



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO: Rehabilitación y Ampliación del Mercado de Artesanías

“San Juan”

Tesis para obtener el título de arquitecto.

Presenta: **Víctor Hugo Soto Luna**

Sinodales:

- Arq. Ángel Rojas Hoyo
- Arq. Alejandro Martínez Macedo †
- Arq. Juan Carlos Hernández White



Ciudad Universitaria, Marzo 2012





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicada:

A mi madre. Por ser mi guía, compañera y amiga por su tolerancia y paciencia para ver culminado este trabajo..... simplemente gracias por existir. Este trabajo es para ti.....

A Mariana Camargo. Por ser el angelito de mi guarda en todo momento y para toda la vida, mi motor y empuje durante toda mi etapa universitaria. Este trabajo es para ti.....

A Dios. Por su presencia omnipresente en mi existir, por darme la fortaleza, confianza y fe para creer que este sueño era posible.





A la unam y la facultad de arquitectura y taller jose revueltas. A la primera por ser mi alma mater y por siempre orgulloso egresado, a la segunda y tercera por haberme formado bajo la tutela de todos y cada unos de mis maestros, mis sinodales Arq. Angel Rojas Hoyo y Alejandro Martínez Macedo; particular agradecimiento merecen para mí el Arq. Jesús de León, Juan Ramón Martínez Vega, German Salazar y Ramón Abud.....

A joel, mario, christian, valentin y a itzel. con quienes compartí esta maravillosa aventura y que da como resultado este trabajo, en hora buena a todos ustedes por siempre mis grandes amigos.

A mi familia. La natural y la adquirida a lo largo de esta etapa. Mis abuelos, Mis padrinos Silvia y Julio Santibáñez y mi prima Veyda, todos y cada uno de los integrantes de mi maravillosa familia.

A la familia del Dr. Christof Göebel y Belén Morales grandes amigos de toda la vida.....Adán, Edgar, Juan Carlos, Alejandro Sanchez, Israel García a todos y cada unos de ustedes amigos que estuvieron a mi lado en todo momento.



.....**Gracias**

Índice

• Prologo	3
• Introducción	4
Descripción de la problemática de diseño para la “Propuesta de rehabilitación y ampliación del Mercado de Artesanías San Juan”	
• Investigación de Campo	5
• Aborde de la problemática	6
• Desarrollo de ideas	7
• Propuesta final	8
• Sistema estructural	10
• Infraestructura	11
• Instalaciones	12
• Producto Final realizado.	14
Planos Entregados	
• Arquitectónicos	15
• Cortes por fachada	23
• Detalles Sanitarios	25
• Detalles	30
• Instalación Eléctrica	35
• Instalación Hidrosanitaria	40
• Modelos de propuesta	45
• Conclusiones	48



Prologo.

El presente trabajo es el resultado del trabajo hecho durante el Seminario de titulación II en el taller “José Revueltas” el cual pretende demostrar los conocimientos adquiridos por los alumnos durante la estadía en la carrera de Arquitectura; para obtener su titulo de Arquitecto.

El proyecto que se propone es la “Remodelación y Ampliación del Mercado de Artesanías San Juan” el cual será entregado a la Asociación de Locatarios del propio mercado el cual será presentado a un fideicomiso para su posible financiamiento.



Introducción

La ubicación del proyecto a realizar se encuentra en el Distrito Federal, Ciudad de México, en la calle de Ayuntamiento S/N a las afueras del perímetro B del Centro Histórico en la Ciudad de México.

La importancia de este proyecto, es demasiado grande ya que de alguna manera es una oportunidad para demostrar los conocimientos y aptitudes adquiridas durante el transcurso de la carrera, además de que estamos regresando, de alguna forma, a un sector de la población lo mucho que esta Universidad me ha dado.

Este trabajo pretende sintetizar el proceso por el cual se llegó a una propuesta final en la cual se expresa la rehabilitación del Mercado de Artesanías San Juan, con el objetivo de ser una propuesta que ayude a la Administración del mercado a atraer más turismo, creando un andador turístico y un imán hacia esta importante zona comercial para ofrecer a todos los visitantes una variedad importante de actividades tanto culturales y recreativas; cuyo principal objetivo es atraer a toda persona interesada en conocer a uno de los centros artesanales más importantes del país para consolidar su lugar.

El proyecto pretende cumplir con las normas regionales, además de ser técnicamente posible, dándonos como resultado un proyecto totalmente factible, tratando de respetar el sistema estructural, forma original, reorganizando y haciendo las modificaciones necesarias dentro del mercado.



- Descripción de la problemática de diseño para la rehabilitación y ampliación de mercado de artesanías San Juan.

- **Investigación de Campo.**

- Se realizó una investigación la cual nos arrojó datos que nos fueron útiles para la realización de la propuesta. Entre estos datos se encuentran el levantamiento físico, levantamiento fotográfico, la investigación acerca de la normatividad, uso de suelo, y otros aspectos relacionados con contexto, cultura y necesidades sociales.
- Todos estos datos se verán expresados en el producto final, ya que este es nuestro guión y se deben obedecer para tratar de ser coherente, tanto en lo que proponemos y donde lo vamos a aterrizar.
- Algunos datos que saltaron a la vista, fueron los relacionados con lo técnico constructivo, podemos mencionar los relacionados con los niveles existentes y la estructura portante, deterioros de la misma estructura, entre otros. Los cuales debemos tomar en cuenta a la hora de proyectar y proponer ampliaciones y modificaciones. (Imagen. 1-4).



Img. 3 Deterioro de acabados



Img. 4 Interior de un local comercial y columna



Img. 1 Vista del patio interior



Img. 2 Vista del estacionamiento y columnas



- Descripción de la problemática de diseño para la rehabilitación y ampliación de mercado de artesanías San Juan.

- **Investigación de Campo.**

- Se realizó una investigación la cual nos arrojó datos que nos fueron útiles para la realización de la propuesta. Entre estos datos se encuentran el levantamiento físico, levantamiento fotográfico, la investigación acerca de la normatividad, uso de suelo, y otros aspectos relacionados con contexto, cultura y necesidades sociales.
- Todos estos datos se verán expresados en el producto final, ya que este es nuestro guión y se deben obedecer para tratar de ser coherente, tanto en lo que proponemos y donde lo vamos a aterrizar.
- Algunos datos que saltaron a la vista, fueron los relacionados con lo técnico constructivo, podemos mencionar los relacionados con los niveles existentes y la estructura portante, deterioros de la misma estructura, entre otros. Los cuales debemos tomar en cuenta a la hora de proyectar y proponer ampliaciones y modificaciones. (Imagen. 1-4).



Img. 3 Deterioro de acabados



Img. 4 Interior de un local comercial y columna



Img. 1 Vista del patio interior



Img. 2 Vista del estacionamiento y columnas



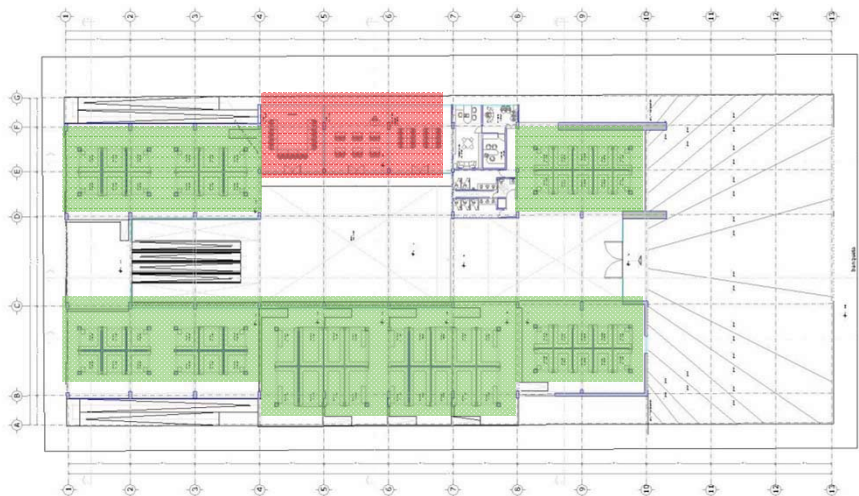
Abordando de la problemática.

Como primer paso se procedió a analizar las aptitudes del edificio actual, entre estas encontramos que tenía una ubicación genial, además de que podía generar otras posibilidades de acceso, por estar delimitado por tres vialidades. Además contenía 176 locales comerciales que se debían respetar o poner la cantidad mas aproximada a los existentes actualmente, la reordenación por materiales o tipo de artesanías para su mejor funcionamiento y resolver el problema de la ventilación e iluminación natural.

Otro análisis al cual se llego fue la intención que se daría al edificio y que contendría esa idea. En el edificio se emplearían materiales nuevos además de proponer formalmente cosas innovadoras a la imagen del mercado. Este edificio contendría además del número de locales actual o los más posibles, salas de exposición permanente de artesanías, áreas de talleres o cursos, vestíbulo, administración y servicios.

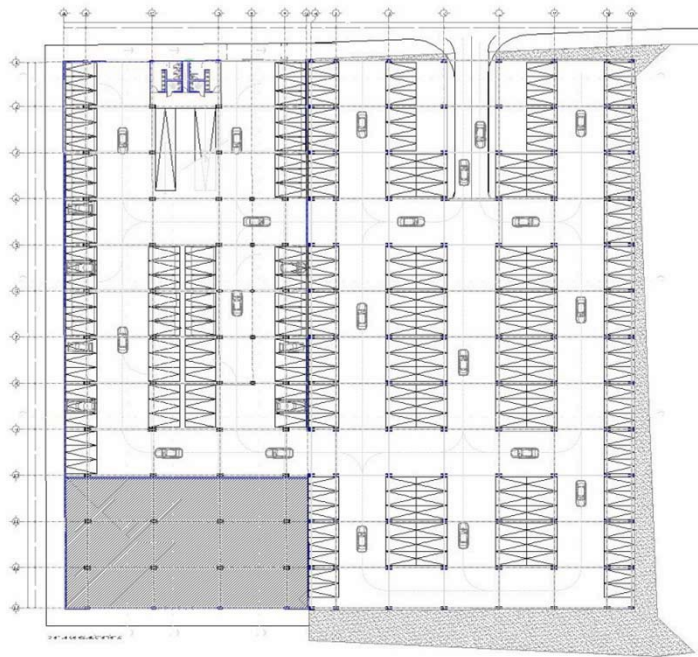
Primeras ideas.

Se generaron entonces los primeros bocetos de vestibulación e ideas formales de acuerdo a los datos recabados en la investigación para la propuesta. Los datos que se consideraron en ese momento fueron los referentes a los locales y ubicación del terreno, así como las intenciones arquitectónicas del proyecto. (Imagen 5-7).

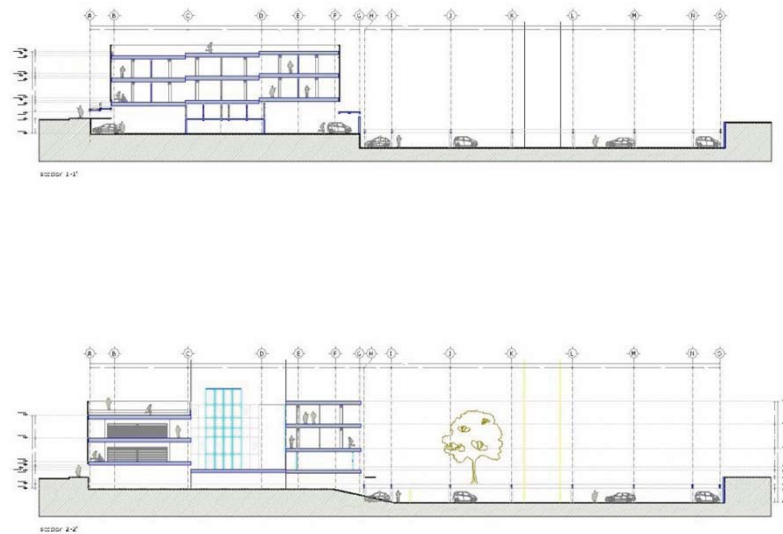


**Img.5 Planta
baja. (Primera
Imagen)**





Img. 6 Planta de estacionamiento, se proponía una ampliación. (Primera Imagen)



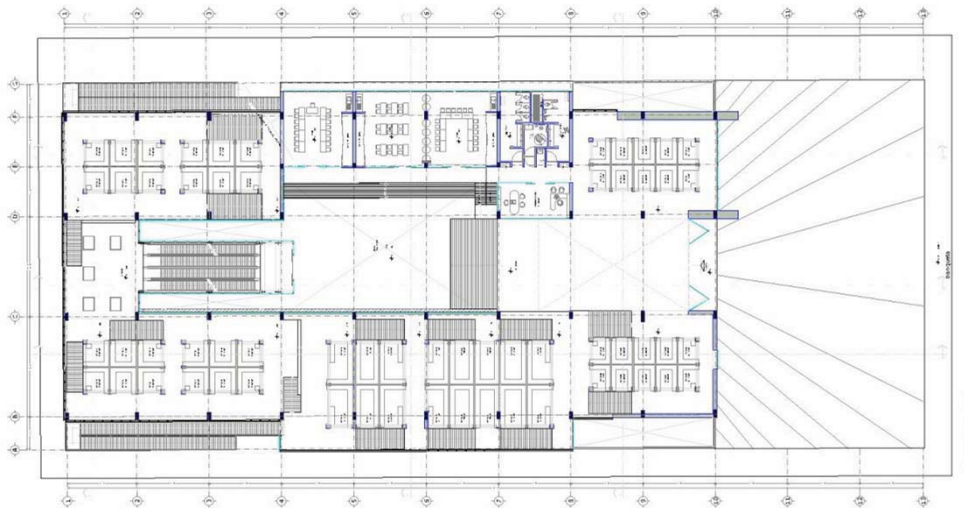
Img.7 Cortes. (Primera Imagen)



- **Propuesta Final.**

Después de varios análisis se llegó a una propuesta final que de acuerdo a un criterio, era la más adecuada, en la cual se incluyeron los siguientes locales:

- 3 Talleres para cursos de elaboración de artesanías.
- 1 Área de exposición Temporal de artesanías.
- Vestíbulo de acceso
- Cafetería
- Zona Administrativa
- Zona al aire libre para esparcimiento
- Foro al aire libre
- Azotea verde
- Bodegas
- 3 Módulos sanitarios
- Estacionamiento
- 158 locales comerciales



**Img.8 Planta Baja.
(Propuesta final)**



En esta última propuesta se tomo mucho en consideración el contexto para dar lugar a la forma final, pero además se propusieron grandes vanos de cristal para acentuar y proponer una nueva imagen y hacer del objeto algo contemporáneo, además de proporcionar iluminación y ventilación natural en todos los espacios.

Dentro de estas consideraciones no se dejaron atrás las normas constructivas del lugar, así como la accesibilidad a todo el público, es decir a las personas de capacidades diferentes.

Constructivamente, se respetaron las columnas existentes de concreto armado, muros divisorios tanto de block y concreto armado, todos recubiertos y pintado. Para la azotea verde y muros verdes exteriores se utilizo un método mixto, este será fabricado a base se armaduras de acero, con bastidor principal metálico y bastidor metálico secundario, finalmente una capa aislante para recibir los módulos para la fachada verde y sistema geotextil en azotea.

Las remodelaciones arquitectónicas en fachadas fueron hechas pensando en la mejor vista, tanto de dentro hacia afuera como de fuera hacia dentro, teniendo como resultado un objeto que llama la atención a la llegada al mercado por la calle de Ayuntamiento. Durante las horas nocturnas los objetos acristalados encenderán dando una nueva imagen al edificio, denotando su carácter escultórico (Imagen.9)

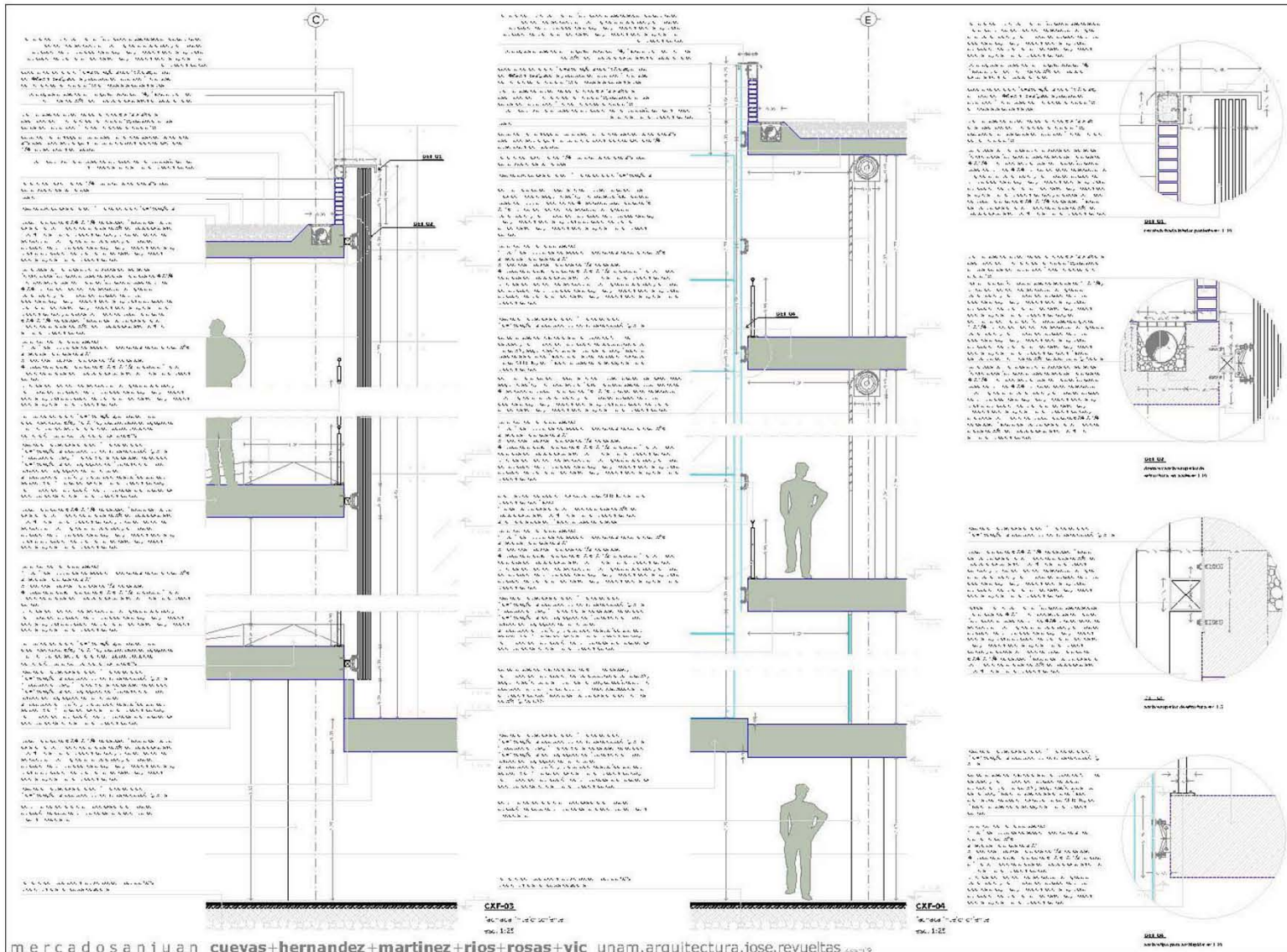


Img. 9 Mercado de artesanías San Juan



•Sistema estructural.

Para demostrar que la remodelación es viable constructivamente hablando se elaboro un juego de planos los cuales contenían las indicaciones constructivas y estructurales. Estos nos muestran los sistemas constructivos que se ocuparan para rehabilitar el edificio. (Imagen 10.)



Img. 10 Corte por fachada



•Infraestructura.

Dentro de los alcances solicitados para realizar el edificio, son necesarias las soluciones en cuanto a sistema hidro-sanitario y eléctrico, para ello se elaboraron los planos con las trayectorias de las diferentes tuberías. Así mismo se propuso un sistema de aprovechamiento de aguas grises y captación de agua pluvial, de esta forma no provocar un des abasto del vital liquido y se propuso la utilización de paneles solares para generación de energía eléctrica (Imagen. 11-13).



Img. 11 Filtros sanitarios



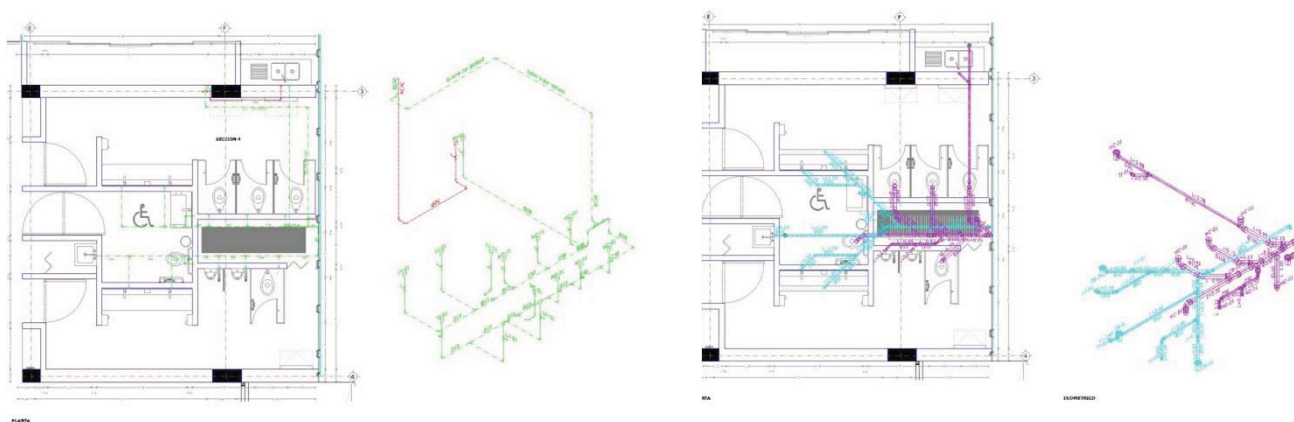
Img. 12 Purificador



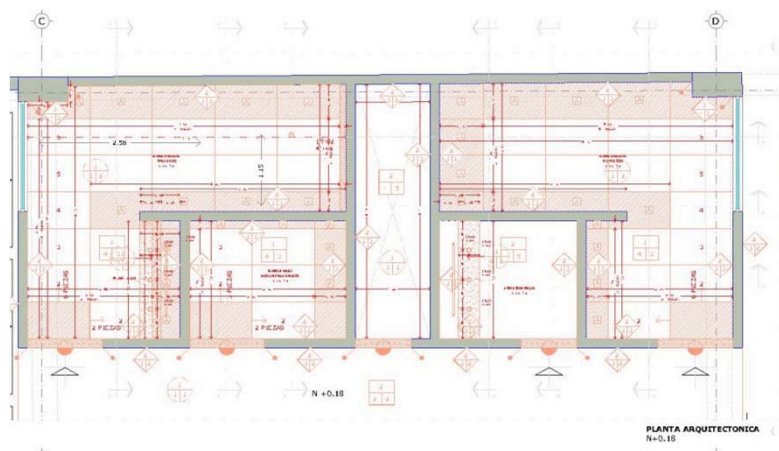
Img. 13 Paneles Solares.



Se aprovecharon los planos de instalación hidro-sanitaria para colocar el despiece de los baños, usando materiales como el mármol en pisos y mosaico veneciano en los muros, así como el tipo de mobiliario que se va a emplear. Para la instalación Sanitaria se utilizara PVC espumado, y tubería de cobre para la instalación hidráulica. (Imagen 14-15)



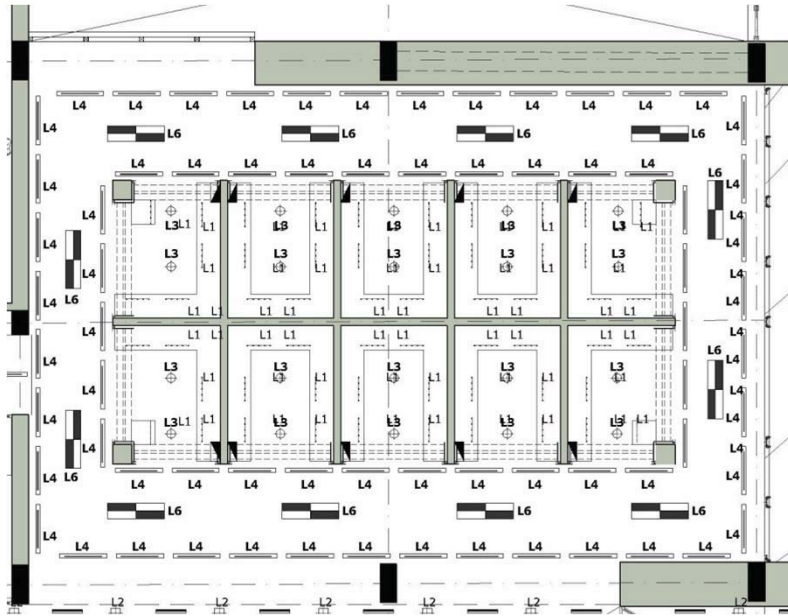
Img. 14 Inst. Hidráulica y sanitaria



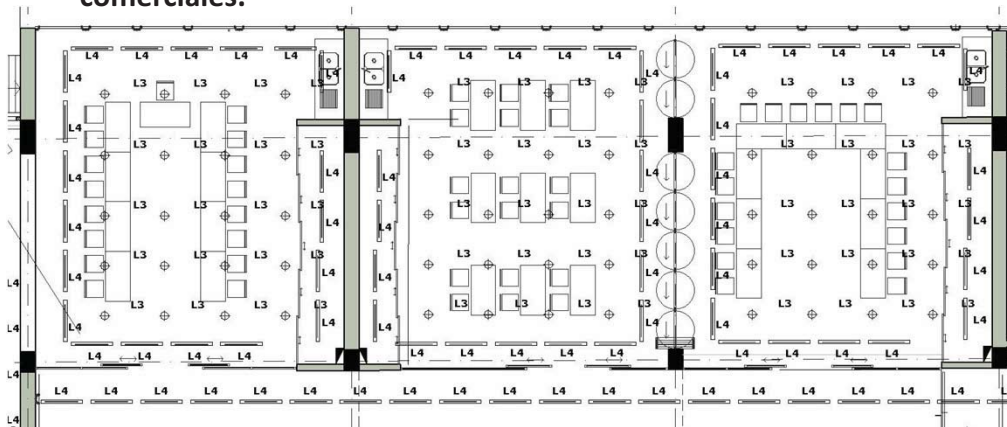
Img. 15
Despiece
en baño



En cuanto al sistema eléctrico se tuvo que tener en consideración la iluminación especial para los locales comerciales, utilizando luz de acento, de trabajo y general en los distintos espacios, así como talleres, área de exposición y todas las demás zonas. (Imagen 16-17)



Img. 16 Propuesta Instalación eléctrica en locales comerciales.



Img. 17 Instalación eléctrica en área de talleres.



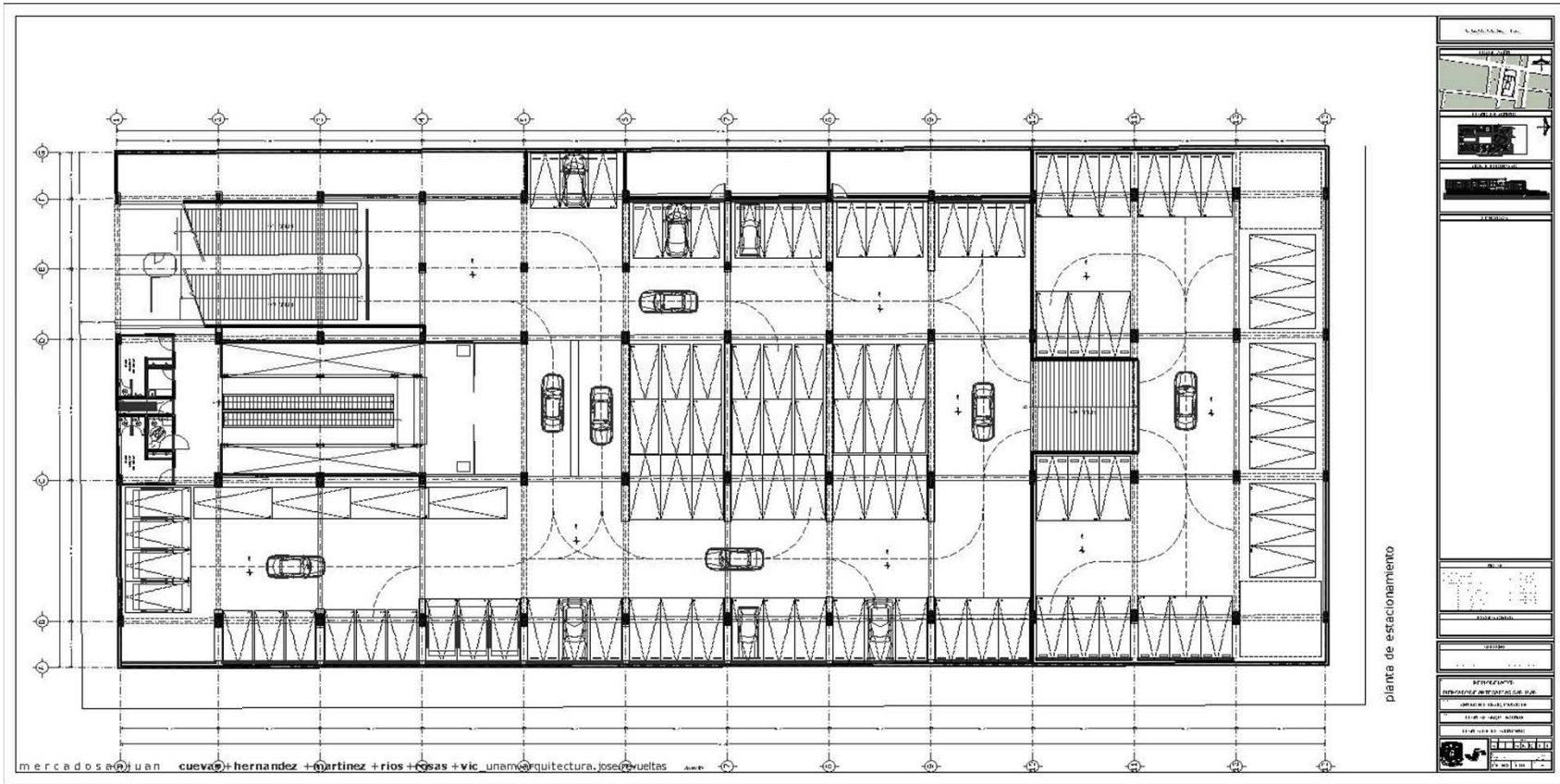
**Producto Final realizado por
medio del servicio Social.**

Como resultados aparte de la satisfacción de haber contribuido a favor de la sociedad, se obtuvieron planos suficientes para remodelar y rehabilitar el Mercado de Artesanías San Juan, a continuación se muestra el listado de estos planos, además de la impresión de plantas arquitectónicas y algunos detalles. En el disco compacto anexo a este documento se encuentran todos y cada uno de los planos realizados.

- **Planos Arquitectónicos:**
 - Plantas Arquitectónicas
 - Planta conjunto
 - Fachadas
 - Cortes
- **Planos de acabados**
 - Plantas de acabados
 - Despiece en baños
 - Cortes por fachada
- **Planos estructurales**
 - Plantas estructurales
 - Detalles constructivos
- **Instalaciones**
 - Planta de recorridos de tubería hidro sanitaria
 - Inst. Hidrosanitaria en módulos de baños
 - Detalles y especificaciones de Inst. Hidrosanitaria
 - Catalogo de mobiliario sanitario
 - Planta de recorridos de tubería eléctrica
 - Plantas de despiece de plafones y colocación de luminarias
- **Investigación de Campo**
- **Memoria descriptiva**

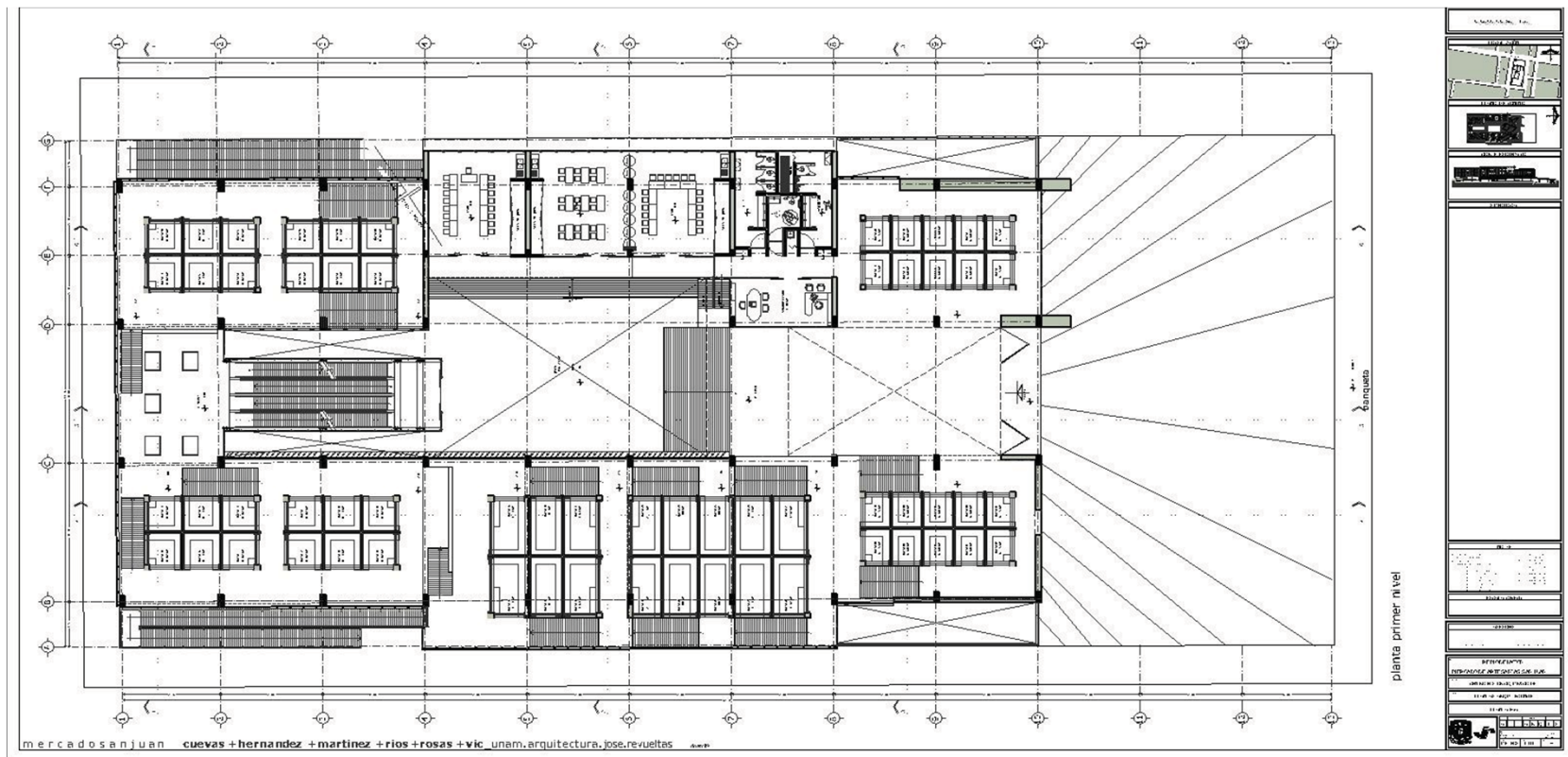


Planos Entregados



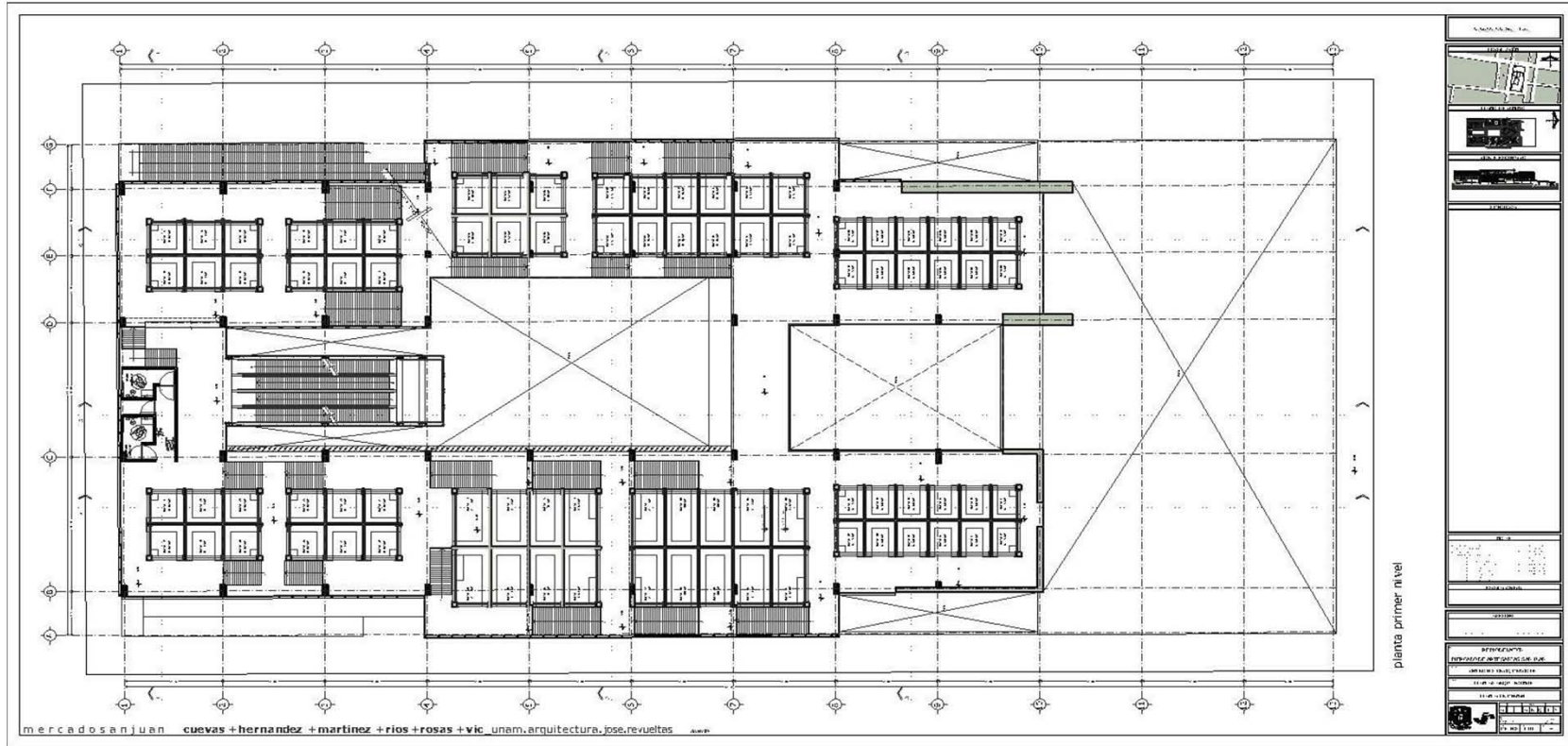
A-001. Planta Sótano.





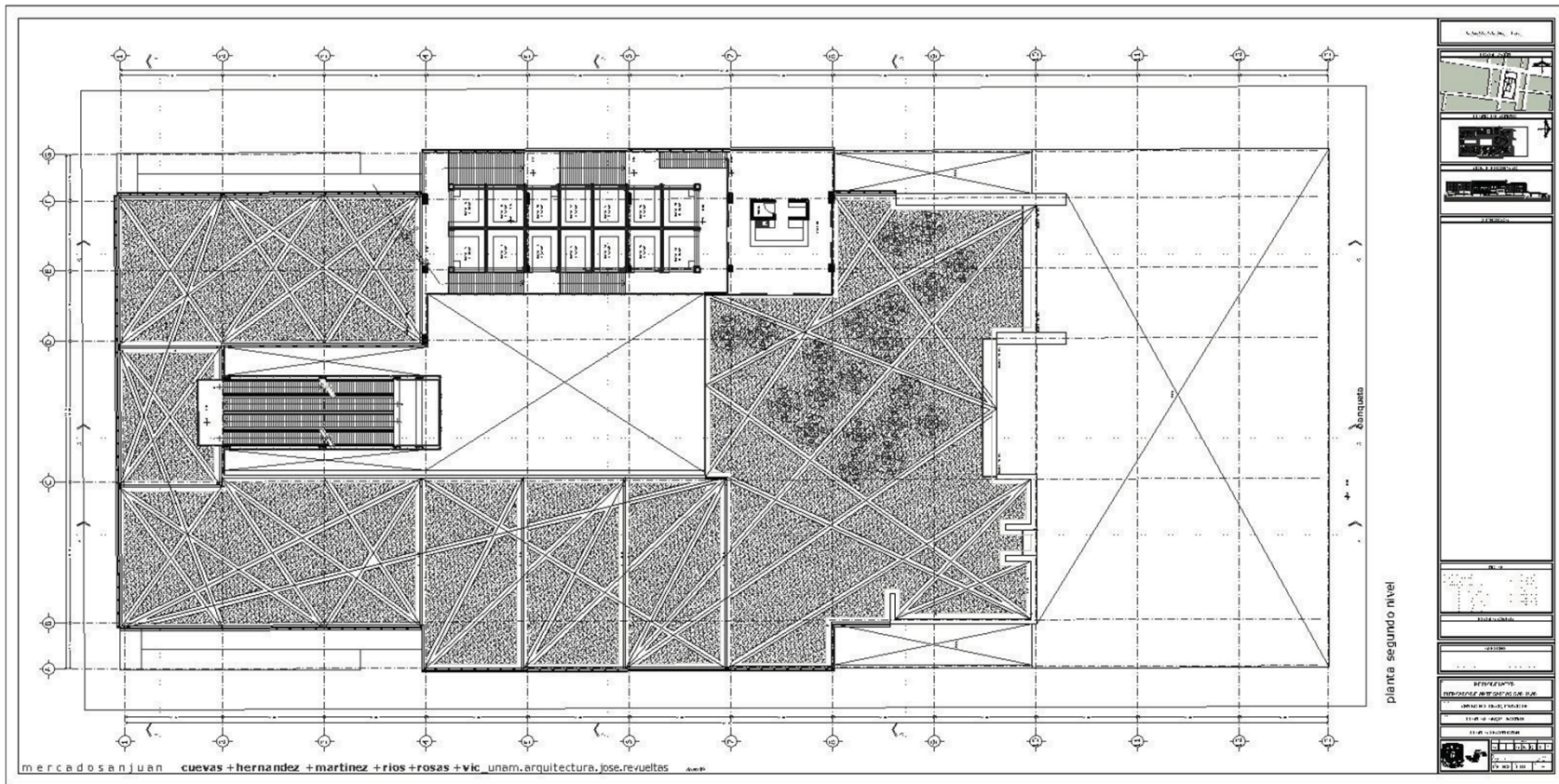
A-002. Planta Baja.





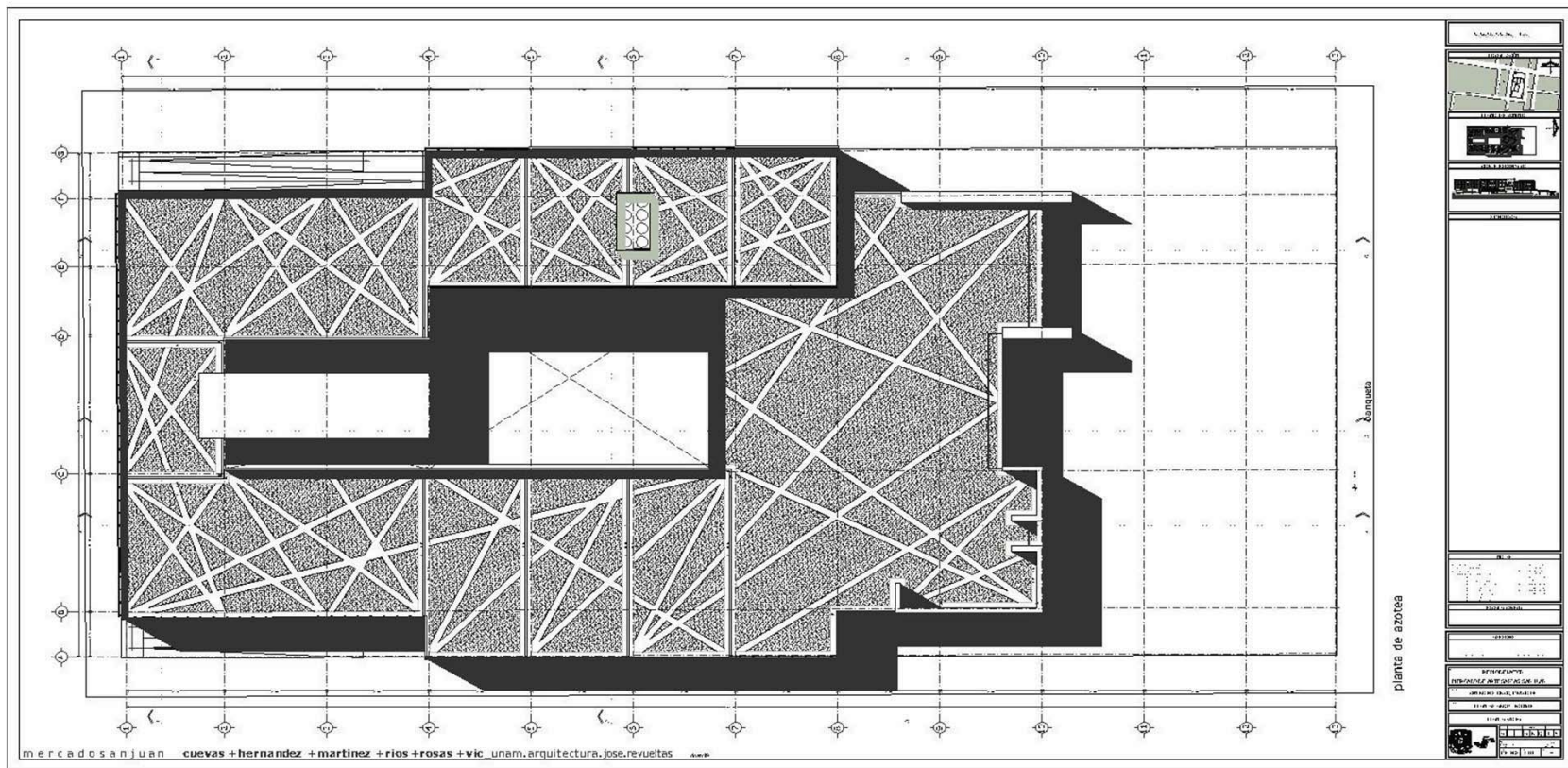
A-003 Planta Primer nivel.





A-004. Planta Segundo Nivel.





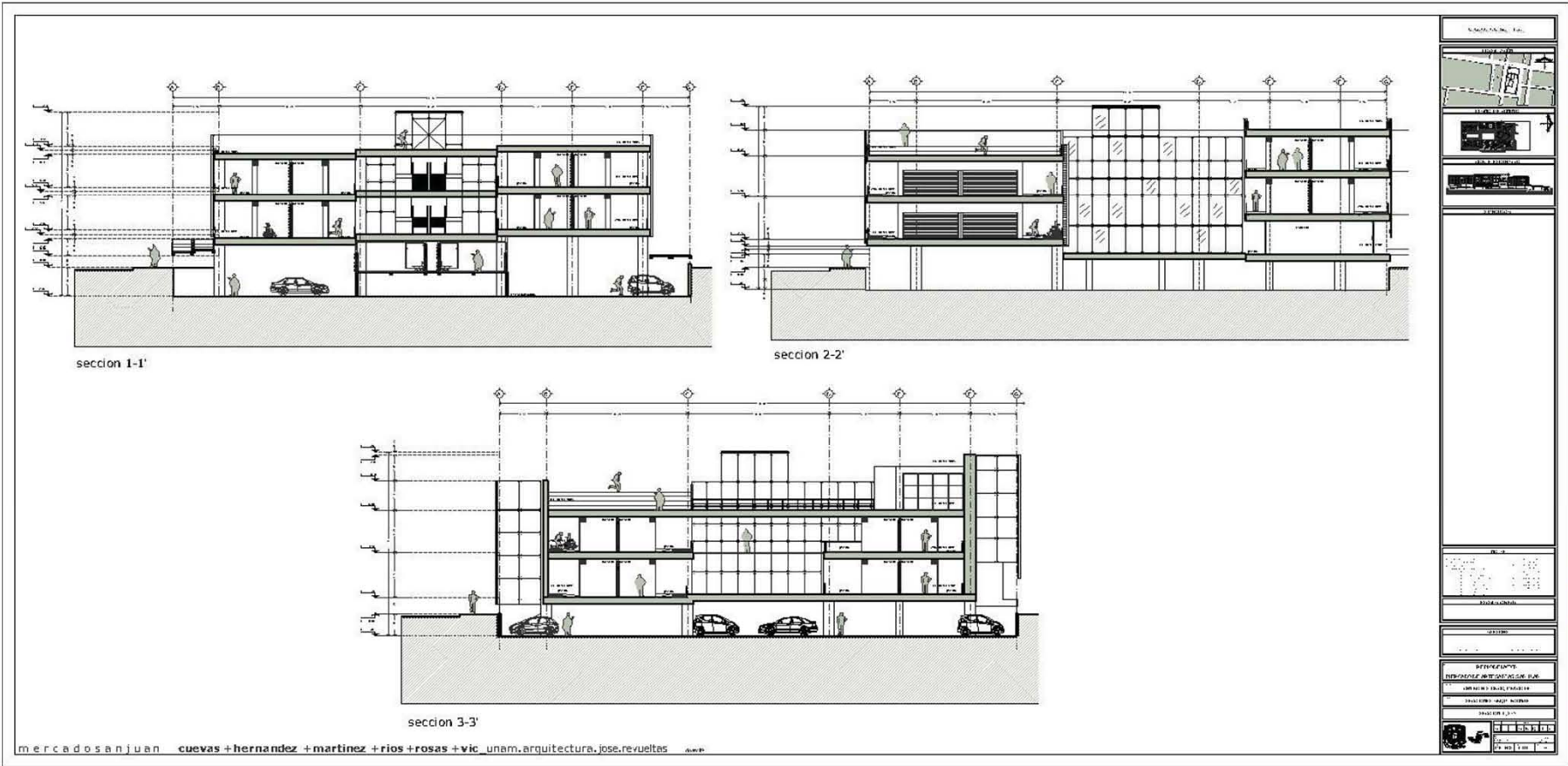
A-005. Planta Conjunto.



En los esquemas se muestra la nueva distribución de locales que se propone como proyecto, la centralización de los locales y con corredores a los costados, nos permiten dar una respuesta sustentable en el aspecto ambiental por la penetración de aire y luz natural, además la propuesta de apertura de vanos en fachada pretende la integración visual interior exterior y viceversa, por lo menos en la parte oriente. Con respecto a la parte poniente se establece un análisis y explicación específicos que se hará laminas adelante.

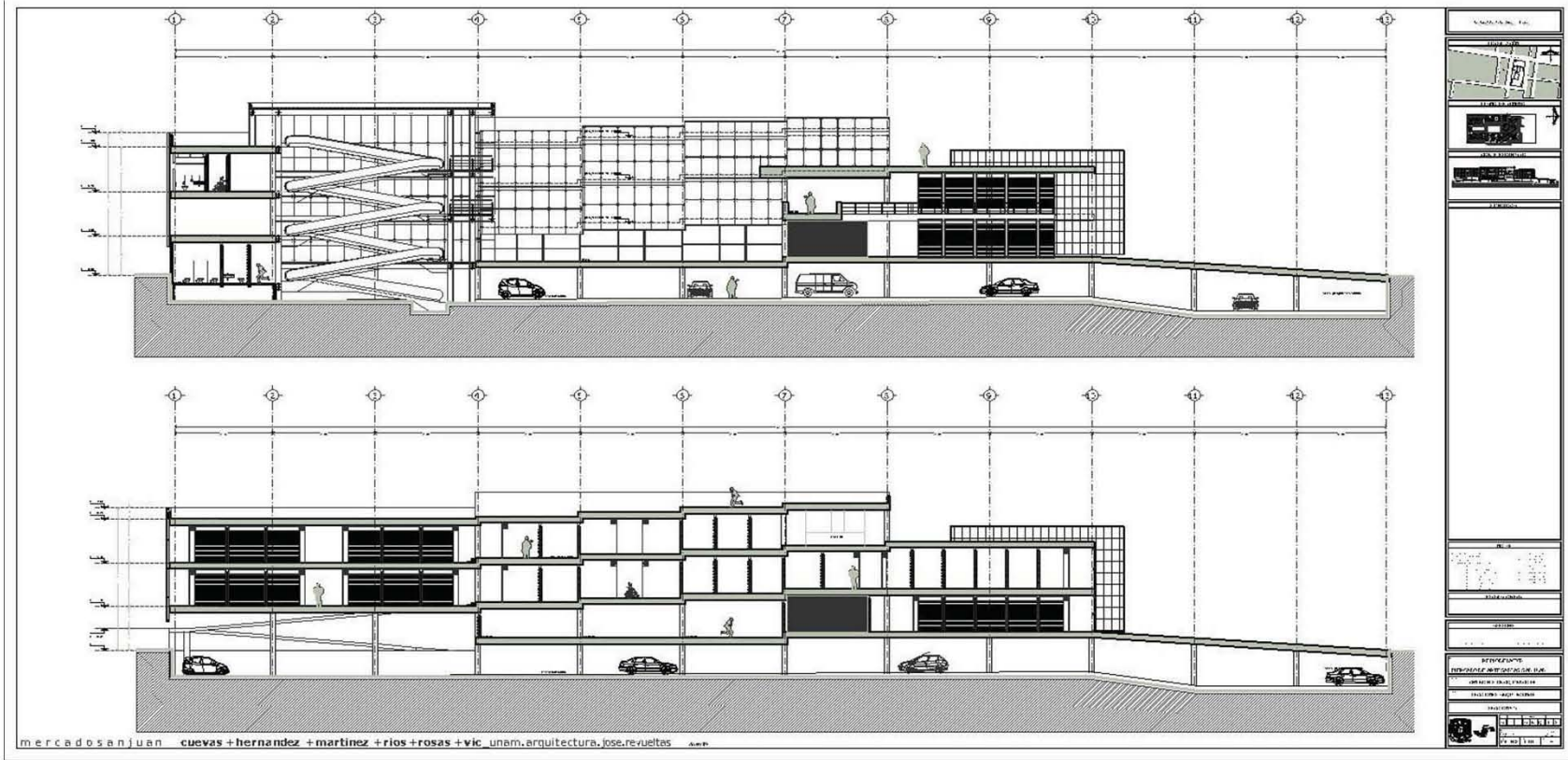
Es cierto que se reduce la cantidad de locales a 158, estos se encuentran en una situación de igualdad y todos gozan de excelentes condiciones de visibilidad y con dimensiones que van de los 8 a 12 m² además que como anteriormente se menciono el recorrido es franco y continuo.





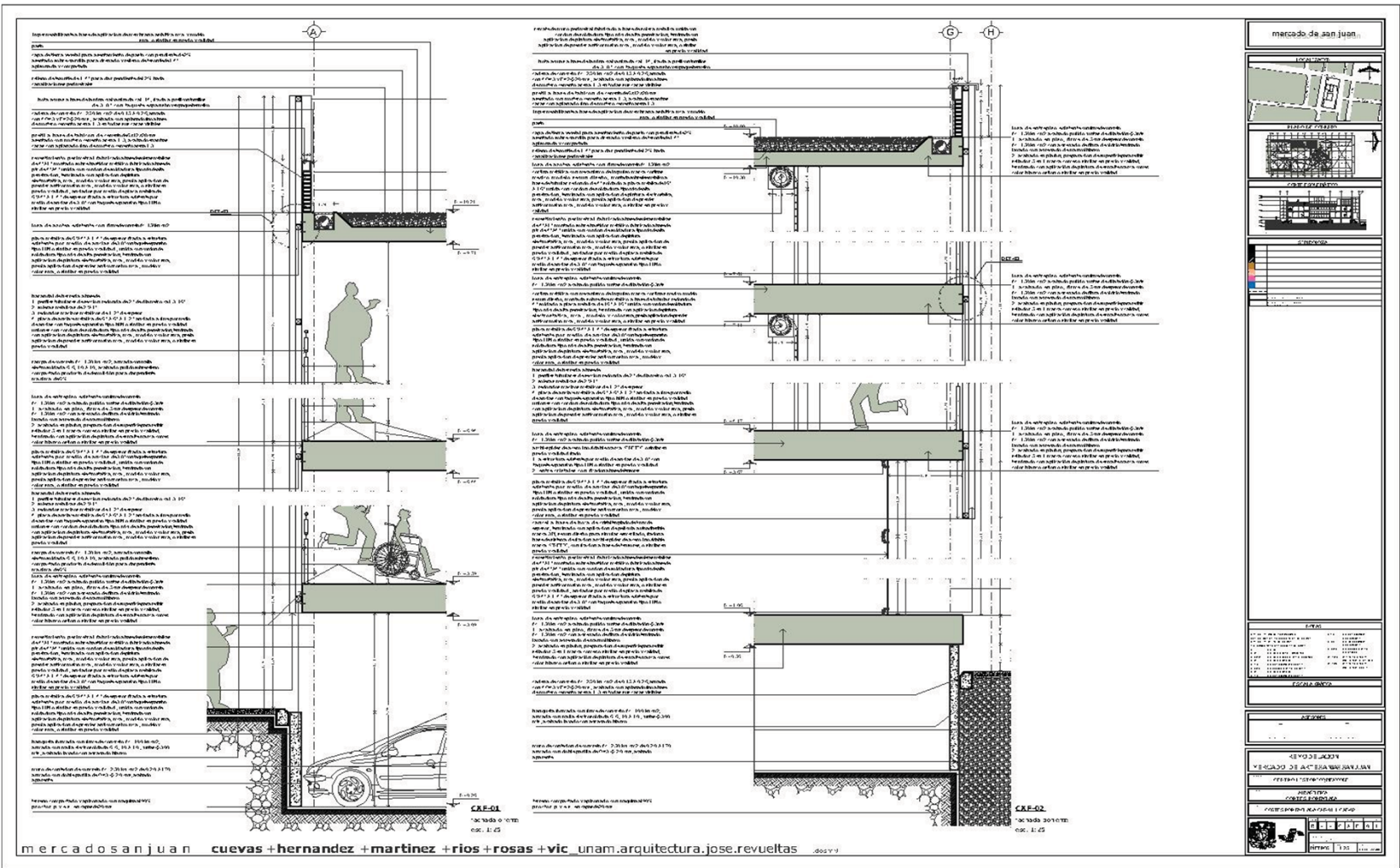
A-006. Cortes.





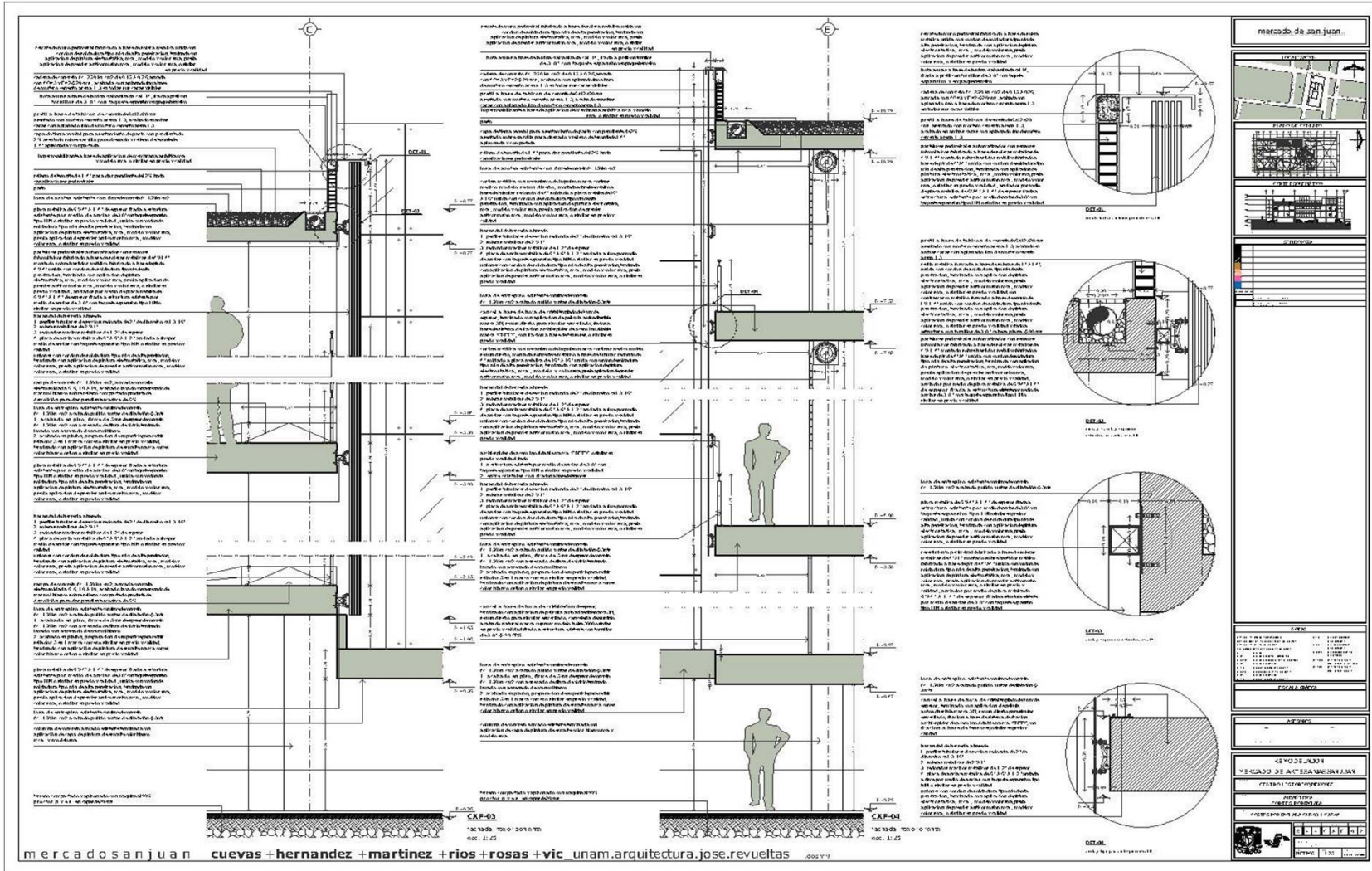
A-007. Cortes.





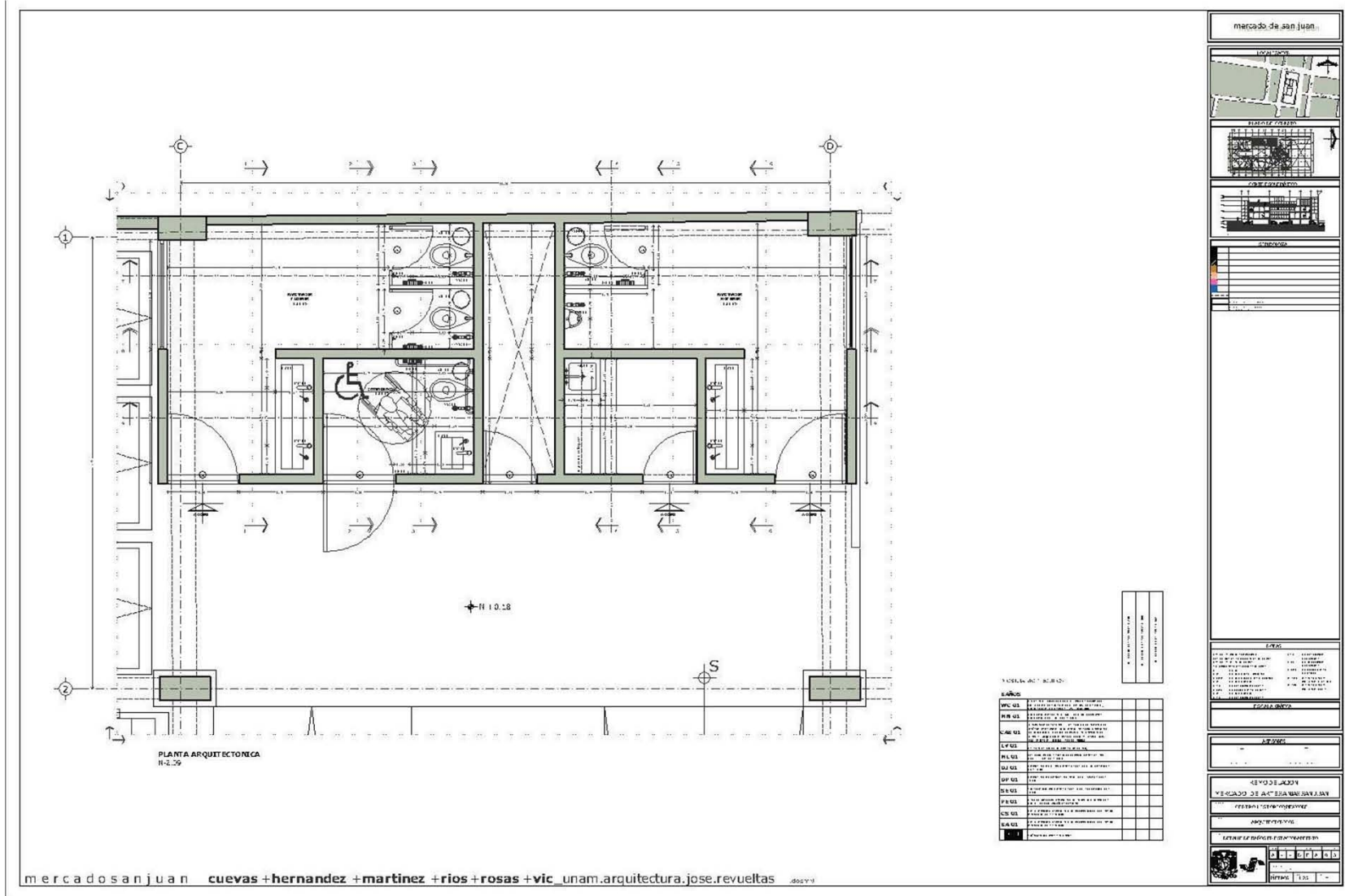
CXF-01. Cortes por fachada.



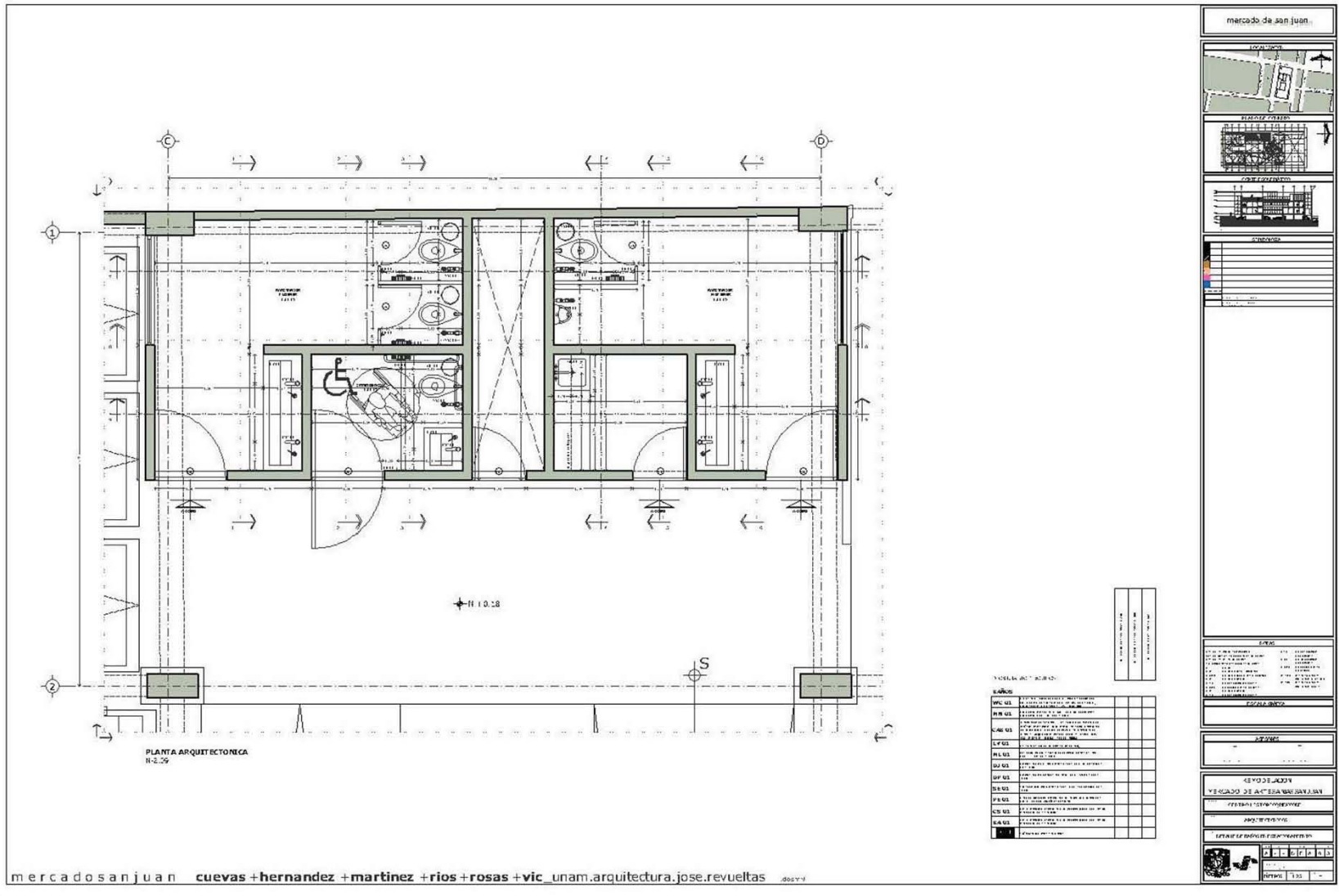


CXF-02. Cortes por fachada.



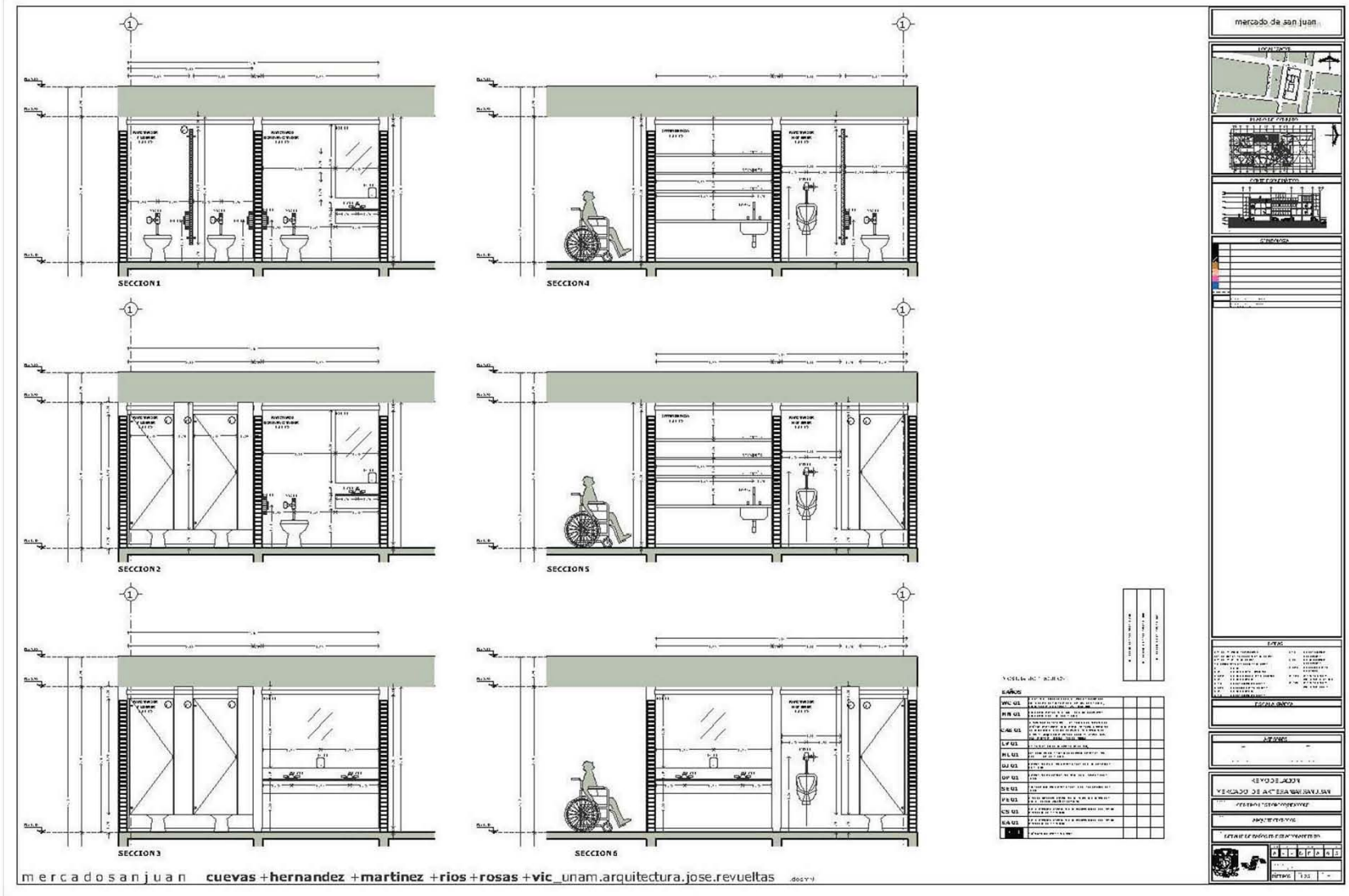


DEA-001. Detalles Sanitarios 1.



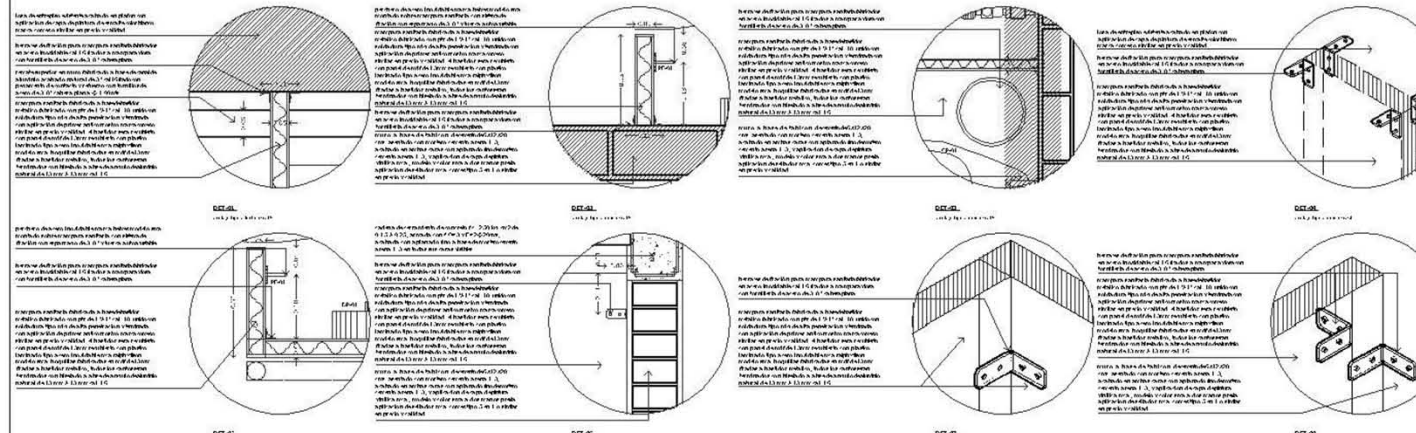
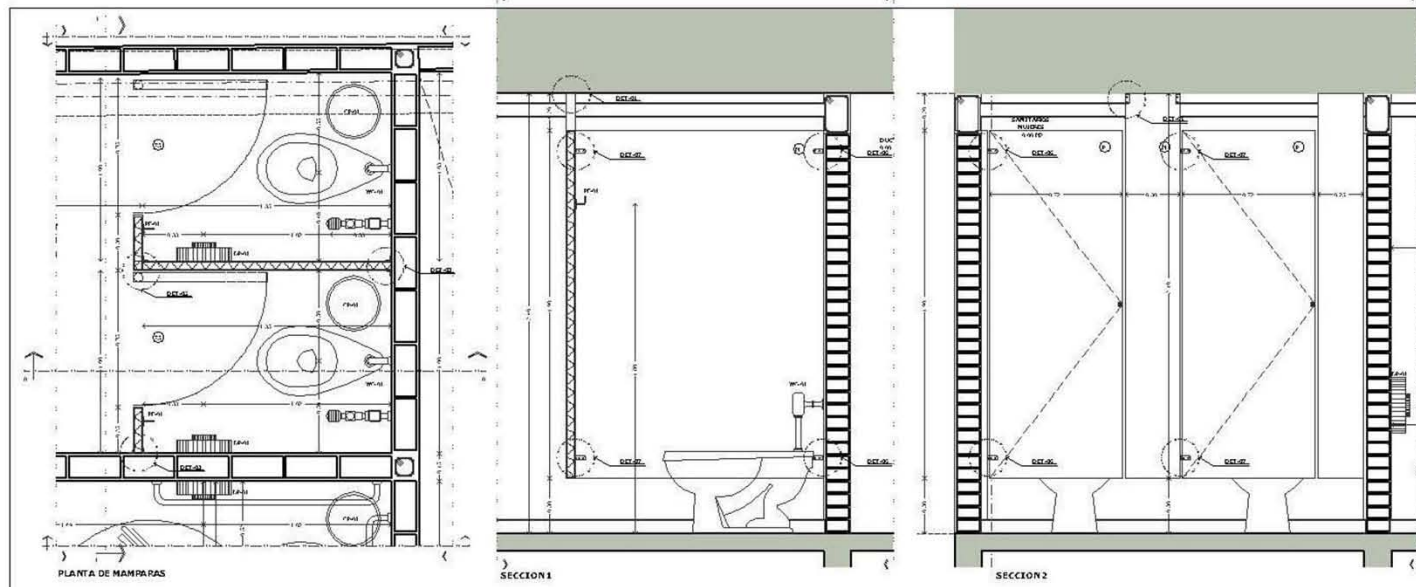
DEA-001. Detalles Sanitarios 1.





DEA-002. Detalles Sanitarios 2.





mercadosanjuan cuevas+hernandez+martinez+rios+rosas+vic_unam.arquitectura.jose.revueltas

mercado de san juan

LOCALIZACIÓN

PLANTA GENERAL

PLANTA DE MAMPARAS

SECCIONES

LEGENDA

PROGRAMA

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

YERBA DE ACERBUJAYAMA

PROYECTO: MERCADO DE SAN JUAN

ARQUITECTOS: CUEVAS+HERNANDEZ+MARTINEZ+RIOS+ROSAS+VIC

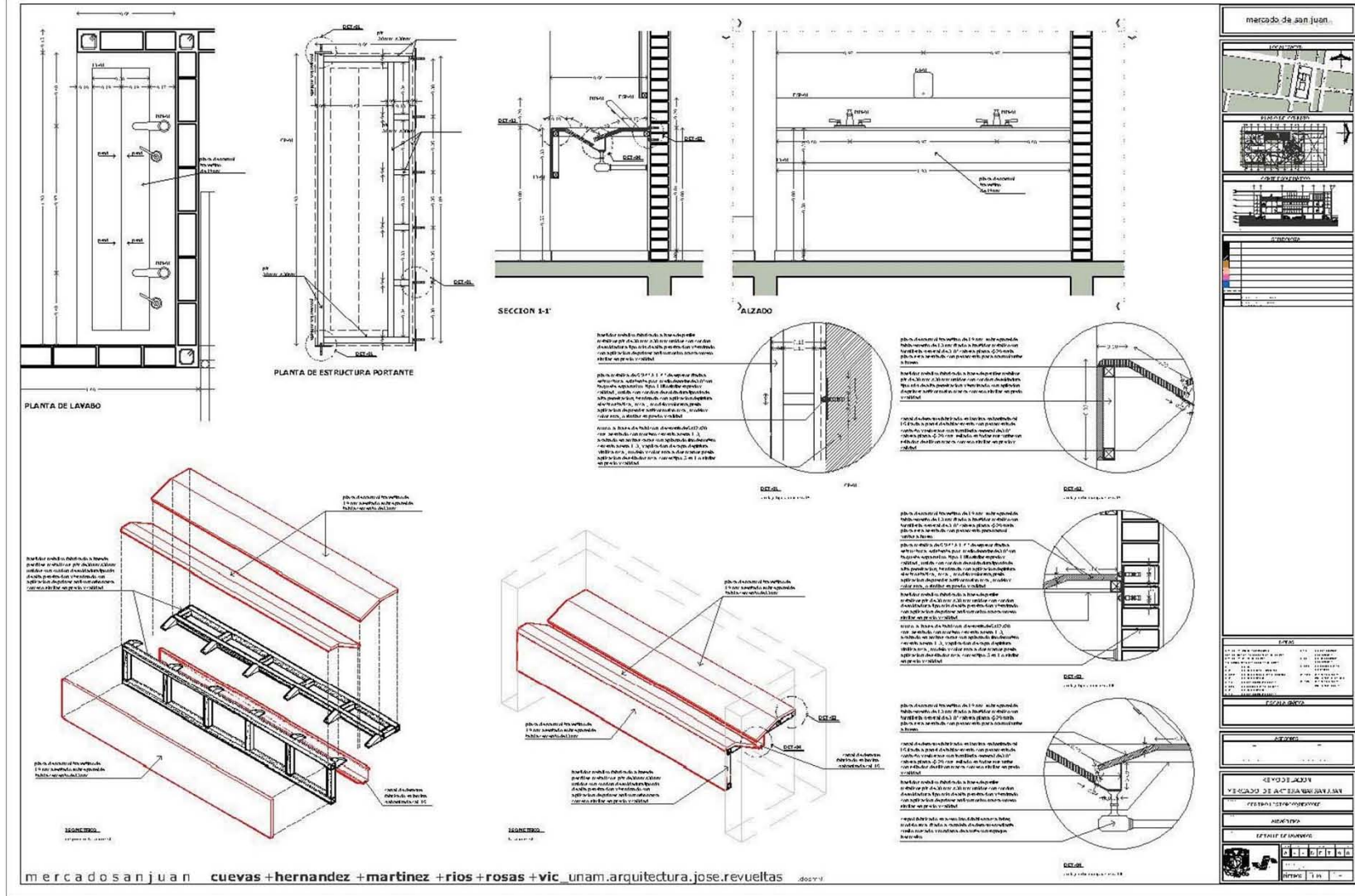
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARCOS

FECHA DE ENTREGA: 2011

ESCALA: 1:50

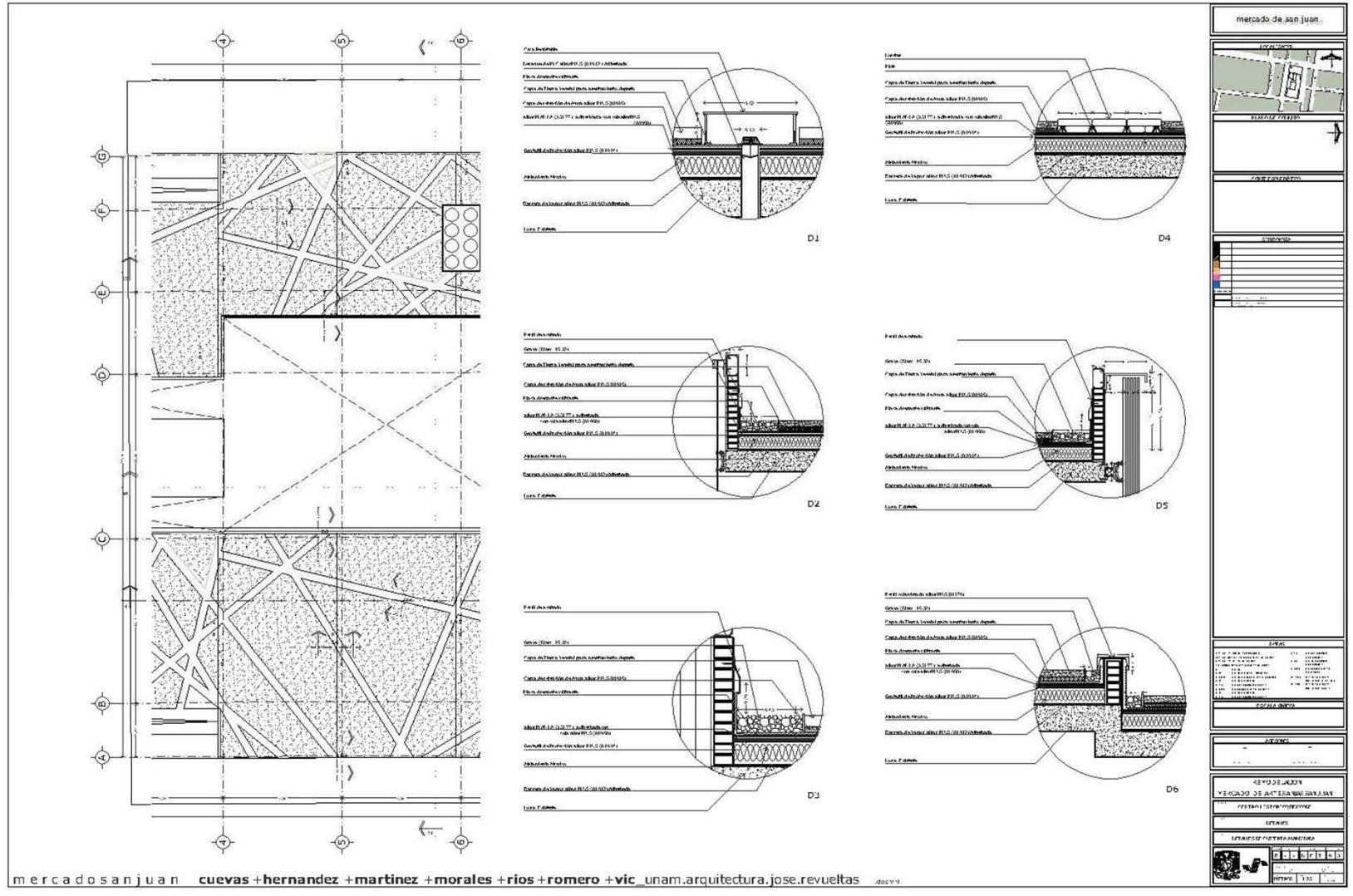
DET-001. Detalles 1.





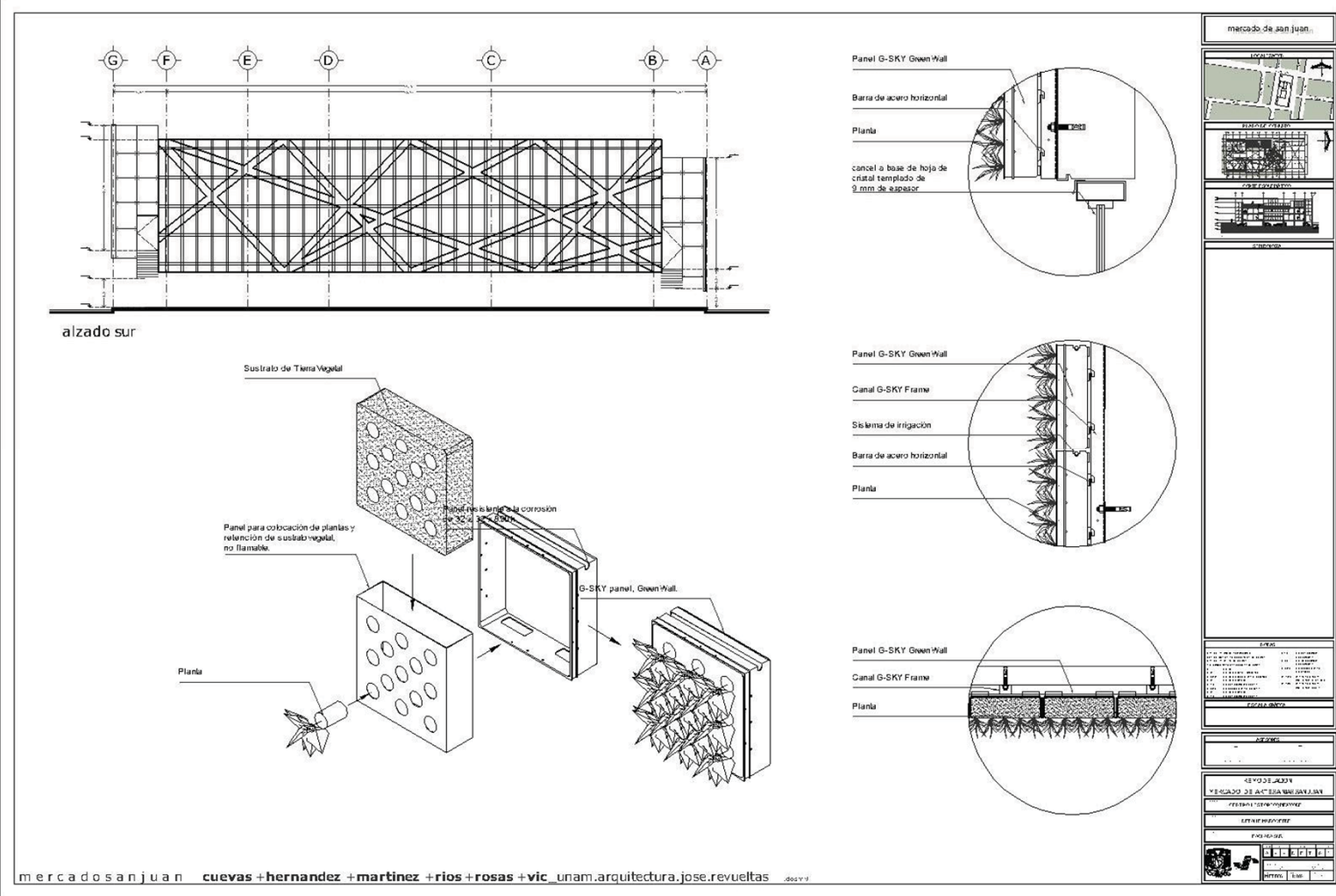
DET-002. Detalles 2.



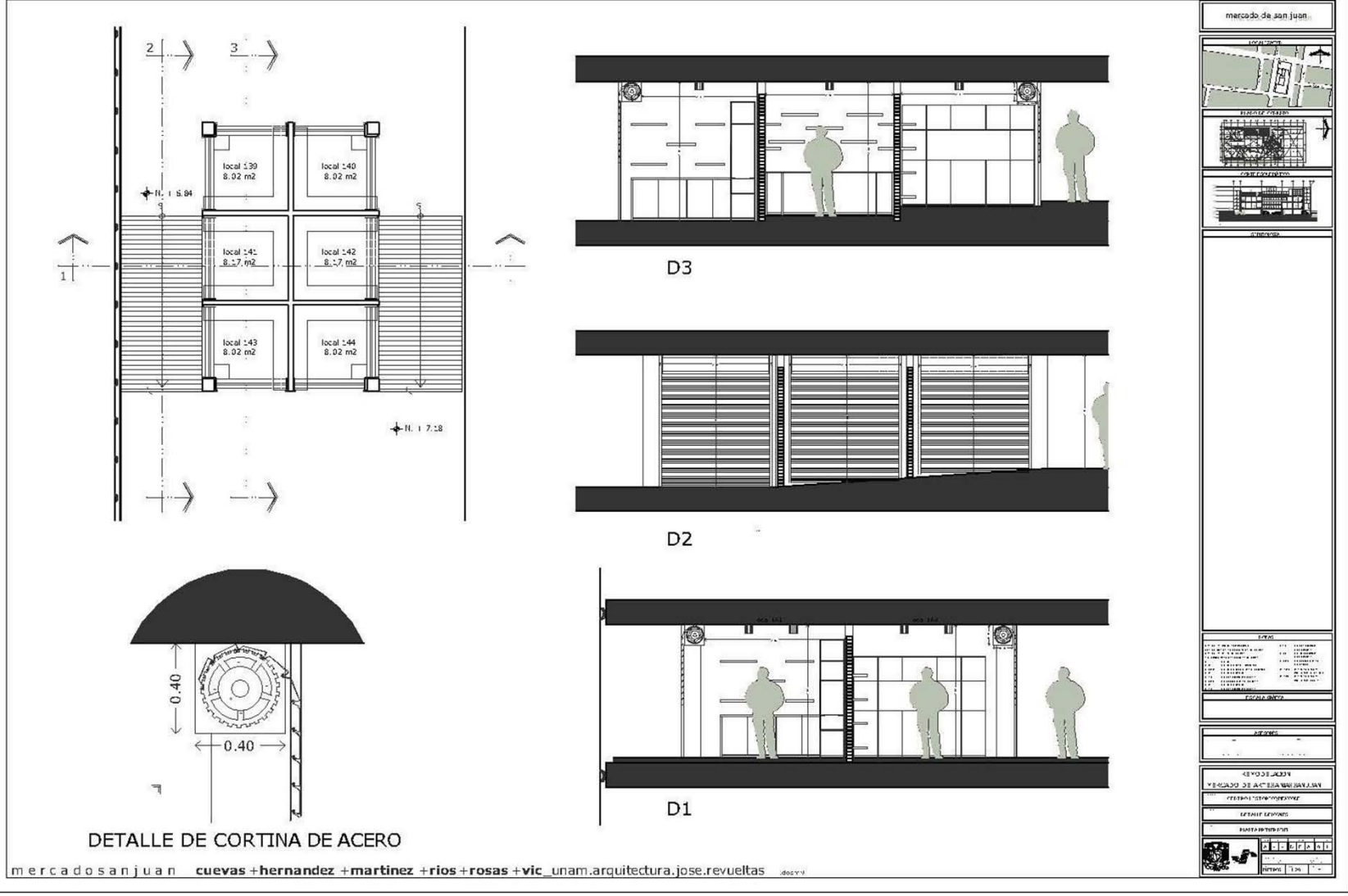


DET-003. Detalles 3.





DET-004. Detalles 4.



DET-005. Detalles 5.

mercado de san juan

LOCAL 139

LOCAL 140

LOCAL 141

LOCAL 142

LOCAL 143

LOCAL 144

8.02 m²

8.02 m²

8.02 m²

8.02 m²

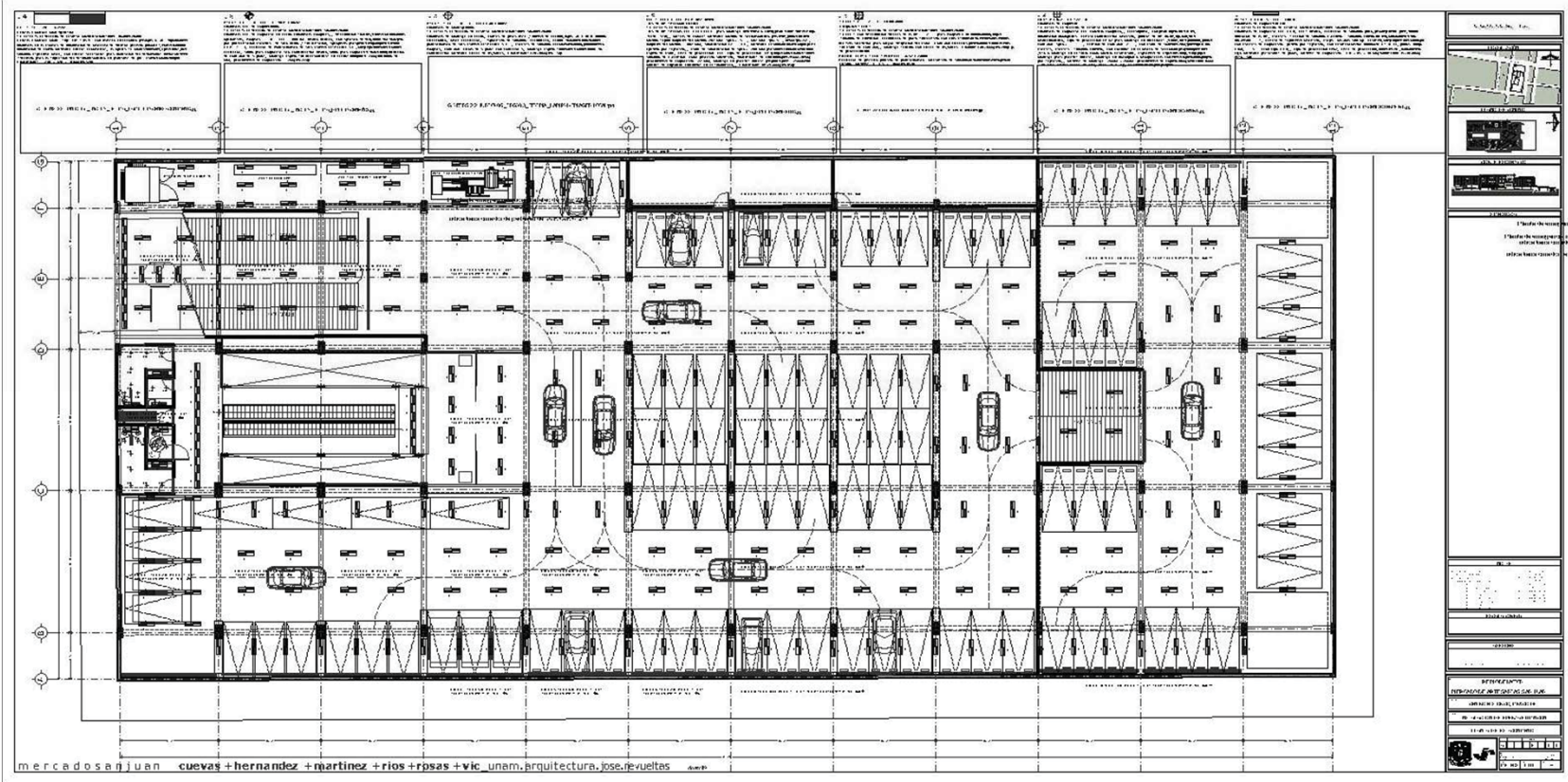
8.02 m²

8.02 m²

0.40

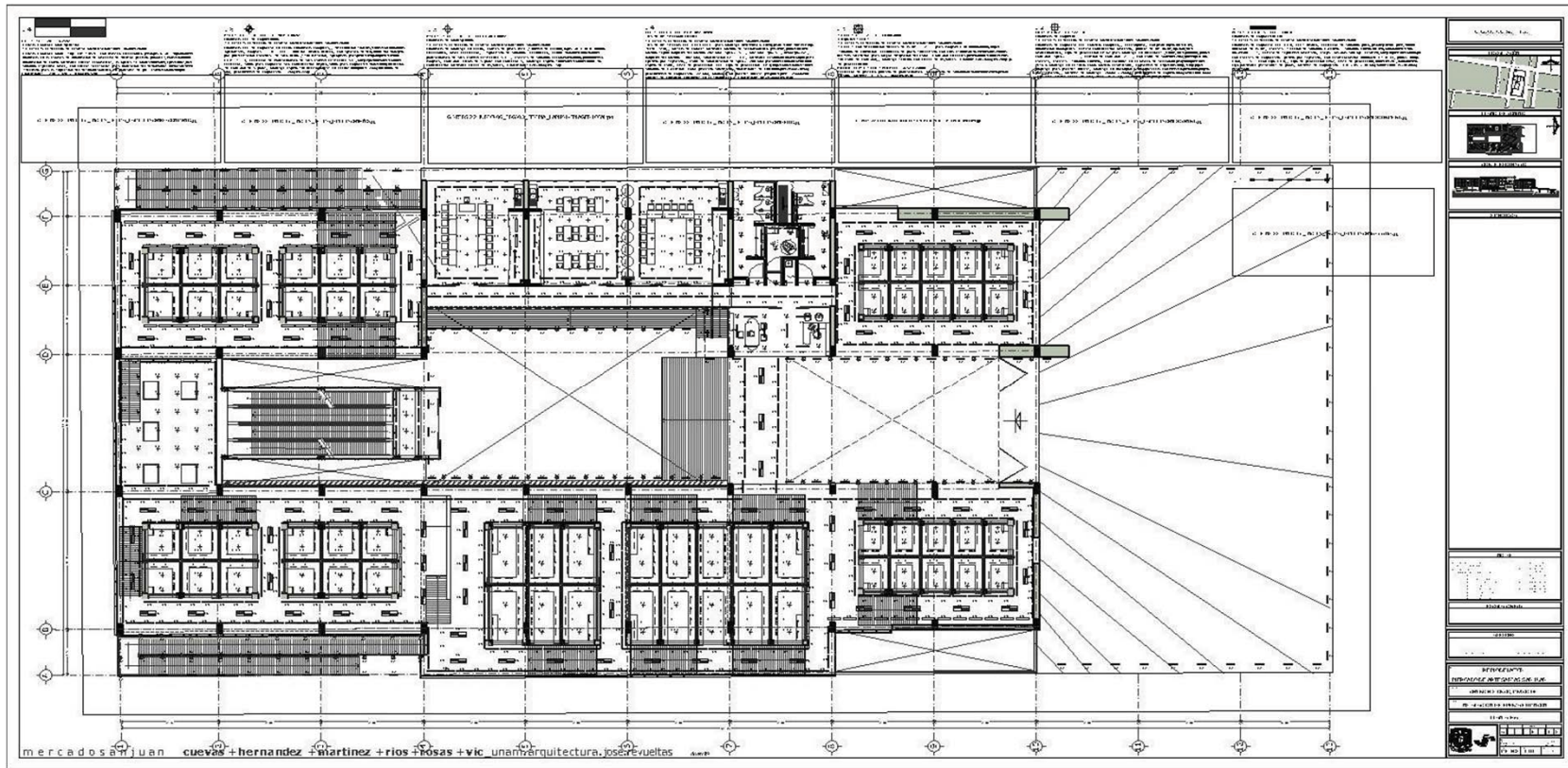
0.40

ORGULLOSAMENTE UNAM



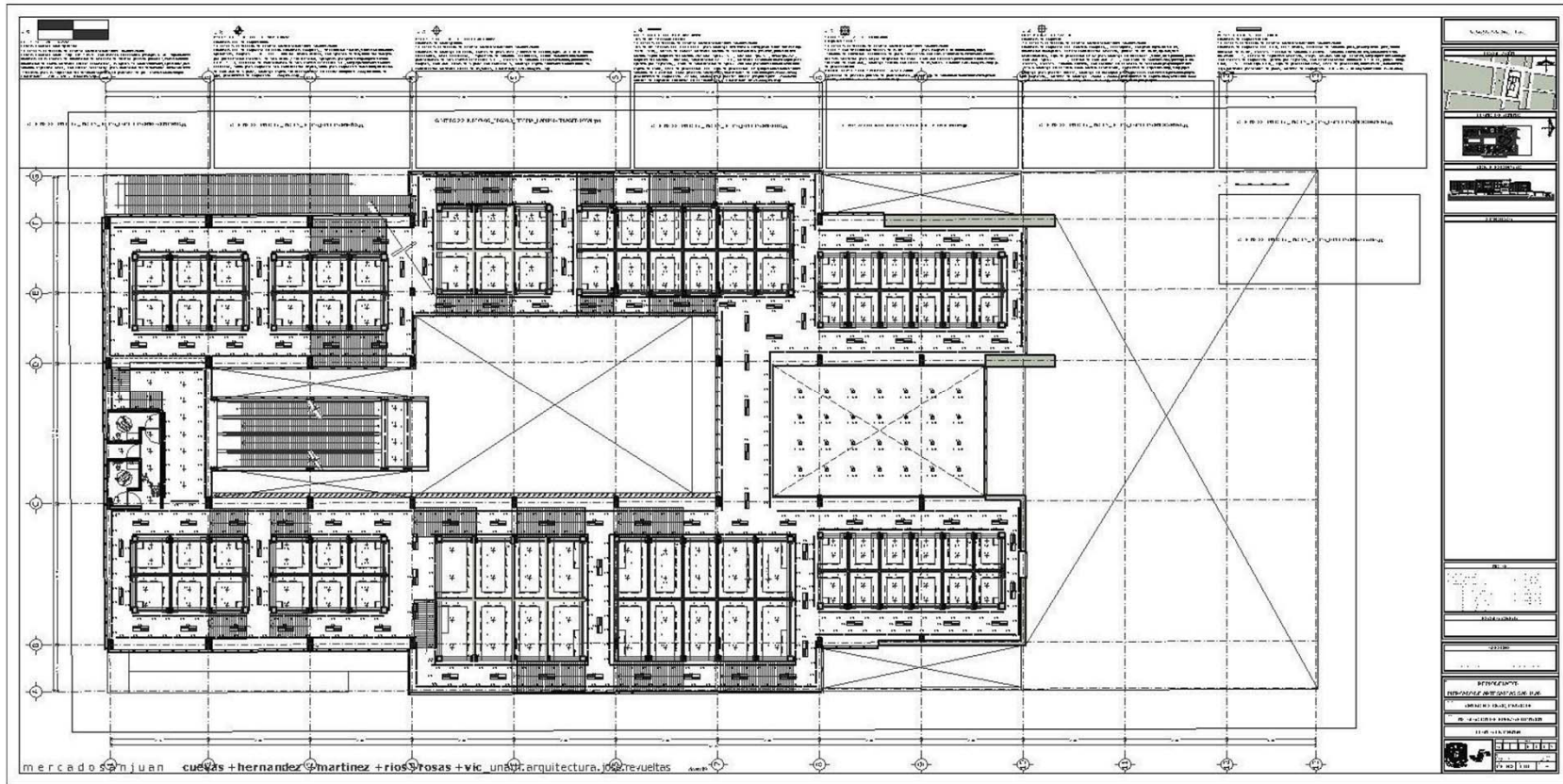
IF-001. Instalación Eléctrica 1.





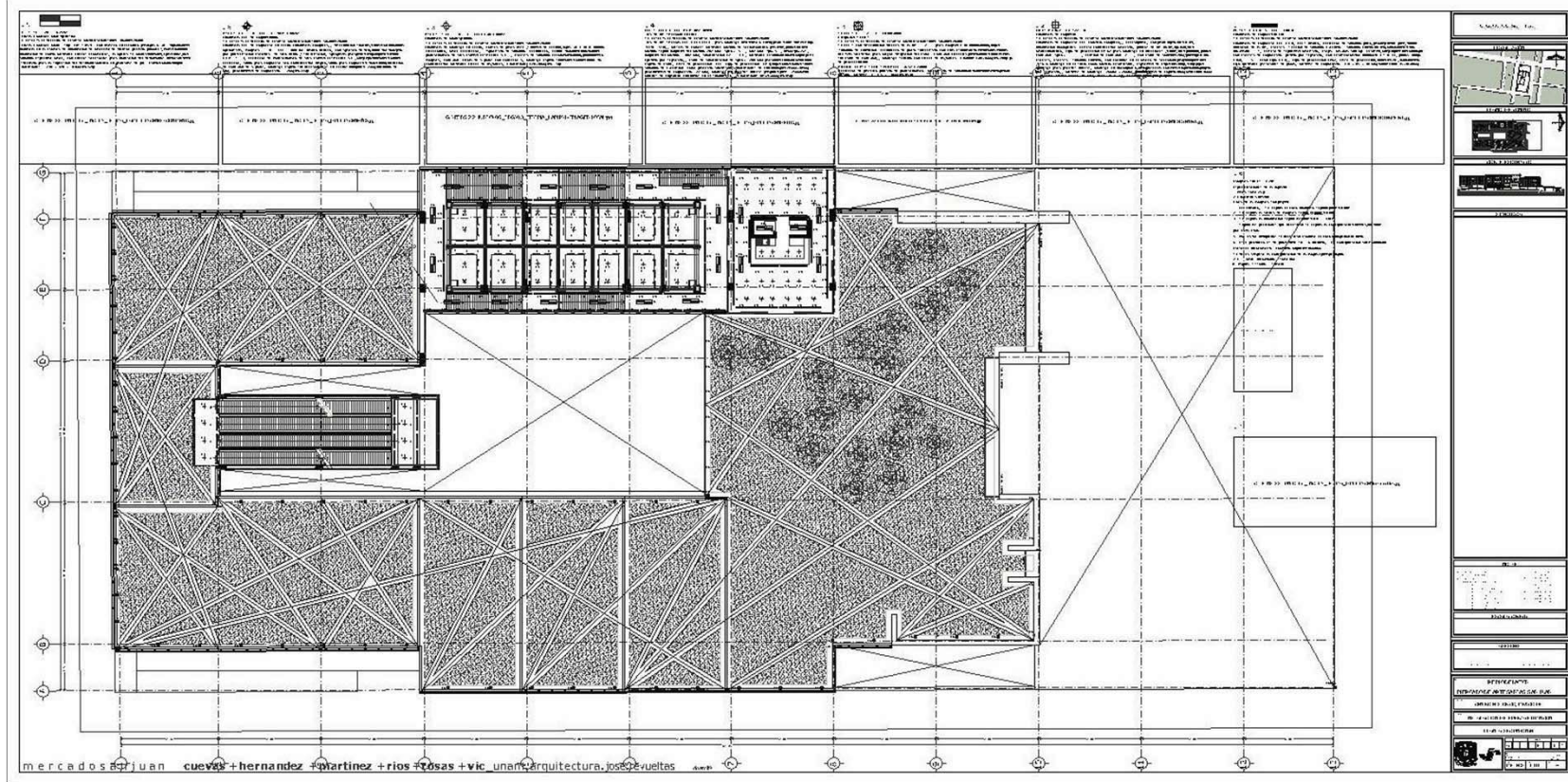
IF-002. Instalación Eléctrica 2.

















IF-003. Instalación Eléctrica 3





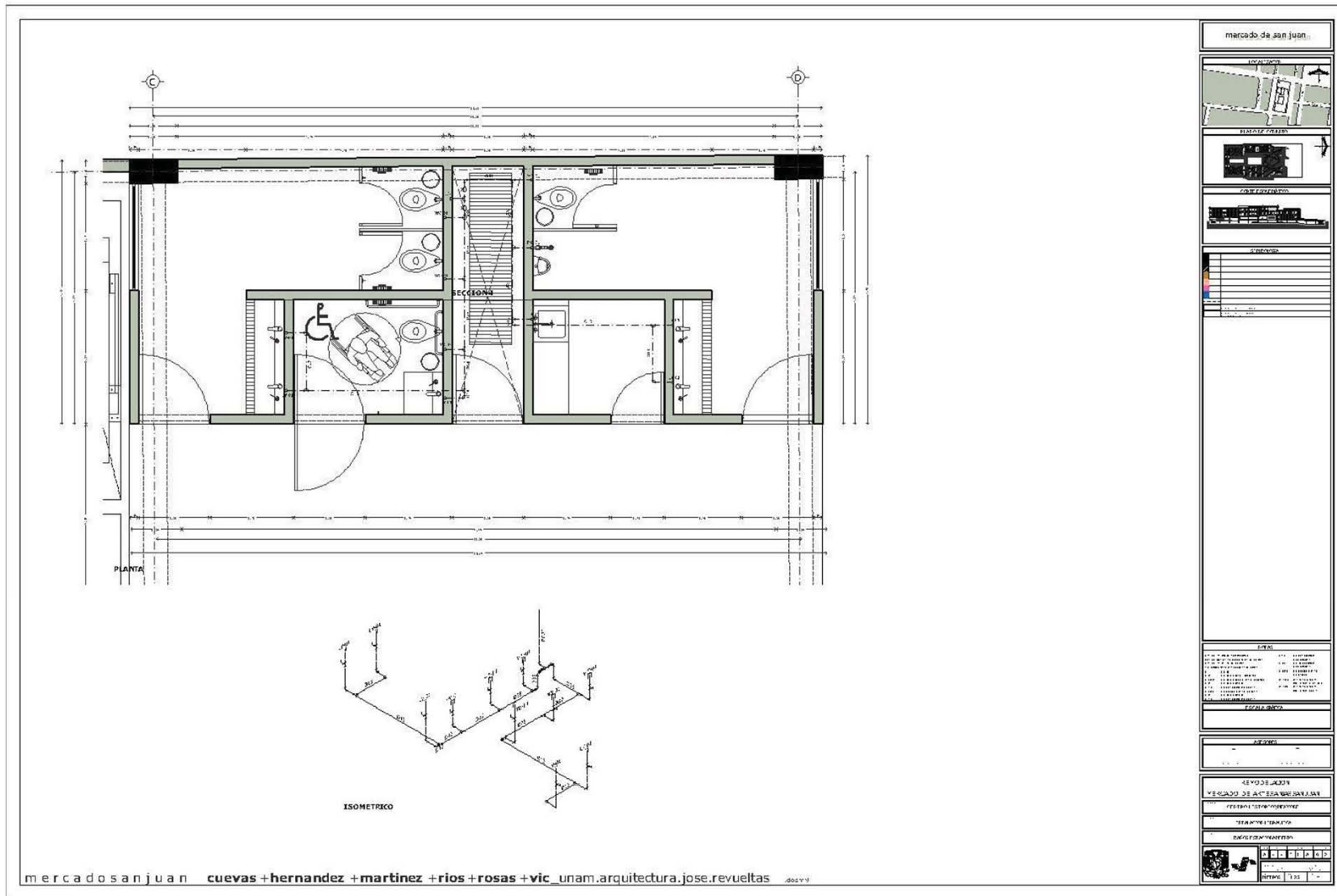
IF-004. Instalación Eléctrica 4.



IMAGEN	SIMBOLO	MARCA Y MODELO	DESCRIPCION
		OBRALUX LF-031	Luminaria fluorescente embudida, ofrece una excelente ventaja en el ahorro de energía y viene además con ranuras para incorporar al sistema de ventilación mecánico. Está construido en lámina de hierro esmaltado al horno, posee difusor lumínico en forma de panelo parabólico, elaborado con hojas de aluminio semi-especular discurtidas verticalmente formando una rejilla basculante de 3° de altura. Esta rejilla está sujeta al eje de la luminaria por ganchos a presión. El sofisticado diseño de su estructura permite asegurar un perfecto direccionamiento de la luz incrementando la uniformidad lumínica, proporcionando confort visual y antideslumbramiento.
		OBRALUX LE-033	Luminaria embudida de gibo con cuerpo y aro construido en aluminio inoxidable y acabado al horno capaz de girar 360° con respecto al eje vertical y 60° con respecto al eje horizontal. Posee reflector esférico de aluminio texturizado opaco, coronado de acero inoxidable y ganchos de sujeción laterales. Su difusor lumínico es de vidrio sangonado con diseño de puntos.
		OBRALUX LP-004	Luminaria de pendece construida en aluminio con difusor lumínico de vidrio esmerilado con sujetón por resaca. Posee lámina de porcelana. Utiliza bombillo incandescente o compacto fluorescente integrado de potencia E27.
		OBRALUX R-019	Reflector de cuerpo rectangular construido en aluminio acabado al horno con botón regulador de ángulo de enfoque. Posee reflector de aluminio texturizado y difusor lumínico de vidrio templado.
		OBRALUX LF-020	Luminaria fluorescente circular superficial, construida en aluminio extra fuerte con acabado al horno, difusor lumínico de vidrio esmerilado. Utiliza tubo fluorescente compacto con socket 100 G10Q.
		OBRALUX LF-020	Luminaria embudida con marco circular. Está elaborada en hierro. Posee ganchos para su fijación. Utiliza bombillo halógeno de potencia G95.3. Transformador de voltaje de 120 ó 277 a 120V.

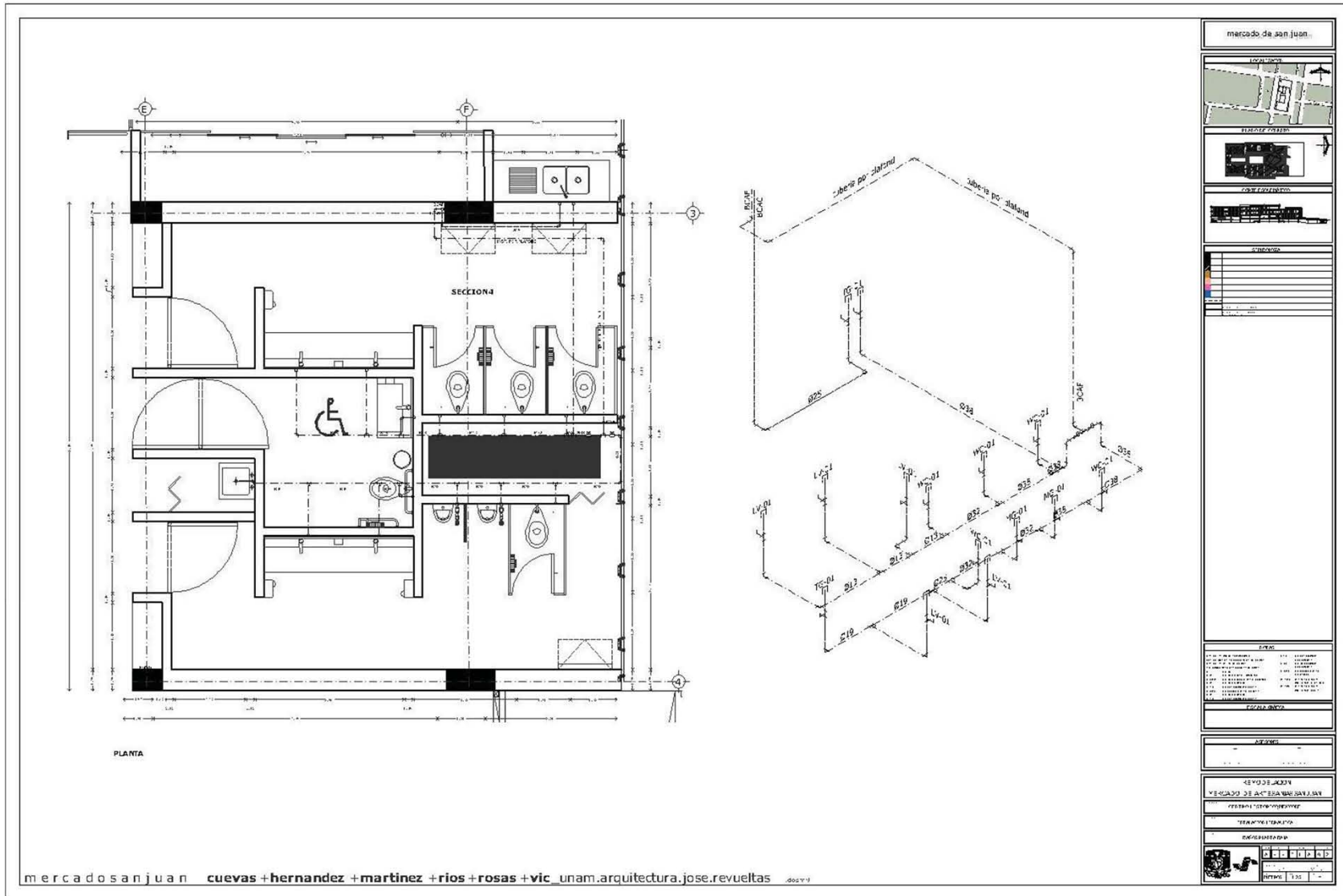
En esta lamina y en los esquemas presentados en esta, se presentan ejemplos de la iluminación del edificio. Esta propuesta hace uso de lámparas que corresponden a cada una de las distintas actividades del edificio, en ente entender se pueden observar luminarias para espacios comunes como vestíbulos y luminarias para áreas de trabajo así como para áreas de exhibición.





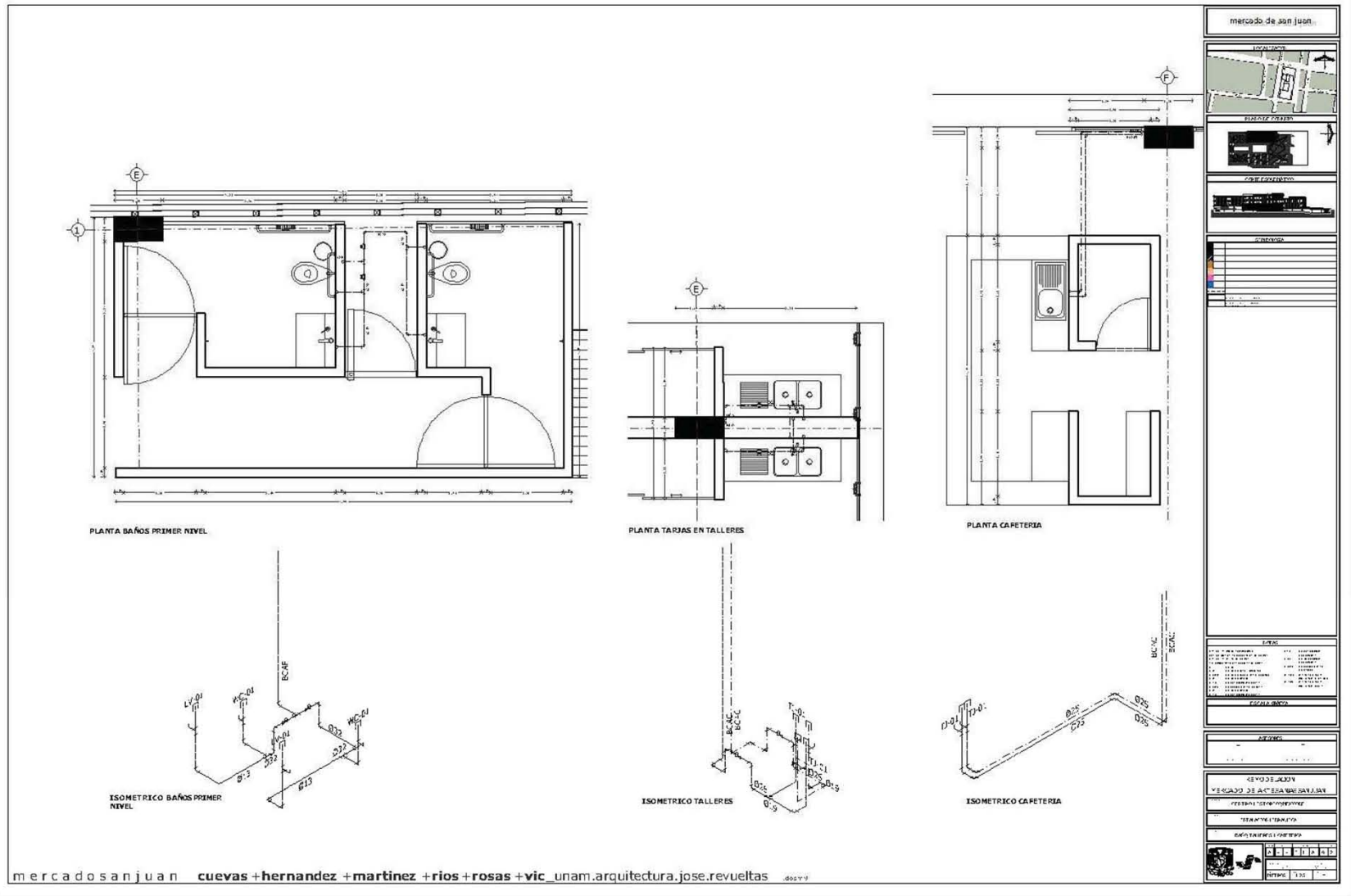
IHA-001. Instalación Hidráulica 1.





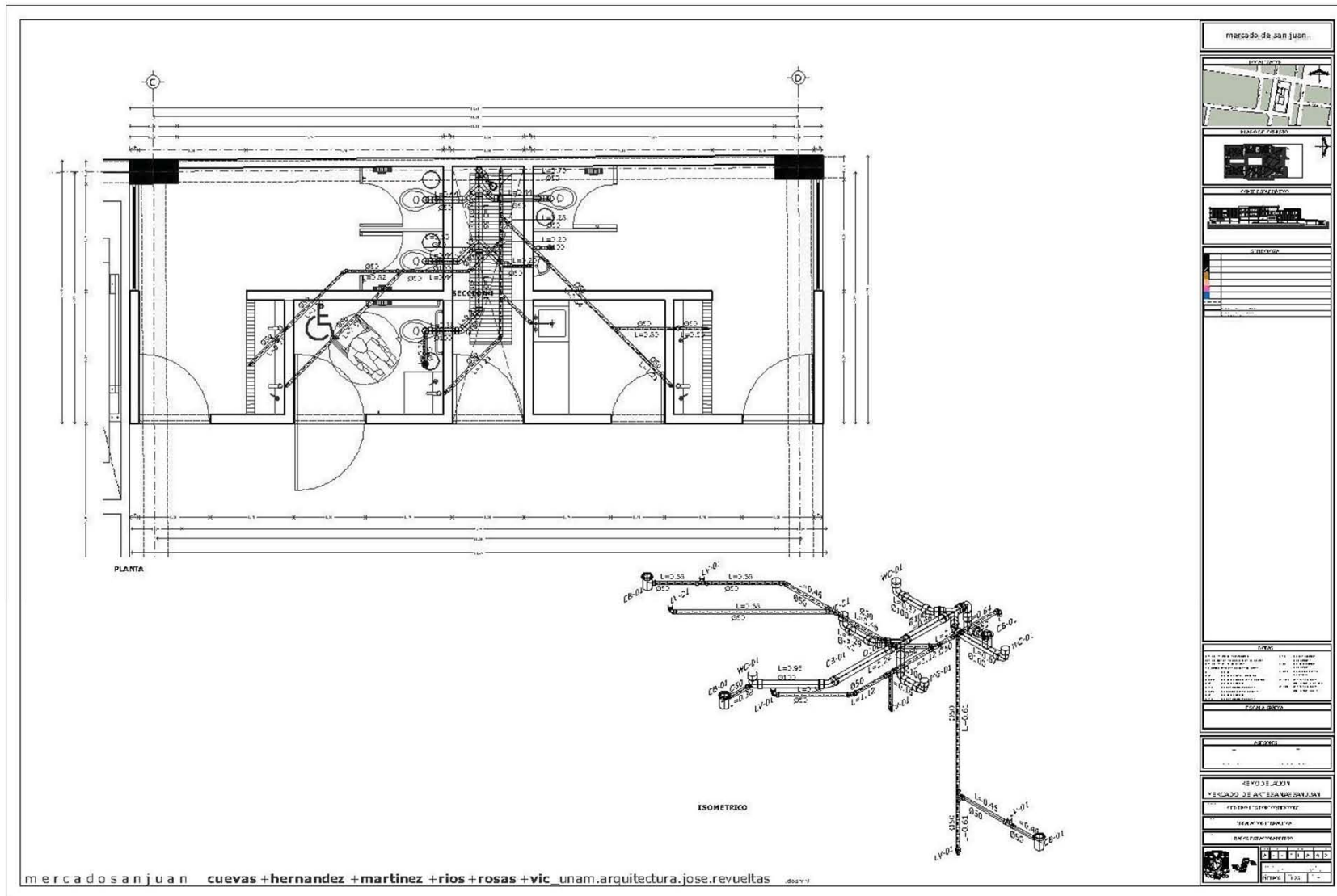
IHA-002. Instalación Hidráulica 2.





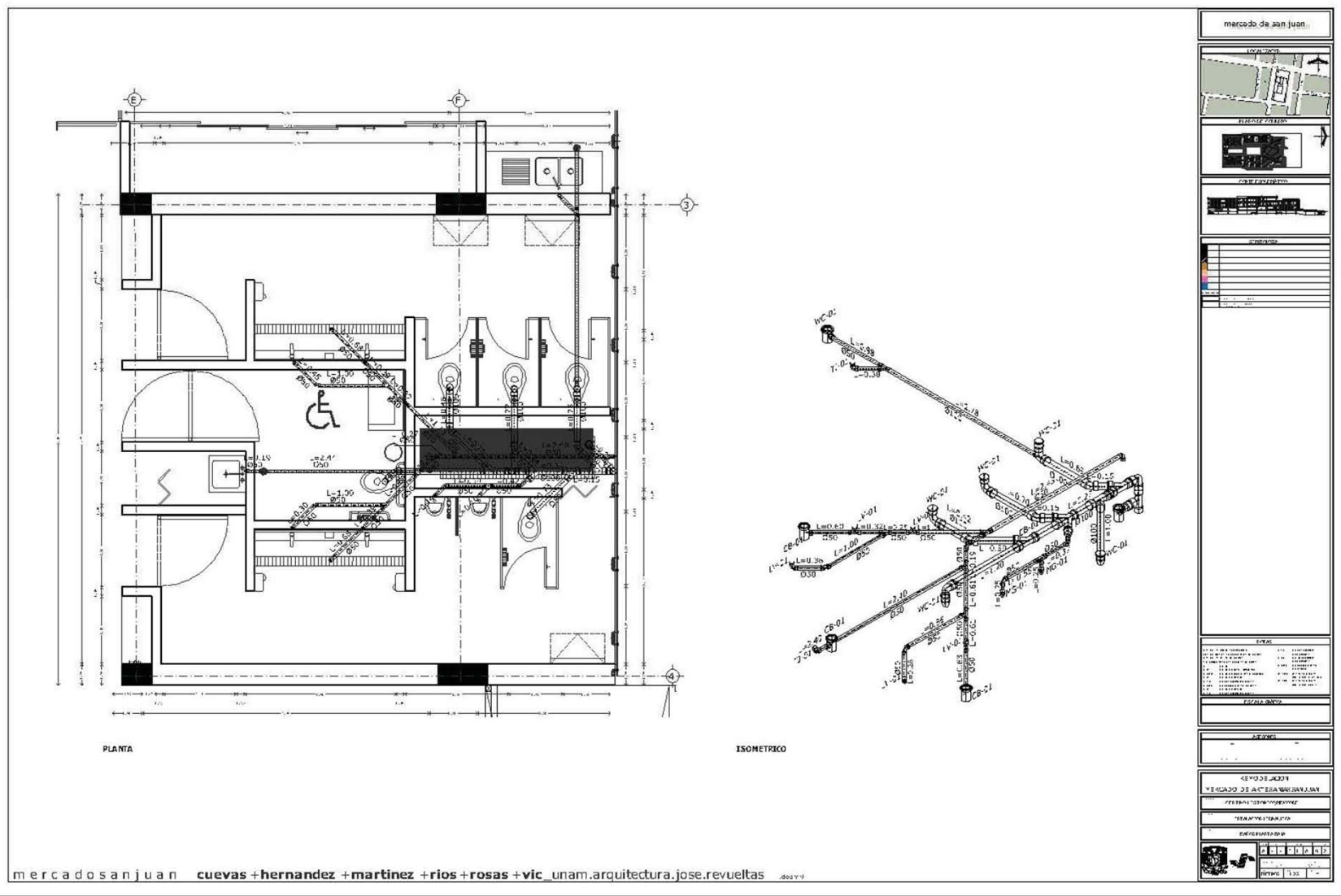
IHA-003. Instalación Hidráulica 3.





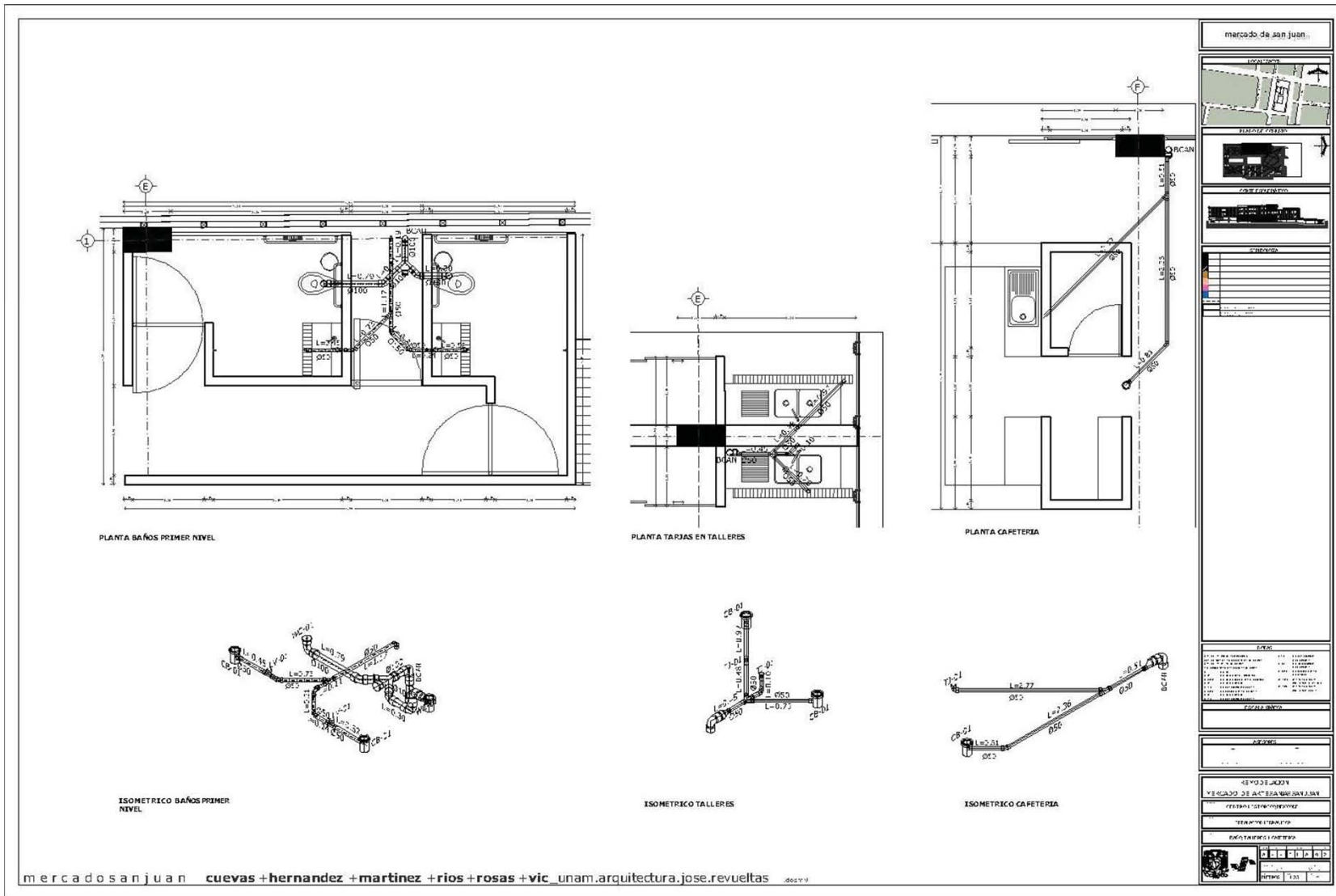
ISA-001. Instalación Sanitaria 1.





ISA-002. Instalación Sanitaria 2.



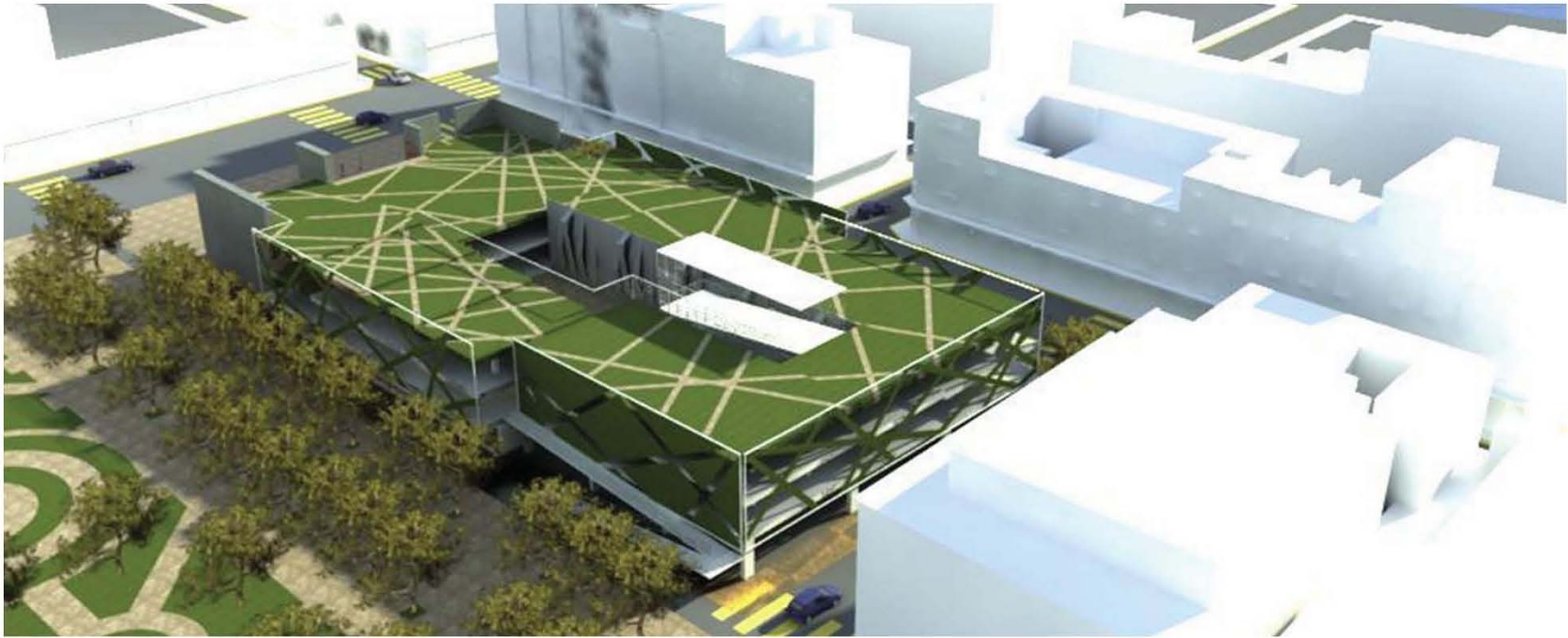


ISA-003. Instalación Sanitaria 3.



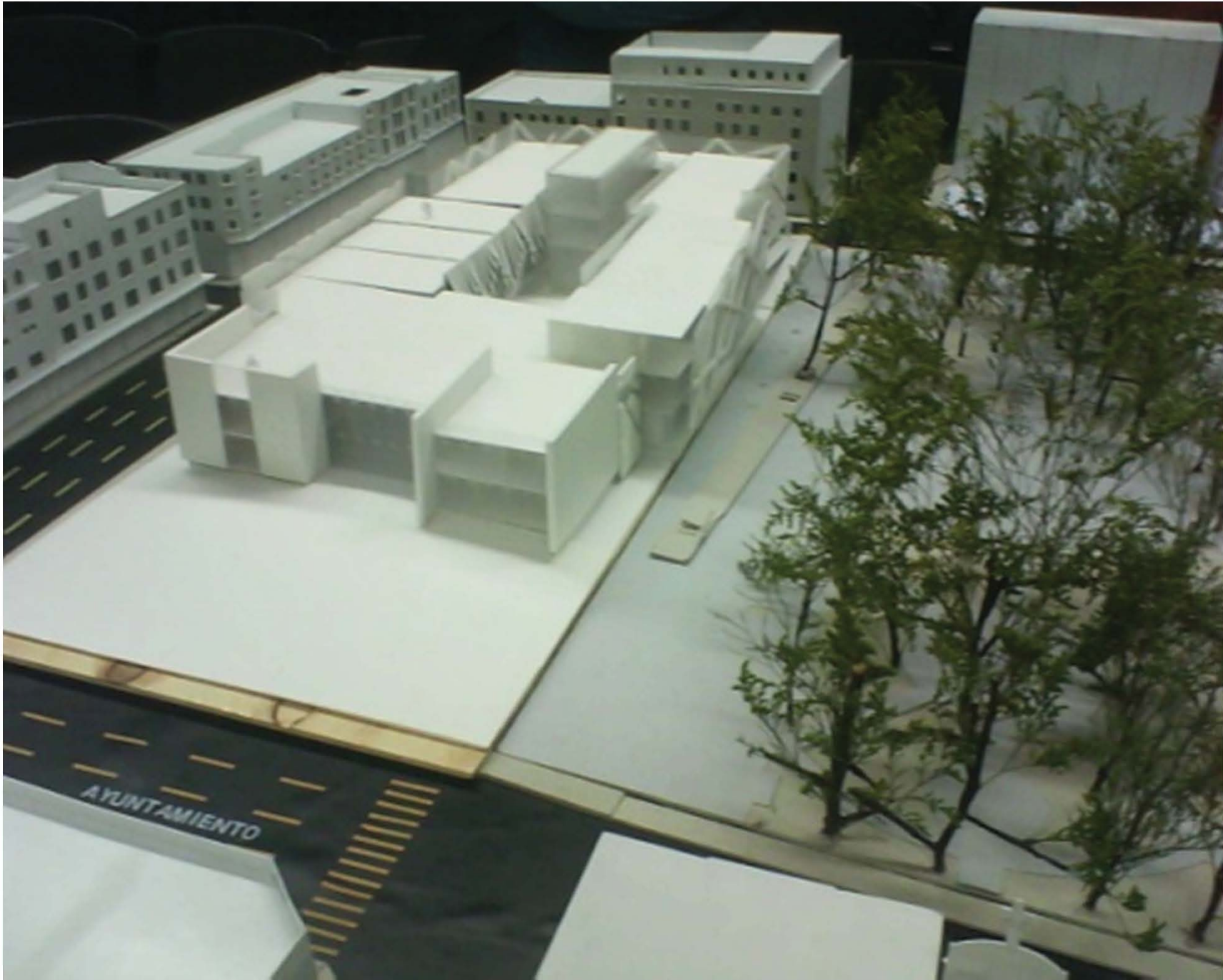




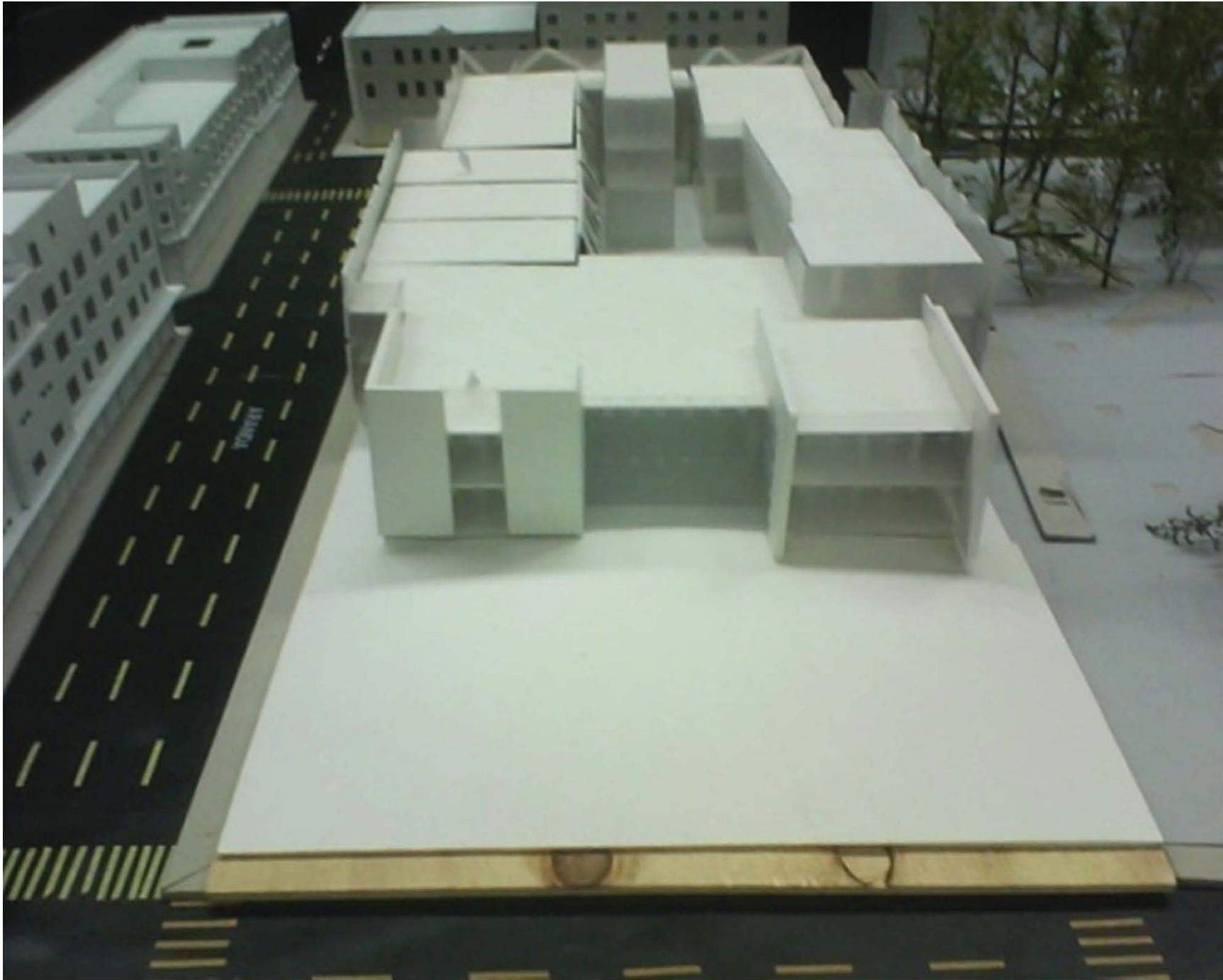




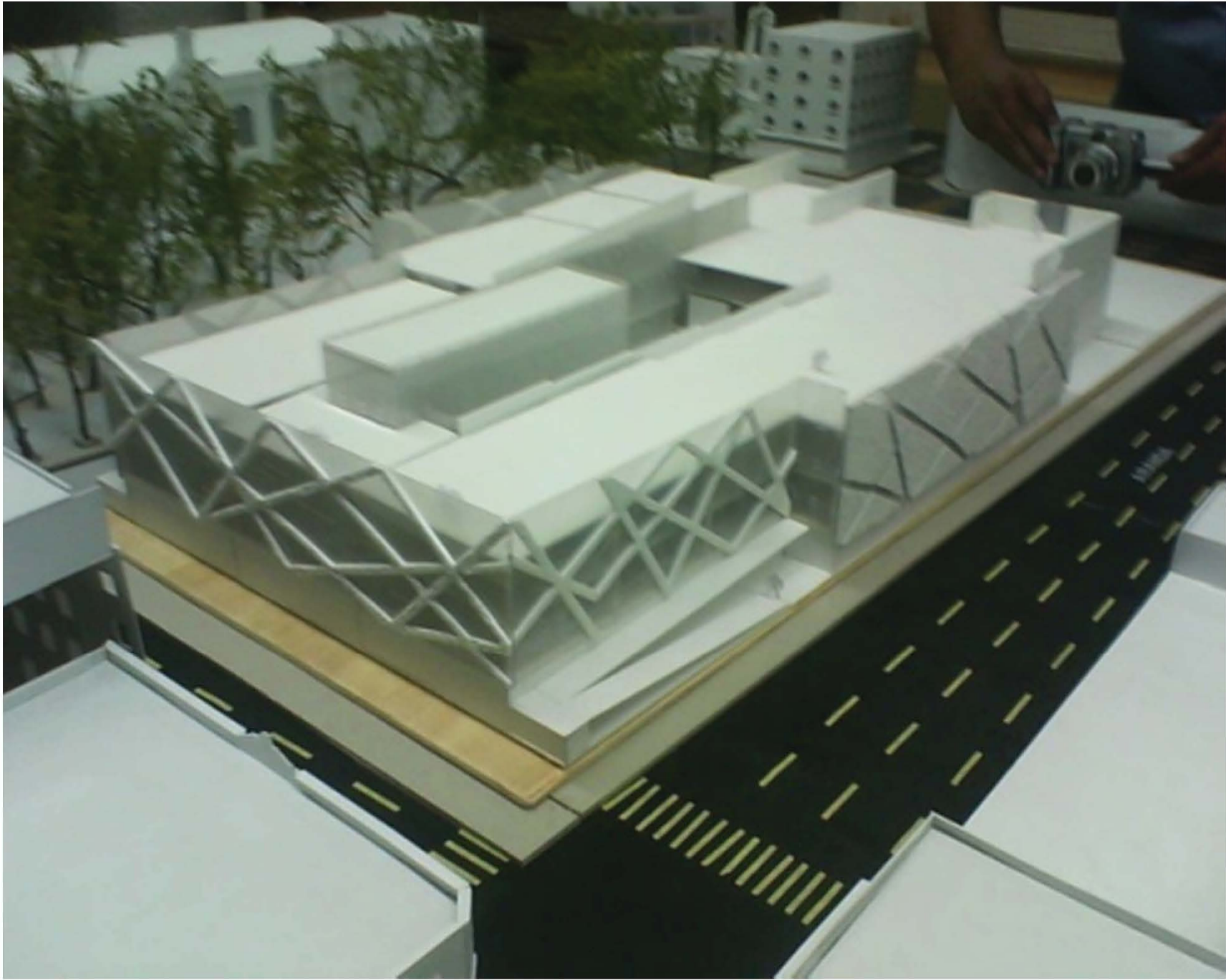


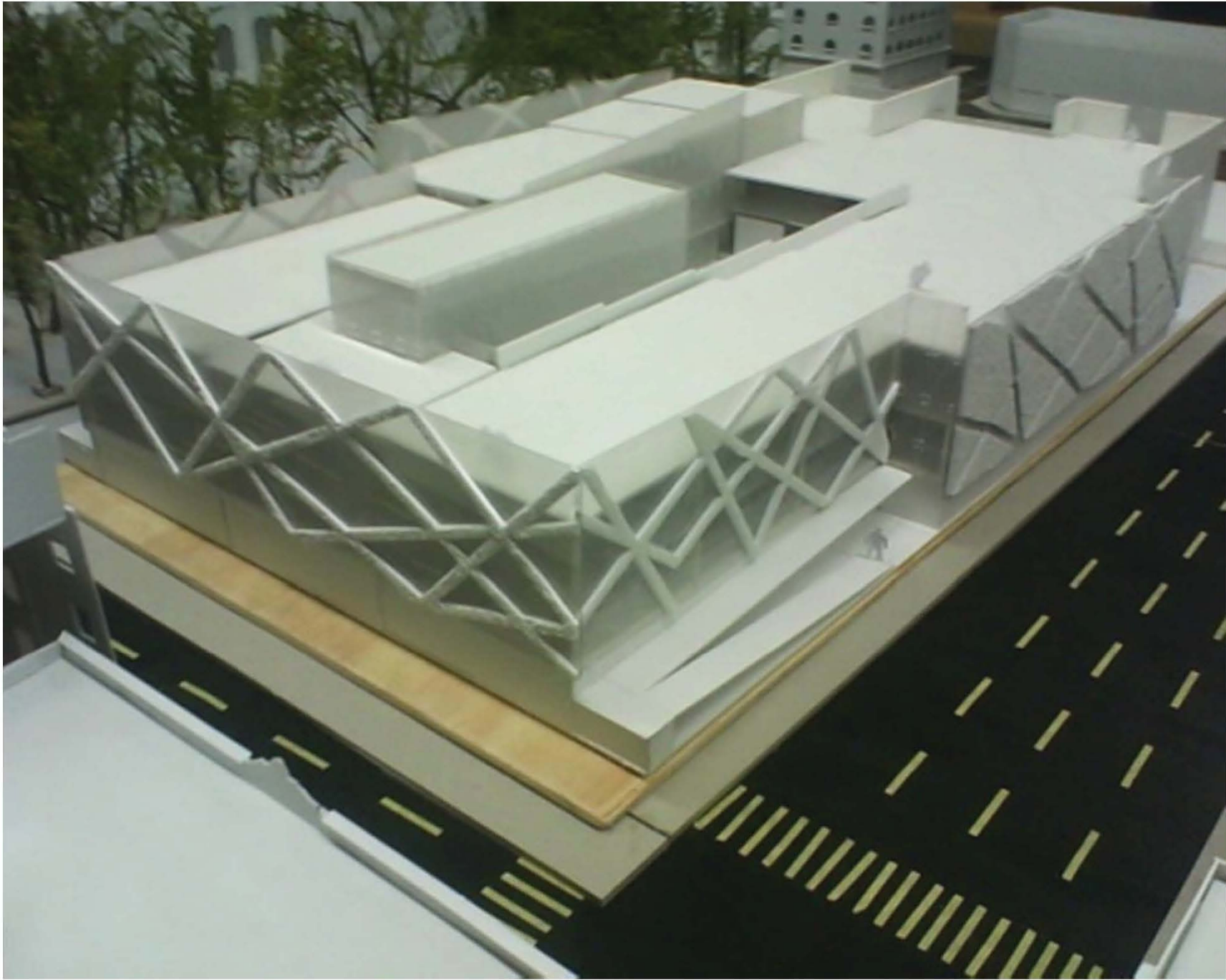
















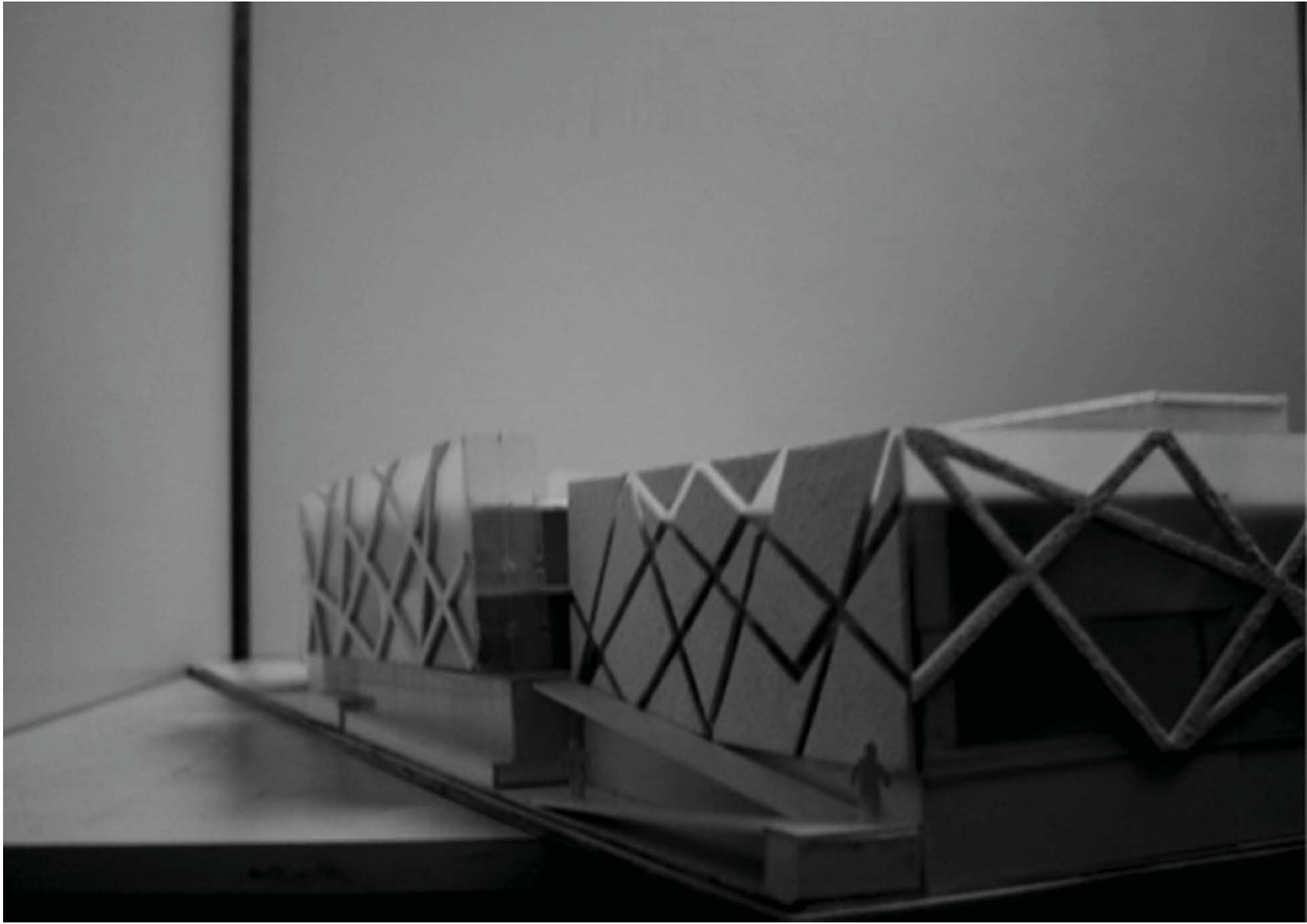


A vertical banner on the right side of the image. At the top is the coat of arms of Mexico. Below it is a logo for 'FACULTAD DE INGENIERIA' with a stylized 'I' and 'E' symbol. Further down is a stylized 'S' logo. Below that is a logo with a stylized 'H' and 'A' symbol. At the bottom of the banner is the circular logo for 'UNAM' with the text 'ORGULLOSAMENTE UNAM' around the perimeter. At the very bottom of the banner is a small inset image of a 3D architectural rendering of the building complex.







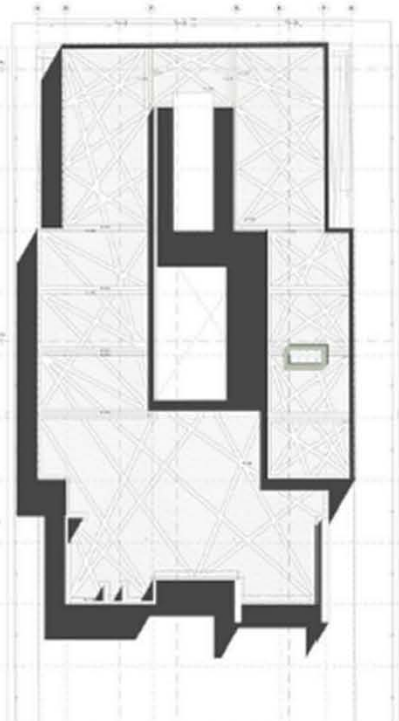
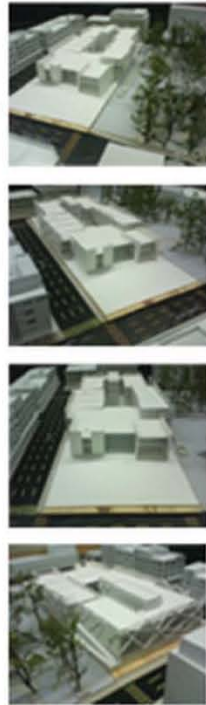
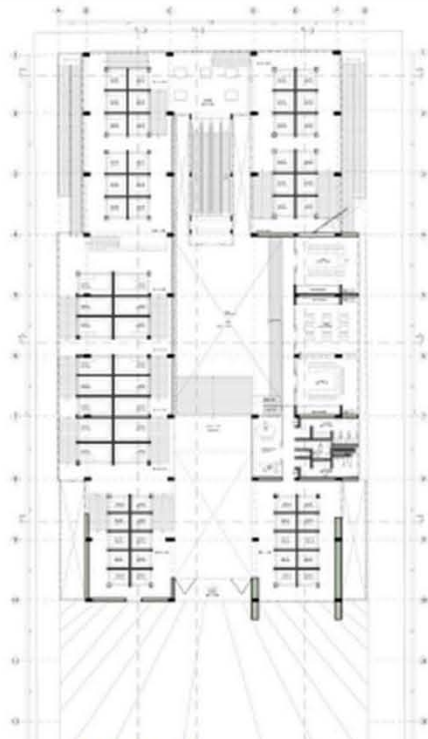




san juan

mercado de artesanías, méxico df
propuesta de rehabilitación y ampliación

la demanda. el comité de comerciantes del mercado de artesanías de san juan se acerca al taller José Revueltas para plantear su necesidad de transformar con la finalidad de mejorar las condiciones de funcionalidad y habitabilidad con que cuenta actualmente el inmueble y con ello responder a las expectativas de un género de comercio en constante evolución movimiento y transformación.



CSarquitectura
CARRANZA - CORTÉS

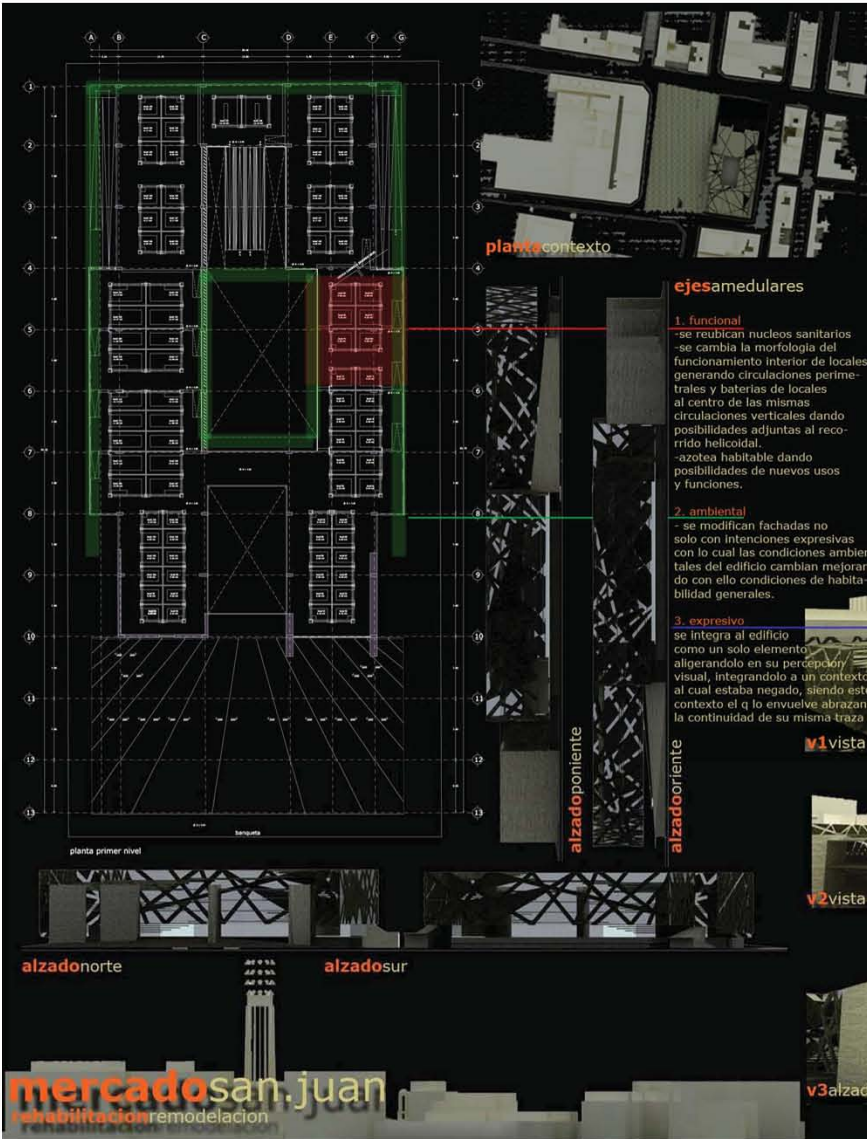
el concepto. integrar a partir de una regeneración urbano arquitectónica, del contexto inmediato y reciclando características funcionales del mercado para potenciarlas mejorando sus condiciones de habitabilidad a través de tres ejes medulares:
funcional, ambiental y expresivo

el proyecto. el comité de comerciantes del mercado de artesanías de san juan se acerca al taller José Revueltas para plantear su necesidad de transformar con la finalidad de mejorar las condiciones de funcionalidad y habitabilidad con que cuenta actualmente el inmueble y con ello responder a las expectativas de un género de comercio en constante evolución movimiento y transformación.



universidad nacional autónoma de méxico/facultad.de.arquitectura
coordinación de servicio social y practica profesional sesion 82-2009
soto luna victor hugo 09635573-4





concepto arquitectónico

se partió de tres ejes medulares para la conceptualización de la rehabilitación y remodelación del mercado de san Juan, mismas que fueron analizadas y valoradas para un desarrollo integral de nuestra propuesta arquitectónica.

geométricamente proponemos la integración del edificio al contexto urbano inmediato a través de diferentes elementos compositivos.

para lograr esta integración también se considera una reutilización parcial del edificio rescatando sus condiciones estructurales y circulación lineal helicoidal interior, de la misma forma que proporciones y elementos constructivos del proyecto original.

con un proyecto que intenta apegarse a las tendencias de la arquitectura moderna donde técnica y medio ambiente se fusionan en una nueva forma de hacer arquitectura con conceptos como arquitectura verde, sustentable, azoteas verdes y habitables pretendemos con esta propuesta no solo lograr una integración formal y expresiva al contexto, sino por el contrario responder a la necesidad sentida del usuario dando soluciones a sus demandas no solo funcionales sino de habitabilidad del edificio al mismo tiempo de responderle al contexto inmediato negando su existencia sino por el contrario hacer una extensión del mismo utilizando como elemento compositivo y de integración el propio edificio.

de esta forma la intención de que la traza del parque inmediato envuelva al edificio por sus fachadas su azotea dando continuidad urbana entre sus elementos al mismo tiempo de resolver problemáticas ambientales y de habitabilidad y función del edificio.

ejesamedulares

1. funcional

- se reubicar núcleos sanitarios
- se cambia la morfología del funcionamiento interior de locales generando circulatorias perimetrales y baterías de locales al centro de las mismas circulatorias verticales dando posibilidades adjuntas al recorrido helicoidal.
- azotea habitable dando posibilidades de nuevos usos y funciones.

2. ambiental

- se modifican fachadas no solo con intenciones expresivas con lo cual las condiciones ambientales del edificio cambian mejorando con ello condiciones de habitabilidad generales.

3. expresivo

- se integra al edificio como un solo elemento aligerándolo en su percepción visual, integrándolo a un contexto inmediato al cual estaba negado, siendo este contexto el q lo envuelve abrazándolo entre la continuidad de su misma traza urbana.

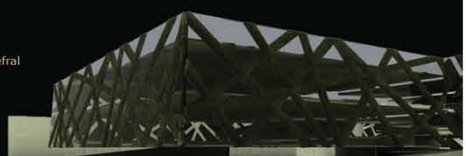
v1 vista norte-ayuntamiento



v2 vista hacia la plaza



v3 alzado norte



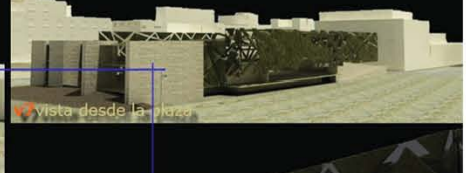
v4 vista desde torre



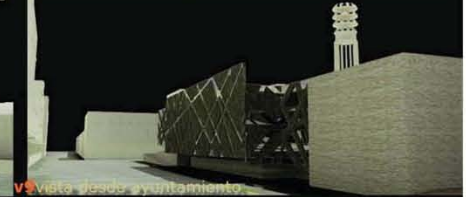
v5 vista alzado norte



v6 vista desde la plaza



v7 vista desde la plaza



v8 vista desde ayuntamiento

unam.arquitectura, jose.revultascuevas+rosas+soto



•CONCLUSIONES

A lo largo del desarrollo del proyecto se ha demostrado que para llegar al nivel ejecutivo de cualquier objeto arquitectónico es necesario cubrir con una cantidad basta de información en cualquier etapa de diseño, está claro que los alcances de este proyecto cubren con el objetivo de entregar todo un paquete de planos para ejecutar de la realización de la rehabilitación del Mercado de Artesanías San Juan.

Este ejercicio me ha enseñado a aprender de las normatividades de diseño y de accesibilidad principalmente para gente con discapacidades motrices, ya que el proyecto está realizado y diseñado para cumplir al cien por ciento el libre acceso, transito y recorridos para personas en sillas de ruedas; otro punto importante es que aun y cuando se aborde un proyecto dentro de una zona con un patrimonio histórico y un contexto determinante en las condiciones de diseño, siempre se es posible actuar de manera respetuosa y al mismo tiempo contemporánea, siempre y cuando todos los criterios de diseño se lleven al pie de la letra, esto no puede impedir que las nuevas propuestas carezcan de identidad y al mismo tiempo de una aportación a la arquitectura de nuestro tiempo.

Por último, este proyecto del Mercado de Artesanías San Juan es parte de un compendio de servicios que hará del perímetro "B" del centro histórico de la Ciudad de México contar con una serie de andadores turísticos capaz de contener al turismo que busca de un lugar con identidad, historia, tradición, accesibilidad, comercio y lugares en donde adquirir artesanías de todos los rincones de la republica Mexicana en un solo mercado, ubicado en el corazón de la ciudad de México integrándose a los andadores ya existentes y formando parte de un gran recorrido con intereses históricos, turísticos y comerciales.

Este trabajo en su contenido, integra la conclusión de un trabajo intenso de cuatro meses. Que al final es un precedente que debe ser tomado como un serio y completo análisis de las condiciones físicas, ambientales del mercado y su contexto, así como una propuesta completa para el mejoramiento de las condiciones actuales atrás mencionadas, en este documento que son:.

Problemas de deterioro físico y económico y un severo problema de integración al contexto así como una casi nula permanencia en la memoria colectiva de los habitantes del Distrito Federal a pesar de su origen prehispánico. Este documento es la respuesta a la petición de los comerciantes del Mercado de San Juan, que amablemente han depositado en nosotros y en nuestros conocimientos la confianza de poder realizar una propuesta de calidad ejecutiva.





100 UNAM
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL MEXICO



mario



valentin



cristian



itzel



victor



joel

