



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

ANÁLISIS COMPARATIVO EN LA ESTRUCTURA
DE LA NOTA INFORMATIVA TELEVISIVA EN LOS
NOTICIARIOS HECHOS Y ONCE NOTICIAS.
HACIA LA BÚSQUEDA DE LA ESTRUCTURA
DRAMÁTICA Y LA PIRÁMIDE DISEMINADA

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:
LORENA GUADALUPE CERVANTES ARELLANO

ASESORA:
LILIA RAMOS ORDÓÑEZ



CIUDAD UNIVERSITARIA

2012



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado.

Un esfuerzo total es una victoria completa.

Mahatma Gandhi

Aprendí que no se puede dar marcha atrás, que la esencia de la vida es ir hacia adelante.

La vida, en realidad, es una calle de sentido único.

Agatha Christie

Dedicatoria y Agradecimientos

Primeramente a Dios, por darme la fuerza para luchar y defender incansablemente lo que quiero. Por llenar de luz y fe mi corazón, mi alma y mis pensamientos.

A mi Abuelo quien ha sido uno de mis principales impulsores. Gracias por los consejos invaluable que siempre me das no sólo como abuelito sino como un gran amigo, hablando "derecho" como tú dices. Gracias por estar en cada momento importante de mi vida, desde que era una pequeña niña, y también por dejarme conocer a ese hombre que lucha, que no se da por vencido, dicharachero y querendón, sigues siendo mi ejemplo de fortaleza y perseverancia. Gracias por enseñarme a mirar hacia arriba y no perder de vista mis sueños, pero sobre todo gracias por darme ese cariño inmenso cada día de mi vida.

A mis papás Lety y Agustín, gracias infinitas por todo su amor. Gracias por apoyarme en todo momento, por respetar siempre mis decisiones y por creer en mí; por motivarme a alcanzar mis metas sin perder la esperanza y conservando siempre la humildad. Por sus cariños de padres y sus consejos de amigos, pero también gracias por los valores que me han inculcado y que han forjado la persona que ahora soy; este trabajo es resultado de lo que me han enseñado en la vida. Gracias papás por guiarme y no dejarme perder en el camino. Los amo.

A mi hermano César quien, de alguna manera, ha sido mi compañero de aventuras, que aunque de repente parece que andamos en guerra, siempre nos hemos procurado el uno al otro, y aunque no lo sepa me ha enseñado muchas cosas en la vida. Te quiero.

A Tona por estar siempre aquí para mí, por ser ese gran apoyo a lo largo de todos estos años, por motivarme y echarme porras incitándome a hacer todo aquello que me haga feliz.

A mis amigos que son mi segunda familia, gracias por cada momento que hemos compartido que ha hecho tan amena mi vida; gracias porque siempre me han demostrado su apoyo y me han dado su cariño y tiempo sin tener compromiso alguno de por medio más que la simple amistad... gracias por el sencillo hecho de estar en mi vida.

A Lilia Ramos, mi asesora, por sus conocimientos, compromiso y dedicación para conmigo y este trabajo. Gracias profesora por la motivación y por estar al pendiente de cada detalle.

A mis sinodales, por darme la oportunidad y por el tiempo que me han dedicado para leer este trabajo, además de compartirme sus conocimientos y observaciones.

Y finalmente, un agradecimiento especial a mi querida Universidad Nacional Autónoma de México, que a cambio de nada me ha dado tantas cosas maravillosas tanto personales como profesionales.

Lorena Cervantes.

ÍNDICE.

INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO 1. CONCEPTOS CLAVE PARA DEFINIR EL PROBLEMA	8
1.1 Teoría general de la comunicación en medios masivos.....	10
1.2 La televisión pública y la televisión privada en México.....	17
1.2.1 Concepto y particularidades de la televisión pública.....	17
1.2.2 Concepto y particularidades de la televisión privada.....	24
1.3 El concepto de noticia: estructuras y diferencias en prensa y televisión.....	27
1.4.1 La noticia en prensa.....	31
1.4.2 La noticia en televisión.....	35
1.4 Estructura dramática y narración.....	42
CAPITULO 2. HECHOS Y ONCE NOTICIAS, CONSTRUYENDO LA NOTICIA ..	51
2.1 Los noticiarios en México, los casos Hechos Noche y Once Noticias noche...53	
2.1.1 Canal <i>Once TV México</i> y “Once Noticias Noche”.....	56
2.1.2 <i>TV Azteca</i> y “Hechos Noche”.....	63
2.2 Elementos adicionales como complemento y unidad de la noticia televisiva...67	
2.2.1 Elementos visuales de la noticia.....	70
2.2.2 Elementos sonoros de la noticia.....	75
2.2.3 El texto, construcción de la frase en la noticia.....	78
2.3 El presentador de noticias.....	81
CAPÍTULO 3. ANÁLISIS COMPARATIVO	85
3.1 El análisis de contenido.....	86
3.1.1 Los enfoques cuantitativo y cualitativo de la investigación.....	90
3.2 Descripción conceptual del noticiario.....	91
3.2.1 Tablas de contenido de los noticiarios.....	95
3.3 Análisis e interpretación de los datos.....	118
3.3.1 Esbozo general de los noticiarios.....	119

3.3.2 La narración de la noticia.....	125
3.3.3 Otros elementos que es necesario tomar en cuenta: imagen, sonido, y presentador.....	137
3.3.4 El rompecabezas de la noticia: diferencia de estructuras.....	149
CONCLUSIONES.....	165
BIBLIOGRAFÍA.....	171

INTRODUCCIÓN.

La presente investigación aborda el tema de la nota informativa y la construcción que hacen de ella los noticiarios televisivos, ya que aún hay algunos que retoman los lineamientos que marca la prensa escrita para configurar este género informativo, sin embargo, hay otros que han intentado implementar una estructura más acorde a la naturaleza del medio televisivo, como en los casos de la estructura de pirámide diseminada o dramática.

La nota informativa es el género más utilizado en los noticiarios televisivos, su materia prima por excelencia es la noticia, entendida como todo acontecimiento que tiene como base la vida del hombre y que además, debe ser actual, interesante y comunicable. “La noticia tiene que ser interesante, y lo es en cuanto su interés coincida con el del lector por conocerla”¹, o televidente, si es el caso.

Para analizar este tema, es necesario tener presente que los noticiarios televisivos estructuran la noticia conforme a los objetivos que tienen como empresa y como un medio de hacer llegar información a un público determinado. En algunos casos, se busca la rigurosidad de la presentación de la información, por lo que optan por seguir utilizando en sus notas la estructura de pirámide invertida, que la prensa escrita ha considerado pertinente para este género periodístico, y que configura la nota de lo más importante del suceso a lo menos relevante.

Sin embargo, existen noticiarios que tienen como objetivo informar, pero al mismo tiempo, buscan la captación y permanencia de un público por medio de información entretenida, atrayente, de relevancia, etc., en ese caso, se opta por presentar la información de acuerdo a otros lineamientos.

¹ *Ibid.*, p. 73

Dentro de esos lineamientos se encuentra el uso de la estructura de pirámide diseminada, es decir, dosificando la información importante a lo largo de la nota informativa; o bien, haciendo uso de la estructura dramática, enfocada en la creación del suspense por medio de un conflicto a resolver a lo largo de una historia que presenta la información en tres tiempos: planteamiento, desarrollo clímax y desenlace –el clímax está considerado como parte del desenlace–.

Una forma corriente de presentar las informaciones, especialmente cuando se ven como hechos y datos, es describirla. Es decir, entregar párrafos con datos. La información parece completa. El periodista fue al lugar, reportó, posiblemente también buscó más datos en los centros de documentación y su resultado fue una información completa, pero no una historia. En ella no hay conflicto, sólo hay descripción. No hay meta, sólo hay datos.²

Profundizar en la búsqueda de estas estructuras en la nota informativa televisiva, surgió del interés académico de conocer las transformaciones que ha sufrido un género periodístico como consecuencia de los cambios que también ha tenido el medio masivo de comunicación en el que está inmerso.

Como estudiosos de la comunicación y, por consiguiente, de todos los medios en los que ella impera, es importante conocer las innovaciones, transformaciones, avances, y todo aquello que produce un cambio en cada medio y en sus formatos, ya sea la llegada de nueva tecnología, la llegada de nuevas propuestas programáticas, la moda imperante en la sociedad, los gustos, las preferencias y hasta las transformaciones sociales.

Desde el punto de vista académico, esos cambios también han estado presentes en la noticia y en la nota informativa, por lo que es importante analizar cómo se ha configurado con el paso del tiempo y a qué obedecen esos cambios, esto como parte de una mejor comprensión de los géneros periodísticos y de la investigación periodística en los medios audiovisuales.

² María Soledad, Puente Vergara, *Televisión: la noticia se cuenta: cómo informar utilizando la estructura dramática*, México, Alfaomega, 1999, segunda edición, página 92.

En el marco de la teoría general de medios masivos, la investigación se realizó mediante la búsqueda detallada de bibliografía y otros documentos que arrojen luz a la problemática aquí expuesta.

Adicionalmente, se eligió la muestra de una semana de transmisión de dos noticiarios (*Once Noticias Noche* y *Hechos Noche*), con el fin de hacer una observación y comparación detallada de la configuración de cada noticiario, así como de la estructura de sus notas informativas, para obtener categorías y patrones de repetición que ayuden a encontrar el modelo específico que maneja cada noticiario.

De este hecho, se deriva la hipótesis de la investigación, la cual se refiere a que los noticiarios *Hechos Noche* y/u *Once Noticias Noche* utilizan la estructura de pirámide invertida, la estructura dramática o la pirámide diseminada para estructurar sus notas informativas.

Esta afirmación, que busca ser comprobada finalmente, surge de la idea de que los noticiarios han modificado algunos de los géneros periodísticos para acoplarlos al medio televisivo y para hacerlos más digeribles, agradables o impactantes a los televidentes; convierten las noticias en pequeñas historias relacionadas con el hombre, lo involucran, lo impactan y, por ende, hacen que se interese por ver el noticiario.

El objetivo particular del trabajo de investigación es encontrar y diferenciar las distintas estructuras que componen las noticias de cada uno de los noticiarios, tomando en cuenta como referencia la estructura de pirámide invertida y la estructura dramática con pirámide diseminada. Así como hacer una aproximación a los resultados generales del cuerpo completo del noticiario en cada caso.

De dicho objetivo se desprenden tres finalidades específicas: 1) Analizar cada una de las notas informativas correspondientes a cada noticiario, tomando en cuenta la

narración del texto informativo, las imágenes utilizadas, el audio y el presentador de noticias. 2) Diferenciar las distintas estructuras que puede presentar una nota informativa televisiva junto con sus características específicas. 3) Contrastar mediante ejemplos concretos el uso y configuración de la nota informativa en la misma noticia pero en un noticiario distinto.

Para los efectos ya mencionados, los temas de esta investigación están distribuidos de manera tal, que sigan un orden de lo general a lo particular para que al llegar a la parte final de este trabajo, todos los conceptos sean entendidos claramente por el lector.

En el capítulo 1 se ubica al objeto de estudio dentro de un contexto general, es decir, planteando la nota informativa dentro de un medio de comunicación masivo (la televisión) así como un modelo respectivo de televisión, ya sea público o privado. Asimismo, se aterriza el tema aclarando el concepto de noticia, sus estructuras y diferencias en prensa y televisión, tomando en cuenta la estructura de pirámide invertida, pirámide diseminada y estructura dramática, conceptos centrales del presente trabajo.

En el capítulo 2 veremos la contextualización histórica de los noticiarios en México, desde la llegada de la televisión en 1950, fecha en la que aparece el primer noticiario, con un conductor a cuadro que leía las noticias del periódico Novedades a una cámara, hasta llegar a los dos noticiarios elegidos para analizar en esta investigación, apartado en el que no sólo hablaremos de cómo iniciaron sino cómo han cambiado a lo largo de sus transmisiones.

Adicionalmente, en este capítulo no sólo nos adentramos en la historia de los noticiarios en cuestión, sino que hablaremos de la problemática que vive actualmente cada televisora, como en el caso de canal once, que hoy por hoy sufre muchos cambios que han motivado las críticas de miles de televidentes.

Finalmente, el capítulo 3 es la condensación de todos los conceptos de los que se habló a lo largo de la presente investigación (noticia, pirámide invertida, pirámide diseminada, estructura dramática, presentador de noticias, sonido e imagen en la nota, etc.). Se busca analizar todos los ángulos posibles de la nota informativa, en cuanto a estructuras y elementos que participan en ella, por medio de la comparación de la muestra tomada de los noticiarios *Hechos Noche* y *Once Noticias Noche*, que desde un punto de vista personal, son divergentes.

CAPÍTULO 1. CONCEPTOS CLAVE PARA DEFINIR EL PROBLEMA

Los medios colocan así a la comunicación ante su contradicción más fundamental: que siendo ella patrimonio colectivo de toda la humanidad, de la cual ningún hombre puede ser excluido, sean los instrumentos que la sirven objeto de propiedad privada. ³

La comunicación humana y sus procesos siempre han sido parte de amplias discusiones, investigaciones y, por supuesto, fuente de asombro por parte de especialistas en la materia e incluso de los que no lo son, ya que es, prácticamente, la esencia que ha acompañado al hombre desde su existencia y que además, tiene su origen en la razón y en la conciencia.

Comunicar, como verbo y como acto, implica el hecho de una transmisión llámese de conocimientos, ideas, sentimientos, intenciones, etc., y según Alejandro Gallardo⁴, además de ser un acto intencional, ya que uno debe tener la voluntad de comunicarse con arreglo a fines, debe funcionar con base en lenguajes (movimientos faciales y corporales, o la escritura) y ser instrumental, pues utiliza los medios como una forma de hacer perdurar los mensajes en el tiempo y el espacio (pinturas, libros, videos, discos, etc.). Básicamente, continuando con la idea del autor, la comunicación es un fenómeno social y cultural que tiene un sin número de procesos que influyen los unos en los otros.

Ahí, en la interrelación social, es donde tiene cabida el problema que plantea esta investigación, pues si bien la estructura de la nota informativa televisiva obedece más al ámbito de los instrumentos de la comunicación como parte de un canal que sirve para conectar al emisor con el receptor, está inmersa dentro de un medio de comunicación considerado como masivo y, por lo cual, se sitúa en lo colectivo y lo social.

³ Camilo, Taufic, *Periodismo y la lucha de clases*, Madrid, Akal, 1976, página 29.

⁴ Alejandro, Gallardo Cano, *Curso de teorías de la comunicación*, México, Cromocolor, Serie: Comunicación, 1990, página 29.

“En un sentido amplio sociológico, un medio es todo aquél recurso que sirve como soporte y transporte de mensajes y respuestas. Un soporte podría ser desde el lenguaje hablado hasta el individuo mismo, incluido en una dinámica social. Los ‘medios masivos’ no son los únicos ni los últimos medios de que se ha valido el hombre para comunicarse, mucho menos los más importantes.”⁵

Cuando alguien necesita información acerca de algún suceso o de algo determinado acude a los medios para obtener dicha información; pero los medios no sólo nos mantienen informados, las personas acuden a los medios como una forma de distracción, como una forma de diversión o como un medio para socializar con los demás.

El presente capítulo pretende ir elucidando de lo general a lo particular cada uno de los conceptos clave que apoyan y sustentan este trabajo de investigación, iniciando desde la teoría general de la comunicación en los medios masivos, pues es en ella donde podemos situar a los noticiarios como parte de un medio masivo de comunicación: la televisión; tomando como referencia que un medio de comunicación “comprende, en términos generales, todo instrumento, institución o elemento capaz de producir señales o de transportarlas siempre que esas señales tengan un significado inteligible.”⁶

Este medio a su vez obedece a ciertas estructuras y líneas que lo van definiendo y diferenciando, por lo cual es pertinente, tomando en cuenta que esta investigación es considerada como un análisis comparativo, abordar la diferencia que existe en la televisión pública y la privada, en la televisión considerada como cultural en comparación con la televisión comercial.

Las cadenas de televisión como parte de los medios de comunicación, como instrumentos:

⁵ *Ibid.*, página 86.

⁶ Camilo, Tufic, *op. cit.*, página 30.

No jugarán otro rol que el que quieran asignarles sus dueños, y así podrán ser instrumentos de cultura o instrumentos de incultura; medios de dominio o medios de liberación; elementos para unir a un pueblo o para desorganizarlo; para enaltecerlo o para hundirlo. Es en la propiedad sobre el medio de comunicación la que determina al servicio de quiénes este se coloca, a favor de qué causa, de qué valores, de qué clase social.⁷

Lo anteriormente expuesto servirá para llegar finalmente a los objetos de estudio propios de este análisis: los noticiarios Hechos y Once Noticias como parte, cada uno, de una cadena televisiva, que será prudente contextualizar en tiempo y espacio para una mejor comprensión del tema que se emprenderá en los restantes capítulos.

1.1 Teoría general de la comunicación en medios masivos.

Desde hace algunos años la vida de las personas ha estado regida por los *mass media*. Los medios de comunicación masivos han entrado a nuestros hogares a tal grado que han llegado a convertirse en parte de nuestra familia.

Hoy en día podemos decir que los medios de comunicación masivos son una necesidad primordial en la vida diaria, necesidad creada no tanto por nosotros mismos, sino por los grandes empresarios y dueños de estos medios de comunicación. Ellos han meditado muy bien este punto, y han logrado introducirse en nuestras casas y en nuestros concientes e inconcientes para estar presentes y pensando en ellos la mayor parte del tiempo posible.

Los *mass media* nos mandan mensajes que no sólo son textuales, sino también visuales y auditivos. Todo el tiempo somos bombardeados por los mensajes de estos medios; ellos transmiten los mensajes que son ordenados por códigos y, por supuesto, necesitan de alguien que los decodifique, es decir, un destinatario que les dé sentido y significado.

⁷ *Ibid.*, página 34.

No obstante, los mensajes enviados no sólo tienen la finalidad de ser recibidos y dotados de sentido, también son enviados con el objetivo de despertar una reacción en los destinatarios. Anuncios publicitarios, películas, telenovelas, spots radiofónicos, los cómics, los periódicos, etc. son algunos de los mensajes que los *mass media* nos mandan diariamente y a todas horas.

Si bien la comunicación de masas ha tenido diversas formas de abordar, proponiendo a la vez teorías como la de *la bala mágica*, la de *las categorías sociales*, la teoría de las *normas culturales*, la *del refuerzo* o la *teoría de usos y gratificaciones*, entre otras, ninguna de ellas ha llegado a ser comprobada al cien por ciento; todas han sido aproximaciones o modos de entender diferentes fenómenos comunicacionales, sobre todo porque muchas de ellas relegaban el papel del espectador al de un ente pasivo, acrítico y conformista; no obstante, algunas de esas teorías han ido cambiando esa forma de ver tanto a los medios como a los espectadores.

Los inicios de la comunicación masiva se remontan a la sociedad industrial como dice Camilo Taufic⁸; en ese tiempo, las “masas” eran consideradas como algo amorfo y sin identidad, un cúmulo de individuos que recibían por igual un mensaje enviado por algún medio masivo (televisión, radio, cine, etc.).

La comunicación masiva es un producto típico de la sociedad industrial; surge en la primera mitad del siglo XIX en los países capitalistas más desarrollados, y su importancia crece a medida que aumentan la concentración urbana y la movilidad social.

Las “masas” son esas aglomeraciones de individuos sin nombre y sin rostro –un número apenas– que congrega en torno a sus usinas el capitalismo monopolista.⁹

Las teorías de la comunicación de masas, además, trataban de encontrar respuestas a los estudios que versaban sobre el impacto de determinado medio en sus receptores, es decir, la influencia que tenían los medios de comunicación en las personas dentro del nivel de comunicación lineal en el cual no había

⁸ *Ibid.*, página 43.

⁹ *Ibidem.*

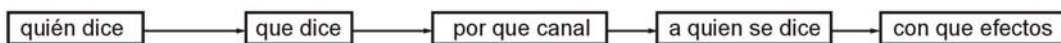
retroalimentación por parte del receptor y se manejaba básicamente dentro del modelo S-R (estímulo-respuesta).

Se creía que los medios de comunicación tenían la capacidad de moldear la opinión pública y lograr que las masas hicieran lo que el comunicante deseaba; empero, esa teoría general de la comunicación de masas era demasiado extremista, a tal grado de considerar a los medios como alienadores de las mentes humanas; como bien señala Melvin L. De Fleur “esa teoría supone un conjunto particular de supuestos no dichos, que se refieren no sólo a la organización de la sociedad, sino a la estructura psicológica de los seres humanos que son estimulados y que están reaccionando ante el mensaje comunicado a las masas.”¹⁰

Aún cuando Harold D. Lasswell en su teoría de *la bala mágica*, a finales de la década de los treinta, aumentara al esquema básico de comunicación otros elementos que no se habían tomado en cuenta con anterioridad como el canal y los efectos del mensaje, seguía considerándose el proceso comunicativo como unidireccional. (Véase Diagrama 1.1)

Diagrama 1.1

Laswell (década de los treinta)



Fuente: Alejandro Gallardo Cano, *Curso de teorías de la comunicación*, México, Cromocolor, Serie: Comunicación, 1990, p. 141.

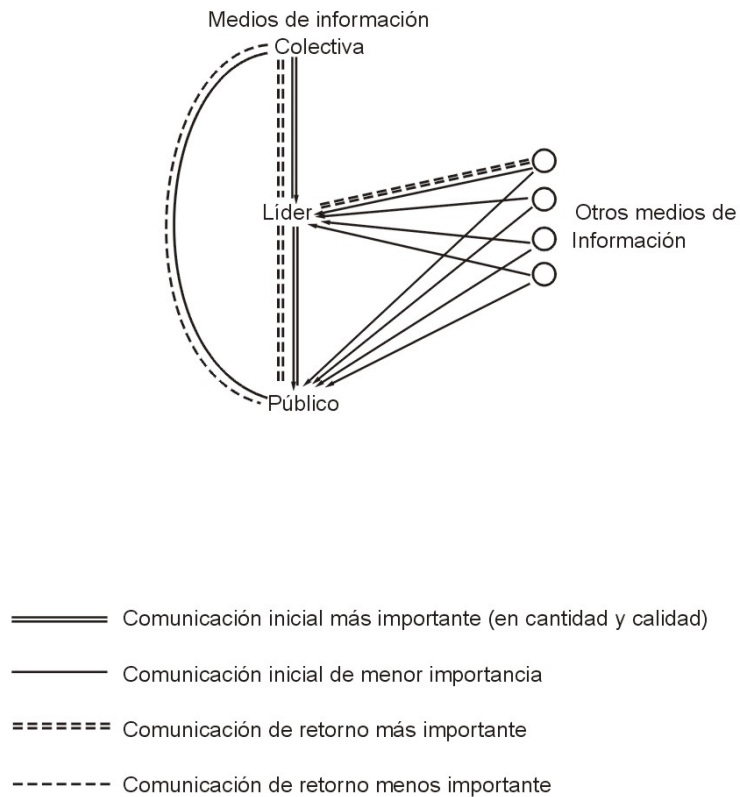
En todo caso, el modelo de Westley-Maclean y el de Dumazedier ilustran de mejor manera el proceso comunicativo tomando en consideración los medios de

¹⁰ Melvin L. De Fleur, *Teoría de la comunicación de masas*, Buenos Aires, Paidós, 1979, página 221.

comunicación “que ilustran el ‘filtro social’ referente a los líderes de opinión naturales y especializados (periodistas).”¹¹ (Véase Diagrama 1.2 y 1.3)

Diagrama 1.2

Dumazedier: Los Líderes de opinión y la comunicación colectiva

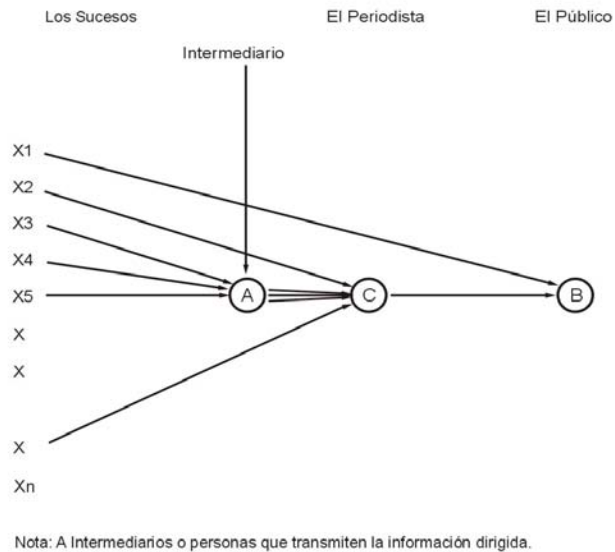


Fuente: Alejandro Gallardo Cano, *Curso de teorías de la comunicación*, México, Cromocolor, Serie: Comunicación, 1990, p. 147.

¹¹ Alejandro, Gallardo Cano, *op. cit.*, página 120.

Diagrama 1.3

Modelo de Westley-Maclean (modificado por Nixon)



Fuente: Alejandro Gallardo Cano, *Curso de teorías de la comunicación*, México, Cromocolor, Serie: Comunicación, 1990, p. 148.

La comunicación de masas ponía por sobre la calidad a la cantidad, buscaba ganar un mayor número de receptores basándose en la premisa de la máxima audiencia; además, se apoyaba de las técnicas e instrumentos propios de cada época y giraba en torno a los intereses de los propietarios de los medios.

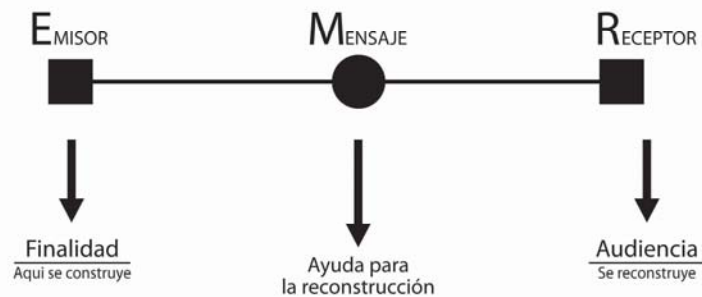
Al parecer esto sigue vigente de alguna manera, pues la comunicación de masas obedece a los intereses de los dueños de los medios, sin embargo, el objetivo primordial no es tanto buscar la máxima audiencia sino conseguir su fidelidad para así, atraer al mercado publicitario gracias al cual la mayoría de los medios debe su subsistencia.

Actualmente nos encontramos frente a un público activo, con iniciativa de elegir los mensajes y el medio comunicativo de su preferencia para satisfacer sus necesidades.

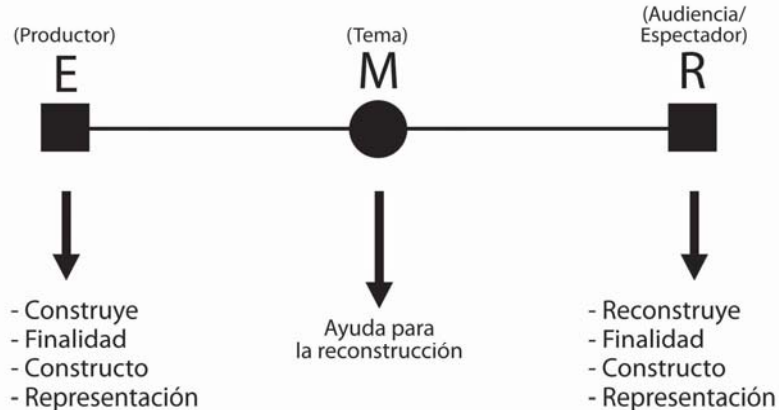
En el proceso de recepción, la audiencia no asume necesariamente un papel de receptor pasivo. La *actividad* de la audiencia se lleva a cabo de distintas maneras. Mentalmente, los televidentes frente al televisor se 'enrolan' en una secuencia interactiva que implica diversos grados de involucramiento y procesamiento del contenido televisivo. Esta secuencia arranca con la *atención*, pasa por la *comprensión*, la *selección*, la *valoración* de lo percibido, su *almacenamiento* e *integración* con informaciones anteriores y, finalmente, se realiza una *apropiación* y una *producción* de sentido.¹²

El esquema de comunicación tan sabido y convencional de Emisor – Mensaje – Receptor, cambia de manera que el emisor construye, tiene una finalidad o intencionalidad, experiencia y una forma de representar un fenómeno determinado; existe un mensaje que ayuda para la reconstrucción y un receptor que en su manera activa es conocido como audiencia o espectador, capaz de reconstruir el mensaje, e igual que el emisor, tiene una intencionalidad, experiencia y una forma de representar y asumir la realidad. (Véase Diagrama 1.4)

Diagrama 1.4



¹² Jorge E. González Treviño, *Televisión y Comunicación*, México, Alambra Mexicana, página 37.



Con base en: Esquema de comunicación de Jean-Blaise Grize¹³

Pero la comunicación masiva logra toda su influencia en el seno de las multitudes no tan sólo por ese despliegue de monstruos repetidores, mecánicos o electrónicos, sino también a través de contactos personales, de simples conversaciones o discusiones de grupo originadas por ella; derivadas de su contenido y con las cuales integra un sistema único.¹⁴

La influencia que ejercen los medios de comunicación masiva no únicamente apela a los actos humanos, sino también, y en mayor medida, a los sentimientos. La esencia de la comunicación de masas está en difundir de manera adecuada las comunicaciones que los medios preparan especialmente para un público que se considera “disperso” y emplean medios técnicos para difundir y establecer dicha comunicación.

¹³ Mónica Eugenia Ponce de León; Analía Graciela Alva, La construcción de representaciones en la actividad de lectura de textos argumentativos en la clase de francés: lengua extranjera, Facultad de Filosofía y Letras UNT, [en línea], página 3, Dirección URL: <http://www.google.com/search?q=jean+blaise+grize&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=t&rls=org.mozilla:es-ES:official&client=firefox-a#sclient=psy&hl=es&client=firefox-a&rls=org.mozilla:es-ES%3Aofficial&q=La+construcci%C3%B3n+de+representaciones+en+la+actividad+de+lectura+de+textos+argumentativos+en+la+clase+de+franc%C3%A9s:+lengua+extranjera&aq=f&aql=&og=&pbx=1&fp=74330f428dc3611a>, [consulta: 23 de Enero de 2011 a las 22:12 hrs.]

¹⁴ Camilo, Tufic, *op. cit.*, página 47.

Es así que los medios son sólo el eslabón que une, o mejor dicho mediatiza¹⁵ el vínculo entre quien comunica y el público que recibe el mensaje, en forma de prensa, radio, televisión, cine, etc.

1.2 La televisión pública y la televisión privada en México.

1.2.1 Concepto y particularidades de la televisión pública

Relacionado con el ámbito de la comunicación, particularmente con los medios masivos, se encuentra el tema de la definición y la función de los medios públicos dentro del constante desarrollo tecnológico en la información.

Es un tema apremiante ya que en este mundo globalizado, que le da importancia a lo económico y a la influencia política, el concepto que se tiene de servicio público y de medios públicos ha ido cambiando.

Según Enrique Bustamante es bien sabido que la mayor parte de los sistemas televisivos en el mundo “nacieron y se conformaron en los años cuarenta o cincuenta como modelos públicos, directamente dependientes de los Estados y con carácter de monopolio. Las estructuras creadas anteriormente en cada país (...) y la arquitectura tradicional en las redes de comunicación, influyeron poderosamente en esta decisión.”¹⁶ No obstante, con el tiempo la comercialización y privatización de los medios públicos avanzó rápidamente.

¹⁵ Tomaremos la palabra “mediatizar” como pasar algo por un medio. Este término “apunta a señalar de manera expresa el carácter indirecto de [la] comunicación, canalizada en todos los casos a través de medios que la vehiculizan, sean éstos gráficos, visuales, audiovisuales, auditivos o informáticos (...) el vocablo ‘mediatización’ refiere en forma indubitable a la puesta en los medios del mensaje o la acción.” (Jorge Eduardo Padula Perkins, *Mediación y mediatización en educación a distancia*, [en línea], Universidad del Salvador, Dirección URL: <http://www.uned.es/catedraunesco-ead/publicued/pbc01/mediacion.htm>, [consulta: 23 de enero de 2011 a las 24:14 hrs.].

¹⁶ Enrique Bustamante, *La televisión económica: financiación, estrategias y mercados*, Barcelona, Gedisa, 1999, primera edición, página 31.

Es común que asociemos lo público con el Estado y con los recursos del pueblo, un servicio que debe ofrecerse para él y con sus medios, y que además tiene que ver con la cultura, la educación, la información y el entretenimiento sin fines de lucro. Sin embargo, vivimos en una sociedad predominantemente mercantil, por lo que el Estado cuenta ahora con menos medios y recursos para ello.

“El término *medios públicos* frecuentemente ha sido usado para denominar a un conjunto de emisoras, sin fines de lucro, financiadas con fondos del Estado, las cuales generalmente desarrollan funciones culturales, educativas y oficiales.”¹⁷

En cuanto a la televisión, se debe aclarar cuál es su papel dentro de la función pública y por ende, cuáles y cómo son los contenidos y programación que la distinguen de la televisión privada, que cada vez más experimenta una creciente expansión y especialización en su programación, lo que ha desembocado en un mercado competitivo en el que las empresas públicas deben modificar algunas cuestiones como sus contenidos, organización, financiamiento y estructura, para seguir vigentes en este mundo tan cambiante.

En el aspecto económico, la televisión pública está condicionada por la oferta y la demanda del mercado: “la cotización de los recursos técnicos y de los equipos de producción, los costos de compra-venta de programas y productos culturales, las condiciones salariales de los trabajadores, el valor de los elementos creativos, etcétera.”¹⁸ Esta situación conlleva a que la televisión pública, muchas veces se inserte en el mercado publicitario tal como lo hace el modelo comercial inmerso dentro de la televisión privada.

¹⁷ Carmen Patricia Ortega Ramírez, *Televisión pública y política de estado*, Anuario de Investigación 2004, [en línea], 16 pp., México D.F., UAM-X, CSH, Depto. De Educación y Comunicación, 2004, Dirección URL:

http://bidi.xoc.uam.mx/tabla_contenido_libro.php?id_libro=36, [consulta: 30 de noviembre de 2010 a las 16:30 hrs] página 6.

¹⁸ *Ibid.*, página 3.

Las televisiones pública y privada en México forman parte de lo que se conoce como “Televisión abierta”, un bien público gratuito del país, del que dispone todo ciudadano que cuente con un aparato televisor y que se contrapone al concepto de “Televisión de paga”, referente a un servicio contratado por el televidente.

La diferencia crucial entre ambos modelos de televisión (abierta y de paga), no sólo está en la contratación de un servicio, sino en las características de su barra programática; mientras en la televisión de paga los contenidos están perfectamente diferenciados y segmentados para un público objetivo, es decir que existe una especialización de canales para atender a grupos específicos de audiencia; por el contrario, en la televisión abierta todos los canales son multitemáticos, cada canal puede ofrecer programas de revista, noticiarios, telenovelas, películas, programas infantiles, etc.

Lo anterior da como resultado que la audiencia en la televisión abierta sea muy diversa, precisamente por la variedad de contenidos que ofrece cada canal, mismo que en su totalidad no va dirigido a un público específico, por lo cual los mensajes que emite deben contemplar a públicos de todos los estratos y edades, esto aplicado tanto para la televisión pública como para la privada.

No obstante, en ambos casos, cada modelo de televisión subsiste económicamente de diferentes formas pese a que estén inmersos en la televisión abierta; en el caso de la televisión pública, subsiste por medio de un impuesto pagado por los ciudadanos, por tanto es financiada por el Estado, y adicionalmente debe tener un “permiso” del gobierno; este hecho implica que la televisión pública se caracterice por no vender nada, sólo concentrarse en el espectador.

Es el Presidente de la República, por intermediación de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, quien determina si las cadenas requerirán una ‘concesión’ (cuando sus objetivos sean comerciales), o un ‘permiso’ (si ellos son oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o pertenecientes a organismos del Estado). Las primeras tienen la autorización de

vender tiempo a la publicidad, mientras que para las otras eso está prohibido; lo cual ha provocado desde sus orígenes que estuvieran destinadas a prosperar con muchísimas dificultades.¹⁹

En nuestro país, la televisión pública nace a finales de la década de los sesenta; se va incorporando lentamente debido a esta escasez de recursos económicos y materiales, aunado a la poca experiencia que se tenía entonces en cuanto a la producción televisiva – recordemos que con la llegada de la televisión a México en 1950, la mayoría de los empresarios que manejaban la radiodifusión pasan a ser impulsores de la televisión – y a la exigencia de las presiones burocráticas.

Los canales 11 (creado en 1959), 13 y 22 (que juntos conformaban lo que se conocía como Imevisión)²⁰ eran parte de la televisión pública en México, y se consideraban desde aquél tiempo como canales culturales al servicio del Estado. Y por otro lado, también considerados como televisión pública, se encontraban –y aún hoy existen– los sistemas de televisión regionales en distintos estados de la República:

En la actualidad existen 27 sistemas estatales de medios audiovisuales (...) estos medios han sido definidos como organismos públicos sin fines de lucro y tienen formas diversas de organización, de estructura y de funcionamiento de acuerdo con las condiciones que les dieron origen en cada uno de los estados a los que pertenecen.²¹

¹⁹Josefina Vilar Alcalde, *La programación de la televisión aérea de la Ciudad de México*, 3 Foro Departamento de Educación y Comunicación: Comunicación y Lenguas, [en línea], 9 pp., México D.F., UAM-X, CSH, Depto. De Educación y Comunicación, 1996, Dirección URL: http://bidi.xoc.uam.mx/tabla_contenido_libro.php?id_libro=27, [consulta: 2 de diciembre de 2010 a las 21:35 hrs.], página 2.

²⁰El canal 22 era parte de lo que se consideraba como el Instituto Mexicano de Televisión (Imevisión) que a su vez, era la fusión los canales 13 y 22, hasta 1993, año en que el gobierno de Carlos Salinas de Gortari decide vender el canal 13 al empresario Ricardo Salinas Pliego. Carmen Patricia Ortega Ramírez, *La industria de la radio y la televisión mexicana*, Cuadernos del TICOM, Trabajadores de la radio y la Televisión en México: los sindicatos STIRT y SITATYR, [en línea], No. 43, 170 pp., México D.F., UAM-X, CSH, Depto. De Educación y Comunicación, 1997, Dirección URL: http://bidi.xoc.uam.mx/tabla_contenido_libro.php?id_libro=57, [consulta: 2 de diciembre de 2010 a las 22:26 hrs.]

²¹Carmen Patricia Ortega Ramírez, *Televisión pública y política de estado*, op. cit., página 8.

En América Latina, concretamente en México, se ha dado prioridad al desarrollo de la televisión comercial por sobre la cultural y educativa. La competencia que existe en el ámbito de la televisión ha sido tal que la televisión pública no obedece del todo los principios que la originaron y comienza a comercializar su programación; su esencia de servicio público va perdiendo su razón de ser y la línea divisoria entre televisión pública y privada en cuanto a contenidos cada vez está más difuminada.

La misión prioritaria de servicio público asignada a un canal público de TV constituirá el criterio que [estará] en la base de su proceso de programación. La misión o función de servicio público televisivo asignada al canal constituye el 'deber ser' por cumplir en la programación ofrecida y en el proceso previo de selección.²²

Hoy en día la oferta programática es tan variada que todas las televisoras están a expensas de captar la atención del espectador. La programación en ambos modelos televisivos, entonces, debe ser atractiva e interesante para la audiencia, de lo contrario no se establecerá una buena comunicación e incluso podría no lograrse.

No obstante, la presencia de esta diversidad programática ha hecho que tanto los canales, como las televisoras y los modelos televisivos forjen una identidad propia que pueda ser distinguida por el público; cada uno forja sus propios valores y objetivos para obtener la fidelidad y lealtad de los televidentes hacia su programación.

La televisión pública se ha caracterizado por ofrecer los contenidos y temáticas que no ofrece la televisión privada. Desde hace algún tiempo, la televisión pública ha buscado diseñar programas que satisfagan las necesidades de la audiencia, que sean de calidad y que, además, tengan cierta especificidad, es decir,

²² Valerio Fuenzalida Fernández, "Programación: por una televisión pública para América Latina" en Omar Rincón (compilador), *et. al.*, Televisión pública: del consumidor al ciudadano, Buenos Aires, Argentina, La Crujía, 2005, página 135.

especiales para un público infantil, juvenil, de la tercera edad, amas de casa y aquellas minorías que la televisión privada ha tenido en el olvido.

En cambio, la televisión comercial busca captar grandes audiencias con programas y géneros que tengan mayor demanda, y que están por demás agotados debido a una estandarización de géneros, que ocasiona la repetición constante de la misma fórmula en los programas que se introducen al mercado.

Es importante para la televisión pública dirigirse a los grupos minoritarios, ya que es la puerta de acceso a la producción y búsqueda de nuevos formatos, sin que tenga que olvidarse con ello de los públicos masivos que podrían aceptar excelentemente las nuevas propuestas.

Con estas acciones no sólo se apunta a una cobertura más amplia, que llegue a las zonas poco pobladas y apartadas del país, sino también a la captación de nuevas vías económicas interesadas en subsidiar los nuevos proyectos, sin que su objetivo primordial sea alcanzar la máxima audiencia como en la televisión privada.

Como vemos, las televisoras públicas siguen apelando a la idea del ciudadano por sobre la del consumidor, por lo cual sus programas atienden a géneros que la televisión privada ha desechado, “la televisión educativa (clases a distancia), primero, y los documentales, después, han merecido esfuerzos significativos (...) [Por ejemplo, en el caso del documental], se trata de un género que enfatiza un discurso racional, el cual no atrapa la atención de las grandes audiencias.”²³

Las televisoras públicas que manejan un perfil cultural, han estado muy accesibles a la prueba de nuevos géneros y programas que vayan más allá del concepto de alta cultura en el que los tienen; ahora muestran un perfil más receptivo de la

²³ Diego Portales Cifuentes, “La empresa: televisión pública en América Latina: crisis y oportunidades”, en Omar Rincón (compilador), *et. al.*, *Televisión pública: del consumidor al ciudadano*, Buenos Aires, Argentina, La Crujía, 2005, página 118.

variedad de expresiones culturales existentes, modifican lo estricto del término cultura y notamos que le dan espacio a cosas nuevas, en las que pueden convivir conciertos de rock y conciertos de música clásica, la ópera y el melodrama, las películas de ficción y las de arte, etc.

Por ejemplo, el canal 11, desde su creación hasta las transmisiones actuales, se ha hecho nombrar como un canal “cultural”; para entenderlo retomamos esta definición de Florence Toussaint:

La televisión cultural se refiere a todos los sistemas que, independientemente de los contenidos que difundan, han surgido de un apremio estético, de un objetivo que apunta al uso social de una tecnología que tiene un alcance masivo. Se les denomina de distintas maneras: pública, permissionada, no lucrativa, gubernamental, estatal, sin embargo atienden, para ser consideradas así, al mismo principio.²⁴

A pesar de la situación actual en la que se encuentra la televisión pública en nuestro país, podría esperarse que siguiera responsabilizándose por producir una programación de calidad, creativa, ocupada por los valores, la cultura y la educación; de representar la diversidad cultural del país, informar adecuadamente al televidente, sin olvidarse de ser una verdadera alternativa de entretenimiento.

Enrique Bustamante ofrece una visión de la problemática que enfrenta la televisión pública en diversos países, y argumenta que el caso particular de América Latina es más grave que en otras regiones del mundo y nos dice:

En busca de una compensación a esa situación las televisiones públicas se verán obligadas a incrementar su dependencia de la publicidad lo que, en situación de competencia con los operadores privados, resulta difícil y condicionante de su programación y su producción. Esto, y la búsqueda de la máxima audiencia y la orientación comercial misma acercan aún más la gestión de las televisiones públicas a sus oponentes privados, deslegitimando su existencia.²⁵

²⁴ Florence Toussaint, *La televisión cultural mexicana*, [en línea], México, 2007, Dirección URL: <http://flowtv.org/2007/04/la-television-cultural-mexicana/>, [consulta: 5 de diciembre de 2010 a las 13:21 hrs.]

²⁵ Enrique Bustamante, *op. cit.*, p. 58.

1.2.2 Concepto y particularidades de la televisión privada

Los medios de difusión masiva con el paso del tiempo se han convertido en grandes industrias que forman parte de la economía nacional. La industria de la televisión forma parte de esa economía, por lo cual vela por un interés, la mayoría de las veces, propiamente económico.

De este fundamento mercantil se deriva la televisión privada o comercial que, como indica Bustamante, “funcionalmente puede definirse (...) como un ‘distribuidor a domicilio de un producto audiovisual: su programación’ o, más bien como un servicio que consiste en la ‘continuidad audiovisual entregada a domicilio’.”²⁶

Al manejar lo audiovisual, es decir, su programación, como un “producto”, eso convierte a este tipo de televisión en una industria comercial, ya que como este término indica: “comercializa su programación”; a los espectadores no se les descuenta ni un peso por ver televisión comercial, ni la contratan pues no se trata de televisión de paga, no obstante, el costo de la publicidad que aparece durante su programación, se anexa al precio del producto que vende, de tal modo que este tipo de televisión no es del todo gratuita para el televidente.

Sin embargo, a pesar de que la publicidad es la que paga, la cantidad de audiencia también tiene mucho que ver, ya que la publicidad está interesada en los segmentos que más consumen. He ahí el motivo por el cual las televisoras comerciales buscan atraer y obtener la fidelidad del espectador con una programación atractiva, pues de esta forma aseguran la inversión publicitaria.

Aunque en este punto, debemos señalar que la publicidad tradicional no es la única fuente de ingresos de la televisión privada, la competencia en el medio, la globalización y la tecnología han creado otras fuentes:

²⁶ *Ibid.*, p. 72

Formas de publicidad no convencional (patrocinio, trueque, colocación de producto, etc.), de la venta de programas y derechos, del *merchandising* o venta de productos derivados de los programas, de la telementa, del teletexto, del *telesoftware* (envío por las ondas de programas informáticos), la *business TV* (alquiler de las ondas para televisión en circuito cerrado), etc.²⁷

Situándonos en el contexto de la televisión en México, desde que surge, empieza a destacar dentro del modelo comercial característico de la televisión norteamericana y emprende su funcionamiento bajo el sistema de concesión privada que sigue vigente hoy día.

“Un hecho fundamental en el crecimiento y auge de la televisión comercial fue la fusión de los canales 2, 4 y 5 en una sola empresa denominada Telesistema Mexicano S.A., la cual se constituyó formalmente en 1955 (...) la asociación de fuertes capitales representó para los empresarios no sólo una posición económicamente poderosa, sino también políticamente influyente.”²⁸

Los empresarios tuvieron que negociar con el Estado y con otros empresarios para obtener las condiciones necesarias para convertir el medio televisivo en una industria económicamente rentable; y una vez establecidos estos canales de carácter comercial, inició la competencia por la audiencia sin tener una ley que reglamentara esta nueva industria.

Inicialmente, la televisión comercial tenía como propósito, según sus fundadores (Emilio Azcárraga Vidaurreta, Rómulo O’Farril y Guillermo González Camarena), servir a la patria y ser un elemento para engrandecer la cultura del país aprovechando las tradiciones mexicanas, su folklor, su música y su acervo artístico, y difundirlo no sólo a nivel nacional, sino también internacional.

La publicidad, como en todas las televisiones comerciales, jugó un papel fundamental en el desarrollo de esta industria en México, y pese a que al inicio

²⁷ *Ibid.*, p. 76

²⁸ Carmen Patricia Ortega Ramírez, *La industria de la radio y la televisión mexicana*, op. cit., p. 10.

estaban dudosos de invertir en una industria que acababa prácticamente de llegar al país, y la cual dependía en gran medida de los aparatos receptores que tenían un costo muy elevado, finalmente terminaron cediendo, ya que vieron en ella grandes posibilidades de llegar a ser un medio publicitario por excelencia, hecho que permanece vigente en la televisión comercial actual.

Tanto para la situación que se vivía en ese tiempo en la televisión comercial mexicana como hasta ahora, debemos tomar en consideración que: “La fortaleza de una televisión privada está con relación directa en la venta de espacios publicitarios, porque los recursos provenientes de esta operación se convierten en su principal fuente de ingresos. Dentro de un régimen comercial, la prioridad de la televisión es la ganancia; los objetivos educativos y culturales se convierten, en el mejor de los casos, en objetivos secundarios.”²⁹

Dicho lo cual, después de analizar ambos modelos de televisión (pública y privada), podremos entender por qué y cómo es que los medios masivos de comunicación en México, sobre todo la televisión, se han visto obligados, dadas las circunstancias, a modificar estructuras, personajes, programas, etc. para con ello, obtener los resultados que buscan en cada caso particular, llámese servir públicamente al Estado o servir a sus intereses económicos y financieros.

1.3 El concepto de noticia: estructuras y diferencias en prensa y televisión

La noticia como tema, es algo complejo que se ha explorado por gran cantidad de autores, desde que inicia la prensa escrita hasta la época actual; no sólo se han hecho aportaciones significativas en cuanto a su concepción, sino también en cuanto a estructuras, formas, narratividad, etc.

²⁹Francisco Hernández Lomelí, *Obstáculos para el establecimiento de la televisión comercial en México (1950-1955)*, Comunicación y Sociedad, [en línea], No. 28, pp. 147-171, Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Univeridad de Guadalajara, 1996, Dirección URL: <http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx>, [consulta: 3 de diciembre de 2010 a las 20:50 hrs.]

Hay cosas que no han cambiado en el ámbito periodístico, no obstante, la evolución tecnológica que se ha visto reflejada en cada medio masivo de comunicación, ha ido modificando la manera en que se redacta y se presenta la noticia, así como ella misma está cambiando con el transcurrir de cada segundo.

La noticia es un concepto complejo porque nos referimos a algo que no es lineal sino cambiante, de ahí que existan diversos autores que abordan el concepto desde diferentes perspectivas y tiempos. Resulta obvio que la concepción que se tenía de noticia hace un par de años no es la misma que ahora ni la que será en un futuro.

Y es este punto el centro de los debates generados en torno al tema de la noticia, pues lo que para unos es digno de ser noticia, para otros no lo es, además de que entramos en conflicto al preguntarnos qué le interesa conocer al espectador de noticias, y por lo tanto cómo deben manejar los medios estas noticias para que la audiencia las entienda y les tome interés.

Empero, como el presente trabajo de investigación no pretende ser un análisis de cómo el espectador se apropia de los mensajes, ni de cuál es el comportamiento del mismo al momento de recibirlos, simplemente se abordarán algunos conceptos de noticia, sus estructuras y las diferencias que tiene en dos medios distintos: la televisión y la prensa.

Elegí estos medios porque como es sabido, la prensa fue anterior a la televisión; la noticia nació allí y fueron los precursores de este medio los que le dieron forma y estructura para que pudiera ser del interés del público leer tales noticias y comprar los periódicos en los que tenían su aparición.

Posteriormente, los medios que siguieron al surgimiento de la prensa, retomaron algunos de sus aspectos sin considerar la naturaleza propia de cada medio, de

este modo, la televisión pasó a ser parte de esos medios, en los que aún hoy, podemos distinguir rasgos característicos de la prensa.

Pero antes de hablar de dichos rasgos, comencemos por hablar de la función y origen de la noticia para entenderla y, posteriormente, situarla en cada medio masivo de comunicación.

Lo más importante de la noticia y su motivo de ser es dar a conocer la realidad del hombre con el conjunto de acontecimientos, personajes, lugares y demás cosas que le rodean.

La noticia tiene una historia detrás, pues ha acompañado a la sociedad desde hace muchos años, por ejemplo “los romanos, mucho antes de la caída de su imperio, pegaban carteleros con efemérides y datos útiles para la población. Fueron los antecedentes de los periódicos en forma de mural. (...) En las tragedias griegas de Sófocles hay un personaje que viene a traer las noticias; un mensajero ciego que preanuncia lo que se desencadenará: Tiresias.”³⁰

Posteriormente, cuando el hombre comienza a establecerse en Ciudades, la información empieza a centralizarse en pequeños grupos que tenían la información, se pegaban mantas, se escribían hojas para repartir, periódicos murales, etc. lo que posteriormente iría dando origen a la información periodística.

Ahora bien, para el concepto de noticia existe una serie de definiciones tradicionales al respecto, tomemos la de Martínez Albertos: “Noticia es un hecho verdadero, inédito, o *actual*, de interés general, que se comunica a un público que puede considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión.”³¹

³⁰ Fernando González, *Último momento!!! la cocina de la noticia*, Buenos Aires, Colihue, 2005, primera edición, página 11.

³¹ José Luis Martínez Albertos, *Curso de redacción periodística: periodismo en prensa, radio, televisión y cine géneros periodísticos*, Barcelona, Mitre, 1983, pp. 35 y 36.

En esta definición sobresale un detalle, la noticia no parte de lo que la gente quiere saber, sino que los periodistas y otros trabajadores de los medios son los que deciden qué se va a presentar o no como noticia. Los hechos están ahí, pero se necesita de alguien para que los convierta en una noticia.

Ese alguien es el periodista, que sabe lo que es noticia “en cuanto la tiene delante. Noticia es lo distinto, lo que se sale de lo común, lo que afecta a los demás y, por tanto, les interesa y deben saberlo. También es lo que alguien no quiere que se sepa, lo significativo, lo relevante.”³²

Con esta referencia, notamos que cualquier acontecimiento puede ser noticia, ya sea lo relacionado con las plantas, con los animales, con el ser humano, etc., o bien lo social, lo político y lo económico. Empero, los especialistas de la información deben darle un tratamiento a dicho acontecimiento y usar su criterio para transformarlo en noticia.

La definición que propone Martínez Albertos, es una composición de una serie de particularidades como la actualidad, el interés y lo comunicable; con ellos conforma una definición propia y más amplia de lo que muchos otros han manejado. Será necesario desglosar cada uno de sus componentes para una mejor comprensión.

La **actualidad periodística** es definida de manera distinta por cada medio, Ignacio Armentia para discutir este concepto cita a un autor más y expone:

Es oportuno acudir a Héctor Borrat cuando afirma que ‘la actualidad periodística no coincide con la realidad a secas ni se limita a reflejarla o reproducirla, ni existe autónoma o anteriormente a su publicación. Es el producto final de un proceso que la construye para que tenga vigencia durante el periodo que empieza con su publicación y termina con la del número siguiente. En este sentido, hay

³² Elena Bondrés, *et. al.*, *El periodismo en la televisión digital*, España, Paidós, 2000, página 55.

tantas actualidades periodísticas como publicaciones compiten en el mercado. Cada publicación produce su actualidad periodística'.³³

Por tanto, la actualidad es un rasgo que no necesariamente habla de todo lo que ocurre en un tiempo presente, porque también el pasado, lo que se crea o se incorpora, se puede convertir en un hecho actual, de modo que el periodista es quien se anticipa y convierte estos hechos que causan más expectativas en hechos de actualidad.

El siguiente punto es referente al **interés del público**, lo cual es algo controvertido porque nos topamos con la pregunta de ¿qué le interesa a la audiencia? Pues bien, no es necesario tomar en cuenta al mundo entero, es cierto que los medios de comunicación se dirigen a públicos masivos, pero la segmentación de las audiencias es lo que dirige sus contenidos a cierto tipo de público.

El interés satisface nuestro apetito de conocimiento, lo que queremos conocer debe ser, por tanto, interesante, para posteriormente ser de interés para la audiencia: "la noticia tiene que ser interesante, y lo es en cuanto su interés coincida con el del lector por conocerla."³⁴

Finalmente **la comunicabilidad** de la noticia es su finalidad. Si algo no puede ser comunicable no es considerado como noticia; ésta "pasa de ser acontecimiento actual e interesante, convertido por el periodista en noticia, a ser actualidad, en el sentido de ocupar y atraer el común de las gentes. Y deja de ser noticia. Por esta razón se insiste en lo efímero de su vida."³⁵

Haciendo un recuento, tenemos que en las tantas definiciones que se han hecho del concepto, básicamente existen dos posturas: primero, la definición de la noticia

³³ José Ignacio Armentia Vizueté; José María Caminos Marcet, *Fundamentos del periodismo impreso*, Barcelona, Ariel, 2003, segunda edición, página 57.

³⁴ José Ortego Costales, *Noticia, actualidad, información*, Pamplona, Universidad de Navarra, 1976, página 73.

³⁵ *Ibid.*, p. 83.

como si fuera un espejo de la realidad, y segundo, la que habla de la noticia como una construcción de la realidad.

En la primera postura, que se basa en la definición tradicional de noticia “queda oculta la actividad productiva de la noticia, presentándose la noticia como algo ya realizado [y en el segundo caso] se trata de estudiar la actividad de los informadores y de las organizaciones de los mass media.”³⁶ En esta segunda concepción es en la que concentraremos el análisis de este trabajo de investigación.

1.3.1 *La noticia en prensa*

La redacción en prensa engloba dos aspectos principales: una estructura externa y una interna. La primera se refiere a la organización del texto, es decir, la ortografía, la sintaxis, el lenguaje que se utiliza, los datos duros etc.; y la segunda habla de la organización que tiene de acuerdo a la intención del que escribe el texto esperando provocar un efecto en el destinatario.

Partiendo del punto de vista de José Ignacio Armentia, es importante tener en consideración que estas estructuras son parte de lo que conocemos como Géneros Periodísticos, motivo por el que cada género tiene una estructura específica.

El estudio de las diversas formas de expresión que adopta el mensaje periodístico y que configuran lo que conocemos como géneros periodísticos, vinculados al estricto acto de redactar; así como la estructura interna y externa del mensaje informativo. Una estructura interna que corresponde con lo que se ha denominado la técnica de las 5 w y que sirve para la organización interna del relato informativo bajo una fórmula que posee estrechos vínculos con la Retórica clásica; y una estructura externa que se fundamenta en la ley de los miembros decrecientes o estructura piramidal.³⁷

³⁶ Miquel Rodrigo Alsina, *La construcción de la noticia*, Barcelona, Paidós, 2005, pp. 33 y 34.

³⁷ José Ignacio Armentia Vizueté; José María Caminos Marcet, *op. cit.*, página 53.

La estructura externa de la noticia conocida como “pirámide invertida”, no es algo que se haya inventado en días recientes, data de hace muchos años y se creó por razones de utilidad, según algunas versiones de este hecho, por ejemplo:

La pirámide invertida nació con el telégrafo y se consagró durante la guerra de Secesión norteamericana. Los operadores de telégrafos, para facilitar que todos los corresponsales pudieran enviar sus crónicas, propusieron la realización de una rueda de informadores, que consistía en que cada periodista podía dictar sólo un párrafo de su crónica, generalmente el más importante. Al acabar el turno se iniciaba el dictado del segundo párrafo y así hasta el final (...) o bien está asociada con los editores de periódicos y data con precisión su nacimiento el 16 de abril de 1861 con motivo de la caída del fuerte Sumter: ‘Las líneas telegráficas se cortaban con gran frecuencia. Desalentados por las interrupciones en la transmisión y las demoras en los informes bélicos, los editores ordenaron a sus corresponsales que incluyeran los hechos principales en las primeras líneas.’³⁸

Actualmente esta estructura no se utiliza porque se corten las últimas líneas, sino por tradición, reglas y otras circunstancias del periodismo, ya que con los programas de edición que se han creado últimamente, es más fácil calcular el espacio de la nota sin tener que eliminar las líneas finales.

Otros tantos justifican el uso de la pirámide invertida en razón de que es la forma natural de relatar una historia o acontecimiento, no empezamos a describir la atmósfera de la historia, si hacía calor o frío, si era una tarde de abril, etc., normalmente vamos al punto importante y de ahí vamos desglosando la historia.

Otro punto es que en prensa es necesario captar la atención del lector en primera instancia, y en la primera línea se da toda la información importante, que como sabemos responde a las 5 w’s (por su traducción al inglés), es decir, las preguntas qué, quién, cuándo, dónde y por qué; se hace de este modo porque es indefinido cuánto tiempo tiene el lector para leer toda la nota, así puede leer sólo las primeras líneas y recibirá la información que necesita antes de cambiar de página.

³⁸ Javier Díaz Noci; Ramón Salverría Aliaga, *Manual de redacción ciberperiodística*, España, Ariel, 2003, primera edición, página 246.

Con el paso del tiempo, la regla de escribir con la estructura de pirámide invertida ya no es tan rígida como antes. Hace algunos años se tenía que respetar dicha estructura como una regla que dotaba a la prensa de seriedad y credibilidad, además claro, para diferenciarla de otros géneros periodísticos.

Inclusive el diario El País (como hace referencia la autora María Casals), publica en 1980 un Libro de Estilo que establecía dentro de las normas de redacción: “el uso de la técnica de la pirámide invertida (de mayor a menor interés) es obligatorio tanto en la sucesión de párrafos como en el interior de cada párrafo”³⁹

Posteriormente el mismo diario hace algunas modificaciones y en la tercera edición del mismo libro en 1990:

Se estipula que en un texto informativo, ‘el uso de la técnica de la pirámide invertida (de mayor a menor interés) es conveniente, pero no obligatorio. Siempre se ha de comenzar por el hecho más importante, que estará recogido en el título. No obstante, el párrafo siguiente puede constituirlo una frase que explique la entradilla o contenga los antecedentes necesarios para comprender el resto del artículo, rompiendo así la relación de hechos. Lo mismo puede ocurrir con los párrafos sucesivos.’⁴⁰

Instituir este tipo de estructuras y técnicas de redacción periodística son necesarias para establecer diferencias. Los géneros periodísticos, son eso: distintos géneros que cumplen con ciertos rasgos definitorios que a la vez, sirven para comunicar hechos de diversas maneras según sus objetivos.

Respetar este tipo de lineamientos implica comunicar algo de acuerdo a una serie de normas, reglas y convenciones establecidas; sin embargo, que estén establecidas no quiere decir que conservarán siempre la misma forma, deben cambiar adaptándose a las necesidades de los medios.

³⁹ María de Jesús Casals Carro, *Periodismo y sentido de la realidad: teoría y análisis de la narrativa periodística*, Madrid, Fragua, 2005, página 442.

⁴⁰ *Ibidem*.

“Es importante recordar que la mayor parte de los géneros periodísticos se ubican en el entorno de los textos escritos, lo cual no significa que no los haya en el texto hablado.”⁴¹

Por su parte, la estructura interna de la noticia o nota informativa, compuesta por el título, la entrada o lead, el cuerpo y el remate, es importante a la hora de diferenciarla de otros géneros periodísticos, ya que la manera de distribuir los datos y la información, además de las reglas y el lenguaje que la componen, la hacen ser noticia y no reportaje, ni crónica o artículo de opinión. Comencemos por definir sus partes.

El Título. Es la parte de la noticia que engloba o representa con una frase lo que abordará la noticia. Además, en este primer componente se encuentran otros más como: el antetítulo (enmarca la noticia y es optativo); el cintillo (es una línea que acompaña al título de la noticia), el subtítulo (también optativo y añade algo más al título) y el sumario (resumen breve de lo que contiene la noticia).

La entrada o lead, es el primer párrafo del texto en el cual se describe la información esencial del hecho noticioso, responde a las preguntas qué, quién, cuándo, dónde y por qué, para posteriormente en el cuerpo de la noticia desarrollar la historia.

El cuerpo es el segmento donde se explican los detalles, complementando los hechos ya descritos en el párrafo central para facilitar su comprensión, usualmente utiliza varios párrafos para ello.

A partir del primer párrafo, que es el que contiene el núcleo fundamental de la noticia, el cuerpo se desarrolla con el resto de los datos que hemos obtenido para elaborar la información. Estos datos se estructuran en el cuerpo de la noticia en un orden de mayor a menor importancia (...) este desarrollo

⁴¹ Carmen Cortés Zaborras; José Manuel Bustos Gisbert, *La traducción periodística*, España, Universidad de Castilla-La Mancha, Colección: Escuela de Traductores de Toledo, 2005, página 18.

lógico, que estructura la noticia mediante el relato de hechos de mayor a menor importancia es lo que en periodismo se denomina la pirámide invertida.⁴²

Finalmente, el remate o fin de la nota informativa se utiliza para cerrar el texto a modo de conclusión o bien, dejar una especulación al aire para que tengan cupo nuevas informaciones.

1.3.2 *La noticia en televisión*

La televisión es un medio audiovisual, las imágenes se mezclan con el sonido y ambos aspectos tienen su debida importancia en este medio. La televisión, además de que puede ser vista y escuchada al mismo tiempo, tiene la ventaja ante otros medios audiovisuales, de que entra en los hogares de la audiencia y se instala en diversos aspectos y lugares de su vida.

Debido a la importancia y auge que ha tenido este medio de comunicación, la gente lo ha adoptado como el medio esencial para conocer, enterarse y mantenerse informado de los acontecimientos que ocurren a diario; esto sumado a otra de las cualidades de la televisión: la inmediatez, cualidad que los noticiarios han aprovechado para colocarse en la preferencia del público como medio informativo.

La naturaleza del medio televisivo hace que los géneros periodísticos inmersos en los noticiarios tengan sus propias cualidades, ya que una noticia para la prensa no se redactará igual para la televisión o para la radio u otros medios, “la noticia en televisión (...) ofrece una información de actualidad explicada por medio de imágenes, voz en *off*, declaraciones y el inserto de posproducciones o gráficos”⁴³; sin embargo, aún hay programas informativos que se mantienen, de alguna manera, como una extensión de los géneros que legó la prensa.

⁴² José Ignacio Armentia Vizueté; José María Caminos Marcet, *op. cit.*, página 60.

⁴³ Elena Bondrés, *et. al., op. cit.*, página. 87

Antes que nada, es prudente contextualizar el lugar de la noticia dentro de los géneros periodísticos audiovisuales para saber por qué debe cumplir con ciertas particularidades, y Mariano Cebrián hace una atinada división de ellos en tres partes:

“Los géneros expresivos y testimoniales ofrecen la concepción personal del autor respecto a la realidad (crítica, crónica); los géneros referenciales o expositivos ofrecen una versión distanciada de los hechos (la noticia, el reportaje, el informe periodísticos, el documental informativo y el docudrama o documental dramático) y los géneros apelativos o dialógicos [entrevista, encuesta y debate].”⁴⁴

La noticia o nota informativa audiovisual es pues un género expositivo, que implica cierta distancia entre el periodista y el hecho. Los géneros expositivos son denominados así porque “ofrecen la versión de los hechos tratando de eliminar toda subjetividad, ya que se limitan a exponer y explicar los acontecimientos testificando lo que ocurre en el entorno.”⁴⁵

Al redactar la nota informativa, el periodista debe omitir comentarios, juicios o posturas acerca del hecho que se está informando, pues sólo se trata de un texto que aporta los datos principales sobre el acontecimiento tal y como suceden, intentando ser lo más objetivo posible.

Como género periodístico, la noticia es una manera de reflejar y mostrar los sucesos de una comunidad para darlos a conocer en un medio masivo, en este

⁴⁴ s/autor, “De los medios audiovisuales a la red”, *Anthropos*, huellas del conocimiento: Hacia una comunicación alternativa, una visión crítica de la sociedad actual, núm. 209, [en línea], página 89, Barcelona, Anthropos, 2006, Dirección URL: http://books.google.com/books?id=1C0-3reN2Q4C&pg=PA88&dq=de+los+medio+audiovisuales+a+la+red&hl=es&ei=XH1TTdnRNI36swPKtfy8BA&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=3&sqi=2&ved=0CDgQ6AEwAg#v=onepage&q=de%20los%20medio%20audiovisuales%20a%20la%20red&f=false

⁴⁵ e.
⁴⁵ Mónica Gutiérrez González, *Manual de periodismo televisivo*, México, Trillas, 1997, página 19.

caso la televisión. Empero, en algunas ocasiones esto se ve empañado porque hay noticiarios que buscan atrapar a su audiencia contextualizando y haciendo un análisis de la noticia por parte de los presentadores, así que si la noticia podría ser redactada objetivamente, pierde esta característica una vez que sale al aire.

La subjetividad periodística podría referirse de igual manera a “la estructura de la redacción [que] refleja con nitidez los intereses, los objetivos, las prioridades y hasta los prejuicios de cada medio de comunicación. En cierto modo, esa estructura u organigrama retrata las expectativas de un informativo de televisión.”⁴⁶

En la noticia televisiva notamos un lenguaje informal cuando el presentador la lee; esto con el fin de que el televidente tenga la sensación de que el locutor le está narrando la noticia, empero, no se debe caer en una extrema informalidad porque se correría el riesgo de perder la seriedad de lo que se dice.

Generalmente, en los noticiarios televisivos, las noticias no tienen conexión entre sí, por lo cual, se debe estructurar la noticia como una unidad para que no haya asociaciones confusas; la manera de estructurar esta unidad en televisión es por medio de tres elementos que también contienen las notas en la prensa escrita: la entrada, el desarrollo y el remate.

- a) La entrada sirve como elemento de ruptura con la nota anterior para evitar vinculación y además pasa a ser punto de llamada y concentración de atención de la audiencia.
- b) En el desarrollo se contestará a las preguntas básicas de la noticia. Existen ciertas reglas de estilo que diferencian la redacción noticiosa en televisión de la redacción noticiosa en prensa, de las cuales las principales son la brevedad de los párrafos y la presentación de la esencia de la información.
- c) El remate sirve para cerrar la nota; en televisión resulta de especial importancia para terminar de proporcionar los datos y dejar al televidente con la sensación de que la información está dada.⁴⁷

⁴⁶ Javier Mayoral, et al., *op. cit.*, página 34.

⁴⁷ Mónica Gutiérrez González, *op. cit.*, página 24.

Sin embargo, la estructura anterior, pese a tener algunos cambios para adecuarla a la televisión, aún sigue pareciéndose a la de la pirámide invertida, por eso existe otro tipo de estructura conocida como de la pirámide diseminada que toma en cuenta que las noticias en televisión son pequeñas historias que deben construirse con un ritmo y estructura distintos, un poco más cinematográficos, “se trata de un texto más narrativo que el del periódico y debe atrapar al espectador desde la primera palabra hasta la última.”⁴⁸

En el cine las historias que nos presentan están llenas de personajes, el protagonista, el antagonista, los secundarios, etcétera; tiene además distintas subidas y bajadas en la narración de la historia para hacerla más emocionante; en los primeros minutos de una película no se resuelve toda la trama, la información que el director quiere contar la va dosificando de modo que permanezcamos interesados hasta el final de la película.

De igual forma, si los noticiarios buscan mantener la fidelidad de la audiencia y aumentarla, es necesario captar su atención y lograr que el público no cambie de canal. La noticia es una historia que, si bien no dura noventa minutos como las películas, en su corta duración debe lograr informar y mantener a su público durante todo el informativo sin que cambie de canal por aburrimiento, y lo hace dosificando o diseminando la información en cada pequeña historia o noticia.

Como acertadamente señala Javier Mayoral “si la misión principal del periodista es lograr que su público comprenda los hechos que le está contando, una acumulación de datos e información en los primeros segundos de la noticia provocará con toda seguridad que el espectador sea incapaz de asimilarlos correctamente y, por consiguiente, de retenerlos.”⁴⁹

⁴⁸ Javier Mayoral, et al., *op. cit.*, página 119.

⁴⁹ *Ibid.*, página 120.

Es por eso que algunos noticiarios han optado por esta estructura, que no existe en el plano de la prensa escrita pero que ha aparecido como un recurso específico para la televisión.

Los datos y puntos de interés en la narración se reparten junto con un adecuado montaje de imágenes que son parte fundamental de una noticia. Las 5 w's que en prensa se contestan al comienzo del texto según la teoría de la pirámide invertida, son las mismas a las que se da respuesta pero a lo largo de todo el texto noticioso.

Por otro lado, el presentador del informativo juega un papel crucial como elemento de unión entre los diversos temas que se abordan en un noticiario; no sólo se trata de la persona que lee las noticias, sino que con su forma de actuar, el tono de su voz y los comentarios que añade, le van dando ritmo al noticiario conformando todos estos aspectos una totalidad.

“Desde el comienzo antes de entrar en cada noticia, ya se comunica bastante información. Este ‘teatro audiovisual’ –un acontecimiento simbólico que ‘representa’ los hechos– ofrece el mundo entero como tema, debidamente clasificado en compartimentos estancos: nacional, regional, deportiva, internacional.”⁵⁰

Según la autora Mónica Gutiérrez⁵¹, la noticia por televisión tiene tres modalidades relacionadas con la técnica que se utiliza para su realización y presentación.

La primera de ellas se refiere a la noticia sin documentos sonoros ni visuales, es decir, es información que llega a la estación de televisión por algún medio electrónico o análogo, y no contiene ningún apoyo visual. Se transmite usando únicamente la voz y la imagen del presentador.

⁵⁰ Elena Bondrés, *et. al., op. cit.*, página 62.

⁵¹ Mónica Gutiérrez González, *op. cit.*, s/página

La segunda es la noticia con imagen. Por lo general, es más larga que la que no tiene imágenes de apoyo. Las imágenes son elementos que se adecuan al texto que se narra; es común que sea la voz del presentador la que lee el texto, y pocas veces es el reportero quien lo hace, ya que es incongruente saber que él estuvo en el lugar de los hechos y no recopiló ninguna imagen.

Y en tercer lugar se encuentra la noticia en profundidad o nota con cita. En este tipo de noticia es obligatorio que el reportero y las cámaras se encuentren en el lugar de los hechos. Además, se complementa con entrevistas de personas que hayan sido testigo o hayan participado en el acontecimiento.

A diferencia de la prensa escrita, a los reporteros de televisión puede complicárseles captar el fragmento de realidad que se les presenta, ya que la imagen que proyectan las noticias televisadas está planeada y a veces enmascarada, es por eso que el reportero debiera utilizar sus instrumentos como un medio de develar la realidad y no al contrario.

Por otro lado, el ritmo en televisión es constante, por lo que las noticias no se detienen demasiado tiempo en un elemento ya sea visual o sonoro, la noticia se enfoca en presentar los hechos fundamentales de manera rápida y ágil, aunque esto implique que carezca de explicaciones y de profundidad.

Esto supone decidir qué es noticia de acuerdo con una serie de criterios profesionales reconocidos⁵²:

Proximidad geográfica del suceso

Proximidad temporal

Importancia

Oportunidad

Impacto

Fuente de la noticia

Polémica y conflicto

Interés Humano

Coste de la cobertura

Calidad del sonido y de la imagen

⁵² Elena Bondrés, *et. al., op. cit.*, página 56.

Facilidad o dificultad de comprensión de la noticia

Disponibilidad de medios técnicos y humanos

El reto para una noticia en televisión y para un noticiario es transmitir las noticias de manera que atraiga y mantenga la atención del espectador, que informe de manera honesta e inteligente, y que deje en el público la comprensión de la noticia.

A diferencia de las noticias en prensa, que utilizan su lenguaje, sintaxis, estilo, etcétera, para atraer al público, la televisión utiliza recursos visuales y sonoros como su fuerza para atraer a la audiencia. “Otros elementos no lingüísticos propios del informativo son la música de la cabecera y las ráfagas en las transiciones. La música imprime una forma de drama y ritual a las noticias, como en el caso de una opera o una boda, porque añade un carácter grandioso. Transporta al espectador al campo de lo simbólico.”⁵³

El periodista no sabe si la información que está ofreciendo es para un público que está interesado ampliamente en el tema, o sólo se trata de algunos que tienen mera curiosidad por enterarse de lo que ocurre de manera global; precisamente esta situación hace que un noticiario presente la información lo más atractiva posible destinada a estos dos tipos de público, teniendo en cuenta que no todas las noticias atraen la atención, salvo que se trate de algo muy relevante o espectacular.

En muchas ocasiones el producto final de la combinación entre los elementos y las finalidades de los medios de comunicación da como resultado una mezcla de periodismo y entretenimiento, de drama y realidad, actuación y narración, elementos que hoy vemos entremezclados en el periodismo televisivo.

⁵³ *Ibid.*, página 62.

1.4 Estructura dramática y narración.

Como indicábamos anteriormente, en televisión las noticias son escritas de cierto modo y con un determinado lenguaje para ser leídas o narradas por alguien, pero al mismo tiempo pueden ser actuadas, no en el sentido estricto de la palabra actuación como imitación de la realidad, sino más bien como acciones llevadas a cabo por alguien.

La narración y su estructura forman parte de toda noticia. El nivel narrativo de ella como aquí lo abordaremos se refiere a la organización de sus elementos. Jesús González Requena nos habla de una estructura narrativa conformada por tres enunciados⁵⁴:

1. Una situación de partida para un sujeto dado;
2. un determinado suceso del que ese sujeto dado participa activa o positivamente;
3. una situación de llegada de ese sujeto, diferente a la de partida y provocada por el suceso.

Las noticias están compuestas por esos elementos, ya que si ellas toman de la vida del hombre y lo que le acontece su materia principal, entonces hablamos de que debe existir una situación inicial que afecta a alguien y que es la causante de que haya un cambio o, como el autor indica, una situación de llegada,

Los tres componentes anteriores son lo principal en una narración, son los que la construyen, pero todas estas situaciones que se van ligando dentro del relato o la narración suceden en un espacio y tiempo determinados, en este sentido, y continuando con la idea de Jesús González, lo narrativo está igualmente constituido por⁵⁵:

1. Determinadas **coordenadas espacio-temporales**.
2. Determinados **sucesos realizados o virtuales**: los sucesos narrativos.

⁵⁴ Jesús González Requena, *El espectáculo informativo, o, la amenaza de lo real*, Madrid, Akal, 1989, página 24.

⁵⁵ *Ibid.*, p. 28.

3. Determinados sujetos (humanos o no: un terremoto puede actuar como sujeto en un determinado relato) que ejecutan o padecen los sucesos: los **sujetos narrativos** son las fuerzas que actúan en el universo narrativo generando o padeciendo los sucesos.

4. Determinadas propiedades de los sujetos narrativos, de las que dependen los tipos de acciones virtuales que pueden llegar a realizar de manera verosímil.

Hasta aquí notamos que en los puntos anteriores lo que destaca es la acción que ejecutan los sujetos, es aquí donde tiene cabida el drama ya que la narratividad se expresa por la vía dramática y ésta se refiere a la acción de un sujeto, es decir, una historia contada en acciones.

Según su definición “drama, proviene de la voz latina *drama* y este a la vez del griego ‘drama’ que significa acto, acción hecha, actuada. Se desprende que la acción queda como eje central del drama y sus personajes como los actores de la misma. En el cuento y la novela la acción se narra; en el drama es actuada directamente.”⁵⁶

Drama como acción es la primera acepción del término, pero habrá que agregar que también este concepto debe entenderse como una “imitación de la acción”⁵⁷. Ahora bien, considerando este punto, el drama se distingue del periodismo en un aspecto particular: “el drama imita la acción; el periodismo muestra la acción”⁵⁸ pero ambos basan su realización dramática en la acción del hombre.

La estructura dramática está basada en una historia conformada, como ya dijimos, por acciones, reacciones e interacciones entre los seres humanos. Su estructura únicamente se refiere al cómo estará organizada determinada historia sin importar el medio por el cual se va a expresar.

⁵⁶ Jorge Zavaleta, *Método para el análisis de narrativa a cine. El núcleo narrativo y el núcleo dramático*, II Foro Departamental de educación y comunicación: Comunicación, [en línea], 18 pp., México D.F., UAM-X, CSH, Depto. De Educación y Comunicación, 1994, Dirección URL: http://bidi.xoc.uam.mx/tabla_contenido_libro.php?id_libro=29, [consulta: 30 de diciembre de 2010 a las 22:16 hrs.], página 10.

⁵⁷ María Soledad Puente Vergara, *Televisión: la noticia se cuenta: cómo informar utilizando la estructura dramática*, México, Alfaomega, 1999, segunda edición, página 57.

⁵⁸ *Ibidem*.

Según el modelo lineal que propuso Aristóteles en su Poética, la estructura dramática, debe contar con tres elementos: el planteamiento o presentación, el desarrollo de la acción dramática y el desenlace; todas las historias pueden contar con estas tres partes, sin embargo, lo que caracteriza al drama es que ha de resolver un conflicto de carácter humano a lo largo de la historia.

En el drama, la narración no es lo importante, es la acción de los personajes –que el espectador ve en pantalla– lo que le da fuerza a la estructura dramática; puede haber un escrito de esas acciones, pero la representación de los actores o sujetos frente a un público es la característica principal del drama.

Durante el planteamiento, se presenta el conflicto, si no hay tal no puede haber drama, como ya anotábamos en líneas anteriores; además, en este punto conocemos el lugar y el tiempo en el que se desarrolla la historia y los personajes que están involucrados. En el planteamiento, vemos una situación que rompe el equilibrio de los personajes, mismos que lucharán por restablecerlo a lo largo de la historia.

La “lucha” es la acción que emprende un personaje para conseguir su objetivo o llegar a una meta; en este sentido, la meta es la finalidad de la historia y responde a la pregunta del por qué se lucha, además es el hilo conductor que direcciona la historia y nos guía a lo largo de ella. El objetivo principal debe coincidir con el final de la trama.

Todas las historias tienen un inicio, que no ha de confundirse con el principio real de la historia, pues en periodismo, sobre todo en el escrito, es común que el inicio de la nota comience por lo más importante del acontecimiento y no por el principio del suceso, como en el caso de la estructura de pirámide invertida.

En un noticiario televisivo, el planteamiento puede corresponder al momento en el que el presentador enuncia la meta de la historia que seguirá a continuación, sin contarla completamente.

Posteriormente, en el desarrollo de la acción dramática se aportan más datos, más sucesos que la dan firmeza a la historia, los objetivos de cada personaje quedan definidos así como los obstáculos a los que se enfrentan. “La acción no se produce sola. *Siempre hay un motivo*, hay una razón para actuar.”⁵⁹

El desarrollo es comúnmente conocido como nudo de la historia y es el momento de mayor tensión, pues las fuerzas se contraponen y los personajes se esfuerzan por superar una o varias situaciones difíciles, también denominadas como obstáculos de la historia.

Sirven para entender la importancia de los obstáculos dos términos de Eugene Vale: intención y dificultad. La oposición no siempre está encarnada en una persona o antagonista, sino en todas las posibles dificultades que se le presenten al protagonista en sus luchas (...) ‘el choque entre la intención y la dificultad da como resultado una lucha. Esta es la función más importante de la intención (...) Sólo cuando sus intenciones (las del hombre) chocan, surge el conflicto...’⁶⁰

El conflicto y la lucha cobran especial atención a la hora de contar historias en el ámbito periodístico. Mientras en algunos casos sólo se hace una mera descripción de la información y una presentación de datos, sin una meta que seguir, otros utilizan los mismos datos y la información organizados según las metas y objetivos del hombre.

La descripción es lo opuesto al drama, que tiene que ver con los hombres, con su felicidad, con sus pasos hacia objetivos, con el cumplimiento de sus metas, en síntesis, con sus progresos. Si se tiene clara la meta y se sabe cuál es la lucha envuelta en la información recopilada, se está haciendo drama: se está hablando de acción; si no, sólo se está *dando cuenta* de una información.⁶¹

⁵⁹ *Ibid.*, página 85.

⁶⁰ *Ibid.*, página 90.

⁶¹ *Ibid.*, página 93.

Durante el desarrollo del conflicto y como parte de ese estado de tensión, el espectador de la historia al igual que ésta vive un momento de suspense, que es “la dramatización del material narrativo de un film, o mejor aún, la presentación más intensa posible de las situaciones dramáticas.”⁶²

El suspense se genera debido a las expectativas que se plantea el espectador en cuanto a los conflictos que le muestra la historia, es decir, el pensar qué sucederá después de uno o varios sucesos importantes y de tensión que ocurren en la trama.

Jesús González⁶³ incluye una estructura adicional a las ya mencionadas como parte del suspense y la estructura narrativa, es parecida a los tres componentes de la estructura dramática (planteamiento, desarrollo y desenlace), pero él se enfoca al espectador y no a la narración en específico.

El autor inicia con lo que él llama “la formulación de la expectativa”⁶⁴ que es cuando el espectador reconoce una situación de tensión en el suceso que se narra. Como segundo punto propone “el tiempo de suspense: el tiempo del discurso que media entre la formulación de la expectativa y su resolución. Se caracteriza como la incertidumbre generada por el aplazamiento de la resolución anunciada como posible.”⁶⁵

En este punto, debemos notar que en la historia existen varios momentos de tensión por las situaciones que viven los personajes, cada una de esas situaciones se va resolviendo, pero la resolución del conflicto principal se sigue aplazando una y otra vez provocando incertidumbre en el espectador. La incertidumbre se podría resumir en tres preguntas planteadas: qué va a suceder, cómo o cuándo va a suceder.

⁶² Jesús González Requena, *op. cit.*, página 30.

⁶³ *Ibid.*, página 31.

⁶⁴ *Ibidem.*

⁶⁵ *Ibidem.*

Y el último elemento que señala el autor es “la resolución de la expectativa”⁶⁶, ya no hay incertidumbre para el espectador ni tiempo de suspense, las preguntas que se planteó quedan aclaradas; en este momento, el conflicto ha sido resuelto para el espectador de la historia.

A esta última parte en la estructura dramática se le conoce como clímax y desenlace. Seger citado por Soledad Puente lo define como “el final de la historia: es el gran final. Es el momento en que se resuelve el problema, se contesta la cuestión central, se acaba la tensión y se arregla todo”⁶⁷, observamos las consecuencias de las decisiones que tomó cada personaje y la historia puede terminar en una resolución benéfica del conflicto o todo lo contrario, e incluso quedar en continuar; ésta última parte es lo que conocemos como desenlace.

En cuanto a las noticias, a veces son historias que únicamente son el inicio de un acontecimiento que está por venir, o también pueden ser historias completas, o bien ser finales de historias que se habían contado anteriormente; las noticias en esas ocasiones se convierten en pequeños capítulos de un serial, y conviene, entonces, que el periodista tome cada uno como una unidad que debe tener un inicio, un desarrollo, un clímax y un desenlace propios aunque no se sepa cuándo será el término de la historia completa.

“El arte dramático es imitación del hombre, de su vida y de sus costumbres”⁶⁸, es imitación porque obviamente no es la vida real, sino una muestra de ella partiendo desde la perspectiva de alguien. Para esclarecer el punto que conjuga el drama con la noticia, Aristóteles, uno de los autores más emblemáticos que abordan lo dramático y citado atinadamente por Soledad Puente nos dice:

‘Puesto que el poeta es imitador, lo mismo que un pintor o cualquier otro imaginero, necesariamente imitará siempre de una de las tres maneras posibles; pues o bien representará las cosas como eran o

⁶⁶ *Ibidem.*

⁶⁷ María Soledad Puente Vergara, *op. cit.*, página 102.

⁶⁸ *Ibid.*, página 24.

son, o bien como se dice o se cree que son, o bien como deben ser' (...) al hablar de las cosas como son, podemos reconocer, sin más, el trabajo periodístico, y al referirnos a como se cree que las cosas son, estamos frente a lo que es propio de la ficción.

Como veíamos en el apartado anterior, una de las características que debe tener la noticia es la inmediatez y al mismo tiempo proximidad con el hombre; esta proximidad nos habla de que “lo que más le interesa en el mundo a todo ser humano es él mismo y luego las cosas cercanas a él en cuerpo y mente: su trabajo, su salud, su casa, su familia, sus amigos y asociados, sus clubes y su iglesia, sus hobbies, recreaciones y entretenimiento”⁶⁹, asuntos que también representa el drama.

La estructura dramática en sus inicios se ocupaba del ámbito teatral; con el paso del tiempo la fueron adoptando otros medios como el cine –particularmente–, la radio y la televisión; tanto ha trascendido, que algunos géneros televisivos, que por sus reglas se pensó nunca la contemplarían como opción, la han utilizado, como en el caso de los noticiarios.

En este apartado hablamos de estructuras que se aplican a historias, a narraciones o relatos, las noticias también son eso: historias que hablan de conflictos que vive el hombre y que se desarrollan en un espacio-tiempo determinados.

Estas historias salen a la luz, por la necesidad que siente el mismo ser humano de compartirlas, pero para lograrlo primero necesita priorizarlas y organizarlas de tal forma que al final puedan ser expuestas a otro. Este proceso lo ha tenido que entender claramente el periodismo, que hace lo mismo que nosotros pero obedeciendo a ciertas reglas que permitan una comunicación efectiva con quien recibe las noticias.

⁶⁹ *Ibid.*, página 44.

“Los periodistas al informar cuentan historias y el método más apropiado para ello es el que combina, como la novela, los recursos propios del arte narrativo con los del arte dramático: el método hollywoodense, si se quiere llevar a los extremos”⁷⁰ pero el uso de esta combinación depende de los objetivos y la línea que maneje cada empresa.

Hasta la fecha, son pocos los noticiarios que han decidido optar por la estructura dramática como forma de organización del noticiario en conjunto y de cada una de las noticias; por el contrario, en la mayoría de los casos, la estructura elegida ha estado relacionada mayormente a las leyes de la prensa escrita como en el caso del uso de la pirámide invertida, a pesar de que la prensa inclusive está tratando de cambiar esta forma de organizar los relatos.

Empero, debemos tomar en consideración que si los formatos en los géneros periodísticos han cambiado para acoplarse a los medios, no es sorpresa que la estructura dramática y narrativa de planteamiento, desarrollo y desenlace con un conflicto por resolver esté presente en la redacción de una noticia para televisión, sobre todo si consideramos que algunos noticiarios de nuestro tiempo nos presentan las noticias como si fueran pequeñas películas.

Según Soledad Puente “Hitchcock decía: ‘El drama es una vida a la que se le han eliminado los momentos aburridos’. Y, aunque suene fuerte, los informativos son lo mismo. Ellos también son una selección, también son algunos momentos y también son sólo algunos hechos de la vida. Son la vida sin los momentos aburridos.”⁷¹

La normalidad y lo de siempre no es noticia, sin embargo, como apuntábamos en líneas anteriores, el uso de las distintas estructuras periodísticas y de lo que quiera lograr cada noticiario en su público, depende de sus lineamientos y la

⁷⁰ *Ibid.*, página 56.

⁷¹ *Ibid.*, página 60.

finalidad de cada periodista, pues si bien es cierto que en el ámbito televisivo, el espectáculo juega un papel importante, también lo es la información que un espectador busca a la hora de ver un noticiario.

Por otro lado la elección que se tome debe ser con base en la naturaleza del medio televisivo, es decir, la inmediatez y el poco tiempo que se tiene para presentar una noticia. Es por ello que debe existir una organización en el tiempo, ya que en breves minutos el periodista debe ser capaz de contar una historia que sea comprensible y que dé paso a la siguiente noticia aunque no traten de lo mismo.

CAPÍTULO 2. HECHOS Y ONCE NOTICIAS, CONSTRUYENDO LA NOTICIA

La búsqueda de la televisión por objetivos tales como un mayor rating y un mayor número de anunciantes siempre estarán presentes en la construcción de un noticiario y de la noticia misma. De igual forma, deberá estar presente la responsabilidad del comunicador y del periodista ante la sociedad. Lo primero no debe rebasar lo segundo.⁷²

En nuestros días, los noticiarios en México son una de las principales fuentes de información; han cobrado tanta importancia, que las televisoras públicas y privadas dedican en su barra programática diversos espacios para su transmisión, y no sólo eso, sino que la duración de algunos puede llegar a ser hasta de tres horas, como en el caso de “Hechos AM” transmitido por TV Azteca.

Cada vez es más evidente que gracias a la importancia que la sociedad les ha dado como fuentes de información, las televisoras han tenido que ir mejorando su espacio informativo e innovándolo con el paso de los años, ajustándose a las necesidades del medio y de los públicos, pues han llegado a convertirse en la “carta de presentación de las televisoras.”⁷³

Dichos cambios están influidos por los avances tecnológicos propios de cada época como la transmisión vía satélite, la digitalización de la imagen y la calidad de las pantallas, el uso del Internet no sólo como vía de transmisión sino como instrumento técnico dentro de los noticiarios, entre otros; y también han habido cambios en lo referente al manejo, estructura y recursos de la noticia y de sus presentadores.

⁷² María Soledad Puente Vergara, *Televisión: la noticia se cuenta: cómo informar utilizando la estructura dramática*, México, Alfaomega, 1999, segunda edición., página 228.

⁷³ Eva María Guerrero Anzar, *Video escándalos: información política y preferencia partidista*, Tesis profesional, [en línea], pp. 5-21, Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas, Puebla, 2004, Dirección URL: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/querrero_a_em/, [consulta: 3 de diciembre de 2010 a las 21: 07 hrs.]

La evolución en las grandes cadenas de televisión en el país, principalmente Televisa y TV Azteca, no sólo se ha dado gracias a estos avances tecnológicos y a las ideas innovadoras de sus empleados, la guerra entre televisoras ha sido un hecho que ha marcado cambios en su programación con la idea de mantenerse firme en la competencia por el público.

En México, la *Guerra de las televisoras* surgió con fuerza a partir de 1996 (...) este primer enfrentamiento evolucionó hacia una 'guerra' por el rating y las ventas del espacio publicitario. Esta segunda fase de la nueva competencia en la televisión llegó a repercutir en la calidad de los contenidos (...) [dando] como resultado de esta guerra entre televisoras: 'un empobrecimiento de la programación televisiva y, la proliferación de anuncios publicitarios'.⁷⁴

Actualmente los programas informativos en México, sobre todo los inmersos en la televisión comercial, utilizan diversas estructuras para presentar la noticia, sobre todo como una historia que gira alrededor de una persona común, como bien señala Manuel Pérez-Tejada "este protagonista es afectado por un acontecimiento de relevancia en el país y, de alguna manera, representa a la sociedad. El objetivo: acercar al espectador a los efectos de un asunto de importancia nacional."⁷⁵

Esta estructura corresponde como bien mencionábamos en el capítulo anterior, a la estructura narrativa de la noticia; se le presenta a la audiencia un asunto de importancia nacional, de forma clara, sencilla y concreta por medio de un personaje para que asimilemos las posibles consecuencias que pudiera ocasionarnos determinado problema o situación del país.

No obstante, lo anterior es sólo una de las estructuras que puede llegar a tener la presentación de una nota informativa televisiva, dependiendo el noticiero, sus objetivos y el tema del cual se trate.

⁷⁴ María Soledad Puente Vergara, *op. cit.*, pp. 200, 2001.

⁷⁵ *Ibid.*, página 199.

Cada una de las televisoras definen las líneas éticas que han de mantener en el medio televisivo y en sus contenidos periodísticos, así como deben asumir la responsabilidad que les corresponde “en su papel de puente entre la realidad de los acontecimientos y su presentación hacia la sociedad.”⁷⁶

En la presentación, influirán de modo peculiar las estructuras que manejan en sus contenidos, el lenguaje, las palabras que utilizan y cómo las utilizan, al igual que el conductor del noticiario, sus ademanes, su tono de voz y la manera en que se dirige a la audiencia, son lo que nos engancha y nos hace preferir determinado noticiario y todo ello es parte de la imagen que mantienen frente al público.

2.1 Los noticiarios en México, los casos Hechos Noche y Once Noticias Noche.

Una de las limitantes del ser humano está constituida por el tiempo y el espacio, no podemos estar presentes en distintos lugares al mismo tiempo. Los noticiarios surgen como ese vínculo entre ambas fronteras, acercan al hombre a los acontecimientos fuera del espacio inmediato que habita, satisfacen su necesidad de conocimiento y lo vuelven parte de una sociedad más activa, en la medida que se vuelve partícipe de situaciones fuera de su contexto pero importantes en su vida.

La televisión al igual que los noticiarios, tienen como base fundamental la vida del ser humano y el entorno que le rodea; de aquí depende la construcción de sus programas o de las noticias si hablamos de los noticiarios.

El primer noticiario en México nació con la salida al aire de la primera imagen en televisión en una prueba oficial del canal 4 con siglas XHTV, que era la del Licenciado Gonzalo Castellot Madrazo, quien en el libro de Laura Castellot de Ballin describe esa experiencia: “Como naturalmente, no teníamos nada

⁷⁶ *Ibid.*, página 202.

expresamente preparado para esta prueba oficial, tomamos el periódico Novedades y se lanzó lo que después vino a constituir el primer noticiero de la televisión que se llamó 'Leyendo Novedades'.⁷⁷

Posteriormente, a finales de 1950 sale el primer noticiero en forma, que tenía una duración de dos horas y era dirigido por Jacobo Zabludovsky, quien relata: "El Noticiero General Motors empezó el 5 de diciembre de 1950, estaba formado por Guillermo Vela quien leía las noticias, Pedro Ferrís que era el locutor comercial y yo que escribía el noticiero, lo patrocinaba General Motors a través de la publicidad D'Arcy."⁷⁸

En aquellos comienzos de los noticieros, estos no estaban a cargo propiamente de su equipo de trabajo o de la televisora, más bien eran manejados por los periódicos. "Había el noticiero Novedades, el Noticiero El Universal, el Noticiero Excélsior, quienes aportaban la parte medular de la información."⁷⁹ Así que los trabajadores de la televisora se encargaban únicamente de prestar la película y las voces.

Con el paso del tiempo y el avance de la tecnología, los noticieros dejaron de ser una extensión de la prensa; a fines de los años sesenta y principios de los setenta comienza una era de modificaciones y se promueve la idea de hacer de los informativos programas más amplios, para abarcar una mayor cantidad de información y añadiendo elementos más interactivos como entrevistas dentro del estudio, la presentación de artistas del ámbito cultural y, algo que marcó la historia del formato de los noticieros en México: tener como base un equipo de reporteros.

Gracias a estos avances, se vio en los noticieros una fuente atrayente de audiencia; se hacían muchas cosas para captar el mayor número de televidentes

⁷⁷ Laura Castellot de Ballin, *Historia de la televisión en México, narrada por sus protagonistas*, México, Alpe, 1993, primera edición, página 34.

⁷⁸ *Ibid.*, página 113.

⁷⁹ *Ibid.*, página 115.

posible, además de informar a la audiencia, se buscaba entretenerla con una especie de programas informativos atractivos conducidos por carismáticos locutores de noticias.

Fue entonces que se decide conformar un equipo formal de noticias y “en 1970 (...) Telesistema Mexicano creó el noticiario *24 horas* bajo la conducción de Jacobo Zabludovsky (...) [un par de años más tarde] en 1973 se creó Televisa y se terminó por estatizar la competencia.”⁸⁰

Sin embargo, dentro de la historia de los noticiarios en México, hubo un acontecimiento considerado como el parteaguas en la forma de presentar la noticia en los informativos televisivos: “la desaparición del programa de noticias *24 Horas* en su emisión nocturna, conducido por Jacobo Zabludovsky y por muchos años el noticiario en el país con mayor teleaudiencia. Esto hasta el arribo de *Hechos*, noticiario de Televisión Azteca, que logró superarlo en puntos de *rating* en 1997.

La primacía por ser el mejor noticiario y otras limitantes fueron algunos aspectos que enfrentó el desarrollo de los noticiarios televisivos. La imaginación de sus trabajadores y dueños tenía que estar presente en cada momento para solucionar los imprevistos que había con la salida al aire de cada programa. Desde esta perspectiva, podemos decir que la evolución de este campo no únicamente se ha dado gracias a la tecnología, sino también al ingenio de los elementos que participan y a la competencia.

⁸⁰ Eva María Guerrero Anzar, *Video escándalos: información política y preferencia partidista*, Tesis profesional, [en línea], página 10, Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas, Puebla, 2004, Dirección URL: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/querrero_a_em/, [consulta: 3 de diciembre de 2010 a las 21:07 hrs.]

2.1.1 Canal Once TV México y “Once Noticias Noche”

En la Ciudad de México surge el canal 11 operado por los técnicos egresados del Instituto Politécnico Nacional (IPN) con la visión de ofrecer temas culturales y educativos.

Desde sus inicios se configuró con base en cinco objetivos, que según el Licenciado Pablo Marentes “se desprenden de la Ley Federal de Radio y Televisión (...) en primerísimo lugar: apoyar la educación popular; el segundo es difundir la cultura; el tercero, informar; el cuarto, dar a conocer bienes y servicios socialmente necesarios y el quinto entretener.”⁸¹

Es así como el 2 de marzo de 1959 se inician las transmisiones con un curso de matemáticas, “la televisión comercial los canales 2, 4 y 5 tenían aproximadamente siete años de funcionamiento, pero no podía la televisora del Politécnico Nacional, como era natural, reducirse a clases por televisión, para los troncos comunes de las materias que se cursan en las escuelas medias y superiores del Instituto.”⁸²

Por esta situación el canal tuvo que ser propositivo en su programación, desde teleteatros, ciclos de poesía o de cine, pasando por emisiones de la Orquesta Sinfónica Nacional, hasta los noticiarios que se habían vuelto tan populares en las otras cadenas de televisión.

Las exigencias al canal siempre estuvieron presentes, pues por ser un canal público al servicio del Estado, éste le exigía lo que a otros canales no, como por ejemplo que la programación fuera totalmente producida por ellos, pues el presupuesto era tan bajo que no tenían la posibilidad de comprar material a otros países. Y además de las exigencias, estaba su objetivo de entrar a la competencia

⁸¹ Laura Castellot de Ballin.*op. cit.*, página 175.

⁸² *Ibid.*, página 176.

con las otras televisoras, pues era la forma en que el canal podía seguir existiendo dentro del ámbito público.

Hasta 1994, el canal once transmitía “menos del 10% de la programación total, de las estaciones privadas (...) podríamos decir que la competencia entre estos dos tipos de emisoras es exclusiva o antagónica, en el sentido de que lo que pasa en el Canal 11 jamás es transmitido en los privados, distinguiéndose por llamarse así mismo ‘cultural’.”⁸³

Lo que ha diferenciado a este canal de manera importante con las otras televisoras, es que el canal 11 siempre se ha financiado por medio del patrocinio, esto es, que no vende espacios a la publicidad, sino que recibe aportaciones de otras empresas públicas y privadas y al final de cada programa se les da reconocimiento.

En el año 2009, cuando el canal 11 cumplió cincuenta años de vida, el presidente Felipe Calderón Hinojosa ordenó a los secretarios de Educación, Comunicaciones y Transportes y Gobernación, que la señal del canal se transmitiera en todo México en cadena nacional, de este modo el canal alcanzaría el 49% de la cobertura nacional, ya que en su carácter de televisión pública debería seguirse fortaleciendo a la vez de ampliarse y renovarse en beneficio del país.

Adicionalmente, se hicieron otros cambios en los contenidos programáticos, que a discusión de algunos especialistas, han acercado más al canal a la versión comercial. Jenaro Villamil escribió en las páginas de la revista Proceso:

Se incorporaron programas con los nuevos géneros híbridos de la televisión (*realitys, concursos, talk shows, docudramas*), pero sin una propuesta realmente alternativa para las audiencias (...) incluso

⁸³ Josefina Vilar Alcalde, *La programación de la televisión aérea de la Ciudad de México*, 3 Foro Departamento de Educación y Comunicación: Comunicación y Lenguas, [en línea], página 6, México, D.F., UAM-X, CSH, Depto. De Educación y Comunicación, 1996, Dirección URL: http://bidi.xoc.uam.mx/tabla_contenido_libro.php?id_libro=27, [consulta: 2 de diciembre de 2010 a las 22:12 hrs.] página 6.

se eliminó todo punto de vista crítico hacia el modelo de la televisión guiada por el *rating* y Canal Once no volvió a promover ningún debate profundo sobre la reforma a la Ley Federal de Radio y Televisión. En fin, Canal Once se volvió una televisora dócil, cómoda no sólo para el gobierno federal sino para Televisa y TV Azteca.⁸⁴

Con el nuevo lema del canal 11 de ser “una tele más...” (atrevida, cercana, abierta, intensa, joven, etcétera) llegan nuevas propuestas, como las que hace referencia Jenaro Villamil, series nuevas que son producciones originales del canal y, además, nacionales, pero que a ojos de algunos críticos no aportan nada ni a la educación ni a la cultura del país, estatutos con los que dice manejarse esta televisora pública.

La situación actual del canal 11 es de grandes cambios, para algunos podrían ser benéficos puesto que se muestra mayor interés en estas propuestas que ofrecen una verdadera alternativa de entretenimiento; y también están los que consideran estos cambios como un paso en retroceso, pues la programación se parece más a lo que ofrece la televisión privada y quieren hacer cumplir los valores que dieron originalmente vida a canal 11.

Con el paso de los años se ha vislumbrado que este canal ha ido perdiendo su esencia politécnica en el sentido de que el Instituto tiene una menor participación dentro de la televisora, tanto en la programación como en la toma de decisiones. La designación de su actual director Fernando Sariñana, ha sido la pauta para la mayor cantidad de modificaciones vistas en el canal hasta la fecha.

Su evolución no sólo se ha visto en los contenidos de los programas de entretenimiento o en los informativos, también el nombre ha sufrido cambios: pasó de ser simplemente *11*, a luego ser *Canal Once*, y finalmente quedar como *Once TV México*, y en este último cambio ni siquiera hubo una consulta por parte del

⁸⁴ Jenaro Villamil, “Canal Once, el engaño”, [en línea], México, *Proceso*, s/número, 13 de Julio. Dirección URL: <http://www.proceso.com.mx/rv/modHome/detalleExclusiva/81340>, [consulta: 4 de diciembre de 2010 16:12 hrs.]

Consejo General Consultivo del Instituto. Adicionalmente, el logotipo del IPN ya no aparece en él y el nombre del Instituto tiene un tamaño más pequeño.

Luis Niño de Rivera y Oyarzabal, Ex Director del Posgrado de Microelectrónica de la ESIME Culhuacán del Instituto Politécnico Nacional (IPN), escribe una nota acerca de las modificaciones que ha tenido el canal en últimas fechas y que, según su particular punto de vista:

El Canal Once del IPN, desde hace ya mucho tiempo, se ha cerrado a la comunidad académica, ha cerrado sus puertas a los jóvenes mexicanos y en general a la sociedad. El Canal Once del IPN se ha puesto al servicio del poder, por cierto incapaz de convencer y transformar a su sociedad. El Canal Once, en el esquema actual no podrá responder, por ejemplo, a las necesidades, educativas, culturales y de integración social de millones de "ninis" [jóvenes que ni estudian ni trabajan] producidos por el proyecto político, que contrario a la vocación de la institución, impone su rapacidad.⁸⁵

Este comentario no trata de ser tendencioso pues el autor del mismo, argumenta sus puntos de acuerdo a lo que la Ley Orgánica del IPN, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 29 de diciembre de 1981, establece.

Dicha Ley, en el artículo tercero, fracción I dice que entre las finalidades del Instituto Politécnico Nacional está "contribuir a través del proceso educativo a la transformación de la sociedad en un sentido democrático y de progreso social, para lograr la justa distribución de los bienes materiales y culturales dentro de un régimen de igualdad y libertad."⁸⁶

Según lo anteriormente expuesto, el Ex Director Luis Niño de Rivera, nos dice que:

⁸⁵ Luis Niño de Rivera y Oyarzabal, "Canal Once está muerto", [en línea], *Periódico Madera.com*, 21 de septiembre de 2010, Dirección URL: http://www.periodicomadera.com/index.php?option=com_content&view=article&id=43:canalonceestamuerto&catid=53:educacion-y-cultura&Itemid=152, [consulta: 7 de enero de 2011 a las 1:38 hrs.]

⁸⁶ s/autor, Ley Orgánica del Instituto Politécnico Nacional, [en línea], página 1, México, Dirección URL: <http://www.cic.ipn.mx/portalCIC/s0/Archivos/leyorganica.pdf>, [consulta: 9 de enero de 2011 a las 2:20 hrs.]

De acuerdo a la Ley Orgánica del IPN, el Canal Once es un órgano de apoyo del IPN para el cumplimiento de las funciones sustantivas establecidas en la Ley Orgánica. El canal 11, como órgano de apoyo del IPN, se regirá por lo establecido por la Ley Orgánica y demás disposiciones que regulen su organización y funcionamiento. En este sentido el Canal 11 es un instrumento del proceso educativo para el cumplimiento de las funciones sustantivas de la institución (...) en el campo específico de la difusión de la cultura, el IPN tiene como finalidad las establecidas en la fracción VI del artículo 3 de su ley orgánica, es decir, son funciones sustantivas del instituto: investigar, crear, conservar y difundir la cultura para fortalecer la conciencia de la nacionalidad, procurar el desarrollo de un elevado sentido de convivencia humana y fomentar en los educandos el amor a la paz y los sentimientos hacia los pueblos que luchan por su independencia. Además, el artículo 32 de la ley orgánica establece que la función sustancial del Canal Once será la de difundir y defender la cultura nacional, la historia, la tradición, las costumbres y nuestra idiosincrasia, respecto del extranjero.⁸⁷

Según lo apuntado en la Ley Orgánica del IPN, si la función principal del canal 11 es defender la cultura nacional y todo lo demás descrito en líneas anteriores, se pone en tela de juicio el contenido de series como “Soy tu fan”, “XY”, o “Bienes raíces” que lejos de aportar una enseñanza o defender nuestra idiosincrasia frente al extranjero, nos entretiene mostrando el estereotipo del mexicano júnior, fresa, prepotente y grosero, que al parecer no aporta nada a las bases que la ley dice que ha de cumplir el canal como apoyo de una institución educativa.

Un ciudadano mexicano común y corriente, llamado Carlos Peralta, molesto por los contenidos que ofrece un canal catalogado como público y cultural, y exigiendo contenidos más acordes a la política de canal 11 del IPN, presentó su queja ante la Defensoría del Televidente, servicio que brinda *Canal Once TV México* para atender cualquier tipo de inconformidad o exigencia, y publica la respuesta en su blog el 21 del julio del 2010.

Esta respuesta, en palabras de la Defensoría y en nombre de *Canal Once TV México*, es una explicación del por qué han realizado este tipo de cambios en su

⁸⁷ Luis Niño de Rivera y Oyarzabal, “Canal Once está muerto”, [en línea], *Periódico Madera.com*, 21 de septiembre de 2010, Dirección URL: http://www.periodicomadera.com/index.php?option=com_content&view=article&id=43:canalonceestamuerto&catid=53:educacion-y-cultura&Itemid=152, [consulta: 7 de enero de 2011 a las 1:38 hrs.]

programación, que a algunos ha gustado y para otros no ha sido de su total agrado. En este fragmento responden:

En nuestro afán por satisfacer a diferentes segmentos de la audiencia, y no quedar rezagados de los nuevos lenguajes televisivos, hemos incursionado en la producción de series. Tal vez por tratarse de nuevas propuestas en un género poco explorado y con ciertas prerrogativas sobre temas y tratamiento, lamentamos estas series no hayan sido de su agrado, pero es pertinente mencionar que hemos recibido una cantidad sin precedente de opiniones positivas por parte del público y la crítica especializada. Bienes raíces en particular, ha sido seleccionada por el Festival de Ficción de Roma y actualmente se encuentra en competencia.⁸⁸

Además de la introducción de series hechas en México y adquiridas de otros países, y de los nuevos programas que ha incluido el canal 11 en su barra programática, los noticiarios son de lo poco que ha permanecido con su esencia, sin embargo, no han salido exentos de los cambios, pese a que han sido mínimos, desde el primer noticiario que salió al aire en 1973 en los estudios Churubusco con una duración de treinta minutos, hasta el actual noticiario Once Noticias en su versión nocturna.

La duración de estos ha variado constantemente; hasta hace un par de años este noticiario tenía una duración de una hora, sin embargo, debido a las modificaciones que hizo Fernando Sariñana Márquez, se redujo a tan sólo treinta minutos, ahora su transmisión es de las 21:00 a las 21:30 hrs.

Por otra parte, desde la creación del canal 11 en 1959 hasta la fecha, los cinco objetivos mencionados en la Ley Federal de Radio y Televisión permanecen vigentes dentro de la política del canal. Según se define así mismo en su página de Internet, en su evolución, la gente que ha colaborado, siempre lo ha hecho con una visión hacia el futuro, pensando en nuevas transformaciones en la

⁸⁸ Carlos Peralta, *Respuesta de canal once TV ante el cuestionamiento de producir telenovelas*, [en línea], 21 de julio de 2010, Dirección URL: <http://style.yumeki.net/yumekisan/2010/07/21/respuesta-de-canal-once-tv-ante-el-cuestionamiento-de-producir-telenovelas/>, [consulta: 9 de enero de 2010 a las 23:02 hrs.]

programación que pudieran competir con las otras televisoras comerciales, y anotan:

A lo largo de este tiempo, se ha destacado por transmitir una programación rica y variada con miras a satisfacer las necesidades de entretenimiento de los televidentes con programas de calidad, así como información veraz y objetiva (...) en este panorama, ONCE TV realiza cinco noticiarios diarios [año 2010] que destacan en el medio por su rigor y profesionalismo, y están a cargo de Adriana Pérez Cañedo, Irma Pérez Lince, Melissa Vega y María Roiz.⁸⁹

Pese a todo lo que se ha dicho del canal y de la forma en que aborda la información en los noticiarios, en palabras de Adriana Pérez Cañedo, reafirma los valores del noticiario, mismo que ella conduce y dice que el objetivo primordial es:

El análisis y la investigación. El proporcionar al auditorio algo más que imágenes impactantes. Es ir más al fondo de la noticia. Más allá de lo que puede ser un espectáculo tan dramático como eso. Aquí no nos regodeamos ni pasamos en cámara lenta una y otra vez imágenes de atropellados ni aviones que se caen. Evitamos eso y buscamos dar más herramientas al auditorio para que se forme su propio criterio.⁹⁰

Como un medio público, el canal 11, debe tomar en cuenta el compromiso que tiene con la sociedad y reflejarlo en los contenidos que nos ofrece como audiencia, no hay problema alguno en que se renueve con propuestas frescas, siempre y cuando siga cumpliendo los objetivos que impulsaron el canal y que no sobrepase la línea que divide la televisión pública de la privada en México.

Como apunta de manera acertada Manuel Pérez-Tejada en el libro de Soledad Puente:

Los medios no comerciales, en principio, no deberían conceder la misma importancia al valor del *rating* como aquellos medios privados. La televisión pública, a diferencia de las empresas de medios

⁸⁹ s/autor, *Acerca de ONCETV MÉXICO*, [en línea], México, Dirección URL: <http://oncetv-ipn.net/acercade/index.php?l=acerca>, [consulta: 4 de diciembre de 2010 a las 24:47 hrs.]

⁹⁰ José Antonio Fernández F., “Entrevista con Adriana Pérez Cañedo”, [en línea], *Revista Digital Canal 100*, No. 79, 8 de Octubre de 2004. Dirección URL: http://www.canal100.com.mx/telemundo/entrevistas/?id_notas=4750, [consulta: 4 de diciembre de 2010 a las 24: 18 hrs.]

privadas, tiene la libertad de elegir no alinearse a los parámetros de éxito que maneja la televisión comercial. Entonces, en lugar de mostrar una preocupación por crear un programa informativo entretenido, se inclinarán a crear programas noticiosos de servicio a la comunidad a través de un periodismo con más fondo y menos forma.⁹¹

Empero, la problemática de la situación actual de canal 11 bien podría ser objeto de una investigación propia, por eso en este capítulo únicamente se abordó de manera general, para que en el presente y lo subsiguiente entendamos el por qué los noticiarios de este canal tienen determinada estructura en sus noticias.

2.1.2 TV Azteca y “Hechos Noche”

La Historia de TV Azteca como tal, no es tan larga como las otras cadenas que prácticamente se forjaron con el surgimiento de la televisión en los años cincuenta. Sin embargo, podemos contextualizar sus antecedentes desde la creación del canal 13 que ahora forma parte de esta televisora junto con el canal 7.

De la misma manera que los otros canales, el 13 batalló con el gobierno para que se le otorgara la concesión, y después de muchos problemas la obtuvo “el primero de septiembre de 1968 [al realizar] la primera transmisión, encadenándose al Informe del Presidente Díaz Ordaz.”⁹²

Dicha transmisión y las subsiguientes se dieron con todas las limitantes que hacer televisión en aquellos años representaba, sobre todo considerando que era un canal que acababa de nacer y que también tenía como fundadores a empresarios que provenían de la industria de la radio comercial.

Las transmisiones regulares de la programación se iniciaron formalmente y de manera ininterrumpida “a partir del 12 de octubre, con motivo de los Juegos

⁹¹ María Soledad Puente Vergara, *op. cit.*, página 229.

⁹² Laura Castellot De Ballin, *op. cit.*, página 278.

Olímpicos en la Ciudad de México en el 68, y terminando los Juegos Olímpicos empezó con su programación propia.”⁹³

La compra de programas nuevos y, en general, la producción de una programación en vivo implicaba costos muy elevados, así que el canal tenía únicamente para emitir en vivo noticiarios y mesas redondas, y para llenar la programación, se contrataron series grabadas que ya se habían transmitido en los otros canales años atrás.

De igual forma, la competencia era el motor que impulsaba al canal para mejorar sus contenidos y adquirir más personal, ya que para ese tiempo, lo que se conocía como Telesistema Mexicano, contaba con buen número de audiencia, lo que obviamente mermaba la entrada de dinero al canal.

“En marzo de 1972 el Gobierno Federal adquirió el canal 13 de televisión.”⁹⁴ Lo hace porque el Gobierno buscaba contar con sus propios canales de televisión. Los noticiarios continuaban y, años más tarde, entra Pedro Ferrís Decon al canal y comienza a conducir un noticiario conocido como “Al cierre”; éste junto con otro que se llamó “7 Días” conducido por Joaquín López Dóriga buscaban ser la competencia directa de “24 Horas” utilizando nuevas fórmulas para ganar audiencia.

El surgimiento de TV Azteca propiamente se dio después de un proceso de licitación pública en el que en 1993, como comenta Eva María Guerrero⁹⁵, el canal 13 es privatizado nuevamente y en unión con el canal 7, que pasan a ser

⁹³ *Ibid.*, página 282.

⁹⁴ *Ibid.*, página 278.

⁹⁵ Eva María Guerrero Anzar, *Video escándalos: información política y preferencia partidista*, Tesis profesional, [en línea], pp. 5-21, Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas, Puebla, 2004, Dirección URL: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/querrero_a_em/, [consulta: 3 de diciembre de 2010 a las 21: 07 hrs.]

propiedad del empresario Ricardo Salinas Pliego, forma el consorcio conocido hoy día como TV Azteca.

Como un canal nuevo, con una historia más o menos reciente, inmerso en la televisión privada y con objetivos comerciales, se forja con una nueva ideología, la cual suponía implementaría nuevos programas, formatos y opciones de información.

TV Azteca llega a romper con el monopolio que era *Televisa*; con su aparición pasa a ser la segunda empresa de televisión de capital privado que mantiene cobertura nacional en México. Actualmente sigue siendo su competencia directa, colocándose como otro de los productores de contenido en español más importantes mundialmente.

En el ámbito noticioso también tenía que imponerse como competencia, y así como hemos visto a lo largo de este capítulo que los noticiarios siempre han sido parte fundamental de una televisora, *TV Azteca* lanza en 1994 el Noticiario Hechos, conducido por Javier Alatorre quien continúa a la cabeza del mismo, y con este acontecimiento se dan por terminados los pequeños espacios informativos que tenía *TV Azteca* en lugar de un noticiario.

Debido al éxito que ha tenido el género informativo en la televisión mexicana, la televisora tuvo que fortalecer este rubro, por lo que “el 27 de junio de 1996 [se crea] Fuerza Informativa Azteca (*FIA*) que cuenta con reporteros y corresponsales en todo el país”⁹⁶, pero que hoy día pasaría a conocerse como “Azteca Noticias”.

Se establecen diversos espacios noticiosos en la barra programática, entre los que se encuentran a la fecha, además de “Hechos noche”: “Hechos AM” conducido por

⁹⁶ s/autor, “Hechos-noticiario azteca 13”, [en línea], Dirección URL: <http://tvactualidad.com/articulos/hechos-noticiario-azteca-13/>, [consulta: 9 de enero de 2011 a las 15:26 hrs.]

Mónica Garza y Alejandro Villalvazo, “Hechos Meridiano” conducido por Jorge Zarza y Ana Winocur, “Hechos Meridiano Locales” y “Hechos Noche Locales” que se transmiten en el interior de la República.

Raúl Sánchez Carrillo, quien fuera director general de noticias en TV Azteca y fundador del concepto FIA, en una entrevista con Manuel Pérez-Tejada, habla de cómo era el manejo de la noticia en esta televisora, dándole importancia a la imagen, al ritmo, a la síntesis y optimización de los tiempos en televisión, así como a la proyección de imágenes más dinámicas, él señala:

La noticia ha tenido cambios en su manejo, en su proyección hacia la audiencia. Cambios significativos en dinámica, me refiero a ritmo, en imágenes más ágiles, en un mayor aprovechamiento del tiempo que es nuestra materia prima, como lo podría ser una cuartilla o una página o una plana en un periódico. De esta manera, con una capacitación de reporteros y camarógrafos, hemos dado mayor ritmo, mayor velocidad a la cobertura sin que se confunda velocidad con ritmo. ¿Qué quiere decir una y qué quiere decir otra? Velocidad de respuesta a la cobertura y un mayor y mejor ritmo aprovechando el tiempo para decir menos cosas bien dichas con más imágenes bien hechas.⁹⁷

Lo que podemos leer en la respuesta de Sánchez Carrillo es la primacía que tiene la imagen en los noticiarios de *TV Azteca*; según lo que dice el también periodista y comentarista político, podría ser que sean pocas palabras las que se dicen pero deben estar bien dichas, lo cual estaría a juicio de decir para ellos qué significa “bien dicho”, pero la imagen como hemos podido observar en sus noticiarios debe ser impactante para la audiencia. Él mismo añade: “el noticiario debe ser únicamente jerarquizado para su contenido en notas que sean de importancia y de impacto en la sociedad.”⁹⁸

⁹⁷ María Soledad Puente Vergara, *op. cit.*, página 207.

⁹⁸ *Ibid.*, página 208.

2.2 Elementos adicionales como complemento y unidad de la noticia televisiva.

Los noticiarios televisivos son una macro estructura que alberga estructuras más pequeñas y otros elementos que lo configuran. Así como la televisión es fundamentalmente imágenes, el noticiario como parte de ella también lo es. Nosotros construimos la realidad no sólo a través de las experiencias diarias, también la construimos a partir de lo que este medio nos muestra.

Dependemos en gran medida de los medios de comunicación masivos para estar informados de acontecimientos importantes y trascendentes tanto nacional como internacionalmente, y para conocer sobre personajes e instituciones que forman parte fundamental de las sociedades.

No obstante, toda la información que recibimos diariamente del exterior y de los medios de comunicación masiva, repercute en la naturaleza efímera del medio televisivo. Los noticiarios nos bombardean con información, datos e imágenes que pocas veces logramos recordar en su totalidad. Según el autor Francisco Rodríguez Pastoriza:

Estudios científicos demuestran que lo que se recuerda de una información televisiva es mínimo: por el doble efecto negativo para la memoria que provoca la rápida sucesión de noticias breves y fragmentadas y por el hecho de que la retención se concentra más sobre la información ya adquirida que sobre la nueva. Y sin embargo los efectos que puede generar esta información son máximos (...) pero aunque la audiencia puede retener muy poca información específica, sí retiene categorías insertas en las estructuras de los contenidos específicos, categorías ideológicas, tendenciales, morales.⁹⁹

La retención y el impacto, dependen mucho de cómo se narra la información y de qué imágenes vaya acompañada; muchos dicen que una imagen vale más que mil

⁹⁹ Francisco Rodríguez Pastoriza, *La mirada en el cristal: la información en televisión*, Madrid, Fragua, 2003, página 14.

palabras, pero en el caso de los noticiarios una imagen sin las palabras no diría mucho y en ocasiones nada.

Para explicar de mejor manera la importancia de la imagen en una noticia basta con saber de dónde proviene el origen de la palabra espectador y su significado. “Su raíz latina, *spectare*, significa ver. Así espectador es aquél que ve y su visión buscará y hallará imágenes.”¹⁰⁰

La primacía de la imagen es parte de la naturaleza del medio televisivo, y en los noticiarios si no hay imágenes no hay noticia, incluso la imagen del presentador leyendo la nota, las imágenes de archivo o los gráficos son importantes a la hora de ilustrar, de lo contrario el “espectador” no tendría nada qué ver.

Empero, la imagen aunque fundamental, no es lo único presente en un noticiario televisivo, el sonido es otro de los elementos que hayamos a la hora de ver una noticia, éste puede ser el sonido natural del ambiente de la grabación, una música que acompaña la nota y, obviamente, el sonido de la narración de la noticia.

Sonido, imagen y texto entonces, pasan a ser unidad en la noticia televisiva, sobre todo considerando la riqueza del medio televisivo, que permite este juego entre los tres componentes y que, además, es la forma de representar más creíblemente la realidad que vemos a través de una pantalla de televisión. Esta combinación de elementos visuales y sonoros otorga una impresión clara y rápida de un suceso.

La imagen, entre otras cosas, a pesar de ser complemento, provee de información a la noticia, inclusive podemos notar en distintos noticiarios que algunas de sus notas están justificadas únicamente por la fuerza de la imagen; posiblemente la noticia no sea tan relevante, pero si la imagen lo es, y además impacta, es motivo suficiente para considerar y justificar su aparición en el noticiario.

¹⁰⁰ María Soledad Puente Vergara, *op. cit.*, página 203.

Elena Bondrés propone ciertos elementos a considerarse para una noticia televisiva, entre los que destacan la información, la imagen, la estructura del texto de la noticia, el presentador del noticiario y el ritmo en general que debe llevar la secuencia de las notas informativas.

- a) Las informaciones, destinadas a un público amplio, requieren un *lenguaje claro y directo*. El público tiende a ver la televisión en un ambiente relajado, por lo que se adopta un estilo *conversacional*.
- b) Las noticias se cuentan en el tiempo, es decir, se ajustan a una duración. El tiempo para cada pieza es muy breve: un minuto o dos como máximo.
- c) *La imagen lleva el peso*. En un medio con valor icónico, las imágenes permiten mostrar una representación de la realidad. De hecho, muchas noticias se emiten sólo por la espectacularidad de la imagen.
- d) *Se cuentan noticias con una estructura narrativa*. La esencia de la información televisiva consiste en un conjunto de imágenes y sonidos (...) todos estos elementos constituyen un mensaje único y complementario que da sentido a lo que se narra.
- e) *El off y la imagen deben complementarse* (...) si una noticia se entiende sólo escuchándola, la imagen entonces resulta superflua: estaríamos ante una especie de 'radio de colores'.
- f) *El presentador actúa de guía mediador entre el contenido y el público*. A través del presentador el público toma contacto con el formato y contenido.
- g) *El ritmo predominante ha de ser muy ágil* (...) se integran los diversos elementos audiovisuales, de forma que cada uno tenga un ritmo propio en consonancia con el conjunto.¹⁰¹

Todos estos puntos son consideraciones que es necesario valorar a la hora de analizar los noticiarios, y sobre todo tener en mente la idea de que cada noticia es una micro estructura compuesta por una serie de elementos que la dotan de sentido, fluidez y entendimiento para con el televidente.

Adicionalmente, notamos en este listado que la imagen lleva el peso de la noticia; actualmente sabemos que se escribe para las imágenes y no como se creía anteriormente, pues esto implicaría que se escriba para algo desconocido o redundante, debido a que en este medio la imagen es también algo que se lee, por lo que si el texto fuera anterior a la imagen, se escribiría para la propia escritura.

¹⁰¹ Elena Bondrés, *et. al.*, *El periodismo en la televisión digital*, España, Paidós, 2000, página 64.

Debido a estas consideraciones, los noticiarios televisivos deben ser cuidadosos en la elección de las imágenes y en la redacción de los textos, ya que ambos deben corresponderse, no sustituirse ni sobreponerse uno al otro pues si el texto es una mera descripción de lo que se ve en pantalla, la imagen no estaría aportando nada a la noticia, sería sólo una redundancia entre texto e imagen y parecería cuestionarse la inteligencia del espectador.

Para que no haya confusiones al respecto sobre la relevancia de cada elemento en la noticia, a continuación haremos una descripción de cada uno como parte de un noticiario televisivo.

2.2.1 Elementos visuales de la noticia

Hablábamos en el apartado anterior de la relación que guarda la imagen con la realidad, motivo por el cual el espectador de los medios audiovisuales espera que un noticiario televisivo le muestre imágenes de ese fragmento de realidad que él desconoce y quiere entender en toda su expresión.

En televisión el texto se teje con palabras, sonidos e imágenes. Y las imágenes no sólo sirven para contar qué ha ocurrido. También sugieren una realidad. Al tiempo que nombran, las imágenes evocan. En ocasiones incluso suplantando la propia realidad. Y todo ello, en gran medida, porque la imagen se parece a ese fragmento de realidad con el que habitualmente se relaciona. Algo que no sucede con el lenguaje escrito (salvo excepciones). La palabra *casa* no se parece formalmente a una casa. La imagen de una casa, en cambio, sí es muy semejante a una casa.¹⁰²

Los noticiarios son considerados como mundos propios gracias a la representación que hacen sus imágenes de la realidad; el televidente cuando está viendo una noticia en la cual la imagen es de gran impacto, puede llegar a sentirse parte del acontecimiento, como si tocara el objeto que ve en pantalla: una casa incendiándose, el automóvil impactado, o tal vez aquél pequeño que fue abandonado por su madre.

¹⁰² Javier Mayoral, *et. al.*, *Redacción periodística en televisión*, Madrid, Síntesis depósito legal, 2008, página 22.

El origen latino de la palabra imagen, **imago**, es una derivación de la expresión **imitari**, que se podría traducir como copia o analogía. En latín, la palabra imago designaba también la sombra y el alma y de aquí se desprenden ya las principales acepciones castellanas del término: '*figura o representación de un objeto*'. '*Representación mental de algo percibido por los sentidos*'. '*Reproducción de la figura de un objeto por la combinación de rayos luminosos*'...¹⁰³

Pese a que la imagen sea tan cercana a la realidad que aprehendemos con nuestros sentidos, pocas veces es por sí misma susceptible de dar a conocer algo. La imagen no puede sustituir a la palabra pues toda imagen necesita ser contextualizada o tener un referente lingüístico para que sea comprendida.

El sólo hecho de ver una imagen no nos hace comprender lo que quiere decir, la comprensión depende de muchos otros factores que entran en juego, como por ejemplo experiencias previas cognoscitivas y sensoriales, recuerdos que surjan al ver esa imagen, etcétera.

Las imágenes que componen el noticiario al igual que el texto que las acompaña, deben seguir un orden determinado; la nota informativa televisiva, según como lo maneje el equipo del noticiario, elegirá alguna estructura externa (ortografía, sintaxis, lenguaje, etc.) e interna (pirámide invertida, pirámide diseminada, dramática, etc.) para el texto, pero la imagen debe, de igual forma, tener una gramática audiovisual.

La gramática audiovisual no sólo se refiere a cómo irán acomodadas las imágenes que aparecerán en cada noticia, también se refiere a la posición de las cámaras en el estudio o en el lugar del hecho noticioso, a la iluminación, los encuadres, los gráficos que se han de incluir, además del montaje de imágenes que aportan la continuidad al noticiario.

En la gramática verbal como nos han enseñado desde que aprendemos a escribir, cada una de las palabras debe llevar una secuencia dentro de la oración, decir voy

¹⁰³ Francisco Rodríguez Pastoriza, *op. cit.*, página 20.

mercado al yo martes el no tiene coherencia alguna, en cambio decir *yo voy al mercado el martes* es como las exigencias de la semántica nos dicen que debe ser.

De igual forma, las imágenes tienen esta gramática conocida como audiovisual, que no tiene reglas como en la lengua española pero que debe seguir una lógica para saber qué combinación de imágenes es la apropiada para ilustrar una nota informativa en televisión.

Por ejemplo, en una secuencia de imágenes no vemos cómo alguien empieza a subir una escalera luego un corte directo y ya está en el interior de una casa, quizá para que no salte a la lógica se agregaría algún tipo de efecto, cortinilla, fundido, etc. o bien, una sucesión de imágenes que vayan guiando al espectador en el trayecto de la escalera hasta que el individuo abre la puerta y entra a la casa.

La imagen y su gramática no sólo tienen la finalidad de ilustrar el texto que se narra, ya no es como antaño se creía, que el informativo televisivo era un cúmulo de texto narrado adornado con una que otra imagen; en la actualidad, hasta la elección de los planos visuales son importantes para la comprensión de alguna información. La disposición en el espacio de los elementos es determinante para entender ciertas imágenes, como por ejemplo las posiciones finales de los corredores en una carrera de atletismo antes de cruzar la meta.

Por su valor, contenido o utilidad, las imágenes de los noticiarios están catalogadas de diferentes formas, dependiendo de lo que muestran o narran, pues a veces ni siquiera tienen alguna relación con la información de la noticia. De acuerdo a Pastoriza¹⁰⁴, existen siete tipos de imágenes: mediadoras, simbólicas, metonímicas, ambientales, referenciales, acontecenciales e imágenes-ruido.

¹⁰⁴ *Ibid.*, página 26.

Las imágenes mediadoras tienen un bajo grado de semejanza con la información de la noticia; el acontecimiento no se muestra, únicamente se cuenta el suceso, en este caso podríamos considerar dentro de este tipo de imágenes al presentador del noticiario contando a la cámara la información.

Por su parte, las imágenes simbólicas tienen semejanza con la información por una convención que se crea con el espectador, por ejemplo un barco queda atrapado por los bloques de hielo en Japón, para ubicarlo, la noticia es ilustrada con un mapa del país con un efecto de posproducción que va marcando con una línea la ruta que siguió el barco hasta quedar encallado.

Las imágenes metonímicas son las más utilizadas a la hora de ilustrar conceptos abstractos por medio de una asociación de ideas, como muestra sería una noticia sobre una sesión de la comisión permanente de la Cámara de Diputados en México, ilustrada con imágenes del Palacio Legislativo de San Lázaro.

Las imágenes ambientales muestran únicamente algún elemento relacionado con el suceso pero están fuera del contexto del mismo, como en noticias que hablan de alguna problemática en el sindicato minero y vemos la nota ilustrada con paisajes montañosos, minas, etc.

Contrario a las anteriores, las imágenes referenciales “tienen como referente genérico y estricto al acontecimiento y mantienen una relación motivada con éste. Ejemplo: imágenes de los restos de un coche-bomba después de un atentado terrorista.”¹⁰⁵

Por otro lado, las imágenes acontecenciales son las que tienen un mayor grado de acercamiento con el acontecimiento que se narra; en estas imágenes vemos exactamente lo que la noticia va contando, por ejemplo un derrumbe, una

¹⁰⁵ *Ibid.*, página 27.

inundación, una marcha, etc.; en este sentido, los enlaces en vivo forman parte de este tipo de imágenes.

Finalmente en la clasificación que hace Pastoriza¹⁰⁶, encontramos las imágenes-ruido que dificultan la percepción del mensaje pues no tienen coherencia alguna con la noticia. Podría tratarse de imágenes que coloca la producción cuando no se tiene idea alguna del mensaje que irá en la noticia o también aquellas que se colocan por equivocación del equipo de posproducción y están totalmente fuera de contexto de la noticia.

También dentro de las imágenes que acompañan las notas informativas, se consideran las imágenes fijas como mapas, fotografías, probablemente algún comunicado de prensa que es necesario mostrar en pantalla, gráficos, etc., y algunas que han tomado fuerza recientemente: las imágenes que envían los videoaficionados a la producción del noticiario o las grabadas por cámaras de vigilancia de algunos establecimientos.

Pero como hemos dicho al inicio de este apartado, las imágenes en la noticia no hacen su aparición solas, el sonido las acompaña y les otorga un valor importante, una valía que Michel Chion denomina “valor añadido” y que define como:

El valor expresivo e informativo con el que un sonido enriquece una imagen dada, hasta hacer creer, en la impresión inmediata que de ella se tiene o el recuerdo que de ella se conserva, que esta información o esta expresión se desprende de modo ‘natural’ de lo que se ve, y está ya contenida en la sola imagen.¹⁰⁷

No sería lo mismo que en la noticia se narre que hubo una fuerte explosión en cierto lugar y se vea únicamente la explosión sin sonido alguno, a que de verdad escuchemos esa fuerte explosión de la que se habla cuando vemos la imagen, el impacto es totalmente distinto y nos deja entrever la gran relevancia que tiene este elemento dentro del campo visual.

¹⁰⁶ *Ibidem.*

¹⁰⁷ Michel Chion, *La audiovisión*, Barcelona, Paidós, 1993, página 16.

2.2.2 Elementos sonoros de la noticia

Las imágenes sonoras están acompañadas de diversos sonidos, como por ejemplo el sonido natural con el que son captadas, es decir, los sonidos naturales de la acción, o pueden ser sonidos falseados como efectos, música añadida y una voz que las acompaña y va narrando u ofreciendo algún testimonio.

Los elementos sonoros no únicamente están allí porque sí, o por naturaleza, o porque suenen bien, sirven para dar contexto a la imagen e influyen definitivamente en la codificación que hace el espectador del mensaje. Pastoriza nos dice que para Michel Chion, “existe una actitud perceptiva especial en el espectador de una imagen acompañada de una voz, un elemento (la voz) que influye en el otro (la imagen) y lo transforma. Y no sólo la voz. También el sonido.”¹⁰⁸

El sonido ambiente es uno de los sonidos más importantes en la noticia, ya que de manera natural otorga credibilidad a la imagen y a la nota informativa, “llega a tener tanta importancia, que puede configurarse por sí solo como una subnoticia dentro de la noticia.”¹⁰⁹

En este sentido, el simple hecho de escuchar los sonidos de la noticia puede hablar por sí mismo y darnos a conocer una información aunque no estemos viendo las imágenes.

El valor añadido del que habla Michel Chion se refiere a los sonidos que se añaden a las imágenes. Sin embargo, el autor hace un análisis mayormente cinematográfico de este asunto argumentando que el texto es uno de los sonidos

¹⁰⁸ Francisco Rodríguez Pastoriza, *op. cit.*, pp. 23, 24.

¹⁰⁹ Elena Brondrés, *et. al.*, *op. cit.*, página 106.

más importantes, pues el cine es en su mayoría, y como él lo denomina, “vococentrista”¹¹⁰, ya que le da preferencia a la voz de los personajes.

Para Michel Chion “la voz es lo que recoge, en el rodaje, la toma de sonido, que es casi siempre, de hecho, una toma de voz; y la voz es lo que se aísla en la mezcla como instrumento solista del que los demás sonidos, música o ruidos, no serían sino el compañero.”¹¹¹

Aunque el autor analiza los términos de valor añadido y vococentrismo en el ámbito cinematográfico, estas acepciones también son útiles a la hora de analizar los noticiarios, éstos también le dan preferencia a la voz. Obviamente las imágenes como mencionábamos anteriormente, juegan un papel básico en los noticiarios, sin ellas no habría noticia, únicamente una serie de textos leídos, sin embargo, la voz es lo que va dando forma y contexto a estas imágenes.

La importancia que se le adjudica a la voz en estos medios se hace porque en realidad la manera natural del ser humano en sus acciones y reacciones es ser vococentrista, como lo explica Michel Chion:

Si en cualquier ruido cercano procedente de su ambiente oye unas voces en medio de otros sonidos (ruido del viento, música, vehículos), son esas voces las que captan y centran en primer lugar su atención. Seguidamente, en rigor, si las conoce y sabe muy bien quién habla y lo que aquello quiere decir, podrá apartarse de ellas para interesarse en el resto.¹¹²

La voz entonces es un modo de dirigir y guiar nuestra atención por lo visual, nos va diciendo qué ver y cómo verlo, motivo por el cual es importante en los noticiarios no ser redundante con las imágenes y el texto, ya que si la voz se vuelve sólo la descripción de la imagen, se pierde el aporte informativo de cada elemento.

¹¹⁰ Michel Chion, *op. cit.*, página 17.

¹¹¹ *Ibidem.*

¹¹² *Ibid.*, pp. 17, 18.

En una imagen en la que observamos dos osos panda, sería prudente no decir *son dos osos panda*, eso ya nos lo dice la imagen y es redundante, en cambio si en la misma imagen el narrador dice el *hábitat en el que viven los pandas es muy pequeño*, el espectador guiará su atención a todo el contexto de la imagen que nos muestra lo que se ha dicho.

La guía de la voz narrando el hecho es esencial al igual que los sonidos que acompañan y sitúan un acontecimiento, sobre todo porque las imágenes que vemos en una noticia o en varias son rápidas, en pocos segundos se nos debe dar una serie de datos que además van acompañados de sonido e imagen, la voz entonces, va guiando nuestra visión, pues no tenemos el tiempo de contemplar detenidamente cada imagen como lo haríamos con una fotografía o una pintura.

Para la mayoría de los autores que otorgan gran importancia al sonido en la imagen, éste también se puede configurar como una gramática; para ellos, como para Elena Bondrés, los sonidos deben utilizarse como “signos de puntuación en un texto escrito”¹¹³.

El silencio que también está inmerso en el sonido, es esa pequeña pausa que le va dando sentido a la narración; una pausa breve podría actuar en un texto sonoro como una coma, mientras que la voz de los personajes o un sonido de barullo podría ser un punto y aparte para pasar a un tema distinto.

Por otro lado, la musicalización de las imágenes tiene efectos más emotivos y dinámicos, “la música expresa directamente su participación en la emoción de la escena, adaptando el ritmo, el tono y el fraseo, y eso, evidentemente, en función de códigos culturales de la tristeza, de la alegría, de la emoción y del movimiento. Podemos hablar de *música empática*.”¹¹⁴ Empero, también existe otro tipo de

¹¹³ Elena Bondrés, *et. al., op. cit.*, página 108.

¹¹⁴ Empática, de la palabra empatía: facultad de experimentar los sentimientos de los demás.

Michel Chion, *op. cit.*, página 19.

música neutral que únicamente es presencial y no tiene algún valor emocional, en los noticiarios se utiliza a veces como acompañamiento de la imagen o sólo para darle dinamismo.

Dentro del valor añadido del que habla Michel Chion, existen tres aspectos de temporalización gracias al sonido en la imagen, uno de ellos es la “vectorización, o dicho de otro modo, dramatización de los planos, orientación hacia un futuro, un objetivo, y creación de un sentimiento de inminencia y de expectación”, esto es logrado por ciertos sonidos y matices musicales. Hay noticiarios que utilizan esta vectorización para crear un grado de expectación en el público.

Las tonalidades de un sonido, como lo plantea Michel Chion, es decir “un sonido rico en frecuencias agudas creará una percepción más alerta”¹¹⁵ y por consiguiente, mantendrá al espectador con un grado de tensión. La música empática tiene mucho que ver con estas tonalidades del sonido, pues gracias a ellas se pueden provocar diversas emociones en el público.

2.2.3 El texto, construcción de la frase en la noticia

En la construcción de una noticia, cada componente es como una pieza de rompecabezas que hay que ir uniendo hasta darle forma y sentido a un todo, ese todo es la noticia televisiva, una composición de estructuras periodísticas, de recursos audiovisuales, sonoros y textuales y de fragmentos de realidad que aquejan a la sociedad.

En esta construcción no interesa que un recurso sea más importante que otro, o que predomine en la configuración de una noticia televisiva, cada uno tiene su razón de ser, aunque, como veníamos diciendo, el texto y la narración –sean anteriores o posteriores a la imagen y al sonido-, son lo que contextualiza al

¹¹⁵ *Ibid.*, página 25.

espectador, es la información de la noticia, y a la vez la noticia misma, porque un género periodístico nos habla de textos para ser escuchados o leídos.

En televisión ese texto debe ser diseñado para ser escuchado y debe tomar en cuenta que, la televisión como medio masivo de comunicación, abarca una gran variedad de públicos, es un medio masivo que sobrepasa los niveles socioeconómicos, raciales y culturales, por lo que el texto necesita ser perfectamente comprensible e inteligible para todas estas categorías.

El periodista de televisión no puede utilizar un estilo excesivamente formal, culto y literario. Si lo hace [se expone a] un rechazo casi instantáneo por parte de la audiencia ante un texto que no puede retener ni entender (...) la noticia es un mapa que debe ser descifrado para llegar al destino final: la recepción y entendimiento de la información.¹¹⁶

Además de la claridad en el texto y comprensibilidad, debe ser un texto que suene natural al oído, muy parecido al modo en que hablamos normalmente pero sin caer en una excesiva informalidad y abuso del lenguaje coloquial, ya que la información que se está transmitiendo corre el riesgo de perder seriedad y credibilidad por parte de la audiencia.

La naturalidad debe ir inmersa en el texto que se escribe, pero también el papel del presentador es crucial a la hora de reflejarla; sobre todo la entrada de la nota informativa, parte que casi siempre es leída por el presentador, debe ser escrita con apego a este criterio, pues él será quien esté a cuadro semejando que charla con nosotros, que conoce la información de la que habla y no que está leyendo un escrito en un teleprompter, pero de la importancia de este personaje hablaremos más adelante.

Por ahora es pertinente hablar de los aspectos que se deben tener en cuenta a la hora de escribir una nota informativa televisiva, aspectos que tienen que ver con la brevedad de este género, que obliga a los periodistas a sintetizar un cúmulo de

¹¹⁶ Javier Mayoral, *et. al.*, página 144.

información y además hacerla comprensible y atrayente. Como indica Javier Mayoral:

Para informar el periodista debe ser claro en sus expresiones. Esta afirmación es válida tanto para el periodismo escrito como para el audiovisual. Sin embargo, en la televisión la claridad se convierte en una exigencia acuciante porque debe ser inmediata, en el momento mismo de la recepción de la información por parte del espectador. Sólo si el redactor utiliza un lenguaje formado por frases *cortas*, *concisas* y *concretas* alcanzará esa claridad.¹¹⁷

Ahora bien, para lograr la claridad en las frases de la que nos habla el autor, cada una de las palabras debe ser bien utilizada y llevar un orden lógico y fluido que vaya llevando de la mano al que escucha por toda la información que se le brinda a lo largo de la noticia, sin que haya malos entendidos y dudas.

La palabra es la unidad básica para elaborar una frase –esto considerando la imagen y el sonido, que aportan información a la noticia y ahorran frases innecesarias en un texto-, y la frase pasa a ser el elemento que forma la narración final de la noticia. La frase, tiene en sus manos el éxito de una noticia, ya que si alguna de las que componen la narración no queda clara para el escucha, dejará un hueco o varios que ya no se podrán llenar más adelante y que afectarán en la comprensión final de la noticia por parte del espectador.

“La estructura clásica de una oración es sujeto, verbo y complementos”¹¹⁸, es una estructura sencilla pero eficaz a la hora de redactar un texto televisivo, precisamente esa sencillez es la que da paso a la claridad de las frases y cumple con la cualidad de concreción en la idea. De otro modo, si entre el sujeto, verbo y complemento, añadimos otros elementos puede ser que se rompa la claridad del texto.

En la prensa, esta estructura se puede pasar por alto, ya que como no es un medio efímero, siempre que el lector no entienda alguna parte del texto, puede

¹¹⁷ *Ibid.*, página 147.

¹¹⁸ *Ibid.*, página 151.

regresar a leerla y comprender la parte que no le había quedado del todo clara; pero en la televisión esto no es posible, si el televidente no comprende una parte de la noticia, perderá en primer lugar información que posiblemente le ayude a comprender toda la nota, y en segundo lugar y en el peor de los casos, podrá perder el interés y decidir cambiar de canal.

Para evitar alguna de estas circunstancias, ya sabemos que la sencillez de las frases es garantía de una mejor comprensión, pero también la longitud de estas debe ser otro de los elementos a considerar a la hora de redactar para el oído. Aquí hay dos puntos importantes, uno de ellos es que las frases muy largas hacen complicada la comprensión y retención de los datos, y otro es que este texto será leído por alguien y es más complicado hacerlo cuando hay frases muy largas pues puede faltar el aire en la lectura y perderse la naturalidad de la narración.

Para los textos que se presentan en medios audiovisuales como la televisión, es mejor alternar las frases cortas con las largas y medianas para dar ritmo al texto, fluidez y naturalidad, al mismo tiempo que se facilita la tarea al narrador de estos textos y deja menos lugar para las lagunas de información.

2.3 El presentador de noticias

Las noticias en televisión abordan una gran variedad de temas, pasan de uno a otro sin que haya relación entre ellos; en la mayoría de los noticiarios son agrupadas por secciones temáticas, pero esto no implica que cada noticia tenga su propio tema a tratar.

Para llevar un orden es necesario alguien que vaya conduciéndonos por el universo temático del noticiario, el presentador de noticias funge con este rol. Puede haber uno solo que sea el titular del noticiario, o ser dos que lo realizan a manera de charla con este pin-poneo de la información.

El conductor o presentador de noticias usualmente es fijo en cada edición del noticiario y está presente en el estudio a lo largo de todo el programa; además de ser quien da paso a las noticias y reportajes, es el encargado de realizar las entrevistas si es que el noticiario tiene programada alguna. Por otro lado, existen los presentadores secundarios encargados de una sección en específico del noticiario, como por ejemplo de la sección deportiva o de espectáculos, pero no todos los noticiarios los tienen.

Los textos noticiosos han sido creados para ser leídos, por lo que en ocasiones están inconclusos; el presentador, por consiguiente, es quien completa los textos, generalmente introduce la noticia y, en algunos casos, la termina con algún comentario propio, que para muchos está a juicio, pues argumentan que en el periodismo no debe haber lugar para comentarios tendenciosos, sin embargo llega a ocurrir.

La función del presentador de noticias no se centra exclusivamente en leer un texto o hacer un comentario, “debe *poner en escena* (...) cada texto que se disponga a leer. No se trata, pues, simplemente de una lectura. El presentador y los redactores que aparecen en directo *cuentan* al espectador qué ha ocurrido.”¹¹⁹

Para esta tarea son fundamentales algunos aspectos que debe hacer y reflejar el presentador de noticias como: el tono de voz que utiliza para introducir una nota, los movimientos que hace con su cuerpo, la naturalidad con la que se expresa y, por supuesto, el gesto que acoge en ciertas circunstancias; el manejo de estos elementos influye en la valoración que hace el espectador del noticiario e inclusive forman parte esencial de su credibilidad.

La entradilla de estudio es leída por el presentador del informativo, con la doble misión de ofrecer la necesaria continuidad en el relato de los acontecimientos del día y aportar algunas claves sobre la pieza que se emitirá a continuación. Ese aporte de datos, a su vez, tiene que cumplir dos objetivos:

¹¹⁹ *Ibid.*, página 42.

por una parte, informar y, por otra, seducir al espectador, captar su atención para invitarle a seguir escuchando y viendo lo que viene después.¹²⁰

Para que el espectador no se sienta tentado a cambiar de canal, la entrada a la nota debe ser atrayente, no sólo por la información misma que va a presentarse sino porque el conductor debe ser capaz de enganchar al público en esos pocos segundos que dura la entrada y así, el televidente quiera quedarse a ver la noticia completa.

El presentador hace la entrada a la nota informativa, se dirige directamente al espectador, reclama su atención y trata de que se sienta atraído a indagar más, que tenga curiosidad de saber de qué o quién se va a hablar. Recordemos que la entrada es sólo el inicio de la noticia, y debe dar paso al desarrollo de ésta.

Para conseguir dicha atención por parte del público, el presentador de noticias mira a la cámara como si nos hablara a nosotros, los que estamos detrás de la pantalla, como demostrando que él avala la credibilidad y realidad de las imágenes y la información que está presentando.

En relación con los planos que fijan la visualización de los conductores de programas, más del 90% utiliza el primer plano. El resto los muestra en un plano general en el escenario plató. Con ello se asume una estética de neutralización a mitad de camino entre distancia y proximidad, que podría corresponder al deseo de 'objetividad'.¹²¹

Es tan importante la figura del presentador en un noticiario, que gran parte del éxito e identificación de un programa informativo con el público es gracias a él; por eso cada uno le imprime su toque personal a la hora de contar las notas, y muchas veces, su presentador determina la forma en la que el público cataloga a un noticiario (sensacionalista, objetivo, conciso, etcétera).

¹²⁰ *Ibid.*, página 133.

¹²¹ Francisco Rodríguez Pastoriza, *op. cit.*, página 83.

La táctica de mantener a un conductor fijo para cada edición del informativo provoca la familiarización de los espectadores con un personaje, una cara conocida que cada día crea con ellos un vínculo, se vuelve cómplice de su enojo, del coraje o la empatía que sienten por las situaciones que afectan a la sociedad de la que son parte, conquistando su preferencia gracias a la simpatía que le tienen.

La narración de un presentador debe ser clara, concisa y con una buena dicción; debe haber sencillez en sus palabras y en la construcción de sus oraciones, obviamente, los redactores del informativo tienen mucho que ver en ello, pero quien tiene que interpretar y actuar el texto de manera natural, como si lo estuviera platicando, es el presentador.

Al mismo tiempo, otros elementos como el tono de voz influyen en la relación noticia-público, “la credibilidad de los mensajes informativos está fuertemente mediatizada por la voz, la expresión facial, los ademanes, el comportamiento, las equivocaciones, los fraseos deficientes y la sobreinterpretación.”¹²²

En muchas ocasiones, el impacto que sufre el público por una noticia no es por la información y las palabras que se utilizan, sino por la tranquilidad, exaltación o nerviosismo que demuestra quien comunica las noticias. Adicionalmente, la imagen del presentador es fuente de información, sus ojos, sus gestos y sus manos también comunican.

Es así que el presentador y los reporteros son el vínculo directo entre la nota y el espectador, sin embargo, todos los elementos anteriormente desarrollados en el capítulo como la imagen, el sonido y el texto, también son parte de ese concepto complejo y cambiante que llamamos noticia y que, como analizaremos en el siguiente capítulo, tienen aparición en dos noticiarios distintos que los utilizan de determinada manera.

¹²² *Ibid.*, página 100.

CAPÍTULO 3. ANÁLISIS COMPARATIVO

*Nada ocurre porque si. Todo en la vida es una
sucesión de hechos que, bajo la lupa del análisis,
responden perfectamente a causa y efecto.
(Richard Feynmann)*

A lo largo de estos capítulos se ha tratado de conducir la investigación yendo de lo general a lo particular, con la finalidad de que cada concepto nuevo sea comprendido dentro de un contexto previo, y que todo ese cúmulo de información arroje luz al análisis que este capítulo final busca emprender.

Como comunicólogos debemos ser capaces de observar y distinguir los cambios que los medios de comunicación sufren con el paso del tiempo y con la llegada de nuevas tecnologías; es importante ser conscientes de la naturaleza de cada medio si es que buscamos proponer programas o analizarlos.

En esta ocasión, el estudio habla precisamente de transformaciones en estructuras, transformaciones que se han dado por la naturaleza del medio televisivo, es decir, un medio primordialmente visual, posteriormente auditivo y a la vez efímero y, por qué no, espectacular; este trabajo arroja muchos conceptos ya conocidos y quizá otros poco explorados, pero que se han de ir abordando poco a poco para no sólo observar los cambios de los que se habla, sino entenderlos y verificarlos.

Debido a que, como hemos venido mencionando, se trata de un análisis comparativo entre lo que –desde un particular punto de vista– parecen ser modelos opuestos de estructura periodística en la nota informativa de dos noticiarios, se eligió la técnica de análisis de contenido, con el objetivo de ir razonando cada fragmento de la nota, que al final nos lleve a una conclusión fundamentada y completa.

En este apartado nos enfocamos en la estructura de la nota informativa televisiva en los noticiarios *Hechos Noche* conducido por Javier Alatorre y transmitido a las 10:40 p.m., y *Once Noticias Noche*, conducido por Adriana Pérez Cañedo y transmitido a las 9:30 p.m. Para dicho efecto, se seleccionó una muestra que abarca la transmisión de ambos durante una semana, que va del 17 de Enero del 2011 al 21 de Enero del 2011.

El análisis estará dividido en dos partes, primero se hará una observación de patrones de repetición, una definición de categorías de análisis, y gráficas de aspectos comparativos que hablen de la viabilidad de la investigación. La segunda parte estará dedicada a la interpretación de los datos duros ofrecidos en la primera mitad; en ambos casos pueden estar ligeramente mezclados los enfoques cuantitativo y cualitativo a la hora de fundamentar los argumentos.

3.1 El análisis de contenido

El análisis de contenido es una técnica de investigación que ha sido de gran utilidad para el ámbito comunicativo. Berelson, uno de los autores más importantes de esta técnica, define al análisis de contenido de manera clásica y señala que *“es una técnica para estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa. Krippendorff (1980) extiende la definición del análisis de contenido a una técnica de investigación para hacer inferencias válidas y confiables de datos con respecto a su contexto.”*¹²³

Para Laurence Bardin, en la actualidad el análisis de contenido es:

Un conjunto de instrumentos metodológicos, cada vez más perfectos y en constante mejora, aplicados a ‘discursos’ (contenidos y continentes) extremadamente diversificados. El factor común de estas técnicas múltiples y multiplicadas –desde el cálculo de frecuencias suministradoras de datos

¹²³ Roberto Hernández Sampieri; Carlos Fernández Collado; Pilar Baptista Lucio, *Metodología de la investigación*, México, McGraw-Hill/Interamericana Editores, 2003, tercera edición, página 412.

cifrados hasta la extracción de estructuras que se traducen en modelos– es una hermenéutica controlada, basada en la deducción: la inferencia.¹²⁴

Recordemos que muchas de estas técnicas de investigación surgen de la inquietud por comprobar hechos sociales, de la misma forma que las ciencias exactas podían verificar sus fenómenos gracias al método científico. De este modo, el análisis de contenido busca formular inferencias que sean válidas gracias a su reproducción en el contexto de donde se toman, y así, llegar a una comprobación o refutación de dichas formulaciones.

Prácticamente esta técnica de investigación se puede aplicar a cualquier fenómeno comunicativo, por ejemplo, libros, notas periodísticas, programas de televisión y radio, pinturas, cartas, etc., partiendo del contexto de cada uno, los datos que el fenómeno comunica, el objetivo de la investigación y el conocimiento de cada una de las partes del fenómeno para poder hacer inferencias válidas.

*El análisis de contenido se efectúa por medio de la codificación, es decir, el proceso en virtud del cual las características relevantes del contenido de un mensaje se transforman a unidades que permitan su descripción y análisis precisos. Lo importante del mensaje se convierte en algo susceptible de describir y analizar. Para codificar es necesario definir el universo, las unidades de análisis y las categorías de análisis.*¹²⁵

La unión de estos elementos da como resultado un relato con sentido. Lo que hace el análisis de contenido es analizar cómo se relacionan dichos elementos entre sí y con el contexto que los rodea, es decir, los valores y normas vigentes, y los estereotipos, mitos y creencias de la sociedad que los produce, el ambiente en el que se desenvuelven, las características propias del medio, etc.

El *universo* en esta técnica de investigación se refiere a la obra o al objeto de estudio en su totalidad, en el caso de la presente investigación nos referimos a la

¹²⁴ Laurence Bardin, *El análisis de contenido*, Madrid, España, Ediciones AKAL, Serie: Comunicación, 2002, tercera edición, página 7.

¹²⁵ Roberto Hernández Sampieri; Carlos Fernández Collado; Pilar Baptista Lucio, *op. cit.*, página 413.

muestra de emisiones de los noticiarios televisivos a analizar, es decir, las emisiones durante una semana de los noticiarios *Hechos Noche* y *Once Noticias Noche*.

Por su parte, las *unidades de análisis* se refieren a segmentos específicos del contenido de los mensajes que han de ser ubicados dentro de alguna categoría. Berelson, citado por Roberto Hernández¹²⁶, propone cinco unidades a tomar en cuenta para el análisis:

1. *La palabra*. Unidad más simple de análisis.
2. *El tema*. Puede ser una oración o un enunciado.
3. *El ítem*. Se refiere a la unidad total de análisis que emplean los productores del material comunicativo, por ejemplo un programa de radio o de televisión, un libro, un artículo, una pintura, etc.
4. *El personaje*. Es un personaje televisivo, un líder o cualquier otro individuo de relevancia para la investigación, pues lo que se analiza es el personaje mismo.
5. *Medidas de espacio-tiempo*. Son unidades físicas que se desarrollan, como su nombre lo indica, en un espacio y tiempo determinados, por ejemplo un cuadro en televisión o la línea de un escrito.

Finalmente estas unidades de análisis se han de clasificar en una o varias categorías que determinan el nivel de cada unidad, como puede ser bueno, malo o neutral, optimista o pesimista, etc., o bien, alguna otra categoría que defina toda una serie de aspectos involucrados; por ejemplo, una categoría puede ser “receptores a quienes se dirige el mensaje televisivo” y las subcategorías: opinión pública, amas de casa, padres de familia, etc.; sin embargo, se debe considerar que cada categoría debe abarcar todas las subcategorías posibles y éstas, a la vez, ser susceptibles de eliminación.

¹²⁶ *Ibid.*, pp. 414, 415.

Debido a que el análisis de contenido busca ir más allá de la simple lectura u observación de un mensaje, el universo, las unidades de análisis y las categorías son su materia prima para profundizar y descifrar tanto los mensajes como el objetivo que tuvo el productor de ellos.

De esta forma, el análisis de contenido enriquece la investigación exploratoria para llegar a descubrir algo; además, gracias a las cuestiones o afirmaciones provisionales que se hacen de un fenómeno se dirige el camino de la investigación, haciendo un análisis sistemático que permite obtener una validación o invalidación de las afirmaciones; Para Bardin¹²⁷ la primera parte se refiere al análisis de contenido *para ver*, y la segunda al análisis de contenido *para probar*.

Esta técnica de investigación es bastante empírica, y obviamente el análisis de cada fenómeno comunicativo depende del tipo de discurso o de la interpretación que se quiera hacer, no obstante, decimos que es empírica porque no cuenta con formatos estandarizados para aplicar a todos los casos, únicamente cuenta con algunos modelos y patrones generalizados que a veces hay que modificar dependiendo el caso, como en las preguntas abiertas de los cuestionarios.

Como señala Bardin: “el propósito del análisis de contenido es la *inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción (o eventualmente de recepción), con ayuda de indicadores (cuantitativos o no)*.”¹²⁸ El analista, entonces, trabaja con pequeñas partes que van aportando y descubriendo cosas; el analista utiliza esas piezas que son la manifestación de datos, estados y fenómenos, para inferir conocimientos sobre los mensajes.

¹²⁷ Laurence Bardin, *op. cit.*, página 22.

¹²⁸ *Ibid.*, página 29.

3.1.1 Los enfoques cuantitativo y cualitativo de la investigación

Los enfoques cuantitativo y cualitativo pueden utilizarse por separado en un estudio, o bien, ser parte de una misma investigación. Para Grinell, citado por Roberto Hernández¹²⁹ en conjunto con otros autores, nos dice que ambos enfoques utilizan cinco fases relacionadas entre sí:

- a) Llevan a cabo observación y evaluación de fenómenos.
- b) Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.
- c) Prueban y demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.
- d) Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.
- e) Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar, cimentar y/o fundamentar las suposiciones e ideas; o incluso para generar otras.

Los dos enfoques comparten ciertas características, pero también, cada uno tiene sus particularidades.

El enfoque cuantitativo se centra en el aspecto numérico; recolecta datos y los analiza de forma que pueda responder las preguntas e hipótesis planteadas; es frecuente que utilice métodos estadísticos para establecer patrones de comportamiento del fenómeno y de este modo, arrojar resultados al análisis.

Para que este enfoque sea válido y confiable en sus resultados, la recolección y el análisis de los datos debe hacerse siguiendo algunas reglas; normalmente se plantea un par de hipótesis, se formula un plan para ponerlas a prueba, se hace una medición, se cuantifican los resultados y se hace un análisis de ellos para llegar a una conclusión.

El enfoque cualitativo, por otro lado, es útil para formular y replantear las preguntas de investigación; al igual que el enfoque cuantitativo, se basa en la recolección de datos, pero como ya dijimos, éste no lo hace a través de una

¹²⁹ Roberto Hernández Sampieri; Carlos Fernández Collado; Pilar Baptista Lucio, *op. cit.*, página 4.

medición numérica, sino de la observación y la descripción. “Su propósito consiste en ‘reconstruir’ la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido.”¹³⁰

En este enfoque se deben tomar en cuenta la mayor cantidad de elementos posibles, tales como el problema de estudio, los recursos que se tienen, los objetivos de la investigación, el contexto de la investigación y del fenómeno a estudiar, etc., con el objeto de entender cada variable en su propio ambiente.

Ahora bien, como decíamos en un inicio, los dos enfoques se pueden combinar dentro de una investigación para hacerla lo más profunda y completa posible. En algunos casos, se puede aplicar primero un enfoque y luego el otro de manera independiente, pero al final conformando un sólo reporte; también uno de los enfoques puede dominar más que el otro en un estudio, o bien entremezclar por igual ambos enfoques durante el proceso de investigación.

El análisis de contenido se puede auxiliar de estos enfoques, ya que como hemos leído, el análisis de contenido desglosa cada una de las partes del fenómeno para entenderlo y, por consiguiente, dar explicaciones lógicas de este; por lo tanto la mezcla de los enfoques cuantitativo y cualitativo de investigación puede ayudar en gran medida al desglose (enfoque cuantitativo) e interpretación (enfoque cualitativo) de los datos recolectados.

3.2 Descripción conceptual de los noticiarios.

Para la simplificación y el entendimiento de este análisis comparativo, se hará una especie de mapa general de cada noticiario tomando en cuenta ciertas categorías específicas que ilustren cómo está compuesto cada uno y cuáles son algunas de las notas que eligen para su transmisión.

¹³⁰ *Ibid.*, página 5.

Con este proceso podremos comparar qué asuntos aborda cada uno de los noticiarios el mismo día de la transmisión, qué soportes o elementos aparecen en las notas (música, texto, imagen, tablas, gráficos, animaciones, etc.), qué tipo de publicidad o patrocinio –según sea el caso– es el que aparece durante o al final del programa, entre otros valores a tomar en cuenta.

Las unidades de análisis que se utilizarán posteriormente son:

1. Tabla de notas informativas
2. Selección de notas
3. Manejo de la nota y soportes en ambos noticiarios
4. Publicidad o patrocinio

A partir de estas unidades se proponen las siguientes categorías y subcategorías:

1. Tabla de notas informativas:

- Fecha
- No. Nota
- Titular
- Presentador
- Reportero
- Contexto
 - Político
 - Social
 - Económico
 - Educativo
 - Seguridad
 - Entretenimiento
 - Deportivo
 - Ambiental
 - Salud

- Tecnológico
- Cultural
- Gobierno
- Sección
 - Nacional
 - Internacional
 - Ciudad
 - Economía
 - Cultura
 - Planeta
 - Ciencia
 - Deportes

2. Selección de notas para el análisis

- Número
- Tema
- Once Noticias Noche
 - Sinopsis
 - Narrador nota
 - Soporte adicional
 - +Video
 - +Fotografía
 - +Animación
 - +Tabla
 - +Gráfico
 - +Texto
 - +Música
 - +Sonido ambiente
 - +Voz Off
 - Duración
- Hechos Noche
 - Sinopsis

- Narrador nota
- Soporte adicional
 - +Video
 - +Fotografía
 - +Animación
 - +Tabla
 - +Gráfico
 - +Texto
 - +Música
 - +Sonido ambiente
- Duración

3. Publicidad o patrocinio

- Producto
- Servicio

Lo que se pretende con estas categorías y subcategorías es, por una parte ubicar cada noticiario en un contexto propio en el que notemos claramente las características predominantes en el manejo de la información, y por otra, hallar las similitudes y diferencias entre los dos noticiarios a analizar.

3.2.1 Tablas de contenido de los noticiarios.

TABLA DE NOTAS INFORMATIVAS: ONCE NOTICIAS NOCHE (17/Enero/2011 – 21/Enero/2011)						
FECHA	No. NOTA	TITULAR	PRESENTADOR	REPORTERO	SECCIÓN	CONTEXTO
17/01/2011	1	Triunfa película "Red Social"	Adriana Pérez Cañedo			Cultural
17/01/2011	2	Ataque de comando armado	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Seguridad
17/01/2011	3	Detención de 10 sicarios	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Seguridad
17/01/2011	4	Abandono de casas por delincuencia	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Económico
17/01/2011	5	Fuga de reos	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Seguridad
17/01/2011	6	Ejecutados en Cd. Nezahualcóyotl	Adriana Pérez Cañedo		Ciudad	Seguridad
17/01/2011	7	CFE se moderniza	Adriana Pérez Cañedo	Marco Antonio Reyes	Ciudad	Gobierno
17/01/2011	8	Denuncia de la CFE	Adriana Pérez Cañedo		Ciudad	Social
17/01/2011	9	Sin permiso para supervía	Adriana Pérez Cañedo		Ciudad	Gobierno
17/01/2011	10	Amparo a construcción línea 12	Adriana Pérez Cañedo		Ciudad	Social
17/01/2011	11	Avance de obras línea 12	Adriana Pérez Cañedo	Tayra Villarreal	Ciudad	Gobierno
17/01/2011	12	ANTAD invierte	Adriana Pérez Cañedo		Economía	Económico
17/01/2011	13	Impuesto Predial a la baja	Adriana Pérez Cañedo		Economía	Económico
17/01/2011	14	Reinicia vuelo Mexicana de Aviación		Desconocido	Economía	Económico
17/01/2011	15	CFC investiga		Desconocido	Economía	Económico
17/01/2011	16	Incrementan créditos hipotecarios		Desconocido	Economía	Económico
17/01/2011	17	DÁIMLER a la espera		Desconocido	Economía	Económico
17/01/2011	18	Interjet firma contrato			Economía	Económico
17/01/2011	19	Video confiscado a estudiante	Adriana Pérez Cañedo		Internacional	Social
17/01/2011	20	Presidente de E.U. en labor comunitaria	Adriana Pérez Cañedo		Internacional	Político
17/01/2011	21	Regreso del ex Dictador de Haití	Adriana Pérez Cañedo		Internacional	Político
17/01/2011	22	Gobiernos de Costa Rica y Nicaragua en negociaciones	Adriana Pérez Cañedo		Internacional	Político
17/01/2011	23	Wikileaks recibe información valiosa	Adriana Pérez Cañedo	Claudia Martínez Del Cerro	Internacional	Político

TABLA DE NOTAS INFORMATIVAS: ONCE NOTICIAS NOCHE (17/Enero/2011 – 21/Enero/2011)

FECHA	No. NOTA	TITULAR	PRESENTADOR	REPORTERO	SECCIÓN	CONTEXTO
17/01/2011	24	Amante de Ministro italiano pide dinero	Adriana Pérez Cañedo		Internacional	Político
17/01/2011	25	Sudán del Sur se independiza	Adriana Pérez Cañedo		Internacional	Político
17/01/2011	26	Artista Mexicano expone en Londres	Adriana Pérez Cañedo		Cultura	Cultural
17/01/2011	27	Película "Red Social" premiada	Adriana Pérez Cañedo	Saraí Campech	Cultura	Entretenimiento
17/01/2011	28	Aumentan niveles de mercurio en océanos	Adriana Pérez Cañedo		Planeta	Ambiental
17/01/2011	29	Aditivo capaz de degradar plásticos	Adriana Pérez Cañedo		Planeta	Ambiental
17/01/2011	30	Daños por consumo de tabaco	Adriana Pérez Cañedo		Ciencia	Salud
17/01/2011	31	Experimentos con celular en China	Adriana Pérez Cañedo		Ciencia	Tecnológico
17/01/2011	32	Comienzo del abierto de tenis	Adriana Pérez Cañedo		Deportes	Entretenimiento
17/01/2011	33	Arbitro mexicano recibe reconocimiento	Adriana Pérez Cañedo		Deportes	Entretenimiento
18/01/2011	1	Detención del "JJ"	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Seguridad
18/01/2011	2	Golpe al crimen organizado	Adriana Pérez Cañedo	Rubén Rojas	Nacional	Seguridad
18/01/2011	3	Presidente de Guatemala extiende suspensión de garantías	Adriana Pérez Cañedo		Internacional	Seguridad
18/01/2011	4	A 10 años de la fuga del "Chapo Guzmán"	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Seguridad
18/01/2011	5	No ha muerto líder de "la familia michoacana"	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Seguridad
18/01/2011	6	Fallecidos debido al crimen organizado	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Seguridad
18/01/2011	7	Vacios legales facilitan la trata de personas	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Seguridad

TABLA DE NOTAS INFORMATIVAS: ONCE NOTICIAS NOCHE (17/Enero/2011 – 21/Enero/2011)

FECHA	No. NOTA	TITULAR	PRESENTADOR	REPORTERO	SECCIÓN	CONTEXTO
18/01/2011	8	Discurso de Secretario de Gobernación	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Seguridad
18/01/2011	9	Debate de Candidatos en Guerrero	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Político
18/01/2011	10	Aclaraciones del Secretario de Marina	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Seguridad
18/01/2011	11	Encuentro de ministros de finanzas en Europa	Adriana Pérez Cañedo		Economía	Económico
18/01/2011	12	Informe perspectivas económicas ONU	Adriana Pérez Cañedo		Economía	Económico
18/01/2011	13	Banco Mundial aprueba préstamo a México	Adriana Pérez Cañedo		Economía	Económico
18/01/2011	14	Informe de la CONDUSEF		Desconocido	Economía	Económico
18/01/2011	15	Fortalecimiento de cadenas agroalimentarias		Desconocido	Economía	Económico
18/01/2011	16	Descenso de reservas internacionales		Desconocido	Economía	Económico
18/01/2011	17	Desmantelan laboratorio clandestino	Adriana Pérez Cañedo	Gerardo Yong	Internacional	Seguridad
18/01/2011	18	Policía española captura a relacionados con la ETA	Adriana Pérez Cañedo		Internacional	Seguridad
18/01/2011	19	Atentado suicida en Iraq	Adriana Pérez Cañedo		Internacional	Seguridad
18/01/2011	20	Se acepta renuncia de 3 ministros	Adriana Pérez Cañedo		Internacional	Político
18/01/2011	21	Presidente de China visita E.U.	Adriana Pérez Cañedo		Internacional	Político
18/01/2011	22	Suministro de Internet de alta velocidad	Adriana Pérez Cañedo		Internacional	Gobierno
18/01/2011	23	Olga Sinclair celebra 40 años de vida artística	Adriana Pérez Cañedo		Cultura	Cultural
18/01/2011	24	Exposición de la degradación ambiental	Adriana Pérez Cañedo		Planeta	Cultural
18/01/2011	25	Especies en peligro se extinción	Adriana Pérez Cañedo		Planeta	Ambiental

TABLA DE NOTAS INFORMATIVAS: ONCE NOTICIAS NOCHE (17/Enero/2011 – 21/Enero/2011)

FECHA	No. NOTA	TITULAR	PRESENTADOR	REPORTERO	SECCIÓN	CONTEXTO
18/01/2011	26	Mejora de estrategias de conservación ambiental	Adriana Pérez Cañedo		Planeta	Ambiental
18/01/2011	27	Primer mamut de la era moderna	Adriana Pérez Cañedo		Ciencia	Tecnológico
18/01/2011	28	Exposición permanente en UNIVERSUM	Adriana Pérez Cañedo		Ciencia	Entretenimiento
18/01/2011	29	Campeón visita los Pinos	Adriana Pérez Cañedo		Deportes	Social
18/01/2011	30	Selectivo Nacional de Clavados	Adriana Pérez Cañedo		Deportes	Deportivo
18/01/2011	31	Abierto de Australia	Adriana Pérez Cañedo		Deportes	Entretenimiento
18/01/2011	32	Elogian trabajo del "Chicharito" Hernández		Dulce Soto	Deportes	Deportivo
18/01/2011	33	Reaparece Giovanni Dos Santos		Dulce Soto	Deportes	Deportivo
18/01/2011	34	Despojan título a pedalista estadounidense		Dulce Soto	Deportes	Deportivo
18/01/2011	35	Gran Premio de China de Fórmula 1		Dulce Soto	Deportes	Deportivo
19/01/2011	1	Ceremonia de recepción a presidente de China	Adriana Pérez Cañedo			Político
19/01/2011	2	Se cumplió una década de la fuga del "chapo"	Adriana Pérez Cañedo	Octavio Castillo	Nacional	Seguridad
19/01/2011	3	Policía Federal detuvo a presunto jefe de los zetas	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Seguridad
19/01/2011	4	Continuará el ejército en lucha contra el narco	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Seguridad
19/01/2011	5	El "JJ" continúa rindiendo su declaración	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Seguridad
19/01/2011	6	Aplicación de ley para expropiar casa del "JJ"	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Seguridad
19/01/2011	7	Agremiados de CANACAR sufre robos	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Seguridad

TABLA DE NOTAS INFORMATIVAS: ONCE NOTICIAS NOCHE (17/Enero/2011 – 21/Enero/2011)

FECHA	No. NOTA	TITULAR	PRESENTADOR	REPORTERO	SECCIÓN	CONTEXTO
19/01/2011	8	Nivel histórico de autos robados en México	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Seguridad
19/01/2011	9	Designación de Juan Molinar Horcasitas	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Político
19/01/2011	10	Elecciones en el IFAI	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Político
19/01/2011	11	Índice de desempleo urbano en América Latina	Adriana Pérez Cañedo		Economía	Económico
19/01/2011	12	Inversión extranjera en México	Adriana Pérez Cañedo		Economía	Económico
19/01/2011	13	No habrá alarma ante aumento de precios		Desconocido	Economía	Económico
19/01/2011	14	Asuntos analizados por la COFETEL		Desconocido	Economía	Económico
19/01/2011	15	Informe de la CANACAR sobre regulaciones		Desconocido	Economía	Económico
19/01/2011	16	Reunión de presidentes en la Casa Blanca	Adriana Pérez Cañedo	Gerardo Yong	Internacional	Político
19/01/2011	17	Ex bancario comparece ante corte en Suiza	Adriana Pérez Cañedo		Internacional	Político
19/01/2011	18	Envío de Cascos Azules a Costa de Marfil	Adriana Pérez Cañedo		Internacional	Seguridad
19/01/2011	19	Ex Dictador de Haití demandado por crímenes	Adriana Pérez Cañedo		Internacional	Político
19/01/2011	20	Luis Mandoqui dirigirá película basada en novela	Adriana Pérez Cañedo		Cultura	Entretenimiento
19/01/2011	21	Inauguración de recinto bibliográfico	Adriana Pérez Cañedo		Cultura	Cultural
19/01/2011	22	Presidenta de la CONACULTA visita biblioteca	Adriana Pérez Cañedo		Cultura	Cultural
19/01/2011	23	Pormenores de monólogo "Muerte en directo"	Adriana Pérez Cañedo	Miguel de la Cruz	Cultura	Entretenimiento

TABLA DE NOTAS INFORMATIVAS: ONCE NOTICIAS NOCHE (17/Enero/2011 – 21/Enero/2011)

FECHA	No. NOTA	TITULAR	PRESENTADOR	REPORTERO	SECCIÓN	CONTEXTO
19/01/2011	24	Pianista mexicano participa en ciclo de música		Miguel de la Cruz	Cultura	Entretenimiento
19/01/2011	25	Compañía Opus Ballet comienza temporada		Miguel de la Cruz	Cultura	Entretenimiento
19/01/2011	26	Orquesta Filarmónica de la UNAM		Miguel de la Cruz	Cultura	Entretenimiento
19/01/2011	27	Guitarrista Neoyorquino en México		Miguel de la Cruz	Cultura	Entretenimiento
19/01/2011	28	Recomendación literaria		Miguel de la Cruz	Cultura	Cultural
19/01/2011	29	Modelo matemático para reducir muerte de aves	Adriana Pérez Cañedo		Planeta	Educativo
19/01/2011	30	IPN: programa para enfrentar cambio climático	Adriana Pérez Cañedo		Planeta	Ambiental
19/01/2011	31	Estudio de Coeficiente Intelectual en Londres	Adriana Pérez Cañedo		Ciencia	Educativo
19/01/2011	32	Vacuna contra adicción a la cocaína	Adriana Pérez Cañedo	Alejandro García Moreno	Ciencia	Salud
19/01/2011	33	Selección Mexicana de Jockey sobre Hielo gana mundial	Adriana Pérez Cañedo	Dulce Soto	Deportes	Deportivo
20/01/2011	1	John F. Kennedy en su primer discurso	Adriana Pérez Cañedo			Político
20/01/2011	2	Violencia y discriminación contra indocumentados	Adriana Pérez Cañedo	Monide Pérez López	Nacional	Político
20/01/2011	3	Sentencia absolutoria a asesino	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Seguridad
20/01/2011	4	Después de la Liberación de Fernández de Cevallos	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Seguridad
20/01/2011	5	Sin recursos para pagar a jubilados de Luz y Fuerza	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Económico
20/01/2011	6	Impacto de precios a los alimentos	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Económico

TABLA DE NOTAS INFORMATIVAS: ONCE NOTICIAS NOCHE (17/Enero/2011 – 21/Enero/2011)

FECHA	No. NOTA	TITULAR	PRESENTADOR	REPORTERO	SECCIÓN	CONTEXTO
20/01/2011	7	Entrega de unidades móviles para mastografías	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Salud
20/01/2011	8	Instalación de bebederos de agua en escuelas	Adriana Pérez Cañedo	Karla Contreras	Nacional	Gobierno
20/01/2011	9	Programa de Recuperación de Vialidades	Adriana Pérez Cañedo		Ciudad	Gobierno
20/01/2011	10	Recomendación para suspender vía poniente	Adriana Pérez Cañedo		Ciudad	Social
20/01/2011	11	Ley de Establecimientos Mercantiles	Adriana Pérez Cañedo		Ciudad	Económico
20/01/2011	12	Detención de implicados en ejecución	Adriana Pérez Cañedo		Ciudad	Seguridad
20/01/2011	13	GM invertirá en planta de camiones	Adriana Pérez Cañedo		Economía	Económico
20/01/2011	14	Primeros vuelos de prueba en Mexicana de Aviación	Adriana Pérez Cañedo		Economía	Económico
20/01/2011	15	Carlos Slim no dejará el país		Desconocido	Economía	Económico
20/01/2011	16	Aumenta número de turistas españoles en México		Desconocido	Economía	Económico
20/01/2011	17	Fusión de Iberia y British Airways		Desconocido	Economía	Económico
20/01/2011	18	Detención de Carlos Arturo Córdoba	Adriana Pérez Cañedo		Internacional	Seguridad
20/01/2011	19	FBI realiza operativo en 3 ciudades de E.U.	Adriana Pérez Cañedo	Gerardo Yong	Internacional	Seguridad
20/01/2011	20	Visita del presidente de China a E.U.	Adriana Pérez Cañedo		Internacional	Político
20/01/2011	21	Corea del Norte acepta propuesta de Corea del Sur	Adriana Pérez Cañedo		Internacional	Político
20/01/2011	22	Muertos por intensas lluvias en Brasil	Adriana Pérez Cañedo		Internacional	Ambiental

TABLA DE NOTAS INFORMATIVAS: ONCE NOTICIAS NOCHE (17/Enero/2011 – 21/Enero/2011)

FECHA	No. NOTA	TITULAR	PRESENTADOR	REPORTERO	SECCIÓN	CONTEXTO
20/01/2011	23	Inicia Festival Sundance en Utah	Adriana Pérez Cañedo		Cultura	Cultural
20/01/2011	24	Exposición de fotografía plástica contemporánea	Adriana Pérez Cañedo	Miguel de la Cruz	Cultura	Cultural
20/01/2011	25	2010 fue el año más caluroso	Adriana Pérez Cañedo		Planeta	Ambiental
20/01/2011	26	Inauguran hotel hecho con basura	Adriana Pérez Cañedo		Planeta	Ambiental
20/01/2011	27	Posibilidad para tratamiento en cáncer de piel	Adriana Pérez Cañedo		Ciencia	Salud
20/01/2011	28	Poligamia y monogamia dependen del cerebro	Adriana Pérez Cañedo		Ciencia	Social
20/01/2011	29	Lorena Ochoa en apoyo a futuras promesas	Adriana Pérez Cañedo		Deportes	Deportivo
20/01/2011	30	Jugador No. 1 de tenis continúa con buen paso	Adriana Pérez Cañedo		Deportes	Entretenimiento
20/01/2011	31	Tenista estadounidense en el Salón de la Fama		Dulce Soto	Deportes	Social
20/01/2011	32	Director Deportivo del Real Madrid niega conflicto		Dulce Soto	Deportes	Deportivo
20/01/2011	33	Equipo del ciclista Carlos Sastre descalificado		Dulce Soto	Deportes	Deportivo
20/01/2011	34	Tom Brady no estará en el Súper Tazón		Dulce Soto	Deportes	Deportivo
21/01/2011	1	Palestinos agrediendo a camioneta de ministros	Adriana Pérez Cañedo			Político
21/01/2011	2	Patrullaje en Cd. Nezahualcóyotl	Adriana Pérez Cañedo	Arlete Carreño	Ciudad	Seguridad
21/01/2011	3	Toman declaración del "JJ" por delito a futbolista	Adriana Pérez Cañedo		Ciudad	Seguridad
21/01/2011	4	Atacan hotel donde se hospedaban policías	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Seguridad

TABLA DE NOTAS INFORMATIVAS: ONCE NOTICIAS NOCHE (17/Enero/2011 – 21/Enero/2011)

FECHA	No. NOTA	TITULAR	PRESENTADOR	REPORTERO	SECCIÓN	CONTEXTO
21/01/2011	5	Próxima visita de Hillary Clinton a México	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Político
21/01/2011	6	Comisionada de la ONU pide 3 cosas a México	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Seguridad
21/01/2011	7	Mala política de tarifas de agua en México	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Económico
21/01/2011	8	Baja índice de enfermedades respiratorias	Adriana Pérez Cañedo		Nacional	Salud
21/01/2011	9	No se suspende construcción de vía poniente	Adriana Pérez Cañedo	Edith González	Ciudad	Gobierno
21/01/2011	10	Programa de mantenimiento a fuentes de la ciudad	Adriana Pérez Cañedo		Ciudad	Gobierno
21/01/2011	11	México y E.U. en busca de acuerdo de transporte	Adriana Pérez Cañedo		Economía	Económico
21/01/2011	12	Reunión de Industriales del país	Adriana Pérez Cañedo		Economía	Económico
21/01/2011	13	Baja el índice de desempleo en México	Adriana Pérez Cañedo		Economía	Económico
21/01/2011	14	Banco de México mantiene tasa de interés		Desconocido	Economía	Económico
21/01/2011	15	Iberia y British Airways formalizan fusión		Desconocido	Economía	Económico
21/01/2011	16	Cierre de empresas inmobiliarias		Desconocido	Economía	Económico
21/01/2011	17	Advertencia de Osama Bin Laden	Adriana Pérez Cañedo		Internacional	Seguridad
21/01/2011	18	Ignoran advertencia de invasión a Iraq	Adriana Pérez Cañedo		Internacional	Seguridad
21/01/2011	19	Alto a la producción de Tiopental Sódico	Adriana Pérez Cañedo		Internacional	Salud
21/01/2011	20	Presidente de China concluye visita a E.U.	Adriana Pérez Cañedo	Gerardo Yong	Internacional	Político

TABLA DE NOTAS INFORMATIVAS: ONCE NOTICIAS NOCHE (17/Enero/2011 – 21/Enero/2011)

FECHA	No. NOTA	TITULAR	PRESENTADOR	REPORTERO	SECCIÓN	CONTEXTO
21/01/2011	21	Capturan a narcotraficante en Colombia	Adriana Pérez Cañedo		Internacional	Seguridad
21/01/2011	22	Plácido Domingo cumple 50 años de carrera artística	Adriana Pérez Cañedo		Cultura	Cultural
21/01/2011	23	Lista la sala principal de Bellas Artes	Adriana Pérez Cañedo	Miguel de la Cruz	Cultura	Entretenimiento
21/01/2011	24	Inicia Festival Alfonso Ortiz Tirado	Adriana Pérez Cañedo		Cultura	Entretenimiento
21/01/2011	25	Mujer recupera la voz	Adriana Pérez Cañedo	Alejandro García Moreno	Ciencia	Salud
21/01/2011	26	Inicia Campeonato Nacional de Clavados	Adriana Pérez Cañedo		Deportes	Deportivo
21/01/2011	27	Manchester United busca mantener posición	Adriana Pérez Cañedo		Deportes	Entretenimiento
21/01/2011	28	En Holanda reanudan actividades	Adriana Pérez Cañedo		Deportes	Deportivo
21/01/2011	29	Tercera fecha en el fútbol americano	Adriana Pérez Cañedo		Deportes	Entretenimiento
21/01/2011	30	Continúa abierto de tenis en Australia	Adriana Pérez Cañedo		Deportes	Entretenimiento
21/01/2011	31	Antesala del Súper Tazón	Adriana Pérez Cañedo		Deportes	Entretenimiento

TABLA DE NOTAS INFORMATIVAS: HECHOS NOCHE (17/Enero/2011 – 21/Enero/2011)

FECHA	No. NOTA	TITULAR	PRESENTADOR	REPORTERO	SECCIÓN	CONTEXTO
17/01/2011	1	Reclusos en fuga	Javier Alatorre	Carlos Macedo		Seguridad
17/01/2011	2	Archivo	Javier Alatorre			Seguridad
17/01/2011	3	Jornada violenta	Javier Alatorre			Seguridad
17/01/2011	4	Ataque al amanecer	Javier Alatorre			Seguridad
17/01/2011	5	Improvisan solución al crimen	Javier Alatorre	Marcia Castellanos		Seguridad
17/01/2011	6	Agresión constante	Javier Alatorre			Seguridad
17/01/2011	7	Inicia juicio contra jueces	Javier Alatorre			Seguridad
17/01/2011	8	Liberan esposa de presunto líder de secuestradores	Javier Alatorre			Seguridad
17/01/2011	9	Eficacia en duda	Javier Alatorre			Político
17/01/2011	10	El peor ejemplo	Javier Alatorre	Juan Francisco Rocha		Ambiental
17/01/2011	11	Robo de paquetería	Javier Alatorre			Seguridad
17/01/2011	12	Robo de piezas de arte	Javier Alatorre			Seguridad
17/01/2011	13	Libertad de expresión	Javier Alatorre			Gobierno
17/01/2011	14	Recompensa de 5000 pesos por libro	Javier Alatorre	Sergio Vicke		Social
17/01/2011	15	Nombramiento a fiesta grande de Chiapas	Javier Alatorre	Erick Acuña Meneces		Social
17/01/2011	16	Entrenador de Mani Paqciaio con J. C. Chávez Jr.	Javier Alatorre	Morán Rodríguez		Deportivo
17/01/2011	17	Conmoción por regreso de ex Dictador	Javier Alatorre		Internacional	Político
17/01/2011	18	Giro en caso de Wikileaks	Javier Alatorre		Internacional	Político
17/01/2011	19	Tragedia Nacional	Javier Alatorre	Info.: Priscila Barquet	Internacional	Ambiental
17/01/2011	20	Buena Calificación	Javier Alatorre	Sandra Alcocer		Salud
17/01/2011	21	Mejora de servicios	Javier Alatorre	Laura Casillas		Gobierno
17/01/2011	22	Con miras al cielo	Javier Alatorre			Económico
17/01/2011	23	Interjet compra aviones nuevos	Javier Alatorre			Económico
17/01/2011	24	De manteles largos	Javier Alatorre	Info.: Maricruz Rivera		Social

TABLA DE NOTAS INFORMATIVAS: HECHOS NOCHE (17/Enero/2011 – 21/Enero/2011)

FECHA	No. NOTA	TITULAR	PRESENTADOR	REPORTERO	SECCIÓN	CONTEXTO
17/01/2011	25	Primer informe de Coordinadora de Diputados PAN	Javier Alatorre			Político
17/01/2011	26	Vajilla del Príncipe Guillermo y su prometida	Javier Alatorre			Social
17/01/2011	27	Tarde de Drama en plaza de Toros	Javier Alatorre			Entretenimiento
18/01/2011	1	Arrestan a presunto agresor de Salvador Cabañas	Javier Alatorre			Seguridad
18/01/2011	2	Primera declaración	Javier Alatorre			Seguridad
18/01/2011	3	Crónica incidente de Salvador Cabañas	Javier Alatorre	Salvador Macera		Seguridad
18/01/2011	4	La pieza clave	Javier Alatorre	Miguel Aquino		Seguridad
18/01/2011	5	Vehículo sentimental	Javier Alatorre	Roberto Domínguez		Seguridad
18/01/2011	6	Historia de la modelo Juliana Sosa Toro	Javier Alatorre	Oscar Campos		Seguridad
18/01/2011	7	Ante la autoridad	Javier Alatorre	Luis Enrique Alfonso		Seguridad
18/01/2011	8	Declaraciones abogado de Salvador Cabañas	Javier Alatorre			Seguridad
18/01/2011	9	Jueces dejan en libertad a asesino	Javier Alatorre	Info.: Lemig Madrid		Seguridad
18/01/2011	10	Ganadores de Premio Bienal	Javier Alatorre	Info.: Maricruz Rivera		Educativo
18/01/2011	11	Intercambio de propuestas	Javier Alatorre	Info.: Abel Salgado		Político
18/01/2011	12	Capturan en Oaxaca al "Amarillo"	Javier Alatorre			Seguridad
18/01/2011	13	Secretario de Marina responde a la CNDH	Javier Alatorre			Seguridad
18/01/2011	14	Combate a desnutrición	Javier Alatorre	Info.: Daniel Rosas		Gobierno
18/01/2011	15	Distinción Excelsis	Javier Alatorre			Cultural
19/01/2011	1	Declaraciones del "JJ"	Javier Alatorre	Miguel Aquino		Seguridad
19/01/2011	2	Lujos de un criminal	Javier Alatorre	Lemig Madrid		Seguridad

TABLA DE NOTAS INFORMATIVAS: HECHOS NOCHE (17/Enero/2011 – 21/Enero/2011)

FECHA	No. NOTA	TITULAR	PRESENTADOR	REPORTERO	SECCIÓN	CONTEXTO
19/01/2011	3	Revelaciones íntimas	Javier Alatorre	Oscar Campos		Seguridad
19/01/2011	4	Atracción fatal	Javier Alatorre	Edgar Galicia		Seguridad
19/01/2011	5	Bebé abandonado por su madre	Javier Alatorre	Info.: Guillermo Muñoz		Social
19/01/2011	6	Estalla camioneta cargada de cohetones	Javier Alatorre			Seguridad
19/01/2011	7	Fuga de aguas negras en Tijuana	Javier Alatorre			Seguridad
19/01/2011	8	Contingencia ambiental en Michoacán	Javier Alatorre			Ambiental
19/01/2011	9	Enfermedad que lo condena a vivir encerrado	Javier Alatorre	Info.: Seisa Pérez Muriño		Tecnológico
19/01/2011	10	Drama en los pasillos de supermercado	Javier Alatorre			Social
19/01/2011	11	Explosión en Philadelphia E.U.	Javier Alatorre			Seguridad
19/01/2011	12	Regresan los Republicanos	Javier Alatorre			Político
19/01/2011	13	Acervo literario	Javier Alatorre			Cultural
19/01/2011	14	Delincuentes en activo	Javier Alatorre	Carlos Macedo		Seguridad
19/01/2011	15	Los malos funcionarios	Javier Alatorre			Seguridad
19/01/2011	16	IFAI debe entregar audio de licitación	Javier Alatorre			Político
19/01/2011	17	México: 2º lugar en piratería	Javier Alatorre			Seguridad
19/01/2011	18	Mexicana de Aviación a un paso de su certificación	Javier Alatorre			Económico
20/01/2011	1	Emergencia en Centro Comercial	Javier Alatorre	Info.: Reynaldo Lara		Seguridad
20/01/2011	2	Incendio en la Colonia Roma	Javier Alatorre	Geraldine Aragón		Seguridad
20/01/2011	3	Alerta por incendios	Javier Alatorre			Ambiental
20/01/2011	4	Camión de pasajeros provoca accidente	Javier Alatorre	Info.: Jacobo Velázquez		Seguridad

TABLA DE NOTAS INFORMATIVAS: HECHOS NOCHE (17/Enero/2011 – 21/Enero/2011)

FECHA	No. NOTA	TITULAR	PRESENTADOR	REPORTERO	SECCIÓN	CONTEXTO
20/01/2011	5	Usted disculpe...	Javier Alatorre	Salvador Maceda		Seguridad
20/01/2011	6	Descubierta banda dedicada a robo en el metro	Javier Alatorre	Carlos Torres		Seguridad
20/01/2011	7	Castigo a criminales	Javier Alatorre	José María Jiménez		Seguridad
20/01/2011	8	Conspiración provoca muerte de político	Javier Alatorre	Leonardo Herrera		Seguridad
20/01/2011	9	Ante la ley	Javier Alatorre			Seguridad
20/01/2011	10	Consignados jóvenes que lanzaron granada	Javier Alatorre			Seguridad
20/01/2011	11	Detienen a grupo de jóvenes asaltantes	Javier Alatorre			Seguridad
20/01/2011	12	Camino Congelado	Javier Alatorre			Ambiental
20/01/2011	13	Un vecino peligroso	Javier Alatorre	César Mendoza		Social
20/01/2011	14	Anhelado reencuentro	Javier Alatorre			Social
20/01/2011	15	Práctica escalofriante	Javier Alatorre	Sandra Alcocer		Social
20/01/2011	16	Mexicana de Aviación afina detalles	Javier Alatorre			Económico
20/01/2011	17	México: candidato para la inversión	Javier Alatorre	Info.: Maricruz Rivera		Económico
20/01/2011	18	Cantante Kalimba detenido en Texas	Javier Alatorre			Seguridad
20/01/2011	19	A favor de la salud	Javier Alatorre	Paco Granillo Amezcua		Salud
20/01/2011	20	Desafío en el ruedo	Javier Alatorre			Entretenimiento
20/01/2011	21	Monumento a pulpo Paul	Javier Alatorre			Deportivo
20/01/2011	22	Peligrosa distracción	Javier Alatorre			Social
21/01/2011	1	Una noche ardiente	Javier Alatorre			Seguridad
21/01/2011	2	Taxi embestido por automovilista ebrio	Javier Alatorre	Federico Anaya		Seguridad
21/01/2011	3	Bebé abandonado por su madre	Javier Alatorre	Jacobo Velázquez		Social

TABLA DE NOTAS INFORMATIVAS: HECHOS NOCHE (17/Enero/2011 – 21/Enero/2011)

FECHA	No. NOTA	TITULAR	PRESENTADOR	REPORTERO	SECCIÓN	CONTEXTO
21/01/2011	4	Bebé abandonado cerca de las vías del tren	Javier Alatorre	Info.: Bisai Rubio		Social
21/01/2011	5	Investigación abierta	Javier Alatorre			Seguridad
21/01/2011	6	El cantante Kalimba llega a CERESO de Chetumal	Javier Alatorre			Seguridad
21/01/2011	7	Comando armado ataca a policías en hotel	Javier Alatorre			Seguridad
21/01/2011	8	Murciélagos viviendo en unidad habitacional	Javier Alatorre	Ulises Grajales		Educativo
21/01/2011	9	Tragedia familiar	Javier Alatorre	Info.: Gabriel Villalobos		Social
21/01/2011	10	Un segundo de diferencia entre la vida y la muerte	Javier Alatorre	Carlos Torres		Seguridad
21/01/2011	11	Accidentes provocados por celular	Javier Alatorre	Paco Granillo Amezcua		Seguridad
21/01/2011	12	Recorrido por las cantinas del centro	Javier Alatorre	Marcos Coriazo		Entretenimiento
21/01/2011	13	Detienen a centroamericanos por varios delitos	Javier Alatorre			Seguridad
21/01/2011	14	Barcos en medio del Efecto Licuadora	Javier Alatorre	Francisco Salazar		Ambiental
21/01/2011	15	Próxima visita de Hillary Clinton a México	Javier Alatorre			Político
21/01/2011	16	Encuentro anual de Industriales del país	Javier Alatorre			Económico
21/01/2011	17	Desempleo en México	Javier Alatorre			Económico
21/01/2011	18	Optimismo por baja inflación en 2011	Javier Alatorre			Económico
21/01/2011	19	Beneficio a empresas	Javier Alatorre	Jorge Muñoz		Económico
21/01/2011	20	Trasladan de hospital a Congresista Demócrata	Javier Alatorre			Político
21/01/2011	21	Fuerza militar	Javier Alatorre	Rubén Mendoza		Seguridad

TABLA DE NOTAS INFORMATIVAS: HECHOS NOCHE (17/Enero/2011 – 21/Enero/2011)

FECHA	No. NOTA	TITULAR	PRESENTADOR	REPORTERO	SECCIÓN	CONTEXTO
21/01/2011	22	Duelo de titanes	Javier Alatorre			Deportivo
21/01/2011	23	Delfín que cuida a otro delfín	Javier Alatorre			Entretenimiento
21/01/2011	24	Fenómeno del clima	Javier Alatorre			Entretenimiento

SELECCIÓN DE NOTAS PARA EL ANÁLISIS

ONCE NOTICIAS NOCHE

No.	FECHA	TITULAR	SINÓPSIS	NARRADOR NOTA	SOPORTE ADICIONAL	DURACIÓN (mm:ss:ms)
1	17/01/2011	Fuga de reos	Grupo armado libera a 14 reos de penal por un boquete hecho anteriormente.	Adriana Pérez Cañedo	*Video *Música *Voz Off	00:32:67
2	17/01/2011	Ejecutados en Cd. Nezahualcóyotl	8 personas ejecutadas en Cd. Nezahualcóyotl.	Adriana Pérez Cañedo	*Video *Sonido ambiente *Voz Off	01:01:63
3	17/01/2011	CFE se moderniza	CFE planea instalar 2 millones de medidores eléctricos.	Adriana Pérez Cañedo Marco Antonio Reyes (Reportero)	*Video *Sonido ambiente *Voz Off	02:48:81
4	17/01/2011	Regreso del ex Dictador de Haití	Regresa a su país después de su exilio en París por 26 años.	Adriana Pérez Cañedo	*Video *Sonido ambiente *Texto *Voz Off	00:46:37
5	17/01/2011	Wikileaks recibe información valiosa	Ex Banquero entrega a fundador de Wikileaks lista con nombres de personas e instituciones que evaden al fisco.	Adriana Pérez Cañedo Claudia Martínez del Cerro (Reportera)	*Video *Sonido ambiente *Texto *Voz Off	02:16:44
6	18/01/2011	Detención del "JJ"	Detienen a José Jorge Balderas Garza, el "JJ", quien presuntamente disparó a futbolista en el bar "Bar".	Adriana Pérez Cañedo Monide Pérez López (Reportera)	*Video *Sonido ambiente *Voz Off	03:17:74
7	18/01/2011	Golpe al crimen organizado	Fue capturado uno de los principales fundadores de los "zetas", conocido como el "amarillo".	Adriana Pérez Cañedo Rubén Rojas (Reportero)	*Fotografías *Video *Sonido ambiente *Voz Off	03:11:14
8	18/01/2011	Debate de Candidatos en Guerrero	Los candidatos al Estado de Guerrero debatieron rumbo a las elecciones.	Adriana Pérez Cañedo	*video *Voz Off	00:56:73
9	18/01/2011	Aclaraciones del Secretario de Marina	Secretario de Marina afirma que el Gobierno Federal no descansará hasta que México sea un país seguro.	Adriana Pérez Cañedo	*video *Voz Off	00:34:24
10	19/01/2011	El "JJ" continúa rindiendo su declaración	José Jorge Balderas Garza, continúa rindiendo su declaración; en próximos días el Ministerio Público determinará su situación.	Adriana Pérez Cañedo	*Video *Voz Off *Sonido ambiente	01:22:81

SELECCIÓN DE NOTAS PARA EL ANÁLISIS

ONCE NOTICIAS NOCHE						
No.	FECHA	TITULAR	SINÓPSIS	NARRADOR NOTA	SOPORTE ADICIONAL	DURACIÓN (mm: ss: ms)
11	19/01/2011	Inauguración de recinto bibliográfico	El presidente Felipe Calderón inauguró el recinto bibliográfico José Luis Martínez.	Adriana Pérez Cañedo	*Video *Voz Off *Sonido ambiente	00:46:03
12	20/01/2011	Detención de implicados en ejecución	La Procuraduría del Estado de México presentó a 2 presuntos implicados en la ejecución de 9 personas en Nezahualcóyotl.	Adriana Pérez Cañedo	*Video *Voz Off *Sonido ambiente *Fotografía	00:30:23
13	20/01/2011	GM invertirá en planta de camiones	La compañía automotriz invertirá 540 millones de dólares en su planta del Estado de México.	Adriana Pérez Cañedo	*Video *Voz Off *Sonido ambiente	00:48:26
14	20/01/2011	Primeros vuelos de prueba en Mexicana de Aviación	Mexicana realizó sus primeros vuelos de prueba a las 10:20 a.m. con destino a Acapulco.	Adriana Pérez Cañedo	*Video *Voz Off *Sonido ambiente	00:51:06
15	21/01/2011	Toman declaración del "JJ" por delito a futbolista	Equipo de la Procuraduría del D.F. Acudió a la SIEDO a tomar su declaración por delito tentativo de homicidio.	Adriana Pérez Cañedo	*Video *Voz Off *Sonido ambiente *Fotografía	00:55:80
16	21/01/2011	Atacan hotel donde se hospedaban policías	Comando armado atacó hotel donde se hospedaban Policías Federales, los agentes repelieron la agresión.	Adriana Pérez Cañedo	*Video *Voz Off *Sonido ambiente	00:24:49
17	21/01/2011	Próxima visita de Hillary Clinton a México	Departamento de Estado Norteamericano anuncia que la violencia en México amenaza seguridad de E.U.	Adriana Pérez Cañedo	*Video *Sonido ambiente *Texto *Voz Off	01:29:88

SELECCIÓN DE NOTAS PARA EL ANÁLISIS

HECHOS NOCHE						
No.	FECHA	TITULAR	SINÓPSIS	NARRADOR NOTA	SOPORTE ADICIONAL	DURACIÓN (mm: ss: ms)
1	17/01/2011	Reclusos en fuga	14 reos se fugan de CERESO en Chihuahua, salieron por un boquete hecho días antes.	Javier Alatorre Carlos Macedo (Reportero)	*Video *Voz Off *Sonido ambiente *Fotografía *Texto *Animación	01:59:10
2	17/01/2011	Ataque al amanecer	Hecho violento en Cd. Nezahualcóyotl, 8 personas ejecutadas, se apunta que fue un ajuste de cuentas.	Javier Alatorre	*Video *Voz Off *Sonido ambiente *Texto	00:21:10
3	17/01/2011	Mejora de servicios	Se pusieron en marcha varios proyectos para mejorar atención y servicio por parte de la CFE	Javier Alatorre Laura Casillas (Reportera)	*Video *Voz Off *Sonido ambiente *Texto	01:37:07
4	17/01/2011	Conmoción por regreso de ex Dictador	Regresó a Haití el ex Dictador Jean Claude Duvalier, acusado de cometer al menos 60 mil asesinatos.	Javier Alatorre	*Video *Voz Off *Sonido ambiente *Texto	00:44:45
5	17/01/2011	Giro en caso de Wikileaks	El sitio de Internet tiene en su poder información de cuentas personales de 2 mil empresarios y políticos involucrados en evasión fiscal.	Javier Alatorre	*Video *Voz Off *Sonido ambiente	00:23:71
6	18/01/2011	Arrestan a presunto agresor de Salvador Cabañas	A casi un año de que el futbolista Salvador Cabañas recibiera un tiro en la cabeza, arrestan a uno de los presuntos agresores. José Jorge Balderas Garza, el "JJ", quien hace sus primeras declaraciones.	Javier Alatorre	*Video *Voz Off *Sonido ambiente *Fotografía *Texto *Música	02:58:39
7	18/01/2011	Capturan en Oaxaca al "Amarillo"	Capturan a líder de importante organización delictiva, estaba entre los 37 líderes más buscados de México. Se le acusa de delitos contra la salud y secuestro de migrantes.	Javier Alatorre	*Video *Voz Off *Texto *Fotografía	00:33:62

SELECCIÓN DE NOTAS PARA EL ANÁLISIS

HECHOS NOCHE						
No.	FECHA	TITULAR	SINÓPSIS	NARRADOR NOTA	SOPORTE ADICIONAL	DURACIÓN (mm:ss:ms)
8	18/01/2011	Intercambio de propuestas	Se acercan las elecciones en Guerrero. Llegan puntuales a la cita del debate candidatos de la coalición del PRI, del PRD y del PAN.	Javier Alatorre Abel Salgado (Reportero)	*Video *Voz Off *Sonido ambiente *Texto	01:17:40
9	18/01/2011	Secretario de Marina responde a la CNDH	Una de las recomendaciones de la CNDH al Secretario fue: reparación del daño a civiles muertos durante operativo en Morelos en 2009.	Javier Alatorre	*Video *Voz Off *Sonido ambiente	00:51:66
10	19/01/2011	Declaraciones del "JJ"	Declara con respecto al incidente ocurrido con Salvador Cabañas, da su versión de lo que ocurrió esa noche.	Javier Alatorre Miguel Aquino (Reportero)	*Video *Música *Voz Off *Sonido ambiente *Texto	01:26:92
11	19/01/2011	Acervo literario	El presidente Calderón inauguró el Fondo Bibliográfico José Luis Martínez en la Biblioteca de México José Vasconcelos.	Javier Alatorre	*Video *Voz Off *Sonido ambiente *Texto	00:42:69
12	20/01/2011	Castigo a criminales	La Procuraduría Mexiquense confirmó que el multihomicidio en Nezahualcóyotl fue producto de una venganza por adeudos en la venta de droga. Se capturó a 2 sujetos.	Javier Alatorre José María Jiménez (Reportero)	*Video *Voz Off *Sonido ambiente *Fotografía *Texto	01:35:82
13	20/01/2011	México: candidato para la inversión	La compañía automotriz GM invertirá 540 millones de dólares en el sector. Gracias a ello se logra la creación de 500 empleos directos.	Javier Alatorre Maricruz Rivera (Reportera)	*Video *Voz Off *Sonido ambiente *Texto	01:43:17
14	20/01/2011	Mexicana de Aviación afina detalles	Esta mañana realizó 2 vuelos de prueba con destino a Acapulco, supervisados por la Dirección de Aeronáutica Civil.	Javier Alatorre	*Video *Voz Off *Sonido ambiente	00:24:01
15	21/01/2011	Investigación abierta	El presunto agresor de Salvador Cabañas, el "JJ", se negó a declarar a la PGJ y a la PGR que lo investiga por narcomenudeo.	Javier Alatorre	*Video *Voz Off *Fotografía *Texto	00:21:21

SELECCIÓN DE NOTAS PARA EL ANÁLISIS

HECHOS NOCHE

No.	FECHA	TITULAR	SINÓPSIS	NARRADOR NOTA	SOPORTE ADICIONAL	DURACIÓN (mm:ss:ms)
16	21/01/2011	Comando armado ataca a policías en hotel	En la madrugada comando armado atacó hotel donde se hospedaban elementos de la Policía Federal. Dos francotiradores repelieron ataque.	Javier Alatorre	*Video *Voz Off *Texto	00:21:14
17	21/01/2011	Próxima visita de Hillary Clinton a México	Próximo Lunes la Secretaria de Estado se reunirá con la Canciller de Guanajuato para revisar los avances de ambos países en competitividad.	Javier Alatorre	*Video *Voz Off *Sonido ambiente *Texto	00:27:85

PUBLICIDAD/PATROCINIO					
ANUNCIANTES DURANTE EL PERÍODO MUESTRA					
HECHOS NOCHE			ONCE NOTICIAS NOCHE		
No.	ANUNCIANTE	TIPO	No.	ANUNCIANTE	TIPO
1	Jeep	Producto	1	Julio	Producto
2	Nivada	Producto	2	Sillería Herman Miller	Producto
3	Wal-Mart	Producto			
4	Ricolino (paleta payaso)	Producto			
5	Just for men	Producto			
6	Corona	Producto			
7	Comisión Federal de Electricidad	Servicio			
8	Maseca	Producto			
9	Campaña: "El México que yo quiero"	Institución			
10	Campaña vacunación: Secretaría de Salud	Institución			
11	Banorte	Servicio			
12	Programa: "Cosas de la vida"	Servicio			
13	Campaña contra SIDA: Secretaría de Salud	Institución			
14	Super Bowl	Servicio			
15	Sabritas	Producto			
16	Telenovela: "Prófugas del destino"	Servicio			
17	Barcel	Producto			
18	Telcel	Servicio			
19	Garnier (Fructis)	Producto			
20	Iusacell (iPhone 4)	Producto			
21	Película: "Bichos"	Servicio			
22	Programa: "Los protagonistas"	Servicio			
23	Banco Azteca	Servicio			
24	TV Azteca	Servicio			
25	Universidad ICEL	Servicio			
26	Cetesdirecto.com	Servicio			
27	Despegar.com	Servicio			
28	Dimacol Jarabe	Producto			

PUBLICIDAD/PATROCINIO					
ANUNCIANTES DURANTE EL PERÍODO MUESTRA					
HECHOS NOCHE			ONCE NOTICIAS NOCHE		
29	Campaña: "Compromiso: gobierno que cumple"	Institución			
30	Bancomer	Servicio			
31	Telmex (Infinitum)	Servicio			
32	Tía Rosa	Producto			
33	Noticiero: "Hechos AM"	Servicio			
34	Milano	Producto			
35	Película: "El avispón verde"	Producto			
36	Programa: "Password, la palabra secreta"	Servicio			
37	Movistar	Servicio			
38	Programa: "Ventaneando"	Servicio			
39	Bimbo	Producto			
40	Partido de clausura	Servicio			
41	Programa: "Marcaje personal"	Servicio			
42	Programa: "Historias engarzadas"	Servicio			
43	Iusacell (Motoroi)	Producto			
44	Telenovela: "Entre el amor y el deseo"	Servicio			
45	Excélsior	Producto			
46	Noticiero: "Hechos Sábado"	Servicio			
47	Programa: "Al extremo"	Servicio			
48	Programa: "Extranormal"	Servicio			

3.3 Análisis e interpretación de los datos.

Las tablas anteriores son una parte importante de la presente investigación, puesto que van mostrando cómo es que cada uno de los noticiarios está compuesto, qué temáticas abordan frecuentemente en las notas informativas, qué tiempo dedican a cada una de ellas, e incluso gracias a esto, ver la relevancia que le están dando a determinado tema, hasta llegar a cómo es que estructuran cada nota informativa.

Las tablas propuestas reflejan datos importantes a tomar en cuenta para el análisis, gracias a ellas y a la observación detallada que se hizo de la muestra de los noticiarios *Hechos Noche* y *Once Noticias Noche*, se logró hacer una comparativa del comportamiento de ambos noticiarios en la estructura de sus notas, conjuntando las imágenes que las acompañan, el audio, el texto y el presentador que, como ya hemos mencionado, juega un papel fundamental en la presentación y secuencia de cada noticia.

Tanto *Hechos* como *Once Noticias* obedecen a empresas distintas y a objetivos distintos, por lo que resulta muy convincente, y hasta obvio, que sean noticiarios diferentes, pero lo que trataremos de averiguar es exactamente a qué tipo de estructuras obedecen sus notas y, asimismo, aventurarnos a establecer un perfil del noticiario. Recordemos que gracias a la estructura de la nota y a la imagen del presentador de noticias es posible darnos una idea y catalogar a grandes rasgos un noticiario.

Inclusive los anunciantes que aparecen a lo largo de las transmisiones o al final de ellas, hablan mucho del noticiario por el modelo de televisión al que pertenecen, lo cual es una característica más para catalogarlos de alguna manera. *Hechos*, inmerso en la televisión privada, tiene una gran variedad de anunciantes dirigidos a varios sectores poblacionales: amas de casa, niños, jóvenes, adultos mayores, o segmentados en mujeres y hombres.

En cuanto a *Once Noticias*, únicamente tienen aparición dos patrocinadores a lo largo de todas las transmisiones contabilizadas; para los cinco días de la semana los patrocinadores fueron los mismos. De esta forma, notamos que los anunciantes no apelan a segmentos de la población establecidos. Posiblemente, dada la posición de las marcas *Julio y Sillería Herman Miller*, hablamos de una población de clase media-alta, aunque no es regla que sólo este segmento sea el público que ve el noticiario.

Para observar estas y otras características a fondo, se hará un análisis comparativo de una serie de categorías establecidas; para que no haya dudas en el lector, primero se estableció un esbozo general del contenido día por día de la semana de cada noticiario, para posteriormente presentar la selección de notas a tomar en cuenta con la finalidad de reducir el margen de investigación y apreciar cada estructura de mejor manera.

3.3.1 Esbozo general de los noticiarios.

La primera variable a tomar en cuenta es el tiempo de duración de cada noticiario. *Hechos* tiene una cobertura diaria de cincuenta minutos, mientras que *Once Noticias* únicamente abarca un espacio de treinta minutos; no obstante, la diferencia de tiempos no implica que el de una hora tenga muchas más noticias, por el contrario, *Once Noticias* abarca una mayor cantidad de notas, que va de las 33 a las 35 notas por emisión.

Hechos, por su parte, tiene cantidades variables, pero que oscilan entre las 15 y las 27 notas diarias, esto sin contar segmentos como “Asignación especial” que es reportaje o los artículos de opinión y editoriales que vemos a manera de comentarios de especialistas económicos, políticos o financieros.

Durante la muestra se contabilizaron 166 notas en total del noticiario *Once Noticias*, y 106 del noticiario *Hechos* (cantidad contabilizada en cinco días de

cobertura), lo cual nos deja entrever que pese a la duración de cada informativo, en *Once Noticias* se trata de dar la información lo más breve y concisa posible, que diga lo esencial para informar y que permita abarcar una mayor gama de noticias diarias.

Al mismo tiempo, un dato que nos habla de la brevedad de la nota es el narrador de cada una. Normalmente cuando la nota informativa es leída por el presentador, se transmiten la información y los datos esenciales de un acontecimiento, acompañado con imágenes de archivo, grabadas por el equipo en el momento del suceso o alguna entrevista, y música o sonido ambiente.

Sin embargo, cuando la nota informativa es introducida por el presentador y narrada por el reportero, se presta a que abarque más elementos, es decir, mayor cantidad de entrevistas, sondeos, encuestas, imágenes obtenidas desde el lugar de los hechos, gráficas, animaciones, una narración más prolongada y estructurada de cierta manera, musicalizada, etc.

En este caso, en *Once Noticias* la que tiene una mayor participación en las notas es la conductora Adriana Pérez Cañedo, estamos hablando de que el 69% de las notas son narradas por ella, y tan sólo el 31% son narradas por alguno de los reporteros. (VÉASE GRÁFICO 3.3.1)

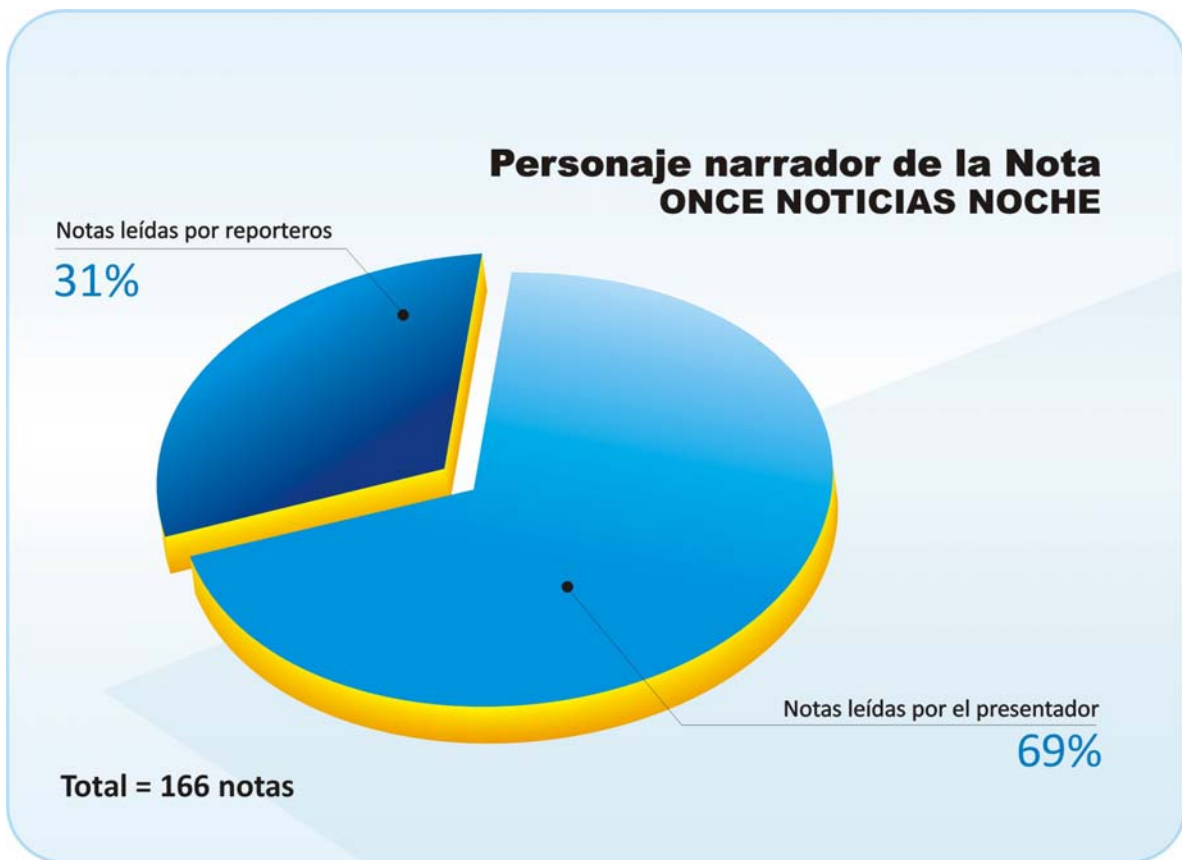


Gráfico 3.3.1

En *Hechos* hay una diferencia muy ligera; el presentador, Javier Alatorre, también es la voz principal, pero en el universo obtenido prácticamente hay un equilibrio entre las notas leídas por los reporteros y las leídas por el presentador, sólo hay un margen de diferencia del 5%; este dato nos indica que, como ya decíamos, las notas leídas por los reporteros son de mayor duración debido a la cantidad de soportes extras que contienen. Por esta razón, *Hechos* abarca menos notas en su transmisión, pero con mayor duración que en *Once Noticias*. (VÉASE GRÁFICO 3.3.2)

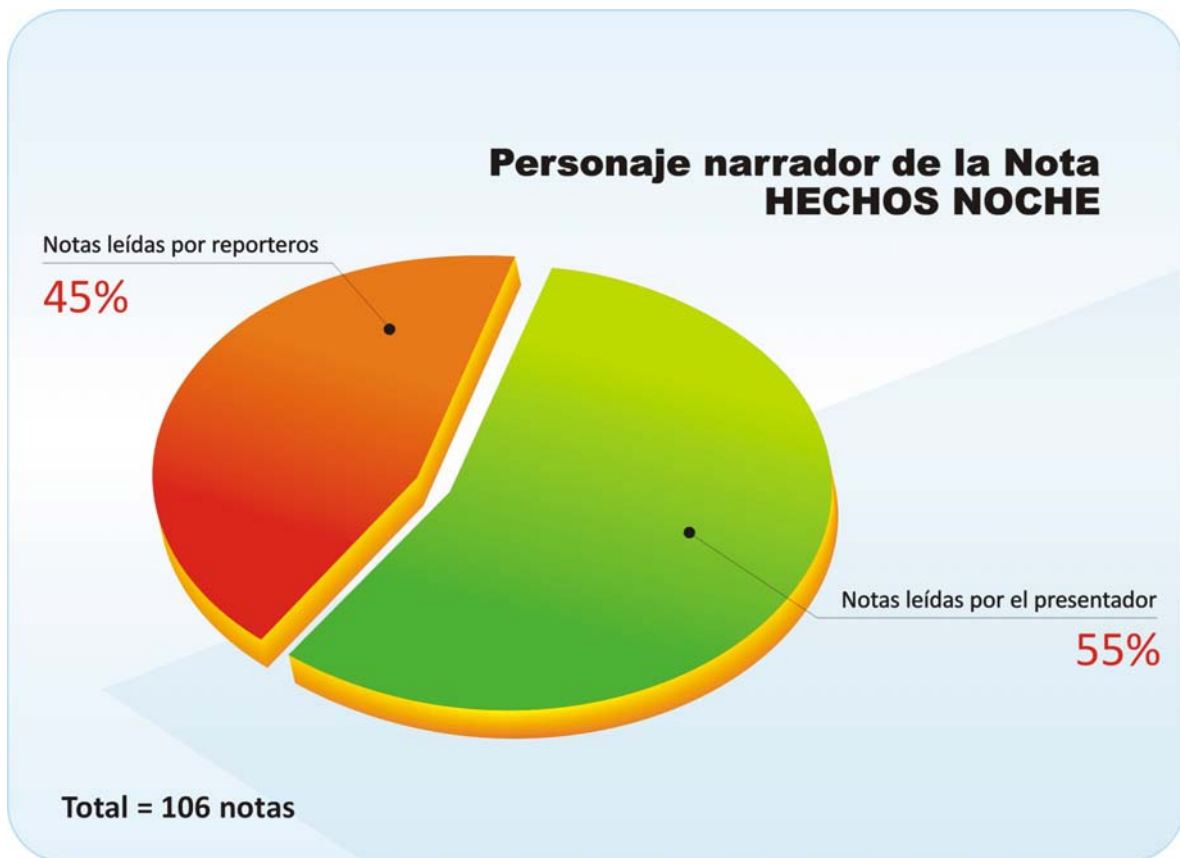


Gráfico 3.3.2

Al comparar los noticiarios simultáneamente, observamos una marcada diferencia entre la cantidad total de notas y los narradores principales. En la *Tabla de Selección de Notas para el Análisis*, vemos que las notas leídas por los presentadores, abarcan menos del minuto de duración, por tanto, sólo se tiene el tiempo necesario para decir un par de cosas acompañadas con imagen y audio; dentro de estas cosas se cuenta también la introducción que hace el presentador de la nota o el enlace entre una noticia y otra. (VÉASE GRÁFICO 3.3.3)

Al respecto, un hecho observado fue que debido a la premura de tiempo, Adriana Pérez Cañedo no añade ningún comentario personal antes o después de cada nota, de hecho, no utiliza frases específicas para el enlace de las noticias, el espectador se va guiando porque están perfectamente seccionadas, al mismo tiempo que en cada noticia aparece en pantalla la sección a la que pertenece.

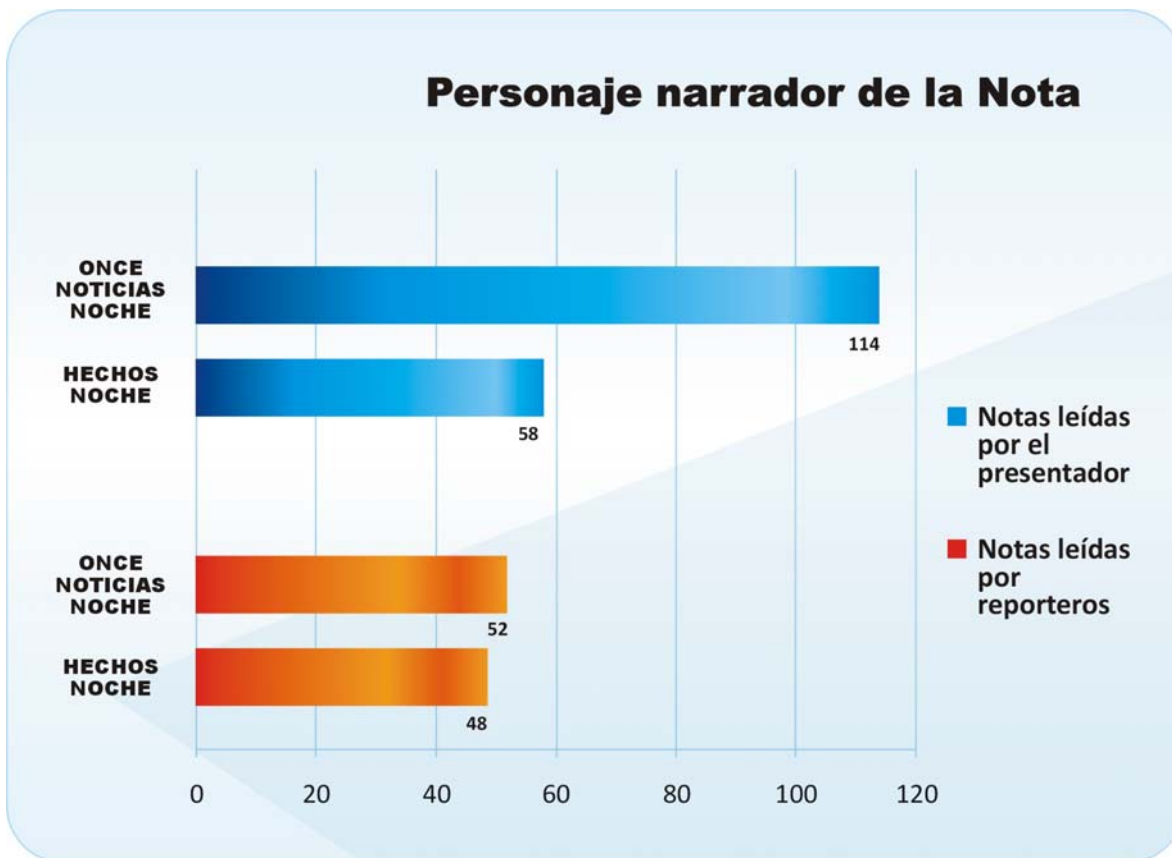


Gráfico 3.3.3

A diferencia de *Once Noticias*, Javier Alatorre sí hace comentarios entre cada una de las notas, ya sea al iniciar o al terminar; utiliza sus comentarios o frases de gancho para introducir la siguiente nota o para diferenciar un tema de otro, ya que como notamos en la *Tabla de Notas Informativas*, *Hechos* no tiene secciones definidas, pasan de un tema a otro indistintamente, aunque hay ocasiones que se puede intuir a la sección a la que pertenecen, pues hay bloques completos con notas de otros países o temas económicos que se pueden catalogar dentro de la sección internacional y economía respectivamente, sin embargo, no siempre están delimitados ambos bloques, por eso se habla de contextos y no de secciones.

La categoría de *Contexto de las Notas* se estableció en la investigación, precisamente porque las secciones no son un patrón que compartan ambos noticieros, así que se prefirió ubicar las notas contextualmente como forma de observar la o las temáticas preferentes en cada caso.

Muchas veces el manejo de los temas depende de los valores y los objetivos con los que se forjó cada noticiario; en este sentido, sabemos que *Once Noticias* es parte de una televisora pública y por ende, notamos por el contexto de sus notas, que da prioridad a ciertos temas que tienen que ver con las relaciones del gobierno en estos contextos.

A lo largo de las transmisiones analizadas, sobresalen tres contextos principales en *Once Noticias*, el de seguridad en primer lugar, seguido por el contexto económico y en tercer lugar el político; los tres reflejan la manera en que las acciones gubernamentales afectan a la sociedad, por ejemplo, en materia de seguridad cuántos delincuentes se han apresado, cómo está la economía en el país, qué aportaciones está haciendo el gobierno para con la sociedad, etc.

Hechos como parte de una televisora privada y comercial, busca la fidelidad del televidente y su permanencia en el canal, por lo que utiliza temas de impacto y de actualidad, a la vez que atañen al individuo como integrante de la sociedad, y al que afecta directa o indirectamente un acontecimiento.

Es por eso que vemos que el contexto predominante es el referente a la seguridad, pero *Hechos* lo hace desde el aspecto de “cómo a mí ciudadano me afecta la delincuencia y la inseguridad en el país y en el mundo”; así como también se enfocan en el contexto social, que tiene que ver con sucesos que involucran problemáticas humanas como el abandono de niños, el tabaquismo, maltrato a personas vulnerables, etc. (VÉASE GRÁFICO 3.3.4)

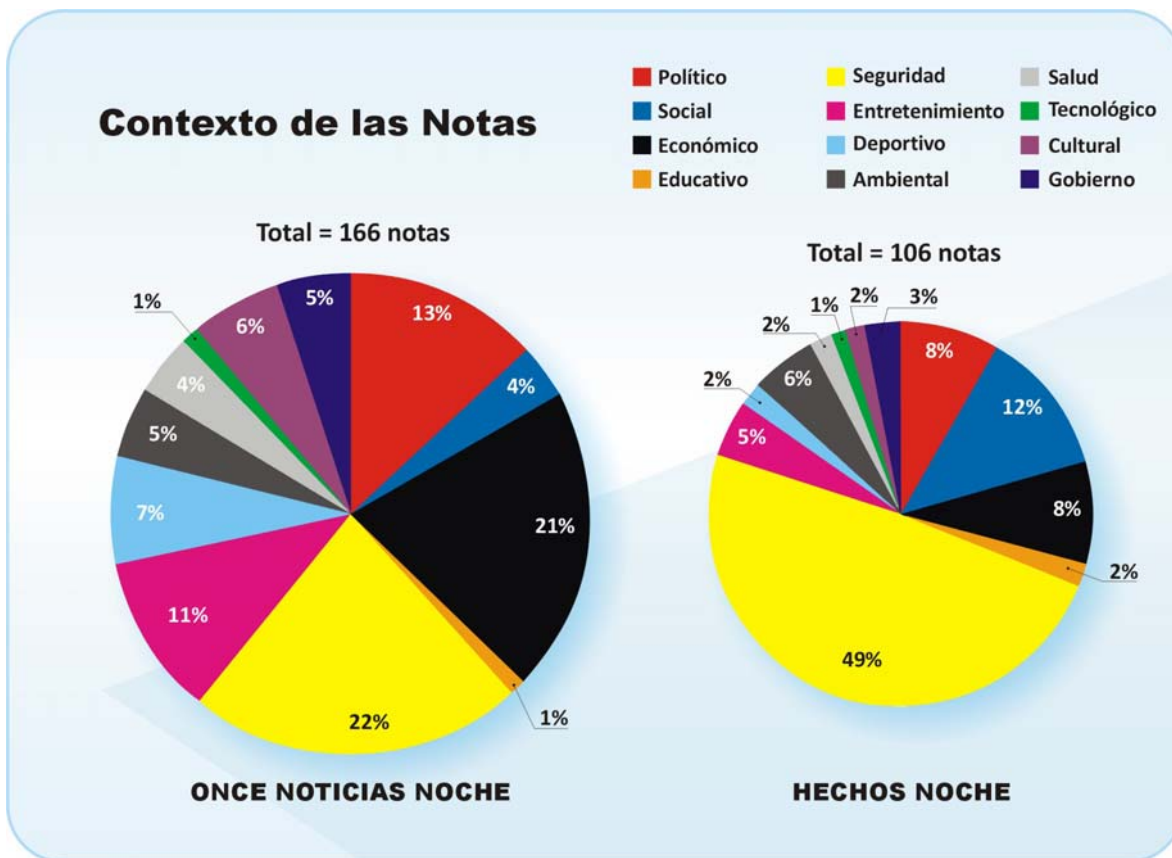


Gráfico 3.3.4

El contexto es importante en el ámbito temático general de los noticiarios, pero más adelante veremos cómo es que este se transforma y cobra sentido a la hora de estructurar el texto que será narrado en la nota informativa, es ahí donde se ve reflejado a qué valores responde, si es sólo con valor informativo por el orden de aparición de la información o si es con valor atrayente, lo cual podremos elucidar a la hora de comparar estructuras en las notas.

3.3.2 La narración de la noticia.

Toda narración tiene una estructura compuesta de tres partes: inicio, desarrollo y desenlace. En periodismo, básicamente en el escrito, la misma triada la encontramos como entrada, desarrollo o cuerpo, y remate. La estructura interna de cada nota no ha de confundirse con ésta, puesto que, dependiendo de las características de dicha estructura, se puede acoplar a estas tres partes.

Hacemos esta división tripartita para darnos cuenta de cómo está estructurada la nota informativa de manera interna, ya sea en pirámide invertida, en pirámide diseminada o utilizando una estructura dramática. Al mismo tiempo, notaremos la diferencia en el modo de narración en *Hechos* y en *Once Noticias*, la sencillez en sus frases, la claridad y la cantidad de información que abarcan en cada una de sus notas.

En las tablas siguientes encontraremos la misma nota narrada por cada noticiario, pero enfocadas únicamente a la narración del texto, sin tomar en cuenta ningún soporte adicional en la construcción de la nota, llámese video, animación, música, sonido ambiente, etcétera. Sólo se hace una excepción con las ruedas de prensa y entrevistas que forman parte también de la narración, y que aportan datos a la vez que van componiendo el relato.

El título es un elemento adicional que se agregó a la estructura narrativa para identificar el tema general del que se está hablando. En el caso de *Once Noticias* es un noticiario que no acostumbra poner titular a sus notas, únicamente se da la información y al escucharla se sabe el tema general del que se habla. En las tablas de este capítulo, los títulos que aparecen en *Once Noticias* son de autoría propia, con la finalidad de reconocer el tema de cada nota para su comparación y ubicación.

En cuanto a *Hechos*, al inicio de la mayoría de las notas ponen el titular en la pantalla del plató donde se encuentra Javier Alatorre, para identificar la nota y resumir su contenido en una o dos palabras que sean el adelanto e inviten al espectador a quedarse a ver lo que viene a continuación.

Para ejemplificar de mejor manera lo ya mencionado, pasemos al análisis de la narración de las notas, poniendo algunos ejemplos tomados de la muestra seleccionada de cada noticiario.

NARRACIÓN DE LA NOTA	
(1) ONCE NOTICIAS NOCHE 17/01/2011	
TÍTULO	Ejecutados en Cd. Nezahualcóyotl
ENTRADA (PRESENTADOR)	La madrugada de este Domingo, ocho personas fueron ejecutadas en Ciudad Nezahualcóyotl, en el Estado de México.
DESARROLLO/ CUERPO	De acuerdo con la Procuraduría del Estado de México, un grupo ingresó a un domicilio y mató a quienes se encontraban en el interior. La Procuraduría del Estado de México adelantó que los asesinatos fueron consecuencia de una riña en un grupo dedicado al narcomenudeo.
REMATE	–(<u>Entra Rueda de prensa con el Procurador de Justicia del Estado de México, Alfredo Castillo Cervantes</u>): "Lo principal apunta que pudiera ser un conflicto interno de la misma organización que opera en esta región. Las gentes que han sido ejecutadas o que perdieron la vida, las investigaciones hasta ahorita de reconocimiento de las personas nos indican que efectivamente se dedican a la venta de droga al menudeo."

NARRACIÓN DE LA NOTA	
(1) HECHOS NOCHE 17/01/2011	
TÍTULO	Ataque al amanecer
ENTRADA (PRESENTADOR)	Otro hecho violento se registró en Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México. Ocho personas fueron ejecutadas.
DESARROLLO/ CUERPO	A pesar de lo cruento de este hecho, de momento está impune. No hay detenidos.
REMATE	La principal línea de esta investigación apunta que se trató de un ajuste de cuentas entre grupos criminales rivales.

La diferencia de extensión es notable en esta nota de ejemplo; *Once Noticias* brinda mayor cantidad de datos e información al televidente. Desde la entrada que hace la presentadora, ya se está contestando a tres preguntas básicas de la nota informativa: cuándo, qué y dónde. Contrariamente, *Hechos* en su presentación únicamente responde dónde y qué, e inserta una frase al inicio que impacta: "otro hecho violento".

En el desarrollo de la nota, *Once Noticias* amplía su información y nos dice cómo sucedieron las cosas, cómo fue que esas ocho personas fueron ejecutadas y por qué, para finalmente cotejar lo anteriormente argumentado con una entrevista a un

especialista que puede avalar los datos, aunque ya estamos hablando de información extra que es repetitiva y sólo confirmativa.

En lo que respecta a *Hechos*, en el desarrollo nos aporta los datos ofrecidos por *Once Noticias* pero de manera más resumida y directa, de manera general dice: "No hay detenidos" y finaliza la nota con: "se trató de un ajuste de cuentas entre grupos criminales rivales." Empero, anexa una frase de impacto: "a pesar de lo cruento de este hecho", la cual es tendenciosa pues adjetiva al hecho, además, la palabra "cruento", pese a que no es coloquial, impacta por el sentido que aporta a la oración.

La narración en los dos noticiarios es fluida, utilizan en general un lenguaje sencillo y claro. En cuanto al desglose de datos, *Once Noticias* de inmediato se va a la información, cada párrafo introduce un dato nuevo que va conformando la nota sin embellecerla con frases rebuscadas o información superflua, cada frase obedece al orden sujeto, verbo y complemento, cada una aporta información esencial y datos duros, salvo el final de la nota que es una rueda de prensa y la narración ya no depende del noticiario, pero se hace una selección para que complemente la nota.

En cambio, *Hechos* es más alarmista en esta nota, pues no desglosa los datos y la información debidos; utiliza frases más complejas y palabras rebuscadas. La construcción de sus frases no obedece al orden sujeto, verbo y complemento, sino a un juego del lenguaje con el intercambio de dichos elementos. En la narración, introduce cada párrafo informativo con una frase que engancha, para luego abordar la información que debe conocer el televidente y los datos duros de la nota; incluso, el titular que ponen a la nota sirve como un gancho más porque no deja nada claro y sí impacta al espectador.

En el siguiente ejemplo, la extensión es similar en ambos casos, lo que permite una comparación más objetiva para observar cómo utilizan el espacio narrativo en el desarrollo de la información.

NARRACIÓN DE LA NOTA	
(2) ONCE NOTICIAS NOCHE 17/01/2011	
TÍTULO	Regreso de ex Dictador de Haití
ENTRADA (PRESENTADOR)	El ex Dictador de Haití, Jean-Claude Duvalier, regresó a su país, procedente de París, ahí estuvo exiliado veintiseis años.
DESARROLLO/ CUERPO	Algunos aplaudieron, pero la mayoría cuando llegó a territorio haitiano, la mayoría y todos los organismos de Derechos Humanos, pidieron a las autoridades que sea llevado ante la justicia para que enfrente un juicio por los abusos cometidos durante su régimen, que fue entre 1971 y 1986.
REMATE	—(<i>Entra entrevista con Javier Zúñiga, Asesor de Amnistía Internacional</i>): "Durante su periodo, se realizaron desapariciones y ejecuciones extrajudiciales, así como tortura sistemática, que fue lo que marcó su régimen."

NARRACIÓN DE LA NOTA	
(2) HECHOS NOCHE 17/01/2011	
TÍTULO	Conmoción por regreso de ex Dictador
ENTRADA (PRESENTADOR)	En Haití hay conmoción por el regreso de un dictador.
DESARROLLO/ CUERPO	El ex Dictador Jean-Claude Duvalier, Baby Doc como se le conoce, gobernó ese país, Haití, entre 1971 hasta 1986 y junto con su padre se le acusa de ser el responsable de por lo menos sesenta mil asesinatos. Es considerado uno de los dictadores más violentos del siglo, Baby y Papa Doc.
REMATE	Duvalier asegura que quiere contribuir a la reconstrucción de su país pero ya se alzarón las voces exigiendo que sea llevado a los tribunales.

Estas notas son otra muestra que refleja los objetivos de cada noticiario; las dos informan pero de diferente modo. *Once Noticias* va aportando datos, entra con la información principal, la amplía y termina con algún dato extra; además, la información le da prioridad a la situación que vive el país por la llegada del ex Dictador y su situación jurídica.

Hechos también aporta datos, pero lo hace a partir de la mitad de la nota y al final, la entrada únicamente sirve para llamar la atención y crear expectativa del tema

que se desarrollará en los párrafos siguientes; por ejemplo, si leemos la primera frase desconocemos quién es el dictador que regresó a su país o por qué estuvo exiliado, tenemos que adentrarnos en la narración para descubrirlo. Por otro lado, notamos que la prioridad de la información se enfoca en los crímenes que realizó durante su régimen, el lado más humano de la nota y que impacta de mayor modo.

Además, observamos que la posición de las palabras para la construcción de las frases en *Hechos* no es tan sencilla, gusta de componerlas en diferente orden e ir agregando elementos adicionales a las oraciones simples, por ejemplo: “El ex Dictador Jean-Claude Duvalier, Baby Doc como se le conoce, gobernó ese país, Haití, entre 1971 hasta 1986”. La estructura no obedece al orden sujeto, verbo, complemento, hay elementos que lo interrumpen, lo cual complica el entendimiento y la retención del televidente. Quizá esa oración pudo estructurarse mejor como: El ex Dictador Jean-Claude Duvalier gobernó Haití de 1971 a 1986.

En la narración de *Hechos* se rompe con la construcción de oraciones recomendada para la noticia televisiva: frases cortas; orden sujeto, verbo, complemento; lenguaje claro, conciso y concreto, etc. No permanece esta dificultad en toda la nota, pero sí hay varias frases que no obedecen a este principio.

Por otro lado, la nota a comparar refleja que *Once Noticias* busca validar su información, dada a conocer desde el inicio, con la entrevista de un especialista en el tema, y *Hechos*, únicamente se enfoca en dar la información sin validarla por nadie.

Lo que resalta es que parte de la información que brinda *Once Noticias* en el desarrollo, la encontramos en el otro noticiario al final, lo que indica que *Hechos* hace una distribución de los datos importantes a lo largo de la nota y no desde el inicio. Contrario a *Once Noticias* que lleva un orden de mayor a menor

importancia, al inicio los datos importantes y en el remate la información adicional, que si fuera eliminada, no afectaría su conclusión y entendimiento, pues lo importante se dijo en los párrafos iniciales.

Finalmente, tenemos un tercer ejemplo para establecer diferencias y similitudes en la composición narrativa de dos noticiarios, y así establecer un patrón de comportamiento narrativo, ya que como hemos visto hasta aquí, la extensión de un texto no implica que se dé más o menos información, lo importante es el tipo de información que se va a colocar en el espacio, ya sea información relevante o sólo adicional para llenarlo y hacer de la nota una historia que describa el contexto, el tiempo, el ambiente, los personajes, etc.

NARRACIÓN DE LA NOTA	
(3) ONCE NOTICIAS NOCHE 20/01/2011	
TÍTULO	Detención de implicados en ejecución
ENTRADA (PRESENTADOR)	La Procuraduría del Estado de México, presentó a dos presuntos implicados en la ejecución de nueve personas el domingo pasado en el Municipio de Nezahualcóyotl.
DESARROLLO/ CUERPO	Se trata de David Valencia Ortiz de 26 años y Damián Ramírez Encina de 25. El Procurador Alfredo Castillo afirmó que aún se encuentran prófugos dos implicados más.
REMATE	Entre ellos un hombre conocido como "el canas", líder de la organización criminal para quien se ofrece una recompensa de hasta 100 mil pesos.

NARRACIÓN DE LA NOTA	
(3) HECHOS NOCHE 20/01/2011	
TÍTULO	Castigo a criminales
ENTRADA (PRESENTADOR)	También hay detenidos en un caso que estremeció hace unos días a Ciudad Neza. <u>–Reportero:</u> "La Procuraduría Mexiquense confirmó que el multihomicidio registrado la madrugada del domingo en Nezahualcóyotl fue producto de una venganza derivada de adeudos por la venta de droga y un intento de homicidio por los mismos narcomenudistas. Y es que este miércoles logró capturar a estos dos sujetos que participaron en los hechos, ambos en posesión de armas y droga.
DESARROLLO/ CUERPO	<u>–(Entra rueda de prensa de Alfredo Castillo, Procurador de Justicia Edomex):</u> "Se obtuvo información que permitió el aseguramiento de David Valencia Ortiz alias "el Deivis" y de Damián Ramírez Encina alias "el rasta", quienes pertenecen al grupo que ejecutó a los occisos el pasado domingo, y quienes también tienen por función dedicarse al narcomenudeo." <u>–Reportero:</u> Sin embargo explicaron que aún hay involucrados, uno de ellos señalado como el líder de la banda. <u>–(Entra rueda de prensa de Procurador):</u> "El canas, considerando que la persona que lo había puesto fue o fueron algunos de los occisos que masacró el domingo en la madrugada, se constituyó al lugar junto con "el rastas", "el Deivis" y "el copetes" para darle muerte a ocho personas."
REMATE	<u>–Reportero:</u> Ahora las autoridades ofrecen una recompensa de 100 mil pesos para detenerlo. En cuanto al otro prófugo, ya se realizaron cateos pero no se cuenta con rastro alguno de su paradero. Apenas se trabaja en un retrato hablado aunque continúan las investigaciones.

En este ejemplo, hay una narración más extensa que la otra, incluso la duración, si revisamos en la Tabla de Notas es diferente, la nota de *Once Noticias* tiene una duración de aproximadamente 30 segundos y la de *Hechos* ronda cerca del minuto con 36 segundos; la diferencia de tiempos da como resultado que una abarque una mayor cantidad de texto, pero ¿qué es lo que se incluye en ese espacio?

En la nota de *Hechos*, el reportero indaga en el tema y presenta una fuente extra para ampliar la información. A grandes rasgos, las dos notas proporcionan los mismos datos relevantes, pero la primera nota es más concisa en ese sentido, la mayoría de las frases contienen datos precisos, y en el segundo caso hay mayores elementos que convierten el suceso en una historia.

La entrada de la nota en ambas situaciones nos brinda un dato indiscutible: la Procuraduría del Estado de México presentó a dos hombres involucrados en el asesinato de Ciudad Nezahualcóyotl, empero, *Hechos* inicia antes de dar el dato duro con una frase en particular: “hay detenidos en un caso que estremeció hace unos días a Ciudad Neza”, de inmediato llama la atención del espectador y causa expectativa. Posteriormente nos habla del multihomicidio y las razones por las que se cometió y, finalmente, llega a la presentación de los datos.

En cuanto al desarrollo de la nota, observamos que es exactamente la misma información tanto en *Once Noticias* como en *Hechos*, pero el texto y la presentación hacen la diferencia. *Once Noticias* señala los nombres de los detenidos y *Hechos* también, pero en el primer caso es la presentadora quien lo hace y sólo se enfoca en mencionarlos y dejar claro que hay dos implicados más que están prófugos; en el segundo caso, los datos son narrados por un especialista, el Procurador de Justicia, y el reportero los mezcla junto con la historia que él va narrando.

La diferencia en los ejemplos presentados, estriba en el desarrollo de la información durante la narración. La longitud del segundo texto se debe al cúmulo de información adicional, es una historia que inicia con el contexto y la ubicación de los hechos, crea el ambiente y nos inmiscuye en él, introduce un momento de suspense y finalmente suelta la información relevante. En cambio, *Once Noticias* sólo va desglosando datos, no hay ambientación, no hay suspense, simplemente hay datos duros e información que ni siquiera es necesario cotejar con alguien, pues ya de por sí la información es sustancial y objetiva.

En los dos noticiarios es la misma información, sin embargo lo anteriormente explicado y determinadas palabras de impacto como “multihomicidio”, “venganza”, “masacró”, “estremeció”, son lo que vuelve a la nota de *Hechos* una historia, y no una mera descripción, es por eso que agrega más elementos a la narración del

suceso: más frases, más personajes que participen en la nota, crea un ambiente que nos habla de tiempo y espacio, personajes involucrados, etc.

Las notas anteriores abordan únicamente la parte narrativa, lo que nosotros escuchamos al momento de ver la noticia en televisión. Se trata de la base de toda nota, sin esta narración no existiría la noticia, no habría nada que contar; si sólo presentaran la imagen sin la narración, ésta por sí misma no diría mucho, faltaría toda la información y el contexto para darle sentido de noticia.

Al mismo tiempo, es notable que la narración, como columna vertebral de la nota informativa, es capaz de cambiar totalmente la nota o darle otro sentido si el periodista así lo quiere, pues el uso que hace de determinadas palabras, así como el orden de la información y la selección de ésta para construir el hecho noticioso, determina cómo se va a expresar y a concebir el acontecimiento.

Si un noticiario pretende informar y dar a conocer lo más importante de un suceso, no es necesario embellecer la nota con palabras y expresiones impactantes y atractivos que causen una expectativa en el espectador, ni tampoco modificar la noticia para convertirla en una historia dramática; por el contrario, si se busca informar sólo de los hechos ocurridos que sean de importancia, basta con hacer una descripción y presentación de los datos, pero si se quiere informar y al mismo tiempo entretener, la narración como una historia será mucho mejor.

Debido a este tipo de mezclas, en cuanto a la introducción del suspense, creación de expectativas y configuración de una historia combinados con la información noticiosa, es que está surgiendo un nuevo término, que algunos podrían catalogar como nueva tendencia del periodismo, conocido como “infotainment” o “infoentretenimiento”.

Según Juan Pedro Valentin (2007), es como acercar la información al espectáculo. Si la actualidad no es suficientemente espectacular, ya nos encargamos nosotros de transformarla para que llegue al

espectador como tal. Es una mezcla de información y entretenimiento o (...) hacer entretenimiento partiendo de la información.¹³¹

Este nuevo término se desprende de la idea de que la noticia, y el noticiario en conjunto, deben competir por el rating, sobre todo en medios privados que tienen como objetivo vender espacios programáticos a la publicidad, para lo cual la audiencia juega un papel fundamental en cuanto a consumo de los medios de comunicación masiva, “en palabras de Isaac Lobo ‘el infotainment nace porque somos esclavos del rating’.”¹³²

La competencia por el rating ha provocado que muchos de los noticiarios reinventen las técnicas para informar y, por tanto, que se dé mayor prioridad a la forma en lugar de al contenido, fenómeno que vemos reflejado en la muestra de esta investigación.

Es de considerarse que en los ejemplos seleccionados para este apartado, existen marcadas diferencias en la forma de estructurar el hecho noticioso para ser leído, de lo que se puede deducir que *Once Noticias* gusta de narrar sus notas con un lenguaje sencillo y claro, resumir lo más importante del acontecimiento y proporcionar la información, sin que le queden dudas al televidente de lo que se le está narrando.

Hechos, a este respecto, utiliza un lenguaje más rebuscado y una construcción de frases más compleja, embellece el dato duro con información extra que desde un principio engancha al televidente con una frase que resume el hecho y al mismo tiempo formula una expectativa.

¹³¹ Tatiana Carmona; Cristina Izquierdo; Luis Diego Marín, “Infotainment: la carrera por el rating”, *Infotainment*, [en línea], Costa Rica, Universidad de Costa Rica, Dirección URL: periodismoinformativo.pbworks.com/f/INFOTAINMENT_ensayo.doc, [consulta: 28 de febrero de 2011 a las 19:20 hrs.]

¹³² Tatiana Carmona; Cristina Izquierdo; Luis Diego Marín, “Infotainment: la carrera por el rating”, *Infotainment*, [en línea], Costa Rica, Universidad de Costa Rica, Dirección URL: periodismoinformativo.pbworks.com/f/INFOTAINMENT_ensayo.doc, [consulta: 28 de febrero de 2011 a las 19:20 hrs.]

El juego del lenguaje y la selección de palabras, le dan ritmo y dinamismo a sus notas con frases largas y cortas, a pesar de que podrían quedar lagunas de información por este hecho, sobre todo por la cantidad de elementos que componen la frases largas, el televidente se mantiene atento por la construcción que hacen de la noticia, es decir, una historia que va esclareciendo poco a poco la información importante del suceso.

Sin embargo, como veremos a continuación, cada noticiario utiliza diversos soportes para componer sus notas y dotar a la narración de sentido, no sólo ilustrando lo que se dice con la imagen sino también con el sonido ambiente que aporta credibilidad y, en ocasiones, haciendo uso de la musicalización, ya sea a manera de acompañamiento o para crear determinada atmósfera al narrar el suceso.

La narración del texto no es lo único que va dando forma a la nota informativa, sino también los otros elementos que participan en ella; la selección de las imágenes, la aparición de sonidos o la música influyen en la estructura de la nota, pues muchas veces las imágenes y los sonidos son igual o más impactantes que la narración de los hechos y pueden ser utilizados únicamente con el objetivo de informar o con el de impactar al espectador y atraerlo para quedarse a ver la nota, pero obviamente, la decisión de ello sigue siendo parte del interés del noticiario.

3.3.3 Otros elementos que es necesario tomar en cuenta: imagen, sonido, y presentador.

LA NOTA Y SUS SOPORTES					
(1) ONCE NOTICIAS NOCHE 18/01/2011				Duración: 00'56"73"	
			SOPORTES		
TITULO	VOZ DE...	NARRACIÓN	IMAGEN	AUDIO	TEXTO
Debate de candidatos en Guerrero	Adriana Pérez Cañedo	En Acapulco, Guerrero, los candidatos al gobierno de ese Estado, debatieron rumbo a las elecciones del 30 de Enero.	Conductor a cuadro		
		El tema central fue la inseguridad.	–Video: debate de los candidatos.	–Voz off	
	Manuel Añorve Baños, candidato Coalición Tiempos Mejores para Guerrero PRI-PVEM-Nueva Alianza	Me queda muy claro que el PRD generó una alta expectativa, no le cumplió a los guerrerenses, hoy hay una estadística que lastima, y una estadística, por supuesto, que indigna.	–Video: candidato a cuadro en el debate.	–Sonido ambiente	
	Ángel Heladio Aguirre Rivero, candidato Coalición Guerrero Nos Une, PRD-PT-Convergencia	Todo Guerrero quiere la paz produciendo y trabajando sin violencia, con justicia y equidad. Por eso hoy reitero mi convocatoria a los candidatos de otros partidos, a que suscribamos un pacto de seguridad, concordia y paz social.	–Video: candidato a cuadro en el debate.	–Sonido ambiente	
	Efrén Parra, candidato del PAN	Celebraré convenios de coordinación con el Ejecutivo Federal para establecer en Guerrero la Policía Única, asimismo elevaré los salarios de los elementos policíacos para que sean dignos.	–Video: candidato a cuadro en el debate.	–Sonido ambiente	

En este punto de la investigación sabemos que todos los elementos que participan en la configuración de la nota son importantes; todos y cada uno juega un papel trascendente, llámese de ilustración, de contexto, de ritmo o de ambientación. No obstante, hay soportes que son más utilizados que otros en las notas informativas. Esto se debe, en gran parte, a las características y a la esencia de cada noticiario.

En el noticiario *Once Noticias*, hemos dicho que hay secciones muy bien delimitadas y que éstas son expresadas al momento de iniciar la nota con un pequeño texto de identificación en la pantalla que dice el nombre de la sección a la que corresponde: nacional, internacional, ciudad, cultura, planeta, ciencia, economía, entre otras.

Salvo este texto, durante las notas básicamente el soporte textual sirve para la identificación de los personajes que aparecen a cuadro; únicamente vemos una placa en pantalla con el nombre y el cargo del personaje, pero este texto no se utiliza con la finalidad de complementar la narración de la nota. Así que para fines de esta investigación, sólo se contabilizaron los textos de *Once Noticias* que complementan la narración de la nota con alguna frase de refuerzo.

Contrariamente al texto, el video y la voz off son los soportes más utilizados en la construcción de la nota informativa de *Once Noticias*. En la muestra que se seleccionó de este noticiario, todas las notas fueron ilustradas con imágenes, no se contabilizó ninguna en la que, durante toda la nota, sólo apareciera la presentadora a cuadro.

Sin embargo, todas las notas son introducidas por Adriana Pérez Cañedo, por lo que la imagen inicial de la nota es una imagen de carácter mediador con la conductora a cuadro para posteriormente seguir con las otras imágenes que ilustrarán la nota informativa.

Dichas imágenes fueron en su mayoría referenciales, es decir, tomadas desde el lugar de los hechos. La narración se complementa con la imagen y ambas abordan el mismo discurso; mientras escuchamos, corroboramos la información con las imágenes que vemos en pantalla. En la nota informativa del debate de los candidatos en Guerrero, vemos a cada uno de ellos hablando a cuadro con el sonido original del debate, estos soportes son en sí mismos la noticia, y aportan todos los elementos necesarios de contexto, ambiente, etc., confirmación de que

se estuvo presente en el lugar de los hechos, lo cual nos habla de veracidad de la nota.

También se encontró una gran cantidad de imágenes metonímicas utilizadas para ilustrar algunos conceptos a los que hace referencia la nota en ese momento; este tipo de imágenes ilustran conceptos abstractos para los que no hay una imagen exacta de lo que se dice y se colocan para que el espectador las asocie con el hecho, por ejemplo, en la nota de la fuga de 14 reos de un penal de Chihuahua, el fragmento que habla de que los custodios están detenidos haciendo sus declaraciones, no los vemos directamente en el Ministerio Público, lo único que nos remite a ellos es una imagen donde hay elementos de la policía afuera del penal.

Para ir guiando la narración sobre las imágenes del hecho noticioso, el soporte de la voz off es altamente utilizado en *Once Noticias*. Como dijimos, todas las notas son presentadas por Adriana Pérez Cañedo a cuadro, seguido de las imágenes y la voz del reportero o de la misma conductora que sigue narrando la noticia.

Es natural que las imágenes tengan la primacía en el medio televisivo pero la voz off es la que lleva la batuta, salvo en los casos de las ruedas de prensa, conferencias, entrevistas, etc. en las que la voz es proveniente de la imagen, pero en los demás casos la narración en off es la que nos guía por las imágenes que cotejan el hecho y lo ilustran.

El sonido ambiente es en este noticiario también un soporte básico, dota de credibilidad a la imagen al dar cuenta de una realidad más completa y de que el video fue grabado justo en el momento y en el lugar del que se habla; nos da una referencia del sitio en el que aparecen las personas que vemos en el video, o bien confieren sentido a la narración con sonidos de objetos específicos que son importantes escuchar, por ejemplo, sonido de patrullas, ambulancias, explosiones, que las más de las veces corroboran lo que la voz off va contando.

Los otros soportes como la música y la fotografía fija tienen pocas apariciones en las notas; se da preferencia a los videos que aportan una mayor cantidad de información para ilustrar y contextualizar la nota; la fotografía se usa más que nada para la identificación de personas buscadas por la justicia o que ya han sido detenidas. (VÉASE GRÁFICO 3.3.5)

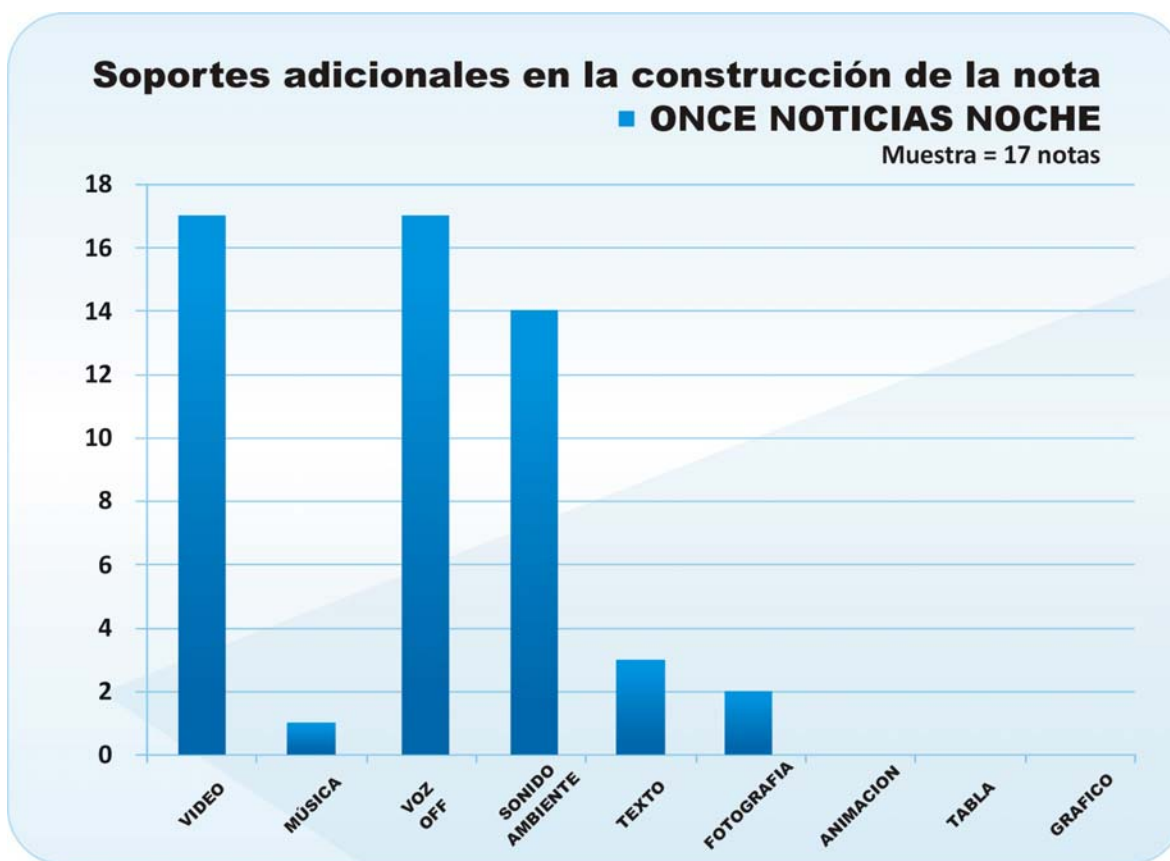


Gráfico 3.3.5

Por otro lado, la música en *Once Noticias* es de acompañamiento, se usa con el objeto de dar agilidad y ritmo a una serie de notas cortas de un mismo tema; estas son leídas fluidamente una tras otra por una reportera que se especializa en un área determinada, como en los casos de las secciones de economía y deportes. La música en este caso, además de dar agilidad a la secuencia de notas, sirve

como identificación de una sección del noticiario, no aporta de ninguna forma un sentido emotivo a la nota y menos porque la temática tampoco se presta para ello. En la muestra, no se encontró ninguna nota con música empática y raras veces aparece música de ambientación, ambas usadas comúnmente para la creación de atmósferas en la historia que se narra; el sonido que aparece en las notas, no vectoriza la imagen, puesto que la música no produce un sentimiento de expectación, ni nos conduce hacia algún objetivo.

Debido al manejo del suceso, a la estructura que le dan a las notas y a los soportes que aparecen en ellas, no hay necesidad de la música empática como recurso, sobre todo porque después de haber dado la información principal desde un inicio, sin darle tanta importancia al contexto y a cómo se fue desarrollando el conflicto, no hay elementos que den pauta a la creación de una o varias expectativas posteriores en el televidente, para lo cual es muy útil este tipo de música.

LA NOTA Y SUS SOPORTES					
(1) HECHOS NOCHE 18/01/2011				Duración: 01"17"40"	
			SOPORTES		
TITULO	VOZ DE...	NARRACIÓN	IMAGEN	AUDIO	TEXTO
Intercambio de propuestas	Javier Alatorre	Se acerca ya la hora decisiva de las elecciones en Guerrero	Conductor a cuadro		Intercambio de propuestas
	Reportero: Abel Salgado	Puntuales llegaron a la cita para el debate...	-Video: candidatos llegando al lugar del debate	-Sonido ambiente -Voz off	Debate de propuesta: exhiben políticos sus plataformas
		Manuel Añorve Baños de la Coalición que encabeza el PRI, Tiempos Mejores para Guerrero...	-Video: diferentes aspectos del candidato en el lugar del debate	-Voz off	
		El perredista Ángel Aguirre por Guerrero Nos Une...	-Video: diferentes aspectos del candidato en el lugar del debate	-Voz off	
		Y el panista Marcos Efrén Parra.	-Video: candidato a cuadro en el debate	-Voz off	
	Manuel Añorve Baños	Amigas y amigos guerrerenses, me queda muy claro cuál es el reto que hemos venido enfrentando durante toda esta campaña política. El reto es el empleo, generarlo para los jóvenes y para miles de guerrerenses. Por supuesto que es el combate a la pobreza y la inseguridad. A la inseguridad hay que entrarle de frente, a la inseguridad hay que tomar, por supuesto, las acciones necesarias para que nuestros hijos nuevamente salgan a la calle a caminar sin miedo.	-Video: candidato a cuadro en el debate	-Sonido ambiente	
	Reportero: Abel Salgado	Luego vino el turno del candidato perredista.	-Video: salón desde donde cubrieron los medios de comunicación el debate.	-Voz off	
	Ángel Aguirre	No habrá un solo centro de salud que no cuente con abastecimiento del cuadro básico de medicinas y la presencia de médicos y enfermeras durante las 24 horas.	-Video: candidato a cuadro en el debate	-Sonido ambiente	
	Reportero: Abel Salgado	Será el próximo 30 de Enero cuando los guerrerenses elijan a su nuevo gobernador.	-Video: personas en las calles apoyando a sus candidatos.	-Sonido ambiente -Voz off	

Por su parte, los soportes del noticiario *Hechos* difieren un poco del otro noticiario, sin embargo, el video y la voz off también son la materia prima en la composición de las notas informativa. Además, utiliza una mezcla de imágenes en movimiento para construir sus notas, videos del lugar de los hechos junto con imágenes de para ilustrar detalles que se cuentan en la narración de la nota. Por ejemplo, si en la narración se menciona un helicóptero, agregan una imagen de un helicóptero sobrevolando, si se menciona algún personaje público, lo ilustran con una imagen de él aunque sea en otro contexto, etc.

Pero la diferencia entre ambos noticiarios es que *Hechos* le da prioridad a las imágenes, sobre todo si se trata de una imagen de gran impacto para el televidente, que sea noticia por sí misma y que la narración esté hecha para ella. La variedad de imágenes que hacen aparición en las notas van desde las simbólicas, metonímicas, algunas ambientales y la mayoría referenciales.

Prácticamente cada oración en la narración tiene una imagen que la acompaña; el video es la mejor forma de hacerlo porque abarca muchos elementos y la narración puede ir de acuerdo a lo que va apareciendo en pantalla, como si fuera una crónica del suceso. Muchos videos son grabados por el equipo de noticias, aunque también utilizan algunos de otras empresas, videos de cámaras de seguridad o de videoaficionados, pero no hay ninguna nota que se quede sin ilustrar.

La voz off, al igual que en *Once Noticias*, acompaña todas las notas contabilizadas; el presentador a cuadro primero introduce la nota informativa con un comentario o una frase contundente dirigida al televidente y lo invita a interesarse por el suceso que se va a narrar; posteriormente entran las imágenes y la voz, ya sea la del presentador a lo largo de la nota o la del reportero a cargo de la misma.

A diferencia de *Once Noticias*, el texto en *Hechos* es un soporte recurrente; no sólo vemos plecas de identificación de personajes, sino que también aparecen oraciones que refuerzan lo que dice la narración, tales como datos o frases llamativas que resumen un fragmento importante de la nota que en ese momento se está narrando. Existe una concordancia y complicidad entre la narración y el texto en pantalla.

Vemos que este soporte pasa a ser parte de la narración misma y del contexto de las imágenes; es usado como un refuerzo de datos para que queden grabados en la mente del televidente, ya que en una narración larga, como suele pasar en *Hechos*, se pierde bastante información por todo lo que dice la nota y, con este texto, se refrescan y resumen ideas que ya han sido o están siendo expuestas y que el noticiario quiere que recuerde el espectador.

Por ejemplo, regresemos a la nota del debate de los candidatos en Guerrero, el reportero señala: “puntuales llegaron a la cita para el debate...”, mientras que el texto en pantalla indica: “Debate de propuestas: exhiben políticos sus plataformas”, quizá es un poco redundante este texto, pero sirve como refuerzo de lo dicho aunque no se trate de un dato relevante.

El sonido ambiente, como indicábamos en el caso de *Once Noticias*, es esencial para la construcción de la nota. *Hechos* también lo ocupa en gran parte de sus noticias, salvo algunas muy breves que son leídas por Javier Alatorre, y las imágenes que ilustran su narración no cuentan con ningún sonido. La falta de sonido ambiente no afecta en lo absoluto, porque las notas son muy cortas y aportan datos precisos sin que sean interrumpidos por este tipo de sonido.

En cuanto a los demás soportes, *Hechos* es un noticiario que se caracteriza por hacer uso de todos los recursos posibles a su alcance, que sean pertinentes para el medio televisivo y para mejorar el entendimiento de sus noticias; sin embargo,

aunque usa todos los soportes, no lo hace en las mismas proporciones. (VÉASE GRÁFICO 3.3.6)

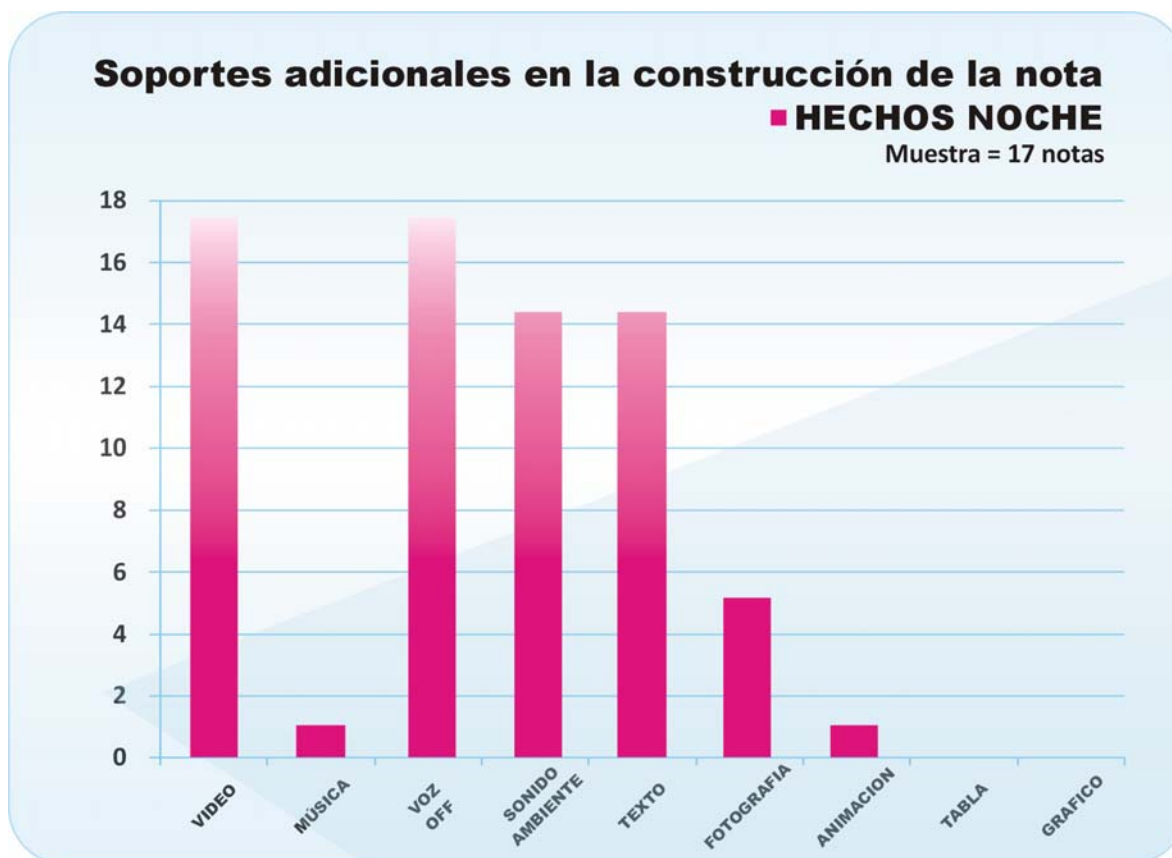


Gráfico 3.3.6

Tomemos por instancia la música; varias de sus notas están musicalizadas, muchas de ellas con música empática para crear una atmósfera específica, que apele a los sentimientos de las personas, es decir, música con matices agudos en los casos de notas que involucran a personas vulnerables y problemáticas sociales, por ejemplo en las historias de bebés abandonados en la calle por sus madres.

También utilizan música de suspense para formular la expectativa en el televidente y vectorizar la narración hacia algún objetivo: la llegada al clímax de la historia; este tipo de música la encontramos en notas que tienen que ver con la seguridad y la delincuencia; con la música, la narración y otros elementos las

convierten en historias policiacas, inclusive en los sonidos escuchamos tiroteos, sonidos de patrullas y ambulancias, explosiones, etc., además, por supuesto, esta música nos indica que algo ocurrirá o simplemente crea tensión y, por ende, el espectador espera que suceda algo.

En la muestra se observó que las notas que hablan de la aprehensión del supuesto agresor de Salvador Cabañas, el “JJ”, son las que más utilizaron este soporte para reforzar el suspense en la narración; inclusive en una cobertura especial que hizo *Hechos* luego de la aprehensión del agresor del futbolista, inició la primera nota informativa con una edición de imágenes a manera de collage, con efectos de color, musicalizadas, con transiciones y efectos en la voz del narrador para crear un efecto dramático e impactante.

Esta construcción de la nota informativa, aportaba todos los elementos para que se considerara la noticia como una pequeña película de ficción, no obstante, el hecho de estar inmersa en un programa informativo le daba la credibilidad para saber que era parte de la vida real; empero, si ese collage no apareciera en la nota, seguiría informando aunque sin el valor espectacular y dramático que se le otorgó al hecho noticioso.

Por otra parte, está la animación computarizada; es una forma de recrear un acontecimiento del que no hay imagen del momento en que ocurrió y, como la narración va describiendo parte por parte del suceso noticioso, la animación pasa a ser el video de ilustración de la nota informativa. En la muestra, sólo hubo una animación en la nota de la fuga de reos que se ocupó para ejemplificar cómo fue que se dio el escape.

Los soportes como tablas y gráficas, son vistos en algunas notas de *Hechos* para reforzar cifras y datos duros de algún suceso, sin embargo, en la selección de notas, no se contabilizó ninguna con dichos soportes, pero sí fueron observados en varias notas de la semana de muestra de transmisión del noticiario.

En las categorías presentes en esta investigación, no se tomó en cuenta al presentador de noticias sólo como un soporte, sino como conformador de la nota informativa, pues su voz, sus palabras, su interpretación y su presencia tienen mucho que ver a la hora de darle sentido y ritmo a la noticia.

La presentadora Adriana Pérez Cañedo maneja una imagen sobria ante el noticiario *Once Noticias*, procura leer la nota sin ningún tipo de expresión facial tendenciosa, llámese de enojo, satisfacción, felicidad. Únicamente cambia un poco su expresión cuando se trata de noticias agradables, referentes a la cultura, a los avances tecnológicos y científicos de ayuda a la humanidad o al medio ambiente. Durante las otras secciones mantiene una línea seria, por lo que muchos televidentes catalogan al noticiario como objetivo y veraz.

Adriana Pérez Cañedo narra las noticias sentada detrás de un escritorio, marcando una mediación entre conductora y televidente, siempre en una toma de plano medio y mirando de frente, apelando la atención del espectador. En esta toma, que se mantiene la mayor parte del noticiario, se ve parte de la escenografía y queda espacio para un recuadro en pantalla para alguna imagen de ilustración de la noticia.

La manera en que lee las notas y el hecho de que no introduzca ningún comentario personal antes o después de una nota, también son parte de la veracidad e imparcialidad del noticiario, da la impresión de que la presentadora únicamente está ahí para hablar de la información, no para tomar parte ni calificar lo sucedido.

Por su parte, Javier Alatorre, presentador de *Hechos*, pese a que tiene un porte serio ante el noticiario, en ocasiones adopta una actitud relajada ante ciertas notas que son más agradables, notas curiosas e incluso jocosas de algunos acontecimientos; la mayor de las veces, la expresión facial y corporal muestra su

sentir frente a la situación que está narrando, es decir, sí podemos notar en su voz y en su rostro enojo, inconformidad, agrado, etc.

Y no sólo con la interpretación de la nota notamos su empatía, sabemos que algo que caracteriza a Javier Alatorre es su manera de enfatizar las frases cuando lee la noticia, además de que usa un lenguaje más coloquial a la hora de introducir la nota, lo cual sirve como un gancho para captar la atención del televidente, a la vez que existe un acercamiento con él, pues habla como habla la gente normalmente.

Consecutivamente, el tono de su voz varía dependiendo de la noticia que narra, lo cual es también parte de su esencia a la hora de interpretar el texto informativo; son esas variantes en el tono las que participan en la producción del suspense de la noticia: tonos altos cuando hay que alarmar, tonos bajos para temas solemnes, tonos medios para temas imparciales o que tengan que ver con anuncios del gobierno, etcétera.

En este sentido, las variaciones del tono de voz no sólo son frecuentes en Javier Alatorre, que ya quedó claro que es su principal característica, sino también en los reporteros; la mayoría le imprime su sello distintivo a las notas mediante el manejo de la voz, en *Hechos* es común que utilicen tonos exagerados, casi nunca hablan de la manera común con la que nos expresamos, pues es parte de que la nota tenga un dramatismo e impacto al espectador.

Las expresiones faciales son tan importantes como las corporales a la hora de comunicar. En Javier Alatorre es común el juego en diversas áreas del plató del noticiario, es decir, lo podemos ver narrando la nota de pie tras del escritorio en toma media, o en un espacio libre del plató en una toma de cuerpo completo, o bien, sentado en la sala si es que hay algún reportero invitado que presentará un reportaje, lo cual le infiere un aspecto más relajado y lo identifica con la normalidad de las personas sin concebirlo sólo como un mediador entre las noticias y el espectador, separados por un escritorio.

3.3.4 El rompecabezas de la noticia: diferencia de estructuras.

Después de ver los aspectos que conforman la nota informativa tanto en el noticiario *Hechos* como en *Once Noticias*, es prudente analizar la nota en su conjunto, tomando en cuenta la narración, los diversos soportes y la introducción que hace el presentador de la nota, todo con la finalidad de observar las estructuras periódicas predominantes en sus notas.

Se proponen dos noticias a tomar en cuenta, primero la que habla de un grupo de reclusos que se fugaron de un penal en el Estado de Chihuahua, y segundo, una noticia referente a una inversión cuantiosa que se hará al sector automotriz en México. Se hizo de esta forma para tener dos contextos distintos y apreciar de mejor manera el patrón que sigue cada noticiario a pesar de que sean temáticas distintas.

LA NOTA Y SUS SOPORTES					
(2) ONCE NOTICIAS NOCHE 17/01/2011				Duración: 00"32"67"	
			SOPORTES		
TITULO	VOZ DE...	NARRACIÓN	IMAGEN	AUDIO	TEXTO
Fuga de reos	Adriana Pérez Cañedo	Un grupo armado liberó a 14 reos de un penal de Chihuahua.	Presentadora a cuadro		
		Las investigaciones señalan que un vehículo derribó una parte de la malla perimetral.	–Video: fachada del penal y vistas de la malla derribada	–Música –Voz off	
		Y en medio de la balacera, los reclusos lograron salir del edificio por un boquete que habían hecho previamente.	–Video: exterior del penal, alrededores y caseta de vehículos	–Música –Voz off	
		El personal de seguridad fue puesto a disposición del Ministerio Público.	–Video: tomas de la malla derribada	–Música –Voz off	
		Mientras tanto, la policía realiza un operativo para localizar a los presos evadidos. La Fiscalía General del Estado confirmó que 5 ya fueron recapturados, hay 3 cómplices detenidos, esto en Chihuahua.	–Video: se repiten las mismas imágenes anteriores.	–Música –Voz off	

En el ejemplo leemos que Adriana Pérez Cañedo es la narradora de la nota informativa en su totalidad. El primer párrafo responde a las preguntas: a) quién: un grupo armado, b) qué: liberó a 14 reos, c) dónde: de un penal de Chihuahua. Los párrafos dos y tres corresponden al d) cómo: un vehículo derribó una parte de la malla perimetral, en medio de la balacera los reclusos lograron salir por un boquete. Mientras se narra este texto, vemos en pantalla imágenes que ilustran el hecho, por ejemplo, la barda que rodea el penal de Chihuahua y la malla que fue derribada y aún no ha sido reparada.

En la nota no se menciona cuándo ocurrieron los hechos, información que debería aparecer por considerarse esencial en este género periodístico, ya que responde a las cinco preguntas principales de toda nota informativa. Sin embargo, llegamos al final de la nota con otro tipo de datos, pero que no responden ni amplían las preguntas, sólo se trata de información adicional, e incluso las imágenes se repiten nuevamente; en cuanto a soportes y narración ya no hay nada nuevo que aportar a la nota, ningún dato de relevancia que aparezca en imagen o que escuchemos en voz off.

Los últimos dos párrafos informan que el personal de seguridad fue puesto a disposición de las autoridades, y mientras, se realiza un operativo para localizar a los prófugos. La nota finaliza indicando que 5 presos ya fueron recapturados y 3 cómplices detenidos.

Estos datos son importantes, sin embargo por el hecho central, y como inicia la nota, rompe con el tema e introduce otro que va de la mano pero no es el mismo, por eso se considera como información extra; está bien conocerla, pero lo sustancial ya fue agotado en los primeros tres párrafos incluyendo las imágenes junto con su audio.

Adicionalmente, si observamos los soportes que acompañan cada párrafo de la narración, las imágenes van ilustrando y contextualizando el acontecimiento; la

música no tiene la función de crear una atmósfera de suspenso, tristeza, miedo, etc., sino de acompañamiento de la narración; esta música, casi imperceptible, le da agilidad y dinamismo a la nota, siendo la voz off la que predomina.

Aunque la nota continúa proporcionando datos hasta el final, el hecho se resume en los tres primeros párrafos, se da respuesta a cuatro de las cinco preguntas de la nota informativa y se remata con un hecho que cierra parcialmente el suceso: ya hay detenidos. Se siente que la información ha sido dada, ya que una vez dicho lo más importante, la narración va decreciendo en información relevante para acercarse a una conclusión parcial; se puede pasar a otra nota obviamente esperando que en noticiarios posteriores se den avances o la conclusión final de todo el suceso. En este caso, se trata de una estructura de pirámide invertida.

LA NOTA Y SUS SOPORTES					
(2) HECHOS NOCHE 17/01/2011				Duración: 01'59'10"	
			SOPORTES		
TITULO	VOZ DE...	NARRACIÓN	IMAGEN	AUDIO	TEXTO
Reclusos en fuga	Javier Alatorre	Tanto trabajo que cuesta castigar a los delincuentes, perseguirlos, la denuncia que es importantísimo, la buena actuación del Ministerio Público, la buena actuación de los jueces, y después que se les lleve a prisión, que se les castigue, tanto trabajo para que se escapen de una cárcel con una facilidad escandalosa... 14 reos se fugaron hoy del CERESO de Aquiles Serdán en Chihuahua, y a esta hora a 9 todavía los persiguen.	Conductor a cuadro		Reclusos en fuga
	Reportero: Carlos Macedo	Un agujero en el muro del CERESO de Chihuahua fue la puerta para escapar.	-Video: fachada del CERESO -Video: malla derribada	-Sonido ambiente -Voz off	
		La fuga comenzó el lunes por la madrugada con una balacera.	-Video: helicóptero sobrevolando	-Sonido ambiente -Voz off	Abren boquete: aprovecharon distracción para huir.
	Familiar de interno	Un familiar me mandó un mensaje que desde las 2 de la mañana estaba la balacera.	-Video: entrevista al familiar anónimo.	-Sonido ambiente	
	Reportero: Carlos Macedo	Pero las balas no eran sino una distracción.	-Video: policía encapuchado	-Sonido ambiente -Voz off	
		Del otro lado del CERESO, una camioneta color roja se abría camino, derribó parte de la valla perimetral del CERESO, llegó hasta la barda, justo en medio de dos torres de vigilancia, de ahí por un boquete de aproximadamente un metro cuadrado y hecho días antes, salieron 14 reos, y con ayuda de los sujetos que viajaban en la camioneta lograron escapar.	-Animación computarizada de los hechos que se narran	-Voz off	
	Carlos González, Vocero de Fiscalía de Chihuahua	Son reos, de acuerdo a las fichas que tenemos en este momento, de baja peligrosidad, en proceso o sentenciados por delitos como robos o robos con violencia.	-Video: personaje a cuadro		
	Reportero: Carlos Macedo	Horas después de la fuga, 5 delincuentes fueron recapturados.	-Video: elementos de la policía en sus camionetas o caminando	-Voz off	Cacería de prófugos: recapturaron sólo a 5 de 14
		Se trata de David Alonso González Baldenea, Elías Daniel Espino Hernández, Laureano de la Cruz, Fernando García Rocha y Jaciel Valdez.	-Fotografías: identificación de cada uno de los sujetos	-Voz off	
Mientras sigue la cacería de los fugitivos, todos los custodios del CERESO del turno de la noche están detenidos rindiendo su declaración.		-Video: elementos de la policía caminando	-Sonido ambiente -Voz off		

La nota anterior es la misma noticia pero con el tratamiento que le dio *Hechos*. En primera instancia, leemos el comentario que hace Javier Alatorre al respecto del suceso, da una opinión personal del tema que se va a abordar a continuación.

El comentario que sirve de gancho, atrapa al espectador sin decirle ningún dato relevante, aborda el tema desde un punto que se sabe molesta a la sociedad: lo molesto que es denunciar un delito por los miles de trámites que hay que hacer y la avidez de justicia en el país, como para que anden en libertad; Javier Alatorre actúa la nota y nos hace partícipes de una molestia colectiva, y deja el tema abierto para que sea el reportero quien lo desglose.

Una vez lanzado el gancho de la nota, da un esbozo general de lo que el televidente va a ver y a escuchar, lo hace con una frase que responde superficialmente a 3 preguntas de la nota informativa: qué: 14 reos se fugaron, cuándo: hoy, dónde: del CERESO de Aquiles Serdán en Chihuahua, no obstante, la información está incompleta, por lo que no se puede contar este párrafo como de total respuesta a las preguntas de la nota, sino únicamente como una introducción a lo que sigue posteriormente.

Un párrafo después entra la voz del reportero, personaje que narrará la nota y nos guiará por sus imágenes y sus sonidos. Inicia la nota a manera de historia, empieza por el cómo para ir ubicando el acontecimiento, pero lo hace con una frase que da pie a la creación de la primera expectativa: un agujero en el muro; y luego la resuelve: fue la puerta para escapar.

Seguido está la respuesta a la pregunta cuándo: el lunes por la madrugada, y da un dato adicional que vuelve a crear una expectativa: la fuga comenzó con una balacera; pero no la resuelve, el televidente no sabe si alguien murió, si lograron escapar todos o los detuvieron, etc., más bien opta por crear una atmósfera de suspense en la narración, así como de un conflicto ya presentado pero que no ha sido resuelto (hubo una fuga de reos en medio de una balacera); el reportero

añade: las balas no eran sino una distracción, con lo que continúa aplazando la expectativa.

En el siguiente párrafo encontramos la respuesta al cómo, que aunque había sido iniciada no se dio la información suficiente; se hace una descripción detallada de los hechos, una animación por computadora nos ayuda a entender cómo fue que ocurrió el acontecimiento. Este es el punto de mayor tensión, no hay resolución del conflicto, sabemos que un grupo de reos escapó por un boquete en la pared pero aún no sabemos qué ocurrió con ellos.

Posteriormente, la entrevista con un especialista en el tema nos da parte de la respuesta al quién, no nos da nombres, pero aporta una característica de los personajes que ayuda al televidente a crearse una imagen superficial de ellos: son reos de baja peligrosidad; no obstante, como la respuesta no se ha dado por completo, se vuelve a crear una expectativa más.

Sin embargo, decrece la sensación de suspense, sabemos que nos acercamos a la resolución del conflicto, el narrador nos indica que los presos ya han sido recapturados; a esta parte, se le puede catalogar como el desenlace de la historia.

Parte del conflicto ha quedado resuelto, se termina por responder al quién dándonos los nombres de los presos recapturados, personajes causantes del conflicto central de la historia, para así finalizar con un dato extra: aún hay reos por recapturar y hay custodios del CERESO detenidos; el conflicto planteado ya ha sido despejado, aunque la gran historia, es decir, el suceso completo quede en continuará, sin embargo, para el televidente la información está dada.

Con todo lo anteriormente descrito, podemos hablar de que esta nota obedece a dos tipos de estructura: pirámide diseminada y estructura dramática. Como hemos visto, a lo largo de la nota se responde a cinco principales preguntas, en *Hechos* identificamos la pirámide diseminada por el manejo y combinación de los datos

principales con información adicional, es decir, la mezcla de información importante con información menos importante. El juego del lenguaje, casi poético-narrativo, forma parte de la creación de este tipo de estructura, reviste la información crucial con información superflua y la va mezclando hasta que llegamos al final de la nota.

El espectador no podría cambiar de canal a la mitad, pues se iría con la información incompleta; ni la narración ni los demás soportes arrojan luz al hecho desde un inicio, todo está dispuesto para dosificarse poco a poco. Las imágenes acompañan la narración en off, ilustran todo tipo de conceptos presentes en la nota, desde la fuga que se ilustra con un helicóptero que nos hace intuir que existe una búsqueda, así como cuando vemos la malla derribada y cotejamos que sí ocurrió lo ya dicho, pero tampoco esclarecen lo sucedido.

Al mismo tiempo, identificamos la estructura dramática en cuanto a la creación de la expectativa por medio de distintas situaciones difíciles que se desprenden de un conflicto central: la fuga de reos. Asimismo, hay personajes involucrados: los presos que se fugaron y los guardias de seguridad posiblemente involucrados en la fuga.

También como parte de la estructura dramática, notamos la creación de un espacio y tiempo determinados gracias a las imágenes y a los datos que aporta la nota, la cual nos dice cuándo y dónde ocurrió el suceso. De igual forma, hay un inicio, seguido por el desarrollo de la acción dramática, un momento de mayor tensión referente al momento en que los reos escapan por el boquete ayudados por una camioneta, y el desenlace, que no da por terminada la historia completamente –todo el acontecimiento–, pero sí la historia que está narrando.

En este ejemplo, la narración se lleva a cabo cronológicamente, nunca parte de lo más importante ni termina con información adicional, sino que inicia por el comienzo de la historia y finaliza con un dato adicional que la desenlaza

perfectamente: sigue la búsqueda de los fugitivos al mismo tiempo que los custodios están rindiendo sus declaraciones. La información, igual que en *Once Noticias* también está puesta en la nota, sin embargo colocada en estructuras distintas.

Analicemos un caso más entre ambos noticiarios. La misma nota tuvo diferente duración en cada uno, por consiguiente la extensión del texto informativo varía en ambos casos, sin embargo, la narración y la distribución de la información serán los puntos a tomar en cuenta.

LA NOTA Y SUS SOPORTES					
(3) ONCE NOTICIAS NOCHE 20/01/2011					Duración: 00'48"26"
			SOPORTES		
TITULO	VOZ DE...	NARRACIÓN	IMAGEN	AUDIO	TEXTO
GM invertirá en planta de camiones	Adriana Pérez Cañedo	General Motors invertirá 540 millones de dólares en su planta del Estado de México para la fabricación de motores. La empresa dejó de producir camiones a causa de la crisis financiera mundial.	Conductora a cuadro		
		Durante el anuncio, el Presidente Felipe Calderón aseguró que la economía mexicana se encuentra preparada para aguantar cualquier golpe externo.	–Video: mapa de la planta. –Video: diferentes aspectos de la visita de Calderón a la planta.	–Sonido ambiente –Voz Off	
	Presidente Felipe Calderón	Hoy tenemos de reservas 116 mil 500 millones de dólares en las reservas del Banco de México, de manera tal, que por muy duro que sea el impacto que pudiera venir sobre México, tenemos de veras, reservas para aguantar cualquier impacto y evitar una crisis como las de entonces.	–Video: Felipe Calderón a cuadro, dando su discurso en la planta.	–Sonido ambiente	

Una vez más Adriana Pérez Cañedo es la narradora de esta nota, aunque para ampliar la información, escuchamos –y en este caso leemos– el fragmento de una rueda de prensa con un actor participante en el suceso, el Presidente Felipe Calderón.

Su narración se vuelve parte del texto informativo, pues por algo el noticiario decidió seleccionar este fragmento de entre todo un discurso del presidente. Por la información con la que se compone esta nota, sabemos que las palabras de Calderón sólo sirven para ilustrar una situación económica a la que hace referencia la noticia, al mismo tiempo que aporta datos extras.

El párrafo inicial, de nuevo, responde a cuatro preguntas básicas, a) quién: General Motors, b) qué: invertirá 540 millones de dólares, c) dónde: en su planta del Estado de México, d) por qué: para la fabricación de motores, ya que la empresa había dejado de producir a causa de la crisis financiera.

Los siguientes párrafos no amplían de ninguna manera la respuesta a dichas preguntas, únicamente sirven para agregar unos cuantos datos de contextualización y refuerzo del suceso principal; nos dejan entrever que la economía mexicana está mejorando y que es fuerte, de lo que podría deducirse que, gracias a ello, General Motors decidió invertir y salvar a su planta del Estado de México.

Los soportes que acompañan la nota son, una vez más, componentes que la ilustran y forman su contexto; observamos diferentes aspectos de la planta de General Motors en el Estado de México, lugar donde el presidente Felipe Calderón dio un discurso acerca del tema, y vemos un fragmento del mismo. Salvo este segmento del discurso del presidente junto con su audio original, los demás soportes no sugieren nada más relevante, tienen su importancia porque otorgan credibilidad a la nota, pero en cuanto a datos no hay nada nuevo.

El primer párrafo lleva el peso de la nota, la introduce y al mismo tiempo nos da a conocer lo más importante del acontecimiento. Lo que viene después parte del hecho principal pero únicamente amplía y refuerza los datos que ya se han dado a conocer. Con esto nuevamente notamos la estructura de pirámide invertida.

Si quitamos el último párrafo de la nota, o sea, el discurso ofrecido por Felipe Calderón, la información sustancial no queda inconclusa, de hecho, no se ve afectada de ninguna manera porque en el párrafo previo se dijo lo mismo pero de manera concreta, en ambos casos se habla de que la economía mexicana está en óptimas condiciones como para aguantar un fuerte golpe.

La construcción de la nota es una descripción de hechos, inicia con la información contundente del acontecimiento y a partir de ahí sigue aportando datos y ampliando la información, pero la forma de la nota se centra en datos meramente económicos que hablan de la inversión que se hará y de cómo está la economía de México actualmente, no hay historia, no hay personajes involucrados, sólo la descripción de la situación que se llevó a cabo.

LA NOTA Y SUS SOPORTES					
(3) HECHOS NOCHE 20/01/2011				Duración: 01"43"17"	
TITULO	VOZ DE...	NARRACIÓN	SOPORTES		
			IMAGEN	AUDIO	TEXTO
México: candidato para la inversión.	Javier Alatorre	México es un país muy atractivo para la inversión como lo comprueban los 540 millones de dólares que va a inyectarse al sector automotriz.	Conductor a cuadro		
	Reportera: Maricruz Rivera	Durante 2009 esta planta automotriz estuvo amenazada por la crisis económica generada en Estados Unidos...	-Video: exterior de la planta con trabajadores caminando.	-Sonido ambiente -Voz Off	Impulso al sector: creación de 500 empleos directos
		pero a poco más de un año, sus trabajadores y cientos de mexiquenses más, recibieron buenas noticias...	-Video: Diversas tomas de aspectos de la planta con sus trabajadores	-Sonido ambiente -Voz Off	
		La creación de mil empleos, 500 de ellos directos.	-Video: Felipe Calderón y ejecutivos llegando a la planta	-Voz off	
	Presidente Felipe Calderón	Los felicito porque han cuidado bien su trabajo y porque se están colocando como los mejores del mundo para fabricar coches. ¡Qué bueno!	-Video: Felipe Calderón a cuadro dando discurso	-Sonido ambiente	
	Reportera: Maricruz Rivera	Son 540 millones de dólares de inversión, cifra que contribuye a dejar muy atrás la crisis que en su momento acabó con 26 mil empleos en el Estado de México.	-Video: Felipe Calderón y el gobernador Enrique Peña Nieto recorriendo la planta	-Sonido ambiente -Voz Off	Inversión millonaria: invierten en planta automotriz 540 mdd
	Gobernador Enrique Peña Nieto	No sólo se recuperaron, sino que se crearon adicionalmente más de 100 mil empleos solamente en 2010, siendo el Estado de México, una de las entidades que contribuyó de manera importante a la generación de empleos en todo el país. Por eso el anuncio que hoy hace General Motors, resulta particularmente importante, porque acredita la confianza de esta empresa en el país y, muy particularmente, en el Estado de México.	-Video: Enrique Peña Nieto a cuadro dando discurso	-Sonido ambiente	
	Reportera: Maricruz Rivera	Las autoridades reconocieron también, el compromiso de los trabajadores que optaron por reducir su sueldo a quedarse sin empleo.	-Video: diversos aspectos de la conferencia en GM -Video: trabajadores de la planta.	-Sonido ambiente	
	Gobernador Enrique Peña Nieto	Queremos seguir siendo una entidad moderna, de vanguardia, que genere condiciones y oportunidades para sus habitantes, y creo que podemos lograrlo en todo tiempo, si somos capaces de elaborar propósitos y proyectos compartidos.	-Video: Enrique Peña Nieto a cuadro dando discurso	-Sonido ambiente	

La forma en la que abordó *Hechos* la misma noticia fue básicamente ampliando la información y reforzándola con la voz de dos personajes involucrados en el suceso: el Presidente Felipe Calderón y el Gobernador del Estado de México, Enrique Peña Nieto, empero, la selección que hace *Hechos* de ambos discursos ofrece datos adicionales a la narración y se convierte en parte de ella sin ser tan redundante con los datos. Como siempre, Javier Alatorre proporciona la introducción a la nota pero la narración la mantiene una reportera.

El párrafo introductorio de Javier Alatorre, como su nombre lo indica, introduce el tema del que se va a hablar; inicia con un gancho: México es un país muy atractivo para la inversión. Utiliza en su frase un adjetivo calificativo y un cuantificador: atractivo y muy, respectivamente. A partir de este punto inicia la expectativa, nos preguntamos por qué México es atractivo para dicha inversión.

En el momento en el que la reportera comienza la narración, ubica y contextualiza una problemática, misma que responde al qué de la nota informativa: una planta automotriz estuvo amenazada por la crisis económica, este es el conflicto a resolver a lo largo de la nota informativa, mismo que crea una nueva expectativa y un momento de suspense: no se sabe qué pasó con la planta automotriz.

En el siguiente párrafo, la narración aplaza un poco más la solución a la expectativa, a la vez que arroja un poco de luz en la posible resolución del conflicto central, lo hace diciendo: los trabajadores recibieron buenas noticias, sin darnos mayor detalle de ello; después, hay una respuesta: la creación de mil empleos. Una parte de la expectativa ha sido resuelta, empero, el conflicto inicial aún queda pendiente (¿cómo se salvó la planta automotriz de la crisis financiera?).

Ahora viene un fragmento de información adicional, las palabras del presidente no son más que un refuerzo de lo dicho anteriormente. Es hasta después, que el conflicto queda resuelto respondiendo al cómo, se indica que habrá una inversión de 540 millones de dólares, información con la que el espectador termina con la

expectativa y da respuesta a sus interrogantes: la empresa salió a flote, habrá creación de empleos sustentada por una cuantiosa inversión.

El párrafo posterior, el de las palabras ofrecidas por Enrique Peña Nieto, aporta información de menor relevancia al hecho central, pero aún así, ofrece más datos duros que son importantes para contextualizar y cerrar la idea de la nota, nos habla de la cantidad de empleos creados durante el 2010 en el Estado de México, dato que sirve para confirmar por qué General Motors decidió invertir en esa planta.

Finalmente, en el remate de la noticia, o desenlace de la historia, encontramos el último dato importante que responde al por qué ocurrió de este modo la situación: fue gracias a los empleados que decidieron reducir su sueldo, que esta planta pudo salir a flote. Con lo que finaliza la historia.

En el caso de esta nota particular, la respuesta a las cinco preguntas de la nota informativa es difusa, aunque sí hay algunos párrafos donde se sabe perfectamente a qué pregunta está respondiendo el contenido del párrafo, de este modo, es posible distinguir la estructura de la pirámide diseminada.

Es una nota que desarrolla poco a poco la información a la vez que nos adentra en la situación del conflicto y todo lo que hubo detrás de él; desde el inicio hasta el final el espectador va recibiendo datos y respuestas a interrogantes que se llegan a formular debido al modo de construcción de la historia. Pese a que utilizan un lenguaje más serio, sin palabras de impacto y una construcción sencilla de frases, éstas abordan una gran cantidad de elementos adicionales que amenizan la nota debido a la explicación previa antes de proporcionar el dato duro.

Asimismo hay también rasgos de la estructura dramática, que igual que en la nota anterior son muy claros. Como ya se mencionó es una nota más seria, no obstante, no se trata de una mera descripción del conflicto o del suceso, sino más

bien se trata de abordarlo de manera que haya una historia detrás que sirva para contextualizarlo y ubicarlo en un ambiente particular; esto se logra viendo el conflicto desde el lado humano, o sea, partiendo de la historia de una serie de trabajadores que con sus decisiones y esfuerzos sacan a flote a la empresa y sus méritos son reconocidos por dos personajes sobresalientes.

A diferencia de *Once Noticias* que desglosa y describe la información, la nota de *Hechos* sí busca retomar los elementos informativos para hacer una historia; puede que ambas notas aporten la misma información pero es claro el objetivo en el que se enfocan, por un lado tenemos informar sobre la fortaleza económica de México, y por otro, dar a conocer la historia de unos trabajadores que salvan una planta automotriz para la que trabajan; viéndolo de este modo, parece que hablamos de situaciones diferentes, aunque en realidad las dos notas se refieren al mismo hecho.

Los ejemplos de nota informativa citados a lo largo de este capítulo, nos hablan de diferencias latentes en ambos noticiarios; la narración, en primer lugar, es el aspecto más notable que indica el abordaje de la información de manera distinta, la distribución de datos es clara en cada caso. Los soportes puede que sean los mismos pero cada noticiario les da una utilidad diferente dependiendo de la construcción que hacen de la nota.

Hechos propone historias en las que hay un conflicto de carácter humano por resolver, para que el espectador se sienta identificado con ellas, además de que es más fácil interiorizar algo que nos hace sentido gracias a nuestras experiencias. Es más impersonal y descriptivo ver una situación desde lejos, desde los datos que un hecho puede ofrecer, a diferencia de cuando los datos se transforman en ejemplos de situaciones que pasan seres humanos como cualquiera de nosotros, lo que nos hace pensar que a alguno podría sucederle algo como lo que vemos en pantalla.

En *Hechos* es común encontrar la creación de expectativas que se van aplazando a lo largo de la narración y que nos impiden cambiar de canal si es que queremos saber cuál fue el final de la historia. La narración despeja una duda mientras crea otra hasta resolver el conflicto central, que es casi al final de la nota. Por la dosificación que hace de la información relevante, si el televidente cambia de canal en alguna parte de la nota sí quedarían lagunas de información, y posiblemente no se enteraría de cómo surgió el conflicto, porqué, o dónde.

Contrario a *Once Noticias* que desde un primer momento aborda la información necesaria para entender el suceso noticioso. La corta duración de la mayoría de sus notas provoca que la prioridad sea enfocarse en la información sustancial sin más rodeos y sin desarrollar una historia a partir de todo lo que hay detrás del conflicto.

La estructura de pirámide invertida no da pauta a una historia y tampoco a la creación de expectativas, pues ya se ha dicho lo principal desde el inicio, si esta estructura se siguiera alargando con información adicional sería aburrida porque ya estaríamos sólo recibiendo la paja que quedó de la información. *Once Noticias* la utiliza porque el espacio de la nota se presta a ello, dos o tres párrafos de la información más importante, y uno o dos de información adicional que coteja el hecho o lo sitúa como parte de una situación global.

La estructura de pirámide diseminada y la estructura dramática forman parte de notas que gozan de un espacio más amplio, que les permita emplear distintos elementos y jugar con ellos en la construcción de la nota. Estas estructuras se prestan a la construcción de historias ya que hay espacio para la ambientación del conflicto, la presentación de los personajes, la llegada a un clímax y un desenlace que dé por terminada la nota.

Hechos lo hace de ese modo, aprovecha el espacio sin importar abarcar muchas noticias, se conforma con algunas que sean sustanciosas e impactantes, que

inmiscuyan al televidente y lo hagan parte de la problemática. Lo mantienen pendiente diseminando la información a lo largo de la noticia, es el mejor gancho para mantener a la audiencia durante el programa.

Al mismo tiempo, le quitan la seriedad e impersonalidad a la noticia cuando ésta se presenta como una historia con un lado humano, en la que hay alguien que empatiza con el espectador acerca de la problemática, se expresa como él y con su interpretación prácticamente le dice “yo te entiendo”. La estructura dramática contribuye a la formación de este tipo de historias en apariencia, aunque siguen siendo noticias.

CONCLUSIONES.

El hombre es el principal transformador de la mayoría de las cosas que existen en el mundo. El dicho “los tiempos cambian” es muy cierto, cambian los tiempos, cambian las cosas, las personas, hasta el medio ambiente cambia. Nada es como antes, los automóviles ya no son lo que eran, las computadoras afortunadamente tampoco y, los programas de televisión –para algunos desafortunada y para otros afortunadamente– también han cambiado.

La comunicación es una práctica inherente al ser humano y si él cambia, por obvias razones, la comunicación y sus medios también lo hacen. Los medios de comunicación masiva han tenido que transformar gran parte de sus géneros y formatos debido a la llegada de nuevas tecnologías y a las constantes transformaciones sociales.

Los noticiarios, como hemos visto a lo largo de esta investigación, se han dado a la tarea, desde sus inicios hasta la época actual, de innovar, modificar, eliminar e incluso crear nuevos componentes, con el afán de cumplir los objetivos con los que han sido constituidos.

La nota informativa televisiva, de igual forma, ha sufrido modificaciones. Anteriormente los noticiarios leían las mismas notas que aparecían en los periódicos y así conformaban su contenido. Con el tiempo, modificaron esta peculiar manera de informar, conformaron un equipo de reporteros y de redacción de noticias, además de que por fin le dieron la importancia que merecía a la imagen a la hora de ilustrarlas.

Actualmente, narración, imagen y audio son elementos esenciales para construir una nota informativa. No hay tanta credibilidad cuando sólo vemos al presentador de noticias narrándonos la nota, a diferencia de cuando estamos viendo a través de una pantalla ese fragmento de realidad del que se nos está dando cuenta.

La configuración que hace cada noticiario de estos elementos, obedece a su vez a un orden de categorización de la información, este orden es la estructura interna de cada nota informativa, independiente al orden externo que implica la sintaxis, la gramática y el lenguaje elegido para narrar la nota.

En la estructura interna, cada noticiario organiza la información a lo largo de la nota como considera pertinente, de igual manera va formando el rompecabezas noticioso con una selección de imágenes, sonidos, textos, animaciones, música e inclusive efectos.

Once Noticias Noche, es el noticiario estelar del canal 11; es de los pocos programas que se ha mantenido a lo largo de la existencia de este canal y que ha sufrido pocas modificaciones. En una transmisión de treinta minutos, Adriana Pérez Cañedo y su equipo de reporteros abordan aproximadamente entre treinta y treinta y cinco notas diarias.

Las notas de *Once Noticias*, son breves –en su mayoría–, de menos de un minuto de duración, y sus excepciones que llegan a durar hasta tres minutos y medio. En este lapso de tiempo, deben abordar una serie de datos para considerarse que la nota ofrece lo más importante del suceso. El orden preferente que se encontró a lo largo de esta investigación fue de mayor a menor importancia.

En los primeros fragmentos de la nota, responden a las cinco preguntas fundamentales de toda nota informativa. En seguida, amplían la información de estas preguntas en algunas ocasiones, y en otras, encontramos información adicional que pertenece al mismo tema pero en otro contexto, solamente refuerza alguna de las situaciones que menciona la nota informativa.

Once Noticias continúa utilizando una estructura de pirámide invertida, así como lo hace la prensa. No obstante, el lenguaje que utiliza: corto, conciso y concreto, es totalmente apropiado para la televisión. Cada una de sus frases es sencilla, la

mayoría, son frases cortas que quedan muy claras y que permiten una lectura fluida para la presentadora. Sus notas están pensadas para este medio de comunicación, no sólo por como hacen la narración, sino también prueba de ello, son los refuerzos que utilizan, tales como videos, fotografías, sonido ambiente, música y voz off.

La brevedad del espacio impuesto a cada una de las notas, y en general del noticiario, provoca que este tipo de estructura tenga que ser utilizada, sobre todo porque es un noticiario que abarca muchas notas para los treinta minutos de transmisión que tiene. Debe ir directo al punto y seleccionar la información más relevante del acontecimiento para informar lo más completamente posible al espectador.

Justamente la finalidad de la pirámide invertida es partir del clímax de la noticia, es decir, de lo más importante a lo menos relevante. *Once Noticias* no construye historias, por eso no utiliza las otras estructuras; se caracteriza por ser un noticiario que tiene como objetivo principal informar de manera veraz y objetiva, lo cual impide que se haga una serie de adjetivaciones o comentarios personales por parte de la conductora y de los reporteros.

Como parte de canal 11, una televisora pública, *Once Noticias* concibe al espectador como ciudadano y no como consumidor; si no hay nada que venderle, por consiguiente no necesita tener una cantidad elevada de rating, lo que necesita es que ese ciudadano se mantenga al tanto de lo que pasa en el país, con su economía, sus problemáticas sociales y de seguridad, así como de lo que ocurre en otras latitudes y que indirectamente afectan a nuestro país.

Por otro lado, después del análisis que se hizo de las notas de *Hechos Noche*, se encontró que no hay una estructura específica para todas las notas; no existe en ellas la estructura de pirámide invertida, pero sí una mezcla de pirámide diseminada con estructura dramática, digamos que la nota en su totalidad es

estructura dramática porque tiene planteamiento, desarrollo, clímax y desenlace, pero hay dos cosas importantes que sobresalen y que son muy propias de este tipo de estructura: la presencia de un conflicto y la creación de expectativas mediante el uso del suspense.

La pirámide diseminada, presente en las notas de *Hechos*, es lo que va dando pauta a la creación de dichas expectativas; la información más importante, la que responde a las cinco preguntas de la nota informativa, se va dosificando a lo largo de la nota, y se combina con información menos importante, lo cual produce picos de suspense a lo largo de la narración, hasta que finalmente, se llega a la conclusión de todas las expectativas y, por ende, al desenlace.

La pirámide diseminada no es más que el ir combinando información relevante con irrelevante durante toda la nota informativa; su objetivo es mantener cautivo al espectador, pues él sabe que no se puede ir a otro canal porque la información aún no está completa, lo cual es un excelente gancho para que un noticiario obtenga la fidelidad del espectador, primero en la transmisión, y segundo como espectador frecuente del noticiario.

La estructura dramática, por su parte, se trata de la composición más profunda del hecho que se va abordar; de éste se tiene que hacer una construcción que gire en torno a un conflicto central, pero que a la vez, tenga pequeños obstáculos que librar por parte del o los personajes principales. Todas las historias se pueden acoplar a la estructura de planteamiento, desarrollo, clímax y desenlace, pero lo importante, son los elementos que hay que desarrollar a lo largo de esta estructura.

Este tipo de estructura es útil para aumentar el impacto dramático de la historia, justamente por el desglose detallado que hace de los elementos. La descripción del suceso no tiene ningún impacto, salvo que el impacto esté inmerso en el hecho mismo; no obstante, al utilizar la estructura dramática, hasta un suceso de poca

relevancia se puede convertir en un acto dramático de cierto impacto en el televidente.

En cuanto a soportes, todas las notas de este noticiario están compuestas por videos, fotografías, sonido ambiente, textos, voz off, pero sólo algunas de ellas están musicalizadas. La música en esas notas juega un papel clave en el suspense y en la creación de las expectativas; se encontró que la música utilizada no es de acompañamiento o para darle ritmo a la nota, sino que es música empática, con muchos tonos agudos y que apela directamente a los sentimientos del espectador; en algunos casos se pudo catalogar como música triste y música de suspenso, que fueron los dos tipos observados durante la muestra.

La duración del noticiario *Hechos* permite que las notas sean más extensas, por lo que puede hacer el abordaje de la nota de distinta manera. Durante la narración hacen una mezcla de frases cortas con largas, en las que introducen muchos elementos pero sólo un dato de relevancia por cada párrafo, lo demás es información adicional que contextualiza el hecho, lo ambienta con algunos calificativos y que hace más interesante la noticia.

Hechos estructura sus notas del modo ya mencionado, porque como parte de una televisora privada y comercial, es un producto más a la venta, un producto que debe conseguir una buena cantidad de público para obtener una inversión publicitaria; por esta razón el contenido debe atraer al televidente, debe cautivarlo para que se quede a ver el noticiario y debe entretenerlo para mantenerlo consigo.

Este noticiario sabe que la mezcla de ambas estructuras, aporta lo que necesita para cumplir sus objetivos, por un lado, con la pirámide diseminada consigue la permanencia del espectador a lo largo de la noticia, y por otro, con la estructura dramática que impacta y apela a los sentimientos del televidente, consigue su permanencia durante el noticiario, lo cual deviene en un sólo objetivo: mayor rating significa mayor presupuesto.

Finalmente he de decir que la estructura de la nota informativa ha cambiado y lo seguirá haciendo, puesto que llegará más tecnología y las modas serán distintas con el paso del tiempo, por lo que deberá adaptarse a todas las modificaciones pertinentes para seguir cumpliendo los objetivos del noticiario que la contiene, tal y como lo ha hecho.

Empero, con estas observaciones nos enfrentamos a que uno de los objetivos en los noticiarios se ha vuelto el entretenimiento combinado con la información y, por consiguiente, hacer la construcción de la noticia como una historia dramática, lo que está dando como resultado algo conocido como “infotainment”, es decir, la combinación de información con entretenimiento, que bien podría ser tema para otra investigación.

BIBLIOGRAFÍA.

- Alsina, Miquel Rodrigo, *La construcción de la noticia*, Barcelona, Paidós, 2005, 378 pp.
- Armentia Vizuite, José Ignacio; Caminos Marcel, José María, *Fundamentos del periodismo impreso*, Barcelona, Ariel, 2003, segunda edición, 317 pp.
- Baggaley, Jon P.; Duck, Steve W., *Análisis del mensaje televisivo*, España, Barcelona, Gustavo Gili, 1982, segunda edición, 217 pp.
- Bardin, Laurence, *El análisis de contenido*, Madrid, España, Ediciones AKAL, Serie: Comunicación, 2002, tercera edición, 179 pp.
- Bondrés, Elena, *et. al.*, *El periodismo en la televisión digital*, España, Paidós, 2000, 291 pp.
- Bustamante, Enrique, *La televisión económica: financiación, estrategias y mercados*, Barcelona, Gedisa, 1999, primera edición, 220 pp.
- Casals Carro, María de Jesús, *Periodismo y sentido de la realidad: teoría y análisis de la narrativa periodística*, Madrid, Fragua, 2005, 568 pp.
- Castellot de Ballin, Laura, *Historia de la televisión en México, narrada por sus protagonistas*, México, Alpe, 1993, primera edición, 548 pp.
- Chion, Michel, *La audiovisión*, Barcelona, Paidós, 1993, 206 pp.
- Cortés Zaborras, Carmen; Bustos Gisbert, José Manuel, *La traducción periodística*, España, Universidad de Castilla – La Mancha, Colección: Escuela de Traductores de Toledo, 2005, 443 pp.
- De Fleur, Melvin, *Teoría de la comunicación de masas*, Buenos Aires, Paidós, 1979, 251 pp.
- Eco, Humberto, *Cómo se hace una tesis*, España, Gedisa, 2001, 233 pp.
- Gallardo Cano, Alejandro, *Curso de teorías de la comunicación*, México, Cromocolor, Serie: Comunicación, 1990, 169 pp.
- González, Fernando, *Último momento!!! la cocina de la noticia*, Buenos Aires, Colihue, 2005, primera edición, 148 pp.
- González Requena, Jesús, *El espectáculo informativo, o, la amenaza de lo real*, Madrid, Akal, 1989, 142 pp.

- González Treviño, Jorge E., *Televisión y comunicación*, México, Alhambra Mexicana, 1994, 280 pp.
- Gutiérrez González, Mónica, *Manual de periodismo televisivo*, México, Trillas, 1997, 53 pp.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar, *Metodología de la investigación*, México, McGraw-Hill/Interamericana Editores, 2003, tercera edición, página 705 pp.
- Martínez Albertos, José Luis, *Curso de redacción periodística: periodismo en prensa, radio, televisión y cine géneros periodísticos*, Barcelona, Mitre, 1983, 645 pp.
- Mayoral, Javier, *et. al.*, *Redacción periodística en televisión*, Madrid, Síntesis depósito legal, 2008, 255 pp.
- Ortego Costales, José, *Noticia, actualidad, información*, Pamplona, Universidad de Navarra, 1976, segunda edición, 159 pp.
- Puente Vergara, María Soledad, *Televisión: la noticia se cuenta: cómo informar utilizando la estructura dramática*, México, Alfaomega, 1999, segunda edición, 248 pp.
- Rincón, Omar, *Televisión pública: del consumidor al ciudadano*, Buenos Aires, Argentina, La Crujía, 2005, 302 pp.
- Rodríguez Gómez, Gregorio; Gil Flores, Javier; García Jiménez, Eduardo, *Metodología de la Investigación cualitativa*, Málaga, Aljibe, Colección Biblioteca de Educación, 1996, segunda edición, 1999, 378 pp.
- Rodríguez Pastoriza, Francisco, *La mirada en el cristal: la información en televisión*, Madrid, Fragua, 2003, 153 pp.
- Taufic, Camilo, *Periodismo y la lucha de clases*, Madrid, Akal 1976, 226 pp.

FUENTES EN LÍNEA.

- Carmona, Tatiana; Izquierdo, Cristina; Marín, Luis Diego, “Infotainment: la carrera por el rating”, Infotainment, [en línea], Costa Rica, Universidad de Costa

Rica, Dirección URL: periodismoinformativo.pbworks.com, [consulta: 28 de febrero de 2011 a las 19:20 hrs.]

- Fernández F., José Antonio, "Entrevista con Adriana Pérez Cañedo", [en línea], *Revista Digital Canal 100*, No. 79, 8 de Octubre de 2004. Dirección URL: <http://www.canal100.com.mx>, [consulta: 4 de diciembre de 2010]
- Guerrero Anzar, Eva María, *Video escándalos: información política y preferencia partidista*, Tesis profesional, [en línea], 117 pp., Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas, Puebla, 2004, Dirección URL: <http://catarina.udlap.mx>, [consulta: 3 de diciembre de 2010]
- Hernández Lomelí, Francisco, *Obstáculos para el establecimiento de la televisión comercial en México (1950-1955)*, Comunicación y Sociedad, [en línea], No. 28, 25 pp., Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Universidad de Guadalajara, 1996, Dirección URL: <http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx>, [consulta: 3 de diciembre de 2010]
- Niño de Rivera y Oyarzabal, Luis, "Canal Once está muerto", [en línea], *Periódico Madera.com*, 21 de septiembre de 2010, Dirección URL: <http://www.periodicomadera.com>, [consulta: 7 de enero de 2011]
- Ortega Ramírez, Carmen Patricia, *Televisión pública y política de estado*, Anuario de Investigación 2004, [en línea], 16 pp., México D.F., UAM-X, CSH, Depto. de Educación y Comunicación, 2004, Dirección URL: <http://bidi.xoc.uam.mx>, [consulta: 30 de noviembre de 2010]
- Ortega Ramírez, Carmen Patricia, *La industria de la radio y la televisión mexicana*, Cuadernos del TICOM, Trabajadores de la Radio y la Televisión en México: los sindicatos STIR y SITATYR, [en línea], No. 43, 170 pp., México D.F., UAM-X, CSH, Depto. de Educación y Comunicación, 1997, Dirección URL: <http://bidi.xoc.uam.mx>, [consulta: 2 de diciembre de 2010]
- Padula Perkins, Jorge Eduardo, *Mediación y mediatización en educación a distancia*, [en línea], Universidad del Salvador, Dirección URL: <http://www.uned.es>, [consulta: 23 de enero de 2011]

- Peralta, Carlos, *Respuesta de canal once TV ante el cuestionamiento de producir telenovelas*, [en línea], 21 de julio de 2010, Dirección URL: <http://style.yumeki.net>, [consulta: 9 de enero de 2010]
- Toussaint, Florence, *La televisión cultural mexicana*, [en línea], México, 2007, Dirección URL: <http://flowtv.org>, [consulta: 5 de diciembre de 2010]
- Vilar Alcalde, Josefina, *La programación de la televisión aérea de la Ciudad de México*, 3 Foro Departamento de Educación y Comunicación: Comunicación y Lenguas, [en línea], 9 pp., México, D.F., UAM-X, CSH, Depto. De Educación y Comunicación, 1996, Dirección URL: <http://bidi.xoc.uam.mx>, [consulta: 2 de diciembre de 2010]
- Villamil, Jenaro, “Canal Once, el engaño”, [en línea], México, *Proceso*, s/número, 13 de Julio. Dirección URL: <http://www.proceso.com.mx>, [consulta: 4 de diciembre de 2010]
- Zavaleta, Jorge, *Método para el análisis de narrativa a cine. El núcleo narrativo y el núcleo dramático*, II Foro Departamental de educación y comunicación: Comunicación, [en línea], 18 pp., México, D.F., UAM-X, CSH, Depto. de Educación y Comunicación, 1994, Dirección URL: <http://bidi.xoc.uam.mx>, [consulta: 30 de diciembre de 2010]
- s/autor, *Acerca de ONCETV MÉXICO*, [en línea], México, Dirección URL: <http://oncetv-ipn.net>, [consulta: 4 de diciembre de 2010]
- s/autor, “De los medios audiovisuales a la red”, *Anthropos, huellas del conocimiento: Hacia una comunicación alternativa, una visión crítica de la sociedad actual*, núm. 209, [en línea], 224 pp., Barcelona, Anthropos , 2006, Dirección URL: <http://books.google.com>, [consulta: 3 de diciembre de 2010]
- s/autor, “Hechos-noticiero azteca 13”, [en línea], Dirección URL: <http://tvyaactualidad.com>, [consulta: 9 de enero de 2011]
- s/autor, *Ley Orgánica del Instituto Politécnico Nacional*, [en línea], 13 pp., México, Dirección URL: <http://www.cic.ipn.mx>, [consulta: 9 de enero de 2011]

