



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

---

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

**TELEVISIÓN MEXICANA.  
“A QUIEN CORRESPONDA... EL ÚNICO PROGRAMA SOCIAL  
DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO... 20 AÑOS DE HISTORIA.”**

**TESIS PROFESIONAL  
Que para obtener el título de  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Presentan:  
IBAÑEZ ARREOLA BEATRIZ  
MONTES DE OCA URIARTE CÉSAR ANTONIO**

**ASESORA:  
DRA. ELVIRA HERNÁNDEZ CARVALLIDO**



**CIUDAD UNIVERSITARIA**

**MÉXICO**

**MARZO 2011**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**A Tere y Alejandro** por ser la base de todos mis objetivos alcanzados. Por confiar siempre en mí y por ser los principales pilares para poder alcanzar este éxito. GRACIAS MAMÁ... GRACIAS PAPÁ... LOS AMO.

**A Alejandro** por todo el apoyo que me has dado hasta ahora y por enseñarme a seguir creciendo, te quiero.

**A José** porque sé que desde donde estás siempre nos echas la mano, también eres parte de este logro.

**A Chela, Sofi, Monse y Alejandra** por ser parte importante de esta familia y saber que siempre a su lado encontraré un gran apoyo. Las quiero.

**A Chava** por llegar a mi vida y ser ahora el motor que me inspira todos los días. Gracias por llegar juntos a este logro que tanto ha costado. TE AMO.

**A las familias Ibañez Fuentes y Arreola Moreno...** Gracias.

**A César** por tu ayuda, por estar juntos en este arduo trabajo, por tu amistad, te quiero... Gracias.

**A Jorge Garralda** por haberme dado la primera oportunidad, por haber confiado en mí, por enseñarme a no decir "no" sin antes haberlo intentado, a ¡no dejarme!... Gracias por escucharme, aconsejarme... por ser parte fundamental en este trabajo... GRACIAS

**Al CCH SUR, a la FCPyS y a la UNAM** por haberme dado las herramientas necesarias para poder desempeñarme en la vida laboral.

**A la Dra. Elvira Hernández Carballido** por su orientación y apoyo en este trabajo. Gracias.

A todos mis amigos y compañeros por ser parte de mi vida.

**BEATRIZ IBAÑEZ ARREOLA.**

**A Dios y el destino como uno sólo.** *Ambos, autores intelectuales de este trabajo que comenzó a fraguarse luego de una noche de abril de 2002 en la que recibí la invitación para ser guionista de un programa de televisión que ni siquiera conocía –no sólo al programa, sino a este apasionante vicio llamado televisión–, pero que se convertiría en una verdadera forma de vida.*

**A mis padres.** *Requisito fundamental para haber llegado hasta aquí. Arquitectos inapelables de lo que soy y de lo que no. Aliados, protectores, socios, prestamistas, ejemplos de vida, dadores incondicionales de todo (que siempre fue suficiente). Sin ustedes no soy nada, con ustedes, todo.*

**A mis hermanos. Adriana, Neto.** *Ella, la hermana siempre cariñosa y discreta... Él, mi hermano mayor, la más sana de mis competencias, su apoyo –siempre en silencio– retumba diario en mi corazón.*

**A Afa –mi sobrino hecho hermano–.** *Siempre su cariño ha sido aquilatado. Que no se detenga ese corazón que contagia a cualquiera, hasta al más gruñon de todos, como su servidor.*

**A mi familia.** *Una sola y vaya que son bastantes. Aunque sus nombres no estén escritos aquí, cada uno de ellos sabe que su cariñosa compañía –a quemarropa o todo lo contrario– es correspondida puntual y desenfrenadamente.*

**A Jorge Uriarte.** *Digno de un jersey #80 que me contagió el hambre por siempre querer ser el número uno. Su intervención en el momento justo al inicio de mi carrera es un parteaguas de mi vida entera.*

**A Adela y Mauricio.** *El espejismo hecho realidad de mis segundos padres. Su cariño incondicional me hace recordar a Toñita. Son los tres, una sola dosis de inspiración permanente.*

**A Memo.** *Amigo, compañero de vida; aquél con el que comparto mis sueños y victorias –esta es una de ellas–, mis mejores cigarros y mis más sinceras lágrimas. Hermano, padrino, compadre, amigo al que nunca le gustó decir “Te quiero” sino que prefirió decirlo sin palabras; al que vi crecer, reír, dormir, soñar, sufrir... llegar para nunca irse.*

**A Jorge Garralda.** *Jefe Garralda... 20 años para él y nueve para mí de una forma de vida que se contagia, se sufre, se vive, se llora, se ríe, se goza... 150 páginas jamás podrán ser suficientes para aglomerar tantas enseñanzas, regaños, risas, lágrimas, noches de backgammon, charlas inmersas en nicotina. No cabe duda que sus sueños se acarician y su capacidad por compartirlos me hace un incansable defensor de cada uno de ellos. Este trabajo es un botón de muestra.*

**Al Equipo AQC.** *Portar chaleco no es lo único que los diferencia del resto. Son sus incansables deseos por ayudar a quien no conocen lo que los hace únicos; denunciar, reportear, producir, administrar, cargar juguetes y víveres, son la punta de un iceberg que muy pocos conocen... de un A Quien Corresponda como forma de vida. Esto es para todos y cada uno de los que han portado ese chaleco único en su especie.*

**A la pandilla de la FCPyS.** *Crecimos juntos mientras tratábamos de dominar al mundo y aunque aún no lo logramos, nuestras noches seguirán siendo pocas para intentarlo. Checo, Tenoch, Miguel –y un agregado cultural llamado Manolo–... siempre serán mi Zona de Confort. No hay más que seguir deseando que “Cuando nos vaya mal, nos vaya como hoy”.*

**A Bety.** *Su llamada telefónica de aquel abril ha sido el momento más decisivo de mi vida. Todo comenzó con una sección de deportes que nunca se publicó pero que se ha transformado en nueve años de camaradería incondicional. Jefa, amiga... no basta decir gracias, mucho menos ¡Te quiero!... es momento de decir ¡misión cumplida!*

**A la Dra. Elvira Hernández.** *Cuando la docencia y el cariño se expresan de ese modo, no hay mejor reconocimiento que brindar un Honoris causa por su paciencia. ¡Gracias!*

**A la UNAM.** *Sus maestros y alumnos; sus edificios y jardines. Su ciudad universitaria que caminé cuantas veces quise; su centro cultural, su espacio escultórico, su estadio, sus “islas”. Sus legados universales, nacionales y sobre todo personales. Su herencia en mi memoria histórica. Su Espíritu que habla por la Raza –ésa que es la mía–.*

CÉSAR A. MONTES DE OCA URIARTE

# A QUIEN CORRESPONDA 20 AÑOS DE HISTORIA

EL ÚNICO PROGRAMA SOCIAL DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO



BEATRIZ IBAÑEZ ARREOLA.  
CÉSAR A. MONTES DE OCA URIARTE.  
ASESORA: DRA. ELVIRA HERNÁNDEZ CARVALLIDO.

# INDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	13
<b>CAPÍTULO 1. LA CUENTA REGRESIVA</b>	21
Martes 11 de diciembre de 1990... nace un concepto único	24
De Imevisión a TV Azteca	26
A Quien Corresponda se queda	33
<b>CAPÍTULO 2. AQC... UN ESPACIO CREADO POR Y PARA LA GENTE</b>	35
A Quien Corresponda... una forma de vida	40
Guía de un Organigrama	45
<b>CAPÍTULO 3. ¿USTED QUÉ HACE POR MÉXICO?</b>	63
Estructura televisiva	65
Servicios	72
AQC en la red	74
Todo lo que nos corresponde: Campañas	75
<b>CAPÍTULO 4. ¿Y SABE QUÉ?... ¡NO SE DEJE!</b>	99
El líder: Jorge Garralda	101
Su equipo	110
Diferentes miradas a una misma persona	114
El futuro	117
Jorge Garralda... detrás de cámaras	119
<b>CONCLUSIONES</b>	123
<b>FUENTES</b>	131



# INTRODUCCIÓN







**E**l papel que ha jugado la Televisión en nuestro país ha sido fundamental para el desarrollo de nuestra sociedad, sin embargo, la participación de ésta se ha visto limitada a una interacción casi nula pues ha sido sólo a través de concursos o llamadas telefónicas para dar opiniones o solicitar información, como su protagonismo ha tenido presencia. La sociedad no ha sido protagonista, sólo espectadora.

Muchos han sido los géneros televisivos que hemos podido apreciar en los más de 50 años que tiene la televisión en nuestro país. Innumerables son los programas que han llegado para quedarse, en su gran mayoría con contenidos entretenidos para la sociedad.

Considerando que el objetivo de la televisión debe ir más allá del mero propósito de entretener a la población, no debemos olvidar el compromiso social que debe plasmar en su programación, haciendo de ésta un medio, que además de entretener, logre informar y dentro de sus posibilidades y características, educar a una sociedad que obtiene de la televisión parámetros y estereotipos sociales.

A pesar de que la televisión debe cumplir con un compromiso social, como se estipula en la Ley Federal de Radio y Televisión en su artículo 5º, en muchas ocasiones la pantalla no ha reflejado cabalmente este propósito

Ante esto nos dimos a la tarea de realizar un trabajo monográfico de *A Quien Corresponda*, el único programa social de la televisión en México, considerado así por sus creadores y la empresa que lo avala, TV Azteca.

Otra de las razones para llevar a cabo esta investigación fue la experiencia personal y laboral de los autores de este trabajo, quienes formamos parte de la producción de este programa.

El desempeñarnos laboralmente dentro de las filas de *A Quien Corresponda* nos permitió obtener las herramientas necesarias para describir puntualmente en qué consiste y cómo se desarrolla éste, no sólo en los aspectos de producción, información y logística, sino también –y gracias a la cercanía con los protagonistas de este programa– logramos rescatar testimonios y anécdotas que le dan un valor inigualable a este trabajo.

Al mismo tiempo, trabajar en TV Azteca nos permitió entender el inicio y posterior desarrollo de las actividades filantrópicas de la televisora en nuestro país, que tomó como punta de lanza al programa *A Quien Corresponda*, para luego emprender toda una estrategia hasta establecer su propia Fundación... Fundación Azteca.

Esta cercanía nos permitió también realizar una descripción más detallada de lo que implica hacer un programa de televisión con características tan singulares, y sobre todo, nos impulsó a intentar descifrar qué factores han permitido que un programa como este haya logrado tal permanencia y reconocimiento en el país e incluso en el extranjero.

*A Quien Corresponda* es un programa de carácter social que se ha mantenido al aire por más de 20 años y separado de la indiferencia que muchos han mostrado por ocuparse de la problemática que aqueja a nuestra sociedad; este programa ha sabido llegar a los más desprotegidos, a aquellas personas ávidas de un foro donde poder expresar sus inquietudes y necesidades, buscando siempre ofrecer respuestas que satisfagan las carencias de la gente, que muchas veces sólo se acerca para ser escuchada.

El origen del programa lo podemos encontrar en la filas de la extinta televisora estatal Imevisión. El 11 de diciembre de 1990, en punto de las 16:30 hrs. salió al aire por primera vez A Quien Corresponda, conducido por Rosa María de Castro y Jorge Garralda.

Basado en un concepto distinto a lo que en ese momento era la oferta televisiva, A Quien Corresponda ofrecía un espacio diferente para la gente, un foro de expresión y atención al público que así lo requería.

Aunque existían pocas expectativas sobre su permanencia, A Quien Corresponda logró mantenerse al aire en Imevisión, pero tres años después de su creación, la posibilidad de salir del aire era casi inminente, pues en 1993 el Gobierno Mexicano ponía a la venta el Paquete de Medios que, entre otros, incluía a la televisora.

Para sorpresa de muchos, la nueva administración de la naciente televisora llamada TV Azteca encabezada por Ricardo Salinas Pliego refrendaba el compromiso social que mostró Imevisión en su momento por lo que A Quien Corresponda se mantendría al aire.

Al paso de los años A Quien Corresponda ha modificado su estructura e incluso ha sufrido cambios que se han ido adaptando a las necesidades de la gente, sin dejar de lado el objetivo principal: orientar y ayudar a quienes más lo necesitan.

Dicha labor se basa en los preceptos del periodismo social, mismo que Alicia Cytrynblum –periodista especializada en temas sociales y fundadora del proyecto Periodismo Social en Argentina– define como “una disciplina que asume su responsabilidad en los procesos sociales, que reflexiona sobre su papel en el devenir social y se preocupa por la búsqueda de soluciones...”<sup>1</sup>

La autora se arriesga incluso a afirmar que “el periodismo social no se queda en la denuncia sino que incluye en la cobertura, la solución del problema. Es un recurso de gran utilidad para cautivar al lector (en el caso de la televisión al televidente) con una historia original o (...) para dejar claro por comparación, que no se está haciendo lo suficiente para solucionar el problema”.<sup>2</sup>

Por su parte, Pilar Diezhandino –Directora del Grupo de investigación Paseet, Periodismo y Análisis Social: evolución, efectos y tendencias, en España– define al periodismo de servicio “como la información que aporta al receptor la posibilidad de acción y reacción... La información cuya meta deja de ser el ofrecer datos circunscritos al acontecimiento, para ofrecer respuestas y orientaciones”.<sup>3</sup>

Cimentado en estas definiciones, A Quien Corresponda lleva a cabo su labor no sólo a través de la transmisión de información, sino también se ha dedicado a ofrecer respuestas a cada caso expuesto en el programa, ya sea de denuncia o petición de donación.

Es importante destacar que las respuestas ofrecidas en el programa son por parte de quienes tienen la posibilidad y/o capacidad de brindar soluciones; autoridades, instituciones o público en general que tienen la oportunidad de apoyar a alguien que lo necesita; es un programa que ha forjado el espíritu de ayuda entre cada individuo.

En A Quien Corresponda la suma de esfuerzos ha ido creciendo considerablemente al paso de los años, así mismo la cantidad de casos que llegan a la redacción ha ido en aumento, pues la credibilidad y confianza que la gente tiene en Jorge Garralda y su programa es cada vez más grande.

“La gente ocupa este espacio para denunciar un maltrato, una alegría, una tristeza,

<sup>1</sup> Cytrynblum, Alicia. *Periodismo Social: Una nueva disciplina*. Ediciones La Crujía, Buenos Aires, 2004, 170 p.

<sup>2</sup> *Ibidem*.

<sup>3</sup> Diezhandino Nieto María Pilar, *Periodismo de Servicio*, Editorial Bosch S.A., 1994, Pág. 89.

una frustración; ocupa este espacio para que lo oigan, porque hay gente que no los quiere oír y en este espacio los oyen porque los oyen, eso es A Quien Corresponda un espacio multidisciplinario”.<sup>4</sup>

A Quien Corresponda cuenta historias reales expuestas de viva voz por parte de los afectados, dejando ver la realidad de las cosas y permitiendo ejemplificar con cada caso a alguien más que se encuentre en una misma situación; en este programa no existe la necesidad de dramatizar para poder conocer una historia.

Con el tiempo, A Quien Corresponda se ha convertido en el enlace perfecto entre la gente y las instituciones que en su poder tienen la posibilidad de brindar soluciones.

Es importante destacar que la labor social que se realiza va de la mano de un programa de televisión y sin lugar a dudas, las diversas áreas que lo componen deben realizar un trabajo coordinado que les permita cumplir con las necesidades del público.

Las áreas que componen a este equipo de trabajo son: Dirección, Producción, Relaciones Públicas, Enlace, Donaciones, Reporteros y Practicas Profesionales.

Cada una de ellas cumple tareas determinadas que, entrelazadas, logran que A Quien Corresponda no sólo brinde ayuda social sino también logre transmitir diariamente un programa de televisión.

Es importante mencionar que los casos expuestos en la emisión son sólo una parte de los miles que se reciben a diario; esto no quiere decir que algunos sean más o menos importantes que otros. Todos los casos son tratados con la importancia que requieren.

El programa cuenta con una estructura televisiva compuesta por diversas secciones (denuncias, donaciones, hecho en México, rincón de México, entre otras) las cuales plasman las diferentes realidades que vive el público televidente todos los días.

Actualmente A Quien Corresponda se transmite a la 1:00 de la tarde por Azteca 7 con una duración de 30 minutos y es conducido por Jorge Garralda quien presenta los reportajes previamente realizados por su equipo de reporteros.

Durante estas dos décadas que lleva el programa al aire, también se han realizado diversas campañas, algunas de carácter emergente por desastres naturales como Tiempo de amar, Por amor a México y Tiempo de ayudar. Otras campañas satisfacen necesidades específicas de ciertos sectores de la población como Zapatón, Sierra Mixe de Oaxaca, Teletón Sierra Tarahumara, Teletón por los niños de la calle, Teletón por un México sin hambre, Ropa The one, El cobijón. Algunas como Rompiendo el silencio lograron hacer que cientos de personas escucharan por primera vez, convirtiéndose en una de las campañas más emotivas.

Adopta un abuelito es otra campaña muy noble, pues aquí no hay que aportar dinero, sólo tiempo que se le dedicará a abuelitos que se encuentran en diversos asilos y que son abandonados.

A Quien Corresponda también participa con otras fundaciones en campañas como Un Trailer de Ayuda que se encarga del equipamiento de hospitales, clínicas y centros de salud a través de la donación de equipo médico, quirúrgico, urbano, educativo y de protección civil en óptimas condiciones y con la más alta tecnología. Todo este equipo es entregado en comunidades de extrema pobreza.

Por su parte la campaña Juguetón llegó para quedarse y es quizá la más representativa

<sup>4</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, octubre 2008.

tanto de A Quien Corresponda como de TV Azteca, pues la magnitud que ha logrado la hace ser un referente de la labor social en México, al llevar juguetes a niños de todo el país y algunas partes de Estados Unidos cuyas direcciones no se encontraban en las listas de los Reyes Magos.

Durante 16 años, cada 6 de enero, niños de instituciones de asistencia social, hospitales, reclusorios, colonias populares, zonas marginadas y comunidades indígenas han recibido uno de los más de 107 millones de juguetes que se han entregado.

Pero sin lugar a dudas el trabajo realizado en A Quien Corresponda a lo largo de más de 20 años no podría ser posible si a la cabeza no estuviera un líder de opinión como Jorge Garralda, una persona que ha logrado posicionarse como referente de la filantropía en nuestro país.

Jorge Garralda inició su carrera en los medios de comunicación en la Radio y más tarde se incorporó a Imevisión, hoy TV Azteca. Ha sido reconocido en varias ocasiones con diversos premios, entre ellos, el Primer Premio Nacional de Periodismo, Palmas de Oro, Calendario Azteca además del premio Antena CIRT que recibió de manos del entonces Presidente Vicente Fox.

A esta labor debemos sumarle el esfuerzo realizado por el equipo que lo acompaña, un grupo de jóvenes egresados de la carrera de comunicación, comprometidos con la labor encomendada en el programa y dispuestos siempre a hacer algo por los demás.

Esta investigación tiene como objetivo describir la trayectoria de un programa distinto desde su origen que ha marcado la pauta para otros y cuya finalidad es servir al televidente. También busca hacer un recorrido a lo largo de más de 20 años de historia de A Quien Corresponda para conocer los motivos por los cuales se ha mantenido todo este tiempo al aire; conocer sus alcances y limitaciones; reconocer sus logros y saber cuáles son sus expectativas a futuro.

Partiendo de la experiencia personal de los integrantes de este trabajo por haber laborado en la filas de A Quien Corresponda, es como surge la idea de dar a conocer la historia de este programa.

El trabajo monográfico se divide en cuatro capítulos:

El primer capítulo refiere a la creación del programa, su lanzamiento al aire, así como su paso por la privatización de la televisora.

En el segundo capítulo se muestra el objetivo por el cual fue creado, así como su concepto actual; además se darán a conocer las diversas áreas que lo conforman y la labor que cada una de ellas desempeña.

En el tercer capítulo se describe la estructura televisiva de A Quien Corresponda, mostrando las diferentes secciones que lo componen, sus objetivos y particularidades.

En este mismo capítulo se presentan las campañas que a lo largo de la historia del programa se han llevado a cabo, los fines para los cuales fueron creadas, los alcances que han logrado y las metas que se han rebasado.

El cuarto capítulo hace referencia a Jorge Garralda, líder indiscutible de este equipo dentro y fuera de cámaras, las opiniones que hay en relación a él, además del significado que tiene para los integrantes de su equipo trabajar en el único programa social de la televisión en México, A Quien Corresponda.

Este recorrido a través del tiempo y de las personas, nos demostrarán que *A Quien Corresponda* es un receptor inequívoco de la realidad social de nuestro país y eso fue lo que nos impulsó aún más a realizar este trabajo, el cual intenta satisfacer uno de los fines básicos de nuestra Alma Mater: “organizar y realizar investigaciones acerca de las condiciones y problemas nacionales”.<sup>5</sup>

Para lograrlo, fue necesario recurrir a la preparación académica que la Universidad nos brindó. No sólo fue necesario considerar nuestra vocación humanista inculcada por la UNAM para documentar un programa con esa misma característica; también fue indispensable echar mano del interminable cúmulo de conocimientos aprendidos en nuestros años universitarios que van desde la redacción e investigación hasta las herramientas de discernimiento, constancia, esfuerzo, profesionalismo y trabajo sin descanso.

La razón sine qua non que nos llevó a realizar este trabajo está relacionada directamente con el deseo por mostrar desde dentro y hasta afuera cómo se hace un programa de televisión único en su género, mostrar sus orígenes, personas, pasiones, anécdotas, estructura, etc., que lo han llevado a ser considerado el único programa social de la televisión mexicana: *A Quien Corresponda*.

<sup>5</sup> Ley Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de México. Artículo 1.





# CAPÍTULO 1

## LA CUENTA REGRESIVA







# A

lo largo de la historia, la televisión ha jugado un papel fundamental en el desarrollo económico, político y social de nuestro país. Sin embargo, la presencia de la sociedad o de sus problemáticas en este medio se ha desarrollado de manera fragmentaria, pues sólo ha sido a través de la participación en concursos o por medio de llamadas telefónicas para dar opiniones o solicitar información, como su protagonismo ha tenido presencia. La sociedad no ha sido protagonista, sólo espectadora.

Por lo que respecta a la responsabilidad social de la televisión en nuestro país, la Ley Federal de Radio y Televisión, en su artículo 5º, establece que: “La radio y la televisión, tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana. Al efecto, a través de sus transmisiones, procurarán:

- I.** Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares;
- II.** Evitar influencias nocivas o perturbadoras del desarrollo armónico de la niñez y la juventud;
- III.** Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana, y
- IV.** Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales”.<sup>6</sup>

La Televisión es un elemento que tiene presencia de manera cotidiana en todos y cada uno de los estratos del tejido social mexicano y se ha ido transformando en parte fundamental de la vida cultural, política, social, económica y hasta familiar de nuestro país; y como advierte Javier Esteinou, “la Televisión se ha convertido en el sistema nervioso fundamental del avance o retroceso de nuestra cotidiana cultura nacional”.<sup>7</sup>

En efecto, la Televisión en México es un espacio en el que convergen los personajes y gustos de la cultura popular, así como las líneas de consumo y hasta temas para la relación social, pero sobre todo, la ‘pantalla chica’ es el espacio en el que se proyectan los valores sociales para la familia, la pareja, los roles sexuales, e incluso donde se difunden cotidianamente los contenidos de la educación informal. La Televisión, enfatiza Esteinou, “se ha transformado en el principal mediador cultural, a través del cual el Estado articula ideológicamente a nuestra sociedad, convirtiéndose en la principal organizadora colectiva de la historia moderna de México”.<sup>8</sup>

En este sentido, Miguel Alemán Velasco, afirmaba en 1987, cuando fungía como presidente de Televisa, que la televisión “debe entretener, informar, y tratar de educar dentro de sus propias características como medio de comunicación. Debe educar entreteniendo, sin ser tan solemne como la escuela. Debe cumplir una función que tiene que ser compartida por el público, porque la televisión no está hecha para ser vista ni todos los días ni todas las horas. Debe manejarse como un automóvil. Ser tomada con la precaución con que deben tomarse las cosas electrónicas de nuestra época. El exceso de información es tan

<sup>6</sup> Ley Federal de Radio y Televisión. Publicada en el Diario Oficial de la Federación el 19 de enero de 1960. Última reforma publicada el 19 de junio de 2009. Pág. 2.

<sup>7</sup> Esteinou, Javier: “Los medios de comunicación como instrumentos de desarrollo” en Revista Electrónica Razon y Palabra. Agosto-septiembre. 2002 (Num. 29). [www.razonypalabra.org](http://www.razonypalabra.org)

<sup>8</sup> Ibidem.

<sup>9</sup> Ramos Esquivel, Alejandro. "En Televisa el poder se mide en una silla: Alemán Velasco". *El Financiero*, 16 de marzo de 1987. Págs. Primera Plana, 22 y 23.

<sup>10</sup> Entrevista a Raúl Sánchez Carrillo en Revista edición especial del 9° aniversario de A Quien Corresponda "¿Y sabe qué?... No se deje, la historia de un sueño... 9 años después", México, TV Azteca, Diciembre, 1999. Pág. 6.

malo como el carecer de ella. No es la cantidad, sino la calidad de la información, lo que nos puede llevar a tomar una decisión".<sup>9</sup>

La intención de este trabajo bibliográfico es dar a conocer la historia de un programa que, ajeno a la inercia de los contenidos televisivos, ha buscado mostrar con ejemplos reales el sentir cotidiano de la sociedad mexicana ávida de expresión. A Quien Corresponda, el único programa social de la Televisión Mexicana ha sido durante más de 20 años el foro perfecto para dar voz a quienes así lo requieren, pasando a la historia como el ícono por excelencia de la interacción entre el medio (televisión) y la sociedad.

"Durante muchos años, la sociedad mexicana permaneció ajena a la posibilidad de encontrar en la televisión, la de ser atendida y escuchada más allá de un departamento de quejas"<sup>10</sup>, afirmó en la revista de noveno aniversario de A Quien Corresponda, Raúl Sánchez Carrillo, quien en 1999 fuera conductor de noticias de Fuerza Informativa Azteca.



#### ♦ MARTES 11 DE DICIEMBRE DE 1990... NACE UN CONCEPTO ÚNICO

El 11 de diciembre de 1990 nace un programa cuyas características eran innovadoras para la televisión que en esos momentos existía en México, pues salía al aire un foro de expresión para la sociedad a través de la televisión: A Quien Corresponda.

Imevisión sería la empresa encargada de lanzarlo al aire y el concepto original de éste se basaba en realizar una copia fiel del programa 'Buzón', emisión argentina conducida por dos especialistas que discutían temas de carácter político, además de recibir llamadas y leer cartas del público durante la transmisión.

"A Quien Corresponda es una invitación para hacer un programa político, un programa que iba a iniciar con conocimientos de política como 'villamelones', iba a ser un programa muy divertido copiado de un programa argentino de política..."<sup>11</sup> nos refiere en entrevista Jorge Garralda, uno de los creadores del programa y que a la postre se convertiría en director y conductor del mismo.

Rosa María de Castro, co-conductora inicial del concepto, mencionó: "En realidad recuerdo el invierno de 1990 con cariño... mucho. Una llamada telefónica cerca del anochecer me invitaba a una reunión en las oficinas de, en aquel entonces, Imevisión para hablar de un nuevo proyecto. Y allí, serios, con un sueño entre las manos es-

taban entre otros, Ivan De Negri y los dos 'Jorges': Román y Garralda. Ese día De Negri fumaba con tal vehemencia que ofendía... Ivan, siempre disperso pero convencido de la urgencia de crear un programa cuyo único objetivo fuese 'ayudar a la gente', orientarla en su eterna lucha ante la autoridad y darle elementos útiles para tomar decisiones en su vida cotidiana. Jorge Román, eterno enamorado de los ideales pero realista enérgico en la aplicación, primero del sentido común y luego de la ley; y ahí también, Garralda... ese Jorge Garralda profundamente entusiasta, ansioso, dedicado y leal a sus propios sueños, con esa avidez por cambiar el mundo y por recuperar el 'deber ser' que sólo reflejan los congruentes".<sup>12</sup>

<sup>11</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, octubre 2008.

<sup>12</sup> Entrevista a Rosa María de Castro en Revista edición especial del 9° Aniversario de A Quien Corresponda "¿Y sabe qué?... No se deje, la historia de un sueño... 9 años después", México, TV Azteca, diciembre, 1999. Pág. 7.



En punto de las 16:30 horas de ese martes, se presentaría por primera vez el programa; Rosa María de Castro y Jorge Garralda serían los pioneros de un nuevo y único concepto.

Ambos conductores jóvenes, un Jorge Garralda que nace profesionalmente en las filas de Radio Formula con programas como 'Batas, pijamas y pantuflas', además de haber participado en programas de espectáculos y deportes, así también siendo la voz oficial de distintas estaciones de radio y más tarde de canal 13; posteriormente, en 1985, comenzó a trabajar en Imevisión en el programa 'Video ventas', y más adelante en 'Tiempo libre'.

"El primer programa de A Quien Corresponda me provocó mucho interés, porque yo conocía a Jorge en su etapa como locutor de radio y él estaba más enfocado hacia la parte del espectáculo, del hitparade, de los éxitos del momento y de pronto verlo sentado detrás de un escritorio, serio, y platicando tragedias o casos de la gente que se queja, pues era una situación rara; ver a mi amigo con el que entrabas a la cabina de radio, al que escuchabas anunciar las canciones y platicar sobre los éxitos del momento, sentado en un escritorio muy serio, pues fue algo muy divertido para mi.

A Quien Corresponda siempre fue un programa sui géneris porque cuando nació, IMEVISION era la televisión estatal, del gobierno y no podías entender que en la televisión del gobierno tenías la posibilidad de 'pegarle' al mismo gobierno, parecía absurdo y sin embargo llevamos 20 años al aire".<sup>13</sup>

Pese al concepto original del programa, éste pronto tomaría otro rumbo; las exigencias de la audiencia harían que la emisión cambiara de manera sustancial y, adaptándose a las necesidades de la gente, A Quien Corresponda se convertiría en un espacio de expresión que muchos necesitaban.

"...no sé qué pasó que al principio la gente nos vio y en ese momento empezó a denunciar y entonces se convirtió en el concepto actual de A Quien Corresponda, al que siempre he



<sup>13</sup> Entrevista realizada a Alfonso Vargas Torres, Reportero de A Quien Corresponda desde 1995. Diciembre, 2010.

presumido como un espacio construido a petición de la gente y porque la gente lo ha querido y como lo ha querido; y así han hecho de A Quien Corresponda un espacio hecho por la gente, de repente había quien denunciaba, quien mandaba un Hecho en México, quien pedía una silla de ruedas y la gente lo empezó a construir, y eso es lo que tenemos ahora”.<sup>14</sup>

<sup>14</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, octubre 2008.

Así, luego de algunas semanas al aire, el programa comenzaba a transformarse; el televidente comenzaba a identificarlo como un foro de expresión o, mejor aun, como el único foro de expresión que existía dentro de un medio de comunicación tan importante como la Televisión, un lugar a dónde acudir y poder ser escuchado.

“La primera escenografía eran escritorios como de burocracia, cascadas de papeles de utilería y carpetas, de esas verdes de contabilidad, como para aventar arriba. Así empezó la primera etapa donde los conductores se limitaban a leer las cartas del público frente a una cámara”.<sup>15</sup>

<sup>15</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, octubre 2008.

Rosa María de Castro afirmó que “la propuesta consistía básicamente en crear un foro de denuncia donde los ‘olvidados’ encontraran eco y guía para resolver sus problemas. Y lo logró: a los pocos meses de iniciar, A Quien Corresponda se convirtió en un catalizador de la frustración y el desasosiego de una sociedad herida y con pocas oportunidades. Los recursos económicos y materiales eran pocos (como siempre fue en los tiempos de la televisión estatal) pero la pasión, el compromiso, la entrega y el talento fueron inagotables”.<sup>16</sup>

<sup>16</sup> Entrevista a Rosa María de Castro en Revista edición especial del 9° aniversario de A Quien Corresponda “¿Y sabe qué?... No se deje, la historia de un sueño... 9 años después”, México, TV Azteca, diciembre, 1999. Pág. 7.

Ricardo Salinas Pliego, Presidente de Grupo Salinas, al cual pertenece TV Azteca afirmó en una carta dirigida a Jorge Garralda con motivo del 10° aniversario del programa que: “sin duda muchos mexicanos han encontrado en A Quien Corresponda, la solución a situaciones que les afecta en su forma de vivir y convivir en lo personal, familiar o en sociedad”.<sup>17</sup>

<sup>17</sup> Mensaje del CP. Ricardo Benjamin Salinas Pliego, Presidente Grupo Salinas, En Revista edición especial del 10° aniversario de A Quien Corresponda “Cumplimos 10 años cumpliendo”. México, TV Azteca, diciembre, 2000. Pág. 1.

En este mismo sentido, Raúl Sánchez Carrillo, aseveró que “la tenacidad y decisión de Jorge Garralda, conductor; de Jorge Román, productor entonces de esa audaz idea, así como de mucha gente que incluso ya no está en la empresa, fueron los pioneros de lo que hoy se ha conformado en una alternativa real de denuncia”.<sup>18</sup>

<sup>18</sup> Entrevista a Raúl Sánchez Carrillo en Revista edición especial del 9° aniversario de A Quien Corresponda “¿Y sabe qué?... No se deje, la historia de un sueño... 9 años después”, México, TV Azteca, diciembre, 1999. Pág. 6.

Con el cambio del concepto original vinieron también los cambios en la conducción y en los meses posteriores Rosa María de Castro fue sustituida por Verónica Caloid quién a la postre también dejaría su lugar a Sara Martínez, para posteriormente dejar la conducción y dirección del programa en manos de Jorge Garralda.

Para ese momento, pocos confiaban en la permanecía de un proyecto al que consideraban un programa de problemas, de denuncia.

“...un espacio que a la gente le da flojera porque no es, supuestamente, de alta comercialización, de alto rating y al paso de los años descubrí que sí era de alto rating, que sí se puede comercializar y que es un espacio virgen para trabajar”.<sup>19</sup>

<sup>19</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, agosto 2009.

Para 1993, A Quien Corresponda ya había superado las expectativas por las que había sido creado; tres años al aire habían transcurrido y éste se había consolidado en el gusto y la necesidad de la audiencia; sin embargo, Imevisión en ese mismo año sería privatizada.

#### ◆ DE IMEVISIÓN A TV AZTECA

El 24 de marzo de 1983 el Estado mexicano crea el Instituto Mexicano de Televisión que dieciséis años después (1999) a Imevisión, una televisora estatal creada como parte de un intento del gobierno federal por ordenar y organizar mejor sus medios de comunicación:

“El estado se organiza para comunicar mejor”<sup>20</sup>, fue el anuncio realizado en la Secretaría de Gobernación.

Cuando se integra formalmente Imevisión, lo hace con los siguientes canales: “el canal 11; el canal 13 con 44 repetidoras; el canal 7 con 99 repetidoras; cuatro canales locales (8 de Monterrey, 2 de Chihuahua, 11 de Cd. Juárez y 22 del Distrito Federal en UHF); sistemas locales y regionales de TV en Michoacán, Tabasco, Hidalgo, Veracruz, Sonora, Guerrero y Quintana Roo; además de algunas instancias productivas sin señal de emisión al aire”.<sup>21</sup>

Las responsabilidades quedarían repartidas, Imevisión se encargaría de la administración y operación de sus canales, mientras que la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía, RTC, perteneciente a la Secretaría de Gobernación, se seguiría responsabilizando de lo normativo.

Para entonces, el Canal 13 tenía más de 15 años de vida, ya que había sido concesionado en 1968 a la empresa Corporación Mexicana de Radio y Televisión, para posteriormente ser comprada en 1972 a través de un fideicomiso de la Sociedad Financiera SOMEX.

Por su parte, Canal 7 era un espacio nuevo cuya frecuencia obligó a la reubicación de la señal del 8 en el 9. Su cadena se integró con las emisoras que habían pertenecido a la ya desaparecida TRM, Televisión de la República Mexicana.

En 1988, la elección de Carlos Salinas de Gortari como presidente de México implicó el inicio de una nueva etapa en el sistema político mexicano; por primera vez en más de 50 años, el PRI no tenía la mayoría absoluta en el Congreso de la Unión por lo que el régimen presidencialista sufría su primer golpe.

Sin embargo “la situación de los medios era de censura y de adulación al gobierno. Televisión Vía Satélite, Televisa, así como los medios estatales de comunicación (canales 7, 11, 13 y 22), algunos medios escritos y la mayoría de las estaciones de radio habían creado una visión de paz, bienestar y progreso que no reflejaba el descontento de grandes sectores de la población”.<sup>22</sup>

Raúl Trejo Delarbre realizó un análisis cualitativo de la situación: “Una de las principales dificultades que enfrenta la democratización de la vida social en México, es la monstruosa concentración de privilegios que el gobierno ha entregado a Televisa. La política gubernamental logró entronizar, en el lapso relativamente breve de 40 años, una oligarquía electrónica formada por un puñado de empresarios; es difícil encontrar en el mundo entero una situación antidemocrática equivalente, donde el poderoso medio de comunicación surgido en la segunda mitad del siglo funcione según el arbitrio exclusivo de un pequeño grupo. Millones de mexicanos casi no tienen otro registro de la realidad nacional e internacional mas allá de la inmundicia estrategia informativa de Televisa”.<sup>23</sup>

En el caso específico del Instituto Mexicano de Televisión (IMEVISION), “los cambios sucesivos en su dirección general provocaban discontinuidad en la mayoría de sus proyectos. La mayoría de las veces el puesto de director general era utilizado para obtener una mejor posición dentro del sistema político”.<sup>24</sup>

“Las líneas que había marcado el presidente Salinas de Gortari en su política económica abarcaban el campo de la comunicación, la lógica de adelgazar al Estado y de hacer racional el gasto público mediante la privatización de las empresas paraestatales llevó al gobierno federal a desincorporar los medios de comunicación estatales”.<sup>25</sup>

<sup>20</sup> García Calderón, Carola. “El Estado y la Televisión: volver a empezar”, en ¿Televisión Pública en México?, Florence Toussaint (Coord.), México, CNCA, 1993. Pág. 151.

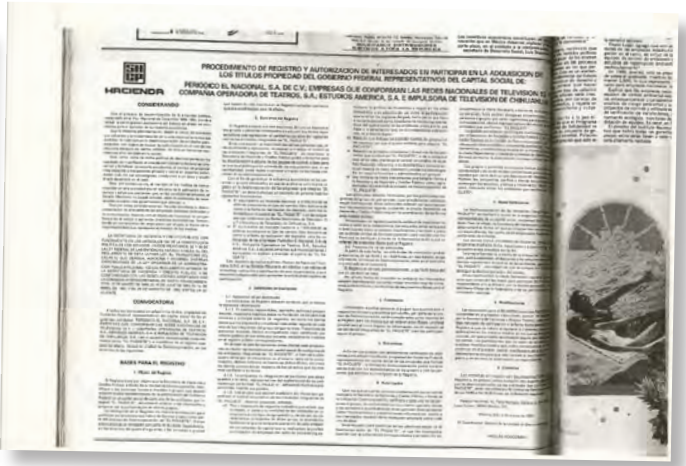
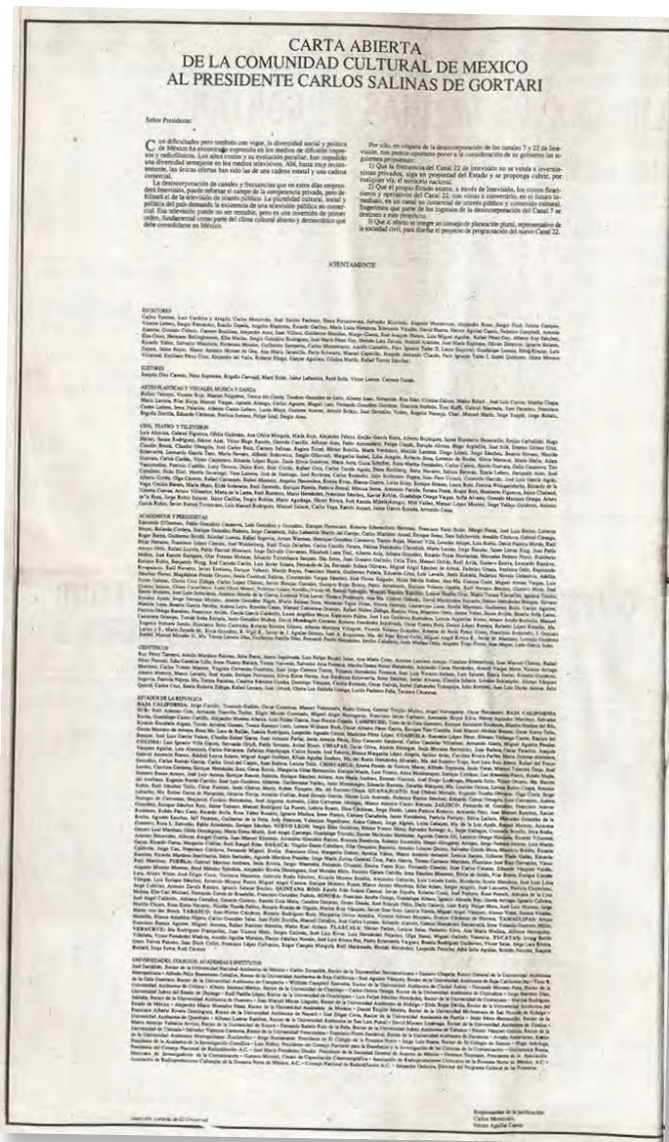
<sup>21</sup> *Ibidem*.

<sup>22</sup> Galán Lucila y Vázquez Verónica, “10 años TV Azteca, Un sueño que hace historia, 1993-2003”, México, TV Azteca, 2003. Pág. 20.

<sup>23</sup> Trejo Delarbre, Raúl (Coord.), “La primavera de Televisa” en “Las redes de Televisa”. Claves Latinoamericanas, México, 1a. edición 1988, 2a. ed. 1990. 310 p.

<sup>24</sup> Galán Lucila y Vázquez Verónica, “10 años TV Azteca, Un sueño que hace historia, 1993-2003”, México, TV Azteca, 2003. Pág. 20.

<sup>25</sup> Galán Lucila y Vázquez Verónica, “10 años TV Azteca, Un sueño que hace historia, 1993-2003”, México, TV Azteca, 2003. Pág. 21.



De este modo, a finales de 1990 se publicó en el Diario Oficial de la Federación que serían susceptibles de explotarse comercialmente las frecuencias de los canales 7 y 22 junto con 77 frecuencias más, lo que significaba poner a la venta el paquete de medios de comunicación del Estado.

Ante este anuncio, el 25 de enero de 1991 un grupo de científicos y artistas conminaban al Presidente Salinas de Gortari, a través de una carta publicada en los diarios nacionales, a que el Canal 22 no fuera subastado y su frecuencia fuera destinada a transmitir programación de perfil cultural.<sup>26</sup>

Pese a que el anuncio de la posible privatización de los medios de comunicación del Estado se desarrolló en 1990, fue hasta marzo de 1993 que se definiría claramente el paquete de medios (Canal 13, Canal 7, el periódico El Nacional, Estudios América y Compañía Operadora de Teatros, S.A.) y las reglas del juego con la publicación de la convocatoria a la subasta.

<sup>26</sup> Aguilar Camín, Héctor. Monsivais, Carlos et al. "Carta abierta" en La Jornada, México D.F. Enero 25, 1991. Pág. 15.

La respuesta a la convocatoria realizada fue satisfactoria, muchos fueron los interesados en adquirir el paquete, sin embargo los candidatos tenían que cumplir con una serie de requisitos, entre los que destacaban:

- ◆ Tener un proyecto de comunicación
- ◆ Capacidad Económica
- ◆ Experiencia en los medios de comunicación

Ante este panorama, quedaron conformados los grupos que se disputarían el paquete de medios de comunicación:

◆ **MEDCOM**

Encabezado por Adrián Sada, Clemente Serna y Joaquín Vargas, este grupo proyectaba

establecer alianzas con empresas televisoras internacionales las cuales le brindarían tecnología, programas de calidad e introducirse a los mercados mundiales. Su estructura se dividiría en tres: cine, prensa y televisión.

### ◆ GEO MULTIMEDIA

Grupo conformado por los consorcios GEO (Grupo Empresarial de Oriente) y Arargo Visión S.A. de C.V, cuyos integrantes eran Omar Raymundo Gómez Flores, Alberto Carrillo Ortiz y Mario Goudinoff Herrera. Proponía que el Canal 13 fuera competencia directa del Canal 2 de Televisa, mientras que la programación de Canal 7 sería con un enfoque juvenil. En el Canal 13 se transmitirían noticiarios con contenido nacional e internacional, telenovelas y películas. Por su parte el contenido de Canal 7 ofrecería series, películas, deportes, programas infantiles, de debate y de contenido. El proyecto televisivo correría a cargo de ABC y Paramount. En cuanto a los Estudios América y COTSA, sería Geocinema la que se encargaría de ellos y por su parte El Nacional sería responsabilidad de GEO impresos.

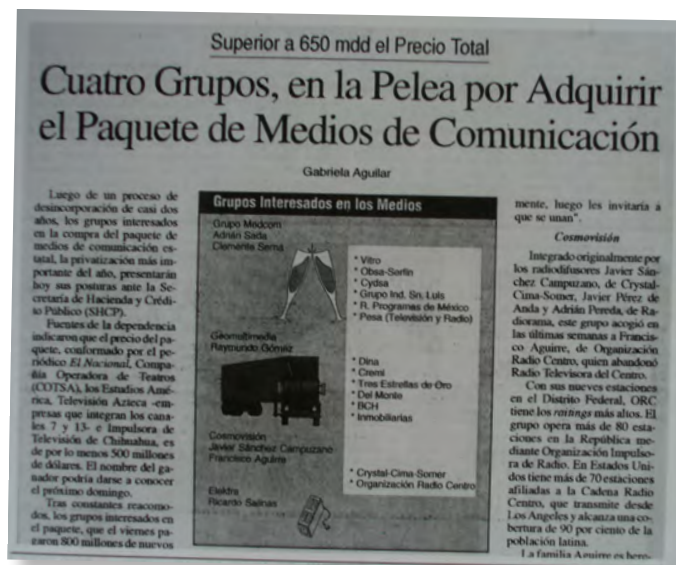
### ◆ COSMOVISIÓN

Integrado originalmente por los radiodifusores Javier Sánchez Campuzano de Cristal-Cima-Somer y Javier Pérez de Anda junto con Adrián Pereda de Radiorama, este grupo acogería en las últimas semanas a Francisco Aguirre de Organización Radio Centro, quien abandonó Radio Televisora del Centro. Su proyecto se basaba en dos primicias: crear una alternativa de televisión y tener una maximización del valor económico generado; para ello se planteaban tres modelos: diferenciar la competencia y atacar nichos de mercado cubriendo áreas de mercado desatendidas; acciones de entretenimiento sensato pero agresivo; énfasis en aspectos estructurales más que estratégicos de competencia por la implantación de un esquema de regionalización de cadenas. Su mayor preocupación serían los jóvenes. La misma lógica se aplicaría a COTSA, los Estudios América y El Nacional.

### ◆ RADIOTELEVISORA DEL CENTRO

Alianza conformada por las familias Salinas y Saba y encabezados por Ricardo Salinas Pliego, Alberto Saba y Moisés Saba; Radiotelevisora del Centro planteaba que los objetivos para el canal 7 y el 13 eran: “el interés económico, social y laboral de los canales mismos, la difusión de comerciales para incrementar el consumo de productos nacionales, mejorar la educación y la cultura nacional, transmitir información confiable, fomentar actividades positivas, ayudar al gobierno federal en sus campañas de salud y bienestar económico, social y cultural, mejorar las formas de convivencia humana, balancear producción nacional y extranjera. COTSA y Estudios América se dedicarían a la exhibición cinematográfica y expansión de las actividades sustantivas de ambas organizaciones”.<sup>27</sup>

<sup>27</sup> Galán Lucila y Vázquez Verónica, “10 años TV Azteca, Un sueño que hace historia, 1993-2003”, México, TV Azteca, 2003. Pág. 24.





# Se Adjudicó el Paquete de Medios de Comunicación a Ricardo Salinas Pliego, al Frente de Grupo Elektra

**E**l empresario Ricardo Salinas Pliego y la empresa Elektra, a través del Grupo Radio Televisora del Centro, obtuvo la licitación de Controladora Mexicana de Comunicaciones S.A. de C.V. al ofrecer por tal consorcio 2 mil millones, 50 mil millones pesos, anunció la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

El paquete de los llamados "Medios de Comunicación del Estado" está integrado por Red Nacional de Televisión con sus canales 7 y 13, Televisión de Chihuahua, Compañía Operadora de Teatros y los Estudios América.

En el caso de la subasta del periódico *El Nacional*, resultó desierta y en consecuencia continuará todavía bajo control del Estado. La oferta hecha por Ricardo Salinas Pliego y su grupo de inversionistas fue de 645 millones de dólares, que representó un 30% más que cualquier otra oferta presentada para adquirir este paquete de empresas estatales.



Ricardo Salinas Pliego, junto con su abuelo Hugo Salinas Rocha y su padre Hugo Salinas Price encabezan el Grupo Radio Televisora del Centro.

Todos ellos, también son propietarios del Grupo Elektra, dedicada a la fabricación y producción de aparatos domésticos, cocinas integrales y aparatos electrónicos, al igual que la cadena de tiendas del mismo nombre.

Otros grupos que aspiraban a poseer este paquete de empresas de comunicación quedaron muy por abajo de la postura del señor Ricardo Salinas Pliego. Entre ellas, figuraba a Corporación Mexcom dirigida por Adrián Sada y Clemente Serna, junto con Geo Multimedia de Raymundo Flores Gómez.

También aspiraba a tal "bidding" el pool de radiodifusores integrado en la denominación "Proyecto Cosmovisión" integrado por Javier Pérez de Arada, Javier Sánchez Contreras, y Francisco Aceves.



“Prácticamente a unos escasos tres meses de la licitación nos quedamos sin socios, entonces empezamos a buscar a quién le interesaría, nos enteramos de que a Alberto y Moisés Saba les interesaba la parte de COTSA, entonces los buscamos, les presentamos el proyecto y decidieron subirse con nosotros”,<sup>28</sup> refiere José Ignacio Suárez, entonces coordinador de Proyectos Especiales de Elektra.

Un mes después de haberse inscrito para ser calificados, y habiendo cumplido con los requisitos de calidad para participar en la subasta, el 20 de mayo se publican las bases de licitación, para posteriormente llevar a cabo la subasta el 16 de julio y tres días después –el 19 de julio– se dan a conocer los resultados de la misma, resultando ganadora Radiotelevisora del Centro.

“La oferta hecha por Ricardo Salinas Pliego y su grupo de inversionistas fue de 645 millones de dólares, que representó un 30% más que cualquier otra oferta presentada para adquirir este paquete de empresas estatales”.<sup>29</sup>

El paquete finalmente incluyó las redes 7 y 13, así como COTSA (240 cines) y Estudios América. La subasta de El Nacional se declaró desierta.

### Los resultados de la subasta fueron:

◆ 1er. lugar	Radiotelevisora del Centro	645 mdd
◆ 2do. lugar	Cosmovisión	510 mdd
◆ 3er. lugar	Medcom	444 mdd
◆ 4to. lugar	GEO Multimedia	408 mdd

“El día que ganamos ni nosotros nos la creíamos. Llegó el viernes en que se tenía que entregar el proyecto operativo y la propuesta económica. Hablamos con Ricardo y le dijimos: ni nos digas cuánto le vamos a meter, no queremos saber para que no salga de aquí, nosotros le entramos con lo que tú digas. El sábado en la noche me habló mi papá a Cuernavaca y me dijo: ¡ya ganamos!, el domingo en la mañana nos juntamos, Ricardo fue a la tele, en la noche hicimos un brindis en su casa con toda la gente que había estado involucrada en el proyecto y así fue, sin papales firmados ni nada”,<sup>30</sup> afirmó Moisés Saba integrante de Radio Televisora del Centro.

<sup>28</sup> Galán Lucila y Vázquez Verónica, “10 años TV Azteca, Un sueño que hace historia, 1993-2003”, México, TV Azteca, 2003. Pág. 25.

<sup>29</sup> Contreras, Jaime, “Televisión Azteca, al grupo de Salinas Pliego” en *Excelsior*, México D.F. Julio 19, 1993. Págs. Primera Plana, 26 y 36.

<sup>30</sup> Galán Lucila y Vázquez Verónica, “10 años TV Azteca, Un sueño que hace historia, 1993-2003”, México, TV Azteca, 2003. Pág. 25.



El 20 de julio de 1993 Ricardo Salinas Pliego declaró al Periódico El Universal “apostamos por México porque consideramos que tiene futuro, es un buen país para la inversión y habrá continuidad en sus políticas, no me preocupa el monopolio de Televisa. El mercado significa competencia y yo estoy acostumbrado a ella. La televisión llega a todos los espacios y protegeremos la imagen familiar, no nos interesa un proyecto que atente contra los valores. Esa será la única censura... yo creo en México y eso es lo que quiero transmitir”.<sup>31</sup>

Una vez dado a conocer el resultado, la reacción por parte de varios sectores –intelectuales, periodistas y expertos en el tema de los medios de comunicación en nuestro país– ponía en entredicho la capacidad de Radiotelevisora del Centro para manejar de manera adecuada un negocio que, aparentemente, desconocían por completo.

La prensa escrita sería uno de los foros en los que se dejarían leer dichas posturas:

“El grupo menos conocido, el de menor experiencia en el campo donde ahora se involucra y por el que nadie, o casi nadie, hacía apuestas, fue el ganador en la subasta de los medios de comunicación del Gobierno... Si no tienen el dinero, entonces es que son muy audaces”.<sup>32</sup>

Y las críticas trastocaron también al ambiente político:

“Lo que realmente les interesa es contar con un medio para mediatizar a las masas e inducirlos a consumir tantas ideas deformadas sobre la realidad del país”.<sup>33</sup>

De hecho, se arriesgaban a deslizar nombres sin necesidad de mencionarlos:

“La adjudicación del paquete de medios al otro Salinas tiene que ver con situaciones políticas”.<sup>34</sup>

Y otros más pronosticaban algunos hechos:

“...todo indica que en manos de Ricardo Salinas Pliego... los canales 7 y 13 seguirán siendo los medios eminentemente priístas, progubernamentales y más aún, franca y decididamente prosalinistas”.<sup>35</sup>

De este modo, el 2 de agosto del mismo año tomaron posesión de las instalaciones y comenzaron a trabajar.

“El 12 de octubre de 1993 la pantalla estuvo en negro. Al día siguiente lanzamos al aire dos programaciones, una para cada canal y le dimos a cada red una personalidad propia. Así nacieron Mi tele (Canal 13) y Tu Visión (Canal 7)”.<sup>36</sup>

<sup>31</sup> Howard, Georgina, “Programación independiente en los Canales 7 y 13 serán apolíticos”, en El Universal, México D.F. Julio 20, 1993. Págs. Primera Plana y 16.

<sup>32</sup> Trejo Delarbre, Raúl, “Ahora a convencer a los televidentes” en El Día, México D.F. Julio 21, 1993. Págs. Primera Plana y 25.

<sup>33</sup> Fabela Quiñones, Guillermo, “Subasta de medios, una incongruencia” en El Universal, México D.F. Julio 22, 1993. Pág. 7.

<sup>34</sup> Alva de la Selva, Alma Rosa, “Paquete de Medios, un paso atrás”, en Revista Mexicana de Comunicación, núm. 31, México D.F. Septiembre - octubre, 1993. Págs. 37 y 38.

<sup>35</sup> Aguilar Zinder, Adolfo, “¡Ganaron los Salinas!” en El Financiero, México D.F. Julio 23, 1993. Pág. 34.

<sup>36</sup> Galán Lucila y Vázquez Verónica, “10 años TV Azteca. Un sueño que hace historia, 1993-2003”, México, TV Azteca, 2003. Pág. 66.

## Referencias

Columna

## POLÍTICA

## INDICE DE OZONO

NO  
176NE  
118C  
152SO  
247SE  
106

## Pasará al sector privado el canal 13 y su red de repetidoras nacionales

*\* La desincorporación de la emisora se suma a la privatización del canal 7 \**

POR JORGE TEHERAN  
REPORTERO DE EL ECONOMISTA

De este modo surge lo que ahora conocemos como TV Azteca, dando origen a la competencia en la televisión mexicana y rompiendo con el monopolio que hasta ese momento disfrutaba de ser la única opción para la audiencia mexicana.

Sergio Sarmiento, Periodista y conductor de TV Azteca afirmó: “El rompimiento del monopolio que existía en la Televisión Mexicana era absolutamente indispensable. Cuando Televisión Azteca fue privatizada en 1993 entró de lleno al combate en el mercado de la Televisión: Una televisora que llegó con ideas nuevas, con proyectos nuevos, que rompió las reglas, que se atrevió a tomar posiciones, cosa que no ocurría con anterioridad excepto que fueran posiciones para proteger al gobierno”.<sup>37</sup>

La nueva administración tuvo que enfrentarse a una serie de dificultades técnicas, de personal y hasta de contenido por lo que comenzó a realizar diversos cambios en su programación, con el objetivo de incrementar sus niveles de audiencia.

“Fue muy interesante la transformación. Lo fundamental fue el cambio tecnológico, veníamos de trabajar con equipos muy viejos. Poco a poco comenzaron a venir las computadoras desplazando a los equipos que teníamos antes... comenzó a haber orden porque se trabajaba de manera un poco caótica y en el momento que nos convertimos en una empresa que, por supuesto buscaba utilidades y necesitaba saber en qué invertía su dinero, también llegó un proceso de administración de recursos materiales y humanos”,<sup>38</sup> comenta Enrique Valdés, miembro de Imevisión y hoy Jefe de Producción de Noticias de TV Azteca.

En cuanto a la producción de programas propios, TV Azteca decidió quedarse con los noticiarios y algunas emisiones en vivo. “El 15 de octubre de 1993 TV Azteca anunció su nueva programación y la separación de las señales del 13 y el 7. El primero sería destinado a los jóvenes y el segundo al resto del público (...) su negocio se reduciría a la distribución de productos ya elaborados. TV Azteca se ceñiría a la línea de distribución. La producción propia sería marginal”.<sup>39</sup>

Y es que sin lugar a dudas la producción es mucho más cara que la adquisición, razón suficiente para tomar dicha decisión.

<sup>37</sup> Galán Lucila y Vázquez Verónica, “10 años TV Azteca. Un sueño que hace historia, 1993-2003”, México, TV Azteca, 2003. Pág. 43.

<sup>38</sup> Entrevista realizada a Enrique Valdés, Jefe de Producción de Noticias de TV Azteca, mayo 2010.

<sup>39</sup> Toussaint, Florence. “Televisión Azteca: ¿en qué negocio estamos?” en Proceso, núm. 886, Octubre 25, 1993. Pág. 40.



“Tener programación comprada o enlatada, ¿por qué? Porque evidentemente para producir se requería meter dinero, cosa que no teníamos; Elektra nos estuvo financiando muy fuerte, pero también Elektra tenía un límite, no podíamos frenarla. También había otro gran reto: que no se nos dispararan los precios de los programas en el mercado internacional. En la medida que Televisa constituía un monopolio, era el único comprador, realmente operaba con costos muy bajos porque los distribuidores internacionales nada más tenían a uno a quien venderle. En el momento en que nosotros aparecimos, se corría el riesgo de que se creara un mercado de vendedores que nos metiera a competir a Televisa y a nosotros y eso lo cuidamos muchísimo para mantener los costos bajos. Pero pronto entendimos que el verdadero reto era producir”.<sup>40</sup>

Muy pronto TV Azteca se dio cuenta que para competir había que ofrecer algo distinto, no las mismas series que podían ser vistas en cualquier otra televisora, por lo que el cambio no se hizo esperar tan sólo tres meses después.

#### ◆ A QUIEN CORRESPONDA SE QUEDA...

Durante la transición de Imevisión a TV Azteca, casi todos los programas creados durante el periodo estatal llegarían a su fin, sin embargo, sólo dos emisiones –A Quien Corresponda y DeporTV–, se mantendrían al aire.

Iniciado en 1974, DeporTV –a punto de cumplir 20 años cuando se da el proceso de privatización– era uno de los programas más añejos que TV Azteca decidió mantener gracias a la tradición y penetración que éste tenía. La actitud polémica y estilo de José Ramón Fernández y su equipo lo habían convertido para entonces en un clásico de la televisión mexicana.

Por su parte, A Quien Corresponda cumplía 3 años de llegar a los hogares de los mexicanos brindándoles apoyo y solución a sus problemas.



<sup>40</sup> Galán Lucila y Vázquez Verónica, “10 años TV Azteca. Un sueño que hace historia, 1993-2003”, México, TV Azteca, 2003. Pág. 61.



<sup>41</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, octubre 2008.

<sup>42</sup> Entrevista realizada a Guillermo González Cosío, Locutor y reportero de A Quien Corresponda desde 1997. Noviembre, 2010.

<sup>43</sup> Entrevista realizada a Lorena Trujillo, Reportera de A Quien Corresponda de 1998 a 2004. Enero, 2011.

“Nos compran y vamos con ellos, cuando iniciamos nosotros la oportunidad de hacer este sueño en televisión, en ese momento A Quien Corresponda es parte del paquete de venta, y ahí yo pienso que no vamos a hacer química con la nueva televisora porque yo pensé que esto no le iba a interesar a nadie y hoy la cuestión social es uno de los puntos más importantes de la televisora... porque TV Azteca es una empresa socialmente responsable, una empresa que tiene a la cabeza a un hombre que le gusta la labor social, le gusta que seamos benefactores y altruistas y ahí estamos, por eso funciona”.<sup>41</sup>

A Quien Corresponda, el único programa social de la televisión en México, con 20 años al aire, se ha consolidado por su credibilidad, pero sobre todo, por fungir como el enlace idóneo entre la gente y las instituciones capaces de brindar solución a sus necesidades. El servicio social que realiza día con día, ha permitido ir elevando el número de personas que se acercan, no sólo para pedir ayuda, sino también para prestarla.

“Antes de entrar al programa no me interesaba, pero ahora que lo ves por dentro y ves lo que se hace, te llena de una satisfacción y un orgullo muy especial. Yo creo que al igual que muchos que llegan y no creen, con el tiempo te vas dando cuenta que sí van saliendo las cosas, una operación, la donación de aparatos auditivos, sillas de ruedas”.<sup>42</sup>

A Quien Corresponda ha sido un programa moldeable a cualquier horario, ha incrementado y disminuido su duración a lo largo de su historia en varias ocasiones; se ha ajustado a las necesidades de la sociedad mexicana, y convertido en un espacio público de gestoría y mediación entre ciudadanía y autoridades. Ha sido un programa hecho por y para la gente.

“Yo siempre he defendido y seguiré defendiendo al programa contra los que dicen que no es cierto, que no se ayuda a la gente, que las historias son inventadas. Yo siempre les digo que me consta cómo se le ayuda a la gente, no como en los programas de Laura (Bozzo) y Rocío (Sánchez Azuara) en donde lo único que les interesa es el rating”.<sup>43</sup>



# CAPÍTULO 2

AQC... UN ESPACIO CREADO  
POR Y PARA LA GENTE







**P**ara comenzar este capítulo, es necesario entender cuál es la importancia del periodismo social y su trascendencia en la vida de cualquier sociedad.

Alicia Cytrynblum, periodista especializada en temas sociales y fundadora del proyecto ‘Periodismo Social’ en Argentina, afirma que el periodismo social es una disciplina que: “asume su responsabilidad en los procesos sociales, que reflexiona sobre su papel en el devenir social y se preocupa por la búsqueda de soluciones... se propone la articulación del eje social con los temas de la política y la economía en la agenda de los medios de comunicación. Su principal instrumento para enfrentar la crisis es profundizar su labor periodística: sumar nuevas fuentes, brindar más servicio, ampliar su concepto de realidad”.<sup>44</sup>

Cytrynblum profundiza en el tema y menciona que los objetivos de esta disciplina “son colaborar en la construcción de una imagen de la realidad que integre con mayor fidelidad a todos los actores sociales para contribuir a un diálogo que permita encontrar soluciones sustentables y así enfrentar los desafíos que hoy nos amenazan”.<sup>45</sup>

Incluso, la autora afirma que “el periodismo social no se queda en la denuncia sino que incluye en la cobertura, la solución del problema. Es un recurso de gran utilidad para cautivar al lector (en el caso de la televisión al televidente) con una historia original o (...) para dejar claro por comparación, que no se está haciendo lo suficiente para solucionar el problema”.<sup>46</sup>

<sup>44</sup> Cytrynblum, Alicia. “Periodismo Social: Una nueva disciplina”. Ediciones La Crujía, Buenos Aires, 2004, 170 p.

<sup>45</sup> Ibidem.

<sup>46</sup> Ibidem.



Por su parte, Pilar Diezhandino, Directora del grupo de investigación Paseet, Periodismo y Análisis Social: Evolución, efectos y tendencias, en España, define las actividades del periodismo de servicio “como la información que aporta al receptor la posibilidad de acción y reacción. Aquella información ofrecida oportunamente que pretende ser de interés personal de lector oyente-espectador, que no se limita a informar sobre, sino que, se impone la exigencia de ser útil en la vida personal del receptor, psicológica o materialmente, mediata o inmediatamente, cualquiera que sea el grado y alcance de la utilidad. La información cuya meta deja de ser el ofrecer datos circunscritos al acontecimiento, para ofrecer respuestas y orientaciones”.<sup>47</sup>

<sup>47</sup> Diezhandino Nieto, María Pilar, “Periodismo de Servicio”, Ed. Bosch S.A., 1994, Pág. 89.

En definitiva, el periodismo social consiste en servir de ayuda o guía al ciudadano, viendo reflejado en los medios los temas que realmente le interesan y preocupan. El teórico del periodismo Curtis D. MacDougall dijo que “el periodismo no tiene otra razón de existir que el de servicio público, un servicio que ha sido indispensable para la democracia. El servicio público es connatural al periodismo en su sentido de ayudar y asistir a alguien. El periodista no es solo un fabricante de noticias, es un profesional que intenta ayudar a los ciudadanos a comprender el mundo que le rodea”.<sup>48</sup>

<sup>48</sup> MacDougall, Curtis D; Reid, Robert D., (1945). “Interpretative Reporting”, Nueva York, McMillan, Co. 9ª. Edición.

Es decir, el periodismo de servicio en la televisión es el que va más allá de la mera entrega de información; es conseguir que el televidente actúe en consecuencia con la información que vio en pantalla; es buscar soluciones y no limitarse únicamente a la presentación de situaciones y/o problemas.

MacDougall asegura también que “el periodismo de servicio debe ofrecer una información que necesite el público, pero también cabe la información que termina haciéndose necesaria. De esta forma, un periodista puede crear inquietudes o expectativas nuevas e incluso nuevas necesidades que impulsen a las personas a seguir atentas a los acontecimientos. Consiste en dar relevancia a la vida cotidiana de la gente, responder al mundo de las preocupaciones de los ciudadanos, sus necesidades diarias y sus emociones”.<sup>49</sup>

<sup>49</sup> Cytrynblum, Alicia. “Periodismo Social: Una nueva disciplina”. Ediciones La Crujía, Buenos Aires, 2004, 170 p.

En su libro ‘Periodismo social, una nueva disciplina’, Alicia Cytrynblum detalla algunos de los elementos que el periodismo social debe aportar en la vida del público:

- ❖ **A quién** puede dirigirse la audiencia para obtener algo, alguna información adicional o de quién aprender.
- ❖ **Qué** utilidad puede desprenderse de la información transmitida.
- ❖ **Cómo** puede el televidente hacer uso de la información proporcionada según los contenidos o medios que se faciliten, es decir, cómo conseguir una utilidad práctica de esos contenidos.
- ❖ **Dónde** obtener los datos precisos, dónde acudir para solicitar la ayuda, la información o el consejo.
- ❖ En qué momento hay que hacer algo, **cuándo** es oportuno hacer algo frente a una acción determinada, el horario en que se puede obtener un servicio completo, etc.
- ❖ **Por qué** es necesaria esa acción de la que se está informando, ventajas o guía de utilidad para el televidente.
- ❖ Qué beneficios pueden derivarse del hecho y/o de la información **para que** sirva dicha acción o información.

El periodismo de servicio se basa en contenidos que son de utilidad para el televidente, es decir:

- ❖ Información que sirva a los ciudadanos para saber cómo realizar cosas por sí mismos. Se trata de dar al público los datos necesarios para que puedan realizar aquellos trámites o acciones que necesiten en un momento dado en su vida diaria.
- ❖ Información que impulse a actuar en un sentido determinado, es decir, que los medios de comunicación se movilicen en ayuda de los necesitados.
- ❖ Información que induzca a prevenir un mal, aconsejar formas de actuación frente a posibles problemas que puedan surgir. O informar sobre cómo enfrentarse y combatir esos males.
- ❖ Información que ofrece nuevas expectativas o nuevos elementos con los que entender o afrontar su entorno tanto social como familiar”.<sup>50</sup>

En sus inicios, el periodismo de servicio buscó cubrir una serie de necesidades concretas fundamentalmente ligadas a las carencias y necesidades sociales. Dicha variante informativa conocida en Estados Unidos como ‘Service Journalism’, tuvo sus antecedentes en las revistas surgidas en el siglo XIX dedicadas a las familias y al hogar en general.

“Uno de los citados magazines fue el Ladies Home Journal, que apareció en 1833 y que se convirtió en una referencia insoslayable en el hogar medio norteamericano. Esta publicación ofrecía consejos a las amas de casa para solventar cualquier problema doméstico cotidiano”.<sup>51</sup>

José Ignacio Armentia Vizuete, asegura que “dentro de la tradición del ‘Service Journalism’ hay que situar a las denominadas Farm Magazines, revistas dirigidas a los habitantes de los núcleos rurales que recogían informaciones útiles para la mejora de la agricultura, horticultura o el buen gusto en general”.<sup>52</sup>

En efecto, Armentia asegura que el verdadero y definitivo desarrollo del periodismo de servicio se produce con el lanzamiento de distintas revistas que “ofrecían como denominador común la búsqueda de respuestas a las necesidades cotidianas de sus lectores, ofreciéndoles soluciones prácticas y útiles”.<sup>53</sup>

Por su parte, “la editora de Better Homes and Garden, Jean Lemmon, definió en un artículo aparecido en la publicación digital [www.journalism.org](http://www.journalism.org) al periodismo de servicio como un tipo de periodismo que va más allá de la información estricta. Es el periodismo de acción”.<sup>54</sup>

Eugenia Lamontanara puntualiza que “el periodismo social implica un compromiso ético, político, moral y humano, rechazando hacia un lado, intereses económicos. Esta actividad en muchas ocasiones se convierte en un ‘trabajo extra’ para los periodistas, comunicadores y estudiantes que se ocupan de darle voz a quienes el discurso hegemónico de los medios de comunicación masivos y en general, la clase dirigente política y la sociedad en su conjunto, quitan el derecho de expresión”.<sup>55</sup>

Lamontanara lleva más allá las responsabilidades del periodismo social al afirmar que esta disciplina debe “asumir un compromiso, una responsabilidad social con el prójimo, generar debates, desafíos, posiciones tomadas, proponer soluciones y seguimiento de los temas, así como también generar impacto y deseo de compromiso en los individuos que componen la sociedad en la cual vivimos”.<sup>56</sup>

<sup>50</sup> Cytrynblum, Alicia. “Periodismo Social: Una nueva disciplina”. Ediciones La Crujía, Buenos Aires, 2004, 170 p.

<sup>51</sup> Armentia Vizuete, José Ignacio, “El Diario de Servicios: La consolidación de un nuevo modelo informático” en “El periodismo de servicio. Concepto y antecedentes”, Curso de Doctorado. Cap. II.

<sup>52</sup> Ibidem.

<sup>53</sup> Ibidem.

<sup>54</sup> Ibidem.

<sup>55</sup> Lamontanara, Eugenia, “¿Qué es hacer periodismo social?”, en <http://bajolalupa.blog.arnet.com.ar> fecha de publicación febrero 18, 2008, fecha de consulta Agosto, 2010.

<sup>56</sup> Ibidem.

En este contexto, la periodista concluye que “para que la voz de estos sectores sociales excluidos de los derechos a la vivienda, al trabajo, a la educación y a una vida digna, pueda ser escuchada, la función primordial del Periodismo Social es difundir, informar y hacer un seguimiento exhaustivo de los problemas y soluciones que se dan a dichos grupos, así como también colaborar informando sobre las actividades, acciones y proyectos de las organizaciones sociales, desde una postura comprometida, con rigurosidad y objetividad periodística, pero sin dejar de lado la subjetividad de quien informa”.<sup>57</sup>

<sup>57</sup> Ibidem.

Bajo este cúmulo de definiciones acerca del periodismo social o de servicio, no cabe duda que el programa *A Quien Corresponda* ha llevado a cabo, durante dos décadas, al pie de la letra la funciones para las que fue creado, dejando ver que un medio de comunicación tan importante como la televisión es capaz de ofrecer a su audiencia más que un contenido informativo y de entretenimiento.

### ◆ A QUIEN CORRESPONDA... UNA FORMA DE VIDA

“*A Quien Corresponda* es una forma de vida, es una forma de educación, es una forma de ser; es un espacio planeado y pensado para que la gente diga lo que siente. La gente ocupa este espacio para denunciar un maltrato, una alegría, una tristeza, una frustración; ocupa este espacio para que lo oigan porque hay gente que no los quiere oír y en este espacio los oyen porque los oyen, eso es *A Quien Corresponda*, un espacio multidisciplinario”.<sup>58</sup>

<sup>58</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, octubre 2008.

<sup>59</sup> Entrevista realizada a Enrique Peña Nieto, Gobernador del Estado de México, para la Campaña televisiva “18 años cerca de ti”. Esta campaña salió al aire en 2009 para conmemorar los 18 años de existencia del único programa social de la televisión mexicana, *A Quien Corresponda*.

*A Quien Corresponda* es el único programa social de la televisión en México; lleva más de 20 años al aire cumpliendo con las expectativas para las que fue creado: ayudar, informar y orientar al público por medio de la exposición, investigación y seguimiento de casos del público en general y de aquellos que han encontrado las puertas cerradas a la hora de buscar ayuda.

Enrique Peña Nieto, Gobernador del Estado de México comentó para la campaña televisiva **18 años cerca de ti** que: “*A Quien Corresponda* es un espacio que se ha abierto para que la sociedad pueda hablar, expresar su problemática, pueda hacer denuncia de anomalías, irregularidades que necesitan corregirse”.<sup>59</sup>

Muchas han sido las voces que coinciden en la pertinencia e importancia de que un programa como éste exista; de hecho, personajes de todos los sectores –político, cultural, artístico, etc.– han dejado en claro las virtudes de este programa.

“Jorge Garralda es un pionero en la televisión mexicana y el programa *A Quien Corresponda*

ha marcado un hito; se adelantó a los tiempos al convertirse en el primer mecanismo real de rendición de cuentas para un gobierno, para las autoridades y para las instituciones, contra los poderosos, contra quienes en muchas ocasiones abusan y se exceden contra los ciudadanos”.<sup>60</sup>

<sup>60</sup> Entrevista realizada a Raymundo Riva Palacio, Analista político, Campaña “18 años cerca de ti”.



A Quien Corresponda es un concepto basado en contar historias reales sin la necesidad de dramatizar en la exposición de los casos, ya que son los principales afectados quienes en sus propias palabras y experiencias cuentan lo ocurrido.

“Es un espacio honesto, abierto, valiente y es un espacio solidario para construir ese México justo, ese México mejor, ese México donde usted no se deja”.<sup>61</sup>

Con el paso de los años, A Quien Corresponda ha forjado una imagen propia, una concepción de parte del público en donde es posible denunciar injusticias y buscar soluciones, sumar esfuerzos por el bienestar social, inculcando un espíritu de ayuda entre cada individuo.

“Es un sueño enorme, una idea maravillosa de esas que tuvieron la fortuna de encontrar a alguien con el talento, el empuje y el toque de locura necesario para transformarla en realidad. Creo que hoy, hay pocos programas que encierran una idea tan compleja y tan grande y con un propósito tan bueno como el que tiene”.<sup>62</sup>

Y para que estas denuncias sean escuchadas y encuentren solución, ha sido necesario crear vínculos muy fuertes con autoridades de todos los niveles de gobierno; de este modo, A Quien Corresponda también se convierte en una presión popular.

“Es un medio muy ágil, es un medio que nos permite estar en contacto directo con muchos de los sectores de la sociedad; un eslabón, un enlace social muy importante, un enlace que permite tener la comunicación con las autoridades”.<sup>63</sup>

El ex Procurador General de la República y actual presidente del Patronato de la Fundación Gonzalo Río Arronte, Ignacio Morales Lechuga, enfatiza: “A Quien Corresponda es un programa que se ha destacado por ser el vehículo de denuncia y participación ante las autoridades y para que un programa como A Quien Corresponda continúe vigente depende también –en mucho– de que la opinión pública se sienta retroalimentada; es un programa que ha evidenciado su utilidad, su bondad y esperamos que haya muchos programas como éste de aquí en adelante, durante muchos años más”.<sup>64</sup>

Con el paso del tiempo, el público que acude a A Quien Corresponda, ha hecho suya una frase que a diario identifica a su conductor y al programa como una consigna permanente de justicia: **‘¿Y sabe qué?... ¡No se deje!’**.

“Un día enojado iba a decir una mala palabra y lo más que pude decir fue un “no se deje señora”, y eso impactó mucho; la gente empezó a llamar para decir que le había llamado

<sup>61</sup> Entrevista realizada a Javier Alatorre, Conductor de noticias de TV Azteca. Campaña “18 años cerca de ti”.

<sup>62</sup> Entrevista realizada a Enrique Márquez, reportero de A Quien Corresponda en la década de los 90, noviembre 2010.



<sup>63</sup> Entrevista realizada al Dr. Miguel A. Mancera Espinosa, Procurador General de Justicia del D.F. Campaña “18 años cerca de ti”.

<sup>64</sup> Entrevista realizada a Ignacio Morales Lechuga, Presidente del Patronato de la Fundación ‘Gonzalo Río Arronte’, Campaña “18 años cerca de ti”.

la atención eso, que estuvo muy bien en afirmar que la gente no se dejara, y de repente uno de los genios del programa de aquella época dijo ‘oye la gente está llame y llame con eso que gritaste’. Para esa época Fernando Marcos me había encargado buscar un concepto especial que me identificara, y me dijo ‘hay que buscarlo sin buscarlo, un día va aparecer pero tienes que estar atento a que aparezca y que sepas que ahí esta’ y se dio”.<sup>65</sup>

<sup>65</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, octubre 2008.

Y aunque el ‘no se deje’ es hoy por hoy una forma de identificar al programa, Jorge Garralda se vuelve estricto con los alcances y el concepto de esta consigna al asegurar que “la gente a veces mal interpreta el ‘no se deje’, esta frase significa que tienes obligaciones y derechos y la gente nada más quiere a veces el ‘no se deje’ para sus derechos y no para sus obligaciones”.<sup>66</sup>

<sup>66</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, octubre 2008.

Con el tiempo, A Quien Corresponda se ha consolidado por su credibilidad, pero sobre todo, por fungir como el enlace idóneo entre la gente y las instituciones capaces de brindar solución a sus necesidades.



<sup>67</sup> Entrevista realizada a Marisa Escribano, Periodista, Campaña “18 años cerca de ti”.

“A mi me parece que la labor que ha hecho Jorge a lo largo de estos años ha sido una labor importantísima... pionero en este tipo de programas, que alza la voz y que, buscando esta justicia que todos queremos para tener un México más equitativo y más justo, empieza con este programa”.<sup>67</sup>

El periodismo social que realiza día con día, ha permitido ir elevando el número de personas que se acercan, no sólo para pedir ayuda, sino también para prestarla; ha hecho que la sociedad, sin importar el estrato socio-económico al que pertenezca, sea el protagonista.

“La gente piensa que A Quien Corresponda es para un público de clase muy baja pero están equivocados; cuando la gente de ese sector

quiere una silla de ruedas, hay gente con mayores recursos económicos que tiene la capacidad de convertirse en donador; es querer ver las cosas como si nada más la gente de escasos recursos fuera la que tiene broncas, no es cierto, es una mentira horrorosa... quien haya trabajado en este programa se dará cuenta que reportamos en una zona rural bien fregada donde falta el agua y reportamos después en zonas residenciales donde también falta el agua; entonces A Quien Corresponda está planeado para todo mundo; si tu tiendes a estereotipar y etiquetar sobre quién es el que debe asistir a un programa así, estás frito, ya acabaste con el concepto que es magnífico... llevo 18 años haciendo A Quien Corresponda y no sabes cuánta gente de dinero hemos ayudado, porque su acceso está roto, porque no tiene agua, porque hay un funcionario de gobierno que se pasa de listo; la gente de escasos recursos y la gente de alto poder adquisitivo, todos tienen broncas, todos tenemos broncas”.<sup>68</sup>

<sup>68</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, octubre 2008.

Además de contar con el público como el principal protagonista, el logro de A Quien Corresponda se basa en la ayuda permanente de instituciones gubernamentales y/o civiles.



“La fortaleza es que tienes como aliados al gobierno y a las autoridades privadas; todos están aliados contigo porque todos quieren hacer el bien para sentirse bien o para conseguir votos o para conseguir favores de la gente... esa es una fortaleza... es un programa muy influyente; cuando los programas de noticias de la televisora no abren las puertas porque se pelearon con un funcionario de esa zona, un programa social las abre porque en esa misma zona entrega sillas de ruedas... es un programa muy influyente, tiene una gran fortaleza, una gran penetración, la gente cree en él porque todo es transparente”.<sup>69</sup>

Sin embargo, Jorge Garralda también reconoce los obstáculos de esta labor diaria: “a la gente le gusta ver que se haga el bien pero que no le compliquen la vida, todo mundo quiere que los niños pobres coman pero nadie les quiere llevar el plato ni las tortas; las marcas no se quieren ver asociadas con una persona que sufre, siempre quieren ver a un triunfador, pero las marcas te ayudan... las marcas no quieren asociarse con nadie que tenga que ver con una persona que le falte una pierna, pero si te donan una silla de ruedas; nadie quiere verse en la foto fea, y el mundo tiene cosas muy duras, esto es México aunque nos duela”.<sup>70</sup>

A pesar de ello, la labor de A Quien Corresponda continúa, el equipo completo lucha a diario por una respuesta favorable.

“El compromiso con México y su gente ha hecho del equipo de A Quien Corresponda (reporteros, camarógrafos, practicantes, editores, etc.) fiel buscador de soluciones, pero sobre todo, una mano amiga dispuesta a construir, gracias a la ayuda de instituciones, gobiernos y personas en general, un México recobrado de esperanza y justicia; un México mejor”.<sup>71</sup>

“Yo creo que México no necesita un programa como éste, yo creo que lo que México necesita es que todos hagamos nuestra labor, nuestra obligación y no tendríamos tantos



11 de diciembre de 2009.

Licenciado  
**JORGE GARRALDA OCHOA**  
Conductor del programa  
A quien Corresponda  
TV Azteca  
Presente.

Estimado Jorge:

Reciba mi felicitación por el 19º aniversario de su programa televisivo *A Quien Corresponda*, por TV Azteca.

La labor que ejercen los medios de comunicación contribuye a que la sociedad ejerza plenamente sus derechos, por lo que le expreso mi reconocimiento a la importante tarea que *A Quien Corresponda* ha realizado a lo largo de estos años.

Lo invito a usted y a sus colaboradores a que continúen trabajando con el profesionalismo y la calidad que les caracteriza.

Muchas felicidades.

Atentamente,

**FELIPE CALDERÓN HINOJOSA**  
Presidente de los Estados  
Unidos Mexicanos

<sup>69</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, octubre 2008.

<sup>70</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, octubre 2008.

<sup>71</sup> Ibáñez Arreola Beatriz, Montes de Oca Uriarte César y Garralda Jorge (Coordinador), “Cómo hacer una franquicia de A Quien Corresponda”, México D.F. TV Azteca, 2003, Pág. 2.

<sup>72</sup> Entrevista realizada a Samia José, Relaciones Públicas de A Quien Corresponda desde 2004, agosto 2010.

<sup>73</sup> Ibáñez Arreola Beatriz, Montes de Oca Uriarte César y Garralda Jorge (Coordinador), "Cómo hacer una franquicia de A Quien Corresponda", México D.F. TV Azteca, 2003, Pág. 3.

<sup>74</sup> Entrevista realizada a Xóchitl Gálvez, Comisionada Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas en el sexenio Foxista, Campaña "18 años cerca de ti".

<sup>75</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, octubre 2008.



<sup>76</sup> Entrevista realizada a Alex Lora, Cantante, Campaña "18 años cerca de ti".

<sup>77</sup> Entrevista realizada a Enrique Márquez, reportero de A Quien Corresponda en la década de los 90, noviembre 2010.

problemas; a toda la gente la deben tratar de la misma manera y nadie necesitaría venir a quejarse para que se le atendiera, entonces, es una manera terrible de decirlo pero no, nadie cumplimos con nuestra obligación".<sup>72</sup>

20 años se dicen fácil, sin embargo, mantener un programa televisivo por dos décadas es sinónimo de la responsabilidad que existe por buscar la igualdad entre todos los sectores de la sociedad, explotando siempre el poder que la televisión tiene, para así, encontrar un ejercicio justo de las leyes.

"Se busca que todos aquellos que se acercan a A Quien Corresponda, se vayan satisfechos y conscientes de que no existen malas instituciones sino malos funcionarios; al mismo tiempo, se intenta que todos los mexicanos se tiendan la mano y de esta acción, resulte un México rico por su solidaridad, compromiso y hospitalidad".<sup>73</sup>

Xóchitl Gálvez, Comisionada Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas en el sexenio Foxista afirma que "cuando la gente no encuentra a donde ir, cuando ya recorrió diez puertas, cuando su petición ya fue rechazada cinco veces, se acuerda que hay alguien que se llama Jorge Garralda y que tiene un programa... A Quien Corresponda".<sup>74</sup>

Esta labor, comenta Jorge Garralda, no sería llevada a cabo sin el compromiso social que la televisora ha adoptado y se muestra consciente de que sin el apoyo de la empresa, no sería posible brindar ayuda a tanta gente.

"TV Azteca es una empresa socialmente responsable, es muy importante la parte que necesita y la parte que da; necesitas un foro para enseñar, presentar y decir que a ti te falta algo y necesito un foro para que el que te vea, te apoye; esos son los actores y a nosotros nos toca ser los más beneficiados de todos".<sup>75</sup>

"Ahora sí que A Quien Corresponda ha dejado una trayectoria en nuestros corazones por la labor social que ha hecho, por toda la raza que ha aliviado, por toda la raza a la que le ha dado la oportunidad de comunicar sus problemas".<sup>76</sup>

Durante la realización de este trabajo, logramos contactar en la ciudad de Chicago, Illinois, E.U.A. a Enrique Márquez, quien prácticamente vivió y defendió a fondo al programa en su etapa de nacimiento y maduración en la época de los años 90. Según sus propias palabras, fue "practicante, jala-cables, escribano, paño de lágrimas, reportero, chofer, traductor, mensajero, cargador, contador (principalmente de juguetes y donaciones), bailarín, guionista, locutor, conductor, jefe de reporteros y productor asociado".<sup>77</sup>

En una entrevista a través del correo electrónico, nos relata una de las tantas historias conmovedoras de las que este programa es testigo cotidiano: "pensar en A Quien Corresponda me llena la cabeza de fotografías, de escenas y textos que me emocionan; pero si tuviera que escoger algunos, creo que 'El Coyotito', Elmer, el niño hondureño que un buen día, decidió filtrarse en el fuselaje de un avión para ir a Estados Unidos a buscar

a su mamá; lo encontraron mientras el avión hacía escala en México, y mientras las reglas del mundo definían qué era lo mejor para él, logramos cumplirle un par de sueños y transformar su vida con juguetes y hoteles de lujo; desgraciadamente, su sueño, el más grande de todos que era reunirse con su mamá, no lo pudimos cumplir.

Me tocó llevarlo de regreso a Honduras, donde el país completo lo esperaba, fue una locura, medios, cámaras, fotografías y entrevistas fue la bienvenida; el final de la historia es simplemente una escena en la que Elmer me abrazaba fuertemente y me pedía que no lo dejara, que lo llevara conmigo, mientras yo trataba de explicarle inútilmente y con poca convicción –para ser honesto– de que todo estaría bien. Fue uno de esos casos en los que resulta difícil distinguir la realidad de la fantasía. Elmer, un niño de 7 años, se convirtió en mi amigo, vivimos un par de días juntos las aventuras que ni él, ni yo, jamás hubiéramos podido soñar. Podría hablar horas acerca del caso y son de esas anécdotas que me han acompañado a lo largo de mi vida”.<sup>78</sup>

<sup>78</sup> Ibidem.

### ◆ GUÍA DE UN ORGANIGRAMA

El trabajo coordinado de cada una de las áreas hace de A Quien Corresponda una producción versátil, capaz de satisfacer las necesidades del programa, tanto en el aspecto de producción, como en el ámbito del servicio social.

Cabe destacar que durante sus más de 20 años de existencia, el programa de televisión ha sido sólo la punta del iceberg de una labor equiparable a una oficina de gestión social a nivel nacional; los casos que se presentan al aire son únicamente de carácter demostrativo y cumplen con ciertos criterios atractivos para el televidente, pero esto no significa que sean los únicos que se reciben y atienden, de hecho son una minoría en comparación con la cantidad de personas que día a día acuden al programa para denunciar o realizar peticiones.

“Diariamente llegan a nosotros de 800 a 900 casos, estamos hablando de aproximadamente 200 llamadas telefónicas, 400 mensajes de texto vía celular, 100 personas que acuden a las casetas de atención y 200 correos electrónicos y cartas convencionales”.<sup>79</sup>

Para llevar a cabo esta titánica labor ha sido necesaria la creación paralela de diversas áreas dentro del mismo equipo de producción, cada una enfocada a realizar actividades específicas que, entrelazadas, logren cumplir el objetivo del programa. De este modo, el programa A Quien Corresponde se compone de las siguientes áreas:

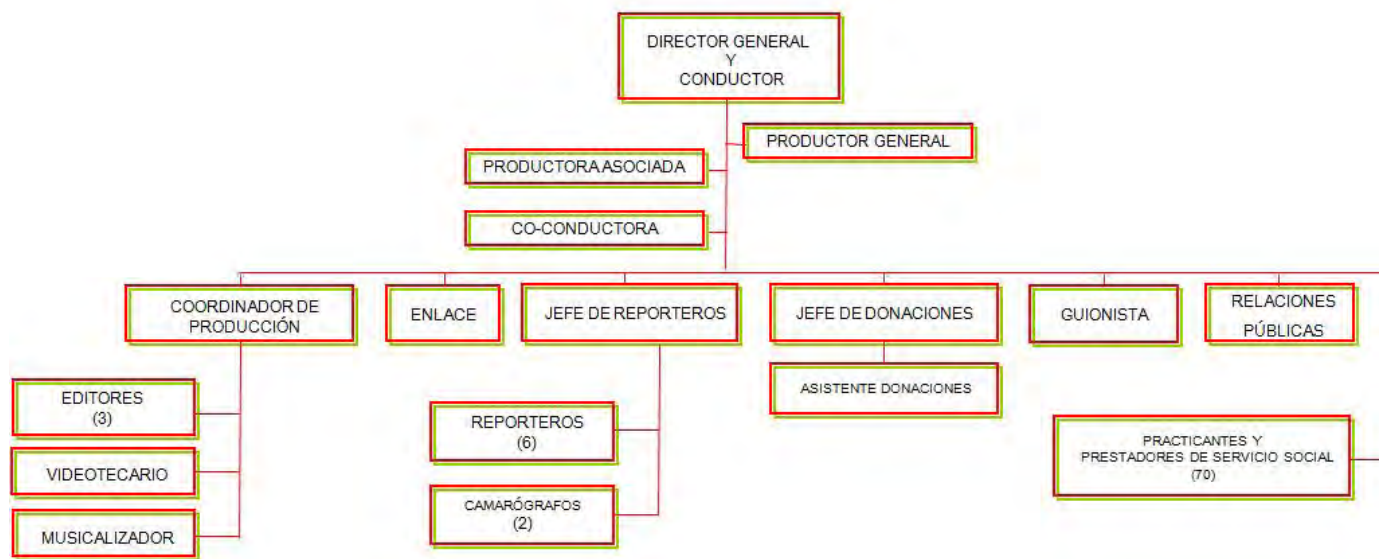
<sup>79</sup> Entrevista realizada a Héctor García, Integrante del área de Enlace de A Quien Corresponde desde 2001, septiembre 2009.





- ❖ Dirección
- ❖ Producción
- ❖ Relaciones Públicas
- ❖ Enlace
- ❖ Donaciones
- ❖ Reporteros
- ❖ Prácticas Profesionales

Y su organigrama es el siguiente:



La labor de cada área es específica y para lograr un funcionamiento idóneo es necesario delimitar sus obligaciones y actividades a realizar; a continuación se detalla cada una de ellas con base en el funcionamiento actual del programa, así como las herramientas básicas que utilizan según sea el caso.

## DIRECCIÓN

### ❖ Director General

Función atribuida a Jorge Garralda, conductor del programa y líder del equipo. Su responsabilidad radica en guiar el desempeño correcto de todos los integrantes. Las decisiones de éste dictan el rumbo cotidiano de la producción. En él recae la responsabilidad del contenido en general de cada emisión. Al ser simultáneamente conductor del programa televisivo; se convierte en portavoz del perfil editorial.

“La efectividad, el profesionalismo, el coraje, el altruismo y la creatividad son elementos indispensables para el éxito, pero mucho de ello radica en la cabeza del grupo. Si la cabeza no tiene una conciencia filantrópica o social, no funciona”.<sup>80</sup>

<sup>80</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda en El Siglo de Torreón, “Jorge Garralda exige respeto”. Notimex, abril 18, 2009. [www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/17102.jorge-garralda-exige-respeto.html](http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/17102.jorge-garralda-exige-respeto.html).

Sin lugar a dudas, Jorge Garralda es la imagen institucional del programa e inclusive ha sido el ícono por excelencia del perfil social de TV Azteca e inclusive de Grupo Salinas.

“La actitud solidaria del programa y particularmente la actitud solidaria de Jorge con eso ciudadanos anónimos que muchos funcionarios no les hacen caso; hay un espacio en los medios de comunicación, particularmente en A Quien Corresponda a la que mucha gente puede recurrir ante la indiferencia de muchos ciudadanos”.<sup>81</sup>

<sup>81</sup> Entrevista realizada a Jesús Ortega, Presidente Nacional del PRD, Campaña “18 años cerca de ti”.

## PRODUCCIÓN

### ↔ Productor

Es el enlace entre el director general y conductor con el equipo de producción. Es responsable del contenido audiovisual del programa y supervisa que todo esté preparado a la hora de la transmisión.

“Mi responsabilidad primordial es revisar la calidad de las entrevistas, los reportajes, de todo el material que sale al aire, así como de la producción del programa en vivo; ser productor es realizar una actividad multifuncional y eso pasa en todas las áreas”.<sup>82</sup>

En conjunto con los otros departamentos, el productor establece la logística a desarrollar en cada una de las campañas que se llevan acabo.

“Es una responsabilidad grande para con la sociedad porque no tenemos margen de error, no podemos equivocarnos, somos –en muchos casos– la ultima oportunidad para que alguien sea escuchado y pueda resolver su problema... lo primordial es ayudar a la gente y ser socialmente responsables”.<sup>83</sup>

Distribuye de manera equilibrada el tiempo y contenido del programa con el objetivo de hacerlo atractivo al televidente. Decide el nivel de importancia que tiene cada sección del programa y tiene la responsabilidad de dictaminar la imagen institucional del mismo.

Monitorea las mediciones de audiencia que tiene el programa y realiza las modificaciones pertinentes para elevar dichos niveles.

“Es complicado porque no tienes un margen de competencia; yo creo que al tener competencia te das cuenta de cómo estas y para dónde vas, porque la competencia te hace ver los errores que cometes al ver los aciertos que ellos tienen, sin embargo en el caso de A Quien Corresponda somos juez y parte y eso nos obliga a ser cada día mejores. Entre nosotros mismos revisamos los errores que tenemos y trabajamos en ellos, porque no tenemos otra manera de medirlos, sólo a través del rating podemos medir los alcances que tenemos y saber si vamos bien”.<sup>84</sup>

<sup>82</sup> Entrevista realizada a Oscar Hernández, Productor de A Quien Corresponda desde 2007, agosto 2010.

<sup>83</sup> Ibidem.

<sup>84</sup> Ibidem.





lugar a dudas, mano derecha de Jorge Garralda. “Soy asistente personal de Jorge Garralda. A mi me corresponde llevar la administración del programa, administrar los carros, los viáticos, todo lo que sea administrativo del programa. Para la transmisión debo tener todo listo para que Jorge pueda entrar seguro al aire, estoy con él detrás de cámaras al aire por si requiere algo”.<sup>85</sup>

<sup>85</sup> Entrevista realizada a Samantha Palacios, Productor asociado de A Quien Corresponda, diciembre 2010.

La labor de Samantha se ha convertido en el eslabón entre las demás áreas y la dirección debido a la cercanía que tiene con Jorge Garralda. Todas las áreas están interconectadas con este puesto.

#### ❖ Guión e Investigación

Se encarga de elaborar la programación con base al material informativo que le proporcionan los reporteros, intentando siempre formar un programa equilibrado y atractivo para la audiencia.

“Es importante considerar los criterios informativos para programar los reportajes que saldrán al aire; siempre tienes que buscar que los casos sean atractivos para la audiencia, considerando también que cada reportaje sea un ejemplo para el público que esté involucrado en un caso similar y sepa cómo actuar. También debes pensar en el factor rating”.<sup>86</sup>

Aunque su labor está directamente relacionada con el área de producción, el guionista funge también como centro de apoyo para los reporteros y el conductor, al ser el encargado de proporcionar información de interés adicional a las notas, para reforzar la investigación realizada. También brinda la información cotidiana que sirva para ejemplificar u orientar al público.

“Es una responsabilidad muy grande ya que lo que redactas e investigas puede serle de gran utilidad a las personas que nos ven”.<sup>87</sup>

Cabe destacar que una de las responsabilidades más trascendentes del guionista es trabajar como enlace entre el área de producción, el área de información y el conductor.

“No cabe duda que es una gran responsabilidad mantener en la misma sintonía a las tres áreas, ya que si un texto mencionado por el conductor no está ilustrado por el área de

<sup>86</sup> Entrevista realizada a César A. Montes de Oca, Investigación y Guión de A Quien Corresponda desde 2002, noviembre 2010.

<sup>87</sup> Ibidem.

producción, se convierte en un error televisivo, y viceversa... podemos tener muy buenas imágenes pero si el reportero no las menciona en su reportaje o el conductor no recalca una característica específica de las mismas, el esfuerzo resulta inútil; de ahí que mi papel se rija por esa línea tan delicada de la comunicación interna e inmediata”.<sup>88</sup>

<sup>88</sup> Ibidem.

Es responsable de redactar textos alternos a las notas que salen en el programa como son: teaser, bumpers, cápsulas informativas, etc.

#### ❖ **Coordinador de Producción**

Podríamos llamarlo la mano derecha del productor, es la persona que solicita las herramientas necesarias para la realización y transmisión del programa como son: estudio de transmisión, salas de edición, requerimientos técnicos para transmisiones desde algún punto del país, así como unidades móviles en caso de enlaces.

“Lo principal es tener vocación de servicio porque en A Quien Corresponda hay que escuchar a la gente, hay que involucrarse en los problemas de la gente para entender la nota, hay que analizar, hay que ver cuáles fueron las causas de cada problema para integrarte a la nota porque si no, no cumples la función para estar en A Quien Corresponda; debes tener vocación de servicio”.<sup>89</sup>

Esta área está ligada de manera directa con todos los departamentos del programa (reporteros, enlace, donaciones e investigación). En coordinación con el productor, realiza las operaciones técnicas para la elaboración de las diversas campañas.



<sup>89</sup> Entrevista realizada a Marco Antonio González, Coordinador de Producción, de A Quien Corresponda durante 12 años, noviembre 2010.

<sup>90</sup> Entrevista realizada a Samia José, Relaciones Públicas de A Quien Corresponda desde 2004, agosto 2010.

#### **RELACIONES PÚBLICAS**

En esta área, es primordial establecer vínculos con todas las dependencias gubernamentales y privadas para que los casos de las personas que solicitan ayuda u orientación puedan ser atendidos y canalizados de manera directa y expedita.

“Pienso que si acerco a Jorge Garralda a los altos funcionarios tanto a nivel federal, local, gobernadores, etc., estos funcionarios, responsables de muchas Secretarías e instancias gubernamentales, al tener muy buena relación con Jorge Garralda, sienten el compromiso de que las peticiones que provengan de A Quien Corresponda sean resueltas lo antes posible”.<sup>90</sup>





La función de esta área es solicitar la intervención de las instancias correspondientes para dar respuesta a las denuncias que llegan al programa, además de realizar un seguimiento –en coordinación con las mismas– de los avances y/o retrocesos de los casos.

“Estamos haciendo un compromiso de que todo lo que llegue a A Quien Corresponda sea canalizado, sea atendido en primera instancia”.<sup>91</sup>

“Hemos tenido muy buenas respuestas, por ejemplo, el caso de un niño de Veracruz al que le fueron a preguntar en diciembre qué regalo quería de los Reyes Magos y él lo que pidió fue que llegara el servicio de agua a su casa, que no le interesaba un juguete; el gobierno de Veracruz nos estaba monitoreando por lo que inmediatamente el Gobernador giró órdenes precisas para hacer llegar la red de agua potable hasta la casa del pequeño”.<sup>92</sup>

Esta área realiza invitaciones a funcionarios de primer nivel de diversas dependencias –tanto gubernamentales como privadas– para que asistan al programa y brinden atención personalizada, al contestar de manera directa las dudas del público.

En sus manos también recae el manejo de las relaciones públicas de Jorge Garralda.

## ENLACE

Es el área encargada de brindar un trato directo a toda persona que recurre al programa, ya sea visitando las casetas de atención, realizando una llamada telefónica, o enviando un fax, correo electrónico o correspondencia.

“Llevo nueve años en esta área que está llena de altibajos, satisfacciones, contradicciones; tratamos de poner nuestro mejor empeño, tratar de eliminar la burocracia que existe en nuestro país, eliminar todos esos trámites que muchas veces se pueden resolver con una sola llamada telefónica; yo creo que le cambiamos la vida a mucha gente que desconocemos e intentamos hacer algo por alguien”.<sup>93</sup>

En caso de que el público acuda a las casetas de atención ubicadas a las afueras de

<sup>91</sup> Ibidem.

<sup>92</sup> Ibidem.

<sup>93</sup> Entrevista realizada a Héctor García, Integrante del área de Enlace de A Quien Corresponda desde 2001, septiembre 2009.



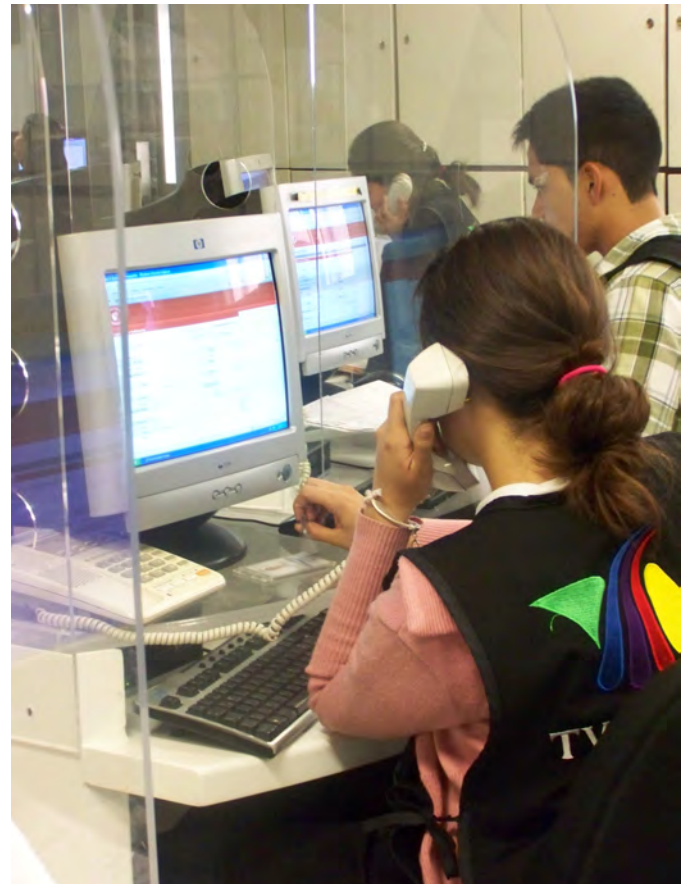
la televisora, practicantes profesionales llenan un formato con los datos de la persona interesada para su posterior captura y canalización.

“Son sentimientos encontrados porque un día se acerca una persona que tiene el problema más trágico del mundo, pero te escucha, sabe que no le estás mintiendo, que le estás hablando con la verdad, que le estás tratando de orientar para que quede tranquila. Después de eso, muchas personas te regalan una sonrisa aunque su problema ya no tenga solución. Pero también puede que al otro día llega una persona que te quiere golpear o te golpea como ha sido el caso”.<sup>94</sup>

Si la denuncia amerita atención inmediata, el área de Enlace se contacta con la autoridad correspondiente y solicita una cita y atención personalizada para el denunciante.

Por el contrario, si lo que el caso requiere es sólo asesoría para la realización de un trámite o denuncia, se le indican los pasos a seguir y se le invita a regresar en caso de encontrar algún problema.

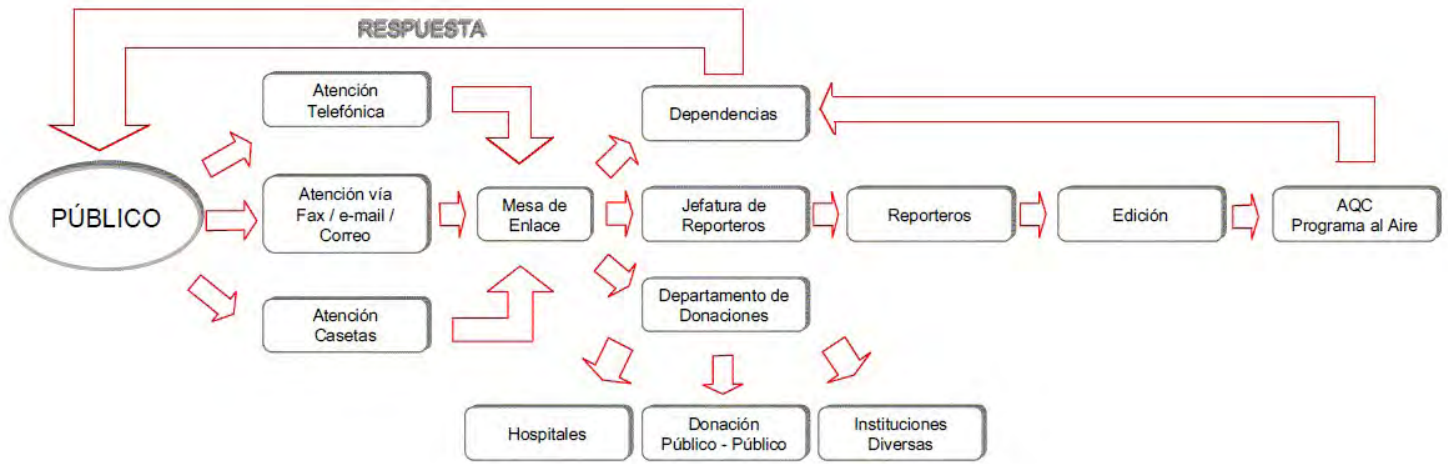
“Yo fui la primera persona en ser detractora de este programa... yo juraba que A Quien Corresponda estaba lleno de mentiras y que eran personas pagadas que venían a buscar el apoyo a través de un pacto económico, pero ya cuando uno llega aquí y ve la realidad, que son personas reales, que viven dolor y angustia y saber que en ese momento nosotros somos los mediadores para tratar de encontrar un poquito de solución a su caso, nos damos cuenta que esto es real. Nosotros tenemos la misión de buscar el bienestar para alguien más, muchas veces creo que estamos aquí más que por el salario, porque A Quien Corresponda es una forma de vida”.<sup>95</sup>



<sup>94</sup> Ibidem.

<sup>95</sup> Ibidem.

A continuación se muestra el flujo que tiene cada denuncia o petición que llega al Programa.



#### » Explicación del proceso

Cuando un caso llega a A Quien Corresponda, éste es leído meticulosamente en la mesa de enlace y canalizado de acuerdo a sus respectivas particularidades, ya sea directamente a las dependencias correspondientes o al departamento de donaciones, mientras que aquellos en que se lee un atractivo noticioso o de contenido, se canaliza a la jefatura de reporteros para realizar un reportaje.

“Actualmente nuestras instituciones han perdido esa credibilidad, el funcionario público está muy alejado, es como un ente al que jamás va a poder acceder una persona común y corriente. Por eso A Quien Corresponda es un aliado y la gente sabe que aquí hay una solución; las personas desgraciadamente nos utilizan como último recurso, de hecho el 70% de los casos llega cuando ya está todo perdido. Nos quieren utilizar de tablita de salvación y si estas personas

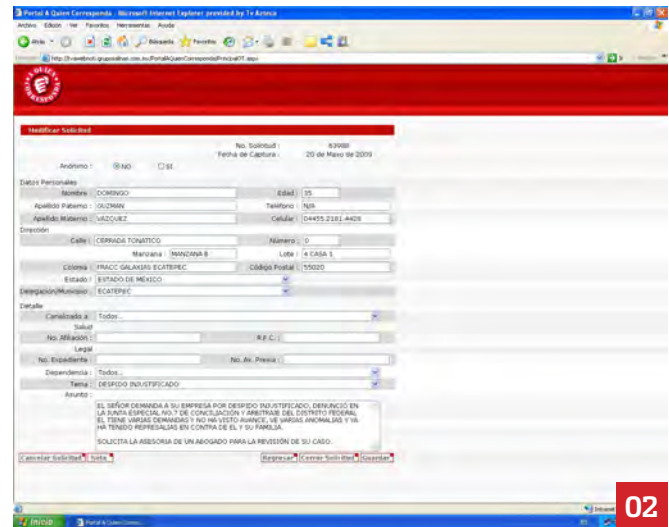
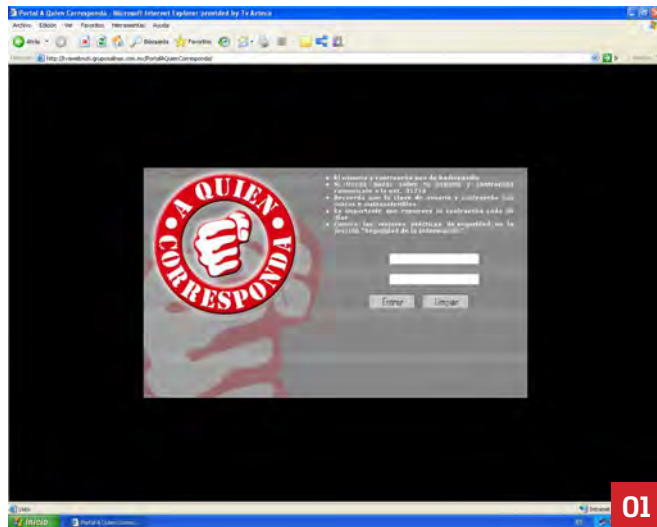
hubieran llegado cuando el problema iniciaba, tal vez hubiéramos podido hacer otras cosas”.<sup>96</sup>

El área de enlace se encarga de llevar un registro en computadora de cada uno de los casos, los cuales son almacenados y administrados en una base de datos hecha expofeso, la cual tiene la posibilidad de canalizar cada petición o denuncia a las instancias correspondientes por medio de la web.

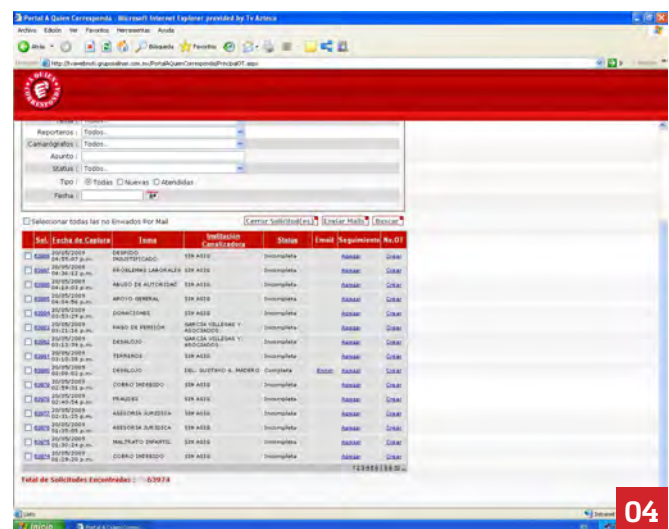
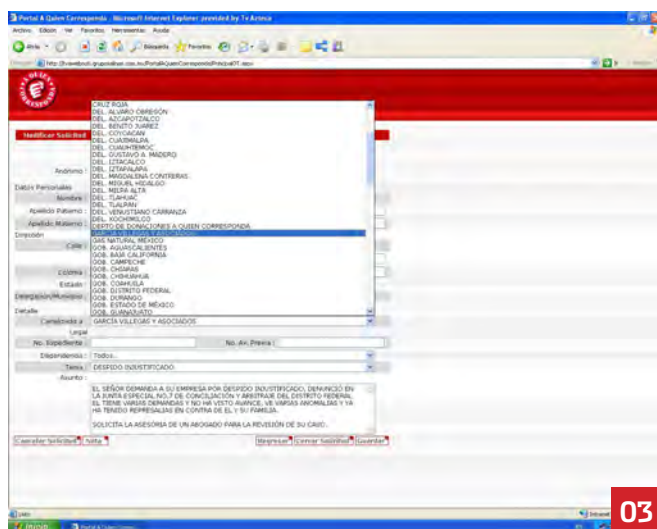
<sup>96</sup> Ibidem.

A continuación se desmenuzará a detalle el funcionamiento de la base de datos antes mencionada, con el objetivo de demostrar su capacidad de clasificación, almacenaje y canalización.

## BASE DE DATOS A.Q.C.



- 01 El acceso a la base de datos es restringido y controlado a través de contraseñas personalizadas, lo que permite cuidar la confidencialidad e identidad de los denunciantes.
- 02 Una vez autorizado el acceso, los responsables del área de enlace –apoyados con practicantes profesionales– capturan la información del denunciante, incluida una breve explicación del caso.
- 03 Una vez capturada la información, el caso es canalizado a la institución correspondiente. El interesado podrá comunicarse posteriormente a la oficina de enlace y podrá ser informado sobre el destino de su denuncia.
- 04 En caso de consulta, la base de datos tiene la posibilidad de desplegar los casos de acuerdo a distintas categorías o al número asignado por la misma.







## REPORTEROS

Parte fundamental del grupo de trabajo es el equipo de reporteros; el reclutamiento de cada uno de ellos es minucioso, pues además de contar con instinto periodístico, debe poseer la capacidad de servir al público, ya que la particularidad de *A Quien Corresponda* es el servicio social.

“... el campo de trabajo te enseña un contraste directo con la realidad, la forma de laborar del programa y de la producción se presta para que sea una gran escuela; a grandes rasgos, *A Quien Corresponda* es como un posgrado dentro de tu vida profesional y dentro de tu vida emocional con todo lo que tienes que aprender, ya sea bueno o malo”.<sup>97</sup>

A través de una jefatura, los reporteros son asignados a diversas notas según sea su perfil; las notas son clasificadas de acuerdo a la temática: denuncia, donaciones, hecho en México, notas de color e investigación.

“Recuerdo mucho la cobertura de un caso sobre un niño que se suicidó porque los maestros lo humillaban ya que él quería ser músico y el maestro de música le rompió el arco del violín; cuando llegué a la casa de los padres había un ambiente muy interesante, con las cortinas cerradas, con un silencio realmente conmovedor y la mamá bajó las escaleras con la mirada fija

y mientras me daba la entrevista, acariciaba un muñeco de peluche y eso era realmente conmovedor; tú como reportero no puedes ponerte a llorar con ellos pero tampoco puedes mantenerte ajeno a esos sentimientos, al dolor humano... yo soy hijo, soy esposo, hermano y de pronto no es tan fácil pensar que a cualquiera de nosotros nos puede pasar algo así”.<sup>98</sup>

El jefe de reporteros tiene la obligación de brindarle a su equipo los elementos informativos básicos de los denunciantes; además, es el responsable de guiar a los reporteros para que éstos logren la calidad editorial y el estilo que el programa exige.

“Nuestro trabajo consiste en generar historias para dar a conocer la problemática del público y buscar una solución; tenemos que escoger las problemáticas que sean más claras para que el reportaje demuestre claramente que se está cometiendo una injusticia”.<sup>99</sup>

Cualquier reportero debe tener la capacidad de realizar las secciones con las que cuenta el programa, pero al paso del tiempo, cada uno de ellos se puede ir especializando en alguna de las mismas.

<sup>97</sup> Entrevista realizada a Juan Carlos Benasco, Jefe de Reporteros de *A Quien Corresponda* en 2009, marzo 2009.

<sup>98</sup> Entrevista realizada a Alfonso Vargas Torres, Reportero de *A Quien Corresponda* desde 1995, diciembre, 2010.

<sup>99</sup> Entrevista realizada a Juan Carlos Benasco, Jefe de Reporteros de *A Quien Corresponda* en 2009, marzo 2009.

“He dejado mucho con el tiempo, pero he aprendido más de lo que he dejado; salir a la calle y conocer a una persona cada día me llena profesionalmente, me llena como ser humano, porque muchas veces me identifico también con las personas porque nadie está exento de lo que pueda pasar, todos podemos tener un accidente, una necesidad médica, etc.”<sup>100</sup>

“El estilo de los reporteros se respeta al máximo, siempre y cuando sus notas no ofendan de alguna manera al espectador y cuidando siempre la imagen de los protagonistas de las historias, bajo el principio de no exhibirlos, sino mostrar su situación tal como es, por muy difícil o cruda que sea”.<sup>101</sup>

Luego de hacer el trabajo de campo, el reportero redacta su nota, posteriormente elabora un reporte escrito donde se anotan los datos de las personas entrevistadas, una sinopsis de la nota, alguna información adicional y finalmente la atención a las autoridades a quienes compete revisar el caso. Este reporte se le entrega al conductor del programa para que conozca toda la información que se maneja en el reportaje.

<sup>100</sup> Entrevista realizada a Rubén Monroy, Reportero de A Quien Corresponda desde 1996, marzo 2010.

<sup>101</sup> Ibáñez Arreola Beatriz, Montes de Oca Uriarte César y Garralda Jorge (Coordinador), “Cómo hacer una franquicia de A Quien Corresponda”, México D.F. TV Azteca, 2003, Pág. 16.

AS. NUEVAS QUE NO ES RIESGO DE TRABAJO		CITADA D89119 - J	
REPORTERÍA	FORMA GRABACIÓN	SECCIÓN	REPORTERÍA CAMARÓGRAFO
07 DE FEBRERO DE 2010	GENERALES		RUBÉN MONROY
CALLE/AV. GUERRERA DE BARRERAS NO. 129	OSLAKUN		XOCHIMILCO
CD. EL AZUL	TEL. 5137550	EDO.	MÉXICO D.F.
TEMA: RIESGO DE TRABAJO NO RECONOCIDO			
TÍTULO: QUE NO ES RIESGO DE TRABAJO		EDITADA	
<b>ENTREVISTADOS</b>			
<b>T - AIDE UICAB RIVERO (NO LE QUIEREN RECONOCER RIESGO DE TRABAJO)</b>			
<b>INFORMACIÓN GRABADA</b>			
<p>* EL 9 DE ENERO DE 2008, LA SEÑORA AIDE UICAB TUVO UN ACCIDENTE CUANDO SE DIRIGÍA A SU TRABAJO EN EL QUE SE LASTIMÓ EL BRAZO DERECHO.</p> <p>* SE TRASLADÓ A LA CLÍNICA 7 DEL SEGURO SOCIAL, DONDE PRIMERO LE DIAGNOSTICARON QUE ERA SÓLO UN ESGUINCE, PERO POSTERIORMENTE LE DIJERON QUE TENÍA RUPTURA DE MANGOS ROTADORES Y QUE LA TENÍAN QUE OPERAR.</p> <p>* FUE INTERVENIDA EN EL HOSPITAL GENERAL DE ZONA NÚMERO 32 DEL IMSS, POR EL DOCTOR VÁZQUEZ, PERO SEÑALA QUE LA OPERACIÓN SALIÓ MAL.</p> <p>* DEBIDO A QUE EL DOLOR PERSISTÍA, REGRESÓ A LA CLÍNICA 7 CON LA DOCTORA VERÓNICA MARCELO, DEL ÁREA DE MEDICINA DEL TRABAJO, QUIEN LE DIJO QUE SÓLO ESTABA INVENTANDO EL DOLOR Y QUE LA IBA A CANALIZAR A PSIQUIATRÍA.</p> <p>* UNOS MESES DESPUÉS ES VALORADA NUEVAMENTE Y LE DICEN QUE TIENE RUPTURA DE MANGOS ROTADORES, SITUACIÓN QUE LA SEÑORA AIDE NO SE EXPLICA, PUES DE ESO LA OPERARON LA PRIMERA VEZ.</p> <p>* ES OPERADA POR SEGUNDA VEZ EL 4 DE DICIEMBRE DE 2009 Y AL ACUDIR CON LA DOCTORA VERÓNICA MARCELO, ÉSTA LE DICE QUE LO SUYO ES UN PROBLEMA DEGENERATIVO Y QUE NO LO VA A CONSIDERAR MÁS COMO RIESGO DE TRABAJO.</p> <p>* DEBIDO A ESO LE REDUCEN SUS INCAPACIDADES DEL 100 AL 60 POR CIENTO.</p> <p>* LO QUE PIDE ES JUSTICIA, QUE LE PAGUEN AL 100% LAS INCAPACIDADES Y LA PENSIÓN.</p>			
<b>INFORMACIÓN ADICIONAL/COMENTARIOS</b>			
<p>* LA SEÑORA AIDE ES PROFESORA DE INGLÉS Y LE ES MUY DOLOROSO Y DIFÍCIL DAR CLASES, PUES ES DIESTRA Y ES PRECISAMENTE EL BRAZO DERECHO EL QUE TIENE DAÑADO.</p> <p>* SU NÚMERO DE AFILIACIÓN AL SEGURO SOCIAL ES: <b>1783641616-1</b></p> <p>* EL MANGUITO ROTADOR ES UNA ESTRUCTURA FORMADA POR TRES TENDONES Y TRES MÚSCULOS CON NOMBRES IDENTICOS (SUPRAESPINOZO, INFRAESPINOZO Y REDONDO MENOR) QUE CUBREN POR DELANTE, ARRIBA Y DETRÁS A LA ARTICULACIÓN SUPERIOR DEL BRAZO, COMO SI FUERA LA MANGA DE UNA CAMISA.</p>			
<b>ATENCIÓN</b>			
MTRD. DANIEL KARAM TOUMER, DIRECTOR DEL I.M.S.S.			

Formato de Reporte

“...en A Quien Corresponda eres chofer, reportero y asistente, calificador de material, redactor y guionista, mientras que el reportero de cualquier otra producción tiene un camarógrafo, un asistente, un chofer, etc.”<sup>102</sup>

<sup>102</sup> Entrevista realizada a Juan Carlos Benasco, Jefe de Reporteros de A Quien Corresponda en 2009, marzo 2009.



<sup>103</sup> Entrevista realizada a Rubén Monroy, Reportero de A Quien Corresponda desde 1996, marzo 2010.

Siempre la labor de un reportero conlleva su nivel de peligro, pero en el caso específico de A Quien Corresponda, los riesgos suelen aumentar debido al tipo de casos que se cubren.

“...el caso de un violador que sigue libre, que sigue impune, que sigue caminando por la calle... (...) muchas veces hemos tenido que pedir auxilio porque es mucho más difícil la situación que estamos enfrentado y cuando te encuentras en el lugar, te comienza a correr la adrenalina y hay veces que es inevitable dejar que siga fluyendo y es cuando se convierte en una parte de ti, es personalidad, es carácter, es querer hacerlo”.<sup>103</sup>

De hecho, a lo largo de la historia de A Quien Corresponda, diversos reporteros se han visto envueltos en situaciones de peligro provocadas por personas que se sienten agredidas por las cámaras y micrófonos del programa.

“En una ocasión fui objeto de un secuestro... unos maestros se pusieron muy agresivos cuando estuve grabando aspectos en una escuela secundaria donde un niño había muerto presuntamente porque el maestro le había impuesto ejercicios que no eran aptos para él; de hecho existía un documento donde se indicaba esto. Entonces los maestros se pusieron agresivos, nos tuvieron secuestrados por dos horas y nos liberaron después de firmar una denuncia de hechos en la que expreso mi inconformidad, además de entregar el cassette en el que había grabado las imágenes de la escuela para que me dejaran libre después de haber estado encerrado en un salón de clases. Eran muy agresivos y estaban enojados porque decían que íbamos a desprestigiar a una escuela, cuando lo que queríamos era presentar un caso con sus dos versiones, que es lo que siempre he procurado hacer”.<sup>104</sup>

<sup>104</sup> Ibidem.

Una función más de los reporteros es interactuar dentro del programa haciendo entrevistas en vivo al público desde las casetas de atención, ubicadas a las afueras de TV Azteca; una vez expuesto el caso al aire, se realiza el enlace con la autoridad pertinente para buscarle una solución inmediata.

## DONACIONES

Este departamento está destinado a conseguir todos aquellos servicios y bienes que las instituciones y las personas que se acercan al programa requieren para satisfacer sus necesidades básicas de alimentación y salud.

“Recibimos todos los casos que necesitan atención médica, que no tienen Seguro Social ni tampoco ISSSTE, peticiones de sillas de ruedas, muletas, andaderas, prótesis, material quirúrgico; nosotros conseguimos el apoyo de hospitales, clínicas y asociaciones, tiendas de ortopedia. Hemos hecho solidaridad con muchos sectores”.<sup>105</sup>

<sup>105</sup> Entrevista realizada a Salomé Vivanco, jefa departamento de Donaciones de A Quien Corresponda desde 1997, septiembre 2010.

Sin lugar a dudas este departamento es fundamental en la labor que día a día realiza A Quien Corresponda, y aunque este trabajo no conforma la totalidad de la emisión al aire,

es parte fundamental del trabajo diario que como programa social lleva a cabo.

“Yo creo que esta área tiene una importancia del 50% dentro de la totalidad del programa; aunque los casos no siempre salen al aire, el trabajo de oficina se sigue haciendo. Probablemente pueda salir un caso al aire pero éste es la representación de 10 o 20 casos que se atienden al día. Si el área de donaciones no existiera, A Quien Corresponda no sería lo mismo”.<sup>106</sup>

Para poder llevar a cabo esta labor, una vez recibidas las peticiones de parte del público televidente y de las diversas instituciones, éstas son leídas y analizadas cuidadosamente para ser canalizadas a las instancias correspondientes.

De hecho, se hace un seguimiento minucioso de los casos a través de un formato en donde se van indicando los pasos que se han seguido: fechas de cada procedimiento, medicinas obtenidas, hospitales a los que fue canalizado el caso, etc.

“En donaciones siempre se cierra el caso; a lo mejor nos podemos tardar un mes, cinco meses o un año, pero logramos atender la petición; siempre damos respuesta”.<sup>107</sup>



<sup>106</sup> Ibidem.

<sup>107</sup> Ibidem.

RESPONSABLE <u>Fabiola Diacral Arreguin</u>	No. CASO
<b>DATOS GENERALES</b>	
NOMBRE <u>José Antonio Araya Paderno</u>	
PETICION <u>Solicita ayuda para poder operar</u>	
TELEFONO <u>5685 8977</u>	FECHA <u>7/abril/2003</u>
<b>PROCEDIMIENTO</b>	
10/abril/2003 - Se llamó a su casa pero no contestaron.	
14/abril/2003 - Se volvió a llamar y por fin se tuvo contacto. Necesita una prótesis "Prodis" (Un dedo)	
- Llamé a "AESCOLAP" para tratar de conseguir la donación pero la persona encargada no se encontró	
15/abril/2003 - Llamé al patrimonio para pedir ayuda.	
la documentación que piden es:	
- Acta de Nacimiento	
- Fotografías	
...llevarlos a trabajo social de personas físicas ya que ahí se le dará atención gratuita y se podrá conseguir la prótesis.	
<b>SOLUCION</b>	
Se canalizó al Patrimonio de Beneficencia Pública y ahí se dará atención médica	
CERRADO <input checked="" type="checkbox"/>	ARCHIVO

Formato de Donaciones

En muchas ocasiones, un solo caso puede llevar al personal de esta área –donde se incluyen practicantes y prestadores de servicio social– a trabajar durante meses enteros y los resultados pueden ser muy optimistas o en ocasiones todo lo contrario.

“Una señora estaba muy grave y a punto de morir de cáncer de seno. Estaba muy invadida y uno de sus deseos era ir a ver a la Virgen de San Juan de los Lagos en Jalisco. Vivía en Nezahualcóyotl, se llamaba Mary y tenía el deseo de ir hasta allá porque tenía fe en que la Virgen la iba a curar. Los doctores nos decían que no podíamos sacarla de su casa porque era demasiado peligroso porque podía morir en el camino y aparte no habían las condiciones necesarias para llevarla porque necesitábamos una ambulancia que tuviera los aparatos adecuados para atenderla en caso de una emergencia, así que conseguimos por medio del programa una ambulancia de la Cruz Roja con las características necesarias para llevarla y llegamos a su casa para recogerla.

Entramos y nos vio con los chalecos y entendió a dónde íbamos a llevarla. Fue un momento increíble porque parecía que la señora había olvidado por completo sus dolores y hasta quería pararse ella sola. Preparamos sus cosas y nos dirigimos a Jalisco. En el trayecto la señora estaba muy contenta porque podíamos ver la esperanza y la fe que tenía por poder ver a la Virgen y poder pedirle lo que ella quería. Llegamos a la Iglesia, hablamos con el Padre y nos dejaron entrar con todo y camilla. Después, cuando regresamos, la cara de la señora Mary era completamente diferente de cuando llegamos con ella, de su semblante duro y triste comparado con su rostro dulce y alegre. Al final nos dijo que ya se podía morir en paz, morir tranquila. Un mes después su hija envió una carta para agradecer al programa. No sabemos si ya había muerto o seguía viva, pero fue muy satisfactorio haber cumplido el sueño de doña Mary”.<sup>108</sup>

A continuación, un fragmento de entrevista a Gamaliel Arellano, estudiante del Instituto Politécnico Nacional de la carrera de Turismo que se desempeñó como practicante:

*Entrevistador: ¿Recuerdas algún caso en particular que te haya marcado profesionalmente?*

*Gamaliel:* Sí, es un niño de 10 años que tenía un tumor en el ojo; vivía en Veracruz y ya tenía metástasis. Recurrí a muchas instancias de todo Veracruz para que le dieran el apoyo y cuando se logró conseguir lo necesario, la mamá del pequeño dijo que ya no quería la ayuda y que mejor quería que su hijo muriera dignamente... entonces sí fue un shock muy fuerte para mí.

*Entrevistador: ¿Y que pasó?*

*Gamaliel:* Pues sí me afectó porque hice todo lo que pude, porque en una semana ‘moví’ todo Veracruz, hasta un helicóptero le conseguí para que se fuera a Zacatecas, y para que al final la mamá me dijera ‘ya no quiero la ayuda, muchas gracias’, eso sí es muy feo.

*Entrevistador: Me has dejado impresionado y ya me imagino cómo quedaste tú.*

*Gamaliel:* Muy feo porque fue el caso al que más le invertí tiempo y esfuerzo.

Esta área también se encarga de coordinar las diferentes campañas de entrega de donativos como son: Juguetón, Rompiendo el Silencio, Adopta un abuelito, entre otras, (véanse apartados posteriores).

<sup>108</sup> Entrevista realizada a Daniel Nagore, Reportero de A Quien Corresponda de 1996 a 2004. Actualmente es Productor de distintos programas de Proyecto 40 y Movimiento Azteca, septiembre, 2010.



“Saber que con tu trabajo puedes mejorar la calidad de vida de las personas al canalizarlas a los distintos hospitales y centros de salud para que reciban atención médica; saber que puedes ayudarles también para continuar con sus tratamientos médicos a través del apoyo de laboratorios y fundaciones; saber que puedes mejorar la vida de las personas al ayudarles a conseguir el material quirúrgico que necesitan para poder ser operadas; saber que gracias al apoyo de proveedores, laboratorios y fundaciones puedes ayudar a aumentar la confianza de las personas y reintegrarse a la sociedad, por medio de aparatos ortopédicos que mejoren su calidad de vida; saber que con la donación de una silla de ruedas puedes no sólo ayudar a quien la necesita sino a toda una familia; ver cómo va cambiando el rostro de las personas cuando después de años de haber vivido en el silencio vuelven a escuchar con un aparato auditivo; escuchar miles de historias y ver la alegría de los abuelitos cuando vamos a los asilos a festejar con ellos el día del abuelo; ver las caritas de los niños que a pesar de tener terribles historias de vida se olvidan por un momento de todo, y disfrutan al máximo del juguete que los Reyes Magos y Juguetón les llevan a las casas hogar, hospitales, tiraderos de basura, reclusorios, comunidades marginadas, en donde viven; éstas son sólo algunas de las experiencias y mayores satisfacciones que he obtenido de trabajar en A Quien Corresponda; saber que con tu trabajo estás ayudando a miles de personas, es invaluable”.<sup>109</sup>

Además de la ardua labor por conseguir donativos, este departamento cuenta con reporteros que transmiten por medio de reportajes las peticiones del público así como los momentos más emotivos de una entrega, y que son sólo una muestra de los cientos de casos que se atienden diariamente.

“Ser reportero de donaciones te permite darte cuenta de cómo vive la gente, es la llave para entrar a la vida de las personas y dentro de esas casas he encontrado mucha necesidad,



<sup>109</sup> Entrevista realizada a Paulina Moreno. Asistente del departamento de Donaciones de enero de 2010 a abril de 2011. Diciembre, 2010.



<sup>110</sup> Entrevista realizada a Adrián Castro, Reportero del departamento de donaciones de A Quien Corresponda desde 2007. Octubre, 2010.

<sup>111</sup> Entrevista realizada a Paulina Moreno, Asistente del departamento de Donaciones de enero de 2010 a abril de 2011. Diciembre, 2010.

<sup>112</sup> Entrevista realizada a Rosalía Sánchez, Coordinadora de Prácticas Profesionales de A Quien Corresponda. Noviembre 2010.

mucha ignorancia. A Quien Corresponda es como otra puerta para la gente, para que descubran que pueden salir adelante”.<sup>110</sup>

El área de Donaciones puede ser considerada de vital importancia para el programa dadas las actividades que realiza.

“Hace unos meses recibí la llamada de una pareja que pedía apoyo para poder llevar a cabo el funeral de su hija, sin embargo, cuando les pregunté en dónde estaba el cuerpo de la joven para poder solicitar el apoyo de la funeraria, me quedé helada cuando me dijeron que ella todavía no moría pero que estaba invadida de cáncer y los doctores la habían desahuciado.

Les expliqué que en ese momento no podíamos hacer mucho con respecto al funeral, ya que ella todavía vivía, sin embargo les comenté que existían un par de tratamientos alternativos para atacar el cáncer, que si les interesaba podrían someter a su hija al tratamiento y si posteriormente requerían el apoyo para el funeral nosotros veríamos la forma de ayudarles.

Tres semanas después llamó la madrastra de la joven para agradecernos ya que su hija fue candidata al tratamiento alternativo y el papá de la joven estaba muy tranquilo, ya que, a pesar de que hacía dos días ella había fallecido a causa del cáncer, ellos lucharon hasta el final de la enfermedad y no se quedaron sentados esperando a verla morir.

Esta experiencia me dio una gran lección de vida, además de que ha confirmado mi teoría de que no sólo tenemos que enfocarnos en darles a las personas lo que necesitan y ya, sino concientizarlos de que deben luchar y trabajar por lo que quieren y no quedarse esperando a recibir ayuda de terceros. Estoy segura que para lograr un cambio verdadero en nuestra sociedad no sólo hay que dar, sino crear consciencia y eso lo hace diariamente A Quien Corresponda”.<sup>111</sup>

## PRÁCTICAS PROFESIONALES

El área de prácticas profesionales y servicio social resulta fundamental para el funcionamiento ideal del programa. Está compuesto por alumnos de los últimos semestres de universidades públicas y privadas, situadas en el área metropolitana e incluso del interior del país.

“Son muy importantes, son un gran eslabón del programa porque debido a la demanda que tiene A Quien Corresponda, ellos son el primer contacto con el público, la forma en que los atienden les da confianza para resolver su problema”.<sup>112</sup>



En la mayoría de los casos, los practicantes –como comúnmente se les conoce– son alumnos de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Periodismo social, Periodismo, Mercadotecnia, Trabajo social, Psicología, Derecho, entre otras.

“Normalmente hay 50 practicantes aproximadamente divididos en dos turnos, el turno matutino normalmente tiene un poco más... estamos hablando de unos 30, mientras que en el vespertino, 20 jóvenes prestan su servicio; en época de Juguetón, el número aumenta a cerca de 70”.<sup>113</sup>

Sus funciones radican en el apoyo a cada una de las áreas del programa y son rotadas de acuerdo a las necesidades del mismo, de modo que cada practicante pueda desenvolverse en todas las áreas, desde atención telefónica, hasta producción.

“Se ponen la camiseta y apoyan, se preocupan por los casos, buscan siempre atender lo más posible y dar una solución o encausar el problema... la mayoría de ellos creo que se sienten contentos; creo que lo más importante es la vitalidad que tienen, tratan de hacerlo lo mejor posible y aunque se ven fuertes y se les hace fácil todo en la vida, muchas veces observas cómo un caso les puede mover el corazón... muchas veces los ves llorar y eso demuestra que no son tan infalibles como parecen y aunque quieren demostrar que se pueden comer al mundo, resulta que también tienen su corazón y se pueden quebrar a la primera”.<sup>114</sup>

En la mayoría de los casos, los jóvenes practicantes experimentan su primer acercamiento con el área profesional cuando llegan a la producción de A Quien Corresponda, lo que les amplía su visión sobre el mundo laboral al que posteriormente ingresarán.

“Estar en A Quien Corresponda significa mucho porque además de que me dio experiencia, me ha dado la oportunidad de conocer cosas que desconocía y me dio libertad de hacer lo que me gusta, de conocer gente, de experimentar algo que en otras empresas no te dan”.<sup>115</sup>

Cabe destacar que estudiantes de todo el país se enroлан en las filas de A Quien Corresponda con el objetivo de aprender lo más posible del ámbito televisivo.

Margarita Osornio, practicante de A Quien Corresponda vivía en San Luis Potosí antes de mudarse al Distrito Federal para comenzar su carrera profesional... “Ser practicante de A Quien Corresponda significa demasiado en cuestión de aprendizaje y experiencia; el haber conocido a las personas que trabajan aquí es importante porque creo que

<sup>113</sup> Ibidem.

<sup>114</sup> Ibidem.

<sup>115</sup> Entrevista realizada a Diana Elizalde, Practicante de A Quien Corresponda en el período Noviembre de 2009 - Mayo de 2010. Marzo 2010.





<sup>116</sup> Entrevista realizada a Margarita Osornio, Practicante de A Quien Corresponda en el período Noviembre 2009 - Mayo de 2010. Marzo 2010.

<sup>117</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda en el programa "La entrevista con Sarmiento", diciembre 2009.

<sup>118</sup> Entrevista realizada a Adriana Martínez, Productora de A Quien Corresponda de 1994 a 1998; actualmente es Productora de noticias de TV Azteca y Azteca América, septiembre 2010.

realizan una gran labor. Yo admiro mucho el trabajo que realizan porque no es fácil trabajar todos los días con problemas de la gente y tener que separar trabajo y vida personal, no es tan fácil cuando te enfrentas a eso... es un gran trabajo, admiro mucho lo que hacen porque no todas las personas están dispuestas a ayudar a la gente".<sup>116</sup>

Es importante señalar, que el área de prácticas profesionales y servicio social es 'semillera' permanente de talentos que a la postre son contratados para formar parte de la producción de A Quien Corresponda y en muchas ocasiones, para formar parte de las filas de otras producciones de la televisora.

"Yo reviso mi lista de practicantes, yo arranco desde practicantes y servicio social y de ahí saco a la gente que después se incorpora a mis filas; mi asistente personal nada más lleva quince años conmigo y a esa inocente la saqué de prácticas, llegó de la UNAM, vino a hacer servicio social y prácticas, le vimos que tenía capacidad para hacer otras cosas y la incorporé al grupo, es ahí de donde voy sacando. Desde hace años le he sumado mucha gente a TV Azteca, mucha gente pasó por la oficina, hemos sacado más de 28 mil practicantes".<sup>117</sup>

Un ejemplo muy claro de cómo A Quien Corresponda se vuelve formador permanente de talentos es Adriana Martínez, quien ingresó a las filas del programa como practicante y ocupó diversos cargos hasta ser productora del mismo.

"Fue en junio de 1994 cuando ingresé a A Quien Corresponda como practicante; fui la cuarta en un experimento que Jorge Garralda, junto con Nacho Morales, llamó el Laboratorio de Televisión, 'el semillero' en donde nos prepararían para aprender a hacer Televisión.

En aquel entonces Jorge Garralda entrevistaba a los practicantes (no éramos tantos) y lo único que yo sabía era que venía a una entrevista para hacer prácticas profesionales a un programa que se llamaba A Quien Corresponda, lo había escuchado pero no recordaba cuál era.

Me citaron a las 12:00 pero ese día Jorge tuvo algunas actividades y llegó hasta las 5:00 de la tarde y cuando lo vi llegar por el pasillo dije: Oh no, no quiero hacer prácticas con este hombre que utiliza el dolor de la gente para hacer un programa; en fin, ya había esperado cinco horas así que tenía que pasar a la entrevista, claro, con el firme propósito de decirle antes de irme que engañaba a la gente –al fin egresada de Facultad de Ciencias Políticas (UNAM)–. Pasé, tomé valor y le dije lo que pensaba y me invitó a quedarme a comprobar que en este programa sí se ayudaba a la gente... tuve 5 años para comprobarlo".<sup>118</sup>



# CAPÍTULO 3

## ¿USTED QUÉ HACE POR MÉXICO?







#### ◆ ESTRUCTURA TELEVISIVA

Actualmente, *A Quien Corresponda* es una emisión de 30 minutos con dos bloques comerciales y su horario de transmisión es a la 1:00 de la tarde, sin embargo, han existido épocas donde el programa ha tenido tiempos de duración de hasta una hora y media.

El programa es producido en vivo diariamente a excepción de que la agenda de la producción obligue a la misma a realizar uno o varios programas grabados.

Su estructura se basa en un conductor titular –Jorge Garralda– que presenta y comenta reportajes de distintos temas y tonos. Aunque en su mayoría los reportajes que se presentan son de denuncia, durante el programa se pueden ver notas de hecho en México, investigaciones especiales, peticiones de donaciones, notas informativas, etc.

A continuación se detallan los tipos de reportajes que incluye el programa, así como una explicación de los mismos.

#### NOTAS DE DENUNCIA

Son consideradas el eje principal del programa. Su objetivo es presentar la situación por la que atraviesa una persona o grupo, darle voz a sus denuncias o peticiones, siempre apeándose a los criterios de un reportaje informativo.

Para poder presentar cada uno de estos reportajes, el reportero tiene la obligación de cerciorarse que la denuncia esté respaldada en documentos oficiales que los afectados obtienen de las distintas dependencias oficiales (Ministerios Públicos, Registros civiles, Juzgados, etc.).



“No es demasiado decir que A Quien Corresponda cambia la vida de muchísima gente. Me han tocado casos donde una persona que está en el reclusorio aparentemente de manera injusta le damos seguimiento a la historia y finalmente obtiene su libertad, pues eso obviamente le cambia la vida a cualquiera. Recuerdo el caso de Alejandro Barriga, un chavo que pudo haber estado 15 o 20 años en el reclusorio pero gracias al seguimiento de A Quien Corresponda salió libre al año de estar encarcelado. Lo acusaron por haber supuestamente violado a una niña. Luego de investigar y cuando hablas con la familia, te das cuenta que era un chavo de buena familia, que estaba becado, muy buen estudiante y por cuestiones de que una jovencita quería que él fuera su novio y él se negó por querer dedicarse de lleno a sus estudios, pues lo acusaron de violación y como el papá de la chava era un líder sindical, fue más fácil encarcelarlo. Platico con el director del penal quien me afirmaba que Barriga no tenía que estar ahí; luego entrevistamos al gobernador del estado de Veracruz y al Procurador, al Presidente del Tribunal del estado y finalmente fue liberado.

No fue fácil, son historias reales, no es un show que fabricas y afortunadamente salió libre. La familia se unió mucho porque con el problema comenzó a resquebrajarse, y al momento en que Alejandro sale libre, pues la familia se une y entonces sí le cambias la vida; creo que A Quien Corresponda le ha cambiado la vida a mucha gente.

Quizá nuestro trabajo fue un granito de arena para lograr su libertad y pues hoy en día Alejandro Barriga es un buen estudiante, de hecho mantengo aún una relación vía mail con él y pues te das cuenta que eso le cambió la vida porque si se hubiera quedado en la cárcel probablemente ahí hubiera terminado siendo un delincuente, su familia se hubiera desintegrado y por el contrario, hoy Alejandro es un ingeniero próspero, obtuvo una beca en una Universidad, etc. Creo que con nuestro trabajo periodístico logramos trastocar la vida de alguien y afortunadamente fue para bien”.<sup>119</sup>

Una vez presentada la nota al aire, el conductor ahonda en la información y brinda su opinión al respecto. En la mayoría de los casos se hace un llamado al aire a la institución responsable de resolver el caso para que tome cartas en el asunto.

Posteriormente, la denuncia es canalizada a las instancias correspondientes para que le

<sup>119</sup> Entrevista realizada a Alfonso Vargas Torres, Reportero de A Quien Corresponda desde 1995. Diciembre 2010.





brinden la atención al denunciante. En muchas ocasiones, las mismas autoridades solicitan el espacio televisivo para brindar respuesta o aclaración a la denuncia correspondiente, por lo que se le brinda seguimiento al caso.

“Irineo Tristán era un condenado a muerte en Estados Unidos. El último recurso de su madre era venir a *A Quien Corresponda* y venía todos los días a pedir que no lo mataran. Tomamos el caso, lo presentábamos al aire diario, pero desafortunadamente llegó la inyección letal, entonces en esos días te sientes triste, sientes que fallaste, pero también entiendes que eres una parte de ayudar pero tampoco eres Dios.

También recuerdo el caso de Ricardo Aldape, –también condenado a muerte en Estados Unidos–, a mi me tocó cubrirlo cuando llegó a México. Él era amigo de Irineo, creo que estaban en la misma celda. Fue un caso que recibió *A Quien Corresponda* que después se convirtió en tema nacional. De hecho se logró por la presión nacional y de los medios salvarlo de la pena de muerte. Cuando llegó a México lo entrevistamos sobre su caso y el de Irineo y lo que más me impactó fue cuando me dijo que cuando estás condenado a muerte, es mejor morirte en ese momento porque era como tener un gusanito que te va comiendo por dentro y que sabes que te va a acabar un día, pero no sabes cuándo. Posteriormente TV Azteca lo contrató para hacer una telenovela y después ya con el dinero y la fama que le dejó la telenovela, viajaba a San Luis para ver a su familia... irónicamente se mató en la carretera”.<sup>120</sup>

En algunas situaciones los reportajes pueden parecer sensacionalistas por su propia naturaleza, sin embargo, cada uno de ellos contiene información veraz que –sin lugar a dudas– causa indignación y asombro pues son contados de viva voz por el público afectado.

“Hay un caso que tengo muy presente porque viví con la familia muchos momentos de tristeza, de amargura; fue un caso que ocurrió en Oaxaca de un niño secuestrado –después muerto– por una persona que llamaban ‘La gorda’. Después de darle seguimiento durante mucho tiempo se logró la captura de la misma y finalmente quedó encerrada, sin embargo eso no curó nunca el dolor de la familia y en cada entrevista que yo hacía con la

<sup>120</sup> Entrevista realizada a Adriana Martínez, Productora de *A Quien Corresponda* de 1994 a 1998; actualmente es Productora de noticias de TV Azteca y Azteca América, septiembre 2010.

familia estaba reflejado el dolor, en cada palabra, cada lágrima... me marcó mucho.

Hay otro caso que tengo muy presente; es el de una madre y sus dos hijos –uno de tres y el otro de casi dos años–, ella era prostituta y de eso los mantenía; ella tenía SIDA en etapa terminal y nunca voy a olvidar sus lágrimas... parecía que estaba llorando leche, era parte del reflejo de la enfermedad que tenía dentro de su cuerpo, y ella lo que pedía era encontrar a alguien que pudiera cuidar a sus hijos... ella sabía que estaba en fase terminal y que iba a morir”.<sup>121</sup>

<sup>121</sup> Entrevista realizada a Rubén Monroy, Reportero de A Quien Corresponda desde 1996. Marzo 2010.

## **PORQUE USTED DEBE SABERLO - INVESTIGACIONES ESPECIALES**

Sección que brinda información de fondo sobre temas especializados con el objetivo de orientar al televidente; presenta testimonios de especialistas en la materia y está elaborado con un lenguaje accesible para todo tipo de público.

En la mayoría de los casos, las investigaciones están relacionadas con temas médicos y sociales; sin embargo, la amplitud de temas permite al programa –cuando éste lo requiere– abordar información de cualquier índole.

El objetivo principal de esta sección es orientar de la manera más clara posible al televidente sobre aquellos temas que pudieran interesarle; de este modo, A Quien Corresponda no sólo funge como un concepto de gestoría, sino que al mismo tiempo, busca aportar conocimiento al auditorio.

## **HECHO EN MÉXICO**

Esta sección destaca la habilidad del mexicano para transformar todo lo que toca en arte, además de promover el desarrollo de la micro, pequeña, mediana y grande empresa que dan sustento a cientos o miles de familias enteras.

“Hoy en día es importante mostrar a la gente que no sólo hay cosas malas, que existen en México personas que tienen magia en las manos y que crean cosas maravillosas que estoy segura que solo en México se hacen y que desgraciadamente no las apreciamos como lo hacen los extranjeros”.<sup>122</sup>

Muestra de la manera más explícita posible el proceso y los materiales necesarios para elaborar un artículo, cuidando no develar los secretos que algunos creadores pueden tener con respecto a su producto.

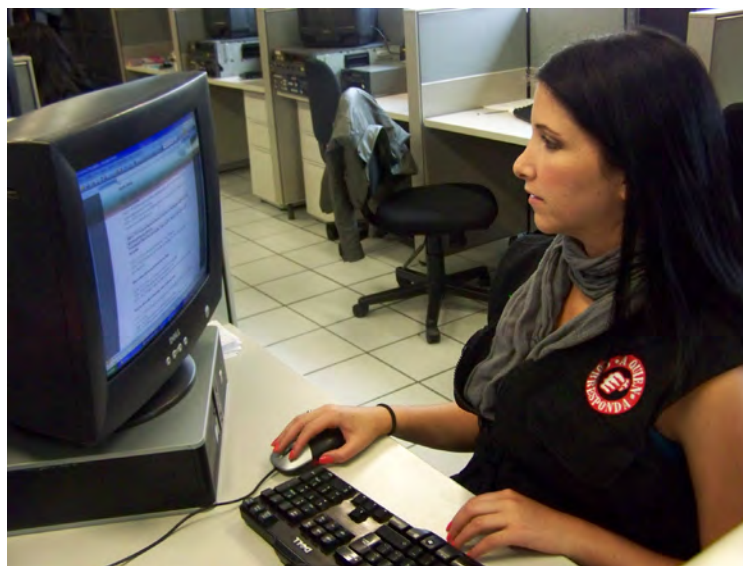
“El segmento breve de Hecho en México encapsula en 90 segundos el alma de cada artesanía, muestra el esfuerzo cotidiano de hombres y mujeres que dedican una vida completa a la preservación de su arte. El procedimiento visual, consistió siempre –en mi etapa de reportera– en capturar el instante de inspiración y apertura que al grabar en video se producía. Cada toma incorpora pasión y destreza, fija atención en los detalles que van generándose paso a paso en una obra. Ahí, con los ojos clavados en el monitor de la cámara para visualizar el rostro detenido y concentrado de quien puede construir o destruir en un segundo, logré que las visitas a los talleres se convirtieran en una experiencia que acrecentó mi admiración por el arte popular, además de acercarme y acercar al público televidente a las herramientas mentales y manuales que cada artista domina”.<sup>123</sup>

Desde una artesanía hasta el artículo electrónico más complejo puede darse cabida en este espacio; el único requisito es que sea elaborado en tierras mexicanas.

<sup>122</sup> Entrevista realizada a Lorena Trujillo, Reportera de A Quien Corresponda de 1998 a 2004. Enero, 2011.

<sup>123</sup> Ramos, Paulina, reportera de A Quien Corresponda, de junio de 2008 a octubre de 2009 Carta realizada para esta investigación titulada “Con las manos en México” fechada en Marzo de 2010.

“Cada individuo permitió tender un puente entre la audiencia y su trabajo en la conversación previa y durante la entrevista, sin embargo algunos detalles técnicos y de secreto industrial fueron respetados. Así que la logística y coordinación se condensó en un calendario previo, para no caer en la monotonía, mezclando artesanía típica, con manualidades e industria que nunca se quedaron fuera del segmento. El guión jugaba con los senderos que el mismo artesano trazaba; con el tiempo, las entrevistas fluían entre la emoción y la teoría, el entusiasmo y el material usado, el resultado y el orgullo; de esta forma, cada personalidad se plasmó en los reportajes. El hilo conductor era ‘imaginación’ seguido del ‘oficio’ y del trabajo como medio económico de sobrevivencia y ‘cariño’ por lo bien realizado”.<sup>124</sup>



Actualmente esta sección la realiza Anette Asbun, reportera del programa desde junio de 2010 y encargada de la sección; de origen boliviano, ella nos platica cuál ha sido su experiencia al realizar esta sección: “muchas veces uno no se maravilla con las cosas que ha visto toda su vida, para mi, la sección Hecho en México está llena de sorpresas, porque al ser extranjera veo todo con ojos nuevos y se vuelve algo muy emocionante. Me encanta conocer México desde una perspectiva diferente y poder penetrar en su cultura; haciendo estos reportajes son infinitas las cosas que uno puede llegar a aprender. Me siento orgullosa de vivir en este país y como alguna vez me dijeron, la clave de todo es nunca dejar de sorprenderse”.<sup>125</sup>

Esta sección sobre todo, cumple con dos objetivos principales: dar a conocer los productos orgullosamente mexicanos y al mismo tiempo, le muestra al televidente que si se propone emprender un negocio, puede lograrlo al igual que los miles de personas que se lo propusieron y lo lograron.

“Sirve también de ejemplo para que alguien que quiera o incluso hace alguna artesanía se anime al ver historias de algún Hecho en México que ya se esté exportando y vea que es posible hacer lo mismo”.<sup>126</sup>

## **PORQUE TÚ ERES MI GENTE**

Esta sección intenta unir por medio de la pantalla a personas que viajaron a Estados Unidos en busca de trabajo, con sus seres queridos radicados en el territorio Nacional.

Como primera parte de la labor reporteril en esta sección, el equipo de A Quien Corresponda viaja a los Estados Unidos, especialmente a las zonas donde radica la mayor cantidad de migrantes mexicanos y realiza entrevistas a ‘paisanos’ en su lugar de trabajo o residencia y recoge imágenes de su entorno, familia, pasatiempos, etc.

“Ir a Estados Unidos y ver la manera en que vive la gente, ir al campo, a los restaurantes donde están los latinos, los paisanos trabajando y ver la manera en que trabajan, la manera en que sudan, la manera en que se manchan las manos para mandar unos dólares a su casa”.<sup>127</sup>

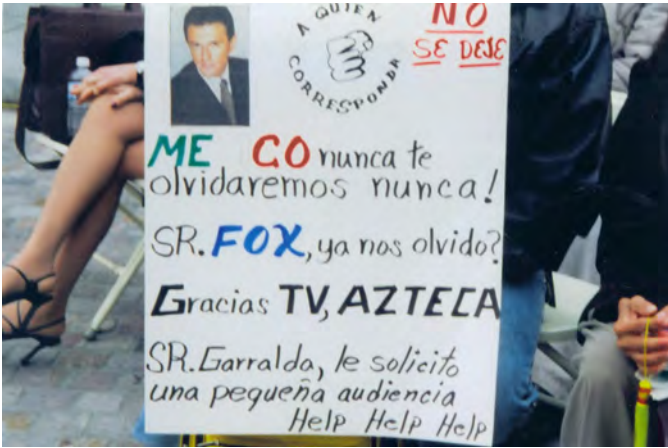
<sup>124</sup> Ibidem.

<sup>125</sup> Entrevista realizada a Anette Asbun, reportera de A Quien Corresponda desde junio de 2010. Enero 2011.

<sup>126</sup> Entrevista realizada a Lorena Trujillo, Reportera de A Quien Corresponda de 1998 a 2004. Enero, 2011.

<sup>127</sup> Entrevista realizada a Rubén Monroy, Reportero de A Quien Corresponda desde 1996. Marzo 2010.





Una vez hecho esto, el mismo equipo visita a los familiares radicados en México, les muestra las imágenes de su familiar radicado en la Unión Americana y recoge en video sus testimonios, mensajes y saludos.

Posteriormente, el reportero realiza una historia donde entrelaza ambas historias y une a la familia a través de la televisión.

“Llegar aquí a México, a Guadalajara, Puebla, Oaxaca y conocer a la otra parte de la familia y ver las condiciones en las que están... entonces les mostramos a su familia que vive en Estados Unidos a través de un cassette y entonces viene la recompensa, cuando la gente ve a su familiar que no ha visto en diez o cinco años, y ver las lágrimas, que probablemente no son de tristeza sino de alegría, o a lo mejor de nostalgia combinada con tristeza, porque están lejos... cuando ves a la gente que está observando a su familiar, ellos no lo pueden evitar y se ponen a llorar... saber también que somos un vehículo para que ellos se conozcan –porque después de 10 años todos cambiamos– y se vean y sigan mostrando su lado sensible con la familia, es una satisfacción enorme ... saber que una persona no puede ver a su hijo en diez años y que de repente, por un medio tuyo, lo ve... es una satisfacción enorme”.<sup>128</sup>

<sup>128</sup> Ibidem.

## PARA AYUDAR A ALGUIEN SÓLO HACE FALTA INTENTARLO -DONACIONES

Este espacio está dedicado a atender las peticiones del público, apelando siempre a la buena voluntad de la sociedad para realizar donaciones. En la mayoría de los casos, el mismo público es el encargado de brindar la ayuda.

En primera instancia se muestran las necesidades del público que acude al programa; dichas peticiones pueden ser desde una silla de ruedas, algún medicamento o hasta valoraciones médicas.

“A veces uno vive ensimismado en una cantidad de problemas bastante banales y hasta que cruzas esa puerta te das cuenta de lo importante de nuestra labor; hasta que ves a esa mujer en estado de coma, hasta que ves a un niño en silla de ruedas o niños sin zapatos que caminan sobre lodo descubres que tus preocupaciones no son más importantes”.<sup>129</sup>

Una vez transmitida su historia, el conductor lanza un llamado al público, laboratorios o instituciones médicas capaces de brindar una respuesta. Es en este instante donde el departamento de Donaciones pone manos a la obra y busca brindar una solución lo antes posible.

En cuanto se encuentra la respuesta correspondiente, los reporteros se dan a la tarea de entregar los donativos y se realiza un reportaje que deja testimonio de la solución del caso.

“Una vez fuimos a una comunidad en Puebla y la pobreza era abrumadora. Era un grupo de chozas muy humildes donde la gente cree que así es la vida y que así les tocó vivir porque todo eso es normal, que no hay soluciones en su vida. De hecho, es uno de los lugares con más pobreza que he conocido en mi vida. Cuando llegamos, todos se preguntaban qué hacíamos ahí porque no conocían A Quien Corresponda porque ni televisión tenían. Entramos a una de esas chozas y vimos a un niño como de 12 años aproximadamente en el suelo, en una esquina, jugando con unas latas y le dijimos a su mamá que veníamos de un programa de televisión y ella no nos contestaba, estaba como muda y le dijimos que traíamos una silla de ruedas para su hijo, una silla de ruedas especial que seguramente fue solicitada por alguien que los conocía. De hecho el papá no nos dejaba entrar porque no creía que en realidad fuéramos a regalarle una silla de ruedas. Cuando el niño vio la silla de ruedas, puso una sonrisa increíble y aunque quizá no conocía cómo eran estos aparatos, pues sonrió y lo que hizo fue arrastrarse hasta la silla de ruedas e inmediatamente lo subimos y junto con sus papás y sus hermanitos se pusieron también muy felices. Fue una experiencia muy bonita”.<sup>130</sup>

Los testimonios de casos como éste pueden contarse por miles... esta investigación sólo recoge algunos como botón de muestra.

“Me tocó entregar una silla de ruedas a una mujer de 80 años que tenía un cuchillo debajo de la almohada porque justo ese día pensaba quitarse la vida porque ya no tenía esperanza.

Era 1996 y llegamos a Nezahualcóyotl y nos recibió una vecina porque la señora vivía en un segundo piso. Estaba sola y llegamos con la silla y la señora lloraba y lloraba; teníamos



<sup>129</sup> Entrevista realizada a Adrián Castro, Reportero del departamento de donaciones de A Quien Corresponda desde 2007. Octubre 2010.

<sup>130</sup> Entrevista realizada a Daniel Nagore, Reportero de A Quien Corresponda de 1996 a 2004. Actualmente es Productor de distintos programas de Proyecto 40 y Movimiento Azteca, septiembre, 2010.

que entrevistarla para tener el testimonio para el programa y justo cuando estoy haciendo la entrevista quería arreglar un poco la cama donde estaba la señora por lo que tenía que acomodar las almohadas... la señora me jalaba la almohada y yo también la jaloneaba, ella no quería que yo moviera ninguna almohada y cuando al fin la mueve descubrimos que había un cuchillo de carnicero debajo de ésta. La señora comenzó a llorar diciéndome que ese día, ella se iba a quitar la vida porque ya no tenía esperanza; además nos dijo que era un gran día, que sentía que era como un pájaro que toda la vida había estado enjaulado y justo ese día le volvían sus piernas. Se quedó muy contenta, nos llevamos el cuchillo y años después nos avisó la vecina que la señora había muerto, pero que esos últimos días había disfrutado nuevamente la vida. Recuerdo que ese día llegué y le platicué la historia a Jorge y él lloraba junto conmigo luego de escuchar la anécdota de la señora”.<sup>131</sup>

<sup>131</sup> Entrevista realizada a Adriana Martínez, Productora de A Quien Corresponda de 1994 a 1998; actualmente es Productora de noticias de TV Azteca y Azteca América, septiembre, 2010.

### RINCÓN DE MÉXICO

Espacio que resalta la belleza del México desconocido, rico en abundancia natural, cultural y social y que compite a nivel mundial por su gran abanico de oferta turística.

En este tipo de reportajes se busca dar a conocer las facilidades y ventajas turísticas de aquellos lugares que puedan ser atractivos al público para que los visiten.



### ♦ SERVICIOS

De igual manera, A Quien Corresponda ofrece a la audiencia una serie de servicios al público, con la finalidad de estar en contacto directo con la gente.

### CASETAS DE ATENCIÓN

Son tres cubículos ubicados a las afueras de TV Azteca, identificados perfectamente con logotipos de A Quien Corresponda, TV Azteca, Fundación Azteca y Vive Sin Drogas; en ellos, se brinda atención a la gente que así lo requiere.



De hecho, existe una sección dentro del programa al aire donde se da cabida a una denuncia hecha por el público que acude a este lugar. En ésta, se lleva a cabo un enlace en vivo con Jorge Garralda, quien escucha el caso del afectado para posteriormente canalizarlo a las instituciones correspondientes.

En este lugar se dan cita cada lunes y jueves diversos bufetes jurídicos que brindan asesorías legales gratuitas a todas aquellas personas que lo necesiten.

“Mucha gente sólo va a las casetas de atención a contarte sus penas o tragedias y luego de escribir su carta, muchas veces la gente te dice ‘ya estoy tranquilo, olvide el tramite, ya deje todo por la paz... el que me haya escuchado es más que suficiente’ y se van satisfechos de que por lo menos alguien ya los escuchó”.<sup>132</sup>

En un horario de 9:00 de la mañana a 6:00 de la tarde, esta área brinda atención personalizada a toda aquella persona que acude a solicitar ayuda, muchas veces, de la más elemental.

“Una vez en un diciembre llegó una señora con su hijo pidiendo dinero para una torta, me dijo ‘no me dé nada a mi, déle a mi hijo para una torta, vamos, la compramos y se la traemos para que vea que sí es cierto, nosotros no pedimos nada, nada más una torta para mi hijo’ y pues sí sacamos para la torta, y si te das cuenta como ya me puse (conmovido notablemente)... me dicen sus papás ‘no tenemos para comer y es Navidad’...”.<sup>133</sup>



<sup>132</sup> Entrevista realizada a Daniel Nagore, Reportero de A Quien Corresponda de 1996 a 2004. Actualmente es Productor de distintos programas de Proyecto 40 y Movimiento Azteca, septiembre, 2010.

<sup>133</sup> Entrevista realizada a Guillermo González Cosío, Locutor y reportero de A Quien Corresponda desde 1997. Noviembre, 2010.

## CASSETAS VIAJERAS

A Quien Corresponda se ha caracterizado por acercarse a los rincones más apartados del país; llegar a la gente cuyas condiciones no les permiten acceder al programa. Ha ofrecido el servicio de sus cámaras y micrófonos sin importar distancias ni fronteras, traspasando los límites de la pantalla al mundo real.

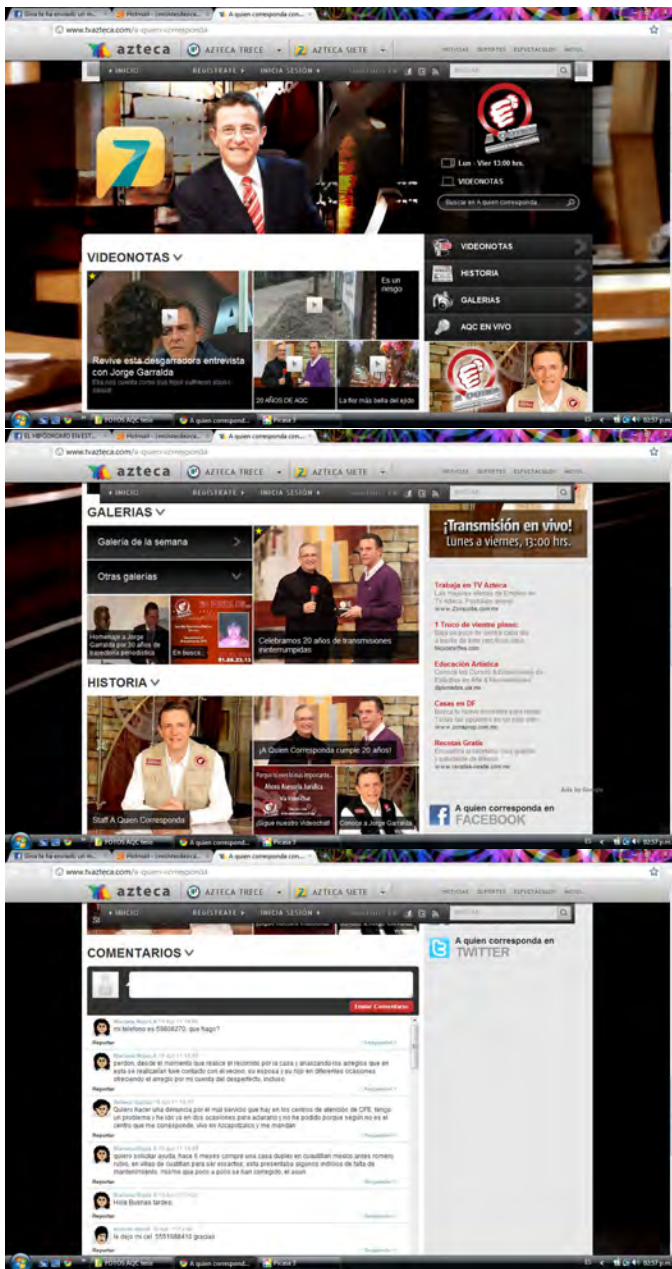
Para lograr esto, se acondicionan casetas portátiles con el objetivo de brindar atención personalizada al público.



## MESA DE ATENCIÓN

Es un área adaptada para la visita de funcionarios que brindan atención al público durante la transmisión del programa; ahí se dan cita abogados, Instituciones gubernamentales e instancias privadas y por medio de personal especializado, brindan información y orientación telefónica al público que lo solicita.





### ♦ AQC EN LA RED

La preocupación más importante para A Quien Corresponda ha sido el poder ser un medio accesible para todos los sectores de la población; es por eso, que a través de internet la gente también puede expresar y consultar todo lo relacionado con el programa; conocer y saber qué es, así como recibir atención y orientación.

De hecho, A Quien Corresponda ha sabido comportarse de acuerdo a las necesidades que la actualidad exige.

En primera instancia, Jorge Garralda estableció en 2010 un contacto más directo con el público al crear su propia cuenta de twitter. Diariamente, el conductor brinda atención y canalización a cada uno de los casos que son enviados a través de este innovador medio de comunicación.

Al mismo tiempo, A Quien Corresponda estableció un compromiso muy serio con el público que recurre al Internet creando un sitio en [www.azteca.com](http://www.azteca.com) con herramientas capaces de brindarle al internauta no sólo la información que se emite en el programa de

televisión, sino también con información de utilidad e inmediatez que sólo la red puede brindar. De hecho, este lugar le permite al usuario expresar sus denuncias de manera inmediata y sin censura en un lugar creado ex profeso para dicho fin.

Considerando lo anterior, A Quien Corresponda no se mostró ajeno a las tendencias que el mundo del internet establece y creó su propia página de Facebook. En ella, no sólo se emite información relevante sobre el programa, sus invitados y actividades cotidianas, sino que también brinda asesoría y canalización de todos los casos que el público manifiesta en este sitio.

## ◆ TODO LO QUE NOS CORRESPONDE: CAMPAÑAS

A Quien Corresponda es considerado por muchos el único programa filantrópico de la televisión mexicana y al mismo tiempo, punta de lanza de una actividad que ha ido permeando al resto de las empresas al utilizar la filantropía como un recurso más para ayudar a México.

“Algunos lo agarraron como moda, pero no para todos, y las modas pasan; por eso los que estamos trabajando en esta área tenemos que seguirle porque al ratito se aburren los señores y señoras que están aquí metidos jugándole a la labor social, les da flojera cargarlos, subirlos, bajarlos. ¿Qué van hacer al rato? Al rato se les pasa toda la emoción de este numerito y ya nos dejan a los que estamos trabajando... lo único malo es que yo he visto muchas obras que han arrancado, intentos en televisión que han arrancado tratando de ser sociales y he encontrado a muchos, a muchísimos, que dejaron la obra inconclusa y después tienes que buscar fundaciones y apoyo para que vengan a acabarla... son solo arrancadores”.<sup>134</sup>

Desde su creación A Quien Corresponda se mostró preocupado por dar difusión y apoyo a las exigencias y/o necesidades de la sociedad; de este modo se convirtió en el parterre para que la filantropía se diera a conocer de manera masiva a través de la televisión.

“Claro, se hizo obvia y televisiva, y quien te diga que no, revisa su historia cuando vino a arrancar antes o después de A Quien Corresponda; siempre ha habido fundaciones pero en anonimato porque no tenían foros de difusión y se arreglaban sus vidas en sendos desayunos y reuniones de sociedad; hoy no, hoy la cosa más normal del mundo es que en la televisión aparezca una obra social. Y en eso, aunque a muchos les pese, hay pioneros”.<sup>135</sup>

A Quien Corresponda ha buscado ser un eslabón que permita unir esfuerzos de muchas fundaciones e instituciones de beneficencia a favor de los sectores más necesitados de nuestro país. Más allá de buscar ser protagonista ha luchado por ser incluyente y conciliador en la actividad filantrópica mexicana, donde desafortunadamente también existe una interminable lucha de egos.

“Es una competencia mal entendida, la gente quisiera que en la filantropía nos rompiéramos el hocico para hacer cosas, eso es gravísimo, eso debilita a los actores de la filantropía en México; te mandan cansado a hacer las cosas, no debemos luchar, no debería existir una competencia destructiva sino una constructiva, donde celebremos que la empresa de enfrente lanzó una campaña y le fue muy bien. Yo he hablado con Claudio X. González –Presidente Fundación Televisa– en algún evento y a pesar de que trabaja para otra empresa me ha felicitado por campañas que tenemos aquí, así como yo le he felicitado por campañas que ellos tienen, eso es filantropía”.<sup>136</sup>

Al margen del trabajo diario por ayudar, escuchar y orientar a la gente que se acerca a A Quien Corresponda, este equipo ha sido pionero de diversas campañas

<sup>134</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, octubre 2008.



<sup>135</sup> Ibidem

<sup>136</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, agosto 2009.



para contrarrestar las dificultades que padecen ciertos sectores sociales debido a su entorno o en muchos casos, para atender situaciones de emergencia ocasionadas por desastres naturales, como huracanes e inundaciones.

Es importante destacar que las campañas que se enlistarán a continuación nacieron y se desarrollaron en sus primeras etapas en las oficinas de A Quien Corresponda, sin embargo algunas de ellas rebasaron las capacidades de logística del programa por su magnitud y gran participación de la gente, lo que las convirtió en campañas institucionales para Fundación Azteca y TV Azteca.

De hecho muchas de estas campañas fueron creadas con carácter de eventuales, sin embargo y dado su éxito y resultado, llegaron para quedarse.

### ZAPATÓN

Realizada en 1997, esta campaña entregó más de 150 mil pares de zapatos tenis, mismos que fueron donados a diversos albergues, casas hogar, así como en la zona de la Sierra Tarahumara y algunos estados de la República Mexicana como Nuevo León (Monterrey), Oaxaca, Chiapas y Baja California (Tijuana).

### SIERRA MIXE DE OAXACA

En 1997, y debido a las precarias condiciones en que se encontraba la población de este lugar, se logró el apoyo del público televidente, quien de inmediato ofreció todo tipo de donativos para esas comunidades como ropa, alimentos, medicamentos, artículos escolares, entre otros.



# Les 'corresponde' ayudar

**Fundación Azteca sigue apoyando a los tabasqueños a través del programa A quien corresponda,** de Jorge Garralda.

**ALAMBRAS SINIENSIS**

Continúa apoyando la ayuda económica para la Fundación Azteca, a través de los programas de 'A quien corresponda', a las personas que viven en las zonas de pobreza extrema de la zona de la Sierra Tarahumera, en el estado de Coahuila de Zaragoza. El programa 'A quien corresponda' se realiza una vez al mes con la participación de los teletoneros de la comunidad de Coahuila y se realiza una vez al mes.



El momento de que se entregan alimentos por Jorge Garralda, en un teletonero antes de iniciar su transmisión.

En el programa 'A quien corresponda' se entregan alimentos a las personas que viven en las zonas de pobreza extrema de la zona de la Sierra Tarahumera, en el estado de Coahuila de Zaragoza. El programa 'A quien corresponda' se realiza una vez al mes con la participación de los teletoneros de la comunidad de Coahuila y se realiza una vez al mes.



## TELETÓN SIERRA TARAHUMARA

La Sierra Tarahumera, al norte del país, ha sido durante años tierra de olvido y sus habitantes viven en condiciones precarias; es por eso que, conscientes de este problema, en 1997 se lanzó al aire una convocatoria en beneficio de esta comunidad y a través de dos Teletones se lograron recolectar varias toneladas de ayuda, entre alimentos, ropa, así como ayuda económica.

## TELETÓN POR LOS NIÑOS DE LA CALLE

Durante 1997 y 1998 se realizaron dos Teletones a favor de los niños de la calle; de esta forma, TV Azteca abrió su pantalla y logró recolectar más de \$1' 217,294.00 para apoyar a los Hogares Providencia (Instituto San Juan Bosco, Ayuda y Solidaridad con las niñas de la Calle y el Internado Infantil Guadalupano), regidos por el Padre Chinchachoma.

## TELETÓN POR UN MÉXICO SIN HAMBRE

Considerando la enorme cantidad de mexicanos que sufren de hambre y el gran desperdicio de comida que tiene lugar día con día en nuestro país, en Octubre de 1998 se organizó –en coordinación con la Asociación Mexicana de Banco de Alimentos– un Teletón que logró la construcción de 28 bancos de alimentos en distintos puntos del país.

## ROPA 'THE ONE'

Durante 2001 fueron entregadas 79 mil 200 piezas de ropa nueva a diversas instituciones como casas hogar y albergues tanto en el Distrito Federal, como en algunos estados de la República.



## EL COBIJÓN

En el mismo año se hizo entrega de dos mil 300 cobertores para personas de escasos recursos que viven en las faldas de la Sierra Nevada de Toluca. Todo esto durante la temporada invernal que los aquejaba.





## TIEMPO DE AMAR -POR AMOR A MÉXICO- TIEMPO DE AYUDAR

En los últimos años diversos desastres naturales han golpeado de manera trágica algunos estados del país, dejando a su paso cientos de miles de damnificados.

A Quien Corresponda y TV Azteca no se han mostrado ajenos a estas emergencias, por lo que han participado activamente en las campañas de apoyo y recolección de víveres, tales como:

### Tiempo de amar

En octubre de 1997, las costas de Guerrero y Oaxaca se vieron afectadas por el huracán ‘Paulina’, por lo que se convocó a la sociedad civil a solidarizarse con las personas afectadas, muchas de las cuales perdieron la totalidad de su patrimonio. En esta campaña se lograron recolectar más de 1,800 toneladas de víveres y cerca de \$4’000,000.00 en efectivo.

“A mi me tocó cubrir la zona de Puerto Escondido, Oaxaca e iba a hacer un reportaje que me exigía un día de trabajo solamente, iba a volar en un avión Hércules del Ejército para llevar la ayuda que se había recolectado en uno de los teletones que se habían organizado en TV Azteca y grabar la entrega y regresarme en el mismo avión, pero ya no pude regresarme y me quedé un mes y medio. Vimos las condiciones en las que estaba el lugar, no había alimentos, comíamos papas fritas y cosas así porque no había luz, todo estaba podrido, no había agua fría ni mucho menos potable, tomábamos pura cerveza caliente, las condiciones higiénicas eran realmente graves. Me tocó sobrevolar muchas zonas, llegar a muchos poblados, caminar entre aguas y encontrarte muertos, muchos cadáveres; me impresionó mucho encontrarme con el cadáver de un niño y tener que hacerle la señal a los cuerpos de rescate para que lo recogieran”.<sup>137</sup>

<sup>137</sup> Entrevista realizada a Alfonso Vargas Torres, Reportero de A Quien Corresponda desde 1995. Diciembre, 2010.





### Por amor a México

En septiembre de 2002, la península de Yucatán fue afectada por el huracán ‘Isidore’; en distintos centros de acopio se lograron recaudar cientos de toneladas de víveres que fueron entregadas en su totalidad a las comunidades afectadas.

“Me emociona mucho y me llena de orgullo haber visto nacer campanas como el Juguetón, Adopta un Abuelito o Tiempo de amar y las largas noches recolectando, juntando, organizando víveres, para después tener la fortuna de llevarte en la cabeza la fotografía de un gesto de agradecimiento que te entra por los ojos pero en realidad te atraviesa el corazón para siempre”.<sup>138</sup>

<sup>138</sup> Entrevista realizada a Enrique Márquez, reportero de A Quien Corresponda en la década de los 90, Noviembre 2010.

### Tiempo de ayudar

En octubre de 2005, los huracanes ‘Stan’ y ‘Wilma’ golpearon el sureste mexicano; la devastación fue considerable y nuevamente miles de damnificados fueron el resultado de la fuerza en que estos dos fenómenos naturales llegaron a tierra mexicana.





*A Quien Corresponda: el único programa social de la televisión en México. 20 años de historia.*

BEATRIZ IBAÑEZ ARREOLA / CÉSAR MONTES DE OCA URIARTE



Una vez más el llamado de auxilio se lanzó y la respuesta no se hizo esperar; se recaudaron y transportaron 2 mil 304 toneladas de víveres y otros artículos de primera necesidad.

De nuevo, en 2007, los estados de Tabasco y Chiapas se vieron afectados por las inundaciones. A través de esta campaña, y con la generosa ayuda del pueblo mexicano, el centro de acopio instalado a las afueras de TV Azteca recibió la ayuda cuantificada en más de 900 toneladas de víveres que sirvieron para la recuperación de estas dos entidades.

DOMINGO • 11 de Noviembre de 2007 [www.tabascohoj.com](http://www.tabascohoj.com) \$7.00

**Tabasco HOY**

**CONEXIÓN 90.9 FM**

**194 HORAS AL AIRE**

El primer canal de televisión de la televisión pública mexicana que transmite en HD.

**Tabasco HOY.com**

**60 mil VISITAS**

RECORD DE CIBERLECTORES EN EL PORTAL DE INTERNET DE TABASCO HOY

**NOS ECHAN LA MANO**

La presencia de Fundación Azteca en Tabasco sigue presente para llevar ayuda a los damnificados por las inundaciones. SHOW! PÁG. 52 Y 55

**LAS NOTAS MAS LEIDAS**

Estas cinco noticias fueron las más visitadas por nuestros cibernectores de Tabasco Hoy.com

1. Limpieza masiva: los baños en la zona. 1,253 visitas
2. Cortado por tres días el agua. 1,099 visitas
3. Inundados bajo el agua: ¿Cómo hacer viable el seguro? 1,023 visitas
4. Revista: Colaborar en ayuda

## ROMPIENDO EL SILENCIO

Esta campaña ha sido una de las más emotivas por el simple objetivo para el que fue creada: lograr que cientos de personas rompieran la barrera del silencio y escucharan por primera vez en su vida.

Desde el 2002, esta campaña –dividida en varias etapas– fue apoyada por Western Union, Elektra, Fundación Starkey y Fundación Azteca y ha logrado la donación de 4,300 aparatos auditivos y 72 operaciones de implante coclear a niños de escasos recursos que así lo requerían, integrándolos de esta forma a los procesos normales de aprendizaje y desarrollo.

Rompiendo el silencio abarcó tanto el Distrito Federal como varios estados del País, como San Luís Potosí, Baja California (Tijuana), Puebla, Chiapas, Guerrero, Oaxaca e Hidalgo.

Cabe mencionar que esta campaña, así como muchas otras, son realizadas bajo patrocinios o intercambios comerciales que permiten atraer a empresas deseosas de participar en un bien común.

## ADOPTA UN ABUELITO

A esta campaña podemos considerarla muy noble, aquí no hay que aportar dinero, sólo tiempo que se le dedica a ancianos que se encuentran en diversos asilos y que –por diversas circunstancias– son abandonados.

Cada verano, cientos de abuelitos son visitados por personas que de manera voluntaria ofrecen su tiempo para escuchar, charlar, jugar y compartir con estas personas que tanto lo necesitan.

El compromiso consiste en invitar al público a brindar parte de su tiempo –no sólo el día de la campaña–, sino crear una ‘adopción’ de aquel abuelito al que decidieron visitar, compartir con ellos experiencias, anécdotas y recuerdos inolvidables.

## UN TRÁILER DE AYUDA

Según cifras extraoficiales, en nuestro país más de la mitad de sus pobladores viven en pobreza extrema; dos de cada tres niños mexicanos sufren de hambre, enfermedad y marginación; más de cuatro millones de mujeres pierden la batalla contra el cáncer de mama originada principalmente por la falta de información y la deficiente estructura médica; incluso existen lugares en donde un simple resfriado es considerado una enfermedad mortal.





Algunos reportes indican que en México las condiciones de los centros hospitalarios son inferiores a las que los organismos internacionales especializados recomiendan; a pesar de los esfuerzos emprendidos por la sociedad civil, gobiernos e instituciones para combatir dichas deficiencias, aún queda mucho camino por recorrer.

En el año 2004 nace Un Trailer de Ayuda, proyecto encabezado por la Fundación Red Internacional de Ayuda a los Niños A.C. a través de su fundador, Don Ramón Brito Negrete y apoyado incondicionalmente por el programa A Quien Corresponda, Fundación Azteca y TV Azteca.

A partir de esa fecha, Un Trailer de Ayuda participa en el equipamiento de hospitales, clínicas y centros de salud, a través de la donación de equipo médico, quirúrgico, urbano, educativo y de protección civil en óptimas condiciones y con la más alta tecnología.

Es una campaña que tiene como objetivo brindar a dependencias gubernamentales y/o particulares, donativos de diversa índole proveniente de los Estados Unidos de Norteamérica, tales como equipo médico y ortopédico, ambulancias, carros de bomberos, camiones especializados en la transportación de personas con discapacidad, unidades móviles dedicadas al mejoramiento urbano y otros artículos de imperiosa necesidad, para que éstos a su vez, sean puestos al servicio de la comunidad.

En pocos años, Un Trailer de Ayuda ha visitado más de 50 municipios y cientos de comunidades, y su objetivo es cada vez más ambicioso: visitar todos y cada uno de los rincones de la República Mexicana donde la marginación y la carencia aún se esconden.

“Un Trailer de Ayuda es una campaña que ha marcado una huella muy fuerte en mi corazón. En un principio parecía un sueño; nunca nos imaginamos que se



convertiría en una trayectoria tan llena de satisfacciones y retos.

La labor que desarrollamos es ardua, en cada entrega hay esfuerzos, risas, lágrimas, pero al final la satisfacción llega, y no cuando cumples con entregar el donativo, sino cuando te das cuenta del resultado, cuando el presidente de un municipio te cuenta de esas vidas salvadas con la ambulancia que se les donó, esa gente que nunca había sido atendida y que gracias a esto pudieron atenderse, ese cáncer de mama detectado a tiempo o esas caritas de felicidad cuando notan que alguien les extiende la mano, eso sí que vale la pena.

Creo que Ramón logró su cometido. Un día él tuvo un sueño: establecerse en nuestro país para ayudar a todo aquel que lo necesita y a través de mucho esfuerzo esto se convirtió en una realidad. Yo sueño que esto siga creciendo y siga siendo una herramienta de Dios para ayudar al necesitado”.<sup>139</sup>

<sup>139</sup> Entrevista realizada a Josefina L. Presidente de la Fundación Red Internacional de Ayuda a los Niños A.C., Noviembre 2010.





## JUGUETON

Para muchos niños mexicanos la ilusión del Día de Reyes es solo eso... una ilusión; y es que la situación económica y social del país ha marginado a muchos niños de la posibilidad de recibir un juguete en este día tan especial.

Esta campaña nace luego de una historia que tuvo lugar en diciembre de 1993:

“En un poblado llamado Coscomatepec en el estado de Veracruz vivían dos niñas muy pobres: Libertad y María Esther.

Era diciembre y pronto llegaría el Día de Reyes, pero su abuela les contaba que a su casa no llegarían, pues los tres Magos de Oriente se habían caído en un pozo.

Desesperadas ante tan mala noticia, las niñas pidieron a la abuela que hiciera algo, y ella, después de pensarlo un poco, les dijo que había un señor que salía en la televisión... se llamaba Jorge Garralda y quizá él podría sacar a los Reyes del pozo.

Con gran ilusión, Esther, la hermanita mayor, se puso a escribirle una carta al programa A Quien Corresponda, en la que pedía ayuda para que los Santos Reyes salieran del pozo.

El 6 de enero llegó y con él, la esperanza y la ilusión de saber que su carta había logrado lo que parecía imposible, pues a las puertas de la casa de estas pequeñas llegó un señor con chaleco negro y un cargamento de juguetes; en ese momento las caritas de las niñas se iluminaron con una gran sonrisa.

La alegría reflejada en las pequeñas cuando recibieron un regalo de Reyes fue la pauta para pensar e idear lo que al año siguiente se convertiría oficialmente en el primer Juguetón”.<sup>140</sup>

Jorge Garralda y su equipo decidieron emprender una campaña que hasta la fecha es un referente de la labor social en México: el Juguetón, una campaña que lleva juguetes a los niños cuyas direcciones no se encontraban en las listas de los Reyes Magos.

<sup>140</sup> Fragmento extraído del reportaje realizado por Alfonso Vargas y Jorge Camacho en diciembre de 2004 para conmemorar el 10o. aniversario del Juguetón.





“Los Reyes Magos nunca llegan tarde, esa es la bronca de un creativo romántico. Cuando hicimos el primer Juguetón, yo me acuerdo que amenacé a mi equipo y les dije, ‘el que traiga un juguete de regreso, paga la cena de todos’ y se fueron a entregar juguetes, eran 18 mil, llegaron algunos a las 2:00 ó 3:00 de la mañana”.<sup>141</sup>

<sup>141</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda en el programa: “La entrevista con Sarmiento”, Diciembre 2009.

Dada la importancia y trascendencia de esta campaña, bien vale la pena hacer un apartado especial que muestre a detalle lo que podría ser considerada la campaña de donación de juguetes más grande del mundo.

Juguetón nació oficialmente en diciembre de 1994 y desde esa fecha tiene como objetivo convocar durante el mes de diciembre y hasta el 5 de enero de cada año a la sociedad civil, empresas e instituciones gubernamentales a donar juguetes nuevos, los cuales serán repartidos a aquellos niños que por circunstancias adversas –pobreza, marginación, orfandad, encierro, enfermedad, etc.– no reciben un juguete el Día de Reyes.



“Una vez en Juguetón entré al hospital pediátrico de Moctezuma y llego con los niños preguntándoles qué le pidieron a los Reyes Magos para darles un regalo muy parecido a lo que ellos escogieron; le pregunté a una niña qué era lo que le había pedido a los Reyes Magos y ella contestó: ‘un riñón’ y no supe qué decir, no tuve qué responder, le dí una Barbie y me di la vuelta lleno de impotencia por no poder hacer más”.<sup>142</sup>

Durante 16 años, cada 6 de enero, niños de instituciones de asistencia social, hospitales, reclusorios, colonias populares, zonas marginadas y comunidades indígenas de todo el país han recibido uno de los más de 105 millones de juguetes entregados a lo largo de la existencia de la campaña.

<sup>142</sup> Entrevista realizada a Adrián Castro, Reportero del departamento de donaciones de A Quien Corresponda desde 2007. Octubre 2010.

“El concepto del Juguetón es un concepto chiquitito que con el apoyo de mucha gente se volvió un monstruote; yo nunca imaginé que íbamos a mover lo que íbamos a mover”.<sup>143</sup>

Esta campaña se divide en tres etapas fundamentales:

### **Etapas 1: Recolección de Juguetes (Del 1 de diciembre al 5 de enero)**

- ◆ Invitación al público por medio de spots, producto integrado en programas, capsulas, etc.
- ◆ Almacenamiento, clasificación y empaquetado de juguetes en el Centro de Acopio del Juguetón

### **Etapas 2: Banderazo de salida para la distribución de Juguetes (6 de enero)**

- ◆ Concierto masivo que inicia con el Banderazo
- ◆ Distribución y entrega de Juguetes a los niños de todo el país

### **Etapas 3: Campaña de agradecimiento al público (Fin de semana posterior al 6 de enero)**

- ◆ Programa especial que testifica la entrega de juguetes en todo el país
- ◆ Spoteo de agradecimiento

<sup>143</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, octubre 2008.

La campaña comienza cada 1 de diciembre a través de una convocatoria masiva dentro de la programación total de TV Azteca donde se invita al público televidente a llevar un juguete nuevo a las instalaciones de TV Azteca de todo el país.

Cada estación local acondiciona contenedores y centros de almacenaje para que los juguetes sean clasificados y empaquetados para su posterior distribución.

En la sede matriz de TV Azteca, ubicada al sur de la ciudad de México, se instala un Centro de Acopio que en los últimos años ha consistido en una carpa de circo –donada por el Circo Hermanos Vázquez–, en la que se almacena, clasifica y empaqueta durante toda la campaña gran parte de los juguetes.





Para que el Juguetón alcance las dimensiones que tiene, el área de Donaciones y de Relaciones Públicas establecen año con año vínculos con dependencias gubernamentales y particulares con el objetivo de aumentar la cifra de juguetes que se recauda.

“Cuando llegué aquí y me di cuenta que el equipo era muy pequeño para el gran evento que realiza, pensé que sería imposible lidiar con tantos juguetes, entonces invité a la Secretaría de Marina y ellos con muchísimo gusto nos empezaron a ayudar. La Marina nos echó la mano cargando los juguetes y puedo decirte que ahora tenemos relaciones con la Defensa Nacional y con la Secretaría de Seguridad Pública Federal, a quien le hemos cambiado la percepción que la sociedad tiene de ellos, ya que ahora todos sabemos que no nada más se dedican a detener delincuentes o a combatir el tráfico de drogas, sino también cumplen una gran labor social, ellos están convencidos también de este proyecto”.<sup>144</sup>

A continuación, algunos ejemplos de colaboración:



<sup>144</sup> Entrevista realizada a Samia José, Relaciones Públicas de A Quien Corresponda desde 2004. Agosto 2010.



### Fuerzas Armadas

Elementos de la Secretaría de Marina, de la Secretaría de la Defensa Nacional y de la Policía Federal se dan cita en el Centro de Acopio para cargar, embolsar y contar los juguetes donados.

Son hombres formados con el valor de servir a México y su encomienda –además de ayudar a cargar y descargar–, es ayudar para que millones de niños reciban un regalo cada Día de Reyes.



### Gobiernos

Gobiernos de todos los estratos (federal, estatales, delegacionales y municipales) realizan donativos económicos o en especie para alcanzar la meta. Durante esta campaña no importan los colores partidistas ya que gobernadores, delegados o presidentes municipales suman su granito de arena.

### Particulares

Conscientes de la realidad por la que atraviesan millones de niños en nuestro país, decenas de fundaciones, empresas, escuelas, centros comerciales y mercados, acuden a las instalaciones de TV Azteca o envían sus donativos para demostrar que su generosidad no tiene límites y que la sonrisa de un niño siempre vale la pena.

De hecho, algunas empresas realizan intercambios comerciales con TV Azteca para convertirse en centros de acopio y difusión de la campaña (por ejemplo, Granja Las Américas, Expo Tus Juguetes, Recórcholis, Papelerías TONY, etc.)





### **Plantel Azteca**

Cada año, aproximadamente 2,300 alumnos del Plantel Azteca se dan cita en el Centro de Acopio. 220 alumnos apoyan diariamente en las tareas y actividades propias de esta campaña.

Estos jóvenes se encargan de organizar aguinaldos, empaquetar enormes bolsas de juguetes y contribuir a la sonrisa de millones de pequeños.

### **Voluntarios**

Obedeciendo la naturaleza que ha caracterizado a los mexicanos, decenas de personas de la sociedad civil acuden todos los días a las instalaciones de TV Azteca para dedicar algunas horas de su vida a sumar esfuerzos en esta campaña. Sin recibir ningún salario ni recompensa, estos héroes anónimos colaboran desinteresadamente en el empaquetado y clasificación de futuras sonrisas.



### **Público Televidente**

No menos importante es la participación del público televidente que día a día acude a los contenedores de todos los centros de acopio del país para dejar su juguete; merece destacarse la participación de los niños que –inculcados por sus padres– buscan hacer sonreír a otros niños en condiciones desfavorables.

En cuanto a la entrega y distribución de juguetes, es importante destacar que Juguetón cuenta con una logística de transportación y entrega muy puntual.



Durante los días 3, 4 y 5 de enero de cada año, cerca de 300 Instituciones de todo el país acuden al centro de acopio con sus respectivos transportes; de hecho, durante estos días, las largas filas de camiones alcanzan hasta los dos kilómetros de longitud.

Dicha logística se debe a la cantidad de juguetes recolectada, ya que el equipo de A Quien Corresponda y TV Azteca no se darían abasto en la entrega de cada juguete, es decir, dichas instituciones sirven de vínculo entre los Reyes Magos y los niños.

Cada uno de estos transportes recoge los juguetes y regresa a su lugar de origen. En muchas ocasiones, éstos tienen que permanecer en encierro durante uno o dos días hasta llegado el momento: la mañana del 6 de enero, instante en el que son distribuidos todos y cada uno de los juguetes.



*A Quien Corresponda: el único programa social de la televisión en México. 20 años de historia.*

BEATRIZ IBAÑEZ ARREOLA / CÉSAR MONTES DE OCA URIARTE

Al mismo tiempo, el equipo de A Quien Corresponda organiza rutas de entrega con el objetivo de que los reporteros capten innumerables imágenes de las sonrisas que servirán como testimonio de la entrega. Año tras año se busca que todas las historias, desde diferentes lugares, (hospitales, orfanatos, tiraderos de basura, comunidades indígenas, cárceles, etc.) sean plasmadas como garantía de que todos los sectores son beneficiados.

“Nos llevaron a la zona de terapia intensiva donde los niños ya están bastante graves porque quizá tienen sólo algunas horas de vida y es un impacto muy fuerte porque normalmente en otros lados ves sonrisas y en ese momento ves todo lo contrario, niños que apenas y pueden abrir los ojos o hablar...”

Llegamos ese día al hospital y uno de los doctores nos dijo que teníamos que entrar rápido porque los niños se encontraban en una situación delicada y que teníamos que ser breves porque podía pasar cualquier cosa. Recuerdo que uno de esos niños tenía cáncer y estaba con los ojos cerrados y ya no tenía cabello. Recuerdo que llegué con un oso de peluche bastante grande y le pregunté a su mamá –que se veía una persona de clase muy humilde– si podíamos entregarle el muñeco a su hijo, que era un regalo de los Reyes Magos y ella con cara incrédula nos decía que no tenía dinero y nosotros le decíamos que no le estábamos cobrando nada, que era un regalo de los Reyes Magos. Ella seguía sin creernos y nos preguntaba qué era lo que le íbamos a pedir a cambio. Aún dudando, la señora accedió a que su hijo recibiera el regalo y el niño, según la señora, no había sonreído desde hace ya varios días e incluso semanas y de repente el niño abre sus ojos y ve el oso de peluche... entonces su cara se ilumina con una sonrisa de oreja a oreja que la misma mamá no podía creer; inmediatamente el niño levantó los brazos para abrazar al oso y entonces la mamá explotó en llanto y dijo que estaba muy agradecida porque pensó que su hijo iba a morir sin verlo sonreír nuevamente.







Es una experiencia muy fuerte porque, de hecho, la mamá nos contaba que el niño ya casi no hablaba y tenía una expresión muy seria, con los ojos muy tristes; de hecho la mamá nos contaba que intentaba contarle cosas y trataba de hacerlo sonreír para que sus últimos días fueran lo más positivos posibles pero que nunca logró que sonriera hasta ese día en que el niño vio el juguete y abrió sus manos para abrazarlo. En ese momento entiendes cómo es posible que algo tan sencillo y tan simple puede provocar tanto en un niño... eso fue magnífico para todos, de hecho el niño falleció como al tercer día”.<sup>145</sup>

<sup>145</sup> Entrevista realizada a Daniel Nagore, Reportero de A Quien Corresponda de 1996 a 2004. Actualmente es Productor de distintos programas de Proyecto 40 y Movimiento Azteca. Septiembre, 2010.

La transportación en estas rutas corre a cargo de empresas especialistas en el ramo como Grupo Estrella Blanca, UPS, e inclusive los camiones de Tiendas Elektra han participado.

“Cuando llegas a una comunidad que seguramente casi nadie sabe que existe y le entregas un juguete a un niño que nunca en su vida había tenido uno, –ya no hablemos de un juguete nuevo porque son niños que se divierten con piedras o juguetes que les fabrican sus papás con latas y pedazos de madera–, provocas una ilusión increíble, es impresionante ver cómo con mucha admiración lo reciben y juegan con él. En ese momento sabes que ya les sembraste el principio de generosidad, es gente que queda marcado en su memoria el momento en que un desconocido le dio un juguete nuevo y a partir de ahí, ahora ellos tratan de darle algo a la gente”.<sup>146</sup>

<sup>146</sup> Entrevista realizada a Alfonso Vargas Torres, Reportero de A Quien Corresponda desde 1995. Diciembre, 2010.

La señal de salida se lleva acabo a través de un magno evento encabezado por Jorge Garralda y representantes de distintos sectores como la Iglesia, el Gobierno, instituciones privadas, así como directivos de TV Azteca y representantes de los principales patrocinadores de la campaña. El Banderazo es la indicación de que todo está listo para ir en busca de esas sonrisas.

Dicho evento festivo es aderezado por el elenco musical de TV Azteca, que ofrece un concierto que se transmite en vivo para celebrar que la meta –en caso de ser así– haya sido alcanzada.





Ahí mismo y de manera simbólica, son entregados juguetes a cientos de niños de diversas instituciones que son invitadas a disfrutar también de este espectáculo.

El Banderazo se ha convertido ya en la fiesta culminante de esta campaña; durante doce años se llevó acabo en el Zócalo de la Ciudad de México, pero debido a su magnitud, en cuatro ocasiones, el mismo número de estados han sido anfitriones de este evento: Jalisco, Guanajuato, Yucatán y en 2011 en Veracruz.

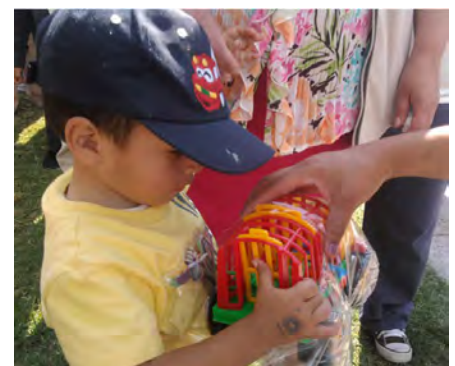
“La mayor parte de la obra está bien hecha, los niños siguen recibiendo los juguetes; después de 15 años me emociona porque vienen niños que recibieron el juguete, que tenían 15 años cuando les dimos el juguete y hoy los chavos tienen 30 años y vienen con los hijos a dejar juguetes; está pasando la magia, yo creo en la magia de la televisión, yo soy un tipo que puede garantizar que la televisión hace magia”.<sup>147</sup>

“Es increíble ver el rostro de un niño cuando recibe un juguete, un juguete que nunca ha tenido, que no sabe lo que es un juguete, es la satisfacción de poder contener las lagrimas también de satisfacción; lloras de satisfacción al saber que llegaste hasta los niños que lo anhelan, que lo añoran y de repente llegas tú, como un Rey Mago y sientes una satisfacción que no se compara: la de robarle la sonrisa a un niño; yo lo hago porque soy el último vínculo, pero hay un gran equipo atrás; sin la gente que trabaja, sin la gente que apoya, no se podría lograr nada. Ver esa imagen por un segundo y que se te queda grabada para toda la vida, es el mejor pago de más de un mes de trabajo, a lo mejor de regaños, a lo mejor de cansancio, de fatigas, de sol, de polvo... esto es la recompensa real para todos”.<sup>148</sup>

Como muestra de agradecimiento a la participación del público y las empresas participantes, se transmite un programa especial que tiene como objetivo mostrar y dar testimonio de la entrega de juguetes a nivel nacional; en cada reportaje se plasman las miles de sonrisas recolectadas en cada rincón al que se llegó.

<sup>147</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda en el programa “La entrevista con Sarmiento”, Diciembre 2009.

<sup>148</sup> Entrevista realizada a Rubén Monroy, Reportero de A Quien Corresponda desde 1996. Marzo 2010.





“Me parece que, sin duda, el Juguetón es de mis campañas favoritas porque Juguetón no ha crecido por los niveles de inversión sino por los niveles de participación. Es claramente una campaña hecha por la gente, que vio los resultados, que se dio cuenta que los pequeños esfuerzos, en conjunto, pueden generar una magia increíble. Me parece que es una campaña que fue de las primeras en lanzarse de manera formal y transparente, buscando la participación de todos los mexicanos para sumarlos a una buena causa y que más tarde logró inspirar muchas otras en el país; eso me parece que es lo mejor de todo, que

haya generado una reacción de otro tipo de campañas con propósitos tal vez distintos, pero siempre con el fin de tener un México mejor”.<sup>149</sup>

A través de los años, la cifra de juguetes fue creciendo gracias a la respuesta de todos los participantes. A continuación la numeralia hasta el 16° Juguetón, llevado a cabo en 2010-2011.

<sup>149</sup> Entrevista realizada a Enrique Márquez, reportero de A Quien Corresponda en la década de los 90. Noviembre 2010.



**18,726**  
1er. JUGUETÓN



**62,865**  
2o. JUGUETÓN



**145,000**  
3er. JUGUETÓN



**242,536**  
4o. JUGUETÓN



**450,000**  
5o. JUGUETÓN



**857,487**  
6o. JUGUETÓN



**1,685,430**  
7o. JUGUETÓN



**4,002,474**  
8o. JUGUETÓN



**6,186,345**  
9o. JUGUETÓN



**8,157,397**  
10o. JUGUETÓN



**10,273,631**  
11o. JUGUETÓN



**13,295,615**  
12o. JUGUETÓN



**15,211,327**  
13o. JUGUETÓN



**15,307,539**  
14o. JUGUETÓN



**15,421,802**  
15o. JUGUETÓN



**15,752,437**  
16o. JUGUETÓN



Estas campañas han sido solo una muestra de que la labor de A Quien Corresponda ha modificado el estilo de vida de millones de personas.

“En el aspecto práctico, quizá A Quien Corresponda no le cambia la vida a la gente porque un juguete no los enriquece o los empobrece por sí solo, pero hay riquezas de otro tipo y yo creo que el hecho de que el concepto de vida cambie, es enriquecedor por sí mismo. Cuando entregas unas muletas, una silla de ruedas o en algunos casos la libertad de una persona, yo le preguntaría a las personas que no creen que A Quien Corresponda cambia la vida de millones, cuánto vale su libertad, cuánto vale la zozobra de saber que tu familiar está desaparecido. Hay casos en los que la gente te dice ‘yo quisiera saber dónde está mi familiar aunque sea para llevarle flores a la tumba’; la zozobra de no saber dónde está tu familiar es algo muy duro y cuando nosotros, a través de un reportaje, encontramos a una persona, aunque muchas veces muerta, les regresas esa tranquilidad y esa paz; saber que al menos ya no tienen que seguir con la esperanza de que un día alguien llegue y toque la puerta y saber que al final ya no tienen que seguir buscando o esperando, ya les cambiaste la vida por completo... eso es A Quien Corresponda”.<sup>150</sup>

<sup>150</sup> Entrevista realizada a Alfonso Vargas Torres, Reportero de A Quien Corresponda desde 1995. Diciembre, 2010.



# CAPÍTULO 4

¿Y SABE QUÉ?... ¡NO SE DEJE!







♦ **EL LIDER: JORGE GARRALDA**

“Es un soñador que ha logrado acariciar sus sueños, es un cuate que descubrió que en la televisión había un espacio no ocupado, un espacio virgen para trabajar. Es un cuate que ha descubierto profesionalmente dónde quiere estar, qué quiere hacer y cómo lo quiere hacer y encontró un nicho donde puede ser pionero y eso es muy lindo, no seguir construyendo lo que otros ya hicieron, sino darte el gusto de ir construyendo nuevas áreas y ahí estamos”.<sup>151</sup>

Jorge Garralda inició su carrera en los medios de comunicación a principios de los años ochenta, en la estación de radio X.E.C.Q, Radio San Miguel, en Guanajuato, donde le dieron la oportunidad de laborar.

“Un día decides que quieres estar metido en este negocio y empecé a rascar piedra por ahí, me fui a recorrer las estaciones donde hubiera un hueco, hice pruebas en San Miguel de Allende, hubo las facilidades y de repente alguien me dijo que había una plaza en ACIR, en México y ahí vengo hecho la... duro”.<sup>152</sup>

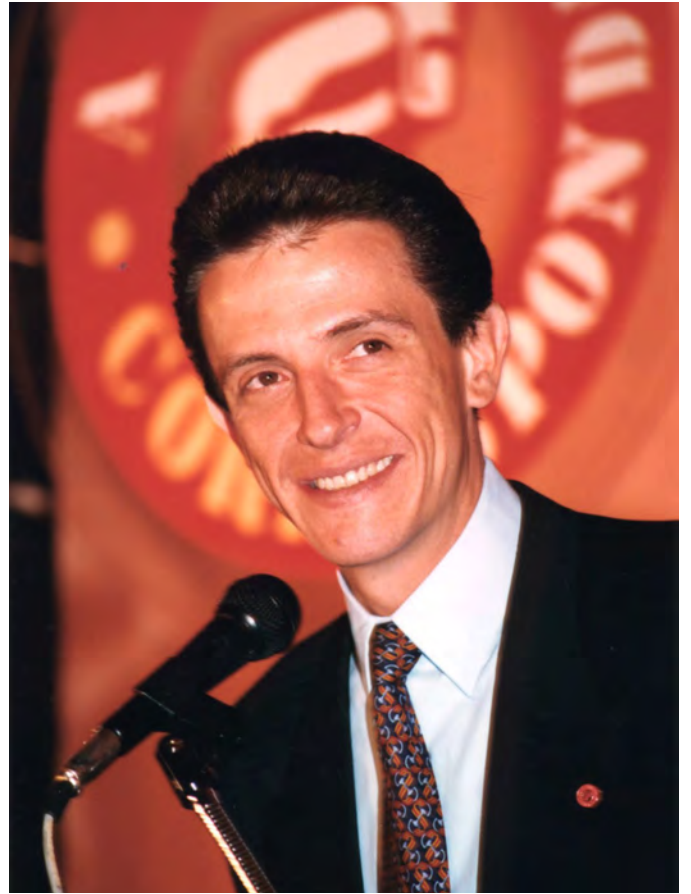
Más tarde Jorge Garralda fue llamado a formar parte de Organización Radio Fórmula donde realizó diversos programas, entre los que destacaron **Batas, pijamas y pantalones**, al lado de Sergio Roth, Bolívar Domínguez y Gustavo “El Conde” Calderón; también



<sup>151</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, diciembre 2010.

<sup>152</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda en: <http://estadis.eluniversal.com.mx/graficos/entrevistas/jorgegarralda/latragediadel85.htm>





participó como moderador en un programa deportivo al lado de Don Fernando Marcos, Ángel Fernández y varios especialistas en la materia.

“Ahí me dan la oportunidad, leí pequeños resúmenes los fines de semana, los que nadie quiere hacer porque es domingo, y de repente un día brinqué a los informativos, mi último noticiero en Fórmula fue **Línea Directa**, ese lo arranqué yo, el slogan era **Jorge Garralda y 40 grandes comentaristas**”.<sup>153</sup>

<sup>153</sup> Ibidem.

En 1985 Jorge Garralda incursionó en el mundo de la televisión, incorporándose a la entonces televisora estatal Imevisión en un programa llamado Vídeo ventas y más tarde en Tiempo Libre, sin descuidar su empleo en Radio Fórmula. Garralda fue también por algunos años la voz institucional del canal 13.

“Soy un pionero de las ventas por televisión, ‘pionerazo’ de CVC, fue Video ventas”.<sup>154</sup>

<sup>154</sup> Ibidem.

Haber ingresado a Imevisión y trabajar en estos programas le sirvió como antesala para crear A Quien Corresponda.

“Desde el principio he tenido programas de larga permanencia. Videoventas me duró cuatro años, Tiempo libre estuvo también cuatro años al aire. Siempre busqué ser un conductor de radio y televisión muy versátil, pero ahora tú escuchas ‘Garralda’ y la gente dice ‘servicio social, ayuda, denuncia’; así es el negocio, es muy ‘gandalla’; yo estoy destinado a hacer lo que el público me permita, no es pose política, es por decisión de la gente; el día que la gente deje de sintonizarme será suficiente para decidir cambiar de jugada”.<sup>155</sup>

<sup>155</sup> Ibidem.



A Jorge Garralda se le atribuye un carácter fuerte, decidido, honesto y sobre todo consciente de la realidad en la que viven muchos mexicanos, preocupado día a día por tratar de construir siempre un México mejor.

“Un México donde todos coman, donde todos tengan un techo, donde no tengan que humillar a ningún niño para que salga a comer, para que no vaya a vender chicles, para que no limpie vidrios si quiere comer. Quiero un México donde todo mundo tenga un techo, educación y sobre todo, que tenga que comer”.<sup>156</sup>

El jefe Garralda –como lo nombran algunos– siempre ha mostrado preocupación por la niñez mexicana, pues considera que son ellos los que en un futuro harán de México un mejor país.

“Hay que pensar en los niños porque con ellos estás apostando al futuro de México; hay que trabajar para lograr que ellos puedan llegar a ser ancianos y logremos que sean mejores. Claro que no dejo de atender a nadie, pero si viene un niño que necesita una silla de ruedas, intento ayudarlo antes que a nadie, aunque al mismo tiempo seguimos buscando donativos para todos”.<sup>157</sup>

Al mismo tiempo, se le considera una persona bromista, capaz de generar en su oficina una guerra de ‘cahuatazos’, como la conocen quienes trabajan ahí; pero al momento de la emergencia, ¡todos a sus puestos!, y sobre todo sensible ante el sufrimiento de los demás.

“Claro que he llorado, por eso me tomo unos 45 minutos de relax después del programa. Jorge Garralda aprendió a llorar aquí en A Quien Corresponda; cuando yo llegué aquí venía de una educación donde los niños no lloran y empecé a llorar y recuerdo bien con qué caso, con Cindy Fierro, es muy rico llorar y no me apena”.<sup>158</sup>

La trayectoria en los medios de comunicación le han traído a Jorge Garralda innumerables reconocimientos e importantes premios como: Primer Premio Nacional de Perio-



<sup>156</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, diciembre 2010.

<sup>157</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, octubre 2008

<sup>158</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, en <http://estadis.eluniversal.com.mx/graficos/entrevistas/jorgegarralda/latragediadel85.com.htm>



dismo, Palmas de Oro, Calendario Azteca además del premio Antena CIRT que recibió de manos del entonces Presidente Vicente Fox y que entrega el gremio de comunicadores de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT).

Sin embargo, Jorge Garralda afirma que el mejor reconocimiento es saber que día a día ha podido ayudar a mucha gente; que ha realizado una labor que, con el apoyo de muchos sectores de la población, lo ha colocado en un lugar importante dentro de la filantropía en los medios de comunicación en nuestro país.

“Mantener a la filantropía como un medio de comunicación, no permitir que se prostituya como muchos han tratado de hacer al convertirla en moda; mi mayor reto es sobrevivir a todo eso y demostrarles que sí existe la filantropía. Hay gente que piensa que yo contrato actores para que vengan a decirnos un drama; antes me daba coraje, ahora me da mucha risa el que piensen que amputo a la señora para que venga a pedirme una prótesis... ¡no!, o que es una actriz que ya le amputaron la pierna antes y la deja ahí en una esquina para venir a actuar que se está cayendo; no me frieguen, no hay una ANDA –Asociación Nacional de Actores– tan grande; ¿de dónde sa-



cas tantos actores?, ¿cuándo has visto en casetas de atención a alguien que, a excepción de venir a decir gracias, vuelva a aparecer?, y eso es por dos razones, una, Jorge Garralda no te ayuda dos veces; el concepto es no ser paternalista, y otra, indicativo perfecto de que México tiene muchas broncas ¿no?”.<sup>159</sup>

Miles son las historias que durante más de 20 años se han transmitido a través de las cámaras de A Quien Corresponda, innumerables casos de gente que encontró en el programa la manera de dar solución a su problema.

Para la gente cercana, Jorge Garralda es un tipo enérgico pero al mismo tiempo alegre y divertido; ha creado, dicen quienes laboran con él, una verdadera familia con su grupo de trabajo; pero más aún, dicen sus principales colaboradores, ha sembrado en ellos la responsabilidad de pensar siempre en los demás, ayudar a la gente y servir a México.

“Es una persona que cree en la gente joven, cree en la gente que tiene ganas de salir adelante; es muy estricto, pero esa manera de trabajar ha hecho que el programa se mantenga y ha hecho que trabajemos en equipo. Es una persona que tiene toda la visión en la cuestión social dentro de los medios”.<sup>160</sup>

El carácter humano que lo caracteriza lo hace siempre pensar en la gente que más lo necesita, siendo ésta su mayor prioridad.

“Es una persona humana que le gusta ayudar, que le gusta brindarle atención a la gente, es de carácter estricto, es una persona que me trata con mucho cariño, de él nunca he recibido un regaño, me ha dejado ser libre en cuestión de mi trabajo, no me ha puesto límites, me ha permitido crecer, me ha dejado ser como soy, me ha permitido llegar a donde estoy, me ha dado confianza, me ha dado su amistad y me ha dejado trabajar libremente”.<sup>161</sup>

Para algunos de sus colaboradores, Jorge Garralda se ha convertido en un líder de opinión, capaz de ayudar sin recibir nada a cambio.

<sup>159</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, diciembre 2010.

<sup>160</sup> Entrevista realizada a Oscar Hernández, Productor de A Quien Corresponda desde 2007. Agosto 2010.

<sup>161</sup> Entrevista realizada a Salome Vivanco, Jefa departamento de Donaciones de A Quien Corresponda desde 1997. Septiembre, 2010.





“Pudo haberse dedicado al reportaje dentro de la comunicación, pero también creo que tuvo la necesidad interior de hacer algo y creo que el resultado es más de 19 años de trabajo. Entonces, creo que la disciplina, la lealtad, profesionalismo y un gran carisma han hecho que sea un líder de opinión. Ha ayudado a mucha gente, sí, pero el objetivo último es ayudar por ayudar, eso es como que muy lindo ¿no?, y eso ha sabido transmitirlo a la gente que trabaja con él. Profesionalmente no le podemos discutir nada, no recibe dinero, no recibe regalos, no tiene puesto político, no hay nada que le beneficie personalmente con lo que hace, es un líder, hay pocas personas que pueden considerarse un líder”.<sup>162</sup>

<sup>162</sup> Entrevista realizada a Juan Carlos Benasco, Jefe de Reporteros de A Quien Corresponda en 2009. Marzo 2009.

<sup>163</sup> Entrevista realizada a Adrián Castro, Reportero del departamento de donaciones de A Quien Corresponda desde 2007. Octubre 2010.

“Una premisa básica de la comunicación es ser una liga entre la población y sus gobernantes y Jorge Garralda es el único en su medio y también es pionero. Es un orgullo trabajar para una persona que mantiene los ideales firmes, que le han durado más de 19 años”.<sup>163</sup>

Lo consideran un luchador incansable, una persona que día a día está pensando en qué más hacer para seguir ayudando a la gente.

“Para mi es una persona digna de admiración; se ha comprometido, ha creado su propia labor, ha hecho su propio nicho y ha llegado a muchísima gente; ha apoyado a mucha gente en lo que es la labor social. Yo creo, sin temor a equivocarme, ni porque yo trabaje en este programa, verdaderamente es un luchador social, no es un luchador social que se deje llevar por el reality show. Él todos los días está haciendo un esfuerzo para que alguien se vaya con una sonrisa a su casa”.<sup>164</sup>

<sup>164</sup> Entrevista realizada a Samia José, Relaciones Públicas de A Quien Corresponda desde 2004. Agosto 2010.

Jorge Garralda ha encabezado diversas colectas de víveres para los damnificados por desastres naturales como los Huracanes Paulina, Isidore, Stan y Wilma, así como las fuertes inundaciones en Tabasco de 2008. Para quienes trabajan con él, ha sido un verdadero ejemplo a seguir, tanto en lo profesional como en lo personal ya que es el primero en tomar el micrófono e involucrarse con la gente.

“Profesionalmente creo que es –por mucho– uno de los mejores periodistas sociales; sé que hay muchos que han intentando ser periodistas sociales y se dan cuenta de que no es tan fácil. Creo que es un excelente conductor, tiene un poder de convocatoria enorme como para poder recaudar 1,200 toneladas de ayuda en tres días, para poder reunir más de 15 millones de juguetes en un mes. Como jefe es el mejor ejemplo que se puede seguir; de repente vamos a donde hay un huracán que arrasó con todo y agarra el micrófono se

# Ayuda a Tabasco Fundación Azteca

Figuras como Paty Chapoy, María Inés, Luz Blanchet y el periodista Jorge Garralda, entregaron ayer ayuda a los damnificados.

ALJANDRA DENNIS

En medio de la devastación y el estado de emergencia que persiste en la entidad, los actores de TV Azteca se unieron para brindar ayuda a los damnificados. Muchos por el que Paty Chapoy, Tony Domínguez, María Inés, Antonieta Aragón, Luz Blanchet, Estela Villanueva, Camerino, Mónica Castellanos, Raúl Duarte y el periodista Jorge Garralda recorrieron ciudades y comunidades damnificadas.



Actrices, periodistas y actores se unieron para brindar ayuda y paliar los efectos de la tormenta.



La periodista Paty Chapoy, que se ayuda a sí misma en un momento difícil.

Elenco al rescate...

- En esta son los miembros del primer grupo de ayuda social que TV Azteca desplegó a Tabasco.
- Jorge Garralda, periodista y actor, se unió al grupo para brindar ayuda a los damnificados.
- Paty Chapoy, actriz y periodista, se unió al grupo para brindar ayuda a los damnificados.
- María Inés, actriz y cantante, se unió al grupo para brindar ayuda a los damnificados.
- Tony Domínguez, actor de la telenovela 'Mujeres de hoy'.
- Mónica Castellanos, periodista y conductora de 'El Nueve'.
- Luz Blanchet, periodista y conductora de 'El Nueve'.
- Estela Villanueva, periodista y conductora de 'El Nueve'.
- Camerino, periodista y conductor de 'El Nueve'.
- Raúl Duarte, conductor de 'El Nueve'.
- Jorge Garralda, periodista y actor.



pone las botas y se mete al agua con la gente. Personalmente, creo es alguien que te apoya en las buenas y en las malas, que te da el sabe cuando te estás equivocando y que te jala de la mano cuando estás cayendo”.<sup>165</sup>

Sin obtener un ‘no’ como respuesta, se ha convertido en líder del equipo, con un carácter estricto, siempre enérgico.

“Es una persona sumamente exigente, le gusta que las cosas se hagan para ayer, no me puedes decir que no si no lo has hecho o si no lo has probado, hazlo y después hablamos. Como amigo es muy protector, te apoya, te cuida. Es sumamente soñador, todas la campañas que se hacen en A Quien Corresponda y que ahora le dan una imagen a TV Azteca, él las ha creado, siempre pensando en la gente. Durante el programa, la injusticia es lo que más le puede hacer enojarse y detrás de cámaras lo que más le molesta es que las cosas no se hagan en tiempo y forma. Como lo puedes ver jugando en la oficina, al momento de que hay una emergencia, todo se acaba y debemos empezar a trabajar”.<sup>166</sup>

Jorge Garralda se considera un tipo soñador, siempre creando y pensando qué más hacer; él ve en Walt Disney a la persona que le hubiera gustado ser de no haber sido Jorge Garralda.



<sup>165</sup> Entrevista realizada a Rubén Monroy, Reportero de A Quien Corresponda desde 1996. Marzo 2010.

<sup>166</sup> Entrevista realizada a Samantha Palacios, Productor asociado de A Quien Corresponda. Diciembre 2010.



“Walt Disney es un tipo al que yo seguiría toda la vida; me hubiera encantado trabajar con ese hombre ya que fue un tipo creativo, un tipo que acarició los sueños, lo que soñó lo hizo. Quién sabe cuánto soñó que no pudo hacer, pero mucho de lo que soñó hoy es una realidad. Me encanta la idea de pensar, crear, soñar y acariciar un sueño... ¡es algo exquisito!”<sup>167</sup>

<sup>167</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda. Agosto 2009.

Muchos de esos sueños se han visto plasmados tanto en la pantalla como en grandes proyectos hechos realidad, siempre pensando en los que menos tienen. Un ejemplo de ello es la creación del Plantel Azteca, una institución educativa de nivel secundaria y preparatoria que brinda la oportunidad a jóvenes de escasos recursos de continuar con sus estudios.

“Plantel Azteca es la única escuela mixta privada en la República Mexicana de alto rendimiento académico que brinda una educación de calidad con valores y excelencia técnica. Todos los alumnos se encuentran becados, contando además, con programas educativos que benefician a sus familias.

En 1997 se creó la secundaria del Plantel Azteca; y en 1999, el bachillerato tecnológico. Al término del ciclo escolar 2009-2010 se pueden contabilizar más de 26 mil 814 becas otorgadas por esta institución educativa”<sup>168</sup>

<sup>168</sup> Página de Internet de Fundación Azteca [www.fundacionazteca.org](http://www.fundacionazteca.org)

Así también Vive sin Drogas, una campaña para la prevención del consumo de drogas y adicciones, que se difunde de manera masiva y permanente por medio de una educación formativa e informativa a través de distintos proyectos como: La Gira Vive sin Drogas y la campaña permanente de atención telefónica.

“Jorge es un tipo *sui generis* en el medio de comunicación, en este negocio aunque nos cueste aceptarlo, hay muchos filtros: drogas, sexo, dinero, alcohol, poder, ‘chayos’, y desde que lo conocí he visto que es una persona muy íntegra, un hombre de familia, un hombre que nunca ha estado en escándalos, que nunca lo he visto con drogas en la mano, ni mucho menos recibiendo dinero... incluso supe que llegaron a ofrecerle dinero hasta su oficina de TV Azteca y él con seguridad los sacaba de su oficina. Es





un ejemplo a seguir para los que nos dedicamos a esto”.<sup>169</sup>

Jorge Garralda regresó a las filas de radio, el medio que lo vio nacer; condujo y dirigió el programa de radio **Reporte y Denuncia** en el 98.5 de F.M. y posteriormente **La noche es de Garralda** que se transmitía en la misma estación de Grupo Imagen.

“A nivel profesional, todo lo que tiene lo ha logrado picando piedra, ha ido sembrando y cosechando, y bien merecido se lo tiene. Con el tiempo ha cambiado muchísimo para bien; yo creo que Jorge no tenía idea de lo que iba a ser el programa, creo que él se esperaba a que funcionara, pero no al grado que está ahorita”.<sup>170</sup>

Además condujo el programa **Proyecto Emprendedores**, transmitido por canal 40, en el que se difundían los logros de pequeños, medianos y grandes empresarios que creyeron en sus sueños para establecer negocios exitosos.

En fechas recientes condujo, en el mismo canal, el programa **Usted, ¿qué hace por México?**, espacio destinado a difundir las actividades de grandes personalidades a favor de nuestro país.

“Ahora es más serio, más pensante; piensa más las cosas; antes era un poco más arrebatado en todos los aspectos, a lo mejor era un poco más ‘relajiento’, ahorita ya está un poco más serio, más tranquilo; a veces no deja de ser un niño, el ser humano tiende a no dejar de ser un niño y el día que lo dejamos de ser, estamos acabados”.<sup>171</sup>

En octubre de 2010 fue nombrado Productor General del programa de concursos **Justo a Tiempo** que se transmitía por Azteca 13 y era conducido por Raquel Bigorra y Mauricio Barcelata.

“Un tipo irremediamente soñador y creativo con estándares muy altos de ejecución y conducta, mezclados con un estupendo charlista lleno de anécdotas y gran personalidad”.<sup>172</sup>



<sup>169</sup> Entrevista realizada a Alfonso Vargas Torres, Reportero de A Quien Corresponda desde 1995. Diciembre, 2010.

<sup>170</sup> Entrevista realizada a Guillermo González Cosío, Locutor y reportero de A Quien Corresponda desde 1997. Noviembre, 2010.

<sup>171</sup> Ibidem.

<sup>172</sup> Entrevista realizada a Enrique Márquez, reportero de A Quien Corresponda en la década de los 90. Noviembre 2010.







#### ◆ SU EQUIPO

Sin lugar a dudas estos sueños, estas ideas y esta labor diaria no serían posibles si no existiera un equipo que lo respaldara y cuyo líder ha inculcado la convicción real de ayudar a la gente.

“El equipo de A Quien Corresponda está formado por un grupo de reporteros, reporteros-camarógrafos, camarógrafos-chóferes, chóferes, o sea, es un grupo de gente que hace muchas cosas, multifuncionales, pero ante todo es un grupo de mexicanos que quiere hacer las cosas por México, que no tienen empacho en cargar a una señora lastimada, subirla a una silla de ruedas y llevarla a un hospital; es un grupo de mexicanos que siente indignación al ver una injusticia, es un grupo de mexicanos que quiere otro México, es un grupo de mexicanos que sueña con que se acaben los abusos y ahí estamos”.<sup>173</sup>

Conformado en su mayoría por jóvenes egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación, el equipo de A Quien Corresponda se integra por 22 personas aproximadamente que se distribuyen en las diversas áreas que conforman el programa y que se han mencionado en el capítulo anterior; la mayoría de ellos asegura que el estar en las filas de un programa de ayuda social les ha permitido valorar el significado de poder hacer algo por los demás.

“Estar aquí me ha dado crecimiento, desarrollo y aprendizaje, mi trabajo es ser periodista y mostrar una realidad hacia el público, ese es mi trabajo, es mi profesión y es mi pasión; el medio es un facilitador de la situación, pero todo viene del corazón de la gente, el programa se presta para lograr esa transformación, por supuesto. Aquí aprendes y

<sup>173</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, febrero 2011.



conoces gente muy buena o conoces gente muy mala; sabes cómo hacer las cosas y cómo no hacerlas; ése es el aprendizaje que es bien difícil que puedas encontrar en otro lado”.<sup>174</sup>

“Me siento orgulloso de ser parte de este proyecto sin precedentes, es un orgullo pertenecer a un proyecto que sirve para decirle a la gente que no está sola y que en nosotros puede encontrar alguna salida”.<sup>175</sup>

“Es una oportunidad magnífica porque ayudas a mucha gente que le hace falta que alguien la escuche por lo menos, gente que se encuentra desesperada y se topa con autoridades que no tienen oídos. Sobre todo la ayuda humanitaria en desastres naturales, en los Juguetones donde también me ha tocado participar y he visto que la gente le da mucho gusto recibirnos, eso es lo que más me llena, que somos muy aceptados”.<sup>176</sup>

Para muchos de los que han trabajado en A Quien Corresponda, su oficina no sólo es un lugar de trabajo ya que ahí han forjado un estilo de vida; incluso afirman haberse involucrado directamente en muchas de las historias que llegan al programa, y reconocen no poder sentirse ajenos al sentir el sufrimiento de la gente.

“Puedo decir con todas las palabras, con todas sus iniciales, que A Quien Corresponda es mi segunda casa, me ha dado mucho, he aprendido mucho aquí, no es nada más el lugar donde llevo a realizar mi trabajo, es parte de mi vida. Yo no conocía de noticias en televisión, ni programas como estos hasta que entré a A Quien Corresponda y cuando me empecé a empapar de lo que hay aquí, supe lo que es ayudar. Me gusta lo que hago, me gusta la labor social, me gusta salir y platicar con la gente, involucrarme con ellos, me gusta venir y escribir, contar una historia, pasarla en televisión”.<sup>177</sup>

<sup>174</sup> Entrevista realizada a Juan Carlos Benasco, Jefe de Reporteros de A Quien Corresponda en 2009. Marzo 2009.

<sup>175</sup> Entrevista realizada a Adrián Castro, Reportero del departamento de donaciones de A Quien Corresponda desde 2007. Octubre 2010.

<sup>176</sup> Entrevista realizada a Oscar Sánchez, Camarógrafo de A Quien Corresponda. Diciembre 2010.

<sup>177</sup> Entrevista realizada a Rubén Monroy, Reportero de A Quien Corresponda desde 1996. Marzo 2010.



<sup>178</sup> Entrevista realizada a Samia José, Relaciones Públicas de A Quien Corresponda desde 2004. Agosto 2010.

<sup>179</sup> Entrevista realizada a Salome Vivanco, Jefa departamento de Donaciones de A Quien Corresponda desde 1997. Septiembre, 2010.

<sup>180</sup> Entrevista realizada a Samantha Palacios, Productor asociado de A Quien Corresponda. Diciembre 2010.



“Trabajar en A Quien Corresponda es un gran reto, es un área a la que vine a aprender, a desarrollar mucho de lo que pude aprender en otras áreas de la comunicación y al llegar aquí pude combinar dos cosas, el periodismo y la labor social”.<sup>178</sup>

La mayor satisfacción para la mayoría de los que integran el equipo de A Quien Corresponda es saber que pudieron ayudar a alguien, y en muchas ocasiones, aseguran que con el simple hecho de haber escuchado a las personas, éstas se dan por bien servidas.

“Si estoy aquí es porque me gusta mi trabajo, no estoy por un sueldo; cuando yo entré sabía lo que quería,

cuando salí de la universidad dije: ‘a mi no me importa que me paguen bien, a mi lo que me importa es que me guste mi trabajo’. Cuando alguien habla y te da las gracias, creo que eso significa mucho y te sientes satisfecha con el servicio y la ayuda que brindamos. Trabajar aquí me ha dado muchas satisfacciones personales, yo creo que el que la gente reconozca al programa A Quien Corresponda como un programa de ayuda social, es muestra de que estás involucrada y estás trabajando en equipo. Ver a un ‘chavito’ operado, a una señora que ya camina, entregarle una silla de ruedas a un ancianito o conseguirle un asilo, ayudar a toda esta gente es la mayor satisfacción; no me doy por mal servida. Todo eso es el alimento de todos los días, es el alimento del alma”.<sup>179</sup>

Un requisito indispensable para estar dentro de las filas de A Quien Corresponda es querer ayudar, es querer hacer algo por los demás.

“Se necesitan las ganas de querer ayudar, disposición, porque nunca vas a cambiar la sonrisa de un niño un 6 de enero, esa sonrisa nadie te la va a dar. Cada caso tiene su propia historia, el día que pierdes la sensibilidad ya no puedes estar en A Quien Corresponda”.<sup>180</sup>

Y para Jorge Garralda, su equipo tiene una definición muy clara:

“Es un grupo de personas jóvenes, gente que tiene ganas de hacer las cosas y hacerlas bien. ¿De qué está formado?, de lo que se hace cualquier programa de televisión si le quieres poner títulos: reporteros, editores, camarógrafos, secretaria, pero si somos honrados A Quien Corresponda tiene un grupo de gente muy especial, los mejores están aquí



porque son buenos reporteros, buenos camarógrafos y además son sensibles; calentarte, enojarte, saber que cuando la gente no come no es bonito, eso le duele a un mexicano cuando sabe que a otro mexicano le está pasando eso”.<sup>181</sup>

A lo largo de los años en los que *A Quien Corresponda* se ha mantenido al aire, un gran número de personas han formado parte de este equipo; gente que hoy en día se encuentra laborando en otros medios o en alguna otra producción dentro de TV Azteca, pero que sin duda, su paso por este programa les ha dejado grandes experiencias, grandes recuerdos y muchas satisfacciones. Para muchos fue el inicio de sus carreras en los medios.

“Hay a quienes les urge ir a probar suerte y yo no tengo el derecho de frenar a nadie, por el contrario tienes que animarlos a que se ‘larguen’, tienes que ir a probar a otro lado y conozco las respuestas y se lo que va a pasar: ‘cobro más’, ‘hacemos esto y esto pero me hace falta algo’, pero te aseguro que de *A Quien Corresponda* salen y se van muy satisfechos”.<sup>182</sup>

“Empezó siendo sólo el conductor de la tele para después convertirse en ‘el Señor Garralda!’ mi jefe; nosotros lo nombrábamos Sagitario en la intercomunicación; con el tiempo fue un compañero de trabajo con el que llegué a platicar grandes ideas, campañas y reportajes; por aquel entonces era Búfalo, después Jorge se convirtió en mi amigo de interminables charlas, anécdotas y consejos. Hoy creo es una mezcla de todas las anteriores en una sola taza de café”.<sup>183</sup>

A este equipo hay que sumarle la gran cantidad de practicantes y prestadores de servicio social que todos los días brindan su apoyo para que esta labor se lleve a cabo. Son alumnos de diversas carreras, en su mayoría relacionadas a la comunicación.

Un equipo que, al igual que un ejército, está capacitado para cumplir todos los días con la misión encomendada: ayudar a los que lo necesitan.

<sup>181</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, octubre 2008.

<sup>182</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, octubre 2008.

<sup>183</sup> Entrevista realizada a Enrique Márquez, reportero de *A Quien Corresponda* en la década de los 90. Noviembre 2010.



## ◆ DIFERENTES MIRADAS A UNA MISMA PERSONA

A pesar de una fructífera carrera dentro de los medios hasta antes de haber ingresado al programa *A Quien Corresponda*, es en éste donde Jorge Garralda comienza a forjar su propio concepto de benefactor social y defensor de las causas justas.

Los 20 años de trayectoria en este programa, le han permitido ir creando un estilo propio dentro de la televisión mexicana y al mismo tiempo, ha logrado ser considerado un pionero de la filantropía en nuestro país.

Para Javier Alatorre, conductor del noticiario *Hechos de TV Azteca*, Jorge Garralda es “un extraordinario amigo, es un gran periodista, es un hombre cabal, honesto, congruente y además, es un ciudadano en toda la extensión de la palabra”.<sup>182</sup>

Por su parte, la clase política mexicana podría considerarlo en muchas ocasiones ‘la piedra en el zapato’, y es que durante todos estos años se ha caracterizado por denunciar –cuando así lo amerita– las malas actuaciones de muchos funcionarios.

Enrique Peña Nieto, Gobernador del Estado de México lo considera “un incansable luchador de la sociedad, preocupado siempre en apoyar a quien más lo necesita”.<sup>183</sup>

La Dra. Georgina Kessel, Secretaria de Energía en el sexenio de Felipe Calderón, considera relevante el hecho de que una persona hable con la verdad, como lo hace Jorge Garralda: “eso le permite tener una alta credibilidad con su público y nos da la oportunidad de conocer a alguien que hace que la gente se sienta confiada de que lo que le plantea, de algo que va a tener algún tipo de solución”.<sup>184</sup>

A pesar de las severas críticas que pudieran recibir por parte de Jorge Garralda por las denuncias presentadas dentro del programa, diversos funcionarios consideran que la labor que realiza es digna de reconocimiento.

El Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Marcelo Ebrard, considera que Jorge Garralda es “un hombre honesto, profesional y lo respetamos mucho; la verdad es que *A Quien Corresponda* es un programa que ha hecho escuela y que hace una conexión importante entre las autoridades y los ciudadanos”.<sup>185</sup>

“Creo que es un hombre muy comprometido, sin intención de lucro, está trabajando por la gente y lo que a mi me sorprende es cómo la gente tiene capacidad de confiar en él sin conocerlo más que por la televisión; contarle un problema muy grave sin que tenga una relación personal, eso es muy reconocible”.<sup>186</sup>

<sup>184</sup> Entrevista realizada a Javier Alatorre, Conductor de noticias de TV Azteca, Campaña “18 años cerca de ti”.

<sup>185</sup> Entrevista realizada a Enrique Peña Nieto, Gobernador del Estado de México, Campaña “18 años cerca de ti”.

<sup>186</sup> Entrevista realizada a la Dra. Georgina Kessel, Secretaria de Energía, Campaña “18 años cerca de ti”.

<sup>187</sup> Entrevista realizada al Lic. Marcelo Ebrard, Jefe de Gobierno del D.F., Campaña “18 años cerca de ti”.

<sup>188</sup> Entrevista realizada a Ivonne Ortega Pacheco, Gobernadora del Estado de Yucatán, Campaña “18 años cerca de ti”.





Y a pesar de que muchas de las peticiones que se hacen en el programa son de índole de seguridad, las autoridades de este ramo consideran la existencia del programa *A Quien Corresponda* y de Jorge Garralda de suma importancia para el mejor desarrollo de sus funciones.

“Siempre lo escuchamos y a pesar de que a veces nos toca la crítica, estamos muy atentos y cuando nos corresponde, lo atendemos”.<sup>189</sup>

Para quienes presiden o dirigen fundaciones cuya labor altruista es de resaltar, Jorge Garralda y *A Quien Corresponda* generan diversas opiniones, y en su mayoría coinciden en que la labor realizada por 20 años ha dejado huella en nuestro País.

“Jorge Garralda es un líder social que se ha forjado en el trabajo, en el conocimiento de las causas que más afectan a la ciudadanía; yo creo que es una persona evolucionada en el tiempo moderno porque es la primera persona que utilizó la televisión para dar voz al pueblo”.<sup>190</sup>

“A Jorge lo respeto, lo quiero, lo admiro mucho porque me parece que es un ser humano que reúne dos cualidades poco comunes: valentía y sensibilidad. Creo que gente como Jorge es muy necesaria en el México en que vivimos y en general para entender este país hoy en día”.<sup>191</sup>

“Desde Chiapas hasta Chihuahua, en cualquier lugar del país la gente sabe que llaman a *A Quien Corresponda* o a Jorge Garralda va a poder tener apoyo para los problemas que tenga, ya sea de salud, de sociedad, de estudios, de apoyo o en todas las causas justas que Jorge lleva adelante con su programa”.<sup>192</sup>

“Yo creo que tantos años de dedicarte exclusivamente a escuchar a la gente, a resolverle sus problemas, a entrarle directo a las broncas e ir las resolviendo, es un trabajo que muy poca gente puede hacer”.<sup>193</sup>

En el mundo del espectáculo, Jorge Garralda también genera opiniones.

“Una persona que tomó la decisión de darle la mano a los más necesitados, que tomó la decisión de unificar a un país a través de las campañas sociales que hace”.<sup>194</sup>

“El que des la cara a través de tu programa, recibas las quejas y los reclamos del público, no existe nadie más que Jorge Garralda”.<sup>195</sup>



<sup>189</sup> Entrevista realizada al Dr. Miguel A. Mancera Espinosa, Procurador General de Justicia del D.F. Campaña “18 años cerca de ti”.

<sup>190</sup> Entrevista realizada al Lic. Esteban Moctezuma, Presidente Ejecutivo de Fundación Azteca, Campaña “18 años cerca de ti”.

<sup>191</sup> Entrevista realizada a Fernando Landeros, Presidente de Fundación Teletón, Campaña “18 años cerca de ti”.

<sup>192</sup> Entrevista realizada al Dr. Manuel Werner, Director General de Fundación Mexicana de Aviación I.A.P., Campaña “18 años cerca de ti”.

<sup>193</sup> Entrevista realizada a Arturo Elías Ayub, Presidente de la Fundación Telmex, Campaña “18 años cerca de ti”.

<sup>194</sup> Entrevista realizada a Paty Chapoy, Periodista, Campaña “18 años cerca de ti”.

<sup>195</sup> Entrevista realizada a Enrique Guzmán, Campaña “18 años cerca de ti”.



<sup>196</sup> Entrevista realizada a Héctor Suárez Gomis, Actor y conductor, Campaña "18 años cerca de ti".

<sup>197</sup> Entrevista realizada a Humberto Zurita, Actor, Campaña "18 años cerca de ti".

<sup>198</sup> Entrevista realizada a Pablo Iriart, Periodista, Campaña "18 años cerca de ti".

<sup>199</sup> Entrevista realizada al Dr. Leonardo Curzio, Analista político, Campaña "18 años cerca de ti".

“Un hombre íntegro, un hombre comprometido con su país, comprometido con el ser humano, comprometido consigo mismo, y una persona entregada absolutamente a su trabajo”.<sup>196</sup>

“Jorge es una personalidad ya establecida en nuestro país, con credibilidad, con una ética profesional que merece todo nuestro respeto y que es muy loable todo lo que ha hecho durante estos 18 años”.<sup>197</sup>

Para algunos periodistas y analistas, la trayectoria de Jorge Garralda es de reconocerse, pues 20 años al aire no son fáciles de lograr.

“Se trata de un líder de opinión ‘sui generis’; no está contaminado por ningún grupo político sino que está dedicado a una labor social; hacer del periodismo un apostolado social para interconectar a personas que de otro modo no tendrían un espacio, una tribuna”.<sup>198</sup>

“Me parece que Jorge Garralda es una referencia en la televisión mexicana y nos ha enseñado a todos los que nos dedicamos a esto que no se puede hacer televisión sin tomar en cuenta a la gente; tiene un corazón tan grande como años tiene su programa al aire y espero que dure más”.<sup>199</sup>

En su mayoría, todos los sectores coinciden en que el trabajo liderado por Jorge Garralda es digno de reconocerse; coinciden en que su encomienda ha sido siempre luchar por la gente que así lo necesita, sin importar hacia quién se dirija, sin importar para quién sea el llamado, y aunque a veces enérgico, no deja de ser pensando siempre en quien más lo requiere.





## ◆ EL FUTURO

Han sido 20 años de ardua labor; una labor interminable que día a día se multiplica, pues cada vez son más personas las que requieren ayuda, pero al mismo tiempo son más personas las que se suman a ayudar.

La realidad política y social que vive el país hace suponer que siempre habrá alguien que requiera la ayuda de A Quien Corresponda y es en este sentido donde la intervención de Jorge Garralda demuestra que no hay malas instituciones sino en muchas ocasiones solo malos elementos.

A Jorge Garralda esta labor diaria le ha dejado muchas cosas, historias imborrables, recuerdos y grandes satisfacciones.

“Muchas satisfacciones, muchos dolores de cabeza cuando me frustro y veo que las cosas no están saliendo como deben salir, pues un niño que va a comer tiene que comer y si no encuentras la comida te frustras, si hay un niño que se tiene que operar, pero si no conseguimos el material para operarlo también te frustras”.<sup>200</sup>

Consiente que existen personas, empresas e instituciones dispuestas a sumarse a esta actitud por seguir ayudando a los demás, Jorge Garralda reconoce a aquellos que han trabajado junto a él.

<sup>200</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, octubre 2008.





“Estamos los que necesitamos estar, lo que está haciendo el gobierno es cumplir su chamba, no le estás pidiendo que haga nada extraordinario, cuando le dices que haga las cosas es porque tiene que hacerlo... es su chamba”.<sup>201</sup>

<sup>201</sup> Ibidem.

“Hemos sido un apoyo más para la gente, saben que cuenta con nosotros y que ahí estamos, hay gente que nos ve con esa cara de apoyo y otros que nunca nos buscarían, buscarían otra cosa”.<sup>202</sup>

<sup>202</sup> Ibidem.

Para Jorge Garralda, el futuro de A Quien Corresponda está muy bien definido:

“La mejor etapa de A Quien Corresponda está por venir, lo que hicimos ya se hizo, fue muy lindo en su momento; cada día hay más gente que se acerca a nosotros, yo no he visto repetir en las casetas nunca a nadie, ni en un reportaje, son nuevos y ¿por qué vienen?, pues porque alguien les dijo que estamos aquí para ayudarlos”.<sup>203</sup>

<sup>203</sup> Ibidem.

Las metas y los sueños siguen, pues asegura que esta labor no se termina jamás, ya que siempre es necesario llegar a más gente. Algunas de sus metas a futuro serían poder extender sus campañas a lo largo y ancho del continente y no sólo a los Estados Unidos, donde ya son una realidad.

“Quisiera ver algunas campañas ya internacionalizadas, porque si han funcionado en México, podrían funcionar en Sudamérica. He hablado con gente de Colombia, Nicaragua, Panamá, y he descubierto que hay una gran empatía con lo que estamos haciendo”.<sup>204</sup>

<sup>204</sup> Ibidem.

Y personalmente hablando, a Jorge Garralda no le gustaría ver que A Quien Corresponda terminara.

“Una de las metas personales es ver A Quien Corresponda conducido por otra persona, que el concepto no muera, es un magnifico concepto, triste sería que de repente se va Jorge Garralda porque esta muy viejito o porque ya se cansó o ya nos cayó gordo y A Quien Corresponda termina, eso sería una cosa frustrante”.<sup>205</sup>

<sup>205</sup> Ibidem.

En una misiva dirigida a Jorge Garralda, Ricardo Salinas Pliego, Presidente de Grupo Salinas escribe: “Deseo Jorge, que tu programa continúe por muchos años en nuestra programación, por el bien de la empresa, pero sobre todo, por el bien de tanta gente necesitada que cree en nosotros y a la cual podemos servir”.<sup>206</sup>

<sup>206</sup> Revista edición especial del 10o. aniversario de A Quien Corresponda “Cumplimos 10 años cumpliendo”, México, TV Azteca, Diciembre 2000, Pág. 1



### ◆ JORGE GARRALDA... DETRÁS DE CÁMARAS

Detrás del escritorio que se muestra en una escenografía todos los días, está un hombre alto, de voz fuerte, convencido de que todos los días se puede hacer algo por los demás sin pensar en recibir algo como respuesta.

Jorge Garralda nació el 25 de noviembre de 1961 en la Ciudad de México. Casado y padre de cuatro hijos, es una persona que gusta de leer, del cine, escuchar música, caminar, además de ser apasionado de la carpintería.

La película que marcó su vida es *Cinema Paradiso*, de Giuseppe Tornatore.

Tuvo parte de su formación académica en un entorno militar, quizá por eso la severidad con la que lidera su equipo. De niño, nos cuenta, su mejor regalo fue un teatro guiñol y su súper héroe favorito era Superman.

Se define como un hombre pleno, pues dice: “he tenido una gran vida, ya que tengo la oportunidad de aportar en algo a varios sectores de la sociedad para que tengan una vida digna”.<sup>207</sup>

Afirma que la gente debe verlo como “un cuate que hoy tiene la oportunidad, los mecanismos y herramientas para pedir auxilio”.<sup>208</sup>

Y si Jorge Garralda fuera presidente de nuestro país le gustaría conformar su gabinete con “amas de casa que han vivido la crisis directa en la cocina, padres de familia que no

<sup>207</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, febrero 2011.

<sup>208</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, febrero 2011.

<sup>209</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, febrero 2011.

han olvidado la sensación de llegar a casa temprano y abrazar a los hijos, quitaría a aquellos que están buscando las luminarias y el ‘show’. Lo haría con gente sencilla y ecuánime, no necesitas de doctorados para gobernar un país, sino alguien que te escuche”.<sup>209</sup>

Cuenta que su máxima favorita es: ‘A los 40 aprendí a decir no’, de Gabriel García Márquez.

En una de las varias entrevistas que Jorge Garralda ofreció para la realización de este trabajo de investigación, a través de un cuestionario Proust, logramos captar al ser humano más allá del papel que juega frente a las cámaras en su rol de periodista social.



### **Familia**

“La que cuesta un trabajazo formar en un México tan loco como este, pero es la base y la fortaleza de todos”.

### **Padres**

“Un buen ejemplo y funciona, un mal ejemplo y nos carga la tristeza”.



### **Hijos**

“Producto de esos buenos padres o esos malos padres”.

### **México**

“La tierra que me vio nacer, por la que vivo, a la que amo y por la que lucho”.

### **Televisión**

“Un concepto de comunicación que no nada más sirve para que te rías, sirve para muchas más cosas”.



### **Labor Social**

“A Quien Corresponda y aquellos que quieren hacer algo por los demás”.

### **Filantropía**

“Palabra que han prostituido algunas vestidas de elegantes trapos diciendo que vamos a hacer un evento para dar dinero a los niños pobres y se gastan más en la reunión que en lo que juntaron”.



### **Poder**

“El que algunos no han entendido cómo se maneja”.

### **Política**

“Los mismos que ocuparon el poder”.

### **Democracia**

“Estamos aprendiendo a ser demócratas... algo muy doloroso”.

### **Justicia**

“Escasa pero existente”.

### **Injusticia**

“Abundante pero espero que en declinación total”.

### **Valores**

“Cosa que estorba en la vida para muchos”.

### **Niñez**

“Divertidísima la mía, la de otros desafortunadamente no”.

### **Niños**

“La respuesta automática política sería que son el futuro de México, yo creo fielmente que es la neta y los que van a cambiar esto, ojala que no los contaminen”.

### **Mujer**

“La base de todo, esto se mueve por ellas, algunos pelados no han entendido eso”.

### **Ancianos**

“Felicidades, llegaron a ser ancianos, algo hicieron para llegar a serlo”.

### **Discapacidad**

“Diferencia de normas, no hay gente que no tenga una discapacidad; el usar lentes es una discapacidad y eso no me hace ni más malo ni mas bueno, por el contrario, esa discapacidad te puede hacer ver la vida con otra óptica; la gente piensa que discapacidad es cojear, tartamudear o tener una tara, no, hay cuates que caminan muy bien, elegantemente vestidos y tienen una discapacidad en el corazón, que eso es un poco más rudo”.

### **Equipo**

“Difícil de mantener pero una vez que lo cierras y lo haces con él hasta el final, en equipo se logra todo, sin equipo se vuelven locos”.

### **Lealtad**

“Ahhhh, a ti y al mundo y a la gente que contigo cree, si no, no te la gastes”.

### **Honestidad**

“Todos los días”.





### **Amistad**

“Escasa pero profunda”.

### **Igualdad**

“¿Eso es cuando todos comemos el mismo día? Todavía nos falta”.

### **Vida**

“Espero larga, tengo muchas cosas que hacer”.



### **Muerte**

“Espero lejos”.

### **Drogas**

“Hay que acabar con ellas de un fregadazo, el fregadazo hay que empezarlo por la casa”.



### **Pobreza**

“No debería existir, deberíamos todos tener la oportunidad y si ya la desprecias y la desaprovechas, ya otro cantar”.

### **Hambre**

“Cosa con la que se confunden muchos, hambre le llaman a cuando uno tiene apetito y en México hay hambre, no apetito, hay gente que pasa varios días sin comer, eso es hambre, hambre quien no ha comido en varios días por falta de dinero para comprar comida”.



### **Dios**

“Es todo”.

### **¿Y sabe qué?... ¡No se deje!**

“Una forma de vida”.<sup>210</sup>



<sup>210</sup> Entrevista realizada a Jorge Garralda, febrero 2011.



# CONCLUSIONES





**T**rabajar en *A Quien Corresponda* y al mismo tiempo elaborar una tesis que lo describa parece tarea fácil, especialmente cuando se trata de explicar el funcionamiento y la historia de un programa de televisión; sin embargo, esta facilidad se vuelve dificultad cuando se mezcla la objetividad, con la pasión y gusto por lo que haces.

Este trabajo intentó describir en qué consiste el único programa social de la televisión en México, su historia, estructura, modo de trabajo, integrantes, perspectivas a futuro, etc., por lo que busca convertirse en un referente bibliográfico que sirva para entender las particularidades de un programa único en su especie.

Cuando nos propusimos escribir una tesis sobre *A Quien Corresponda* y sus 20 años de historia, jamás imaginamos que se había escrito poco sobre éste, situación que reforzó nuestro anhelo por documentar las experiencias de voz de los verdaderos protagonistas, sus experiencias, sinsabores y triunfos, su propia historia.

Esta actividad en particular fue relativamente sencilla, pues laborar en la producción, nos permitió tener fácil acceso a información restringida al público en general y principalmente, logramos tener a la mano a integrantes del programa que nos brindaron sus experiencias de vida y laborales dentro de *A Quien Corresponda*.

Sin embargo, en muchas ocasiones no fue fácil recoger dichos testimonios; algunos de los entrevistados habían dejado de trabajar para el programa tiempo atrás y otros más ni siquiera radicaban en México; incluso, uno de los reporteros más emblemáticos del programa radica actualmente en los Estados Unidos por lo que fue necesario entablar comunicación vía electrónica para obtener su testimonio.

La selección de cada uno de los personajes que brindaron su testimonio y que se incluyen en este trabajo, se hizo considerando no sólo su trascendencia laboral para con el programa, sino también buscamos recoger muestras testimoniales de aquellos que se desempeñaron en el programa en distintas épocas del mismo, con el objetivo de mostrar un panorama, lo más amplio posible, de su evolución y existencia.

El recorrido por diversas temporadas de *A Quien Corresponda* sirvió también para conocer las distintas campañas que éste ha emprendido, su creciente impacto social y sobre todo, hemos logrado aglomerar opiniones de distintos personajes en circunstancias diferentes, permitiéndonos así concluir que a través de los años, el programa ha mantenido un nivel de credibilidad muy alto.

Sin lugar a dudas, *A Quien Corresponda* ha sido desde su nacimiento, un programa único en su género y aunque han existido intentos por imitarlo o incluso sustituirlo con programas tipo talk show –no solo de parte de Televisa, sino también de TV Azteca–, su permanencia al aire demuestra claramente la diferencia de sus contenidos y objetivos con los de otras producciones; mientras *A Quien Corresponda* se preocupa por apoyar y canalizar las peticiones de la gente tratando en su mayoría de dar una respuesta satisfactoria, los otros programas basan su existencia únicamente en evidenciar las problemáticas del público y muchas veces, exhibiendo a la gente sin ofrecerle algún tipo de ayuda.

Es importante concluir que *A Quien Corresponda* cumple cabalmente con los objetivos que tiene la televisión mexicana y para los que fue creada: entretener, informar y, en



el mejor de los casos, educar a una sociedad que obtiene de la televisión parámetros y estereotipos sociales.

Esta tarea no es fácil si consideramos que hoy en día la televisión mexicana ha optado por priorizar los altos niveles de audiencia basándose únicamente en contenidos que prescinden de valores sociales elementales.

En el imaginario colectivo, *A Quien Corresponda* es considerado uno más de los muchos programas con contenido sensacionalista que siempre han existido en la televisión y la prensa escrita mexicana. La realidad a la que nos enfrentamos ambos autores al llegar a laborar en este programa, es que más allá de contenidos sensacionalistas, cada uno de los casos presentados al aire está sustentado en documentación legal y siempre apegada a la realidad, narrada siempre por los protagonistas de cada caso y respetando siempre la integridad física y moral de las personas; de hecho, en muchas ocasiones el personal de producción decide prescindir de ciertas imágenes o datos que podrían herir la susceptibilidad del público televidente.

Así, durante la investigación y los años que trabajamos para esta producción –Beatriz laboró desde el año 2000 al 2005 y César desde 2002 a la fecha–, fuimos testigos de la gran cantidad de personas que se acerca al programa con la finalidad de denunciar o solicitar ayuda y también de todos aquellos que se acercan para sumarse y cambiarle la vida a otra persona que lo necesita. Este flujo de peticiones y soluciones, de denuncias y casos resueltos, sustenta la aceptación que *A Quien Corresponda* tiene en la gente de todo el país y esto sólo se puede comprobar cuando se vive desde tan cerca cada caso.

A pesar de esa aceptación y reconocimiento, *A Quien Corresponda* siempre ha sido prisionero de los bajos niveles de audiencia –comparándolo con los grandes shows televisivos e incluso con los mencionados talk shows–, condición que no ha significado en ningún momento la desaparición del programa o su salida de la barra programática; esta situación se debe –en buena medida– al nivel de credibilidad que le genera no sólo a la televisora, sino al grupo al que pertenece: Grupo Salinas.

Y a pesar de los altos niveles de credibilidad, en muchas ocasiones *A Quien Corresponda* se ha enfrentado con acciones u omisiones de parte de la televisora que, hasta cierto punto, repercuten de manera negativa en los niveles de rating. A continuación, algunos ejemplos:

- ◆ Colocación del programa en horarios no muy rentables. Por ejemplo, actualmente *A Quien Corresponda* abre la barra programática de contenidos de canal 7 luego de casi 12 horas de infomerciales, los cuales generan niveles de rating bajos.
- ◆ Permanente cambio de horario. Esta acción rompe con la fidelidad que cada programa va construyendo día con día.
- ◆ Falta de campañas de spoteo tanto en Canal 7 como en Canal 13. Aunque han existido campañas de ese tipo, la cantidad y calidad de las mismas queda muy por debajo de una campaña contundente, capaz de generar audiencia cautiva
- ◆ Ausencia de campañas promocionales en prensa escrita y radio, capaces de generar nuevo público.
- ◆ Escasa difusión de las campañas sociales llevadas a cabo por el programa que generan un alto impacto social: entregas masivas de sillas de ruedas y/o aparatos auditivos, etc.

De hecho, a lo largo de la investigación pudimos observar que otro gran problema al que se enfrenta este programa –por sus características y particularidades– es la comercialización. La mayoría de las veces, las empresas evitan relacionar sus productos con un programa “de problemas” a pesar de que éste ha luchado incansablemente por demostrar que más allá de eso, también es un programa que inculca valores humanos como la honestidad, la justicia y el bien común.

De hecho, basado en un concepto desconocido para la televisión en nuestro país, A Quien Corresponda ha logrado mantenerse al aire hasta nuestros días, gracias a la labor que no ha olvidado desde su nacimiento. Podríamos pensar que el hecho de haber nacido en una televisora estatal con características completamente diferentes a las que ahora mantiene TV Azteca como empresa privada, pudiera ser motivo suficiente para no lograr una permanencia tan larga, sin embargo 20 años después, su permanencia demuestra que A Quien Corresponda ha sabido adaptarse a los tiempos y necesidades que va estableciendo la actualidad.

### **Filantropía o show mediático**

En la actualidad, la filantropía se ha convertido en un tema muy “rentable” para las empresas mexicanas. El esquema hacendario de nuestro país ha atraído la atención de todas estas empresas ya que cumplen un doble propósito: beneficiar a los sectores más desprotegidos y al mismo tiempo, deducir impuestos a través de los donativos.

Muestra de ello es la cantidad siempre en aumento de compañías que han creado sus propias Fundaciones. Las causas que apoyan son tan variadas como las asociaciones que reciben ayuda.

Las iniciativas a favor de la educación, salud, ecología, nutrición, rehabilitación, reinserción social, cultura, desarrollo humano, cada día van en aumento y muchas veces son consideradas sólo como mecanismos de deducibilidad de impuestos, más allá del beneficio que generan para con la sociedad

Campañas de otros medios de comunicación como el Teletón, Gol con causa, Cobijando a México, entre muchas otras, son equiparables con campañas que ha impulsado TV Azteca –principalmente a través de A Quien Corresponda– como el Juguetón, Adopta un abuelito, Tráiler de ayuda, entre muchas otras.

Sin embargo, es innegable que cada una de estas campañas genera en sus empresas beneficios no sólo de índole de deducción de impuestos, sino también provocan un posicionamiento positivo para con la sociedad.

Para lograr esto, ha sido necesario muchas veces convertir dichas campañas en verdaderos shows mediáticos que generan al mismo tiempo ganancias estratosféricas a las empresas que las emprenden y TV Azteca no ha sido la excepción.

### **Éste es México aunque nos duela**

En incontables ocasiones, Jorge Garralda ha mencionado que A Quien Corresponda existe y seguirá existiendo mientras en México siga habiendo –con sus respectivas salvedades– instituciones disfuncionales y funcionarios corruptos.

Desafortunadamente, el éxito o fortaleza de un programa de ayuda social como

A Quien Corresponda se debe a la falta de respuestas contundentes de parte de las instituciones que tienen el deber de responder a las demandas de la sociedad civil.

El deber del Estado Mexicano es brindar justicia e igualdad a todos sus integrantes, sin embargo, la descomposición social que experimenta nuestro país, los niveles de pobreza en los que se encuentra, entre muchos otros factores, obliga que entes particulares sean los que se preocupen y ocupen de las obligaciones que le corresponden a las instancias gubernamentales.

Sería oportuno preguntarnos si la existencia de estos entes particulares o civiles son señales de alivio social o por el contrario, síntomas inequívocos de que nuestra sociedad –más allá de ir mejorando en su estructura y composición– ha tomado un rumbo equivocado en donde el destino se muestra incierto y no muy optimista.

La existencia por más de 20 años de A Quien Corresponda, visto desde la perspectiva de un Estado funcional sano, en realidad es desafortunada, ya que no deberían existir este tipo de manifestaciones que terminan cumpliendo con las obligaciones de otros sectores que cuentan con funciones y obligaciones ya atrofiadas desde tiempo atrás.

La descomposición del tejido social y al mismo tiempo, la existencia de instituciones particulares preocupadas por el beneficio social, han provocado un espiral imposible de detener o descifrar, una atmósfera agrídulce donde deberíamos alegrarnos por la existencia de personas que se preocupan por los más desprotegidos, pero que al mismo tiempo, significa la inacción y despreocupación de aquellos que tiene la obligación de hacerlo pero que por diversas circunstancias se encuentran en una zona de confort que los hace desentenderse del devenir de un país ávido de grandes acciones de justicia e igualdad que lo hagan progresar.

### **A Quien Corresponda... 20 años de historias y soluciones reales**

A través del recorrido de 20 años de historia de A Quien Corresponda, podemos concluir que es un programa que ha superado cualquier expectativa, ya que desde su creación, fue un proyecto al cual pocos le apostaron una permanencia mayor a los tres meses. Su concepto original le ha dejado a la empresa televisiva, una mayor recompensa en reconocimiento, credibilidad y admiración, más allá de las ganancias económicas que pudiera haber ambicionado.

Pero sobre todo, A Quien Corresponda ha generado un nicho que muy pocos han sabido explorar y aquellos que lo han intentado, han preferido explotar su lado morboso que la verdadera vocación de servicio. Los ejemplos podrían ser muchos, pero creemos que es más importante documentar todo aquello que envuelve un programa único en su género que ha aportado tanto al desarrollo de nuestro país.

20 años de historias y soluciones reales es un lema que describe claramente la esencia de A Quien Corresponda. Sería temerario mostrar cada una de las historias que llegan a éste, pero creemos fielmente que este esfuerzo de investigación plasma cabalmente la esencia de un programa que ha permanecido durante tanto tiempo al aire mostrando historias reales y buscando siempre generar soluciones reales.

También, este trabajo de investigación nos ha permitido entender que las necesidades de nuestro país parecen interminables, pero también nos ha demostrado que existen esfuerzos invaluable que buscan diariamente construir una sociedad más justa y equitativa.

De hecho, en repetidas ocasiones, Jorge Garralda ha mencionado que *A Quien Corresponda* seguirá existiendo mientras tengan lugar las injusticias y necesidades que aquejan diariamente a México. De hecho, muchas veces afirma que este programa desaparecerá hasta que la justicia y la igualdad sean un común denominador en nuestro país.

Y mientras eso sucede, este trabajo tendrá una vigencia digna de reconocerse, ya que su utilidad podrá ser explotada para crear programas similares a éste: *A Quien Corresponda*, el único programa social de la televisión mexicana.





# FUENTES





## **BIBLIOGRAFÍA**

Armentia Vizueté, José Ignacio. El Diario de Servicios: La consolidación de un nuevo modelo informático. *Curso de Doctorado: Capítulo II. El periodismo de servicio: concepto y antecedentes.*

Baena Paz, Guillermina. *Comunicación y Liderazgo*, Publicaciones Cultural, 2003.

Castellot, Gonzalo. *La Televisión en México 1950-2000*, Ed. EDAMEX, México, 1999.

Cytrynblum, Alicia. *Periodismo Social: Una nueva disciplina*. Buenos Aires, La Crujía, 2004.

De la Lama Martha, De la Lama Felipe, *Canal 13: Vida, Pasión y Gloria*, Ed. Porrúa, México, 2001.

Diezhandino Nieto, María Pilar. *Periodismo de Servicio*. Bosch S.A., Barcelona, España, 1994.

Galán Lucila y Vázquez Verónica, *10 años TV Azteca, Un sueño que hace historia, 1993-2003*, México, TV Azteca, 2003.

García Calderón, Carola. *El Estado y la Televisión: volver a empezar*”, en ¿Televisión Pública en México?, Florence Toussaint (Coord.), México, CNCA, 1993.

Ibáñez Arreola Beatriz, Montes de Oca Uriarte César y Garralda Jorge (Coordinador), Carpeta de trabajo *Cómo hacer una franquicia de A Quien Corresponda*, México D.F., TV Azteca, 2003.

Ley Federal de Radio y Televisión. Publicada en el Diario Oficial de la Federación el 19 de enero de 1960.

Mc Dougall, Curtis. *Interpretation Reporting*. New York, McMillan Co., 1945.

Toussaint, Florence. *Televisión sin fronteras*. México, D.F., Siglo XXI, 1998.

Trejo Delarbre, Raúl (Coord.), *La primavera de Televisa en Las redes de Televisa*. Claves Latinoamericanas, México, 1a. edición 1988, 2a. ed. 1990.



## HEMEROGRAFÍA

Aguilar Camín, Héctor. Monsivais, Carlos et al. *Carta abierta* en La Jornada, México D.F., enero 25, 1991. Pág. 15.

Aguilar Zinzer, Adolfo, *¿Ganaron los Salinas!* en El Financiero, México D.F., julio 23, 1993. Pág. 34.

Alva de la Selva, Alma Rosa, *Paquete de Medios*, un paso atrás, en Revista Mexicana de Comunicación, núm. 31, México D.F., septiembre – octubre, 1993. Págs. 37 y 38.

Contreras, Jaime, *Televisión Azteca*, al grupo de Salinas Pliego en Excelsior, México D.F., julio 19, 1993. Págs. Primera Plana, 26 y 36.

Fabela Quiñones, Guillermo, *Subasta de medios, una incongruencia* en El Universal, México D.F., julio 22, 1993. Pág. 7.

Howard, Georgina, *Programación independiente en los Canales 7 y 13 serán apolíticos*, en El Universal, México D.F., julio 20, 1993. Págs. Primera Plana y 16.

Ramos Esquivel, Alejandro. *En Televisa el poder se mide en una silla: Alemán Velasco*. El Financiero, marzo 16, 1987. Págs. Primera Plana, 22 y 23.

Revista edición especial del 9º Aniversario de A Quien Corresponda “¿Y sabe qué?... No se deje, la historia de un sueño... 9 años después”, México, TV Azteca, diciembre, 1999.

Revista edición especial del 10º aniversario de A Quien Corresponda “Cumplimos 10 años cumpliendo”. México, TV Azteca, diciembre, 2000.

Toussaint, Florence. *Televisión Azteca: ¿en qué negocio estamos?* en Proceso, núm. 886, octubre 25, 1993.

Trejo Delarbre, Raúl, *Ahora a convencer a los televidentes* en El Día, México D.F., julio 21, 1993. Págs. Primera Plana y 25.

## ENTREVISTAS

Alatorre, Javier (2009). Campaña televisiva “18 años cerca de ti”. Azteca 7. TV Azteca, D.F.

Arellano, Gamaliel (2010). (C. Montes de Oca, Entrevistador)

Benasco, Juan Carlos (2009). Jefe de Reporteros de A Quien Corresponda de 2007-2010. (B. Ibañez, & C. Montes de Oca, Entrevistadores)

Castro, Adrian (2009). Reportero Departamento de Donaciones de A Quien Corresponda desde 2007. (B. Ibañez & C. Montes de Oca, Entrevistadores)

Chapoy, Pati (2009). Campaña televisiva “18 años cerca de ti”. Azteca 7. TV Azteca, D.F.

Curzio, Leonardo (2009). Campaña televisiva “18 años cerca de ti”. Azteca 7. TV Azteca, D.F.

Ebrard, Marcelo (2009). Campaña televisiva “18 años cerca de ti”. Azteca 7. TV Azteca, D.F.

Elías Ayub, Arturo (2009). Campaña televisiva “18 años cerca de ti”. Azteca 7. TV Azteca, D.F.

Elizalde, Diana (2010). Practicante de A Quien Corresponda periodo Noviembre 2009-Mayo 2010. (C. Montes de Oca, Entrevistador)

Escribano, Marisa (2009). Campaña televisiva “18 años cerca de ti”. Azteca 7. TV Azteca, D.F.

Gálvez, Xochitl (2009). Campaña televisiva “18 años cerca de ti”. Azteca 7. TV Azteca, D.F.

García, Hector (2009). Integrante del área de Enlace de A Quien Corresponda desde 2001. (B. Ibañez & C. Montes de Oca, Entrevistadores)

Garralda, Jorge (Octubre 2008). Entrevista a Jorge Garralda, 1a. parte. (B. Ibañez & C. Montes de Oca, Entrevistadores)

Garralda, Jorge (Agosto 2009). Entrevista a Jorge Garralda, 2a. parte. (B. Ibañez & C. Montes de Oca, Entrevistadores)

Garralda, Jorge (Diciembre 2010). Entrevista a Jorge Garralda, 3a. parte. (B. Ibañez & C. Montes de Oca, Entrevistadores)

Garralda, Jorge (Abril 2011). Entrevista a Jorge Garralda, 4a. parte. (B. Ibañez & C. Montes de Oca, Entrevistadores)

Garralda, Jorge (Febrero 2011). Programa de televisión Entrevista con Sarmiento. (S. Sarmiento, Entrevistador)

- González Cosío, Guillermo (2010). Locutor y reportero de A Quien Corresponda desde 1997. (B. Ibañez & C. Montes de Oca, Entrevistadores)
- Guzmán, Enrique (2009). Campaña televisiva “18 años cerca de ti”. Azteca 7. TV Azteca, D.F.
- Hernández, Óscar (2010). Productor de A Quien Corresponda desde 2007. (B. Ibañez & C. Montes de Oca, Entrevistadores)
- Iriart, Pablo (2009). Campaña televisiva “18 años cerca de ti”. Azteca 7. TV Azteca, D.F.
- José, Samia (2009). Jefe de Relaciones Públicas de A Quien Corresponda desde 2004. (B. Ibañez & C. Montes de Oca, Entrevistadores)
- Kessel, Georgina (2009). Campaña televisiva “18 años cerca de ti”. Azteca 7. TV Azteca, D.F.
- Landeros, Fernando (2009). Campaña televisiva “18 años cerca de ti”. Azteca 7. TV Azteca, D.F.
- Lechuga, Josefina (2009). Presidenta de Fundación Red Internacional de Ayuda a los Niños A.C. (B. Ibañez & C. Montes de Oca, Entrevistadores)
- Lora, Alex (2009). Campaña televisiva “18 años cerca de ti”. Azteca 7. TV Azteca, D.F.
- Mancera Espinosa, Miguel Angel (2009). Campaña televisiva “18 años cerca de ti”. Azteca 7. TV Azteca, D.F.
- Márquez, Enrique (2010). Qué significa “A Quien Corresponda” para mí. Correo electrónico, Chicago, Illinois, EUA.
- Martínez, Adriana. (2010). Productora de Azteca Noticias y Azteca América. (B. Ibañez & C. Montes de Oca, Entrevistadores)
- Moctezuma, Esteban. (2009). Campaña televisiva “18 años cerca de ti”. Azteca 7. TV Azteca, D.F.
- Monroy, Rubén (2009). Reportero de A Quien Corresponda desde 1996. (B. Ibañez & C. Montes de Oca, Entrevistadores)
- Montes de Oca, César (2008). Investigación y Guión de A Quien Corresponda desde 2002. (B. Ibañez, Entrevistador)
- Morales Lechuga, Ignacio (2009). Campaña televisiva “18 años cerca de ti”. Azteca 7. TV Azteca, D.F.
- Moreno, Paulina (2010). Asistente del departamento de Donaciones de enero de 2010 a abril de 2011. (B. Ibañez & C. Montes de Oca, Entrevistadores)

Nagore, Daniel (2010). Productor de distintos programas de Proyecto 40 y Movimiento Azteca. (B. Ibañez & C. Montes de Oca, Entrevistadores)

Ortega Pacheco, Ivonne (2009). Campaña televisiva “18 años cerca de ti”. Azteca 7. TV Azteca, D.F.

Ortega, Jesus (2009). Campaña televisiva “18 años cerca de ti”. Azteca 7. TV Azteca, D.F.

Palacios, Samantha (2009). Productora Asociada de A Quien Corresponda. (B. Ibañez & C. Montes de Oca, Entrevistadores)

Peña Nieto, Enrique (2009). Campaña televisiva “18 años cerca de ti”. Azteca 7. TV Azteca, D.F.

Ramos, Paulina (Marzo 2010). Carta dirigida al equipo de investigación: Con las Manos en México.

Riva Palacio, Raymundo (2009). Campaña televisiva “18 años cerca de ti”. Azteca 7. TV Azteca, D.F.

Sánchez, Óscar (2009). Camarógrafo de A Quien Corresponda. (B. Ibañez & C. Montes de Oca, Entrevistadores)

Sánchez, Rosalía (2010). Coordinadora de Practicas Profesionales de A Quien Corresponda. (B. Ibañez & C. Montes de Oca, Entrevistadores)

Suárez Gomís, Héctor (2009). Campaña televisiva “18 años cerca de ti”. Azteca 7. TV Azteca, D.F.

Trujillo, Lorena (2010). Reportera de A Quien Corresponda de 1998 a 2004. (B. Ibañez & C. Montes de Oca, Entrevistadores)

Valdés, Enrique (2010). Jefe de Producción de Azteca Noticias. (B. Ibañez & C. Montes de Oca, Entrevistadores)

Vargas, Alfonso (2010). Reportero de A Quien Corresponda desde 1995. (B. Ibañez & C. Montes de Oca, Entrevistadores)

Vivanco, Salomé (2009). Jefa de Departamento de Donaciones de A Quien Corresponda desde 1997. (B. Ibañez & C. Montes de Oca, Entrevistadores)

Werner, Manuel (2009). Campaña televisiva “18 años cerca de ti”. Azteca 7. TV Azteca, D.F.

Zurita, Humberto (2009). Campaña televisiva “18 años cerca de ti”. Azteca 7. TV Azteca, D.F.

### **PÁGINAS WEB**

Lamontanara, Eugenia, “¿Qué es hacer periodismo social?”, en <http://bajolalupa.blog.arnet.com.ar> fecha de publicación febrero 18, 2008, fecha de consulta agosto, 2010.

Esteinou, Javier: “Los medios de comunicación como instrumentos de desarrollo” en Revista Electrónica Razón y Palabra. Agosto - septiembre. 2002 (Num. 29). [www.razonypalabra.org](http://www.razonypalabra.org) fecha de consulta agosto, 2010

[www.fundacionazteca.org](http://www.fundacionazteca.org)

### **AUDIOVISUALES**

Vargas, A., & Camacho, J. (Diciembre de 2004). Reportaje para conmemorar el 10º aniversario del Juguetón. México: Azteca 7. TV Azteca.