



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE BIBLIOTECOLOGÍA**

Proyecto PAPIIT IN401712

**El uso de redes sociales para la búsqueda de
información escolar de los alumnos de educación básica
en el pueblo de San Gregorio Atlapulco y San Luis
Tlaxialtemalco en Xochimilco.**

**TESINA PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA
INFORMACIÓN QUE**

**PRESENTA:
Edgar Guzmán Prieto**

ASESOR: Dr. Juan José Calva González



Ciudad de México

2012



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

El uso de redes sociales para la búsqueda de información escolar de los
alumnos de educación básica en el pueblo de San Gregorio Atlapulco y San
Luis Tlaxialtemalco en Xochimilco.

Edgar Guzmán Prieto



Universidad Nacional Autónoma de México
2012

AGRADECIMIENTOS

A la Dirección General de Asuntos del Personal Académico de la Universidad Nacional Autónoma de México a través del Programa de Apoyos a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT) me otorgó la beca para poder finalizar mis estudios de licenciatura, como también para obtener el título de licenciado en Bibliotecología y Estudios de la Información.

A la Facultad de Filosofía y Letras, así como a los profesores del Colegio de Bibliotecología, principalmente al Dr. Juan José Calva González por hacerme la invitación al proyecto PAPIIT IN401712 “Usuarios 2.0”. Además de asesorarme en la realización de la tesina; por su confianza y amistad.

A los sinodales Mtro. Cesar Augusto Ramírez, Mtra. Antonia Santos Rosas, Mtro. Fermín López Franco y Mtro. José Thomas Palacios Medellín, por sus observaciones y comentarios realizados en este trabajo.

Agradecer a Dios y a mi familia por su apoyo incondicional, constante motivación y estar conmigo en todo momento. A Ingrid por apoyarme en todo momento y ser mi motivación para ser un gran profesionista.

A todos mis compañeros y amigos, en especial a los “Bad Boys” (Salvador, Miguel Zavala, Miguel Márquez, Iván, Gonzalo, Anwar) a Olivia, Namibia, Jazmín, Annel, a un gran amigo Abraham, Marisa, a mis jefes por su confianza Cesar Edgar, Oscar y Elenita por su amistad.

DEDICATORIA

Este logro está dedicado a mis padres, Herminia y José, que son mi mayor fuente de inspiración. Esto ha sido gracias a ustedes y no podría pensar en mejores personas para ejemplificar lo que se denomina familia, este trabajo refleja su esfuerzo y cuidados de los que goce.

Otras personas importante en mi vida a, mis hermanos, Eric y David, que a pesar de ser diferentes en carácter, demostramos que estamos en las buenas y en las malas.

Dedicada a esa gran personita, que gracias a ella opte por escoger esta gran profesión, Ingrid, gracias por estar a mi lado, en todos los obstáculos que he tenido así como también en los logros, por tu paciencia, tu comprensión, tu apoyo incondicional, que no importa lo que pase siempre estaremos ahí. A su familia, Aurora, Aline, Ricardo, Beydi, Lizbeth, Héctor y Enrique, que me abrieron las puertas de su casa y su amistad

Tabla de contenido

Introducción	vii
--------------------	-----

Capítulo 1

1. Conceptos Básicos	1
1.1 Web 2.0.....	1
1.1.1 Ejemplos de implementación de Web 2.0	6
1.2 Teoría de los seis grados de separación	7
1.3 Redes sociales en línea	10
1.3.1 Características de las redes sociales	12
1.3.2 Tipologías	13
1.3.2.1 Redes sociales según el tipo de usuario	13
1.3.2.2 Redes sociales por contenido	15
1.3.3 Principales redes sociales	17
1.3.3.1 Facebook	17
1.3.3.2 Twitter	18
1.3.3.3 Youtube	19
1.3.3.4 Hi5	20
1.3.3.5 MySpace	21
1.3.3.6 Google+	22

Capítulo 2

2. Alumnos de nivel media básico.....	24
2.1 La población de San Gregorio Atlapulco	26
2.1.1 Tradiciones y costumbres	29
2.1.2 Los alumnos de la secundaria diurna no. 31 Dr. Alfonso Pruneda.....	31
2.2 La población de San Luis Tlaxialtemalco	33
2.2.1 Tradiciones y costumbres	34
2.2.2 Los alumnos de la secundaria técnica no 79	35

Capítulo 3

3. Análisis del uso de las redes sociales por los alumnos de secundaria	40
3.1. Metodología	40
3.2 Análisis de los resultados	42
3.3 Discusión.....	97
Conclusiones	99
Recomendaciones	101
Anexos	103
Obras consultadas.....	109

Introducción

El crecimiento de la población, la desaparición de fronteras, la facilidad de transporte y sobre todo las redes de telecomunicaciones han dado lugar a que las personas interactuemos mucho más y se acentúe nuestro carácter de sociedad humana dentro de un contexto general de globalización. Por otra parte, el uso de los medios de comunicación y de las redes sociales ha propiciado un mayor intercambio de información, y una mayor cooperación, incluso entre personas desconocidas.

La sociedad en la actualidad, enfrenta cambios drásticos y veloces respecto al desarrollo de las TIC, estos recursos, en la Internet, abren el acceso a espacios virtuales especializados en nuevas posibilidades de diálogos, e intercambio de información, creando de esta manera, nuevos significados de las prácticas cotidianas, así como la necesidad de desarrollo de habilidades por parte de los usuarios.

En este trabajo se presenta un análisis que busca comprender la forma, en la cual los alumnos de educación básica en estas comunidades, usan las redes sociales, como apoyo en sus búsquedas de información escolar.

Así mismo se busca determinar que tanto usan los alumnos estas plataformas de redes sociales en Internet, y sobre esa base recomendar algunas líneas estratégicas para aplicar esta tecnología en mejorar la comunicación con estudiantes, e incrementar su motivación y capacidad de trabajo.

El estudio realizado es cuantitativo, se seleccionó una muestra de la población de los alumnos de dos secundarias (diurna y técnica) ubicadas en la delegación de Xochimilco, se aplicó un cuestionario como instrumento para la recolección de datos y posteriormente se analizaran los resultados obtenidos.

De la escuela Secundaria Diurna no. 31 “Dr. Alfonso Pruneda” se tiene una población de 862 alumnos y de la escuela Técnica no.79 una población de 826, dando un total de 1688 alumnos para los cuales se aplicó un muestreo.

De acuerdo con lo anterior, la presente indagación se estudiara en tres capítulos:

El capítulo 1 se refiere a la Web 2.0, las herramientas de está, así como también lo que son las redes sociales, sus características, tipologías y las principales redes sociales usadas por los jóvenes.

En el capítulo 2 se hace mención de las dos secundarias, por un lado la Secundaria Diurna no. 31 “Dr. Alfonso Pruneda”, ubicada en el pueblo de San Gregorio Atlapulco y la escuela Secundaria Técnica no. 79, que se encuentra en el poblado de San Luis Tlaxialtemalco. Este capítulo está enfocado a los antecedentes de las instituciones así como también de los pueblos.

En el capítulo 3 se describe el análisis de los resultados sobre el uso que les dan a las redes sociales por parte de los alumnos de las escuelas secundarias, finalizando con una comparación de ambas instituciones. Incluye también una discusión sobre los resultados de los análisis.

Finalmente, se encuentran las conclusiones y algunas recomendaciones que pueden ser utilizadas por los profesores de las escuelas, anexos y obras utilizadas para la realización de esta investigación.

CAPITULO 1. Conceptos Básicos

En los inicios de la internet, en los sitios web solo se encontraba información estática y que era proporcionada por los propios administradores de las páginas web .Con el paso del tiempo y con la aparición de las nuevas tecnologías de información también conocidas como TIC´s, ha surgido una nueva forma de pensar en lo que la internet puede ofrecer a sus usuarios. Este nuevo replanteamiento del internet se basa principalmente de la interacción entre las aplicaciones y los usuarios (o varios usuarios) y la transmisión de los contenidos a los mismos.

A todo lo anterior se le denomina Web 2.0 y abarca nuevos tipos de aplicaciones como redes sociales, wikis, blogs y todo tipo de herramientas que promuevan la interacción con el usuario.

En este capítulo, se hará una introducción a los conceptos Web 2.0 y red social así como sus características.

1.1 Web 2.0

El surgimiento del concepto Web 2.0 se remonta a la crisis de las empresas “punto.com”. En los años 2000-2002 las empresas tecnológicas mantenían modelos de negocio no viables. Los inversionistas buscaban dinero muy rápido mediante la inversión en negocios arriesgados debido al gran boom tecnológico. Estas empresas mantenían páginas Web según los antiguos conceptos basados solo en la visualización de contenido que ellos mismos administraban. También

existían otras empresas que mantenían otros modelos de software basados en el control del mercado mediante la publicación periódica de versiones de sus productos.

Los inversionistas se dieron cuenta de que su dinero no se rentabilizaba y empezaron a desconfiar de las empresas tecnológicas. Se retiraron grandes sumas de dinero y se desplomaron los mercados de divisas, por ejemplo el Nasdaq sufrió pérdidas considerables de valor durante los años 2000- 2002.

Pese a la crisis empresarial la expectación por internet seguía existiendo, así como millones de usuarios expectantes por las novedosas tecnologías. Nuevas empresas surgieron con grandes ideas, más atractivas para los inversionistas. De este resurgimiento de la Web es de donde surge el nombre Web 2.0.

Formalmente el concepto Web 2.0 surge en una reunión, en el año 2005¹ y se reconoce a Dale Dougherty como el primero en usar ese término. Dale Dougherty de O'reilly Media compartía una conferencia con Craig Cline de MediaLive en la que trataban sobre la evolución de la red. Estaban identificando que características tenían las webs que habían sobrevivido a la explosión de la burbuja.com.

En dicha reunión se analizaron diferentes empresas y se descubrió que lejos de hundirse, Internet estaba repleto de nuevas y fascinantes aplicaciones lanzadas por dichas empresas. De esta reunión surge el concepto Web 2.0 para definir las

¹ Anderson, Paul. What is Web 2.0? Ideas, technologies and implications for education. EUA: JISC, 2007.

nuevas aplicaciones y empresas que tomaban un nuevo concepto de la Web y habían sobrevivido al estallido de la burbuja tecnológica.

Como consecuencia del éxito del término se produjo lo que se denominó "Web 2.0 conference". Dicha conferencia fue exitosa y tiene su continuación cada año². Para que el lector se haga una idea de la relevancia que dicha conferencia tiene en el "mundo" de internet cabe decir que Google, Yahoo, AOL, New York Times, SKYPE envían allí a sus mejores representantes para dar las conferencias.

El concepto 2.0 es muy amplio y no se puede definir sólo como una tecnología o conjunto de tecnologías, sino más bien como una filosofía de desarrollo y uso del software.

Anteriormente, la Web solo servía para visualizar contenidos. Ahora con la Web 2.0, se utiliza como interfaz de usuario para todo tipo de aplicaciones.

Para entender mejor el concepto de web 2.0 se muestra una comparación que puede ser mejor comprendida para ver una diferencia del concepto de web 1.0 contra web 2.0, que ayuda mucho para la construcción del concepto.

WEB 1.0	WEB 2.0
Páginas Personales	Blogs
Especulación con nombres de dominio	Optimización en buscadores
Informar	Participar, compartir
Sistemas de gestión de contenidos	Wikis

² Web 2.0 Summit. <http://www.web2summit.com/web2011/>.

Directorio	Etiquetas
------------	-----------

O'Reilly define a la Web 2.0 como:

“Aquellas herramienta que sacan partido a las ventajas intrínsecas de la web, ofreciendo un servicio continuamente actualizado que mejora cuanto más gente lo use, utilizando y remezclando los datos de múltiples recursos, incluyendo los usuarios individuales, a la vez que ofrecen sus propios datos y servicios de tal forma que pueden ser reutilizados por otros, creando una “arquitectura de participación” en red, yendo más allá de la página de la web 1.0 para ofrecer experiencias de usuario cada vez más ricas”.³

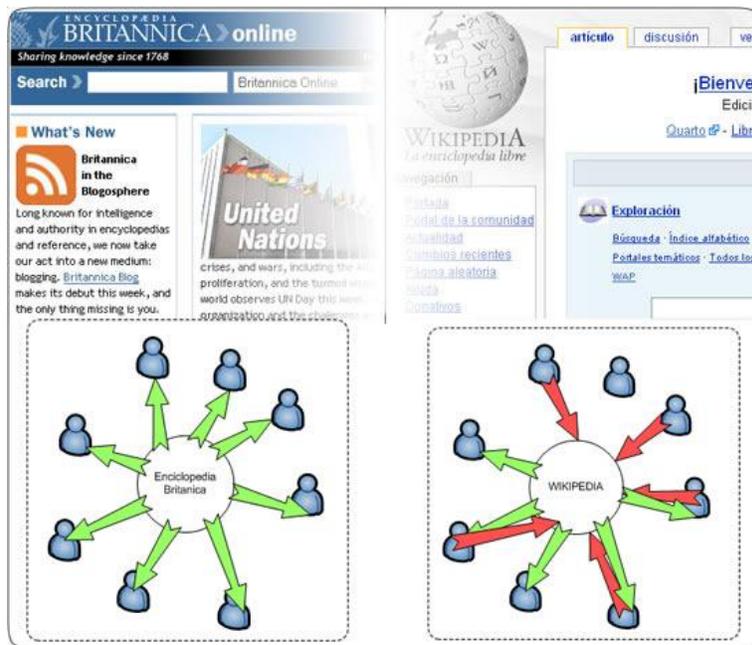
En esta definición puede verse claramente cómo el autor está relacionando la Web 2.0 con la tecnología casi de forma exclusiva. Pero son los principios de compartir, reutilizar, obtener mejora continua y consideración del usuario como fuente de información, confianza aprovechamiento de la inteligencia colectiva, etc., los que han impulsado el establecimiento de la actitud 2.0, haciendo que la tecnología pase a un segundo plano.

En el anterior modelo de internet, la información, se generaban en los sitios (editores y web masters) y era consumida por los usuarios de esos sitios. En el nuevo modelo de internet la información se genera directa o indirectamente por los usuarios y es compartida en los sitios de diferentes maneras.

³ O'Reilly, Tim. What is web 2.0: design patterns and business models for the next generation of software. [En línea] Publ.: 30 Sept. 2005. Disponible en : <http://www.oreillynet.com/go/web2>. Consultado el 22 de Febrero de 2012.

Pensar en Web 2.0 como un cambio en la manera de diseñar, usar y pensar en Internet. Un cambio apoyado en las nuevas tecnologías. Un cambio que convierte a la información en el motor de internet.

Un ejemplo muy claro sobre lo que es la Web 2.0 se define en el siguiente enfrentamiento.



Fuente: Javier Martínez Avedillo⁴

Se toma como ejemplo el caso de la enciclopedia británica frente a la Wikipedia. La enciclopedia británica es una entidad que ya existía antes de la explosión de internet. Es un sitio donde los editores de la enciclopedia publican los artículos y los lectores los consumen. La Wikipedia sin embargo no tiene sentido sin internet.

⁴ Javier Martínez Avedillo. Web 2.0. 2006. [En línea] Disponible en : <<http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/eu/internet/web-20/398-javier-martinez-avedillo>>.

Se basa en los artículos escritos por los propios usuarios e incluso la gestión de la propia organización se basa en la aportación de los internautas (usuarios).

1.1.1 Ejemplos de implementación de Web 2.0

A continuación se exponen unos ejemplos de aplicaciones Web 2.0 para que se puedan ver en la práctica los conceptos expuestos anteriormente.

Blog (también conocido como weblog o bitácora):

Es una página web simple donde el autor publica todo lo que quiere desde fotografías hasta artículos de opinión, información, entradas de diario personal, enlaces o link. Estos se encuentran ordenados cronológicamente.

Lo que relaciona los blogs con la Web 2.0 es el “feedback” o retroalimentación, que se tiene con los otros usuarios, ya que normalmente se pueden comentar contenidos.

Mashups:

Consisten en aplicaciones que se construyen a partir de datos de otras aplicaciones. Un ejemplo de mash-up podría ser los mapas utilizados por otras páginas que realmente pertenecen a la aplicación maps.google.com.

Podcasts:

Archivo de sonido (generalmente en formato mp3 u ogg) y de vídeo (llamados videocasts o vodcasts) que se distribuye mediante un archivo RSS, que permite

suscribirse y usar un programa que lo descarga para que el usuario lo escuche en el momento que quiera.

RSS (Really Simple Syndication):

Es un sencillo formato de datos XML que se utiliza para redifundir noticias. Explicado de forma breve, este sistema permite que una web "exporte" sus noticias o titulares y otras webs los "importen" dinámicamente.

Wikis:

Son el modelo de software que permite a cualquiera leer, escribir y modificar mensajes escritos por cualquier otro usuario. Esto permite que diferentes autores puedan contribuir en un mismo documento on-line.

Redes Sociales:

Se define como una agrupación de personas que comparten sus gustos y/o intereses y que están interesados en contactar con otros usuarios con unas inquietudes similares, disponen de mucha interacción entre los usuarios, les permiten subir sus propios contenidos. En las redes sociales se pueden ver aplicadas la mayoría de las aplicaciones mencionadas anteriormente.

1.2 Teoría de los seis grados de separación

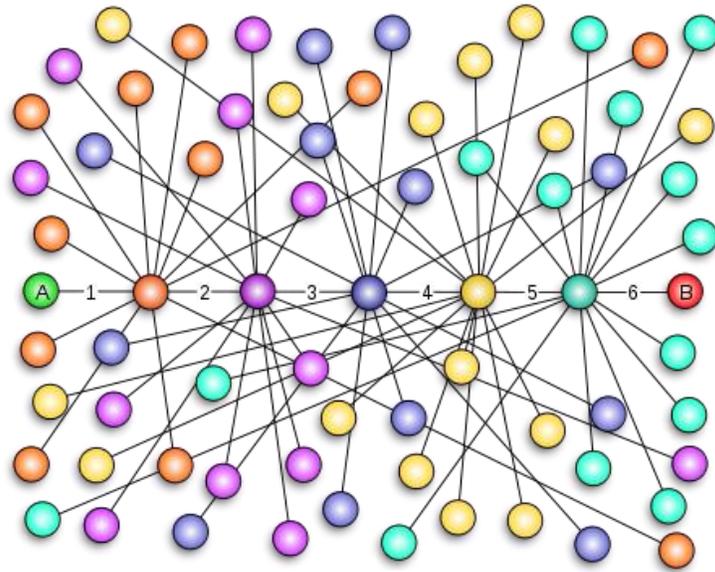
El surgimiento de las redes sociales se basa en la teoría de los seis grados de separación. Esta teoría enuncia que cualquier persona en el planeta está separada de cualquier otra por 6 grados de separación

Las redes sociales iniciaron gracias a que una persona se relacionó con otra. El crecimiento de las nuevas tecnologías de información y comunicación han permitido que estas redes se hagan más fuertes y a su vez crezcan con mayor rapidez y de una manera impresionante.

La teoría de los seis grados de separación intenta probar que cualquiera en el planeta puede estar conectado a cualquier otra persona del mundo a través de una cadena de conocidos que no tiene más de cinco intermediarios, es decir, conectando a ambas personas con seis enlaces.

La teoría se basa en que una persona conoce 100 personas, una persona de esas 100 conocerá a otras 100. Gracias a esta segunda persona la primera ahora tendrá contacto con $100 \times 100 = 10000$ personas de forma indirecta. Si se sigue transmitiendo el mensaje a otras cien, ya llevamos un millón de personas involucradas en el mensaje. Al finalizar los seis grados de separación, llegamos con nuestro mensaje a mil millones de personas, en otras palabras la mitad de la población conectada a internet mundialmente, que es de aproximadamente dos mil millones⁵ de usuarios, según el portal noticias24.com

⁵ UIT: Número de usuarios de Internet en el mundo alcanza los 2.000 millones. [En línea]. Disponible en <<http://www.noticias24.com/tecnologia/noticia/4373/uit-numero-de-usuarios-de-internet-en-el-mundo-alcanza-los-2-000-millones/>>. Consultado 1 de marzo de 2012.



Fuente: Wikipedia⁶

Esta teoría puede ser aplicada para la creación de redes sociales, según este enunciado la aplicación podría llegar a ser conocida por todas las personas del planeta.

La tendencia de las personas a relacionarse, facilita que una red social pueda construirse con mayor facilidad. La cultura de agruparse se basa directamente en vivencias, experiencias, zonas geográficas, intereses en común, etc., lo cual permite que se entrelacen diversos tipos de redes.

Aunque no exista ningún estándar definido en lo que a redes sociales se refiere, la mayoría cumplen una serie de especificaciones comunes:

- Creación y utilización de un perfil de usuario.
- Poder realizar comentarios a los amigos.

⁶ Wikipedia: seis grados de separación. [En línea] Disponible en : <
http://es.wikipedia.org/wiki/Seis_grados_de_separaci%C3%B3n>.

- Poder buscar otros usuarios.
- Permitir denegar las peticiones de usuario no deseados.

1.3 Redes Sociales en Línea

El término redes sociales viene de la teoría de *Seis grados de separación*. Las redes sociales o redes de interacción social en la internet son “aquellos sitios web que permiten a los individuos construir un perfil público o semi-público dentro de una plataforma en línea y articular sus relaciones con otros usuarios de la misma, de forma que cualquiera que lo desee pueda acceder a su perfil y contactar con él”⁷.

Estas relaciones se establecen por lo general con personas más o menos conocidas, hasta el punto de que algunas redes sociales permiten delimitar el mayor o menor grado de conocimiento entre dos usuarios. Estas relaciones pueden ser la representación digital de relaciones surgidas fuera de Internet, o pueden surgir a través de la búsqueda de intereses comunes, contactos de otros contactos, etc.

Con las redes sociales se pretende que la gente pueda recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etc. Las redes sociales forman parte de lo que se ha denominado como Web 2.0, término que se usa para referirse a una generación de servicios de la internet enfocados a las relaciones sociales.

⁷ Arroyo Vázquez ,Natalia. Los sitios de redes sociales: una introducción. En : *Web Social para Profesionales de la Información: comunidad de prácticas* [en línea]. 9 de junio de 2008. Disponible en: <<http://comunidad20.sedic.es/?p=176>>. Consultado: 2de marzo de 2012.

Las redes sociales funcionan como un complemento de las relaciones humanas: nos permiten mantener el contacto con conocidos con comodidad y, además, permiten la posibilidad de conocer a cientos e incluso miles de personas que compartan nuestros intereses y aficiones. Así, encontramos redes dedicadas a todo tipo de ámbitos como pueden ser la amistad, el amor, deportes, cine, música, etc.

Es hasta el 2002, cuando empiezan a aparecer sitios Web promocionando las redes conocidas como “círculos de amigos”, que servía para definir las relaciones entre los diferentes participantes de estas comunidades. La popularidad de estos sistemas creció con la llegada en 2003 de “MySpace” y “Friendster”, que empezaron a socializar la red. Actualmente existen gran cantidad de redes sociales que se mencionaran más adelante.

Cuando se habla de redes sociales en internet en realidad estamos hablando de sitios de redes sociales. Esto es, aplicaciones que alguien ha desarrollado dotándolas de una serie de características enfocadas a la creación de una red social. Ofreciendo la posibilidad de crear un perfil, de conectar ese perfil al de otras personas y de empezar a construir o reforzar relaciones con dichos contactos gracias a la compartición de información, el debate, los juegos, etc.

En la actualidad, estas redes sociales de la internet son importantes por el número de personas que hacen uso de ellas. Una forma fácil de enterarse lo que están haciendo nuestros contactos y en tiempo real, es por esta razón que las

personas hacen uso de éstas. Un ejemplo de ellos es “Twitter”, que descubre lo que está ocurriendo al instante en el mundo.

Pero ¿para qué nos sirven estas redes sociales?, en principio, para algo tan simple como mantener una referencia de las personas con las que se tiene una relación, incluidas sus direcciones y números de contacto. También se emplean para establecer vínculos con otras personas a las que se puede llegar a través de las relaciones iniciales. Casi todas las redes sociales incluyen una serie de funcionalidades añadidas para su uso y disfrute de sus usuarios:

- Buzones de correo para enviar mensajes entre miembros.
- Foros temáticos, a los que solo pueden acceder los miembros registrados.
- Búsqueda de personas con las que se puede tener una cierta filiación.

1.3.1 Características de las redes sociales

- Las redes sociales constan de muchos grupos, interconectándose entre los diversos individuos que la conforman; los cuales interactúan por múltiples relaciones de afiliación.
- Las redes sociales no son objetos estáticos, sino que entre ellas se van creando y desarrollando nuevos lazos que provocan el crecimiento de la red, así como la alianza con otras redes. Se van creando nuevas relaciones, algunas toman mayor fuerza y otras se van perdiendo.
- Las redes sociales se crean por las características propias del hombre; es decir, se reúnen por sus preferencias y estilos de vida que pueden llevarlos a conocer a

todas las personas y que inherentemente se unirán entre sí, ligando a dos o más individuos a través de dicha red.

1.3.2 Tipologías

Diversos autores difieren en las maneras de clasificar las redes sociales, algunos las clasifican por el contenido y otros por el tipo de usuarios y para conocer mejor estas nuevas estructuras de las redes sociales de la Internet se tomaran los dos puntos, aunque en algunos casos la tipología es muy parecida.

1.3.2.1 Redes sociales según el tipo de usuario

- *Redes sociales horizontales:*

Son aquellas que van dirigidas a todos los usuarios, no tienen una temática en específico. Se considera que si el individuo A tiene relación con el individuo B, esto no implica que B tenga esa misma relación con A, esta es la base de funcionamiento de la mayoría de redes sociales que trabajan sólo a través de la posible relación entre individuos que comparten amigos. Se fundamentan en una estructura de secciones que permite la entrada y participación libre sin un tema definido, los ejemplos más característicos de éstas redes son: *Facebook, Twitter, Hi5 y Myspace.*

-*Redes sociales verticales:*

Al contrario de las horizontales, las redes sociales verticales están creadas sobre la plataforma de un eje temático agregador. Su finalidad es el de agrupar en torno a un tema específico a un colectivo definido.

Algunos ejemplos de estas tipologías son el *Circle of Mom*, una red social para padres y madres que comparten preocupaciones; *Vitals*, en donde los pacientes hablan sobre su enfermedad, los doctores que los atienden, etc.

Este tipo de redes son benéficas para los usuarios porque les permite conocer a gente especializada en el tema lo contrario a las horizontales que pueden tener contactos a amigos, familiares, etc.

-Redes sociales personales:

Éstas centran su atención en promover las relaciones entre personas uniéndolas según sea su perfil social, como pueden ser sus gustos, aficiones, lugar donde trabajan, viajes y sus actividades. Como ejemplo de éstas encontramos: Youare, Tuenti, Koornk.

Estas redes sociales llegan a ser a veces horizontales o verticales, todo dependiendo del interés del usuario.

-Redes sociales profesionales:

Se dirigen a formar relaciones profesionales entre los usuarios de este tipo de redes sociales. La mayoría de los usuarios de estas redes las utilizan para incrementar y gestionar su red de contactos con fines profesionales. Cualquier miembro puede tener nuevos contactos profesionales con otros de diferentes actividades económicas o profesionales, contratar asesorías de especialistas, buscar trabajo, etc.

En todas las redes de contactos profesionales, el usuario debe elaborar un perfil con sus datos personales, académicos y trayectoria laboral. En otras palabras deberán elaborar un currículum vitae. Un ejemplo de este tipo de redes es *Linkedin*.

-Redes sociales híbridas:

Estas redes sociales ofrecen a sus usuarios combinar todas las mencionadas con anterioridad, ya sean las personales así como también las profesionales en base a los perfiles que crean sus usuarios.

Este tipo de redes mixtas se produce sobre todo en las redes sociales horizontales, donde los usuarios terminan a menudo mezclando conexiones de tipo personal con las de tipo profesional. Así es probable que un médico comente la foto de un ingeniero y que este le termine hablando del fin de semanas que tuvo con su familia, un ejemplo claro de este tipo de red es Facebook, donde los usuarios combinan conexiones de personal con profesional.

1.3.2.2 Redes sociales por contenido

-Redes para encuentros amorosos:

Esta tipología como su nombre lo dice son para usuarios que desean encontrar su pareja sentimental o simplemente un individuo con quien pasar los ratos libres y compartir experiencias en común. Un ejemplo es *Match* que ayuda a que el usuario encuentre la mejor relación y “se puede conocer gente, arreglar citas,

entretenerse, enamorarse para formar relaciones duraderas y serias”⁸ así lo mencionan en su página web.

-Comunidades de amigos o generales:

Estas permiten conocer a otras personas a través de sus aficiones y opiniones. Son quizás las más difundidas y que mayor cantidad de usuarios registrados en sus comunidades poseen. Ejemplo de este tipo de redes son Twitter, Facebook y MySpace.

Su uso principal es social, centrando su actividad en conocer gente con gustos afines, intercambiar fotografías o compartir experiencias. Uno de los factores de éxito, se basa en permitir que cualquiera empresa interesada en compartir sus contenidos o servicios pueda crear una aplicación para ser utilizada por todos los usuarios de la comunidad.

-Redes profesionales:

La finalidad de estas redes es unir a profesionales directivos y empresarios entre si y están especialmente indicadas para perfiles comerciales. Sus enfoques son empresariales. Un ejemplo es la red social LinkedIn.

-Redes especializadas:

Esta red especializada solo se comenta de una sola temática como puede ser de deportes, motos, viajes, cine, etc. *Lastfm* es un ejemplo de ello ya que con solo

⁸Es lo que se menciona en el sitio. Match <<http://www.match.com.mx/>>.

bajar una aplicación te pueden ayudar a buscar la música de tu preferencia. Otro ejemplo es *Red Karaoke* esta red social es para la gente aficionada a cantar.

Como se observa en los tipos de redes sociales de la Internet, las que atañen a este trabajo de investigación son las redes sociales horizontales que tienen que ver con el público y temática al que va dirigido. Se definen las demás para poder entender más el entorno de estas nuevas redes sociales de la Internet.

1.3.3 Principales redes sociales

Las redes sociales de la Internet son por lo tanto, uno o varios conjuntos de personas que tienen algún o algunos intereses en común pero a través de la Internet. Estas redes sociales de Internet han tomado mayor fuerza sobre todo para los jóvenes y más aun con las nuevas tecnologías de información y comunicación.

En el siguiente apartado se presentan las principales características de aquellas redes sociales que se consideran las más influyentes debido al número de usuarios que tienen.

1.3.3.1 Facebook

Es una herramienta social que ayuda a las personas a comunicarse de forma más eficiente con sus amigos, familiares y compañeros de trabajo. La empresa desarrolla tecnologías que facilitan el intercambio de información a través del gráfico social, y ayuda a visualizar el mapa digital de las conexiones sociales de

las personas en el mundo real. Fue fundada en febrero de 2004, por Harr Marck Zuckerberg.

Actualmente, es la red social más grande del mundo con más de 500 mil usuarios, cuyo impacto es muy poderoso por la cantidad de seguidores que tiene. Es la única red social donde, además de publicidad en formatos convencionales, se puede colocar cualquier información por un costo muy bajo; por ejemplo, el anuncio publicitario que consta de título, imagen y un pequeño texto.

Para poder utilizar esta red solo se tiene que disponer de una cuenta de correo electrónico mediante la que se podrá dar de alta en la misma. Su funcionalidad es el de conectar con amigos, conocidos, compañeros de estudio o de trabajo, los amigos de nuestros amigos o personas con intereses en común.

Esta red permite indicar nuestro estado o actividad, subir fotos, videos o enlaces e intercambiar mensajes con otras personas de la red ya sea publica (en su muro) o como privado también llamado *inbox*.

1.3.3.2 Twitter

Autodenominado como un sitio de *microblogging*, es una de las principales plataformas de networking (trabajo en red) en la actualidad.

Creada por Jack Dorsey, quien argumenta que no es una red social, sino un servicio que permite a sus usuarios enviar y recibir textos no mayores a 140 caracteres que se conocen como *tweets*, los cuales pueden ser enviados desde la página de Twitter, teléfono celular vía SMS y/o mensajería instantánea, así como

otras redes sociales. Este servicio es gratuito y sus actualizaciones se muestran en la página del perfil de usuario las cuales son enviadas automáticamente a otros usuarios que seleccionaron la opción de recibirlas.

Twitter tuvo gran éxito y aceptación entre los internautas, llegó a rebasar 60,000 tweets por día, convirtiéndose en uno más de los sistemas de comunicación. En esta red social participan gran cantidad de personajes conocidos en el mundo que ocupan esta página como una herramienta para dar a conocer información de todo tipo.

1.3.3.3 YouTube

Esta red fue fundada en febrero de 2005, YouTube permite que miles de millones de usuarios encuentren, vean y compartan vídeos creados de forma original. YouTube ofrece un foro de comunicación con los usuarios de todo el mundo, para informarles, para inspirarlos y sirve como plataforma de difusión para creadores de contenido original

La creación de este sitio web corresponde a tres ex empleados de PayPal, el popular sistema online de transferencia de efectivo, que, en el invierno de 2005, buscaban la forma de hacer llegar a sus conocidos los videos de una fiesta a la que habían asistido. Lo que empezó como un modo de comunicación entre amigos derivó en un volumen infinito de visitas y videos

La filosofía de Youtube es ofrecer servicios especiales para sus usuarios. El compartir contenidos y votar por ellos son dos de las características que acompañan la página desde su inicio. Sin embargo, el poder compartir videos por

medio de las redes sociales es una tendencia reciente. Además, se destaca la simplificación de la manera de suscribirse a un canal, la capacidad de subida y almacenaje de videos en alta definición (HD). Ahora Youtube soporta videos de alta calidad hasta de 720HD.

En el último año, la página logró algunos avances entre ellos la capacidad de etiquetado de videos de manera sencilla, permitir a creativos y usuarios realizar espectaculares “juegos” con los videos y la posibilidad de ofrecer subtítulos.

El éxito de YouTube se debe a que se ha destacado por siempre dar a conocer las nuevas tendencias de la página, y al ser de uso amigable para todos aquellos que se dedican al mundo de los videos y de los blogs.

1.3.3.4 Hi5

Fue fundada por Ramus Yalamanchis en el año 2003; en sus inicios tuvo una gran aceptación acumulando más de 70 mil seguidores principalmente en Latinoamérica. En ésta red social, el usuario puede configurar su perfil según su gusto, se puede agregar información personal visible para sus contactos en varias secciones con las que cuenta esta página, es posible restringir el acceso a ciertos datos que no se desea que sean vistos por otros usuarios.

Actualmente, esta red social ha dejado de ser popular, al parecer sus usuarios han preferido emigrar a las redes Facebook y Twitter.

1.3.3.5 MySpace

Creada en 1998 por eUniverse cuyos fundadores son Chris DeWolfe, Tom Anderson, y Josh Berman con sede en Estados Unidos. Se lanza a finales de 2003 y rápidamente comienza a crecer hasta convertirse en unos de los 10 sitios más visitados de la web.

En esta red social se pueden contactar amigos, familiares y conocer a otras personas. Es posible crear un perfil especializado, algunos músicos colocan su información y han obtenido gran éxito en el número de visitas de sus seguidores.

Cada usuario desde su perfil puede emplear *emoticones*, cuenta con secciones en la que se agrega información relacionada a gustos e intereses, también tiene un blog y es posible compartir fotos y videos, además la sección de comentarios y varias opciones de personalización.

En el año 2008, MySpace logra un acuerdo con Sony BMG Music Entertainment, Universal Music Group, Warner Music Group y EMI para el servicio de descarga de música, el cual está disponible sólo en los Estados Unidos, convirtiendo a MySpace en el principal catálogo de música del mundo.

Esta red ha permitido que grupos musicales poco conocidos tengan impacto a través de la página de la red social. Los formatos que ofrece MySpace podrían limitar una acción estratégica debido a que se trata de formato convencional, pero cuenta con un gran tráfico por lo cual se convierte en un medio atractivo para promocionarse.

Actualmente esta red social sigue siendo de las más populares entre los jóvenes y continua posicionándose como de las favoritas de todas la redes sociales.

1.3.3.6 Google+

Google tiene un historial de producción de proyectos populares que cambiaron el navegador de internet. A finales de junio de 2011, Google ha añadido una de sus proyectos sociales más ambiciosos: Google plus o también llamado Google+.

Es una red social que nace como un proyecto, más que como un producto (según Google)⁹, en donde se ofrece lo que no encuentras en otras redes sociales y que cuenta con una alta integración con los productos de Google. Uno de los pilares de Google+ son los temas de privacidad y propiedad del contenido; temas que han sido el talón de Aquiles de redes como Facebook, entre otras. Google+ hace un muy buen trabajo en estos puntos gracias a una de sus características principales llamada *Circles*, en donde el usuario puede crear “circles” (grupos) de personas/contactos a los que puede compartir información específica. Además, en Google+ tienes la opción de descargar todo tu contenido.

Google+ es una combinación de diferentes servicios, incluyendo recomendaciones, video chat y mensajería grupal, que abarcan múltiples facetas de nuestras relaciones e interacciones en la web.

Al igual que otros servicios en la web, se tiene un perfil personal, desde donde se puede compartir links interesantes, ideas, videos, fotos. Pero la manera en la que

⁹ Google+ [En línea] Disponible en: < <http://www.google.com/+/learnmore/>>

interactuamos con estas cosas y las compartimos, es lo que hace a Google+ diferente.

La creación de una red social donde se involucre a los interesados a nivel sectorial, por región y global puede generar información muy valiosa que demoraría tiempo y recursos obtenerla con medios tradicionales, lo anterior sólo por destacar una de las ventajas que tienen las redes sociales. Se convierte en un medio eficiente para comunicar el mensaje apropiado en función de la estrategia de posicionamiento, añadir valor con los contenidos y la información de retroalimentación generada a través de las redes sociales y así obtener el máximo beneficio.

El uso de estas herramientas ha ayudado a la población a estar más comunicados sin la necesidad de salir de sus casas, ya sea poder charlar con el vecino, con el amigo o con el familiar que vive en otro estado de la república o hasta en otro país.

La popularidad de las redes sociales se ha visto en crecimiento en gran parte por los jóvenes de entre 12 a 16 años, que son los que hacen mayor uso de estas herramientas. Ya que es la edad en la que empiezan a hacer uso de la computadora que en estos tiempos es indispensable en la escuela.

CAPITULO 2 Alumnos de nivel medio básico

En México la educación secundaria se cursa en tres años; en los que se busca que los adolescentes adquieran herramientas que emplearan a lo largo de su vida para la obtención de su aprendizaje, a través del desarrollo de competencias relacionadas con lo afectivo, lo social, la naturaleza y la vida democrática¹⁰.

Entonces los jóvenes que egresan de Secundaria tienen capacidad de reflexión y análisis, ejercen sus derechos, producen e intercambian conocimientos, cuidan de la salud y del ambiente.

La educación secundaria es básica y obligatoria desde 1993. En 2006 se aplicaron estrategias para transformar sus elementos (planes y programas de estudio, formación y actualización de maestros, condiciones de las escuelas)¹¹, con el fin de hacerla más eficientes y apegada a las necesidades del mundo actual.

Este servicio educativo se ofrece, tanto en escuelas públicas como privadas bajo las siguientes modalidades:

Secundarias Diurnas: trabajan en dos turnos: matutino (de 7:30 a 13:40 horas) y vespertino (de 14:00 a 20:10 horas), y organizan las clases en 35 sesiones a la semana, la mayoría con contenidos de formación general y algunas otras de desarrollo de habilidades¹².

¹⁰ SEP (México). [En línea] Disponible en: <http://www2.sepdf.gob.mx/que_hacemos/secundaria.jsp>. Consultado el 25 de octubre de 2011

¹¹ Idem.

¹² Idem.

Secundarias Técnicas: tiene como finalidad además de proporcionar formación humanística, científica y artística, brindar una educación tecnológica básica que permita al alumno, la adquisición de conocimientos, habilidades y destrezas, la apreciación del significado que la tecnología tiene en su formación para participar productivamente en el desarrollo del país.

De acuerdo a su propuesta curricular, se caracteriza por ser: formativa, propedéutica y fortalecedora de la cultura tecnológica básica; se agrupa en el D.F. en el área agropecuaria, así como el área industrial y de servicios administrativos de apoyo para la producción, ofreciendo una gama de 21 actividades tecnológicas. Con una carga horaria de 12 y 8 respectivamente, según las actividades que se imparten en cada escuela¹³.

El alumno egresado de esta modalidad, obtiene un diploma que avala su actividad tecnológica, y se ofrece en los turnos matutino y vespertino con horarios de 7:00 a 14:00 horas y de 14:00 a 21:00 horas.

Aunado a este servicio educativo, se ofrecen cursos modulares de formación tecnológica para personas mayores de 15 años, que desean especializarse en alguna tecnología que les permita acceder al mercado de trabajo y pueden elegir entre 23 opciones, entre las que destacan: industria del vestido, secretariado y computación¹⁴.

¹³ Idem.

¹⁴ Idem.

2.1 La población de San Gregorio Atlapulco

La Delegación de Xochimilco es una de las dieciséis delegaciones en que se divide el Distrito Federal. Colinda al norte con las delegaciones Coyoacán, Iztapalapa, al sureste con Tláhuac, al noreste con Milpa Alta y Tlalpan.

El nombre de Xochimilco proviene de las raíces “xochitl” (flor), “milli” (tierra o cultivo) y “co” (lugar): “en el sembradío de flores, el sitio donde crece la planta, donde la mano del hombre hace florecer la tierra”.¹⁵

Tiene una superficie de 125.17 kilómetros cuadrados, que corresponden a un 8.4% del área total del Distrito Federal.¹⁶ Un 20% del territorio de la Delegación corresponde al área urbano lo cual representa un 3.3% de las zonas urbanas en toda la Ciudad de México.¹⁷ Respecto al área de reserva ecológica y rural, ocupa el restante 80% lo que representa un 6.72% con relación al Distrito Federal.¹⁸. Cuenta con una población total de 415,007 habitantes según el Censo de Población y Vivienda 2010.¹⁹

Los pueblos originarios de Xochimilco, así como sus principales barrios, son un “mosaico de colores” que combina el agua del lago y los canales, trajineras con “remeros de pie”, mercados, flores, medicina tradicional, chinampas, herbolaria, una vegetación característica y la más deliciosa comida.

¹⁵ Gobierno del Distrito Federal (México). Ciudad de México : crónica de sus delegaciones. México, D.F.: Gobierno del Distrito Federal : Secretaria de Educación del Distrito Federal, 2007. p. 277

¹⁶ Garzón Lozano, Luis Eduardo. Xochimilco hoy. México. Distrito Federal: Instituto Mora, 2002. p. 14

¹⁷ Idem.

¹⁸ Idem

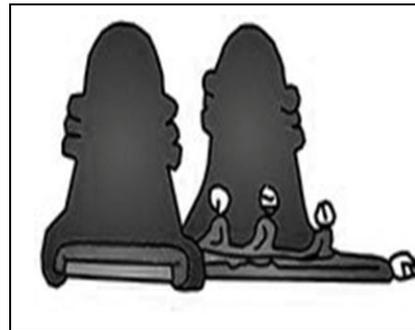
¹⁹ INEGI; Distrito Federal, Censo de Población y Vivienda 2010.

Se cataloga a Xochimilco, como “un lugar de calor humano y cultura ancestral”.²⁰ Así es como los lugareños dan a conocer el lugar donde viven, a los turistas que vienen a conocer Xochimilco.

Los pueblos tradicionales de Xochimilco se denominan originarios, por ocupar ese territorio desde antes de la conquista española. Estos pueblos aun conservan diversas formas tradicionales de organización social y política que les permite preservar su identidad, su cultura y su territorio.²¹

Dentro de estos llamados pueblos originarios se encuentra el poblado de San Gregorio Atlapulco.

San Gregorio Atlapulco es una comunidad que



Emblema de San Gregorio Atlapulco

está asentada en la delegación Xochimilco, al sur de la Ciudad de México. Debe la segunda parte de su nombre a los grupos nahuas que lo fundaron y la primera, a una historia de evangelización colonial, cuando los franciscanos decidieron hacer del sitio un homenaje a San Gregorio “doctor de la iglesia y pontífice máximo”²², a quien le construyeron su templo en 1559.²³

²⁰ San Gregorio Atlapulco: pueblo originario de la Ciudad de México. [En línea] Disponible en: http://www.pueblosoriginarios.df.gob.mx/san_gregorio_atlapulco/quienes_somos.html. Consultado el 25 de octubre de 2011

²¹ Diagnóstico de las funciones y facultades de los coordinadores de enlace territorial de las delegaciones del sur del Distrito Federal; Dirección General de Equidad y Desarrollo Social del Gobierno del Distrito Federal. 2000. [En línea] Disponible en: http://www.equidad.df.gob.mx/indigenas/diag_cord_territoriales.html. Consultado el 25 de septiembre de 2011.

²² Pérez Zevallos, Juan Manuel. La fundación de San Luis Tlaxialtemalco, según los títulos primordiales de San Gregorio Atlapulco, 1519-1606. México, D.F., Gobierno del Distrito Federal, Delegación Xochimilco : Instituto Mora, 2003. p. 19

²³ Landázuri Benítez, Gisela. Transformaciones territoriales, culturales y religiosas en San Gregorio Atlapulco, [En línea] Xochimilco. Universidad Autónoma Metropolitana- Xochimilco, México. 2006.

Los orígenes del pueblo se remontan desde hace más de cinco siglos, el 30 de noviembre de 1555²⁴ fecha que se tiene registro de la fundación del pueblo, de los fundadores se tiene conocimiento de Xochimantzin, Acazacualtepetl, Ayacanxacahuicoltzin, Colimacatzin, Teuhxohuiyacatzin y Yaotepuntzontecatli , reuniendo sus familias de Tepetlapantlaca y de Atlipantlaca, que fundaron el pueblo de San Gregorio Atlapulco.

El nombre del poblado se debe a cuestiones geográficas e históricas. El primer nombre del pueblo fue Acapulco debido a que las primeras familias se asentaron en el estuario de ese nombre. Más tarde, el nombre cambió por Atlapulco “lugar donde revolotea el agua” o “lugar que está metido en agua”.²⁵

El pueblo de San Gregorio cuenta con dos sistemas de tenencia de la tierra: la propiedad privada que abarca una superficie de 839 hectáreas y el ejido con 464 hectáreas. El territorio que ocupa la mayoría de las chinampas, la zona plana donde están los asentamientos humanos y la zona de laderas son propiedad privada, mientras que las demás chinampas y la cenega son terrenos del ejido.

La población total de San Gregorio Atlapulco en 1995 era de 3,052 habitantes, ya para el año 2000 tuvo un incremento a 15,635 habitantes, lo que equivale a un aumento del 500% aproximadamente.

Disponble en: < http://uam-xochimilco.academia.edu/LilianaL%C3%B3pezLevi/Papers/791430/VII_Congreso_de_ALASRU_Grupo_8_Diversidad_cultural_rural_Transformaciones_territoriales_culturales_y_religiosas_en_San_Gregorio_Atlapulco_Xochimilco> p. 6. Consultado el 25 de septiembre de 2011.

²⁴ Nieto Chapa, Sóstenes. San Gregorio Atlapulco, Xochimilco, D.F. : pueblo que nació luchando por sus tierras y a vivido defendiéndolas. México, D.F., 1957. p. 354

²⁵ *Ibid.*, p. 39.

San Gregorio Atlapulco es considerado como una zona ecológica única en el ámbito mundial, por el cual el 11 de diciembre de 1987,²⁶ fue inscrito en el Catalogo del Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Una de las actividades económicas más importante de la región es el cultivo de hortalizas, las cuales son cultivadas en “chinampas” (proviene del vocablo “chinamitl” que significa tejido de cañas), las chinampas son campos elevados dragados sobre el lecho del lago. En los últimos años el cultivo de hortalizas ha sido cambiado hacia la floricultura de ornato, que es una actividad que brinda mejores ganancias a los pobladores. Sus productos los venden en los mercados locales de Madreselva y el Palacio de la Flor que se ubica en el centro de Xochimilco.

2.1.1 Tradiciones y Costumbres

“Lo más selecto de nuestra cultura tradicional lo encontramos en nuestro amor por la tierra, por su conocimiento y su cultivo”²⁷, así lo mencionan los habitantes del pueblo. Desde tiempos remotos han cultivado en la chinampa y ella les ha dado el sustento por generaciones. “La chinampería, con sus acalotes, lagunas y apantles es nuestra mejor tradición”.²⁸

En San Gregorio Atlapulco existe una zona cerril con evidente riqueza arqueológica, pues ahí se encuentran dos piedras talladas, una de las cuales es conocida por todos como La Malinche.

²⁶ Ochoa López, Francisco. La organización social en el pueblo de San Luis Tlaxiátemalco, Delegación Xochimilco, Distrito Federal, base para un desarrollo regional. México : [s.e], 2008.

²⁷ Información obtenida en entrevista con algunos habitantes del pueblo.

²⁸ Idem.

Sobre las fiestas religiosas se mencionan por ejemplo el Carnaval de Semana Santa que se privilegia el baile tradicional, como el de los chinelos, “pero salen a relucir nuestros mejores guisos entre las ceremonias religiosas organizadas puntualmente por la mayordomía”²⁹.

Las mayordomías son una de las formas de organización más significativas de Xochimilco. El mayordomo es “una persona que durante un año guarda la efigie del santo de su barrio, y para tenerlo debe pedir permiso al pueblo”³⁰.

Los mayordomos son elegidos por la comunidad o ellos mismos se ofrecen, entre su funciones están el de organizar, coordinar y atender las celebraciones religiosas en determinadas fechas y lugares. Entre las mayordomías más importantes en San Gregorio Atlapulco están las del Señor de Chalma, las de la Virgen de Guadalupe, las de la Purísima Concepción y las del Santísimo. Las mayordomías se enfrentan a un gran gasto económico ya que primeramente deben alimentar a toda la gente que se presente, incluso si llegan de fuera, además de llevar música y cohetes.

La fiesta del pueblo se celebra el 3 de septiembre en honor a San Gregorio Magno, con una exposición ganadera, de hortalizas, fuegos pirotécnicos, danzas autóctonas como chinelos, moros y cristianos. El 12 de marzo se hace una celebración más pequeña, también dedicada a San Gregorio.

²⁹ Idem.

³⁰ Garzón Lozano, Luis Eduardo, Op. cit. p. 52

2.1.2 Los alumnos de la Secundaria Diurna No. 31 “Dr. Alfonso Pruneda”

El 13 de abril de 1954, fue inaugurada la Escuela Secundaria No. 31 “Dr. Alfonso Pruneda”,³¹ en San Gregorio Atlapulco, satisfaciendo una ingente necesidad educativa en dicho pueblo y en su zona. Su primera directora fue la profesora María Luisa Almazán. El nombre de la secundaria proviene del gran Dr. Alfonso Pruneda García (1879-1957), quien fue rector de la actual Universidad Nacional Autónoma de México en tiempos de Calles (1924), cargo que desempeñó por cuatro años (1924-1928).³²

Actualmente en la Secundaria se imparten las siguientes asignaturas:

Español	Geografía
Matemáticas	Formación Cívica y Ética
Ciencias I (énfasis en Biología)	Educación Física
Ciencias II (énfasis en Física)	Expresión y Apreciación Artística
Ciencias III (énfasis en Química)	Ingles
Historia	

Sobre los talleres se tienen:

Agropecuaria	Dibujo Técnico
Artes Plásticas	Electrotecnia
Carpintería	Estructuras Metálicas
Corte y Confección	Productos Alimenticios

La Escuela Secundaria No. 31 “Dr. Alfonso Pruneda”, cuenta con una población total de 862 alumnos, de los cuales 427 son hombres y 435 mujeres.³³

³¹ Nieto Chapa, Sóstenes, Op. cit. p. 337

³² Información obtenida de Rosa Valdéz Bravo, directora de la secundaria diurna no. 31 “Dr. Alfonso Pruneda”, el 26 de octubre de 2011.

³³ Idem.

Las siguientes tabla nos da un panorama sobre la población en la Escuela Secundaria No. 31 “Dr. Alfonso Pruneda”, por grados y grupos.

PRIMER GRADO

GRUPO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
A	19	26	45
B	20	27	47
C	23	24	47
D	22	25	47
E	21	26	47
F	21	26	47
TOTAL	126	154	280

SEGUNDO GRADO

GRUPO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
A	27	23	50
B	25	25	50
C	26	24	50
D	27	23	50
E	27	22	49
F	27	21	49
TOTAL	160	138	298

TERCER GRADO

GRUPO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
A	26	23	49
B	23	23	46
C	22	24	46
D	23	23	46
E	24	24	48
F	23	26	49
TOTAL	141	143	284

2.2 La población de San Luis Tlaxialtemalco

El pueblo de San Luis Tlaxialtemalco se encuentra situado en la Delegación de Xochimilco, al sureste de la Cuenca del Valle de México, cuenta con una población de 12,600 habitantes³⁴, según el Censo de Población y Vivienda 2000 y se ubica en el circuito de pueblos ribereños del sistema lacustre de Xochimilco.

Tiene una superficie total de 163.23 has., lo cual representa el 12.72% del total de la Delegación de Xochimilco. Tiene una región cerril al sur, que da inicio al Volcán Tehutli con una altura de 2710 msnm³⁵, el volcán sirve como limitante entre las Delegaciones de Xochimilco y Milpa Alta.

“Tlaxialtemalco es su nombre originario que provenía de Tlachquiauhtlemaco, que significa: “en el lugar donde está o se hace el brasero (sahumerio) para las



ofrendas del Juego de Pelota al Dios de la Lluvia Tláloc”.³⁶

Emblema de San Luis Tlaxialtemalco

El pueblo de San Luis Tlaxialtemalco es un asentamiento ribereño del antiguo lago de Xochimilco; en el pasado sus habitantes se dedicaron a confeccionar petates con tules que había en abundancia, de ahí que a los lugareños les decían que eran “petlaxiles de pelatl, petate y de xictli, ombligo, el hacedor de petates.”³⁷

³⁴ INEGI, Op. cit.

³⁵ Metros Sobre el Nivel del Mar

³⁶ Entrevista al Sr. José Genovevo Pérez Espinoza, habitante del pueblo.

³⁷ Idem.

2.2.1 Tradiciones y Costumbres

San Luis Tlaxialtemalco es considerado pueblo histórico. Decretado el 4 de diciembre de 1986 por el presidente Miguel de la Madrid, debido a la importancia de las chinampas en el Valle de México.

El pueblo de San Luis Tlaxialtemalco, posee dentro de su territorio un mercado de plantas ornamentales, cuyos productores están especializados en el cultivo de la Nochebuena y el Cempasúchil, además de árboles frutales y plantas medicinales. También se dedican a la decoración de macetas y la venta de insumos como la tierra y fertilizantes para el buen cuidado de las plantas, así mismo se dedican a otras actividades comerciales de la zona.

Con referencia a su estructura social se puede destacar que los habitantes poseen la costumbre patriarcal en la cual, se destaca la figura del padre como cabeza de la familia y es el encargado del sustento y manutención de la familia. Asimismo, las costumbres de la familia rigen el matrimonio religioso de los padres como requisito indispensable para que alguno de los hijos pueda contraer matrimonio.

Por otro lado, con respecto a su estructura política, se puede mencionar la figura del coordinador territorial, quien es el responsable de los asuntos políticos del pueblo y es el intermediario en las necesidades del pueblo con respecto a obras y servicios. Un requisito indispensable para ser coordinador es que debe de

residir en la comunidad, cuando menos cinco años comprobables.³⁸ Entre sus facultades están las de organizar las fiestas religiosas, autóctonas y cívicas; el impulso y promoción de trabajos colectivos de beneficio común; establecimiento de acuerdos entre vecinos para resolver conflictos. Se considera al coordinador territorial como una autoridad tradicional de los pueblos originarios.

Por ser un pueblo eminentemente tradicional, en las festividades del pueblo también se hace partícipe la Iglesia y la religión que predomina es la católica, razón por la que la fiesta patronal se conmemora el día 19 de agosto en honor a San Luis Obispo de Tolosa. Dicha festividad se caracteriza por el uso de fuegos pirotécnicos, feriado alrededor del pueblo, venta de comida y por supuesto el tradicional baile.

Dado el tradicionalismo que se vive en el pueblo de San Luis Tlaxialtemalco no podían faltar la leyendas que son transmitidas de generación en generación podemos mencionar entre ellas la de la “Sirena en el Manantial”³⁹; “La llorona”⁴⁰ y “Los nahuales”⁴¹ entre otros más.

2.2.2 Los alumnos de la Secundaria Técnica No. 79

La Secundaria Técnica No. 79 se encuentra en el poblado de San Luis Tlaxialtemalco, Xochimilco. La secundaria técnica abre sus puertas en el año de

³⁸ Cuaxospa Velázquez, José Cruz. La transición al desarrollo sustentable: el caso del sistema chinampero del Pueblo de San Luis Tlaxialtemalco, Xochimilco. México : [el autor], 2006.

³⁹ Anexo 1

⁴⁰ Anexo2

⁴¹ Anexo3

1985.⁴² La Educación Secundaria Técnica que se imparte se caracteriza por ofrecer a los educandos los elementos básicos para la comprensión, elección y utilización de los procesos y medios tecnológicos en general, así como el acercamiento a un ámbito tecnológico particular, a partir de una actividad tecnológica concreta.

La educación tecnológica se constituye en un espacio curricular en donde convergen conocimientos y prácticas del saber-hacer humano⁴³; y su propósito fundamental es potenciar el desarrollo de las capacidades de los alumnos para identificar problemas relacionados con la evolución de los grupos sociales a los que pertenecen, participando de manera creativa en la resolución de esos problemas y, a su vez, cobrar conciencia de esa participación y de las transformaciones logradas.

La Secundaria Técnica No. 79 cuenta con un total de 39 profesores que cubren las siguientes asignaturas:

Español	Geografía
Matemáticas	Formación Cívica y Ética
Ciencias	Educación Física
Artes	Asignatura Estatal
Lab. de computo	Ingles
Apicultura	Orientación y Tutoría
Acuicultura	Secretariado

⁴² Información obtenida de la entrevista con el Prof. Juan Carlos Ortega Navarro, responsable de la secundaria técnica.

⁴³ SEP (México). [En línea] Disponible en :<http://www2.sepdf.gob.mx/info_dgest/mod_curricular/educacion_tec.jsp> Consultado el 25 de octubre de 2011

Se tienen inscritos un total de 826 alumnos de los cuales 413 son hombres y 413 mujeres.

En las siguientes tablas se observa la población de la Secundaria Técnica No. 79, por grados y grupos:

PRIMER GRADO

GRUPO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
A	14	38	52
B	26	24	50
C	32	18	50
D	36	14	50
E	37	13	50
F	20	29	49
TOTAL	165	136	301

SEGUNDO GRADO

GRUPO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
A	20	28	48
B	18	32	50
C	32	15	47
D	30	19	49
E	32	14	46
F	8	39	47
TOTAL	140	147	287

TERCER GRADO

GRUPO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
A	21	28	49
B	13	25	38
C	20	18	38
D	21	12	33
E	23	16	39
F	10	31	41
TOTAL	108	130	238

De acuerdo a lo anteriormente expuesto se puede decir que, entre los dos pueblos tradicionales San Luis Tlaxialtemalco y San Gregorio Atlapulco, la primera instancia entre el gobierno y el pueblo, en cuanto a la organización, representación, participación ciudadana etc., se da entre coordinadores territoriales y los pobladores, en el caso de San Gregorio Atlapulco las personas que llegan a tener mayor peso en cuanto a voz y voto son las personas adultas al ser consideradas como representantes de las familias tradicionales del pueblo.

Los dos pueblos tanto San Gregorio Atlapulco como San Luis Tlaxialtemalco, son dos comunidades que son vecinos territorialmente y aunque ambos pertenecen a la misma Delegación Xochimilco, sus actividades y tradiciones son diferentes. Por un lado tenemos a los pobladores de San Gregorio Atlapulco, que se dedican a la siembra de productos de consumo humano en una región llamada ejidos de San Gregorio y por el otro está la comunidad de San Luis Tlaxialtemalco, que su actividad agropecuaria se enfoca en la siembra de plantas y flores.

También en ambos pueblos los pobladores originarios están íntimamente relacionados con sus recursos naturales, por lo que a lo largo de los años se han manifestado con diferentes movimientos sociales en defensa de sus recursos naturales y sus tierras que le han sido heredadas por años.

Es importante mencionar que en San Luis Tlaxialtemalco por ser un pueblo de gran tradición en Xochimilco, a los alumnos que cursan la secundaria técnica se les enseña en sus asignaturas las actividades predominantes de la región como la apicultura y la agricultura principalmente, mientras que a los alumnos de la Secundaria Diurna “Dr. Alfonso Pruneda” ubicada en San Gregorio se les enseña en sus asignaturas talleres, por ejemplo la agropecuaria.

Es por ello que se estudiarán estas dos escuelas por ser diferentes en cuanto al sistema educativo y por tener diferencias en cuanto al nivel económico del alumnado.

CAPITULO 3 Análisis del uso de las redes sociales por alumnos de secundaria

Para conocer que tanto les ayuda las redes sociales a los alumnos en sus tareas, trabajos, investigaciones, etc., de las dos escuelas secundarias estudiadas, primeramente se dan a conocer los resultados de la Secundaria Diurna No. 31 “Dr. Alfonso Pruneda”, después la Secundaria Técnica No. 79 así como la relación entre ambas instituciones.

3.1 Metodología

Para la realización de esta indagación se aplicó como instrumento el cuestionario, que tiene como finalidad recabar la información necesaria para poder dar respuesta a las siguientes interrogantes:

1. ¿Qué redes sociales utilizan los alumnos de educación básica?
2. ¿En dónde hacen uso de estas redes sociales y con qué utilidad?
3. ¿Con que finalidad hacen uso de las redes sociales?
4. ¿Qué tipo de información obtienen de las redes?
5. ¿El tipo de información que circula en las redes es de utilidad para los alumnos?

De acuerdo a las interrogantes planteadas con anterioridad, se plantarán los siguientes objetivos, de los cuales sobresalen los siguientes:

- a. Identificar las redes sociales más utilizadas por los alumnos de educación básica.
- b. Determinar el uso que le dan los estudiantes a estas redes sociales.
- c. Identificar los principales factores del aumento en el uso y popularidad de las redes sociales.

El total de la población a estudiar consta de 1688 alumnos de los cuales 826 corresponden a la secundaria técnica y 862 a la secundaria diurna.

Para la obtención de la muestra se utilizó la técnica de muestreo estratificada propuesta por Rojas⁴⁴, con el fin de obtener representatividad de los distintos elementos que componen la población y hacer una comparación entre ellos.

Considerando los datos tenemos:

N = tamaño de la Población

n = tamaño de la muestra de cada subpoblación

n/N = afijación

$(n/N) h$ = Tamaño de las muestras

El tamaño de muestra se realizó separado por cada una de las diferentes escuelas teniendo por cada escuela:

⁴⁴ Rojas Soriano, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. Textos Universitarios. México : UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. 1979.

	POBLACION	TAMAÑO DE LA MUESTRA
Diurna no. 31	862	266
Técnica no. 79	826	262

Estratificada la muestra de acuerdo a Rojas Soriano se aplicó el cuestionario de la siguiente forma:

Escuela	Primer grado	Segundo grado	Tercer grado	Total
Diurna	86	92	88	266
Técnica	95	91	76	262

El cuestionario⁴⁵ constó de 17 preguntas todas cerradas de las cuales 7 con opciones a “otros” y 3 con la opción “¿Por qué?”.

Cabe señalar que antes de continuar con el análisis de los resultados es importante mencionar que todos los alumnos hacen uso de internet.

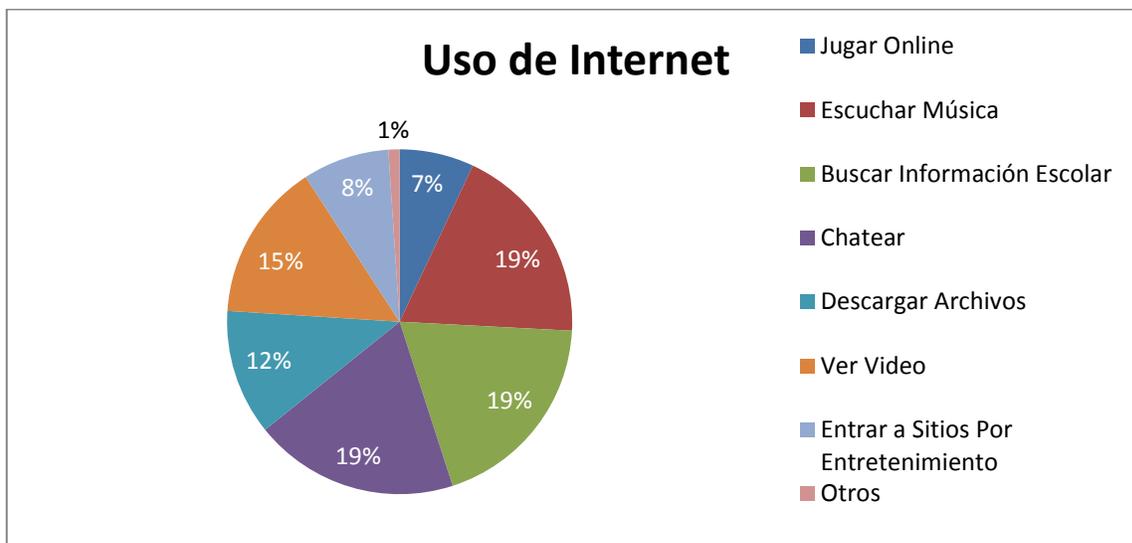
3.2. Análisis de los resultados

a) Escuela Secundaria Diurna No. 31 “Dr. Alfonso Pruneda”.

A continuación se presenta el análisis de los resultados obtenidos de la población estudiada que constó de 266 alumnos de un total de 862 de la Secundaria Diurna No. 31 “Dr. Alfonso Pruneda”.

⁴⁵ Anexo 4

Grafica 1. Uso principalmente internet.

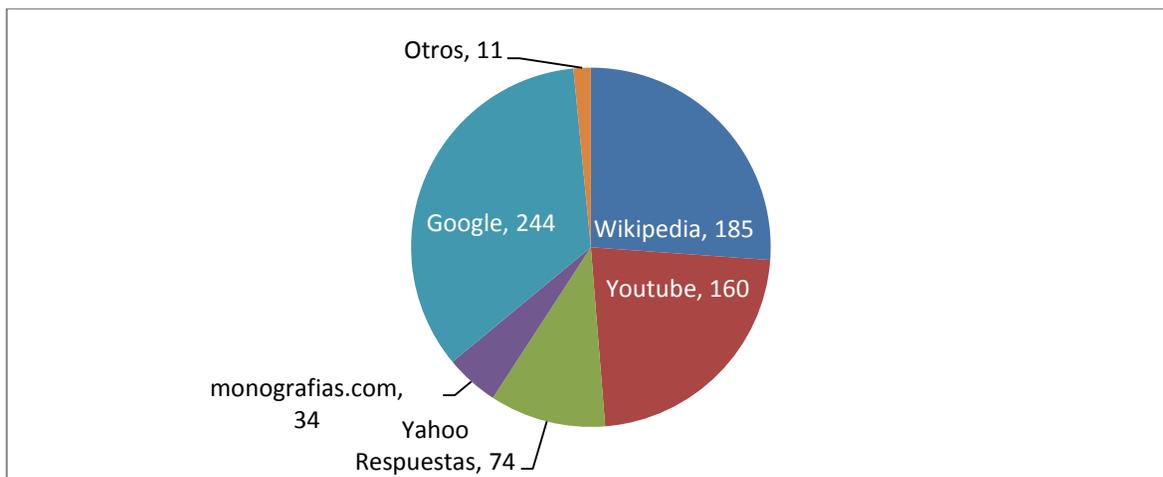


En la gráfica 1 se observa el uso de internet principalmente los alumnos, ya sea por ocio u otros intereses.

De los ocho reactivos aplicados para determinar el uso que le dan a internet, la gráfica muestra una tendencia para buscar información escolar, chatear y escuchar música mencionada por 220 (57%) alumnos, seguido de ver videos con 170 (15%) menciones, descargar archivos 135 (12%), jugar online y entrar directamente a sitios por entretenimientos son los usos menores que le dan al internet mencionadas 80 (7%) y 93 (8%) veces respectivamente.

En el rubro de "otros" que contestaron 12 (1%) alumnos se mencionan entrar a sitios para adultos (pornografía), para ver su correo, buscar afinadores de violín, recetas de cocina, hacer música, verificar conciertos o eventos culturales.

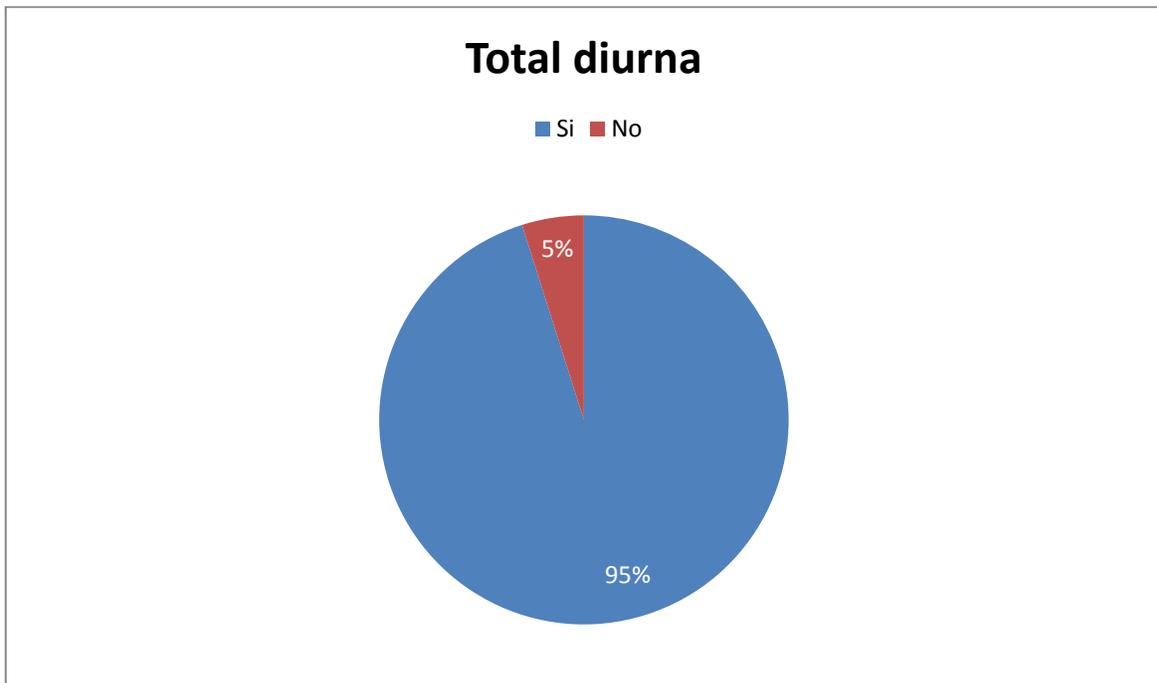
Grafica 2. Sitios más utilizados para buscar información.



Los alumnos buscan información fácil y rápida y la tendencia se ve claramente en entrar directamente al buscador “Google” con el 244 (34%) de preferencia. De ahí que los solo obtengan una opción, la primera que les aparece, como referencia para sus tareas. En segundo término entran directamente a la “Wikipedia” con el 185 (26%), esto nos dice que los alumnos ya saben en dónde encontrar la información que necesitan, por lo que es importante mencionar que es un sitio que ha tomado popularidad y confianza por parte de usuarios de la red. El entrar a ver videos al sitio “Youtube” nos da el 160 (23%) de preferencias, “Yahoo respuestas” con un 74 (10%) y “monografías.com” con el 34 (5%).

El último rubro “otros” con un 11 (2%), los alumnos mencionaron Facebook, enciclopedias como por ejemplo Kalipedia, rincondelvago.com y tareas.com.

Gráfica 3. Internet ayuda a resolver trabajos escolares.



Con respecto a la gráfica 3 sobre si internet les ayuda a resolver sus trabajos escolares con 253 (95%) menciones tenemos que internet si les ayuda en sus trabajos escolares y con 13 (5%) menciones que no les ayuda. Esta pregunta tiene una opción libre de ¿Por qué si? les ayuda o en su caso ¿Por qué no?

Tabla 1. Ayuda internet en sus trabajos escolares.

¿Por qué?	No. De veces mencionado por los alumnos
Contiene mucha información	97
Encuentras lo que buscas	35
Más rápida la información	21
Diversa información	20
Información actualizada	13
Ayuda a investigar	9
Allí busco directamente	9
Ayuda a resolver problemas escolares	8
Es más fácil	7
Tiene sitios especializados	7
Resuelve tus dudas	5
Información clara y oportuna	5
El profesor lo pide de internet	4
Me ayuda a entender temas que no conozco	4
No da tiempo de ir a la biblioteca	2
Más información que en los libros	2
Podemos buscar lo que necesitamos	1
Es útil	1
Cuando no entiendes algo lo buscas	1
Te explica cómo se hace	1
Vienen las respuestas	1

En la tabla 1 se muestra el ¿por qué? a los alumnos les ayuda el internet en sus trabajos escolares, el más mencionado fue porque contiene mucha información, seguido de encuentras lo que buscas y los menos mencionados porque es útil, te explica cómo se hace y porque vienen las respuestas.

Por lo anterior se puede decir que el uso de internet es ampliamente usado por esta comunidad de usuarios, así mismo esta respuesta se puede generalizar a otras comunidades.

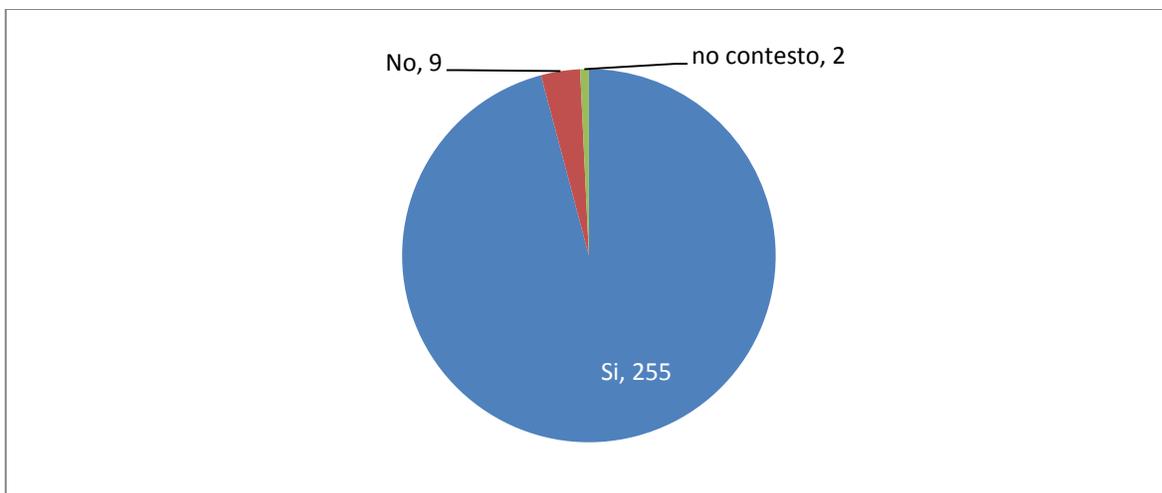
Tabla 2. No les ayuda internet en sus trabajos escolares

¿Por qué?	No. De veces mencionado por los alumnos
A veces no encuentro lo que necesito	4
Algunas cosas que busco no las encuentro	4
La información no es verdadera	3
En los libros encuentro todo	2

Algunos motivos por la que el internet no les ayuda en sus trabajos escolares, los alumnos mencionaron porque a veces no encuentran lo que necesitan, algunas cosas que buscan no las encuentran, la información no es verdadera y por último en los libros encuentras todo. De acuerdo a las respuestas anteriores, se puede decir que internet no es ampliamente confiable para algunos usuarios de esta comunidad

Para adentrarnos en la redes sociales y el uso que les dan se puede observar en las siguientes preguntas.

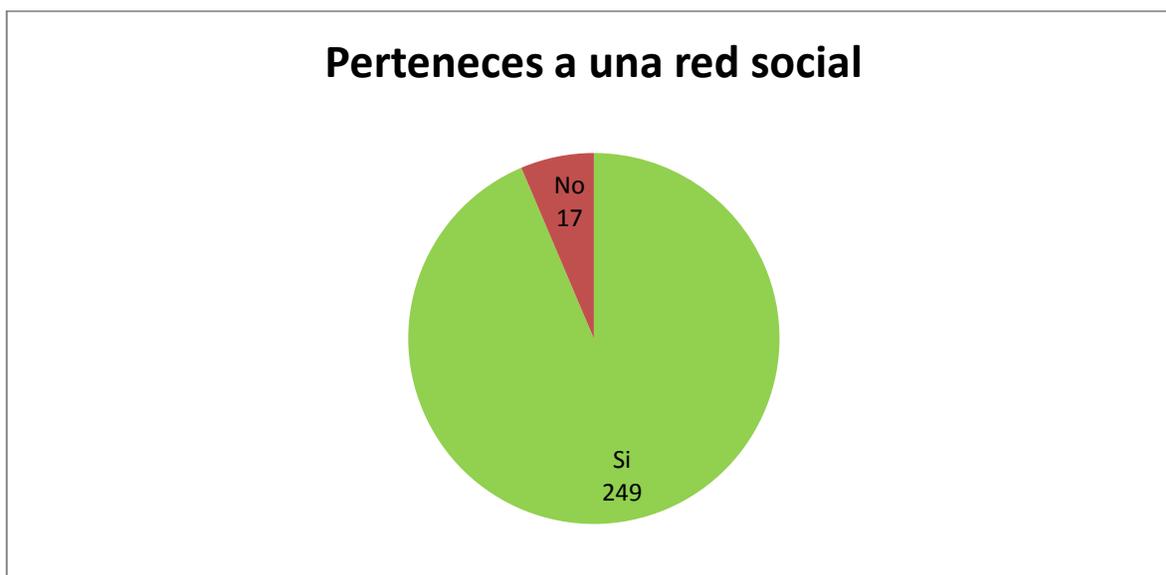
Gráfica 4. Conocimiento de las redes sociales.



En la gráfica 4 vemos si los alumnos tienen conocimiento de lo que son las redes sociales.

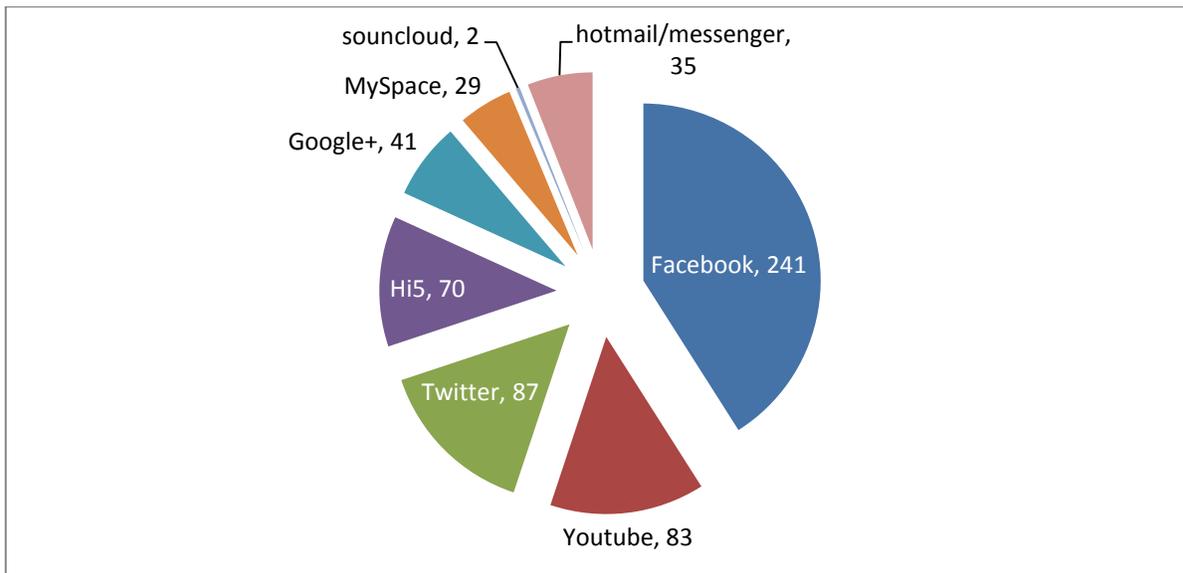
Se puede observar claramente que los alumnos tienen conocimiento sobre lo que son las redes sociales con un 255 (96%), un 9 (3%) no sabe lo que son las redes sociales y el resto 2 (1%) no contesto. Por lo anterior, las redes sociales si son conocidas por los alumnos.

Gráfica 5. Pertenece a una red social.



Sobre si los alumnos pertenecen a una red social con 249 (94%) sí pertenecen a una red social, el resto dice no pertenecer a una red social fue mencionado por 17 (6%).

Gráfica 6. Red social perteneciente.



En la gráfica 6 se puede ver la preferéncia que tiene los alumnos a la red social Facebook con 241 (41%), seguido de Twitter y Youtube con un 87 (15%) y 83 (14%) respectivamente, cabe mencionar que en todas las redes sociales a excepción de Youtube se puede ingresar y hacer uso de ella sin necesidad de estar registrado o tener una cuenta. Hi5 tiene 70 (12%) de usuarios, Google+ con 41 (7%), en el rubro “otros” están dos redes sociales souncloud y Hotmail/Messenger con 37 (7%), y la red social con menos usuarios es MySpace con 29 (5%).

Gráfica 7. Inicio en las redes sociales.



En la gráfica 7 se muestra por qué los alumnos empezaron a hacer uso de las redes sociales, la mayoría por recomendación de un familiar o amigo con 151 (61%), por popularidad con 60 (24%), en el rubro de “otros” con 34 (14%) se mencionaron que iniciaron a usar las redes por entretenimiento, para perder el tiempo, les llamo la atención, por necesidad y por motivos escolares. El resto 4 (1%) no contesto.

Por lo que se observa, el medio ambiente social en el que se encuentra inmerso el individuo, tiene gran influencia en el uso de las redes sociales.

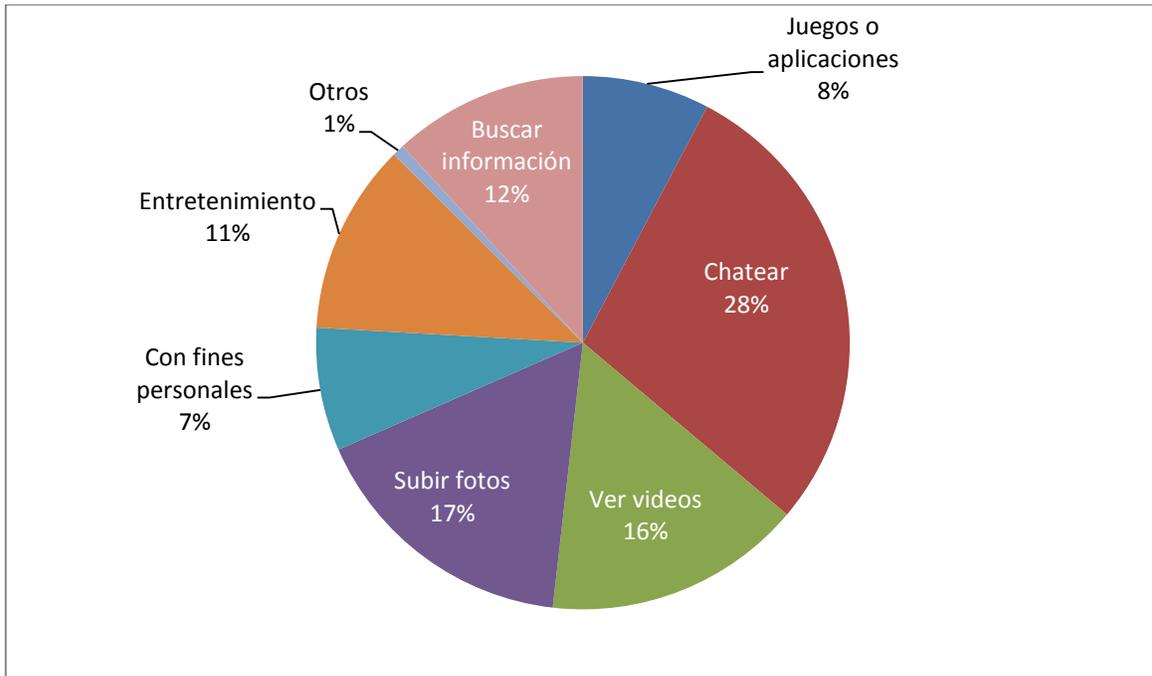
Gráfica 8. Tiempo interactuando en las redes sociales.



La gráfica 8 muestra el tiempo que llevan interactuando los alumnos en las redes sociales, 95 (38%) dice que lleva más de dos años haciendo uso de las redes sociales, otros 95 (38%) lleva de uno a dos años interactuando en las redes, con 32 (13%) de alumnos menciona que tienen seis meses usando las redes sociales, 14 (6%) lleva tan solo tres meses y el resto 13 (5%) solo un mes en el uso de las redes sociales.

Por lo anterior se puede decir que, la mayoría de los alumnos cuando ingresan a nivel secundaria, ya empiezan hacer uso de las redes sociales.

Gráfica 9. Principalmente uso de las redes sociales.



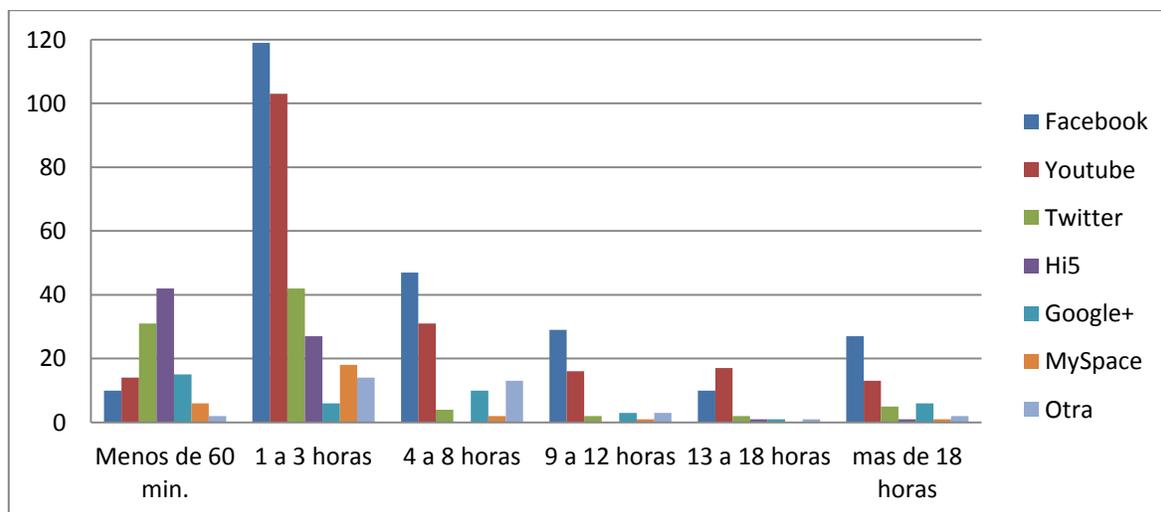
En esta gráfica (9) observamos cual es el uso principal que le dan los alumnos a las redes sociales y en primer lugar tenemos que lo usan para chatear con 236 (28%), le sigue subir fotos con un 138 (17%), ver videos con 130 (16%), con un 98 (12%) lo usan para buscar información escolar, en la tabla 3 se muestra que tipo de información escolar es la que buscan, el 96 (11%) solo por entretenimiento, un 64 (8%) para jugar o hacer uso de aplicaciones, en el rubro de "otros" con un 6 (1%) se mencionaron que hacen uso de las redes para socializar, estar comunicados con familiares y amigos y para conocer chicas.

Tabla 3 Información escolar.

Tipo de información	No. De veces mencionado por los alumnos
Trabajos	30
Tareas	18
Investigaciones	16
Trabajos en equipo (exposiciones)	16
Pasar o pedir la tarea	9
Suben la tarea	5
Matemáticas, Historia y Cívica I	2
Inglés	1
Química	1

Por lo que de los 98 (12%) (ver gráfica 9) de alumnos que usan las redes sociales para buscar información escolar, 30 alumnos mencionó que para hacer trabajos, 18 alumnos para realizar las tareas, 16 alumnos para realizar investigaciones, el mismo número para trabajar en equipo, 9 alumnos les facilita para pedir o pasar la tarea, 5 alumnos mencionaron que usan las redes porque por ese medio suben las tareas y 4 alumnos para buscar información sobre las asignaturas.

Gráfica 10 Horas dedicadas semanalmente a las redes sociales.



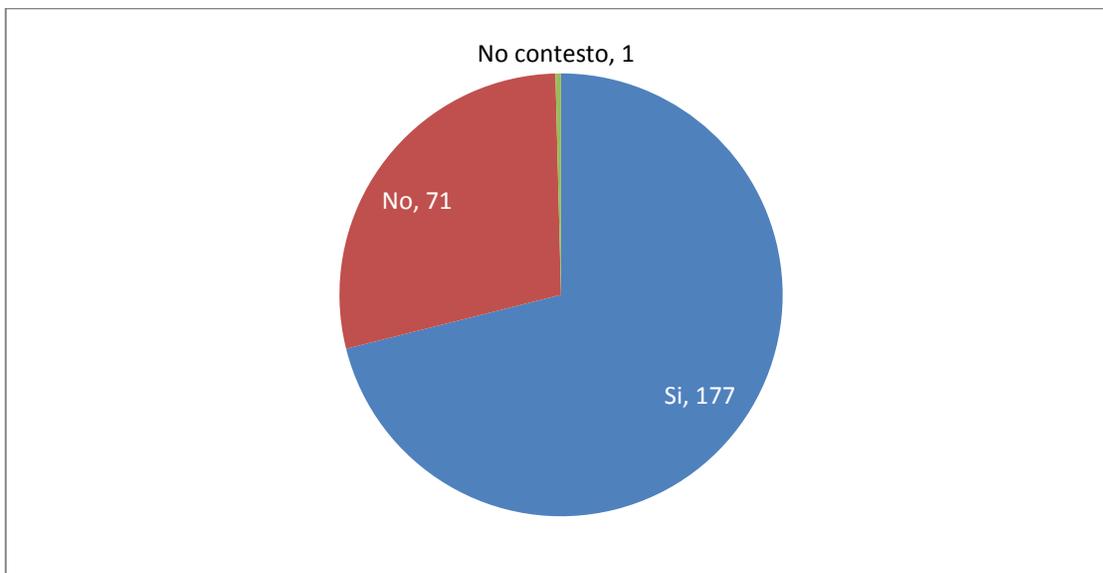
La gráfica 10 muestra cuanto tiempo le dedican los alumnos a las redes sociales semanalmente, los usuarios de Facebook que son 119 solo están de una a tres horas a la semana, 10 usuarios le dedican menos de una hora a la semana, 47 alumnos de cuatro a ocho horas, 29 de nueve a doce horas a la semana, 10 usuarios trece a dieciocho horas y 27 alumnos están más de dieciocho horas a la semana; con respecto a Youtube y como ya se mencionó con anterioridad se puede acceder sin necesidad de tener una cuenta en la red, por lo que son 103 alumnos los que le dedican de una a tres horas semanales, 14 usuarios menos de una hora, 31 de cuatro a ocho horas a la semana, 16 alumnos de nueve a doce horas , 17 de trece a dieciocho horas semanales y 13 usuarios más de dieciocho horas a la semana.

Los alumnos que usan Twitter 31 le dedican menos de una hora a la semana, 42 usuarios están de una a tres horas, 4 solamente de cuatro a ocho horas a la semana, 2 alumnos de nueve a doce horas semanalmente, otros dos de trece a dieciocho horas y 5 alumnos le dedican más de dieciocho horas a la semana.

Los usuarios de Hi5 42 están menos de sesenta minutos a la semana, 27 alumnos de una a tres horas semanales, 1 de trece a dieciocho horas y 1 más de dieciocho horas a la semana. Quienes tienen cuenta en Google+ 15 usuarios lo usan menos de una hora, 6 alumnos de una a tres horas a la semana, 10 de cuatro a ocho horas, 3 usuarios de nueve a doce horas, 1 alumno de trece a dieciocho horas y 6 están en la red social más de dieciocho horas a la semana.

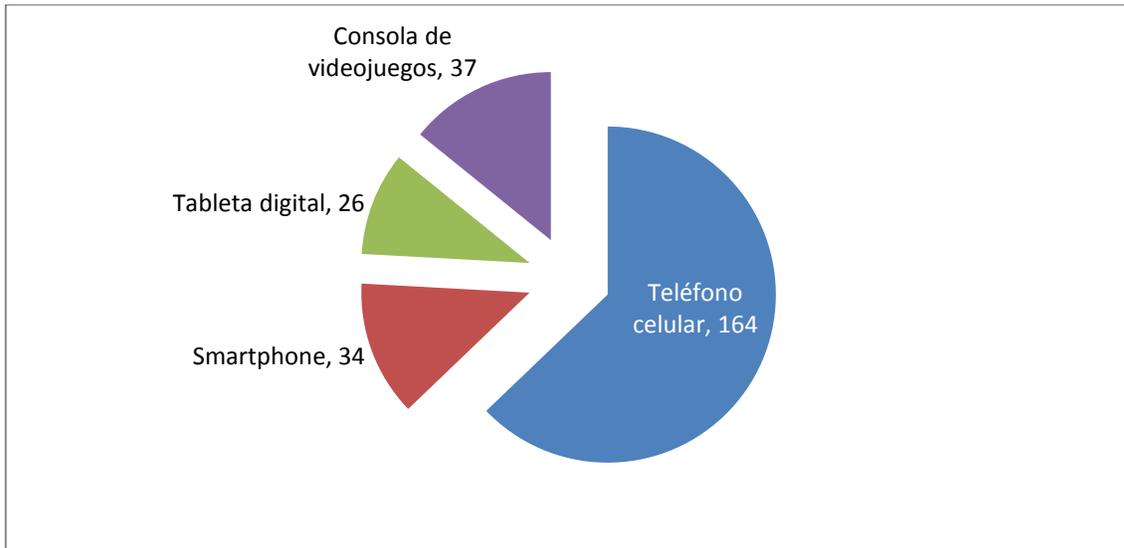
Los usuarios de Myspace están entre una a tres horas a la semana en la red social y en el rubro “otros” se mencionó con anterioridad que usan la red Hotmail/Messenger de la misma forma que Myspace están en la red de una a tres horas semanales.

Gráfica 11. Uso de otros dispositivos para ingresar a las redes sociales aparte de la PC.



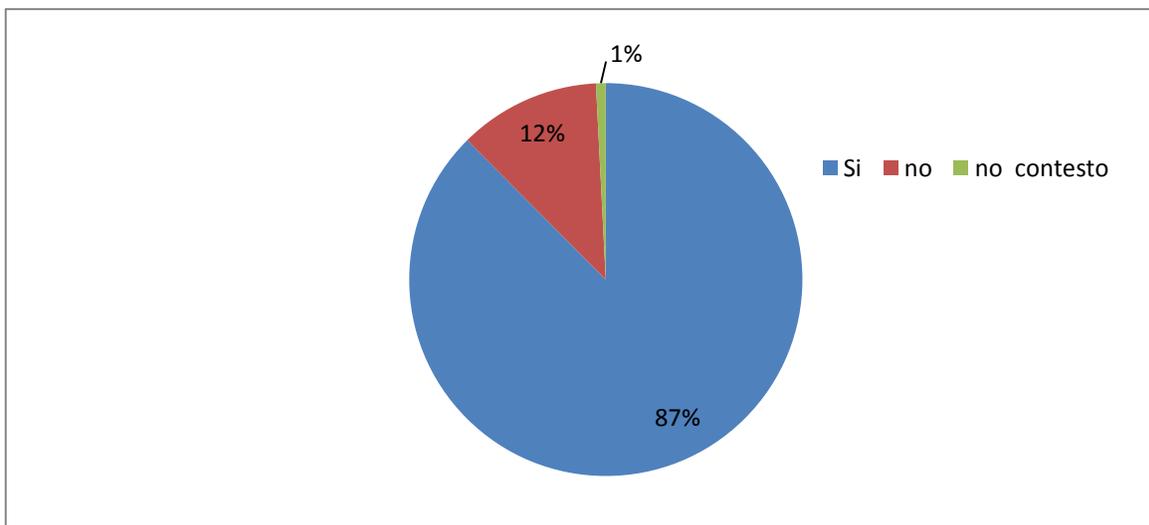
Se les preguntó si utilizan otro dispositivo para ingresar a sus cuentas de redes sociales, el 177 (71%) menciona que si usa otro dispositivo para entrar a su cuenta, 71 (29%) no usa otro dispositivo y solo una persona que es menos del 1 (1%) no contestó.

Gráfica 12. Otros dispositivos para entrar a las redes sociales.



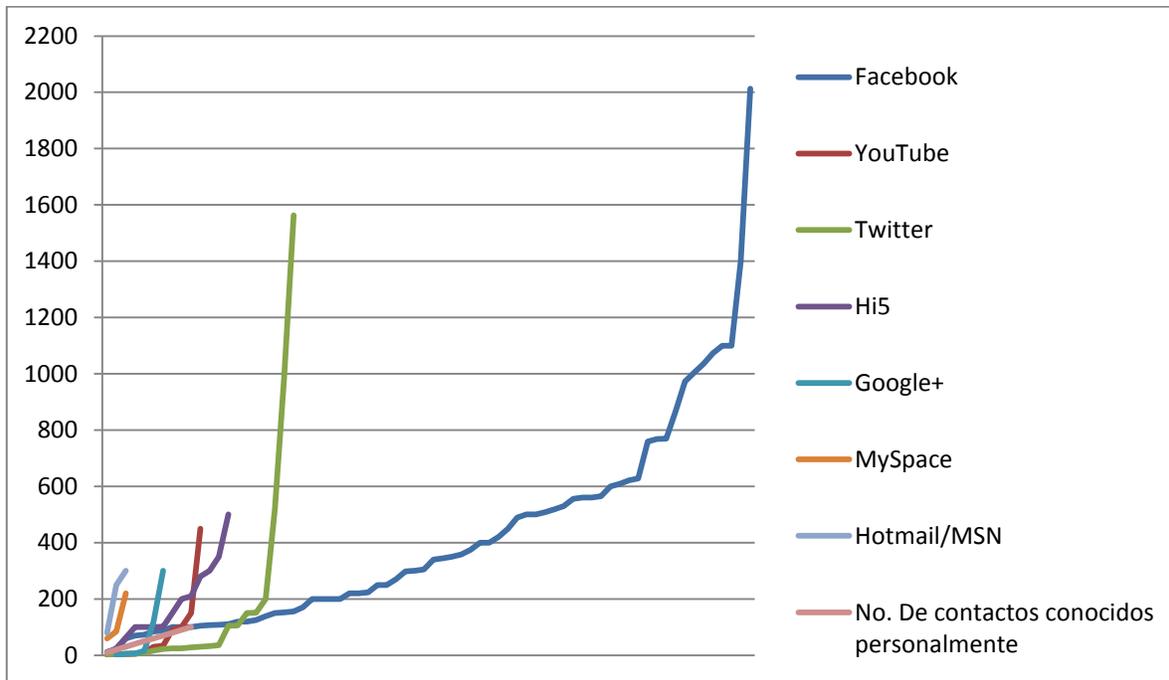
La gráfica 12 muestra que otros dispositivos son los que hacen uso los alumnos para ingresar a las redes sociales con un 164 (63%) usan su celular, 37 (14%) de los alumnos entran a través de una consola de videojuegos, seguido con 34 (13%) un Smartphone o teléfono inteligente y el resto 26 (10%) a través de una tableta digital.

Gráfica 13. Amistad en las redes.



La gráfica 13 muestra si los alumnos han hecho amistad en las redes sociales y 218 (87%) mencionaron que si, 29 (12%) mencionaron que no ha hecho amistades y sólo 2 (1%) alumnos no contestaron.

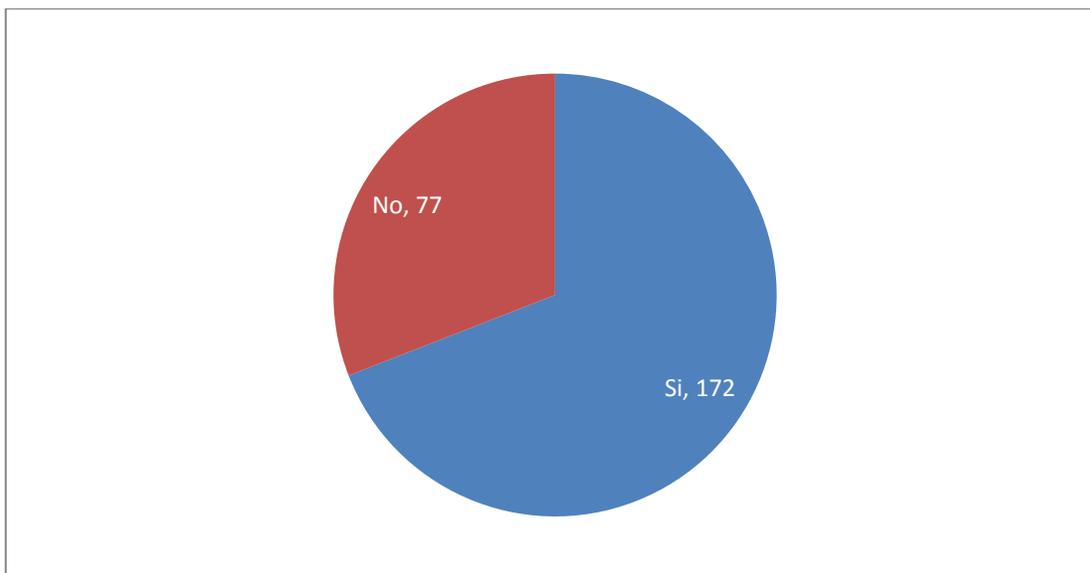
Gráfica 14. Contactos en las redes sociales.



En la gráfica se hace una comparación con una pregunta, ¿Cuántos contactos tienes en la red social? contra ¿Cuántos contactos conoces personalmente?

Claramente los alumnos tienen muchos contactos algunos hasta más de 2000 contactos en su perfil, pero solo conocen a 150 personalmente esto en la red social Facebook que es la más usada por los alumnos, Twitter que es el siguiente con casi 1600 contactos de los cuales solo conocen menos de 150 personalmente. Cabe de mencionar que hay alumnos que conocen a todos sus contactos personalmente pero tienen menos de 100 contactos.

Gráfica 15. Las redes sociales ayudan a resolver trabajos escolares



En la gráfica 15 se menciona si las redes sociales ayudan a los alumnos a resolver trabajos escolares, 172 (69%) mencionaron que si les ayuda, 77 (31%) dijo que las redes sociales no les favorecen en la ayuda a sus trabajos escolares.

Definitivamente si ayudan, sí se usan como otra opción para realizar trabajos escolares.

Tabla 4. Las redes sociales les ayuda a resolver trabajos escolares.

Porque te ayudan	No. De veces mencionado por los alumnos
Pregunto a mis compañeros lo que no sé	56
Si falte a clase me pasan la tarea	31
Me pasan la tarea	25

Resuelven dudas	22
Trabajos en equipo	14
Dan informes	9
Los maestros nos ayudan	5
Ayudan a compartir puntos de vista	2
Puedo pedir información	1
Encuentras información	1
Por comunicación	1
Hay gente que sabe y entiende lo que pides	1
Hay páginas con buena información	1
Se puede enviar información de cualquier tipo	1
Por la distancia sin necesidad de estar juntos	1
Es fácil encontrar algo	1

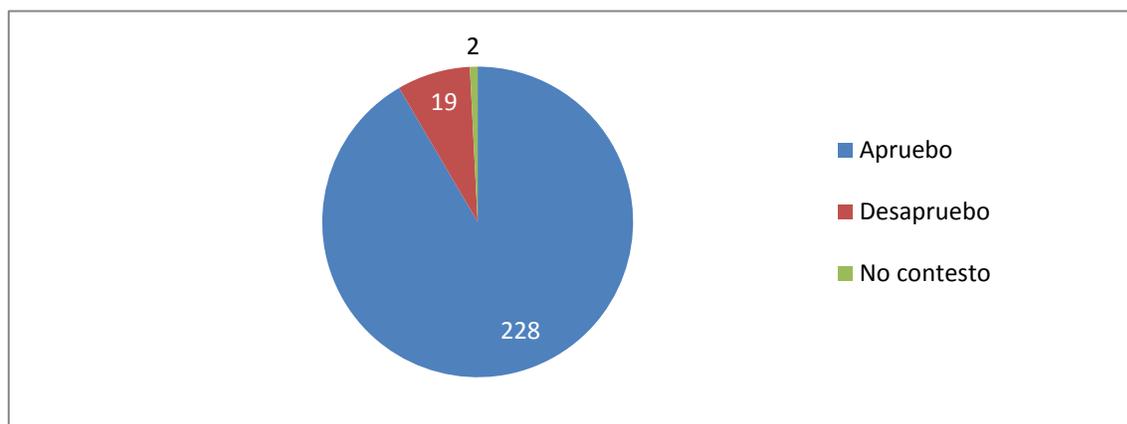
La tabla hace mención de ¿por qué si? les ayuda las redes sociales en sus trabajos escolares, la más mencionada fue porque les pregunto a mis compañeros lo que no sé, seguido de si faltó a la escuela me pasan la tarea con 31 veces, con 25 veces mencionado me pasan la tarea, también usan las redes sociales para trabajar en equipo ya que fue mencionado 14 veces por los alumnos, lo que también le ayuda es que tienen como contactos a maestros ya que fue mencionado 5 veces. Los menos mencionados son puedo pedir información, encuentras información, por comunicación, se puede enviar información de cualquier tipo, por la distancia y es fácil encontrar algo fueron mencionados solo una vez.

Tabla 5. Las redes sociales no les ayuda a resolver trabajos escolares

Porque no te ayudan	No. De veces mencionado por los alumnos
Sólo entretienen	27
Nada más nos distraemos	19
No me dan la información	7
No sé	5
No tiene lo que necesito	4
No tiene pues algo para apoyarte educativamente	4
La información no es confiable	4
Sólo es para platicar	3
Solo veo XXX	3

En la tabla 5, se observa la percepción que tienen varios alumnos de las redes sociales, es que sirven únicamente como entretenimiento, más que para realizar trabajos escolares

Gráfica 16. Apruebas o desapruebas el uso de las redes sociales.



La gráfica 16 se observa la aprobación del uso de las redes sociales con 228 (91%) de preferencia, con 19 (8%) de usuarios desaprueba el uso de las redes y el resto 2 (1%) no contesto.

Tabla 6. Aprueban el uso de redes sociales

Porque Aprueba	No. De veces mencionado por los alumnos
Comunicación con otras personas (familiares/amigos)	59
Conoces personas	40
Fortalece la convivencia	21
Así te informas en lo que pasa a tu alrededor	20
Es entretenido	17
Es muy útil	8
Indispensable para socializar	8
Libre expresión	7
Solo para diversión	7
Me gusta	6
Hay mucha información	6
Te ayudan	5
Nos ayuda en nuestra vida	5
Es una manera de socializar	2
Es lo mejor	2
Es bueno mientras se usa responsablemente	2

Son necesarias	2
Obtienes información	2
Podemos hacer tareas	2
Puedes aprender cosas de otros países	2
Son interesantes y divertidas	1
No siempre es estar chateando	1
Así conocí a mi novio	1
Puede servir para algo	1
No te cobran y recibes ayuda	1

En la tabla 6 se muestra por qué los alumnos aprueban el uso de las redes sociales. La más mencionada fue porque te puedes comunicar con otras personas mencionada 59 veces, le sigue para conocer personas, esto quiere decir que los alumnos aprueban el uso de las redes por estar comunicados con familiares o amigos y para conocer personas. Las menos mencionadas fueron así conocí a mi novio, pueden servir de algo y son interesantes, con una mención cada una.

Tabla 7. Desaprueban el uso de las redes sociales

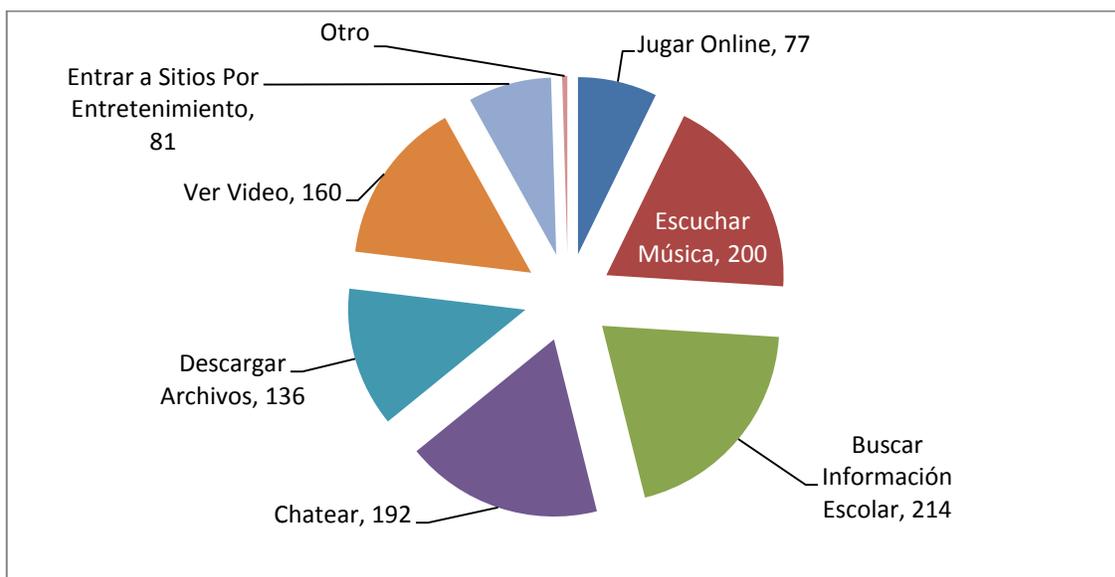
Porque Desaprueba	No. De veces mencionado por los alumnos
Es un distractor	10
No ayuda en nada	6
Pérdida de tiempo	2
No me llaman mucho la atención	1

En la tabla 7 se hace mención del porque los alumnos desapruban el uso de las redes sociales, la más mencionada fue porque es un distractor con 10 menciones, le sigue no ayudan en nada 6 veces mencionada, solo para pérdida de tiempo 2 veces mencionada y no me llaman la atención con una mención

b) Secundaria Técnica no. 79

A continuación se presenta el análisis de los resultados obtenidos, constó de 262 alumnos de un total de 826 de la Secundaria Técnica no. 79.

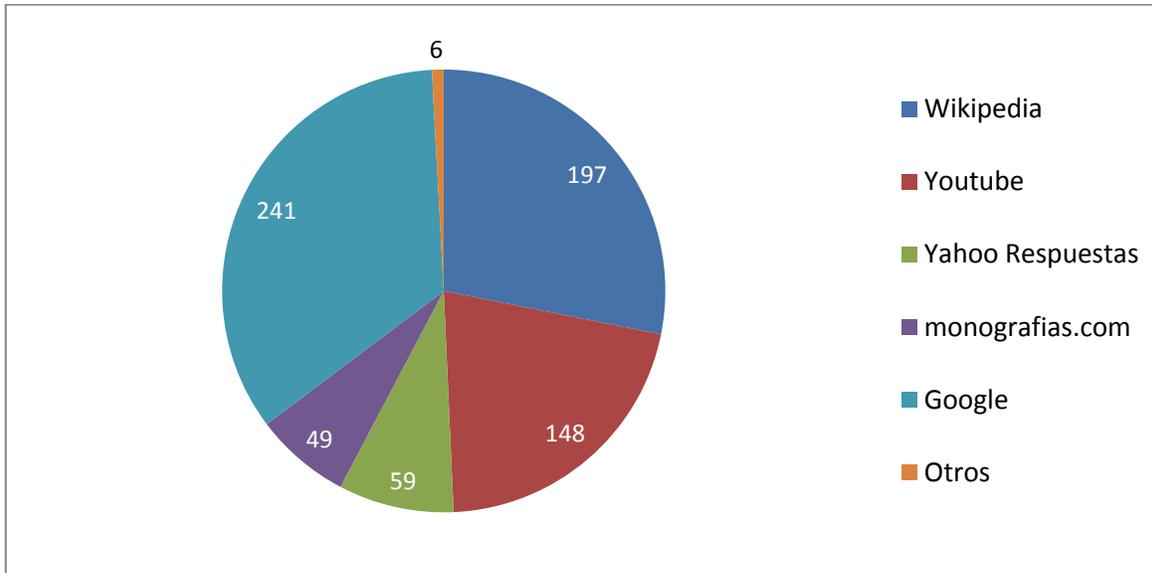
Gráfica 17. Uso principal que le dan al Internet



La gráfica muestra principalmente para que hacen uso los alumnos del internet. De los ocho reactivos, contestaron que lo usan para buscar información escolar con 214 (20%), la opción de escuchar música en segundo con 200 (19%), chatear con 192 (18%) de uso, ver videos con un 160 (15%), descargar archivos 136

(13%), solo por entretenimiento 81 (8%), jugar online 77 (7%), en el rubro de “otros” que tiene menos del 1% se mencionaron para trabajar en equipo y para compras en línea.

Gráfica 18. Sitios web más utilizados para buscar información.



La gráfica muestra claramente como realizan los alumnos sus búsquedas de información entrando directamente al buscador Google por lo que tiene 241 (35%) menciones, el sitio Wikipedia con 197 (28%), la red social Youtube con 148 (21%), los menos utilizados son Yahoo respuestas y monografías.com con 59 (8%) menciones el primero 49 (7%) el segundo. El rubro de otros que le corresponde el 1% lo alumnos mencionaron sitios como el rincón del vago y mercado libre.

Gráfica 19. Internet les ayuda a resolver trabajos escolares



La gráfica 19 muestra si internet ayuda a los alumnos en sus trabajos escolares 255 (97%) de los alumnos dice que internet si les ayuda en sus trabajos escolares, 5 (2%) dice que no le ayuda en sus trabajos, 2 (1%) no contesto.

Tabla 8. Internet les ayuda en sus trabajos escolares

Si ¿Por qué?	No. De veces mencionado por los alumnos
Encuentro todo	51
Encuentras información	45
Más rápido	31
Es útil	24
Es más fácil	21
Me facilita la tarea	17
Hay cosas que no encuentras en libros	15

Su información es completa	11
Algunas cosas que no entiendo y me ayuda	10
Te dan respuestas	9
No tienes que ir a la biblioteca	9
Te ayuda a buscar	6
Me ayuda hacer la tarea	2
Viene más explicito	1
Demasiadas paginas	1
No siempre lo encuentro en los libros	1
Es como un diccionario	1

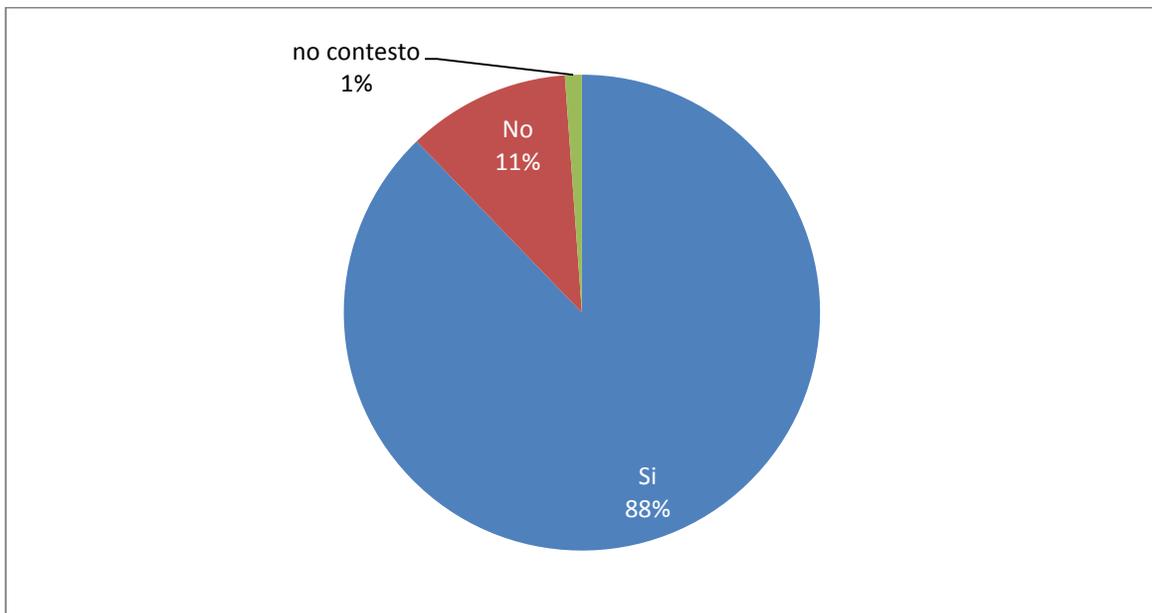
La tabla 8 muestra por qué a los alumnos si les ayuda el internet en sus trabajos escolares, 51 alumnos contestaron porque encuentran todo, encuentras información fue mencionada por 45 alumnos, otra mencionada fue porque es más rápido, las menos mencionadas fueron; me ayuda hacer la tarea con dos menciones, viene más explícito, demasiadas paginas no siempre lo encuentro en los libros y es como un diccionario con una mención cada una.

Tabla 9. Internet no les ayuda en sus trabajos escolares

No ¿Por qué?	No. De veces mencionado por los alumnos
No trae a información	2
No hay respuestas correctas	2
Porque no	1

La tabla 9 muestra por qué el internet no les ayuda en sus trabajos escolares de los 5 alumnos que mencionaron que no les ayuda 2 dijeron porque no trae información, otros dos porque no hay respuestas correctas y uno menciona porque no.

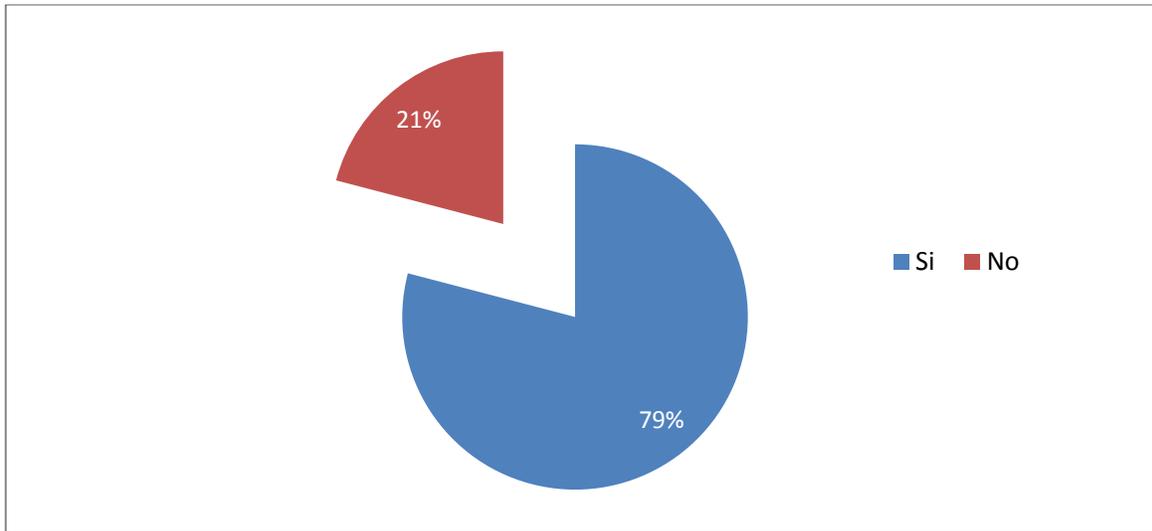
Gráfica 20. Conocimiento de las redes sociales



En la gráfica se ve claramente que los alumnos tienen conocimiento de lo que son las redes sociales, por lo que 230 (88%) alumnos dicen conocer lo que son las redes sociales, mientras que 29 (11%) alumnos dicen no conocer las redes sociales, 3 (1%) alumnos no contestaron.

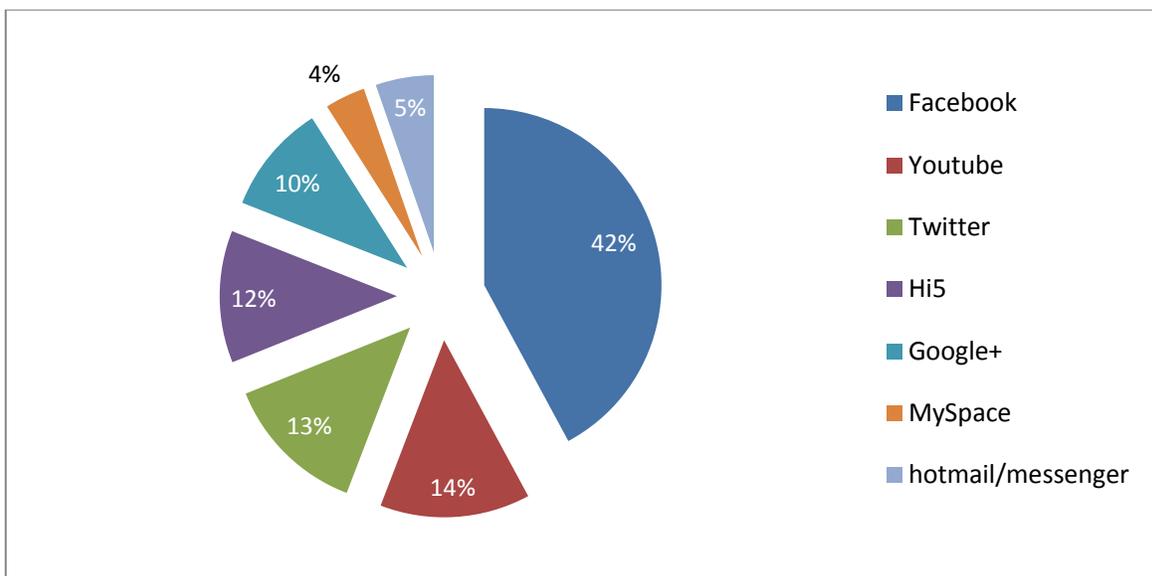
Al igual que la secundaria Diurna las redes sociales si son conocidas por los alumnos.

Gráfica 21. Pertenecen a una red social



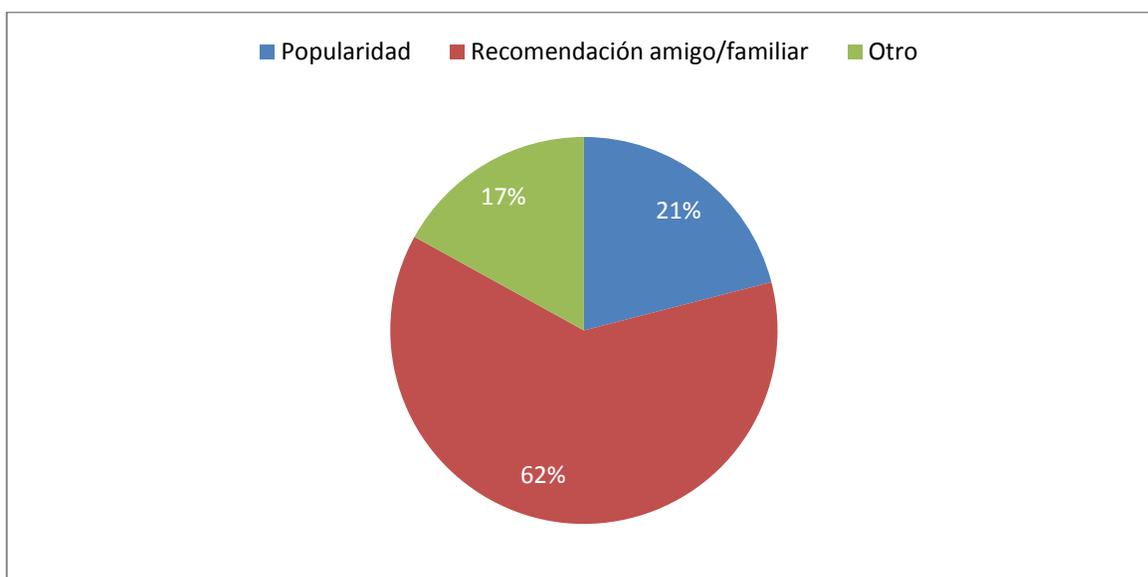
La gráfica 21 muestra si los alumnos pertenecen a una red social, 204 (79%) alumnos dijeron si pertenecer a una red social, 54 (21%) mencionó no pertenecer a una red social, cabe mencionar de la gráfica 20, 6 alumnos mencionó no conocer las redes sociales pero si tiene cuenta en una red social.

Gráfica 22. Red social perteneciente.



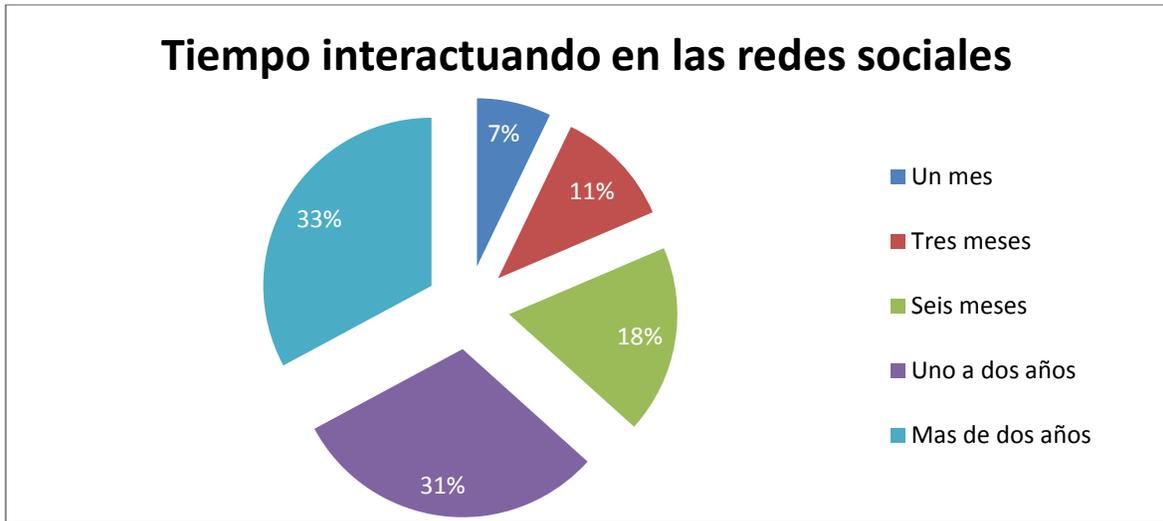
En la gráfica 22 se observa a que red social pertenecen, la favorita por los estudiantes es Facebook con 206 (42%) educandos registrados en esa red social, le sigue Youtube con 67 (14%) alumnos, Twitter tiene a 64 (13%) usuarios, Hi5 es usada por 59 (12%), Google+ que representa con 49 (10%) usuarios registrados, MySpace tiene 18 (4%) registrados, en el rubro de “otros” se hace mención a Hotmail/messenger que representa un 5% tiene 26 usuarios registrados.

Gráfica 23. Inicio en las redes sociales



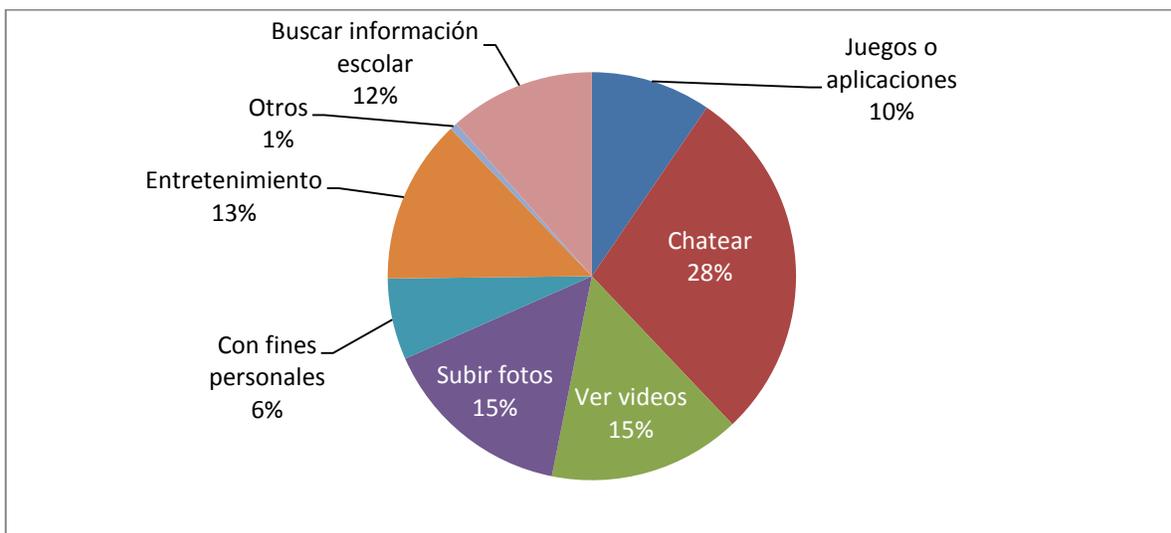
Se muestra cómo es que los alumnos empezaron a usar las redes sociales, 139 (62%) estudiantes mencionaron que por recomendación de un amigo o familiar, le sigue por popularidad que fue mencionada por 47 (21%), 38 (17%) alumnos dijeron que por otro motivo, algunas menciones fueron por cuestiones de trabajo, por entretenimiento, porque es divertido, para conocer personas y por platicar con personas lejanas.

Gráfica 24. Años interactuando en las redes sociales



En la gráfica se observa cuanto tiempo llevan los alumnos interactuando en las redes sociales, 69 (33%) educandos llevan más de dos años, 64 (31%) alumnos de uno a dos años, 38 (18%) han estado apenas seis meses en alguna red social, 24 (11%) usuarios menos de tres meses y 15 (7%) estudiantes llevan un mes haciendo uso de alguna red social.

Gráfica 25. Principal uso de las redes sociales.



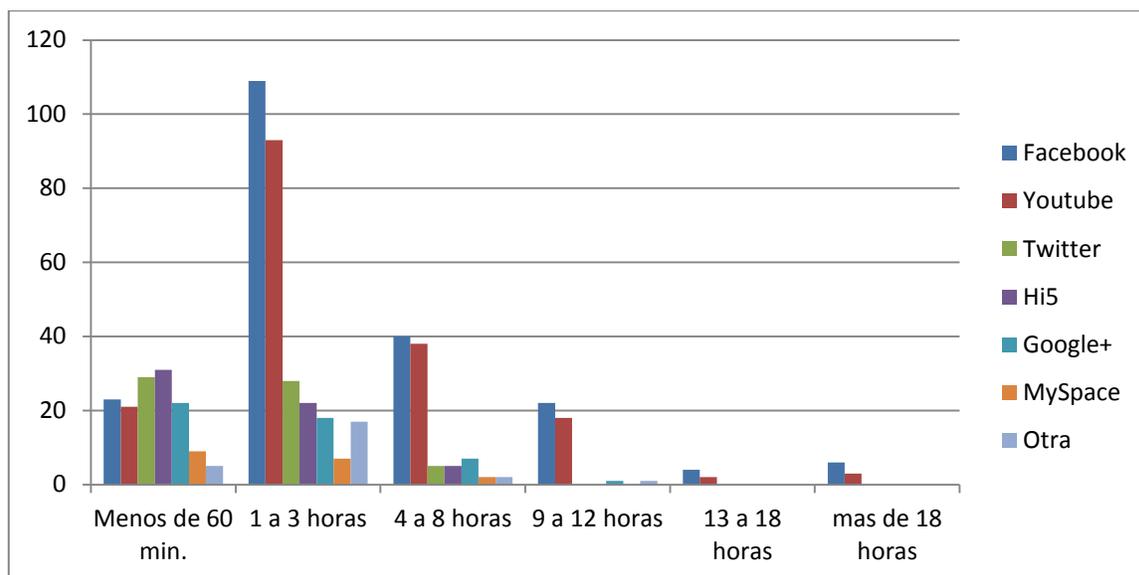
En la gráfica 25 se muestra claramente el uso de las redes sociales por los alumnos, con un 28% que corresponde a 194 alumnos las usan para chatear, seguido de subir fotos y ver videos con 104 (15%) ambos reactivos, solo por entretenimiento hace uso de ellas 89 (13%) usuarios, 79 (12%) hacen uso de las redes para buscar información escolar, 65 (10%) usuarios para jugar o usar aplicaciones, 44 (6%) estudiantes solo para fines personales y en el rubro de “otros” se mencionaron para tareas, conocer gente y noticias de deportes que fueron mencionadas por 4 (1%) educandos.

Tabla 10. Información escolar.

Tipo de información	No. De veces mencionado por los alumnos
Tareas	31
Trabajos	20
Biografías	11
Investigaciones	8
Wikipedia	5
Imágenes	1
Cuando mandan planeación del proyecto	1
Datos sobre un tema	1
Ictiometro	1

Sobre el reactivo de buscar información escolar, los 79 alumnos contestaron que tipo de información, en la tabla se puede observar que 31 estudiantes buscan información para sus tareas, 20 para trabajos, 11 en busca de biografías, 8 sobre investigación que les dejan realizar; con una mención por alumno están, buscar imágenes, sobre un tema y sobre ictiometro.

Gráfica 26. Horas dedicadas a las redes sociales semanalmente.

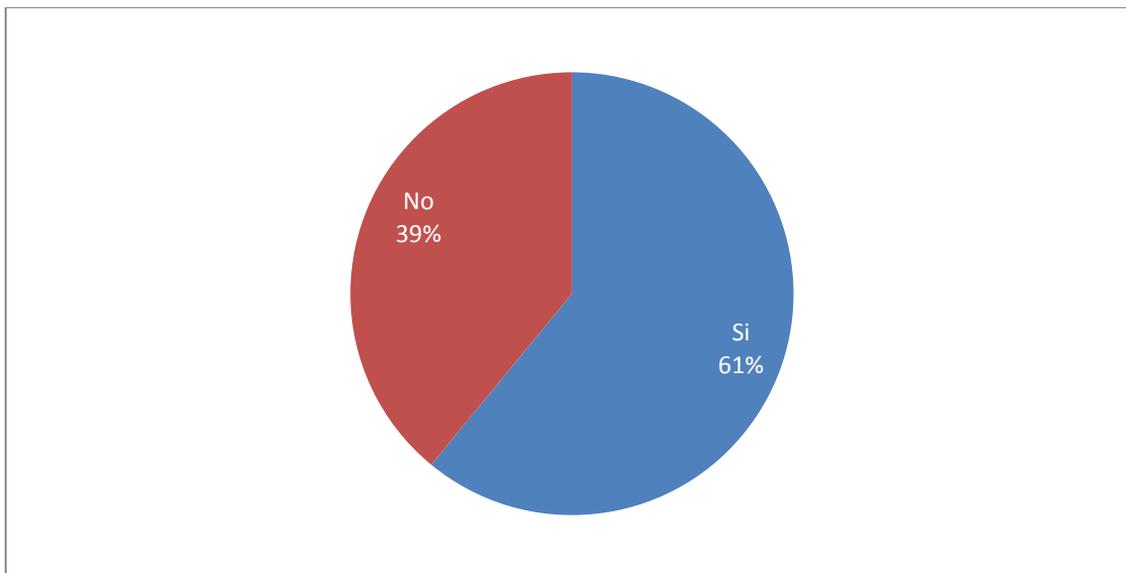


Las horas que le dedican los alumnos a las redes sociales semanalmente son: los usuarios de Facebook 109 de una a tres horas, 23 usuarios menos de sesenta minutos, 40 alumnos le dedican de cuatro a ocho horas, 22 de nueve a doce horas a la semana, 4 están de trece a dieciocho horas semanales y 6 más de dieciocho horas. Respecto a los usuarios de Youtube son 93 alumnos que están de una a tres horas a la semana, 21 usuarios menos de sesenta minutos, 38 usuarios de cuatro a ocho horas, 18 estudiantes de nueve a doce horas semanales, 2 de trece a dieciocho horas y 3 le dedican más de dieciocho horas.

En la red social Twitter 29 alumnos le dedican menos de sesenta minutos, 28 hacen uso de la red de una a tres horas y 5 usuarios de cuatro a ocho horas a la semana. Los usuarios de Hi5, 31 alumnos están menos de sesenta minutos, 22 de una a tres horas y 5 de cuatro a ocho horas semanales. Los educandos que hacen uso de la red social Google+, 22 alumnos le dedican menos de sesenta

minutos, 18 de una a tres horas, 7 usuarios de cuatro a ocho horas y solo 1 alumno de nueve a doce horas. En las redes sociales MySpace 9 estudiantes le dedican menos de 60 minutos, 7 de una a tres horas y 2 de cuatro a ocho horas. En el rubro de “otros” se mencionó a Hotmail/Messenger de los cuales 5 usuarios están menos de sesenta minutos 17 alumnos de una a tres horas a la semana, 2 de cuatro a ocho horas y 1 le dedica de nueve a doce horas a la semana.

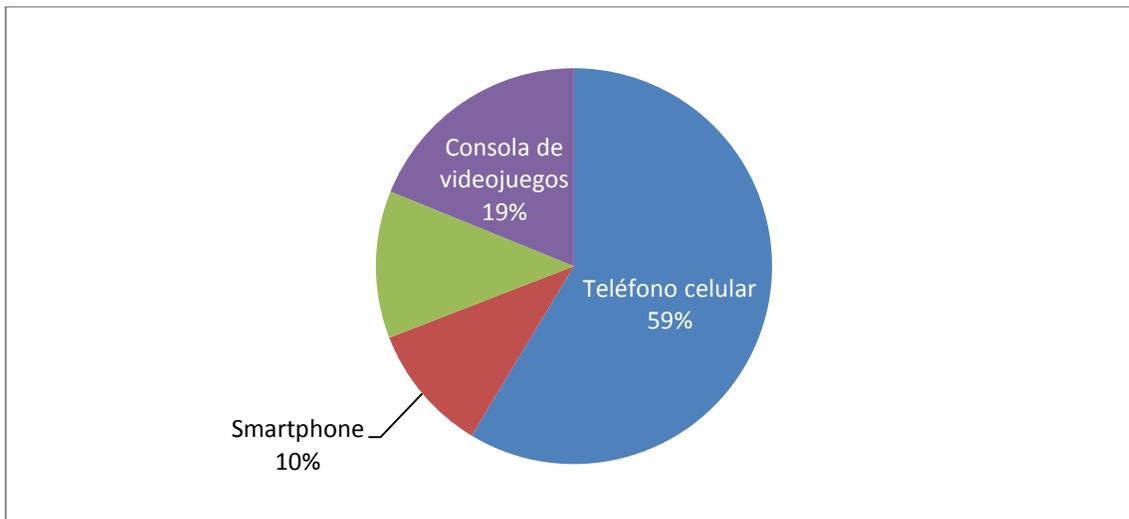
Gráfica 27. Uso de otro dispositivo para entrar en las redes sociales aparte de una PC



Sobre si usan otros dispositivos para entrar en las redes sociales aparte de una Pc o laptop, 128 (61%) educandos mencionaron que si usan otro dispositivo y 82 (39%) alumnos dijeron no usar otro dispositivo para entrar a las redes sociales.

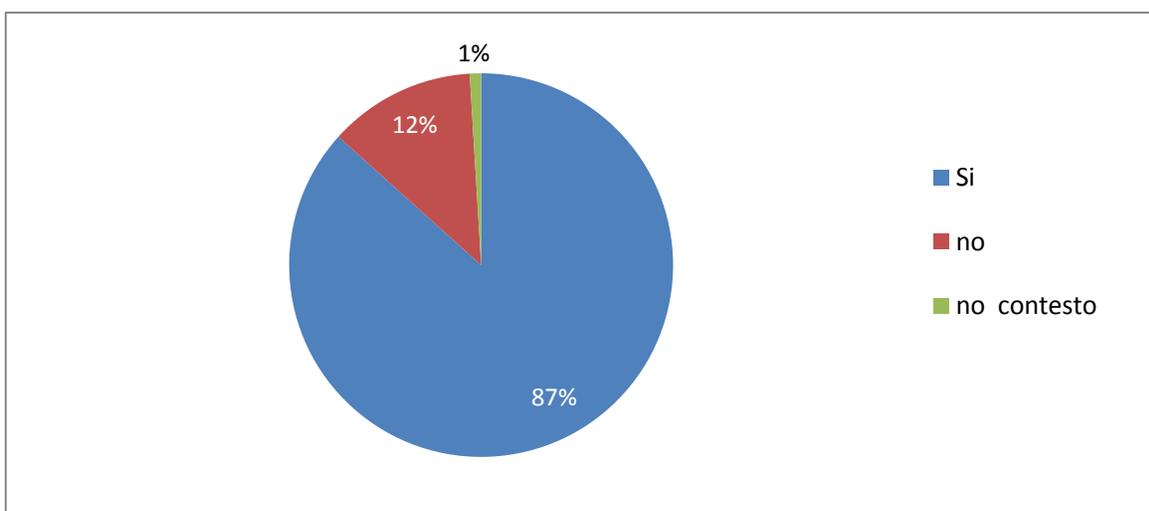
La gráfica 28 muestra que otros dispositivos son de los que hace uso para entrar en una red social.

Gráfica 28. Otros dispositivos para entra en las redes sociales



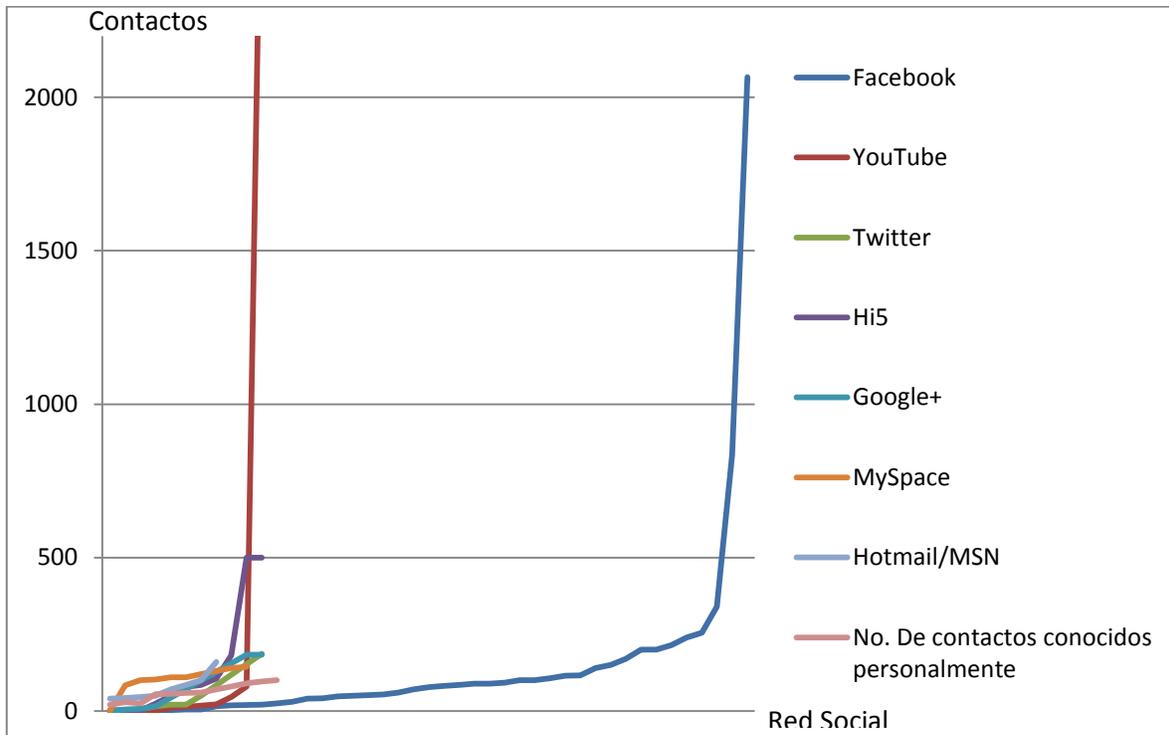
De los 128 alumnos que usan otros dispositivos contestaron lo siguiente: 112 (59%) estudiantes usan su teléfono celular para hacer uso de una red social, 36 (19%) entran a través de su consola de videojuegos, 23 (12%) con una tableta digital y 20 (10%) con su smartphone.

Gráfica 29. Amistad en redes sociales.



La gráfica 29 se observa si los alumnos han hecho amistad a través de las redes sociales, 182 (87%) indicaron si haber hecho amistad en una red social, 26 (12%) señalaron no haber hecho amistad en las redes sociales y 2 (1%) no contestaron.

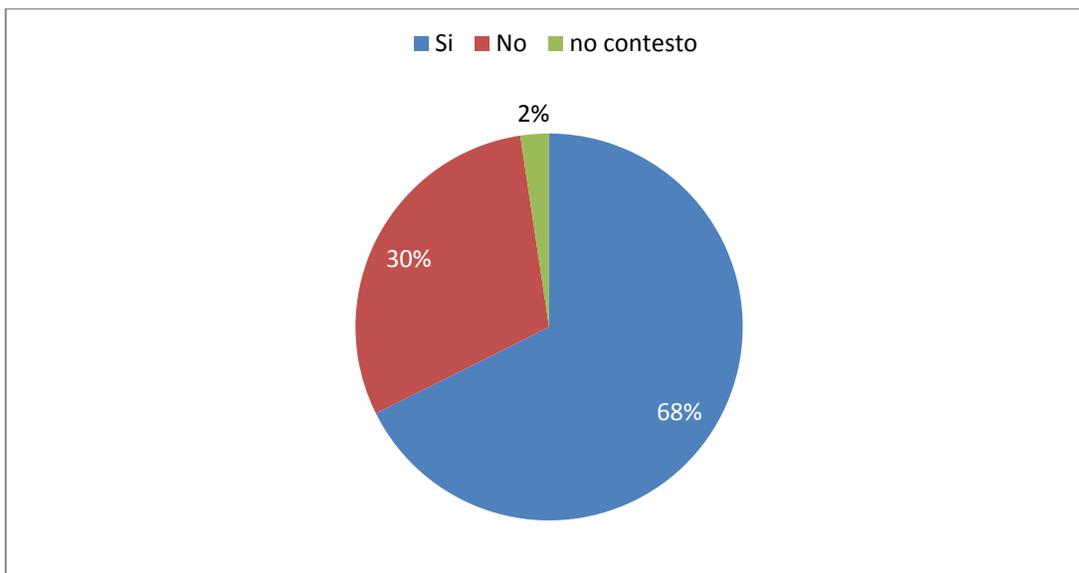
Gráfica 30 Numero de contactos



La gráfica muestra una comparación sobre cuantos contactos tienen en sus redes sociales contra cuantos contactos conocen personalmente.

Las redes donde los alumnos tienen más contactos (más de 2000) son Youtube y Facebook, así mismo en estas redes conocen personalmente a menos de 150 personas, le sigue Hi5 que tienen 500 contactos y personalmente conocen menos de 100 personas, Google+ , MySpace y Hotmail/Messenger son las redes donde los alumnos tienen menos de 300 contactos.

Gráfica 31. Las redes sociales ayudan a resolver trabajos escolares.



En esta gráfica (31) se menciona si a los alumnos les ayudan las redes sociales a resolver sus trabajos escolares, 142 (68%) contestó que si les ayuda las redes sociales en sus trabajos escolares, mientras que 63 (30%) estudiantes indicó que las redes sociales no le ayuda en sus trabajos escolares, 5 (2%) alumnos no contestaron.

Tabla 11. Las redes sociales les ayudan a resolver trabajos escolares

Porque si te ayudan	No. De veces mencionado por los alumnos
Te pasan la tarea	29
Le preguntas a tus amigos	20
Intercambio de información	17
Preguntas a otras personas	14
Trabajos en equipo	13

Comunicación con compañeros	10
Cuando no voy a la escuela pregunto	10
Sabes que dejan	8
Solo pido ayuda	6
Puedes investigar	1
Es más rápido y fácil	1
Hay información	1
Te resuelven dudas	1
Luego busco respuestas	1
Ya no buscas en la biblioteca	1
A veces te dejan investigaciones	1
Así ya no cuesta trabajo	1

En la tabla 11 se mencionan porque las redes sociales si les ayuda a los alumnos en resolver sus trabajos escolares.

De los 142 alumnos que indicaron si las redes sociales si les ayudan en sus trabajos escolares solo 135 mencionaron por qué si les ayuda, de los cuales 29 alumnos señalaron porque les pasan las tareas, 20 porque le puedes preguntar a tus amigos, 17 porque pueden intercambiar información, 14 indicaron porque pueden preguntar a otras personas, 13 les ayuda cuando les dejan trabajos en equipo, 10 porque se pueden tienen comunicación con compañeros, otros 10 alumnos más mencionaron porque cuando no van a la escuela pueden preguntar la tarea, con una mención están ya no busco en la biblioteca, luego busco

respuestas, te resuelven dudas, así ya no cuesta trabajo, a veces te dejan investigaciones y es más rápido y fácil.

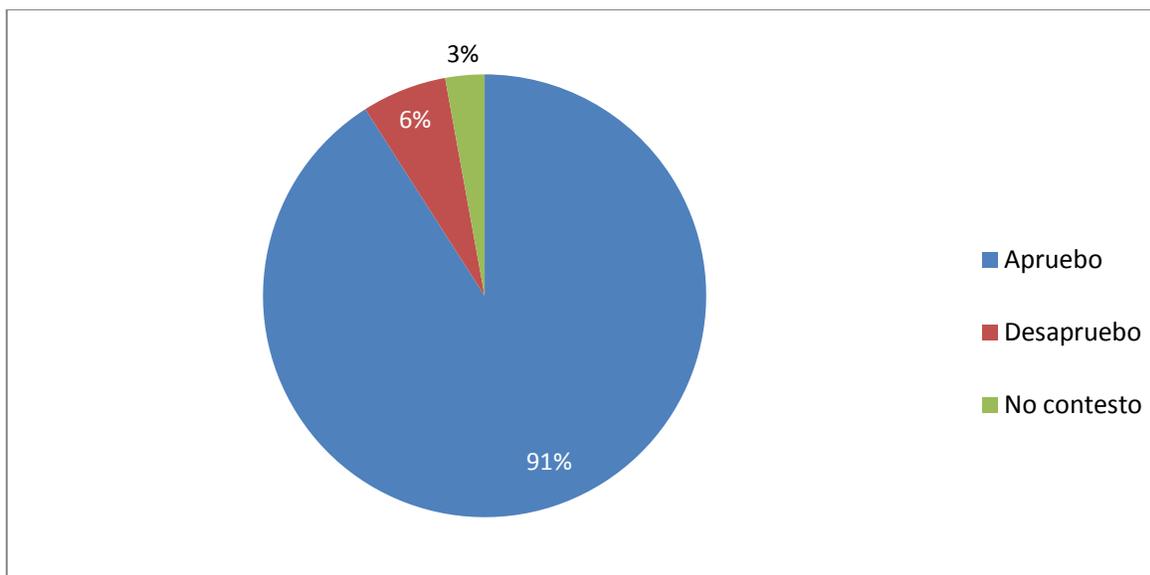
Tabla 12. Las redes sociales no les ayudan a resolver trabajos escolares.

Porque no te ayudan	No. De veces mencionado por los alumnos
Me distrae	19
Sólo pláticas	14
Nada más se utiliza para chatear	12
No hablamos de la escuela	10
Es puro entretenimiento	6
Hay puro chisme	3
Sirven de comunicación	2
No contiene información	2
No te dicen que es así	1
Es un modo de encontrar amigos	1
A veces no tiene demasiada información	1
Solo nos hacemos tontos	1

De los 77 alumnos que indicaron que las redes sociales no ayudan en sus trabajos escolares, solo 72 mencionaron porque no les ayuda de los cuales 19 me distrae fue la más mencionada, seguido de solo pláticas con 14 menciones, solo lo usas para chatear que la dijeron 12 alumnos, 10 no hablamos de la escuela, 6 es puro entretenimiento, las que solo tienen una mención son: no te dicen que es

así, es un modo de encontrar amigos, a veces no tiene demasiada información y solo nos hacemos tontos.

Gráfica 32. Aprobación del uso de las redes sociales.



En cuanto si los alumnos aprueban el uso de las redes sociales 191 (91%) dicen aprobar el uso de las redes sociales mientras que 13 (6%) estudiantes están en contra del uso de las redes sociales, 6 usuarios no contestaron.

Tabla 13. Aprobación del uso de las redes sociales

Porque Aprueba	No. De veces mencionado por los alumnos
Es divertido	45
Es interesante	27
Necesidad de comunicación	20
Entretienen	19
Me gusta	16

Nos ayuda a ver personas	13
Puedo platicar con amigos	11
Sirven para comunicarse	11
Te Ayudan	9
Ayuda a conocer gente	7
Conversar con familiares	4
No sé	4

De los 191 que dijeron aprobar el uso de las redes, 186 alumnos fueron los que mencionaron porque aprueban las redes sociales, 45 alumnos indicaron que las aprueban porque son divertidas, 27 porque son interesantes, también porque son una necesidad de comunicación que fue mencionada por 20 alumnos, 19 dijeron porque entretienen, a 16 les gusta, 13 alumnos las aprobaron porque pueden ver personas, puedo platicar con amigos fue indicada por 11 usuarios al igual otros 11 alumnos mencionaron que sirve para comunicarse, a 9 simplemente les ayuda, 4 para conversar con familiares y otros 4 dijeron no saber.

Tabla 14 Desaprobación del uso de las redes sociales.

Porque Desaprueba	No. De veces mencionado por los alumnos
Es un distractor	6
Pérdida de tiempo	4
No se	3

En la desaprobación de las redes sociales 6 alumnos dijeron porque es un distractor, 4 indicaron que es una pérdida de tiempo y 3 mencionaron no sé. Por lo que esas respuestas confirman las respuestas de la tabla 12, en donde las redes sociales se les considera como distractoras por algunos usuarios.

c) Análisis comparativo entre la escuela Técnica y la Diurna.

A continuación se van analizar las dos comunidades estudiadas que son: la secundaria diurna con un total de 266 cuestionarios y la secundaria técnica con 262 cuestionarios, cuyo rango de edad de los alumnos oscila entre los 11 a 16 años, por lo que se van a comparar algunas diferencias encontradas en sus preferencias al hacer uso del internet y redes sociales en la búsqueda de información.

En cada una de las gráficas denominadas “comparativas” se omitieron los valores a fin de hacerlas más objetivas y no saturarlas de datos que se mencionan en cada tabla.

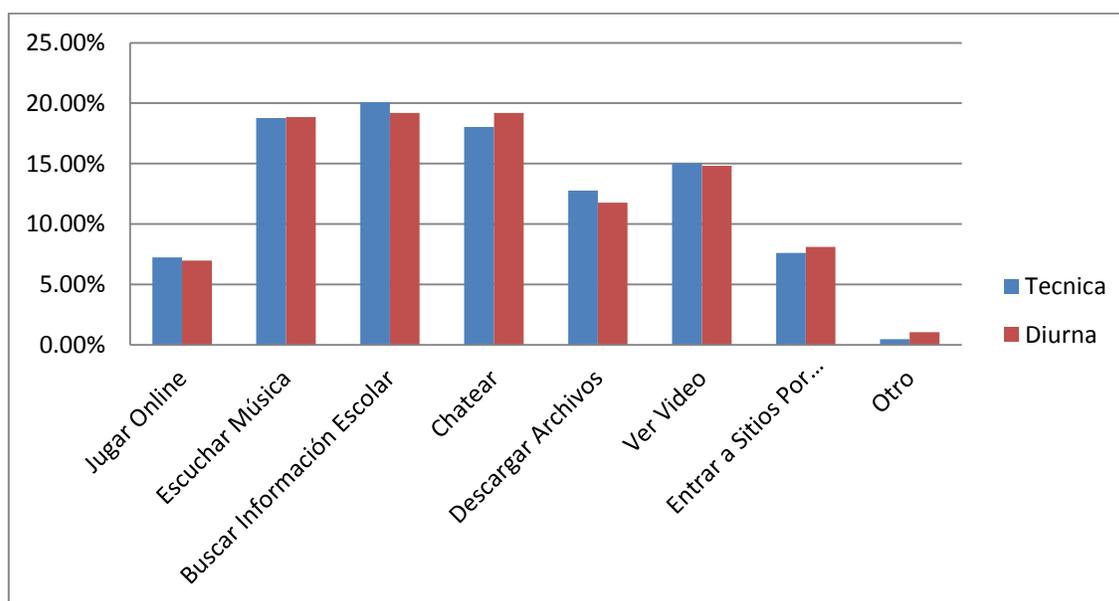
Para realizar el estudio se agruparon las cantidades y porcentajes de uso de cada reactivo y con ello compilar las tablas correspondientes, obteniendo gráficas por cada una de las preguntas.

Tabla 15. Comparativa uso de internet.

Uso de Internet	Técnica	%	Diurna	%
Jugar Online	77	7.23%	80	6.98%
Escuchar Música	200	18.78%	216	18.85%
Buscar	214	20.09%	220	19.20%

Información Escolar				
Chatear	192	18.03%	220	19.20%
Descargar Archivos	136	12.77%	135	11.78%
Ver Video	160	15.02%	170	14.83%
Entrar a Sitios Por Entretención	81	7.61%	93	8.12%
Otro	5	0.47%	12	1.05%

Gráfica 33. Comparativa en el uso de internet



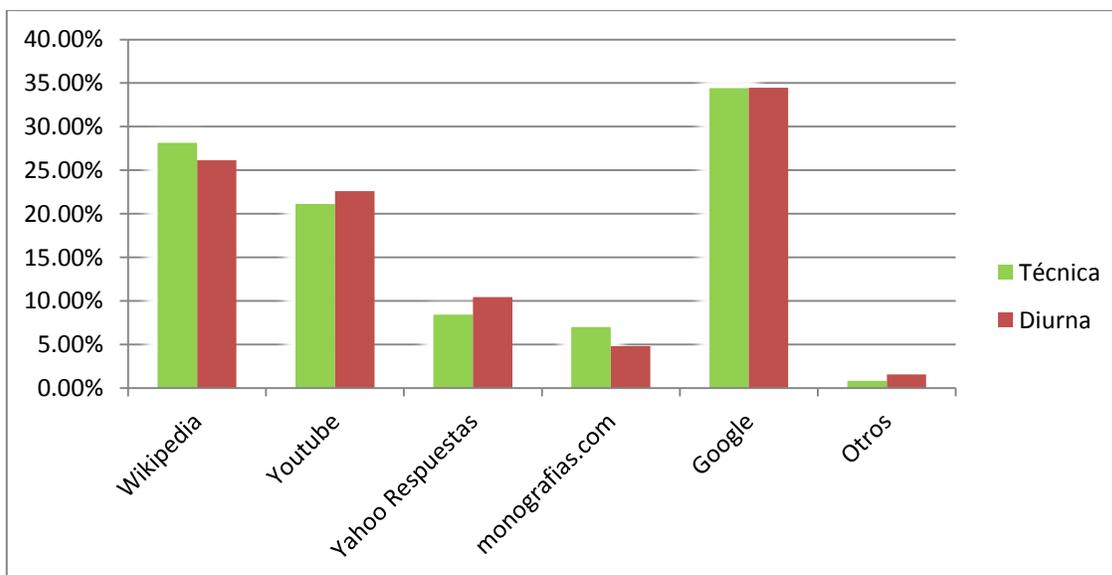
Como se puede observar en la gráfica del porcentaje en el uso del internet, los alumnos de la escuela diurna hacen uso del internet para chatear y buscar información escolar, también para escuchar música y ver videos. Mientras que los de la escuela técnica el uso principal que le dan al internet son para hacer búsquedas de información escolar, escuchar música, chatear y ver videos.

Los alumnos de la secundaria técnica hacen más uso del internet para sus trabajos escolares a comparación de los alumnos de la escuela diurna que su uso principal es para chatear.

Tabla 16 Comparativa. Sitios web utilizados para la búsqueda de información.

Sitios Web	Técnica	%	Diurna	%
Wikipedia	197	28.14%	185	26.13%
Youtube	148	21.14%	160	22.60%
Yahoo Respuestas	59	8.43%	74	10.45%
monografias.com	49	7.00%	34	4.80%
Google	241	34.43%	244	34.46%
Otros	6	0.86%	11	1.55%

Gráfica 34. Comparativa. Los sitios web empleados para la búsqueda de información.

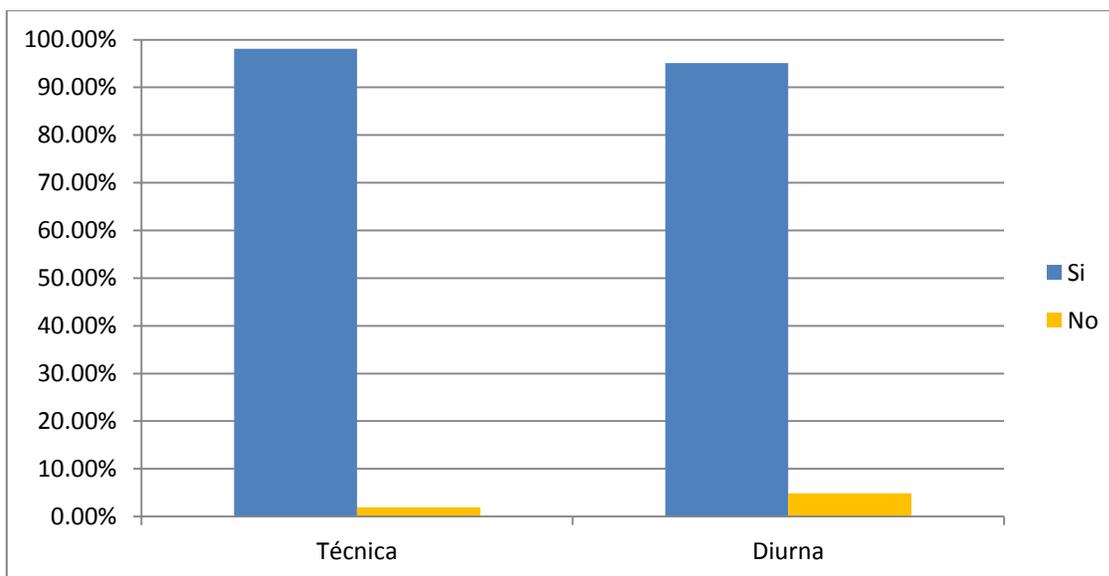


Los alumnos de la secundaria técnica prefieren dirigirse al buscador Google para hacer búsquedas, también entran directamente a la Wikipedia y también hacen uso de la red Youtube para realizar sus búsquedas de información. Lo mismo sucede con los estudiantes de la escuela diurna prefieren ir directamente a Google por mayor facilidad, algunos educandos ya saben dónde realizar sus búsquedas al ir a la Wikipedia, también usan Youtube, monografías.com es el sitio menos usado para buscar información por parte de los alumnos.

Tabla 17. Comparativo. Internet ayuda a resolver trabajos escolares.

Internet ayuda	Técnica	%	Diurna	%
Si	255	98.08%	253	95.11%
No	5	1.92%	13	4.89%

Gráfica 35. Comparativo. Internet ayuda a resolver trabajos escolares.

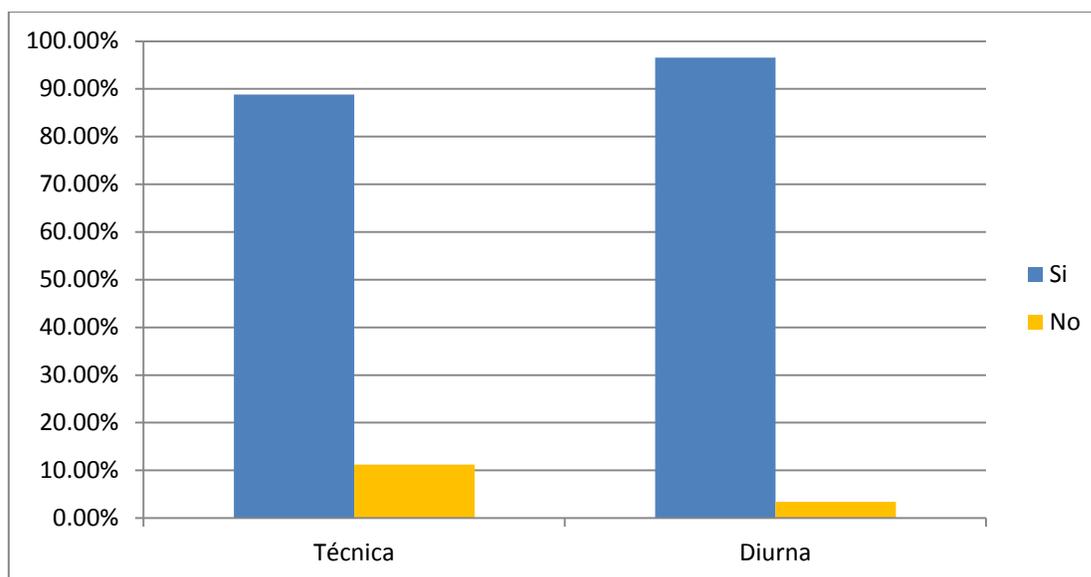


La pregunta si internet les ayuda a resolver trabajos escolares por parte de ambas escuelas, más del 95% de los encuestados indico que si les ayuda, al encontrar mucha información, rápido y de fácil acceso. Esto nos muestra que los alumnos prefieren ir directamente al internet que a la biblioteca, ya que todos los encuestados hacen uso del internet.

Tabla 18. Comparativo. Conocimiento de las redes sociales.

Internet ayuda	Técnica	%	Diurna	%
Si	230	88.80%	255	96.59%
No	29	11.20%	9	3.41%

Gráfica 36. Comparativo. Conocen las redes sociales.



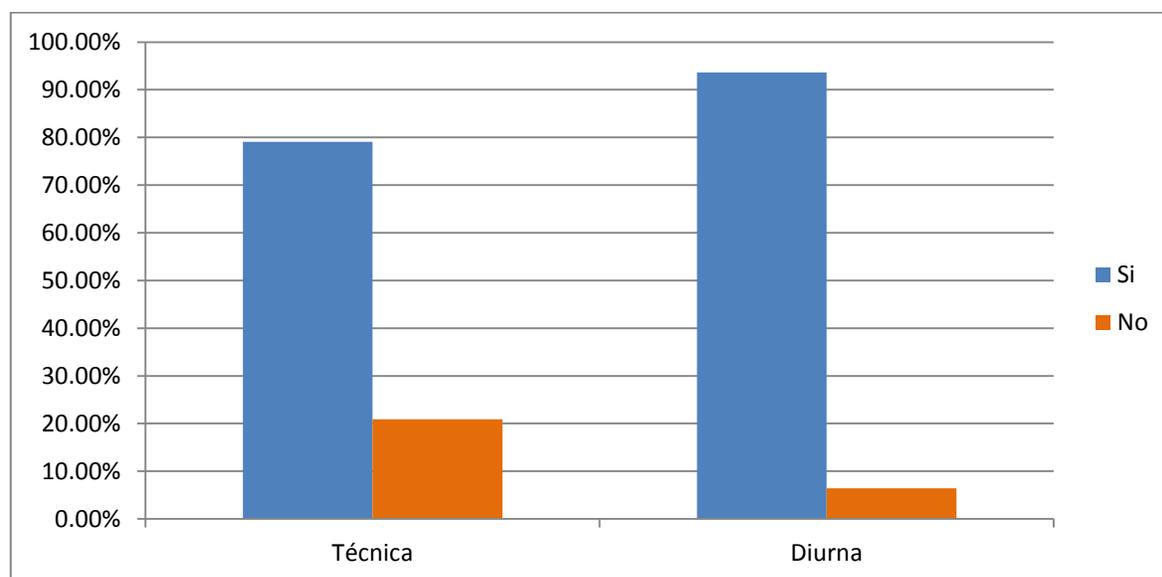
Los alumnos de la escuela técnica el 89% si conoce lo que son las redes sociales pero un poco más del 11% mencionó no tener conocimiento sobre lo que son las

mismas, a comparación de la escuela diurna donde el 3.4% indicó no conocer las redes sociales y más del 95% de los encuestados dijo si conocer lo que son las redes sociales.

Tabla 19. Comparativo. Pertenecen a una red social.

Pertenecen a una red social	Técnica	%	Diurna	%
Si	204	79.07%	249	93.61%
No	54	20.93%	17	6.39%

Gráfica 37. Comparativo. Cuenta en alguna red social



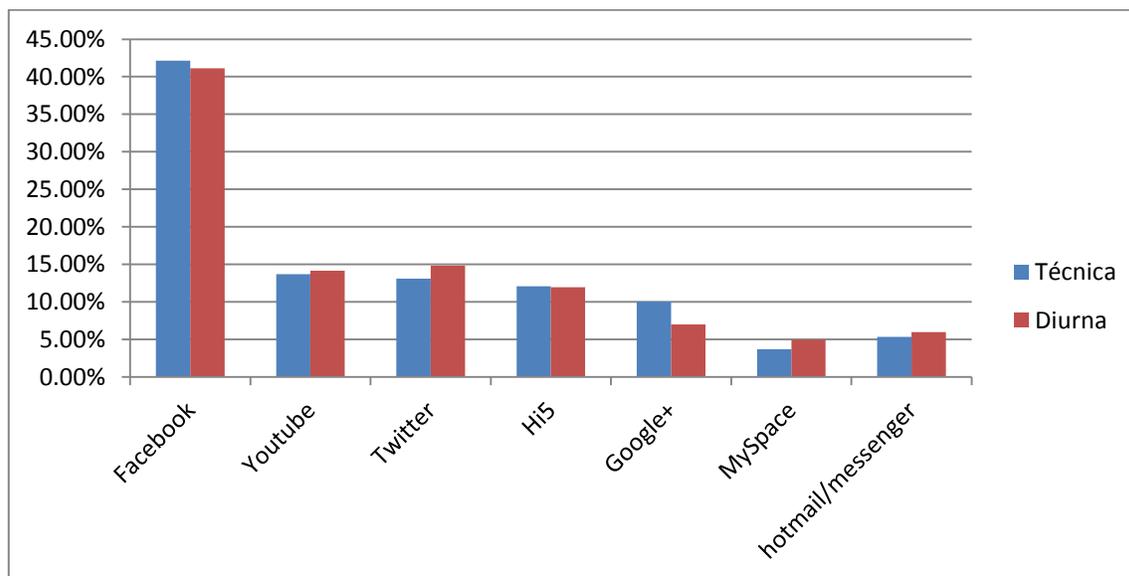
La comparación sobre si tienen una cuenta en alguna red social. La escuela técnica 79% de los alumnos dijo si tener una cuenta y 20% mencionó no pertenecer a alguna red social. Mientras que en la secundaria diurna más del 93% de los encuestados indicó pertenecer a una red social y el 6% no pertenece a ninguna.

En la secundaria diurna son menos los alumnos que no tienen una cuenta en alguna red social, en comparación con los alumnos de la escuela técnica donde más alumnos no pertenecen a una red.

Tabla 20. Comparativo. Red social perteneciente.

Red Social	Técnica	%	Diurna	%
Facebook	206	42.13%	241	41.13%
Youtube	67	13.70%	83	14.16%
Twitter	64	13.09%	87	14.85%
Hi5	59	12.07%	70	11.95%
Google+	49	10.02%	41	7.00%
MySpace	18	3.68%	29	4.95%
Hotmail/Messenger	26	5.32%	35	5.97%

Gráfica 38. Comparativo. Red social en la que tienen una cuenta.



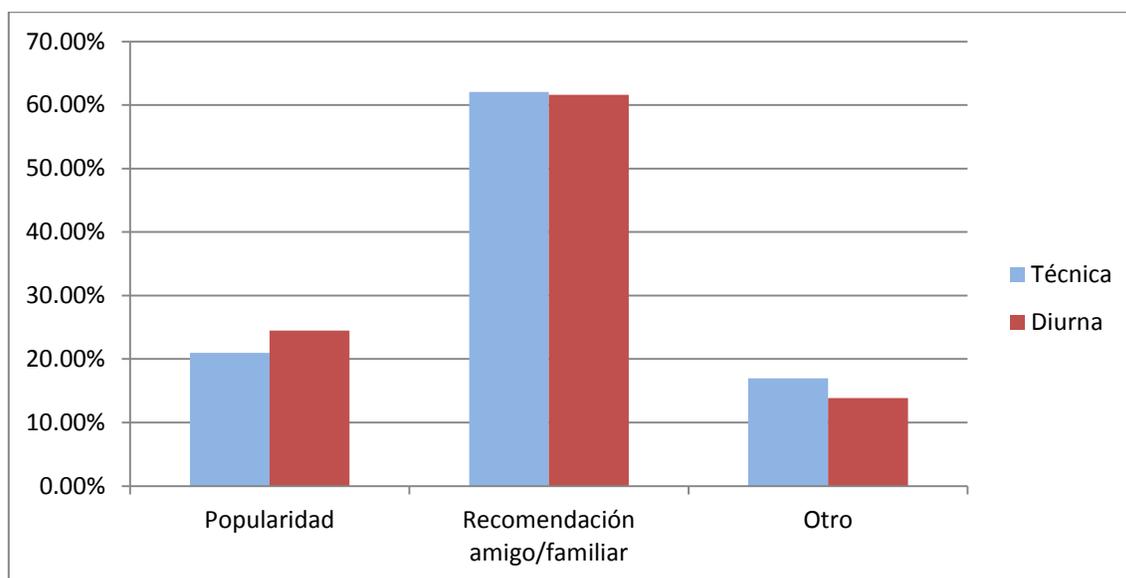
La red social más popular para los alumnos de la escuela técnica es Facebook con una preferencia de 42%, seguido de Youtube y Twitter. En la escuela diurna Facebook es la preferida entre los alumnos con un 41%, pero a comparación de la técnica en segundo lugar de popularidad está la red social Twitter y en tercero

Youtube entre los alumnos de la escuela diurna. La red social Google+ es preferente entre los alumnos de la escuela técnica ya que un 10% tiene cuenta en la red mientras que en la diurna solo un 7% de preferencia.

Tabla 21. Comparativo. Iniciación en las redes sociales.

Motivo	Técnica	%	Diurna	%
Popularidad	47	20.98%	60	24.49%
Recomendación amigo/familiar	139	62.05%	151	61.63%
Otro	38	16.96%	34	13.88%

Gráfica 39. Comparativo. Motivo de uso de las redes sociales.



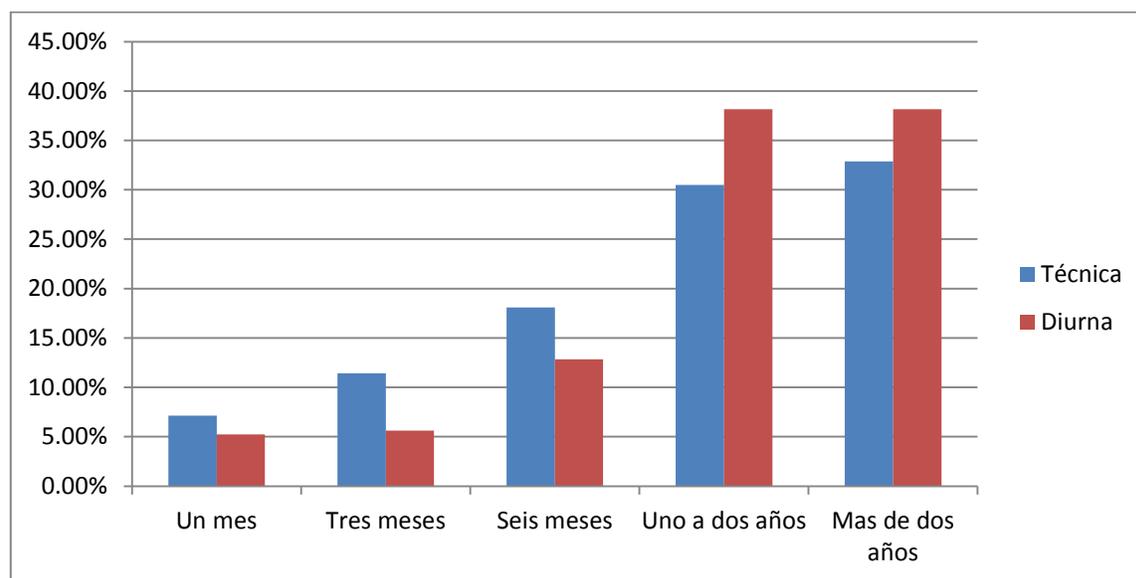
La gráfica muestra claramente que los alumnos de ambas escuelas, indicaron que el motivo por el que iniciaron a usar alguna red social fue por recomendación de una familiar o amigo, por popularidad fue indicada por un 21% en la escuela

técnica y en la diurna por un 24%. Los amigos y/o familiares tienen predominio en los alumnos al recomendar redes sociales.

Tabla 22. Comparativo. Tiempo interactuando en las redes sociales.

Tiempo	Técnica	%	Diurna	%
Un mes	15	7.14%	13	5.22%
Tres meses	24	11.43%	14	5.62%
Seis meses	38	18.10%	32	12.85%
Uno a dos años	64	30.48%	95	38.15%
Más de dos años	69	32.86%	95	38.15%

Gráfica 40. Comparativo. Interacción en las redes sociales.



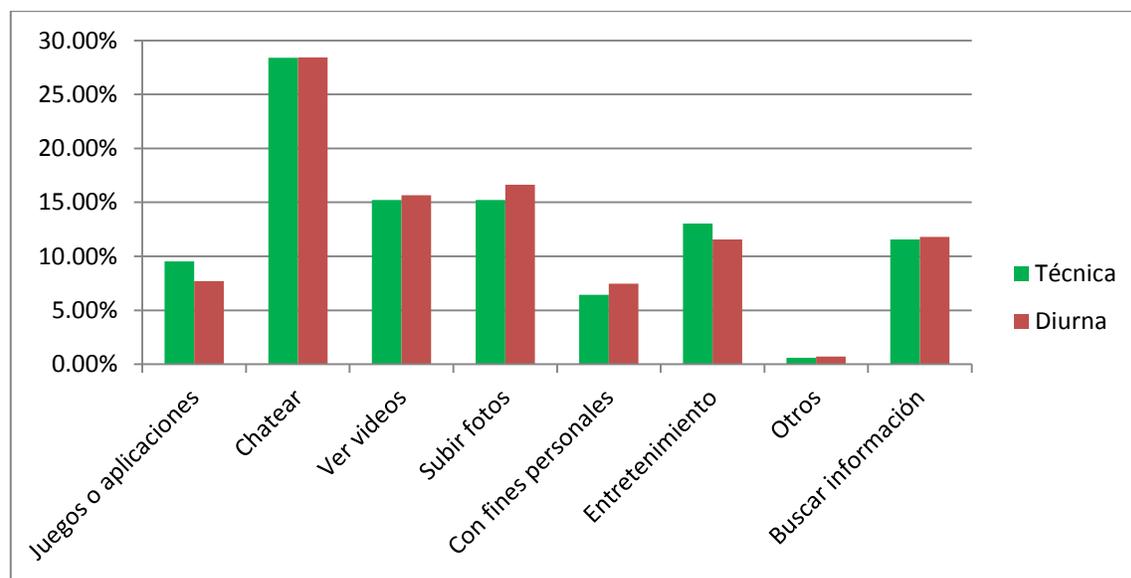
La escuela diurna tiene alto porcentaje de alumnos en tiempo que llevan usando las redes sociales, lo podemos ver en los que llevan más de dos años haciendo usa de las redes la escuela técnica tiene un porcentaje de 32.86%, mientras que en la escuela diurna hay 38.15% de alumnos. En los alumnos que llevan un mes, la escuela técnica tiene mas porcentaje con un 7.14% y la escuela diurna con un

5.22%. Los alumnos de la escuela diurna llevan más tiempo interactuando en las redes sociales, mientras que los alumnos de la técnica tienen menos tiempo en hacer uso de las redes.

Tabla 23. Comparativo. Principal uso de las redes sociales.

Uso	Técnica	%	Diurna	%
Juegos o aplicaciones	65	9.52%	64	7.71%
Chatear	194	28.40%	236	28.43%
Ver videos	104	15.23%	130	15.66%
Subir fotos	104	15.23%	138	16.63%
Con fines personales	44	6.44%	62	7.47%
Entretenimiento	89	13.03%	96	11.57%
Otros	4	0.59%	6	0.72%
Buscar información	79	11.57%	98	11.81%

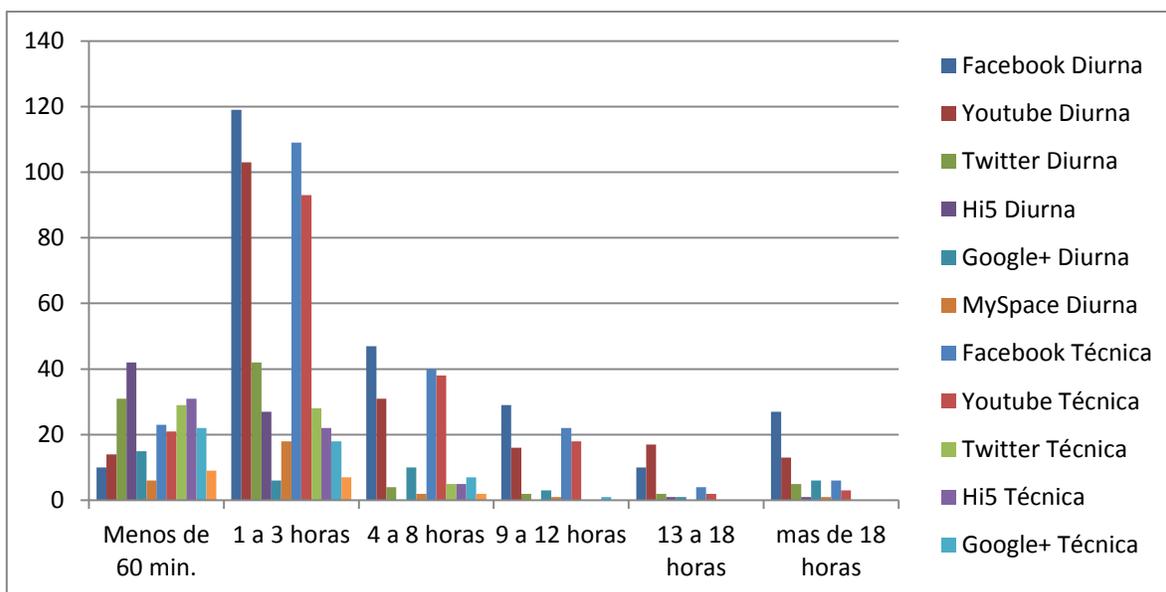
Gráfica 41. Comparativo. Del uso de las redes sociales.



Sobre el comparativo de para que usan principalmente las redes sociales, ambas escuelas en porcentaje las usan para chatear tanto la escuela diurna y la escuela

técnica con un 28%, para subir fotos y ver videos la escuela técnica tiene el mismo porcentaje con un 15%, mientras que la escuela diurna para ver videos con un 15% y subir fotos con 16%. Mientras que para buscar información escolar la secundaria técnica tiene un 11.57% y la secundaria diurna 11.81%. Los alumnos de ambas escuelas prefieren usar las redes sociales para comunicarse entre ellos, también para ver videos en las redes y para subir fotos, de igual manera hacen uso de las redes sociales como entretenimiento sobre el usar las redes para buscar información escolar, pero no menos que usarlas para jugar o usar aplicaciones.

Gráfica 42. Comparativo. Horas a la semana en las redes sociales



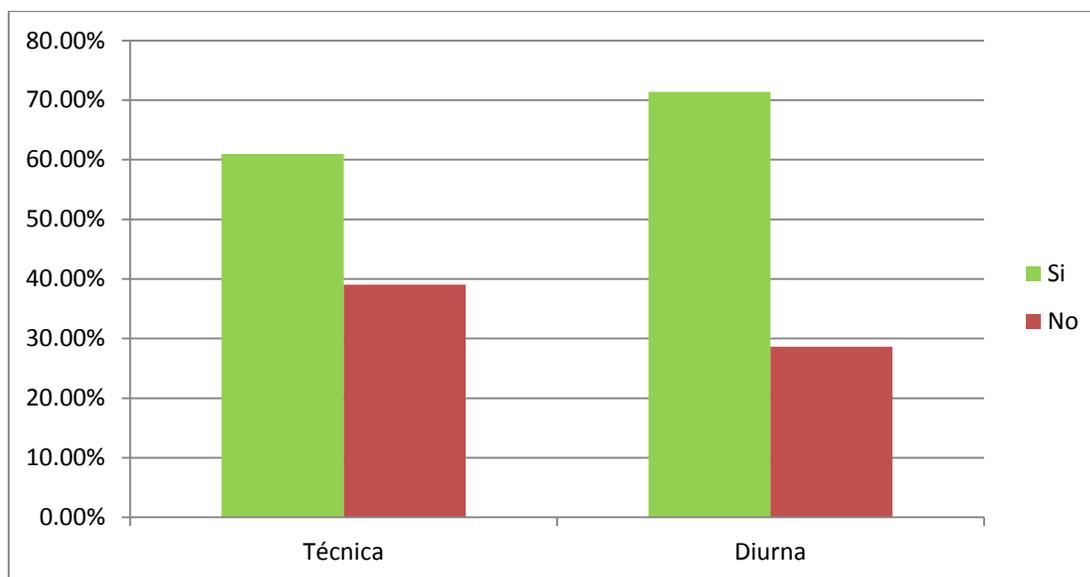
Sobre cuánto tiempo le dedican a cada red social a la semana los alumnos, podemos ver que una mayor cantidad de la escuela técnica pasa entre 1 a 3 horas a la semana en Facebook al igual que en la red Youtube, en un tiempo de 4 a 8 horas con menos alumnos también están las redes Facebook y Youtube. La escuela diurna también tiene una mayor cantidad que están entre 1 a 3 horas

semanales en la red Facebook y en Youtube, entre 4 a 8 horas a comparación de la técnica, la escuela diurna tiene menos alumnos que le dedican a la red social Youtube. Con la red Twitter, más cantidad de alumnos de la secundaria técnica están menos de 60 minutos horas semanales y menos alumnos entre 1 a 3 horas a la semana. Mientras que la secundaria diurna con la red Twitter es lo contrario, más alumnos le dedican de 1 a 3 horas a la semana y menos alumnos están menos de 60 minutos semanales.

Tabla 24 Comparativa. Uso de otros dispositivos en el acceso a las redes sociales.

Otros dispositivos	Técnica	%	Diurna	%
Si	128	60.95%	177	71.37%
No	82	39.05%	71	28.63%

Gráfica 43. Usan otros dispositivos para acceder a las redes sociales.



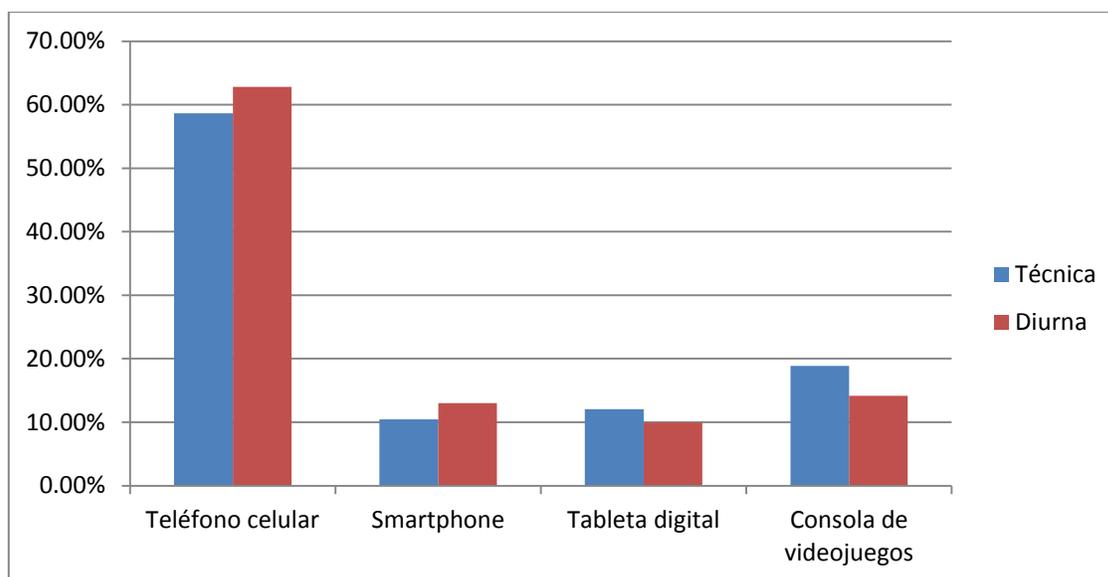
En la gráfica se observa que los alumnos de la escuela técnica usan otros dispositivos (no computadoras de escritorio ni personales) para entrar en alguna

red social con un 60%, a comparación de la escuela diurna que tiene una mayor cantidad de alumnos que utilizan algún otro dispositivo para ingresar a las redes sociales con un 72%.

Tabla 25. Comparativa. Dispositivos usados para entrar a las redes sociales.

Dispositivos	Técnica	%	Diurna	%
Teléfono celular	112	58.64%	164	62.84%
Smartphone	20	10.47%	34	13.03%
Tableta digital	23	12.04%	26	9.96%
Consola de videojuegos	36	18.85%	37	14.18%

Gráfica 44. Comparativa. Dispositivos para acceder a una red social.



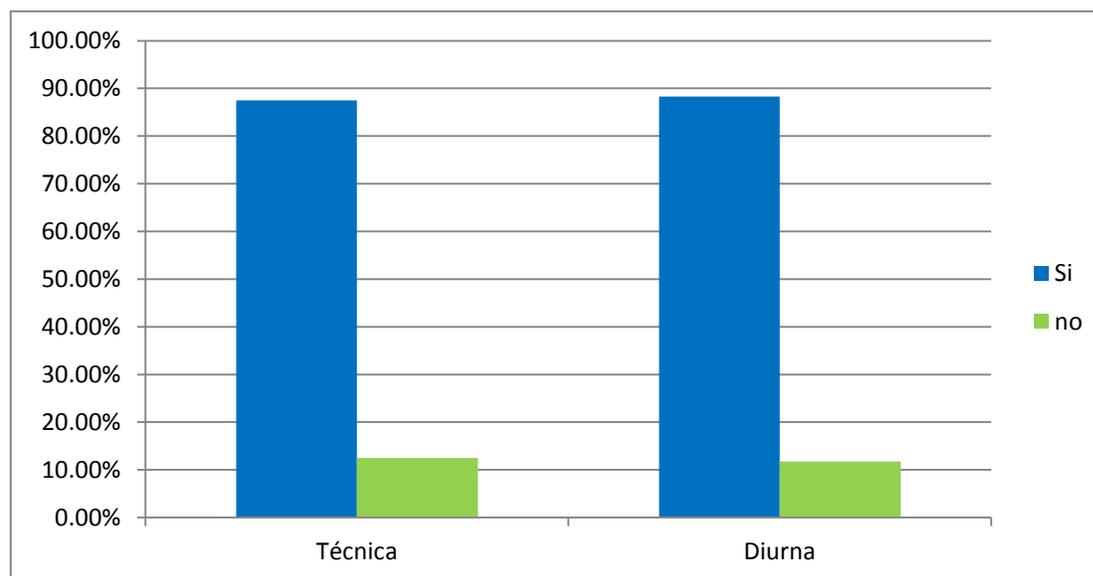
El dispositivo que más usan para acceder a las redes sociales es el teléfono celular en la secundaria técnica con un 58%, mientras que la secundaria diurna un 62% usa el teléfono celular para ingresar a una red social. En la secundaria técnica el siguiente dispositivo del que más hacen uso es con una consola de

videojuegos con un 19% le sigue la tableta digital y el smartphone con 12% y 10% respectivamente. En los alumnos de la secundaria diurna, el dispositivo que más usan es una consola de videojuegos pero no más alumnos que a comparación de la escuela técnica, en el uso del smartphone son los alumnos de la escuela diurna que lo utilizan para entrar en las redes sociales que al usar una tableta digital con un 13% y 9% en comparación de la escuela técnica.

Tabla 26. Comparativa. Amistades a través de las redes sociales.

Amistades	Técnica	%	Diurna	%
Si	182	87.50%	218	88.26%
No	26	12.50%	29	11.74%

Gráfica 45. Comparativa. Amistades en las redes sociales.



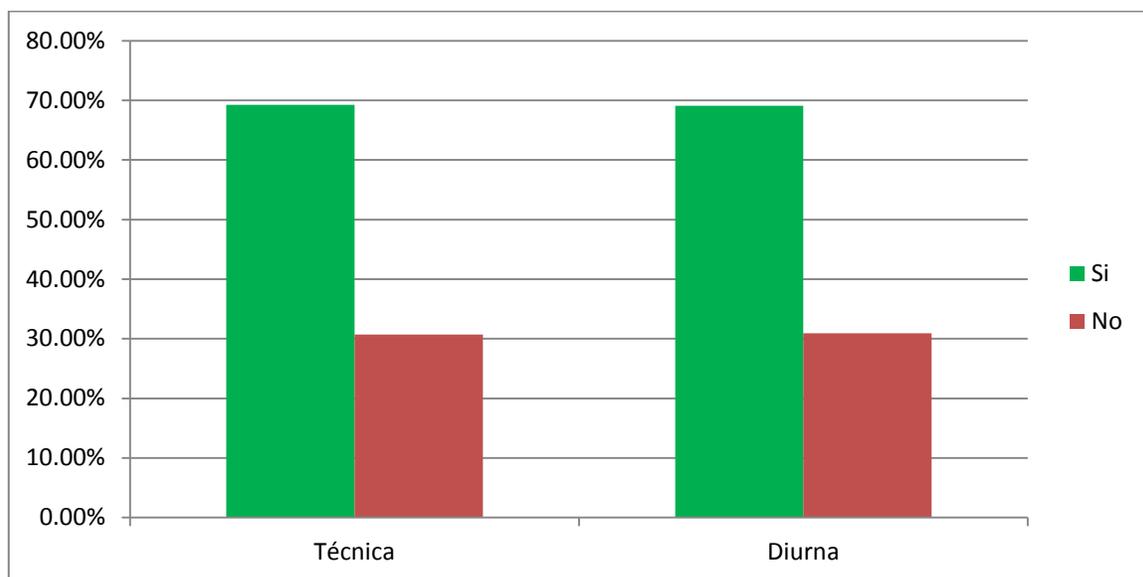
La gráfica sobre si han hecho amistades a través de las redes sociales no hay gran diferencia, ya que ambas escuelas mencionaron que sí, en la escuela técnica con un 87% y la diurna con un 88%, no hay gran diferencia en cuanto a

porcentajes. Pero sí en que los alumnos de ambas escuelas buscan conocer personas en las redes sociales con fines indistintos.

Tabla 27. Comparativa. Las redes sociales ayudan en trabajos escolares.

Ayudan	Técnica	%	Diurna	%
Si	142	69.27%	172	69.08%
No	63	30.73%	77	30.92%

Gráfica 46. Comparativa. Las redes sirven para resolver trabajos escolares.

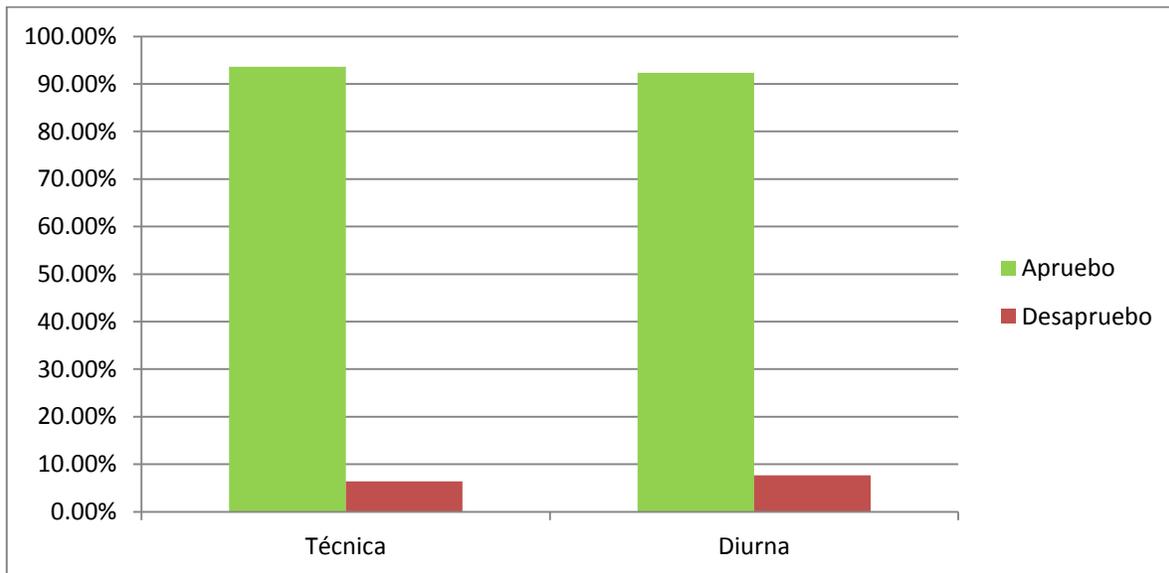


En la gráfica no hay gran comparación en si las redes sociales ayudan o no en sus trabajos escolares ya que la escuela técnica mencionó que si con un 69% lo mismo que la escuela diurna al ser mencionado que si por el mismo porcentaje de alumnos.

Tabla 28. Comparativa. Aprobación del uso de las redes sociales.

Usar las redes sociales	Técnica	%	Diurna	%
Apruebo	191	93.63%	228	92.31%
Desapruebo	13	6.37%	19	7.69%

Gráfica 47. Comparativa. Usar las redes sociales.



Sobre la comparación en la aprobación de las redes sociales, para lo mismo que las anteriores gráficas, no hay gran diferencia. La aprobación en usar las redes sociales fue mencionada en la escuela técnica por un 93% y en escuela diurna su aprobación fue de un 92%. Los alumnos de ambas escuelas aprueban el uso de las redes sociales por los distintos fines que se mencionaron en los resultados de las dos escuelas.

Discusión

Después de analizar las preguntas en lo individual y de las comparaciones se puede decir que los alumnos hacen uso de las redes para chatear principalmente, para ver videos y subir fotos esto en ambas escuelas. Para fines académicos principalmente para preguntar la tarea, pedirla o pasársela entre ellos.

La red social más utilizada por los alumnos es Facebook al ser ésta una red social general y sin control de edades para su acceso. Le sigue Youtube que la gran mayoría usa, esta red social puede ser usada sin necesidad de tener una cuenta en comparación de las otras redes sociales, Youtube tiene gran información audiovisual que no es usada por los alumnos como por ejemplo biografías de personajes históricos, las cuales pueden ser de gran utilidad en las materia de historia, geografía, para sus trabajos o simplemente en las tareas que les piden. Sin embargo la mayoría de los alumnos la utiliza para escuchar música, ya que es uno de los principales uso que le dan al internet.

Aún los alumnos usan los buscadores (principalmente Google), para realizar sus búsquedas de información escolar o van directamente a la wiki más popular la Wikipedia para efectuar sus indagaciones.

La popularidad de las redes sociales se debe a que pueden conocer gente, tener contacto con otras personas y con sus compañeros y/o familiares, ya sea que vivan en la misma comunidad o lejanas en otra partes del territorio nacional o fuera del país.

Una problemática que se notó es que los alumnos conocen a muchas personas a través de las redes sociales pero sin tener un contacto directo con ellos, algunos tienen más de 2000 contactos y conocen personalmente a menos de 150, esto puede ayudar si lo usan con fines no personales, ya que pueden solicitar ayuda, pero si lo usan con fines personales puede ser peligroso si no se utilizan con precaución.

Las redes sociales son aprobadas para su uso por los alumnos pero como se mencionó anteriormente, principalmente, para chatear, las escuelas y los profesores deberían de empezar a trabajar en ese aspecto ya que puede ser de gran ayuda para los alumnos en su formación académica y no sólo realizar sus búsquedas directamente en los buscadores o en la Wikipedia, existe un sin fin de sitios de gran alto académico que deben ser explotados por los alumnos, ya que es la edad en donde empiezan a utilizar las tecnologías de información y comunicación.

Conclusiones

El incremento del uso de las nuevas tecnologías, así como el aumento de usuarios de internet ha, propiciado que los jóvenes estudiantes de educación básica hagan uso de las redes sociales como un medio de comunicación, así como para la búsqueda de información para la elaboración de los trabajos escolares.

Al ser una red social abierta al público en general y de fácil acceso, Facebook se colocó en el primer sitio en las encuestas realizadas a los estudiantes de educación básica, el segundo sitio lo ocupó Youtube ya que es el sitio de internet con mayor popularidad entre los jóvenes para escuchar música, ver videos y opinar acerca de los mismos, además de que éste último no requiere de registro de usuario para tener acceso.

Sin duda alguna, el uso de las redes sociales en la actualidad representa un gran pilar de comunicación entre los jóvenes, hoy en día se han instaurado como una moda que permite estar en contacto con familiares, amigos, conocidos o desconocidos sin estar en contacto directamente.

Es de gran importancia mencionar que el uso de las redes sociales posee innumerables ventajas como obtener noticias en tiempo real, envió y recibo de archivos, mantener comunicación con tus contactos o grupos de amigos, aun cuando éstos se encuentren en otro punto del planeta.

Sin embargo, también posee innumerables desventajas como el manejo de información errónea, agregar a desconocidos como contactos y el robo de

identidad. Los jóvenes de educación básica, son susceptibles de estos riesgos, ya que tienden a proporcionar sus datos e información confidencial en sitios abiertos al público en general.

Las redes sociales aumentan su popularidad a través de las recomendaciones de familiares o amigos, ya que la comunicación entre ellos es el principal elemento para el uso de las redes.

Las redes sociales han logrado convertirse en una “Revolución Tecnológica” que ha llegado a todos, de la cual podemos sacar ventaja si sabemos cómo usarlas y han tenido una gran aceptación entre los internautas.

Entre los jóvenes estudiantes de educación básica, la principal finalidad del uso de las redes sociales es chatear, seguido de subir fotos, ver videos y con fines de entretenimiento.

En conclusión hoy en día las redes sociales son armas populares para salir adelante en el mundo y mantener comunicación en cualquier sitio y en cualquier momento, entre los jóvenes de educación básica, la información que obtienen de las redes es principalmente para la elaboración de tareas, ya que facilita el acceso a la información y ahorra tiempo en la realización de sus trabajos escolares.

Recomendaciones

Todos los alumnos usan la internet para sus distintos intereses, pero la gran mayoría usa esta herramienta como apoyo en sus actividades académicas, hacer tareas, investigaciones, enviar archivos, notificaciones, etc.

Solo algunos profesores ya empiezan a usar las redes sociales como un medio educativo o simplemente para estar en comunicación con sus alumnos, lo cual debería implementarse en las escuelas como apoyo a la docencia y promover el uso de las herramientas web 2.0 entre los alumnos.

Otra recomendación es el uso de la red social Youtube, que no solamente sirve para encontrar videos musicales o de entretenimiento sino videos culturales, biográficos, históricos, etc., que pueden llegar a ser de gran utilidad para los alumnos en sus tareas y/o investigaciones y hasta para los mismos profesores si usan videos como medio didáctico.

Los alumnos usan el buscador Google como primer iniciativa para investigar en internet, la recomendación que se hace es que los profesores ayuden a los alumnos en buscar directamente en sitios académicos o en todo caso que sepan realizar búsquedas en esos sitios que pueden ser de gran ayuda y no solo quedarse con la primera opción que se proporciona en Google.

Se hace una recomendación sobre la privacidad en las redes sociales, ya que los estudiantes mencionan que hacen amistades en las redes sociales de los cuáles conocen personalmente menos del 10% de sus contactos, esto puede tener su contra si no se usan con gran responsabilidad y en supervisión de sus padres o

tutores, ya que los jóvenes tienden a proporcionar su información confidencial con contactos desconocidos, lo que puede representar un gran riesgo para ellos.

Anexos

Anexo 1

1. Leyenda Sirena

Aquí en el bosque había un manantial, también tuvo su historia. Que pocos la sabemos, porque a pocos nos interesó saber. Cuando brotaba el agua y salía para darle mantenimiento a los canales. Las señoras, a la orilla de las zanjas, había piedras para que lavaran. Diario, yo iba con mi abuelita, porque me llevaba mi abuelita. Y eso era, que iba cada tercer día, pero después nos platicó, porque el manantial, que más bien yo siento que se enceló, o la Sirena se enojó. Porque en el tiempo de Díaz Ordaz trajeron muchos carros de piedra, que toda la orilla, venían los carros de volteo, tiraban la piedra. Pusieron unos durmientes así atravesados y pusieron más bombas para darle más agua al acueducto. Estando las dos bombas. Quisieron sacar más agua. Entonces, de ahí fue cuando, las señoras estaban lavando en la tarde. Me lo platicó mi abuelita. Que nomás vieron que salió una nube en forma de mujer, así tirando agua. Se fue para allá. Se fue para arriba. ¿Para dónde se fue, quién sabe? Esa leyenda, que hay un lago por allá arriba. Pero de eso sí no aseguro. Tampoco puedo asegurar. Sí, si salió la nube del manantial, platicaba mi abuelita. “Pero bien que se formó la nube, en forma de mujer y fue tirando agua. Nomás salió la nube del manantial, y se fue”. *Melquíades Mancera Cabello, horticultor.*

Anexo 2

La llorona

La Llorona esa calle fue la que más pasaba. Más usaba la Llorona, desde allá también desde la carretera que está de la escuela, hasta los lavaderos. Ahí es donde terminaba sus

lamentos. Y no es como muchos dicen que la Llorona dice “¡Ay mis hijos!” El lamento nada mas es ¡Aaaaaaaaaaaaaayy! Y se va. Cuando se va el lamento va caminando, va volando. No se queda establecido en un lugar. Pero no dice “¡Ay mis hijos!” Y todavía de vez en cuando, eso sí, se ha oído. No es como antes. Ahora ya no se asusta uno. Pero eso sí existía. Y yo luego a veces pienso, que por la soledad del pueblo, o por la ignorancia de todos. Porque no había gente. Y todos éramos más ignorantes, porque no había gentes que nos preparara, que nos dijera, que nos inculcara. Vivíamos como los corderitos nada más.

Melquíades Mancera Cabello, horticultor.

Anexo 3

El nahual

Fray Bernardino de Sahagún habla de tres formas de nahualli:

- 1.- El nahualli propiamente se llama brujo que de noche espanta... es agudo y astuto; aprovecha y no daña.
- 2.- El que es maléfico y pestífero y hace daño a los cuerpos con los hechizos...
- 3.- El nigromántico, que es el que tiene pacto con el diablo, se transfigura en diversos animales, y por odio desea muerte a otros.

Se dice que el Nahual sólo puede transformarse durante la noche y ataca con hechizos infernales, existen historias contadas por las personas de desde la época de la Colonia hasta nuestros días.

La Santa Inquisición persiguió a los nahuales durante mucho tiempo. Pero la gente creía en su poder y a veces los protegían, especialmente en las comunidades indígenas. Entorno a

ellos hay muchas historias, se dice que cuando aparece un nahual, los perros aúllan, se decía que si te encontrabas con uno de ellos se te metería entre los pies, te rodearía, te derribaría y te inmovilizaría, hasta que alguien se compadeciera y te liberara.

Se decía que no había nada mejor para alejar a un nahual y defenderse de él que hiriéndole con un carrizo como lanza, con la punta rellena de estiércol. O bien tirar hierba de mostaza, así el nahual se entretendría mordisqueándola hasta el amanecer y se decía que de este modo quedaría convertido en perro para siempre.

Otros aseguraban que si se desnudaban y se les decía maldiciones se espantaría y se alejaría.

Los nahuales eran los brujos o brujas pagados para hacer daño, estos sabían volar, convertirse en perro, burros o guajolotes. Los brujos se cubrían con la piel curtida del animal en que desea transformarse, además de recitar formulas verbales y revolcarse en cenizas. Ya en forma de animal, salía a cumplir con su trabajo nocturno. *Rodolfo Cordero*

López

Anexo 4

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Filosofía y Letras
Colegio de Bibliotecología

Se solicita su colaboración para contestar el siguiente cuestionario ya que nos servirá para conocer la información sobre el uso de las redes sociales. Los datos que se requieren son confidenciales y con uso académico

Edad () Género: M () F () Grado escolar 1ro () 2do () 3ro ()

Marca con una X tu respuesta

1. ¿Tienes computadora en casa?

Si () No ()

2. ¿Cuenta con acceso a Internet?

Si () No ()

3. ¿Para qué haces uso del internet? (Puedes marcar más de una opción)

Jugar online () Escuchar música () Buscar información escolar () Chatear ()

Descargar archivos () Ver videos () Entrar a sitios web por entretenimiento ()

Otro(s): _____

4. ¿Qué sitios web son los que más utilizas para buscar información?(Puedes marcar más de una opción)

Wikipedia () Youtube () Yahoo respuestas () monografias.com ()

Google () otro(s): _____

5. ¿Internet te ayuda a resolver trabajos escolares?

Si () No () Porque: _____

6. ¿Conoces las redes sociales?

Si () No ()

7. ¿Pertenece a alguna red social?

Si () No ()

(Si tu respuesta es afirmativa continua contestando el cuestionario, si tu respuesta es negativa gracias por tu colaboración)

8. ¿A qué red o redes sociales perteneces? Y menciona cuantos contactos tienes en cada una de tus opciones

Facebook () _____ Youtube () _____ Twitter () _____ Hi5 () _____

Google+ () _____ Myspace () _____ Otra () indica cual: _____

9. ¿Por qué te iniciaste a usar las redes sociales?

Popularidad () Recomendación de un amigo/familiar () otro: _____

10. ¿Cuánto tiempo llevas interactuando en las redes sociales?

Un mes () Tres meses () Seis meses () De uno a dos años () Mas de dos años ()

11. Principalmente ¿Para qué haces uso de las redes sociales? (Puedes marcar más de una opción)

Para utilizar aplicaciones o juegos () Chatear () Ver videos () Subir fotos ()
Con fines personales () Solo por entretenimiento () Otro(s): _____
Buscar información escolar () indicar cual _____

12. Aproximadamente ¿cuántas horas a la semana le dedicas visitas las siguientes redes sociales?

Facebook: 0 horas () 1 a 3 horas () 4 a 8 horas () 9 a 12 horas ()
13 a 18 horas () más de 18 horas ()

Youtube: 0 horas () 1 a 3 horas () 4 a 8 horas () 9 a 12 horas ()
13 a 18 horas () más de 18 horas ()

Twitter: 0 horas () 1 a 3 horas () 4 a 8 horas () 9 a 12 horas ()
13 a 18 horas () más de 18 horas ()

Hi5: 0 horas () 1 a 3 horas () 4 a 8 horas () 9 a 12 horas ()
13 a 18 horas () más de 18 horas ()

Google+: 0 horas () 1 a 3 horas () 4 a 8 horas () 9 a 12 horas ()
13 a 18 horas () más de 18 horas ()

MySpace: 0 horas () 1 a 3 horas () 4 a 8 horas () 9 a 12 horas ()
13 a 18 horas () más de 18 horas ()

Otra, indica cual: _____
0 horas () 1 a 3 horas () 4 a 8 horas () 9 a 12 horas ()
13 a 18 horas () más de 18 horas ()

13. ¿Usas otro dispositivo para entrar a las redes sociales?

Si () No ()

Si tu respuesta es afirmativa, menciona que otro dispositivo usas.

Teléfono celular () Smartphone () Tableta digital (tipo iPad) () Consola de videojuegos ()
Otro(s) indicar cuál(s) _____

14. ¿Has hecho amistades a través de las redes sociales?

Si () No ()

15. ¿A cuántos de tus contactos conoces personalmente?

De 10 a 20 () 21 a 40 () 41 a 60 () 61 a 80 () 81 a 100 () más de 100 ()

16. ¿Crees que las redes sociales te ayudan a resolver trabajos escolares?

Si () No () ¿Por qué? _____

17. ¿Apruebas o desapruebas el uso de las redes sociales?

Apruebo () Desapruebo () ¿Por qué? _____

GRACIAS POR TU COLABORACION

Obras Consultadas

Anderson, Paul. What is Web 2.0? Ideas, technologies and implications for education. EUA: JISC, 2007.

Arroyo Vázquez, Natalia. Los sitios de redes sociales: una introducción. En : *Web Social para Profesionales de la Información: comunidad de prácticas*. 9 de junio de 2008. Disponible en: <<http://comunidad20.sedic.es/?p=176>>.

Calvo Muñoz, Montse. Networking : el uso práctico de las redes sociales. Pozuelo de Alarcon (Madrid) : ESIC Editorial, 2009.

Cuaxopspa Velazquez, José Cruz. La transición al desarrollo sustentable : el caso del sistema chinampero del Pueblo de San Luis Tlaxialtemalco, Xochimilco . México, D.F.: [el autor], 2006.

Fumero, Antonio. Web 2.0. Pozuelo de Alarcón, Madrid : Fundación Orange España, 2007.

Garzón Lozano, Luis Eduardo. Xochimilco hoy. México. Distrito Federal: Instituto Mora, 2002.

Gobierno del Distrito Federal (México). Ciudad de México : crónica de sus delegaciones. México, D.F.: Gobierno del Distrito Federal : Secretaria de Educación del Distrito Federal, 2007.

Google plus : a how-to guide. The marketing Zen Group. Disponible en: <<http://www.marketingzen.com/Articles/GooglePlusGuide.pdf>>.

INEGI. XII Censo de Población y Vivienda 2000. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Disponible en: <<http://www.inegi.gob.mx>>

Landázuri Benítez, Gisela. «Academia.web.» 2006. 25 de septiembre de 2011. Disponible en: <http://uam-xochimilco.academia.edu/LilianaL%C3%B3pezLevi/Papers/791430/VII_Congreso_de_A_LASRU_Grupo_8_Diversidad_cultural_rural_Transformaciones_territoriales_culturales_y_religiosas_en_San_Gregorio_Atlapulco_Xochimilco>.

Martínez Avedillo, Javier. Web 2.0. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte : Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado . 2006. Disponible en : <<http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/398-javier-martinez-avedillo>>

Nieto Chapa, Sóstenes. San Gregorio Atlapulco, Xochimilco, D.F. : pueblo que nació luchando por sus tierras y a vivido defendiendolas. México, D.F., 1957.

Noticias24. Tecnologías : internet Disponible en : <<http://www.noticias24.com/tecnologia/noticia/4373/uit-numero-de-usuarios-de-internet-en-el-mundo-alcanza-los-2-000-millones/>>.

Ochoa Lopez, Francisco. La organización social en el pueblo de San Luis Tlaxialtemalco, Delegación Xochimilco, Distrito Federal, base para un desarrollo regional. México, D.F.: [el autor], 2008.

O'Reilly, Tim. What is web 2.0: design patterns and business models for the next generation of software. 2005. Disponible en : <<http://www.oreillynet.com/go/web2>>.

Perez Zevallos, Juan Manuel. La fundación de San Luis Tlaxialtemalco, según los Títulos primordiales de San Gregorio Atlapulco, 1519-1606. México, D.F.: Gobierno del Distrito Federal, Delegación Xochimilco : Instituto Mora, 2003.

Rodríguez López, Joaquín. La contracción digital del presente. En: *El profesional de la información*, marzo-abril, v. 20, n. 2, 2011

Rojas Soriano, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. Textos Universitarios. México : UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. 1979.

SEP (México). Disponible en: <http://www2.sepdf.gob.mx/que_hacemos/secundaria.jsp>.

Sirvent Gutierrez, Gladys Marbella. La sobrevivencia de una cultura San Gregorio Atlapulco Xochimilco. México, D.F.: [el autor], 2000.

Watts, Duncan J. Seis grados de separación : la ciencia de las redes en la era del acceso. Barcelona ; México : Paidós Ibérica, 2006.

Web 2.0. Madrid : Esic, 2007.

Web 2.0 Summit. Disponible en: <<http://www.web2summit.com/web2011/>>

Zamora, Marcelo. Redes sociales en internet. En: *Maestros del Web*. Disponible en :
<<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>>