



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

TURISMO RURAL, EMPRESAS COMUNITARIAS E INNOVACIÓN EN
MÉXICO

TESIS PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

PRESENTA:

LAURA ELENA MORA HERNÁNDEZ

ASESOR:

DR. SERGIO JAVIER JASSO VILLAZUL

MÉXICO, D.F.

2013





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatoria

A mis padres, por su invaluable apoyo en este ciclo de mi vida que apenas comienza, y haber hecho de mí una profesional en mi carrera inculcándome los valores de respeto, responsabilidad, compromiso, amor y sobre todo pasión a las cosas que realizo. A donde quiera que vaya los llevo en mente y corazón, los amo.

A mi hermano Cristian Daniel, por estar ahí cuando necesitó distraerme hasta en los momentos de máximo estrés, pues eres uno de mis principales ejemplos de superación, rompiendo la regla de que el hermano mayor es el primero en todo, te quiero.

A mi hermana Diana Jokabeth, por tener una palabra de aliento, cariño y apapacho en los momentos más difíciles, y darme una lección de vida al hacerme ver que el carácter es parte importante en nuestra toma de dediciones, te quiero.

Agradecimientos

Agradezco al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), a la Universidad Nacional Autónoma de México e Instituto de Investigaciones Económicas por su apoyo, patrocinio y aceptación como parte de Padrón de Becarios Conacyt de Licenciatura para la realización de este proyecto de tesis que es parte del proyecto: ““Las empresas comunitarias de turismo de naturaleza: factores de éxito y fracaso”, con folio 14820 bajo la dirección del Mtro. Gustavo López Pardo y la Dra. Bertha Palomino Villavicencio, quienes me dieron la oportunidad de llevar a la práctica los conocimientos adquiridos durante mi carrera aportando herramientas en mi desarrollo profesional, valorando las aportaciones a los trabajos realizados en un ambiente de cordialidad entre alumnos de diferentes carreras. Sin duda la mejor experiencia de mi vida, gracias.

A la Facultad de Contaduría y Administración, porque en sus instalaciones me forme profesional y personalmente, conociendo a la gente más bella que jamás imagine.

A mi Asesor de Tesis el Dr. Sergio Javier Jasso Villazul por brindarme su apoyo y darme las bases en la realización de este trabajo de investigación siempre aportando ideas valiosas e innovadoras, mostrando interés en el tema. Dejándome entrever la importancia de conducirse de forma correcta en el ámbito profesional para el éxito en este ámbito y el personal, de la mano de la responsabilidad, perseverancia y dedicación en el quehacer de las cosas diarias

A la Mtra. Carmen Selene Calva Estrada, por ver en mi a la persona idónea para formar parte del padrón de becarios Conacyt con lo que comenzó esta gran aventura y a quien agradezco la inserción profesional y conocimientos en el sector turístico.

Agradecimientos

Al Mtro. Juvenal Flores, por su valiosa orientación e intervención durante mi proceso de titulación, mostrando disponibilidad absoluta cuando acudí a usted.

A la Mtra. Sonia Vital Bori, por el apoyo y confianza que me brindó durante mi estancia en la Facultad de Contaduría y Administración, transmitiéndome el valor del trabajo en equipo, división del trabajo y constancia.

A la Mtra. María Dolores Abril Romero, por ser la guía en la recta final de mi carrera antes de salir de la universidad con la que de la mano recorrí experiencias importantes para el mundo profesional y aprendí de lo importante de estar un paso al frente en cualquier circunstancia.

A la Lic. Paola Loranca, por ser la consejera y despertar en mí la fortaleza de un ser humano hasta en los momentos más difíciles de la vida misma.

Agradezco el apoyo como parte del proyecto Conacyt 119337, "Innovación tecnológica y redes de conocimiento: el caso de los centros de investigación en salud en México" dirigido por el Dr. Sergio Javier Jasso Villazul.

A la Mtra. Cora Yolanda Narcia Constandse, por sus conocimientos, habilidades y herramientas facilitados en sus materias, ya que con usted lleve a la práctica la importancia de la planeación.

A mi madrina, la Dra. Gloria Lozano Carranza, por ser parte importante de mi vida desde mi nacimiento, a la cual considero una amiga que le puedo consultar cualquier duda más allá del área clínica. Te quiero.

Agradecimientos

A mis tíos Rogelio Hernández y Silvia Alonso, por su apoyo, ejemplo y confianza al hacer de los momentos familiares la más grande fortaleza de un ser humano, la “unión familiar”, los quiero.

A mis profesores, por transmitirme sus valiosos conocimientos y por haber contribuido a mi formación profesional.

A Paulina Lamedá, por ser mi coach personal durante este proceso y hacerme ver la importancia de valorar nuestro trabajo.

Agradezco el apoyo como parte del proyecto apoyado por el Programa de Apoyo a Proyectos para la Innovación y Mejoramiento de la Enseñanza, PAPIIME PE303012, “Pensamiento económico-social sobre ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo de México y América Latina”, cuyos responsables académicos son la Dra. María del Carmen Del Valle Rivera y el Dr. Sergio Javier Jasso Villazul.

A mis sinodales, todos necesitamos de alguien para completar nuestros anhelos, y yo necesito de su valioso juicio para realizarme profesionalmente, con cariño y aprecio.

Índice Sintético

	Pág.
Índice Sintético.....	i
Índice Desglosado.....	ii
Índice de Figuras.....	viii
Índice de Tablas.....	ix
Índice de Gráficos.....	x
Resumen.....	1
Introducción general.....	3
Capítulo I. Turismo y Turismo rural.....	11
Capítulo II. Empresas de Turismo rural de base comunitaria: características.....	63
Capítulo III. Programas de Apoyo Federal al Turismo rural en México.....	86
Capítulo IV. Conclusiones, recapitulación, recomendaciones y aportaciones.....	110
Siglarío y Glosario.....	117
Bibliografía.....	121
Anexos.....	126

Índice Desglosado

	Pág.
Índice Sintético.....	i
Índice Desglosado.....	ii
Índice de Figuras.....	viii
Índice de Tablas.....	ix
Índice de Gráficos.....	x
Resumen.....	1
Introducción general.....	3
Importancia del tema.....	3
Planteamiento del problema.....	4
Pregunta de investigación.....	9
Hipótesis.....	9
Objetivos de la investigación.....	9
Justificación.....	10
Capítulo I. Turismo y Turismo rural.....	11
1.1 Concepto de turismo.....	12
Etimológico.....	12
De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo.....	12

	Pág.
1.2 Clasificación del Turismo.....	12
1.2.1 Número de personas que viajan.....	12
a) Turismo individual.....	12
b) Turismo de grupo.....	13
1.2.2 Motivos de viaje.....	13
a) Turismo de recreación.....	13
b) Turismo cultural.....	13
c) Turismo de convenciones.....	13
d) Turismo de negocios y compras.....	13
e) Turismo ecológico.....	13
f) Turismo rural.....	13
g) Turismo de aventura.....	13
h) Turismo deportivo.....	14
i) Turismo de salud.....	14
1.2.3 Localización geográfica.....	14
a) Turismo interno.....	14
b) Turismo externo.....	14
1.2.4 Tipo de operación.....	14
a) Turismo receptivo.....	14
b) Turismo emisor.....	14
1.3 Turismo de Naturaleza: conceptos y clasificación.....	14
1.4 Concepto de Turismo rural como parte del Turismo de Naturaleza.....	18
1.5 El Turismo de Naturaleza y Turismo rural.....	21

	Pág.
1.6 Presencia del Turismo rural: Europa y América.....	25
1.6.1 Turismo rural en Europa.....	25
a) Oeste y Sur de Europa: Francia, Suiza, Austria, Italia, Grecia, Chipre, España, Portugal.....	28
b) Norte de Europa: Alemania, Luxemburgo, Bélgica, Holanda, Países Escandinavos, Reino Unido e Irlanda.....	34
c) Este de Europa: Polonia, Republica Checa, Hungría, Eslovaquia, Eslovenia, Croacia, Serbia, Bulgaria, Rumania y Países Bálticos.....	40
1.6.2 Turismo rural en América.....	45
a) América del Sur: Chile, Uruguay, Brasil, Paraguay, Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela.....	46
b) América Central: Panamá, Costa Rica, Honduras y el Salvador.....	53
c) América del Norte: Estados Unidos y Canadá, México.....	56
Capítulo II. Empresas de Turismo rural de base comunitaria: características.....	63
2.1 Concepto de empresa rural de base comunitaria.....	65
2.1.1 Tipos de empresas comunitarias.....	65
a) Comité Comunal.....	66
b) Sociedad de Producción Rural (SPR).....	66
c) Sociedad de Solidaridad Social (SSS).....	66
d) Sociedad Cooperativa.....	66
e) Otras.....	66

	Pág.
2.2 Características de empresas comunitarias.....	67
2.2.1 Empoderamiento.....	67
a) Secuencia del empoderamiento comunitario.....	67
b) Grados de empoderamiento.....	68
Empoderamiento máximo.....	68
Empoderamiento en proceso.....	68
Empoderamiento débil.....	68
2.2.2 Tipos de participación comunitaria.....	68
a) Participación manipulada.....	69
b) Participación pasiva.....	69
c) Participación como consulta.....	69
d) Participación incentivada materialmente.....	69
e) Participación funcional.....	69
f) Participación interactiva.....	70
g) Automovilización.....	70
2.2.3 Modalidades de emprendimiento.....	70
a) Emprendimiento con metas exclusivamente sociales.....	71
b) Empresas sociales. Emprendimiento social integral.....	71
c) Empresas lucrativas con objetivos sociales/oportunismo.....	71

2.2.4	Gestión comunitaria.....	Pág. 71
	a) La Comunidad.....	73
	b) Sistema de cargos (mandatos, cargos políticos y puestos religiosos).....	74
	c) Los cargos (aguacil o topil, mayordomo, regidor y alcalde).....	76
	d) La Asamblea Comunitaria.....	78
2.3	Un caso destacado: el Turismo rural en Argentina.....	79
	a) Pampa húmeda y Sierras.....	83
	b) Noroeste argentino (NOA).....	83
	c) Noreste argentino (NEA).....	84
	d) Cuyo.....	84
	e) Patagonia.....	85
Capítulo III. Empresas, Instituciones y Programas de Apoyo Federal al Turismo rural en México.....		86
3.1	Padrón de empresas de Turismo rural en México.....	87
3.2	El papel de la Innovación en el Ciclo de Vida de los Productos de Turismo rural.....	88
	3.2.1 Innovación social.....	93
3.3	Instituciones y Programas de Apoyo Federal al Turismo de naturaleza en México.....	96
3.4	Instituciones y Programas de Apoyo Federal al Turismo rural en México.....	101
3.5	Resultados.....	102

	Pág.
Capítulo IV. Conclusiones, recapitulación recomendaciones y aportaciones	110
4.1 Conclusiones y recapitulación.....	111
4.2 Recomendaciones.....	113
4.3 Aportaciones.....	116
Siglarío y Glosario	117
Bibliografía	121
Anexos	126
Anexo A El concepto de Turismo rural: enfoques.....	127
Anexo B Padrón de empresas de Turismo rural en México.....	128
Anexo C Programas de Apoyo Federal al ecoturismo en 2004.....	137
Anexo D Programas de Apoyo Federal al Turismo Alternativo Indígena en 2010.....	138
Anexo E Programas de Apoyo Federal al Turismo de Naturaleza en 2011.....	142
Anexo F Programas de Apoyo Federal al Turismo rural en México.....	148
Anexo G Lista de verificación de Plan de Negocios para una empresa de base comunitaria de Turismo rural, a partir de Martínez T. (2000).....	151

Índice de Figuras	Pág.
Figura 1.1 Turismo rural en América del Sur.....	46
Figura 1.2 Turismo rural en América Central.....	53
Figura 1.3 Turismo rural en América del Norte.....	57
Figura 2.1 Cuadro comparativo de Turismo Comunitario y Turismo de base comunitaria.....	64
Figura 2.2 Tipos de empresas comunitarias.....	65
Figura 2.3 Secuencia del empoderamiento comunitario.....	67
Figura 2.4 Agentes participantes en la gestión comunitaria	73
Figura 2.5 Categorías ascendentes de los cargos en la comunidad.....	77
Figura 2.6 Distribución de establecimientos de turismo rural en el centro argentino.....	82
Figura 2.7 Distribución de establecimientos de turismo rural en el norte argentino.....	84
Figura 2.8 Distribución de establecimientos de turismo rural en el sur argentino.....	85
Figura 3.1 Etapas del Ciclo de Vida en la Fase de Preinversión.....	90
Figura 4.1 Etapas para la identificación, formulación y evaluación de Empresas de Turismo rural en México.....	114
Figura 4.2 Esquema de identificación de elementos financieros, organizacionales, de mercado y legales que presenta una empresa de base comunitaria de turismo rural.....	115

Índice de Tablas		Pág.
Tabla 1.1	Establecimientos de turismo rural en Europa.....	26
Tabla 2.1	Tipología de la participación ciudadana.....	69
Tabla 2.2	Tipos de establecimientos rurales por provincia.....	83
Tabla 3.1	Empresas de Turismo rural en México por estado.....	87
Tabla 3.2	Etapas que integran la fase de Preinversión e Inversión de un Proyecto de Turismo rural.....	89
Tabla 3.3	Innovación económica e innovación empresarial.....	94
Tabla 3.4	Manifestaciones de la innovación social.....	95
Tabla 3.5	Rasgos diferenciales de la nueva innovación social.....	96
Tabla 3.6	Inversión interinstitucional 2001-2006.....	97
Tabla 3.7	Programas de Apoyo Federal al Ecoturismo en 2004.....	98
Tabla 3.8	Programas de Apoyo Federal al Turismo Alternativo Indígena en 2010.....	99
Tabla 3.9	Programas de Apoyo Federal al Turismo de Naturaleza en 2011.....	100
Tabla 3.10	Programas de Apoyo Federal al Turismo rural en México 2011.....	101
Tabla 3.11	Empresas de Turismo rural en México con participación indígena, por estado.....	104
Tabla 3.12	Matriz de análisis de los elementos financieros, organizacionales, de mercado y legales de empresas del sureste mexicano de base comunitaria en Turismo rural.....	106

Índice de Gráficos

	Pág.
Grafico 3.1 Empresas comunitarias de Turismo rural en México.....	102
Grafico 3.2 Proporción de empresas de Turismo rural en México con participación indígena.....	103
Grafico 3.3 Evolución del apoyo por parte de las instituciones y programas de Turismo de naturaleza.....	108
Grafico 3.4 Proporción de programas que apoyan al Turismo rural.....	109

Resumen

La importancia del Turismo rural, radica en ser una actividad que por el escenario natural e histórico en el que se presenta permite recuperar la capacidad de asombro al buscar un acercamiento a las raíces y manifestaciones socioculturales de una región generando la compatibilidad entre la conservación y el desarrollo de servicios turísticos. Hecho que trae consigo múltiples ventajas para los tres agentes (comunidad-viajero-sector) participantes en la actividad; en las comunidades genera la creación de empleo, conservación del patrimonio, activación económica, organización y gestión local; al viajero le permite interactuar con las tradiciones y vida cotidiana de las comunidades; para el sector trae consigo la creación de una oferta de alojamiento, recreación no concentradora y de pequeña escala pero coordinada con el nivel local y comercial.

El objetivo de este trabajo es identificar los elementos financieros, organizacionales, de mercado y legales que una empresa de base comunitaria de turismo rural, debe tomar en cuenta para la elaboración del Plan de negocios en México, a través de un esquema que complemente la estructura de Plan de Negocios que presenta Trinidad Martínez Tarrago en su “Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de Turismo rural en México y criterios para el desarrollo de políticas públicas dirigidas a este sector”, en el año 2000.

La principal conclusión es que los elementos particulares de cada empresa de base comunitaria al ser considerados y plasmados en la elaboración del Plan de Negocios hacen que dicha empresa adquiera una identidad única respecto a las demás del sector, ya que a pesar de coincidir en su forma de gestión a nivel regional presentan diferentes formas de organización, control financiero, de mercado y legales que las llevara a un avance en las etapas del ciclo de vida de un producto y competencia empresarial que marcara la pauta en su subsistencia a largo plazo.

La estructura de la investigación abarca cuatro apartados. En el primero se habla del Turismo en general y el Turismo rural. En el segundo se presentan las características de las empresas de base comunitarias e innovación social. En el apartado tres se presentan los programas de apoyo federal al Turismo rural. Por último, se presenta el análisis de resultados, conclusiones, aportaciones y recomendaciones.

Palabras clave: Turismo de Naturaleza, Turismo rural, empresas de base comunitaria, programas de apoyo institucional e innovación social.

Introducción general

Importancia del tema

A noviembre del 2012 el turismo equivale a 12% del PIB del país debido a la capacidad que tiene el sector para generar empleo, atraer divisas y detonar el desarrollo regional¹; que lo hace uno de los motores más importantes para la economía de nuestro país. Las formas en que se representa dicha actividad son diversas, encontrando en ellas al Turismo de Naturaleza.

El surgimiento del Turismo de Naturaleza en México tiene sus inicios en la década de 1970² derivado del gran dinamismo que presenta el sector y la búsqueda de nuevas experiencias por parte de los viajeros que estén más apegadas al contacto con la naturaleza; caracterizándose por aspectos, tales como: 1) recrearse en su tiempo libre al realizar actividades buscando experiencias significativas, 2) estar en contacto directo con la naturaleza y expresiones culturales, 2) actitud y compromiso de conocer, respetar y disfrutar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

La clasificación del Turismo rural de acuerdo al tipo de actividades realizadas contempla al Ecoturismo, Turismo de aventura y Turismo rural; siendo este ultimo el medio en el que se desarrolla nuestro objeto de estudio “empresas de base comunitaria”.

La ubicación del concepto del turismo rural, para efectos del presente trabajo se hace a partir de tres enfoques: por motivos de viaje (OMT, 1991), enfoque que tiene que ver con el tipo de actividades a realizar (Sectur, 2007) y enfoque territorial (Martínez, T. 2000); que en su conjunto señalan como elementos esenciales del Turismo rural: 1) realizar actividades de convivencia e interacción

¹ Hernández, A (2012). Más de 22 millones de Turistas en 2012. México: El Semanario sin limites

² Boullón (2008, p.149).

con la comunidad rural y 2) expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas a la misma.

Dentro de las actividades y servicios del turismo rural, las empresas de base comunitaria juegan un papel importante pues en la mayoría de los casos es a través de ellas que son ofertados dichos productos turísticos.

Cabe destacar que para su operación; el apoyo financiero, de capacitación, equipamiento y elaboración de plan de negocios representa uno de los factores fundamentales del que depende su consolidación en dicho sector, otorgado en la mayoría de los casos por el gobierno a través de las instituciones en programas de apoyo federal al turismo rural, cifra que asciende a 16 instituciones con 71 programas en 2011.³

Si bien el apoyo financiero para las empresas de base comunitaria resulta una pieza clave, la definición de un plan de negocios complementa la permanencia de los proyectos en el mercado; en primera porque para obtener el apoyo económico de una institución gubernamental es uno de los requisitos que establece las reglas de operación de cada programa, además de establecer los aspectos legales, organizativos, financieros y de mercado del proyecto; guía que servirá de referencia para lograr los objetivos organizacionales y visión de la empresa, sin olvidar su razón de ser.

Planteamiento del problema

En el 2012, de acuerdo con el artículo “Más de 22 millones de Turistas en 2012”, publicado en El Semanario, se esperaba la llegada de 22 millones 700 mil turistas

³ Información obtenida de la Investigación “Las empresas comunitarias de turismo de naturaleza: factores de éxito y fracaso” con folio 14820, realizada en el Instituto de Investigaciones Económicas por Gustavo López Pardo y Bertha Palomino Villavicencio, y apoyada por Conacyt mediante el Fondo Sectorial de Turismo.

extranjeros, que representaría un incremento de entre 2 y 3% respecto al del año 2011, dejando una derrama económica de 12, 000 millones de dólares.

Sin embargo en entrevista para este mismo medio el presidente de la Confederación Nacional Turística, Jorge Hernández, están apostando para que la meta alcance las cifras registradas en 2008, considerando a este año el último más positivo de manera significativa. Destacando que si bien el turismo internacional es de suma importancia para el país, no se debe descuidar el turismo nacional que para este año continuara en crecimiento arrojando cifras arriba de los 100,000 millones de dólares “que es mucho más que lo generado por el turismo internacional”.

La influenza, la recesión económica de Estados Unidos, el problema de la visa con Canadá, la imagen de inseguridad en ciertas zonas del país y la escasez de terrenos; son algunos de los factores que han detenido el crecimiento del sector y principales retos de la industria.

El problema más grande que existe para el desarrollo de una oferta y comercialización de los servicios de turismo rural radica en la gran cantidad de personas que se tienen que involucrar en el mismo. Por un lado se encuentran los agricultores y propietarios de fincas, por otro lado los prestadores de servicios (alimentación, recorridos, transporte, entre otros), además de las autoridades municipales, las instituciones financieras y en algunos casos institutos gubernamentales como el INAH (Instituto Nacional de Antropología e Historia), CDI (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas), FONAES (Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad).⁴

Se ha venido dado una importancia especial al turismo rural, en comparación con los tiempos anteriores y se ha establecido la necesidad de contar con un plan de negocios para las empresas de base comunitaria, a efecto de obtener el apoyo

⁴ Zamorano, F.C. (2007, p.252)

económico de los diferentes programas otorgados por instituciones gubernamentales que las lleve a alcanzar un desarrollo económico local para las comunidades, la consolidación e inclusión a las redes de comercialización entrando en un esquema de competitividad y avance en el Ciclo de Vida de los Proyectos de Turismo rural.

En comunidades indígenas dispersas a lo largo y ancho del país, los pueblos indios mexicanos siguen practicando formas propias de autogobierno y rigiéndose por sus sistemas normativos, que han evolucionado desde los tiempos pre-coloniales conocidos como “usos y costumbres”.

La clave de la persistencia de estos sistemas normativos en las comunidades no radica en su marginación ni en una falta de interés por parte de las elites por integrarlos en el proyecto nacional. Aunque estos elementos claramente existen, no basta para explicar la sobrevivencia de formas específicas de gobierno indígena hoy, y mucho menos, su renovación y resurgimiento. De fondo, existe una decisión consiente por parte de los pueblos indígenas de conservar sus propias normas – aun con altos costos – y de crear y defender su identidad distinta. La fuerza actual de la identidad y organización indígenas en nuestro país se ve a través de la historia como un hilo continuo de resistencia a la imposición de formas ajenas.⁵

Medina citado por Carlsen (1999, p.4), señala que fueron tres los factores principales que cambiaron definitivamente las comunidades indígenas y que contribuyeron a la construcción de la forma que tienen actualmente. El primero referido al análisis de la cosmovisión indígena y las prácticas que subrayan la manera en que la vida cotidiana refleja sus raíces prehispánicas en muchas comunidades indias. Las prácticas agrícolas que rigen la vida cotidiana en los pueblos –los calendarios, ritos y conceptos de las fuerzas naturales asociados con ciclos de siembra y cosecha—muestran orígenes indudablemente indígenas.

⁵ Carlsen, L. (1999, p.2)

Posteriormente otros de los factores que tienen que ver con el lente con el que se ve la comunidad indígena, pues mientras algunos ven en ella un espejo hacia un pasado autóctono –a menudo romantizado--, otros ven una construcción histórica, sujeta a constantes modificaciones según las fuerzas externas y las dinámicas internas que enfrenta.

La tercera crítica a concepciones de la comunidad indígena, hecha por algunos estudiosos, advierte de una tendencia hacia la “especialización” o “mitificación” de esta, sobre todo por parte de algunos dirigentes del movimiento indígena. Dice que la centralidad de la comunidad en la visión comunalista de la lucha indígena ha dado a una justificación de prácticas tradicionales, basadas en la supuesta conservación del pasado prehispánico.

La problemática a la que se enfrenta actualmente las empresas de base comunitaria de turismo rural en México, en el momento de solicitar un apoyo económico a las instituciones gubernamentales para la elaboración de su plan de negocio es que estas ya cuentan con un padrón de consultores establecido a los cuales deben acudir este tipo de empresas para solicitar la asesoría en la elaboración del mismo, requisito indispensable en el otorgamiento de dicho apoyo. Toda vez que los consultores aplican una estructura generalizada del plan de negocios para los diferentes tipos de empresas comunitarias de turismo rural que existen, sin considerar los particulares de cada organización tales como; estructura comunal por asamblea, regidos por usos y costumbres, selección de personal de acuerdo a la edad en que los jóvenes de la comunidad pueden decidir entre cumplir tequio o estudiar y la forma en la que llevan a cabo sus registros contables.

Para Zamorano (2007, pp.253-254), esta modalidad de turismo plantea la creación de una nueva estructura y concepción de la actividad turística, que permita la adecuada organización y gestión de los procesos para prestación del servicio a través de:

1. La necesidad de consenso y adhesión de la población rural para la conservación y el desarrollo de los recursos turísticos del espacio rural, pues la voluntad de la población es indispensable para el desarrollo del turismo en su comunidad.
2. Capacitación del personal que se encuentra involucrado en la gestión, comercialización y prestación de los servicios del espacio rural.
3. Gestión y promoción integrada de las inversiones y los productos turísticos, que implica acciones coordinadas e integradas en lo que concierne a la promoción, comercialización y gestión de la oferta de alojamiento y actividades propias de esta modalidad turística.
4. Concertación de la administración (federal, estatal y municipal) para definir y ejecutar una política específica sobre turismo en el espacio rural.

Existen varios autores que han escrito diversos conceptos acerca del turismo rural habiendo en el mercado un número elevado de libros referentes al tema. Sin embargo en comparación con lo anterior es realmente mínimo el número de títulos que hay sobre los elementos organizacionales, financieros, de mercado y legales de las empresas comunitarias de turismo rural que deben considerarse al momento de elaborar el plan de negocios.

Otros autores defienden la permanencia de raíces prehispánicas en las comunidades indias y destacan la conservación de de características específicamente indígenas en el orden social y cosmovisión de las comunidades. Desde esta perspectiva, la jerarquía, el papel central de las relaciones de parentesco, los ciclos agrarios y el vínculo con la tierra, la manera en que la comunidad se autodelimita y la construcción de identidades en el seno de la

comunidad son constantes desde la época precolombina, y son también rasgos que definen a la comunidad actualmente, Ver citado por Carlsen (1999).

Pregunta de investigación

¿En qué medida los elementos financieros, organizacionales, de mercado y legales específicos de las empresas de base comunitaria son considerados para la elaboración de Plan de Negocios en dichas empresas, de ser así como estos planes contribuyen en la consolidación de dichas empresas en el sector turístico?

Hipótesis

Comprobar que los elementos organizacionales, financieros, de mercado y legales que presenta una empresa de base comunitaria de turismo rural; son un complemento en la elaboración del plan de negocios, en empresas del sureste de México.

Objetivos de la investigación

General

Identificar los elementos financieros, organizacionales, de mercado y legales que una empresa de base comunitaria de turismo rural, debe tomar en cuenta para la elaboración del Plan de negocios en México, mediante un esquema.

Específicos

- a) Seleccionar y establecer los diferentes enfoques (por motivos de viaje, actividades realizadas en turismo de naturaleza y territorialmente) que definen al Turismo rural.

- b) Reconocer las características de tipo financiero, organizativo, de mercado y legal que presentan las empresas de base comunitaria de Turismo rural, a través de una matriz.
- c) Elegir las instituciones y programas de apoyo federal al Turismo rural en la actualidad.

Justificación

Motivo que llevo a realizar esta investigación para identificar a través de un esquema que complementa a la estructura formal del Plan de negocios establecido en el año 2000 por Martínez Tarrago, los elementos financieros, organizacionales, de mercado y legales específicos de las empresas de base comunitaria a tomar en cuenta para la elaboración de este mismo y así garantizar en mayor porcentaje su consolidación en el sector turístico e inclusión a redes de comercialización

Capítulo I

Turismo y Turismo rural

Capítulo I

Turismo y Turismo rural

1.1 Concepto de turismo

La palabra turismo se deriva del latín *tornus* (torno) y *tornare* (redondear, tornear, girar), y el sufijo *ismo* se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente puede definirse al turismo como las personas que viajan con la intención de regresar a su domicilio habitual.⁶

En 1991, la Organización Mundial de Turismo (OMT) en una revisión y actualización de conceptos durante su Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes, estableció que “el turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros”.⁷

1.2 Clasificación del Turismo⁸

La clasificación del turismo es el resultado de la subdivisión en las características que marcan diferencias importantes al momento de hacer un viaje, tales como:

1.2.1 Número de personas que viajan. Se refiere a la cantidad de personas que están viajando juntas.

- a) Turismo individual. Realizado por una persona, una pareja, incluso un grupo familiar pequeño.
- b) *Turismo de grupo.* Personas que viajan juntas, ya sea conocidas o no.

⁶ Ramírez Blanco, M. (1992). *Teoría General del Turismo*. México: Diana, pp.29-30

⁷ Organización Mundial de Turismo. (1991). “*Conferencia Internacional de estadistas de Turismo y Viajes*”, Ottawa, Canadá, s.p.

⁸ De la Luz G., M. (2008). *Guía para el establecimiento de microempresas en Panamá*. pp. 15-19

1.2.2 *Motivos de viaje*. Esta categoría está basada en el objetivo que tienen los turistas por viajar.

- a) Turismo de recreación. Aquel que se realiza con el propósito de esparcir la mente, liberarse de las tensiones y disfrutar de un conjunto de entretenimientos en general.
- b) Turismo cultural. El propósito es conocer el modo de vida y cultura de los habitantes de otros lugares o países. Incluye visitas a monumentos históricos, eventos y a comunidades indígenas (también llamado ecoturismo).
- c) Turismo de convenciones. Viaje efectuado para participar en reuniones científicas, profesionales, políticas, de negocios y otras.
- d) Turismo de negocios y compras. Viaje para realizar alguna transacción de negocios.

Hacia las zonas rurales los principales motivos de viaje son:

- e) Turismo ecológico. Visita atractivos naturales con el propósito de entrar en contacto con el ambiente sin perjuicio de él.
- f) Turismo rural. Participar en actividades desarrolladas en zonas rurales, tales como el agroturismo.
- g) Turismo de aventura. Para turistas que buscan emociones fuertes, participando en actividades de deporte extremo.

- h) Turismo deportivo. Ofrece dos variantes. 1) para practicar actividades deportivas como la pesca, el buceo, el fútbol y otras. 2) como observador de torneos y competencia.

- i) Turismo de salud. Visitar destinos donde se ofrecen servicios de medicina tradicional o alternativa, de calidad y a buen precio.

1.2.3 Localización geográfica

- a) Turismo interno. Viajes turísticos realizados por nacionales o residentes dentro de los límites del país.

- b) Turismo externo. Desplazamiento de personas a otros países y regiones.

1.2.4 Tipo de operación

- a) Turismo receptivo. Servicios e infraestructura organizada para el recibimiento de turistas: hospedaje, transporte interno, restaurantes, guías de turismo, tiendas de artesanías, agencias de viajes, operadoras de turismo.

- b) Turismo emisor. Organización en el lugar de origen para la visita de turistas hacia las zonas receptoras.

1.3 Turismo de Naturaleza: conceptos y clasificación

Existen diversas definiciones y conceptualización, sin embargo, existe un aspecto que se presenta constante en todas ellas y que es considerado como una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística (Sectur, 2008:2).

Los elementos a considerar para definir al Turismo de Naturaleza, de acuerdo con Sector (2008:2), son los siguientes:

1. El motivo por el cuál se desplazó el turista: El de recrearse en su tiempo libre realizando diversas actividades en constante movimiento, buscando experiencias significativas;
2. En donde busca desarrollar estas actividades: En y con la naturaleza, de preferencia en estado conservado o prístino y,
3. Qué condiciones y actividades debe el turista asumir al realizar estas actividades: Con un compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que está utilizando para recrearse.

Por lo anterior la conceptualización que hace Sector para el turismo de Naturaleza es la siguiente:

“Turismo de Naturaleza: Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. Sector (2008)

A su vez el Turismo de Naturaleza se encuentra dividido en tres grandes segmentos: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural; a los que Sector define e identifica como actividades de cada uno de ellos las que a continuación se mencionan.

“*Ecoturismo*. Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma”. (Sectur, 2008:5).

Teniendo en este segmento las siguientes actividades:

- a) Observación de la naturaleza
- b) Observación de fauna
- c) Observación de ecosistemas
- d) Observación geológica
- e) Senderismo interpretativo
- f) Rescate de flora y fauna
- g) Talleres de educación ambiental
- h) Proyectos de investigación Biológica
- i) Safari fotográfico
- j) Observación sideral
- k) Observación de fósiles
- l) Observación de atractivos naturales

“*Turismo de Aventura*. Los viajes que tiene como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza” (Sectur, 2008:7).

En este segmento existen diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan:

- 1) Tierra
 - a) Cabalgata
 - b) Caminata
 - c) Cañonismo
 - d) Ciclismo de montaña
 - e) Escalada

- f) Espeleísmo
- g) Montañismo
- h) Rappel

2) Aire

- a) Paracaidismo
- Vuelo en:
- b) Parapente
 - c) Ala Delta
 - d) Globo aerostático
 - e) Ultraligero

3) Agua

- a) Descenso de ríos
- b) Kayaquismo
- c) Pesca recreativa
- d) Buceo autónomo
- e) Buceo libre
- f) Espeleobuceo

“Turismo rural. Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma”. (Sectur, 2008:9).

Las actividades más reconocidas y practicadas en México para este segmento son:

- a) Etnoturismo
- b) Eco-arqueología
- c) Agroturismo
- d) Preparación y uso de medicina tradicional
- e) Talleres Gastronómicos

- f) Talleres Artesanales
- g) Vivencias Místicas
- h) Fotografía Rural
- i) Aprendizaje de Dialectos

Para López G. y Palomino B., el turismo alternativo es tomado en cuenta como parte de la estrategia de desarrollo regional y de expansión empresarial en el mundo no sólo por su acelerado crecimiento en el mercado, sino porque puede darle valor agregado a los destinos tradicionales, como un producto turístico flexible capaz de enfocarse a diferentes segmentos socioeconómicos y ayudar a la diversificación de la oferta de productos en este sector de la economía, aumentando así la estancia y el gasto de los visitantes.

1.4 Concepto de Turismo rural como parte del Turismo de Naturaleza

El dinamismo que se presenta en el sector turístico, lleva a los viajeros a buscar nuevas experiencias que sean únicas; teniendo como principal objetivo tener una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupándose por la conservación de los recursos naturales y sociales del lugar al que viaja.

Para facilitar la ubicación del concepto de turismo rural se elaboro un cuadro de ubicación del concepto (véase Anexo A), en el que se define a esta actividad acorde a tres principales enfoques, los cuales son:

1. El Turismo rural de acuerdo al motivo de viaje que tenga el viajero, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT).
2. El Turismo rural de acuerdo a la Secretaría de Turismo (Sectur), de acuerdo a las actividades que se pueden realizar dentro del Turismo de Naturaleza.

3. El Turismo rural con enfoque territorial de acuerdo con Trinidad Martínez Tarrago en su Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de Turismo rural en México y criterios para el desarrollo de políticas dirigidas a este sector.

De ahí que partiendo de la elaboración de dicho cuadro, para la Organización Mundial de Turismo (OMT), los tipos de turismo lo agrupan en cuatro grandes rubros que van de acuerdo al número de personas que viajan, la localización geográfica, el tipo de operación y los motivos de viaje que llevan a los viajeros a realizar dicha actividad.

Localizando al Turismo rural en un *“enfoque por motivos de viaje”*, hacia las zonas rurales en este ultimo y definiéndolo como:

“Turismo rural: Participar en actividades desarrolladas en zonas rurales, tales como el agroturismo”. OMT (1991)

Por otra parte para la Secretaria de Turismo (Sectur), el Turismo rural forma parte del Turismo de Naturaleza, partiendo de un *“enfoque que tiene que ver más con el tipo de actividades a realizar”* para su definición dentro de este para su definición, a lo que se refiere como:

“Turismo rural: Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma”. Sectur (2008, pp.8-9)

Señalando como las actividades más reconocidas y practicadas en México para este segmento: Etnoturismo, Eco-arqueología, Agroturismo, Preparación y uso de

Medicina Tradicional, Talleres Gastronómicos, Talleres Artesanales, Vivencias Místicas, Fotografía Rural, Aprendizaje de dialectos, entre otros.

En el caso de Trinidad Martínez Tarrago, dado la diversidad de términos e imprecisiones para el turismo rural, sugiere definirlo a partir de un “enfoque territorial”, definiéndolo:

“Turismo rural es aquel que se realiza atraído por los recursos naturales y/o culturales de una región, pudiendo ofrecer una o varias posibilidades de esparcimiento, con bajo impacto ambiental en espacios no degradables, lejos de las multitudes, tierra adentro o en litorales no urbanizados, con frecuencia cercanos o en pequeños poblados, en edificaciones a pequeña escala, en armonía con el medio ambiente, respetuoso de su entorno y en contacto directo con la población local”. Martínez (2000, p.11)

Estableciendo que lo rural, lo podremos encontrar en todas las manifestaciones que ofrece la naturaleza, la riqueza histórica y cultural que en ella se encuentra, tales como montañas, lagos, ríos, selvas, litorales y esteros, valles, volcanes, cuevas, cultura prehispánica, cultura colonial, cultura viva y poblados rurales.⁹

Además de diferenciar entre dos tipos de empresas de turismo rural que pueden existir, que son: las empresas que proveen de alojamiento al turista con o sin alimentos (EATR), y las que surgen para abastecer de servicios a los turistas, dependiendo de la región y sus atractivos, constituyen empresas de servicios de turismo rural (ESTR).¹⁰

⁹ Martínez Tarrago, T. (2000). *Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de Turismo Rural en México y criterios para el desarrollo de políticas públicas dirigidas a este sector*. México: Cestur/CEDOC, p.11

¹⁰ Ídem

Se habla mucho de los objetivos que tiene el turismo rural, que para Zamorano (2007, pp.241-242) se resumen en cuatro, los más importantes:

1. Hacer compatibles la conservación y el desarrollo de los servicios turísticos.
2. Creación de una oferta de alojamiento y recreación no concentrada y de pequeña escala, pero coordinada con el nivel local y comercial.
3. Activación económica regional
4. Organización y gestión local

Así como también, son tres las variables que influyen para definir los distintos tipos de turismo rural:

- c) Tamaño del predio
- d) Localización del predio
- e) Forma de la propiedad ¹¹

1.5 El Turismo de Naturaleza y Turismo rural

Al pasar de los años los hombres se han trasladado de un lugar a otro por muchas causas. Las materiales y laborales son evidentes y nos lo muestran las manifestaciones de nomadismo y la trashumancia. Las de tipo religioso continúan hasta nuestros días y son muy habituales en México con los recorridos a santuarios y las peregrinaciones.

No debemos olvidar todos los tipos de migraciones que han existido, y que hoy en día perpetúan, y que por diversas causas han trasladado personas y culturas de un lugar a otro, entre ellas podemos citar las conquistas, las guerras, las colonizaciones. La salud y las enfermedades han sido otro motor del movimiento

¹¹ Boullón (2008, p.47)

de grupos humanos, y no debemos olvidar las rutas de comercio, como las de la seda, el vino, el ámbar o la sal.

Es en el siglo XIX cuando se inicia un tipo de viaje motivado por el conocimiento de las particularidades distintivas de otros territorios. No es la primera vez en la historia que algunos privilegiados se desplazan para conocer otras tierras con diferentes modos de vida situados en lejanos países. Desde los viajeros griegos y romanos, hasta los geógrafos y misioneros del Renacimiento, muchas han sido las personas que han emprendido un viaje como una forma de aprendizaje y de conocimiento a través de las novedades que encuentran en otros lugares.

Por su parte, los viajeros del Romanticismo diseñan una concepción de viaje que influye en la interpretación que se pretende dar a la nueva corriente de turismo alternativo. En esa concepción turística de los autores de finales del siglo XIX se unía el viaje con el propósito de conocer el entorno físico, las costumbres y los monumentos, considerando todo este conjunto patrimonial como un valor que los prestigiaba, aunque surgieran desde su perspectiva algunas críticas hacia los modos de vida de los habitantes de los lugares que visitaban, menciona Elías Pastor (2009, pp.53-54).

En complemento a lo anterior en palabras de Roberto y Diego Boullón (2008, pp. 35-36), en el siglo XX se produjo una explosión del turismo. Primero en Europa (unos años después de finalizada la Segunda Guerra Mundial) y luego en todo el mundo. Este fenómeno aconteció gracias al crecimiento de las líneas aéreas comerciales, que se produce, por un lado, como consecuencia de los avances tecnológicos en los sistemas de propulsión, la aerodinámica, el tamaño de las maquinas y la comodidad de las cabinas, favorecido por el perfeccionamiento del aire acondicionado, el sistema de presurización, y últimamente por la aparición de y rápida difusión del uso del internet inalámbrico y la telefonía satelital.

A la par fue evolucionando la prestación de los servicios pertenecientes a la actividad turística, así como –dentro del turismo tradicional- la composición y el programa de los viajes forfait o todo incluido”, acompañado de sucesos que más tarde como se aprecia en la siguiente línea del tiempo; dan pauta a través de los años al favorecimiento del desarrollo del turismo rural.

1972	Con la Declaración de Estocolmo sobre el medio ambiente, y sus 24 principios no vinculantes, por primera vez se reflexiona sobre los impactos negativos provocados por el avance tecnológico, y como una expresión de deseos, se plantea la necesidad de preservar los recursos no renovables, sin olvidarse de proteger al medio ambiente, controlar el crecimiento de la población, promover la investigación de los problemas ambientales y sus posibles soluciones, además de emprender numerosas acciones de educación y concientización.
1980	La Declaración de Manila incorpora el término de “turismo alternativo”.
1987	El Informe de Brundtland agrega la idea y las condiciones que debe cumplir el desarrollo sostenible, pero sin hacer una referencia específica al turismo.
1995	En la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible celebrada en Lanzarote, se da la consolidación de ideas manifestadas en los años anteriormente mencionados.
1997	Se suscribe en Verona un documento denominado “Turismo responsable” y luego la “Carta de identidad para los viajes sostenibles”. Como consecuencia de los escasos avances



concretados en el tratamiento de los problemas señalados, y su impacto sobre el planeta y su población.

El geoturismo se adhiere a los principios de sustentabilidad y se determinan ocho perfiles de geoturistas.

El presidente de Honduras firma un acuerdo por el cual convierte a ese país en el primero (fuera de estados Unidos, que elaboró el mapa geoturístico de los Apalaches) en adoptar una estrategia de geoturismo.

De ahí que para Martínez Tarrago (2000, p.1), sean tres las pautas que a través de los años favorecieron el desarrollo del turismo rural en México, comenzando en el siglo XIX con el surgimiento de las grandes ciudades, cuyos habitantes con medios económicos, procuraban descansar en ambientes naturales alejados de las condiciones, con frecuencia insalubres, que caracterizaba a las concentraciones urbanas; modalidad que estuvo alentada por el desarrollo de ferrocarriles siendo los destinos principales en el caso de la Ciudad de México, Tacubaya, Mixcoac, Coyoacán y Tlalpan.

Posteriormente para el siglo XX dicho fenómeno continuo dándose, para cambiar después de la segunda guerra mundial (1940-1945) al surgir de manera explosiva, la demanda de turismo de playa procedente, sobre todo, de los países con climas fríos e inviernos prolongados. El aumento en los niveles de vida producto del auge de posguerra ofreció la posibilidad de vacacionar en lugares más lejanos, que se vio facilitado por el número creciente de automóviles y la expansión de las líneas aéreas que registro la aviación civil.

Originando un aumento en la demanda por turismo de playa en climas cálidos y que en conjunto con el de los países receptores, el turismo mundial pasara de 25 millones en 1950 a 600 millones estimados para 1999, llegando a representar el

25% del comercio mundial según cifras de la Organización Mundial de Comercio; que para el año 2020 se calcula llegue a 1 millón 600 mil el número de turistas en el mundo, señala.

Acontecimientos que se ven reflejados al afirmar Elías Pastor (2008, p.53) que “el termino turismo refleja una actividad que con el tiempo se ha ido haciendo más compleja por la integración de nuevas tendencias en las motivaciones y la forma de desplazamientos”.

1.6 Presencia del Turismo rural: Europa y América

A lo largo del territorio mundial, el Turismo rural se manifiesta de forma diferente, por lo que a continuación para efectos de esta investigación se enunciarán los lugares más representativos del Turismo rural en Argentina¹² y los continentes de América y Europa, retomando la clasificación que hace Boullón (2008, p.8).

Aspectos del turismo rural que veremos reflejados en México más adelante, donde las formas en que se lleva a cabo el turismo no distan mucho de lo que en otros países se practica.

1.6.1 Turismo rural en Europa

El Turismo rural comienza por los países de norte y centro de Europa, sus primeras manifestaciones a partir de la década de 1950, durante la posguerra y es hasta 1970 cuando se extiende a los países del sur. Cabe destacar que dicho surgimiento en esta región es considerado como un factor relevante por su contribución al arraigo de la población, la creación de empleos y, en definitiva, la promoción del desarrollo socioeconómico de las zonas rurales desfavorecidas. En la actualidad el turismo rural en este continente es considerado como una actividad consolidada, pues se estima que en los últimos 10 años se produjo un

¹² Tema en el que se hace énfasis especial en el Capítulo II apartado 2.3

crecimiento de la oferta y la demanda, llegando a 190 000 establecimientos, de acuerdo con datos recabados en 2003 de acuerdo con la Federación Europea de Alojamientos Rurales (EuroGites) para los 19 países miembros (véase tabla 1.1), señala Boullón (2008, p.158).

Cifra que para México debe representar un reto al identificar o establecer empresas en el sector del turismo rural, ya que nos da un indicativo del nivel de desarrollo mundial de este tipo de turismo y nicho de oportunidad para invertir logrando despuntar el desarrollo local y generación de fuentes de empleo.

Tabla 1.1
Establecimientos de Turismo rural en Europa

País	Núm. De establecimientos
Francia	60 000
Alemania	30 000
Reino Unido	25 000
Austria	18 000
Italia	15 000
España	9 000
Países Escandinavos	5 500
Polonia	5 000
Europa Central	5 000
Irlanda	4 500
Rumania y Bulgaria	3 500
Suiza	3 000
Portugal	2 500
Países Bálticos	2 000
Resto de Europa	2 000
Total	190 000

Fuente: Boullón, R.C. et al (2008). *Turismo rural: un enfoque global*. México: Trillas, p.159

La actividad surge de distintas maneras, por ejemplo; en España es un proceso que comienza con el retorno de los familiares que emigraron desde el ámbito rural a las ciudades, con el fin de desarrollar actividades económicas, en general desvinculadas de las agrarias. Caso contrario en Italia, donde la principal motivación se debía a la relación de amistad entre familias de agricultores.

En México por ejemplo, la actividad del Turismo rural que se da en las comunidades es a través de las actividades asignadas en las Asambleas comunitarias designando a las diferentes personas con cargos de aguacil, topil, presidente, entre otros que con sus acciones traerán para la comunidad beneficios en lo económico, social y preservación de la cultura.

En Francia, Alemania, Austria y Reino Unido, el Turismo rural se desarrolló con poca intervención y atención pública, situación que fue diferente para España, Portugal, Italia y Grecia en donde su desarrollo tuvo una injerencia del sector público en todos sus aspectos.

Para las empresas localizadas en la República Mexicana, la cabeza de sector a través de convenios de colaboración además de cada uno de los representantes de las secretarías de estado involucradas en ellos en sus páginas electrónicas cuentan con programas de apoyo al turismo de naturaleza y al turismo rural seccionando el apoyo en: elaboración y estudios, infraestructura y/o equipamiento, capacitación, difusión y/o promoción.

Desde el punto de vista metodológico y sin duda alguna, el Programa LEADER¹³ contribuyó en Europa a la propagación de un tipo particular de estrategia de impulso y desarrollo rural, basada en los siguientes componentes principales:

- Valoración del potencial autóctono local.

¹³ LEADER es el nombre con el que se conoce las sucesivas iniciativas comunitarias de desarrollo rural de la Unión Europea. Corresponde a las siglas, en francés "Liaisons entre activités de Developement de L'Economie Rural" (Relaciones entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural), para más información consúltese la página electrónica <http://www.mendinet.org>.

- Enfoque territorial estratégico.
- Enfoque ascendente.
- Gestión descentralizada y global del financiamiento.
- Enfoque integrado o multisectorial
- Asociación horizontal y público privada.
- Organización en red.¹⁴

Una característica innegable del Turismo rural en este continente es que a diferencia de América Latina, cuya modalidad se localiza en zonas en esencia rurales, en Europa el Turismo rural coincide en zonas con playas.

a) Oeste y Sur de Europa

Francia

El Turismo rural surge en este país en el año 1950, que a través del Ministerio de Agricultura subsidio a los granjeros que pertenecieran a redes de productores especializados en brindar servicios de alimentación y alojamiento a turistas, esta estrategia tuvo éxito debido a la colaboración de varios ministerios y ONG que crearon el Centro Nacional de Recursos en el Espacio Rural, orientado a la promoción y capacitación; hecho que logro un crecimiento del 12% en 13 años (1988-2001)¹⁵

¹⁴ Op. cit., pp.159-160

¹⁵ Op. cit., p.161

Las granjas se encuentran situadas en su mayoría en las costas del Mediterráneo, los alrededores de los Pirineos, el macizo central y los Alpes.

La institución responsable de la mayor parte de los desarrollos de turismo rural en el país es la Agencia Francesa de Ingeniería Turística (AFIT), quien trabaja en colaboración con el Ministerio de Agricultura y otros organismos públicos y privados representativos del sector en lo que respecta al tema de turismo rural.¹⁶

Suiza

Es en 1985, cuando comenzó a reducirse el número de productores suizos a más de la mitad, por lo que anualmente cerca de 2000 granjas pequeñas y medianas cancelan sus actividades como consecuencia de de la meta política estatal orientada a aumentar la superficie promedio de los establecimientos que están por debajo del tamaño económico.¹⁷

Aunque la tradición del agroturismo, tenga por objetivo el ayuda a la agricultura y evitar la despoblación rural, desde sus inicios hace 25 años.

Actualmente la moda en este tipo de turismo es dormir en una cama de paja de heno en un granero o establo, a lo cual 240 granjeros ofrecen esta modalidad de alojamiento.

*Austria*¹⁸

En sus inicios en el año de 1970, es cuando se desarrolla el turismo rural teniendo como instrumento el complementar la agricultura y evitar la despoblación rural, que para 1980 se sumo el reforzamiento de la calidad de la oferta.

¹⁶ Idem

¹⁷ Op. cit., p.162

¹⁸ Op. cit., p.166

Siendo el único país de Europa que cuenta con la disposición legal de fijar el número de puestos máximo para dormir, siendo este último de 10 en donde sólo puede utilizarse como personal de servicio a personas pertenecientes a la empresa agrícola. Política de hospedaje que debería considerar nuestro país no solo en el sector rural sino en los diferentes tipos de turismo que se dan.

Cabe señalar que los alojamientos de turismo rural más atractivos y confortables están agrupados bajo la marca *Urlaub am Bauernhof* (bienvenidos a la finca), que garantiza la autenticidad de una explotación agraria en plena actividad, donde puede conocerse la vida real de los agricultores y degustar al menos tres productos caseros.

El distintivo en este país para identificar a los establecimientos de turismo rural, llevan consigo una margarita, con el fin de ayudar a los turistas a encontrar el alojamiento más adecuado a sus exigencias, que va de dos a cuatro flores, siendo otorgada por un comité de auditores de la organización.

*Italia*¹⁹

Es el único país de la UE, que mantiene una legislación con estricto corte regulatorio en materia de turismo, que no alcanza a los productores agropecuarios. De todo Europa, solo en Italia existe una definición legal específica sobre el agroturismo (Ley Nacional núm. 730 a partir del 5 de diciembre de 1985), que sanciona a todas las regiones italianas, que tiene por consideración los siguientes puntos:

- La determinación de los criterios, límites y obligaciones administrativas necesarias y los requisitos higiénico-sanitarios relacionados con los inmuebles (bienes) y los instrumentos utilizados para facilitar la práctica del agroturismo.

¹⁹ Op. cit., p.167

- La especificación de los documentos y los procedimientos por seguir con el fin de obtener la autorización necesaria para ejercer actividades de agroturismo.
- La determinación de los tipos de ajustes o reformas necesarias para utilizar el patrimonio rural con fines agroturísticos.
- La ejecución de medidas de política de sostén y promoción del agroturismo, que incluye procedimientos para incentivos financieros a favor de los emprendedores.
- La redacción y activación del plan regional de desarrollo del agroturismo.

El Turismo rural se encuentra organizado en tres asociaciones nacionales (4700 miembros en total). Cada una de ellas funciona en forma descentralizada a nivel regional, provincial y local mediante un sistema en red, y en todas las actividades de legislación, promoción, investigación y programación son organizadas en un solo consorcio nacional unificado (ANGRITUR).

De acuerdo con Angritur en 1998, en Italia había 8500 haciendas con 125 000 camas, con una facturación de alrededor de 429 millones de dólares. Para el año 2000, solo el 0.5% del total de granjas italianas ofrecía actividades de agroturismo, es decir 9 300 alojamientos en las granjas registradas (110 000 camas), ubicadas en Toscana y Bolzano principalmente. En 2002, el agroturismo creció a 11 000 registros con 130 000 camas (12 camas promedio), que para 2003 en Sicilia llegaría a 15 000 empresas.

*Grecia*²⁰

Fue en la década de 1980 cuando el turismo rural comenzó su crecimiento en este país, gracias a la ayuda financiera europea para áreas marginadas económicamente, que para 1983 se convertirían en cooperativas de mujeres de agroturismo, que combinaban el alojamiento en casa de familias rurales con la oferta de productos agrícolas y artesanías hechas por ellas mismas. Hecho que en el año de 1997 menos del 0.5% de las granjas se dedicaban al agroturismo (835 propietarios).

Una de las características que guarda este tipo de turismo en Grecia es que la producción agrícola está separada por lo general del alojamiento rural, lo que hace que la combinación “alojamiento-participación” sea mucho más difícil; aunado a esto el envejecimiento de la población rural, son elementos que dificultan el desarrollo de nuevas actividades económicas, situación que en nuestro país se da de manera diferente pues al hablar de empresas comunitarias en la mayoría de las que ofertan el servicio de alojamiento se ofrecen a la par los productos que se producen en la comunidad con ingredientes originarios del lugar, lo cual les da una ventaja competitiva.

*Chipre*²¹

Este país para el año de 2005 tenía registradas a través de la empresa Chipre Agrotourism creada en 1995, a 60 casas que ofrecen a quienes gustan de la naturaleza y las tradiciones del campo la singularidad de cualquier taberna del país y un mercado en la ciudad.

Si bien son pocas las empresas con las que cuenta este país están definidos los servicios, productos y razón de ser de las empresas en el sector rural.

²⁰ Op. cit., p.169

²¹ Op. cit., p.170

*España*²²

Este país entiende el concepto de turismo rural, lo referido a la recepción y hospedaje que brinda un empresario agrícola a través del uso de la propia base territorial y como un complemento de la actividad agrícola. Estableciendo que la promoción de las actividades agroturísticas no perjudicará la agricultura del suelo ni los edificios de los propietarios, y se determinara que entre las actividades autorizadas puede mencionarse el hecho de brindar hospedaje estacional, gastronomía y organizar actividades recreativas.

México y España comparten el concepto y la forma de llevar a cabo el turismo rural, debido a que cuentan con actividades bien definidas que les ofertan a los turistas al llegar a los destinos que cuentan con prácticas agrícolas y hacen un complemento al servicio de alojamiento.

Siendo en 1990 cuando el turismo rural llega al país como una alternativa a la masificación de los destinos turísticos de playa, y aunque España comenzó a participar tarde en este sector del turismo en la actualidad se cuenta con 9 000 alojamientos rurales en relación con los 1000 que había hace 10 años atrás, crecimiento que representa una media de 24.5% anual.

Entre las regiones principales que ofertan alojamiento de tipo rural se encuentran Castilla-León, Cataluña, Aragón y Galicia, presentándose una mayor concentración en Girona y Cantabria.

*Portugal*²³

En 1996 menos de 0.5% de las granjas estaban registradas como granjas de agroturismo, en concordancia con el bajo interés que siente la población local y los

²² Idem

²³ Op. cit., p.173

extranjeros por el agroturismo. Para 1997 la Dirección General de Turismo (DGT) estableció una nueva clasificación, con las siguientes cuatro modalidades para el turismo rural:

- TR (turismo rural): viejas casas de arquitectura clásica.
- AT (agroturismo): alojamiento rural, granjas en actividad.
- TH (habitación turística): viejas casonas señoriales de los siglos XVI y XVII, con hoteles privados y pequeños castillos rurales.
- CC (casas de campo): alquiler de casas clásicas.

Cada alojamiento rural tiene que mostrar la sigla TER (turismo en espacio rural) y el símbolo DGT en su entrada. Existe la clasificación de categorías: A, B o C, para los alojamientos, dependiendo del espacio, las comodidades y el entorno. Clasificación que debería retomar México y estandarizar en cada uno de los establecimientos de turismo rural para que sea más fácil la decisión de compra del turista.

La mayoría de las empresas que se comercializan como alojamiento rurales no son miembros de asociación alguna, correspondiendo a esto un tipo de alojamiento rural “independiente” que ofrece la misma calidad que la de los miembros asociados. Sin embargo es importante considerar la implementación de redes para una mejor comercialización.

b) Norte de Europa

*Alemania*²⁴

Es en el año de 1960 cuando los agricultores sacaron ventaja competitiva de la demanda, dando inicio a una forma de estadía que se relacionaba con el medio rural (Urlaub auf dem Bauernhof), orientada a un mercado con mayor poder

²⁴ Op. cit., p.174

adquisitivo; que para el 2000 el 4% de las granjas ofrecía actividades turísticas, y en los últimos años el sector del agroturismo mantuvo un crecimiento constante (30 000 establecimientos) apoyado en el desarrollo de los servicios culturales y las actividades de recreación, que consiste en itinerarios de excursiones, venta de productos de granja, juegos para niños y cocina típica.

A diferencia de otros países en Alemania no se habla de turismo rural sino de “vacaciones en una hacienda agrícola”, fenómeno que inicio cuando a medida que se incrementaban las dificultades en la agricultura las familias comenzaron a buscar otra alternativa que les permitiera lograr un rédito aceptable. Sin embargo, para 1980 esta nueva actividad rural se enfrento a dos puntos de vista opuestos:

1. Por una parte, los agricultores se quejaban de la falta de una adecuada evaluación de las posibilidades que el proyecto ofrecía.
2. Y por otra, los responsables de la política agraria criticaban la tendencia de los propietarios a darle un excesivo valor a aquellas.

Lo anterior después de lograr ciertos acuerdos, origino que el turismo rural se planteara como objetivo el poder sostener de manera adecuada la competencia ante otras zonas turísticas renombradas, como las costas italianas y otros modos de hacer turismo que se dan en la misma zona. Siendo el creciente turismo en Europa, el factor capaz de dar contrapeso a esta situación, al punto de que las zonas que ya estaban explotadas llegaron a cargarse aún más, siendo la compensación a todo esto la creación de nuevas posibilidades de desarrollo en las zonas rurales aptas para el turismo rural.

La pieza clave en el éxito del turismo rural en este país, es un control de calidad organizado y regularizado desde hace 30 años, que se basa en una competencia entre las regiones, en la cual cada una de ellas intenta atraer turistas con su propio modelo de agroturismo. El establecimiento de estándares a seguir en

cuestión de calidad, hacen que la competencia entre empresas se lleve a cabo de manera más leal y justa.

*Luxemburgo*²⁵

Las primeras evidencias para el proyecto de turismo rural, datan del año 1988 en el plan quinquenal, en el cual se establecen las disposiciones necesarias para la promoción del agroturismo y el turismo rural. En donde se establece el concepto que debe entenderse por “alojamiento rural”, que el de casas o departamentos rurales situados en un ambiente rural o en el interior de una hacienda agrícola.²⁶

*Bélgica*²⁷

1960 es el año en que se lanza el concepto de red de agroturismo en Bélgica, en donde la actividad rural es una actividad complementaria y muy regulada.

El alojamiento en las granjas comprende habitaciones amuebladas con ingreso autónomo, es decir; independientes de aquel que usan los propietarios. En la casa de los propietarios, la tradicional habitación para huéspedes pasó a ser lugar del personal y debe tener camas y baño.

En Bélgica, el turismo es una actividad complementaria y marginal; por ello su evolución es lenta, en espera de que la idea torne cuerpo y se logre convencer a los agricultores (empeñados en continuar con sus costumbres) que el turismo es una buena alternativa capaz de darles un ingreso adicional.

²⁵ Op. cit., p.175

²⁶ Contar con un concepto de turismo rural establecido y generalizado lleva a una mejor práctica de la actividad turística en este caso del sector rural.

²⁷ Op. cit., p.176

*Holanda*²⁸

Es en 1970 cuando comienza a practicarse en este país el turismo rural, específicamente como camping en una granja, con la mayoría de los servicios ligados a actividades recreativas, como los recorridos en bicicletas, caminatas o cabalgatas; que incluyen jardines de té, casas de vacaciones, tours guiados, granjas de animales y patios infantiles.

Con el fin de evitar la sobreoferta, la legislación holandesa restringe la ocupación, pues en temporada baja en la mayoría de las regiones se permite un máximo de 10 tiendas, mientras que en el alta algunas autoridades locales extienden su límite hasta 15 tiendas de campaña.²⁹

*Países Escandinavos*³⁰

En 1960, se ubican los primeros rastros de turismo rural en Dinamarca que hasta 1980 se convierte en una era más incipiente en este ámbito, que al pasar de los años se concentró en torno a dos categorías principales: alquiler de departamentos, donde los turistas pueden cocinar para ellos mismos, y alquiler de una habitación con pensión completa o media pensión.

Un adecuado nivel de calidad de turismo rural para poder enfrentar con éxito a la competencia y la colaboración con las agencias de viaje y operadores turísticos, ya sea para ofrecer promociones a los turistas o para darse a conocer más entre el público; son dos de los factores del agroturismo danés que lo caracterizan.

²⁸ Op. cit., p.177

²⁹ La planeación de la oferta en cuanto a los servicios de alojamiento puede considerarse como una fortaleza de la empresa turística, ya que ayuda a prever un abastecimiento adecuado en los insumos en almacén y personal necesario para brindar un mejor servicio.

³⁰ Idem

En Finlandia, el programa de áreas rurales adoptado en 1996 por el Gobierno, definió las bases para la puesta en práctica de una política rural a nivel nacional, convirtiéndose en la fuente principal de recursos para el 15% de los empresarios.

Por otra parte, Noruega cuenta con muchos alojamientos que se encuentran conectados con parques nacionales y áreas de protección del patrimonio cultura. Cerca del 5.4% de la fuerza de trabajo total del país está dedicada a la agricultura en granjas familiares, con un tamaño medio de 11 ha.

El desarrollo turístico de Islandia se sustenta en la abundancia de recursos naturales, a lo que Icelandic Farm Holidays ha respondido ofreciendo servicios a lo largo de todo el país, con un total de casi 120 granjas.

*Reino Unido*³¹

Es a mediados de la década de 1970, cuando se da el surgimiento del turismo rural, que traería para la siguiente década beneficios a los agricultores derivados de la creciente demanda de turismo en las zonas rurales. En 1991, cerca de 9.5% de todas las granjas ofrecían alojamiento o catering y 10 años después, en 2001, 65% de todos los negocios de la granja se transforman en empresas agrícolas no tradicionales.

En Inglaterra es interesante ver cómo se promueve que cada pueblo tiene una historia, que es contada por un folleto disponible en cualquier oficina de correo.³²

En Reino Unido se han aprovechado numerosos incentivos y subsidios europeos para desarrollar asociaciones locales de alojamiento rural. La UE proporcionó los fondos para la regeneración económica de seis áreas rurales, lo cual hizo que las

³¹ Op. cit., p.179

³² La información proporcionada al turista acerca de las actividades, servicios, tipo de alojamiento y atractivos con los que cuente una empresa, es importante difundirlos pues son elementos a considerar en la decisión de compra.

granjas tuvieran la oportunidad de obtener la obtención de capitales para nuevos proyectos de turismo y ayuda financiera para su comercialización o capacitación.

*Irlanda*³³

A comparación de Francia y Austria, la situación que guarda el turismo rural es diferente; pues se encuentra bien posicionado. Es en 1970 cuando nace dicho desarrollo con el fin de cumplir los siguientes objetivos:

- a) Encontrar elementos alternativos para generar mayor productividad en las áreas rurales.
- b) Aumentar los ingresos agrícolas.
- c) Proponer alternativas al tradicional producto “Bed & Breakfast”

Siendo cuatro las comunidades elegidas (Condados de Kilkenny, Cork, Galway y Limerich) para iniciar la aplicación de dichos objetivos, que mas tarde se promovieron en los mercados de Francia y Alemania; incorporándolos al régimen de protección ambiental.

Sin embargo, los problemas de desarrollo del turismo en Irlanda so notables, dado que se trata de una región geográficamente no favorecida respecto de los principales mercados de consumo, aprovechando y vendiendo como ventajas competitivas la oferta de un producto de buena calidad y el limpio ambiente de Irlanda.

³³ Op. cit., p.180

c) *Este de Europa*

*Polonia*³⁴

Es en 1950 cuando las compañías estatales fomentaron un tipo de vacaciones al que llamaron “wezasami pod grusz” (vacaciones debajo del peral), idea a la cual la mayoría de los granjeros no les convencía del todo con la llegada de nuevos visitantes, llegando tomar como estrategia el cambiar las trayectorias de los carteles que indicaban el curso de las excursiones.

Para 1990, la experiencia del turismo rural en Polonia partía de la premisa de que el turismo en granjas se calificaba como una forma barata de vacacionar, con base en las capacidades existentes y facilidades de restauración simples y poco sofisticadas, con muy bajas tasa de inversión y escasos retornos.

Considerando al turismo rural, como parte de una política nacional para apoyar a familias rurales en su ajuste al cambio, resultado de la reestructuración económica. En 2001, en la parte del noroeste de Polonia se crea el concepto de “pulmones verdes”, para una zona donde la agricultura biológica en donde el agroturismo y el turismo rural son los principales factores productivos.

A finales del año 2000, había cerca de 5800 granjas de agroturismo y 5450 granjas de turismo rural, y en 2003 se contabilizaban cerca de 7400 granjas de agroturismo

*Republica Checa*³⁵

El desarrollo del turismo rural, en este país se ha tornado difícil debido a la lenta adaptación de la población rural a las empresas privadas que trajo consigo la

³⁴ Op. cit., p.181

³⁵ Op. cit., p.182

colectivización masiva de la producción agrícola después de la Segunda Guerra Mundial, así como la despoblación de las áreas rurales que ocasionó escasez de encargados que trajo consigo un bajo interés por entrar al negocio del turismo rural.

*Hungría*³⁶

Fue en 1960, cuando el desarrollo del turismo rural fue incluido en los planes de desarrollo regional, que dos décadas más tarde dieron pie a nuevas tentativas para revitalizar el turismo tradicional, en especial en las áreas menos desarrolladas del país. A lo cual el Gobierno húngaro en 1997, a través de una campaña comenzó a promover vacaciones domésticas que incluían lo rural tomando en cuenta que los turistas extranjeros estaban interesados en tres tipos de turismo rural:

- a) Alojamiento en la vecindad de destinos turísticos populares (motivado por los precios bajos).
- b) Programas de folklor y demostraciones ecuestres en la Puszta, denominación que se le da a las llanuras fértiles a lo largo del Danubio.
- c) Programas tradicionales de degustación gastronómica y de vinos.

*Eslovaquia*³⁷

El desarrollo del turismo rural en este país se ha visto mermado principalmente por la ausencia de tradiciones en turismo rural, y por las diferencias en los campos de promoción y comercialización, con una severa carencia para acceder a capital de inicio, aunado a una falta de subsidios. En 1996, el Ministerio de la Agricultura registro 99 productores que dirigían negocios de agroturismo, que representaban 0.38% del total.

³⁶ Idem

³⁷ Op. cit., p.183

La promoción turística está centrada en la historia del país, los paisajes y precios económicos; siendo la única alusión que podría asociarse con el turismo rural la oferta de alojarse en las casas de los habitantes para “reposar en un medio ambiente apacible, hacer caminatas y comprar objetos artesanales”.

*Eslovenia*³⁸

El turismo rural se da en forma de granjas familiares, donde los turistas se alojan en la casa de la familia del granjero o en una casa de huéspedes. También se ofrece la visita a granjas para tener una comida u observar los corrales con animales. Para 2003, había cerca de 500 granjas turísticas de las cuales 190 eran solo de excursión con oferta de comidas y bebidas, 74 son bodegas que ofrecían snacks fríos, vino y bebidas caseras sin alcohol, y solo 200 granjas contaban con alojamiento.

La comercialización de granjas turísticas se basa principalmente en la venta directa, y sólo una pequeña parte se vende a través de las agencias de turismo, caso contrario en México que cuenta con el apoyo de la cabeza de sector, la Secretaria de Turismo que cuenta con un directorio de empresas de Turismo de naturaleza, así como la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) que también cuenta con el Directorio de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas.

*Croacia*³⁹

Es en 1997, cuando surge el turismo rural y agroturismo que coincidió con el periodo de reconstrucción después de la guerra de 1991. Es así que esta modalidad apenas representa menos de 1% del movimiento turístico nacional. El

³⁸ Op. cit., p.184

³⁹ Idem

producto que se promueve son las “granjas de agroturismo”, dado que estas son el punto de partida ideal para excursiones a todo el país.

*Serbia*⁴⁰

A finales de 1980, había alrededor de 50 pueblos con casi 3000 camas en 800 casas (cuatro camas en promedio). Las estimaciones en 2003 muestran que en Serbia las actividades de turismo rural en 55 aldeas sumaban 1694 camas en 412 establecimientos (cuatro camas en promedio), cifras que muestran la reducida escala de desarrollo del turismo rural en este país, en especial debido a que esta clase de turismo está orientado casi en exclusiva al mercado interno. Es estrecha la variedad que podemos encontrar en los alojamientos, que van desde los pequeños (alquiler de habitaciones disponibles en la casa) hasta instalaciones separadas renovadas y modernizadas, que son menos comunes.

El contar con una variedad en modalidades de alojamiento al igual que se presenta en México da la oportunidad de atracción a diferentes segmentos de mercado.

*Bulgaria*⁴¹

El desarrollo del turismo rural se da a mediados de los años noventa, iniciando en aldeas o pueblos, que en su mayoría preservan lo tradicional en una atmosfera rural genuina. Bulgaria es por excelencia un país de contrastes y fuerte identidad, donde la práctica del turismo rural ofrece participar en las tareas diarias de los granjeros y disfrutar de la arquitectura tradicional, alimentos ecológicos, actividades agrícolas y artes locales. Sin embargo, el concepto de turismo rural

⁴⁰ Op. cit., p.185

⁴¹ Idem

esta poco desarrollado pero representa una buena solución para los problemas económicos actuales.⁴²

*Rumania*⁴³

La manifestación del turismo rural, se da a finales de la década de 1980, pues hasta 1989 el hospedaje de turistas extranjeros era prohibido por la ley, cosa que para 1994 la organización ANTREC (Asociación Nacional de Turismo y Rutas Ecuestres), ofrece una amplia selección de más de 2500 pensiones rurales repartidas a lo largo de todo el país, que brindan alojamiento y restauración.

El alojamiento se presenta en granjas, casas privadas o pequeños pueblos, pensiones en grupos cuyos servicios no difieren a los de un hotel. Fue en el corredor Rucar-Bran donde nació el turismo rural en Rumania.

En Rumania no toda la gente tiene la posibilidad económica de ir de vacaciones. La vida en las áreas rurales es bastante dura pues con frecuencia cada familia vive casi sólo de lo que produce. Los campesinos se ocupan sobre todo en la agricultura y la cría de animales, pero pocas veces viven solo de la agricultura.

*Países Bálticos*⁴⁴

En Estonia el turismo rural surge como una actividad organizada a mediados de la década de 1990. En 2002, solo el 13.3% de los alojamientos de turismo rural ofrecían poder participar en los trabajos de granja. En 2003, una parte mínima de los 850 establecimientos funcionaba también como granjas en producción.

⁴² Al igual que en muchos estados de la Republica Mexicana en Bulgaria la práctica del turismo rural representa un elemento detonante en el desarrollo de la economía local y generación de empleos.

⁴³ Op. cit., pp.186-187

⁴⁴ Idem

Sin embargo, gracias al programa SAPARD (Special Accession Programme for Agriculture and Rural Development) y los programas de ayuda nacional, la cantidad y calidad de los productos de turismo rural han aumentado en grado considerable. En este país el turismo rural incluye una variedad de servicios e instalaciones adicionales (sauna, pesca, servicio de comidas para fiestas y seminarios, entre otros).

En Lituania se califica al turismo rural como una rama secundaria del turismo, siendo el déficit en la infraestructura turística, uno de los puntos más débiles. En el caso de México a través de las instituciones gubernamentales se otorgan apoyos para este rubro y otros en específico.

Durante los últimos años comenzaron aplicarse estándares para diferentes alojamientos rurales, servicios y actividades. Las granjas deben registrarse en una de las cuatro categorías llamadas “cigüeñas”, dependiendo de los servicios sanitarios y otras comodidades disponibles. El impulso para el desarrollo del turismo rural no fue en vano, pues el número de turistas rurales llegó a 6100 en 2003.

En Ucrania el turismo rural comenzó a finales del siglo XX en los montes Cárpatos. Hoy en día se está experimentando un mini auge del turismo agrícola, que impulsó a que varios pueblos comenzaran su conversión a pueblos agroturísticos.

1.6.2 Turismo rural en América

La principal diferencia entre América Latina, Europa y Estados Unidos; que les hace poco comparables es la magnitud de extensiones o superficies utilizadas en el desarrollo de esta actividad. Mientras en el viejo continente el desarrollo de la actividad agrícola no es esencial para el turismo rural, en general en América sucede lo contrario.

Solo hay dos países que tiene políticas nacionales de turismo rural. En Argentina está en marcha el Programa Argentino de Turismo Rural⁴⁵, con la colaboración de la Secretaria de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (SAGPyA) y la Secretaria de Turismo (Sectur), mientras que en Chile la misma tarea está a cargo del Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP).⁴⁶

a) *América del Sur*

A continuación se representan los países con mayor concentración de turismo rural en América del Sur, (figura 1.1).

Figura 1.1

Turismo rural en América del Sur



Fuente: Boullón, R.C. et al (2008). *Turismo rural: un enfoque global*. México: Trillas, p.136

⁴⁵ El Programa Argentino de Turismo Rural tiene por objetivos generales: valorizar los recursos naturales y culturales del medio rural, promover el desarrollo socio-económico de las zonas rurales, diversificar los ingresos de los productores agropecuarios y las comunidades rurales y crear empleo en las áreas rurales integrando a las mujeres y jóvenes. Para ampliar información consúltese <http://www.agro.uba.ar/agro/ced/turismo/nucleo1/raices.pdf>

⁴⁶ Op. cit., p.135

*Chile*⁴⁷

El Programa de Turismo rural es desarrollado por el INDAP (Instituto de Desarrollo Agropecuario), organismo responsable de la asistencia técnica al campesinado y pequeños productores, que cuenta con interesantes ejemplos en las comunidades mapuches, que se fijo como meta que todos los recursos regionales haya “ecomuseos” destinados a facilitar la comprensión de la cultura rural de cada región.

Desde 1995, dicho organismo trabaja con basa en redes de turismo rural y étnico, apoyando 11 proyectos de este tipo entre la sexta y decima regiones. Destacando iniciativas pioneras como:

1. Turismo Étnico Kolongruska
2. Red de Turismo Futaleufú
3. Red Manquelepi en la Araucania para el etnoturismo en el Sur de Chile
4. Turismo Ranquilco
5. Ecole
6. Hacienda Rupanco
7. Ruka Melilef
8. Asociación Mapuche-Lafkenche Libko

*Uruguay*⁴⁸

El turismo rural, surge a partir de dos empresarios con visión sobre el tema que después de las experiencias que obtuvieron en sus viajes por Europa tomaron contacto con otros productores que manifestaron cierto interés, de lo cual surgió una relación que al consolidarse los impulsó a crear en 1995 la Sociedad Uruguaya de Turismo Rural (SUTUR), que en la actualidad cuenta con 42 socios clasificados

⁴⁷ Op. cit., p.137

⁴⁸ Idem

en: hoteles de campo, estancias turísticas, granjas turísticas, posadas de campo y casas de campo.

SUTUR⁴⁹ tiene por objetivo, el agrupar todos los directamente relacionados con todo tipo de producción y servicios del turismo en áreas rurales, para así lograr difundir el proceso de producción integrada y sustentable del turismo en los establecimientos rurales que brindan hospedaje y servicios de atención al turista, todo esto a través de la implementación de un programa de calidad para el turismo rural y la realización de congresos, talleres de capacitación y el otorgamiento de becas.

Uruguay no cuenta con características que lo igualen con algunas regiones de Argentina, Brasil, Chile y Paraguay, pero si se ve favorecido por la homogeneidad de su espacio rural, causada por una topografía de relieve ondulado que, fuera de ello, presenta pocos accidentes geográficos. Se estima que existen alrededor de 100 establecimientos rurales que reúnen 980 camas aproximadamente.

*Brasil*⁵⁰

Los establecimientos de Brasil son en general de carácter hotelero realizados en establecimientos agropecuarios. Se conoce como hotel fazenda y tienen un promedio de 20 habitaciones. Existen otros de mayor capacidad que cuentan aun con centros de convenciones. En cuanto a la categorización, la Associação Brasileira de Turismo Rural (ABTR) divide la oferta de turismo rural en las siguientes 14 clases:

- b) Hotel fazenda
- c) Pousada rural
- d) Turismo equestre com hospedagem

⁴⁹ SUTUR, es la gremial que nuclea a los productores rurales que brindan servicios de turismo, para mayor información consulte <http://www.turismoruraluy.com/> .

⁵⁰ Op. cit., pp.138-140

- e) Día de campo
- f) Acampamentos
- g) Fazenda
- h) Pesca com hospedagem
- i) Restaurantes ruraís
- j) Camping rural
- k) Hotel ecológico
- l) SPA-rural
- m) Día de campo en pousada
- n) Fazendas históricas con día de campo

La actividad está consolidada en localidades como Canela (50 hoteles y 1311 establecimientos de turismo en un conglomerado urbano habitado por 33 000 personas) y Gramado (47 hoteles y 49 posadas en relación con sus 27 000 habitantes). Ambos forman parte de un escenario de colinas, valles y construcciones en estilo bávaro donde la gastronomía incluye la comida típica italiana y alemana.

*Paraguay*⁵¹

Es en 1990 cuando surge en este país el turismo rural en las modalidades de: turismo de estancia, turismo de granja y agroturismo; categoría de clasificación dadas a partir de la magnitud y diversidad de las actividades rurales.

Tal es el caso de las estancias de mayor escala que cuentan con ganadería extensiva de cría o invernada. Caso contrario a las granjas donde podemos encontrar animales como las aves de corral, ovejas, cabras, cerdos, conejos y vacas lecheras. Por su parte en el agroturismo enseñan las técnicas y modalidades que utiliza el modelo de desarrollo productivo del campo basado en

⁵¹ Op. cit., p.140

el uso de la tierra. Contando en la actualidad con aproximadamente 512 camas en promedio total.

Las dos instituciones que han apoyado este tipo de iniciativas (turismo rural) en un principio encontramos a la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) y para 1997 se creó la Asociación Paraguaya de Turismo Rural (APATUR).

*Bolivia*⁵²

Son 10 los lugares que se han logrado identificar en este país que cuentan con potencial para sumarse al turismo rural, los cuales son: Rurrenabaque, Trinidad, Lago Titicaca, Cordillera, Misiones Jesuíticas, Chaparre, Pantana, Uyuni, Chaco y Triangulo Amazónico.

*Perú*⁵³

El turismo rural en este país es considerado por Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario como una actividad complementaria al turismo histórico, cultural y arqueológico. Las primeras estancias que se llevaron a cabo fueron en casas-albergue campesinas en Cajamarca, lo que fomentó el acercamiento y conocimiento de estos pueblos en cuanto a sus problemas y posibilidades con el fin de que el visitante se compenetrara con la realidad de las zonas marginadas llegando a incluirse en la sociedad campesina, bajo la idea de que ello facilitaría el desarrollo sustentable de la región.

El preservar la cultura y tradiciones es un objetivo común que comparten los países que llevan a cabo el turismo rural, a través de sus actividades.

⁵² Idem

⁵³ Op. cit., p.141

*Ecuador*⁵⁴

Ecuador, país que cuenta con una vasta gama de biodiversidad, tan solo en la zona costera cuenta con fincas bananeras, cacaoteras y cafetaleras; en la sierra encontramos granjas que cultivan cereales, tubérculos y flores. En el territorio de los volcanes las haciendas ofrecen alojamiento y servicios turísticos de gran calidad.

En 2006 se creó la Red de Haciendas del Ecuador, organización que reúne a más de 18 negocio turísticos, la mayoría de orígenes agropecuarios localizados en la sierra ecuatoriana.

Un hallazgo importante de este país se encuentra en la Provincia de Imbabura, ubicada en el municipio de Ibarra, que cuenta lanzo una prueba piloto sobre dinamizadores⁵⁵ y emprendedores turísticos en comunidades locales (esencialmente indígenas), con la particularidad de que las comunidades locales son cofinanciadores del programa formativo. A diferencia de la mayoría de proyectos, donde las comunidades son receptoras pasivas, ya sea de fondos o ideas, en este caso no solo toman la decisión política, sino además lo asumen financieramente (incluyendo inversiones en desarrollo de equipamientos e infraestructuras) y por tanto exigen un retorno de su inversión.

La iniciativa en los colaboradores de las empresas es un elemento vital para la creación, establecimiento y constante desarrollo de la empresa.

*Colombia*⁵⁶

El turismo rural y agroturismo se hacen presentes en este país; siendo dos los parques temáticos más visitados el Parque Nacional de la Cultura del Café y el

⁵⁴ Op. cit., p.142

⁵⁵ Dinamismo: adjetivo que trasmite dinamismo

⁵⁶ Op. cit., pp.142-143

Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria (PANACA), ambos liderados por la Fundación para el Desarrollo del Quindío. Otro parque existente en este país pero con un enfoque al cultivo es la Fundación Parque del Café, localizado en el municipio de Montenegro.

De ahí que el eje cafetero sea el que concentra la mayoría del total del turismo rural, turismo agrario y recreativo, presentes en mayor número en los departamentos de Quindío, Caldas y Risaralda las fincas de este país ofreciendo una oferta global de 1000 alojamientos rurales.

Destaca que los alojamientos que cumplan los requisitos de instalaciones, equipamiento, gestión y servicios, pasan a formar parte del Club de Calidad Haciendas de café, apoyados en el área de capacitación por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) desde 1996 a través de un programa de cursos para la formación integral en turismo rural.

*Venezuela*⁵⁷

Cuenta con un proyecto de turismo rural llamado “Programa Andes Tropicales (PAT), que tiene por objetivo la búsqueda de la conservación de ecosistemas andinos mediante el desarrollo de actividades productivas alternativas para las comunidades locales. Entre las actividades ofertadas por dicho programa está el vivir la experiencia en los parques nacionales de Los Andes Venezolanos y en las “mucuposadas”, que son casas andinas tradicionales restauradas por sus propietarios en donde se ofrecen servicios de alojamiento con un máximo de ocupación de 10 personas, alimentación, basada en menús tradicionales y radiocomunicación, ya que no cuenta con señal de celular. Son 11 los alojamientos aproximadamente que hasta la fecha comparten su actividad agrícola con la prestación de servicios de turismo rural.

⁵⁷ Op. cit., pp. 143-144

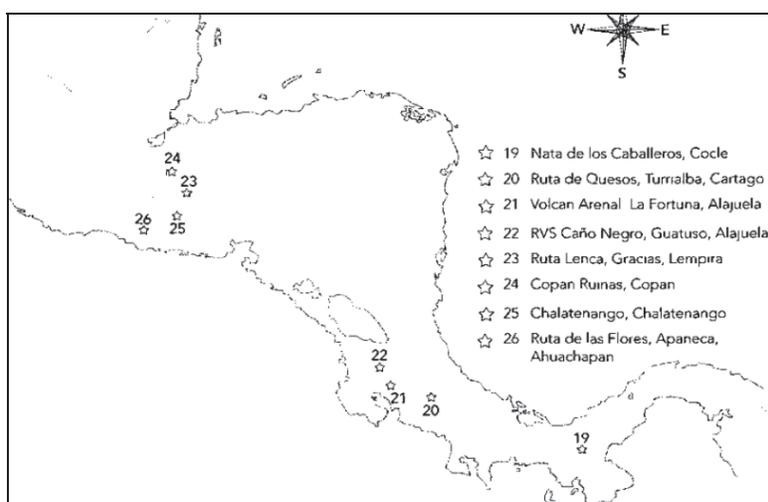
En cuanto a atractivos, podemos encontrar los parques nacionales de Sierra Nevada y Sierra La Culata, escenarios perfectos para excursiones con un trayecto que alcanza puntos de más de 4200 metros de altura, a través de los cuales se dan a conocer los principales usos de la tierra como la agricultura de papa en los páramos y las plantaciones de café en la selva nublada, que trae consigo la generación de recursos para los agricultores que viven en los parques nacionales sin necesidad de ampliar sus cultivos o talar bosques.

b) América Central

A continuación se representan los países con concentración de turismo rural en América Central, (véase figura 1.2).

Figura 1.2

Turismo rural en América Central



Fuente: Boullón, R.C. et al (2008). *Turismo rural: un enfoque global*. México: Trillas, p.144

Panamá⁵⁸

Debido a que en 2005, este país recibió más de un millón de turistas, está considerando al turismo rural como una nueva alternativa para atraer visitantes al

⁵⁸ Idem

país, cifra que podrían incrementarse al integrarse esta modalidad a la oferta actual. Teniendo un mercado cautivo de empresarios y hombres de negocios, más que turistas, que en su mayoría se hospedan en los mejores hoteles que se encuentran en la capital de este país.

Son pocos los ejemplos de haciendas ganaderas, ubicadas en Coclé que más que turismo rural, ofrecen actividades como, travesías a caballo a lo largo de paisajes montañosos que se extienden por las llanuras con plantaciones de caña de azúcar, arroz y maíz.

*Costa Rica*⁵⁹

Es en el año de 1990 cuando comienza la llegada de turistas a este país, lugar en el que el turismo rural se relaciona con la participación que los turistas tienen en la vida cotidiana de una familia campesina y elaboración de sus productos. Cuenta con una gran biodiversidad, aunado a contrastes naturales y culturales que dan pie a practicar actividades como: canopy, rafting, kayaking, cabalgata o ciclismo.

Las instituciones que han venido apoyando el desarrollo del turismo rural comunitario, son de carácter gubernamental y no gubernamental (ONG), entre ellas el Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional (COOPRENA), organismo que cuentan con varios proyectos de tipo asociativo a nivel nacional que en su mayoría son manejados por cooperativas y que funge como una red de organizaciones con proyectos de turismo rural. Además de la ONG ACEPESA que trabaja a nivel Centroamérica específicamente en comercialización a través de la elaboración de rutas, como la del maíz y la ruta verde.

Se destaca que es en las péqueñas empresas turísticas, en donde el desarrollo del turismo en este país se refleja más de las cuales el 81% tiene menos de 20 habitaciones y representan el 45% de la oferta de hospedaje. A pesar de estas

⁵⁹ Op. cit., pp.145-147

cifras de las 1724 empresas de hospedaje registradas, solo el 21% cuentan con declaratoria turísticas.

Es a través de la primera Guía de Turismo rural Comunitario, que 51 organizaciones locales promueven su oferta turística que gracias al apoyo en 2002 del Programa de Pequeñas Donaciones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Consorcio COOOPRENA; guía que ofrece varias iniciativas, a lo largo de todo el territorio nacional como la posibilidad de visitar la isla de Chira y sus manglares, acompañado por un grupo de mujeres en un bote construido y conducido por ellas mismas.

Todos los establecimientos que se encuentran contemplados en la guía se ubican en áreas de amortiguamiento de los parques nacionales o en reservas privadas y ofrecen servicios de hospedaje en albergues o casas de familia, hasta la alimentación, tours y venta de artesanías, categorizados en ecoturismo, agroecoturismo, turismo social y cultural, turismo responsable o turismo justo con el común denominador de ser lugares poco frecuentados, dando oportunidad de conocer los esfuerzos de estas comunidades por mejorar sus condiciones de vida, y a su vez la protección de los recursos naturales.

La protección del medio ambiente y recursos naturales con los que cuentan las comunidades indígenas forma parte de su código de ética establecido entre comunidades, pues es parte de su historia y de lo que se mantienen.

*Honduras*⁶⁰

En la actualidad el turismo rural en la región se encuentra muy poco aprovechado, sin embargo; cuenta con la atracción de Copán Ruinas que hace de la Tuta Lenca un producto potencialmente aprovechable dentro de la mancomunidad de municipios lencas del centro en el departamento de Lempira (COLOSUCA), que

⁶⁰ Op. cit., pp.147

recibe respaldo y financiamiento de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI).

*El Salvador*⁶¹

Cuenta con aproximadamente 350 pequeñas empresas dedicadas al turismo rural, con proyectos de establecimientos de tipo restaurantes, granjas turísticas, pequeños hoteles y hostales. Siendo los principales escenarios de atracción en este rubro la zona norte de Chalatenango y en la Ruta de las Flores, los cinco pueblos en el occidente del país.

En 2005 la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y la AECI concluyeron un proyecto que se desarrolló en cinco áreas prioritarias para el desarrollo de la actividad agro y ecoturística, correspondientes a 71 municipios, donde habitan 1.8 millones de personas; lugares en los que se llevo a cabo una actualización de inventarios de los recursos, atracciones y sistemas agroproductivos, y con esta información se diseñaron circuitos turísticos que se plasmaron en la Guía del Turismo rural, con la cual el país planea competir a nivel internacional en la capacitación de este segundo segmento de mercado.⁶²

c) América del Norte

A continuación se representan los países con concentración de turismo rural en América del Norte, (véase figura 1.3).

⁶¹ Op. cit., pp.147-148

⁶² Op.cit.,p.148

Figura 1.3
Turismo rural en América del Norte



Fuente: Boullón, R.C. et al (2008). *Turismo rural: un enfoque global*. México: Trillas, p.149

*Estados Unidos y Canadá*⁶³

En Estados Unidos, el turismo rural es una actividad en pleno auge que a través de los Fondos Federales para las Áreas Rurales del Gobierno se alimentan financieramente dando paso a la creación de numerosos programas, entre ellos el *Rural Heritage Program*, dedicado al reconocimiento y protección de los atractivos rurales históricos y culturales. Entre los temas que abarca el programa se encuentra la preservación, rutas escénicas, áreas y parques patrimoniales (heritage parks), caminos históricos y esparcimiento.

Además de este programa existen otros de tipo educativo, publicaciones y asistencia técnica con los que se apoyan los esfuerzos que realizan las comunidades rurales en todo el país, teniendo como propósito el aprovechar y defender el patrimonio rural.

⁶³ Op. cit., pp.152-153

Entre los lugares que podemos encontrar la presencia de la actividad de turismo rural, esta Connecticut que ofrece la opción de cosechar uno mismo lo que quiere comprar, empezando con la temporada de frutillas a mediados de junio, luego la temporada de moras, duraznos y manzanas, para terminar en octubre con la temporada de las calabazas; el lugar cuenta con línea de atención las 24 hrs para brindar información.

Además de la gran variedad de parques temáticos con los que cuenta el país, siendo el más famoso el Colonial Williamsburg en Virginia, que es una ciudad restaurada del siglo XVIII que mide más de una milla (1.6 km) de largo, cuenta con 88 edificios públicos originales, 50 importantes edificios reconstruidos y 40 ha de jardines y parques restaurados de apariencia colonial. Otro de los atractivos de este país es King Ranch, localizado a las afueras de Kingsville en el sur de Texas con 300 000 ha y catalogado como monumentos histórico nacional, cabe destacar que fue uno de los primeros ranchos de Texas en transformar la industria ganadera a través de la cría de ganado, el desmote y mantenimiento de tierras de pastoreo y para la comercialización de su propio ganado su fundador desarrolló dos razas principales de res vacuna de estados Unidos: Santa Gertrudis y Santa Cruz, siendo un complemento a esta actividad también el criadero de caballos pura sangre.

En 1999 la Universidad de California creó un grupo de trabajo llamado “Small Farm Center (SFC)”, teniendo por objetivo el investigar y promover el agroturismo que maneja una base de datos de aproximadamente 650 establecimientos organizados por región y condado participando en las categorías de: alojamiento, ventas agrícolas directas, experiencia educativa, entretenimiento, recreación al aire libre y misceláneo.

Por otra parte Quebec, Ontario y Alberta; provincias de Canadá forman parte del eje de turismo rural en el país, encontrando establecimientos para alojamiento (ranchos o granjas, bed & breakfast (B&B), cabañas, campings y misceláneos) y

recreación, tales como los laberintos del maíz; además de paseos en carros con fardos de heno, actividades de granja, caminatas, cabalgatas, observación de la naturaleza, pesca, picnic, entre otros.

*México*⁶⁴

Con la reforma agraria, México transito hasta el otro extremo. De acuerdo con las cifras del censo agropecuario de 1991, las propiedades rurales abarcaban 175 millones de hectáreas, dentro de las cuales la “propiedad social” (ejidos y comunidades indígenas) se extendía por 103 millones de hectáreas, o sea 59% del total. De ahí que la reforma hizo que cada ejidatario o comunero contara con un promedio de 29 hectáreas, o sea el 41% de la propiedad rustica. Cada uno de estos propietarios privados contaba por tanto con 51 hectáreas.

Sin embargo, no todas las comunas funcionaron o funcionan hoy en como formas colectivas de trabajo. La presencia de comunidades indígenas bajo el régimen de tenencia comunal aumentó la resistencia a la incorporación al nuevo sistema, debido a que las comunidades exigieron mantener los derechos colectivos sobre su territorio y la autonomía en las decisiones de sus autoridades.

En México el turismo rural tuvo sus inicios a mediados de la década de 1970 con los primeros hoteles ejidales, atribuyendo el poco desarrollo de esta actividad en el país a que el turista extranjero prefiere el turismo de sol y playa, además de que para el interno se vea reducida la oferta, publicidad y demanda que lo convierte en un círculo vicioso, en palabras de Boullón (2008, p.149).

Los ejemplos más cercanos al turismo rural en México los podemos encontrar en los estados de Oaxaca, Nayarit, Jalisco y Chiapas de la siguiente manera:

⁶⁴ Op. cit., pp.148-151

- d) En Oaxaca, se sitúa el Programa de Pueblos Mancomunados de la Sierra Norte de Oaxaca, que aunque en 2000 solo recibió solo 593 visitantes constituye uno de los mejores ejemplos de organización social comunitaria en México. En el programa se encuentra organizados por ocho conglomerados serranos situados en un territorio comunal de 29 000 hectáreas con bosques nubosos y montañas , que dan la oportunidad de disfrutar la naturaleza y conocer de cerca la vida rural comunitaria óptimos para realizar actividades como ciclismo de montaña, acampar en praderas subandinas, observación astronómica, talleres artesanales, medio ambiente y conservación.
- e) En la Bahía de Chacala en Nayarit, los campesinos además de realizar sus actividades tradicionales, actúan como baqueanos para la pesca con fines deportivos, el proyecto busca el desarrollo económico local autosustentable, a partir de la construcción de un segundo piso en la casa del pescador, con el fin de alojar a los turistas, construcciones que cuentan con calefactores de agua con energía solar y sistemas de aprovechamiento del agua residual, que a través del proyecto llamado “Techos México” franquicia que se ocupa de conseguir financiamiento, organizar y capacitar a la comunidad con el fin de que participe en el mercado turístico, además de promover los servicios turísticos comunitarios.
- f) En Jalisco se observan centros turísticos próximos a las áreas rurales (como Puerto Vallarta), se realizan actividades como visitas a las plantaciones de caña de azúcar, plátanos y cocos, parques temáticos con unidades de manejo ambiental (UMA´s) bajo la forma de aviarios, mariposarios, reptilarios y orquidearios, hoteles boutique con pocas habitaciones, tiendas de campaña en plataformas móviles como en el Hotel Sierra Lago, ubicado en Puerto Vallarta, Jalisco, además de visitas

a pueblos rurales de pocos habitantes como San Sebastián del Oeste, pueblo minero abandonado en la sierra y conservado con el tiempo.

- g) En Chiapas, las haciendas cafetaleras situadas en la zona de Tapachula, buscando superar la crisis económica que padecieron durante dos décadas, abrieron sus puertas a los turistas interesados en turismo rural, ecoturismo o actividades deportivas en contacto con la naturaleza. En donde con apoyo del Gobierno y bajo el nombre de “Grupo Aromas de Chiapas” se gestionó la Ruta del Café logrando sumar a 13 fincas al proyecto con el objetivo de ayuda a la subsistencia de 3000 personas, que siempre han trabajado en la siembra y cosecha del café aromático, ofertando otras actividades como el montañismo, camping, rafting y rappel.

De acuerdo con el programa de Haciendas de México, la mayoría de las haciendas están ubicadas en el medio rural y en general respetan la arquitectura original del edificio principal.

La presencia de las redes de turismo alternativo que incluyen empresas que ofertan servicios y actividades relacionadas con el turismo rural es vital para su comercialización y en México no es la excepción de ahí que se encuentran las siguientes:

- a) *Red Indígena de Turismo en México*, (RITA) Asociación Civil constituida por treinta y dos organizaciones del movimiento indígena y presente en los estados de Michoacán, Edo. De México, Hidalgo, Morelos, distrito Federal, Puebla, Tlaxcala, Guerrero, Veracruz, Oaxaca, Chiapas, Tabasco, Yucatán, Campeche y Quintana Roo.
- b) Red de Turismo Alternativo Totaltikpak en Puebla
- c) Red Indígena Hñahñu, Red Ollin Xihmai en Hidalgo

d) Red Integradora de Ecoturismo Sierra Juárez y Pueblos Mancomunados de la Sierra Norte en Oaxaca.

Además de que entre instituciones tales como la Secretaría de Turismo (Sectur) cuenta con el Directorio de Prestadores de Servicios de Turismo de Naturaleza y la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas también cuenta en su página con Directorio de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas bajo en nombre de “Viajando: turismo+cultura+naturaleza+aventura”.

Capítulo II

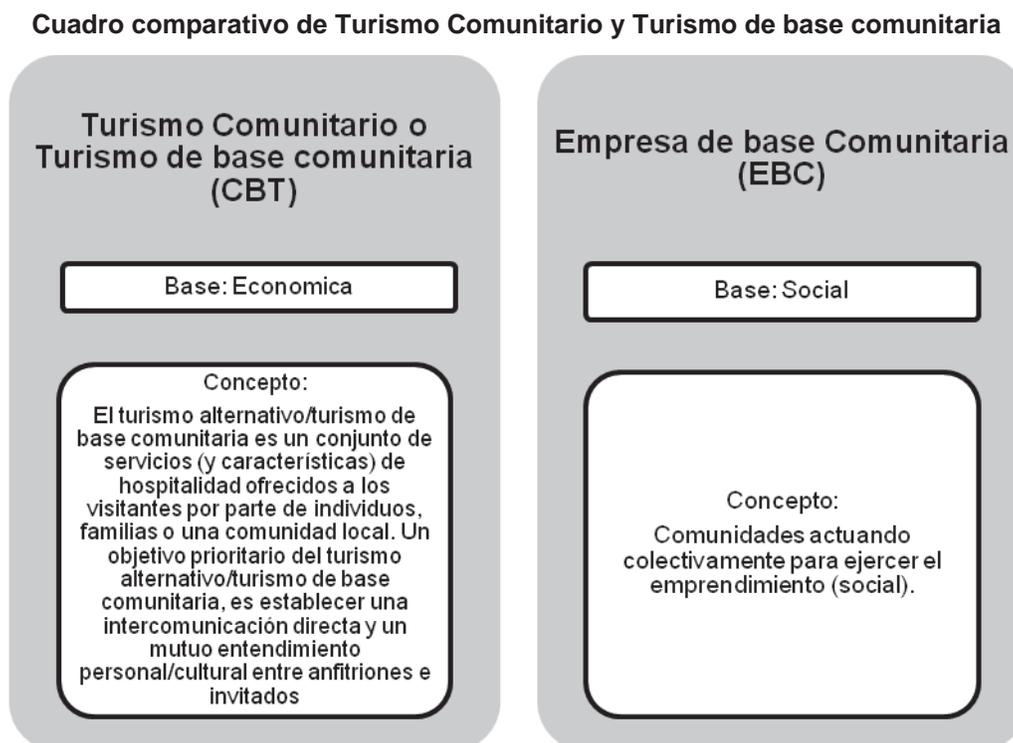
Empresas de Turismo rural de base comunitaria: características

Capítulo II

Empresas de Turismo rural de base comunitaria: características

Cabe señalar que antes de hacer referencia al concepto y los elementos que tienen que ver con las empresas comunitarias es importante hacer una distinción de lo que entendemos por Turismo Comunitario y Empresa comunitaria, pues a simple vista se puede pensar que el concepto generado por una u otra puede ser aplicable a ambas por igual. Sin embargo, partiendo de la perspectiva que María José Fernández Aldecua, que en su artículo “Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: estamos hablando de lo mismo”⁶⁵, el factor de diferencia entre un concepto y otro la base (económica o social) sobre la cual se fundamenta, encontrando en el siguiente cuadro las diferencias en cuanto a la base social o económica de la que parten y los conceptos que se tienen para cada una de ellas, (véase figura 2.1).

Figura 2.1



Fuente: elaboración propia a partir de Fernández Aldecua (2011, pp.38-39)

⁶⁵ Fernández Aldecua, M.J. (2011). Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿estamos hablando de lo mismo? México: UAEM, pp.1-44.

2.1 Concepto de empresa rural de base comunitaria ⁶⁶

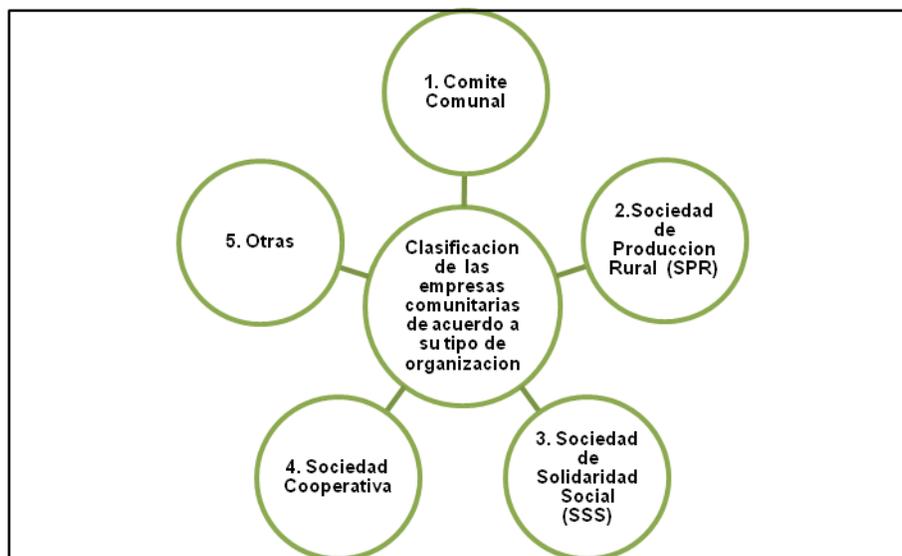
Se refiere al conjunto de personas ubicadas dentro del sector social, que pertenecen a un ejido, comunidad o cooperativa, que cuentan con una estructura productiva previa y que deciden agruparse en torno a la prestación de servicios relacionadas con el turismo de naturaleza en una localidad o región.

2.1.1 Tipos de empresas comunitarias

Para su funcionamiento pueden adoptar diversos tipos de formas jurídicas, de acuerdo con sus objetivos y características, optando generalmente por las formas asociativas del sector social, por su mayor facilidad para acceder a los programas gubernamentales y por las excepciones impositivas con las que cuentan. De acuerdo por su tipo de organización, las empresas comunitarias se clasifican en cuatro tipos, (véase figura 2.2):

Figura 2.2

Tipos de empresas comunitarias



Fuente: elaboración propia a partir de Binnquüist Cervantes, G. et al (2007, p.72).

⁶⁶ Binnquüist Cervantes, G et al (2007). *Elementos para Evaluar el Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México*: Sector/Cestur/UAM Xochimilco, p.72

a) Comité comunal

Formado en las comunidades indígenas en donde prevalecen los usos y costumbres. Dentro de la comunidad se designa a los integrantes, quienes asumen la responsabilidad de la operación de los servicios turísticos, cumpliendo con el tequio o servicio a la comunidad.

b) Sociedad de Producción Rural (SPR)

Es la asociación formada para la prestación de servicios, cuya base jurídica se encuentra en la Ley Agraria, utilizada por los ejidatarios, comuneros, pequeños propietarios, hijos de ejidatarios o vecinados, generalmente en las localidades rurales.

c) Sociedad de Solidaridad Social (SSS)

Es la forma jurídica que adoptan quienes tienen en propiedad, posesión o usufructo, recursos naturales para su aprovechamiento y generación de fuentes de empleo.

d) Sociedad Cooperativa

Presupone la ayuda mutua de los socios para mejorar su situación social y económica.

e) Otras

Proyectos productivos comunitarios que no tienen una figura jurídica establecida, pues al momento de la supervisión en campo señalaron que están en proceso de obtenerla, dado que es un requisito para recibir apoyo financiero por parte de las dependencias.

2.2 Características de empresas comunitarias ⁶⁷

2.2.1 Empoderamiento

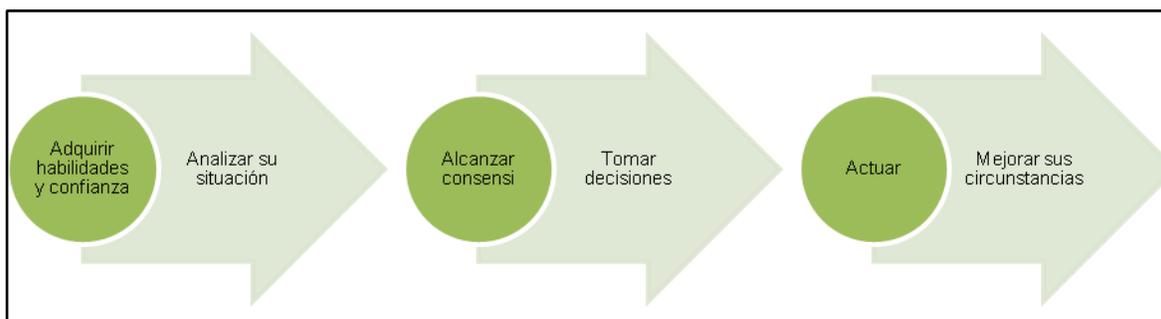
“El empoderamiento es el proceso de ganar poder (por parte de quienes no lo tienen), tanto para controlar los recursos externos como para el crecimiento de la autoestima y la capacidad de autoexpresión, así como la transformación de la conciencia interna, tanto de grupos como de individuos”, afirma Fernández Aldecua que cita a Sen (1998, p-40).

De ahí que el empoderamiento es a la vez que un proceso un resultado, pues la gente impulsa el proceso pero finalmente también es la gente la que se transforma con éste.

a) *Secuencia de empoderamiento comunitarios*

Todo proceso de empoderamiento implica, ineludiblemente, participación comunitaria; pero no toda la participación comunitaria implica empoderamiento, (véase figura 2.3).

Figura 2.3
Secuencia del empoderamiento comunitario



Fuente: Fernández, Aldecua, M.J. (2011). *Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas ¿estamos hablando de lo mismo?* México: UAEM, p. 41 que cita a Carballo Sandoval (1999).

⁶⁷ Fernández, Aldecua, M.J. (2011). *Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas ¿estamos hablando de lo mismo?*. México : UAEM, p. 41.

b) Grados de empoderamiento

Empoderamiento máximo, presente cuando la participación es interactiva llegándose a dar una automovilización.

Empoderamiento en proceso, presente cuando el tipo de participación es funcional, incentivada materialmente o como consulta.

Empoderamiento débil, presente cuando el tipo de participación es pasiva y/o manipulada.

2.2.2 Tipos de participación comunitaria

La vía para impulsar el proceso de empoderamiento del colectivo es la participación comunitaria, (véase tabla 2.1).

“La participación es un concepto más débil que el empoderamiento, en el sentido que es compatible con una multidisciplina de fines en conflicto. Al tener como meta involucrar genuinamente a las personas, y particularmente a los que no tienen poder, al formular estrategias y políticas de desarrollo, al tomar decisiones sobre los programas, y al monitorearlos y evaluarlos, puede crear un ambiente que conduzca al empoderamiento”, Fernández Aldecua que cita a Sen (1998, p.124-125).

Tabla 2.1
Tipología de la participación comunitaria

Tipo de participación	Explicación
a) Participación manipulada	La participación es simplemente una simulación, con representantes de “la gente” en juntas oficiales, que no han sido electos ni tienen poder.
b) Participación pasiva	La gente participa sólo para que les digan lo que se ha decidido o ya ha ocurrido. La comunidad es testigo de anuncios unilaterales por parte de una administración o proyecto gerencial sin que se escuche ninguna respuesta de la gente. La información que se comparte pertenece sólo a los profesionales externos.
c) Participación como consulta	La gente participa siendo consultada o respondiendo a preguntas. Agentes externos definen los problemas y los procesos de recolección de la información, así como el control del análisis. No se deja participar a la gente que toma decisiones; los profesionales externos no tienen la obligación de tomar en cuenta las opiniones.
d) Participación incentivada materialmente	La gente participa aportando recursos (por ejemplo, trabajo) a cambio de comida, dinero u otros incentivos materiales.
e) Participación funcional	La participación es vista por agencias externas como un medio para alcanzar un proyecto, especialmente porque reduce los costes de éste. La gente forma grupos para lograr los objetivos predeterminados en el proyecto. Podría darse la participación interactiva e incluir una toma de decisiones compartida con la gente, pero sólo cuando ya se han tomado las mayores decisiones por los agentes externos. En el peor de los casos, la gente sólo es

	manipulada para servir metas externas.
f) Participación interactiva	La gente participa en análisis conjuntos; desarrolla planes de acción y apoya el fortalecimiento de las instituciones locales. La participación es vista como un derecho, no sólo como un medio para lograr metas de proyectos. Existe un proceso de aprendizaje comunitario sistemático y estructurado. Los grupos toman control de las decisiones locales y determinan como se usarán los recursos disponibles.
g) Automovilización	La gente participa tomando iniciativas para cambiar los sistemas, independientemente de las instituciones externas. La comunidad desarrolla contactos con instituciones externas para obtener los recursos y las asesorías técnicas que ella necesita; pero mantiene el control sobre cómo se deben usar los recursos. Los gobiernos y las ONG's, sólo proveen soporte. Tal movilización social iniciada desde abajo, podría o no desafiar la distribución de la riqueza y el poder local.

Fuente: Fernández Aldecua (2011, p.44) cita a Pretty (1995) citado por Caballo-Sandoval (1999, p.4).

2.2.3 Modalidades de emprendimiento

“La palabra emprendimiento implica unas metas que van más allá de los intereses individuales o privados: el emprendimiento social es ejercido ahí donde una persona o grupo de personas tienen por objetivo, ya sea exclusivamente o de un modo prominente, la creación de algún tipo de valor social. Por lo tanto, también los actores privados o las empresas privadas pueden inscribirse en el emprendimiento social, siempre y cuando busquen la creación de un valor social que, en algún grado mayor o menor sea para beneficio de toda la comunidad

donde operan”, Fernández Aldecua (2011, p.49) que cita a Peredo y McLean (2004).

Las modalidades de emprendimiento que podemos encontrar son:

- a) Emprendimiento con metas exclusivamente sociales, aquellas organizaciones que generan servicios o transfieren bienes (donaciones) sin llevar a cabo ningún tipo de transacción mercantil, es decir; no buscan el lucro siendo organizaciones no lucrativas.
- b) Empresas sociales/emprendimiento social integral. Son aquellas que si persiguen la obtención de ingresos financieros a través del mercado, pero solo como un medio para alcanzar metas de tipo social y no para llevar a cabo una acumulación lucrativa de riqueza buscando resultados sociales pero también financieros.
- c) Empresas lucrativas con objetivos sociales /oportunismo. Son aquellas empresas cuyo objetivo último es el beneficio financiero a través del mercado, pero que destinan un porcentaje de sus ganancias (donaciones) para apoyar a fundaciones o proyectos cuya labor es altruista o ambientalista; muchas veces se inscriben en lo que ahora se conoce como Responsabilidad Social Empresarial (RSE), pero sus motivaciones no son auténticas sino solo una mera estrategia de marketing; aun así, son parte del fenómeno global denominado emprendimiento social, Fernández Aldecua (2011, p.51) que cita a Paredo y McLean (2004).

2.2.4 Gestión comunitaria

“Una Empresa de Base Comunitaria (EBC) es un emprendimiento social colectivo fundamentado en la cultura de un grupo, es decir, basado en: a) valores compartidos tales como la solidaridad y el apoyo mutuo (cooperación); b) sentido de pertenencia e identidad social; c) el aprovechamiento de su capital social para la obtención de recursos internos y externos de utilidad para llevar a cabo la

creación y gestión de la empresa. El objetivo de la EBC es la creación de valor social a través de la creación y gestión de la empresa, lo cual implica alcanzar beneficios de tipo social y cultural más allá de meros beneficios financieros”, señala Fernández Aldecua (2011, p.55).

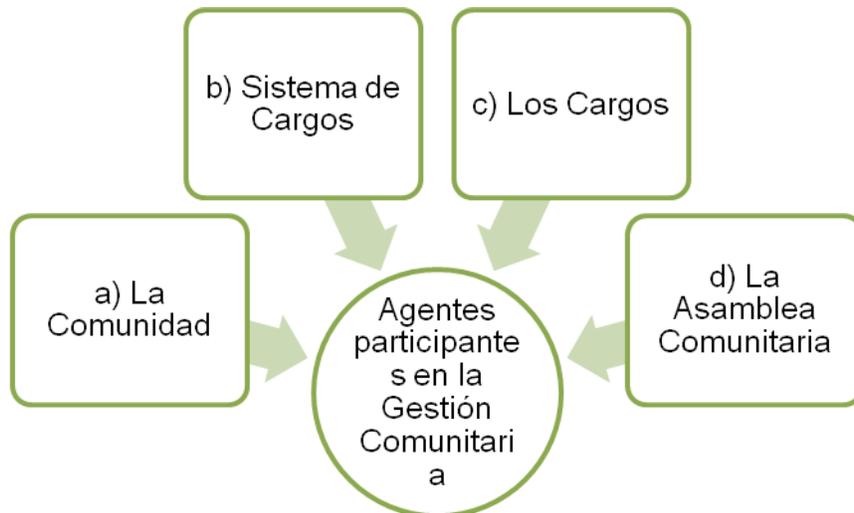
Cuando se habla de la “participación comunitaria” en una EBC esto no implica necesariamente que todos o la mayoría de los miembros de una comunidad van a ejercer una tarea en un puesto dentro de la organización empresarial comunitaria. La literatura empírica señala que si puede ocurrir que la totalidad o casi la totalidad de pobladores de una comunidad (sobre todo cuando es pequeña) trabajen o cooperen activamente dentro de la estructura organizativa y operativa de la EBC; y en esos casos, estaríamos hablando de una comunidad-empresa o de una “empresariado comunitario”, Fernández Aldecua (2011, p.56) citado por Johannisson y Nilson (1989), Paredo y Chrisman (2006).

Miembros de una comunidad política pueden o no compartir una visión del mundo, una religión o una cierta orientación hacia la tierra, ya que estos elementos no son los que definen su pertenencia a la comunidad. Los miembros de la comunidad política se incorporan a la entidad como individuos y gobernados y no necesariamente comparten la identidad comunitaria global. Por otro lado, bajo la definición de la comunidad comparten intereses, actividades y perspectivas, lo cual forma un sentido de identidad compartido, en mucho, por los habitantes y que derive de su pertenencia a la comunidad.⁶⁸

En la gestión comunitaria participan varios agentes (figura 2.4), descritos a continuación:

⁶⁸ Carlsen, L. (1999). Autonomía indígena y usos y costumbres: la innovación de la tradición. México: Revista Chiapas, p.3.

Figura 2.4
Agentes participantes en la gestión comunitaria



Fuente: elaboración propia a partir de Carlsen, L. (1999, pp. 2-10).

a) La comunidad.

Se define más allá de sus aspectos físicos o funciones básicas. “No se entiende una comunidad indígena solamente como un conjunto de casas con personas, sino personas con historia, pasado, presente y futuro, que no solo se pueden definir correctamente, físicamente, sino también espiritualmente en relación con la naturaleza toda”, Díaz citado por Carlsen (1999, p.2).

Floriberto Díaz, antropólogo mixe de Tlahuitoltepec y dirigente del movimiento indígena en Oaxaca hasta su muerte en 1995, define la comunidad “para nosotros, los propios indios” como:

- Un espacio territorial, demarcado y definido por la posesión
- Una historia común, que circula de boca en boca y de una generación a otra.
- Una variante de la lengua del Pueblo, a partir de la cual identificamos nuestro idioma común.

- Una organización que define lo político, cultural, social, civil, económico y religioso.
- Un sistema comunitario de procuración y administración de justicia.⁶⁹

b) Sistema de cargos (mandatos, cargos políticos, puestos religiosos)⁷⁰

En muchas comunidades indígenas el sistema de cargos organiza e integra la vida municipal, así que en estas comunidades sus normas y oficios son factores importantes para la construcción de la autonomía y la reconstrucción de sus pueblos indígenas, López Bárcenas citado por Carlsen (1999, p.5).

El sistema de cargos es una forma compleja de autogobierno local que en muchas comunidades forma parte de los llamados “usos y costumbres”.

Es importante entender que el término “usos y costumbres” no se refiere a un código informal de creencias religiosas, culturales y sociales sino a un sistema de normas colectivas que ha sido integrado en las comunidades indígenas tras los siglos, un sistema que como todos no es infalible pero que ha probado su flexibilidad, coherencia y capacidad de coexistir con el Estado moderno.

El sistema de cargos regula la vida comunitaria para muchas comunidades indígenas y semi-indígenas en el sur de México y Centroamérica y, en otras regiones del país con diferentes formas. Miles de ciudadanos viven bajo sus propias normas y principios, así que el reconocimiento del sistema de cargos y los usos y costumbres han sido una demanda importante en el movimiento indígena sobre todo en Oaxaca.

Fue el antropólogo Sol Tax quien sometió originalmente al análisis el sistema de cargos, como tal, en su ensayo “Los municipios del altiplano mesooccidental de

⁶⁹ Díaz citado por Carlsen (1999, p.2)

⁷⁰ Carlsen, L. (1999, pp. 5-7)

Guatemala” en 1937, Tax, ofrece una definición del sistema, aun sin llamarle sistema de cargos. Su enfoque traslado el enfoque etnológico de grupos étnicos al análisis del municipio. El nuevo enfoque tuvo la ventaja de reflejar la manera en que los pueblos indios identifican a la comunidad en el centro de la vida cotidiana y cultural. Sin embargo, es importante notar que en México la comunidad y el municipio no son sinónimos en términos geopolíticos o culturales y pueden existir diferencias entre comunidades dentro del mismo municipio en composición étnica sus prácticas religiosas y su organización política.

Dicho sistema está conformado por un cierto número de cargos, o responsabilidades comunitarias, reconocidos y respetados por los miembros de la comunidad. Los responsables de los cargos llevan un bastón, símbolo del mandato que les ha dado la comunidad. Los cargos se turnan entre los miembros adultos de la comunidad, generalmente hombres, en forma rotativa. Generalmente duran un año, aunque en algunos casos pueden ser hasta tres. Después del periodo de cargo, la persona regresa a sus actividades normales y no tiene que responsabilizarse de otro cargo por un tiempo relativamente largo. Los cargos no son remunerados y pueden absorber entre la mitad y la totalidad de las horas laborales.

Los cargos implican gastos personales en la mayoría de los casos. Los miembros de la comunidad que sirven de mayordomos o en otros cargos deben patrocinar parte de las fiestas religiosas y pagar otros gastos de la comunidad, además de apartarse de sus actividades económicas y agrícolas durante el tiempo que tome su mandato. Por otro lado, reciben la compensación en forma de prestigio dentro de la comunidad. Para sociedades occidentales individualistas que explícitamente relacionan riqueza con prestigio, esta compensación puede parecer meramente simbólica, sin embargo, dentro de las comunidades indígenas el prestigio y respeto tiene un valor real y reconocido.

Los mandatos dentro del sistema de cargos ascienden en prestigio y responsabilidad a lo largo de la que ha sido la llamada la escalera cívico-religiosa en el transcurso de la vida la carrera de cargos alterna entre los religiosos y los cívicos.

Los cargos políticos incluyen desde alcalde, regidores (administradores), encargados de educación y jueces hasta los primeros escalones de policías mensajeros (alguaciles, topiles, entre otros).

Los puestos religiosos son más difíciles de entender por sus títulos porque no tienen contrapartes políticas conocidas en comunidades donde no hay sistema de cargos y están profundamente vinculados a los rituales comunitarios de la Iglesia. Sus funciones incluyen cuidado y limpieza de la iglesia y encargado de la figura del santo, estos cargueros organizan y patrocinan las fiestas religiosas. Ya que las fiestas constituyen el medio principal para el desarrollo y conservación de la identidad y cohesión comunitarias, los cargos religiosos tienen peso en el sistema político de autogobierno local y representan poder y prestigio dentro de la comunidad junto con los cargos políticos.

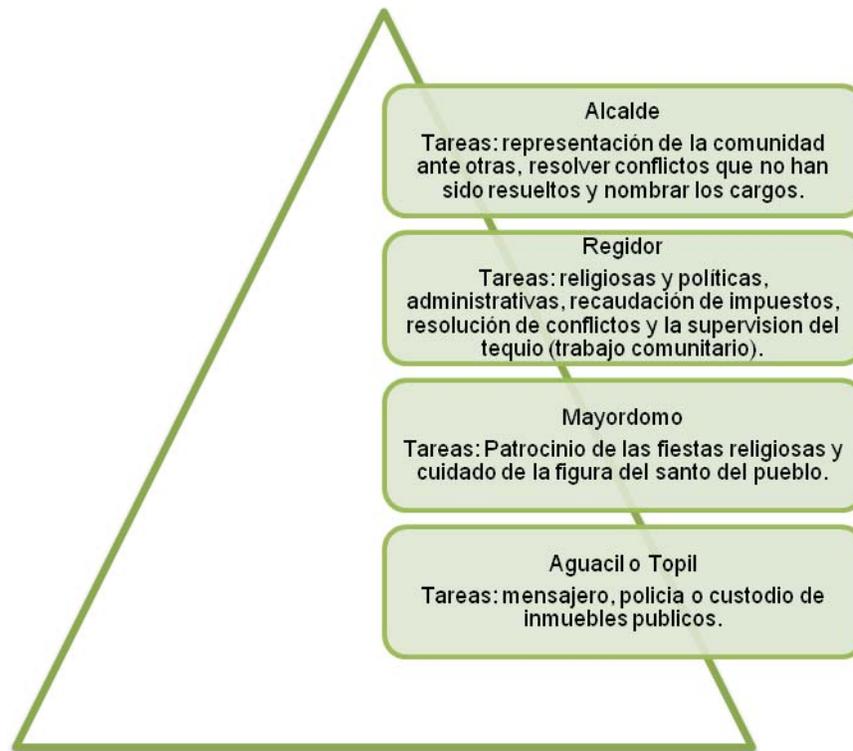
En muchas comunidades indígenas, el sistema de cargos también integra los puestos de comisariado asociados con bienes comunales o ejidales. Finalmente, después de asumir todos los cargos, generalmente es un proceso de treinta o treinta y cinco años, un miembro de la comunidad llega a nivel de pasante o principal, la cumbre de la jerarquía. Los ancianos ya no sirven en cargos y son respetados, siendo consultados como autoridades locales.

c) Los Cargos (aguacil o topil, mayordomo, regidor, alcalde)⁷¹

Los cargos dentro del sistema varían. Sin embargo, según la mayoría de los estudios, se dividen en cuatro categorías generales ascendentes (figura 2.5) como se observa en la siguiente figura:

⁷¹ Op.cit., p.7

Figura 2.5
Categorías ascendentes de los cargos en la comunidad



Fuente: elaboración propia a partir de Carlsen, L. (1999, p.7)

El Aguacil o topil es el primer escalón donde un hombre joven empieza su servicio a la comunidad llevando a cabo tareas de mensajero, policía o custodio de inmuebles públicos. Sus responsabilidades ni requieren de gastos personales y son desempeñados en grupos.

Después de casarse y fundar su familia, un hombre puede ser nombrado mayordomo. Estos son cargos exclusivamente religiosos e implican gastos significativos como el patrocinio de las fiestas. La figura del santo del pueblo puede llevarse a la casa del mayordomo, y allí donde se mantiene su altar hasta el término del periodo de cargo.

Subiendo la escalera, sigue el regidor, cargo que combina tareas religiosas y políticas. Un regidor se responsabiliza de tareas administrativas, entre ellas la

recaudación de impuestos, la resolución de conflictos y la supervisión del tequio (trabajo comunitario). También participan en nombrar gente a los cargos menores.

El alcalde es el jefe de la administración local. El alcalde representa a la comunidad en sus relaciones con otras comunidades, oficinas gubernamentales, entre otras. Él (son muy pocas las mujeres que sustentan este cargo) está encargado de resolver conflictos que no han sido resueltos en niveles inferiores y de nombrar, muchas veces junto con sus regidores principales, a los cargos. Esta persona también lleva a cabo funciones religiosas. El alcalde debe haber pasado honorablemente por los otros cargos, y tener las características de ser tradicional y tener una situación económica relativamente acomodada.

*d) La Asamblea Comunitaria*⁷²

Es considerada la autoridad máxima colectiva, cuyo papel ha sido siempre presidir las asambleas comunales, donde se tratan las cuestiones que afectan a la gente, y en los que los mecanismos de toma de decisiones se basan por lo general en el consenso y no en la mayoría. Asistir a estas asambleas, a veces interminables, enseña otra forma de vivir política, Bartolomé citado por Carlsen (1999, p.8).

La Asamblea General desempeña múltiples y diversas funciones, más allá de la toma de decisiones comunitarias. Se encuentra compuesta, por todos los comuneros y comuneras con hijos, es la que tiene la facultad de encargar el poder a las personas nombradas para dar su servicio anual a la comunidad. Es una obligación de las autoridades realizar las asambleas que fueran necesarias durante su año de servicio, para informar, consultar y adoptar las decisiones más aceptables para casi todos los comuneros-ciudadanos de ambos sexos. Para los comuneros- ciudadanos, tenían la obligación de presidir las asambleas, nadie podía faltar, ni estar en estado de borrachera. De lo contrario, se toma como una

⁷² Op.cit., p.8

evidente falta de respeto a las autoridades y es posible esperar una sanción de la misma asamblea.

2.3 Un caso destacado: el Turismo rural en Argentina

Boullón (2008, p.95-103) sostiene que el nacimiento de la oferta de turismo en dicho país es reciente; iniciando en la década de 1980, aunque antes ya existían algunos establecimientos pioneros en el tema, cuyo aporte en la disponibilidad de camas y lugares de estar no tenía gran importancia. En cuanto a su distribución, puede afirmarse que prácticamente hay establecimientos de turismo rural en todas las provincias argentinas. Sin duda, la política agropecuaria debería considerar esta temática entre sus áreas de interés, ya que la magnitud de la actividad turística así lo indica pues el producto turístico argentino alcanza 8% del producto interno bruto, cifra parecida a la que representa esta forma de turismo en México.

A pesar de la baja proporción de establecimientos dedicados al turismo rural respecto al total de establecimientos agropecuarios (2000 versus 300 000 = 0.6%), ese número representa la mayor oferta de toda Latinoamérica.⁷³

En este marco, el Programa Argentino de Turismo Rural, denominado Raíces, dio un importante impulso a la actividad, pues según los registros de la página web de la Secretaría de Turismo, la cantidad de establecimientos registrados saltó de un poco más de 300 en 2000 a casi 1000 en 2005, aunque se estima que la cifra real es mayor, oscilando entre los 1500 y 2000 establecimientos en todo el país. Dicho programa está compuesto por cinco proyectos:

1. Rutas Alimentarias Argentinas
2. Argentina de a caballo
3. Comunidades Indígenas
4. Pueblo Rural Turístico
5. Microrregión Turística

⁷³Boullón, R.C. et al (2008). Turismo rural: un enfoque global. México: Trillas, p.103

El Turismo rural se encuentra en auge en el mundo entero y Argentina no escapa de esta tendencia. En todo el país varios establecimientos agropecuarios se han abierto al turismo, buscando diversificar su fuente de ingresos. Dentro de esa heterogeneidad se abre un amplio abanico de ofertas relacionadas con el tamaño, la arquitectura, los servicios ofrecidos, la gastronomía, la cultura rural y la actividad agropecuaria. Cada uno tiene sus propias características, pero existen dos comunes a todos ellos:

- El pilar básico del negocio es la familia rural, con una alta participación de los jóvenes y las mujeres, que en general son quienes administran esta actividad.
- En todos existe actividad agropecuaria en forma permanente, aunque sea modesta.⁷⁴

Por ello debe entenderse que no se trata de hoteles de campo: son verdaderos establecimientos agropecuarios (estancias, fincas, chacras, granjas o quintas) que han incorporado servicios turísticos como una actividad paralela a la original. Actúan en el mercado ofreciéndose como la oportunidad de conocer las tradiciones camperas, gastronómicas y artísticas locales, la cultura de los pueblos nativos, más las que sumaron las corrientes migratorias de tanta influencia en el campo.⁷⁵

En los establecimientos rurales de Argentina podemos ver presentes varias características, entre las que podemos encontrar que la mayoría de la tierra en Argentina es privada, bajo la forma de personas físicas y sociedades; el sistema de explotación, casi desde la época Colonial, es capitalista; no existen mayores impedimentos para las transacciones de la tierra y el Estado es propietario de las superficies que ocupan los parques nacionales más alguna tierra fiscal, en general

⁷⁴ Op. cit., p.103

⁷⁵ Idem

está en manos de las provincias; en el medio privado coexisten grandes establecimientos agropecuarios junto con otros pequeños.

Los pequeños establecimientos en general están dedicados a la frutihorticultura y otros productos regionales (tabaco, té, yerba mate, etc.), mientras que los grandes se caracterizan por una producción extensiva. Por supuesto, existen algunos problemas debido a las dimensiones de los establecimientos, o más que eso, por la rentabilidad de las explotaciones y la tecnología aplicada.

Aunque algunas regiones hay una cierta presencia indígena, está muy escasa, ya que en las comunidades nativas fueron diezmadas, primero por los colonizadores y luego por los criollos en su afán de ampliar la frontera agropecuaria. Por eso el país se caracteriza por una importante presencia de inmigrantes europeos en las zonas rurales. Estos introdujeron y difundieron costumbres y hábitos especialmente culinarios, hoy arraigados en la cultura local.

El crecimiento explosivo del turismo que vive Argentina hizo que muchas organizaciones en los últimos años crearan alternativas a los viajes masivos. Utilizando distintas denominaciones, como turismo sustentable, sostenible, comunitario, social o solidario, basado en tres puntos:

- Que la mayoría de los beneficios económicos queden en la comunidad anfitriona.
- Que respete la identidad cultural del lugar.
- Que se conserve el medio ambiente.

Es así como la demanda de este tipo va en aumento (en especial de turistas europeos), y quienes lo practican prefieren considerarlo como un “encuentro intercultural”, donde se promueve la idea de compartir como una alternativa a

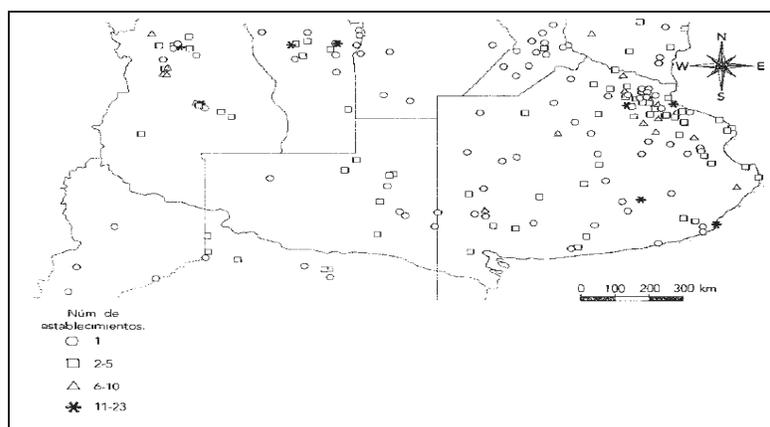
consumir, de modo que los visitantes viven con las familias. A su vez, la comunidad anfitriona interactúa y recibe un pago justo por el servicio brindado.⁷⁶

A continuación se presenta la distribución por provincia de los establecimientos de turismo rural, registrados y clasificados según la categorización de Sectur, a los que se le han agregado registros de la Guía de Estancias de YPF y otros ofrecidos en portales de Internet, (véase figura 2.6 y tabla 2.2). Las categorías están divididas en nueve clases:

- Estancia
- Turismo activo
- Chacra y granja
- Hotel de campo
- Restaurante de campo
- Bodega
- Educativo
- Equitación
- Otros⁷⁷

Figura 2.6

Distribución de establecimientos de turismo rural en el centro argentino



Fuente: Boullón, R.C. et al (2008). *Turismo rural: un enfoque global*. México: Trillas, p.104.

⁷⁶ Ibidem

⁷⁷ Op. cit., p.104

Tabla 2.2

Tipos de establecimientos rurales por provincia

Provincia	Estancia	Turismo activo	Chaerros granjas	Hotel de campo	Restaurante de campo	Bodega	Educativo	Educación	Otros	Total
Buenos Aires	201	29	9	16	18	0	7	13	4	297
Mendoza	11	17	13	19	7	58	11	2	20	158
Chubut	18	9	37	5	0	0	1	0	2	72
Entre Ríos	36	7	3	3	1	0	1	0	0	51
Santa Cruz	32	13	0	4	0	0	0	0	0	49
Catamarca	15	1	8	5	4	9	4	1	2	49
Corneltes	28	9	2	7	0	0	0	0	0	46
Misiones	13	6	17	3	0	0	0	0	1	40
Río Negro	19	5	9	1	0	2	1	0	0	37
Córdoba	27	4	1	5	0	0	0	0	0	37
San Luis	16	10	4	2	1	0	0	0	1	34
Salta	10	4	0	10	0	6	0	0	0	30
Chaco	11	8	4	0	0	0	4	0	0	27
Santa Fe	18	3	2	0	0	0	1	0	0	24
San Juan	3	4	2	4	0	8	0	0	2	23
La Pampa	18	2	0	0	0	0	0	0	0	20
Neuquén	12	0	2	2	0	3	0	0	0	19
Tucumán	8	4	2	2	0	0	0	1	0	17
Tierra del Fuego	11	4	0	1	0	0	0	0	0	16
Jujuy	7	1	1	4	1	0	0	0	0	14
La Rioja	3	0	3	0	0	2	0	0	0	8
Formosa	3	2	0	0	0	0	0	0	0	5
Santiago del Estero	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Totales	522	142	119	93	32	88	30	17	32	1075
Porcentaje	49%	13%	11%	9%	3%	8%	3%	2%	3%	100%

Fuente: Boullón, R.C. et al (2008). Turismo rural: un enfoque global. México: Trillas, p.105.

En la tabla anterior se observa que el porcentaje más representativo es el de la categoría correspondiente a estancias con un 49%.

a) Pampa húmeda y sierras

Región que abarca las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba y San Luis, en donde son 392 los establecimientos que cuentan con actividades de turismo rural.⁷⁸

b) Noroeste argentino (NOA)

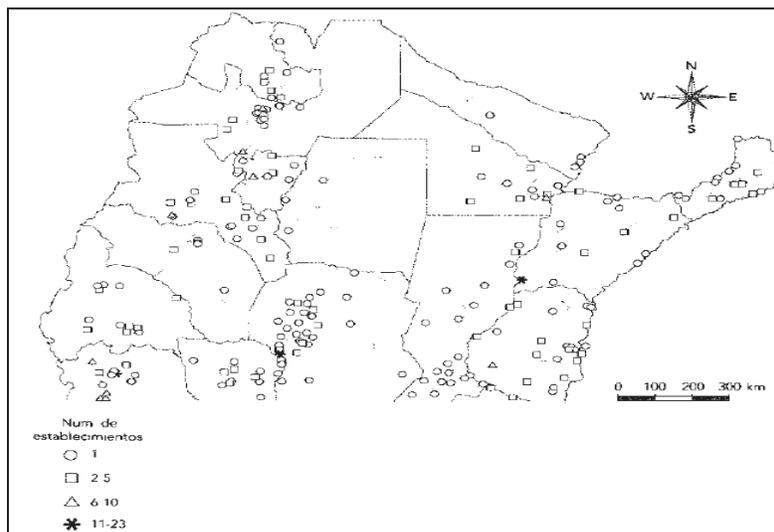
En las provincias de Jujuy, Salta, el oeste de Santiago del Estero, Tucumán y Catamarca, se cuentan con 112 establecimientos. Regiones en las que podemos

⁷⁸ Op. cit., p.106

encontrar desde las selvas subtropicales como las yungas (selvas de montaña), hasta la aridez de la puna jujeña o los valles y las quebradas flanqueadas por cerros multicolores, (véase la figura 2.7).

Figura 2.7

Distribución de establecimientos de turismo rural en el norte argentino



Fuente: Boullón, R.C. et al (2008). *Turismo rural: un enfoque global*. México: Trillas, p.110.

c) Noreste argentino (NEA)

En las provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos, Formosa y Chaco, están presentes 169 establecimientos, sitios con pequeñas extensiones de campo en áreas de esteros y lagunas, con cascos de gran valor histórico, (véase figura 2.8).⁷⁹

d) Cuyo

Son 190 los establecimientos situados entre San Juan, La Rioja y Mendoza en donde se practica la lengua indígena Cuyo, palabra que lleva por significado País de los Desiertos que hace alusión a las vastas travesías que se extienden desde

⁷⁹ Op. cit., p.114

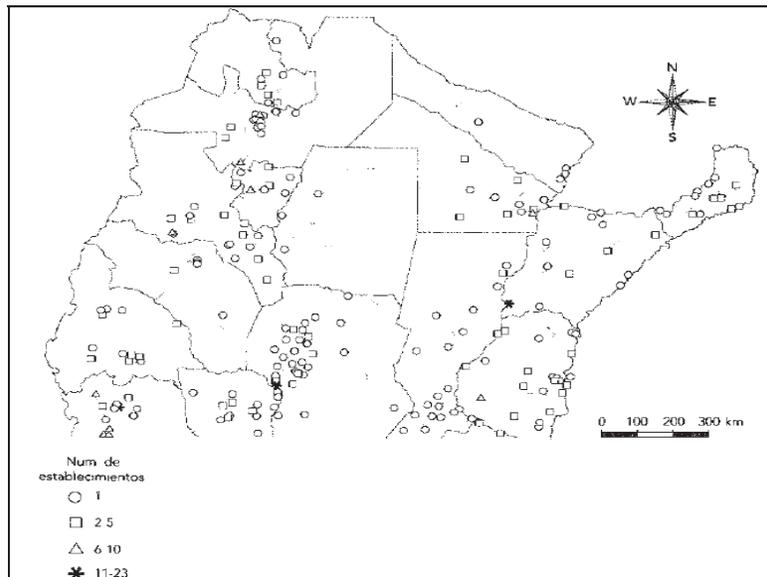
Los Andes y las serranías precordilleranas que terminan en una llanura esteparia.⁸⁰

e) *Patagonia*

Región que abarca las provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra de Fuego, se encuentran localizados 213 establecimientos de turismo rural; caracterizada por poseer grandes extensiones de campo dedicadas a la producción ovina, en donde predominan inversionistas extranjeros debido a la falta de interés en el tema por parte de empresas nacionales.⁸¹

Figura 2.8

Distribución de establecimientos de turismo rural en el sur argentino



Fuente: Boullón, R.C. et al (2008). *Turismo rural: un enfoque global*. México: Trillas, p.108

⁸⁰ Op. cit., p.115

⁸¹ Op. cit., p.117

Capítulo III

Empresas, Instituciones y Programas de Apoyo Federal al Turismo rural en México

Capítulo III

Empresas, Instituciones y Programas de Apoyo Federal al Turismo rural en México.

3.1 Padrón de empresas de Turismo rural en México

A junio de 2012, se cuenta con un padrón de 172 empresas de Turismo rural en México (véase Anexo B), distribuidas en los estados como se indica en la siguiente tabla, (véase tabla 3.1):

Tabla 3.1
Empresas de Turismo rural por estado

Estado	No. De empresas
Baja california	2
Baja california Sur	1
Campeche	5
Chiapas	28
Chihuahua	5
Colima	1
DF	6
Edo. De México	6
Durango	1
Guanajuato	2
Hidalgo	21
Jalisco	6
Michoacán	6
Morelos	5
Nayarit	1
Nuevo León	1
Oaxaca	34
Puebla	10
Querétaro	1
Quintana Roo	8
San Luis Potosí	4
Sinaloa	1
Sonora	3
Tlaxcala	1
Veracruz	9
Yucatán	4
Total	172

Fuente: elaboración propia a partir de la Base de datos "Turismo de Naturaleza: factores de éxito y fracaso", resultado de la investigación. "Las empresas comunitarias de turismo de naturaleza: factores de éxito y fracaso". con folio 14820 en Conacyt apoyado por el Fondo Sectorial de Turismo bajo la responsabilidad de Gustavo López Pardo ,México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas

3.2 El papel de la innovación en el Ciclo de los Productos de Turismo rural

Para Jasso, J. (2004, pp.84-92) es indispensable realizar algún tipo de medición de la trayectoria tecnológica de la propia empresa y de la industria en que participa para poder caracterizar a una tecnología como “innovadora” o “madura”.

La trayectoria tecnológica esta en gran medida determinada por la posición y ritmo que la empresa tiene en relación con la dinámica innovadora del producto o proceso que elabora; por ello, el entendimiento de esta trayectoria implica conocer el grado de innovación tecnológica, en términos de distinguir categorías de “maduración” o de “innovación”.⁸²

El crecimiento y evolución de las empresas están inmersos en su dinámica innovadora, evolución que se plasma en ciclos que a su vez marcan la pauta de trayectorias cimentadas en la tecnología; es decir que el proceso de nacimiento, crecimiento, madurez y declive de las distintas industrias.⁸³

Las etapas por las que evoluciona la trayectoria tecnológica abarcan tres momentos: 1. Innovación, 2. Madurez-estancamiento y 3. Madurez-obsolescencia. En estas etapas se refleja el uso y creación de conocimiento necesario para competir o definir un liderazgo.⁸⁴

Por los Proyectos de Turismo rural, se entiende:

Un proyecto de inversión de turismo rural, se resume en un conjunto de acciones programadas en el tiempo, que pretende ciertos objetivos, para lo cual se consumirá recursos, principalmente naturales, integrados como costos, de los cuales se espera obtener beneficios en el tiempo, superiores a los costos (Martínez 2000, p.70)

⁸² Jasso, J. (2004). “Trayectoria tecnológica y ciclo de vida de las empresas: una interpretación metodológica acerca del rumbo de la innovación”. UNAM-FCA. México: *Revista Contaduría y Administración*, septiembre-diciembre, p.85.

⁸³ Op.cit., p.84

⁸⁴ Op.cit., p.86

Dicho proyecto, atraviesa por dos grandes fases:

1. Preinversión. Es la fase de investigación y estudio, cuyo propósito es integrar el proyecto cada vez con mayor detalle y profundidad, para lo cual es necesario realizar estudios, recopilar e interpretar información hasta conformar las diversas partes o apartados que sirvan de base para ir generar conclusiones sobre la conveniencia de invertir o de no hacerlo, define Martínez (2000, p.71).
2. Inversión. Se orienta a la materialización de los recursos presupuestados, a la concreción del proyecto en acciones específicas hasta convertirlo en una empresa de turismo rural que oferte bienes o servicios a los turistas, refiere Martínez (2000, p.72).

En la siguiente tabla (tabla 3.2) se observan las diferentes etapas que integran tanto la fase 1. Preinversión y fase 2. Inversión de un Proyecto de Turismo rural.

Tabla 3.2

Etapas que integran la fase de Preinversión e Inversión de un Proyecto de Turismo rural.

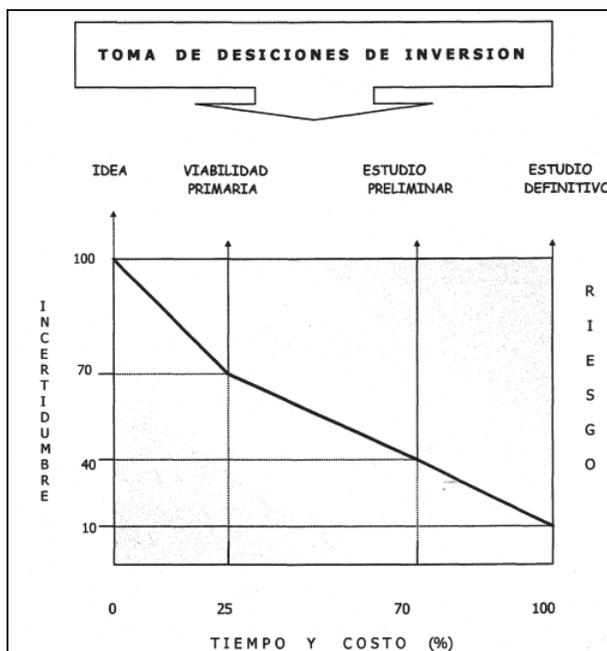
Fase	1. Preinversión	2. Inversión
Etapas	a) Identificación de la idea. b) Viabilidad Primaria. c) Estudio Preliminar. d) Estudio Definitivo	a) Gestiones b) Ejecución c) Puesta en marcha d) Operación

Fuente: elaboración propia a partir de Martínez, T. (2000, p.72)

Etapas que encontramos expresadas en la siguiente figura, con el formato de Ciclo de Vida de los Proyectos de Turismo rural, (véase figura 3.1).

Figura 3.1

Etapas del Ciclo de Vida en la Fase de Preinversión



Fuente. Martínez, T. (2000, p.75)

Los ciclos existen, según Schumpeter citado por Jasso (2005, p.102), porque hay cambios en productos o los mercados impulsados por los empresarios, que dan movimiento a fuerzas que prevalecen sobre el proceso de adaptación del equilibrio, y así crean un proceso acumulativo de actividad que caracteriza los auges y, por tanto, al progreso.

Los ciclos son la característica del cambio, que se refleja en situaciones de auge (recuperación y expansión) y de crisis (recesión y depresión). Dichos ciclos consisten en la repetición de las magnitudes de las principales variables económicas consideradas, tanto del periodo como de la amplitud.⁸⁵

Los ciclos abarcan periodos cortos y largos y presentan agrupamientos en las innovaciones e inventos en un periodo de tiempo. La tecnología se relaciona

⁸⁵ Jasso, J. (2005). La Dimensión Evolutiva de la Innovación: un rumbo necesario de la política científica, tecnológica y de innovación. UMSNH. México: Economía y Sociedad, p. 102.

principalmente con ciclos de larga duración que abarcan entre 40 a 50 años, o bien con ciclos más cortos de entre 7 y 10 años, Jasso. Los ciclos reflejan la tendencia que siguen las diferentes tecnologías, de una empresa (trayectorias), de los paradigmas tecnológicos en un país o países. Schumpeter señaló que si bien los ciclos largos podían deberse a innovaciones técnicas y acontecimientos externos como las guerras o malas cosechas, la innovación era la característica principal que impulsaba dicho ciclo, Jasso que cita a Shumpeter (2005, p. 103).

En la mayoría de los casos donde se ha intentado esa medición, las variables utilizadas indistintamente han sido de tipo “tecnológicas”, sin embargo existen también las “no tecnológicas”, que ayudaría a reflejar el ciclo de vida de la empresa y así estandarizar o generalizar el uso.⁸⁶

El análisis de la trayectoria tecnológica, que incluye la innovación, incide en las trayectorias de producción y de mercado, por lo que cualquier medición deberá incorporar preferentemente las variables antes señaladas para caracterizar con mayor precisión la trayectoria tecnológica y el crecimiento empresarial a partir del grado de innovación y/o madurez tecnológica.⁸⁷

La medición se realiza en el ámbito internacional, y no en el nacional, pues para medir mejor la caracterización del fenómeno de la innovación es mejor considerar el contexto en el que ocurre.⁸⁸

Cuando consideramos a la industria y no a la empresa, la innovación tecnológica será medida con base en la participación de cada rama del sector en el mercado mundial y en el dinamismo de mercado, en el dinamismo productivo y en la intensidad patentadora.⁸⁹

⁸⁶ Op.cit., p.84

⁸⁷ Op.cit., p.85

⁸⁸ Op.cit., p.88

⁸⁹ Op.cit., p.90

El posicionamiento de cada empresa dependerá del lugar que ocupe en la trayectoria tecnológica de la innovación de la industria; es decir, dependerá de la etapa (1, 2 o 3) que ocupe en dicha trayectoria.⁹⁰

La trayectoria tecnológica puede utilizarse para identificar la situación y tendencias del mercado mundial entre sectores innovadores y maduros con el objeto de entender y definir lineamientos sectoriales de competencia en términos de mercado y resultados tecnológicos para fortalecer la posición competitiva de un país o empresa en el nivel internacional, afirma Jasso (2004, p.92).

La competitividad internacional empresarial es el resultado de la evolución y en particular del dinamismo tecnológico y de mercado de las empresas a nivel mundial. Siendo real en donde se encuentran las empresas definidas como líderes óptimos, que están en una situación competitiva óptima. El posicionamiento especializado y/o diversificado lo utilizamos como punto de partida para definir el grado de competitividad internacional con base en su posicionamiento en el mercado tecnológico, menciona Jasso (1997 2).

Por lo que la innovación se da en un entorno económico, político y social en el que participan diversos actores (empresas e instituciones) en los que se conforma una dinámica que promueve o no el que se de esta innovación.⁹¹

Es en la Estrategia 12.1 del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 en donde se establece que “la política turística considerara programas de desarrollo de una amplia gama de servicios turísticos, incluyendo el Turismo de Naturaleza, Turismo rural y Turismo de Aventura, con la participación de las secretarías y organismos de gobierno federal que apoyan proyectos de desarrollo turístico en las zonas rurales indígenas. En este proceso se deberá hacer converger programas como el

⁹⁰ Idem

⁹¹ Jasso, J. (2004). “Relevancia de la innovación y las redes institucionales”. FC-BUAP. México: *Aportes*, p.6.

financiamiento y capacitación a MIPyMEs”, Sector (2007) citado por Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012.

3.2.1 Innovación social

Para Hopenhayn, M. la innovación social es una acción endógena o intervención exógena de desarrollo social, a través de un cambio original/novedoso, en la presentación de un servicio o en la producción de un bien, que logra resultados positivos frente a una o más situaciones de pobreza, marginalidad, discriminación, discriminación exclusión o riesgo social, y que tiene potencial de ser replicable o reproducible.⁹²

Responde tanto a la lógica instrumental como a una lógica de fines, considerada un medio a la vez de un valor; razón por la que se juzga en función de eficiencia y eficacia además de contenidos y resultados.

La creatividad y transformación son características con las que cuenta, entendiendo por creatividad “hacer las cosas de manera que no se han hecho hasta ahora, o bien hacer cosas que se han hecho hasta ahora, de manera organizada, concretada, y para enfrentar problemas reales que una comunidad o grupo humano enfrenta”⁹³. Transformar significa “que es una forma inédita de hacer las cosas tiene un impacto en la calidad de vida de dicha comunidad o grupo”⁹⁴.

Para Dagnino Renato (1996, p.11), lo que hoy ocurre en América Latina parece responder a una combinación perversa de una postura “evolucionista” que, si no dificulta, por lo menos no contempla en sus preocupaciones el desarrollo social,

⁹² En la innovación social se valora la riqueza de un proceso productivo. Es cierto que lo innovador puede estar en la gestión, el modo de organizarse, el uso de tecnologías, el cambio entre los ejecutores y usuarios, el tipo de cambio en condiciones objetivas que se quisiera lograr. Para consultar más revisar “La innovación en los sectores sociales” de Hopenhayn, M. disponible en <http://www.eclac.cl/noticias/paginas/9/20509/hopenhayn.pdf>

⁹³ Hopenhayn, M. (pp.2)

⁹⁴ Ídem

con el modelo ofertista que por su inercia, o por los intereses atiende, continua vigente.

La innovación de carácter social tiene una serie de rasgos específicos que la diferencian de la innovación de carácter tecnológico-económico (ver tabla 3.3) como son: su orientación hacia la resolución de problemas sociales –más que al mercado-, el uso intensivo de capital intelectual en su vertiente humana y relacional –más que financiero-, su tendencia a la difusión abierta –en lugar de la protección de la idea- y su carácter complejo, más que en aspectos tecnológicos, en cuestiones relacionales, señala Morales (2008, pp.418-419).

Tabla 3.3
Innovación económica e innovación empresarial

Tipo de innovación	Innovación económica	Innovación social
Utilización de factores	Intensiva en “Capital Financiero”	Intensiva en Capital intelectual (humano y relacional).
Orientación básica	Crear situaciones monopolísticas (producto único) que genere altas rentabilidades.	Cubrir necesidades amplias de grupos sociales a bajo coste con gran impacto.
Necesidades de protección	Alta para garantizar el esfuerzo inversor y dilatar la situación monopolista.	Muy baja Cuanto más se extiendan más cumple su fin. Peligro de utilización “nominal” sin saber-como.
Complejidad	Creciente a nivel tecnológico.	Creciente a nivel relacional.

Fuente: Morales, A.C. (2008). “Innovación social: una realidad emergente en los procesos de desarrollo. ETEA-Facultad de CC. EE. Y empresariales adscrita a la Universidad de Córdoba. Córdoba: *Revista Fomento Social*, pp. 419, ISSN 0015 6043.

Pueden considerarse como innovaciones sociales instrumentos-los microcréditos, el banco de tiempo –prácticas – el comercio justo, los presupuestos participativos – formas institucionales- profesionales “sin fronteras”, organizacionales para la defensa medioambiental, o experiencias únicas idiosincrásicas (véase tabla 3.4).

Tabla 3.4
Manifestaciones de la innovación social

Tipo de innovación	Innovación	Características de la innovación
Organizativa	Instituciones que aglutinan a voluntarios de naturaleza profesional “sin fronteras”	Vinculación de profesiones y cooperación internacional.
Financiera	Microcréditos	Pequeños créditos con política de género y poca burocracia.
	Mercados donantes	Mercados globales en donde realizar aportaciones directas sin intermediarios.
Comercial	Comercio Justo	Actividad comercial con límites de abusos de intermediarios y beneficiando a los productores de origen.
Medioambiental	Reciclaje	Inserción laboral y preservación del medio ambiente.
	Agricultura ecológica	Explotación de recursos endógenos y desarrollo local.
Metodológica (a nivel de gestión pública)	Presupuestos participativos	Colaboración público-privada para la acción local.

Fuente: Morales, A.C. (2008). “Innovación social: una realidad emergente en los procesos de desarrollo. ETEA-Facultad de CC. EE. Y empresariales adscrita a la Universidad de Córdoba. Córdoba: Revista Fomento Social, pp. 420, ISSN 0015 6043

Los procesos de cambio social o las iniciativas para transformar una realidad social precaria han estado, y siguen estando, presentes a lo largo de la historia y en muchos lugares del planeta. Sin embargo podemos establecer una distinción entre una perspectiva tradicional y una nueva innovación social (véase tabla

3.5). Sin duda las TIC juegan un papel fundamental para explicar este cambio de paradigma a la hora de entender las diferencias entre estos dos enfoques, afirma Morales (2008, p.421).

Tabla 3.5
Rasgos diferenciales de la nueva “innovación social”

	Procesos tradicionales de cambio social	Procesos de innovación social
Sujeto (Dal Fiori, 2007 citado por Morales)	Comunidad	Red social
Impacto	Local (limitado)	Glocal (muy amplio y potencialmente ilimitado) (Alvord et al. 2002 citado por Morales)
Transferibilidad	Baja	Elevada
Modelo de gobernanza (participación de las instituciones públicas) (Gerommetta et al., 2005 citado por Morales)	Centralizada	Multinivel

Fuente: Morales, A.C. (2008). “Innovación social: una realidad emergente en los procesos de desarrollo. ETEA-Facultad de CC. EE. Y empresariales adscrita a la Universidad de Córdoba. Córdoba: Revista Fomento Social, pp. 421, ISSN 0015 6043.

3.3 Instituciones y Programas de Apoyo Federal al Turismo de naturaleza en México

Año con año a través del Presupuesto de Egresos de la Federación, se les asigna a cada institución un monto específico por programa para el apoyo a turismo de naturaleza, ecoturismo y turismo rural. Cabe destacar que el gasto asignado al sector turismo para el ejercicio 2012 es de: \$5,036, 954,684 de los cuales 140 millones son asignados a Ecoturismo y Turismo rural.⁹⁵

La inversión al turismo de naturaleza ha estado dada por instituciones de gobierno a través de programas federales, de acuerdo con un informe de turismo

⁹⁵ PEF 2012

de naturaleza el presupuesto ejercido por instituciones alcanzaba del 2001 al 2006 la siguiente cifra, (véase tabla 3.6):

Tabla 3.6
Inversión interinstitucional 2001-2006
(Millones de pesos)

Año	Federal	Gobierno Estatal, Mpal. Y ONG ´S	Total Inversión
2006	301.3	111.4	412.7
2005	237.0	120.9	357.9
2004	171.8	50.9	222.7
2003	128.1	31.7	159.8
2002	174.5	56.2	230.7
2001	49.2	32.3	81.5
Total	1,061.9	403.4	1,465.3

Fuente: Sectur (2011). *Informe de turismo de Naturaleza 2007-2012*, p2 citado por SEMARNAT, CONAMP, CONAFOR, CDI, SAGARPA, SEDESOL, SRA, SE, FONATUR, CPTM, FONAES. Disponible en: <http://www.Sectur.gob.mx/work/models/secturing/Resource/14192/TURISMODENATURALEZ A8.pdf>

Estableciendo como reto, el lograr que las empresas:⁹⁶

- a) Contribuyan en forma activa con la conservación del capital natural.
- b) Servicios e instalaciones de calidad
- c) Administrativamente sólidas
- d) Especializadas
- e) Integradas a circuitos
- f) Comercialmente atractivas
- g) Innovadoras
- h) Proyección a largo plazo
- i) Rentables

⁹⁶ Sectur (2011). *Informe de turismo de Naturaleza 2007-2012*, p2 citado por SEMARNAT, CONAMP, CONAFOR, CDI, SAGARPA, SEDESOL, SRA, SE, FONATUR, CPTM, FONAES. Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/work/models/secturing/Resource/14192/TURISMODENATURALEZA8.pdf>

En 2004 Sectur a través de la Guía de apoyos federales para proyectos de Ecoturismo tenía registradas diez instituciones que destinaban parte de su presupuesto al apoyo del Turismo de Naturaleza, identificando nueve instituciones con diez programas (véase tabla 3.7), detallados en el Anexo C.

Tabla 3.7
Programas de Apoyo Federal al Ecoturismo en 2004

Institución	Núm. De programas de Apoyo Federal al Ecoturismo.
CONANP	1
Conafor	2
SAGARPA	1
CDI	1
SECTUR	1
SEDESOL	1
INDESOL	1
SE	1
IMJUVE	1
Total	10

Fuente: elaboración propia a partir de “Guía de apoyos federales para ecoturismo” Sectur (2004 p. 3-50).

Para el año 2010 se tenían identificados veintiocho Programas de Apoyo Federal al Turismo Alternativo Indígena y dieciocho instituciones (Tabla 3.3), detallados en el Anexo D identificando los que cuentan y no cuentan con reglas de operación para su aplicación.

Observándose que aumentaron de diez a veintiocho el número de programas que apoyaban el Turismo Alternativo, (véase tabla 3.8).

Tabla 3.8

Programas de Apoyo Federal al Turismo de Alternativo Indígena en 2010

Institución	Núm. De programas de Apoyo Federal al Turismo Alternativo Indígena.
CDI	1
Conafor	3
SEMARNAT	1
SE	2
SRA	3
SAGARPA	2
SEDESOL	2
Financiera Rural	2
CONACULTA	1
SECTUR	2
CONABIO	1
Conservación Internacional	1
Embajada de Canadá en México.	1
Fondo Indígena	1
Fondo Mundial para la Naturaleza	1
Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural.	1
Fundación Miguel Alemán	2
MacArthur Found	1
Total	28

Fuente: elaboración propia a partir de Gasca Zamora, J. et al (2010)

En 2011 de acuerdo con una investigación realizada por el Instituto de Investigaciones Económicas titulada “Las empresas comunitarias de turismo de naturaleza: factores de éxito y fracaso” apoyada a través del Conacyt por el Fondo Sectorial para el Turismo con folio14820, el numero de programas de apoyo a Turismo de naturaleza ascendía a dieciséis instituciones con setenta y un programas (véase tabla 3.9), detallados en el Anexo E.

Tabla 3.9

Programas de Apoyo Federal al Turismo de Naturaleza en 2011

Institución	Núm. De programas de Apoyo Federal al Turismo Alternativo Indígena.
CBMM	1
CDI	6
CONABIO	1
CONACULTA	3
Conafor	14
CONANP	1
CPTM	7
Firco	1
Fonatur	3
Indesol	1
Financiera Rural	6
SAGARPA	3
SE	7
SECTUR	5
SEDESOL	3
SEMARNAT	6
SRA	3
TOTAL	71

Fuente: elaboración propia a partir de la Base de datos “*Turismo de Naturaleza: factores de éxito y fracaso*”, resultado de la investigación. “Las empresas comunitarias de turismo de naturaleza: factores de éxito y fracaso”. con folio 14820 en Conacyt apoyado por el Fondo Sectorial de Turismo bajo la responsabilidad de Gustavo López Pardo ,México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas

3.4 Instituciones y Programas de apoyo al Turismo rural en México

Partiendo de la última cifra de programas de apoyo al turismo de naturaleza, se identifican once instituciones con treinta y dos programas que apoyan al Turismo rural son los siguientes (véase tabla 3.10), detallados en el Anexo F.

Tabla 3.10
Programas de Apoyo Federal al Turismo rural en 2011

Institución	Núm. De programas de Apoyo Federal al Turismo Alternativo Indígena.
CDI	1
CONACULTA	1
Conafor	11
CONANP	1
Fonatur	3
Financiera Rural	1
SAGARPA	1
SECTUR	4
SEDESOL	2
SEMARNAT	6
SRA	1
TOTAL	32

Fuente: elaboración propia a partir de la Base de datos “*Turismo de Naturaleza: factores de éxito y fracaso*”, resultado de la investigación. “Las empresas comunitarias de turismo de naturaleza: factores de éxito y fracaso”. con folio 14820 en Conacyt apoyado por el Fondo Sectorial de Turismo bajo la responsabilidad de Gustavo López Pardo ,México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas

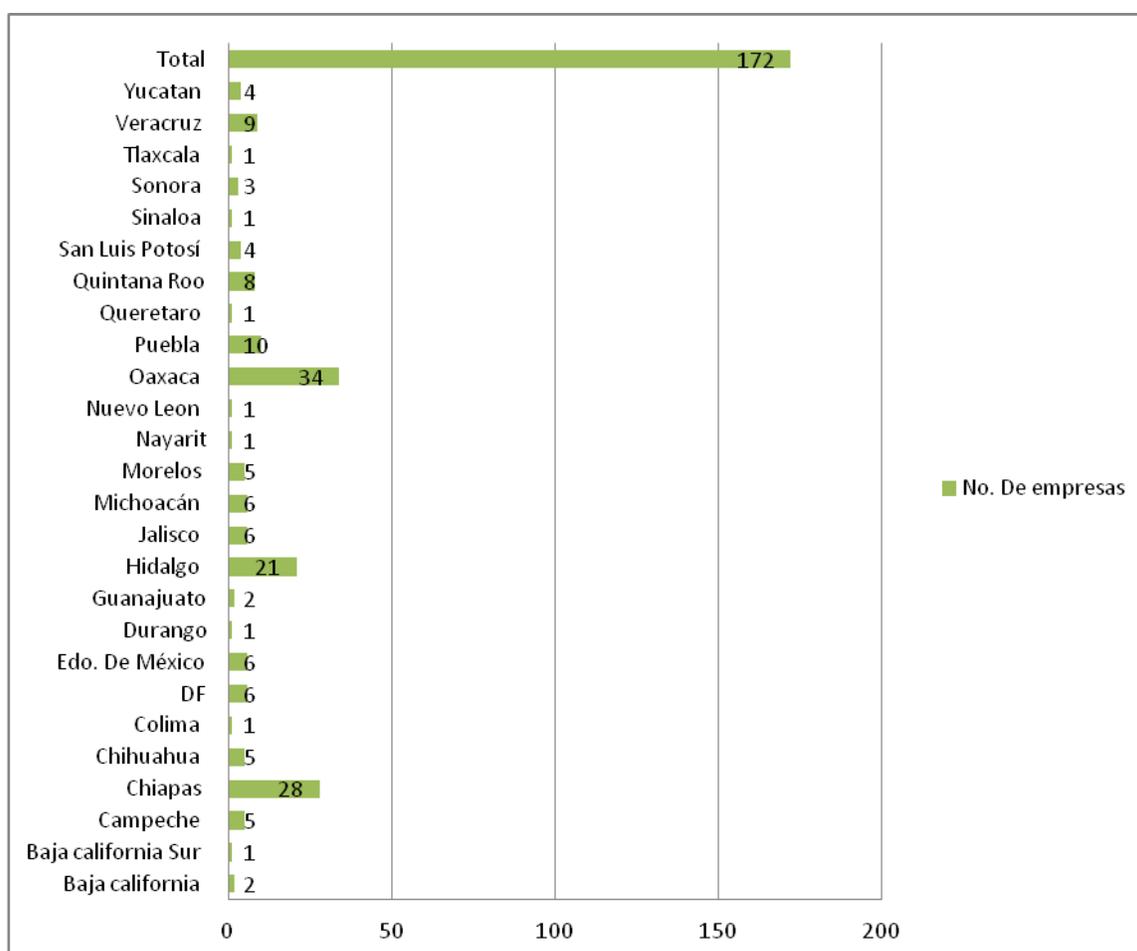
En el cuadro anterior se observa que la Conafor es la institución que cuenta con el mayor número de programas (11 programas) de apoyo federal al Turismo rural, seguida de la SEMARNAT con seis programas y la Sectorur por cuatro programas

3.5 Resultados

a) En cuanto a la identificación de empresas de Turismo rural en México, los resultados fueron los siguientes:

De acuerdo a la búsqueda en los diferentes directorios de turismo de rural mencionados en un inicio, se detectaron 172 empresas de turismo rural que se encuentra distribuido de la siguiente manera (véase grafico 3.1):

Grafico 3.1
Empresas comunitarias de Turismo rural en México



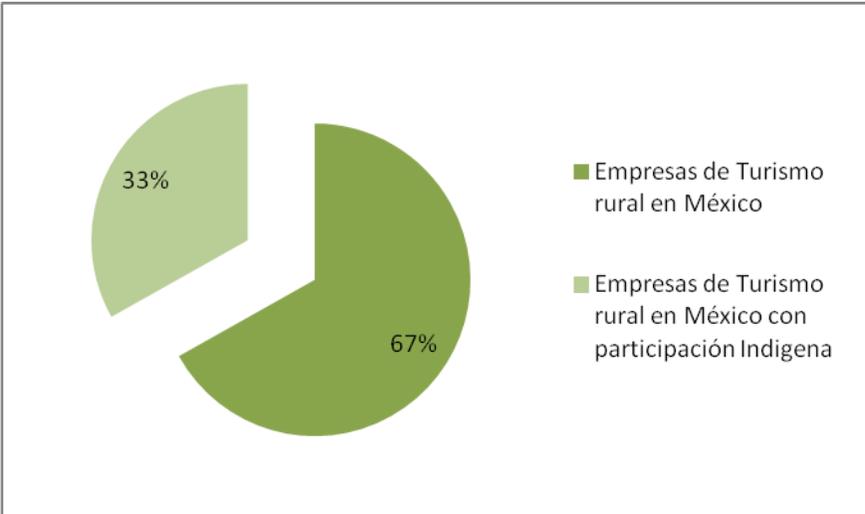
Fuente: elaboración propia a partir de la Base de datos “*Turismo de Naturaleza: factores de éxito y fracaso*”, resultado de la investigación. “Las empresas comunitarias de turismo de naturaleza: factores de éxito y fracaso”, con folio 14820 en Conacyt apoyado por el Fondo Sectorial de Turismo bajo la responsabilidad de Gustavo López Pardo, México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas

Como se puede observar en la grafica la mayor concentración de empresas de turismo rural se concentra en los estados de Oaxaca (34), Chiapas (28), Hidalgo (21), Puebla (10), Veracruz (9) y Quintana Roo (8).

Caso contrario a los estados de Nuevo León, Nayarit, Querétaro, Colima, Sinaloa, Tlaxcala, y Durango; que cuentan con una empresa de acuerdo a los registros encontrados, representando para México que los estados en los que se presente una mayor actividad en este sector es en estados en donde la riqueza en paisajes naturales, fauna y en donde se encuentran reflejadas tradiciones y costumbres de las comunidades indígenas, escenario perfecto para que se de este tipo de actividades de turismo rural.

Cabe destacar que de las 172 empresas de Turismo rural, cuentan con participación indígena 57, lo que representa un 33% del total de estas como se observa (véase grafico 3.2).

Grafico 3.2
Proporción de empresas de Turismo rural en México con participación indígena.



Fuente: elaboración propia a partir de la Base de datos “*Turismo de Naturaleza: factores de éxito y fracaso*”, resultado de la investigación. “Las empresas comunitarias de turismo de naturaleza: factores de éxito y fracaso”. con folio 14820 en Conacyt apoyado por el Fondo Sectorial de Turismo bajo la responsabilidad de Gustavo López Pardo ,México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas

En el gráfico anterior (véase 3.2) observamos que la presencia de participación indígena es una cifra significativa y está relacionado con la población indígena que forma un número representativo en nuestro país, lo que significa que este tipo de comunidades participan de manera activa en actividades empresariales del país, aportando a la economía regional y nacional en el sector.

Distribuyéndose en los estados de la siguiente manera (véase tabla 3.11).

Tabla 3.11
Empresas de Turismo rural con participación indígena por estado

Estado	No. De empresas con participación indígena.
Chiapas	22
Hidalgo	1
Oaxaca	28
Puebla	6
Total	57

Fuente: elaboración propia a partir de la Base de datos “*Turismo de Naturaleza: factores de éxito y fracaso*”, resultado de la investigación. “Las empresas comunitarias de turismo de naturaleza: factores de éxito y fracaso”. con folio 14820 en Conacyt apoyado por el Fondo Sectorial de Turismo bajo la responsabilidad de Gustavo López Pardo, México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas

La actividad empresarial de empresas comunitarias de turismo rural se refleja de manera más participativa en el estado de Oaxaca, seguido de Chiapas, Puebla e Hidalgo que representa un nicho de oportunidad para los habitantes de comunidades de dichos estados.

Dado que en Oaxaca encontramos el mayor número de empresas de base comunitaria de Turismo rural y que forman parte del Padrón de beneficiarios de 2011 del Programa de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas, en el que se

encuentran por haber cumplido los requisitos, entre ellos el de presentar un Plan de Negocios o proyecto de inversión. Se procedió a hacer una Matriz de análisis de los elementos financieros, organizacionales, de mercado y legales de empresas del sureste mexicano de base comunitaria en Turismo rural, que guardan dos empresas seleccionadas de acuerdo a la etapa en que se encuentren en el Ciclo de vida de los Proyectos de Turismo rural⁹⁷, así como la etapa de trayectoria tecnológica y ciclo de vida empresarial en que se encuentran⁹⁸ (véase tabla 4.2).

Análisis que complementara y nos ayudara a la elaboración final de nuestra propuesta mediante Esquema de identificación de elementos financieros, organizacionales, de mercado y legales que presenta una empresa de base comunitaria de Turismo rural, en la justificación del porque incluir dichos elementos analizados al momento de hacer un Plan de Negocios y que determinarían en gran medida el nivel de competitividad de las empresas en el mercado.

Para la elaboración de esta matriz se eligieron a empresas del padrón de empresas de turismo rural (véase Anexo B) del estado de Oaxaca que es uno de los estados que presenta mayor número de empresas de turismo rural, analizando los aspectos generales como el nombre, estado y municipio, año de creación, actividades y servicios; así como los elementos financieros, de constitución legal, organizacionales, de mercado (véase tabla 3.9).

⁹⁷ Tarrago, T. (2000, p.75)

⁹⁸ Jasso, J. (2004, p.87)

Tabla 3.12

Matriz de análisis de los elementos financieros, organizacionales, de mercado y legales de empresas del sureste mexicano de base comunitaria en Turismo rural.

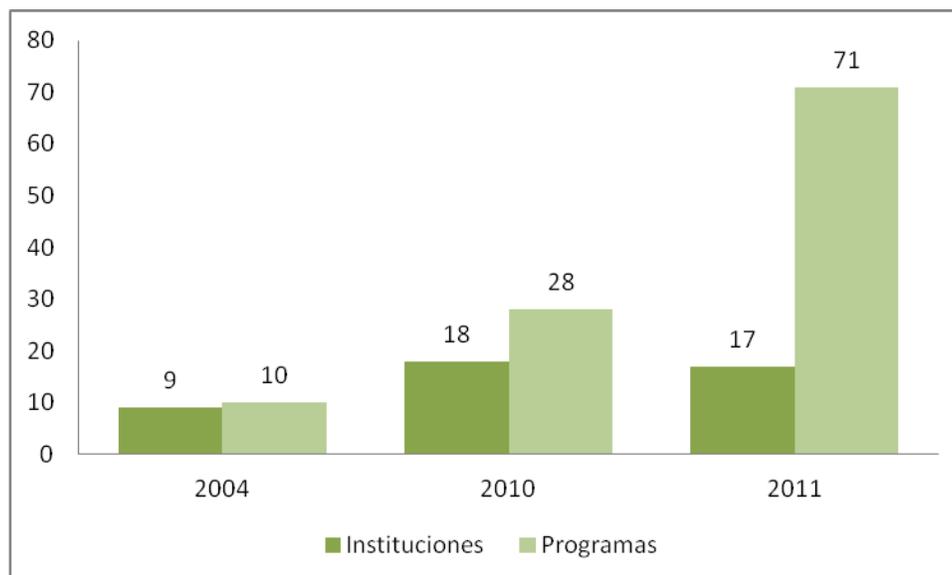
Empresa		1	2
Nombre de la empresa		Turismo Ecológico Comunitario “Capulálpam Mágico”	Comité de Ecoturismo de Santa Martha Latuvi
Estado, Municipio		Capulálpam de Méndez, Oaxaca	Santa Martha Latuvi, Oaxaca
Año de creación		2005	1994
Actividades		Enoturismo, observación de flora y fauna, medicina tradicional (baño de temazcal, “limpias” y masajes), cabalgata, caminata, ciclismo de montaña, rappel y tirolesa.	Observación de flora y fauna, medicina tradicional (baño de temazcal, “limpias” y masajes), cabalgata, caminata, ciclismo de montaña y pesca recreativa
Servicios		Guías comunitarios, recorridos, áreas para acampar, salón de usos múltiples con equipo audiovisual, Centro de Medicina Tradicional, renta de equipo (bicicletas de montaña, binoculares y lámparas manos libres), alimentación (restaurante ubicado en el centro recreativo “Los Molinos” comida regional y truchas), hospedaje (16 cabañas y 5 casas particulares).	Guías comunitarios, áreas para acampar, área de fogatas, recorridos, comedores particulares y criaderos de truchas (“Cara de León”, “Llano de Martha” y “Puente de Ocotál”), hospedaje (8 cabañas y parador turístico).
Apoyo recibido por concepto de Investigación y estudios CDI.	Año	2011	2011
	Monto	\$1,199,052.01	\$812, 282.43
	Institución	CDI	CDI
Elementos financieros		<ul style="list-style-type: none"> a) Software especializado para el control financiero y de nómica CONTAPAQ, que genera los estados proforma. b) Control de costos c) Control de inventarios (almacén). 	<ul style="list-style-type: none"> a) Contabilidad a través de hojas de cálculo en Excel y libreta de registros de concurrencia de turistas al día. b) Control de costos en carpetas con evidencias de notas.

Elementos organizacionales	<p>a) Gestión comunitaria (Sistema de cargos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comisariado de bienes comunales. • Presidente del consejo de Administración. • Tesorero , Secretario y 3 vocales • Cuatro empresas pertenecientes a la comunidad. • Encargado operativo • Personal de restaurante , cabañas y cocina <p>b) División de trabajo</p> <p>c) Puestos definidos</p> <p>d) Supervisión y control</p>	<p>a) Cultura organizacional documentada.</p> <p>b) Poco clara la división de funciones a nivel operativo.</p> <p>c) Presenta un ligero distanciamiento a simple vista entre cargos administrativos y operativos.</p> <p>d) Ausencia de supervisión y control.</p>
Elementos de mercado	<p>Publicidad, promoción y comercialización a través de la Red de Ecoturismo Sierra Juárez y directorio CDI.</p> <p>Página web propia para comercialización</p> <p>Ubicación estratégica de la oficina de información turística.</p>	<p>Publicidad y promoción a través de la Expediciones Sierra Norte y Directorio CDI.</p>
Elementos legales	Sociedad de Solidaridad Social (S.S.S).	Comité local de Ecoturismo
Etapa del Ciclo de Vida del Proyecto de Turismo rural en el que se encuentra.	Inversión	Inversión
Etapa de Trayectoria tecnológica y ciclo de vida empresarial en el que se encuentra.	Innovación	Obsolescencia (declive)

Fuente: elaboración propia a partir de la Base de datos “*Turismo de Naturaleza: factores de éxito y fracaso*”, resultado de la investigación. “Las empresas comunitarias de turismo de naturaleza: factores de éxito y fracaso”. con folio 14820 en Conacyt apoyado por el Fondo Sectorial de Turismo bajo la responsabilidad de Gustavo López Pardo ,México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas

b) En cuanto a los Programas de Apoyo al Turismo de Naturaleza a través de los años, se encontró lo siguiente (véase grafico 3.3):

Grafico 3.3
Evolución del apoyo por parte de las instituciones y programas al Turismo de naturaleza.



Fuente: elaboración propia a partir de Sector (2004), López, G. (2010), López, G. (2011).

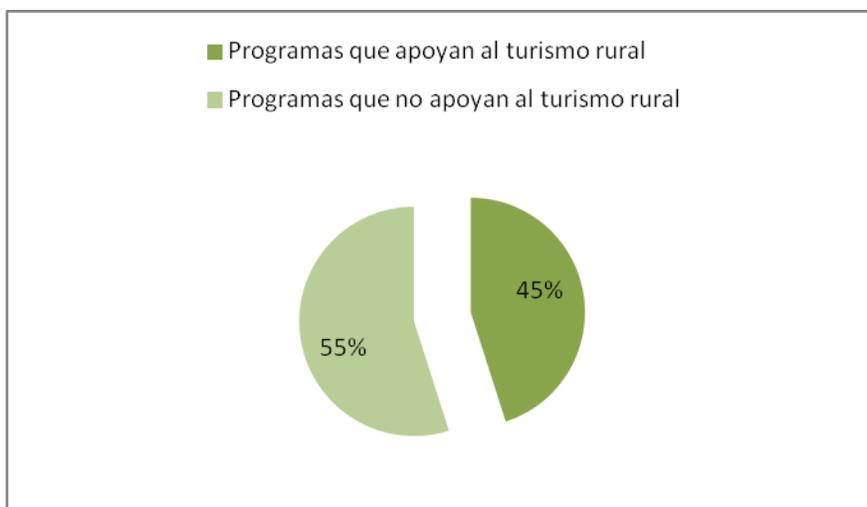
En el año 2010 hubo un incremento tanto en las instituciones como en programas, debido a que hubo una actualización a la guía de apoyos emitida por Sector en 2004.

Situación que siguió continuando para el año 2011 en donde en cuanto al número de programas se alcanzó a duplicarse la cantidad, puesto que una de las estrategias del Plan Nacional de Desarrollo era la de ofrecer apoyos y contar con la colaboración interinstitucional, transversalidad y cumplimiento de objetivos, lo que representa el trabajo en coordinación entre instituciones gubernamentales y un esfuerzo por lograr una mayor cobertura en turismo rural.

c) En cuanto a los Programas de Apoyo al Turismo rural,

Partiendo de los 71 programas de apoyo de turismo de naturaleza, 32 de ellos apoyan al turismo rural, representando un 45.07% del total (véase grafico 3.4).

Grafico 3.4
Proporción de Programas que apoyan al Turismo rural



Fuente: elaboración propia a partir de la Base de datos “*Turismo de Naturaleza: factores de éxito y fracaso*”, resultado de la investigación. “*Las empresas comunitarias de turismo de naturaleza: factores de éxito y fracaso*”. con folio 14820 en Conacyt apoyado por el Fondo Sectorial de Turismo bajo la responsabilidad de Gustavo López Pardo ,México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas.

Cabe destacar que de los 32 programas de apoyo al turismo son 6 los que cuentan con reglas de operación y por tanto los que piden como requisito la presentación de un plan de negocios para la el otorgamiento de un apoyo, que representanta un 18.75% .

Programas que representan tienen un compromiso en cuanto a la rendición de cuentas, tanto que son publicados los padrones de beneficiarios a la mano de los que queremos consultarlos.

Capítulo IV
**Conclusiones, recapitulación,
recomendaciones y aportaciones**

Capítulo IV

Conclusiones, recapitulación, recomendaciones y aportaciones

4.1 Conclusiones y recapitulación

La principal conclusión es que los elementos particulares de cada empresa de base comunitaria al ser considerados y plasmados en la elaboración del Plan de Negocios hacen que dicha empresa adquiera una identidad única respecto a las demás del sector, ya que a pesar de coincidir en su forma de gestión a nivel regional presentan diferentes formas de organización, control financiero, de mercado y legales que las llevara a un avance en las etapas del ciclo de vida de un producto y al logro de una competencia empresarial para que las empresas sobrevivan en el largo plazo.

Por lo anterior, su posición podrá cambiar o mantenerse en su situación inicial, dependiendo de su propio esfuerzo y resultados innovadores en relación con la de los competidores, señala Jasso (2004, p.91). La pertenencia la da el mercado que actúa común agente regulador e impulsor de innovaciones que ayuda a definir la evolución de las empresas, en gran medida por su trayectoria tecnológica, Jasso (2004, p.86).

Se complementa a la definición del concepto de turismo rural, ya que a partir de tres enfoques son contemplados aspectos de motivos de viaje, tipo de actividades realizadas y espacio territorial que ayudan a tener un panorama integral del tema en el que se desarrollan las empresas de base comunitaria.

Respecto a las empresas de base comunitaria de turismo rural, generan varias ventajas para su comunidad entre los que podemos encontrar; la creación de empleos, conservación del patrimonio y el desarrollo económico local autosustentables. Hecho que hace resaltar sus características tales como el grado de empoderamiento, tipo de participación comunitaria y modalidades de

emprendimiento, haciéndolas únicas en su tipo principal por regirse por usos y costumbres.

Asimismo, el contar con instituciones gubernamentales que tengan programas de apoyo al turismo rural, es pieza clave para la consolidación de las empresas. Sin embargo, este es solo uno de los factores que las llevar a lograr dicho objetivo pues el tener una planeación estructurada de los aspectos legales, técnicos, financieros y de mercado aplicables a su empresa, les ayuda a conocer no solo a los responsables de las empresas la naturaleza de su empresa sino también transmitirlo a sus colaboradores que a su vez se los comentaran a los turistas generando una estrategia de boca en boca que traerá consigo la consolidación e integración a una red de comercialización.

Finalmente el tener ubicado el concepto de turismo rural de acuerdo a diferentes enfoques nos permite crear un concepto integral de este, que nos ayudara a tener una aproximación más cercana al entorno en el que se desenvuelven las empresas de base comunitaria presentes en México que si bien comparten características de gestión, organización y actividades, cuentan con elementos de tipo organizativo, legal, de mercado y financiero que las hace tener su propia identidad al momento de elaborar un Plan de Negocios, para lograr una competitividad a largo plazo.

Las empresas definen diversas estrategias para mantenerse o incrementar su participación de mercado, las posibilidades de sobrevivencia de los agentes varían dependiendo de las capacidades y habilidades de cada empresa, industria o país. Estas formas competitivas tienden a generalizar nuevas ventajas competitivas vinculadas al cambio tecnológico, el manejo del tiempo y a la estructura organizacional de las empresas. Las formas competitivas son por lo tanto diversas y la competitividad puede deberse a factores relacionados con el mercado y a otros relacionados con la innovación tecnológica, indica Jasso (1997, p.1).

4.2 Recomendaciones

Son recomendaciones a las empresas de base comunitaria, las siguientes:

1. Partiendo de la premisa que para obtener un apoyo al cualquier institución en este caso a las seis que cuentan con Reglas de Operación y apoyan al Turismo rural, está contemplado en estas que es necesario contar con un plan de negocios de la empresa solicitante, de ahí que de acuerdo al medio (turismo rural) en el que se desenvuelve nuestro objeto de estudio –empresas de base comunitaria-, se procedió hacer una investigación de los títulos que establecen la guía para la elaboración de un plan de negocios de turismo rural, encontrando a la Lic. Trinidad Martínez Tarrago que contempla dicha temática en su “Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de turismo rural en México y criterios para el desarrollo de políticas dirigidas al sector”, documento que tomaremos como referencia para retomar la estructura de plan de negocios y realizar el establecimiento de nuestro esquema que contempla a los elementos financieros, organizacionales, de mercado y legales que presentan las empresas de base comunitaria de turismo rural, para que sean tomados en cuenta al momento de la elaboración del plan de negocios y no sean generalizados los planes, plasmando las particularidades de cada empresa en el documento.
2. Identificar, formular y evaluar las empresas de Turismo rural en México, teniendo como consideraciones elementos mínimos los que establece Martínez, T (2000) representado por once pasos en la siguiente figura (véase figura 4.1).

Figura 4.1

Etapas para la identificación, formulación y evaluación de Empresas de Turismo rural en México



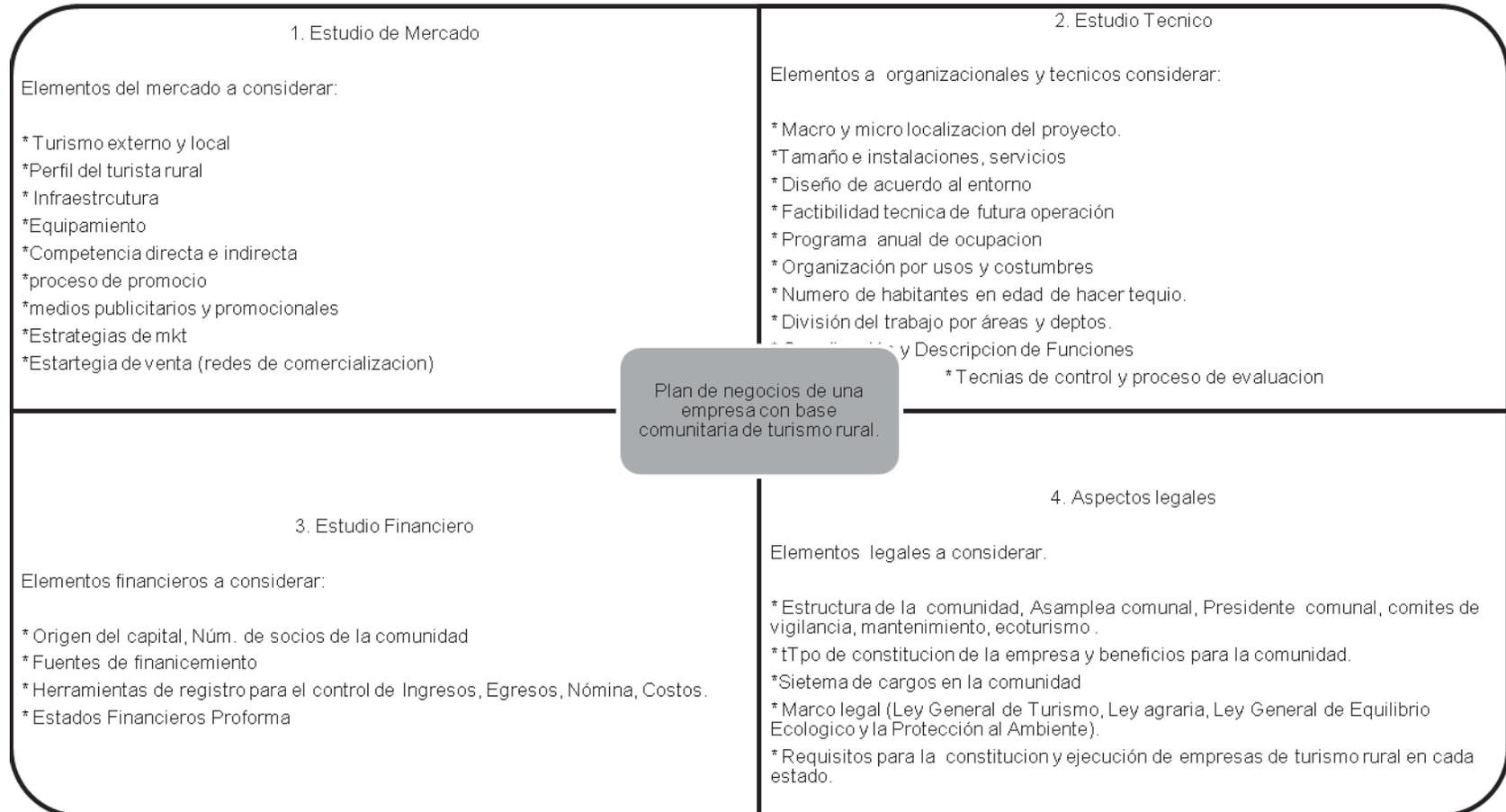
Fuente: elaboración propia a partir de Martínez, T. (2000, pp.84-397)

3. Se propone el siguiente esquema de los elementos organizacionales, financieros, de mercado y legales de una empresa de base comunitaria de turismo de naturaleza que es importante identificar al momento de elaborar el plan de negocios (véase figura 4.2).

Este esquema retoma elementos que Martínez Tarrago, considera y se encuentra dividido en cuatro etapas: 1) Estudio de Mercado, mediante el cual se analice la oferta, demanda, precios y comercialización; 2) Estudio Técnico, en donde se analice y determine la localización óptima del proyecto, el tamaño del proyecto, disponibilidad y costo de los suministros e insumos, descripción de procesos y determinación de la organización humana que se requiere para la adecuada organización del proyecto; 3) Estudio Financiero, identificar el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, además del costo total de la operación y establecimiento de indicadores de referencia final; 4) Aspectos legales, tramites y aspectos jurídicos con los que debe cumplir el proyecto.

Figura 4.2

Esquema de identificación de elementos financieros, organizacionales, de mercado y legales que presenta una empresa de base comunitaria de Turismo rural.



Fuente: elaboración propia a partir de Martínez, T. (2000, pp. 84-418) y resultado del trabajo de campo en el Estado de Oaxaca durante la investigación. “Las empresas comunitarias de turismo de naturaleza: factores de éxito y fracaso”. con folio 14820 en Conacyt apoyado por el Fondo Sectorial de Turismo bajo la responsabilidad de Gustavo López Pardo, México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc).

4.3 Aportaciones

Considerar tres enfoques (motivos de viaje, por actividades a realizar y territorial), como modelos para analizar el Turismo rural que se espera sean de utilidad a futuras investigaciones en el tema y aportar hacia una concepción más amplia del concepto de Turismo rural

Identificar los elementos organizacionales, financieros, financieros y de mercado con los que cuentan las empresas de base comunitaria de turismo rural que, que darán una mayor especificidad a las empresas al momento de la elaboración del plan de negocios, mediante el esquema propuesto. Además de contar con un padrón de empresas que cuentan con estas características.

Generación de un banco de datos de los programas e instituciones de apoyo federal al turismo rural, que servirán de referencia para próximas investigaciones, además de saber cuáles piden como requisito el plan de negocios y la evolución que tuvieron a través del tiempo.

Espero que esta investigación sirva a las empresas de base comunitaria para que a través de un esquema de referencia de los elementos de mercado, técnicos, financieros y legales, los lleve de la mano al momento de formular un proyecto en materia de turismo rural que se verá reflejado para México en la consolidación de dichas empresas en el sector de turismo rural aportando al desarrollo económico local, generación de empleos y preservación de la cultura. Así como dar lugar a temas como la propuesta de perfil de puestos a cubrir por los consultores de planes de negocio para empresas comunitarias de turismo, seguido del análisis de indicadores administrativo-económicos en los planes de negocio de empresas comunitarias para futuras investigaciones.

Siglarlo y Glosario

Siglarlo

CDI	Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.
CONABIO	Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad.
CONACULTA	Consejo Nacional para la cultura y las Artes.
Conafor	Comisión Nacional Forestal.
CONANP	Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas.
CPTM	Consejo de Promoción Turística de México.
EATR	Empresas que proveen Alojamiento al turista con o sin alimentos de Turismo Rural.
ESTR	Empresas de Servicios de Turismo Rural.
IMJUVE	Instituto Mexicano de la Juventud.
INDAP	Instituto de Desarrollo Agropecuario.
Indesol	Instituto Nacional de Desarrollo Social.
SAGARPA	Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.
SAGPyA	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación.
SE	Secretaría de economía.
SECTUR	Secretaría de Turismo.
SEDESOL	Secretaría de Desarrollo Social.
SEMARNAT	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
SRA	Secretaría de la Reforma Agraria.

Glosario

Activación económica regional:	Es la fase del ciclo económico que se caracteriza por la reanimación de las actividades económicas, aumenta el
--------------------------------	--

	empleo, la producción, la inversión y las ventas.
Agroturismo:	Forma de turismo desarrollada en el medio rural con la peculiaridad de llevarse a cabo en explotaciones agrarias y ser desempeñada por agricultores.
Alojamiento:	m. lugar donde una empresa o un grupo de personas se aloja, aposenta o acampa, o donde esta algo.
Apacible:	adj: Manso, dulce y agradable en la condición y el trato.
Aviario:	Colección de aves distintas, ya vivas, ya disecadas, ordenada para su exhibición o estudio.
Bávaro	adj. Perteneciente o relativa a este Estado de Alemania.
Cabalgata:	f. Reunión de muchas personas que van cabalgando.
Categoría:	f. Uno de los diferentes elementos de calcificación que suelen emplearse en las ciencias.
Compatible:	adj. Que tiene aptitud o proporción para unirse o concurrir en un mismo lugar o sujeto.
Comunidades indígenas:	Aquellas que formen una unidad social, económica y cultural, asentada en un territorio y que reconocen autoridades propias de acuerdo a sus usos y costumbres.
Conservación:	Mantener algo o cuidar su permanencia.
Dinamismo:	Energía activa y propulsora.
Empresario:	Titular propietario o directivo de una industria, negocio o empresa.
Esparcir:	Extender lo que está junto o amontonado.
Gestión local:	Grupo de misiones secundarias que son posibles realizar en determinado lugar.
Insumos:	Conjunto de bienes empleados en la producción de otros bienes.
Interacción:	Acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más, agentes, fuerzas, funciones.
Interrelación:	Correspondencia mutua entre personas, cosas o fenómenos.

Mapuche:	Se dice del individuo de un pueblo amerindio que, en la época de la conquista española, habitaba en la región central y centro sur de Chile.
Manifestación:	Descubrir, poner a la vista.
Marginal:	adj. Dicho de una persona o de un grupo que vive o actúa, de modo voluntario o forzoso, fuera de las normas sociales comúnmente admitidas.
Migración:	Desplazamiento geográfico de individuos o grupos, generalmente por causas económicas o sociales.
Multitud:	Numero grande de personas o cosas.
Nomadismo:	Estado social de las épocas primitivas o de los pueblos poco civilizados, consistente en cambiar de lugar con frecuencia.
Observador:	Que observa.
Oferta de alojamiento:	Acciones puntuales que los alojamientos rurales pueden aprovechar para atraer a los viajeros.
Operadoras de turismo:	Empresa que ofrece productos o servicios turísticos, generalmente contratados por él, e integrados por más de uno de los siguientes ítems: transporte, alojamiento, traslados, excursiones, entre otros.
Perjuicio:	Ocasionar daño o menoscabo material o moral.
Perpetuar:	Dar a las cosas una larga duración.
Prístino:	Antiguo, primero, primitivo, original
Quinquenal:	adj. Que sucede o se repite cada cinco años.
Recreación no concentrada:	Crear o producir de nuevo algo, con no mucha concurrencia.
Residente:	Estar establecido en un lugar.
Subdivisión:	Dividir una parte señalada por una división anterior.
Trashumancia.	Cambiar periódicamente de un lugar.
Turista:	Persona que hace turismo.
Variables:	Magnitud que puede tener un valor cualquiera de los comprendidos en un conjunto.

Viaje: Traslado que se hace de una parte a otra por aire, mar o tierra.

Viajero: Persona que viaja o relata un viaje.

Zonas receptoras: Lugares que reciben viajeros.

Bibliografía

Binnqüist Cervantes, G et al (2007). *Elementos para Evaluar el Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México*. México: Sector/Cestur/UAM Xochimilco. Disponible en: http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/15035/turismo_de_naturaleza.pdf (Consultado el 27 de agosto de 2012).

Boullón, R.C. et al (2008). *Turismo rural: un enfoque global*. México: Trillas

Cámara de Diputados (2012). *Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2012*.

Disponible en: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/PEF_2012.pdf. (Consultado el 7 de noviembre de 2012).

Carlsen, L. (1999). "Autonomía indígena y costumbres: la innovación de la tradición". México: *Revista Chiapas*. Disponible en: <http://www.amdh.com.mx/ocpi/informe/docbas/docs/6/33.pdf> (Consultado el 18 de febrero de 2012).

CDI (2012). *Directorio de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas*. México: CDI.

Disponible en:

http://www.cdi.gob.mx/turismo/index.php?option=com_content&view=section&id=5&Itemid=54 (Consultado el 12 de mayo de 2012).

Dagnino, R. (1996). "Innovación y desarrollo social: un desafío latinoamericano".

Disponible en:

http://www.cneq.unam.mx/cursos_diplomados/diplomados/medio_superior/dgire20062007/7_material_didactico/dimension_cts/innovaci%C3%B3n_desarrollo_social.pdf (Consultado 5 de diciembre de 2012).

De la Luz G. Milagros. (2008). *Guía para el establecimiento de microempresas en Panamá*. Panamá.

Elías Pastor, L.V. (2009). *Otras formas de turismo*. México: Trillas. Universidad Latina de América.

Fernández Aldecua, M.J. (2011). "Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas ¿estamos hablando de lo mismo?". México: UAEM

Gasca Zamora, J. et al (2010). *La gestión comunitaria de recursos naturales y ecoturísticos en la Sierra Norte de Oaxaca*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas: Academia Mexicana de Investigación Turística. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/subida/Mexico/iiec-unam/20110804021724/GestCom.pdf.ori> (Consultado el 26 de noviembre de 2012).

Hernández, A. (2012). "Más de 22 millones de Turistas en 2012". México: *El Semanario*.

Disponible en: http://elsemanario.com.mx/revista_semanal/17_23_mar/4/index.html (Consultado 6 de noviembre de 2012).

Hopenhayn, M. (2009). "Innovación social en los sectores sociales". Disponible en: <http://www.eclac.cl/noticias/paginas/9/20509/hopenhayn.pdf>. (Consultado 5 de diciembre de 2012)

Jasso, J. (2004) "Trayectoria tecnológica y ciclo de vida de las empresas: de las empresas: una interpretación metodológica acerca de la innovación", *Revista Contaduría y Administración*, UNAM, FCA, México. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=39521405> (Consultado 26 de noviembre de 2012).

Jasso, J. (2004) "Relevancia de la innovación y las redes institucionales", *Aportes*, Año IX, Núm. 25, B. Universidad Autónoma de Puebla, México. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=37602502&iCveNum=1497> (Consultado 26 de noviembre de 2012).

Jasso, J. (2005) "La Dimensión Evolutiva de la Innovación: un rumbo necesario de la política científica, tecnológica y de innovación", *Revista Economía y Sociedad*, Núm.15, Universidad Michoacana de San Nicolás enero-junio, 3-mayo, 99-120 p, (ISSN: 1870-414X). Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=51001505&iCveNum=6247> (Consultado 26 de noviembre de 2012).

Jasso J. (1997) "La Competitividad internacional empresarial: intensidad patentadora y de mercado", *Espacios. Revista Venezolana de Gestión Tecnológica*, Vol. 18, Núm. 1, Caracas, Venezuela, 21-47 p, (ISSN 0798 1015). Disponible en: <http://www.revistaespacios.com/a97v18n01/20971801.html> (Consultado 26 de noviembre de 2012).

López Pardo, G. et al (2011). *Base de datos Turismo de Naturaleza: factores de éxito y fracaso*. México: Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc)-Universidad Nacional Autónoma de México.

López Pardo, G. et al (2011). *Guía de Apoyos Federales para el Turismo de Naturaleza en México 2011*. México: Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc)-Universidad Nacional Autónoma de México-Sectur

López, G. y Palomino B. (2008). "Políticas públicas y ecoturismo en comunidades indígenas de México". México: Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc)-Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Martínez Tarrago, T. (2000). *Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de Turismo Rural en México y criterios para el desarrollo de políticas públicas dirigidas a este sector*. México: Cestur/CEDOC

Mendinet (2008). Programa LEADER, Arkate, Araba. Disponible en: <http://www.mendinet.org> (Consultado 11 de diciembre 2012).

Morales, A.C. (2008). "Innovación social: una realidad emergente en los procesos de desarrollo". ETEA-Facultad de CC. EE. Y empresariales adscrita a la Universidad de Córdoba. Córdoba: *Revista Fomento Social*, pp. 419, ISSN 0015 6043. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/8840567/Innovacion-Social> (Consultado 5 de diciembre 2012).

Organización Mundial de Turismo. (1991). "Conferencia Internacional de estadistas de Turismo y Viajes", Ottawa, Canadá, s.p (Consultado 28 de marzo de 2012).

Presidencia de la Republica. (2007). *Plan nacional de Desarrollo 2007-2012*. Disponible en: <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/index.php?page=documentos-pdf> (Consultado el 8 de junio de 2012).

Ramírez Blanco, M. (1992). *Teoría General del Turismo*. México: Trillas

Secretaria de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos (2002). *Programa Argentino de Turismo Rural*. Argentina: Sector.

Disponible en: <http://www.agro.uba.ar/agro/ced/turismo/nucleo1/raices.pdf> (Consultado 13 diciembre de 2012).

Secretaria de Turismo (2008). *¿Qué es el turismo de naturaleza?*. México: Sector.

Disponible en:

<http://www.sectur.gob.mx/work/models/csect/Resource/119/QueEsTurismoDeNaturaleza.pdf> (Consultado el 27 de mayo de 2012).

Sectur Oaxaca, (2009). *Guía de Empresas de Turismo de Naturaleza en Oaxaca 2009*. México: Sectur Oaxaca. Disponible en: http://www.oaxaca.travel/fotos_siite/atractivos/at0671/pguia1.pdf (Consultado el 17 de junio de 2012).

Sectur (2011). *Informe de turismo de Naturaleza 2007-2012*. Disponible en: <http://www.Sectur.gob.mx/work/models/secturing/Resource/14192/TURISMODENATURALEZA8.pdf> (Consultado 9 de septiembre de 2012).

Sectur (2004). *Guía de apoyos federales para proyectos de Ecoturismo*. México: CEDOC.

Sectur (2012). *Directorio de prestadores de servicios de Turismo de Naturaleza*. México: Sectur. Disponible en: http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Directorio_de_Prestadores_de_Servicios_de_Tur (Consultado 17 de abril de 2012).

SEMARNAT (2012). *Ecoturismo certificado: Directorio de Ecodestinos*. México: ECOTURISMO CERTIFICADO. Disponible en: <http://www.ecoturismocertificado.mx/ecodestinos.php> (Consultado 24 de abril de 2012).

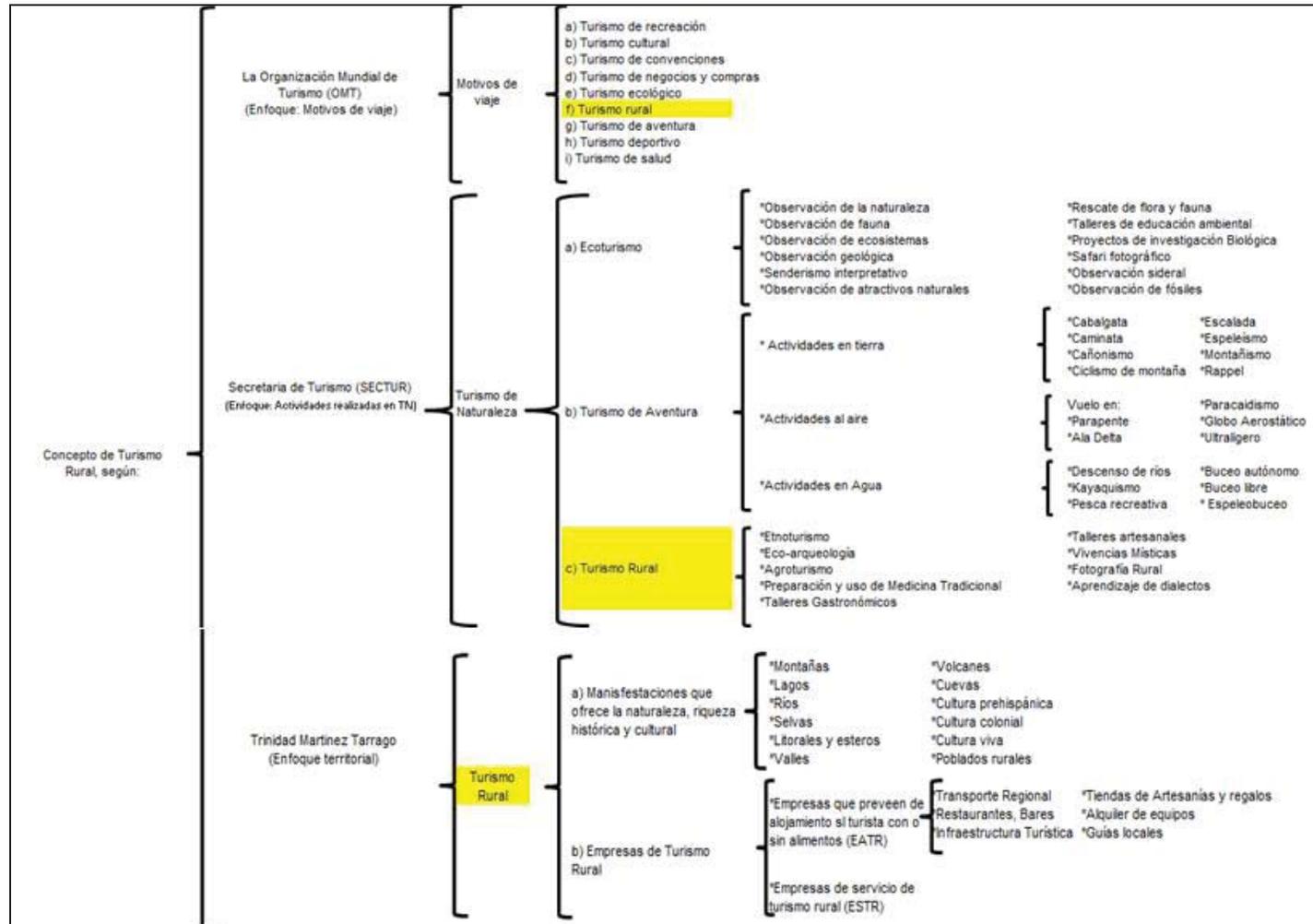
Sociedad Uruguaya de Turismo Rural (1995). *Relacionamiento institucional. Uruguay*: SUTUR. Disponible en: <http://www.turismoruraluy.com/> (Consultado 13 de diciembre de 2012).

Zamorano Casal, F.M. (2007). *Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados*. México: Trillas.

Anexos

Anexo A

El concepto de Turismo rural: enfoques



Fuente: elaboración propia a partir de OMT, Sectur y Martínez Tarrago (2008, p.12-13)

Anexo B

Padrón de Empresas de Turismo rural en México

No.	Empresa	Estado	Municipio	Localidad
1	La Zorra	Baja California	Ensenada	San José de la Zorra
2	Andiamo Tour México	Baja California	Ensenada	Centro
3	Baja y Sierra	Baja California Sur	Los Cabos	Costa Azul
4	Parador Turístico Flor de Pich	Campeche	Campeche	Flor de Pich
5	Xpicob	Campeche	Campeche	Localidad de Ensenada
6	Chicanna Ecovillage Resort	Campeche	Calakmul	Pueblo de Xpujil
7	Espacios Náuticos y Turísticos	Campeche	Campeche	Mira Mar
8	Servicios Ecoturísticos Xanfari	Campeche	Carmen	Salitral
9	Centro Turístico Santo Domingo	Chiapas	Unión Juárez	Santo Domingo Centro
10	Grutas de Guaymas	Chiapas	Villaflores	El Portillo
11	Campamento Margarito Yax Kaan	Chiapas	Ocosingo	Lacanjá Chansayab
12	Campamento Ya'aj Ché	Chiapas	Ocosingo	Lacanjá Chansayab
13	Campamento Poop Chan II	Chiapas	Ocosingo	Nueva Palestina
14	Centro Ecoturístico Metzabok	Chiapas	Ocosingo	Metzabok
15	Centro Ecoturístico Nahá	Chiapas	Ocosingo	Naha
16	Centro Ecoturístico Nueva Alianza	Chiapas	Ocosingo	Frontera Corozal
17	Bajlum Pakal	Chiapas	Palenque	Ejido Nueva Betania
18	Centro Ecoturístico Barra Zacapulco	Chiapas	Acapetahua	Barra de Zacapulco
19	Centro Turístico Laguna Verde	Chiapas	Coapilla	Coapilla
20	Centro Turístico El Corralito	Chiapas	Oxchuc	Paraje El Corralito
21	Finca Hamburgo	Chiapas	Tapachula	Entre Finca Santa Anita y Finca Hamburgo
22	Los Pingüinos	Chiapas	San Cristóbal de las Casas	Barrios de Mexicanos
23	Explora, Ecoturismo y Aventura	Chiapas	San Cristóbal de las	Centro

			Casas	
24	Diversificados Argovia	Chiapas	Tapachula	Centro
25	Turística Maya Chiapas	Chiapas	Palenque	Centro
26	Transportes Turísticos Quetzal	Chiapas	Tuxtla Gutiérrez	Bienestar Social
27	Campamento Ecoturístico Lacandon (Cueva del Tejón)	Chiapas	Ocosingo	Lacanjá Chansayab
28	Operadora Turística Maya Kaab	Chiapas	Tuxtla Gutiérrez	La Salle
29	CAMPAMENTO TOP CHE	Chiapas	Ocosingo	Lacanjá Chansayab
30	Siyaj Chan. Turismo Bio-arqueológico	Chiapas	Ocosingo	Comunidad Lacandona
31	YAN LUM Operadora Turística	Chiapas	Oxchuc	Oxchuc
32	Cooperativa Bahías del Mar	Chiapas	Acapetahua	Isla de la Lupe
33	Centro de Turismo Alternativo Gallo Giro	Chiapas	Las Margaritas	La Fortuna Gallo Giro
34	Artesanas de Jerusalén: Xela Nichim (Tejidos de la Memoria)	Chiapas	Las Margaritas	Ejido Jerusalén
35	UNION AGRICOLA INDUSTRIAL DE LA MUJER, S.P.R. DE R.L.	Chiapas	Ixhucatán	Ixhucatán
36	Centro Ecoturístico Sbe Bolóm	Chiapas	Las Margaritas	Ejido Nuevo Huixtán
37	Chihuahuan Expeditions	Chihuahua	Chihuahua	Jardines del Santuario
38	Hotel Villa Mexicana	Chihuahua	Bocoyna	Creel
39	Cabañas en el Bosque Norítari	Chihuahua	Bocoyna	Ejido Sisoguichi
40	Tierra Tarahumara	Chihuahua	Chihuahua	Centro
41	Chinatu	Chihuahua	Guadalupe y Calvo	San Pedro Chinatu
42	Centro de Visitantes Platanarillo	Colima	Minatitlán	Platanillos-Rastrojitos
43	Rancho Los Laureles	Distrito Federal	Cuajimalpa de Morelos	San Mateo Tlaltenango
44	Parque Ejidal San Nicolás Totolapan	Distrito Federal	La Magdalena Contreras	San Nicolás Totolapan
45	Campamento Valle Verde	Distrito Federal	Alvaro Obregón	Guadalupe Inn

46	La Gran Palapa	Distrito Federal	Milpa Alta	Santa Ana Tlacotenco
47	Museo Vivo del Lago de los Reyes Aztecas	Distrito Federal	Tláhuac	San Pedro Tláhuac
48	Granja Ecológica Didáctica La Campana	Distrito Federal	Tlalpan	San Miguel y Santo Tomás Ajusco
49	Ecoaventura Mexicana	Estado de México	Huixquilucan	Paseo de las Palmas
50	Agencia Ecoturística Mochilazo	Estado de México	Atizapán de Zaragoza	Fracc. Las Arboledas
51	Valle Tours Operadora de Viajes	Estado de México	Valle de Bravo	Centro
52	Campamento Monte Alto	Estado de México	Valle de Bravo	Rancho Acatitlán
53	Icaros Campamentos	Estado de México	Naucalpan de Juárez	Jardines de San Mateo
54	RCR Aventura en Ríos	Estado de México	Atizapán de Zaragoza	México Nuevo
55	Contraste Laguna Desértica	Durango	Lerdo	Villa Jardín
56	Hotel Los Arcos	Guanajuato	San José Iturbide	Centro
57	Hotel Ex hacienda San Gregorio de Alcocer	Guanajuato	Cuerámara	San Gregorio
58	Casa Rural Cabaña Las Tinias	Hidalgo	Mineral del Chico	Comunidad El Puente
59	Casa Rural Cabaña Río El Milagro	Hidalgo	Mineral del Chico	Comunidad Río El Milagro
60	Casa Rural Finca El Nogal	Hidalgo	Mineral del Chico	Centro
61	Cabañas Iridian	Hidalgo	Mineral del Chico	Centro
62	Casa Rural Cabaña La Mora	Hidalgo	Huasca de Ocampo	Centro
63	Casa Rural Malena	Hidalgo	Mineral del Chico	Barrio del Calvario
64	Casa Rural Cabañas España	Hidalgo	Mineral del Chico	Barrio de Españita
65	Casa Rural Hostal Casa Grande	Hidalgo	Mineral del Chico	La Gotera
66	Casa Rural Rancho Santa Elena	Hidalgo	Huasca de Ocampo	Comunidad de Los Reyes

67	Casa Rural Palo Solo	Hidalgo	Huasca de Ocampo	Barrio Palo Solo
68	Casa Rural Las Tres Joyas	Hidalgo	Huasca de Ocampo	Barrio de Ixtula
69	Casa Rural Posadas Metztlán	Hidalgo	Metztlán	Centro
70	Casa Rural La Palma	Hidalgo	Mineral del Monte	Barrio La Palma
71	Hacienda El Abra	Hidalgo	Tulancingo de Bravo	El Abra
72	Hacienda Coporillo	Hidalgo	Epazoyucan	Comunidad El Nopalito
73	Hacienda Casa Grande	Hidalgo	Zempoala	Centro
74	Casa Rural Cabaña Rancho Alegre	Hidalgo	Omitlán de Juárez	Velasco
75	Casa Rural La Montaña Viviente	Hidalgo	Acaxochitlán	Santa Ana Zacuala
76	Hacienda Tepetzotlán	Hidalgo	Epazoyucan	Tepetzotlán
77	Parque Acuático El Tephe	Hidalgo	Ixmiquilpan	El Tephé
78	Nature Vallarta	Jalisco	Puerto Vallarta	Aramara
79	Hotel Hacienda San Rafael	Jalisco	Lagos de Moreno	Lagos de Moreno
80	Hotelito Desconocido	Jalisco	Tomatlán	Cruz de Loreto
81	La Casa de los Patios	Jalisco	Sayula	Centro
82	Tierra Verde Zapotlán	Jalisco	Zapotlán el Grande	Mansiones del Real, Cd. Guzmán
83	Boca de Tomates Excursiones	Jalisco	Puerto Vallarta	Palmar de Aramara
84	Ecoturismor	Michoacán	Morelia	Obrera
85	Operadora de Campamentos y Turismo de Michoacán	Michoacán	Pátzcuaro	Janitzio
86	Turismo Alternativo Pie Sierra	Michoacán	Uruapan	Huerta Colinde Int. Motel Pie de la Sierra
87	Ecoturismo Nido Ropa Activa	Michoacán	Uruapan	Centro
88	Asociación Ecológica Monarca	Michoacán	Ocampo	Ejido Asoleadero
89	Nuevo San Juan Parangaricutiro	Michoacán	Nuevo Parangaricutiro	Nuevo San Juan Parangaricutiro

90	Atekokolli	Morelos	Tepoztlán	Amatlán de Quetzalcoatl
91	Bajo las Maravillas de El Salto de Tetela del Volcán	Morelos	Tetela del Volcán	tetela del volcán
92	Comunidad Indígena San José de los Laureles	Morelos	Tlayacapan	San José de los Laureles
93	Campo Escuela Meztitla	Morelos	Tepoztlán	Barrio Santo Domingo
94	Coscatl Turismo Alternativo	Morelos	Cuernavaca	Octepec
95	Grupo de trabajo comunitario Tawexikta	Nayarit	Del Nayar	Potrero de la Palmita
96	Cabritours, Excursiones Culturales	Nuevo León	Monterrey	Primavera
97	Tourist Yu'u Teotitlán del Valle	Oaxaca	Teotitlán del Valle	Teotitlán del Valle
98	Comité de Ecoturismo Latuvi	Oaxaca	Santa Catarina Lachatao	Latuvi
99	Comité de Ecoturismo de Cuajimoloyas	Oaxaca	San Miguel Amatlán	San Antonio Cuajimoloyas
100	Comité de Ecoturismo de Santiago Apoala	Oaxaca	Santiago Apoala	Santiago Apoala, distrito de Nochixtlán
101	Expediciones Sierra Norte	Oaxaca	Oaxaca de Juárez	Centro Histórico
102	Finca Margarita	Oaxaca	Pluma Hidalgo	Finca Margarita
103	Proyecto Zuzul	Oaxaca	Santa María Jacatepec	Vega del Sol
104	Ecoturismo Comunitario Capulalpam	Oaxaca	Capulalpam de Méndez	Calpulalpam de Méndez
105	Balneario Cosoltepec	Oaxaca	San Miguel Soyaltepec	Cosoltepec
106	Ejido Yosocuta	Oaxaca	San Marcos Arteaga	San Francisco Yosocuta
107	Profesionales Mexicanos en Turismo	Oaxaca	Santa María Huatulco	Bahías de Huatulco
108	Bicicletas Pedro Martínez	Oaxaca	Oaxaca de Juárez	Jalatlaco
109	Comité de Ecoturismo de Santa Catarina Lachatao	Oaxaca	Santa Catarina Lachatao	Lachatao
110	Comité de Ecoturismo de San Miguel Amatlán	Oaxaca	San Miguel Amatlán	San Miguel Amatlán
111	Comité de Ecoturismo de la Comunidad de	Oaxaca	San Juan Bautista	San Mateo Yetla

	San Mateo Yetla		Valle Nacional	
112	Medicina Tradicional Indigena Maliollin	Oaxaca	Oaxaca de Juárez	La Cascada
113	COMITÉ DE ECOTURISMO DE ARROYO GUACAMAYA	Oaxaca	Teococuilco de Marcos Pérez	ARROYO GUACAMAYA
114	COOPERATIVA AGROPECUARIA, FORESTAL E INDUSTRIAL "LA CIMA" S.C. DE R.L	Oaxaca	San Pedro Ixcatlán	Cerro Quemado (San Andres Cerro Quemado)
115	EJIDO RIO SECO	Oaxaca	San Pedro Huamelula	Rio Seco
116	EL CAONANCHE SC DE RL	Oaxaca	San Miguel del Puerto	Coananche
117	SOCIEDAD COPERATIVA DE SAN PEDRO MOLINOS	Oaxaca	San Pedro Molinos	San Pedro Molinos
118	AGENCIA DE POLICIA SAN VICENTE JUCHITAN	Oaxaca	Juchitán de Zaragoza	Colonia San Vicente
119	COMISARIADO DE BIENES COMUNALES DE SAN ANTONIO DEL BARRIO	Oaxaca	San Felipe Usila	SAN ANTONIO DEL BARRIO
120	COMISARIADO DE BIENES COMUNALES DE SAN JUAN LACHAO	Oaxaca	San Juan Lachao	San Juan Lachao
121	COMISARIADO DE BIENES COMUNALES DE SANTA ANA DEL VALLE	Oaxaca	Santa Ana del Valle	Santa Ana del Valle
122	COMISARIADO DE BIENES COMUNALES DE SANTA CRUZ TEPETOTUTLA	Oaxaca	San Felipe Usila	Santa Cruz Tepetotutla
123	COMISARIADO DE BIENES COMUNALES RIOS SECO	Oaxaca	San Pedro Huamelula	Rio Seco
124	COMISARIADO DE BIENES COMUNALES SAN PEDRO HUAMELULA	Oaxaca	San Pedro Huamelula	San Pedro Huamelula
125	COMITE COMUNITARIO DE ARTESANOS TILCAJETE	Oaxaca	San Martín Tilcajete	San Martín Tilcajete
126	COMITE DE ECOTURISMO ENSENADA LA VENTOSA	Oaxaca	Salina Cruz	Ensenada de la Ventosa
127	COMITE DE ECOTURISMO YAA-YANA	Oaxaca	Santa Catarina	Benito Juarez

	BENITO JUAREZ		Lachatao	
128	PRODUCTORES COMITARIOS RANCHO SAN PABLO CUATRO VENADOS	Oaxaca	San Pablo Cuatro Venados	La Neveria
129	SOCIEDAD DE SOLIDARIDAD SOCIAL LLAGUERDA	Oaxaca	Santa María Guienagati	Chayotepec
130	El Rincón de San Agustín	Oaxaca	San Agustín Etla	San Agustín Etla
131	Grupo Chihuanime	Puebla	Cuetzalan del Progreso	Yohualichan
132	Grupo Xluluc Campesinos productores de iguana verde	Puebla	Tenampulco	Morelos
133	Tosepan Kali	Puebla	Cuetzalan del Progreso	Tzinacapan
134	Centro de Desarrollo de la Medicina Indígena Tradicional	Puebla	Cuetzalan del Progreso	Cuetzalan
135	Reserva Ecológica Campesina La Preciosita	Puebla	Tlahuapan	La Preciosita
136	Centro Ecoturístico Calmocehuilis	Puebla	Tepexi de Rodríguez	Tula
137	Gozamex Eco-Rutas y Eco-albergues	Puebla	Puebla	Gabriel Pastor
138	Teht-Tlan Turismo Alternativo	Puebla	Xochitlán de Vicente Suárez	Centro
139	Hotel Taselotzin	Puebla	Cuetzalan del Progreso	Barrio Zacatipan
140	Hotel Ecoturístico Huehuetla	Puebla	Huehuetla	Huehuetla
141	Promotur un Encuentro con Querétaro	Querétaro	Querétaro	Centro
142	Xyaat	Quintana Roo	Felipe Carrillo Puerto	Xmaben

143	U Belilekcaxtic Cuxtal	Quintana Roo	Felipe Carrillo Puerto	Tihosuco
144	Pesca Maya Fishing Lodge	Quintana Roo	Benito Juárez	Cancún
145	The Explorean Kohunlich Soft Adventure Resort	Quintana Roo	Othón P. Blanco	Kohunlich
146	Parque Ecológico Tres Ríos	Quintana Roo	Solidaridad	Playa del Carmen
147	Dos Palmas	Quintana Roo	Solidaridad	Fracc. Paraíso
148	Amigos del Mante	Quintana Roo	Lázaro Cárdenas	Solferino
149	San Juan Cultura Viva	Quintana Roo	Solidaridad	Tulum
150	Ecotours Egeo	San Luis Potosí	San Luis Potosí	Centro
151	M. S. Xpediciones	San Luis Potosí	Ciudad Valles	Centro
152	Aventura Huasteca	San Luis Potosí	Ciudad Valles	Las Flores, sobre Río Micos
153	Excursiones Desierto Mágico	San Luis Potosí	Matehuala	Matehuala
154	El Mezón de los Laureanos	Sinaloa	Mazatlán	El Quelite
155	Servicios Turísticos Mariana	Sonora	Nacozari de García	Tepupa
157	Rancho Santa Amalia	Sonora	Pitiquito	Pitiquito
158	El Labrador Hortería	Sonora	Ures	Rancho Labrador
159	Campamento Esperanza	Tlaxcala	Tlaxcala	Valle San Gabriel Cuautla
160	Parque Ecológico Educativo Nanciyaga	Veracruz	Catemaco	Catemaco
161	Balneario San José	Veracruz	Tepetzintla	San José
162	Ecoguías La Mancha en Movimiento	Veracruz	Actopan	La Mancha

163	Manglar Rojo	Veracruz	Pajapan	El Pescador
164	Turismo Alternativo de Montaña Okotentli	Veracruz	Soledad Atzompa	Teotlalco
165	RCR Aventura en Ríos	Veracruz	Tlapacoyan	Centro
166	Hotel Posada Loma	Veracruz	Fortín	Centro
167	Aventureo	Veracruz	Apazapan	Congregación Aguacaliente
168	Hotel Plaza	Veracruz	Tlapacoyan	Centro
169	Aventura Yucatán	Yucatán	Mérida	Fracc. Francisco de Montejo
170	Ecotours Yucatán Expeditions	Yucatán	Mérida	Centro
171	Rancho Santa María Ticul	Yucatán	Ticul	Ticul
172	Zinitunil	Yucatán	Sotuta	Sotuta

Fuente: elaboración propia a partir de la *Base de datos "Turismo de Naturaleza: factores de éxito y fracaso"*, resultado de la investigación. "Las empresas comunitarias de turismo de naturaleza: factores de éxito y fracaso", con folio 14820 en Conacyt apoyado por el Fondo Sectorial de Turismo bajo la responsabilidad de Gustavo López Pardo , México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas.

Anexo C. Programas de Apoyo Federal al ecoturismo en 2004

Programas de Apoyo Federal al Ecoturismo 2004		
Institución	Siglas	Programas de apoyo
Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas	CONANP	Programa de Desarrollo Regional Sustentable (PRODEERS)
Comisión Nacional Forestal	Conafor	Programa de Desarrollo Forestal (PRODEFOR)
		Fondo Nacional de Apoyo a Empresas Sociales (FONAES)
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.	SAGARPA	Desarrollo rural
Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.	CDI	Agroecología productiva
Secretaría de Turismo	SECTUR	Desarrollo de productos
Secretaría de Desarrollo Social	SEDESOL	Programa de Opciones Productivas
Instituto Nacional de Desarrollo Social.	INDESOL	Programa Social de Coinversión
Secretaría de Economía	SE	Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
Instituto Mexicano de la Juventud	IMJUVE	Proyectos juveniles

Fuente: elaboración propia a partir de "Guía de apoyos federales para ecoturismo" Sector (2004 p. 3-50)

Anexo D. Programas de Apoyo Federal al Turismo Alternativo Indígena en 2010

Institución	Siglas	Programas	¿Cuenta con Reglas de Operación?	
			No	Si
Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.	CDI	Turismo Alternativos en Zonas Indígenas		X
Comisión Nacional Forestal.	Conafor	Programa Pro-Árbol		X
		Comunidades Indígenas y Biodiversidad. Proyecto de Conservación de la Biodiversidad por Comunidades Indígenas de los estados de Oaxaca, Michoacán y Guerrero.	X	
		Programa de Desarrollo Forestal Comunitario.	X	
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.	SEMARNAT	Programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible		X
Secretaría de Economía	SE	Fondo Nacional de Apoyos para Empresas de Solidaridad.		X
		Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.		X

Secretaría de la Reforma Agraria	SRA	Programa Fondo para el Apoyo a Proyectos Productivos en Núcleos Agrarios.		X
		Programa Joven Emprendedor Rural y Fondo de Tierras.		X
		Programa de la Mujer en el Sector Agrario.		X
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.	SAGARPA	Programa para la Adquisición de Activos Productivos.		X
		Programa Soporte		X
Secretaría de Desarrollo Social	SEDESOL	Opciones Productivas		X
		Estrategia 100 x 100	X	
Financiera Rural	Financiera Rural	Programa Integral de Formación, Capacitación y consultoría para Productores e Intermediarios Financieros Rurales.		X
		Programa de Financiamiento al Sector Turístico Rural.	X	
Comisión Nacional para la Cultura y las Artes.	Comisión Nacional para la Cultura y las Artes	Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias.		X

Secretaria de Turismo	SECTUR	Programa de Apoyo a la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Turística.	X	
		Programa de Calidad Moderniza	X	
Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad	CONABIO	Programa de Restauración y Compensación Ambiental	X	
Conservación Internacional	Conservación Internacional	Programa Noreste y Sureste de México	X	
Embajada de Canadá en México.	Embajada de Canadá en México.	Fondo Canadá	X	
Fondo Indígena	Fondo Indígena	Fondo para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas de América Latina y el Caribe.	X	
Fondo Mundial para la Naturaleza	Fondo Mundial para la Naturaleza	Programa Bosques Mexicanos	X	
Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural.	Fundación Mexicana para el Desarrollo	Programa de Microcrédito	X	

	Rural.			
Fundación Miguel Alemán	Fundación Miguel Alemán	Programa de Turismo	X	
		Programa de Ecología y Medio Ambiente.	X	
MacArthur Found	MacArthur Found	Program on Global Security and Sustainability	X	
TOTAL			15	13

Fuente: Gasca, Zamora J. et al (2010). *La gestión comunitaria de recursos naturales y ecoturísticos en la Sierra Norte de Oaxaca.*

México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas: Academia Mexicana de Investigación Turística, p. 81-83.

Anexo E. Programas de Apoyo Federal al Turismo de Naturaleza en 2011

Institución	Programas
CBMM	Aprovechamiento sustentable. Turismo.
CDI	Programa Fomento y Desarrollo de las Culturas Indígenas (PROFODECI)
	Programa de Infraestructura Básica para la atención de los Pueblos Indígenas
	Programa de Coordinación para el Apoyo a la Productividad Indígena
	Turismo Alternativo en Zonas Indígenas
	Proyecto Manejo y Conservación de Recursos Naturales en Zonas Indígenas
	Programa Organización Productiva para Mujeres Indígenas
CONABIO	CONABIO - CONANP para generar sistemas de información en áreas naturales protegidas
CONACULTA	Programa para el Desarrollo Integral de las Culturas de Pueblos y Comunidades Indígenas.
	Programa Nacional de Arte Popular
	Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias
	Programa especial para la conservación, restauración y aprovechamiento sustentable de la selva lacandona, en el estado de Chiapas
	Categoría de desarrollo forestal comunitario.

Conafor	Programa Forestal Federal Meseta Purépecha, Michoacán.
	Programa Restauración de Microcuencas en Zonas Prioritarias.
	Desarrollo de cadena productiva forestal.
	Programa de Conservación Comunitaria de la Biodiversidad.
	Programa integral de Conservación de los recursos naturales del sur-poniente del DF.
	Proyecto de Desarrollo Comunitario Forestal de los Estados del Sur.
	Proyecto de Desarrollo Sustentable para las Comunidades Rurales e Indígenas del Noreste Semiárido.
	Programa de Fomento a la Organización Social, Planeación y Desarrollo Regional Forestal.
	Programa especial Cutzamala y la Marqueza
	Programa Pro-Árbol
	Fondo Patrimonial de Biodiversidad.

	Proyecto de Restauración y Conservación de las Cuencas del Río Grijalva y Costa de Chiapas
CONANP	Programa de Empleo Temporal
CPTM	Programas Cooperativos
	Programas cooperativos publicitarios en el mercado nacional
	Programas cooperativos de publicidad en el mercado internacional. En el mercado europeo, Norteamérica y Latinoamérica.
	Programas cooperativos de mercadeo directo.
	Programas cooperativos de relaciones públicas
	Programas cooperativos en investigación e inteligencia comercial
	Programa de mercadeo personalizado e internet
FIRCO	Proyecto de Apoyo al Valor Agregado de Agronegocios con Esquemas de Riesgo Compartido. Componente de Turismo Naturaleza.
FONATUR	Programa de Asesoría y Certificación de Calidad FONATUR
	Programa de Asistencia Técnica Estados y Municipios
	Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos

INDESOL	Coinversión Social
Financiera Rural	Financiamiento al Sector Turístico Rural
	Financiamiento para las Actividades Productivas en el Estado de Tabasco
	Cuenta corriente
	Programa Alianza para el Campo como Opción de Financiamiento
	Programa para la Constitución de Garantías Líquidas.
	Programa Integral de Formación, Capacitación y Consultoría para Productores e Intermediarios Financieros Rurales
SAGARPA	Programa de apoyo a la inversión en equipamiento e infraestructura en el componente de manejo de posproducción
	Programa de Desarrollo de Capacidades, Innovación Tecnológica y Extensionismo Rural
	Programa de Prevención y Manejo de Riesgos-Fondo para la Inducción de Inversión en Localidades de Media, Alta y Muy Alta Marginación
SE	Programa Nacional de Microempresas
	Programa Nacional de Emprendedores
	Programa de Proyectos Productivos
	Programa de Apoyo a MIPYMES Siniestradas por Desastres Naturales
	Programa de Incubadoras de Empresas

	Fondo de apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
	Fondo Nacional de Apoyos para Empresas de Solidaridad.
SECTUR	Programa de Calidad Moderniza. Distintivo "M"
	Programa de Ecoturismo y Turismo Rural
	Programa de Apoyo a la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Turística
	Ventanilla Única de Gestión de Proyectos Turísticos
	Programa Mundo Maya
SEDESOL	Opciones Productivas
	Desarrollo de Zonas Prioritarias
	Estrategia 100 x 100
SEMARNAT	Consolidación de Productos Turísticos en base a la Norma 133
	Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable
	Igualdad de género y la Sustentabilidad Ambiental
	Programa de los Pueblos Indígenas y Medio Ambiente
	Programa de conservación para el Desarrollo Sostenible

	Programa de Jóvenes hacia la Sustentabilidad Ambiental 2009-2012
SRA	Programa Joven Emprendedor Rural y Fondo de Tierras.
	Programa de la Mujer en el Sector Agrario
	Fondo para el Apoyo a Proyectos Productivos en Núcleos Agrarios

Fuente: elaboración propia a partir de la *Guía de Apoyos federales para Turismo de Naturaleza en México 2011*, resultado de la investigación. “Las empresas comunitarias de turismo de naturaleza: factores de éxito y fracaso”. con folio 14820 en Conacyt apoyado por el Fondo Sectorial de Turismo bajo la responsabilidad de Gustavo López Pardo ,México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas

Anexo F. Programas de Apoyo Federal al Turismo rural en México

Institución	Programa	¿Cuenta con reglas de operación?
CDI	Turismo Alternativo en Zonas Indígenas	Si
CONACULTA	Programa para el Desarrollo Integral de las Culturas de Pueblos y Comunidades Indígenas.	No
CONAFOR	Programa especial para la conservación, restauración y aprovechamiento sustentable de la selva lacandona, en el estado de Chiapas	No
	Categoría de desarrollo forestal comunitario.	No
	Programa Pro-Árbol	Si
	Programa Forestal Federal Meseta Purépecha, Michoacán.	No
	Programa Restauración de Microcuencas en Zonas Prioritarias.	No
	Desarrollo de cadena productiva forestal.	No
	Programa de Conservación Comunitaria de la Biodiversidad.	Si
		No
	Programa integral de Conservación de los recursos naturales del sur-poniente del DF.	No
	Proyecto de Desarrollo Comunitario Forestal de los Estados del Sur.	No
	Proyecto de Desarrollo Sustentable para las Comunidades Rurales e Indígenas del Noreste Semiárido.	Si
Programa de Fomento a la Organización Social, Planeación y Desarrollo Regional Forestal.	No	
CONANP	Programa de Empleo Temporal	No
FONATUR	Programa de Asesoría y Certificación de Calidad FONATUR	No
	Programa de Asistencia Técnica Estados y Municipios	No
	Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos	No
LA FINANCIERA	Financiamiento al Sector Turístico Rural	Si

SAGARPA	Programa de Desarrollo de Capacidades, Innovación Tecnológica y Extensionismo Rural	No
SECTUR	Programa de Calidad Moderniza. Distintivo "M"	Convocatoria
	Programa de Ecoturismo y Turismo Rural	No
	Programa de Apoyo a la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Turística	Convocatoria
	Ventanilla Única de Gestión de Proyectos Turísticos	No
SEDESOL	Opciones Productivas	No
	Desarrollo de Zonas Prioritarias	No
SEMARNAT	Consolidación de Productos Turísticos en base a la Norma 133	No
	Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable	Si
	Igualdad de género y la Sustentabilidad Ambiental	No
	Programa de los Pueblos Indígenas y Medio Ambiente	No
	Programa de conservación para el Desarrollo Sostenible	No
	Programa de Jóvenes hacia la Sustentabilidad Ambiental 2009-2012	No
SRA	Programa Joven Emprendedor Rural y Fondo de Tierras.	No

Fuente: elaboración propia a partir de la *Guía de Apoyos Federales para el Turismo de Naturaleza en México 2011*, resultado de la investigación. "Las empresas comunitarias de turismo de naturaleza: factores de éxito y fracaso". con folio 14820 en Conacyt apoyado por el Fondo Sectorial de Turismo bajo la responsabilidad de Gustavo López Pardo ,México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas

Anexo G. Lista de verificación de Plan de Negocios para una empresa de base comunitaria de Turismo rural, a partir de Martínez, T. (2000).

I. Identificación de Proyectos de Turismo Rural

- 1.1 Como surgen las ideas de Proyecto.
- 1.2 Fuentes Generadoras de Proyectos.
- 1.3 Identificación de Proyectos por Oportunidades.
- 1.4 Identificación de Proyectos por Necesidades.
- 1.5 Atención de Necesidades y Optimización de Proyectos.
- 1.6 Modalidades de los Proyectos.
- 1.7 Condiciones Externas.

II. Estudio de Mercado

- 2.1 Definición del mercado turístico
 - 2.1.1 El mercado turístico en México
- 2.2 Tipos de mercado
 - 2.2.1 El Mercado Turístico y las Empresas de base comunitaria
- 2.3 Análisis de Mercado: Demanda
 - 2.3.1 Tipo y distribución geográfica del mercado.
 - 2.3.2 Factores condicionantes
 - 2.3.3 Estimación de la demanda
 - a) Tasas de crecimiento
 - b) Mínimos cuadrados
 - c) Encuestas
- 2.4 Análisis de Mercado: Oferta
 - 2.4.1 Infraestructura turística
 - 2.4.2 Equipamiento
 - 2.4.3 Índices de ocupación
 - 2.4.4 Elementos de la competencia
 - a) Calidad y servicio
 - b) Precios

III. Promoción y comercialización

- 3.1 Etapas del Proceso de Promoción
- 3.2 Medios Publicitarios y Promocionales
- 3.3 Apoyos Institucionales
- 3.4 Estrategias de Mercadotecnia
- 3.5 Estrategias de Venta y Márgenes de Comercialización
 - 3.5.1 El turismo y las comisiones
 - 3.5.2 Los montos de las comisiones
 - 3.5.3 El turismo y los impuestos
 - 3.5.4 El turismo y las propinas
 - 3.5.5 La determinación de las tarifas

IV. Estudio técnico

- 4.1 Localización del Proyecto
 - 4.1.1 Macrolocalización
 - 4.1.2 Microlocalización
- 4.2 Métodos para una Mejor Localización del Proyecto
 - 4.2.1 Eliminación Directa
 - 4.2.2 Indicadores económicos
 - 4.2.3 Factor de Ponderación Forzada
- 4.3 Dimensión o tamaño de la Empresa de base comunitaria
 - 4.3.1 Tipos de Alojamiento y Servicios Complementarios
 - 4.3.2 Definiciones de tamaño
 - 4.3.3 Factores condicionales de tamaño
 - 4.3.4 Programa Anual de Ocupación

V. Evaluación Ambiental

- 5.1 Desarrollo Sustentable
- 5.2 Espacios turísticos e Impacto Ambiental
- 5.3 Variables Ambientales del Turismo rural

- 5.4 Factores de Impacto Ambiental del turismo rural
- 5.5 Indicadores de sustentabilidad
- 5.6 Áreas Naturales Protegidas
- 5.7 Marco Legal y Mitigación Ambiental

VI. Estudio Financiero

- 6.1 Clasificación de las inversiones
- 6.2 Calculo de inversiones
- 6.3 Fuentes de Financiamiento
- 6.4 Tipos de Financiamientos, condiciones y requisitos
- 6.5 Estructura del Capital
- 6.6 Disposición de Fondos y Sistemas de Pago
- 6.7 El Presupuesto de Ingresos
- 6.8 El presupuesto de Egresos
- 6.9 Estados Financieros Proforma

VII. Evaluación Financiera

- 7.1 Aspectos conceptuales de la evaluación
- 7.2 Información para la evaluación
- 7.3 Métodos de evaluación financiera
- 7.4 Análisis ROI
- 7.5 Análisis de sensibilidad

VIII. Evaluación Económica y Social

- 8.1 Métodos de Evaluación Económica y Social
- 8.2 Efectos Directos e Indirectos
- 8.3 Medición y cálculo de beneficios y costos
 - 8.3.1 Objetivos
 - 8.3.2 Calculo de costos
 - 8.3.3 Calculo de beneficios
- 8.4 Bases para la evaluación

- 8.5 Indicadores de evaluación
- 8.6 Selección de Proyectos
- 8.7 Conclusiones

IX. Aspectos legales para la Constitución de una Empresa

- 9.1 Modalidad Jurídica
 - 9.1.1 Marco legal
 - a) Ley Federal de Turismo
 - b) Ley Agraria
 - c) Ley General de Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente.
 - d) Otras Legislaciones
- 9.2 Formas de Constitución Legal para Empresas Turismo rural
 - 9.2.1 Características de otras formas Jurídicas
- 9.3 Formas Jurídicas Prevalcientes en las Empresas de Turismo Rural
- 9.4 Requisitos para la Integración y Ejecución de una Empresa de Turismo rural.

X. Ejecución y Puesta en Marcha de un Proyecto

- 10.1 Consideraciones entorno al Proyecto
 - 10.1.1 Características de los proyectos
- 10.2 Etapas del Proyecto
- 10.3 Ingeniería de Detalle
 - 10.3.1 Consideraciones para la Obra Civil
 - 10.3.2 Contrato de Obra
- 10.4 Planeación del Proyecto
 - 10.4.1 Planeación para la división del trabajo
 - 10.4.2 Planeación de los recursos
- 10.5 Programación del Proyecto
 - 10.5.1 Técnicas para la planeación y programación

- 10.6 Ejecución y Control
- 10.7 Puesta en Marcha

XI. Organización y Administración de una Empresa

- 11.1 Organización Interna de la Empresa
- 11.2 Proceso de organización
 - 11.2.1 Planeación
 - 11.2.2 Objetivos y Metas
 - 11.2.3 Elaboración del Plan de Trabajo
- 11.3 La Organización de la Empresa
 - 11.3.1 División del trabajo por Áreas y Departamentos
 - 11.3.2 Coordinación y Descripción de funciones
 - 11.3.3 Tipos de Organización
 - 11.3.4 Técnicas de Organización
 - 11.3.5 Proceso de Integración Organizativa
- 11.4 Administración Interna de la Empresa
 - 11.4.1 Proceso de Control
 - 11.4.2 Técnicas de control
 - 11.4.3 Proceso de Evaluación