

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Sociología**

**Visitantes de Coyoacán.  
Identidades y relaciones de poder  
en la vida cotidiana**

**Tesis Conjunta**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE**

**Licenciados en Sociología**

**Presentan:**

**Contreras Medrano Diego  
Vázquez Chávez Oscar Alejandro**

**Directora de Tesis: Mtra. Sandra Oceja Limón**

**México, D.F. 2013**

## Agradecimientos

Agradecemos a nuestros padres por el constante e incondicional apoyo que nos brindaron, por la libertad y el consejo, por todo el amor y la dedicación de sus cuidados.

A nuestros hermanos por su valioso acompañamiento y su ejemplo de superación constante, gracias por brindar una amistad sincera.

A nuestros amigos y compañeros, gracias por la alegría de compartir la experiencia universitaria, por los grandes momentos y el aprendizaje colectivo, por brindar un oído atento y una opinión crítica.

Al pueblo de México, que con sus esforzadas aportaciones hace efectivo nuestro derecho a la educación superior.

A nuestra universidad, a su comunidad comprometida con la libre construcción de conocimiento.

Al Dr. Luis Eduardo Gómez Sánchez por sus excelentes sesiones docentes, por ser un universitario sensible a las necesidades de su comunidad, solidario con todos los sectores y entregado a su labor académica.

A nuestros sinodales, que con mirada crítica ayudaron a enriquecer y corregir la presente tesis

A Sandra Oceja Limón por ser asesora de este trabajo, por el tiempo y los conocimientos compartidos, por guiarnos en este último gran esfuerzo.

Para la conclusión de la tesis se contó con una beca de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico- UNAM mediante el proyecto PAPIIT “De Mayordomos A Contratistas. Estudio Sobre Las Formas De Reclutamiento De La Mano De Obra Inmigrante En La Viticultura En Los Condados De Napa Y Sonoma California” cuya responsable es la Dra. Martha Judith Sánchez Gómez.

## Índice.

	Pág.
Introducción	1
Capítulo 1. Identidad en el Centro Histórico de Coyoacán	18
¿Qué estamos entendiendo por CHC?	22
Arquitectura	34
Consumo Cultural	57
Identidad	80
Capítulo 2. Hegemonía en el Centro Histórico de Coyoacán	99
Hegemonía y subalternidad en el espacio lúdico.	107
A) Hegemonía y Subalternidad.	107
B) Los Espacios Lúdicos.	114
Hegemonía y subalternidad al exterior de Coyoacán .	119
Hegemonía al interior del CHC	149
Conclusiones	164
Bibliografía	176
Anexo 1	I
Anexo 2	XII
Anexo 3	XXI

## **Introducción.**

“Visitantes de Coyoacán. Identidades y relaciones de poder en la vida cotidiana” es el título de esta tesis conjunta, misma que fue trabajada entre dos estudiantes de sociología. El objetivo central de este trabajo es comprender la construcción de territorios identitarios, de formas de habitar y relacionarse en la ciudad de México. Por “habitar” entendemos las prácticas cotidianas de los sujetos en un espacio que permiten la generación de sentidos de pertenencia, con lo cual el espacio se construye y se reproduce socialmente. Entonces, la relación espacio-sociedad se puede observar en lugares “vivos” donde se generan manifestaciones culturales propias. Para ello hemos tomado como espacio de observación el Centro Histórico de Coyoacán (CHC) y las dinámicas que le dan vida al “ambiente coyoacanense”. Partimos del trabajo de Patricia Safa, pero no consideramos a los vecinos como centro de nuestro análisis, sino a los visitantes frecuentes (residentes o no) que lo habitan y lo reproducen como un espacio público lúdico. Pensamos que estas dinámicas y manifestaciones no pueden estar exentas de las relaciones de poder, así que, a partir del binomio hegemonía-subalternidad, hacemos una comparación con otros espacios lúdicos de la ciudad de México. Además incluimos algunas metas particulares que resultan importantes para el desarrollo del objetivo general e imprescindibles para desarrollar este proyecto. La base teórica desde la cual partimos para hacer la relación entre los distintos conceptos, corrientes y metodologías es el cuerpo teórico del sociólogo francés Pierre Bourdieu, quien se especializó en analizar la vida cotidiana, la cultura y sus efectos simbólicos en las relaciones sociales.

Es preciso hacer ahora dos aclaraciones importantes. Los “visitantes frecuentes” son nuestro principal sujeto de estudio: quienes constantemente visitan, consumen y construyen el espacio público lúdico del CHC, ya sean vecinos (que residen en él) o no. Lo cual nos dice que el principal sentido que los lleva a defender y reproducir al Centro Histórico de Coyoacán en su estilo, ambiente y oferta cultural es hedonista, de placer y diversión. En segundo lugar queremos aclarar que, a lo largo de la tesis, utilizamos CHC y Coyoacán indistintamente para facilitar la redacción, aunque sabemos que el primero sólo

comprende una zona de la delegación que se compone también de barrios y pueblos como Santo Domingo y Los Reyes.

Los visitantes frecuentes son consumidores constantes y activos del espacio arquitectónico y de la oferta cultural en el CHC, pues compran cosas, invierten dinero en él, perciben su ambiente y sus impulsos, lo experimentan, lo aprenden, lo interpretan, lo recuerdan, lo buscan. Pero este consumo es también producción o, en otras palabras, ¿qué hacen los visitantes frecuentes con lo que consumen? Ellos no son precisamente los arquitectos y urbanistas que desarrollaron y construyeron la estructura física de Coyoacán, pero también son productores, diseñadores y constructores del ambiente que en él se percibe, en un bar o un jardín en particular, pero también en todo el espacio en general, como si éste se tratara de una obra completa, como una novela o un álbum de música. Nos centramos en los visitantes frecuentes de Coyoacán, así como se puede hablar de los creyentes que frecuentemente asisten a la iglesia, o alguna otra práctica que les sea significativa, porque conocen las dinámicas que en él se realizan, tienen ideas que le definen y que dictan lo que se puede hacer y lo que no, porque su frecuencia los vuelve guardianes y reproductores del ambiente. Hoy en día los medios de comunicación de masas marcan y divulgan los referentes de las “grandes” producciones como las operas, los *bestsellers* (libros más vendidos), las películas nominadas para el Oscar, los grandes puentes y edificios de vidrio. Pero olvidamos que el mundo tiene también una base cotidiana que se produce día con día y sin la cual el resto de obras culturales no tendrían el valor que ahora tienen.

A lo largo del primer capítulo abordaremos cuatro apartados con el objetivo de analizar la configuración de identidades colectivas y el sentido de pertenencia en la construcción social de un espacio específico. Comenzar por hacer una revisión del concepto de cultura fue indispensable para poder esclarecer el análisis que posteriormente se realizó. A partir del trabajo de Abbagnano podemos identificar dos diferencias fundamentales en las distintas conceptualizaciones de la cultura: la primera que le entiende como el origen y el proceso de construcción del sujeto, y la segunda que supone a la cultura como el producto de las relaciones sociales.

El trabajo de Pasquinelli que revisamos para la presente tesis nos da una esquematización de utilidad al respecto del desarrollo en la conceptualización de la cultura. La autora caracteriza tres etapas en las cuales se ha observado a la cultura desde distintas perspectivas de análisis: fase concreta, en la que los estudios culturales centran su atención en el análisis de las costumbres de las comunidades a estudiar, tomándolas como aquel elemento concreto a través del cual se puede observar la construcción cultural, ello sin dejar de entenderla como “un conjunto complejo”; la fase abstracta se caracteriza por dejar de lado a las costumbres como eje principal de análisis cultural, tomando ahora los modelos de comportamiento, entendidos estos como esquemas referenciales de valores y normas que guían la conducta de los sujetos que forman parte de una misma colectividad; por último, la fase simbólica: en la que la cultura se entiende como un conjunto de estructuras de significado socialmente contruidas dispuestas a la interpretación de los actores y, a su vez, a la interpretación del científico social, mismo que ordena la siempre específica, concreta e irrepetible construcción cultural.

Esta investigación no tiene por objetivo la discusión de dicho concepto y decidimos, por su flexibilidad en la articulación entre la construcción teórica y la observación empírica de los fenómenos culturales, retomar el construido por Gilberto Giménez:

La cultura es la organización social del sentido, interiorizado por los sujetos (individuales o colectivos) y objetivado en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados [...] puede ser abordada ya sea como proceso (punto de vista diacrónico), ya sea como configuración presente en un momento determinado (punto de vista sincrónico). (Giménez, 2005: 85).

El paradigma en el cual se localiza el trabajo de Giménez nos permite observar la importancia de la interpretación que llevan a cabo los actores sociales y el sociólogo mismo como intérprete de la realidad.

Posteriormente pretendemos identificar las condiciones socioculturales que dan lugar a las prácticas que construyen el “ambiente” del CHC, considerando la

implícita delimitación simbólica y temporal de dicho espacio social, para lo cual retomamos el concepto de cultura elaborado por Gilberto Giménez. Esto a partir de describir y analizar el “ambiente coyoacanense”, el espacio arquitectónico y Tianguis de artesanos, el cual ha representado una ruptura temporal en la memoria colectiva del lugar.

En segunda instancia, basándonos en la propuesta teórica de Umberto Eco, realizaremos el análisis del espacio arquitectónico con la intención de comprender la construcción y reproducción social del espacio. En el tercer apartado hablaremos de los diferentes locales, calles, museos, jardines y comercio informal en el Centro Histórico de Coyoacán como una experiencia conjunta que configura el consumo cultural.

Podemos apreciar en el libro “Vecinos y vecindarios en la Ciudad de México. D.F.”, de Patricia Safa, es posible hablar de identidades vecinales en Coyoacán, pero ¿existen algunas otras configuraciones identitarias, por ejemplo de quienes no viven o residen en dicho espacio? Para responder a esta pregunta, abordaremos, en el cuarto apartado, el debate sobre el concepto de identidad desde Edgar Morin, Lawrence Grossberg, Manuel Castells y Gilberto Giménez, pensando, también, en las aportaciones que el concepto de *habitus* de Bourdieu, pueda hacer a dicho debate. Proponemos que la memoria colectiva, paso importante para hablar de procesos identitarios, se da no sólo en la realización de prácticas y obras homólogas y enclasables (pertenecientes a una misma clase social<sup>1</sup>), sino también en la coincidencia de sentido que en éstas se imprimen. Buscamos analizar también las relaciones entre las prácticas lúdicas en el espacio arquitectónico del CHC y la formación de identidades colectivas.

El objetivo del segundo capítulo es, en primer lugar, analizar las construcciones identitarias de Coyoacán dentro de las relaciones de poder que guarda con otros espacios lúdicos de la ciudad de México, apoyándonos del marco teórico

---

<sup>1</sup> “Se deja escapar algo fundamental si no se reconoce que la identidad no puede ser extraída directamente de la posición social, o en todo caso que la identidad ya no se reduce a ésta.” (Martuccelli, 2010: 62) Así lo dice Danilo Martuccelli, pero debemos aclarar que tanto su planteamiento como el nuestro no insinúan que no se pueda hablar de identidades de clase.

de Antonio Gramsci y Henri Lefebvre, para finalmente aportar a la comprensión de cómo se dan estas relaciones desiguales de poder al interior del CHC.

En este sentido, para abordar el análisis del espacio arquitectónico del CHC del segundo capítulo, echamos mano de la noción que Henri Lefebvre tiene sobre la acción de habitar, desde la cual entiende al espacio como el reflejo de las prácticas de los sujetos, mismas que se limitan por las condicionantes perceptivas e interpretativas de éstos.

A la nos apoyamos de la aportación que hace Massimo Modonesi, con la cual completamos los argumentos gramscianos, agregando que para Gramsci, la subalternidad es en realidad una experiencia social, que no solamente se expresa en un momento de absoluta y consciente subordinación sino que se extiende, por ejemplo, hasta en los momentos de rebelión puesto que en ellos el subordinado también reconoce un grupo hegemónico contra el cual se levanta. Por su parte García Canclini agrega a la aportación de Gramsci las siguientes capacidades analíticas: reconoce el papel de la cultura en el análisis político-económico, forma un cuerpo conceptual que da luz sobre las prácticas culturales en su significado y función, abandona el reduccionismo economicista para entender las clases sociales en su perspectiva cultural.

Las hipótesis generales que buscamos poner en juego y comprobar a lo largo de la tesis giran alrededor de la idea de que es posible hablar de identidades colectivas de sujetos no necesariamente residentes en el CHC, a quienes llamamos “visitantes frecuentes”. Entonces planteamos que el espacio arquitectónico y el consumo cultural del CHC construyen y son construidos por relaciones identitarias en dicho espacio; y en segundo lugar, que los procesos de construcción identitaria refieren a relaciones de poder. Por lo que se puede hablar de identidades hegemónicas y subalternas. Estas hipótesis implican otras hipótesis secundarias que planteamos individualmente, pero que abordamos, discutimos y concluimos en conjunto para el desarrollo final de este trabajo:

- Podemos hablar de la identidad de los visitantes frecuentes del CHC.

- El consumo cultural del CHC construye y es construido por relaciones identitarias en dicho espacio.
- El espacio arquitectónico del CHC construye y es construido por relaciones identitarias en dicho espacio.
- Las relaciones identitarias nos hablan de formas diferenciadas de habitar la ciudad de México.
- Dichas relaciones identitarias se presentan como el proceso parcial e inconcluso de la dominación de la cultura hegemónica y funcionan como legitimadoras de ésta.
- El CHC es parte del proyecto de desarrollo hegemónico en la ciudad de México, que implica procesos tanto de imposición como, de resistencia de prácticas y valores.

Comenzamos realizando “mapeos” y encuestas informales con las cuales construimos después una encuesta formal con el fin de recabar información empírica y localizar informantes clave.

Dado que este trabajo coloca en un papel central las construcciones de sentido que originan, orientan y legitiman las prácticas culturales, basamos los argumentos de esta tesis en la entrevista a profundidad y la observación directa. Las entrevistas a profundidad tienen la virtud de construir un "foco común" (un tema que dirige la atención de los participantes). En el diálogo se rastrean, se recuerdan y se traen al presente las experiencias sedimentadas en la memoria que ayudaron a darle sentido a la vida cotidiana en el pasado, que le dan sentido a la entrevista y que se lo dan también a las prácticas y obras del presente y del futuro.

La entrevista a profundidad opera bajo la suposición de que cada persona resignifica sus experiencias a partir de la manera como ha conformado su esquema referencial. Esto es, la forma como ha integrado su conocimiento, percepción y valoraciones en relación a lo que la rodea. En última instancia cómo articula su historia personal con el momento actual. Esto permite comprender porque [sic.] una misma

situación es significada de manera particular por cada uno de los que se someten a ella. (Barriga, 1991: 164).

Ante el uso de dicha herramienta de investigación, la perspectiva científica cuantitativa e incluso algunos investigadores de la perspectiva cualitativa, consideran que la categoría “actor” debe ser tomada con reservas puesto que mediante el acceso a la expresión de su interpretación el mismo actor suele deformar la realidad o mentir consciente o inconscientemente al respecto. Sin embargo, la información arrojada en una entrevista a profundidad y su narrativa permiten que, en su proceso analítico, buscar congruencias entre los argumentos (ya también de las formas de expresión lingüística y metalingüística, como los ademanes, los gestos, los cambios en el volumen y el timbre de voz, etc.) a lo largo de la narrativa. En este caso, las mentiras y las cosas que no se dicen expresamente, se vuelven elementos fundamentales en el proceso interpretativo. Nosotros no realizamos un análisis lingüístico de los contenidos de las entrevistas, sino de las construcciones sociales (formadas y aprendidas en las interacciones, las situaciones y las relaciones cotidianas) y de sentido con las que los sujetos expresan, dan lógica y construyen su mundo cotidiano.

Para guiar el análisis de la información obtenida tanto en las entrevistas a profundidad como en la observación de campo, nos apoyamos del Método de Análisis Estructural de contenido. Al respecto, Hugo José dice:

El MAE [Método de Análisis Estructural] es una técnica de descripción estructural y análisis de datos empíricos. Su intención general es extraer de materiales concretos las estructuras simbólicas de determinados actores sociales. La pregunta que pretende responder es cómo se constituye el sentido en materiales concretos [...] se busca encontrar las representaciones y sistemas de sentido del locutor en cuestión, es decir los “modelos culturales” que lo tracienden y que se convierten en referencias comunes para un sector social más amplio que responde a una estructura similar de funcionamiento. (José, 2008: 119-120).

El MAE tiene como principios básicos los de oposición y asociación. El primero busca la identificación de opuestos y su confrontación; mientras que el segundo relaciona códigos, en busca de la formación de redes de sentido (Greimas, 1995; en José, 2008: 121).

La sociedad ha sido muy estudiada a nivel cultural tanto por la antropología como por la sociología, pero consideramos que la arquitectura y el consumo cultural, en las relaciones de hegemonía-subalternidad, son un campo fértil desde la perspectiva de la sociología de la cultura. Por lo anterior, la presente tesis aporta en el análisis de la construcción de las identidades en la ciudad.

### **Antecedentes históricos y demográficos**

El CHC, además de ser estructuras arquitectónicas antiguas y calles adoquinadas, es una composición de representaciones sociales que se han transformado con el paso de los años. En su momento Coyoacán respondió a un determinado estilo de vida, mismo que no necesariamente coincide con el que actualmente sucede entre sus calles, plazas, cafés y restaurantes.

A partir de lo anterior, consideramos al CHC desde dos perspectivas temporales: la primera que contempla la construcción histórica de Coyoacán y, la segunda, nos refiere a lo presente, mostrando la interpretación actual y constante de los referentes históricos del lugar.

Antes de la fundación de la “*Muy noble e insigne, muy leal e imperial Ciudad de México*”<sup>2</sup>, la región geográfica que hoy conocemos como Coyoacán estuvo poblada por el pueblo Tepenaca, migración proveniente del pueblo Otomí y que colindaba con el reino de Xochimilco. Hoy día, podemos apreciar, como un resabio de esta época histórica, a los danzantes de la plaza del Centro Histórico de Coyoacán, mismos que se reúnen para realizar danzas de origen prehispánico con atractivo predominantemente turístico.

El origen más remoto de la arquitectura de Coyoacán remite a la llegada de los españoles y a la fundación del Marquesado de Cortés, mismo que fue el

---

<sup>2</sup> Primer nombre que le fue asignado a la ciudad de México por Hernán Cortés.

Cuartel General, Hacienda y Primer Ayuntamiento del General español Hernando Cortés. La población indígena habitante de Coyoacán, anterior a la invasión española, fue sometida inicialmente por los monjes franciscanos en el proceso de evangelización hasta la llegada de la orden dominica.

Las tierras de Coyoacán fueron ocupadas para la producción de diversos cultivos, además de la explotación de la mano de obra indígena en la creciente producción textilera en la región, todo lo anterior colocado en un segundo plano frente a la imagen de la Villa provinciana y tranquila que hasta hace poco era Coyoacán.

El hoy conocido y concurrido CHC, fue el punto geográfico más importante de una región provinciana, ocupada por españoles acomodados que fueron construyendo las casas coloniales que aún hoy podemos ver, con el objetivo de utilizarlas como casas de descanso, alejadas del movimiento constante del centro de la gran ciudad de México, pero no tanto como para aislarse completamente.

Coyoacán fue escenario de diferentes eventos históricos de importancia nacional. El más relevante de ellos fue la batalla entre las tropas mexicanas y las estadounidenses en el Convento de Churubusco, en el año de 1847. Asimismo, los procesos de Independencia, intervenciones extranjeras y procesos políticos, como la Revolución mexicana, han pasado por las calles de la región que aquí nos atañe.

Gracias a la imagen difundida de Coyoacán, durante el siglo XIX, fue poblándose mayormente de familias acomodadas en búsqueda de tranquilidad y ambiente provinciano. De lo anterior se obtuvo la fundación de la tercera colonia de la ciudad de México: la colonia "El Carmen"; esto no transformó del todo el ambiente particular de la zona, pero sí profundizó el proceso de urbanización en el cual ya se encontraba.

Con el avance del proceso acelerado de urbanización de la ciudad de México y sus alrededores, el CHC se ha visto amenazado con transformarse radicalmente, dejando atrás un ambiente particular que organizaciones

vecinales locales han tratado de defender y conservar<sup>3</sup>, mismas que han tomado un importante papel frente a las autoridades respectivas. Las representaciones sociales que dotan de sentido a Coyoacán, han alcanzado un nivel más complejo de objetivación y codificación, pues ya no sólo se expresan en las calles, en la arquitectura y en el “ambiente coyoacanense”, sino también en términos jurídicos y de políticas públicas con respecto a la construcción<sup>4</sup>.

El siglo XX para la Ciudad de México significó un importante crecimiento poblacional, concentrando a la mayor parte de los capitalinos en las delegaciones Cuauhtémoc, Venustiano Carranza, Benito Juárez y Miguel Hidalgo, como delegaciones centrales, mismas que poco a poco expulsarían cantidades importantes de personas de las clases populares hacia delegaciones periféricas como Coyoacán.

La agricultura desapareció en Coyoacán cuando los pozos y manantiales de agua se desviaron para satisfacer las necesidades de la ciudad central; sin embargo, este momento fue el final de un largo proceso de incorporación. Coyoacán, al igual que el resto de las delegaciones en aquel momento periféricas, se ha convertido en un lugar predominantemente habitacional para todas las clases. (Safa, 2000: 105).

En el proceso de crecimiento urbano de la Ciudad de México, debemos también tomar en cuenta la consecuente construcción de importantes vías de comunicación como el Anillo Periférico, Viaducto Tlalpan, Avenida Río Churubusco y Avenida Universidad, además de los ejes viales que cruzan y dividen espacialmente a los barrios y pueblos de la delegación Coyoacán.

---

<sup>3</sup> Por mencionar algunos ejemplos: “Amigos y vecinos de Coyoacán” ([www.ayvescoyoacan.com](http://www.ayvescoyoacan.com)), “Asociación de Colonos de la Campestre Churubusco, A.C.” (55 49 12 36, 56 89 33 99 Fax. 55 49 12 36, Calle: Cerro Boludo, No. 10. Col. Campestre Churubusco, C.P. 4200), “Comité para la Defensa de la colonia del Carmen” (56 58 61 62 Fax. 56 59 30 06, S. Lerdo de Tejada, No. 22, Col. Del Carmen. C.P. 4100), “Asociación pro Coyoacán”, entre otras.

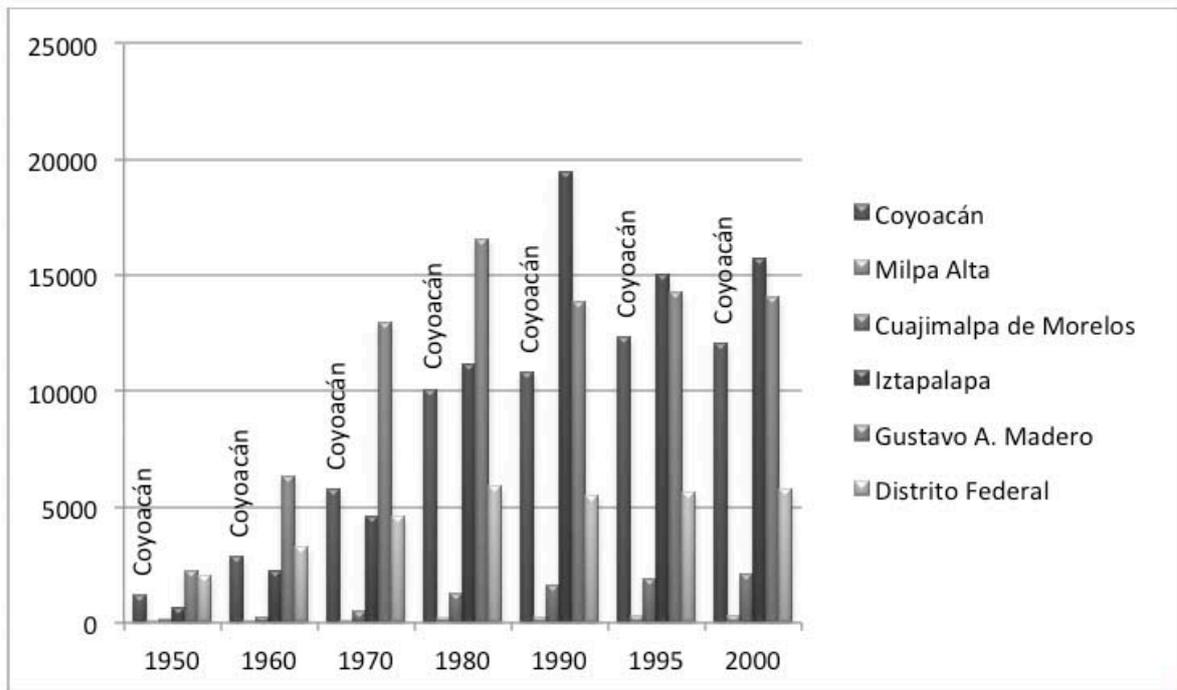
<sup>4</sup> Estamos pensando en el libro de Patricia Safa, “Vecinos y Vecindarios en la Ciudad de México: Un estudio sobre las identidades vecinales en Coyoacán, D.F.” que describe el ambiente coyoacanense desde sus observaciones y la perspectiva de los vecinos y la organización ciudadana que buscaba defender dicho ambiente. En cuanto a la codificación jurídica y política sobre el desarrollo urbano, podemos mencionar el Programa Delegacional de Desarrollo Urbano de Coyoacán.



Mapa 1. Traza urbana y principales avenidas del sur de la ciudad y aledañas al CHC. Imagen tomada de *Google Maps*.

La distinción que Safa realiza con respecto a los espacios en la delegación, señala que, posterior a la invasión de terrenos en lo que hoy conocemos como Santo Domingo Coyoacán, podemos observar dos áreas principales: el “Coyoacán histórico” y el “moderno”, poblado por clases medias y populares (Safa, 2000: 105).

Actualmente, la delegación Coyoacán forma parte de la zona más densamente urbanizada de la Ciudad de México, hace quizá 45 años desaparecieron las últimas partes rurales de la zona, el Centro Histórico de Coyoacán es uno de los espacios turísticos más importantes de la capital, junto con el Centro Histórico de la ciudad, Xochimilco y Ciudad Universitaria, entre otros.



Gráfica 1. Densidad de Población 1950-2000. Información extraída de los Breviarios de Población elaborados por la Dirección de Política Poblacional, disponibles en <http://www.copo.df.gob.mx/publicaciones/index.html>. [Fecha de consulta: 15/12/11].

A pesar de que la Delegación Coyoacán tiene “[...] una superficie de 54.4 kilómetros cuadrados que representan el 3.6% del territorio de la capital del país [...]” (Delegación Coyoacán, 2011), su densidad de población en comparación con delegaciones mucho más extensas y pobladas es considerable. El CHC quizá no es muestra clara de dicho fenómeno, pero recorriendo los barrios y pueblos que conforman las zonas populares de la delegación resulta evidente el alto nivel de concentración poblacional.

Además de lo anterior, es importante mencionar que delegaciones mucho más extensas y pobladas como lo son Iztapalapa con 117 kilómetros cuadrados (Delegación Iztapalapa) o Gustavo A. Madero con 95 kilómetros cuadrados (Delegación Gustavo A. Madero) no presentan una densidad poblacional mucho mayor a la de Coyoacán.



Fotografía 1. Parroquia de San Juan Bautista, CHC, ciudad de México.

El crecimiento del CHC y la traza urbana como hoy la conocemos, están relacionados directamente con el repoblamiento de la zona por parte de clases altas durante el siglo XVIII y XIX. El ambiente coyoacanense más que referir actualmente al estilo colonial de vivir o a la propia historia de Coyoacán, hace referencia a la interpretación que tuvieron los pobladores que fueron llegando al respecto del estilo colonial de vivir y la historia del lugar.

El Centro Histórico de Coyoacán ha tenido más cambios que el Pueblo de Los Reyes<sup>5</sup> (también en la Delegación Coyoacán), la mayoría de sus habitantes no nacieron en el lugar, ni sus padres ni sus abuelos; por el contrario su incorporación al lugar es reciente. La Villa de Coyoacán y sus barrios, Santa Catarina y La Conchita, se han convertido en una zona residencial para sectores de la clase media que les ha interesado vivir en un lugar con “arraigo histórico”. (Safa, 2000: 160).

---

<sup>5</sup> “También forman parte de este Coyoacán del pasado los antiguos pueblos en donde aún se conservan algunas tradiciones populares y formas de organización comunitaria, como en el caso del pueblo de los Reyes. La historia de este pueblo, si bien es particular e interesa por sí misma, también se parece a la historia de otros pueblos que forman parte de la mancha urbana, pero que hasta hace poco tiempo gozaban de una relativa autonomía de la ciudad de México. En este proceso perdieron o están perdiendo sus tierras, la ocupación de la gente también ha cambiado, lo mismo que su fisonomía y dinámica local. Muchas veces se conoce su origen sólo por la forma en que se les nombra, por algún edificio que se ha conservado y por la permanencia de tradiciones, fiestas y rituales que hasta la actualidad reactivan su pertenencia a la comunidad.” (Safa, 2000: 20). El pueblo de los Reyes sigue formando parte de la misma delegación y se encuentra al sur del CHC, entre Av. Pacífico, Eje 10 Sur y Av. Miguel Ángel de Quevedo. Vease mapa 2.

En la actualidad no puede haber un lugar sin historia, todo aquel espacio que es pisado y conocido por el ser humano tiene ya una historia propia. Luego entonces, los elementos identitarios que han permanecido en Coyoacán a lo largo del tiempo refieren más a la lógica y estilo de vida suburbano que al “arraigo histórico”. Sugerimos que los vecinos recién incorporados al espacio urbano y habitacional de Coyoacán han sido atraídos a él gracias a la forma de vida que ofrece, misma que se ha ido construyendo y transformando con el paso de los años.

Los habitantes de clases altas fueron convirtiendo a Coyoacán en un espacio suburbano de la ciudad de México. Dejó de ser el pueblo donde se asentó Cortés y su prole, para llegar a ofrecer un ambiente de tranquilidad y provincia, disponible a quienes tenían la capacidad de acceder a alguna propiedad en dicha zona. Este proceso se extendió considerablemente a lo largo de la historia del lugar; podríamos decir que inicia justo cuando el General Cortés decide su residencia allí y continúa hasta la desaparición de la propiedad rural y provinciana, todo esto paralelo a la acelerada urbanización de la ciudad de México durante los siglos XIX y XX.

Muchos de los visitantes que suelen pasearse por las calles, plazas, iglesias, tiendas y demás espacios del CHC, acuden a realizar actividades diversas. La mayor parte de ellos asisten a disfrutar de un ambiente en particular, que se puede, por decirlo de alguna manera, “beber” en el café que se vende, saborear a través de los dulces típicos que se ofrecen y admirar en los edificios que rodean y encuadran las calles. Dicha experiencia se consume con cotidianeidad por los que allí viven o por los que más frecuentemente asisten, y como un momento extraordinario por aquellos que acuden con ánimo de vivir una experiencia de esparcimiento.

Los lugares, es decir, los espacios con significado simbólico comunican mensajes sobre la identidad vecinal, sobre el comportamiento asociado a él, sus parámetros físicos y el tipo de personas que se espera encontrar en él. La gente de un lugar no necesariamente vive allí, pero son de ese lugar porque su presencia se ha vuelto cotidiana y, por lo

mismo, forman parte del entorno y de la imagen urbana (Safa, 2000: 167).

No basta con ser “gente del lugar” para “formar parte del entorno y de la imagen urbana”. La experiencia, tanto cotidiana como extraordinaria, que se vive en el lugar es la que ha construido históricamente y ha reproducido socialmente el sentido que los sujetos le dan a la forma de vivir y apreciar el espacio. Lo anterior, entendido como sentido común, ha sido construido a partir de una experiencia particular y por lo tanto, de una serie de formas de sentido de las acciones de los sujetos.

El entramado de sentidos que los sujetos que consumen y se construyen en el CHC, ha formado a su vez el “ambiente coyoacanense” y su memoria colectiva<sup>6</sup>, paralelamente a la actual y constante interpretación por parte de los sujetos que asisten al lugar o que allí viven, de la historia objetivada o de la historia reproducida por medio de los discursos, narrativas e historias oficiales.

Cuando se habla del “ambiente coyoacanense” se hace referencia a un origen, una forma de ser, que forma parte de un imaginario colectivo que sirve para incluir y excluir, permitir o no permitir: “no todos viven en Coyoacán y no todos son de Coyoacán”. (Safa, 2000: 92).

No consideramos el concepto de “ambiente coyoacanense” literal al de Safa, por dos razones: 1) a diferencia de la autora, nosotros nos ocupamos únicamente de los visitantes frecuentes; 2) llamamos ambiente coyoacanense al conjunto de elementos que se experimentan como una totalidad en el CHC, mismos que describiremos más adelante en el punto llamado ¿Qué estamos entendiendo por Centro Histórico de Coyoacán?, pero que podemos resumir en

---

<sup>6</sup> Siguiendo a Gilberto Giménez (1997) y a Daniel Gutiérrez (2010), entendemos por memoria colectiva el conjunto de representaciones sociales que un grupo comparte, así como un pasado que les es común. La memoria colectiva (entendida también como expectativas, conocimientos, experiencias) es paralela a la memoria biográfica de cada sujeto y es la base desde donde hacen la interpretación de sus acciones, las de otros y de su realidad en general. Por ello consideramos que el espacio arquitectónico de Coyoacán, sus historias y tradiciones y las dinámicas (como leer, caminar, ir a un bar) y demás elementos estables en el tiempo y el espacio, forman parte de la memoria colectiva, la cual por sí sola habla de homogeneidad, pero no de identidad. Debe ser entendida como condicionamientos para la formación de procesos identitarios, que en la interpretación individual genera coincidencias de sentido e identificaciones.

las jardineras y árboles del Jardín Hidalgo, el Jardín centenario, La Conchita, Santa Catarina; los museos y la arquitectura que refieren al pasado y las tradiciones del país; el organillero, las palomas, los payasos, los globeros; espacios para caminar y bancas para sentarse; cafés, restaurantes, bares, heladerías, tiendas de artesanías, librerías, talleres; “tranquilidad y seguridad”, una sensación de estar fuera de la ciudad en su interior.

La experiencia urbana en la ciudad de México, aunque diversa en sus diferentes espacios, puede ser caracterizada por un “bombardeo” constante de sonidos, imágenes, aromas, texturas, temperaturas, etc. El CHC, por el contrario, ofrece a sus visitantes una experiencia distinta a la que se vive en otros espacios urbanos de la ciudad<sup>7</sup>. Sus jardines, calles, construcciones, establecimientos de recreación y los servicios que ofrece a quienes le visitan, son parte del atractivo que le ha convertido en uno de los lugares turísticos más concurridos.

El ambiente coyoacanense existe los 365 días, pero esto no quiere decir que sea homogéneo todo el año. Siguiendo una metodología antropológica, partimos de hacer una distinción entre el periodo cotidiano y los momentos festivos. Para los segundos comprendemos que el consumo, los símbolos religiosos y nacionales, la concurrencia al espacio y el uso del mismo y los sonidos, entre otros elementos, se exaltan. Son tiempos de excepción<sup>8</sup>. Podríamos considerar como ejemplo de estos momentos las fechas navideñas, las festividades patrias como las del 15 y 16 de septiembre, eventos políticos como la visita Evo Morales en 2009 y el beso masivo por los estudiantes chilenos en 2011.

---

<sup>7</sup> En las páginas subsecuentes explicaremos con mayor precisión cuáles son los elementos que distinguen a las experiencias urbanas que viven los sujetos en distintos espacios.

<sup>8</sup> “Para nosotros, el tiempo festivo es una especie de tiempo de excepción, pues para gran parte de los sectores que participan, no está dedicado a la reproducción económica. Estos eventos constituyen además, parte del tiempo socialmente necesario para la reproducción de los sectores que generan y reproducen la fiesta, en tanto requieren de un renacimiento periódico. [...] La festividad permite la reafirmación y cohesión culturales de los participantes. Es una manera de proyectar una visión del mundo, una visión de carácter dinámico, estructurante y desestructurante como condición misma de la renovación” (Rodríguez, 1991: 55).

No insinuamos que éstos sean menos importantes que los primeros, pero por interés de análisis nos centramos en el periodo cotidiano, pues dada la temporalidad y los objetivos de este proyecto, nos resulta más conveniente esta delimitación temporal/experiencial para realizar las observaciones. Hablar de este periodo implica considerar percepciones, experiencias, consumos y manifestaciones de sentido común sin contrastantes altibajos.

## Capítulo 1. Identidad en el Centro Histórico de Coyoacán

### Cultura

El concepto de cultura ha sido uno de los conceptos más discutidos en los debates académicos. Esto ha originado diversos significados e interpretaciones, pero pocos consensos. Por ejemplo, en el trabajo de Nicola Abbagnano se considera que

[e]ste término tiene dos significados fundamentales: el primero es más antiguo y significa la *formación* del hombre su mejoramiento y perfeccionamiento. Francis Bacon consideraba la cultura en este sentido como 'la geórgica del alma' [...] el segundo significado indica el producto de esta formación, esto es el conjunto de los modos de vivir y de pensar cultivados, civilizados, pulimentados a los que se suele dar también el nombre de *civilización* [...] (Abbagnano, 2004: 255).

La diferencia esencial en el largo debate al respecto de la cultura se puede identificar con dos grandes perspectivas que se observan en la exposición de Abbagnano: la primera, plantea el origen y el proceso de construcción del sujeto; y la segunda, supone a la cultura como el producto de las relaciones de los sujetos.

La versión elaborada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO por sus siglas en inglés), que más que concepto es una categoría<sup>1</sup>, abarca distintas discusiones y niveles para brindar la flexibilidad necesaria para construir políticas públicas en los países miembros<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Según el Diccionario de Filosofía de Nicola Abbagnano, una categoría es "[...] cualquier noción que sirva como regla para la investigación o para su expresión lingüística en un campo cualquiera. Históricamente, el primer significado atribuido a las C. es realista, son consideradas como determinaciones de la realidad y, en segundo lugar, como nociones que sirven para investigar y comprender la realidad misma." (Abbagnano, 2004: 144-146). Por otra parte, el mismo autor señala que un concepto es "[...] todo procedimiento que posibilite la descripción, la clasificación y la previsión de los objetos cognoscibles. Entendido de tal manera, el término tiene un significado muy general y puede incluir toda especie de signo o procedimiento semántico, cualquiera que sea el objeto al que se refiera, abstracto o concreto, cercano o lejano, universal o individual, etc." (Abbagnano, 2004: 189-192).

<sup>2</sup> DECLARACIÓN DE MÉXICO SOBRE LAS POLÍTICAS CULTURALES. Conferencia mundial sobre las políticas culturales México D.F., 26 de julio, 6 de agosto de 1982. <http://portal.unesco.org> Fecha de consulta: 18 agosto de 2011.

Así, al expresar su esperanza en la convergencia última de los objetivos culturales y espirituales de la humanidad, la Conferencia conviene en:

- que, en su sentido más amplio, la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias,
- y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

Por otro lado, en la amplia exposición realizada por Carla Pasquinelli, la complejidad de la discusión con respecto al concepto en cuestión se hace evidente. Para dicha autora el debate que se ha dado desde hace muchos años tiene en sus espaldas el peso de una crisis no solamente conceptual, sino también disciplinar (refiriéndose a la antropología), consecuencia de la crítica realizada desde la corriente posmoderna “[...] que parece haber encontrado en el concepto de cultura el eslabón más débil [...]” (Pasquinelli, 2005: 215).

Para Pasquinelli la labor realizada por diversas disciplinas, pero sobre todo por la antropología, fue definir “la tradición” de todas las alteridades para poder así continuar identificando y delimitando el proyecto de la modernidad. Así pues, en el ámbito de los trabajos culturales, Tylor definió, en el siglo XIX, la cultura como “[...] el conjunto complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, la costumbre y cualquier otra capacidad o hábito adquirido por el hombre en cuanto miembro de la sociedad.” (Pasquinelli, 2005: 217). En dicha definición podemos observar la visión holística y homogeneizante de toda una corriente de pensamiento de las ciencias sociales, además de la idea de un tiempo lineal y progresivo.

Posterior a la interpretación tyloriana de cultura, se destaca la importancia de la perspectiva de Franz Boas, quien deja de lado la búsqueda de las igualdades como sendero principal para la definición de cultura, recuperando el carácter histórico y las diferencias. Dicha perspectiva se acota al relativismo cultural que, a pesar de tomar distancia de la perspectiva homogeneizadora antes mencionada, no abandona del todo el etnocentrismo pues sigue entendiendo la cultura como “un conjunto complejo”, como “[...] la totalidad de las reacciones y de las actividades psíquicas y físicas que caracterizaron colectiva e individualmente el comportamiento de los individuos que componen un grupo social [...]” (Pasquinelli, 2005: 220).

Ahora recuperamos la esquematización realizada por Pasquinelli con respecto al concepto de cultura, misma que divide al proceso de debate en tres fases:

- a) Fase concreta: los estudios culturales centran su atención en el análisis de las costumbres de las comunidades a estudiar, tomándolas como aquel elemento concreto a través del cual se puede observar la construcción cultural, ello sin dejar de entenderla como “un conjunto complejo”.
- b) Fase abstracta: localizada históricamente entre los años 30 y 50 del siglo XX, caracterizada por dejar de lado a las costumbres como eje principal de análisis cultural, tomando ahora los modelos de comportamiento, entendidos estos como “[...] sistemas de valores y modelos normativos que regulan la conducta de las personas pertenecientes a un mismo grupo social [...]” (Pasquinelli, 2005: 225). Dicha fase desplaza el análisis de la cultura de los objetos a las representaciones sociales, convirtiéndola así en un constructo conceptual.
- c) Fase simbólica: en ésta, la cultura se entiende como un conjunto de estructuras de significado socialmente contruidas dispuestas a la interpretación de los actores y, a su vez, a la interpretación del científico social, mismo que ordena la siempre específica, concreta e irrepetible construcción cultural. En esta perspectiva se abandonan las anteriores constantes universales pero no del todo la idea de totalidad; por ejemplo, Geertz “[...] recupera la idea de un paradigma interpretativo que no sólo prescinde de la interpretación local de los nativos sino se

sobrepone a la misma.” Planteando “[l]a descripción densa (que no es) más que la recuperación del círculo hermenéutico que [...] define como el paso continuo `del todo percibido a través de las partes que lo activan, a las partes percibidas a través del todo que las motiva´.” (Pasquinelli, 2005: 228).

Por todo lo anterior debemos reconocer el punto en el que esta investigación se desarrolla para evitar meterse a una discusión interminable en torno al tema y así partir del debate actual. En *Teoría y análisis de la cultura*, Gilberto Giménez aborda la discusión sobre la construcción del concepto de cultura desde diversos enfoques para concluir lo siguiente:

La cultura es la organización social del sentido, interiorizado por los sujetos (individuales o colectivos) y objetivado en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados [...] puede ser abordada ya sea como proceso (punto de vista diacrónico), ya sea como configuración presente en un momento determinado (punto de vista sincrónico). (Giménez, 2005: 85).

Nótese que la anterior definición brinda flexibilidad en la articulación entre la construcción teórica y la observación empírica de los fenómenos culturales (perspectiva desde la cual esta investigación parte para abordar problemáticas de la experiencia, identidad, intersubjetividad), puestoq que permite contextualizar al objeto de estudio y estudiarlo tanto a nivel individual como colectivo y tanto en su proceso histórico como en un momento específico.

El trabajo realizado por Giménez se localiza pues, en la tercera fase mencionada por Pasquinelli. Esto gracias a que se ocupa del análisis cultural desde la localización de estructuras de sentido socialmente construidas. Además, por razones de interés cognitivo, consideramos que nuestro planteamiento teórico-metodológico requiere de apoyarse en un paradigma que considere el importante papel que tiene la interpretación de los actores sociales, junto con el del sociólogo como intérprete de la vida cotidiana de los mismos.

Además de definir con precisión y capacidad analítica, Giménez (2005) señala que la Cultura tiene diversas funciones tales como:

- Función cognitiva: “[...] en la medida en que constituye el esquema de percepción a través del cual los actores individuales y colectivos perciben, comprenden y explican la realidad.” (2005: 85).
- Función identificadora: “[...] ya que las representaciones sociales definen en última instancia la identidad social y permiten salvaguardar la especificidad de los grupos.” (2005: 85)<sup>3</sup>.
- Función de orientación: “[...] en cuanto constituyen guías potenciales de los comportamientos y de las prácticas.” (2005: 86).
- Función justificadora: “[...] en cuanto permite explicar, justificar o legitimar a posteriori las tomas de posición y los comportamientos.” (Giménez, 2005: 86).

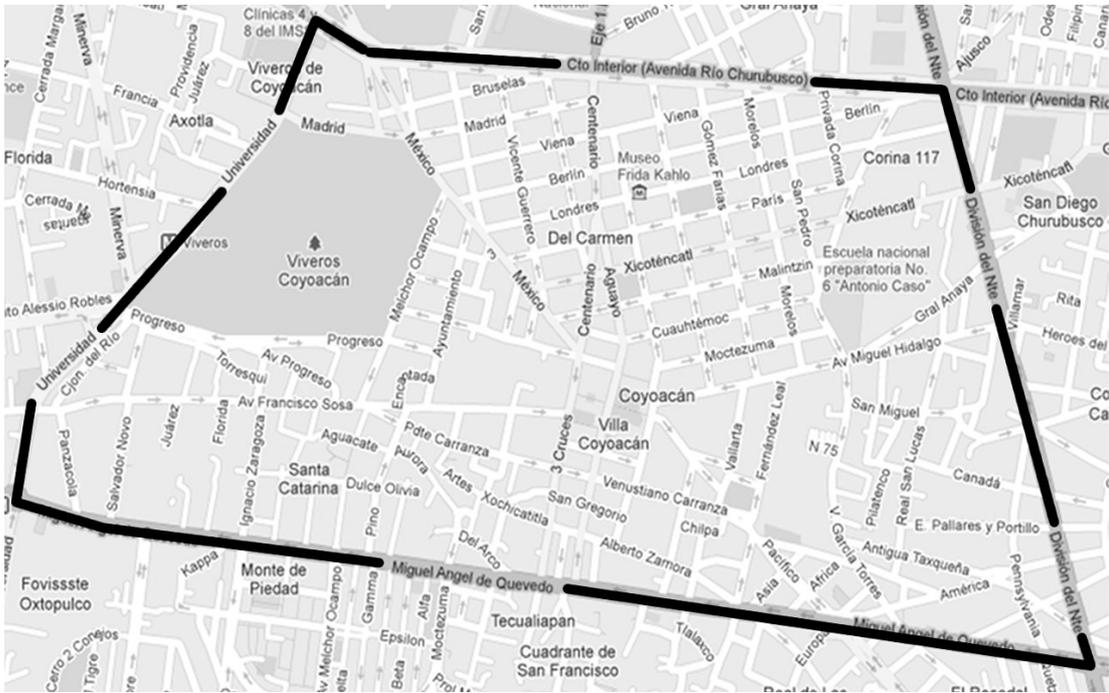
Ahora bien, con la mirada más amplia sobre esta perspectiva, podemos identificar con claridad los elementos que aporta al análisis, mismos que nos permitirán en lo restante de este trabajo abordar los elementos convergentes entre experiencia, identidad y relaciones de poder; además, esto da una pista sobre nuestro trabajo metodológico con el cual concebimos nuestros objetos de discusión teórica y de observación empírica como construcciones sociales, que a la vez que estructuran son estructuradas por los sujetos.

### **¿Qué estamos entendiendo por CHC?**

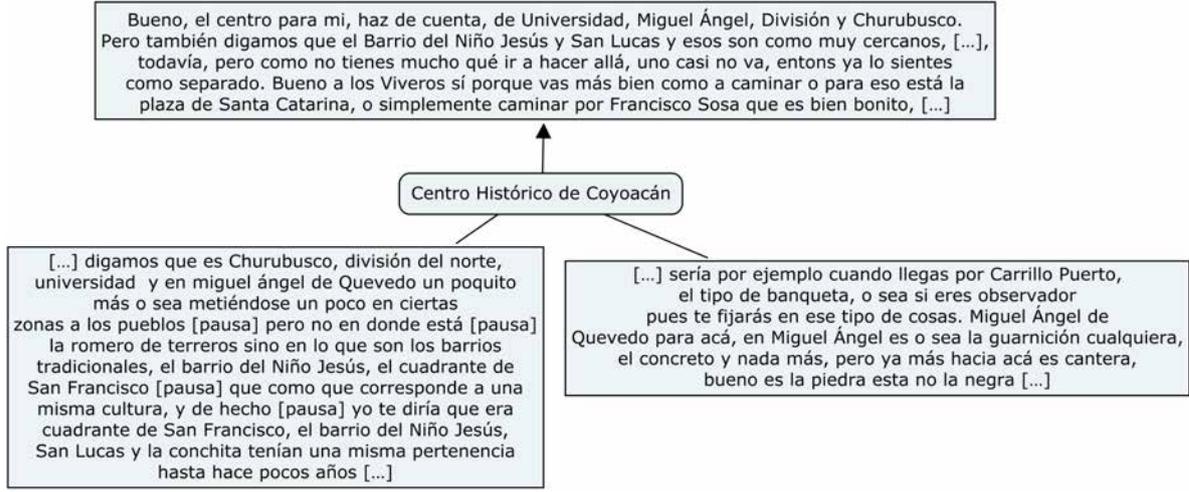
Podríamos tener algún planteamiento histórico o partir de documentos oficiales para definir los límites geográficos de nuestro campo de trabajo, pero hemos elegido dejarlo en manos de nuestros entrevistados, quienes además coinciden en términos generales de lo que es considerado el CHC y no difiere mucho de lo marcado por Patricia Safa. Ellos son los que asisten constantemente y los que lo consumen; los que dicen “ya estoy en Coyoacán”. Es decir, los que significan el espacio y las prácticas en él.

---

<sup>3</sup> Veamos pues que si la cultura es la organización social del sentido, las representaciones sociales son las formas y los contenedores de este sentido socialmente organizado; donde se expresa la cultura de una colectividad.



Mapa 1. Límites mencionados por los entrevistados que ubican espacialmente al CHC. De Av. Universidad a División del Norte; de Miguel Ángel de Quevedo a Av. Río Churubusco. Referencia *Google Maps*.



Mapa Conceptual 1. Fragmentos de lo dicho por nuestros entrevistados al respecto de la ubicación espacial y simbólica del CHC.

Lo que enseguida veremos es una somera descripción del ambiente coyoacanense pues no abarca todas las calles ni todos los espacios, pero sí da una idea de lo que es y cómo se diferencia de otros en la Ciudad de México. En gran medida son notas que realizamos en nuestras observaciones en los días comprendidos entre lunes y viernes, durante los meses de abril a noviembre del 2011 y que hemos ajustado a la redacción de la tesis.

Por la calle Dulce Olivia, desde Ignacio Zaragoza (véase mapa 2) encontramos coches estacionados en las orillas y otros viajando en doble sentido sobre el pavimento liso con los carriles definidos con pintura. Banquetas amplias, instalaciones urbanas de iluminación, teléfono, luminarias y árboles; los terrenos son normalmente grandes, ello gracias a la forma en la que se lotificaron estos espacios con el paso del tiempo, la mayor parte de las casas cuentan con estacionamiento y patio interno, construidas en estilo<sup>4</sup> colonial utilizando bardas de piedra y portones de madera o de metal. El estilo que predomina es el colonial, se pueden ver muros completamente cubiertos por enredaderas, otros son de colores fríos o terracota (colores arenosos o cálidos como amarillo, naranja, rojo y guinda), o, con acabados de arena y granulados, y solamente en algunos casos remarcadamente cubiertas por grafitis. Pese a la diversidad de acabados y colores, las construcciones mantienen cierta armonía, se mantienen dentro de un mismo estándar en cuanto a tamaño, sobre la superficie y a lo alto, las puertas, las ventanas y los acabados. Para el presente trabajo se recorrieron detenidamente las calles del CHC, las fotografías presentadas a lo largo de esta tesis son producto de la observación directa en el espacio y muestran a detalle las características estilísticas de la arquitectura del lugar. Caminar por las calles del CHC significa observar pintas urbanas en todo tipo de bardas. Se pueden apreciar construcciones residenciales de distintos tamaños pero que no rebasan los dos pisos de altura. Además de ser una zona habitacional también se encuentran pequeños y medianos comercios entre los cuales podemos identificar misceláneas, tiendas de abarrotes, expendios de comida y hasta pequeñas galerías de arte. Para ejemplificar lo anterior podemos mencionar la calle de Francisco Sosa (véase mapa 2) donde se encuentran dos tiendas de abarrotes (justo en contra esquina una de la otra), una tortería, una galería de arte y la pastelería Aranzazu en la esquina.

---

<sup>4</sup> “El conjunto da caracteres que distinguen una determinada forma expresiva de las demás. En sus orígenes, en el siglo XVIII, la noción de estilo encontró su expresión en el dicho francés: *le style c’est l’homme même* [el estilo es el hombre mismo] y se la consideró como la aparición, en la forma expresiva, de los caracteres propios del sujeto en su relación con el material adoptado.” (Abbagnano, 2004: 240).



Fotografía 1. Casas sobre la Avenida Progreso.



Fotografía 2. Casas en la calle Fernández Leal.

Las fotos anteriores son ejemplos del estilo arquitectónico común en Coyoacán.

Otra calle representativa del ambiente que predomina en el CHC es Belisario Domínguez, una de las calles que arriban al parque Viveros de Coyoacán<sup>5</sup>. Belisario Domínguez muestra una imagen recurrente: aceras llenas de autos estacionados que saturan el espacio y provocan que los vecinos y habitantes reserven espacios de distintas formas (sobre ella se encuentran ocho autos

---

<sup>5</sup> Se encuentra ubicado entre las calles de Progreso, Universidad, Madrid y Melchor Ocampo (véase mapa 4). Actualmente el parque se caracteriza principalmente por ser un espacio arbolado (en su mayoría eucaliptos) para correr o caminar o hacer otro tipo de ejercicio aeróbico. Tiene una pista principal trazada con graba que rodea todo el parque y con una dirección para recorrerse, hacia la derecha, independientemente del lugar por el cual se le acceda, como las calles de un solo sentido. El interior del parque está trazado por senderos más pequeños que dibujan una cuadrícula semejante al tablero de un ajedrez. Lo anterior a diferencia de las calles y explanadas de Coyoacán que no tiene rutas trazadas ni direcciones definidas.

estacionados en ambos lados, llantas rellenas de cemento y pintadas de amarillo que evitan se estacionen coches en el frente de una casa y un señor bajo la sombra de un árbol sentado en la banqueta leyendo). También podemos encontrar un sitio para practicar *squash* y al final de la calle se ven los muros blancos con forma de medio círculo y rejas negras que delimitan el parque antes mencionado. Sobre la calle Melchor Ocampo también encontramos una importante cantidad de automóviles estacionados, en el lado derecho los Viveros y un pozo de agua; al frente un edificio con apartamentos que sobresale del resto de las construcciones dado que cuenta con más pisos que la mayor parte de las construcciones en el CHC.<sup>6</sup> En dirección al oriente, al dar vuelta a la derecha comienza la calle Progreso, que cuenta con un largo camellón arbolado y jardinado que llega hasta Avenida Universidad. Algunas de las calles de dicho espacio presentan flechas color verde con una bicicleta blanca en su interior y acompañado por la leyenda PRIORIDAD, lo que indica que en ese carril se debe dar prioridad al tránsito de bicicletas.<sup>7</sup> Sobre las banquetas podemos ver puestos de venta de distintas mercancías, entre las cuales se encuentran alimentos, dulces, recuerdos, artesanías, etc. La importante afluencia de personas en automóvil provoca que se observe frecuentemente tránsito lento. Aquellos automovilistas que llegan a visitar espacios como el parque Viveros de Coyoacán, se estacionan sobre la vía pública, donde se encuentran personas que se emplean en el comercio informal “acomodando” y “cuidando” los autos en la vía pública. En la mayoría de los casos, estas personas reciben un pago por los conductores a cambio de su servicio. Ésta es una práctica “consuetudinaria” en toda la ciudad de México, más aún cuando se trata de zonas turísticas o de recreación. En el lenguaje

---

<sup>6</sup> El edificio sobresale dado que el espacio donde se encuentra y que hemos considerado indistintamente como Centro Histórico de Coyoacán o Coyoacán (el cual está compuesto por El Carmen, el Barrio de la Concepción, Villa Coyoacán y Barrio de Santa Catarina) es catalogado como Área de Conservación Patrimonial en el Programa Delegacional de Desarrollo Urbano de Coyoacán (que incluye al Programa Parcial de Desarrollo Urbano Colonia del Carmen y al Programa Parcial de Desarrollo Urbano Centro Histórico de Coyoacán), que dice: “Las áreas de conservación patrimonial son los perímetros en donde aplican normas y restricciones específicas con el objeto de salvaguardar su fisonomía, para conservar, mantener y mejorar el patrimonio arquitectónico y ambiental, la imagen urbana y las características de la traza y del funcionamiento de barrios, calles históricas o típicas, sitios arqueológicos o históricos y sus entornos tutelares, los monumentos nacionales y todos aquellos elementos que sin estar formalmente catalogados merecen tutela en su conservación y consolidación.” (Asamblea Legislativa del Distrito Federal V legislatura, 2010: 75).

<sup>7</sup> El sistema de carriles y señalamientos para las bicicletas se comenzó a implementar desde el 2009 por iniciativa del gobierno delegacional.

común, la gente los llama “viene-viene”<sup>8</sup>. Al otro lado del parque hay casas principalmente de dos y tres pisos, amplias ventanas cuadradas, estacionamientos internos y paredes blancas, matices de terracota y otras sin acabados. Cabe destacar que los árboles eucaliptos caracterizan esta zona de Coyoacán.

Avenida Progreso es una angosta calle empedrada que va de la calle Progreso a Francisco Sosa<sup>9</sup>. Hay coches estacionados en ambos lados y los espacios libres, están bloqueados por tubos, cubetas o piedras. Es arbolada (de seis a ocho metros de distancia entre cada árbol), silenciosa y solitaria, y atraviesa una zona de casas grandes. Éstas mantienen el mismo estilo de Coyoacán: son de dos o tres pisos, de color blanco o terracota con detalles en azul, rojo o gris, algunos muros de piedra y otros cubiertos con verdes enredaderas, estacionamiento y patio interno, puertas grandes y marcos cuadrados en éstas y de las ventanas. Es la arquitectura que destaca en el espacio hasta llegar al jardín de Santa Catarina, que se impone con sus altos árboles en el centro de las jardineras, una explanada de adoquines por donde no circulan los autos y al fondo en color amarillo, la parroquia de Santa Catarina.



Fotografía 3. Calle Francisco Sosa, a espaldas de la capilla de Santa Catarina.

---

<sup>8</sup> Esta denominación les fue asignada a dichos “acomodadores” por los habitantes de la ciudad, ya que dan indicaciones para que los conductores se estacionen utilizando ese juego de palabras.

<sup>9</sup> Por comodidad para el lector, evitaremos señalar recurrentemente la ubicación de las calles mencionadas por lo cual recordamos que todas se encuentran referidas en el mapa 2.



Fotografía 4. Capilla de Santa Catarina.

El jardín de Santa Catarina es menos concurrido que el Centenario o el Hidalgo (véase mapa 4), pues es visitado por menos gente. En las jardineras y bancas, personas que acuden a visitar el jardín conversan y ocupan por largos lapsos de tiempo dichas instalaciones. Este espacio, como otros del CHC, cuentan con un ambiente más tranquilo y silencioso, aquí no se pueden escuchar las canciones que se interpretan por los organilleros y las risas de los niños que juegan con las palomas se escuchan con menor frecuencia. Algunos niños y jóvenes de secundaria cruzan el jardín para ir o venir de la escuela (visten los uniformes y cargan sus mochilas) y en una jardinera, una mujer lee un libro. Se escucha el ruido de los coches pasando, de las conversaciones de la gente del jardín, de un restaurante aledaño y el sonido de los pájaros.

Francisco Sosa es una de las calles adoquinadas del CHC. Coches estacionados en ambos lados de la calle y en dirección de Av. Universidad hacia la Fuente de los Coyotes (ubicada en el jardín Centenario, véase mapa 3), la parroquia de Santa Catarina está de lado izquierdo y frente a ella la casa de cultura “Jesús Reyes Heróles”. Adelante, después de un puesto de periódicos y de una casa de fachada vieja y maltrecha, un edificio blanco de dos pisos y tres coches estacionados en doble fila dividen a la calle en una “Y”, que tomando por la derecha se vuelve Presidente Carranza. Siguiendo por Francisco Sosa, una pareja de jóvenes se besan recargados en una pared, los espacios entre los autos estacionados en la vía pública se reducen y aumenta el número de personas caminando sobre las banquetas, el número de árboles y el ruido proveniente de cláxones y de “viene-vienes” que gritan “¿quieren

lugar?!". Dos mujeres con ropa deportiva caminan hacia Santa Catarina, cada una con un vaso de plástico en la mano; un hombre con saco gris de pana camina hacia el Jardín Centenario leyendo un periódico; un joven de unos 25 años con mochila en la espalda está parado revisando un iPad en la mano; tres "viene-vienes" con sus trapos sobre los hombros, están recargados sobre una camioneta platicando. Del Instituto Italiano de Cultura (el cual se caracteriza por su pared roja con grecas blancas, la bandera de Italia y la bandera azul con estrellas doradas de la Unión Europea) sale un grupo de doce alumnos. En total treinta y cinco visitantes (sin contar a los cinco "viene-vienes") caminando sobre la calle, entre Pino y 3 Cruces. La banqueta izquierda se achica y se obstruye al llegar a la Cafetería Moheli.

En la esquina de Presidente Carranza y Felipe Carrillo Puerto, un "viene-viene" sentado bajo la sombra de un árbol cuida toda una cuadra de coches estacionados en la calle, otro lava un coche y un camión de cerveza Tecate obstruye el paso de los coches pues está estacionado en doble fila para distribuir en los locales comerciales. La armonía arquitectónica se rompe por la casa frente a Mineralia, cuya fachada tiene una familia de chimpancés pintada y en el cruce se perpetra un ritmo entre peatones y coches que repiten el "uno a uno" para cruzar. Algunos caminamos cerca de las pequeñas jardineras en las orillas de la banqueta hacia la explanada del Jardín Hidalgo, donde al llegar, una joven vende papas fritas en su carrito de vidrio y los que van en auto tienen que esperar, pues el tránsito es lento, debido a los policías que están más delante deteniendo la circulación para que cruce la gente. Sobre Carrillo Puerto, entre los cruces peatonales de los jardines Hidalgo y Centenario, el Tranvía Turístico espera estacionado hasta llenarse para poder salir a dar su recorrido y adelante, frente al Edificio Oradour, dos microbuses hacen parada para subir y bajar pasajeros que rodean los pequeños, pero gruesos, tubos colocados en el borde del Jardín Hidalgo para evitar que suban autos. Al otro lado, sobre la banqueta hay cuatro bicicletas estacionadas y amarradas a un poste y junto a ellas, una botarga del Dr. Simi bailando, por lo cual toda la gente que va pasando tiene que bajar de la banqueta. Al llegar al cruce con Cuauhtémoc, la calle cambia de nombre a Aguayo y los carriles se reducen pues comienza la zona en la que está permitido estacionarse y tanto los coches como los "viene-vienes" lo hacen saber (está prohibido estacionarse

sobre todo lo que comprende Felipe Carrillo Puerto). En esta zona, ver gente caminando a solas o en grupos, es una constante y observando así, es imposible saber hacia dónde se dirigen exactamente o cuál es el sentido de su acción, pero sí podemos tomar algunos datos: grupos de seis a doce hombres y mujeres vestidos de traje buscan un lugar para comer; grupos más reducidos (de dos a cuatro) de hombres con mochilas, gorras y ropas muy percutidas caminan hacia la parada de los microbuses; un par de mujeres de unos 50 años, platican sobre una tercera persona no presente; un joven con mochila camina hacia los jardines mientras escribe algo en su teléfono celular, va chocando con todos; un señor cruza una esquina cargando una bolsa con fruta; algunas parejas homosexuales y heterosexuales caminan abrazados o tomados de las manos, muy pegados y la mayoría hablando en voz baja. Una pareja ríe a carcajadas. Muchos más van solos, de traje o con ropas viejas y gastadas o “casual” o “a la moda”. Tal vez sea por la hora o por el lugar, pero no hay niños, los más jóvenes traen uniformes de secundaria.

La esquina de Vicente Guerrero y México es una “Y” donde encontramos coches estacionados en doble fila. El ruido de autos, camiones y las constantes conversaciones, así como el olor a comida y café, acompañan la casi completa ocupación de las banquetas por mesas, sillas y cajas de leche Lala que los consumidores utilizan en los cinco locales de comida que conforman esta pequeña cuadra.

En la Fuente de los Coyotes hay una pareja de jóvenes jugando con el agua, ambos traen mochilas y ella viste el uniforme deportivo azul marino de la Escuela Nacional Preparatoria número 6 “Antonio Caso” de la Universidad Nacional Autónoma de México (ubicada en calle Circonia, entre calle Hidalgo y Xicotencatl). En una de las bancas que rodean a la fuente, dos mujeres y un hombre, jóvenes los tres, están respondiendo una encuesta. El sonido de este jardín se distingue del resto de espacios en el CHC por el ruido de la fuente, las constantes conversaciones, la música de los organilleros, de “cuando en cuando” el silbato de los policías que regulan el tránsito de coches sobre Felipe Carrillo Puerto y 3 Cruces, y el sonido de los pájaros que ocupan los árboles de las jardineras. Hay una distancia promedio de dos metros entre cada banca y cada diez o quince metros se encuentran botes de basura orgánica e

inorgánica. Pocas bancas están ocupadas, algunas por parejas platicando o jugando y otras por sujetos leyendo a solas, mirando a su alrededor o atendiendo su celular. En los caminos entre las jardineras vemos gente pasando y cuatro parejas con niños en carriolas. Sobre la edad promedio, a simple vista, los jóvenes y los adultos jóvenes son los que predominan, pero en realidad hay de todos los rangos etarios pasando, paseando, descansando, platicando, buscando, viendo, leyendo, comiendo. Tres adultos mayores (dos mujeres y un hombre al centro), platican mientras caminan frente a una bicicleta estacionada en el aro de acero diseñado para estacionar bicicletas y con lo que hemos dicho sobre ésta y otras zonas, sabemos que los distintos elementos que componen el ambiente de Coyoacán, persuaden a los visitantes a recorrerlo a pie o en bicicleta. Frente al restaurante-bar Hijo del Cuervo, tres hombres discuten en francés hacia dónde dirigirse, mientras una pareja que camina compartiendo un mismo helado, casi choca con ellos. Frente al restaurante *Sanborns*, un organillero pide cooperación con su gorro; el bolero espera sentado a su próximo cliente mientras lee un periódico; cuatro jóvenes que llevan cargando guitarras en sus estuches, platican riendo sobre algún profesor; detrás de ellos van tres italianos con lentes oscuros, gorras y pantalones cortos, una mujer carga a un niño envuelto en cobijas, otra camina hablando por celular y al final, el globero.



Fotografía 5. Fuente de los Coyotes.

Sobre la calle de Londres va una joven en su bicicleta sobre el carril de la derecha, los coches tienen que rebasarla o esperar pues en ese carril tienen preferencia los ciclistas (está marcado en el piso con una flecha verde, una bicicleta blanca y la leyenda "PRIORIDAD") y debido a que varios de los

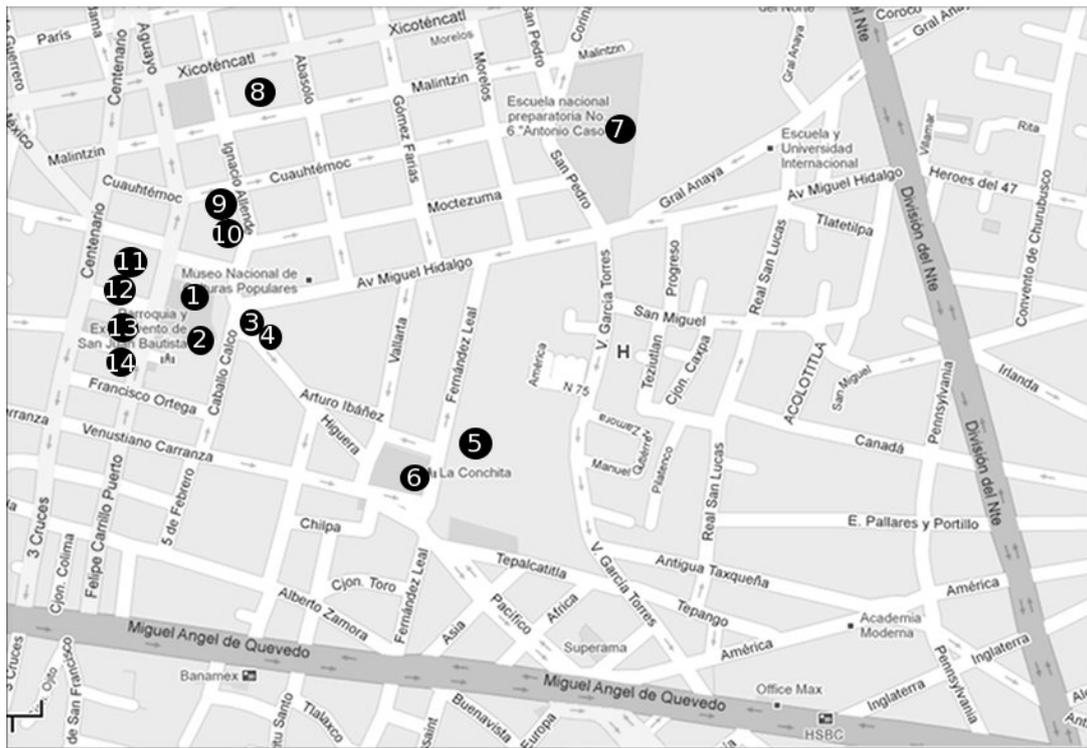
inmuebles son utilizados como oficinas, galerías, escuelas o museos, ambos lados de la calle están ocupados por coches estacionados o cubetas que evitan se estacionen más. Es una calle sin adoquines y de casas grandes, pero hay mayor diversidad en las fachadas de cada una, tal vez porque esta calle no está comprendida dentro del Área de Conservación Patrimonial y eso da más flexibilidad a los propietarios para modificar o construir, aunque las casas siguen siendo de dos o tres pisos. Las casas más viejas tal vez tengan unos treinta o cuarenta años y mantienen el estilo de las puertas y ventanas cuadradas, y a diferencia de las casas más nuevas, éstas no tienen patio o jardín interno y algunas tampoco tienen estacionamiento propio. El ruido de coches es el predominante y se debe a la cercanía con la Avenida Río Churubusco (la cual es siempre muy transitada) y a la falta de peatones, pues sólo nos encontramos con uno por cuadra (en un recorrido de 7 cuadras). Uno de estos camina paseando tres perros, un husky, un barbet y un akita. Cada cuatro o cinco metros, a lo mucho, hay un árbol y sobre esta misma calle se encuentra la Casa Azul, donde vivió Frida Kahlo (es muy notoria, pues es la única casa color azul rey con los remates en guinda). En dirección hacia Av. División del Norte, del lado derecho está el deportivo “La Fragata” y adelante, en la siguiente cuadra, un edificio blanco de cuatro pisos, el más alto de la zona.



Fotografía 6. Calle Berlín.

A continuación mostramos tres mapas del Centro Histórico de Coyoacán donde ubicamos algunos de los espacios mencionados en las entrevistas y otros que sólo colocamos como relevantes para la ubicación espacial. La cantidad de restaurantes, cafés, museos, galerías, tiendas, auditorios, etc., es demasiado

basta y no colocamos todos ni los más importantes, solo algunos que nos ayudan como referencia.



Mapa 2. 1) Kiosco; 2) Parroquia y Ex-convento San Juan Bautista; 3) Cantina La Guadalupana y mercado de comida; 4) Cantina La Coyoacana; 5) Hacienda de Cortés; 6) La Conchita; 7) ENP. 6 Antonio Caso; 8) Mercado de Coyoacán; 9) Café El Jarocho; 10) Foro Cultural. Referencia Google Maps.



Mapa 3. 1) Museo de la Acuarela; 2) SEMARNAT; 3) Viveros de Coyoacán; 4) Santa Catarina; 5) Squash y natación; 6) Instituto Italiano de Cultura; 7) Los Talleres de Coyoacán. Referencia Google Maps.



Mapa 4. 1) Café El Jarocho; 2) Café El Jarocho; 3) Museo de Frida Kahlo; 4) Museo de León Trotsky; 5) Escuela Nacional de Música, UNAM; 6) Deportivo. Referencia Google Maps.

## Arquitectura.

Para Lefebvre, habitar (1978: 152) un espacio implica más que sólo ocuparlo y esto no significa necesariamente residir en una casa y mantener relaciones de vecindad. Al habitar un espacio y vivirlo, éste se vuelve imagen del estilo de vida de los sujetos que constantemente se relacionan con él y en él. Resulta entonces que el *habitus* es los espacios vividos y las prácticas en ellos realizadas. A partir de esto, los sujetos se orientan físicamente y realizan o no determinadas prácticas e interpretaciones.

En los planteamientos de estos autores franceses, Henri Lefebvre<sup>10</sup> y Pierre Bourdieu, el concepto de *habitus* se vuelve central para comprender las prácticas sociales, pero para el primero dicha noción se limita a las condicionantes perceptivas e interpretativas de los sujetos, mientras que el segundo destaca la acción como característica transformadora, esto se debe a que según Lefebvre, los sujetos son como arañas que al vivir un espacio (*habitus-habiter*) (Lash, 2005: 200) lo producen y se reproducen en él (son

<sup>10</sup> “Pero *habiter* significa vivir en alguna parte, y en ello se concentra Lefebvre. *Habitus* es para él el espacio vivido, las prácticas espaciales vividas. En ese contexto, vivir significa mucho más que residir. La idea de lo vivido en Lefebvre tiene su origen en la tradición de la *Lebensphilosophie*, el vitalismo de Nietzsche y Bergson. Su *habitus* se asemeja a la idea nietzscheana del cuerpo.” (Lash, 2005: 200)

espejos de quienes los habitan), propiedad que aplica tanto para aquellos quienes se encargan del planeación de la traza urbana de las ciudades, de quienes diseñan y construyen edificios y avenidas, como para quienes compran terrenos o casas o habitan en una ciudad en la que se tienen que transportar de un lugar a otro (Lash, 2005)<sup>11</sup>. Con lo anterior no podríamos hacer una distinción entre estructuras materiales ajenas a estructuras simbólicas, pues en todo momento, los espacios arquitectónicos comunican mensajes y estilos de vida.

Caminar por las calles del CHC significa vivir una experiencia enmarcada en un espacio con infraestructura particular. Como anteriormente se mencionó, Coyoacán es un lugar que ha visto pasar diferentes eventos históricos relevantes, distintas corrientes y técnicas constructivas y, por lo tanto, diversas formas de vivir y transformar el espacio mismo. Podríamos decir que éste, como los demás espacios urbanos, implican necesariamente la relación dialéctica entre la estructura espacial y la simbólica, construidas a partir de las relaciones identitarias que ahí se observan.

El fenómeno cultural de interpretación, apropiación, uso, transformación y administración del espacio, así como el condicionamiento de éste sobre las relaciones sociales, es el que concebimos como arquitectura. Para fines analíticos lo distinguimos, no en dos momentos, sino en dos dimensiones del mismo fenómeno: la primera refiere a la arquitectura como fenómeno de comunicación y condicionamiento de interacciones entre sujetos; la segunda refiere a la transformación y ocupación del espacio.

- 1) Dimensión referida a la arquitectura como fenómeno de comunicación y condicionamiento de interacciones entre sujetos.

Para su análisis nos apoyamos en lo trabajado por Umberto Eco, quien señala que la arquitectura es un desafío para el análisis semiótico:

Porque en apariencia, los objetos arquitectónicos no *comunican* (o al menos no han sido concebidos para comunicar), sino que *funcionan*.

---

<sup>11</sup> En este texto, Scott Lash hace referencia al libro *La Production de l'espace*, de Henri Lefebvre, donde éste desarrolla a lo largo del segundo capítulo su idea del espacio como producción social.

Nadie puede negar que un techo sirve ante todo para cubrir y un vaso para contener líquido en disposición de ser bebido [...]. (Eco, 2006: 280).

En este sentido, el lugar donde los grupos sociales se relacionan debe ser entendido como estructura espacial y como estructura simbólica, la cual es percibida como objeto estimulante y construida a partir de experiencias, entre ellas sensoriales, que dan la posibilidad de formar juicios estéticos<sup>12</sup>:

El examen fenomenológico de nuestras relaciones con el objeto arquitectónico ya nos indica que por lo general disfrutamos de la arquitectura *como acto de comunicación*, sin excluir su funcionalidad. [...] entendiendo al estímulo como un complejo de actos sensoriales que provoca una determinada reacción.” (Eco, 2006: 280, 282).

Para el caso de la arquitectura las reacciones serán mediatas, es decir, habrá una reacción una vez que el estímulo sea reconocido como signo.

Dicho fenómeno cultural es caracterizado por Eco como un fenómeno de comunicación de masas pues, según el mismo autor, la arquitectura es también “[...] una operación dirigida a grupos humanos, para satisfacer algunas de sus exigencias y persuadirlos de que vivan de una manera determinada [...]” (Eco, 2006: 315). Además, la arquitectura coincide en cuanto a sus principales características con las de los mensajes de masas:

a) Características condicionantes

- “El razonamiento arquitectónico es persuasivo [...]” (Eco, 2006: 315). El diseño y la proyección urbanística son las condiciones materiales y espaciales, propuestas y previamente construidas y aceptadas para invitar al sujeto a ocupar de determinada forma algún lugar.

Podemos señalar que la persuasión que realiza el espacio en los sujetos que visitan el CHC se puede observar gracias a la presencia de construcciones coloniales que remiten a un tiempo pasado, cargadas de un discurso<sup>13</sup> que

---

<sup>12</sup> “Un mensaje con función estética está estructurado de manera ambigua, teniendo en cuenta el sistema de relaciones que el código representa.” (Eco, 2006:138). Dicha ambigüedad se debe a que el mensaje estético no es explícito en la información que desea transmitir, pero a la cual se puede acceder por parte del receptor que lo interpreta a partir de su experiencia.

<sup>13</sup> Por discurso entendemos un conjunto de prácticas sociales que llevan implícitas reglas de inclusión y de exclusión, de deber hacer y lo que no se debe hacer, que implican lo que está afuera, los que están afuera, lo que está dentro y los que están adentro; lo que está permitido y

hace la relación con un estilo de vida provinciano dentro de la Ciudad de México. Además, dicho discurso resulta ser hegemónico pues es aquel que muestra una visión de una historia legítima al respecto del espacio, deslegitimando, por lo tanto, al resto de lugares que aparentemente “no tienen historia”. Aquí es importante recordar que por las calles, plazas, iglesias y demás espacios arquitectónicos del CHC, vivieron y contribuyeron a construir la carga histórica del lugar, personajes como Isabel de Moctezuma, Hernán Cortés, Diego Rivera, Frida Kahlo, Gabriel García Márquez, David Alfaro Siqueiros, Salvador Novo, Luis Buñuel, entre otros. Por ejemplo, la importante y constante actividad turística del lugar, tiene su fundamento en y reproduce esta visión hegemónica de la Historia.



Fotografía 7. Jardín Hidalgo, Coyoacán, ciudad de México.

En varias de las observaciones, tanto en fines de semana como entre semana, tanto en las tardes, como en las mañanas y en las noches, se pueden encontrar parejas aprovechando las bancas de los jardines para besarse. Dicho dato no ha implicado un fino ojo de nuestra parte, pero es una de las prácticas que caracterizan el CHC.

---

lo que no. Los discursos se reproducen en las relaciones sociales y atraviesan tanto las formas de pensamiento como los cuerpos de los sujetos. En este sentido, hay una relación íntima entre los discursos y la *doxa*, que podríamos traducir en el conocimiento de las prácticas, sus reglas y la fiel creencia de que son la mejor manera de relacionarse con el espacio y habitarlo.

A continuación describiremos y analizaremos brevemente algunas prácticas comunes en Coyoacán.

*Pensando en la foto anterior.* En búsqueda de un poco de intimidad, de una burbuja simbólica, los jóvenes se toman de los brazos reduciendo el espacio entre ellos. Así como el banco puede ser un espacio de pagos, el CHC es uno de encuentros, por lo que también esas planchas y jardines son preparadas como un medio de intimidad performado en la proximidad entre *umwelts* (entorno inmediato y actual) y *mitwelt* (mis contemporáneos), como diría Schutz, que los sujetos se dan.

Pero para comprender la totalidad del beso debemos pensar en lo que la acción no nos está diciendo, pues lo interesante ahora no está sólo en el beso, sino en la capacidad para intimar en el CHC. Las explanadas y algunas calles de dicho espacio se componen también de bancas de metal estratégicamente separadas la una de la otra. No están demasiado próximas, lo que da a los ocupantes la libertad de mantener cierta tranquilidad, ya sea para platicar, besarse, leer o beber un café.

*Caminar en compañía de algún amigo o familiar, o a solas.* Hacerlo para platicar, hacer digestión, disfrutar un postre, para pensar, ejercitar el cuerpo o sólo por el gusto de hacerlo. Es una práctica que se puede hacer en cualquier parte de la ciudad pues está llena de calles con banquetas y centros comerciales, pero las plazas públicas tienen ese carácter accesible a todos, con espacios amplios y abiertos, con jardines y bancas para sentarse, descansar y volver a caminar. El CHC es un espacio público que está conformado por calles angostas y callejones, cuyo espacio sólo permiten el tránsito local. Espacios abiertos que invitan a caminar sin el ruido de los coches.

Podríamos decir que estas prácticas parten de la experiencia de realizarlas en cualquier otro espacio de la ciudad y entonces se buscan los elementos del ambiente que el CHC ofrece. Así pues, se reproduce (tanto el ambiente como las prácticas) y se fortalece el significado de Coyoacán en el sentido común.

- “El razonamiento arquitectónico es psicagógico [...]” (Eco, 2006: 315). El espacio arquitectónico es aquel que lanza mensajes *subliminales*<sup>14</sup> hacia los sujetos que son inconscientemente llevados a actuar en dicho espacio de alguna forma en específico.

Por otro lado, no somos conscientes de la totalidad de elementos que percibimos y es una condición que va más allá de la desatención. Al hacer un esfuerzo por observar cuidadosamente lo que nos rodea, habrán detalles que no veremos y no consideraremos, lo cual no quiere decir que nuestro cerebro no los registre, pues como dice Eco, percibimos estímulos pero no todos los reconocemos como signos. Estos elementos de los que no somos conscientes quedan grabados en nuestra memoria y llegan a ser arrastrados al presente cuando recordamos momentos o detalles de nuestras experiencias pasadas. Es pues que la estética y la arquitectura juegan un papel importante en nuestras vidas cotidianas, pues la arquitectura es el campo que delimita nuestra percepción.

La falta de rutas trazadas para caminar, a diferencia de los Viveros de Coyoacán, es un estímulo inconsciente para los visitantes que aprovechan el espacio para recorrer los diferentes pasillos, explanadas y calles, sin dirigirse a algún lugar en particular; dan largas caminatas sin fin u objetivo aparente. La elección en realidad no existe abiertamente, casi cualquier visitante del CHC que busca pasar un rato caminando, termina haciendo caso al mensaje subliminal que el espacio lanza.

---

<sup>14</sup> El autor no hace explícito de qué tratan los mensajes subliminales, pero nosotros hacemos esta interpretación, pues dice: “[...] con una suave violencia (aunque no me de cuenta de ella), se me inclina a seguir las instrucciones del arquitecto, el cual, no solamente señala las funciones sino que las promueve e induce (en el mismo sentido en que hablamos de persuasión oculta, de inducción psicológica, de estimulación erótica).” (Eco, 2006: 315)



Fotografía 8. Calle Francisco Sosa en el Centro Histórico de Coyoacán.

A diferencia de muchos espacios de esta ciudad, especialmente cercanos a las estaciones del Sistema de Transporte Colectivo Metro y las zonas más pobladas, el CHC se caracteriza por mantenerse regularmente limpio. Es una cualidad que se percibe tanto en la escasa presencia de basura en las calles, como de olores fétidos y ruidos excesivos. Además, es un mensaje subliminal que condiciona el comportamiento de los sujetos que visitan Coyoacán, exhortándoles a mantener el espacio limpio. No es una regla general, pues no podemos sugerir que todos los sujetos perciben y responden a los estímulos de igual manera, pues todos somos distintos y somos lo que percibimos.

A partir de las prácticas, los precios y el espacio arquitectónico, Coyoacán marca una distinción con muchas otras zonas de la ciudad y es considerado como un espacio de clase media y de clase alta<sup>15</sup>. Esta relación se convierte en mensaje subliminales que construyen una sensación de fuga o escape del resto de la ciudad, como si se tratara de una provincia en su interior. También genera una sensación de seguridad, como si se tratara de un lugar donde no hay robos ni asaltos ni secuestros. Independientemente de que sea seguro o no, el CHC transmite estos mensajes que pasan por debajo de los límites de la consciencia.

- “El razonamiento arquitectónico se disfruta con desatención [...]” (Eco, 2006: 316), provocando que el espacio forme parte del dominio de la

---

<sup>15</sup> Al final de la sección en la que tratamos el consumo cultural en el CHC ejemplificamos dicha afirmación con las listas de precios de algunos restaurantes del lugar.

vida cotidiana de los sujetos y su estética deja de ser cuestionada con sistematización.

Podríamos decir que una de las características del visitante esporádico (como el turista), a diferencia de los sujetos que habitan un espacio cotidianamente, es que devora los lugares que visita; los cuestiona y los observa con atención. El CHC es disfrutado con desatención por quienes lo visitan con frecuencia. Nuestros entrevistados consideran que el espacio está compuesto con cierta “belleza” y atractivos, con áreas verdes, adoquines, fuentes, sonidos de pájaros y constantes murmullos de conversaciones que fluyen con regularidad. Pero ninguno de estos elementos exige una especial atención y análisis, son parte de una totalidad percibida que fomenta la lógica del lugar. Esto tiene que ver con la normalización o naturalización de los espacios y sus dinámicas en la vida cotidiana y con las formas con las que cada sujeto está acostumbrado a apreciar el mundo que lo rodea, pues solemos prestar más atención a aquello que nos “significa” algo, que tiene un mensaje. Wittgenstein ya decía que “los límites de mi lenguaje significan los límites de mi mundo” (Wittgenstein, 1975: 116)<sup>16</sup>.

En algunos casos, los elementos arquitectónicos no se hacen conscientes hasta que se cuestionan, esto lo vemos en las entrevistas a profundidad, donde uno de nuestros entrevistados se permite explayar incluso con los adoquines. “[...] el adoquín se me hace como más alegre. Por ejemplo, con el adoquín haces figuritas y marcas círculos y tienes líneas y todo eso. Yo creo que llama la atención; que armoniza, de alguna manera, deja de ser tan sobrio [...], es colorido, esa pequeña figurita de ahí [...]” (Pablo). Así lo comenta uno de nuestros entrevistados, al preguntarle sobre su percepción de la “belleza” del espacio y su definición de “bonito”.

---

<sup>16</sup> Es el enunciado 5.6 en cualquiera de las ediciones.



Fotografía 9. Casa con fachada de monos en la esquina de las calles Francisco Ortega y Felipe Carrillo Puerto, Coyoacán, Ciudad de México.

Algunos visitantes frecuentes e incluso empleados de los diferentes comercios en el CHC, han comentado no conocer o recordar la casa que se presenta en la imagen anterior, ello a pesar de que cotidianamente caminan por dicho espacio, aun la evidente diferencia de fachada que se observa y de ubicarse en una de las entradas más concurridas. Ello no implica que los actores en cuestión nieguen “la belleza” del espacio, dicha desatención solamente nos señala que la visita no es provocada en sí por la infraestructura que se puede observar, sino que en realidad se acude a disfrutar de todo lo que implica la experiencia del “ambiente coyoacanense”.

b) Características de la interpretación del espacio

- “El mensaje arquitectónico puede estar repleto de mensajes aberrantes sin que el destinatario advierta que está perpetrando una traición [...]” (Eco, 2006: 316). Los espacios arquitectónicos suelen ser utilizados de formas diversas, sin que los ocupantes reparen en los mensajes y funciones originales que a dichos espacios se les confirió inicialmente.

Ahora bien, siguiendo a Eco podemos señalar que al pasar de los años el CHC se ha ido transformando considerablemente: comenzó siendo una hacienda de retiro para Hernán Cortés y su prole, pensada para garantizarle seguridad y tranquilidad, pero se convirtió posteriormente en una serie de propiedades de potentados de la colonia, pasando por su época de mayor auge intelectual, albergando a personalidades históricamente trascendentes, hasta llegar al día

de hoy como un espacio de paseo y atractivo turístico y utilizado prioritariamente como lugar habitacional.

Todos los actores involucrados en la dinámica actual que implica la experiencia de vivir o visitar el espacio en cuestión, no saben o no son permanentemente conscientes del recorrido histórico del que ha sido testigo el lugar en el cual se encuentran, tampoco se cuestionan acerca del objetivo original con el cual fue concebido el Palacio de Cortés, donde hoy despacha la administración delegacional y donde también se celebran las fiestas patrias o donde se realizan trámites administrativos. Y por ellos decimos que la acción de los sujetos y su interpretación está condicionada pues:

- “[...] el mensaje arquitectónico oscila entre un máximo coercitivo [...] y un máximo de irresponsabilidad [...]” (Eco, 2006: 316), dando posibilidades diversas a la ocupación del espacio por parte de los sujetos, mismos que podrán acotarse a las formas preestablecidas o a *innovar* a la hora de apropiarse o administrar la organización de determinado lugar.

Partiendo de las entrevistas a profundidad y de las observaciones realizadas podemos decir que algunos de los puntos de encuentro más recurrentes en el CHC son la parte frontal del restaurante “Sanborns”, la cruz que se encuentra frente a la iglesia de San Juan Bautista, el kiosco frente al actual edificio delegacional y la estatua de Miguel Hidalgo a un costado de la iglesia (véase mapa 3). Evidentemente ninguno de los puntos mencionados han sido pensados como lugares específicos para que los sujetos que allí se encuentran, se localicen de mejor manera en el espacio. Sino que han sido apropiados y convertidos en elementos referenciales de ubicación. Francisco Sosa fue un mexicano escritor, poeta y periodista, murió en 1925 en Coyoacán; Felipe Carrillo Puerto fue gobernador de Yucatán, Estado donde, al igual que Sosa, nació y murió fusilado en 1924. Además dos calles del CHC llevan sus nombres, tal vez como homenaje a sus personas, vidas y obras. Nombrarlas fue una acción de dominio sobre el espacio urbano esperando que este transmita un mensaje, pero cuando los sujetos viven las calles no ajustan sus experiencias a la memoria de estos personajes de quienes quizá nunca han escuchado hablar. Al andar las calles las resignifican y recuerdan se perdieron

ahí, cuando paseaban con su expareja, cuando pelearon con el “viene-viene”, cuando casi los atropellan. El Jardín Centenario hoy en día es mejor conocido como el “Jardín de la Fuente de los Coyotes”, pues ésta alberga unas esculturas de coyotes, símbolos de Coyoacán y es una importante referencia para la ubicación y el encuentro. Estos son ejemplos de la traición a la que refiere Eco, las cuales hacen una fuerte ruptura con el sentido y el significado del espacio, pues las calles se siguen utilizando como calles, el jardín para caminar y platicar, y, la fuente para sentarse y encontrarse. Pero también nos recuerdan que...

- “La arquitectura está sujeta a olvidos y a sucesiones de significados rápidas [...]” (Eco, 2006: 316). Ello a razón de la inestabilidad del discurso que plantea a los sujetos que le ocupan, dando posibilidad a la interpretación y reinterpretación rápida y diversa de un mismo lugar en diferentes momentos y circunstancias.

El espacio arquitectónico del CHC, como lo hemos mostrado a partir de los planteamientos teóricos de Humberto Eco, se encuentra también sujeto a la interpretación y reinterpretación de los sujetos que a él acuden.

Cada 15 de septiembre por la noche, con motivo de las fiestas patrias de nuestro país, el Jardín Hidalgo se convierte en una plaza cívica donde los representantes de la autoridad delegacional encabezan a los festejos y ofrecen el Grito de Independencia. Comerciantes de diferentes partes de la zona metropolitana acuden a ofrecer alimentos típicos y observan en dicho espacio una oportunidad para ganar dinero. Vecinos de la delegación y de otras partes de la ciudad acuden a disfrutar de la tradición nacionalista y a consumir un plato de buñuelos, unas flautas o un pozole.

Es verdad que los visitantes que concurren al CHC al día siguiente, después del Grito de Independencia, no podrán ver nuevamente el templete, al Delegado o a la multitud reunida en la plaza. Ello no implica que extraigan absolutamente de su mente lo sucedido allí la noche anterior: en la memoria colectiva construida al respecto del CHC implica la realización de diferentes actos cívicos, políticos y culturales que, a pesar de que su evidencia física desaparezca, ya sea por los barrederos o por la reorganización del espacio de manera momentánea, seguirán marcando al lugar y dejando una huella mucho

más profunda que la que pueden diluir levantando la basura dejada tras la festividad.

- “La arquitectura se mueve en una *sociedad de mercado* [...]” (Eco, 2006: 316) y, por ello, aquel sujeto o grupo de sujetos que pretenden transformar el espacio tienen que someterse a las condiciones materiales y económicas delimitando con ello sus posibilidades reales de hacerlo.

Aunque no es menester de esta tesis ahondar en el punto, consideramos importante mencionar que tanto los habitantes como los visitantes del CHC se ven involucrados en el movimiento de mercado en el cual también la arquitectura se encuentra. Aquellos sujetos ajenos que pretendan incorporarse a la dinámica económica del lugar (comprar una casa, poner un negocio y hasta funcionar como acomodador informal de autos en vía pública) tendrán que hacer legítima su incorporación por medios económicamente aceptados, solventarán dicha inclusión con el pago monetario de un espacio cargado simbólicamente y materialmente. El hecho de adquirir u ocupar un espacio físico en el CHC significará un pago monetario pero también una función simbólica de apropiación de la dinámica previamente existente a su llegada.

En el caso de los llamados popularmente “viene-viene”, estos actores que se pueden encontrar en el CHC y en muchos espacios más de la ciudad de México, influyen en la forma en la cual se ocupa y distribuye el espacio urbano, el funcionamiento de su labor implica necesariamente la relación económica entre aquellos que confían o se ven obligados a confiar sus vehículos además de con las autoridades delegaciones o con los policías de tránsito locales. El espacio público jamás podría quedar exento de las transacciones monetarias que dan pie a su uso diverso.

## 2) Dimensión referida a la transformación y ocupación del espacio.

La dimensión pasada sobre la arquitectura como fenómeno de comunicación y condicionamiento de interacciones entre sujetos se enfoca en los mensajes que el constructor o arquitecto plasma en el espacio y las obras arquitectónicas y su uso a partir de este. En cambio esta segunda dimensión refiere más a la interpretación que hacen los sujetos del espacio arquitectónico partiendo del discurso que se ha plasmado sobre él, sobre su uso y sobre su

significado. Aquel sujeto o grupo de sujetos que trasformen, apropien u ocupen el espacio tendrán tres soluciones:

- a) *Integrada*: refiere tanto a la aceptación de normas de convivencia como a marcos interpretativos del espacio, además de no tratar de romper con el estilo objetivado en la comunidad en la cual se interviene.



Fotografía 10. Bancas del Centro Histórico de Coyoacán.

En la fotografía se muestran dos mujeres sentadas en bancas distintas. La mujer de la izquierda está leyendo y la mujer de la derecha está ocupada con su teléfono celular. Las bancas verdes de metal colocadas entre las jardineras y el restaurante *Sanborns* tienen espacio suficiente para que las ocupen tres o cuatro personas cómodamente, en su lugar, cada una de las mujeres ocupa una. Seguramente no se conocen y buscan aprovechar la sutil privacidad a la que se puede acceder en un espacio público, respetando la de los demás. Habiendo otra banca vacía, ¿por qué sentarse en una donde ya hay una persona? ¿Acaso estas mujeres se encuentran leyendo información secreta? Tal vez no. Tal vez sólo están respetando ideas de comodidad y privacidad objetivadas<sup>17</sup>. Las ideas de comodidad y privacidad a las que nos referimos, no son condiciones con las que nacieron, sino que fueron aprendidas en la socialización. Tal vez sea más fácil para un sujeto acostumbrado a compartir espacios reducidos, sentarse en una banca ocupada por un extraño. El punto

<sup>17</sup> Siguiendo a Elías Canetti podríamos decir que cualquier acercamiento aumentaría la posibilidad de que alguna de las dos mujeres de la fotografía en cuestión se sintiera amenazada, incluso los acercamientos físicos que entre extraños se llevan a cabo, requieren de ciertas formas que posibiliten el mantenimiento de un área de seguridad, un espacio adecuado para garantizar que el "otro" no está acechando y tiene la posibilidad de convertirse en una amenaza. Véase (Canetti, 1983: 275-295).

interesante aquí de dicha forma de ocupar el espacio es el conocimiento y la reproducción de normas sobre el comportamiento en un espacio jardinado, libre y abierto como lo es el CHC<sup>18</sup>. A diferencia de los centros comerciales donde estos comportamientos son también normados por los propietarios y se diferencian con claridad, como podremos ver más adelante.



Fotografía 11. Plaza de los Coyotes.

La foto anterior está tomada desde los arcos del jardín Centenario viendo hacia la Fuente de los Coyotes. Se muestran algunos parados y otros sentados en las bancas. Se distinguen dos parejas y una mujer a solas caminando, pero no lo hacen por las orillas ni con miedo a que un coche o una bicicleta los atropelle; sin miedo a que una multitud de gente los arrolle, tampoco van corriendo. Éstas son formas de aceptación del discurso sobre las prácticas cotidianas en el CHC y de ocupación del espacio. Los caminos y las jardineras existen físicamente, pero se dinamizan cuando los sujetos los usan y los consumen en sus caminatas o en sus pláticas.

---

<sup>18</sup> En el jardín de La Conchita alrededor de la jardinera con la cruz que se encuentra frente a la entrada de la iglesia y justo al centro del jardín, hay cinco bancas rojas de cemento. La característica particular de estas bancas es que tienen doble espacio para sentarse y un respaldo que se comparte. En una de las visitas a Coyoacán durante el mes de diciembre, nos sentamos a platicar en una de estas bancas donde al otro lado del respaldo había una pareja de jóvenes (pese a que habían más bancas desocupadas), quienes se incomodaron por nuestra acción, así que se pararon y se fueron a otra banca que estaba vacía. Es verdad, tal vez no respetamos las normas de ocupación del espacio existentes en el sentido común de los visitantes del CHC.



Fotografía 12. Calles del CHC ocupadas por autos estacionados.



Fotografía 13. Calles del CHC ocupadas por autos estacionados.

Pensar en el actual CHC lleva a considerar una dificultad para encontrar estacionamiento sobre las calles, porque es un espacio saturado y hace 14 años Patricia Sefa se refería a dicha forma de ocupar las calles como una practica constante y típica en este espacio. Por ello decimos que es otro ejemplo de ocupación integrada, pues respeta y forma parte de las ideas que definen a Coyoacán.

Encontramos prácticas diferenciadas en los distintos días y espacios en Coyoacán, por ejemplo: entre semana el plaza de la Conchita, entre las 5 y las 11 de la noche, se vuelve un punto de encuentro para los visitantes frecuentes (que pueden ser vecinos) que salen a pasear a sus perros y a platicar. Quizá

alguien reniegue de esas prácticas, pero sí hay una aceptación en que los perros ocupen los caminos y las jardineras para correr, olerse y hacer del baño (siempre y cuando los dueños limpien). Los visitantes permanecen sentados en las bancas de concreto, platican, beben un café y/o leen un libro. Estas maneras de apropiarse del espacio no se dan con tanta consistencia en el jardín Hidalgo, por ejemplo, lo cual habla de la constricción que pueden tener las soluciones integradas como para mantener dinámicas diferenciadas en espacios públicos tan cercanos. Se perciben las particularidades de cada plaza o jardín pero hay elementos generales en la arquitectura de los espacios que los hace seguir siendo parte del mismo ambiente coyoacanense

- b) *Vanguardista*: aquella que mediante una modificación radical del espacio transforma las formas de la vida cotidiana, marcando una distinción evidente en la interpretación de los integrantes de la comunidad.

El espacio arquitectónico del CHC constantemente vive *soluciones vanguardistas* aplicadas por los sujetos que en él coinciden, en un mismo día puede ser pista de patinaje, escenario de teatro, sala de conciertos, mercado ambulante, sala de lectura, etc. El “ambiente coyoacanense” ha sido construido a través de prácticas como las mencionadas, de ello un visitante asiduo al CHC ya no se sorprenderá al observar que un día hay un escenario dispuesto a la presentación de música andina y que una semana después hay una proyección cinematográfica. Lo anterior es parte de lo que comprende la experiencia que se ofrece al visitar el CHC y quizá será observado con curiosidad pero con la misma desatención con la que se recorre el resto del espacio.

En el transcurso de elaboración de esta tesis, hemos tenido la ventaja de ver eventos y procesos interesantes y poco comunes por su contenido en Coyoacán, como “el beso masivo”<sup>19</sup> por los estudiantes chilenos en septiembre y la Acampada Sur, ambos en 2011. Prestaremos un poco de atención al segundo caso.

---

<sup>19</sup> El 1 de septiembre del 2011, estudiantes chilenos se manifestaron con un beso masivo frente al Palacio de Gobierno en Santiago de Chile, en contra de las acciones para reducir la matrícula y continuar con la privatización de la educación chilena. En otros espacios, como el Centro Histórico de Coyoacán, y en solidaridad al movimiento estudiantil chileno, se llevaron a cabo manifestaciones similares.

La Acampada Sur se estableció en el kiosco del CHC durante la noche del 15 de octubre influenciada por el movimiento 15-O en todo el mundo, el cual invitaba a ocupar las calles y plazas públicas con campamentos<sup>20</sup>. Es un tema que tiene mucho material para todo tipo de investigaciones tanto históricas, como políticas, económicas, de psicología social, etc. Por ahora sólo nos interesa el impacto visual y la ocupación del espacio. Intencionalmente la Acampada ha buscado romper con el uso y la imagen cotidiana de la explanada, transformando su carácter político con carteles y mantas con consignas contra el gobierno del entonces presidente Felipe Calderón Hinojosa, el régimen capitalista y sistema económico mundial.



Fotografía 14. Kiosco en el Jardín Hidalgo del CHC.

---

<sup>20</sup> Se le llamó 15-O al movimiento internacional de indignados, el cual tuvo lugar desde el 15 de octubre del 2011 (y en algunos lugares continúa hasta la actualidad) en países como Bélgica, Francia, España, EEUU, México, Chile, Italia, entre otros, el cual constó de manifestaciones y acampadas pacíficas en contra del sistema capitalista global, instituciones como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, instituciones militares y también se le sumaron protestas particulares de cada uno de los países.



Fotografía 15. Acampada Sur-Indignados en el Kiosco en el CHC.

La Acampada es una *solución vanguardista* de ocupación del espacio, pues rompe con las normas socialmente aceptadas sobre las formas de uso y apropiación del mismo. Queda en la memoria colectiva que el CHC es un espacio donde ocurren estos eventos, pero en el momento de experimentar la presente dinámica (de campamento, carteles, asambleas y consignas) y la anterior (de paseo familiar donde los se encuentra al globero y los niños juegan con las palomas, por ejemplo), se experimenta la ruptura.

- c) *Sintética*: implica la introducción de una diferente organización del espacio, caracterizada por no abandonar del todo la anterior, consiguiendo paulatinamente una nueva significación a las funciones de la estructura transformada (Eco, 2006: 319).



Fotografía 16. Restaurante en el Jardín Centenario, Coyoacán, ciudad de México

Como ejemplo de solución sintética, sobre el Jardín Centenario, frente al restaurante *Sanborns*, podemos observar que varios establecimientos que ofertan alimentos y bebidas, han extendido su local hacia lo que hoy en día es la explanada que rodea al área jardinada y a la fuente central. Muchos visitantes disfrutan de consumir un café o una crepa, al mismo tiempo que admiran el espacio por el cual otros tantos caminan comiendo un helado o tomando un chocolate caliente.

Esta dinámica se ha construido a lo largo de los años, el espacio que hoy ocupan los restaurantes que se pueden observar, años atrás era de libre tránsito, los antiguos límites legales y territoriales establecidos fueron renegociados y se acordaron unos nuevos, innovando así en la forma en la cual los sujetos ocupan dicho espacio<sup>21</sup>.

---

<sup>21</sup> No existe un registro claro de cuándo empezó a darse esta forma de ocupación del espacio público en el CHC, pero basándonos en lo que la gente (gerentes, meseros, administradores delegacionales) sabe o recuerda, estimamos que fue durante la década de 1980.



Fotografía 17. Niño en patineta en el CHC.

La fotografía del niño en la patineta fue tomada entre semana, este dato es importante porque los fines de semana hay mucha más gente en el CHC y entre ellos niños jugando todo tipo de juegos. Entre semana es común ver un ambiente más tranquilo, con menos gente y menos niños. El sujeto de la foto estaba patinando en la explanada frente al kiosco cuando llegó su mamá a pedirle que dejara de hacerlo porque podría lastimar a alguien. Consideramos esto como un ocupación sintética del espacio pues es una práctica normal y permitida en fines de semana, pero muy regulada y restringida el resto de días, pero tampoco es una práctica completamente prohibida.



Fotografía 18. Otra perspectiva de la casa con fachada de monos en la esquina de las calles Francisco Ortega y Felipe Carrillo Puerto, Coyoacán, ciudad de México.

Para hablar de la transformación y ocupación del espacio, recordemos la casa con el mural de monos. Su fachada rompe con los colores y el estilo del promedio de los edificios en Coyoacán. Sobre un fondo blanco están dibujados dos chimpancés negros y algunas ramas de árboles, mas sólo en la pintura se percibe diferente al resto del espacio arquitectónico del lugar. La fachada de la casa fue modificada en febrero del 2010 por el Movimiento Expresa tu Calle<sup>22</sup> con la autorización de Luis, propietario del inmueble. Él comentó que en su momento llegaron los integrantes del movimiento que estaban buscando casas grandes en esquinas, y le presentaron varias propuestas para pintar las paredes. La idea y realización de estos murales es del colectivo MotherMonkey Collective, quienes han tenido más proyectos<sup>23</sup>. El motor del movimiento fue el dar vida y expresión a las paredes de las casas que consideraban no transmitían ningún mensaje y lo que motivó al dueño de la casa a aceptar la idea fue que, hasta ese momento, las paredes eran sólo blancas y constantemente grafiteadas (desde la realización de los murales, los grafitis y los stickers han disminuido notablemente dijo el señor Luis), además de lo atractivo que le resultó hacer una ligera ruptura con la estética del CHC, “cambiar un poco”, “innovar”. Las modificaciones realizadas en la fachada ocasionaron que el INAH demandara a los propietarios por violar un Área de

<sup>22</sup> Al parecer el proyecto en Coyoacán fue el primero y el último de este movimiento pues no logramos encontrar más información ni más casas y su pagina de internet ya no existe.

<sup>23</sup> Para conocer más proyectos de este colectivo, se puede visitar la página <http://mothermonkeycollective.blogspot.mx/>

Conservación Patrimonial, como está marcado en el Programa Delegacional de Desarrollo Urbano de Coyoacán (que permite que la casa sólo sea color blanco o terracota), pero los integrantes de Expresa tu Calle se encargaron de solucionar dicho problema. Dados sus tonos, matices y estructura, se puede considerar a este edificio como una solución *sintética* por parte del autor, lo que significa, que no ocasiona ni busca una ruptura total ni radical, es por ello que puede ser apreciado con desatención.



Fotografía 19. Esquina frontal a la casa con la fachada del mural de monos.

En el año 2008 se llevó a cabo el desalojo de todo el ambulante de las planchas del CHC, reubicando a la mayoría de los artesanos en el actual Tianguis Cultural y Artesanal de Coyoacán, a un costado del edificio Ourador. Es menester ahondar en este hecho, dada la relevancia del Tianguis de Artesanos, puesto que se convirtió en un parteaguas de la memoria colectiva del actual CHC.

El ambulante que se ubicaba en las planchas del CHC, principalmente frente al Restaurante *Sanborns* y alrededor de la Fuente de los Coyotes, ocupaba el espacio con fines distintos para los cuales fue creado originalmente<sup>24</sup> (se perpetró una traición en la interpretación del espacio, como ya se mencionaba con Eco). Se convirtió en un lugar de comercio y recreación, con tal cantidad

---

<sup>24</sup> Estos espacios fueron pensados como lugares de esparcimiento, las planchas y jardines del CHC tradicionalmente han sido utilizadas como espacios recreativos y culturales, ello posterior a formar parte de los terrenos centrales de la hacienda habitada antiguamente por los conquistadores españoles.

de oferta que llegó a saturarse, alterando la tranquilidad característica de Coyoacán. En palabras de nuestra entrevistada Lili:

Lo que pasa es que éramos demasiados. Hubiera estado bien con menos gente, menos puestos. Lo mismo hubiera podido estar ahí, pero con menos cantidad de gente. Sí, pues ya eran tres payasos, era un grupo de no sé qué, los que bailaban no sé qué, los concheros, los éstos, aquéllos, bueno. No cabían, ya no cabían y era un tianguis, además. [Lili].

La saturación del ambulante fue también una *solución sintética* en la transformación del espacio, dado que fue modificado paulatinamente en su uso y sus formas de apreciarlo, pasando de ser un lugar principalmente tranquilo, jardinado y de recreación; a uno predominantemente de comercio, saturado de ruido, movimiento, puestos, compradores, vendedores, etc.

Cuando los ambulantes fueron removidos de las planchas, no sólo significó el desalojo del comercio informal típico de la ciudad de México, sino que también se generó una ruptura radical en la dinámica y la apariencia consagradas del espacio, en el sentido de las prácticas que en él se concretaban, en los mensajes subliminales que de ahí emanaban y en el consumo cultural que el mismo comercio informal ofrecía. Lo anterior implicó una *solución vanguardista* para la saturada ocupación de las explanadas del CHC.

Posteriormente se reubicó al comercio ambulante en un nuevo Tianguis Artesanal, localizado en el estacionamiento del restaurante *Sanborns*, y la Casa del Artesano. Ésta fue una *solución integrada* pues se buscó reestablecer la tradicional tranquilidad provinciana del CHC. Se construyó un segundo piso para dar cabida a la mayor parte de los puestos. Con esto se procuró también formalizar la actividad económica de los comerciantes. El resultado también se traduce en la construcción de nuevas prácticas sociales, así como la aceptación de nuevas formas de convivencia e interpretación de las explanadas del CHC. Mientras que al interior del Tianguis Cultural y Artesanal de Coyoacán y la Casa del Artesano se procura ofrecer no sólo el mismo consumo cultural, sino también la estructura arquitectónica, la organización del espacio y la proxemia, mismos que permiten la construcción de un ambiente similar al del antiguo tianguis de artesanos.

El caso del tianguis es un ejemplo de que las características del espacio arquitectónico que plantea Eco (tanto en su ocupación, interpretación, transformación y condicionamientos) no son absolutas e inamovibles y se pueden presentar integradas en las mismas obras y prácticas sociales.

Es preciso decir que las categorías antes mencionadas, no se encuentran separadas en la realidad y no podemos decir que cada práctica corresponde a cada una o solamente a una en particular. Es una disección abstracta y analítica que nos ayuda en nuestro trabajo. Ambas dimensiones, con sus respectivas características, son importantes para el estudio de las identidades pues ambas implican el consumo del espacio por parte de los visitantes frecuentes, mismo que forma parte de su memoria colectiva (elemento del que hablaremos más adelante para aclararlo). Pero si decimos que los visitantes frecuentes son parte del discurso legítimo en el CHC, (de su ambiente y su sentido común) las soluciones integradas para ocupar y transformar el espacio, son la reproducción y la defensa de un etilo de vida. Las soluciones vanguardistas generan resistencias pues ponen en riesgo lo que ahora es Coyoacán, lo cuestionan. Las soluciones sincréticas buscan la aceptación, con el tiempo y el permiso, del discurso legítimo en el lugar, no generan rupturas estéticas.

Estas dimensiones y categorías del espacio arquitectónico nos permiten entender que Coyoacán no es sólo una estructura física, sino que tiene significados y reglas de uso que se reproducen y se dinamizan en las practicas cotidianas y son los visitantes frecuentes quienes hacen esta vigilancia. Por ello decimos que el espacio arquitectónico y sus mensajes, sus formas de ocupación y transformación, forman parte de la base y los productos de procesos identitarios en Coyoacán.

### **Consumo Cultural.**

Con respecto al consumo cultural, los autores de la Escuela de Frankfurt, Theodor Adorno y Max Horkheimer, nos sugieren, en *Dialéctica de la Ilustración*, que la industria cultural tiene

Para todos [los consumidores] algo previsto, a fin de que nadie pueda escapar; las diferencias son acuñadas y propagadas artificialmente. El

abastecimiento del público con una jerarquía de cualidades en serie sirve sólo a una cuantificación tanto más compacta. Cada uno debe comportarse, por así decirlo, espontáneamente, de acuerdo con su “nivel”. (Adorno y Horkheimer, 1997: 168).

Desde la perspectiva de los fundadores de la Teoría crítica, todos los actores que participan en las fiestas populares no tienen “escapatoria” ante dicha práctica, están destinados inevitablemente a participar en ello, manteniendo determinado comportamiento y consumiendo todos aquellos productos que la industria cultural ha previsto para su clase.

*Grosso modo* coincidimos con lo afirmado por dichos autores, pero consideramos que esta perspectiva, y con ello nos referimos a lo ya señalado por Gilberto Giménez (y García Canclini, 1985: 11-33), deja de lado la construcción e interiorización de la cultura como “[...] símbolos objetivados bajo formas rituales y de objetos cotidianos, religiosos, artísticos, etcétera [...]” que nos ayudan a ver que “[...] la cultura realmente existente y operante es la cultura que pasa por las experiencias sociales y ‘los mundos de la vida’ de los actores en interacción.” (Giménez, 2005: 80-81).

Tanto Giménez como García Canclini han trabajado en una perspectiva que deja de lado al actor que la Escuela de Frankfurt concebía como absolutamente manipulable y obediente a lo que el mercado le daba a consumir. Entonces se debe pensar también que el consumo y lo que se consume, en su uso particular, adquiere un significado y a su vez comunica un mensaje.

Serge Moscovici, recuperado por Giménez, habla de las representaciones sociales como aquellas “[...] construcciones sociocognitivas propias del pensamiento ingenuo del sentido común que pueden definirse como ‘conjunto de informaciones, creencias, opiniones, y actitudes a propósito de un objeto determinado.’” (Giménez, 2005: 82) Los productos que consumen los sujetos cuentan con un significado desde el momento en que son el producto de relaciones sociales, el cual es una referencia que se reinterpreta en la vida cotidiana.

Como ya anunciaba Eco, el espacio arquitectónico es constantemente interpretado por los sujetos, ésto lo vuelve objeto del consumo de los mismos.



Fotografía 20. Calle Jardín del Centenario, Coyoacán, ciudad de México.

Yo creo que estar en un lugar estéticamente agradable, el estar en lugar arbolado, donde además se puede caminar porque hay el espacio para caminar [pausa] esta es una ciudad en la que hace 15 años se perdió la caminata [pausa] entonces pus ya no caminamos [pausa] y ahí sigue siendo un espacio donde puedes ir a caminar, yo creo que eso lo vuelve increíblemente atractivo para mucha gente que vive en lugares [pausa] menos bonitos, por eso los coyoacaneros no van, los que viven ahí no tienen que ir tanto a la plaza porque a lo mejor sus calles son muy agradables, pero [pausa] para alguien que viva alejado digamos de esa zona puedes ser muy [pausa] como relajante. Estar [pausa], poder darse una vuelta por ahí, se me ocurre que eso sería [pausa] y bueno tiene un amplia oferta de cháchara. [Ileri].

Estas palabras de la entrevistada Ileri nos parecen relevantes pues engloban, en términos generales, gran parte del consumo cultural que se realiza en el CHC. Con su juicio estético del lugar, implícitamente está formulando también una diferenciación territorial del mismo, ello ligado a lo que el espacio ofrece a la experiencia de visitar Coyoacán. Así como beber un café o comprar un libro, percibir lo “estéticamente agradable” y caminar en un espacio determinado, involucra el consumo de los elementos que están al servicio de los sentidos de

cada sujeto que lo visita. También señala que al ser un espacio diferenciado del resto de la ciudad, el consumo que se hace de éste, también está diferenciado entre visitantes y vecinos, por lo tanto, distintas formas de interpretar el mismo ambiente, que queda guardado en la memoria colectiva sobre el CHC, y distintas identificaciones entre aquellos que viven en Coyoacán y quienes acuden a él recurrentemente. Los espacios al aire libre, las explanadas, las áreas jardinadas, están asociados a sensaciones y recuerdos de la tranquilidad que se han perdido en otros espacios de la ciudad.



Fotografía 22. Calle empedrada.

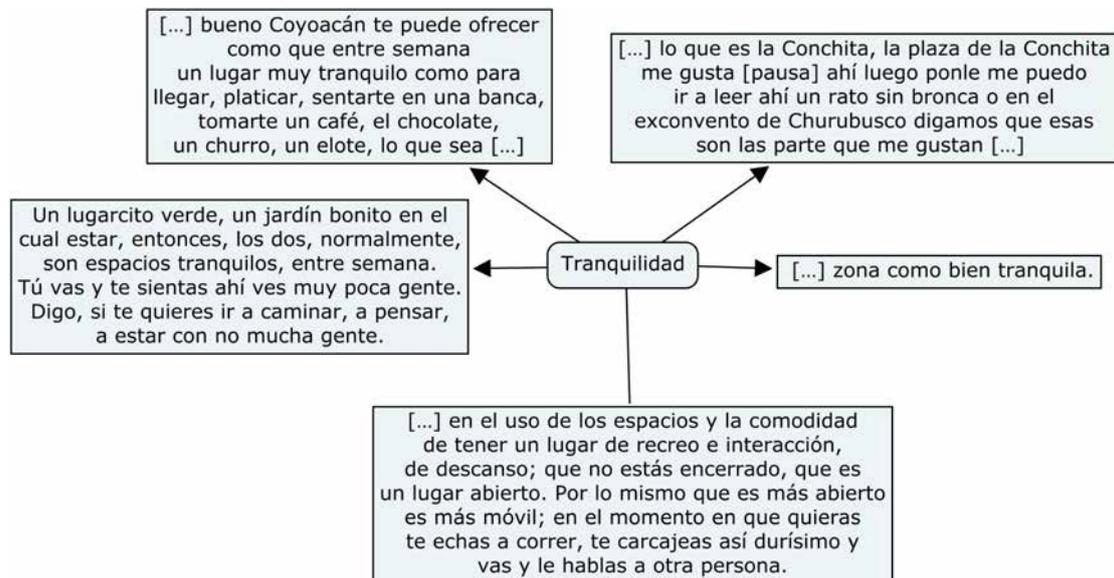
Yo creo como lo que te decía de la arquitectura. No sé exactamente qué aprecio de esa arquitectura, porque no la conozco y me cuesta más trabajo apreciar más allá, pero algo me gusta: me gusta el estilo, me gusta que te pasa de la casa que no está pintada y que tiene las ventanas cuadradas, a la que tiene el balconcito o [pausa] como detallitos que eran diferentes y eran los que me llamaban la atención. [Pablo].

Los jardines, las explanadas, las calles, los edificios, los árboles, las bancas y la distancia entre cada objeto, son algunos de los elementos arquitectónicos a interpretar en cada visita y cada recuerdo de Coyoacán. Pero la relación entre un lugar abierto y los árboles y jardineras brindan una sensación especial de libertad y tranquilidad.

Entonces por eso me gusta esta parte, de un lugar abierto y libre. Me sigue pareciendo un lugar libre, a pesar de todo. [Pablo]



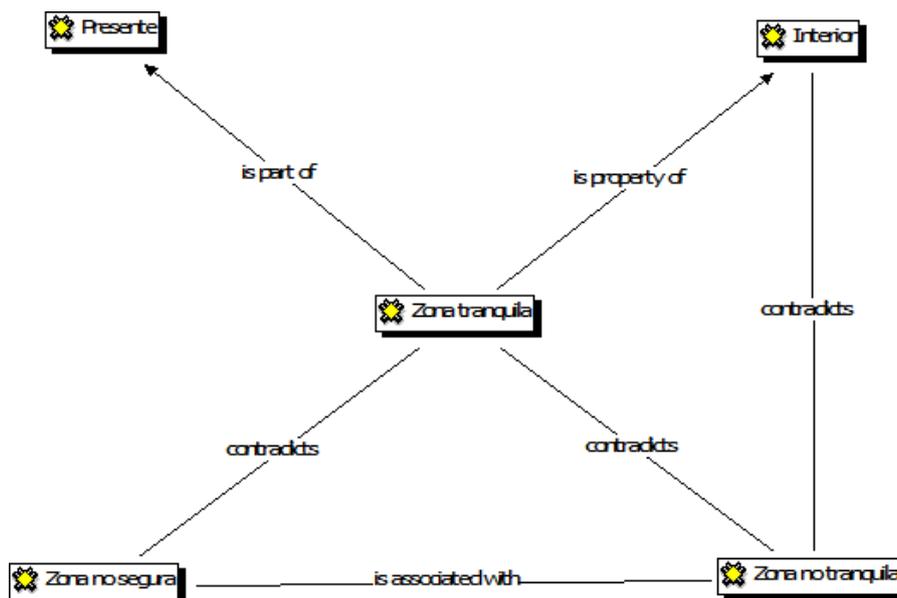
Fotografía 21. Jardín Centenario, Coyoacán, ciudad de México.



Mapa Conceptual 2. Tranquilidad en el CHC.

En el anterior mapa se muestran algunos comentarios extraídos de las entrevistas donde se refieren a Coyoacán como un espacio tranquilo y se expresan el tipo de prácticas que se realizan en un lugar con dicha característica. Éste es uno de los consumos arquitectónicos del CHC más básicos que se pueden encontrar y reproducir por parte de aquellos que

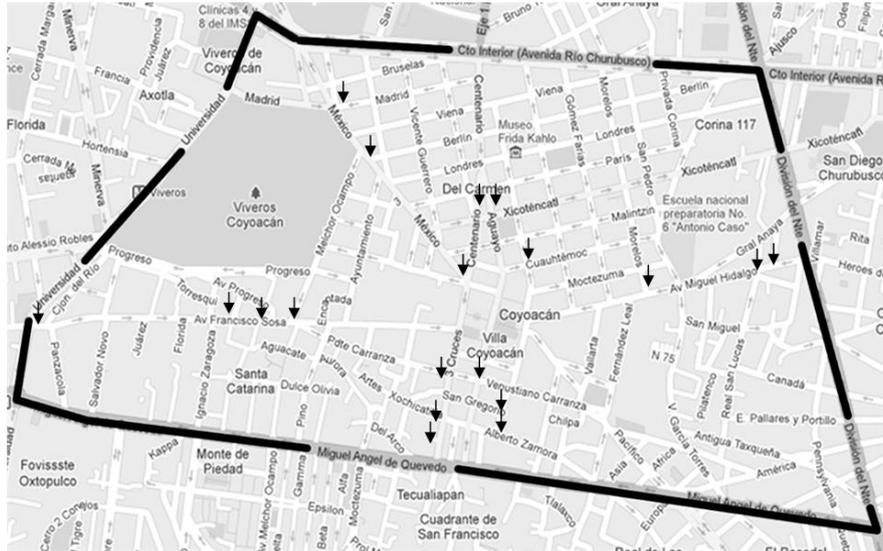
asisten constantemente. A continuación mostramos la relación de la “tranquilidad” con otras categorías importantes en este análisis.



Mapa Conceptual 3. Categoría Tranquilidad relacionada con Zona segura, Zona no tranquila, Interior y Exterior. *Is part of* (es parte de), *is property of* (es propiedad de), *contradicts* (contradictorios), *is associated with* (está asociado con). Fuente propia en Atlas-ti, versión en inglés.

En las encuestas y entrevistas se expresa la Tranquilidad como una presente propiedad de Coyoacán en su Interior, es decir, como un espacio claramente diferenciado del resto de la ciudad de México. La Tranquilidad se representa contradictoria a la inseguridad relacionada más con el Exterior<sup>25</sup> y a la No tranquilidad, la cual por ejemplo, es ligada al ambiente del antiguo Tianguis de artesanos, saturado de gente, movimiento y puestos en el espacio público.

<sup>25</sup> Todo el espacio de la ciudad de México que no es el CHC, es representado en las encuestas y entrevistas, como la exterioridad de éste.



Entronques de avenidas o calles donde se puede encontrar el inicio de adoquines:

- Centenario y Xicotencatl
- Aguayo y Xicotencatl
- Ignacio Allende y Xicotencatl
- Cuauhtémoc y Abasco
- Av. México y Centenario
- Av. México y Madrid (banqueta adoquinada)
- Av. México y Berlín (banqueta adoquinada)
- Francisco Sosa y Progreso
- Francisco Sosa y Av. Universidad
- Felipe Carrillo Puerto y Presidente Venustiano Carranza
- Tres Cruces y Presidente Venustiano Carranza
- 5 de febrero y San Gregorio
- Miguel Hidalgo y San Miguel
- Miguel Hidalgo y San Lucas
- Miguel Hidalgo y Morelos



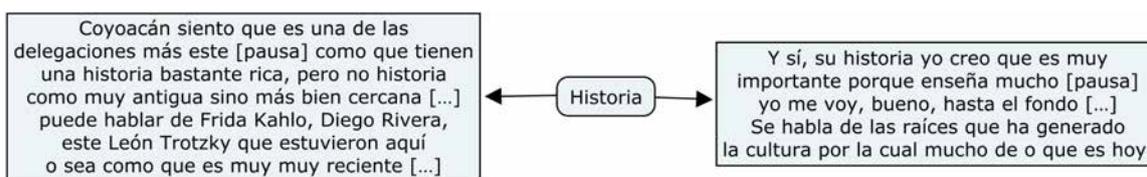
Cuadro 1. El interior del CHC ubicado a partir de los entronques de calles o avenidas que comienzan tramos viales de adoquín o piedra.

En cuanto a la opinión de los sujetos entrevistados con respecto al Centro Histórico de Coyoacán como un lugar “bonito”, podemos decir que este espacio puede apreciarse de esa forma porque se le considera cargado de belleza, entendiendo a ésta como una relación de símbolos que refieren a experiencias

agradables del pasado, mismas que han sido aprendidas y construidas de manera colectiva a lo largo de nuestras vidas. Incluso podríamos decir que existe un discurso de la belleza atravesado por relaciones de poder que buscan determinar lo que es legítimamente bello y de lo que no lo es, además de que las experiencias mediante las cuales hemos aprendido a distinguir la belleza, también se encuentran directamente relacionadas a dicho proceso.<sup>26</sup>

¿En general? Bonito es algo agradable, algo que te hace sentir bien, algo que te gusta a ti y, en general, a los demás, que compartes con los otros. Pero bueno, puede ser muy subjetivo. [Lili]

Al hablar del carácter histórico del CHC es preciso hacer una distinción. Por un lado se refiere a la oferta de museos, galerías, talleres, conciertos, etc. Por otro, cuando se habla de Coyoacán como un “territorio con historia”, se está reinterpretando el sentido del espacio arquitectónico como la Hacienda de Cortés, las iglesias, las explanadas; la casa de Frida y Trotsky, las calles y callejones; el extinto Parnaso<sup>27</sup> y la Coyoacana<sup>28</sup> (antiguamente la Guadalupana). Se está diciendo que los edificios y su distribución tienen un mensaje histórico.



Mapa Conceptual 4. El CHC como espacio con "historia".

<sup>26</sup> Lo referente al discurso y las relaciones de poder se encuentra desarrollado a lo largo del segundo capítulo de esta tesis a partir de los planteamientos de Michel Foucault y de Antonio Gramsci.

<sup>27</sup> El Parnaso se encuentra actualmente cerrado y atraviesa por un litigio. Un cartel colocado en los muros dice lo siguiente: “Tres Razones de por qué el cerró El Parnaso: 1. Acoso feroz por parte del Delegado Raúl Flores, aplicando selectivamente la Ley, protegiendo a establecimientos que trabajan con Permiso de Uso del Suelo Falsos, y de su decisión de aplicarle a El Parnaso ilegalmente y de manera Retroactiva la Ley de Febrero de 2009. 2. La pretensión abusiva del Dueño del local de aumentar en 250% el valor de la renta, desacuerdo que deriva en un juicio inquilinario, que actualmente está en litigio, y en el cual se ha ido depositando la renta en tiempo y forma. 3. La Descapitalización de la Librería, causada por las crisis recientes como fue la remodelación de la plaza Jardín Centenario, la emergencia sanitaria de la influenza, y hasta la actual crisis económica.” Firman en el cartel antoniosultan@hotmail.com y parnasodecoyoacan@hotmail.com

<sup>28</sup> Se visitó el actual establecimiento (La Coyoacana) y no se logró obtener más información al respecto de la situación de cambio de nombre y apertura de uno nuevo.

Cuando se dice que Coyoacán es un lugar con historia, se está legitimando también una forma de entender e interpretar los procesos históricos. No se puede decir que existen territorios sin historia, todo espacio en el cual los grupos humanos interactúan posee, en distinto grado, una carga simbólica que le dota de relevancia histórica, ignorar esto significaría negar el proceso por el cual se han desarrollado las ciudades y cualquier espacio en el cuál el ser humano habita o ha habitado.

La enunciación del CHC como un espacio cultural se refiere a la localización de museos; a la organización de actividades lúdico-recreativas (como conciertos, talleres y exposiciones); a la incorporación de elementos tradicionales de la cultura mexicana (pero también ofertas poco comunes en la ciudad) en la experiencia inmediata, aunque no cotidiana, de los sujetos. Es decir, este es el lugar adecuado para comer una alegría, conocer de historia, visitar iglesias, apreciar a los concheros y los organilleros, reírse con los mimos, acompañar un chocolate con un churro, leer un libro. Y gracias a que el CHC carece de una saturación sensorial, característica de la experiencia urbana, y reproduce su armonía simbólica, todas las prácticas anteriores pueden disfrutarse en su singularidad.

Con lo anterior no pretendemos hacer una descripción de lo que el CHC ofrece al público, pues este trabajo no funcionará como guía turística. Hacemos un análisis del consumo que los sujetos que acuden a dicho espacio han construido como práctica identitaria.

He ido pero en general [pausa] ahora empezaron a mejorar, pero realmente nunca se han caracterizado por su gran oferta culinaria [pausa] sí es caro, es bastante caro [pausa] digo siquiera la comida corrida del mercado, es así como que digas guuu para suspirar, [pausa] y es caro [pausa] pero pus tienes todo, o sea tienes comida, tienes diversión, tienes el carrito donde venden chacharitas. Puedes pasarte muchas horas tranquilo, y los jóvenes tienen varias ofertas alcohólicas ahí... que están sabrosas, es un lugar para reunirse [pausa] que también creo es bastante caro, digo ir al Hijo del Cuervo no es como para emborracharte [pausa] es bastante caro pero siempre hay quien pueda pagar. [Ileri]

Otro planteamiento importante en cuanto al consumo cultural es el formulado por Bourdieu en cuanto a las determinaciones del gusto. Desde su perspectiva el consumo se puede ver en dos formas: la primera, como acción, que implica el hecho de adquirir algo en particular y, la segunda, como práctica cultural, es decir, el resultado de la acción anterior orientada a construir al sujeto consumidor o a refirmar la construcción previa al consumo. Con lo anterior, podemos decir que el consumo cultural es el resultado del *habitus*.

Lo que la estadística registra bajo formas de *sistemas de necesidades* no es otra cosa que la coherencia de las elecciones un *habitus*. La incapacidad para “gastar más” o para gastar de otra manera, es decir, para acceder al sistema de necesidades implicado en un nivel superior de recursos, es la mejor prueba de la imposibilidad de reducir la propensión a consumir a las capacidades de apropiación, o de reducir el *habitus* a las condiciones económicas puntualmente definidas [...]. (Bourdieu, 1988: 382).

Entonces, las elecciones realizadas al momento de consumir implican dos elementos importantes incorporados en el consumidor: las “condiciones económicas” y el campo en el cual se ha construido su *habitus*. Según Bourdieu en su obra *La distinción*, las clases populares francesas presentaron una considerable propensión al consumo por necesidad, determinado por la utilidad y funcionalidad que los productos consumidos representaban a su vida cotidiana, además de procurar siempre la obtención de productos que coincidieran con la identidad construida en dicha clase. El consumo “adecuado” al campo en el que se realiza significa seguridad en dicha acción, si el actor “hace lo que debe hacer” corre un menor riesgo de sufrir algún tipo de burla o ser juzgado duramente por lo que porta o consume al momento (Bourdieu, 1988: *passim*).

Siguiendo a Bourdieu, la experiencia cotidiana, cercana o probablemente conocida por las clases sociales también es un elemento condicionante de las prácticas y preferencias culturales de las mismas. Si alguna experiencia de consumo (compra de determinados tipos de vinos, alimentos, asistencia a algunos espectáculos, etc.) ni siquiera es conocida por los miembros de alguna

clase social, será imposible que ello intervenga en la construcción de su identidad (Bourdieu, 1988: *passim*).

En el CHC se han construido diferentes dinámicas de interacción entre los visitantes, una de ellas es la regular asistencia a la amplia diversidad de establecimientos de esparcimiento que se encuentran en las calles que circundan las planchas y jardines centrales. Como nuestra entrevistada menciona anteriormente, el sector económico que reproduce la asistencia a bares en el CHC, regularmente es aquel que puede costear un gasto considerable.

[...] muchos amigos venían por los bares y después dejamos de venir porque ya no hay lugar para estacionarse, porque los precios se elevaron, o sea una jarra, yo me acuerdo que costaba 50 varos, 60 varos, la pura jarra. Orita ya están arriba de 100 varos, y ya no es lo mismo. [Pablo]

Es común que el aumento en el precio de los productos tenga una carga negativa en nuestra sociedad. Siguiendo el análisis de las entrevistas a profundidad también lo vemos. Podemos decir que nuestros entrevistados hacen un juicio de valor negativo a los precios de los bares de Coyoacán, más no a su dinámica general ni a la idea particular que cada uno ofrece. Esta diferencia de costos en los diferentes establecimientos recreativos en el CHC dificulta el análisis cultural del lugar, pues con precios tan desiguales, se presentan prácticas igual de diversificadas (este planteamiento se explicará a mayor profundidad en los capítulos subsecuentes). Esta diversidad cultural, se vuelve una característica fundamental para poder hablar de una identidad de los visitantes frecuentes de Coyoacán que forma parte de un proceso de dominación cultural y económica.

Dentro del consumo cultural, también podemos encontrar talleres y cursos.

A mediados del año pasado, en mayo del año pasado, tomé un taller en una fundación de fotografía que está en Coyoacán que yo ni sabía que existía en Coyoacán. Se llama Fundación Pedro Meyer y está en la calle de Ortega, esto es atrasito de, digamos, [...] si caminas sobre Carrillo Puerto, pasas la Gandhi y en la primera cuadra das vuelta a la izquierda y ahí está la Fundación. Entonces tomé un taller de fotografía ahí y hace poco en octubre noviembre, algo así. Bueno no es tan poco ya pero en

octubre, noviembre [el entrevistado se refiere a los meses del 2010]. La Fundación empezó a tener muchas actividades, pus muchas de ellas son gratis, a mi me late la fotografía, pues voy muy seguido. Además me queda súper en corto. Entonces eso ya también forma parte de mi dinámica, ir a las actividades de fotografía a la Fundación y así. [Xavier]

La expresión artística ha marcado al CHC, tanto por los personajes destacados en este campo y que han habitado aquí, como por la constante práctica y reproducción de los talleres por parte de los visitantes frecuentes. No lo podemos pensar sólo como las condiciones materiales, es decir, como la oferta cultural de Coyoacán, como talleres y cursos que están ahí esperando al público. Son parte del estilo de vida que van imprimiendo los *habitus* en el espacio que “habitan”.

Más que hablar de prácticas en común e interpretaciones y usos del espacio que coinciden entre los entrevistados y los visitantes de Coyoacán, estamos hablando del sentido que se les imprime y de las coincidencias de sentido. Por ello es menester hablar ahora del pasado, es decir, la memoria colectiva construida entre los sujetos que experimentaron la anterior dinámica y que conocen también la actual con respecto al Tianguis de Artesanos en Coyoacán. Además, dicho Tianguis marca un claro “antes y después” de Coyoacán, por ello es utilizado como una variable constante en las entrevistas y las observaciones realizadas. Así, lo buscado con este apartado es identificar la memoria colectiva de los visitantes frecuentes de Coyoacán y tipologías de interpretaciones de ésta.

Que les quedó bien, también, lo que pasa es que éramos demasiados, o sea. Hubiera estado bien con menos gente, menos puestos. O sea, lo mismo hubiera podido estar ahí, pero con menos cantidad de gente. Sí, pues ya eran tres payasos, era un grupo de no sé qué, los que bailaban no sé qué, los concheros, los éstos, aquéllos, bueno. No cabían, ya no cabían y era un tianguis además. Yo creo que ahora por eso hay mucha gente. Tú pasas hasta la 1 de la mañana y está lleno. Está padre, yo siento que eso fue gracias a [pausa] y los puestos pues no, ahí se quedaban hasta todo el fin de semana, cuando no ibas a estar caminando por los puestos y además se decía que ahí se vendía droga. Te vas

enterando de cosas conforme van creciendo los hijos, porque uno vive así como en la Luna. [...] Y pues bueno, es un riesgo menos, ahora ya está más controlado eso, porque pues no era seguro ya que los jóvenes anduvieran por ahí entonces, entre puestos y oscurito y ahorita pues hay mucha luz y muy bien y quien no tiene dinero para sentarse a pagar una cerveza, pues anda caminando por ahí. [Lili]

Así se expresa una de las opiniones sobre el antes y el después del desalojo del tianguis. Dado el impacto que tuvo en el “ambiente coyoacanense”, este hecho es un elemento fundamental en la memoria colectiva. En la opinión de otro entrevistado:

[...] cuando estaban los puestos por ejemplo. No sé si te acuerdas que aquí estaba [pausa] esas partes. Era de lo que no me gustaba venir los fines de semana porque con los puestos se hacía un desmadre, pero podías encontrar muchas cosas, como que sí te encuentras mucha banda como queriendo ser bastante cultural pero sí con las ciertas reservas, un amigo dice son los hippies de Zara<sup>29</sup>, que si tiene mucho sentido, tiene mucha mucha razón de ser, no sé no sé es muy complicado como para tratar de darle una definición [pausa] es como, como un punto [pausa] de convergencia de la Ciudad de México, [pausa] bastante famoso al que viene mucha gente y te puedes encontrar de todo tipo, difícilmente, [...] te encuentras a alguien que viva en la calle de aquí de Carrillo Puerto o algo así caminando ahorita por aquí, o sea como que la banda que bien no es banda que está aquí viviendo, sino que es banda que siempre viene, entonces no sé no sabría cómo definirlo. [Manuel]

Se aprecia positivamente el cambio, aunque como podemos ver, las dinámicas a las que el tianguis y los ambulantes invitaban no eran del todo negativas.

Antes:

Hasta hace algunos años el que se había convertido en el tradicional tianguis del CHC era uno de los espacios bien identificados del lugar, casi cualquiera que acudía podía observar la dinámica particular que le caracterizaba: las mercancías que allí se ofertaban eran diversas pero destacaban las pulseras,

---

<sup>29</sup> Con ello se refiere a la cadena de tiendas de ropa que regularmente se encuentran en lugares concurridos como plazas públicas o centros comerciales.

los collares, la ropa típica, objetos artesanales, música, todo ello exhibido en puestos tubulares característicos del comercio ambulante de nuestra ciudad.

El particular ambiente del tianguis también lo hacía fácilmente distinguible del resto de espacios de las planchas y jardines del CHC, por las tardes (sobre todo en fines de semana) algunos visitantes frecuentes y ocasionales mantenían un ambiente festivo entonando tambores y flautas e invitando a bailar y seguir el ritmo a los que ahí se encontraran, era común también percibir un leve olor a marihuana e incienso que se desprendía de la multitud que bailaba entre los puestos.

La mayor parte de los sujetos que acudían regularmente a este espacio eran jóvenes que se reunían a disfrutar del ambiente y la música, consumir algún café o comprar alguna pulsera o collar de semillas. Es cierto que aquellas personas que se sentían atraídas por la dinámica de este espacio la aprobaban casi en su totalidad, pero algunos otros sujetos no necesariamente se sentían del todo cómodos con algunas cuestiones que en particular se percibían problemáticas.

Cabe señalar que, en algunos casos, y también se puede leer esto en las opiniones vertidas por las personas entrevistadas para este trabajo, se provocaba algún tipo de molestia por la forma en la que funcionaba el tianguis, se rumoraba sobre la venta y consumo de drogas en dicho espacio, el ruido provocado era elemento que para otros no era agradable, además de la aún permanente queja de la basura que los visitantes dejan por las calles y plazas a las que nos referimos (como las calles Felipe Carrillo Puerto y 3 Cruces y los jardines Hidalgo y Centenario).

Hoy:



Fotografía 22. Vista central del edificio donde hoy funciona el Tianguis de Coyoacán.



Fotografía 23. Símbolo "Amor y Paz" en el actual Tianguis de Artesanos en el CHC.



Fotografía 24. Mercancías que se ofertan en el Tianguis del CHC.



Fotografía 25. Pasillo del Tianguis del CHC.

Las cuatro fotos anteriores son del actual Tianguis de Coyoacán. La primera está tomada desde la entrada y tiene en la parte superior izquierda un cartel con la leyenda, “COYOACÁN PUNTO DE ENCUENTRO”. Es interesante esta frase pues responde a un estereotipo del CHC y nos dice que dicho tianguis no está dirigido principalmente a los vecinos, ya que leyenda es un sinónimo de entretenimiento o recreación, más que abastecimiento de necesidades para quienes residen en la zona. También invita a la diversidad, a pensar en un lugar alternativo, de libertad y equidad en donde todo tipo de sujetos se pueden

encontrar, por eso se acompaña la frase con el símbolo de *peace and love* (amor y paz). Por otro lado atenta contra la idea de habitar un espacio y generar un pasado en él, pues el ENCUENTRO sugiere, sea este el caso, interacciones momentáneas, pasajeras y efímeras.

En la parte superior derecha tiene otro cartel que dice “EL TIANGUIS CULTURAL Y ARTESANAL DE COYOACÁN”. Este tianguis ofrece cultura, entendida ésta no en la concepción de Giménez, ni tampoco en el sentido de la “alta cultura”, referida a las Bellas Artes y a las prácticas intelectuales. Sino más bien en una lógica folklórica, rescatando las obras culturales que no alcanzan un estatus hegemónico. Es pues que las artesanías que se encuentran en este centro comercial, mantengan dicho nombre pese a ser más bien el producto de una producción en serie. El cartel es una advertencia. En dicho espacio podrán encontrarse productos de moda, del origen inicial de la mente de diseñadores famosos o de “alta costura”; imágenes religiosas, caricaturas de políticos, playeras de grupos de rock o toallas con la imagen de Bob Marley o el escudo de los Pumas de la Universidad Nacional Autónoma de México; películas, discos, mantas y rebosos. Productos que se pueden encontrar en cualquier “mall”, en el caso del CHC a través del filtro del “tianguis”. Cada producto no es importante en su singularidad, sino en su relación con los del puesto de junto. Valen por ser parte de la experiencia de visitar el tianguis y el Centro Histórico de Coyoacán.

Es un tianguis hippie, como se muestra en el portón de flores que está en las escaleras para llegar al segundo nivel. No promueve el trueque de productos sin el uso de dinero, ni una alternativa al mercado capitalista. Más bien ofrece productos alternativos a los de las marcas internacionales o tiendas de prestigio como Zara o los de cualquier tianguis de barrio. Productos que reclaman un territorio físico y simbólico para resistir a los estándares estéticos que pretenden dictar el deber ser cultural de nuestra sociedad urbana.

Como se muestra también en las fotos, es un espacio de dos niveles, organizado y distribuido en pasillos y puestos de estructuras de metal, como los tianguis ambulantes. Un espacio iluminado y techado en sus dos niveles. El techo superior es un enlonado color crema y plateado en la estructura que le sostiene; permite el paso de luz solar de día, es fresco y cubre de la lluvia. Un

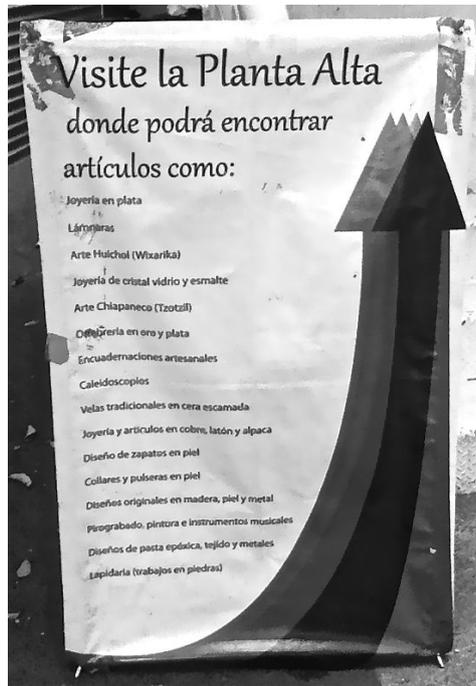
tianguis tradicional en su artesanía y puestos, alternativo en su idea y moderno en sus estructuras y espacio arquitectónico.



Fotografía 26. Casa del Artesano, Coyoacán, ciudad de México.



Fotografía 27. Casa del Artesano, Coyoacán, ciudad de México.



Fotografía 28. Casa del Artesano, anuncio de los productos y servicios que ahí se pueden encontrar.

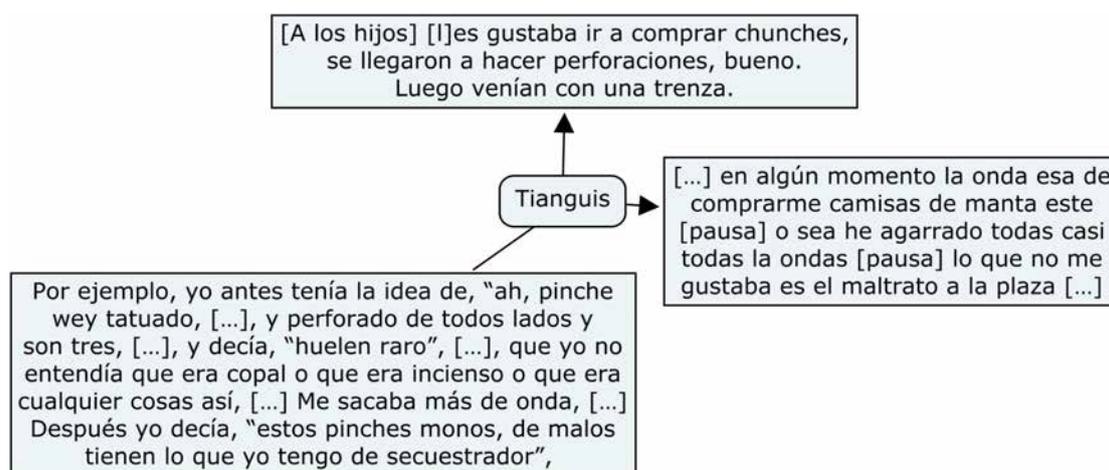


Fotografía 29. Casa del Artesano, interior.

Las fotos anteriores son de la Casa del Artesano, ubicada a un costado del restaurante “Los Danzantes”. Al interior de ésta se encuentra el Centro de Documentación e Investigación Histórica de Coyoacán, un auditorio, aulas donde se imparten talleres y en la parte posterior, también en una estructura de metal, se instalaron más puestos de artesanías. Como se puede ver, las

paredes son de lámina, el techo superior es un domo que permite el paso de luz natural y las estructuras que las sostienen y las de las escaleras son de acero blanco. Un práctico detalle es que cuenta con elevador, lo que permite que personas con dificultades para subir y bajar escaleras puedan recorrer todos los pasillos. Los puestos están colocados sobre los pasillos y son desmontables como los de los tianguis ambulantes. La oferta cultural y el ambiente es diferente que en el Tianguis Cultural y Artesanal de Coyoacán pues la intención de este mercado es ofrecer más artesanías, más trabajos hechos a mano que recuerden las tradiciones, el pasado y la multiculturalidad de nuestro país, además, por el momento cuenta con pocos puestos. Éste es otro intento de darle cabida y orden al comercio informal que antes veíamos en los jardines, pero también de ocultarlo para no transgredir el orden y la estética dominante en el CHC, pues los nuevos tianguis no destacan, no llaman mucho la atención y por tanto tienen poca concurrencia.

Hoy en día podemos encontrar puestos de comida y de artesanías en las calles y explanadas públicas, así como en el patio interior del edificio delegacional, pero es sólo durante los fines de semana.



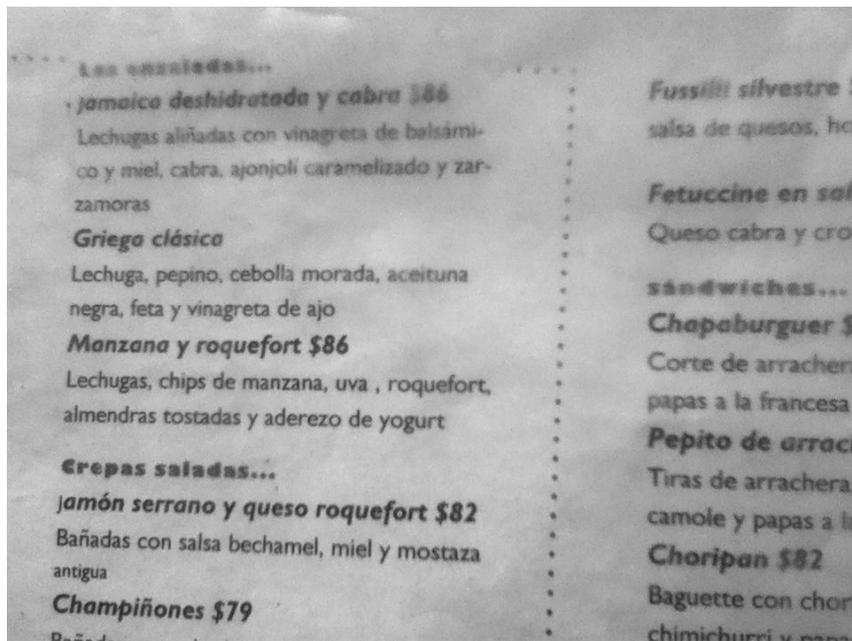
Mapa Conceptual 5. Opiniones de nuestros entrevistados al respecto de la dinámica del tianguis en el CHC.

Los planteamientos hasta aquí expuestos no pretenden ser absolutos ni definitorios, han sido formulados como ejemplos rastreados de nuestra observación y de la información extraída de las entrevistas a profundidad citadas anteriormente.

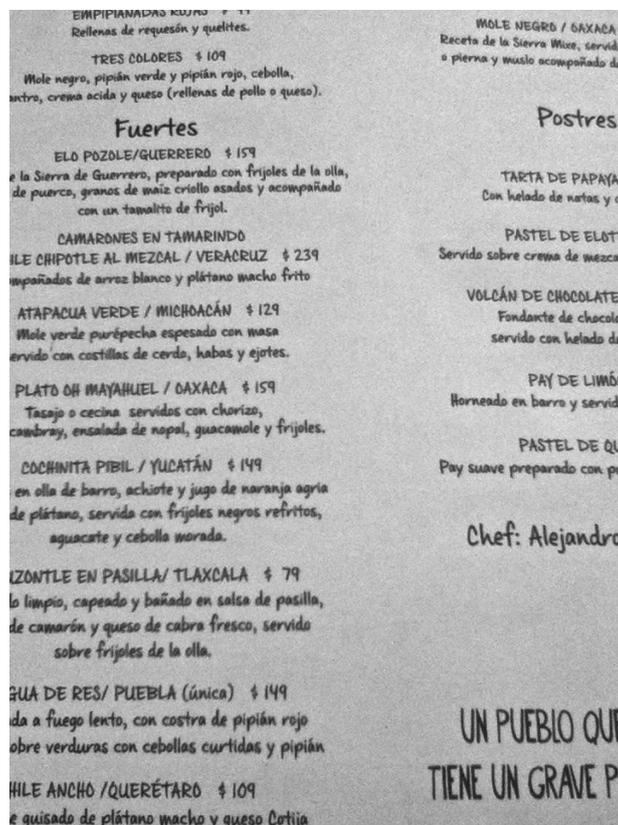
El “todo” que es el CHC se convierte a través de la cotidianeidad, es decir, de la permanencia de las prácticas y de la habituación de los sujetos a las mismas, en memoria colectiva que implica expectativas no necesariamente intermediadas por la reflexión de los sujetos. Así pues la memoria colectiva resulta la base objetivada de la interpretación (tanto objeto de la misma como *habitus*, es decir, la memoria colectiva subjetivada y herramienta de interpretación y reproducción) que los visitantes frecuentes hacen del espacio y de las prácticas que en él se llevan a cabo. Dicho proceso interpretativo es el que construye la definición de lo que es el CHC y el que le da sentido a las prácticas en él.

Por ejemplo, he aprendido que no tienes que venir a este lugar y consumir algo de aquí porque en mi ya hay un consumo, todo el tiempo, como qué estoy viendo, como qué hueles o cómo me siento.

La anterior cita es una muestra de que los entrevistados (y en general los visitantes que viven el CHC), mismos que experimentan el hecho de comer un helado o caminar por calles adoquinadas, no pueden ser entendidos como sujetos inconscientes o conscientes en absoluto de la experiencia que consumen, sin embargo sí se puede decir que existe un cierto grado de consciencia al respecto de que el CHC es en sí una experiencia que provoca sensaciones particulares, agradables o no, que dichos sujetos le interpretan en su totalidad, que el tianguis, el kiosco o el mercado de comida no son en su singularidad sino en relación con el todo que significa el CHC. ¿Por qué si los precios aumentan, los bares, cafés y restaurantes no dejan de ser tan populares? Cada uno de los casos tiene sus particularidades y una oferta propia, algunos relacionados a las costumbres de cada consumidor y otros a las tradiciones mexicanas. El bar Los Mezcales, ofrece una variedad de mezcal; el Café Jarocho ofrece una variedad de café de grano y otras bebidas frías y calientes; La Coyoacana ofrecen un ambiente de cantina. Pero lo que tienen todos en común es que forman parte de la experiencia de Coyoacán.



Fotografía 30. Menú de el restaurante La Esquina de los Milagros del CHC.



Fotografía 31. Menú del restaurante-bar Hijo del Cuervo del CHC.

Las fotos de los menús nos recuerdan que Coyoacán es un espacio donde se busca también marcar diferencias sociales a su interior, ya que los fines de semana se pueden encontrar puestos de comida y botanas accesibles para las

masas, pero algunos de los locales establecidos son bastante caros e implican efectos como “yo puedo pagar esto y tú no”, pues las mesas de estos establecimientos (por ejemplo, El Hijo del Cuervo, Corazón del Maguey, Los Danzantes, La Esquina de los Milagros, Cafetería Moheli, que son restaurantes donde una taza de café cuesta casi medio salario mínimo<sup>30</sup>) no están sólo dentro de los edificios detrás de grandes muros donde nadie pueda ver a los consumidores, al contrario, están las mesas sobre la vía pública, donde todos los que pasan pueden apreciar quienes consumen en su interior. De esta forma el dinero marca un adentro/afuera en el mismo espacio público.

---

<sup>30</sup> Según la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, el salario mínimo en la ciudad de México es de \$62.33.

## Identidad

Hemos hablado del espacio arquitectónico, del consumo cultural y de elementos del pasado del CHC que son yuxtapuestos en las experiencias presentes mediante la constante interpretación. Las coincidencias de sentido en las prácticas y obras de los visitantes frecuentes en el CHC son producto de esta interpretación de la misma memoria colectiva y resultan en posteriores identificaciones y procesos identitarios.

Resulta indispensable para el desarrollo de este trabajo abordar ahora el concepto de identidad mismo que, al igual que el primero, ha sido objeto de un largo debate académico que difícilmente puede entenderse guiado por líneas similares y convergentes en distintos puntos, más bien consideramos que la gran coincidencia en dicho debate se encuentra en el uso analítico de la *diferencia* para su definición.

Según Grossberg (2003), los trabajos culturalistas abordan desde diversas perspectivas el concepto de identidad:

- El *multiculturalismo*, diría Grossberg, se centra en la ligera relación que se guarda entre la identidad y la cultura sin reparar en las dimensiones espacial, étnica, racial, etc.
- La *lógica de la diferencia* se refiere a la identidad como un contenido intrínseco y esencial, definido por origen común y estructuras de experiencias comunes.
- La *lógica de la individualidad* que niega la existencia de un contenido intrínseco y esencial al afirmar que identidad es relaciones y siempre es un proceso inconcluso. Toda identidad depende de su diferencia y su negación de algún otro término.
- La *lógica de la temporalidad* que reafirma la identidad como un elemento dinámico en el pasar social del tiempo.
- La *figura de la diferencia* considera que la identidad del término dominante se define en la necesaria relación con un subordinado, mismo que se entiende como negativo al primero.
- La *figura de la fragmentación* (cargada a lo transcultural) considera que la identidad es unidad desarmada o rearmada, compuesta por fragmentos parciales. Una variante de ésta es la identidad analogada

con la construcción del *cyborg*<sup>31</sup>. Desde ésta perspectiva las identidades pueden ser contradictorias y situacionales.

- La *figura de la hibridez* considera a la identidad como un espacio construido a partir de la relación entre distintos (mismo que es distintivo por no ser únicamente la frontera), teniendo como producto no una suma de éstos sino una identidad nueva (Grossberg, 2003: *passim*).

Además de lo anterior, la amplia diversidad de estudios sociales nos han mostrado que la identidad también puede ser abordada en sus distintos niveles, desde la racionalidad-pragmatismo hasta el sentido común; en su nivel individual o colectivo, en formas de partidos políticos o en formas subjetivas, y también a nivel estructural y estructurante, todo lo anterior relacionado siempre con experiencias y mecanismos sociales de poder.

Para dar mayor precisión a lo que consideraremos en el concepto de identidad, retomamos el trabajo de Manuel Castells:

por identidad, en lo referente a los actores sociales, entiendo el proceso de construcción del sentido atendiendo a un atributo, o un conjunto relacionado de atributos culturales, al que se da prioridad sobre el resto de las fuentes de sentido [...] Las identidades son fuentes de sentido para los propios actores y por ellos mismos son construidas mediante un proceso de individualización. (Castells, 2001: 28).

Con lo anterior se entiende que Castells centra la construcción de la identidad en el sentido, cuestión que tomamos parcialmente y con las precauciones que amerita una referencia con implicaciones tan profundas, pues el autor centra sus investigaciones en movimientos sociales y organizaciones civiles, donde es clara la pertenencia a una colectividad con objetivos delimitados.

Para reforzar lo anterior nos apoyamos del cuerpo teórico de sociólogo francés Pierre Bourdieu, dado que dicho autor nos brinda un marco conceptual útil para

---

<sup>31</sup> La palabra *cyborg* se refiere a la síntesis entre un elemento orgánico y otro mecánico, siendo el primero dependiente del segundo. La ciencia ficción ha utilizado este elemento en algunas de sus propuestas llevadas al cine y la literatura. Recordemos obras cinematográficas como Robocop o The Terminator (El Exterminador); o bien libros de Isaac Asimov como Robot Dreams (Sueños de Robot) o la serie The Foundation (La Fundación), donde organismos humanos coexisten sólo en relación con un sistema de inteligencia artificial. En este caso, solamente se utiliza como una analogía para representar la síntesis de elementos distintos pero coincidentes entre sí.

la comprensión tanto del sentido como del sujeto en sus prácticas y obras cotidianas, cuya relación con el planteamiento de Castells se puede encontrar justo desde la idea del sentido. Es importante recordar que Bourdieu no desarrolló cada uno de sus conceptos de manera aislada del resto del marco teórico, por lo que se vuelve complicado considerar cada uno de estos sin mencionar a los demás, pues se corre el riesgo de errar en su aplicación y en la lectura del presente trabajo. No todos los elementos teóricos son abordados en este capítulo, pero sienta las bases para el desarrollo continuo de nuestro trabajo, por ello es que se mencionan en estas páginas.

Para Bourdieu, el *sentido* lleva en sí el origen y fin mentalizados de una acción o práctica social, los cuales se construyen a partir de estructuras de pensamiento que son formadas socialmente. En otras palabras, el sentido que un sujeto le da a una acción, habla de los espacios sociales en los que el sujeto se ha ido construyendo. Éste es pues una estructura estructurada y estructurante. Planteamiento que tiene su origen en las Tesis sobre Feuerbach y que Bourdieu termina por desarrollar:

Los condicionamientos asociados a una clase particular de condiciones de existencia producen *habitus*, sistemas de *disposiciones* duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y de representaciones que pueden ser objetivamente adaptadas a su meta sin suponer el propósito consciente de ciertos fines ni el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente “reguladas” y “reguladores” sin ser para nada el producto de la acción organizadora de un director de orquesta [...] (Bourdieu, 2007: 86).

Volvemos a la idea de los límites del lenguaje de Wittgenstein. En un principio esto implica que no se puede nombrar aquello que no se conoce. En el caso del *habitus* se aplica la misma relación; las prácticas sociales se estructuran a partir de las estructuras que han sido aprendidas. Se trata de acervos de conocimiento y modelos interpretativos que han sido interiorizados por el sujeto. En este caso también, la experiencia del *habitus* no es una experiencia directa, sino que está mediada por las mismas estructuras que le dieron origen.

Además al ser producto de relaciones específicas, lleva implícito un *sense of one's* (sentido del lugar propio) que le permite *sense of other's place* (sentido del lugar del otro).

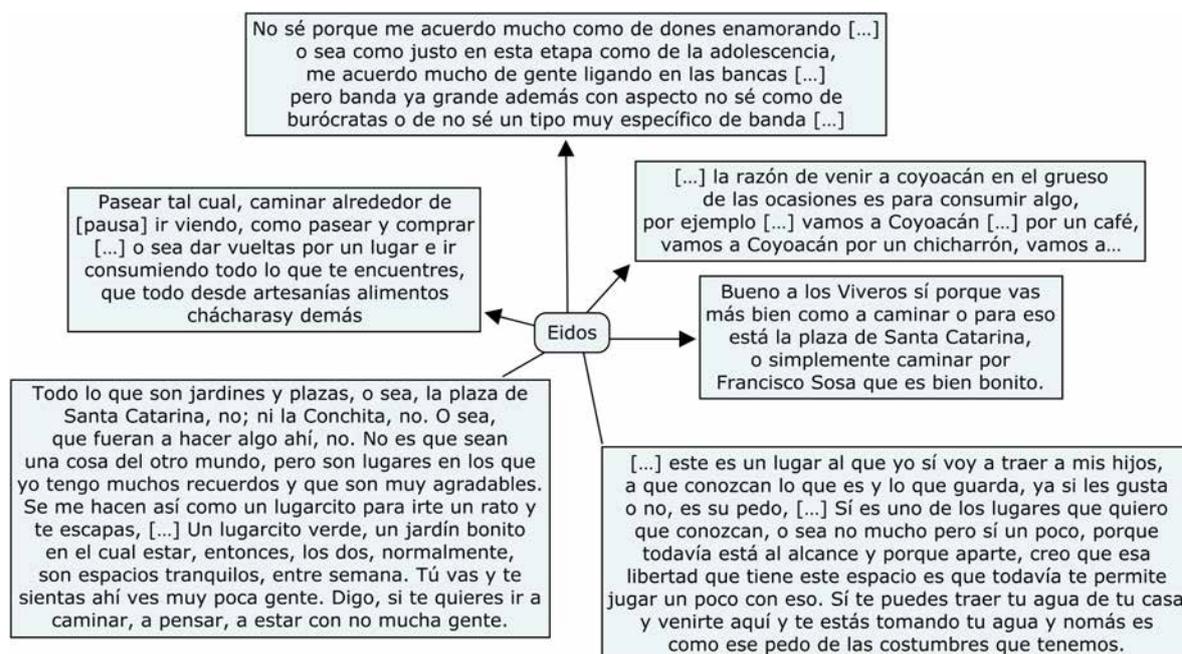
“El *habitus* [...] es aquello que se ha adquirido, pero también se ha encarnado de modo durable en el cuerpo bajo la forma de disposiciones permanentes. La noción nos recuerda entonces constantemente que se refiere a algo histórico, ligado a la historia individual [...]” (Bourdieu P. , 2005: 403).

Por ejemplo, cuando pensamos en hablar o hacer bien o mal, en alguna situación determinada, se está diciendo que esa situación es un espacio social que tiene su propia lógica y sus propias reglas para moverse en él. La estructura de las ideas expresadas, el volumen, timbre y acento se modifican según hayamos aprendido en nuestras experiencias con otros sujetos y según la situación en que nos encontremos.

El *habitus* no es una construcción unitaria, sino que está conformado por otros elementos. *Habitus* lingüístico, *hexis*, *ethos*, *eidos*, *illusio*. Se pueden plantear de esta manera para analizarse, pero en la realidad no se encuentran separados, el autor mismo lo dice de la siguiente manera: “[l]os principios prácticos de clasificación del *habitus* son indisolublemente lógicos y axiológicos, teóricos y prácticos (desde el mismo momento en que decimos blanco o negro, estamos diciendo bueno o malo).” (Bourdieu P. , 2005: 402).

El *eidos* y el *ethos* están más referidos al pensamiento. El primero, más a las estructuras del mismo, pues de hecho se entiende como un “[...] sistema de esquemas lógicos [...]” (Bourdieu P., 2005: 402). Estructuras que hemos aprendido y de las cuales surgen ideas, donde se condiciona la imaginación y donde se administra nuestro conocimiento y la racionalidad de los actos. El *ethos* por otro lado, es más axiológico, se refiere al mundo de los valores, de lo malo, de lo bueno, de lo legítimo, de lo ilegítimo y es con el que se suele traducir la codificación de nuestra sociedad: es bueno amar, es malo matar. Resulta importante lo anteriormente mencionado pues desde ello se puede analizar el consumo cultural y la arquitectura, entendiéndolos como construcciones sociales.

A partir de la anterior relación teórica, se pueden agregar las construcciones *eidéticas* sobre Coyoacán, donde el consumo cultural y el espacio arquitectónico son interpretados y traducidos en ideas de lo que es “preciso” del CHC, lo que se “debe hacer” y lo que “hubiera sido” de ser diferente, además de las posibilidades de acción e interacción con los sujetos y el espacio.



Mapa Conceptual 6. Identidad en el CHC. *Eidos*, fragmentos de lo dicho por nuestros entrevistados.

Son importantes los anteriores ejemplos extraídos de las entrevistas pues reafirman la definición de Coyoacán. Incluyen juicios *eidéticos* y formas de hablar, al igual que el resto de los extractos de entrevistas que utilizamos, y como se puede apreciar, se encuentran todos los componentes del *habitus* en conjunto e íntimamente relacionados, mismos que no se pueden separar más que de manera analítica. Por desgracia no contamos con un acervo audiovisual de nuestras observaciones empíricas, pues ahí se podría observar con mayor claridad la información para su análisis sociológico.

Existe, claro, una estrecha relación entre los elementos anteriores, pero *la illusio* es transversal a ellos. Dice Bourdieu:

En términos analíticos, un campo puede ser definido como una red o una configuración de relaciones objetivas entre posiciones. Estas posiciones están objetivamente definidas, en su existencia y en las

determinaciones que imponen sobre sus ocupantes, agentes o instituciones, por su situación presente y potencial (*situs*) en la estructura de distribución de espacios del poder (o capital) cuya posesión ordena el acceso a ventajas específicas que están en juego en el campo, así como por su relación objetiva con otras posiciones (dominación, subordinación, homología, etcétera) (Bourdieu y Wacquant, 2005: 150-151).

Y después agrega:

De hecho, y con cautela, podemos comparar el campo a un juego (*jeu*) aunque, a diferencia de este último, el campo no es el producto de un acto de creación deliberado, y sigue reglas o, mejor, regularidades que no son explícitas ni están codificadas. De manera que tenemos lo que está en juego (*en-jeux*), que en su mayor parte es el producto de la competencia entre los jugadores. Tenemos una *inversión en el juego*, la *illusio* (de *ludus*, el juego) [...] Los jugadores acuerdan, por el mero hecho de jugar y no por medio de un ‘contrato’, que el juego merece ser jugado, que vale la pena jugarlo, y esta *cohesión* es la base misma de su competencia. (Bourdieu y Wacquant, 2005: 150-151).

La *illusio* no es lo que se invierte en el campo, sino las ganas de jugar, el interés de estar en el campo y de seguir las reglas de cada uno de los integrantes. A partir de la *illusio* se traza una relación más fina entre el *habitus* y el sentido, además de tener la característica de la doble estructura. En un momento está condicionada por los campos que ha atravesado el sujeto, por su *habitus*; en otro momento, es lo que dota de sentido a las prácticas y acciones, siempre dentro de un campo. Es individual e implica la complicidad de la *illusio* de los otros sujetos al interior.

El *habitus*, en su conjunto, va a construir prácticas culturales que sigan y respeten la lógica de las relaciones y estructuras a las que pertenece, de tal forma que cuando se cuestione la conducta del sujeto, se pueda apelar al “sentido común”. Es aquí donde se “naturaliza” la realidad y se “suspende la duda”, como diría Schutz, y se le da un *sentido práctico* a las prácticas y obras, es decir, un sentido *ad hoc* a las relaciones entre *habitus* de varios sujetos y a la relación entre estos y el campo.

Es cierto que la mota es igual a negativo, a violencia, a bla bla bla, y como es un espacio libre, tal vez si estás en la banca de a lado, te llega el madrazo, pero no pasa nada. Podía converger todo eso que en los discursos está atravesado, pero que en la realidad estricta no es cierto y mucha gente no se lo permite por sólo quedarse con el discurso. Y que ahora ya está como más limitadón, de entrada, porque hay más policías, porque la verdad, yo nunca he visto que vayan y le digan a alguien, “oiga joven, no puede fumar marihuana”. O que vayan y te arresten. O sea, aquí por lo menos, yo nunca he visto eso, pero esta imagen que te genera a partir de la vigilancia, en este panóptico sí limita esas prácticas. [Pablo]

Esta cita expresa una práctica cotidiana hasta antes de la reubicación de los ambulantes, la cual significó un Coyoacán relacionado al consumo de drogas en el espacio público, el cual estaba controlado por el mismo sentido común de los frecuentes visitantes. Poder hacerlo sin llamar la atención y con normalidad era parte de la *doxa* coyoacanense.

Además de atravesar y estar atravesados por diversos campos, estos tienen sus distinciones internas, las cuales forman clases. Como ya se dijo, los campos tienen una lógica específica marcada por aquello que está en juego, por lo que es necesario hacer para obtenerlo y por el capital requerido, es decir las condiciones básicas de cada jugador para jugar. Esto va determinando las posiciones que cada sujeto adquiere al interior del campo. En *La Distinción*, Bourdieu propone cuatro clases: dominantes dominantes, dominantes dominados, dominados dominantes y dominados dominados (Bourdieu, 1988: *passim*).

La relación capital-*illusio* tiene un papel importante en la dinámica de los campos. La *illusio* lleva a buscar más capital y el capital llama más capital, lo cual alimenta el interés por seguir siendo parte del juego. Claro que esto no es tan metódico y sencillo como parece, pues ni el *habitus*, ni la *illusio*, tampoco el capital ni el campo, logran controlar el total de las condiciones de existencia de los sujetos. Y tampoco quiere decir que una vez dentro de determinados campos, no se pueda romper con ellos.

No se pierde nunca de vista la relación recíproca entre acción y estructura, entre *habitus* y campo. Si bien los campos construyen a los *habitus*, estos

adquieran el potencial para afectarlos. Lo que significa que tanto los campos como el *habitus*, no están dados ni son inertes, sino que cambian con el tiempo. Mas entre tantos cambios, lo que mantiene los límites de los campos está en la dinámica que a su interior ocurra, lo que se conoce como *doxa*, el homólogo objetivo de la *illusio*.

Existen la ortodoxia y la heterodoxia, pero también existe la *doxa*, esto es, todo lo que se admite como natural, y en particular, los sistemas de clasificación que determinan lo que se juzga interesante a falta de interés, aquello de lo que nadie piensa que valga la pena contarse, porque no hay una *demanda* [...] es decir, todo lo que forma el campo mismo, el juego, las apuestas, todos los presupuestos que se aceptan tácitamente, aun sin saberlo, por el mero hecho de jugar, de entrar en el juego. (Bourdieu, 1990: 83, 111).

La *doxa*, podríamos decir, son los recursos sociales aprendidos que reproducen el mundo como lo conocemos, son las reglas del juego y la creencia de que vale la pena jugarlo, no tanto las ganas de jugar; en el caso de Coyoacán sería el conocimientos de las obras culturales (como la comida y las artesanías del mercado de artesanos), prácticas y sus reglas que le brindan su ambiente característico y la creencia de que vale la pena defenderlo y reproducirlo. Al interior de cada campo, y por ende al interior de cada clase se dan dinámicas específicas. Bourdieu lo sintetiza más o menos de la siguiente manera: se tienen las condiciones de existencia objetivamente enclasables (que se pueden ver en términos de capital económico o social o cultural), es decir, la estructura estructurante; luego entonces se tienen los *habitus* como estructuras estructuradas estructurantes, es decir, por un lado, esquemas generadores de prácticas culturales enclasables (implicadas en las relaciones de clase que dan origen al *habitus*); por otro, esquemas de percepción y agregación. Ambos concluyen en prácticas culturales enclasables. Éstas, en su doble estructura, son enclasadas y enclasantes y forman signos distintivos de aquellos que las forman y a quienes forman, o sea: estilos de vida (Bourdieu, 1988: 172). Como ya se había anunciado con el *sense of one's place* (sentido del lugar propio), los esquemas perceptivos permiten distinguir a aquellos que son parte de la misma clase, pero también a quienes no lo son; y no sólo al

interior de las dinámicas de cada campo, sino que también se hacen perceptibles las posiciones homólogas entre campos distintos<sup>32</sup>.

Para entender mejor la noción de enclasabilidad de Bourdieu, hablemos de su concepto de clase:

Sobre la base del conocimiento del espacio de las posiciones podemos recortar *clases* en el sentido lógico del término, es decir, conjuntos de agentes que ocupan posiciones semejantes y que, situados en condiciones semejantes y sometidas a condicionamientos semejantes, tienen todas las probabilidades de tener disposiciones e intereses semejantes y de producir, por lo tanto, prácticas y tomas de posición semejantes. Esta clase “en el papel” tiene la existencia *teórica* propia de las teorías: en la medida en que es producto de una clasificación explicativa, del todo análoga a la de los zoólogos o los botánicos, permiten *explicar* y prever las prácticas y las propiedades de las cosas clasificadas y, entre otras cosas, las conductas de las reuniones grupales. No es en realidad una clase, una clase actual, en el sentido de grupo y de grupo movilizado para la lucha; en rigor podríamos hablar de *clase probable*, en tanto conjunto de agentes que opondrá menos obstáculos objetivos a las empresas de movilización que cualquier otro conjunto de agentes. (Bourdieu P. , 1990: 207).

Este concepto de clase parte de las condiciones materiales de existencia que los sujetos comparten y permite pensarla como relaciones y procesos, no como estructuras estancadas en el tiempo. El concepto puede resultar adecuado para nuestro trabajo y de mucha ayuda para el análisis de la cultura y las relaciones de poder en la vida cotidiana, pero no profundizaremos en él, dado que implica una obligada discusión teórica sobre el tema de clases sociales y éste sale de nuestros objetivos de investigación.

A partir de esto podemos mencionar algunas características propias de la identidad, como el carácter altruista (con relación a otros) y el egocentrista

---

<sup>32</sup>Algunos trabajos sobre identidad, la reducen a este nivel, al punto del yo soy/yo no soy para así identificarse y distinguirse. Podríamos incluir aquí el citado trabajo de Patricia Safa, quien parte de establecer la diferencia de los vecinos de Coyoacán en un momento de conflicto para establecer la identidad de los coyoacaneros.

(distingibilidad de uno mismo) (Morin, 2010: 44)<sup>33</sup>. Como se ha dicho con Bourdieu, no basta con hablar de diferencia para poder referirse a identidad. Pueden existir dos sujetos pertenecientes a una misma clase o grupo social que no comparten una identidad o no se identifiquen mutuamente, sino que simplemente conciben prácticas homólogas dado que comparten condiciones semejantes o están sometidos a condicionamientos semejantes. La identidad existirá cuando exista una coincidencia de sentido al respecto de las prácticas y obras culturales, y no solamente cuando se observe una homología de prácticas. Pero dicha condición es propia de lo que hace a los sujetos construir después un *sentido de pertenencia* a determinados grupos y no a otros.

Para aclarar la anterior distinción entre prácticas y obras identitarias y prácticas y obras homóloga, veamos lo siguiente: los fines de semana el CHC es abarrotado por una multitud compuesta por una heterogénea gama de sujetos. Pensemos que algunos de ellos, extraordinariamente cuentan con tiempo libre y un poco de ahorros y deciden ocuparlos en una visita a Coyoacán. Caminan, juegan con las palomas, matan el hambre con alguna botana, o bien entran a algún restaurante, compran un libro o beben un café. Por otro lado, tenemos a aquellos que constantemente invierten su capital en dicho espacio y forma una parte constante en sus vidas. Atendiendo sólo a la totalidad, todos los sujetos se ven iguales, realizando las mismas prácticas. Pero el sentido que les imprimen a éstas, lo que significan en ellos, no son para nada la misma cosa. Aunque el sentido que el otro le imprima a la misma práctica puede quedar como un supuesto, pues a veces éste no es tan evidente y la identificación se estará construyendo sobre un supuesto. Es decir que la identidad, a diferencia del *habitus*, es también resultado de un proceso consciente y reflexivo de integración y diferenciación, al menos al nivel de cuestionar la percepción y las sensaciones de sincronía y comodidad. Es decir, preguntarnos si nos sentimos cómodos en el lugar y en el momento en el que estamos, si sentimos que pertenecemos a él y él a nosotros.

El capital económico vuelve accesible o inaccesible determinados espacios a los sujetos, lo que se traduce en condiciones de existencia, *habitus*,

---

<sup>33</sup> Cuando Morin habla del carácter altruista de la identidad se refiere a las representaciones sociales a partir de las cuales un sujeto se identifica con un grupo o se asume parte de él (soy como o soy parte de ellos). El carácter egocéntrico se refiere a los elementos propios del sujeto que éste ocupa para distinguirse del resto del grupo (yo soy yo, aunque sea parte de ellos).

experiencias e interpretaciones diferenciadas. Para este trabajo centramos nuestra atención en los visitantes frecuentes al CHC, los protagonistas y responsables de la reproducción del ambiente coyoacanense.

Pero, ¿qué es lo que hace a un sujeto ser él mismo y no ser otro, qué lo distingue de otros sujetos, qué es lo que le da su distinguibilidad egocentrista? Volviendo a Castells,

Giddens afirma que “la identidad propia no es un rasgo distintivo que posee el individuo. Es el yo entendido reflexivamente por la persona en virtud de su biografía”. En efecto, “ser un ser humano es comprender [...] tanto lo que se está haciendo como por qué se está haciendo [...] En el contexto del orden postradicional, el yo se convierte en un proyecto reflexivo [...]”.<sup>34</sup> (Castells, 2001: 32).

Esto quiere decir que la identidad del sujeto es el resultado del proceso reflexivo sobre todo aquello que le da y a lo que dota de sentido en el transcurso de su vida. Digamos, una temporal concientización del *habitus*, con lo cual la entrevista a profundidad (pero también las conversaciones donde las experiencias individuales son el foco de atención) como herramienta de análisis se vuelve de gran ayuda, pues el entrevistado se vuelve autoreflexivo de su vida y su pasado<sup>35</sup>, definiéndose a sí mismo y a sus identificaciones. En palabras de Edgar Morin, “[...] la diferencia decisiva con relación al otro [...] está en la ocupación del lugar egocéntrico que se tiene a través de un Yo que unifica, integra, absorbe y centraliza cerebralmente, mentalmente y afectivamente las experiencias de una vida.” (Morin, 2010: 43). Aunque “yo, soy yo”, se esté o no consciente de ello, pues a final de cuentas, dos cuerpos no pueden existir en el mismo espacio al mismo tiempo, y eso se traduce en diferencias en las trayectorias de vida, en la construcción de marcos interpretativos y por tanto de experiencias. Por ello los hermanos gemelos o cuates, aunque vivan y realicen prácticas juntos, no son la misma persona.

---

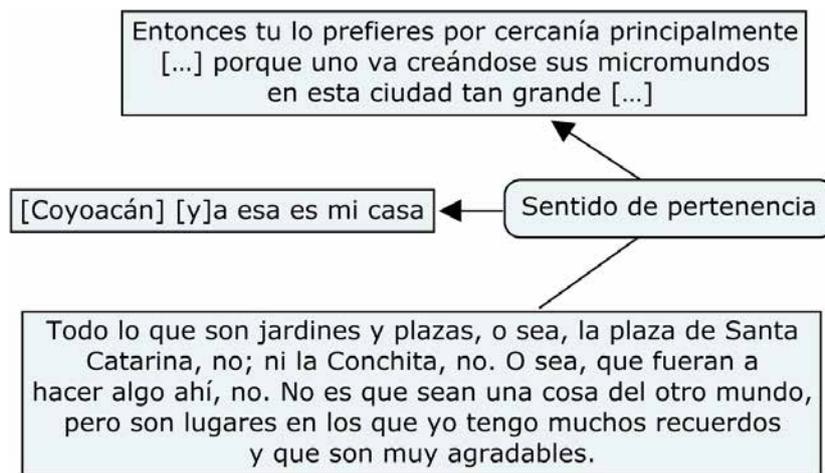
<sup>34</sup> Los corchetes son del autor.

<sup>35</sup> Por ejemplo: “Soy de todo, depende qué me agarre, [...] soy de una familia popular, yo no quiero vivir ahí. Sí, yo quisiera cambiarme ya de casa, yo me iría a vivir a otro lado, un lugar más limpio, más [pausa] un lugar mejor, no sé [...]”. En estos fragmentos, cuando el *habitus* deja de ser inconsciente, el entrevistado se concientiza a sí mismo; reflexiona sobre lo que es, de dónde viene y lo que le gustaría.

*Habitus, sujeto e identidad* (peligrosa distinción que no puede existir más que para fines analíticos), refieren a una misma corporalidad, pero no son la misma cosa. Se suele pensar que el *habitus* es como una mochila donde los sujetos guardan su historia, sus experiencias. Pero como ya se mencionó, la metáfora sería más correcta si se le considera como la mochila, el cuerpo, la ropa, los lentes, la lengua y las herramientas del sujeto; refiere más a la parte inconsciente de la composición y las acciones del sujeto (Corcuf, 2009), respondiendo a la lógica práctica de la vida cotidiana. Pero los tres conceptos tienen en común ser estructuras estructuradas y estructurantes; ser arquitectura, construcción y arquitecto; producción, producto y productor. Así pues, la identidad y su juego entre el carácter altruista y el egocentrista, dota de nuevo capital al sujeto, de un mayor capital social para la conformación de redes u organizaciones y en consecuencia, también de un *sentido de pertenencia* que va desde “la cosa me pertenece” a “yo pertenezco al grupo”, pasando por diversas sincronías en las interacciones y sentimientos de comodidad<sup>36</sup>. La pertenencia, pues, habla de la relación que tiene un sujeto al interior de un grupo determinado y de las representaciones colectivas que comparten y que hacen suyas. Mientras que, por otro lado, el sentido de pertenencia podría traducirse en *sentido de reproductividad*, es decir una lógica que busque que las prácticas culturales, sigan perteneciendo al mismo grupo. Es por ello que la identidad no es sólo pertenencia o sentido de pertenencia.

---

<sup>36</sup> “[...] mediante la apropiación e interiorización al menos parcial del complejo simbólico-cultural que funge como emblema de la colectividad en cuestión (v.g., el credo y los símbolos centrales de una iglesia cristiana) (Pollini, 1990, 186). De donde se sigue que el status de pertenencia tiene que ver fundamentalmente con la dimensión simbólico-cultural de las relaciones e interacciones sociales [...] La tesis de que la pertenencia a un grupo o a una comunidad implica compartir el complejo simbólico-cultural que funciona como emblema de los mismos, nos permite reconceptualizar dicho complejo en términos de ‘representaciones sociales’. Entonces diremos que pertenecer a un grupo o a una comunidad implica compartir – al menos parcialmente– el núcleo de representaciones sociales que los caracteriza y define.” (Giménez, 1997: 6).



Mapa Conceptual 7. Sentido de pertenencia al CHC.

A partir de lo anterior podemos decir que las prácticas que los sujetos llevan a cabo en el CHC y que lo construyen simbólicamente, no son solamente prácticas homólogas sino que también son coincidencias de sentido por basarse en la interpretación de la misma memoria colectiva y con ello reproducir dichas prácticas y obras. En este sentido los visitantes frecuentes, al ser autores y protagonistas de la experiencia en Coyoacán, generan pertenencia y sentido de pertenencia o reproductividad, acompañados por el gusto y la preferencia de este espacio ante otros, reafirmando con ello la identidad.

[...] sí voy a traer a mis hijos, a que conozcan lo que es y lo que guarda, ya si les gusta o no, es su pedo, Sí es uno de los lugares que quiero que conozcan, o sea no mucho pero sí un poco, porque todavía está al alcance [...]. [Pablo]

En esta cita, preguntamos al entrevistado sobre aquello que más le gusta de Coyoacán, quien en su respuesta muestra una consciente intención por reproducir el ambiente coyoacanense con sus hijos, tanto por la historia y la accesibilidad económica, como lo menciona, como por el resto de entramados de sentido y de juicios positivos sobre el espacio, que es lo que no dice explícitamente.

Pero hablar de coincidencias de sentido lleva a preguntar, ¿qué pasa con el sentido común, con el sentido práctico y con su lógica práctica? ¿El sentido común habla de construcciones identitarias?

Dice Bourdieu que el “[...] conocimiento práctico que se halla en el principio de la experiencia ordinaria del mundo social [...]” (Bourdieu, 2007: 87) es aquel que se aprende y se opera en la cotidianidad, en el *mundo práctico*<sup>37</sup> dominado por el *sentido común*.

Uno de los efectos fundamentales del acuerdo entre el sentido práctico y el sentido objetivado es la producción de un *mundo de sentido común*, cuya evidencia inmediata se duplica por la *objetividad* que asegura el consenso sobre el sentido de las prácticas y del mundo, es decir la armonización de las experiencias y el continuo refuerzo que cada una de ellas recibe de la expresión individual o colectiva [en la fiesta, por ejemplo], improvisada o programada [lugares comunes, proverbios], de experiencias semejantes o idénticas [...] La homogeneidad de los *habitus* que se observa en los límites de una clase de condiciones de existencia y de condicionamientos sociales es lo que hace que las prácticas y las obras sean inmediatamente inteligibles y previsibles, y por lo tanto percibidas como evidentes y dadas por sentadas. (Bourdieu, 2007: 94).

En primer lugar, a lo que esto apunta es a que el sentido común es también enclasable y está relacionado con el sentido que cada grupo le imprime a las prácticas culturales del día-a-día<sup>38</sup>; sentido que se ha legitimado a lo largo del tiempo y que en dicho proceso se va remarcando su pertenencia al grupo social. En otras palabras, el sentido común implica relaciones identitarias. A partir de esto se reproduce la lógica de los estilos de vida. Se puede ver también que el sentido común es amplio, general y compartido por distintas identidades, es decir, por distintos grupos que, como ya se dijo, comparten

---

<sup>37</sup> “El mundo práctico que se constituye en la relación con el *habitus* como sistema de estructuras cognitivas y motivadoras es un mundo de fines ya realizados, modos de empleo o procedimientos por seguir, y de objetos dotados de un ‘carácter teleológico permanente’, como dice Husserl, herramientas o instituciones, y eso se debe a que las regularidades inherentes a una condición arbitraria (en el sentido de Saussure o de Mauss) tienden a aparecer como necesarias, incluso como naturales, por el hecho de que están en el principio de los esquemas de percepción y de apreciación a través de los cuales son aprehendidas.” (Bourdieu, 2007: 87).

<sup>38</sup> La homogeneidad objetiva de los *habitus* puede dar cuenta de la memoria colectiva de una clase, que no basta para hablar de identidades, pues es importante la interpretación que los sujetos hacen de las prácticas culturales relacionadas a esa memoria colectiva.

condiciones de existencia, y se expresa en el dominio que los sujetos tienen para realizar acciones *correctas* en determinadas situaciones. No es pues único y universal y aunque haya construcciones culturales que abarcan a toda la sociedad como el idioma, la religión y los géneros, por ejemplo, existe una lucha entre sentidos comunes por convertirse en *el sentido común*<sup>39</sup>.

Dado que las identidades son parte también del dominio del mundo práctico, las rupturas (como pueden ser conflictos religiosos o despojo de tierras) en los códigos del sentido común (de pronto no saber comportarse, violar las reglas sin darse cuenta, sentirse incómodo), remarcan las diferencias identitarias y alimentan al sentido de pertenencia, sacando a la luz también las diferencias en las experiencias de las condiciones de existencia.

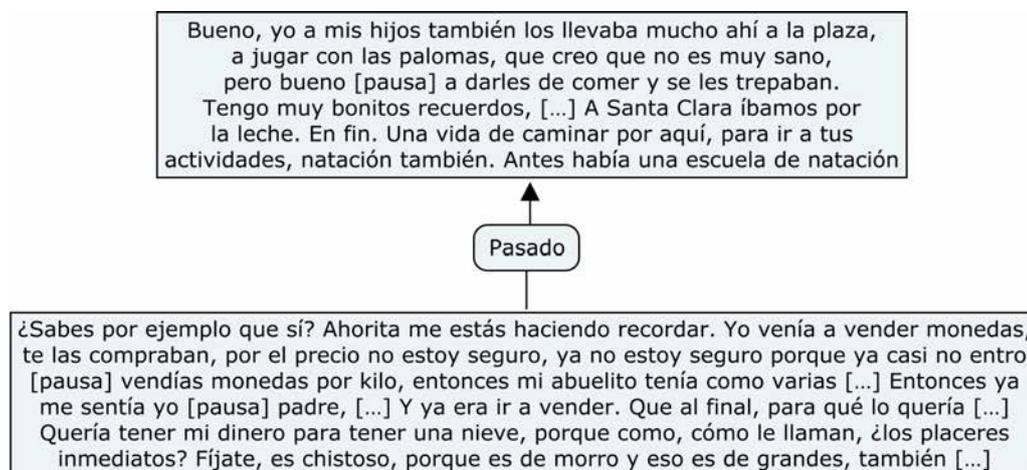
Con lo anterior se quiere decir también que las identidades no son sólo construcciones históricas que implican relaciones entre sujetos, autodefiniciones y sentidos de pertenencia, son también producto de relaciones de poder y dominación. Parafraseando a Nietzsche y a Goffman, las identidades no se presentan, sino que se inventan.

Podemos afirmar que existe una identidad de aquellos quienes acostumbran visitar el Centro Histórico de Coyoacán, lo que implica que sus prácticas y obras relacionadas a éste son más que sólo homólogas, van más allá que la casualidad de compartir un espacio y algunos elementos comunes del pasado. Dicha afirmación la podemos hacer pues comparten experiencias que les da sentido a su mundo y esta identidad se traduce en un potencial de acción. Se suelen buscar los procesos identitarios, apelar a ellos, cuando la comunidad está en peligro, cuando las tierras están en juego, cuando se arremete contra un monumento simbólico o histórico, cuando el pueblo se levanta en armas o cuando juega la Selección Mexicana de fútbol, por ejemplo. Pero las

---

<sup>39</sup> La Acampada Sur en Coyoacán nos brinda ejemplos para aclarar este punto: lo que generó en primera instancia dicha ocupa, fue una ruptura en la cotidianidad, pues podríamos decir que por "sentido común", quien tiene casa, no acampa en las explanadas públicas, si acaso en un bosque. Ahora bien, lo práctico en el CHC es pasar el tiempo sin meterse con el espacio y tiempo íntimos de los demás, para evitar así cualquier confrontación o mal entendido. La Acampada con sus constantes consignas, carteles, asambleas y casas de campaña rompió con esta practicidad. Otras reglas sociales y prácticas como alimentar a las palomas, son parte de la memoria colectiva de quienes han visitado Coyoacán y más aun de quienes lo hacen frecuentemente, pero con la ocupa hubieron quienes dieron más importancia a las palomas y al CHC como un espacio de recreación y quienes aplaudieron la politización del mismo y apoyaron en asambleas y brindando víveres, formando así parte de los manifestantes como grupo identitario.

identidades existen latentes y sutiles, están ahí frente a nosotros y nos hablan de formas de entender nuestra realidad y de formas de organización que existen en potencial, al menos.



Mapa Conceptual 8. Relación de experiencias placenteras en el pasado de dos entrevistados.

En el anterior cuadro relacionamos dos experiencias pasadas de diferentes entrevistados. La primera de estas es la visión de una mamá a cerca de las prácticas que realizaba cuando sus hijos eran niños. La segunda es de un joven de 25 años hablando de su niñez. Un elemento fundamental para realizar y reproducir prácticas recreativas es el placer emocional, los beneficios psicológicos más que materiales, que se adquieren en su realización, así los sujetos buscan repetir aquellas experiencias placenteras que han tenido, mismas que quedan en la memoria de cada uno y cuando han sido compartidas con otros sujetos, van quedando en un pasado que se vuelve colectivo. Estas experiencias ancladas en la memoria forman parte de la base de la interpretación que se hace cuando nuestros entrevistados vuelven a Coyoacán o piensan en él, también, tal y como lo vimos con las entrevistas<sup>40</sup>, cuando dicho espacio se vuelve el foco de atención, las emociones y las experiencias vuelven y se comparten. Con esto, además de decir que la memoria es situacional, decimos que en esos momentos de interacción, se interpretan experiencias gratas del pasado común y los sujetos se identifican

<sup>40</sup> Durante las entrevistas, cuando los entrevistados nos hablaban de sus experiencias en Coyoacán, estimulábamos la conversación con preguntas, comentarios curiosos o vivencias propias lo cual impulsaba las emociones y el interés por seguir platicando. Los entrevistados traían al presente imágenes de sus pasados, concluyendo con una sensación de gratificación y de comunidad.

mutuamente. Si se planeara una profunda transformación del CHC, esa identificación podría tornarse en un movimiento social por la defensa del lugar como lo conocemos en nuestros días.

Fíjate que sí, desde chavillo venía con mis abuelos aquí a la iglesia a misa, los domingos de cada quince o una vez al mes. Les gustaba mucho a mis abuelitos y a mí me gustaba mucho, nada más que antes no me interesaba como el arte y así, ni siquiera el pedo religioso [...]. Pero después dejé de venir con ellos y como yo tenía la idea de que este lugar pues era un jardincillo para platicar y que había como cosas que hacer [...] todo yo empecé a venir solo aquí yo creo que desde los 15, o sea yo por mi cuenta. [Pablo]

Sobre la base de ese pasado, nuestros entrevistados interpretan su presente para darle sentido a las prácticas cotidianas. Como hemos dicho, no basta el pasado común para hablar de identidades colectivas, son necesarias las coincidencias de sentido que los sujetos imprimen en las acciones que realizan, las cuales llevan a la identificación, a que estos se identifiquen mutuamente. En un contexto lúdico, este sentido “coincidido” es en primer lugar hedonista y busca repetir el placer y demás beneficios en Coyoacán. Muchos podemos tener la intención de pasarla bien en el mismo lugar, pero lo que caracteriza a los visitantes frecuentes es que lo hacen constantemente y cuentan con un pasado común y una memoria colectiva en el CHC. Entonces tanto la interpretación, como el pasado y el sentido valen en conjunto, ni uno más que el otro, para hablar de identidades y poder analizarlas.

Lo que vemos es que cuando hablamos de identidades, el sentido de pertenencia no va necesariamente acompañado de una autoadscripción a un colectivo en particular<sup>41</sup>, pues en nuestra investigación no encontramos a nadie que se denomine parte de los “visitantes frecuentes de Coyoacán”, sino que es

---

<sup>41</sup> Pensemos en ejemplos como los movimientos contraculturales o tribus urbanas como los skinheads o los punks donde cada uno de los integrantes pertenece a una colectividad a la cual se autoadscribe. En estos casos no existen rituales de iniciación sino una pertenencia basada en el sentido que le da cada sujeto a su estética (pelo rapado, tirantes y botas; cretas y parches en la ropa), a la música que escucha (Oi, R&B, Ska, Reggae, Jazz, Rock, Punk) y las prácticas que realiza (fiestas, peleas, actividades políticas). Otro ejemplo puede ser el caso de las barras de fútbol como La Monumental (barra hinchada del Club América) y la Rebel (barra hinchada de los Pumas de la UNAM) donde la pertenencia al grupo y la autoadscripción son explícitas.

una categoría con la cual nosotros les hemos nombrado, pero el resto de elementos, tales como el sentido pertenencia al espacio y su ambiente, la memoria colectiva y las coincidencias de sentido, nos permiten hablar de identidad y también “reconocer que la potencialización de elementos comunes puede crear unidad.” (Martínez, 2011: 222)

Se ha hecho también la distinción entre identidades individuales e identidades colectivas.

En general, la identidad colectiva debe concebirse como una zona de la identidad personal, si es verdad que ésta se define en primer lugar por las relaciones de pertenencia a múltiples colectivos ya dotados de identidad propia en virtud de un núcleo distintivo de representaciones sociales, como serían, por ejemplo, la ideología y el programa de un partido político determinado. (Gimenez, 1997: 12).

Sea cual sea su acepción, se mantienen características fundamentales en común: se construyen tanto hacia adentro (*yo-nosotros*) como hacia afuera (*tú-ustedes*) y son procesos que en su construcción, van transformando las interacciones de los sujetos. Podría decirse pues que los grupos sociales, construyen un *Yo colectivo* tejido por las memorias de sentidos de las prácticas culturales comunes. Pero para el presente trabajo, la identidad individual queda relegada por dos motivos: el primero consiste en que, siguiendo el argumento teórico, toda identidad individual requiere de interacciones y relaciones sociales. En segundo lugar, para el presente trabajo, interesa la identidad a un nivel más intersubjetivo del grupo social.

Cuando se habla de identidades, se puede hablar también de niveles para diferenciarlas. Identidades individuales y colectivas, que es la distinción más común; siguiendo el interaccionismo simbólico<sup>42</sup> podemos agregar las situacionales; podemos hablar de identidades que van subiendo de escalafón, que van desde la individual (la autodefinición del sujeto), hasta la organización en asociaciones, grupos políticos, grupos artísticos, clubes sociales, partidos o

---

<sup>42</sup> Situación como construcción social en la interacción de los actores, en la cual se producen tanto la identidad de los involucrados y el orden social que condiciona (junto con los ordenes preestablecidos en espacios determinados, si son públicos o privados por ejemplo) los tipos y las maneras de interactuar. (Gutiérrez, 2011: 83-84).

movimientos armados. Algunas al pie del cañón y otras defendiendo y tal vez sin darse cuenta, el mundo al que pertenecen, siendo parte de una de las batallas más viejas y más sutiles.

Con nuestro planteamiento despojamos a las identidades de un carácter esencialista, mismo que busca anclarlas y congelarlas en el tiempo, cuando éstas son parte de procesos constantes. Pensamos que la identidad de los visitantes frecuentes del CHC no impide que, quienes son parte de ella, no se identifiquen con otros grupos o lo hagan con mayor fuerza, depende del *habitus* de cada sujeto y además, toda identidad tiene un carácter situacional, pues cuando el foco común de un grupo está en riesgo, los lazos identitarios se estrechan, como pasa entre los *hooligans*<sup>43</sup> en cada partido de futbol, o entre estudiantes cuando se quiere recortar el acceso a la educación.

Hemos utilizado el concepto de *habitus* como pieza clave para poder hablar de identidades. Éste tiene la virtud de darle “acción” al sujeto y no mantenerlo determinado por las estructuras, además de articular conceptos como experiencia, condiciones materiales de existencia, estructuras de pensamiento, entre otras. Pero hasta el momento sólo hemos hablado de lo que podría ser el Yo de los visitantes de Coyoacán y para poder darle un mayor alcance interpretativo y explicativo a este trabajo, es menester abordar la diferencia identitaria y las estructuras que condicionan a nuestros sujetos. En lo restante seguiremos apoyándonos de Pierre Bourdieu y también de Antonio Gramsci y Henri Lefebvre. Algunas de las preguntas que nos guiarán a continuación son: ¿las relaciones identitarias antes mencionadas nos hablan de procesos de hegemonía y subalternidad? ¿Las relaciones identitarias nos hablan de formas diferenciadas de habitar la Ciudad de México?

---

<sup>43</sup> Nos referimos a los grupos origen británico de aficionados de los diversos equipos de futbol que acuden constantemente a los estadios y que se organizan, desarrollando dinámicas particulares, siempre relacionadas con simbolismos que giran alrededor del deporte, el barrio o clase de los cuales proceden la mayor parte de los aficionados a uno u otro equipo, el origen histórico del club, etc.

## Capítulo 2. Hegemonía en el Centro Histórico de Coyoacán

Hablar de identidades implica hablar de diferencias. Los sujetos en quienes nos enfocamos se diferencian de muchos otros al construir constantemente su vida junto al CHC. Esto genera diferencias mayores a las que se dan al interior de los visitantes que acuden a aprovechar de las explanadas y a quienes prefieren disfrutar de un café. Diferencias mayores que hacen del CHC ser lo que es y no ser como cualquier espacio lúdico y público de la ciudad. A lo largo de este capítulo, buscamos relacionar lo planteado sobre las identidades en Coyoacán con los conceptos de hegemonía y subalternidad, lo que nos obliga a prestarle un poco de atención a lo que está más allá de los límites del CHC, es decir, la ciudad de México. Esta última representa el fin del alcance territorial de nuestro trabajo, pues no abordamos para nada la vida en los campos mexicanos, sólo la urbana y en el espacio mencionado, la cual no es parte central de nuestro objeto de análisis, pero está en constante relación con lo que nos interesa. Lefebvre considera las ciudades como una totalidad en las que cada elemento a su interior tiene características muy particulares, pero íntimamente relacionadas unas con otras. Menciona cuatro puntos fundamentales para hablar de ciudad:

*Proposición inicial:* La ciudad proyecta sobre el terreno una sociedad, una totalidad social o una sociedad considerada como totalidad, comprendida su cultura, instituciones, ética, valores, en resumen sus supraestructuras, incluyendo su base económica y las relaciones sociales que constituyen su estructura propiamente dicha.<sup>1</sup>

a) Esta definición se refiere a la ciudad completa, o considerada como tal por hipótesis. Se refiere, a fin de cuentas, a una especie de tipo ideal de la ciudad, a un arquetipo que debe evitarse tomar como solución.

b) Si la ciudad proyecta sobre el terreno una totalidad social, es evidente y comprobable que la Historia entra en esta totalidad, así como el tiempo. Y esto doblemente: el tiempo entra con la Historia en tanto que pasado cristalizado y en tanto que cambio actual, y las partes reaccionan sobre el todo.

---

<sup>1</sup> Las itálicas son del autor.

La ciudad es un espacio-tiempo y no solamente una proyección de una estructura social, de una sociedad global en el mero espacio.

c) En comparación con nuestro tipo ideal y original, muchas ciudades, por no decir la mayoría, aparecerán incompletas: la ciudad militar, comercial, administrativa, la ciudad universitaria, industrial, rural. Pero podría ocurrir también que ciudades que nos vemos tentados a denominar incompletas correspondan a una sociedad global: sociedad esencialmente militar, esencialmente comercial, industrial. (Lefebvre, 1978: 140)

Al referir a una totalidad de elementos relacionados entre sí, Lefebvre no deja de lado la existencia de relaciones de poder<sup>2</sup> entre dichos elementos, donde una ciudad cuenta con obras, y por ende con prácticas y estilos de vida, propias de una idea de sociedad global que resultan en patrones para la normalización de esa totalidad. En este sentido, la ciudad no está formada por partes homogéneas y éstas están relacionadas a campos mucho más amplios, pero su relación es lo que le da a las ciudades un proceso propio y característico. Además nos dice que estos puntos deben ser tomados con cautela pues para nada una ciudad es ahistórica ni mucho menos una

---

<sup>2</sup> Cuando hablamos de relaciones de poder, queremos decir que las relaciones sociales implican desigualdades y choque de fuerzas. Podemos partir de que el poder es la posibilidad de imponer la voluntad propia aun contra toda resistencia, idea que forma parte del pensamiento weberiano y resulta adecuada a la perspectiva del presente trabajo. Significa pues, “ser capaz de” y la “capacidad de”, lo que implica que su ejercicio tiene efectos en la realidad y las condiciones de ésta brindan los elementos para que exista como una capacidad. Entendido de esta forma, el poder parece ser una condición omnipresente en la sociedad que tiene diferentes expresiones, sea el poder de Dios, del Estado, de las instituciones o de los sujetos. Pero estamos más inclinados hacia la propuesta de Foucault. “Quiero decir que, en las relaciones humanas, sean cuales fueren –y a se trate de comunicar verbalmente, como lo hacemos ahora, o de relaciones amorosas, institucionales o económicas–, el poder está siempre presente: quiero decir la relación en la que uno quiere intentar dirigir la conducta del otro. Se trata, por tanto de relaciones que se pueden encontrar en diferentes niveles, bajo diferentes formas; tales relaciones de poder son móviles, es decir, se pueden modificar, no están dadas de una vez por todas.” (Foucault, 1999: 405) O bien en la *Microfísica del Poder*, particularmente en *Poder-Cuerpo, Las relaciones de poder penetran en los cuerpos y Verdad y Poder* (Foucault, 1979), con lo que entendemos que éste es un potencial en los sujetos expresado en las relaciones y que los hace ser tanto dominados como dominantes. De esta forma se entiende que el poder no es una condición aislada, sino una relación y la ejecución de una determinada acción que busca establecer o mantener formas de dominación, o bien, formas de entender la realidad, de realizar prácticas sociales y legitimarlas y aunque nos refiramos a él como un singular, es una categoría que incluye plurales (relaciones de fuerzas; relaciones de poderes), pues no todos los sujetos cuentan con el mismo tipo poder o el mismo acceso a él. Por ejemplo, la acumulación de capital simbólico (acumulación de un tipo de fuerza) de un sacerdote, significa un mayor poder en el campo de los católicos mexicanos para juzgar sobre lo que es verdadero o falso, lo que es bueno o malo y lo que debería ser legal o ilegal en cuanto al tema del aborto. No todos los mexicanos tenemos acceso a ese tipo de acumulación y no en todos los espacios sociales significa el mismo poder, por ejemplo entre los ateos.

fotografía de su propio proceso. Todo planteamiento abstracto de ciudad debe contextualizarse si lo que se quiere hacer es un análisis sociológico. Y al respecto de las relaciones y las diferencias, Lefebvre nos habla de los barrios y la ciudad:

La totalidad no debe hacer olvidar que la parte y el elemento tienen también una existencia diferenciada. Sólo el pensamiento animado por el método dialéctico permite, según parece, captar esta interacción específica de las partes en el todo. Sería un error subestimar el barrio, que sabemos es un todo en el todo, y sin embargo en las ciudades que conocemos el barrio sólo existe en función de una cierta historia. Podría ser que conservara el concepto de unidad de base, elemental, con determinadas dimensiones, y entonces no sería ya un barrio, sino una unidad, sin separarse de la totalidad. (Lefebvre, 1978:142)

Entonces, lo que hace que una ciudad sea considerada como tal es la diversidad que sólo el espacio urbano ofrece. Esto incluye una diversidad que llega a ser saturante incluso a niveles sensoriales (contaminación, publicidad, ruido, edificios, avenidas). Y claro, esta diversidad se refleja en un cuerpo político, jurídico y social, que a su vez se articulan en la distinción entre urbanización y urbanismo (Wirth, 1988). Por urbanización entendemos el nivel morfológico y el desarrollo en infraestructura, el cual va desde drenaje y vías de comunicación, hasta espacios y edificios de recreación, que caracteriza a las ciudades y las diferencia de zonas rurales. Por urbanismo entendemos el modo de vida urbano, un modo de vida que parte de la heterogeneidad y del resto de circunstancias sociales y culturales que se activan en cada ciudad. En el caso de la ciudad de México, por ejemplo, el urbanismo está marcado por los contrastes en la desigualdad económica, la violencia, el exceso de población, el tráfico.

Hablemos un poco de la composición de esta ciudad. La urbanización y el urbanismo fueron la idea hegemónica de modernización, progreso y desarrollo en México, durante todo el siglo XX, con la cual se buscó acabar con el carácter esencialmente rural que tenía el país para 1900. No fue automático el crecimiento y la centralidad de la Ciudad de México, implicó la centralización del capital económico, la acumulación de fuerzas productivas y la

concentración de empresas y desarrollo industrial, esto quiere decir que el crecimiento económico y el proceso de urbanización no ha sido lineal ni homogéneo, sino desigual y marginador. La migración interna del país apuntó a las ciudades que comenzaron a incrementar en densidad poblacional. Mientras que en 1950 el área metropolitana de la ciudad de México tuvo casi tres millones de habitantes, en el 2000 la cifra llegó a casi 18,000,000 (CONAPO, SEDESOL e INEGI, 2007).

Entre las décadas de 1950 y 1970 se dio un crecimiento poblacional en las zonas urbanas de casi 300 mil nuevos habitantes por año (Garza, 2000: 242), pero la década de 1970 fue la de mayor movilidad de población de las zonas rurales a la ciudad capital concentrando un 38.2% del total de la migración interna del país (Negrete, 2000: 265). Para 1950, el Distrito Federal contaba con 3,050,442 y para el 2000 casi se triplicó teniendo 8,605,239. Para el 2010, la población de la capital era de 8,851,080 (CONAPO, 2010), mientras que en 2005 era 8,815,319 y de la zona metropolitana de 19,239,910 (CONAPO, SEDESOL e INEGI, 2007), distribuida en 76 delegaciones y municipios correspondientes al D.F., Hidalgo y Estado de México, lo cual quiere decir que no toda la población de los dos últimos Estados es contemplada en esta medición.

**Población de Coyoacán y su porcentaje respecto al Distrito Federal, 1950-2000.**

Año	Población total		Porcentaje
	Distrito Federal	Coyoacán	
1950	3,050,442	70,005	2.3
1960	4,870,876	169,811	3.5
1970	6,874,165	339,446	4.9
1980	8,831,079	597,129	6.8
1990	8,235,744	640,066	7.8
1995	8,489,007	653,489	7.7
2000	8,605,239	640,423	7.4

Fuente: Cuadro elaborado por la Dirección de Política Poblacional del GDF con base a:

CONAPO, (1994). "La población de los municipios de México 1950 - 1990", D.F., México.

INEGI, (1996). "Censo de Población y Vivienda 1995, Distrito Federal", Aguascalientes, Ags., México.

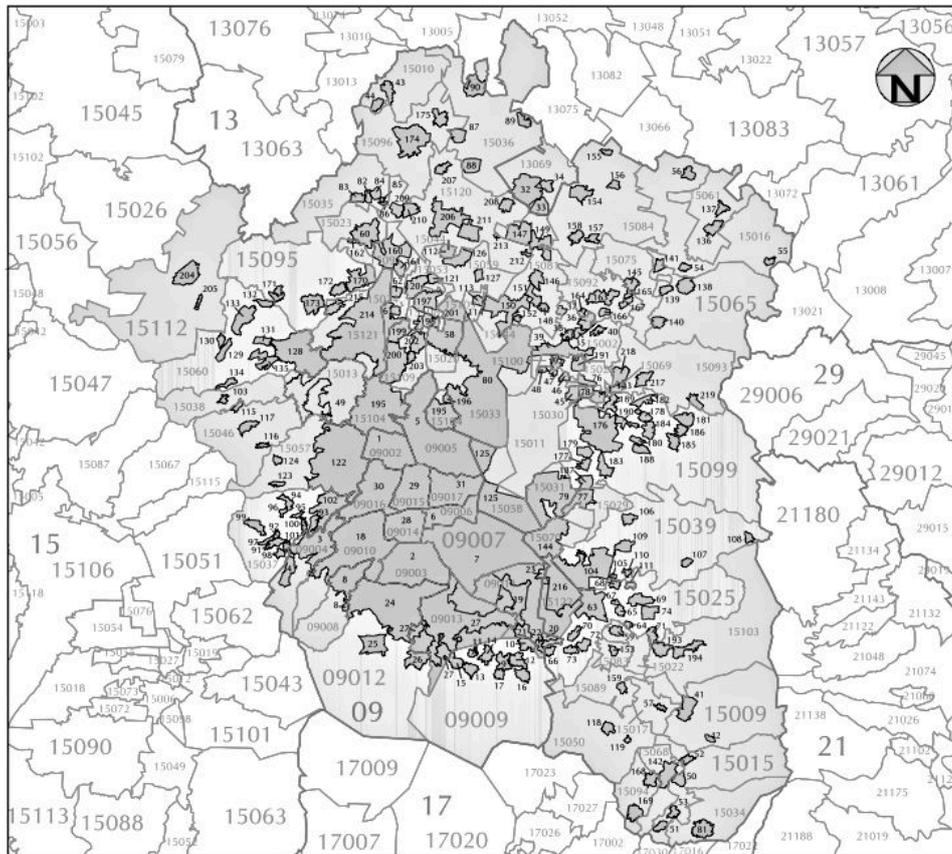
INEGI, (2001). "XII Censo General de Población y Vivienda 2000, Distrito Federal", Aguascalientes, Ags., México.

En el 2010, el D.F. contaba con 2,529,043 (CONAPO, 2010) distribuidos en las 16 delegaciones. Esto nos da una idea de la población en términos de núcleos familiares y viviendas, las cuales están organizadas en vecindarios y barrios

conectados por calles y avenidas. El desarrollo industrial y económico trajo consigo olas de migración más el crecimiento poblacional de quienes ya la habitaban, por ello la ciudad siguió expandiéndose creando ciudades satélites primero entorno al centro urbano de la ciudad y después a los complejos industriales. Durante la década de 1940 se desarrollaron los primeros modelos de ciudad satélite como los conocemos hoy en día, nos referimos a la Miguel Hidalgo en la capital y a Naucalpan en el Estado de México, los cuales acompañaron el proceso metropolitano de Monterrey, Torreón, Tampico y Orizaba. Además con estos primeros modelos comenzó a definirse lo que debería ser la zona metropolitana en el Valle de México, siguiendo el modelo urbano desarrollado en EEUU. Veinte años antes, es decir, una ciudad grande cuyos límites rebasan las divisiones político-administrativas (CONAPO, SEDESOL e INEGI, 2007: 9). Es verdad que las zonas metropolitanas son importantes motores económicos del país, pero al igual que todas las grandes ciudades del mundo que hoy en día comparten el sistema neoliberal, el crecimiento económico va de la mano con el incremento de la pobreza y la marginación.

Entidad	Población total	% Población ocupada con ingreso de hasta 2 salarios mínimos	Índice de marginación
<b>Edo. de México</b>	15,175,862	35.34	-0.55
<b>Distrito Federal</b>	8,851,080	28.50	-1.48
<b>Puebla</b>	2,665,018	52.44	0.56

Fuente: Estimaciones del CONAPO con base en INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010. No contemplamos el resto de Estados en esta tabla porque participan demasiado poco de la Ciudad de México. Para Garza, la Ciudad de México es ya parte de un sistema de megalópolis mucho más grande que “incluye las 16 delegaciones del D.F., 40 municipios del Estado de México, 1 de Hidalgo, 22 de Puebla-Tlaxcala, 6 de Toluca, 6 de Cuernavaca, Morelos, y 2 de Pachuca, Hidalgo.” (Kuri, 2009, pág. 179).



Mapa 7. Aquí se muestra el espacio comprendido por la Zona Metropolitana del Valle de México. La parte más oscura representa las zonas más urbanizadas. (CONAPO, SEDESOL e INEGI, 2007).

Es la lógica económica la que ha regido la planeación urbana. Aquí cabe mencionar el caso de los suburbios como ejemplo de la especulación y el manejo en los precios del suelo, como el caso del desarrollo de Coyoacán desde la década de 1940 cuando se comienzan a implementar las políticas del Estado Benefactor. Según Bárbara Ward, los suburbios surgen con una clase burguesa que recién se enriquece, a la par de una ciudad la cual se vuelve cada vez más insoportable en términos de contaminación, explotación, marginación y diferenciación de clase. Los suburbios vienen a acentuar dicha marginación, así el pequeño burgués tiene la posibilidad no sólo del acceso a una cultura determinada y excluyente sino también de poder vivir en las afueras de la ciudad sin perder los beneficios económicos de ésta, más tarde se nota que las clases sociales de menor capital económico se mantienen o en el centro industrial deteriorado o se trasladan a los anillos de suburbios de primera generación, es decir los abandonados por aquellos de mayor capital (Ward, 1976: 74). Actualmente la especulación sobre el precio del suelo se deja notar enormemente, pues dichas zonas adquieren precios elevados, no

sólo por contar con el equipamiento necesario, sino también por las redes de poder político que permiten el flujo del capital privado dando paso al modelo de urbanización metropolitana y hegemónica.

Estamos hablando pues de dos momentos distintos que hicieron de la ciudad lo que ahora es: durante el Estado Benefactor y el segundo llegó con el debilitamiento del primero durante la década de 1980 y el establecimiento del sistema global neoliberal. Durante el primero de los periodos se llevó a cabo uno de los proyectos urbanos y educativos más grandes del país. En 1930 la ciudad contaba con un aproximado de 23,000 estudiantes universitarios, cifra que para 1970 crece más de diez veces contemplando 335,000. Este incremento está relacionado con que en 1952 se inaugura la Ciudad Universitaria en la delegación Coyoacán. Como proyectos de desarrollo urbano del mismo periodo de tiempo, podemos considerar el Proyecto Metro del Distrito Federal, inaugurado en septiembre de 1969, entre otros que implicaron también el surgimiento de espacios satelitales, ciudades casi improvisadas que remarcaron la desigualdad en la ciudad.

Los procesos modernizadores y de expansión urbana requirieron el desarrollo de importantes obras públicas destinadas a la ampliación de la estructura vial que interconectara a la ciudad, tales como la Avenida Universidad, el Anillo Periférico y la Avenida Insurgentes, entre otras. Juntamente con la imagen de desarrollo y modernidad, crece la pobreza urbana, aparecen múltiples espacios periféricos ocupados por asentamientos irregulares que se incorporan a la imagen urbana de la ciudad constituyendo colonias populares, ciudades perdidas, tugurios y cinturones de miseria. Algunas de éstas se localizan al norte en Tlalnepantla, Ecatepec y Atizapán, al oriente en Iztapalapa y ciudad Nezahualcóyotl y al sur en Los Pedregales de Coyoacán. (Kuri, 2009, pág. 176)

En el proceso de transición durante los ochentas se construyó el Centro Comercial Perisur (1980), promoviendo un nuevo modelo de espacio recreativo y de prácticas de entretenimiento y consumo, además de la organización del espacio comercial y la reafirmación del sur de la ciudad como un espacio habitado por una población con importante poder adquisitivo, como la del

Pedregal de San Ángel. Comenzaba el proceso de cambio urbano; se comenzó a plantear la Ciudad de México como una “ciudad global”<sup>3</sup> que requería de la terciarización de la economía, la subcontratación y el capital extranjero.

Estas estrategias urbanas estimulan el desarrollo de grandes proyectos urbanos como son, por un lado, los megacentros comerciales y corporativos, entre los que destaca Santa Fe; y por otro, los proyectos urbanos de rescate histórico-patrimonial del Centro Histórico de la ciudad de México, el de la Alameda Central y el de rescate ecológico de Xochimilco, que juntamente con el primero fue declarado Patrimonio de la Humanidad por las Naciones Unidas. (Kuri, 2009: 183).

La ciudad como gran metrópoli, heterogénea, saturada, transitada, veloz; de metros, taxis, camiones y autos particulares; de ciclistas y avenidas de grandes puentes; de centros comerciales. Las transformaciones en el modelo económico durante la década de 1980 y mucho más afianzadas en el gobierno de Carlos Salinas y la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, dieron lugar a un nuevo modelo de ciudad en la capital. Santa Fe pasó de ser un barranco con tiraderos de basura y vecindarios de lo más marginados, a ser una ciudad de edificios altos de cristal; se está impulsando el desarrollo de edificios inteligentes como el Reforma 222 y la aún en construcción Plaza Carso, de Slim, en la zona de Polanco, los cuales tienen la característica de ser oficinas o departamentos habitacionales con un centro comercial, espacios de esparcimiento, salones de reunión, es decir, una nueva forma de relacionar el espacio de residencia con los espacios de recreación; dado también el crecimiento del tráfico, de la violencia y los robos de casas y automóviles en la ciudad<sup>4</sup>, se puede observar que las calles y pequeñas cuadras se privatizan con rejas, cadenas o plumas que prohíben libre tránsito,

---

<sup>3</sup> Se consideran “ciudades globales” a “Londres, Nueva York, París, Tokio, Hong Kong, Singapur, Chicago, Milán, Los Ángeles, Toronto, Madrid, San Francisco, Ámsterdam, Sydney, Frankfurt, Bruselas, São Paulo, ciudad de México, Zurich, Taipei.” (Kuri, 2009: 171).

<sup>4</sup> “Según la Cuarta Encuesta Nacional sobre Inseguridad Urbana, elaborada por El Instituto Ciudadano de Estudios sobre la Inseguridad (ICESI), la Ciudad de México –que contempla al Distrito Federal (D.F.) y a la zona conurbada en el Estado de México- tiene una incidencia delictiva de 24,878 delitos por cada 100,000 habitantes, una cuarta parte de la población fue víctima de por lo menos algún delito en el 2005.” (Moctezuma, 2012).

en algunos casos se cierran y se contrata, además, seguridad privada que vigile y controle el acceso<sup>5</sup>.

Cuando Andrés Manuel López Obrador fue jefe de gobierno capitalino, comenzó la recuperación del Centro Histórico de la ciudad, proyecto que reencarpetó y adoquinó las calles aledañas del Zócalo; se le dio mantenimiento al sistema de luminarias y a las fachadas de los edificios y las calles de Gante, Motolinía, Regina y Madero se volvieron corredores peatonales y se reubicó el comercio informal. Además de este proyecto, durante la misma administración del gobierno capitalino, comenzó la construcción del Distribuidor Vial y el Segundo Piso del Periférico, misma que se continúa hasta la fecha<sup>6</sup>. El desarrollo del Metro y Metrobus son también formas de habitar y transitar que impulsan la interpretación hegemónica de la ciudad.

Hoy en día tenemos una ciudad mucho más globalizada e interdependiente a la red mundial, dado el flujo e intercambio de dinero y el crecimiento de las empresas extranjeras<sup>7</sup>, lo que da una dinámica global en un espacio local, además de que ha fortalecido la característica de ser la principal sede de producción de información y cultura del país, básicamente porque sigue sin descentralizarse, y si la Ciudad de México mantiene este carácter, las periferias y otras metrópolis como Pachuca y Toluca, se mantienen a un nivel de subordinación.

## **Hegemonía y Subalternidad en el Espacio Lúdico.**

### **A) Hegemonía y Subalternidad.**

---

<sup>5</sup> Sólo por mencionar algunos ejemplos de estas formas de habitar la ciudad podemos considerar los desarrollos inmobiliarios Live Residencial (Bosque Real, Interlomas), que cuenta con vigilancia las 24hrs y 37,000m cuadrados de áreas verdes; Residencial Isla de Agua (Interlomas), cuenta con alberca techada, boliche, salones para niños, jóvenes y adultos, áreas verdes con lagos artificiales, spa, etc.; Sendero Santa Fe (Santa Fe), departamentos de casi \$4,000,000 y cuenta con sport bar para adultos, spa, vapor, etc. (Guiadinmuebles, 2011)

<sup>6</sup> Aun que parezca el mismo sistema de puentes, el Distribuidor Vial fue una primera etapa continuada por el Segundo Piso del Periférico que va de San Antonio a San Jerónimo. Para profundizar en estos temas, se pueden revisar las siguientes notas periodísticas:

[http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id\\_nota=50855&tabla=ciudad](http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=50855&tabla=ciudad)

[http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id\\_nota=37758&tabla=ciudad](http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=37758&tabla=ciudad)

<sup>7</sup> “El Estado de México y el Distrito Federal concentran hoy en día un promedio de 3 mil 400 empresas que reportan inversión extranjera, consolidándose como la zona que reporta más de 61 por ciento del total de inversión extranjera en el país.” (Soto, 2008) Vease también el artículo citado de Patricia Ramírez Kuri (Kuri, 2009).

No se puede negar que toda ciudad implica relaciones, acumulación y ejercicios de poder, donde unos se encuentran mejor posicionados que otros; donde unos dictan con más fuerza y legitimidad las formas de habitar el espacio urbano. Para comprender mejor esta idea debemos introducir el marco conceptual que nos guiará en este análisis y nos referimos a la propuesta de Antonio Gramsci.

El trabajo de Antonio Gramsci se debe leer tomando en cuenta el contexto en el cual fue escrito, los acontecimientos históricos llevaron al autor italiano a plasmar sus ideas desde la cárcel y desde ahí, con un orden complejo y con

[...] un conjunto de reflexiones que desembocaron en teorizaciones novedosas, sugerentes y fecundas como por ejemplo las del *intelectual orgánico*, de *revolución pasiva*, de *Estado ampliado*, de *crisis orgánica* y de *americanismo* así como una conceptualización original de la *sociedad civil*, etc. Entre ellas, en un lugar central, aparece la noción de *subalterno*. (Modonesi, 2010: 29).

En la obra gramsciana se puede observar con claridad que los planteamientos acerca de la subalternidad circundan siempre temas referentes a la capacidad política de los sujetos históricos que el autor observó en su momento. *Los Cuadernos de la Cárcel* es la obra emblemática del político e intelectual italiano, Gramsci, en sus contingentes páginas, aborda con mucha especificidad y concreción la cuestión de la subalternidad:

La historia de los grupos subalternos no es necesariamente disgregada y episódica. Es indudable que en la actividad histórica de estos grupos existe la tendencia a la unificación, si bien según sus planes provisionales, pero esta tendencia es continuamente rota por la iniciativa de los grupos dominantes, y por lo tanto sólo puede ser demostrada a ciclo histórico cumplido, si éste concluye en triunfo. Los grupos subalternos sufren siempre la iniciativa de los grupos dominantes, aún cuando se rebelan y sublevar: solo la victoria “permanente” rompe, y no inmediatamente, la subordinación. (Gramsci, 1975: 178-179).

En *Subalternidad, antagonismo, autonomía*, Modonesi señala que el concepto de hegemonía formulado por Gramsci

[...] se refiere al uso del poder tendencialmente como consenso y no necesaria o principalmente como coerción.[...] Gramsci entiende la dominación como una relación de fuerzas en permanente conflicto y define a los dominados como los subalternos[...] (Modonesi, 2010: 31-32).

Este concepto señala que la cuestión de la subalternidad no puede ser entendida de ninguna manera de forma independiente a la de la hegemonía, el fenómeno de dominación implica la construcción de una relación de poder que no necesariamente requiere de fuerza física para existir.

Para Gramsci, la subalternidad es en realidad una experiencia social, que no solamente se expresa en un momento de absoluta y consciente subordinación sino que se extiende, por ejemplo, hasta en los momentos de rebelión puesto que en ellos el subordinado también reconoce un grupo hegemónico contra el cual se levanta.

Posteriormente el autor italiano, en los *Cuadernos de la Cárcel* señala, como característica de los grupos o clases subalternas, la espontaneidad, demostrada en la forma en la que actúan políticamente, en una gradual ausencia de la conciencia de clase. Ahí también se puede identificar la recuperación de lo que Gramsci llama la “ciencia popular” o “sentido común”, elemento que sirve de guía para su posterior análisis de las prácticas culturales reflejadas en el *folklore*,

En este sentido, el concepto de subalterno se coloca entre el ser social y la conciencia social, alude a una *experiencia desde la subordinación*, una combinación de espontaneidad y conciencia que se manifiesta tendencialmente y progresivamente, usando la fórmula de Thompson, como disposición a actuar como clase. (Modonesi, 2010: 36-37).

El trabajo del Antonio Gramsci ha servido como un semillero fértil de una importante serie de trabajos de análisis sociológico y politológico,

Gramsci sirvió para escapar de las simplificaciones economicistas. Ante la crisis del althusserismo, del funcionalismo estructuralista que guió sus análisis de los aparatos ideológicos, redescubrimos la fecundidad política y científica del concepto de “aparatos de hegemonía”. Hubo quienes encontraron en él al teórico clave para todo: el superador de Lenin, el intérprete de la crisis capitalista y de la revolución de occidente, la reformulación de la teoría de Estado y del partido, el estratega de las coyunturas. (Canclini, 2004: 13).

Además, según la perspectiva de García Canclini, el clásico italiano lleva a cabo en su propuesta distintos avances que resume de la siguiente manera:

- a) Está contribuyendo a reconocer el papel de la cultura en el análisis económico y político.
- b) Da a los estudios sobre procesos simbólicos una teoría social y política con la cual entender estructuralmente el significado y la función de las prácticas en cada sector de la cultura [...].
- c) Ayuda a situar las prácticas y políticas culturales de los diferentes grupos en un esquema de clases, sin el reduccionismo de los análisis stalinistas y lukacsianos que habían ahuyentado a muchos historiadores del arte, antropólogos y folcloristas por su incapacidad para reconocer el sentido propio de la producción simbólica.
- d) Como consecuencia de lo anterior, lo popular<sup>8</sup> deja de ser definido por una serie de rasgos internos o un repertorio de contenidos tradicionales [...] y pasa a ser caracterizado por su posición, la que tiene frente a las clases hegemónicas (Canclini, 2004: 15-16).

Con la capacidad analítica mencionada por García Canclini, el presente trabajo avanzará en la búsqueda de los elementos indicadores de la relación de dominación construida a partir de las prácticas y obras de los sujetos en el CHC.

---

<sup>8</sup> Héctor García Canclini ha desarrollado a lo largo de su vida académica trabajos referente a la definición, descripción y teorización de las clases populares, por ejemplo: “¿De qué estamos hablando cuando hablamos de lo popular?” en Diálogos en la acción, DGCP, 2004, primera etapa, 153-165; “Le trasformazione politiche dell’America latina: la presenza de Gramsci nella cultura latinoamericana” Instituto Gramsci, Ferrara, pp. 13-33, 11-13 septiembre, 1985. Disponible en: <http://www.scribd.com/doc/27796014/Garcia-Canclini-Gramsci-y-las-culturas-populares-en-America-Latina>

La aceptación o relativo consenso de la dominación por grupos o clases<sup>9</sup> es uno de los elementos que permiten desplazar el entendimiento de la relación hegemonía-subalternidad no solamente en el terreno en el que Gramsci se ubicó, enmarcado en la pugna política de diferentes grupos (partidos) ante el inminente sometimiento de amplias capas de la sociedad italiana por el fascismo en su país natal. En este trabajo la relación antes mencionada pretende observarse no en la pugna política por el poder del Estado, sino en las relaciones identitarias de clase, tratando de identificar cómo es que las prácticas culturales se construyen en, y a la vez que reproducen, la relación hegemonía-subalternidad.

El trabajo de Gramsci al respecto de la dominación observada como la relación hegemonía subalternidad también dio la posibilidad al surgimiento de los Estudios Subalternos, encabezados por el historiador indio Ranajit Guha. Dicha corriente de trabajos sociales se basaron, en un primer momento, al análisis histórico de los procesos indios y del sur asiático para posteriormente, expandirse y popularizarse en otras disciplinas como la antropología, la ciencia política, la sociología y hasta el análisis del derecho.

En los trabajo de Guha, el término subalterno es utilizado para referirse

“[...] al de rango inferior [...] lo usa para nombrar “el atributo general de subordinación en las sociedad del Sureste Asiático ya sea que ésta se exprese en término de clase, casta, edad, género, oficio o de alguna otra manera” (Mónica Szurmuk, Robert Mckee Irgwin, 2009: 253).

Por su parte, Gyan Prakash, define

“[...] la subalternidad como una abstracción usada para identificar lo intratable que emerge dentro de un sistema dominante X, y que significa aquello de lo que el discurso dominante no puede apropiarse completamente, una otredad que resiste ser contenida. [...] la dominancia

---

<sup>9</sup> “[...] Gramsci sustituirá el sustantivo de clase por el de grupo, lo cual abre dos posibles interpretaciones: que Gramsci quisiera ser más preciso en su manejo de la noción de clase y no extenderla a la multiplicidad de formas de la subalternidad –para señalar su densidad política o su rasgo productivo y estrictamente obrero- o que estuviera tendencialmente abandonado el marco estrictamente clasista para analizar la diversidad de los fenómenos políticos y socio-culturales. Son quizás sólo dos niveles de análisis y de abstracción, aunque ambos podrían articularse.” (Modonesi, 2010: 32)

fracasa en apropiarse la inconmensurabilidad radical del subalterno, ella sólo registra la presencia recalcitrante de la subalternidad, graba las impresiones de aquello que no puede abarcar; nunca captura la subalternidad en sí [...] deseo sugerir que la subalternidad irrumpe dentro del sistema de dominancia y marca sus límites desde dentro, que su externalidad a los sistemas dominantes de conocimiento y poder emerge dentro del sistema de dominancia, pero solamente como una intimidación, como un trazo de lo que elude el discurso dominante. Esto significa que el subalterno presenta posibilidades contrahegemónicas no como una otredad inviolable desde el exterior, sino desde dentro del funcionamiento del poder, forzando contradicciones y dislocaciones en el discurso dominante, y proporcionando fuentes para una crítica immanente (Prakash, 2001: 62).

Prakash hace una definición mucho más específica y amplía lo trabajado desde hace años por la corriente de estudios subalternos comenzada por Guha. Dicha definición nos da la posibilidad de ahondar en la forma en la cual se construye la subalternidad en relación constante con la hegemonía, no divide la relación, sino que destaca las características del subalterno en función del hegemónico.

En su artículo, Prakash ejemplifica dicha construcción subalternidad-hegemonía con un caso de la historia de la India. Para los objetivos de esta tesis buscaremos las guías que nos ayuden a identificar la relación antes mencionada en las identidades del CHC.

Pero la ciudad no crece homogénea ni armónicamente, pues implica la ocupación de zonas verdes y desalojos de barrios y comunidades pobres. El proyecto de la Supervía, grandes puentes y avenidas que conectarán Santa Fe con el Segundo Piso, ha implicado el desalojo de vecinos en la colonia La Malinche de la delegación Magdalena Contreras y la destrucción del Parque Tarango<sup>10</sup>, una de las pocas grandes áreas verdes al interior de la ciudad. La

---

<sup>10</sup> “La Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (CDHDF) recomendó al jefe de Gobierno capitalino, **Marcelo Ebrard**, **suspenda** la obra de la **Supervía Poniente** hasta que realice una consulta pública que recoja la opinión, propuestas y preocupaciones de los dicen afectados.” (Bolaños, 2011) [Las letras remarcadas son del autor]. Para profundizar en la noticia, véase:

ciudad sigue siendo un foco de migración que genera barrios en las periferias o continua poblando los barrios y pueblos al interior. Las formas de vida de los barrios, al ser subalternas, son también respuestas resistentes ante la pérdida de tradiciones, representaciones religiosas e interacciones comunales.

En el barrio no se forman ni se instituyen los papeles sociales, las conductas o los comportamientos, ni siquiera cuando utilizan este nivel de accesibilidad para imponerse. El barrio no interviene en la proclamación de valores dominantes. Como mucho, podemos relacionarlo con la sociabilidad espontánea y encontrar en él, en determinadas circunstancias, las causas de una efervescencia. Esto limita el barrio al nivel de las relaciones inmediatas directas, interpersonales, dependientes de la psicología o de la sociología, desarrollándose a la sombra de las instituciones, pero mediante modelos no institucionales. (Lefebvre, 1978: 199).

El barrio, concebido como la forma de ocupación más marginada y subalterna de una ciudad, tiene un fuerte anclaje en estructuras religiosas, en tradiciones y costumbres. Es decir, la identidad toma cuerpo sin dejar de lado la historia de ese territorio y la de aquellos que lo han habitado. La constante migración que construye barrios en las periferias de las ciudades, importan la memoria colectiva y las prácticas, es decir las tradiciones de los espacios originarios, pero reinterpretadas a partir de la experiencia de las nuevas condiciones materiales de existencia. Para el caso de la ciudad de México, se puede pensar en muchos ejemplos, algunos de los cuales tienen como eje común que, por muchos años se encontraron a las afueras del “casco viejo”. Tales son los barrios de las delegaciones Iztapalapa, Xochimilco, Coyoacán, Tlalpan o la Romita.

Las tradiciones que siguen marcando la identidad de los barrios de Iztapalapa, por ejemplo, se pueden ubicar en las prácticas sociales que desde el s. XVI y XVII delimitaban a la Ciudad de México con un exterior salvaje y pagano donde se rescataban, por ejemplo, las festividades católicas, no sin antes ser reinterpretadas y resignificadas, asignándoles colores, danzas, máscaras, fechas, que más que hablar de una imposición cultural o un sincretismo,

hablaban y hablan de una oculta resistencia. La fiesta de la Semana Santa en Iztapalapa y la veneración a dos Santos en la Romita (Rosete, 2004), hablan de estos procesos históricos que ahora conforman el matiz heterogéneo de las culturas subalternas dentro de esta gran urbe.

Resumiendo lo antes mencionado, podríamos decir que existen relaciones y maneras de ocupar una ciudad: unas subalternas y otras hegemónicas, implicando que cada una de éstas es un mundo de diversidad interna. Estas son construcciones sociales que se erigen a partir de las relaciones que toman cuerpo en determinado espacio y mantienen una relación dialéctica y condicionante con sus integrantes, abrazando también a las relaciones de poder que toda relación social implica, pero que el espacio las contiene en forma de edificios, monumentos y obras de arte<sup>11</sup>.

#### B) Los espacios Lúdicos.

Las relaciones de poder también generan y se expresan en espacios lúdicos o ciudades lúdicas que son parte fundamental para comprender los fenómenos de la ciudad de México.

El *espacio lúdico* no es un lugar físico sino un *espacio simbólico* y por lo tanto, vital. El *espacio lúdico* es pues el ámbito de la expresión, de la “confrontación” y de la producción cultural de diversas formas de expresión ciudadanas. Es decir, es la participación de *todos y cada uno* de sus habitantes como aportación de aquellos pensamientos, propuestas y discusiones que constituyen la esencia de la ciudadanía. Es importante señalar que un *espacio lúdico*, es aquel lugar que posibilita y permite el juego creativo de las relaciones humanas o acciones de significado a través del juego. (Abad, 2011: 5).

---

<sup>11</sup> “Thus space may be said to embrace a multitude of intersections, each with its assigned location. As for representations of the relations of production, which subsume power relations, these too occur in space: space contains them in the form of buildings, monuments and works of art.” (Lefebvre, 2007: 33) (Así, se puede decir que el espacio abarca una multitud de intersecciones, cada una con su lugar asignado. En cuanto a las representaciones de las relaciones de producción, las cuales subsumen relaciones de poder, éstas también se producen en el espacio: el espacio las contiene en forma de edificios, monumentos y obras de arte.) La traducción es de nuestra parte.

Utilizamos este concepto para focalizar nuestro análisis comparativo. Entendiendo los espacios lúdicos como condiciones de esparcimiento y recreación, como inversión del tiempo libre, aunque permitan e impliquen relaciones de producción y sean parte de la construcción de estilos de vida, podemos hacer una distinción analítica con los hogares y espacios labores que aunque pueden implicar el esparcimiento, tienen fines primordiales muy distintos como residir y laborar. Por un lado, el CHC es un vecindario en el que se busca mantener un estilo de vida y eso incluye dinámicas, consumo y arquitectura<sup>12</sup>. Pero como ya se anunciaba a lo largo del primer capítulo, es también un espacio de recreación y esparcimiento que además guarda una característica fundamental: es un espacio público.

El *espacio público* es un *espacio activado* a través del juego. Es decir, que permite pasear, estar en calma, sentarse, hablar con la gente, ir en bicicleta, patinar o deambular, escuchar un concierto de músicos callejeros, etc. Todas ellas acciones indisociables al *espacio público* que son susceptibles de generar dinámicas de *encuentro*. (Abad, 2011: 4).

Los conceptos de juego y ocio son fundamentales para comprender con mayor claridad el espacio lúdico. Ambos conceptos están íntimamente relacionados pues han sido socialmente contruidos como actividades no instrumentales, es decir, contrarias al trabajo productivo y en particular el juego es entendido como el antagónico del tedio, de la seriedad y de la moralidad.

Juegos, existen muchos. Podemos partir de la distinción entre juego de niños y juego de adultos<sup>13</sup> que autores como Benjamin y Lefebvre realizan para analizar la diversión y el entretenimiento en la ciudad (Stevens, 2007: 28). El juego de niños nos recuerda un tiempo en el que las responsabilidades y las obligaciones eran mínimas y hoy en día la máxima es construir espacios seguros para el esparcimiento de los menores, que cuenten con las condiciones para la innovación y la imaginación. Los niños tienen menos códigos interiorizados que condicionan el ridículo, la vergüenza, la pena, el

---

<sup>12</sup> El foco identitario que utiliza Patricia Safa para su análisis en Coyoacán es el intento de su modificación ante un proyecto metropolitano de modernización y la organización para evitarlo y defender el ambiente coyoacanense.

<sup>13</sup> Para esta distinción es importante la edad, pero más que basarnos en los que tienen de 0 a 12 años o de 20 a 65, lo importante es la percepción de la niñez, de la juventud y de la adultez y las prácticas y obras que la sociedad considera para cada grupo.

aburrimiento y la sensación de pérdida del tiempo, por eso pueden pasar horas compartiendo con otros niños y en juegos que a los mayores nos podrían resultar absurdos. ¿Cuántas veces hemos visto adultos jugando a las escondidas con otros adultos en las calles o jugando juegos de rol salidos de su imaginación y de un inmediato contrato social en el que las reglas quedan establecidas? ¿Cuándo vemos a los adultos jugando en las calles sin sentir el ridículo o la vergüenza? Así pues, podemos decir que el juego de niños es un tipo social ideal. Se espera existan espacios y momentos donde niños y adultos sean felices y puedan jugar con libertad, seguridad y puedan adquirir también algún aprendizaje. Pero los adultos ya no juegan<sup>14</sup> y esas ideas quedan relegadas a un ideal. Conforme los sujetos crecen, experimentan y aprenden códigos nuevos y el ocio se limita a actividades más estandarizadas que implican descanso, recuperación y pasividad, elementos que renuncian a la diversidad, intensidad y complejidad de la ciudad, mismas que pueden ser explotadas con el juego (Stevens, 2007: 29).

Lefebvre (1991a) identifies the dialectical tension underlying escape through play: escape is impossible, illusory, but this illusion in itself constitutes a perceptual and social reality. The concept of play embraces a variety of ways in which people test and transgress the limits of their social existence. In terms of play within the urban public realm, Lefebvre's (1991b) critique of modern city planning suggests that play means encounters with difference, encounters which contest the fragmentation and alienation of contemporary social experience. (Stevens, 2007: 29)<sup>15</sup>.

---

<sup>14</sup> Claro que lo adultos juegan, pero no lo hacen como los niños ni con tanto interés y tiempo. Por otro lado, así como hay juegos para y de niños, los hay para jóvenes, adultos y para los más longevos. Por ejemplo, en la actual campaña publicitaria de Play Station presentan adultos jóvenes divirtiéndose con los videojuegos o adultos con trajes de oficina, pero con cabeza de bebe. Esto se debe a que la compañía se ha hecho de un importante mercado de adultos jóvenes y hacen videojuegos que a ellos les interesan más. Así, los juegos se van clasificando y codificando para los diferentes grupos etarios de nuestra sociedad.

<sup>15</sup> "Lefebvre (1991a) identifica la tensión dialéctica que subyace a escapar a través del juego: el escape es imposible, ilusorio, pero esta ilusión en sí misma constituye una realidad perceptual y social. El concepto de juego abarca una variedad de maneras en que las personas ponen a prueba y transgreden los límites de su existencia social. En términos de juego dentro de la espacio público urbano, la crítica de Lefebvre (1991b) sobre la planificación de la ciudad moderna sugiere que el juego significa encuentros con la diferencia, los cuales se enfrentan a la fragmentación y la alienación de la experiencia social contemporánea." (La traducción es de nuestra parte).

En el juego y el ocio, pero más en el primero, existe la sensación de escape de la tediosa realidad de trabajo, de opresión y diferencias sociales. La verdad es que el interruptor del poder, de la lucha de fuerzas, del capitalismo, nunca se baja, sólo se construye esa sensación pero siempre hay discursos y condiciones materiales (como el acceso a ciertos espacios, ya sea por distancia o por status y prestigio, o recursos económicos) que condicionan qué tipo de juegos y esparcimientos valen más que otros y en qué lugares pueden hacerse. Además, el ocio y el juego son prácticas que principalmente consumen lo que ya está construido: consumen espacios, consumen tiempo, consumen energía; se va a museos, se compran libros, se consumen cafés y pasteles, se paga el arbitraje de canchas de fútbol en los torneos, se bebe cerveza, se compran boletos, idas al cine, a centros comerciales, etc. Y tiene que haber quien trabaje para que todo esto pueda suceder. Vendedores, taquilleros, personal de limpieza y de seguridad, cocineros, obreros, repartidores, gerentes, etc. Como vemos, las actividades recreativas y de esparcimiento dinamizan el sistema económico y las relaciones de poder, por ello existen espacios asignados para actividades recreativas específicas y algunas se vuelven más importantes y respetables que otras.

Entonces pues, podemos derivar la primera distinción (juego de niños - juego de adultos) en juego y práctica lúdica, sin olvidar el juego de niños como tipo ideal y podemos decir que los primeros son menos instrumentales que los segundos. Hablemos de sus diferencias y demás características:

- Encontramos dos tipos de prácticas lúdicas y juegos: *paidia* y *ludus* (Stevens, 2007: 33). La primera categoría es la búsqueda de diversión a partir de la espontaneidad, la destrucción, la turbulencia y en ocasiones estas prácticas se presentan sin ninguna deliberación ética; el segundo caso habla de prácticas institucionalizadas y en ocasiones rutinarias. Entenderíamos que los juegos de fútbol en un campo establecido son del reino del *ludus*. Por otro lado, si imaginamos prácticas como bajar a leer en círculo a un campo a mitad de un partido e interrumpiendo al mismo, diríamos que es una práctica que pertenece al *paidia*.
- Los juegos y las prácticas lúdicas tienen principalmente un sentido hedonista, de placer, disfrute y diversión.

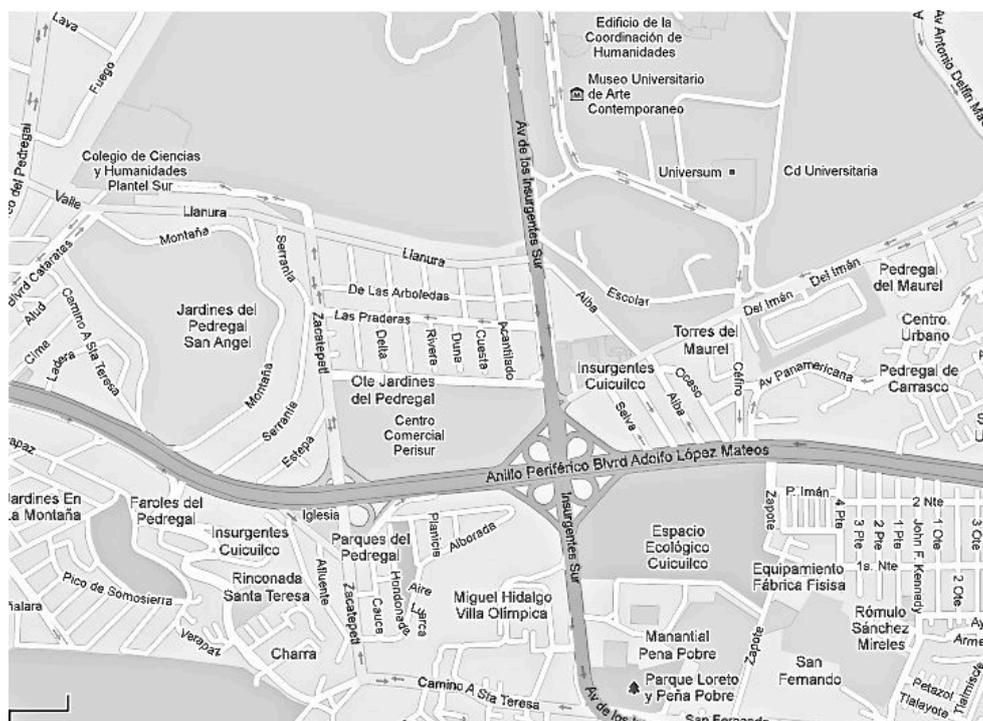
- Las prácticas lúdicas son más instrumentales pues estas son más reguladas y estandarizadas. En Coyoacán las podemos ver muy claras y comprenden prácticas como leer, caminar, platicar, tomar algún taller, etc. Por juegos entendemos prácticas lúdicas que buscan romper con la estandarización, como andar en patines o jugar fútbol en el Jardín Hidalgo.
- Los juegos requieren de un mayor gasto de energía del cuerpo (las prácticas lúdicas implican un menor gasto de energía, pero en general un mayor capital económico) y si los momentos de ocio y esparcimiento son socialmente entendidos como escapes de la rutina o del trabajo o la escuela, los juegos se vuelven contraproducentes y por tanto menos instrumentales.
- Las prácticas lúdicas se identifican más al *ludus* por no transgredir las normas y las fronteras sociales, al contrario, se adaptan a ellas y buscan espacios para su realización (centros comerciales, parques, librerías cafés).
- Por el gasto de energía, la espontaneidad y la transgresión de fronteras (es decir, juegos que modifican el espacio o lo explotan al máximo para su realización), se relaciona al juego más con el *paidia* que con *ludus*, aunque es importante aclarar que esta relación no es general ni forzosa pues no todos los juegos buscan transgredir las fronteras sociales.

En un orden de lo abstracto a lo concreto, podríamos decir que Coyoacán es parte de una ciudad, es un espacio público, es un espacio lúdico y es el centro administrativo de una delegación. En este sentido, al hacer una relación entre el CHC y otro lugar, pensando tanto en los consumos, como en las prácticas sociales y en el espacio arquitectónico, tendríamos que cuestionarnos, al menos, para los intereses de esta tesis, si ambos forman parte de una ciudad o la misma ciudad, si son espacios públicos o privados y, por tanto, a qué tipo de espacio lúdico podrían estar haciendo referencia. Si Coyoacán es un espacio público, no es un espacio privado. Recreación, entretenimiento, música, exposiciones, consumo, espacio para caminar, entre otros, son elementos que podemos encontrar en centros comerciales. Siguiendo esta idea, los podemos considerar dentro de los espacios lúdicos, con el contraste de que son espacios privados.

Los espacios lúdicos son también productos de las relaciones de poder y de las condiciones en las que se originan, lo que significa que tanto los barrios como las formas hegemónicas de vivir una ciudad, producen sus propios espacios de recreación con prácticas sociales específicas. Para comprender mejor esta idea, pensemos en algunos ejemplos de espacios lúdicos en la ciudad de México.

### Hegemonía y subalternidad al exterior de Coyoacán.

Al sur y sur poniente del Distrito Federal, tenemos dos grandes centros comerciales, Perisur y el Centro Santa Fe. Como ya lo hemos mencionado, Perisur tiene su origen en 1980 durante el gobierno del presidente José López Portillo. Está ubicado en la esquina de Insurgentes Sur y Periférico y ocupa aproximadamente un área de 2.17 km cuadrados. El Centro Santa Fe se encuentra en la zona homónima al poniente de la ciudad, entre la avenida Vasco de Quiroga y la carretera México-Toluca y ocupa en área aproximada de 2.20 km cuadrados. Su inauguración fue en 1993, cuando Carlos Salinas de Gortari era presidente y Manuel Camacho Solís era regente de la ciudad.



Mapa 8. Anillo Periférico e Insurgentes sur, cruce donde se encuentra el centro comercial Perisur.

Uno de los principales objetivos de ambas plazas es el comercio formal, por ello están abarrotadas de bancos, restaurantes y tiendas de todo tipo. De ropa para mujer, ropa para hombres, ropa formal, ropa para niños, ropa deportiva; tiendas de gafas graduadas y solares; tiendas de relojes y accesorios como pulseras y collares; tiendas de libros; tiendas de muebles y electrodomésticos; tiendas departamentales; tiendas de comidas y postres; tiendas de dulces; tiendas de decoración para casas y oficinas; tiendas de música; tiendas de celulares. Además, cuentan con área fastfood (comida rápida), restaurantes de comida italiana y China, de hamburguesas y cafés. Algunos visitantes cargan bolsas con sus múltiples compras, otros se contentan con sólo observar los aparadores. Fuera de la interacción compra-venta, existe poca o nula comunicación entre aquellos extraños que comparten un mismo tiempo y espacio. Algunos cruzan miradas, la mayoría simplemente transita el centro comercial con algún propósito específico sin prestar atención a aquellos que se encuentran alrededor. Y ahí está siempre presente esa sensación de prestigio, seguridad, comodidad, lujo; siempre el piso perfectamente limpio, dando la impresión de haber sido recién pulido y funcionalidad que se impone en los que recorren el lugar.

No están abiertas las 24 horas. Las grandes cadenas de cines se hacen presentes también en estos centros comerciales, que en Santa Fe es Cinemex y en Perisur es Cinepolis. En último caso, todo el centro comercial está dentro del mismo edificio. Es de dos niveles y el piso de arriba está compuesto por pasillos y puentes que dibujan el contorno de la explanada del primer nivel. En estos espacios interiores a la plaza y exteriores a las a las tiendas, podemos encontrar puestos móviles que ofrecen desde joyería hasta accesorios para el hogar, pasando por juguetes, los cuales recuerdan los puestos de ferias comerciales donde se promocionan las empresas y las escuelas privadas, o a los de mercados ambulantes o puestos callejeros de comercio informal, sólo que a diferencia de estos últimos, el comercio es formal y cuenta con cajas registradoras y terminales para tarjetas de crédito. Diríamos que son la interpretación folklorista de una relación económica típica de clases subalternas, desde una visión hegemónica, o en otras palabras, “[l]o que se resiste puede sobrevivir sólo en la medida en que se integra.” (Horkheimer & Adorno, 2006: 176).



Fotografía 1. Puerta de acceso a Perisur. Altos muros de vidrio polarizado transparente, sostenidos por estructuras de metal.



Fotografía 2. Interior de Perisur. Escaleras eléctricas

En la planta baja de Perisur, al centro de la explanada entre el Sears y el elevador, esta permanentemente colocado un templete que se usa para eventos musicales, teatrales, grupos de danza, motivadores, etc. A sus espaldas hay un espacio asignado para exposiciones y juegos interactivos

cuya temática depende siempre de la temporada (Halloween<sup>16</sup>, Navidad, fiestas patrias) o bien del estreno de alguna película o video juego (en los estrenos de las películas de Harry Potter se montó una exposición con fotografías y vestuarios; se ha presentado Hideo Kojima, director de videojuegos de la productora Konami, para firma de autógrafos) o el artista del momento.



Fotografía 3. Centro de la planta baja de Perisur, donde se montan exposiciones, talleres, eventos, etc.

Pisos blancos, luminarias en el techo blanco de estructuras de acero y domos; permanentemente música de moda o de la época (si está cerca el día del niño, música infantil, por ejemplo) en un sutil volumen, que viene de bocinas y no de organilleros, pero siempre la música presente. Seguridad privada, vestidos de traje, con audífonos para comunicarse, como la imagen típica del guarda espaldas, pero transportados en modernos y ecológicos bicicletas motorizados. Antes de llegar al edificio se tiene que atravesar el estacionamiento, que también es privado y cuenta con máquinas de cobro y con personal uniformado para cuidar coches. Algunas tiendas tienen sus propios accesos, pero las entradas principales tienen grandes estructuras de metal y vidrio, la combinación estética de la modernidad y el progreso en la arquitectura. Escaleras eléctricas que condicionan la dirección en la que se puede caminar al interior de la plaza. Algunas bancas distribuidas para descansar y platicar. Esta prohibido fumar, recargarse en paredes y barandales, sentarse en el piso,

---

<sup>16</sup> Utilizamos este término pues en Perisur se le da prioridad al festejo anglosajón ampliamente difundido, sobre la tradición de "Día de muertos", cuyo origen es prehispánico.

correr, hacer un picnic, gritar, introducir mascotas.

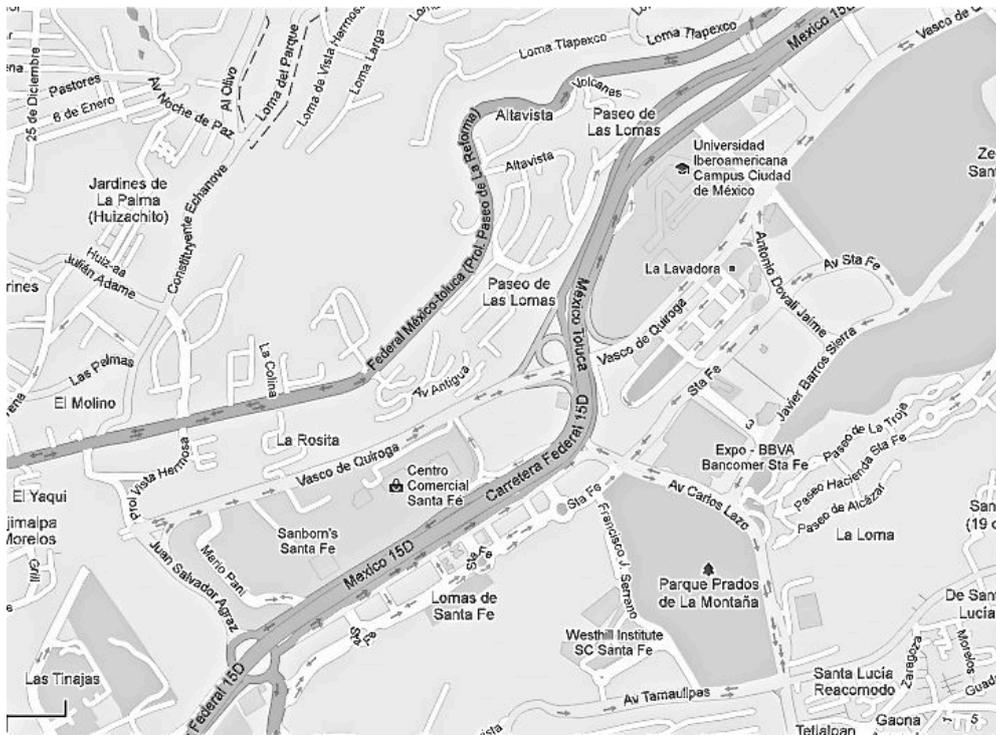


Fotografía 3. Carrusel y puesto de peluche, atractivos que asemejan a las ferias de pueblo, pero al interior de Perisur.



Fotografía 4. Planta baja de Perisur. Puesto de peluches y señor leyendo en una banca.

La zona de Santa Fe se ubica entre las delegaciones de Cuajimalpa y Álvaro Obregón, al poniente de la ciudad y rumbo a la salida a Toluca.



Mapa 9. Zona comercial de Santa Fe, donde se ubica el centro comercial Centro Santa Fe, al poniente de la Ciudad de México, en la salida a Toluca.

Hasta antes de la década de 1990, esa zona era un tiradero de basura, después comenzó un proyecto de urbanización pensando en convertirlo en la punta moderna y financiera de la ciudad con un alto poder adquisitivo. Desde las Lomas de Chapultepec se estaba dando el crecimiento de residenciales y condominios horizontales y en 1993 se inauguró el centro comercial, pero en ese entonces Santa Fe no era lo que ahora es: una zona ocupada por altos edificios, residenciales, campos de golf y escuelas privadas.



Fotografía 5. Edificios financieros en Santa Fe, frente al Centro Santa Fe.



Fotografía 6. Edificios del centro financiero Santa Fe.

Al acercarse al Centro Comercial, los imponentes edificios y corporativos que lo rodean evocan otras ciudades y otros lugares más parecidos al desarrollo y la modernidad del primer mundo. Los peatones en toda esta zona son casi inexistentes, excepto en las horas (de 6 a 8 de la mañana y de 7 a 9 de la noche, aproximadamente) cuando decenas de trabajadores cruzan a pie los puentes que conectan con el Sur de la Ciudad. Al centro de este panorama se erige el Centro Santa Fe, aquel que fuera el primer gran desarrollo comercial

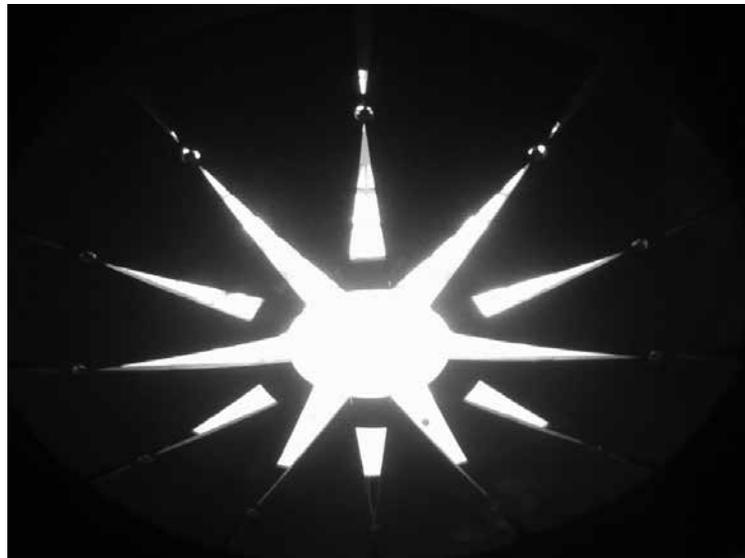
de la región. A diferencia de Perisur, no se escucha música en sus pasillos. Cuenta con tres niveles de comercios, escaleras eléctricas, pisos con un acabado brillante en blanco y café claro; techado por cinco domos que permiten el paso de la luz solar. No plantea grandes diferencias a lo que se vive en Perisur, las normas de convivencia son básicamente las mismas, también cuenta con seguridad privada, en este caso uniformados como policía pública, y rodeado por un enorme estacionamiento. Las entradas principales son más sutiles, son puertas de vidrio que hacen menos ruda la diferencia entre el estar en el centro comercial y estar en Santa Fe. Dos pisos superiores de pasillos y un planta baja con una explanada más amplia donde podemos encontrar automóviles en venta, puestos como los mencionados en el caso de Perisur y bancas para descansar. También cuenta con una explanada circular donde se presentan conciertos y exposiciones, acompañada por palmeras y una estructura en el domo superior que dibuja un Sol de metal. Eso sí, a diferencia de la otra plaza mencionada, esta cuenta con más jardineras y aunque se ofrece en apariencia el mismo consumo, tiene tiendas que ofrecen más lujos y productos más caros, pensados con respecto al poder adquisitivo de los habitantes de la zona.



Fotografía 7. Puerta de acceso al Centro Santa Fe.



Fotografía 8. *Fastfood* (Comida rápida) del Centro Santa Fe.



Fotografía 9. Domo con forma de Sol en el Centro Santa Fe.



Fotografía 10. Explanada de la planta baja donde se organizan eventos, justo abajo del domo en forma de Sol.

Además, este centro comercial tiene un centro pedagógico pensado para la educación y socialización de los niños. Kidzania, antes la Ciudad de los Niños, es un espacio arquitectónico “aparte”, pensado en la recreación de los menores. Es una pequeña ciudad, con pequeños edificios, calles adoquinadas, puentes, etc., donde los niños juegan a ser adultos profesionistas o dedicados a algún oficio. Cuando se paga la entrada a los niños se les proporciona dinero de juguete el cual sólo pueden gastar al interior. Una vez que se les acaba, pueden trabajar para adquirir más dinero y volverlo a gastar o ahorrar. Una forma de enseñar a los niños lo que “es” el mundo y lo que se “debe” hacer en él y donde el pobre sólo tiene que trabajar más para dejar de serlo y el rico es rico por ser muy cauteloso con sus gastos y buen ahorrador.

En estos espacios lúdicos, pese a ser parte esencial del espacio que ocupan en la ciudad, el interior y el exterior está muy bien definidos. Primero por el estacionamiento y después por altos muros, y esa es parte de la intención, marcar una clara diferencia entre lo que se vive en la ciudad de ruido, contaminación, tráfico y avenidas; de robos, violencia, pobreza y desigualdad. Se pretende percibir una igualdad entre aquellos que visitan estos centros comerciales y se identifiquen tanto con el producto como con el ambiente y el espacio arquitectónico. Como vemos, estos centros comerciales no ofrecen sólo comercio formal, sino toda una experiencia de recreación y entretenimiento que motiva la imaginación, pero también la limita a la

estructura de dichos espacios, pues no procura la generación de ideas nuevas y practicas sociales que no pueden realizarse en su interior. Y no se plantean como alternativas de espacios lúdicos, sino como la idea hegemónica del ser y deber ser de estos espacios y las practicas en ellos<sup>17</sup>.



Fotografía 11. Casa de cartón, al fondo la zona comercial de Santa Fe.



Fotografía 12. El barrio de Santa Fe. Un barrio pobre a un barranco de distancia de la zona más cara y enriquecida de la ciudad. Muestra la relación complementaria con la que Lefebvre define a la ciudad, pues no existirían sin el otro (una zona es rica, porque la otra es pobre; una es hegemónica, porque la otra es subalterna).

---

<sup>17</sup> Podemos ver este contraste en la película “Amar te duele”, en la que se presentan, por un lado, jóvenes de barrio de Santa Fe, que habitan en ellos y se dedican al comercio en el mercado tradicional del barrio, y por otro, jóvenes con altos recursos que viven en zonas residenciales, estudian en escuelas particulares y no tienen que trabajar. Mientras que los jóvenes de barrio se entretienen en las calles bailando, pintando paredes, patinando y bebiendo alcohol, los jóvenes ricos asisten a fiestas en lugares cerrados y en antros, pero también gastan su tiempo libre en el centro comercial Santa Fe, el cual es reconocido como un espacio hegemónico de entretenimiento.

En otros centros comerciales se busca integrar más las posibilidades del quehacer cotidiano incluyendo spas, clínicas reductoras y gimnasios, como el caso de Sportcity, o talleres y cursos, como en plaza Gran Sur y Universidad, que cuentan con clases de pintura, música e idiomas, pues en ambas se ubica una academia Interlingua para aprender inglés.

La producción capitalista los encadena de tal modo en cuerpo y alma que se someten sin resistencia a todo lo que se les ofrece. Pero lo mismo que los dominados se han tomado la moral que les venía de los señores más en serio que estos últimos, así hoy las masas sucumben, más aun que los afortunados, al mito del éxito. (Horkheimer & Adorno, 2006: 178).

Estas son palabras que ya habíamos citado en la primera parte, pero las retomamos ahora. Los centros comerciales como espacios lúdicos son una expresión más del sistema capitalista que parecen dominar la capacidad de diversión de los sujetos, pues pretenden brindar todo lo necesario para aprovechar el ocio y por ende llevar una vida “digna”. Lo cierto es que, como lo hemos planteado, esa estructura de dominación no es comprobable, pues la dominación no es imposición sin aceptación y reconocimiento de los sujetos ya que son estos quienes la reproducen en su interacciones y relaciones cotidianas. Podríamos pensar que aquellos que deciden frecuentar los centros comerciales se encuentran en la cúspide de la dominación, donde golpea con más fuerza, lo que llevaría a pensar que quienes viven experiencias distintas de entretenimiento, más barriales, de pueblos y de tradiciones mexicanas, son “libres”. Pero no, al contrario, son actores principales en la reproducción de la hegemonía (son la clase hegemónica). Así, los centros comerciales ofrecen aquello que los sujetos consumen y si invierten constantemente en transformar un espacio de comercio en un espacio de recreación, es porque los sujetos que ahí acuden, así interpretan el tiempo libre y el esparcimiento, como medio para el consumo material.

También al sur de la ciudad, en la delegación de Coyoacán y al sur del CHC, tenemos Santo Domingo y la colonia El Ajusco.



Mapa 10. Colonias Santo Domingo y el Ajusco, delegación Coyoacán.

Ambas tienen sus orígenes en la época de la colonización de los pedregales que comenzó en 1948. Su poblamiento y desarrollo urbano se dio prácticamente por la misma gente que migró a esta zona del sur de la ciudad, con algunos apoyos del gobierno y de la Compañía de Luz y Fuerza del Centro, que en 1956 trazó una calle de terracería de Insurgentes a Tlalpan donde se colocaron las torres de electricidad que abastecieron de energía a toda la zona (Alonso, 1980: 312), mismas que aún existen. Ambas colonias se componen de barrios y a su interior no se encuentra ningún espacio lúdico parecido a los grandes centros comerciales. En su lugar tienen el deportivo Guayamilpas (además de otros campos más pequeños) que frecuentemente es ocupado para grandes conciertos de música nortea y tropical. Claro que cuando no hay conciertos, sus campos son ocupados para juegos de futbol de los equipos locales. Además de los deportivos, estos barrios tienen sus calles, los atrios de las iglesias y varios bares. Claramente el desarrollo urbano de esta zona no consideró el diseño de espacios lúdicos, pero sus habitantes se las ingeniaron para darle otro significado a la calle y dotarla de pequeños espacios para la recreación, el juego y el esparcimiento. Es por eso que encontramos “cascaritas” de futbol en los callejones, bailes de sonideros, encuentros a las afueras de mercados e iglesias para las charlas mañaneras o bien, como algunos decimos, embotellamientos nocturnos, es decir,

borracheras en las calles con los vecinos y amigos. El ambiente de estos barrios se compone por mercados de comida, de verduras, pescados y carnes, de fayuca y piratería; fondas económicas, restaurantes de mariscos, tacos y quesadillas por las noches, depósitos de cerveza, tiendas de abarrotes; talleres mecánicos, carpinterías, ferreterías, madererías, talleres de lozas; iglesias católicas y cristianas; casas de uno o dos pisos, algunos pocos edificios de tres o cuatro; grafitis en las paredes, robo de autopartes, asaltos; comercio informal y de drogas; trafico, autos viejos, taxis, combis y peseras; música, gritos y chiflidos.



Fotografía 13. Colonia el Ajusco. Señora vendiendo tamales en la puerta de su domicilio.



Fotografía 14. Casa con grafiti.



Fotografía 15. Pareja intimando en la calle.



Fotografía 16. Joven patinando sobre el asfalto.



Fotografía 17. Gente caminando en una calle de Santo Domingo. Casas de dos pisos con pocos acabados, coches, tiendas de abarrotes y comercio informal son la oferta cultural.



Fotografía 18. Niños jugando "maquinitas" afuera de una tienda de abarrotes.



Fotografía 19. A la izquierda un grupo de jóvenes bebiendo cervezas. Al centro dos coches estacionados sobre la vía pública y a la derecha una tienda de abarrotes. El primero de los casos es un ejemplo de ocupación sintética el espacio, pues es común el consumo de alcohol en las calles, pero está prohibido por la ley.

A diferencia de Perisur, no hay un mismo estilo de música que esté permanente en el espacio y que venga de la misma fuente. Viene de coches, de casas o negocios; no hay necesidad de escaleras eléctricas y es un espacio público y abierto, por lo tanto no cierra a ninguna hora, pero se presentan dificultades cuando alguien que no suele habitar el espacio, lo quiere ocupar para su entretenimiento, (una condición que quizá encontremos en todos los espacios lúdicos); las calles no son de azulejos brillantes, sino de asfalto, topes

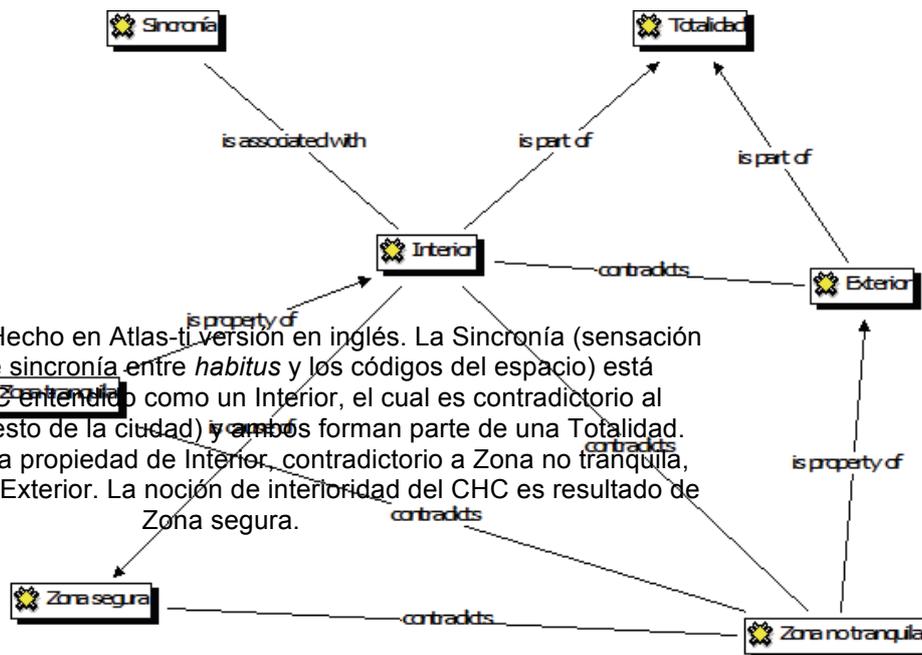
y baches; las entradas principales no están marcadas por estacionamientos y grandes muros, al contrario, sus límites son avenidas y el acceso se da por calles reducidas trazadas en cuadrícula casi perfecta; a diferencia de los espacios lúdicos organizados y planeados por un personal designado para dicha tarea, el entretenimiento y el juego en los barrios es más bien administrado por quienes en ellos habitan, por los niños que aún dibujan avioncitos en el piso y juegan con piedras o papel mojado y los que delimitan las canchas de fútbol con piedras en las porterías. Leyéndolo así, podría parecer que en estos barrios se expresa una mayor libertad lúdica y de expresión, pero no es la idea que se quiere expresar, pues sus habitantes siguen experimentando condiciones que limitan su consumo y su capital cultural, aunque de una u otra forma, todos experimentamos nuestros propios condicionamientos.

En los anteriores párrafos donde mencionamos a Perisur, Centro Santa Fe y los barrios de Santo Domingo y el Ajusco como espacios lúdicos, estamos planteando lo que las prácticas sociales y el consumo cultural y del espacio arquitectónico del Centro Histórico de Coyoacán no son, es decir, las estamos definiendo de manera negativa, y estamos a su vez precisando el campo donde las relacionamos y comparamos. Por ende, no hemos dejado de hablar de Coyoacán.

Recordemos que en la primera parte de esta tesis centramos nuestra atención en comprobar, describir y analizar la identidad de los visitantes frecuentes del CHC. Ahora bien, habiendo revisado brevemente algunos ejemplos de dinámicas sociales (ante los cuales se puede distinguir dicho espacio), es posible también localizarla en las relaciones de subalternidad de la ciudad de México. Considerando a los centros comerciales como los espacios lúdicos hegemónicos y a los barrios como los espacios lúdicos subalternos, ¿dónde ubicamos al CHC?

En nuestras entrevistas no se hace referencia a los barrios y centros comerciales mencionados (nosotros los incluimos como *catalizadores* para resaltar las características del CHC), pero estos forman parte de prácticas

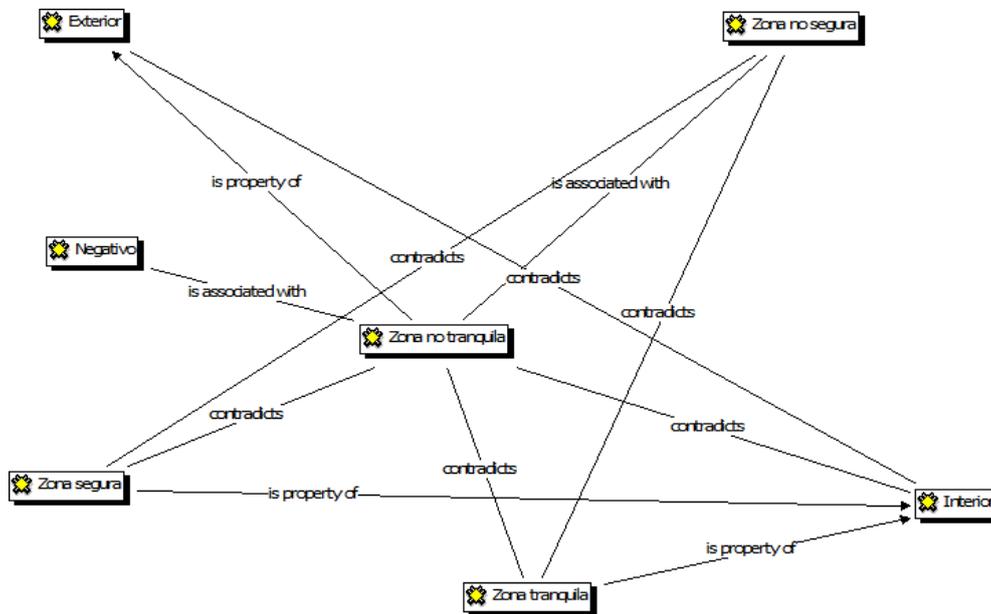
sociales y formas de habitar del Exterior<sup>18</sup> de Coyoacán, a las que se resiste cuando los visitantes frecuentes<sup>19</sup> prefieren las condiciones arquitectónicas y la oferta cultural de dicho espacio.



Mapa Conceptual 1. Hecho en Atlas-ti versión en inglés. La Sincronía (sensación de comodidad, de sincronía entre *habitus* y los códigos del espacio) está relacionada al CHC entendido como un Interior, el cual es contradictorio al Exterior (que es el resto de la ciudad) y ambos forman parte de una Totalidad. Zona tranquila es una propiedad de Interior, contradictorio a Zona no tranquila, que es propiedad del Exterior. La noción de interioridad del CHC es resultado de Zona segura.

<sup>18</sup> *Exterior* como nombre propio, pues nos referimos a un código que utilizamos en el análisis de las entrevistas.

<sup>19</sup> Planteamos, como ya lo hemos anunciado, que el CHC (sus dinámicas, su ambiente, su lógica, el sentido común que en él opera, su realidad, sus condiciones), es construido por los visitantes, pero también por los vecinos, aunque nosotros nos enfocamos en los primeros.



Mapa Conceptual 2.<sup>20</sup> Hecho en Atlas-ti versión en inglés. Zona no tranquila es contradictorio a Interior, Zona tranquila y Zona segura. Es una propiedad de Exterior y está asociado con Zona no segura y Negativo.

En los anteriores cuadros mostramos las relaciones de algunos códigos utilizados en el análisis de las entrevistas. Como podemos apreciar, se considera a las zonas no seguras de la ciudad, como una propiedad del Exterior, el cual también está relacionado a Negativo. Dichas relaciones no las hicimos nosotros, son realizadas por los entrevistados y nosotros solamente las esquematizamos.

Veamos ahora cómo es que nuestros entrevistados marcan la distinción entre el CHC y el Exterior:

Yo creo que estar en un lugar estéticamente agradable, el estar en lugar arbolado, donde además se puede caminar porque hay el espacio para caminar [pausa] esta es una ciudad en la que hace 15 años se perdió la caminata [pausa] entonces pus ya no caminamos [pausa] y ahí sigue siendo un espacio donde puedes ir a caminar, yo creo que eso lo vuelve increíblemente atractivo para mucha gente que vive en lugares [pausa] menos bonitos, por eso los coyoacaneros no van los que viven ahí no tienen que ir tanto a la plaza porque a lo mejor sus calles son muy agradables, pero [pausa] para alguien que viva alejado digamos de esa

<sup>20</sup> *Contradicts* (contradice), *is property of* (es propiedad de), *is associated with* (está asociado con), *is cause of* (es causa de), *is part of* (es parte de).

zona puedes ser muy [pausa] como relajante. Estar [pausa], poder darse una vuelta por ahí, se me ocurre que eso sería [pausa] y bueno tiene un amplia oferta de cháchara. [Ileri].

Retomamos este fragmento de entrevista, pues expresa la relación contradictoria entre Interior y Exterior, identificando al primero de estos códigos como Positivo y al segundo como Negativo.

Sí, sí hay. Digo, es una cuestión nacional pero comparativamente es mucho menor [pausa] a otros lugares de la ciudad o sea es mucho menor la inseguridad en Coyoacán que en otros lados. [Ileri].

Aquí vemos que el CHC se identifica como una zona más segura que el resto de la ciudad. Es decir, el Interior es una Zona segura y Zona tranquila, a diferencia del Exterior que es la Zona no tranquila y por tanto Zona no segura.

Me parece un lugar menos atractivo, porque es menos estético. Por ejemplo, ahorita tendría que hacer esta comparación, con Coyoacán: aquí es bonito caminar, aquí es atractivo caminar y aquí tranquilo caminar; allá no, o será que lo he caminado más veces, porque también jugaba futbol en cualquier cuadra por allá, ¿no? Pero sí, no es seguro [pausa], o sea no faltaban como lo vecinos pederos; nunca han faltado. [Pablo].

El anterior fragmento resulta interesante pues el entrevistado está haciendo una comparación entre los barrios de Santa Fe y el CHC identificándolos con las distinciones Exterior-Interior y Zona segura-Zona no segura respectivamente. Tipifica también dos prácticas recreativas y las relaciona con los espacios diferenciados: jugar futbol en cualquier cuadra, asociada a los barrios de Santa Fe; bonito, atractivo y tranquilo caminar, asociado al CHC.

Podemos decir que cuando lo sujetos conocen los códigos que componen un determinado espacio arquitectónico, aunque no los racionalicen permanentemente, pueden percibir comodidad, armonía y respeto con el espacio y los sujetos con quienes lo comparten, lo cual también determina las opiniones *éticas* que hagan sobre lo que les parece nuevo, extraño o diferente y a la hora de relacionarse con quienes les rodean. Para algunos, los centros comerciales están llenos de lujos innecesarios y para consumistas, tal vez el

CHC les parezca un espacio para personas hippies o alternativas y tal vez consideren que no está bien o no es seguro que los niños jueguen en las calles. Percibirán cierta incomodidad ante estos ambientes que no frecuentan, como una falta de sincronía<sup>21</sup> entre ellos mismos y el espacio y los sujetos que sí son parte del lugar.

Yo creo que si hubiéramos tenido que llegar a Villa Coapa o no se qué, hubiéramos tenido un cambio mucho más dramático. No porque Villa Coapa estuviera menos bonito, pero es un lugar desconocido para mi, un ambiente desconocido. Yo lo siento como otra ciudad, otro ambiente aquí lo siento distinto, tal vez porque no conozco. Y lo cultural, lo cultural eso influye muchísimo, ¿no? [Villa Coapa] es como regresar a lo que no queríamos. [Lili].

En la cita anterior, Villa Coapa es referido como un espacio exterior y ajeno a Coyoacán y a la misma historia de vida de la entrevistada, por ello desconoce los códigos que conforman al espacio y su estilo de vida, generando una sensación de incomodidad y desconcierto. Por el contrario, cuando en las entrevistas se refieren a Coyoacán como un Interior, se habla positivamente de los elementos que generan armonía y comodidad con el ambiente y el resto de visitantes.

---

<sup>21</sup> Para Bourdieu, cada campo tiene sus reglas de juego, sus propios códigos que permiten hacer las cosas *ad hoc* y ganar a su vez capital y ganas de invertirlo. Así pues, las prácticas y los sentidos son codificados ayudando a marcar los límites entre un campo y otro, por ejemplo las normas de etiqueta en lujosos restaurantes o las formas de interacción entre familias que se conocen cuando el novio pide a la novia en matrimonio. Dice se genera una sincronía entre los *habitus* y el campo y en esta relación, los primeros se forman también de los códigos de los campos que han atravesado.

Yo lo que he visto es que la gente le da mucho por ir como del mercado a la plaza; de la plaza al mercado, [...] como que ese esa ruta es es digamos el callejón turístico [pausa] Veo pocos paseantes por una calle tan bella como Francisco Sosa, que a mi me parece que es, como para caminar, es a mi me parece la más bella [pausa] hay un poco de paseantes en [pausa] en los viveros, [...] hay un cierto sector de caminadores de fin de semana en los viveros, familias [pausa] pero creo que lo fuerte es esta calle tres cruces, [...] este [pausa] y carrillo puerto, de ida hacia mercado, hasta Miguel Ángel de Quevedo. Bueno, un poquito antes de Miguel Ángel y ahí la gente va, se va a tomar un helado, que además son de los más malos del planeta los helados de Coyoacán pero la gente sigue yendo a comprar a la misma, [...] jeje, es así como esta cosa de ir a comer papitas o comer helado o comer quesadillas, pozole [pausa] y no se caracterizan por ser buenos pero es [pausa] ir a darse un paseo completo, ¿no?

Sincronía

Igual es más cotidiana, osea caminar por ahí de [pausa] me gusta mucho, por ejemplo siempre, casi siempre que quedo de comer con alguien o le invito a alguien un café o lo que sea, me gusta mucho ir a Coyoacán porque además, no sé, a mi me gusta mucho la parte tradición, la que todavía tiene. Entonces yo siempre que [pausa] siempre siento que no sé yo soy una persona muy [pausa] cuando voy a comer en un lugar siempre prefiero que sea un lugar chiquitito, donde no sé, donde sea un lugar más cómodo a gusto acogedor así, ¿no? Y en Coyoacán hay muchos lugares que son así, que además tienen muchos años, entonces me siento como en un ambiente familiar y tal cual, si un día no hay comida en mi casa me prefiero ir a comer a la Barraca Valenciana o a la Terminal. La Barraca Valenciana es una tortería y la Terminal es un lugar de comida corrida. Son lugares chiquitos, ahí los meseros ya te conocen y todo es como más buena onda y así [...] y también hay lugares así muy tradicionales también. Una pizzería que está en Carrillo Puerto que tiene todos los años del mundo, que es de unos italianos. ¿Cómo se llama? Pizzas Oleo y Amor [pausa]

Mapa Conceptual 3. Relación de la sincronía entre dos entrevistados y el espacio, lo que genera la sensación de armonía y comodidad.

Como también lo podemos observar en la siguiente cita:

Bueno, esta parte de ser un lugar de todos, porque es un lugar de todos en la ciudad, hace que por ejemplo no puedas encontrarte con las mismas personas siempre, más que con tus vecinos, etc. Sino que vas a la plaza y te encuentras con gente de toda la ciudad o de, no sé, de muchos lados. [Lili].

En esta referencia podemos observar que uno de los elementos Positivo del CHC es su carácter de espacio público y por ende su amplia accesibilidad. A diferencia de Perisur y del Centro Santa Fe, que son privados y están abiertos en horarios establecidos, Coyoacán nunca cierra y no hay normas establecidas sobre quién, cómo y cuándo puede visitarle. Quien no vista según los estándares marcados por las industrias de la moda o quien no se comporte como es lo esperado en los centros comerciales (entrar alcoholizado, por ejemplo), se verá acosado por el personal de seguridad. Los barrios de Santo Domingo y el Ajusco (entendidos como espacios lúdicos) también son espacios públicos pero no son tan accesibles para cualquier visitante, pues sus

relaciones están condicionadas por la interacción cotidiana y la cercanía que guardan sus habitantes, generando remarcados espacios simbólicos. Lo anterior dificulta que cualquier sujeto ajeno al espacio pueda desenvolverse con soltura y sienta la libertad o comodidad de tomarse una cerveza en la banqueta o pintar una pared o jugar fútbol con los niños del barrio.

Lo hecho a lo largo del primer capítulo nos permite hablar de Coyoacán como un espacio construido por relaciones identitarias (visitarlo con frecuencia, apropiarse del espacio, generar una historia en él, reproducir su ambiente) que generan diferentes sentidos de pertenencia, al menos de quienes residen y quienes visitan frecuentemente el espacio. Estas relaciones también generan un sentido común, y su lógica práctica, compuesto de códigos y normas sobre el deber del CHC entendido como un espacio de recreación, encuentro y entretenimiento.

La socialización siempre se efectúa en el contexto de una estructura social específica. No solo su contenido, sino también su grado de “éxito” tienen condiciones y consecuencias socio-estructurales. En otras palabras, el análisis micro-sociológico o socio-psicológico de los fenómenos de internalización debe siempre tener como trasfondo una comprensión macro-sociológica de sus aspectos estructurales. (Berger & Luckmann, 2011: 203).

Cuando estos autores hablan de una socialización exitosa o con alto grado de éxito refieren a una simetría entre los sujetos y el espacio social en que se encuentran, o como dicen ellos, entre la realidad subjetiva y la realidad objetiva. A esta simetría nos hemos referido a lo largo del trabajo de diferentes formas, cuando hablamos del ambiente coyoacanense y entendiendo a éste como un referente de comportamiento y prácticas sociales (sentarse en una banca a leer respetando el espacio del otro, por ejemplo) y que los visitantes frecuentes reproducen en las mismas.

Hasta este punto, la propuesta de Peter Berger y Thomas Luckmann no resulta muy distinta de los conceptos de barrio y ciudad de Lefebvre, al de espacio arquitectónico de Eco, al de *habitus* de Bourdieu y al de subalternidad de Gramsci. Pero no podemos olvidar que ese nivel macro al que se refieren

implica relaciones de poder y disputas constantes, que se reflejan y se reproducen tanto en la mente como las prácticas de los sujetos. Ésta es una crítica que Bourdieu hace a Schutz, en su libro *Meditaciones Pascalianas*<sup>22</sup>, que aplica también para el análisis fenomenológico.

A continuación mostramos una comparación de lo dicho durante las entrevistas sobre el CHC y las prácticas en él (es decir que interpretamos y desarrollamos la imagen que los entrevistados se forman de los otros espacios) y las observaciones realizadas en los centros comerciales y los barrios mencionados. Las similitudes y diferencias a las que nos referimos, no son la base de las diferenciadas expresiones de poder en el espacio, sino su efecto, el resultado de una disputa por imponer las formas hegemónicas de aprovechar el tiempo libre y de habitar a la Ciudad de México. Las categorías utilizadas parten de los códigos con los que nos apoyamos para el análisis de las entrevistas.

- Los barrios referidos no tienen una reglamentación estricta con respecto a su funcionamiento como espacios lúdicos pues la dinámica cotidiana les dota de su carácter de espacio apropiado para el esparcimiento, muy por el contrario todos los eventos y actividades que se llevan a cabo en un centro comercial o en Coyoacán requieren de cumplir con características particulares y de permisos especiales.
- En las entrevistas se refieren al CHC como un lugar con historia y partiendo de los elementos que utilizan para dicha afirmación, podemos

---

<sup>22</sup> En dicho libro, Bourdieu critica la noción de la “actitud natural”, como la primera experiencia del mundo como algo que damos por sentado, planteada por Schutz y la fenomenología, pues no analiza los elementos, las relaciones sociales y los procesos históricos que asientan los marcos perceptivos de los sujetos: “Les phénoménologues, qui ont explicité cette première expérience, et les ethnométhodologues, qui ont pour projet de la décrire, ne se donnent pas les moyens d’en rendre raison: s’ils ont raison de rappeler, contre la vision mécaniste, que les agents sociaux construisent la réalité sociale, ils omettent de poser la question de la construction sociale des principes de construction de cette réalité que les agents mettent en oeuvre dans ce travail de construction, individuel et aussi collectif, et de s’interroger sur la contribution de l’État à cette construction.” (Bourdieu, 1997: 208) (“Los fenomenólogos, que han explicado esta primera experiencia, y los etnometodólogos, cuyo proyecto consiste en describirla, no se dotan de los medios para dar razón de ella: por mucho que tengan razón al recordar, contra la visión mecanicista, que los agentes sociales construyen la realidad social, omiten plantear la pregunta sobre la construcción social de los principios de construcción de esta realidad que los agentes emplean en dicho trabajo de construcción, individual y también colectivo, y asimismo interrogarse sobre la contribución del Estado en dicha construcción”. La traducción es nuestra). Así, la fenomenología y la etnometodología, desmarcan su análisis de toda concepción política, de relaciones de poder, de dominio y sumisión que se presentan desde el hecho de hablar un mismo idioma, o asumir que el otro lo hace, o compartir el gusto por el mismo espacio; elementos que forman parte de la cultura.

decir que los barrios y los centros comerciales carecen de historia.

- Otro caso es el de los códigos Interior y Exterior. En los tres espacios los límites físicos y simbólicos se encuentran bien delimitados y fácilmente identificables por parte de los visitantes.
- Caminar, comprar, comer y platicar son prácticas predominantes tanto en el CHC como en los centros comerciales, además de que cuentan con las condiciones físicas para su realización. En los barrios no son prácticas recurrentes (al menos no en un sentido lúdico) y su traza está pensada para el tránsito.
- Para los entrevistados, el CHC representa un lugar seguro, por su vigilancia, tranquilidad y su distinción con la saturación del resto de la ciudad. Los centros comerciales están cerrados y cuentan con vigilancia, por ello ambos espacios, a diferencia de los barrios, se perciben como lugares seguros. Pero consideramos que hay una construcción clasista sobre la supuesta seguridad e inseguridad que se le atribuye a cada caso, pues se cree que en los espacios de clase media y alta no se roba ni se mata.
- El CHC se percibe como un espacio lúdico que ofrece tranquilidad a sus visitantes, ello a partir de una atmósfera enmarcada por sus edificios antiguos, sus amplias plazas y áreas jardinadas, nuestros entrevistados mencionan dicha cualidad sobre todo entre semana, los fines de semana el espacio se satura y deja de ser atractivo por esa razón. Los centros comerciales
- Los centros comerciales son espacios cerrados que orientan, por su conformación física, la circulación de sus visitantes. Por otro lado, los barrios no ofrecen las opciones de consumo que sí hace un centro comercial y, en algunos casos, el CHC. Coyoacán es percibido como un lugar agradable y esta característica es relacionada por nuestros entrevistados con su espacio abierto, las ofertas de consumo y la libertad de andar por cualquiera de sus calles, plazas y jardines.
- La diversidad cultural es una característica que distingue al CHC, se puede observar en los productos ofertados, los espectáculos que allí se presentan, las personas que asisten ocasional y constantemente. El CHC se muestra como un punto de encuentro, por el contrario, los centros comerciales y los barrios tratados en este trabajo son espacios

urbanos menos diversos, con poblaciones más estables.

- Tanto las calles como las explanadas del CHC ofrecen una experiencia enmarcada por naturaleza característica de la ciudad. Altos árboles y jardineras rodeadas por pequeñas rejas rodean los pasillos y banquetas. Esta atmósfera difícilmente se podrá encontrar en los otros espacios urbanos referidos anteriormente.
- Por último, es de destacar que distintos establecimientos ubicados en el CHC ofrecen cursos, talleres, actividades deportivas, entre otras actividades recreativas. Esta característica es particularmente importante pues para los visitantes frecuentes profundiza su calidad de espacio lúdico. Estas actividades no son ofrecidas en los centros comerciales pero en los barrios aquí mencionados constantemente adaptan sus calles y banquetas para practicar fútbol o para que los niños jueguen algún juego infantil.

Como ya lo hemos mencionado, identificamos a los centros comerciales y a los barrios como espacios lúdicos construidos a partir de formas hegemónicas o subalternas, respectivamente, de habitar la ciudad. Lo cierto es que no podemos referir a la hegemonía-subalternidad como bloques separados<sup>23</sup>, sino como relaciones y procesos que están íntimamente relacionados<sup>24</sup>, ya que la subalternidad no es una línea ni un territorio, es relaciones desiguales de poder y por ello, al asumir que existen formas hegemónicas y subalternas de habitar la ciudad, y por ende espacios arquitectónicos y consumos culturales, estamos diciendo que se construyen y se reproducen en las relaciones sociales dadas

---

<sup>23</sup> El proyecto urbano hegemónico de la Ciudad de México, simplemente por el hecho de que se canaliza dinero y recursos para ciertas obras y zonas, desprotegiendo otras, implica zonas marginadas y pobreza, que no son subalternas *per se*, sino hasta que se presentan formas de vida alternas a la hegemónica.

<sup>24</sup> ¿Por qué no hablar de formas o estados de dominación? Hablar de relaciones nos permite entender al poder como algo móvil y cambiante en el tiempo, que se da en la vida cotidiana y en las interacciones cara a cara o en los correos electrónicos o en las llamadas a las contestadoras automáticas. El poder y las diferencias que implica, quedan plasmado en las estructuras de los edificios y monumentos, pero lo más importante es que ese “tatuaje” es percibido por los sujetos, es interpretado, es reproducido y es modificado. Al respecto de la diferencia entre estados de dominación y relaciones de poder, Foucault dice lo siguiente: “[...] hechos o estados de dominación, en los que las relaciones de poder, en lugar de ser móviles y permitir a los diferentes intervinientes una estrategia que las modifique, se encuentran bloqueadas y fijadas. Cuando un individuo o un grupo social llegan a bloquear un campo de relaciones de poder, volviéndolas inmóviles y fijas, e impidiendo toda reversibilidad de movimiento –mediante instrumentos que pueden ser tanto económicos como políticos o militares–, estamos ante lo que se puede denominar un estado de dominación.” (Foucault, 1999: 395).

en diferenciados contextos y ejercicios de poder (el cual se puede expresar en capacidad económica o capital cultural). La acumulación de dinero y los conocimientos aprendidos en la universidad, por ejemplo, no implican automáticamente poder, sino el uso que se le dé al capital adquirido en la interacción de los sujetos; en invertir el tiempo libre teniendo al alcance de la experiencia inmediata la globalización de los centros comerciales o comprando café a una empresa con franquicias sólo en la delegación de Coyoacán.

Consideramos que el CHC (como lugar de encuentro, recreación y esparcimiento) es parte de las formas hegemónicas de habitar la ciudad por lo siguiente: existen reglamentos, como el Plan Delegacional de Desarrollo Urbano para la Delegación Coyoacán<sup>25</sup>, que indican las posibilidades para transformar y ocupar el espacio, manteniendo los usos de suelo y la estética uniforme que caracteriza a Coyoacán. Dadas las características de nuestro trabajo, no sabemos qué tan activos se han presentado los visitantes frecuentes del CHC a la protección y modificación de dichos reglamentos, pero sí podemos decir que aprueban sus efectos pues reproducen el actual ambiente coyoacanense sin el Tianguis, sin grandes edificios corporativos, sin grandes avenidas de dos pisos, con las remodelaciones en los adoquines y explanadas. Recordemos que en el 2008 se llevó a cabo la remodelación de la explanada de la Fuente de los Coyotes y del Jardín Hidalgo y la reubicación y regularización del Tianguis de Artesanos, acciones por parte de la autoridad delegacional que reafirman el carácter hegemónico de dicho espacio.

Además, el CHC se ha construido legítima y legalmente como un espacio lúdico, a diferencia de los barrios de Santo Domingo y el Ajusco que se definen en las prácticas lúdicas de sus habitantes, fuera de regulación o marco jurídico, pues son calles y espacios públicos esencialmente diseñados para transitar.

Cuando se dice que Coyoacán es un lugar con historia, se legitima una forma de concebir la construcción misma de los eventos históricos que han dejado su huella en los espacios. El CHC es uno de los puntos en los cuales se detiene, para ascenso y descenso de personas, el Turibus en la ruta que recorre la zona sur de la Ciudad de México. Dicho espacio es pues digno de ser visitado por el turismo nacional o extranjero que acude a conocer nuestra urbe, las

---

<sup>25</sup> Al que hemos hecho referencia a lo largo del capítulo primero de esta tesis.

dinámicas barriales, por mencionar algún ejemplo, no lo son pues son entendidas como espacios subalternos, sin historia y por lo tanto sin elementos que pueden ser de interés al visitante.

Como se ha mencionado anteriormente, entendemos al CHC como un espacio lúdico en el que se buscan y se reproducen ciertas prácticas semejantes a las de los centros comerciales tales como *window-shopping* (visitar tiendas y observar aparadores pretendiendo comprar cosas, pero sin comprar nada en realidad), talleres y/o cursos, espectáculos artísticos abiertos a todo público, largas caminatas en las cuales se pasa el tiempo admirando al espacio mismo y sus ofertas de consumo, comer, encontrarse con amigos y familiares, etc. Pero a diferencia de los centros comerciales, el CHC es definido también por ser un espacio tranquilo, cargado de historia y tradición, lo que implica que sus ofertas aludan a dichas cualidades; por lo anterior, la gama de ofertas de consumo y esparcimiento no incluyen establecimientos comerciales como franquicias transnacionales<sup>26</sup>, mismas que son parte del modelo hegemónico de ciudad global que se impulsa en las grandes urbes como la ciudad de México, reflejado con claridad en Perisur y Centro Santa Fe.

Hasta ahora, Coyoacán no es considerado arquitectónicamente Patrimonio Cultural de la Humanidad (aunque en él podamos encontrar ejemplos como el mariachi y platillos típicos mexicanos que sí son considerados por la UNESCO) a diferencia del Campus Central de Ciudad Universitaria, el Centro Histórico de la Ciudad de México y las chinampas de Xochimilco. A pesar de ello se promueve su conservación como un espacio alejado de la saturación predominante en la ciudad, lo cual también forma parte de la proyección de las ciudades globales.

Los centros comerciales como los que aquí se han ocupado a manera de ejemplos se caracterizan por ser espacios legal y legítimamente construidos como lugares de esparcimiento, razones por las cuales se refuerza su carácter hegemónico y mismas que se reproducen en algunas de las siguientes características: siempre ubicados en avenidas principales y en zonas

---

<sup>26</sup> La mayoría de los establecimiento comerciales del CHC no son franquicias transnacionales, a excepción del Burger King localizado en la calle Ignacio Allende, frente al Jardín Hidalgo, y del café Starbucks ubicado en la esquina de la calle Tres Cruces y la avenida Miguel Ángel de Quevedo (a los cuales algunos de nuestros entrevistados se refieren negativamente).

residenciales y comerciales; uso de estructuras de vidrio y de acero, que son la base de la arquitectura moderna; acceso controlado, a partir de sistemas de seguridad especiales como cámaras de circuito cerrado y vigilancia de empresas privadas; todos cuentan con estacionamiento privado, proporcionan seguros de gastos médicos y materiales a las personas y automóviles que ingresen a sus instalaciones; el mantenimiento ordenado y limpio de las instalaciones gracias a la contratación de personal dedicado especialmente a ello; cuentan con servicios indispensables para poder permanecer ahí durante algunas horas como sanitarios, alimentos, mobiliario adecuado, etc.; aprovechamiento de tecnologías en el manejo de la seguridad, en el desplazamiento de los visitantes, en la limpieza del espacio y en el aprovechamiento eficiente de la energía.

Por otra parte, la hegemonía de los centros comerciales también se reproduce en las prácticas de consumo que implican productos y gustos más globalizados: acceso a salas de cine, mismas que exhiben los productos cinematográficos (cine comercial) que marcan la agenda de la mayor parte de los consumidores; ubicación de tiendas de “marca” o de “diseñador” que han crecido en capital simbólico y generan un efecto de prestigio en quienes consumen en ellas; localización de empresas transnacionales que ofrecen productos a “la moda” según los cánones internacionales; se rigen en la lógica básica del sistema capitalista, es decir, la transacción monetaria (son la máxima obra hedonista y egocentrista del actual sistema capitalista).

Algunos otros elementos de los centros comerciales como las bancas, las actividades artísticas y demás eventos llevados a cabo en espacios comunes en el interior; las caminatas con el objetivo de pasar el tiempo, los kiosquitos que asemejan al comercio informal de los espacios públicos de la ciudad, la decoración temática según las épocas del año y demás particularidades de cada una de las tiendas, demuestran que dichos espacios no son la cúspide de la imposición cultural, sino que necesitan apropiarse de prácticas, obras y gustos que les son subordinados para poder mantener y reproducir su hegemonía, aunque pronto comenzarán a ganar el puesto los proyectos privados que integran la residencia con el espacio lúdico, ejemplificados anteriormente.

[...] en el uso de los espacios y la comodidad de tener un lugar de recreo e interacción, de descanso; que no estás encerrado, que es un lugar. Por lo mismo que es más abierto es más móvil; en el momento en que quieras te echas a correr, te carcajeas así durísimo y vas y le hablas a otra persona. [Pablo].

En la actualidad, el capital económico tiene mayor importancia que el capital cultural. Entonces, los espacios como los centros comerciales cobran mayor legitimidad y refuerzan su hegemonía a partir del capital económico que contienen y que exigen a los sujetos para su uso. Siendo así, el CHC es un espacio que requiere de menor capital económico pero mayor capital cultural, por ello y resistiendo a los centros comerciales, los visitantes frecuentes del CHC lo prefieren por ser un espacio público abierto, con jardines y rutas peatonales menos establecidas y donde difícilmente se encontrarán ofertas transnacionales como en los espacios más hegemónicos.

Otro elemento para diferenciar a los centros comerciales de otros espacios lúdicos es la sensación de la participación, la sensación de ser partícipe de la construcción de las prácticas y del espacio. En los centros comerciales es nula, y no sólo la sensación sino la condición real para modificarlos estructuralmente. En los barrios, los juegos, las reglas y los momentos de esparcimiento son dictados por quienes los habitan. En el CHC, el potencial de los sujetos de ser verdaderamente autores del ambiente coyoacanese es mayor que en los centros comerciales, pero mucho menor que en los barrios por el tema de la legalidad.

La legitimidad, la legalidad y la institucionalización de las prácticas son elementos compartidos por y en los cuales se finca la hegemonía de los centros comerciales y el CHC, haciéndolos parte del reino del *ludus*. Mismos elementos que activan y reproducen el sistema capitalista: para el primero de los casos, invitando y promoviendo el consumo constante, el flujo de dinero y la intensidad y saturación de las formas hegemónicas de habitar la ciudad; y en el caso del CHC, reproduciendo las condiciones para la pasividad, la relajación y la recuperación del desgaste del trabajo. Es decir, ambos espacios implican formas de recreación mucho más instrumentales. Por ello en Coyoacán se ha recurrido a la estandarización, organización y regulación del comercio informal

y las prácticas lúdicas, procurando la mayor limpieza del espacio. Así pues, el CHC renuncia a la intensidad y al tráfico del resto de la ciudad y difícilmente se podrá ver el libre consumo de alcohol en sus explanadas, niños jugando fútbol o un tianguis como el que hace algunos años se podía visitar alrededor de la Fuente de los Coyotes.

### **Hegemonía al interior del CHC.**

¿Qué implica que el CHC sea reconocido como un espacio hegemónico? Hemos considerado a dicho lugar como un espacio público de esparcimiento, encuentro y recreación, que se caracteriza también por tener una arquitectura reconocida por su historia. Esto implica que los visitantes frecuentes, recurrentemente cuentan con la disposición, en tiempo y esfuerzo, para dichas prácticas y apreciación arquitectónica, condición que es la base para la construcción del barrio, de los centros comerciales y de cualquier vecindario en general. Pero el barrio como espacio lúdico se construye principalmente por los sujetos que viven en la misma zona, mientras que, quienes acuden al CHC y a los centros comerciales no necesariamente viven en ellos o en sus alrededores, como lo podemos ver con algunos de nuestros entrevistados que viven en la salida a Cuernavaca o al poniente de la ciudad en el barrio de Santa Fe. Para ser visitante frecuente de Coyoacán o de los centros comerciales se necesita invertir más tiempo y capital económico, a diferencia del necesario en un barrio.

Los visitantes frecuentes de Coyoacán, como lo vemos en las entrevistas, cuentan con un capital económico y cultural que les permite interesarse, generar, consumir y reproducir las ofertas de bebidas y comidas internacionales, como vinos y pastas, y tradicionales de nuestro país. Dado el folklore impreso en dichos consumos (porque hablan de historia, de diversidad y de tierras lejanas), suelen ser más caros que lo ofrecido en los barrios, lo cual remarca la hegemonía de los visitantes frecuentes del CHC sobre los del barrio.

Es cierto que el CHC como espacio lúdico, no se erige de las formas más hegemónicas de habitar la ciudad, pues renuncia al modelo hegemónico de ésta, pero volviendo a la idea de Lefebvre de la ciudad como totalidad, vemos

que esta última, necesita de espacios lúdicos tales como Coyoacán para la recuperación de energías y desligue del desgaste que la intensidad, saturación, ruido, movimiento, tráfico que la ciudad implica. De no ser así, los sujetos que habitan la ciudad la reventarían.

Si las distintas formas hegemónicas de habitar la ciudad han construido a los centros comerciales y el CHC como espacios lúdicos, ¿qué se ha hecho desde los barrios? Consideramos dos principales características por las cuales un espacio lúdico puede ser considerado hegemónico o subalterno:

- A) Reconocimiento legal y/o legítimo: Las calles, callejones y explanadas de los barrios de Santo Domingo y el Ajusco se han convertido en los espacios lúdicos de quienes las habitan, más estos no son reconocidos oficialmente como tales, pues las calles son para el tránsito de los coches y las personas. Los sujetos se han apropiado de las calles, transformando caminos trazados para trasladarse de un punto a otro, en espacios abiertos para caminar, convivir con los vecinos, en canchas de fútbol, en salones de fiesta, en bares, en autolavados, en ring de box, en pasarelas, etc.
  
- B) Instrumentalidad: los barrios, al no ser reconocidos formalmente como espacios lúdicos, no cuentan con prácticas recreativas institucionalizadas como las del CHC o los centros comerciales, cuentan con una mayor flexibilidad en cuanto a los códigos que definen lo que se puede y no se puede hacer. Pertenecen al reino de la *paidia*, lo cual quiere decir que más que espacios para la tranquilidad y la relajación, son para el juego, la innovación, para romper con las utilidades preestablecidas de los lugares. Si las paredes son blancas, se graffitean; si las banquetas están lisas, se patina en ellas; si hay cuatro piedras, se arma una cancha de fútbol en el medio de la calle, si hay ganas o motivo para festejar, se improvisa un salón de fiestas. Estas prácticas, codificadas cada una en sus particularidades (como beber una michelada, que implica comprarla en la tienda de la esquina, pedirla en vaso de unicel blanco y beberla en la banqueta) pero no institucionalizadas o incluso legales, son consideradas menos

instrumentales que acudir a un café al CHC o “chacharear” en un centro comercial, pues las calles se entienden como un sinónimo de riesgo, drogas y delincuencia. Los visitantes frecuentes de los espacios hegemónicos, pueden ser “fresas” o “chairs” o “hippie-fresas”, pero no unos “chacas” o “vagales”. En el barrio se “pierde el tiempo” y en los espacios hegemónicos se “pasa el tiempo”.

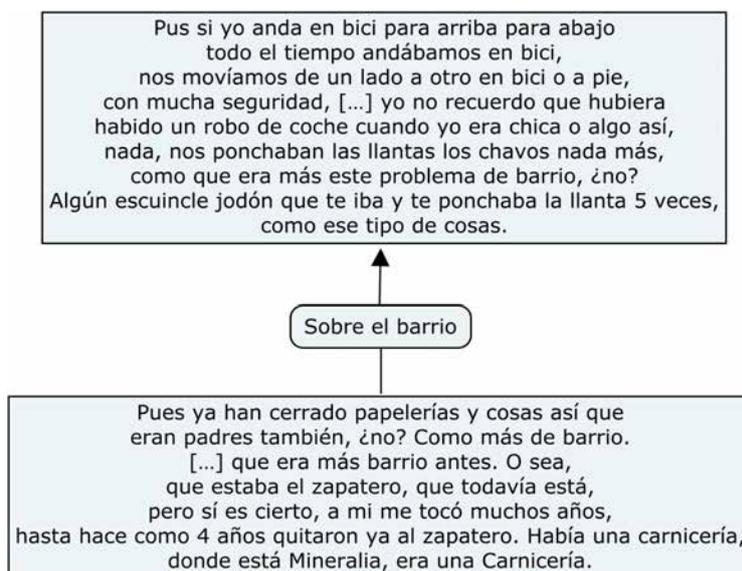
Las anteriores características abarcan tanto la imposición de las formas hegemónicas de habitar la ciudad sobre los barrios, como la resistencia de estos últimos hacia los primeros. Se reconoce que las visitas frecuentes a los centros comerciales y al CHC aparentan un mayor “status” y “prestigio”, pues para ello se necesita un mayor capital económico traducido en disposiciones de tiempo y dinero para gastar en ropa, cines o restaurantes. Si los sujetos son lo que habitan, el gusto por determinadas prácticas y obras sociales se construye y se alimenta en la experiencia cotidiana. Si en el barrio, o en Coyoacán (entendidos como el micro mundo que cada uno se forma, aludiendo a la voz de una de nuestras entrevistadas) los sujetos han sido parte de procesos identitarios, generarán alguna resistencia a los otros lugares.

Y así como los visitantes frecuentes de los barrios reconocen la hegemonía de Coyoacán y los centros comerciales, les resisten con prácticas y juegos que en los otros espacios no son permitidas y son vistos como transgresores. Durante nuestras observaciones (aunque no hace falta ser científico social para darse cuenta de ellos) fue frecuente encontrar a niños jugando en las calles de los barrios, especialmente juegos como “las trais” y “las escondidillas”, corriendo y metiéndose entre los coches o en las tiendas; algunos un poco más grandes, juntos en gran bola, montados en sus bicicletas recorriendo las calles y las canchas de fútbol y basquetbol, o patinando en cada banqueta; igual de frecuente fue el consumo de cerveza a las afueras de las tiendas y los fines de semana, el lavado de autos particulares como un momento de encuentro, recreación y conversación; las mesas en los callejones para las partidas de dominó; reuniones a las afueras de las casas para ponerse al día; por otro lado, en cuanto a la oferta y el uso del espacio vemos puestos de distintos productos colocados sobre las banquetas, los negocios establecidos que se expanden hacia el exterior, como las tiendas de abarrotes y los talleres

mecánicos, entre otras prácticas que ya hemos mencionado a lo largo de este capítulo. Se sabe que muchas de estas prácticas en el espacio público están prohibidas por la legislación, pero igual se realizan y en muchos casos las autoridades respectivas las tolera dentro de dicho espacio, apelando a los usos y costumbres de cada barrio. No pudimos realizar observaciones durante las fiestas de los barrios, pero son momentos en los cuales muchas de las prácticas que no están permitidas, se realizan al mismo tiempo.

El amplio pasado que tienen nuestros entrevistados en Coyoacán más que hablar de una esencia de los sujetos, de una identidad “pura” que siempre han tenido, nos habla de los marcos con los que los sujetos se han formado para interpretar sus acciones y las de otros sujetos (de esta forma, las relaciones de poder forman parte casi genética de cada uno), elemento fundamental para construir su identidad y las identificaciones que implican. Decir que el CHC es un espacio hegemónico, nos lleva a afirmar que el consumo cultural y la interpretación y ocupación del espacio arquitectónico también lo son, así como las coincidencias de sentido que llevan a reproducir y defender el ambiente coyoacanense. Por tanto decimos que si estos elementos construyen la memoria colectiva y las obras culturales de los visitantes frecuentes, su identidad forma parte de las relaciones hegemónicas en la ciudad de México, y en sus prácticas lúdicas cotidianas va implícito un rechazo, una resistencia y una imposición de maneras de habitar y de relacionarse con el espacio. En otras palabras, el estudio de la identidad nos permite ver que la hegemonía es también una construcción colectiva.

Los visitantes frecuentes del CHC resisten a las prácticas lúdicas de los centros comerciales y a las formas hegemónicas de habitar la ciudad de México que incluyen las grandes obras y la globalización, aunque sabemos que dicha resistencia no es un rechazo absoluto pues toda hegemonía requiere de aceptación y reconocimiento parciales. Así, también niegan los barrios como espacios legítimos para el esparcimiento y la recreación, pero recuperan obras y prácticas populares y tradicionales, como la comida, las festividades y las relaciones vecinales, pero siempre a través de una interpretación que transforma el sentido de las cosas.



Mapa Conceptual 4. Relación de dos entrevistados sobre su percepción de la vida en los barrios.

El cuadro anterior muestra cómo dos entrevistadas relacionan el pasado de Coyoacán con su visión sobre las formas de habitar en los barrios, en la que estos son más seguros, tranquilos, de comercios chicos y tradicionales y con una convivencia más cercana que lo que se percibe actualmente en el CHC. Es importante prestar atención a cómo rescatan y aplauden algunos elementos que consideran típicos de los barrios. Se prefiere el juego en la calle, la caminata, las bicicletas, la compañía, la seguridad, las papelerías, el zapatero y el carnicero. Pero lo que se dice en su “no mención” es ante qué se tiene esa preferencia, pero basándonos en el resto de las entrevistas podemos decir que se trata de la inseguridad, las calles saturadas de coches que dificultan andar en bicicleta o a pie, el individualismo, las prácticas lúdicas en espacios cerrados y el mercado globalizado.

Pero ¿qué pasa al interior de Coyoacán?, ¿cómo se muestra la relación hegemonía subalternidad? A lo largo de nuestro trabajo nos hemos referido a los visitantes frecuentes del CHC, residan o no en él, pero ¿qué pasa con las dinámicas de fines de semana en las que Coyoacán se abarrota de visitantes que son más bien esporádicos?, ¿cómo es que ellos se encuentran involucrados en la dinámica de dominación al interior del CHC?

Lo que vemos los fines de semana es una lógica hegemónica apropiándose de

prácticas subalternas en el CHC y no lo que podría parecer a primera vista, dinámicas barriales o típicas de pueblos reclamando un espacio dominante. La transgresión a la paz y tranquilidad que caracteriza a Coyoacán es cada día más constante incluso entre semana, pero los fines de semana las autoridades delegacionales disponen de permisos para que se establezcan puestos sobre la vía pública con la obligación de retirarse a las 11 de la noche. Se establecen puestos de comida y artesanías en las calles. Se ofrecen hamburguesas, esquites, pulseras y ropa, pan de feria; los restaurantes, cafés, librerías y museos presentan una mayor afluencia de gente y largas filas de espera; las bancas ocupadas y la fuente completamente rodeada de personas; dificultad para caminar dada la mayor cantidad de visitantes y considerable aumento en la cantidad de basura y tráfico de coches; ruido, música, gritos, cláxones, mayor cantidad de vendedores ambulantes. Es decir, lo mismo que se puede apreciar cualquier día de la semana pero en cantidades mayores. Los fines de semana, el CHC es un Coyoacán al límite.

Para argumentar nuestra afirmación, podemos partir de que el interruptor del poder y la dominación en la vida cotidiana, no se apaga y que en primer lugar, las prácticas de los fines de semana en las explanadas de Coyoacán son la folklorización y mercantilización de la vida de pueblo y de barrio de la Ciudad de México, organizada y llevada a cabo en primera instancia por las autoridades delegacionales (espacio legalizado, principio de espacio hegemónico), de esta forma, Coyoacán brindan ofertas que a la clase subalterna le interesa consumir, pero a través de la interpretación de la hegemonía<sup>27</sup>. Son esquites, globos y churros hegemónicos, por el espacio en el que se consumen, por las formas en las que se consumen, el costo en el que se ofrecen<sup>28</sup> (alrededor de \$25, más elevado que en los barrios y pueblos, donde se encuentran a \$10 o \$15).

Mayor reconocimiento es igual a mayor número de visitantes. Los fines de

---

<sup>27</sup> Aquí hegemonía podría traducirse en clase hegemónica o dominante y estamos pensando en las autoridades delegacionales y del Distrito Federal, en los visitantes frecuentes, en los residentes de Coyoacán, en los líderes de las organizaciones de comerciantes y de vecinos y en los que invierten su dinero para mantener establecimientos típicos del espacio y su ambiente, como el "Samborns" y el "Café Jarocho". Aunque algunos de estos estén inconformes con la *doxa* de los fines de semana, no hay una prohibición, sino una aceptación muy delimitada en cuanto días, horas y lugares.

<sup>28</sup> Otro ejemplo de folklorización en Coyoacán es la Feria del Tamal que se lleva a cabo del 28 de enero al 2 de febrero en el Museo Nacional de Culturas Populares.

semana se fortalece la legitimidad del CHC como un espacio “con historia” y una “belleza particular”, esto se comprueba en la afluencia de turistas tanto nacionales como internacionales. La Secretaría de Seguridad Pública calcula que en un fin de semana “normal”, es decir, sin ferias o conciertos, o que no sea día festivo, Coyoacán cuenta con 10,000 visitantes por día; mientras que el resto de la semana asisten a lo mucho 2,000 por día. También una chofera del Tranvía Turístico comentó que sábados y domingos se dan servicios casi cada 15 minutos y los demás días pueden salir cada 1 o 2 horas (el recorrido comienza una vez que el Tranvía se llena de gente). Encontrar estacionamiento entre las calles de Corina, Ayuntamiento, Miguel Ángel de Quevedo y Xicoténcatl (véase mapa 3) se vuelve casi imposible pues las calles se saturan de coches.



Fotografía 20. Organillero y globero en el Jardín Centenario, frente al restaurante *Sanborns*.



Fotografía 21. El Tranvía turístico estacionado sobre Federico Carrillo Puerto.



Fotografía 22. Coches estacionados sobre Ignacio Allende.



Fotografía 23. Bancas del Jardín Centenario en los fines de semana.



Fotografía 24. Turistas extranjeros en la Fuente de los Coyotes.

Podemos decir que los fines de semana Coyoacán es ocupado por un gran número de visitantes ocasionales, es decir, sujetos que no tienen ni un pasado ni una cotidianidad tan marcada en dicho espacio como es el caso de los visitantes frecuentes. Los ocasionales son más inconstantes y entre ellos podemos encontrar sujetos cuyas condiciones no les permiten más que ir una vez cada mes o menos y pasear, comer algo en las bancas, comprar globos a los niños, entrar alguna vez a misa. También podemos encontrar aquellos con más condiciones y capacidad en tiempo y dinero para decidir entre una mayor variedad de espacios y que simplemente no gustan del CHC y prefieren pasar sus fines de semana fuera de la ciudad, o en casa o en los centros comerciales. Son extraños, son extranjeros, son turistas.

Por el contrario, la conquista de un “micromundo” y de una cotidianidad en el espacio, genera sentido de lo propio (sentido de pertenencia) y lo ajeno. Dicha conquista consiste en una serie de estrategias<sup>29</sup> en un espacio arquitectónico que ha sido diseñado previo a ellos, tanto por residentes como por gobernantes. La disposición de las casas, la traza urbana, el nombre de las calles, el pasado del CHC previo a la vida de los sujetos que lo experimentan, es el espacio que se activa cuando los visitantes frecuentes realizan una administración de tiempo y dinero para acudir a él, cuando preguntan a los meseros de un bar por sus vida privada, cuando eligen visitarlo en días y horarios poco concurridos, cuando tienen un lugar preferido, cuando los nombres de las calles refieren a experiencias y no sólo a personajes o fechas relevantes en la historia de México. Estas estrategias buscan conseguir los máximos efectos posibles, aplicando el mínimo de fuerza: hacerse de un espacio propio, que esté cerca, al alcance económico, con riesgos y ventajas conocidas y calculadas, donde los sujetos encuentren un trato especial. Apropiarse de un lugar desconocido y lejano, implica más esfuerzo, más gastos y mayor vulnerabilidad, argumento que sugiere que si bien el CHC no ha sido siempre parte del *habitus* de los visitantes frecuentes, éste último se ha construido con conocimientos, memorias y capitales que acercan (territorial o simbólicamente) a estos sujetos más a Coyoacán que a otros espacios.

---

<sup>29</sup> “Llamo estrategia al cálculo (o a la manipulación) de las relaciones de fuerzas que se hace posible desde que un sujeto de voluntad o de poder (una empresa, un ejército, una ciudad, una institución científica) resulta aislable. La estrategia postula un lugar susceptible de ser circunscrito como *algo propio* y de ser la base donde administrar las relaciones con *una exterioridad* de metas o de amenazas.” (De Certeau, 2000: 42).

La distinción entre lo propio y lo ajeno trae consigo tres efectos que retomamos de Michel de Certeau (2000):

1. “Lo ‘propio’ constituye *una victoria del lugar sobre el tiempo.*” (2000: 42)  
Cuando los visitantes frecuentes acuden a Coyoacán, son autores y consumidores del espacio y el ambiente coyoacanense, lo hacen suyo. Esto proporciona certezas y conocimientos prácticos en los movimientos y las prácticas cotidianas a diferencia de aquellos espacios que se consideran ajenos. De esta forma, más que aprovechar de las ocasiones en el espacio en el cual ya tienen un pasado, lo conquistan y marcan una diferencia sustancial con los visitantes ocasionales (quienes tal vez dominen las “reglas” de algunas prácticas en Coyoacán pero no pertenecen a él ni él a ellos, les pertenece la ocasión). La constitución de lo propio implica el reconocimiento de lo ajeno, en este caso, no sólo del espacio sino del ambiente y de las prácticas que lo conforman; saberse ajeno a otros lugares y reconocer a quienes son “turistas” en el CHC, tomando fotografías para immortalizar la ocasión, haciendo filas para comprar el café más popular, recorriendo las calles en el tranvía turístico, pasear por el jardín Hidalgo.
2. “Es también un dominio de los lugares mediante la vista.” (2000: 42)  
Hacerse de un lugar propio permite una visión panóptica del espacio y las prácticas que se llevan a cabo en él, como ver constantemente un mapa del CHC. Se conocen las calles, las esquinas, los jardines, los establecimientos comerciales y se puede ubicar también a los actores típicos como el globero, el organillero o el viejo pintor de la casa de la esquina<sup>30</sup>. El hecho de estar en el espacio y “ver” (pero también puede ser oler, escuchar, sentir) proporciona conocimiento y cuando éste es una práctica constante se da un mayor dominio y control sobre el mismo, pero también sobre el ambiente y los visitantes ocasionales (por ejemplo: si se pierden y preguntan por alguna referencia, el frecuente tiene poder de brindarle una respuesta verdadera o mentirle para perderlo más; el visitante frecuente está al tanto y puede ser parte de las modificaciones en el espacio, mientras que el ocasional se puede

---

<sup>30</sup> Un pintor que vive en una casa vieja y descuidada en la esquina de 3 Cruces y Francisco Ortega.

encontrar con cambios radicales que no sospechaba). un Pensar en un establecimiento específico implica reconstruir el espacio en la mente y dibujar un mapa. Al inicio de este trabajo, en una entrevista un tanto informal, un visitante frecuente mencionó que el adoquín es para él uno de los primeros referentes de que ya se encuentra en Coyoacán y dentro de su ambiente. Esto nos recuerda que habitar un espacio (tender nuestra telaraña sobre él), es también una cuestión sensorial.

3. “Sería legítimo definir *el poder del conocimiento* por medio de esta capacidad de transformar las incertidumbres de la historia en espacios legibles.” (2000: 43) El conocimiento que implica el estar y ser parte del lugar proporciona poder de acción, de movimiento, de proyección, de imaginación. Cuando hablamos de la *doxa* nos referimos a este conocimiento (de las obras culturales, las prácticas y sus reglas que caracterizan al CHC y que dota a los visitantes frecuentes de un sentido práctico) que se acompaña de la creencia de que vale la pena defender y reproducir el ambiente de este espacio. Pero este conocimiento, sin embargo, no es la base del poder, sino que requiere de condiciones que le son previas como el capital cultural y económico acumulado por cada sujeto en el transcurso de su vida que lo lleva a interesarse en Coyoacán; la capacidad de decidir (y poder lograr) alejarse un poco de las formas hegemónicas de habitar la ciudad. Es decir que el conocimiento requiere de un poder previo y aquel en relación con la vista y lo propio, transforman las incertidumbres en certezas cotidianas, como que los fines de semana las calles del CHC se llenan de coches, pero en “tal” callejón siempre hay espacio para estacionarse.

Estas posiciones y movimientos dentro del CHC permiten a los visitantes frecuentes ser tanto parte del ambiente coyoacanense, como construir e imponer un discurso sobre la dinámica del lugar, mismo que tiene que ser aprendido y respetado por todos aquellos que lo visiten. Con base en esto se caracterizan las prácticas que son “más propias y dignas” de Coyoacán y se discrimina aquellas que atentan contra la Tranquilidad del espacio.

Por la gente, la verdad es que yo me engento mucho y [...] lo más cercano a fin de semana es jueves o viernes pero ya sábado yo aquí no

me paro. Si es complicado que yo me pare, porque hay mucha gente [...] Como que generalmente lo que buscas, bueno Coyoacán te puede ofrecer como que entre semana un lugar muy tranquilo como para llegar, platicar, sentarte en una banca, tomarte un café, el chocolate, un churro, un elote, lo que sea, pero ¿el fin de semana? Híjole, como que la gente se dispara y viene mucha gente y ya no es tan cómodo, digo ya no hay tanta comodidad, bueno en mi caso es eso. Tons por eso el fin de semana.  
[Manuel]

Dado que a los visitantes ocasionales sólo les pertenece la ocasión y no el lugar, no comparten las tres características arriba mencionadas de los visitantes frecuentes y su sentido de pertenencia al espacio. No generan estrategias en el CHC, sino tácticas<sup>31</sup>. En este caso, se invierte el método de aplicar menor fuerza alcanzando mayor efectividad que caracteriza a la estrategia, pues las tácticas se aplican en espacios y juegos ajenos y hasta cierto punto desconocidos donde es necesario aplicar más esfuerzos para generara conocimientos y memoria, lo que implica más tiempo y menos eficacia, pero en el espacio público lúdico es esencial para abrirse camino y dominar, al menos, la ocasión. Un visitante ocasional tal vez tardará más en estacionar su auto, le cobrarán más y preguntará dónde está el punto “X”. El visitante frecuente en cambio hará un esfuerzo menor por encontrar estacionamiento, dado que es mayor el conocimiento y la relación de experiencias pasadas y expectativas se yuxtaponen; le tomará menos tiempo alcanzar un resultado efectivo que se traduce en la reproducción y vigilancia del “ambiente coyoacanense”, consumo y producción del CHC. Esquemmatizando la relación de poder que tienen únicamente los visitantes frecuentes y los ocasionales sobre el espacio y el ambiente coyoacanense, podemos ver lo siguiente:

---

<sup>31</sup> “[...] llamo táctica a la acción calculada que determina la ausencia de un lugar propio. Por tanto ninguna delimitación de la exterioridad le proporciona una condición de autonomía. La táctica no tiene más lugar que el del otro. Además debe actuar con el terreno que le pone y le organiza la ley de una fuerza extraña. No tiene medio de *mantenerse* en sí misma, a distancia, en una posición retirada, de previsión y de recogimiento de sí: es movimiento ‘en el interior del campo de visión del enemigo’ [...]”.

+ Poder

- Pasea a su perro por las tardes en la Conchita.
- Servicios (bancos, abarrotes, papelería)

Visitantes frecuentes residentes en Coyoacán

- No asiste fines de semana.
- Defiende y conserva el ambiente.

Visitantes frecuentes no Residentes en Coyoacán

- Se sienta en una banca a leer o descansar.
- Lo ocupa como centro de reunión.
- Camina por las calles además de las plazas.
- Aprecia el ambiente, quizá no lo defiende.
- Asiste a bares, cafés y restaurantes.



- Visita principalmente las plazas.

Visitantes ocasionales

- Prefiere asistir los fines de semana.
- Acude a eventos gratuitos.
- Visita los tianguis de artesanos.
- Acude a atractivos turísticos.

- Poder

En el cuadro se muestra que los visitantes ocasionales cuentan con un papel marginado en la construcción y reproducción del ambiente en el CHC, esto no es sólo porque se mantengan menos activos sino porque la dominación cultural es más efectiva sobre ellos, pues no cuentan con una base de poder como los visitantes frecuentes ya que no tienen una cotidianidad ni un pasado significativo, por lo tanto no hay una pertenencia recíproca con el lugar, ni amplios conocimientos sobre las prácticas.

A los visitantes ocasionales, que solemos ver en las dinámicas de los fines de semana, no les pertenece el lugar sino la ocasión en la que asisten; en otras palabras, es el uso del tiempo sobre el espacio (a diferencia de los visitantes frecuentes, cuya conquista es del espacio sobre el tiempo), sin una base para asentar un pasado constante y por tanto, conocimiento y poder. Así, sus prácticas, decisiones y movimientos en Coyoacán están más determinadas por

las acciones de las autoridades delegacionales y su disposición de eventos, ferias, exposiciones y demás espectáculos. Se ofertan experiencias más accesibles para las masas, para sujetos de bajos recursos económicos (o de formas subalternas de habitar como las de los barrios populares) y también para los de más altos recursos, pero principalmente para los primeros, por ello la gratuidad de los espectáculos que se llegan a presentar en las explanadas, las fiestas populares como la del 15 y 16 de septiembre, “Día de muertos”, el 8 de diciembre (día en que festeja su fiesta patronal el barrio de La Conchita) y demás fechas significativas para la religión católica.



Fotografía 25. Escenario montado en el Jardín Hidalgo a un costado de la iglesia.



Fotografía 26. Puestos de comida sobre Caballo Calco en los fines de semana.

Si se corrompe la Tranquilidad del CHC y se masifica, se vuelve un espacio más instrumental que el del resto de los días, mucho más parecido a la lógica de los centros comerciales, pues invita a un mayor consumo material y mayor

gasto económico, aunque sea de “poquito en poquito”. Se vuelve más difícil intimar, las prácticas como la lectura son casi imposibles, los coches dificultan las caminatas y el “tránsito” dificulta a los autos. Así, el rechazo que sienten los visitantes frecuentes al “Coyoacán de los fines de semana”, no es absoluto, hay una aceptación a que existan espacios abiertos para toda la población que promuevan un consumo cultural más tradicional y menos globalizado. Este parcial rechazo es la relación de poder y la lucha de fuerzas entre dos grupos hegemónicos por establecer la forma de habitar la ciudad más dominante y es también, pero en menor medida, el que experimenta la hegemonía cuando tiene que ceder espacios y momentos a lo subalterno y mantener así la dominación. No hay resistencia, las formas hegemónicas de habitar la ciudad caracterizadas por la saturación se apropian del espacio, pues los visitantes ocasionales no cuentan con las bases sobre las cuales se erija el poder de imponer las formas propias de vivir en la ciudad. Estas condiciones pueden ser la educación o los recursos económicos, la posibilidad de no vivir en una zona marginada a las afueras de la mancha urbana o de contar con mayor tiempo libre y acceder a prácticas recreativas menos inmediatas como la televisión o las construidas en las calles del barrio donde se reside. En este sentido, la vida cotidiana es un campo de lucha de clases.

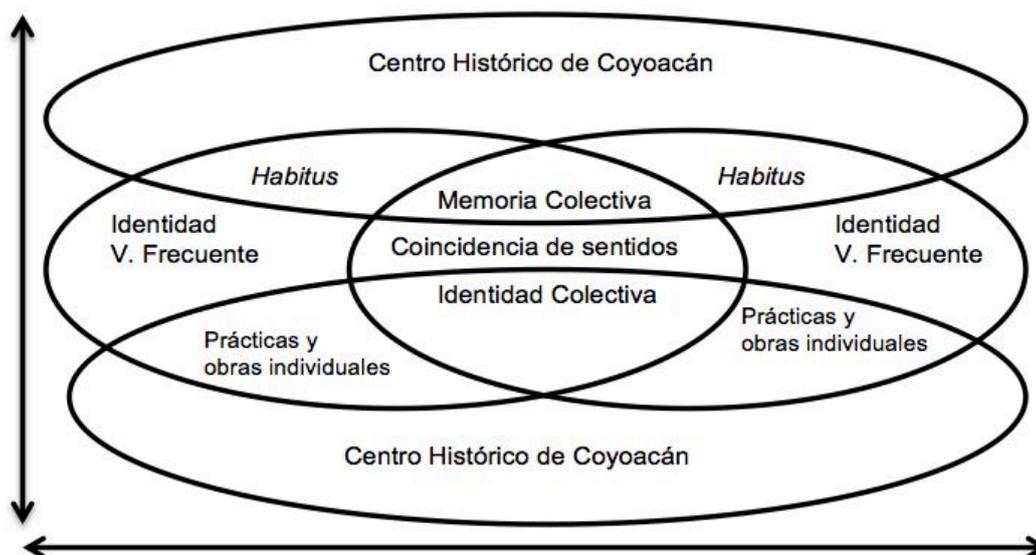
## Conclusiones.

El recorrido teórico y analítico realizado en los capítulos anteriores ha tenido como objetivo responder a las preguntas ejes de esta tesis. ¿Existe alguna conexión entre las relaciones identitarias y el actual “ambiente coyoacanense”? ¿Los procesos de construcción identitarios están atravesados por relaciones de poder en la vida cotidiana?

Es importante la aportación que el cuerpo teórico de Pierre Bourdieu brinda a esta investigación pues nos permite despojar el concepto de identidad de esencialismos que lo atan y lo congelan en el tiempo, de otra forma, al hablar de identidades en el CHC, tendríamos que remitirnos a aquellos sujetos cuyas familias han residido por generaciones en dicho espacio y que por tanto son oriundos de Coyoacán. El concepto de *habitus* nos ha permitido ver cómo se construyen las herramientas que usan los sujetos para interpretar el mundo de una u otra forma, generando sentidos particulares para guiar la acción sobre él, los cuales no se encuentran aislados de la trayectoria ni del contexto de cada sujeto, al contrario. Dado que el *habitus* se construye dentro de campos y clases y en relación con otros sujetos para invertir o adquirir capital, se entiende que un colectivo o individuos que comparten experiencias, espacios y condiciones materiales de existencia puedan coincidir en el sentido que se le aplica a las prácticas y a las obras culturales.

Estas coincidencias (que no determinaciones históricas ni cuestiones del destino, sino relaciones con una amplia posibilidad de que nunca sucedan) son el puente entre la interpretación del presente y la memoria colectiva, por un lado, y por otro las prácticas sociales y obras culturales que se producen. Éstas últimas después pasan a formar parte de la memoria colectiva (la cual siempre es yuxtaposición del presente, pasado y futuro a manera de expectativas) y del *habitus* de cada sujeto. Consideramos pues que coincidencias de sentido son un elemento fundamental para poder hablar de identidades, las cuales deben pensarse a la par con la memoria colectiva y la constante interpretación que los sujetos hacen del mundo que los rodea. Y en cuanto a la relación “*habitus* / identidad individual”, no consideramos que sean conceptos equivalentes, sino que el segundo implica la conscientización del primero que existe de manera más inconsciente.

A partir del trabajo de Patricia Safa sabemos que existe identidad colectiva de los vecinos de Coyoacán, pero uno de los objetivos del presente trabajo es saber si existe alguna manifestación identitaria en el mismo espacio pero que no refiera únicamente a los vecinos y residentes, a lo cual concluimos que es posible hablar de identidades de los visitantes frecuentes dado que configuran en sus relaciones, procesos y consumos elementos tales como sentido de pertenencia, memoria colectiva y coincidencia de sentidos. Esta identidad de los visitantes frecuentes es también responsable del actual “ambiente coyoacanense” y es uno de los pilares que lo defienden y lo reproducen.



En el esquema anterior tratamos de resumir cómo entendemos que sucede el proceso de construcción identitaria en el CHC. En primer lugar muestra una relación estructura-acción semejante a la construcción del *habitus* en Bourdieu, pues ni una ni la otra se presentan como el punto de origen, sino que son estructuras estructurantes estructuradas. En la parte superior se muestra el Centro Histórico de Coyoacán como un contexto común que forma parte del *habitus* de cada sujeto; de esta relación en la que se comparten experiencias y condiciones materiales, simbólicas o económicas de existencia, se desprende la memoria colectiva, misma a la que se apela para interpretar el mundo e identificarse con otros sujetos. En el caso de Coyoacán, comprende las fiestas tradicionales, eventos públicos, personajes famosos y demás recuerdos que han tatuado al espacio y configuran las expectativas del presente y el futuro; cada visitante frecuente construye su identidad individual y la reconoce a partir

de hacer conscientes elementos de su propio habitus; esta relación entre los visitantes frecuentes facilita que coincidan los sentidos que cada uno aplica a sus acciones o al uso e interpretación de las mismas obras culturales y la memoria colectiva; sobre la base de la memoria colectiva, el CHC como contexto y la coincidencia de sentido, se erige la identidad colectiva que al relacionarse con las prácticas individuales, se construye y se reproduce el actual “ambiente coyoacanense”, mismo que pasa a formar parte de la memoria colectiva y los esquemas de interpretación en Coyoacán. Este proceso, al volverse cotidiano, genera sentidos de pertenencia al lugar y a sus dinámicas.

Ahora bien, Coyoacán puede ser trabajado desde diferentes perspectivas, pero nosotros nos centramos en una de sus condiciones que resulta fundamental: lo lúdico, que se encuentra más relacionado con el espacio público, pero nosotros no nos remitimos a éste, pues en los establecimientos en los que nuestros encuestados y entrevistados nos remiten, no cuentan con una radical distinción estética que divida lo público de lo privado. Es por esto que en el CHC se puede jugar, pasear, descansar, oír música o asistir a eventos culturales o políticos. Estas actividades son consideradas no instrumentales (y es una característica que les es común) pues no parten del objetivo principal de acumular capital económico, al contrario, buscan generar la sensación de escapatoria del trabajo y del tedio.

Con el objetivo de profundizar en el análisis de la arquitectura del CHC, utilizamos los conceptos propuestos por Umberto Eco para el análisis del espacio como el lugar donde los grupos sociales se relacionan y que debe ser entendido como estructura espacial y como estructura simbólica. El fenómeno cultural de interpretación, apropiación, uso, transformación y administración del espacio, así como el condicionamiento de éste sobre las relaciones sociales, es el que concebimos como arquitectura y lo distinguimos en dos dimensiones del mismo fenómeno: la primera refiere a la arquitectura como fenómeno de comunicación y condicionamiento de interacciones entre sujetos; la segunda refiere a la transformación y ocupación del espacio.

Eco aporta las características condicionantes del espacio, su capacidad persuasiva, su cualidad psicagógica, la recurrente desatención del actor que

ahí habita; además del importante aporte en cuanto a las características de interpretación relativas al espacio: los mensajes aberrantes, la oscilación, entre la coerción y la irresponsabilidad, del mensaje arquitectónico, las sucesiones rápidas de significados y el movimiento de la arquitectura en el mercado.

A partir de las categorías utilizadas a lo largo del texto, podemos analizar la estructura física y simbólica del CHC como un espacio que constantemente comunica mensajes a quienes lo habitan. La arquitectura colonial, las calles adoquinadas, los jardines y las plazas, las iglesias, los museos, los restaurantes de comida tradicional, los bares, las cafeterías que ocupan parte del espacio público, los mercados de artesanías, las librerías, las fuentes y las tienda de piercings y tatuajes. Como ya lo mencionamos con la identidad, estos elementos forman parte también de la memoria colectiva y las expectativas de lo visitantes frecuentes en el CHC. Durante las entrevistas y encuestas insinuamos a cerca de la transformación radical del espacio, a lo que los visitantes ocasionales no mostraron desagrado, siempre y cuando el lugar se volviera más comercial. En cambio, los visitantes frecuentes se mostraron negativos a la idea y referían a la apropiación que han hecho de puntos en específico donde vivieron experiencias gratas, como su boda o las calles donde paseaban con sus parejas. Así Eco aporta elementos para comprender al espacio como un locutor que exige ser interpretado y constantemente significado.

Continuando con Eco analizamos las transformaciones del espacio, que señala la existencia de tres distintos tipos de soluciones que los sujetos aplican al espacio: la solución integrada, aquella que implica la aceptación de normas de convivencia y marcos interpretativos; solución vanguardista, la que significa una distinción evidente en la interpretación de los sujetos; y la solución sintética, aquella que es la introducción de una diferente organización del espacio. Es importante recalcar que este método de análisis que Eco plantea, nos recuerda a las “Tesis sobre Feuerbach”, que inspiraron también al concepto bourdiano de *habitus*, pues plantea al espacio arquitectónico como un condicionante para los sujetos, los cuales lo interpretan y lo modifican en su apropiación y ocupación.

Las soluciones que Umberto Eco plantea, resultan útiles para fines de analizar la identidad en relación al espacio, pues hablan de cómo los visitantes frecuentes se apropian de éste y cómo responden ante la ocupación del mismo. Un espacio que vivió en distintos momentos cada una de estas soluciones propuestas fue el Tianguis de Artesanos del CHC: en su primer momento, cuando su localización era alrededor de la fuente de Los Coyotes, representó una solución sintética; posteriormente, con su reubicación y con la remodelación de las plazas y jardines, significó una solución vanguardista, mientras que con su reubicación en una nueva estructura en el mismo CHC, se procedió a una solución integrada. Dichas transformaciones provocan que los sujetos que las viven y las observan, tomen posición y recurran a sus pasados para defender, aprobar o desaprobar lo que sucede ahí. En este proceso de reubicación coincidieron las posiciones que los visitantes frecuentes tomaron al respecto. Dicha coincidencia de posiciones significa también la coincidencia de sentido por parte de los sujetos, muestra de la construcción identitaria de los visitantes frecuentes en el CHC. Podemos considerar otros ejemplos que fueron mencionados ya a lo largo de esta tesis pero el del Tianguis cumple los tres tipos de soluciones. Leer por las mañanas en una banca, caminar por las calles, atravesar Coyoacán en bicicleta, buscar callejones sin “viene-viene” y sentarse en la vía pública son otras formas de apropiarse del espacio y habitarlo. Pueden parecer insignificantes, pero al realizarlas con frecuencia van asentando un sentido de pertenencia al lugar, a la vez que se le “tatúa” con una organización social específica de sentido.

Posteriormente, y como segundo eje de análisis, conformamos una parte más de nuestro cuerpo teórico de la mano del trabajo de Gilberto Giménez sobre el consumo cultural. Dicho autor amplía la clásica Teoría Crítica de Horkheimer y Adorno que, desde nuestra perspectiva, observan sujetos determinados por lo que el mismo mercado diseña para su consumo específico. Giménez, por su parte, observa consumos significativos y sujetos que deciden con conciencia e intencionalidad comunicativa.

Con base en lo anterior, decimos que los visitantes frecuentes absorben la organización social de sentido que define a Coyoacán el cual está objetivado en símbolos, prácticas sociales y el espacio arquitectónico. Este proceso lo conocemos como consumo cultural. Al afirmar que el CHC tiene su propia

organización social de sentido, decimos que los objetos y las prácticas tienen un valor o significado que se les es agregado en su uso e interpretación cotidiano y cuando se buscan sus calles, jardines y restaurantes se reinterpretan experiencias pasadas, se significan nuevas vivencias y se afirman expectativas. Lo “bonito”, lo “tranquilo”, los lugares “tradicionales” y la “historia” son elementos que se consumen, operación con la cual se marca una distinción con otros espacios de la ciudad pues son elementos que encuentran antagónicos a las zonas más urbanizadas, barriales o rurales.

El consumo cultural depende directamente del gusto de los visitantes frecuentes, el cual se construye a partir de experiencias pasadas y aquello que se conoce y se desea o se necesita. Encontramos que los visitantes frecuentes tienen un largo anclaje al CHC, principalmente desde la infancia, lo cual es un elemento que condiciona, mas no determina, la construcción o reproducción del gusto por dicho espacio y con el paso del tiempo han cambiado la preferencia por los lugares como los restaurantes o bares. Pese a que el CHC tiene sus particularidades internas, que no es lo mismo “Los Danzantes” a el “Sanborns”, se consume la generalidad del ambiente pues las fronteras físicas y simbólicas que lo diferencian de otros espacios están claras y definidas, como si al llegar a Coyoacán se penetrara una burbuja, lo cual es el resultado del consumo del espacio arquitectónico, pues este mantiene un estilo homogéneo. Además, algunos de los restaurantes y bares que se encuentran en los jardines Hidalgo y Centenario se extienden hacia el espacio público o no marcan un radical límite visual entre el adentro y el afuera. Se ingrese o no a estos establecimientos, se consume la distinción de poderes y capacidades que generan, especialmente en días de gran afluencia de visitantes como los fines de semana. Adentro: bebidas, postres y comidas que exceden en sus precios; mesas, música y meseros; “puedo pagarlo y tú no”. Afuera: ruido, filas y bancas ocupadas; ofertas culturales (museos, iglesia, jardines, calles, payasos) y culinarias de mayor accesibilidad. Esta distinción nos recuerda que el consumo reproduce relaciones de poder y que en ocasiones el “mejor” tequila o el “mejor” café no son lo más importante para buscar entrar a determinado lugar.

El caso del Tianguis de Artesanos es un parteaguas en la memoria colectiva de los visitantes frecuentes pues habitaron el espacio antes de que el comercio

informal creciera tanto sobre el espacio público. Los más jóvenes de nuestros encuestados y entrevistados, de 19 a 30 años, comentaron algunas ventajas de tener un mercado de esas características por el tipo y los precios de los productos, pero en general en los visitantes frecuentes es clara la preferencia del espacio sin el Tianguis sobre los jardines Hidalgo y Centenario, lo consideran más tranquilo y seguro, más parecido a lo que recordaban del lugar hace diez o quince años. Además de que la saturación de gente y puestos en el espacio público recordaba más a los espacios de la ciudad que se busca evitar asistiendo con frecuencia al CHC.

Con el análisis del consumo del espacio arquitectónico y de diversos productos típicos de Coyoacán, ejemplificamos prácticas que ayudan en la construcción de la identidad en el espacio, es decir, que el lugar que se habita (sobre donde se extiende el cuerpo como la telaraña de una araña), por un lado; los objetos y prácticas que se consumen y se interpretan, por otro, se convierten en herramientas con las que cada sujeto se modifica a sí mismo, a sus relaciones sociales y al lugar donde genera una cotidianidad. Dicho proceso identitario genera líneas de diferencias (semejantes a la idea de las fronteras) desde dónde se identifica lo que es propio y lo que es ajeno; el interior del exterior. En otras palabras, permite que el espacio mantenga (a partir de defender su “ambiente” y reproducirlo a lo largo del tiempo) su distancia estética y sensorial con otros lugares de la ciudad de México como las zonas barriales, los pueblos, los centros comerciales y los nuevos centros financieros.

Así, la ciudad México se forma a partir de una multiplicidad de memorias, espacios, sentidos comunes e identidades. Al respecto Lefebvre nos dice que esta relación no se homogénea, sino que se da a partir de diferencias de condiciones y de poder, lo que permite que ciertas zonas se sobrevaloren ante otras, encarezcan y se erijan como hegemónicas.

Este autor francés construye un tipo ideal de ciudad a partir del cual la entiende como una totalidad social que se compone de espacios diferenciados que son cambiantes a lo largo del tiempo. Viéndolo así, podemos concluir los dos siguientes planteamientos: el primero, para Lefebvre existen ciudades incompletas, como la ciudad militar o la ciudad universitaria, pero que forman parte de modelos sociales complementarios mucho más amplios, de escala

estatal o global; el segundo, una ciudad entendida como totalidad implica que a su interior se construye por partes que guardan una relación dialéctica, por que no se pueden disociar una de la otra: si hay centros financieros y zonas residenciales, pues habrá también barrios; si hay hegemonía, habrá subalternidad.

Para lograr comprender mejor y ahondar en el análisis que realizamos en cuanto a relaciones de poder, ocupamos el marco conceptual elaborado por Antonio Gramsci, autor italiano que aborda con amplitud el fenómeno de la relación hegemonía-subalternidad. Dicho fenómeno no puede ser entendido de manera independiente pues implica intrincadas relaciones de dominación. Gramsci entiende a la subalternidad como aquella condición en la cual se encuentran aquellos grupos sociales que recurrentemente se someten, por obligación o voluntad, a otros que históricamente han adquirido más poder simbólico o material.

A partir de las aportaciones gramscianas se han desarrollado importantes debates sobre el fenómeno hegemonía-subalternidad, uno de los cuales es encabezado por el historiador indio Ranajit Guha Prakash, autor que forma parte de la misma tradición de estudios subalternos, entiende a los subalternos como aquellos que no pueden ser dominados en su totalidad por los grupos hegemónicos, puesto que recurrentemente elude los espacios que la dominancia no puede abarcar.

Hoy en día las ciudades globales, con centros financieros y comerciales, grandes avenidas, zonas históricas restauradas y edificios inteligentes son el modelo urbanístico hegemónico, mientras que la subalternidad está representada por aquellos espacios construidos sobre la tradición y la comunidad, con recursos limitados. Cada uno de estos modelos ha generado sus propios espacios lúdicos, los cuales se rigen por “ambientes”, reglas, condiciones y sentidos comunes particulares. En la ciudad de México podemos considerar Santa Fe como ejemplos del modelo hegemónico y los barrios de Santo Domingo y El Ajusco como ejemplos del segundo. ¿Qué aporta esta relación a nuestro trabajo?

Los conceptos de hegemonía y subalternidad resultan útiles en tres medidas. La primera para ver con mayor claridad las diferentes formas de habitar la ciudad de México. En segundo lugar, para analizar la relación que el CHC guarda con los barrios y los centros comerciales. Y finalmente, para estudiar las dinámicas al interior de Coyoacán.

Al relacionar el CHC con conceptos como juego y ocio, nos encontramos con que es un espacio lúdico con prácticas y dinámicas muy reguladas y estandarizadas y mientras mayor sea el control sobre las prácticas sociales, mayor será el nivel de instrumentalidad. Este enunciado guarda las dos principales características que definen a Coyoacán como un espacio hegemónico. En primer lugar es un lugar legítima y legalmente reconocido como lúdico, al igual que los centros comerciales y a diferencia de las calles y espacios públicos de los barrios, los cuales son más bien la apropiación de espacios que fueron hechos sin fines tales como el tránsito de coches. Pero el principal elemento que permite que los centros comerciales expresen un papel de mayor dominación y hegemonía sobre el resto de espacios lúdicos es que son territorios privatizados (el ambiente, el estilo, el sentido común que en ellos gobierna tiene un dueño) y en ellos es más valorado el capital económico.

Así, llegamos a la segunda característica. La legalidad y legitimidad del CHC como espacio lúdico representan una mayor instrumentalidad que los barrios, por ello los juegos que se practican son mucho más controlados por la policía y los mismos visitantes, además de que las prácticas lúdicas que en él se realizan implican un menor gasto de energía, esto pensando que tiene que haber espacios y momentos de relajación y distracción para un posterior trabajo productivo más eficiente.

Los barrios como espacios lúdicos resultan menos instrumentales, pues en primer lugar, no están reconocidos como tales y permiten prácticas lúdicas de mayor espontaneidad y turbulencia, menos reglamentadas pero que a su vez reflejan una mayor apropiación del espacio y por tanto un mayor impacto de las relaciones identitarias sobre el territorio.

Entender al CHC como un espacio hegemónico implica decir que la identidad de los visitantes frecuentes es una identidad hegemónica, pues al defender y reproducir a lo largo del tiempo el “ambiente coyoacanense” y su organización

social de sentido, se reproduce y se defiende también el modelo hegemónico al cual pertenece y entonces el sentido de pertenencia marca una relación recíproca entre los visitantes frecuentes y la hegemonía. El argumento se apoya también en que estos sujetos cuentan con el tiempo, la disposición y las condiciones materiales para consumir el espacio arquitectónico y realizar prácticas lúdicas en él frecuentemente, estos elementos toman forma de capitales y conforman el *habitus* de cada sujeto y se convierten en los requisitos básicos para obtener la “membresía” de visitante frecuente. Se reconoce que los centros comerciales son producto de formas de habitar la ciudad y modelos mucho más poderosos y globalizados, pero el sentido de las prácticas lúdicas en Coyoacán llevan implícita una resistencia hacia arriba y una imposición de valores y prácticas hacia los barrios, quienes no están en un papel de imponer, sino sólo de resistir aunque más cercanos a perder la batalla en el campo de la dominación cultural.

Por lo anterior decimos que el CHC y todos los elementos sociales implicados en su construcción y reproducción dependen de la relación entre las formas hegemónicas de habitar la ciudad de México y la identidad colectiva de los visitantes frecuentes, por tanto, podríamos entonces aventurarnos a plantear la hipótesis de que la hegemonía o la subalternidad requieren en algún punto de sus procesos, construcciones identitarias para plantear la defensa y/o reproducción de una determinada organización social de sentido.

Durante los fines de semana se busca que el CHC se convierta en un espacio mucho más instrumental, con un mayor control del espacio y de las prácticas lúdicas que en él se realizan. Se dispara la oferta comercial formal e informal con la finalidad de hacer circular el dinero; se promueve más el turismo y la asistencia de un mayor número de visitantes. Lo que se busca es impulsar más el comercio sobre el ambiente que caracteriza a Coyoacán el resto de días de la semana en los que el espacio invita más a la relajación y al descanso. La intención es que los fines de semana el CHC se acerque más a los centros comerciales para competir con ellos ofreciendo productos tradicionales, típicos o nacionales. Durante los fines de semana se masifica y podría parecer que la cultura subalterna comienza a conquistar el terreno, pero lo cierto es que durante estos días la dominación cultural ejerce más presión sobre los visitantes.

Los visitantes ocasionales tienen un papel subordinado en el CHC pues algunos acuden cuando les es posible y otros simplemente no les gusta, no lo conocen y se pierden entre los mares de gente y de coches transitando por las calles. No tienen un pasado ni una cotidianidad tan marcada en el espacio, por ello no les pertenece más que la ocasión en la que lo visitan. Lo propio, el dominio visual y el conocimiento son elementos que se producen gracias a la identidad que los visitantes frecuentes han tatuado en el espacio. Aunque los fines de semana Coyoacán presente dinámicas más parecidas a las de los centros comerciales, mantiene su esencia estética y armónica gracias a que los visitantes frecuentes, que junto a los residentes y autoridades delegacionales, defienden y reproducen la *doxa* coyoacanense. Es un “estira y afloja” al que toda relación hegemónica tiene que acudir para ser aceptada y mantener su dominación. La subalternidad en el CHC ocupa el espacio cuando la saturación de los fines de semana sucede, cuando hay miles de sujetos consumiendo la experiencia que ofrece Coyoacán a sus visitantes, mientras que la hegemónica persiste cuando por las calles principales del CHC atraviesa el servicio de Turibus, se traduce en una constante dominación estructural que en momentos se hace aún más evidente.

Este trabajo pretende mostrar ampliamente las dinámicas en las cuales se observan las identidades hegemónicas y subalternas que caminan y conviven en todos los rincones del Centro Histórico de Coyoacán.

Si bien la presente tesis aborda con detenimiento el fenómeno de la construcción de las identidades en relación al fenómeno hegemonía-subalternidad, el marco conceptual del cual echamos mano tiene muchas mayores capacidades analíticas que aquí no han podido ser más que sugeridas entrelíneas y en pocos párrafos de manera explícita: a partir del gran potencial de la perspectiva bourdiana se pueden identificar las dinámicas de las clases en su ámbito cultural; se puede relacionar a las clases sociales con sus prácticas en el espacio urbano y, por lo tanto, enfocar el fenómeno de la identidad de clase ligado siempre al espacio arquitectónico y al consumo cultural. La amplia veta de investigación que guarda en su interior la ciudad como fenómeno aún puede ser analizada a través de la mirada propuesta a lo largo de este trabajo; continuar presentará interesantes y ambiciosos retos que

se podrán convertir en aportes al desarrollo de la sociología urbana y de la cultura.

## Bibliografía.

Abbagnano, N. (2004). *Diccionario de Filosofía*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Berger, P. y Thomas Luckmann (2011). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

Bourdieu, P. (2007). *El sentido práctico*. Buenos Aires: Siglo XXI.

\_\_\_\_\_ (1990). *Sociología y cultura* (págs. 205-228). D.F., México: Grijalbo-Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

\_\_\_\_\_ (1988). *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Madrid, España: Taurus.

\_\_\_\_\_ (1997). *Meditations Pascaliennes*. Francia: Seuil

Bourdieu, P., & Wacquant, L. (2005). *Una invitación a la sociología reflexiva*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI Editores.

Canclini, H. G. (2004). Gramsci y las culturas populares en América Latina. En H. Zemelman, *Cultura y política en América Latina* (pp. 13-33). México: Siglo XXI.

\_\_\_\_\_ (Septiembre de 1985). Le trasformazione politiche dell'America latina: la presenza de Gramsci nella cultura latinoamericana. *Ferrera* , 11-33.

Canetti, E. (1983). *Masa y Poder*. Madrid: Munchnik Editores.

Castells, M. (2001). *La Era de la Información. Economía, sociedad y cultura. El poder de la identidad Vol. II*. España: Siglo XXI.

De Certau, M. (2000). *La Invención de lo Cotidiano 1 Artes de Hacer*. D.F., México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiore de Occidente, A.C., Universidad Iberoamericana.

Eco, U. (2006). *La Estructura Ausente*. D.F., México: DeBolsillo.

Foucault, M. (1979). *Microfísica del poder*. Madrid, España: Las Edicionesd de la Piqueta.

\_\_\_\_\_ (1999). *Estética, ética y hermenéutica* (Vol. III). Barcelona, España.

Garza, G. (2000). *La Ciudad de México en el fin del segundo milenio*. D.F., México: Gob. del Distrito Federal y Colegio de México.

Giménez, G. (2005). La concepción simbólica de la cultura. In G. Giménez, *Teoría y análisis de la cultura* (pp. 67-87). México: CONACULTA.

Gramsci, A. (1975). *Cuadernos de la Cárcel*. México: Ediciones Era.

Grossberg, L. (2003). Identidad y estudios culturales: ¿no hay nada más que eso? In S. Hall, & P. Dugay, *Cuestiones de identidad cultural* (p. passim). Buenos Aires: Amorrortu.

Horkheimer, M., Adorno, T. W. (2006). La Industria cultural. Ilustración como engaño de masas. En M. y. Horkheimer, *Dialéctica de la Ilustración* (págs. 165-212). Madrid, España: Editorial Trotta.

Lash, S. (2005). Crítica de la representación: el materialismo espacial de Henri Lefebvre. En S. Lash, *Crítica de la Información*. Buenos Aires/Madrid, Argentina/España: Amorrortu.

Lefebvre, H. (1978). *De lo Rural a lo Urbano*. Barcelona, España: Ediciones Península.

\_\_\_\_\_ (2007). *The Production of Space*. (D. Nicholson-Smith, Trad.) Oxford, Reino Unido: Blackwell Publishing.

Gutiérrez Martínez, D. (2010). Heurística de las identidades colectivas y las identificaciones. En D. G. Martínez, *Epistemología de las Identidades. Reflexiones en torno a la pluralidad* (págs. 77-104). D.F., México: UNAM.

Martuccelli, D. (2010). Los tres ejes de la identidad. En D. G. Martínez, *Epistemología de las identidades. Reflexiones en torno a la pluralidad* (págs. 61-76). D.F., México: UNAM.

Modonesi, M. (2010). *Subalternidad, antagonismo, autonomía*. Buenos Aires: Prometeo, CLACSO.

Mónica Szurmuk, Robert Mckee Irgwin. (2009). *Diccionario de estudios culturales latinoamericanos*. México: Siglo XXI.

Morin, E. (2010). La complejidad de la poli-identidad. In D. Gutiérrez Martínez, *Epistemología de las identidades. Reflexiones en torno a la pluralidad* (pp. 43-59). Ciudad de México: UNAM.

Rodríguez, M. (1991). *Hacia la Estrella con la Pasión y la ciudad a cuestas: Semana Santa en Iztapalapa*. D.F., México: Ediciones la Casa Chata.

Safa, P. (2000). *Vecinos y Vecindarios en la Ciudad de México: Un estudio sobre las identidades vecinales en Coyoacán, D.F.* México: Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa.

Stevens, Q. (2007). *The Ludic City: Exploring the potential of public space*. New York, EEUU: Routledge Tylor & Francis Group.

Suárez Suárez, H. J. (2008). *El sentido y el método. Sociología de la cultura y el análisis de contenido*. D.F., México: UNAM.

Ward, B. (1976). *La llegada de la ciudad*. México: Fondo de Cultura Económica.

Wirth, L. (1988). El urbanismo como modo de vida. En M. Bassols, *Antología de Sociología Urbana* (págs. 162-182). D.F., México: UNAM.

Wittgenstein, L. (1975). *Tractatus Logico-Philosophicus*. Madrid, España: Alianza/Universidad.

### **Hemerografía.**

Abad, J. (2011). La Ciudad Lúdica: interpretación creativa de los espacios urbanos a través del juego. *Creatividad y Sociedad* (17).

Asamblea Legislativa del Distrito Federal V legislatura. (2010). *Decreto que Contiene al Programa Delegacional de Desarrollo Urbano para la Delegación Coyoacán*. Asamblea Legislativa del Distrito Federal. D.F.: Gaceta Oficial del Distrito Federal.

Bolaños, C. (20 de Enero de 2011). Recomienda CDHDF suspender Supervía. *El Universal* .

CONAPO. (2010). CONAPO. Recuperado el 10 de 12 de 2011, de CONAPO: <http://www.conapo.gob.mx>

CONAPO, SEDESOL e INEGI. (2007). *Delimitación de las Zonas Metropolitanas de México 2005*. CONAPO, SEDESOL e INEGI.

Corcuf, P. (2009). Pierre Bourdieu (1930-2002) leído de otra manera. Crítica social post-marxista y el problema de la singularidad individual. *Cultura y representaciones sociales* (7), 9-26.

Delegación Coyoacán. (2011 15-diciembre). *Delegación Coyoacán*. Revisado 2011 15-diciembre <http://www.coyoacan.df.gob.mx/>

Delegación Gustavo A. Madero. (n.d.). *Delegación Gustavo A. Madero*. revisado 2011-15-diciembre <http://www.gamadero.df.gob.mx/>

Delegación Iztapalapa. (n.d.). *Delegación Iztapalapa*. Revisado 2011 15-diciembre <http://www.iztapalapa.gob.mx/>:  
[http://www.iztapalapa.gob.mx/htm/0103020000\\_2005.html](http://www.iztapalapa.gob.mx/htm/0103020000_2005.html)

Díaz, A. (1991). **La entrevista a profundidad. Un elemento clave en la producción de significaciones de los sujetos**. *Tramas* (3), 161-178

Giménez, G. (1997). Materiales para una teoría de las identidades sociales. *Frontera norte* 9 , 1-25.

Guiadinmuebles. (2011). [guiadinmuebles.com](http://guiadinmuebles.com). *Guiadinmuebles Poniente D.F.*

Gutiérrez Lozano, Saúl. (2011). Humanismo liberal, relaciones de género y espacio social. El caso de la cantina Pluma Blanca. *Acta Sociológica* (55), 77-106.

Kuri, P. R. (2009). La ciudad y los nuevos procesos de urbanización. *Cultura y Representaciones Sociales* (6), 163-187.

Martínez Jasso, I. (2011). Nota crítica acerca de las identidades. *Cultura y Representaciones Sociales* (11), 217-224.

Moctezuma, R. y Regina Reyes-Heróles (s.f.). *Las Ciudades más peligrosas de México*. Recuperado el 4 de 1 de 2012, de ICESI - Instituto Ciudadano de Estudios Sobre la Inseguridad A.C.: [http://www.icesi.org.mx/publicaciones/comunicados/ciudades\\_mas\\_peligrosas\\_en\\_mexico.asp](http://www.icesi.org.mx/publicaciones/comunicados/ciudades_mas_peligrosas_en_mexico.asp)

Rosete, D. H. (2004). Entre la tradición y el anonimato. Etnografía de la identidad urbana en un barrio de la Roma. *Antropología. Boletín Oficial del Instituto de Antropología e Historia*.

Negrete, M. E. (2000). Migración. En G. Garza, *La ciudad de México en el fin del segundo milenio*. D.F., México: Gobierno del Distrito Federal y Colegio de México.

Prakash, G. (2001). La imposibilidad de la historia subalterna. en I. Rodríguez, *Convergencia de tiempos: estudios subalternos/ contextos latinoamericanos estado, cultura, subalternidad* (pp. 61-70). Amsterdam : Rodopi.

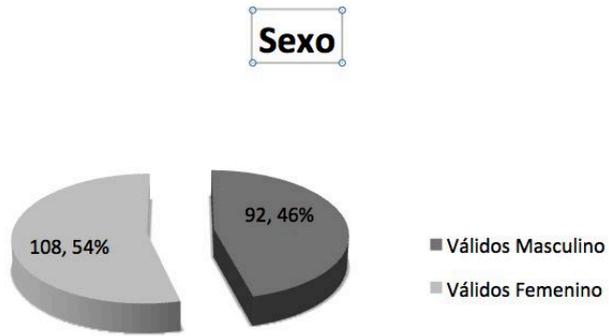
Soto, M. (18 de 11 de 2008). Edomex y DF, los preferidos del capital extranjero. *Milenio online* . Toluca, Estado de México, México. Recuperado el 4 de 1 de 2012

## **Anexo 1. Descripción y análisis estadístico**

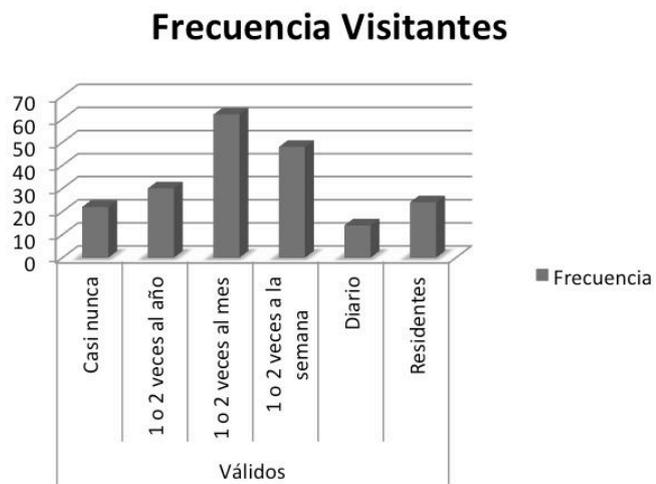
Desde el inicio de esta tesis, se dificultó obtener el dato sobre el número aproximado de personas que asisten al CHC cada día entre semana y los fines de semana, dado que Protección Civil de Coyoacán no tiene con certeza el número. Pero el aproximado que recibimos con más constancia es el que maneja la Secretaría de Seguridad Pública, pues de éste depende también el número de policías y patrullas que se despliegan en la zona. Éste es de 2,000 personas por día entre semana y entre 12,000 y 15,000 los fines de semana, aproximadamente, siempre y cuando no se trate de días festivos o en los que se presentan ferias, conciertos u otros eventos especiales. Son importantes estas cifras pues de ellas partimos para realizar nuestra recolección de información.

Después de obtener dichas cifras, en los jardines Hidalgo, Centenario, Conchita y Santa Catarina realizamos una serie de observaciones y encuestas generales (veinte en total) de cinco a siete preguntas abiertas tales como “¿Qué es el CHC? (o ¿Cómo defines al CHC)” “¿Cuáles son sus límites?” “¿Por qué y para qué vienes al CHC?” “¿Con qué frecuencia vienes?” “¿Qué te gusta y qué te disgusta de dicho espacio?” Entre otras. Este proceso general y de poca sistematización, acompañado de lecturas teórico-metodológicas, nos ayudó a “mapear” nuestro objeto de estudio y construir guías de observación mucho más específicas y encuestas más elaboradas y comenzamos con una distinción fundamental: en el CHC encontramos sujetos que acuden porque tienen que hacerlo y otros que lo hacen por gusto. Los primeros trabajan en él o viven en él o es parte de su ruta cotidiana; los segundos, independientemente de que vivan en él, trabajen en él o tengan que atravesarlo, han tenido una mayor libertad para construir una cotidianidad. De estos segundos, a quienes hemos llamado visitantes frecuentes, nos interesan principalmente aquellos que han construido una cotidianidad lúdica en dicho espacio. Así, los números 2,000 o 12,000 se ven forzosamente reducidos. En nuestra primera etapa de recolección de información nos percatamos de que los días en los que podríamos encontrar a los sujetos de nuestro interés serían de lunes a jueves y viernes por la mañana. Aplicamos 200 encuestas en el transcurso de dos semanas y desde la información obtenida, seleccionamos a cinco sujetos que nos parecieron clave en la investigación para realizar entrevistas a profundidad. A continuación mostramos el resultado de las encuestas que nos permite hacer una descripción de los sujetos en el CHC a partir del análisis estadístico y el procesamiento de datos.

Consideramos visitantes frecuentes a todos aquellos que asisten a Coyocán con una finalidad lúdica al menos una vez a la semana, sean residentes o no, pues comprobamos que no por el hecho de vivir en el CHC se disfruta de pasar tiempo en sus espacios públicos, bares, cafés y restaurantes. Podríamos hacer una selección más amplia de sujetos como parte de nuestro objeto de estudio, pero eso nos obligaba a contemplar más variables y realizar un trabajo de más tiempo y más complejo.

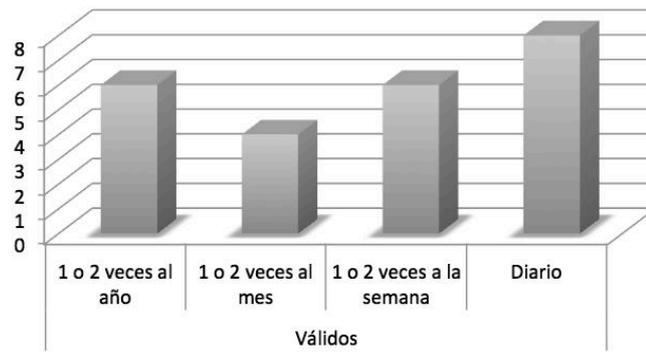


**Gráfica 1. Distribución por sexos de los encuestados**



**Gráfica 2. Frecuencia de los visitantes no residentes al CHC.**

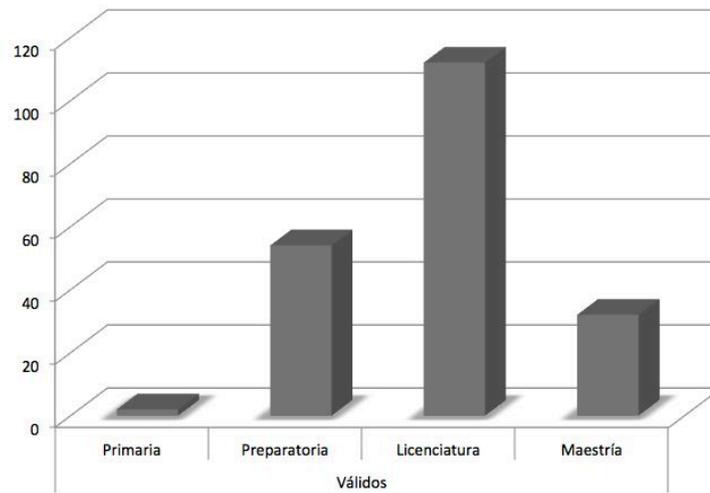
### Frecuencia Residente



**Gráfica 3. Frecuencia de residentes de Coyoacán que visitan el CHC.**

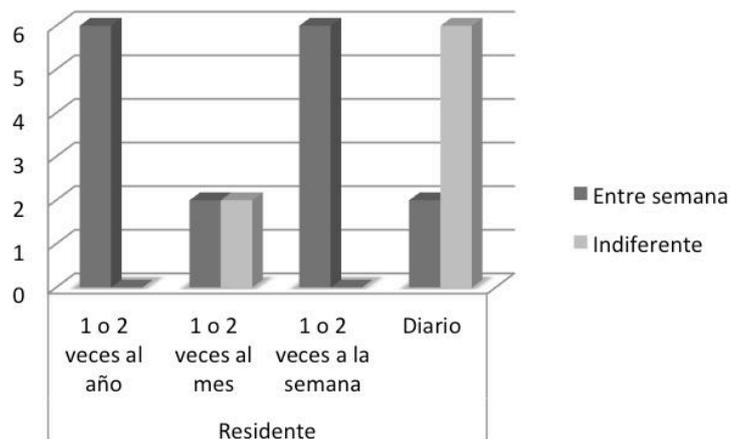
Mostramos los datos de los visitantes residentes y los no residentes pues nos interesa la opinión de los visitantes frecuentes, residan en el CHC o no. En el caso de los primeros, los datos no pueden ser representativos para todos los vecinos en Coyoacán, pues es muy pequeña la muestra, pero sí lo son para nuestro objeto de estudio.

### Escolaridad



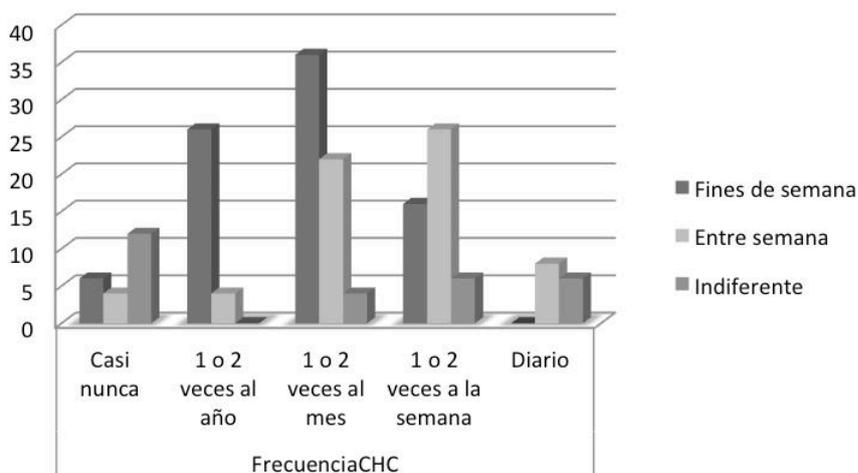
**Gráfica 4. Grafica de Escolaridad del todos los entrevistados**

## Preferencia de días Residentes



Gráfica 5. Preferencia de días de los residentes para acudir al CHC.

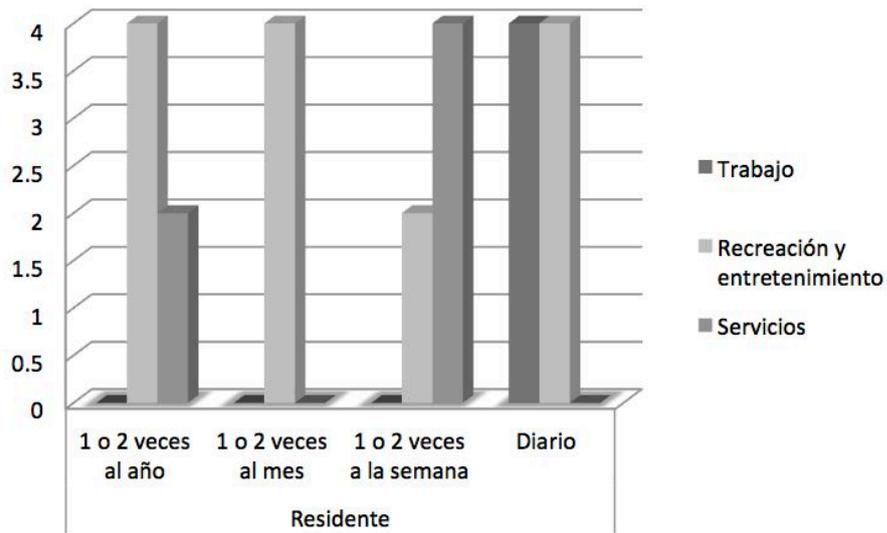
## Preferencia de Días Visitantes



Gráfica 6. Preferencia de días de los visitantes no residentes. La 1ª columna indica Fines de semana, la 2ª Entre semana y la 3ª Indiferente.

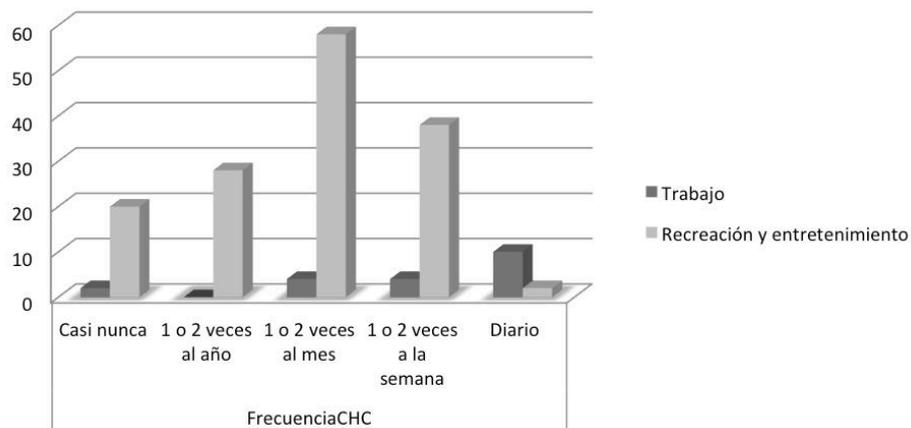
La grafica anterior resulta interesante por la representación de los visitantes que prefieren asistir diario. La encuesta contempla sujetos que asisten con fines lúdicos y laborales. La mayoría de este rango prefiere acudir entre semana pues sus fines son laborales, por ello también hay un número relevante de indiferentes, pues lo importante para ellos es que haya trabajo, sea entre semana o en fines de semana.

## Principales actividades



Gráfica 7. Principales actividades que los residentes realizan en el CHC. La 1ª columna indica Trabajo, la 2ª Recreación y entretenimiento y la 3ª Servicios. De una serie de actividades enlistadas por los encuestados, se formaron estos 3 grupos.

## Principales actividades



Gráfica 8. Principales actividades que los visitantes realizan en el CHC. La 1ª columna indica Trabajo, la 2ª Recreación y entretenimiento. En este caso no se registraron Servicios. De una serie de actividades enlistadas por los encuestados, se formaron estos 3 grupos.

<b>Tabla de contingencia Visitantes CHC * Opinión Cambio del Ambiente</b>							
<b>Recuento</b>							
		<b>Opinión Cambio Ambiente</b>					<b>Total</b>
		<b>Estaría de acuerdo y lo apoyaría</b>	<b>Estaría parcialmente de acuerdo</b>	<b>Estaría en desacuerdo</b>	<b>Estaría en contra y haría algo por evitarlo</b>	<b>Ninguna opinión</b>	
Frecuencia CHC	Casi nunca	2	8	6	4	2	22
	1 o 2 veces al año	0	6	20	4	0	30
	1 o 2 veces al mes	6	8	34	14	0	62
	1 o 2 veces a la semana	6	4	16	22	0	48
	Diario	0	0	10	4	0	14
<b>Total</b>		14	26	86	48	2	176

El cuadro anterior muestra lo que opinan los visitantes no residentes si se cambiara el ambiente coyoacanense. Se mencionaron ejemplos como la introducción de empresas transnacionales, con lo que algunos aprovecharon para manifestarse en contra del Burger King, la modificación de las calles y los jardines y el exceso de personas y coches. A continuación mostramos la tabla de los residentes.

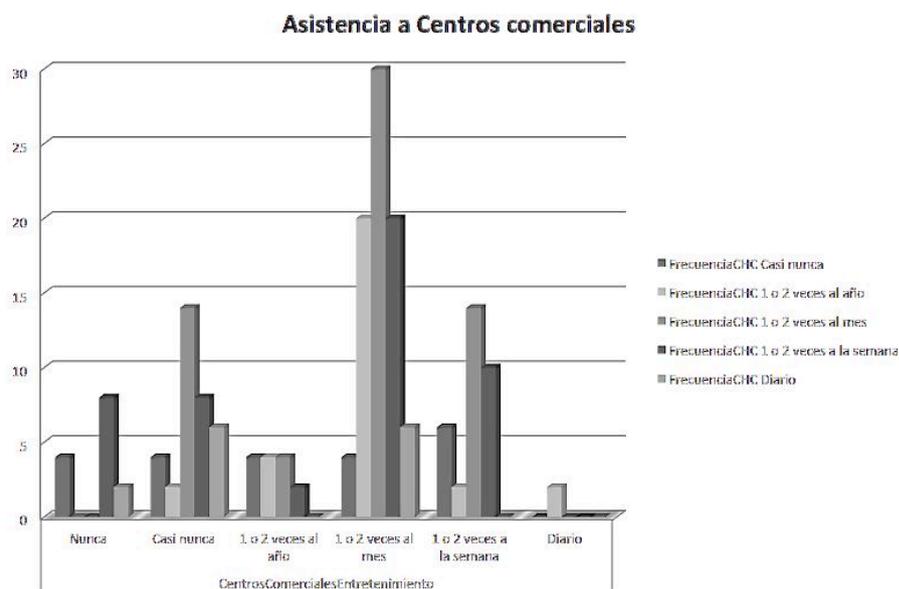
<b>Tabla de contingencia Residente * Opinión Cambio del Ambiente</b>				
<b>Recuento</b>				
		<b>Opinión Cambio Ambiente</b>		<b>Total</b>
		<b>Estaría en desacuerdo</b>	<b>Estaría en contra y haría algo por evitarlo</b>	
<b>Residente</b>	1 o 2 veces al año	2	4	6
	1 o 2 veces al mes	2	2	4
	1 o 2 veces a la semana	2	4	6
	Diario	4	4	8
<b>Total</b>		10	14	24

Tabla de contingencia Visitantes * Opinión Cambio de la Arquitectura							
Recuento							
		Opinión Cambio Arquitectura					Total
		Estaría de acuerdo y lo apoyaría	Estaría parcialmente de acuerdo	Estaría en desacuerdo	Estaría en contra y haría algo por evitarlo	Ninguna opinión	
<b>Frecuencia CHC</b>	Casi nunca	6	4	6	4	2	22
	1 o 2 veces al año	0	6	18	6	0	30
	1 o 2 veces al mes	4	10	30	18	0	62
	1 o 2 veces a la semana	4	4	22	18	0	48
	Diario	0	0	8	6	0	14
<b>Total</b>		14	24	84	52	2	176

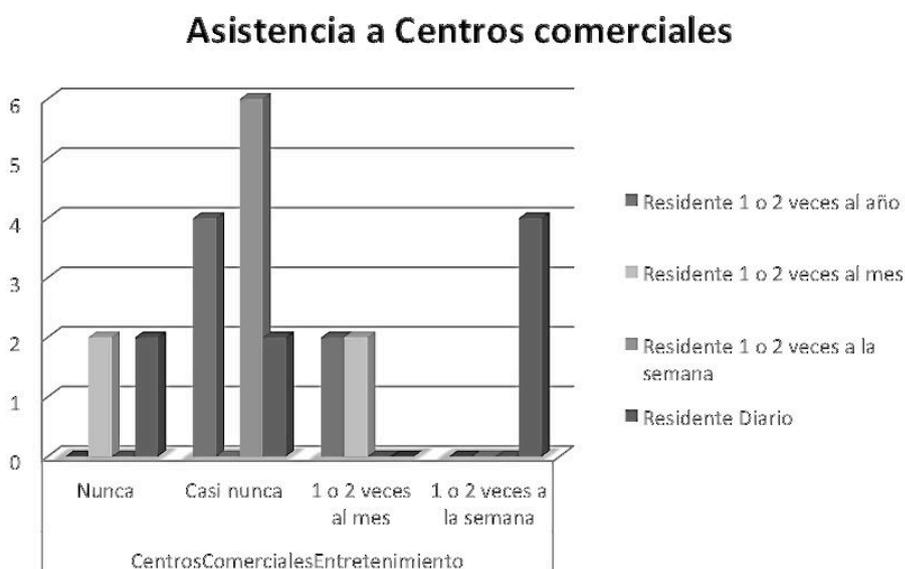
Tabla de contingencia Residente * Opinión Cambio de la Arquitectura				
Recuento				
		Opinión Arquitectura	Cambio	Total
		Estaría en desacuerdo	Estaría en contra y haría algo por evitarlo	
<b>Residente</b>	1 o 2 veces al año	2	4	6
	1 o 2 veces al mes	2	2	4
	1 o 2 veces a la semana	0	6	6
	Diario	4	4	8
<b>Total</b>		8	16	24

Las dos tablas anteriores muestran las opiniones de los visitantes residentes y no residentes sobre el cambio en el estilo arquitectónico del CHC. En las tablas sobre el cambio en el ambiente y el cambio en la arquitectura, aquellos que se manifestaron a favor comentaban que ingreso de establecimientos comerciales más grandes y famosos podrían implicar la construcción de estacionamientos públicos y el aumento en infraestructura y personal de seguridad, además de que harían lucir a Coyoacán como un espacio de mayor “nivel” o “categoría”.

Realizamos preguntas para conocer la opinión sobre otros espacios lúdicos como los centros comerciales y las calles barriales y sin grandes avenidas:



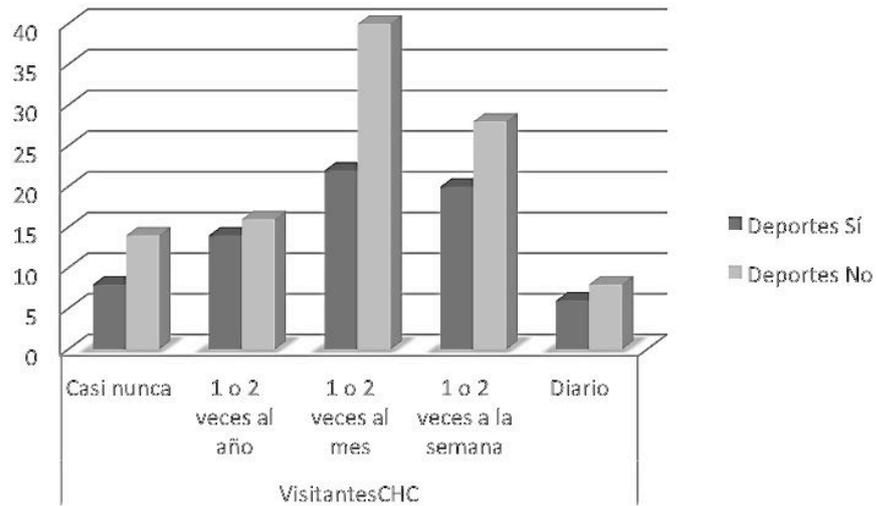
**Gráfica 9. Asistencia con fines lúdicos de los visitantes no residentes del CHC a centros comerciales.**



**Gráfica 10. Asistencia con fines lúdicos de los visitantes residentes del CHC a centros comerciales.**

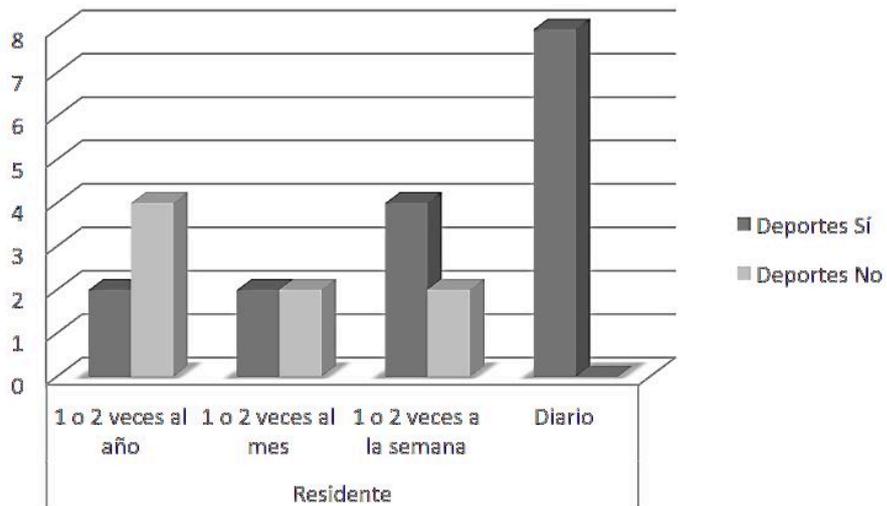
En las preguntas abiertas sobre los centros comerciales, aquellos que suelen asistir a estos al menos una vez al mes comentaron que cuentan con atractivos como los cines, muchas tiendas, que son limpios, cerrados, iluminados y seguros. Mientras que los que casi nunca o nunca asisten a ellos critican la impersonalidad de los productos, del ambiente y de quienes ahí trabajan; critican también la globalización, el consumismo, la pérdida de tradiciones, los precios, la falta de naturaleza y en especial, el exceso de gente.

## Deportes en la calle



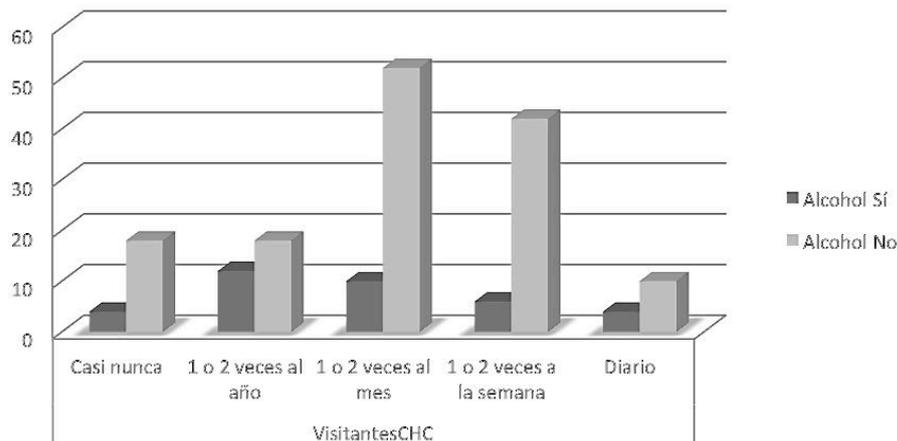
Gráfica 11. Opinión de los visitantes no residentes sobre la realización de deportes como fútbol, patinar en patines o patinetas, andar en bicicleta en la vía pública.

## Deportes en la calle



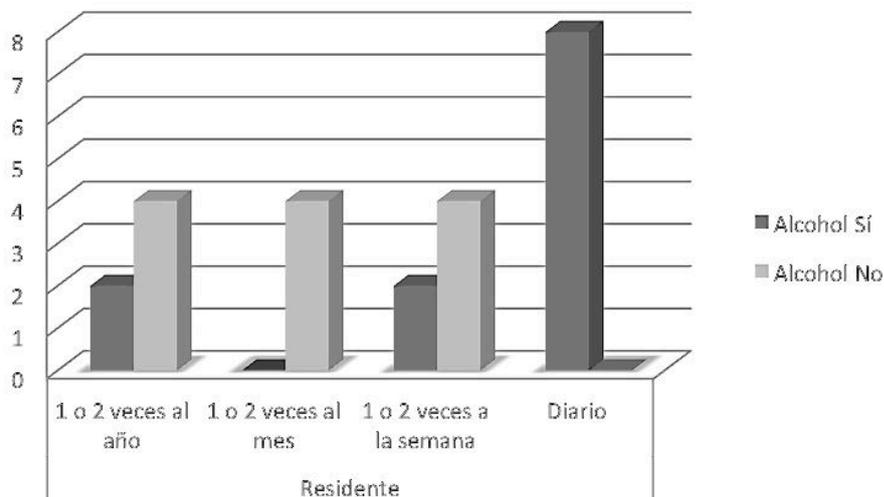
Gráfica 12. Opinión de los visitantes residentes sobre la realización de deportes como fútbol, patinar en patines o patinetas, andar en bicicleta en la vía pública.

### Consumo de alcohol



**Gráfica 13. Opinión de los visitantes no residentes del CHC sobre el consumo de bebidas alcohólicas en la vía pública.**

### Consumo de alcohol



**Gráfica 14. Opinión de los visitantes residentes del CHC sobre el consumo de bebidas alcohólicas en la vía pública.**

Para las cuatro gráficas anteriores no se insinúa que dichas actividades no deberían realizarse en general, sino que deben realizarse en espacios específicos para ellas, como bares o parques y deportivos, recordando y remarcando que las calles son para el tránsito y los jardines, como los del CHC son para actividades que refieren a la relajación y la recuperación de energía como leer, platicar o comer. Los visitantes frecuentes residentes están más a favor de las actividades lúdicas en la vía pública que los visitantes frecuentes no residentes, lo cual se entiende pues aquellos han hecho de las calles en las que residen, un espacio lúdico que además es identificado como un espacio seguro y tranquilo, contrario a los que no son residentes, pues no residen el espacio lúdico.

Tabla de contingencia Delegación * Visitantes							
Recuento							
		FrecuenciaCHC					Total
		Casi nunca	1 o 2 veces al año	1 o 2 veces al mes	1 o 2 veces a la semana	Diario	
Delegación	Álvaro Obregón	4	4	21	10	1	40
	Azcapotzalco	2	4	1	0	0	7
	Benito Juárez	1	5	14	3	6	29
	Coyoacán	6	4	5	17	5	37
	Cuajimalpa	0	1	0	0	0	1
	Cuauhtémoc	0	0	3	3	0	6
	Gustavo A. Madero	0	0	0	1	0	1
	Iztacalco	0	0	2	0	0	2
	Iztapalapa	2	4	5	1	2	14
	Miguel Hidalgo	0	0	0	1	0	1
	Tlalpan	3	4	10	11	0	28
	Xochimilco	0	2	0	0	0	2
	Área Metropolitana	2	2	1	1	0	6
	Interior de la República	2	0	0	0	0	2
<b>Total</b>		22	30	62	48	14	176

En la tabla anterior mostramos la relación de la frecuencia los distintos visitantes con las delegaciones en las que residen.

## **Anexo 2. Fichas de los entrevistados.**

Pablo

Nació en el pueblo de Santa Fe en la delegación Álvaro Obregón y ahí ha vivido desde hace 26 años. Estudió en escuelas aledañas al pueblo y su familia y amigos más cercanos son residentes del mismo. Su bachillerato lo realizó en el campus Roma de la Universidad del Valle de México y su recién concluida licenciatura en psicología social la llevó a cabo en la Universidad Autónoma Metropolitana campus Xochimilco. Actualmente trabaja en Iztapalapa en el gobierno delegacional, mismo lugar donde hizo su servicio social.

Un espacio de recurrente asistencia desde la infancia ha sido el CHC acompañado de su familia y amigos cercanos.

Fíjate que sí, desde chavillo venía con mis abuelos aquí a la iglesia a misa, los domingos de cada quince o una vez al mes. Les gustaba mucho a mis abuelitos y a mí me gustaba mucho, nada más que antes no me interesaba como el arte y así, ni siquiera el pedo religioso, también luego mi mamá me decía, luego yo me dormía.

Posteriormente, en su adolescencia y juventud conoció el CHC de distintas formas y acudió a bares y billares de la zona. Además de lo anterior su relación con el espacio estuvo marcada por varias amistades que viven en calles aledañas y por la recurrente asistencia de jóvenes con los cuales convivía, sobre todo los fines de semana.

Uno de los momentos de su vida en los cuales acudió más al CHC fue cuando aún se ubicaba el Tianguis de Coyoacán en los alrededores de la Fuente de los Coyotes. Vivió la transformación de dicho espacio y tiene una perspectiva al respecto pues acudía con cierta regularidad a experimentar la música y el ambiente del cual formaban parte los puestos y los productos ahí ofertados.

Venía mucho cuando estaban los puestos por acá, todavía antes de que fuera el tráfico en el que ya no podías ni ver el puesto. Tú te parabas a ver el puesto y ya parabas a la gente, hacías un desmadre [...] y eso ya fue un poco antes de que hicieran esta madre [...] que tampoco me encantó, pero bueno. Y este, me gustaba porque había un chingo de banda hippie, o sea, pero hippie más forever [...] o sea, no hippie más como fresa, como digo yo ahora.

Su vida ha girado entorno de diferentes círculos sociales que también han tenido relación con el CHC, predominantemente jóvenes que viven en espacios cercanos o que acuden a entretenerse en bares y demás establecimientos de la zona. Hoy cuando acude a visitar el Centro de Coyoacán, acostumbra tomar un chocolate de "El Jarocho" y comer algún bocadillo de los puestos que se ubican en las banquetas de las calles más concurridas. En las noches recurre a tomar una cerveza en un bar o restaurante para después caminar en las plazas y jardines centrales, hasta llegar al parque de "La Conchita" y tomar asiento en una banca para charlar largamente.

Ahora sabes en qué creo que he caído mucho, en enseñarle a la gente con la que vengo, los que no conocen, por supuesto, las cosas que hay por aquí. Por un lado los que sí conocen, a apreciar las diferencias, porque por ejemplo, muchos amigos venían por los bares y después dejamos de venir porque ya no hay lugar para estacionarse, porque los precios se elevaron, o sea una jarra, yo me acuerdo que costaba 50 baros, 60 baros, la pura jarra. 'Horita ya están arriba de 100 baros [...] y ya no es lo mismo. A parte antes te echabas dos chelas y estabas a toda madre [...], y ahora te echas dos jarras y no terminas de [...]

A pesar del gusto que tiene por la forma de vivir que ha conocido de los barrios, uno de sus planes actuales es cambiar de residencia, hoy prefiere mudarse a un espacio más tranquilo que el barrio en el que ha vivido siempre, para ello piensa en colonias como la Condesa, Del Valle, Narvarte o el mismo CHC. La decisión aún no se ha tomado y depende, en gran medida, de las posibilidades materiales que su trabajo le dé.

Manuel

Vive en el Barrio de Santo Domingo en la Delegación Coyoacán. Ocupa la parte de la casa en la que vivía su abuela. En el mismo terreno pero en distintos espacios viven sus padres, se hermana con su sobrino, sus tíos, su prima y su hijo. Tiene 30 años, estudió Matemáticas y Actuaría en la Facultad de Ciencias de la UNAM. Hoy trabaja en una gran empresa dedicada al cálculo de riesgos.

Su familia forma parte de las miles de personas que han vivido el largo proceso de desarrollo del barrio de Santo Domingo, el terreno en el que hoy se encuentra su casa fue ocupado primeramente por las mujeres de su familia, en esos años aún se encontraba en proceso la urbanización de la zona. Su casa se construyó poco a poco y se caracteriza por ser un terreno con varias casas empalmadas, para llegar a la de sus padres se tiene que pasar debajo de la casa de su tía y frente a la de su abuela.

[M]i familia está conformada es un matriarcado, era mi abuela, mi mamá y mi tía, mi abuelo murió antes de que llegaran por acá y también un tío que murió antes de llegar para acá y pues ellas tres llegaron[...] y el chiste es que llegaron, les dieron el terreno mi abuela delimitó la barda de esa barda de esa piedra volcánica, la primera barda que tuvimos[...] después la verdad es que yo no tengo, me acuerdo perfectamente de te digo de las calles sin pavimentar de la[...] o sea, por ejemplo, yo conocí el teléfono[...] como a los 5 años lo pusieron en mi casa.

Una importante parte de su vida ha estado relacionada con el CHC pues sus estudios los llevó a cabo en los alrededores y amistades, pareja y familiares viven en las cercanías.

[M]ás bien es como [...] toda mi vida ha estado entorno a Coyoacán desde que estaba en la primaria porque yo estudié por aquí, mis amigos la mayoría vive son por aquí como que todo me jala hacia acá[...]

Al estudiar en escuelas cercanas, vivir en la misma delegación y a una distancia relativamente corta y gracias a una larga relación de pareja que sostuvo por cerca de 10 años, su vida ha visto cómo se ha transformado el CHC. Manuel, al crecer relacionado con este espacio, ha cambiado de gustos y actividades en él, cuando pequeño recuerda sus fiestas infantiles en el antiguo cine de Coyoacán.

Era el cine de mis fiestecitas infantiles, ahí me traía mi mamá [...] también estaba el de Tlalpan pero este era el bueno [...] es feo verlo ya [...] vaya que ya a nadie le importa [...] es algo que debería de rescatarse [...] o sea a lo mejor no un empresario pero sí el mismo gobierno o la misma delegación tratar de recuperar ese espacio, digo, a lo mejor ya no un cine pero tratar de hacer algo con él [...]

Posteriormente, en su adolescencia visitó con mayor frecuencia los bares, cafés y billares de la zona, al estudiar en la UNAM y tener varios amigos cercanos viviendo en las cercanías del CHC, en su juventud también ha convivido en el hoy desaparecido Tianguis de Coyoacán, el

billar “El recreo”, el café “El Jarocho” y otros espacios y establecimientos que forman parte de la cotidianeidad que los visitantes frecuentes han construido a lo largo de los años.

Hoy sigue disfrutando de venir al CHC, acostumbra comprar café, caminar por los jardines y plazas, charlar con su novia y visitar amigos que viven en los alrededores en las calles centrales. Manuel regularmente visita un par de veces a la semana el Centro de Coyoacán, acude con su pareja o amigos y compra algo de comer o tomar en los establecimientos que ahí se pueden encontrar. Conoce con bastante precisión muchas tiendas y restaurantes, entonces acude con la seguridad de saber qué es lo más rico, los mejores precios y lo que quizá a sus acompañantes les podrá agradar.

La verdad sí, siempre la razón inmediata es para consumir algo eso si es cierto, cuando sea esa pues lo consumo, bueno que diga voy a X lado [...] chin se me antojó un chocolate pus me paro [...] la razón de venir a Coyoacán en el grueso de las ocasiones es para consumir algo, por ejemplo cuando estamos [...] vamos a Coyoacán haciendo [...] vamos a Coyoacán por un café, vamos a Coyoacán por un chicharrón [...]

Xavier

Xavier es estudiante de Historia en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Tiene 24 años y vive en Coyoacán desde 1991 con sus papás y su hermano, en una casa que fue construida en la Berlín entre 1960 y 1970, la cual era de los papás de una amiga de la familia. Él pues, es residente y mantiene su relación como vecino, pero la residencia no garantiza que los sujetos habiten el espacio en el que viven más allá de su calle o de sus casas y en este caso, Xavier sí ha habitado el CHC.

Acostumbraba más antes, o sea cuando estaba muy chiquito si, también cuando estaba más chico me llevaban mis papás [...] entonces, y según yo Coyoacán no era entonces tan popular, había como otro tipo de actividades como que siento que la delegación estaba más involucrada, ajá yo me acuerdo que de niño haber ido a muchos concierto haber ido como a festivales a cosas así [...] y si había menos gente o sea porque yo me acuerdo de Coyoacán cuando estaba muy chiquito, no sé tenía 5, 6 años [...]

Desde niño, sus papás lo llevaban a los jardines en los fines de semana dada la cercanía. Después, cuando creció continuó visitando con constancia el CHC, pero ya no con tanto interés en los jardines, sino más bien en los cafés, restaurantes y bares, a los que asiste con amigos y parejas. Así también comenzó a interesarse en la oferta cultural:

A mediados del año pasado, en mayo del año pasado, tomé un taller en una fundación de fotografía que está en Coyoacán que yo ni sabía que existía en Coyoacán se llama fundación Pedro Meyer y está en la calle de Ortega, esto es atrasito de digamos, si caminas sobre Carrillo Puerto pasas la Gandhi y en la primera cuadra das vuelta a la izquierda y ahí está la fundación entons tomé un taller de fotografía ahí [...]

Los talleres y o los bares empezaron a formar parte de su cotidianidad al punto en que ya no le gusta pasearse por los jardines, salvo que haya alguna feria o exposición que le interese, pero sigue experimentando el ambiente que distingue al CHC de otros espacios. A centros comerciales rara vez asiste pues no hay nada ahí que le interese y los fines de semana no se para en los jardines, en primer lugar porque no le gusta el ambiente en esos días y en segundo porque trabaja fuera de la ciudad esos días (principalmente por la cantidad de gente, de ruido y de tráfico). Conoce lo que pasa durante toda la semana, sabe dónde comer, dónde beber algo, dónde está lo más barato; conoce las calles, conoce las historias y las leyendas, desde niño ha estado en los eventos que se realizan en los jardines; conoce a algunos artesanos y a algunas de las personas que ponen puestos de comida durante los fines de semana (esto gracias a su constancia como visitante), lo cual lo hace sentirse parte del ambiente y del lugar, dándole más valor que al hecho de residir en él.

Lili.

Lili es una mujer de 50 años que vive en el Centro Histórico de Coyoacán y la consideramos dentro de la categoría de los visitantes frecuentes, además de ser residente, porque tiene una constante relación con el espacio y su ambiente. Lo visita y lo recorre cotidianamente no sólo por motivos básicos de su vida, como ir al supermercado o al banco, sino también para realizar prácticas recreativas. Ella está casada y tiene tres hijos; por el momento se dedica a las tareas domésticas, pero estudió una licenciatura en Comunicación en la UNAM y lo gustaría eventualmente volver a trabajar en algo a fin a su carrera.

Nació en Sinaloa pero desde muy chica se mudó con su familia a vivir en el Distrito Federal, muy cerca de Ciudad Universitaria, en la calle Cerro del Vigilante (Copilco). Ahí pasó buena parte de su vida junto a su familia, hasta que terminó la carrera y se casó.

Pues fíjate que ya venía a Coyoacán de visitante, nada más. Estaba en la secundaria, en al prepa, Coyoacán me quedaba muy cerca también, pero ahí [Copilco] no es una zona donde tengas todo caminando. En carro. Pues el metro estaba cerca e igual es una zona bien comunicada. Una zona bien comunicada y además, pues tomaba el metro pues cuando iba al centro. Iba a la universidad e iba mucho a reuniones por el sur, también por aquí y sí venía mucho a Coyoacán, eh? Cuando veníamos con los chavos. Íbamos, pues a tomar un helado, un café. Básicamente.

Como ella comenta, desde que vivía en Copilco comenzó a visitar el CHC, pues tenía la referencia de que era un espacio de recreación cercano a donde vivía. Además a su papá le gustaba mucho el lugar para caminar y para tomar un café. También vemos que tiene una preferencia por los espacios donde no es necesario usar coche, esto acompañado con una preocupación constante por cuidar el medio ambiente y por escapar del tráfico y la saturación de la ciudad. Así, al poco tiempo de casarse, se fue con su esposo a vivir a las afueras de la ciudad de Oaxaca, donde, junto con otras parejas, formaron una comunidad de casas ecológicas.

Nos fuimos porque queríamos vivir de una manera diferente, desenchufarnos de la economía y vivir lo más armoniosamente con el ambiente y de una manera un poco más autónoma.

Vivieron 8 años en Oaxaca, donde nacieron sus hijos. Ahí se ubicaron en la vida de campo, pero con los beneficios de la ciudad que tenían a 20 minutos. Con el paso de los años, sus compañeros fueron perdiendo sus trabajos y paulatinamente regresaron a la ciudad de México, donde Lili y su familia se asentaron en Coyoacán, en una zona que ella conocía muy bien desde su juventud y además en una casa que le heredó su padre. Teniendo la opción de quedarse con la casa de Copilco, decidieron quedarse con la del CHC.

Bueno, yo a mis hijos también los llevaba mucho ahí a la plaza, a jugar con las palomas,

que creo que no es muy sano, pero bueno, a darles de comer y se les trepaban. Tengo muy bonitos recuerdos, no? A Santa Clara íbamos por la leche. En fin. Una vida de caminar por aquí, para ir a tus actividades, natación también. Antes había una escuela de natación.

Sobre estas bases, Lili empezó a visitar Coyoacán y acabó viviendo en él, donde desde un principio comenzó a generar una cotidianidad y un fuerte anclaje.

En un día como cualquier otro, Lili aprovecha de lo cerca que tiene los servicios para llevar una vida de caminata libre del tráfico de la ciudad. Sale constantemente a caminar sobre Francisco Sosa hacia Santa Catarina o en los Viveros de Coyoacán, o con su esposo a comer en los restaurantes, como los Mariscos de Coyoacán, o a beber algo a la Caoyoacana. Un día a la semana desayuna con sus amigas en el Morral o en la Santa María. Si es domingo, sale a comer con su familia, o pide para llevar o a domicilio, pues se engenta si anda en los restaurantes de la zona los fines de semana, y eso sí “Las hamburguesas, nada más no, porque mis hijos están en campaña de que no debería haber Burguerking.” Acude mucho a los eventos gratuitos que se ofrecen en el jardín Hidalgo como conciertos, exposiciones y ferias y comenta que antes era mejor y había más ofertas.

Luego si no tienes dinero, antes la sinfónica de Coyoacán tocaba mucho en el kiosco, ¿no?, o por ahí, ponían una tarima y por ahí tocaban. Estaba padre, habían muchas presentaciones. Ahorita ya está más recortado eso.

Si no está en talleres de medicina alternativa, está en talleres de pintura o en la natación, o acompaña a sus hijos a sus clases de arte o música.

Lili define a las calles y los jardines del CHC como espacios tranquilos y muy seguros que le permiten escapar y descansar del resto de la ciudad y de las responsabilidades que tiene en el hogar. Un lugar para caminar, reflexionar y leer en el cual tiene ya muchos recuerdos, de su juventud, de su boda, de su papá y de sus hijos.

Ireri

Actualmente vive en el sur de la ciudad con sus dos hijas, cerca de la salida a Cuernavaca. Ha dedicado gran parte de sus 50 años a la fotografía, a la educación artística y a la promoción y compra-venta de obras de arte. Estudió en la Escuela Activa de Fotografía ubicada en la esquina de 3 Cruces y Presidente Carranza, en el CHC, pero esa no fue su primera relación con dicho espacio.

[Y]o tuve una infancia muy errante, muy muy errante, y en la adolescencia, bueno en la pubertad, llegué a vivir a Coyoacán. Después me volví a ir y volví a regresar, entonces de alguna manera como que es el lugar donde más [...] viví de joven [...] y eso hace que me haya sentido, que lo sienta como un lugar a dónde pertenezco. Entonces yo diría que desde que llegué a vivir me sentí muy bien ahí, que fue a los 12 años, tengo 50, entonces ya son muchos años de coyoacanear.

De 1973 a 1988 estuvo viviendo en diferentes casas dentro de Coyoacán, esto debido al paulatino incremento en la renta de las casas que ocupaba, primero con su familia y desde los 18 años sola, cuando se mudó a las cercanías del Anahuacalli, lo que le alimentó el interés y el gusto por la vida de pueblo que desde niña había tenido. Después de esos años se mudó a las afueras de la ciudad, con lo que seguía evitando el estilo de vida metropolitano.

Ireri constantemente imparte o toma talleres de fotografía en los Talleres de Coyoacán, que están sobre Francisco Sosa y dado que sus compañeros de trabajo y algunos amigos también, viven o trabajan por la zona o al sur de la ciudad, el CHC se convirtió en un punto cómodo de encuentro para comer, platicar o tomar algo. Diríamos que en un día normal ella llega a medio día en coche, el cual deja estacionado sobre Francisco Sosa y lo encarga con el mismo “viene-viene” de siempre. Va a la panadería, después a comer algo ligero en la Cafetería Moheli y, para matar el tiempo, lee un libro o prepara algo de trabajo pendiente ya sea en la misma cafetería o en una banca cerca de los arcos del Jardín Centenario. Por la tarde imparte, organiza o toma los talleres. Esta es la rutina regular que hace al menos dos veces a la semana.

Moviéndose de las afueras de la ciudad al centro de Tlalpan y Coyoacán resiste lo más posible al tráfico, el movimiento y la saturación de la ciudad y de sus barrios, mismos elementos que para ella se hacen presentes en el CHC los fines de semana y el resto de días en los jardines centrales.

Hace muchos años sí, ahora ya no. Cuando mis hijas eran más pequeñas buscaba qué había [...] Ahorita ya me da una inmensa flojera ir a la plaza a sentarme a ver algo, pero sí, si sé que pasa [...] o sea si no hay algo cultural hay algo político, siempre pasan cosas en una plaza grande, es un centro, yo creo, el polo de reunión de la zona sur, y la zona sur es muy grande, muy muy grande. No digo que vaya toda la gente a la zona sur pero sí es el polo de interés así general.

Define al CHC como uno de los pocos espacios dentro de la ciudad donde se puede caminar en un ambiente relajante, por ello resiste a las dinámicas más masificadas, pero aplaude que hayan espacios con ofertas culturales accesibles para todos. Lo ha hecho parte de su “micromundo” dado el pasado que tiene en él, que el espacio siempre le ha gustado y que tiene las condiciones para hacerlo (el tiempo para trasladarse, que su trabajo no le exige permanecer en un lugar fijo, que puede comer fuera de casa al menos dos veces a la semana, cubrir los gastos del coche).

### **Anexo 3. Codificación de las entrevistas realizadas.**

**Código: EIDOS.** Las referencias que hacen los sujetos acerca de sus sistemas de esquemas lógicos o estructuras cognitivas.

#### **P11: Pablo.rtf - 11:52 [Pues es que, por ejemplo yo ve..]**

Códigos: [Diversidad cul.] [Eidos] [Gusta] [Pasado]

Pues es que, por ejemplo yo venía por ideas. A mí lo que me gustaba era que yo encontraba como cosas que no encontraba en otros lados. Ahora sé que no es el único lugar donde hay este tipo de cosas y que más bien lo que ha llegado aquí, alguien se lo pirateó de algún lugar, entonces no es como neto de aquí, más bien aquí fue el punto de encuentro. Pero creo que yo venía por eso, por esa como idea alternativa que significaba el estar aquí, [...]

#### **P11: Pablo.rtf - 11:53 [Por ejemplo, sí caminaba mucho..]**

Códigos: [Dramatización] [Eidos] [Positivo] [Tatuajes]

Por ejemplo, sí caminaba mucho por los puestos, veía los tatuajes, pero por ejemplo, yo aquí aprendí a desestigmatizar el tatuaje, [...] O sea, el discurso familiar, [...] o social, es "los tatuajes son de presidiarios", [...] "Los tatuajes son una marca que se pone la gente y por lo regular los malos", [...] Aquí por ejemplo aprendes que quien se ponía un tatuaje es quien tenía una necesidad de hacerse una marca que significara algo para él, lo que fuera, que podía ser inclusive moda, [...], ni siquiera un gusto profundo.

#### **P11: Pablo.rtf - 11:64 [Pero ahí adentro sigue siendo ..]**

Códigos: [Clases] [Eidos] [Jóvenes] [Negativo] [Presente] [Ruptura] [Sincronía] [Tianguis] [Totalidad]

Pero ahí adentro sigue siendo el desmadre de espacios muy reducidos, [...] al final, pues negocio, [...] Mientras más gente puedas meter, que te den más lana, pues tú estás bien y ya mantuviste un orden, además. Pero es un montón de gente que venía e iba poniendo su puesto, [...] Es como una tendencia social bien clara, [...] tiene que ver con desempleo, tiene que ver con tradición del tianguis, tiene que ver con muchas cosas, pero también tiene que ver con que... pero también te va haciendo dinero fácil, porque esta plaza por ejemplo, yo no creo... bueno, ahora sí creo que los espacios están determinados por las autoridades, para cumplir ciertas funciones, pero también creo que las autoridades que un Estado, que cualquier tipo de poder, si esto lo comprara, un empresario, [...] vamos a pensar Slim, si lo arreglara y mantiene cierto control y pone cierta publicidad o no sé, de todas maneras, la sociedad se lo comería en algún momento. Las prácticas sociales se determinan por sí mismas, como dirían. O sea, sí son atravesadas por un poder, pero también por sí mismas. Entonces, el tianguis es eso. Aquí y en todos lados, pero este en específico, además yo creo que tenía la característica como de joven. Eran puestos de gente joven, haciendo cosas diferentes como... lo que no se hace en los otros. O sea, no era comida. Que la comida está bien delimitado en la parte del mercado, que ya es muy cara también. Todo eso te hace ver que de repente todo este espacio se destinó para una clase media, [...] o sea, de media para arriba. Media baja, pues se puede venir a dar un roll pero, si a casa el Jarocho era de lo alcanzable y ahorita ya no tanto, como ya vimos. Ya no cualquiera agarra y tiene \$50 para dos cafés, ¡2 cafés! Con 50 baros, [...] Antes yo me andaba con 20 baros, [...] Con lo que salía de mi casa, venía, te alcanzaba para comprarte un cigarro o un pan, porque la neta pues traes hambre y en algún momento tienes que hacerle algo, [...] O una quesadilla o un helado, lo que fuera, [...] Con 50 baros, si es que venía con 50, ya le podía invitar a una niña y ya, yo me compraba el mío y estabas a toda madre.

#### **P11: Pablo.rtf - 11:74 [Yo creo que fue una decisión c..]**

Códigos: [Eidos] [Ruptura] [Tianguis]

Yo creo que fue una decisión complicada en su momento, pero si hubiera estado en mi sí. Creo que hubiera alguna manera de organizar estas cosas. 1) que la gente se interesara por

organizar; como esa cuestión de ser más consciente de lo macro, [...], y los que piensan más en lo macro, más conscientes de lo micro. O sea, las políticas públicas no pueden ir sólo entorno al aspecto general, o sea, sólo aquí yo sé que no hay mucho chance de particularizar, pero el pedo es que un chingo de particularidades, también se convierten en generalidad. La generalidad no es agarrar montón de gente y ver qué hago con ella, sino entender las vertientes que hay entre esa gente y sacar las líneas de las que tú puedas, porque además no se trata de que lleguemos y chinguemos, del cuadro y a la ching..., no no no, vamos a hablar cómo podemos organizarnos, [...] Es lo que la ciudad necesita, lo que esta zona necesita es esto. ¿Cuáles son sus necesidades? Estas, vamos a mezclarlas, pero ambos, [...] Inclusive, por qué no, preguntarle a la gente, como ahorita tú me preguntas, [...] “Oye tú con qué s estabas de acuerdo o con qué no estabas de acuerdo”. Porque yo ya no entro a los puestos casi. Ahora ya casi no voy y además, todo es más caro, además. Y todo eso, te digo, te va como excluyendo, [...] De repente, si en algún momento, no sé, por todas estas cosas que me contaban mis abuelos, a mi me encanaba esta zona, ahora yo veo como irreal que algún día me puedo comprar una casa aquí, [...], o sea está de locos.

**P11: Pablo.rtf - 11:92 [Por ejemplo ahora me caga much..]**

Códigos: [Eidos] [No gusta]

Por ejemplo ahora me caga mucho, para mi esta calle la podrían hacer peatonal como hicieron con madero, estaría chingonísimo.

**P11: Pablo.rtf - 11:93 [Si vienes con cuates, por lo g..]**

Códigos: [Amigos] [Eidos]

Si vienes con cuates, por lo general vienes más en la noche y de fin de semana además

**P11: Pablo.rtf - 11:102 [Por ejemplo, yo siempre he ten..]**

Códigos: [Eidos] [Futuro]

Por ejemplo, yo siempre he tenido mucho esa idea; yo vivo mucho pensando en las cosas que me gustaría que vivieran mis hijos. Yo tengo una idea clarísima, bueno, siempre he defendido un punto que es, mis hijos no van a hacer todo lo que tú no pudiste hacer. Más bien tú vas a hacer lo más para que ellos reciban. Entonces, yo definitivamente quiero chingarle o voy a ahorrar o como sea que me toque para poder comprarles a mis hijos un hotcake de esos, aunque ya cuesten \$100 para cuando yo tenga hijos [...], pero les voy a comprar una sola vez, porque creo que es importante con tal de que entiendan esas cosas, características de lugares como este. Ya estará en ellos saber si quieren venir a echarse o un hotcake o echar desmadre con una morra.

**P11: Pablo.rtf - 11:107 [No te vas porque no quieras, s..]**

Códigos: [Eidos] [Futuro]

No te vas porque no quieras, sino porque no puedes también, [...], por eso a mi me gustaría como cambiarle un poquito y porque te cansas y porque de repente yo ya no quiero que mucho del tiempo y del esfuerzo de mis hijos sea por tener que adaptarse y por tener que aprender esas cosas que yo tuve que aprender, [...], que aprendan otras cosas, porque mi consciencia real, que yo creo tener, se ha desarrollado con mucha chinga. O sea, definitivamente vivir esas cosas a sido un factor que me impulsó, pero que me quitó mucho tiempo porque toda esta adaptabilidad no me permitió prepararme para tener otras herramientas.

**P12: Lili.rtf - 12:49 [Pero yo por ejemplo, desayuno..]**

Códigos: [Café] [Eidos]

Pero yo por ejemplo, desayuno con mis amigas en esta Santa María. Cuando me dicen vamos a desayunar, ahí las convoco, porque se puede fumar afuera, [...]

**P12: Lili.rtf - 12:70 [Yo creo que ahora por eso hay ..]**

Códigos: [Eidos]

Yo creo que ahora por eso hay mucha gente. Tú pasas hasta la 1 de la mañana y está lleno.

**P12: Lili.rtf - 12:73 [Todos los traperos, resulta qu..]**

Códigos: [Eidos] [Trapero] [Vecino]

Todos los traperos, resulta que distribuyen y venden y andan por aquí. Un día se subieron al wero de aquí. Y a este lo subieron a la patrulla y yo dije “bueno por qué”.

**P12: Lili.rtf - 12:79 [Me cambiaría tal vez por una n..]**

Códigos: [Eidos]

Me cambiaría tal vez por una necesidad, [...] Si me sacara el Melate... necesito un cuarto más, porque mis dos hijos no pueden estar juntos en el mismo cuarto, son muy grandotes y el cuarto no es muy grande y entonces, sólo por eso, pero la buscaría por aquí, lo mismo, no me cambiaría de zona.

**P12: Lili.rtf - 12:98 [Si hubiéramos sido más, hubier..]**

Códigos: [Eidos]

Si hubiéramos sido más, hubiera sido más fácil, porque estábamos cerca de Oaxaca, viviendo en el campo, pero con todos los beneficios de la ciudad, que estabas a 20 minutos. Pero, por ejemplo, cuando empezaron a ir a la escuela, al kínder, si hubiéramos sido más familias, igual contratábamos una guía Montessori y nos la llevábamos ahí, en lugar de llevar a todos los niños a la escuela.

**P12: Lili.rtf - 12:105 [Digo, si te quieres ir a camin..]**

Códigos: [Eidos]

Digo, si te quieres ir a caminar, a pensar, a estar con no mucha gente.

**P12: Lili.rtf - 12:109 [Nos fuimos porque queríamos vi..]**

Códigos: [Eidos] [Ruptura] [Totalidad]

Nos fuimos porque queríamos vivir de una manera diferente, desenchufarnos de la economía y vivir lo más armoniosamente con el ambiente y de una manera un poco más autónoma.

**P12: Lili.rtf - 12:120 [Pues mira, como diverso, ...]**

Códigos: [Eidos] [Totalidad]

Pues mira, como diverso, [...], pero siento que casi casi la gente dice, “vamos a Coyoacán” y se ponen su blusa de flores. O sea, al final es como con esa intención, a diferencia, por ejemplo, de San Ángel, también se ponen su blusa de flores, pero es un ambiente más nice, el de San Ángel

**P12: Lili.rtf - 12:121 [Parecida en el ambiente no, pa..]**

Códigos: [Eidos] [Sincronía No] [Totalidad]

Parecida en el ambiente no, para nada. allá es como este estilo de que están las casas y entonces, para comprar algo pues carro, porque son varias cuadras para el super o a la tienda más cerca. Son casas más grandes. Y aquí no, aquí pues todo caminando, o sea, a dónde voy con carro aquí. Bueno, cuando voy al mercado, sí llevo carro a veces, pero...

**P14: ENTREVISTA IRERI.rtf - 14:17 [Yo creo que estar en un lugar ..]**

Códigos: [Bonito] [Eidos] [Exterior] [Interior] [Sincronía] [Totalidad] [Vecino] [Visitante]

Yo creo que estar en un lugar estéticamente agradable, el estar en lugar arbolado, donde además se puede caminar porque hay el espacio para caminar... esta es una ciudad en la que hace 15 años se perdió la caminata... entonces pus ya no caminamos... y ahí sigue siendo un espacio donde puedes ir a caminar, yo creo que eso lo vuelve increíblemente atractivo para mucha gente que vive en lugares... menos bonitos, por eso los coyoacaneros no van los que viven ahí no tienen que ir tanto a la plaza porque a lo mejor sus calles son muy agradables [...] pero... para alguien que viva.. alejado digamos de esa zona puedes ser muy... como relajante [...] estar... poder darse una vuelta por ahí [...] se me ocurre que eso sería... y bueno tiene un amplia oferta de cháchara.

**P15: ENTREVISTA MANUEL 15:4 [caminamos... eeee... cuando hay op..]**

Códigos: [Eidos] [Jardines] [Zona tranquila]

[...]caminamos... eeee... cuando hay oportunidad, bueno lo último que hemos hecho fue por ejemplo ir aquí al Frida, me gusta mucho la parte que es bueno de Coyoacán se puede decir Coyoacán pero no... lo que es la Conchita, la plaza de la Conchita me gusta... ahí luego ponle me puedo ir a leer ahí un rato sin bronca o en el exconvento de Churubusco digamos que esas son las parte que me gustan mucho.

**P15: ENTREVISTA MANUEL 15:23 [M- no si, pero siento que no e..]**

Códigos: [Eidos] [Negativo] [Sincronía No]

[...] no si, pero siento que no es taaan de Coyoacán, Coyoacán era más o debería ser más como ir a sentarte con el café a una banca y sentarte ahí a platicar, o ir a ponerte a leer ahí.. no es tanto que no me guste sino como que aquí rompe algo...

**P15: ENTREVISTA MANUEL- 15:24 [M- no estoy muy seguro de eso..]**

Códigos: [Eidos] [Vecino]

[...] no estoy muy seguro de eso, pero en lo de la arquitectura, en arquitectura si, un amigo de oscar y mio que vive aquí en corto casi en Miguel Ángel de Quevedo, quiso remodelar su casa y va pa'tras eeee no lo dejaron...

D- orale... qué le quisieron hacer?

[...] es una casa que tiene arco, querían eliminarlo y dijeron que no, y no lo dejaron jaja, no lo dejaron, la verdad ahí no sé cómo está el pedo legal o cómo puedes hacerlo pero de verdad no lo dejaron, la delegación no se lo permitió...

**P15: ENTREVISTA MANUEL- 15:37 [M- la verdad si siempre la raz..]**

Códigos: [Eidos]

[...] la verdad si siempre la razón inmediata es para consumir algo eso si es cierto, cuando sea esa pues lo consumo, bueno que diga voy a X lado [...] chin se me antojó un chocolate pus me paro... la razón de venir a Coyoacán en el grueso de las ocasiones es para consumir algo, por ejemplo cuando estamos... vamos a Coyoacán haciendo... vamos a Coyoacán por un café, vamos a Coyoacán por un chicharrón, vamos a... osea sí...

**P16: ENTREVISTA XAVIER.rtf - 16:8 [pero si my claramente todos en..]**

Códigos: [Amigos] [Eidos] [Jardines] [Novia] [Sincronía]

[...] pero si muy claramente todos en esta onda de paseo dominical, todos con su ropita de domingo [...] Comiendo helado y paseando [...] y la chingada y blablá... o sea no sé bien cómo describir esa dinámica pues así tal cual muy muy claro como me sacaban a mi también de paseo de domingo, te vistes y desayunas temprano y vas a comer a un lugar, a lo mejor a ver libros o alguna cosa así o sea... luego otro sector completamente diferente son los que viven en Coyoacán que si se nota mucho que ahora insisto que son cada vez menos comunes pero pues te das en cuenta que hay banda mucho más en fachas, la banda por ejemplo que va a pasear a sus perros, en la conchita siempre hay está lleno de banda que va a pasear a sus

perros y son todos los del rumbo [...] este... qué más? No sé porque me acuerdo mucho como de dones enamorando [...] o sea como justo en esta etapa como de la adolescencia, me acuerdo mucho de gente ligando en las bancas [...] pero banda ya grande además con aspecto no sé como de burócratas o de no sé un tipo muy específico de banda, me acuerdo que me llamaba mucho la atención además porque en esa época yo retomé Coyoacán en otro sentido que fue cuando conocí a Andrés más o menos, entonces era muy raro porque yo nunca había tenido cerca o sea todos, bueno no tenía un cuate en la primaria que vivía en la calle de al lado pero ahí durante la primaria como que el pedo era como que estar en su casa o en la mía y ya, y alrededor en las casas de alrededor todo el rumbo eran unos viejitos, más bien el pedo era entre mi hermano y yo y hasta ahí... y cuando conocí a Andrés pues ya tenía un cuate que vivía cerca y ya cuando además los dos empezábamos a la calle y hacer pedos así, tons como que muchas de las cosas que hacíamos era nada más ira a Coyoacán a hacerse pendejos [...] o sea hacer lo mismo que hacíamos en su casa, en su jardincito o en la mía o en lo que sea pero hacerse pendejos en Coyoacán, tons tal cual era tomar la biclas... e ibas a sentarte en una banca a platicar que era lo mismo que hacíamos en nuestras casas pero no sé porque nos llamaba como mucho más la atención o a tomarse un helado a la Siberia [...]

**P16: ENTREVISTA XAVIER.rtf - 16:10 [Por su vestimenta por ejemplo ..]**

Códigos: [Café] [Clases] [Eidos]

Por su vestimenta por ejemplo por su forma de hablar, es que yo soy muy ocioso me fijo mucho en la gente, o sea por ejemplo siempre que salgo de viaje sólo porque si voy con alguien pus no aplica, pero siempre que voy de viaje yo sólo una de las cosas que más me gusta es sentarme a ver pasar a la gente tal cual o sea creo que nos fijamos muy poco en la gente en cómo se viste la gente lo que quiere decir con su cuerpo con su peinado blablabla [...] entonces pus hago mucho eso todavía y cuando voy caminando me fijo mucho en lo que hace la gente entonces por ejemplo [...] las clase sociales más altas son mucho más mamonas, vamos hasta dónde compran las cosas por ejemplo ya llegó un momento en que la Siberia ya es muy cara [...] o Teposnieves pus no mames entras a Teposnieves y parece la central de autobuses está lleno de canadienses gringos alemanes la chingada y de familias por más varo, en lo que se ve por su ropa por su forma de actuar [...] y por ejemplo de donde está en Teposnieves y donde está la Siberia a tres cuadras está la otra paletería que si s por ejemplo mucho más masiva tons de estas pinches paleterías que son dos locales con ocho refrigeradores y atascado todo y siempre está hasta la madre pero familias mucho más numerosas [...] o sea que llegan con 6 hijos no con 2, familias que la ropa se ven más gastadas o el uso del lenguaje [...] suena a prejuicio y lo que quieras pero pus tal cual lenguaje de fresas y lenguaje de de popular, pero es que dices naco suena espantoso pero pues si no osea pensando en eso no como un insulto sino como un tipo de lenguaje, en eso se nota... y tal cual porque ves gente de todas la tribus urbana [...] eso si se ve mucho más en los chavos de la prepa, no sé si ves un emo si ves un hipster si ves un punketo casi siempre son chavos de la 6 [...]

**P16: ENTREVISTA XAVIER.rtf - 16:14 [En el kiosco, siempre en el ki..]**

Códigos: [Eidos] [Kiosko] [Sincronía No]

En el kiosco, siempre en el kiosco, a menos que vayamos a un lugar muy específico o sea si es para ver qué vamos a hacer en el kiosco si ya es un pedo de que vamos oye vamos a echar una chela cámara a dónde quieres ir, al colmo orale nos vemos en el colmo, o si la otra persona no conoce los lugares en el kiosco o en frente de Sanborns, que no sé porque ese es mucho más común, todo mundo se queda de ver en frente de Sanborns...

**P16: ENTREVISTA XAVIER.rtf - 16:18 [Pasear tal cual, caminar alred..]**

Códigos: [Eidos] [Familia] [Sincronía]

Pasear tal cual, caminar alrededor de [pausa] ir viendo, como pasear y comprar [...] o sea dar vueltas por un lugar e ir consumiendo todo lo que te encuentres, que todo desde artesanías alimentos chácharas y demás

**Código: PASADO.** Los sujetos hablando sobre su pasado.

**P11: Pablo - 11:22 [Es que había muchas zonas en I..]**

Códigos: [Pasado]

Es que había muchas zonas en Iztapalapa, ahí en Cuajimalpa, ahí en Álvaro Obregón. Yo vivo ahí en Santa Fe, entonces en Santa Fe y todas las colonias aledañas, Jalalpan y para Chinchas Bravas y para [pausa] me tocó mucho rato rolar en Tepito, también. Mi morra vendía ahí en Tepito. Nos tocó incluso vender en Tepito, puse un puesto de tacos con mi cuñada en ese entonces, en la San Felipe. Entonces también anduve por allá por Aragón, he andado por allá por Ecatepec. He andado para acá para entrar al límite entre Iztapalapa y Zaragoza, en Neza. En toda esta parte del peñón y todo eso, [...]

**P11: Pablo - 11:33 [En la UVM, en la de Chapultepe..]**

Códigos: [Pasado]

En la UVM, en la de Chapultepec. Y bien cagado porque yo no me esperaba [pausa] o sea, haz de cuenta, yo estuve en una primaria particular y me cagó un poco, [...] Después entré a una secundaria oficial y se me abrió el mundo, [...] Vi drogas, vi madrazos, vi [pausa] en la 31, ahí en Santa Fe. Y de ahí, cuando pasé a la prepa dije "chale, [...]" yo me había quedado en la 8 y yo quería estar en la 8 [...]

**P11: Pablo - 11:44 [Fíjate que sí, desde chavillo ..]**

Códigos: [Pasado]

Fíjate que sí, desde chavillo venía con mis abuelos aquí a la iglesia a misa, los domingos de cada quince o una vez a la mes. Les gustaba mucho a mis abuelitos y a mi me gustaba mucho, nada más que antes no me interesaba como el arte y así, ni siquiera el pedo religioso, también luego mi mamá me decía, luego yo me dormía. Pero después dejé de venir con ellos y como yo tenía la idea de que este lugar pues era un jardincillo para platicar y que había como cosas que hacer, cuando yo tuve, que en realidad, todo yo empecé a venir solo aquí yo creo que desde los 15, o sea yo por mi cuenta, [...] No sé, te digo, tenía como ubicado todo esto, entonces regresé con amigos, regresé con alguna novia, hasta por el pedo de escuadrón, 'hora que andaba por aquí también, [...], pues te ponían pistas. Aquí sobre esta calle que es, este [pausa] siempre se me olvida, pero sólo sé que fue un gobernador de Yucatán. Carrillo Puerto y al final, casi para llegar a la avenida, viven unos cuates míos que fueron alguna vez del escuadrón también, entonces aquí venía mucho a pasar mis pruebas de escuadrón y esto y te vas quedando con el rumbo, [...]

**P11: Pablo - 11:58 [mi abuelito vivía en Nativitas..]**

Códigos: [Familia] [Pasado] [Viejos]

[...] mi abuelito vivía en Nativitas. Yo no sé en qué momento pasó, pero él tenía un amigo que tenía una panadería y les tocó un día traerle el pan a Trotsky, mi abuelito conoció a Trotsky. Me contó que tocó a su puerta y, "oiga, le traemos unos panes". Y yo no entendía, eso lo contaba desde que yo estaba morro, y yo no lo entendía, [...], hasta después en la escuela que empiezas a leer y te das cuenta de quién era y por qué vino aquí y ya después de qué le pasó. O sea, tal vez, con lo que mi abuelito me contó, no pasa nada en su vida, no se va a transformar tu vida porque tu abuelo conoció a Trotsky, pero como que sí fue algo significativo, se convierte en algo significativo.

**P11: Pablo - 11:59 [Mi abuelita jugaba con la niña..]**

Códigos: [Familia] [Pasado] [Viejos]

Mi abuelita jugaba con la niña que era la hija de la señora que le hacía la limpieza a Frida y mi abuelita no pudo ir a la casa de Frida, porque su mamá no la dejó. Le decía la señora, “no la deja ir a jugar en lo que yo hago la limpieza?”. Y ella, “no, es que no, yo no conozco, la verdad”. Pero mi abuelita vivió aquí también en Coyoacán [...]

**P11: Pablo - 11:60 [Entonces todo eso es chistoso ..]**

Códigos: [Pasado]

Entonces todo eso es chistoso porque siempre digo, fíjate, caí en un lugar por situaciones como bien alternativas y resulta que está más pegado a mí historia de vida, a mí gente.

**P12: Lili - 12:2 [Antes vivía ahí por la UNAM, d..]**

Códigos: [Pasado]

Antes vivía ahí por la UNAM, de soltera digamos, después nos fuimos unos años a Oaxaca y regresamos aquí.

**P12: Lili - 12:22 [Sí. Nosotros somos de Sinaloa [pausa]]**

Códigos: [Familia] [Pasado]

Sí. Nosotros somos de Sinaloa. Pues todavía vivimos ahí donde te digo, en Cerro del Vigilante y de ahí pues todo nos fuimos y entonces se vivieron mi papá y mi mamá a esta casa y aquí vivieron unos años y pues aquí les quedaba todo bien, porque está la iglesia, está todo y mi papá disfrutaba mucho, como él no manejaba, disfrutaba mucho salirse e ir por los cafés y así.

**P12: Lili - 12:25 [Pues fíjate que ya venía a Coy..]**

Códigos: [Pasado]

Pues fíjate que ya venía a Coyoacán de visitante, nada más. Estaba en la secundaria, en al prepa, Coyoacán me quedaba muy cerca también, pero ahí no es una zona donde tengas todo caminando. En carro. Pues el metro estaba cerca e igual es una zona bien comunicada. Una zona bien comunicada y además, pues tomaba el metro pues cuando iba al centro. Iba a la universidad e iba mucho a reuniones por el sur, también por aquí y sí venía mucho a Coyoacán, eh? Cuando veníamos con los chavos. Íbamos, pues a tomar un helado, un café. Básicamente.

**P12: Lili - 12:89 [Nos fuimos porque queríamos vi..]**

Códigos: [Amigos] [Exterior] [Familia] [Pasado] [Positivo]

Nos fuimos porque queríamos vivir de una manera diferente, desenchufarnos de la economía y vivir lo más armoniosamente con el ambiente y de una manera un poco más autónoma. Entonces, vivíamos a 20 minutos del Centro de Oaxaca, pero ya estábamos fuera, en el campo, entonces las casas eran ecológicas y así. Pero bueno, teníamos trabajos en Oaxaca y bueno, ahí estuvimos 8 años, primero en lo que construimos y eso. Ya ahí en el terreno estuvimos nomás como 6 años y por trabajo, porque se empezaron a regresar los compañeros, los amigos y nosotros ahí solos en el cerro como que no es divertido, [...], como que ya el proyecto pierde. Si hubiéramos sido más, hubiera sido más fácil, porque estábamos cerca de Oaxaca, viviendo en el campo, pero con todas los beneficios de la ciudad, que estabas a 20 minutos. Pero, por ejemplo, cuando empezaron a ir a la escuela, al kínder, si hubiéramos sido más familias, igual contratábamos una guía Montessori y nos la llevábamos ahí, e lugar de

llevar a todos los niños a la escuela, [...] Éramos 6 familias y se fueron regresando porque se quedaron sin trabajo y se regresaban a México y pues nosotros también.

**P12: Lili - 12:90 [Enrique trabaja con comunidad..]**

Códigos: [Pasado]

Enrique trabaja con comunidades en proyectos de saneamiento, con la tecnología alternativa, lo mismo que aquí. Y yo trabajaba como en proyectos de comunicación, sobre todo los que tenían que ver con la participación la gente, entonces, eran periódicos o medios cerrados, [...], o sea, no eran abiertos a todo mundo. Cuando estábamos en los chimalapas, pues para las comunidades de los chimalapas. Después estuve en el DIF y en el DIF ya era otra publicación para todo el gobierno y para el DIF y así. Ese tipo de cosas hacíamos. Y nos regresaos según, nosotros ilusos, que íbamos a trabajar dos años, juntar dinero para volver a salirnos, ya sea Oaxaca o a otro lado y pues no, ganábamos para subsistir y así, después se nos quitaron las ganas y los chavos en la universidad, pues ya.

**P12: Lili - 12:102 [Entonces, como que faltó la pa..]**

Códigos: [Pasado]

Entonces, como que faltó la parte espiritual, la social yo siento que estuvo más cubierta, porque todavía somos como hermanos, o sea, nos queremos mucho y nos apoyamos muchísimo. Todo lo que nos pasaba, pues lo compartíamos y no tenías a la familia allá, entonces, entre todos, desde “préstame una cebolla”, hasta cosas muy graves, acompañarnos. Entonces hicimos una relación que difícilmente podrías hacer aquí con cualquier amigo, de conocerte de fondo. Es que las vivencias te van uniendo. Como el trabajo te une, las vivencias también. Y bueno, nos divertíamos juntos, ya después nos empezábamos cada quien a separar, pero por mucho tiempo, todo lo hacíamos juntos, [...] y pues yo no sé cómo no terminamos del chongo. Sí hubo roses y distanciamientos, pero nada grave pues. Dentro de lo social, está por ejemplo la escuela, o la manera de resolver esa parte de prender, porque lo de la salud, sí teníamos como tendencia a [pausa] todos teníamos plantas medicinales, pero el doctor está cerca, a unos minutos. Y lo espiritual en términos de hacer más cosas juntos que tuviera que ver con el entorno natural y más cosas juntos que tuvieran que ver con el arte o con las celebraciones. Las celebraciones sí un poco, pero eran las mismas de allá que las de aquí. Pues todo lo que te puedes inventar, porque éramos medio cerrados todavía, en ese sentido.

**P14: IRERI - 14:2 [Estudié en la escuela activa d..]**

Códigos: [Pasado]

Estudié en la escuela activa de fotografía en Coyoacán, viví en diferentes momentos [...] Viví en Coyoacán, pero si hasta qué sería, hasta el 88 viví, 73 88, con idas y venidas pero digamos con base muchos años ahí.

**P14: IRERI - 14:14 [“Uy pus las quitaron, las acab..]**

Códigos: [Pasado] [Servicios]

Uy pus las quitaron, las acaban de quitar [pausa] yo creo que el centro era la panadería, la panadería América, pus era así como [pausa] la institución [...] que después le pusieron su minisúper y era muy ventajoso, enfrente estaba un local muy grande de fotocopias que estuvo y películas revelado de fotos que estuvo años, pero años [pausa] se han ido perdiendo [pausa] había por ejemplo la casa de foto para tomarse el retratito [...] en higuera [pausa] yo creo que estaba desde los años 30s 40s y murió [pausa] o sea como que si hay se ha si los últimos 15 años se rompió totalmente lo que eran los espacios [pausa] digo todavía está el sastre de mi infancia pero está en en [pausa] el Carmen, es de los pocos negocios que he visto que

subsisten [pausa] y algunas tiendas, o sea hay tiendas que si son instituciones [pausa] tiendas tiendas [...] las tienditas [pausa] hay una que está en pino y casi [pausa] francisco sosa son dos de hecho una frente a la otra, que son así instituciones tienen ahí 30 años [pausa] y que bueno seguramente el terreno es de ellos el local de ellos y entonces han podido mantenerlos porque ¿quién renta ahorita un local en Coyoacán para poner un abarroto? [pausa] no se puede [pausa] entonces si ha cambiado mucho [pausa] porque los lugares tradicionales salvo el mercado de alimentos o cosas así.

**P14: IRERI - 14:15 [“Pero el quiosco es un lugar d..]**

Códigos: [Jardines] [Kiosko] [Niños] [Pasado] [Presente] [Totalidad] [Zona no segura] [Zona no tranquila] [Zona segura] [Zona tranquila]

Pero el quiosco es un lugar de paseo [...] sobre todo con los niños, digo es una plaza muy rica para estar con los niños aunque como es tan masiva se volvió un lugar donde constantemente se enteraba uno de intentos de robo de infante [pausa] o sea esas cosas han repercutido a la vida [pausa] o sea antes los niños estaban en la calle, Coyoacán era un lugar [pausa] todas las callecitas y los callejones eran [pausa] canchas de futbol y hasta hace no tanto pues, ahí si te diría que fue después que empezó a.. y ya ahorita no ves niños, en ninguna parte [pausa]

**P14: IRERI - 14:28 [“(inaudible) [pausa] mucho [pausa] si [pausa] mira ..]**

Códigos: [Museos] [Pasado] [Zona segura]

[...] mira, te voy a contar una anécdota que para mi resulta muy ejemplificadora [pausa] Cuando yo tenía unos 16 años esto es [pausa] 1976 por ahí 76 77 [pausa] cuando me daba el mal de amores o me peleaba con mi mamá, me iba a la casa azul, a la casa de Frida [pausa] a leer, metía mi bicicleta al patio y me sentaba ahí a leer porque no había nadie, y luego si tenía ganas de [pausa] dar una vuelta por la casa [...] constantemente pus entraba nada más era así de que hola guardia y ni quién te siguiera nada o sea yo me pude haber robado un cuadro de Frida 10 000 veces, ¿me entiendes? [pausa] Bueno ahorita ya las medidas de seguridad son extremas, tiene que ver con la fridomanía pero tiene que también que ver con todo lo que ha pasado [...] pus si yo anda en bici para arriba para abajo todo el tiempo andábamos en bici, nos movíamos de un lado a otro en bici o a pie, con mucha seguridad, si no [pausa] si yo no recuerdo que hubiera habido un robo de coche cuando yo era chica o algo así, nada [pausa] nos ponchaban las llantas los chavos nada más [pausa] como que era más este problema de barrio [...] algún escuincle jodón que te iba y te ponchaba la llanta 5 veces, como ese tipo de cosas [pausa] mi hermano yo recuerdo verlo a los 3, 4 años en la calle, [...] vivíamos en callejones, tonces prácticamente no pasaban coches porque además no todo mundo tenía coche, no había problema de sobre [pausa] este sobrecupo de automóviles en la calle, ton los enanos de 4 años estaban todos en la calle, sabías que el vecindario los estaba protegiendo [pausa] ahora no puedes hacer eso.

**P14: IRERI - 14:29 [“Si había muchos ojos [pausa] alguna ..]**

Códigos: [Pasado] [Servicios] [Zona tranquila]

Sí había muchos ojos, alguna vez mi hermano se robó un billete gigantesco de dinero para ir a regalar [pausa] dispararle, tendría 5 años, para dispararle gelatinas a su amigos [pausa] tons por supuesto la dueña del negocio tomó el billete, le dio las gelatinas y después fue y averiguó de dónde era el niño, tocó la puerta y le dijo a la mamá oiga su hijo le sacó esto, tome [pausa] o sea, con esa [pausa] como debía ser pues [pausa] [...] ya sé que lo está haciendo indebidamente, ya sé que usted no le pudo haber dado un billete equivalente digamos a 1000 pesos [...] el niño lo trae, el niño vio un billete y lo tomó, dijo quiero gelatina [pausa] y esa era como la relación que existía de la gente.

**P15: MANUEL(Autoguardado) - 15:1 [pues [pausa] hay tiempos [pausa] a veces que..]**

Códigos: [Pasado] [Presente] [Zona no tranquila]

[...] pues hay tiempos, a veces que sí, pero fíjate que no tanto, más bien es como, como [pausa] toda mi vida ha estado entorno a Coyoacán desde que estaba en la primaria porque yo estudié por aquí, mis amigos la mayoría vive son por aquí como que todo me jala hacia acá pero no es tanto porque me guste Coyoacán porque por ejemplo ahorita Coyoacán con tanta gente no la neta no, me gusta entre semana, y últimamente hemos [pausa] bueno vengo más porque ella también está estudiando por aquí y pus ya je ando por acá [pausa] pero si no [pausa] es un sitio que yo frecuento mucho pero no es de mis favoritos [pausa]

**P15: MANUEL(Autoguardado) - 15:12 [M- Si, si venía con mi mamá, m..]**

Códigos: [Café] [Pasado]

Sí, si venía con mi mamá, mi mamá me traía aquí a la Siberia se llamaba antes la paletaría, otra vez lo de la banana Split, me compraba una banana, pero te la daban como en un vaso pero que parecía un barquito, yo la compraba porque a huevo quería el pinche barquito, después de eso ella le ponía con el popote, se lo clavaba y le ponía una hoja de papel en el popote y nos íbamos a la fuente de los coyotes ahí yo me ponía a jugar con el pinche barco [pausa] tiene 20 años yo lo sé [pausa]

**P15: MANUEL(Autoguardado) - 15:14 [M- yo si venía mucho, yo sí ve..]**

Códigos: [Diversidad cul.] [Familia] [Pasado]

Yo si venía mucho, yo sí venía mucho [pausa] pero muchos años que venía [pausa] a mi las fiestas de ese tipo de fiestas de pueblo me gustan pero en particular en San Lucas me gustan por el castillo porque es como más [...] sí es como que es más tradicional el asunto, es tradición, lo que me queda claro que es tradición de familias que viven ahí, tres o cuatro familias la que hacen hasta la fiesta y ellos son los que ponen casi casi toda la lana [...] pero pero está pus si está padre [...] hace poco el santo, no me acuerdo como se llama el santo que está aquí en la conchita, difícilmente sale y lo llevan a alguna casa, el año pasado si lo pudieron sacar y lo llevaron [pausa] es todo un proceso. Es un pinche desmadre con la iglesia que te dejen sacar a una figura de esas y que te dejen llevarlo es si es complicado [pausa]

**P15: MANUEL(Autoguardado) - 15:16 [M- si si si, pero es algo que ..]**

Códigos: [Familia] [Pasado]

Sí sí sí, pero es algo que si [pausa] es algo que yo tengo arraigado porque mi familia te digo mi familia viene de pueblo, de provincia, este tipo de fiestas les gustan y si son muy metidos, en su tiempo más mi abuela ahorita mi mamá como que lo dejó un poco, pero si mi abuela era muy clavada [pausa]

**P15: MANUEL(Autoguardado) - 15:17 [D- de dónde es tu familia? M- ..]**

Códigos: [Pasado]

D- de dónde es tu familia?

M- mi familia es del Estado de México, de lo que es Atlacomulco, toda esa parte, de ahí.

**P15: MANUEL(Autoguardado) - 15:18 [M- 30 años he vivido ahí en sa..]**

Códigos: [Pasado]

30 años he vivido ahí en santocho y nunca me he movido.

**P15: MANUEL(Autoguardado) - 15:26 [M- no mi familia llegó por uno..]**

Códigos: [Pasado]

No, mi familia llegó por unos parientes allá por el norte de la ciudad por legaría y esas cosas y de ahí este [pausa] salió esto de los terrenos y se vinieron para acá, bueno [pausa] mi familia está conformada es un matriarcado, era mi abuela mi mamá y mi tía, mi abuelo murió antes de que llegaran por acá y también un tío que murió antes de llegar para acá y pues ellas tres llegaron [pausa] y el chiste es que llegaron, les dieron el terreno mi abuela delimitó la barda de esa barda de piedra de esa piedra volcánica, la primera barda que tuvimos [pausa] después la verdad es que yo no tengo. Me acuerdo perfectamente de, te digo, de las calles sin pavimentar de las [pausa] ose por ejemplo yo conocí el teléfono, el teléfono teléfono, como a los 5 años lo pusieron en mi casa. Antes no había teléfono .

**P15: MANUEL(Autoguardado) - 15:27 [M- no ya no, hay casas que tod..]**

Códigos: [Pasado]

No ya no, hay casas que todavía guardan ese tipo de cosas pero no, ya tiene muchos años pero ya no, pero hay casas que si lo tienen [pausa] mis vecinos viven en un hoy y no lo notas o sea al lado de mi casa es una casa de 5 pisos y mi casa es de dos pisos, los 5 pisos llegan al ras de mis 2 pisos pero porque tres de ellos están metidos en el hoyo [pausa] de hecho son los del hoyito. Fíjate que algo muy raro ahí en Santo Domingo es que las familias bueno no sé son familias muégano, yo no lo veo tanto en otros lados pero ahí si lo veo muy marcado digo en México en general pero ahí si lo veo muy marcado de que vive la mamá el hijo y los nietos todos en la misma casa, digo así vivo yo no, pero no nada más es en mi casa, es los vecinos en todos y muy poca gente ha llegado, es muy difícil que alguien llegue a Santo Domingo [...]

**P15: MANUEL(Autoguardado) - 15:28 [M- antes si ahora ya no, gener..]**

Códigos: [Familia] [Pasado]

Antes sí, ahora ya no. Generalmente y digo es la familia muégano, si mi mamá se va a algún lado no se va sin sus hermanos, y mi mamá no se va sin su esposo, sin sus hijos sin sus nietos no se va, ahorita por ejemplo está planeando un viaje y es todos juntos y si queremos ir y todos juntos todos juntos, eso es lo raro.

**P15: MANUEL(Autoguardado) - 15:29 [M- era el cine de mis fiestas..]**

Códigos: [Cine] [Pasado]

Era el cine de mis fiestas infantiles, ahí me traía mi mamá. También estaba el de Tlalpan pero este era el bueno, es feo [...] verlo ya, vaya que ya a nadie le importa [...] es algo que debería de rescatarse [pausa] o sea a lo mejor no un empresario pero si el mismo gobierno o la misma delegación tratar de recuperar ese espacio digo a lo mejor ya no un cine pero tratar de hacer algo con él [...] porque si ese lugar con. Donde mucha gente te puede contar muchas cosas, era un cine de cuatro salas, de esas salas que era uno detrás de otro, si el que estaba adelante era más alto que tu ya te la pelabas, era lo mejor de esos cines era estar hasta adelante ya nadie te estorbaba.

**P16: XAVIER- 16:1 [Bueno, mis papás ya sabes típi..]**

Códigos: [Familia] [Pasado]

Bueno, mis papás ya sabes típico se conocieron se casaron la chingada no estaban casados viven en unión libre vivían en unión libre y rentaban tenían un departamento ellos no no lo rentaban era suyo en una unidad que se llama girasoles que está en avenida de las bombas calzada de las bombas y avenida el canal de Miramontes, creo que ese departamento lo sacaron por un crédito del FOVISSSTE una madre así, y entonces cuando ellos se conocieron

el en 85 u 84 un pedo así en el 87 nací yo y en el 90 mi hermano entonces cuando nació mi hermano mi mamá ya estaba trabajando en la UNAM, mi jefe trabajaba en una empresa que se llamaba Provivac que era una creo que cámara de comercio y la vivienda o no sé que pendejada y les iba bien [...] y como ya éramos 4 no cabíamos chido en el departamento entonces se pusieron a busca y una amiga de ellos hace actividades políticas o madres así tenía esta casa, la casa está en la calle de Berlín, está a varias cuadras del cruce de división del norte y río Churubusco y lo que pasa es que esa casa era de sus papás hace 60, 70 años un pedo así y entons esta mujer fraccionó el terreno y compuso varias casa, tres casa en total, la única que estaba ocupada era la que ahora es nuestra y ya se cambió la señora a la casa de al lado y nosotros llegamos a vivir ahí [...] la casa la compraron la pagaron pero hubo un desmadre legal porque en el 94 este con la crisis las cosas se pusieron muy culeras mi jefe se quedó sin chamba blablablá y esta señora también tuvo pedos entonces como que se bronquearon y esta vieja inventó que mis jefes no le había pagado nada [...] entons hubo una bronca porque pus como eran cuates mis jefes no tenían recibos y la madre y bueno ya el juicio se ganó pero la casa todavía no está escriturada y así llegamos ahí y de ahí no nos hemos salido, llegamos enero 91 principios del 91.

**P16: XAVIER- 16:15 [Porque estaba muy feliz en la ..]**

Códigos: [Pasado]

Porque estaba muy feliz en la escuela en la que estaba [...] dije tal cual cuando acabé tercero de secundaria mis jefes hablaron conmigo y me dijeron a ver tu qué pedo? Puedes hacer lo que quieras si quieres irte a la prepa 6 está a tres cuadras de mi casa lo que hubiera sido súper cómodo pero pues en logos yo estaba muy contento tenía muchísimos amigos era como, tuve una escuela primaria muy tortuosa que padecí muchísimo y que odie como pocas cosas en el mundo, entonces la primera vez que me hallé realmente así en la escuela así con cuates fue en el logos y pus de pendejo me voy a salir de aquí [...] yo estoy muy a gusto y si tuve muchos amigos que se fueron a la prepa 6 [pausa] y luego yo empecé a andar con una chava de la prepa 6 tonces curiosamente aunque yo no estaba en la prepa tuve mucho contacto con la prepa [pausa] luego en realidad cuando más contacto tuve fue cuando empecé a andar con Sofía que iba en la prepa, tonces me metía a la prepa, meterse es una mamada pones una tarjeta de teléfonos la muestras y te dejan pasar [pausa] y pus ya estaba mucho tiempo adentro haciéndome pendejo tal cual entraba a los ciclos de cine pero pues en el momento que tenía que elegir me llamó mucho más la atención seguir en logos que entrar a la prepa.

**Código: EXTERIOR.** Las referencias de los sujetos al respecto del exterior del CHC.

**P11: Pablo.rtf - 11:75 [Y fijate, cruzas las avenidas,..]**

Códigos: [Exterior] [Fresas] [Interior] [Totalidad] [Viejos]

Y fijate, cruzas las avenidas, porque este se me hace como el primer cuadro de la Ciudad de México, ahorita que está mu chingón, 'ta padre wey, pero en el cuadro que sigue, ponle patrullas cabrón. Ya lo tienes bien bonito aquí, pero allá atrás siguen robando wey y aparte te sigue talonando el "viene-viene", [...]; en Garibaldi siguen los teporochos, que están los buen pedo y los mal pedo también, wey, porque también los hay wey. Porque siempre está la banda que está tratando de cazar, porque afresaste la zona y entonces viene genta más fresa y sabes que ahí hay dinero wey, también los están cazando, sí pasa. Y aquí también. Cruzas las avenidas y la arquitectura si cambia, [...], y por ejemplo, eso también le decía mi abuelita.

**P11: Pablo.rtf - 11:77 [O sea, cruzar esa avenida, sal..]**

Códigos: [Exterior] [Interior] [Sincronía] [Sincronía No] [Totalidad]

O sea, cruzar esa avenida, salirme de ese espacio, ya no me gustaba tanto, porque siento que sí había perdido un poco más de esta esencia, [...], desde lo arquitectónico, estaba más lejos de este punto donde yo había encontrado esas cosas distintas y que me llamaban la atención.

**P11: Pablo.rtf - 11:88 [Y por ejemplo, es bien chistos..]**

Códigos: [Diversidad cul.] [Exterior] [Gusta] [Interior] [Totalidad]

Y por ejemplo, es bien chistoso, o sea, por ejemplo, sí hay, pero yo no encuentro muchos gays, o sea, es una zona que se mantiene muy heterogénea, cosa que no pasa por ejemplo con la glorieta de Insurgentes, otras partes de la Zona Rosa, bueno, en algunos otros lugares, inclusive el centro, [...], hay ciertas calles en ciertos días por ejemplo, la Alameda, [...], que está muy permeada de esta sección gay.

**P11: Pablo.rtf - 11:106 [Hay muchas cosas en común, yo ..]**

Códigos: [Exterior] [Positivo] [Zona no tranquila]

Hay muchas cosas en común, yo creo que, pues ahora lo que me brinca, pues es como la violencia que siempre hay; lugares de riesgo. Pero también y algo que siempre he defendido de las colonias populares es la libertad. Yo creo que son lugares más libres, todavía te puedes sentar, en cualquiera de las colonias que te conté, a echarte tu churro de mota. Digo cada vez con menos libertad, peor todavía se puede, cosa que aquí ya no, ya es más complicado, [...] Entonces también como espacios más libres. Son espacios, que a pesar de que hay una policía grande de locales y de negocios y así, pero en realidad siguen siendo lugares de vivienda. Inclusive la misma avenida Pantitlán que atraviesa Neza y Zaragoza, que es de las principales de Neza, para entrar que hay carnicerías y hay un chingo de cosas. O sea, gente la visita porque se vende mucho ahí, pero porque es el paso para llegar a donde vive la gente y es en donde más gente vive porque ha sido de los lugares más baratos, porque antes eran lugares que no eran regulados y se han ido poblando y la misma gente a su modo va haciendo su orden, [...] Y yo creo que sí hay un orden dentro del caos, [...], y yo creo que tendría que agarrar de ejemplo las colonias populares. Porque además es una cosa bien chistosa, porque este es en México y el mundo, [...], pero marcado mucho más cabrón, yo creo que posiblemente en Latinoamérica.

**P12: Lili.rtf - 12:27 [Parecida en el ambiente no, pa..]**

Códigos: [Exterior] [Pasado]

Parecida en el ambiente no, para nada. allá es como este estilo de que están las casas y entonces, para comprar algo pues carro, porque son varias cuadras para el super o a la tienda más cerca. Son casas más grandes.

**P12: Lili.rtf - 12:37 [a diferencia, por ejemplo, de ..]**

Códigos: [Exterior] [Fresas]

a diferencia, por ejemplo, de San Ángel, también se ponen su blusa de flores, pero es un ambiente más nice, el de San Ángel.

**P12: Lili.rtf - 12:107 [bueno, estamos en México]**

Códigos: [Exterior]

bueno, estamos en México

**P14: ENTREVISTA IRERI.rtf - 14:27 ["Siii si hay digo es una cuest.."]**

Códigos: [Exterior] [Interior] [Totalidad] [Zona no segura] [Zona segura]

Siii si hay digo es una cuestión nacional pero comparativamente es mucho menor... [...] a otros lugares de la ciudad o sea es mucho menor la inseguridad en Coyoacán que en otros lados..."

**P15: ENTREVISTA MANUEL - 15:2 [D- pero osea qué otros lugares..]**

Códigos: [Exterior]

D- pero o sea qué otros lugares frecuentas más...?

no sé... este el centro de Tlalpan por ejemplo...

D- qué más?

lo que es la colonia roma en general a mí me gusta mucho la colonia roma norte...

D- los bares y eso?

fíjate que no soy tanto de bares o sea si es un bar este [...] la verdad es que si es un bar pues no tengo tanta bronca pero... no sé si prefiero más los de Tlalpan o los que están acá atrás, o también en la condesa porque hay algunos pero no no no...

#### **P15: ENTREVISTA MANUEL - 15:21 [M- si no puedo decirte que no,..]**

Códigos: [Exterior] [Interior] [Jardines] [Sincronía] [Totalidad] [Vecino] [Visitante]

Sí, no puedo decirte que no, porque te digo mis cuates son de aquí no, entonces si, simplemente me identifico, lo que puedo hacer diferente es que yo lo sé y muchos de esos weyes no, se la creen y piensan que son la crema y nata [...] del pensamiento o... de la trova porque hay muchos weyes que vienen a hacer trova bueno según... los mimos por ejemplo es algo que no te encuentras en muchos lados, los mimos de Coyoacán que se ha perdido un poco pero no los encuentras en todos lados o sea yo los he visto en Chapultepec, alguna vez pero nada más o sea ni el centro de Tlalpan te los encuentras ni el zócalo no este... también es te das cuenta también como que la delegación bueno... lo que es parte del registro civil y todo eso, otras delegaciones no tienen ese tipo de plaza o lugares, contreras por ejemplo tiene pero es como más alejado de la ciudad... llegan a tenerlo [...] y eso también es algo que los diferencia, te puedes encontrar son como pequeño son como el zócalo, no hay muchas delegaciones así, tienes la iglesia, tienes la plaza bueno el centro del pueblo que alguna vez fue así y alrededor también puedes encontrar un sinfín de actividades recreativas que hacer, es algo que no no... no puedes encontrar en todos lados, por ejemplo la Benito Juárez, está la plaza, está el parque de los venados y la plaza pero nada más y ahorita con que están metiéndoles el metro, un chingo de obras...

#### **P15: ENTREVISTA MANUEL - 15:36 [M- la condesa es como... es como..]**

Códigos: [Exterior]

M- la condesa es como... es como... yo te podría decir que antes era como la colonia roma era una colonia de puros viejos... que estaba llena de viejos y de cafés y los cafés era para viejos y ahorita mucha banda quiere vivir ahí en la roma o en la condesa... en las pinches calles de Ámsterdam, entonces yo creo que ahí la gente que quiere el reconocimiento de otra persona ose a huevo quiere ser reconocido por otra persona. Yo creo que lo característico de la condesa es más allá de la gente es que es gente que no ha vivido ahí desde hace muchos años, es gente que ha llegado, o sea no es como lo que ha sucedido en las colonias populares, yo no he vivido en una colonia popular, soy de una familia popular, yo no quiero vivir ahí... si yo quisiera cambiarme ya de casa yo me iría a vivir otro lado, un lugar más limpio, más... un lugar mejor no sé... pero si siento que por ejemplo en la condesa es gente que viene de otros lados del distrito federal o de la república... lo mismo está pasando aquí en Coyoacán, mucha banda se está viniendo de otros lados, la gente que vivía aquí lo está vendiendo y se está yendo a otros lados porque ya es gente más grande... por ejemplo hay una casa que vendió apenas era una casa muy muy grande era una familia grande eran como 9 personas y después de 30 años de las nueve personas quedan el señor y la señora, eran personas mayores tienen una casa enorme y sus hijos ya no viven aquí, viven en el extranjero o en otra parte de la república, ¿qué hacen? Pus decidieron vender la casa, por qué la venden, pus porque el mantenimiento y se van a vivir en a un departamento en la Nápoles una madre así... y los que llegan son unos chicos bueno una familia que se dedica al comercio en tepito.

#### **P16: ENTREVISTA XAVIER - 16:2 [- Más o menos [...] porque es qu..]**

Códigos: [Exterior] [Interior] [Totalidad]

Más o menos [...] porque es que es raro porque el centro de Coyoacán geográficamente no tiene nada que ver con el centro de Coyoacán [...] o sea pero este centro que es como la zona de del kiosco y de el parque de los coyotes, entons creo que está en las afueras es muy parecido para vivir y para estar a las calles del centro de Coyoacán pero sin toda la parafernalia turística y de paseo dominical que hay en el mero centro de Coyoacán, no sé por ejemplo los domingos no hay nada estacionado afuera de mi casa [...] tengo amigos como clara que vive ella si a dos cuadras del centro de Coyoacán y los domingos le invaden toda la banqueta.

**Código: INTERIOR.** Las referencias que los sujetos hacen al respecto del interior del CHC.

**P11: Pablo.rtf - 11:88 [Y por ejemplo, es bien chistos..]**

Códigos: [Diversidad cul.] [Exterior] [Gusta] [Interior] [Totalidad]

Y por ejemplo, es bien chistoso, o sea, por ejemplo, sí hay, pero yo no encuentro muchos gays, o sea, es una zona que se mantiene muy heterogénea, cosa que no pasa por ejemplo con la glorieta de Insurgentes, otras partes de la Zona Rosa, bueno, en algunos otros lugares, inclusive el centro, [...], hay ciertas calles en ciertos días por ejemplo, la Alameda, [...], que está muy permeada de esta sección gay.

**P11: Pablo.rtf - 11:98 [Me parece un lugar menos atrac..]**

Códigos: [Bonito] [Exterior] [Interior] [Sincronía No] [Totalidad]

Me parece un lugar menos atractivo, porque es menos estético. Por ejemplo, ahorita tendría que hacer esta comparación, con Coyoacán: aquí es bonito caminar, aquí es atractivo caminar y aquí tranquilo caminar; allá no, o será que lo he caminado más veces, porque también jugaba futbol en cualquier cuadra por allá, [...] Pero sí no es seguro, [...], o sea no faltaban como lo vecinos pederos; nunca han faltado. Te digo, el que era el abuelo, el viejito cascarrabias, ahora es el hijo cascarrabias, porque aprendió del viejito y me cagan muchísimo, [...], esa gente. Creo que sí es menos seguro, creo que es menos atractivo para salir. Fíjate que hablando con amigos, creemos que Santa Fe podría ser un pueblito más tradicional si adoquinara las calles, si formaras y dieras apoyos para las aceras. Podría ser hasta un atractivo turístico. La gente podría tener sus calles más bonitos. O sea, la gente iría más, porque siempre es más acogido por el lugar, como aquí.

**P11: Pablo.rtf - 11:105 [Y aquí te digo, todavía se man..]**

Códigos: [Interior] [Música] [Naturaleza] [Zona tranquila]

Y aquí te digo, todavía se mantiene el organillero y las palomitas y los pajaritos; más agradable, te permite hablar. Creo que también este es un lugar que se presta para la convivencia, [...], para la charla

**P11: Pablo.rtf - 11:109 [en el uso de los espacios y la..]**

Códigos: [Interior] [Jardines] [Naturaleza] [Sincronía] [Zona tranquila]

[...] en el uso de los espacios y la comodidad de tener un lugar de recreo e interacción, de descanso; que no estás encerrado, que es un lugar abierto. Por lo mismo que es más abierto es más móvil; en el momento en que quieras te echas a correr, te carcajeas así durísimo y vas y le hablas a otra persona.

**P11: Pablo.rtf - 11:110 [Entones por eso me gusta esta ..]**

Códigos: [Gusta] [Interior] [Jardines] [Naturaleza] [Sincronía]

Entones por eso me gusta esta parte, de un lugar abierto y libre. Me sigue pareciendo un lugar libre, a pesar de todo.

**P12: Lili.rtf - 12:18 [Entonces, dentro de México, pu..]**

Códigos: [Interior] [Totalidad]

Entonces, dentro de México, pues es una vida sin carro, pues. Sí andas con carro, porque vas al super en carro.

**P12: Lili.rtf - 12:20 [Bueno, esta parte de ser un lu..]**

Códigos: [Diversidad cul.] [Interior]

Bueno, esta parte de ser un lugar de todos, porque es un lugar de todos en la ciudad, hace que por ejemplo no puedas encontrarte con las mismas personas siempre más que con tus vecinos, etc. Sino que vas a la plaza y te encuentras con gente de toda la ciudad o de, no sé, de muchos lados [...]

**P12: Lili.rtf - 12:38 [El de aquí, hay de todo, de to..]**

Códigos: [Interior] [Positivo]

El de aquí, hay de todo, de todo. Y luego, me encantaba también que hubiera, hay muchas oficinas de cosas interesantes. Estaba la revista Vuelta por aquí, entonces te encontrabas ahí, si pasabas por la plaza, seguido estaba ahí Krauze o algún otro... y pues, eso es un dato, no es parte de mi vida porque yo no trabajo ahí, pero era agradable saber que estaban cocinando una revista, en fin. Y luego los concheros, o sea, hay mucha vida, ahí en lo que es el centro, hay mucha vida.

**P12: Lili.rtf - 12:45 [Par mi es un lugar conocido y ..]**

Códigos: [Interior]

Par mi es un lugar conocido y seguro, pero independientemente de eso, es muy rico porque tenemos todo cerca, pues la mayor parte de las cosas las haces caminando. Ir al banco, ir a la librería, vas a la tienda por algo que faltó, al mercado

**P12: Lili.rtf - 12:83 [Es que es difícil. Bueno, el c..]**

Códigos: [Interior] [Totalidad]

Es que es difícil. Bueno, el centro para mi, haz de cuenta, de Universidad, Miguel Ángel, División y Churubusco. Pero también digamos que el Barrio del Niño Jesús y San Lucas y esos son como muy cercanos, [...], todavía, pero como no tienes mucho qué ir a hacer allá, uno casi no va, entons ya lo sientes como separado. Bueno a los Viveros sí porque vas más bien como a caminar o para eso está la plaza de Santa Catarina, o simplemente caminar por Francisco Sosa que es bien bonito, [...]

**P12: Lili.rtf - 12:86 [Y bueno, mis hijos salen muchí..]**

Códigos: [Familia] [Interior] [Zona segura]

[...] Como en un pueblo estamos, con mucha actividad de un pueblo y no conoces a todo mundo... de que te mueves en un pedazo, en un pedazo tienes todo. Pero hay mucha oferta

**P12: Lili.rtf - 12:87 [Todo lo que son jardines y pla..]**

Códigos: [Interior] [Jardines] [Naturaleza] [Pasado] [Presente]

Todo lo que son jardines y plazas, o sea, la plaza de Santa Catarina, no; ni la Conchita, no. O sea, que fueran a hacer algo ahí, no. No es que sean una cosa del otro mundo, pero son lugares en los que yo tengo muchos recuerdos y que son muy agradables. Se me hacen así como un lugarcito para irte un rato y te escapas, [...] Un lugarcito verde, un jardín bonito en el cual estar, entonces, los dos, normalmente, son espacios tranquilos, entre semana. Tú vas y te sientas ahí ves muy poca gente. Digo, si te quieres ir a caminar, a pensar, a estar con no mucha gente.

**P12: Lili.rtf - 12:97 [Y eso fue rico, llegar a Coyoac..]**

Códigos: [Interior]

Y eso fue rico, llegar a Coyoacán.

**P14: ENTREVISTA IRERI.rtf - 14:3 [Me salí... de Coyoacán ah porque..]**

Códigos: [Interior]

Me salí... de Coyoacán porque [...] donde rentaba vendieron el terreno... y entonces... y en ese momento Coyoacán comenzaba a subir mucho de precio entonces me fui a otro lugar... y después regresé pero no regresé al Centro de Coyoacán sino por el Anahuacalli, que está muy cerca y pero es como muy pueblerino [...] y ya nunca volví a Coyoacán”

**P14: ENTREVISTA IRERI.rtf - 14:6 [Se ha ampliado... con el tiempo ..]**

Códigos: [Interior] [Pasado] [Zona tranquila]

Se ha ampliado... con el tiempo se ha ampliado... el concepto Centro de Coyoacán cuando yo era chica era en verdad el centro, o sea las plazas y una cuadrilla alrededor... lo que es la colonia del Carmen por ejemplo, el Barrio del Niño Jesús estas partes era como lo lejos, y hoy en día ya todo eso quedó integrado a esta sensación de centro... yo tengo la sensación de que ya... digamos que es Churubusco, división del norte, universidad... y en Miguel Ángel de Quevedo un poquito más o sea metiéndose un poco en ciertas zonas a los pueblos [...] pero no en donde está... la Romero de Terreros sino en lo que son los barrios tradicionales, el barrio del Niño Jesús, el cuadrante de San Francisco... que como que corresponde a una misma cultura, y de hecho... yo te diría que era cuadrante de San Francisco, el barrio del Niño Jesús, San Lucas y la Conchita tenían una misma pertenencia hasta hace pocos años, [...] eran como muy similares en sus formas y los que vivíamos ahí despreciábamos profundamente a los que vivían en la colonia del Carmen porque nos parecía como un poco sin chiste [...], como... fría, y muy trazadita y lo demás toda es una enredadera... y este, si había es diferencia, que hoy en día está prácticamente diluida, en gran medida porque los habitantes originales de Coyoacán [...] la gente.. Por ejemplo, donde yo..la última casa donde viví eran personas que sus familiares había comprado la casa 150 años antes [...] entonces son gente con mucho arraigo.. y estas personas justamente al encarecerse el el metro cuadrado de Coyoacán pus estas personas vendieron [...] y se fueron ya no sé a la Miguel Hidalgo a lugares así, a un bajo costo, ellos digamos podía aprovechar bien lo que vendían [...] y ya es muy poco lo que queda de la gente... originaria [...] y eso ha cambiado mucho a Coyoacán muchísimo porque una de las bondades no sé hasta hace 20 años en estos barrios era precisamente que, como había una gran cantidad de personas originarias, había mucho sentido de comunidad y de cuidado al espacio... y ya bueno toda la ciudad se ha perdido este sentido del otro [...] era muy cálido en verdad era.. todo estaba como bastante mal hecho pero era muy cálido muy cálido... muy seguro, yo me acuerdo hace veinti algo años... digo estaba prohibido por la ley pero no preocuparme mucho por sentarme sola a la una de la mañana a tomarme una cerveza yo sola en el parque... [...] o sea que terminaba de trabajar muy tarde me pasaba me compraba una cerveza me la llevaba al parque me la tomaba sin mayor... Digo había calles peligrosas y calles que no pero eso ahorita yo no lo haría... no me sentaría sola con una cerveza... digo insisto era ilegal.. pero nadie te molestaba... nadie te molestaba...

**P14: ENTREVISTA IRERI.rtf - 14:8 [Si... si y porque uno va creádo..]**

Códigos: [Interior] [Sincronía] [Taller]

Si... si y porque uno va creándose sus micromundos en esta ciudad tan grande [...] entonces Coyoacán es un lugar por ejemplo cuando organizo talleres es un lugar que me permite que la gente que vive del centro hasta acá... el sus sur pus le quede más o menos... más o menos bien [...] de relativamente fácil acceso... además de que es muy agradable, una de las cosas que he visto que es muy agradable tomar talleres ahí porque bueno están los grandes árboles es... hay una cosa interna que es muy agradable o sea en el centro [...] y eso si influye para este tipo de trabajo... digo podría hacerlo en otro lado por supuesto...

**P14: ENTREVISTA IRERI.rtf - 14:18 [Eeee en un país donde... el dine..]**

Códigos: [Clases] [Diversidad cul.] [Interior]

En un país donde... el dinero no abunda, la clase media baja... la clase media necesita buscarse espacio no muy caros [...] y pus ahí vas a comerte unas quesadillas y tienes al mimo, al no sé qué... o sea tienes diversión asegurada por un coste muy bajo... y esta sensación de fiesta y de pertenencia, que yo insisto que yo creo que es lo que más yo creo que es lo que más necesitamos los mexicanos ya, esta sensación de que pertenecemos a algún lugar ya, a algún grupo...

**P14: ENTREVISTA IRERI.rtf - 14:26 ["Si, yo en mi casita, ta muy b..]**

Códigos: [Interior] [Jóvenes] [Vecino] [Zona segura]

"Si, yo en mi casita, ta muy bonito aquí adentro [risas] yo creo que algo en muchos en un sector de los coyoacaneros si hay este rollo de no irse con la chusma... que también es entendible, es tu espacio y derrepente el fin de semana se inunda... y pus no es lo más agradable [...] tampoco es que hay que alarmarse mucho por ello... pero yo creo que si para los jóvenes tanto los de ahí como los de afuera si significa un espacio de más o menos protección si? O sea finalmente no es tan riesgoso como otros lugares de la ciudad... y pus les da el chance de juntarse de hacer... manada [...] cosa muy importante para los chavos... si brinda eso"

**P14: ENTREVISTA IRERI.rtf - 14:27 ["Siii si hay digo es una cuest..]**

Códigos: [Exterior] [Interior] [Totalidad] [Zona no segura] [Zona segura]

Si si hay digo es una cuestión nacional pero comparativamente es mucho menor... [...] a otros lugares de la ciudad o sea es mucho menor la inseguridad en Coyoacán que en otros lados..."

**P15: ENTREVISTA MANUEL- 15:10 [M- tratando de entender la pre..]**

Códigos: [Interior] [Sincronía]

tratando de entender la pregunta... sería por ejemplo cuando llegas por Carrillo Puerto, el tipo de banqueteta, o sea si eres observador pues te fijarás en ese tipo de cosas, miguel ángel de Quevedo para acá, en miguel ángel es o sea la guarnición cualquiera, el concreto y nada más, pero ya más hacia acá es cantera, bueno es la piedra esta no la negra, lo verás porque contrasta con... o sea esa es una parte, otra parte es la arquitectura, también como que como que cambia, es como si de miguel ángel o de pacífico para acá las casas todas tuvieran... no es como un pueblo no que lo encuentras uniforme y todas son la misma arquitectura y el mismo color, pero si te encuentras con espacios que son muy similares, como espacios grandes, casas muy grandes todas, difícilmente encuentras edificios de más de tres pisos, no encuentras, aquí en Coyoacán muy pocos de más de tres pisos, la gente, hay mucha gente caminando, te encuentras mucha banda toda caminando, ese tipo de elementos son los que te dicen que vas llegando a Coyoacán [...]

**P15: ENTREVISTA MANUEL - 15:35 [y pus les cambió todo porque e..]**

Códigos: [Interior] [Jóvenes]

y pus les cambió todo porque estos cuates ya son gente más joven que a cada ratito anda haciendo su desmadre su desmadre su desmadre... entonces es algo que está pasando y la banda que ha vivido aquí no le interesa vivir entre esa gente, a los que les interesa vivir en Coyoacán lo que les interesa es cambiar de ambiente, pero como que mucha banda nada más quiere decir yo vivo en Coyoacán, en la condesa o en la roma, es como el status, una de las características de Coyoacán es que la gran mayoría de las personas que vive aquí no son personas nacieron ahí es alguien que viene de otros lados, yo creo que eso es algo muy característico de la condesa de la roma de colonias que antes eran de viejos y ahorita otra vez se están volviendo de gente joven

**P16: ENTREVISTA XAVIER - 16:2 [- Más o menos [...] porque es qu..]**

Códigos: [Exterior] [Interior] [Totalidad]

Más o menos [...] porque es que es raro porque el centro de Coyoacán geográficamente no tiene nada que ver con el centro de Coyoacán [...] o sea pero este centro que es como la zona de del kiosco y de el parque de los coyotes, entons creo que está en las afueras es muy parecido para vivir y para estar a las calles del centro de Coyoacán pero sin toda la parafernalia turística y de paseo dominical que hay en el mero centro de Coyoacán, no sé por ejemplo los domingos no hay nada estacionado afuera de mi casa [...] tengo amigos como clara que vive ella si a dos cuadras del centro de Coyoacán y los domingos le invaden toda la banqueta [...]

**P16: ENTREVISTA XAVIER - 16:11 [Yo pensaría el mercado de Coyo..]**

Códigos: [Arte] [Café] [Historia] [Interior] [Jardines] [Kiosko] [Museos]

Yo pensaría el mercado de Coyoacán y el museo de Frida Kahlo, son como ya los característicos, el museo Frida Kahlo el mercado de Coyoacán, es como raro porque creo que tal cual porque es un lugar de los de ahí pero la plaza de la conchita, porque aunque está a pinches dos tres cuadras, casi la gente ya no llega hasta allá, el museo de cultural populares es un museo muy chingón que además está poca madre es como de estos museo que siempre organizó ferias y convivios y la chingada entonces siempre está hasta la madre porque la feria del tamal la del chocolate que llevan artesanías para vender [...] el kiosco, curiosamente mucho más el kiosco que el palacio de cortés [...] eso si tiene poco tiempo que empieza a usarse el palacio de cortés como un espacio al público, porque siempre estaba ahí la biblioteca pinche biblioteca es una cagada chiquitita, el juzgado el registro civil más bien y ya... entonces hasta hace poco ayer por ejemplo que pasé hay banda jugando ajedrez ahí en el palacio [...] y también tiene poco tiempo que empezaron a hacer exposiciones y madres así adentro pero más bien siempre fue pus ahí está el edificio de la delegación y nadie le hace nada y en cambio en kiosco si y también mucho más antes porque hace poco que lo cerraron bueno no está precisamente cerrado pero tiene el candadito cerrado, te lo brincas y no pasa nada [...] pero como que si cambió la dinámica.

**Código: POSITIVO.** Refiere a lo que el *ethos* de cada entrevistado aprueba.

**31 citas.**

**P11: Pablo - 11:11 [creo que permite como que veng..]**

Códigos: [Diversidad cul.] [Positivo]

[...] creo que permite como que venga gente de diferentes, no sé cómo decirlo, intereses, de diferentes estilos, entonces eso creo que es como muy rico

**P11: Pablo - 11:19 [podías caminar por cualquier c..]**

Códigos: [Positivo] [Presente] [Sincronía]

[...] podías caminar por cualquier calle y está bonito, o sea, lo que ves te agrada, [...] Las casas están pintaditas; tienen como cierto estilo arquitectónico, que si bien, la verdad no lo sé definir, es como, o sea, agradable, como interesante, [...] Porque sabes que tiene algo de historia, [...] Porque sabes que se ha ido mezclando como lo antiguo con lo moderno

**P11: Pablo - 11:62 [En este caso, eso era necesari..]**

Códigos: [Dramatización] [Positivo] [Ruptura] [Tatuajes]

En este caso, eso era necesario, porque ahí, o sea, ya era el punto en que te empujaban y chocabas con el puesto y el pinche wey se paraba. Por ejemplo, yo antes tenía la idea de, “ah, pinche wey tatuado, [...], y perforado de todos lados y son tres, [...], y decía, “huelen raro”, [...], que yo no entendía que era copal o que era incienso o que era cualquier cosas así, [...] Me sacaba más de onda, [...] Después yo decía, “estos pinches monos, de malos tienen lo que yo tengo de secuestrador”, [...] La ida, tal vez, [...]

**P11: Pablo - 11:90 [Ahora por ejemplo, aquí otra c..]**

Códigos: [Negativo] [Positivo] [Presente] [Totalidad]

Ahora por ejemplo, aquí otra cosa, sí es cierto, que ha cambiado, sí hay más policías y al no haber tanto, se me hace un espacio más libre. Digo, no es que quieras estar haciendo desmadre, porque yo creo que los mismos espacios cuando están bien conservados, cuando tienen una utilidad que satisface tus necesidades, se conserva, o sea la gente misma lo conserva

**P11: Pablo - 11:95 [yo no sabía que había esto de ..]**

Códigos: [Museos] [Positivo]

[...] yo no sabía que había esto de la Casa de Cortez y tiene unos murales así chiquillos, pues, pero bien padres [...] Yo no había visto que tienen un mural como circular. Es como una cúpula pero creo que tiene un hoyito y es circular y por ejemplo, eso me impresionó mucho, [...] y de repente saber que se pueden dar tours gratis, [...], por aquí y por algunos otros lugares o edificios. Es como un beneficio público que tiene; gente que está haciendo su servicio. Y todo eso, además hay un chingo de museillos, como para todos gustos. Tienen el recorrido este del trenecito éste o trainviita éste y yo creo que es importante meterse a conocer un poquito más del lugar en el que estás.

**P12: Lili - 12:4 [es muy rico porque tenemos tod..]**

Códigos: [Positivo]

[...] es muy rico porque tenemos todo cerca, pues la mayor parte de las cosas las haces caminando. Ir al banco, ir a la librería, vas a la tienda por algo que faltó, al mercado.

**P12: Lili - 12:6 [como más de barrio]**

Códigos: [Positivo]

[...] como más de barrio [...]

**P12: Lili - 12:8 [Pero me encanta [pausa] y los cafés, ..]**

Códigos: [Positivo]

Pero me encanta [pausa] y los cafés, siempre cito a mis amigas por aquí; si queremos salir Enrique y yo, pues nomás nos salimos a un bar y ya nos oreamos un rato. En fin. Creo que es muy disfrutable y mis hijos también así lo expresan. Además estás como conectado. Pasa el transporte público y quedamos como en el centro de la ciudad. por aquí nos movemos hacia la Condesa y hacia Tlalpan.

**P12: Lili - 12:15 [Pero remodelaron la plaza y qu..]**

Códigos: [Positivo]

Pero remodelaron la plaza y quedó mejor, más alumbrada, está llena de jóvenes los fines de semana. Bueno de gente, pero en la noche es básicamente de jóvenes, [...] Porque vienen, caminan, compran un helado.

**P12: Lili - 12:30 [Era padre eso pero sí necesitá..]**

Códigos: [Pasado] [Positivo]

Era padre eso pero sí necesitábamos todos carro, entonces era más difícil moverse.

**P12: Lili - 12:31 [Y aquí no, aquí pues todo cami..]**

Códigos: [Interior] [Positivo]

Y aquí no, aquí pues todo caminando, o sea, a dónde voy con carro aquí.

**P12: Lili - 12:33 [“qué hay en el Museo de Cultur..]**

Códigos: [Museos] [Positivo]

“qué hay en el Museo de Culturas Populares?”, o caminar por aquí nada más y entonces ya vas reconociendo las casas y todos los lugarcitos que hay, [...]

**P12: Lili - 12:44 [Tengo un amigo, primo hermano ..]**

Códigos: [Pasado] [Positivo] [Servicios]

Tengo un amigo, primo hermano de Enrique, se llama igual que él que vivió toda la vida aquí, pero era diferente Coyoacán, o sea yo tengo aquí 14 años, más los 8 de Oaxaca y antes allá. Pero él vivió toda su infancia aquí y dice que ya no le gusta Coyoacán, que le gusta San Ángel, que ya es otro rollo, que era más barrio antes. O sea, que estaba el zapatero, que todavía está, pero sí es cierto, a mi me tocó muchos años, hasta hace como 4 años quitaron ya al zapatero. Había una carnicería, donde está Mineralia, era una Carnicería.

**P12: Lili - 12:60 [Mis hijos se oponían que porqu..]**

Códigos: [Eidos] [Familia] [No gusta] [Pasado] [Positivo]

Mis hijos se oponían que porque los iban a quitar y les iba a bajar la venta y quién sabe qué historias. Les gustaba ir a comprar chunches, se llegaron a hacer perforaciones, bueno. Luego venían con una trenza

**P12: Lili - 12:65 [Y era padre cuando el payaso e..]**

Códigos: [Positivo] [Presente]

Y era padre cuando el payaso estaba ahí, ahora tienes que ir a ver a la payaso allá, en el gimnasio, tienes que caminar una cuadrilla y ahí le dieron un lugar con gradas y todo, para hacer su presentación.

**P12: Lili - 12:66 [Que les quedó bien, también.]**

Códigos: [Positivo]

Que les quedó bien, también.

**P12: Lili - 12:71 [Yo creo que ahora por eso hay ..]**

Códigos: [Positivo] [Presente]

Yo creo que ahora por eso hay mucha gente. Tu pasas hasta la 1 de la mañana y está lleno. Está padre, [...]

**P12: Lili - 12:74 [Y pues bueno, es un riesgo men..]**

Códigos: [Positivo] [Presente]

Y pues bueno, es un riesgo menos, ahora ya está más controlado eso, [...]

**P12: Lili - 12:76 [ahorita pues hay mucha luz y m..]**

Códigos: [Positivo] [Presente]

[...] ahorita pues hay mucha luz y muy bien y quien no tiene dinero para sentarse a pagar una cerveza, pues anda caminando por ahí.

**P12: Lili - 12:84 [y el centro comercial que qued..]**

Códigos: [Positivo]

[...] y el centro comercial que quedó acá todo bonito y nice.

**P12: Lili - 12:88 [En general? Bonito es algo agr..]**

Códigos: [Bonito] [Gusta] [Positivo]

¿En general? Bonito es algo agradable, algo que te hace sentir bien, algo que te gusta a ti y en general a los demás, que compartes con los otros. Pero bueno, puede ser muy subjetivo

**P12: Lili - 12:92 [y estamos aquí, bueno, estamos..]**

Códigos: [Interior] [Música] [Naturaleza] [Positivo] [Presente]

[...] y estamos aquí, bueno, estamos en México, pero están las palomas, está la música. No se sintió tanto la pérdida de la libertad, de la naturaleza. Sí se sintió, pero teníamos otras cosas.

**P12: Lili - 12:114 [Tiene de todo sin estar muy ap..]**

Códigos: [Positivo]

Tiene de todo sin estar muy apretado, siento yo. No sé, como que no lo siento encima.

**P15: MANUEL - 15:31 [M- si me gustaba o sea no te vo..]**

Códigos: [Negativo] [Pasado] [Positivo] [Presente] [Ruptura] [Tianguis] [Zona no tranquila] [Zona tranquila]

Sí me gustaba o sea no te voy a decir que para nada, había cosas que si podías ver [pausa] pero me gustaba más es que he tenido etapas raras porque ahorita te puedo decir que no me gusta la gente, no me gusta estar con tanta gente, pero en su momento a los 16 años, yo era feliz donde hubiera mucha gente yo era feliz, si me gustaba [pausa] en algún momento la onda esa de comprarme camisetas de manta este [pausa] o sea he agarrado todas casi todas la ondas [pausa] lo que no me gustaba es el maltrato a la plaza que fue una de las razones por las que los sacaron [pausa] que también es un tema para toda la gente de aquí fue un todo un tema, un tema cabrón.

**P15:MANUEL - 15:32 [M- si, me parece más organizad..]**

Códigos: [Negativo] [Positivo] [Ruptura] [Tianguis] [Under] [Zona no tranquila]

Sí, me parece más organizado, más cómodo para todos, es que no estaba chido que cuando quisieras usar una banca no pudieras utilizar una banca no la pudieras usar porque estaba un puesto [pausa] no estaba tan chido, digo no, nunca supe yo un problema así severo pero me queda claro que tenían problema que tenían problema con los mismos locatarios y con la gente que vivía por aquí por la basura que generaban, mucha banda de aquí viene y llegaron a vender demasiada marihuana aquí digo todavía la puedes conseguir en la pinche fuente [...] pero como que empezó a perderse ese pudor hipócrita que tiene la gente hacia ese tipo de cosas pero si lo siento un poco mejor.

**P16: XAVIER - 16:12 [A mi me gusta como quedó la ve..]**

Códigos: [Gusta] [Negativo] [Positivo] [Ruptura] [Sincronía] [Tianguis] [Totalidad] [Zona no tranquila]

A mí me gusta como quedó la verdad, como que los espacios son mucho más transitables mucho más a gusto y la verdad lo que pasaba con los artesanos era un desmadre porque a ver me parece mal como se manejaron las cosas porque tengo entendido que no a todo mundo se le dio un puesto [...] tuvo que haber sido una cuestión de grillas políticas y de cuotas y de pendejadas entre los mismos artesanos y luego entre los artesanos y la delegación pero la verdad es que el nuevo espacio quedó chingón [...] el hecho de que esté focalizado así pues siempre hay un chingo de gente [...] y deja el jardín libre para transitar no porque le pedo de lo otro si era un mega desmadre llegaba un momento en el que no se podía pasar y ahora también los artesanos tenían este cuento de que no el jardín es de todos aquí viene y vende quién quiera, ni madres o sea el jardín de Coyoacán siempre se pagaron cuotas y yo lo sé porque siempre mi jefe estaba a dentro y él pagaba un cuota por vender y la chingada [...] o sea no era de aquí viene y pone wey yo hago unos collares en mi casa y quiero venderlos y me voy a poner aquí, ni madres [...] yo siento que estuvo muy bien la verdad que se moviera a los artesanos para allá a lo mejor se tardaron mucho y se hizo de una manera mal pero al final el resultado es bueno, y ya en cómo quedó adaptado sobretodo se nota mucho más en el jardín hidalgo que es donde está el kiosco que en el otro, porque ahí sí como que construyeron desniveles y rampas en un lugar pusieron escalones y así y yo lo que siento que acabó dividiendo ese jardín pero como que en áreas distintas y eso creo que le hizo mucho bien porque tal cual quedó como toda la parte de alrededor del kiosco como dividida de lo que hay enfrente de la iglesia y entonces que hay como otra [pausa] es como si hubiera varias placitas pequeñas adentro del jardín, a mí me gusta mucho como quedó.

**Código: NEGATIVO.** Las referencias que los sujetos hacen de lo que interpretan como negativo en el CHC.

**P11: Pablo.rtf - 11:14 [el tráfico en el que ya no pod..] (6:6) (Super)**

Códigos: [Negativo]

El tráfico en el que ya no podías ni ver el puesto. Tú te parabas a ver el puesto y ya parabas a la gente, hacías un desmadre, [...]

**P11: Pablo.rtf - 11:15 [eso ya fue un poco antes de qu..] (6:6) (Super)**

Códigos: [Negativo]

Eso ya fue un poco antes de que hicieran esta madre [...], que tampoco me encantó, pero bueno

**P11: Pablo.rtf - 11:23 [Nos tocó incluso vender en Tep..] (9:9) (Super)**

Códigos: [Negativo]

Nos tocó incluso vender en Tepito

**P11: Pablo.rtf - 11:25 [Por el desmadre, porque cuando..] (12:12) (Super)**

Códigos: [Negativo]

Por el desmadre, porque cuando entré a la prepa, me gustaba un chingo como conocer gente nueva y a veces era, o sea, básicamente era ir a chupar, era como lo primero que cohesionaba a la pandilla y ya de ahí vas encontrando intereses, [...]

**P11: Pablo.rtf - 11:26 [aunque a mí me gusta mucho el ..] (4:4) (Super)**

Códigos: [Negativo]

Aunque a mí me gusta mucho el desmadre

**P11: Pablo.rtf - 11:87 [Es cierto que la mota es igual..] (54:54) (Super)**

Códigos: [Gusta] [Negativo] [Totalidad]

Es cierto que la mota es igual a negativo, a violencia, a bla bla bla, [...], y como es un espacio libre, tal vez si estás en la banca de a lado, te llega el madrazo, pero no pasa nada. Podía converger todo eso que en los discursos está atravesado, pero que en la realidad estricta no es cierto y mucha gente no se lo permite por sólo quedarse con el discurso. Y que ahora ya está como más limitadón, de entrada, porque hay más policías, porque la verdad, yo nunca he visto que vayan y le digan a alguien, "oiga joven, no puede fumar marihuana". O que vayan y te arresten. O sea, aquí por lo menos, yo nunca he visto eso, pero esta imagen que te genera a partir de la vigilancia, en este panóptico sí limita esas prácticas.

**P11: Pablo.rtf - 11:89 [Sabes qué? Habían más indígena..] (58:58) (Super)**

Códigos: [Diversidad cul.] [Negativo] [Pasado]

Sabes qué? Habían más indígenas aquí. Había más gente que venía y vendía sus aquí en sus mantas y sus vestiditos como tradicional y ahora no, porque tienes que pagar mucha lana para poder vender y yo vine a acompañar a una amiga que quería poner su puesto y no me acuerdo de la cifra, pero era una lana, era una buena lana para que le dieran el permiso de estar y además por supuesto, como cualquier tianguis, aunque esto ya no es un tianguis, es un mercado tal cual,... cuota.

**P11: Pablo.rtf - 11:108 [Muy diferente a otro lugar, a ..] (106:106) (Super)**

Códigos: [Bar] [Dramatización] [Negativo]

Muy diferente a otro lugar, a un restaurante, a un bar, [...], en el que sólo estás ahí. Si te quieres salir por cualquier cosa. Te sales rápido porque sonó tu celular y ahí no se escucha por la música y te ven feo porque piensan que no vas a pagar. "Entonces qué chingados haría aquí si no tuviera para pagar las chelas, ¿no wey?"

**P12: Lili.rtf - 12:5 [Pues ya han cerrado papelerías..] (4:4) (Super)**

Códigos: [Negativo] [Pasado]

Pues ya han cerrado papelerías y cosas así que eran padres también, [...], como más de barrio.

**P12: Lili.rtf - 12:32 [pero sí necesitábamos todos ca..] (18:18) (Super)**

Códigos: [Negativo]

Pero sí necesitábamos todos carro

**P12: Lili.rtf - 12:55 [La Coyoacana sí me gustaba muc..] (24:24) (Super)**

Códigos: [Negativo] [Presente]

La Coyoacana sí me gustaba mucho. Ahora es imposible, ya nunca encuentras mesa en la sección de fumar, entonces pues ya casi no vamos.

**P12: Lili.rtf - 12:57 [Las hamburguesas nada más no p..] (24:24) (Super)**

Códigos: [Negativo] [Sincronía No]

Las hamburguesas nada más no porque mis hijos están en campaña de que no debería haber Burgerking. Ya no les hace tanta ilusión, [...], las hamburguesas.

**P12: Lili.rtf - 12:67 [lo que pasa es que éramos dema..] (29:29) (Super)**

Códigos: [Negativo]

Lo que pasa es que éramos demasiados, o sea

**P12: Lili.rtf - 12:75 [porque pues no era seguro ya q..] (29:29) (Super)**

Códigos: [Negativo] [Pasado]

porque pues no era seguro ya que los jóvenes anduvieran por ahí entonces, [...], entre puestos y oscurito

**P12: Lili.rtf - 12:82 [El único problema, que no es p..] (32:32) (Super)**

Códigos: [Negativo] [Visitante]

El único problema, que no es problema para nosotros es la estacionada, [...], para los visitantes, a veces.

**P12: Lili.rtf - 12:85 [Ese señor también es un caso. ..] (41:41) (Super)**

Códigos: [Hippie] [Negativo] [Pintor]

Ese señor también es un caso. Es una casa rosa que tiene lamina que tiene lamina y todo lo que pudo. Y ya le hice la historia. Le digo a Enrique, es que ahí vivía con sus papás, entonces se quedó él pero no da pie con bola, entonces se le fue cayendo la casa y le ha puesto lo que ha podido porque como no tiene dinero, no gana dinero, apenas subsiste, pero ahorita ya está como un poco ido. Últimamente, pero de eso hace como un año acá, ero se veía bien pues. O sea, se veía así hippión pero bien y ahorita ya se ve medio, pues que no está bien de la cabeza, o sea como que ya...

**P12: Lili.rtf - 12:91 [Yo creo que si hubiéramos teni..] (61:61) (Super)**

Códigos: [Eidos] [Exterior] [Negativo]

Yo creo que si hubiéramos tenido que llegar a Villa Coapa o no se qué, hubiéramos tenido un cambio mucho más dramático. No porque Villa Coapa estuviera menos bonito, pero es un lugar desconocido para mí, un ambiente desconocido. Yo lo siento como otra ciudad, otro ambiente aquí lo siento distinto, tal vez porque no conozco. Y lo cultural, lo cultural eso influye muchísimo, [...] [Villa Copa] es como regresar a lo que no queríamos, [...]

**P12: Lili.rtf - 12:93 [yo creo que tienes que empezar..] (63:63) (Super)**

Códigos: [Gusta] [Hippie] [Negativo]

yo creo que tienes que empezar por hacer cosas medio hippies, [...], o sea de tratar de conectarte con el lugar, pero inventando algo, pero que no te parezca ridículo, pues, pero algo como caminar o hacer una fiestecita del equinoccio o lo que sea; hacer una colección de las plantas. Habían unos biólogos que tenían su colección, pero era de ellos y no la compartían. Como que cada quien en su asunto.

**P12: Lili.rtf - 12:110 [la economía] (56:56) (Super)**

Códigos: [Negativo]

La economía

**P14: ENTREVISTA IRERI.rtf - 14:9 [No estoy... mira a mi siempre me..] (30:30) (Super)**

Códigos: [Negativo] [Ruptura] [Tianguis] [Visitante]

No estoy... mira a mí siempre me decía que había mucho tráfico de drogas entre los chavos que vendían ahí... que la mayoría de ellos eran narcomenudistas... no me consta no soy usuaria de estas sustancias entons no sabría decirte pero.. no estoy muy convencida de de que los cambios deban de ser por ese lado... a veces me da la impresión de que es más... moralina... a mí me da más la sensación de que hay una cierta dosis de moralidad de moralina en estas cosas o de... o de hacer que se vea que pasó algo... yo lo vi aquí en el centro de Tlalpan que si estaba muy muerto y se tomaron medidas pertinentes para lo contrario, para

meter... meter negocios, meter librería, meter vendedores ambulantes, meter... y derrepente pum se volvió una espacio pus muy cálido y muy agradable para venir a pasear... no estoy muy segura, no tengo demasiada información y debo decirte que a la plaza yo casi no voy, es rarísimo que tenga que caminar por ella... este digo paso por los lados [...], pero no me dio la... no tengo la sensación que haya habido una modificación importante interesante y que hubiera en verdad beneficiado a los usuarios [...] que los usuarios de la plaza no son los de Coyoacán... prácticamente no...

**P14: ENTREVISTA IRERI.rtf - 14:21 [Y cómo identificas aaaaa... aaaa..] (53:54) (Super)**

Códigos: [Clases] [Negativo]

Y cómo identificas [...] al... digamos a la gente clase media, baja media que es más o menos la que estábamos...?

“Por prejuicios...”

**P15: ENTREVISTA MANUEL (Autoguardado).rtf - 15:6 [los lunes aquí en la mañana es..] (40:40) (Super)**

Códigos: [Negativo]

Los lunes aquí en la mañana esta todo hasta la madre de basura y eso no está chido

**P15: ENTREVISTA MANUEL (Autoguardado).rtf - 15:11 [M- Si, si es agradable a la vi..] (52:52) (Super)**

Códigos: [Negativo] [Sincronía No]

Si, si es agradable a la vista la verdad. Algo que no me gusta por ejemplo es lo que se ha descuidado [...] o sea es lo que pasa como lo que pasó en el zócalo y lo que está pasando ya aquí, cruzas la avenida y hay un Seven Eleven como que rompe un poco, [...] a pesar de que está en dentro de un edificio que no le hicieron ningún cambio, pues si como que si llegas y ves el Seven Eleven y dicen chin [...], este el Starbucks que está de este lado [...] que no es que tenga uno en contra algo no pero como que rompe con algo [...] como que no, como que la armonía que podías encontrar hace como unos 10 años chíngale [...] ya se rompió... por algo así

**P15: ENTREVISTA MANUEL (Autoguardado).rtf - 15:23 [M- no si, pero siento que no e..] (80:80) (Super)**

Códigos: [Eidos] [Negativo] [Sincronía No]

No si, pero siento que no es tan de Coyoacán, Coyoacán era más o debería ser más como ir a sentarte con el café a una banca y sentarte ahí a platicar, o ir a ponerte a leer ahí.. no es tanto que no me guste sino como que aquí rompe algo...

**P15: ENTREVISTA MANUEL (Autoguardado).rtf - 15:31 [M- si me gustaba o sea no te vo..] (113:113) (Super)**

Códigos: [Negativo] [Pasado] [Positivo] [Presente] [Ruptura] [Tianguis] [Zona no tranquila] [Zona tranquila]

M- si me gustaba o sea no te voy a decir que para nada, había cosas que si podías ver... pero me gustaba más es que he tenido etapas raras porque ahorita te puedo decir que no me gusta la gente, no me gusta estar con tanta gente, pero en su momento a los 16 años, yo era feliz donde hubiera mucha gente yo era feliz, si me gustaba... en algún momento la onda esa de comprarme camisas de manta este... o sea he agarrado todas casi todas la ondas [risas]... lo que no me gustaba es el maltrato a la plaza que fue una de las razones por las que los sacaron... que también es un tema para toda la gente de aquí fue un todo un tema, un tema cabrón...

**P15: ENTREVISTA MANUEL (Autoguardado).rtf - 15:32 [M- si, me parece más organizad..] (115:115) (Super)**

Códigos: [Negativo] [Positivo] [Ruptura] [Tianguis] [Under] [Zona no tranquila]

Si, me parece más organizado, más cómodo para todos, es que no estaba chido que cuando quisieras usar una banca no pudieras utilizar una banca no la pudieras usar porque estaba un puesto... no estaba tan chido, digo no nunca supe yo un problema así severo pero me queda claro que tenían problema que tenían problema con los mismos locatarios y con la gente que vivía por aquí por la basura que generaban, mucha banda de aquí viene y llegaron a vender demasiada marihuana aquí digo todavía la puedes conseguir en la pinche fuente [...] pero como que empezó a perderse ese pudor hipócrita que tiene la gente hacia ese tipo de cosas pero... pero si lo siento un poco mejor..

**P15: ENTREVISTA MANUEL (Autoguardado).rtf - 15:33 [M- no ya no porque ya si te da..] (117:117) (Super)**

Códigos: [Negativo]

M- no ya no porque ya si te das cuenta, antes Coyoacán no era tan... bueno ahorita con Marcelo Ebrard con sus pinche cámaras por todos lados, este con los policías que están digo está bien [...] cuidado el paso, como que ya la banda no ocupa Coyoacán para ese tipo de cosas... antes era como Las Islas, las islas es el lugar perfecto para ir a echarle un toque... no creo que se deba a conciencia de nadie sino más bien que fue porque se pusieron así como que no...

**P15: ENTREVISTA MANUEL (Autoguardado).rtf - 15:34 [M- yo creo que el anterior... os..] (119:119) (Super)**

Códigos: [Diversidad cul.] [Negativo] [Ruptura]

M- yo creo que el anterior... o sea porque encontrabas más... había más diversidad, por ejemplo ya no he visto a los motociclistas que se ponían acá en la plaza, te podías ir a ver una Harley que decías no mames, y eran de esos weyes que venían de un chingo de lados para venir aquí... como el wey que venía a jugar acá con sus jakis famosos en un momento... digo yo no estoy ni en contra ni a favor de la marihuana digo cada quien puede hacer lo que quiera pero si siento como que el ambiente era más diverso antes, ahora como que ya está muy estandarizado... fijate que Coyoacán lo han querido convertir en un en un... la condesa dos [...] como... o sea por ejemplo me acuerdo de un bar... bueno no era un bar era un pinche cuarto con una puertita así donde vendían caguama...

**P15: ENTREVISTA MANUEL (Autoguardado).rtf - 15:40 [M- inclusive eso en los vienev..] (144:144) (Super)**

Códigos: [Negativo] [Trapero]

Inclusive eso en los "vieneviene", no pero es que ya han agarrado de te estacionas y 30 baros, cómo que 30 baros? Si, no pues una es que yo no hago responsable si algo le pasa a su coche, la otra es te puedes tardar una hora y es lo que te van a cobrar y si le pasa algo a mi coche pues tu no me vas a responder, si no la verdad es que la parte la parte en donde, con la gente que está dentro de las delegaciones y dejando que la gente haga ese tipo de prácticas que no deberían de ser, intentaron de alguna manera solucionar cuando intentan regular cuando le dieron su gafete de "vieneviene", a ver wey tu me estás cobrando por algo [...] yo digo que la gente tiene todo el derecho a ganarse el sustento de la forma que pueda no hay de otra pero si siento que así cobrarte 30 baros pues es complicado...

**P16: ENTREVISTA XAVIER.rtf - 16:4 [No dejé de ir al centro de Coy..] (12:12) (Super)**

Códigos: [Jardines] [Negativo] [Ruptura] [Sincronía No] [Zona no tranquila]

No dejé de ir al centro de Coyoacán solamente cambié mis tiempos en los que iba [...] o sea por ejemplo si llegó un momento en el que me llegó a nefastear la cantidad de gente que iba [...] porque no sé es muy raro yo soy una persona que le gustan mucho las multitudes me fascina ir al estadio me mama ir a las marchas no me siento incómodo entre mucha gente pero siento que en dinámicas muy acotadas [...] o sea por ejemplo cuando vas a una concierto o vas a una marcha o vas al estadio todos están en el mismo rollo pero en cambio acá yo sentía que estaba caminando por lo que era mi entorno lo que era familiar a mi y había banda

haciendo cualquier cantidad de cosas entonces el tema también es que Coyoacán se empezó a volver un lugar donde todo pasa entonces en un lado estás haciendo patineta y patines y este tipo de cosas no sé skaters y por otro está la banda nada más paseando no sé muchos estratos sociales y eso no me molesta el pedo es que Coyoacán se vuelve más sucio porque la gente tira muchísima basura porque la gente es muy descuidada porque la gente es muy grosera por ejemplo atravesar de una lado al otro la plaza llegaba un momento que te tomaba 20 minutos y eso para mi ya resultaba muy molesto porque claro además siendo un ambiente cotidiano donde uno iba a comprar cosas tal cual a (...) y ya no lo podía hacer a gusto, entonces también fue eso como que cambié mis dinámicas aunque si hubo un rato en que de plano dejé de ir o sea me cagó tanto que me ausenté.

**Código: SINCRONÍA.** Refiere a sensaciones de comodidad y confort; cuando el sujeto está sincronizado con el ambiente.

**28 citas.**

**P11: Pablo - 11:50 [además cambia muchísimo la din..]**

Códigos: [Diversidad cul.] [Sincronía]

[...] además cambia muchísimo la dinámica, [...], del lugar, de fin de semana. Pero yo creo que la esencia el lugar es la misma, o sea, como por las cosas que te he estado diciendo, creo que hay una esencia marcada, pero la dinámica se modifica bastante de fin de semana. Por la afluencia de gente, [...], por la convergencia y estas diferentes formas de ser, [...], de disfrutar y de hacer.

**P11: Pablo - 11:80 [Sí, porque me traían, [...], y e..]**

Códigos: [Pasado] [Sincronía]

Sí, porque me traían, [...], y era la iglesia. ¿Sabes por ejemplo que sí? Ahorita me estás haciendo recordar. Yo venía a vender monedas, te las compraban, por el precio no estoy seguro, ya no estoy seguro porque ya casi no entro [pausa] vendías monedas por kilo, entonces mi abuelito tenía como varias, bueno, creo que un tío ahorró en un momento y ya se casó y se mudó, [...], y sus monedas eran viejísimas, de estas de \$50 y grandotas. Pinche bolsa así; ya tenías un kilo o dos kilos y eran \$20 y ya yo pagaba mi nieve, [...] Entonces ya me sentía yo [pausa] padre, [...] Y ya era ir a vender. Que al final, para qué lo quería [...] Quería tener mi dinero para tener una nieve, porque como, cómo le llaman, ¿los placeres inmediatos? Fíjate, es chistoso, porque es de morro y eso es de grandes, también [...]

**P11: Pablo - 11:109 [en el uso de los espacios y la..]**

Códigos: [Interior] [Jardines] [Naturaleza] [Sincronía] [Zona tranquila]

[...] en el uso de los espacios y la comodidad de tener un lugar de recreo e interacción, de descanso; que no estás encerrado, que es un lugar abierto. Por lo mismo que es más abierto es más móvil; en el momento en que quieras te echas a correr, te carcajeas así durísimo y vas y le hablas a otra persona.

**P11: Pablo - 11:112 [Sigo creyendo que es un lugar ..]**

Códigos: [Diversidad cul.] [Jardines] [Sincronía]

Sigo creyendo que es un lugar en el que tengo muchísimos elementos con lo que puedo reflexionar, de los cuales estudiar, tal vez y creo que es mantenerme cerca de un lugar que me genera una conciencia cultural y social. Esta parte de que se te acerque gente, por ejemplo, a mi me dicen muchos,

**P12: Lili - 12:59 [Pues fijate, a mi me gustó el ..]**

Códigos: [Gusta] [Justificación] [Presente] [Sincronía]

Pues fijate, a mi me gustó el cambio. Siento que ahora se puede caminar más porque ya se habían apropiado del espacio, ya no podías caminar ahí

**P12: Lili - 12:61 [Pero yo siento que quedó mejor..]**

Códigos: [Presente] [Sincronía]

Pero yo siento que quedó mejor así, eh. Si fue todo un show quitarlos, sí te dolía. Pero finalmente ya quedaron establecidos, [...] quedó muy bien el tianguis, yo creo. Mucha gente viene a visitarlo y no tienen por qué estar abarcando ese lugar.

**P12: Lili - 12:123 [Yo siento que ahora la gente c..]**

Códigos: [Sincronía]

Yo siento que ahora la gente camina más por ahí, se compra cosas y viene y se las come, [...]

**P12: Lili - 12:124 [Tiene de todo sin estar muy ap..]**

Códigos: [Sincronía]

Tiene de todo sin estar muy apretado, siento yo. No sé, como que no lo siento encima.

**P12: Lili - 12:126 [la social yo siento que estuvo..]**

Códigos: [Sincronía] [Totalidad]

[...] la social yo siento que estuvo más cubierta, porque todavía somos como hermanos, o sea, nos queremos mucho y nos apoyamos muchísimo. Todo lo que nos pasaba, pues lo compartíamos y no tenías a la familia allá, entonces, entre todos, desde "préstame una cebolla", hasta cosas muy graves, acompañarnos. Entonces hicimos una relación que difícilmente podrías hacer aquí con cualquier amigo, de conocerte de fondo. Es que las vivencias te van uniendo. Como el trabajo te une, las vivencias también. Y bueno, nos divertíamos juntos, ya después nos empezábamos cada quien a separar, pero por mucho tiempo, todo lo hacíamos juntos, [...] y pues yo no sé cómo no terminamos del chongo

**P14: IRERI - 14:1 [pffff [pausa] no sé (ríe) [pausa] yo tuve un..]**

Códigos: [Pasado] [Sincronía]

[...] no sé. Yo tuve una infancia muy errante, muy muy errante, y en la adolescencia, bueno en la pubertad, llegué a vivir a Coyoacán, después me volví a ir y volví a regresar, entonces de alguna manera como que es el lugar donde más [pausa] donde más viví de joven [...] y eso hace que me haya sentido que lo sienta como un lugar a dónde pertenezco. Entonces yo diría que desde que llegué a vivir me sentí muy bien ahí que fue a los 12 años, tengo 50, entonces ya son muchos años de coyoacanear.

**P14: IRERI - 14:8 [Si [pausa] si y porque uno va creándolo..]**

Códigos: [Interior] [Sincronía] [Taller]

Sí y porque uno va creándose sus micromundos en esta ciudad tan grande [...] entonces Coyoacán es un lugar por ejemplo cuando organizo talleres es un lugar que me permite que la gente que vive del centro hasta acá [pausa] el sus sur sur pus le quede más o menos [pausa] más o menos bien [...] de relativamente fácil acceso [pausa] además de que es muy agradable,

una de las cosas que he visto que es muy agradable tomar talleres ahí porque bueno están los grandes árboles es [pausa] hay una cosa interna que es muy agradable o sea en el centro [...] y eso si influye para este tipo de trabajo [pausa] digo podría hacerlo en otro lado por supuesto.

**P14: IRERI - 14:13 [“Desde hace muchísimo [pausa] no se m..]**

Códigos: [Café] [Sincronía] [Sincronía No] [Totalidad]

Desde hace muchísimo [pausa] no se me ha antojado, digo me gustan las cafeterías que me gustan no están, están sobre Francisco Sosa, no están en la plaza [pausa] o si tengo que hacer algo del otro lado pus me voy a un café del otro lado [...] no he tenido la necesidad de estar [pausa] los coyoacanereros van mucho al mundo del café [pausa] que no está en la plaza, a Moheli que está a media cuadra de la plaza, como que hay [pausa] hay diferentes lugares [pausa] pero si están alrededor del centro.

**P14: IRERI - 14:22 [“Pus uno los identifica por la..]**

Códigos: [Sincronía] [Totalidad]

Pus uno los identifica por la forma de caminar, de reir, de vestirse [pausa] o sea vas haciendo tus propias clasificaciones y estratificaciones de la gente entonces, [...] digo son muy notorias las diferencia [...] en Coyoacán son muy notorias las diferencias. Si yo creo que los ricos no se les da por ir a Coyoacán, o sea yo no recuerdo a ver visto a nadie especialmente ricachón yendo [pausa] no hay.. pus nada de lo que se ofrece ahí es como pensado para ricos [...] tampoco para muy pobres, puede ser que vayan a caminar un rato a la plaza pero tampoco es un lugar en donde tengan [pausa] cabida la gente más jodida [...]

**P14: IRERI - 14:30 [“Yo lo que he visto es que la ..]**

Códigos: [Sincronía] [Visitante]

“Yo lo que he visto es que la gente le da mucho por ir como del mercado a la plaza de la plaza al mercado, [...] como que esa ruta es digamos, el callejón turístico Veo pocos paseantes por una calle tan bella como Francisco Sosa, que a mi me parece que es, como para caminar, es a mi me parece la más bella [pausa] hay un poco de paseantes en [pausa] en los viveros, [...] hay un cierto sector de caminadores de fin de semana en los viveros, familias [pausa] pero creo que lo fuerte es esta calle tres cruces [...] este [pausa] y carrillo puerto, de ida hacia mercado hasta miguel ángel de Quevedo bueno un poquito antes de miguel ángel y ahí la gente va, se va a tomar un helado, que además son de los más malos del planeta los helados de Coyoacán pero la gente sigue yendo a comprar a la misma [...] es así como esta cosa de ir a comer papitas o comer helado o comer quesadillas, pozole [pausa] y no se caracterizan por ser buenos pero es [pausa] ir a darse un paseo completo

**P15: MANUEL - 15:10 [M- tratando de entender la pre..]**

Códigos: [Interior] [Sincronía]

Tratando de entender la pregunta [pausa] sería por ejemplo cuando llegas por Carrillo Puerto, el tipo de banqueta, o sea si eres observador pues te fijarás en ese tipo de cosas, miguel ángel de Quevedo para acá, en miguel ángel es o sea la guarnición cualquiera, el concreto y nada más, pero ya más hacia acá es cantera, bueno es la piedra esta no la negra, lo verás porque contrasta con [pausa] o sea esa es una parte, otra parte es la arquitectura, también como que como que cambia, es como si de miguel ángel o de pacífico para acá las casas todas tuvieran [pausa] no es como un pueblo no que lo encuentras uniforme y todas son la misma arquitectura y el mismo color, pero si te encuentras con espacios que son muy similares, como espacios grandes, casas muy grandes todas, difícilmente encuentras edificios de más de tres pisos, no encuentras, aquí en Coyoacán muy pocos de más de tres pisos, la gente, hay mucha gente

caminando, te encuentras mucha banda toda caminando, ese tipo de elementos son los que te dicen que vas llegando a Coyoacán [...]

**P15: MANUEL - 15:20 [M- uno su historia, Coyoacán s..]**

Códigos: [Fresas] [Hippie] [Historia] [Intelectuales] [Sincronía]

Coyoacán siento que es una de las delegaciones más este [pausa] como que tienen una historia bastante rica, pero no historia como muy antigua sino más bien cercana [...], puede hablar de Frida Kahlo, Diego Rivera, este León Trotzky que estuvieron aquí o sea como que es muy muy reciente [...], este [pausa] es un lugar de esparcimiento este [pausa] en el cual lo puedes encontrar por ejemplo en Polanco lo puedes encontrar en la condesa por el tipo de bares pero no la gente, o sea la gente lo que lo diferencia es como su gente, aquí la gente que viene es gente como [pausa] como decirle [pausa] son chavos o es gente que se siente más como más subversivos pero no necesariamente son, o sea son weyes que son más hippies más de andar de pandroso y son pandrosos porque la moda es andar de pandroso y soy de Coyoacán, viene banda que viene de la prepa 6 que es banda muy fresca, mucha banda de lo que es CU que también es banda bien fresca, la mayoría [...] te puedes encontrar te digo de todo, lo que los puede distinguir un poco es el [pausa] la gente que mucha es wanna be en cuanto a yo quiero ser un [pausa] un tipo distinto [pausa] pero si es más bien como gente que te puedes encontrar en la condesa pero muy aquí es banda así [pausa] no sé raros.

**P15: MANUEL - 15:38 [M- fijate que si pero más bien..]**

Códigos: [Sincronía]

M- fijate que si pero más bien si no tienes un peso en la bolsa, si no tengo los suficientes pesos en la bolsa vamos a Coyoacán pues Coyoacán es barato, barato dentro de lo que cabe [pausa] por ejemplo el cine, el cine te llega a costar que 45 pesos el boleto, son 90 varos, a lo mejor con 90 varos puedes hacer más cosas y puedes estar más tiempo, en Coyoacán con 90 varos te puedes chingar 3 chelas y dos horas por ejemplo platicar chido, un café, como que hay más [pausa] tu poder adquisitivo aumenta este pero por ejemplo otras cosas que te ofrece en Coyoacán, la cineteca nacional, si no nada más cruzas Churubusco y con 25 varitos, pero si [pausa] y es buen cine [...], bueno no en todos los casos pero si algo distinto, el café que te ofrece también la cineteca nacional es bueno, no nada más te ofrece el cine como tal, hay una tienda [...], el café también es bueno, la comida, hay un restauransito, no me acuerdo como se llama, venden unas enchiladas bien baratas, hay tantas cosas que [pausa] son cosas que se han ido perdiendo [...] por ejemplo yo me acuerdo antes que para los churros el dorado hacíamos cola, era comprar por el chocolate en el jarocho y luego a los churros y hacías cola y ahorita ya no, y donde estaban los churros el dorado los quitaron [...] Eso está bien no pero si dices chale [pausa] que mal pedo [pausa]

**P16: XAVIER - 16:5 [Igual es más cotidiana o sea ca..]**

Códigos: [Café] [Eidos] [Historia] [Sincronía] [Sincronía No] [Zona tranquila]

Igual es más cotidiana o sea caminar por ahí de [pausa] me gusta mucho por ejemplo siempre casi siempre que quedo de comer con alguien o le invito a alguien un café o lo que sea me gusta mucho ir a Coyoacán porque además no sé a mi me gusta mucho la parte tradición la que todavía tiene entonces yo siempre que [pausa] siempre siento que no sé yo soy una persona muy [pausa] cuando voy a comer en un lugar siempre prefiero que se aun lugar chiquitito donde no sé donde sea un lugar más cómodo a gusto acogedor así [...] y en Coyoacán hay muchos lugares que son así, que además tienen muchos años entonces me siento como en un ambiente familiar y tal cual si un día no hay comida en mi casa me prefiero ir a comer a la Barraca Valenciana o a la terminal, la Barraca Valenciana es una tortería y la terminal es un lugar de comida corrida son lugares chiquitos ahí los meseros ya te conocen y

todo es como más buena onda y así [...] y también hay lugares así muy tradicionales también una pizzería que está en carrillo puerto que tiene todos los años del mundo que es de unos italianos cómo se llama pizzas oleo y amor [pausa] y la Siberia y están todos estos lugares como muy tradicionales y están estos otros lugares que han ido surgiendo esos hace poco tiempo eso si lo tengo muy claros que son como de un ambiente como según yo es que suena muy ambiguo [...] pero medio condesa en Coyoacán, lugares más de diseño que venden cosas un poco más exóticas [...] como el caracol de oro uno que acaban de abrir ahí al lado del Nutrisa como el colmo, como otro tipo de ambiente más juvenil [...] están chidos también o sea me gustan en parte mi dinámica de ir a Coyoacán se mueve mucho en torno a ese tipo de lugares.

**P16: XAVIER - 16:9 [Supongo que porque estaba cerc..]**

Códigos: [Jóvenes] [Sincronía]

Supongo que porque estaba cerca [...] esta [pausa] y luego.. ahora que lo pienso si me queda muy claro el veinte la banda de Coyoacán es la banda de la prepa 6, que pues obviamente uno va a ver muchachas también [...] claro que antes no lo notaba pues la banda de la prepa 6 cuando tenía 5 años pues para mi eran iguales que los weyes de 35 años no o sea no había gran diferencia y todavía ahora me doy cuenta de que si muchísima banda de la que transita por Coyoacán en banda de la prepa 6

**P16:XAVIER - 16:12 [A mi me gusta como quedó la ve..]**

Códigos: [Gusta] [Negativo] [Positivo] [Ruptura] [Sincronía] [Tianguis] [Totalidad] [Zona no tranquila]

A mi me gusta como quedó la verdad, como que los espacios son mucho más transitables mucho más a gusto y la verdad lo que pasaba con los artesanos era un desmadre porque a ver me parece mal como se manejaron las cosas porque tengo entendido que no a todo mundo se le dio un puesto [...] tuvo que haber sido una cuestión de grillas políticas y de cuotas y de pendejadas entre los mismos artesanos y luego entre los artesanos y la delegación pero la verdad es que el nuevo espacio quedó chingón [...] el hecho de que esté focalizado así pues siempre hay un chingo de gente [...] y deja el jardín libre para transitar no porque le pedo de lo otro si era un mega desmadre llegaba un momento en el que no se podía pasar y ahora también los artesanos tenían este cuento de que no el jardín es de todos aquí viene y vende quién quiera, ni madres o sea el jardín de Coyoacán siempre se pagaron cuotas y yo lo sé porque siempre mi jefe estaba a dentro y él pagaba un cuota por vender y la chingada [...] o sea no era de aquí viene y pone wey yo hago unos collares en mi casa y quiero venderlos y me voy a poner aquí, ni madres [...] yo siento que estuvo muy bien la verdad que se moviera a los artesanos para allá a lo mejor se tardaron mucho y se hizo de una manera mal pero al final el resultado es bueno, y ya en cómo quedó adaptado sobretodo se nota mucho más en el jardín hidalgo que es donde está el kiosco que en el otro, porque ahí si como que construyeron desniveles y rampas en un lugar pusieron escalones y así y yo lo que siento que acabó dividiendo ese jardín pero como que en áreas distintas y eso creo que le hizo mucho bien porque tal cual quedó como toda la parte de alrededor del kiosco como dividida de lo que hay enfrente de la iglesia y entonces que hay como otra [pausa] es como si hubiera varias placitas pequeñas adentro del jardín, a mi me gusta mucho como quedó

**P16: XAVIER - 16:18 [Pasear tal cual, caminar alred..]**

Códigos: [Eidos] [Familia] [Sincronía]

Pasear tal cual, caminar alrededor de [pausa] ir viendo, como pasear y comprar [...] o sea dar vueltas por un lugar e ir consumiendo todo lo que te encuentres, que todo desde artesanías alimentos chácharas y demás