



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



Al-Jazeera: Una nueva visión en Medio Oriente. Su despertar después del 9/11

TESINA
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES

PRESENTA:

ROCIO ELIAS ROBLES

ASESORA: MTRA. ANA CRISTINA CASTILLO PETERSEN

MEXICO D.F. CIUDAD UNIVERSITARIA, ENERO 2012.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradezco infinitamente:

A la UNAM y a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales por ser mi alma mater.
Me siento muy orgullosa de formar parte de esta gran institución.

A mis profesores por haber despertado y alentado en mí, el anhelo por el conocimiento brindándome las herramientas necesarias para convertirme en una profesionalista.

A los profesores que revisaron mi tesina, porque con su opinión enriquecieron este proceso de creación.

A mi asesora, Ana, porque no sólo fuiste mi asesora, fuiste la persona que me alentó en todo momento, contigo empecé y culminé este proceso, GRACIAS! Por tu paciencia, por tu motivación y sobre todo por tu comprensión y dedicación a todo lo que haces.

A mi familia quienes me dieron grandes lecciones de tenacidad y que cultivaron en mí valores para la vida; Papá, Mamá, Dulce, Cesar y Nadia gracias por ser mi soporte incondicional, por su tolerancia, templanza y amor.

Por creer en mí aún en aquellos momentos adversos y aun con ello ayudarme a culminar este paso

A mis todos mis amigos por acompañarme y aconsejarme en cada instante del camino. Alejandro, Marisol, Elena, Karla, Geno, Carmen, Luis.

Por leerme una y otra vez, por estar ahí en mis ratos de ansiedad, de locura, soledad y euforia. Por brindarme aliento constante.

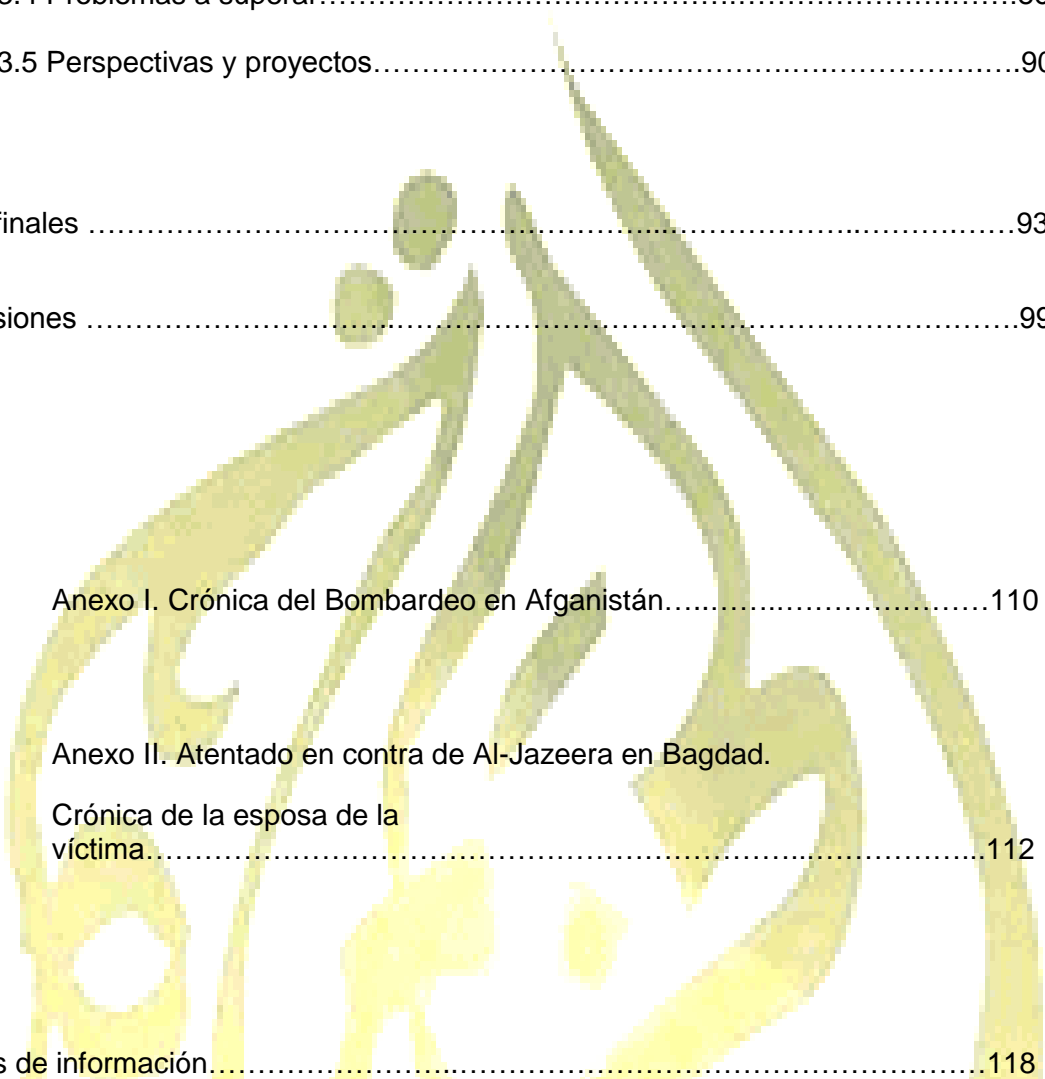
Simplemente por estar conmigo.

A Celes quien continuamente ha alimentado mi corazón con sentimientos de esperanza.

A Dios por darme la templanza, fortaleza y decisión para culminar esta etapa de mi vida.

Al-Jazeera: Una nueva visión en Medio Oriente. Su despertar después del 9/11

Introducción	i-ix
1. Nacimiento de Al-Jazeera	
1.1. Entorno para su creación.....	2
1.1.1 Golpe de Estado	4
1.1.2 Estableciendo las bases para la televisora	7
1.2. ¿Por qué en Qatar?.....	19
2. El despegue como televisora internacional	
2.1 El 9/11: La catapulta.....	28
2.2 Afganistán y sus repercusiones para Al-Jazeera	38
2.3 Respuesta de los Estados Unidos a una televisora exitosa naciente.....	46
2.4 Iraq: una nueva estrategia.....	54
3. Repercusiones en la visión de los conflictos en la zona	
3.1 Perspectivas actuales dentro de la zona.....	68
3.1.1 Al-Arabiya: La réplica saudí.....	70
3.1.2 Percepciones internas.....	74
3.2 Finanzas	79
3.3 ¿Fuerza motora en Medio Oriente?.....	83



3.4 Problemas a superar.....	86
3.5 Perspectivas y proyectos.....	90
Notas finales	93
Conclusiones	99
Anexo	
Anexo I. Crónica del Bombardeo en Afganistán.....	110
Anexo II. Atentado en contra de Al-Jazeera en Bagdad. Crónica de la esposa de la víctima.....	112
Fuentes de información.....	118



Índice de tablas e imágenes



Imagen 1. Caricatura Al-Jazeera	1
Mapa 1. Ubicación de Qatar.....	3
Mapa 2. Ubicación de las ciudades principales.....	3
Imagen 3. Fotografías de la televisora	18
Imagen 4. BBC vs Al-Jazeera	38
Imagen 5. Imágenes de los videos donde aparece Osama Bin Laden.....	45
Imagen 6. Fotografía de su sitio de internet.....	67
Tabla 1. Audiencia Potencial de Al-Arabiya.....	72
Tabla 2. Tabla demográfica de los televidentes de Al-Jazeera.....	73

Introducción

El mundo se ha transformado de una manera vertiginosa, los cambios van acompañados de avances tecnológicos y científicos que ayudan al ser humano a que su vida se vuelva más fácil y que con ello viva en constante evolución. En los últimos años la velocidad en la que vivimos, cada día más rápida, ha dado pauta a la sofisticación de diversos procesos comunicativos y de intercambio de información y, en general, a la aceleración de la vida humana en todos sus ámbitos.

La innovación tecnológica, sin lugar a dudas, es importante en el desarrollo de la comunicación de los seres humanos porque acorta distancias temporales y espaciales; tal como la humanidad lo constató con el establecimiento de los primeros inventos como el telégrafo y el teléfono, posteriormente las personas lograron comunicarse sin desplazarse de lugar, con ello, el avance de la comunicación se hizo más evidente y se llevaron a cabo diferentes instrumentos capaces de romper este binomio de tiempo y espacio entre las personas, es decir se reconstruyen las barreras existentes entre el tiempo y el espacio.

Es importante mencionar que este proceso de innovación no vino solo, la globalización sin duda fue el aliciente perfecto para el logro de tal avance; en este sentido cabe señalar que este proceso busca en sí mismo que las distancias se acorten, que no existan fronteras entre los países y que el tránsito no sólo sea de información sino también de mercancías y que el obstáculo que implican las fronteras se elimine.

El desplazamiento de las mercancías para su comercialización se convierte entonces en el objetivo final, para esta tarea los medios de comunicación se vuelven un auxiliar indispensable por las características que poseen, al transmitir imágenes y datos, además de que brindan una gran inmediatez y un amplio escenario con gran espectro, que no sólo abarca barreras nacionales, sino internacionales.

Asimismo, los medios de comunicación establecen modelos o estándares que deben ser seguidos por la población y con ello buscan una homogeneización de las personas y las mercancías. Este ámbito es un punto de vista meramente comercial y la función que desempeñan como auxiliares para el desarrollo de la globalización.

Si se analiza a los medios desde un punto de vista nacional y la función que juegan en el gobierno, el poder que poseen adquiere dimensiones más significativas, debido a que éstos pueden repercutir en las decisiones de los gobernantes, en las políticas que se llevan a cabo y en cómo una sociedad se percibe a sí misma y a los problemas que la aquejan.

Cuando el gobierno actúa conjuntamente con los emporios comerciales, la mancuerna que se forma va a determinar tanto las perspectivas políticas como el diseño de las mismas y habrá sin duda directrices que serán determinadas por las empresas, lo cual limitará la discusión abierta de ciertos temas dentro de la programación, haciendo así una comunicación sesgada.

Es importante destacar la diferencia abismal que existe en cuestión de procesos entre la comunicación occidental y la de Medio Oriente. El objeto de estudio de la presente tesina, analiza la importancia de Al-Jazeera como medio de comunicación en la zona, capaz de crear una ola de innovación en la región y romper una serie de estándares con los cuales antes se identificaba la comunicación en Medio Oriente.

Una vez que los países de la región consiguieron liberarse del yugo inglés, la tarea más importante era la legitimación de sus gobiernos, para ello el control absoluto sobre la población era indispensable. La posesión de los medios de comunicación se volvió una práctica muy socorrida, ya que los líderes se apoyaron en éstos para lograr justificar a sus gobiernos.

Los medios de comunicación en esta región por mucho tiempo fueron concebidos como meros informadores de las agendas de los Estados, fungían como enaltecedores de los logros del líder a cargo, siendo estos últimos los encargados

de vigilar el contenido de las noticias y de la programación, por esa razón su contenido siempre estuvo repleto de proyectos de entretenimiento y noticias controladas por los ministerios de información.

Al-Jazeera en este sentido, rompe los esquemas al establecerse como la televisora que como primera instancia no busca el establecimiento de un canal de entretenimiento, busca la consolidación de una televisión abierta al debate, capaz de analizar en cada programa los problemas que aquejan a la región y en donde se incluyen los valores, costumbres, en general se comparte la cosmovisión árabe al mundo. Para esto fue indispensable la eliminación del ministerio de información en Qatar.

Los ministerios de información¹ en actualidad son los encargados de supervisar el contenido de los medios, cualquier tema que atente en contra de los líderes es censurado, cualquier reportero que sobrepase los parámetros establecidos es juzgado y encarcelado por obvias razones, los disidentes no tienen cabida en estas discusiones.

En la década de los noventa surge una ola de renovación en la región que afectó ámbitos políticos y sociales; no obstante, la más palpable es el efecto en los medios de comunicación, ya que cambiaron el entorno político y social de la zona. Qatar fue uno de los pioneros que llevó a cabo acciones en todos los ámbitos del gobierno con el fin de modernizar las estructuras ya agotadas dentro de la sociedad.

Este cambio de visión se debe al actual gobernante Hamad Bin Khalifa Al-Thani , quien toma el poder en un golpe de Estado en contra de su padre. Aunque el nuevo Emir era miembro del gobierno, vio la necesidad de modernizar a su país para evitar futuras rebeliones en su contra. Para ello, se establecieron diferentes reformas dentro de las más importantes se destacan las democráticas, en donde

¹ Se habla de ministerios de información, porque estas instituciones son las encargadas del control de todos los departamentos encargados de este fin, es decir, control de prensa pública, privada y nacional. Actualmente los países de Medio Oriente siguen contando con este ministerio, dotado de poder para el control de todos los medios.

se permite el voto a las mujeres y la creación de un consejo por voto popular. Además del proyecto para redactar una constitución, lo cual le dio legalidad a todo este proceso.

El objetivo era evitar rebeliones en contra del gobierno al exigir una modernización en el Estado, por ello el Emir se anticipó a estos eventos. Una de las pretensiones más ambiciosas era colocar a Qatar como un actor importante dentro de la región y evitar actuar bajo la supervisión de Arabia Saudita, logrando así su completa autonomía, ya que por mucho tiempo el gobierno saudí actuó como el hegemón de la región.

Indudablemente el logro más importante en estas reformas fue la creación de Al-Jazeera; el Emir ya visualizaba el poder que los medios tenían como agente legitimador de gobiernos y con ello, pensó en esta gran incursión mediática. Con este fin, eliminó el ministerio de información y financió a la televisora qatarí.

Al-Jazeera surge en 1996 y desde su nacimiento causó grandes expectativas e incertidumbre, se establece como un canal árabe, hecho por árabes y para los árabes, aunque esta audiencia se extendía a los miembros de la comunidad árabe-musulmana de todo el mundo, ya que en los programas se incluían preceptos religiosos y temas de gran variedad interesantes para dicho auditorio.

El aire innovador de Al-Jazeera no sólo se circunscribe a su naturaleza árabe, sino a la brisa refrescante que trae a la programación, esto es, su estilo reta a muchos Estados al cuestionar formas de gobierno de los líderes, al hablar sobre temas antes impensables como la religión, el voto a la mujeres, derechos humanos, sexo, enemistades con demás países, entre otros. Con ello poco a poco logra gran popularidad dentro de la región, lo cual le permite ir ganando paulatinamente adeptos a lo largo y ancho de Medio Oriente.

A veces con opiniones a favor, a veces con otras en contra, pero siempre respetando sus cánones de periodismo y velando por su mayor estatuto, dar la opinión de todas las partes, de esta manera le da espacio a los disidentes de muchos gobiernos, abre el diálogo a personajes emblemáticos dentro de la región

que pueden rebatir el punto de vista del otro, lo cual rompe la tradición de silenciar al opositor.

Con el tiempo Al-Jazeera se vuelve la estación favorita de Medio Oriente, pues pese a su estilo altivo de retar a los líderes, e incluso en ocasiones insultar a éstos, refleja una visión endógena de la zona que nunca antes había sido posible.

Qatar se deslinda de toda responsabilidad arguyendo que la televisora es una empresa independiente y por esta naturaleza, la censura va en contra de los ideales que el Estado quiere perseguir. A lo largo de la historia de Al-Jazeera se han suscitado diferentes problemas que han alcanzado un nivel diplomático, causando así la ruptura de relaciones con otros países y el cierre de la oficinas de la televisora en otros; aunque la gran mayoría de estos problemas pudieron ser resueltos, la fama de Al-Jazeera con el tiempo se incrementó.

La actual posición de Al-Jazeera es destacada en el terreno de la Relaciones Internacionales, debido a que funge como nuevo actor internacional que nutre a la opinión pública internacional. La transformación que hace en la concepción de los árabes y musulmanes la convierte en un parte aguas, ya que abre un umbral para el establecimiento de un diálogo entre dos civilizaciones que se desconocían mutuamente; coadyuva además paulatinamente a que la visión de los árabes no sea tan malévola como la idea que los medios estadounidenses quieren reflejar.

Compite además con televisoras que cuentan con una gran tradición, como lo es la BBC y la CNN y en muchos conflictos ha logrado obtener más popularidad que las antes mencionadas.

Algunas fechas son clave en la historia de Al-Jazeera, pero sin duda el 11 de septiembre de 2001 es un detonante para su despegue, ya que lanza a la televisora a un reconocimiento internacional, con la transmisión de videos de Osama Bin Laden, la emisión de imágenes inéditas y las álgidas discusiones que se llevaban a cabo en los diferentes programas.

En la presente investigación se buscan los siguientes objetivos, descubrir si Al-Jazeera es un actor internacional capaz de moldear tendencias de opinión pública dentro de la región y en el mundo, además de evaluar su importancia como portadora de otra visión en el análisis de conflictos mundiales. Finalmente, se busca apreciar su papel como fuente alternativa después de los ataques en Estados Unidos y su rol como empresa mediática.

Asimismo, serán evaluadas las repercusiones del surgimiento de Al-Jazeera en la región y cuál es la causa real de su ascensión después de los atentados del 9/11 en Estados Unidos.

La importancia del presente estudio reside en el desconocimiento total de la zona, lo cual ha causado problemas en la percepción de los árabes y viceversa la imagen que los árabes tiene del mundo occidental. Al-Jazeera surge precisamente como el canal informativo de la zona, que da una visión endógena de los conflictos, los cuales a raíz de su creación serán analizados de acuerdo con términos, valores y costumbres que la audiencia entienda y con los que esté familiarizada.

Al-Jazeera surge como una visión alterna de las noticias que se desarrollan en el mundo, por lo cual genera puntos de análisis diferentes y por tanto una opinión distinta de los conflictos que se expone al mundo de forma transparente y sin condena.

Esta televisora qatarí se convierte en un actor internacional capaz de moldear tendencias de opinión pública dentro de la región y en el mundo, además de crear nuevos espacios de expresión en Medio Oriente. Asimismo ha transformado la concepción que la sociedad internacional tenía del mundo árabe-musulmán, dando cabida a espacios para el diálogo y discusión con personajes que son iconos a nivel internacional.

En esta investigación se asume que Al-Jazeera es un medio de comunicación regional que surge para el mundo como una fuente alterna de noticias con una visión árabe, su perspectiva la hace diferente de las demás televisoras incluso

dentro de la misma zona, lo cual ha dado como resultado el logro de una audiencia mundial.

Como tal se percibe como una televisora capaz de cambiar percepciones dentro de Medio Oriente y en el mundo, abriendo un espacio para una opinión pública árabe que es capaz de transformar conductas y visiones en el mundo árabe.

La presente investigación se basó en textos muy recientes, predominantemente electrónicos, libros que se especializan en el análisis de la televisora como agente nuevo en el ámbito internacional y como empresa. Al final de esta investigación se presentan una serie de anexos en donde se encuentra la descripción de los atentados a las oficinas en Afganistán y en Irak, vistos desde las personas que fueron víctimas del suceso, así como una historia de vida en donde se relata cómo es que la esposa de un reportero muerto, alza la voz y describe su pérdida.

El presente trabajo fue dividido en tres capítulos, en los cuales se describe el potencial que la televisora tiene, las diferentes circunstancias en las que surgió, los problemas a los que se ha enfrentado a lo largo de su historia y visiones y proyectos que se tiene de la misma a corto y largo plazo.

En el capítulo uno se habla sobre su nacimiento, se mencionan características de Qatar, el país que le dio vida y se indican algunas reformas clave para su establecimiento. Asimismo, se analizan las causas y circunstancias que ayudaron directa e indirectamente a su creación, así como una breve explicación del por qué surge en este diminuto país.

En el capítulo dos se establece como punto nodal el 11 de septiembre de 2001, debido a que esta fecha significó el despegue de Al-Jazeera como una televisora internacional, se da un recuento de los videos que se transmitieron y cómo éstos afectaron su visión en occidente y poco a poco se reconoce como una fuente informativa poderosa.

Se analiza además el papel que tuvo durante la guerra de Afganistán, los preparativos para la cobertura, las repercusiones que tuvo en su fama mundial y regional y los incidentes que se presentaron para la transmisión de dicha guerra.

Se enumeran una serie de acciones que el gobierno de Estados Unidos llevó a cabo con el fin de contrarrestar el efecto de Al-Jazeera en el mundo, se describen las primeras acciones en cuestiones mediáticas y finalmente se relata un atentado en contra de las oficinas de la televisora qatarí, del que son víctimas algunos reporteros esta televisora.

En la última parte del capítulo se describe otro escenario la guerra en Irak, esta vez con una estrategia diferente, con más competencia debido al surgimiento de nuevos actores regionales en la zona como lo es Al-Arabiya, los proyectos estadounidenses para evitar su expansión y demás actores nuevos dentro de la zona de conflicto.

En el capítulo número tres se enumeran además las perspectivas actuales esto es, la concepción que sus países vecinos tienen de la televisora, algunos problemas diplomáticos que se han suscitado y acuerdos que se han hecho con la televisora para la transmisión de su programación.

Asimismo, se hace un análisis de sus finanzas, esto sobre todo tomando en cuenta el subsidio gubernamental con el que aun cuenta, lo que le resta credibilidad como empresa independiente haciéndola vulnerable a severas críticas por parte de sus vecinos.

Se retoma su papel como empresa internacional y regional nueva en Medio Oriente, pero sobre todo existe un apartado en donde se analiza su papel como fuerza motora dentro de la región, esto es, si realmente a partir de su estilo de periodismo, logra hacer que se lleven a cabo cambios en el gobierno y se le da respuesta a las demandas que se versan en la programación.

Finalmente, en el último apartado se evalúan sus problemas que debe superar para que pueda seguir a flote en la arena internacional como nuevo agente dentro

de las Relaciones Internacionales. Se enumeran también una serie de proyectos que ambiciona para lograr su consolidación, además de una prospectiva basada en su historia, procesos y capacidades.

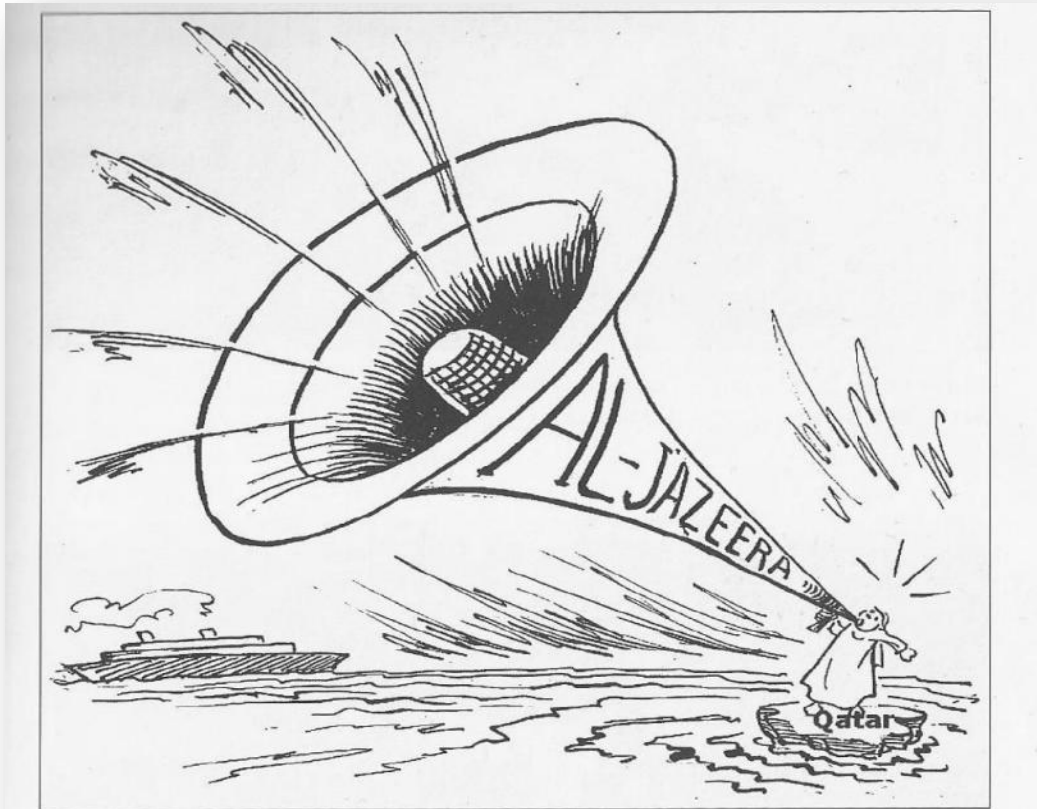
Los cambios en el mundo hacen cada vez más importante el manejo de la información. Al-Jazeera en la actualidad funge como la televisora que representa una visión árabe al mundo y con estándares occidentales se posiciona como la más conocida a nivel internacional. Su estilo de comunicar brinda un nuevo referente para entender a esta zona en constante conflicto y por tanto su desarrollo y percepciones de los conflictos determinaran las opiniones de sus televidentes.

Nacimiento de Al-Jazeera

1. Entorno para su origen.

"Pocos fenómenos en el mundo son indudablemente más intrigantes que Al-Jazeera, un canal satelital panárabe de noticias y discusiones que salió a la luz de la pequeña península de Qatar. Su éxito inmediato hizo que los medios árabes dieran un paso atrás en el terreno mediático e incluso su efecto sorprendió a la misma televisora."

Mohamed Zayani¹



Big Voice, Tiny Country. Cartoon reproduced courtesy of Ahmed S. Toughan. Toughan is one of the most recognized political cartoonists in the Arab world.

Imagen 1. Una gran voz, un país diminuto, Caricatura cortesía de Ahmed S. Toughan, *Al-Jazeera, The inside story of the network that is rattling governments and redefining modern journalism.* Mohammed El-Nawawy y Adell Iskandar.

¹ Mohamed Zayani, *The Al-Jazeera Phenomenon.* Critical Perspectives on New Arab Media, Paradigm publishers, Reino Unido, 2005, p. i.

Al-Jazeera se convirtió en el estandarte de la nueva manera de comunicar en Medio Oriente, los sucesos que se desarrollaron con el paso del tiempo, han hecho que se haya convertido paulatinamente, en el canal televisivo de la zona, más popular y reconocido a nivel mundial.

El éxito del efecto de Al-Jazeera es evidente en la manera en que ha transformado el ambiente para la comunicación en Medio Oriente, dando ascenso a distintas estaciones semiindependientes de televisión, al mismo tiempo que ha mantenido su sello distintivo en Medio Oriente y en el mundo.²

Al-Jazeera es una estación independiente que surge en Qatar; en un inicio la idea de renovación del país se planteó para la atracción de turismo a esta zona. La modernización no sólo se pensó en algunos sectores de la población, sino que se haría de manera generalizada, a diferentes escaños de la sociedad y del gobierno; siendo la empresa de comunicación, sólo una parte de esta nueva era, aunque con el tiempo se convirtió en la más conocida en el mundo.

Es importante mencionar algunas características que enmarcan la formación y desarrollo de Al-Jazeera, con el fin de entender ciertos procesos que acompañarán la formación de la televisora, por ello es indispensable enumerar brevemente algunas particularidades de Qatar.

Qatar se ubica entre el Golfo Pérsico y Arabia Saudita, cuenta con dimensiones muy pequeñas; sin embargo, los recursos que posee lo convierten en un país importante en Medio Oriente, al poseer grandes depósitos petroleros, de gas natural, además de pescado y otros recursos. Sus reservas de gas natural estimadas en el 2010 ocupaban el tercer lugar mundial.³

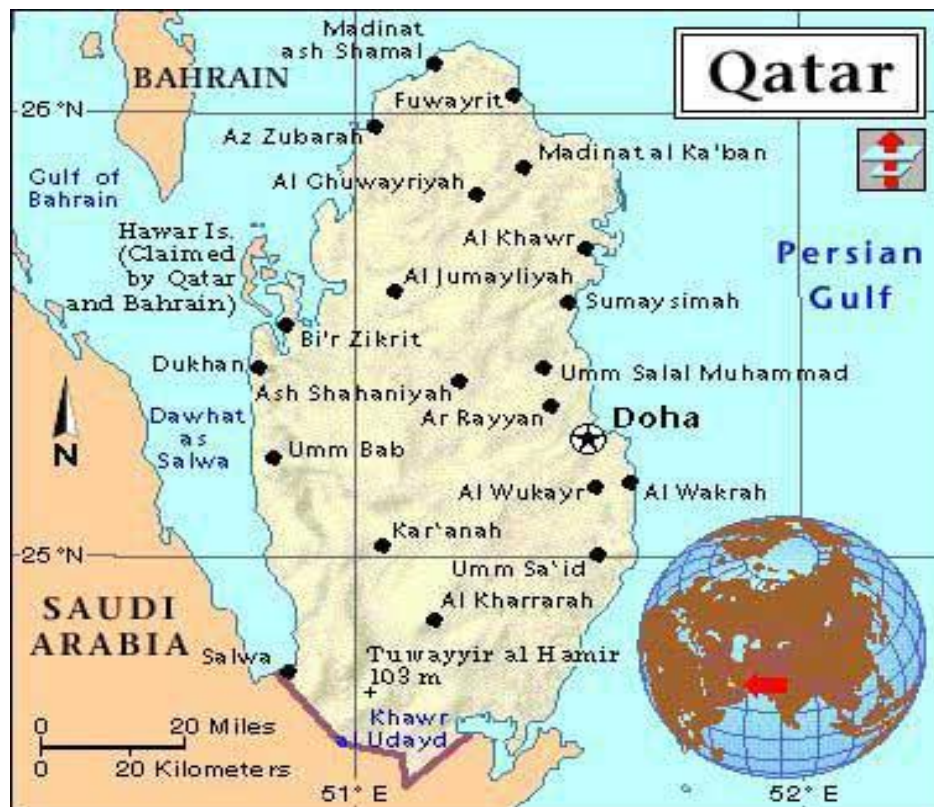
²Mohammed El-Nawawy y Adel Iskandar, *Al-Jazeera. The story of the network that is rattling government and redefining modern journalism*, Westview press, Estados Unidos 2003. p. X (prefacio).

³CIA. *The world factbook*, (cuenta con actualizaciones semanales). Dirección URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/qa.html>, fecha de consulta: 21 de julio de 2011.



Mapa 1. Imagen de la ubicación de Qatar en el mundo. Tomado de la base de datos de la CIA, mapas, https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/maps/maptemplate_qa.html

Mapa 2. Muestra la ubicación de las principales ciudades. Tomado de la pagina <http://www.onlineqatar.com/info/map-doha-qatar.aspx>



Dichos recursos naturales son muy importantes para la televisora y para el país en general, ya que con estos Qatar demuestra su poderío no sólo en la zona de Medio Oriente, sino en el mundo, y con ello da subsidio a la televisora.

Qatar era un protectorado británico que consiguió su independencia el 1 de septiembre de 1972. Al igual que algunos de los estados que fueron protectorados de Gran Bretaña, tuvo poco margen de actuación, debido a que la mayoría de las exportaciones y decisiones importantes en materia económica y política, se debían hacer bajo la supervisión y aprobación de la gran potencia, lo cual hacía de su independencia únicamente una ficción, este problema no sólo se daba en Qatar, sino en la mayoría de los países que fueron colonias inglesas.

Al obtener su independencia asciende al poder el Khalifa Bin Hamad Al-Thani, padre del actual monarca de Qatar (quien gobernó desde 1972 hasta 1995). Durante el periodo en que reinó este Emir abrió espacios para la modernización,. A pesar de tener ideas conservadoras, permitió a su hijo, Hamad Bin Khalifa Al-Thani, llevar a cabo ciertas transformaciones en algunos sectores del gobierno, del ejército y de la sociedad.

1.1.1 Golpe de Estado

El actual Emir, Khalifa Bin Hamad Al-Thani, llega al poder tras un golpe de Estado en contra de su padre en junio de 1995, quien en aquel momento se encontraba en Suiza.

Hamad, es el hijo mayor del Emir, estudió en la Academia Militar Real de Gran Bretaña, país de donde provienen sus ideas modernizadoras. Uno de los primeros cambios que realizó, mientras estaba a cargo del ministerio de Defensa⁴, fue la modernización del ejército, con lo cual ya daba muestras de su deseo por renovar al país.

⁴ Estuvo a cargo del Ministerio de Defensa desde 1977 y hasta el golpe de Estado mantuvo dicha posición.

El golpe de Estado sucedió de manera pacífica. Khalifa Bin Hamad Al-Thani adquiere la responsabilidad total del gobierno en 1995, con lo cual se consolida la realización y consolidación de todas sus ideas modernizadoras que se habían gestado con anterioridad, abriendo una era de renovación en Qatar.

La razón más poderosa que el Emir manifestó al modernizar a su país, se debió a que su padre no había realizado cambios por un largo periodo y las estructuras sociales se estaban agotando, lo cual con el tiempo podría llevar a futuras quejas y movimientos en contra del gobierno, para evitar eso; comenzó a instrumentar una serie de medidas en Qatar.

Uno de los principales objetivos del nuevo Emir era modernizar Qatar de manera paulatina con el propósito de insertarlo dentro de la nueva dinámica económica y para ello siempre tuvo como preceptos intocables, la inclusión de reformas que respetaran las costumbres del Islam.

Con este fin, durante el proceso se rodeó de personas y líderes pertenecientes a una nueva generación, esto es, que hubieran estudiado en el extranjero y que coincidieran con sus ideales de renovación.

El establecimiento de relaciones con los gobiernos que eran antiguos enemigos fue una de las primeras acciones llevadas a cabo, además de encaminar a Qatar hacia una mayor participación popular y otorgar a sus habitantes mayor representación en el gobierno a través del voto, se incentivó y se elevó el nivel en la educación, este último tema enfocado sobre todo a un sector, las mujeres.

En cuanto a la reforma democrática, fueron tomadas diversas acciones que sorprendieron en Medio Oriente, entre ellas la concesión del voto a mujeres y hombres mayores de 18 años para elegir al Consejo Municipal en marzo de 1999. Esta fue la primera vez que las mujeres votaban por un líder político en toda la

región del Consejo de Cooperación del Golfo⁵, además de anunciar la intención de celebrar elecciones generales para una asamblea, la primera en su tipo en Qatar y la formación de un comité para la elaboración de una Constitución permanente que estaría lista para el 2002. El fin era transformar al estado qatarí en una monarquía constitucional con la cual se le daba legalidad a la forma de gobierno del momento.⁶

Asimismo, creó mayores oportunidades para las mujeres en materia educativa y electoral; como muestra de ello dejó que participaran en ciertos escaños del gobierno y que tuvieran mayor acceso educativo, el propósito de estas reformas era abandonar posiciones antiguas, remover barreras y hacer que este género pudiera explotar su potencial intelectual, lo cual se vería demostrado al incluirlas en las diferentes instituciones educativas y en el desempeño de sus actividades en puestos de gobierno.

Si bien es cierto que los puestos ofrecidos y las actividades a desarrollar por este género no eran del todo de gran relevancia, el hecho de pretender incluir a este

⁵El 25 de mayo de 1981, los líderes de Emiratos Árabes Unidos, el Estado de Bahrein, el Reino de Arabia Saudita, el Sultanato de Omán, el Estado de Qatar y el Estado de Kuwait, se reunieron en Dubai donde se acordó un marco de cooperación. Las bases que se estipulan claramente en el preámbulo de la Carta del Consejo, confirman las relaciones especiales, cualidades comunes y sistemas similares basados en el credo del Islam, la fe en un destino común y el objetivo de compartir. La cooperación entre estos Estados serviría para lograr los objetivos sublimes de la nación árabe. El objetivo que la carta establece es el de efectuar la coordinación, integración e interconexión entre los Estados miembros en todos los campos, el fortalecimiento de los vínculos entre sus pueblos, la formulación de regulaciones similares en varios campos tales como economía, finanzas, comercio, aduanas, turismo, la legislación, la administración, así como fomentar el progreso científico y técnico en recursos de la industria, minería, agricultura, agua y animales, el establecimiento de centros de investigación científica, la creación de empresas conjuntas, y promover la cooperación del sector privado. The Cooperation Council for the Arab States of the Gulf, Secretariat General, foundations and objectives, [Formato en línea], Dirección URL: <http://www.gcc-sg.org/eng/index895b.html?action=Sec-Show&ID=3>, fecha de consulta: el 18 de Julio de 2011.

⁶ El 2 de julio de 2002, El Sheik Hamad recibió el documento final de la constitución, en el cual recaerían las bases de la organización de la sociedad qatarí. Organiza la autoridad del Estado, moldea la participación popular y garantiza los derechos y libertades de los ciudadanos. La constitución está compuesta por cinco capítulos y 150 artículos y estipula las ideas reformadoras que antes se enunciaron. Embassy of the state of Qatar in Washington, D.C., *Constitution of Qatar*, [Documento en línea], fecha de consulta: 3 de septiembre de 2011, Dirección URL: <http://www.qatarembassy.net/constitution.asp>. Traducción de la autora.

grupo poblacional en la dinámica social, en un Estado en donde tienen poco margen de actuación, abre un nuevo capítulo en la participación de las mujeres, no sólo en el estado qatarí, sino en todo Medio Oriente.

Además de estas acciones, el sector educativo se vio beneficiado con la ambición de la princesa Mozza Bint Nasr Al-Misned (esposa del actual Emir), por lograr que Qatar tuviera el índice de alfabetización más alto de la región, así como la puesta en marcha de proyectos que estuvieran enfocados a las ciencias y a las artes.

1.1.2 Estableciendo las bases para la televisora

Una de las reformas más significativas patrocinadas por el Emir fue la abolición de la censura sobre los medios de comunicación en Qatar; la cual se concretó en 1998 con la abolición del Ministerio de la Información que fue durante mucho tiempo el responsable del control sobre los medios en el país.

La relevancia de este acontecimiento es sumamente importante, ya que marca un antes y después en la comunicación en Qatar y establece las bases para la televisora. Como resultado se instituyó la libertad de prensa, radio y televisión en un país en donde los medios estaban supeditados a la voluntad del Estado.

Esta reforma permitió que la prensa qatarí fuera capaz de pugnar la atracción de una mayor audiencia en su país, como primer objetivo, aunque el ideal era alcanzar un nivel regional. Con lo anterior se dio pauta a la contratación de mejores periodistas para trabajar en el nuevo proyecto, que ambicionaba adquirir una mayor popularidad y eficiencia en el estilo de dar las noticias en Qatar.

La reforma significó además, que la injerencia del gobierno dentro de los medios de comunicación cada vez fuera menor o nula por lo que se gestó una imagen distinta de Qatar desde el extranjero. Otros gobiernos por el contrario, utilizaban la

propaganda política para la legitimación del régimen en el poder⁷, en ocasiones para enaltecerlo o simplemente como meros informadores de la agenda política del gobernante.

Este es el caso de Siria, en donde el gobierno controla las transmisiones de la programación⁸ y únicamente se emiten aquellos acontecimientos que estén de acuerdo con los lineamientos con los que el país concuerda. Esta situación da como resultado un vicio en los medios de comunicación, así como en la percepción de los mismos a nivel internacional.

Al eliminar la censura sobre los medios, se abre no sólo para Qatar, sino para todo Medio Oriente una nueva alternativa para insertarse en el proceso de intercambio de comunicación internacional y con ello, dar a conocer sus opiniones y ofrecer al mundo una visión diferente de la región.

De esta manera se inicia el proceso de comunicación en esta zona, el cual tiene como objetivos, la exposición de las percepciones que se gestan dentro región y la interpretación de los conflictos con base en sus costumbres; como consecuencia se gesta un análisis endógeno de las situaciones que aquejan a las personas y la interacción de todo este conjunto con su vida cotidiana.

Con estas acciones el gobierno abrió de manera simultánea un vínculo con la población y con diferentes medios interesados en conocer Qatar. Con la eliminación del Ministerio de Información⁹ se da una liberalización de la información que permitió la distribución y promoción de la misma. Lo anterior da

⁷ María de Jesús Origel Rodríguez, *Los medios de comunicación y el debate político en México: el caso del debate entre los tres principales candidatos a la presidencia de la república de 12 de mayo de 1994*. Tesis de licenciatura en Relaciones Internacionales, dirigida por: María Cristina Rosas, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México 1998. 6-7 pp.

⁸ Lawrence Pintak, *Satellite TV news and Arab democracy, Journalism Practice*; enero de 2008, Vol. 2 Issue 1, p. 12, [Formato PDF]. Fecha de consulta: 28 de febrero de 2010, Dirección URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=28805696&site=ehost-live>, EBSCO, Traducción de la autora.

⁹Cfr. El-Nawawy, *op. cit.* p. 37.

como consecuencia que exista un conocimiento mayor del Estado qatari y sus procesos.

Sin embargo, el Emir decidió establecer la Asociación General para la Radio y Televisión qataríes, como entidad encargada del control administrativo y gubernamental de los medios de comunicación; esta asociación es percibida como una entidad que ayuda al proceso de comunicación en vez de censurarlo, con ello la vieja escuela que establecía organismos de control queda atrás y Qatar ve el advenimiento del despegue de la televisora como se conoce actualmente.

La propuesta de creación de Al-Jazeera surge con el proyecto inicial del Emir Khalifa Bin Hamad Al-Thani en 1994, cuando era aún príncipe, cuyo interés por los medios y el desarrollo en la región los considera un binomio clave para la articulación de un papel dominante en Medio Oriente, las preparaciones para establecer el canal empezaron en marzo de 1996.

Inicialmente, la idea del Emir era la creación de un canal televisivo con una mezcla de entretenimiento y noticias, pero finalmente optó por una estación únicamente informativa de noticias.

Para empezar las acciones para el establecimiento Al-Jazeera, se formó un comité integrado por tres miembros: Adnan-al Sharif un periodista qatari, quien después se convierte en el presidente interino de la televisora, Muhammad Suhlavi, el consejero financiero del Emir, y el Sheik Hamad Bin Thamiir Al-Tahni, quien sería después el director de Al-Jazeera¹⁰.

¹⁰Louay Y. Bahry, *The New Arab Media Phenomenon: Qatar's Al-Jazeera*, Middle East policy, [Formato PDF], Vol. VIII, No. 2, Junio 2001. Base de datos EBSCO, fecha de consulta 2 de octubre de 2007. Dirección URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=aph&AN=4774235&lang=es&site=ehost-live>
Traducción de la autora.

Este comité tenía como obligación el establecimiento del nuevo canal satelital.¹¹ Las personas que conformaban el grupo viajaron a Londres en donde prepararon un programa piloto de seis horas, el cual fue mostrado al Emir, quien lo vio con gran agrado y aceptó la propuesta. El decreto por el cual se establece Al-Jazeera se da en febrero de 1996 y la empresa mediática comienza sus transmisiones en noviembre de este mismo año.

Originalmente la idea era modernizar la televisión en Qatar y transmitir su señal por vía satélite. El proyecto tenía como fin la creación de una estación de televisión que reflejara la nueva imagen modernizada de Qatar y fuera llevada a los países árabes de la zona, sin embargo, los qataríes decidieron en lugar de eso, lanzar un nuevo canal de televisión que compitiera con el popular canal británico con su sucursal en Medio Oriente, *British Broadcasting Corporation* (por sus siglas en inglés BBC), para así posicionarse dentro de la región.

Es de suma importancia aclarar que se habla de una televisora árabe, debido a que éste fue el idioma en que inicialmente empezaron las transmisiones y los programas; la visión de llevar sus transmisiones más allá de Medio Oriente aún no era concebida, por lo cual cuando se habla de la televisora árabe en su nacimiento es debido a cuestiones del idioma, con el tiempo y con el desarrollo del presente trabajo, se descubrirá la evolución de este concepto y cómo al final funge como elemento aglutinador de los árabes-musulmanes de la región.

El idioma en los medios comunicación determina la audiencia hacia la que va dirigida y por tanto en un inicio y dentro de los estatutos de la televisora enmarcaban que era una televisora árabe, por lo cual este idioma fue el utilizado para hacer sus transmisiones. Al-Jazeera el canal árabe, fue lanzado en inglés el

¹¹Kahlil Byrd, *Al-jazeera the opinion and the other opinion*, sustaining a free press in the Middle East, [Formato PDF] mayo de 2003. Media in transición 3. Dirección URL:

<http://seach.ebcohost.com/login.aspx?direct=true&db=aph&AN=11812992&lang=es&site=ehost-live>.

Traducción de la autora.

15 de noviembre de 2006 para más de 80 millones de hogares alrededor del mundo.¹²

Desde su nacimiento la televisora se ha visto favorecida para su posicionamiento por diversas circunstancias que sin duda han coadyuvado a que con el paso del tiempo haya alcanzado el reconocimiento mundial con el que cuenta actualmente.

Un ejemplo claro de estas situaciones fue en 1996 cuando *Orbit Communications*, propiedad de Arabia Saudita con sede en Roma, rompió un acuerdo que llevaba la señal de BBC árabe a la región.

El conflicto fue causado por una disputa sobre la cobertura de dos eventos que incomodaron a los saudíes. El primero de estos eventos fue uno donde se mostraba a un rebelde saudí arremetiendo en contra del gobierno, el segundo donde se cubrió la procesión funeral de una princesa saudí. Este último evento insultó profundamente las sensibilidades religiosas de los saudíes¹³ y aquello que ellos consideraban contrario a su corriente conservadora wahhabi del Islam.¹⁴ De esta manera la BBC dio por concluida dicha asociación por cuestiones de independencia editorial.¹⁵

El nacimiento y alistamiento de personal para Al-Jazeera coincidió con la disputa, la BBC y el gobierno saudí. Repentinamente cientos de periodistas, presentadores

¹² Al-Jazeera, *Corporate profile*, modificado el 5 de diciembre de 2010, Texto en inglés, [Web en línea], Fecha de consulta: el 27 de junio de 2010 Dirección URL: <http://english.aljazeera.net/aboutus/2006/11/200852518555444449.html>. Traducción de la autora.

¹³ Bahry, *op. cit.* p. 3.

¹⁴ La corriente wahhabi es una forma del Islam suni y es practicado en Arabia Saudita y en Qatar, aunque es menos regido en este último país. El Wahabismo busca purificar el Islam de cualquier innovación o práctica que trate de modificar las enseñanzas del profeta Mahoma. Consultado en: *CRS (Congressional Research Service Report) Report of Congress, The Islamic traditions of Wahhabism and sayafiyya*, Christopher M. Blanchard et. al. Actualizado el 24 de junio de 2008, Dirección URL: <http://www.fas.org/sgp/crs/misc/RS21695.pdf>, [Fecha de consulta: 21 de julio de 2011.] Traducción de la autora.

¹⁵ El-Nawawy, *op. cit.*, p. 31.

y administradores de medios, profesionales y árabes se encontraron sin trabajo y disponibles para reclutamiento.

Al-Jazeera firmó rápidamente contratos con 120 de ellos, todos fueron atraídos con mejores salarios y promesas de más libertad de expresión en sus programas y en la cobertura de las noticias, algunos miembros del nuevo equipo de trabajo de Al-Jazeera se quedaron en Gran Bretaña y otros fueron llevados a las instalaciones de la televisora en Doha, Qatar.

Consecuentemente, Al-Jazeera se fue consolidando poco a poco como la primera televisora en la cobertura de noticias de Medio Oriente capaz de emitir imágenes inéditas y sin edición desde la zona de los conflictos, con gran libertad editorial para hablar de temas antes nunca discutidos, era una ola de ideas frescas insertas en Medio Oriente, su estilo emulaba los noticieros occidentales, sin embargo, se percibía su origen árabe, es así como se establece la primera percepción que se tiene de la televisora en Occidente.

Es importante mencionar que una de las diferencias que el personal nuevo de Al-Jazeera traía consigo era precisamente, lo que el Emir quería en su momento, una visión renovada de las noticias, un mayor análisis crítico de muchos problemas y opiniones diversas, las cuales se vieron favorecidas por una amplia libertad de prensa, independencia de opiniones, que no tenían que dar cuentas a ningún gobierno marcando de esta manera la diferencia en los medios de esta región.

Al recibir a todos los ex trabajadores de la BBC, Al-Jazeera, no sólo hereda a la mayoría del personal de la BBC, sino también su espíritu editorial, su libertad y su estilo,¹⁶ dando cabida a un híbrido en medios de comunicación. Los programas, como discusiones al aire, documentales y debates en vivo son llevados a cabo de

¹⁶ Cfr. *Ibidem*.

una forma totalmente occidental, pero como se ha mencionado, con un toque árabe, analizado bajo diferentes perspectivas de religión, de formas de gobierno y sobre todo con una gran carga de bagaje histórico.

Sin embargo, es importante mencionar una de las diferencias que la audiencia observa, la función de Al-Jazeera no es imponer una opinión hacia temas en los que la audiencia está interesada, sino proveer de información, imágenes y puntos de vista que ayudan a la gente a construir su propia opinión y así, al final crear una posición más objetiva de los conflictos.¹⁷

Su papel se circunscribe a abastecer al público con información para que éste pueda analizarla con sus experiencias, problemas y discutir, para que al final la audiencia establezca su criterio, sin que éste se vea sesgado o manipulado por el gobierno.

Además de financiar a Al-Jazeera, Qatar posee otros medios de comunicación, que él mismo administra y otros que son medios privados. El gobierno gestiona las empresas de radio y televisión, además del Departamento de imprenta y publicaciones y una agencia de prensa qatarí establecida en 1975; un consejo nacional para artes y ciencia encabezado por la princesa Mozza Bin Nasr al Minsed, esposa del Emir.

En el sector privado existen tres diarios en árabe: *Al- Sharq*, *Al Rayah* y uno semioficial *Al- Watan*. Además de dos periódicos en inglés *The Gulf Times* and *The Peninsula*. Existen adicionalmente dos revistas privadas que son publicadas en árabe: *Qatar Al-Khair* y *Al-Doha Lil-Jamiah*.¹⁸

¹⁷Cfr. El-Nawawy, Mohammed y Powers, Shawn, *Al-Jazeera English has conciliatory potential*, Media Development [Formato PDF]; 2009, Vol. 56, Issue 4, 43-46p. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=45446763&site=ehost-live> p. 38. Fecha de consulta 28 de febrero de 2008. Traducción de la autora.

¹⁸Bahry, *op. cit.* p. 2.

Estas publicaciones fueron la antesala de lo que posteriormente se conocería como el *boom* de los medios en la región, ya que con ellos se establecieron ciertas pautas para el consecuente desarrollo de la televisión satelital.

La televisión por satélite Al-Jazeera es considerada de propiedad privada, a pesar de que la estación es administrada independientemente, no es propiedad del capital privado totalmente, ya que la estación se estableció con un fondo del gobierno, aunque aún recibe ayuda financiera para llevar a cabo sus actividades.¹⁹

El financiamiento inicial para el lanzamiento de la televisora fue de 140 millones de dólares, los cuales se otorgarían anualmente por un periodo de cinco años. Este subsidio ayudaría a que se estableciera Al-Jazeera y que con el paso del tiempo, pudiera ser independiente a través de los anuncios publicitarios, venta de material y renta de satélites.

Una razón por la cual se creó Al-Jazeera fue con el propósito de transmitir a todo el Medio Oriente la nueva imagen de Qatar y las nuevas reformas que se llevaron a cabo, el objetivo final en este sentido era que a partir de estas reformas el Estado se hiciera más popular en la región y con ello se atrajeran inversiones de todo el mundo al país.

Asimismo, en el discurso se manejó la intención de transformar la televisión y radio en Qatar; sin embargo, con el paso del tiempo esta idea cambió y la propuesta formal fue la de crear una competencia para la BBC, lo que dio pie a la creación de una televisora dirigida a los árabes cuyas bases e instalaciones se encontraban en territorio árabe, algo que sucedía por primera vez en la historia de las comunicaciones en la zona.

¹⁹En la actualidad se cree que Al-Jazeera recibe una ayuda gubernamental de alrededor de \$ 40 millones de dólares anuales, sin los cuales no podría continuar haciendo su labor. Bahry. *op. cit.* p. 8.

En opinión de algunos analistas de medios, el surgimiento de Al-Jazeera se puede equiparar al surgimiento de *Cable News Network* (por sus siglas en inglés CNN)²⁰ en Estados Unidos, en donde abrió una posibilidad más para la transmisión de noticias en el mundo, con imágenes inéditas, que revolucionaban la forma en que se estaba acostumbrado a ver las noticias en occidente. Dicha analogía no puede ser aceptada dentro de este análisis debido a que el surgimiento de Al-Jazeera es diferente, y para constatarlo existen varios argumentos.

Uno de los más fuertes es que Al-Jazeera es un medio de comunicación árabe inserto en Medio Oriente, el análisis impreso a cada una de las noticias será por ende con otra escala de valores y puntos de vista, esto es debido a que las personas que analizan los problemas y versan sus opiniones en los diferentes programas, viven el día a día en la zona, son afectados por las opiniones externas y son perturbados por las decisiones de los gobiernos.

Por otro lado, la aparición de CNN, aunque implicó una revolución en la manera en que las noticias eran vistas y marcó una nueva era para su desarrollo, implicó asimismo, una mayor apertura a las imágenes inéditas y noticias mucho más rápidas y en tiempo real; las ventajas sólo las disfrutaban los estadounidenses, puesto que el análisis era dirigido a una audiencia meramente occidental.

Sin embargo, Al-Jazeera surge en Medio Oriente enfrentando no sólo la censura de los medios de comunicación, sino además enfrentado a los gobiernos que no están de acuerdo con el análisis abierto, a las críticas y a los cuestionamientos; surge como una nueva fuente de opinión que no está sesgada por un análisis occidental o por un ministerio de información y que analiza los conflictos a través

²⁰ Surge en un conflicto de alcance regional en Medio Oriente la Segunda Guerra del Golfo; la fama que creó CNN en este conflicto es que muestra imágenes inéditas con gran inmediatez, su continua transmisión de noticias permitió el establecimiento de escenas al momento, en muchos sentidos las imágenes rebasaron a las palabras. Con este evento la televisora americana logra la atracción de una gran audiencia no sólo estadounidense sino de alcance mundial.

de la exposición de los diferentes puntos de vista del conflicto. En conjunto es un producto qatarí que pretende mostrar al mundo las realidades del mundo árabe.

El gobierno de Qatar ha sabido cómo aprovechar a Al-Jazeera como medio para dar a conocer la imagen deseada de Qatar y posicionar al diminuto país en el escenario internacional, a través del manejo de imágenes, Qatar se posiciona actualmente como un país modelo para los demás Estados de la región.

Las posibilidades que posee las debe a su petróleo, a la inversión y modernización económicas que el Emir ha impulsado. Muchas de sus acciones y el poder que ostenta este país se respalda en los negocios hechos alrededor del mundo con el combustible, sin embargo, su nueva apuesta en los medios de comunicación le ha brindado la base más sólida para su actuación.

Una clave sin duda para justificar el éxito de Qatar es la diversificación de mercados para la comercialización y distribución del petróleo, realizando negocios de venta del hidrocarburo no sólo con grandes estados del orbe internacional, sino con nuevos actores del mismo.

Las voces que se escuchan en Al-Jazeera son diversas, uno de los *slogans* manejados dentro de la programación del canal es, *The opinion and the other opinion*, refiriéndose así a todos los puntos de vista, opiniones, posiciones así como visiones, los cuales son escuchados, analizados y expuestos a su audiencia con el propósito de que ésta forme su propio criterio a diferentes dificultades en la región y emitir en conclusión un juicio objetivo. Contrapuesto a lo que se acostumbraba en el pasado, es decir recibir información con un sesgo hacia la región y dando puntos de vista viciados desde el origen.

La manera en que Al-Jazeera maneja las noticias es importante para su popularidad no sólo en la región, sino en el mundo, ya que con el manejo de las imágenes y de la información se puede tener una concepción de lo que es Qatar y

los efectos e influencia en la zona. Dichas posiciones no sólo se circunscriben a este país, las impresiones de los conflictos en la zona son importantes para la toma de decisiones y la aplicación de políticas externas en la región.

Al-Jazeera ha inclusive sobrepasado la relevancia de Qatar como actor en el área internacional al poseer más injerencia e interacción en sus relaciones con otros Estados, ya sea por acuerdos para el establecimiento de nuevas oficinas en diferentes partes del mundo, como en los distintos tópicos que en ocasiones han propiciado que se hieran ciertas susceptibilidades en los gobiernos, lo cual en ocasiones ha llegado a provocar el cierre de oficinas de la televisora y en casos más graves ha inducido que las relaciones diplomáticas se tensen o se suspendan.

Algunos países tienen la concepción de Al-Jazeera como una empresa del gobierno, por lo cual al momento de pretender levantar una queja y pedir el cese de ataques o modular el tono de su crítica, se dirigen a instancias gubernamentales como el Ministerio de Relaciones Exteriores, sin embargo, no existe una respuesta debido a que la televisora es administrada de manera privada.

A lo largo del tiempo el papel que juega Qatar es de mediador de conflictos, en muchas ocasiones el gobierno arguye que no posee el poder para controlar los comentarios y programas que Al-Jazeera transmite, ya que goza de libertad editorial y es una empresa de propiedad privada, que no obedece a los intereses del Estado. En otros sentidos la televisora ha logrado la solución de algunos conflictos con países enemigos o disidentes, la mayoría de estos logros los ha llevado a cabo a partir del establecimiento de un diálogo entre las partes implicadas.



Metro Magazine 151 • 137

Imagen 3. Fotografías de las instalaciones de Al-Jazeera y personal que labora en la empresa, Tomado del artículo: Al-Jazeera, <http://proquest.umi.com/pqdweb?did=1428817741&Fmt=3&clientId=39522&RQT=309&VName=PQD>

1.2 ¿Por qué en Qatar?

Las primeras transmisiones de televisión en Medio Oriente tuvieron lugar en Arabia Saudita en 1955, cuando la estación AJL-TV fue lanzada por la fuerza aérea de los Estados Unidos en Dahrán en el Golfo Árabe, su fin era proveer entretenimiento al personal americano que se encontraba en la región,²¹ por lo cual el papel de estas emisiones no fue relevante para el desarrollo de las comunicaciones, ya que se hablaba de un canal que se orientaba a la distracción y entretenimiento de los soldados.

El primer precedente que se tiene de la televisión en Medio Oriente como empresa nacional, se establece después de la independencia de los países, como Qatar, Bahreín, Omán, Arabia Saudita y los Emiratos Árabes Unidos, entre otros; la característica principal de estas entidades televisivas, es que nacen como un monopolio controlado por el Estado, supeditado a las órdenes de los gobiernos y maleable para los fines del gobernante en turno, para ello el establecimiento de ministerios de información y organizaciones eran indispensables para el control de dichas empresas.

La programación se circunscribía a agendas de los gobernantes y su contenido parecía monolítico tanto en su forma como en su método. Ningún grupo de oposición tenía cabida dentro de la programación y mucho menos minorías descontentas.

El surgimiento de una nueva generación de ejecutivos de la televisión y oficiales de los medios de comunicación masivos, así como gobernantes con estudios en otras partes del mundo, entre otros agentes, creyeron en el papel político y cultural de la televisión y su eminente potencial en la era de la globalización.

²¹Muhammad Ayish, I, *Political communication on Arab World television evolving patterns*, Political Communication [Formato de texto PDF]; abril-junio 2002, Vol. 19 Issue 2, p. 18, 4 charts, EBSCO, Dirección URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=6810659&site=ehost-live> Fecha de consulta: 29 de Febrero de 2010. Traducción de la autora.

El ambiente para el desarrollo de la televisión en la década de los noventa fue marcado no sólo por una abundancia de lanzamientos de televisoras gubernamentales y privadas, sino la adopción de nuevos patrones para la comunicación y con ello nuevas reformas, que pretendían no solamente transmisiones nacionales, buscaban además trascender las fronteras.

El caso de Qatar, siendo el objeto de estudio, da claros ejemplos de cómo se llevó a cabo el proceso de reformas, capaces de justificar la creación de Al-Jazeera. Un elemento detonante en este avance, es la gran competencia que germina después del surgimiento de dichas televisoras, el estilo estadounidense de presentar las noticias, acompañado de una CNN, recién nacida, que muestra imágenes sensacionalistas de conflictos en la zona y que realiza reportes en tiempo real motiva a estas empresas a alcanzar ese estatus dentro de su zona, a partir del empleo de análisis objetivos propuestos por ellos mismos, con opiniones de los habitantes de Medio Oriente y sobre todo, con un tinte árabe impreso.

En este sentido es importante mencionar un término al que Mohammed El-Nawawy²² pone especial atención y esta es la *objetividad contextual*, la cual apunta que los medios (refiriéndose a los medios de comunicación) deben reflejar todas las perspectivas de cualquier historia, pero a su vez deben conservar los valores, creencias y sentimientos de su audiencia,²³ con lo cual la carga de valores y análisis árabe se verán reflejados en cada unas de las noticias que en este medio se transmitan.

²² Nació en Egipto. Ha trabajado como periodista en Medio Oriente y Estados Unidos. Es profesor asistente en el Departamento de comunicación en la Universidad Queens en Charlotte, Carolina del Norte. Enseña comunicación internacional, globalización de los medios y cursos de comunicación occidental. Autor de tres libros: *Al-Jazeera: The story of the network that is rattling governments and redefining modern journalism*, *Al-Jazeera: How the free Arab news network scooped the world and changed the Middle East* y *The Israeli-Egyptian peace process in the reporting of Western journalists*. Queen University of Charlotte, School of Communication Profile, <http://www.queens.edu/Academics-and-Schools/Schools-and-Colleges/Knight-School-of-Communication/School-of-Communication-Faculty/School-of-Communication-Profile.html?profileId=194318>, Fecha de consulta: 25 de octubre de 2011.

²³ El-Nawawy, *op. cit.* p. 27.

En este sentido es inevitable desapegarse de todo sentimiento, valor o creencia cuando se labora en una empresa de comunicación, debido a que las personas que laboran en éstas, igual que el resto de la población sufre de los mismos problemas que reportan y son afectados por las políticas y decisiones que los líderes dictaminan.

Este despertar de las televisoras en Medio Oriente, ha generado una esfera pública panárabe, que ha sido marcada por diversas agendas, que obedece a cada uno de los países que poseen dichas empresas mediáticas.²⁴

En septiembre de 1991, surge la primera televisora privada árabe, que tenía sus oficinas en Londres, el *Middle East Broadcasting Center* (MBC). Después de ella vino el boom para las demás, *Orbit television* en 1994, *Arab Radio and Television Network* (ART) en 1995, *Lebanese Broadcasting Corporation* (LBC) y *Future Television* (1995), finalmente Al-Jazeera, el parteaguas en 1996.²⁵

Actualmente las empresas con más renombre en la zona son, la televisora Siria, que se caracteriza por ser una televisora tradicional controlada por el gobierno, la empresa de Abu Dhabi, que simboliza al gobierno reformista, y finalmente Al-Jazeera que personifica un patrón más liberal y comercial.²⁶

En la actualidad muchos periodistas y analistas de medios hablan de una revolución en los medios de comunicación en la región, esto debido a que, con el nacimiento de Al-Jazeera comenzó un desarrollo de nuevas agencias alrededor de la zona que permitieron el establecimiento de estaciones que, si bien es cierto, no

²⁴Ayish, *op. cit.* p. 3

²⁵Lawrence Pintak, *Satellite TV news and Arab democracy, Journalism Practice*, [Formato PDF] Enero de 2008, Vol. 2 Issue 1, p. 15, <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=28805696&site=ehost-live, EBSCO>, Fecha de consulta: 28 de Febrero de 2010.

²⁶Dichas categorías fueron rescatadas del texto, *Political communication on Arab World televisión evolving patterns*, donde se describen tres diferentes patrones que enmarcan las empresas televisivas en Medio Oriente. Ayish, *op. cit.* p. 2

gozan de la libertad editorial con la que cuenta la televisora qatarí, hacen un intento por crear un producto nacional, que se dirija al mundo. En este tenor, cabe resaltar que Al-Jazeera es la única que se ha catapultado a nivel internacional.

El propósito de los gobiernos árabes al crear dicha empresa, era un intento por tomar control sobre los mensajes y noticias acerca de la región, aun cuando esto implicara la filtración de ciertos temas delicados, como religión, asuntos políticos y cuestiones sensibles para los árabes. Al-Jazeera y otras agencias de noticias han establecido un núcleo narrativo árabe.²⁷ Esto significa que gracias a su desarrollo, un público árabe ha podido conocer las noticias en su idioma, con opiniones nacidas y dirigidas hacia Medio Oriente.

Países como Arabia Saudita, Libia, Líbano y los Emiratos Árabes Unidos, han seguido su ejemplo generando competencia para la televisora, pero es difícil llegar al nivel de la televisora qatarí debido a que su despegue internacional le dio empuje a su popularidad.

La respuesta a la pregunta ¿Por qué en Qatar?, debe ser analizada desde diferentes puntos de vista, como ya se señaló la tendencia de los países con grandes recursos naturales y financieros, fue la creación de empresas mediáticas. Sin embargo, la decisión de Qatar coincide con una coyuntura, que es la modernización del país en todos los sentidos, Al-Jazeera se concibe como la empresa que proyectaría sus avances a la región y al mundo; la justificación inicial era la atracción de turistas, sin embargo, el trasfondo político es mucho más profundo.

El Emir qatarí pertenece a la escuela de pensadores musulmanes quienes emergen en un momento coyuntural, cuando los países árabes luchan por hacerse independientes y gobernarse a sí mismos. La idea del gobernante de liberalizar al

²⁷ Lawrence Pintak, *op. cit.* p. 18.

país e introducir reformas políticas y sociales, así como introducir nuevos elementos diferentes a los coloniales, coinciden con lo que Al-Jazeera simboliza en Medio Oriente, un aire refrescante en todos los sentidos.

Al-Jazeera debe ser entendida como instrumento para superar las restricciones geográficas de Qatar y su rivalidad con el Reino de Arabia Saudita. La televisora de este modo, haría posible que el Estado saliera de la sombra de su hermano mayor, quien poseía más peso político así como más influencia en los medios.²⁸

Estos elementos le dan la identidad a la televisora, ya que le otorgan la capacidad de atacar a sus vecinos sin sufrir consecuencias graves para sus transmisiones. En este sentido Al-Jazeera ha servido para intensificar la reputación internacional de este diminuto Estado, logrando así el propósito de su creación.

Esta recién nacida televisora con envergadura en gran parte del globo, ha puesto a Qatar dentro el mapa mundial como actor internacional poderoso y le ha otorgado a la familia reinante un arma geopolítica mundial.

Qatar se aventura de esta manera en un juego poderoso, en el cual debe ejercer influencia en la zona y a la vez, mantener relaciones estables con los demás gobiernos árabes y con los Estados Unidos.²⁹

Al respecto se pueden enunciar un sinfín de problemas diplomáticos como el cierre de oficinas de Al-Jazeera y demás problemas ocasionados por la independencia editorial con la que cuenta la televisora, esto no ha impedido que el gobierno restrinja en forma alguna a la empresa mediática, sin embargo, ha declarado que los límites de la televisora son aquellos en donde Qatar muestre ciertas sensibilidades, esto es temas susceptibles a su política, con ello le da carta blanca a toda una gama de tópicos para su exposición, siempre y cuando éstos

²⁸Zayani y Sahraoui, *op. cit.* p. 26

²⁹Cfr. Lawrence Pintak, *op. cit.* p. 18

no perjudiquen o dañen en algún sentido la imagen del gobierno qatarí o de sus líderes.

El emir no financió la televisora porque quisiera lograr como fin último, ser parte de un grupo selecto de medios de comunicación con los Estados Unidos o con el mundo, lo hizo para convertirse en un jugador (actor) dentro de la región.³⁰ Mohammed El-Nawawy, señala que el poder que Al-Jazeera representa como fuerza mediática en el Medio Oriente, es totalmente asimétrica a la actual influencia de Qatar en la arena internacional.³¹

El impacto en las Relaciones Internacionales y en la opinión pública es desproporcionado al minúsculo poder que el Estado ejerce políticamente. Qatar antes de Al-Jazeera, durante el gobierno del padre del actual monarca, no jugaba un papel importante dentro de la región y ni siquiera se vislumbraba como un actor a futuro.

La globalización, los grandes descubrimientos de crudo y gas, además del anhelo de ser un actor relevante dentro de la zona, hizo al actual Emir pensar en el portal que los medios de comunicación abrían para manipular el poder político y cultural usando, precisamente la información e impulsando la actuación y presencia de Qatar en el mundo.

El alcance internacional que Al-Jazeera ha logrado, no se vislumbró en la idea inicial del proyecto. Las diferentes coyunturas en las que nació y que favorecieron su desarrollo, fueron esenciales para su crecimiento. El descontento de la BBC con la empresa saudí, da como resultado la contratación de personal profesional para la televisora, la transmisión de videos de Osama Bin Laden y el acceso exclusivo a zonas de conflicto, como Afganistán. Todo ello en conjunto hace

³⁰ Lawrence Pintak, *op cit.* p. 8

³¹ El-Nawawy, *op cit.* p. 32.

prosperar su avance y auge, lo cual le permite conseguir el alcance mundial con el que hoy cuenta.

La sustentabilidad financiera es uno de los más grandes retos que enfrentan las organizaciones mediáticas en países que viven un proceso de transición de un modelo autoritario a uno de prensa libre.³² En estas empresas de comunicación en muchas ocasiones la inversión extranjera no es requerida, el financiamiento lo lleva a cabo cada gobierno, con lo cual se habla de una nueva forma de feudalismo, un feudalismo corporativo, esto es, que las personas que poseen estas empresas o son socios de ellas; son personas poderosas, ligadas al gobierno o familiares de éstos.

La solvencia económica disponible para la inversión en el negocio de los medios ha permitido una mejor profesionalización y mayor acceso a nuevas tecnologías. Sin embargo, es importante mencionar que estos países ricos en recursos petroleros, han demostrado la habilidad no sólo para comercializarlo y con ello coadyuvar a su desarrollo, sino han evidenciado su capacidad para desarrollar una industria de medios, en la cual no se ignoran las libertades de prensa, incluso aunque éstas amenacen a las monarquías gobernantes y los regímenes de la región.³³

La constante renovación de tecnologías y la capacitación del personal hacen que Al-Jazeera no se detenga en la competencia de los medios, sino que ha coadyuvado a que continúe vigente y a que cada vez más público se sienta atraído a esta región.

³² Cfr. Hroub Khaled, *Great expectations, Index on Censorship*; [Formato de texto PDF], 2006, Vol. 35 Issue 3, p24-28, 5p, 1, EBSCO, <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=22138748&site=ehost-live>, [fecha de consulta: 28 de febrero de 2010.

³³ Cfr. Lawrence Pintak, *op cit.* pp. 8-12

En este sentido Al-Jazeera, en la opinión de muchos árabes desesperados por un cambio, se ha convertido en la principal fuerza de cambio político³⁴ ya que ha transmitido reportes y programas acerca de temas que en el pasado no eran mencionados, como corrupción en los gobiernos y en la administración, perspectivas de grupos minoritarios, violaciones a los derechos humanos, poligamia y la aceptación de visiones occidentales en la zona.

En la mayoría de la programación de otras televisoras no existe controversia y sirven a los gobiernos sólo para llevar a cabo sus relaciones públicas entre otros Estados.

Al-Jazeera en este sentido, viene a fungir como micrófono para aquellas voces opuestas, usando así el poder y la persuasión que caracterizan a la televisión. Quizás el peso político de Qatar no había sido importante en el pasado, pero al tener como portavoz a Al-Jazeera se convirtió sin duda alguna, en un actor capaz de influir en la opinión pública no sólo de la región, sino paulatinamente logrando un efecto internacional.

Los miles de musulmanes alrededor de mundo escuchan, ven y están al pendiente de lo que Al-Jazeera tiene que decir. Muchos televidentes, adoptaron a la televisora como el heraldo de la nueva tradición en medios que los representan.³⁵ Las suscripciones alrededor del mundo se vieron afectadas después de los atentados del 11 de septiembre de 2001 (en adelante (9/11)). Estimaciones oficiales de los centros de Al-Jazeera valoran que las suscripciones se incrementaron en un 300% en el mes siguiente a los ataques.³⁶

³⁴Hroub, *op. cit.* p. 3.

³⁵Cfr. Zayani y Sahraoui, *op. cit.* p. 28.

³⁶El-Nawawy y Iskandar, *op. cit.* p. 33

Con esta información se vislumbra el efecto que consecuentemente Al-Jazeera ha logrado a lo largo de los conflictos y con ello el posicionamiento que le otorga a Qatar.

Los alcances de su influencia y su auge se empezaron a gestar con el análisis que se hizo de los ataques del 9/11 en Estados Unidos, la transmisión de noticias, videos y apabullantes programas que mostraban todas las opiniones, amenazaron incluso el discurso de Estados Unidos. Los problemas que siguieron como resultado de este análisis son sin duda temas que serán analizados en el siguiente capítulo.

2. El despegue como televisora internacional.

2.1 La catapulta: El 9/11

“No es obsceno reportar la inhumanidad de la guerra, por mas repelente que sea. Lo que es obsceno es romantizar a los soldados, santificar la guerra e higienizar sus consecuencias para hacerla más aceptable.”

Naief Yehya³⁷

Las palabras juegan un papel eficaz en la comunicación, ya que determinan el impacto de los medios en las actitudes y reacciones de las personas hacia ciertos eventos.³⁸ Por tanto, todo tipo de medio de comunicación desempeña una función determinante en la percepción de los sucesos en general, pero en el tenor de la guerra, la apreciación y las posiciones que versan dentro de la programación, limitan la opinión de la audiencia.

Existe un fenómeno conocido como "espiral de la significación", que ocurre cuando un evento es magnificado por los medios de comunicación. En casos como una guerra o crisis social, un evento presentado en los medios de comunicación puede tener una influencia directa en el comportamiento, ideas y creencias de la gente³⁹.

El papel de los medios de comunicación por tanto en un contexto de guerra engrandecerá algunos hechos de la realidad. Otro de los poderes que poseen los medios de comunicación es el de imponer una verdad mediática⁴⁰ esto se refiere a la capacidad de enunciar algo como verdad, independientemente de si la noticia es verdadera o falsa, haciendo que el público se apodere de dicha posición.

³⁷ Naief Yehya, *Guerra y propaganda, Medios masivos y el mito bélico en Estados Unidos*, Paidós, 2004, México, p. 169.

³⁸ Abdalla Salih, Abdel Rahman, *The Media and American Invasion of Iraq: A Tale of Two Wars*, [Formato PDF], Journal of Arab & Muslim Media Research; 2009, Vol. 2 Issue 1/2, p. 10, Dirección URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=47436200&site=ehost-live>. Fecha de consulta: 28 de febrero de 2008. Traducción de la autora.

³⁹ Gladys Ortiz, *"Nacionalismos, Medios de Comunicación y guerra"*, [En línea] México, Razón y Palabra, núm. 32, Abril-Mayo 2003, Dirección URL: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n32/gortiz.html>. Fecha de consulta: 29 de octubre de 2008.

⁴⁰ Grupo de combatientes militares, *"Comunicación y Guerra"*, [En línea], Ecuador octubre del 2006, comunicado, <http://www.cedema.org/ver.php?id=1769>, Fecha de consulta: 25 de octubre de 2008.

Se dice además que la información es parte importante de la guerra, en el terreno del poder es bien sabido que la información es poder, ya que brinda una ventaja para aquel que la posee, lo anterior no sólo se presenta en el contexto de guerra, sino en las opiniones y percepciones que se generan en torno al conflicto.

Un elemento nuevo en la manipulación de la información, es el reclutamiento de periodistas que acompañan a las tropas invasoras, que son asignadas a cada área del ejército para realizar la cobertura de las noticias; en muchas ocasiones el comandante de la unidad es, a la vez, el editor de la misma; con ello se evita cualquier fuga de información que perjudique la imagen que se desea expresar, el control de ésta es estratégico.

Las televisoras deberían ser imparciales en la transmisión de las noticias, de esta manera la audiencia pueden ser capaces de construir su propio criterio y generar una opinión. El esquema en este sentido ha sido quebrantado y con ello muchas televisoras se atribuyen posiciones que son transmitidas al público.

Las repercusiones de que una televisora adopte una postura hacia determinado conflicto, son sin duda alguna peligrosas, ya que pueden generar la exacerbación de los conflictos o una errónea visión de los hechos. Las consecuencias de estas acciones pueden desencadenar severas representaciones de violencia por parte de la población. La labor de los medios de comunicación se vuelve de suma importancia y sus valores, políticas y parámetros, definen el tono de su periodismo.

Un periodista llamado Paco Lobatón, autor del libro *Televisión en tiempos de guerra*, quien ha experimentado la cobertura de diferentes conflictos, señala: “Fue en los medios de comunicación en los cuales recaía la responsabilidad de

transmitir e interpretar lo que sucedía sin poder tomarse el tiempo de meditar o de recurrir a sutiles investigaciones teóricas”⁴¹.

La televisión de guerra posee una gran inmediatez en donde los segundos se vuelven largas jornadas y en donde lo más importante es la posesión de las primicias y las imágenes nuevas. Por tanto, toda esta maquinaria de información que posean las diferentes televisoras que cubran el evento direccionará el pensamiento y percepción del conflicto.

Los ataques del 11 de septiembre de 2001, en Estados Unidos marcan sin duda un quiebre en el mundo en diferentes sentidos. Cambios en la política de seguridad de los Estados Unidos y la seguridad Internacional, además de la percepción de los musulmanes árabes y no árabes en el mundo y la vulnerabilidad de una potencia como la americana, paulatinamente se transforma la forma en que los medios de comunicación percibirán y transmitirán las consecuencias de dichos ataques.

Respecto a la seguridad, en el mundo fueron incluidos nuevos conceptos apoyando acciones que se llevarían a cabo por parte de Estados Unidos; palabras como terrorismo, guerra del terror y terrorismo global fueron mensajes que se transmitían constantemente en la televisión.⁴²

Al-Jazeera es la televisora que se ve mayormente favorecida por los ataques del 9/11 debido a que las miradas occidentales por primera vez se dirigían hacia esta televisora enclavada en el Golfo Pérsico, aunque su nacimiento se había dado cinco años antes, su capacidad se vio potenciada en este conflicto.

⁴¹Paco Lobatón, *Televisión en tiempos de guerra, La onda expansiva de los atentados 11-S*, Gedisa España 2002, p. 13.

⁴² Cfr. Salih y Rahman, *op. cit.* p. 1.

Al-Jazeera nace en 1996 y desde entonces su posicionamiento en Medio Oriente es esencial para la comunicación en la región. La televisora se vuelve rápidamente famosa en la zona, debido a que sus programas contenían discusiones sobre temas antes vetados. Los cuestionamientos sobre derechos humanos, eventos políticos en vivo, los derechos de la mujer bajo el régimen del Islam y la crítica a gobiernos de la región, son sólo algunos temas que no presentaron restricción ni censura gubernamental en una zona donde los medios son constantemente manipulados y reprimidos.

Al-Jazeera identifica tres retos para lograr su posición estratégica en la región, lograr el debate libre, la eliminación de todos los tabúes en la sociedad y el debilitamiento de las sociedades rígidas.⁴³

La televisora, en sus inicios, para lograr la atracción de la audiencia desconfiada por la antigua manera en que se comunicaba en Medio Oriente, establece que el objetivo no era sólo proveer de información al público, sino además brindar información verdadera. Aunado a ello, el hecho de tratar a la gente de manera inteligente era otro pilar, es decir, brindarles una visión de la realidad que no estuviera viciada por los intereses de una empresa; todos estos factores en conjunto fueron esenciales para su éxito en Medio Oriente.

La popularidad que Al-Jazeera ganó fue un proceso en el que las críticas a favor y en contra no se hicieron esperar. Qatar experimentó dificultades en sus relaciones diplomáticas con otros Estados, además de reclamos por parte de diferentes gobiernos, así como exigencias para censurar a la televisora, los cuales fueron una constante. A pesar de ello el gobierno siempre se mantuvo al margen, defendiendo la independencia de la televisora y su derecho de libre expresión.

⁴³Cfr. Lisa Parks, *Insecure Airwaves: US Bombings of Aljazeera*, [Formato PDF], Communication & Critical/Cultural Studies; junio 2007, Vol. 4 Issue 2, p 6, Fecha de consulta: 28 de febrero de 2010, Dirección URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=25049335&site=ehost-live>. Traducción de la autora.

Con el paso del tiempo la televisora fue ganando adeptos. No obstante el punto álgido en la historia de este canal televisivo satelital se da durante el 9/11, con la transmisión de videos de Osama Bin Laden y diferentes sucesos que se desarrollaron con el paso del tiempo y que más adelante serán detallados.

Es importante mencionar que 2001 no era la primera vez que Osama Bin Laden aparecía en Al-Jazeera. En 1998, cuando Washington amenazaba Bagdad, el canal televisivo lo entrevistó por casi una hora, durante la cual él solo recordaba capítulos de su infancia.

En aquel entonces manifestó que los musulmanes tenían el deber de llevar a cabo la guerra religiosa (*Jihad*), que tenía como blanco a todos los estadounidenses. Durante la entrevista además negó ser el responsable de los ataques en las embajadas de Estados Unidos en Kenia y Tanzania en 1998, que mató a más de 200 personas.⁴⁴

Un año antes de los ataques del 9/11 en septiembre de 2000, después de los ataques de Estados Unidos sobre la costa de Yemen, Al-Jazeera transmitió otro video de Osama en donde amenazaba con un movimiento en contra de las fuerzas de Estados Unidos en el Golfo Pérsico. En este video se muestra acompañado de Ayman al-Zawahiri y Assan Allah Rahman, hijo del Sheik Omar Abdul Rahman, el clérigo que orquestó el primer ataque al World Trade Center.

Este video fue el que el presidente Bill Clinton usó como evidencia para el ataque de misiles que se hizo al escondite de Bin Laden y sus fuerzas entrenadas en Afganistán.

En enero de 2001, el corresponsal de Al-Jazeera, Ahmad Zaydan, fue el único periodista presente en la boda del hijo de Osama Muhammad con la hija de uno

⁴⁴ El-Nawawy y Iskandar, *op. cit* p. 149.

de sus aliados, en ese entonces la recompensa por capturar a Osama era de \$5 millones de dólares, por ser señalado como el responsable de planear los ataques a las embajadas americanas en Kenia y en Tanzania que mató a más de 200 personas, cargo que siempre negó. Asimismo rechazó las acusaciones americanas de haber financiado los ataques al complejo militar de Estados Unidos en Nepal (Darhan) en junio de 1996.

Al-Jazeera también transmitió un video antes del 9/11 en donde los talibanes destruían unas esculturas de buda de Bamiyan. Las cámaras se sacudieron y espesas nubes de humo salieron. Los televidentes se percataron entonces que las dos antiguas estatuas de Buda en la ciudad de Bayiman, patrimonio histórico de la región, habían sido hechas trizas por la dinamita.⁴⁵

Al-Jazeera fue la primera televisora en donde apareció dicho acontecimiento y quien lo llevó a toda la región. Estas imágenes tuvieron gran impacto en la sociedad musulmana debido a que las estatuas habían sido respetadas por los primeros musulmanes y el hecho de ser derrumbadas en esta época causó conmoción en el mundo. Diferentes investigadores trataron de persuadir a los talibanes de no llevar a cabo esta acción, sin embargo, las súplicas fueron en vano.

Lo interesante de este evento fue la cobertura que Al-Jazeera le dio al suceso y que miles de personas fueron capaces de observar lo que acontecía, dándole tiempo real a los hechos y otorgándole a la televisora mayor credibilidad ante su audiencia, de esta manera se afianzaba cada vez más en Medio Oriente.

El 9/11 fue percibido de diferentes formas alrededor del mundo, las distintas agencias de noticias internacionales no sabían cómo podían explicar los hechos

⁴⁵Cfr. Hugh Hugh Miles, Al-Jazeera. *The inside story of the Arabs news channel that is challenging the West*, Grove Press, New York, Estados Unidos, 2005. p. 109. Traducción de la autora.

debido a que las imágenes que se transmitían rebasaban lo que las personas pudieran decir, los hechos en sí mismos no tenían sentido.

La velocidad en la que acontecieron los sucesos superó cualquier comentario, un avión se estrellaba en la primera torre y después en minutos, cuando las cámaras estaban reportando los eventos, el siguiente golpeó a la otra torre. Minutos después el Pentágono fue blanco de un tercer avión.

Las cámaras eran las responsables de que millones de personas fuéramos testigos oculares de lo que acontecía en la potencia estadounidense. Todos los medios de occidente centraron su atención exclusivamente a la cobertura de los eventos en Estados Unidos. Al-Jazeera no fue la excepción, sin embargo, el tono de la cobertura fue menos sensacionalista.

Nueve días después de los atentados del 9/11 Al-Jazeera decidió transmitir la entrevista que tenía con Osama Bin Laden con el propósito de saber más de la ideología de este personaje. Durante la transmisión y el análisis de ésta, se enfatizaron puntos como el deber de cualquier musulmán de participar en la lucha en contra del Estado de Israel, basándose en el Corán y en las enseñanzas del profeta.

Para entonces muchas televisoras de todo el mundo comenzaron a contactar a Al-Jazeera con el fin de poseer estas imágenes; una vez que las tuvieron en sus manos, la retransmisión fue continua.

Mientras tanto en Estados Unidos se delineaban las acciones que se llevarían a cabo. En un discurso pronunciado por George Bush el 6 de septiembre enunció “Esta es una nueva forma de infierno... y los estadounidenses empiezan a

entender esta cruzada, esta guerra terrorista tomará un largo tiempo.”⁴⁶ Con ello declaraba que se realizarían acciones bélicas en contra de los perpetradores.

En respuesta a estas declaraciones por parte de George W. Bush, surge un fax, que fue dado a conocer en Al-Jazeera el 24 de septiembre de 2001; éste estaba firmado con el nombre de Osama. El contenido era un mensaje para los musulmanes en Pakistán, en el cual los incentivaba a movilizar todos sus recursos para sacar a aquellos a quien él consideraba como las tropas de las cruzadas y así prevenir una invasión a Pakistán y Afganistán. Añadía además que los nuevos judíos participarían en esta campaña *la cruzada* y que este grupo estaba dirigido por Bush.⁴⁷

Es importante señalar que la palabra *cruzada* no tiene un peso cultural tan grande en Estados Unidos como lo tiene en Europa o en el Medio Oriente en donde, las imágenes que evoca, se refieren a sangrientas campañas en contra de los musulmanes en un esfuerzo por conquistar la tierra prometida. Por tanto para los musulmanes de todo el mundo, el contenido de este fax era relevante.

La televisora empieza a ganar popularidad a raíz de este evento, debido a que Al-Jazeera fue el conducto a través del cual Bin Laden dio a conocer su mensaje a la sociedad internacional. El mundo quería escuchar lo que la mente que había planeado los ataques tenía que decir.

El fax, que salió a la luz poco tiempo después de los atentados, así como de la estación que la transmitió fue el encabezado de noticias. La especulación acerca de la relación entre Bin Laden y la televisora no se hizo esperar. Señalamientos donde se acusaba a Al-Jazeera como cómplice de Bin Laden eran comunes en los medios de todo el mundo.

⁴⁶Hugh Miles, *op. cit.* p. 111.

⁴⁷Cfr. *Ibidem.*

Al-Jazeera no fue el único medio que recibió el fax, dos periódicos árabes más lo recibieron pero no publicaron su imagen o el texto del fax completo, ya que los gobiernos conservadores consideraban a Bin Laden como una influencia nociva, así que presionaron a sus ministerios de información para que la aparición de noticias acerca de él fuera esporádica y raquíta. Aunque con anterioridad había enviado videos y mensajes en el pasado, éstos habían sido ignorados.

La Unión de Radiodifusión de los Estados Árabes obliga a sus miembros a no transmitir nada que perjudique o moleste a otro Estado miembro y eso sin duda incluía la cobertura de Osama Bin Laden. Sin embargo, Al-Jazeera decide transmitir siguiendo su código de ética, el cual enmarca escuchar la opinión de una parte y de su contraparte.

Muchos periódicos populares en la zona y en el medio internacional acusaron a Al-Jazeera de ser el portavoz de Osama. El *Daily Telegraph* la acusó de ser “la televisora de Bin Laden.” Las respuestas y agrado de miembros de Al-Qaeda no se hicieron esperar y un miembro de este grupo en Kuwait, llamó a uno de los programas, *The Opposite Direction*, hablando acerca de las políticas de los Estados Unidos hacia Medio Oriente.

Tiempo después, otro fax de Bin Laden llegó a las instalaciones de Al-Jazeera en Afganistán, pero en este se exhortaba a los poseedores de capital a que cooperaran con la causa y que ayudaran a financiar la guerra: “comerciantes y poseedores de capital, su deber principal es gastar en el beneficio de Dios.”⁴⁸ Todos estos mensajes fueron transmitidos en Al-Jazeera y por ello fue acusada de ser el portavoz y estar vinculada con los terroristas.

Después de los ataques del 9/11, la televisora se convirtió en algo prohibido debido a la transmisión de los videos de Bin Laden y se percibía como la voz de

⁴⁸ Cfr. Hugh Miles, *op. cit.* p. 112.

Al-Qaeda. Osama se convirtió en la estrella de Al-Jazeera, ya que a partir de la emisión de los videos, el mundo vuelca su mirada hacia Medio Oriente, las cámaras de gran parte del mundo estaban dirigidas hacia la televisora que proveía las últimas y más nuevas noticias.⁴⁹

Hafez Al-Mirazi, Jefe del Departamento de Al-Jazeera en Washington negó cualquier conexión con Al-Qaeda. Arguyó que Bin Laden no había escogido Al-Jazeera para dar a conocer sus mensajes porque viera en ello fidelidad a la causa del terrorismo, lo había hecho simplemente porque se trataba de una televisora con gran credibilidad ante su audiencia y lo pensó como cualquier otro personaje que quisiera tener eco en la zona.

Lo que atrajo mayormente a Bin Laden, fue sin duda el intrépido modo de reportar los eventos en Medio Oriente, además del empuje internacional que ya se vislumbraba en Al-Jazeera.

A pesar de las diferentes acusaciones en contra de la televisora y su posible vínculo con Osama y Al-Qaeda, la prensa estadounidense seguía mostrando mucho interés en las imágenes y cobertura de Al-Jazeera. De esta manera empezó a ser llamada *la CNN en Medio Oriente*, aunque en repetidas ocasiones la televisora manifestó que prefería ser comparada con la BBC. Para entonces diferentes agencias de noticias internacionales llevaron a cabo acuerdos con la televisora con el fin de transmitir y poseer exclusividad con la red satelital de Al-Jazeera.

⁴⁹ Cfr. Martin, Justin, *Al Jazeera and the Old Guard: Explicating 'Mediacentrism'*, [Formato PDF], Conference Papers -- National Communication Association; 2007, p1, EBSCO, Fecha de consulta: 28 de febrero de 2011, Dirección URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=35506648&site=ehost-live>. Traducción de la autora.



Imagen 4. Competencia Al-Jazeera vs BBC, tomado del artículo, *The Competition Between Al-Jazeera's Arab News Diversity and US Channels*, <http://proquest.umi.com/pqdweb?did=2153266831&Fmt=3&clientId=39522&RQT=309&VName=PQD>

2.2 Afganistán y sus repercusiones para Al-Jazeera.

El momento en que el presidente George W. Bush advirtió a los estadounidenses que la guerra en contra del terrorismo sería una guerra larga, los medios de comunicación empezaron a alistarse para cubrir sus puestos en Kabul en 2001, con el fin de transmitir minuto a minuto el evento y que cada detalle fuera llevado a la población.

La imagen de los musulmanes que los medios de comunicación habían proyectado al mundo no era benévola. La percepción que todos los afectos a esta religión eran terroristas dio como resultado representaciones de violencia hacia este grupo religioso-cultural, aun cuando no vivían cerca de la zona del conflicto fueron víctimas de represalias en su contra, debido al constante bombardeo de opiniones adversas a este grupo.

Estados Unidos pretendía usar todos los medios de comunicación a su alcance y a aquellos de mayor importancia en el mundo, además desplegó toda una comitiva de medios occidentales, con el propósito de dar a conocer los hechos con sus palabras, brindar un punto de vista en el que este país estaba haciendo lo correcto al llevar a cabo la guerra en Afganistán y lo más importante, buscar apoyo en la opinión pública.

Para entonces los únicos periodistas que se encontraban en Afganistán eran tres corresponsales afganos que trabajaban para las agencias internacionales AFP, AP y Reuters.⁵⁰ Estos periodistas cubrían noticias locales incluso antes de la guerra.

Después de los ataques se les pidió a los extranjeros que dejaran el país y a nadie más se le permitió entrar. Al no contar con posiciones en la región, los medios buscaron lugares para cubrir la noticia en Asia Central en zonas cercanas, con el fin de captar todas las imágenes posibles.

El primero de enero de 2001 se reportaron 450 periodistas en Pakistán, quienes se quedaron ahí con la esperanza de pronto obtener una visa para Afganistán y así entrar al país. El líder político Mullah Muhammad Omar negó el acceso de periodistas extranjeros debido a que se veía a la televisión como un recurso de la corrupción moral, ya que se tenía como precedente la Guerra Fría en donde los medios de comunicación jugaron un papel fundamental en la propaganda política rusa⁵¹.

La única manera de acceder a Afganistán siendo reportero, era alistándose en el ejército como miembro de la Alianza del Norte, lo cual implicaba obtener imágenes inéditas, pero a condición de la ayuda en el ejército y afrontando las consecuencias que dicha acción implicaba.

⁵⁰ AFP: por sus siglas en francés La Agence France-Presse, AS por sus siglas en inglés The Associated Press y Reuters, una agencia de noticias de Reino Unido.

⁵¹Cfr. Hugh Miles, *op. cit.* p. 114.

Cuando Gran Bretaña y Estados Unidos empezaron a bombardear Afganistán en 2001, Al-Jazeera era la única televisora extranjera que operaba desde Kabul, con sus permanentes 24 horas en vivo que se transmitían vía satélite.

A pesar de que las comunicaciones fueron interrumpidas, cada reportero que trabajaba para las agencias internacionales, estaba equipado con un teléfono satelital que permitió la comunicación con sus oficinas más cercanas. El gobierno emitió una ley en la que se penaba con colgar a aquel que poseyera un teléfono satelital, afortunadamente los talibanes no sabían cómo eran dichos aparatos.

El equipo de Al-Jazeera era el único que contaba con una cámara y por tanto poseía el control de todas las imágenes. Ellos transmitían emisiones regulares para Doha, usando una nueva tecnología *uplink*⁵², la cual le permitía enviar y recibir la señal con el uso de su satélite.

Esta vez Al-Jazeera se encontraba en el lugar y tiempo adecuados. Mientras su reportero daba las noticias, se le decía “Mohammed, en este momento estás en CNN, en la BBC y en Skynews...”, las empresas televisivas más poderosas en Estados Unidos y Europa.⁵³

Un primer video fue transmitido la noche en que Osama proclamaba su ideología y llamaba a una guerra en contra de occidente incitando a una guerra santa. En él aparecían tres personajes: Al-Zawahri, su jefe de operaciones y dos miembros de Al-Qaeda. Además agregaba que el mundo se había dividido en dos bandos, con lo cual enunciaba la guerra abiertamente.

⁵² *Uplink* es una tecnología en la que la señal satelital va directamente del lugar donde se emite, a otro lugar en donde se tiene el receptor para transmitir las imágenes en vivo, sin necesidad de que exista un intermediario.

⁵³ Cfr. El-Nawawy e Iskandar, *op. cit.* p. 144.

Durante la emisión del video, el corresponsal de Al-Jazeera a cargo Tayseer Allouni, decía que el material había llegado a las instalaciones de la televisora y que tan pronto como lo recibieron, lo emitieron.

Los directivos de Al-Jazeera se sentían orgullosos de lograr en tan poco tiempo el éxito que se anhelaba desde su origen, porque de esta manera no se hacía famosa sólo la televisora, sino también el gobierno de Qatar. Este proceso fue paulatino y éstos fueron los primeros pasos que la televisora daba para proyectarse en el escenario internacional.

Este primer video fue sólo el inicio, ya que a partir de éste, otros más fueron entregados a la televisora. El 5 de octubre se transmitió otro video en el que aparecía Bin Laden con su jefe de operaciones Al-Zawahri, en este, la televisora reportó que celebraba la unión entre Al-Qaeda y el grupo *Jihad*, que dirigía este último personaje. El 9 de octubre se transmitió uno más en donde aparecía un líder de Al-Qaeda insistiendo en que era deber de cada musulmán luchar si estaban capacitados además de financiar la lucha.

Aunque las imágenes eran propiedad de Al-Jazeera, el hecho de ser una nueva televisora de Medio Oriente hacía que la comunidad internacional dudara de su reputación. El reconocimiento que se le dio fue a partir de la negación, esto es, se sabía que las imágenes no eran de CNN porque en ellas aparecía un símbolo árabe, con ello se daba pauta a la mención de la empresa emisora.

Pese a ello en escasas ocasiones se le dio crédito, diciendo que las imágenes eran cortesía de una empresa televisiva en Medio Oriente no mencionando el nombre de Al-Jazeera con lo cual se le restaba importancia. Sin embargo, poco a poco la televisora qatarí iba ganando terreno en el campo mediático internacional.

Durante la emisión de todos estos videos, no sólo se daban las imágenes y se dejaba que tuvieran una interpretación libre, sino que también había una

programación en la que se discutían cada uno de los puntos que Osama usaba en sus declaraciones y se invitaban a diferentes especialistas para su análisis.

Mientras tanto, en las televisoras occidentales se hacía poca mención de Al-Jazeera en sus programas; pero detrás de cámaras estas empresas firmaban acuerdos con la televisora para tener acceso directo a las imágenes y videos. Al-Jazeera firmó un acuerdo con la CNN, en el cual se le daba autorización para usar las imágenes de la televisora árabe seis horas antes que cualquier otra televisora.

Aunque por un lado criticaban fuertemente el vínculo entre la televisora y Bin Laden, por otro transmitían orgullosos las imágenes que había obtenido gracias al acuerdo. NBC fue otra de las empresas que fue tras los videos e imágenes inéditas, y Viacom Inc. estaba en pláticas para llevar a cabo un acuerdo para compartir videos e información.

Esto le daba a Al-Jazeera una nueva etapa de crecimiento económico y con ello se auguraba que la televisora pudiera ser independiente del subsidio gubernamental que recibía.

Con anterioridad, el corresponsal en Kabul había pedido una entrevista con Bin Laden, sin embargo, aunque los miembros de Al-Qaeda aceptaron, pusieron diversas reglas de seguridad y solicitaron que las preguntas fueran hechas con antelación.

El 17 de octubre de 2001, los miembros de Al-Qaeda invitaron a las televisoras a hacer una serie de preguntas a Osama Bin Laden. Las empresas occidentales no querían verse inmiscuidas en acciones terroristas y por tanto esta invitación no se hizo pública; sin embargo, CNN dio a Al-Jazeera seis preguntas y ésta última realizó 25. Éstas fueron enviadas a Kabul y de ahí fueron leídas por teléfono para los miembros de Al-Qaeda, aunque nunca se dijo cuando se daría una respuesta a las mismas.

El 21 de octubre de 2001, el corresponsal de Al-Jazeera, Allouni fue invitado a realizar una entrevista, pero jamás se le dijo que era con Bin Laden, únicamente que era para cubrir un evento importante. Para ello los miembros de Al-Qaeda lo vendaron y lo llevaron en una ruta desconocida.

La entrevista se llevó a cabo en circunstancias de presión psicológica para el corresponsal y las preguntas enviadas no fueron respetadas, en su lugar se le dio una serie de interrogaciones específicas que debía hacer.

El representante de Al-Jazeera en Washington, Hafez Al-Mirazi, comentó tiempo después, que la entrevista no había sido lo que la televisora esperaba, ya que las condiciones en las que se llevó a cabo no fueron las óptimas para el corresponsal. Osama, únicamente contestaba aquellas preguntas que le favorecían y en cuanto Allouini quería indagar en alguna de ellas, los colaboradores de Bin Laden lo amenazaban pidiéndole que su papel fuera más servicial.

Allouni en entrevistas posteriores agregó que Osama evitó muchas de las preguntas enviadas con antelación y lo único que pudo percibir era el deseo del personaje de hacerse propaganda usando a la televisora. Por ello Al-Jazeera decidió no transmitir la entrevista o darla a conocer debido a que en ella no se habían seguido los estándares de periodismo de la empresa y no se les hacía novedosa para el mundo.⁵⁴

No obstante, CNN obtiene la cinta que contenía dicha entrevista por un medio independiente y la emite el 31 de enero de 2002; con ello Al-Jazeera sintió violada su independencia editorial y todos los valores de su periodismo, por lo que dio por concluido su acuerdo con la CNN.

⁵⁴ Cfr. Scott, Glenn W., *Taped Differences: A Comparison of CNN and Al-Jazeera Decision-making*, [Formato PDF] Conference Papers -- International Communication Association; 2003 Annual Meeting, San Diego, CA, p. 5, Fecha de consulta: 28 de febrero de 2010. Dirección URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=16028202&site=ehost-live>. Traducción de la autora.

Durante los meses subsecuentes a los ataques terroristas en 2001, una serie de videos fueron transmitidos desde Al-Jazeera, que para ese momento ya contaba con gran popularidad. Algunos de los contenidos eran establecer regímenes fundamentalistas o integristas en la región y luchar contra Estados Unidos. En otro más se acusaba a las Naciones Unidas como herramienta del crimen usada por Estados Unidos.

La constante emisión de videos, así como su seguimiento y discusión en los programas de Al-Jazeera, eran hechos que daban sospechas de que la televisora podría tener una alianza con Bin Laden. La sensación que se tenía de la empresa qatarí en el mundo, era que estaba siendo empleada para transmitir propaganda. Al respecto, los reporteros y directivos de la misma, la defendieron diciendo que ellos sólo daban diferentes opiniones de los conflictos, por lo cual el hecho de emitir las opiniones del lado occidental y su contraparte (Osama) era relevante para la televisora, respetando así su slogan⁵⁵ y los principios que seguían en su labor.

Además, argumentaban que los videos que se transmitían, eran revisados con anticipación y que su contenido era discutido antes para saber qué análisis político y social le daban durante la programación.

Durante la cobertura de la guerra en Afganistán es importante mencionar que además de los videos de Osama y los diferentes mensajes que se transmitían, la posición privilegiada con la que contaba Al-Jazeera, le permitió a su vez, reportar imágenes de los atentados contra civiles, con lo cual se visualizó un enfoque totalmente diferente de la guerra. La sensación era que se observaban diferentes guerras, a través de la televisora que se sintonizara, la occidental y su contraparte árabe.

⁵⁵*The opinion and the other opinion. Slogan usado como emblema de la televisora.*



Osama bin Laden, and Ayman Al-Zawahiri, one of his senior Al-Qaeda aides, as they appeared on the videotape released by Al-Jazeera on October 7, 2001. Photograph courtesy of Al-Jazeera Satellite Channel, Doha, Qatar.



Imagen 5. Imágenes de los videos donde aparece Osama Bin Laden. Tomado del libro Miles Hugh, Al-Jazeera. *The inside story of the Arabs news channel that is challenging the West*, Grove Press, New York, Estados Unidos, 2005.

2.3 Respuesta de los Estados Unidos a una televisora naciente exitosa.

Al-Jazeera desempeñó un papel fundamental durante la guerra de Afganistán, al dar una perspectiva diferente de la guerra. Su visión y principios le permitieron mostrar las dos versiones del conflicto. Es importante en este sentido mencionar nuevamente el concepto de objetividad contextual⁵⁶, lo cual hizo que el reportaje de Al-Jazeera respecto al conflicto fuera diferente y por tanto en ocasiones contrario a lo que Estados Unidos deseaba transmitir.

De esta manera la objetividad de una televisora, está inevitablemente ligada a un vicio cultural hacia aquellos a los que va dirigido.⁵⁷ Esto se refiere a que, aunque se trate de ser lo más objetivo posible, siempre existirá un sesgo, debido a que las noticias deben atraer a una audiencia y ésta se sentirá o no atraída, si la programación va de acuerdo con lo que ellos creen y a la cultura que los envuelve.

Así Al-Jazeera ofreció un análisis de las noticias único y diferente, innovador en muchos aspectos, pero al final su vicio cultural convirtió a la televisora en presa de críticas y represalias como se apreciará más adelante en acciones que se llevaron a cabo en contra de la televisora y el tono de su periodismo.

Al-Jazeera poseía el monopolio de la información, imágenes, historias y entrevistas en Afganistán debido a su posición estratégica. Al tener independencia por parte del gobierno, se vio favorecida al poder narrar las historias a su manera; en cada noticia trataba que su tono fuera neutro. Al ser la única televisora capaz de captar imágenes no había posibilidad de que otros medios corroboraran la información que se recibía.

⁵⁶ En la que los medios deben reflejar todas las perspectivas de cualquier historia, pero a su vez conservar los valores, creencias y sentimientos de su audiencia.

⁵⁷ Thomas Maguire, *Al Jazeera: Hybridity and Development in the Middle East*, [Formato PDF], Conference Papers -- International Communication Association; 2004 Annual Meeting, p. 4, Fecha de consulta: 28 de Febrero de 2010, Dirección URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=45284030&site=ehost-live>. Traducción de la autora.

Así como describía cómo eran derribados los aviones de Estados Unidos o cómo la embajada de Estados Unidos había sido irrumpida por los talibanes, también televisaba imágenes de las víctimas civiles, cómo hospitales y edificios eran blanco de bombas y la manera en que blancos civiles eran presa de la guerra día a día. Al-Jazeera poseía la primicia de las noticias y las detallaba a su manera.

Mientras estas imágenes y reportajes eran transmitidos, las partes inmiscuidas en la guerra negaban los hechos, ya que los consideraban no oficiales. Al-Jazeera no paró la forma en que reportaba las noticias y para hacer contundente los hechos a la audiencia, iba a las zonas devastadas con el fin de mostrar esas imágenes al público y así sustentar su credibilidad, además de exigir una explicación oficial de los incidentes ya fuera a Estados Unidos o a los Talibanes.

Para los estrategas estadounidenses era esencial cubrir las noticias a su manera, era de suma importancia que con el avance de la campaña se fueran ganando adeptos en el mundo a favor de la guerra, lo anterior obedecía a su lógica de poder, esto es, ellos debían ser los responsables de contar la historia con sus palabras y ser los protagonistas que salvarían a la humanidad.

El hecho de que Al-Jazeera emitiera material sin censura y transmitiera noticias contrarias a los propósitos de Estados Unidos era perjudicial para el avance de la guerra. Diferentes protestas hechas hacia el gobierno de Qatar por parte del gobierno estadounidense no se hicieron esperar, sin embargo, la repuesta fue nula. Se argumentaba que Al-Jazeera no era un canal gubernamental que pudiera ser controlado y manipulado, por ende su libertad editorial no estaba supeditada al Estado qatari.

Los medios de comunicación significaban una amenaza para la política de George W. Bush, ya que a lo largo de la historia de este país, los medios habían sido usados como vehículos a través de los cuales se legitimaban las acciones del gobierno en contra de agentes que amenazaban a la potencia.

Así se buscaba conseguir el mismo efecto en esta guerra, transmitir todas aquellas imágenes y acciones en donde se captaba cómo los perpetradores de los atentados eran ajusticiados a manos de los soldados estadounidenses. Sin embargo, la estrategia se estaba saliendo de control debido a que los medios de comunicación occidentales no eran los que poseían la primicia de los eventos, se decía que la guerra americana en Afganistán era rehén de una televisora árabe disidente.⁵⁸

Al-Jazeera sin duda era una fuente alterna que debía ser silenciada, lo cual no se dijo oficialmente, pero posteriores acciones demostrarían estas pretensiones.

Una de las primeras acciones, recién emitidos los videos, fue en los albores de la Organización de la Conferencia Islámica en 2001. Estados Unidos invitó al Emir Hamad Bin Khalifa Al-Thani a Washington donde se reunió con el presidente George W. Bush y Colin Powell, el secretario de Estado en ese entonces. En esta reunión se buscaba conseguir el apoyo islámico a favor de la guerra, la razón de esta invitación era que el Emir sería el presidente de dicha conferencia y con ello se buscaba que apoyara la causa estadounidense.

Durante esta reunión el Secretario de Estado, Colin Powell le pidió al Emir abiertamente la moderación del tono de la cobertura de la televisora en Afganistán. Al respecto, el Emir dio a conocer la petición por parte del gobierno estadounidense y agregó que Al-Jazeera había sido imparcial en la cobertura y le había dado el mismo tiempo televisivo a las dos partes desde los ataques. Además añadió que la vida parlamentaria requería la posesión de medios de comunicación libres y con credibilidad y esto era precisamente lo que se trataba de hacer en la nueva televisora.⁵⁹

⁵⁸ Cfr. Hugh Miles, *op. cit.* p. 142

⁵⁹ *Ibid*, p. 123

Como respuesta a esta acción, el gobierno de Estados Unidos, hizo un anuncio desde la Casa Blanca el 10 de octubre de 2001, donde le pide a los cinco poderosos de la comunicación, ABC, CBS, CNN, Fox y NBC, censurar la cobertura de Al-Qaeda. El mensaje detrás de esta decisión era prohibir la transmisión de material de Al-Jazeera (imágenes, videos, etc), ya que era la única televisora autorizada en el lugar. Condoleeza Rice, entonces asesora de seguridad nacional, exhortó a los medios a no transmitir ningún video con la imagen de Osama Bin Laden o cualquier mensaje que el personaje emitiera.⁶⁰

Las televisoras accedieron a no transmitir ninguna imagen, video o fotografías que provinieran de Al-Jazeera. La justificación fue que dichas emisiones podían contener mensajes ocultos de los miembros de Al-Qaeda. El Pentágono empezó a censurar las imágenes inéditas, las cuales no podían ser transmitidas hasta que estas fueran inspeccionadas y sólo podían aparecer 12 horas después de que fueran revisadas.

Con ello se dejó abierta la posibilidad para poder transmitir segmentos de videos, imágenes y reportes, sin embargo, argüían al respecto: “nuestra política es evitar transmitir directamente cualquier reporte que pensemos facilitará cualquier acción terrorista”.⁶¹

La siguiente acción que realizó la Casa Blanca fue con respecto a la primera enmienda, la cual fue llevada a cabo con mayor rigidez, por medio del Secretario de Prensa Ari Fleischer, quien presionó a los editores de periódicos a que en sus publicaciones no incluyeran declaraciones completas de Bin Laden o de Al-Qaeda. Como acción adicional, Gran Bretaña, realizó la misma acción e instó a los poderes mediáticos a que debían ser más escépticos en la cobertura de la noticias.

⁶⁰*Ibid*,p. 116

⁶¹Cfr. *Ibid*. p. 117

Sin embargo, la prensa británica, menos paranoica por los ataques y más comprometida con la audiencia en su deber de informar, publicó un escrito en el que argumentaban:

Como televisoras responsables nosotros estamos conscientes de las cuestiones de seguridad nacionales e internacionales y el impacto que los reportes pueden tener en diferentes comunidades y culturas. Pero nosotros conservaremos nuestro derecho al ejercicio de nuestra independencia y juicio editorial imparcial. El abastecimiento de noticias imparciales e independientes es parte fundamental de una sociedad libre y de un proceso democrático.⁶²

Con ello la popularidad de Al-Jazeera fue en aumento. Diversos elementos coadyuvaron, como la mala calidad de las imágenes de los medios estadounidenses, ésta era muy baja comparada con las de la televisora árabe, además de la constante restricción que se le hacía dentro de la programación.

Cuando Al-Jazeera alcanzó gran popularidad, los medios estadounidenses no dudaron en llevar a cabo una campaña de desacreditación en contra de la televisora, diciendo que era una fuente en la que no se podía confiar, y en repetidas ocasiones se comparó con la propaganda rusa, los periódicos nazis y demás ejemplos en la historia, en los cuales los medios de comunicación fueron usados en contra del gobierno para desprestigiarlo. Con ello los medios occidentales arguyeron que debía ser eliminada.

La censura no se hizo esperar y la justificación fue que la programación podría tener mensajes ocultos de Bin Laden a sus seguidores. Al respecto muchas televisoras consideraron extrema la censura sobre todas las transmisiones de Al-Jazeera, ya que pensaban que era absurdo que los talibanes estuvieran viendo noticias desde la BBC o de la CNN, como fuente para sus ataques ya que los segmentos de noticias de Al-Qaeda y Bin Laden no duraban más de 3 minutos los

⁶² *Ibidem*

cuales no eran suficientes para encontrar un mensaje en caso de que el supuesto fuera cierto. En lugar de ello habrían optado por ver Al-Jazeera, ya que esta televisora no editaba sus imágenes y discursos.

EchoStar es la corporación que lleva la señal de Al-Jazeera en su paquete árabe; y durante esta disputa fue la fuente a través de la cual la inteligencia de Estados Unidos se mantenía informada, el hecho de pedir a EchoStar que detuviera la transmisión de Al-Jazeera significaba perder dicho vínculo.

La sola idea de bloquear la señal e impedir que las transmisiones alcanzaran Estados Unidos o Europa resultaba inverosímil, debido a que para ello debían hacerse grandes esfuerzos técnicos.

Inclusive si la transmisión de Al-Jazeera hubiera podido ser detenida y EchoStar hubiera accedido, la señal de Al-Jazeera podría haberse visto a través de grandes antenas con las que cuentan los ciudadanos estadounidenses y en el peor de los casos, para entonces la popularidad de la televisora era ya tan significativa que en cualquier canal chino, filipino o de otra región utilizarían las imágenes de Al-Jazeera.⁶³ La tecnología además jugó un papel fundamental, ya que los reportes, imágenes e investigaciones de la televisora, podían también ser vistos en la red.

Una de las interrogantes de por qué Estados Unidos no tomó acciones en contra de Al-Jazeera es debido a que, al hacer esto habría perdido cualquier informe que la televisora pudiera haberles brindado, ya que los cuerpos de inteligencia de Estados Unidos utilizaban a la televisora como una fuente más para mantenerse al tanto del avance de las tropas, de cómo se iban posicionando y de la situación de guerra que se vivía.

⁶³*Ibid.* p. 118

Una iniciativa más que se llevó a cabo por parte del gobierno de Estados Unidos para contrarrestar los efectos de la televisora, fue el establecimiento de una contraparte estadounidense de la televisora. Estados Unidos financió un proyecto llamado *diplomacia pública* en la que se pretendía suministrar una estación que fuera capaz de justificar la guerra en Afganistán y que además le diera credibilidad a la potencia en la zona⁶⁴.

Para su defensa Al-Jazeera lanzó su cobertura internacional, la cual además de quebrantar el monopolio internacional de noticias, amplió su espectro en el mundo, estableciendo cuatro centros en diferentes partes del globo. Las nuevas oficinas se establecieron en Kuala Lumpur, en Doha, otra más en Londres, Washington DC y en Qatar (que ya estaba establecida).

Con estas acciones se pretendía transmitir y expandir sus discusiones a cuestiones internacionales, el empleo del idioma inglés y árabe, además de la contratación de personal de estos países buscaba atenuar el tono antiamericano que se percibía en Al-Jazeera y con ello cambiar su reputación de empresa terrorista.⁶⁵

Una acción que sin duda alguna marca históricamente la forma en que Estados Unidos enfrentó las amenazas fue el ataque al centro de operaciones de Al-Jazeera en Kabul que sucedió el 13 de noviembre de 2001⁶⁶.

⁶⁴El nombre de estos dos proyectos americanos que incursionaron en los medios de comunicación de la región fue Al-Hurra un canal televisivo y Radio Sawa. Zayani, *op. cit.* p. 26.

⁶⁵Alia Malek, *Al-Jazeera's New Global Gamble*, [Formato PDF], Columbia Journalism Review; Sep/Oct 2006, Vol. 45, Issue 3, p. 1, fecha de consulta: 28 de febrero de 2008, Dirección URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=22275612&site=ehost-live>, Traducción de la autora.

⁶⁶ Lisa Parks, *Insecure Airwaves: US Bombings of Aljazeera*, [Formato PDF], Communication & Critical Cultural Studies; Jun 2007, Vol. 4 Issue 2, p. 6, Dirección URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=25049335&site=ehost-live>. Traducción de la autora.

Los hechos comenzaron cuando las tropas de Estados Unidos avanzaban y ganaban territorio. El gobierno de Qatar emitió una orden en donde se le pedía a su corresponsal abandonar las instalaciones, porque se temían acciones en contra de la televisora debido a la forma en que había reportado las acciones de Estados Unidos. Allouni (el corresponsal) habló con la Alianza del Norte y le aseguraron que no corría ningún peligro por lo que permaneció en el sitio.

Las instalaciones fueron atacadas, lanzando una bomba sobre éstas cuando no había ningún miembro del personal dentro, por lo cual no hubo ningún herido. Sin embargo, los daños materiales y la pérdida de la única fuente de información árabe fueron actos que atentaron en contra del periodismo, no sólo regional sino internacional.

Una investigación que realizó la BBC posteriormente reveló que la bomba había sido lanzada deliberadamente. El almirante Craig Quigley declaró que no tenían nada de qué arrepentirse, ya que la estación tenía un gran significado militar, puesto que era una instalación que los miembros de Al-Qaeda estaban usando para transmitir su mensaje al mundo y atentaba contra la seguridad de Estados Unidos.

Esta situación no era la primera vez que se presentaba, no obstante tuvo gran significado en los medios internacionales, ya que se atentaba en contra de la libertad de expresión. Al ser Al-Jazeera un medio que se erigía como influyente en el mundo, era inconcebible la idea que se decidiera censurar de esa manera su labor.

Con ello se desencadenaron grandes críticas hacia Estados Unidos, pero ninguna operación se realizó para sancionarlo. Posteriores acciones como éstas fueron hechas en la guerra de Irak.

Con el paso del tiempo los periodistas fueron víctima de acciones en su contra, Allouni fue encarcelado en España por su supuesto vínculo con la red Al-Qaeda mientras realizaba su maestría en este país y un periodista sudanés fue enviado a la prisión de Guantánamo por la misma acusación.

De esta manera la labor de los periodistas se veía amenazada por la gran potencia, con el fin de silenciar a la televisora que estaba revolucionando la forma en que las noticias se daban a conocer en el mundo.

2.4 Irak una nueva estrategia.

La cobertura de los eventos del 9/11 no sólo catapultaron a Al-Jazeera al mundo, sino también abrió un espacio para la controversia de diferentes asuntos en cuestiones de seguridad, hubo un cambio en la relación de Medio Oriente y Estados Unidos y surgió una visión y análisis endógenos, de cómo se perciben los conflictos por parte de los árabes y los musulmanes.

¿Por qué se habla de una estrategia usada en Irak? Contrario a lo que aconteció en Afganistán, el gobierno de Estados Unidos y nuevos actores mediáticos en esta ocasión, aparecieron para contrarrestar los efectos de Al-Jazeera; por lo tanto las estrategias y tácticas de cada uno de éstos cambiaron, se emplearon una serie de nuevas tecnologías y proyectos innovadores con el fin de fortalecer la propaganda de esta guerra. Al-Jazeera por otro lado, ideó una serie de movimientos de corresponsales así como diferentes maniobras para no perder su posición ya alcanzada en 2001 y lograr así un mayor éxito en la cobertura.

Muchos aspectos en general coadyuvaron a que la guerra en Irak fuera sin duda percibida y reportada de una manera distinta. Los estadounidenses tenían como precedente Afganistán, en donde una televisora ajena, Al-Jazeera, había reportado su guerra, lo cual no ayudó en absoluto para la propaganda y

legitimación de ésta, por lo que su labor se convertía en vital para ganar esta guerra mediática para legitimar su intervención.

Un cambio que indudablemente pesó dentro de este conflicto fue la existencia de una gran presión sobre los periodistas para que fueran lo más objetivos posible. Para ello se designó una serie de estrategias bien delimitadas⁶⁷, que servirían para luchar por un nicho.

Debido a errores pasados y la cuestión de la credibilidad, la gran competencia por obtener una mayor audiencia, además de una fuerte opinión internacional en contra de la guerra provocó que los empleados y las empresas trazaran estrategias bien delimitadas

El surgimiento de Al-Jazeera incentivó en gran medida el brote de nuevas empresas televisoras en la región que querían competir por una posición como la de la televisora qatarí; diversos proyectos surgieron en este periodo con distinto financiamiento y diferentes valores, sin embargo, la esencia era la misma. El objetivo en cada uno era lograr una réplica de Al-Jazeera e imitar la forma en que esta entidad logró posicionar a Qatar dentro del escenario internacional.

La audiencia de Al-Jazeera fiel a su objetividad, exigía la misma línea de trabajo y la tendencia que tenía hacia la independencia editorial; con el establecimiento de diferentes acuerdos en todo el mundo, poseía un auditorio mucho mayor. Esta se estimaba en alrededor de 40 millones de televidentes, que era un público mayor que el de CNN, y sólo era rebasada por el canal nacional chino de televisión que controla el gobierno.

⁶⁷Kristina Riegert, *The struggle for credibility during the Iraq war*, [Formato PDF] Conference Papers -- International Communication Association; 2005 Annual Meeting, New York, NY, Base datos EBSCO, Dirección URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=18655931&site=ehost-live>. Traducción de la autora.

La apertura de sus diferentes centros de trabajo alrededor del globo, así como el establecimiento de programas en el idioma inglés y como novedad el lanzamiento de su portal en internet, fueron factores que en conjunto ayudaron a la globalización de la televisora y paulatinamente a crear una audiencia internacional.

En el espacio intermitente entre la guerra de Afganistán y la de Irak, surgen en Medio Oriente muchas empresas que quieren igualar el estilo de Al-Jazeera, un ejemplo de ello es una televisora de Jordania, aunque la más sobresaliente de todas es Al-Arabiya, la cual se posiciona a la fecha como la segunda más popular en Medio Oriente, sólo después de Al-Jazeera.

Cuando la guerra parecía inminente, todos los medios estaban preparados para posicionarse en la zona del conflicto para así lograr conseguir la popularidad deseada y captar imágenes inéditas para su audiencia.

Las diferencias en capital humano y financiero eran evidentes entre la CNN y Al-Jazeera, lo cual podría repercutir en la manera en que se cubría un evento. Los acuerdos entre las diferentes empresas mediáticas no se hicieron esperar y la BBC fue la primera que negoció un acuerdo con Al-Jazeera para utilizar uno de sus puntos de acceso satelital; a cambio la BBC le daría capacitación a su personal para el mejoramiento de su portal de internet.

Tiempo después se realizó un acuerdo con la misma televisora, en donde se intercambiaba material de la BBC para la promoción de un canal de documentales con Al-Jazeera, además de un programa de intercambio de periodistas con el fin de que cada uno de ellos se nutriera con el otro.

Otro de los acuerdos firmados por Al-Jazeera fue uno con la *Britain's ITN*, esta empresa estaba interesada en la programación únicamente. Por lo que se acordó el otorgamiento de la licencia de las secuencias filmadas de Al-Jazeera por cinco años. Otro convenio fue uno en donde participaba la *British Telecommunications*

como intermediaria entre Al-Jazeera y el ministerio de Defensa de Gran Bretaña en donde se pedía se le diera acceso a la información interna de Al-Jazeera sin embargo éste no se llevó a cabo.

Con esta variedad de acuerdos la empresa no sólo conseguía que sus imágenes fueran propagadas en todo el mundo, sino que además le daban un beneficio económico que sin duda Al-Jazeera necesitaba para su independencia y autosuficiencia financiera. Con ello se auguraba gran éxito para la televisora al tener acceso a zonas específicas en Irak.

Es preciso destacar que Al-Jazeera tuvo que invertir en la cobertura en Irak y asegurar las posiciones de sus oficinas. Desde el nacimiento de Al-Jazeera, Irak fue un país que representaba gran interés para la televisora debido a sus raíces comunes y a su población mayormente musulmana. Con este antecedente, siempre se buscó establecer y mantener relaciones cordiales con el gobierno para la conservación de una oficina en el país.

En 1997 se estableció una oficina de Al-Jazeera en Bagdad, los encargados de mantener buenos nexos con el gobierno fueron, los iraquíes Faisal Al-Yasery y Diyar Al-Omary, y un jordano de nombre Majed Abdul Hadi quien poseía una gran influencia con el régimen Iraquí.

Al inicio de la guerra de 2003, la oficina permanecía en su sitio y los periodistas que en ella laboraban siguieron en el mismo lugar. Muhammad Jasim Al-Ali fue el gestor para el establecimiento de la distribución de los periodistas, en consecuencia se reunió en diferentes ocasiones con el ministro de información Iraquí, Muhammad Sais Al-Sahaf. Todo este trasfondo facilitó el establecimiento de un punto de acceso satelital en la zona, el único permitido. Con el advenimiento de la guerra este equipo se multiplicó a más de 30 personas, las cuales fueron distribuidas a lo largo de todo el territorio.

Los directivos de Al-Jazeera consideraron fundamental el envío de las coordenadas de sus oficinas a las fuerzas de la Coalición, en ellas se especificaba la localización de las oficinas en Basra, Bagdad y Mosul, el nombre y direcciones de los hoteles en donde se encontraban los corresponsales además del código que la televisora usaría para realizar sus transmisiones satelitales con el fin de evitar un incidente como el sucedido en Afganistán.

Por su parte, Estados Unidos llevaba a cabo también sus respectivos preparativos, los cuales incluyeron un proyecto en donde gastaron \$200,00 de dólares en un set futurista desde el cual esperaban enviar sus noticias diarias sobre la guerra; un diseñador de escenarios de alto nivel de Hollywood fue enlistado para preparar el proyecto con la finalidad de hacerlo parecer tan magnífico como fuese posible, el objetivo era impresionar y sobrecoger a los Iraquíes en sumisión.⁶⁸

Asimismo, se recurrió al uso de dos proyectos previstos para Afganistán, estos fueron, Al-Hurra la televisora de la coalición y radio Sawa, los cuales recibieron apoyo económico por parte de Estados Unidos, con el fin de buscar apoyo para la guerra y fomentar una visión diferente de los conflictos desde una visión occidental.

Una variación que indudablemente sorprendió al mundo fue el establecimiento de reporteros enlistados en el ejército de la coalición, quienes irían con las tropas para proveer de información a su audiencia, para ello se les brindó un entrenamiento previo. Más de 500 reporteros internacionales, fotógrafos y equipo de televisión fueron enlistados en las unidades de la coalición⁶⁹.

Esta práctica no era nueva, sin embargo, había sido suspendida porque la última vez que Estados Unidos la llevó a cabo fue durante la guerra de Vietnam, la cual

⁶⁸Cfr. *El-Nawawy*, p. 227.

⁶⁹*Abdalla Salih, op cit.* p. 5.

le dio una mala imagen y un efecto contraproducente a este país⁷⁰ El propósito que se perseguía era que la información pudiera ser controlada y el flujo no fuera exclusivo de una sola televisora como aconteció en Afganistán. Tres cuartas partes de este personal enlistado era estadounidense, a Al-Jazeera se le permitió el envío de 6 corresponsales, sin embargo, sólo dos personas fueron enviadas.

Mientras la guerra se veía cada vez más inminente, constantes debates y acusaciones eran vistos en Al-Jazeera, en donde se daba una opinión en contra de la guerra y se hacían cuestionamientos del origen de ésta. Una de las variaciones en la guerra de Iraq fue sin duda la aparición de personajes de la coalición en programas de televisoras árabes. Colin Powell, Donald Rumsfeld y Condoleezza Rice fueron unos de los cuantos que aparecieron en la programación de Al-Jazeera y de Al-Arabiya, con el fin de crear una imagen diferente de Estados Unidos y la Coalición⁷¹.

La visión y estilo de Al-Jazeera ya era muy conocida, la forma en que llevaba a cabo sus programas, su análisis y desarrollo era incluso diferente al que otras televisoras árabes pudieran ofrecer y por tanto la opinión de su audiencia resultaba relevante para el desarrollo de la guerra.

La tendencia que Al-Jazeera tomó desde un inicio fue en contra de la guerra, mientras los medios occidentales daban razones del porqué invadir, la televisora hacía cuestionamientos hacia la intervención. Mientras que Estados Unidos pensaba en la mejor estrategia para atrapar a Saddam Hussein, la empresa qatarí especulaba acerca del daño en infraestructura y el costo humanitario que la guerra

⁷⁰Stig A. Nohrstedt, *op cit.* p. 8

⁷¹Cfr. Figenschou, Tine Ustad, *Courting, Criticism, Censorship and Bombs, The Bush Administration's Troubled Relations with Al-Jazeera Channel from September 11 to the War in Iraq*, [Formato PDF], *NORDICOM Review*; Febrero 2006, Vol. 27 Issue 1, Base de datos EBSCO, Dirección URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=20395603&site=ehost-live> p. 8.

Traducción de la autora.

implicaría. El contraste del tono de la noticia era totalmente opuesto en ambos bandos.

El rumor de que existían armas biológicas dentro de Iraq, hacían que la zona se considerara de alto riesgo. El cambio de régimen daba referencia a que existiría violencia en el proceso y finalmente Bagdad era el objetivo principal de Estados Unidos. Por ello en las últimas horas antes de la guerra el presidente Bush llamó a los periodistas nacionales e internacionales cerca de Bagdad a que abandonaran sus puestos por su propia seguridad. CNN fue la última televisora en abandonar la zona sopesando todos los riesgos que su personal corría.

Al-Jazeera una vez más se convirtió en la única televisora en la zona del conflicto; los acuerdos que se poseían para la transmisión de imágenes fue un aliciente para su estancia en Bagdad.

La propagación de su opinión era indiscutiblemente impresa en cada noticia, reportajes, *talk shows*, y demás programación. Inclusive en las emisiones que se hacían de la guerra se usaba una terminología diferente para mostrar su opinión en contra de la guerra y ésta era de igual manera antagónica a la proveniente de los Estados Unidos.

La televisora veía la posición de Estados Unidos como un conflicto colonial en donde se buscaban sólo las riquezas petroleras de la zona. Para el apoyo de la guerra fue importante la reprogramación del canal, convirtiéndose así en una estación de noticias en vivo, con algunos espacios para discusión, pero que versaban acerca de la misma temática.

La guerra en contra del terrorismo empezó a no parecer tan fácil, puesto que existían fuerzas en contra de la invasión. Al-Jazeera se encargaba de llevar a cabo el reporte de las pérdidas humanas y la crisis humanitaria, de la cual toda la población era presa, por las acciones llevadas a cabo por Estados Unidos.

Debido a esta situación humanitaria se pidió ayuda internacional para la reparación de los daños que la potencia estadounidense estaba causando a la población.

Las diversas cadenas televisivas reportaban a su manera, cuando alguien observaba las dos partes, parecía que se estaba luchando en dos guerras diferentes. Existe un artículo cuyo nombre es: *I watch CNN, Nobody Gets Killed. I Watch Al-Jazeera, It's Like a Tragedy* (yo veo CNN y nadie sale herido, veo Al-Jazeera y es como una tragedia), en él se enmarca claramente la concepción de una guerra distinta, sólo era cuestión de ajustar el canal que se veía y así hacer desaparecer la guerra.

En muchos discursos emitidos en ambas partes en ocasiones se contradecía la información. Existieron eventos durante esta guerra que marcaron el desarrollo de la comunicación en Iraq, uno de ellos fue cuando Al-Jazeera transmitió cómo cinco soldados de Estados Unidos eran capturados y se mostraba a uno de ellos muy herido.

En otro video aparecían soldados muertos de la coalición y uno más donde los iraquíes (fuerzas de resistencia) celebraban alrededor de dos cuerpos de la coalición⁷². Donald Rumsfeld invocó la Convención de Ginebra de 1949 que rige el tratamiento de los prisioneros de guerra.

La televisora argumentó que era su deber transmitir esos videos presentando así el lado más oscuro de la guerra. A pesar de los diversos, obstáculos diplomáticos y de censura, la transmisión de este tipo de imágenes continuó, no sólo en Al-Jazeera sino en otras televisoras que compraban las imágenes a la empresa qatarí.

⁷²Cfr. Hugh Miles, *op cit.* p. 248

La línea que Al-Jazeera seguía era sin duda la de una guerra del terror, en donde las imágenes no eran editadas y se transmitía el lado más cruel y horripilante del conflicto⁷³ justificando este hecho argumentando que los sucesos acontecían de esa manera y que su labor como medio de comunicación era informar al televidente lo que sucedía segundo a segundo.

Por otro lado, en otro escenario del conflicto, en el ejército, los periodistas enlistados poseían sólo los conocimientos que el ejército les otorgaba, el flujo de cualquier información era vital para las misiones, por ello los miembros de Al-Jazeera eran discriminados en todo momento, los espacios para conferencias o exclusivas siempre se daban a los miembros del equipo de medios de Estados Unidos, se argumentaba además que Al-Jazeera era una empresa sospechosa y que iba en contra de los ideales de liberación y por tanto no podían gozar de un lugar privilegiado similar al de los medios estadounidenses.

Las sospechas de una alianza entre Saddam Hussein, Al-Qaeda y la televisora qatarí no se hicieron esperar, cuestionamientos sobre la larga estancia de Al-Jazeera en Irak y por qué era la única que poseía este acceso satelital eran criticados día a día.

Con ello la relación de Al-Jazeera con Estados Unidos era cada vez más tensa, los reportajes y las críticas eran incesantes. Diversos atentados por silenciar a la televisora no se hicieron esperar.

Un ejemplo de ello fue al comienzo de la guerra, cuando el portal de internet de Al-Jazeera incursionaba en la red, los contenidos este espacio eran videos, conferencias, discusiones y foros acerca de la guerra, con lo cual se abría la posibilidad a un mayor desarrollo para la televisora en el mundo. El sitio fue hackeado y no había acceso a la página o la misma se direccionaba a otros sitios.

⁷³*Ibid*, p 252

El problema fue resuelto cuando su centro de operaciones se cambió a Francia y la asesoría de la BBC entró como auxiliar.

Un incidente más fue el ocurrido en Estados Unidos, cuando las oficinas de Al-Jazeera fueron cambiadas de lugar, debido a la influencia nociva de la televisora en la guerra. El gobierno de Estados Unidos hizo difícil su tarea de encontrar un nuevo sitio para la realización de sus emisiones. Después de la intervención de diversos agentes, como *Sin fronteras para periodistas*, al final se encontraron nuevas instalaciones en donde pudieran transmitir.

A pesar de los múltiples inconvenientes que tuvo Al-Jazeera, las acciones en su contra pudieron ser controladas y sin consecuencias graves para su integridad y la de sus corresponsales. Sin embargo, el 8 de abril de 2003, las oficinas de la televisora en Kabul fueron bombardeadas, los miembros del equipo estaban en el techo del hotel y un tanque lanzó dos misiles directamente hacia ellos⁷⁴.

En este incidente Tareq Ayyoub, un periodista miembro de Al-Jazeera murió. Las especulaciones en contra de Estados Unidos y sus intenciones detrás de los ataques fueron rápidamente criticadas en los medios árabes principalmente, sin embargo, el país arguyó que ellos respondieron al ataque que venía en esa dirección.

Al-Jazeera esperaba una disculpa o una explicación acerca de los sucesos acontecidos, debido a que no era la primera vez que un incidente así se presentaba⁷⁵, tres horas después se realizó otro ataque, esta vez en contra de un

⁷⁴Cfr. Robert Wicks, *Televised Coverage of the War in Iraq on Al Jazeera, CNN and Fox News*, [Formato PDF] Conference Papers, International Communication Association; 2004 Annual Meeting, Base de datos EBSCO, Dirección URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=45283233&site=ehost-live> pp. 11-12. Traducción de la autora.

⁷⁵El incidente previo a este ataque fue el llevado a cabo en Afganistán en donde se destruyeron sus oficinas, no se presentó ningún herido, pero los daños a las instalaciones de la televisora fueron irreparables y con ello la salida de la televisora era inevitable, dejando así espacio para que las noticias fueran vistas a través de la visión occidental.

hotel donde dos reporteros de otras televisoras murieron (un español y un ucraniano).

Las noticias sobre este acontecimiento directo al personal de Al-Jazeera y otros reporteros fueron populares en las noticias, no obstante se le dio más cobertura y seguimiento al segundo atentado. Las explicaciones sobre estos eventos fueron muy discutidas en las televisoras; se percibía así, que no sólo se atentaba en contra de Al-Jazeera como manera de silenciarla, sino que se amenazaba abiertamente la libertad de expresión y de información de todos los periodistas del mundo.

Un reportero de Al-Jazeera, Majed Abdul, anotó que desde que Al-Jazeera había sufrido este ataque se convirtió en un blanco para Estados Unidos, por tanto el peligro en su labor de reportar era inminente⁷⁶.

Estados Unidos no fue el único país con el que se tuvieron problemas de represión y censura. El gobierno de Iraq advirtió a la televisora que cambiara su forma de reportar los incidentes dentro de su territorio, de lo contrario, su estancia en el país se acabaría.

Los tropiezos de la televisora no han sido en vano y ello ha permitido su posicionamiento en el mundo, no sólo como la televisora árabe de Qatar, sino como el estandarte a través del cual diferentes opiniones son discutidas y donde las dos versiones del conflicto son expuestas con el fin de alcanzar la objetividad.

Qatar ha ganado en su afán de posicionarse como un actor internacional, gracias a la televisora y al buen manejo de sus relaciones con el exterior, prueba de ello fue el establecimiento de una base militar estadounidense en su territorio que facilitaría el movimiento de tropas para la intervención en Irak.

⁷⁶ Hugh Miles, *op cit*, p. 266.

Esta acción demuestra la ambivalencia de la política de Qatar, al mismo tiempo que desarrolló una política ofensiva en contra de Estados Unidos a través de Al-Jazeera, donde se critican las acciones de este país, analizando la guerra en diferentes foros y satanizando sus acciones en Irak, a su vez implementó una serie de lazos colaborativos al permitir el uso de la base militar estadounidense Al-Odeid⁷⁷ para efectos de la guerra.

Como consecuencia de este proceso, Qatar ocupa el lugar que Arabia Saudita poseía como potencia en medios de comunicación, ya que este país se negó a ser partícipe de esta intervención.

Asimismo, Qatar consiguió al mismo tiempo dar a conocer a la televisora a nivel internacional y posicionar al país dentro de la dinámica del conflicto. Esta situación puede tener dos puntos de análisis en la política de este Estado, una, la que se transmite dentro de la programación de Al-Jazeera, en contra de Estados Unidos, y por otro lado la estrategia qatarí en la que se pone en marcha el establecimiento de la base militar *Al-Odeid*.

Los países de Medio Oriente veían con recelo las acciones que Qatar estaba llevando a cabo, debido a que sus intereses se encontraban divididos al querer ganar influencia en la zona a través del apoyo para Estados Unidos y resguardando al mismo tiempo sus lazos comunes con los países árabes.

Si bien Al-Jazeera se erigió como televisora influyente y ganó popularidad internacional, las repercusiones que se tuvieron en su contra fueron un precio que se tuvo que pagar para lograr su posicionamiento como lo que es hoy, la televisora árabe más influyente en el medio internacional.

⁷⁷ El establecimiento de la base tiene como referencia un tratado de defensa entre Qatar y Estados Unidos firmado en 1992. La base *Al-Odeid* se construyó en 1996 y cuenta con 4,500 metros, lo cual la hace la segunda más grande, sólo después de Filipinas.

Su visión como nuevo ente de información internacional repercutirá sin duda alguna en el escenario mundial, sobre todo en el estilo de análisis que se gesta entorno a la región. Y la perspectiva renovada que proyecta de Medio Oriente al mundo. En el siguiente capítulo se analizarán las repercusiones del surgimiento de la empresa qatarí en el medio internacional y en la región.



ALJAZEERA.NET

Imagen 6. Fotografía de su sitio de internet. Tomada del artículo Al-Jazeera.

3. Repercusiones en la visión de los conflictos en la zona.

3.1 Perspectivas actuales dentro de la zona

“La cobertura instantánea produce un sueño de omnivisión, de convertir el terreno de combate en un panopticon, y a la vez genera una urgencia casi adictiva de seguir mirando, que no tiene nada que ver con la necesidad de informar.”

Naief Yehya ⁷⁸

Las opiniones respecto a la televisora son diversas, algunos la condenan y otros la glorifican. Al surgir en una zona de constante conflicto y con el precedente de medios de comunicación arcaicos en la región, es difícil ser objetivo y lograr obtener la opinión de todas las partes, sin que al final no se le posicione a favor de un grupo.

Al-Jazeera ha sabido manejar sus relaciones y la manera en que interactúa con los diferentes actores internacionales, si bien esta lección la aprendió a lo largo del tiempo, en la actualidad sus relaciones públicas son bien analizadas y llevadas a cabo por un departamento creado con este fin. El reclutamiento del personal se hace de manera discriminatoria, esto es, que sólo personajes que cuenten con las características necesarias, como valores y opiniones similares, pueden formar parte del equipo.

Los continuos tropiezos en la manera de relacionarse con otros países fue una constante a partir de su popularización mundial en 2001, esto debido a que con su auge ganó algunas enemistades que buscaban el desprestigio de la televisora y para ello hacían difícil su labor y buscaban el modo de desacreditarla.

Asimismo, a lo largo de su corta historia ha sido acusada de portar un estandarte, esto es, defender alguna causa, de acuerdo con los reportajes que presenta, a las

⁷⁸Naief Yehya, *Guerra y propaganda, Medios masivos y el mito bélico en Estados Unidos*, Paidós, 2004, México, p. 169.

personas que entrevista o al contenido de sus programas. Numerosos ejemplos existen, sin embargo, la imparcialidad de la televisora ha sido siempre defendida por parte de sus reporteros y de los directivos de la misma.

Al-Jazeera se percibe en el mundo como un medio de comunicación endógeno, por tanto las perspectivas de los países vecinos que forman parte de la comunidad árabe musulmana son importantes porque esta es la audiencia a la que va dirigida su programación; los análisis son hechos con base en términos y valores que este grupo de personas comparte y que sirven como aglutinador para la identidad de este conjunto.

Al-Jazeera logró en poco tiempo consolidarse a nivel internacional, sin embargo, en esta labor ha ganado enemigos paulatinamente. Su despegue se ha visto favorecido gracias a su renovada manera de transmitir las noticias, sus continuos cuestionamientos hacia temas antes prohibidos, además del establecimiento de un espacio para el diálogo y el uso de valores comunes árabes musulmanes.

Indudablemente el primero de los países inconformes con el éxito de Al-Jazeera fue Arabia Saudita, país cuyo régimen fue constantemente criticado y evidenciado por diferentes disidentes a los que se les otorgó voz en Al-Jazeera. Las acciones en contra de la televisora en Arabia Saudita se llevaron a cabo de manera paulatina sin que esto pudiera poner en riesgo las transmisiones.

Una de las acciones directas por parte de un conjunto de países para disminuir la influencia de Al-Jazeera en la zona, fue el establecimiento de una contraparte que pudiera competir con la televisora qatarí. El proyecto fue llamado Al-Arabiya.

3.1.1 Al-Arabiya: la réplica saudí.

Al-Arabiya surge con estándares y una tendencia muy parecida a la empresa qatarí, sin embargo, posee tenues diferencias, hoy en día se erige como la televisora más popular de Medio Oriente sólo después de Al-Jazeera.⁷⁹

Al-Arabiya es una televisora propiedad de los Emiratos Árabes Unidos, que se encuentra en Dubai. El fondo para su creación pertenece a tres países Arabia Saudita, Líbano y Kuwait (además del apoyo del Emirato). Sus exclusivas son eminentemente con aquellos países que presentan dificultades en sus relaciones con Al-Jazeera, éstos son: Jordania, Kuwait, Arabia Saudita y Siria⁸⁰.

La televisora nace como la competencia de Al-Jazeera, cuando Arabia Saudita se da cuenta de la importancia de los medios en la zona, por lo tanto decide financiar el proyecto y destinarle mayores recursos, con el fin de que este proyecto consiguiera el reconocimiento internacional y credibilidad equiparable a su competencia.

Además de la gran ayuda económica con la que cuenta Al-Arabiya, posee redes en todo el mundo árabe, al tener un acuerdo con la popular *Middle East*

⁷⁹Dicha afirmación se basa en la popularidad de la televisora en países que se han sentido insultados por las transmisiones de Al-Jazeera. En el artículo *Growth in the Middle East audiences for Al-Jazeera and Al-Arabiya*, se enumeran una serie de canales de MBC (propiedad saudí) los cuales cuentan con mayor audiencia debido a la población saudí con la que cuenta, sin embargo, estos canales no sólo son de noticias, sino que cuentan con una amplia gama de programas de entretenimiento. En este sentido los canales de noticias que no pertenecen a este grupo de empresas saudíes son Al-Jazeera y Al-Arabiya. En estas encuestas por parte de la empresa Mashhad, se dice que Al-Jazeera ocupa el segundo lugar y Al-Arabiya el segundo. Tomado de: Rebecca Hawkes, *Growth in the Middle East audiences for Al-Jazeera and Al-Arabiya*, 14-02-2001. Middle East and Advertising & Media Professionals, Artículo en línea, dirección URL: <http://www.rapidtvnews.com/index.php/2011021410317/growth-in-middle-east-audience-for-al-jazeera-and-al-arabiya.html>. Traducción de la autora.

⁸⁰Hugh Miles, *op. cit.*, p. 221.

*Broadcasting Center*⁸¹, empresa que le otorga presencia en los principales países pertenecientes a esta corporación.

Para el reclutamiento de su personal, Al-Arabiya buscó periodistas que compartieran la visión que se quería reflejar, periodismo objetivo, con libertad para discutir temas innovadores; la empresa del Emirato, decide así escoger personal de las televisoras de cada uno de los países que la conforman, además de ofrecer empleo y mejores salarios a 15 miembros del equipo de Al-Jazeera.

En las siguientes tablas se muestra la audiencia potencial de Al-Jazeera, es difícil llevar a cabo un conteo exacto de las mismas, debido a las zonas en donde se ven estos canales, los constantes problemas y las condiciones extremas en donde se vive en muchos casos no habilita el conteo exacto de encuestas.

Sin embargo, de acuerdo con la Corporación de Medios Aliados, que es una empresa de publicidad, las siguientes cantidades son una aproximación de la audiencia de las dos televisoras. Al-Jazeera (tabla 2) muestra una gran audiencia que se extiende a lo largo de muchos países que cuentan con la cobertura, mientras que Al-Arabiya (Tabla 1) muestra menor presencia en los países alejados a Medio Oriente, aunque su popularidad va en ascenso.

Países como Bahréin, Arabia Saudita, Kuwait. Omán, Yemen son aquellos en donde se percibe una mayor audiencia de Al-Arabiya, pues Al-Jazeera ha tenido muchos problemas diplomáticos y de editorial con los mismos.

La televisora qatarí ha sabido ampliar su rango de actuación obedeciendo a sus objetivos, así se ha extendido a lo largo de más países y debido al lanzamiento de

⁸¹ Es una empresa panarabe la primera en su tipo que se establece en 1991 como un intento por crear una televisión para los árabes, sus transmisiones empezaron en Gran Bretaña. Es un canal satelital independiente que emite noticias y programas de entretenimiento familiares a más de 130 millones de personas alrededor del mundo cuyo idioma es el árabe. Surge como una asociación de países árabes en busca de una voz conjunta que presente su percepción de los conflictos.

su versión en inglés, ha conseguido llegar a más hogares en Europa, Egipto, Irán, Israel, Libia y Marruecos.

Cabe aclarar en este sentido que Al-Arabiya no ha buscado a corto plazo llevar a cabo una versión en inglés, el argumento es que al realizar dicho proyecto no tendrían una audiencia específica, debido a que esta empresa presenta su desarrollo y soporte únicamente en países de la región de Medio Oriente, en donde el árabe es el idioma usado para la transmisiones.

AL ARABIYA TV POTENTIAL AUDIENCE		
COUNTRY OR GLOBAL REGION	ESTIMATED HOUSEHOLDS WATCHING	ESTIMATED POTENTIAL AUDIENCE
GULF		
Bahrain	75,900	500,680
Iraq	397,000	1,573,000
Saudi Arabia	678,760	5,920,850
Kuwait	240,000	1,072,000
Oman	30,200	141,400
Qatar	70,650	359,250
U.A.E.	91,600	530,200
Yemen (North & South)	89,600	450,800
MEDITERRANEAN		
Algeria	599,000	2,576,000
Cyprus	1,050	4,600
Israel	89,489	357,956
Lebanon	17,038	67,152
Morocco	2,544,500	9,578,000
Tunisia	38,928	161,712
Turkey	17,980	69,920
West Bank & Gaza Strip	650	2,600
Total	4,982,345	23,396,120

*NOTE: Numbers and data are estimated and based on Allied Media research.

Tabla 1. Audiencia potencial de Al-Arabiya. Tomada de la pagina de Allied Media Corporation. <http://www.allied-media.com/ARABTV=AlarabiyaDEMOG.html>

AL JAZEERA TV VIEWER DEMOGRAPHIC

AL JAZEERA TOTAL POTENTIAL AUDIENCE

Country / Region	Total Population	Arabs%	Total Adult Arabs (15y+)	Penetration	Potential Audience
Algeria	32,818,500	99.0%	21,833,492	24.0%	5,240,038
Bahrain	667,238	73.0%	346,804	43.7%	151,553
Cyprus	771,657	3.2%	19,285	25.0%	4,821
Egypt	74,718,797	94.0%	46,425,777	10.0%	4,642,578
Europe	n/a	n/a	n/a	n/a	4,000,000
Iran	68,278,826	1.0%	482,731	60.0%	289,639
Iraq	24,683,313	75.0%	10,977,903	47.0%	5,159,615
Israel	6,116,533	19.9%	889,766	47.0%	418,190
Jordan	5,460,265	98.0%	3,430,029	52.0%	1,783,615
Kuwait	2,183,161	80.0%	1,259,247	69.17%	871,021
Lebanon	3,727,703	95.0%	2,581,621	59.3%	1,530,901
Libya	5,499,074	97.0%	3,493,837	55.0%	1,921,610
Morocco	31,689,265	99.1%	20,977,913	39.2%	8,223,342
Oman	2,807,125	75.0%	1,216,889	59.0%	717,964
Qatar	817,052	40.0%	246,096	69.12%	170,102
Saudi Arabia	24,293,844	90.0%	12,615,793	51.23%	6,463,071
Syria	17,585,540	90.3%	9,750,162	38.0%	3,705,062
Tunisia	9,924,742	98.0%	7,100,160	23.0%	1,633,037
Turkey	68,109,469	10.0%	4,958,369	10.0%	495,837
United Arab Emirates	2,484,818	40.0%	728,549	52%	378,845
United States	n/a	n/a	n/a	n/a	1,000,000
West Bank & Gaza Strip	3,512,062	88.6%	1,680,311	99.0%	1,663,508
Yemen	19,349,881	98.0%	10,088,254	27.0%	2,723,829
GRAND TOTAL	405,498,865		161,102,989		53,208,177

Tabla 2. Tabla demográfica de los televidentes de Al-Jazeera. Tomada de la página de Allied Media Corporation. http://www.allied-media.com/aljazeera/al_jazeera_viewers_demographics.html.

Fecha de consulta: 10 de junio de 2011.

El director general de Al-Arabiya fue el Ministro de Información de Jordania, el jefe editor, un ex miembro del equipo qatari que había trabajado durante el 2001, lo cual significó que traería consigo la visión y el estilo de Al-Jazeera. La audiencia de Al-Arabiya eran aquellos Estados que estaban en contra o molestos por la labor de la televisora qatari.

Colin Powell llevó a cabo una entrevista en Al-Arabiya, incluso antes del lanzamiento de la televisora, dicho acto se presumía serviría para no relacionarla con grupos terroristas, asimismo, forjaría una mejor opinión de Estados Unidos en la zona. Esta televisora de los Emiratos, se declaraba a sí misma con una tendencia más objetiva y menos sensacionalista, dando un toque de madurez a sus debates y discusiones⁸².

Su posicionamiento en la región fue producto de las enemistades que Al-Jazeera fue ganando a lo largo del tiempo; quienes no veían Al-Jazeera optaban por Al-Arabiya con un tono más moderado, pero con la tendencia hacia la completa información de los conflictos sin dejar de lado los valores árabes y estableciendo en cada uno de sus programas las posiciones de los países que la habían creado.

3.1.2 Percepciones internas

La cobertura de una intervención israelí en Cisjordania, justo antes de la intervención en Iraq, marcó a la televisora qatari debido a que, la percepción que había ganado con el paso del tiempo había sido generalmente aceptada dentro de los países árabes, no obstante, algunas situaciones vuelcan el papel de Al-Jazeera y así en estos países inconformes con la manera en que trataban ciertos asuntos, se creó una imagen dudosa de la televisora, de su contenido y de los fines que perseguía.

⁸²Con la idea de que Al-Jazeera tendía a ser infantil en su modo de reportar la noticia, al no analizar por adelantado los videos, no editar fotografías y en ocasiones ofender a ciertos sectores de la población en diferentes países, considerando esto como un acto inmaduro.

Durante esta invasión iraquí en Cisjordania en 2003, los medios de comunicación centraron su atención en la cobertura. Al-Jazeera cubría la versión de los territorios ocupados. Una vez que éstos se quedaron sin comunicación, el personal de Al-Jazeera consiguió acceder a la zona; la devastación era avasalladora y la televisora se dio a la tarea de reportar todas las historias de los palestinos afectados por los ataques israelíes.

Con estos reportes, se pedía la intervención por parte de las Naciones Unidas, con el fin del cese a las hostilidades y ayudar a las personas afectadas por dichos ataques.⁸³

En abril de 2003 la situación se agravaba y el temor de que países vecinos pudieran tomar acciones en contra de Israel se extendía. Diferentes protestas alrededor de los países cercanos en contra de Israel y sus acciones no se hicieron esperar y las personas exigían que sus diferentes gobiernos intervinieran. Con ello no sólo se mostraba el apoyo a los palestinos, sino que un gran cúmulo de resentimiento se gestaba en estos países en contra de Estados Unidos.

Para entonces, otro video de Al-Qaeda llegó a las instalaciones de Al-Jazeera. En él aparecían Bin Laden al lado de Ayman Al-Zawahiri, en el mismo video pero en otra sección, uno de los secuestradores del avión culpable del ataque del 9/11, se mostraba diciendo su testamento. Lo relevante del video, no fue su contenido per se, sino el significado político que la transmisión de éste tuvo en opinión de los países árabes.

Al-Jazeera al transmitir este video fue acusada por Arabia Saudita de tratar de desprestigiar la causa palestina, ya que al mostrarlo, equiparaba las acciones y sufrimiento palestino con el grupo de Al-Qaeda, definiéndolos como terroristas. La razón de esta explicación se debe principalmente a la campaña en contra de la

⁸³ Cfr. Hugh Miles, *op. cit.* p. 191

televisora por parte del gobierno saudí, con lo cual cualquier acusación sería incentivada en los diferentes países en donde existía descontento por la programación de Al-Jazeera.

Cuando una entrevista con Ariel Sharon, en aquel entonces Primer Ministro del Estado de Israel, podría tener cabida dentro de la programación de Al-Jazeera, las sospechas del gobierno saudí de que la televisora qatarí era sionista y que sus acciones estaban encaminadas a desacreditar la causa palestina, incentivaron una nueva imagen que empezó a ser diseminada en los países de la región.

Al respecto, Ibrahim Hilail, el jefe editor de Al-Jazeera declaró que la televisora en ningún momento había tomado partido dentro del conflicto, toda vez que se restringió a la presentación de los hechos y opiniones de las dos partes, aludiendo una vez más a su slogan, “escuchar tanto la opinión de una parte como la otra.” Además aseguró que el video llegó con anterioridad, pero que debido a la situación palestina, se decidió que fuera pospuesta la emisión de este material hasta que las cosas se estabilizaran.⁸⁴

Para entonces la oleada de desprestigio era constante. El descontento que algunos países como Arabia Saudita, Bahrén y Kuwait, habían manifestado en contra de la televisora, agravaba la situación. Dentro de estos países se perfilaban aquellos que habían recibido grandes críticas por parte de la televisora al presentar disidentes que atacaban la forma de gobernar de algunos líderes y que cuestionaban sus decisiones. Era como si su mayor audiencia se encontrara en peligro debido a las diversas críticas que se hacían en su contra.

Uno de estos países fue Bahrén, en de un programa *The opposite direction*, un disidente de este Estado criticó las reformas democráticas que se estaban llevando cabo y cuestionó la forma en que se realizaban.

⁸⁴*Ibid*, p. 194.

Otro país cuya política se equipara a la llevada a cabo por Qatar es Omán. Este país trata de mantener buenas relaciones con Estados Unidos, Irak e Irán y de establecer un trato cordial con Israel, con lo cual el papel de su diplomacia es importante cuando se pide una posición en los conflictos. De la misma manera el gobierno qatarí trató de constituir vínculos útiles en el mundo árabe, con los países poderosos, con el fin de alcanzar la influencia hegemónica que quería obtener en la región del Golfo, sin dejar de lado la esfera internacional.

En una cumbre de los países que conformaban el Consejo del Golfo que se llevó a cabo en El Cairo en 2003, se reunieron los ministros de información de estos gobiernos (Qatar a pesar de ser miembro no se encontraba representado en esta cumbre, debido a que no cuenta con un ministerio de información) y se discutieron diversos temas, el común denominador fue indudablemente Al-Jazeera y las acciones que se llevarían a cabo para moderar su tono.

Las acciones que se delinearon dentro de la cumbre, fue el establecimiento de un fondo para una campaña de desprestigio en contra de Israel. Además del plan para echar abajo a la empresa qatarí, ya que para este grupo de países, Qatar amenazaba el orden en la región con su falta de respeto a la jerarquía ya establecida en la zona.⁸⁵

En posteriores artículos publicados en Arabia Saudita y en periódicos jordanos, Al-Jazeera era vista como una empresa pro estadounidense y pro sionista. En un artículo saudí que aparece en el periódico Al-Watan, se hace una comparación entre Al-Jazeera y la gangrena⁸⁶, el contenido es la descripción clínica de la enfermedad y posteriormente se hace alusión a la semejanza que esta enfermedad tiene con la televisora, ya que contamina a los participantes en esta asociación de países.

⁸⁵Cfr. Hugh Miles, *op. cit.* p. 197

⁸⁶El título del artículo en inglés es: *Al-Jazeera channel and gangrene*". Traducción de la autora.

El mismo artículo posteriormente describe que así como la gangrena es curable al amputar el miembro afectado, Al-Jazeera o en este caso Qatar, debe ser eliminado del Consejo del Golfo como medida para no arruinar la conglomeración de los participantes y los fines que persiguen conjuntamente.⁸⁷

Un Estado que cerró las oficinas de Al-Jazeera fue Jordania, debido a fuertes críticas que se hicieron al gobierno, este país decidió anular la acreditación de los periodistas encargados en la zona y como medida para asegurarse de que ningún video tomado con anterioridad fuera mostrado, se destruyeron la totalidad de los videos y material grabado por parte del equipo qatarí.

Además de las enemistades ganadas a nivel televisora-Estado, los reporteros de Al-Jazeera fueron también víctimas de acciones llevadas a cabo por parte de los gobiernos para silenciar a Al-Jazeera.

Uno de ellos fue el caso de un camarógrafo sudanés Sami Muhyi, quien trabajaba en una investigación junto con Fouda, conductor del programa *The opposite direction* y quien fue arrestado por autoridades estadounidenses en Afganistán y trasladado a Cuba.

La justificación de su arresto era que se presumía que estaba involucrado con la red de Al-Qaeda. Este corresponsal había perdido su pasaporte desde hacía dos años, en este periodo de tiempo su identidad fue usurpada y fue acusado de formar parte de grupos terroristas. Al-Jazeera tenía acción limitada en este caso debido al régimen en el que se había contratado a Sami Muhyi, por tanto no podía intervenir del todo en su rescate.

Sin embargo, nunca se mencionaron los cargos por los cuales aún estaba en prisión; defensores de *Sin fronteras para periodistas*, apoyaron a la familia de este

⁸⁷*Ibid*, p. 198

camarógrafo y criticaron rudamente la forma en que Estados Unidos llevó a cabo estas acciones.

Un incidente más se llevó a cabo en contra del periodista Tayseer Allouni encargado de cubrir la guerra en Afganistán quien fue arrestado en España sin justificación alguna, cuando estudiaba su maestría en este país. Al igual que el caso anterior, no se dieron mayores explicaciones acerca de su arresto, más que se creía que tenía vínculos con Al-Qaeda. *Sin fronteras para periodistas* fue un participante activo dentro de estos eventos, institución que defendía a los reporteros y pedía explicaciones a los gobiernos.

Pese a los inconvenientes que Al-Jazeera ha presentado en su labor y el peligro al cual se han enfrentado todos sus periodistas, además de los costos diplomáticos que ha tenido que pagar. Hoy en día funge como la única televisora árabe que trasmite una visión renovadora desde su interior al mundo, proveniente de un pequeño país, que goza de una gran voz y eco en los países de la región, que en ocasiones presentan problemas, pero pese a ellos, en su mayoría se sienten representados por este proyecto alternativo.

3.2 Finanzas.

El financiamiento de las televisoras es fundamental, ya que su principal ingreso económico es el proveniente de la publicidad que aparece en su programación. Debido a esta situación las televisoras obedecen a diferentes intereses, se supeditan a las necesidades de los actores económicamente poderosos, como lo son los emporios comerciales que buscan la venta de su mercancía a través de la promoción en distintos medios.

Debido a que el factor económico determina el funcionamiento de la televisora y el capital disponible para el establecimiento de corresponsales, en muchas

ocasiones distintas televisoras con alcance mundial se han visto en la necesidad de cerrar instalaciones en otros países debido a la falta de poder adquisitivo para poder mantenerlas en pie.

Esta característica no se presenta en las televisoras árabes, debido a que reciben el financiamiento de sus gobiernos gracias a su riqueza petrolera, lo que les permite no depender de actores externos para sus actividades.

Desde su origen la televisora qatarí ha dependido del apoyo financiero del gobierno, en un inicio se esperaba que al cumplir de 5 años de existencia pudiera sostenerse por sí misma usando los recursos generados por los anuncios publicitarios. Sin embargo, al paso de los cinco años, el resultado no era el esperado y aunque había ganado peso y una posición dentro de la región, su financiamiento autónomo se veía eclipsado por el sabotaje saudí del cual era presa.

Una vez que se cumplieron cinco años del establecimiento de Al-Jazeera y cuando aún no se contaba con la independencia financiera, el director de edición de Al-Jazeera, Al-Anstey, mencionó que el objetivo del proyecto no era buscar financiamiento a través de la publicidad, no obstante, resaltó que lo más importante era llevar su periodismo a cuantas personas fuera posible y aunque lograr contratos por negocios publicitarios para generar ingresos era un objetivo, no era su fuerza motora.

A raíz de esta situación el Emir ha apoyado a la televisora desde su creación, por ello se habla de un proyecto personal del Emir, ya que Al-Jazeera no genera ganancias para la televisora, sino al contrario presenta un déficit anual. Los ingresos generados por la publicidad sólo cubren un 35% a 40% de los gastos de

operación de la empresa⁸⁸, por tanto la televisora no podría llevar a cabo sus acciones con menos de \$40 millones de dólares anuales que otorga el gobierno qatarí.⁸⁹

A lo largo de la investigación se menciona que Al-Jazeera es una televisora objetiva y que no toma partido alguno en las discusiones, ya que sólo da a conocer la opinión de las partes involucradas en el conflicto. Sin embargo, la objetividad debe reflejarse en todos los espectros de su actuar y ésta en el caso de Al-Jazeera se encuentra comprometida por su financiamiento puesto que limita las críticas que pueden hacerse al propio gobierno y lo vuelven inmune ante el actuar de su proyecto.

Aunque existen fuertes críticas para todos los gobiernos vecinos por sus políticas y proyectos, Qatar raramente es juzgado dentro de la programación de Al-Jazeera, acciones como el establecimiento de la base militar estadounidense no fueron drásticamente criticados, cuestiones de religión y políticas del Estado qatarí casi nunca son discutidas y la cobertura de los eventos de Qatar es muy similar a la antigua manera de informar en Medio Oriente, es decir, sólo se remite a informes de Estado, agenda política y cuestiones sociales nada relevantes para crear un debate en torno al Estado de Qatar y sus cuestiones internas.

Con ello Al-Jazeera se vuelve blanco de fuertes críticas donde se cuestiona su objetividad y su actuar ambivalente ante diferentes situaciones. Se dice además que por un lado alaba los principios del establecimiento de una democracia, difundiendo los alrededor de la región y vanagloriándose como el ejemplo a seguir dentro de la zona, además de llevar a cabo cambios en su legislación para el desarrollo de una participación ciudadana.

⁸⁸ Cfr. Jeremy M. Sharp, *The Al-Jazeera news network: Opportunity or challenge for US. Foreign policy in the Middle East?*, [Documento en línea], CRS Report for Congress, Received through the CRS Web, Dirección URL: <http://www.au.af.mil/au/awc/awcgate/crs/rl31889.pdf>, p. 3. Traducción de la autora.

⁸⁹ Bahry, *op. cit.*, p. 8

Aunque por otro lado, se percibe a una televisora temerosa de criticar a su gobierno, la legitimidad de la familia reinante y donde los opositores del gobierno raramente aparecen en algún programa. Los mismos periodistas saben identificar la tenue línea de aquello que el gobierno permite criticar y cuales asuntos, es mejor no mencionar.

Es importante mencionar que la televisora ha servido a Qatar como catapulta para convertirse en un actor dentro del escenario mundial y ejercer una influencia dentro de la región donde se desenvuelve.

Si bien es cierto que dentro de los diferentes eventos en los que ha estado presente la televisora ha ganado gran audiencia, también es cierto que ha logrado llevar a cabo ventas de su material como imágenes, videos, y diferentes programas que sirven como foros de discusión, en donde se crítica sin pudor a los diferentes regímenes. La comercialización de este material ha generado retribuciones económicas empero éstas no han sido las esperados y debido a que los conflictos son coyunturales no son de larga duración, lo cual impide el sustento económico independiente de la televisora.

Día a día la popularidad es mucho mayor y los planes de la televisora son más ambiciosos, para ello se han creado diferentes estrategias con el fin de generar mayores ingresos y con ello promover a la televisora y así superar la dependencia económica del gobierno qatari.

3.3 ¿Fuerza real motora en Medio Oriente?

Los gobiernos árabes durante mucho tiempo se encargaron de crear una esfera que los protegiera de las críticas, golpes de Estado o de representaciones en contra del gobierno por parte de la población.

Para evitar dicha situación, los líderes políticos de estos países moldearon sus propios medios de comunicación con singulares características, se identificaban por ser anticuados, sin novedades, y transmitiendo productos elaborados, sólo daban a conocer aquellos aspectos que no afectaban la reputación de su gobernantes, así como sus agendas y logros que consideraban importantes para el avance de sus intereses y su legitimación.

Durante la década de los noventa en Medio Oriente se gesta un fenómeno en donde los medios de comunicación empiezan a tener un auge en la vida social de las personas, poco a poco éstos comienzan a ser más eficientes y realmente comunicativos. Al-Jazeera nace en esta era, mientras se lleva a cabo una alfabetización de los habitantes y una politización de los problemas sociales, políticos y culturales que acontecen en la vida diaria, lo cual da una plataforma para el desarrollo de debates y discusiones que cuestionan a los gobernantes.

Al-Jazeera fue el único partícipe en este cambio en las comunicaciones, diferentes empresas fueron cómplices de este desarrollo, no obstante, Al-Jazeera se erige como la primera en cuestionar ciertos tabúes, al analizar la religión y criticar las acciones llevadas a cabo por los líderes de otros Estados, con ello se le otorga a la sociedad una herramienta con la cual pudiera replicar el discurso oficial y con ello crear una opinión autónoma y un criterio analítico a través de la evaluación de diferentes fuentes de información.

La influencia que Al-Jazeera ha tenido en Medio Oriente es innegable, en muchos sentidos ha transformado las telecomunicaciones abriendo espacios para la discusión y el debate de temas antes intocables en diferentes esferas públicas.

Su mayor aporte consiste precisamente en dar espacios para la controversia, además de ofrecer al público la visión de todas las partes implicadas, cumpliendo así su fin y esforzándose por ser lo más objetivo posible. Al brindar foros de discusión y ofrecer la información para el televidente, coadyuva a la modernización del Estado, lo cual era el objetivo principal del Emir.

Los logros que Al-Jazeera ha alcanzado para toda la sociedad árabe son fundamentales para el desarrollo de una conciencia social árabe, que paulatinamente se encuentra más interesada en la realidad que los envuelve, con estos elementos que alimentan una opinión, son capaces de juzgar y examinar políticas de acuerdo con términos que la misma sociedad entiende.

El éxito de estas acciones adquirió una magnitud internacional que repercute asimismo en una opinión internacional distinta de esta región, que toma en cuenta a esta zona para la creación de planes y proyectos que afectarán el orden y participación de la zona.

El peso político de Al-Jazeera sin duda ha rebasado lo que en un principio se diseñó como proyecto y este hecho ha provocado en diferentes ocasiones crisis diplomáticas, algunas de ellas fueron resueltas y a otras no se les ha encontrado solución.

La naturaleza de Al-Jazeera es de cambio constante, sus aportes para la creación de una opinión diferente de Medio Oriente en el mundo son incuestionables, sin embargo, catalogar a esta entidad como una fuerza motora, es apresurado, ya que no logra crear las transformaciones que la población exige. Si bien ha abierto un foro para el diálogo de cuestiones antes impensables, dichas peticiones raramente

logran llevarse a cabo, puesto que el gobierno es el que tiene la decisión de realizarlas o no.

Desafortunadamente Al-Jazeera, a pesar de abrir el debate no logra cumplir con el objetivo de la creación de un cambio y es que para ello, los gobiernos deben estar de acuerdo y perseguir dicha transformación dentro de sus objetivos.

La modernización que se llevó a cabo en los medios de comunicación en esta región, se hizo con el fin de dar un paso adelante y evitar ser desplazados por movimientos que buscaran la liberalización de políticas y flexibilidad del gobierno; la innovación se originó como un escape para no ser presa de procesos que pusieran en riesgo el reinado de la familia y garantizar su estancia en el poder.

Es por ello que si bien es cierto que Al-Jazeera logra una tarea fundamental en el establecimiento de una opinión pública crítica, falla en la creación del cambio; factor que no depende directamente de la televisora, sino de cada uno de los gobiernos y sociedades en donde se establece dicha discusión.

Es innegable que la zona de Medio Oriente se encuentra en un proceso de modernización de los medios de comunicación y algunos países se han incluido en esta ola. Aunque es necesario decir que a las sociedades y líderes árabes aún les queda mucho camino por recorrer para el establecimiento de entidades mediáticas capaces de transformar la vida política y líderes capaces de ceder poder con el fin de crear una sociedad más analítica y más comprometida con el bienestar popular.

3.4 Problemas a superar

Es importante ser capaces de analizar las debilidades de Al-Jazeera, a fin de vislumbrar las acciones que pueden ser llevadas a cabo, analizando su potencial.

Indudablemente la cuestión financiera afecta significativamente la percepción de Al-Jazeera como medio objetivo en la región. El hecho de ser financiada por el gobierno crea desconfianza en los demás Estados, que a su vez, ven con recelo su función e impiden el desarrollo de sus actividades, debido al temor a las críticas que puedan versar en contra del gobierno, a los sistemas en que se encuentra dividido el poder entre las familias reinantes y demás asuntos de orden interno que son susceptibles de cuestionamientos.

Su financiamiento debe ser autónomo, a fin de convertirse en una televisora independiente, el problema para ello es que debe ganar contratos para llevar a cabo anuncios publicitarios y acuerdos para comerciar con el material inédito que poseen.

Esta solución parece ser poco viable a causa de las enemistades que la televisora ha ganado a lo largo del tiempo. Existen países en Medio Oriente, con los que no tiene relaciones, donde no existe una oficina de la televisora y en donde los mismos gobiernos prohíben a su pueblo que contribuyan al crecimiento de Al-Jazeera al ver la programación.

Qatar, con el establecimiento de Al-Jazeera, procura salir de la sombra de Arabia Saudita, país que ostenta una gran influencia no sólo económica sino también política dentro de la región. En su afán por lograr dicho fin, Al-Jazeera en diferentes ocasiones ha rebasado la tolerancia de los saudíes, lo cual ha afectado en el establecimiento de acuerdos comerciales.

Esto se debe a que Arabia Saudita cuenta con una base petrolera importante, goza desde hace tiempo de una relación cercana con el gobierno de Estados Unidos y además con una mayor población comparada con la de Qatar,⁹⁰ esto es relevante, porque la población de Arabia Saudita representa una audiencia considerable a conquistar, las empresas más conocidas de publicidad se establecen en este país y por tanto están bajo el dominio del gobierno.

Aunque Al-Jazeera quisiera consolidar tratos con dichas empresas publicitarias para poder transmitir su publicidad en el canal, esto no podría ser posible porque el gobierno saudí restringe cualquier convenio que pueda llevarse a cabo, ello debido a que sabe que con esta acción, la televisora qatarí no puede ser independiente y el Emir debe fungir como auxiliar en el apoyo económico, lo cual repercute en la balanza de Qatar y en la reputación de su canal.

Esta relación con su patrocinador, el gobierno de Qatar, es la más criticada, pero otro de los asuntos a superar es la cuestión de la innovación, aunque Al-Jazeera cuenta con tecnología de punta y continuamente actualiza los equipos que son usados para la transmisión de sus programas, no se puede decir lo mismo de la manera en que se reportan las noticias.

La ola refrescante que significó Al-Jazeera y que transformó la comunicación en Medio Oriente, en la actualidad ya no cuenta con el aire de cambio con el que se conoció hace unos años, debido a que con el tiempo se ha percibido a sí misma como la televisora líder y ejemplo a seguir. A partir de este hecho la empresa no ve la necesidad de transformarse, ya que concibe que al continuar con su *modus operandi* no perderá vigencia y contrariamente ganará más adeptos dentro de la región.

⁹⁰ La población estimada de Arabia Saudita según la CIA, World Fact Book, hasta julio de 2011 era de 26,131,703 personas, en comparación con la de Qatar que es de 848,016 personas.

Al ser una empresa creada por un decreto del Emir, ésta puede ser eliminada de la misma manera.⁹¹ Desde la visión externa Al-Jazeera se percibe como *the pet Project*⁹² del Emir, ya que es administrada por un miembro de la familia reinante y todo juego de poder se lleva a cabo en el mismo centro, esto es, aquellos que toman las decisiones y delinear la agenda política del país son los que llevan las directrices de la televisora.

En este sentido su creación estatal puede ser un inconveniente con el tiempo, esto es, debido a que la diplomacia de Qatar ha sido en muchas ocasiones la de Al-Jazeera, en un momento de su historia podrían divergir y es en este punto donde las discrepancias y problemas mayúsculos podrían surgir entre las dos entidades.

Asimismo, Al-Jazeera alza la voz por una independencia y autonomía del gobierno; al hacer diferente su política Qatar podría ejercer presión sobre la televisora y ésta sin más remedio, debido a su financiamiento, cedería ante las presiones. Esto causaría una gran impresión a la audiencia que acudiría a otros medios para saciar su sed de información.

El papel de Al-Jazeera como empresa es notablemente reducido debido a que en un principio cualquier compañía debe ser redituable. La dependencia de la televisora es incuestionable, sin embargo, el peso político que ha ganado en la zona ha influenciado y marcado la inserción de Qatar en el plano mundial como actor capaz de delinear políticas y acciones que repercuten en los demás países de su zona, a través de su empresa de comunicaciones.

Como empresa el nivel de compromiso de los reporteros y personal que labora en la institución, se ha visto cada día más en decadencia, algunos señalan que la empresa no inspira la misma pasión que reflejaba en años posteriores a su nacimiento. Esto se debe a que antes, al pertenecer a una empresa tan libre y

⁹¹Zayani y Sahraoui, *op cit.* 174.

⁹² El proyecto predilecto.

adelantada para la región, los hacía de alguna manera diferentes reporteros, con una labor ardua, que era el transmitir al mundo una nueva imagen de Medio Oriente.

La formalización de Al-Jazeera demostró que el grado de compromiso en su personal era cada vez más ajeno; acciones como el establecimiento de un código de ética, una unidad de estudio e investigación y el establecimiento de un margen editorial deterioró el empeño con el que sus reporteros trabajaban, dando el resultado actual, reporteros que si bien cumplen con su trabajo, no entregan la pasión que hacían en el pasado.⁹³

Otro de los problemas que se vislumbran dentro de la dinámica de Al-Jazeera es la existencia de corporaciones que sirvieron en su momento para ampliar el espectro de acción de Al-Jazeera pero que se ven como un obstáculo, debido a que desde un inicio se concibieron como unidades separadas, la cuestión es si éstas deciden actuar de forma autónoma sólo adoptando el nombre de la televisora, esto sólo dejaría a Al-Jazeera en árabe como un pieza más del engranaje que formaría Al-Jazeera internacional.

Finalmente el problema quizás más importante es que la televisora posee grandes expectativas y proyectos dentro de la región y en el entorno internacional, la expansión y la conquista de mercados, sin embargo, las posibilidades de tal crecimiento se ven reducidas debido a su poca habilidad para organizar su personal y sus recursos, esto es, la manera de administrar la empresa.

Las razones para tal afirmación se basan en los procesos que se han vivido a lo largo de su historia y cómo no ha sabido establecer círculos con demás empresas, además de ser incapaz de poder generar una autonomía.

⁹³Cfr. *Ibid*, p. 175.

Con el paso del tiempo se podrá descubrir si estas aseveraciones serán reales para Al-Jazeera. La región de Medio Oriente brinda un escenario siempre cambiante y por tanto las perspectivas de la televisora pueden ser afectadas no sólo por un cambio de gobierno, sino por un ajuste de poder dentro de la región, lo cual le daría un mayor empuje internacional o vice versa le daría un traspie a la evolución de las comunicaciones en Medio Oriente.

3.5 Prospectivas y proyectos

No obstante los problemas y posibles obstáculos que se presenten para la televisora en un futuro, es importante decir que ésta ha trascendido en la historia de los árabes, no sólo porque surge como un medio de expresión libre, sino debido a que es una empresa que con su modo de operar reconstruye la confianza de los árabes reprimidos y oprimidos por medios externos y por medios nacionales represivos.

Con su surgimiento Al-Jazeera dio nombre a las demandas, súplicas y exigencias de un pueblo, en muchas ocasiones rebasando la apatía de los líderes árabes, construyendo así una entidad en donde se versan los sentimientos comunes panárabes y dando así oportunidad para la creación de tal vez el foro más grande conocido a nivel internacional, donde se combinan diversas voces árabes exigiendo una misma causa, ser escuchados y comprendidos de acuerdo con valores, preceptos religiosos y una perspectiva árabe. Esto ha permitido que éstas pueden ser interpretadas entre si y que sus costumbres y valores sean entendidos desde una visión diferente.

El desconocimiento de la región llega de alguna manera a su fin, estableciendo parámetros diferentes de análisis para Medio Oriente, a su vez, la parte occidental es conocida y se provee de información a los televidentes para que sean capaces de crear su propio criterio.

Entre los planes que se tienen a futuro por parte de la televisora qatarí se encuentra la expansión. La programación de Al-Jazeera en árabe es diferente a la que hay en otras partes del mundo; cuenta con más de 20 canales especializados en niños, documentales y deportes así como noticias que son los programas con más audiencia alrededor de Medio Oriente, incluso presenta más anuncios publicitarios que el canal en inglés. En 2010, el gasto en la programación total fue de \$650 millones de dólares, de acuerdo con la empresa Ipsos.⁹⁴

Su objetivo es alcanzar un espectro tan importante como el de la BBC o el de la CNN. Es un hecho que Al-Jazeera aún posee una imagen y esencia pro árabe, pero gracias a la cobertura que ha dado a eventos internacionales, ha sido posible que los televidentes se adapten a este tipo de noticias. Hasta se piensa en la posibilidad de ampliar los idiomas en los cuales se transmite.

El ascenso de Al-Jazeera internacional se debe además al recorte de personal hecho en la BBC; una reducción del 16% lo cual se traduce en un ahorro de £46 millones al año, con ello se abre un espacio que Al-Jazeera está dispuesto a ocupar.⁹⁵

En los planes de Al-Jazeera para su internacionalización se encuentra, el establecimiento de un canal turco, además de empezar transmisiones en los Balcanes, en donde ya se tiene un corresponsal, Gorac Milic, quien emitirá desde la antigua Yugoslavia, en serbo-croata.

⁹⁴Cfr. Happ Andrew, *Al-Jazeera English: revenue is not a driving force right now*, [Documento en línea], Industry codes, 6/13/2011. Advertising age, Craincommunications, dirección URL: <http://adage.com/article/global-news/al-jazeera-english-build-audience/228094/>, Fecha de consulta: 18 de agosto de 2011. Traducción de la autora.

⁹⁵ Dennis Sewell, *The spectator, Who speaks for the world?* (documento en línea), McClatchy-tribune Business news, publicado el: 21 de mayo de 2011, consultado: 18 de agosto de 2011. Dirección URL: <http://proquest.umi.com.pbidi.unam.mx:8080/pqdweb?did=2426555271&sid=1&Fmt=3&clientId=39522&QT=309&VName=PQD>. Traducción de la autora.

El gobierno qatari ha invertido cientos millones de dólares en la adquisición de tecnología de punta en la comunicación satelital, su mayor reto es que para 2013 se alcance una audiencia en África y penetrar en Asia Central. La compañía qatari Qtel es el propietario mayoritario en una estación indonesia (Astro Indonesia)⁹⁶ que provee actualmente la señal para las transmisiones en el sureste asiático, lo cual haría la labor más fácil.

Al haber distribuido su señal a Europa, el canal televisivo Sky en Gran Bretaña, hace más grande la posibilidad de entrar en el mercado de Estados Unidos debido al alcance de este satélite, de esta manera se podría conquistar la audiencia más poderosa en el mundo. Por ahora está disponible sólo en Washington DC, Ohio y Vermont.⁹⁷

Las metas son muy ambiciosas para la televisora y con ello busca el reconocimiento y el mantenimiento de su actual posición en el mundo, las prospectivas sólo pueden ser basadas en especulaciones debido a lo volátil que es la zona en donde se encuentra.

Al-Jazeera se construye día a día y con el paso del tiempo adquiere nuevas dimensiones, su poder sólo podrá ser cesado cuando el Emir haya satisfecho su necesidad de ser reconocido y de ejercer influencia dentro de la zona, este quehacer es continuo, por tanto las prospectivas para la televisora son alentadoras.

Un cambio de gobierno repercutiría en la labor de Al Jazeera y en la forma en la que está se percibe globalmente; no obstante, al ser un medio de comunicación de gran envergadura, es difícil silenciar su labor. Cualquier gobierno que quisiese

⁹⁶ AME info, The ultimate Middle East Business resource, *Al Jazeera English now available on Astro Indonesia*, 10 de septiembre de 2007. Fecha de consulta: 4 de septiembre de 2011. Traducción de la autora.

⁹⁷ *Ibidem*

establecerse en Qatar deberá hacer un balance de los costos que llevaría consigo el apaciguamiento de este poderoso medio de difusión.

La tarea de Al-Jazeera como forjador de una opinión árabe respecto a los conflictos es muy importante. Si en el futuro se lograra una conjunción de intereses de los medios de comunicación y el gobierno, esto traería como consecuencia un cambio en las políticas y acciones dentro de la sociedad y sin duda Medio Oriente podría convertirse en una zona en transformación, modelo para muchas otras regiones.

Al-Jazeera asume el papel de creador de opinión pese a los problemas y a los obstáculos que se le han presentado, su futuro parece alentador en una sociedad árabe aún con interrogantes y con un gran interés por la discusión de los problemas que los aquejan.

Finalmente Al-Jazeera tiene muchos problemas que superar, pero en su labor tiene siempre en mente otorgar al público. La opinión de un bando y su contraparte.

Notas finales

El contenido marcadamente político de Al-Jazeera es debido a que desde su creación se concibió como una entidad en la cual se expondrían principalmente temas como la forma de gobierno, religión y temas impensables, como la violencia, las leyes, crítica a las familias reinantes, entre otros. Los objetivos por tanto de la televisora son dirigidos a mostrar la opinión de todos aquellos actores que influyan y brinden su postura acerca de estos tópicos a fin de enriquecer la investigación y discusión de los mismos. Con ello la popularidad de la empresa se ve beneficiada, atrayendo a diferentes televidentes que ven una nueva manera de informarse.

En este sentido se puede afirmar que Al-Jazeera brinda un espacio, para que las personas involucradas en los sucesos que se transmiten den sus comentarios. Cualquier crítica o denuncia tiene lugar en la televisora, la única censura es aquella en puntos clave para el gobierno qatarí, como es la crítica a la misma familia reinante.

Al-Jazeera abre sus micrófonos a diferentes grupos que en ocasiones han ocupado a la televisora como simple vehículo para su propaganda política. Hechos como esos son precisamente los que generan una imagen terrorista y perversa de la televisora, no sólo dentro con sus países vecinos, sino también alrededor del mundo.

Los supuestos vínculos de la televisora con grupos terroristas, han sido discutidos en diferentes niveles, sin embargo, ninguna fuente ha confirmado la veracidad de dicha afirmación. Al respecto sin duda se han hecho acusaciones públicas, se han dado a conocer artículos, entrevistas en donde se relaciona a la televisora con cada grupo o conflicto en el cual muestra gran interés en su transmisión.

Las mayores acusaciones hechas en contra de la televisora qatarí sin duda provienen de fuentes estadounidenses y medios saudíes, como lo son periódicos y actualmente las nuevas televisoras; los cuales ven amenazados sus intereses en estas transmisiones. Estados Unidos por una parte, perdiendo su guerra mediática, donde muchas declaraciones son desmentidas o existe fuga de información. En el caso de los saudíes, debido a las fuertes críticas que se dan a su gobierno y a la familia reinante.⁹⁸

Las aseveraciones de un vínculo de Al-Jazeera con grupos terroristas, la procedencia de su financiamiento y demás acusaciones se han hecho públicas en diferentes ocasiones.

⁹⁸ Kristina Riegert, *Op. cit.* p. 11

Una de ellas, por citar alguna es la del Secretario de Defensa de los Estados Unidos en 2001, Ronald Rumsfeld y Paul Wolfowitz, en donde acusaron abiertamente a Al-Jazeera y Al-Arabiya de tener redes con estos grupos. Ello debido a la estancia prolongada de Al-Jazeera dentro del territorio donde se desarrollaron los conflictos.⁹⁹

En las notas periodísticas durante de la guerra de Irak en Noviembre de 2003, Donald Rumsfeld acusaba a las dos televisoras árabes Al-Jazeera y Al-Arabiya de trabajar conjuntamente y cooperar en las acciones de los grupos insurgentes iraquíes, con el fin de transmitir las acciones cometidas en la guerra en contra de las tropas estadounidenses. En este episodio la televisora asistió al lugar sin titubear para cubrir la noticia CIA.¹⁰⁰

Otro ejemplo se puede citar cuando Al-Jazeera le dio seguimiento a las elecciones israelíes y cubrió las entrevistas con Ehud Barak y Simon Peres, (Primer Ministro de Israel y un contendiente al mismo puesto), con este hecho se acusó a la televisora de recibir dinero por parte del servicio secreto israelí, lo cual causó descontento dentro de los países árabes.

Otro ejemplo de ello ocurrió en 2002, cuando se encontraba cubriendo eventos sobre Estados Unidos, su oficina en Washington fue atacada por creer que dicho recinto era financiado por la CIA.¹⁰¹

⁹⁹Hugh Miles, *Al-Jazeera*, Foreign Policy, Julio/Agosto 2006, p. 20. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=21359519&site=ehost-live>, Fecha de consulta: 31 de octubre de 2011.

¹⁰⁰ Quill, *Arab Media Considered Suspected*, junio-febrero de 2004, vol. 92, Odds & Ends, <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=12215724&site=ehost-live>, Fecha de consulta: 4 de agosto de 2011.

¹⁰¹ Magdalena Wojcieszak, *Al-Jazeera as a challenge to the traditional Framing Research*, [Formato PDF] Conference Papers -- International Communication Association; 2005 Annual Meeting, New York, NY, p. 14, <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=18654944&site=ehost-live>, Fecha de consulta: 28 de febrero de 2011.

Las acciones que fueron sin duda más discutidas, fueron las referentes a las represalias tomadas en contra de sus corresponsales, los cuales se creía tenían vínculos con Al-Qaeda. La acusación fue directa y se aseveraba que la red con la televisora era innegable, se decía además que Tayseer recibía dinero de la asociación con el fin de continuar con la transmisión de sus noticias.¹⁰²

Es importante mencionar que durante la guerra de Afganistán, Estados Unidos realizó una campaña de desprestigio en contra de Al-Jazeera, a fin de evitar su propagación y popularidad en su territorio y al mismo tiempo incentivar el miedo entre los periodistas que decidieran seguir con la misma línea periodística.

Respecto al “vínculo” del personal de Al-Jazeera con miembros de Al-Qaeda, se llevaron a cabo investigaciones, en la cuales no se llegó a una conclusión exacta, debido a la falta de pruebas para acusar a los empleados.¹⁰³

En el caso de los medios de comunicación, es difícil encontrar voces en contra del régimen de noticias ya establecido. Al-Jazeera es un ejemplo de ello en Medio Oriente y en el mundo, al ser una televisora relativamente joven, que reta abiertamente a los gobiernos y que va en contra del flujo de la política de la región, con lo cual amenaza los diferentes intereses que ahí divergen.

Es una nueva fuente de información que permite conocer qué es lo que los árabes piensan y qué opiniones tienen de los problemas. A lo largo de su evolución se han presentado diversas campañas de desprestigio en contra de la televisora, llamándola en muchas ocasiones “el canal del terror” lo cual ha impedido su expansión hacia Estados Unidos y algunos otros lugares del mundo.

¹⁰² Mohamed Zayani, Arab Media, corporate communications and public relations: The case of Al-Jazeera. [Formato PDF], Asian Journal of Communication; Septiembre 2008, Vol. 18 Issue 3, p. 3, <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=33826490&site=ehost-live>. Fecha de consulta: 7 de marzo de 2011.

¹⁰³ Miles, *Al-Jazeera*, *Op. cit.* p. 20

Al-Jazeera posee vicios intrínsecos, como su financiamiento, su poca crítica al gobierno qatarí, entre otros. No obstante, es un hecho es innegable que ha redefinido el discurso público en la región y ha convencido a muchos árabes de que cualquiera tiene una opinión que dar y esta debe ser escuchada para el análisis de un conflicto.

Desde su nacimiento esta televisora qatarí ha sabido aprovechar eventos circunstanciales para ganar popularidad en la audiencia regional e internacional, acuerdos con otras empresas mediáticas y el empleo de mejores periodistas (acontecimientos como el intento de la BBC en árabe, el 9/11, su posición privilegiada en Afganistán por mencionar algunos).¹⁰⁴

Esto ha traído como consecuencia que se le acuse de tomar una posición terrorista y recibir financiamiento de estos grupos. Sin embargo, es importante decir también que Al-Jazeera busca ser la televisora más vista en la región y llegar a ser una empresa internacional, capaz de competir con organizaciones de gran tradición como la BBC y la CNN que poseen una gran proyección y credibilidad internacional.

Para ello, usa todas las herramientas que estén a su alcance para lograr este fin. En este sentido, si para ello debe mostrar continuamente imágenes, videos, conferencias o discursos de terroristas, lo hace sin dudar, simplemente porque los directivos saben que con ello, la popularidad de la televisora irá en aumento y con ello los beneficios que se buscan se conseguirán.

Al-Jazeera se alimenta de los incidentes que le ocurren, de las exclusivas y material que posee, ya que todo ello la hace una empresa popular ante la

¹⁰⁴ Nabil Echchaibi, *Who speaks for the Arab world?, Media Development*; [Formato PDF] 2007, Vol. 54 Issue 2, p. 14. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=25350879&site=ehost-live> Fecha de Consulta: 7 de marzo de 2010.

audiencia árabe. Esto es, mientras más controversia Al-Jazeera genera, mayor es la atención que recibe y por tanto su audiencia incrementa.

Lo anterior, hace dudosa su intención genuina de mejorar su reputación o enaltecer lo que la gente o el público piensa, lo cual provoca opiniones en contra y a favor de la misma. Sin embargo, la controversia es parte del *ethos* de esta televisora.

Toda la mala publicidad que versa alrededor de Al-Jazeera, se ha visto reflejada en un incremento en su poder comercial.¹⁰⁵

Es difícil establecer, sin embargo, juicios de valor, desacreditaciones o acusaciones en contra de esta entidad, debido a que pese a la reputación que la propaganda en su contra le genere, sabe cómo manejarla para que se use como una herramienta para incrementar su popularidad en la audiencia.

No obstante, cabe destacar que en este estudio, se analiza la importancia de Al-Jazeera en la región y el mundo, y el vuelco que le ha dado a la forma de informar en Medio Oriente, creando así todo un modelo que ha sido copiado para el establecimiento de nuevas entidades que sirvan a este fin. Al-Jazeera ha generado un producto interno comunicativo en Medio Oriente, que hace que los árabes sean escuchados y que la atención de los medios se torne hacia ellos.

¹⁰⁵ Mohamed Zayani, *Arab Media*, *Op. cit.* p. 14.

Conclusiones

El nacimiento de Al-Jazeera significó irrefutablemente una transformación en Medio Oriente, no sólo porque con ello se hace un cambio en las comunicaciones, sino también porque se establece como un medio a través del cual líderes, personajes icónicos y disidentes, pueden versar sus opiniones, asimismo, abre el diálogo entre diferentes grupos sociales, líderes de Estados y otros agentes que quieren ser escuchados.

Al-Jazeera da un espacio a todas las voces silenciadas por mucho tiempo permitiendo escuchar su versión de los hechos. Sin duda el logro más importante es que la televisora logra crear un producto endógeno, una televisora creada y diseñada por árabes, para esta misma audiencia, transmitiendo esta visión al mundo.

La fundación de la televisora se inauguró sólo en idioma árabe, respondiendo a la naturaleza de su audiencia. Conforme se fue ganando popularidad, las transmisiones fueron llegando a todos los rincones del mundo donde existía público musulmán, posteriormente las emisiones se hicieron en inglés con el propósito de ampliar su popularidad y acceso internacional.

Lo que en un principio comenzó con una pequeña incursión del Emir Hamad Bin Khalifa Al-Thani en Medio Oriente, con el paso del tiempo se convirtió en una empresa de relevancia internacional, su importancia rebasó los límites que incluso sus creadores algún día se imaginaron.

Al-Jazeera surgió de los vestigios de un proyecto fallido de la BBC por crear un canal en árabe; que por cuestiones de libertad editorial que fueron estrictamente controladas por Arabia Saudita el proyecto no se llevó a cabo. Este hecho coincidió con la contratación de personal de televisora qatarí, quien reclutó a todo

aquel que estuviera dispuesto a trabajar en una empresa más libre, donde gozaría de independencia editorial y con mejores salarios.

Es claro cómo a lo largo de su trayectoria Al-Jazeera ha tenido diversos obstáculos que han ayudado a su posicionamiento dentro de Medio Oriente. Las críticas que se manejaron desde sus primeras incursiones no fueron favorables, debido a la gran libertad con la que gozaba la televisora, muchos gobiernos preferían censurar sus transmisiones debido al temor que tenían a ser evidenciados en alguno de los programas.

Aunque el desconfianza de ser criticado era constante, la popularidad de Al-Jazeera no declinó y fue siempre en ascenso, los preceptos con los que analizaban cada problema hicieron que poco a poco los televidentes que en un principio se mostraban apáticos con la idea, fueran otorgando su confianza a la empresa qatarí.

Su posicionamiento no fue repentino, sin embargo, su surgimiento fue el despertar de un pueblo árabe que se conjuntó a través de este canal televisivo. Millones de árabes y musulmanes en el mundo vieron en el proyecto qatarí un símbolo, un estandarte en el cual podían confiar para enaltecer sus valores, símbolos, preceptos y sobre todo alzar una voz unívoca: la de los árabes y musulmanes.

Con la eclosión de una fuente alterna de noticias no sólo se perciben los problemas de una manera distinta, sino que además se abre un nuevo umbral en el que las dos civilizaciones pueden entenderse recíprocamente, a través de la cobertura de diversos eventos que afectan a las dos partes implicadas, la occidental y Medio Oriente, creando así un espacio para el mutuo entendimiento.

El Emir de Qatar, Hamad Bin Khalifa Al-Thani, delineó muy bien la estrategia que pondría en marcha para su legitimación al hacer uso de los medios de comunicación como sus aliados para empezar con la modernización en su país.

Su proyecto se ve consolidado y afianzado con la gran popularidad con la que Al-Jazeera cuenta e incluso se puede decir que la televisora rebasó las expectativas planteadas, ya que superó muchas metas y consiguió que Qatar fuera visto como un actor importante dentro de la zona.

Cuando se habla de juego de poder dentro de la región, indudablemente Al-Jazeera fue un factor determinante para que Qatar apareciera en el plano internacional y en la región como un actor de peso político. Se usó a la televisora como medio a través del cual lograría un posicionamiento en la zona.

Las pretensiones de Qatar con el establecimiento de esta empresa eran salir de la sombra de Arabia Saudita y poder llevar a cabo políticas que fueran de acuerdo con lo que el país ambicionaba, sin necesidad de perseguir la aprobación del país hegemónico en la región no sólo en cuestiones de medios de comunicación sino en ámbitos políticos y sociales.

Los hechos muestran cómo Al-Jazeera le da peso político a Qatar, que de otra manera no hubiera conseguido, aunque este país cuenta con grandes depósitos petroleros y enormes reservas de gas natural. Dichas riquezas no le brindaron bases reales para poder ejercer el rol de liderazgo que pretendía alcanzar.

Sin embargo, no todos son logros para Al-Jazeera, los diversos problemas que se suscitan con países como Arabia Saudita, Líbano, Kuwait son permanentes, además de los intermitentes tropiezos diplomáticos con otros países.

En estos países la censura de Al-Jazeera es algo que dicta el gobierno, todas aquellas acciones que benefician a la empresa qatarí en cualquier sentido son censuradas por los líderes saudíes. Las crisis que se han presentado han propiciado que no sólo las oficinas de Al-Jazeera sean cerradas, sino que han llegado a suspender relaciones diplomáticas con estos países.

Los ataques del 11 de septiembre en Estados Unidos son sin duda un punto de inflexión en la política internacional en diversos sentidos, pero para Al-Jazeera se vuelve el punto en el que demuestra su verdadero potencial al mundo, al ser este evento la catapulta que lo eleva a un reconocimiento mundial.

Este logro sin duda se debió en gran medida a la exclusividad con la que contaba en cuanto a la posesión de imágenes inéditas, la emisión de diálogos abiertos sin censura, *talk shows* en donde los ataques y su legitimidad eran discutidos y sobre todo la transmisión de los videos de Osama Bin Laden, todo ello en conjunto fue un detonante para su expansión.

Con ello no sólo se logró que sus imágenes y consignas se conocieran alrededor del mundo con la retransmisión de las mismas, sino también que con ello se lograran ingresos económicos importantes.

El 9/11 indiscutiblemente ocasionó que la televisora fuera víctima de grandes críticas a favor y en contra, al ser portavoz de muchas opiniones que convergen dentro de una misma institución.

Con el desarrollo de la guerra de Afganistán en 2002, se da el clímax de la popularidad de la televisora: Al-Jazeera logró consolidar su posición en los medios de comunicación masiva dentro del orbe, esto debido a que durante este conflicto se erigió como el único medio autorizado por los talibanes para llevar a cabo reportajes e investigaciones, al contar con los dispositivos satelitales necesarios para su trabajo, el cual fue transmitir las imágenes reales de la guerra.

Estados Unidos ha utilizado por mucho tiempo a los medios de comunicación como una fórmula a través de la cual puede legitimar sus acciones y hacerlas verdaderamente necesarias a los ojos de la comunidad internacional. Sin embargo, en este conflicto pese a su arduo y constante trabajo, no pudo llevarlo a cabo, debido a que Al-Jazeera era la única empresa que tenía acceso al territorio.

La guerra por la que Estados Unidos estaba peleando era reportada por una televisora opositora. Las visiones, impresiones y condenas no eran las mismas; las imágenes en donde se reportaban a los niños sufriendo, a la población civil despojada de sus posesiones, abusos por parte de los soldados e innumerables sucesos en contra de la población eran tan fuertes que su emisión comenzó a ser restringida por el efecto que podría tener en las masas.

Estas acciones atentaron en contra de los ideales de democracia y libertad que Estados Unidos alababa y por ello llevó a cabo una serie de acciones con el fin de evitar la propagación de la televisora y las escenas que en ella se transmitían por considerarlas nocivas para su prestigio internacional. Las medidas que se implementaron fueron desde la censura para la emisión de los videos, imágenes, y discusiones por parte de empresas como Fox o la CNN hasta atentados directos en contra de sus oficinas.

Asimismo, se diseñaron proyectos financiados por Estados Unidos para contrarrestar el efecto de Al-Jazeera, con el fin de evitar el desprestigio de la guerra e incentivarla propaganda de la potencia americana en la región.

No obstante, la acción más directa en contra de la televisora se da en un incidente que sucede en sus oficinas en Afganistán, durante este atentado no resultó nadie herido, pero los rumores de que se amenazaba en contra de la libertad de expresión eran cada vez más constantes. Estos hechos no fueron clarificados, pero distintas organizaciones criticaron el hecho y condenaron las acciones de Estados Unidos.

Al-Jazeera para entonces ya se posicionaba como un actor internacional fuerte, como generador de opinión pública y por tanto un atentado como este amenazaba no sólo en contra de sus reporteros, sino en contra de la seguridad de los

corresponsales de la guerra del mundo en búsqueda de la realización de su trabajo.

Un conflicto que distingue a Al-Jazeera una vez más de las otras televisoras es el de Irak, puesto que en éste ya se contaba con la popularidad internacional y se tenía una audiencia a la que se debía satisfacer, sin embargo, la diferencia fue que en Medio Oriente ya habían surgido nuevos agentes mediáticos que competían por desfalcarse a la televisora qatarí.

La competencia más real es el proyecto que conforman Arabia Saudita, Líbano y Kuwait, quienes deciden crear su propia televisora (al-Arabiya) que satisficiera las necesidades de estos países, con un tono de comunicación menos agresivo. Al-Jazeera además era contrarrestada a través de los proyectos de Estados Unidos en la región en la televisión a través de Al-Hurra y en la radio en Radio Sawa.

Al-Jazeera despliega toda una red de reporteros a lo largo del territorio, con ello pretende saciar las demandas de su audiencia. La inclusión de reporteros en las tropas fue una singularidad presente dentro de esta guerra, lo cual daba un mayor acceso a la información de primera mano.

La línea de reportaje no cambió, sin embargo, el entorno afectó sus transmisiones. El constante ataque y críticas que se hacían hacia Estados Unidos, la sospechosa estancia de Al-Jazeera como única fuente en territorio Irakí y los posibles vínculos de sus reporteros con redes terroristas, fueron alicientes para crear una vez más una mala reputación de la televisora en el mundo.

Aun con ello las discusiones y cuestionamientos en cuanto a la legitimidad de la guerra continuaron. Las dos visiones del conflicto eran antagónicas. Con ello, Al-Jazeera consigue ser percibida en el mundo como una empresa innovadora.

La política de Qatar en este sentido se manifestó contraria a la de la televisora, ya que permitió el establecimiento militar de Estados Unidos para el desplazamiento de las tropas hacia Irak, algo que fue criticado por los países de la región como una doble moral que se estaba jugando en el escenario de la guerra.

No obstante con ello Qatar, al menos en este conflicto ganó lo que se había propuesto en un principio, tener una presencia internacional importante que le permitió fungir como aliado de Estados Unidos, lo cual le brindó gran poder de actuación dentro de la arena internacional como un nuevo agente que podía dar propuestas y que era partícipe directo de las acciones que se llevaban a cabo en la región.

Paulatinamente este país fue ganando enemistades dentro de la zona por el recelo de una alianza con Israel y Estados Unidos, mientras que por otro lado Al-Jazeera continuaba criticando bruscamente las operaciones militares.

Para entonces Al-Jazeera se ponía a la vanguardia en el desarrollo tecnológico, con la compra de aparatos para su transmisión, el establecimiento de su canal en inglés y la incursión de su portal de Internet, en el cual se daban más foros de discusión y análisis del conflicto.

En la actualidad Al-Jazeera tiene una gran responsabilidad como una emisora de opinión pública capaz de influir en la percepción de los conflictos y de esta manera crear una nueva apreciación de los problemas no sólo a nivel regional, sino internacional.

La importancia de Al-Jazeera dentro de Medio Oriente pese a los problemas es indiscutible. Existen muchos vicios dentro de la transmisión de sus noticias, las críticas versadas y las posiciones que adoptan. Sin embargo, es innegable el hecho de que con su aparición revoluciona en todos los sentidos, la percepción de

los árabes y musulmanes en el mundo, la comunicación en esta región y las ambiciones de algunos países por modernizar y legitimar sus formas de gobiernos.

Los tropiezos que Al-Jazeera tuvo a lo largo de su historia sirvieron para lograr su posicionamiento. Las severas críticas fueron utilizadas para crear un código de ética y una serie de estipulados que distinguen y defienden su estilo en la actualidad, éstos últimos pueden ser vistos en su página de internet. Asimismo las situaciones fortuitas en las que se vio envuelta beneficiaron sin duda alguna su crecimiento.

Pese a la gran popularidad con la que cuenta este ambicioso proyecto qatarí, la emisora aún está expuesta a distintos problemas que en un futuro pueden poner en riesgo su existencia. La mayor inseguridad está relacionada a su financiamiento y la carencia de independencia del gobierno, esto es, si en algún momento de la historia de este país la familia reinante sale del poder, la televisora corre el riesgo de fallecer y de dejar de ser estimulada por el gobierno, al no ser autónoma su decadencia es inminente.

A lo largo de la presente investigación se demostró que Al-Jazeera es un medio de comunicación regional que fue capaz de transformar la visión de los árabes a nivel internacional; la percepción de violencia extrema y de constante conflicto que se tenía, tuvo una plataforma en la cual pudiera ser explicada y desmitificada a través de discusiones, foros, reportajes y sobre todo la exposición de sus valores.

Sin duda surge como una fuente alterna de comunicación en Medio Oriente y en el mundo que imprime en su quehacer profesional un toque de valores, preceptos y conceptos religiosos que son importantes para los árabes, la audiencia a la que se quería conquistar desde su concepción.

Su perspectiva la hace diferente de otras televisoras porque su libertad editorial no es limitada por un ministerio de información que marque tendencias o que restrinja

su estilo. A nivel internacional Al-Jazeera copia conceptos y estilos occidentales, trazando la diferencia al usar los preceptos árabes.

Sin embargo, el problema que se suscita al analizar este punto es el financiamiento del gobierno, del cual no ha podido deslindarse. El Estado qatarí continua subsidiando esta empresa, pese a su popularidad no ha podido lograr los acuerdos publicitarios necesarios para que por sí misma pueda salir a flote.

Indiscutiblemente este es el mayor reto a superar por parte de Al-Jazeera, poder solventar sus gastos sin tener que depender del gobierno a través de la venta de material televisivo, ingresos por la publicidad y renta de equipo. La tarea no es fácil debido a las enemistades que ha ido sembrando a lo largo de su historia, sin embargo, los diferentes proyectos de expansión pueden servir para resolver este problema y llegar a tener la autonomía, prestigio e independencia editorial que son necesarias para establecerse como el canal alternativo de televisión más conocido internacionalmente.

En todos los ámbitos el 9/11 cambió al mundo, Al-Jazeera ganó más que sólo audiencia, su papel se volvió relevante dentro de las Relaciones Internacionales debido a que presentaba un análisis alterno, adelantado y desde una visión panárabe. Los tabúes fueron expuestos abiertamente a la sociedad, los cuestionamientos no eran censurados en sus programas, las discusiones eran álgidas y siempre se escucharon las dos visiones del conflicto.

Con su labor Al-Jazeera se percibe como una televisora capaz de crear una opinión pública que a su vez modificará visiones y conductas dentro de la región. Pese a que puede cambiar percepciones y crear conciencia en las personas, la televisora aún presenta un gran obstáculo y este se refiere a la real conclusión de dichos cambios, debido a que si las demandas no encuentran una base política que las apoye, el cúmulo de súplicas y peticiones serán en vano si el gobierno no quiere transformarse a sí mismo y dar acciones a las voces que lo solicitan.

Es importante aclarar que Al-Jazeera aún posee grandes sesgos en su labor, ya que en muchas ocasiones puede ser sensacionalista y rebasar los límites que otras televisoras poseen, pero es un hecho que estos vicios se deben a su naturaleza estatal, que no le permiten actuar con total libertad.

La familia reinante es la encargada de diseñar las políticas, líneas de periodismo y estándares de sus reporteros, por lo cual, Al-Jazeera en un análisis más crítico puede ser vista como mero instrumento para la obtención de una voz que le da poder al gobierno de Qatar.

A pesar de las consideraciones antes expuestas se erige en el mundo hoy en día, como la televisora de Medio Oriente que supo delinear sus políticas para crear un producto endógeno que conjuntara los valores árabes- musulmanes y que atrajera a esta audiencia, para crear un cúmulo de voces deseosas de ser escuchadas.

El estudio de este fenómeno de las comunicaciones en las Relaciones Internacionales se vuelve importante, ya que esta disciplina se nutre de este tipo de instrumentos para recabar información y con ello crear análisis, estadísticas, y percepciones que al final formaran una opinión internacional.

Los medios de comunicación resultan de vital importancia para las Relaciones Internacionales, ya que han desempeñado un papel fundamental en el desarrollo y análisis de los conflictos, su tarea de informadores ha ido evolucionando con el tiempo y ahora se perciben con mucha más fuerza como agentes que presionan los cambios en política internacional.

El hecho de que surgiera un actor como Al-Jazeera a nivel internacional, sugiere que los países están descubriendo el poder que poseen los medios de comunicación. La importancia de estos nuevos actores influyentes es determinante para el cambio de percepción de un grupo o en este caso de toda

una región, de esta manera se permite el diálogo, que incita a la comprensión del otro a través del intercambio de información.

Al-Jazeera es un instrumento vital que brinda la oportunidad de observar la realidad internacional que tiene como característica su constante transformación, el establecimiento de una entidad con una visión alterna concede más puntos de para el análisis y otorga un portavoz internacional que representa al mundo árabe musulmán en el mundo.

Su misión implica una gran responsabilidad a nivel internacional, que la empresa está dispuesta a llevar sobre sus hombros; la realidad internacional y los cambios trascendentales en la región serán sin lugar a duda factores que coadyuvarán en el destino final de Al-Jazeera, ya que servirán como referente para analizar su importancia y la huella que dejará en las Relaciones Internacionales como el medio alternativo que surgió Medio Oriente.

ANEXO I

Crónica del Bombardeo en Afganistán.

Las diferentes exclusivas que se presentaban en Al-Jazeera con el tiempo fueron dándole mayor popularidad alrededor del mundo. Los reportajes aventurados que cada uno de sus corresponsales emitían daban muestra de la libertad y el estilo tan innovador de la televisora.

Esta labor se vio favorecida por el entusiasmo que sus trabajadores compartían, pues en Al-Jazeera se vio conjuntado un cúmulo de ideales de comunicación y al poseer tal libertad, su labor era exactamente la que ellos querían llevar a cabo.

Esta pequeña experiencia se da durante el primer bombardeo de Estados Unidos sobre Afganistán en 2001, es importante mencionar que en esta cobertura, Al-Jazeera fue la única televisora que contaba con acceso a la zona del conflicto y la única autorizada para poseer equipo de gran tecnología para transmitir imágenes.

El corresponsal que corrió a cargo de esta cobertura fue Allouini, su estilo era muy temerario y en muchas ocasiones cubrió eventos aun poniendo su vida en riesgo.

Un ejemplo claro de ello fue en el momento en que Estados Unidos empezó a bombardear Kabul en Afganistán en 2001. Lo primero que hizo su reportero fue subir a la azotea del edificio en donde se encontraba hospedado y desde ahí hacer la emisión en vivo. Instaló un reflector, siendo muy cuidadoso al instalarlo para que este no fuera muy brillante y luego procedió a dar su transmisión en vivo diciendo: “no quiero hacerme un blanco, de otra manera se quedarían sin noticias, refiriéndose al hecho de las luces.” En ese entonces, la energía eléctrica había sido interrumpida y por ello se exponía un inminente peligro al hacer dicha cobertura¹⁰⁶.

¹⁰⁶Hugh Miles, *op. cit.* pp. 126-127.

La programación de Al-Jazeera fue interrumpida pero dentro de la emisión se pudo observar cómo la ciudad estaba totalmente en tinieblas y se oía cómo grandes explosiones azotaban a la ciudad, seguido por el sonido de los disparos de los aviones.

Durante la emisión un misil cayó tan cerca del equipo de Al-Jazeera que el camarógrafo salió volando del techo, Allouni dijo al respecto, lo siento pero nuestro camarógrafo ha desaparecido y no sabemos dónde está, para entonces sólo se contaba con el audio para la transmisión.

Cuando el camarógrafo pudo subir una vez más al techo, lo único que se dijo fue, que el personal se encontraba en total oscuridad y que al estar reportando se convertían en un blanco fácil de ser atacado, debido a la luz con la que estaban transmitiendo, mientras el corresponsal decía esto, miles de explosiones se veían y se escuchaban en el cielo.

Al-Jazeera se convertía de esta manera en la televisora que daba las primeras imágenes en vivo de lo que acontecía en el frente de guerra, imágenes sin censura y el sufrimiento de la gente era reportado en sus transmisiones.

Muchas empresas mediáticas usaron esta cobertura para mantener a su público al tanto de los acontecimientos en la zona y al respecto decían:

“Estamos escuchando en vivo una transmisión desde Kabul a través de un reportero árabe a través de una compañía de la misma nacionalidad que se encuentra en el Golfo Pérsico en Qatar, que ha abierto una ventana real al mundo para las personas a lo largo de toda esta región¹⁰⁷.

¹⁰⁷Mohamed El-Nawawy, *op. cit.* p. 161.

ANEXO II

Atentado en contra de Al-Jazeera en Bagdad.
Crónica de la esposa de la víctima.

Las represalias que se tuvieron en contra de Al-Jazeera fueron claras desde el bombardeo de sus oficinas en Kabul, Afganistán. Ninguna explicación fue dada al respecto y muchos agentes informativos como televisoras internacionales y sin fronteras para periodistas, condenaron el ataque, sin embargo al no haber víctimas de los ataques la amenaza no fue percibida como un ataque directo. Por tanto, el gobierno de Estados Unidos no dio ninguna explicación al respecto y la televisora qatarí no indagó en el hecho.

En Irak las cosas fueron diferentes, porque Al-Jazeera no era la única televisora permitida, otros reporteros pudieron acceder al territorio, sin embargo, por su particular estilo de reportar, se volvía un blanco para Estados Unidos.

Estados Unidos llevó a cabo una serie de acciones para evitar la mala reputación que se estaba haciendo con las transmisiones de Al-Jazeera, su propaganda a favor de la guerra estaba siendo perjudicada por una fuente de noticias endógena que no tenía miedo de las consecuencias.

La acción más palpable y sobre todo más agresiva fue el ataque que se hizo a sus instalaciones en Bagdad. El atentado se criticó mucho debido a que en este perdió la vida un reportero de Al-Jazeera, Tareq Ayyoub, y muchos otros reporteros fueron víctimas de dichos eventos.

Tareq Ayyoub fue el corresponsal que murió en los ataques, al respecto, Estados Unidos no dio ninguna explicación al respecto; sin embargo esta experiencia se

relata desde la perspectiva de la esposa de la víctima, una visión de cómo este evento marcó su vida¹⁰⁸.

Cuando mi esposo decidió ir a Bagdad, sabía que yo no estaría de acuerdo. Él pensaba que estaba exagerando los riesgos, que no había nada que temer porque él era un reportero, era un testigo objetivo, que no estaba a favor de ningún de lado y por eso estaba protegido por un protocolo universal. Nos prohibió la despedida, disculpándose por estar tan ocupado pero prometió compensarlo a nuestra hija Fátima y a mí cuando volviera.

Tareq dejó la oficina de Al-Jazeera el 5 de abril, llamó cuando llegó, según sus palabras el viaje había sido un infierno, sonaba exhausto, porque sólo había dormido tres horas al día en el cambio de horario. En Jordania, nuestra vida no era mejor, casi no podíamos dormir, esperando angustiados frente a la televisión para que Tareq apareciera y supiéramos que estaba bien.

La mañana del 8 de abril, estaba aun despierta a las 6 am cuando vi su último reporte, en que describía la situación de Bagdad como muy tranquila. Así me sentí aliviada y me fui a dormir, sólo para despertar una hora después con el llanto y gritos de mi madre.

Al principio, no sabía que estaba pasando. Traje una silla y me senté frente a la televisión. La casa de repente se llenó de gente. No podía escuchar o ver a nadie, esperaba sólo que la película acabara, esperaba que el héroe apareciera y que acabara con el malo. Esperaba que mi vida finalizara con un 'y vivieron felices para siempre'. No podía hablar,

¹⁰⁸ Testimonio de la esposa de la víctima que murió durante el ataque a las oficinas en Bagdad. Dima Tareq Tahboub, *The war on Al-Jazeera*, *The Guardian*, sábado 4 de octubre de 2003, consultado el 07 de agosto de 2011, Documento en línea, Direccion URL: <http://www.guardian.co.uk/world/2003/oct/04/iraq.iraqandthemedial>

solo veía las noticias una y otra vez, observaba cómo los estadounidenses bombardearon las oficinas de Al-Jazeera y habían matado a mi esposo.

Yo enseñé traducción de inglés. Una vez mientras daba una clase sobre la traducción de terminología política, referente a la carta de Naciones Unidas y la Declaración de los Derechos Humanos, uno de mis estudiantes preguntó. –¿Cómo los Estados Unidos podían decir que la guerra tenía una causa noble y una agenda humana? Si todas las definiciones de guerra implicaban derramamiento de sangre y destrucción total. Otro estudiante añadió, no nos digas acerca de cartas y las llamadas misiones de noble causa, lo que vemos es lo que creemos. Toda la clase estuvo de acuerdo y no tuve más que decir.

Solía decirles a mis alumnos que el sueño americano es el que mejor se describe como vida, libertad y la búsqueda de la felicidad. Ahora estoy convencida que mis estudiantes estaban en lo correcto. Aprendí la lección del modo difícil cuando los estadounidenses arruinaron mi vida, confiscaron mi libertad y terminaron con mi felicidad.

Estados Unidos bombardeó Al-Jazeera porque estaba molesto con los reporteros que no coincidían con su versión de la guerra. En los últimos cinco años, Al-Jazeera y otras estaciones habían estado ganando gran credibilidad y fama no sólo en los países árabes, sino en el occidente también; compitiendo con redes internacionales de noticias como la BBC o la CNN. Al-Jazeera en particular se volvió muy famosa durante la guerra de Afganistán. El canal transmitió la voz grabada de líderes de Al-Qaeda y los Talibanes, así como discursos del presidente Bush y los líderes aliados. La decisión de transmitir los dos lados de la historia estaba en su lema. “La opinión y la contra opinión”, pero los

estadounidenses no podían permitir que tal libertad de expresión prevaleciera.

Estados Unidos envió su primera advertencia a Al-Jazeera en noviembre de 2001, cuando bombardeó las oficinas de Kabul, destruyendo su equipo y forzando a los periodistas a huir. Como resultado de esto un camarógrafo fue enviado a Guantánamo como prisionero.

En Bagdad durante la guerra, la cobertura de Al-Jazeera una vez más se centró en el sufrimiento diario y la pérdida de personas civiles repitiendo el patrón; los estadounidenses querían que sus crímenes y atrocidades acontecieran sin relevancia.

Las dos bombas que dejaron caer en las oficinas de Bagdad, fueron las que mataron a mi marido. Luego los estadounidenses abrieron fuego en la televisora de Abu Dabi, los cuales estaban bien identificadas con grandes letras azules en la azotea del edificio. El siguiente objetivo fue el Hotel Palestina, las instalaciones de los representantes de medios del mundo, un tanque americano disparó un proyectil y dos periodistas más murieron. Así Estados Unidos trato de ocultar la evidencia de sus crímenes al mundo y matar a los testigos.

Estados Unidos no asumió ninguna responsabilidad por los ataques, argumentando que los tres fueron un error e insistiendo que no sabían el paradero de los periodistas, a excepción sólo de los que se encontraban dentro de sus tropas. Después el director de Al-Jazeera confirmó que la localización precisa de las oficinas en Bagdad había sido entregada al Pentágono tres meses antes de la guerra. Mi esposo y los demás fueron asesinados a plena luz del día, en locaciones conocidas por el Pentágono como sitios de medios de comunicación.

Estados Unidos no estaba contento con el mensaje que enviaron a Al-Jazeera firmado con la sangre de mi esposo; sino que además acusaron

a Al-Jazeera y a los otros canales árabes de tener vicios antiestadounidenses en su cobertura de la guerra. Pero ¿qué tan viciada puede ser una imagen de una persona muerta? Una imagen de una casa destruida no necesita un reportero para decir su historia y las lágrimas de los niños y refugiados no necesitan un intérprete.

Díganme por favor, ¿qué debo hacer con mi hija de sólo 20 meses cuando empieza a llamar a su padre y lo busca por toda la casa? ¿Qué debo hacer cuando el reloj marca las cinco y yo sigo esperando a que Tareq abra la puerta con su cara sonriente y el nunca entra?

Cuando la única manera de tener algo de descanso es llorar hasta quedar dormida, cuando veo a mi suegra vomitando cuatro veces en menos de 30 minutos, cuando mi hija trae sus juguetes para jugar conmigo como lo hacía con su padre y no puedo siquiera abrazarla cuando mis lágrimas caen en la cara de mi hija cuando le doy leche, recordando como su padre lo solía hacer, cuando me siento devastada y desesperada, sin esperanza en la vida.

¿Cómo educaré a mi hija? Permítame contestar la última pregunta. La educaré para nunca olvidar o perdonar. Para nunca olvidar a su padre y nunca perdonar a aquellos que lo mataron.

Seis meses han pasado desde que Tareq murió y los responsables de su muerte siguen con el control, aclamando la supervisión ética mundial y deleitándose con sus logros militares. Los ataques hacia Al-Jazeera continúan.

El consejo de gobierno en Irak advirtió a la estación que si ellos continuaban comportándose de esa manera, su licencia en Irak sería revocada. Mientras tanto un periodista, Tayssir Allouni, el único reportero que tenía un vínculo satelital en Kabul, Afganistán y el sobreviviente a los dos ataques al de Kabul y al de Bagdad, fue acusado de ayudar al

grupo de Al-Qaeda y los Talibanes. Cuando fue a España para obtener su doctorado, fue arrestado por las autoridades españolas. Él está ahora en una prisión de alta seguridad esperando su juicio, a pesar de no haber ninguna evidencia clara en su contra.

En lo que a mi respecta, seis meses han pasado desde la muerte de mi esposo y no puedo encontrar a nadie que me ayude para llevar a cabo acciones legales en contra de los que mataron a mi marido. Cuando pensé que había encontrado una oportunidad en la legislación belga, las amenazas y ultimátum de Estados Unidos hicieron que la ley no pudiera ser aprobada y así pusieron fin a mis esperanzas de hacer justicia.

Cuando la Asociación Musulmana de Gran Bretaña me invitó a hablar al último fin de semana de la marcha en contra de la guerra, yo dudé en hacerlo, debido a la desesperación en la que había estado. Pero cuando vi a toda esa gente marchando en contra, condenando a aquellos responsables, mi esperanza y fe en la solidaridad de la humanidad, justicia y verdad, se avivaron.

Mi vida y felicidad llegó a su fin el 8 de abril, pero aún tengo un sueño, que mi Fátima tendrá que tener un futuro mejor, lleno de amor y seguridad, que su corazón y mente así como la mía sean aliviados cuando aquellos que cometieron a sangre fría el asesinato de su padre y de mi esposo sean juzgados.”¹⁰⁹

¹⁰⁹ Dima Tareq Tahboub es una profesora de la Universidad Árabe abierta en Omán y la viuda de Tareq Ayyoub, el corresponsal de Al-Jazeera. *Ibidem*.

Fuentes de consulta.

Bibliografía.

- ❖ Calduch Cervera Rafael, *Relaciones Internacionales*, Ediciones de las Ciencias Sociales S.A. de C.V., 1991, Madrid, España, 412 pp.
- ❖ Del Arenal Celestino, *Introducción a las Relaciones Internacionales*, Editorial Tecnos, 1984, Madrid, España, 1987, 495 pp.
- ❖ Dona J. Steward, *The Middle East today, Political, Geographical and Cultural perspectives*, Editorial Routledge, Taylor & Francis group, 2009, 213pp.
- ❖ El-Nawawy Mohammed y Adell Skandar, *Al-Jazeera. The story of the network that is rattling government and redefining modern journalism*, Westview press, Estados Unidos 2003. 231 pp.
- ❖ Fawcett Louise, *International Relations of the Middle East*, Oxford University Press, Nueva York, Estados Unidos, 2009, 386 pp.
- ❖ Lobatón Paco, *Televisión en tiempos de guerra, La onda expansiva de los atentados 11-S*, Gedisa España 2002, 220pp.
- ❖ Miles Hugh, *Al-Jazeera. The inside story of the Arabs news channel that is challenging the West*, Grove Press, New York, Estados Unidos, 2005. 428 pp.
- ❖ Origel Rodríguez Jesús, *Los medios de comunicación y el debate político en México: el caso del debate entre los tres principales candidatos a la presidencia de la república de 12 de mayo de 1994*. Tesis de licenciatura en Relaciones Internacionales, Dirigida por: María Cristina Rosas, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México 1998, 179 pp.
- ❖ Yehya Naief, *Guerra y propaganda, Medios masivos y el mito bélico en Estados Unidos*, Paidós, 2004, México, 220 pp.
- ❖ Zayani Mohamed, *The Al-Jazeera phenomenon. Critical perspectives on new Arab Media*, Paradigm publishers, Reino Unido, 2005, 213 pp.

Mesografía.

- ❖ Abdel Rahman Abdalla Salih, *The Media and American Invasion of Irak: A Tale of Two Wars*, [Formato PDF], Journal of Arab & Muslim Media Research; 2009, Vol. 2 Issue, p 81-90, 10p, Dirección URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=47436200&site=ehost-live>. Fecha de consulta: 28 de febrero de 2008.
- ❖ Al-Jazeera, *Corporate profile*, modificado el 5 de diciembre de 2010, Texto en inglés, [Web en línea], Fecha de consulta: el 27 de junio de 2010 Dirección URL: <http://english.aljazeera.net/aboutus/2006/11/2008525185555444449.html>.
- ❖ Ayish Muhammad, I, *Political communication on Arab World television evolving patterns*, Political Communication; Apr-Jun2002, Vol. 19 Issue 2, p137-154, 18p, 4 charts, EBSCO, Dirección URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=6810659&site=ehost-live>, [Formato de texto PDF], consultado el 29/02/2010.
- ❖ Bahry Louay Y., *The new Arab media phenomenon: Qatar's Al-Jazeera*, Middle East policy, Vol. VIII, No. 2, June 2001. Base de datos EBSCO, fecha de consulta 02-10-2007. [Formato PDF], 14p., Dirección URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=aph&AN=4774235&lang=es&site=ehost-live>
- ❖ Byrd Kahlil, *Al-jazeera the opinion and the other opinion*, sustaining a free press in the Middle East, Mayo de 2003. Media in transicion 3. 50 pp. Dirección URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=aph&AN=11812992&lang=es&site=ehost-live>.
- ❖ CIA. *The world factbook*, (cuenta con actualizaciones semanales). Dirección URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/qa.html> Fecha de consulta: 21 de julio de 2011.
- ❖ CRS Report of Congress, *The islamic traditions of Wahhabism and sayafiyya*, Christopher M. Blanchard et. al. Actualizado el 24 de junio de 2008, Dirección URL: <http://www.fas.org/sqp/crs/misc/RS21695.pdf>, [Fecha de consulta: 21 de julio de 2011.]

- ❖ Echchaibi Nabil, *Who speaks for the Arab world?*, *Media Development*, [Formato PDF] 2007, Vol. 54 Issue 2, p. 14. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=25350879&site=ehost-live> Fecha de Consulta: 7 de marzo de 2010.
- ❖ El-Nawawy, Mohammed y Powers, Shawn, *Al-Jazeera English has conciliatory potential*, *Media Development*; 2009, Vol. 56, Issue 4, 4pp. [Formato PDF] <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=45446763&site=ehost-live> p. 38. [consultado el 28 de febrero de 2008].
- ❖ Embassy of the state of Qatar in Washington, D.C., *Constitution of Qatar*, [Documento en línea], Fecha de consulta: 03-09-2011, Dirección URL: <http://www.qatarembassy.net/constitution.asp>. Traducción de la autora.
- ❖ Grupo de combatientes militares, “*Comunicación y Guerra*”, [En línea], Ecuador octubre del 2006, comunicado, <http://www.cedema.org/ver.php?id=1769>.
- ❖ Hawkes Rebecca, *Growth in the Middle East audiences for Al-Jazeera and Al-Arabiya*, *Fecha de actualización: 14 de Febrero de 2001*. Middle East and Advertising & Media Professionals, Artículo en línea, dirección URL: <http://www.rapidtvnews.com/index.php/2011021410317/growth-in-middle-east-audience-for-al-jazeera-and-al-arabiya.html>. Fecha de Consulta: 28 de febrero de 2010.
- ❖ Hroub Khaled , *Great expectations, Index on Censorship*; 2006, Vol. 35 Issue 3, p24-28, 5p, [Formato de texto PDF], EBSCO, <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=22138748&site=ehost-live>, consultado: 28 de febrero de 2010.
- ❖ Justin Martin, *Al Jazeera and the Old Guard: Explicating 'Mediacentrism'*, [Formato PDF], Conference Papers -- National Communication Association; 2007, p1, EBSCO, 17pp., Dirección URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=35506648&site=ehost-live>. Fecha de consulta: 28 de Febrero de 2010.
- ❖ Maguire Thomas, *Al Jazeera: Hybridity and Development in the Middle East*, [Formato PDF], Conference Papers -- International Communication Association; 2004 Annual Meeting, 27 pp.. Dirección URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=45284030&site=ehost-live>, fecha de consulta: 28-02-2011
- ❖ Malek Alia, *Al-Jazeera's New Global Gamble*, [Formato PDF], Columbia Journalism Review; Sep/Oct2006, Vol. 45 Issue 3, p. 1, Dirección URL:

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=22275612&site=ehost-live>, Fecha de consulta: 28 de febrero de 2008.

- ❖ Miles Hugh, *Al-Jazeera*, Foreign Policy, Julio/Agosto 2006, p. 20. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=21359519&site=ehost-live>, Fecha de Consulta: 31 de octubre de 2011.
- ❖ Ortiz Gladys, “*Nacionalismos, Medios de Comunicación y guerra*”, [En línea] México, Razón y Palabra, núm. 32, Abril-Mayo 2003, Dirección URL: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n32/gortiz.html>, Fecha de consulta: 29 de octubre de 2008.
- ❖ Parks Lisa, *Insecure Airwaves: US Bombings of Al-Jazeera*, [Formato PDF], Communication & Critical/Cultural Studies; Jun2007, Vol. 4 Issue 2, p226-231, 6pp., Dirección URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=25049335&site=ehost-live>. Traducción de la autora. Consultado el 28 de febrero de 2010.
- ❖ Pintak Lawrence, *Satellite TV news and Arab democracy*, *Journalism Practice*; Jan 2008, Vol. 2 Issue 1, [Formato PDF] p15-26, 12p, URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=28805696&site=ehost-live>, EBSCO, Fecha de consulta: 28/02/2010. Traducción de la autora.
- ❖ Riegert Kristina, *The struggle for credibility during the Irak war*, Conference Papers -- International Communication Association; 2005 Annual Meeting, New York, NY, Base datos EBSCO, [Formato PDF] Dirección URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=18655931&site=ehost-live>.
- ❖ Riegert Kristina, *The struggle for credibility during the Iraq war*, [Formato PDF] Conference Papers, International Communication Association, 2005, Annual meeting, New York, pp. 6 <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=18655931&site=ehost-live>, Fecha de Consulta: 4 de octubre de 2011.
- ❖ Scott Glenn W., *Taped Differences: A Comparison of CNN and Al-Jazeera Decision-making*, [Formato PDF] Conference Papers -- International Communication Association; 2003 Annual Meeting, San Diego, CA, p. 5, Fecha de consulta: 28-02-2010.24pp., Dirección URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=16028202&site=ehost-live>.

- ❖ Sharp Jeremy M., *The Al-Jazeera news network: Opportunity or challenge for US. Foreign policy in the Middle East?*, CRS Report for Congress, Reveiced through the CRS Web, Documento en línea, Dirección URL: <http://www.au.af.mil/au/awc/awcgate/crs/rl31889.pdf>. p. 3. Fecha de consulta: 28 de febrero de 2010.
- ❖ The Cooperation Council for the Arab States of the Gulf, *Secretariat General, foundations and objectives*, [Formato en línea], Dirección URL: <http://www.gcc-sg.org/eng/index895b.html?action=Sec-Show&ID=3>, fecha de consulta: el 18 de Julio de 2011.
- ❖ Tine Ustad Figenschou, , *Courting, Criticism, Censorship and Bombs, The Bush Administration's Troubled Relations with Al-Jazeera Channel from September 11 to the War in Irak*, *NORDICOM Review; Feb2006, Vol. 27 Issue 1*, Base de datos EBSCO, [Formato PDF], Dirección URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=20395603&site=e-host-live>, Fecha de consulta: 28 de febrero de 2010.
- ❖ Wicks Robert, *Televised Coverage of the War in Irak on Al Jazeera, CNN and Fox News*, Conference Papers, International Communication Association; 2004 Annual Meeting, Base de datos EBSCO, [Formato PDF] Dirección URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=45283233&site=e-host-live>
- ❖ Wojcieszak Magdalena, *Al-Jazeera as a challenge to the traditional Framing Research*, [Formato PDF] Conference Papers -- International Communication Association; 2005 Annual Meeting, New York, NY, pp. 14 <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=18654944&site=e-host-live>, Fecha de consulta: 28 de febrero de 2011.
- ❖ Zayani Mohamed, *Arab Media, corporate communications and public relations: The case of Al-Jazeera*. [Formato PDF], Asian Journal of Communication; Septiembre 2008, Vol. 18 Issue 3, p. 3, <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=33826490&site=e-host-live>. Fecha de consulta: 7 de marzo de 2011.