

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

Archivo Fotográfico: Un instrumento visual para la promoción de
actividades del Instituto de Investigaciones Filológicas (IIFL)

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

Eugenia Astrid Polo Pérez

ASESORA:

Mtra. Magda Lillalí Rendón García

CIUDAD UNIVERSITARIA, 2013



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO 1 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES FILOLÓGICAS	
1.1. ¿Qué es el Instituto de Investigaciones Filológicas?.....	7
1.1.1 Características.....	8
1.1.2 Funciones.....	11
1.1.3 Actividades.....	18
1.2. Medios de difusión con los que cuenta el Instituto de Investigaciones Filológicas.....	23
1.2.1 Página web.....	23
1.2.2 Facebook/ Twitter.....	23
1.2.3 Carteles.....	24
CAPÍTULO 2 BREVEDAD DE LA COMUNICACIÓN VISUAL	
2.1. ¿Qué es la comunicación visual?.....	25
2.1.1 Tipos de imágenes.....	28
2.2. La fotografía como parte de la comunicación visual.....	32
2.2.1 Elementos de la fotografía.....	35
CAPÍTULO 3 ARCHIVO FOTOGRÁFICO: UN INSTRUMENTO VISUAL	
3.1. ¿Qué es un archivo fotográfico?.....	38
3.1.1. Tipos de archivos fotográficos.....	43
3.2. Propuesta Fotográfica.....	46
CONCLUSIONES	50
OBRAS CONSULTADAS	55

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

1.1 Grados Académicos de los Investigadores.....	9
1.2 Grados Académicos de los Técnicos Académicos.....	9
1.3 Proyectos de investigación 2009.....	10
1.4 Organigrama de Secretaría Académica.....	14
1.5 Organigrama de Secretaría Técnica.....	16
1.6 Organigrama de Extensión Académica y Difusión.....	17
2.1 El Mensaje Visual.....	27
2.2 Descomposición del mensaje.....	28
2.3 Proceso comunicativo.....	34

INTRODUCCIÓN

Esta investigación bajo el nombre *Archivo Fotográfico: Un instrumento visual para la promoción de actividades del Instituto de Investigaciones Filológicas (IIFL)* es un trabajo de recepción para la licenciatura; que entre sus principales objetivos se encuentra el realizar un archivo fotográfico que sea de utilidad para la reestructuración de página web y/o algunos medios de difusión del IIFL; esto permitiría informar sobre las actividades que se realizan en el Instituto; dentro de este proyecto se incluirá un stock para la página web. Pero también tiene su vinculación comunicacional al interrelacionar la idea comunicativa con el objeto gráfico y hacer hincapié en la importancia de la comunicación visual.

La comunicación visual se ha convertido en medio de exploración que nos reta a proponer algo distinto, comienza desde el momento que por medio del sentido de la vista percibimos cualquier: punto, línea, luz, textura, forma, volumen, color y en la conjunción de estos elementos tratamos de dar un significado; el proceso de capturar información comienza desde los ojos y desmenuza todos aquellos componentes para dar un sentido y una coherencia a lo que queremos decir.

Para comenzar a entender las carencias que tiene el IIFL; es necesario definir la importancia del por qué es necesaria la construcción efectiva de mensajes visuales, Bruno Munari en su libro titulado *Diseño y Comunicación* sostiene que *la comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales, que forman parte de la gran familia de todos los mensajes que actúan sobre nuestros sentidos, sonoros, térmicos, dinámicos, etc. Por ello se presume que un emisor emite mensajes y un receptor lo recibe. Pero el receptor está inmerso en un ambiente lleno de interferencias que pueden alterar e incluso anular el mensaje. Por ejemplo, una señal roja en un ambiente en el que predomine la luz roja quedará casi anulada.*¹

Con este sencillo ejemplo podemos interpretar que la construcción de mensajes visuales tiene un por qué y un para qué; no sólo son importantes los elementos

¹ D.A.DONDIS, *La sintaxis de la imagen*, España, Gustavo Gili, 1973, pág.82

técnicos o la presencia estética; es primordial brindar claridad ya que el ruido que se encuentra presente en el proceso de comunicación no debe influir demasiado en la recepción y respuesta esperada por parte del receptor.

Al crear imágenes es importante pensar el ofrecimiento de un texto el cual tiene una coherencia en la información brindada y a la vez contenga precisión para ser entendido. Es así donde el trabajo del emisor es crear estrategias basándose en el diseño visual para que el receptor pueda fabricar un razonamiento sobre el instituto y lo que ahí se realiza.

Con este proyecto pretendo demostrar que el lenguaje no es únicamente la conformación de signos y la herramienta del pensamiento, la imagen puede formar parte de él, también es capaz de cumplir una etapa comunicativa y consolidarse como lenguaje icónico; para eso propongo la producción de fotografías, más allá del ámbito estético y al observarlas se perciba la información para difundir las actividades que se crean y promover el nombre del instituto, para una mayor proyección dentro de la comunidad universitaria y de forma externa.

La comunicación visual es una de las bases del trabajo pero cabe resaltar que otro eje principal de mi investigación es la creación y conformación de un archivo fotográfico para una institución; ya que se convertirá en pieza fundamental para el proceso de difusión; la utilización de las fotográficas tiene una diversidad de funciones, desde la transmisión de mensajes y el posicionamiento del IIFL.

Hoy en día el archivo fotográfico es una herramienta que sin pensar sigue siendo aprovechado, ya no sólo por especialistas sino por el público en general. Ahora tenemos los archivos digitales que poseen una alta demanda; lo cual se comprueba con varios programas que se actualizan y añaden nuevos servicios para que fácilmente puedas guardar una imagen en las mejores condiciones.

La fotografía es una unidad dentro de la conformación de mensajes y que dentro de estas imágenes se pueda contener información completa del IIFL. Por lo valioso, por el alcance y por el impacto que la comunicación visual tiene sobre todo lo que nos rodea considero conveniente crear un archivo fotográfico. Es

importante señalar que dentro de esta propuesta las fotografías más allá de imágenes ilustrativas serán producidas con contenido para así reforzar la información que la acompaña.

En este sentido, el presente archivo fotográfico aportará la creación de representaciones visuales que serán diseñadas para la reestructuración de cualquier medio de difusión; ya sea en el sitio web, volantes o carteles. Con ello también se favorecerá la imagen institucional; no se presentará dentro de la comunidad estudiantil sino difundirse a la sociedad a partir de su propagación en los medios de comunicación virtuales.

El contenido de la investigación está organizado por tres capítulos, que abordan el tema central del estudio, el primer capítulo conoceremos un poco de la historia del instituto y los medios de difusión con los cuáles cuenta; identificaré los problemas relacionados con la comunicación visual que están presentes y dañan los mensajes e impiden el consumo por parte de nuestro público.

El segundo capítulo abarcará la importancia de la comunicación visual para la sociedad, entender que este proceso nace desde el sentido de la vista, captando objetos para después conceptualizarlo entender que lo icónico nos quiere decir algo. Al acercarnos a este lenguaje consideramos a la fotografía funcionando como un instrumento para la emisión de mensajes y por lo tanto se convierte en un texto con un lenguaje universal.

En el tercer capítulo presentaré una propuesta fotográfica a través de imágenes que se encuentren diseñadas con contenido de información y que no únicamente sirvan para ilustrar, para ello se adecuará un concepto y se asentará la relevancia de crear un archivo fotográfico; comprendiendo a éste como un elemento de información conformado por un conjunto de registros fotográficos y que pueden servir para recabar datos de la institución.

La relevancia de crear fotografías es el considerarlas una estrategia de comunicación en la cual se aprenda a reunir estética con contenido, y el significado que se genere sea comprensible para todas las personas sin importar

su lenguaje. Por esta razón el archivo fotográfico será la herramienta que utilizaré para la conjunción de todos los elementos antes mencionados y la fácil exposición de ideas.

Estas producciones fotográficas nos reflejará las actividades académicas del Instituto pero de igual manera se retratará los espacios físicos y la realización de producciones que se crearon para la posible colocación dentro del archivo. Los efectos visuales están presentes en este trabajo; con la intención de enriquecer, mejorar, enfatizar y hacer más atractiva la imagen pero asimismo integrar el concepto y expresarlo visualmente. Algunos efectos a utilizar serán: el coloreado digital y luces, golpe de zoom, el coloreado al objeto o sujeto principal, asimismo se producirán fotos muy contrastadas y en blanco y negro. La cámara fotográfica es Sony Alfa de 35 mm, con un diámetro de 55 mm, una luminosidad de 1:35 - 4:8, un zoom de 28 - 70 mm.

Algunas de las fotografías que se realizaron para este trabajo ya están siendo utilizadas para algunos de los proyectos del Instituto, por ejemplo, Plan de Desarrollo 2010 -2012, Video institucional IIFL 2010, Cartel PUMAGUA UNAM del IIFL periodo de enero a julio 2011 y diseño de folders y separadores que se entregan como parte del kit de bienvenida a los alumnos inscritos en cursos o diplomados por parte del Departamento de Educación Continua y Educación a Distancia. Esto es una pequeña muestra de la incorporación de mi material fotográfico en las actividades que se está elaborando en dicho Instituto.

CAPÍTULO 1 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES FILOLÓGICAS

*Una fotografía no es un accidente, es un concepto.
Ansel Adams*

1.1 ¿QUÉ ES EL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES FILOLÓGICAS?

El Instituto de Investigaciones Filológicas (IIFL) fue creado en 1973 por el Dr. Rubén Bonifaz Nuño que reunió cuatro centros que ya existían y dependían de la Coordinación de Humanidades: Estudios Literarios, creado en 1956 por el Dr. Julio Jiménez Rueda, Estudios Clásicos, fundado en 1966 por el Dr. Rubén Bonifaz, Lingüística Hispánica, que fue constituido en 1967 por el Dr. Juan Miguel Lope Blanch, y Estudios Mayas, instaurado en 1970 por el Dr. Alberto Ruz Lhuiller.

El estudio de la filología se refiere tanto a una ciencia como una técnica; la primera se refiere al “*estudio de la cultura tal como se manifiesta en su lengua y en su literatura, principalmente a través de los textos escritos*”. Y la segunda como “*procedimiento que se aplica a los textos para reconstruirlos, fijarlos e interpretarlos*”². Así la fusión de estos centros y la consolidación del instituto; fue con el objetivo de entender nuestra cultura mexicana a través de la investigación y el estudio de diversas materias: la cultura y la literatura griega, latina, hispánica y amerindia.

Pero dentro de esta institución su labor no sólo se limita a los conceptos abordados anteriormente; *El trabajo del instituto es abarcar textos lenguajes de cualquier época, y no sólo se limita a textos escritos sino también a lenguajes orales o pictóricos, escultóricos, plásticos en general, y se expande a la comprensión no sólo formal, lingüística y gramatical, sino de los contenidos mismo de dichos lenguajes*³. Por lo vasto de esta disciplina se han recurrido al estudio de al aumento de materias como: cultura griega, maya, la lingüística hispánica, las lenguas indígenas de Mesoamérica, el griego, el latín y el sánscrito; la edición de

² *Diccionario de la lengua española*, Vigésima segunda edición, Real Academia Española

³ Mercedes De la Garza. *Primer informe de labores 2006*, México, UNAM, 2009, pág. 5

crítica de textos o ecdótica, la paleografía, la jeroglífica maya, las teorías literarias, la literatura mexicana, la literatura hindú, la historia, la filosofía, la iconografía, la hermenéutica.

Actualmente el Instituto de Investigaciones Filológicas (IIFL) es una institución perteneciente al subsistema de Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); y está constituido por cinco centros: Estudios Literarios, Estudios Clásicos, Lingüística Hispánica, Estudios Mayas, Centro de Poética; y tres seminarios: Lenguas Indígenas, Hermenéutica y Ecdótica. Es así como esta institución educativa aborda la realización de investigación, actualización y programación de actividades; como un proceso constante y fundamental que permita que Filológicas refuerce el lugar que ocupa dentro de la investigación humanística.

1.2 CARACTERÍSTICAS

La Planta Académica del Instituto de Investigaciones Filológicas permite el fortalecimiento de este mismo y el impulso a los constantes proyectos de investigación; estos miembros cuenta con un reconocimiento nacional e internacional. Y año tras año ha ido creciendo.

En el 2002 se contaba con 123 investigadores y 25 técnicos académicos, con un total de 148 miembros; en el 2009 se cuenta con 141 investigadores y 40 técnicos, en total 181 integrantes; esto es una consecuencia al realizar estudios que permiten cubrir necesidades en áreas nuevas y reforzar las ya existentes.

La importancia del Instituto de Investigaciones Filológicas se ve reflejada en la exploración y preservación de nuestra historia para seguir fortaleciendo con fundamentos teóricos la educación y que la sociedad siga conociendo lo basta que es nuestra cultura. Es bajo este argumento que es importante conocer los grados académicos de los que laboran ahí, tanto investigadores como técnicos académicos, como se mostraran en los siguientes cuadros.

TABLA 1.1

Grados Académicos de los investigadores

Grado Académico	Número del Personal
Licenciatura	5
Maestría	29
Doctorado	105

Fuente: Mercedes de la Garza, Primer informe de labores 2006, México, UNAM, 2009, pág. 27

TABLA 1.2

Grados Académicos de los Técnicos Académicos

Grado Académico	Número del Personal
Pasante	8
Licenciatura	23
Maestría	7

Fuente: Mercedes de la Garza, Primer informe de labores 2006, México, UNAM, 2009, pág. 27

La indagación sobre nuevos proyectos es el soporte principal de cualquier instituto, en esta dependencia ha desarrollado una gran productividad de múltiples trabajos; lo que incrementa su participación con otras entidades dentro y fuera de la UNAM; como se ve reflejado en el siguiente censo.

TABLA 1.3

Proyectos de Investigación 2009

Proyectos individuales en proceso	172
Proyectos individuales terminados	37
Proyectos colectivos en proceso	68
Proyectos colectivos terminados	31
Total	308

Fuente: Mercedes de la Garza, Primer informe de labores 2006, México, UNAM, 2009, pág. 66

Los académicos de Filológicas con el cometido de seguir formando humanistas enseñan y dan continuidad a todas las disciplinas que aquí se estudian; los investigadores cumplen impartiendo materias a nivel licenciatura y posgrado, dirigiendo tesis, realizando conferencias, cursos.

Las materias de licenciatura se imparten sobre todo en los colegios afines de la Facultad de Filosofía y Letras, pero también en otras dependencias de la UNAM y en otras instituciones, por ejemplo la Escuela Nacional de Antropología e Historia; tanto en el sistema escolarizado como abierto.

El IIFL cuenta con cinco aulas que están integradas con computadora, pantalla y proyector, cuenta con capacidad para 20 a 25 personas, La Sala de usos Múltiples y Sala de Videoconferencia son aulas que cuentan con equipo de grabación y acondicionadas para tener video conferencias a otros lugares como el interior de la República e incluso se puede transmitir a otros países; así también tiene el Aula Magna con capacidad para 120 personas y con el equipo necesario; cabe resaltar que cada coordinación goza de 24 cubículos aproximadamente.

El reconocimiento que se obtiene dentro y fuera del Instituto se ve reflejado en las importantes distinciones que obtiene los investigadores como se enunciaran a continuación:

- La Doctora Wendy Philips Rodríguez recibió el premio DK Award for the Outstanding Doctoral Thesis on Sanskrit, otorgado por la International Association of Sanskrit Studies/ DK Agencies (p) LTD, en Edimburgo, Reino Unido/ Delhi, India.
- La Maestra María Teresa Galaz Juárez fue designada jurado del VIII Concurso Internacional de Lengua y Literatura Griegas por el Ministro de Educación y Asuntos Religiosos del Gobierno de Grecia y la Asociación Mexicana de Estudios Clásicos (AMEC).
- La Doctora Beatriz Espejo Díaz obtuvo la Medalla Bellas Artes por Creación Literaria, otorgada por el Instituto Nacional de Bellas Artes.
- La Maestra Aurora M. Ocampo Alfaro obtuvo el Premio al Mérito Literario que otorga el Instituto de Cultura de la Universidad de Zacatecas.

1.3 FUNCIONES

Como se mencionó anteriormente el Instituto de Investigaciones se divide en cinco centros y tres seminarios <http://filologicas.unam.mx/historia.html> ⁴

CENTRO DE ESTUDIOS LITERARIOS

El Centro de Estudios Literarios fue creado el 9 de octubre de 1956 a instancias del Dr. Julio Jiménez Rueda, con el fin de organizar, promover y dar continuidad a las investigaciones sobre literatura, en particular la mexicana y latinoamericana.

⁴ Instituto de Investigaciones Filológicas (2006). Historia. (en línea) Consultado en: <http://filologicas.unam.mx/historia.html> (2011, Agosto 6)

Mediante una diversidad de métodos vinculados a la filología. Este centro cuenta aproximadamente con treinta y cuatro investigadores.

CENTRO DE ESTUDIOS CLÁSICOS

Dada la importancia de promover la cultura clásica entre los universitarios y de los ciudadanos en general, por ser indiscutible herencia cultural que México comparte con otros países de Europa y de América principalmente, el Centro de Estudios Clásicos tiene por objetivo conservar y profundizar el conocimiento de las culturas griega y latina, así como de su tradición en México, mediante el estudio directo de los textos clásicos y la comprensión del mundo histórico y cultural que los rodea. Está formado por treinta investigadores.

CENTRO DE LINGÜÍSTICA HISPÁNICA

El Centro de Lingüística Hispánica, se planteó como objeto fundamental de estudio la lengua española. La gramática del español en su compleja diversidad de temas: sintácticos, semánticos, pragmáticos, fonéticos o morfológicos, ha sido objeto de análisis de sus veinte investigadores. Las variedades del español, dispersas en la geografía y en el espacio social, sus diversas realizaciones históricas y los procesos de cambio que han dado texturas diferentes al español a través del tiempo y la geografía han sido ampliamente documentados y su estudio ha dado origen a numerosos artículos y monografías.

CENTRO DE ESTUDIOS MAYAS

El Centro de Estudios Mayas concebido como un centro de investigación multidisciplinario, su objeto de estudio son treintena de pueblos mayences, incluye en sus investigaciones el devenir histórico y el presente antropológico de Guatemala, Belice y porciones de El Salvador y Honduras. Por otra parte, sus campos de acción abordan la arqueología, la epigrafía, la historia, la etnología, la lingüística y la antropología social. Desde todos ellos, con un enfoque heurístico, busca contribuir en el conocimiento de los mayas y su cultura. Cuenta con dieciocho investigadores.

CENTRO DE POETICA

En un principio tuvo como objetivo el establecimiento de una teoría científica de la literatura, así como de las instancias metodológicas más adecuadas al análisis de los textos literarios. Sin embargo, hacia 1985 amplió sus objetivos al estudio del fenómeno literario en toda su complejidad, es decir, en su relación con otras manifestaciones culturales y con la historia. Se trata de un Seminario dedicado a los estudios de poética, es decir, de teoría y crítica literarias. No obstante la diversidad de trabajos que aquí se realizan, hay un común denominador en todos ellos y es el trabajo teórico, ya sea aplicado a textos literarios concretos o a la teoría crítica misma. La planta de investigadores se compone de veinte personas.

SEMINARIO DE LENGUAS INDÍGENAS

Fue creado en 1988 y está integrado por seis investigadores dedicados al estudio de cuatro lenguas mesoamericanas: náhuatl, cora, totonaco y zapoteco. El Seminario funciona como un espacio de investigación, docencia y difusión, con énfasis en la investigación.

Meta principal del Seminario es la descripción y estudio de las lenguas vernáculas de México, dado que somos un país plurilingüe y pluricultural donde coexisten oficialmente al menos 62 lenguas, algunas de ellas con varios dialectos. Se estima que el porcentaje de hablantes de lenguas vernáculas es de 10% de la población total del país. En respuesta a este fenómeno lingüístico, social y cultural, el estudio de las lenguas es tarea prioritaria en el campo del conocimiento y de la investigación de la Universidad Nacional Autónoma de México. Tales razones son suficientes para implicar al Seminario en un proyecto de revitalización, recuperación y rescate de la riqueza lingüística del país.

SEMINARIO DE HERMENÉUTICA

El Seminario de Hermenéutica del IIFL de la UNAM, tiene por objetivo principal y fundamental la investigación sobre la teoría hermenéutica y la aplicación de la misma a diversos campos de las humanidades y las ciencias sociales, en un

trabajo multidisciplinario e interdisciplinario que enriquezca la aplicación y construcción teórica de las diversas disciplinas en sus propias esferas del conocimiento. Este organismo cuenta con trece investigadores.

SECRETARÍA ACADÉMICA

Es la encargada de la supervisión y coordinación de las actividades académicas del instituto, con la participación de los coordinadores de las unidades académicas. Tiene a su cargo el Departamento de Consejo Interno y Comisiones y el Departamento de Educación Continua y Educación a Distancia (EDC)

- DEPARTAMENTO DE CONSEJO INTERNO Y COMISIONES

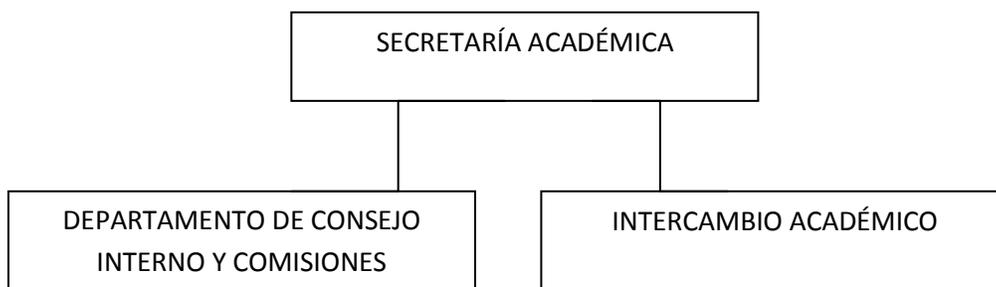
Gestiona la preparación de documentos en cuestiones legales y de organización de los procesos de elección de representantes ante el consejo Interno del Instituto relacionados con el personal académico, tales como: elaboración de boletas, convocatorias, padrones de electores, padrones elegibles y actas de escrutinio.

- INTERCAMBIO ACADÉMICO

Es la encargada de gestionar convenios para que los estudiantes nacionales puedan estudiar en el extranjero y viceversa; traer estudiantes extranjeros a la UNAM.

Figura 1.4

Organigrama de la Secretaría Académica



Fuente: La autora (2011)

SECRETARÍA TÉCNICA

Su función principal es coordinar, supervisar y dar seguimiento a los planes de trabajo de los diferentes departamentos que dependen de ella: Publicaciones, Cómputo; así como la Coordinación de Biblioteca. De la eficiente coordinación y de la calidad del servicio obedece la realización del trabajo de investigación realizado por el Instituto.

- Publicaciones

La productividad de los investigadores se ve reflejada en los proyectos de investigación publicados: libros, artículos, capítulos de libros, revistas, antologías, reseñas, traducciones memorias de congresos, así como el soporte de artículos y libros electrónicos, no sólo por el Departamento Editorial del Instituto sino también por otras instituciones, estados de la República y otros países.

- Departamento de Cómputo

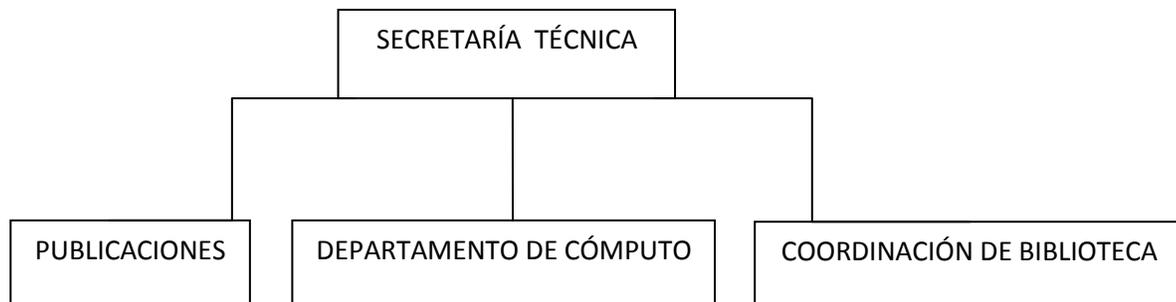
Brinda el apoyo técnico: hardware, software, renovación de licencias antivirus y programas, mantenimiento de la base de datos con el registro de servicios de soporte técnico, ampliación de redes; necesario para las tareas académicas y administrativas del Instituto.

- Coordinación de Biblioteca

La Biblioteca “Rubén Bonifaz Nuño” tiene como objetivo mejorar cuantitativa y cualitativa la organización del acervo y la prestación de los servicios a los usuarios. También llevan el catálogo histórico de publicaciones del IIFL; tanto físico como virtual.

Figura 1.5

Organigrama de la Secretaría Técnica



Fuente: La autora (2011)

EXTENSIÓN ACADÉMICA Y DIFUSIÓN

Este espacio es nuevo, su creación fue en el 2011 y su principal meta es ser el puente de comunicación entre la Secretaría Académica y la Secretaría Técnica por medio de los Departamentos de Difusión y Educación Continua y Educación a Distancia; así también trabaja en conjunto con Diseño y Logística.

- Departamento de Difusión

Tiene la finalidad de vincular al instituto con otras dependencias e instituciones, y de llevar los resultados de las actividades realizadas para la sociedad; difunde los eventos académicos, cursos y presentaciones de libros, en prensa, radio, periódicos, gacetas, internet.

- Departamento de Educación Continua y Educación a Distancia

Es la instancia que se encarga de promover, organizar, administrar y desarrollar actividades de corte humanístico y filológico que se llevan dentro de la extensión académica.

- Diseño

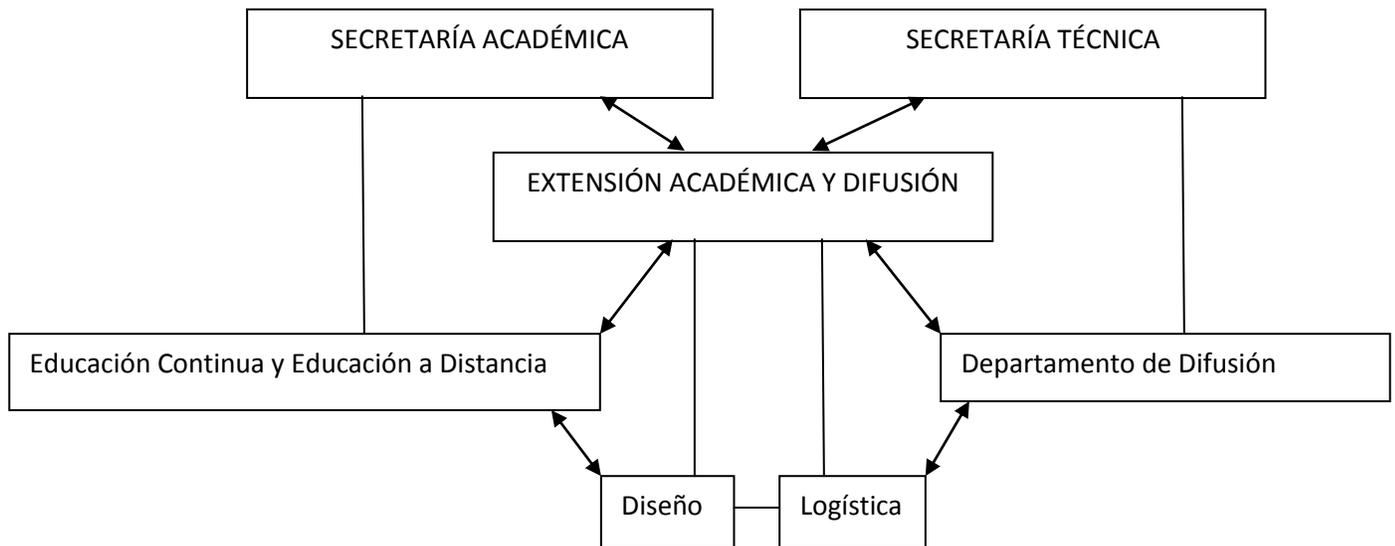
Coordina el diseño e impresión de materiales de difusión, como son carteles, volantes, programas, constancias, mantas, página web, revistas, etc.

- Logística

Planifica las actividades que se brinda dentro del IIFL; asignación de espacios, gestión y distribución de materiales; así también implementa estrategias junto al Departamento de Difusión y Cómputo para dar un buen resultado a cada evento.

Figura 1.6

Organigrama de Extensión Académica y Difusión



Fuente: La autora (2011)

1.4 ACTIVIDADES

El Departamento de Educación Continua y Educación a Distancia como ya se mencionó anteriormente tiene que consolidar cursos que se deberán proyectar a lo largo del año escolar. Al crearse estas actividades que cuentan con un determinado costo permiten que entren mayor ingresos a la dependencia y eso pueda incrementar el presupuesto cada año, estos fueron los siguientes eventos durante el año 2011:

CURSOS

- ✓ Curso- Taller Paleografía. Ponente: María Elena Guerrero. Duración: 2 de marzo - 8 de junio.
- ✓ Curso- Taller Introducción a la escritura Jeroglífica. Ponente: Guillermo Bernal Romero y Octavio Esparza Olguín. Duración: 2 de mayo – 2 de junio.
- ✓ Dostoievsky Ayer y Hoy. Ponente: Tatiana Bubnova. Duración: septiembre - junio.
- ✓ Curso de Profecías y magia en las culturas antiguas. Coordinan: David García Pérez y Wendy Philips. Duración: noviembre - mayo 2012.
- ✓ Metodología de la investigación en filología e historia de la escritura española. Ponente Pedro Sánchez- Prieto Borja. Duración: 29 de agosto - 2 de septiembre.

DIPLOMADOS

- ✓ 2º. Diplomado La Literatura Infantil Una puerta a la lectura. Coordinan: David García Pérez. Ana Elsa Pérez. Duración: septiembre - junio 2012
- ✓ Diplomado Lectura en Primera Infancia. Coordinan: Eva Janovitz, Aurelia Vargas, Tsitsiki Olivares. Duración: 26 de octubre - 30 de mayo

FESTIVALES

- ✓ 1º. Festival del Libro Infantil y Juvenil. Duración: 2 y 3 de abril

CONFERENCIAS

- ✓ Ciclo de Conferencia dioses y Héroes:
 - El héroe griego y el héroe de los comics paralelos, esencia, fines. Ponente: David García Pérez.
 - Buenos Héroes, Tiempos Malos. Ponente: Wendy Philips
 - Héroes Medievales: de caballeros y aventuras. Ponente: Axayácatl Campos García Rojas
 - Héroes Míticos Persas. Ponente: Shekoufe Mohammadi
 - Mitos e Imágenes de la tortuga en Mesoamérica. Ponente: Tomás Pérez Suárez
 - Cuchulainn: El héroe de los mitos celtas irlandeses. Ponente: Yenisey Rodríguez
 - Permanencia y Metamorfosis del héroe griego. Ponente: Omar Álvarez.
- ✓ Conferencia: El poder narrativo de la imagen en los libros para niños. Ponente Javier Saéz.

SEMINARIOS

- ✓ Seminario de Historia y Lengua Náhuatl. Ponente: Itzá Eudave. Duración: 9 de agosto al 13 de diciembre.

TALLERES

- ✓ Taller Diplomática y Sigilografía. Ponente: María Elena Guerrero Gómez. Duración: 7 septiembre

Por parte del Instituto de Investigaciones Filológicas y de sus investigadores debe de existir un registro como promotores de conocimiento y realizan actividades que no necesitan pasar por el Departamento de Educación Continua y Educación a Distancia porque son actividades gratuitas. Por parte del IIFL se organizaron los siguientes eventos:

CONFERENCIAS:

- Hermenéutica Analógica por todos. Ponente: Verónica Volkow. Día: 8 de marzo
- Homenaje al Dr. Carlos Lenkersdorf. Día: 11 de marzo
- Historias y Mitos de los juegos olímpicos de la antigüedad Demetrio Frangos. Día: 15 de marzo
- La UNAM y la competencia Internacional de la Educación. Ponente: Imanol Ordorika. Día: 23 de marzo
- El archipiélago asturiano. Ponente: Philippe Walter. Día: 31 de marzo
- Dos enfoques del Budismo: Sólo usa esta mente: una aproximación desde el Zen. Ponente: Miao Tsan. Día: 12 de abril
- Para comprender el español de América: Los orígenes históricos del andaluz. Ponente: José Luís Ramírez Luengo. Día: 13 de abril
- Piedra de sol desde la neo-vanguardia griega: Paz-Macrís. Día: 29 de abril
- El sistema fonológico de Mé'phaa (Tlapaneco): Una perspectiva a nivel de la familia. Ponente: Stephen Marlett. Día: 2 de mayo
- Ciclo de conferencias: El Colapso maya. Ponente: Arthur Demarest. Duración: 11 – 14 de abril
- Ciudades perdidas, tumbas, tesoros y la ética. Ponente: Arthur Deemarest. Día: 15 de abril

- Dos enfoques del Budismo: Budismo en la vida cotidiana. Ponente: Tomek Lehnert. Día: 23 de mayo
- Heidger. Ponente: Julio Quesada. Día: 26 de mayo
- La Memoria del 68 y una experiencia cultural. Ponente: Néstor Ponce. Día: 30 de mayo
- Mitos del pasado, sueños del mañana: Las paradójicas narrativas de la sobremodernidad. Ponente: Luis G. Díaz. Día: 8 de junio
- Rimas Malandras: Del narcocorrido al narcorap. Ponente: Enrique Flores. Día: 7 de junio
- Historia e Importancia del idioma Idish. Ponente: Abraham Mario Schultz. Día: 14 de junio
- Sobre el Diccionario de americanismos. Ponente: Humberto López Morales. Día: 2 de agosto

PRESENTACIONES DE LIBRO:

- Guía Arquitectura y Paisaje Mayas. Día: 17 de febrero
- El gallo de oro y 100 fotografías de Juan Rulfo. Día: 15 de marzo
- Googléame. La segunda misión de los Estados Unidos de Barbara Cassin. Día: 12 de abril
- La Andadura del español por el mundo. Ponente: Humberto López Morales. Día: 4 de agosto

COLOQUIOS:

- III Coloquio Internacional de Retórica en México, Retórica Política Derecho. Duración: 14 -15 abril
- Coloquio 50 años del Anuario de Letras. Día: 3 de agosto

- I Coloquio Internacional de Teatro Griego y su tradición en Occidente. Día: 31 de agosto
- II Coloquio Internacional Lenguas y Culturas Coloniales. Duración: 5 - 9 de septiembre
- Primer Coloquio Nacional Filosofía, Cultura y Hermenéutica. Día: 20 de septiembre
- Séptimo Coloquio Internacional de Hermenéutica Analógica, Día: 4 de octubre

CONGRESOS:

- II Congreso Internacional de Estudios Clásicos en México: La tradición clásica en Occidente. Duración: 29 de agosto - 2 de septiembre

CURSOS:

- Ritos y Mitos carnavalescos. Impartió: Philippe Walter, Universidad Grenoble, Francia. Duración: 28 - 30 de marzo
- Usos de la literatura (popular) entre el escrito y la memoria (siglos XV-XVII). Impartió: Pedro Cátedra. Duración: 28 - 30 junio

JORNADAS:

- Jornadas Filológicas. Duración: 14 - 18 de noviembre

ENCUENTROS:

- II Encuentro Internacional de Publicaciones Digitales Culturales. Duración: 23 – 25 de noviembre

Como resultado de las numerosas investigaciones que aquí se realizan, se han dado a conocer diversas actividades que se presentaron durante el año 2011, lo que abre una puerta a todo tipo de público interesado en tener conocimientos humanísticos y así cumplir la misión de facilitar el nivel cultural dentro de la sociedad.

1.2 MEDIOS DE DIFUSIÓN CON LOS QUE CUENTA EL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES FILOLÓGICAS

Para la universidad es importante conservar y preservar tres pilares fundamentales: Docencia, Investigación y Difusión; los dos primeros hemos hablado anteriormente; la difusión es un proceso de constante retroalimentación y actualización. El IIFL ha creado nuevos canales de comunicación hacia la promoción de sus actividades; investigadores y sus trabajos ya que son un aporte importante a la sociedad para el conocimiento de la cultura y entendimiento de nuestra historia.

1.2.1 Página web

La demanda de seguir creciendo en un área que tendría un gran auge posteriormente, exigía a los directivos del Instituto la creación de una página web, esta se crea en 1998 pero debido a la huelga de 1999 dejó de funcionar; fue hasta el año 2000 que comenzó a dar servicio y sigue existiendo hasta el día de hoy con el mismo esquema desde hace 12 años.

En el 2006 las páginas del Instituto se colocaron en el servidor de la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico (DGSCA) pero tiempo después se regresó al soporte del Instituto y actualmente se encuentra en remodelación a cargo del IIFL.

1.2.3 Facebook/ Twitter

Con el mismo auge del internet pero sobretodo de las redes sociales se crea *facebook* en marzo del 2010, con el perfil de Educación Continua y Educación a Distancia; actualmente cuenta con 282 seguidores. Posteriormente en mayo del 2010 se creó una *fanpage* del Instituto, en este momento tiene 7070 seguidores.

Su modo de trabajo es el subir imágenes con sus respectivas notas a pie sobre los eventos que se realizan en el Instituto, así también se comparte información sobre los cursos, precios, datos, días, etc.

Twitter se creó en marzo del 2010, con el perfil de Instituto de Investigaciones Filológicas lo siguen 4559 personas. Esta red social se ocupa para brindar datos curiosos de la dependencia, frases de autores famosos, concursos de trivias para regalar libros.

1.2.4 Cárteles

Este instrumento es importante ya que nos permite acercarnos al público que no tiene acceso a internet. Para cada evento se producen 150 carteles que van destinadas aproximadamente a 60 instituciones.

El Instituto de Investigaciones Filológicas constituye un mosaico humanístico dentro de la Universidad Nacional Autónoma de México pero que también tiene gran reconocimiento internacional, lo que permite que siga cumpliendo con acrecentar y difundir los conocimientos para la comprensión hacia la sociedad.

CAPÍTULO 2 BREVEDAD DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

*Ideas visuales combinadas
con tecnología e interpretación personal
es igual a fotografía
Arnold Newman*

2.1 ¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN VISUAL?

A finales del siglo XV gracias a varios componentes se dio una gran evolución dentro de la escritura; la primera fue la invención de la imprenta y la segunda fue el vínculo entre el texto y la imagen que empezaron aparecer en libros como *Hypnerotomachia Poliphili* de Francesco Colonna, *Encyclopédie* de Diderot, la edición de libros ilustrados de Thomas Bewick. Las imágenes fueron utilizadas como participantes activas, es decir, fueron los pioneros en conceptualizar la importancia de la comunicación visual.

“Nuestra capacidad de ver significa expandir nuestra capacidad de comprender un mensaje visual y, lo que es más importante, de elaborar un mensaje visual. La visión es parte integrante del proceso de comunicación”⁵

La comunicación visual no son únicamente datos visuales sino es un proceso que comienza con el sentido de la vista; al usar este órgano distinguimos varios elementos la luz, los colores, las formas, los tamaños, los movimientos; entendemos y comprendemos los objetos que están inmersos dentro de una realidad.

Conceptualizar y entender lo qué es la comunicación visual no es tarea fácil; sabemos que todo lo que nuestros ojos ven puede ser considerado como información pero ¿qué tan preparados estamos para poder entenderla y codificarla?

⁵ D.A.DONDIS, *La sintaxis de la imagen*, España, Gustavo Gili, 1973, pág. 20

D.A. Dondis en su libro *La sintaxis de la imagen* define que la comunicación visual es un proceso de absorber información dentro del sistema nervioso a través de los ojos, del sentido de la vista. Este proceso y esta capacidad es común a todas las personas en mayor o menor grado y encuentra su significancia en el significado compartido.

Dentro de un mensaje se debe cumplir con expresar, decir; y dentro de eso se recurre a elementos como el color, la textura, tono, dimensión, volumen, proporción, para fortalecer la recepción de la información y poder tener una respuesta por parte del receptor. Es cierto que la imagen ignora los límites del idioma, gramática porque una imagen es una pronunciación universal pero D.A. Dondis hace una puntuación al comentar la complejidad del modo visual ya que permite una inmensidad de interpretaciones del lenguaje.

Por otro lado Bruno Munari sostiene que *la comunicación visual es todo lo que ve nuestros ojos, una nube, una flor, un zapato, imágenes que, como todas las demás, tienen un valor distinto, según el contexto en el que están insertadas dando informaciones diferentes.*⁶ Es por eso que divide a la comunicación como casual o intencional; la primera puede ser interpretada libremente y la segunda está formulada con intención por parte del emisor.

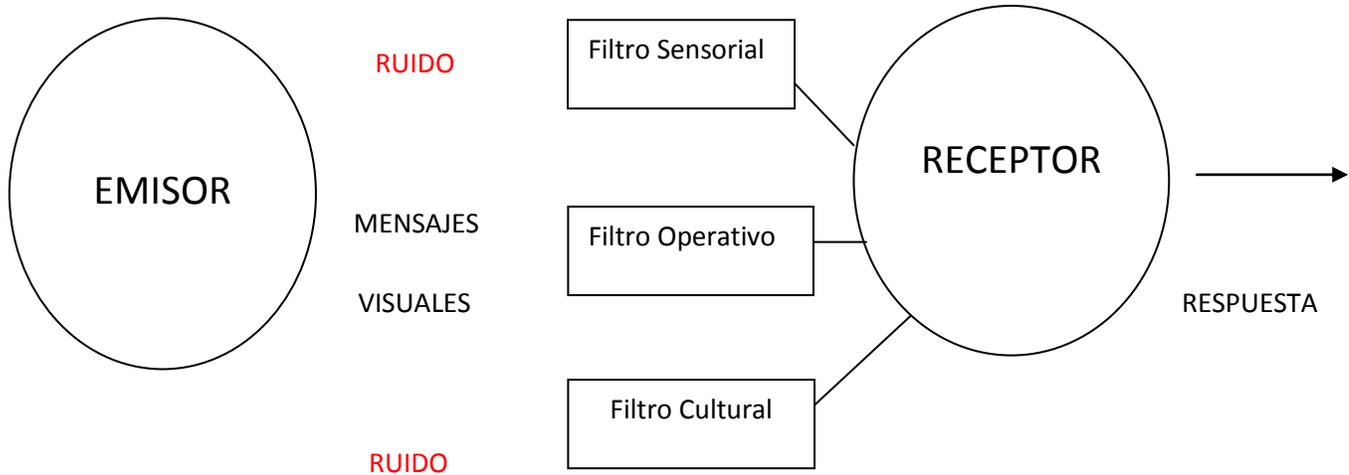
Munari no habla sobre la falta de un alfabeto visual sostiene que existen determinadas interferencias que pueden alterar o anular el mensaje; como lo son:

- Filtros Sensoriales: problemas físicos de la visión.
- Filtros Operativos: las características constitucionales del receptor, como lo son la edad, el género.
- Filtros Culturales: creencias, religiones e ideologías.

⁶ Bruno Munari. *Diseño y comunicación visual: contribución a una metodología didáctica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1985, octava edición, pág. 79

Figura 2.1

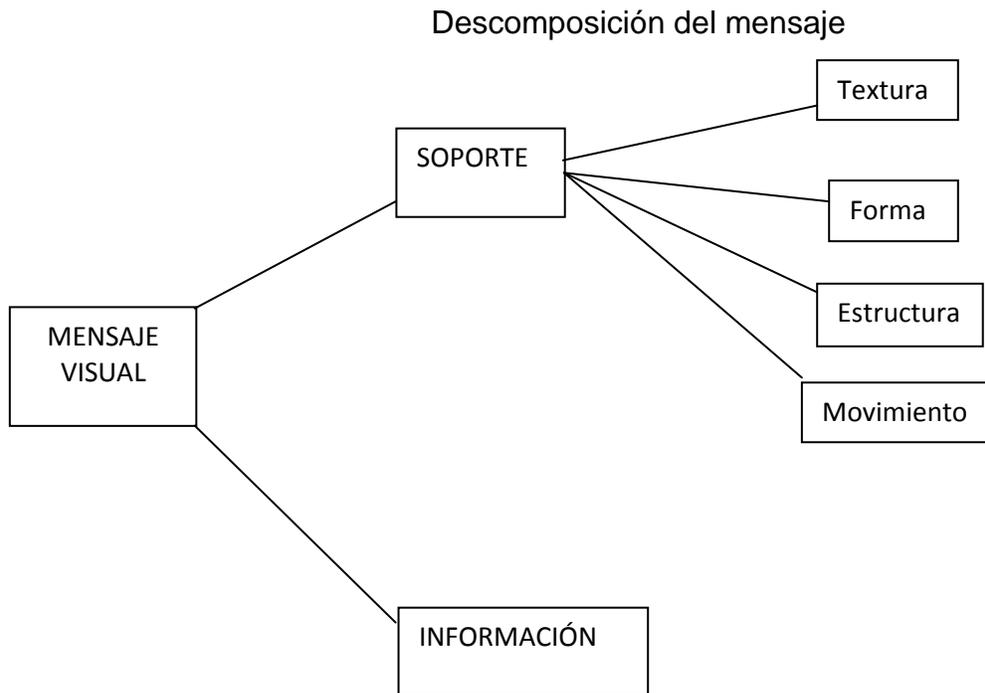
El Mensaje Visual



Fuente: Bruno Munari. *Diseño y comunicación visual: contribución a una metodología didáctica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1985, octava edición, pág. 83

Estos autores hablan del envío de información a gran magnitud a través del medio de comunicación visual, ya que se puede observar el contenido y forma simultáneamente. Cabe resaltar la importancia de las técnicas compositivas a las que se recurre. Tanto Munari como D.A.Dondis comentan el sustento del mensaje en los elementos como textura, movimiento, etc.

Figura 2.2



Fuente: Bruno Munari. *Diseño y comunicación visual: contribución a una metodología didáctica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1985, octava edición, pág. 85

El lenguaje visual es capaz de difundir la información más rápido que cualquier otro medio; viene a reforzar el concepto verbal y en este proceso es necesaria la participación activa del espectador y aunque no conozca fronteras y se convierta en una expresión universal también hay que resaltar que las diferentes respuestas se deben al contexto y a la significación que el receptor le dé.

2.1.1 TIPOS DE IMÁGENES

La imagen es un soporte para la comunicación porque yacen mensajes representativos de una realidad que abarca técnicas estéticas y sociales; éstas tienen diferentes funciones: informar, ilustrar, describir, decorativa, artística y así se pueden enunciar muchos más usos.

La importancia y la complejidad de los mensajes visuales yacen en el formar un enunciado con peso comunicativo; cada informe aparte de incorporar datos también se expone una perspectiva artística.

Justo Villafañe define *“la imagen como un acto que su corporeidad trata de aprender un objeto ausente o inexistente a través de un contenido físico”*.⁷

Abraham Moles especifica *“la imagen es un soporte de la comunicación visual que materializa un fragmento del entorno óptico, susceptible de subsistir a través del tiempo y que constituye uno de los componentes principales de las mass-media”*.⁸

La imagen es una muestra de la realidad y puede relacionarse con el sujeto - objeto ya conocido para que la impresión sea más amplia, la obra visual se lee activamente ni siquiera teniendo la vista incidental del público.

El lenguaje de las imágenes se utiliza de diversas maneras que adquieren una nueva facultad; ilustrativa, informativa pero como sostiene John Berger *“una imagen es una visión que ha sido recreada o reproducida. Es una apariencia o conjunto de apariencias, que ha sido separada del lugar y el instante que apareció por primera vez y preservada por unos momentos o unos siglos. Toda imagen encarna un modo de ver”*.⁹

John Berger nos quiere dar a comprender que aunque un fotógrafo o artista realice una obra con su propia visión; nosotros como espectadores podemos decodificar la idea con diversas opiniones y no siempre tiene que ser igual al primer concepto con la que se realizó.

IMÁGENES FIJAS

Las imágenes fijas son representaciones que carecen de movimiento pero la utilización de técnicas necesita un adiestramiento especial para crear un lazo comunicativo entre el autor y el espectador para llevarlo a un escenario visual más

⁷ Justo Villafañe, *Introducción a la teoría de la imagen*, España, Pirámide, 1992, cuarta edición, pág. 13

⁸ Abraham Moles. *La imagen*, México, Trillas, 1985, pág. 24

⁹ John Berger. *Modos de ver*, Barcelona, Gustavo Gili, 1975, pág. 16

amplio. Entre las artes visuales que podemos encontrar en esta categoría se puede mencionar: la pintura, escultura y la fotografía.

- Pintura

Esta representación gráfica tiene su origen desde el hombre prehistórico que en su necesidad de comunicarse y preservar la información comenzó a conformar imágenes, lo que actualmente conocemos como las pinturas rupestres.

Para la elaboración de algunas de estas imágenes se necesita de una gran capacidad de observación y sensibilidad así como también conocimientos de teoría del color y técnicas de color.

- Escultura

La escultura es un proceso de construcción que emplea materiales blandos como la cera, el barro pero también con elementos duros como la madera o la piedra. Este tipo de obras se puede observar desde diferentes puntos de vista infinitos porque corresponde en dos dimensiones de un plano.

Las características de la escultura son la abstracción, la movilidad del diseño, la diversidad de materiales, pero sigue conservando su esencia; la dimensión, puede verse y tocarse.

- Fotografía

La creación de la fotografía creó una brecha muy notable ya que el registro de imágenes se captura mecánicamente; es un método donde se aplican los principios de la pintura tradicional; y así comienza el conflicto entre estas dos actividades; se pensaba que la fotografía intentaba corromper el arte de la pintura.

El elemento visual está compuesto por el tono/color, contorno, textura, volumen; la fotografía también consigue una reproducción de realismo, detalles, representaciones al alcance de cualquier persona y sobre todo la credibilidad de lo que se ve.

IMÁGENES MOVILES

Las imágenes móviles son aquellas figuras que gracias a los adelantos tecnológicos adquieren movimiento y pueden ser transmitidas a diferentes lugares y con millones de observadores pueden disfrutarlo al mismo tiempo. Este medio de comunicación tiene su antecesor de la imagen fija. Los elementos que entran en esta clasificación son: cine, video y televisión.

- Cine

La presentación del cinematógrafo a finales del siglo XIX fue un gran acontecimiento de gran trascendencia, fue la introducción a la cultura audiovisual; ya que se empezó a producir imágenes en determinados contextos y con ello se llevaba a explorar nuevos territorios.

El cine es una expresión cuyo elemento visual más importante es el movimiento complementado con el componente sonoro cuando estas características se suman al realismo de la fotografía; obtenemos experiencias de lo que ocurre en el mundo; así como el cine nos puede brindar precisión de la realidad también nos ofrece historias fantásticas.

- Video

El video comienza siendo una herramienta de grabación y almacenamiento con el objetivo de evitar el directo de las emisiones y por otro, tener la posibilidad de manipular la imagen en la medida que fuese necesaria.

En los años 80 y 90 obtiene un gran éxito gracias a los videoclips y posteriormente en el cine. La versatilidad de este instrumento ha permitido que se incorpore en todos los ámbitos sociales, ya que ha incrementado la velocidad para ver, leer y asimilar las imágenes; hoy en día cualquier persona tiene alcance a este mecanismo.

- Televisión

La incorporación de este medio audiovisual fue un empuje al sector tecnológico, la televisión se desarrollo como entretenimiento social, la distribución de las imágenes dio una nueva configuración narrativa, esta se revisaba al mismo tiempo que se actualiza.

La televisión tenía la intención de presentar imágenes como sea; este medio es bastante móvil; ya que no conoce límites muchas personas pueden verlo a la vez y no tiene fronteras de cultura o idiomas; por lo tanto las representaciones visuales deben ser claras y decisivas.

2.2 LA FOTOGRAFÍA COMO PARTE DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

Hoy en día las imágenes son un componente de nuestra vida diaria; periódicos, revistas, libros, sitios de internet, televisión, cine, publicidad y otros medios más son contenedores de datos visuales que transmiten experiencias, sentimientos y conocimientos que pueden usarse de manera deliberada. Pero ante tanta producción de datos llegamos a un límite en el cual nos preguntamos ¿cuántas de ellas son una proposición para los medios de comunicación?

Hacia 1826 se dio un gran invento que captaba a detalle cualquier representación; este descubrimiento desarrollo un sistema de perspectiva completo en función a la vista. Ese nuevo proyecto fue la fotografía. Al aparecer en el terreno de las artes existió un gran problema con la pintura; ya que se pensaba que sería la muerte de la misma y cuestionaba la veracidad de las imágenes que se mostraban. Es verdad que la fotografía no utiliza la magia del pincel pero si tiene el encanto de divulgar de forma efectiva cualquier representación.

La fotografía hizo su aparición al responder a la necesidad del hombre de dar una expresión de individualidad; pero fue hasta el año de 1839 que esta invención se hiciese público e ingresará a la vida cotidiana; pero la relación que tuvo con la sociedad fue cien por ciento comercial al ampliarse este oficio y desbancar a los retratistas y pintores se comenzó a crear talleres de fotografía, publicaciones de

manuales, y sustancias químicas que permitían capturar la imagen por más tiempo; los fotógrafos no manifestaban ningún interés por hacer un trabajo con carácter artístico.

Con el paso del tiempo varios retratistas dejaron una huella importante para su evolución, aunque tuviera que generarse una gran polémica ¿la fotografía puede ser considerada arte? Es verdad que la élite intelectual y artística resulto ser la más abierta y decidida a emplear esta nueva técnica pero también cabe resaltar que algunos periodistas y artistas fueron los primeros en cuestionarla al argumentar que todo lo técnico le restaba valor artístico; el poeta francés Lamartine en 1858 sustentaba “la fotografía es un invento al azar que jamás será arte, sino plagio de la naturaleza a través de la óptica”

La industria fotográfica logró que existiera un medio al alcance de burgueses y obreros, las imágenes permitieron que existiera una igual, se vio nacer un mecanismo democratizado para cualquier tipo de público.

La fotografía se ha conformado como un instrumento visual en el cual nos permite resumir ideas organizadas y convertirlas en grandes cantidades de información de forma eficaz, la diversidad de componentes nos facilita dar una interpretación a lo que observamos.

“La sicología Gestalt ha aportado valiosos estudios y experimentos al campo de la percepción, recogiendo datos, buscando el significado de los patrones visuales y descubriendo cómo el organismo humano ve y organiza la entrada visual y articula la salida visual. En conjunto, lo físico y lo psicológico son términos relativos, nunca absolutos. Cada modelo visual tiene un carácter dinámico que no puede definirse intelectualmente, emocional o mecánicamente por el tamaño, la dirección, el contorno o la distancia. Estos estímulos son solamente las mediaciones estáticas, pero las fuerzas psicofísicas que ponen en marcha, como las de cualquier estímulo, modifican, disponen o deshacen el equilibrio. Juntas crean la percepción de un diseño, un entorno o una cosa. Las cosas visuales no son

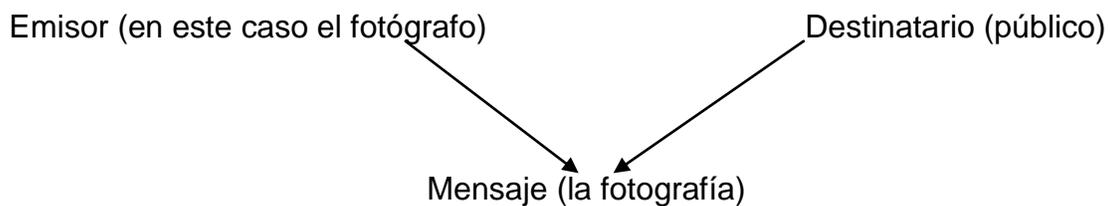
*simplemente algo que por casualidad estén allí. Son constantemente visuales, ocurrencias totales, acciones que llevan incorporada la reacción”.*¹⁰

Como mencionamos anteriormente la lectura visual comienza desde el momento que observamos y de forma inconsciente siempre captamos la información pero es aquí donde existe una disyuntiva ¿qué tan preparados estamos para entender los detalles compositivos de la fotografía?

Una obra visual es un medio de expresión que tiene un objetivo comunicativo por el contenido pero también no hay que dejar de lado las perspectivas de belleza; la fotografía la consideramos parte de la comunicación porque cumple con tres elementos importantes:

FIGURA 2.3

Proceso comunicativo



Fuente: La autora (2012)

D. A. Dondis usa el término de mimesis visual en cual explica que el público sentirá alguna empatía o mayor respuesta por lo que se conoce; ya que dentro de las imágenes también se puede percibir un contexto social, cultural; esto nos habla de que la fotografía es un producto que tiene una causa y consecuencia de la misma sociedad.

¹⁰ Joan Costa. *La fotografía entre sumisión y subversión*, España, Sigma, 1991 pág. 13

Así que al conformar la información dentro de una imagen es importante cuidar la composición, estructura y la estética para poder diseñar el discurso fotográfico de tal manera que se pueda incorporar claramente.

Está claro que la fotografía seguirá utilizándose en grandes cantidades y por varios años más es así como llegó a la conclusión que la foto no es sólo un recuerdo de un lugar, una persona, una acción o momento histórico es más que eso; el arte de la fotografía es información y hay que aprender a entenderla.

2.2.1 ELEMENTOS DE LA FOTOGRAFÍA

En el año de 1855 cuando la fotografía tenía un periodo de auge se comenzó a delinear la estética dentro de la imagen; el fotógrafo juzgaba la belleza de su arte con relación a la pintura a base de retoques creaba figuras lisas, sin sombras, cuadros lisos, contornos perfilados y saturación de colores. Hoy en día; para comunicar y conformar nuestras ideas tanto verbal como visualmente se debe de trabajar con la sintaxis, y con el conjunto de reglas gramaticales para eso es importante identificar algunos elementos básicos para constituir una fotografía.

Todos los componentes visuales forman el esqueleto de la información que contenga nuestro mensaje; cualquier obra puede utilizarlos pero para su comprensión es necesaria analizar detalladamente cada uno de ellos; la proyección que se le dé a cualquier realización dependerá de la interacción y el significado que el público le otorgue.

Los elementos principales para la creación de cualquier mensaje u obra gráfica son: punto, línea, forma, textura, color, movimiento, dimensión; que proporciona otra percepción sobre el significado visual.

➤ Punto

Es el primer elemento de composición. El punto es una huella dejada por algún plumón; se puede considerar componente dinámico ya que combinando otros puntos puede conformar una herramienta para el contorno de una figura. Cuando

los puntos se unen son capaces de formar objetos y que para la mirada sea perceptible.

➤ Línea

La línea tiene una sola dimensión, y puede ser recta o curva pero también puede presentar diferentes posiciones como horizontal, vertical, diagonales. La línea también llega a ser considerada como un punto en movimiento. La línea puede adoptar formas muy distintas para circunstancias diferentes; su versatilidad nos permite utilizarla dentro de las artes visuales.

➤ Forma

Se determina como figuras geométricas colocadas en una relación apropiada dentro de un espacio determinado (plano). Las formas básicas y/o geométricas son el círculo, cuadrado y triángulo pero también se encuentran las formas irregulares; son las que no tienen una estructura matemática.

➤ Textura

Esta tiene que ver con la sensación que produce la superficie de cualquier pieza; en algunas ocasiones se puede ver o tocar. La textura está relacionada con la composición de una sustancia a través de variaciones diminutas en la superficie del material.

➤ Color

Nosotros mezclamos pigmentos y hacemos combinaciones que están cargadas de información y es una experiencia visual más penetrante ya que comparte significado como nuestras emociones. El color tiene tres dimensiones:

- Matiz: Es el color mismo o croma; hay tres matices básicos amarillo, rojo y azul y al mezclarse se puede crear nuevos colores.

- Saturación: Se refiere a la pureza de un color respecto al gris; cuando más intensa o saturada es la coloración de un objeto más cargada está la expresión y la emoción.
 - Brillo: Es el valor de las gradaciones tonales, que va de la luz a la opacidad.
- Movimiento

Se logra de su forma más elemental haciendo que los ojos se desplacen de una parte de la foto a otra, una posibilidad es cuando una línea toma una dirección contraria al ojo. Esta acción no queda en lo que es visto sino también en el proceso de visión.

➤ Dimensión

La dimensión o representación volumétrica consta de la bidimensionalidad y la tridimensionalidad; la primera quiere decir que tiene dos dimensiones largo y alto y la segunda se refiere a tres planos alto, largo y ancho; esto es lo que da volumen y puede ser simulado como real.

Los fundamentos mencionados anteriormente sirven como una guía para componer una imagen, dirigir la mirada hacia las fotografías y conocerlas detalle a detalle con el único resultado de comunicar.

La transformación de la fotografía ha permitido que se situara como medio de comunicación con mayor penetración y ha sido el punto de partida tanto del cine como la televisión; Nicéphore Niépce fue el encargado de que su invento fuera el testigo mudo de revoluciones, guerras, movimientos sociales, perfilar a otros medios tanto impresos como visuales.

Tanto fue el crecimiento y la trascendencia que en 1862 ya se había consolidado la Cámara Sindical de Fotografía y para finales del siglo XIX aparecen grandes empresas dedicadas a la comercialización de todo lo relacionado con la foto; Kodak fue una de esas, con su eslogan "Apriete el botón, nos encargamos de los

demás” permitió que naciera un mercado tan extenso que sigue apareciendo hasta nuestros días: los aficionados.

En este momento la fotografía nos permite conocer historias, nos expone las preocupaciones actuales como lo son la miseria, pobreza, sufrimiento o bien manifestar las apreciaciones personales como la posibilidad de soñar; es aquí donde radica la importancia para poder entender estos nuevos mensajes visuales.

Dicen que el lenguaje visual es complejo pero tiene una velocidad impresionante que puede expresar un sin número de ideas pero no hay que olvidar que esta cultura visual proviene de la necesidad de reflejar las innumerables realidades de incontables sociedades; este medio para interpretar pensamientos es necesario brindarle los utensilios necesarios para poder conocerlas.

CAPÍTULO 3 ARCHIVO FOTOGRÁFICO: UN INSTRUMENTO VISUAL

*La fotografía como medio de
Gran alcance de la expresión
Y de comunicaciones ofrece una
Variedad infinita de opiniones,
De interpretaciones y de ejecuciones
Ansel Adams*

3.1 ¿QUÉ ES UN ARCHIVO FOTOGRÁFICO?

Como ya mencionamos anteriormente la fotografía nació como un negocio que con el paso del tiempo fue creciendo más y más; pero a pesar de esto desde el 15 de junio de 1839 cuando un grupo de diputados propuso que el invento de la cámara fuese de dominio público comenzó a escribirse otra historia. Este descubrimiento presencié el nacimiento de cada momento histórico, rostros, movimientos políticos y sociales; en pocas palabras fue el encargado de archivar la historia de varias naciones.

Es aquí donde radica la importancia de un archivo fotográfico; como una herramienta necesaria para seguir preservando los documentos históricos; documentar los sucesos importantes dentro de una familia, organización o institución que pueda constar sus actividades. Para esto es importante comprender la importancia del concepto de “archivo” para así entender en qué consiste un archivo fotográfico.

Un archivo es un *recinto en que se guardan documentos, estos comprenden varias categorías archivos generales (escritos históricos nacionales), archivos regionales (documentos sobre antiguos reinos) archivos especiales (de capital importancia los de Hacienda y Asuntos Exteriores), archivos eclesiásticos (catedráticos, monacales, parroquiales) archivos particulares (colecciones personales), archivo fotográfico (fotografías, mapas o ilustraciones antiguas)*¹¹

¹¹ LAROUSSE, *Diccionario Enciclopédico*, pág. 99

La palabra archivo se utiliza generalmente para *designar a aquel lugar que tiene como finalidad la recopilación y conservación de documentos, y que obviamente ostentan una importancia vital en la reconstrucción histórica de una nación. También, estos lugares suelen ser un lugar de consulta sistemática y recurrente por parte de historiadores.*¹²

En varios países existen instituciones especializadas en la conservación de este tipo de memorias para proteger la historia de una nación a través de las obras de sus más representativos artistas o aquellas que ilustran sucesos importantes, entre las cuales se encuentran:

- Archivo General de la Administración (AGA) Alcalá de Henares, España (1969): Escritos resultado de los organismos públicos de la Administración Central de los años 1939 -1975; de igual manera a sus fondos fotográficos y cartográficos.
- Archivo General de la Nación, Buenos Aires, Argentina (1938): Conserva documentos procedentes de la Poder Ejecutivo Nacional; así como colecciones documentales escritas, visuales y sonoras que se remontan a la época colonial.
- Archivo General de Palacio, Madrid, España: Conserva documentos reservados durante el reinado de Fernando VII; además son de gran interés la colección de mapas, planos y dibujos (Siglo XVI – XX) y de fotografía histórica
- Archivo Histórico Nacional, Madrid, España: Mantiene textos incautados por el Estado a las instituciones religiosas del siglo XIX y documentación de producida por diferentes organismos.

¹² Diccionario ABC. (Sin fecha) en línea Consultado en <http://www.definicionabc.com/historia/archivo.php> (2012 ,mayo ,1)

Siendo así, es necesario puntualizar la importancia de un archivo fotográfico y lo valioso que es para una institución contar con uno. En México también contamos con organismos dedicados a la conservación de fotografías de gran valor histórico; pero además tratan de difundir nuestra historia a través de imágenes.

Definiré archivo fotográfico como el espacio con características específicas para la perdurabilidad de las copias o diferentes formatos de las fotografías así también combatir con el deterioro tradicional provocado por los químicos y la luz; como la decoloración.

Dentro de un archivo fotográfico se contiene imágenes que son el soporte de procesos históricos, culturales, artísticos, sociológicos, económicos y tecnológicos.

En la actualidad la tecnología ha revolucionado también la forma de archivar; ya no sólo es congregado a un edificio con características especiales ahora nos ofrecen programas o aplicaciones para guardar de forma digital; pero de esto hablaremos más adelante.

A continuación enlistaré algunos lugares que tenemos, en México contamos con varios lugares donde se conservan acervos fotográficos y fungen de consulta para el público en general para la difusión de nuestra historia visual:

- Museo Archivo de la Fotografía de la Ciudad de México

Tiene como objetivo administrar, organizar, conservar, restaurar, describir, digitalizar y divulgar el patrimonio documental de la Ciudad de México. Su acervo abarca desde el año de 1524 hasta nuestros días y dentro de él existen tres colecciones gráficas: mapas y planos que datan de 1778 – 1974; carteles e ilustraciones de 1796 – 1914 y fotografías que van desde 1900 - 2000.

El Museo tiene bajo su responsabilidad alrededor de un millón quinientas mil imágenes, esta colección contiene diversidad de formatos; negativos en gelatina sobre soporte de vidrio, negativos sobre soporte de nitrato de celulosa, negativos sobre acetato de celulosa, positivos blanco y negro, positivos a color,

transparencias de 35 mm y álbumes. Cabe resaltar que en el Archivo Histórico existe acervo de expedientes en la categoría de cárceles.

- Centro Fotográfico Manuel Álvarez Bravo

Ha sido conformado como una asociación no lucrativa, fundada en septiembre de 1996; desde su creación se ha concentrado en dos edificios coloniales del centro histórico de la ciudad de Oaxaca. Actualmente cuenta con seis salas de exposiciones temporales dedicadas a la fotografía. Y tiene una biblioteca especializada en teoría, historia y técnica del quehacer fotográfico.

La adquisición de material cuenta desde el año de 1989; Con el tiempo el acervo se ha incrementado con fotografías y colecciones de: Francis Alÿs, Manuel Álvarez Bravo, Hugo Brehme, Henri Cartier-Bresson, Archivo Casasola, colección Foto Estudio Jiménez, Rogelio Cuellar, fondo Roberto Donis, Héctor García, Maya Goded, Lourdes Grobet, Guillermo Kahlo, Josef Koudelka, Nacho López, Tina Modotti, Sebastiao Salgado, Edward Weston, Josef Koudelka, Eniac Martínez y Mary Ellen Mark, por mencionar algunos. En la actualidad cuenta con más de 18 mil obras fotográficas, las cuales están al alcance de historiadores e investigadores.

Fototeca Nacional del INAH

La Fototeca tiene la misión de conservar y difundir los acervos más significativos de la nación promoviendo la imagen como patrimonio cultural.

Se localiza en Pachuca Hidalgo, desde 1976 resguarda el acervo más importante con cerca de 900 mil piezas fotográficas que cubren 160 años de fotografía en México, cuenta con 41 fondos entre los que se encuentran: Archivo Casasola, Arnulfo Viveros, Bonifacio Maraveles, Consejo Nacional de Fotografía, Guillermo Kahlo, Nacho López, Tina Modotti.

Archivo Fotográfico Manuel Toussaint. Instituto de Investigaciones Estéticas (IIE)
UNAM

Este archivo se conformó en abril de 1953 cuando el mismo Manuel Toussaint contrato a Elisa Vargaslugo (investigadora emérita). Hoy cuenta con 750 mil fotografías y se divide en cinco apartados:

- a) Diapositeca: Destinado a la docencia e investigación del arte mexicano, latinoamericano y universal.
- b) Blando y Negro: Formado por negativo en formato 35 mm. Los materiales que componen esta sección se destinaron a ilustrar las primeras publicaciones del IIE.
- c) Colecciones del Archivo Fotográfico Manuel Toussaint: Agrupa todas las donaciones realizadas por diversos estudiosos del arte mexicano.
- d) Imágenes Digitales: Se organizan todos los materiales ya producidos con cámaras digitales.
- e) Video: Producciones para TV hechas por el IIE y colección de programas relacionadas con el arte mexicano y universal.

La fotografía ha sido testigo mudo de todo lo que ha sucedido en la sociedad de cada país, cada acción que ha capturado se ha heredado por varias generaciones; es el registro de la historia no sólo familiar sino también nacional, se convirtió en un medio de expresión versátil e importante, con una imagen nos inspira odio, amor, ternura, miedo, frustración; su gran valor reside en la capacidad de despertar emociones y se levantó como el punto de partida en los medios de comunicación.

3.2 TIPOS DE ARCHIVOS FOTOGRÁFICOS

Tras el invento de la cámara fotográfica y los avances dentro de este rubro; comenzó la reproducción de imágenes lo que permitió el desarrollo y exploración de los archivos fotográficos. El autor Jean-Francois Chevrier en su libro *La fotografía entre las bellas artes y los medios de comunicación*, sostiene: *“Lo que actualmente podemos reconocer bajo el término genérico de “fotografía” está, así*

*pues, constituido tanto de usos e interpretaciones como de imágenes y obras. Estos conjuntos de imágenes constituidos en el pasado, históricos, que denominamos fondos o archivos pueden representar no sólo un terreno de experimentación ideal pura para el historiador sino también un nuevo ámbito de curiosidad”.*¹³

Es difícil afirmar que la consolidación de los archivos fotográficos se debió gracias a la curiosidad de los fotógrafos, pero cabe resaltar que la diversidad histórica de estas imágenes son las repetidas interpretaciones. Gracias a los acervos hoy podemos ver confrontados temas como la estética de las imágenes, documentación histórica o simplemente los fines pedagógicos.

En este apartado abarcaré dos ejemplos de archivos fotográficos; el primero es el físico; este es el tipo de archivo que tiene la mayoría de las instituciones que nombre anteriormente y el segundo es el digital.

- ARCHIVO FOTOGRÁFICO FÍSICO

Parte de la fotografía es el archivo fotográfico; que se refiere a la conservación de las copias y las imágenes; mantener los materiales identificados, organizados y protegidos; cuidar los trabajos por el deterioro provocado por los productos químicos y la luz. La mayoría de las películas y copias en color, con base de colorantes sufre decoloración. El buen almacenamiento puede frenar el proceso de desgaste para llevar un sistema organizado como lo es un archivo, se recomienda registrar por negativos, transparencias, copias, diapositivas. En algunos casos se registran con una identificación de las imágenes; como, nombre de la obra, género de la fotografía, autor, año y un sistema numérico, para posteriormente catalogar.

¹³Jean Francois Chevrier. *La fotografía entre las bellas artes y los medios de comunicación*, Barcelona, Gustavo Gili, 2007 pág. 39

Es importante contar con herramientas para la limpieza de las imágenes; por ejemplo; en los tratamientos húmedos se necesita agua destilada, guantes de látex y algodón hidrófilo; y para el proceso de limpieza en seco se emplea guantes de algodón, brochas de pelo suave.

En algunos casos después de su higienización quedan protegidos en sobres de cuatro solapas de papel especializado para la conservación de placas fotográficas y este tipo de material no posee componentes adhesivos o costuras, y con una superficie satinada para permitir la mayor transpiración. Asimismo se debe cuidar de los cambios agresivos de temperatura y exposición a la luz.

Los archivos fotográficos deben mantenerse en buenas condiciones y más si es de consulta para el público, anteriormente se realizaba copias de la imagen lo que permitía que la obra original no se dañara; actualmente se recurre a la digitalización de la fotografía y esto lo hablaremos en nuestro siguiente apartado.

- ARCHIVO FOTOGRÁFICO DÍGITAL

Con el avance de la tecnología se ha permitido digitalizar varios acervos, aunque los archivos digitales están sujetos a errores de copia, pérdida o simplemente lo caduco de algún equipo de cómputo; a pesar de lo endeble que algunos lo pueden considerar, cabe destacar que es tanto el impacto que llega a tener entre las millones de personas que tienen la posibilidad de estar inmersa en este tipo de procesos y que han ido creando aplicaciones cada vez más revolucionarias para almacenar fotografías.

Para la comprensión y manejo para digitalizar el material fotográfico a continuación describiré algunos programas que sirven para fines de archivar y ordenar fotografías:

XnView este programa es de fácil manejo ya que nos muestra las fotografías de tamaño miniatura para poder organizarlo manualmente. **Easy Photo Sorter** de

igual manera ayuda a estructurar pero la diferencia es que nos ofrece doce maneras diferentes de ordenar.

Picasa su funcionamiento es leer las etiquetas que imprime la cámara en las fotografías, como el día que se tomó, de forma automática se baja al disco duro de la computadora y se clasifica; con este proyecto se pueden editar y publicar en un blog de forma sencilla.

Pictomio Este *software* es una combinación de organizador de fotos tradicional con funciones avanzadas, como el ordenamiento por fecha, sino también la posición geográfica exacta en que fueron hechas

DigiBook Shelf Light. Esta programación de origen japonés se diferencia de los demás por su método: crear álbumes virtuales. Obviamente, emulan los de papel y permiten añadir un número de fondos, adornos, texto y demás. Cada álbum puede exportarse como un ejecutable para compartirlo con otras personas.

Los archivos digitales solían ser soportes de información que se almacenaban en cintas o discos magnéticos, pero hoy en día no se necesita de esas herramientas ya que todo queda guardado dentro del universo virtual. Esta era digital ha provocado la expansión de los medios de comunicación y para continuar brincando fronteras se deben tener elementos que permitan la eficacia y la interpretación por muchas personas de diferentes culturas.

GPhotospace a diferencia de los anteriores esta se trata de una aplicación que puso a disposición el servicio de correo electrónico Gmail, donde sus usuarios la pueden descargar, permite almacenar y compartir imágenes, únicamente guarda imágenes con terminación JPG y PNG; y se puede sincronizar con dispositivos como el celular para que cualquier foto tomada se almacene directamente.

Contar con archivo fotográfico ya no sólo es lujo sino una necesidad en algunos lugares como es el Instituto de Investigaciones Filológicas le es una obligación ya

que es un medio eficaz para la distribución de información, el impacto social y económico también sería una prioridad; ya que a mayor medida que la comunidad los conozca puedan acercarse a nuestras actividades y se convertirían en ingresos superiores a los que se cuentan actualmente.

3.2 PROPUESTA FOTOGRÁFICA

Dentro de los varios objetivos de la Universidad Nacional Autónoma de México existe el de fortalecer y complementar tres sustentos para cada una de sus instituciones como lo es: la investigación, docencia y difusión. El Instituto de Investigaciones Filológicas como parte de este órgano educativo tiene que cumplir con los mencionados requerimientos. En el área de investigación y docencia ha cumplido su cometido al contar aproximadamente con 120 investigadores y al llevarse a cabo 53 eventos.

Dentro del espacio de difusión siendo un departamento constituido, ha creado sus propios medios de comunicación como lo son: *Facebook*, *Twitter*, y Sitio Web; pero es importante replantear la estrategia comunicacional ya que existen fisuras en el proceso de divulgación de mensajes; por ejemplo, el contenido de la página web del IIFL posee fotografías en donde no se logra entender las actividades que ahí se realizan, la poca proyección y fortalecimiento de información dentro de las representaciones fotográficas y provoca que nuestros receptores no puedan reinterpretar el mensaje.

Esto tiene como consecuencia que los canales de comunicación no se exploten al cien por ciento. De este problema ya son conscientes las autoridades del IIFL; por lo tanto han optado por la contratación de diseñadores gráficos para la reestructuración de la página web y se accedió a la apertura de medios virtuales para una proyección mundial, ya que una vez dentro de internet el sitio puede ser consultado en diversos países.

Para comenzar a entender las carencias que tiene el IIFL; es necesario definir la importancia del por qué es necesaria la construcción efectiva de mensajes visuales, Bruno Munari en su libro titulado *Diseño y Comunicación* sostiene “la

comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales, que forman parte de la gran familia de todos los mensajes que actúan sobre nuestros sentidos, sonoros, térmicos, dinámicos, etc. Por ello se presume que un emisor emite mensajes y un receptor lo recibe. Pero el receptor está inmerso en un ambiente lleno de interferencias que pueden alterar e incluso anular el mensaje. Por ejemplo, una señal roja en un ambiente en el que predomine la luz roja quedará casi anulada”.¹⁴

Al crear imágenes es importante pensar el ofrecimiento de un texto el cual tiene una coherencia en la información brindada y a la vez contenga claridad para ser entendido. Es así donde el trabajo del emisor es crear estrategias basándose en el diseño visual para que el receptor pueda fabricar un razonamiento sobre el instituto y lo que ahí se realiza.

Este proyecto pretende demostrar la importancia de la creación de un archivo fotográfico para el IIFL; algunas de las razones por lo cual es relevante constituirlo son: a) Memoria Histórica: el registro paulatino del instituto, personas e instalaciones. b) Generar material propio: las representaciones visuales serán utilizadas para cualquier medio de difusión; ya sea en volantes, carteles o el sitio web. Y evitar hacer uso de imágenes registradas provocando algún gasto al IIFL por pago de derechos. c) Fortalecimiento de la imagen institucional: ya que no sólo quedará dentro de la comunidad estudiantil sino logrará difundirse a la sociedad a partir de su propagación en los medios de comunicación virtuales.

Este trabajo se diseñó recabara fotografías por bastante tiempo; en esta primera fase las fotografías tienen la particularidad de aprovechar los espacios arquitectónicos, libros que edita el IIFL, investigadores, alumnos; en donde la estructura de información este presente, se trabajará con imágenes que reflejen la considerable labor del Instituto de Investigaciones Filológicas; los servicios, el lugar y las actividades que ahí se llevan a cabo y comenzar a desplazar a la fotografía ilustrativa que únicamente acompaña al texto.

¹⁴ D.A.DONDIS, *La sintaxis de la imagen*, España, Gustavo Gili, 1973, Pág. 82

Al laborar estas representaciones nos confrontamos a un texto visual que nos obliga a comprenderlo pero si el montaje no se llega a consolidar enfrentamos el problema de que el público no entienda o interprete el mensaje de forma diferente. En este esquema el montaje sería parte esencial para la transmisión de información, crear un ensamble para dar sentido a nuestra imagen, los datos que ahí se plasmen se convertirán en un juicio de apreciación y no necesariamente se quedé en la línea de la estética.

Cabe destacar que dentro de este estudio es trascendental la creación de un archivo fotográfico; precisamente para la elaboración de una memoria histórica no sólo para usarla en algunos canales de comunicación sino para conocer y valorar la historia del instituto y entender la continuidad de todos los centros involucrados y las investigaciones realizadas.

Los efectos visuales están presentes en este trabajo; con la intención de enriquecer, mejorar, enfatizar y hacer más atractiva la imagen pero asimismo integrar el concepto y expresarlo visualmente. Algunos efectos a utilizar serán: el coloreado digital y luces, golpe de zoom, el coloreado al objeto o sujeto principal, asimismo se producirán fotos muy contrastadas y en blanco y negro. La cámara fotográfica es Sony Alfa de 35 mm, con un diámetro de 55 mm, una luminosidad de 1:35 - 4:8, un zoom de 28 - 70 mm.

La intención del presente trabajo servirá como muestra de la importancia de la comunicación visual, lo fundamental que es la construcción de la idea comunicativa para así cumplir el objetivo propuesto; en este caso promocionar las actividades que se realizan en el Instituto de Investigaciones Filológicas mediante algunos sus medios de difusión.

CONCLUSIONES

Los diversos medios de información impulsan de forma directa el proceso de comunicación, ya que consiguen, dirigen y distribuyen datos ya sea en textos o imágenes. El tema de lo visual ha construido un lenguaje que deriva en una infinidad de formas y funciones; escultura, pintura, fotografía, cine, televisión, internet; estos diferentes canales permiten que su distribución sea instantánea y su producción a mayor escala.

Lo que respecta a este trabajo, la fotografía es una unidad que sea convertido en un soporte de comunicación que nos permite explotar nuestro imaginario y plasmarlo en la prensa gráfica, carteles, anuncios publicitarios, textos, pantallas de computadoras y en un sinfín de espacios haciendo uso de una diversidad de recursos; esto se ha llevado a cabo con el diseño de imágenes que sean atractivas a la vista y nos permitan percatarse de lo que se realiza dentro del Instituto de Investigaciones Filológicas (IIFL)

El IIFL es un importante sitio para la cultura mexicana, como pilar de investigación y formación, ha creado sus propios medios de comunicación; uno de ellos es su sitio web, sin embargo; existen fisuras en el proceso de divulgar mensajes porque su manejo visual es confuso en algunas de sus imágenes; esto ha repercutido en que sus canales de difusión no sean explotados al cien por ciento.

A través de los ojos captamos demasiados datos visuales lo cual impacta y queda grabado en nuestra memoria con mayor rapidez. Reconociendo a este tipo de comunicación como aquella que produce registros mediante imágenes; las cuales serán apropiadas y consumidas por el público que tenga contacto con el instituto, y así las actividades que se organicen además de la presencia del IIFL pueda proyectarse más.

La comunicación visual nos inunda, al iniciar este proceso con nuestro sentido de la vista, continuar con el procesamiento y comprender que las imágenes no están allí al azar sino que tiene una finalidad y que va más allá de ilustrar un texto. Como

parte de este lenguaje icónico recurrí a la fotografía ya que en ella encontré la representación de otra experiencia de lectura. Pero de igual manera es conveniente tener clara la finalidad de cada una de estas fotografías.

La fotografía es un elemento que conforma el universo visual y no deja de convertirse en un lenguaje prácticamente nuevo; los autores D.A. Dondis con su obra *La sintaxis de la imagen* y Gyorgy Kepes en su libro *El lenguaje de la visión* tocan el punto de educar al hombre, ayudarlo a pensar en términos de formas, figuras, colores, composición, sensibilizar su sentido de recepción y producir un sentido de decodificación para que el mensaje sea comprendido en su totalidad.

El autor Bruno Munari en su obra *Diseño y comunicación visual: Contribución a una metodología didáctica*, argumenta que los obstáculos que presenta el receptor para interpretar el mensaje se deben a problemas físicos, culturales y sociales. Entonces ¿estos argumentos contradicen con la visión de D.A. Dondis o Gyorgy Kepes? ¿Cómo sensibilizar al hombre a los elementos básicos de la comunicación visual; si sus creencias, edad o género; impedimento más arraigado, no se lo permiten?

La fotografía se ha convertido en un recurrente foro de expresión; tanto de fotógrafos consolidados así como aficionados que año tras año aumenta la cifra. Este arte se ha conjuntado entre la información visual y la escrita dando como resultado que la imagen se convierta y se reafirme como ilustrativa.

En mi opinión, una fotografía va conformando una dualidad: la información y la experiencia. En la primera se contiene los datos históricos, sociales, culturales, elementos como color, textura, línea, punto, dimensión que están incluidas para brindar datos concisos al observador y la segunda; experiencia, es la creación de emociones hacia la obra, empatía; una reacción a lo que se está viendo.

Las propuestas de D.A.Dondis, Munari y Kepes no se contradicen; estos planteamientos nos muestra la importancia y lo complejo que es entender el lenguaje visual; es verdad que estos autores nos manejan el concepto de alfabetización; para ser comprendida la información por parte del espectador

¿cómo se logra eso? Dentro de la cultura fotográfica se deben consolidar las unidades de la información visual, tratar de explorar, ampliar y entender los diferentes puntos de vista y el sin fin de interpretaciones.

Dentro de una institución educativa y sobresaliente como es el IIFL es importante tener un orden de sus imágenes; ya que estas tienen un valor comunicativo y que puede utilizarse de varias formas; desde el retratar sucesos históricos hasta el punto de propagar sus actividades dentro de la comunidad universitaria y fuera de está; trascender en sus canales de comunicación.

La importancia de un archivo fotográfico es preservar las imágenes que documentan sucesos importantes y que debería ser obligatorio dentro de una organización, conservar las memorias para después divulgarlas. Anteriormente los archivos eran recintos con características especiales para evitar el deterioro y prolongar la calidad de las imágenes; pero el preservar las fotografías tienen un objetivo claro, no solamente la utilidad histórica sino la importancia de comunicar; acciones, sentimientos, acontecimientos sociales, estilos de vida, costumbres, etc.

Actualmente el interés de guardar una fotografía y tratar de conservarla se diversificó; y por tanto el concepto de archivo fotográfico también. Con la llegada de la era digital también se facilitó tener una cámara mediante el celular o la accesibilidad económica de estos aparatos; así que el atesorar una imagen se ha convertido en algo variado; ya no sólo se especializa en un lugar sino tiene que cubrir las necesidades de las millones de personas que de forma indistinta guardan estas imágenes.

Los diversos programas de internet cubrieron las necesidades de este público al permitir que el archivar imágenes sea una tarea menos complicada; *XnView*, *Picasa*, *Pictomio*, *DigiBook Shelf Light*, *GPhotospace*; sistemas que no sólo permite la fácil ordenación de imágenes sino también se ofrece compartir, adornar y descargar directamente de algunos móviles.

Este tipo de soportes digitales aunque facilita el trabajo de archivar fotografías también se debe destacar que son sistemas endebles y por alguna razón virtual o

problemas de actualizaciones informáticas puede poner en peligro el material. La facilidad y su sencilla accesibilidad permiten el almacenamiento indiscriminado de que cualquier imagen, lo mismo será una fotografía de alguna reunión familiar que una artística.

Con este ensayo y propuesta de archivo fotográfico, se beneficia al instituto; por varias razones; una de ellas es dar a conocer las actividades académicas y espacio físico del Instituto de Investigaciones Filológicas a través de la fotografía, otro motivo es el valor histórico de las imágenes y el provecho comunicativo al crear producciones que permiten expresar claramente la ocupación formativa que es importante exhibir.

Es importante resaltar que algunas de las imágenes aquí presentadas ya han empezado a ser utilizadas para ilustrar los siguientes proyectos:

- Plan de Desarrollo 2010 - 2012; informe de actividades de la Dra. Aurelia Vargas Valencia, directora de IIFL.
- Video institucional IIFL 2010; la creación de una producción audiovisual cuya duración de cuatro minutos, proyecta fotografías como parte de una presentación del IIFL ante la mismos integrantes del Instituto y para las personas que visiten nuestra página web, redes sociales o visiten el centro, ya que también se transmite en pantallas con el objetivo de anunciar las labores a realizar.
- Cartel PUMAGUA UNAM del IIFL periodo de enero a julio 2011 y diseño de folders y separadores que se entregan como parte del kit de bienvenida a los alumnos inscritos en cursos o diplomados por parte del Departamento de Educación Continua y Educación a Distancia.

El objetivo de esta propuesta es utilizar las imágenes para realizar un archivo fotográfico que sea de utilidad para la restructuración del sitio de internet como parte de una galería de imágenes para conocer las instalaciones de Filológicas y su línea de trabajo académico, así podemos evidenciar la importancia del Instituto y de las funciones que en ella se desarrollan.

Sin temor a equivocarnos el archivo fotográfico es un instrumento que nos permite valorar nuestro pasado y construir un futuro y todo gracias a las fotografías; y con base en los resultados que he mencionado anteriormente es método al que se le puede apostar; de forma física o digital, en esta última sería un ahorro al instituto pues con la variedad de programas especializados en la conservación de imágenes, son totalmente gratuitos.

A partir de la propuesta antes planteada, se puede enriquecer la página web, redes sociales, cárteles o trabajos para ilustrar; ya que se tienen imágenes actualizadas, fotografías mejor pensadas constituidas con los conocimientos de perspectiva; ángulos y nos posibilita tener un resultado con mayor facilidad en su lectura y comprensión.

Finalmente la elaboración de este archivo aporta la instauración de fotos que posibilita la interrelación entre el objeto gráfico y la idea comunicativa, en conjunto con el montaje, dando como resultado el manifestar la importancia del IIFL; esto nos permite observar que el contenido fotográfico y el instrumento de registro han brindado resultados; algunas fotografías se han mostrado en los medios mencionados anteriormente. El rendimiento de esta investigación se puede considerar a futuras investigaciones con relación a la comunicación visual y a la diversidad de soportes que nos proporcione trabajar con representaciones visuales pero sobre todo que nos permitan valorar la importancia de la imagen; llevando a cabo el proceso comunicativo; enviar mensajes, estimular respuestas por parte del receptor.

OBRAS CONSULTADAS

BIBLIOGRAFÍA:

- ABRIL, Gonzalo. Análisis crítico de textos visuales. ED. Síntesis, España, 2008, 255 págs.
- BÁRCENA, Alcaraz, Patricia. El Hombre y el Arte. ED. Patria, 4ª. edición, México, 1997, 200 págs.
- BERGER, John. Modos de ver. ED. Gustavo Gili, Barcelona, 1975, 177 págs.
- CHAVARRÍA, Marcela y VILLALOBOS, Marveya. Tesis: Elaboración y Presentación. ED. Trillas, México, 2004, 131 págs.
- CHEVRIER, Jean- Francois. La fotografía entre las bellas artes y los medios de comunicación. ED. G.G., Barcelona, 2007, 350 págs.
- COSTA, Joan. La Fotografía entre sumisión y subversión. ED. Sigma, España, 1991, 171 págs.
- DE LA TORRE, Guillermo. El lenguaje de los símbolos gráficos: Introducción a la comunicación visual. ED. Limusa, México, 2007, 130 págs.
- DONDIS, A., Dondis, La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. ED. Gustavo Gili, España, 1973, 211 págs.
- FLUSER, Vilém. Hacia una filosofía de la fotografía. ED. Trillas, México, 1990, 78 págs.
- FREUND, Gisèle. La fotografía como documento social. ED. G.G, España, 5ª. edición, 1993, 207 págs.
- GARCÍA, Fernández, Emilio. La cultura de la imagen. ED. Fragua. Madrid, 2006, 686 págs.
- IBAÑEZ, Brambila, Berenice. Manual para la elaboración de tesis. ED. Trillas, México, 1990, 303 págs.
- KEPES, Gyorgy. El lenguaje visual. ED. Ediciones Infinito, Buenos Aires, 2ª. edición, 1976, 302 págs.
- LUNA, Castillo, Antonio. Metodología de la tesis. ED. Trillas, México, 1996, 130 págs.

- MARCH, James. SIMON, Hebert, Teoría de la organización. ED. Ariel, 5ª edición, España, 1981, 285 págs.
- MARTINEZ-VAL, Juan. Comunicación en el diseño gráfico: La lógica de los mensajes visuales en Diseño, Publicidad e Internet. ED. Laberinto Comunicación, España, 2004, 274 págs.
- MOLES, Abraham. La Imagen: Comunicación Funcional. ED. Trillas, México, 1999, 271 págs.
- SÁNCHEZ, Ambriz, Gerardo. Tesis Profesional: ¡Un problema! ¡Una hipótesis! ¡Una solución!, ED. UNAM Cuautitlán, México, 2003, 107 págs.
- MUNARI, Bruno. Diseño y Comunicación Visual. ED. GG Diseño, 8ª Edición, Bracelona, 1985, 365 págs.
- VILLAFañE, Justo. Introducción a la teoría de la imagen. ED. Pirámide, 4ª edición, España, 1992, 230 págs.
- VITTA, Maurizio. El sistema de las imágenes. ED. Paidós, España, 2003, 364 págs.
- ZUNZUNEGUI, Santos. Pensar la imagen. ED. Ediciones Catedra, 3ª Edición, Madrid, 1995, 260 págs.

CIBERGRAFÍA:

ASINSTEN, Juan Carlos. Comunicación visual y tecnología de gráficos en computadora. (Sin fecha) Consultado el 11 de abril de 2011 en:

Diccionario ABC. (Sin fecha) Consultado el 1 de mayo 2012 en:
<http://www.definicionabc.com/historia/archivo.php>

Fototeca Nacional INAH. (Sin fecha) Consultado el 1 de mayo 2012 en:
<http://www.sinafo.inah.gob.mx/fototeca/fototeca.html>

Noctámbulos. Fotografía Nocturna. (2006) Consultado el 5 de agosto de 2011 en:

<http://www.noctambulos.org/foro/>

Instituto de Investigaciones Filológicas. Historia. (2006) Consultado el 6 de agosto de 2011 en:

<http://filologicas.unam.mx/historia.html>

RAMÍREZ, Fuentes, Armando. Efectos especiales en fotografía. (1 de febrero 2009) Consultado el 23 de julio del 2012 en:

http://www.slideshare.net/amando_foto/efectos-especiales

ROMÁN, Anabella. GPhotospace: Para hacer de gmail un flickr (2011) Consultado el 27 de mayo del 2012 en:

<http://www.neoteo.com/gphotospace-para-hacer-de-gmail-un-flickr-13985>

RODRÍGUEZ, Nuere, Belen. La conservación preventiva aplicada en el archivo fotográfico Cabré. Consultado el 26 de mayo de 2012 en:

http://www.ge-iic.com/files/1congreso/Belen_Rodriguez_Nuere.pdf

Secretaría de Cultura DF. Gobierno del Distrito Federal (2004) Consultado el 14 de abril de 2012 en:

<http://www.cultura.df.gob.mx>

Sistema de Información Cultural. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (2012) Consultado el 14 de abril de 2012 en:

http://www.sic.gob.mx/ficha.php?table=museo&table_id=78

TORRES, Ariel. Los mejores programas para ordenar y guardar fotografías (2009) Consultado el 27 de mayo de 2012 en:

<http://www.lanacion.com.ar/1087247-los-mejores-programas-para-ordenar-y-guardar-fotografias>

INFORMES:

DE LA GARZA, Mercedes. Tercer Informe de labores 2008. Instituto de Investigaciones Filológicas. ED. UNAM, México, 2009, págs. 245

DE LA GARZA, Mercedes. Cuarto Informe de labores 2005-2009. Instituto de Investigaciones Filológicas. ED. UNAM, México, 2009, págs.255

ENCICLOPEDIA:

KODAK. Enciclopedia práctica de fotografía. Volúmenes 1 al 10. ED. Salvat, España, 1979, págs.3000

DICCIONARIOS:

LAROUSSE, Diccionario Enciclopédico. Volúmenes 1 al 4. ED. Larousse, México, 1997, 1452 págs.

PRAKAL, David. Diccionario visual de fotografía. ED. Blume, Suiza, 2010, págs.287

REUEL, Golden. Siglo XX Fotografía. ED. Lisma, España, 2003, págs.256

SALVAT, La Enciclopedia. Volúmenes 1 al 12. ED. Salvat Editores, Madrid, 2004,

SOUGUEZ, Marie- Loup. PÉREZ, Helena. Diccionario de Historia de la Fotografía. ED. Cátedra, Madrid, 2003, págs.529