



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**LA COMERCIALIZACION INFORMATIVA Y
SUS EFECTOS EN LA REDACCION.
UN REPORTE DE EXPERIENCIA LABORAL**

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PRESENTA:

MA. DEL CARMEN SUSANA LÓPEZ LARA

ASESORA: DRA. FRANCISCA ROBLES

CIUDAD UNIVERSITARIA, OCTUBRE 2012





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Poner punto final a este trabajo después de tantos años, me ha hecho pensar que no son sólo experiencias laborales las que han quedado impresas. En estas páginas están mis sueños, mis frustraciones, mis afectos, mis alegrías y el número que quieras de obstáculos. Es el punto final a un periodo de 25 años de realidades. Es la conclusión de un ciclo y la apertura de uno nuevo.

Esta tesina es para ti que me dijiste:

“Ya titúlate”.

“Ya termina, como sea, pero termina”.

“En qué te ayudo”.

“Busca a Francisca”.

“Qué bien hijita, sigue adelante, es lo mejor que puedes hacer”.

Esta tesina es para ti que has estado cerca de mí, en estos 25 años.

INDICE

Introducción.....	1
--------------------------	----------

Capítulo 1

Volver la vista atrás en la estructura informativa de Noticieros Televisa.....	5
--	---

1.1 Noticieros Televisa: Dos épocas.....	5
1.2 Un vistazo a las aulas.....	12
1.3 Memoria de algunos noticiarios de Televisa 1989-2006.....	17
1.4 El creador de los conceptos: Jacobo Zabudovsky.....	25

Capítulo 2

El <i>crack</i> de Noticieros Televisa.....	28
---	----

2.1 Antecedentes del <i>parteaguas</i> informativo.....	28
2.2 Nace el duopolio de la televisión.....	36
2.3 Muere Don Emilio.....	39
2.4 Turbulencias económicas en Televisa.....	40
2.5 Llegan los nuevos con lo nuevo.....	41

Capítulo 3

¿Y la radio?	48
--------------------	----

3.1 Luchar contra el fantasma de José Gutiérrez Vivo.....	48
3.2 Posicionar el noticiario y el horario.....	49
3.3 La redacción radiofónica.....	51

Conclusiones.....54

Fuentes.....59

INTRODUCCIÓN

La necesidad de responder a los nuevos mercados originó una serie de transformaciones en la producción y realización de los noticiarios televisivos en México, específicamente en Noticieros Televisa, como departamento productor de programas informativos. Esta tesina describe cómo se realizaron esos cambios en el periodo específico 1989 a 2006. La realización de este trabajo no hubiese sido posible de no haber tenido una experiencia laboral de casi dos décadas en la empresa Televisa, específicamente en el área de redacción de noticiarios.

El periodo al que me refiero, 1989-2006, fue una época de cambios en la forma de redactar, organizar y jerarquizar la información para los noticiarios de una televisora comercial. Transformaciones que van de una redacción “tradicional” es decir, todo lo dictado en las aulas universitarias, hasta las nuevas formas de escribir que son más sensacionalistas, espectaculares, o que responden a la expresión de los productores: “es lo que le gusta a la gente”. Es decir, la comercialización de la información y sus efectos en la redacción de noticiarios.

Tomando en cuenta que es un reporte de experiencia laboral, en este trabajo también describo el trabajo realizado durante 6 años en la radio, específicamente en el noticiario *De 1 a 3*, de la Red de Radio Red del Grupo Radio Centro.

El objetivo general de este trabajo es dar a conocer los cambios realizados en la redacción y en el ordenamiento de la información en los noticiarios de Televisa, ante la necesidad de incrementar la audiencia, es decir, el periodismo y su valor de cambio. El primero de los fines particulares de esta tesina es demostrar lo importante que son los conocimientos y los cimientos que, sobre periodismo, se imparten y aprenden en las aulas, así como las razones por las cuales deben evolucionar, pero no deteriorarse.

El segundo objetivo, es conocer algunos cambios que llevaron al periodismo noticioso a un segundo término para la empresa Televisa, ante la necesidad de enfrentar nuevos retos de mercado. Y el tercer punto a tratar, es demostrar que “el fin no siempre justifica a los medios” en términos de tomar la noticia como objetivo mercantil, más que como el servicio de informar.

A partir del surgimiento de TV Azteca como empresa concesionada, luego de haber sido una señal del Estado, se dio una competencia abierta por la audiencia con Televisa. Esto llevó a ambas compañías a realizar cambios profundos en su organización y en la emisión de las noticias. En el caso de Televisa, murió el Sr. Emilio Azcárraga Milmo, entonces Presidente de Televisa; Jacobo Zabludovsky dejó de prestar sus servicios en la empresa como conductor del noticiario estelar y su lugar fue ocupado por Guillermo Ortega con el productor Alexis Núñez. A la salida de Ortega, se incorporó Joaquín López Dóriga con un nuevo equipo de trabajo.

Se inició entonces en Televisa, un intenso afán por la comercialización, lo cual generó un nuevo concepto de informar. Uno de los objetivos primarios a cumplir en cada emisión, fue y sigue siendo, captar el mayor índice de audiencia y como consecuencia, mejores ingresos para la empresa, sacrificando el nivel y la calidad de la información. De esto da cuenta la presente investigación.

En México, a partir de la gestión zedillista, se dio una apertura en relación con la libertad de expresión en los medios y el derecho a la información. En Televisa, los poderes fácticos que formaban parte de las cabezas de los noticiarios, cedieron espacio a la información de los partidos de la oposición. Esta libertad de expresión prevaleció durante del Gobierno panista del ex presidente Vicente Fox e incluso, en el Gobierno del presidente Felipe Calderón.

Al hablar de competencia entre empresas noticiosas de televisión, es importante que cada una de ellas encuentre el equilibrio que permita informar con calidad, veracidad y objetividad. Todo ello, sin dejar a un lado el planteamiento de que todo noticiario debe ser un negocio. No se debe perder de vista que antes que cualquier otro interés, se debe ejercer el periodismo con responsabilidad.

Noticieros Televisa cambia la estructura de la redacción en el referido periodo de apertura, así como el ordenamiento de las noticias ante la necesidad de aumentar el *rating* -entendido éste como el índice de medición de audiencias- y convertirse en un medio de ingresos para la empresa.

Esta tesina también describe la experiencia laboral en la radio, específicamente en el noticiario *De 1 a 3*. Aquí, la libertad de expresión y la comercialización del programa no son cuestionadas, lo que permite escoger la información sin restricción y una redacción libre.

La metodología de este informe profesional se basa en trabajo de campo, constituido por la memoria y el desempeño laboral, así como entrevistas, monitoreo de algunas emisiones de noticieros pasados y actuales, así como en documentos biblio-hemerográficos que versan sobre el tema. Se revisaron los conceptos que sobre periodismo noticioso en medios audiovisuales tiene el Dr. Mariano Cebrián Herreros, el *Manual de Periodismo* escrito por Carlos Marín y los trabajos de investigación periodística realizados por la Dra. Francisca Robles.

La presente tesina se conforma de tres capítulos. El primero se titula “Volver la vista atrás en la estructura informativa de Noticieros Televisa”. En los casi veinte años de experiencia profesional en la redacción de noticieros en televisión de quien escribe, se establecen dos épocas.

La primera, de 1989 a 1998, está marcada por lo que en el área de redacción de la empresa Televisa se calificó como un periodismo tradicional comandado por Jacobo Zabludovsky. En este periodo, se transmitieron noticiarios como *24 Horas*, *Este Domingo*, *Notivisa* y *ECO*, entre otros. La segunda etapa, de 1998 a 2006, registra cambios drásticos en los noticiarios de la empresa Televisa y surgen los informativos *El Noticiero*, *Primero Noticias* y cápsulas informativas en el programa matutino *HOY*, entre otros.

En el capítulo dos, *El Crack* de Noticieros Televisa narra las experiencias en el momento del *parteaguas* informativo y cómo se pasó del escenario de ganar la noticia a ganar el *rating*. Esta etapa se caracteriza por el inicio y la consolidación de una nueva forma de informar en los medios, de la necesidad de recuperar la credibilidad y en un contexto histórico completamente distinto al que se había vivido en años anteriores.

El capítulo tres, *¿Y la radio?* Describe la experiencia laboral en la radio, los pasos a seguir para la realización de un programa diario de noticias, los criterios para jerarquizar y redactar la información.

Para cerrar la presente tesina, se establece una serie de conclusiones que se desprenden de la investigación y las experiencias laborales en un importante momento de cambio en la forma de hacer periodismo en la empresa pionera de la televisión en México y el posicionamiento de un noticiero en la radio que comenzó transmisiones en el año 2001, en una nueva estación de la banda de amplitud modulada, la 690 de am, y que según *IBOPE AGB de México*, grupo líder en métrica y generación de conocimiento sobre audiencias de medios de comunicación en México, actualmente ocupa el primer lugar de audiencia en la República Mexicana.

Capítulo 1

Volver la vista atrás en la estructura informativa de Noticieros Televisa

En este capítulo, se hace un recorrido por dos épocas históricas de Noticieros Televisa, con el fin de conocer algunos cambios fundamentales en la estructura organizacional, que llevaron a la transformación del trabajo periodístico en los noticieros de la empresa. Se recuerda cómo estaba y cómo está organizado el Departamento de Noticias y además, se revisan algunas de las características de los programas informativos de Televisa de 1989 al 2006, con el fin de ubicar dos estilos periodísticos de redacción noticiosa empleados en dos épocas específicas.

1.1 Noticieros Televisa: Dos épocas.

Este trabajo aborda dos épocas. La primera, se inicia en 1989, año en el que comenzó la experiencia laboral de quien escribe, en la productora Noticieros Televisa y concluye en enero de 1998, con la última emisión del noticiero *24 Horas* con Jacobo Zabłudovsky, dirigido, en principio, por Arturo Vega y posteriormente por Rubén Mancilla Talavera. La segunda etapa, abarca la nueva era informativa de Noticieros Televisa que va de 1998 al 2006.

La delimitación de estas dos etapas es resultado de la experiencia profesional y del surgimiento de expresiones que constantemente se escuchaban en la redacción, como “antes no se podía escribir así” o “antes no se decía de esta manera”.

Desde septiembre de 1970, año en el que empezó el noticiario *24 Horas*, la línea editorial la dictaba el Presidente de Televisa, Emilio Azcárraga Milmo, conocido como “El Tigre”, pero quien se encargaba de ejecutarla era el Lic. en Derecho, Jacobo Zabłudovsky, titular del segmento noticioso del entonces, Telesistema Mexicano, que después se convertiría en Televisa.

Al inicio de 1989, *24 Horas* tenía 19 años al aire, pero el concepto ya se había extendido a *24 Horas* de la tarde y el horario matutino era cubierto por *ECO*, que meses antes había sustituido a *Hoy Mismo* conducido por Guillermo Ochoa. Para ese momento, existía ya un dominio del manejo informativo e imperaba la política de las reglas no escritas.

La información llegaba a la redacción por diferentes conductos. En lo que respecta a la nacional, las noticias eran proveídas por el equipo de reporteros y corresponsales de la República Mexicana y la Agencia de Noticias Notimex.

En 1989, al comienzo de nuestro ejercicio profesional en Noticieros Televisa, los reporteros se desempeñaban según lo dictado en la orden de trabajo realizada por el Jefe de Información, Raúl Hernández.

Raúl Hernández.

CIUDAD DE MÉXICO, México, oct. 29, 2012.- La noche de este domingo a la edad de 73 años, murió el periodista Raúl Hernández Bautista en la ciudad de Cuernavaca, Morelos.

Don Raúl Hernández trabajó 27 años en Noticieros Televisa primero como reportero y después como jefe de información.

En 1998 fue también jefe de información del periódico Ovaciones.

Nota informativa publicada en el portal de internet de Noticieros Televisa el 29 octubre del 2012.
www.noticierostelevisa.esmas.com.

La mayoría de los reporteros cubría una fuente y sólo algunos se movían a otras plazas según el acontecimiento. Cada uno de los reporteros debía llevar su reporte periodístico a las oficinas –no la nota informativa- o bien dictar un avance por teléfono, con el fin de cubrir la información del noticiario de las dos de la tarde con Abraham Zabłudovsky.

En las oficinas, los reporteros escribían su nota informativa, que debía incluir siempre la declaración de algún personaje involucrado en el hecho noticioso. Toda la información era revisada y aprobada por Jacobo Zabłudovsky y posteriormente, grabada por el reportero. Al mismo tiempo, la imagen se revisaba y se editaba para ilustrar la nota.

La información de todo el país llegaba a la redacción a través de reportes de los corresponsales nacionales. Después de su autorización, la nota informativa era leída y grabada por el corresponsal vía telefónica y la imagen enviada por microondas.

Otras fuentes generadoras de información nacional eran las agencias, que en el caso del México, la más importante era Notimex. En la redacción se contaba con una red interna y conexión directa a las agencias que, segundo a segundo, enviaban información sin clasificación alguna, es decir, se recibían aleatoriamente de espectáculos, efemérides, economía, nacional, internacional, entre otras.

La información internacional llegaba a la mesa de redacción a través de agencias de noticias como la española *EFE*, la británica *REUTERS*, la norteamericana *AP*, la francesa *AFP*, la china *XINHUA*, entre otras. Además, se contaba con los reportes de corresponsales internacionales quienes enviaban sus notas vía telefónica y la imagen vía satélite. También se tenían contratados servicios de imágenes con las empresas norteamericanas *CBS*, *APTN*, *NBC*, que proveían principalmente a los noticiarios de *ECO*.

En esta primera etapa, las notas informativas de los reporteros y corresponsales se escribían de acuerdo con las características de una pirámide invertida que, según el periodista Carlos Marín¹, está conformada por dos relatos, uno altamente condensado y otro desglosado. La duración era generalmente, de un minuto, las frases debían ser cortas, las ideas completas, y siempre primero el nombre y después el cargo. Además, como la redacción era para televisión, se consideraba válido y hasta obligatorio, ser repetitivo.

En el caso de que el equipo de redacción de cada noticiario escribiera el texto, seguía los mismos lineamientos, sólo que el tiempo se reducía a 30 segundos.

Ejemplo:

El Gobierno de Estados Unidos está resignado a usar su fuerza militar en contra de Irak... Así lo dio a conocer, Marlin Fitzwater, vocero de la Casa Blanca, 8 horas después de que venciera el plazo impuesto por las Naciones Unidas, para que los iraquíes desalojen Kuwait... Fitzwater afirmó que Sadam Hussein, Presidente de Irak, aún tiene algo de tiempo para evitar una guerra y cumplir con las resoluciones de la ONU...

Nota informativa realizada con información de un cable de la Agencia Reuters, 16 de enero de 1991.

Con la relación de hechos en la mesa, tanto el conductor del noticiario, como los jefes de redacción, procedían a realizar una primera jerarquización de la información, es decir, a ordenar las noticias según su criterio y la importancia en el momento histórico.

¹ Marín, Carlos. *Manual de periodismo*, p.111.

Justo en este punto, se decidía la nota que debía “abrir el noti”, y posteriormente, se definía la “orden de edición”, es decir, la estructura del programa según la importancia de los hechos. También se establecían los tiempos de las notas y si la información la daría el corresponsal, el reportero o el propio conductor.

Ya definidos los lineamientos, los redactores escribían “entradas” o “textos”. En el primer caso, había que resaltar en dos líneas lo que podía atraer la atención del público para que después, el propio reportero informara. En caso de que la indicación fuera realizar un texto, el redactor debía escribir una nota de 20 a 30 segundos con toda la información que tuviera a su alcance.

Dentro de las reglas no escritas de la redacción –hecho conocido también como línea editorial de la empresa– había dos que se consideraban muy importantes: “nada en contra del gobierno o que perjudique los intereses de la empresa” y “ante la duda, abstente.” Además, era sabido que en Noticieros Televisa, los poderes fácticos: el Presidente de México, el Ejército Mexicano y el Clero eran “intocables”.² Estos enunciados fueron dictados por Jacobo Zabludovsky y posteriormente, se establecieron y difundieron entre quienes tenían la responsabilidad de escribir o redactar las noticias como valores entendidos o lo que se conoce como “tirar línea”.

Juan Manuel Rentería.

Inició su labor periodística en los Juegos Olímpicos México 68 para la primera agencia de noticias mexicana INFORMEX. En 1969, ingresó a Telesistema Mexicano, posteriormente Televisa. Cubrió la fuente política y legislativa en la Cámara de Senadores. Conduce y dirige “Personajes al Desnudo” en ABC Radio 760 a.m. y “Reencuentro con México” (sic) en TV Azteca.

Información proporcionada por Juan Manuel Rentería. Diciembre 2012.

² Declaraciones de Juan Manuel Rentería, reportero de Noticieros Televisa, en entrevista concedida a la sustentante con motivo de este trabajo, en diciembre del 2012.

Aunque esta tesina no aborda el tema de la producción del informativo, es importante considerar que cada nota debía ilustrarse, de preferencia, con la imagen del día. En caso de no tenerla, se buscaba en los archivos o bien, se utilizaba un pequeño recuadro en el ángulo superior derecho de la pantalla, mientras el titular del noticiario leía la nota. Si quien reportaba era algún corresponsal nacional o internacional, se utilizaba una gráfica, es decir, una imagen fija que abarcaba toda la pantalla con el nombre del informante y un mapa, entre otros elementos.

La redacción de los noticiarios de Televisa cambió de un día para otro. *24 Horas* de la noche llegó a su fin un 17 de enero de 1998 y dio inicio *El Noticiero con Guillermo Ortega*. El objetivo fue establecer una nueva fórmula informativa.

A partir de este momento, el papel del productor de cada programa noticioso tomó fuerza. Esto, debido a que el manejo de la imagen y el sonido se convirtieron en elementos básicos de sustento para los noticiarios. En ocasiones, las imágenes hablaban por sí solas y las palabras salían sobrando. Los principales productores que comenzaron esta revolución fueron los cubanos Federico Wilkins y Alexis Núñez.

Las notas informativas quedaron atrás. A partir de este momento, los reporteros realizaban crónicas, emitían opiniones, calificaban los hechos, las tomas comenzaron a tener movimiento y además, los hechos “en vivo” se convirtieron en una forma de hacer más espectacular la noticia.

El uso de recuadros y gráficas para ilustrar la información dejó de practicarse y la nueva regla fue: “si no hay imagen del día, no hay nota”. En la mesa de redacción, se acabaron las entradas y las notas “tradicionales”, ahora tenían que ser sensacionalistas para captar a la audiencia. Los criterios para escoger las notas eran entre otros: “la sangre siempre vende”, “es lo que le gusta a la gente”, “las historias de tragedias aumentan el *rating*” (nivel de audiencia).

La jerarquización de la información también cambió. La importancia de la noticia dependía de lo espectacular y del sensacionalismo. Como lo dice Mariano Cebrián Herreros³ en su libro *La Información en Televisión, la nueva forma de hacer noticiarios*, aprovecha la sensibilidad de la audiencia fomentando mayor tensión, miedo y morbo por un asunto.

Ejemplo:

Se acabó el tiempo... es inminente la guerra en el Golfo Pérsico... Estados Unidos no se limitará y usará toda su fuerza militar en contra de Irak si no abandona los territorios de Kuwait... La Casa Blanca advirtió que en este momento, sólo el Presidente iraquí, Saddam Hussein tiene en sus manos la decisión de evitar una masacre...

Nota informativa realizada con información de un cable de la Agencia Reuters, 16 de enero de 1991.

La revolución en la forma de redactar se define con los conceptos de lo noticiable y lo noticioso, manejados por Francisca Robles, en su ensayo “El registro de los hechos: perspectivas metodológicas”:

El análisis temático es una metodología que sirve para inferir la selección y valoración de los hechos noticiosos y noticiables. Lo noticioso alude al manejo de información, mientras que lo noticiable alude al manejo de lo comerciable. Ambos enfoques son visibles si se revisa la manera en que fueron tematizados los acontecimientos.

³ Cebrián Herreros, Mariano. *La Información en Televisión. Obsesión mercantil y política*, p.22.

1.2. Un vistazo a las aulas.

Uno de los fines de este trabajo es demostrar lo importante que son los conocimientos y los cimientos que, sobre periodismo, se imparten en las aulas y las razones por las cuales estas enseñanzas deben enriquecerse o evolucionar en la práctica profesional, pero no deteriorarse.

En la carrera de Ciencias de la Comunicación, durante los años 1984-1988, se presentaba, como una de las materias más importantes, Géneros Periodísticos, que era impartida de manera seriada en tres semestres: Géneros Periodísticos I, II y III, abarcando respectivamente por semestre, los informativos, los de opinión y los interpretativos.

Todos los aspirantes a desarrollarse en los medios de comunicación debían conocer y comprender el significado de los géneros periodísticos que, de acuerdo con la definición de Carlos Marín⁴, *son formas variadas de narración y llegan a alcanzar lo más elevado cuando se desarrollan con los mejores arrestos de estructura y redacción*. Agrego a esta definición la referida por Francisca Robles en su ensayo “El registro de los hechos: perspectivas metodológicas”: *Géneros periodísticos son entonces versiones testimoniales de hechos y dichos de personas vinculadas con los diversos ámbitos de lo noticiable: la política, la economía, los deportes, los espectáculos*.

Existen diferentes clasificaciones de los géneros periodísticos, pero para el titular de la asignatura Leopoldo Gutiérrez (1985) se podían reconocer dos: los informativos y los interpretativos u opinativos.

Entre los géneros periodísticos informativos encontramos: la nota informativa, la entrevista y el reportaje; dentro de los interpretativos u opinativos, el artículo, el editorial, la columna y la crónica.

⁴ Marín, *op.cit.*, p.63.

La nota informativa o también llamada noticia, es considerada cómo el género base del periodismo. Debe ser lo mas objetiva posible. La objetividad es constantemente negada en la práctica. Quien observa toma nota o fotografía y redacta. Lo hace desde su punto de vista. Al criterio del reportero, se suman los criterios del Jefe de Información y de la Redacción por lo que se convierte en un reporte totalmente subjetivo.

En una nota informativa no hay opinión y no hay interpretación. Este género siempre debe responder a las preguntas: *qué, quién, cuándo, dónde, por qué y cómo*. Según lo dictado en clase, la nota informativa estaba compuesta por dos partes: la entrada y el cuerpo.

La entrada de la nota a su vez, se divide en: *directa* -responde a los tópicos *qué, y quién, cuándo o cómo-* y la *indirecta* –primero informa el *quién* y después el *qué*. A finales de la década de los ochenta, para el profesor Leopoldo Gutiérrez, quien también fungía como coordinador de redacción de la revista *Proceso*, la forma más usada en las redacciones, era la entrada *directa compuesta*, que primero informa el hecho, es decir el *qué* y posteriormente, el *porqué*.

Leopoldo Gutiérrez Ortega.

Profesor de Géneros Periodísticos en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Inició su carrera de periodista como reportero en el diario Últimas Noticias de Excélsior. Se desempeñó como jefe de redacción y director del Diario de México. En la revista Proceso fue coordinador de redacción. En el año 2003, fue reconocido por su excelencia académica y recibió la medalla Fernando Benítez otorgada por la FCPYS de la UNAM. Falleció en febrero del 2007.

Con información de la nota informativa publicada en el portal de internet del periódico *La Crónica*, el 13 de enero del 2003. [http:// www.cronica.com.mx/](http://www.cronica.com.mx/)

Actualmente, se conocen otras clasificaciones de entradas (de datos múltiples, de interpretación, de enumeración, de relieve, de cápsula, y de interrogante) pero lo que debe prevalecer es que el receptor se informe sustancialmente con sólo leerla o escucharla.

El cuerpo de la noticia desglosa el hecho sin adjetivos y con precisión. Se narra con frases cortas y generalmente, de lo más a lo menos importante, lo que se conoce como *pirámide invertida*. Es importante no olvidar que siempre que sea citada una persona debe acompañarse con el cargo que desempeña y en el caso de instituciones, en el primer párrafo no se utilizan siglas.

En la redacción de una nota informativa para la prensa escrita usualmente, se concluye con un remate; sin embargo, en la televisión, se omite este último párrafo para ahorrar tiempo. Este es el caso de la empresa Televisa.

Aunque podría hablarse de otras clasificaciones de entradas como las citadas por Carlos Marín en su *Manual de periodismo*, o bien, de reglas específicas de redacción del cuerpo de la noticia o redacción para televisión o para la radio; las características de una nota informativa no cambian.

Otro género periodístico enseñado y practicado en las aulas es *la entrevista*. Se define como un interrogatorio para obtener información y hay varias clases de entrevista: la noticiosa, la personal o de semblanza y la de opinión, esto de acuerdo a lo dictado en clase por el profesor Leopoldo Gutiérrez.

- ✓ La entrevista *noticiosa* tiene como fin principal el obtener información para la redacción de una nota informativa, luego de realizar un orden jerárquico de los datos obtenidos.
- ✓ La entrevista *de opinión* permite conocer reacciones o juicios de personajes o especialistas sobre algún hecho de interés del momento.

- ✓ La entrevista *de semblanza* es un interrogatorio que nos lleva al interior de un personaje para después describirlo ya sea de forma oral o escrita.

En los noticiarios de Televisa, sobre todo, en los matutinos y secciones de espectáculos, se apreciaba una forma espectacular de entrevistar a un personaje. Son entrevistas no pactadas, en las que los reporteros prácticamente pelean por una declaración sobre algún acontecimiento relevante. A estos interrogatorios se les conoce en el argot periodístico, como “*chacaleos*”.

En la clasificación de los géneros periodísticos informativos también se encuentra *el reportaje*. Lo dicho en las aulas universitarias es que esta forma de expresión es considerada la más completa ya que se vale de todos los géneros para informar detalladamente sobre un personaje o un hecho de interés público.

Para el periodista Carlos Marín, “el reportaje profundiza en las causas de los hechos, explica los pormenores, analiza caracteres, reproduce ambientes, sin distorsionar la información; ésta se presenta en forma amena, atractiva, de manera que capte la atención del público”.⁵

El reportaje debe plantear una hipótesis, mostrar los resultados de una investigación sobre el tema y conducir al receptor a una conclusión. Se conforma de una entrada, el cuerpo o desarrollo y un remate, pero además hay diferentes clasificaciones.

En los géneros periodísticos opinativos o interpretativos, encontramos la crónica. Según lo aprendido en la universidad, es una narración detallada y clara de algún hecho real, pero en forma secuencial. El periodista que la realiza debe ser testigo presencial del acontecimiento. Una buena crónica, debe permitir al receptor del mensaje, visualizar el hecho en su mente sin tener imágenes, aún tratándose del radio.

⁵ Ídem., p. 224.

La crónica, como la nota informativa, debe responder a las preguntas qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué, pero el cómo, debe resaltar sobre los demás tópicos. Según las características del texto, la crónica se clasifica en informativa, opinativa e interpretativa.

Otro género periodístico es la columna. Ésta se caracteriza porque siempre ocupa el mismo lugar en la publicación, tiene un nombre que la identifica y se puede leer periódicamente. Por lo general, la columna va firmada y trata asuntos políticos, internacionales, eventos deportivos, religiosos, artísticos, entre otros.

Carlos Marín dice que la columna debe ofrecer el mayor número de información en el menor espacio posible, por lo tanto, la redacción debe ser breve, concisa, ágil y con un lenguaje sencillo.

Según lo definido en la clase de Géneros Periodísticos, el artículo es una forma de expresión en la que el periodista realiza juicios y opina sobre algún tema noticioso del momento. Es importante resaltar que la responsabilidad del mensaje emitido a través de este género, recae en el articulista. Generalmente, se utiliza un lenguaje poco institucional, lo que da por resultado un estilo que permite al receptor identificarse con el autor.

Existe también el artículo de fondo, cuya característica principal es emitir juicios y opiniones sobre temas que no son noticiosos. Puede tratar temas históricos, religiosos, humorísticos, educativos, entre otros. Se estructura con una entrada que llame la atención, se desgaja el tema con juicios y opiniones y se busca rematar con una conclusión fuerte con el fin de que no sea olvidada por el receptor.

El editorial, al igual que el artículo, es un género que analiza y realiza juicios sobre algún tema relevante para la sociedad. La característica principal del editorial es que no está firmado porque representa la posición política o la forma de pensar de la empresa periodística que lo da a conocer, de ahí que deba que asumir la responsabilidad del contenido.

Regresar a los cimientos del periodismo difundidos en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, permite tener un criterio para abordar, en el capítulo dos, los nuevos lineamientos de redacción en la empresa Televisa.

1.3 Memoria de algunos noticiarios de Televisa.

Entre 1989 y el 2006, en Televisa se transmitieron noticiarios como *24 Horas*, *ECO*, *Muchas noticias*, *Este Domingo*, *Notivisa Informa*, *Al Despertar*, *En Contraste*, *Primero Noticias*, *El Noticiero*, *El Mañanero*, *Cápsulas Informativas de Hoy*, *Las Noticias por Adela* y *A las 3*, entre otros.

Las reglas de redacción periodística tradicionales, asimiladas durante los estudios de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se respetaron durante varios años en los diferentes noticiarios de la empresa Televisa, ejemplo de ello fueron:

24 Horas. Este informativo fue el más importante de Televisa durante 27 años. Fue conducido por Jacobo Zabludovsky a partir de septiembre de 1970. Su director de cámaras era Rubén Mancilla Talavera. *24 Horas* era el noticiero encargado de dar a conocer la línea editorial de la empresa. Su redacción se caracterizó por ser clara y con párrafos cortos, el nombre y el cargo del personaje en cuestión eran indispensables. Algunas palabras de la nota informativa podían repetirse las veces que fueran necesarias.

Cabe mencionar, que Jacobo Zabłudovsky fue paradigma para el empleo del idioma por parte de locutores y conductores. Siendo el primero en realizar un programa de noticias en televisión, Jacobo Zabłudovsky instauró formas de expresión para captar la atención del público e incluso ideó la forma en la que debía realizarse un guión para noticiarios en televisión.

La jerarquía que tenía la información en la *orden de edición* –listado de noticias que se presentarían en la emisión- dependía del jefe de redacción. Al respecto Jacobo Zabłudovsky dijo en una entrevista realizada por la sustentante en febrero del 2012.

Respecto a la jerarquización, yo siempre he sido enemigo de que los noticieros dediquen los diez o quince primeros minutos a la nota que consideran la más importante. Por varias razones, una de ellas es que tu noticiero se va a parecer a todos los demás. La segunda cosa es que quien ya se acostumbró a cómo haces un noticiero, sabe que en los diez primeros minutos le dices lo más importante y lo demás es basura. Entonces te ve los primeros 10 minutos y te quita. Necesitas mantener el interés a lo largo del noticiero. La mejor solución es una combinación de acuerdo con tu criterio. Se habla de objetividad en el periodismo es un valor subjetivo porque finalmente en cada periódico o noticiero hay un señor que decide que va a ocho columnas, a veces coinciden, pero otras veces se dan casos en los que en nada coinciden porque el juicio de quien decide ser objetivo es subjetivo. Eso es lo bonito del periodismo, no es una ciencia exacta, no son dos más dos igual a cuatro. Los periodistas no somos geométricos, somos más bien muy dados a juzgar con nuestro criterio y eso es lo que hace apasionante nuestro oficio, pero sí considero que abrir por sistema el noticiero con lo que tú consideras más importante es un error.

Por lo general, en el noticiario *24 Horas* se presentaban cabezas y posteriormente, bloques de noticias internacionales, nacionales y deportes. En algunas ocasiones, se realizaron entrevistas en el estudio y se presentaron cartones y corridos a manera de editorial. Tal fue el caso del caricaturista “Vic” y de la actuación de Tacho López Cuarzo durante varios años. La última emisión de *24 Horas* se realizó el 19 de enero de 1998.

ECO. Este sistema informativo permanente comenzó a transmitirse el 1º de septiembre de 1988. El objetivo era dar a conocer los hechos más relevantes en el mundo, las veinticuatro horas del día, justo en el momento en que se produjeran. Estaba dirigido a los hispano-parlantes de Estados Unidos, Centro y Sudamérica, Europa, Norte de África y parte de lo que era la Unión Soviética.

Para el funcionamiento de *ECO*, se conjuntaron los esfuerzos de ochocientas personas divididas en tres áreas: redacción, producción y realización.

En el área de redacción, se realizaba la jerarquización de la información y se daba seguimiento a cada una de las notas que, posteriormente, se transmitirían en los segmentos de noticias.

Los lineamientos de la redacción de cada una de las notas informativas eran básicamente los mismos que en *24 Horas*. En lo que había que poner especial atención era en la diferencia de horarios entre México y los diferentes países que recibían la señal para actualizar la noticia.

En un principio, la información que se daba a conocer eran básicamente noticias internacionales, pero durante los últimos años, se organizaron segmentos específicos que cubrían información nacional. Las transmisiones de *ECO* concluyeron en mayo del 2001 por problemas financieros.

Muchas Noticias. El noticiario conducido y dirigido por Lolita Ayala, comenzó transmisiones el 31 de marzo de 1987 por XHTV-Canal 4. En sus inicios, se caracterizó por tener un primer bloque de 30 minutos con información de interés nacional e internacional. La redacción se realizaba con un lenguaje claro, párrafos cortos y sin opinión. Siempre de lo más a lo menos importante.

En el segundo bloque de 30 minutos, Lolita Ayala daba paso a diferentes filiales de la televisión en varias plazas de la República Mexicana para difundir información local. En enero de 1998, se registró un cambio de nombre y se le identificó como ***El Noticiero de Lolita Ayala***, mismo que prevalece hasta el 2012.

Este Domingo. Programa de noticias y entretenimiento conducido por Jorge Berry en canal 2 a partir de marzo de 1989. La transmisión dominical se iniciaba a las 10 de la mañana y se prolongaba por cuatro horas. Dentro de su contenido, se contemplaban dos noticiarios de 30 minutos cada uno.

La información se dividía en bloques de noticias nacionales e internacionales. Su jerarquización se realizaba de lo más a lo menos importante. Aprovechando los recursos técnicos y humanos que había desplegado *ECO* en el mundo, en los noticiarios de *Este Domingo* se buscó tener presencia en el lugar de los hechos, sobre todo, a nivel internacional, con reportes de algún corresponsal en vivo. Ejemplo de ello fue la corresponsal que ha trabajado para Televisa en el Vaticano desde octubre de 1974, Valentina Alazraky.

En lo que concierne a la información nacional, siempre debía estar autorizada por Jacobo Zabłudovsky, quien fungía como Director de Noticieros Televisa.

Notivisa Informa. Eran emisiones informativas de dos minutos de duración que se transmitían cada hora, a partir de las 5 de la tarde y hasta las 10 de la noche, en los canales 4, 5 y 9. Debido al reducido tiempo que se tenía, la redacción de las cápsulas se realizaba con precisión y claridad y se daban a conocer aproximadamente 6 notas con información nacional, internacional o deportiva.

El redactor debía tener dominio de la información y capacidad de síntesis para informar lo que más pudiera, en el menor tiempo posible. Para 1991, la formación y redacción de las cápsulas se transformó y se introdujeron pequeñas declaraciones de entrevistados conocidos en el medio laboral como *inserts* o *testimonios* con el fin de lograr mayor credibilidad. La conducción la realizaban principiantes de la locución por lo que *Notivisa Informa* se convirtió en una escuela para quienes aspiraban a ser titulares de algún noticiario en Televisa.

Al Despertar. Este programa matutino comenzó en 1992 en canal 2 o canal de las estrellas. Era dirigido y conducido por Guillermo Ortega Ruíz. Su contenido estaba dividido en varias secciones, pero la de noticias era la más importante. La producción, redacción y realización de este programa, seguían las mismas reglas - no escritas- en los demás noticiarios de Televisa. Su transmisión concluyó en 1998.

A partir de 1998, comenzaron a registrarse los primeros cambios en Noticieros Televisa. A continuación se detallan algunos ejemplos de los nuevos programas informativos:

Primero Noticias. Este noticiario empezó en septiembre de 1998. En su primera etapa, fue conducido por Joaquín López Dóriga y se transmitía de lunes a viernes de 6 a 9 de la mañana. Se caracterizó por un periodismo más dinámico, las notas informativas comenzaron a sustituirse por crónicas. La entrevista política comenzó a tener un importante lugar en la orden de edición.

La segunda temporada de esta serie televisiva, dio inicio en abril del 2000 y concluyó en el 2002. Estas emisiones matutinas fueron conducidas por Jorge Berry y Lourdes Ramos y mantuvieron los mismos lineamientos.

El Noticiero con Guillermo Ortega Ruíz comenzó transmisiones el 20 de enero de 1998. En una entrevista publicada en el periódico La Jornada el 7 de junio de 1998, Guillermo Ortega describió su nuevo informativo y dijo que era un proyecto que buscaba hacer la crónica diaria de la noticia en la televisión, de una manera honesta, firme, ética comprometida y profesional.

En *El Noticiero*, el productor Federico Wilkins implantó lo que serían las nuevas reglas de redacción y producción en Noticieros Televisa. Estos lineamientos repercutieron en todos los informativos de la empresa, ejemplo de ello fue *Muchas Noticias* que cambió de nombre a *El Noticiero con Lolita Ayala*.

La redacción cambió y el cómo se convirtió en lo más relevante. La imagen y el sonido son un importante criterio a tomarse en cuenta tanto para la redacción como para la elaboración de la orden de edición. El concepto *rating* comienza a formar parte de la organización del informativo.

En abril del 2000, Guillermo Ortega fue sustituido por Joaquín López Dóriga. *El Noticiero* continúa con la imagen antes descrita hasta hoy, diciembre de 2012. Se considera el noticiero más importante y el que fija la línea editorial de la empresa Televisa.

En Contraste. Este noticiero comenzó transmisiones en 2002 en el horario de 6 a 9 de la mañana. Sus conductores, Leonardo Kourchenko y Adela Micha, intentaron una nueva fórmula informativa que dio nombre al programa. El programa estaba dividido en varias secciones, pero siempre lo más importante para la redacción y producción fue encontrar la forma de contrapuntear la noticia. *En*

contraste estuvo al aire hasta diciembre del 2004. Actualmente, diciembre del 2012, Adela Micha conduce el noticiario *Las noticias por Adela*, en canal 9, Galavisión.

Primero Noticias. En enero del 2005, regresa al horario matutino el concepto *Primero Noticias*, pero ahora con el periodista Carlos Loret de Mola quien sigue conduciendo hasta ahora, 2012. Este programa de 3 horas de duración, también está dividido en secciones: economía, deportes, espectáculos, clima, entre otras.

Debido a que este programa tiene amplio margen de tiempo, la orden de edición de este noticiario puede hacer uso de la nota informativa, de la crónica, la entrevista y hasta del reportaje televisivo sobre algún hecho de interés para la sociedad, pero el *cómo* predomina en la organización del programa. Uno de los objetivos de *Primero Noticias* es generar información a través de un despliegue de reporteros, corresponsales nacionales e internacionales.

Cápsulas Informativas de Hoy. Fueron segmentos de noticias de cinco minutos que se emitían cada hora a partir de las 10 de la mañana por Canal 2 de lunes a sábado. El objetivo era informar al televidente sobre lo acontecido durante las mañanas. Al mismo tiempo, las cápsulas pretendían generar un ambiente de suspenso informativo con el fin de mostrar avances noticiosos a fin de “enganchar” a la audiencia a *El Noticiero de Lolita Ayala*. Desaparecen en abril del 2006 por no redituar económicamente al programa *Hoy*.

El Mañanero. Comenzó transmisiones en Canal 4 el primero de enero de 2002. Su conductor, Víctor Trujillo con la caracterización del personaje llamado Brozo, informaba con humor picante las noticias más importantes del día. Este noticiario concluyó transmisiones en el 2004. En febrero de 2010, *El Mañanero* regresó a la televisión y hasta el 2012, sigue sus transmisiones de lunes a viernes a las 6:30 en el canal Foro TV, acompañado del Dr. Leopoldo de la Rosa y Marissa Rivera. El espectáculo de la noticia se convirtió en una fórmula dominada por Brozo, a quien por ser un payaso se le permite dejar a un lado la figura seria y respetuosa

que caracteriza a un presentador de noticias. En esa misma línea, surge el 2 de enero del 2007 el programa **Matutino Express**. Se transmite diariamente en el canal de FOROtv a las 8:30. Matutino Express tiene cápsulas informativas encabezadas por el reportero Eduardo Salazar.

A las 3. En su primera etapa, fue conducido por Lourdes Ramos y en el 2006, fue sustituida por Paola Rojas. Es un noticiario que se transmite por canal 4 a las 3 de la tarde. *A las 3* se creó en el 2002, con el fin de informar a los televidentes de la Ciudad de México y área metropolitana. Por esta razón, predominan las noticias locales, aunque no deja de lado la información nacional e internacional que garantiza un mayor porcentaje de audiencia. Ahora, en 2012, *A las 3* es parte de la programación de **FOROtv**, un sistema informativo que transmite las veinticuatro horas del día de lunes a domingo. **FOROtv** inició transmisiones el 15 de febrero del 2010 en los sistemas SKY y Cablevisión a través del canal 115. El 30 de agosto del 2010 se integró al canal 4 y a diferentes sistemas de cable. Surgió con la idea de hacer competencia al canal *Milenio Televisión*.

Es importante mencionar que (a excepción de *ECO*) cada uno de los programas informativos cuenta con su equipo de producción y redacción. Esto permite dar un estilo personal a cada noticiario, pero se trabaja bajo las líneas editoriales que establece la Dirección de Noticieros Televisa.

El recorrido breve de algunos de los noticieros es un marco de referencia para ubicar el momento del *crack* en Noticieros Televisa y la forma en que afectó a los diferentes equipos de redacción y producción. Hice mención de algunos noticieros que son transmitidos en la actualidad en Televisa, aunque no son tema principal de esta tesina.

1.4 El creador de los conceptos.

Para hablar de este punto, me permití entrevistar a Jacobo Zabłudovsky, un personaje en la historia de la información en México, reconocido por ser, durante varios años un símbolo para la empresa que se dijo ser soldado del PRI, Televisa, pero también un actor importante en el nacimiento de los noticiarios de la televisión mexicana. En 1945, Jacobo Zabłudovsky obtiene su licencia de locución y se inicia como redactor de noticiarios de la cadena de Radio Continental. Posteriormente, en la estación de radio XEX, se desempeñó como subdirector de noticieros y fue en 1950 cuando se convirtió en productor y director del noticiario general, General Motors, el primer noticiario en la televisión mexicana.

En la entrevista realizada en febrero del 2012, Jacobo Zabłudovsky platica sobre el origen del guión para noticieros de televisión:

Vamos a empezar con el origen del guión para un noticiario de televisión en México. 1950, inauguramos la televisión XHTV-canal 4, piso 13 de la lotería nacional, el primero de septiembre, con el último informe del presidente Miguel Alemán. Yo trabajaba en el periódico Novedades y en la estación de radio XEX que eran propiedad del señor Rómulo O'Farril. Cuando él fundó el canal 4, me pide que escriba el noticiario de canal 4. Yo fui llamado, porque ya estaba escribiendo en el periódico Novedades y en la XEX, que la inauguramos en 1947. Fue entonces cuando empecé a pensar cómo iba a escribir el guión – yo sólo iba a escribir el guión–, yo no aparecía a cuadro, yo escribía. Entonces se me ocurrió combinar un script de radio con un script para una película de cine e hice dos columnas en la hoja. La columna de la izquierda eran indicaciones para el director de cámaras y la columna de la derecha era el texto que leía el conductor del noticiario. Ese tipo de script se mantuvo y se mantiene hasta la fecha. Ese tipo de script que se mantiene hasta la fecha, yo lo inventé. No es cosa del otro mundo, pero yo lo inventé.

Respecto a las reglas de redacción para escribir en radio y televisión; Jacobo Zabloudovsky dice:

La redacción para un texto que se va a escuchar, tienen que ser muy distinta para la redacción de un texto que se va a ver impreso, cuando se ignora eso, se fracasa. La muestra se da muy frecuentemente: cuando periodistas, más o menos leídos en sus columnas impresas en los periódicos, pasan a la radio y leen lo mismo que escribieron para la prensa o con el mismo estilo, nadie los aguanta porque la redacción para que te escuchen tiene que ser muy distinta a cuando tu lees la letra impresa. La redacción de la letra impresa está en un papel y si no entiendes muy bien, levantas la vista, buscas el párrafo y vuelves a leer. Pero si no le entiendes o no recuerdas lo que se te dijo en la radio o en la televisión, no puedes decir “repítamelo”, lo que haces es apagar el radio o cambiar la estación.

El sistema de redacción para la radio es repetir y bajo este esquema me he conducido desde que estaba en la XEX y es el mismo sistema que hasta ahora uso en la radio. Este también fue uno de los principios que yo establecí en el estilo de redacción de los noticieros de televisión. El texto debía ser muy parecido al usado en la radio porque en aquellos tiempos, no se tenía mucha imagen y aun en televisión había que ser muy descriptivo y repetitivo.

Otra de las reglas que Jacobo Zabloudovsky estableció en la redacción de los primeros noticieros fue:

Otra cuestión que establecí fue redactar textos con las palabras que uno usa todos los días. Oigo mucho y no he podido contrarrestar esa costumbre tan nefasta de que en lugar de hospital dicen nosocomio, es el ejemplo típico. Yo nunca he escuchado a una mamá que lleva a su hijo a que le quiten las anginas y diga: “me lo llevé al nosocomio”. También establecí en la redacción de textos, no usar palabras difíciles de

pronunciar para evitar tropiezos al locutor en su lectura. Otra regla es usar palabras y frases cortas. Las frases en los guiones de radio y televisión siempre deben separarse con tres puntos suspensivos para que el locutor se dé cuenta que es hora de tomar aire.

Respecto al uso de adjetivos en la redacción de los noticiarios para la radio y la televisión, Jacobo Zabłudovsky dice:

En cuanto al uso de adjetivos en la redacción de noticiarios de radio y televisión, desde siempre estuvieron prohibidos tanto en el trabajo de los reporteros como en la redacción. Una de las reglas que teníamos era mantener una gran austeridad en el manejo del lenguaje: Sin insinuaciones, sin dobles sentidos, sin cosas ambiguas; yo decía: -explícame bien lo que pasó-.

En conclusión, el cambio fundamental de los noticiarios en Televisa fue la transición de ganar la noticia, es decir, ponderar lo noticioso; a ganar el rating, ponderar lo noticable, es decir, lo comerciable de la información.

Capítulo 2.

El crack de Noticieros Televisa.

En el presente capítulo, se narra los años en los que se dieron los cambios de línea periodística en Noticieros Televisa, según el ejercicio profesional. La transformación que se vivió en los diferentes equipos de redacción comenzó en enero de 1998, con la última emisión del informativo más importante de la empresa en ese entonces: *24 Horas*. La transición duró poco más de dos años y se consolidó en abril del 2000, con la llegada de Joaquín López Dóriga a *El Noticiero*.

2.1 Antecedentes del *parteaguas* informativo.

*24 Horas termina hoy. Muchas gracias, buenas noches.*⁴

Con esta frase emitida por Jacobo Zabludovsky el 19 de enero de 1998, se marcó el final de una era informativa en Noticieros Televisa. Para llegar a este momento, considerado histórico en la empresa, tuvieron que conjuntarse varias circunstancias.

La primera de ellas, se registró diez años antes con los primeros cambios en la situación política del país. En Diciembre de 1988, Carlos Salinas de Gortari, toma protesta como Presidente de México, luego de un proceso electoral cuestionado por una supuesta avería temporal en el sistema de cómputo, que contabilizó los votos emitidos por los mexicanos el 6 de julio de 1988.

⁴ Declaración final de Jacobo Zabludovsky en su última emisión de *24 Horas* el 19 enero de 1998.

Ése 6 de julio, la Comisión Federal Electoral, órgano que dependía de la Secretaría de Gobernación, interrumpió la emisión de datos sobre la elección presidencial, lo que hizo pensar que se había organizado un fraude en contra del candidato Cuauhtémoc Cárdenas, quien era apoyado por el Frente Democrático Nacional, una coalición de fuerzas progresistas y de izquierda. El 13 de julio se anunció oficialmente ganador de las elecciones presidenciales a Carlos Salinas de Gortari con el 50.4 % de los votos. Le siguió Cuauhtémoc Cárdenas con 30.8 % y Manuel Jesús Clouthier, candidato del Partido Acción Nacional con el 17.1 %.

La información en Televisa la dio Jacobo Zabudovsky a través de su noticiario *24 Horas*. En aquel momento, poco participaba de la “nueva” política de Noticieros Televisa (apertura a las distintas corrientes de pensamiento) que había impuesto Miguel Alemán, como Presidente de Televisa en 1986.

Dice la revista electrónica *Razón y Palabra*, publicada en agosto-octubre de 1997, en el artículo “Políticas de Comunicación” de Rosa Ma. Aponte, que quien se encargó y fraguó la credibilidad del proceso electoral de 1988, fue el periodista Jacobo Zabudovsky: “Él, a través de la transmisión de la ceremonia de cambio de poderes y de las subsecuentes emisiones de su programa 24 Horas, intentó con la paciencia de un orfebre, fabricar en el imaginario televisivo, los elementos de credibilidad necesarios para aceptar pacíficamente la imposición de un mandatario”.

La imagen del entonces, Presidente electo, Carlos Salinas de Gortari comenzó a “cuidarse” de una forma distinta a otros gobiernos. Los equipos de producción sabían que no había tomas de arriba hacia abajo (picada) y tampoco tomas de frente, ni por atrás de su persona. Las cámaras debían hacer sus tomas de abajo hacia arriba (contra picada) y $\frac{3}{4}$ de cara. La imagen del presidente Salinas era de un mandatario diferente y por lo tanto, las imágenes mostraban a un hombre común que podía tratar a toda la gente y caminar por las calles de México sin problema alguno.

Para la redacción, las notas informativas se realizaban con las mismas reglas: nada contra el gobierno, nada contra el ejército, nada contra la iglesia; pero la imagen comenzaba a tomar fuerza sobre los textos.

El primero de diciembre de 1988, Carlos Salinas de Gortari tomó protesta como Presidente de México, comprometiéndose a hacer transparente la vida política en el país y a realizar reformas económicas que se tradujeran en una mejor vida para los mexicanos, punto muy importante ya que en estas reformas se incluía la venta de las grandes empresas del Estado, entre ellas IMEVISION, hoy TV Azteca.

La toma de posesión de Carlos Salinas de Gortari como Presidente de México, se transmitió a través del Sistema Informativo *ECO* que había nacido tres meses antes, el 1 de septiembre de 1988, lo que podría calificarse como el matrimonio de dos poderes.

ECO comenzó transmisiones con el objetivo principal de dar información y entretenimiento las veinticuatro horas del día al público hispanoparlante de Estados Unidos, América Latina, algunos países de Europa, norte de África y posteriormente, parte de la desaparecida Unión Soviética. De ahí su importancia en este sexenio. Durante el Gobierno de Carlos Salinas de Gortari, *ECO* se convirtió en un instrumento para dar a conocer su imagen en el exterior.

Se cubrieron eventos importantes como la primera reunión realizada en París, Francia, el 14 de julio de 1989, entre los presidentes George Bush de Estados Unidos y Carlos Salinas de Gortari, de México. Posteriormente, la visita del Presidente Salinas a Estados Unidos del 1 al 6 de octubre del mismo año y la recepción realizada en Agualeguas, Nuevo León, a George Bush, el 26 y 27 de noviembre de 1990.

El 18 y 19 de julio de 1991, *ECO* realizó una cobertura especial de la Primera Cumbre Iberoamericana, en Guadalajara, Jalisco. A esa reunión asistieron los presidentes de todos los países de América Latina, España y Portugal. En la medida que Carlos Salinas fortalecía su imagen en el exterior, *ECO* lo hacía como el primer sistema informativo de habla hispana que transmitía las veinticuatro horas del día.

En la redacción de *ECO*, todos sabían que la información nacional no debía tener cabida en este sistema por consideración al público al que estaba dirigido. Solamente se transmitían noticias de México cuando tenían relación con el ámbito internacional, previamente autorizadas, con el fin de cuidar la imagen presidencial y del Gobierno mexicano.

Cada hora se iniciaban con el sumario de las cabezas de las noticias más importantes –también conocido como teaser- con el propósito de atraer la atención del televidente. Después de la cortinilla de entrada, el conductor comenzaba a leer lo que el equipo de redacción le preparaba. No había comentarios, no había opinión.

Los redactores y jefes de redacción de *ECO* debían escribir en sus notas la fuente de información. Ellos tampoco estaban autorizados para verter opiniones. Los segmentos de noticias se redactaban cada hora con el objetivo de actualizar la información.

Reglas importantes para quienes realizaban los noticiarios eran: párrafos cortos y separados por tres puntos; siempre debía escribirse primero el nombre del personaje y después el cargo, porque -según Jacobo Zabłudovsky, entonces director general de *ECO*- “primero se es y después se hace”. Cada una de las notas informativas no podía durar más de treinta segundos, salvo los casos especiales que requerían de más información.

La jerarquización u orden de las noticias en cada uno de los segmentos, se realizaba según su importancia en el momento y aunque no había restricciones para el manejo informativo, era por todos sabido que no se podía incluir información en contra del Gobierno de México. Lo relativo a Fidel Castro, presidente de Cuba, no podía salir al aire si no era autorizado por la Dirección General de *ECO*.

Al mismo tiempo que *ECO* se convirtió en la cara de México al mundo, en el país, *24 Horas* seguía siendo el informativo que dictaba la historia oficial de México. En entrevista con Katia D'Artigues y Sabina Berman, en el programa de la cadena TV Azteca, "Sha la la", 9 de mayo 2007, Jacobo Zabludovsky afirma:

Cuando un país tiene un sólo partido político que es dueño de los tres poderes de la federación: del ejecutivo, del legislativo y del judicial, pero además es dueño de todos los demás poderes fácticos; del poder, del dinero, del poder de las finanzas, del poder religioso en gran parte; los medios de comunicación reflejan esa situación. Porque -dice Carlos Marx- los medios de comunicación son productos de las sociedades que los crean. Si la sociedad es monolítica con un sólo partido político, todos los medios responden a esa realidad. Entonces, todos los medios se adecuaban a esa circunstancia y todos los periodistas nos manejábamos dentro del margen de posibilidades que existían hasta donde era posible...

Para 1989, después del golpe espectacular que el presidente Salinas de Gortari dio al Sindicato de Trabajadores de Petróleos Mexicanos con la detención de su líder Joaquín Hernández Galicia, nuevamente se dieron cambios en los noticiarios de Televisa.

Guillermo Ochoa, quien en ese momento ocupaba el cargo de Director General de Noticias de Televisa y además, era conductor de un segmento de *ECO*, transmitió una entrevista con Joaquín Hernández Galicia, "La Quina", sin

autorización... o con su propia autorización. (En ese tiempo, tanto Guillermo Ochoa como Jacobo Zabludovsky tenían el mismo cargo en el organigrama de la empresa Televisa, ambos eran Directores Generales de Noticias de Televisa).

Lo anterior no fue bien visto por Emilio Azcárraga Milmo, quien declaró: “nadie puede pasar sobre la autoridad del Director de *ECO*. Nadie. Y el director de *ECO* es Jacobo Zabludovsky”.⁵ Esta situación generó la salida de Guillermo Ochoa de la empresa Televisa al igual que todo su equipo, en enero de 1989. A finales de 1996, Guillermo Ochoa regresó a Televisión, pero renunció en julio de 1998.⁶

Al iniciarse la década de los noventa, en la redacción de *Noticieros Televisa*, comienza a registrarse una leve apertura informativa. Las cápsulas conocidas como *Notivisa-Infoma* transmitidas por los canales 4, 5 y 9, fueron las indicadas para realizar el primer experimento en la empresa Televisa en el que se daba el mismo espacio a los candidatos de los diferentes partidos políticos aspirantes a senadores y diputados federales y jefes delegacionales para las elecciones de 1991.

Quien escribe, jefa de redacción de *Notivisa-Infoma* en ese tiempo, debía llevar un conteo del tiempo al aire de cada uno de los candidatos. Las declaraciones eran hechas por los interesados y en los textos se daba pie con el nombre, cargo y ubicación. Sin embargo, las reglas para redactar y jerarquizar los noticiarios eran las bien conocidas por quienes laboraban en los informativos y equipos de redacción de Televisa.

Para finales del sexenio de Carlos Salinas de Gortari, la imagen del mandatario exitoso decayó con los asesinatos del Cardenal Juan Jesús Posadas Ocampo el 24 de mayo de 1993 y de Luis Donald Colosio el 23 de marzo de 1994 y con el levantamiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, el 1 de enero de 1994.

⁵ Albarrán de Alba, Gerardo. “Televisa, la ruptura” en *Revista Proceso*, 2 de abril de 2000, p.20.

⁶ Ídem., p.20.

La noticia del asesinato del Cardenal Juan Jesús Posadas Ocampo en el aeropuerto de Guadalajara, Jalisco, fue dada a conocer por los noticiarios de Televisa. Jorge Carpizo, en esa época, Procurador General de la República, argumentó que el Cardenal Posadas había sido confundido con un importante narcotraficante y había muerto en un tiroteo entre dos bandas. La declaración del Procurador Carpizo estuvo acompañada con una animación, es decir una recreación de los hechos por computadora que pretendía reforzar la versión de la Procuraduría General de la República.

Casi un año después, se registró el asesinato de Luis Donald Colosio, Candidato del PRI a la presidencia de la república. El rumor del suceso comenzó a correr por los pasillos. Los equipos de redacción y producción tanto de *ECO* como de *24 Horas* se instalaron en sus lugares de trabajo en espera de confirmar la noticia. Jacobo Zabludovsky interrumpió transmisiones para informar del atentado contra el candidato del PRI.

Para fortuna de un periodista, en esa ocasión, la conductora Talina Fernández estaba en Tijuana, Baja California, acompañando a la Sra. Diana Laura Riojas de Colosio.

El asesinato de Luis Donald Colosio se cubrió en vivo. Al hospital donde fue atendido el candidato del PRI, se desplazó la corresponsal en Tijuana Lourdes Manjarrez. También estuvo cubriendo la noticia Gregorio Meraz, quien tenía una corresponsalía en Los Ángeles, California. Mientras, en los estudios de *ECO*, Jacobo Zabludovsky apoyaba su transmisión con cables que llegaban “de última hora” con las primeras reacciones en el mundo.

Vía telefónica, Talina Fernández quien estaba muy cerca del quirófano donde operaban a Luis Donald Colosio, dijo a Jacobo Zabludovsky, que un médico había declarado: “se nos fue”. En ese momento Talina Fernández aclaró a la opinión

pública que no era una información oficial. En el periodismo la fuente es la que da validez a la información.

Las agencias informativas comenzaron a circular cables que daban cuenta de la muerte del candidato del PRI a la Presidencia de la República, luego de que *ECO* lo había hecho de forma extra-oficial. Minutos después, Jacobo Zabludovsky leyó un comunicado de la Presidencia de la República en el que confirmaba la muerte de Luis Donaldo Colosio.

Cuando la cobertura de los eventos se realizaba en vivo, la función del equipo de redacción era apoyar a quien conducía el programa noticioso. Tanto el jefe de redacción como los redactores debían estar pendientes de la información que se generara en el momento sobre el tema, imprimir los cables y enviarlos al responsable de la transmisión. En cuanto a la información internacional, en *ECO*, no se necesitaba autorización, salvo en casos especiales. Cuando era posible, el evento se cubría con un corresponsal o enviados especiales.

La imagen, en la mayoría de los casos era generada por *ECO* y en otros se compraba a agencias de Estados Unidos como *ABC News*, *CBS news*, *NBC news*, la *OTI*, *APTN*, y en algunos casos, *CNN*. Cuando no había imagen, se recurría a los archivos, recuadros o gráficas, previa indicación del jefe de redacción.

Otro de los grandes acontecimientos de los que dieron constancia *ECO* y Noticieros Televisa fue el levantamiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, el primero de enero de 1994. En la redacción se revisaba cada una de las notas enviadas por corresponsales nacionales y extranjeros, para evitar que “saliera al aire” cualquiera información negativa sobre la economía de México a consecuencia del movimiento zapatista.

La redacción también tenía la instrucción de nunca utilizar la palabra Ejército. La rebelión en Chiapas fue protagonizada por un grupo armado, un grupo guerrillero o el EZLN. La justificación a esta instrucción era que constitucionalmente en México, sólo se reconoce a un ejército mexicano y su comandante en jefe es el Presidente de la República.

Era un hecho que no podía ocultarse y por lo tanto era un tema que debía tratarse con mucho cuidado por las implicaciones que tendría para la imagen presidencial, para el Gobierno de México y para el país mismo. La información del movimiento zapatista sólo podía salir al aire con autorización. La redacción de los textos era mínima y únicamente presentaba los acontecimientos. En varios puntos de Chiapas, trabajaban los corresponsales quienes debían enviar su nota antes de ser transmitida en los noticiarios para ser autorizada por la Presidencia de Noticieros Televisa.

2.2 Nace el duopolio de la televisión.

Como se mencionó en párrafos anteriores, durante la administración del presidente Carlos Salinas de Gortari, se realizaron reformas económicas que permitieron la venta de IMEVISION. Por primera vez nacía un competidor para la empresa Televisa: Televisión Azteca.

El 2 de agosto de 1993, Televisión Azteca inicia transmisiones formalmente y con esto surge también, el duopolio de la televisión en México. Al mismo tiempo, la empresa IBOPE encargada de la investigación y medición de *ratings* en el mercado mexicano cumple dos años y se convierte en la principal empresa en aplicar un método para medir la audiencia para televisión.

Ante la competencia que representaría para Televisa el surgimiento de Televisión Azteca, en la redacción de los noticiarios de Televisa comienzan a tomarse en cuenta los índices de audiencia, aún muy simples y poco confiables.

El 21 de febrero de 1994, Televisión Azteca, lanza el noticiario *Hechos* con Javier Alatorre, una alternativa calificada por ellos mismos como diferente a lo que siempre se había visto. Se hablaba de una emisión plural e imparcial, pero para el televidente, representó una novedad con el beneficio de la duda, ante el inicio de la crisis de credibilidad en los noticiarios de Televisa.

En la redacción de *ECO* se seguían los mismos lineamientos, pero se consolidaba en el mundo como un sistema generador de información e imagen. En cuanto a la información nacional, las políticas de control informativo y las reglas nunca escritas seguían normando a las diferentes redacciones de los noticiarios Televisa, aunque ya se empezaba a hablar de una apertura en los medios.

En 1996, se registra un hecho insólito para quienes participaban en todo el sistema informativo de Noticieros Televisa. Ricardo Rocha transmite en su programa dominical *Detrás de la Noticia* un video que en otro tiempo, simplemente no hubiera salido al aire: La matanza de Aguas Blancas.

Cabe hacer mención que el programa *Detrás de la Noticia* operaba de manera independientemente de la estructura de Noticieros Televisa.

El 28 de junio de 1995, en Aguas Blancas, municipio de Coyuca de Benítez, Guerrero, elementos de la policía estatal asesinaron a 17 campesinos que viajaban en una camioneta. Rubén Figueroa, quien fungía como Gobernador de Guerrero, dijo que los campesinos habían agredido a las fuerzas del orden y dio a conocer un video sobre los hechos que pretendía reafirmar la versión oficial.

La exhibición del video original, sin editar y sin calificativo alguno, cuya duración fue de 16 minutos, la realizó Ricardo Rocha el 25 de febrero de 1996 en el programa *Detrás de la Noticia*, con autorización de Alejandro Burillo Azcárraga, Vicepresidente Ejecutivo de Televisa. La transmisión de las imágenes de la masacre de Aguas Blancas generó la renuncia de Rubén Figueroa al Gobierno de Guerrero.

Para las diferentes redacciones de los noticiarios de Televisa y *ECO* la transmisión del video de Aguas Blancas, fue uno de los primeros hechos que marcaron el antes y el después de una era informativa. En Televisa, Ricardo Rocha, arropado por Alejandro Burillo, vice-presidente ejecutivo de Televisa, comenzó a romper esquemas y a ganar credibilidad ante los televidentes. A pesar de que Ricardo Rocha y Alejandro Burillo estaban a favor de un nuevo periodismo, aún existía la sombra del oficialismo y el control informativo era el arma de los soldados (noticiarios) que seguían sirviendo al poder presidencial. Tiempo después, Alejandro Burillo fue enviado a Asia.

En marzo de 1996, justo en los comienzos de la guerra por el tele-auditorio entre Televisión Azteca y Televisa, Raúl Salinas de Gortari, hermano del ex presidente Carlos Salinas de Gortari, es detenido y acusado de asesinar a su ex cuñado José Francisco Ruiz Massieu y de enriquecimiento ilícito.

La situación para el duopolio televisivo se torna complicada debido a que en las declaraciones de Raúl Salinas de Gortari, salen a la luz pública los nombres de Abraham Zabudovsky y Ricardo Salinas Pliego, una espina que influye en futuras decisiones de las dos televisoras.

Mientras Ricardo Rocha pretendía romper con los esquemas de noticias tradicionales de Televisa, el 27 de junio de 1996, Televisión Azteca presentó Fuerza Informativa Azteca (FIA), una organización integrada por 400 personas cuyo objetivo era apoyar a todos los noticiarios y programas informativos de la empresa.

Además, Televisión Azteca cambia su nombre y se convierte en TV Azteca. Para finales de 1996, el canal 13 y el 7 habían ganado un 24% por ciento de audiencia.

En medio de la guerra de las televisoras, el 25 de junio de 1996, el entonces presidente de México, Ernesto Zedillo anunció cambios en la Constitución Política de México a consecuencia de una reforma electoral acordada por los partidos políticos: PRI, PAN, PRD, y PT. A partir de entonces, el Instituto Federal Electoral tendría su propio consejero presidente.

Para quienes laboraban en las redacciones de los diferentes noticiarios de Televisa, los cambios en los escenarios político y económico del país y la guerra con TV Azteca, significaron el principio de una serie de cambios en los lineamientos tradicionales de informar.

Ya se podía hablar de una situación complicada en Chiapas y también se permitía incluir en la orden de edición a los candidatos de la oposición. La redacción de los textos y de las notas informativas de los reporteros seguían los lineamientos del periodismo tradicional. Aún no había opinión, ni comentarios del reportero y mucho menos del redactor. No se escribían muletillas en los textos que posteriormente leían los conductores. Cuando la nota era cubierta por un reportero o corresponsal se grababa y posteriormente se anexaban los “inserts” (declaraciones de entrevistados sobre el tema).

2.3 Muere Don Emilio.

Lo inesperado se hizo realidad. Fue otro hecho que aceleró el cambio en Noticieros Televisa. El 4 de marzo de 1997, se anunció el retiro de Emilio Azcárraga Milmo como Presidente de Televisa. Su lugar fue cedido a Emilio Azcárraga Jean, secundado por el joven Guillermo Cañedo White. El 17 de abril de 1997, “El Tigre” murió.

La noticia de la muerte del señor Azcárraga fue ampliamente difundida por Jacobo Zabudovsky en el noticiario *24 Horas*. Escribe Javier Espinoza, en la revista etcétera (en su versión electrónica publicada en marzo de 1997) “con voz trémula, Zabudovsky se dejó llevar por la emoción del momento y aseguró que con la muerte de Azcárraga termina su vida y comienza su leyenda”. Al finalizar la emisión del 17 de abril de 1997, Jacobo Zabudovsky aseguró que Televisa no cambiaría su programación.

Las reacciones al anuncio de la muerte de Emilio Azcárraga Milmo fueron inmediatas. El entonces Presidente Ernesto Zedillo, emitió un comunicado en el que afirmaba que el empresario dio prestigio internacional a México y dijo que siempre sería recordado. Los partidos de la oposición como el PAN y el PRD, reconocieron que a pesar de las diferencias ideológicas, “El Tigre” había abierto una ventana para difundir otras opiniones y opciones políticas para beneficio de los mexicanos.

La muerte de Emilio Azcárraga Milmo cierra un ciclo de la historia de la televisión de habla hispana. Emilio Azcárraga Milmo murió de cáncer en el páncreas en Miami, Florida, a los 66 años de edad.

2.4 Turbulencias económicas en Televisa.

En marzo de 1997, luego del retiro de Emilio Azcárraga Milmo, presidente del Grupo Televisa, la empresa registraba una deuda de 1,400 millones de dólares. Emilio Azcárraga Jean sólo heredaba el 10% de las acciones y compartía el control de la empresa con diez socios más.

Según la versión estenográfica de la intervención de Alfonso de Angoitia, vicepresidente ejecutivo y presidente del Comité de Finanzas del Grupo Televisa en la décimo quinta Convención del Mercado de Valores, la situación económica no era

nada sencilla. Las ventas no crecían, los gastos estaban fuera de control y se perdía participación de mercado ante la privatización de Televisión Azteca.

En 1997, las calificadoras de valores determinaron que Televisa era una empresa de alto riesgo y para enfrentar la situación, Emilio Azcárraga Jean, acompañado de José Bastón, Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitea, empezaron un proceso de reestructuración que tomó 7 años.

De 1997 al 2004, se redujo la fuerza laboral en 40 por ciento y los gastos de administración en un 66 por ciento. En esa reestructuración se incluyó la transformación de Noticieros Televisa cuyo principal objetivo era recuperar la credibilidad y cambiar la imagen de toda la compañía así como la desaparición de *ECO*.

2.5 Llegan los nuevos con lo nuevo.

A finales de 1997, el escenario era muy diferente al que se tenía a principios del año. La situación económica de la empresa era complicada, había que enfrentar la competencia de TV Azteca, una nueva generación se hacía cargo de la dirección de la empresa y el reto más importante para que el negocio resultara, era recuperar la credibilidad ante un nuevo momento histórico en México.

Fue entonces que se registraron los primeros cambios. Los noticiarios, por ser considerados la imagen de Televisa ante la sociedad y el punto de unión con el poder político, fueron los primeros en reestructurarse.

La transformación de *ECO* comenzó en 1995 con la llegada de Félix Cortés Camarillo como presidente de *ECO* y Jorge Berry, como vicepresidente de *ECO*. Jacobo Zabludovsky, se había quedado únicamente con el cargo de vicepresidente de noticias. Los formatos de cada hora de noticias se transforman y como

consecuencia se fortalece la mesa de investigación y reportajes especiales. *ECO* abrió espacios para debates y entrevistas sobre temas políticos y socio-económicos en todo el mundo.

Para Félix Cortés Camarillo, los noticiarios no se “llenaban”, se producían. Así, los diferentes equipos de redacción comenzaron a reorganizarse. Ahora la información de cada segmento no se repetía porque cada hora tenía un público a quien dirigirse. Nacieron *ECO-España*, *ECO-Estados Unidos*, *ECO-Sudamérica* y *ECO-México*, entre otras secciones. Esta nueva organización informativa fue adoptada por *CNN* en español en 1997, cuando comenzó operaciones.

Los equipos de redacción tuvieron que fortalecerse debido a que, además de redactar las notas informativas, se realizaban cintillos (resumen de noticias o cabezas que podían leerse en la parte inferior de la pantalla). Sin embargo, el hecho de que *ECO* no se vendiera, comenzó a complicar su operación debido a la situación financiera que se vivía en la empresa Televisa.

En 1998, cuando “los nuevos” ya estaban a cargo del timón de Televisa, se realizan nuevos cambios en *ECO*. José Luis Wash y el productor Federico Wilkins se hacen cargo de dirigir la redacción y producción de *ECO*. A pesar de que trataron de imponer cambios y hacer de la noticia un espectáculo, no lo lograron. *ECO*, hasta el día de su cierre, en abril del 2000, respetó las reglas tradicionales para escribir un noticiario.

No sucedió lo mismo con los demás informativos de Televisa. El 19 de enero de 1998, después de 27 años de ofrecer todas las noches la historia oficial, se acabó *24 Horas* y nació *El Noticiero* con Guillermo Ortega. Fue entonces, cuando en Televisa, se inició el espectáculo de la noticia cuyo objetivo principal era ganar el *rating*. Primero lo noticiable.

Tanto la redacción como la producción cambiaron de la noche a la mañana. Se acabaron las reglas tradicionales para escribir una nota informativa, así como la jerarquización que iba de lo más a lo menos importante. El productor de cada programa informativo asumió el papel de máxima autoridad por lo que tomaba decisiones sobre qué informar y cómo informar.

Según cita Mariano Cebrián Herreros en su libro *La Información en Televisión*: “en los noticiarios, el objetivo ya no es hacernos comprender una situación, sino hacernos testigos de ella”. Este punto fue uno de los objetivos en la nueva forma de “hacer noticias”.

Para las redacciones de los diferentes programas informativos “Primero Noticias”, “El Noticiero con Guillermo Ortega”, “El Noticiero con Lolita Ayala”, “En Contraste”, “Las cápsulas informativas del programa Hoy” y posteriormente, “El Mañanero” tuvieron que aceptar el cambio radical en la forma de elaborar una serie noticiosa.

A partir de 1998, se dejaron de “ordeñar” las notas; es decir, de quitar las imágenes agresivas (muertos y sangre) durante la edición de las notas. La nueva política tanto para la redacción como la producción era: sorprender al espectador desde el primer segundo de la emisión. La nota roja desplazó a la nota política. La jerarquización de la información debía llevar un ritmo que iba de la alarma, a lo pasivo y a lo emotivo. Primero lo noticiable.

Esta situación generó un cambio en la cobertura de la información. El Departamento de Información General solicitó a los reporteros cubrir eventos que tuvieran relación con problemas sociales. De pronto, los incrementos en los precios del jitomate, de la tortilla y de los frijoles tomaron tal importancia que había que hacer una nota espectacular y dramática sobre las repercusiones de esa elevación en los precios.

El inicio de *El Noticiero* con Guillermo Ortega fue para quienes redactaban y producían, un nuevo reto. A partir de entonces, la imagen debía empatarse con el texto, es decir, debía coincidir lo que el conductor del programa informativo decía con lo que el espectador veía en su pantalla.

Por ningún motivo estaba permitido el uso de gráficas o recuadros en la pantalla. La televisión es imagen y por lo tanto, nota que no tuviera imagen, “no pasaba al aire”, es decir no se aprobaba para transmitirla.

La nota política pasó a segundo plano y la hojita que diariamente reportaba el *rating* era indispensable para la programación de la información. La justificación para hacer un noticiero ya no era únicamente informar, a partir de 1998, el objetivo era ganar el *rating*.

Una de las frases que más se decía a los redactores y jefes de redacción era: “a la gente hay que darle lo que le gusta”. Estaba prohibido abrir un noticiero con información del entonces presidente Ernesto Zedillo, la razón: baja el *rating*.

A pesar de todos estos cambios, Guillermo Ortega no logró subir el nivel de audiencia y *Hechos de la Noche*, el noticiero más importante de TV Azteca, seguía a la alza.

El 31 de marzo del 2000, nuevamente Noticieros Televisa se sacude. Guillermo Ortega renuncia. “La silla la ocupas y es tuya mientras estés. Hay que entender que llegará un momento de pararte e irte... no hay que soñar con eternizarse en estos puestos”.⁷

Horas de tensión se vivieron en el interior de la empresa Televisa. A partir del lunes 3 de abril del 2000 habría nuevamente cambios. Después de largas negociaciones, “los nuevos” decidieron que la mejor carta para competir por la

⁷ Albarrán de Alba, Gerardo. “El divorcio en Televisa, cuestión de negocios, sin emociones ni corazón: Abraham Zabudovsky”, en *Revista Proceso*, 2 de abril de 2000, p.22.

audiencia del noticiario principal de Televisa era Joaquín López Dóriga, quien en ese momento había consolidado su imagen en el noticiario matutino: *Primero Noticias*.

La decisión generó la renuncia de Abraham Zabudovsky, ya que él consideraba que era su turno. Los nuevos tiempos no se lo permitieron. Abraham Zabudovsky arrastraba el caso Raúl Salinas de Gortari y en consecuencia no podía vender la idea de que Televisa había cambiado al igual que México.

Junto con Abraham Zabudovsky, renunció su padre Jacobo Zabudovsky, quien para ese entonces, tenía un noticiario modesto en Cablevisión y realizaba trabajos especiales para la televisión abierta. Jacobo Zabudovsky dijo: “renuncié en solidaridad con mi hijo... cualquier padre de familia que se respete a sí mismo, no tiene alternativa”.⁸

Joaquín López Dóriga pasó la estafeta de *Primero Noticias* a Jorge Berry, quien realizaba las cápsulas informativas que se transmitían cada hora, durante la mañana en el programa *HOY*. A su vez, en este lugar se quedó Eduardo Salazar.

Al objetivo planteado por los nuevos ejecutivos de Televisa de “ganar rating” se sumó uno más: recuperar la credibilidad. De inmediato, Joaquín López Dóriga dejó claro que su relación con el poder era estrictamente profesional. Televisa ya no era soldado del PRI.

Como líder de opinión del noticiario más importante de Televisa, Joaquín López Dóriga se propuso hacer un programa informativo diferente como lo exigía el escenario del nuevo México. Pidió realizar un periodismo más documentado tratando de llevar a su mínima expresión las muletillas: añadió, subrayó, puso de manifiesto,

⁸ Albarrán de Alba, Gerardo. “El divorcio en Televisa, cuestión de negocios, sin emociones ni corazón: Abraham Zabudovsky”, en *Revista Proceso*, 2 de abril de 2000, p.23.

entre otras. Según López Dóriga, “ahora hay que decir: éste es el documento, aquí esta lo que se dijo y aquí esta dónde se reunieron; es el periodismo de datos duros”.

Bajo esa línea, se programaban todos los noticiarios. Ya no era necesario tener todas las noticias, sino tener la información.

El productor inicial de *El Noticiero* con Joaquín López Dóriga fue Federico Wilkins. En la redacción se conocía como “el hombre del *rating*” y por esta razón, la noticia más importante siempre debía ser la más espectacular, la que llamara la atención. La búsqueda y el cuidado de la imagen era un objetivo primordial de todos los equipos de redacción.

Hasta la actualidad, 2012, la imagen ha llegado a sustituir en muchas ocasiones al texto. Algunos ejemplos de ello se pudieron apreciar durante la cobertura del inicio de la invasión de Estados Unidos a Irak en marzo del 2003. Las imágenes hablaban por ellas mismas. El audio ambiente sustituyó a las palabras. Era una forma de penetrar en la sensibilidad del teleauditorio.

La apertura en los medios se aprovechó al máximo. Después de la llegada de Vicente Fox a la Presidencia de la República, nuevamente la nota política ocupó un lugar primordial, sólo que en esta ocasión, debía venderse.

Por circunstancias del momento histórico, la noticia política se convirtió un producto muy atractivo para el espectador y como tal así se vendió. Ejemplos muy claros fueron los llamados video-escándalos como el de “el señor de las ligas” (caso de Carlos Ahumada).

Los noticiarios de Televisa fueron utilizados por todos los partidos para realizar una guerra de declaraciones que permitieron tener al tele-espectador en suspenso durante varios años. A su vez, los noticiarios utilizaban a los políticos y sus

actos para subir el rating. Durante el sexenio de Vicente Fox siempre hubo nota para vender.

La nueva forma de hacer noticias para la televisión, especialmente en Noticieros Televisa, narra lo que es motivo de descrédito, lo espectacular, lo sensacionalista, es decir, lo que permite captar la audiencia: lo noticiable.

La organización de un noticiario hoy en día, depende de la imagen y entre más espectacular sea, ocupará un mejor lugar en la orden de edición. Se juega con los tiempos, con la imagen, con el sonido y con el silencio. Hay que vender la noticia, aunque no precisamente sea la de ocho.

Capítulo 3

¿...Y la radio?

En este capítulo, se hace un recorrido por los casi seis años de laborar en un noticiario radiofónico. El objetivo es dar a conocer cómo se estructura el programa de noticias *De 1 a 3* y la forma en que se ha trabajado del 2007 al 2012. Recordaremos algunos momentos importantes como el paso de la banda de amplitud modulada a la frecuencia modulada. El posicionamiento del noticiario y las características de la redacción de noticias, así como las coberturas noticiosas realizadas para el programa de noticias *De 1 a 3*.

3.1 Luchar contra el fantasma de José Gutiérrez Vivó.

Hasta antes de marzo del 2004, José Gutiérrez Vivó era el líder de la radio y había hecho historia. Desarrolló una forma diferente de hacer un programa noticioso en la radio con sus mesas de análisis y una constante crítica a los gobiernos de todos los niveles. Sin duda dio prioridad al debate plural y abrió la puerta a la opinión, esto lo marcó como el gestor del cambio en la radio. Según IBOPE, *Monitor* era el noticiero líder en audiencia. Ese era precisamente el fantasma contra el que había que luchar a partir del 3 de marzo del 2004.

Ocupar los primeros lugares de audiencia representa una venta segura de anuncios y una mejor cotización de los cortes comerciales, sobre todo en la frecuencia FM. Al parecer el único que podría enfrentar a ese fantasma era Jacobo Zabudovsky con su noticiario *De 1 a 3*.

Desde el inicio de transmisiones en la Red de Radio Red, 88.1 FM, hasta octubre del 2012, El noticiario *De 1 a 3* se mantiene en el primer lugar de audiencia, la fuente es IBOPE.

3.2 Posicionar el noticiario y el horario.

Jacobo Zabłudovsky renunció a Televisa en abril del 2000. No pasó mucho tiempo, cuando fue buscado por Francisco Aguirre, presidente del Consejo de Administración del Grupo Radio Centro, quien le propuso inaugurar, “la 69”, una estación en amplitud modulada. La programación iniciaría con Nino Canún a las 6 de la mañana y a la una de la tarde daría inicio *De 1 a 3* con Jacobo Zabłudovsky.

Sin mucho planear, el 1 de septiembre del 2001, Jacobo Zabluvovsky y su equipo iniciaron transmisiones con las campanadas del reloj de la catedral. Era una estación difícil de escuchar, pero aún así los niveles de audiencia fueron mejores de los pronosticados. El primer evento importante a cubrir fue el derribo de las Torres Gemelas en Nueva York, el 11 de septiembre del 2001.

El 3 de marzo del 2004, después de dos años y medio de estar en la 690 de am, *De 1 a 3* pasó a formar parte de la Red de Radio Red.

Jacobo Zabłudovsky dijo al iniciar la transmisión del 3 de marzo del 2004:

Un mensaje especial, es un mensaje general. El día de hoy iniciamos una nueva etapa en Monitor, con la producción propia de Radio Red y la conducción de Nino Canún de las 6 de la mañana a las 10 horas, luego *De 1 a 3*, el noticiero que usted escucha en este momento y que lo escucha desde hace casi 3 años, y de 6 a 9 con Jorge Berry. Al mismo tiempo, se anuncia hoy la terminación del contrato de producción con la empresa InfoRed del señor José Gutiérrez Vivó, solicitada por ambas

partes en el año 2002 y confirmada por un laudo arbitral de la Cámara Internacional de Comercio.

Los términos de este laudo arbitral notificado este 1 de marzo son confidenciales. Fue notificado antier lunes 1 de marzo, son confidenciales y deberán ser homologados ante la justicia mexicana para su ejecución por lo que no haremos comentarios al respecto.

La prioridad del Grupo Radio Centro en este momento es asegurar a sus clientes y radio escuchas que Radio Red seguirá siendo el líder indiscutible en noticias y Monitor continuará como el programa estelar de la radio mexicana. De 1 a 3 se transmite simultáneamente por la 69 como siempre y ahora también por Radio Red FM, 88.1. Muchas gracias.

Era sabido en los medios y por seguidores de Monitor que había un pleito entre el periodista José Gutiérrez Vivió y el Grupo Radio Centro.

A partir del 3 de marzo del 2004 comenzó un trabajo para posicionar el noticiario en la 88.1 de FM. En lo que respecta al trabajo interno del equipo, no hubo cambios.

La figura de Jacobo Zabludovsky estaba aún vigente y para él, la clave del éxito del programa estaba en el mismo público. En principio, se dio un lugar especial a los taxistas quienes tuvieron voz para denunciar y de paso, dar un informe sobre el tráfico en la ciudad de México. El público está por encima de cualquier autoridad.

3.3 La redacción radiofónica.

Ya hemos tratado en páginas anteriores algunas de las reglas establecidas para la redacción en la televisión y en la radio.

En el caso específico del noticiario *De 1 a 3*, seguimos el mismo sistema implantado en 1950 por el conductor del programa Jacobo Zab Ludovsky:

En un texto de periódico impreso se puede poner, Juan, Luis, Pedro y Julio, presidente, secretario general, portero y barrendero respectivamente. Se puede usar así en un medio impreso porque puedes conectar el primero con el primero, y así... si eso mismo haces en la radio, difícilmente puedes conectar el nombre con el cargo porque se te olvida. El sistema del periodismo para hacer hoy debe ser de mucha repetición, de mucha insistencia y de mucha claridad. Tienes que decir Juan, presidente; Luis, secretario; Pedro, portero. Otro ejemplo de cómo no se debe escribir en la radio es cuando se dice: Esta tarde en París hubo una manifestación... horas después llegaron a la misma ciudad, decenas de policías... Lo correcto para quienes escriben en la radio es repetir las palabras. En el caso del ejemplo, debe decirse París las veces que sean necesarias y no sustituirse por esta ciudad, en lugar, etc. El sistema de redacción para la radio es repetir y bajo este esquema me he conducido desde que estaba en la XEX y es el mismo sistema que hasta ahora sigo usando en la radio.

Un noticiario en la radio debe ser descriptivo, repetitivo, insistente y claro. Bajo estas primicias es que diariamente redactamos el guión y los diferentes resúmenes informativos del noticiario *De 1 a 3* transmitido en la Red de Radio Red, del Grupo Radio Centro.

En la redacción utilizamos palabras de uso diario, es decir no está permitido redactar con palabras o frases que sean poco conocidas. Un ejemplo de esto es: "...el delincuente se dio a la fuga". Es poco frecuente escuchar en la calle, en el camión o en la casa, la frase "se dio a la fuga". Lo que comúnmente se usa es huyó, se escapó o corrió.

Respecto al uso del gerundio en la redacción de textos, lo dictado por Jacobo Zabłudovsky, conductor del noticiario *De 1 a 3* dice:

El uso del gerundio es un estilo general de la redacción que tanto en los textos de la radio, la televisión y la prensa demuestra pobreza en el uso del lenguaje. El gerundio y el uso de palabras como "que" se repiten mucho debido a limitaciones en la cultura literaria. Hay textos de gente culta escritos sin usar un solo "que" como un alarde de gente que sabe. La lectura es una de las principales fuentes de cultura y actualmente, la lectura no es el principal vicio de la mayoría de los conductores.

En la redacción de notas, tanto el equipo de redactores, como reporteros y corresponsales están obligados a identificarse y ubicarse al inicio y al final de su reporte. Es común escuchar que el reportero lea su información y diga "...los 18 mil muertos fueron enterrados por la tarde..." y no mencione el lugar. Eso no debe pasar en la emisión del noticiario, porque hay personas que prenden su radio a la mitad de la nota y nunca se entera del lugar al que se referían en la nota. También puede pasar que a la gente se le olvida de que lugar se habló al inicio de reporte.

El noticiario *De 1 a 3* tiene secciones fijas que cortan el ritmo del informativo: el parte de guerra, los mercados, resumen internacional de noticias y resumen nacional de noticias, además de toda la información nacional e internacional que se cubre con reporteros de la Red de Radio Red y la red de corresponsales nacionales. La información internacional es cubierta por corresponsales que sólo realizan notas

informativas o reportajes para este noticiario desde España, Alemania, Italia, China, Argentina y Estados Unidos.

La característica principal del informativo y tal vez en donde radica el éxito del programa *De 1 a 3* es que la voz la tiene la gente y no las autoridades. En muy pocas ocasiones se da entrevista a funcionarios públicos y si se llegan a dar, son sin condición alguna. Por varios años *De 1 a 3* se ha mantenido en el primer lugar de audiencia a nivel nacional, según IBOPE, grupo líder en métrica y generación de conocimiento sobre audiencias de medios de comunicación en México.

En conclusión, la comercialización informativa sí afecta la redacción ya sea para la radio o la televisión. La redacción es el contacto con la audiencia, independientemente de la voz que la transmita. No obstante, si la voz es de un periodista experimentado, con credibilidad y posicionamiento entre la audiencia, la redacción lucirá mejor.

CONCLUSIONES

El presente trabajo tuvo como objetivo exponer las características laborales de un redactor en el ámbito periodístico de la televisión y la radio mexicana. Esta tesina se realizó bajo los lineamientos de redacción establecidos por los periodistas Carlos Marín y Leopoldo Gutiérrez; los supuestos teóricos de Mariano Cebrián sobre la información en televisión y los conceptos respecto a las diferentes formas de emitir un mensaje de la Dra. Francisca Robles. Sumo a lo anterior, la investigación y el ejercicio profesional de quien escribe.

De acuerdo con lo expresado en el párrafo anterior, es muy importante para quienes trabajamos en los medios de comunicación, considerar la importante labor de un redactor. Actualmente, los departamentos encargados de la redacción de noticias en general, son clasificados como los de más “bajo nivel” en cualquier organigrama. La importancia y credibilidad de un relato periodístico dependerá de la forma en que se construye la realidad, es decir de una buena redacción. La redacción de un texto no depende de la clasificación de la noticia, no depende de lo noticiable o de lo noticioso.

Debe ser un objetivo primordial para los redactores el dignificar y profesionalizar su labor a fin de que se vea reflejada tanto en los organigramas como en los salarios de las empresas. Es necesario que quienes se dedican a esta tarea, tengan presente que su actividad y responsabilidad es tan importante como la de un reportero o la del mismo conductor o locutor que basa su imagen y su trabajo en una expresión profesional y renovada, en el perfeccionamiento cotidiano.

Luego del repaso de las labores realizadas en la productora de noticiarios de la empresa Televisa concluyo que la redacción y el estilo periodístico representado por Jacobo Zabłudowsky no evolucionó, sino que se convirtió en un espectáculo informativo; es decir, paso de lo noticioso a lo noticiable.

Ante esto, considero que es pertinente que los actuales miembros de los equipos que se dedican a redactar en la televisión presenten alternativas para mejorar el uso y del lenguaje en los noticiarios de la televisora comercial.

Con la elaboración de esta tesina, se pretende dejar constancia de la labor que durante casi dos décadas se realizó en la redacción de noticias para televisión así como atestiguar los cambios generados en una de las empresas precursoras y de más penetración en el teleauditorio mexicano.

Para fortuna de la sustentante, en este lapso, se vivió una revolución informativa que no sólo se explica desde el punto de vista periodístico sino también del comercial. Considero que en la redacción de cada uno de los programas informativos está depositada la confianza y como consecuencia, el éxito de un programa informativo. Ante el nuevo panorama mundial, se debe admitir que las circunstancias han cambiado, pero no por ello, se puede justificar una devaluación en la labor de un periodista y su principal arma: el lenguaje.

Un jefe de información debe encargarse de aprobar y disponer de los recursos necesarios para instruir a sus subordinados y comenzar con una nueva forma de trabajo. No se trata de volver al pasado, se trata de evolucionar, pero sin deteriorar el lenguaje.

Para lograr el propósito, quien escribe, tras 25 años de haber prestado sus servicios profesionales como redactora y después de haber trabajado de las dos formas o estilos periodísticos que marcaron dos épocas precisas en la citada empresa; se dio a la tarea de elaborar tal propuesta que consiste básicamente, en lo que se resume a continuación.

Definir nuevos criterios para ordenar los noticiarios. No se puede perder de vista que la Televisión es un negocio, pero tampoco se pueden dejar de lado la ética y calidad profesional del periodista. En el área conocida como "la redacción", donde

varios periodistas confeccionan, jerarquizan y dan una presentación determinada a las noticias, continuamente se decía: “se cumplió el objetivo”, pero ese objetivo no era el de informar, sino de ganar el *rating* sin importar el precio. Por lo tanto, es necesario continuar la búsqueda de nuevas fórmulas que permitan llegar a un equilibrio entre informar y vender al mismo tiempo.

En el presente trabajo se manifiesta que desde el *crack*, la productora Noticieros Televisa sigue en un constante cambio con el fin de retener y aumentar la audiencia. El mundo vive en una dinámica que se mide en segundos y ya no en días como era antes. Por esta razón, la búsqueda de nuevas maneras de informar es cosa de todos los días. Sin embargo, para lograr plasmar un estilo en cada uno de los noticiarios, que se identifique con el conductor, es necesario dominar los conceptos básicos de la redacción periodística.

Al mismo tiempo que Televisa cambió la forma de redactar, organizar y jerarquizar un noticiario televisivo, hubo una transformación tecnológica que aunque aquí no se narra, es un punto muy importante que cambió la forma de informar no sólo en este medio de comunicación, sino en la generalidad de los medios. Ejemplo de ello, son las transmisiones vía satélite, el uso de unidades móviles que permite estar en la noticia y el mismo teléfono celular así como el uso de la *internet*. Aunado a esto, por primera vez, escuché a un productor de televisión hablar de una teoría de comunicación y así, bajo ciertos lineamientos teóricos, se pretendió realizar *El Noticiero*.

Cómo último punto, considero importante resaltar el momento histórico vivido en septiembre de 2007 en torno de la reforma electoral y su relación con la radio y la televisión. Para quien escribe y luego de estar involucrada diariamente con la noticia y con otras actividades que denominamos en el argot periodístico “la talacha”, el punto referente al control en la compra de espacios en la radio y televisión es sólo una consecuencia del negocio que dejó el espectáculo de la noticia política en las elecciones presidenciales del 2006.

En los tiempos del Don Emilio Azcárraga Milmo, tanto el poder económico como el poder político tenían el mismo peso e incluso, podría decirse que los logros económicos eran consecuencia de fomentar las relaciones de la empresa Televisa no sólo con el Gobierno de México, sino con los Gobiernos de Estados Unidos, de América Latina, de Europa y Asia, como fue el caso de la entonces, Unión Soviética.

Un ejemplo de ello fue *ECO*, un sistema informativo que no redituaba económicamente; sin embargo, se convirtió en un medio para dar a conocer la mejor imagen de los gobiernos ante el mundo. A consecuencia del éxito de *ECO*, se dieron varios negocios para la empresa en otras ramas de la comunicación, como las telenovelas o programas de entretenimiento.

Con el arribo de las nuevas generaciones y de los nuevos líderes de la empresa Televisa: Emilio Azcárraga Jean, José Bastón, Bernardo Gómez y Leopoldo Gómez, entre otros, llegaron también nuevas políticas. Todo programa de televisión, ya sea de entretenimiento o noticias que no genere *rating* y como consecuencia, no sea redituable económicamente para la empresa Televisa, sale del aire.

Los noticiarios con la bandera de la libertad de expresión comenzaron a ganar popularidad y público con escándalos políticos y críticas sin fundamento. Sin embargo, los nuevos directivos olvidaron que había un poder político que por muchos años fue cuidado. También olvidaron que aún existe ese poder político con el que hay que negociar, tal vez de una forma distinta a la que se realizó en los tiempos de Don Emilio Azcárraga Milmo, pero finalmente negociar. Prueba de ello es la formación de un nuevo canal informativo de Televisa: *FOROtv*, un canal que cumple con una parte de lo que fue *ECO* y que además busca a hacer competencia al canal Milenio Noticias.

La revolución de la información aún no se puede dar por concluida. Falta mucho por descubrir y crear. Habría que cuestionarnos cuál es el papel de las redes sociales, sobre todo de “twitter” como generador de información. Ante ello, los cimientos construidos en el aula universitaria deben fortalecerse y evolucionar para lograr realmente un cambio cualitativo en el quehacer y en la imagen de un redactor o trabajador de un medio de información.

La profesionalización de un redactor debe reflejarse en cada uno de los textos que realice, sin importar para qué medio escriba, las características del relato o si es noticioso o noticiable. Para llegar a ello es necesario una adecuada preparación académica, responsabilidad y dignificar el trabajo diario de los equipos de redacción por el simple hecho de que, quien redacta para los medios, es un profesional de la comunicación.

FUENTES:**Bibliografía**

- Baena Paz, Guillermina. *El discurso periodístico: los géneros periodísticos hacia el nuevo milenio*, Ed. Trillas, México, 1999.
- Cantavella, Juan. *Redacción para periodistas: informan e interpretan*, Ed. Ariel, España, 2004.
- Castellot, Gonzalo. *La televisión en México: 1950-2000*, Ed. EDAMEX, México, 1999.
- Cebrián Herreros, Mariano. *La información en televisión: obsesión mercantil y política*, Ed. Gedisa, España, 2004.
- González Reyna, Susana. *Manual de investigación documental y redacción*, Ed. Trillas, México, 2005.
- Marín, Carlos. *Manual de periodismo*, Ed. Grijalbo, México, 2006.
- Muro Benayas, Ignacio. *Globalización de la información y agencias de noticias: entre el negocio y el interés general*, Ed. Paidós, España, 2006.
- Robles, Francisca. "El registro de los hechos: perspectivas metodológicas", en Romero, Ma. de Lourdes. Coord. *Espejismos mediáticos, ensayos sobre la construcción de la realidad periodística*, UNAM- FCPYS, México, 2009.
- Scherer García, Julio. *Tiempo de saber: Prensa y poder en México*, Ed. Aguilar, España, 2003.
- Villamil, Jenaro. *El poder del rating: de la sociedad política a la sociedad mediática*, Ed. Plaza & Janes Editores, México, 2005.
- Wolf, Mauro. *La investigación de la comunicación de masas: críticas y perspectivas*, Ed. Paidós, México, 1994.

Entrevistas

Maricruz Illanes, coordinadora general del sistema informativo ECO, 1993-2001. Entrevista realizada en diciembre del 2009.

Juan Manuel Rentería, reportero de Noticieros Televisa. Entrevista realizada en diciembre del 2012.

Jacobo Zabłudovsky, conductor y director del noticiario “De 1 a 3” transmitido por 690 khz. AM y por 88.1 mghz. FM de lunes a viernes, a las 13:00. Entrevista realizada en febrero del 2012.

Mesografía

Kourchenko, Leonardo. “ECO, un año después”, consultado en www.etcetera.com.mx, fecha de consulta: octubre de 2007.

Espinosa, Javier. “La muerte de Azcárraga cierra un capítulo en la historia de la TV hispana”, consultado en www.etcetera.com.mx, fecha de consulta: mayo 2007.

García Hernández, Fernando. “La guerra de las televisoras Televisa vs. TV Azteca (1996-2001)”, consultado en www.mexicanadecomunicación.com.mx, fecha de consulta: mayo de 2007, diciembre 2012.

IBOPE. “Su historia”, consultado en www.ibopeagb.com.mx, fecha de consulta: septiembre 2007, diciembre 2012.

Gutiérrez, José Luis. *et al*, “Una Mirada a Televisa”, consultado en www.elcotidianoenlinea.com.mx, fecha de consulta: diciembre de 2006, diciembre de 2012.

Coria, Audón. “Periodista Comprometido – Entrevista a Ricardo Rocha”, consultado en www.selecciones.com.mx, fecha de consulta: mayo de 2007.

CIDOB, Fundación. “Biografías” consultado en www.cidob.org, fecha de consulta: octubre de 2007, diciembre 2012.

Mora, Fernando. "Muere Raúl Hernández, jefe de información en Noticieros Televisa", consultado en www.noticierostelevisa.esmas.com, fecha de consulta 1 de noviembre de 2012.

Barragán García, María Eugenia. "Ciencias Políticas reconoce la excelencia de sus profesores", consultado en www.cronica.com.mx, fecha de consulta 15 de diciembre de 2012.

Aponte, Rosa María. "La Construcción de un Intento de Engaño Colectivo: Análisis del Nuevo Estilo de Gobernar", consultado en www.razonypalabra.org.mx, fecha de consulta: agosto 2007, diciembre 2012.

Hemerografía

Albarrán de Alba, Gerardo. "Televisa la ruptura", Revista *Proceso* No.1222. 2 de abril de 2000.

-----"Noticiero Eco, el sistema más importantes de Latinoamérica", Revista *Muy interesante*, no. 1, 1991.

Otras

Versión estenográfica. 15 de noviembre 2004, entrevista a Alfonso de Angoitia, vicepresidente ejecutivo de Grupo Televisa.

Versión estenográfica. 9 de mayo 2007, entrevista de Katia Artigues y Sabina Berman a Jacobo Zabludovsky, programa "Sha la la". TV-Azteca.

Versión estenográfica. 3 de marzo 2001, primer programa del noticiero en frecuencia modulada de "De 1 a 3", Radio Red, Grupo Radio Centro.

Apuntes de la materia de Géneros Periodísticos impartida por el Profesor Leopoldo Gutiérrez, 1986.