

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**LOS MENSAJES AMOROSOS EN FACEBOOK DE LOS ESTUDIANTES
FCPYS, UNAM**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESPECIALIDAD EN PUBLICIDAD**

**PRESENTA:
STEPHANIE CAROLINA GONZÁLEZ SERRANO**

**ASESORA:
LIC. ADELA MABARAK CELIS**

MÉXICO, D.F.;

FEBRERO 2012



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

Introducción	5
---------------------------	---

Capítulo I

La importancia de la comunicación humana	8
---	---

- 1.1 La comunicación humana
- 1.2 Proceso de la comunicación
- 1.3 La Comunicación Interpersonal
- 1.4 La Comunicación Intrapersonal
- 1.5 La Comunicación no verbal
- 1.6 Nuevas formas de comunicación
- 1.7 La importancia de los mensajes en la comunicación

Capítulo II

Las diferentes vertientes del amor	76
---	----

- 2.1 El concepto del amor
- 2.2 Amor en Occidente
- 2.3 El amor posmoderno

Capítulo III

Los mensajes amorosos en Facebook de los estudiantes FCPYS, UNAM	98
---	----

- 3.1 Historia de Facebook
- 3.2 El usuario en Facebook
- 3.3 La realidad virtual
- 3.4 Las relaciones amorosas en la red
 - 3.4.1 Testimonios
- 3.5 Modelos de encuestas
- 3.6 Análisis de resultados
- 3.7 Consecuencias de Facebook

3.8 El mensaje amoroso en Facebook

Conclusiones.....214

Bibliografía.....219

Agradecimientos

No tengo mas que agradecerles a mi mamá y papá
por apoyarme tanto emocional como
económicamente en todo este tiempo,
y a mi hermano por ser parte de mi vida.
Los amo.

Introducción

La presente propuesta de investigación en la modalidad de Tesis denominado *Los mensajes amorosos en Facebook de los estudiantes FCPYS, UNAM.*, tiene la finalidad de dar a conocer cómo se dan los nuevos mensajes a través de las redes sociales, en este caso Facebook, señalando también las consecuencias que causan en las relaciones de pareja.

Debido a un exceso de información existe una gran problemática en las parejas quienes se enteran de mucho más cosas que antes no podían saber, como el lugar al que salen, la persona que les gusta o con la cual andan, ver fotografías, estar al pendiente de quién y cuándo les escribe en su muro.

De esta manera, se pueden generar grandes problemas por la falta de contexto de los mensajes en el perfil de un usuario; Facebook da una mayor facilidad para interactuar con personas que no se conocen precisamente en persona.

Dando una nueva dinámica en las relaciones cara a cara, integrándose Facebook como una herramienta importante para buscar pareja, dar a conocer que una persona ya se encuentra en una relación a todos tus contactos o comunicarte a través de esta.

Esta investigación se divide en tres capítulos. *El capítulo I- La importancia de la comunicación humana*, en el cual se dan a conocer los conceptos principales de la comunicación, comenzando desde la comunicación humana para explicar los distintos tipos de la misma, es significativo ya que se debe entender primero los

otros tipos de comunicación para referirnos a las nuevas formas que se dan a través del mundo virtual, por lo tanto en uno de los puntos se agregan las características de los nuevos medios de comunicación en este caso Internet, terminando con los mensajes que son nuestro estudio de investigación en Facebook, con los cuales la comunicación envía y recibe información; de este modo en este capítulo se contextualiza acerca de la comunicación para poder entenderla hoy en día.

En el capítulo II- Las diferentes vertientes del amor, se muestra lo qué es el amor, ya que debe entenderse el significado de este para poder explicar las dinámicas y los mensajes amorosos en Facebook, de aquí el partir desde su raíz etimológica explicando desde distintos puntos este concepto como en el caso del amor en occidente que representa el amor presente en nuestro país, así mismo el amor posmoderno que debido a la globalización tiene muchos cambios, es sustancial conocer lo que es el amor y como este ha cambiado debido a que, desde su raíz las dinámicas y formas de verlo son diferentes.

El siguiente es el Capítulo III- Los mensajes amorosos en Facebook de los estudiantes FCPYS, UNAM, una vez entendidos los conceptos de mensaje y amor, se debe explicar la red social con el fin de saber desde cuándo surge, cómo, cuántos usuarios tiene, competencias y su importancia en México, sabiendo la historia es necesario investigar al usuario, pues, es quién se comunica a través de esta red, logrando la interacción e implicaciones sociales de la pareja que se vuelven cotidiano en los usuarios de Facebook.

Aquí también se da a conocer qué es la Realidad Virtual (RV) porque Facebook se integra dentro de la misma, resaltando características esenciales y definiendo qué es la RV; seguido de las relaciones amorosas específicamente en las redes

sociales, dando a conocer la dinámica que se tiene a través de Internet para establecer relaciones y sus características; señalando el caso específico de Facebook. Seguido de algunos testimonios dados por jóvenes, en los cuales cuentan como se dio su relación amorosa, y qué papel jugó Facebook para que se pudieran establecer cada una de esas relaciones.

En este mismo capítulo con el propósito de obtener datos importantes y saber cómo los estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales se integran a Facebook, se hará una investigación a los estudiantes; para dar a conocer cómo afecta Facebook en los estudiantes, cómo y para qué se utiliza, asimismo observando quienes han tenido problemas debido a esta red y qué tanto les ha ayuda para conseguir pareja o interactuar con ella, distinguiendo sus distintas dinámicas para comunicarse.

Facebook, además de ser una fuente de información para establecer mensajes e interacciones de una forma diferente, también provoca muchos problemas por el exceso de información debido al perfil de un usuario, causando desde terminar con la pareja hasta pequeños problemas en las relaciones, por lo tanto en el siguiente punto se hablará de las consecuencias de Facebook.

Terminando con el mensaje amoroso en Facebook, en dónde se verán reflejados los datos obtenidos, para afirmar cómo realmente Facebook forma parte cotidiana de los jóvenes y qué tan importante es para ellos en una relación amorosa, pues día a día los usuarios de Facebook se han ido incrementando en México.

CAPÍTULO I- LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA

Este capítulo pretende dar a conocer los principales conceptos de comunicación humana, de manera que, para entender la comunicación con los nuevos medios como lo es Internet se presentará primero el proceso de comunicación tradicional para llegar a las nuevas formas de comunicación las cuales hoy en día van creciendo, tanto que las nuevas generaciones ya nacen con el chip de la tecnología, de igual forma es relevante la comunicación humana en específico debido a que los seres humanos (estudiantes de la FCPYS) son el objeto de estudio de esta investigación.

1.1 La comunicación humana

La comunicación de los seres humanos y de los animales es distinta, de aquí que sea elemental definir lo que es la comunicación humana. Además es de gran importancia por el motivo de estar presente a diario en nuestras vidas como proceso fundamental para interactuar con los demás.

Schramm la define como “la herramienta que hace posible las sociedades confiriéndole su cualidad de humanas. Así, la sociedad se contempla como suma de relaciones en donde se comparte información de alguna clase, siendo las personas las que atribuyen significación a las relaciones comunicativas.”¹

¹ GARCÍA, Madrigal Florencio y VICÉN Antolín Carlos, *Fundamentos de comunicación humana*, España, MIRA editores, 1994, pág. 15.

El significado que le da Schramm es muy asertivo pues gracias a la comunicación se establecen relaciones en las cuales existe un intercambio de información, con esto se lleva una convivencia entre los seres humanos; como en el caso de la facultad, debido a que con los maestros existe un intercambio de conceptos que van tomando significado en nuestras vidas y de esta manera se van estableciendo reglas para este mismo intercambio.

De esta forma no es lo mismo interactuar con los amigos en donde tienen significado palabras que en diversas ocasiones sólo son entendidas por ciertos grupos, esto no sólo tiene que ver con el lenguaje, también con los gestos o expresiones que intercambian las personas, como en el caso de los jóvenes que se refieren a “x” para decir me da igual, este significado tal vez no lo podría entender alguien mayor porque no tiene significado para él, simplemente podría decir “x”, tomándola como lo que es, una letra.

Desde mi punto de vista esta herramienta como lo menciona Schramm se ve presente desde el momento en que nacemos, a pesar de no hablar, intercambiamos señas, gestos y sonidos con nuestra madre para que nos alimente o nos atienda, con esto desde pequeños vamos formando parte de una sociedad en la cual el significado de las palabras, signos, y señas, tienen alguna representación, así mismo nos sirven para ir formando y estableciendo relaciones en una sociedad.

Un ejemplo muy sencillo sería el hecho de aprender a decir “provecho” cada vez que vamos a comer, esta información se comparte en nuestra sociedad, y a pesar de que no todos digan “provecho”, cada vez que alguien come, sabemos su significado y entendemos cuando alguien no los dice.

Por otro lado, Gifreu la define como “un proceso histórico, simbólico e interactivo por el cual la realidad social es producida, compartida, conservada, controlada y transformada.”²

Efectivamente el contexto histórico en la comunicación da pie a establecer esta interacción de cierta manera, por tal motivo, no es lo mismo hace diez años, que el nuevo lenguaje y símbolos que se manejan hoy en día, es muy importante para entender el mensaje del otro, entender la historia y contexto en el cual se está viviendo.

No es lo mismo decir “vamos de antro” hoy en día que hace 20 años, a consecuencia de que los lugares de diversión nocturna para ir a bailar se llamaban discoteca y esto es compartido por las personas de distintas épocas.

Gracias a la comunicación humana la realidad social como menciona Gifreu, se va reproduciendo no de la misma forma, pero muchas veces con características similares, como en el caso de un saludo, sabes que si le das la mano a otra persona es signo de presentación, pero se puede transformar teniendo algún saludo especial sin perder el significado del: “hola”.

Carlos González se refiere a la comunicación humana como “El acto inherente al hombre, que lo ayuda a expresarse y a conocerse más a sí mismo, de los demás y del medio que lo rodea.”³

² **RODRIGO**, Alsina, Miquel, *Teorías de la comunicación: Ámbitos, métodos y perspectivas*, Barcelona, aldea global, 2001, pág. 46.

³ **GONZÁLEZ** Carlos, *Principios básicos de comunicación*, México, segunda edición, trillas, 1989, pág. 12.

Como ya se mencionó en párrafos anteriores desde el nacimiento los seres humanos necesitamos de la comunicación, por consiguiente la definición anterior es significativa, porque la conceptualiza como un acto que siempre será parte del ser humano, desde que nacemos, para poder sobrevivir hasta que morimos. Y esto con el objetivo de darse a conocer con los demás, así como conociendo a otras personas para establecer relaciones.

El acto de darse a conocer y comunicarse siempre se ven presentes, aunque sea de distintas manera, y en el existe un propósito, causando que a la hora de expresar cierta información, se hace por algo, puede ser por algo importante o no, sin embargo se da a conocer un mensaje.

Esta comunicación no sólo es para conocer y relacionarse con los demás, sino también a uno mismo; se puede hablar con uno mismo compartiendo información en nuestra mente y contestando de esta misma manera, sin embargo no se hablará mucho de esto ya que más adelante se dedicará un subcapítulo a la comunicación intrapersonal.

De esta forma se define a la comunicación humana como un proceso en el cual se establecen relaciones, intercambiando información ya sea oral, escrita o con gestos, formando una sociedad; la época en la que se esté viviendo es un punto fundamental para interactuar, derivado de que el símbolo y significado de varios aspectos pueden cambiar a lo largo del tiempo como del lenguaje, señas, gestos, y a pesar de esto se van transmitiendo de una persona a otra logrando expresarse en la sociedad e interactuar; por lo que se van traspasando de generación en generación pero con modificaciones.

1.2 Proceso de la comunicación

Debido a que en la comunicación se envían y reciben mensajes, se necesita de un proceso, en el cual intervienen diferentes factores para poder entender lo que se quiere comunicar. Esto también es primordial por el motivo de que hasta en los medios de comunicación existe un proceso para mandar información y recibirla, así como en Internet gracias a todas las herramientas como *Messenger* y redes sociales con las que las personas interactúan.

“El diccionario define “proceso” como cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo, o también como “cualquier operación o tratamiento continuos.”⁴

Se debe definir al proceso primero para entender a que se refiere este significado; y como se observa un proceso siempre se encuentra en modificación con el tiempo ya que, no se cuentan con los mismos elementos o con el contexto en el cual nos encontramos presentes a lo largo del tiempo.

Respecto a este concepto se necesita recalcar el hecho de que es una operación continua, con esto observamos que el proceso de comunicación siempre se encuentra en marcha; en la escuela, casa, trabajo, calle, lugares de diversión, etc.

Aristóteles fue el primero en definir el proceso de la comunicación en el año 300 a.C., lo ejemplificó: “quién dice qué a quién.”⁵ Es decir Pedro le dijo a Santiago,

⁴ **BERLO**, David K., *El proceso de la comunicación*, Buenos Aires, tercera edición, editorial El Ateneo, 2008, pág. 21.

⁵ **GONZÁLEZ** Carlos, o.p. cit., pág. 15.

¿Quieres ir a la fiesta? Y él le contestó: “No gracias, tengo mucha tarea”. Con esto se representa el esquema de Aristóteles, Pedro fue quien le dijo a Juan que fueran a la fiesta.

A pesar de ser muy simple, con esto se comienza para dirigirse a “quién o emisor y se refiere a la persona o fuente del mensaje; qué o mensaje es el contenido y quién o receptor es la persona o personas que lo reciben.”⁶

Todos los personajes e información son elementales, si no hubiera emisor no se podría transmitir el mensaje y sin el receptor no existiría una respuesta para que se lleve a cabo el proceso; es de aquí que Aristóteles lo ejemplificara de una manera sencilla pero con los principales puntos.

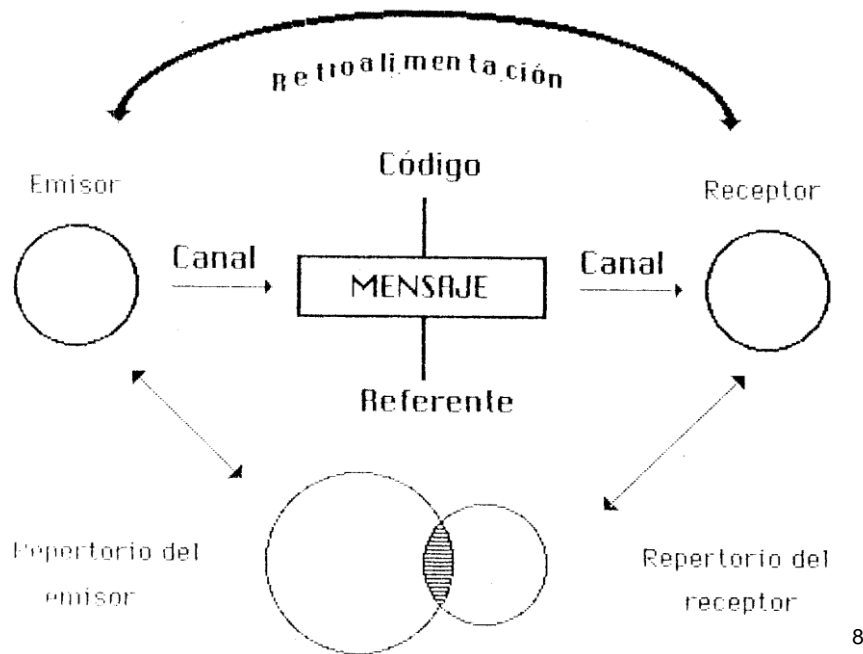
Martín Serrano define el proceso de la comunicación como “al proceso de transmisión de mensajes desde un emisor humano a un receptor también humano, sobre unos referentes comunes y a través de un determinado medio.”⁷

En este proceso el emisor cumple el papel de comunicar algo a otra persona que es el receptor, gracias a una serie de aspectos en común sin los cuales no podría existir una comunicación.

⁶ Ídem, pág. 15.

⁷ GARCÍA, Madrigal Florencio y VICÉN Antolín Carlos, o.p. cit., pág. 16.

El siguiente esquema muestra el proceso de comunicación con todo el sistema que lo comprende:



8

Aquí se ve como el emisor manda un mensaje a través del canal para que sea recibido por el receptor, es necesario tener un código, es decir signos que el receptor pueda reconocer para poder entender el mensaje que se le manda, asimismo el referente para definir cual es el propósito o sentido del mensaje y exista una retroalimentación de la información enviada, es decir que el receptor pueda contestarle al emisor gracias a toda la serie de códigos que los dos comprenden.

De aquí que tanto el emisor como el receptor deban tener un repertorio en donde se puedan identificar los signos recibidos.

⁸ *Ibíd.*, pág. 17.

Un ejemplo sería: Paola (emisor): “Hola Pedro qué tal estuvo la conferencia de redes sociales”, Pedro (receptor): “muy interesante, principalmente el uso que se le da en la publicidad.” Aquí para comenzar se subraya a Paola que es el emisor y a Pedro el receptor, el mensaje que se envía acerca de la conferencia a través del canal oral tiene sus códigos, porque tal vez no todos sepan que son las redes sociales y como tienen que ver en la publicidad, sin embargo Pedro le contestó a Paola gracias al referente de la conferencia a la cual los dos habían asistido, retroalimentando su conversación.

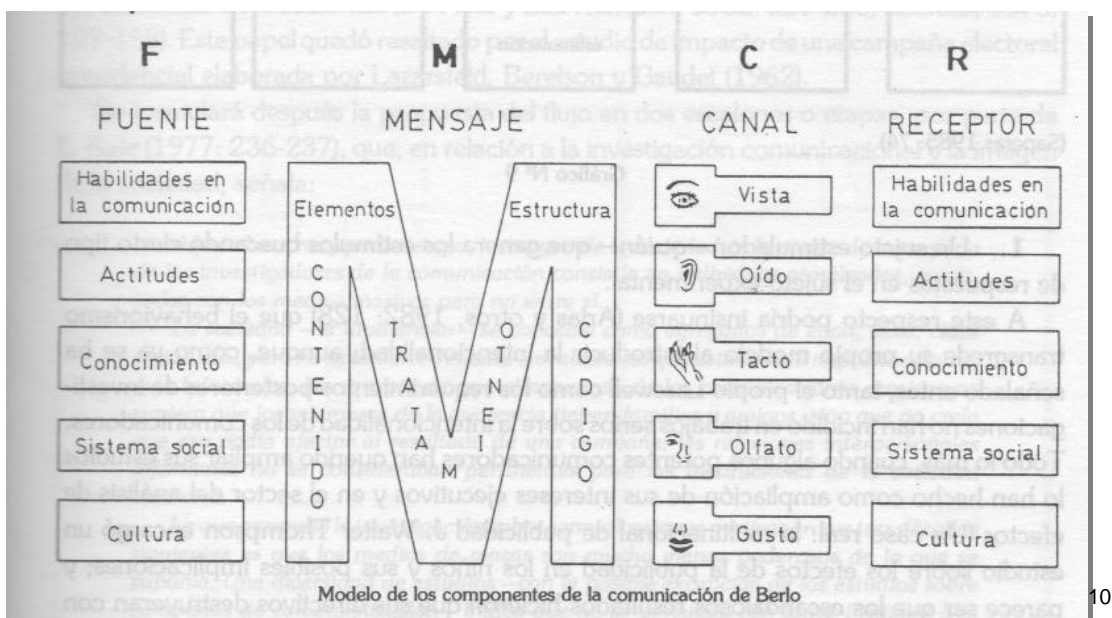
Esto se convierte en un ciclo, uno envía, el otro recibe y vuelve a enviar, es por eso que cumple un proceso que aunque se va modificando debido al contexto y cultura, este será continuo, si el emisor envía el mensaje y el receptor no lo comprende no existe un proceso de comunicación ya que no comporten códigos y no puede existir una respuesta por parte del receptor.

Otro autor que presenta un proceso de comunicación es De Fleur quien “sugiere para el análisis la necesidad de códigos y referencias comunes entre emisor y receptor a fin de que la comunicación se produzca, a la vez que ofrece respuestas a través de una representación gráfica del proceso comunicativo que él denomina: componentes de un sistema general para lograr el isomorfismo del significado.”⁹

De Fleur, pretende principalmente que se logre comprender al proceso como un todo, sin separar cada uno de sus elementos, considerando que todos son fundamentales, de aquí el decir que todo el sistema debe alcanzar un mismo significado.

⁹ GARCÍA, Madrigal Florencio y VICÉN Antolín Carlos, o.p. cit., pág. 48.

Berlo, lo simplifica con su modelo de comunicación, de la siguiente manera, recalcando lo mismo de De Fleur sobre la importancia de tomar a los elementos como un todo:

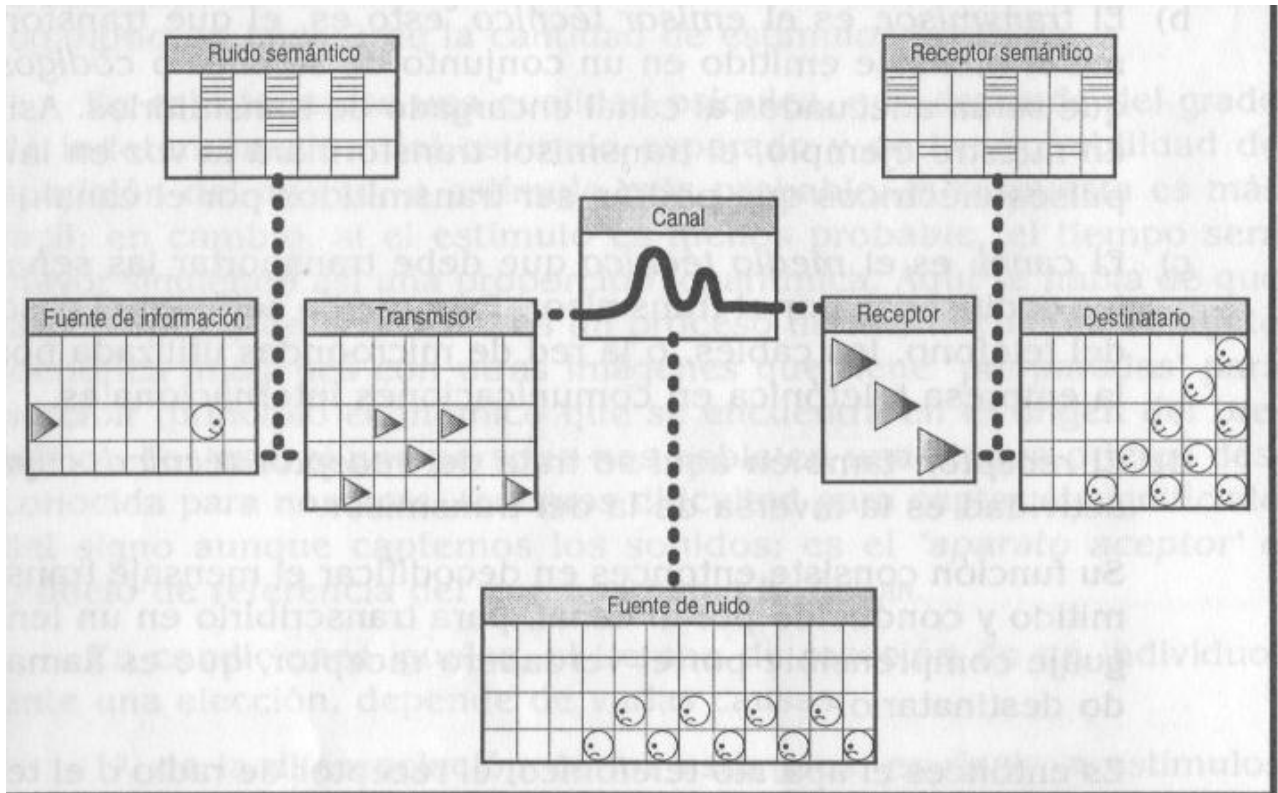


Aquí la fuente es el emisor quien encodifica el mensaje es decir lo crea de tal forma que su receptor lo entienda, este debe contar con diversos elementos como los observados en el esquema, de manera que se necesitan de ciertas características para comunicar, por lo que es importante tanto las actitudes, el grado de conocimiento, lo que representa para el sistema social; no es lo mismo el mensaje que dará el presidente a lo que se dirá en una exposición de clase, así como el acervo cultural con el que cuente; esto también aplica al caso del receptor, pues al recibir el mensaje lo decodifica con los mismos elementos para contestar.

¹⁰ Ibídem, pág. 49.

El mensaje también tiene ciertos elementos para ser entendido como ya se ha mencionado con anterioridad, con estos códigos se le da estructura al mensaje para ser mandado a través de los canales que pueden ser vista, oído, tacto, olfato, gusto, gracias a estos es como se va a percibir el mensaje.

Por otro lado Shannon y Weaver también plantean un modelo, este fue creado al principio para aplicarse a medios electrónicos como la televisión, pero debido a sus elementos es utilizado para el proceso de comunicación del ser humano.



11

En el caso del ser humano se aplicará fuente-transmisor y receptor-destino, es decir la fuente es la capacidad que tiene la persona para mandar el mensaje y el

¹¹ GALEANO Ernesto Cesar, *Modelos de comunicación*, Argentina, ediciones Macchi, 1997, pág. 26.

transmisor “es el instrumento biológico del cual se sirve” ¹², por ejemplo, la boca; del otro lado el receptor es quien recibe el mensaje y el destino es la capacidad para entender y recibir la información.

El canal es el medio por el cual se va enviando el mensaje, es decir la voz, aquí se pueden presentar fuentes de ruido que es “un perturbador, que parasita en diverso grado la señal durante su transmisión.” ¹³ Es lo que pueda afectar que el mensaje llegue completo, como un bebé llorando mientras dos personas están platicando o el sonido de un vaso cuando se cae, ya que esto altera el mensaje que se está intentando enviar.

En el caso de los medios de comunicación este modelo aplica como fuente al emisor que produce las palabras y signos para transmitir el mensaje, es decir en el caso de la televisión sería el conductor de algún programa, en internet es la persona que está sentada atrás de la computadora; el transmisor “es el emisor técnico, esto es, el que transforma el mensaje emitido en un conjunto de señales o códigos que serán adecuados al canal encargado de transmitirlos.” ¹⁴ Por consiguiente en el caso de internet, la computadora transforma los mensajes con ciertas tipo de letra, colores, etc., para mandarlos al receptor.

Por lo tanto, el canal que se trata del medio técnico encargado de transportar las señales de la computadora vía satélite o a través de cables. Es aquí cuando el receptor que decodifica el mensaje recibe la información para su destinatario, en este caso otra computadora. Y el mensaje llega al destinatario que es a la persona a la cual se envía la información.

¹² **GARCÍA**, Madrigal Florencio y **VICÉN** Antolín Carlos, o.p. cit., pág. 107.

¹³ **GALEANO** Ernesto Cesar, o.p. cit., pág. 25.

¹⁴ Ídem, pág. 25.

El ruido será en este caso alguna interferencia en la computadora como ventanas emergentes que no dejen recibir el mensaje, alguna falla gráfica, cualquier aspecto que obstruya el verdadero mensaje.

De esta manera, el proceso de la comunicación siempre tendrá elementos, que a pesar de tener diferentes nombres siempre se encuentran en conjunto, teniendo como principales actores al emisor y receptor sin quienes la información no podría ser enviada, hasta en el caso de los medios de comunicación.

Tomando muy en cuenta que el significado dado a la palabras debe tener el mismo código para ser entendida por el receptor, a consecuencia de que, la comunicación se da entre personas que comparten mismo lenguaje, señales, gestos y en el caso de internet o libros los mismos códigos de escritura.

Dejando en claro que muchas veces interfieren otros aspectos no planeados en el proceso de transmisión del mensaje, como el ruido que puede distorsionar o interferir en la comunicación de este.

1.3 La Comunicación Interpersonal

Hasta ahora se ha señalado a la comunicación humana y el proceso de comunicación de una manera general. Por consiguiente, se darán a conocer los distintos tipos de comunicación, en este caso la comunicación interpersonal.

La comunicación interpersonal, frente a frente, en otras palabras, cuando los actores están “cara a cara: se pueden ver, oír, tocar, oler. Una acción

comunicativa completamente inmediata, cuando el otro, hacia el que va dirigido mi proyecto de acción se encuentra durante la materialización del acto en el radio de alcance de todas las modalidades de experiencia posibles.”¹⁵

De aquí que sea conocida como la comunicación cara a cara derivado de que no se está detrás de una computadora o a través del televisor, aquí existe una relación directa entre las personas que están intercambiando información, como lo menciona Luckmann en su definición anterior.

Así mismo la respuesta es inmediata pues, se observan los gestos de la persona cuando recibe la información, como sus acciones y respuestas al recibir el mensaje.

Un claro ejemplo está en la calle cuando se observa como varias personas están intercambiando información de forma recíproca en persona, sin estar a través de otro medio.

Báez dice que “La comunicación interpersonal significa comunicación entre personas, en cuya interacción ejercen una influencia recíproca. Puede ser una comunicación entre dos personas, o puede ser en pequeños o grandes grupos.”¹⁶

Es decir, el proceso de comunicación que se lleva a cabo además de ser cara a cara, puede ser entre una o más personas, por consiguiente, la comunicación interpersonal no es específicamente con dos sujetos.

¹⁵ LUCKMANN, Thomas, *Conocimiento y Sociedad*, Madrid, editorial Trotta, 2008, pág. 158.

¹⁶ BÁEZ Evertsz Carlos J., *La comunicación efectiva*, Santo Domingo, Instituto Tecnológico de Santo Domingo, 2000, pág. 3.

Por tal razón, en un salón de clases se lleva a cabo una comunicación interpersonal, estando presentes en el aula intercambiando información con el otro o los otros, y aquí no sólo es el mensaje con el profesor sino también con los mismos compañeros de clases.

Esto se ve en las juntas de trabajo, todos se encuentran presentes sobre una mesa dando a conocer ciertos datos importantes para los trabajadores, estableciendo de esta forma un intercambio en persona que tendrá una respuesta inmediata.

Villareal la define de la misma forma, dice que “se entiende por comunicación interpersonal, la que se desarrolla generalmente entre dos personas y puede ocurrir en un grupo grande o en uno pequeño.”¹⁷

De aquí el recalcar que la comunicación interpersonal es la que se lleva frente a frente, sin tener otro medio distinto como interferente en el proceso, debido a que se tienen a las personas dentro del espacio en el cual se está interactuando logrando como menciona Luckamnn verlas, oírlas, tocarlas, olerlas, llevándose a cabo ya sea en un grupo pequeño o grande sin importar cuantas personas sean, con que exista una relación entre dos o más cara a cara, para poder lograr una comunicación interpersonal.

¹⁷ **VILLAREAL** Ana Lucia, *Principios de comunicación rural*, Costa Rica, EUNED, 1994, pág. 31.

1.4 La Comunicación Intrapersonal

Para poder comunicarnos es necesario que primero se establezca una comunicación con nosotros mismos, con el objetivo de dar a conocer de manera adecuada la información, así mismo percibirnos para entender a los demás, por eso es tan importante dar a conocer la comunicación intrapersonal dentro de este proceso de comunicación en los seres humanos.

“La comunicación intrapersonal se refiere a la comunicación que uno tiene consigo mismo, es decir a la autocomunicación o diálogo interno. Se basa en la sintonía con uno mismo.”¹⁸

De aquí la importancia que se le debe dar, debido a la comunicación establecida con nosotros mismos en el cual como menciona Manuel Marroquín y Aurelio Villa, debemos ser sensibles para percibir nuestros propios sentimientos, con esto conocernos, aceptando quiénes somos y qué queremos ser.

Un ejemplo de esto es cuando alguna adolescente que quiere salir con algún chico atractivo se pone a establecer un diálogo consigo misma para pensar que le puede decir , con el fin de ligárselo, en este caso Sandra se pregunta a sí misma, “estará bien que lo invite a salir mañana saliendo de clases?”, ella misma se contesta, “No se si es lo correcto, tal vez es demasiado pronto”. O simplemente pensar el cómo se lo dirá.

¹⁸ **MARROQUÍN** Pérez Manuel y **VILLA** Sánchez Aurelio, *La comunicación interpersonal: Medición y estrategias para su desarrollo*, España, ediciones Mensajero, 1995, pág. 121.

No es lo mismo decírselo de una manera tierna a llegar y gritar para invitarlo a salir; Sandra se pone a dialogar consigo misma, conociendo de esta forma cómo podrá reaccionar una persona con lo que le dice.

Esto se ve cuándo estamos en alguna clase, la maestra pregunta: “¿Qué opinan de la nueva exposición del museo?”, se establece comunicación intrapersonal antes de contestar, como en el caso del alumno Alan, qué antes de dar su respuesta piensa: “el museo estuvo muy interesante, pero me distraje un poco con mi novia”, “si contesto eso, a la maestra no le parecerá que de verdad me interesó la tarea”, así que después de establecer esa comunicación contesta a la maestra: “el museo me pareció muy interesante”.

En el *Messenger* se da este tipo de comunicación, porque además de tener más oportunidad de lo que diremos gracias a la pantalla en la cual sólo escribimos, podemos comunicarnos con nosotros mismos, como por ejemplo Pablo le pregunta a su novia: “¿Qué hiciste en la tarde?”, y su novia Karina, inmediatamente recuerda como se la pasó en la tarde con sus amigas, cuando le dijo a Pablo que haría tarea, así que ella se dice a si misma: “si Pablo se entera me mata, si, mejor sólo le diré que me la pasé haciendo tarea”.

Es así como también Báez se refiere a la comunicación intrapersonal “como la comunicación de la persona consigo misma. Ya que conlleva la formulación (codificación) de un mensaje, o sea, el acto de pensar.”¹⁹

¹⁹ **BÀEZ** Evertsz Carlos J., o.p. cit., pág. 4.

Reafirmando una vez más que la comunicación interpersonal es la que cada uno de nosotros efectuamos personalmente antes de expresar lo que se quiere decir, y además de darse cuando estamos con otras personas, se puede hacer también cuando estamos solos. Como por ejemplo cuando acabamos de pelearnos con nuestros padres y estamos dialogando en nuestra mente el por qué de la pelea, las consecuencias que nosotros pensamos tendrá; o simplemente cuando estamos estudiando o realizando alguna lectura podemos hacernos preguntas y contestarlas acerca del tema analizado.

Asimismo como menciona Báez si no mantenemos este tipo de comunicación, será improbable comunicarnos con los demás, teniendo en cuenta que se debe realizar una comunicación hacia adentro, es decir con uno mismo para poder llevarla hacia fuera.

Por eso el entablar un diálogo con nosotros, si no reflexionamos la información que queremos expresar, no podríamos comunicarnos con las demás personas; a pesar de que muchas veces no se hace un análisis de todo lo dicho es importante hacerlo para no provocar problemas a la hora de comunicarnos.

Miquel dice que la comunicación intrapersonal “se refiere al procesamiento humano de la información por parte del individuo. Es decir cómo se capta la información y cómo se procesa para dotarla de sentido.”²⁰

De este modo Miquel puntualiza que no sólo es el hecho de una comunicación con uno mismo, sino también cuando llevamos acabo una comunicación intrapersonal,

²⁰ **RODRIGO**, Alsina Miquel, o.p. cit., pág. 52.

la información enviada lleva a cabo un proceso de comunicación por parte de la persona para que esta pueda entender su significado y darle algún sentido.

Como cuando estamos con alguna persona que apreciamos y nos dice: “Te quiero”, a uno le pueden pasar muchas cosas por la mente como: ¿Lo dirá en serio?, ¿De verdad le gustaré?; procesando la información con respuestas a nosotros mismos, “Sí me quiere, porque me trata bien”, “No lo está diciendo muy convencido”; dándole sentido a la información enviada en este caso un “Te quiero”.

Esto también se percibe cuando nos mandan un mensaje por celular, en el caso de una madre a su hija; la mamá manda un texto en el que dice: “Te quiero temprano en la casa, si no me voy a enojar”, en ese momento la persona que recibe el mensaje procesa la información dándole cierto sentido, puede tener o no importancia, por ejemplo que piense: “Si regreso muy tarde seguro no me deja salir la próxima vez” o simplemente un: “Es mejor pedir perdón que pedir permiso”, pero en cualquiera de las dos se le da sentido a la información gracias al procesamiento previo.

“Ahora se trata de lograr la sintonía con uno mismo, donde ambos polos (emisión y recepción) también existen.” ²¹ Ya no se trata de establecer un proceso de comunicación con otra u otras personas, sino se entabla una relación con nosotros mismos para saber, como mencionan Marroquín y Villa, lo que sentimos por dentro y ser capaces de expresarnos auténticamente sin ningún problema.

²¹ **MARROQUÍN** Pérez Manuel y **VILLA** Sánchez Aurelio, o.p. cit., pág. 57.

Porque “de cómo yo piense acerca de un acontecimiento dependerá, muy probablemente, que me impactó efectivamente en un sentido u otro, y que, consiguientemente, me decante por una acción determinada y no otra.”²² Es decir necesitamos saber lo que algo significa para nosotros, de ahí la importancia de darle sentido a la información, por ello, dependiendo de eso es como actuaremos o le daremos valor a los mensajes obtenidos.

Como en el caso del ejemplo de la madre y la hija que le manda un mensaje de texto, aquí el impacto pudo haber sido distinto dependiendo del sentido dado a la información, por eso, la hija se quedó o se fue de la fiesta para que su madre no se enojara.

En la comunicación intrapersonal se incluyen todos los componentes de la comunicación humana, es decir “la fuente, el codificador, el decodificador y el receptor se hallan contenidos dentro de usted.”²³ De aquí el ser considerado como un tipo de comunicación en el cual no se necesita de más personas para llevarlo a cabo, como se mencionó con anterioridad es con uno mismo.

Este proceso se lleva a cabo de la siguiente manera: uno recibe información o recuerda algo, por lo tanto es el emisor, de esta manera, “se retraduce el mensaje dentro de un impulso nervioso y lo manda a su sistema nervioso central, que responde al mensaje decodificado (el sistema nervioso actúa como receptor de la comunicación. Como receptor, sus sistema nervioso central puede criticar el mensaje”²⁴, creando un mensaje nuevo, actuando como fuente otra vez.

²² *Ibíd.*, pág. 61.

²³ **BERLO**, David K., o.p. cit., pág. 87.

²⁴ *Ídem*, pág. 87.

Como en el caso de una película, se está viendo la película, llega la imagen y palabras de los personajes, es ahí cuando la persona recibe la información y ella misma decodifica todas las palabras dichas aprobando algunas oraciones o frases de los actores, por ejemplo Harry Potter, digamos que se está viendo esa película y de repente Hermione dice a Ron: “Tenemos que salvar a Harry si no morirá”; recibimos la información pero como emisores tenemos esa frase en mente y estamos peloteando el mensaje, “Morirá Harry Potter”, “Deberían correr más rápido, si no morirá”, actuando como receptores: “No pasa nada, ya están corriendo más rápido” o “Ellos son magos no puede pasar nada”, encodificando y decodificando los mensajes.

A consecuencia, todos tenemos la capacidad de comunicarnos con nosotros mismos, actuando como fuente y receptor así como encodificador y decodificador a la vez, manteniendo los mismos elementos utilizados en el proceso de comunicación humana.

Por otro lado “las frases internas no son la única manifestación de la intracomunicación. A veces las imágenes que se agolpan en nuestra imaginación constituyen otro medio de comunicación con nosotros mismos.”²⁵

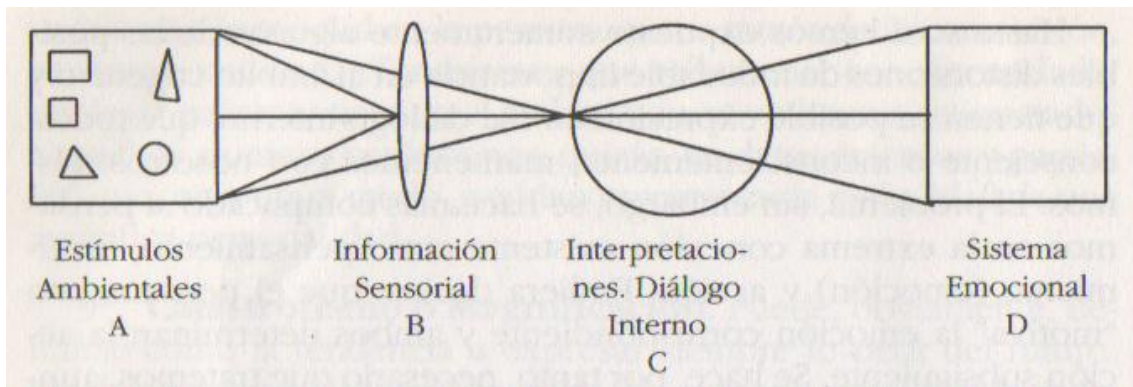
No sólo las palabras constituyen una fuente para la comunicación intrapersonal, sino las imágenes de nuestra mente sirven para llevar a cabo este tipo de comunicación; como por ejemplo en un examen de historia recordamos la imagen del libro de texto y comenzamos a pensar “será esa la respuesta del personaje”, en ese caso recordamos la imagen de Benito Juárez pero tal vez no su nombre.

²⁵ MARROQUÍN Pérez Manuel y VILLA Sánchez Aurelio, o.p. cit., pág. 63.

El recordar la imagen y el contexto es otra de las opciones en la Comunicación Intrapersonal, por ejemplo acabamos de llegar de una cita con un chico que nos gusta, en la cita nos dio un beso, y en comunicación con nosotros mismos, estamos recordando la imagen de cuando nos besaba pensando: “Me la pasé muy bien con él, espero que me marque en un rato”.

En consecuencia, las imágenes también son importantes para este tipo de comunicación, pudiendo estar presentes en el proceso de emisor y receptor con nosotros mismos, para poder seguir retroalimentando las respuestas o pensamientos que tenemos.

En el siguiente esquema se ve, no el proceso de comunicación como tal, ya que es el mismo presentado capítulos anteriores, pero si como se lleva a cabo como proceso emocional.



Aquí hay diversos estímulos ambientales como podrían ser en una obra de teatro; la luz, temperatura, voz de los actores, etc., de esta manera, la persona recibe la información, en este caso la actuación de los personajes de la obra gracias a los sentidos, es ahí cuando comienza el diálogo interno, podría pensarse que tan bien están actuando, si el tema de la obra es interesante, si es de terror que tanto

²⁶ Ibídem, pág. 72.

miedo da, etc., las emociones y sentimientos del punto D son importantes derivado de que muchas veces por las experiencias se le da cierto sentido a la información, en este caso si la obra tiene como tema principal la muerte, la persona en su diálogo interno podría tener mucho miedo y querer salir de la obra.

Así la comunicación intrapersonal es considerada como la comunicación o el diálogo con uno mismo, en el cual se presentan los mismos elementos del proceso de comunicación pero uno mismo la hace de emisor y receptor y se lleva el proceso de la información en cada uno de nosotros.

Es de gran valor la comunicación interpersonal, si no nos entendemos gracias a las experiencias vividas no podremos comunicarnos con los demás, si no existe una coherencia de nuestra información y pensamientos se crea una barrera para establecer una comunicación interpersonal.

Logrando establecer un diálogo con nosotros mismos para dotar de sentido a los mensajes, interactuando a lo largo de nuestras vidas, tomando en cuenta las imágenes con las cuales estamos relacionados o recibimos de distintos medios.

1.5 La comunicación no verbal

La comunicación verbal y la no verbal van de la mano, de ahí el interés de hacer referencia de todos los elementos que constituyen a la no verbal, por lo cual muchas veces se complementan una con la otra.

La comunicación no verbal se define “como aquella que abarca señales distintas de las palabras, siempre y cuando se entienda que la distinción entre las palabras y “otras” señales, a veces no es muy clara y puede traspapelarse.”²⁷

De esta manera, se hace referencia a la comunicación no verbal a todos los elementos que se utilizan o presentan cuando nos estamos comunicando, pero que no sean palabras; se dice que muchas veces puede traspapelarse y esto es porque van tan de la mano con la comunicación verbal, fusionándose aunque sean en pequeños detalles, como el mover las manos cuando estamos hablando.

Se encuentra en el caso de cuando una persona está dirigiéndose a otra, y en algún momento de la plática comienza a molestarse, además de que su vocabulario podrían cambiar sus gestos como arrugar la nariz y alzar la voz lo cual son otras señales además de sus palabras nos indican el encontrarse enojada.

García dice que la comunicación no verbal hace “referencia a un tipo de comunicación humana extralingüística que apoya, modifica o sustituye a la verbal.”²⁸

En esta definición se encuentra la influencia del apoyo que la comunicación no verbal le da al lenguaje oral, porque muchas veces se modifica o sustituye a la verbal, por ejemplo cuando queremos decirle a alguien que se apure, le tronamos los dedos, esto está sustituyendo el decir: “Apúrate”. O cuando nos enojamos con alguien y no queremos hablar, en lugar de decirle algo podemos mirarlo fijamente y hacer la boca chiquita para dar a entender el enojo. Estos pueden cambiar

²⁷ **FERNÁNDEZ** Collado Carlos y **DAHNIKE** Gordon L., *La comunicación humana: Ciencia Social*, México, Mc Graw-Hill, 1986, pág. 207.

²⁸ **GARCÍA**- Madrigal Florencio y **VICÉN** Antolín Carlos, o.p. cit., pág. 165.

dependiendo del país en el cual nos encontremos pero siempre servirán de apoyo o sustitución para la comunicación verbal.

En el caso de apoyo a la comunicación verbal, otra muestra es cuando estamos felices, gracias a nuestro tono de voz alegre y a la sonrisa en nuestro rostro, se unen las palabras que decimos: “Estoy feliz porque pasé mi examen”, sumando la sonrisa y el tono de voz para dar a entender que nos encontramos felices por alguna situación.

También modifican, debido a que no es lo mismo decir algo con ciertos elementos u otros, por ejemplo el que un padre le diga a su hijo pero gritando ¿ME ESTÁS ESCUCHANDO? porque se encuentra regañando al niño; a decir ¿Me estás escuchando?, como simple pregunta sin alguna alteración en la voz; por lo cual el significado del mensaje al hablar puede cambiar de acuerdo a diversos elementos.

De aquí que Guillermo Ballenato diga que “son las señales o indicadores no verbales--posturas, gestos, distancia, mirada, movimientos- aportan una información muy valiosa que ayudan a interpretar el significado real de la comunicación.”²⁹

“Ayudan a interpretar el significado real”, puesto que no es lo mismo una persona emocionada pero con el cuerpo como si estuviera cansada, a una persona emocionada mostrándose feliz, excitada, haciendo algún movimiento con el cuerpo; con esto se puede dar cuenta de muchas expresiones de las personas

²⁹ **BALLENATO** Prieto Guillermo, *Comunicación eficaz: Teoría y práctica de la comunicación*, Madrid, ediciones Pirámide, 2006, pág. 37.

que a veces se contradicen o reafirmamos el mensaje, fundamentando la comunicación verbal.

Como en el caso de una entrevista, una persona podría llegar con el cuerpo relajado, una sonrisa y decir que no está nerviosa lo cual es creíble porque no hay señales demostrando lo contrario, sin embargo si esta misma persona llega con sudor en la cara, las manos le tiemblan y se pone roja al hablar, preguntándole si está nerviosa y esta dice que no, los indicadores no verbales en este caso el movimiento de las manos, color de piel, sudor; demuestran lo contrario.

De ahí la importancia dada por el autor a estas señales, puesto que en muchos momentos ayudarán a darle sentido a la comunicación logrando una mejor comunicación o simplemente verificar que se esté expresando lo correcto gracias a varios indicadores, como los mencionados por Guillermo Ballenato.

Knapp la define como “todos los acontecimientos de la comunicación humana que trascienden las palabras dichas o escritas.”³⁰ Tomando como elementos los movimientos corporales o cinésica, características físicas, comportamientos táctiles, paralenguaje, la proxémica, artefactos y el entorno o medio.

Para Vicén y García estos sólo se dividen en tres, los personales y externos, personales e internos y objetivos, en los primeros están el cuerpo en el cual se incluyen posición del cuerpo, movimiento del cuerpo, movimientos de alguna parte del cuerpo, distancia entre intercomunicantes y los órganos fundadores como lo

³⁰ **KNAPP**, Mark L., La comunicación no verbal: El cuerpo y el entorno, México, Paidós Comunicación, 1991, pág. 41.

son la modulación, silencios, sonidos distintos; estos elementos son parte del paralenguaje para Knapp.

Y en los segundos es decir personales e internos están coloración de la piel, respiración, pupila, nivel glandular (sudoración y olor) y nivel cardiaco. Y por último los objetivos en los que “podrían incluirse todos aquellos objetos que siendo significativos son perfectamente sustitutos de un lenguaje verbal. Y son ejemplo de ello: indumentaria, cosmética y ornamentación.”³¹

Se observa, éstas son características que van de la mano con la comunicación verbal, pero son distintas a esta, es por eso que se extienden más allá de las palabras pero están presentes en todos momentos de nuestra comunicación.

Knapp toma como movimientos corporales o cinética todos los gestos y movimientos corporales, en los cuales se incluyen, extremidades, manos, cabeza, pies, piernas, expresiones faciales, ojos y postura. Algunas tienen como propósito simplemente comunicar y otras sólo intención expresiva.

Ejemplos de la cinética son mover la cabeza de arriba hacia abajo para decir sí, o viceversa, moverla de derecha a izquierda para decir no, en este caso estamos comunicando un “sí” y “no”; o en el caso de los ojos a veces las personas abren mucho los ojos para mostrar susto o sorpresa.

Respecto a los propósitos de la comunicación no verbal, Knapp habla del sistema desarrollado por Ekman y Friesen para clasificar a las conductas de la

³¹ GARCÍA- Madrigal Florencio y VICÉN Antolín Carlos, o.p. cit., pág. 168.

comunicación no verbal, dividiéndolo en cinco; el primero los emblemas que “se trata de actos no verbales que admiten una transposición oral directa o una definición de diccionario que consiste, en general, en una o dos palabras o en una frase.”³²

Esto se contempla cuando decimos “hola”, pero en lugar de decirlo verbalmente saludamos moviendo la mano de derecha a izquierda, trasponiendo el hola por un movimiento de mano, así mismo para decir “ven” se puede mover la mano para atrás como diciéndo “acercate”.

Se debe mencionar que los emblemas jamás formarán series, por eso la relevancia del autor de recalcar que son actos los cuales forman palabras o frases, pero no toda una oración.

En segundo se encuentran los ilustradores, los cuales sólo ilustran lo dicho con palabras, como por ejemplo, cuando decimos “pásame el juguete que está allá” y en ese momento se alarga el dedo para señalar el juguete, esto nos ayuda a aclarar cual objeto queremos. O cuando se siente mal alguien, puede decir “me duele mucho mi estómago” y al mismo tiempo abrazar su estómago.

El tercero son las muestras de afecto que “se tratan predominantemente de configuraciones faciales que expresan estados afectivos.”³³ Aquí también se toman en cuenta las posturas del cuerpo, debido a que, tanto la cara como el cuerpo son expresivas; estas no tienen como principal fin el comunicar, como lo

³² **KNAPP**, Mark L., o.p. cit., pág. 17.

³³ *Ibíd*em, pág. 21.

dice su nombre son muestras de afecto, pero muchas veces lo hacen intencionalmente.

Los reguladores, la cuarta clasificación de la conducta no verbal, los cuales normalizan la interacción de dos personas, es decir marcan ciertas pausas para que “el hablante continúe, repita, se extienda en detalles, se apresure, haga más ameno su discurso, conceda al interlocutor su turno de hablar y así sucesivamente.”³⁴ Como las miradas de una persona a otra para hacerle saber que tiene prisa o quiere decir algo.

Y por último los adaptadores los cuales son aprendidos desde pequeños “para satisfacer necesidades, cumplir acciones, dominar emociones, desarrollar contactos sociales o cumplir una gran cantidad de otras funciones.”³⁵ A pesar de que estos no tienen como objetivo comunicar muchas veces se relacionan con esto; por ejemplo el aprender desde pequeños a taparse los ojos cuando estamos apenados, puede llegar a comunicar pero es una manera aprendida desde muy pequeños.

Siguiendo con los elementos de la comunicación verbal, las características físicas las cuales no son precisamente movimientos, pueden ser otros elementos como los olores, altura, peso, color de la piel; es decir una persona con sobrepeso puede comunicar muchas cosas, que tal vez tiene una enfermedad, no hace ejercicio, es algo genético, etc., o el olor del cuerpo, cuando alguien huele bien se bañó, se echó perfume, saldrá con alguien importante o de lo contrario, no se bañó.

³⁴ Ídem, pág. 21.

³⁵ **KNAPP**, Mark L., o.p. cit., pág. 22.

Respecto a la conducta táctil, son todas aquellas con las cuales utilizamos el contacto directo con otras personas, por ejemplo el abrazar a alguien cuando se está feliz o porque la quieren mucho, el darle un golpe con el puño a una persona comunica enojo, agresividad o simplemente una caricia para dar a conocer el aprecio hacia una persona.

El paralenguaje, dice Knapp que es cómo se dice algo, por consiguiente, deben tomarse elementos como cualidades de la voz, vocalización y segregaciones vocales, se incluyen aspectos como la tonalidad o altura de la voz o el ritmo al hablar; ya que no es lo mismo escuchar a una persona hablar rápido porque tiene prisa a una que tiene mucha flojera y habla muy lento y quedito, o una persona hablando pero con voz muy fuerte como si gritara porque está molesto o se encuentra muy lejos de su receptor. Dentro de estas también se encuentran todas las expresiones emocionales como el llorar, bostezar, roncar, reír, etc., con cualquiera de estas podemos comprender que tiene una persona, no siempre se tendrá lo mismo pero se puede tener una idea gracias al contexto, por ejemplo no es lo mismo ver a una persona llorar cuando acaba de reprobar un examen a verla que sacó un diez en el examen, puede llorar por felicidad o por tristeza; y de acuerdo a las segregaciones vocales se refieren a variaciones como “oohhh” o “mmmm”, las cuales dicen algo como en el caso del “mmm” se podría utilizar para expresar duda o simplemente para no prestar atención a alguien.

La proxémica entendida como “el estudio del uso y percepción del espacio social y personal.”³⁶ Es decir el papel que muchas veces se toma en los distintos espacios en donde las personas se encuentran, por ejemplo en un salón de clases el profesor siempre está al frente parado o sentado dirigiéndose hacia los alumnos,

³⁶ Ibídem, pág. 25.

esto le da otra referencia distinta de poder, él es la autoridad, de manera que, en el espacio, en este caso salón de clases se encuentra delante de todos.

Estas distancias entre interlocutores “indicarán la relación que se da entre ellos: respeto, deferencia, indiferencia, afecto, contacto personal.”³⁷ Por eso es tan importante establecer ciertas distancias entre una u otra persona; no es lo mismo una pareja donde la separación o espacio sea más cercano al ejemplo del profesor.

Otro ejemplo es cuando a la hora de comer, no siempre, pero si en diversas familias, el padre quien representa la autoridad, se sienta en la mesa pero en un lugar específico, el cual lo enaltezca porque está frente a toda la familia y no alrededor de la mesa como los demás miembros.

Por eso es que el manejo de los espacios comunica algo, tomada como comunicación no verbal, en el caso de un profesor no siempre va a estar diciendo “hola alumnos, yo soy la autoridad”, sólo se para al frente del salón y todos en cierto contexto saben quien es y que representa.

Gracias a la proxémica se dará la distancia en las distintas relaciones, no es lo mismo estar a menos separación, casi tocando la cara de la otra persona cuando se encuentran en una relación más íntima a estar a dos metros para dar espacio a la otra persona por respeto.

³⁷ GARCÍA, Madrigal Florencio y VICÉN Antolín Carlos, o.p. cit., pág. 167.

Respecto a los artefactos mencionados por Knapp se refiere a los objetos utilizados para interactuar con otras personas y los cuales pueden representar un estímulo en esta interacción, como lo son la ropa, perfume, maquillaje, etc., con los cuales damos a conocer muchas veces algo, por ejemplo arreglarse mucho cuando se va a salir con algún hombre o ponerse pants para hacer ejercicio, tal vez no sean los objetivos principales, pero muchas veces se puede hacer una asociación con este tipo de objetos en relación a algún motivo o evento en especial.

Además de los elementos inmersos dentro de la comunicación tanto de emisor como del receptor, hay factores en el entorno influyentes en las relaciones, como puede ser algunos muebles, luz, olores, ruidos; por ejemplo cuando alguien hace una cita romántica no es lo mismo ambientar todo para esto que estar en un circo en el cual no tendrán los elementos para la cita en la cual se puede utilizar música a bajo volumen, luz oscura, algunas velas; de aquí que los factores del entorno puedan modificar e influir en las relaciones y significado de la acción.

Gracias a todo esto la comunicación no verbal, menciona Knapp, pueden ayudar a la repetición, contradicción, sustitución, a complementar, acentuación y regulación; aunque estos ya están implícitos en las formas de esta comunicación, se deben mencionar, por la razón de cumplir una función relevante en la comunicación verbal, ayudando a esta para darle cierto significado a los mensajes transmitidos.

De aquí que García y Vicén dividan las funciones de la comunicación no verbal en cuatro, la primera de controlar el mensaje. “Estos procesos tienen la función de trasladar a lo orgánico la tensión interna que se vive, para poder continuar manteniendo un cierto control respecto al nivel formal de transmisión de mensaje verbal.”³⁸ Esto es importante porque como ya se había mencionado no es lo

³⁸ GARCÍA, Madrigal Florencio y VICÉN Antolín Carlos, o.p. cit., pág. 168.

mismo decir “estoy feliz” y tener una cara de enojado, o estar sudando y rojo y decir “no estoy nervioso”; de esta misma manera además de contradecirse también ayudan a continuar con el proceso, ya que si una persona tiene pena, puede estar roja, pero puede seguir hablando.

La segunda, complementa el lenguaje verbal e incluye aspectos mencionados por Knapp como la acentuación, reforzar ciertos aspectos o matizar. La tercera función es la de feed-back/retroalimentación es decir acomodar cierto contenido de la comunicación no verbal cuando se está utilizando la verbal o el manifestar reacciones debido a los mensajes enviados por el emisor; como por ejemplo la mirada con la cual sabemos si una persona está poniendo o no atención, de tal forma que el emisor sepa que le están poniendo o no atención; estos elementos dan pie a seguir con el proceso de la comunicación gracias a la retroalimentación de elementos no verbales.

Y por último, la sustitución de mensajes, ya explicada, ejemplificándolo para dejar más claro su significado; es decir imaginando que A está comiendo y B le pregunta “Oye ¿Dónde está el control de la televisión? Y en lugar de contestar A le responde con comunicación verbal haciendo con los dedos pulgar e índice un movimiento para decir: “Espera”. O digamos que A y B se están despidiendo pero están muy lejos uno del otro o en el contexto el cual están no se pueden hablar, A, hace la boca en forma de círculo para mandar un beso a B sin tener la necesidad de decirle “Besos” o dárselo personalmente.

Todos estos cambian dependiendo el contexto en donde nos encontremos, debido a que muchas veces no es lo mismo realizar cualquier tipo de este comportamiento en otros países porque tal vez no podrían entender su significado.

Estos se van aprendiendo “de los demás, en el ambiente donde se lleve a cabo la socialización de la persona, aprendemos ciertas reglas de comportamiento. Mediante la observación de los demás aprendemos cómo reaccionar ante ciertos estímulos.”³⁹ Esto lo vamos observando desde que nacemos y en la socialización cuando entramos a la escuela y comenzamos a convivir con otras personas, vamos marcando ciertos aspectos con los cuales podemos comunicarnos y los demás nos entienden.

La comunicación no verbal, contribuye mucho a la comunicación verbal porque según Albert Mehrabian los gestos transmiten un 55%, el tono de voz un 38% y las palabras sólo un 7%; es decir más del “90% se transmite a través del volumen timbre y el tono de voz, la mirada, los gestos, los movimientos de manos, brazos y piernas, y la postura.”⁴⁰

Todos estos elementos deben estar presentes para poder entendernos, y tomar en cuenta cada uno de ellos, de ahí que la mayor parte de la comunicación sea la no verbal, utilizándolos a diario ya sea de manera consciente o inconsciente, pero todo con el fin de ser mejor comprendidos y dar a conocer un mensaje.

Así que, la comunicación no verbal, es decir todos los elementos diferentes a las palabras, desde el tono de voz, color de la piel, vestimenta, espacio, posturas, gestos, etc., que se dan cuando el proceso de comunicación se lleva a cabo, es decir ya sea con otra persona o un grupo, dejan de ser simples elementos para darle un significado a nuestras palabras o a nuestro mensaje; de aquí que todos estos factores fueron aprendidos desde el nacimiento en todo el proceso de

³⁹ **FERNÁNDEZ** Collado Carlos y **DAHNIKE** Gordon L., o.p. cit., pág. 210.

⁴⁰ **BALLENATO** Prieto Guillermo, o.p. cit., pág. 95.

socialización con nuestros padres, escuela, amigos, familiares, etc., para poder entender el lenguaje cuando se está comunicando con alguien; de esta forma los tenemos tan aprendidos que éstos ahora se utilizan en la web pero con imágenes para poder transmitir un mensaje.

1.6 Nuevas formas de comunicación

Debido al gran auge y las diferentes características con las cuales se diferencia Internet como nueva forma para comunicarse, se debe explicar desde sus inicios; además en el ciberespacio se encuentra la página web de nuestro objeto de estudio es decir Facebook, por lo cual se analiza cada uno de los elementos que podemos encontrar en este.

Las nuevas formas de comunicación en este caso Internet, a pesar de ser una hibridación de los viejos medios de comunicación, sin quitarle la importancia que siguen teniendo hoy en día, presenta diversos aspectos relevantes con los cuales pasa a ser un medio interactivo.

Ya que “pensar en internet desde la comunicación significaba 1) dejar de ver a los ordenadores como máquinas pensantes para considerarlos dispositivos de comunicación, y 2) archivar el modelo unidireccional para sumergirse en un nuevo esquema basado en una red descentralizada.”⁴¹

⁴¹ **SCOLARI** Carlos, *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*, España, Gedisa, 2008, pág. 56.

De aquí también su importancia, no es sólo ver a la computadora como simple tecnología, sino a Internet como un medio en el cual muchos usuarios se encuentran emergentes en sus diferentes aplicaciones.

“Tim Berners-Lee, inventor de la Web, define Internet como “una red de redes global por medio de la cual se comunican los ordenadores enviando información en paquetes, siendo un paquete cada unidad en que la información se divide para ser transmitida por Internet, y siendo una red un conjunto de ordenadores conectados por cables o por enlaces sin hilos.”⁴²

Este autor a pesar de definir a Internet como ordenadores que mandan información, también se refiere a una red en la cual se envían mensajes de una manera más amplia, existiendo una comunicación dentro de esta, porque sirve como una herramienta a través de la cual se mandan datos a distintos lugares del mundo y todos estos conectados unos con otros.

Por otro lado, “Internet es una red de redes de computadoras capaces de comunicarse entre sí, es un medio de comunicación, de interacción y de organización social, es un espacio de negocios y también es la biblioteca más grande del mundo.”⁴³

La definición dada por Zorrilla además de mostrar que es un medio por el cual existe una comunicación con distintas personas, también es un espacio donde hay una gran cantidad de información logrando una mayor interacción, por lo tanto

⁴² CANDÓN Mena José, *Internet en movimiento: Nuevos movimientos sociales y nuevos medios en la Sociedad de la Información*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2010, pp. 117-118.

⁴³ ACTA SOCIOLOGICA, María Luisa Zorrilla Abascal, “Comunidades virtuales en internet”, México, NO. 43, año 2005, pág. 77.

deja de ser una red en la cual sólo se intercambian textos porque hay un mayor involucramiento de las personas.

De este modo “es la red más compleja jamás creada. Es muchas veces en magnitud la más grande colección de escritos y obras humanas de la historia.”⁴⁴

Otro punto en común en relación con la definición de Zorrilla y de Raúl Trejo, es que en la red se encontra mucha información y además de esto muy variada; así, Internet es más compleja que los otros medios porque en ella se halla una gran diversidad de textos, navegando en distintas páginas de la web.

Manuel Castells menciona que “Internet no es solamente una tecnología: <<es el instrumento tecnológico y la forma organizativa que distribuye el poder de la información, la generación de conocimiento y la capacidad de conectarse en red en cualquier ámbito de la actividad humana>>.”⁴⁵

De acuerdo a la definición de Castells, no se ve a Internet como un simple avance tecnológico, más allá de ser un desarrollo como un nuevo celular o una computadora con una aplicación más, es una herramienta que forma parte de la tecnología y de la vida diaria de muchas personas, la cual cuenta con una organización y dominio para distribuir información de manera más amplia a diferencia de un libro que antes sólo se podía adquirir en una biblioteca o librería, logrando un mayor flujo de comunicación, por tanto, cualquiera con acceso a Internet puede entrar a la red sin ningún problema.

⁴⁴ **TREJO** Delarbre Raúl, *Viviendo en el Aleph: La Sociedad de la Información y sus laberintos*, España, Gedisa, 2006, pág. 65.

⁴⁵ *Ibíd*em, pág. 83.

“Internet, máximo exponente de los nuevos medios, es una “red de redes”, es decir un método de interconexión descentralizada de otras redes de computadoras que utilizando un conjunto de protocolos denominado TCP/IP hace que estas redes físicas heterogéneas funcionen como una red lógica única de alcance mundial, por lo que es conocida simplemente como la Red.”⁴⁶

Es decir debido a la organización de Internet y a su lenguaje en común es utilizada por un gran número de personas logrando mantener a diversas redes en conjunto de manera racional como una sólo Red, de aquí su importancia y el ser considerada un nuevo medio, ya que, además de presentar códigos organizados para el entendimiento de cualquier persona tienen un alcance más amplio, pues muchas veces una página web se da a conocer en distintas partes del mundo.

Llegando, gracias a todas las definiciones de los autores citados anteriormente, que Internet es una red de redes, es decir redes organizadas en conjunto para formar una sólo llamada Internet en la cual es posible enviar una gran cantidad de datos e información a cualquier parte del mundo con tan sólo tener una computadora u hoy en día un celular o aparato con sistemas de conexión a esta gran red.

Los comienzos de Internet se dan en los años 60, simplemente era un uso militar debido a la Guerra Fría de Estados Unidos, pasó de ser exclusivo de asuntos militares para que en el año de 1969 sirviera también para funciones científicas y de investigación con la red llamada ARPANET, distribuida en cuatro universidades de Estados Unidos con el objetivo de intercambiar información exclusiva de sus investigaciones.

⁴⁶ CANDÓN Mena José, o.p. cit., pág. 118.

Esta red fue creada por la Advanced Research Projects Agency (ARPA) con el objetivo de superar la tecnología de la Unión Europea, por eso Estados Unidos crea ARPA; después de un tiempo de utilizar la red sólo para cuestiones de investigación se dan cuenta de un nuevo uso, es decir el poder intercambiar mensajes personales.

“A mediados de los años setenta redes similares a Arpanet se difundieron en Europa, especialmente en Italia, el Reino Unido, Noruega y Alemania.”⁴⁷ Debido a su crecimiento se crea un protocolo llamado TCP/IP (Transmission Control Protocol/ internet Protocol) para poder difundir la red en más lugares.

Debido a su enorme crecimiento a finales de los ochentas se crea National Science Foundation (NSFNET), sustituyendo TCP/IP por esta nueva red; y para comienzos de la década de 1990 se inventa la World Wide Web (www) que materializa el hipertexto en Internet. En este mismo año “Tim Berners-Lee y otros científicos del CERN (Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire) crean el protocolo HTTP (Hypertext Transfer Protocol) para la comunicación entre ordenadores cliente/servidor, el URI (Universal Resource Identifier) como esquema para la dirección de documentos y el lenguaje HTML (Hypertext Markup Language) para presentar la información.”⁴⁸

En el año de 1993 para poder difundir la información de una manera más fácil y rápida se crea el primer navegador “Mosaic” por un grupo de la Universidad de

⁴⁷SCOLARI Carlos, o.p. cit., pág. 88.

⁴⁸CANDÓN Mena José, o.p. cit., pág. 115.

Illinois, tiempo después nace Netscape al cual se podía tener mayor acceso hasta fundar Explorer por Microsoft, uno de los navegadores utilizados hoy en día.

Una vez conocida la historia de Internet, es importante mencionar la diferencia entre ésta y Web, que muchas veces es confundida, como ya se definió Internet es la que envía información y conecta a los ordenadores gracias a su conjunto de redes y códigos en común, a diferencia de la web la cual “ es un sistema distribuido que se ejecuta sobre Internet.” ⁴⁹ Es decir la web forma parte de Internet ya que en los navegadores vemos todas las páginas de Internet que se pueden leer gracias a la web de ahí el comienzo de todas las páginas con www.estudio5.com por poner un ejemplo, de esta manera, estamos navegando en la web cuando vamos de una página o sitio a otro gracias a Internet; así mismo se utiliza sólo Internet para enviar algún trabajo por correo electrónico sin necesidad de encontrarse en la web.

El lugar donde se lleva a cabo todo este intercambio de mensajes es en el ciberespacio. Este concepto es empleado “para designar a Internet o a la zona audiovisual de la Red, la World Wide Web. Se trata del peculiar territorio, inabarcable e inagotable por lo menos hasta ahora, en donde existen los contenidos de la Red de redes.” ⁵⁰

Por eso el objetivo de mencionar la definición, puesto que, en el ciberespacio es donde se encontrarán toda la información y actividades llevados a cabo gracias a Internet, esto se puede comparar con el planeta tierra, nosotros nos encontramos en este planeta llevando toda una serie de actividades e intercambios de mensajes, en este caso es el ciberespacio donde se realizan estos intercambios.

⁴⁹ **TANENBAUM**, Andrew S., *Redes de Computadora*, México, 4 edición, Pearson, 2003, pág. 2.

⁵⁰ **TREJO** Delarbre Raúl, o.p. cit., pág. 64.

“El ciberespacio, según el diccionario de la Real Academia Española, es un <<ámbito artificial creado por medios informáticos>> y el cibernauta es la <<persona que navega por los ciberespacios>>.”⁵¹ Por lo que es un lugar realizado gracias a la tecnología y medios, artificial porque a pesar de interactuar en el y dentro de el, nosotros no podemos estar parados como personas físicas como en el caso de nuestro planeta. Por otro lado también se menciona un nuevo e importante concepto: cibernauta, la persona interactuado o usando la red. Éstos también son llamados usuarios de Internet o simplemente usuarios.

Méndez da la siguiente definición, “El ciberespacio es en términos espaciales un lugar donde las cosas suceden, o se da la realidad digital. En esencia la noción de ciberespacio es usada para describir el universo digital.”⁵²

Como se pudo observar en la definición anterior de Méndez, el ciberespacio es aquel lugar en donde se llevaban a cabo todos los procesos y escenarios pero de manera digital, un universo en el cual interactúan los seres humanos es decir los cibernauta, usuarios o internautas, llevando a cabo un proceso de comunicación gracias al flujo continuo de mensajes.

En el ciberespacio se realizan toda una serie de actividades, pero es importante mencionar que muchas de ellas se remiten a medios ya existentes solo que con diferentes formatos, como por ejemplo ver una película o el platicar con otra persona, pero ahora en la pantalla de la computadora.

⁵¹ SCOLARI Carlos, o.p. cit., pág. 74.

⁵² ACTA SOCIOLOGICA, Alejandro Méndez Rodríguez, “*Algunas consideraciones sobre la construcción del paradigma de la Sociedad de la Información*”, o.p. cit., pág. 24.

“Mirar la televisión, hablar por teléfono, manejar las cuentas en una terminal bancaria, verificar multas de tránsito, comprar discos, intercambiar mensajes con el otro lado del planeta, investigar y estudiar.”⁵³

Respecto a lo dicho por Trejo de mirar televisión en Internet, ya existen varias páginas en las cuales se pueden ver series, películas, programas de televisión, etc., sin necesidad de ir al televisor directamente; un ejemplo de esto es *Youtube* página en la cual se puede subir cualquier tipo de video, desde caseros hasta cinematógrafos, también están *cuevana.com* y *peliculasid.com* donde se ofrecen películas que ya salieron en el cine o televisión. Sobre hablar por teléfono, no es precisamente con algún artefacto como el celular, porque esto se realiza en *Messenger* el cual tiene una aplicación para hablar con otra persona sin tener la necesidad de pagar; a esto se le aumenta que además de conversaciones de voz a voz también se ve video en vivo para poder hablar y ver a otra persona sin importar en que lugar se encuentre, esto además de encontrarlo en *Messenger*, también en *Skype* un programa para videollamadas, algo relevante de esto es que son utilizadas para videoconferencias, hablar con familiares o amigos.

También se revisa información, a diferencia de antes que era necesario ir a algún establecimiento para poder obtenerla como en el caso de las cuentas bancarias, todos los bancos ya cuenta con su página web para que el cliente pueda manejar su cuenta desde la web, sin dejar de tomar en cuenta el hecho de poder realizar compras con alguna tarjeta electrónica sin necesidad de ir físicamente a la tienda o tener el dinero en la mano. Lo mismo sucede con las multas de tránsito, de manera muy fácil se revisan en el ciberespacio.

⁵³ TREJO Delarbre Raúl, o.p. cit., pág. 43.

El intercambio de mensajes a otro lado del mundo es otro aspecto en crecimiento y una actividad cotidiana de los cibernautas gracias al correo electrónico, chat, foros, redes sociales, etc; “a podido confirmarse que el correo electrónico es el principal servicio al cual se accede en Internet”⁵⁴, por lo que es una de las prácticas que más suelen realizar los usuarios.

Igualmente el investigar y estudiar gracias a todas las enciclopedias y páginas web que cuenta con información de diversos temas; utilizadas por muchos estudiantes, profesores o personas con curiosidad de investigar algún tema; como el caso de *Wikipedia*.

Para esto también se utilizan “servicios de búsqueda como Altavista, Excite, HotBot y Yahoo que descollaron desde mediados de los años 90 y más tarde Google y MSM.”⁵⁵ Es decir páginas web en las cuales se pone por ejemplo la palabra “Publicidad” y da una serie de opciones para poder investigar la palabra “Publicidad”, en estas también se da la opción de obtener imágenes sobre algún tema en específico. Es “el apoyo en la adquisición de cualquier información necesaria para construir un determinado conocimiento.”⁵⁶ Utilizando a Internet como una herramienta para investigar y explorar datos.

“De esta forma la web remeda la historia de los medios; en ella encontramos desde huellas del telégrafo, una tecnología que utilizaba sistema binario-el código Morse-para transmitir información en una red de nodos a lo largo y ancho del territorio, hasta el correo tradicional, pasando por los lenguajes audiovisuales, el teléfono, los diarios y las enciclopedias.”⁵⁷

⁵⁴ *Ibíd*em, pág. 167.

⁵⁵ *Ibíd*em, pág. 194.

⁵⁶ **PÉREZ** Rodríguez Amor, *Los nuevos lenguajes de la comunicación*, España, Paidós, 2004, pág. 244.

⁵⁷ **SCOLARI** Carlos, o.p. cit., pág. 107.

Un espacio en el que podemos encontrar una diversidad de medios y contenidos como menciona Scolari, el hecho de ser un nuevo medio no deja de lado el encontrar algunas características de los otros. Esto se distingue en casi todas las páginas web, primero existían las enciclopedias en papel cuando ahora ya se pueden encontrar de manera digital, lo mismo sucede con las revistas quienes a pesar de no poner todo su contenido en la web, lo utilizan como un soporte en donde se encuentra más información, desde revistas de moda y entretenimiento como *Vanidades* o *Cosmopolitan* hasta *Merca 2.0* o la revista *Muy Interesante*, así como otras que sólo se encuentran en la web aunque no se vendan impresas.

Contenidos periodísticos, se encuentran también en la web, de ahí que el periódico *El Universal*, *Reforma*, *La Jornada*, etc., cuentan con presencia en el ciberespacio.

Otra de las actividades de los cibernautas es jugar, encontrando muchas páginas especializadas en juegos, como *juegos.com*, *minijuegos.com*, *jocjuegos.com*, etc., ofreciendo entretenimiento a los usuarios y otra opción en la cual gastar su tiempo.

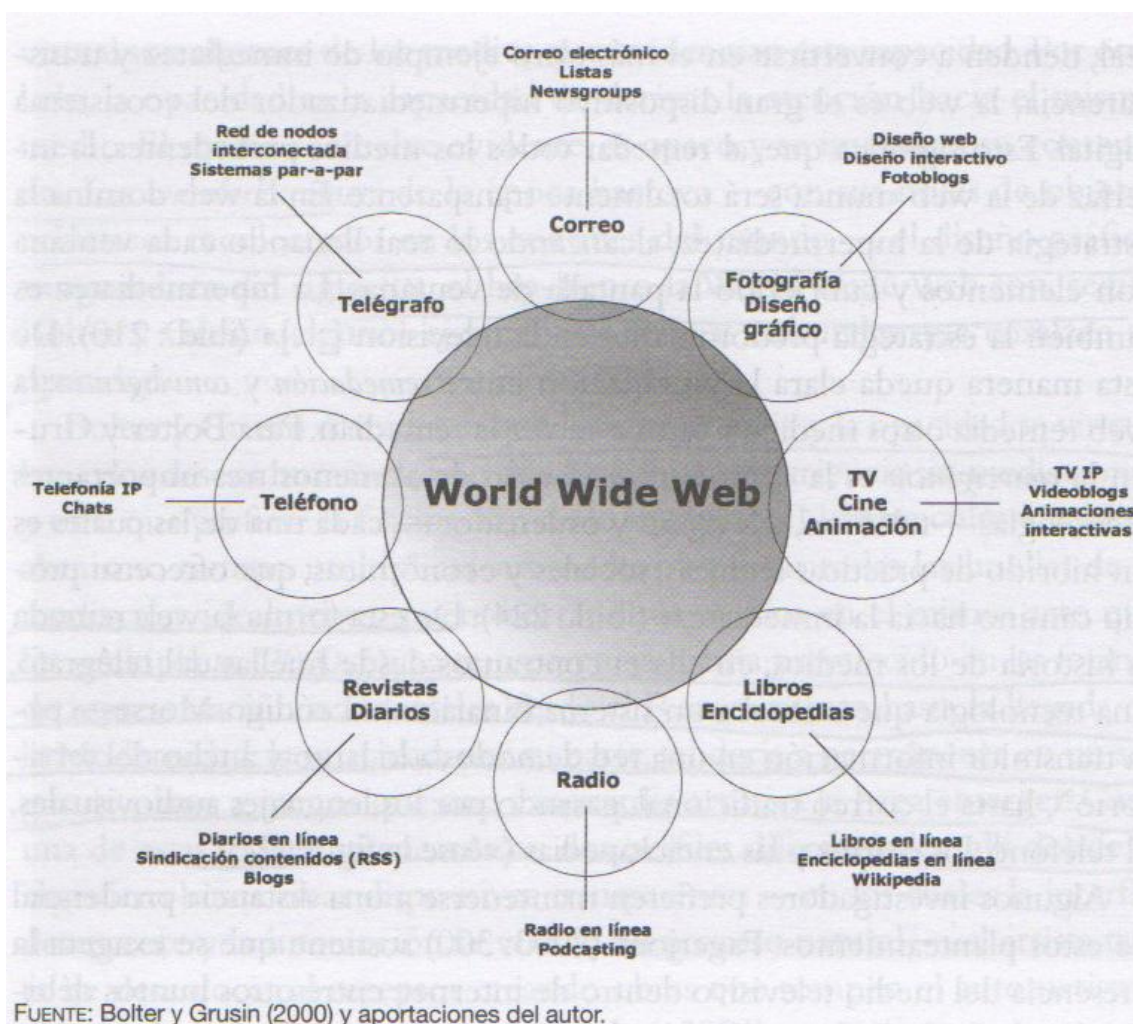
“Así se ha convertido en una inmensa base de datos que da acceso en cualquier momento y de forma instantánea a la prensa, museos, centros de información y documentación, centros de investigación, universidades, bibliotecas reales y virtuales.”⁵⁸

⁵⁸ PÉREZ Rodríguez Amor, o.p. cit., pág. 244.

Sumando una nueva actividad como el caso de acceder a museos, universidades o bibliotecas, como por ejemplo el museo *UNIVERSUM*, *MUAC*, *Franz Mayer*, estos a pesar de no tener todas las exposiciones en sus páginas cuentan con imágenes y visitas virtuales para dar una probada de la experiencia que podrían tener al museo, mostrando una parte del mismo como en el caso del *Franz Mayer*.

Logrando con esto que en el ciberespacio los cibernautas puedan realizar toda una serie de actividades en las cuales se utilizan y se tienen muchas características específicas de Internet, gracias a esto los usuarios conocen una variedad de temas, lugares, amigos, con imágenes, textos o videos, y como se mencionó con anterioridad “los nuevos medios forman combinaciones entre sí y con los medios más antiguos como son la imprenta, radio, cine, televisión, teléfono, radar, etcétera”; por lo que es un “medio de medios, Internet es un medio en sí misma.”⁵⁹ Obteniendo como resultado un lugar en el cual existe una hibridación de los antiguos medios, pero haciéndolo diferente gracias a sus nuevos formatos y características que Internet ofrece. Esto se resume en el siguiente cuadro del libro *Hipermediaciones* de Scolari:

⁵⁹ **SCOLARI** Carlos, o.p. cit., pág. 150.



60

En el cual se observa a muchos de los medios que hemos tenido a lo largo del desarrollo tecnológico del mundo y como estos se aplican ahora en la web, desde el telégrafo hasta la televisión; pero ahora en línea gracias a la invención de Internet y su desarrollo, en ella encontramos un gran número de actividades que antes realizábamos como ver televisión o fotografías, escuchar la radio, hablar por teléfono, etc., y lo seguimos haciendo; debido a que los otros medios no han desaparecido, pero ahora también se realizan en otros lados como lo es en el ciberespacio gracias a Internet.

⁶⁰ Ibídem, pág. 108.

Internet tiene nuevas características que son la digitalización, hipertextualidades, reticularidades, interactividades, multimedialidad, ubicuidad e intemporalidad.

Para comenzar la digitalización es una de las más importantes, gracias a ella es como se observan textos, imágenes, videos, etc., pero en la pantalla de la computadora, diferente al texto que se encuentra por ejemplo en un libro, al de una página web donde se distribuye, copia o pega, gracias a la digitalización de la información.

“Los contenidos al ser procesados en una plataforma de carácter binario, esos contenidos-texto, audio, gráficos, vídeo- se pueden manipular para modificarlos, comprimirlos, compartirlos y diseñarlos de múltiples maneras.”⁶¹

De aquí su innovación, ya que todos los contenidos a excepción de los que se encuentran con algún candado de seguridad para no ser copiados, pueden ser modificados en cualquier momento con tan sólo copiarlos y pegarlos a algún otro programa; esto es importante porque a pesar de poder distribuir los textos impresos en hojas, gracias a Internet es mucho más fácil pasar algún texto, esto se ve a diario cuando en las escuelas dejan alguna tarea, muchos estudiantes simplemente entran a la web y sacan información ya digitalizada, sin necesidad de ir a un libro.

Manejando la información de distinta manera, otro ejemplo es con los videos de *Youtube*, existe una variedad de programas a los cuales solo se les da un click y el

⁶¹ **TREJO**, Delarbre Raúl, o.p. cit., pág. 32.

video está guardado en su computadora, cosa que antes era imposible de hacer ya que se necesitaban más instrumentos; lo mismo sucede con archivos de audio, estos se pueden editar, copiar y distribuir de manera libre.

“La digitalización es un proceso a través del cual las señales eléctricas pasan de un dominio analógico a uno binario.”⁶² Es por esto que constituye una de las características de los nuevos medios, porque los medios creados antes de Internet necesitan ser manejados análogamente, hoy en día muchos de estos medios ya utilizan la digitalización para ser modificados y distribuidos de manera más fácil, como en el caso del cine, utilizando programas para darle efecto a las películas o limpiar alguna imagen que no salió bien en la grabación.

Cuando se dice que la información se pasa a un carácter binario, se refiere a que “la digitalización es el proceso que codifica todo tipo de información en código binario como lenguaje matemático de computación.”⁶³ Es decir a un lenguaje entendido y leído sólo por los programas de la computadora para que estos puedan ser vistos por todos los usuarios, y es gracias a estos códigos el poder tener un más fácil acceso a la información de la red.

La hipertextualidad, otra de sus características, en la cual se distingue el como se le da una nueva estructura al texto; Pierre Lévy la define como “un conjunto de nudos ligados por conexiones.”⁶⁴ Se refiere a esto porque los datos o información se encuentran ordenados de tal forma, para que los cibernautas puedan desplazarse libremente de un párrafo a otro gracias a la estructura dada. Por ejemplo en una página web donde hablen de los perros, el primer subtema podría ser: ¿Qué son los perros?, el segundo Razas de perro, y el tercero ¿Cómo

⁶² SCOLARI Carlos, o.p. cit., pág. 108.

⁶³ CANDÓN Mena José, o.p. cit., pág. 112.

⁶⁴ SCOLARI Carlos, o.p. cit., pág. 216.

alimentarlos?; toda la información están en orden para que el lector le pueda entender, pero si un usuario decide ir directo al subtema Razas de perros, no tendría ningún problema en saltarse el primer subtema de la página.

“En su origen el hipertexto surge de la necesidad de organizar cada vez más información que excede la capacidad del hombre de comprenderla y controlarla.”⁶⁵

Esto es importante, el darle un orden al texto es necesario para una vez digitalizados los datos, se utilicen por el usuario de manera libre, además hay tanta información en Internet que esta debe llevar una estructura para no tener todos los datos revueltos.

Por ejemplo, en la página de la revista *Muy Interesante*, todos los artículos se encuentran ordenados de tal forma que el lector puede elegir cual artículo leerá primero, algunos en cuadros, otros en rectángulos, pero todos estructurados aunque no vayan a ser leídos en orden ascendente o descendente, sino que el usuario puede irse directo al artículo acomodado hasta abajo de la página.

Esto también se ve no sólo en una página, sino también en Internet porque se puede navegar de una página a otra gracias al hipertexto, es decir si se quiere ver información en la página de la UNAM y después nace la curiosidad de ver la página del Politécnico, el cibernauta sólo da un click y se desliza a la siguiente, dejando de lado el orden de la información para por ejemplo leer una investigación de la UNAM y relacionarla con alguna del Politécnico.

De aquí que Trejo diga que el hipertexto “permite pasar de una página a otra- aunque no se encuentren en el mismo sitio-, es el sistema de canales y cauces

⁶⁵ CANDÓN Mena José, o.p. cit., pág. 114.

que recorreremos en la navegación cibernética. Se trata de una forma de escritura pero, también, de lectura electrónica y de relación entre el usuario y los contenidos digitales.”⁶⁶

Por lo que no hay una secuencia para realizar la lectura del texto, ésta se puede hacer de la mejor manera que el usuario decida, el ir de un contenido a otro es decisión de los cibernautas; otro ejemplo es el estar en *Twitter* leyendo los comentarios del muro pero al mismo tiempo leer un libro en Internet, en cualquier momento cuando el usuario se aburra o reciba un mensaje puede ir directo al *Twitter* y viceversa.

Las principales características de la hipertextualidad dada por los autores y reconocidas por la mayoría según Scolari, son: “la estructura reticular, descentrada, de los contenidos; la lectura no secuencial; la interactividad entre el usuario y el sistema; la redefinición de los roles de autor y lector.”⁶⁷ La primera porque el orden de los contenidos se da para ser entendida por todos los usuarios ya sea de de manera lineal o no lineal con el objetivo de que sea el cibernauta quien decida cual información leerá y cual no, o leerá primero; la segunda es decir lectura no secuencial, porque el orden dado por el lector no se realiza siempre de manera estructurada puede ir de una página a otra o de una información o ir a otros datos según sea su decisión, logrando que el lector sea el mismo autor de la información para estructurarla como más le convenga.

Esto viene de la mano con la reticularidad, es decir la conexión de datos y ya no sólo del texto, sino también de imágenes, sonidos, videos, etc., un ejemplo de esto está en *Wikipedia*, si se busca “Canadá” en ese mismo texto se podría ir

⁶⁶ TREJO Delarbre Raúl, o.p. cit., pág. 192.

⁶⁷ SCOLARI Carlos, o.p. cit., pág. 217.

directamente a otros contenidos para buscar su historia, origen u información que la página te ofrezca, en este caso al hacer la búsqueda “Canadá” también aparecen más palabras como: “Isabel II”, “Provincia de Canadá”, “Reino Unido”, etc., dándole un click a la palabra para mandar directo a la información de la palabra elegida.

Otro caso, es en la página de *Facebook*, cuando se le da click a la imagen de alguna persona, esta manda directamente al perfil de un nuevo usuario, conectando los datos de tu perfil para que puedas ver más imágenes, así mismo cuando se realiza una búsqueda de algún video en *Youtube*, da toda una serie de opciones para poder elegir el video que se prefiera.

Gracias a la reticularidad hay una mayor interacción de los usuarios, porque los contenidos se conectan, haciendo del usuario partícipe, no sólo viendo textos, sino de caminos o viajes explorados en la red de redes. Porque “ya no estamos hablando del hipertexto entendido como una estructura de documentos interconectados sino de una red de usuarios interactuando entre sí mediatizados por documentos compartidos y dispositivos de comunicación.”⁶⁸

Documentos repartidos a varios, porque esta conexión permite interactuar entre más usuarios, por ejemplo en *Twitter* o *Facebook* se puede copiar el link de un video de *Youtube*, escribirlo en el muro de cualquiera de estas dos redes sociales y compartirlo con los usuarios, así mismo aquí se darían más conexiones porque subiendo el video a un perfil, la gente podrá comentar que le parece, uniendo más datos.

⁶⁸ TREJO Delarbre Raúl, o.p. cit., pág. 93.

Las diferencias entre hipertexto y reticularidad “es que el primero se refiere a la estructura en que se presentan los contenidos mientras que lo segundo se refiere a la forma de conectar contenidos que pueden ser o no hipertextuales.”⁶⁹ De ahí que también se tomen en cuenta imágenes, videos y sonido, porque es el enlace dado a toda la información presente en la web la cual se comparte gracias a Internet.

Gracias a estas características hay una interacción en Internet por parte de los usuarios que navegan en la web, a diferencia de medios como la televisión en la cual sólo se ve un programa sin muchas veces poder comentar o agregarle algún contenido que le guste al televidente; logrando un mayor involucramiento de las personas.

“La interactividad puede ser definida por el grado en el cual una tecnología de la comunicación puede crear un ambiente mediados cuyos participantes puedan comunicarse tanto sincrónica como asincrónicamente y participar en intercambios de mensajes recíprocos. Con respecto a los usuarios humanos, se refiere adicionalmente a su habilidad para percibir la experiencia como una estimulación de comunicación interpersonal y aumentar su sensación de telepresencia.”⁷⁰

Es decir en el ciberespacio se da la posibilidad de que las personas puedan colaborar en la red recibiendo y mandando mensajes con diferentes usuarios sin alguna limitación, uno de los ejemplos más comunes es *Messenger*, existiendo una comunicación a través de las ventanas del chat en las cuales si la persona que está del otro lado de la computadora contesta, se crea un ambiente para poder seguir participando en la plática.

⁶⁹ CANDÓN Mena José, o.p. cit., pág. 116.

⁷⁰ TREJO Delarbre Raúl, o.p. cit., pp. 166.

La interactividad se ve también en las páginas de los periódicos en las cuales muchas veces existe la libertad de comentar hasta abajo la nota escrita por los periodistas, logrando esta reciprocidad de mensajes, ya que existe la posibilidad de refutar con el comentario de una persona o estar de acuerdo haciendo otro comentario.

“El concepto de interactividad comprende tanto la interactividad entre el usuario y el medio como la interactividad entre personas o entre emisor-receptor.”⁷¹ Esto porque el usuario logra participar con el medio, es decir, muchas veces no sólo se es un cibernauta el cual está en busca de información o de intercambiar mensajes, sino también existe la posibilidad de modificar información, imágenes o hasta subir información para intercambiarlas en Internet, por ejemplo en el caso de los blogs los cuales son creados por usuarios, interactuando con el medio, sin necesidad de pagar, sólo se necesita la información y crear el blog para poder subir noticias, imágenes, chismes, etc., y compartirlo con más personas, así mismo se tiene una interacción con más gente porque pueden opinar acerca de la información que se está subiendo.

Por eso “los nuevos instrumentos para propagar información permiten que sus usuarios sean no sólo consumidores, sino además productores de sus propios mensajes.”⁷² Esto es muy importante porque como se ve en la radio, televisión o periódico no digital, toda la información es realizada por gente que trabaja dentro de los medios, en cambio en Internet los mensajes son muchas veces creados por los mismos usuarios, de aquí que cualquier persona con la posibilidad de hacerlo, pueda tener un página web o simplemente dar a conocer alguna opinión con libertad. Un ejemplo de esto es *Wikipedia* una enciclopedia digital, en la cual existe

⁷¹ CANDÓN Mena José, o.p. cit., pág. 120.

⁷² TREJO Delarbre Raúl, o.p. cit., pp. 164-165.

la libertad para todas las personas de subir información sobre algún tema en específico, en este caso no sólo está consumiendo la información de la enciclopedia, sino también existe la posibilidad de producir la información.

También en *Youtube*, donde cualquier persona sube videos, y además de esto muchos usuarios también consumen los videos subidos por otras personas, en este caso también hay tanto consumidores como productores.

“En otras palabras, los usuarios a través de su interactividad producen la Red.”⁷³
De aquí que el intercambio de mensajes en Internet se deba gracias a todas las personas que participan, hay una interactividad contestante de las personas para que la red siga funcionando, por la participación de todos. Esto también se ve en redes sociales como *Hi5*, *Facebook*, *Twitter*, en los cuales si no existiera un constante envío de mensajes, no podrían seguir existiendo las redes, pero existe una constante retroalimentación.

Candón dice que la interactividad “es una forma de retroalimentación o feedback que define la capacidad de respuesta al mensaje por parte del receptor. El receptor, de una u otra manera, siempre responde al mensaje (con gestos, cambios de actitud, pensamientos, interpretaciones, etc.) pero esta respuesta puede tener distintos grados de pasividad o actividad.”⁷⁴

Una forma de retroalimentación, porque al estar mandando o recibiendo información, habrá una respuesta por parte de los usuarios, esto no siempre se da de manera activa como menciona el autor, por ejemplo una persona puede leer

⁷³ TREJO Delarbre Raúl, o.p. cit., pág. 165.

⁷⁴ CANDÓN Mena José, o.p. cit., pp. 121-122.

alguna nota de periódico y puede interesarle o no, contestando o comentando algo en la nota o simplemente le puede dar igual, pero ya recibió información gracias a que leyó la nota.

También “al participar en el control de los contenidos, el usuario de los medios interactivos termina por convertirse en parte de ese contenido.”⁷⁵ Todas los cibernautas, ya son parte del medio por el hecho de tener una cuenta de correo electrónico, visitar diario una página, subir algún video, noticia, o ser parte de una red social; una diferencia muy grande de los otros medios, porque se puede ver televisión pero no todos pueden participar en la creación del programa. Por eso gracias a esa interacción el usuario es parte de los contenidos.

Debido a la interactividad de las personas en la red “los papeles del emisor y el receptor son fácilmente intercambiables.”⁷⁶ Porque al estar mandando y enviando mensajes se pasa de emisor a receptor, como en el caso de las redes sociales, una persona envía un mensaje a algún amigo haciendo el papel de emisor y después el del receptor cuando el amigo le contesta el mensaje, así mismo en el correo electrónico. También en el caso del periodista que escribe una nota en el periódico digital, primero escribe la nota como emisor para que todas las personas la lean y luego le contestan, recibiendo los comentarios de usuarios.

De aquí que las formas de comunicarse se den de distintas formas; Raúl Trejo, Scolari, Amor Pérez y Candón conciden en que además de seguir formas de comunicación anteriores como lo son el uno a uno y uno a muchos, como en el caso de la comunicación cara a cara donde las personas pueden comunicarse uno a uno, también el uno a muchos como la televisión o radio, pero con Internet se

⁷⁵ SCOLARI Carlos, o.p. cit., pág. 98.

⁷⁶ CANDÓN Mena José, o.p. cit., pág. 122.

suma el muchos a muchos. Para dejarlo más claro se pondrán ejemplos de cada uno.

En el caso de uno a uno se ve en *Messenger* o en correo electrónico por Internet, se envía un correo o un mensaje por *Messenger* y es contestado por una sola persona sin que nadie más pueda participar en la plática. En el caso de uno a muchos también el correo electrónico es un ejemplo, un mismo correo puede estar dirigido para muchas personas, como el caso de una invitación de cumpleaños en donde el festejado (uno) envía la información de su fiesta a todos sus invitados por correo (muchos); otro ejemplo es el caso de *Facebook* en donde una persona es decir el usuario de un perfil de *Facebook*, pero envía un mensaje a todas las personas que tiene agregadas como amigos. Y el muchos a muchos, es decir que participan más de una persona, como en el caso de *Youtube*, donde muchos usuarios suben videos para que otros tantos puedan verlos, hay una interacción de más de una persona, el muchos a muchos también se ve en *Messenger* ya que hoy en día se puede abrir una ventana en la cual participen más de dos personas.

De ahí, la importancia de esta interacción, por tal motivo las formas de comunicación se dan de manera más amplia o entre más personas, logrando la participación de diferentes usuarios quienes tienen la posibilidad de ser partes de la red, intercambiando información que es consumida por muchas personas y a la vez ser productoras de más mensajes.

La multimedialidad otra característica de Internet, es elemental porque en ella se pueden ver todos los medios en un mismo espacio; se refiere “a contenidos que incluyen texto, imágenes, sonidos, vídeo, etc., es decir a contenidos que incluyen

lo que Lévy (2007) define como varios tipos de representación, que implican a diversas modalidades perceptivas.”⁷⁷

Señalando que en Internet se integran distintos medios en un sólo contenido, como en el caso de la página *eluniversal.com*, en la cual además de ver el texto de las noticias, también hay muchas imágenes, de las que algunas no son planas sino también tienen movimiento, así como varios videos o podcast en los cuales se escuchan el contenido de la grabación.

Éstos dejan “de ser algo más que una suma de medios en una única pantalla: los lenguajes comienzan a interactuar entre sí y emergen espacios híbridos que pueden dar origen a nuevas formas de comunicación.”⁷⁸ Scolari toma un punto importante porque todos estos lenguajes, es decir, texto, video, sonido, imágenes se apoyan para formar un solo contenido e interactuar entre ellos; como en el caso de la página de *apple.com* en la cual para dar a conocer un celular ocupan todos los medios, en un principio si se entra a la página se ve hasta el movimiento de varias imágenes, logrando una interacción entre todos los medios con el fin de dar a conocer sus productos.

El conjunto de todas las formas de transmitir un mensaje son relevantes en Internet porque; “las técnicas retóricas de los códigos multimedia componen un lenguaje iconográfico en el que el movimiento, el vínculo, la superposición, el color, el sonido... son algo más que meros compañeros del texto escrito verbal.”⁷⁹ Esto porque no se ve como en un libro o un periódico en el cual hay una nota y se acompaña de la imagen; son más que eso, se presentan de manera distinta en

⁷⁷ *Ibíd.*, pág. 123.

⁷⁸ **SCOLARI** Carlos, o.p. cit., pág. 105.

⁷⁹ **PÉREZ** Rodríguez Amor, o.p. cit., pág. 79.

Internet no sólo como conjunto del texto, sino que tienen mayor dinámica en la web.

Esto se ve en la página de *hotmail.com*, porque además de muchas veces solo acompañar el texto con una imagen, también se da un plus con los videos, ayudándose de todos los colores de la página para que esta se pueda conformar para ser atractiva al usuario; o como en el caso de la publicidad en esta misma página muchas veces tienen sonido que es importante para poder entender el mensaje de la publicidad, no es simple compañero de una imagen plana, en muchas ocasiones son más llamativas, cautivando al usuario.

Cambiando la perspectiva del cibernauta porque “la multimedialidad realza la experiencia del usuario, el cual puede interactuar con textualidades complejas donde se cruzan y combinan diferentes lenguajes y medios.”⁸⁰ Por lo cual es distinto estar en un periódico impreso a uno digital, en el cual la experiencia se compone de mucho más elementos con los cuales interactúa una persona, no es sólo pasar la página del periódicos, sino se le puede estar dando click a un video, escuchando alguna conferencia o noticias, etc.

De tal modo que se logra hacer ver al medio es decir Internet, como una unión de distintos elementos de otros medios, utilizados no sólo para acompañar al texto sino para tener toda una nueva forma de dar a conocer los contenidos en los cuales se encuentra desde sonido hasta imágenes con movimiento.

El espacio y el tiempo también cambian en la web gracias a Internet, permitiendo un mayor alcance así como acceder a este en cualquier momento, esto es de gran

⁸⁰ SCOLARI Carlos, o.p. cit., pág. 101.

relevancia porque a diferencia de los otros medios, los cuales tienen un importante alcance, con Internet esto crece aún más logrando intercambiar mensajes a cualquier parte del mundo y en cualquier momento.

De aquí la ubicuidad, es decir “Internet nos permite estar presentes- no física, pero sí virtualmente- en distintos y distantes sitios.”⁸¹ Como en el caso de *Skype*, programa con el cual se puede platicar en video con otras personas, estas llamadas pueden ser a cualquier parte del mundo y aunque no se encuentra una persona físicamente, cada usuario está en un lugar distinto y distante.

En *Messenger* y *Facebook* se logra establecer conversaciones con personas en cualquier parte del mundo, así como en el correo electrónico, también se ve en los blogs que son compartidos para todas las personas del mundo o los libros electrónicos difundidos en la red para el libre acceso.

Además de poder comunicarse en distintos lugares, también se realiza en diferentes espacios, es decir no sólo se conecta la gente a la red en su casa o algún lugar específico sino hay un campo más amplio gracias a “las conexiones inalámbricas permiten que nos conectemos en espacios públicos- aeropuertos, restaurantes, bibliotecas, parques- en donde esa opción se encuentra habilitada y tan sólo con tener un ordenador portátil o una agenda electrónica con capacidad para este tipo de enlaces.”⁸²

Y esto hoy en día va creciendo, en las plazas comerciales la mayoría de los restaurantes tienen conexiones inalámbricas, así como en muchas universidades,

⁸¹ TREJO Delarbre Raúl, o.p. cit., pág. 108.

⁸² Ídem, pág. 108.

también con la expansión de *Prodigy móvil* se logra una mayor conexión en distintos puntos, porque con tener una clave de cualquier servidor de Internet, se tiene la posibilidad de conectarse en más lugares.

De esta manera, existe el medio para poder comunicarnos o enviar información a cualquier parte del mundo aunque no se esté presente en ese lugar, así como hacerlo en distintos lugares, de este modo “la comunicación tiende por naturaleza a suprimir las distancias.”⁸³ Y esto es lo que hace Internet, porque el espacio no es un impedimento para mantener o establecer comunicación con personas que no están en el mismo lugar físico.

Esto, modifica el tiempo, se puede acceder en cualquier momento, para obtener o buscar información, platicar, leer, jugar, etc. Sin tener la necesidad de seguir un horario rígido para ver algún video o escuchar algún programa como en el caso de la radio y televisión.

Candón menciona que “los nuevos medios como Internet permiten la comunicación en tiempo elegido, ya sea en directo o en diferido.”⁸⁴ Es decir el usuario elige a que hora va entrará a la web a realizar alguna actividad, y menciona que es directo o diferido porque el primero se refiere a cuando el receptor recibe el mensaje en el momento que la información es enviada y en el segundo cuando lo recibe en otro tiempo distinto a cuando se envió el mensaje.

Por eso en Internet se encuentran las dos formas, pero siempre lo elige el usuario; en el primero está el ejemplo del *Messenger* cuando se envían mensajes de

⁸³ PÉREZ Rodríguez Amor, o.p. cit., pág. 40.

⁸⁴ CANDÓN Mena José, o.p. cit., pág. 127.

manera directa o también en el periódico y se pueden leer en el momento que es enviado o más tarde.

Debido a la ubicuidad y la intemporalidad; el tiempo de manera global cambia ya que se disuelve “la separación entre un tiempo local y un tiempo global.”⁸⁵ Por ejemplo si una persona de México se comunica con una de Estados Unidos muchas veces se pierde la noción del horario, debido que a través de Internet simplemente se están comunicando a pesar de sus distintos horarios.

Esto también se percibe en páginas web que no son hechas en México como en el caso de *BBC* que a pesar de noticias no específicas de nuestro país, pueden ser vistas todas las noticias sin importar el horario en el cual se quiera consumir la información.

Es por esto que Internet a abierto un campo más amplio para la comunicación, dejando de lado el espacio y tiempo para expandirse de una mayor forma con tan sólo contar con el acceso a la red, para poder hacer el papel de emisor o receptor a cualquier hora y lugar del mundo, así como en distintos lugares y diferentes maneras.

⁸⁵ **SCOLARI** Carlos, o.p. cit., pág. 278.

1.7 La importancia de los mensajes en la comunicación

Los mensajes uno de los elementos más importantes y sin los cuales no se podría llevar a cabo la comunicación; se toma en este capítulo ya que es lo que investigaremos en nuestro objeto de estudio, es decir los mensajes amorosos en Facebook, definiendo la importancia de los mismos para poder entender que significado toman en el proceso de la comunicación.

Carlos González define al mensaje como “la unidad, idea, concepto, que lleva en sí mismo una dosis de información útil como enlace o unión entre el emisor y el receptor, en el supuesto de que ambos posean el código que permitan la decodificación.”⁸⁶

Es decir, es todo lo que se va a comunicar pero de manera que se vincule entre el emisor y el receptor, los dos deben entender lo comunicado o transmitido para poder responder, si el receptor no entiende al emisor, la retroalimentación o feedback no se llevaría a cabo. Por ejemplo Juan (emisor) le dice a Diana (receptor): “Vamos al restaurante del otro día, me gustó mucho la comida (mensaje), en este caso la idea de Juan fue hecha en castellano con un idioma que Diana entiende, además capta toda la idea, pues fue con Diana con quien comió la otra vez por lo tanto ya no es necesario decir vamos a tal restaurante, porque en el contexto de Diana ya sabe de que restaurante habla Juan.

En este ejemplo, los dos tenían información útil para entender el mensaje, contestándole Diana: “A mí también me gustó mucho, además estaba barato”, esta idea fue útil como enlace entre las dos personas.

⁸⁶ GONZÁLEZ Carlos, o.p. cit., pág. 16.

De ahí el decir que el mensaje es el “núcleo de información; son los contenidos elaborados y preparados para su transmisión.”⁸⁷ Ballenato lo define así porque al dar a conocer información de cualquier manera (hablada, escrita, cantada, etc.) se deben preparar para enviarlos; es decir todo lo que se enviará de emisor a receptor son los mensajes.

Hay que elaborarlos porque no es lo mismo hablar con un amigo, profesor, padres, novia, etc., por ejemplo a los padres tal vez no se les podría decir: “Que onda déjame ir a tomar unas chelas con mis amigos” porque tal vez existiría una respuesta negativa por parte de los padres, de ahí el que los contenidos se deben elaborar, en este caso el hijo podría decirle al padre: “Me puedes dar permiso de ir a una fiesta con mis amigos”, con el fin de obtener una respuesta positiva de su receptor.

En la definición de Miguel Niño queda más claro porque dice: “El mensaje es un producto de emisión estructurado con una intención comunicativa, y en relación con el receptor, es una unidad formal sensible (señal) que le puede resultar significativa.”⁸⁸ En el ejemplo anterior si el padre no entendiera el lenguaje de su hijo, resultaría carente de significado por lo cual no le contestaría, en cambio el padre sabe perfecto cuando su hijo habla de ir a una fiesta con sus amigos.

Respecto a lo anterior, se ve cuando una madre regaña a su hijo, en este caso Laura le dice a su hijo Efraín: “Si no arreglas tu cuarto, no sales en un mes” (mensaje) y Efraín contesta: “En 30 minutos lo termino” (mensaje), para Efraín las

⁸⁷ **BALLENATO** Prieto Guillermo, o.p. cit., pág. 36.

⁸⁸ **NIÑO** Rojas Miguel, *Competencias en la Comunicación: Hacia las prácticas del discurso*, Colombia, ECOE Ediciones, 2003, pág. 9.

palabras de su madre son entendibles y constituyen un significado para él, respondiendo que haría su cuarto, con el objetivo de salir; estos dos mensajes fueron hechos con la intención de comunicar algo que tanto para emisor y receptor tenían sentido y significado.

Los mensajes no sólo son palabras verbales, “cuando hablamos, nuestro discurso es el mensaje; cuando escribimos lo escrito; cuando pintamos, el cuadro; finalmente, si gesticulamos, los movimientos de nuestros brazos, las expresiones de nuestro rostro, constituyen el mensaje.”⁸⁹ Es decir todo lo transmitido ya sea información escrita, hablada, pintada, cantada, movimientos, etc., con el objetivo de comunicar es un mensaje, por eso cuando se escribe un libro, el propósito del autor es dar a conocer un tema y todo su libro constituye un mensaje.

En los ejemplos anteriores; Efraín pudo haber visto la cara de enojo de su madre, por tal razón, el mensaje debido a su gesticulación, era: “Estoy muy enojada”. De ahí que distintos aspectos sean un mensaje, pero todos ellos se realizan con el objetivo de que el receptor entienda y se lleve a cabo el proceso de la comunicación.

En el caso de Facebook, los principales elementos que se utilizan para enviar un mensaje es la palabra escrita y las imágenes, porque es con lo que constantemente emisor y receptor se contestan, comunican y transmiten información. Por ejemplo en el perfil de una persona dice: nombre del usuario, en información están sus intereses, gustos, edad, universidad, experiencias, así como imágenes de lugares a los cuales ha ido, fiestas, amigos; y todo esto por medio de la escritura digital y las imágenes de su perfil.

⁸⁹ **BERLO**, David K., o.p. cit. pág. 48.

Tanto Berlo como Carlos González y Miguel Niño, afirman ser necesarios tres elementos principalmente para llevar a cabo un mensaje; el código, contenido y tratamiento.

Se entiende como código a todo el conjunto de símbolos estructurados para que el mensaje tenga sentido, de forma que el “comunicador posee un conjunto de elementos y distintas alternativas para combinarlos.”⁹⁰ Los códigos son importantes porque sin ellos el emisor y receptor no entendería. Por ejemplo en el caso de un chico que está ligando con una chica; él le podría hacer ojitos y sonreírle pero si la chica no entendiera el mensaje de él jamás entendería el mensaje de: “Me gustas”.

Sobre los códigos, en otro elemento donde se emiten, son las imágenes, como en el caso de Facebook, alguien sube las fotos de sus vacaciones, y en cada una de ellas se ve una alberca, las personas salen siempre sonriendo, algunas abrazadas, otras saludando a la cámara, gracias a todos estos códigos se entiende el hecho de que las vacaciones fueron muy divertidas, debido a sus gestos o posturas.

También en el caso de la comunicación verbal, cada una de las palabras son códigos estructurados con un significado, por ejemplo el decir: “Tomaré una siesta” puede ser entendida de otra forma, cuando para muchas personas quiere decir: “Dormiré un rato”. De ahí que el significado tanto en imágenes, texto y el habla puedan ser distinto en muchas personas; por eso es tan importante tener en cuenta los códigos utilizados para transmitir un mensaje, para que, tanto emisor como receptor los entiendan, con algún significado en común.

⁹⁰ *Ibíd.*, pág. 51.

En el caso del contenido, se define como “la selección de todo el material que sea de utilidad para poder expresar un propósito o un mensaje.”⁹¹ Es decir lo que se utilizará para transmitir un mensajes, por ejemplo en el caso de Facebook el usuario elige que imágenes pondrá, cuales serán sus gustos, edad, lugar de nacimiento, etc., y todo con el fin de transmitir el mensaje de cómo es una persona, es decir todo lo escrito ahí y dado a conocer es el contenido de cada uno de sus mensajes.

Otro ejemplo es en el caso de un maestro que quiere dar a conocer un tema a sus alumnos, David el maestro puede optar por un contenido en el cual se muestren imágenes y palabras claves para dar a entender el tema, o lo puede dar en manera de canción para hacer más dinámica la clase, pero el contenido será todo lo utilizado para explicar el tema.

Y por último, el tratamiento del mensaje definida por Berlo como “las decisiones que toma la fuente de comunicación al seleccionar y estructurar los códigos y contenidos.”⁹² Es decir la codificación que se llevará para transmitir el mensaje con toda su estructura en la cual los signos y contenidos sean entendidos.

Así mismo Carlos González lo “entiende como el modo en que el mensaje se presenta, la frecuencia con que se emite, el énfasis que se le da y su intención.”⁹³ Entendiendo por eso a la forma en la cual una vez seleccionado tanto los signos como el contenido se dará a conocer el mensaje, esto se debe tomar en cuenta porque con todos los elementos, el receptor podrá entender, por ejemplo una

⁹¹ GONZÁLEZ Carlos, o.p. cit., pág. 16.

⁹² BERLO, David K., o.p. cit., pág. 53.

⁹³ GONZÁLEZ Carlos, o.p. cit., pág. 16.

madre que se acaba de enterar del embarazo de su hija, ella debe ver la forma en la cual le hablará o escribirá el mensaje a su hija para hablar del asunto, ya sea gritándole, de manera paciente y en calma como si nada hubiera ocurrido; esto gracias al tratamiento del mensaje.

Tanto emisor como receptor estructuran el mensaje con un objetivo, los dos esperan tener una respuesta, y todo esto depende de los códigos y símbolos utilizados para llamar la atención del emisor, así mismo “la fuente puede codificar y el destino puede decodificar, pero sólo en función de la experiencias que cada uno haya tenido.”⁹⁴ Lo cual tiene gran significación porque se deben tener experiencias en común, si no, muchas veces se le podrá dar un significado diferente al mensaje, por ejemplo en el caso de tres personas que están en la calle, Sergio, Rodrigo y Mariana, los últimos dos son hermanos y el primero es un amigo que visita por primera vez su colonia, Mariana le dice a Rodrigo: “Oye y chocolate?, en este caso se refieren a su perro llamado chocolate, pero como Sergio no lo conoce podría pensar en un chocolate para comer, por eso se deben tener elementos en común para poder transmitir un mensaje, ya sea imagen, hablado, escrito, etc.

Si bien es cierto que no se está todo el tiempo pensando los signos a utilizar o la estructura dada porque muchas veces se acostumbra a contestar de manera espontanea, si es substancial que tanto el contenido como los signos ya están aprendidos por las experiencias, por eso se sabe bien como se le contestará a un maestro o a los padres por poner un ejemplo sencillo, ya que a diario se está en comunicación con otras personas, las cuales muchas veces ya se conocen, y se sabe como mandar un mensaje a ciertas personas.

⁹⁴ **FERNÁNDEZ** Collado Carlos y **DAHNIKE** Gordon L., o.p. cit. pág. 5.

También es importante saber “cuál es el momento adecuado para un mensaje, la clase de lenguaje que se debe utilizar para hacerse entender, las actitudes y valores a los que se debe apelar para ser eficaz, y las condiciones del grupo en las que se tendrá lugar la acción deseada.”⁹⁵ Efectivamente saber el momento y como se mandará el mensaje se debe tomar en cuenta para enviar un buen mensaje, como mencionan Fernández y Dahnke; por ejemplo en el caso de la publicidad, en la cual hay que hacer una buena elección de imágenes, colores y texto para poder sintonizar con el receptor y llamar la atención de este.

O en el caso de Facebook, se envían mensajes después de haber ido a una fiesta, en el momento que alguien cumple años, cuando se está intentando seducir a otra persona, no se envían simplemente por enviar un mensaje, en este caso también el lenguaje que se utilizará será diferente, no es lo mismo escribir un trabajo final a comentarle a un amigo, así mismo el contexto dentro del cual se lleva a cabo porque no será lo mismo enviar un correo para asuntos escolares, a bromear sobre la reunión de unos amigos dentro de Facebook, para éstas dos se debe saber con que lenguaje enviarlas y en qué momento.

En el caso de los emisores y receptores, el primero debe hacer una buena elección tanto de signos como de contenido para darle una estructura a su mensaje y poder transmitir su propósito, todo esto con el objetivo “de reducir al mínimo el esfuerzo exigido para decodificar e interpretar el mensaje.”⁹⁶ De este modo el receptor puede decodificar gracias a lo dicho, escrito, dibujado, etc., del emisor, deduciendo el verdadero propósito del mensaje.

⁹⁵ *Ibíd.*, pág. 11.

⁹⁶ **BERLO**, David K., o.p. cit. pág. 55.

Por eso los mensajes son tan importantes en la comunicación, sin una serie de signos, contenidos y tratamientos no se podría mandar el mensaje de emisor a receptor y viceversa; el mensaje será la manera de enviar la información o datos a otra persona, marcándose desde el principio en el emisor cuales serán sus propósitos y con que persona se comunicará para poder utilizar elementos en común; dándole cada persona un significado de acuerdo a sus experiencias, este significado también dependerá mucho de cómo el emisor envió su mensaje y la manera en la que lo estructuró para poder ser entendido.

Sin los mensajes el proceso de la comunicación no se llevaría a cabo, de nada serviría tener un emisor y receptor si no existe el mensaje, con el cual se dará un intercambio entre una o varias personas, en el caso de Internet “al ser digitalizados, los contenidos se vuelven mensajes.”⁹⁷ Por eso la importancia de los mensajes en Facebook, ya que constantemente se encuentran mandando imágenes y textos para comunicarse con las demás personas, o en el caso de las redes el enviarse mensajes a través de este medio se ha vuelto algo más común.

⁹⁷ **TREJO** Delarbre Raúl, o.p. cit., pág. 33.

CAPÍTULO II- LAS DIFERENTES VERTIENTES DEL AMOR

Es importante tomar en cuenta este capítulo, derivado de que el amor es el aspecto que se estudiará en Facebook, es decir los mensajes amorosos, de aquí el dar a conocer los conceptos del amor desde distintos puntos, y el amor en occidente el cual es característico de México, Distrito Federal, para terminar con el amor posmoderno que ha sido estudio de varios autores debido a los cambios observados en nuestra sociedad quien se ve influenciada por la tecnología.

2.1 El concepto del amor

La palabra amor proviene del latín amor de la palabra amare, es decir de amar, se dice que ésta viene de amma o madre, una palabra infantil según el diccionario etimológico de la lengua española.

A pesar de que el amor se analiza desde distintos puntos y es muy subjetivo el significado dado por cada persona, el Diccionario de la lengua española lo define como “Sentimiento hacia otra persona que naturalmente nos atrae y que, procurando reciprocidad en el deseo de unión, nos completa, alegra y da energía para convivir, comunicarnos y crear.”⁹⁸

Este concepto es valioso, ya que en Facebook las relaciones se llevan porque una persona es atraída por otra debido a las imágenes e información descriptiva de la persona, por lo tanto los mensajes amorosos se dan por una atracción al estar

⁹⁸ Real Academia Española, *Diccionario de la lengua española*, España, Editorial Espasa Calpe, vigésima segunda edición, 2001, pág. 140.

navegando en la red; de ahí el definir el amor como un sentimiento de atracción hacia otra persona, la cual se elige gracias al aspecto que se tiene en una imagen o a la serie de mensajes enviados a la pareja, se va armando toda una historia a través del muro de Facebook con las imágenes y el texto.

Esto se observa cuando se le pone “me gusta” en la imagen de una persona y hasta en los mismos comentarios, en el cual como se menciona en el concepto del diccionario existe una reciprocidad, para darse esta relación en la red social se necesita de un constante intercambio, para poder seguir en contacto con otra persona, si no lo hay no se puede llevar un proceso de comunicación con retroalimentación de mensajes amorosos.

Irving Singer define el amor “como una manera de valorar algo. Es una respuesta afirmativa hacia el “objeto de amor”. Muchas veces la palabra “amor” significa un gran gusto, como cuando alguien dice que le gusta lo que está comiendo. A veces significa un deseo obsesivo, como cuando un neurótico cuenta que no puede controlar sus sentimientos por una mujer.”⁹⁹

Para llevar a cabo la dinámica de comunicación, es decir de emisión y recepción de mensajes a través de la red social debe ser positiva, por ejemplo no es lo mismo que un hombre le ponga en una foto a una mujer: “te ves muy gorda” a “que guapa”, de ahí que el amor se defina por Singer, apreciar a un objeto amado en este caso una mujer u hombre, así como una atracción o gusto hacia alguien más, para el amor se necesita de un gusto ya sea físico o de cualquier otro aspecto hacia la persona como, admiración, inteligencia, etc.

⁹⁹ **SINGER** Irving, *La naturaleza del amor*, México, Siglo xxi, 1992, pág. 17.

Para Erich Fromm “una mujer o un hombre atractivos son los premios que se quiere conseguir. <<Atractivo>> significa habitualmente un buen conjunto de cualidades que son populares y por las cuales hay demanda en el mercado de la personalidad.”¹⁰⁰

A través de facebook se tiene todo un menú de personalidades, de tal modo que se puede encontrar gente de México, Argentina, Estados Unidos, etc., de piel blanca, morenos, güeros, altos, chaparros, sin distinción alguna, cualquiera con acceso a una computadora e Internet puede crear su Facebook, interactuando con gente conocida y desconocida, por eso el tomar en cuenta el atractivo de una persona para que exista el amor.

Otra definición del amor es “la penetración activa en la otra persona, en la que la unión satisface mi deseo de conocer.”¹⁰¹ Es decir relacionarse con otra persona con la cual se logre el gusto de entenderse e interactuar con gente distinta; como por ejemplo cuando se entra a la universidad, el deseo de conocer a más personas el primer día de clases se ve en la mayoría de los alumnos, relacionándose unos con otros si cada uno se entiende, de esta forma muchas veces se logra una relación más íntima con una persona.

Singer también relaciona al amor, respecto a lo que asegura Fromm, pues dice que gracias al amor una persona se emparenta a la otra de tal forma que “ponen de manifiesto su propia personalidad así como la de la otra.”¹⁰² Así, Singer se refiere a lo mismo que Fromm, menciona que gracias al amor se puede conocer más a la persona dejando fluir el como es verdaderamente, como los gustos, metas, alegrías, aspectos de la vida de la pareja, carácter; vinculándose una con

¹⁰⁰ **FROMM** Erich, *El arte de amar*, México, Editorial Paidós, 1959, pág. 15.

¹⁰¹ *Ibíd.*, pág. 47.

¹⁰² **SINGER** Irving, o.p. cit., pág. 37.

otra de tal manera que cada vez se envuelven y conocen más, a diferencia de una relación como la de profesor-alumno en la que muchas veces no se va más allá del salón de clases, sólo es una relación en la cual el profesor enseña y el alumno aprende, sin vincularse tanto con la maestra o maestro.

“Hatfield y Walster definen el amor pasional como <<un estado de intenso deseo por la unión con otra persona. El amor recíproco (la unión con el otro) está asociado con la realización y el éxtasis. >>.”¹⁰³ De este modo para estos dos autores se trata de un fuerte estadio en el que se quiere estar con la persona por la cual se tiene un gusto en especial, así mismo el hecho de lograrlo gracias a la reciprocidad de las dos partes, generando una satisfacción.

Esto se experimenta en las parejas cuando un chico logra conquistar a una mujer o viceversa, la inmensa felicidad al principio de esta unión con el otro, es de haber logrado una meta y los dos se sienten maravillados por lo que acaban de comenzar, de ahí el estado intenso de desear a alguien más.

Freud dice que “el amor es el resultado de la atracción sexual, o que es lo mismo que la satisfacción sexual, reflejada en el sentimiento consciente.”¹⁰⁴ Esta definición también es importante, muchas veces el amor representa la atracción con la cual se logrará una satisfacción sexual y no simplemente en el acto de tener relaciones sexuales, sino como menciona Freud el amor “es una manifestación de la libido, y que ésta puede dirigirse hacia los demás”¹⁰⁵, es decir toda la energía y fuerzas se gastan en alguien más obteniendo como ganancia una satisfacción.

¹⁰³ MOYA Miguel, REBOLLOSO Enrique, FERNÁNDEZ J. Miguel, HUICI Carmen, MARQUES José, PÁEZ Darío, PÉREZ J. Antonio y TURNER J.C., *Psicología Social*, España, McGraw-Hill, 1994, pág. 428.

¹⁰⁴ FROMM Erich, o.p. cit., pág. 116.

¹⁰⁵ *Ibídem*, pág. 79.

Por ejemplo cuando una mujer se dice estar enamorada de un hombre, la mayor parte de su tiempo está dirigida hacia él, ya sea dándole detalles, escribiéndole cosas, abrazándolo, pero es exclusivamente para él, no hace lo mismo por otros hombres, porque le atrae sexualmente y con sus actos refleja eso que siente por él. De ahí que muchas veces se les diga a las parejas: “parece que están en otro mundo” porque todas sus energías están puestas en esa persona.

“Desde el punto de vista sociológico, el amor no es observado en cuanto sentimiento (lo cual es propio del ámbito de los sistemas psíquicos) sino como medio de comunicación simbólicamente generalizado que permite expresar o negar con éxito algunos sentimientos, y de crear de esta manera, las expectativas correspondientes, haciendo probable la aceptación de la comunicación en condiciones particulares de improbabilidad.”¹⁰⁶

Es decir, los medios de comunicación simbólicamente generalizados son estructuras con las cuales se logra probable lo improbable, obteniendo como resultado buenos resultados de la comunicación, así, el amor es visto como uno de esos medios, con los cuales por ejemplo una persona puede aceptar o no a otra; en el caso de un intelectual quien gracias a todo lo que sabe, puede logra ligarse a una chica muy guapa, a la cual no habría podido jamás tener si él no hubiera dado a conocer sus dotes de intelectual.

No se ve como un sentimiento, sólo es un elemento más con el que se pretende lograr relaciones con otras personas, en las cuales en diversas ocasiones se hacen cosas que no sea harían si no se hablara de amor, por ejemplo, el hecho de

¹⁰⁶ **CORSI** Giancarlo, **ESPOSITO** Elena y **BARALDI** Claudio, *Glosario sobre la teoría social de Niklas Luhmann*, México, Universidad Iberoamericana, 1996, pág. 25.

que una mujer se lance de un paracaídas para demostrarle su amor a la pareja, algo que no haría si no estuviera con esa otra persona.

Por otro lado “el amor hace probable una comunicación personal a un nivel más alto, en la cual el emisor trata de distinguirse de los demás individuos, se autotematiza, habla de sí mismo.”¹⁰⁷ Esto para diferenciarse de los demás, queriendo resaltar entre los demás, como el ejemplo de los pavos quienes emiten sonidos y levantan las plumas para distinguirse de los demás y llamar la atención de la hembra, lo mismo sucede en los seres humanos pero en lugar de sonidos, dan un buen discurso, se distingue por su caballerosidad, sus detalles etc., para que el receptor pueda recibir y quiera contestar el mensaje.

De este modo como ya se mencionó “es importante tener presente que el amor, en cuanto medio de comunicación simbólicamente generalizado, no es un sentimiento, sino un código de comunicación de acuerdo al cual se expresa, se modela o se simula el sentimiento correspondiente.”¹⁰⁸

De tal manera que todo lo llevado a cabo y expresado hacia la otra persona, como decirle lo guapa/o que es o hacerle saber la importancia que representa es, ese código de comunicación, como lo ve Luhmann, no un sentimiento,.

Por lo que en esta investigación es importante definir al amor como un estado de deseo hacia otra persona la cual es atractiva para alguien en particular gracias a sus distintas características, donde se necesita de reciprocidad para lograr una vinculación entre las parejas, hallando ese medium llamado por Luhmann, en el

¹⁰⁷ Ídem, pág. 25.

¹⁰⁸ **RODRÍGUEZ** Mansilla Dario y **TORRES** Nafarrate Javier, *Introducción a la teoría de la sociedad de Niklas Luhmann*, México, Universidad Iberoamericana, 2008.

que Alter se intenta distinguir de los de los demás para llamar la atención de Ego, por todos los códigos de comunicación con los cuales se hace distinguir, logrando hacer cosas que muchas veces no se harían sin el amor.

2.2 Amor en occidente

En este subcapítulo se pretende hablar un poco de la historia del amor en Occidente, principalmente del Amor Cortés que tuvo mucha influencia en las características actuales del amor; por otro lado ya que en México, Distrito Federal es decir donde se ubica la investigación del tema a tratar en esta tesis se caracteriza por ciertos aspectos distintos a los de Oriente, por consiguiente, se retoma un breve contexto del amor, que a través del tiempo ha ido cambiando, con lo cual se podrá aterrizar en el siguiente punto donde se tratará el amor posmoderno.

El amor por supuesto ha existido desde que los seres humanos se relacionan unos con otros, escuchando sobre el tema desde diversos puntos como lo son la Biblia con Adán y Eva, la literatura, poesía, psicología, etc., pero fue en el siglo XII cuando en Occidente el amor cortés nace, en Alejandría y Roma “según la tesis oficialmente admitida, el amor cortés nació de una reacción contra la anarquía brutal de las costumbres feudales.”¹⁰⁹ En este siglo los feudales veían al matrimonio como un acto en el que se tenían intereses exclusivamente económicos, para obtener tierras o herencias; con esto, el adulterio, es decir el relacionarse con otras personas fuera del matrimonio era característico del amor cortés.

¹⁰⁹ **DE ROUGEMONT** Denis, *El Amor y Occidente*, Barcelona, editorial Kairós, décima edición, 2010, pág. 34.

Aquí el hombre estaba al servicio de su dama, los trovadores cantaban a la mujer, para ellos “el amor supone también un ritual. El poeta gana a su dama por la belleza de su homenaje musical.”¹¹⁰ De gran relevancia, pues en este momento las relaciones dejan de ser arregladas y la mujer toma otro papel en el juego del cortejo. Estas características del amor cortés las podemos ver hoy en día, como en el matrimonio muchas veces, no supone fidelidad para toda la vida, existe un gran número de personas envueltas en relaciones fuera del matrimonio y estas son la verdadera pasión de sus vidas.

Según Octavio Paz, esto también fue gracias a que “las grandes ciudades se convirtieron en verdaderas cosmópolis por el intercambio de personas, ideas, costumbres y creencias”¹¹¹, gracias a las Cruzadas, Europeos se mezclaban con el Oriente. Y con la liberación de la mujer, ya no se le veía sólo como un objeto carnal y erótico sino como un sujeto.

De aquí que el amor cortés tuviera características del amor platónico, para comenzar con la vinculación de Platón de el “Amor con la Belleza. Pero la Belleza que él entendía era en principio la esencia intelectual de la perfección increada: la idea misma de toda excelencia.”¹¹² Es decir, el culto dado por el hombre a la mujer, así como el erotismo mencionado por Octavio Paz, visto para Platón “como un impulso vital que asciende, escalón por escalón, hacia la contemplación del sumo bien.”¹¹³

El trovador se enamoraba de la belleza no física de la persona, sino era algo más espiritual y pasional, de ahí el realizar canciones para su amada, por ser un amor

¹¹⁰ *Ibíd.*, pág. 78.

¹¹¹ **PAZ** Octavio, *La llama doble: Amor y erotismo*, España, Seix Barral y Biblioteca Breve, 1993, pág. 55.

¹¹² **DE ROUGEMONT** Denis, o.p. cit., pág. 75.

¹¹³ **PAZ** Octavio, o.p. cit., pág. 23.

escondido fuera de su alcance, en el amor cortés, esas relaciones no se daban a conocer a todos porque las mujeres estaban casadas; con esto se observó, lo mencionado por autores como Octavio Paz y De Rougemont que una de las características del amor en Occidente es el estar fuera de la religión, ya que para los Católicos es un pecado, las relaciones pasionales fuera del matrimonio; por lo cual desde el siglo XII la religión y el amor toman distintos puntos de vista.

Esto también se encuentra actualmente, como a pesar de muchas parejas estar casadas por la iglesia, les son infieles a su pareja, sin importar sea pecado para los católicos, y esto se relaciona con Facebook, en donde en diversas ocasiones es el lugar perfecto para comenzar a ser infiel.

Siguiendo con la semejanza del amor cortés con el amor platónico, Octavio Paz lo afirma: “El término <<amor cortés>> refleja la distinción medieval entre corte y villa. No al amor villano- copulación y procreación- sino un sentimiento elevado, propio de las cortes señoriales. Un amor que no tenía por fin ni el mero placer carnal ni la reproducción.”¹¹⁴ Es decir era algo más allá del simple amor físico, con el que no se buscaba como fin objetivo el tener sexo con la persona, porque para comenzar no era un interés económico ni carnal, era el enamorado de su amada por su misma esencia, sus cualidades y virtudes. De tal modo que Octavio Paz asegura, Platón es el fundador de la ideología de nuestro amor.

Hasta este punto se ha visto que la historia del amor fue evolucionando por el gran cambio de formar relaciones fuera del matrimonio, dejando de lado los aspectos económicos, de la misma manera la distinta forma de ver a la mujer, es decir,

¹¹⁴ *Ibidem*, pág. 76.

como un objeto con el cual se podrían obtener más ganancias para las siguientes generaciones y como la esposa de un hombre, ahora se le rinde tributo.

Otro aspecto importante del siglo XII, es el nacimiento del amor pasión dentro del amor cortés, dejando ver una de las características del amor Occidente hasta hoy en día, es decir el sufrimiento y amar de forma extrema, esto se relaciona con el dolor, por lo que De Rougemont, “definiría gustosamente al romántico occidental como un hombre para el cual el dolor, y especialmente el dolor amoroso, es un medio privilegiado de conocimiento.”¹¹⁵ ¿Cuántas veces no se ha visto sufrir a un amigo o amiga, a causa del amor?, porque no es correspondido por la otra persona, hasta el día de hoy adolescentes, jóvenes y adultos, siguen gozando de esa característica occidental, dar todo por una persona y terminar sufriendo por él/ella.

Por otro lado, el divinizar a la mujer se siguió realizando en las guerras de Occidente, muchas de éstas eran arte dedicadas a una mujer o para ganarla, los caballeros peleaban para obtener a su dama. Lipovestky menciona en referencia a esto, que en el amor cortés la seducción sigue el modelo de guerra y arte de las batallas, por lo tanto, “el hombre debe mostrarse intrépido amante (Brantome), asediar a la dama, lanzarse al asalto, vencer sus defensas de pudor, conquistarla.”¹¹⁶ De ahí el dar toda la pasión posible sin que algo o alguien lo impidiera, todo para conquistar a la dama de la cual estaban enamorados.

Esto a lo largo del tiempo fue cambiando y la concepción del amor cortés iba deformando sus ideas, tomando a la mujer como algo superficial, las emociones

¹¹⁵ DE ROUGEMONT Denis, o.p. cit., pág. 53.

¹¹⁶ LIPOVETSKY Gilles, *La tercera mujer*, editorial Anagrama, sexta edición, 2007, pág. 46.

eran la intensidad de la relación; De Rougemont afirma que “la mujer es para el hombre del siglo XVIII, sólo un <<objeto>>.” ¹¹⁷

Como claro ejemplo, a pesar de no estar en el siglo XVIII, se puede ver en televisión como las relaciones, muchas veces se dan de manera superficial, en las telenovelas o películas, la mayoría de las personas tienen ciertas características peculiares que las hacen atractivas, tomando no sólo a la mujer como un objeto, sino hoy en día a los hombres también, dejando de lado el amor platónico, para pasar a tomar a las personas como un objeto de atracción.

De esta manera, la predominancia, pero no ciertas características del amor cortés/pasión se van dejando de lado, para surgir a finales del siglo XVIII el amor romántico, éste se ve como la concepción del “happy ending”, se elegía a una pareja para formar una familia, no sólo como aventura pasional, sino algo a largo plazo; “en el amor romántico, los afectos y lazos, el elemento sublime del amor, tienden a predominar sobre el ardor sexual.” ¹¹⁸

Por eso el mencionar el amor romántico, ya que para elegir a su pareja, la libre elección sin tener que esconderlo es otra de las características de este, y para formar un matrimonio los dos debían estar de acuerdo y se podía hacer público porque no eran parejas fuera del matrimonio; con esto la libertad de las personas desde el amor cortés aunque visto desde un punto de vista distinto, fue creciendo con el amor romántico.

¹¹⁷ DE ROUGEMONT Denis, o.p. cit., pág. 218.

¹¹⁸ GIDDENS Anthony, *La transformación de la intimidad: sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas*, Madrid, editorial Catedra, quinta edición, 2006, pág. 46.

Otro punto valioso es que se ve a la mujer de manera distinta, es vista como la creadora de la maternidad, porque tendrá hijos que cuidará y amará , con los cuales se formará una familia feliz, es decir “la mujer es valorada como ser sensible destinado al amor: representa la encarnación suprema de la pasión amorosa, del absoluto y primordial.” ¹¹⁹ No es sólo vista como una deidad a la cual se le debe conquistar, sino como la persona que tendrá hijos para formar la familia feliz.

Así mismo, en el amor romántico se está en busca de “su media naranja”, de la persona que llenará al otro, idealizando a su verdadero amor, aquí “la absorción del otro –típica del amour passion- queda integrada en la orientación característica de “la búsqueda”. La búsqueda es una odisea, en la que la identidad del yo espera su validación del descubrimiento del otro.” ¹²⁰ Con lo que se tendrá amor recíproco, y no sólo conveniencias económicas de las personas con las cuales eligieron casarse.

La gran diferencia entre el amor pasión y romántico es la “trayectoria vital a largo plazo, orientada a un futuro anticipado aunque maleable; crea una “historia compartida” que ayuda a separar la relación marital de otros aspectos de la organización familiar y a darle una primacía especial.” ¹²¹ Integrando a la unión familiar como parte importante de la sociedad, pero no sólo por seguir con un linaje entre familias o por beneficio, sino en verdad se le daba relevancia y tanto hombre como mujer estaban de acuerdo dejando de lado las reglas tradicionales de los feudales.

¹¹⁹ LIPOVETSKY Gilles, o.p. cit., pág. 18.

¹²⁰ GIDDENS Anthony, o.p. cit., pág. 51.

¹²¹ Ibídem, pág. 50.

Debido principalmente al amor cortés y romántico, se tienen algunas características del amor en occidente, que aunque se han ido modificando, muchas de ellas se ven reflejadas en las relaciones amorosas; Denis de Rougemont una de las autoras de los libros más importantes sobre el amor en occidente, asegura “que las convenciones de la guerra y el amor cortés han marcado las costumbres occidentales con una huella que no se borrará casi hasta el siglo XX.”¹²²

Del mismo modo se señala, como para el occidente es muy importante, que el amor sea de libre elección, las bodas o la unión de pareja en el Distrito Federal ya no son arregladas por intereses económicos, Octavio Paz lo dice, “en Occidente el amor es un destino libremente escogido; quiero decir, por más poderosa que sea la influencia de la predestinación.”¹²³ Es muy extraño ver hoy en día a una familia arreglando la unión de dos personas, claro, son muchos los aspectos para que dos personas decidan unirse, pero es elección de cada una.

Otra de las características es que “se conserva una de las nociones cardinales del amor en Occidente: la consagración de la amada.”¹²⁴ Es decir, el culto a la mujer, a pesar de las grandes diferencias, aún se le sigue haciendo tributo; muchas veces pierde su objetivo porque se le hace tributo al cuerpo o a la belleza, dejando de lado a la persona; pero la dedicación que un hombre pone en la mujer cuando se le quiere conquistar, se compara a los poemas de trovadores, sólo que ahora los hombres conquistan de otras formas, como regalando flores, llevándola a comer a un lugar especial, dándole una carta, dedicándole una canción, con lo cual se pretende ser amado por su amada y conquistarla.

¹²² **DE ROUGEMONT** Denis, o.p. cit., pág. 256.

¹²³ **PAZ** Octavio, o.p. cit., pág. 38.

¹²⁴ *Ibíd.*, pág. 66.

La pasión en las relaciones, uno de los puntos con los cuales se comenzaba el amor cortés, se encuentra en nuestro país, Octavio Paz dice que Occidente se caracteriza por ser extremos en el amor, observando como en muchas personas al comenzar una relación, derraman todo el amor posible, podrían dar hasta la vida por su pareja, esto por influencia de siglos pasados en los cuales los caballeros peleaban a muerte por su dama.

Así mismo las infidelidades, son producto de los trovadores, de la misma manera como en el amor cortés se escondían ese tipo de relaciones, se hace en la actualidad, porque no es natural que alguien vaya por la calle divulgando: “le estoy siendo infiel a mi pareja”, son amoríos escondidos, como pasaba con los feudales, los matrimonios se vuelven aburridos y monótonos, en cambio con el amante la pasión está a su máximo.

También el amor romántico se reconoce, aunque ya no tan remarcado como a finales del Siglo XVIII, debido a la individualización de las personas, como se verá en el siguiente capítulo; pero el considerar a la familia, si se llega a formar, como algo importante dentro de sus vidas, es fruto de el amor romántico, así como tomar a la mujer como la persona que dará vida a nuevos miembros de la familia, pero lo más importante, el hecho de poder elegir sin esconderlo al mundo a una pareja por su forma de ser, atractivo físico, personalidad, sentimientos, etc., se debe a este amor del siglo XVIII.

Conviniendo como las influencias del amor cortés a lo largo de la historia, se han ido modificando, es una mezcla de ciertas características del siglo XII y del amor romántico, pero con la influencia de la modernidad, puntos del subcapítulo “El amor posmoderno”; pero la libertad de elegir a las parejas y el papel de la mujer frente a la sociedad, fueron de gran influencia para que los feudales, dejaran de

lado simplemente los interés económicos, naciendo así lo que se llama el Amor en Occidente, el cual desde el siglo XII se desarrolló para lo que es hoy en día.

2.3 El amor posmoderno

Como ya se escribió en el subcapítulo anterior, la forma de ver el amor ha cambiado a lo largo del tiempo, mezclando algunas de las características que surgieron desde el siglo XII hasta nuestros tiempos, gracias a diversas circunstancias que van modificando la forma de vivir de las personas.

Uno de los aspectos importantes para dejar de ver el amor romántico como final feliz y matrimonio para toda la vida, es la emancipación de la mujer, los roles de madre y padre cambian, saliendo las mujeres a la calle para realizar trabajos profesionales y ganar su propio dinero, descuidando a lo que antes le dedicaban todo su tiempo que era el hogar, para preocuparse por otras cosas como la educación y el desarrollo profesional de sus carreras.

“En periodos anteriores, para todas las mujeres, salvo una pequeña proporción, dejar la casa ha significado casarse.”¹²⁵ Actualmente si una mujer se va a vivir sola, no quiere decir que se vaya a casar, gracias a la preparación profesional es posible mantener sus gastos sin la necesidad de estar con un hombre; dejando de ser el amor romántico la aspiración de muchas mujeres.

Esto modifica la forma de ver las relaciones, no es la tradicional familia del padre en el trabajo para mantener a hijos y madre, la mamá en el hogar haciendo

¹²⁵ **GIDDENS** Anthony, o.p. cit., pág. 56.

labores domésticas, atendiendo a hijos y esposos; Ulrich menciona que “a causa de estos cambios en la formación, el trabajo, el ciclo familiar, la legislación, etc; las mujeres se desprenden, por lo menos parcialmente, de su vinculación a la familia; cada vez pueden contar menos con el sustento del hombre y, por tanto, se ven obligadas (aunque muchas veces de forma contradictoria) a la independencia y al autosustento.”¹²⁶

Tanto Ulrich como Giddens mencionan el desprendimiento de la mujer para formar una familia, lo cual va cambiando el concepto de ver el amor en las personas, buscando una mayor individualización de los objetivos marcados por cada uno; no sólo pensando como antes se hacía, en que al crecer se buscaría un esposo para casarse y vivir para siempre juntos, o salirse de casa, sino se piensa más en los bienes propios o en las metas que cada uno se proponga seguir.

La liberación de la mujer, cambia los roles de la familia, afectando también al hombre, quien independientemente del papel que le correspondía por tradición, de proveedor del hogar, también se ve modificada, pues ahora la mujer pasa menos tiempo en casa, por lo que el hombre necesita aprender tareas del hogar y cuidado de los hijos, si se llegan a tener.

Respecto a este papel nuevo que el hombre debe tomar, Giddens afirma que “hace unos treinta o cuarenta años cabía esperar que un hombre se casase y mantuviese a una mujer. Quien no lo hiciera así era considerado como sospechoso, en cierta manera. En determinado momento, sin embargo, los hombres se han hecho más prudentes respecto a asumir las cargas matrimoniales. Mantenían su orientación hacia el éxito económico, pero ya no

¹²⁶ **BECK** Ulrich y **BECK-GERNSHEIM** Elisabeth, *El normal caos del amor: las nuevas formas de la relación amorosa*, España, editorial Paidós, 1998, pág. 90.

creían que deberían trabajar para los demás. Para ser libre, un hombre debe permanecer soltero, para disfrutar de los frutos de su trabajo sin los requisitos sociales de una esposa o de una casa puesta.”¹²⁷

Con la emancipación de la mujer, el hombre también comienza a pensar en su individualidad sin preocuparse en crear una familia para mantenerla, puede estar sin mantener una relación formal y disfrutar de todas sus ganancias como él quiera, sin necesidad de repartirlos a alguien. Por otro lado, esto genera que el hombre pueda tomar la decisión no de repartir los roles del hogar con una mujer, sino simplemente de vivir solo y disfrutar de sus cosas.

Lo anterior lo menciona Ulrich, pues asegura que el nuevo papel de la mujer, refleja involuntariamente el del hombre, esto “ha liberado al hombre del yugo de sus obligaciones bajo los auspicios de la lucha contra él.”¹²⁸ Es decir, sin pedirlo, al hombre se le quita el papel de trabajador quien dará dinero, pues las nuevas actividades de la mujer lo desprenden de lo que siempre habían hecho en la sociedad.

Con esto el amor, mencionado en subcapítulos anteriores, va cambiando su forma, la individualización de las personas va tomando mayor relevancia en la sociedad, y “las mujeres y los hombres de hoy están a la búsqueda, una búsqueda forzada por el matrimonio sin papales oficiales, por el divorcio, el matrimonio por contrato, por la lucha por la compatibilidad entre trabajo y familia, amor y matrimonio, a través de una nueva maternidad y paternidad, amistad y círculos conocidos.”¹²⁹

¹²⁷ **GIDDENS** Anthony, o.p. cit., pág. 139.

¹²⁸ **BECK** Ulrich y **BECK-GERNSHEIM** Elisabeth, o.p. cit., pág. 213.

¹²⁹ *Ibíd.*, pág. 16.

Es decir relaciones que no afecten sus proyectos de vida y metas a futuro, porque otra persona u otras personas como pareja o hijos, intervendrían en sus planes, en cambio, una relación sin compromiso, la cual no requiere papeles como menciona Ulrich, sería lo idóneo para los individuos de hoy en día; Lipovetsky dice que mientras más independientes son, menos se quieren comprometer, en relación a esto, es por eso que hoy en día se ve a menos personas casadas o viviendo en unión libre, logrando su autonomía y distribución de vidas como les sea de su agrado.

Las relaciones sexuales también se han vuelto más informales, no es como en otros siglos que solo se tenían relaciones hasta el matrimonio, tanto hombres como mujeres buscan relacionarse sexualmente con una u otra persona sin establecer ningún tipo de compromiso, a esto le fue de gran ayuda el avance de los anticonceptivos que antes no existían, por lo tanto el tener relaciones con alguien, antes indicaba tener hijos.

Anthony Giddens menciona que “la mayor parte de las personas, hombres y mujeres, llegan ahora al matrimonio trayendo un acervo sustancial de experiencia y conocimiento sexual.”¹³⁰ Es decir, es mucho más normal que antes el haberse relacionado con otras personas antes de casarse, sin tener algún prejuicio para las relaciones a futuro, de ahí el cambio en la era posmoderna, porque las relaciones dejan de ser la prioridad de las personas, y en el caso del sexo, sólo lo hacen para satisfacer su deseo, no siempre con el objetivo de algo a futuro.

Otro aspecto importante de esto lo menciona Bauman diciendo que “el sexo puro es considerado como cierta forma de garantía confiable de reembolso económico, y los compañeros de un “encuentro puramente sexual” pueden sentirse seguros,

¹³⁰ **GIDDENS** Anthony, o.p. cit., pág. 21.

sabiendo que la ausencia de “ataduras” compensa la molesta fragilidad de su compromiso.”¹³¹

Efectivamente como lo menciona Zygmunt Bauman, la falta de compromiso en este tipo de relaciones hace sentir mejor a las personas, si existir algún tipo de obligación o responsabilidad con la otra persona, a la cual se le deba rendir cuentas, simplemente es el acto sexual, sin tener que modificar sus planes a futuro o sus prioridades, de aquí que el amor cambie su perspectiva de ver muchos aspectos como en el caso de las relaciones sexuales.

Además de esto “la sexualidad y el amor ya no van ligados al matrimonio y al sustento económico de la esposa. Si el hombre así lo quiere, puede decir: amor y sexualidad sí, matrimonio no.”¹³² Esto aludido por los Ulrich es importante pues, lo principal en las parejas ya no es el matrimonio intentándose deslindar de cualquier responsabilidad, compartiendo su sexualidad sin que ninguno de los dos tenga problemas. La virginidad ya no es importante ni para la mujer ni para el hombre, es lo más normal que cualquiera de los dos no lleguen virgen al matrimonio.

Sobre la virginidad también habla Lipovestky, menciona que “ellos ya no exigen la virginidad de su esposa, hablan con mayor frecuencia de su vida sentimental, rechazan al igual que las mujeres el matrimonio no basado en el amor.”¹³³ Es decir existe una mayor libertad en las relaciones, ya no son tan formales y tan exigentes, aunque de por medio exista el acto sexual, son un poco más ligeras por parte tanto del sexo masculino como el femenino.

¹³¹ **BAUMAN** Zygmunt, *Amor líquido: Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*, Argentina, Fondo de Cultura Económico, 2005, pág. 73.

¹³² **BECK** Ulrich y **BECK-GERNSHEIM** Elisabeth, o.p. cit., pág. 213.

¹³³ **LIPOVETSKY** Gilles, o.p. cit., pág. 33.

Otra de las características del amor posmoderno, es que en cualquier momento se puede terminar una relación, sin prejuicios y con consentimiento de las dos partes, los divorcios son cada vez más normales o el que una pareja viva junta sin haberse casado; esto por la importancia de la felicidad individual de cada persona, ya no es necesario estar con alguien si no se es feliz o interfiere en los planes a futuro.

Giddens afirma que “una relación actual no es –como lo era el matrimonio- una “condición natural” cuya durabilidad se pudiera asumir como garantizada, salvo en ciertas circunstancias extremas. Un rasgo de la pura relación es que puede terminar, más o menos, a voluntad, por cualquiera de los miembros de la pareja y en un momento preciso.”¹³⁴

Por lo cual, no por estar con una persona, quiere decir que se estará para toda la vida con ella, cualquiera de los dos puede cambiar de opinión por el simple hecho de no sentirse feliz o por algún cambio de plan en su vida, sin necesidad de armar un escándalo familiar como tal vez en el tiempo de los feudales hubiera pasado.

Se tienen otras prioridades, como ya se señaló, la individualización, es la característica principal del amor posmoderno, de este modo las relaciones muchas veces no son de largo plazo, sino simplemente son para satisfacer deseos y no sentirse solos, Bauman las llama “relaciones de bolsillo”.

Definidas por él como relaciones que “se pueden sacar en caso de necesidad”, pero que también pueden volver a sepultarse en las profundidades del bolsillo

¹³⁴ **GIDDENS** Anthony, o.p. cit., pág. 127.

cuando ya no son necesarias.”¹³⁵ Esto porque el relacionarse se siente como una carga, pero a la vez no se quieren quedar solos, por lo tanto es fácil tener a una o varias parejas a las cuales de vez en cuando invitar a salir, pero cuando ya no se requieran dejarlas de lado.

Bauman lo define como un amor líquido, el mismo título de su texto, el amar requiere de responsabilidades como las del siglo XII o del amor romántico, como cuidar y mantener a la mujer, ir a trabajar para los miembros de la familia, y en el caso de la mujer responder al hombre en el hogar y los hijos, esto convierte a las personas en esclavos de esta rutina sin poder cumplir sus deseos; por eso hoy en día se pretende desprenderse de esto para lograr cada una de las metas planeadas, así mismo no se cierran las puertas de conocer a más personas, ya que la obligación de estar con una sola persona requiere de muchos compromisos que cerraría las puertas a más opciones.

De la misma manera, se requiere tiempo para este tipo de compromisos porque el cuidar a un hijo o estar con una persona de manera más formal, necesita de cuidados; y como la individualización es más importante para las personas, el tiempo sería desperdiciado en otras personas en lugar de uno mismo, de ahí el hecho de preferir las “relaciones de bolsillo” las cuales se utilizan en el momento que más se necesiten.

Por eso el amor posmoderno es tan importante para Facebook, gracias a la tecnología las dinámicas del amor cambian; y es señalando la relevancia de la individualización tanto del hombre y la mujer que comenzó con la emancipación de la mujer, fue de gran influencia para que ahora los dos géneros se preocupen más por su felicidad, pero a la vez no queriendo sentirse solos, cambiando los papeles

¹³⁵ BAUMAN Zygmunt, o.p. cit., pág. 10.

del hogar, y muchas veces haciendo el hombre el papel de la mujer como el planchar o cocinar, pero a la vez alejándose de las relaciones estables por miedo a tener que dejar sus rutinas diaras o su trabajo de lado.

Así mismo, el propio trabajo y profesión lo requiere, ya que se necesita de disponibilidad para ganar más dinero, crecer de puesto, viajar a otro país, estudiar otra carrera o alguna meta profesional o personal que cada una de las personas tenga como objetivo para el futuro; por lo cual el amor de ser un proceso de arreglo entre familias que muchas veces tenían hijos para ganar dinero, pasó a ser algo pasional en donde apenas se veían las relaciones fuera del matrimonio y eran a escondidas porque estaba mal visto, a pasar en el happy ending de la relación, idealizando a la familia como madre, padre e hijos; al amor posmoderno en el cual la individualización es lo más importante por lo que la pareja y los hijos son una carga, el estar relacionado con varias personas no es tan mal visto como en el siglo XII, y tanto mujer y hombre tienen relaciones sexuales antes del matrimonio, cambiando los papeles dentro del hogar por la misma individualización de la mujer y el hombre, por lo que la falta de tiempo y el desinterés para relacionarse más estrechamente con otras personas comienza a ser una de las características de nuestros tiempos.

CAPÍTULO III- LOS MENSAJES AMOROSOS EN FACEBOOK DE LOS ESTUDIANTES FCPYS, UNAM

3.1 Historia de Facebook

Antes de comenzar este subcapítulo se debe aclarar que la historia de Facebook es el simple contexto de la red social y ésta no será mas que un pequeño relato para dar a conocer lo qué es la red y cómo surgió, ya que no es tema de la tesis la historia de cómo se fundó, tema al cual se le ha dado gran importancia en este año (2011).

Facebook es una de las redes sociales más importante en México y en el mundo, en la cual las personas se comunican con familiares, amigos, compañeros de trabajo y hasta desconocidos. E.A Vander la define como “una red social (es decir, un lugar donde podemos ponernos en contacto con otras personas) gratuita y enormemente popular que aglutina lo mejor de los blogs, de los foros y grupos de Internet y de los sitios para compartir fotografías, además de tener mucho más funciones.”¹³⁶

En la misma página de Facebook (www.facebook.com), se dice que la misión de esta página es darle a las personas el poder de compartir, hacer el mundo más abierto y conectado; así mismo en el perfil de la empresa de esta red social se menciona que millones de personas usan Facebook a diario para mantenerse en contacto con amigos, subir un número ilimitado de fotos, compartir links y videos; y aprender más de otras personas que se conocen en la red.

¹³⁶ VAANDER Veer E.A, *Facebook*, España, editorial Anaya Multimedia, Segunda edición 2010, pág. 15.

La información dada en esta página es muy asertiva, dando la idea general de lo que hacen diario los usuarios y para lo cual utilizan la red social, por lo cual, tanto la descripción de su misión y perfil de la empresa, son un buen resumen para definir esta famosa red, utilizada a diario por personas de todo el mundo.

Facebook es creada el 4 de febrero del 2004, según la misma página de la red social, por Mark Zuckerberg y sus cofundadores Dustin Moskovitz, Chris Hughes y Eduardo Saverin, todos estudiantes de Harvard.

El nombre Facebook, en realidad “era el nombre con el que se conocían las bases de datos de fotografías de los alumnos de Harvard- era algo totalmente casposo, un archivo compilado por la universidad en orden rigurosamente alfabético.”¹³⁷

Según el libro *Multimillonarios por accidente*, Mark en una noche logró sacar todas las fotografías de sus compañeros para crear una página llamada facemash.com en la cual se comparaban fotografías de las alumnas para votar quien era la más bonita; por el contrario Kirkpatrick autor de *The Facebook Effecto* asegura que bajó todo los archivos como desquite porque de ahí sacaban fotos de los novatos que acababan de ingresar a la universidad.

Cualquier versión que sea cierta, lo importante es que Mark tomó la idea del nombre, gracias a los archivos llamados Facebook de su universidad y a la importancia dada a facemash.com, el fundador comenzó a crear la idea de una “comunidad online de amigos –con fotografías, perfiles, lo que fuera- en la que pudieras entrar con un clic, visitar a otros, fisgonear un poco.”¹³⁸ Al principio la

¹³⁷ MEZRICH Ben, *Multimillonarios por accidente*, Barcelona, editorial alienta novela, 2010, pág. 62.

¹³⁸ *Ibíd.*, pág. 100.

idea estaba pensada solo para alumnos de Harvard, poder comunicarse unos alumnos a otros para agregar a gente conocida, pero también conocer más alumnos que no formaban parte de sus grupos sociales, en la misma universidad. Después de armar bien la idea, en lugar de ponerle facemash.com, Mark decidió llamarla, thefacebook.com tomando el nombre por los archivos en donde estaban todas las fotografías de los alumnos de Harvard; la página era exclusiva para los alumnos, de tal forma que para tener una cuenta en thefacebook.com, se debía sacar un correo electrónico, este era Harvard.edu, para obtener una contraseña con la cual acceder a la red social.

La página tuvo tanto éxito en la universidad que en dos semanas según Ben Mezrich, el 85% de Harvard ya tenía una cuenta en thefacebook.com y todo con el objetivo de conectar a las personas de la misma universidad. El impacto fue tan positivo que el fundador y los cofundadores decidieron expandirlo a más universidad, por lo que según la línea del tiempo de la página de Facebook ¹³⁹ en marzo del 2004 se expandió para Stanford, Columbia y Yale, logrando mudar a su equipo a Palo Alto, California en junio del mismo año, ahí fue donde según el libro *Multimillonarios por Accidente* conocieron a Sean Parker quien en Internet era muy conocido por crear Napster una página en la que se podía compartir música; gracias a conocer a Parker se da la idea de ponerle facebook.com a la página ya que todo mundo le decía Facebook y sonaba más sencillo para los usuario, por lo que el nombre cambia de thefacebook a Facebook; solo para ese año (2004), ya tenían un millón de cuentas activas; y así fue como el boom de esta red social comenzó a expandirse a varias partes del mundo.

Actualmente, Facebook, cuenta con una gran variedad de aplicaciones, comenzando por la página de inicio a la cual se ingresa, una vez registrado con un

¹³⁹ *Biografía*, <http://www.facebook.com/press/info.php?timeline>, consultado el 27 de septiembre del 2011 a las 7:16 pm.

correo electrónico y contraseña; inmediatamente se accede a los mensajes privados enviados por los usuarios, notificaciones de fotos comentadas o el muro; ver todas las noticias de amigos a los cuales se tienen agregados, a los grupos que perteneces, eventos próximos, y un buscador para encontrar a quien quieras; una vez entrando al perfil personal los datos aumentan, aparece una foto y nombre de la persona, estudios, dónde vive, nacimiento, trabajo, situación sentimental; ver cada uno de los post enviados por los amigos en su muro, así mismo la información de las personas como experiencias, deporte, equipo, película, música, programas de televisión y libro favorito, en muchas ocasiones los usuarios comparten las actividades e intereses preferidos, también la información básica son otros de los datos que se pueden ver, como el me interesan: mujer/hombre, sexo y correo electrónico; y en lo que muchos usuarios pasan horas, las fotografías, porque se pueden subir infinidad de álbumes con fotografías.

Como se observa éstas son sólo algunas de las aplicaciones o datos que se encuentran en Facebook, logrando el intercambio de información entre uno o varios usuarios, asimismo el chat con el que cuenta actualmente, con el cual se realizan videollamadas en lugar de establecer solo una conversación escrita.

De tal forma, surgió Facebook, la red social en la que miles de jóvenes pasan horas viendo fotos, platicando con amigos y actualizándose sobre temas de su interés, evolucionando y creciendo con distintas aplicaciones que en el año del 2004 no se tenían, ocho años en los cuales el número de usuario cada vez crece más, aumentando el número de horas que pasan navegando en esta página web conocida por la mayoría de los jóvenes.

3.2 El usuario en Facebook

En este subcapítulo se pretende dar a conocer datos como el número de usuarios en Facebook, cual ha sido el crecimiento del mismo y las actividades realizadas en esta red social; debido a la relevancia dada a esta red por los mexicanos a lo largo del tiempo.

En México, Internet, se ha convertido en una herramienta importante y parte de la vida de los ciudadanos por lo cual es importante resaltar cuantas personas son usuarios de Internet; los últimos estudios efectuados sobre los hábitos de consumo en Internet de México fueron realizados por el Consejo de **The World Internet Project México** quien presentó por tercer año consecutivo el *Estudio 2011 de Hábitos y Percepciones de los Mexicanos sobre Internet y Diversas Tecnologías Asociadas*.

Gracias a este estudio realizado en diciembre del 2010, enero y febrero del 2011, llevando a cabo la última fase de procesamiento en marzo del 2011 a mujeres y hombres de 12 a 70 años, en las 32 entidades federativas de la República Mexicana, tomando a una población de 100 millones 321 mil habitantes, se comprobó que son más de 40 millones de usuarios en Internet; una cifra bastante considerable y que a lo largo de los años va creciendo. Otro dato importante es que el 52% (20´706.3) son hombres y el 48% (19´301.8) son mujeres; estos datos se pueden encontrar en la página de “The World Internet Project, México.”¹⁴⁰ De ahí que en México tenga tanta notabilidad el uso de la web, son muchas las personas que hoy en día utilizan Internet para realizar actividades.

¹⁴⁰ World Internet Project, México, <http://www.wip.mx>, consultado el 27 de septiembre a las 4:25 pm.

Aunado a esto, de la gran cantidad de usuarios que se van sumando a Internet, un estudio más actual de la revista *Merca 2.0* del mes de agosto 2011¹⁴¹, menciona las principales actividades realizadas en Internet, las cuales son principalmente en jóvenes de 18 a 24 años el chatear, revisar correos y redes sociales y en personas de 25 años o más, buscar información; de éstas actividades las de mayor porcentaje son revisar correo con un 89%, buscar información 86%, **usar redes sociales 85%** y descargar contenido a la computadora 65%.

El usar las redes sociales se encuentra en unas de las cuatro actividades favoritas de los usuarios de Internet, por lo cual van tomando preeminencia en los hábitos diarios de las personas; de las redes mas conocidas se encuentran Facebook con un 98%, Twitter 85%, Youtube con 65%, Hi5% 28%, MySpace 24% y por último Fousquare con 24%; es decir la red social mas usada es Facebook que con un total de 700 millones de cuentas en todo el mundo, México ocupa el cuarto lugar con 25 millones de usuarios, con una diferencia de su principal competencia Twitter, quien tiene 4 millones 103 mil doscientos usuarios en nuestro país.

Un estudio más reciente en el cual se presentaron resultados del estudio *Redes Sociales en México y Latinoamérica 2011*, realizado en el “marco de la Primera Cumbre de Mercadotecnia Interactiva Política, Ciudadano 3.0, organizada por la Asociación Mexicana de Internet (Amipci), la Interactive Advertising Bureau Capítulo México (IAB México) y la Comisión Especial de Acceso Digital de la Cámara de Diputados”¹⁴², según el periódico *El Universal* se llevó a cabo más de 1149 encuestas; confirmando que la red social más conocida es Facebook en primero lugar, seguida de Twitter y Youtube, así mismo una nueva red llamada Google+ que aún no es considerada competencia en México para las redes

¹⁴¹ **MERCA 2.0**, “Diagrama de hábitos del consumidor mexicano, edición 2011.”, No. 114 año 2011.

¹⁴² *Las redes sociales y la política: Proyecto Internet*, <http://www.eluniversal.com.mx/articulos/66276.html>, consultado el 20 de septiembre del 2011 a las 2:30 pm.

sociales más conocidas, pues a pesar de tener más de 50 millones de usuarios¹⁴³ en menos días de los que la famosa red social Facebook alcanzó sus usuarios, hasta hoy primero de octubre, es en Estados Unidos donde esta red tiene mayor importancia, en México aún siguen siendo Facebook y Twitter.

Por otro lado, cifras más actuales aseguran el crecimiento de Facebook en nuestro país, pues según el *Publimetro*¹⁴⁴ hasta agosto del 2011 se tienen 28 millones de usuarios en esta red social, lo cual es bastante significativo pues hay más de 20 millones de las que se tenían en el 2009, esto indica que cada vez se tiene un mayor número de personas que ingresan a la red.

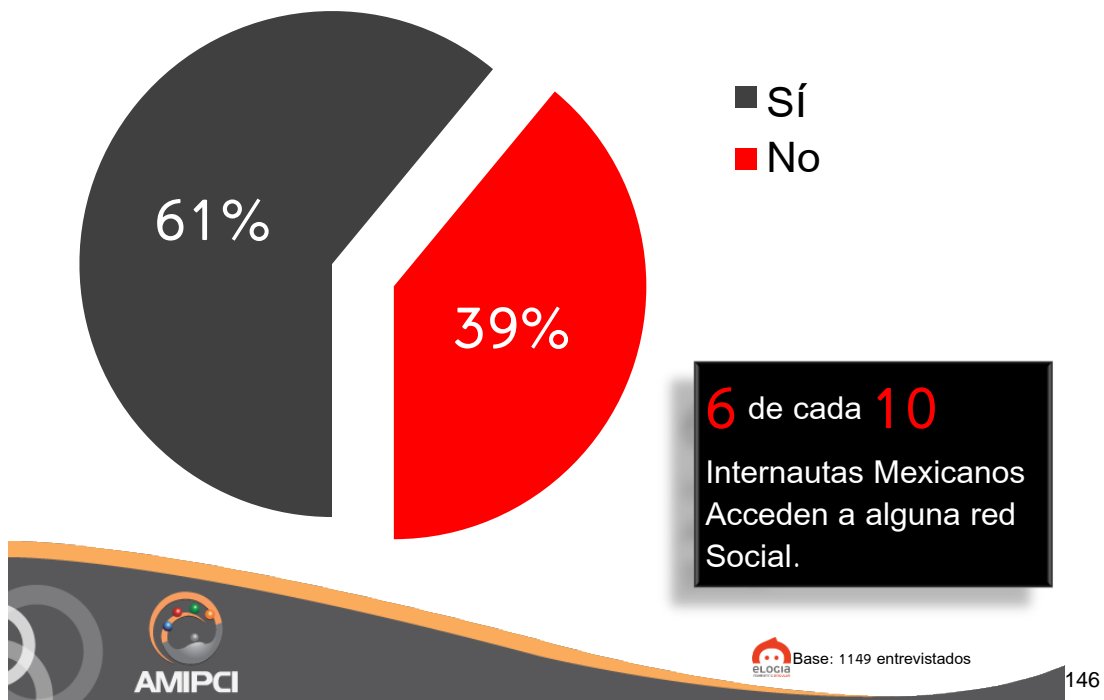
El estudio más actual en el año 2011, sobre las redes sociales es el de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), de tal forma es el que se tomará para obtener los datos más actuales sobre las redes sociales en México, pues su estudio llamado *Redes Sociales en México y Latinoamérica Septiembre 2011* primer estudio sobre redes sociales en nuestro país contiene datos importantes; éste se puede consultar completo en Internet.¹⁴⁵ A continuación se presentarán las gráficas más primordiales sobre el tema a tratar en esta tesis, de el estudio realizado por la AMIPCI.

¹⁴³ Google 50 millones de usuarios, <http://redsocialgoogle.com/>, consultado el 2 de octubre del 2011 a las 9:00 pm.

¹⁴⁴ PUBLIMETRO, Jorge Almaraz, "Se duplican devotos a las redes sociales", Noticias, 17 de agosto de 2011, pág. 02.

¹⁴⁵ *Redes Sociales en México y Latinoamérica 2011*, <http://www.amipci.org.mx/temp/EstudioAMIPCIdeRedesSociales2011-0413643001316532272OB.pdf>, consultado el 3 de octubre del 2011 a las 6:40 pm.

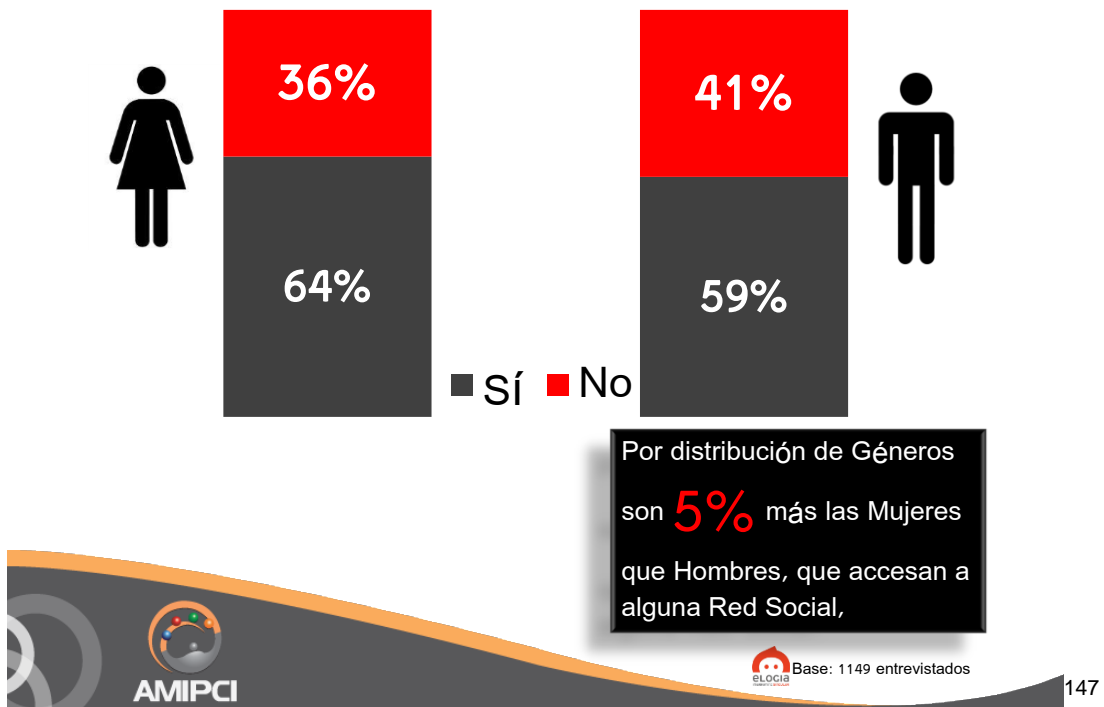
Uso de Redes Sociales en México



En este estudio más del 50% de las personas acceden a una red social, por lo que ésta actividad realizada por los mexicanos en la actualidad, forma parte de la vida de muchas personas, logrando que 6 de cada 10 usuarios mexicanos ingrese a una, por lo cual es una herramienta elemental para gran parte de la población pues quienes no lo usan son una minoría con el 39%.

¹⁴⁶ *Redes Sociales en México y Latinoamérica 2011*, Sección: Redes Sociales en México, Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), pág. 35.

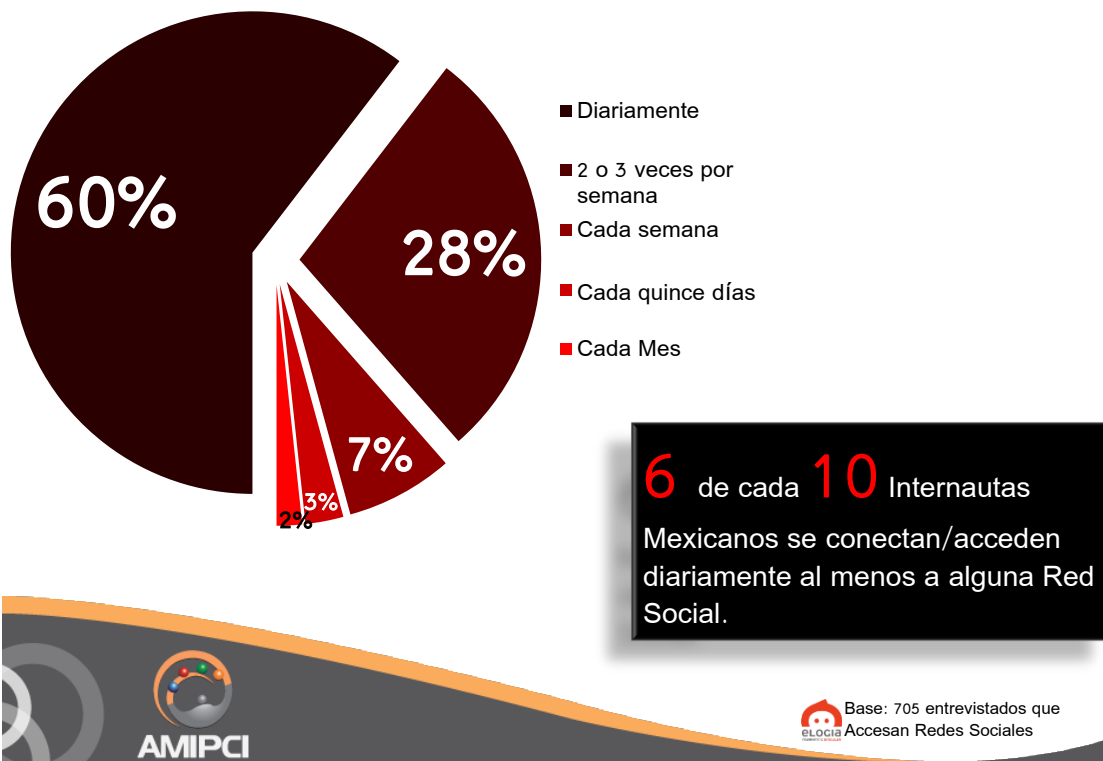
Usuarios de Redes Sociales por Género



La mayor parte de las personas que ingresan a las redes sociales son mujeres, por lo tanto del 61% que cuentan con alguna red social en su mayoría son del género femenino, pues el 59% son hombres.

¹⁴⁷ Ibídem, pág. 36.

Frecuencia de Conexión/ Acceso a Redes Sociales



Se observa que un 60% de las personas acceden diario a la red, formando parte de los hábitos del mexicano, pues no es sólo una página a la cual se conecten de vez en cuando, sino en su mayoría lo hace a diario como parte de su vida; y si no lo hacen diario por lo menos 2 ó 3 veces a la semana que corresponde a un 28% de los internautas, gastando su tiempo en alguna de las redes sociales.

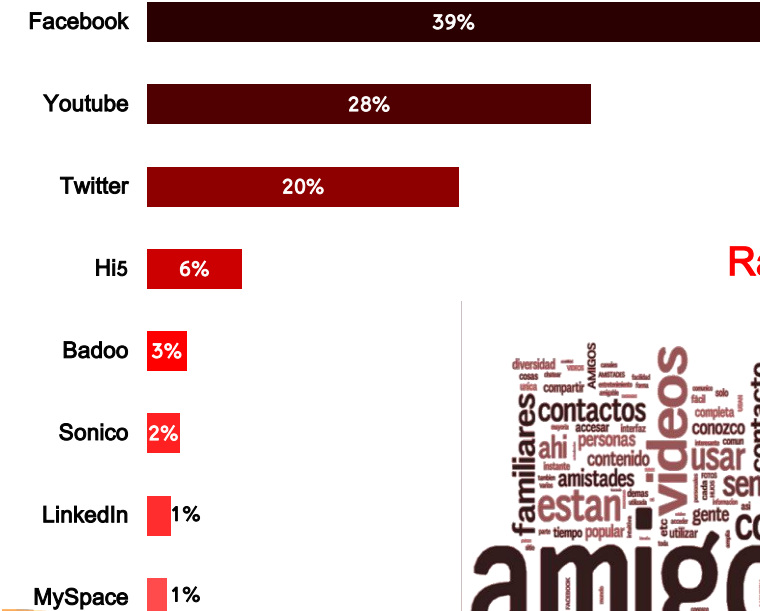
La hora a la que más se conectan los cibernautas es en la noche, según el “Diagrama de hábitos del consumidor mexicano”¹⁴⁹, tomando en cuenta a un segmento de adultos y jóvenes; a diferencia del target de 25 a 34 años quienes acceden más en la mañana. Con estos datos se obtiene que los adultos y jóvenes

¹⁴⁸ Ibídem, pág. 37.

¹⁴⁹ MERCA 2.0, “Diagrama de hábitos del consumidor mexicano, edición 2011.” o.p. cit.

entran más en la noche porque es la hora a la cual sus actividades terminan, a diferencia de los adultos de 25 a 34 años quienes están en las redes sociales al trabajar por las mañanas.

Redes Sociales más usadas



Razones

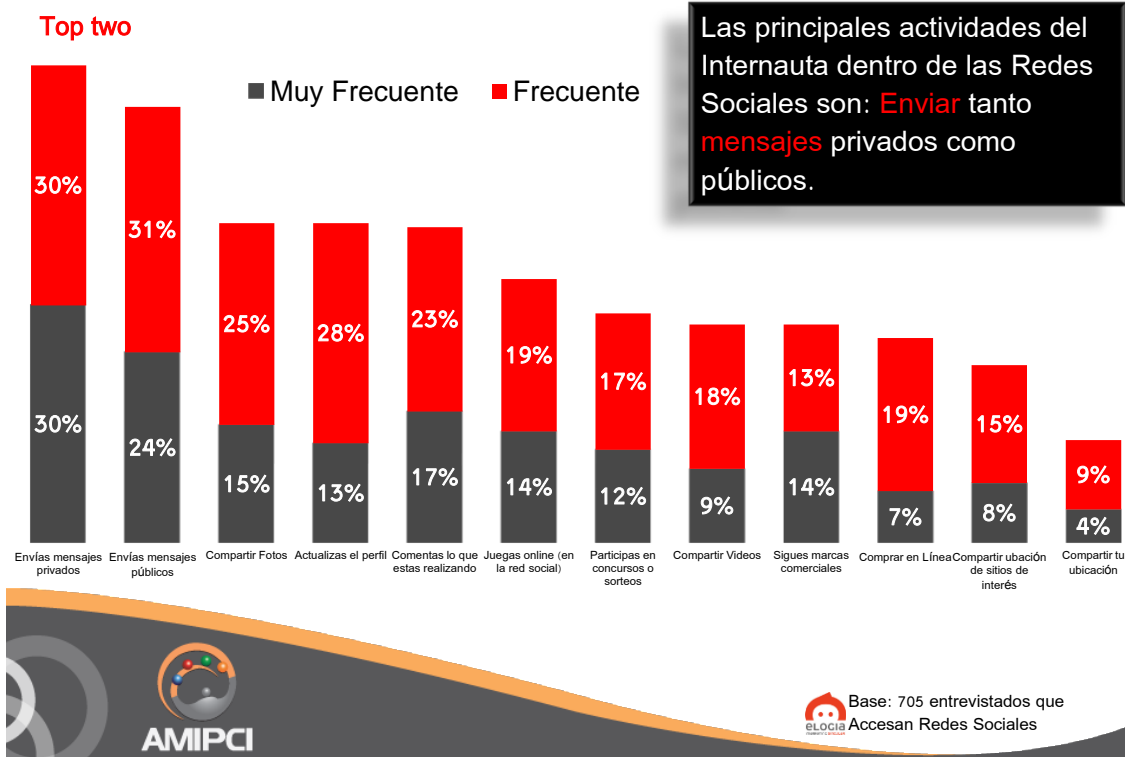


Base: 705 entrevistados que Accesan Redes Sociales

Como ya se había mencionado a lo largo de este subcapítulo, gracias a otros estudios una vez más se comprueba que Facebook es la red social más usada por los usuarios de la web, de los 705 entrevistados por la AMIPCI el 39% corresponde a Facebook, seguida de You tube y Twitter.

¹⁵⁰ *Redes Sociales en México y Latinoamérica 2011*, Sección: Redes Sociales en México, o.p. cit., pág. 39.

Principales **Actividades** dentro de las Redes Sociales



De las doce principales actividades realizadas en las redes sociales son enviar mensajes privados, enviar mensajes públicos, compartir fotos, actualizar perfil, comentar lo que estás realizando, Jugar online en la misma red, participar en concursos o sondeos, compartir videos, seguir marcas comerciales, comprar en línea, compartir ubicación de sitios de interés, compartir tu ubicación; obteniendo como la principal actividad en una red el compartir mensajes privados y públicos, así como estar actualizando fotografías y el mismo perfil del cual se accede, por eso la importancia de los mensajes en las redes sociales, con esto se observa que los mensajes forman a las redes, sin ellos no existiría el compartir con los amigos, desconocidos o familiares, datos. Logrando, según un estudio de comScore citado por el *periódico El Universal*¹⁵² en septiembre del 2011, que actualmente la

¹⁵¹ *Ibíd.*, pág. 40.

¹⁵² *La fiebre de las redes sociales en México*, http://www.eluniversal.com.mx/articulos_h/65899.html, consultado el 3 de octubre de 2011 a las 9:00 pm.

prioridad del cibernauta ya sea *Messenger* o revisar su correo sino hacer amigos en la red, esto en personas de entre los 15 años y 35 años, y comunicar lo que piensa, actividad a la cual le destina el 28.6% del tiempo en línea. Subrayando como la comunicación a través de las redes sociales ya sea enviando mensajes o dando a conocer lo que se piensa son de las actividades más realizadas.

Otras actividades mencionadas en el estudio de *Merca 2.0*¹⁵³ son el leer noticias y algunos comentarios con un 91%, escribir algún comentario 75%, ver fotos de amigos 65%, revisar correo 38% y chatear 28%; es lo que se lleva acabo en redes sociales como Facebook, pues hay usuarios que acostumbran conectarse solo para leer los comentarios y noticias de sus amigos o simplemente para comentar ya sea fotos/publicaciones, por otro lado el comentar fotografías puede tener a los usuarios mucho tiempo entretenidos, así mismo la actualización de Facebook en la cual ahora se puede chatear dentro de la red, suma a las actividades y facilita la comunicación entre los internautas.

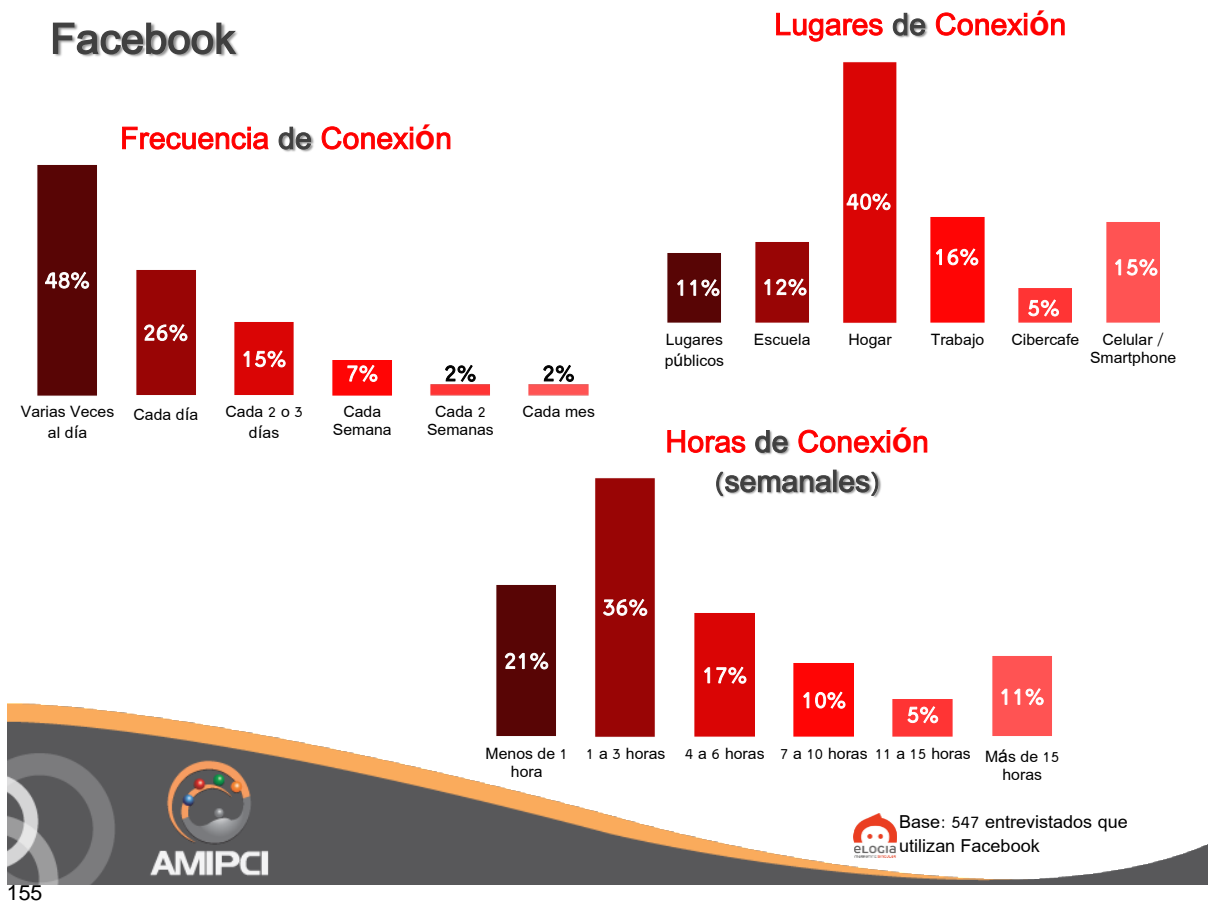
¹⁵³ **MERCA 2.0**, “Diagrama de hábitos del consumidor mexicano, edición 2011.” o.p. cit.

Principales Usos del Internauta en las Redes Sociales



Las dos actividades que más interesan en esta tesis se encuentran dentro de los cuatro principales usos del internauta, pues un 90% se comunica con familiares y amigos a través de la red es decir 9 de 10 usuarios, con esto se deja muy claro que las redes sociales sirven como medio para establecer comunicación entre amigos y familiares, la otra actividad interesante es el de conocer/relacionarme con personas desconocidas con un 34% pues el constante uso de estas redes ha dejado abierta las puertas para relacionarse con personas que antes pudieron haber conocido en un bar o una fiesta para pasar a las redes sociales quienes facilitan el conocer a más personas a través de la web.

¹⁵⁴ *Redes Sociales en México y Latinoamérica 2011*, Sección: Redes Sociales en México, o.p. cit.,pág. 41.



Ahora específicamente en Facebook son mucho más las personas con frecuencia de conexión, un 48% entra varias veces al día y un 26% cada día, con esto se ve como se toman tiempo para poder acceder a la red pues 36% se conecta de 1 a 3 horas, es decir de las horas que están despiertos pierden por lo menos una hora al día navegando en Facebook, un menor porcentaje (21%) está menos de una hora y el 17% se toma más de 3 horas (de 4 a 6 horas) para estar en la red; estos datos dejan ver como la mayoría de las personas con una cuenta, no pueden estar menos de una hora en esta página tomando en cuenta que el 40% accede desde su casa y el 16% desde el trabajo, es así como en el hogar si no más del 50%, si una gran cantidad de personas se encuentran navegando en estos momentos.

¹⁵⁵ *Redes Sociales en México y Latinoamérica 2011*, Sección: El Internauta Mexicano en las principales Redes Sociales, Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), pág. 43.

Gracias a los datos recabados más recientes, se ve que Facebook es la red más importante con más de 25 millones de usuarios en México, ya que el 61% de internautas se conectan a una red social, de los cuales las mujeres son más, por un 5% más que los hombres, también se observa que 6 de cada 10 cibernautas entran a alguna de las redes sociales diario, por lo cual se ha convertido en un hábito para muchos mexicanos. La principal actividad en Facebook es el comunicarse con otras personas, mandando primordialmente mensajes a sus contactos, comenta fotografías, revisa publicaciones o están al tanto de noticias de interés; por lo que los mensajes es decir la comunicación de los cibernautas en Facebook, es trascendental.

3.3 La realidad virtual

Este punto se toma en cuenta porque Facebook se encuentra dentro de la red de redes, considerándolo un universo en el cual se emergen distintos aspectos en los cuales el usuario se ve inmiscuido, una realidad virtual donde distintos aspectos y características son las que definen las actividades y hábitos que se llevan a cabo, así como las relaciones sociales dentro de la realidad virtual.

El término realidad virtual (RV) creada en 1986 por Jaron Lainer, en contexto fue creado como los trabajos de simulación que se llevaban a cabo en el ámbito militar con el objetivo de poder entrenar a los pilotos aéreos, de ahí el tomar el concepto para el ciberespacio, Román Gubern lo define como “un sistema informático que genera entornos sintéticos en tiempo real y que se erigen en una realidad ilusoria

(de illudere: engañar), pues se trata de una realidad perceptiva sin soporte objetivo, sin *res extensa*, ya que existe dentro del ordenador.”¹⁵⁶

El ciberespacio en este caso crea ambientes o medios en los cuales se condensan o recopilan distintos aspectos en un tiempo real, y estos forman una realidad aparente, de ahí el comparar la realidad virtual como tal de los simuladores de pilotos aéreos, pues crean todo un mundo pero dentro del ordenador, gracias a las imágenes, textos, videos, sonidos etc., que se ven dentro de la red pero no es la realidad tangible tal cual y muchas veces esta puede ser modificada o crear distintos efectos en las imágenes.

El mismo Román Gubern, pero en otro de sus libros llamado *El eros electrónico*, asegura que la realidad virtual se asemeja a la web porque la “anomalía perceptiva evidencia que penetrar en el ciberespacio supone, paradójicamente, penetrar en una imagen plana.”¹⁵⁷ Es decir, a pesar de encontrarse frente a una computadora, en la cual solo se cuenta con una imagen plana, se emerge con las imágenes que hay frente a la persona en la pantalla.

Manuel Castells habla de una realidad virtual, señala en *La era de la información* que la red de redes “hace de la virtualidad nuestra realidad.”¹⁵⁸ Es decir, dentro del mundo virtual se encuentran escenarios y situaciones de la vida real. De este modo Castells dice que el nuevo sistema de comunicación en el cual se organizan todas las formas de comunicación; escritura como en los libros, imágenes como en las fotografías análogas, sonidos como en radio y videos del cine; se construye una virtualidad real, definiéndolo “con la ayuda del diccionario, según el cual,

¹⁵⁶ GUBERN Román, *Del bisonte a la realidad: La escena y el laberinto*, España, editorial Anagrama, cuarta edición, 2007, pág. 156.

¹⁵⁷ GUBERN Román, *El eros electrónico*, México, editorial taurus, 2000, pág. 201.

¹⁵⁸ CASTELLS Manuel, *La era de la información: economía, sociedad y cultura, La sociedad red, Vol. I*, México, editorial siglo XXI, séptima edición, 2006, pág. 405.

<<virtual: que es tal en la práctica, aunque no estrictamente o en nombre de>>, y <<real: que tiene existencia verdadera>>.”¹⁵⁹

Se entiende por esto, como la práctica no precisamente física pero que se lleva a cabo y lo real que no es un invento, sino realmente existe; de tal forma que la realidad virtual se lleva a cabo por las personas; es un mundo creado por ellos el cual tiene una existencia verdadera para cada una de las personas porque toda la serie de imágenes y texto que se ven en la pantalla ya se encuentra como una experiencia aunque esta sea modificada o transgredida; como en el caso de la imagen de una persona, logrando gracias a la tecnología que se modifique el color de ojos, cabello, hacerla un poco más flaca, simulando una realidad en la pantalla que llega a existir dentro de esta aunque no sea totalmente verdadera pero ya existe; otro ejemplo es cuando las personas se ponen a lado de su artista favorito y los programas de edición para fotografía y video tienen tantas herramientas que se puede estar abrazando al artista que más admiran debajo de la Torre Eiffel para ambientar el escenario, aunque esto no haya ocurrido.

Castells menciona que “es un sistema en el que la misma realidad (esto es, la existencia material/simbólica de la gente) es capturada por completo, sumergida de lleno en un escenario de imágenes virtuales, en el mundo de hacer creer, en el que las apariencias no están solo en la pantalla a través de la cual se comunica la experiencia, sino que se convierten en la experiencia. Todos los mensajes de toda clase quedan encerrados en el medio, porque éste se ha vuelto tan abarcador, tan diversificado, tan maleable, que absorbe en el mismo texto multimedia el conjunto de la experiencia humana, pasada, presente y futura.”¹⁶⁰

¹⁵⁹ Ídem, pág. 405.

¹⁶⁰ CASTELLS Manuel, o.p. cit., pág. 406.

El cibernauta en las redes sociales crea todo un espacio, como en el caso de Facebook, en el cual lo principal son las imágenes y el texto, haciendo creer que ese es su mundo, su realidad, sus experiencias, convirtiendo al ciberespacio en la experiencia misma del usuario, es decir se emerge, se cree en verdad su mundo fantástico, se divierte y entretiene soñando con las imágenes subidas a la red; logrando como se menciona, unir el pasado, presente y futuro muchas veces, porque las fotos no solo son del instante sino se recolecta toda la información y se guarda en la misma para poder observarla o leerla una y otra vez.

Hasta aquí, queda claro que la RV en el ciberespacio es una simulación del entorno de las personas, pues como ya se había mencionado en el capítulo uno, en Internet se conjuntan todos los medios de comunicación, existiendo más elementos para poder crear esta simulación, gracias a esto la RV se crea con todos los elementos culturales y simbólicos de la gente, los cuales se pueden ver modificados, pero todos se plasman en la pantalla y es como los usuarios ven los elementos dentro de un cuadro o rectángulo que tienen enfrente de ellos, es decir la pantalla de la computadora.

Gubern afirma que “el ciberespacio es, en efecto, un paradójico lugar y un espacio sin extensión, un espacio figurativo inmaterial, un espacio mental iconizado estereoscópicamente, que permite el efecto de penetración ilusoria en un territorio infográfico para vivir dentro de una imagen, sin tener la impresión de que está dentro de tal imagen, y viajar así en la inmovilidad.”¹⁶¹

A lo que se refiere Gubern con esto, se relaciona sobre todo al viajar en la inmovilidad, pues gracias a las imágenes se observa a otra persona como en el caso las redes sociales, ver su vidas, experiencias y pensamientos, sin la

¹⁶¹ GUBERN Román, *Del bisonte a la realidad: La escena y el laberinto*, o.p. cit., pág. 166.

necesidad de moverse al lugar físico, creando la ilusión de estar dentro de la imagen, pero sin estar realmente ahí, por lo tanto es inmaterial, no tangible, simplemente como observador de los paisajes o cuerpo de la otra persona.

Llegando a este punto, se puede afirmar que el conjunto de imágenes en las redes sociales tienen gran importancia para vivir la experiencia dentro de éstas, ya que “la imagen icónica es una modalidad de comunicación visual que representa de manera plástico-simbólica, sobre un soporte físico, un fragmento del entorno óptico (percepto), o reproduce una representación mental visualizable (ideoescena), o una combinación de ambos, y que es susceptible de conservarse en el espacio y/o en el tiempo para constituirse en experiencia óptica: es decir, en soporte de comunicación entre épocas, lugares y/o sujetos distintos, incluyendo entre estos últimos al propio autor de la representación en momentos distintos de su existencia.”¹⁶²

De esta manera, en la RV se comparten gracias a las imágenes y al texto, distintos momentos de la vida de los autores o usuarios, pues en ellos se plasma toda la historia que se quiere dar a conocer de sus vidas, diferentes momentos que consideran importantes o entretenidos dentro de su existencia, con esto las imágenes muestran los escenarios, y el texto contextualiza la situación en muchos casos.

Lo importante de la RV, en el caso de esta tesis, es que gracias a ella se llevan a cabo relaciones sociales hablando del caso específico de Facebook, pues debido a la simulación de la realidad en esta red social se conocen las experiencias y vidas de las personas, gracias a sus mensajes en los muros, fotografías, videos,

¹⁶² **SARTORI** Giovanni, *Homo videns: La sociedad teledirigida*, México, editorial punto de lectura, 2006, pág. 21.

eventos y amigos; es un medio de comunicación que sirve para relacionarse con otras personas como ya se había dado la definición de red social al principio de este tercer capítulo. Esto es como un espejo debido a que “las imágenes que nos remite no pueden menos que sucederse sin contradecirse y es un espejo perfecto, puesto que no nos envía las imágenes reales, sino las imágenes deseadas.”¹⁶³ A consecuencia de que todo mundo en la red pone imágenes deseadas las cuales considera bonitas, la experiencia se hace más satisfactoria, pudiendo observar lo que el usuario quiere que se vea, no los momentos malos de su vida, sino lo mejor de ella.

Respecto al espejo de la realidad, Gioavanni Sartori dice que “hasta ahora el hombre ha afrontado y reflejado el mundo real; ahora es proyectado en la creación de mundos virtuales.”¹⁶⁴ Efectivamente, el tiempo de un usuario en la RV logra crear todo un mundo, en el mismo Facebook se tiene presente, al principio de este subcapítulo se dio una descripción de los datos que se pueden encontrar en la red social, y gracias a todos estos, los usuarios crean su mundo virtual.

Cada una de las imágenes son elegidas para dar a conocer los mejores momento de las vidas de los cibernautas, esto lo certifica Guber diciendo que “este paisaje caracterizado por la opulencia mediática, las imágenes pueden convertirse en una <<falsa realidad>>, en un biombo de la realidad, a la que ocultan, como aquellos paisajes de cartón piedra que se erigían en los itinerarios que recorría Catalina de Rusia y que constituyeron una anticipación involuntaria de nuestra realidad virtual. No pocas veces las imágenes tienden hoy a enmascarar las realidades ingratas de la vida social con el despliegue de su tranquilizadora sonrisa institucional.”¹⁶⁵

¹⁶³ **BAUDRILLARD** Jean, *El sistema de los objetos*, México, editorial Siglo XXI, decimonovena edición, 2007, pág. 102.

¹⁶⁴ **SARTORI** Giovanni, o.p. cit., pág. 203.

¹⁶⁵ **GUBERN** Román, *Del bisonte a la realidad: La escena y el laberinto*, o.p. cit., pág. 123.

Pronunciado también por autores como Baudrillard y Castells, es transcendental pues en la RV se simula un mundo, los cibernautas eligen la información a subir para crear su mundo, observando varios perfiles de redes sociales con fotos y comentarios de fiestas, viajes, cumpleaños, romances, etc., pero muy pocos con aspectos negativos como muertes, rompimientos de romances, enfermedades, depresiones, etc.

Otro aspecto de tener imágenes que favorezcan el paisaje, es el competir para llamar la atención dentro de la RV, pues mientras mejor y más llamativas se vean más van a atraer la mirada de las personas, reafirmando con lo dicho por Gubern: “Las imágenes compiten entre ellas en el espacio social para atraer la atención y la mirada del público.”¹⁶⁶ Se puede comparar, con un currículum, donde las imágenes e información se eligen para ser el mejor entre todas las opciones en este caso para ser el mejor usuario de la red.

Esto causa la idealización de las personas dentro de la RV, se pinta un mundo y personas no perfectas, pero si lo mejor posible, ya que “es el reflejo de una realidad profunda, enmascara y desnaturaliza una realidad profunda, enmascara la ausencia de realidad profunda, no tiene nada que ver con ningún tipo de realidad, es ya su propio y puro simulacro.”¹⁶⁷

Lo anterior es el hecho de crear su propio mundo, una representación de la vida disfrazada, de ahí el causar una idealización, se tiene lo mejor en la pantalla, creando una historia de sus vidas; “porque todos los milagros están en línea y pueden combinarse en mundos de imágenes autoconstruidos.”¹⁶⁸ Se forman,

¹⁶⁶ *Ibidem*, pág. 126.

¹⁶⁷ **BAUDRILLARD** Jean, *Cultura y Simulacro*, Barcelona, editorial Kairós, novena edición, 2008, pág. 18.

¹⁶⁸ **CASTELLS** Manuel, o.p. cit., pág. 408.

como la fachada de un edificio, adornado para dar la mejor cara, pero sin ver lo de adentro, así se va construyendo esta Realidad Virtual.

Debido a que “la imagen-escena habla el mismo lenguaje que los sueños y de ahí deriva su capacidad paradójica, su turbador ilusionismo, su eficacia para la comunicación emocional, su sugestión libidinal y sus enormes potencialidades para el engaño y la confusión.”¹⁶⁹ Es de este modo como la confusión surge en este mundo, pues la imagen y en muchos casos las palabras escritas, crean toda una ilusión de personajes y mundos, creando toda una idealización, la cual en su mayoría son por aspectos positivos.

El idealizar mundos o personas, crean el deseo de querer estar con ellas o en ese lugar; el querer estar en ese mundo es otro de los aspectos importantes de la realidad virtual, es como el ejemplo de Baudrillard de las grutas de Lascaux, las cuales se prohíben visitar para salvar el original pero “se ha construido una réplica exacta de 500 metros del lugar para que todos puedan verlas (se echa un vistazo por la mirilla a la gruta auténtica y después se visita la reproducción).”¹⁷⁰

Lo pasado se compara, cuando se encuentra a una persona lejana en la Realidad Virtual, jamás se visita pero está en contacto con ella, es una reproducción original de la persona, en la cual está claro se quitan elementos malos de su vida, pero con la cual se puede estar en constante contacto, lo mismo con las imágenes, son una reproducción de una fiesta, como por ejemplo cuando una chica sube al ciberespacio las fotografías de sus XV años y todas comentadas para contextualizarlas, la gente las observa y puede hasta platicar sobre ellas, pero

¹⁶⁹ GUBERN Román, *Del bisonte a la realidad: La escena y el laberinto*, o.p. cit., pág. 49.

¹⁷⁰ BAUDRILLARD Jean, *Cultura y Simulacro*, o.p. cit., pág. 24.

jamás haber estado en la fiesta, pero aún así se encuentra informada y las conoce.

Esto también lo ejemplifica Gubern con el siguiente ejemplo: “¿Quién no ha deseado alguna vez vivir una aventura épica o romántica dentro de alguna de sus películas favoritas, entablando una relación con sus admirados protagonistas?”¹⁷¹; a pesar de referirse a una película, se puede crear la pregunta ¿Quién no ha deseado vivir una relación perfecta como se ve en la Realidad Virtual del ciberespacio? O ¿A quién no le hubiera gustado tomar esas vacaciones en Miami? Por lo tanto, la idealización de los sucesos hacen desear encontrarse en esa RV.

Debido a esto se puede causar una confusión, porque este mundo se asemeja a Disneylandia, como lo compara Baudrillard en *Cultura y Simulacro*, ya que se puede estar dentro de el pero no se ven los exteriores, es decir se emergen tanto en la RV que muchas veces se pierde dentro de ese mundo.

Sartori dice que “si toman esta navegación demasiado en serio, los cibernautas comunes corren el riesgo de perder el sentido de la realidad, es decir, los límites entre lo verdadero y lo falso, entre lo existente y lo imaginario. Para ellos todo se convierte en trampa y manipulación y todo puede ser manipulado y falseado.”¹⁷² Ciertamente, de tal forma que además de entrar tanto en ese mundo virtual, causa embrollo para saber si las imágenes son falsas o verdaderas, creyendo que todo lo visto es real y existente, perdiéndose dentro de él.

¹⁷¹ GUBERN Román, *Del bisonte a la realidad: La escena y el laberinto*, o.p. cit., pág. 177.

¹⁷² SARTORI Giovanni, o.p. cit., pág. 65.

Gubern y Castells están de acuerdo con lo dicho en el párrafo anterior por Sartori, las imágenes de la RV suelen ser tan llamativas, pero muchas de ellas no representan tal cual la realidad original, que se llegan a confundir; “de manera que la frágil frontera existencial entre imagen y realidad puede alcanzar una sorprendente confusión reversible y bidireccional, similar a la de aquel sujeto que no recordaba si una situación la había visto personalmente o la había visto en la televisión.”¹⁷³

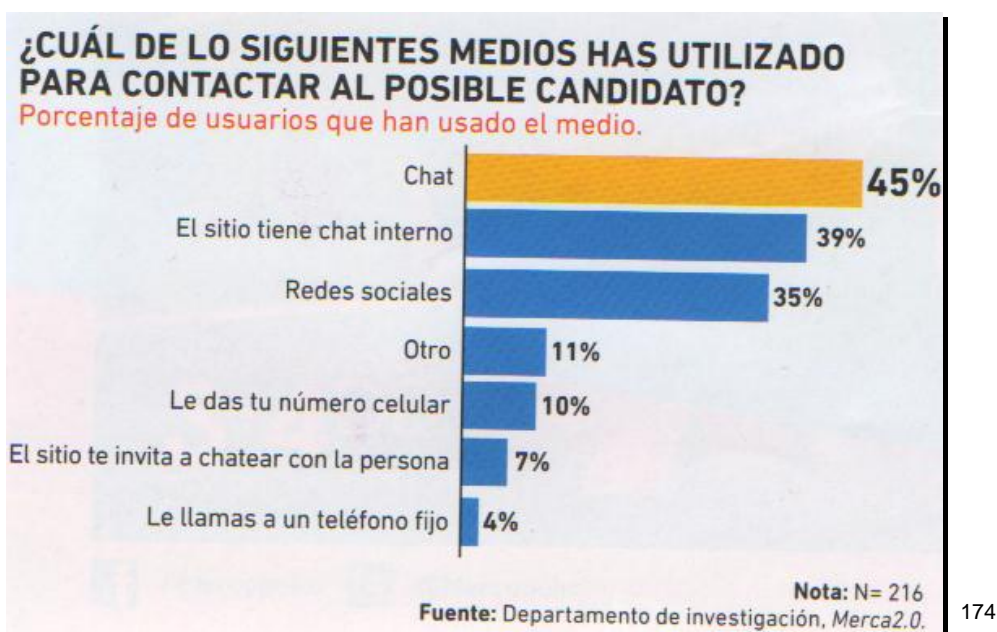
Concluyendo que la Realidad Virtual es una simulación de la vida, en la cual se incluye todo tipo de información como imágenes y texto, pero que muchas veces estas son modificadas de cómo realmente eran, creando una ilusión en las personas, sumergiéndose al mundo de la RV de una manera importante porque en ella ven historias del pasado, presente y muchas veces del futuro, logrando así un mundo en el cual entretenerse a pesar de encontrarse frente a un ordenador, dejando de lado su mundo exterior para entrar en este mundo que muchas veces es considerado como parte de la realidad, pero en la cual se conoce también muchos lugares y personas que no se encuentran cerca de su vida o no se tiene la posibilidad de frecuentar.

3.4 Las relaciones amorosas en la red

En este subcapítulo se partirá de manera general a la particular, primero se explicarán las características de las relaciones amorosas en la red, para terminar de manera más particular en la indagación que se tiene acerca del romance en Facebook, cabe aclarar que esta información fue sacada principalmente de artículos de revistas, páginas web y periódicos pues son escasos los libros acerca de este tema en específico.

¹⁷³ GUBERN Román, *Del bisonte a la realidad: La escena y el laberinto*, o.p. cit., pág. 98.

Un dato importante antes de comenzar con este subcapítulo es que según la revista *Merca 2.0* de septiembre del 2011; 4.8 millones de internautas buscan el amor; según la misma, las redes sociales son el tercer medio para poder contactar al candidato, como se ve en la siguiente gráfica, de los distintos medios de comunicación como son el chat, chat interno, redes social, celular, etc., entre los tres primeros se encuentran las redes sociales; lo cual tiene gran relevancia porque está por arriba del promedio de los medios de comunicación con los cuales las personas suelen enviar mensajes.



Como se ve las redes son un sitio para contactar a personas con las cuales se está pensando tener una relación amorosa; de este modo la Realidad Virtual sirve para que las relaciones y experiencias a través de la red se den gracias a las imágenes como ya se explicó en el subcapítulo anterior, utilizando una gran cantidad de contenido icónico.

¹⁷⁴ **MERCA 2.0**, Pamela Escamilla y Vanessa Maldonado, “4.8 millones de internautas buscan el amor”, México, No. 115 año 2011, pág. 46.

Así mismo el texto que no se puede dejar de lado, porque este también ayuda en la red, pues gracias al texto es como se plasma con palabras la relación en la red; Gubern dice que “la materia prima de la comunicación a través de la red es la escritura, un sistema gráfico que Freud calificó lúcidamente como “la palabra del ausente”. Pero sus textos son palabras despojadas de su contexto subjetivo de enunciación, a diferencia de la entonación y la gestualidad que acompañan la comunicación cara a cara, y a diferencia también de las cartas manuscritas, en las que la caligrafía, el papel perfumado o los pétalos de flor pueden añadir un importante plus emocional al mensaje.”¹⁷⁵

De ahí que el texto a pesar de comunicar al cibernauta, deja de lado muchos aspectos como los gestos, olores, miradas, etc., que resultan fundamentales a la hora de comunicarse, Gubern menciona a los emoticones como sustitutos de los gestos o para mostrar estados de ánimos de los usuarios, pero a pesar de esto no existe ese tacto para poder ver exactamente los movimientos corporales de la otra persona; por ejemplo se puede poner una cara triste (☹) para representar la tristeza de una persona, pero no se sabe que tan triste está o si realmente tiene esa cara al otro lado de la pantalla, lo mismo con una de felicidad (☺); se han creado toda una gama de emoticones para demostrar los sentimientos, pero sólo son una simple representación de éstos, a pesar de esto se debe mencionar que sirven a los usuarios para poder intentar expresar a una pareja lo que supuestamente sienten en ese momento.

Respecto a esto se la metáfora del vidrio queda perfecta, Baudrillard asegura que “sobre todo, el vidrio materializa, en grado supremo, la ambigüedad fundamental del “ambiente”: la de ser, a la vez, proximidad y distancia, intimidad y rechazo de

¹⁷⁵ GUBERN Román, *El eros electrónico*, o.p. cit., pp. 137-138.

ésta, comunicación y no-comunicación. Embalaje, ventana o pared, el vidrio instaure una transparencia sin transición: se ve, pero no se puede tocar.”¹⁷⁶

Es decir, a través de la pantalla se lee el texto y en algunos casos los emoticones de una persona, pero no se le puede tocar, como si estuviera a través de un vidrio transparente en el que existe comunicación pero a la vez no, dejando ver imágenes y pensamientos leídos, pero no sin tener a la persona con una proximidad cercana para relacionarse de forma física, siendo una RV en la cual se simula la relación a través del texto e imágenes, pero no se están llevando a cabo, es como por ejemplo, muchas veces en la red se puede mandar de figura una rosa, pero no es la rosa tal cual, es la simulación de la misma, lo mismo pasa con los abrazos o besos, es distinto decir “te mando abrazos y besos”, a estar físicamente con la persona para darle esos abrazos y besos, Gubern dice que estos sólo llenan un vacío verbal, de ahí el ser únicamente representaciones para acompañar el texto.

Respecto al vacío verbal, no solo es fundamental el hecho de no saber cómo o en qué tono están diciendo el mensaje sino también el lenguaje no verbal, como las miradas o gestos, son elementales porque tienen un enorme valor emocional; “y en el hombre comprender es también sentir los significados que maneja en sus operaciones comunicativas trascienden su dimensión semántica, pues poseen también para él una coloración emocional, como han demostrado numerosísimos tests acerca de la impregnación emocional de las palabras de uso más común.”¹⁷⁷

De acuerdo a esto las relaciones en la red dejan un vacío emocional, pues solo se dicen y se miran recuerdos y palabras, pero no se llevan las acciones tal cual, ni

¹⁷⁶ BAUDRILLARD Jean, *El sistema de los objetos*, o.p. cit., pág. 44.

¹⁷⁷ GUBERN Román, *El eros electrónico*, o.p. cit., pág. 100.

se integran elementos tan importantes como el contacto físico o los sentimientos emitidos con el cuerpo, las manos, piernas, ojos o boca, dejando solo a la vista la simulación de los mismos con imágenes y palabras.

Bauman sostiene que este tipo de “uniones no tienen en qué apoyarse salvo el chateo y los mensajes de texto; la unión sólo se mantiene gracias a nuestra charla, nuestro llamado telefónico, nuestros mensajes de texto. El que deja de hablar queda fuera.”¹⁷⁸ Es debido a esto que existe una constante comunicación dentro de la RV; porque si en cualquier momento se desaparece la persona de la red ésta deja de existir en ella, logrando distanciarse de sus amigos virtuales con los cuales se establecía una conexión constante gracias al texto, con esto se ve como el texto es una gran herramienta para estar dentro de la RV, deslindada de lo emocional.

Giovani Sartori, menciona que “las interacciones en la red son sólo un pálido sustituto de las interacciones cara a cara, es decir, de las interacciones primarias. Intercambiarse mensajes mediante un ordenador nos deja siempre solos ante un teclado.”¹⁷⁹ Efectivamente, el comunicarse a través de la pantalla deja de lado muchos aspectos, pues sólo se encuentran frente a una computadora en la cual hay un constante intercambio de mensajes, Baudrillard declara que sólo se encuentran utilizando las extremidades del cuerpo, se concuerda con él, pues gracias a los brazos y manos, es con lo que se suben imágenes, se escriben frases o simplemente se aprietan las teclas para enviar el mensaje.

Dejando de lado el espacio gestual, es decir “El comportamiento que imponen los objetos técnicos es discontinuo, es una sucesión de gestos pobres, de gestos-

¹⁷⁸ **BAUMAN** Zygmunt, o.p. cit., pág. 55.

¹⁷⁹ **SARTORI** Giovanni, o.p. cit., pág. 67.

signo, cuyo ritmo está borrado.”¹⁸⁰ Entendiendo que la experiencia de emociones es más escasa en la red, ya que objetos como la computadora, van borrando el verdadero uso de los gestos cara a cara, pues como menciona Gubern la emocionalidad se encuentra siempre presente en cada una de nuestra actividades humanas.

Por otro lado, además de la emocionalidad que es insuficiente dentro de la realidad virtual, muchas veces volviéndose una efímera conversación; también tiene sus ventajas para muchos usuarios, aspectos que pueden ser vistos como puntos positivos o negativos para la relación cara a cara pero que en la RV se encuentran mucho más funcionales; por ende “la comunicación a través del ordenador ofrece sin duda vías para la fantasía sexual, sobre todo siempre y cuando la interacción no sea visual y las identidades puedan ocultarse.”¹⁸¹

De ahí el decir que tiene sus ventajas para lo usuarios, pues muchas veces por pena, necesitan ocultarse y esto facilita la comunicación con otras personas, como lo asegura Bauman, “la proximidad virtual logra desactivar las presiones que suele ejercer la cercanía no-virtual. A su vez, establece los parámetros de cualquier otra proximidad. Los méritos y defectos de toda proximidad virtual.”¹⁸²

A veces al estar cara a cara con algún individuo que les atrae crea emociones asfixiantes que no dejen a la gente relacionarse, por eso es que constituye una ventaja para los mismo, el no estar viendo a la persona y poder decir más cosas que tal vez frente a frente no se podrían lograr decir.

¹⁸⁰ **BAUDRILLARD** Jean, *El sistema de los objetos*, o.p. cit., pág. 63.

¹⁸¹ **CASTELLS** Manuel o.p. cit., pág. 394.

¹⁸² **BAUMAN** Zygmunt, o.p. cit., pág. 88.

Esto también lo asevera Gubern quien dice, es el lugar “ideal para los tímidos e inseguros y, además, cancela, por el anonimato de la comunicación, los efectos negativos del racismo étnico y de los racismos sociales de la fealdad, de la edad y de la enfermedad.”¹⁸³ Refiriéndose a que por ejemplo respecto a las enfermedades, en las redes se puede tener sexo virtual en las cuales jamás habrá contagio de algún tipo; además como ya se explicó en la RV se pueden modificar las imágenes, de manera que el sufrir una discriminación o crítica por parte de las otras personas es menos posible pues cada quien refleja su foto como quiere o pone la mejor.

La psicóloga Anabel Ochoa lo confirma una vez más, “la red anónima de la computadora permite el acercamiento sexual de mucha gente que, por su timidez o su falta de escenario social, nunca tendría contacto personal con otra o con otro.”¹⁸⁴ Por lo cual se ve que son diversos los autores (Bauman, Gubern, Ochoa, Baudrillard, Castells) que aseguran, la red es muchas veces ventajosa para las personas que no consiguen establecer relaciones interpersonales con tanta facilidad.

Además de facilitar el decir aspectos para seducir a la otra persona; son un escape para deshacerse de la persona, porque “a diferencia de las “verdaderas relaciones”, las “relaciones virtuales” son de fácil acceso y de salida. Parecen sensatas e higiénicas, fáciles de usar y amistosas con el usuario, cuando se las compara con la “cosa real”, pesada, lenta, inerte y complicada.”¹⁸⁵

En cualquier momento que se quiera dejar de comunicar con la persona simplemente no se le contestan mensajes, no sería como en el caso cara a cara

¹⁸³ GUBERN Román, *El eros electrónico*, o.p. cit., pág. 142.

¹⁸⁴ OCHOA Anabel, *Mitos y realidades del sexo joven*, México, editorial Aguilar, 2001, pág. 171.

¹⁸⁵ BAUMAN Zygmunt, o.p. cit., pág. 13.

en donde puedes intentar evadir la plática pero no de manera tan fácil como estando en frente de la computadora, ignorando mensajes o sencillamente eliminado a la persona de la red para no estar más en contacto con ella.

Visto por el lado de la desinhibición, la funcionalidad entra dentro de las características de estar del otro lado de la pantalla, estar en casa sin tener que salir para relacionarse puede ser de gran ventaja para los enamorados, acortan de cierto modo la distancia, porque no se necesita estar en la casa de la otra persona para estar platicando, dejando abierto más posibilidades de hacer otras cosas, debido a que “la proximidad virtual puede ser interrumpida, literal y metafóricamente a la vez, con sólo apretar un botón.”¹⁸⁶

Como por ejemplo, el estar platicando con alguien a través de la computadora y a la vez comer, hacer tarea, ver televisión, en el caso de los celulares, se puede estar en clase y estar platicando sin necesidad de estar frente a frente, o ir caminando por la calle; esto es funcional para los usuarios porque se podría decir que se encuentran en “dos lugares” a la vez, en uno físicamente y en la RV de la pantalla.

Baudrillard señala en el *Sistema de los objetos*, que los objetos hoy en día se hacen para ser de fácil manejo, por lo cual el estar frente a una computadora para charlar sin necesidad de movimiento o algún esfuerzo más que el teclear, resulta cómodo para los usuarios. Así mismo, suele ser más económico en varios aspectos, como el no tener que salir por un café, no gastar en llamadas telefónicas, esto también es mencionado por Bauman quien dice que “estar conectado” es más económico que “estar relacionado.”¹⁸⁷

¹⁸⁶ BAUMAN Zygmunt, o.p. cit., pág. 88.

¹⁸⁷ Ídem, pág. 88.

Esto es importante, porque se puede estar conectado todo el día sin necesidad de hacer un cambio en el modo de vida, sólo conectarse e intentar satisfacer un rato a la pareja diciéndole o platicando la rutina de su día o diciéndole cuanto la quiere a través de la red.

El estar en casa conectado, se relaciona por lo dicho por Castells sobre el estilo de vida actual de muchas personas, que debido a las largas horas de trabajo durante todo el día, sólo se quiere llegar a estar en casa; “así pues, un <<informe exploratorio>> de la European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions sobre el desarrollo del <<hogar eléctrico>> destaca dos rasgos críticos del nuevo estilo de vida: su concentración en el hogar y su individualismo.”¹⁸⁸ Pero estas llegan a ser efímeras porque son eventuales, desconectándose de la red en cualquier momento red sin mayor preocupación.

Hasta el momento se logra apuntar que las relaciones amorosas a través de la red, tienen todas las características mencionadas en el primer capítulo sobre las nuevas formas de comunicación: digitalización, hipertextualidades, reticularidades, interactividades, multimedialidad, ubicuidad e intemporalidad; cada una de ellas sirviendo ya sea por comodidad, desinhibición, ahorro, pero sirviendo para relacionarse, gracias a las imágenes y al texto.

Una vez teniendo las características de las relaciones amorosas en las redes, ahora si se consigue hablar de Facebook; en esta famosa red social una de las cosas más significativas a la hora de agregar a alguien son las fotos debido a que es lo primero que se distingue a la hora de revisar el perfil de alguien, como Facebook se utiliza como una ventana para conocer a nuevas personas, para poder tener con mayor exactitud la descripción de las personalidades de los

¹⁸⁸ CASTELLS Manuel, o.p. cit., pág. 402.

usuarios, también se ven “sus comentarios en sus muros, las amistades que tienen e incluso por las fotografías publicadas.”¹⁸⁹

Otro punto a mencionar es que no sólo sirve para encontrar parejas, asimismo como forma de comunicación en las parejas que no se conocieron precisamente en Facebook, según un estudio a jóvenes de la revista *Seventeen*, en el cual la editora asegura que la red social “juega un enorme papel en sus vidas amorosas”¹⁹⁰, de los 10000 jóvenes de entre 16 y 21 años entrevistados, se asegura que a la semana de conocer a alguien el 79% de los jóvenes los agrega como amigos; realizando actividades como espiar el perfil o compartir comentarios que los acercan más según el 72% de los entrevistados.

Facebook sirve en las relaciones como una herramienta para seguir conectados las 24 horas sin necesidad de estar juntos, así mismo para espiar a la pareja en el caso de ver algún comentario o foto extraño; como aseguran en el periódico *Milenio*: “Lo cierto es que las redes sociales se han convertido en la actualidad en una herramienta infalible para mantener una comunicación inmediata y demostrar el amor a un cibernauta que lo conlleve posiblemente a consumir un enamoramiento; sin embargo, las nuevas generaciones están determinando su sentimiento, a través de la virtualidad.”¹⁹¹

¹⁸⁹ *Facebook y los amores*, <http://impreso.milenio.com/node/8909992>, consultado el 25 de octubre de 2011 a las 11:00 pm.

¹⁹⁰ *Los chicos en busca de chicas: Cómo funciona el romance en Facebook*, <http://figoneo.blogspot.com/2010/11/los-chicos-en-busca-de-chicas-como.html>, consultado el 25 de octubre de 2011 a las 11:30 pm.

¹⁹¹ *El amor en los tiempos de las redes sociales como el facebook y twitter*, <http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/c9f7284947a4566849c43f3011140f4c>, consultado el 25 de octubre de 2011 a las 10 pm.

En un artículo sobre el amor en la red del periódico *Publimetro* llamado *Amor y amistad hacen clic en la web* ¹⁹², se le realizó una entrevista a la integrante de la Sociedad Psicoanalista de México, Matilde Matuk y ella asegura que el estar intercambiando constantemente mensajes a través de Facebook, hace que los vínculos emocionales se refuerzan cada vez más en las parejas, ayudando a que estos se den de una manera mucho más rápida.

La función de poner el tipo de relación en la cual se encuentran, es otro papel que se juega en la red, gritando a los cuatro vientos, me encuentro en una relación con... o estoy en una relación complicada, o simplemente soltero; esto es algo que antes no se hacía, pero ahora gracias a esta red se sabe el estado sentimental de las personas, y muchas veces hasta si se están teniendo problemas con la pareja por los comentarios o por cambiar su estado de en un relación a soltero o complicada.

Se dice que el poner el estado de una relación además de hacerlo público, es porque si no está en Facebook no es verídica esa relación, también se cree que “es como marcar territorio, pues así los posibles interesados se abstendrán de coquetear con la novia o el novio.” ¹⁹³

Pero en el caso de las personas que aún no se conocen o se han tratado poco, la dinámica del Facebook es otra, porque se utiliza como una herramienta para conocer más a la persona, causando una idealización de la persona donde se encuentran sus intereses como película favorita, deporte, citas, lugares visitados, amigos con los cuales se relaciona, y sucede lo mismo con el caso de los ex

¹⁹² **PUBLIMETRO**, Fabiola Ayala Mojica, “Amor y amistad hacen clic en la Web”, Sección Especial, 11 de febrero de 2011, pág. 02.

¹⁹³ *El amor según Facebook*, <http://www.semana.com/vida-moderna/amor-segun-facebook/128563-3.aspx>, consultado el 25 de octubre de 2011 a las 5 pm.

novios, que son mucho más fácil de encontrar gracias a la red social, causando que “cuando dos personas comienzan una amistad en línea, es fácil idealizarse uno al otro y borrar la fantasía de la realidad. Se propicia una intensa sensación de intimidad, sobre todo si en el pasado se compartía.” ¹⁹⁴

Como ejemplo de esto, es la pareja con la que alguna vez tuvieron una relación y cortan, pero a lo largo de tiempo se dejan de ver y al encontrarse en Facebook sienten revivir todo lo antes sentido, sin acordarse de las cosas malas y sólo viendo las buenas cosas de la red y como sería de nuevo su relación.

Facebook sirve como ventana para darse a conocer y poder restablecer relaciones amorosas del pasado, nuevos noviazgos con gente interesante, vigilar gente; ofreciendo como si se estuviera vendiendo un producto, como menciona Juan Faerman en el libro de *Faceboom*, se ofrece “una especie de escaparate, para conocer gente que comparte códigos afectivos e íntimos, con intenciones que pueden variar según el estado civil, social e inquietudes de cada persona.” ¹⁹⁵ Es decir, en la Realidad Virtual el mostrar lo mejor de la gente para venderse en la red como el mejor producto.

¹⁹⁴ Facebook, una bomba para las relaciones amorosas, http://mexico.cnn.com/tecnologia/2011/03/10/facebook-una-bomba-para-las-relaciones-amorosas?sms_ss=facebook&at_xt=4d8c1ed55d454749%2C0+http://mexico.cnn.com/tecnologia/2011/03/10/facebook-una-bomba-para-las-relaciones-amorosas?sms_ss=facebook&at_xt=4d8c1ed55d454749%2C0, consultado el 25 de octubre de 2011 a las 8 pm.

¹⁹⁵ FAERMAN Juan, *Faceboom: El nuevo fenómeno de masas Facebook*, México, editorial Oceano, 2011, pág. 50.

3.4.1 Testimonios

En este punto se incluirán varias historias sobre como se han logrado establecer relaciones amorosas a través de Facebook, constará de 7 relatos los cuales se expondrán de manera como fueron contadas por las mismas personas que vivieron la experiencia, cabe mencionar que algunas son más descriptivas que otras debido al estilo de cada joven en platicarlas o escribirlas, algunas de ellas serán anónimas porque así lo pidieron lo autores; con esto se pretenden mostrar ejemplos sobre como la red social Facebook ha ayuda a vincular personas en relaciones.

1. Una joven estudiante de la UVM de 21 años cuenta que todo comenzó hace casi dos años cuando un chavo la agregó a Facebook, “lo acepté porque se me hizo lindo” comenta ella, después de algunos días me habló porque ya sabes los típicos amigos en común que se suelen tener en Face, comenzamos a conocernos y hubo química, pero en ese momento todo era amigos de face, no me interesaba conocerlo realmente; pasaron como unos seis meses y un día me invitó a salir, recuerdo que ese día yo andaba toda deprimida entonces acepté, desde que lo vi en persona dije wow, cuando nos quedamos de ver según íbamos a ir a un café pero estaba cerrado, luego fuimos una plaza y todo lo que le decía él aceptaba, así que terminamos en el cine y bueno ese día no se sucedió nada, ni un beso, aunque si hubo oportunidad, me llevó hasta mi casa y así todo lindo el niño, después de eso ya sabes los típicos mensajitos de ¡¡awww!! me la pase increíble contigo, espero verte pronto, a pero omití un gran detalle cuando lo conocí por face el vivía aquí en el DF pero después que ya lo conocí en persona él ya se había mudado a Toluca, entonces pasaron otras dos semanas para volvernos a ver, pero esas dos semanas para mí fueron así de enamoramiento total de mensajes, llamadas, canciones y estados dedicados, etc., en esa segunda ocasión que lo vi, pues ya se dieron los besos y pues mucha mas química y ya

cuando quise decir que no ya era muy tarde, lo idolatre demasiado como mi tipo ideal pero él me propuso que tuviéramos un free, que empezáramos así por todo el rollo de la distancia y ya si funcionaba lo intentábamos, me creí el cuento y como era tenerlo sí o no tenerlo jaja, pues acepté entonces lo veía casi cada fin de semana, pero después de eso las cosas cambiaron ya no era tan miel, ya no tantos mensajes ni nada lindo, entonces me di cuenta de sus intenciones y siempre decía que cuando lo viera le diría que no pero me era irresistible y así pasó noviembre, diciembre, enero y febrero del año pasado (2010), entre que nos veíamos luego nos enojábamos; hasta que justo el 16 de febrero del 2011, jamás lo olvidare me habló para decirme que tenia una relación formal y que según iba a ser papá y yo así de wtfffff!!!! Bueno sentí morir, me deprimí horrible y después me enteré que el niño no era de él sino de la chava pero según él se iba a hacer responsable; pasó y por semana santa lo volví a ver y pues caí una vez más en la tentación con él pero después de esa vez que estuvimos juntos y todo el rollo me sentí así super usada mal plan, me pidió disculpas pero pues ya era tarde, total que lo eliminé de Facebook y me volvió a buscar como dos meses después, me volvió a agregar lo acepté porque según yo ya estaba en otra etapa de mi vida y andaba con otro niño, entonces según yo x's pero la verdad es que aún me movía, hablamos, me pidió disculpas y según quedamos como amigos, se que no suena lógico pero llevamos una muy buena relación a pesar de que esta lejos, lo veo seguido estos últimos meses hablamos casi diario nos mensajeamos igual que antes y de hecho este fin saldremos (5 de noviembre del 2011) y pues terminamos como al principio como un tipo free y la verdad no me arrepiento, si me enamoré y es muy importante en mi vida y sí aún me veo con él en un futuro a lo mejor lo sigo idealizando o no se pero creo que cuando menos lo busqué llegó a mi "mi tipo perfecto" y no lo quiero dejar ir al menos no hasta que encuentre a otro que cubra tanto mis expectativas como él.

He conocido a otros en Facebook con los que solo se dieron besos pero no me involucré sentimentalmente y hasta la fecha mantengo una buena relación con

ellos; creo que el face hasta cierto punto es bueno para conocer gente pero no para clavarte, agregarlo y verlo al día siguiente. Con todos me llevó tiempo en tratarlos y por lo menos darme una idea de como eran y aun así no me garantiza que me libre de algún psicópata jajaja.

2. Ana Rangel, estudiante de la UNAM de 21 años de edad, cuenta que a su novio actual lo comenzó a tratar gracias a Facebook; él y yo ya nos conocíamos porque trabaja en el lugar donde hice mi servicio social, sólo nos saludábamos, es más ni siquiera era de los que me caían muy bien; él casi no pelaba a nadie y pues yo iba muy poco tiempo (4 horas) como para socializar mucho.

A pesar de eso yo bien “facebookera” como al mes de haber entrado a mi servicio agregué a aquellos que medio ubicaba, él y yo a pesar de no ser grandes amigos estábamos con el mismo jefe y pues de repente convivía con él, pero nada fuera de lo laboral.

Me aceptó en face pero nunca platicamos ni nada, hasta que pedí una semana en el servicio para hacer mis trabajos finales. Hasta ese momento coincidimos porque yo estaba conectada hasta las 3 de la mañana haciendo tarea y de repente el andaba por ahí (no a las 3 am pero si a las 12 por ejemplo), preguntándome porque estaba tan tarde en face; porque como toda adicta a face lo abría aunque estuviera haciendo tarea.

Ya desde ahí empezamos a platicar, cuando regresé de mi semana de tareas ya empezamos a llevarnos mejor en el servicio y en las noches platicábamos obviamente por face! De ahí nos hicimos novios y cumpliremos un año en diciembre!

3. Una joven estudiante de la UNAM de 23 años cuenta: un día un chavo del Tec de Santa Fe me mandó una invitación para ser amigos, el chavo la verdad estaba muy guapo y por morbo de ver sus fotos y ver si realmente estaba guapo lo acepté.

Como dos días después me dejó comentarios en fotos: “estas muy guapa”, “que bonita chica” y cosas así, pues yo halagada, pero pues la verdad me daba exactamente lo mismo si los dejaba o no. Después me abrió la ventanita del chat y pues platicamos, se veía buena onda, me contó a grandes rasgos su vida, yo le conté tonteras, como donde estudiaba y cositas así.

Y me dijo casi textual "te me haces una chica muy guapa y ya se que tienes novio pero de verdad me gustas", yo le respondí que yo tenía novio y que lo amaba, que sólo le podría ofrecer mi amistad, el tipo dijo que eso estaba bien pero antes, cuando lo acepté, el primer día mi novio se dio cuenta que había agregado a alguien nuevo y no un niño cualquiera sino uno guapo; empezó a sentirse celoso y a decirme que no le latía (ocupo ese termino porque literalmente fue una corazonada) el tipo, yo dije que aparentaba ser buena onda y que a mi no me importaba en absoluto el tipo.

después el chico este siguió poniendo comentarios de “ay que guapa” y cosas así y mi novio respondió uno escribiendo algo como "si, mi novia bonita algo así"; el tipo este respondió los comen con cosas ofensivas, diciendo cosas como "pues ni quien quiera a tu novia", “quédense juntos”, “a mi no me importan”, “eres un naco” y cosas por el estilo. Mi novio sólo le respondió que era un ignorante por como se expresaba.

Yo le dije que se acordara que la que lo bateo primero fui yo y que pues si no quería conmigo entonces porque tanta insistencia en invitarme a salir. Al final mejor lo borre del Facebook pero se puso super loco cuando lo batee y cuando mi novio hizo alusión a nuestra relación, pero no pasó de ahí.

4. Christian Tetzpa Gil de 23 años de edad, estudiante de la UNAM, cuenta; me gustaba mucho mucho un niño de la universidad, que ahora es mi novio jajaja, el punto es que me daba pena hablarle y así.

Un día me agregó por fb y comenzamos a charlar, de ahí pasamos al Messenger, luego a mensajes del celular, pero nada de hablarnos en persona; éramos super penosos hasta que después de una semana un día nos animamos. Empezamos a salir, más o menos un mes, y nos hicimos novios; ahora llevamos año y medio pero básicamente nos conocimos por Facebook.

5. Gerson Brizuela con 25 años de edad, estudiante del Instituto Politécnico Nacional, escribió su historia de cómo conoció a una chica a través de Facebook.

Un día de mayo de 2008, por ahí entre el 9 y 15, estaba en Facebook agregando amigos de las sugerencias que se nos dan. Ahí encontré un perfil con una foto linda, tenía cara de niña y pensé que tal vez podría hacerme amigo de ella.

Cuando recibí la notificación de que me había agregado enseguida envié un mensaje agradeciendo y esperando una posibilidad de agregarnos al MSN y conocernos mejor.

Nos agregamos al Messenger y enseguida comenzamos a platicar, comentó que su edad eran 16 (aunque tiempo después me confesó que realmente eran 15 por miedo a que la rechazara). Cabe mencionar que ella radica en Torreón y yo en el Distrito Federal.

Nació una linda amistad y supongo que ella, debido a los problemas que tenía con su novio, quien se comportaba grosero y quería controlar su vida, su novio de 18 años, ella de 15, y yo un chico de 22 que jugaba a conquistarla haciéndole ver que no valía la pena estar con una persona como su novio y que habíamos hombres mucho mejores y más atentos.

Me veía como el hombre experimentado tratando de enseñar a una jovencita lo que es ser respetada, querida y todas esas cosas que, uno como hombre, cree que puede enseñarle a todas las mujeres.

No hubo día en que no elogiara sus fotos, siempre encontraba algo que halagarle y supongo eso la sorprendía, me comporté como el hombre más cariñoso y sobre todo atento pues todos los días le hablaba con palabras tiernas y siempre le preguntaba: ¿Qué tal tu día?, ¿Cómo va la escuela?, ¿Cómo está tu hermanita?, etcétera.

Compartíamos muchos gustos en común: los chocolates, la carne asada, dulces y golosinas, la música de banda, balada y pop. Nuestras charlas se llevaban horas, compartíamos triunfos, fracasos, enojos y poco a poco nuestra amistad se fue convirtiendo en un cariño sincero.

Al mismo tiempo tenía temor de que sus padres se enteraran de que un hombre de 22 años cortejaba a una jovencita de 15 y peor aún si supieran que hasta ahora era un desconocido que por Facebook se contactó con ella. Le cuestionaba si estaba dispuesta a contarlo y ella siempre respondía: “Sólo le dije a mi mamá que te conocí en mi último viaje al DF, si se entera que te encontré en internet me mata”.

Ella viajó en el mes de diciembre al DF y me llamó para verla. Quedamos de encontrarnos en una plaza, estuvimos caminando y platicando, siendo sincero estaba nervioso, me cruzaba la idea de que podrían ponerme una trampa para acusarme de acoso sexual o en el peor de los casos un secuestro (por eso de las historias urbanas que comúnmente se cuentan entre los jóvenes). Después de una charla muy amena la regresé a casa de su tía, junto con su prima y continuamos en comunicación vía internet.

Nuestra relación continuaba siendo extraña para cualquier persona excepto para nosotros, pues a pesar de que ella terminó con su novio y seguíamos siendo cariñosos en exceso, nunca nos propusimos iniciar un noviazgo.

Pero empezó el problema que siempre me tuvo al margen, en varias ocasiones me mandaban mensajes o me llamaban exigiéndome que me alejara de ella, que no volviera a buscarla, etcétera; hasta hubo ocasiones que me enviaban mensajes de su número, haciéndose pasar por ella pidiéndome lo mismo (cosa que siempre me negó, alegando que le pedían el celular prestado y aprovechaban para hacerlo).

Ese tipo de situaciones empezaron a crear fuertes discusiones entre nosotros, pero a pesar de pelearnos y decirnos que ya no nos volveríamos a hablar ella siempre llamaba llorando pidiendo disculpas y asegurando que no era ella la que enviaba los mensajes y yo, por el gran cariño que sentía, siempre le decía que no se preocupara que seguiríamos en contacto a pesar de lo que la gente hiciera en nuestra contra.

Ella comenzaba a declarar que se sentía enamorada de mí, que mi forma de ser tan lindo, atento, el hecho de hacer cualquier ocurrencia para alegrarle el día, enviarle mensajes románticos, dedicarle canciones y hasta cantarle directamente por la webcam.

Yo comenzaba a sentir algo, pero el exceso de mensajes amenazándome, la distancia que nos separaba y sobre todo la diferencia de edades me hacían rechazar la idea de formalizar nuestro noviazgo, si así se le podría empezar a llamar. Al siguiente año ella regresó en las vacaciones de julio al DF, fui a verla y me pidió que la llevara a conocer algún lugar de la ciudad, un lugar padre. Así me dirigí camino a casa y antes de llegar me estacioné sobre la avenida Juan de Dios Bátiz esquina con Moyobamba y le dije:

-Ok, aquí estamos. Nunca olvides el nombre de ésta calle 'Moyobamba', ¿Sabes por qué?

-No, ¿qué tiene de especial?- aplicó ella.

-Pues ahí enfrente hay una tienda, en la esquina un señor que teje sillas, hay un árbol lindo- le dije.

-¡Jaja!, eso es muy ¡woow!- contestó

-Ya en serio, ¿sabes que tiene de especial ésta calle?

-No- contestó nerviosa, mientras me fui acercando lentamente a ella.

-En esta calle es donde se roban los besos a las princesas.

Y nos dimos el primer beso, fue un momento genial y obviamente ella confesó que esa idea de estacionarme en cualquier calle y volver el momento de nuestro primer beso tan especial la dejó sorprendida.

Le mostré el edificio donde vivía y le dije que siempre que algo necesitara no dudara en llegar. Después conoció a mis hermanos y mi mamá, ellos ya sabían de su existencia pero les emocionó conocerla en persona.

Alguna vez decidimos ser novios formales, después me arrepentí, poniendo de pretexto la distancia y la diferencia de edades, ella siempre dijo que no importaba nada mientras sintiéramos amor uno por el otro. Durante el siguiente año la relación se fue tornando simple amistad debido a que yo no supe valorar lo que hasta ahora habíamos logrado y ella comenzaba a decepcionarse de sentir algo tan intenso por mí sin que yo correspondiera.

Una de nuestras promesas fue siempre ser sinceros en el momento de que alguien llegara a nuestras vidas y ese día llegó, después de un distanciamiento que sentía algo anormal. Me dijo que quería intentar salir con alguien y que respetando nuestra promesa me hablaba claro para que no hubiera mal entendidos. Lo tomé fríamente y aceptamos sin tanto meollo.

El problema vino cuando empecé a sentirme deprimido, la niña que un día fue como una princesa para mí, me cambiaba por otro y supongo que ello hacía sentirme un vencido y deprimirme. Le envié una carta por e-mail confesándole lo que sentía y externándole mis miedos por formalizar nuestra relación. Le dije sentirme tonto y arrepentirme de no haberlo confesado antes.

Ella respondió: “No sé si llorar, sonreír o gritar que eres un tonto” además de decir que si se había decidido a salir con alguien más había sido porque quería olvidarse de mí, en pocas palabras sacarme de su cabeza. Días después formalizamos nuestro noviazgo, fueron diez días de inmensa alegría en los que me dispuse a ser el mejor de los hombres para ella. Planeaba mi cambio de residencia a Torreón, si ésta vez estaba dispuesto a todo, haría las cosas bien y arriesgándome a lo que fuera con tal de estar cerca de ella.

Lamentablemente ella volvió a externar su sinceridad, tan sólo diez días de llamadas de cuatro horas al teléfono, los días más románticos que recuerdo en los últimos 4 años de mi vida. Y otra vez agradecí que fuera sincera, de alguna manera no sería un tonto pensando en que tenía un noviazgo y tal vez ella saliendo con otro hombre.

Así que vino la parte más dolorosa de su confesión y era su confusión por lo que sentía por mí y lo que sentía por su ex novio. Nunca entendí sus palabras: “Tú eres mi presente lo más lindo y hermoso que me ha pasado pero no puedo deshacerme de mi pasado, tengo muchas heridas a causa de mi ex novio y esa es mi gran confusión, perdóname pero creo que es mejor hablártelo con la verdad y hasta que no solucione mi pasado no creo poder continuar contigo”.

He aceptado su partida y estoy consciente de que ella no está interesada en compartir su tiempo conmigo, pero siempre será lindo recordar los momentos que compartimos juntos.

6. Un joven mexicano de 23 años de edad platica que conoció a una chica Argentina a través de Facebook en julio del 2010, la agregó porque le pareció atractiva su foto, cuando lo aceptó a través de esta red todo comenzó como un ligue hacia una desconocida Argentina, él platicaba con ella a través de Facebook, se mandaban mensajes por el muro, pero enseguida se agregaron al Messenger.

Eran horas platicando por Messenger, hablaban de su vida, hermanos, escuela, amigos, cada uno de su país, y esas horas se fueron convirtiendo en más tiempo, hasta que esperaban el momento de conectarse para platicar uno u otro; a veces quedaban en ciertos horarios para poder seguir con su plática.

Pasando el tiempo, ya no solo eran pláticas por Messenger, comentarios en las fotos de Facebook y en el muro, sino videollamadas, las cuales les servían para sentirse más cerca uno del otro, las constantes pláticas y videollamas que tenían hicieron una atracción más fuerte entre los dos, hasta llegar a extrañarse y enojarse cuando uno u otro no se conectaba, llegaron a tal punto que se marcaban por teléfono para poder extender más sus pláticas.

Para agosto de ese mismo año ya eran novios, todo se basaba en compartir sus vidas por fotos en el Facebook, platicar en Messenger, videollamadas y teléfono, presentaron a su familia a través de Facebook, sus hermanos ya eran también amigos y todos conocían su relación, eso duró hasta marzo, ya que todo un mes estuvieron planeando y arreglando papeles para que él se fuera a vivir a Argentina para poder seguir con su relación; ya llevaban 7 meses de relación a pesar de la distancia.

Para principio de marzo del 2011 él ya estaba en Argentina con ella; allá todo resultó como lo esperaban el consiguió un trabajo para poder sobrevivir, tenían problemas como cualquier pareja pero se seguían llevando tan bien como cuando él estaba en México, hasta que en septiembre del 2011 se embarazó su novia, estableciendo una relación mucho más seria para casarse; hasta la fecha siguen siendo pareja y esperando la llegada de su bebé.

7. Una joven estudiante de 22 años de la UNAM, relata que una vez un chico le envió una invitación por Facebook, “yo lo agregué porque se veía llamativo en su foto, además de tener varios amigos en común”, al principio comenzamos a platicar sobre aspectos de nuestra vida como la escuela, tipo de música hasta llegar al punto sobre dónde vivíamos, resultó que además de tener más de cinco amigos en común vivía a unas cuadras de mí casa.

Toda una semana nos conectábamos en la noche y platicábamos por el chat de Facebook, también me pidió mi correo y a veces cuando nos aburríamos del face nos íbamos al Messenger, nuestras pláticas de ser al principio sobre nuestros gustos comenzaron a ser sobre nuestros ex novios(as), hasta que por fin recuerdo que llegó el jueves y él me preguntó si no me gustaría ir a tomar un café al fin que vivíamos a cinco minutos de distancia.

Acepté y ese viernes fue el primer día que escuché su voz, porque me marcó para decirme que estaba a fuera de mi casa, cuando iba a salir estaba muy nerviosa, tenía miedo de que fuera algún loco, pero me aventuré y salí; esa cita estuvo como cualquier otra cita aunque me la pasé bien.

Desde ese día además de conectarnos a platicar todas las noches, también me mandaba mensajitos lindos por el celular y a veces me marcaba, recuerdo que no pasaron ni tres días para volver a salir, y así estuvimos saliendo como un mes

hasta que me pidió que fuera su novia y como yo no acepté porque en ese momento no quería tener novio, él dejó de frecuentarme y nuestros mensajes y pláticas en face dejaron de ser tan constantes.

Hasta la fecha nos seguimos llevando bien y hasta a veces nos vemos en la mismas fiestas, porque resulta que cada vez han ido apareciendo más amigos en común, ya no salimos tanto como antes pero si una vez al mes, y siempre que nos encontramos tanto en Facebook como en persona nos ponemos a platicar.

En estas historias, Facebook ha servido como una herramientas para establecer una relación con otra persona, ya que en su mayoría fue el primer paso para contactar a la persona, pasando por otros medios como el *Messenger*, teléfono o videollamadas, con las cuales actualmente cuenta Facebook; aunque una de la historia fue su excepción pues sólo se dejó la relación en la red debido a los problemas que causó, eliminando a la persona simplemente con un click; pero en las demás el factor que se repite es el hecho de utilizar Facebook como primer medio para hablar con la futura pareja.

3.5 Modelo de encuestas

La metodología para el modelo de encuestas utilizado está basado en conceptos del libro “Metodología de la investigación” de Hernández Sampieri, Carlos Fernández y Pilar Baptista.

Para el modelo de encuestas se utilizó un método mixto, es decir uno en el cual se incluyen variables cuantitativas y cualitativas, pues se necesitan de los dos para

establecer una relación tanto de la recolección de datos específicos, como para poder interpretarlos gracias a los conceptos investigados, los cualitativos con los cuales las personas podrán descargar datos importantes para describir situaciones y conductas, necesarios para llegar a la hipótesis planteada en esta tesis.

En el libro de Sampieri se dan a conocer varios fundamentos del para qué utilizar este método y los principales por los cuales se utilizó este modelo de encuestas fue por una complementación, explicación, contextualización y descubrimiento y confirmación, a continuación se explicarán tal como los da a conocer Sampieri.

Justificación

1. “Complementación: Obtener una visión más comprensiva sobre el planteamiento si se emplean ambos métodos.
2. Explicación: Mayor capacidad mediante la recolección y análisis de datos CUAN y CUAL. Los resultados de un método ayudan a entender los resultados del otro.
3. Contextualización: Proveer al estudio de un contexto más completo, profundo y amplio, pero al mismo tiempo generalizable y con validez externa.
4. Descubrimiento y confirmación: Usar los resultados de un método para generar hipótesis que serán sometidas a prueba a través del otro método.”¹⁹⁶

En los cuatro se emplean los métodos mixto, uno ayuda al otro, del mismo modo las variables obtenidas serán de gran ayuda para comprender mucho más el

¹⁹⁶ **HERNÁNDEZ** Sampieri Roberto, **FERNÁNDEZ** Collado Carlos y **BAPTISTA** Pilar, *Metodología de la investigación*, Perú, Mc Graw Hill editoria, quinta edición 2010, pág. 552.

problema planteado, es por eso que debido a estos cuatro puntos se utilizará el método mixto, dando resultados más ricos con los cuales se obtenga más información para la investigación.

En este caso se realizará como dice el título de este subcapítulo, encuestas, de ahí el utilizar la *ejecución concurrente*, esto es llevar a cabo ambos métodos, es decir en las encuestas se incluirán de manera simultanea preguntas tanto cuantitativas como cualitativas, no se harán por separado en la investigación empírica de la tesis.

Utilizando el *Diseño anidado o incrustado concurrente de modelo dominante* (DIAC); porque se hará una *ejecución concurrente*, pero en este modelo predominan más ya sea los datos cuantitativos a los cualitativos, en este caso predominan más las preguntas cuantitativas, pues las cualitativas son en menor medida para verificar el por qué de algunas preguntas realizadas.

El modelo de encuestas se llevará a cabo sólo a una muestra de la población, es decir un *muestreo probabilísticos CUAN* en la cual se elige a un “subgrupo de la población en el que todos los elementos de ésta tienen la misma posibilidad de ser elegidos.”¹⁹⁷ A diferencia de las muestras *no probabilístico o propositivo CUAL*, el cual se caracteriza por elegir a un subgrupo de la población que sea significativa por sus características para el objeto de estudio.

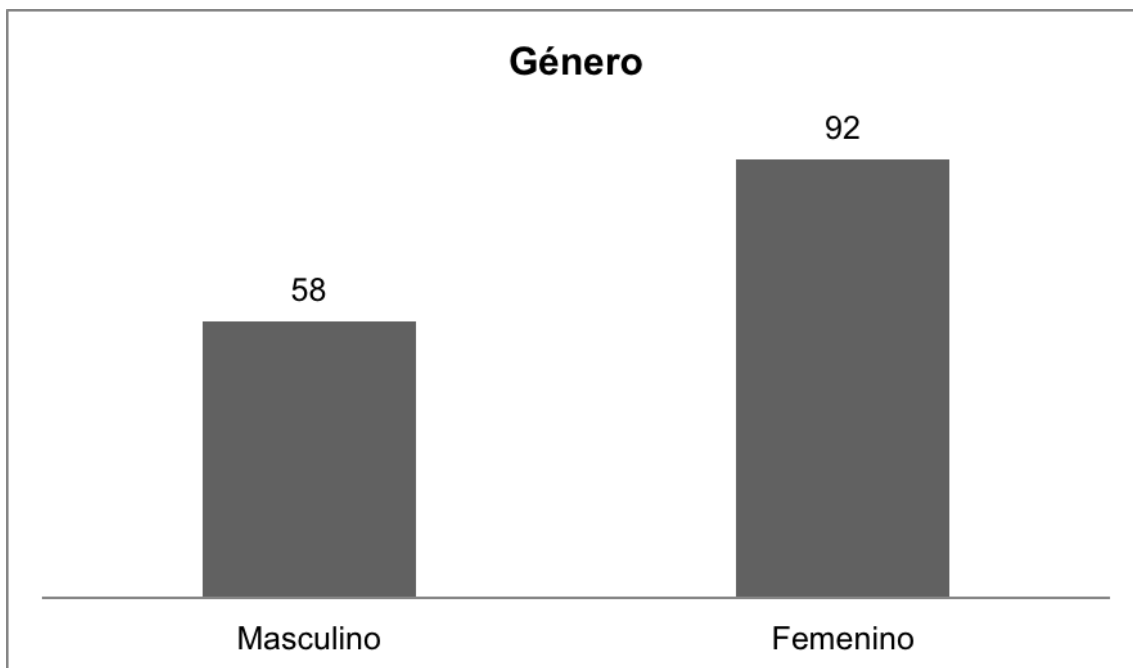
Se utilizó el muestreo probabilístico, ya que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales tienen las características de pertenecer y ser parte de la población de personas que utilizan las redes sociales, gracias a sus edades,

¹⁹⁷ *Ibíd*em, pág. 176.

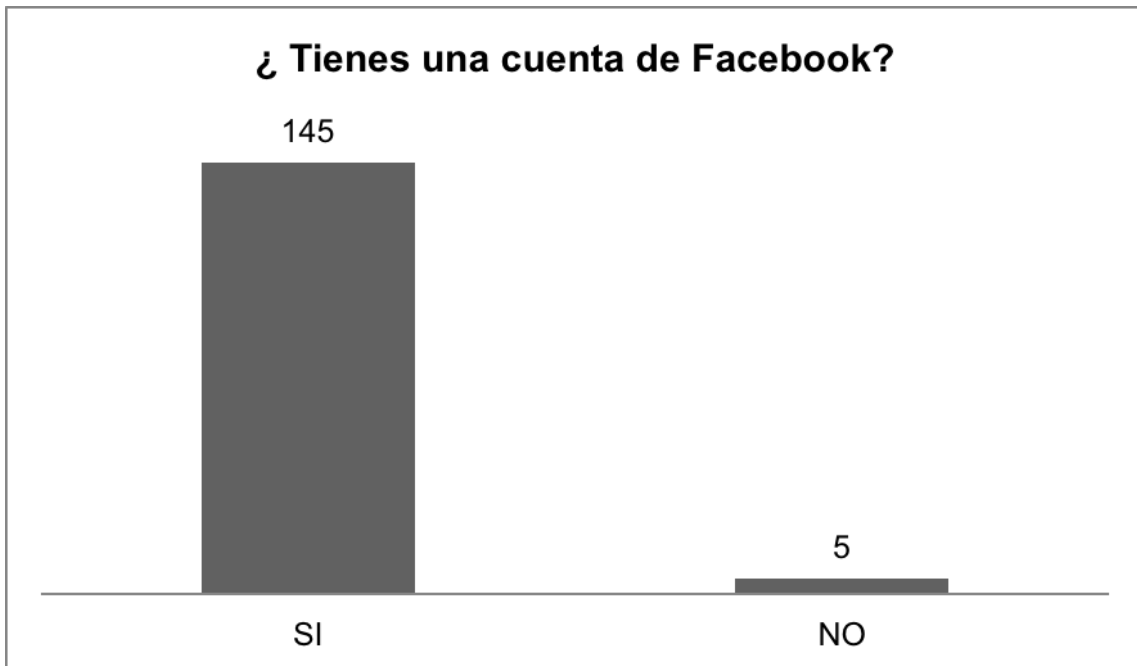
época en la cual viven, así como sus hábitos de sociabilización, pues Facebook es utilizada en gran medida por jóvenes, por lo tanto los estudiantes son tanto jóvenes, como gente inmersa dentro de la web, pues una vez sabiendo a grandes rasgos quienes utilizan las redes sociales, se eligió como muestra a los estudiantes, los cuales a la hora de realizar el muestreo fueron elegidos al azar, no se elegían sólo a los estudiantes que utilizan Facebook, con el objetivo de poder observar cuantos de ellos utilizaban la red y cuántos no, de ahí el ser un muestreo probabilístico, en el cual pudiera participar cualquier estudiante de la facultad.

3.6 Análisis de resultados

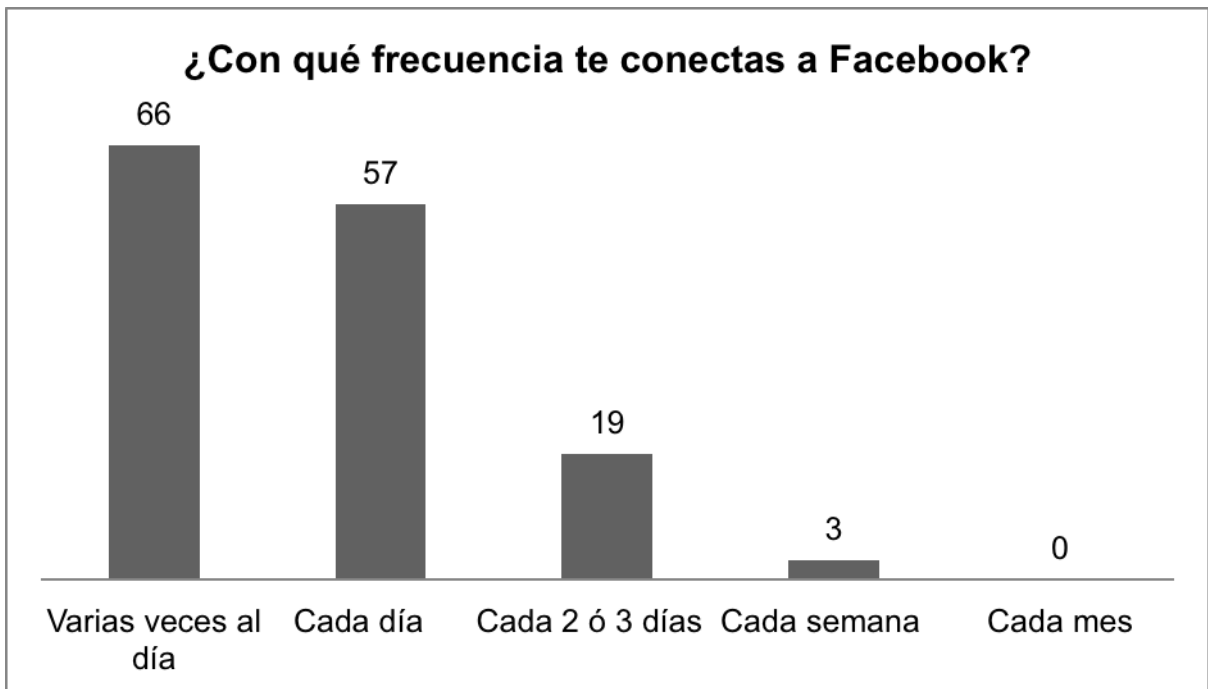
Las encuestas fueron realizadas sólo a un subgrupo de la población mexicana, en este caso fue a estudiantes de distintos semestres de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, tales estudiantes fueron elegidos al azar sin distinción alguna, con la única condición de ser actualmente estudiantes de la FCPyS; se realizaron 150 encuestas en las cuales se ven involucrados jóvenes de 17 a 26 años edad de todas las carreras de la Facultad.



De las 150 encuestas realizadas, se observa que el 61% son mujeres, pues sólo 58 hombres de la muestra participaron en las mismas, a pesar de esto, al observar los datos, los hombres tuvieron la misma participación en Facebook respecto a horas de navegación, opiniones, frecuencia en la que se conectan, lugares dónde se conectan; de ahí el no hacer distinción de uno u otro género.

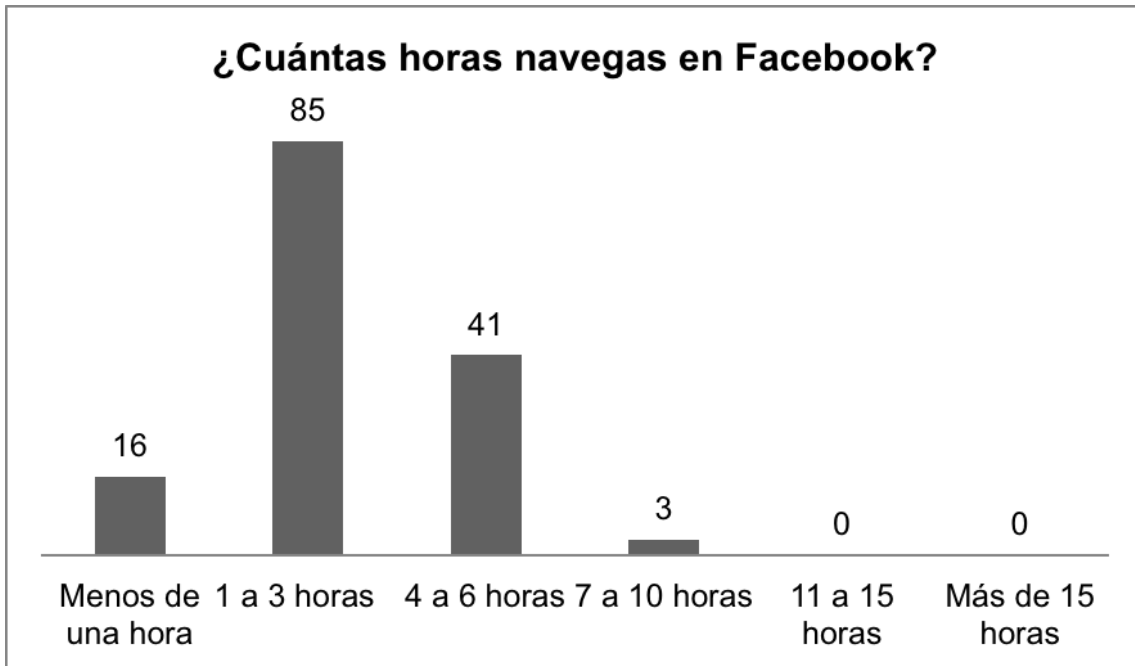


Con esto se comprueba como la mayor parte de los jóvenes cuentan actualmente con una cuenta de Facebook, pues si no el 100% de ellos aseguran contar con una, si el 97%, con una mínima población que no se encuentra sumergida dentro del mundo de esta red social, es mínima la población que actualmente no participa en Facebook; de las cinco personas que afirmaron no tener una cuenta dos resultaron mujeres y tres hombres.



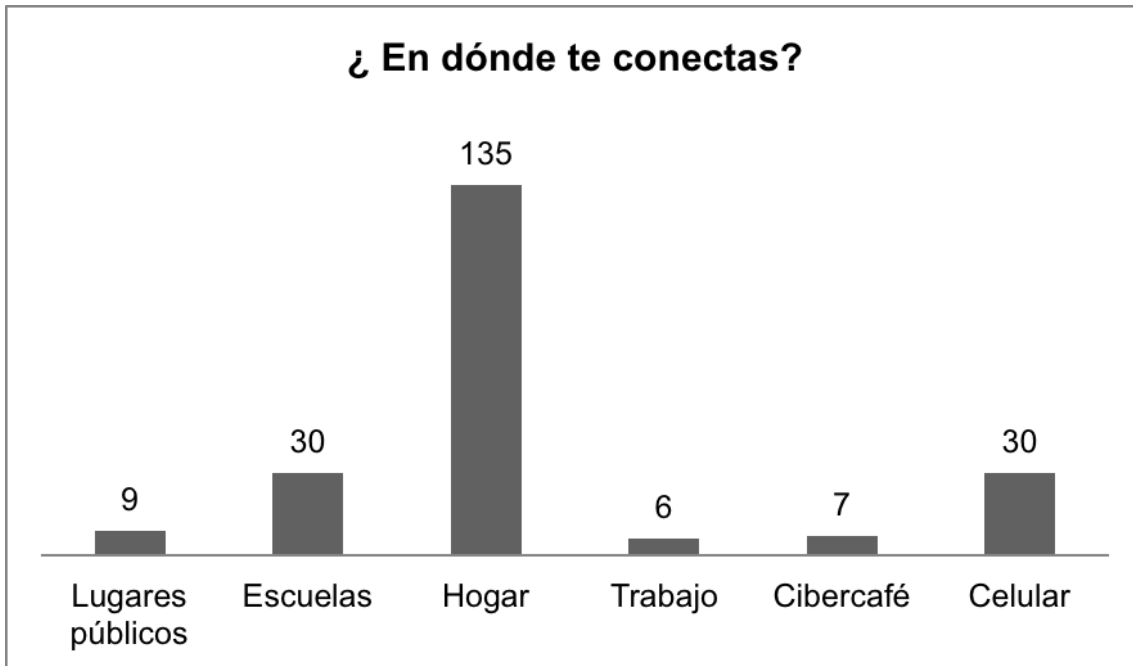
El siguiente dato de los 145 jóvenes con Facebook, 123 personas se conectan con frecuencias constantes, es decir 66 varias veces al día y 57 cada día, con tan sólo 22 personas que sólo de vez en cuando se conectan a la red; con esto se repara como esta red forma parte de la rutina de muchas personas, pues el conectarse a diario: varias veces al día o cada uno de los días de la semana quiere decir que ya forma parte de sus vidas, el estar en constante interacción con esta página web.

Además de esto el mayor número de personas aseguró entrar varias veces al día, volviéndose mucho más importante como fuente de estudio, pues es considerado algo substancial y tomado en cuenta en los hábitos de las personas; ningún estudiante dijo haberse conectado cada mes por lo que se considera como parte de las actividades diarias. En un estudio realizado en Estados Unidos se afirmó que los jóvenes consideraban más importante entrar a Facebook que tener agua, con esto se percibe que también para los mexicanos es considerado algo primordial en su vidas.



A pesar de que no muchos aseguran navegar de 7 a 10 horas en Facebook un 50% invierte, si se suman 3 horas diarias por siete días de la semana, 21 horas a la semana en esta red social, prácticamente un día completo de la semana es el que pasan conectados en Facebook, contanto al otro 28 % (41 estudiantes) que navegan de 4 a 6 horas es decir si se suman 5 horas diarias en la red social dan un total de 35 horas a la semana frente a la pantalla, observando comentarios, fotos y platicando con amigos.

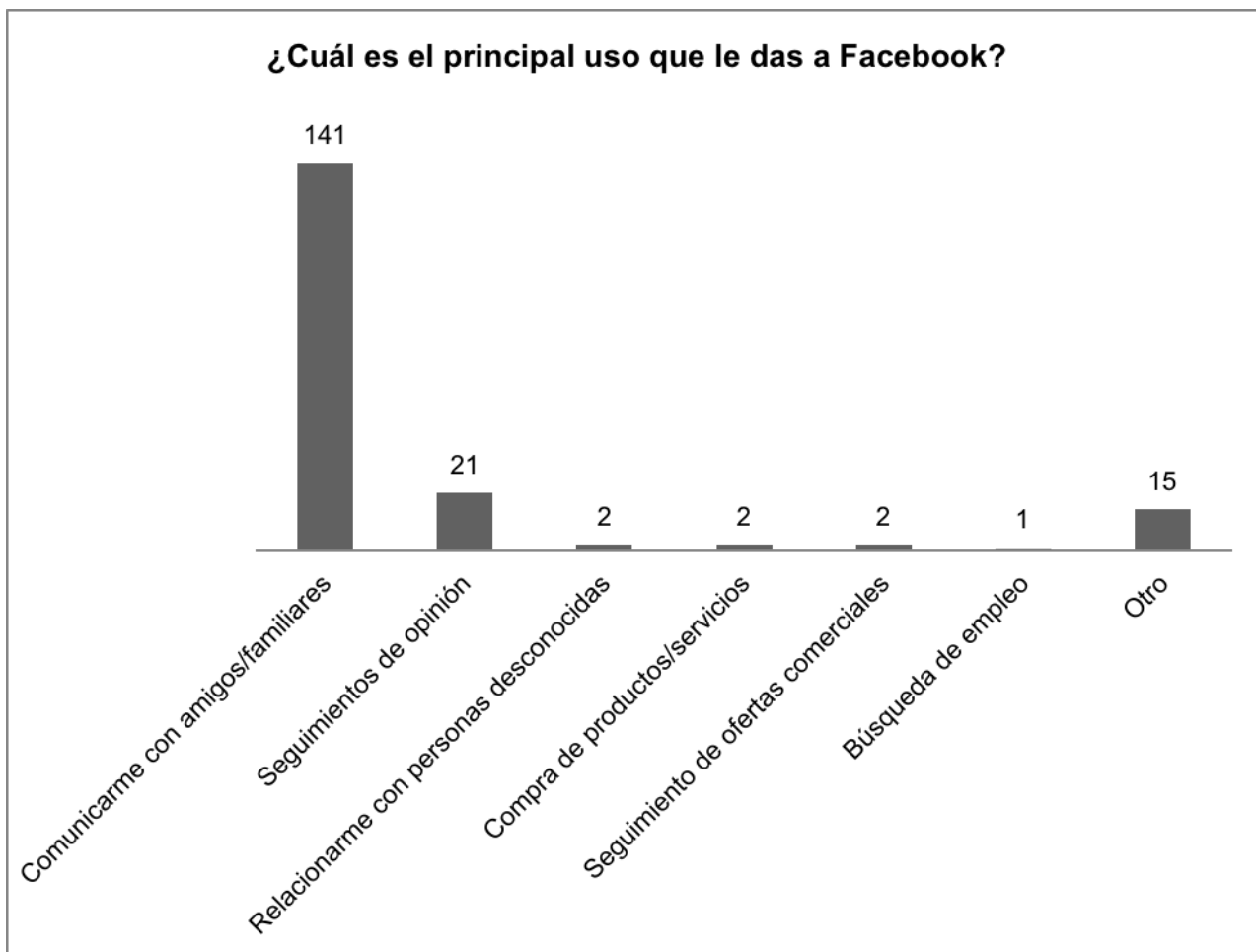
Sólo un menor número de personas (16) no pasa tanto tiempo navegando en la red; de ahí el poder asegurar una vez más lo trascendente que esta red representa para los jóvenes, pues pueden estar sentados hasta 6 horas frente a una computadora revisando Facebook sin tener algún problema, la gran cantidad de horas en esta red y la frecuencia con la cual se conectan le da una mayor importancia; sumando que 123 personas se conectan a diario ya sea de 1 a 3 horas o de 4 a 6 horas, es por lo menos un día de la semana sumergidos en la red social.



Respecto a esta pregunta los jóvenes tuvieron la opción de elegir más de una respuesta, porque varios aseguraban conectarse en dos lugares distintos, de ahí el que los datos no sumen los 145 estudiantes con una cuenta en Facebook.

A pesar de esto el lugar predominante para conectarse fue el hogar, con lo cual se subraya lo asegurado por Bauman, Gubern, Baudrillard y Castells, que las personas prefieren la comodidad de sus hogares para estar frente a su computadora observando sólo el panomarama de ésta y sumergirse en la Realidad Virtual, dejando de lado el exterior, pues es mucho más funcional, que ir a platicar directamente con la persona.

Aunque no se merece dejar de lado a las 30 personas conectadas en su celulares, esto comienza a tener importancia para las redes sociales, pero no toda la población tiene acceso, de ahí el aún sobresalir el conectarse desde sus hogares, lo cual es más cómodo pues se consigue estar realizando otras actividades mientras se está conectado en Facebook.

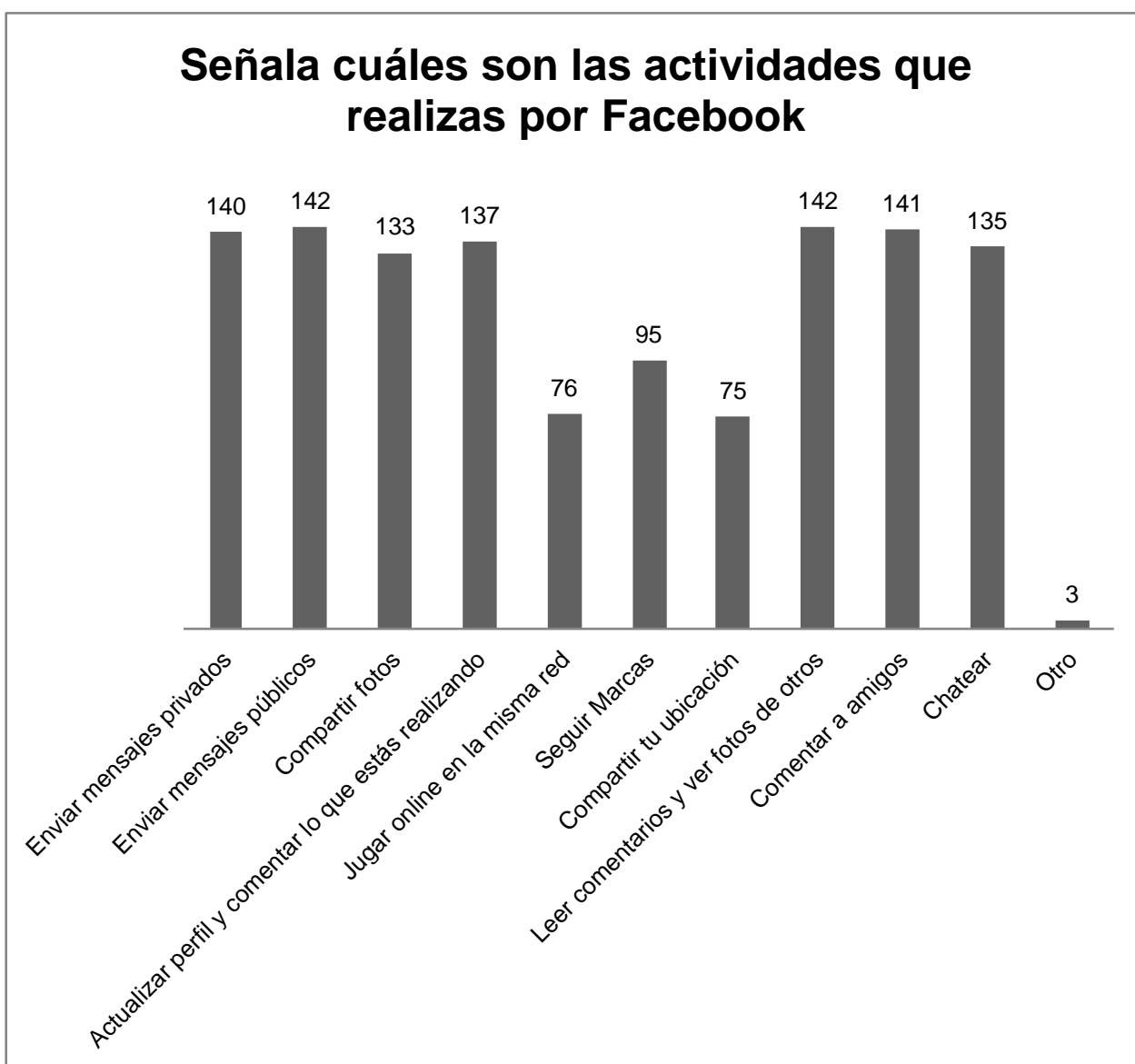


En esta pregunta también se tuvo la posibilidad de elegir varias opciones a las respuestas, pero el mayor uso dado a Facebook es el de socializar, debido a que comunicarse con amigos/familiares lo hacen todos los encuestados menos 4 personas; el ver el uso dado a Facebook confirma el concepto dado de la red social, fue hecha precisamente para eso, conectarse con otros amigos y es lo que más del 90% de los usuarios hace.

El otro uso dado aunque no un número relevante de personas es el de seguimientos de opinión, a pesar de existir muchos grupos en Facebook,

relacionados con la búsqueda de opiniones, ésta página web es más adecuada para seguir a amigos o familiares.

Respecto a las 15 personas que respondieron darle otro uso a Facebook, se encuentran actividades como seguimientos de trabajos escolares, 11 personas pusieron esta opción, dos el usar Facebook para jugar y una aseguró utilizar la red para acosar o vigilar gente.



De las actividades realizadas en Facebook se dieron a elegir opciones específicas, dejando como último punto la opción: otro, para que pudieran poner alguna otra actividad llevada a cabo, en esta pregunta también se dio la opción de elegir más de una respuesta.

Las dos principales actividades en Facebook son enviar mensajes públicos y leer comentarios y ver fotos de otros, aunque se afirma que por lo menos, enviar mensajes privados, compartir fotos, actualizar perfil/comentar lo que estás realizando, comentar a amigos y chatear no dejan de ser actividades con un gran número de personas, pues todas varían por 7 u 8 personas entre ellas, por lo que se intima como en la Realidad Virtual el estar en constante flujo de envío de información y fotografías forma parte esencial de las redes sociales, pues es lo que principalmente se realiza, el chatear, actualizar estados, comentar a amigos son actividades en las que se está en comunicación con los demás.

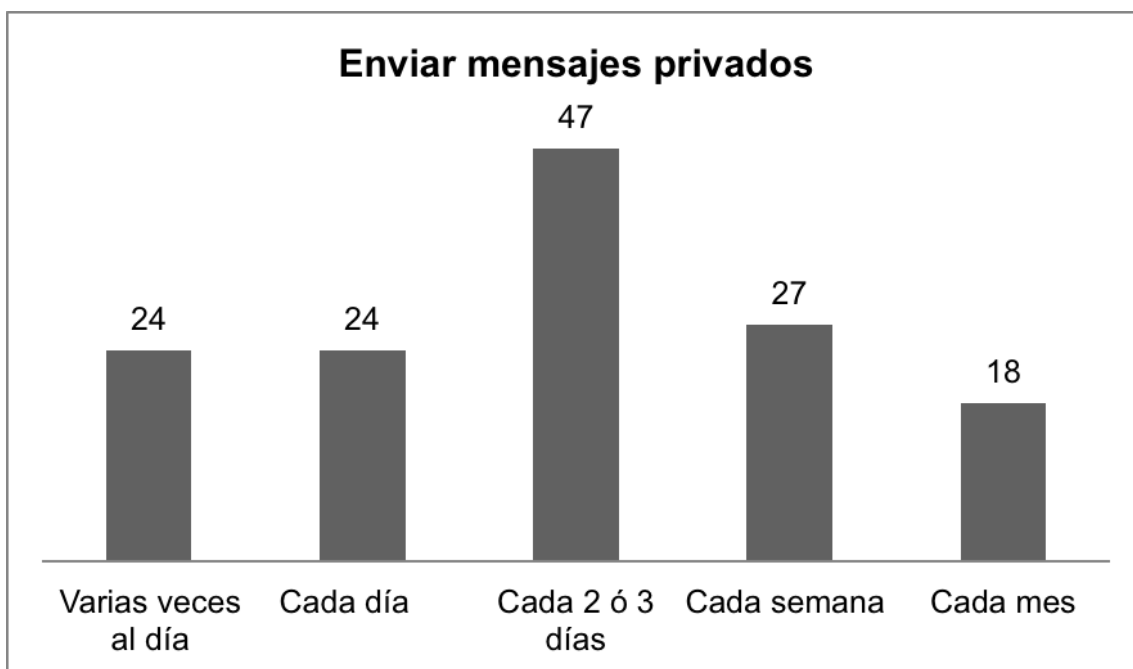
Las 133 personas que comparten fotos (un número bastante grande de los 145 estudiantes) dejan ver como el estar dando a conocer sus vidas, creando la historia de sus actividades a través de la red, es una actividad importante para ellos, como se mencionó en subcapítulos anteriores gracias a las fotografías se vende a una persona, representando de gran importancia el como se van a vender en la red gracias a sus imágenes.

La relevancia dada al estar leyendo comentarios y fotos de otras personas, se relaciona con lo señalado en los subcapítulos de la *Realidad Virtual* y *Las relaciones amorosas en la red*, primero con el hecho de muchas veces perder el riesgo de entre lo verdadero y lo falso o entre lo existente e imaginario citado por Giovanni Sartori, pues si 142 personas gustan de estar viendo fotos y comentarios

de otras personas es porque les agrada sumergirse en esa realidad e informados contantemente si “Daniela ya cortó con Jaime o si María se fue a Paris las vacaciones pasadas.” De ahí el idealizar a las personas como lo indican Gubern y Juan Faerman.

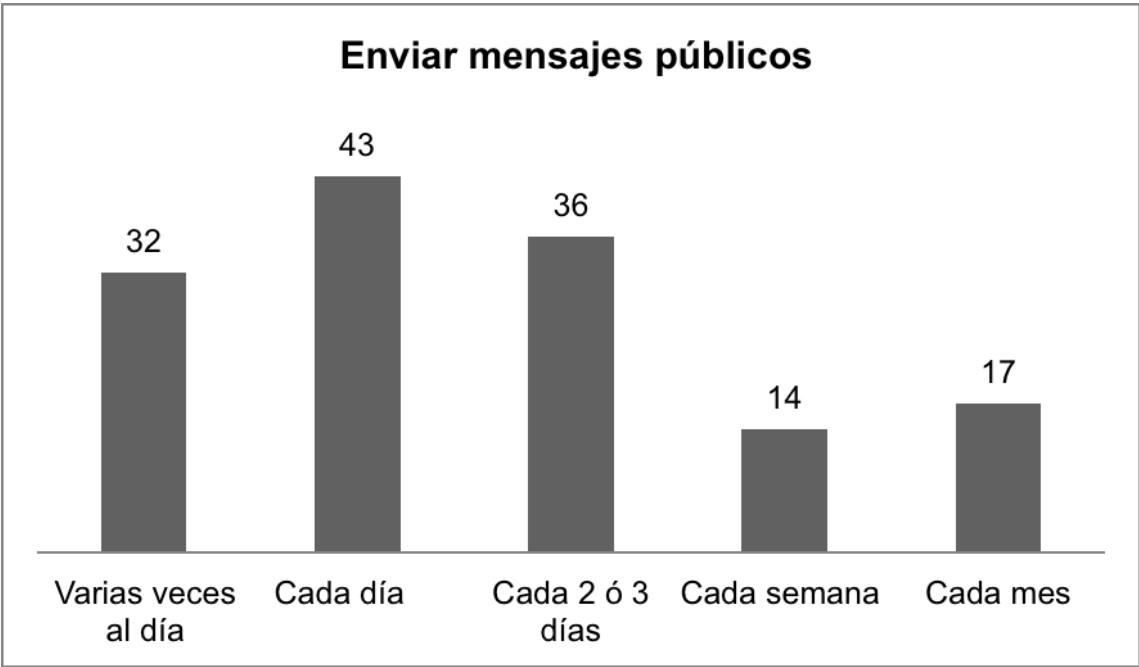
Las actividades menos realizadas son, Jugar en la misma red, seguir marcas y compartir ubicación, actividades que no tienen nada que ver con el constante flujo de estar recibiendo información sobre otras personas o poder expresar estados en el muro, si se recibe información, pero no para interactuar con sus amigos o familia.

¿Con qué frecuencia se realizan éstas actividades?

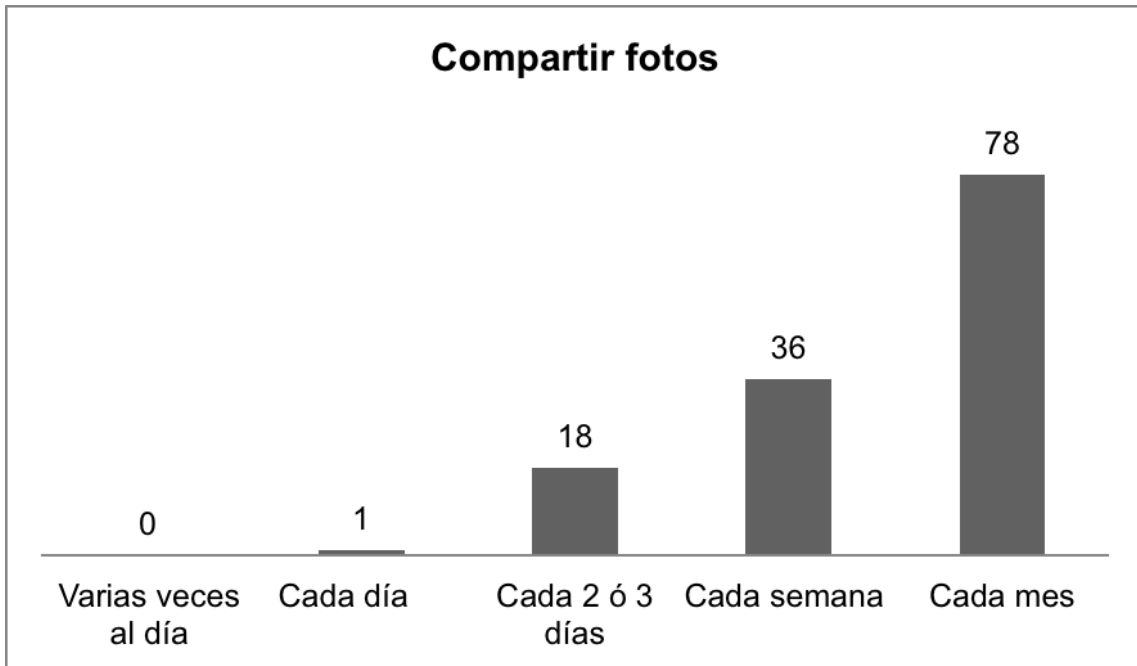


El enviar mensajes privados se realiza frecuentemente, por lo menos 48 personas lo hacen a diario y 47 cada 2 ó 3 días, el menor número de personas deja pasar

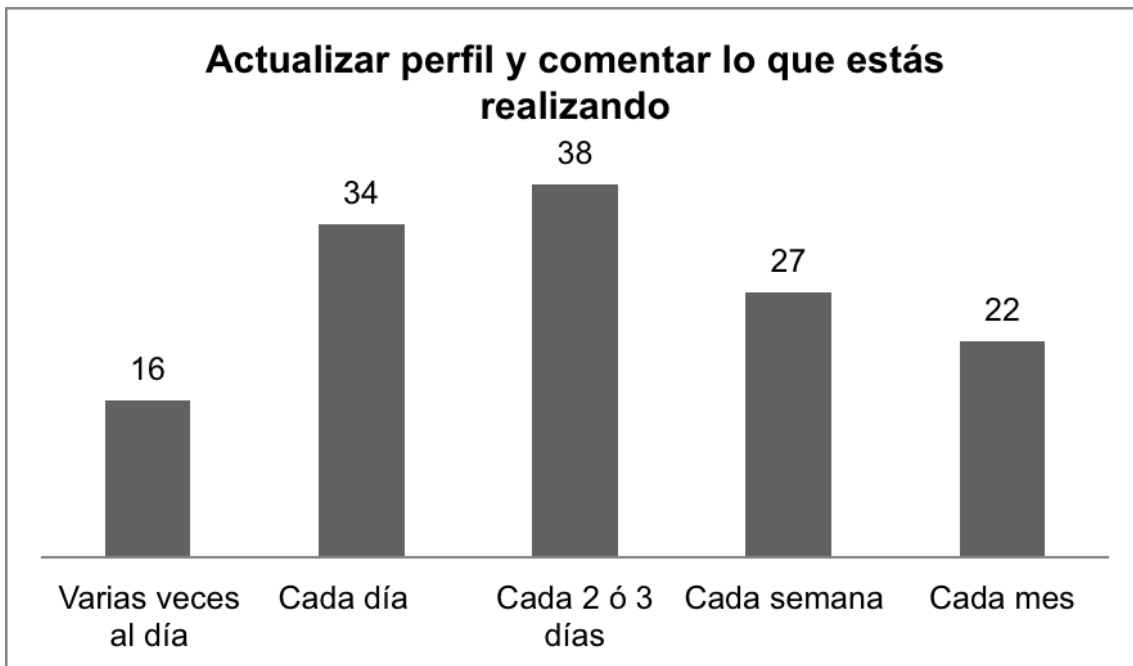
mucho tiempo para llevar a cabo esta actividad, por lo que se distingue la continuidad de hacerlo por muchos jóvenes quienes prefirieron no dejar a la vista sus comentarios sino tener una plática más privada con las personas con las cuales intercambian mensajes.



Esta actividad, tiene un mayor número de frecuencia que la de enviar mensajes privados, ya que son mucho más personas que diariamente intercambian información con otras personas, aunque no se hace varias veces al día, por lo menos todos los días de la semana es realizado por gran parte de los usuarios(43 cibernautas).



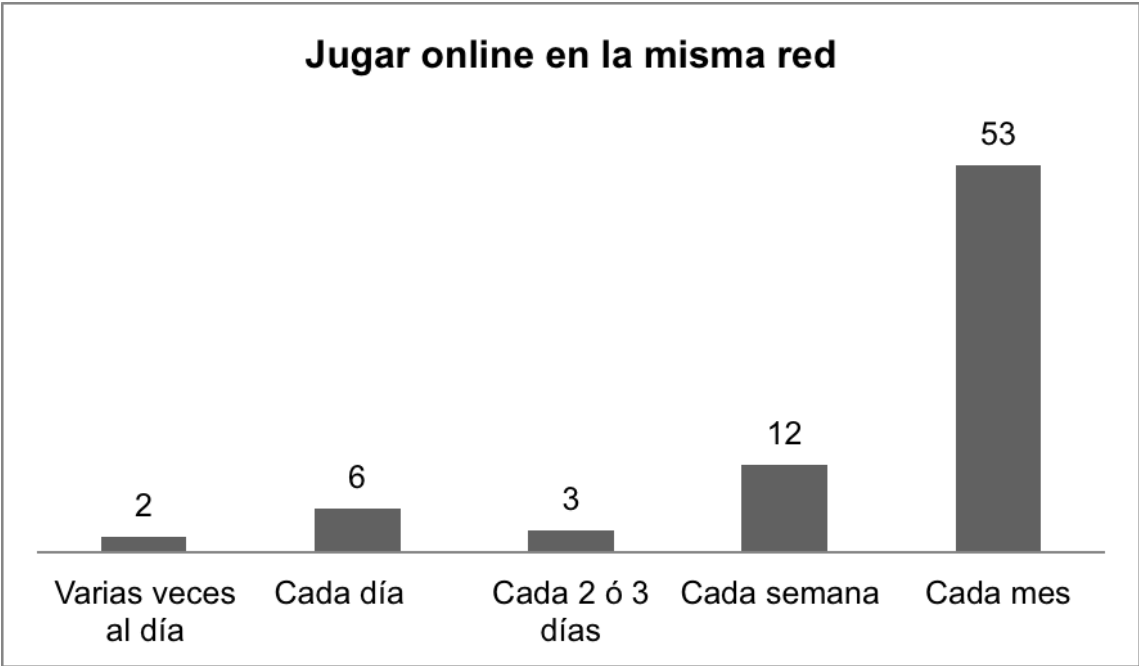
El compartir fotos una de las actividades favoritas de los usuarios se realiza principalmente una vez al mes, sólo una persona afirma compartir a diario, por lo cual el estar actualizando la historia de sus vidas se hace por lo menos una vez al mes, o en su caso las 36 personas que lo hace cada semana. El realizar actividades más fáciles como el comentar fotos o en el muro se hace con mucho más frecuencia, contrario a el subir una foto que incluye más pérdida de tiempo, en lo que se cargan para tenerlas en el sitio web y el hacer la elección de cuales podrán ser vistas por los demás y cuales no.

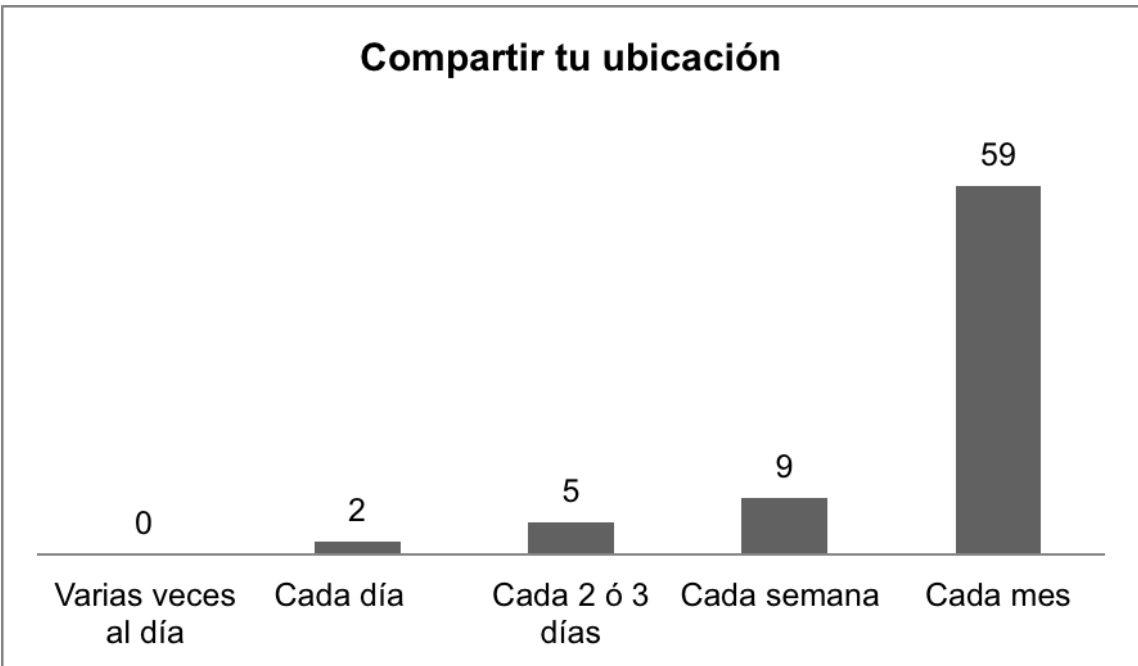
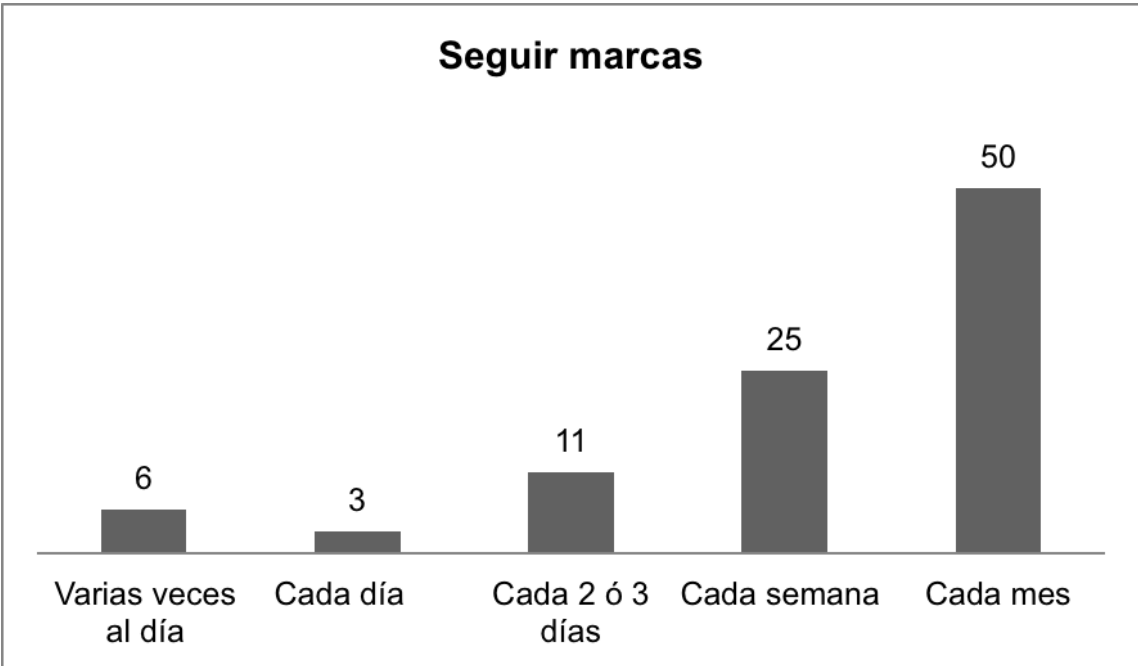


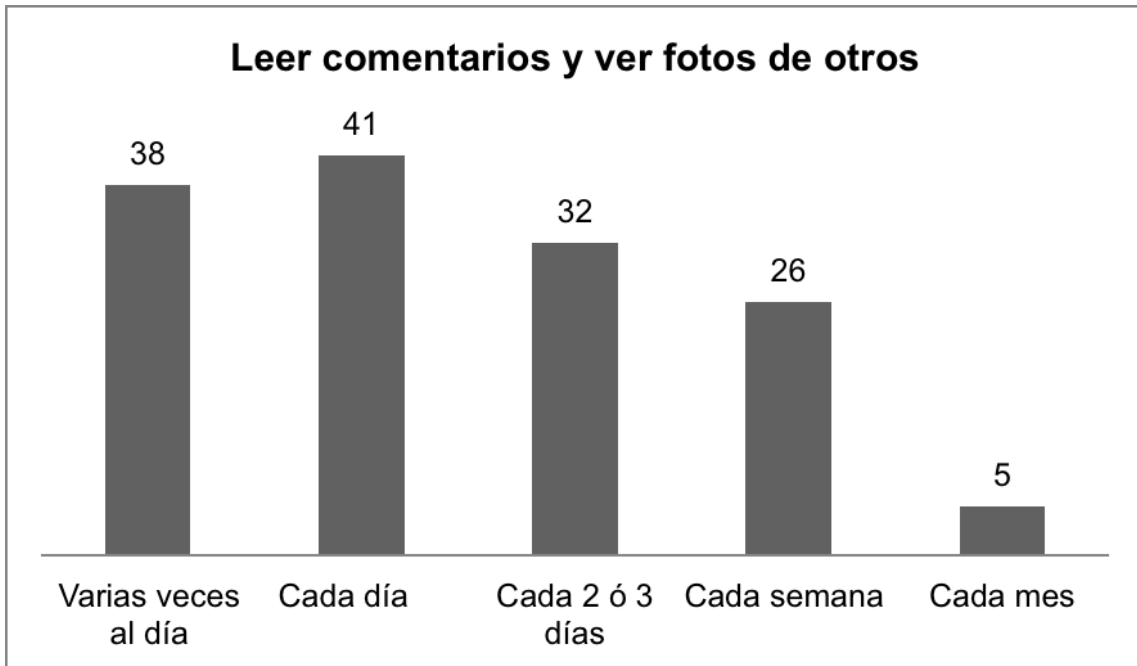
En la actualización de perfiles y contestar a la pregunta que aparece en Facebook “¿Qué estás pensando?”, se encuentra un mayor equilibrio; si bien el mayor número de estudiantes lo hacen cada 2 ó 3 días, seguido por 34 que lo realizan cada día; existe una mayor distribución de los encuestados, logrando observar que no varía por muchas personas el que unos lo realicen cada semana o cada mes, aunque si es importante recalcar que sumando los de varias veces al día (16) y cada día (34) es decir 50 estudiantes lo hacen prácticamente a diario.

En las siguientes tres gráficas, es decir la frecuencia con la cual se realizan las actividades de “Jugar online en la misma red”, “Seguir marcas” y “Compartir tu ubicación”, se dará la misma explicación porque además de ser actividades poco realizadas por los usuarios, predomina el número de usuarios que las llevan a cabo cada mes.

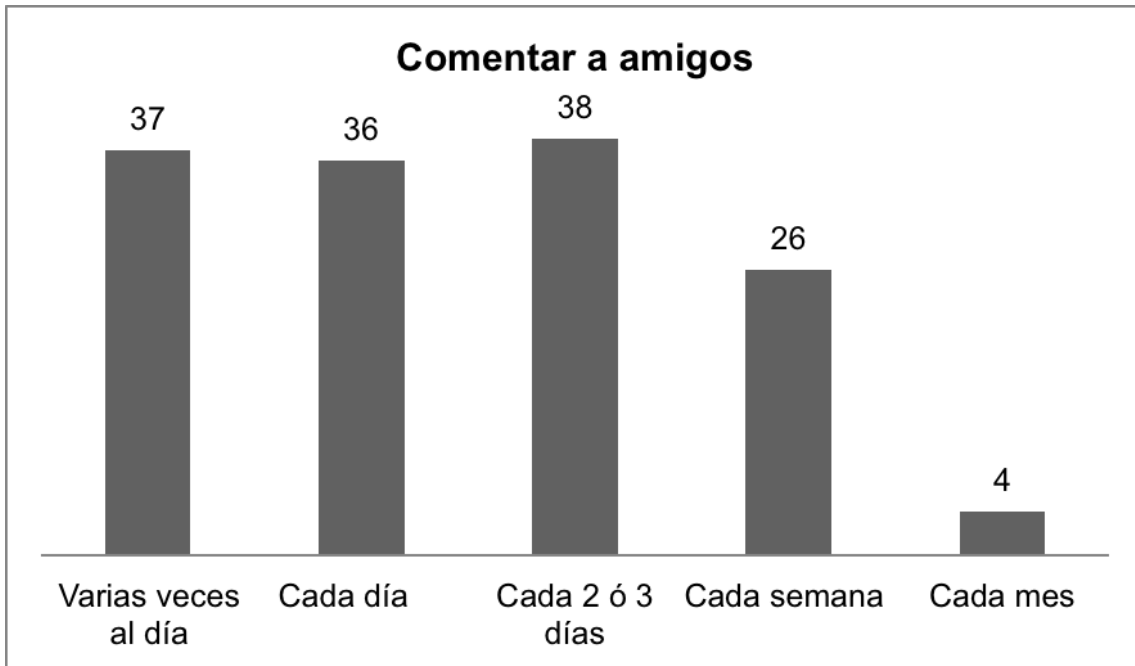
En estas actividades son muy pocos los usuarios que le dan importancia dentro de sus actividades diarias en Facebook, más de 50 personas lo realizan cada mes, seguido de cada semana en las cuales no pasan de 25 personas, son mínimos los usuarios de la opción cada día, pues en “Jugar online en la misma red” sólo son 6, en “seguir marcas” 3 y “Compartir ubicación” 2, de ahí el no pasar de 10 personas las cuales aseguren incluir esta actividad en sus labores diarias dentro de la red social, por lo cual estas actividad dejan de ser una prioridad para los usuarios.



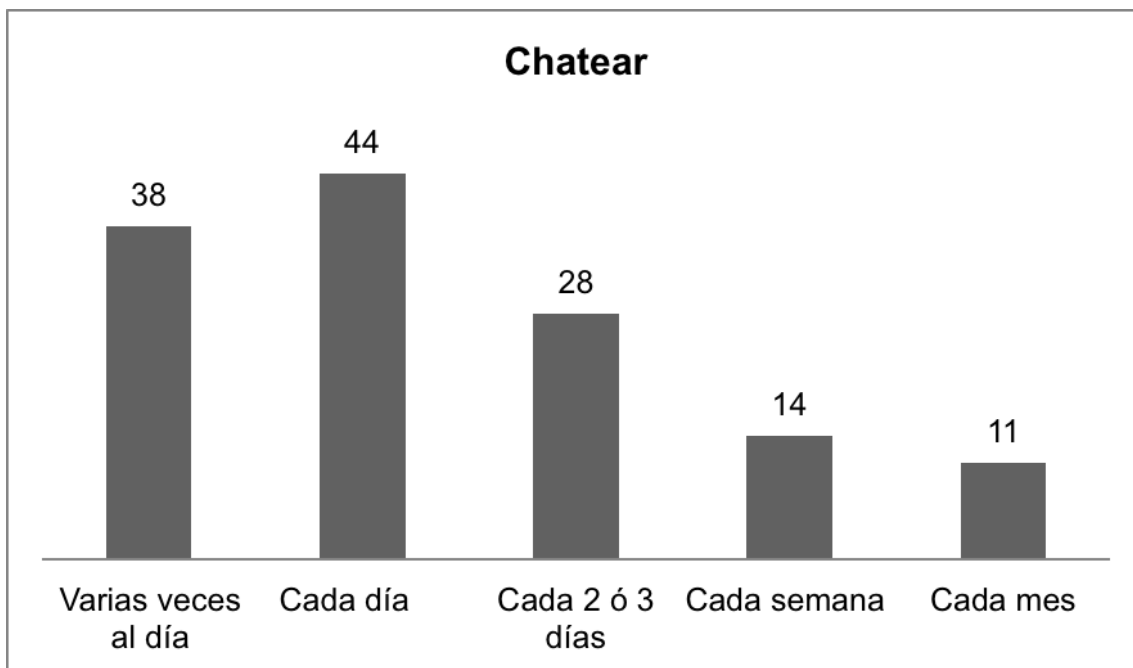




Leer comentarios y ver fotos de otros, es una actividad que además de ser realizada por un gran número de usuarios como se conoció en gráficas anteriores, también se le dedican varios días para realizarla, por lo cual es importante dentro de los usuarios, más de un 50% lo hacen a diario, 41 personas son las que afirman hacerla cada día, seguido por 38 estudiantes que además de hacerlo cada día lo realizan varias veces en el día, son un mínimo quienes cada mes llevan a cabo esta actividad.



Con esta actividad a pesar de predominar el número de usuarios que cada 2 ó 3 días la llevan a cabo, son mayor el número de usuarios que dedican a diario para poder comentar a otros amigos a diferencia de cada día, cada semana o cada mes, de ahí la importancia que se le da a estas actividades pues de ahí es como se forma la red social, gracias a la constante comunicación entre uno y otro usuario.



Esta actividad a pesar de no ser muy aceptada al principio por los usuarios, debido al mal funcionamiento en Facebook, pues muchas veces no se podían leer los mensajes, no se podían mandar los comentarios o la ventanita les parecía muy pequeña; se repara como en estas encuestas realizadas, más del 60% de los estudiantes la utiliza a diario, 44 personas lo hacen cada día, frecuencia que prevalece dentro de la gráfica, seguida de 38 personas que se conectan no sólo una vez para platicar a través del chat sino varias veces al día, sólo son 11 personas que ponen sus estado del chat en disponible cada mes para establecer una plática con otras personas.

La frecuencia es muy importante, la mayoría de los usuarios realizan éstas actividades a diario y muchas veces, varias veces al día, a excepción de las mencionadas en las gráficas anteriores (Jugar online en la misma red, seguir marcas y compartir ubicación), por lo tanto, chatear y ver fotos y comentarios de otras personas cuentan con un mismo número de personas (38) que realizan estas actividades “varias veces al día”, predominando a diferencia de las otras

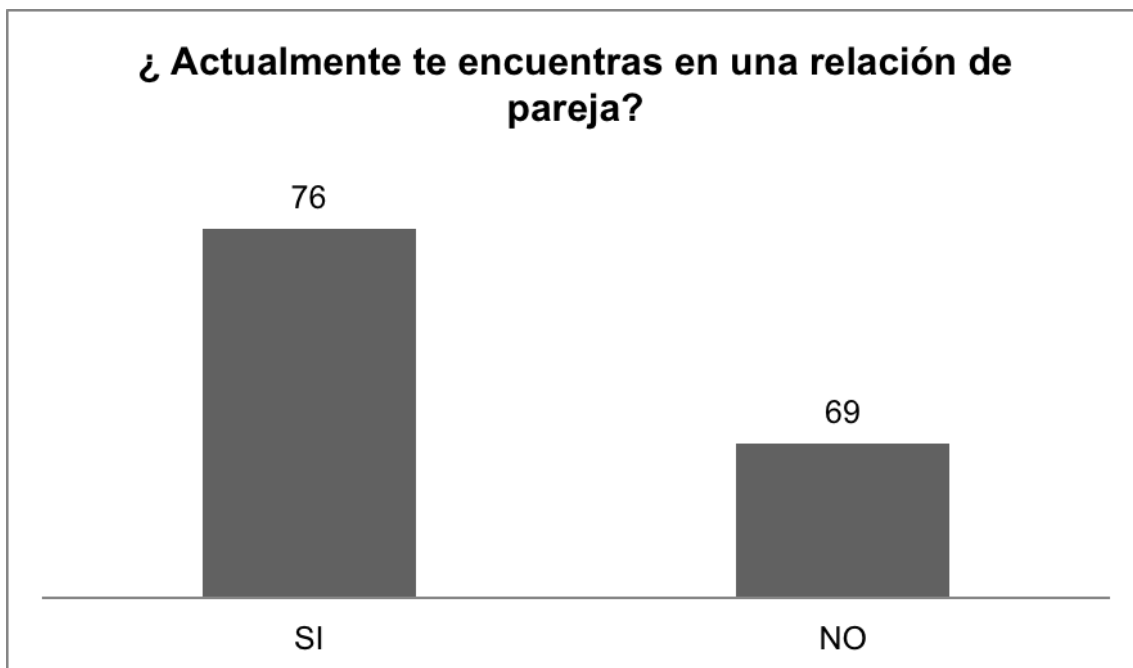
actividades; respecto a la frecuencia “cada día”, el enviar mensajes públicos y nuevamente chatear, se encuentran en primer lugar respecto a las otras actividades, con 43 personas el primero y 44 el segundo; por último y en tercer punto la frecuencia de “cada 2 ó 3 días” en donde las dos principales actividades son enviar mensajes privados con 43 personas y comentar a amigos y actualizar perfil/comentar lo que estás realizando con 38 personas; de las principales actividades a las cuales les dedican más días los usuarios son el estar en constante comunicación con otros y dando a conocer a los demás sus pensamientos.

El que las principales actividades sean intercambiar mensajes se relaciona con lo dicho por Bauman: “Chateamos y tenemos “compinches” con quienes chatear. Los compinches, como bien lo sabe cualquier adicto, van y vienen, aparecen y desaparecen, pero siempre hay alguno en línea para ahogar el silencio con “mensajes.”¹⁹⁸ Es decir, lo importante es llenar ese vacío del espacio físico para sumergirse en la red con constantes intercambios de mensajes, porque siempre se sabe que por lo menos una persona aparecerá conectada a través de Facebook, de ahí el que sea de las actividades favoritas de los usuarios.

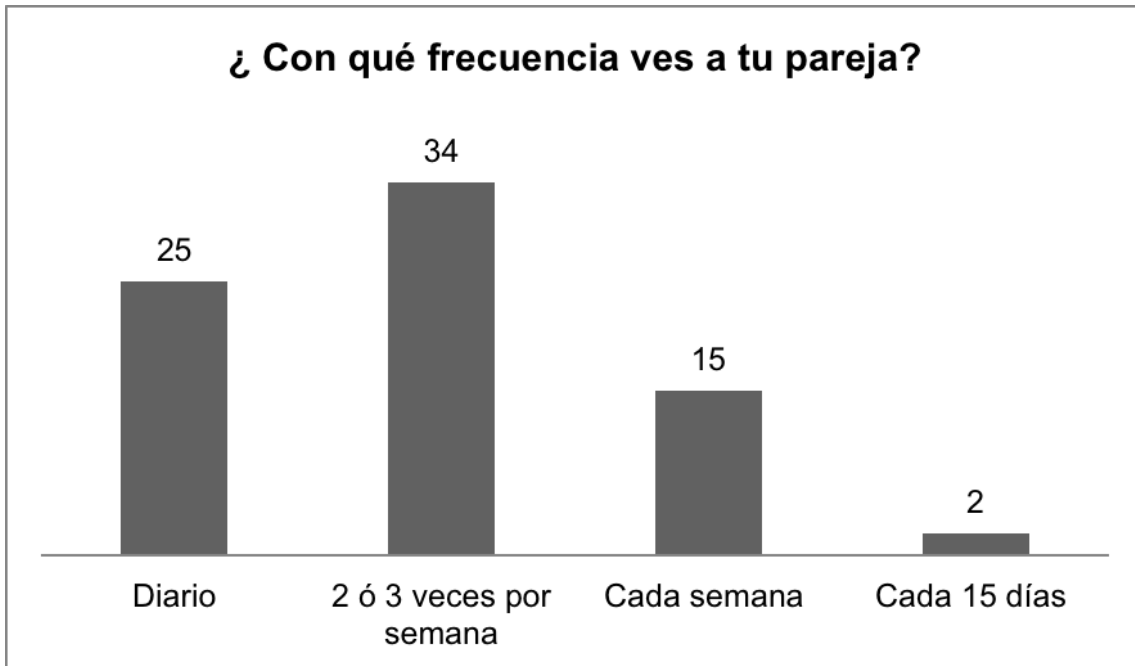
¹⁹⁸ BAUMAN Zygmunt, o.p. cit., pág. 54.

En la siguiente parte de las preguntas realizadas en las encuestas, es como una segunda parte ya que de partir del uso de manera general de Facebook, aquí se encontrará más específicamente datos y opiniones respecto a los hábitos de la red en las relaciones amorosas.

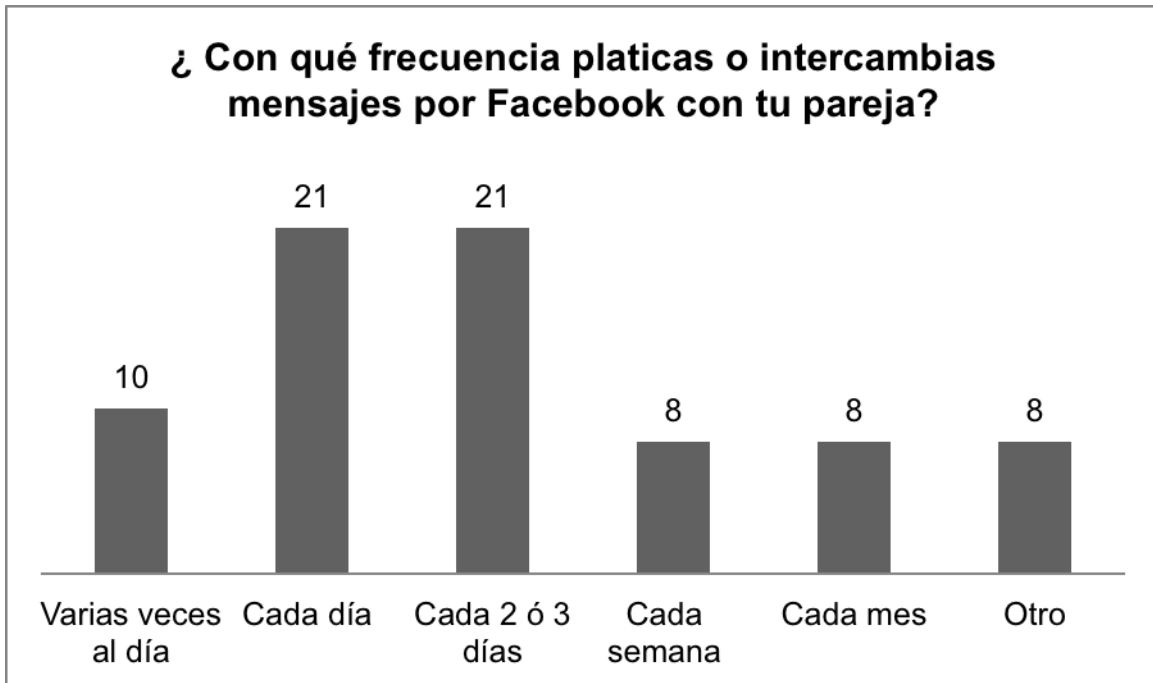
Es de aclararse que las opiniones hechas en las preguntas: ¿Qué tan frecuente visitas el perfil de tu pareja o persona que te gusta?, ¿Cuál es tu situación sentimental en Facebook?, ¿Esta situación sentimental se encuentra en el perfil como privada o abierta al público?, ¿Facebook te ha ayudado a seguir en contacto con tus ex novias/os?, ¿Facebook te ha ayudado para conocer a gente que te parece interesante?, ¿Qué elementos tomas en cuenta para agregar a alguien desconocido?, ¿Consideras a Facebook una herramienta importante para tus relaciones amorosas?, ¿Te gusta estar más en contacto con tu pareja en Facebook?, ¿En dónde prefieres conocer gente nueva?, ¿Has cortado con alguien a través de Facebook?, ¿Los mensajes de Facebook han causado alguno de estos problemas en tus relaciones?, también fueron contestadas por personas que actualmente no se encuentran en una relación, pero se basaron respecto a sus experiencias con la red social en situaciones anteriores de su vida. A excepción de las preguntas: ¿ Actualmente te encuentras en una relación de pareja?, ¿Con qué frecuencia ves a tu pareja?, y ¿Con qué frecuencia platicas o intercambias mensajes por Facebook con tu pareja?; las cuales fueron contestadas únicamente por personas en una relación actual.



De las 145 personas encuestadas se observa que por lo menos un 60% se encuentra en una relación de pareja; tomando en cuenta relaciones de todo tipo, es decir formales, relaciones abiertas, free (una relación no formal, como se le llama coloquialmente), etc., esta pregunta se realizó con el fin de además de saber cuántas personas del muestreo se encontraban emergidas en la red social teniendo una relación de pareja actualmente, también para poder hacer las siguientes preguntas que podrán ayudar para saber cuánto tiempo pasan con su pareja, cuánto platican con ellas por Facebook, si la red social les es especial para sus relaciones y cómo la utilizan.



De las personas en una relación un mayor porcentaje ve a su pareja 2 ó 3 veces por semana, seguido de 25 personas que las ven diario, los estudiantes que ven a su pareja cada 15 días son un mínimo, por lo cual el dedicarle tiempo a su amor por lo menos 3 veces a la semana es una prioridad de la mayoría de los encuestados, sólo 15 afirmaron verlas cada semana lo cual quiere decir que sólo las ven una vez a la semana y no varias veces; confirmando con esto, como las personas en una relación le dan importancia al tener contacto cara a cara un número de días considerables a la semana.



Con estos datos obtenidos se hace una comparación entre el número de veces que los jóvenes ven a sus parejas y cuántos días le dedican al intercambiar mensajes por Facebook; se subraya como casi el mismo número de personas que las ven cada 2 ó 3 días son el número de encuestados que diario platican por Facebook, pues si se suman los 10 que afirman charlar varias veces al día más los 21 de cada día, dan un total de 31 casi acercándose a los 34 estudiantes que suelen ver cara a cara a sus parejas, son mínimos los que con una frecuencia menor intercambian mensajes por Facebook.

De las ocho personas en poner: "Otro" fue porque tres afirmaron que su pareja no tenía Facebook y las otras cinco porque no la tienen agregada, de ahí el afirmar el que no utilizan Facebook con la persona con la cual se encuentran en una relación.

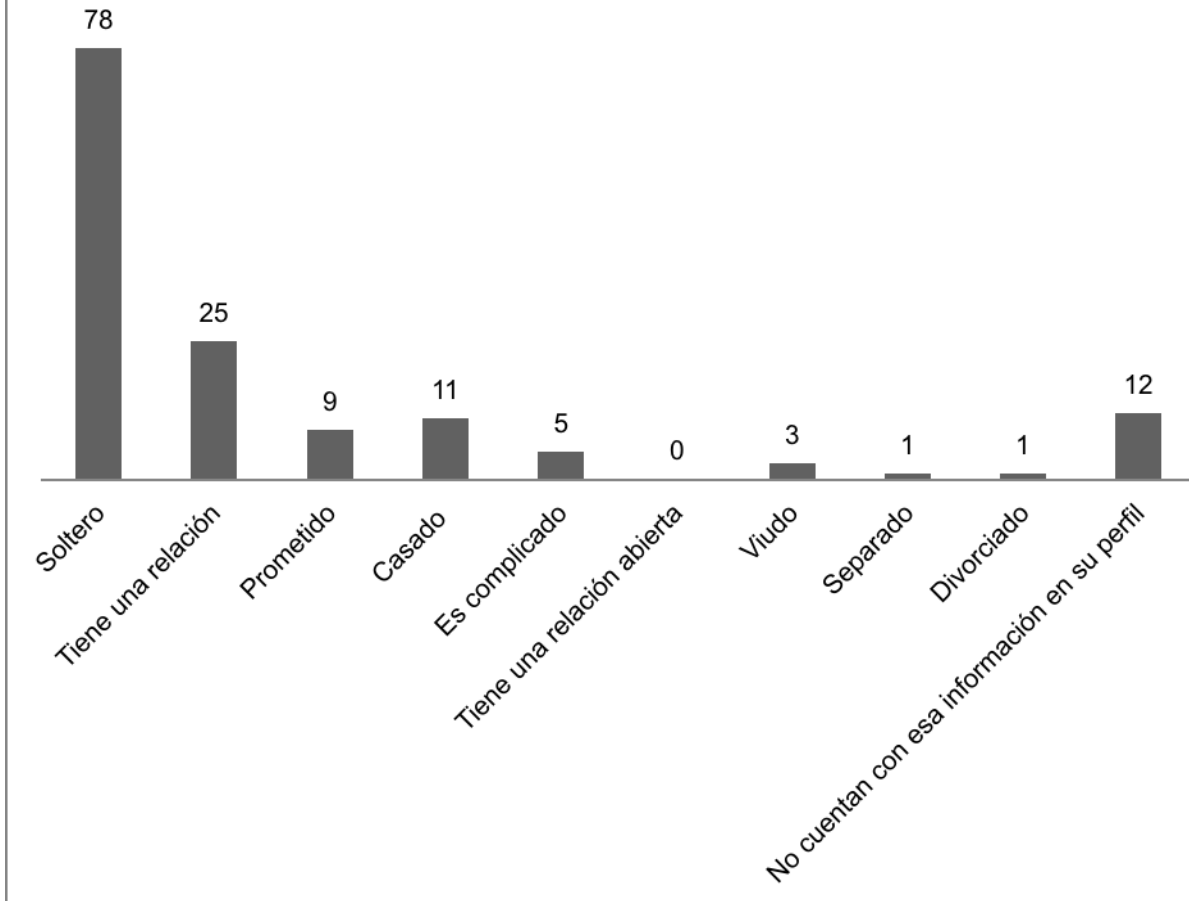
Con estos datos se advierte como la comunicación cara a cara no se deja de lado, pero Facebook se utiliza como una herramienta para seguir en contacto las veces que no están juntos; debido al gran número de personas que lo utilizan para intercambiar mensajes frecuentemente o cómo en el caso de las 10 personas que además de utilizarlo diario lo hacen varias veces al día y con el objetivo de charlar con su amor.



El objetivo principal de esta pregunta es notar si muchas personas visitaban el perfil de su pareja o persona que les gusta, debido a que en Facebook se encuentra gran información para seguirle la pista a la persona que les gusta y así poder vigilarla constantemente, en que se encuentra haciendo, ver los comentarios que le escriben, ver si agregó a alguien nuevo o ver fotos; y gracias a estos datos se percibe como esta red social es útil para que a diario 35 personas entren al perfil a ver la novedad de la otra persona, aunque para pocas personas es una actividad diaria porque sólo 13 contestaron a esa opción, por lo menos sirve para que una vez a la semana la mayoría de los que contestaron, reciban

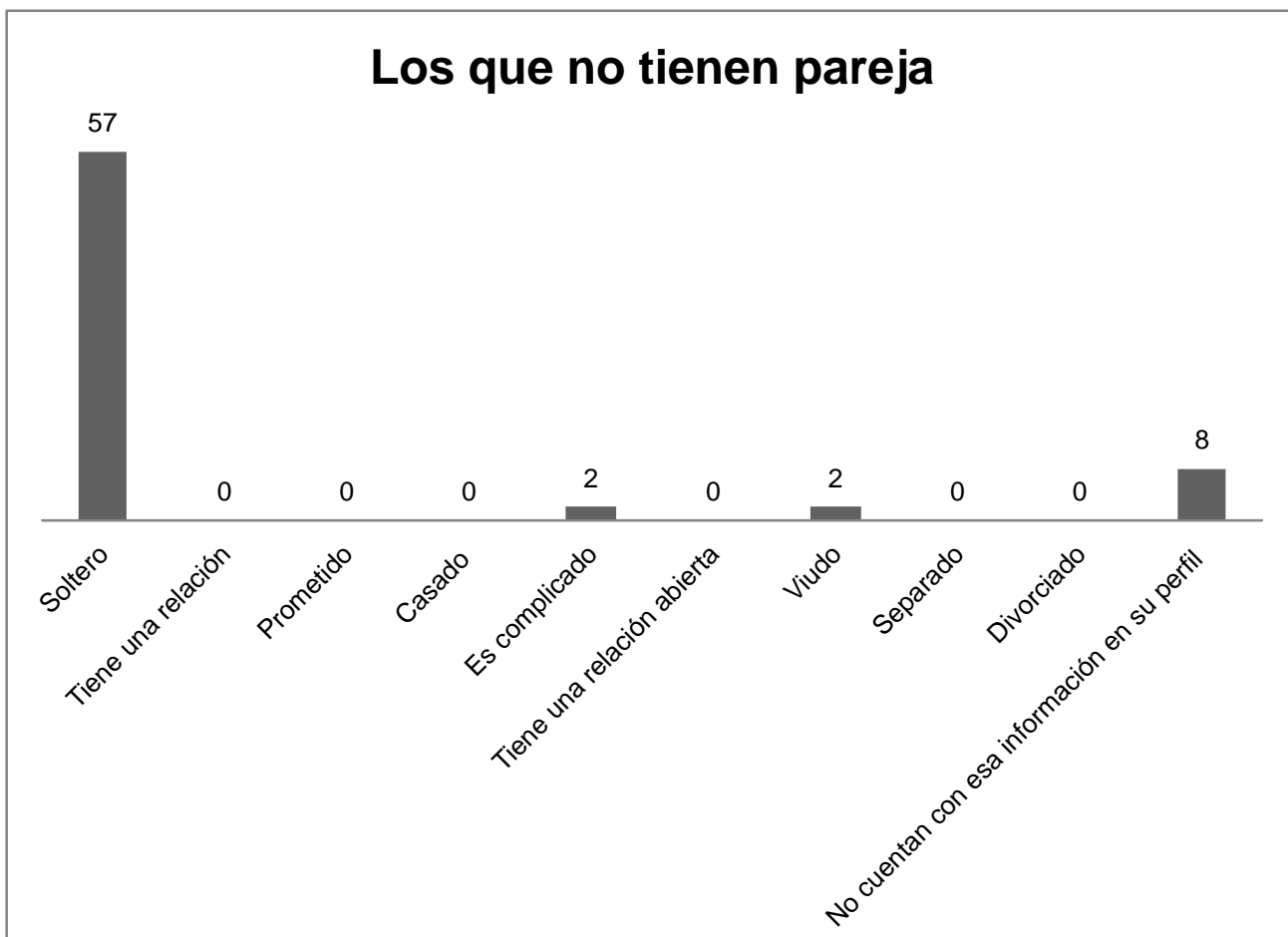
información de la otra persona sin que ésta precisamente lo sepa, y así estar actualizándose o como se dice coloquialmente chismeando la vida de los demás, además de hacerlo porque es mucho más fácil enterarse por ahí sin necesidad de preguntarle a alguien más o estar presentes físicamente en la vida del otro; por lo cual Facebook es una base muy utilizada para estar bien informados sobre el otro, pues la mayoría se toma el tiempo de estar leyendo y viendo datos sobre el chavo(a) que les atrae.

¿Cuál es tu situación sentimental en Facebook?

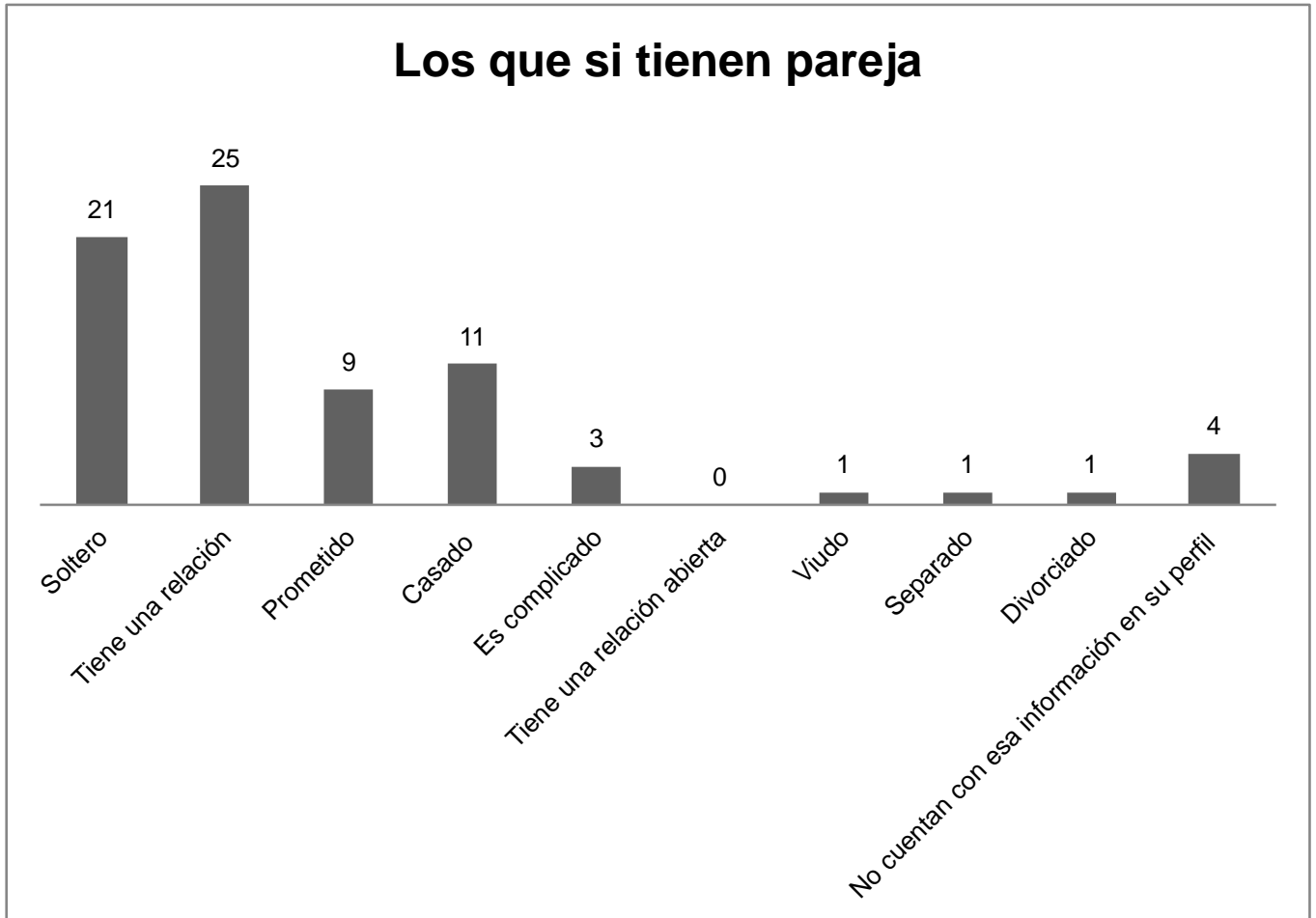


Con estos resultados se pretende distinguir si para un usuario es importante tener en su perfil su relación sentimental verdadera debido a que en Facebook existe una opción para poner en que tipo de relación se encuentra la persona, así mismo, muchas veces sirve de gancho para conseguir ligar a otros jóvenes a través de esta red, la situación sentimental puede ser es un factor importante, por lo tanto este es un panorama general del estado de sus relaciones en Facebook; y como se observa a pesar de que 76 personas afirmaron estar en una relación, sólo 26 ponen “en una relación” en Facebook, con un 78, número de jóvenes que prefieren

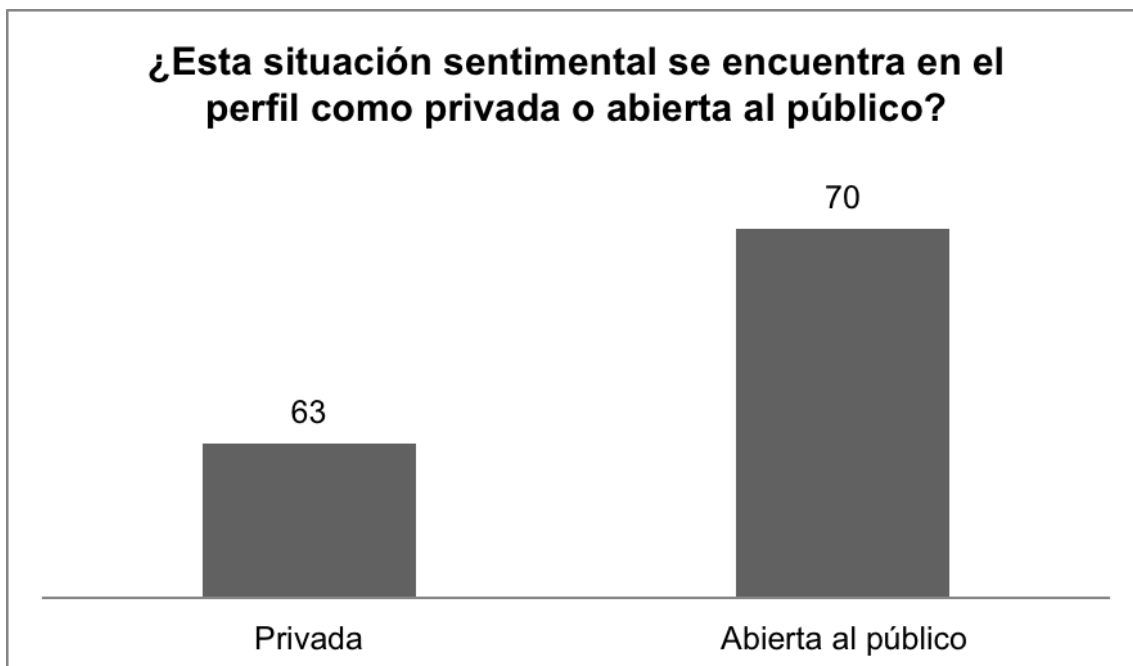
tenerla en “soltero”. En las siguientes gráficas se verá más específicamente en el caso de los “sin pareja” o “con pareja”.



De los que no tienen pareja la mayoría puso su estado civil verdadero, sólo dos que se encontraban en una relación delicada pusieron “es complicado”, otros dos como viudos que se intuye fue por bromear con sus amigos de Facebook y ocho personas no tienen esa información en la red, prefiriendo dejar en blanco esos datos; por lo cual para los solteros no representa un problema el dar a conocer su verdadera información, además de que muchas veces sirve para hacer saber a la persona del sexo que les gusta, el: “estoy soltero, no hay ningún problema si charlamos”.

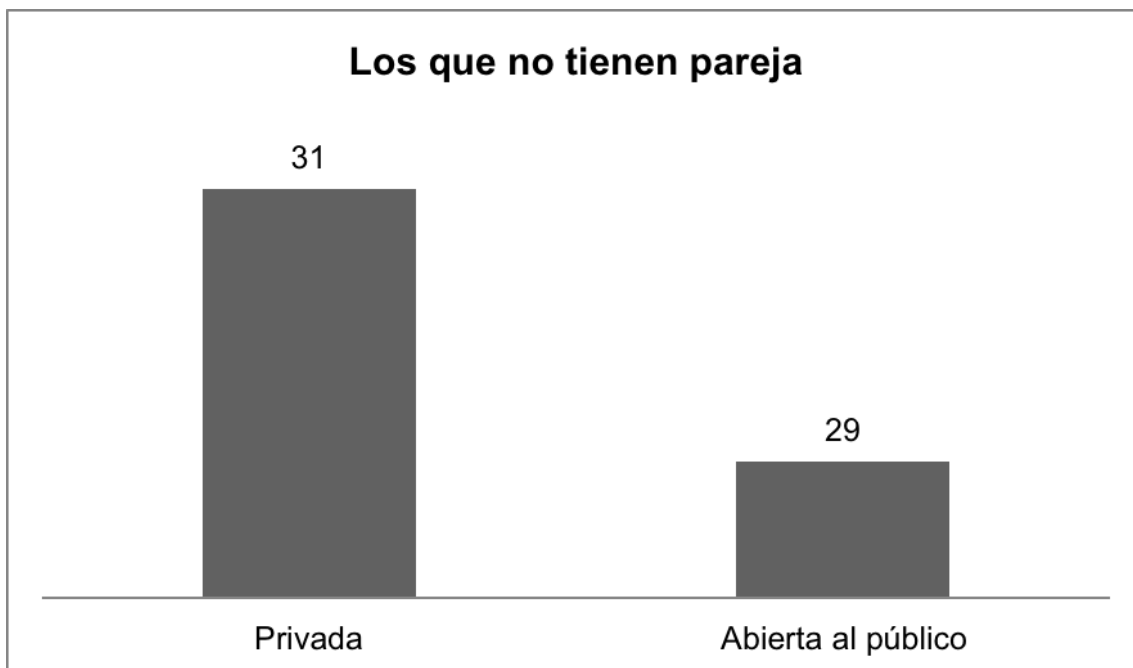


En cambio para los que si tienen pareja fue un poco más variado su estado civil, no todos dijeron estar en una relación, 21 prefirieron dejar esa información como solteros, aunque para la mayoría fue importante reconocer que se encontraban con otra persona, marcando el territorio de sus perfiles, dando a conocer sus estados como “Tiene una relación”, “Prometido” y “Casado”, en este caso si fueron más las personas con algún estado de compromiso, sumando los de “tiene una relación”, “prometido” y casado son 48 usuarios, con sólo sumadas 28 personas con estados como “Soltero”, “Viudo”, “Separado”, “Divorciado” y cuatro que no incluyen esta información en su perfil.



Esta pregunta se hizo ya que muchas veces se tiene la información escondida y de nada serviría si las personas tienen su estado en una relación o no, si no se deja ver al público, por eso, también sirve para reafirmar si es importante tener a la vista de los demás la situación sentimental.

Aquí se ve como de manera general, a un mayor número de personas no les importa tener su relación amorosa en Facebook abierta al público, aunque la diferencia es por muy pocas personas, son menores quienes la tienen como privada; en las siguientes dos gráficas se muestra en un panorama más particular, si se muestran estos datos o no.

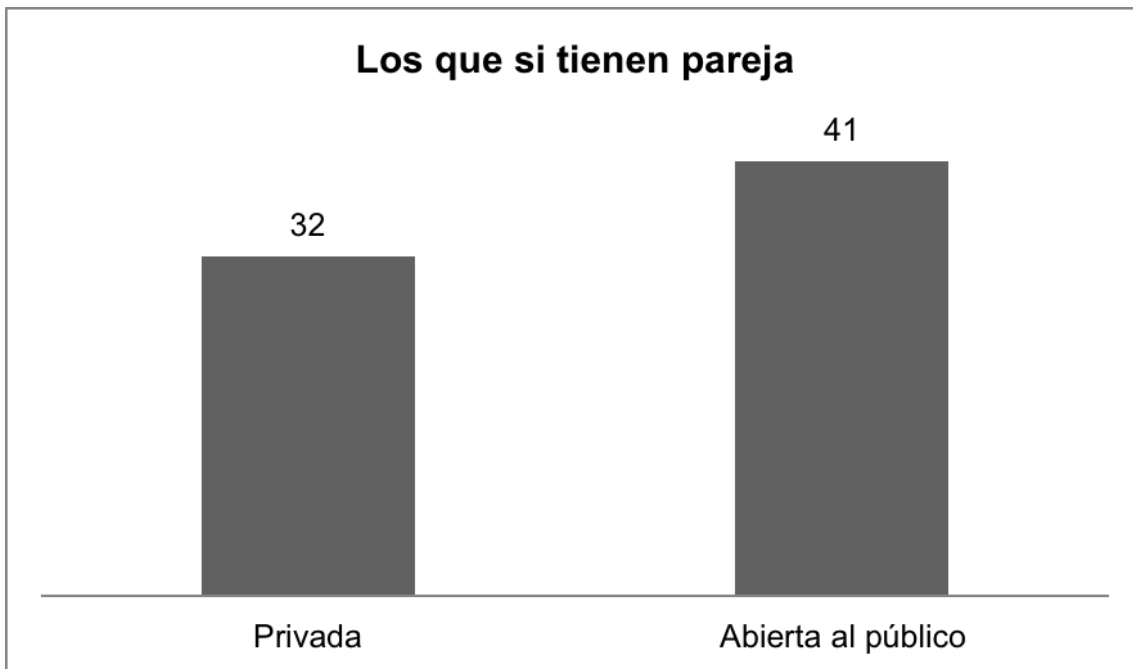


Para los que no tienen pareja es mucho más relevante mantener estos datos en privado, respecto a esto, lo dicho por Juan Faerman es de gran ayuda, afirmando que: “No queda muy claro de qué serviría anunciar que uno está casado, soltero, comprometido, en una relación complicada o abierta. Sí, estamos seguros de que no es para ligar, después de todo, confesarse adscrito a cualquier de estos estados civiles disponibles no parece hablar de alguien muy hábil en las artes de la seducción. Ni siquiera decirse “soltero”, que se refiere a alguien que no solamente está solo sino además tan desesperado (si se trata de alguien no muy sexy, la reflexión será que “nada le viene bien”) que lo suelta a los cuatro vientos, como para que nadie lo pase por alto o suponga que está comprometido.”¹⁹⁹

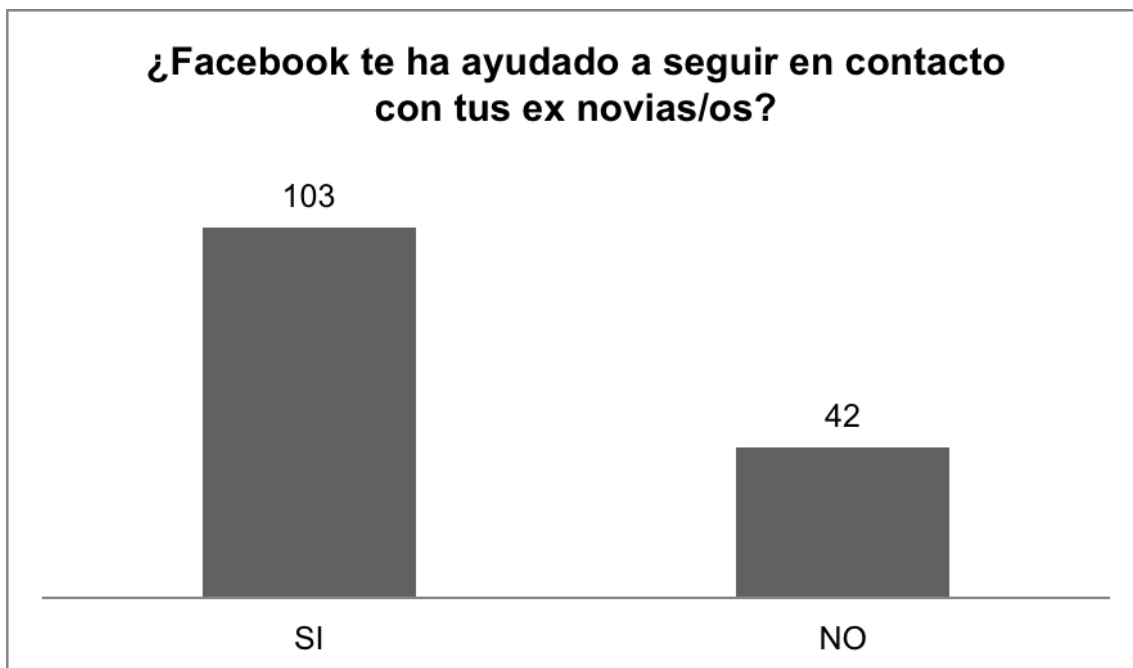
Respecto a Faerman, el que los jóvenes tengan su información en privado, es para no verse como unos solteros, pues bien lo señala este autor, el decirse “soltero” no ayudaría en nada para seducir a otra persona, ocultar la información

¹⁹⁹ FAERMAN Juan, o.p. cit., pp. 91-92.

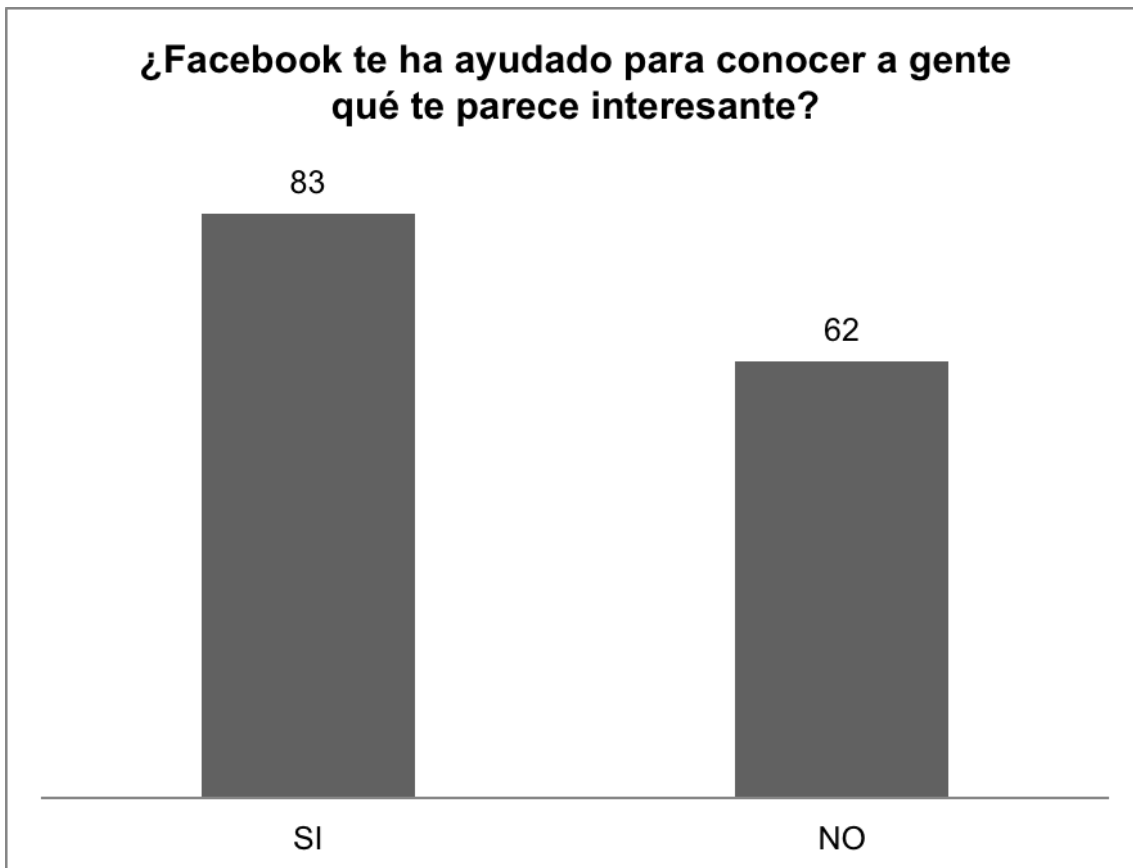
sirve de algo y no verse como si se tuviera la necesidad de andar buscando pareja.



Por el contrario para los que si tienen pareja, el dar a conocer su estado, si representa algo importante, la mayoría lo tiene abierta al público, dejando en claro que no pueden establecer una relación con otra persona porque ya están en una; por otro lado 32 si la tienen en privada de éstos se podría afirmar que no les gustaría dar a conocer su información ya sea por no comprometerse, miedo a cortar con su pareja y tener que darlo a conocer a todos los “amigos” de Facebook o simplemente porque les es irrelevante dar a conocerla.



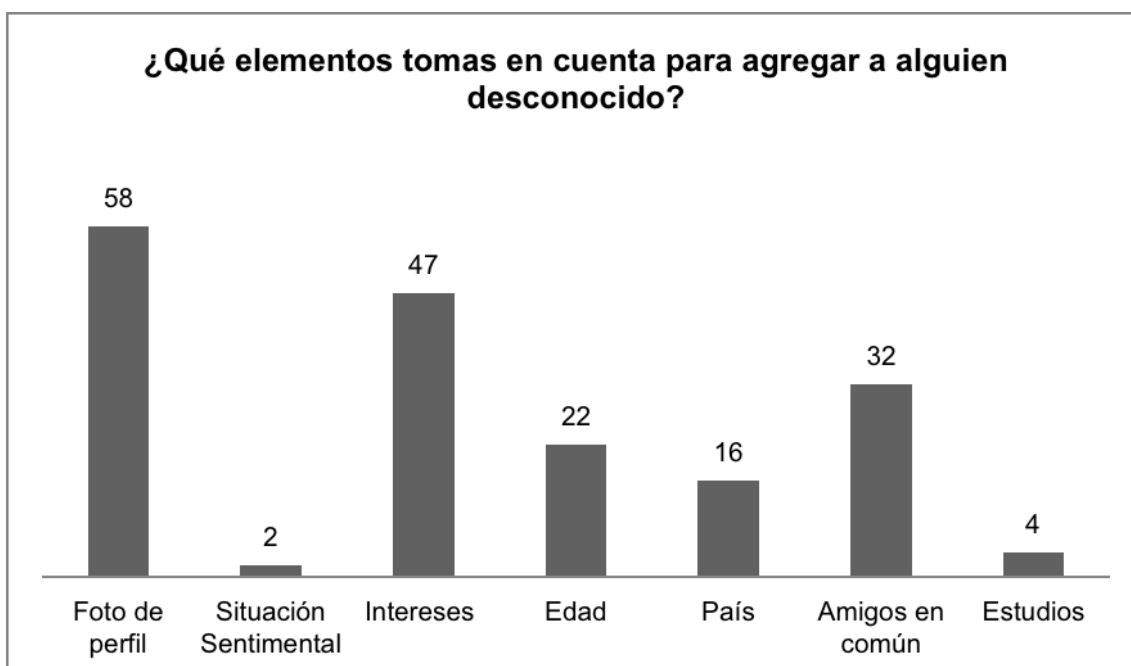
Para un gran número de entrevistados el Facebook ha servido como eslabón para seguir en contacto con los ex novios (as), más del 50% sigue en contacto con ellos gracias a esta red social, a diferencia de otras épocas en las cuales era necesario estar en contacto cara a cara con otras personas como los ex novios que podrían causar grandes problemas como celos en las relaciones actuales, pero en la red social es mucho más fácil contactarlos pues con un sólo click se les puede tener de nuevo presentes en sus vidas, viendo que fue de ellos, si están en otra relación, con quiénes se juntan, qué hacen los fines de semana o simplemente platicar con ellos a través del chat de Facebook. Resultando más funcional el buscar el nombre: "Juanito García", el ex novio de la secundaria y agregarlo a Facebook, que ir a buscarlo directo a su casa o realizar una llamada telefónica.



El conocer gente nueva para hacerla parte de las redes sociales de las personas es importante y el Facebook es un elemento substancial para poder establecerlas, un mayor número de encuestados utiliza la Realidad Virtual en este caso Facebook, para poder seguir conociendo gente que le parece interesante. De ahí la relevancia de Facebook para las relaciones, con estos datos se reafirma como el estar inmersos dentro de la red, da, no sólo para seguir en contacto con ex novios, pareja, amigos o familiares, sino también es un campo en el cual se conoce gente nueva, fuera de los grupos con los cuales comúnmente las personas se relacionan.

Respecto a esta gráfica fue interesante observar como de las 62 personas que dijeron no ayudarse de esta red para conocer gente interesante, 31 encuestados

contestaron la siguiente pregunta (¿Qué elementos tomas en cuenta para agregar a alguien desconocido?), por lo tanto a pesar de negar que utilizan la red para agregar gente interesante si pudieron elegir diversos elementos que consideran relevantes para poder aceptar a alguien desconocido, de ahí el intuir que a pesar de haber dicho NO, muchos de ellos si han agregado por uno u otro elemento a personas interesantes dentro de la red.

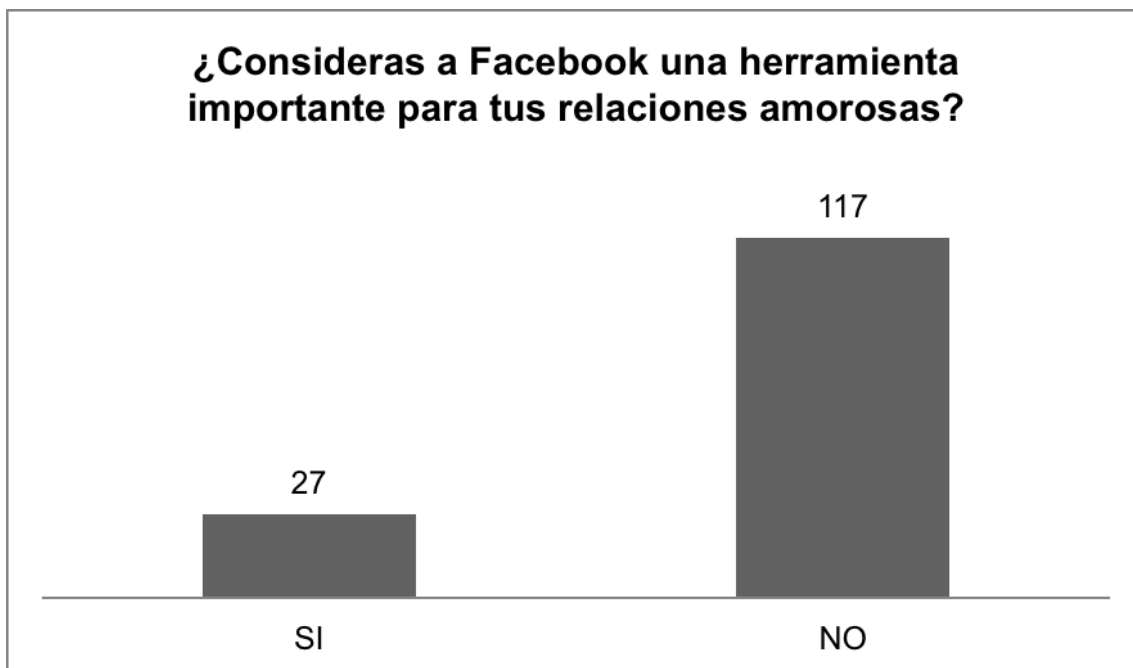


Aquí también se dio la posibilidad de elegir varias respuestas, pero la que tuvo un número significativo fue la foto de perfil, con esto se confirma la importancia de las fotografías en la red para llamar la atención de las personas, es la primera vista y el gancho para jalar más gente, como por ejemplo en la novela de *Lovebook* de Simona Sparaco hay una parte en donde uno de los personajes, una joven le dice a su prima algo como: “yo pongo una foto de un trasero grande porque eso hace que me agreguen más chavos”, y esto también es en la vida real, mientras mejor esté la foto, más atractiva será para los demás; es como cuando se va a pedir trabajo y se entrega un currículum con fotografía, la foto y la breve información se toman en cuenta; pues los intereses son otro aspecto para agregar a un

desconocido y serán los datos para seguir en contacto o llamar para algún puesto a la persona, lo mismo sucede con Facebook.

En relación a la opción de “amigos en común”, tuvo un gran número de personas, ya que se da mayor confianza al agregar a una persona conocida de algún conocido, a gente no tan desconocida, por lo menos alguno de sus amigos la conoce, por lo cual quiere decir que no corre el riesgo de agregar a algún psicópata o secuestrador de las redes. Esto también tiene que ver con lo mencionado en el libro “Conectados”²⁰⁰, en uno de sus apartados se menciona, que el aceptar conocer gente, amigos de nuestros amigos da mayor confianza de que al amigo conozca algunas características sobre la persona y no se conoce a alguien desde ceros, porque el amigo le da referencias sobre él o ella.

²⁰⁰ **CHRISTAKIS** Nicholas A., y **FOWLER** James H., *Conectados: El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*, México, editorial Taurus, 2010, 354 páginas.



En esta pregunta, no se separó en las personas que se encuentran en una relación y las que no, porque todas contestaron y opinaron a excepción de una persona, además los resultados arrojados demostraron que en igual medida las personas que se encuentran y las que no se encuentran en una relación no consideran a Facebook importante en sus relaciones amorosas.

Distinguiendo como pesar de utilizar Facebook prácticamente en la vida diaria de los usuarios encuestados, no lo consideran 117 personas una herramienta importante para sus relaciones amorosas, las diversas cuestiones por las cuales no la consideran importante es porque 52 personas dijeron que la relación cara a cara es un factor mucho más importante para los aspectos amorosos, debido a la interacción dada en la comunicación interpersonal, se considera mucho más funcional, cercana, directa, y a través de Facebook no se obtiene el lenguaje corporal y se llegó a aseverar que el contacto físico hace la diferencia en las relaciones; así mismo porque hay otras formas de demostrar lo que se siente y no sólo llenando la bandeja de Facebook con comentarios cursis en los cuales toda la

gente se entera, pudiendo platicar en persona. Por lo que las personas no han dejado atrás la comunicación interpersonal, dando un toque a sus relaciones y para la mayoría el contacto físico sigue siendo tan importante para poder establecer una relación satisfactoria, así Facebook no es lo más indispensable para muchos de los usuarios.

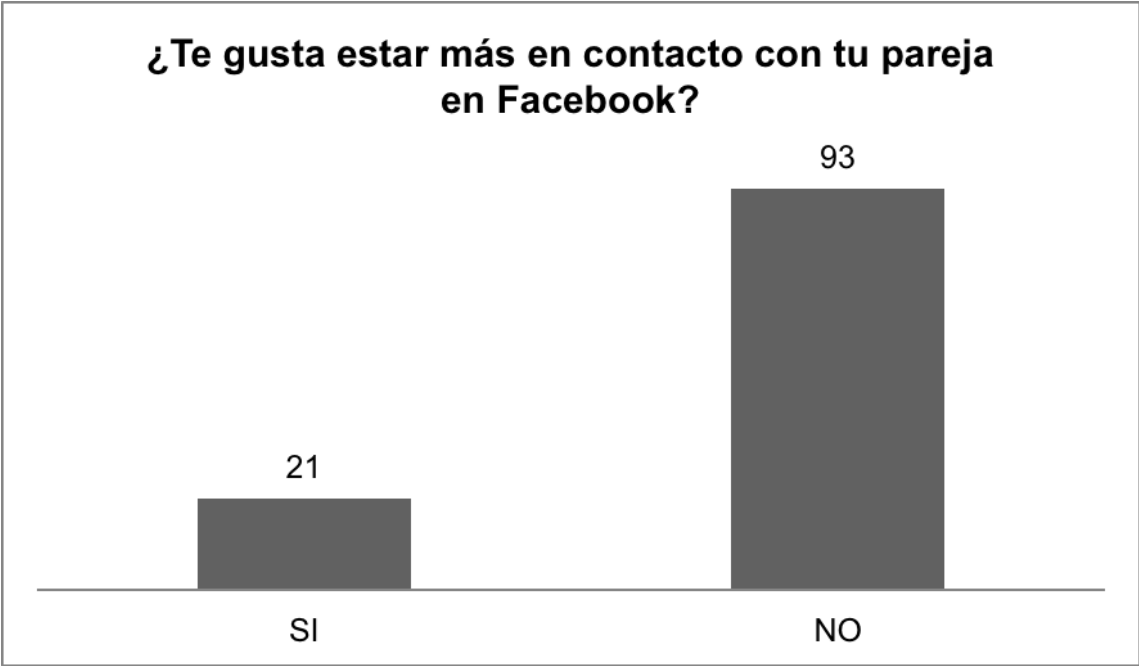
Por otro lado, uno de los aspectos mencionados con frecuencia del por qué no es una herramienta importante para las relaciones amorosas, es debido a que en diversas ocasiones los mensajes se llegan a malinterpretar generando problemas en las parejas, que destruyen las relaciones, éste factor al igual que el de preferir estar cara a cara con la pareja también fue uno de los más mencionados por los estudiantes. Esto es muy importante pues el miedo a dejar vista toda la información a la pareja puede traer grandes consecuencias como se verá en el subcapítulo de las consecuencias de Facebook.

Y el último elemento citado en esta pregunta, fue el hecho de que Facebook sólo representa una herramienta para mantenerse en comunicación con la otra persona, más no un instrumento importante para las relaciones, sólo en ella se contactan fácil y rápidamente, sin dejar de lado la comunicación cara a cara, porque llega a ser mucho más fría y superficial, así que si en cualquier momento se deja de utilizar Facebook para una relación, no importa, pues no es indispensable, según la opinión de los encuestados.

Las personas que respondieron “SI” al considerarla una herramienta importante, fue porque la red social es un nuevo medio para expresar sus emociones con canciones, fotos, videos, comentarios y frases, con esto se logra una mayor cercanía con la persona y se demuestra más fácil y continuamente su amor cuando no se pueden ver. Así mismo, porque con ella se enteran de más cosas

debido a los comentarios y fotos, logrando vigilar a la pareja desde la comodidad de sus hogares. Una persona llegó a afirmar que Facebook representaba una segunda vida por lo cual era muy importante en su relación; y por último otro de los aspectos nombrados fue que Facebook es un medio gratis y barato para poder comunicarse.

Esto por la facilidad para poder entrar, considerando que la página no cobra por tener un perfil, son aspectos fundamentales para que el usuario lo siga utilizando; aunque cause malentendidos por algunos mensajes. Concluyendo que es una herramienta para demostrar sus sentimientos con diversos tipos de mensajes que la red deja poner a través del muro, pero no representa lo más fundamental e importante para una relación.



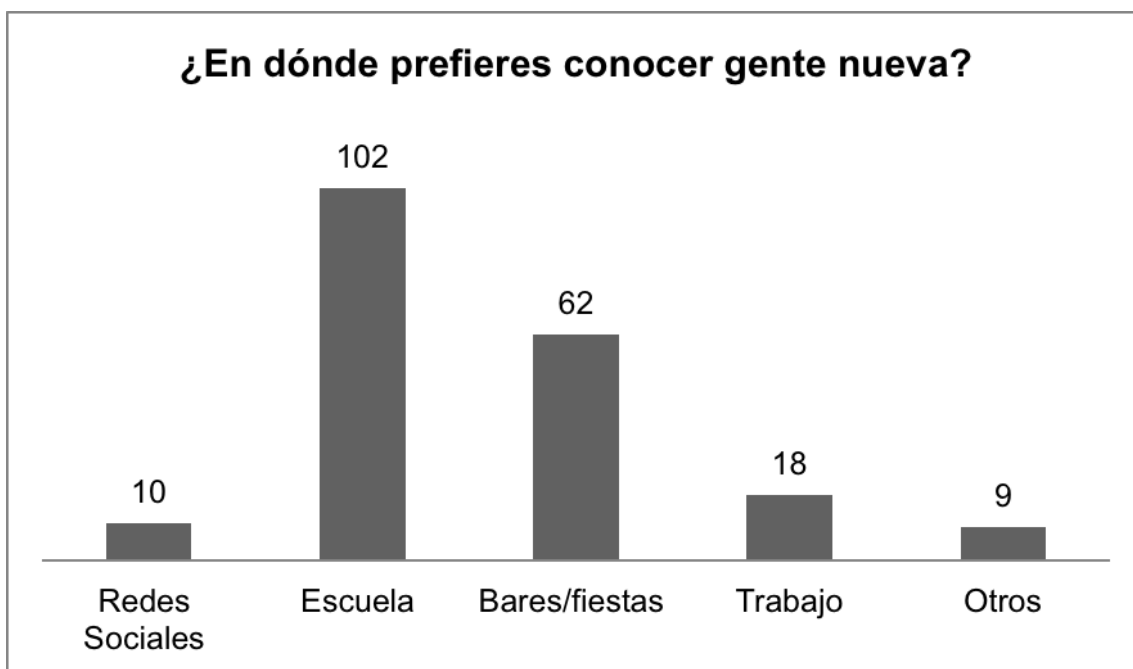
En esta gráfica tampoco se dividió en las personas que se encuentran o no en una relación amorosa, debido a que en los dos casos las respuestas fueron con la

misma frecuencia, es decir, para las personas en una relación en su mayoría no les gusta estar más en contacto con su pareja en Facebook, así como en las que no están en una relación.

De las que contestaron no, la mayoría de los encuestados, corroborando que no les gusta estar más en comunicación por Facebook con su pareja por los mismos aspectos de la gráfica pasada, es decir porque la comunicación cara a cara es mejor y preferible a estar en una comunicación virtual, derivado de que, muchas veces el estar en Facebook causa malentendidos de los mensajes, provocando problemas en las relaciones; además de enterarse de todo, también la gente se entera de todo lo sucedido en la relación, si cortaron, regresaron, se pelearon, etc. Y por último porque prefieren utilizar otros medios como lo son el teléfono celular, ya sea para hablar por teléfono o enviarse mensajes que es un medio más privado.

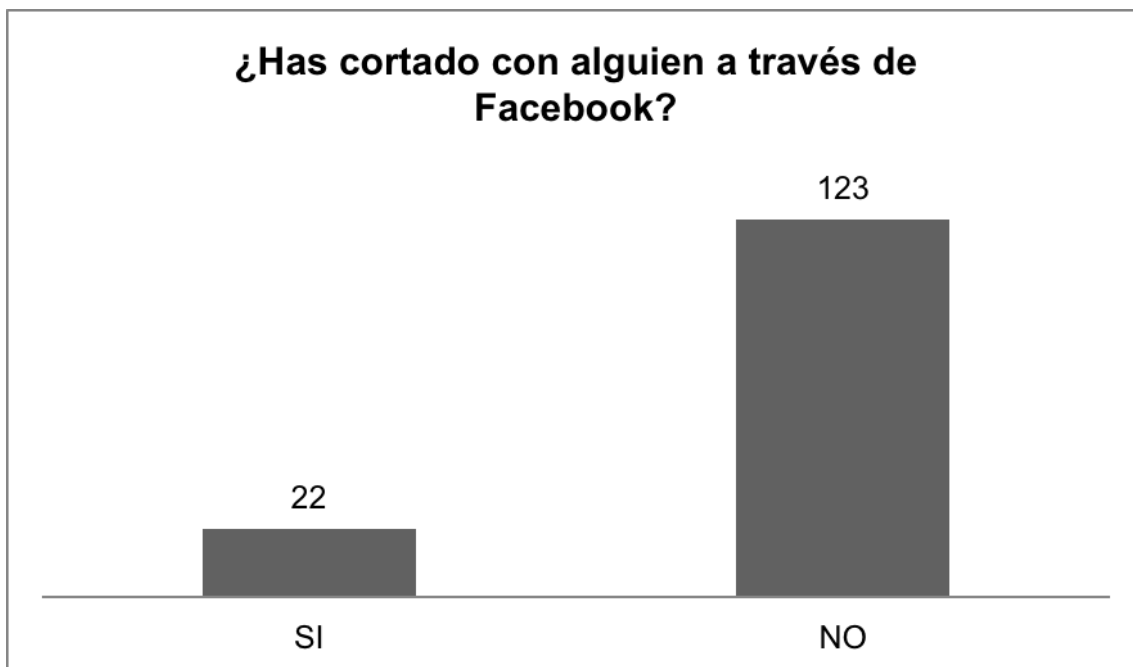
Y los que dijeron que sí, casi concuerda con los aspectos de la gráfica pasada, opinando que prefieren estar más en contacto por Facebook principalmente porque sirve como una herramienta de interacción divertida para enviar pensamientos, comentarios bonitos hacia la otra persona, dejando detalles en el muro que siempre se podrán ver, en donde se guardan los mensajes a menos de ser borrados; una persona llegó a escribir: “Ambos hemos creado una relación virtual muy bonita, inventamos claves, jugamos a hacer historias, sentimos que estamos juntos aunque no lo estemos físicamente.” Por lo cual, sirve para expresar sus sentimientos de una manera más dinámica, asegurando varios que el estar mandando detalles aumenta la confianza en la pareja. Otro aspecto por el cual se utiliza, es el lograr expresar sentimientos que en persona no se podría, porque muchas veces cuesta trabajo, y la barrera de la computadora, el no ver a la otra persona de frente lo facilita. Y los aspectos mencionados ya en la gráfica anterior, es decir que es una página gratuita, es más eficaz respecto a la distancia,

por lo cual aunque se estén en otros espacios existe comunicación y por último para vigilar a la pareja con los comentarios que hacen en su muro.



A pesar de que las redes sociales son un aspecto importante en las relaciones de las personas, tanto para comunicarse como para conocer gente, para los jóvenes, el relacionarse, lo prefieren hacer en la escuela y en bares/fiestas. Y aunque en su mayoría dijo utilizar Facebook para conocer gente desconocida, los espacios físicos son hasta la actualidad más importantes; ya que el conocer gente nueva en las redes sociales se encuentra en cuarto lugar, es decir no se encuentra entre los tres principales lugares. De los que mencionaron otros, fueron lugares como el parque, calle y amigos de amigos.

De ahí, el seguir reconociendo que Facebook es muy importante pero como herramienta, porque aún no se dejan de lado actividades como el relacionarse en la escuela, para sólo relacionarse en la red social.



La red social aún no es el espacio favorito para terminar con una pareja, por lo que el enfrentar los problemas en este caso terminar con una pareja cara a cara, es mucho mejor para los encuestados que hacerlo por medio de Facebook, el hacerlo a través de la red es considerado informal. A pesar de esto los 22 que contestaron sí, lo llegan hacer por funcionalidad, rapidez y por no ver a la otra persona, Bauman dice en *Amor Líquido*, que es mucho más fácil darle un click para eliminar a la otra persona y evitarse todo el drama en persona, que afrontar de frente las consecuencias; afortunadamente son mayor el número de personas que no lo hacen.



Como se mencionó, las personas muchas veces no prefieren Facebook porque los mensajes se malinterpretan, están a la vista del público y todo mundo se entera de ellos, causando gran cantidad de problemas en las personas, los tres principales son celos, enojos y ansiedad por revisar perfiles; fue sólo a 42 personas a las cuales jamás les han causado problemas los mensajes en sus relaciones.

En esta pregunta también se tenía la opción de elegir más de una respuesta, porque a los usuarios les han causado más de un problema el dejar ver sus mensajes y no tenerlos en privado; de los otros problemas causados en las nueve personas están principalmente malentendidos, acoso y ser eliminados y bloqueados de un perfil.

Respecto a los problemas que han provocado los mensajes de Facebook, se ahondará todo un subcapítulo, ya que la red social, más específicamente, los

mensajes publicados en ella, llegan a provocar muchos problemas en las relaciones amorosas.

3.7 Consecuencias de Facebook

Las consecuencias que se tratarán en este punto, son principalmente las que se generan debido a los mensajes de Facebook en las relaciones amorosas, por la razón de que Facebook forma parte de la vida cotidiana de las parejas, es un ciberespacio por el cual se presentan distintos conflictos en la vida cotidiana que repercuten en las relaciones. Así mismo, se dará una definición sólo representativa de los problemas, para que ayuden a entender qué significan y cómo se relacionan con la red social, pero no se ahondará en cada una de las consecuencias viéndolo desde el punto de vista psicológico, debido a que esta tesis no intenta explicar como afecta psicológicamente a cada una de las personas.

Los tres principales problemas que surgen en las relaciones por los mensajes de Facebook, los cuales fueron arrojados en los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, son en primer lugar los celos, seguido de los enojos y el tercero la ansiedad por revisar perfiles, de éstos se derivan el cortar con la pareja como cuarto problema y en muchos de los casos ser eliminado y bloqueado de Facebook.

Los celos según Enrique Echeburúa “constituyen un sentimiento de malestar causado por la certeza, la sospecha o el temor de que la persona querida, a quien

se desea en exclusiva, prefiera y vuelque su afecto en una tercera persona.”²⁰¹
Definiendo el término celo como el: “cuidado, interés y esmero que alguien pone en cumplir una tarea o en cuidar a la persona a la que se quiere.”²⁰²

Esta definición le va perfecta a los celos generados por Facebook, porque gracias a esta red social y los mensajes que se leen en ella, las personas comienzan a sospechar que la persona querida o por la cual tienen interés muestra su afecto por otra persona ajena a la relación; un estudio realizado por Psicólogos de la Universidad de Guelph, en Canadá sobre Facebook, indica que “el uso de Facebook puede estar alimentando el apetito de investigar los engaños en las parejas, pues los usuarios que están en una relación perciben pistas de potencial infidelidad con mayor facilidad y se empeñan en encontrar la evidencia que delate el compañero.”²⁰³

Esto, porque en Facebook se le sigue la pista a la pareja sin necesidad de irlo vigilando por la calle, el hecho de estar viendo si coqueteó comentado la foto de otra persona, alguna foto sospechosa con alguien más, el intercambio de mensajes en el muro con otra persona, el vigilar si agregó a personas de las cuales no se tiene conocimiento; se consiguen ver mucho más cosas a las cuales antes no era tan fácil tener acceso y aunque muchas veces éstos comentarios se queden simplemente en la realidad virtual de Facebook, causan problemas de celos en la pareja.

En el estudio de la Universidad de Guelph se explica que la facilidad para seguir en contacto con los ex novios(as) afecta en la relación, esto se corrobora con el

²⁰¹ ECHEBURÚA Enrique y FERNÁNDEZ-Montalvo Javier, *Celos en la pareja: una emoción destructiva*, España, editorial Ariel, 2001, pág. 28.

²⁰² Ídem, pág. 28.

²⁰³ *Facebook desata celos, revela estudio*, <http://www.eluniversal.com.mx/notas/618163.html>, consultado el 12 de noviembre de 2011 a las 2:36 pm.

estudio realizado a los estudiantes de la UNAM, en el cual, el 73% de los encuestados afirmó que la red social le ha ayudado para seguir en contacto con sus ex parejas sentimentales, por lo cual, el hecho de poder vigilar simplemente que la pareja agregó, tiene entre sus contactos a la ex pareja y se comunica con ella, genera celos en las mismas.

Por otro lado, además de tener acceso a más información, también se malinterpretan los mensajes, tanto el estudio de la Universidad de Guelph como el estudio realizado en esta tesis a jóvenes de la UNAM, reconoce que la “información carece muchas veces de contexto” ²⁰⁴, lo mismo dijeron los estudiantes de la UNAM, la información se malentiende y ésta es malinterpretada por sus parejas, causado celos.

De ahí, el que principalmente dos aspectos causen celos, el primero que se tiene mayor acceso a la información de las parejas, por lo que se le sigue la pista minuto a minuto a cualquier hora, además de ser una actividad frecuente en los jóvenes por lo tanto es verídico el que visiten el perfil de sus parejas habitualmente, también porque es más fácil inspeccionar por Facebook a quién se agrega, comenta, se le da un “me gusta” o si se está en comunicación con los ex novios(as); y como segundo punto también está el mal uso que se le da a los mensajes, por consecuencia, la falta de contexto de la información vista en el perfil del otro genera celos, pues muchas veces no es más que un comentario efímero, al cual se le crea toda una historia generando celos, por el mal uso dado.

Esto va de la mano con las 63 personas que contestaron haber tenido enojos con la pareja por los mensajes de Facebook, el enojo “movimiento del ánimo que

²⁰⁴ *Facebook provoca problemas de celos en las parejas*, <http://www.surnoticias.com/life-a-style/mujeres/3821-facebook-provoca-problemas-de-celos-en-las-parejas>, consultado el 12 de noviembre de 2011 a las 2:50 pm.

suscita ira contra alguien” según el diccionario de La Real Academia Española; se da por haber leído un comentario no satisfactorio en el muro de la pareja, o el ver que de repente, por ejemplo se comienzan a agregar personas guapas a la red, esto provoca descontento en la pareja. Hoy en día se debe tener más cuidado con los datos subidos en Facebook, porque otro ejemplo de esto es el hecho de haberle dicho a la pareja “no asistiré a la fiesta” y de repente al otro día suben un álbum nombrado “que buen fin de semana”, apareciendo en varias de las fotos de la fiesta, por lo cual es mucho más fácil que la otra persona se entere de que sí asististe a la fiesta y no estabas acostado en casa.

Estos dos conflictos es decir los celos y los enojos se entrelazan con la ansiedad por revisar perfiles; la ansiedad según Angie Bilbao es “miedo anticipado a padecer un daño o desgracia futuros, acompañada de un sentimiento de temor o de síntomas de tensión” ²⁰⁵ y lo relaciona con el futuro, el pensar que algo puede suceder; dentro de este concepto Angie Bilbao menciona que hay distintos trastornos relacionados con la ansiedad y el principal para esta tesis es el trastorno obsesivo-compulsivo; la obsesión se define según el diccionario de la Real Lengua Española como “Idea que con tenaz persistencia asalta la mente” y “los rituales compulsivos son pensamientos o actos repetitivos que se ejecutan de manera usual para reducir la ansiedad u otro malestar asociado con las obsesiones.” ²⁰⁶

Así, la ansiedad por revisar perfiles, llevado a cabo por 49 personas de las encuestadas, lo hace con gran frecuencia con el objetivo de vigilar a su pareja, por miedo a que esta se encuentre relacionada con otra persona, sintiendo la necesidad de repetir el hecho de estar entrando al perfil de su amor; esto se entrelaza con los enojos y los celos porque gracias a que se está en constante

²⁰⁵ **BILBAO** Maya Angie, *Gestalt para la Ansiedad*, México, editorial Alfaomega, 2010, pág. 17.

²⁰⁶ *Ibidem*, pág. 39.

acceso a la información de la pareja sentimental se enteran de mensajes no gratos para la pareja, de ahí la necesidad de estarlo vigilando por lo menos varias veces a la semana, observando algún dato misterioso o que de pistas para ver que se encuentra haciendo o si está siendo infiel.

También el enterarse de las actualizaciones de la pareja en su muro, para ver su estado de ánimo, o saber qué puso en el ¿Qué estás pensando? del perfil; respecto a esto, un estudio de la Universidad Napier de Edinburgo asegura que un “porcentaje importante confiesa temer perderse información de valor sobre sus contactos o incluso ofenderlos si se van del sitio” ²⁰⁷, relacionado esto, al hecho de tener ansiedad por estar checando el Facebook de su pareja, para no perder ninguna información que podría ser relevante, como lo asegura el estudio de la Universidad de Napier.

De tal modo que los mensajes de Facebook pueden causar el rompimiento con la pareja, problema mencionado en las encuestas, aunque en un número menor, pero también representa parte de las estadísticas; por lo que el tener acceso a tanta información a la cual antes no se podía tener acceso con facilidad, provoca enterarse de mucho más acciones de las parejas que antes, causando el querer indagar más en el asunto por un simple comentario, así como darle un mal contexto a los datos, generando problemas en las relaciones amorosas, los cuales en diversas ocasiones llevan a terminar con la pareja, eliminarla de Facebook y hasta bloquearla para dejar de seguir teniendo acceso a ese mundo virtual en el cual muchos jóvenes hoy en día se encuentran inmersos.

²⁰⁷ *Facebook produce irritabilidad y ansiedad: estudio*, <http://www.unafuente.sinembargo.mx/22-02-2011/facebook-produce-irritabilidad-y-ansiedad-estudio/>, consultado el 12 de noviembre de 2011 a las 4:00 pm.

3.8 El mensaje amoroso en Facebook

Los mensajes como se explicó en el capítulo uno es toda la información enviada de emisor a receptor, ya sea texto, imágenes, sonidos o palabras con las cuales se comunican una u otra persona, de este modo Facebook representa una realidad virtual en la cual existe un constante flujo de mensajes, los cuales cumplen en las relaciones amorosas funciones importantes.

De tal manera, Facebook como se observa gracias a los datos obtenidos, ya forma parte de los jóvenes, es algo común llegar a casa después de un día de trabajo o escuela y entrar a Facebook para charlar, enviar mensajes y ver información de otra persona, se considera un hábito para las personas que prácticamente lo realizan a diario, o si no una rutina, si una costumbre como el comer por ejemplo lunes, martes y jueves ensalada; esto se afirma por el número de personas que ingresan en la semana a la página web.

En esta red social, si se cambia la dinámica e interacción de las parejas, porque constituye una herramienta importante en la cual además del contacto físico, se suma a la dinámica de coqueteo en las relaciones; se comprende con la forma en la que fue cambiando el amor desde el siglo XII con los feudales, pasando por el romanticismo, al amor posmoderno, es decir con los feudales no se tenía Facebook, sólo se basaban en otros aspectos como el intercambio de poemas con los trovadores, cartas perfumadas, miradas, etc., tampoco en el romanticismo se pensó que alguien podría estar enviando mensajes a través de una red social para conquistar y ganar el amor de su princesa, teniendo siempre un final feliz y el amor posmoderno, aunque se sumaron otros medios a lo largo del tiempo como el teléfono, en este apenas comienzan a verse las dinámicas de largas horas de

trabajo tanto en mujeres como hombres, el aligerar un poco más los problemas y ser más individualistas; de ahí que Facebook sea un elemento nuevo como lo fue en su tiempo el teléfono que tiene un punto de vista positivo y uno negativo; por ejemplo el teléfono en un principio decían que alejaba a las personas porque no podían verse, sólo se escuchaban, pero también era bueno para poder hablar con alguien fuera del espacio físico de dónde se encontraban las parejas.

Por tal motivo es importante recalcar que para los usuarios, el hecho de tener Facebook no quiere decir que se dejará de lado la comunicación interpersonal, cara a cara, porque como se expresó en la mayoría de las opiniones: “no hay nada como la comunicación cara a cara”, el poder sentir a la persona, olerla, intercambiar miradas, abrazarse, besarse, cosa que en a través de la red se puede expresar, más no llevarse a cabo, cualquiera de los actos mencionados.

La dinámica de Facebook se lleva a cabo cuando las parejas no se encuentran juntas, porque dentro de la página se tienen prácticamente todos los medios de comunicación como son las videollamadas, chat, intercambio de videos, imágenes, textos en los muros, mensajes privados, hasta el tan famoso “me gusta” para expresar apruebo y gusto al comentario, foto, canción o cualquier mensaje compartido.

La interacción en esta página cuenta con todas las características de los nuevos medios de comunicación mencionados por autores como Raúl Trejo, Carlos Scolari y José Candón citados en el subcapítulo de “Las nuevas formas de comunicación”; es decir la digitalización, hipertextualidades, reticularidades, interactividades, multimedialidad, ubicuidad e intemporalidad.

En relación a la digitalización, porque la página está hecha en este formato para compartir la información con cada uno de los usuarios que entran a al ciberespacio, y así tener acceso a todo tipo de mensajes, desde fotos, videos y texto, la hipertextualidad es importante, porque los textos se mandan de uno a otro, por ejemplo en Facebook, de darle click al nombre del usuario este te manda a otra información como su perfil completo, o de darle click al cuadrito de mensajes te manda directo a más datos para mostrar todo el mensaje completo; a toda la página se accede de una información a otra gracias al hipertexto, que va de la mano con la reticularidad pues la realidad virtual de Facebook está acomodada de tal manera que sea accesible estar navegando dentro de la red, desde la foto acomodada a lado del nombre, hasta el cuadrito que dice ¿Qué estás pensando?; para expresa algún texto al público; estas dos características también ayudan por ejemplo en copiar links y compartir un video o una foto; muchas veces las parejas para expresarse o dar a conocer sus sentimientos envían videos de canciones de amor al muro de su pareja.

Esto lo describe muy bien Nicholas Carr, diciendo, “y es que los diferentes tipos de información distribuida por medios tradicionales, palabras cifras, sonidos, imágenes en movimiento, todos pueden traducirse a código digital, todos pueden computarse.”²⁰⁸ Porque todos los medios se pasan a la realidad virtual, en este caso Facebook.

La interactividad es con lo que se mantiene viva a la página, está hecha por los usuarios, simplemente se les dio un machote en el cual meten su información, sin la interactividad Facebook no existiría, el envío de mensajes, estar subiendo fotos, creando grupos, eventos, genera la continuidad de la página a diario, además sin la participación de cada uno de los cibernautas, en ella no existirían tantas

²⁰⁸ CARR Nicholas, *Superficiales: ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?*, México, editorial Taurus, 2011, pág. 105.

personas con un perfil; desde el momento en el cual se crea una cuenta para acceder a la red comienza la interactividad; de ahí la importancia en las relaciones amorosas pues la mismas actividades se realizan con las parejas a través de Facebook.

La multimedialidad es el caparazón de la página web, permiten tener tanto imágenes como texto en la web, y como se observó en el subcapítulo de “La realidad virtual”, las imágenes constituyen el llamativo para los perfiles, creando la mejor imagen de la persona que se tenga, ya que la foto de perfil fue el elemento de mayor importancia para agregar a una persona desconocida; así mismo para las parejas constituye un aspecto importante pues muchas veces se crea un álbum en el cual se muestre como las parejas se la están pasando muy bien en sus relaciones, como por ejemplo un álbum llamado: “con mi princesa de vacaciones”, en donde se ve posar a la pareja, en unas vacaciones que al parecer fueron increíbles para los dos.

La ubicuidad es uno de los elementos por los cuales las parejas cambian sus interacciones, ahora gracias a Internet y en este caso en Facebook, se puede estar platicando con la pareja cuando no se está con ella; como ya se señaló no se deja de lado la comunicación cara a cara, pero si se utiliza para facilitar la comunicación cuando uno u otro se encuentran lejos, en las encuestas realizadas se dijo que el hogar era el mejor lugar para conectarse a la red, es mucho más cómodo, esto lo señalan autores como Castells, Gubern, Bauman y Sartori, pues es mucho más fácil que trasladarse al espacio físico, además se consigue realizar más actividades como hacer tarea y platicar a la vez, esto también fue uno de los aspectos mencionados en las encuestas, el hecho de poder estar en contacto con la pareja y hacer tarea, escuchar música, ver televisión o alguna otra actividad mientras le dedicaban tiempo para charlar.

La intemporalidad también ayuda para la nueva dinámica de las relaciones amorosas, Facebook sirve como ventana para estar las 24 horas del día viendo que hace la pareja o simplemente para en cualquier momento dedicarle algún mensaje amoroso; Castells señala que en Internet se puede tener “el seguimiento minuto a minuto en tiempo real”²⁰⁹; logrando seguir la vida de la pareja, minuto a minuto.

Así mismo, se puede dejar un mensaje por ejemplo a las 4:00 pm y la pareja lo puede contestar a las 9:00 pm sin necesidad de preocuparse que el mensaje desaparezca, porque todos se guardan en el muro, o pueden ser las 2 am y seguir estableciendo una plática sin tener que salir a esa hora de la madrugada de casa.

El espacio y el tiempo dejan de ser una barrera para comunicarse con sus amores, o por ejemplo en la parte de los testimonios de esta tesis, hay una historia en la cual un joven conoce a una chica de Argentina, y a pesar de ser de otros países no contribuyó a que no pudieran establecer una relación mucho más formal, claro, primero pasando por este medio para después pasar a la comunicación interpersonal, pues como se dijo desde un principio es una herramienta más para las relaciones. De esta forma no sólo sirve para las parejas en una relación actual o para conocer más gente, también para seguir en contacto con los ex novios (as), pues representa debido a la ubicuidad mucho más fácil que en otras épocas, en las cuales no se sabía de alguien con tan solo teclear unas letras, por lo que incrementa el flujo de comunicación con personas con las cuales anteriormente se había tenido una relación.

²⁰⁹ CASTELLS Manuel o.p. cit., pág. 496.

Al espacio también se debe tomar en cuenta que muchas veces se utiliza porque es mucho más fácil expresar sentimientos por medio del ciberespacio que en persona, esto lo expresan autores como Baudrillard con su ejemplo del vidrio en el cual se ve a una persona pero no se le toca, simplemente está del otro lado sin mayor problema, Gubern habla mucho de este aspecto, pues es como una ventana para poder decir cosas que en persona tal vez harían que la persona se sonroje o no pueda ni decirlo, en “Conectados” también se menciona esto, dicen que “la capacidad de conectar electrónicamente con otra gente podría ser socialmente ventajosa, al ofrecer un grado de apoyo y contacto humano que en la vida real cotidiana normal quizá no sea posible.”²¹⁰

Así mismo, el que sea “gratis”, (porque se está pagando un servicio de Internet para estar conectados), pero el libre acceso a la página, crea un mayor flujo de usuarios en la red, esto lo menciona Bauman en *Amor Líquido*. El teléfono es mucho más caro o el viajar a un lugar, de ahí el considerarlo más barato para con realizar una videollamada a la pareja o tener algún detalle bonito, sin necesidad de gastar.

Estos mensajes evidentemente carecen de comunicación verbal y muchas veces de no verbal, pues en el primer capítulo se mencionan los aspectos que constituyen la comunicación no verbal como los gestos, proximidad, espacio u olores; por esa razón, en esta red social existen otros medios para poder sustituir los de la vida real. Uno de esos medios es una aplicación llamada Gifts(Regalos) en la cual hay toda una variedad de regalos virtuales a elegir como flores, besos, osos, globos de feliz cumpleaños, botellas de vino, pasteles, chocolates y con estos se expresa el cariño hacia otra persona. O más fácil los emoticones, ya mencionados, como caritas felices ☺, tristes ☹ para demostrar algún sentimiento.

²¹⁰ CHRISTAKIS Nicholas A., y FOWLER James H., o.p. cit., pág. 291.

Como por ejemplo en la siguiente plática: Sara: “Mi amor te extraño mucho ☹”, Juan: “No estés así ya mañana nos vemos te lo prometo ☺”; intentando tener una plática más amena en la cual se compartan los sentimientos.

Los mensajes se envían por medio de canciones, dedicando la canción y poniéndola tal cual en el muro con algún mensaje especial, como en el siguiente caso (en los siguientes ejemplos se omitirá apellidos por seguridad) quien una chica dedica una canción:



Observando como además de enviar una canción, arriba de ella está un mensaje escrito, en el cual le expresa todo su amor.

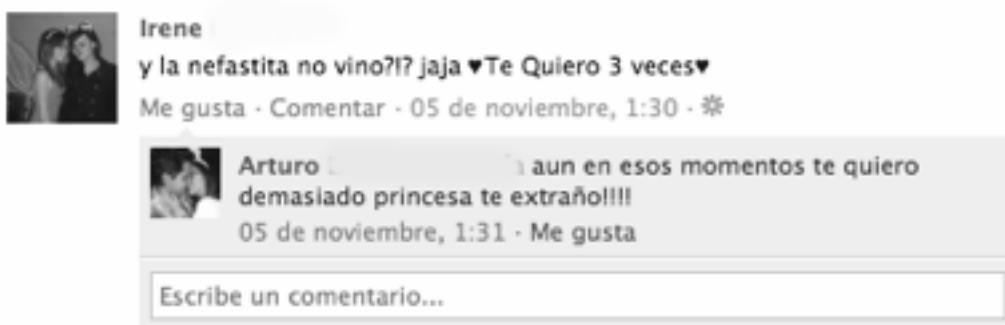
El enviar mensajes directos escritos, también sirven para expresar los sentimientos entre las parejas, como en los siguientes casos:



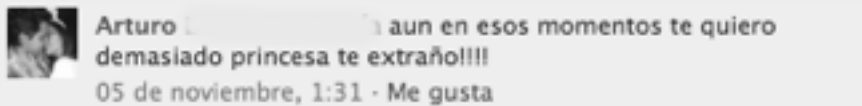
Paola
Gracias ♥ TQM!!!
Me gusta · Comentar · 02 de noviembre, 12:00 a través de Facebook for BlackBerry® smartphones · 🌐

👍 A Gabriela le gusta esto.

Escribe un comentario...

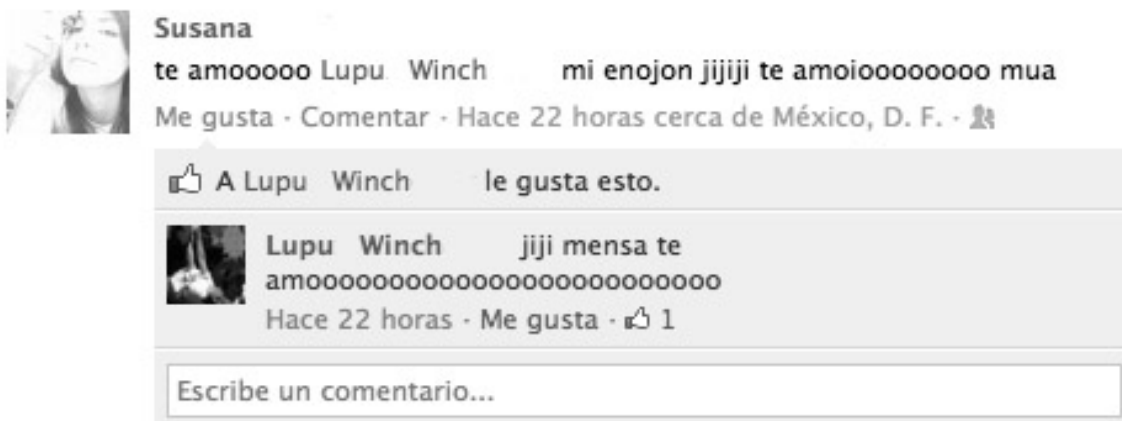


Irene
y la nefastita no vino?!? jaja ♥Te Quiero 3 veces♥
Me gusta · Comentar · 05 de noviembre, 1:30 · ✨



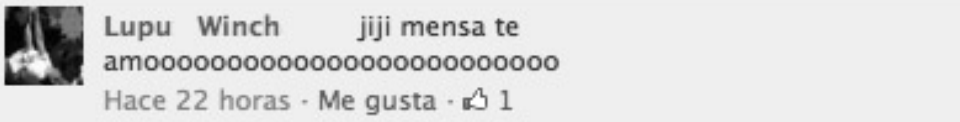
Arturo
aun en esos momentos te quiero demasiado princesa te extraño!!!!
05 de noviembre, 1:31 · Me gusta

Escribe un comentario...



Susana
te amooooo Lupu Winch mi enojon jijiji te amoioooooooooo mua
Me gusta · Comentar · Hace 22 horas cerca de México, D. F. · 🌐

👍 A Lupu Winch le gusta esto.



Lupu Winch jijiji mensa te amoooooooooooooooooooooooooooooooooooo
Hace 22 horas · Me gusta · 👍 1

Escribe un comentario...



Marian

Amo cada momento a tu lado nuestros juegos-risas-los diske enojos-los besitos tan ricos!! :) te amo — con Diego Er

Me gusta · Comentar · 26 de octubre de 2011 a la(s) 23:06 a través de su celular ·

A Diego Er y Marian les gusta esto.



Diego Er AMOR YO AMO CADA MILIMETRE CENTIMETRO CUBICO DE TI DESDE TI DEDITO CHIQUITITO HASTA LA PUNTA DE TU PERLITO REBELDE ESDE QUE DE PARA CHISTOSITO JUJU

27 de octubre de 2011 a la(s) 8:09 · Me gusta · 1



Marian Jajaja!! Lindo que eres eh mi vida ajajaja!!

27 de octubre de 2011 a la(s) 10:12 · Me gusta · 1

Escribe un comentario...



Andii

Mi vida gracias x hacerme feliz te amo oink oink

Me gusta · Comentar · 22 de enero a la(s) 15:43 a través de Facebook for BlackBerry® smartphones ·

A Francisco Martinez y Andii les gusta esto.



Francisco Martinez tu tambien me haces muy muy feliz y se me ve en mis kilos demas ... jajajaja pero te amo muchisisisimo

22 de enero a la(s) 17:01 · Me gusta · 1

Escribe un comentario...



Marian

Te amoo!!! ♥

Me gusta · Comentar · 14 de enero a la(s) 22:03 · ✨



A Diego Er

le gusta esto.



Diego Er

MUCHO MAS ♥♥♥♥

Yo TE AMO MUCHO MAS Y A UN MAS

15 de enero a la(s) 1:26 · Me gusta · 👍 1

Escribe un comentario...



Eduardo

Estefany Hoy cumplimos 7 meses, no solo te has convertido en mi amor, si no en mi mejor amiga, no se en que momento ha pasado tanto tiempo pero siento como si apenas llevaramos una semana xD!, gracias por regalarme tantas sonrisas y demostrarme tu amor dia con dia. Sabes que soy pobre asi que no podre regalarte nada este dia mas que todo mi amor, yo se que eso es lo que mas feliz te hace. Cada dia me enamoro mas de tiiii !!! .TE AMOOOO CACHORRA.

Ver publicación · Ayer a las 11:23 · 🗨

Cada uno de estos mensajes fue enviado de una persona a otra en el muro de sus correspondientes parejas o etiquetando sus nombres en el comentario para que la persona sepa que es para ella o él el comentario; por otro lado también se pueden mandar mensajes de manera no tan directa, sin necesidad de ponerlo en el muro de la otra persona o etiquetando su nombre, pero con el objetivo de expresar sentimiento por una persona en especial, como en los siguientes mensajes:



Luis

Lo mas hermoso que me ha pasado en la vida fue haber amanecido a tu lado. Ya te extraño, tu sonrisa, tus ojos, tus besos, tu sonrisa, tus abrazos, tu cabeza recargada en mi pecho, tu corazon palpitando al ritmo del mio.

Me gusta · Comentar · 15 de enero a la(s) 11:51 a través de su celular ·

A 4 personas les gusta esto.



Laura · Uiiiiiiii!!!!

15 de enero a la(s) 11:56 · Me gusta



Pblo · "tu sonrisa"^2

15 de enero a la(s) 14:50 · Me gusta

Escribe un comentario...



Gerson

20 de enero cerca de Zacatenco

"La vida no se cuenta por el número de veces que respiro, sino por esos momentos en que tú, me quitas la respiración" (Sin Respiración – El Recodo)

Me gusta · Comentar · Compartir

A 2 personas les gusta esto.

Escribe un comentario...



Sandro

por ti... Por ti brillo mi sol un día,
Y cuando pienso en ti, brilla de nuevo
Sin que lo empañe la melancolia de los fugaces amores eternos...

Me gusta · Comentar · Hace 3 minutos a través de BlackBerry ·

En los tres se expresa el amor que se le tiene a una persona, o lo que les hace sentir, pero no lo pusieron precisamente en su muro o etiquetaron su nombre dentro del comentario, a pesar de esto, es evidente que el mensaje va dirigido a alguien de quien se encuentran enamorados.

En el caso de las imágenes, estos dos ejemplos muestran como a través de los dibujos se expresan sentimientos en el muro de Facebook;

Lupu Winch

★
♥
♥
♥
♥
♥
♥
♥
♥
♥
♥
♥
★

(TE AMO SUSANA)

Me gusta · Comentar · 12 de enero a la(s) 20:33 ·

A Susana le gusta esto.

Ver los 7 comentarios

Lupu Winch jajajaja
12 de enero a la(s) 20:51 · Me gusta

Susana gracias miicelo igual yo te amoooooooooooooooooooooooooooo mua
12 de enero a la(s) 23:11 · Me gusta

Escribe un comentario...



Eduardo

Te amoooooooooooooooooooooooooooooooooooooo !!!! ya te extraño!!! (L) Estefany



Ver publicación · 12 de enero a la(s) 22:36 ·

Estos elementos corresponden aspectos importantes para la interacción a través de Facebook, logrando enviar detalles a través de la red con figuritas, emoticones, canciones, palabras o poniendo una imagen bonita en el perfil, como dándose un beso con la pareja o abrazándola.

Otro elemento en las personas en una relación y que juega un papel de dinámica en el muro de Facebook, es el de poner si se encuentran o no en una relación, como se vio en los datos de las gráficas, las personas en una relación en su mayoría prefirieron poner su estado abierto al público y dando a conocer su estado civil comprometido, por lo que esto entra dentro de la interacción cuando se tiene una pareja, cuando antes nadie se preocupaba si se debía poner el estado civil en una red social; esta información aparece en la parte superior del Facebook, en medio junto con otros datos como estudios, fecha de nacimiento, etc., de manera que es un dato visible a los demás usuarios para dar a conocer su relación.

Gracias a todo este proceso de comunicación en el cual se intercambian mensajes de distintas formas ya sea de uno-uno, uno-muchos o muchos a muchos, por la simultaneidad en la cual se están enviando los datos por distintos medios ya sea por el muro, comentarios privados o chat se forma la realidad virtual, en la cual como mencionan Christakis y Fowler en *Conectados*, se hace un rápido escaneo de la persona gracias a las redes sociales, con una miradita al perfil de la persona, se pueden saber gustos, intereses, estado civil, escuela, si se encuentra trabajando y dónde, por lo que como aseguró uno de los encuestados, el Facebook muchas veces también sirve para cuando conoces a una persona agregarla y enterarte un poco más de su vida.

Y es con esto que además de tener un nuevo elemento para la interacción de las relaciones, también se deja ver mucha información a la vista pues se puede “trasladar nuestras relaciones a la esfera virtual”²¹¹, por lo tanto la información que se tiene con otras personas está a la vista de todos sus contactos, y una gran cantidad de los encuestados dijo no ser Facebook lo principal en sus relaciones, porque muchas veces los mensajes son malentendidos, provocando problemas con las parejas, pues una de las finalidades o de los mayores usos de Facebook es el estar revisando fotos y comentarios de las otras personas.

Sobre a los malentendidos de la información, Gubern menciona que “la sobreoferta de imágenes acaba por banalizarlas y convertirlas en transparentes para nuestra mirada. Este fenómeno es, además, congruente con el postulado que afirma que la sobreinformación se transforma en desinformación, no sólo por la devaluación de todos los mensajes, sino también por la consiguiente dificultad para localizar en cada caso la información pertinente requerida. De manera que la

²¹¹ *Ibíd.*, pág. 293.

famosa <<pantallización>> de la sociedad, responsable de la densificación icónica, es también responsable de su banalización icónica.”²¹²

Aunque habla de las imágenes lo dicho anteriormente por Gubern, también aplica con la información de texto, el tener tanta información en pantalla, no informa a la persona, muchas veces la desinforma porque se puede creer otra cosa, por ejemplo en el caso de una novia que lea el siguiente comentario que le dejó una chica a su novio en el muro de Facebook: “ahora te toca elegir a ti la película”, tiende a ser un mensaje que da a pensar muchas cosas, y puede que la chica le estuvo recomendando películas para ver por Internet y ahora ella quiere que le recomiende una, o que se acerca una exposición de cine y hace dos años fueron pero ella eligió la película, se dan a pensar un sin fin de cosas que a la mejor tenga una explicación, pero tanta información a la vista causan la dificultad para saber el verdadero significado de esto.

Para la mayoría de los jóvenes esto representó un malestar, dejan a la vista muchos aspectos, y entre tanta información a la vista, llegan a utilizarse o tomarse de una manera errónea.

Sobre los problemas causados por los mensajes de Facebook, existen dos aspectos, el primero que debido a un exceso de información, mal contextualizado se reflejen otras situaciones, creando historias que podrían no ser las verdaderas, o dos que antes no se tenía tanta información a la vista por lo cual el enterarse de aspectos negativos de la pareja era mucho más difícil, por ejemplo en el amor de los feudales el amor pasión, no existían las computadoras, por lo tanto, si una persona le era infiel a otra no se sabía más que a voces, pero Facebook sirve también como herramienta para enterarse de más cosas de la vida de la otra

²¹² GUBERN Román, *Del bisonte a la realidad: La escena y el laberinto*, o.p. cit., pág. 124.

persona, como en el caso de un chico de 25 años quien no quiso exponer su nombre, una vez descubrió que su novia tenía dos perfiles, en uno lo tenía a él agregado y en el otro tenía a su otro novio y se dio cuenta de esto porque le pidió a una amiga que agregara a su novia, cuando ésta la aceptó, se dieron cuenta que en el muro intercambiaba mensajes de amor con otro hombre; y no siempre es necesario crear dos perfiles, muchas veces con uno se causan problemas porque se agregó al ex, porque subieron fotos del fin de semana y el novio no sabía que la novia había salido de fiesta y toda una infinidad de información, causando molestia a la pareja.

Estos son dos aspectos que influyen en las relaciones, los malentendidos por mensajes mal contextualizados y por enterarse de información no grata para la pareja, pues hoy en día con tan solo dar un click, se sabe en segundos la vida de la otra persona por lo que se debe ser más cuidadoso si van a tener amoríos fuera de la relación o saldrán con los amigos sin que la novia(o) se entere, ya es muy normal la expresión de “no lo subas a Facebook”, porque es lo que comúnmente se hace después de haber estado con los amigos, el comentar sobre que tan buena estuvo la fiesta o subir las fotos.

Por lo cual, si existe una nueva dinámica en la cual se incluye a Facebook como parte de las relaciones amorosas tanto para conocer gente interesante, saber un poco más sobre la persona antes de salir con ella(él) o para expresar sentimientos cuando no se está con la pareja para sentirla más cercana; a su vez tanta información a la vista de los demás provoca malentendidos en las relaciones o dejar ver datos que antes hubieran sido más difícil obtener y enterarse de ellos, pero como Facebook representa el reflejo de la realidad como lo asegura el Doctor Luis Gómez de la FCPyS; un reflejo no de todos los aspectos de la vida pero si de los que el ser humano quiere dejar ver, se tiene acceso a mucha información entre

fotos y texto, para poder saber con quien se relaciona tal persona, a dónde sale, a qué lugares ha viajado y hasta que está pensando en tiempo real.

Conclusiones

Facebook representa para los jóvenes de hoy en día una plataforma de gran importancia para sus relaciones, en un principio de la investigación se creía que las relaciones eran más importantes en Facebook, sin embargo a través de la investigación de mercado se descubrió que la forma de comunicación interpersonal no ha cambiado ni se ha dejado de lado, sólo se tiene una nueva interacción y dinámica en las relaciones amorosas, incluyendo a Facebook como parte de esas interacciones en la relación, ahora se considera si se agregará o no a la pareja, qué estado sentimental se pondrá, si se le dará acceso a toda la información del perfil y el uso dado para comentarle mensajes románticos, dedicar canciones, subir fotos de su historia “color de rosas” y hasta intercambiar mensajes por medio del chat cuando se encuentran lejos uno del otro.

Para las personas que tienen una relación amorosa, el dar a conocer su estado sentimental en Facebook forma parte de la dinámica de las parejas, la mayoría prefiere tener esa información abierta al público para hacerlo oficial en la red social con estados como: en una relación, casado o prometido.

El estar comunicado con la pareja, cuando éstos están lejos constituye otra de la dinámica que se incluyen en las relaciones, realizando dos actividades a las vez, estar haciendo la tarea, viendo la televisión, comiendo y hasta caminando por la calle mientras se platica con el amor de sus vidas en momento real; logrando para muchos sentirse más cerca de su pareja porque se está en constante comunicación.

El uso de los mensajes románticos, videos y comentarios en las fotos forma parte de esta interacción, demostrando a la pareja sus sentimientos con detalles a través de la red, sin necesidad de gastar dinero, hacer una llamada o hasta hacer una carta física; aunque no se están dejando estos aspectos de lado en las relaciones; Facebook si sirve como intermediario para que una pareja siga demostrando sus emociones y además se queden guardados en la página, pues sólo se borran si la persona las elimina, así como darlos a conocer a cualquier hora del día, cuántas veces quieran.

Los mensajes en esta página son entendidos por cada una de las personas, si un novio le comenta algo a su amor, ésta entenderá inmediatamente el comentario, ya que cada uno tiene sus códigos, como por ejemplo el ponerle: “este video me recuerda al fin de semana pasado”, puede ser que le recuerde a una cena romántica, a su primer beso, a cuando estaban viendo una película; cada uno de ellos sabe bien lo que los mensajes significan cuando sus parejas se los envían.

Utilizando principalmente la multimedialidad, porque todo se envía digitalmente con textos e imágenes, representando los medios esenciales para ser entendidos por la pareja, como en el caso de los emoticones que se utilizan en el chat de Facebook, cada una de las fotos que se suben o hasta el corazón roto que sale en Facebook cuando alguien acaba de terminar una relación.

También es una herramienta para poder interactuar con gente desconocida que les parece interesante, basándose en la foto de perfil, intereses y amigos en común; por lo que la fotografía que se elija para poner en Facebook debe ser la mas grata, para dar la mejor cara que se tiene. Esto lleva a que se idealice a la persona porque pinta su mundo como el mejor, dando a conocer imágenes de las mejores fiestas, viajes y situaciones que favorezcan a la persona.

En relación a esto, el como la realidad virtual de Facebook se construye con lo mejor de las personas, lo mismo sucede con la interacción de las relaciones amorosas, se va a ver construida con los mejores momentos de la pareja, porque se subirán fotografías de cuando se fueron de viaje, de alguna sorpresa que se dieron o de alguna fiesta a la que asistieron. Pero también servirá como medio para expresar si se extraña a la pareja, si terminaron con ella y comentan sus sentimientos de tristeza o si están muy enamorados.

Por lo que Facebook sirve en las relaciones amorosas como un medio más para poder seguir en contacto y expresar sus emociones con mayor frecuencia, ya sean positivas o negativas, sin dejar de recordar que no son más importantes las relaciones en Facebook que en persona; asimismo es un ciberespacio que da accesibilidad para conocer gente nueva; dando a algunas personas mayor facilidad en la expresión de aspectos que la relación cara a cara no podrían decir, por lo cual el emitir sentimientos por este medio ayuda a algunas personas. El comenzar una relación de amistad primero por Facebook si no se tiene confianza de comenzarla en persona, forma parte de la interacción, como en el caso de los testimonios dados a conocer en esta tesis, los cuales iniciaron conociendo a la persona gracias a Facebook, para pasar al celular y después frecuentarse en persona.

En la dinámica de las relaciones para un 15% sirvió para cortar a sus parejas, por lo cual además de no ver las reacciones de la otra persona, se evitó el mal momento de terminar la relación frente a frente; y aunque no es un porcentaje muy grande, es importante porque para este 15% la red social Facebook ya formó parte de su medio para realizar situaciones de sus vidas tan importantes como el terminar con una pareja.

Con esto se concluye que Facebook, sirve en la dinámica e interacción de las relaciones amorosas tanto de las personas que ya se conocían en persona, para pasar a agregar a su pareja en Facebook y poder seguir interactuando; como para las personas que prefirieron comenzar la sociabilización por medio de esta red social, facilitando el decir cosas que cara a cara no sería mucho más difícil platicar. Así, se ve el como ha ido cambiando a través del tiempo el amor, en el amor del siglo XII, el Facebook no era parte de la vida de las personas y se conquistaba o se demostraba el cariño con otros medios, así como en el romanticismo, diferente por ejemplo de la novela *Romero y Julieta* de Shakespeare, al de la novela *Lovebook* de Simona Sparaco, en la que Facebook representa un medio importante para contactar al amor de su vida; sin olvidar que no se deja de lado la comunicación interpersonal, y sigue siendo la más importante para las personas, Facebook sólo facilita el seguir en interacción, por su fácil uso, sin necesidad de perder mucho tiempo, y el contactar a las personas cuando se regresa del trabajo, escuela o en los mismos lugares.

El lado negativo de Facebook, que son las consecuencias de los mensajes, como se vio hay dos principales causas que provocan problemas, el primero el dejar ver información a la cual antes no se tenía acceso y el segundo el cual fue respuesta de la mayoría de los encuestados, el hecho de leer mensajes los cuales se malinterpretan por la falta de contextualización.

Y los principales problemas que se generan son los celos, enojos, ansiedad por revisar perfiles y cortar con la pareja; de ahí el que Facebook no se considerara tan importante en las relaciones, pues muchas veces en lugar de ayudar, llegan a perjudicar en las relaciones, provocando constantes malentendidos por mensajes superficiales.

Esto tiene que ver con la facilidad con la cual los usuarios tienen comunicación con sus ex parejas sentimentales, a un número significativo de jóvenes les ha ayudado para seguir en contacto con ellos; evitando el tener que ir a buscarlos, tan simple como teclear su nombre para saber de sus vidas y agregarlos en Facebook, intercambiando mensajes.

Por lo que entrar a Facebook representa para la mayoría de los jóvenes una actividad diaria en sus vidas, una realidad virtual en la que aunque no se ve la vida reflejada tal cual, se ven algunas de las experiencias o situaciones que han tenido; utilizando la red como herramienta y plataforma en sus relaciones amorosas que en muchas ocasiones sirven para acercar y dar más detalles a la pareja, pero también alejar, por los problemas en las relaciones que provoca; por lo cual es elección de cada quién, a que gente se tiene agregada, cuánta información se hará privada o pública o con que frecuencia se utilizará en las relaciones amorosas, para fortalecer la relación o generar toda una serie de problemas con sus parejas.

Bibliografía

Acta Sociológica, María Luisa Zorrilla Abascal, *La sociedad de la información y las transformaciones sociales*, México, NO. 43, año 2005.

Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), *Estudio: Redes Sociales en México y Latinoamérica 2011*, México, Distrito Federal, septiembre del 2011.

Bàez Evertsz Carlos J., *La comunicación efectiva*, Santo Domingo, Instituto Tecnológico de Santo Domingo, 2000.

Ballenato Prieto Guillermo, *Comunicación eficaz: Teoría y práctica de la comunicación*, Madrid, ediciones Pirámide, 2006.

Baudrillard Jean, *Cultura y Simulacro*, Barcelona, editorial Kairós, novena edición, 2008.

Baudrillard Jean, *El sistema de los objetos*, México, editorial Siglo XXI, decimonovena edición, 2007.

Bauman Zygmunt, *Amor líquido: Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*, Argentina, Fondo de Cultura Económico, 2005.

Beck Ulrich y Beck-Gernsheim Elisabeth, *El normal caos del amor: las nuevas formas de la relación amorosa*, España, editorial Paidós, 1998.

Berlo, David K., *El proceso de la comunicación*, Buenos Aires, tercera edición, editorial El Ateneo, 2008.

Bilbao Maya Angie, *Gestalt para la Ansiedad*, México, editorial Alfaomega, 2010.

Bougnoux Daniel, *Introducción a las ciencias de la comunicación*, Buenos Aires, editorial Nueva Visión, 2005.

Candón Mena José, *Internet en movimiento: Nuevos movimientos sociales y nuevos medios en la Sociedad de la Información*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2010.

Carr Nicholas, *Superficiales: ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?*, México, editorial Taurus, 2011.

Castells Manuel, *La era de la información: economía, sociedad y cultura, La sociedad red, Vol. I*, México, editorial siglo XXI, séptima edición, 2006.

Christakis Nicholas A., y Fowler James H., *Conectados: El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*, México, editorial Taurus, 2010.

Corsi Giancarlo, Esposito Elena y Baraldi Claudio, *Glosario sobre la teoría social de Niklas Luhmann*, México, Universidad Iberoamericana, 1996.

De rougemont Denis, *El Amor y Occidente*, Barcelona, editorial Kairós, décima edición, 2010.

Echeburúa Enrique y Fernández-Montalvo Javier, *Celos en la pareja: una emoción destructiva*, España, editorial Ariel, 2001.

Faerman Juan, *Faceboom: El nuevo fenómeno de masas Facebook*, México, editorial Oceano, 2011.

Fernández Collado Carlos y Dahnke Gordon L., *La comunicación humana: Ciencia Social*, México, Mc Graw-Hill, 1986.

Fromm Erich, *El arte de amar*, México, Editorial Paidós, 1959.

Galeano Ernesto Cesar, *Modelos de comunicación*, Argentina, ediciones Macchi, 1997.

García Fernández Dora, *Metodología del trabajo de investigación. Guía práctica*, editorial Trillas, segunda edición, 2001, México.

García Madrigal Florencio y Vicén Antolín Carlos, *Fundamentos de comunicación humana*, España, MIRA editores, 1994.

Giddens Anthony, *La transformación de la intimidad: sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas*, Madrid, editorial Catedra, quinta edición, 2006.

González Carlos, *Principios básicos de comunicación*, México, segunda edición, trillas, 1989.

Gubern Román, *Del bisonte a la realidad: La escena y el laberinto*, España, editorial Anagrama, cuarta edición, 2007.

Gubern Román, *El eros electrónico*, México, editorial taurus, 2000.

Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos y Baptista Pilar, *Metodología de la investigación*, Perú, Mc Graw Hill editorial, quinta edición 2010.

Knapp, Mark L., *La comunicación no verbal: El cuerpo y el entorno*, México, Paidós Comunicación, 1991.

Lipovetsky Gilles, *La tercera mujer*, editorial Anagrama, sexta edición, 2007.

- Luckmann Thomas, *Conocimiento y Sociedad*, Madrid, editorial Trotta, 2008.
- Rodríguez Mansilla Dario y Torres Nafarrate Javier, *Introducción a la teoría de la sociedad de Niklas Luhmann*, México, Universidad Iberoamericana, 2008.
- Marroquín Pérez Manuel y Villa Sánchez Aurelio, *La comunicación interpersonal: Medición y estrategias para su desarrollo*, España, ediciones Mensajero, 1995.
- Mendicoa E. Gloria, *Sobre tesis y tesisistas*, editorial Espacio, 2003, Argentina.
- Mezrich Ben, *Multimillonarios por accidente*, Barcelona, editorial alienta novela, 2010.
- MERCA 2.0, “Diagrama de hábitos del consumidor mexicano, edición 2011.”, No. 114 año 2011.
- MERCA 2.0, Pamela Escamilla y Vanessa Maldonado, “4.8 millones de internautas buscan el amor”, México, No. 115 año 2011, Pág. 46.
- Moya Miguel, Reboloso Enrique, Fernández J. Miguel, Huici Carmen, Marques José, Páez Darío, Pérez J. Antonio y Turner J.C., *Psicología Social*, España, McGraw-Hill, 1994.
- Niño Rojas Miguel, *Competencias en la Comunicación: Hacia las prácticas del discurso*, Colombia, ECOE Ediciones, 2003.
- Ochoa Anabel, *Mitos y realidades del sexo joven*, México, editorial Aguilar, 2001.
- Paz Octavio, *La llama doble: Amor y erotismo*, España, Seix Barral y Biblioteca Breve, 1993.

Pérez Rodríguez Amor, *Los nuevos lenguajes de la comunicación*, España, Paidós, 2004.

PUBLIMETRO, Fabiola Ayala Mojica, "Amor y amistad hacen clic en la Web", Sección Especial, 11 de febrero de 2011, Pág. 02.

PUBLIMETRO, Jorge Almaraz, "Se duplican devotos a las redes sociales", Noticias, 17 de agosto de 2011, Pág. 02.

PUBLIMETRO, Juan Caraballo, "Prefieren a Facebook aunque no haya agua", Tecnología, 12 de septiembre de 2011, Pág. 47.

Real Academia Española, *Diccionario de la lengua española*, España, Editorial Espasa Calpe, vigésima segunda edición, 2001.

Rodrigo, Alsina Miquel, *Teorías de la comunicación: Ámbitos, métodos y perspectivas*, Barcelona, aldea global, 2001.

Sartori Giovanni, *Homo videns: La sociedad teledirigida*, México, editorial punto de lectura, 2006.

Scolari Carlos, *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*, España, Gedisa, 2008.

Singer Irving, *La naturaleza del amor*, México, Siglo XXI, 1992.

Sparaco Simona, *Lovebook: El amor en los tiempos de Facebook*, México, editorial SUMA de letras, 2010.

Tanenbaum, Andrew S., *Redes de Computadora*, México, 4 edición, Pearson, 2003.

Trejo Delarbre Raúl, *Viviendo en el Aleph: La Sociedad de la Información y sus laberintos*, España, Gedisa, 2006.

Vaander Veer E.A, *Facebook*, España, editorial Anaya Multimedia, Segunda edición 2010.

Villareal Ana Lucia, *Principios de comunicación rural*, Costa Rica, EUNED, 1994.

Biografía, <http://www.facebook.com/press/info.php?timeline>, consultado el 27 de septiembre del 2011 a las 7:16 pm.

El amor en los tiempos de las redes sociales como el facebook y twitter, <http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/c9f7284947a4566849c43f3011140f4c>, consultado el 25 de octubre de 2011 a las 10 pm.

El amor según Facebook, <http://www.semana.com/vida-moderna/amor-segun-facebook/128563-3.aspx>, consultado el 25 de octubre de 2011 a las 5 pm.

Facebook desata celos, revela estudio, <http://www.eluniversal.com.mx/notas/618163.html>, consultado el 12 de noviembre de 2011 a las 2:36 pm.

Facebook produce irritabilidad y ansiedad: estudio, <http://www.unafuente.sinembargo.mx/22-02-2011/facebook-produce-irritabilidad-y-ansiedad-estudio/>, consultado el 12 de noviembre de 2011 a las 4:00 pm.

Facebook provoca problemas de celos en las parejas, <http://www.surnoticias.com/life-a-style/mujeres/3821-facebook-provoca-problemas-de-celos-en-las-parejas>, consultado el 12 de noviembre de 2011 a las 2:50 pm.

Facebook, una bomba para las relaciones amorosas, http://mexico.cnn.com/tecnologia/2011/03/10/facebook-una-bomba-para-las-relaciones-amorosas?sms_ss=facebook&at_xt=4d8c1ed55d454749%2C0+http://mexico.cnn.com/tecnologia/2011/03/10/facebook-una-bomba-para-las-relaciones-amorosas?sms_ss=facebook&at_xt=4d8c1ed55d454749%2C0, consultado el 25 de octubre de 2011 a las 8 pm.

Facebook y los amores, <http://impreso.milenio.com/node/8909992>, consultado el 25 de octubre de 2011 a las 11:00 pm.

Google 50 millones de usuarios, <http://redsocialgoogle.com/>, consultado el 2 de octubre del 2011 a las 9:00 pm.

La fiebre de las redes sociales en México, http://www.eluniversal.com.mx/articulos_h/65899.html, consultado el 3 de octubre de 2011 a las 9:00 pm.

Las redes sociales y la política: Proyecto Internet, <http://www.eluniversal.com.mx/articulos/66276.html>, consultado el 20 de septiembre del 2011 a las 2:30 pm.

Los chicos en busca de chicas: Cómo funciona el romance en Facebook, <http://fisgoneo.blogspot.com/2010/11/los-chicos-en-busca-de-chicas-como.html>, consultado el 25 de octubre de 2011 a las 11:30 pm.

Redes Sociales en México y Latinoamérica 2011, <http://www.amipci.org.mx/temp/EstudioAMIPCIdeRedesSociales2011-0413643001316532272OB.pdf>, consultado el 3 de octubre del 2011 a las 6:40 pm.

World Internet Project, México, <http://www.wip.mx>, consultado el 27 de septiembre a las 4:25 pm.