



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**La lucha libre: Ayer, hoy y mañana
Gloria y ocaso de los superhéroes**

TESIS

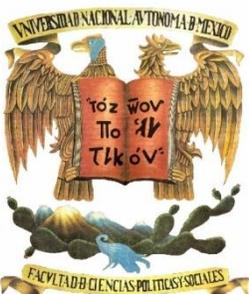
**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**PRESENTA
MARIANA QUIROZ HERNÁNDEZ**

ASESORA DE TESIS

Doctora Nedelia Antiga Trujillo

CIUDAD UNIVERSITARIA, 2013





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

RECONOCIMIENTOS

A la Universidad Nacional Autónoma de México, por ser mi segunda casa y por darme las bases que me formaron como ciudadana responsable. Por enseñarme que en la vida el aprendizaje esta en cada acto que hacemos y que nunca se es tarde para lograr nuestras metas.

A la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, porque en sus aulas aprendí acerca del mundo de la comunicación y la seguridad y confianza para desenvolverme en cualquier ámbito laboral y personal.

AGRADECIMIENTOS

Al honorable jurado, que se ha tomado el tiempo de leer mi trabajo, de aportar observaciones que me sirvieron para mejorar lo escrito en esta tesis pero sobre todo por ser parte fundamental de mi formación profesional.

A mi directora de tesis, que cariñosa y amablemente me inspiró para realizar este trabajo, su ayuda es invaluable. Sin ella nada de esto sería posible. A Ned, como cariñosamente le digo, porque además de ser mi guía se ha convertido en mi ejemplo de perseverancia.

DEDICATORIAS

Este trabajo está dedicado a la mujer que durante toda mi existencia ha sido mi amiga, compañera, cómplice y ejemplo a seguir. A la guerrera incansable que jamás se rindió, a quien siempre buscó la manera de apoyarme por ridículos o lejanos que se vieran mis sueños. A esa mujer que a pesar de carencias y desvelos no se dejó vencer. A ella debo todo lo que soy y le doy gracias por la educación que me dio, por los valores que me inculcó y por hacer de mi una persona con ganas de seguir siempre adelante. Esto es para ti mamá.

INDICE

	página
Introducción.....	4
Capítulo 1 Entretenimiento mediático a la mexicana.....	10
1.1 Comunicación.....	11
1.2 Espectáculo.....	11
1.3 Entretenimiento mediático.....	12
1.4 Lucha libre.....	14
1.5 Ritualismo.....	16
1.6 Perfil del Aficionado	21
Capítulo 2 Del Cavernario Galindo a Latin Lover y Místico	37
2.1 Súper héroes	37
2.2 Cavernario Galindo.....	39
2.3 Santo, el enmascarado de plata.....	41
2.4 Blue Demon.....	43
2.5 Huracán Ramírez.....	45
2.6 Perro Aguayo.....	47
2.7 Octagón.....	49
2.8 Texano.....	51
2.9 Atlantis.....	53
2.10 Volador Jr	55
2.11 Místico.....	57
2.12 Latin Lover.....	60
Capítulo 3 Mujeres dentro y fuera del ring.....	63
3.1 La mujer como luchadora en México.....	63
3.2 Bajo el ring y detrás del luchador, la mujer presente en las arenas.....	66
3.3 De aficionada a luchadora.....	77

Capítulo 4 La comunicación mediática del espectáculo. Los medios tras la lucha libre.....	83
4.1 Comunicación de masas.....	83
4.1.2 Cine.....	85
4.1.3 Televisión.....	90
4.1.4 Radio.....	93
4.1.5 Medios Impresos.....	94
4.1.6 Internet y redes sociales.....	97
4.2 Historia de vida Axel el Nieto de El Santo.....	99
4.3 Historia de vida Súper Nova.....	112
Conclusiones.....	121
Anexo 1 Carteleras cinematográficas.....	126
Anexo 2 Cuestionario.....	140
Anexo 3 Guía de codificación.....	141
Anexo4 Marco de muestreo.....	143
Fuentes de consulta	144

Introducción

La lucha libre es un espectáculo de gran tradición en México, que se ha mantenido en el gusto de todo tipo de personas: niños, adultos, hombres, mujeres. Desde antaño se han realizado funciones de lucha libre en nuestro país, sin embargo habría que indagar cuales son las razones por las que este espectáculo se mantiene en el gusto del público a pesar de que cada vez existen mayores opciones de entretenimiento.

Sin duda los medios de comunicación han jugado un papel fundamental en la difusión de este deporte-espectáculo desde las películas que mostraban a los luchadores como los superhéroes al estilo mexicano hasta los programas de radio por internet donde cada semana se presentan entrevistas en vivo con los ídolos del momento, pues si bien en los años 50 en cine era el medio que mejor se asociaba a la lucha libre, hoy en día las tecnologías y redes sociales representan un medio que además de difusión, representa inmediatez. El internet por consiguiente representa al medio más eficaz para mantener a la lucha libre en cercanía con su afición ayudando en gran medida a que esta tradición de asistir a las arenas perdure, por lo que en esta investigación se mostraran los factores que han estado presentes en la permanencia de la lucha libre durante casi un siglo en el gusto de la afición.

El trabajo comprende el análisis de la evolución y permanencia de la lucha libre mexicana en los medios de comunicación, de 1950 a 2012, específicamente en el área metropolitana de la ciudad de México.

Para el desarrollo de esta investigación es necesario recordar la **comunicación** como un proceso en el que intervienen factores básicos (fuente de comunicación, encodificador, mensaje, canal, decodificador, receptor) para la transmisión de un mensaje y que como lo dice David K. Berlo, la gente puede comunicarse a muchos niveles, por muy diversos motivos, con gran número de personas y en múltiples formas.¹

Los medios de comunicación juegan un papel fundamental, puesto que la lucha libre desde sus inicios ha dependido de ellos para su promoción, difusión y aceptación con el público y aún más importante, para su permanencia en el gusto de la afición a pesar de las cambiantes exigencias de ésta.

En principio debemos contemplar la lucha libre como un **espectáculo** dado que es una **función** o **diversión pública** que tiene lugar en un espacio donde se congrega el público para presenciarla. Lo habitual es que los espectáculos se lleven a cabo en **teatros, estadios, circos** o recintos semejantes, y en este caso en su mayoría, se presenta en arenas y se considera un espectáculo deportivo e industrializado.

Tomando en cuenta que para que todo espectáculo sea exitoso depende en gran medida del **ocio**, entendido como el tiempo libre, independientemente de las actividades que se empleen en ese tiempo disponible, mismas que son elegidas libremente según los gustos y aspiraciones de cada quien.²

¹ Berlo, David K., *El proceso de la comunicación*, El ateneo, Buenos Aires, 1996, 173 pp.

² Sue, Roger, *El ocio*, FCE, México, 1982, 170 pp.

Y que está asociado a su vez con el poder adquisitivo de las personas que asisten a este tipo de espectáculo y quienes en gran medida lo hacen además como un escape a la rutina y como parte de la **cultura urbana** metropolitana

La **comunicación mediática** en su función de entretener, juegan un papel fundamental en el desarrollo de este trabajo, pues dentro de su evolución, la lucha libre ha reafirmado su presencia, dejando de lado los medios clásicos como el cine y la radio, abriéndose paso ante las nuevas tecnologías.

Gianfranco Bettini refiere que el universo de la comunicación se ha visto sensiblemente influido en los últimos años por la intervención de novedades técnicas que han revolucionado las características, al menos a un nivel superficial, tanto de las modalidades operativas como de los valores y los aspectos culturales puestos en juego.³

Dietrich Ratzke menciona que el desarrollo de las nuevas tecnologías está impulsando desde hace unos años, dos tendencias de desarrollo en la comunicación: la mejora de los medios de comunicación ya existentes y la creación de nuevas técnicas comunicativas.⁴

Uno de los recintos considerados de mayor tradición en el Distrito Federal en cuanto al espectáculo de lucha libre se refiere, es la Arena Coliseo, situada en la calle de Perú 77, en el centro histórico y la cual fue inaugurada el 2 de abril de 1943 y desde entonces ha ofrecido infinidad de funciones cada semana.

³ Bettini, Gianfranco; Colombo Fausto, *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Paidós, Barcelona, 1995, 303 pp.

⁴ Ratzke, Dietrich, *Manual de los nuevos medios. El impacto de las tecnologías en la comunicación*, G. Gili, México, 1986, 355 pp.

Posteriormente ante la demanda de la afición por contar con un local más grande para disfrutar de las funciones de lucha libre, en 1954 se inició la construcción de la nueva Arena México en la calle de Dr. Lavista #197 Colonia Doctores, inaugurándose el 27 de abril de 1956.

Se realizará investigación de campo en la Arena México y Arena Coliseo durante del mes de junio de 2012, con la finalidad de conocer el perfil del aficionado que asiste a las funciones de lucha libre y así analizar la evolución del espectáculo denominado lucha libre y su relación con la comunicación mediática.

Este trabajo se guía por dos hipótesis:

El espectáculo de la lucha libre permanece en las preferencias del público y se debe a que es una tradición que pasa de generación a generación.

Se han dado cambios en el espectáculo de la lucha libre, estos se deben a las exigencias de las preferencias del público.

Para probar dichas hipótesis, es necesario conocer las siguientes variables:

- Permanencia de la lucha libre
- Transmisión de generación en generación
- Cambios en el espectáculo
- Preferencias del público

Para lograr conocer lo referente a ellas, este trabajo se basa en metodologías tales como: Investigación documental, análisis crítico de documentos, trabajo de campo, encuestas, Observación directa, Testimonios, Reciclamiento de estudios sobre el tema, Entrevistas a luchadores, promotores y aficionados a la lucha libre.

A lo largo de esta investigación; pero sobre todo en el capítulo 1 al abordar el perfil del aficionado y en el capítulo 4, con las historia de vida de dos luchadores, se comprueban las hipótesis planteadas al inicio, ya que sin lugar a dudas, tanto los aficionados como los luchadores coinciden primero, en que su gusto y afición hacia la lucha libre, se les enseñó en la familia, de ahí surgió el primer acercamiento hacia ese deporte-espectáculo.

De igual manera, se comprueba que la lucha libre tiene diversos cambios comenzando desde el aspecto y personalidad de los luchadores, los lugares donde se llevan a cabo las funciones (que no siempre son arenas, ocupando incluso espacios designados para otro tipo de eventos masivos), el tipo de lucha, la espectacularidad en las funciones y todo ello basado en las exigencias del público que cada vez quiere ver algo que supere lo que ya se conoce y con mejor calidad.

El trabajo consta de cuatro capítulos y cuatro anexos. El primer capítulo aborda los principales conceptos que se utilizan durante todo el trabajo, definiciones que son necesarias para comprender el desarrollo de lo que se plantea a lo largo de la investigación referente a la lucha libre y todo lo que se encuentra en su contexto como espectáculo. Dentro del mismo, se habla del perfil que tienen los aficionados

que asisten a las arenas de lucha libre, se presentan resultados basados en cuestionarios aplicados a las personas que gustan de asistir a ver los encuentros.

Para el segundo capítulo se presentan biografías con las principales características de los luchadores que en distintas épocas han sido claves en la relación de la lucha libre y los medios de comunicación, con la finalidad de entender porque el público en su momento los consideró como superhéroes.

En el tercer capítulo y considerando que la mujer es una pieza clave dentro del medio de la lucha libre, se hace referencia a las damas como luchadoras, posteriormente dos entrevistas para mostrar dos puntos importantes: la mujer como apoyo para los luchadores y la mujer como aficionada.

En el cuarto y último capítulo, se habla acerca de los medios de comunicación, de la relación que cada uno de ellos ha tenido con la lucha libre, de la importancia que en distintas épocas tienen para la difusión y éxito de este espectáculo y como cierre para ello, el testimonio de dos luchadores que actualmente son representativos de diferentes dinastías del medio luchístico y quienes hablan de lo que en sus vidas ha representado la lucha libre y el apoyo de los medios de comunicación.

Capítulo 1 Entretenimiento mediático a la mexicana

Este es un acercamiento a los conceptos a los que haremos referencia a lo largo de la presente investigación, dado que la lucha libre no es un tema único, sino que por el contrario se desprende de otros, tanto dentro el ámbito de la comunicación como de la historia y algunos más, es importante que antes de abordar el tema, tengamos claras las ideas a las que se refiere el tema.

Por otra parte se abordan las características de los aficionados y los luchadores, así como las principales características que han vinculado a la lucha libre con los medios.

También es un acercamiento a los aficionados que asisten a las funciones de lucha libre, para conocer sus intereses, lo que les agrada o desagrada de los luchadores, de las peleas y cuáles son sus expectativas en lo relativo a este deporte-espectáculo.

1.1 Comunicación

La comunicación puede entenderse como un proceso en el que un individuo se pone en contacto con otro a través de un mensaje ante la necesidad de intercambiar información o de expresar alguna idea, hecho, pensamiento o conducta. Sin embargo comunicar es mucho más que solo transmitir un mensaje. La acción de comunicar implica necesariamente una respuesta ante la expresión del mensaje, tal respuesta puede darse de distintas maneras, pues sabemos bien que la comunicación no se limita a la palabra.

La comunicación cumple con tres funciones básicas, según Melvin de Fleur: informar, educar y entretener, en este sentido, para la presente tesina tomaremos en cuenta la función de la comunicación como entretenimiento.

1.2 Espectáculo

Dado que en esta investigación continuamente nos referiremos al espectáculo, lo definiremos como una función o diversión pública que tiene lugar en un espacio donde se congrega el público para presenciarla. Lo habitual es que los espectáculos se lleven a cabo en teatros, estadios, circos o recintos semejantes.

En este caso el espectáculo del cual nos ocuparemos y es la parte central de la tesina, se refiere a la lucha libre, por tanto es necesario considerar que las funciones se llevan a cabo en las arenas establecidas específicamente para este deporte-espectáculo. Si bien es cierto que una función de lucha libre se puede

llevar a cabo en gimnasios, salones, deportivos, y en cualquier espacio abierto o cerrado donde se den las condiciones para montar un ring, en esta investigación solo serán consideradas la Arena México y Arena Coliseo en la Ciudad de México, por ser las de mayor tradición en el área metropolitana y a las que con mayor frecuencia asiste el público.

1.3 Entretenimiento mediático

El entretenimiento mediático se refiere a la función que tienen los medios de comunicación para llegar a un gran número de personas y cumplir con el objetivo de entretener, de divertir. Todos ellos juegan un papel importante pues a través de los años y ante las necesidades y demandas del público, han tenido que adecuarse de manera que el objetivo se siga cumpliendo.

Así, en este caso veremos que los medios de comunicación, prácticamente han estado presentes desde el inicio en la capital de la República Mexicana del espectáculo denominado lucha libre.

Debemos tomar en cuenta que los medios impresos prevalecen desde los inicios de la lucha libre hasta la actualidad, me refiero a los volantes y carteleras impresas que son el principal medio difusor de este espectáculo y los que a pesar del surgimiento de nuevos y poderosos medios, aún son la fuente principal de información para el aficionado.

Hay que considerar que en la medida que la lucha libre ha adquirido popularidad y aceptación entre la afición, el interés de los medios de comunicación en este espectáculo aumenta. Comenzando con el cine, ya que en cuanto surgen figuras que se vuelven ídolos, de inmediato se hacen películas donde las estrellas principales son los luchadores a los que en ese momento la gente ve como súper héroes.

A partir de aquí surge otro tipo de intereses y por supuesto la lucha libre va ganando terreno en otros medios de comunicación, además del cine comienzan a circular historietas de diversos personajes, surgen las revistas especializadas en lucha libre, pues el espacio en los periódicos ya no es suficiente. Posteriormente con el auge de la televisión comienzan a realizarse transmisiones de las funciones de lucha. La televisión es uno de los medios que hasta la fecha mantiene cautivo al público seguidor de éste espectáculo.

En la actualidad el medio que logra tener un mayor número de público es el internet. Si bien las carteleras impresas, revistas y televisión representan información de primera mano, el internet cumple con tener información disponible en el momento que el público aficionado lo requiera, porque cuenta con revistas electrónicas, radio por internet con programas especializados en lucha libre, videos, grabaciones de audio, y otro tipo de programas. Pero lo más importante es que el internet representa para el aficionado cercanía con sus ídolos luchísticos, ya que a través de las redes sociales se puede mantener en contacto con ellos, es más fácil enviar un correo por medio de facebook, twitter, correo electrónico, etc.

1.4 Lucha libre

La lucha libre profesional es una modalidad de espectáculo deportivo que combina disciplinas de combate y artes escénicas, basándose en ellas para representar combates cuerpo a cuerpo predeterminados.⁵

Este tipo de espectáculo es especialmente famoso en Japón, Estados Unidos y México, desarrollándose en cada país con características propias específicas, de aquí que el estilo de lucha que se practica en México se denomine Lucha Libre, y se caracteriza porque además de la técnica, los luchadores emplean otro tipo de recursos teatrales y acrobacias espectaculares para llamar la atención del público, además de vestimentas vistosas con trajes de colores llamativos y cargados de detalles y en la mayoría de los casos usando máscara para darle un sentido de misticismo al espectáculo.

Se puede considerar la lucha libre como parte de la cultura mexicana porque además de ser deporte y espectáculo, toma aspectos como la máscara que es un elemento utilizado desde tiempos prehispánicos. Cuando los guerreros aztecas protagonizaban batallas lo hacían representando principalmente animales y para ello utilizaban máscaras; se trataba de encarnar un personaje distinto al ser propio. Lo mismo ocurre al luchador, cuando porta la máscara deja de ser la persona y se convierte en un personaje ficticio que en el cuadrilátero representa una batalla, la mayoría de las veces del bien (técnicos) contra el mal (rudos).

⁵Lucha libre profesional [En línea], Dirección URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Lucha_libre_profesional [Consulta 11 de julio de 2012].

La presente investigación en su tema central se refiere a la relación que hay entre el espectáculo denominado lucha libre y su difusión mediática para satisfacer una gama de aficionados al mismo espectáculo.

Ante todo esto, las preguntas de investigación ¿Qué factores han incidido en la evolución del espectáculo denominado lucha libre? Y ¿Qué capas sociales consumen la lucha libre como espectáculo?. Para vislumbrar el pasado, presente y futuro del mismo espectáculo denigrado a veces por ser de carácter populachero o porque sus consumidores son personas de bajo nivel socioeconómico, incluso económico, lo cual no necesariamente conlleva a que las capas sociales menos ilustradas sean las canteras de los nuevos aficionados al mismo espectáculo.

Es un espectáculo de masas pero lo importante es que se puede difundir y reciclar por diversos medios de comunicación. Todo esto nos obliga a investigar porque la lucha libre cuenta con preferencias por parte del público.

La atracción por el consumo de violencia entre individuos de la misma especie, es un aspecto esencial en el desarrollo de la lucha libre, en el sentido de que en algunos casos las agresiones pueden darse entre es entre individuos de otra o de distintas especies.

La atención en la lucha libre se centra en el desarrollo de un acto violento contra un semejante aunque no deja claro porque hay que desencadenar ese tipo de acciones contra el otro.

1.5 Ritualismo

En la lucha libre el ritual comienza desde el momento en que los luchadores entran al vestidor para ponerse el equipo y la máscara y dejar de ser seres humanos comunes para convertirse en personajes. “Ahora son figuras, personajes basados en animales, en fenómenos de la naturaleza o en imágenes del imaginario colectivo, dentro de un sitio expresamente preparado para la representación: el ring. A lo largo de la ejecución de una pelea ritualizada, en la que el papel de los luchadores consiste en mostrar sustitutivamente agresiones y violencia, experimentándolas con intensidad, al público se le ofrece la posibilidad de una catarsis emocional, cuya función es la canalización de la violencia y de afirmación grupal. Especialmente desde la perspectiva de la realidad social de una ciudad de 22 millones de habitantes, el carácter de sacrificio, las transgresiones lúdicas suscitadas por el ritual y el poder desahogar en un juego las experiencias de injusticia y de violencia son factores de la convivencia social que no deben ser subestimados”⁶

⁶ Möbius, Janina, *Y detrás de la máscara...el pueblo: Lucha libre, un espectáculo popular mexicano entre la tradición y la modernidad*, UNAM, México, 2007, 450 pp.

Se entiende como el enfrentamiento entre el bueno y el malo, los buenos y los malos, esto lleva a que en la lucha libre existe una representación entre rudos (malos) y técnicos (buenos) donde el resultado del combate generalmente se entiende de la siguiente manera por el público aficionado:

Buenos vs malos = interesante, normal.

Buenos vs buenos = aburrido

Malos vs malos = el público exige uno más malo

A partir de aquí la lucha libre se convierte en espectáculo para lo cual es necesario el ocio y el poder adquisitivo; Este trinomio han sido el motor de entre otros, los espectáculos para llenar el ocio, situación que fue aprovechada por la comunicación mediática, y por supuesto, también para lucrar, ante lo cual debe destacarse y no perder de vista que en México el lucro y las actividades lucrativas son legales.⁷

Uno de los principales atractivos y clave para que el entretenimiento sea lucrativo, es que debe presentar siempre algo novedoso, inesperado, es decir el público acude a los centros de diversión por la variedad y espontaneidad que ofrecen. Lo ideal es que el grupo de personas que asistan a cualquier evento, se encuentre inmerso en una actividad totalmente novedosa y llena de atractivo.

A partir de la industrialización (finales del siglo XIX) estaba definido que el individuo pagaría por entretenimiento (carpas, teatro burlesque, music hall) y anterior o paralelo, surge el cinematógrafo.

⁷ Entrevista con el Mtro. Guillermo Tenorio Herrera, 05 de junio de 2012.

El entretenimiento siempre es visual en la lucha libre (espectáculo) y en ese sentido es la razón por la cual no prospera en la radio, cosa que si pasa con la tv, cine, internet y derivados como youtube.

Por otra parte la lucha libre se relaciona con la cultura mexicana, con la manera de ser del mexicano, en un continuo que se remonta a la época prehispánica, donde existen gladiadores enfrentándose al enemigo, personajes enmascarados que representaban al mal, eran fácilmente identificables (feos). Esto con una interpretación iconográfica de los elementos que se tienen. Desde ésta época, la necesidad o la costumbre de usar máscara en un combate en el que se utilizaba la máscara, no para ocultar la identidad, sino como representación del animal o elemento del cual se quería exaltar cierta cualidad o valor.

En un análisis de la identidad en la cultura mexicana, se identifica la necesidad de ocultar el rostro detrás de una o varias máscaras. Ante ello algunos autores como Samuel Ramos en 1943, en su libro *El perfil del hombre y la cultura en México*, menciona que “una de las características más destacables es la tendencia a la simulación, a esconderse y a vivir una ilusión de un modo tan intenso que él mismo cree en ella, lo que propicia una enajenación en el imaginario colectivo. El mexicano actúa y miente ante los demás y ante sí mismo -para protegerse-. En efecto, su máscara descansa en un complejo de inferioridad que tiene explicaciones históricas.”⁸

⁸ Ramos Samuel, *El perfil del hombre y la cultura en México*, Espasa Calpe Mexicana, México, 1994.

La mayoría de los espectáculos como corridas de toros, los rituales de carnaval, y otros, comienzan a desarrollarse en México en el siglo XIX.

La lucha libre no es algo desconocido, se aficiona a este espectáculo por la necesidad de consumir violencia, ya que aún cuando en el espectáculo el combate no se realiza con la finalidad de conocer a un único vencedor, sino por el entretenimiento a través de los ágiles movimientos que muchas veces evocan combates de animales salvajes, el espectador disfruta viendo lo que ocurre dentro y fuera del ring. Para que el espectáculo se desarrolle, no basta con el combate dentro del cuadrilátero, es necesaria la participación de los asistentes a la arena, quienes con los gritos o abucheos demuestran su agrado o descontento por lo que ocurre y son de alguna manera la guía para lo que está ocurriendo dentro del ring.

En México en los años 40, todas las cuestiones se conjugan en espectáculos formales y paralelamente surge la posibilidad de manejar la lucha libre, donde no se trataba de derrotar al adversario a golpes sino con elegancia, acrobacia (vuelos) y recursos. No se trata de vencer al adversario rápidamente, no con golpes contundentes, el momento de éxtasis en la lucha libre, aparece cuando se dan los lances, el llaveo, la elegancia en cada movimiento del luchador, se trata de hacer salidas espectaculares, ser sorpresivo, inteligente y hacer q el público reacciones y se identifique.

Debido a esto, el aficionado ya sea por medios electrónicos o por presencia en las arenas se ha vuelto más exigente y ha puesto pautas a la lucha libre, tal es el caso de la mujer que ahora asiste a las arenas no como dependiente de una pareja, no como acompañante, sino como consumidora. En este sentido las demandas en cuanto al perfil del luchador también han cambiado radicalmente, pues ya no es indispensable lucir agresivo y varonil, basta con atender las preferencias de las aficionadas. Si bien a los varones les sigue atrayendo la violencia que se desata arriba del ring, para las aficionadas lo principal es el aspecto de los luchadores.

1.6 Perfil del Aficionado

Dentro de esta investigación es importante identificar lo que los aficionados a la lucha libre piensan acerca de la actual situación de este deporte-espectáculo dentro de las arenas a las que asisten con mayor frecuencia, para ello se aplicaron cuestionarios en la Arena México y Arena Coliseo del Distrito Federal, ambas son sedes del Consejo Mundial de Lucha libre, empresa que actualmente cuenta con una de las más grandes aficiones del país.

Por ser arenas que se encuentran en el centro de la ciudad, representan un lugar de fácil acceso para el público que asiste con regularidad y para quienes por simple curiosidad se acercan a conocer lo que es el deporte.

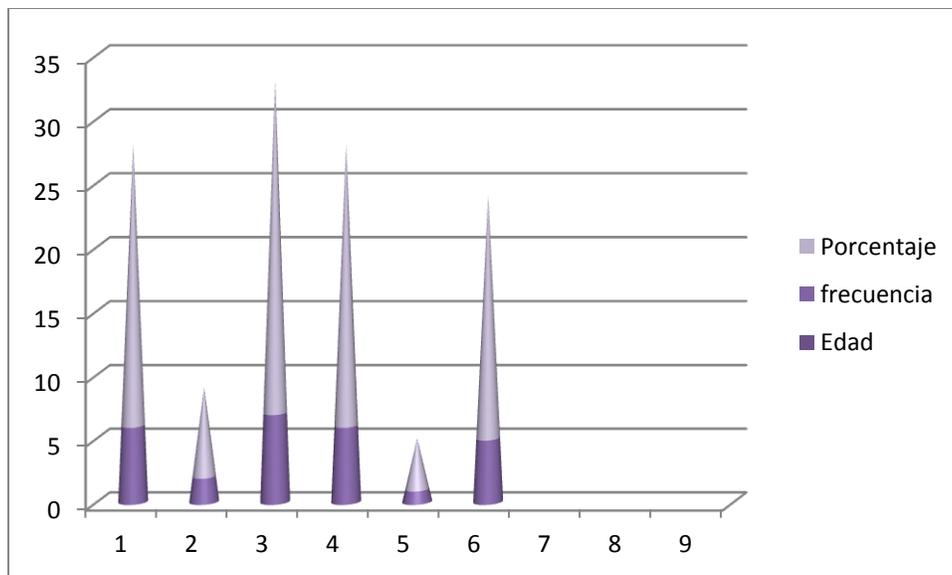
A continuación se muestran los resultados obtenidos en cada una de las once preguntas que conforman el cuestionario y de los cuales se obtuvo una tendencia para describir lo que quieren y lo que les disgusta de los diferentes aspectos tanto de los luchadores como del entorno en el que se da el espectáculo.

Tabla 1

Edad	Frecuencia	Porcentaje
De 15 a 20	6	22
De 21 a 25	2	7
De 26 a 30	7	26
De 31 a 35	6	22
De 36 a 40	1	4
46 o más	5	19
	27	100

Base: 27 Cuestionarios aplicados a aficionados asistentes a la Arena México y Arena Coliseo del Distrito Federal de junio a agosto de 2012

Gráfica



Interpretación: La mayoría del público aficionado a la lucha libre está en un rango de entre 15 y 40 años .

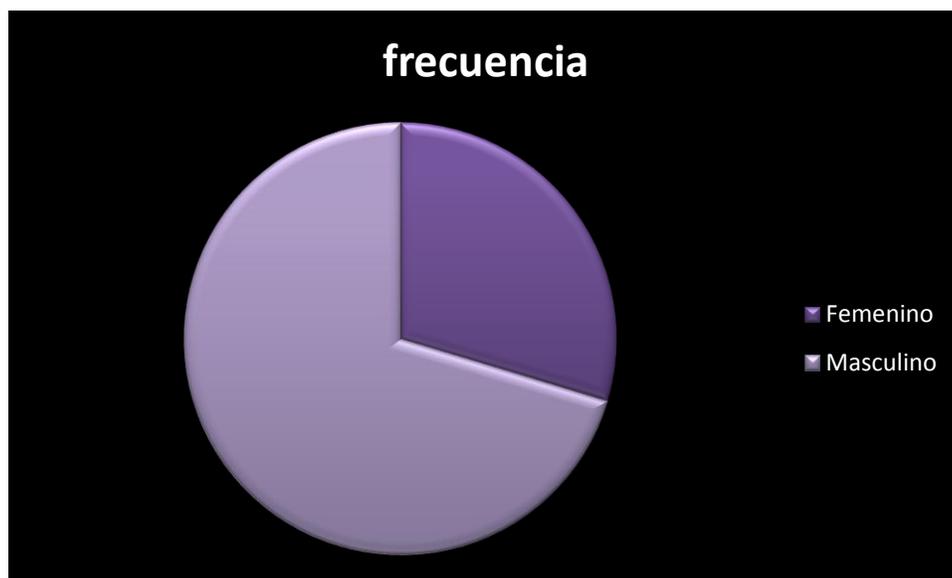
Tabla 2

Sexo	frecuencia	Porcentaje
Femenino	8	30
Masculino	19	70
	27	100

Base: 27 Cuestionarios aplicados a aficionados asistentes a la Arena México y

Arena Coliseo del Distrito Federal de junio a agosto de 2012

Gráfica



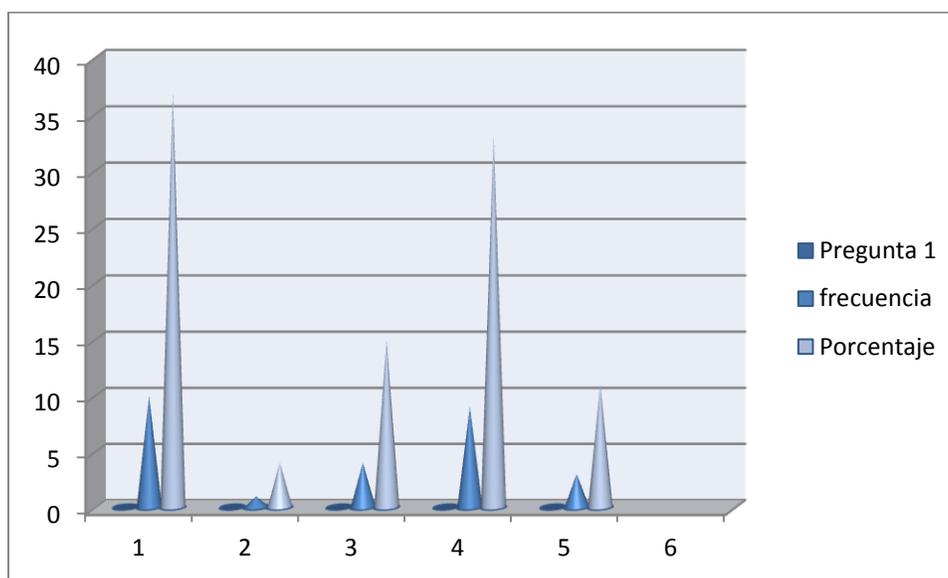
Interpretación: Los asistentes son en mayor porcentaje del sexo masculino.

Tabla 3

Pregunta 1	frecuencia	Porcentaje
Semanal	10	37
Quincenal	1	4
Mensual	4	15
Rara vez	9	33
Casi nunca	3	11
	27	100

Base: 27 Cuestionarios aplicados a aficionados asistentes a la Arena México y Arena Coliseo del Distrito Federal de junio a agosto de 2012

Gráfica



Interpretación: Del total del público asistente, una tercera parte acude semanalmente a las funciones, otra tercera parte acude con diversas frecuencias y la última parte asiste rara vez a las arenas.

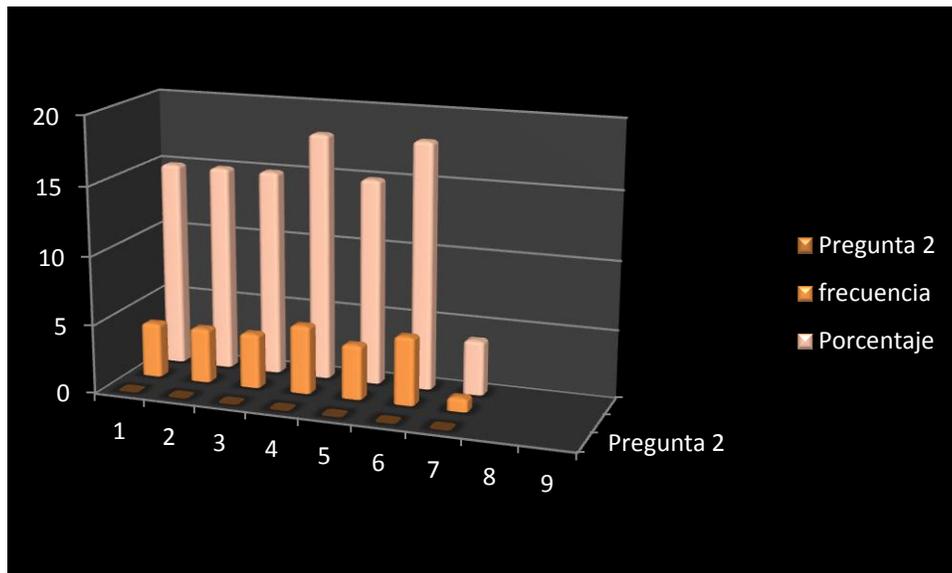
Tabla 4

Pregunta 2	frecuencia	Porcentaje
Cartelera	4	15
Revista	4	15
Televisión	4	15
Internet	5	18
Personal	4	15
Todas	5	18
No contestó	1	4
	27	100

Base: 27 Cuestionarios aplicados a aficionados asistentes a la Arena México y

Arena Coliseo del Distrito Federal de junio a agosto de 2012

Gráfica



Interpretación: Los aficionados utilizan por igual los distintos medios de comunicación para conocer lo referente a las próximas funciones

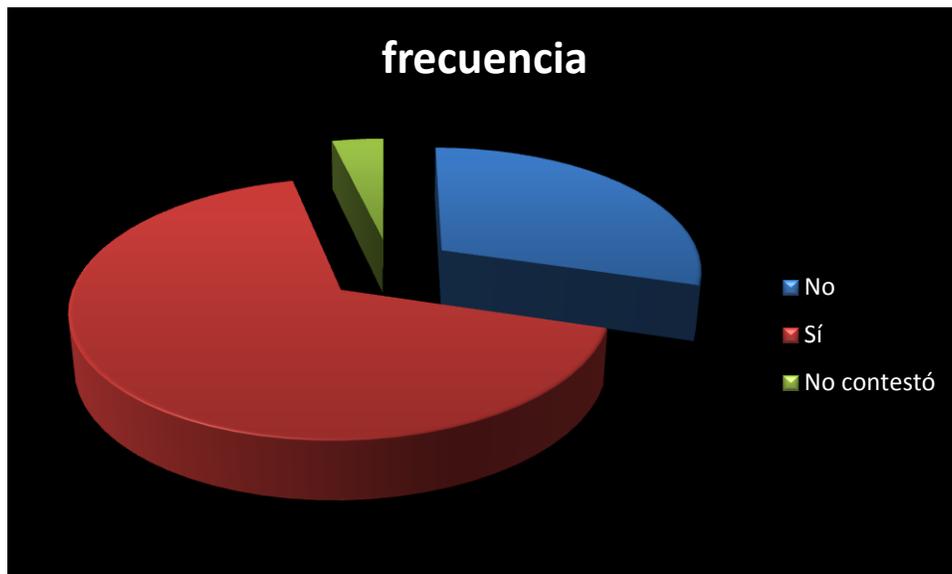
Tabla 5

Pregunta 3	frecuencia	Porcentaje
No	8	30
Sí	18	67
No contestó	1	3
	27	100

Base: 27 Cuestionarios aplicados a aficionados asistentes a la Arena México y

Arena Coliseo del Distrito Federal de junio a agosto de 2012

Gráfica



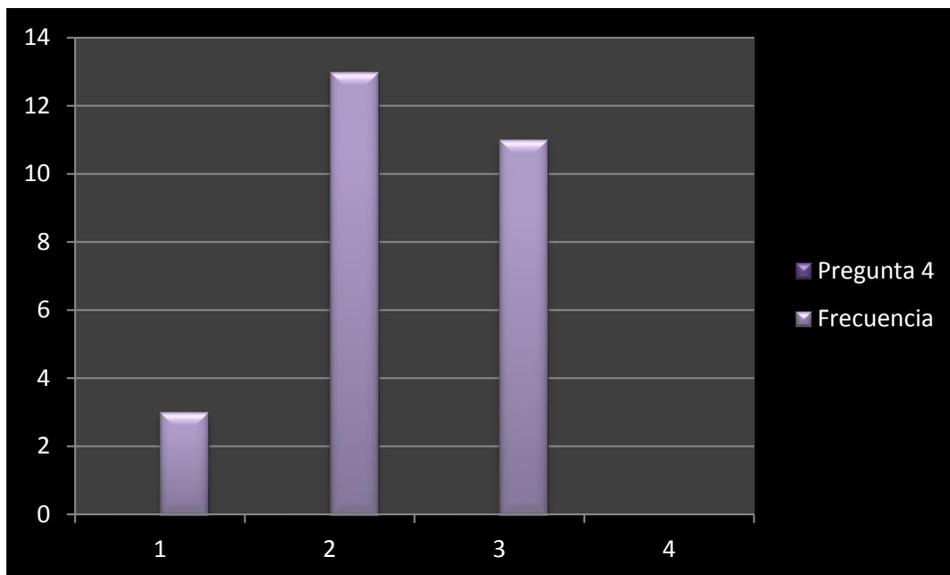
Interpretación: En su mayoría, los aficionados han tenido familiares a quienes les gusta la lucha libre.

Tabla 6

Pregunta 4	Frecuencia	Porcentaje
Talvez	3	11
Su decisión	13	48
Si	11	41
	27	100

Base: 27 Cuestionarios aplicados a aficionados asistentes a la Arena México y Arena Coliseo del Distrito Federal de junio a agosto de 2012

Gráfica



Interpretación: Los aficionados refieren que sí les gustaría que sus descendientes sean aficionados a la lucha libre o lo dejan a decisión de ellos, pero en ningún caso responden de manera negativa.

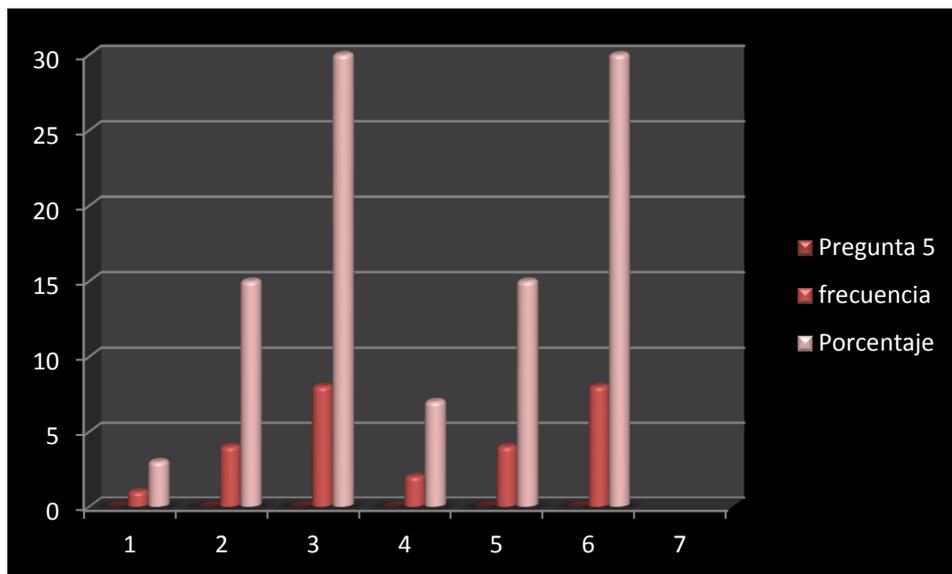
Tabla 7

Pregunta 5	frecuencia	Porcentaje
Violencia	1	3
Llaveo	4	15
Vuelos	8	30
Luchadores	2	7
Ambiente	4	15
Todas	8	30
	27	100

Base: 27 Cuestionarios aplicados a aficionados asistentes a la Arena México y

Arena Coliseo del Distrito Federal de junio a agosto de 2012

Gráfica



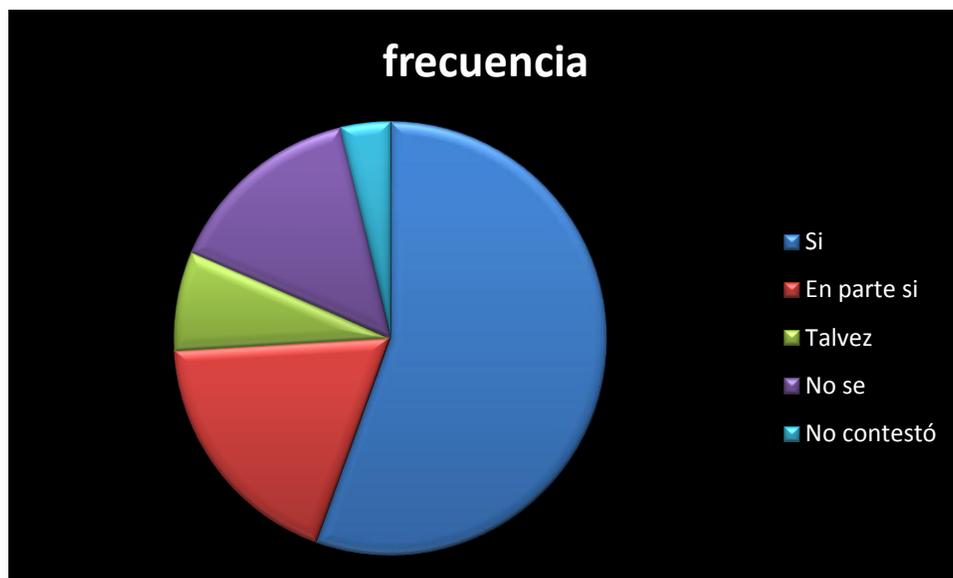
Interpretación: El atractivo de las funciones de lucha libre para el público asistente es el ambiente y lo referente al estilo de lucha, importando poco la violencia y el personaje o luchador.

Tabla 8

Pregunta 6	frecuencia	Porcentaje
Si	15	56
En parte si	5	19
Talvez	2	7
No se	4	15
No contestó	1	3
	27	100

Base: 27 Cuestionarios aplicados a aficionados asistentes a la Arena México y Arena Coliseo del Distrito Federal de junio a agosto de 2012

Gráfica



Interpretación: Más de la mitad de los aficionados considera que al pagar un boleto para asistir a una función, tienen derecho a exigir mayor calidad en el espectáculo.

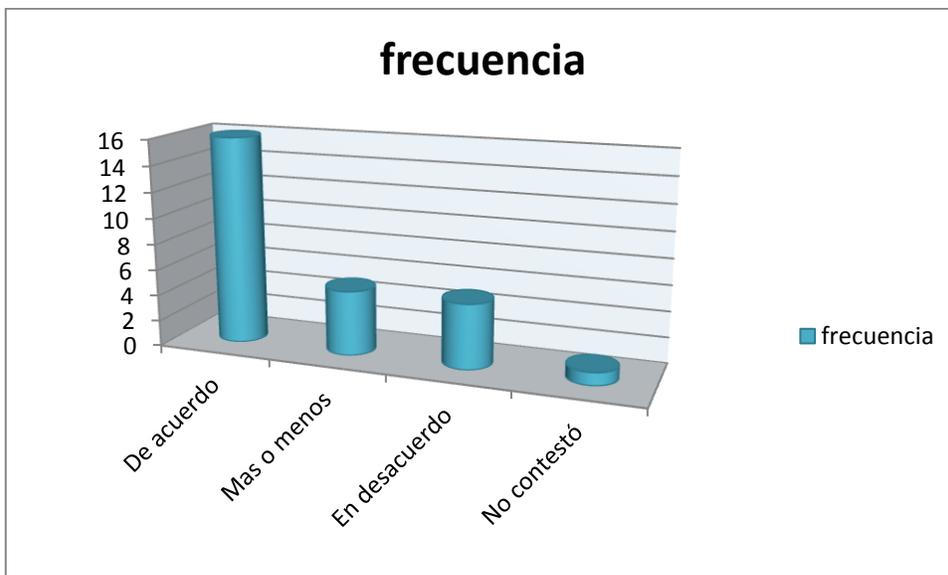
Tabla 9

Pregunta 7	frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	16	59
Mas o menos	5	19
En desacuerdo	5	19
No contestó	1	3
	27	100

Base: 27 Cuestionarios aplicados a aficionados asistentes a la Arena México y

Arena Coliseo del Distrito Federal de junio a agosto de 2012

Gráfica



Interpretación: Casi el 60 por ciento de los aficionados refiere que está de acuerdo con las características tanto físicas como de personalidad de los luchadores mexicanos que actualmente se presentan en las funciones.

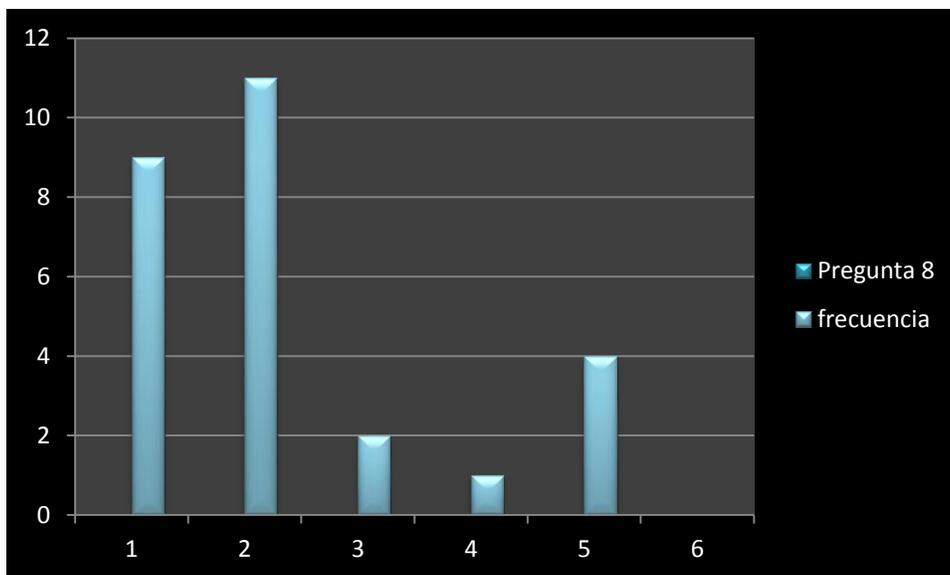
Tabla 10

Pregunta 8	frecuencia	Porcentaje
Personalidad	9	34
Como lucha	11	41
Físico	2	7
Máscara	1	3
Equipo	4	15
	27	100

Base: 27 Cuestionarios aplicados a aficionados asistentes a la Arena México y

Arena Coliseo del Distrito Federal de junio a agosto de 2012

Gráfica



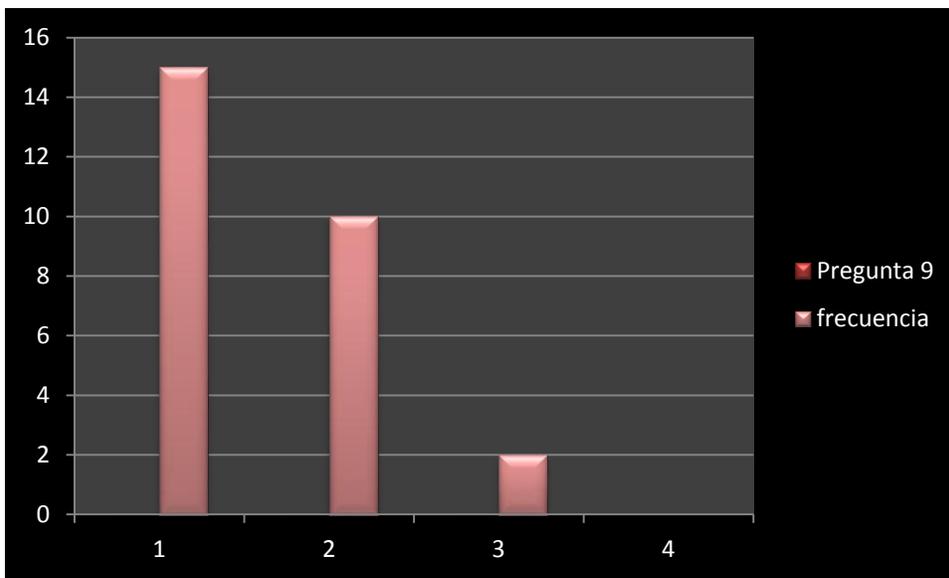
Interpretación: Lo que más gusta a la afición de un luchador, es la personalidad y su estilo de lucha .

Tabla 11

Pregunta 9	frecuencia	Porcentaje
Máscara	15	
Igual	10	
Sin máscara	2	
	27	100

Base: 27 Cuestionarios aplicados a aficionados asistentes a la Arena México y Arena Coliseo del Distrito Federal de junio a agosto de 2012

Gráfica



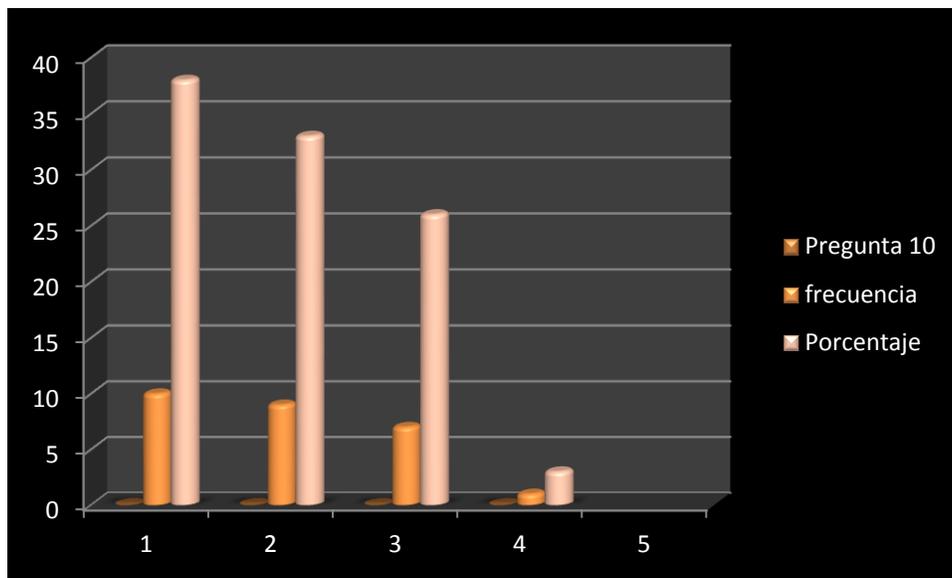
Interpretación: El público aficionado tiene preferencia por los luchadores enmascarados

Tabla 12

Pregunta 10	frecuencia	Porcentaje
Lucha	10	38
Físico	9	33
Personalidad	7	26
Sin preferencia	1	3
	27	100

Base: 27 Cuestionarios aplicados a aficionados asistentes a la Arena México y Arena Coliseo del Distrito Federal de junio a agosto de 2012

Gráfica



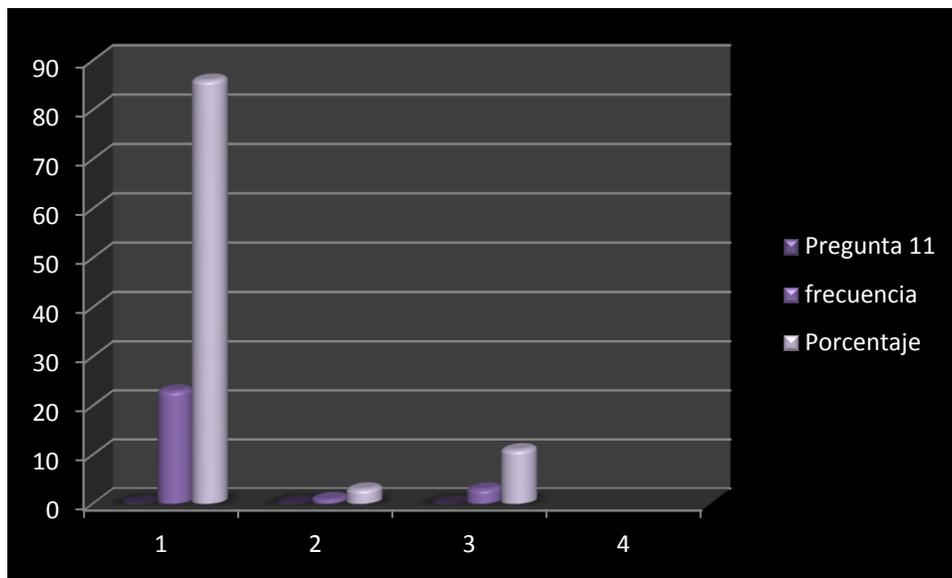
Interpretación: El luchador ideal para los aficionados es aquel que lucha bien y es amable con el público.

Tabla 13

Pregunta 11	frecuencia	Porcentaje
Enmascarado mexicano	23	86
Extranjero	1	3
Sin preferencia	3	11
	27	100

Base: 27 Cuestionarios aplicados a aficionados asistentes a la Arena México y Arena Coliseo del Distrito Federal de junio a agosto de 2012

Gráfica



Interpretación: La afición prefiere a los luchadores mexicanos enmascarados

En el primer capítulo vimos que la lucha libre no sólo es un espectáculo que está dedicado a entretener a las masas, sino que su éxito se debe a que retoma aspectos que para el mexicano son importantes como la máscara, la cual representa toda una serie de conceptos tomados de los pueblos prehispánicos y que en muchos sentidos hacen sentir al aficionado identificado con su cultura, son parte de su identidad. Aquí encontramos cuales son las principales características de la lucha libre, lo que representa para el luchador el personaje que encarna cuando sube al ring, lo que para la gente simboliza cada batalla, las diversas modalidades con las que se puede encontrar el aficionado y los principales países en los que se puede desarrollar este deporte-espectáculo.

También dentro de este apartado, encontramos la función que los medios de comunicación cumplen al difundir este espectáculo, del paso de la lucha libre desde las transmisiones por televisión y ahora ocupando gran parte del internet en diversos formatos.

Al final de este capítulo encontramos el perfil que los aficionados tienen, vimos que la gran mayoría de ellos deben su gusto a este espectáculo, debido a que en su familia existió alguien que en su momento les inculcó el amor por este deporte, al igual que ellos esperan que sus hijos sigan esta tradición, aun que algunos dejan ese gusto a elección de sus sucesores.

Al analizar los resultados de los cuestionarios aplicados, encontramos también que las personas asistentes a la arena no van por un luchador específico, sino por el ambiente que se genera en cada función, por la espectacularidad de las máscaras (ya que la mayoría prefiere a los luchadores enmascarados) y por el conjunto en sí que representa el show: el luchador bueno o malo, la vestimenta, los lances, la manera de luchar y de interactuar con el público y el ambiente que se genera entre el público mismo desde las butacas entre quienes apoyan a distintos bandos.

En este sentido pudimos ver que los aficionados aun cuando no dejan de asistir a las funciones de lucha libre (porque todo el tiempo tienen información respecto a ellas a través de los medios principalmente televisión e internet), si están dispuestos a exigir un espectáculo de mayor calidad tanto en lo que se refiere a los luchadores (en el personaje, en el físico y en el trato hacia la afición) como en el trato que reciben por parte de la gente responsable de las funciones (instalaciones, seguridad, buen trato por parte del personal).

Capítulo 2 Del Cavernario Galindo a Latin Lover y Místico

Después de comprender las principales características de la lucha libre como espectáculo y las preferencias que los aficionados tienen respecto a los luchadores, en este segundo capítulo se presentan biografías de los luchadores mexicanos que son representativos de este deporte-espectáculo y los cuales a través de los años y en la actualidad son íconos y modelo a seguir y los cuales permanecen en el gusto de la afición debido a ciertas características.

También se habla de la relación que cada uno de ellos ha tenido con los medios de comunicación en diferentes épocas, dependiendo de los años en los cuales dichos personajes fueron o son populares, para ello primero se analiza la relación que han tenido estos personajes con la afición y el porqué el éxito en el ámbito que se desarrollan.

2.1 Súper héroes

Generalmente utilizamos el término súper héroe para referirnos a un personaje ficticio con poderes sobre humanos y características físicas extraordinarias, que lucha para defender a los inocentes del peligro y contra el mal, sin embargo para el aficionado mexicano, los luchadores representan una especie de súper héroe aun cuando no tengan dichos poderes sobre humanos. El cine se encargó de crear ese concepto con la producción de infinidad de películas en las que el protagonista era Santo, el enmascarado de plata, quien luchaba lo mismo contra zombies, mujeres lobo, momias, extraterrestres que contra los rudos arriba del ring.

El concepto de súper héroe en la lucha libre mexicana se ha ido modificando con las exigencias del público y de los medios de comunicación, el perfil del luchador ha cambiado tanto como cambian los gustos del aficionado, desde de un luchador que aparentara ser feroz y malo en el caso de los rudos, o bueno y justiciero en el caso de los técnicos se ha llegado a un punto en el que luchador debe tener buen cuerpo y galanura además de cumplir con los requisitos técnicos de conocimiento en las bases de lucha y acrobacia.

“En gran medida, se percibe a los luchadores como dioses de carne y hueso, héroes colectivos específicos de una clase social, como la encarnación de personajes carismáticos, fuera de lo cotidiano y que además cuentan con el misterio de la máscara”⁹

⁹ Möbius, Janina, *Y detrás de la máscara...el pueblo: Lucha libre, un espectáculo popular mexicano entre la tradición y la modernidad*, UNAM, México, 2007, 450 pp.

2.2 Cavernario Galindo



10

Nombre verdadero: Rodolfo Galindo Ramírez

Nacimiento: 27 de Septiembre de 1923 (Chihuahua, México)

Fallecimiento: 19 de Julio de 1999 (Xochimilco, México)

La lucha libre en México ha tenido grandes luchadores técnicos y rudos, pero sólo uno tan sanguinario y salvaje como el Cavernario Galindo, un hombre que no necesitó de equipos estrafalarios o majestuosos para triunfar; le bastaron tan sólo figura, actuación y fiera personalidad para inmortalizar su nombre en el mundo de la lucha libre mexicana. El primer oficio que tuvo fue el de panadero, luego empezó a boxear en Torreón, para finalmente decidirse por la lucha.

¹⁰ Foto: [En línea] Dirección URL: http://www.cetecna.com/NuevasTecnologias/luchasenmexico/?page_id=234

[Fecha de consulta: 15 de julio de 2012]

En el norte del país debutó como Rudy Valentino, transformando su nombre a *Ruddy Galindo*. En 1945 llegó a la capital para presentarse en el primer combate del programa de año nuevo en contra de *Joe Cortazar*. La lucha estrella la protagonizaban *León Kirilenko* y *Tony Felletti* en contra de *Black Guzmán* y *Bobby Bonales*. En cada arena donde se presentaba ocasionaba que la gente saliera encolerizada contra él. Fue el único luchador en contar entre sus trofeos el que hayan quemado una arena por su actuación.

El Cavernario Galindo tuvo en *Black Shadow* y *Ray Mendoza* a sus mejores compañeros, y en *Gori Guerrero* a su más acérrimo rival. Todos sus encuentros eran salvajes y sangrientos, en verdad eran peleas a muerte, algunos tuvieron que ser suspendidos por el médico del ring debido a tanta sangre que habían perdido ambos contendientes

Dentro del mundo cinematográfico, participó en una de las primeras películas de este género. *La bestia magnífica* (1952), compartiendo créditos con Wolf Ruvinskis, Crox Alvarado y Miroslava. También actuó en *Los Tigres del Ring* (1961), *Asesinos de la Lucha Libre* (1961), *El Señor Tormenta* (1962), *Santo vs Las Mujeres Vampiro* (1962), entre otras. El *Cavernario Galindo* fue uno de los primeros luchadores en realizar giras internacionales por Centro y Sudamérica, sobre todo en los años sesenta y setenta; también viajó constantemente a Guatemala y Estados Unidos. Su última lucha tuvo lugar en Monterey en 1992.¹¹

¹¹ El cavernario Galindo. "El eslavón perdido de la lucha libre" [En línea] dirección URL <http://www.lawagnermania.com/?p=11346> [Fecha de consulta: 12 de julio de 2012]

2.3 Santo, el enmascarado de plata



12

Nombre verdadero: Rodolfo Guzmán Huerta

Nacimiento: 23 de Septiembre de 1917 (Tulancingo, México)

Fallecimiento: 5 de febrero de 1984(México, D.F)

Es el más famoso de los luchadores en México y ha sido referido como "una leyenda" del cine de culto. Su carrera en la lucha libre duró casi cuatro décadas, durante las cuales se convirtió en un héroe popular y un símbolo de la justicia para el hombre común, ya que su personaje trascendió el ámbito de la lucha libre y se transformó en una especie de superhéroe al lograr un manejo muy hábil de su imagen en diversos medios masivos, de modo que se transformó en héroe de

¹² Foto: [En línea] Dirección URL:

<http://www.google.com.mx/url?q=http://casadelvagabundo.blogspot.com/2009/07/santo-el-enmascarado-de-plata.html&ust=1346034177698087&usg=AFQjCNG3c0hNlsNvIOoLAef3V82U3-y5lw> [Fecha de consulta:15 de julio de 2012]

historieta con la publicación semanal editada por José G. Cruz, de ahí saltó al cine, donde protagonizó 52 largometrajes de enorme éxito en taquilla no sólo en México, sino en gran parte de América Latina, España y algunos lugares tan distantes como Líbano o Turquía.

El género de luchadores fue inaugurado en 1952 por otro luchador profesional enmascarado, *El Médico asesino*, en una película cuyo título fue, irónicamente, "El Enmascarado de Plata"; fue hasta 1958 cuando *El Santo* se convirtió en personaje de cine, logrando un éxito arrollador puesto que venía precedido por el éxito logrado en la historieta que se publicaba desde 1952. Otras figuras del cuadrilátero como *Huracán Ramírez*, *Blue Demon* y *Mil Máscaras* también incursionaron en el cine, pero nunca tuvieron el arrastre de *El Santo*, a quien podemos considerar el primer gran producto mercadológico surgido de la lucha libre.¹³

El Santo siempre manejó un estilo de lucha limpio, con técnica y supo conservar intacta su imagen, de manera que la afición siempre lo consideró una especie de bienhechor defensor del pueblo, a su manera y dentro del ring, pero supo mantener en el público esa fantasía del héroe que saliendo de la arena se dedicaba a defender a quien lo requería.

¹³ El Santo, en wikipedia.org [En línea] Dirección URL: http://es.wikipedia.org/wiki/El_Santo [Fecha de consulta: 12 de julio de 2012]

2.4 Blue Demon



14

Nombre verdadero: Alejandro Muñoz

Nacimiento: 24 de abril de 1922(García, Nuevo León)

Fallecimiento: 16 de diciembre de 2000(México, D.F)

Empezó su carrera dentro de la lucha libre en Laredo, Texas con los sobrenombres de *El Tosco* y *El Manotas*, su primer pelea fue sin el uso de máscara junto a *Chema López* el 12 de marzo de 1948. Posteriormente modificó el diseño de su máscara original conservando el color azul pero agregando un antifaz plateado tomando como base el diseño de la máscara del luchador *El*

¹⁴ Foto: [En línea] Dirección URL: <http://comicorp.blogspot.mx/2011/06/el-trompo-vii-blue-demonvselsanto.html> [Fecha de consulta: 15 de julio 2012]

Médico Asesino. En septiembre de 1948 debuta en la Ciudad de México enfrentándose a *Benny Arcilla*

Como luchador de estilo rudo se consolidó haciendo pareja con *Black Shadow*. En 1952 *El Santo* derrotó a *Black Shadow* en una lucha de apuestas máscara contra máscara ante un lleno extraordinario en la mítica Arena México de la capital de ese país, hecho que originaría la clásica rivalidad entre El Demonio Azul y El Enmascarado de Plata.

La rivalidad y popularidad de ambos luchadores trascendió los encordados y llegó a los estudios cinematográficos en donde a pesar de ser rivales deportivos protagonizaron juntos un aproximado de 10 películas que los transformarían en héroes del cine e iconos de la cultura popular mexicana.

Blue Demon prolongó su carrera en los cuadriláteros por un aproximado de 42 años, presentándose con éxito en rings de gran parte del continente americano. Su trayectoria en los sets cinematográficos aumentaron su leyenda y lo hicieron llegar a lugares donde como luchador nunca estuvo físicamente. De esta manera *Blue Demon* es conocido por los aficionados a la Lucha Libre en países europeos como España, Inglaterra y Francia por citar algunos, Además de países asiáticos como Japón y Corea. En Canadá existe un grupo de rock llamados "The Blue Demon's" y tienen como característica el usar sus integrantes una máscara del Demonio Azul durante los conciertos.¹⁵

¹⁵ Blue Demon en wikipedia.org [En línea] Dirección URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Blue_Demon [Fecha de consulta: 12 de julio de 2012]

2.5 Huracán Ramírez



16

Nombre verdadero: Daniel García Arteaga

Nacimiento: 09 de abril de 1926(México, D.F.)

Fallecimiento: 31 de octubre de 2006 (México, D.F)

A semejanza de sus hermanos mayores, practicó la lucha libre durante cinco años hasta que debutó enmascarado en 1950 como *El Buitre Blanco*, para después continuar en 1951 como *Chico García* a sugerencia de los promotores de la Arena Coliseo, sin máscara.

¹⁶ Foto: [En línea] Dirección URL: <http://porrafresapuebla.blogspot.mx/2011/10/domingo-huracan-ramirez.html>

[Fecha de consulta:15 de julio de 2012]

El personaje de *Huracán Ramírez* nació en 1952, a través de la película 'HURACÁN RAMÍREZ', creada por los prolíficos cineastas mexicanos Ismael y Joselito Rodríguez. El papel principal fue interpretado por el luchador español *Eduardo Bonada*; el éxito de la película propició la popularidad del personaje y que varios luchadores quisieran adueñarse de él.

Los cineastas decidieron que, dadas las cualidades del personaje, el luchador profesional que lo encarnara debía distinguirse por su agilidad, elegancia y poseer un depurado estilo de lucha técnica.

Así fue como Joselito Rodríguez puso sus ojos en Daniel García y le propuso personificar luchística y cinematográficamente a *Huracán Ramírez*. Daniel García aceptó y se hizo cargo de la carrera de *Huracán*, tanto en los encordados como en las producciones cinematográficas

Después de luchar durante veinte años para la Empresa Mexicana de Lucha Libre, decidió ser independiente, logrando así su completa internacionalización. Su carrera en el cuadrilátero se extendió por 36 años, hasta que se retiró en una emotiva función de gala el 5 de febrero de 1988 en El Toreo de Cuatro Caminos, ante un lleno absoluto de quince mil aficionados.¹⁷

¹⁷Daniel García Arteaga "Huracán Ramirez" en [thegladiadores.com](http://www.thegladiadores.com/?p=984) [En línea] Dirección URL <http://www.thegladiadores.com/?p=984> [Fecha de consulta: 12 de julio de 2012]

2.6 Perro Aguayo



18

Nombre verdadero: Pedro Aguayo Damian

Nacimiento: Nochistlan, Zacatecas

A la edad de 16 años la necesidad lo lleva a iniciarse dentro de la Lucha Libre, al ser invitado por *Apolo Romano* a un entrenamiento. Lágrimas, sudor, sangre, lesiones y muchas veces humillaciones, le costaron al *Perro Aguayo* ganarse un lugar dentro de este difícil deporte, en su momento el quería ser parte importante del mundo mágico de la Lucha Libre. Fue hasta el 10 de mayo de 1970 cuando, por fin, luego de mucho entrenamiento bajo la supervisión del maestro *Cuauhtémoc Diablo Velazco*, el Perro debuta al lado del *Indio Jerónimo* contra

¹⁸ Foto:[En línea] Dirección URL: <http://biografiasdeleyenda.galeon.com/aficiones1101818.html> [Fecha de consulta:15 de julio de 2012]

Alfonso Dántes y Red Terror. A partir de este momento cosechó tanto triunfos como derrotas. Su atuendo se componía simplemente de un chaleco y botas a juego, simulando ser de pelo de perro y un calzón negro.

Si bien el Perro Aguayo hacía uso de muchas llaves en los combates, su firma fue la "Lanza Zacatecana" movimiento en el cual saltaba sobre el contrario tirado en la lona y cayendo de pie sobre su pecho. También hizo suyo el movimiento llamado "la silla", en la cual saltando sobre el contrario caía en su cuello como si estuviera sentándose.

El afamado *Perro Aguayo*, no podía escaparse de la magia del cine, aunque no se introdujo totalmente a las filmaciones como *El Santo y Blue Demon*, el can de Nochistlán participo en un par de películas como los "Justicieros" y el "Ángel del Silencio" que se realizó con el primer actor Rogelio Guerra, en esta cinta el Perro era quien mataba al personaje principal.

Pedro Aguayo anunció su retiro en marzo del 2001. El 30 de marzo del 2001 se llevaba a cabo la función de despedida del ídolo de Zacatecas, llamada "El Juicio Final" donde lucharía para terminar su carrera contra *Universo 2000* en un combate máscara VS cabellera. Tras tres caídas, Pedro *El Perro Aguayo* se despedía de la afición perdiendo su melena.¹⁹

¹⁹ El Perro Aguayo en wikipedia.org [En línea] Dirección URL http://es.wikipedia.org/wiki/El_Perro_Aguayo
[Fecha de consulta: 12 de julio de 2012]

2.7 Octagón



20

Nacimiento: 27 de marzo de 1961, Veracruz.

Octagon estaba interesado principalmente en las Artes Marciales y obtuvo un cinturón negro en Karate Shotokan. Consideraba que la Lucha Libre (lucha libre profesional) sólo como un hobby. Esto cambió cuando conoció a Raúl Reyes, ex luchador profesional de la zona de Veracruz. Reyes convencido de *Octagon* que sus habilidades de artes marciales podría ayudarle a ganarse la vida como luchador profesional. Después de aprender los conceptos básicos de lucha libre profesional, hizo su debut en diciembre de 1981 como *Dragón Dorado*.

A finales de 1988 a principios de 1989, *Octagon*, junto con el CMLL Antonio Peña (el encargado de escribir los argumentos que utiliza CMLL), decidió crear un

²⁰ Foto:[En línea] <http://djspectro.blogspot.mx/2011/02/25-febrero-cafeteria-dona-barbara.html> [Fecha de consulta: 15 de julio de 2012]

nuevo personaje que jugó fuera de contexto de las artes marciales: *Octagon*. El nombre fue inspirado en la película *The Octagon* protagonizada por Chuck Norris. Juntos crearon el concepto de *Octagon*, un Ninja Mexicano completo con ropa de color negro y una máscara de blanco y negro que incorpora una cinta roja. Antes de ser creado el personaje de *Octagon* existían otros inspirados en el Karate y la Lucha Libre como *Kung Fu* y *Kato Kung Lee*.

Octagon fue un éxito con los aficionados, especialmente con los aficionados más jóvenes, con quienes se gana el apodo de "El ídolo de los Niños". *Octagon* se vió en muy involucrado en organizaciones de caridad que benefician a los niños, algo más que lo ayudó a ser popular entre los este sector de la afición.

En la década de 1990 el género de la Lucha Libre en el cine tuvo un poco de un renacimiento con varias películas que se producen, protagonizadas por la nueva generación de Luchadores. *Octagon* protagonizó tres películas en 1991 y 1992: *La Fuerza Bruta* (1991), *Octagon y Mascara Sagrada, en lucha a muerte*, (1992,) y *Octagon y Atlantis: la venganza*, (1992).²¹

²¹Octagón en wikipedia.org [En línea] Dirección URL <http://es.wikipedia.org/wiki/Octag%C3%B3n> [Fecha de consulta: 12 de julio de 2012]

2.8 Texano



22

Nombre verdadero Juan Conrado Aguilar Jáuregui

Nacimiento: 26 de noviembre de 1958

Fallecimiento: 16 de enero de 2006

Inició su carrera luchística a Principio Febrero De 1972 en San Luís Río Colorado, Sonora. En sus inicios utilizó nombres como *Billy El Cabrito*, *Roy Navarro*, *EL*

²² Foto: [En línea] Dirección URL: <http://lalucha.mforos.com/243340/4087681-fallecio-el-texano/> [Fecha de consulta:15 de julio de 2012]

Texano, Rey De plata II (WCW, 06/92) y tuvo como maestros a *Antonio Cruz* y el *Diablo Velazco*.²³

Fue uno de los grandes rudos leyenda del toreo de cuatro caminos en la década de los 80's y 90's, formo una tercia con *El Negro Navarro* y *El signo*, quienes fueron conocidos como los *misioneros de la muerte*. Durante esta época de apogeo del toreo fueron una de las tercias más reconocidas y temidas por los rivales ante la rudeza con que luchaban en cada presentación.

El Texano fue un rudo temido ya fuera como misionero de la muerte o luchando de manera individual, ganador de incontables títulos nacionales e internacionales y aunque no fue protagonista de cintas cinematográficas como otros luchadores de ésta época, es reconocido por la afición como una de las leyendas de la lucha libre mexicana. Su legado continúa con sus dos hijos: *Texano Jr.* y *Súper Nova*.

Falleció a consecuencia de un paro respiratorio luego de estar meses hospitalizado como consecuencia las múltiples lesiones que tuvo durante su vida como luchador.

²³Texano [En línea] Dirección URL: <http://boxylucha.com/foro/biografia-t13363.html> [Fecha de consulta: 12 de julio de 2012]

2.9 Atlantis



24

Nacimiento: 28 de septiembre de 1962, Guadalajara Jalisco México

Desde muy temprana edad se interesa por la lucha libre, así que decide entrar al gimnasio de la arena coliseo donde se pone bajo el mando del *Diablo Velasco*, por fin llega su debut a los 21 años de edad en el año de 1983 en la desaparecida pista Arena Revolución en el DF. Pronto se convierte en un ídolo y sobre todo de los pequeñines por lo que se gana el mote de “Ídolo de los niños”.

²⁴ Foto: [en línea] Dirección URL:

<http://www.google.com.mx/url?q=http://www.satanicomansonlucha.galeon.com/luchadores/atlantis.htm&ust=1346038101261494&usg=AFQjCNEF3ljv9ezFihnpTJl0fgvjC2phpg> [Fecha de consulta: 15 de julio de 2012]

Atlantis se ha destacado por su llave "la quebradora en todo lo Alto" que le ha dado la mayoría de sus victorias desde los 80's y 90's. Después de ser técnico, *Atlantis* cambió al bando de los rudos en el 2005, idea que parece haber sido una petición del público que le pedía un cambio.

El cambio a los rudos hizo un *Atlantis* vestido de maldad, cambiando el blanco por el negro y sustituyendo el color azul que lo caracterizaba como técnico por el rojo. En el ring ahora tiene la oportunidad de utilizar los trucos más sucios con los que antes lo atacaban, encarnando lo maligno en una mezcla de viejo loco y el estereotipo de villano de las caricaturas.

Protagonizó una película en 1990 junto a *Octagón* llamada "La Revancha". En 2006 realizó una segunda película en video Home llamado "Atlantis al rescate" del cineasta Amado Portillo, actúan la actriz Alexa Castillo y el actor Paco Ibáñez. En donde se retoma el género cinematográfico de la década de los 60 y 70.²⁵

²⁵Atlantis (luchador) en wikipedia.org [En línea] Dirección URL: [http://es.wikipedia.org/wiki/Atlantis_\(luchador\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Atlantis_(luchador))
[Fecha de consulta: 12 de julio de 2012]

2.10 Volador Jr



26

Nacimiento: 26 de enero de 1981, Monclova, Coahuila.

Luchador profesional mexicano que actualmente trabaja en el Consejo Mundial de Lucha Libre (CMLL). Volador también ha trabajado en la Total Nonstop Action Wrestling (TNA), donde ganó la World X Cup 2008 al lado de *Rey Bucanero*, *Último Guerrero* y *Averno*.

²⁶ Foto: [En línea] Dirección URL:

<http://www.google.com.mx/url?q=http://profinalhtml.galeon.com/recuerdos.html&ust=1346038883016496&usg=AFQjCNEpKKZMMEL53KfL4-acSY8sxYbi9Q> [Fecha de consulta:15 de julio de 2012]

Su debut fue en 1997 y desde 2001 ha sido parte del CMLL (Consejo Mundial de Lucha Libre). El 14 de agosto del 2001 compitió en el Torneo Gran Alternativa con *Atlantis* pero fueron eliminados en las semifinales por *Black Warrior* y *Sangre Azteca* después de haber eliminado a *Máscara Año 2000* y *Enemigo Público* en los cuartos de final.²⁷ Sin embargo a partir de aquí ha sido uno de los luchadores más importantes de la empresa hasta la fecha. Ganador de diversos campeonatos tanto en México como en el extranjero y sin duda uno de los favoritos del público femenino.

Volador jr es un luchador que ha jugado con el atuendo de su personaje durante los últimos dos años, al declararse admirador de los comics, ha realizado diversas modificaciones a su máscara y equipo, con gran aceptación por parte del público, pero conservando siempre rasgos característicos del atuendo original. Para ello decidió cambiar al bando rudo.

²⁷ Volador, Jr. en wikipedia.org [En línea] Dirección URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Volador,_Jr. [Fecha de consulta: 12 de julio de 2012]

2.11 Místico



28

Nacimiento: 22 de diciembre de 1982, México D.F.

Nombre verdadero: Luis Ignacio Uribe Alvirde

Mejor conocido como *Místico*, es un luchador profesional mexicano que actualmente trabaja para la *WWE* en su marca *Smackdown* bajo el nombre de Sin Cara. Es ampliamente conocido por su carrera como luchador en México, destacando su paso por el Consejo Mundial de Lucha Libre (CMLL).

²⁸ Foto: [En línea] Dirección URL: <http://mx.globedia.com/luchador-mistico-wwe-ahora-llamara-cara> [Fecha de consulta: 15 de julio de 2012]

Uribe proviene de una familia con varios luchadores entre sus miembros, entre los que se cuentan su padre, *Dr. Karonte*, y su hermanos, *Argos* y *Argenis*.

Debutó el 30 de abril de 1998 en el Deportivo Kid Azteca en la Ciudad de México bajo el nombre de *Dr. Karonte, Jr.*. En el 2003 viajó a Japón junto a *Volador, Jr.* para participar en la empresa Michinoku Pro Wrestling. El 18 de junio de 2004, debutó en la Arena México, donde pasó el resto de los meses haciendo equipo junto a *Volador, Jr.* y *Misterioso II* en las segundas y terceras luchas en la cartelera. Participó en el torneo La Leyenda de Plata en su sexta edición anual, pero no lo ganó. Sin embargo, ganó el torneo de parejas Gran Alternativa. Su estatura lo hizo un favorito pero sus movimientos en el aire lo hicieron popular en México.

El 30 de enero de 2011, se dio a conocer que *Místico* había firmado un contrato con la World Wrestling Entertainment (WWE).⁹ El hecho fue confirmado el 24 de febrero, en dos conferencias de prensa en la Ciudad de México una ofrecida por el Consejo Mundial de Lucha Libre (CMLL) y otra por la World Wrestling Entertainment: (WWE) La primera, para anunciar su salida de la compañía; la segunda para presentarlo como la nueva adquisición de la empresa con el nombre de *Sin Cara*. El 11 de abril debutó oficialmente derrotando a *Primo* y teniendo su primera victoria en WWE.

Místico ha participado en varios videos musicales entre ellos "Me muero" de La Quinta Estación, "Maldita Suerte" y "Nuevo Amor" de la banda Pequeños Musical. También apareció en la telenovela mexicana *Muchachitas como tú* interpretándose a sí mismo y en un episodio de *Los simuladores*. Otra aparición suya fue durante los Juegos Olímpicos de Pekín, apareciendo en los programas especiales de Televisa Deportes. Además, apareció en un anuncio apoyando una campaña del Partido Acción Nacional (PAN), así como un comercial de la mueblería Viana y en un spot de televisión para fomentar la lectura.²⁹

²⁹ Místico [En línea] Dirección URL: [http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%ADstico_\(luchador\)](http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%ADstico_(luchador))

[Fecha de consulta: 12 de julio de 2012]

2.12 Latin Lover



30

Nacimiento: 25 de octubre de 1967, Monterrey, México.

Nombre verdadero: Víctor Manuel Reséndez Ruiz.

Luchador profesional, actor y modelo mexicano. Conocido bajo su nombre en el ring *Latin Lover*, que también se le atribuye en su carrera como actor. Reséndez es mejor conocido por la lucha libre mexicana en la Asistencia Asesoría y Administración (AAA) la promoción, sino que también ha trabajado para la World Wrestling Federation. hizo su debut profesional en 1992 en la Arena Solidaridad en su ciudad natal de Monterrey, Nuevo León, México bajo el nombre de *Latin*

³⁰ Foto: [En línea] Dirección URL:<http://www.criteriohidalgo.com/notas.asp?id=8502> [Fecha de consulta:15 de julio de 2012]

Lover, un nombre que ha usado desde entonces. Originalmente fue enmascarado, pero perdió la máscara en una lucha de apuesta contra *Sangre Chicana* y *Sanguinario* El 1 de agosto de 1992. Después de la pérdida de la máscara de *Latin Lover* trabajó brevemente para el consejo Mundial de Lucha Libre (CMLL) y en varios shows en el circuito independiente mexicano. En 1994 firmó un contrato para unirse Asistencia Asesoría y Administración (AAA).

La competencia *Bailando por un Sueño* fue una iniciativa de Televisa imitando algunos shows previos de Europa y Estados Unidos en los que un "famoso" bailaba con un "soñador" y el ganador de la competencia se llevaba dinero suficiente como para cumplir el sueño del "soñador". En 2005 Reséndez, oficialmente anunciado como *Latin Lover* en el programa de baile conducido por Adal Ramones, compitió junto a otros artistas mexicanos entre cantantes y actores. Aún sin haber tenido ninguna experiencia previa y tras severas críticas por parte del jurado hacia *Latin Lover*, su desempeño mejoró durante cada show semanal ganando finalmente el torneo de *Bailando por un Sueño* junto a su soñadora y pareja de baile Mariana Vallejo Isrrade. Su desarrollo en el show fue admirado por los jueces y por el público mexicano. Debido a ello luego de esta victoria *Latin Lover* se convirtió en un rostro más conocido en México e impulsó su rol de conductor junto a la actriz Maribel Guardia y Juan José Ulloa con quienes conducía un programa que se transmitió durante los sábados por el Canal de las Estrellas. El programa se llamó "Muevete" y a pesar de que el contenido del programa no era novedoso el carisma de sus conductores logró que fuera todo un éxito. También Reséndez apareció en la telenovela titulada "Velo de novia" y en el

teatro y Televisión como parte del ("Sólo para Mujeres") de baile. Durante una fase de ejecución Resendiz realiza una inmersión fuera del escenario y se lesionó la rodilla, desgarrarse el ligamento anterior cruzado de la rodilla. El 26 de enero de 2006 Reséndiz anunció que tuvo que retirarse de la lucha libre debido a esta lesión y que estaba programada para el que sería su operación de rodilla ocho desde su debut en 1992.³¹

En este capítulo hicimos un recuento de los luchadores que han sido representativos de diferentes épocas en la lucha libre mexicana, con la finalidad de presentar ejemplos de lo que los aficionados han considerado como favoritos, y en efecto tal como se dijo en el capítulo uno, los aficionados han preferido a los luchadores enmascarados, algunos de ellos (en su mayoría) técnicos, quienes son amables con el público. Los primeros luchadores, sobre todo *El Santo*, grandes figuras del cine, posteriormente *Octagon*, y *Atlantis*, siempre presentes en las transmisiones televisivas y al final del recuento, *Místico* y *Latin Lover*, que además de ser luchadores profesionales, se han desenvuelto como actores de televisión, conductores de programas de variedad e incluso modelos.

Todos ellos representan lo que el mexicano quiere de los luchadores: que sean amables con el aficionado, que luchan bien en el ring, que tengan buen físico y que sean grandes estrellas.

³¹Latin Lover en wikipedia.org [En línea] Dirección URL http://es.wikipedia.org/wiki/Latin_Lover [Fecha de consulta: 12 de julio de 2012]

Capítulo 3

Mujeres dentro y fuera del ring

Después de conocer a los principales luchadores de distintas épocas y tomando en cuenta que el éxito de sus personajes no se debió solo a la fama alcanzada gracias a la afición, en el tercer capítulo se aborda el tema de la mujer, que además de ser luchadora se encuentra presente en este deporte-espectáculo como aficionada, o como apoyo del luchador. Se muestra la importancia que tienen dichas mujeres para el desarrollo y en muchos casos el éxito de la lucha libre en México.

3.1 La mujer luchadora en México

En el ámbito de la lucha libre, la mujer juega un papel importante tanto dentro como fuera del ring, ya que su presencia no se limita a estar presente como luchadora, la mujer también es la compañera, la esposa, novia, hermana o madre del luchador y en este sentido un apoyo fundamental para la carrera de quienes trabajan arriba del ring.

Janina Möbius en su estudio sobre lucha libre mexicana se refiere a la representación de las mujeres mexicanas, específicamente en la lucha libre, de la siguiente manera:

La historia de la representación de mujeres en México se mueve constantemente alrededor de algunos escasos personajes históricos y de íconos de la historia religiosa, los cuales conforman el canon oficial, tanto en lo que se refiere a la

formación de una identidad nacional, como a la formulación de una imagen de la mujer, de un modelo de mujer. Esta iconografía femenina es antagónica y está estructurada en torno a los polos virgen, o bien madre, y por lo tanto protectora o bien traidora, polos que representan el concepto de feminidad lo mismo en la historiografía mexicana, en la cultura popular, en la literatura y en el imaginario colectivo.³²

En México la lucha de mujeres surge diez años después de que formalmente se introdujera la lucha libre como espectáculo comercial, sin embargo la formación y entrenamiento de luchadoras mexicanas aún no existía, por lo que en las funciones, los pocos espacios para este tipo de combates los ocupaban luchadoras extranjeras provenientes por lo general de Estados Unidos.

Desde entonces el espacio para la lucha de mujeres en una función es limitado. En un programa donde se presentan por lo regular 5 combates, programados del peor al mejor (el primero es el de menor interés y el último se presenta como estelar), solo uno es de mujeres y generalmente en la primera o segunda lucha. Esto tiene que ver mucho con los ingresos que ellas perciben, dado que en el orden que se programan las luchas, perciben mucho menos que quienes aparecen en las luchas estelares y por supuesto menos que los colegas masculinos.

³² Möbius, Janina, *Y detrás de la máscara...el pueblo: Lucha libre, un espectáculo popular mexicano entre la tradición y la modernidad*, UNAM, México, 2007, 450 pp.

Las mujeres luchadoras no se enfrentan únicamente a los prejuicios del público aficionado, sino a los de sus propios compañeros quienes en muchas ocasiones no las consideran rival digno o en igualdad de circunstancias por considerarlas débiles ya que generalmente se asocia a la mujer con las tareas del hogar, la perspectiva de la maternidad, el apoyo y protección y por tanto, no aptas para la violencia que se genera arriba de un ring

.Al ser un oficio poco común, la vida de una luchadora no es comprendida fuera de las arenas, donde existe una visión conservadora acerca del papel de la mujer en la sociedad, por lo que generalmente las luchadoras viven solas y cuando forman una familia la mayoría de los casos es con un compañero de oficio que pueda entender las necesidades y particularidades de esta vida fuera del ring.

Sin embargo la situación cambia cuando las luchadoras salen de México para asistir a torneos en el extranjero, sobre todo a Japón, donde existe una estructura organizacional propia para la pelea de mujeres, la cual cuenta con un público definido.

3.2 Bajo el ring y detrás del luchador, la mujer presente en las arenas

En el espectáculo de la lucha libre, las mujeres bajo el ring también tienen mucha experiencia que transmitir ya sea como apoyo del luchador, o como aficionadas.

En el primer caso, una mujer que desde su nacimiento ha conocido las arenas, primero como hija de una de las grandes leyendas que México ha tenido: *Huracán Ramírez*, y actualmente como esposa de otro gran luchador, heredero de otra leyenda, *Axel el nieto de El santo*.

Karla García es una mujer entusiasta, profesionalista, madre, esposa, pero ante todo apoyo incondicional en el trabajo que su esposo desempeña arriba del ring.

Ella desde abajo realiza tareas importantes no sólo con la afición que sigue a su esposo y que en su momento siguió a su padre, también con los promotores, los medios y los propios compañeros.

En entrevista con Karla García, realizada en la intimidad de su hogar (que fuera el mismo del afamado *Huracán Ramírez*) y en un ambiente de calidez y misticismo, en el estudio que se encuentra lleno de reconocimientos, fotografías y trofeos acumulados durante muchos años por su señor padre, y recientemente algunos más ganados por su esposo, el primer tema de esta charla fue su niñez, los recuerdos que le vienen a la mente de cuando acudía de pequeña con sus padres a las funciones de lucha libre donde su padre se presentaba, ante lo cual Karla responde:

“El recuerdo más hermoso que tengo de ir con mi papi a todos lados era ver el cariño con que la gente lo recibían en los estacionamientos al entrar a los locales donde iba a presentarse, pero lo más hermoso era el golpeteo de las pisadas en la lamina de El Toreo de Cuatro Caminos cuando iba a subir en la lucha estrella y el murmullo de la gente mucha, mucha expectación, y de repente ver a lo lejos a mi papá en hombros con la capa de lentejuelas entrando majestuoso, y la gente gritando *Huracán Huracán, Huracán*; esos momentos, bueno, con nada se olvidan, me levantaba en la silla para ver; toda la gente de pie, obviamente, yo quería que mi papá me viera y alzaba los brazos, mi mamá me bajaba de la silla de la ropa, me jalaba porque gritaba. La manera en que la gente lo despidió cuando dio su última lucha fue lo máximo, se acercaban al ring y se quitaban los relojes se los daban obviamente mi papi les, quien decía que no, le besaban las manos, y ver a la gente llorando a mí me impresionó muchísimo, y mirar la gente llorando, agarrándole las manos y él llorando, tomándole la mano a la gente; el día de su despedida me impresiono, yo no creí que hubiera algo así”.³³

Al preguntarle cómo veía a su padre cuando se encontraba personificando el personaje *Huracán Ramírez*, Karla comenta:

“Sentía que era otra persona que no era el mismo que aquí cortaba las ramas de la enredadera; no era la misma persona que me llevaba en pants a la escuela cuando estaba en la ciudad, era otra persona totalmente diferente. Yo le preguntaba muchas veces papi, ¿cuándo te vistes tú sientes que te transformas?

³³ Entrevista con Karla García, 18 de julio de 2012

Y él me decía ¡Claro! En el momento que me voy poniendo el equipo, las botas, en el momento de apretar las agujetas de las botas el sentía que había como una adrenalina que empezaba y que culminaba cuando apretaba las agujetas de la máscara y que sentía que estaba lleno de coraje, de energía, fuerza, que se sentía transformado. Y en verdad era otro en ese momento, cuando se ponía la máscara era como una persona valiente llena de fuerza de luz, de magia y arriba del ring a mí me parecía un súper héroe, particularmente él fue alguien que yo veneré y verlo arriba del ring era el momento más maravilloso del mundo; amo la lucha y cuando él estaba arriba del ring era lo máximo, no había momento más sublime más increíble, lo he vuelto a vivir con mi esposo, pero es muy diferente, ver a mi papito me parecía lo más venerable, lo más respetable del mundo y ver cómo la gente le brindaba admiración y cariño era lo mejor del mundo”.³⁴

Sin duda, desde pequeña Karla aprendió las actitudes y actividades que una mujer podía o debía hacer mientras el luchador trabajaba arriba del ring; Karla comenta acerca de lo que ella y su madre hacían durante las funciones.

“Toda nuestra vida se adaptaba a lo que él tenía que hacer, aquí en la casa se almorzaba los domingos a la una de la tarde y fuerte. Ya sabíamos que era una súper comida pesada en forma para todos porque a mi papi le tenía que hacer digestión la comida por lo menos con tres o cuatro horas de diferencia con la hora que se tenía que presentar, a las cuatro debía estar en El Toreo que es lo que más recuerdo, salíamos de casa a las tres y desde que llegábamos era un saludadero de mi mamá con cariño, con respeto, a la persona que vendía, al

³⁴ Idem.

promotor igualito como también lo hacía con la señora que no conocía, a la esposa de otro luchador, igualito a todos. Tengo muy presente una vez que llegamos al estacionamiento de El Toreo y una mujer, con un babero, se acercó a saludarnos, era una señora mayor, mi mami la saludó muy padre y la señora me acarició la cara, pero ella tenía aceite en las manos, me acuerdo que yo hice gestos y no me gustó; mi mamá se hizo la que no pasaba nada, pero cuando se fue la señora, mi mamá me puso como chancla y me preguntó que si me había gustado mi viaje a Disneylandia y le dije que sí. Me dijo bueno, si fuimos es gracias a que una persona como esa señora paga por ver a tu papá... gracias a que compran un boleto, por eso estas personas merecen todo tu respeto y tienes que ser amable porque gracias a ellos comemos, así que te portas educada, pobre de ti si vuelves hacer una mala cara. Eso a mí me marcó y pues siempre que estábamos en las funciones era tratar bien a la gente y agradecer con el contacto el cariño que la gente le brindaba a mi papá entonces mientras mi papi trabajaba arriba mi mama hacia una buena labor abajo siendo una verdadera dama con toda la gente y a mí eso se me quedó muy grabado, el cómo se portaba y cómo trataba a toda la gente del medio, a todos igualito. De chiquita se me iba en comer golosinas, ya más grande en ver la función, llevaba amigos, amigas, mi mamá llevaba paisanos de Bolivia a las funciones y tratábamos de atraer público sobre todo a las personas que no tenían idea de lo que era la lucha libre, eso era lo que hacíamos”.³⁵

³⁵ Idem



Foto: Karla García en un festejo de cumpleaños con sus padres.³⁶

Un tema que no se puede dejar de lado es el público, ese que hunde o convierte en ídolo a un luchador, y el cual es parte fundamental en las arenas; los recuerdos que Karla tiene de su padre con el público:

“Las arenas eran lugares muy sencillos, pero muy familiares, recuerdo que siempre ha sido un espectáculo muy familiar, recuerdo de toda la vida haber visto señoras mayores, mujeres embarazadas, un ambiente divertido, la gente riendo, tal vez hasta invitándose refresco, cerveza y aunque se vendían bebidas alcohólicas siempre recuerdo un buen ambiente de toda la vida; he ido a funciones de lucha libre, realmente desde que nací hasta el día de hoy he vivido de la lucha

³⁶ Foto: Karla García.

libre, desde bebé hay fotos donde estoy en las funciones; ahora a mi hijo lo llevé de bebé por primera vez a una función y sigo yendo feliz de la vida. Jamás he visto una pelea entre el público, me han contado que en alguna ocasión los aficionados se pelean, pero no me ha tocado verlo, nunca me ha tocado ver un aficionado herido a diferencia del fútbol, casos graves, muertos, o como en los toros que a cada rato se agarran a golpes, petardos como en los estadios o gente aprisionada en los torniquetes, nunca he visto una balacera gracias a Dios en una función, no es que yo lo haya visto todo, pero tengo muchos años de ir a las arenas, y me ha tocado ver muchas cosas y en todas las épocas me ha tocado un ambiente familiar, armonioso muy agradable y recomendable. Pareciera que mi opinión pudiera ser parcial, pero hago comparaciones con otros espectáculos masivos a los que he ido y de verdad no hay punto de comparación, es un espectáculo familiar”.³⁷

Karla sigue siendo parte del ambiente de la lucha libre, además de ser hija de una de las máximas leyendas de éste espectáculo en México, ahora es esposa un luchador y aun cuando toda su vida se vio involucrada en las actividades de su padre, ella comenta las diferencias que vive actualmente como esposa de *Axel El nieto de El Santo*:

“En la medida que uno se entera de cómo se desarrolla el proceso de la realización de una función se da uno cuenta de cuáles son los riesgos. A mí de chiquita no me importaba si era quincena o no, yo no sabía que había promotores

³⁷ Karla García, op. cit., p. 67

que podían irse antes de que terminara la función y no pagarle al elenco. Yo no sabía que había personas mal intencionadas entre el mismo elenco, un rival podía ser el peor intencionado, entonces en la medida que uno conoce esas situaciones claro que ve de diferente forma el momento en el que sube el familiar a trabajar. Para mí de pequeña todo me parecía bien yo veía que empezaba y terminaba la función la lucha de mi papá y todo estaba bien. Yo no sabía si mi papá estaba enfermo, yo no sabía si el rival era antiprofesional o si el compañero era antiprofesional yo no sabía si le pagaban completo, nunca supe si mi papa regreso por sus propios medios o le quedaron a deber el pasaje o el transporte a casa y cuando la adolescencia me enfrentó a otras realidades con mi novio luchador me di cuenta que si había mucho de que estar preocupada dentro del espectáculo, mucho de que estar al pendiente, muchos aspectos que se tenían que cuidar o prever, que son todos esos. Pienso que ha cambiado la forma de hacer funciones un poco para bien, ahora las funciones son más completas en el sentido que se recurre a medios audiovisuales, a luz, al sonido, a musicalizar las funciones, tener edecanes, eso realza mucho los encuentros, la pirotecnia. hay muchas maneras de acrecentar el espectáculo, creo que el parte aguas es que a mí, particularmente, me tocó vivir la primer Triplemanía que se hizo en la Plaza de Toros México, en ese momento yo ví subir a un luchador con un puma, al *Puma Jerry Estrada*... me tocó ver aspectos como ese que yo no podía creer que estaba sucediendo, me toco ver en el Palacio de los Deportes la entrada de *Tinieblas* con un ballet de alrededor de veinte integrantes con incienso, luces, un penacho gigante como de Moctezuma y una capa que debió tener unos diez metros de largo y la cargaban doncellas aztecas. Ese tipo de cosas me parecen

sensacionales y bienvenida la evolución. No me gustan los aspectos que denigren al luchador, los aspectos que pongan en riesgo su salud. Sí han cambiado las cosas, me gusta lo que pueda traer público, me disgusta lo que pueda alejarlo o repelerlo, como la sangre y lo extremo. Rechazo, repudio que sea un recurso cortarse, quemarse o lastimarse para asombrar a un público que cada vez quiere más y se sorprende con menos cosas, que está perdiendo la capacidad de asombro y eso hace que los luchadores arriesguen más su integridad eso no me gusta, pero si me gusta todo lo que se pueda innovar y realzar como súper producción una función”.³⁸



Foto: Karla García apoyando a su esposo en una función acompañada de sus padres.³⁹

³⁸ Karla García, op. cit., p. 67

³⁹ Foto: karla García.

Después de todas las acciones que Karla realiza para ayudar con el trabajo, y al preguntarle si considera importante el papel que ella desempeña como apoyo incondicional de su esposo, respondió:

“Ojalá sea importante, y ojalá pudiera yo ayudar en algo, creo que lo que puedo hacer es cubrir ciertos aspectos en los que mi esposo no es y no debe ser experto, como la resolución para un poster, el registro de un archivo de fotografía, material de apoyo para una entrevista, un estudio fotográfico, un video. Él es quien mejor puede decir si sirve de algo el apoyo de una pareja. En el caso de mi esposo creo que si triunfa o no, es algo que está en sus manos, soltero, viudo o divorciado su carrera es cuestión de él. Los años le han dado la experiencia para llevar su carrera por buen camino. Sabe perfectamente lo que le conviene y lo que no, es una persona extremadamente inteligente, mesurado, maduro. En mi caso lo que trato de ser es apoyo, ser asesoría cuando él me lo requiera, cuando es así, siempre trato de estar ahí. Como hija, me tocó una situación en la que no había que promover a mi papá ni él recurría a medios publicitarios, yo veo muy mal que mi papá no tuviera fotografías en postales, que no tuviera posters, playeras, no se usaba, no era la época.... Tampoco el Santo lo hacía. Nos está tocando una época muy distinta de desarrollo de marca, desarrollo de imagen, creo que la imagen de mi esposo debe tener un logotipo y una tipografía que sea uniforme, que tenga una campaña... A mí me gusta desarrollar una imagen en torno a mi esposo y creo que en su momento se hubiera podido manejar una buena imagen de mi papá. Actualmente hay una imagen oscura de rebeldía en torno a mi esposo, rebeldía con causa que fue desarrollada en un lanzamiento cuando

trabajó por primera vez y se presentó por primera vez como Nieto de El santo, con tipografía plateada, se hizo un logo de su máscara. Son cosas que no todos los luchadores tienen, son pequeños aportes que pueden en un momento ser de apoyo pero definitivamente lo que suceda arriba del ring, al contratarse y al despedirse en una plaza está en manos de mi esposo”.⁴⁰

Al referirnos a las diferencias entre el público que asistía a las arenas cuando su papá ocupaba lugares estelares en las funciones y el que actualmente se da cita en las arenas, Karla refiere:

“Definitivamente hay diferencias abismales, el público cuando se presentaba mi papá era respetuoso, amable, atento. Saludar a un luchador era todo un evento, el público guardaba su distancia, respetaba la intimidad y la incógnita del personaje y los límites que ponía. Actualmente el aficionado busca la forma de revelar la incógnita del luchador en medios masivos, entiéndase internet. El aficionado busca la forma de faltarle al respeto ya sea arriba del ring, al llegar o al salir de una función, busca sobresalir más que el luchador, hacer una mala broma, se ha vuelto muy irrespetuoso, muy insolente y creo que no sólo en la lucha; un cantante o un futbolista puede decir lo mismo. En mi personal punto de vista no me gusta el cambio que ha habido”.⁴¹

En lo que se refiere a los medios de comunicación y sobre todo a internet y redes sociales, la opinión de Karla con respecto a los beneficios que éstos han traído para la carrera de su esposo como luchador, es la siguiente:

⁴⁰ Karla García, op. cit., p 67

⁴¹ Idem.

“Definitivamente benéfico porque ni por error mi papá hubiera tenido acceso a todas las opiniones, a todos los aficionados, promotores o prensa que hubiera querido a comparación de la época actual en la que tranquilamente un luchador puede tener contacto con una empresa al otro lado del mundo, con periodistas, aficionados y viceversa un aficionado de otro país le puede pedir su máscara comprada, regalada o lo que sea. Un periodista de cualquier nacionalidad puede hacerle llegar por esa vía y hasta de forma audiovisual material, o entrevistar a un luchador. Lo mismo un promotor, se contacta con toda la facilidad del mundo de forma directa sin intermediarios y sin confusiones con el luchador, no hay malas interpretaciones, es una comunicación muy directa. Como todo tiene sus debilidades, sus puntos negativos, pero son mínimos; estamos hablando de un uno por ciento que alguna persona le llegue a faltar al respeto. En el caso específico de mi esposo durante los años que lleva con facebook que son alrededor de 3 años, un mal comentario que yo recuerde, debe ser uno y creo que lo borramos a los cinco minutos y debió ser algo sin importancia. Todo ha sido halagos, de verdad que es padrísimo de forma directa tener las opiniones constructivas, las muestras de cariño, de aceptación de la gente. Creo que es mil veces más productivo, provechoso, benéfico y positivo un buen manejo de los medios de comunicación y en específico del internet y las redes sociales”.⁴²

⁴² Karla García, op. cit., p. 67

3.3 De aficionada a luchadora.

La mujer como aficionada también juega un papel destacado dentro del espectáculo denominado lucha libre. Ante el creciente aumento en la asistencia de las mujeres a las arenas es importante presentar el ejemplo de una mujer que adquirió el gusto por la lucha libre y decidió dejar de ser sólo aficionada para tratar de incursionar en el deporte-espectáculo.

Cecilia Gálvez Mata es una mujer joven, estudiante de la carrera de Letras Hispánicas en la Facultad de Filosofía y Letras en la UNAM. Mujer tímida para quien el sólo hecho de hablar con un extraño representa todo un reto. Su testimonio respecto a cómo se involucra en la lucha libre después de no tener contacto alguno con el medio y de cómo decide pasar de sólo ser una aficionada a ser luchadora, es el siguiente:

“En realidad es una pasión relativamente nueva para mi, de casualidad me involucré por un amigo que me llevó y desde el primer día supe que era la combinación perfecta de todo lo que siempre había buscado, de esa primera vez que fui a la Arena México tendrá aproximadamente 6 años.

Mi familia cercana está integrada de puras mujeres y ninguna tenía ni siquiera una opinión para la lucha libre, simplemente no entraba en nuestro rango de cultura, deporte ni conocimiento, es por esta razón que tardé tanto en conocer este deporte.

En ese primer contacto con la lucha libre me impresionó su espectacularidad, el entorno que se vivía, con tanta pasión, las luces, el ring, todo el esplendor de un grupo de completísimos atletas entregándose al 100% para ganarse un aplauso... simplemente fue una experiencia que no olvidaría y no me permití hacerlo a partir de ese momento haciéndome una aficionada de este deporte”.⁴³

Al preguntarle a Cecilia porqué la lucha libre llamó tanto su atención como para decidir volverse aficionada y asistir constantemente a las funciones, ella respondió:

“Como lo menciono antes, se me hace la combinación perfecta entre el atleta y el actor, entre la calidad y potencial físico con el carisma, personalidad. Creo que no hay un espectáculo más completo, porque engloba todo, y vive para la afición, es la entrega total, por eso la importancia del ambiente, la interacción con el público, no sólo se lucha contra el rival en el ring, ni contra un panel de jueces, aquí todos lo son, lo somos, y eso lo hace una verdadera experiencia cultural y deportiva que no se puede encontrar en otro lugar”.⁴⁴

⁴³ Entrevista con Cecilia Gálvez, 25 de julio de 2012.

⁴⁴ Idem.



Cecilia Gálvez en un entrenamiento de lucha libre⁴⁵

En cuanto al papel que las mujeres ocupan dentro del ring, Cecilia opina:

“Es una rama de la lucha libre que aún no se explota como debería, como todo en nuestro país, se está trabajando en ello pero el machismo predomina y más en un deporte que es de contacto, creo que las mujeres luchadoras son aún más valientes porque no sólo se enfrentan a los peligros de un deporte de alto riesgo, a sabiendas de lo que esto implica, si no a todo el entorno social en el cual se les estereotipa y las pocas oportunidades a las que están expuestas, eso las hace unos elementos aún más valiosos.

No se les respeta en su totalidad, ya se ha avanzado en ello a comparación del pasado, ya que antes mujeres solo se veían como edecanes, sin embargo hay mucho en esta materia en lo que aún se debe trabajar, porque si bien ya se ven

⁴⁵ Foto: Cecilia Gálvez.

luchadoras ídolos, se escucha más que en cualquier otra lucha los populares piropos o albulos dirigidos a éstas, las cuales pueden ser vistas más que como atletas como símbolos sexuales.

Lo que hace falta para que las mujeres destaquen en el espectáculo de la lucha libre, Oportunidades sin duda, que de verdad se busque a las luchadoras por su calidad, no para vender imagen que es lo que se ha manejado estos años, sé que existe la calidad en los gimnasios pero al público, generalmente masculino, no les interesa en ese caso ver lucha, si no piernas o algo más y creo que se le debería juzgar con igualdad a hombres y mujeres exigiendo calidad, y de ahí, pidiendo el público, los amos de la lucha libre, más luchas femeniles las oportunidades se ampliarían y vendrían mejores espectáculos”.⁴⁶

¿Cómo es que una mujer tímida e introvertida que recientemente acude a una función de lucha libre y se vuelve aficionada, decide ir más allá y probar suerte arriba del ring? Cecilia comenta:

“Siempre me ha gustado el deporte y en realidad nunca me alcancé a sentir completamente aficionada ya que desde el momento que pisé por primera vez la arena supe que quería dedicarme a ello, así que inmediatamente comencé mis entrenamientos sin si quiera haber ido de aficionada muchas veces, y es por la razón que expliqué en por qué es mi pasión, porque es un todo, es la mezcla perfecta y quise probarme a mi misma que podía ser tan completa como aquellos que veía ya en el ring, a sabiendas del sacrificio que conlleva, y al irlo aprendiendo, no sólo crecí como luchadora amateur, también como aficionada,

⁴⁶ Cecilia Gálvez, op. cit., p. 78

porque así se puede apreciar mejor un arte del cual se conoce, se tienen bases para juzgar o para aprender de lo que se ve, es la mejor didáctica que uno puede pedir. Supongo que puede soñar idealista pero un día simplemente me soñé bajo el reflector de la Arena México llegar al ring y entregar cada gota de sudor para quedar grabada en la mente de los aficionados, desperté y fui a entrenar... y si creí que no se podía amar más la lucha en ese momento, con cada práctica me doy cuenta de que sí se puede, y siempre lo logro”.⁴⁷

Por último, al preguntarle si cree que las aficionadas asisten a las arenas por gusto al deporte o porque les gusta algún luchador, contestó:

“Creo que como todo existen ambas clases de público femenino y la combinación de ello. En la actualidad el ídolo de lucha libre tiene que tener calidad y físico, lo cual atrae al público femenino, creo que la mayoría de las mujeres pueden hablar de llegar a una arena por atracción a un luchador y se quedan por el deporte, es parte de un proceso, y viceversa, mujeres que aman la lucha libre como tal pero en algún momento sienten esa química especial con uno de ellos, y es parte de la misma lucha libre porque el punto es crear personajes memorables por los cuales su simple presencia lleve a una arena”.⁴⁸

⁴⁷ Cecilia Gálvez, op. cit., p.78

⁴⁸ Idem.

Después de que en los primeros dos capítulos se habla sobre la lucha libre, sus características y lo que para los mexicanos representa este espectáculo en conjunto, así como de los luchadores y la presencia que han tenido en los medios de comunicación, en este tercer capítulo pudimos darnos cuenta de que las mujeres también tiene una fuerte presencia en el ambiente de la lucha libre, algunas como luchadoras (aunque su trabajo no es reconocido ni aplaudido como el de un hombre) pero la gran mayoría como acompañantes del luchador.

En entrevistas donde Cecilia Gálvez y Karla García hablan de sus experiencias como aficionada y como hija y esposas de un luchador respectivamente, pudimos comprobar que las mujeres juegan un papel fundamental en este espectáculo, ya sea como aficionada o luchadora que se involucra directamente con todo el entorno del espectáculo, o como hija, esposa o acompañante que está siempre atenta a las necesidades sobre para la difusión y buen manejo de la carrera de un luchador, aun cuando no es una representante legal del personaje, es ella en gran medida quien contribuye a que el personaje que el familiar representa sea reconocido por el público, es ella quien se encarga de difundir una buena imagen y un correcto actuar del luchador para con su afición, por ello no debe dejarse de lado la participación de la mujer en cualquiera de los ámbitos mencionados dentro de la lucha libre mexicana.

Capítulo 4

La comunicación mediática del espectáculo. Los medios tras la lucha libre

En este capítulo se define la comunicación mediática y la relación de los medios con la lucha libre desde el cine al internet, mostrando la presencia que este deporte-espectáculo ha tenido en cada uno de ellos. Se abordan también las experiencias personales de luchadores profesionales que en la actualidad son figuras dentro del ambiente, descendientes de grandes figuras, reconocidos en distintas épocas como los mejores de su tiempo. En sus experiencias hablan acerca de sus inicios en la lucha libre, de las influencias y ejemplos familiares que fueron determinantes para que ellos decidieran dedicarse a este espectáculo, de la relación que han tenido en su carrera con los medios de comunicación y de cómo éstos han ayudado tanto a la difusión de sus presentaciones, como a la cercanía con el público aficionado.

4.1 Comunicación de masas

Para entender la relación que a través de los años se ha dado entre los medios de comunicación y la lucha libre, es necesario entender en primer término el concepto de comunicación mediática o comunicación de masas.

El término “comunicación de masas” comenzó a utilizarse a finales de la década de los treinta sin embargo no se ha dado una definición única ni sencilla pues cada autor se refiere a ella según la concepción que tienen de los conceptos por separado de los términos de “comunicación” y “masas”

La experiencia cotidiana con la comunicación de masas es muy variada. La configuran, en general y espontáneamente, la cultura y los requisitos del modo de vida y del entorno social. La diversidad de las comunicaciones posibilitadas por la tecnología está en aumento debido a la aparición de nuevas tecnologías y aplicaciones.

Independientemente de las tecnologías cambiantes, el fenómeno de la comunicación de masas perdura en la institución de los medios de comunicación de masas. Consiste, a grandes rasgos, en el conjunto de las organizaciones y actividades mediáticas, junto con sus normas, formales e informales, de funcionamiento y, ocasionalmente, en los requisitos legales y éticos establecidos por la sociedad. Éstos reflejan las expectativas del público en general y de otras instituciones sociales (los políticos y gobiernos, la justicia, la religión y la economía). Las instituciones mediáticas han ido creciendo paulatinamente alrededor de las actividades clave de publicación y difusión de información y cultura. También se solapan con otras instituciones, sobre todo cuando éstas incrementan sus actividades de comunicación pública.⁴⁹

Los medios por tanto cumplen un papel fundamental para la difusión y aceptación de la lucha libre mexicana en diversos sectores del público, desde los años cincuenta hasta la actualidad, cada uno en su momento muestra diversos aspectos de este espectáculo y por supuesto se enfoca en diversos luchadores

⁴⁹ McQuail, Denis, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Paidós Comunicación, Barcelona, 1983, 632 pp.

que en diferentes épocas se han vuelto ídolos además de su trabajo en el ring, gracias a los medios de comunicación y a la imagen que éstos les han dado frente a la afición de todas edades y clases sociales.

4.1.2 Cine

Uno de los primeros medios de comunicación que busco difundir y aprovechar el éxito de los luchadores mexicanos fue el cine, debido a que en los años cincuenta y sesenta fue una de las principales opciones de entretenimiento para la población de las zonas urbanas y sobre todo en la zona metropolitana de la Ciudad de México.

El director Chano Urueta realizó el primer filme de luchadores: “La bestia magnífica” (1952) iniciando así un género que no ha tenido equivalente en la cinematografía mundial.

El cine de luchadores se popularizó enormemente entre los años cincuenta y sesenta. En poco tiempo, los nombres de *El Santo*, *Blue Demon* y *Mil Máscaras* se integraron a la galería de estrellas del cine mexicano de la época de oro.

La popularidad de este género trascendió las fronteras mexicanas, al grado de que en Francia se considera al cine de luchadores como un producto casi artístico. De hecho, la Cinemateca Francesa es la única en el mundo que posee la colección más grande de filmes de lucha libre fuera de México.

El 14 de enero de 1952 comenzó el rodaje de la primera cinta mexicana ambientada en los cuadriláteros: “La bestia magnífica” (Lucha libre), melodrama del director Chano Urueta, protagonizado por Crox Alvarado, Wolf Ruvinskis y Miroslava. Ese mismo año se filmaron tres películas más sobre la lucha libre: “El luchador fenómeno”, comedia de Fernando Cortés protagonizada por Resortes; “Huracán Ramírez”, de Joselito Rodríguez, con David Silva como el luchador enmascarado; y “El Enmascarado de Plata”, serie de episodios dirigida por René Cardona y escrita por Ramón Obón y José G. Cruz, este último, creador de la famosa historieta protagonizada por el Santo.



50

⁵⁰ La bestia magnífica [En línea] Dirección URL

http://www.todocoleccion.net/la-bestia-magnifica-x10802811#sobre_el_lote [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2012]

Debido a circunstancias poco precisas, *El Santo* no fue el protagonista de “El Enmascarado de Plata”⁵¹ y su personaje fue interpretado por el también famoso luchador *El Médico Asesino*. De las cuatro películas mencionadas, “El Enmascarado de Plata” fue la que sentó las bases para el desarrollo del género de luchadores en el cine mexicano. Con sus rostros ocultos detrás de máscaras, los protagonistas de las cintas de luchadores se convirtieron en campeones de la justicia, al más puro estilo de algunos super-héroes de los comics norteamericanos como *El Fantasma* (The Phantom), personaje enmascarado que luchaba infatigablemente contra el mal, creado por Lee Falk en la década de los treinta.

En sus aventuras, los enmascarados se enfrentaron por igual a psicópatas asesinos que a monstruos del espacio, maléficas hechiceras, gánsters internacionales, mujeres-vampiro, momias sedientas de venganza, científicos enloquecidos o contra todos a la vez, siempre buscando el triunfo de la ley y la justicia.

El anhelado debut cinematográfico de *El Santo* ocurrió en 1958 con dos películas filmadas en Cuba y producidas por los hermanos Rodríguez: “Santo contra el Cerebro del Mal”⁵² y “Santo contra los hombres infernales”.

⁵¹ Véase imagen en Anexo 1

⁵² Véase anexo 1

A pesar de la inmensa popularidad del personaje, los productores aún no creían que pudiese convertirse en un imán de taquilla, por lo que la realización de ambas cintas denota un enorme descuido y grandes dosis de improvisación.

“Santo contra los zombies” (1961) incorporó formalmente al Enmascarado de Plata al cine industrial mexicano. A partir de esta cinta, su carrera se caracterizó por la variedad de sus aventuras y la diversidad de escenarios en las que éstas se llevaron a cabo. En ese mismo año, “El Santo” se alió con la Interpol en “Santo contra el Rey del Crimen”, resolvió delitos cometidos en zonas arqueológicas en “Santo en el hotel de la muerte” y se enfrentó, en un ambiente de western, al diabólico doctor Zuko en “Santo contra el cerebro diabólico”.

Al año siguiente, *El Santo* lograría una singular e inesperada internacionalización gracias a la delirante cinta de horror camp titulada “Santo vs. las mujeres vampiro”. En la tradición del mejor cine gótico, el Enmascarado de Plata se enfrentó a las inquietantes vampiresas en medio de un castillo en ruinas, telarañas y tumbas abiertas. Con la ayuda de sofisticadas herramientas -relojes intercomunicadores, videófonos futuristas y autos convertibles- *El Santo* se convirtió en una especie de James Bond enmascarado, siempre listo para luchar por la justicia. “Santo en el museo de cera”, su siguiente película, reforzó la nueva personalidad creada para el héroe enmascarado. Esta cinta, una de las más representativas de la primera etapa de la exitosísima carrera cinematográfica del Enmascarado de Plata, conjunta todos los elementos y situaciones que ayudaron a construir el mito del inolvidable héroe de la máscara plateada: su estrecha colaboración con la justicia,

su capacidad para analizar situaciones riesgosas combinada con la fuerza necesaria para sortear los peligros, así como su habilidad para utilizar artefactos de "alta tecnología" que le permitían ir un paso adelante de sus adversarios...

De la primera etapa de la filmografía de Santo destacan las cintas en las que la lucha libre se combinó con el horror y la ciencia ficción: "Santo vs. el estrangulador" (1963), "Atacan las brujas" (1964), "Profanadores de tumbas" (1965), "El barón Brákola" (1965) y la delirante "Santo contra la invasión de los marcianos" (1966), además de las ya mencionadas "Santo vs. las mujeres vampiro" (1962) y "Santo en el museo de cera" (1963).⁵³

Tras el fallecimiento del Enmascarado de Plata, el cine de luchadores desapareció casi por completo. Las parodias, alusiones y homenajes se sucedieron sin que el género lograra "levantarse de la lona." En 1981, el director José Buil abordó al personaje desde una perspectiva ácida e irónica en su medimetro "Adiós, adiós ídolo mío", desatando el enojo de la familia del luchador y de sus seguidores incondicionales. Tiempo después, Buil se reivindicaría con parientes y admiradores del enmascarado al dirigir "La Leyenda de una Mascara" (1989), nostálgico homenaje al cine de luchadores y a la mítica figura del Santo.

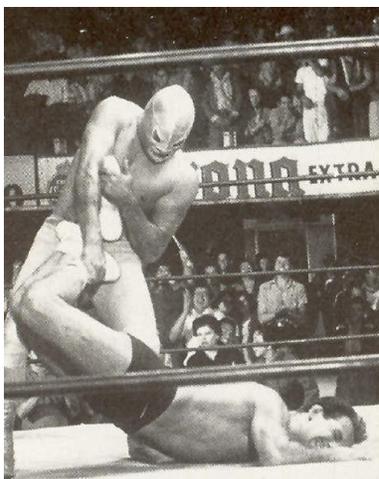
Mientras que intentos recientes por recuperar el interés del público hacia la lucha filmada -como "Octagón y Atlantis: La revancha" (1990), "Octagón y Máscara

⁵³ El cine en la lucha libre [En línea] Dirección URL: <http://leyendasdelring.galeon.com/aficiones1041040.html>
[Fecha de consulta: 19 de septiembre de 2012]

Sagrada: Lucha a muerte” (1991) y “Los luchadores de las estrellas” (1992)- han fracasado estrepitosamente, las películas del Santo se mantienen vigentes gracias a sus repetidas transmisiones por televisión. Al Santo le sucede lo que a Pedro Infante, Mauricio Garcés y otros ídolos populares de la pantalla: la televisión se niega a dejarlos descansar en paz. El video y el DVD también han contribuido a perpetuar la imagen de Santo entre el público del nuevo milenio y, aunque la cantidad de títulos disponibles no es muy abundante, las ediciones en ambos formatos de los clásicos del Enmascarado de Plata surgen con cierta regularidad.

4.1.3 Televisión

Durante los primeros años de la televisión mexicana, la transmisión de la lucha libre convirtió a este deporte-espectáculo en uno de los más populares en México. Después de haber pasado por la radio, la lucha libre llega al a televisión donde tiene el mayor auge en los años cincuentas y sesentas debido a que quienes no podían asistir a las funciones en vivo, se conformaban con ver las transmisiones por televisión generalmente un acto en familia, durante el cual los narradores además de describir lo que ocurría en el ring, instruían al público espectador con las reglas básicas del deporte en cuestión.



54

Pero la lucha libre en la televisión no se limitó únicamente a llevar las funciones de lucha libre a los hogares mexicanos, cuando las películas de luchadores comenzaron a tener éxito y sobre todo las películas de *El santo*, también comenzaron a llegar a la pantalla chica cautivando aún más aficionados. Posterior a esto surge un nuevo concepto televisivo para llevar la lucha libre a todos los hogares, “Las aventuras de Capulina” un programa que estuvo al aire de 1971 a 1989, en el que se mezclaba el humorismo blanco con la figura del luchador estrella del momento *Tinieblas*, acompañado de su inseparable *Alushe*, dirigido principalmente al público infantil, dado que los personajes principales *Tinieblas* y *Capulina* presentaban situaciones en las que mostraban cuál debía ser el comportamiento adecuado en situaciones difíciles para los pequeños, es decir, daban buenos consejos a los niños quienes veían al luchador como un súper héroe.

⁵⁴ El santo en la Arena Coliseo [En línea] Dirección URL:

<http://www.lawagnermania.com/?m=201009&paged=2> [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2012]



55

La lucha libre ha sido desde el comienzo de la televisión uno de los espectáculos más rentables por lo que a pesar de la aparición de otros medios como el internet, sigue conservando su espacio tanto en señal abierta como privada. En años recientes además de las transmisiones de las funciones de lucha libre mexicana, las principales empresas del medio se interesaron por la lucha libre norteamericana por lo que a la par se presentan diferidas las funciones de lucha estadounidense, principalmente de RAW y WWE. En la televisión privada desde hace algunos años se encuentran programas especializados en lucha libre como “Tercera caída”, programa informativo que presenta semanalmente resúmenes de

⁵⁵ Tinieblas y Capulina en “Las aventuras de Capulina” [En línea] Dirección URL:

<http://www.oguiadacidade.com.br/video/tag/alushe/orderby-rating/page1.html> [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2012]

las funciones las principales empresas de lucha libre de la República Mexicana y las carteleras de la siguiente semana con la finalidad de que los aficionados sepan las opciones que tiene para los diferentes gustos.

4.1.4 Radio

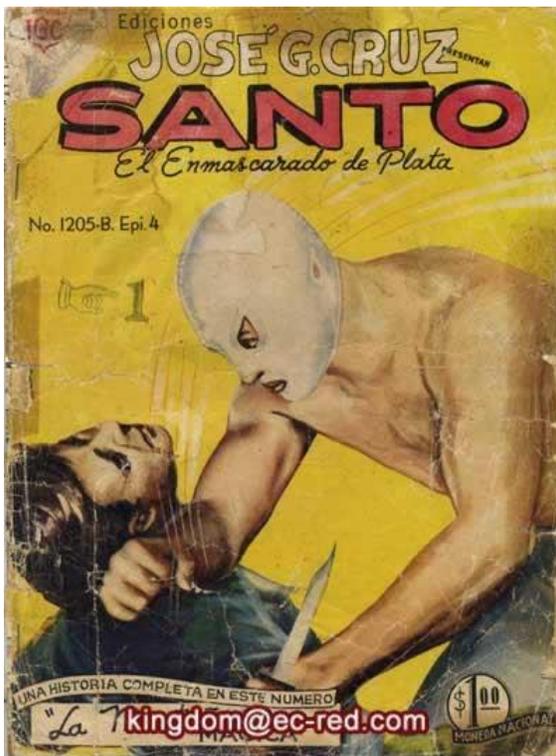
La lucha libre ha tenido presencia prácticamente en todos los medios masivos de comunicación, después de su introducción en México en 1933, la radio realizó los primeros intentos de participar del éxito de las presentaciones en vivo. Sin embargo, dado que se trata de un medio puramente auditivo, carecía de la capacidad de transmitir el atractivo visual del espectáculo.⁵⁶

Las transmisiones por radio se interrumpieron después de algunos intentos, tras el poco éxito, por lo que la presencia de este espectáculo quedó rezagada únicamente a notas informativas en las secciones de deportes de algunos noticiarios y a la información referente a las carteleras de las funciones.

⁵⁶ Möbius, Janina, *Y detrás de la máscara...el pueblo: Lucha libre, un espectáculo popular mexicano entre la tradición y la modernidad*, UNAM, México, 2007, 450

4.1.5 Medios Impresos

La representación de peleas de lucha libre y de sus acciones (heroicas) en historietas comenzó a tener éxito desde finales de los años cuarenta y alcanzó su primera cima con los comics de “El Santo”, de José G. Cruz; estos cuadernillos, aparecían tres veces a la semana y en algún momento llegaron a tener un tiraje de un millón de ejemplares semanales.⁵⁷



58

⁵⁷ Möbius, Janina, *Y detrás de la máscara...el pueblo: Lucha libre, un espectáculo popular mexicano entre la tradición y la modernidad*, UNAM, México, 2007, 450

⁵⁸ Historieta de El Santo [En línea] Dirección URL: <http://www.kingdomcomics.org/virtuelsanto.html> [Fecha de

consulta: 23 de septiembre de 2012]

La revista Luchas 2000 que es una edición que actualmente circula a nivel nacional, cuenta con 39 páginas totalmente a color y ofrece información referente a las funciones próximas. En este caso, la revista no presenta ningún espacio para anunciantes, toda la información es referente a lucha libre.



60

⁶⁰ Portada No. 600 de la revista Luchas 2000 [En línea] Dirección URL:

http://www.revistaluchas2000.com.mx/sac/index.php?option=com_content&view=article&id=2217:portada-600-luchas-2000 [Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2012]

4.1.6 Internet y redes sociales

A partir del surgimiento de redes sociales como *Facebook* y *Twitter*, la difusión y presencia de la lucha libre en Internet es cada vez mayor, aún cuando ya existían algunos blogs con información referente a funciones y donde el público (en este caso usuarios de internet) podían opinar respecto al tema que se ponía a discusión, fue a partir de 2008 cuando se empezó a expandir este tema.

Con el auge de dichas redes sociales, los dueños de empresas como el Consejo Mundial de Lucha Libre (CMLL), Asistencia Asesoría y Administración (AAA), International Wrestling Revolution Group (IWRG) y otros, así como promotores y los propios luchadores comenzaron a ver en ellas la oportunidad para acercarse a su afición y de una manera más cercana, informarles sobre trayectorias de los personajes y de manera inmediata y efectiva acerca de las próximas presentaciones con la finalidad de que el aficionado no deje de asistir a las arenas.

Además de esto, aparece una nueva modalidad de programación de radio por internet dando pie a la aparición de infinidad de programas con formato de Revista, donde además de presentar información sobre las funciones de lucha libre, el atractivo de cada emisión es tener como invitados a diferentes luchadores quienes son entrevistados. Este tipo de programas es una gran plataforma sobre todo para los luchadores independientes que en la mayoría de las ocasiones, por

no pertenecer a una empresa, no figuran en las revistas o publicaciones impresas y mucho menos en televisión.



61

⁶¹ Promocional del programa de radio por internet “Bajo las capuchas” [En línea] Dirección URL:

<https://www.facebook.com/#!/photo.php?fbid=426641657357742&set=a.371144496240792.87802.116262635>

[062314&type=3&theater](#) [Fecha de consulta: 27 de septiembre 2012]

4.2 Historia de vida. Entrevista Nieto de El Santo

A la edad de 14 años, *Axel* inició su carrera en la Lucha Libre entrenando en el Pentatlón Universitario y destacando en la práctica de la Lucha Olímpica, disciplina en la que logra coronarse como Campeón del Distrito Federal y posteriormente, Campeón Nacional de Tercera Fuerza.

A los 16 años comienza a practicar la lucha libre en el gimnasio “Ham-Lee”, bajo la experimentada asesoría del profesor *Shadito Cruz*, quien le inculca respeto al ring y le enseña que la Lucha Libre es una filosofía, más allá de un deporte. En el mismo gimnasio se distingue como discípulo sobresaliente de los profesores *Karloff Lagarde* y *El Arquero*, quienes depuran su estilo y aprovechan sus cualidades para la lucha aérea.

Por méritos propios tiene oportunidad de demostrar sus capacidades en las empresas de lucha más importantes de México y adquiere experiencia bajo el nombre de *Futuro*, *Rocker I* y *Axel*.

A mediados de los años noventa, en el gimnasio “Taxqueña”, amplía sus conocimientos con el mejor amigo y compañero inseparable de su abuelo El Santo, el señor Daniel García *Huracán Ramírez*. Posteriormente desarrolla su llaveo y lucha clásica bajo la supervisión del profesor *El Reo*, en el gimnasio del “Deportivo Morelos”.

Con la experiencia a su favor y el desarrollo de habilidades innatas acude al profesor *Rodolfo Ruíz* para complementar sus recursos en el Gimnasio de la Arena México. Al mismo tiempo, mejora cada día su técnica en el gimnasio “Charles Bronson Mexicano” con los profesores *Genio Negro* y *Búfalo Negro Jr.*, donde descubre que la Lucha Libre sería por siempre su vida.

Al poco tiempo, en la Arena Coliseo, *El Satánico* afina los recursos y personalidad del gladiador que se perfilaba para ser *El Nieto de El Santo*, y es entonces cuando el Sr. Daniel García *Huracán Ramírez*, amigo personal de su abuelo, avaló su preparación aceptando apadrinarlo en la Plaza de Toros de Huamantla, Tlaxcala, el 24 de Agosto del 2003.

El 25 de julio del 2004, *El Nieto de El Santo* sube al Ring como elenco exclusivo de la empresa ENESMA.

Desde el 2007 *Axel* ha sido entrenado en el Gimnasio de la Arena México bajo la estricta supervisión del Profesor de *Tony Salazar*, *El Satánico* y *Marco Colombo*.

Los años de entrenamiento, constancia y coraje rindieron su fruto la noche del 4 de abril del 2008 al debutar como parte del elenco del Consejo Mundial de Lucha Libre.⁶²

⁶² Axel [En línea] Dirección URL: http://www.arenamexico.com.mx/texto.aspx?id_contenido=84 [Fecha de consulta: 02 de agosto de 2012]

El heredero Nieto del Santo Axel, habla de los recuerdos que tiene de su abuelo: Santo, el enmascarado de plata y de cómo surgió su deseo de ser luchador.

“Bueno yo recuerdo que a mi abuelo lo quería muchísimo la afición, valga la expresión, se alocaban, lo querían como a un súper héroe, como Superman pero de carne y hueso no daban crédito, la gente lo quería muchísimo, es lo que recuerdo que la afición lo amaba y él trataba de corresponder a la afición siendo humilde y generoso con ellos y eso fue parte de su éxito como luchador. Recuerdo como se emocionaban al verlo luchar, todas las arenas el grito unánime de “santo, santo, santo” las arenas atascadas, llenas que no se podía pasar, es lo que recuerdo de mi abuelo”.⁶³

Es evidente que lleva en la sangre el amor por la lucha libre, pero al preguntarle cual fue la motivación que lo llevo a decidir que quería ser luchador, Axel responde:

“Obviamente lo principal fue la admiración hacia mi abuelo El Santo, ver como la gente lo quería, le gritaba, ver las arenas abarrotadas, eso fue como el primer anuncio de enamoramiento hacia la lucha libre por mi parte. Recuerdo muy bien una función en el palacio de los deportes en donde él se despidió, imagínate el grito unánime “santo, santo, santo”... nada más de acordarme parece que fue ayer y se me pone la piel de gallina. Recuerdo también su velorio que fue impresionante el tráfico, impresionante los coches, impresionante como la gente se asomaba, lo despedía, lo quería muchísimo, por supuesto que fue una parte importantísima para que yo me enamorara de la lucha libre, el querer estar en

⁶³ Entrevista con Axel El Nieto de El Santo, 18 de julio de 2012.

algún momento pues sino en su lugar, sí siguiendo sus pasos y gracias a Dios aquí estoy disfrutando el deporte que más amo que es la lucha libre”.⁶⁴

Axel comenta que desde pequeño sintió el llamado por los encordados, pero ¿A qué edad comenzó su dedicación hacia este deporte?

“Pues tiempo no he hecho bien las cuentas llevo diez y tantos años porque tuve un receso sin luchar porque tenía que ganar dinero y no tenía oportunidades como luchador así que me dediqué a otras cosas pero bueno yo empecé a entrenar a los 14 años, esto fue después del último aviso cuando ya no resistí las ganas y dije yo tengo que ser luchador!, que fue una función en la Arena México donde estuvo el Villano III, Faraón, Cien Caras y sangre Chicana y fue una lucha donde los tres luchadores: Faraón, Cien Caras y Sangre Chicana traicionaron al Villano III y cuando el Villano III se fue a los vestidores porque le habían roto su máscara y regresó y toda la gente gritaba Villano, Villano, Villano, en la Arena México llena, ahí fue donde dije yo tengo que ser luchador a como dé lugar, eso fue un viernes, el lunes estaba buscando donde entrenar y el martes ya estaba entrenando lucha olímpica a la edad de 14 años”.⁶⁵

Para Axel, no ha sido fácil la realización de su carrera, pues comenta que dentro de su propia familia se ha encontrado con obstáculos:

“Bueno ha sido satisfactorio he disfrutado la lucha porque la amo pero ha sido muy muy muy difícil porque es muy triste tener de detractor a tu propia sangre que te

⁶⁴ Axel el Nieto de El Santo, op. cit., p. 101

⁶⁵ Idem.

ponga piedras en el camino pero bueno son los planes de dios y a ellos hay que adaptarse y por algo y para algo pasan las cosas. Ha sido muy difícil... el público me exige el doble o el triple por ser nieto de quien soy pero bueno yo lo disfruto al máximo, lo vivo plenamente, trato de justificarme día a día en cada arena en cada función donde me presento, desquitar cada peso que paguen por verme y ese es mi objetivo, yo creo que voy por buen camino pero ha sido muy difícil, dicen que lo que no te mata te fortalece y gracias a Dios y con su ayuda voy avanzando poco a poco pero sigo adelante. Ha sido difícil pero lo he disfrutado porque la lucha libre la amo, la disfruto ... yo sueño, pienso, desayuno, como, ceno, las 24 horas del día pienso en la lucha libre y estoy disfrutando que me dedico a lo que más amo y que siempre quise hacer, que es luchar”.⁶⁶

Es evidente que Axel ama lo que hace, su entrega y dedicación dentro y fuera del ring, sin embargo refiere que aún tiene muchas metas por cumplir:

“Quiero llegar muy lejos tengo muchos sueños en la lucha libre pero eso es hasta donde mis ganas y mi capacidad me lo permitan, sobre todo Dios que es el que decide hasta dónde puedo llegar, a donde quiero llegar es lo de menos, es hasta donde él me permita llegar y bueno yo quiero estar en las mejores empresas ganar campeonatos ganar cabelleras, ese es mi objetivo y siempre me estoy esmerando en el gimnasio, en las funciones de lucha en las arenas doy más del 100 % eso se los garantizo, hay veces que las arenas no están en condiciones pero yo trato de dar el 100, de desquitar, creo que el público se da cuenta de eso. Algo que me ha llenado mucho es cuando la gente me dice que tengo mucho

⁶⁶ Axel el Nieto de El Santo, op. cit., p 101

corazón y que ahí la llevo que trate de desquitar hasta el ultimo instante hasta el último peso, pero bueno quiero llegar al máximo quiero presentarme en todos los lugares del mundo, quiero llenar en todos lados, me estoy esmerando, estoy poniendo de mi parte, pero la última palabra la tienen dios y el público”.⁶⁷

Axel es el heredero de una gran leyenda de los cuadriláteros y está conciente de lo que esto significa:

“Se siente increíble, es una gran gran gran responsabilidad, un gran paquete, pero es un honor y un privilegio ser parte de esta dinastía, ser sangre del luchador más importante del mundo en mi humilde opinión es un honor.... Y en nombre de ese honor tengo que responder con entrega al máximo arriba y abajo del ring. Abajo del ring en el gimnasio y con el público, arriba del ring dar todo y creo que he tratado de hacerlo en todas las arenas. Se siente increíble ser parte del luchador más humilde, más importante, más venerado. Que les puedo decir... yo amo a mi abuelo como persona como luchador y bueno para mí es lo máximo, lo más grande y lo más impresionante ser parte de la dinastía del Santo. Ser su nieto es un honor, un privilegio y lo disfruto al máximo”.⁶⁸

Con referencia a *El Santo*, el enmascarado de plata, y al legado que éste dejó a la afición, Axel considera que más allá de películas u objetos, su abuelo dejó una herencia afectiva:

“Su humildad con el público, su don de gente, su entrega, su estilo particular de luchar que le gusta a la gente, aunque muchos digan que no es el gran luchador y

⁶⁷ Axel el Nieto de El Santo, op. cit., p. 101

⁶⁸ Idem.

que había mejores que él, pero él era un ídolo y luchadores van y luchadores vienen pero ídolos como el Santo no han surgido con ese poder con esa fuerza que el tenía, actualmente ha habido luchadores que se consideran como ídolos y puede ser que llenen arenas pero las llena un programa completo, mi abuelo iba muchas veces con luchadores desconocidos en su época y hacia unos entradones. Siento increíble que hay aficionados, promotores e incluso luchadores de la época de mi abuelo que dicen q les daban de comer con manteca cuando mi abuelo iba en el programa, ¿Por qué? Porque iban a ganar más dinero. Actualmente hay luchadores estrella que se llevan todo y en lugar de que a los compañeros de las luchas anteriores, preliminaristas ganen más, a veces ni ganan porque todo se lo lleva el luchador estrella y creo que eso es una diferencia abismal entre el Santo y los demás, que como el Santo nadie podía llenar las arenas. Cuando había ocasiones contadas en las que no había buenas entradas él tenía la humildad y la atención de hablar con el promotor y le decía veo que no hay buena entrada que cayó un aguacero o x cosa.... Porque tenía que pasar algo extraordinario para que mi abuelo no llenara una función.... Y el promotor muy noble le decía, pero aquí está su dinero profe... mi abuelo le decía, ¿Ya le pagaste a los otros muchachos?.... No! Pero yo me arreglo con ellos... Y mi abuelo contestaba: No, no, no, primero págalos a ellos y luego vemos tú y yo que hacemos, que se vayan a cenar también y luego vemos conmigo que hacemos. Por eso la gente lo amaba, los compañeros lo querían, porque era una persona que no veía nada más sus intereses, veía por los demás, se preocupaba por sus compañeros, hacía el bien sin mirar a quién. Era un santo en toda la extensión de

la palabra, yo soy su nieto y tal vez no soy muy objetivo pero es lo que me han contado promotores y luchadores de antaño”.⁶⁹



70

Para alguien como Axel que desde pequeño asiste a las arenas, es fácil identificar las diferencias entre los aficionados de la época de su abuelo, con los actuales:

“La afición de antes era más respetuosa, más noble... actualmente más que aficionados muchas veces parecen jueces, en lugar de disfrutar la lucha van a juzgar y criticar al luchador y no disfrutan, muchas veces se sienten como si fueran ellos el luchador y muchos de ellos ni siquiera han entrenado, no tienen ni la más

⁶⁹ Axel el Nieto de El Santo, op. cit., p. 101

⁷⁰ Foto: Axel El Nieto de El Santo [En línea] Dirección URL:

<https://www.facebook.com/#!/photo.php?fbid=246572968719754&set=a.138822032828182.21025.100001011593647&type=3&theater> [Fecha de consulta: 19 de septiembre de 2012]

remota idea de lo que dicen, yo los respeto porque son la afición y son los que me dan de comer pero es lo que yo veo en la actualidad... Yo le sugiero al público que vaya a las arenas y disfrute la lucha más que juzgar y criticar al luchador, que disfrute su empeño, que vea la entrega que hace el luchador. En la lucha a diferencia de otros deportes, la gente no sabe si el luchador se presentó a trabajar con diarrea, con fiebre, enfermo, aquí no hay de que el luchador está enfermo y no va a subir, no. El luchador tiene que cumplir es muy profesional y va. En mi caso muchas veces he ido enfermo, con fiebre, con diarrea y hago lo mejor que puedo no estoy al 100 pero trato de no fallarle al público y muchas veces en lugar de tomarlo a bien la gente juzga y critica y no sabe lo que pasó antes y tampoco es su obligación porque ellos van pagan un boleto y quieren ver al luchador desquitar lo que pagaron pero no siempre se puede y a veces no saben lo que el luchador hace por satisfacer al público y por cumplir al público”.⁷¹

Acerca del público femenino que acude a las funciones de lucha libre, Axel comentó:

“Ay pues afortunadamente muy cálidas, me consienten, me tratan bien, me reciben bien, y se los agradezco... Aprovecho la ocasión para agradecerles su cariño, su apoyo, sus buenos comentarios, no saben cómo me cargan la pila, cómo me cargan el ánimo, eso me hace no dormirme en mis laureles sino por el contrario me hace reforzar, acelerar la marcha y redoblar esfuerzos para brindarles un mejor trabajo arriba del ring y que cada vez les guste más mi trabajo,

⁷¹ Axel el Nieto de El Santo, op. cit., p. 10

ese es el objetivo. Pero bueno ellas me han recibido muy bien la mayoría, y se los agradezco mucho”.⁷²

Axel refiere acerca de lo que el ve a futuro para la lucha libre:

“Mira tengo que ser objetivo, tristemente yo lo veo incierto y yo creo que la culpa la tenemos todos: El luchador, la afición y principalmente el promotor, pero bueno todos tenemos que echarle muchas ganas, yo creo que el luchador es el que más ganas le echa en todos los aspectos... La afición como ya tiene la comodidad de ver las funciones por televisión, pues ya no asiste a las arenas, yo creo que los medios de comunicación están saturados de lucha libre y eso hace que la gente ya no le de el valor real que tiene la lucha libre. El luchador hace su mejor esfuerzo, al referirme que somos culpables es porque debemos evitar ciertas cosas, a mí en lo personal no me gusta que haya luchadores corrientes que hagan reír a la gente yo creo que eso aleja en parte a la gente. Yo me pongo en el lugar del padre de familia yo veo una corrientada de algún luchador y no me gustaría que eso lo vean como ejemplo mis hijos o mi familia, trataría de evitarlo. Creo que el luchador mexicano es excelente de hecho es el mejor del mundo, eso me queda claro, más no la lucha libre. Hay empresas de lucha libre en otros países que son las mejores porque han sabido llevar mejor la lucha libre con luchadores no tan buenos entonces yo creo que ahí el principal culpable es el promotor y el público que no ha sido solidario con el luchador, no se ha puesto a pensar que el luchador depende de ellos que si ellos no van a las arenas pues la economía del luchador no va a ser buena y creo que deben recompensar al luchador por la entrega que

⁷² Axel el Nieto de El Santo, op. cit., p 101

da en el ring, es un pequeño llamado que hago a la afición que procuren ir a las funciones, disfrutarlas en una arena y además apoyar a su luchador”.⁷³

Acerca de los medios de comunicación y la funcionalidad de éstos para la carrera de un luchador y en específico internet y las redes sociales, Axel cree que son importantes para mantener contacto tanto con promotores como con el público q lo sigue:

“Sí, ¡por supuesto, de calle! Invariablemente el internet ha funcionado muchísimo porque en mi caso que soy un luchador que actualmente no estoy en una empresa donde me transmitan por televisión, pues no importa porque hay videos míos donde me pueden ver sonde pueden saber lo que estoy haciendo o lo que voy a hacer y eso es muy bueno eso es excelente por un lado. Por otro lado hay un contacto directo con el promotor gracias a las redes sociales y muchas veces se evitan intermediarios, malos entendidos y cosas por el estilo entonces eso ha funcionado muchísimo, ha facilitado el trabajo y también las redes sociales me acercan con la afición, de primera mano ellos saben lo que pienso, lo que voy a hacer, lo que viene... Y yo de primera mano sé lo que ellos me pueden aconsejar, lo que les gustaría ver de mí, lo que no les gusta, y como yo me debo al público, trato de seguir todos sus consejos, todos sus puntos de vista al pie de la letra siempre y cuando sean críticas constructivas o consejos bien intencionados, por supuesto que sus deseos son órdenes, a ellos me debo pongo mucha atención en esos comentarios entonces si es muy útil el internet. La parte negativa es que al estar tan cerca de la afición, hay aficionados que tratan de faltarle el respeto a

⁷³ Axel el Nieto de El Santo, op. cit., p. 101

uno, pero eso es en el caso de algunos compañeros, yo realmente no puedo hablar mal del internet porque en el 99% de las ocasiones he tenido comentarios de apoyo, regalos de aficionados de diseños de máscaras, mallas, todos esos detalles los tengo guardados en el corazón, los diseños los tengo guardados y pronto los ocuparé y lo único que puedo hacer es agradecerle a toda esa afición”.⁷⁴

Para finalizar la entrevista, al pedirle a Axel que definiera lo que para él significa la lucha libre, concluyó:

“Amor intenso a la lucha libre. La lucha libre es pasión, no tienen la más remota idea de cómo amo la lucha libre, disfruto cada momento que estoy en ella y espero que esos momentos me duren mucho tiempo. Le pido le suplico a Dios que me dé cualidades que siga teniendo cualidades físicas para durar muchos años y poderle brindar mi trabajo al público y también lo veo en compañeros veteranos, más que juzgarlos los comprendo cuando veo que ya sus cualidades están mermando y no se retiran... Deber ser muy difícil por eso no los juzgo porque digo, que difícil debe ser estar en su lugar decir adiós y dejar el cariño del público, el aplauso, el abucheo, el estar en un ring el entregarse a un público, los viajes... Es algo que amo, que disfruto al máximo y que espero disfrutarlo muchos años más”.⁷⁵

⁷⁴ Axel el Nieto de El Santo, op. cit., p. 101

⁷⁵ Idem



76

⁷⁶ Foto: Axel El Nieto de El Santo [En línea] Dirección URL:

<https://www.facebook.com/#!/photo.php?fbid=156051237771928&set=a.138822032828182.21025.100001011593647&type=3&theater> [Fecha de consulta: 19 de septiembre de 2012]

1.2 Súper Nova

Joven heredero de uno de los mejores luchadores rudos de la época de los ochentas y noventas, legendario en el Toreo de cuatro caminos, *EL TEXANO*.

Súper Nova es el segundo hijo (El primero es Texano Jr.) quien evidentemente heredó el gusto por la lucha libre como forma de vida, deporte y pasión. Antes de continuar con la entrevista donde relata cómo fueron sus inicios y lo que ha vivido en su carrera como luchador, es necesario conocer algunos datos biográficos.



77

⁷⁷ Foto: [En línea] dirección URL:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100002441337274#!/photo.php?fbid=1193437615806&set=a.1256075581716.32418.1824396527&type=3&theater> [Fecha de consulta: 15 de julio de 2012]

Nacimiento: 29 de junio de 1986 Guadalajara, México.

Súper Nova es un luchador profesional mexicano que trabajo en la empresa europea Nu-Wrestling Evolution (NWE). También ha trabajado en Consejo Mundial de Lucha Libre (CMLL) y en la empresa independiente Los Perros del Mal, actualmente pertenece a la agrupación llamada La familia de Tijuana en la cual se encuentran otros ex integrantes de la empresa llamada Perros del Mal.

Fue un miembro del CMLL originario de la Arena Coliseo de Guadalajara, es hijo de Texano y hermano de Texano Jr.. Super Nova luchó con éxito en el CMLL como técnico.

En el 2008, fue invitado a competir en la promoción europea NWE (tal vez por Ultimo Dragon, quien lo utiliza en su propia empresa). Nova era aún considerado un miembro del CMLL a través de su gira de verano del 2008, pero dejó la promoción (*en buenos términos*) y desde entonces ha aparecido en las cartas de Los Perros del Mal y todos sus eventos relacionados.

El 14 de diciembre de 2009 Super Nova trabajó en una try out para la World Wrestling Entertainment trabajando sin una máscara, bajo el nombre de Julio Cruz en un episodio de ECW junto con Jorge Arias perdiendo ante Caylen Croft y Trent Barreta. Después firmo con la World Wrestling Entertainment (WWE) un contrato de desarrollo siendo enviado a la Florida Championship Wrestling (FCW).⁷⁸

⁷⁸ Súper Nova [En línea] Dirección URL: http://es.wikipedia.org/wiki/S%C3%BAper_Nova [Fecha de consulta: 12 de julio de 2012]

Actualmente se maneja como luchador independiente perteneciente a la agrupación Familia de Tijuana, sin embargo se presenta en diversas arenas de México aunque su principal trabajo lo realiza en Estados Unidos para la empresa Lucha Libre USA y en Europa para NWE.

En entrevista con Súper Nova, habla de sus inicios, como fue que decidió ser luchador:

“Desde muy pequeño tomé la decisión de ser luchador, a los 9 años empecé a entrenar, mi papá no influyó en mi decisión, fue algo personal, algo que quise hacer porque siempre me gustó la lucha.

Recuerdo a mi padre cuando llegaba a la casa y yo abría su maleta y encontraba cosas de lucha y me imaginaba de grande siendo luchador. Además, cuando llegaba a ir a las luchas con él, veía a los demás luchadores, la arena, me ponía a jugar y al terminar la función me ponía a jugar con mi papá en el ring. También jugaba luchitas en casa con mi hermano siempre”.⁷⁹

En cuanto a su carrera, a ser hijo de un gran luchador y a la exigencia de la afición, Súper Nova dice:

“He tenido que sacrificar muchas cosas, como fechas importantes, mi cumpleaños o el de mi mamá, reuniones con la familia por cumplir en el trabajo. Hay veces que

⁷⁹ Entrevista con Súper Nova, 27 de julio de 2012

he sacrificado citas importantes por entrenar, o por una entrevista, esta carrera no es nada fácil. Gracias a Dios he estado en muchas partes del mundo, que era lo que quería lograr, demostrar mi trabajo como luchador y he logrado muchas metas.

Ser hijo de una leyenda como lo fue mi padre El Texano, es una gran responsabilidad, pero también un gran honor. Dentro del medio de la lucha libre mi papá tuvo muchos amigos luchadores y dentro de la afición, mucha gente al saber que soy hijo de una de las máximas leyendas, pregunta por lo que fue mi papá, eso es agradable, pero también tengo responsabilidad porque dentro del ring siguen existiendo comparaciones, aunque no tanto conmigo sino con mi hermano porque él tiene el nombre de Texano Jr”.⁸⁰



Texano y Texano Jr. (Padre y hermano de Súper Nova)⁸¹

⁸⁰ Súper Nova, op. cit., p.114

⁸¹ Foto: [En línea] Dirección URL:

<https://www.facebook.com/media/albums/?id=1824396527#!/photo.php?fbid=2771145417515&set=a.1411610669996.50864.1824396527&type=3&theater> [Fecha de consulta: 15 de julio de 2012]

Súper Nova cree que la afición ha cambiado mucho de la que él veía en las funciones con su padre a la que ahora lo apoya...

“Creo que la afición ha cambiado mucho, antes había mucha pasión por el luchador favorito y en la actualidad le van tanto a un rudo como a un técnico. Recuerdo que en la época de mi papá había una porra exclusiva de ellos de los *Misioneros de la Muerte*, y así como había fieles aficionados para ellos, había para los *Villanos*, *los Brazos*, y las tercias de esos tiempos. Actualmente no se sabe a quién le van las porras o la gente, ya no son tan fieles como antes.

En mi caso siento el apoyo más directo con aficionados de años, que sí saben apreciar mi trabajo, que terminando la lucha o la función se acercan y hacen comentarios y eso halaga. Es gente que vio a mi papá y han visto lucha libre durante años y años entonces cuando dicen que les gusta mi trabajo, que tengo cierto parecido con mi papá es todo un halago que la afición se dé cuenta y a mí me da gusto.

Hay afición que sí me exige más, en una arena en especial, la Arena Afición en Pachuca. Ahí me he encontrado aficionados que comparan mucho mi trabajo con el de mi papá. A veces estoy luchando y no falta el grito del aficionado que dice que sea aguerrido como mi papá, aunque también gritan cosas para hacerme sentir mal como “no te pareces ni un poquito a tu papá” y cosas por el estilo. Yo creo que ahí está la afición más crítica y más exigente que en todas las arenas en donde me he presentado, en todas las partes del mundo a donde he ido.

En cuanto a las mujeres aficionadas, hay chavas muy aventadas y hay otras que sí les gusta ver tu trabajo, admirarlo. Muchas van a ver más que al personaje, el físico, otras como lo dije, si van a ver tu trabajo. Claro, algunas van a echar relajo, a ver que ven... otras si van por amor a la lucha”.⁸²

Para Súper Nova la lucha libre significa mucho más que un modo de vida:

“Significa toda mi vida, un legado que dejó mi papá, significa una dinastía desde 1970 que mi tío empezó en la lucha libre, que fue el primero de la familia. La lucha libre me ha dado muchas cosas y por lo mismo me da tristeza que ahora cualquiera que no tenga la preparación, cualquier tonto, se sube al ring y dice que es luchador, eso me da tristeza y coraje, que ya la lucha libre no se respeta. Cualquier periodista o fotógrafo se pone una máscara y no tienen respeto por este deporte. Portar una máscara es lo máspreciado y ahora ya cualquiera la trae”.⁸³

Los medios de comunicación y específicamente el internet para Súper Nova significan una vía de promoción y acercamiento con la afición:

“En lo personal el internet me ha ayudado mucho, a tener incursión en foros de lucha libre, en radio por internet, no tanto las redes sociales, esas son más para echar relajo porque por ejemplo no todos toman en serio el facebook para trabajo, aunque en algunas ocasiones si me ha sido útil, pero mucho más los foros y la

⁸² Súper Nova, op. cit., p.114

⁸³ Idem

radio por internet. Son contados los aficionados fieles que están al pendiente y que cada que subo una foto o publico algo lo comentan”.⁸⁴



Súper Nova en una función ⁸⁵

⁸⁴ Súper Nova, op. cit., p.114

⁸⁵ Foto:[En línea] Dirección URL:

<https://www.facebook.com/supernova.nwe?ref=ts#!/photo.php?fbid=1311351243573&set=a.1193424095468.23762.1824396527&type=3&theater> [Fecha de consulta: 28 de agosto de 2012]

En este cuarto y último capítulo se realizó un análisis de la comunicación mediática, de la relación que tienen los medios en distintas épocas con la lucha libre, así de habla del cine y las grandes producciones taquilleras del cine de luchadores, posteriormente de la radio y su intento por cautivar a un público que no se deja convencer ya que hacía falta ver la espectacularidad del show. La televisión y los distintos programas que tienen que ver con la lucha libre, comenzando con las transmisiones, después los programas de variedad, y en fechas recientes la incursión de los luchadores en telenovelas y programas matutinos. Los medios impresos que a pesar del paso del tiempo siguen conservando un público cautivo con diversas publicaciones especializadas en lucha libre, aunque en los últimos cuatro años han abierto espacios también para la lucha estadounidense dentro de las revistas. El internet y las redes sociales que a decir de los luchadores es la herramienta que actualmente les funciona de mejor manera tanto para difundir sus presentaciones como para acercarse a los aficionados y de esta manera crear un vínculo más estrecho con ellos.

Los testimonios de *Súper Nova* y de *Axel el nieto de El Santo*, son un ejemplo de que para los luchadores, los medios de comunicación son fundamentales, pues relatado por ellos mismos, sus carreras actualmente son manejadas con mayor facilidad en lo que se refiere al contacto con el público y a las negociaciones con promotores, pero también dichos testimonios sirven para corroborar las hipótesis que en un inicio se plantearon esta investigación, dado que ellos comentan abiertamente que su amor por la lucha libre viene por parte de sus familias, por

ello nos damos cuenta que no sólo en el aficionado, la tradición viene de la familia, sino en los propios luchadores quienes deciden continuar los legados derivado de las experiencias vividas con sus antecesores.

Conclusiones

Durante esta investigación se comprobaron las dos hipótesis que sustentan el desarrollo del trabajo, es decir, queda claro que efectivamente la lucha libre es un espectáculo que hasta el día de hoy se mantiene en el gusto del público ya que es una tradición que pasa de generación en generación y por otra parte, en ese mismo espectáculo se han dado cambios debido a las exigencias de los espectadores. Sin embargo también se encontraron cambios significativos en la manera que el público aficionado a la lucha libre la ve en la actualidad.

En el primer capítulo vimos que la lucha libre no sólo es un espectáculo que está dedicado a entretener a las masas, sino que su éxito se debe a que retoma aspectos que para el mexicano son importantes como la máscara, la cual representa toda una serie de conceptos tomados de los pueblos prehispánicos y que en muchos sentidos hacen sentir al aficionado identificado con su cultura, son parte de su identidad. Aquí encontramos cuales son las principales características de la lucha libre, lo que representa para el luchador el personaje que encarna cuando sube al ring, lo que para la gente simboliza cada batalla, las diversas modalidades con las que se puede encontrar el aficionado y los principales países en los que se puede desarrollar este deporte-espectáculo. Sin embargo también dentro de esos símbolos que para el aficionado son importantes al ver a su luchador favorito, encontramos que en su mayoría, y a pesar de que la máscara representa todavía una incógnita para los asistentes a las arenas, en su mayoría se ha perdido esa misticismo que acompañaba a los luchadores de antaño porque los luchadores actualmente han perdido ese cuidado al usar la máscara o “tapa”

permitiendo en muchas ocasiones que al salir del lugar donde lucharon, la gente los identifique perfectamente sin ella

Acercas del perfil que los aficionados tienen, vimos que la gran mayoría de ellos deben su gusto a este espectáculo, a que en su familia existió alguien que en su momento les inculcó el amor por este deporte, al igual que ellos esperan que sus hijos sigan esta tradición, aun que algunos dejan ese gusto a elección de sus sucesores algunos más, la minoría encuentran entretenido asistir a las arenas simplemente porque es algo que “está de moda”, en gran parte generada por la introducción de la lucha libre estadounidense a la televisión abierta en México, aunque mayoritariamente ese estilo de lucha es mercadotecnia, si se toma en cuenta que principalmente es un espectáculo que no implica el uso de máscaras y otros elementos que se usan en la lucha libre mexicana, pero sí presenta a luchadores de gran estatura y cuerpos sumamente atléticos, de los cuales se puede adquirir cualquier tipo de muñeco, mochila cuaderno y todo lo imaginable que los niños mexicanos puedan adquirir, puesto que son el público destinado principalmente.

Al analizar los resultados de los cuestionarios aplicados, encontramos también que las personas asistentes a la arena no van por un luchador específico, sino por el ambiente que se genera en cada función, por la espectacularidad de las máscaras (ya que la mayoría prefiere a los luchadores enmascarados) y por el conjunto en sí que representa el show: el luchador bueno o malo, la vestimenta, los lances, la manera de luchar y de interactuar con el público y el ambiente que

se genera entre el público mismo desde las butacas entre quienes apoyan a distintos bandos.

En este sentido pudimos ver que los aficionados aun cuando no dejan de asistir a las funciones de lucha libre (porque todo el tiempo tienen información respecto a ellas a través de los medios principalmente televisión e internet), si están dispuestos a exigir un espectáculo de mayor calidad tanto en lo que se refiere a los luchadores (en el personaje, en el físico y en el trato hacia la afición) como en el trato que reciben por parte de la gente responsable de las funciones (instalaciones, seguridad, buen trato por parte del personal).

En el segundo capítulo hicimos un recuento de los luchadores que han sido representativos de diferentes épocas en la lucha libre mexicana, con la finalidad de presentar ejemplos de lo que los aficionados han considerado como favoritos, y en efecto tal como se dijo en el capítulo uno, los aficionados han preferido a los luchadores enmascarados, algunos de ellos (en su mayoría) técnicos, quienes son amables con el público. Los primeros luchadores, sobre todo *El Santo*, grandes figuras del cine, posteriormente *Octagon*, y *Atlantis*, siempre presentes en las transmisiones televisivas y al final del recuento, *Místico* y *Latin Lover*, que además de ser luchadores profesionales, se han desenvuelto como actores de televisión, conductores de programas de variedad e incluso modelos.

Todos ellos representan lo que el mexicano quiere de los luchadores: que sean amables con el aficionado, que luchen bien en el ring, que tengan buen físico y que sean grandes estrellas.

Algo importante en este capítulo fue darnos cuenta que aunque los mexicanos siguen manifestando su gusto por la lucha libre, se ha perdido por completo esa identificación con el luchador como superhéroe. En algún momento, *El Santo*, representó completamente ese papel, porque la sociedad lo veía como el personaje que podía defenderlos de los malos, de los villanos y delincuentes, de ahí que sus películas tuvieran tanto éxito. Al perder esa identificación del luchador con el aficionado y de pasar a ser solo un personaje que lucha arriba del ring, desaparece esa concepción del superhéroe.

En el siguiente capítulo pudimos darnos cuenta de que las mujeres también tienen una fuerte presencia en el ambiente de la lucha libre, algunas como luchadoras aunque su trabajo no es reconocido ni aplaudido como el de un hombre, la gran mayoría como acompañantes del luchador.

Después de las entrevistas donde Cecilia Gálvez y Karla García hablan de sus experiencias como aficionada y como hija y esposa de un luchador respectivamente, pudimos comprobar que las mujeres juegan un papel fundamental en este espectáculo, ya sea como aficionada o luchadora que se involucra directamente con todo el entorno del espectáculo, o como hija, esposa o acompañante que está siempre atenta a las necesidades sobre para la difusión y buen manejo de la carrera de un luchador, aun cuando no es una representante legal del personaje, es ella en gran medida quien contribuye a que el personaje que el familiar representa sea reconocido por el público, es ella quien se encarga de difundir una buena imagen y un correcto actuar del luchador para con su

afición, por ello no debe dejarse de lado la participación de la mujer en cualquiera de los ámbitos mencionados dentro de la lucha libre mexicana

Para el último capítulo se realizó un análisis de la comunicación mediática, de la relación que tienen los medios en distintas épocas con la lucha libre, así de habla del cine y las grandes producciones taquilleras del cine de luchadores, posteriormente de la radio y su intento por cautivar a un público que no se deja convencer ya que hacía falta ver la espectacularidad del show. La televisión y los distintos programas que tienen que ver con la lucha libre, comenzando con las transmisiones, después los programas de variedad, y en fechas recientes la incursión de los luchadores en telenovelas y programas matutinos. Los medios impresos que a pesar del paso del tiempo siguen conservando un público cautivo con diversas publicaciones especializadas en lucha libre, aunque en los últimos cuatro años han abierto espacios también para la lucha estadounidense dentro de las revistas. El internet y las redes sociales que a decir de los luchadores es la herramienta que actualmente les funciona de mejor manera tanto para difundir sus presentaciones como para acercarse a los aficionados y de esta manera crear un vínculo más estrecho con ellos.

Los testimonios de *Súper Nova* y de *Axel el nieto de El Santo*, son un ejemplo de que para los luchadores, los medios de comunicación son fundamentales, pues relatado por ellos mismos, sus carreras actualmente son manejadas con mayor facilidad en lo que se refiere al contacto con el público y a las negociaciones con promotores, pero también dichos testimonios sirven para corroborar las hipótesis que en un inicio se plantearon esta investigación, dado que ellos comentan

abiertamente que su amor por la lucha libre viene por parte de sus familias, por ello nos damos cuenta que no sólo en el aficionado, la tradición viene de la familia, sino en los propios luchadores quienes deciden continuar los legados derivado de las experiencias vividas con sus antecesores

ANEXO 1

CARTELERAS CINEMATOGRÁFICAS



Cartel de la película "El enmascarado de plata" [En línea] Dirección URL:
http://4.bp.blogspot.com/_nUIO80HHtnw/TQ_e12SPAgl/AAAAAAAAABM0/BA643MRfXxc/s1600/el+enmascara+de+plata.jpg [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2012.]



Cartel película "Santo contra cerebro del mal" [En línea] Dirección
URL:http://estrellasdelring.blogspot.mx/2009/11/cinema-estrellas-del-ring-presenta_11.html [Fecha de
sonsulata: 20 de septiembre de 2012]



Cartel película "Santo contra los zombies " [En línea] Dirección URL:

<http://destroyallmonstruos.blogspot.mx/2008/03/santo-contra-los-zombies-1962.html> [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2012]



Cartel película "Santo contra el cerebro diabólico" [En línea] Dirección URL:
http://sacredscrollsraj.blogspot.mx/2009_02_01_archive.html [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2012]



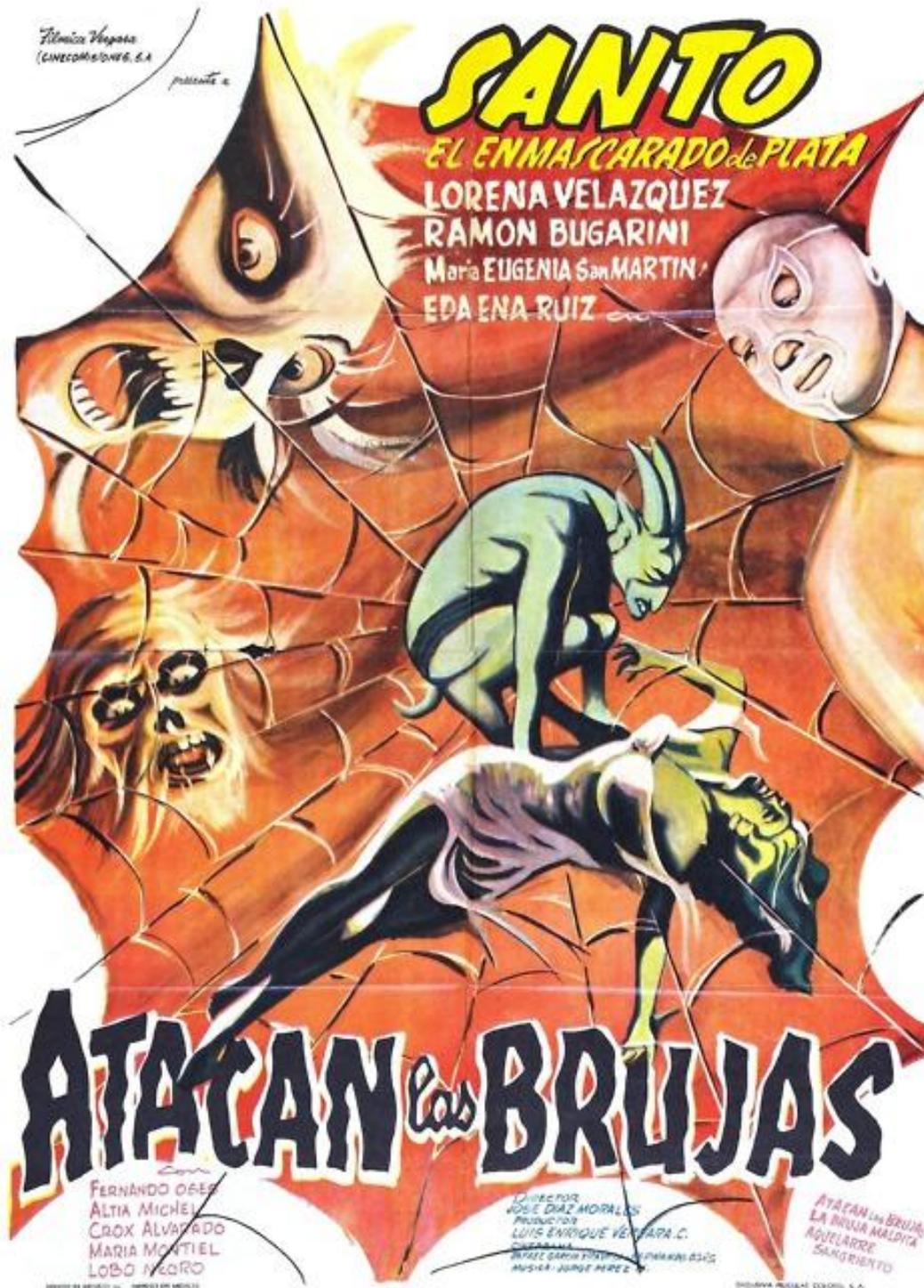
Cartel película "Santo contra las mujeres vampiro" [En línea] Dirección URL: <http://lugubrio.blogspot.mx/2010/05/el-santo-vs-las-mujeres-vampiro-1962.html> [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2012]



Cartel película "Santo en el museo de cera" [En línea] Dirección URL:
<http://www.filmaffinity.com/es/film471454.html> [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2012]



Cartel película "Santo contra el estrangulador" [En línea] Dirección URL: <http://www.wrongsideofheart.com/?s=santo+vs+kidnappers> [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2012]



Cartel película "Atacan las Brujas" [En línea] Dirección URL: <http://bittercinema.tumblr.com/post/15593828682/santo-en-atacan-las-brujas-1968-via-wrong-side> [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2012]



Cartel película "Profanadores de tumbas" [En línea] Dirección URL: <http://panycine.blogia.com/2004/120609-profandadores-de-tumbas.php> [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2012]

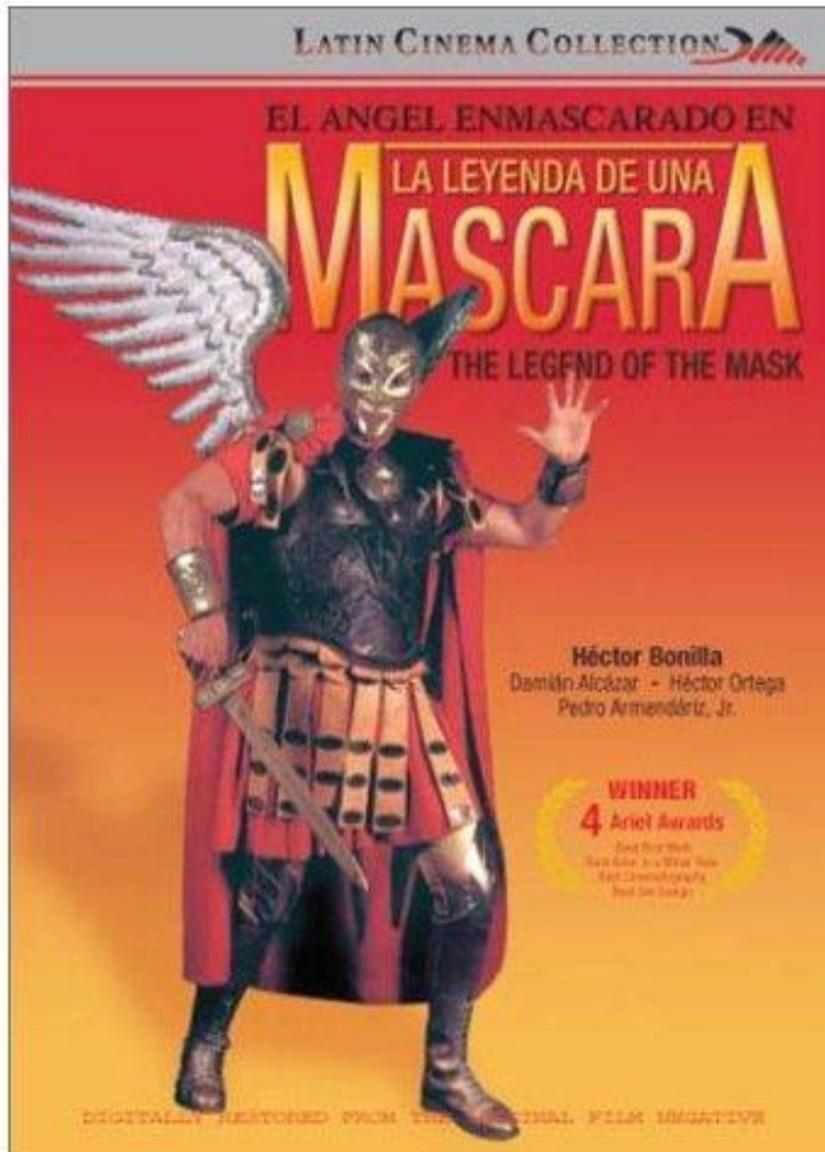


Cartel película "El barón Brákola " [En línea] Dirección URL:

http://www.zomboscloset.com/zombos_closet_of_horror_b/2011/10/santo-en-el-baron-brakola-mexican-lobby-card.html [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2012]



Cartel película "Santo vs la invasión de los marcianos" [En línea] Dirección URL:
<http://cinematopo.wordpress.com/2011/03/14/cartelera-de-cine-alternativo-en-monterrey-14-a-20-de-marzo-2011/santo-vs-la-invasion-de-los-marcianos/> [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2012]



Cartel película "La leyenda de una máscara" [En línea] Dirección URL:
<http://mundozacatecas.com/category/cine/> [Fecha de consulta: 23 de septiembre de 2012]

ANEXO 2

CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

Edad _____

Sexo: Hombre _____ Mujer _____

Instrucciones: Marque con una **X** la respuesta que considere adecuada a la pregunta según su punto de vista.

1. ¿Con que frecuencia asiste a esta u otra arena?
 - a. Una o más veces por semana
 - b. Una o más veces cada quince días
 - c. Una vez al mes
 - d. Rara vez
 - e. Casi nunca
2. ¿Cómo se entera de las funciones?
 - a. Por la cartelera que está afuera de la arena
 - b. Por las carteleras en las revistas especializadas en lucha libre
 - c. Por la televisión
 - d. Por las redes sociales (facebook, twitter, etc.)
 - e. Por otra persona (amigo, conocido, etc)
 - f. Todas las anteriores
3. ¿En su familia hubo o hay aficionados a la lucha libre?
 - a. No
 - b. Si. ¿Quién o quiénes?
4. ¿Le gustaría que sus hijos o nietos sean aficionados a la lucha libre?
 - a. Definitivamente no. ¿Porqué?
 - b. Talvez
 - c. Es decisión de ellos
 - d. Definitivamente sí. ¿Porqué?
5. ¿Qué es lo que más le gusta de una función de lucha libre?
 - a. La violencia
 - b. El llaveo
 - c. Los lances ó vuelos
 - d. Los luchadores
 - e. El ambiente
 - f. Todas las anteriores
6. ¿Considera que usted como aficionado tiene derecho a exigir mayor calidad en las funciones de lucha libre?
 - a. Definitivamente si. ¿En que aspecto?
 - b. En parte, sí.
 - c. Talvez
 - d. No lo sé
 - e. No, yo no puedo exigir nada.
7. ¿Está de acuerdo en las características de los luchadores o tendrían que mejorar o cambiar en algo?
 - a. Estoy de acuerdo
 - b. Mas o menos de acuerdo
 - c. No, no estoy de acuerdo, me gustaría que cambiaran en: _____
8. ¿Qué es lo que más le gusta de un luchador?
 - a. Su personalidad
 - b. Como lucha
 - c. Su físico
 - d. Su máscara
 - e. Su equipo
9. ¿Prefiere un luchador enmascarado o sin máscara?
 - a. Con máscara
 - b. No se
 - c. Me da igual
 - d. Sin máscara
10. ¿cómo sería su luchador ideal?
11. ¿Quién es su luchador favorito?

Anexo 3 Guía de Codificación

Variable	Código	Valor
1. Edad	1	15 a 20
	2	21 a 25
	3	26 a 30
	4	31 a 35
	5	36 a 40
	6	41 a 45
	7	46 o más
2. Sexo	1	Femenino
	2	Masculino
3. Pregunta 1	1	Semanal
	2	Quincenal
	3	Mensual
	4	Rara vez
	5	Casi Nunca
4. Pregunta 2	1	Cartelera
	2	Revista
	3	Televisión
	4	Internet
	5	Personal
	6	Todas
5. Pregunta 3	1	No
	2	Sí
6. Pregunta 4	1	No
	2	Talvez
	3	Su decisión
	4	Si
7. Pregunta 5	1	Violencia
	2	Llaveo
	3	Vuelos
	4	Luchadores
	5	Ambiente
	6	Todas
8. Pregunta 6	1	Si
	2	En parte si
	3	Talvez
	4	No se
	5	No
9. Pregunta 7	1	De acuerdo
	2	Mas o menos
	3	En desacuerdo
10. Pregunta 8	1	Personalidad
	2	Como lucha
	3	Físico

	4 5	Máscara Equipo
11. Pregunta 9	1 2 3 4	Máscara No se Igual Sin máscara
12. Pregunta 10	1 2 3 4	Lucha Físico Personalidad Sin preferencia
13. Pregunta11	1 2 3 4	Enmascarado mexicano Sin máscara mexicano Extranjero Sin preferencia

Anexo 4 Marco de Muestreo

N°C	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	V13
1	1	2	1	6	1	3	3	1	1	2	1	3	1
2	2	2	1	6	2	4	6	1	1	4	1	3	1
3	3	2	1	1	2	4	5	1	1	2	1	2	1
4	4	2	1	5	2	4	2	1	3	1	3	1	1
5	3	1	1	2	2	4	6	1	1	5	1	2	1
6	3	2	4	1	2	3	4	1	1	3	1	2	1
7	3	2	4	7	2	3	3	1	1	2	1	3	1
8	4	2	1	2	2	2	6	1	1	2	3	1	1
9	7	2	5	1	2	2	3	7	1	5	1	1	1
10	7	2	1	1	2	2	6	1	3	5	1	2	1
11	3	1	3	4	2	3	4	4	1	3	1	2	1
12	4	2	1	2	2	3	3	1	3	2	1	1	1
13	1	1	3	4	2	4	6	1	2	2	1	1	1
14	2	1	4	6	7	3	5	1	1	1	1	3	4
15	1	2	3	4	1	3	2	2	1	2	3	1	1
16	4	2	1	2	2	3	2	2	1	5	1	1	1
17	7	2	4	6	2	4	6	1	1	1	3	4	1
18	4	2	4	6	2	4	6	1	1	1	3	1	1
19	1	2	2	4	1	4	2	1	3	2	3	1	1
20	1	2	3	5	2	3	5	2	7	1	1	3	1
21	1	2	1	4	2	4	3	3	2	1	3	3	1
22	7	1	4	3	1	3	1	4	3	1	4	2	4
23	3	1	4	3	1	4	3	2	2	2	3	2	2
24	5	2	4	3	2	3	3	4	1	2	3	1	1
25	7	1	5	3	1	3	3	4	2	2	3	2	4
26	4	1	5	5	1	4	5	3	2	1	1	2	1
27	3	2	4	5	1	3	6	2	1	1	3	3	1

Fuentes de consulta

Águila Soto, Cornelio, *Ocio, jóvenes y posmodernidad*, Universidad de Almería, Almería, 2005, 236pp.

Antiga y Tenorio. *La investigación y las metodologías de la ciencia*, Literatura y Alternativas en Servicios Editoriales, S.C., México, 2012, 271 pp.

Alberich, Jordi; Pascual, Antoning, *Comunicación Audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos*, UOC, Barcelona, 2005, 256 pp.

Bayardo, Rubens, *La dinámica global/local: cultura y comunicación, nuevos desafíos*, CICCUS, Buenos Aires, 1999, 294 pp.

Betettini, Gianfranco; Colombo Fausto, *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Paidós, Barcelona, 1995, 303 pp.

Bitti, Ricci; Pio, E, *La comunicación como proceso social*, Grijalbo, México, 1990, 290 pp.

Burgelin, Olivier, *La comunicación de Masas*, A.T.E, Barcelona, 1974, 229 pp.

Carlón, Mario, *De lo cinematográfico a lo televisivo*, La crujía, Buenos Aires, 2006, 334 pp.

De Kerkhove, Derrick, *Inteligencias en conexión: hacia una sociedad de la web*, Gedisa, Barcelona, 1999, 253 pp.

Frías, Heriberto, *Leyendas históricas mexicanas y otros relatos*, Porrúa, México, 1986, 284 pp.

Grobet, Lourdes, *Espectacular de lucha libre*, Trilce, México, 2005, 319 pp.

Lacalle Charo, *El espectador televisivo: los programas de entretenimiento*, Gedisa, Barcelona, 2001, 222 pp.

Maffesoli, Michel, *Compendio de subversión moderna*, Siglo XXI, México, 2005, 154 pp.

McQuail, Denis, *La acción de los medios: Los medios de comunicación y el interés público*, Amorrortu, Buenos Aires, 1998, 496 pp.

Möbius, Janina, *Y detrás de la máscara...el pueblo: Lucha libre, un espectáculo popular mexicano entre la tradición y la modernidad*, UNAM, México, 2007, 450 pp.

- Monsiváis, Carlos, *Escenas de pudor y livianidad*, Grijalbo, México, 1988, 354 pp.
- Moraes, Denis, *Por otra comunicación: los media, globalización cultura y poder*, Icaria, Barcelona, 2005, 331 pp.
- Muñoz López, Blanca, *Teoría de la pseudocultura: estudios de sociología de la cultura y la comunicación de masas*, Fundamentos, Madrid, 1995, 300 pp.
- Pasquali, Antonio, *Comprender la comunicación*, Gedisa, Barcelona, 2007, 305 pp.
- Pieper, Josef, *El ocio y la vida intelectual*, Rialp, Madrid, 1974, 340 pp.
- Plum, Werner, *Espectáculos del cambio socio-cultural*, Instituto Latinoamericano de Estudios Sociales, Bogotá, 1978, 176 pp.
- Ratzke, Dietrich, *Manual de los nuevos medios. El impacto de las tecnologías en la comunicación del futuro*, G.Gili, México, 1986, 355 pp.
- Sue, Roger, *El ocio*, FCE, México, 1982, 170 pp.
- Urresti, Marcelo, *Ciberculturas juveniles: los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era del internet*, La crujía, Buenos Aires, 2008, 334 pp.

Documentos electrónicos

Lucha libre profesional [En línea], Dirección URL:
http://es.wikipedia.org/wiki/Lucha_libre_profesional [Consulta 11 de julio de 2012].

El cavernario Galindo. “El eslavón perdido de la lucha libre” [En línea] dirección URL <http://www.lawagnermania.com/?p=11346> [Fecha de consulta: 12 de julio de 2012]

El Santo, en wikipedia.org [En línea] Dirección URL:
http://es.wikipedia.org/wiki/El_Santo [Fecha de consulta: 12 de julio de 2012]

Blue Demon en wikipedia.org [En línea] Dirección URL:
http://es.wikipedia.org/wiki/Blue_Demon [Fecha de consulta: 12 de julio de 2012]

Daniel García Arteaga “Huracán Ramirez” en thegladiadores.com [En línea]
Dirección URL <http://www.thegladiadores.com/?p=984> [Fecha de consulta: 12 de julio de 2012]

El Perro Aguayo en wikipedia.org [En línea] Dirección URL
http://es.wikipedia.org/wiki/El_Perro_Aguayo [Fecha de consulta: 12 de julio de 2012]

Octagón en wikipedia.org [En línea] Dirección URL
<http://es.wikipedia.org/wiki/Octag%C3%B3n> [Fecha de consulta: 12 de julio de 2012]

Texano [En línea] Dirección URL: <http://boxylucha.com/foro/biografia-t13363.html>
[Fecha de consulta: 12 de julio de 2012]

Atlantis (luchador) en wikipedia.org [En línea] Dirección URL:
[http://es.wikipedia.org/wiki/Atlantis_\(luchador\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Atlantis_(luchador)) [Fecha de consulta: 12 de julio de 2012]

Volador, Jr. en wikipedia.org [En línea] Dirección URL:
http://es.wikipedia.org/wiki/Volador,_Jr. [Fecha de consulta: 12 de julio de 2012]

Místico [En línea] Dirección URL:
[http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%ADstico_\(luchador\)](http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%ADstico_(luchador))

[Fecha de consulta: 12 de julio de 2012]

Latin Lover en wikipedia.org [En línea] Dirección URL
http://es.wikipedia.org/wiki/Latin_Lover [Fecha de consulta: 12 de julio de 2012]

El cine en la lucha libre [En línea] Dirección URL:
<http://leyendasdelring.galeon.com/aficiones1041040.html> [Fecha de consulta: 19 de septiembre de 2012]

ENTREVISTAS

Karla García, 18 de julio de 2012

Axel el Nieto de El Santo, 18 de julio de 2012

Cecilia Gálvez, 25 de julio de 2012

Súper Nova, 27 de julio de 2012