: primera vez que visita la región.

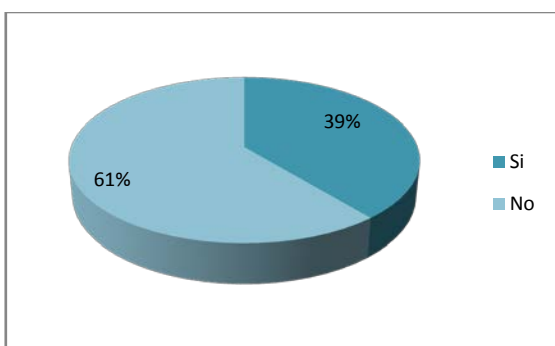


Figura. 3.22. Los Azufres, Michoacán: la región como único destino del viaje.

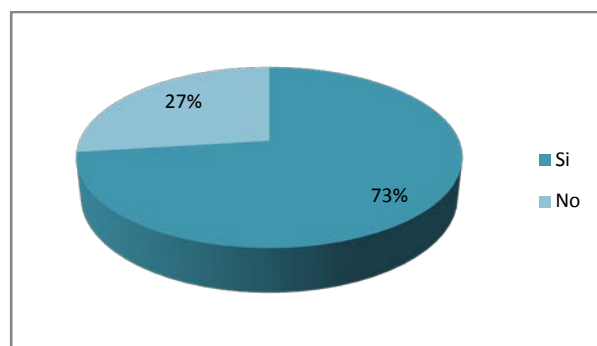


Figura. 3.23. Los Azufres, Michoacán: días de estancia en el lugar.

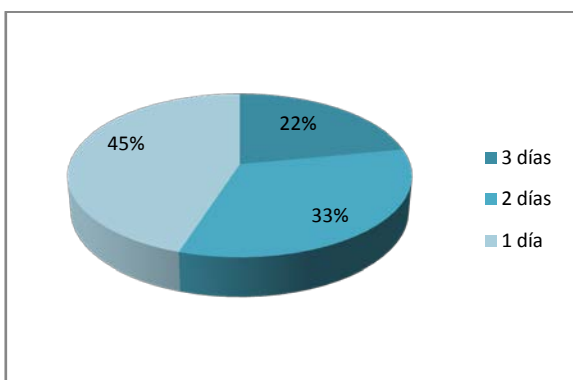


Figura. 3.24. Los Azufres, Michoacán: tipo de transporte utilizado por los turistas.

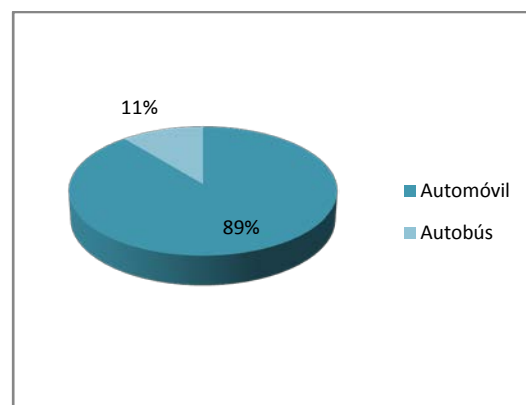


Figura. 3.25. Los Azufres, Michoacán: número de personas en el grupo de viaje y parentesco.

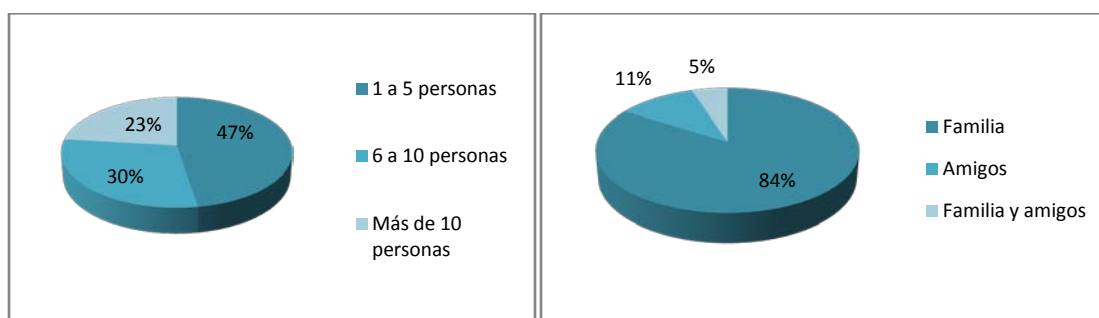


Figura. 3. 26. Los Azufres, Michoacán: tipo de alojamiento.

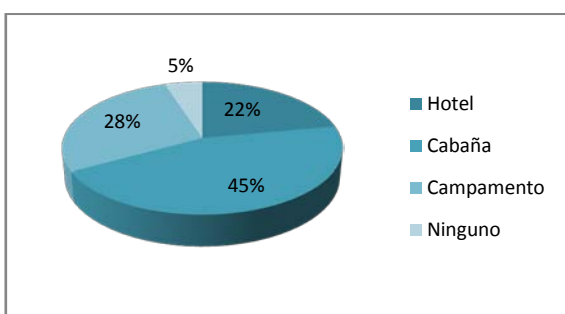
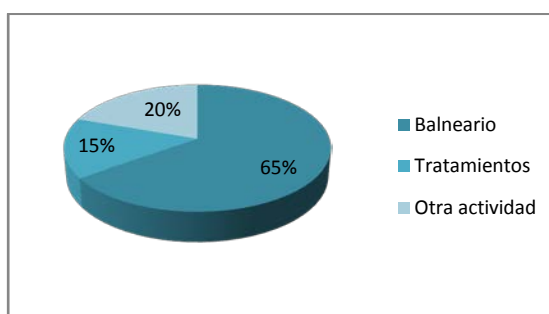


Figura. 3.27. Los Azufres, Michoacán: actividades realizadas en la región.



Fuente: elaboración propia con base al trabajo de campo, 2012.

Al preguntar de manera más específica sobre la visita al balneario, el porcentaje de turistas que lo hizo por salud o relajación siguió siendo el más elevado (Figura. 3.28), sin embargo, en esta ocasión casi el mismo porcentaje de turistas argumentó visitar el

balneario con fines recreativos. Muy parecida fue la respuesta acerca del conocimiento de las propiedades terapéuticas de las aguas mineromedicinales, donde el 50% afirmó conocerlas e incluso mencionó algunas de ellas; el 50% restante se enteró por anuncios o comentarios estando ya en la zona (Figura. 3.29), lo que demuestra que aunque la difusión de las terapias termales se ha incrementado enormemente en los últimos años, la decisión de visitar un balneario termal con fines recreativos sigue siendo notable. Cabe resaltar que aunque el porcentaje de personas que conoce y utiliza las terapias termales parece poco, con relación a otros destinos balnearios, Los Azufres presenta un mayor porcentaje de lo normal, debido a sus características y desarrollo principalmente con un enfoque dirigido a la cura termal.

Figura. 3.28. Los Azufres, Michoacán: motivo por el que visita el balneario.

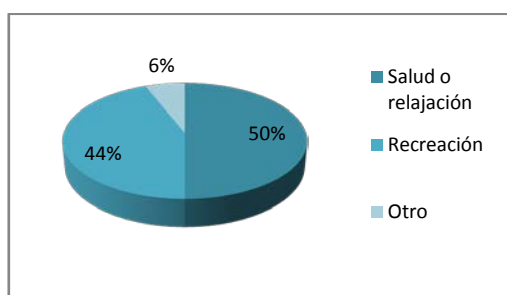
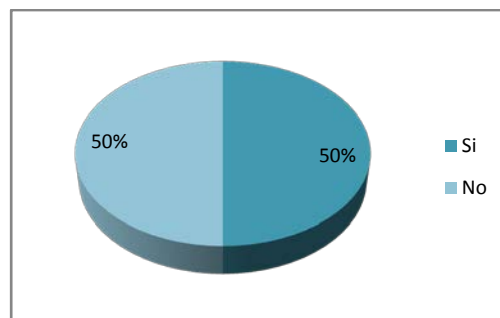


Figura. 3.29. Los Azufres, Michoacán: conocimiento de las propiedades terapéuticas del agua.



Fuente: elaboración propia con base al trabajo de campo, 2012.

En cuanto a los aspectos económicos del viaje, el 55% de los turistas consideran que Los Azufres es un destino que presenta precios regulares, 33% considera que es barato, 6% muy barato y el 6% restante opinó que es un destino caro (Figura. 3.30). A manera de desglose, se cuestionó sobre los servicios utilizados y los resultados que se obtuvieron indican que con relación al transporte, los precios son baratos, el alojamiento presenta un costo regular, los balnearios resultan baratos, los tratamientos termales tienen un precio regular al igual que la alimentación y en el total de estos aspectos los turistas opinaron que el destino presenta precios razonables conforme a su presupuesto de viaje (Figura. 3.31). Cabe resaltar que con relación a lo disfrutado, el total de los entrevistados

menciona que valió mucho la pena el gasto realizado y que si se presentara la oportunidad volvería a visitar la región o la recomendaría a otra persona.

Figura. 3.30. Los Azufres, Michoacán: rango del costo de la región.

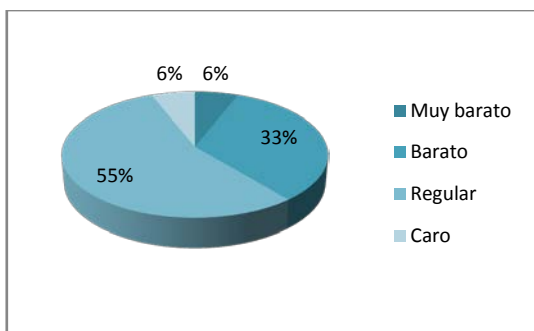
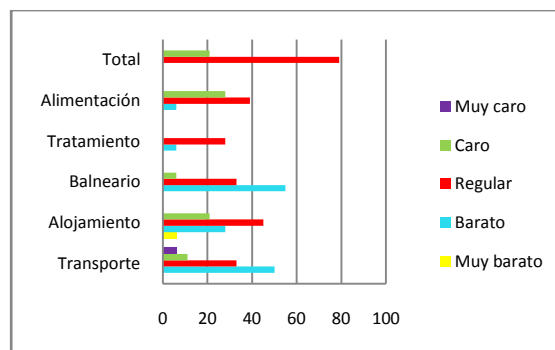


Figura. 3.31. Los Azufres, Michoacán: rangos del gasto de viaje (%).



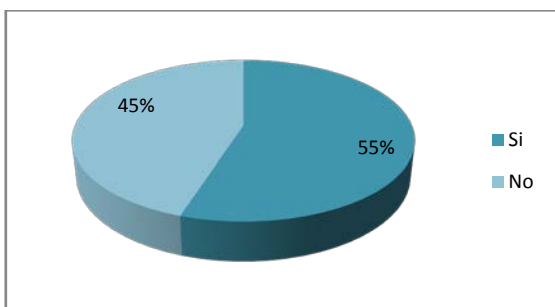
Fuente: elaboración propia con base al trabajo de campo, 2012.

Como otro aspecto importante para entender las características del turismo en la región, se incluyó un apartado acerca de la percepción del lugar en el que en primer lugar los turistas mencionaron lo que más les había gustado de Los Azufres. Las principales respuestas incluían el paisaje, aguas termales (balnearios), tranquilidad, clima, vegetación y Laguna Larga como principales atractivos; la mayoría de los entrevistados menciona que le parece que la región cuenta con todo lo necesario para llevar a cabo el turismo (Figura. 3.32).

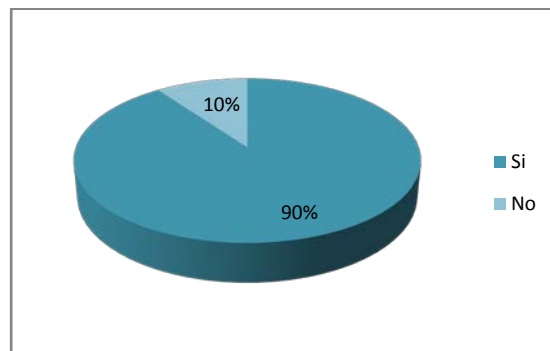
Un punto importante debido a los actuales problemas de inseguridad que presenta el país, en específico el estado de Michoacán fue la sensación de seguridad. Aunque la región se encuentra aislada en medio de la sierra de San Andrés, el 90% de los encuestados considera que la región no tiene problemas de inseguridad. El 10% restante, que considera que sí, dice no haber visto nada durante su viaje pero que con base a lo mencionado en los medios le parece un lugar inseguro (Figura. 3.33).

Para terminar este apartado de percepción, los turistas consideran que a Los Azufres le hace falta en primer lugar mayor información y difusión de los servicios que oferta, una mayor oferta de actividades recreativas en general y en particular dirigidas a los niños, actividades nocturnas, mejorar la carretera y las señalizaciones, módulos de atención a los turistas, transporte, actividades ecoturísticas y tiendas.

**Figura. 3.32. Los Azufres, Michoacán:
percepción del turista sobre la
suficiencia de infraestructura y
servicios para el turismo.**



**Figura. 3.33. Los Azufres, Michoacán:
percepción del turista acerca de la
inseguridad en la región.**

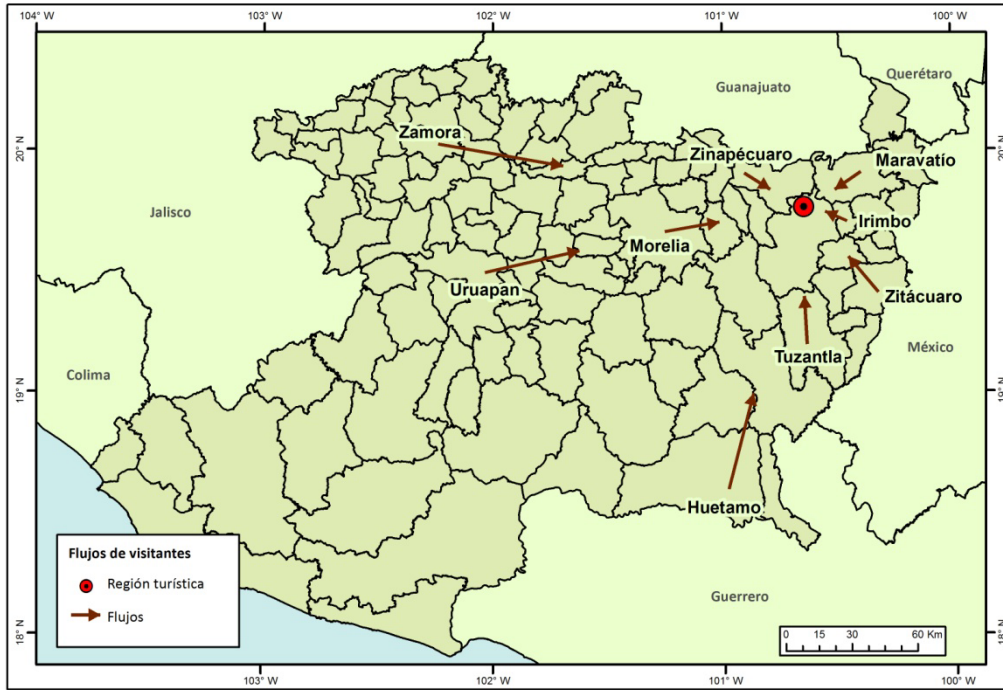


Fuente: elaboración propia con base al trabajo de campo, 2012.

Durante el trabajo de campo realizado en la región, no se tuvo acceso a ningún registro que tuviera información con relación a la procedencia de los turistas y debido a que la estancia fue corta y en un periodo con baja afluencia de turistas, la información de lugar de residencia no resulto representativa para exponer los flujos de turistas, por lo que en la entrevistas realizadas a los actores clave de cada centro turístico, se incluyó un pregunta referente al tema que arrojó los resultados siguientes.

Los flujos turísticos estatales provienen principalmente del centro del municipio Ciudad Hidalgo debido a la cercanía entre los puntos, después de Hidalgo los municipio de Michoacán que presentan mayor afluencia de turistas son Maravatío, Irimbo, Zitácuaro, Morelia, Zinapécuaro, Zamora, Tuzantla, Uruapan y Huetamo (Figura 3.34). Los flujos nacionales tienen como principales puntos de origen municipios de los estados de Guanajuato, Estado de México, Distrito Federal, Querétaro y Jalisco, aunque eventualmente se presentan flujos de estados como San Luis Potosí, Aguascalientes y Sonora (Figura 3.35).

Figura. 3.34. Los Azufres, Michoacán: procedencia estatal de turistas.



Fuente: elaboración propia con base al trabajo de campo, 2012.

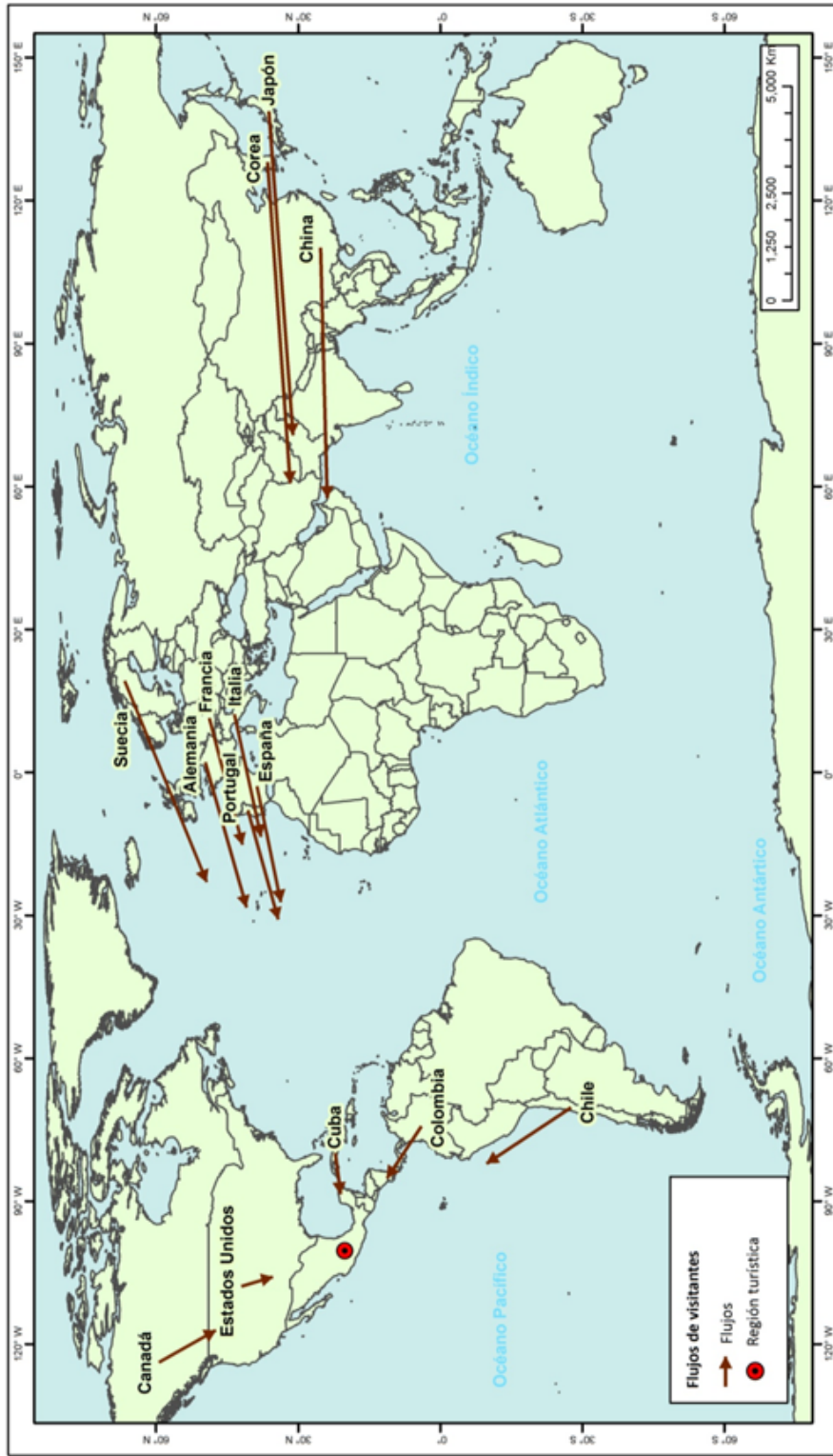
Figura. 3.35. Los Azufres, Michoacán: procedencia nacional de turistas.



Fuente: elaboración propia con base al trabajo de campo, 2012.

Finalmente, los flujos provenientes del resto del mundo, tienen como puntos de origen en primer lugar a Estados Unidos y Canadá, que por cercanía se ven atraídos por la diversidad de recursos turísticos de nuestro país y en específico del estado de Michoacán. Otros países que presentan flujos importantes son, por cantidad de turistas reportados, Japón, Corea de Sur, España, Francia, Chile, Colombia, Portugal, Alemania, Italia, Suecia, China y Cuba (Figura 36).

Figura. 3.36. Los Azufres, Michoacán: procedencia internacional de turistas.



Fuente: elaboración propia con base al trabajo de campo, 2012.

Conclusiones.

Los Azufres es una región turística que se localiza en medio de la sierra de San Andrés en una zona de manantiales termales resultado de la actividad volcánica durante miles de años. Debido al desarrollo local que ha tenido se caracteriza por ser un destino con limitada infraestructura y servicios, que sin embargo son de gran calidad y atractivo y es con base a esto, que la región tiene una importancia relevante en el turismo a nivel municipal y estatal, atrayendo además a turistas de distintos lugares de México y el mundo.

El recurso que sirve de base a la actividad turística son los manantiales termales, que no presentan ningún problema en el abastecimiento de agua mineromedicinal a los balnearios, sin embargo no es el caso de todos los recursos naturales, ya que los geiser que eran de gran relevancia son ahora parte de la infraestructura de los campos geotérmicos de la Comisión Federal de Electricidad restando atractivos naturales a la región. Aparte de este aspecto, la existencia de las plantas geotérmicas no representa un problema real para la realización del turismo debido a que los campos geotérmicos siguen altas normas de seguridad, limpieza y conservación, sino por el contrario resultan de atractivo por las enormes columnas de vapor que generan, lo que es un importante elemento del paisaje de la zona.

Aunque el destino turístico muestra flujos elevados de turistas sólo en las temporadas vacacionales, el resto del año la región cuenta con una afluencia regular de visitantes, los cuales debido al atractivo natural y la calidad de los servicios ofertados, terminan considerándolo como destino preferente en sus próximos viajes. Sin embargo, se observó que la afluencia de turistas en los últimos años ha disminuido de manera significativa en comparación con los porcentajes presentados en años pasados donde la ocupación habitual se acercaba constantemente al 80%. Esto es debido a la imagen de inseguridad que presenta el estado de Michoacán. Aunque los turistas que visitaron la región no reportaron tener una sensación de inseguridad, la imagen que presentan los medios de comunicación afecta de manera considerable la economía turística de Los Azufres.

Entre las deficiencias que exhibe la actividad turística, el principal problema identificado es la falta de difusión de la región, de los atractivos y servicios que ofrece, por lo que los turistas terminan visitando el lugar por recomendaciones directas o viajes familiares; en segundo lugar, la falta de información y atención a los turistas es otro punto señalado con

insistencia ya que la región no cuenta con un centro u oficina donde se pueda obtener alguna recomendación o folleto. Por último, el transporte hacia la zona se identifica como ineficiente y resulta importante el impulso en la creación de una ruta que otorgue mayor accesibilidad de manera económica para mejorar el flujo de turistas.

La región es un destino termal de gran relevancia a nivel estatal y nacional, ya que son pocas o inexistentes las regiones que conforman una oferta termal tan abundante y nutrida en un mismo lugar. Los Azufres es un destino específico de turismo termal, lo que no quiere decir que no cuente con otro tipo de servicios, sino que éstos son complementarios a la actividad termal y se desarrollan alrededor de ésta.

Con base a lo anterior, se concluye que la organización territorial del turismo termal en la región de Los Azufres se articula con relación a la existencia de la oferta termal en los distintos centros turísticos y se observa que el resto de los servicios que presenta la zona se despliegan alrededor de la actividad termal creando una configuración territorial específica, que se caracteriza por una importante concentración de infraestructura y servicios en la parte central de la región, teniendo únicamente dos núcleos turísticos en los extremos norte y sur, que sin importar su lejanía con relación a los núcleos centrales, resultan ser centros de gran importancia para la actividad económica por su oferta variada de servicios. Los medios de articulación que presenta le permiten tener un importante papel en el turismo nacional y vincularse con países que se caracterizan por el interés de su población en visitar nuestro país, generando flujos muy variados que demuestran la importancia que tiene Los Azufres como destino turístico.

Bibliografía.

- Alén, M. y L. Rodríguez (2004) "Evaluación de la calidad percibida por los clientes de establecimientos termales a través del análisis de sus expectativas y percepciones". *Revista Galena de Economía*. Vol. 13. Universidad de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela, España. pp. 1-18.
- Aramburu, C., Díaz, E. y C. Igual (1998) *Electroterapia, termoterapia e hidroterapia*. Síntesis. Madrid, España.
- Branco, P., Henn, M. y M. Alén (2011) "El turismo de salud y el uso terapéutico del agua". *Estudios y Perspectivas en Turismo*. No.2. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires, Argentina. pp. 462-477.
- Callizo, J. (1991) *Aproximación a la geografía del turismo*. Síntesis. Madrid, España.
- Carmona, R. (2006) *Organización territorial del turismo en el corredor Tijuana-Rosarito-Ensenada*. Tesis de Maestría en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM. México.
- CNA (2009) *Programa hídrico visión 2030 del estado de Michoacán de Ocampo*. Comisión Nacional del Agua, SEMARNAT. México.
- Carrascal, E. (1979) *Distribución geográfica de los balnearios de México*. Boletín del Instituto de Geografía, Vol. III, No. 4. Instituto de Geografía, UNAM. México.
- Castro, F. (2004) *Los tarascos y el imperio español*. Instituto de Investigaciones históricas. UNAM. México.
- CPLADE (2008) *Plan de Desarrollo Municipal*. Coordinación de Planeación para el Desarrollo [www.cplade.michoacan.gob.mx/cplade/productos/hidalgo.pdf].
- CONAPO (2000) *Índice de Desarrollo Humano*. Consejo Nacional de Población y Vivienda. México.
- CONAPO (2010) *Índice de Marginación por entidad federativa y municipio*. Consejo Nacional de Población y Vivienda. México.
- Cubillo, J. y J. Cerviño (2008) "Marketing turístico de la salud", *Marketing sectorial*. ESIC Editorial. Madrid, España. pp. 77-105.
- De la Torre, O. (1980) *El turismo, fenómeno social*. Fondo de Cultura Económica. Distrito Federal, México.
- Díaz, J. (1999) *Geografía del Turismo*. Síntesis. Madrid, España.
- Ezaidi, A., Kabbachi B. y M. El Youssi (2007) "El patrimonio geológico de Marruecos: una potencialidad para el desarrollo de un turismo de salud, como factor de lucha contra la pobreza". *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 5. Universidad de La Laguna. La Laguna, España. pp. 371-382.
- Ficosecco, H. (2006) *Hidroterapia y termalismo: como ciencias aplicadas a la salud*. Corpus. Rosario, Argentina.
- García, E. (1973) *Modificaciones al sistema de clasificación climática de Köppen: Para adaptarlo a las condiciones de la República Mexicana*. Instituto de Geografía. UNAM. México.

-
- Garza, J. (2009) *Organización territorial del turismo en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México*. Tesis de Maestría en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- González, E. (2000) "Evidencia de evolución de un fluido básico a ácido a partir del análisis de la alteración hidrotermal del campo geotérmico de Los Azufres, Michoacán". *Revista Mexicana de Ciencias Geológicas*, vol.17. UNAM. México. pp. 76-82.
- González, P. (2009) *El marketing turístico*. Escuela de Turismo Welton. Vigo, España.
- González, P. y J. Fagundo (s/f) *Historia del desarrollo del Termalismo y Termalismo Moderno*. [www.sld.cu]
- Henn M., Branco, P. y J. Fraiz (2011) "La importancia de la cosmética termal para los balnearios y el turismo termal: el caso de la Comunidad Autónoma de Galicia, España". *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. No. 1. Universidad de La Laguna. Tenerife, España. pp. 25-35.
- Hiernaux, D. (1989) *La Dimensión Territorial de las Actividades Turísticas*. Teorías y Praxis del Espacio Turístico. Universidad Autónoma Metropolitana. Distrito Federal, México.
- (1989a) "El espacio reticular del turismo en México". *Geografía y Desarrollo*, No. 3. Colegio de Geógrafos postgraduados. Distrito Federal, México. pp. 31-39.
- INAFED (2009) *Los municipios del estado de Michoacán. Enciclopedia de los Municipios de México*. Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. Secretaría de Gobernación. México.
- INE (s/f) *Referente geológico*. Instituto Nacional de Ecología [www.ine.gob.mx /descargas/dgipea/3_2_referente_geo.pdf].
- INEGI (2000) *Conjunto de datos vectoriales de la serie topográfica y recursos naturales. Escala 1:1 000 000*. Aguascalientes, México.
- (2000a) *XIII Censo General de Población y Vivienda*. Aguascalientes, México.
- (2002) *Hidalgo, estado de Michoacán: Cuaderno estadístico municipal*. Aguascalientes, México.
- (2009) "Hidalgo, Michoacán" *Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos*. INEGI. Aguascalientes, México.
- (2010) *Censo de Población y Vivienda*. Aguascalientes, México.
- (2011) *Información geográfica de Michoacán*. Aguascalientes, México [http://mapserver.inegi.gob.mx/geografia/espanol/estados/mich/fisio.cfm?c=444&e=27].
- Kostrowicki, J. (1986) *Un concepto clave: organización espacial*. Divulgación geográfica. Instituto de Geografía, UNAM. Distrito Federal, México.
- Larrubia, R. y A. Luque (2002) "Las estaciones termales en Andalucía: de la explotación tradicional a la configuración de un nuevo producto turístico integral". *Cuadernos de turismo*. No. 010. Universidad de Murcia. Murcia, España. pp. 102-122.
- López, R. (1980) *Ciudad Hidalgo. Monografías municipales*. Gobierno del Estado de Michoacán. México.

-
- López, A. (2001) *Análisis de la organización territorial de turismo de playa en México, 1970-1996. El caso de los Cabos, BCS*. Tesis de Doctorado en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Lozato, J. (1990) *Geografía del turismo: del espacio contemplado al espacio consumido*. Editorial Masson. Barcelona, España.
- Mathieson, A. y G. Wall (1990) *Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales*. Editorial Trillas. Distrito Federal, México.
- Medina, G. (s/f) *Un poco de historia*. [www.cdho.com.mx/historia.htm].
- Munuera J. y A. Rodríguez (2007) "Posicionamiento del balneario de Archena", *Estrategias de marketing: un enfoque basado en el proceso de dirección*. ESIC editorial. Madrid, España. pp. 489-502.
- Pantoja, J. y A. Gómez (2000) *Géiseres y manantiales termales de México*. Instituto de Geología, UNAM, México.
- Pérez, J. (2010) *Turismo de salud: autorización y registro de balnearios, estaciones termales y curhoteles en Andalucía*. Instituto de Investigaciones Jurídicas. UNAM, México.
- Pérez, M. (2005) *Principios de hidroterapia y balneoterapia*. Mc Graw Hill. Madrid, España.
- PROSOC (s/f) [www.prosoc.df.gob.mx/launidade/numero_37/sucedioen.html]
- Salinas, E. (2003) *Aspectos territoriales del manejo y gestión del turismo*. SI-MAR. La Habana, Cuba.
- San José, C. (2000) *Guía médica de los balnearios de España*. Secretariado de publicaciones, Universidad de Sevilla. España.
- SECTUR (s/f) *Caracterización química y microbiológica de aguas termales y sus fangos*. [http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/14748/PresentaEjecutiva.pdf].
- SECTUR (2011) *Turismo de salud*. [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_de_Salud].
- SEMARNAT (2012) *Suelos*. [http://www.semarnat.gob.mx/informacionambiental/Documents/pdf/cap_3_suelos.pdf].
- SMN-CNA (2009) *Normales climatológicas por estación*. [http://smn.cna.gob.mx].
- SENER (2006) *Boletines de prensa*. Comisión Federal de Electricidad. [saladeprensa.cfe.gob.mx/boletin/index.alia?docID=5188&secID=2]
- Vera, F. (1997) *Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo*. Editorial Ariel. Barcelona, España.
- Villa, C. (2006) *Historia en Venustiano Carranza. "La tierra que emergió de las aguas"*. [www.vcarranza.df.gob.mx].
- Zamora, M. (2009) *Organización territorial del turismo termal en Chignahuapan, Puebla*. Tesis de licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Zoido, F. et al. (2000) *Diccionario de geografía urbana, urbanismo y ordenación del territorio*. Editorial Ariel. Barcelona, España.

Zorrilla, R. (1995) *“El turismo como forma de ocio”*. *Turismo y tiempo libre, actividades, métodos y organización*. Universidad de Deusto. Bilbao, España.

Anexos 1. Entrevista realizada a los turistas durante el trabajo de campo. Junio, 2012.

Investigación sobre el turismo termal en Los Azufres, Michoacán.

I. Datos del entrevistado

1. Edad: _____
2. Sexo: M _____ F _____
3. Lugar de residencia: _____
4. Ocupación _____

II. Del viaje del turista

5. ¿Es la primera vez que visita la región? Si: ____ No: ____
5. Motivo por el que viaja a la región
 - a) Salud/ Relajación
 - b) Para visitar algún balneario _____ Cual: _____
 - c) Otro (especificar): _____
7. Motivo por el cual visita el balneario: _____
8. ¿Sabe usted de las propiedades terapéuticas del agua? Si: ____ No: ____
6. La región es el único destino de su viaje: _____ Si la respuesta es no, mencionar que otros lugares ha visitado o visitara:

7. ¿Cuál es el tipo de transporte que utilizó para llegar a esta región?
 - a) Autobús: ____ b) Automóvil particular: ____ c) Otro: _____
8. ¿Cuántos días permanecerá en Los Azufres? _____
9. Tipo de alojamiento:
 - a) Hotel: ____ Cual: _____
 - b) Zona de campamento: ____ Donde: _____
 - c) Cabaña: ____ Cual: _____

10. Número de personas que viajan con usted: ____ Parentesco: _____

III. Actividad turística en la localidad

11. ¿Qué tipo de actividades a realizado en la localidad?

a) Balneario _____ Cual: _____

b) Salud (tratamientos) _____ Cual: _____

c) Otro atractivo turístico ____ Cual: _____

IV. Aspectos económicos del viaje

12. En su opinión Los Azufres es un destino turístico:

Muy caro: _____ Caro: _____ Regular: _____ Barato: _____ Muy barato: _____

Rangos de gasto del viaje (Indique el rango - muy caro, caro, regular, barato, muy barato- y precio):

a) Transporte: _____

b) Alojamiento: _____

c) Balnearios: _____

d) Tratamientos: _____

e) Alimentación: _____

f) Total: _____

13. Usted ha pagado en: Pesos: _____ Dolares EU: _____ Otro: _____

14. En su opinión el precio pagado por el viaje ha:

Valido mucho la pena: _____ Sido regular: _____ No ha valido la pena: _____

15. En relación al balance entre lo pagado y lo disfrutado. ¿Usted volvería a venir?

Si: ____ No: ____ ¿Por qué?: _____

V. Percepción del lugar

13. ¿Qué es lo que mas le ha gustado de Los Azufres?

14. ¿Considera que la región cuenta con lo necesario para llevar acabo el turismo?

15. ¿Por lo que usted ha vivido, considera que la región tiene problemas de inseguridad?

Si: ____ No: ____ ¿Por qué?: _____

16. ¿Regresaría usted en alguna otra ocasión? Si: ____ No: ____ ¿Por qué? _____

17. ¿Recomendaría a otra persona visitar la región? Si: ____ No: ____

18. ¿Qué considera usted que es lo que le hace falta a Los Azufres?
