



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EJEMPLIFICADA  
CON FUNDACIÓN BANCOMER**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

**LIZETH BERENICE MEINGUER GÓMEZ**

ASESORA: DRA. FRANCISCA ROBLES

CIUDAD UNIVERSITARIA, 2013





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo y todo el esfuerzo que puse en él a mi familia, en especial a mis padres: Hugo y Betty quienes siempre confiaron en mí y a quienes con su sabiduría, paciencia y amor me han ayudado en cada momento de mi vida y con su ejemplo me han enseñado a valorar lo más valioso que tengo: Mi familia.

A mis hermanos: Kevin, Jessica y Enrique, los amo mucho y doy gracias a Dios por tenerlos como hermanos. Este escrito es para ustedes.

Y a mi novio Christopher por siempre estar conmigo, apoyándome y alentándome para concluir esta etapa. Por permanecer a mi lado en las noches de desvelo mientras escribía la presente.

Sin ustedes esto no hubiera sido posible. ¡Los amo!

## **Agradecimientos**

A mis padres, Hugo y Betty que siempre han estado conmigo y me han apoyado en todas las decisiones que he tomado. Gracias por sus consejos y cariño, y por siempre ser una fuente de ánimos para continuar mis estudios. Los amo mucho y son mi ejemplo a seguir.

A mis hermanos: Kevin, Jessica y Enrique. Cada uno y a su manera siempre me ha demostrado su apoyo y amor. Son lo mejor de mi vida.

A mi abuelita, por siempre consentirme y todo el amor que me da.

A Christopher. Gracias por vivir conmigo una etapa muy importante para mí, por siempre darme tu mano y estar conmigo. Gracias también por toda la paciencia y el apoyo que me diste para culminar mis estudios.

A Carmen, por el apoyo mutuo que tuvimos en nuestra formación académica, pero sobre todo por esa linda amistad que espero perdure con el tiempo.

A mi universidad y a cada uno de mis profesores por abrirme las puertas del conocimiento, por esa labor tan ardua que realizan con tanta pasión y amor.

Y a todas esas personas que formaron parte de mi etapa universitaria y que contribuyeron en mi crecimiento como persona y como profesional.

¡Infinitas gracias!

## Índice

Introducción.....	1
Capítulo I: La responsabilidad Social Empresarial (RSE)	
1.1 Introducción a la RSE.....	3
1.2 Definición de RSE .....	5
1.3 Origen.....	9
1.4 Programa Nacional de Solidaridad.....	11
1.5 El pacto Mundial.....	12
1.6 El marketing y la RSE.....	17
1.7 Lista de Empresas Socialmente Responsables.....	20
Capítulo II: Fundación Bancomer	
2.1 Origen.....	26
2.2 Bancomer en la educación.....	29
2.2.1 Situación de la educación en México.....	29
2.2.2 La Olimpiada del Conocimiento Infantil.....	31
2.2.3 Ruta Quetzal.....	32
2.2.4 Becas Excelencia Bancomer – ITESM.....	33
2.2.5 Becas Bachillerato Tecnológico- CONALEP	34
2.2.6 Apoyo Desastres Naturales.....	34
2.2.7 Programa de Educación Ambiental PEASMA	35
2.2.8 Programa de Educación Ambiental Pronatura	35
2.2.9 Programa de Educación Ambiental CICEANA	36
2.2.10 Tabla de logros.....	37

2.3 Fomento Cultural.....	37
2.3.1 Fomento de Apoyo a las artes.....	38
2.3.2 Programa Editorial.....	39
2.3.3 Concurso Universitario “Hazlo en cortometraje”	40
2.3.4 Programa Bancomer MACG Arte Actual.....	41
2.3.5 Tabla de Logros.....	42
2.4 Programas de desarrollo social.....	43
2.4.1 Por los que se quedan.....	43
2.4.2 Becas Adelante Por los que se quedan.....	45
2.4.3 Tabla de logros.....	46
2.5 Centros Educativos y Productivos Bancomer.....	46
2.5.1 Tabla de logros.....	49
 Capítulo III: Los beneficiados	
3.1 Introducción.....	50
3.2 Gaby y la Olimpiada del Conocimiento.....	51
3.3 Adrián y Ruta Quetzal.....	55
3.4 Por los que se quedan.....	61
3.4.1 José Luis.....	61
3.4.2 Alicia.....	61
3.4.3 Juan.....	62
3.4.4 Antonio.....	62
Anexos.....	64
Bibliografía.....	84
Fuentes electrónicas.....	84
Conclusiones.....	86

## Introducción

El siguiente trabajo tiene como objetivo conceptualizar la Responsabilidad Social Empresarial y mostrar los compromisos que Fundación Bancomer ha adquirido con la sociedad, indagando en los proyectos a través de los cuales se lleva a cabo esta responsabilidad. También pretende exponer cómo estas acciones contribuyen al buen manejo de la imagen institucional, por medio del distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR).

En este escrito se proporcionan los elementos para que el lector construya su propia definición de Responsabilidad Social Empresarial y con ella incremente su conocimiento sobre el contexto bajo el cual se rige Fundación Bancomer, y a su vez pueda comprender los programas que tiene y las acciones que ejecuta en beneficio de la sociedad.

Asimismo, esta investigación pretende dar a conocer los programas de Fundación Bancomer, así como su compromiso con la sociedad. También busca comprobar si cumple los requisitos para ser una ESR, y de ser así, cómo lleva a cabo esa responsabilidad. Esto último, se verá reflejado, principalmente, en los testimonios presentados en el último apartado.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un término que se ha vuelto bastante común en nuestros días, y actualmente un gran número de empresas ha decidido ser parte de este pacto con la sociedad, es decir, convertirse en corporativos socialmente responsables, y con ello ayudar a la población —a través de programas dedicados al medio ambiente, educación, bienestar social y erradicación de la pobreza— e impulsar su propio crecimiento.

Es transcendental recalcar que una empresa que practica la cultura de responsabilidad social obtiene mayores utilidades y beneficios para sí misma. Además, pertenecer a este grupo, se ha convertido en una nueva forma de hacer negocios y ha ayudado a los corporativos a obtener un mejor posicionamiento, por lo tanto, se dice que la RSE puede resultar un factor de éxito.

Enfocándonos específicamente en el caso de Fundación Bancomer, ésta ha efectuado diversos programas de apoyo dedicados en su mayoría a los niños, sin embargo, gran parte de sus proyectos cuenta con muy poca —en algunos casos nula— difusión, lo cual ocasiona que las personas sólo conozcan el de mayor divulgación: *Por los que se quedan*, programa dedicado a los niños de padres migrantes.

Al ser éste el programa de mayor difusión, se cree que la fundación no aporta nada a la sociedad en general, y que únicamente se enfoca en los niños cuyos padres partieron hacia 'el otro lado'. No obstante, para los que conocen un poco más sus programas, Fundación Bancomer se caracteriza por ser una asociación que ha efectuado proyectos en todos los ámbitos (cultural, educacional, medio ambiental, etc.).

Fundación Bancomer cautivó mi interés debido a la cercanía que tuve con diversos proyectos mientras laboraba para el Grupo Financiero Bancomer. Fue en ese entonces cuando pude conocer los programas y a algunos beneficiados con los que mantuve contacto. A través de ellos comprendí mejor esa responsabilidad social.

Esta tesina está dividida en tres partes: en la primera se encuentra todo lo relevante a la Responsabilidad Social Empresarial; la segunda sección está dedicada exclusivamente a los proyectos de Fundación Bancomer; y en el último apartado se hallan los testimonios de personas que se han visto beneficiadas por la fundación. Anexo a esto, también se encuentran fotografías de eventos llevados a cabo por los proyectos de Fundación Bancomer.



## Capítulo I: La responsabilidad Social Empresarial

En el siguiente capítulo definiré la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), hablaré de El Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, y el decálogo emitido por el Centro Mexicano para la Filantropía; así como del programa Solidaridad implementado en México en 1988. También abordaré la dualidad RSE- Marketing, y enlistaré algunas de las empresas con presencia en México pertenecientes al programa de Responsabilidad Social Empresarial.

*“Obra de tal modo que los efectos de tu acción sean compatibles con la permanencia de una vida humana auténtica en la Tierra; obra de tal modo que los efectos de tu acción no sean destructivos para la futura posibilidad de esa vida.”*

*Hans Jonas*

### 1.1 Introducción a la RSE

Desde hace algún tiempo la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) —también denominada Responsabilidad Social Corporativa (RSC)— se ha vuelto un término frecuente en nuestros conversares. Cada día es más común escuchar en la televisión, la radio, con personas en la calle, leerlo en una revista, un periódico o un anuncio pagado, que “x compañía es una empresa socialmente responsable (ESR)”.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Ejemplo de ello son los comerciales de productos como el agua embotellada *Ciel*, de la compañía *Coca- Cola*, quien siempre hace mención de ser una empresa comprometida con el medio ambiente, a través de su campaña “Dale la vuelta” e incluso en la mayoría de sus anuncios, más allá de promocionar el agua y enlistar los beneficios como otros anuncios de agua lo hace, *Ciel* se limita a difundir las buenas actividades que realiza en pro del medio ambiente.

Actualmente, pareciera que gran cantidad de empresas, instituciones, organizaciones e incluso la sociedad en general decidieron que ser una ESR es algo primordial y además, debe regir los principios de la empresa. El problema radica en que se ha vuelto una frase tan común y por ello pocas veces nos detenemos a pensar qué conlleva ser una ESR, cuáles son las características, los requisitos, de dónde surgió, cuándo se originó, y si cualquier compañía puede contribuir a la sociedad.

Si reflexionamos al respecto, en nuestra sociedad se dio como una nueva cultura social por parte de las empresas, pero también, como una forma de publicidad, una manera diferente de atraer consumidores y de tener una buena relación con la ley. Quizás se originó a raíz de que las empresas —de diversas partes del mundo— entendieron que limitarse a ser únicamente rentable no les estaba favoreciendo y decidieron implementar programas para “ayudar a ayudarse”.

Tal vez, los corporativos reflexionaron sobre su situación y notaron que su intrusión en el mundo dejaba huella en la sociedad, y ahora buscan tornar ese impacto de manera positiva y obtener beneficios, tanto para el entorno donde laboran como para la empresa.

Cual haya sido su origen, es importante tomar en cuenta a Porto y Castromán<sup>2</sup>. quienes sostienen que “ser socialmente responsable no significa limitarse a acatar las obligaciones jurídicas, sino que también es ir más allá de su cumplimiento, invirtiendo más en capital humano, en el entorno y en las relaciones con los involucrados en las empresas.”

Antes de continuar, considero pertinente definir el concepto con el objetivo de tener en claro el tema que se trata y no únicamente una vaga idea de su

---

<sup>2</sup> Porto, N. y Castromán, J. (2006). “Responsabilidad social: un análisis de la situación actual en México y España”. Contaduría y Administración, FCA-UNAM. Núm. 220, pp. 67-87.

significado. A pesar de que no existe una definición única, el lector puede asir las partes que más se asemejen a sus ideales y desarrollar su propia enunciación; para ello presento varias proposiciones de diferentes países, entre ellos: México, Canadá, Panamá y la Unión Europea.

## 1.2 Definición de RSE

*La Unión Europea* en su libro verde la define como “el concepto por el que las compañías deciden voluntariamente contribuir a una mejor sociedad y a un ambiente más limpio. Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo «más» humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores.”<sup>3</sup>

Por su parte, *AliaRSE* por México —fundación que tiene como objetivo promover la cultura de responsabilidad social para el bienestar de los mexicanos — la explica como “el compromiso consciente y congruente que asume el empresario y la empresa, de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas de todos sus participantes en lo económico, social o humano y ambiental, demostrando el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y la construcción del bien común con justicia social.”<sup>4</sup>

Baltazar Caravedo —perteneciente al *Centro Empresarial de Inversión Social* (CEDIS)—<sup>5</sup> especifica que es “una filosofía corporativa adoptada por la alta

---

<sup>3</sup> Unión Europea, “Libro Verde relativo a la Responsabilidad Social de las Empresas” consultado en octubre de 2012 en:

[http://europa.eu/legislation\\_summaries/employment\\_and\\_social\\_policy/employment\\_rights\\_and\\_work\\_organisation/n26039\\_es.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/employment_and_social_policy/employment_rights_and_work_organisation/n26039_es.htm)

<sup>4</sup> AliaRSE “¿Qué es AliaRSE?” consultado en octubre 2012 en <http://www.aliarse.org.mx/>

<sup>5</sup> El Centro Empresarial de Inversión Social (CEDIS) es una organización sin fines de lucro conformada por una Junta Directiva de empresarios en el año 2000, que tiene como objetivo contribuir al desarrollo económico y social de Panamá a través del fortalecimiento, la movilización y

dirección de la empresa para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, sus familias y el entorno social en sus zonas de influencia. En otras palabras, es una perspectiva la cual no se limita a satisfacer al consumidor, sino que se preocupa por el bienestar de la comunidad con la que se involucra”.<sup>6</sup>

El *Centro Mexicano para la Filantropía* (CEMEFI) manifiesta que “la RSE es cumplir integralmente con la finalidad de la empresa en sus dimensiones económicas, sociales y ambientales, en sus contextos interno y externo. Esta responsabilidad lleva, por tanto, a la actuación consciente y comprometida de mejora continua, medida y consistente, que permite a la empresa ser más competitiva no a costa de, sino respetando y promoviendo el desarrollo pleno de las personas, de las comunidades en donde opera y del entorno, atendiendo las expectativas de todos sus participantes: inversionistas, colaboradores, directivos, proveedores, clientes, gobierno, organizaciones sociales y comunidad”.<sup>7</sup>

El *Canadian Business for Social Responsibility* (CBSR) puntualiza que “es el compromiso de una compañía de operar de manera económica y ambientalmente sostenible mientras reconoce los intereses de sus públicos de interés. Éstos incluyen inversionistas, clientes, empleados, socios de negocios, comunidades locales, el ambiente y la sociedad en general”.<sup>8</sup>

Según Lord Holme y Richard Watts “es el compromiso permanente de las empresas de comportarse éticamente y contribuir al desarrollo económico,

---

la articulación de los actores relevantes de la RSE. (tomado del sitio web CEDIS: <http://www.comminit.com/es/la/node/42850>)

<sup>6</sup> Caravedo Baltazar, “Responsabilidad Social de la Administración en el mundo”. Consultado en octubre de 2012 en: [http://www.ascolfa.edu.co/memorias/Ponencias/PRES\\_105.pdf](http://www.ascolfa.edu.co/memorias/Ponencias/PRES_105.pdf)

<sup>7</sup> Calderón Cajiga Juan Felipe, “El concepto de Responsabilidad Social Empresarial”. Consultado en septiembre de 2012 en: [http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)

<sup>8</sup> Canadian Business for Social Responsibility “Our Approach”. Consultado en octubre de 2012 en: <http://www.cbsr.ca/>

ayudando a mejorar la calidad de vida de los trabajadores, la familia, así como de la comunidad y de la sociedad en general.”<sup>9</sup>

El *Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social*<sup>10</sup> en Brasil, menciona: la RSE “es una forma de gestión definida por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales”.

Con base en lo anterior, y dada la nula existencia de una definición única o universal, propongo entender la RSE como el compromiso que tienen las firmas de contribuir con el beneficio y mejora de la sociedad a través de programas dedicados al medio ambiente, a la educación, a las familias más necesitadas, a las familias de migrantes, a mejorar la calidad de los empleados, a combatir el crimen organizado, a la erradicación de la pobreza, etc.; todo ello a través de diversos proyectos implementados por sí mismas o por sus fundaciones.

Considero pertinente resaltar que en algunos casos las empresas únicamente funcionan como donadores, es decir, ellos ponen el capital pero alguien más se encarga de desarrollar y llevar a cabo el proyecto en nombre de la institución donadora.

---

<sup>9</sup> Holme Lord y Richard Watts “Making Good Business Sense” publicado por el World Business Council for Sustainable Development en Enero de 2000; consultado en octubre de 2012 en: <http://www.cambridge.org.br/cambridge-brazil/social-responsibility/corporate-social-responsibility>

<sup>10</sup> Es una organización no gubernamental creada en 1998, con la misión de movilizar, sensibilizar y ayudar a las empresas a administrar sus negocios en forma socialmente responsable, volviéndolas aliadas en la construcción de una sociedad sostenible y justa. (“Mapeo de promotores” consultado en: <http://www.mapeo-rse.info/promotor/instituto-ethos-de-empresas-e-responsabilidade-social>)

Para resumir lo que hasta aquí se ha mencionado, a continuación presento una tabla con los principales aspectos de una empresa SRE, cuáles son las actividades a realizar, sus obligaciones y los beneficios a obtener.

<b>Principales aspectos de la RSE</b>
<p>La RSE es una forma diferente de hacer negocios fundamentada en principios éticos y de manera apegada a la ley, donde la empresa adquiere un compromiso con la sociedad y el entorno bajo el cual practica.</p> <p>Una Empresa Socialmente Responsable:</p>
Promueve el desarrollo sustentable de la comunidad donde opera.
Trae consigo un aumento de la productividad y rentabilidad de la empresa.
Impulsa el cuidado del medio ambiente.
Genera confianza con los proveedores, socios, consumidores y trabajadores.
Instaura un ambiente de amistad en la empresa y con la sociedad.
Forja un respaldo ante la ley o las instancias gubernamentales.
Se crea una imagen positiva de la empresa al denominarse “Socialmente Responsable” lo cual conlleva a un incremento en la participación en el mercado.
Busca promover una cultura de cuidado al medio ambiente, educación, etc., dependiendo el rubro de la empresa o bajo el cual se considere Socialmente Responsable.
Ahorra en el material y gastos de la empresa.

Los procesos comerciales de la empresa ahora tienen un fin social, sin embargo, no se puede creer que por ello dejaran de lado su principal preocupación; el lucro. Se debe tener en cuenta que el fin de las empresas es ser rentables.

Ahorra dinero en el pago de impuestos. Todas las aportaciones son deducibles.

### 1.3 Origen

Una vez definida la RSE, debemos preguntarnos cómo surgió este nuevo compromiso con la sociedad. Según Manuel Reyno Momberg “la responsabilidad social aparece en respuesta a los cambios económicos sociales observados dentro del proceso de globalización, donde visualiza un nuevo concepto de negocio, que viene a responder las exigencias que la sociedad y el mercado hacen a la empresa. Este proceso lleva a que se incorpore una serie de reglas en forma voluntaria, bajo las cuales se crea un compromiso con la comunidad y el entorno, traduciéndose estas en un nuevo paradigma el que introducido a la gestión empresarial se presenta como una fuente de ventaja competitiva por sobre las empresas que operan en el mercado.”<sup>11</sup>

Las empresas empezaron a hacerlo como una forma “diferente” de llegar a sus consumidores” a través de —precisamente— ser responsable con SU gente, y SU medio ambiente, es decir, fue una manera de hacer marketing empresarial, de hacerse notar dentro de la sociedad y de decir “al consumir mi producto cuidas el medio ambiente —y con los otros no—”, por dar un ejemplo. Tampoco podemos dejar fuera un factor muy importante como es la globalización —con la gran variedad de empresas, ofertas y productos existentes en el mercado— gracias a la cual se originó la cultura de ser una ESR.

---

<sup>11</sup> Reyno Momberg Manuel “ Responsabilidad Social Empresarial como ventaja competitiva” p.10

Por lo tanto, podemos enunciar —por una parte— que todos estos factores dieron pie a que las empresas implementaran programas en pro de la sociedad, sin embargo, aquí hay una dualidad; los corporativos, al “querer” ayudar no están beneficiando únicamente a la gente y mucho menos, considero, lo hagan por filantropía,<sup>12</sup> sino, es una forma de ayudarse ellas mismas, tomando como base que si la sociedad no tiene capital para consumir sus productos las empresas entrarían en serias dificultades económicas y algunas hasta en quiebra.

Si bien la globalización ha sido un factor primordial, su origen se remonta mucho más atrás, al Estado de bienestar, “cuyo modelo adoptaron e impulsaron los países desarrollados después de la Segunda Guerra Mundial, y que posteriormente, de modo parcial, replicaron algunos países de la América Latina”<sup>13</sup>, intensificándose gracias a los Derechos Sociales y a la continua búsqueda de una buena calidad de vida de los trabajadores y la población en general, haciendo que el Estado implementara proyectos colectivos para el bienestar común.

Específicamente en México, durante la segunda mitad de la década de los 80’s, la situación financiera era bastante crítica, las desigualdades monetarias se hacían enormes, el atraso económico entre la gente del campo y de la urbe era inmenso, y el salario mínimo no alcanzaba ni siquiera para los alimentos básicos.

“Reconociendo la magnitud de los sacrificios sociales impuestos por la crisis y para encauzar la necesaria modernización social, política y económica que permitiera al país enfrentar el siglo XXI, [...] el gobierno de la República consideró inaplazable la atención de las demandas sociales más apremiantes [...] y desde el inicio de su mandato —Carlos Salinas de Gortari— propuso un acuerdo para el

---

<sup>12</sup> Amor a la humanidad o al género humano

<sup>13</sup> Cardozo, Miriam (2003), “Las empresas y su responsabilidad en el campo social”, en revista Economía, Sociedad y Territorio, enero-junio, vol. IV, No. 13, El Colegio Mexiquense.



mejoramiento productivo y el bienestar popular”:<sup>14</sup> El programa Solidaridad (PRONASOL).<sup>15</sup>

#### 1.4 Programa Nacional de Solidaridad

El ex presidente de México, Carlos Salinas de Gortari, en su acuerdo para “elevar productivamente el nivel de vida de la población” buscó obtener un mayor crecimiento económico y una mayor estabilidad, basándose en cuatro prioridades sociales:<sup>16</sup>

- a) Creación abundante de empleos bien remunerados, y protección y aumento del poder adquisitivo de los salarios y del bienestar de los trabajadores.
- b) Atención de las demandas prioritarias del bienestar social.
- c) Protección del medio ambiente.
- d) Erradicación de la pobreza extrema.

El entonces Jefe de Estado intentó forjar una cultura de apoyo donde, a través de la participación ciudadana, disminuyeran las brechas de pobreza del país. PRONASOL “contiene acciones de sustento o propuestas productivas y de mejoramiento del bienestar. Se parte del principio de que para la superación de la

---

<sup>14</sup> Rojas Gutiérrez Carlos, “El programa Nacional Solidaridad” consultado en octubre de 2012 en: <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/rap/cont/74/pr/pr7.pdf>

<sup>15</sup> Es necesario recalcar que, antes del sexenio de Salinas de Gortari, ya se habían impulsado programas en pro del bienestar social, entre ellos, “El Plan Nacional de Desarrollo” (1983-1988) con Miguel de la Madrid como Presidente de México

<sup>16</sup> Ontiveros Ruíz, Guillermo. “La política social en México 1988– 1994: El programa nacional de solidaridad”, 2005.

pobreza es fundamental que los individuos y las comunidades sean capaces de producir y generar ingresos suficientes para vivir dignamente.”<sup>17</sup>

Así “en atención a la complementariedad necesaria de lo económico y lo social, el plan señala una estrategia específicamente social que, con las bases materiales fortalecidas por la estrategia económica, promueve la ejecución de acciones encaminadas a aumentar de manera inmediata y directa el bienestar nacional” <sup>18</sup>

PRONASOL sirvió como el canal a través del cual se pretendió terminar con la pobreza y donde, además, se establecieron los primeros principios para el cuidado del medio ambiente. También fue la base, desde 1988, para involucrar a la sociedad, el gobierno y las empresas en nuestro país. Actualmente este programa sigue vigente aunque con un nombre diferente: “Oportunidades”.

## 1.5 El Pacto Mundial

Pero, como ya se ha mencionado, ser una ESR no es algo único de nuestro país, y basta con remontarnos a 1999 cuando Koffi Annan —el entonces Secretario General de la ONU<sup>19</sup>— propuso El Pacto Mundial; tratado mediante el cual solicitó a los empresarios su colaboración con organismos de la sociedad civil y los derechos laborales, con el fin de obtener y difundir valores que ayudasen a tener una mejor calidad de vida.

---

<sup>17</sup> Rojas Gutiérrez Carlos, “El programa Nacional de Solidaridad”, PDF; p. 97. Consultado en octubre de 2012 en: <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/rap/cont/74/pr/pr7.pdf>

<sup>18</sup> “El hombre que quiso ser rey”, México, 1998: video Carlos Salinas de Gortari. Citado en el libro de Ontiveros, (Op Cit)

<sup>19</sup> La Organización de las Naciones Unidas (ONU) es una organización internacional fundada en 1945, —después de la Segunda Guerra Mundial— e integrada por 51 países que se comprometen a mantener la paz y la seguridad internacional, fomentar entre las naciones relaciones de amistad y promover el progreso social, la mejora del nivel de vida y los derechos humanos

“El Pacto Mundial propone aprovechar la fuerza de la acción colectiva para fomentar la responsabilidad cívica de las empresas de modo que éstas puedan contribuir a la solución de los retos que plantea la globalización. De esta forma, el sector privado —en colaboración con otras entidades de la sociedad— puede ayudar a hacer realidad la visión del Secretario General: una economía mundial más sostenible e inclusiva.”<sup>20</sup>

El Pacto Mundial está regido bajo diez principios<sup>21</sup>, que están divididos bajo cuatro principales ámbitos:

#### **Derechos Humanos**

- Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional
- Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos a los derechos humanos.

#### **Normas Laborales**

- Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva
- Las empresas deben eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio
- Las empresas deben abolir de forma efectiva el trabajo infantil y
- Las empresas deben eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

---

<sup>20</sup>El Pacto Mundial “Antecedentes” consultado en octubre de 2012 en: <http://www.un.org/es/globalcompact/>

<sup>21</sup> El Pacto Mundial “Los diez principios” consultado en octubre de 2012 en: <http://www.un.org/es/globalcompact/principles.shtml>

### **Medio Ambiente**

- Las empresas deben apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales
- Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental
- Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente

### **Lucha contra la corrupción**

- Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno

Todas las empresas pertenecientes a este Pacto deben rendir anualmente un reporte escrito, —dirigido a la sociedad, al gobierno, a los beneficiados, consumidores, accionistas, proveedores, aliados, etc.,— señalando cuáles son las actividades implementadas en el año que se reporta, así como los resultados —número de beneficiados, cantidad ahorrada de papel, luz agua, etc.—; en caso de omitir esta información, El Pacto Mundial podrá eliminar a la compañía de la lista de ESR. Con lo anterior, se busca tener un control de las empresas activas en esta responsabilidad y sobre todo tener presente qué es lo que han hecho más allá del fin de lucro. Juzgar

Es importante mencionar que El Pacto Mundial no funge como un organismo calificador de las acciones de las empresas; su única función ha sido la implementación del proyecto para que éstas tengan conocimiento de la ayuda que pueden brindar. El Pacto sirve como un vínculo entre los derechos humanos, laborales, medioambientales, en la lucha contra la corrupción—campos bajo los cuales se redactaron los principios— y las empresas. Actualmente, únicamente

exhorta a las empresas a realizar proyectos en pro de la sociedad y el medio ambiente, principalmente.

Por otro lado, en nuestro país existe el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), asociación civil, privada y sin fines de lucro, fundada en diciembre de 1988, la cual está diseñada para recibir donativos deducibles de impuestos; tiene como misión “promover y articular la participación filantrópica, comprometida y socialmente responsable de los ciudadanos, sus organizaciones sociales y empresas para alcanzar una sociedad más equitativa, solidaria y próspera.”<sup>22</sup>

Con el fin de guiar a las empresas en esta nueva cultura social, la CEMEFI también emitió un decálogo de ESR donde enuncia las funciones a realizar para ser socialmente responsable. Estos diez puntos sirven de guía a las empresas, instituciones, asociaciones, gobierno y sociedad en general para saber si dicha compañía cumple con sus funciones o sólo se jacta de ser responsable.

A continuación presento los diez puntos:<sup>23</sup>

<b>Una Empresa Socialmente Responsable:</b>
1.- Promueve e impulsa una cultura de competitividad responsable que busca las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.
2. Hace públicos sus valores, combate interna y externamente prácticas de corrupción y se desempeña con base en un código de ética.
3. Vive esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y de respeto a

---

<sup>22</sup>CEMEFI “¿Qué es el CEMEFI?” consultado en octubre de 2012 en:  
<http://www.cemefi.org/nosotros/informacion-institucional.html>

<sup>23</sup> CEMEFI Decálogo Empresa Socialmente Responsable consultado en octubre de 2012 en:  
[http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/decalogo\\_esr.pdf](http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/decalogo_esr.pdf)

los derechos humanos y a la dignidad humana.

4. Promueve condiciones laborales favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).

5. Respeta el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.

6. Identifica las necesidades sociales del entorno en que opera y colabora en su solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.

7. Identifica y apoya causas sociales como parte de su estrategia de acción empresarial.

8. Invierte tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que opera.

9. Participa, mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público.

10. Toma en cuenta e involucra a su personal, accionistas y proveedores en sus programas de inversión y desarrollo social.

Con base en lo anterior, es indudable que son varios los puntos a considerar y poner en práctica para formar parte de este nuevo modelo empresarial. Las firmas deben tener presente que se está extendiendo a nivel mundial —dado a las exigencias recibidas por parte del entorno social y como beneficio propio, sin olvidar que al obrar de este modo también invierten en su propia rentabilidad— y deben buscar integrarse a este arquetipo de empresa para beneficio suyo y de la humanidad.

Hasta aquí hemos visto que ser un Corporativo Socialmente Responsable trae una gama de amplios beneficios tanto para la compañía como para la sociedad, pero ahora debemos considerar si ser una ESR es también una forma de publicidad y difusión, tanto de la firma como del producto —a través de un “mi empresa ayuda al medio ambiente o a la sociedad”—. A continuación se desglosa esta relación.

## 1.6 El Marketing y la RSE

Para poder hablar de marketing es necesario entenderlo. Philip Kotler —considerado el padre del mercadeo moderno— en su libro *Marketing Management, Millenium Edition*,<sup>24</sup> hace una distinción entre dos tipos: el empresarial y el social.

El primero se entiende como el proceso de planear la concepción del producto, el precio, la promoción de ideas, bienes y servicios para crear cambios que satisfagan los goles individuales y de las compañías. El segundo es el proceso social a través del cual, los individuos y grupos obtienen lo que necesitan y quieren, por medio de la creación, oferta y libertad para cambiar el valor de los productos y servicios, y busca brindar un estándar de mejor calidad de vida.

La definición que mejor se adapta para la relación de ESR-Marketing es la segunda: marketing social; así que, si usted lector me lo permite, esa será la descripción que tomaremos en cuenta para fines de ésta dualidad.

A partir de lo anterior, es innegable que en nuestra sociedad las empresas buscan otorgar o vender a los clientes estándares de mejor calidad —aunque a veces sea sólo la idea—, y a su vez los consumidores pretenden obtener lo equivalente. Sin

---

<sup>24</sup> Kotler Philip, “Marketing Management, Millenium Edition” ed. Prentice Hal. Estados Unidos, 2004. p.4

darnos cuenta, hemos llegado al punto de ser compradores en masa, de adquirir la marca más allá del producto mismo.

Vivimos en una época donde las cosas materiales se han vuelto imprescindibles, donde tener un carro lujoso, una casa grande y vestir ropa de marca es sinónimo de riqueza —y en ocasiones de belleza—. La publicidad nos vende artículos que no necesitamos, haciéndolos ver como indispensables.

En los últimos años y con esta nueva cultura empresarial, algunas compañías han optado por llegar al público a través de campañas publicitarias que vendan el producto y asimismo expliquen que comprando sus productos contribuyen al cuidado del medio ambiente, por ejemplo, —algunas firmas optan por donar dinero para x causa.

Considero que esta nueva cultura ha creado una revolución en la forma de hacer publicidad —es importante resaltar que aún no ha llegado a todas las firmas— consiguiendo que no sólo las empresas reflexionen sobre su actividad y su entorno sino también la misma sociedad, propiciando con esto, acciones que conlleven al bienestar común.

Sin duda, las empresas tienen un fin de lucro —bajo el cual nacieron— sin embargo, esta reciente forma de hacer negocios resulta un perfecto complemento para el marketing empresarial y ayuda a reforzar la imagen de la empresa ante la sociedad y a mejorar la reputación de la misma —incluso a nivel internacional.

La situación resalta porque al ser una empresa responsable, no sólo vende un producto, sino también una idea, pero a diferencia de las ideas que antes se comercializaban, este nuevo concepto agrega valores éticos, mismos que se relacionan con la sociedad o el medio ambiente, siendo ésta la manera mediante la cual las compañías buscan llegar a la gente. Con el tiempo resulta más fácil, pues ya se crearon fama y ya se conoce “su manera de contribuir a la sociedad”.



En consecuencia, “el valor de las empresas ya no viene dado exclusivamente por el importe contable, también influye en él la opinión y confianza otorgada por los *stakeholders*<sup>25</sup> y a su vez, el compromiso recíproco y explícito que la compañía adquiriera con ellos.”<sup>26</sup> Al final son ellos —*los stakeholders*— quienes tienen el poder de evaluar el producto y a la compañía, y los que deciden si compran o no.

En resumen y para finalizar este capítulo, replanteemos la pregunta: ¿ser una empresa responsable con la sociedad y el medio ambiente tiene alguna ventaja para la compañía?

En mi opinión la respuesta inmediata es sí, dado que se modifica el papel social de la firma —dependiendo el giro de la misma y las necesidades de la sociedad— brindando una mejor relación con la gente a través de la ayuda comunitaria y los diversos programas implementados; también se mejora la relación gobierno-empresa puesto que se contribuye al desarrollo o bienestar común. Asimismo, se ofrece mayor confianza a los *stakeholders*, ya sea para comprar, vender, o consumir, mismo que se vuelve bilateral, lo cual aumenta las ganancias de la compañía.

Además, si hablamos de una responsabilidad con el medio ambiente, por ejemplo, una empresa que reduce el uso de papel, energía, agua, etc. dentro su institución, genera menos gastos y esto se traduce en un beneficio para sí misma. Aquí es donde se ejemplifica más claro la dualidad existente: ayuda a cuidar el ambiente y al mismo tiempo se está favoreciendo.

Otro factor muy importante, aunque ya se ha mencionado con anterioridad, es la imagen empresarial. Sin duda ser ESR favorece la percepción de las personas

---

<sup>25</sup> Personas o grupo de individuos que se ven afectados, o afectan el desarrollo de la actividad empresarial, pueden ser proveedores, empleados, asociados, clientes o la comunidad en general.

<sup>26</sup> Barranco Saíz Javier, “Responsabilidad Social Empresarial y Marketing” consultado en octubre de 2012, publicado en mayo de 2010 en: [http://www.tendencias21.net/marketing/Responsabilidad-Social-Empresarial-y-Marketing-3\\_a75.html](http://www.tendencias21.net/marketing/Responsabilidad-Social-Empresarial-y-Marketing-3_a75.html)

hacia el corporativo e incluso la acerca a los individuos, sobre todo a aquellos beneficiados directamente por esta nueva cultura empresarial.

Finalmente me resulta imposible negar la estrecha relación entre el éxito de la compañía y la percepción del cliente, influenciado por el nivel de compromiso o interés social que posea y la RSE. Las empresas pertenecientes a este círculo generan más confianza y mayores utilidades, aunados a los beneficios otorgados a los trabajadores.

### 1.7 Empresas en México Socialmente Responsables

A continuación se presenta una lista de empresas con presencia en México consideradas como ESR,<sup>27</sup> divididas por giro:

Grupos Financieros	
Banamex	HSBC
American Express	Compartamos Banco
Banorte	Scotiabank
Bancomer	IXE

Alimentario	
Grupo Bimbo	Restaurante Toks
Grupo Herdez	Sabritas

---

<sup>27</sup> Altonivel, "Directorio de Empresas Socialmente Responsables" Publicado el 20 de julio 2012 Consultado en octubre de 2012 en: <http://www.altonivel.com.mx/11237-directorio-de-empresas-socialmente-responsables.html>

Alimentos Capullo	Danone
Lilly	Liconsa
Gamesa Quacker	Kraft Food Alimentos
Alimentos Capullos	
<b>Medios de transporte</b>	
Audi	Aeroméxico
Honda	Volaris
ADO	Nissan
Toyota	Ford Motor Company
Vollkswagen	

<b>Telefónica</b>	
Axtel	Nextel de México
Telmex	Telefónica México
Telcel	

<b>Tecnología</b>	
Panasonic	Samsung
Philips Mexicana	Hewlett Packard México
Siemens	Microsoft
Sony	Prodigy MSN
IBM	

### Súper mercados

Chedraui	The Home Depot Mexico
Wal Mart	Office Depot

### Comunicaciones

Grupo Acir	El Heraldo de Chihuahua
Televisa	TV Azteca

### Farmacéuticos

Bayer	Pfizer
Procter and Gamble	Johnson
Genomma Lab	Laboratorios Sllanes

### Construcción

Cemex	Apasco
Grupo Cementos de Chihuahua	Carso Infraestructura y Construcción

### Paraestatales

Petróleos Mexicanos	Infonavit
Comisión Federal de Electricidad	

### Seguros

AXA Seguros	Gámez Seguros Fianza
-------------	----------------------

GMX Seguros	GNP Seguros
Seguros Monterrey New York Life	Soluciones 24/7
MAPFRE	

Bebidas	
Jugos del Valle	Coca Cola FEMSA
Jumex	Ciel
Pepsi Co	Grupo Peñafiel
Grupo Lala	Grupo Modelo
José cuervo	

Belleza	
Avon Cosmetics	Colgate Palmolive
L'Oreal México	Grupo Jafra México

Universidades	
Universidad del Valle de México	Universidad Popular Autónoma de Puebla
Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León	Tecnológico de Monterrey Campus Morelia
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Chihuahua/ Querétaro / Puebla / Veracruz	Instituto Tecnológico de Sonora Unidad Navojoa
Universidad de Sonora	

Servicios		
Unilever	Mastercard	Cinépolis
Ticketmaster	Rotoplas Mexicana	FedEx Express
DuPont	Interceramic	Grupo México
Unilever	Grupo Herxo	Shell México

Las siguientes empresas han sido reconocidas por la CEMEFI dada su constancia en responsabilidad Social<sup>28</sup>

Empresas Socialmente Responsables por 12° año consecutivo	
BBVA Bancomer	Deloitte
H Hewlett Packard México	Grupo Bimbo
Holcim Apasco	Shell México
SC Johnson and Son	The Coca-Cola Company
WalMart	Zimat Consultores

Con base en estas tablas podemos identificar que las empresas con mayor contribución para el bienestar común son el sector alimentario y el automotriz, seguido por las empresas que comercian con la tecnología. En estos cuadros,

<sup>28</sup>CEMEFI “Lista de empresas que obtuvieron el distintivo ESR en 2012” consultado en octubre de 2012 en: <http://www.cemefi.org/RSE/lista-definitiva-de-empresas-que-obtuvieron-el-distintivo-esr-2012.html>

también se aprecia que actualmente ya son varias las universidades que se han sumado a los proyectos de ESR.

Asimismo las empresas más grandes y mejor cotizadas dentro del mercado mexicano y el mundial son las que más contribuyen y apoyan a la sociedad con una cultura de responsabilidad, favoreciendo su imagen, lo que influye directamente con sus ventas y en el valor comercial de la misma empresa.

## Capítulo II: Fundación Bancomer

A lo largo de este capítulo abordaré el tema del origen y creación de Fundación Bancomer, además mencionaré cuáles son sus proyectos, dónde y cómo se llevan a cabo, así como los intereses de cada uno. De igual manera explicaré cuáles han sido sus logros a lo largo del 2011, mencionando las áreas o lugares donde aún no se ha recibido ayuda, es decir, qué les falta por hacer.

### 2.1 Origen

Fundación Bancomer se remonta a Voluntariado Bancomer, la cual nace en 1984 cuando las esposas de los directivos de dicho banco —perteneciente en este entonces al gobierno federal— deciden crear un programa de voluntariado con el fin de brindar apoyo —mediante talleres de oficios y clases de regularización— a las mujeres de bajos recursos económicos.

A principios de los años 90's, Grupo Financiero Bancomer crea la Fundación Cultural Bancomer con el objetivo de contribuir al patrimonio cultural de la nación y dar un mayor apoyo a las artes visuales, escénicas, en medios y publicaciones. Bajo este fin se creó el Salón de arte Bancomer.

En 1996, aunado a su responsabilidad con la sociedad, Bancomer decide crear un proyecto enfocado únicamente en la educación, ámbito dentro del cual, desde entonces, México tiene dificultades. Así nació “Bancomer en la educación”, a través de este programa se otorgan becas para apoyar los estudios de los niños mexicanos.



Sin embargo, fue hasta el año 2000 cuando se creó Fundación Bancomer, (se juntaron los proyectos anteriores: Voluntariado Bancomer, Fomento Cultural y Bancomer en la educación), una agrupación civil de carácter no lucrativo la cual desarrolla programas para el apoyo a los mexicanos en diferentes ámbitos, entre ellos: educación, cultura y desarrollo social.

Los principales objetivos de esta asociación son<sup>29</sup>:

- Brindar herramientas educativas a comunidades de escasos recursos para mejorar su calidad de vida a través de promover y apoyar su desarrollo personal y familiar.
- Promover y realizar actividades artísticas y culturales, a fin de fomentar el desarrollo creativo y cultural de México.
- Desarrollar programas que apoyen la educación formal de niños y jóvenes mexicanos, sobre todo de aquellos que se esfuerzan para lograr la excelencia académica con recursos limitados.
- Fomentar la educación ambiental y el cuidado del medio ambiente.
- Implementar en nuevas generaciones programas que promuevan la prevención de adicciones y situaciones de riesgo.
- Mantener un programa de apoyo a damnificados en zonas afectadas por desastres naturales severos.
- Desarrollar e implementar proyectos sociales con alto impacto social y visibilidad a largo plazo, alineados a los valores del Grupo y las estrategias del negocio.

---

<sup>29</sup>Fundación Bancomer “Objetivos” Consultado en octubre de 2012 en el sitio web: <https://www.fundacionbbvabancomer.org/index.aspx>

El siguiente cuadro tiene como base la rendición y transparencia de cuentas de la Fundación a lo largo del 2011. En éste se menciona la cantidad total recibida en este año y se desglosa la manera en que fue distribuida a cada área.

<b>Presupuesto de la Fundación BBVA Bancomer 2011 (en pesos)<sup>30</sup></b>	
<u>Área estratégica</u>	<u>Aportación total</u>
Bancomer en la educación	\$29'914,600
Centros educativos y productivos Bancomer	\$9'973,265
Fomento cultural	\$11'839,648
Programas de desarrollo social	\$175'379,381
Otros (Desastres naturales, administración y publicidad)	\$27'105,016
	<b>TOTAL = \$254' 211, 910</b>

Observemos que el área a la cual se le destina más dinero es a los Programas de desarrollo social y dentro de éste, el proyecto *Por los que se quedan* se lleva la mayor parte. Bancomer en la educación también recibe gran cantidad de dinero, sin embargo, este representa únicamente el 11.76% del total, a diferencia del anterior que ocupa el 68.99%.

Comparado con los Centros educativos y productivos Bancomer con un porcentaje del 3.92%, o con lo destinado al fomento cultural 4.65%, o al 10.66% de destinado para los desastres naturales, se puede concebir donde radican los principales intereses de la Fundación y donde se brinda mayor apoyo.

---

<sup>30</sup> Fundación Bancomer “Informe Anual 2011” p.37

## 2.2 Bancomer en la educación

*“La educación ayuda a la persona a aprender a ser lo que es capaz de ser.”*

*Hesíodo*

Esta área tiene como fin “apoyar la instrucción formal a través de la excelencia académica, despertar la iniciativa y creatividad, promover el conocimiento y respeto de la naturaleza; al igual que coadyuvar en la formación integral en valores, para el fortalecimiento y superación personal de niños y jóvenes mexicanos de condiciones económicas limitadas que se esfuerzan por salir adelante”.<sup>31</sup>

### 2.2.1 .Situación de la educación en México

En México existen cerca de cinco millones de personas que no saben leer ni escribir<sup>32</sup>. Según un estudio realizado en el 2011 por el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE),<sup>33</sup> el promedio de escolaridad del mexicano es de 8.6 grados, es decir, un nivel de secundaria inconcluso. No obstante, el artículo tercero de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos señala que la educación es obligatoria hasta el nivel medio superior.

“Todo individuo tiene derecho a recibir educación. El estado –federación, estados, distrito federal y municipios–, impartirá educación preescolar, primaria, secundaria

---

<sup>31</sup> Bancomer “Bancomer en la educación”. Consultado en septiembre de 2012 en: [http://www.bancomer.com/nuestrom/nuemu\\_funbb\\_edu\\_main.html](http://www.bancomer.com/nuestrom/nuemu_funbb_edu_main.html)

<sup>32</sup> Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), “Censo de Población y Vivienda 2010” Consultado en octubre de 2012.

<sup>33</sup> INEE, “Panorama Educativo de México. Indicadores del Sistema Educativo Nacional 2011. Educación Básica y Media Superior” consultado en septiembre de 2012 en: <http://www.inee.edu.mx/images/panorama2011/version13092012.pdf>

y media superior. La educación preescolar, primaria y secundaria conforman la educación básica; ésta y la media superior serán obligatorias.<sup>34</sup>

Este artículo demuestra que las acciones mencionadas son muy distintas a las realizadas y, en conjunto con el estudio antes citado, deja expuesto el rezago existente en nuestro país en materia de educación. Para Fundación Bancomer lo anterior es bastante claro y por ello reconoce que se necesita mucho apoyo en este sector.

Fundación Bancomer tiene bajo principio la educación “como una herramienta que les permita a los jóvenes mexicanos mejorar su calidad de vida y sus expectativas de un futuro con más oportunidades.” Con el objetivo de contribuir a la disminución de esta situación, ha incrementado diversos programas en los cuales se otorgan becas a niños y jóvenes mexicanos con la intención de que continúen sus estudios.

Si bien la educación se ha convertido en uno de los temas de mayor interés para la Fundación, se debe tener presente que las necesidades de la población son demasiadas, así como la cantidad de niños que requieren de ayuda. Debido a esta situación, Fundación Bancomer se alió con otras empresas, Instituciones y Secretarías —Secretaría de Educación Pública (SEP), Fundación del Empresariado Mexicano (Fundemex), Instituto Tecnológico De Monterrey, Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA), Cruz Roja Mexicana y diversos gobiernos Estatales— para coadyuvar mejor a los que más lo necesitan.

Por otra parte, otorgar becas para preparación académica —en lo que al sector educativo respecta— no es su única misión, también ayuda en la reactivación de

---

<sup>34</sup> Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, artículo tercero. Reformado mediante decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación el día 9 de febrero del 2012.

planteles educativos que resulten dañados por desastres naturales, remodelando las instalaciones dañadas y si es necesario, re equipándolas nuevamente.

Los principales programas de Bancomer en la educación son:

### 2.2.2 La Olimpiada del Conocimiento Infantil

La Olimpiada del Conocimiento Infantil es un concurso organizado por la SEP el cual busca premiar la excelencia académica de los alumnos de sexto año de primaria. El certamen se divide en tres etapas: nivel zona escolar, nivel sector y nivel entidad o estado, y el examen se relaciona con las seis materias principales de la educación básica: matemáticas, español, geografía, historia, ciencias naturales y civismo.

En el certamen participan alrededor de 2.27 millones de niños de toda la República, quienes se van descalificando de acuerdo a las etapas, y al final deben quedar únicamente los mil mejores alumnos de todo el país. Es a ellos a quienes Fundación Bancomer, en alianza con la SEP, les otorga una beca mensual (de septiembre a junio) durante los tres años de su educación secundaria por un monto de mil pesos mensuales, “siempre y cuando los alumnos conserven un promedio anual de 8.5 para provenientes de primarias indígenas y los cursos comunitarios del Consejo Nacional para el Fomento Educativo (CONAFE) y de y 9.0 para los que provienen de escuela oficial urbana, rural y particular”<sup>35</sup>

“La beca ha incrementado el interés por participar en la Olimpiada y ha mejorado la competitividad del certamen. Además, ha sido un elemento importante en la retención de los alumnos en las escuelas. Contribuye a reducir la deserción

---

<sup>35</sup> Secretaría de Educación Pública, “Olimpiada del Conocimiento Infantil” consultado en octubre del 2012 en el sitio web de la SEP, en:

<http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/955/2/images/OLICOIN.pdf>

escolar, puesto que el 99% de los alumnos becados alcanza el promedio solicitado y casi siempre conserva su beca hasta concluir su educación secundaria.”<sup>36</sup>

### 2.2.3 Ruta Quetzal BBVA

Este proyecto tiene como objetivo dar a conocer la cultura de otros países a los jóvenes de entre 15 y 17 años ganadores de un concurso que se realiza año con año sobre un tema en específico. La forma de participar puede ser a través de un trabajo de investigación o de creación literaria, artística o musical relacionado con el tema anual, el cual puede abarcar eventos históricos o culturales.

En el concurso participan jóvenes estudiantes hispanoparlantes de entre más de 50 países. Los ganadores de dicho certamen —alrededor de 300— tienen como premio un viaje cultural educativo con una duración de, entre 35 a 40 días, a uno o dos países de América y a España, durante el verano y con todos los gastos pagados. El propósito del viaje es permitir a los ganadores un intercambio de riqueza cultural y sobre todo humana, al relacionarse con personas de otros países, además de conocer nuevos lugares, culturas y formas de vida.

Ruta Quetzal tiene su historia a partir de 1979 con expediciones conocidas como “Aventura 92” las cuales se realizaron con el fin de preparar la celebración del V Centenario del Descubrimiento de América. Una vez terminada esta conmemoración, en 1993 cambió su nombre a “Ruta Quetzal”. Asimismo el programa pasó a dependencia del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, y se convirtió en una experiencia formativa.

---

<sup>36</sup>Secretaría de Educación Pública, “Olimpiada del Conocimiento Infantil” consultado en octubre de 2012 en el sitio web de la SEP, en:  
<http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/955/2/images/OLICOIN.pdf>

Como parte de los programas culturales, durante el viaje se imparten conferencias con escritores de la talla de Camilo José Cela, Antonio Gala, Fernando Sánchez Dragó, Mario Vargas Llosa, Alfonso Ussía y Alberto Vázquez Figueroa, también con deportistas como el futbolista Emilio Butragueño o cantantes como Julio Iglesias y Silvio Rodríguez. Cada año pueden variar, no obstante, los antes mencionados han participado en diversas ediciones de Ruta Quetzal y Aventura 92.

“Ruta Quetzal BBVA es un viaje <<iniciático>>, <<ilustrado>> y <<científico>>, en el que se mezclan cultura y aventura. Gracias a él, y a lo largo de 27 ediciones, más de ocho mil jóvenes europeos, americanos y de países como Marruecos, España, Colombia, México, Guinea Ecuatorial, Filipinas, China, entre otros, han tenido la oportunidad de viajar y descubrir las dimensiones humanas, geográficas e históricas de otras culturas.”<sup>37</sup>

Además, Ruta Quetzal ofrece a los participantes la oportunidad de formar parte nuevamente de otra expedición a través del programa “Diario de Ruta”, el cual consiste en escribir día tras día tus experiencias, pensamientos, anécdotas, sucesos, pero sobre todo, reflexionar sobre ellas. Al final de la expedición todos los diarios entregados son sometidos a un nuevo jurado y el ganador participa en la siguiente edición.

#### 2.2.4 Becas Excelencia Bancomer – ITESM

En conjunto con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Fundación Bancomer otorga becas para alumnos de preparatoria y licenciatura con un alto rendimiento escolar y escasos recursos económicos. Para

---

<sup>37</sup> “Qué es Ruta Quetzal” consultado en octubre de 2012 en el sitio web:  
<http://www.rutaquetzalbbva.com/TLRQ/index.php?id=7>

seleccionar a los estudiantes se realiza un examen de admisión y un estudio socioeconómico, además de entregar las calificaciones de niveles anteriores al solicitado.

El objetivo de la asignación de la Beca Excelencia es fortalecer y motivar al estudiante para que continúe sus estudios. La beca no sólo se limita al ámbito académico, para mantener la ayuda, también es necesario ser alumnos destacados en actividades extra- académicas de la Institución.

#### 2.2.5 Becas Bachillerato Tecnológico – CONALEP

Estas becas están destinadas a alumnos de bachillerato tecnológico, estudiantes del Colegio Nacional de Educación Técnica Profesional (CONALEP) y son otorgadas por fundación Bancomer en alianza con la Fundación del Empresariado Mexicano (Fundemex).

La beca consiste en apoyo económico para manutención, inscripción escolar y uniforme, además de ofrecer al estudiante la opción de que al terminar sus estudios forme parte del Grupo Bancomer, para ello se imparten materias extras relacionadas al sector financiero.

#### 2.2.6 Apoyo Desastres Naturales

Este programa ayuda a las comunidades en situaciones desfavorables debido a algún desastre natural —terremotos, incendios, tornados, huracanes e inundaciones— a través de la distribución de despensa, apoyo en la restauración de las escuelas públicas con daños en la infraestructura o en el inmobiliario. Lo anterior en coordinación con la Cruz Roja Mexicana y el gobierno Estatal donde haya ocurrido la catástrofe.



### 2.2.7 Programa de Educación Ambiental PEASMA

Se trata de visitas guiadas en áreas de bosque cercanas a San Miguel Allende, Guanajuato, específicamente para los alumnos de educación primaria de ese municipio. Fundación Bancomer actúa en conjunto con *Audubon* —empresa que trabaja para conservar la naturaleza en México— a través del Proyecto de Educación Ambiental San Miguel Allende (PEASMA).

“La educación ambiental para todas las edades continua siendo un firme compromiso de *Audubon* de México trabajando con niños a través de PEASMA, ofreciendo conferencias, conduciendo campañas y eventos educativos, son algunas de las formas en las que nos centramos para difundir oportunidades educativas ambientales entre los residentes y visitantes de San Miguel.”<sup>38</sup>

### 2.2.8 Programa de Educación Ambiental *Pronatura*

“Para Fundación Bancomer un área muy importante de los programas educativos es la ecología. En 2002 se celebró un convenio con *Pronatura, A.C*; el Gobierno del Distrito Federal y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), para apoyar el reacondicionamiento y operación de un centro de investigación ecológica y de educación ambiental.”<sup>39</sup>

La Fundación otorga los recursos necesarios a *Pronatura* para el resguardo del “Parque Ecológico de la Ciudad de México Ajusco Medio”. Así mismo, concede becas a los alumnos de escuelas públicas para que visiten el parque. También se

---

<sup>38</sup> “PEASMA” Consultado en octubre de 2012 en: <http://www.audubonmex.org/spa/education.html>

<sup>39</sup> Bancomer en la educación: *Pronatura*. Consultado en octubre de 2012 en: [http://www.bancomer.com.mx/nuestrom/nuemu\\_funbb\\_edu\\_ambie.html](http://www.bancomer.com.mx/nuestrom/nuemu_funbb_edu_ambie.html)

realizan talleres, jornadas de reforestación y actividades ambientales para los niños en los viveros, zonas de avistamiento de aves y el mariposario, con el objetivo de crear conciencia ambiental y enseñar a los niños y jóvenes a cuidar, proteger y preservar el medio ambiente.

Por otra parte y gracias a la ayuda que proporciona la Fundación a este proyecto se han realizado estudios, a través de la captura de especies, para conocer más sobre la migración de las aves.

### 2.2.9 Programa de Educación Ambiental CICEANA

“La Fundación BBVA Bancomer apoya al Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norteamérica (CICEANA), otorgando alrededor de 4,500 becas anuales para que estudiantes de preescolar, primaria y secundaria, de escuelas públicas del Distrito Federal, visiten sin costo sus instalaciones en los Viveros de Coyoacán, en la Ciudad de México.”<sup>40</sup>

El objetivo del programa es que los niños y jóvenes aprendan a valorar la riqueza natural de nuestro país, y a su vez la conozcan, cuiden y valoren. En México es poca la cultura del medio ambiente impartida en las escuelas de nivel primaria y secundaria, y muchas veces los estudiantes no conocen las plantas, los animales y mucho menos el cuidado que deben tener o cómo pueden ayudar.

---

<sup>40</sup> “Jornadas de Educación en el Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norteamérica (CICEANA)” Consultado en octubre de 2012 en:  
<https://www.fundacionbbvabancomer.org/noticias.aspx?nota=83>

## 2.2.10 Tabla de logros

<b>Logros en la educación en el 2011<sup>41</sup></b>	
<b>Nombre del Programa</b>	<b>Actividades Realizadas</b>
Olimpiada del Conocimiento Infantil	Se entregaron 3,110 becas y se sumaron 1,018 padrinos y madrinas.
Becas Bicentenario	Se otorgaron mil becas.
CICEANA	Se instruyó a 2,160 estudiantes y 93 profesores.
ZOOMAT	Se benefició a gran parte de la población del Estado de Chiapas.
PEASMA	Se favoreció a dos mil alumnos de educación básica.
Fomento a la educación para la prevención de los Desastres Naturales	Se reequiparon 400 escuelas del Estado de Veracruz y 300 del Estado de Chiapas, beneficiando a 300 mil estudiantes y profesores.

## 2.3 Fomento Cultural

En esta área, Fundación Bancomer busca enriquecer el patrimonio cultural de nuestro país, impulsando el desarrollo creativo y cultural por medio de la promoción, difusión y realización de actividades artísticas, culturales y educativas, mediante apoyos económicos a gestores, instituciones, creadores y académicos. Entre sus programas destacan:

---

<sup>41</sup> Fundación Bancomer "Informe Anual 2011" p. 109

### 2.3.1 Fondo de apoyo a las artes

Este rubro está dedicado específicamente a promover el trabajo de artistas e investigadores en diferentes ámbitos: artes escénicas, visuales, en medios y publicaciones, a través de la asignación de donativos a proyectos de excelencia, calidad y viabilidad, los cuales son elegidos por el Comité de Selección del Programa de Apoyo a las Artes en tres diferentes sesiones a lo largo de un año.<sup>42</sup>

En el 2011 Fundación Bancomer impulsó 42 proyectos —en alianza con otras empresas e instituciones— entre los que predominan:

- Festival Internacional del Cine Universidad Autónoma de México (FICUNAM). Se proyectaron más de cien filmes de producción independiente.
- Festival Internacional de Cine de Guadalajara (FICG).
- Elaboración de un Alebrije para el desfile en el Zócalo Capitalino.
- CutOut Fest: Festival Internacional de Cortometrajes, proyecto que busca “promover y difundir la industria de la animación audiovisual de nuestro país, a través de talleres, conferencias, clase magistral, proyecciones, arte urbano y competencia.”<sup>43</sup>

---

<sup>42</sup> Fundación Bancomer, “Fondo de Apoyo a las Artes: Lineamientos.” Consultado en octubre de 2012 en Archivo PDF en: [http://www.bancomer.com.mx/nuestrom/pdf/lineamientos\\_faa\\_0611.pdf](http://www.bancomer.com.mx/nuestrom/pdf/lineamientos_faa_0611.pdf)

<sup>43</sup> Fundación Bancomer, “Fondo de Apoyo a las Artes: Artes visuales.” Consultado en octubre de 2012 en: <https://www.fundacionbbvabancomer.org/noticias.aspx?nota=168>

- Videoteca documental de la Ciudad de México: Inauguración del acervo documental —en alianza con el Fideicomiso del Centro Histórico— conformado por más de 5,000 títulos provenientes de 156 países.<sup>44</sup>

### 2.3.2 Programa Editorial

Mediante este proyecto, Fundación Bancomer busca “contribuir a la preservación y divulgación de diversos aspectos de la cultura, sus tradiciones, arte, historia y realidad social.”<sup>45</sup> El programa Editorial consiste en coordinar la edición de libros de arte, mismos que, una vez publicados, el Grupo financiero otorga a sus clientes y también pone a la venta del público en general. El dinero recaudado se destina a apoyar más iniciativas de carácter cultural.

#### Algunos títulos publicados por Fundación Bancomer

- “La presencia del pasado” de Enrique Krauze
- “Estilo mexicano. Sus espacios e interiores” de Miguel Ángel Fernández
- “Imágenes de la Tradición Viva” de Carlos Monsiváis
- “Viendo Visiones” de Carlos Fuentes
- “Repertorio de Artistas en México” de Guillermo Tovar de Teresa et. al

<sup>44</sup>Escobar Pedro, “Nace la Videoteca Documental DocsDF”. Revista en línea #36. Año 3. Publicado el 13 de Abril del 2012, Consultado en octubre de 2012 en:

<http://resonanciamagazine.com/2012/04/nace-la-videoteca-documental-docsdf/>

<sup>45</sup> Fundación Bancomer, “Programa Editorial.” Consultado en octubre de 2012 en:

<https://www.fundacionbbvabancomer.org/noticias.aspx?nota=111>

- |                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• “Tepoztlán. La vida y obra en la Nueva España” de Rodrigo Martínez</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• “Bancomer. 75 años de historia” de Gustavo A. del Ángel Mobarak</li></ul>    |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• “Los que se quedan” de Tania Huntington et al.</li></ul>                     |

“En 2011 editamos el libro La casa de Luis Barragán. Un valor universal con un tiraje de 13,000 ejemplares. Esta publicación representa una obra central no sólo para la arquitectura mexicana, sino también para el mundo, ya que en junio de 2004 fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco.”<sup>46</sup>

### 2.3.3 Concurso Universitario “Hazlo en cortometraje”

Con el propósito de promover la realización de cortometrajes, en 2008, Fundación Bancomer creó el Concurso Universitario “Hazlo en cortometraje”, dirigido concretamente a universitarios y recién egresados de Licenciatura —máximo medio año de haber concluido los estudios— para que en el corto planteen de manera creativa soluciones a los retos para el cuidado del medio ambiente.

El concurso tiene tres categorías: ficción, acción y documental, pero en todas se debe desarrollar una propuesta donde se muestren a los seres humanos en armonía con el ambiente, y a su vez motiven a realizar acciones para el cuidado de éste.

En alianza con Fundación Cinépolis, el certamen ofrece hasta 400 mil pesos en premios. Además, los ganadores asisten a un curso de post producción impartido

---

<sup>46</sup> Fundación Bancomer “Informe Anual 2011” p. 34

por profesionales y los s cortos son exhibidos en foros como Festival Internacional de Guadalajara (FICG), o pueden ser incluidos en la programación de cortos *Para no pasar de largo* del Auditorio Nacional.

#### 2.3.4 Programa Bancomer MACG Arte Actual

Es un proyecto de apoyo integral a la investigación y producción de las artes. En alianza con el Museo de Arte Carrillo Gil (MACG), Fundación Bancomer brinda apoyo individual a artistas durante 18 meses a través de talleres, conferencias, seminarios e incluso alguna residencia fuera del país. La ayuda se da, principalmente, otorgándoles el material técnico necesario para desarrollarse.

“Con la intención de registrar y difundir el trabajo de artistas emergentes menores de 35 años que desarrollan su labor en el país, se ha creado el Archivo de jóvenes creadores del programa Arte Actual Bancomer-MACG. El acervo está integrado por carpetas que ponen a disposición de investigadores, curadores, creadores, estudiantes y público en general una muestra de la producción de las generaciones de artistas más recientes en el país.”<sup>47</sup>

---

<sup>47</sup> Fundación Bancomer “Informe Anual 2011” p. 33

### 2.3.5 Tabla de Logros

<b>Logros en el 2011<sup>48</sup></b>	
<b>Nombre del Programa</b>	<b>Actividades Realizadas</b>
Fondo de Apoyo a las Artes	Se impulsaron 42 proyectos con un monto de \$5'439, 000 pesos.
Bancomer MACG, Arte Actual	Se becó a diez artistas visuales y se les brindó asesoría teórico-práctica, equipo y una plataforma con un nivel internacional (para exponer sus trabajos).
Hazlo en Cortometraje	En el cuarto concurso hubo 286 participantes con 92 cortometrajes.
Festival de Cine en el Campo	Asistieron 9,770 espectadores, con 51 funciones en seis estados de la República.
Exposición MAM	Se arregló la exposición <i>Tiempo de Sospecha</i> con 31 obras.
Fomento Cultural	Se exhibió la obra <i>Paralelismos Plásticos en México, cuatro décadas en la colección BBVA Bancomer (1960-1990)</i> en diferentes ciudades del país.
Fomento Cultural	Se promovió la muestra <i>Diego Rivera, Murales para el Museo de Arte Moderno</i> en la ciudad de Nueva York.

<sup>48</sup> Fundación Bancomer “Informe Anual 2011” p. 36



## 2.4 Programas de desarrollo social

“El área de Programas de desarrollo social tiene como objetivo implementar proyectos de alto impacto social y visibilidad a largo plazo, alineados a los valores del Grupo y las estrategias del negocio”.<sup>49</sup>

<b>Funciones</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Apoyar en la educación a los hijos de padres migrantes.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Forjar alianzas con Instituciones públicas y privadas, con Secretarías y con los Gobiernos Estatales para enriquecer los programas y otorgar una mejor ayuda a la sociedad.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Contribuir en foros de análisis sobre el tema migratorio</li></ul>

### 2.4.1 Por los que se quedan

El programa de mayor peso para la Fundación es el denominado *Becas de Integración “Por los que se quedan”*, el cual busca apoyar a la educación—a través de una beca mensual— a los hijos de padres migrantes estudiantes de nivel secundaria.

*Por los que se quedan*, al igual que otros proyectos relacionados con la educación, fundación Bancomer asigna un <<padrino>> o <<madrina>> — algún ejecutivo o director de sucursal— al estudiante. Este se encarga de ayudar y orientar al joven en su educación y en los problemas o dudas que se le presenten

---

<sup>49</sup> Fundación Bancomer “Informe Anual 2010” p.65.

durante el tiempo que dure la beca. También está a cargo de supervisar los estudios del becado así como su promedio —mínimo de 8.5.

Los becarios reciben una ayuda económica de mil pesos durante los diez meses del año escolar, durante tres años, misma que es otorgada por Fundación Bancomer en alianza con los gobiernos Estatales y la Secretaria de Educación de cada Estado. *Por los que se quedan* está presente en 18 estados de la República y 143 municipios.



Zacatecas, San Luis Potosí, Nayarit, Michoacán, Morelos, Jalisco, Chiapas, Tlaxcala, Coahuila, Guanajuato, Durango, Puebla, Veracruz, Sonora, Estado de México, Hidalgo, Tamaulipas y Querétaro.

En el mapa, los estados sombreados representan los lugares donde *Por los que quedan* está presente. A pesar de que ya es más de la mitad del total de Estados —un 56% ya recibe ayuda—, aún hay 14 Estados por cubrir, sin embargo, fundación Bancomer no se han mantenido pláticas con los gobernadores estatales para cambiar la situación.

Por otra parte, es sabido que en México existen algunos Estados con mayor tasa de migración hacia Estados Unidos. Si bien, varios de éstos han sido cubiertos, aún faltan Oaxaca, Guerrero, Colima y Chihuahua, que según el sitio del Instituto Politécnico Nacional (IPN), Once TV,<sup>50</sup> están considerados como los “principales estados expulsos de Migrantes.”

Considero pertinente que Fundación tome acciones al respecto, puesto que el programa va dedicado a los niños de padres migrantes, por ende, se deben tomar en cuenta estos Estados y tratar de cubrirlos al 100 % ya que ahí es donde más se necesita ayuda.

#### 2.4.2 Becas Adelante Por los que se quedan

Es la segunda fase del programa *Por los que se quedan* y busca continuar otorgando apoyo económico a los alumnos de excelencia académica —en el programa anterior— para que realicen sus estudios de nivel preparatoria, con el objetivo de disminuir la deserción estudiantil en el tramo de secundaria a preparatoria.

---

<sup>50</sup>Once TV México, “México, Tierra de Migrantes”. Consultado en octubre de 2012 en <http://www.oncetv-ipn.net/migrantes/mapas/#>

### 2.4.3 Tabla de Logros

<b>Logros 2011<sup>51</sup></b>
Se becaron a 15mil alumnos de los tres grados de secundaria activos en el programa.
Se graduaron 5mil becarios de la generación 2008-2011 con un promedio nacional de 9.23.
Aumentó a 700 ejecutivos de BBVA Bancomer que fungen como “padrinos” y “madrinas” en el programa.
En alianza con la Fundación <i>Ver Bien para Aprender Mejor</i> , 64 escuelas con becarios de <i>Por los que se quedan</i> recibieron la visita de optometristas especializados.
1, 804 jóvenes con problemas de debilidad visual recibieron lentes personalizados.

### 2.5 Centros Educativos y Productivos Bancomer

Conocidos también bajo el nombre de Incubadoras Sociales, los Centros Educativos y Productivos Bancomer, en conjunto con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), ofrecen actividades formativas a personas de escasos recursos de nuestro país.

Estos Centros fueron creados principalmente para que los niños y mujeres de comunidades necesitadas pudieran mejorar su calidad de vida y están destinados para niños mayores de 12 años, hasta personas de la tercera edad. Actualmente

---

<sup>51</sup> Fundación Bancomer “Informe Anual 2011” p. 38

existen 18 sedes en 13 Estados que operan bajo tres ramos: Educativos, Incubadora Social y Transferencia del Conocimiento para el Desarrollo Social.



Aguascalientes, Chiapas, Coahuila, Distrito Federal, Estado de México, Guanajuato (León), Hidalgo, Jalisco, Michoacán (Morelia), Morelos, San Luis Potosí, Sonora (Hermosillo) y Tamaulipas

Este proyecto inició en 2009, en Aguascalientes, Pachuca y Torreón; en 2010 se sumó Cuernavaca, Guadalajara, Irapuato, Metepec, San Luis Potosí, Tampico y Tuxtla Gutiérrez. En el 2011 se abrieron nuevas sedes en Hermosillo, León y Morelia y en 2012 en Ciudad Obregón, Culiacán, La Paz y ahora Zamora.

“Su objetivo es establecer conjuntamente estos Centros en diversas localidades, con la finalidad de contar con un esquema de profesionalización de las actividades y generar un modelo que tenga un impacto social acorde con la visión y misión de estas instituciones <sup>52</sup>

Los alumnos pueden elegir cualquier modalidad, dependiendo sus ambiciones, y hacer una preparatoria en línea, carreras técnicas, diplomados gratuitos en computación, inglés, finanzas personales, etc., programas de educación financiera, y proyectos productivos a través del desarrollo de diagnósticos, planes de negocio, vinculación con créditos y cadenas comerciales.

“Los centros educativos y productivos Bancomer tienen un impacto en los alumnos, ya que los capacita de una manera integral para desarrollar una actividad productiva que les permite, tanto a ellos como a sus familias, emprender un micro negocio y forjar así un patrimonio propio, además de mejorar sus condiciones de vida a nivel económico y social.”<sup>53</sup>

---

<sup>52</sup> BBVA Bancomer “Inauguran el Centro Educativo y Productivo BBVA Bancomer Incubadora Social en Zamora, Michoacán, con el apoyo del Tecnológico de Monterrey” publicado el 20 de julio de 2012, consultado en octubre del 2012 en:  
<http://fundacion.terrabancomer.com/imagenes/Docs/Nota%20de%20Prensa%20%20BBVA%20Bancomer%20Centro%20Educativo%20ZAMORA.pdf>

<sup>53</sup> Fundación Bancomer “Informe Anual 2010” p.41

### 2.5.1 Tabla de Logros

<b>Logros en el 2011<sup>54</sup></b>
Se habilitaron tres centros más como incubadoras sociales en Hermosillo, León y Morelia, además de los trece que ya funcionan en los estados de Aguascalientes, Chiapas, Coahuila, Distrito Federal, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, San Luis Potosí, Sonora y Tamaulipas.
Se atendieron a 6,233 personas en los centros y se ofrecieron más de 140 cursos en línea.
Se Incubaron a 414 microempresas bajo el modelo de incubadoras sociales

---

<sup>54</sup> Fundación Bancomer “Informe Anual 2011” p. 29

## Capítulo III: Los beneficiados

El siguiente capítulo está dedicado a seis personas que se han visto beneficiadas por los programas de Fundación Bancomer, en específico por las becas de la Olimpiada del Conocimiento, Ruta Quetzal y Por los que se quedan. Es un espacio dedicado especialmente a ellos, en éste conoceremos un poco más de su vida y su experiencia con la Fundación, y con sus padrinos o madrinas.

### 3.1 Introducción

A través de Gabriela, Adrian, José Luis, Alicia, Juan y Antonio daré voz a miles de beneficiados por los proyectos que tiene Fundación Bancomer. Cada uno nos contará su historia, sus emociones, y experiencias. Lo anterior con el fin de conocer desde la perspectiva de un adolescente de entre 12 y 22 años la manera en que fueron beneficiados por la fundación, qué es lo que mejorarían, cómo les ha ayudado y sobre todo corroborar si Fundación Bancomer cumple con lo que menciona en sus diferentes proyectos.

*“El mayor espectáculo es un hombre esforzado luchando contra la adversidad;  
pero hay otro aún más grande: ver a otro hombre lanzarse en su ayuda.”*

*Oliver Goldsmith*



### 3.2 Gabriela y la Olimpiada del Conocimiento

Tiene 12 años y sus infantiles ojos están enmarcados por una tez morena y cabello rizado. Su nombre es Gabriela. Este ciclo escolar (2012-2013) es el primero que recibe la beca de mil pesos otorgada por la Secretaría de Educación Pública (SEP) en conjunto con Fundación Bancomer, después de haber ganado todas las etapas del concurso Olimpiada del Conocimiento Infantil.

Las palabras de Gaby —fanática de las calles del centro histórico, de los cafés, las librerías y los museos de ahí— demuestran su agradecimiento hacia la Fundación, a pesar del poco tiempo que tiene recibiendo la beca. *Estoy muy orgullosa de mí, es un gran logro, además, me emocionó mucho que me regalaran una lap top, porque estoy segura que me va ayudar bastante para mis estudios y mis tareas.*

La conversación de esta chica, de estatura mediana y complexión gruesa, sobre la importancia de la educación no oculta su madurez. *Soy la mejor estudiante de mi generación desde la primaria; siempre he obtenido las mejores calificaciones y tener una beca de dinero me ilusiona mucho y me motiva mucho.* Su gran pasión: México, y a su vez, para ella se ha desglosado en dos de las grandes aportaciones mexicanas: la literatura y la arquitectura. Sueña con dedicarse a escribir libros o estudiar el espacio.

El Instituto Fray Juan de Zumarraga, mismo donde concluyó la primaria y donde actualmente estudia el primer año de secundaria, es el escenario en el cual los directivos y responsables le comentaron que era acreedora a una beca de mil pesos mensuales durante los siguientes tres años, patrocinada por Fundación Bancomer, por haber ganado todas las etapas del concurso “Olimpiada del Conocimiento Infantil”.

*Cuando me enteré que había ganado quedé en shock. No reaccioné inmediatamente. Estaba sonriendo y muy feliz por dentro, pero no lo supe expresar y me quedé parada con una sonrisa muy grande. Me puse súper feliz*

*porque la verdad no creí que pasaría hasta el final; pero lo logré y eso me dejó sorprendida y muy animada y ahora sé que puedo lograr cualquier cosa.*

Después de haber ganado la Olimpiada, Gaby, al igual que los otros 999 ganadores, se reunieron con los encargados del concurso y de la Fundación para que les explicaran en qué consistía la beca y cuáles eran los requisitos para conservarla —lo principal: mantener un promedio de 9.0 durante los tres años de secundaria.<sup>55</sup>

A Gaby parece no preocuparle el promedio. Ella se considera muy buena estudiante y presume siempre haber obtenido las mejores calificaciones de sus clases. *Ya pasó el primer bimestre en la escuela y en realidad vi que mi promedio está por encima de lo que piden para no retirarme la beca, lo cual me mantiene animada y de hecho he seguido con el mismo ritmo o quizás un poquito, más pero porque me gusta demostrar que yo merezco la beca.*

Respecto a la beca dijo estar muy agradecida, sobre todo porque ella se considera “amante del dinero” y *saber que ahora puedo tener mi propio dinero es muy motivador. Cuando supe que merecía una beca primero quise conocer la cantidad y cuando supe me impresionó mucho porque ese dinero es para mí solita y confieso que es mucho. Estoy segura que me va a servir de muchas maneras, es un apoyo económico para cosas que a mí me gustan y para la escuela, claro.*

Gaby tiene pensado destinar parte del apoyo económico a la compra material escolar y piensa ahorrar cierta cantidad, pero lo que más le emociona es poder comprar libros. La lectura es una de sus pasiones pero para ella y su familia siempre ha sido muy difícil adquirirlos pero ahora estoy realmente feliz, por fin podré conseguir todos esos libros que siempre he anhelado.

Su libro favorito es una saga titulada “El legado” de Christopher Paolini —escritor estadounidense—. *A mí me gusta mucho la fantasía y esos libros son fantasía*

---

<sup>55</sup> Para mayor información consultar el capítulo II

*pura y son geniales [...] este año he leído alrededor de diez libros pero sin duda los de él (Paolini) son los mejores.*

Al preguntarle qué es para ella la lectura, contestó muy emocionada y hasta con un brillo en los ojos: *es como escaparte de la realidad para llegar a otro mundo y poder verlo desde otra perspectiva, es sin duda un viaje muy padre.*

Gaby no practica ninguna actividad después de la escuela, dice que las tareas le absorben el tiempo y siempre termina muy cansada. Le gusta estar navegando en internet, pero su actividad favorita es escribir cuentos e historias de fantasía. En cuanto a la escuela dice se dice que le encanta estar ahí y sobre todo aprender.

*Me fascinan las materias de español y ciencias, sin duda, sé que es por mis profesores; son ellos quienes hacen las clases interesantes y la explican de manera que se entienda muy bien, y le he tomado mucho aprecio a esas clases y hasta puedo decir que mi maestro de Ciencias es el que me está inculcando el gusto por la ciencia.*

Al ahondar un poco más sobre su escuela, clases y profesores, confiesa que para ella *todos los profesores son buenos, algunos tienen maneras más interesantes de atraer a los alumnos a sus clases, pero aún así, siempre procuro ponerle atención a todos, ninguno me cae mal, todos son muy amables. De hecho lo que me molesta de mi escuela son mis compañeros, no dejan estudiar en las clases o son muy irrespetuosos con los profesores.* Gaby se siente un poco indignada y dice no poder hacer mucho contra ello, incluso en ocasiones la han llamado “ñoña” por querer poner atención o pedir respeto y silencio hacia sus profesores.

Por otra parte, y como ya se explicó en el capítulo anterior, los jóvenes becados tienen un padrino o una madrina quien periódicamente verifica que mantengan el promedio requerido, los ayuda y orienta a lo largo de los tres años. Gaby, al ser su primer año becada, aún no ha tenido mucho contacto con él, sin embargo, menciona ya haberlo conocido. *Él me entregó mi computadora. Fue muy amable conmigo, y me agrado con él, además, me dijo que tanto para él como para el*

*banco era un privilegio poder ayudarme a sacar adelante mis estudios y para que yo pudiera salir adelante en el futuro, y eso me conmovió mucho. Sentí bonito.*

Los papás de Gaby se muestran muy agradecidos con Bancomer y la Fundación, están muy orgullosos de su hija y de todo lo que ha logrado en tan poco tiempo. *A mis papás igual que a mí les emocionó mucho que yo haya ganado la Olimpiada y por lo tanto obtuviera la beca y la lap top. Ellos piensan que Fundación está tratando de mejorar nuestro país a través de la educación. Si bien, mis papás siempre me han dicho que las calificaciones no deben ser premiadas porque es nuestra obligación, les dio mucho gusto saber que por obtener buenas notas he sido elegida. Sin duda es también un apoyo económico para ellos, ya no los molestaré ni les pediré dinero para mis cosas.*

Finalmente Gaby quiso compartir un mensaje para animar a los jóvenes a participar en los proyectos de Fundación Bancomer. Para ella, los estudios son la base del futuro de cada uno y ese futuro, nosotros lo estamos construyendo en estos momentos.

*La Fundación nos está ayudando económicamente para salir adelante y poder hacer realidad esos sueños por los que nosotros estamos peleando. Es ir poco a poco cumpliendo propósitos y venciendo obstáculos, siempre teniendo en la mente una meta a largo plazo, ya que aunque ahorita están lejanas, algún día las alcanzaremos y nosotros seremos los adultos que van a sacar a México adelante, los que van a hacer del mundo un lugar mejor. Debemos aprovechar la oportunidad brindada por Fundación Bancomer y todo ese gran apoyo que ahorita nos da.*

### 3.3 Adrián y Ruta Quetzal

*“La vida es un libro del que, quien no ha visto más que su patria, no ha leído más que una página.”*

*Filippo Pananti*

Adrián es un joven alto, y extrovertido; su tez es morena, y su cabello lacio; la visión de la vida, dice, le cambió hace tres años gracias a la Ruta Quetzal 2009. *Antes me sentía temeroso por todo, era muy dependiente de mi familia y ahora quiero comerme al mundo de un bocado, todo parece fácil y luchar por lo quiero representa sólo un pequeño reto.* Rolando Adrián, actualmente tiene 20 años, pero cuando participó en la Ruta (2009)<sup>56</sup> tenía 17 años.

Su papá, Rolando, trabaja para el Grupo Financiero BBVA Bancomer, y fue gracias a él como se enteró del proyecto. *Mi papá me reenvió un correo donde venía toda la información para participar en el concurso. De ahí yo decidí hacer un cuento sobre uno de los temas de la convocatoria; “La invención del catalejo por Galileo Galilei”*

*La elaboración del cuento no representó un gran reto para mí, no voy a negar que obtener la idea fue difícil, pero más que nada implicó tiempo y dedicación a la elaboración. Puedo decir que después de haber obtenido la idea y haber estructurado la historia todo fluyó como agua, aunque eso sí, me tardé como dos meses.*

---

<sup>56</sup> En la expedición 2009 “Rumbo a la Isla de Robinson Crusoe” donde Adrián formó parte, los países participantes fueron: Alemania, Chile, Austria, Bélgica, Brasil, Chipre, Colombia, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Eslovaquia, España, Filipinas, Francia, Italia, Jamaica, Marruecos, México, Nicaragua, Perú, Polonia, Portugal, Puerto Rico, Rumania, Uruguay y Venezuela.

Adrián recuerda no haberse visto ganador del concurso debido al gran número de participantes, sin embargo, menciona que cuando salió la lista de ganadores y vio su nombre escrito fue un momento único. *En ese entonces mi familia tenía un cibercafé y yo lo atendía por las tardes. Ese día mi mamá estaba conmigo esperando la publicación de los ganadores. Ella estaba más nerviosa que yo. La espera se nos hizo eterna pero cuando por fin vimos mi nombre en la lista, mi mamá empezó a llorar y yo no lo creí, de hecho, no terminé de asimilar la noticia hasta que ya estaba en el avión rumbo a España.*

Todos los años los viajes se han realizado en el verano —entre los meses de junio y julio— sin embargo, la Ruta de 2009 se efectuó en dos fases debido al brote de influenza AHN1 que prohibió el acceso de muchos mexicanos a otros países. La primera salida fue a España el siete de julio y regresaron el 24 del mismo mes. La segunda fase se llevó a cabo del 12 al 31 de diciembre en Chile.

*Para mí fue una Ruta muy especial. Cuando fui a España yo iba muy nervioso y temeroso de todo, era la primera vez que viajaba solo. Tenía sentimientos encontrados; por una parte me emocionaba mucho ir a ese país y conocerlo pero por otra tenía miedo y no quería ir. Para la segunda etapa yo ya me sentía todo un experto y moría de ganas. Recuerdo estar ansioso porque llegaré Diciembre para poder irme. Fue una experiencia única.*

Adrián, quien actualmente está estudiando la licenciatura en Comunicación y Medios, dice que ser parte de los ruteros —forma como se les conoce a los participantes— fue muy enriquecedor para él. *Contrario a lo que se piensa, en el viaje nosotros no vivíamos con lujos, no dormíamos en hoteles cinco estrellas ni visitábamos los mejores restaurantes, casi siempre nos la pasábamos caminando y visitando lugares de interés cultural o recreativo. Acampábamos y comíamos en comedores comunitarios. Siempre andábamos de un lado a otro. Nos despertábamos temprano y cada día se vivía muy intenso.*

*Todo fue muy aventurero, por ejemplo, la ropa la lavábamos donde podíamos y si había oportunidad, muchas veces en lavamanos de los lugares en donde nos quedábamos a acampar, otras ocasiones en las mismas regaderas mientras nos bañábamos o en los ríos por donde pasábamos. Dormíamos en casas de campaña, en cuarteles militares, en los medios de transporte, pero jamás en hoteles.*

“Es hora de levantarse, la aventura nos espera y hoy es el día que todos estabais esperando”. Así comenzaban todas las mañanas de la expedición, acompañado de canciones y alarmas de los megáfonos. Cada día se vivía de manera muy intensa, desde las siete de la mañana hasta las seis de la tarde. Después de despertarse se les daba alrededor de media hora para arreglarse, levantar la tienda de campaña y desayunar.

A pesar de que son 12 horas de actividad intensa, el tiempo transcurría demasiado rápido. *En ocasiones nos transportábamos en camiones —alquilados por la organización— pero eran distancias bastantes larga, por ejemplo, en México sería como ir de un estado a otro. Las comidas casi siempre fueron en lugares por donde pasábamos durante la expedición. Alrededor de las seis de la tarde llegábamos al lugar donde dormiríamos. Nos instalábamos. Los que podían —y si se había donde— se bañaban. Otros se alejaban para escribir en su diario<sup>57</sup> y otros convivíamos hasta que llegaba la hora de dormir. Todos acabábamos rendidos físicamente.*

La expresión facial de Adrian denota cierta nostalgia, al preguntarle el por qué, contesta que fueron momentos muy emotivos, muy divertidos y de los cuales guarda muy bonitos recuerdos. Gracias a esa experiencia, él creció como persona.

---

<sup>57</sup> Es importante señalar que al finalizar la Ruta los participantes pueden entregar su diario para que entre a un concurso donde el premio es participar nuevamente en la siguiente expedición. “[...] recoger día a día tus pensamientos, ideas, anécdotas, aventuras, reflexionar sobre ellas, analizar tu cambio y progresión interior, contarte a ti mismo cada tarde la historia de tu vida y, tal vez, si te empeñas en ello, lograr el pasaporte de vuelta a la Ruta...”.

La Ruta lo ayudó a ser más independiente pero sobre todo a creer en él mismo. Ahora —asegura— sabe que puede lograr todo lo que se proponga.

Además del viaje cultural, la Ruta brinda la oportunidad de conocer no solamente lugares o países, sino también, personajes importantes a nivel mundial. Conocimos a los Príncipes de Asturias y a la ex presidente de Chile Michelle Bachelet. Fue algo muy único. En mi vida imaginé poder tener contacto con personas de ese nivel.

*El viaje ha sido lo mejor que me ha pasado en la vida. Pienso que la vida es un viaje y como en todo viaje las personas deben abrirse a nuevas experiencias culturales para enriquecer no sólo el conocimiento, también el espíritu. Cuando conoces crees que no existen imposibles, tus horizontes se abren de una manera asombrosa y no hay barreras que te detengan.*

Al preguntarle sobre el momento más especial durante la Ruta, Adrián menciona que no puede elegir uno *porque para mí el viaje completo es una sola cosa, cada segundo en la ruta fue muy especial y no cambiaría nada. Pensándolo bien, me hubiera gustado no comer tanta paella —se ríe— de hecho lo único que cambiaría sería el plan de alimentación.*

Emocionado por seguir con la rememoración del viaje, Adrián se anima a contarme uno de los momentos que nunca podrá olvidar y sin duda será algo muy difícil de volver a vivir y a sentir de la manera como se sintió en ese momento. *Cuando íbamos en barco a la isla de Juan Fernández, en Chile, tocamos tierra por la noche pero desembarcamos hasta el día siguiente. Esa noche nos dejaron quedarnos a dormir en la pista de aterrizaje del barco. Estar en el mar rodeado de estrellas fue como flotar en el aire, definitivamente algo mágico.*

Mientras continúa recordando los momentos que marcaron su vida durante ese 2009, le pregunto cómo fueron sus regresos a México. Adrián menciona que fueron completamente distintos, incluso, podría tratarse de dos personas



diferentes, él no sabe explicar el por qué simplemente dice haberse sentido de esa manera.

*La primera vez que regresé fue con mucha ilusión de ver nuevamente a mi familia y amigos. Tenía ganas de contarles todo lo que había hecho, a diferencia de diciembre. Me acuerdo no querer regresar a la cotidianidad de mi vida, por supuesto me emocionaba ver de nuevo a mis amigos y familia, me emocionaba volver a dormir en mi cama, tener ropa limpia y agua caliente pero aún así fue algo devastador. Muchos sabíamos que probablemente sería la última vez que nos veríamos y fue como decir un hasta nunca. Fue como despedirnos de una parte de nosotros que fuimos dejando durante todo el viaje con cada una de las personas con las que convivimos, los lugares donde estuvimos. Debo confesar que hasta el día de hoy me da mucha nostalgia recordar ese día.*

Al preguntarle sobre Fundación Bancomer menciona estar infinitamente agradecido con “tan increíble asociación” que le permitió vivir una de las experiencias más maravillosas. *Me parece excelente que motiven a las personas a luchar por sus sueños y les den oportunidades magnificas como Ruta Quetzal para alentar a las generaciones a abrir sus horizontes y salir de esa zona de confort, porque aunque es triste decirlo, muchos mexicanos estamos acostumbrados a vivir en ella.*

*A mí Fundación me permitió una de las experiencias más extraordinarias de mi vida, me dio la oportunidad de tener hermanos alrededor del mundo y ahora gracias al internet, no hay fronteras que nos separen. También me ayudo a crecer como persona, me enseñó a vivir sin miedo y ahora sé que hay un mundo ahí afuera esperando por mí.*

Finalmente, Adrián comparte su filosofía de vida y bajo la cual, siempre que se le presenta alguna oportunidad, toma sus decisiones: *la diferencia entre las personas con éxito y las personas que nunca llegan a ser alguien es que las primeras toman las oportunidades que pasan frente a ellas y las segundas solo las ven pasar. Con*

Ruta Quetzal aprendí que si se tiene una oportunidad hay que arriesgarse. Lo peor que puede pasar es quedarnos donde estamos.

Los siguientes mapas<sup>58</sup> muestran la ruta que siguió la expedición de 2009, el primero fueron los lugares que visitaron en España y el segundo en Chile. Lo anterior con el objetivo de ayudar al lector a tener una idea mejor de la ubicación de los lugares donde estuvo Adrián.



España

Chile

<sup>58</sup> Fundación Bancomer, "Ruta Quetzal". Ambos mapas fueron tomados del sitio web <http://www.rutaquetzalbbva.com/TLRQ/index.php?id=34>

### 3.4 Por los que se quedan

*"El motor de la humanidad es el esfuerzo, el apoyo y la virtud."*

Yosco

Los siguientes testimonios indirectos fueron recabados de diversos documentos facilitados por Fundación Bancomer, dado que los hijos de padres migrantes son considerados población vulnerable y la obtención de datos por parte de la Fundación fue imposible porque, ante todo, "deben proteger la integridad de las personas a las que apoyan"

#### 3.4.1 José Luis

José Luis es un niño de 12 años, tez morena, cabello lacio negro y ojos grandes. Su mamá emigró a Estados Unidos hace nueve años —el tenía tres años—. Desde que su mamá se fue, él se quedó a vivir en casa de sus abuelos y continuamente les ayudaba con las labores de la casa.

Él se muestra muy agradecido con Fundación Bancomer y reconoce todo el apoyo que le han brindado. *Sé lo que se siente no tener el apoyo y la falta de un padre o una madre ya que mi mamá se fue hace 8 años a Estados Unidos a trabajar; ojalá que cuando regrese se sienta orgullosa de mí. Gracias a Fundación BBVA Bancomer*

#### 3.4.2 Alicia

Nacida en Pátzcuaro, Michoacán, Alicia —tez morena clara, complexión delgada y cabello lacio—; tiene 13 años y estudia el segundo año de secundaria. Su papá tiene un año de haber partido al país del norte, sin embargo, aún no ha conseguido ningún empleo y la cantidad de dinero que les envía es muy poca y apenas les alcanza a su mamá y a ella para sobrevivir y comprar comida.

Alicia, hoy continúa estudiando gracias a que Fundación Bancomer le otorgó una beca “Por los que se quedan”. Ella dice que cuando crezca quiere ser enfermera *porque voy a ayudar a las personas que necesitan para salir adelante, para seguir con vida.*

#### 3.4.3 Juan

Al igual que en los dos testimonios anteriores, el papá de Juan se fue a Estados Unidos, sin embargo, desde hace tres años de su partida, su hijo no sabe nada de él. *Nunca nos ha hablado, ni siquiera para decirnos cómo está.* Juan —complexión delgada, estatura alta, tez morena y una sonrisa muy grande— vive en Janitzio, Michoacán y de lunes a viernes tiene que transportarse en lancha a su escuela. La ayuda económica que recibe le facilita ese transporte.

De lunes a viernes, después de la escuela, Juan le ayuda a su mamá en el puesto de artesanías y los fines de semana acude a donde su tía para vender tacos y a ayudarle con el mandado para así conseguir un dinero extra para él y su madre.

Juan también está muy contento con todo el apoyo que le han dado. *Gracias Bancomer porque me diste esta beca, por este apoyo que me sirve mucho a mí y a mi familia. Este apoyo me ha demostrado que si me propongo algo lo puedo lograr, ha sido muy importante para mí. Quiero llegar a ser alguien muy grande y que mi mamá pueda sentirse orgullosa de mí.*

#### 3.4.4 Antonio

A diferencia de las tres personas antes citadas, Antonio fue becado durante los tres años de educación secundaria, hoy ya está estudiando la preparatorio. Él dice sentirse muy orgulloso por haber pertenecido a la generación de ‘Por los que se quedan’. *Nunca olvidaré esta experiencia tan grandiosa que he vivido en estos últimos años. Siempre agradeceré todo el apoyo que me dieron, sobre todo mi padrino, quien continuamente platicaba conmigo y me orientaba cada bimestre para salir adelante y ser una mejor persona. Además me gustó que durante los*

*tres años, siempre me recibió con muchísimo cariño. A él en especial le tengo un afecto muy grande.*

*Antonio menciona que haber sido becario fue una experiencia muy grata para él y le ha ayudado mucho en su vida, ahora sé que para tener un buen trabajo lo primero que hay que hacer es estudiar. Ser becario implicó poner todo el esfuerzo en la escuela y sacar buenas calificaciones. Ser becario fue un privilegio que no todos tienen. Siempre es bueno que se preocupen por que los jóvenes, porque sin ese apoyo tal vez no podríamos seguir con nuestro estudios por eso le doy gracias al banco y a toda la gente que hace posible que nos ayuden económicamente.*

## ANEXOS: Imágenes de algunos beneficiados

Las siguientes fotografías fueron proporcionadas por Fundación Bancomer como parte de su archivo fotográfico.

Las presento a continuación para que los lectores puedan observar un poco de las actividades que ha realizado la Fundación como parte de su responsabilidad social con México, porque “la fotografía no puede cambiar la realidad pero si puede mostrarla.”<sup>59</sup>

### a) Ruta Quetzal



Ruteros mexicanos presentes en diversos lugares

---

<sup>59</sup> Fred Mc Cullin, fotógrafo inglés.



Mexicanos en Ruta Quetzal



Banderas de varias partes del mundo en un solo lugar gracias a Ruta Quetzal

Chile:



Actividades con los ruteros en Chile (2009)



Ruteros en Villa Rica, Chile (2009)





Festejo de Navidad con los Ruterros (2009)

Panamá:



Camino a San Juan de Pequeni, Panamá



Actividades en San Juan de Pequeni, Panamá



Marcha por el canal de Panamá



Caminando por la Selva de Panamá



Ocho expedicionarios se detienen para la foto en la selva Panamá

España:



Visita al Palacio Real



Encuentro con la realeza española: La reina Sofía y el rey Juan Carlos



Visita al museo del Prado

b) Olimpiada del Conocimiento



El ex presidente Felipe Calderón dirigiendo un discurso para los becarios



Becario pronunciando un discurso de agradecimiento



El ex presidente Felipe Calderón entrega Diploma a los becarios



El ex presidente Felipe Calderón entrega Diploma a los becarios



Alumnos ganadores de becas en Estado de Yucatán



Becarios en la ceremonia de entrega

c) Por los que se quedan



Enrique Peña Nieto (en ese entonces gobernador del Estado de México) encabeza la ceremonia de entrega de becas en el Estado de México.





El entonces gobernador Enrique Peña Nieto entregando el reconocimiento



Ceremonia de premiación a los becarios



Entrega de diplomas en el estado de Puebla, Puebla



Entrega de reconocimientos en Huichapan, Hidalgo



Entrega de becas en Pachuca, Hidalgo

d) Proyecto CICEANA



Participación en familia en los viveros de Coyoacán



Actividades en los viveros de Coyoacán con grupo CICEANA



Visita a los Viveros de Coyoacán



Guía de CICEANA explicando el lugar



Entrada a grupo CICEANA para talleres y actividades



Padres de familia participando en las actividades de CICEANA

e) Apoyo en Desastres Naturales

Las siguientes imágenes representan la distribución de ayuda humanitaria en el estado de Tabasco donada por Fundación Bancomer a la Cruz Roja Mexicana







f) Centros Educativos y Productivos BBVA Bancomer



Entrada del centro Educativo en el Estado de México





Aula de cómputo



Adultos en los cursos de los Centros Educativos Bancomer

## **Bibliografía:**

- Cardozo, Miriam (2003), “Las empresas y su responsabilidad en el campo social”, en revista Economía, Sociedad y Territorio, enero-junio, vol. IV, No. 13, El Colegio Mexiquense.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, artículo tercero. Reformado mediante decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación el día 9 de febrero del 2012.
- Fundación Bancomer, “Informe Anual 2010”
- Fundación Bancomer, “Informe Anual 2011”
- Kotler Philip, “Marketing Management, Millenium Edition” ed. Prentice Hal. Estados Unidos, 2004. 456pp.
- Ontiveros Ruíz, Guillermo. “La política social en México 1988– 1994: El programa nacional de solidaridad”, 2005.
- Porto, N. y Castromán, J. (2006). “Responsabilidad social: un análisis de la situación actual en México y España”. Contaduría y Administración, FCA-UNAM. Núm. 220.
- Reyno Momberg Manuel “Responsabilidad Social Empresarial como ventaja competitiva”. 250pp.

## **Fuentes electrónicas**

- AliaRSE “¿Qué es AliaRSE?” consultado en octubre 2012 en <http://www.aliarse.org.mx/>
- Altonivel, “Directorio de Empresas Socialmente Responsables” Publicado el 20 de julio 2012 Consultado en octubre de 2012 en: <http://www.altonivel.com.mx/11237-directorio-de-empresas-socialmente-responsables.html>
- Audubon, “PEASMA” Consultado en octubre de 2012 en: <http://www.audubonmex.org/spa/education.html>

- Barranco Saíz Javier, “Responsabilidad Social Empresarial y Marketing” consultado en octubre de 2012, publicado en mayo de 2010 en: [http://www.tendencias21.net/marketing/Responsabilidad-Social-Empresarial-y-Marketing-3\\_a75.html](http://www.tendencias21.net/marketing/Responsabilidad-Social-Empresarial-y-Marketing-3_a75.html)
- CEMEFI Decálogo Empresa Socialmente Responsable consultado en octubre de 2012 en: [http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/decalogo\\_esr.pdf](http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/decalogo_esr.pdf)
- Escobar Pedro, “Nace la Videoteca Documental DocsDF”. Revista en línea #36. Año 3. Publicado el 13 de Abril del 2012, Consultado en octubre de 2012 en: <http://resonanciamagazine.com/2012/04/nace-la-videoteca-documental-docsdf/>
- Holme Lord y Richard Watts “Making Good Business Sense” publicado por el World Business Council for Sustainable Development en Enero de 2000; consultado en octubre de 2012 en: <http://www.cambridge.org.br/cambridge-brazil/social-responsibility/corporate-social-responsibility>
- Las Naciones Unidas, “El Pacto Mundial” consultado en octubre de 2012 en: <http://www.un.org/es/globalcompact/>
- Once TV México, “México, Tierra de Migrantes”. Consultado en octubre de 2012 en <http://www.oncetv-ipn.net/migrantes/mapas/#>
- Rojas Gutiérrez Carlos, “El programa Nacional Solidaridad” consultado en octubre de 2012 en: <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/rap/cont/74/pr/pr7.pdf>
- Ruta Quetzal, “Qué es Ruta Quetzal” consultado en octubre de 2012 en el sitio web: <http://www.rutaquetzalbbva.com/TLRQ/index.php?id=7>
- Secretaría de Educación Pública “Olimpiada del Conocimiento Infantil” consultado en octubre del 2012 en el sitio web de la SEP, en: <http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/955/2/images/OLICOIN.pdf>
- Unión Europea, “Libro Verde relativo a la Responsabilidad Social de las Empresas” consultado en octubre de 2012 en: [http://europa.eu/legislation\\_summaries/employment\\_and\\_social\\_policy/employment\\_rights\\_and\\_work\\_organisation/n26039\\_es.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/employment_and_social_policy/employment_rights_and_work_organisation/n26039_es.htm)

## Conclusiones

Después del estudio realizado a lo largo de este trabajo, se puede concluir que el Grupo Financiero BBVA Bancomer, a través de su fundación, sí realiza acciones en pro de la humanidad y con ello lleva a cabo el compromiso con la sociedad —firmado con la CEMEFI— adquirido desde hace 12 años. Fundación Bancomer sí es una Empresa Socialmente Responsable.

Las acciones que realiza, quizás aún no abarcan a toda la población y mucho menos son suficientes, no obstante, ha ayudado a un gran número de personas, brindándoles la oportunidad de salir adelante, a través del conocimiento como principal herramienta.

Fundación Bancomer considera necesario el apoyo a la población mexicana por parte de todas las empresas en nuestro país, motivo por el cual —y queriendo aportar su granito de arena— implementó alrededor de 15 proyectos —todos diferentes y para diversos sectores— mediante los cuales refirma su compromiso con la sociedad.

En la Fundación consideran que México es un país con muchos recursos para salir adelante, e incluso, volverse una potencia mundial, y toman como base la educación. Por ello le ponen mayor énfasis a los proyectos relacionados con el estudio, porque es a través de éste, con lo que se puede construir un futuro mejor para las personas.

Después de indagar en todos los proyectos, se puede mencionar que la principal aportación de BBVA Bancomer es por medio de becas —algunas monetarias, otras de material, ya sea en apoyo a las artes, o a través de computadoras y centros de estudio—. También cuando la situación lo amerita, Bancomer se convierte en donador de víveres para los afectados en desastres naturales.

El programa de mayor difusión es *Por los que se quedan*, sin embargo proyectos principalmente dedicados al cuidado y protección del medio ambiente como *Pronatura*, *PEASMA* o los dedicados al apoyo de las artes no tienen gran divulgación y es poco lo que se sabe de éstos y menor aún el número de personas que lo conocen, lo cual resulta un error tanto para la firma como para la población; para los primeros porque no se presume ni se conoce su responsabilidad y para los segundos porque no tienen conocimiento de la ayuda que pueden obtener y por lo tanto nos les llega.

Considero que si los programas son para ayudar a la sociedad, ésta debería estar enterada de su existencia y en caso necesario, debería ser la misma población quien reclame o pida ayuda, lo cual, actualmente no sucede —excepto en los casos de ayuda en desastres naturales, e incluso en este tipo de eventos, ese reclamo no es dado directamente—.

Aunado a su responsabilidad con la sociedad, Grupo Financiero BBVA Bancomer, también se preocupa por el bienestar de sus trabajadores y familia, y frecuentemente implementa actividades familiares, recreativas y deportivas. Es importante mencionar que estas acciones no son organizadas por Fundación Bancomer e incluso ésta no se ve involucrada, las actividades son dadas a conocer por el departamento de Comunicación Interna del Grupo, no obstante, la misión es acercar a SU gente con su familia.

Dentro de las acciones que realiza el Grupo, predominan la carrera Gente BBVA Bancomer, en la cual los invitados son los trabajadores y sus familiares; también, en ocasiones, el Grupo negocia con proveedores para otorgar descuentos a sus trabajadores en actividades culturales —entre ellas, preponderan las obras de teatro—, y diferentes productos y servicios. De igual manera realiza talleres de educación Financiera como *Adelante con mi futuro*, con el fin de ayudar a las personas a tener un mejor manejo de su dinero.

Con esto pretendo recalcar la participación e interés del Grupo hacia con la sociedad en general, y asimismo, hacer hincapié en la participación de Fundación Bancomer para el beneficio de la gente, insistiendo en el cumplimiento de la ayuda manifestada.

Por otra parte, y como resultado de la investigación de este trabajo, es cierto que a pesar de ser una Fundación que ha efectuado proyectos en diversos ámbitos (cultural, educacional, medio ambiental, etc.), éstos no han logrado llegar a todo nuestro país y aún hay estados de la república que requieren de la ayuda y no se han visto favorecidos, como ya se ha demostrado en los capítulos anteriores.

Fundación Bancomer tiene presente que aún hay mucho por hacer, pero sabe que poco a poco las cosas mejorarán y mientras tanto, la fundación desea seguir contribuyendo para hacer de éste un mundo mejor.

Finalmente y para concluir este escrito, en cuanto a la relación marketing-ESR, BBVA Bancomer ha obtenido buenos resultados de rentabilidad en los últimos años. Se cree que esto ha sido gracias a las buenas prácticas en sostenibilidad ambiental y sobre todo social. Resulta significativo mencionar que no todas las empresas, a diferencia de BBVA Bancomer, están interesadas en cooperar con el lugar donde ejercen.

Para este Grupo Financiero, formar parte del selecto conjunto de ESR sí se ha convertido en un factor de éxito, e incluso ha logrado transformarse en una institución 'confiable' y 'cercana' con SU gente, y hasta ha sido considerado como el "mejor Banco de América Latina", según la publicación inglesa Euromoney Awards for Excellence 2012<sup>60</sup>

---

<sup>60</sup> Funds América "BBVA, el mejor Banco de América Latina en 2012" consultado en noviembre de 2012 en: <http://www.fundsamericas.com/noticias/negocio/9853/BBVA--el-mejor-banco-de-America-Latina-en-2012>