



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN**

COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

**Redes sociales: el reflejo ante
la incapacidad de
relacionarse de manera
interpersonal.**

TESIS
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y
PERIODISMO

Olga Carolina Ramírez Venegas

Asesor: Mtro. Juan Arellano Alonso

México 2012



FES Aragón



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

HASTA QUE LA VIDA REAL LOS SEPARE... por **Boligán**



REVISTA DEL CONSUMIDOR • AGOSTO 10 → 1

Fuente: "Hasta que la vida los separe" Boligán. Consumidor. Agosto 2010.

AGRADECIMIENTOS

Unida a mis padres y a mi hermana siempre fue el gran motivador para que yo terminara la carrera, ya que ha sido el fruto del gran esfuerzo que no sólo yo he realizado, sino también ellos, ya que sin su enorme apoyo no hubiera llegado a esta meta, así que se los agradezco de todo corazón, incluso por el simple hecho de permitirme vivir lo maravilloso y sobre todo estudiar.

No conocí mejor maestro que Juan Arellano Alonso para depositar mi confianza porque es un excelente profesor y sobre todo ser humano. Ver su entrega en clase me sorprende, entusiasma y motiva para dudar, preguntar, contestar e investigar. Eternamente agradecida.

A la Facultad de Estudios Superiores (FES) Aragón, gracias por brindarme la oportunidad de adquirir y apropiarme del conocimiento, enamorarme del pasto, arboles, actividades que brinda, aulas, profesores, compañeros, amigos, de Diego Mauricio Bravo Almaraz mi compañero de más de 5 años que es sumamente importante en la terminación de esta carrera. Gracias.

Mi máxima casa, orgullosamente UNAM, sin ella nada de esto hubiera sido posible, gracias a esta institución que me abrió las puertas desde el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) Azcapotzalco, que me aceptó como su hija y me brindó el calor que da un hogar, es un sueño hecho realidad. Gracias.

ÍNDICE

Introducción	5
Capítulo 1. Importancia de la comunicación humana	6
1.1 Características de la comunicación Humana	13
1.2 Importancia de la comunicación interpersonal	20
1.2.1 Características de la comunicación interpersonal.....	23
1.2.2 Lenguaje no verbal.....	27
1.2.3 Lenguaje verbal	30
1.3 Comunicación de masas.....	31
1.4 Comunicación pos - masiva	39
Capítulo 2. La internet y los jóvenes	46
2.1 Impacto de las redes sociales en los jóvenes	54
2.2 Auge de las redes sociales	61
2.3 Ambientes de las redes sociales	68
2.3.1 Correo electrónico	76
2.3.2 Windows Live Messenger.....	82
2.3.3 Facebook	88
2.3.2 Twitter	93
Capítulo 3. Redes sociales	
¿Comunicación o información?	98
3.1 Importancia del lenguaje	105
3.1.1 Características del lenguaje	108
3.2 Lenguaje cibernético	112
3.2.1 Código SMS	115
3.2.2. El malentendido	120
Capítulo 4. Usos y abusos de las redes sociales	125
4.1 Construcción de identidad.....	132
4.1.1 Perfil del usuario	136
4.2 Mi yo ideal	139
4.3 Efectos emocionales.....	143
4.4 Realidad contra virtualidad	152

INTRODUCCIÓN:

Los jóvenes crecían en un barrio, pertenecían a la parroquia de la colonia con el pretexto de convivencia, practicaban algún deporte en las calles, en sí, estaba más presente la comunicación interpersonal como se aborda en el capítulo uno *“Importancia de la comunicación humana,”* pero con el proceso de la globalización y el avance de la tecnología se dio pauta a la internet y con ello a las redes sociales como: Messenger, Facebook, Twitter que se explican a lo largo del capítulo dos *“La internet y los jóvenes”* estableciendo nuevas formas de relación, ya que dejaron de permanecer a comunidades reales por la fragmentación geográfica y social, lo que ha traído como consecuencia que estas plataformas tengan mayor auge por la facilidad de uso y porque cortan distancias. Sólo es cuestión de preguntar ¿Quién no cuenta con alguna de éstas en la actualidad?

Las personas contestan el celular sin importar si interrumpen al otro, visitan varias páginas web, escuchan música, juegan y buscan conocer personas por la internet al mismo tiempo que platican con otros, la cuestión aquí es ¿las redes sociales son un medio de comunicación o información? Como se desarrolla en el tema tres *“Redes sociales ¿Comunicación o información?”*. Se ha sustituido la convivencia en los parques, el dar tiempo necesario a familiares y amigos para que compartan experiencias, además la concentración se va diluyendo cada vez más, ya que sólo se puede prestar verdadera atención a una sola actividad y no a varias al mismo tiempo.

En la medida en la que se pueda realizar cada vez más transacciones en la computadora; como compras, pagos y transferencias bancarias, rentar videos o bajar películas, comunicarse con otras palabras, escuchar música , entre otras. Se van transformando las relaciones sociales, cada vez más los jóvenes se instalan frente a computadoras por horas para interactuar con gente conocida o desconocida sin tener presente a veces el riesgo que hay, como se desarrolla en el capítulo cuatro *“Usos y abusos de las redes sociales de la internet”*.

CAPÍTULO 1. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA.

*“El que sabe pensar,
pero no sabe expresar lo que piensa,
está en el mismo nivel
que el que no sabe pensar”
Pericles.*

Las personas buscan comunicarse por un bienestar psicológico porque es una necesidad humana, el medio por el que satisfacen muchas otras y a la vez satisface a los demás, por lo tanto un principio básico de la comunicación es el reconocimiento de la presencia del otro.

Eduardo Nicol, un filósofo del pasado siglo XX, inspirado en los filósofos griegos y empleando un método derivado de las aportaciones de la filosofía Kantiana, define al ser humano como: *“el ser de la expresión”*¹. Entonces, la comunicación es la expresión de una relación humana, esto significa que son seres de comunicación y entes sociales que interactúan entre sí, formando una integración social.

Es primordial definir comunicación humana y así mismo formar un concepto para una mejor comprensión. Eulalio Ferrer, fundador y ex presidente de Publicidad Ferrer y Comunicología Aplicada de México, cita una reflexión de Jesús Galindo, Licenciado en Comunicación con Especialidad en Investigación social de la Comunicación. Reconoce que la palabra “comunicación” supone una acción, un proceso, estado, poner en común, intercambiar, o compartir, además hace una revisión sugerente de todas las nociones que puede haber en los diccionarios, para tratar de construir una visión sintética e integradora. En éstos, se puede encontrar múltiples significados como: es un ejercicio muy útil, esta definición determina lo ambiguo del término, debido a los usos y contextos posibles de aplicación. Algunos son más reconocidos que otros, aun así todos tienen algo de importancia y relación, de los cuales se han hallado:

¹ Gallegos Santa María Leticia. *“Taller de comunicación humana”*. Primera edición. Edit. Fridaura. México. 2002. P.12

- a) Acción de transmitir. Hacer parte de una cosa. Estar en relación con otros.
- b) Informar. Existir paso entre dos lugares. Tener correspondencia unas personas o cosas con otras.
- c) Acción y efecto de hacer a otro partícipe de lo que uno tiene, de escribir, manifestar o hacer saber a alguien algo.
- d) Conversar, tratar con alguien de palabra o por escrito.
- e) Establecer medios de acceso entre poblaciones o lugares.
- f) Tener correspondencia o paso con otras.
- g) Extenderse, propagarse.
- h) Trato, correspondencia entre dos o más personas.
- i) Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.
- j) Unión que se establece entre ciertas cosas, tales como mares, pueblos, casas o habitaciones, mediante pasos, crujías, escaleras, vías, canales, cables y otros recursos.
- k) Cada uno de estos medios de unión entre dichas cosas.
- l) Papel escrito en que se comunica algo oficialmente.
- m) Escrito sobre un tema determinado que el autor presenta a un congreso o reunión de especialistas para su conocimiento y discusión.
- n) Figura que consiste en consultar a la persona que habla el parecer de aquella o aquellas a quienes se dirige, amigas o contrarias, manifestándose convencida de que no puede ser distinto del suyo propio.
- o) Correos, telégrafos, teléfonos, etcétera.

Principalmente se ha definido como “proceso”, etimológicamente este término proviene del prefijo latino *pro*, que significa al frente de, adelante y del verbo latino *cederé*, que quiere decir, caminar, andar. El verbo latino *procederé*, que da por consiguiente, la idea de ir hacia delante, prosperar adelantar, avanzar. En español el sustantivo *processus* equivale a la acción de progresar, avanzar, adelantar o ir hacia delante.²

² Corral Corral Manuel de Jesús. “Comunicación y vida 1”. Segunda edición. Edit. Edere. México. 2005. P.95

Por lo tanto, se puede entender por el concepto de comunicación como: reciprocidad, intercambio y co-participación entre los comunicantes. En donde se obtiene un carácter dialógico y cumple con la ley de bivalencia: *“todo emisor debe pasar a ser receptor y viceversa”*³, según Antonio Pasquali, importante comunicador social venezolano. Esto es válido para cualquier forma, nivel y tipo de comunicación, si se llegará a dar el caso que en algunas relaciones humanas no aparecieran estos elementos, entonces de lo más que se podría hablar, es de una comunicación empobrecida y deformada.

*“El alcance del concepto de comunicación no conoce barreras en cuanto a formas, niveles, tipos e índoles, el intercambio, la reciprocidad, el dialogo, son elementos intrínsecos a la misma”*⁴. Por lo tanto, la comunicación humana no comienza ni termina y está ligada al contexto en el que ocurre. Éste es el tiempo y espacio que rodea.

Su realización es posible, si sólo existe un contexto histórico-social en el que puedan compartirse (= partir con el otro) en la convivencia (vivir con el otro) cotidiana, no solo los significados, sino la vida misma como sus necesidades, sentimientos, razones y emociones.

Por tal cuestión, se habla de la comunicación como un proceso, porque en ella cada acto o movimiento está atado con el anterior y con el siguiente, formando una dependencia, esto implica que hay una interacción de los componentes imprevisible debido a la forma en que se relacionan.

El ser humano, como *homo sapiens* es un producto natural e histórico que ha evolucionado constantemente de manera lenta, ascendente y progresiva, *“según el registro fósil, apareció hace unos 300,000 años”*⁵. En relación a sus antecesores; los antropoides, el primitivo ser humano alcanzó la posición erguida de su cuerpo y el desarrollo del cerebro para mantener el control, la adquisición del lenguaje, la memoria y el ejercicio de la razón, las manos para elaborar y crear

³ *Ibidem.* P.47

⁴ *Ibidem.* P. 22

⁵ *Ibidem.* P. 50

utensilios y la laringe tanto órgano de fonación, así posteriormente se dio pauta al *homo faber* (hombre que trabaja) y *homo loques* (hombre que habla).

Es importante mencionar que la comunicación nació como necesidad, este proceso aparece con la historia envuelta en la naturaleza humana y se desarrolla de igual manera que la hominización (proceso evolutivo de la especie, hasta que el ser se constituyó propiamente como humano). A cambio, los medios aparecen en la historia como expresión de la cultura humana y acompañan al proceso de humanización (lento proceso del que surge y se desarrolla la cultura).

Cuando el primitivo producía materiales y artefactos, también creó estrategias de caza, recolección y como consecuencia tuvo la necesidad de expresarse para pedir apoyo o transmitir algún tipo de conocimiento y experiencia, a través de cualquier sistema de signos o lenguaje; como los gestos y los movimientos corporales, seguido de sonidos inarticulados como el grito, el alarido y el silencio que por carecer de sonido no significa que no tenga sentido. Así se crearon las primeras manifestaciones del canto, danza, rito y tabúes.

Es sustancial hacer hincapié al surgimiento del lenguaje: para el primitivo humano todos los elementos del mundo le resultaron extraños y adversos, aun así había una estrecha relación con la naturaleza porque se estaba familiarizando con los elementos (agua, tierra, fuego, aire) se servía y pertenecía a ellos, pero a la vez, le transmitían inseguridad por su falta de conocimiento y experiencia, pero con el paso del tiempo fue abandonando la cercanía con la naturaleza hasta convertirse en un ser cultural.

Con ello, empezó a transformar el espacio físico de su vida y a darle una nueva perspectiva, como lo afirma el pedagogo brasileño Paulo Freire, no ya como simple soporte de su vida, sino como el mundo de su existencia:

La adquisición del lenguaje y de niveles más altos de eficiencia mental aceleraron el proceso de herencia cultural, ya que entonces la información

*podía ser transmitida verbalmente, siendo factible enseñar a la nueva generación aun los métodos más modernos de tecnología.*⁶

Los lenguajes, entendidos como sistemas de signos organizados que tenían un significado se fueron acumulando como canales para vehicular mensajes. El no verbal, primero en aparecer y el verbal, se apoyaron ambos desde sus inicios.

Los diferentes sistemas han ocupado un lugar importante en el proceso de hominización, puede hablarse de corporal, mímico, pictórico, musical, poético, cinematográfico y cibernético, éste último ocupará un lugar muy importante en la comunicación interpersonal que posteriormente se abordará.

Por lo tanto, está dotado de significación cualquier sistema de signos organizados que den un significado y pueden constituir un lenguaje que enfocándolo hacia el humano, se refiere a la lengua. Hay tantas en el mundo, debido a que es el elemento principal en la cultura de un pueblo. Mediante ella se nombra las cosas, el mundo y se adquiere un sentido a todo. De igual forma la comunicación estaba presente en el atuendo, peinado, tocado, adornos, tatuajes como en la actualidad, pero en ese contexto fueron las primeras manifestaciones artísticas, como lenguajes no hablados.

Gradualmente el gesto y la mímica, el canto, danza y el rito requirieron de la fuerza, de la voz, a medida que fueron apareciendo los sonidos articulados, *la palabra*. Esto significó un gran avance debido a que revolucionó la estructura anatómica de la especie humana, porque la laringe registró un descenso y el esófago se separó de la tráquea con lo que mejoró la fonación y el *habla* se convirtió en el lenguaje más utilizado para el intercambio de mensajes⁷.

El ser humano tuvo la necesidad de trascenderse a sí mismo y buscó romper las barreras del tiempo y espacio, rocas, piedras monumentales y cerámicas en las grutas de Altamira, Lascaux, Rouffignac, Baja California, son todavía testigos del mundo interior del humano. Fueron los primeros soportes físicos de los iniciales

⁶ *Ibidem.* P. 52.

⁷ *Ídem.*

rasgos de la escritura, que despuntaba ya desde el neolítico. Nacieron las pinturas rupestres y con ello los balbuceos de la escritura, las primeras formas se dieron en Mesopotamia y Egipto, ésta era cuneiforme, consistía en un sistema logo silábico de dibujos simples o palabras completas que apareció en tabletas de barro en los siglos XIV y XV a. C.

Los pictogramas eran representaciones o dibujos de cosas, cada palabra era representada con el diseño del objeto, sin que hubiera una relación directa, cada signo representaba una sola palabra, a veces se juntaban dos para formar un sólo significado.

Después surgieron los ideogramas con la representación ya no del objeto directamente, sino de una de sus características. Se proporcionó la adopción de signos más simples y convencionales para determinado grupo. Estos representaban ideas, un ejemplo de éste que se sigue utilizando actualmente es en el metro, ya que se utiliza ideogramas para indicar las estaciones.

Fonogramas, rebús o semanofogramas eran signos primitivos pictográficos empleados según su sonido, cumplían la función de silabarios y pueden definirse como una oración o palabra elaborada a base de dibujos, de los que sólo se toma en cuenta el sonido. En Egipto el jeroglífico consistía en mezclar dibujos, ideas y palabras, cuya pronunciación era con base a símbolos o figuras, pero sólo los dominaban los sacerdotes, escribas y la gente iniciada.

A pesar de todas estas etapas de lenguaje escrito, falta mencionar una de mucha relevancia con mayor flexibilidad mediante sus combinaciones. Hace cinco mil años apareció el alfabeto, en él, cada sonido tiene su propio símbolo. “*Se inicio con el sistema bustrófedon (como ara el buey), se siguió con el sistema de derecha a izquierda y se llegó al sistema de izquierda a derecha*”⁸. Algunos estudiosos lo sitúan aun antes del siglo XII a. C.

⁸*Ibidem. P. 53*

Pocos pueblos inventaron un alfabeto, dentro de ellos los mayas en América, fue una de las grandes aportaciones a la cultura, junto con el cero y sus conocimientos en astronomía, aun así este acontecimiento no tiene mucho tiempo de investigación, esto se le adjudica al sabio ruso Knorosov.

Con lo anteriormente mencionado se afirma que: la comunicación humana no se reduce ni a la lengua ni a la palabra, sea oral o escrita, si no que se extiende de igual forma a las señales o signos propios del cuerpo, es por eso que existe el lenguaje verbal y no verbal.

Necesariamente se da en situaciones de interacción, pero no siempre se genera como resultado; acciones de puesta en común de entendimiento. Aun así, es la base para toda relación social, es elemental en la vida cotidiana porque es un proceso social para vincular o poner en común a individuos que expresan sus ideas a través del lenguaje.

En la comunicación humana se juega un papel activo, debido a la intencionalidad, ésta se materializa como lo determina la teoría del *“interaccionismo simbólico”*, en información misma que conlleva alguna forma de representación simbólica.

Esta corriente tiene un enfoque teórico-metodológico que comparte las ideas básicas del proceso hermenéutico, es decir; interpretativo. Comprende el proceso de asignación de símbolos con significado al lenguaje hablado o escrito y al comportamiento en la interacción social. Según Williams James, filósofo estadounidense y fundador de la psicología funcional que consideró ésta, como la escuela más influyente y exitosa de sociología interpretativa⁹.

El sociólogo Herbert Blumer, quien acuñó el término, estructuró tres premisas relevantes de la ideología fundamental de esta corriente:

⁹ Martínez Miguel *“La Etnometodología y el Interaccionismo Simbólico”*
<http://www.prof.usb.ve/miguelm/laetnometodologia.html> 3/sept./2011 (23:30 Hrs.)

1. Los seres humanos actúan en relación con los objetos del mundo físico y de otros seres de su ambiente sobre la base de los significados que éstos tienen para ellos.
2. Estos significados se derivan o brotan de la interacción social (comunicación, entendida en sentido amplio) que se da en medio de los individuos. La comunicación es simbólica, ya que se interactúa por medio del lenguaje y otros símbolos.
3. Estos significados se establecen y se modifican por medio de un *proceso interpretativo*: “el actor selecciona, modera, suspende, reagrupa y transforma los significados a la luz de la situación en que se encuentra y la dirección de su acción...; los significados son usados y revisados como instrumentos para la guía y formación de la acción”¹⁰.

Por consiguiente, se vive dentro de los fines de la experiencia individual y los significados que se les da, en el sentido que sólo se puede ofrecer símbolos dependiendo de dichas vivencias, el éxito de la comunicación dependerá de los demás, si comparten el mismo significado que se les da a los símbolos.

1.1 Características de la comunicación humana

Por lo tanto, se entiende por comunicación: procesos, relaciones e interacciones humanas de carácter dialógico, simétrico y libre, de sujetos autónomos que se mueven en un contexto social, que permite a todos el intercambio, la reciprocidad, la coparticipación para pensar, hablar y actuar con libertad.

G. Bateson y J. Ruesch: la comunicación no se refiere solamente a la transmisión de un mensaje, sino que incluye todos los procesos a través de los cuales la gente entra en relación y se influye mutuamente. Entonces sólo cuando se da el encuentro del logos (día-logo) o del semeion (día- semia) de varios (emisor- receptor y receptor- emisor) en un mismo centro de atención (mensaje), es posible hablar de comunicación. El vocablo mismo remite

¹⁰ Ídem.

etimológicamente a una acción conjunta (=cum) a partir de la cual se construye (=munire) algo nuevo y diferente.¹¹

Por otra parte, la comunicación “no es”, sino “*está siendo*”, no puede definirse como una lista de actos superpuestos, más bien integrados. Antonio Arnaldo Pasquali, acude a la categoría Kantiana de relación y encuentra que dentro de ésta, la comunidad es esencial para entender que “*sólo hay verdadera comunicación si hay una autentica reciprocidad entre agente y paciente, donde cada interlocutor habla y es escuchado, recibe y emite en condiciones de igualdad.*”¹²

No se debe olvidar el papel que cumplen los significados y la información debido a que esta última es una construcción que está muy relacionada con la primera. Mientras que el significado es el proceso de dar sentido a los mensajes, la información es el sentido que se le da al crear los significados.

Los mensajes son una característica importante en la comunicación humana. Existen dos grupos: internos, son los que se envían a uno mismo y los externos; aquellos que se emiten al entorno. Los significados son imágenes mentales que se crean para ayudar a interpretar fenómenos y desarrollar un sentido de entendimiento.

Los componentes que intervienen activamente (sobre todo el emisor y receptor) interactúan unos con otros, eso implica que no son sujetos pasivos de la acción, sino que son agentes que no sólo sufren la acción, sino que la ejecutan. En este proceso hay muchos elementos que entran en juego, como el estado de ánimo, la facilidad para elaborar o interpretar un mensaje, disposición, el contexto y el ambiente en el que se encuentra el individuo. Un ejemplo sería el clima, éste podría ser un determinante en el diálogo, ya que si está lloviendo, los sujetos tendrán que utilizar un volumen más alto para expresarse.

¹¹Corral. *Óp. Cit. Pág. 81*

¹²*Ibidem. Pág. 82*

También, se requiere de un *yo* y un *tú* perceptor dispuestos a enriquecerse y a complementarse, ambos se necesitan para conocerse y en la búsqueda de su propia realización. Entonces, se remite a la filosofía de Martin Buber que remarca su argumento con *“las relaciones del YO y TU que integran la personalidad y que éstas, forman la trama real de la existencia”*¹³. Por ende, se considera al ser humano no como un YO aislado, sino un ser para la interacción que tiene frente a sí, a un TÚ que lo interroga y lo llama para formar un NOSOTROS. La cual se cumple en diferentes niveles:

- **Intrapersonal:** cuando la persona dialoga o reflexiona interiormente, se podría decir que él es: el emisor y el receptor.
- **Interpersonal:** cuando el proceso comunicativo se lleva a cabo entre dos o más personas, se da de forma directa, presencial y cara a cara.
- **Intragrupal:** si quienes se comunican pertenecen a un mismo grupo que pueden interactuar de forma directa, presencial, cara y cara.
- **Intergrupal:** si el proceso se cumple entre personas de un grupo con otro de iguales o diferentes características.
- **Masivo:** emisores que utilizan un medio tecnológico (prensa, radio, televisión, entre otros) a un público amplio y heterogéneo.

De los niveles anteriormente mencionados, al que más enfoque se le da en esta investigación es: al interpersonal, ya que es el más inmediato y expresivo en la vida cotidiana pero el menos explotado y estudiado. En este nivel, el campo de las significaciones se amplía: debido a los mensajes verbales y no verbales, que posteriormente se explicarán.

Aunque en esta investigación se dé más énfasis a la comunicación interpersonal, fue necesario mencionar los niveles intergrupales e intragrupal, debido a que en las redes sociales de la internet se transfiere información de individuo a individuo, pero el sujeto pertenece a ciertos grupos dependiendo de sus actividades diarias.

¹³ *Ídem*

Por consiguiente, los elementos básicos del proceso de comunicación humana son¹⁴:

- 1. Emisor:** del latín *kemitere* (=soltar, dejar salir, enviar) un ser que codifica, elabora y envía un mensaje.

Tipos de emisor:

a) Individual: se relaciona con uno o varios interlocutores con quienes puede interactuar.

b) Colectivo: se dirige a un grupo suficientemente amplio y con características más o menos comunes con posibilidades de interacción.

c) Masivo: envía su mensaje a públicos amplios y heterogéneos con quienes no puede interactuar y forma parte de una organización compleja con políticas de comunicación definidas.

d) Encubiertos: aquellos que en una organización compleja decide los tipos e intencionalidades de los mensajes.

e) Manifiestos: aquellos que aparecen en el medio dando forma, calificando y transmitiendo los mensajes de acuerdo con la política del medio.

Sus tareas principales consisten en producir ideas o conceptos, seleccionar un lenguaje o sistema de signos, codificar y transmitir el mensaje codificado. Ésta hace referencia a saber pensar de manera lógica, hablar o escribir correctamente de acuerdo a las reglas gramaticales.

- 2. Perceptor:** del latín *percipere* (=tomar, percibir, comprender), un sujeto que entra en relación con un mensaje, lo analiza y construye el propio.

¹⁴ *Ibidem. Pp. 52-55*

Cabe mencionar que el termino perceptor cuadra mejor, debido a que “receptor” implica pasividad, a cambio el perceptor no solo recibe el mensaje, sino actúa sobre él, tiene la posibilidad de aceptarlo, rechazarlo o modificarlo y se pone en operación sus sentidos.

Tipos de perceptor:

a) Individual: se relaciona con uno o varios interlocutores

b) colectivo: formar parte de un grupo amplio con características más o menos comunes

c) Masivo: está integrado a públicos amplios y heterogéneos

Sus características principales son:

a) percibir a través de los sentidos el mensaje no acabado, es decir: aquel que envía el emisor sin que éste tenga la última palabra, para que haya una retroalimentación.

b) conocer el lenguaje o sistema de signos empleado por el emisor.

c) decodificar el mensaje no acabado.

d) producir y transmitir su propio mensaje.

La decodificación consiste en: saber pensar de manera lógica, escuchar de manera atenta sin distracción, leer correctamente ajustándose a las reglas gramaticales para poder penetrar, examinar y comprender.

Los condicionamientos que influyen en el perceptor son:

a) Individuales:

- desarrollo de las facultades sensoriales.

- estructura psicológica para desarrollar sus esquemas referenciales: valores, ideas y sentimientos.

b) Ambientales.

- Físicos en tanto condiciones del entorno.
- Mecánicos en cuanto a usos de aparatos.

c) Sociales:

- Clase social, género, etnia, nacionalidad, edad, etc.
- Cultura entendía como nivel de escolaridad, pero más aun como usos, costumbres, tradiciones y creencias.

3. Mensaje: Del latín *mittere* (= lo que es enviado). Lo que el emisor estructura y el perceptor recibe gracias a sus sentidos. También es el producto o resultado de la interacción y reciprocidad del emisor-perceptor.

4. Código: del latín *codex* o *caudex* (= tronco del árbol), libro (código de las leyes). Reglas establecidas y aceptadas que fijan la forma de estructurar un signo y de combinarlo para elaborar un mensaje.

5. Medio o canal: del latín *canalis* (= canal de agua, cavidad) vibraciones percibidas por alguno de los sentidos y que son recogidos por algún medio artificial para articularlas a las terminales nerviosas y amplificar las posibilidades de comunicación.

6. Contexto: se puede referir al cuerpo de la persona, también al contexto familiar, escolar, social, religiosos, regional, país, mundial o hacer referencia al ambiente.

7. Retroalimentación: se pone el mensaje de respuesta devuelta, como control para evitar malentendidos. La única forma en que se puede saber si la comunicación se logró efectivamente es a través de la retroalimentación que se da al perceptor por medio de su reacción o respuesta.

Otros componentes importantes son¹⁵:

a) Referente: parte de la realidad, a lo que el mensaje se refiere.

b) Marco de referencia: experiencias acumuladas a las que se les da un valor y un significado preciso.

c) Formación social: conjunto de instituciones sociales, económicas, políticas y culturales que conforman el entorno del emisor y receptor.

d) Codificador: sujeto que dispone en código sus ideas.

e) Decodificador: persona que interpreta el mensaje.

Por lo tanto, toda relación de comunicación entre humanos, para que sea tal y haya comunidad, requiere de tres señalamientos:

- **Diálogo:** que se cumpla forzosamente la *ley de bi-valencia*: que todo emisor se convierta en receptor y viceversa.
- **Simetría:** no hay diálogo si se establece dominio o se monopoliza la palabra.
- **Libertad:** derecho a la expresión.

Es elemental, que forzosamente se desarrolle en un contexto histórico-social en el que puedan compartirse (=partir con el otro) en la con-vivencia (vivir con el otro) cotidiana, no solo los significados, sino la vida misma (necesidades, sentimientos, razones, emociones) conformada por la producción, organización y la colectividad.¹⁶

Entonces, la comunicación como proceso está marcada por compleja, debido a que en ella, participan personas vivas, consientes y no objetos inanimados.

¹⁵ *Ibidem.* P. 56

¹⁶ *Ibidem.* P. 80.

1.2 Importancia de la comunicación interpersonal:

La comunicación interpersonal es primordial para el enfoque que se da en esta investigación. Se refiere a la comunicación entre dos o más personas que interactúan de manera directa y presencial.

En la época moderna se cree que el estudio de la comunicación surgió a raíz de la aparición de los medios de comunicación, esto generó que la mayoría de las investigaciones estuvieran enfocadas a los mensajes mediáticos dejando a un lado la importancia de la comunicación interpersonal. Juan José Coronado señala que:

Ésta, como todas las ciencias llamadas “humanas” trata de temas íntimamente relacionados con el hombre. Pero la comunicación interpersonal indaga algo que las otras no tratan: los intercambios reales entre las personas particulares. No estudia problemas comunes sino los que atañen a cada uno. No se interesa en actividades que el hombre hace solo, sino en las dirigidas a otros con nombre y apellido y recibidas por individuos con otro nombre y apellido. Allí radica la gran diferencia con otras y la dificultad¹⁷.

Al analizar este nivel de comunicación, se obtiene que el emisor y receptor son dos individuos observadores distintos, que se han desarrollado en un contexto histórico diferente y que cada uno tiene percepciones del otro, basadas en experiencias particulares de su vida. Cada uno tiene una conversación consigo mismo, teniendo como base las ideas que transmitirán al receptor y así ambos intercambiarán papeles, formando múltiples contenidos, lo cual traerá como consecuencia el dinamismo.

La comunicación interpersonal es la primera puerta de entrada a la existencia humana, el primer contacto con la vida incipiente, la primera experiencia del recién nacido y el primer concepto de la comunicación en el hogar, en este

¹⁷ *Ibidem.* P. 22

*encuentro tan temprano y tan sabroso, como el primer vino en odres nuevas que prolonga su sabor para siempre*¹⁸.

En la niñez, las personas con las que más se convive están en la familia, lo que implica que el infante adquiera formas de relación, creencias, normas y aspiraciones que son transmitidas por el núcleo del hogar.

Posteriormente, se entra en la etapa de elección de amigo, se suele ser narcisista, buscando a personas con características que se desean tener y que posean intereses comunes.

Se adquiere una mayor estabilidad en las relaciones entre los 16 y 18 años, se hace una elección de amigos más libres, por lo regular, se deja a un lado lo narcisista, se va construyendo cada vez más la identidad y enriqueciendo lo emocional, por tal razón las personas suelen tener una mayor importancia y significado.

Por lo regular, se logra una armonización de la personalidad entre los 18 y 26 años, se permite una definición de un rol social y se establecen amistades más fuertes y lazos más duraderos.

Cuando hay un primer encuentro entre dos personas, se genera incertidumbre debido a lo desconocido, así que, se empieza a crear una serie de preguntas que son útiles para obtener información, a tal grado de poder congraciarse en intereses comunes. Los primeros encuentros están influidos por predicciones basadas en variables predominantes no verbales más que en las verbales. Esto significa, que la comunicación interpersonal está formada por dos sistemas de lenguaje: verbal y no verbal.

La pedagoga española Matilde García García menciona en su artículo "Comunicación y relaciones interpersonales" publicado en 1994 en la revista

¹⁸ Fernández Collado Carlos "La comunicación humana en el mundo contemporáneo". Segunda edición. Edit. McGraw-Hill, México, 2001. P.56

“Tendencias pedagógicas” que una fuente importante de búsqueda de información es la apariencia física que está contenida en el entorno, lo mismo que el lenguaje del cuerpo y sobre todo la mirada. A través de estas señales se decide si se desea comunicar en la medida en la confianza en la interpretación de las claves no verbales que se observan y las experiencias previas en un entorno concreto. Se decide comunicar en la medida que se confía en la interpretación de las claves no verbales que se observan, las experiencias previas en un entorno concreto o similar vinculan a la forma en que se trata de iniciar una comunicación¹⁹.

El lenguaje verbal tiene flexibilidad, ya que con la combinación adecuada de unos pocos signos se pueden formar infinidad de palabras, es perdurable cuando se le usa de manera escrita, traspasa las barreras de tiempo y lugar, es de carácter efímero debido a que se le usa en su forma oral, es volátil y versátil, pero hay que tener cuidado porque los sonidos no articulados apropiadamente pueden resultar como errores o las palabras mal utilizadas pueden cambiar el significado, por eso es trascendente aprender a vocalizar correctamente y conocer la etimología verdadera.

El lenguaje no verbal, se caracteriza por ser natural, debido a que es co-natural al ser humano y se deriva de las señales emitidas por los sentidos externos del propio cuerpo y a través de sus manifestaciones. Es flexible porque los movimientos (kinesis), la cercanía (proxemia) y el énfasis dado a aquellos (prosodia) son casi espontáneos y están siempre presentes en lo corporal del sujeto²⁰. Es íntimo porque por medio de los signos que se manifiestan, las personas pueden expresar lo más esencial de ellos sin necesidad de comunicarlo de manera verbal, aunque no siempre se expresa lo que se tiene en mente.

Un ejemplo de lo anteriormente mencionado; es una conversación entre dos amigos, aquí se favorece la cercanía, gracias a la proximidad física que les

¹⁹ Matilde García García. “Comunicación y relaciones interpersonales”. Revista: “Tendencias pedagógicas” Año 1996, nº 02 (http://www.tendenciaspedagogicas.com/revista_numero.asp?_numero=02)

²⁰ *ibidem* P.58

permite el empleo de todos o de la mayoría de los cinco canales sensoriales y hace posible la retroalimentación inmediata para ambos comunicadores.

El tiempo es un factor importante para las relaciones entre humanos, aunque casi no es mencionado o no se le da la relevancia que se merece porque la vida actual es sumamente apresurada, se vive rápidamente a tal grado de dejar a un lado a muchos amigos para escucharlos y convivir, se da el lujo de faltar a sus cumpleaños o reuniones y a cambio los mensajes son emitidos por las Redes Sociales (RS).

El tiempo es importante, pero cuando se emplea para escuchar de verdad, se necesita estar consciente de este punto y no dejarlo al olvido para que esto alimente el crecimiento de las relaciones.

1.2.1 Características de la comunicación interpersonal

Ciertamente el nivel de comunicación más inmediato y expresivo en la vida cotidiana de cualquier persona es el interpersonal, debido a que es directa, presencial y de cara a cara. Por ende, el campo de las significaciones se amplía: con las palabras, con el cuerpo, el tono de la voz, la proximidad entre sujetos, contexto y ambiente donde se desarrollan los sujetos.

Desde la niñez se mantiene una relación de una manera interpersonal, se dan a conocer las necesidades por medio del cuerpo, gritos, gesticulaciones, llantos, etcétera, aunque no se tenga un lenguaje estructurado, y con el paso del tiempo se empieza a comprender las necesidades de otros. En la infancia, uno de los fundamentales lazos es el afectivo y poco a poco cuando el individuo se desarrolla se va percatando que los momentos más importantes para él siempre van relacionados con otras personas en concordancia a su entorno, que giran alrededor de un diálogo y probablemente de alguna influencia personal.

Como se va desarrollando la relación interpersonal, el emisor y el perceptor logran empatizar “*del griego pathos que significa comunidad de sentimientos.*”²¹ Por lo tanto, la comunicación no consiste sólo en intercambiar pensamientos, ideas o razones, sino cambiar emociones, sentimientos y afectos, así se crea un ambiente de respeto, tolerancia y confianza.

Hacer nuevos amigos a largo plazo, expresar a otros los deseos, inquietudes, compartir experiencias e identificarse con las experiencias de los demás, defender intereses, etc. son sólo ejemplos de la importancia de este tipo de comunicación.

Así que, es esencial para los jóvenes, ya que les permite determinar, negociar, establecer y asumir ritos en diversas esferas de su vida cotidiana, una de las cuales; es la forma en que crean y recrean sus consumos culturales. Es decir: cuando se platica con otra persona en la cotidianidad surge una trama continua de interacciones, las cuales llevan consigo, una carga simbólica que habla del papel o rol que en ese momento están jugando, para cada una de las personas en el episodio de la vida que están interpretando²².

Para que los roles sean desempeñados debe de haber un ambiente, un ejemplo podría ser la calle, lugar donde muchos jóvenes comparten preferencias, gustos y consumos culturales. Cada individuo es la representación de la sociedad a la cual pertenece y de esta forma se recrean las realidades de la vida cotidiana, en la cual están inmersos, continuamente surgen las interpretaciones de la situación, el análisis de los discursos verbales y no verbales generados entre los participantes de la comunicación interpersonal, las negociaciones y convenciones formadas entre los que comparten no sólo un espacio, sino un evento social.

Por lo tanto hay varios factores que intervienen en la comunicación interpersonal, no solo es el emisor, receptor, canal, mensaje y retroalimentación, ya que la cercanía de los individuos, el cuerpo en sí, el ambiente, la gesticulación, la

²¹ Corral. *Loc. cit.* P. 106.

²² Mora Pineda Manuel, Catedrático de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UCC, responsable de la academia de Investigación. “*La Comunicación Interpersonal y el Estudio de Jóvenes*” <http://novarum.ver.ucc.mx> 14/Mayo /2011 (23:00 Hrs.)

indumentaria, una mirada o incluso el silencio también comunican, se toman distintas actitudes, se procesan de diferente manera los mensajes cuando hay una interacción de cara a cara, los sentidos se emplean al máximo porque se capta todo lo que el otro quiere decir, no solo con palabras.

Aunque en la actualidad, los jóvenes también arreglan sus situaciones sentimentales por medio de las RS, lo que significa darle todo el peso a la palabra escrita, puede existir el riesgo que a causa de una mala redacción se genere una interpretación incorrecta y lo más probable es que también se usen los “emoticones” (caritas con distintas gesticulación o secuencia de caracteres del teclado) para intentar expresar emociones de parte del usuario.

De aquí la importancia de la comunicación interpersonal, así como en el pasado se desarrolló por necesidad y sobrevivencia, de igual forma en la actualidad es relevante y fundamental, sin embargo es más complicada sin los factores externos que también comunican y van relacionados con lo que se desea transmitir y lo que se quiere que el otro capte.

No se le resta importancia a los otros niveles de comunicación y menos a la masiva, simplemente todo es un complemento porque se permite interactuar al máximo y se ponen en juego todos los elementos posibles y aunque en los otros niveles se carecen de algunos.

Cuando no se expresa o no se comprende de manera satisfactoria el mensaje, no hay la acción común de sujetos autónomos. Por ello convivir, comunicarse es más difícil sin un mínimo acercamiento de simetría entre individuos, esa posibilidad depende del contexto histórico-social, si no se da el correcto, se dará una comunicación distorsionada, y lo más seguro es que haya un choque.

De lo anterior se desprende la importancia que tiene para los seres humanos, más que los medios en sí, la comunicación. Esta es parte sustancial de la investigación, ya que los medios son sólo expresión de la cultura que el ser humano ha ido creando sobre la marcha. Aunque se tendría que tomar en cuenta

que el anhelo más alto para una comunicación auténtica, debería de ser aquella en la que la sociedad garantizara la convivencia social armónica.

No existe sociedad sin distancias, ni vida personal o colectiva continuada sin diferencias, por tal razón es fundamental reconocer las limitaciones de la tecnología como los de la comunicación, revalorizar respecto la experiencia, duración, distancia, encuentro, incluso el silencio, ya que *“la comunicación es una forma de verificación del pensamiento a través del habla.”*²³

A través del diálogo las personas se conocen mejor, saben sus respectivas opiniones y su capacidad de verbalizar sentimientos, pero nunca la información obtenida mediante una conversación será más amplia y trascendente que la adquirida con la convivencia. La capacidad de dialogar tiene como referencia la seguridad que tenga en sí mismo cada uno de los interlocutores, además favorece actitudes tan importantes como la tolerancia, la asertividad, la habilidad dialéctica, la capacidad de admitir los errores y de tolerar las frustraciones.

Por ende, hablar de relaciones interpersonales es hacer referencia a la esencia misma del ser humano, ya que el hombre necesita de otros para sobrevivir y poder realizar su propia humanidad. No se puede vivir en soledad, a lo mejor podrá gozar de los beneficios que ésta otorga, pero no se puede permanecer en ella, porque si no habría una profunda depresión.

A través de la comunicación interpersonal, el individuo tiene importantes refuerzos sociales del entorno que favorecen su adaptación al mismo. La carencia de ésta, puede provocar rechazo, aislamiento y en definitiva, limitar la calidad de vida. Lo importante no está en encontrar las estrategias ideales, sino analizar y reflexionar en las condiciones reales, para que se de este proceso.

De esta forma, se encuentra el análisis de la comunicación entre dos personas, en cualquier contexto social que se requiere considerar no sólo lo que se dice, sino también la entonación de la voz, el ritmo del habla, las inflexiones (acentuación),

²³ Castilla del Pino Carlos, *“La incomunicación”*, octava edición. Edit. Ediciones, España, 1977. P.54

los movimientos corporales y la disposición espacial, entre otras variables que influyen en la interpretación de lo dicho.²⁴

El lenguaje verbal y el no verbal, son expresión de una misma totalidad llamada ser humano, son las dos caras de la misma moneda, tan digno y significativo uno como el otro²⁵. Existe el gran peligro que se olvide, que la comunicación no verbal no se puede estudiar aislada del proceso, son una unidad indivisible. Argyle afirma: *“Algunos de los hallazgos más importantes en el campo de la interacción social giran en torno a las maneras en que la interacción verbal necesita del apoyo de la comunicación no verbal”*²⁶.

1.2.2 Lenguaje no verbal.

La semiótica (en la tradición sajona) o semiología (en la tradición europea), puntualizada por Ferdinand de Saussure, padre de la lingüística moderna la define como la ciencia: *“Que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”*. En sí, su tarea principal es indagar el mundo de la comunicación no verbal²⁷.

El primer descubrimiento y el más significativo es el potencial comunicativo del propio cuerpo humano en sus movimientos de reposo, gestos, ademanes o mímica, la mirada, la escucha, olores, sabores, el tacto, en fin todo adquiere un significado para alguien.

Argyle ha identificado los usos primarios del comportamiento no verbal en la comunicación humana, como²⁸:

a) Kinética: signos en movimiento, de los diferentes miembros del cuerpo que se presentan aislados o simbióticamente enlazados con los signos verbales.

²⁴ Campos Huichan Alejandro, Psicólogo por la Universidad Nacional Autónoma de México. Maestría en Administración de Recursos Humanos, Universidad del Valle de México, *“Importancia de las relaciones interpersonales en los cuidados”* http://www.uvmnet.edu/investigacion/episteme/numero8y9-06/enfoque/a_relaciones.asp 14/Mayo/2011 (24:00 Hrs.)

²⁵ Corral. *Loc. Cit. P. 68*

²⁶ *Ibidem. P. 69.*

²⁷ *Ibidem. P. 67.*

²⁸ *Ídem.*

d) Proxemia: referida a la distancia, ya sea mayor o menor cercanía.

c) Prosodia: referida a las variaciones e intensidades de las emisiones corporales, de la voz de acuerdo con ciertas reglas socialmente establecidas y aceptadas: entonación, ritmo, cadencia, melodía, exclamación, etc.

El lenguaje no verbal, puede llegar a ser complejo, pero es importante ya que *“un 80% de la conducta comunicativa es no verbal”*²⁹ teniendo esto, se consideran ocho modos principales de ésta:

- 1. Movimientos corporales o kinésicos:** *“hay estudios que revelan que hay más de 700.000 modos de comunicarse a través de estos”*.³⁰
- 2. Tacto:** comunica una amplia gama de emociones y es una fuente importante de afirmación.
- 3. Apariencia física:** estatura, color de piel, cabello, ojos, entre otras características, comunica la cultura, gustos.
- 4. Conducta vocal:** pueden servir para amplificar el significado intencionado de los mensajes verbales. Hay que recordar el dicho de *“no es lo que dices, sino cómo lo dices”*.
- 5. Uso del espacio:** el ambiente o lugar donde se desarrolla el proceso de comunicación.
- 6. Uso de los objetos e indumentaria:** no solo la vestimenta dice algo, también los adornos y objetos que se encuentra en el espacio vital de la persona, todo esto es muy revelador.
- 7. Conducta visual:** la mirada es una enorme fuente de expresiones, ya que puede transmitir emociones y sentimientos.

²⁹ Scott D. Michael, William G. Powers, *“La comunicación interpersonal como necesidad”*, primera edición, edit. Narcea, Madrid, 1985. P. 44.

³⁰ *Ídem.*

8. Uso del tiempo: esperar nuestro turno de hablar, saber callar. *“Hay que saber hacer silencio para escuchar la voz interna y dar fuerza a la palabra, sólo quien los sabe hacer, la propia voz será capaz de aprender a escuchar la voz del otro”*³¹

Los signos NO verbales participan en la comunicación humana para:

- Transportar información sin necesidad de ninguna otra señal de carácter verbal.
- Pueden reforzar o expandir la comunicación que se realiza por medio de palabras.
- Existe la probabilidad de contradecir la comunicación verbal, o sea la palabra.
- A veces sustituye la palabra.
- Pueden actuar como reguladores de los tiempos en la comunicación entre interactuantes.
- Mantenimiento del sistema en funcionamiento.
- Regulan el proceso interactivo.
- Hacen referencias cruzadas al mensaje concreto para su comprensión en un contexto concreto.

Por estas y más razones que se explican poco a poco en el desarrollo de la investigación, es importante la interacción de manera interpersonal, ya que no se pueden dejar por desapercibidos estos elementos y sin éstos, tampoco se lograría una comunicación como tal. Por ende, ningún movimiento o expresión del cuerpo carece de significado, ya que las actividades corporales percibidas influyen sistemáticamente en el comportamiento de los demás miembros en un contexto.

El rostro es una fuente de potencialidad comunicativa que ocupa un lugar primordial, por tal razón no se puede comparar con una fotografía de la cara del

³¹ *Ibidem.* P. 69

sujeto publicada en Facebook, ya que el rostro refleja actitudes, proporciona retroalimentación acerca de los comentarios de los demás y produce un refuerzo.

La postura sirve para indicar actitudes positivas como negativas, los cambios de ésta son paralelos al lenguaje hablado igual que a los ademanes, sirven para reforzar la interacción comunicativa. También indica diferentes estados emocionales, ya que no es tan controlada como la cara o voz.

Estos puntos a resaltar, son elementos importantes y fundamentales para que se logre una adecuada comunicación interpersonal, sin perder su propia esencia, pero hay que tener cuidado en no caer en prejuicios y estereotipos, ya que hay que recordar que participan sujetos dotados de inteligencia, emociones con historias psicológicas diferentes y que cada persona actúa dependiendo las circunstancias y el contexto.

1.2.3 Lenguaje verbal

Los filósofos reconocen al hombre como el ser de *logos*, dotado de la palabra, de expresión³². La comunicación verbal puede ser de dos tipos:

- a) **Lenguaje oral:** se lleva a cabo por medio de los sonidos articulados, con estos se forman palabras y con éstas se construyen enunciados. Éste completo es; por lo regular, la unidad básica para la comunicación. La palabra *logos* para los griegos y *verbum* para los latinos, es el recurso más frecuente en las comunicaciones diarias. Ésta facilita, permite el encuentro cara a cara y presencial.
- b) **Lenguaje escrito:** uno de los grandes pasos en la historia de la cultura universal y en la historia de la comunicación, ha sido, la aparición de la escritura. Se superó el carácter efímero y volátil de la oralidad. La palabra tomo consistencia, se materializo y con ello pudo trascender el espacio y el tiempo. La aparición de la escritura amplio y enriqueció las posibilidades comunicativas de los seres humanos y su importancia persiste hasta hoy.

³² Gallegos. *Loc. Cit. P.* 92.

Este tipo de lenguaje conforma enunciados que a la vez forma párrafos y textos completos, a tal grado de convertirse en libros. Pero algo muy importante que se tiene que comentar; sólo una adecuada construcción de los enunciados puede propiciar un rápido y fluido entendimiento entre las personas en un proceso de comunicación. Por lo tanto se requiere del conocimiento y aplicación tanto de las reglas de lógica, cómo de la gramática.

1.3 Comunicación de masas.

En el transcurso de la historia el ser humano ha ido creando determinados instrumentos o aparatos que pueden ampliar la comunicación y cortar distancias, a éstos se les llama medios, el ser humano con ayuda de su inteligencia, creatividad, memoria, voluntad y el desarrollo gradual de sus capacidades de abstracción y relación pudo crearlos, por consiguiente estos aparecen como expresión de la necesidad del ser humano para ampliar su potencial comunicativo, a esto se le denomina proceso de humanización, por lo tanto, los medios están ligados al proceso de cultura.

La necesidad promueve el ingenio y la creatividad, como se observó a lo largo de la historia y es que la mayoría de veces se ha requerido de soportes físicos para transmitir mensajes. Por ende, se da énfasis al proceso de revolución tecnológica, la cual consta de dos fases: la primera empieza en Gran Bretaña, en 1730, con el nacimiento de la economía manufacturada. Se difunde por Europa occidental, EE.UU y posteriormente en otros países³³.

La segunda, en el último tercio del siglo XIX en Europa Occidental, Estados Unidos y Japón³⁴. Se desarrollan otras fuentes de energía como el gas o el petróleo, se abren nuevos campos de investigación, máquinas e invenciones como: el motor de combustión interna, el desarrollo del aeroplano, el automóvil y su correspondiente comercialización.

³³ Melvin L. De Fleur, et.al. *“La comunicación de masas y la construcción del significado”*, primera edición. Edit. Paidós, Barcelona, 1993. P.49.

³⁴ *Ídem*.

A mediados del siglo XIX y a principios del siglo XX, las sociedades industriales fueron elevando su producción en serie. La industria estaba inmersa en la mano de obra, lo cual trajo como consecuencia que gente del campo empezara a trasladarse para vivir en la ciudad con la esperanza de encontrar trabajo en las empresas en crecimiento, por ende, la urbanización iba dando cabida a la sociedad de masas.

Se afirma que las empresas y ejércitos de potencias mundiales invirtieron para poder hacer posible la aparición de los medios de comunicación de masas, ya que las asociaciones requerían de medios de transporte y herramientas efectivas para celebrar su circulación y distribución de productos, los ejércitos de grandes potencias necesitaban instrumentos para luchar contra su enemigo.

Entonces, se dio el desarrollo de los medios de difusión (prensa moderna, cine, radio, televisión) y posteriormente de las nuevas tecnologías (satélites, computadora, fibra óptica, internet) que se ha llevado a cabo en los países del norte industrializados: Estados Unidos, Japón, Francia, Inglaterra, Alemania, frente a estas potencias productoras de tecnología de punta, aparecen los países del sur como consumidores.

A mediados del siglo XIX el telégrafo se convirtió en una realidad. Aunque no se trato de un medio de comunicación de masas, este recurso fue un elemento importante dentro de una acumulación tecnológica. Pocas décadas después, se realizaron con éxito los experimentos que serian indispensables para el cine y para la telegrafía sin hilos. Al comenzar el siglo XX, la sociedad occidental estaba a punto de experimentar el desarrollo de ciertas técnicas de comunicación, situadas más allá de los sueños más fantásticos que la imaginación pudo concebir un siglo antes.

En la primera década del presente siglo, el cine se convirtió en una forma de diversión familiar. Ello fue seguido en la década de 1920 por el avance de la radio

hogareña y en 1940 por los inicios de la televisión doméstica. Al comenzar la década de 1950, la radio había alcanzado el punto de saturación en las casas³⁵.

En México, empezaron a surgir en los últimos años del siglo XIX con la introducción de cine en el Porfiriano, el inicio de la radio durante el periodo revolucionario y la televisión durante la llamada modernización alemanista del país. La prensa se inicio en la época colonial, se desarrollo durante los proceso de independencia, se consolidó durante todo el siglo XIX y se ha renovado en las últimas fechas³⁶.

Lo visual y auditivo de la pantalla cinematográfica, televisiva y ondas de radio se multiplicaron rápidamente en el mundo, se fue generando la forma de la aldea, es decir; la conformación de una sociedad de masas y la aparición de los medios como fenómeno social, respondiendo a un proyecto muy prometedor para los capitalistas.

Por lo tanto, a una sociedad de masas correspondía una comunicación de masas. La afirmación de la primera, necesitaba vehículos que hicieran posible el cambio de costumbres, patrones culturales, valores, creación de necesidades superficiales y deseos.

La comunicación de masas, es aquella en la que un emisor, individual o colectivo se dirige a un público amplio, heterogéneo y atomizado que cumple una tarea del simple receptor de mensajes que puede llegar a ser acrítico o bien ser un sujeto analítico, perceptor y por ende critico³⁷.

Por lo tanto, la comunicación masiva son aquellos procesos de carácter indirecto que se establecen entre un emisor que forma parte de una compleja organización y un sin número de individuos dispersos que conforman un público heterogéneo³⁸.

³⁵ *Ibidem. P.50.*

³⁶ *Ibidem. P. 51.*

³⁷ *Corral. Loc. Cit. P. 22.*

³⁸ *Ídem.*

Gustave Le Bon (1841- 1931) francés, psicólogo social, sociólogo y físico, junto con José Ortega y Gasset español (1883 –1955) ensayista y filósofo, analizan la masa desde fuera, la ven con miedo y hasta con rechazo, ya que para ellos es; en donde cada individuo por el hecho de estar junto a otros, pierde su individualidad.

A cambio, Elías Canetti, pensador y filósofo austriaco, tiene otra percepción; *“el hombre elude siempre el contacto con lo extraño y solamente en la masa pierde ese temor.”*³⁹

Una de las características elementales de este nivel, es que: el mensaje mediático dirigido a la masa, *debe ajustarse* a cierto tipo de auditorio, para que primero sea comprendido y después aceptado o rechazado, por lo tanto el mensaje va dirigido a quien pueda interesarle.

Los receptores- perceptores ven y conocen al emisor, pero es imposible que éste vea y conozca aquellos o que se conozcan entre sí, por consiguiente, hay una ruptura de la *ley de bivalencia* tan fundamental en la comunicación interpersonal.

Algunos puntos relevantes de la comunicación masiva son:

a) emisor: utiliza algún medio o aparato artificial, no interactúa con el perceptor y forma parte de una organización.

b) receptor-perceptor: no tiene medios o aparatos artificiales, forma parte de una masa heterogénea, no interactúa con el emisor y puede actuar de manera pasiva o activa.

c) código: los mensajes se codifican de acuerdo al medio que utilice el emisor.

d) mensaje: es breve y rápido ya que la sociedad siempre tiene prisa, es *intangible* a la masa heterogénea, por lo regular es funcional al sistema social.

e) canal. Son instrumentos o medios muy costosos.

³⁹ *Ibidem.* P. 23.

Es importante mencionar que la sociedad de masas se ha caracterizado por estar siempre de “prisa”, esto significa que la gente sea esclava del reloj y de sus actividades diarias, por esto, los mensajes emitidos por los medios son rápidos.

Los primeros estudios sobre la comunicación masiva son de fecha reciente. Aparecen a finales del siglo XIX y avanzan rápidamente en el siglo XX en países como: Estados Unidos y Europa. Dichos estudios fueron una respuesta a la presencia e influencia de los medios en la nueva sociedad.

A partir de esos estudios se han formulado múltiples teorías para explicar el fenómeno de la comunicación de masas. Presentamos aquí sólo algunas ya que en esta investigación, la comunicación masiva no es el objeto de estudio, aunque sí es elemental, aun así se mencionan las características principales de estas corrientes:

Teoría de la sociología funcionalista:

En 1927, en Estados Unidos surgió; la corriente llamada “mass communication research”. Eran momentos de crisis económica y estaba próxima la Segunda Guerra Mundial, así que la propaganda del enemigo jugaba un papel característico, los puntos más relevantes de ésta, son:

- **Teoría mecanicista o aguja hipodérmica:** sus autores sostenían que si la naturaleza humana es uniforme, todo estímulo actúa siempre en forma automática y corresponde siempre la misma.
- **Teoría de las diferencias individuales:** los efectos de los medios son variables debido a la organización psicológica de los seres humanos.
- **Teoría de las categorías sociales:** los miembros de las distintas clases sociales, se relacionan con los medios de manera uniforme.
- **Teoría de las relaciones sociales:** la información en mensaje pasa de los medios a las personas bien preparadas “según”, es decir; a los líderes de opinión y de éstos a los demás individuos, así se hace una vinculación entre personas y se da un mayor desplazamiento de información.

- **Teoría de las normas culturales:** se hace una selección de temas que serán transmitidos y que éstos, se convierten en un patrón de conducta, modificando actitudes de individuos y de grupos sociales.

Teoría crítica:

Entre los estudios europeos de la comunicación, la Escuela de Frankfurt es relevante por sus intelectuales alemanes. Por su anti nazismo se vieron obligados a continuar con sus investigaciones en Estados Unidos. Algunos Integrantes de la escuela fueron: Theodor W. Adorno y Max Horkheimer, Walter Benjamín, Herbert Marcuse y posteriormente Jurgen Habermas, ellos desarrollaron la teoría crítica, a continuación algunas de sus ideas más relevantes:⁴⁰

- Los medios han contribuido a la degradación de la cultura, a tal grado que se ha convertido en una mercancía, vinculada necesariamente a la publicidad.
- El ocio y la diversión prolongan el trabajo, pues la razón tecnológica ha vencido a la verdad.
- El espectador carece de pensamiento independiente. Sus reacciones están determinadas por el producto.

Edgar Morín un pensador francés, político, sociólogo, antropólogo, cineasta, educador y filósofo, autor destacado por sus estudios de comunicación mediática, critica a defensores de la alta cultura a quienes se propone, en su libro *“El espíritu del tiempo”*⁴¹. Él plantea las siguientes ideas:

“A principios del siglo XX comienza la segunda industrialización, la del espíritu en cuanto a las imágenes y sueños, con ello la colonización que penetra en gran reserva el alma humana, se opera este progreso ininterrumpido de la técnica, ya

⁴⁰ *Ibidem.* P. 26

⁴¹ *Ibidem.* P. 29

no solamente evocada al exterior del hombre sino penetrando en su dominio interior y volcando en él, mercancías culturales⁴².”

Él propone que existe una tercera cultura, llamada: masas, que está constituida por creencias y normas, imágenes, mitos, símbolos, lengua, que penetran dentro de la intimidad del individuo estructurando sus instintos y orientando su emociones.

Él denomina también, que las sociedades modernas son, por tanto: “poli culturales”, es decir; consiste de varias culturas aunque con un desarrollo desigual⁴³.

En América Latina, los estudios de comunicación masiva, empezaron un poco tarde, lo primeros se dieron bajo la década de los setentas. Dos investigadores que ha hecho aportaciones valiosas son: el venezolano Antonio Paquali y el colombiano Jesús Martín Barbero.

Pasquali diferenció la comunicación de la información, ya que por el segundo término se entiende que no hay una acción conjunta ni reciproca, como sí la hay en el concepto de comunicación, aunque son desiguales afirmó que son complementarios. Él aportó, la ley de bivalencia, anteriormente mencionada, en donde todo emisor se convierte en perceptor y viceversa.

También, considera a los medios en la situación histórica-concreta, cómo instrumento que vehiculan los mensajes sólo unilateralmente y por lo tanto, su modo de funcionar se basa en la relación de información y no de comunicación⁴⁴.

Durante las décadas de los sesenta y setenta en América Latina, los estudios fueron complicados, ya que las dictaduras militares lo hacían difícil, pero en la década de los ochentas y los noventas, Jesús Martín Barbero propuso:

⁴² *Ibidem.* P. 30

⁴³ *Ídem.*

⁴⁴ *Ibidem.* P. 31

- a) Romper con el *comunicacionismo*: la idea de que la comunicación masiva constituye el motor y el contenido último de la interacción social.
- b) Con el *mediacentrismo*: resultable de la identificación de la comunicación con los medios.
- c) Con el *marginalismo de lo alternativo*: es decir; poder llegar a una comunicación autentica fuera de la contaminación tecnológica.

Una consecuencia de los medios masivos es que ha predominado lo visual a tal grado de generar una “*cultura de la imagen*”. El predominio de la televisión, el cine, la fotografía y de otros medios icónicos favorecidos por la presente publicidad, han dado lugar al predominio de la imagen por encima del texto.

Esto no significa que hay que juzgar las imágenes como lo peor, ya que éstas pueden ilustrar bastante ciertos acontecimientos, pero a veces el uso abusivo hace que se pierda la imaginación, llegando a una pereza mental.

“Lo que nos espera es una soledad electrónica: el televisor que reduce al mínimo las interacciones domésticas, y luego Internet que las transfiere y transforma en interacciones entre personas lejanas, por medio de la máquina”⁴⁵.

Los medios y las nuevas tecnologías para la información y comunicación están presentes y difícilmente alguien puede escapar de su influencia y de su uso, pero la comunicación tecnológica, no siempre es necesaria, es importante ubicar en el centro de la vida social; la interacción humana, directa y presencial, la comunicación mediada ayuda, sino estorba y estorba sino ayuda.

Para cualquier sociedad, lo importante es el proceso de comunicación porque en ella se desarrolla la interacción y no en los medios, las personas pueden disponer

⁴⁵ *Idem.*

de ellos, pero esto no significa que forzosamente haya una comunión, al contrario hay una fuerte posibilidad que la mayoría de la gente aunque este en contacto con los medios, este incomunicado y puede suceder lo contrario, que una sociedad sin medios sofisticados pueda generar ricos procesos de comunicación.

1.4 Comunicación pos - masiva

Actualmente con el amparo del capitalismo neoliberal, los procesos económicos, políticos y culturales se han acelerado. Las fronteras geográficas y culturales de los estados-nación tienden a desaparecer, se conciben nuevas formas de espacio y tiempo. El mercado mundial aumenta la producción de bienes materiales y simbólicos.

Se vive el cambio hacia lo digital en las propias vidas con invariables que tocan a todos por igual. Las generaciones de la industrial tardía, surgieron con la radio y otras con la televisión, la última generación con la computadora personal, y demás mecanismos que conforman interfaces conectadas a internet.

Las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC) que ha creado el hombre, evolucionaron de manera rápida, como ocurrió en el siglo XX. El nacimiento de las telecomunicaciones se inicia a partir de la segunda mitad del siglo XIX, pero la verdadera tendencia empieza en la segunda mitad del siglo XX, alcanzando su máximo desarrollo a principios de este nuevo siglo XXI. Por lo tanto sólo han pasado 50 años y la *convergencia digital* se ha vuelto un hecho incontestable⁴⁶.

Bernard Miége habla de la información como un factor de producción de riqueza que denomina la revolución informacional a los efectos de la convergencia tecnológica, proceso que según él es activo; dinámico; se realiza a la luz de las

⁴⁶ Ojeda Castañeda Gerardo "Informe de investigación para el análisis de tecnologías convergentes de información y comunicación en el ámbito educativo"
<http://ares.cnice.mec.es/informes/09/documentos/13.htm> 09/Oct/2011 (14:51 Hrs.)

lógicas sociales, las estrategias de los grandes grupos y de los Estados dominantes. Este fenómeno se caracteriza por cuatro hechos fundamentales⁴⁷:

1. Alberga el crecimiento rápido de las tecnologías de información.
2. Reemplaza los bienes industriales por servicios de información.
3. Propicia un cambio de paradigma debido a que las sociedades modernas dependen cada vez más de la adopción de un modo de acción comunicacional.
4. Relaciona la producción de riqueza y la generación de valor con el acceso a la información.

Entonces se habla de un nuevo concepto: *convergencia digital* de los medios y nuevas tecnologías de información y comunicación, con el fin de nombrar la integración que podía alcanzar la futura *digitalización* de los procesos de producción y difusión audiovisual, a partir de la fusión de la informática y las telecomunicaciones.

Las NTIC se han ido definiendo como:

*El conjunto de tecnologías o bien como el desarrollo de máquinas y dispositivos diseñados para generar, registrar, tratar, almacenar, procesar, presentar, recuperar, transmitir, acceder, manejar o manipular, sea localmente o a distancia, y de una manera flexible, combinada y a gran velocidad, sincrónica y asincrónicamente, grandes cantidades de información o contenidos de conocimiento*⁴⁸.

Además el término de tecnología incluye los propios equipos o soportes físicos y sus dispositivos periféricos (hardware) que hacen posible la comunicación, como todos aquellos tratamientos lógicos, lenguajes técnicos o programáticos (software)

⁴⁷ Covi Druetta Delia "La convergencia tecnológica en los escenarios laborales de la juventud" redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ForazarDescargaArchivo.jsp?... 15/Oct./2012 (22:00 Hrs.)

⁴⁸ *Ídem*.

para su operación, manejo, utilización, o bien para todas sus posibles aplicaciones sociales⁴⁹.

Las potencialidades de las NTIC son posibles gracias a un proceso tecnológico fundamental; la digitalización de la información, la cual consiste en:

Convertir todas las informaciones analógicas registradas directamente de la realidad, en una codificación electrónica binaria de ella, la cual permite con una mayor economía espacial y temporal óptima de datos, su acceso, manejo, tratamiento, almacenamiento, distribución o recepción⁵⁰.

El modo de percepción de la realidad es mediatizada por estos nuevos dispositivos culturales y los nuevos avances. El progreso tecnológico se ha suscitado, gracias a los siguientes acontecimientos:

1. Por el estudio en el campo de las matemáticas, física o química, aplicadas a los campos de electrónica, óptica, por extensión de las telecomunicaciones y teledifusión.
2. El modelo económico neoliberal acompañado de la globalización, que ha generado la industria de la cultura, procesos sociales de producción masiva, comercialización de bienes y servicios.
3. La dependencia tecnológica de países denominados como “*subdesarrollados*” con naciones “*desarrolladas*.”
4. La dependencia hacia la tecnología que las personas han generado, ya que no se imaginan su vida cotidiana sin estos avances.

Las NTIC están presentes en el hogar, trabajo, viajes de negocios y placer, hay quienes encuentra difícil romper ese lazo, por tal razón, se puede afirmar que se ha iniciado un proceso de “*mediadización*”. Se entiende por éste: el fenómeno por el cual hombres y mujeres se ven rodeados actualmente en su vida cotidiana por

⁴⁹ *Ídem.*

⁵⁰ *ídem*

tecnologías de información y comunicación, a tal grado de formar una fuerte dependencia⁵¹. *“Los instrumentos tecnológicos forman parte de la historia personal y social, están integrados a las fronteras simbólicas y a las relaciones con los demás, por lo tanto, la convergencia está integrada a su identidad”*⁵².

También se ha llegado a una mediatización, la cual consiste en que el ser humano que utiliza las tecnologías para la comunicación es llevado a pensar y comportarse de acuerdo a las intenciones de los emisores que envían los mensajes mediáticos.

La mediadización de los seres humanos, hoy, es un hecho irrefutable, la mediatización por el contrario puede presentarse o no, dependiendo si el receptor decide convertirse en perceptor: un individuo que analice, reflexione y critique los acontecimientos presentados por los medios.

Los procesos de mediadización y relativa mediatización se enmarcan hoy en el proceso más amplio denominado *globalización*. El sociólogo y doctor en filosofía, de nacionalidad argentina; Néstor García Canclini, define este concepto de la siguiente manera: *“Conjunto de procesos de homogeneización y, a la vez, de fraccionamiento articulado del mundo, que reordenan las diferencias y desigualdades sin suprimirlas”*⁵³.

Debido a la mezcla de globalización y localización surge un nuevo término *“Glocalización”* que se desarrolló en 1980 dentro de prácticas comerciales en Japón. Roland Robertson sociólogo contemporáneo fue el primer autor que da a conocer este término, entendiendo por éste: *“una de las maneras de considerar la idea de cultura global como si estuviera constituida por la progresiva interconexión de muchas culturas locales grandes o pequeñas”*⁵⁴

⁵¹ Corral Corral Manuel de Jesús *“Comunicación y vida 2”*. Primera edición. Edit. Edere, México, 2004. P. 40

⁵² Covi Druetta Delia *“La convergencia tecnológica en los escenarios laborales de la juventud”*
redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ForazarDescargaArchivo.jsp?... 15/Oct./2012 (22:00 Hrs.)

⁵³ *Ibidem*. P. 41.

⁵⁴ Robertson Roland *“Glocalización: tiempo-espacio y homogeneidad heterogeneidad”*
www.cholonautas.edu.pe / Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales.

Entonces, la tecnología satelital y la conquista del espacio sideral, la fibra óptica y el almacenamiento de grandes cantidades de información, la computadora y su combinación con otras tecnologías, la televisión interactiva y la facilitación de los intercambios, el video y la multiplicación de las imágenes, la internet y las autopistas de información y del ciberespacio, el teléfono celular, fax y otras tecnologías digitalizadas, forman parte de las NTIC y de la globalización.

La sociedad moderna está compuesta de masas en el sentido que *“ha surgido una vasta masa de individuos segregados y aislados, que son interdependientes en varios tipos de formas especializadas, pero que carecen de todo valor o propósito central que los unifique”*⁵⁵. En este sentido la palabra masa sugiere algo más cercano a una suma, que a un grupo social fuertemente unido.

Últimamente, se piensa que la comunicación se reduce a las tecnologías, al grado de llamar a la sociedad como “información” o de “comunicación” en nombre de la tecnología dominante, porque se cree que con estas innovaciones todo problema de interacción ha quedado resuelto, pero no sirve de nada intercambiar información a grandes distancias de un extremo a otro del mundo, si no se da la interacción con personas cercanas como familia, amigos o vecinos.

La invención de las computadoras y de la internet, crearon nuevas formas de relación. *“La máquina analítica”* fue la primera computadora creada por Charles Babbage, profesor matemático de la Universidad de Cambridge en el siglo XIX. La primera computadora electrónica fue: Electronic Numerical Integrator And Calculator (*ENIAC*), se construyó en 1947, en la Universidad Pennsylvania, el equipo de diseño lo encabezaron los ingenieros John Mauchly y John Eckert. Después aparece la Niversal Computer (*UNIVAC*) que fue la primera computadora comercial con mil palabras de memoria central y lectura de cintas magnéticas, ésta se utilizó para procesar el censo de 1950 en los Estados Unidos⁵⁶.

⁵⁵ Melvin L. De Fleur, et.al. *Loc. Cit.* P. 211

⁵⁶ Falla Aroche Stephanie *“Historia de la computadora”* www.maestrosdelweb.com/editorial/compuhis 9/05/2011 (23:00 Hrs.)

La internet surgió de un proyecto desarrollado en Estados Unidos para apoyar a sus fuerzas militares. Luego de su creación fue utilizada por el gobierno, universidades y otros centros académicos. La primera descripción documentada acerca de las interacciones sociales que podrían ser propiciadas a través del *networking* (trabajo en red) está contenida en una serie de memorándums escritos por Licklider, del Massachusetts Institute of Technology, en Agosto de 1962, en los cuales Licklider discute sobre su concepto de *Galactic Network* (Red Galáctica)⁵⁷.

Los avances tecnológicos en el campo de la información y de la comunicación como satélites, computadoras, videos, celulares etc. se aceleró con el desarrollo de la cibernética, en donde los datos viajan a gran velocidad y cantidad, por tal razón se habla de una sociedad de información, pero en ésta, la información y la comunicación están omnipresentes.

En la vida cotidiana, la internet ha creado un fuerte comercio en línea con la creación de numerosas nuevas aplicaciones y, en particular, con el auge de la navegación por la WEB, la mensajería instantánea, la compartición de ficheros, el cibercomercio y el correo electrónico.

*Web: significa red y telaraña. Los rasgos similares entre ambas consisten en que las dos son proyectadas, construidas y generadas por alguien, pero todos los usuarios del sistema desarrollaran el papel de proyección, interactuando de manera desordenada debido al propio dispositivo de la web*⁵⁸.

Primero fueron los portales web; sitios construidos por grupos de interés o afinidad que conformaban comunidades, éstos comenzaron a brindar a los usuarios la posibilidad de contar con una cuenta de correo electrónico. El paso posterior consistió en un sistema que permitió chatear en tiempo real con otros contactos.

⁵⁷ *Ídem.*

⁵⁸ Mata Quintana Nancy, TESIS: “*Las relaciones interpersonales en el ciberespacio*”, UNAM Facultad De Estudios Superiores Aragón. México, 2009. P. 69

Es así, cuando el individuo empieza a navegar en un nuevo espacio con toda la libertad ofrecida por la internet, ese escenario es denominado como; ciberespacio y se entiende por este:

Un mundo en el que el tráfico global de conocimientos existe, la revelación de secretos, el enlace de medidas, la creación de indicadores, la proliferación de entretenimientos; la identidad humana adquiriendo una forma diferente: imágenes, sonidos, presencias nunca vistas en la superficie de la tierra floreciendo en una vasta noche electrónica. Si a penas se da cuenta que las nuevas técnicas secuestran, seducen, simulan y literalmente “hacen desaparecer la realidad, la asesinan”⁵⁹.

La nueva forma de configurar la realidad hace desaparecer el concepto de espacio y tiempo, se ha desvanecido el mundo y los atributos físicos que se les asigna, el ser humano se hace cada vez más visual probablemente con el riesgo de perder la imaginación y creatividad.

Las tecnologías no bastan para crear la comunicación, cuanto hay más interés por la dimensión tecnológica, mas se adhieren a una visión materialista de la comunicación, a cambio si se enfocan más por el aspecto social y cultural, hay un mayor incremento a una visión humanista de la comunicación⁶⁰.

⁵⁹ Islas Octavio, et.al “internet, columna vertebral de la sociedad de la información” edit. Porrúa, México, 2005. P. 245

⁶⁰ *Ibidem*. P. 157

CAPÍTULO 2. LA INTERNET Y LOS JÓVENES

*“El ordenador nació para resolver problemas que antes no existían”
Billy Gates*

Internet: *“es una red que contiene millones de redes presentes en ordenadores de todo el mundo, cabe mencionar que no es sinónimo del término web, ésta es sólo uno de los muchos servicios que ofrece”*.⁶¹ Ésta, aporta o soporta una serie de instrumentos para que la gente difunda, acceda a documentos, obtenga información, para que individuos y grupos se relacionen a través de una serie de medios como correo electrónico, nuevos, listas de distribución, videoconferencia, chats, redes sociales, entre otros. También incluye dentro de sí a los denominados medios de comunicación de masas (radio, televisión, periódicos y revistas "on-line", cine, publicidad, etc.). En realidad, es un medio de información que a la vez implica bastantes medios, una red que comprende distintos tipos y sistemas de comunicación⁶².

Internet fue concebida en los laboratorios de Defense Advanced Projects Agency (DARPA) en la década de 1960, como un sistema de comunicación inmune a los ataques nucleares. La mejor forma de asegurar la continuidad en la información en caso físico a la red, era que ésta no estuviera concentrada en un sólo sitio y que la transmisión fuese dividida con el fin de que la pérdida de un fragmento no implicara la pérdida total del mensaje⁶³.

Este desarrollo ha constituido una evolución tecnológica de manera sorprendente, se ha transformado en un pilar de comunicación, interacción, intercambio de información, entretenimiento y comercio. Que cada vez más cuenta con un

⁶¹Lamarca Lapuente María Jesús. *“Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen”*. Doctora en Fundamentos, Metodología y Aplicaciones de las Tecnologías Documentales y Procesamiento de la Información. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid, 2006.

Esta obra está licenciada bajo las siguientes condiciones:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-NoDerivados-Licencia España 2.5

<http://www.hipertexto.info/documentos/internet.htm> 18/Enero / 2012 (23: 02 Hrs.)

⁶² *Ídem*.

⁶³ *Mata. Loc. Cit. P. 70*

número mayor de usuarios. Como lo demuestra “*El Proyecto Internet del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México*” que trabaja con el equipo de investigadores del “*Center for the Digital Future of Annenberg School for Communication*” de la Universidad del Sur de California (USC), que coordina los esfuerzos del World Internet Project (WIP), para el intercambio, conducción de investigación cuantitativa y cualitativa, en materia de nuevas tecnologías de información y comunicación asociadas a internet.

El World Internet Project (WIP) desarrolla anualmente y de forma coordinada con cada país participante, un estudio sobre los efectos de Internet y diversas tecnologías de comunicación. En México se le ha denominado “*Estudio de hábitos y percepciones de los mexicanos sobre Internet y diversas tecnologías asociadas*”. Éste, se realiza año tras año, en más de 30 países, y con una metodología común, para conocer los hábitos y tendencias de una población con respecto a las tecnologías asociadas a internet.⁶⁴ Los resultados fueron publicados en Octubre 2011 en las páginas 34- 36 en la revista mexicana llamada Etcétera No. 131, titulado “*Hábitos en usuarios de internet*” escrito por el Director del Proyecto Internet-Cátedra de Comunicaciones Digitales Estrategias del ITESM, Campus Estado de México: Octavio Islas. La investigadora del proyecto Internet-Cátedra de comunicación Digital Estrategia del Tecnológico de Monterrey: Amaia Arribas y el investigador Fernando Gutiérrez.

Los resultados que arrojo WIP es que hay 40, 041, 000 usuarios de internet en México, se dividió el territorio nacional en seis zonas geográficas:⁶⁵

⁶⁴ Tecnológico Monterrey Campus Estado de México “*World Internet Project, México*” <http://www.wip.mx> 2/Nov./ 2011 (22: 21 Hrs.)

⁶⁵ Islas Octavio, et. al., “*Hábitos en usuarios de internet*” en Etcétera. No. 131. México, Octubre 2011. P. 34.

Zona geográfica	Penetración de usuarios
Noreste	38%
Norte	37%
Bajío	40%
Centro	32%
Distrito Federal	56%
Sureste	38%

Fuente: WIP Capitulo México 2011.

También se estimaron que 20, 706, 300 son hombres (52 %) y 19, 301, 800 son mujeres (48%). A través de las preguntas que realizó el WIP, distribuyó los usuarios por edad, cantidad de usuarios y su respectivo porcentaje.

Distribución de los usuarios de internet por edad, estudios WIP México 2011		
Edad	Total	Porcentaje
- 4 años	392, 300	1%
4 a 11 años	5, 390, 100	14%
12 - 18 años	9, 889, 400	25%
19 - 25 años	8, 389, 400	21%
26 - 32 años	5, 415, 900	14%
33- 39 años	3, 479, 300	9%
40 - 46 años	3, 021, 300	8%
47 – 53 años	1, 958, 200	5%
54 - 70 años	1, 696, 200	4%
Mayores de 70 años.	124, 200	1%

Fuente: WIP Capitulo México 2011.

Por ende, el estudio arrojó que el 61 % del total de usuarios de internet en México tiene menos de 25 años, lo que significa que es más de la mitad.

Con base al índice del Nivel Socioeconómico de la *Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI)*, desarrollado por Heriberto López Romo, el WIP estableció la siguiente tabla:

Participación en Internet por niveles socioeconómicos de los usuarios de internet.	
Niveles	WIP 2011
A, B, C +	36%
C	21%
D	28%
D/E	15%

Fuente: WIP Capitulo México 2011.

Quienes tienen mayor poder adquisitivo representan el porcentaje superior que está registrado cómo usuario en la red. Los de menor nivel socioeconómico debido a su misma situación tienen mayor dificultad al ingresar por motivos económicos, desconocimiento de su uso, o porque simplemente no le dan importancia.

Por otra parte, es relevante mencionar que se tiende a confundir ciberespacio con internet, el primero sólo forma parte del segundo. Éste, fue acuñada por *Johnny Mnemonic* (1981) incluido en el volumen "*Quemando Cromo*" (*Burning Chrome*), en 1986.

Se trata de un espacio virtual o no físico que existe al otro lado del ordenador. De un concepto mental que se proyecta y es compartido. A la vez una conexión de cosas y personas; territorio donde concurren máquinas, individuos y grupos sociales donde se almacenan, intercambian, confluyen ideas y obras, datos, libros, periódicos, cartas, imágenes, programas de ordenador, vídeos y música de cualquier tiempo y lugar; un foro de encuentro para el intercambio personal,

íntimo, público, masivo y comercial; un nuevo espacio para la interacción humana (finanzas, comercio, educación, investigación, asociaciones y empresas, comunidades globales o locales, etc.) .

Internet no configura una nueva sociedad, sino que forma parte de ella. Esos dos espacios, el de fuera y el de dentro de las redes están entrelazados y se transforman constantemente. Por tal razón, los internautas cada vez ocupan menor tiempo en utilizar espacios reales, para estar inmersos en los virtuales, como lo de muestra la siguiente estadística:

Puntos de conexión y el promedio semanal de su uso:

Sitios de conexión	Horas promedio/ semana
Cibercafés y otros	5.0
Hogar	18.8
Escuela	7.7
Celular	7.2
Trabajo	23.4

Fuente: WIP Capitulo México 2011.

Ha tenido tal impacto que los hábitos de las personas se han visto modificados, cada vez pasan mayor tiempo en esta red, a tal grado que algunas compras en tiendas que regularmente se hacían fuera de casa, se han visto remplazadas por el consumo vía internet. Un gran número de usuarios ingresan a redes sociales y cuentan con correo electrónico, actualmente es muy extraño quien no esté inmerso en el ciberespacio. Por otro lado se ha convertido en una herramienta de trabajo, de búsqueda de información pero se ha caído en un uso abusivo por la facilidad de datos sin criterios de selección, como bodega y no como construcción sin criterio de selección.

También, a través del estudio del WIP se identificaron las principales actividades sociales y el consumo cultural de los usuarios de internet:

Actividad	WIP 2011
Revisar e-mail	97%
Usar el Messenger	82%
Acceder a redes sociales	70%
Chatear en foros	40%
Trabajar en tu blog	36%
Telefonía a través de internet	25%

Fuente: WIP Capitulo México 2011.

La opción de revisar el correo electrónico es la principal actividad en línea de los usuarios y determinadas actividades que admiten ser consideradas como características de la Web 1.0, como chatear en foros, han perdido interés en años recientes. Por lo tanto, los usuarios comienzan a reconocerse como activos prosumidores, que prefieren estar inmersos en ambientes mediáticos de la web 2.0 como participar en redes sociales, disminuyendo el interés por los blogs, prevaleciendo un pobre conocimiento de las ventajas que representa internet.⁶⁶

“La palabra prosumidor, es un acrónimo que procede de la función de dos palabras: “Producer” (productor) y “consumer (consumidor). El concepto fue anticipado por Marshall McLuhan y Barrington Nevitt, quienes en el libro “take today” (1972), afirmaron que la tecnología electrónica permitiría al consumidor asumir simultáneamente los roles de productor y consumidor de contenidos. Macluhan infería que en la edad posteléctrica los actores comunicativos

⁶⁶ *Ibidem.* P. 36

*resentirían profundas transformaciones resultantes de la complejidad inherente a los nuevos ambientes comunicativos.*⁶⁷

Esto implica que ahora cada usuario puede ser productor y transmisor de información dirigida a una persona, colectivo específico o a la propia galaxia de internet. También, en esta investigación se hizo una comparación entre las horas semanales destinadas a los principales medios de comunicación masiva y a la internet, la cual resultó tener una sobresaliente ventaja de horas que la televisión, a tal grado de remplazarla. Es por esta situación que la televisión, radio y medios impresos se han visto obligados a formar parte de la red a través de plataformas sociales.

Exposición a otros medios de comunicación (horas por semana)	
Actividades	WIP 2011
Internet	23:9
Televisión	10:4
Radio	10:8
Publicaciones impresas	1:7

Fuente: WIP- México

Hay que tener en claro que la internet no proporciona conocimiento sino sólo información y ésta es la materia primera a partir de la cual podemos generar el conocimiento, es decir; una comprensión crítica de los datos, un entendiendo de las causas y dinámicas que subyacen a los hechos puros. Es importante mencionar que no enseña a pensar, ni cuestionar. Entonces; *“El acceso fácil e inmediato a los datos que da la internet no equivale de manera alguna, a la sapiencia largamente acumulada a través de la historia”*⁶⁸.

⁶⁷ *Ibidem.* P. 37

⁶⁸ Castañeda Gutman Marina *“Escuchar (NOS)”*. Edit. Taurus, primera edición, México, 2011. P. 231

Los jóvenes tiene gran relación con la internet ya que genera la idea de apertura, por la velocidad que se maneja, la amplia gama de información y sobre todo por la atracción a la modernidad. Por lo tanto, en la década reciente, esta red se ha convertido no sólo en un importante medio de transmisión de cultura, sino principalmente en un sistema de relaciones entre usuarios⁶⁹ ya que la interacción instantánea no compromete a nada, entendiendo por ésta como: fenómeno mediante el cual se establece una influencia social que recibe toda persona.

Por ende, Internet tiene su lado oscuro; existe el acoso virtual que probablemente sea más peligroso que el real porque no tiene cara, ni tampoco una solución tajante, incluso a veces no hay forma de defenderse. Esto no significa que se tenga sólo una perspectiva negativa, la intención no es satanizar la red, es obvio que se puede aprender muchas cosas a través de ésta, sin duda, pero también sirve para vigilar, controlar y acosar a la gente sin llegar a establecer algún contacto en la vida real con la persona.

Trae como consecuencia que no haya una adecuada motivación de crecimiento para las relaciones y que no haya el compartimiento de las facetas más profundas. Aun así, en internet existe una gran cantidad sorprendente de ayuda gratuita y de información compartida, incluso con personas desconocidas a quienes quizá nunca se conozca en la vida real, esta situación demuestra la gran necesidad de comunicarse.

Es sorprendente que a través del mundo virtual no se haya desatado una guerra de todos contra todos, si se tiene en cuenta que la interacción on-line es relativamente anónima, que no hay una autoridad central y que es difícil imponer sanciones monetarias o físicas a nadie, esto es porque se busca una colaboración significativa, pero aun así se encuentra la hostilidad, el egoísmo y comentarios superficiales.

⁶⁹ Octavio Contreras Sergio, *"internet: control y libertad"* en Etcétera. No. 131. México, Octubre 2011. P. 10.

2.1 Impacto de las Redes Sociales en los jóvenes.

Alrededor de 2001 y 2002 surgen los primeros sitios que fomentan redes de amigos. Hacia 2003 se hacen populares con la aparición de sitios tales como Friendster, Tribe y Myspace. Rápidamente algunas empresas ingresan a las redes sociales. Google lanza en enero de 2004 Orkut apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre. En 2005 ingresan Yahoo 360° y otros⁷⁰.



Las redes sociales (RS) han captado enormemente la atención del público. Los principales medios informativos y de entretenimiento aparecen llenos de historias relacionadas con la superautopista de la información y con las fortunas económicas y políticas que se han hecho con ellas, esto ha aumentado las ventas de ordenadores. Las RS que fueron en su momento un conjunto oscuro y arcano de elementos tecnológicos utilizados por una pequeña elite, se usan ahora de forma generalizada, han convertido en objeto de debate político, de interés público y en parte de la cultura popular⁷¹.

El auge de la internet ha dado paso a las redes sociales, las cuales se pueden definir como: plataformas virtuales donde individuos que activan una cuenta interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común. Permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y les permite centralizar recursos, como fotos, videos y la facilidad de comentar, administrado por los usuarios mismos⁷².

⁷⁰ Zamora Marcelo "Las redes sociales de la internet" www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/15/Octubre/2012 (23:05 Hrs.)

⁷¹ Smith Marco A. et. Al "Comunidades en el ciberespacio", primera edición, edit.UOC. Barcelona. Pp 19-20

⁷² Castro Luis "Qué es una red social" <http://aprenderinternet.about.com/od/RedesSociales/g/Que-Es-Una-Red-Social.htm> 19/Enero/2011 (23:19 Hrs.)

El Doctor David Mendoza, coordinador de investigación del Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) las define como:

Herramientas, que han aparecido o evolucionado de acuerdo al desarrollo de ciertas plataformas, pero una primera red social, por ejemplo, es la que se ocupaba al inicio, hace 15 años: el correo electrónico, pero la original red social se hace en la familia y se puede ampliar hacia los amigos. La segunda que se crea es en la escuela, por lo tanto siempre se está trabajando en redes sociales, es algo inherente del ser humano, simplemente lo que efectúan es incrementar las posibilidades de reunión en un solo portal.

En las RS se maneja un sistema abierto en donde se tiene la posibilidad de intercambiar información con otros conocidos o no y se construye por cada suscripto a la red, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo. Para intervenir, se empieza con hallar a otras personas que tengan intereses, preocupaciones o necesidades en común lo cual rompe con el aislamiento de la gente desde una perspectiva positiva.

Marina Castañeda psicoterapeuta, conferencista y autora de varios libros como "La Experiencia Homosexual" (1999), "El Machismo Invisible" (nueva edición en 2007). "La Nueva Homosexualidad" (2006), En 2010 "Amores virtuales" y en 2011 publicó "Escuchar(nos)", afirma que la redes sociales tienen lados positivos porque en efecto alivian la sensación de soledad que tiene mucha gente, además permite encontrarse "con personas afines", por ejemplo; si es gay puede conocer a parejas a través de esta plataforma, si es coleccionista de mariposas también, se encuentra gente que no necesariamente se podría identificar en la realidad.

Por otro lado, comentó que las RS dan la sensación de cercanía, pertenencia, de tener muchos amigos, sentir que mucha gente está pendiente de ti, de lo que se hace, dices o se piensa, lo que trae como consecuencia una nueva forma de comunidad que viene a remplazar las reales que se han desintegrado poco a poco. Esto implica que éstas sean el sustituto de las comunidades tradicionales que se manejaban de manera directa es decir; de cara a cara.

Así que, la comunidad se conceptualiza en relación con estas redes y no en relación con la proximidad física. Alrededor de los años 2001 y 2002 surgen los primeros sitios que fomentaron las redes de amigos. Hacia 2003 se hacen populares con la aparición de sitios tales como Friendster, Tribe y Myspace. Rápidamente algunas empresas ingresan a las redes sociales. Google lanza en enero de 2004 Orkut apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre. En 2005 ingresan Yahoo 360⁷³ y otros que posteriormente a lo largo de la investigación se explican.

El funcionamiento comienza cuando una vez ajustado el soporte técnico, un conjunto de iniciadores invitan a amigos y conocidos a formar parte de la red social, cada miembro nuevo puede traer consigo muchos nuevos, acelerando cada vez más el crecimiento. Un ejemplo, es Facebook, una red social enfocada a estudiantes, muy similar a myspace, con millones de usuarios registrados y donde hay una importante inversión publicitaria por parte de Microsoft⁷⁴.

Los utensilios que proporcionan en general las RS son:

- Actualización automática de la libreta de direcciones
- Perfiles visibles
- Capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea.

No obstante, ingresar a una red permite al individuo construir una lista de contactos definido como “lista de amigos”, pueden ser personas que recurran generalmente en la vida real o que quizá ni conozcan o que se conocieron solamente en línea. El término “amigo” en las redes sociales, tiene un significado diferente al tradicional que recibe en la vida real. En éstas, se entiende como: todo

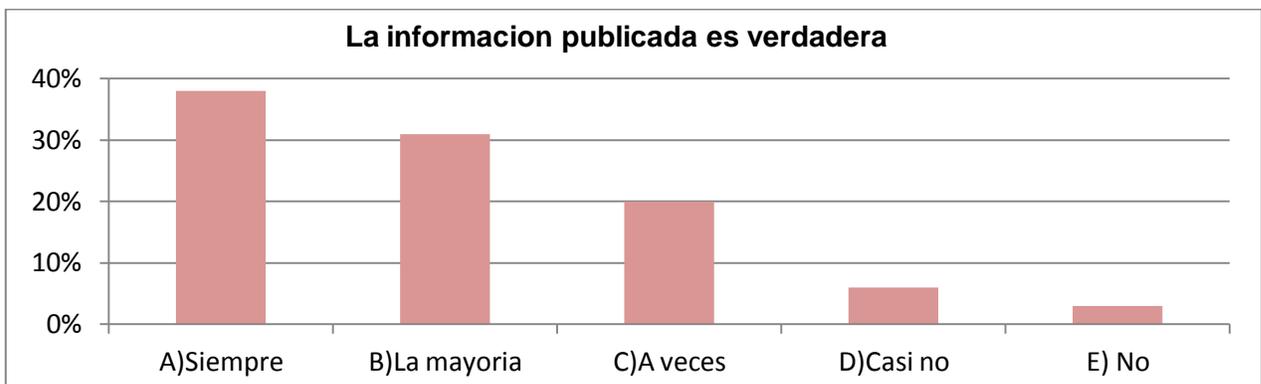
⁷³ Zamora Marcelo Diseñador y programador con experiencia en redacción en medios gráficos “Redes sociales y sus inicios” <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/> 20/Enero/2011 (24:34) Hrs

⁷⁴ Ídem.

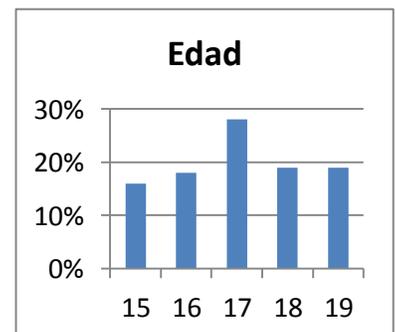
aquel que ha sido invitado a visitar el sitio personal en la red. Y funciona de la siguiente manera:

Un usuario envía mensajes a diferentes personas invitándolas a ver a su sitio. Los que aceptan, se convierten en “amigos” y repiten el proceso. Así va creciendo el número de enlaces en la red. Se invita a que los usuarios creen su propia página web, a través de ella suben información personal, como su fecha de nacimiento, donde estudiaron, que realizan actualmente, donde viven, sus gustos, música, libros y películas preferidas entre otros, actividades que suelen realizar, fotos y videos personales, juegos, links, comentarios, lo cual implica un riesgo ya que no se sabe que uso se le dé a esa información. Pero si sabe que ésta facilitaría un secuestro, una extorción, podría ser con usos para espiar, acosar o molestar.

A través de la aplicación de encuestas a Hombres y Mujeres de 15 a 19 años de edad, con estudios mínimo de secundaria, residentes del Distrito Federal, pertenecientes a la clase media (C), se demuestra que los datos personales de los individuos registrados en alguna red social la mayoría, son verdaderos, esto implica poner en riesgo a los usuarios aunque lo ignoren. Se comprueba la poca preocupación que tienen los jóvenes en la actualidad por mantener la vida íntima en privacidad. Como lo muestra la siguiente gráfica.

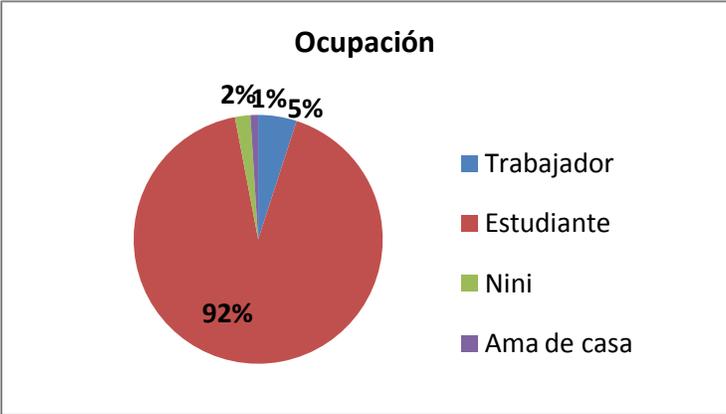


Las gráficas que se muestran a continuación, comprueban la edad, estado civil, ocupación, sexo y delegación donde viven los que fueron parte de la muestra para ser encuestados.

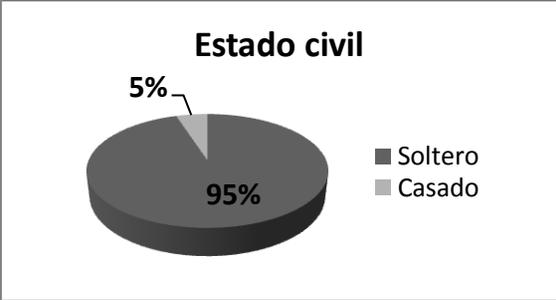


El rango de edad de los encuestados consiste entre 15 a 19 años, aun así se puede observar que la mayoría se encuentra en los 17 años de edad.

Casi todos estudian ya sea a nivel bachillerato o universidad y solo un menor porcentaje se dedica a trabajar, a ama de casa o nini (que no estudia, ni trabaja).



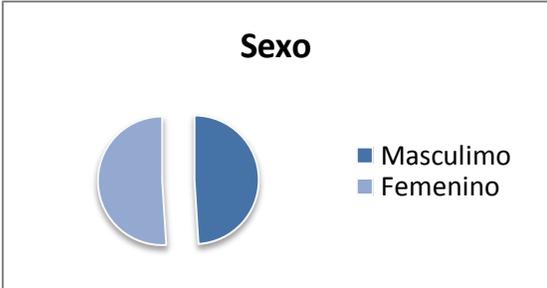
Fuente: Encuestas aplicadas.



La mayoría de los jóvenes de 15 a 19 años se encuentran sin ningún compromiso fuerte como un matrimonio, están solteros probablemente por juventud.

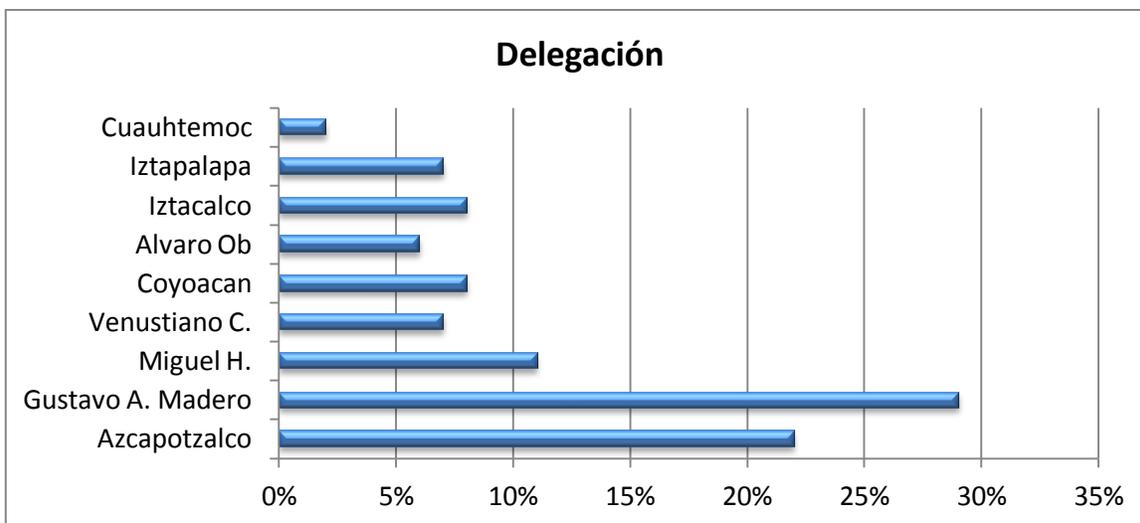
Fuente: Encuestas aplicadas.

El sexo de los encuestados fue recíproco, ya que el porcentaje de hombres y mujeres fue proporcional, es decir; hubo casi los mismos encuestados varones que del sexo contrario.



Fuente: Encuestas aplicadas.

Los jóvenes que fueron encuestados son residentes del Distrito Federal, ya que las delegaciones mostradas en la siguiente gráfica pertenecen a esta entidad.



Fuente: Encuestas aplicadas.

Por otra parte, para crear y mantener una página personal en una red social, hay que seguir diferentes pasos:

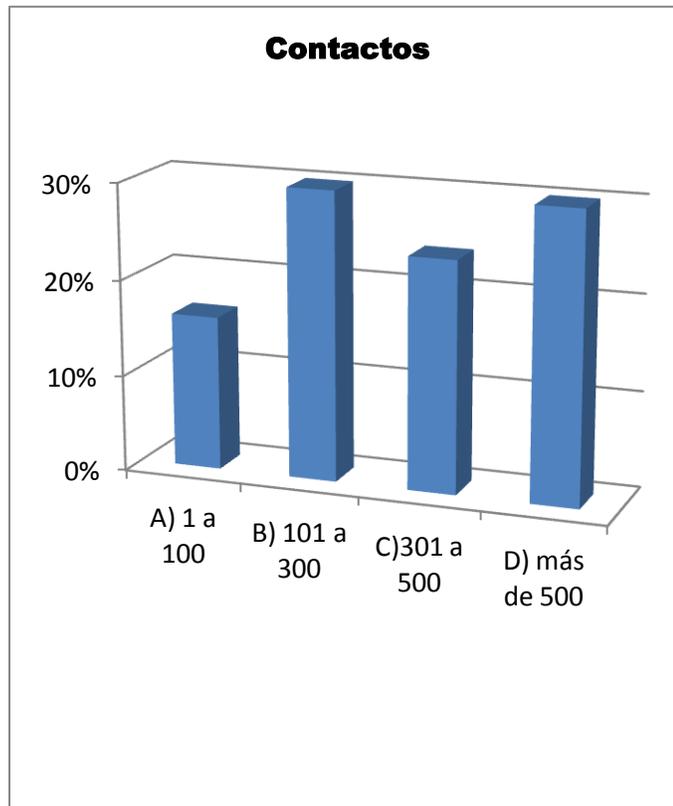
a) Tener una cuenta de correo: es necesario tener una cuenta activa, ya que se enviarán las notificaciones que se hagan en la red a éste y así llevar un registro.

b) Crear un perfil de usuario. Consiste en las características que la persona quiere dar a conocer sobre sí misma, para incorporarse como nuevo miembro. Esto implica poner datos personales, de cualquier modo, sólo con el nombre y dirección de email ya puede ser integrante.

c)) Incorporar a los primeros amigos. El autor “invita” a sus amigos vía email a formar parte de su página, creando así un grupo. Cuando estos aceptan la invitación, pueden sugerir la incorporación de otros.

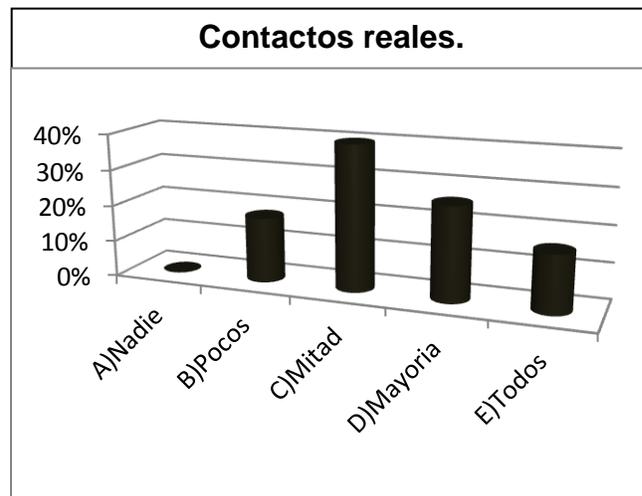
d) Intercambiar mensajes, subir fotos, compartir música. Una vez que el usuario tiene un grupo social en la red, puede intercambiar información con sus integrantes, subir fotos, compartir música, ver el Perfil de otro, etc.

e) Hacer crecer la lista de amigos. Como el objetivo de una red social es agrupar personas y lograr más “amigos”, los usuarios siguen invitando a más gente a participar (amigos de amigos) o gente que se encuentran ahí. Es por eso que los jóvenes mantienen listas de contactos impresionantes aunque sean pocos los que realmente conozcan, como se puede observar en la gráfica.



Fuente: encuestas aplicadas

Más de 500 contactos registrados, pero sólo se conocen en la vida real la mitad. El tener un mayor número de contactos hace sentir al joven popular, aunque ni siquiera conozca realmente a sus contactos o incluso ni intercambie la mínima información posible con todos. Como lo comprueba la gráfica:



Fuente: encuestas aplicadas

Aun así, la información personal que es publicada está al alcance de todos, sin importar quien sea. La Doctora Lorena Ávila Navarro, médico cirujano con especialidad de Psiquiatría en la Universidad Nacional Autónoma de México, actualmente trabajando en la clínica No. 23 del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) señala que se debe de ser selectivos con las personas que se

agregan en las redes, a pesar de que éstas ayudan a interactuar con otros, por lo regular son sujetos solos que tienen incapacidad para poder comunicarse de manera directa, por lo tanto es más fácil que expresen sus emociones tras una computadora que de cara.

Las funciones anexas al tratamiento de texto son las aplicaciones más seductoras, escribir, intercambiar, almacenar, borrar sin control y continuamente, aumenta el auge de estas redes, además de intercambiar mensajes y por supuesto conocer gente. Igualmente por el acceso a las bases de datos, acceder, escoger, circular uno mismo y crearse su propia información, pero un sistema de información no es siempre un medio de comunicación.

La función de información refleja lo que es necesario para el funcionamiento de una sociedad compleja; la de expresión, muestra la necesidad de hablar en una sociedad libre pero llena de soledades, y la de comunicación implica la dificultad de la intercomprensión a la lentitud de la comunicación.⁷⁵

2.2 Auge de las redes sociales.

El desarrollo tecnológico no siempre trae puros beneficios positivos o no continuamente propicia una mayor o mejor comunicación en la sociedad a veces complica las cosas, individuos, colectivos e instituciones. Hoy, en cualquier lugar y tiempo, se tiene la necesidad de mantener un nexo comunicativo.

Últimamente se ha logrado una fascinación, ya que están cargadas de virtualidad, pero sólo dan pauta a la “pasividad” de los seres humanos, también se ha dado tanta carga a la velocidad de transmisión de mensajes como si el simple intercambio de manera rápida implicara entenderlos mejor.

Facebook y Twitter acapararon a los usuarios de la internet en México, mientras que comunidades anteriormente populares como Hi5, MySpace, Sónico y Metroflog acentuaron su caída. En la siguiente tabla se muestra las redes más

⁷⁵ Smith Marco A. et. Loc Cit. P. 108

populares en el país, además de una comparación del crecimiento y declive entre los años 2010 y 2011⁷⁶:

Usuarios registrados en las redes

Red social	2010	2011	Diferencia
Facebook	86%	94%	+8%
Twitter	39%	45%	+6%
Hi5	55%	39%	-16%
MySpace	36%	28%	-8%
Sónico	24%	19%	-5%
Metroflog	25%	18%	-7%
Blogger	7%	11%	+4%
Fotolog	8%	8%	0%
Flickr	5%	6%	+1%
LinkedIn	2%	5%	+3%

Sánchez Onofre Julio *“Internautas, más activos en redes sociales en el 2011”*

<http://eleconomista.com.mx/tecnociencia/2011/11/15/internautas-mas-activos-redes-sociales>

Messenger no aparece en esta lista porque no está catalogada como una red social, debido a que tiene distintas características y funcionamiento, aun así es de suma importancia, porque es la segunda actividad más frecuentada después del chequeo de correo electrónico, como anteriormente se mostró en la tabla sobre las principales actividades de mayor relevancia en el uso de la internet.

Windows Live Messenger es ocupado para intercambiar datos, archivos en tiempo real ya sean laborales, escolares o personales, pero también es usado para tener

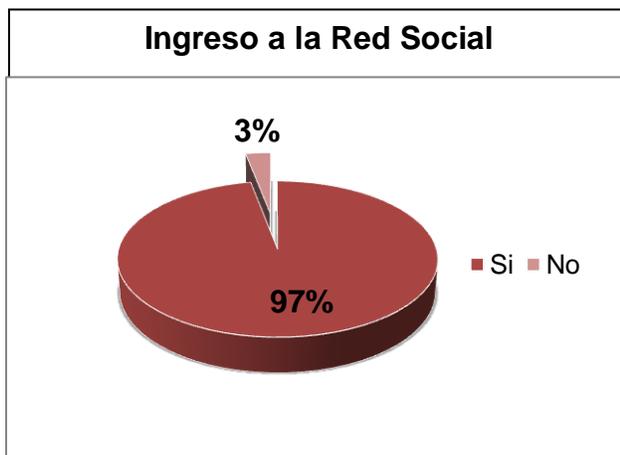
⁷⁶ Sánchez Onofre Julio *“Internautas, más activos en redes sociales en el 2011”*

<http://eleconomista.com.mx/tecnociencia/2011/11/15/internautas-mas-activos-redes-sociales>

26/Enero/2012 (20:34 Hrs)

pláticas un poco más íntimas gozando de una mayor privacidad, no como en las redes sociales que predomina lo público, aun así se mantiene la función del chat.

Como se ha visto, los jóvenes están inmersos cada vez más en las RS, es muy raro encontrar quienes no cuenten con alguna plataforma. Como se puede observar en la siguiente gráfica:



Fuente: encuestas aplicadas

Se comprueba el gran auge que tienen las redes sociales de internet en Hombres y Mujeres de 15 a 19 años en el Distrito Federal y como forman parte de sus vidas.

Alejandra Meneses Bernal de 23 años de edad, estudiante de teatro y arquitectura en la Facultad de Estudios Superiores Aragón, forma parte del porcentaje que no está inmerso en alguna Red Social, ya que opina que es un espacio en donde se pierde la privacidad, la comunicación auténtica por la expresión corporal, además de ser un medio frío.

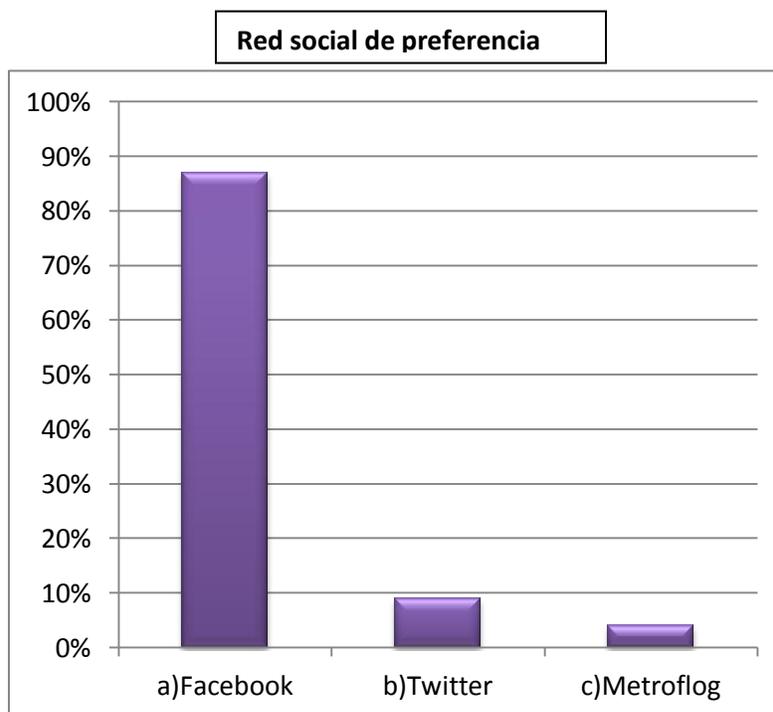
Aun así, le ha traído como consecuencias el no contar con esta red perderse de algunas reuniones o eventos, *“porque la gente no se toma la molestia de llamar o tratar de tener un contacto humano más allá de un monitor”* mencionó. También se ha sentido rechazada ya que no está al corriente en las conversaciones de sus amigos porque giran en torno a las novedades del Facebook.

Ella comenta que el no tener esta red hace que se relacione mucho mejor en la vida real, al no espiar a sus amigos hace que se mantenga una mejor y más completa conversación cuando se llegan a ver de manera presencial y ha observado que las personas que se enteran de detalles por esta red que no deberían, en las reuniones ya no tienen nada que platicar.

Señaló que fue víctima de bromas hostiles por medio de esta red aunque no estuviera registrada, ya que subieron una foto de ella y su novio en una fiesta ingiriendo bebidas alcohólicas y los comentarios estaban enfocados hacia la burla, al principio no estaba enterada hasta que su hermana le comentó y ella inmediatamente ingresó a ese perfil donde publicaron esa foto sin su consentimiento, vio los comentarios y le ocasionó mucha molestia: *“por obvias razones no deseo abrir una cuenta de facebook, porque hay cierta información que no deseo compartir y se me hace una falta de respeto que otras personas lo hagan y no lo vean grave”*

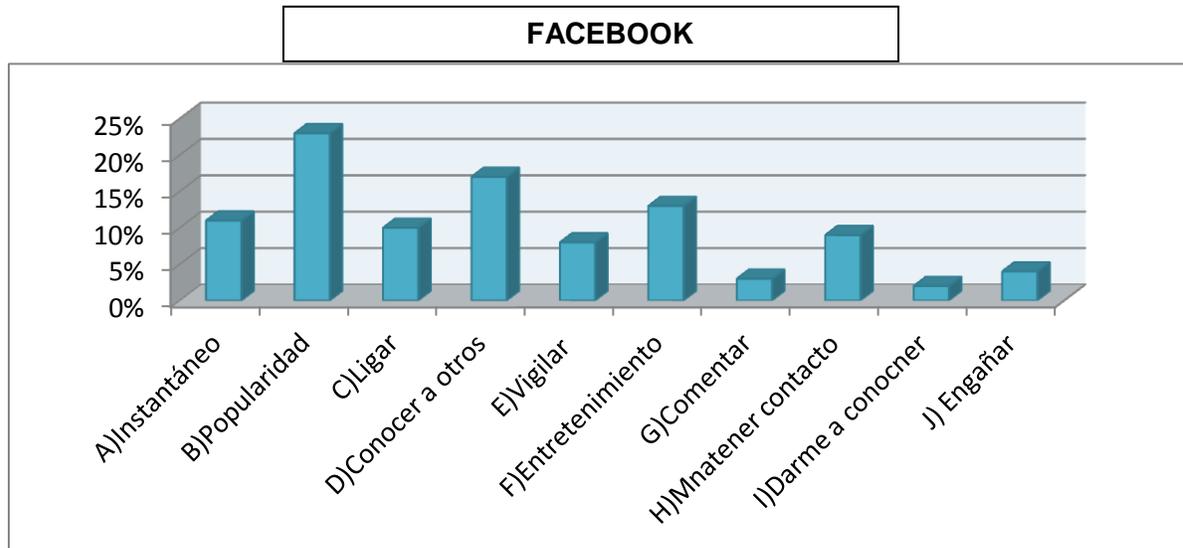
También admitió que su familia insiste demasiado para que pertenezca a alguna red social, pero a ella francamente se le hace un pérdida de tiempo y de algo muy valioso “su intimidad” y sobre todo del “contacto humano”. Menciona que no piensa abrir ninguna cuenta solamente si es necesario para algún trabajo.

Aunque los jóvenes no miden el alcance de las redes y mucho menos el peligro, el auge de éstas son impresionables debido a la búsqueda de interacción con otros, o aspectos personales, incluso románticos, como lo demuestran las siguientes graficas.



Fuente: encuestas aplicadas

Facebook es la red de mayor preferencia, dejando a un lado por un gran porcentaje a Twitter. Esto se debe a que el formato de la primera es más atractivo para los jóvenes.

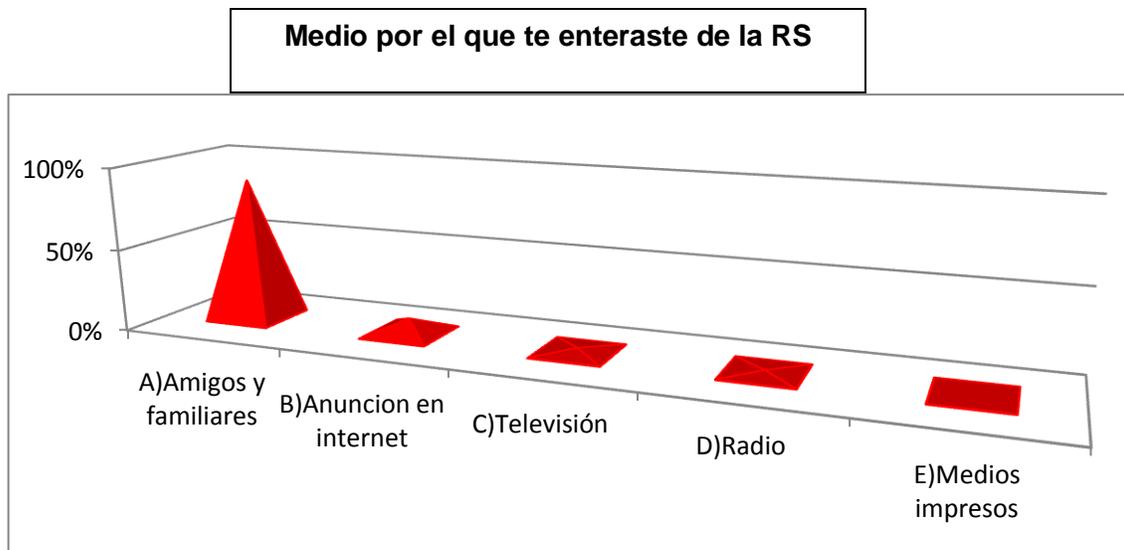


Fuente: encuestas aplicadas

Aunque estos son los motivos de los encuestados por los que están en las redes sociales de su preferencia, éstas no se limitan solamente a conocer personas sino también se han convertido en herramientas básicas para reclutadores.

Un ejemplo es LinkedIn es un sitio web orientado a negocios que fue fundado en diciembre de 2002 y lanzado en mayo de 2003 por Reid Hoffman, Allen Blue, Konstantin Guericke, Eric Ly y Jean-Luc Vaillant. Es comparado a un servicio de red social en dónde más de 175 millones de profesionales lo utilizan para intercambiar información, ideas y oportunidades de trabajo⁷⁷. Resulta ser una buena opción en la búsqueda de empleo y por lo tanto Facebook y Twitter también lo pueden ser.

⁷⁷ México | LinkedIn. mx.linkedin.com/



Fuente: encuestas aplicadas

Se observa como los mismos amigos y familiares son el principal impulso para que los jóvenes se registren a Facebook y Messenger, incluso esta situación puede generar presión, ya que un individuo que vea que la mayoría de la gente con la que convive pertenece a esta red, puede llegar a sentir rechazado si él no lo está o no podrá entender algunas pláticas referidas a estas redes, lo cual será el motivo junto con la curiosidad para ingresar.

Se tiende a comunicar más cómodamente con personas que se cree tienen actividades y valores parecidos a los de uno mismo, los jóvenes a veces no saben rodearse de personas que discrepen mucho y resulta muy difícil hablar con una persona que pusiera en cuestión cada actitud, valor que se expresa, por eso buscan gente en las redes sociales con gustos parecidos, se hace una selección y las personas son presentadas como productos de catálogos.

Se infiere mucho sobre las personas en base a su apariencia, no sólo el aspecto físico, sino también el modo de vestir, adornos, joyas, maquillaje, etc. A partir del aspecto general de una persona, se hacen deducciones sobre edad y gustos personales, incluso se llegan a hacer predicciones sobre su origen, actitudes y valores. Son por estos motivos que a través del perfil de las redes sociales se trata de maximizar las virtudes y minimizar los defectos, simplemente es cuestión de

ver las fotos que están ahí, son de bellezas impecables, seres perfectos o fotografías editadas por programas de computación. Akatzin Paz Arellano, estudiante de ingeniería en computación de la Facultad de Estudios Superiores Aragón (FES) de la UNAM, de 22 años dice: *“uno no se verá tan mal como en su credencial de elector y tan bien como en la foto de Facebook”*.

También, un factor social importante que interviene para que los jóvenes estén más inmersos en las redes sociales de la internet es: la misma escuela, ya que éstas se requiere para la organización de trabajos, el intercambio de datos, la búsqueda de información a través de la internet, el problema surge cuando no se lee, ni discrimina la información y sólo se da hincapié a la piratería con el clásico copio y pego.

Otro factor relevante es la ausencia de los padres, porque ambos tienen que trabajar por la situación económica presente, es decir; el hogar monoparental, que solo está constituido por la madre o el padre y la mayoría de los jóvenes gran parte de tiempo están solos, es cuando recurren a las redes sociales. En este caso pareciera favorable para ellos, ya que da la impresión de interactuar y quitar ese sentimiento de soledad, pero la falta de supervisión por parte de los padres puede poner a sus hijos vulnerables.

Pero no en todas las personas se presenta así, hay familias de las que se ha comentado que si hay la comunicación, la integración y como tal son personas que probablemente si estén dentro de este tipo de redes pero no en exceso, porque en la actualidad son necesarias para el intercambio de información, mantener un contacto, enviar archivos. Desde este punto de vista es algo sano, pero ya cuando domina la vida como tal, es cuando ya sale de los límites, entonces más que nada el factor que influye en el uso excesivo de las redes es el cambio del rol familiar y la falta de comunicación en el núcleo familiar así sea monoparental. Comentó la Dr. Lorena Ávila.

El factor principal es el sentimiento de soledad que se vive, no solo por la desintegración de comunidades reales, sino también porque en la vida diaria en el Distrito Federal se ha vuelto más difícil comunicarse, no hay tiempo para que los

padres convivan con sus hijos por el exceso de trabajo, el traslado es estresante, todo mundo está ocupado, es complicado encontrarse y pasar tiempos tranquilos de comunicación, además los jóvenes pasan la mayor parte de su tiempo en la computadora, no sólo en su tiempo libre, también cuando trabajan, van a la escuela. Esto resta convivencia.

Los jóvenes suelen ser estimulotrópicos, es decir; que necesitan un estímulo frecuente y por ende tienden a buscar fuentes nuevas y únicas. El hombre actual se aburre apartado de los objetos, como de la computadora, por tal razón ha creado una fuerte necesidad de dependencia, ya que necesita estar fuera de sí, esto habla de un aislamiento y de una individualidad progresiva.

La internet es una herramienta no es mala ni buena depende del uso que se le dé, también permite tener contacto con personas de cualquier parte del mundo, definiéndolo como: “*la acción y efecto de tocarse dos o más cosas o personas*” del latín: “*Contactus*”⁷⁸. Para que exista tiene que haber algún tipo de relación, vínculo, enlace o encuentro. En la actualidad, gracias al avance de la tecnología, puede ser físico o virtual. Incluso se conoce como contactos a las personas que se agregan en sistemas digitales como programas de mensajería instantánea o redes sociales⁷⁹.

2.3 Descripción de ambientes de las redes sociales.

Ambiente virtual en la red (AVR): es un sistema que permite que múltiples usuarios interactúen en tiempo real, aunque estén localizados en distintas partes del mundo⁸⁰, se distingue por las siguientes características: 1.Es una red 2. Contiene información 3.Es Digital. Se trata de un mundo de información más que de objetos físicos. Cada uno de estos elementos hace que tengan lugar cambios importantes porque se trata de información digital, lo que significa que es posible producir un número infinito de copias exactas de datos determinados, así sea un programa, una presentación multimedia o archivos de una larga discusión por e-

⁷⁸ <http://definicion.de/contacto/> _20/ Enero/2012 (13:05 Hrs)

⁷⁹ *Ídem.*

⁸⁰ Quintana Nancy. *Loc. Cit. P. 67.*

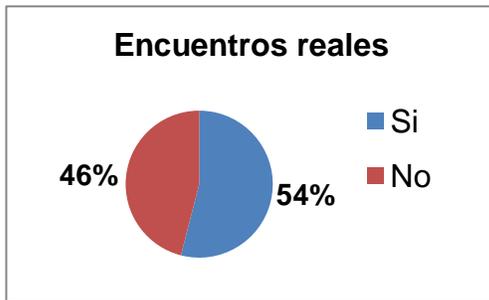
mail, este contenido no se produce de forma aislada, sino de una red interrelacionada de actores. Por lo tanto, estos elementos mencionados están unidos con características básicas como: la interacción en curso, la persistencia de identidad, la disponibilidad de datos y el registro comunitario de las interacciones anteriores.

La programación y las herramientas del sistema son utilizadas y creadas para mantener un alto nivel de credibilidad, coherencia en la descripción del comportamiento del mundo virtual. Sin embargo, no es la propia interfaz de la tecnología la que mantiene la voluntad de los usuarios de tratar este entorno como si fuera algo real, es decir: ésta no determina completamente el comportamiento de la sociedad, aunque puede establecer los parámetros dentro de los cuales puede evolucionar⁸¹.

Las RS de la internet son una herramienta para la expresión de la imaginación de cada usuario, por eso son el mediador entre la mente de los internautas y su intercambio de datos con los demás, aunque éstas no fijan lo que han imaginado. La progresión de una red social desde su existencia inicial como programa informático hasta su entorno virtual familiar para las personas, es algo progresivo a partir de una serie de actos lingüísticos y culturales. En sí, se da el uso de instrumentos tecnológicos para describir un mundo más irreal que real.

Akatzin Arellano mencionó que: *“virtualmente es muy fácil idealizar a las personas, porque las imaginas como quieres más allá de la descripción que te den, incluso la manera de hablar cuando lees a alguien, lo imaginas incluso con tu voz, con cierto ritmo al hablar y cuando lo conoces resulta ser lo opuesto”*.

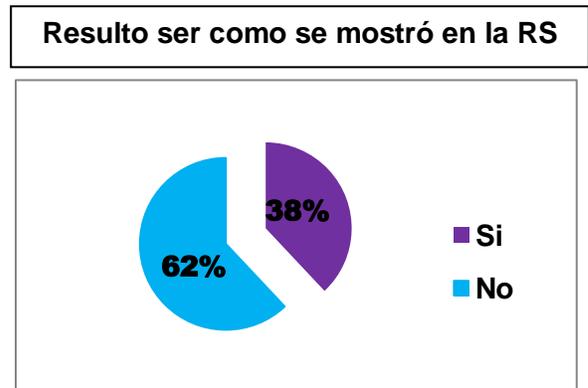
⁸¹ Smith Marco A. et. Al Loc. Cit. p. 153.



Casi la mitad de hombres y mujeres de 15 a 19 años residentes del Distrito Federal, han tenido encuentros reales con gente que conocen en internet.

Fuente: encuestas aplicadas

Los siguientes resultados, son la prueba de que la mayoría de las personas que se conocieron en el ámbito virtual no resultaron ser como se describían y mucho menos como el otro lo imaginaba.



Fuente: encuestas aplicadas

Además los jóvenes se desilusionan al ver que no son físicamente como en las fotos, por lo tanto las relaciones virtuales no sólo maneja falsas personalidades sino falsas ilusiones, incluso utopías.

Los sistemas de “comunicación” mediados por el ordenador se han definido con frecuencia como algo que libera a los usuarios de las limitaciones sociales. Aunque comúnmente están en desacuerdo sobre los efectos de la inhibición social disminuida, algunos estudiosos del comportamiento humano han señalado que los individuos tienden a comportarse con más libertad y espontaneidad que si lo hicieran en un encuentro cara a cara⁸². Sin duda, esto refleja la incapacidad de comunicarse de manera interpersonal, por lo que recurren a las plataformas de la tecnología. Aunque la comunicación mediada por ordenador no permite una aprehensión multisensorial de los otros, por lo que las representaciones de las características del género tienden mucho a reproducir estereotipos.

⁸² *Ibíd.* p. 155.

El joven estudiante Akatzin mencionó que es más fácil relacionarse a través de las redes porque así no se tiene ningún bloqueo ya que no lo observan y nadie puede estar juzgando su manera de hablar, gesticular y simplemente puede escribir una idea, pensarla y borrarla. Así uno se puede encontrar con la parte más pulida de la persona en internet, pero aquí viene uno de los graves asuntos, al encontrar respuestas mejor pensadas se puede recurrir a la mentira o engaño, incluso que se maximicen las virtudes y se minimicen los defectos, a tal grado de caer en la fantasía.

Esta situación, demuestra que para algunos jóvenes es más fácil expresarse por la computadora que en la vida real, ya que se esconden atrás de un monitor para dar a relucir sus ideas. Esto implica un problema de comunicación en la realidad, probablemente falta de confianza en ellos mismos, inadaptación o inseguridad.

Las herramientas empeladas para conectarse en los ciberespacios sociales no permiten ver una gran cantidad de información real. Esta experiencia, es algo parecido a asistir a comer en algún restaurant, en donde sólo se es capaz de ver a la gente que está hablando activamente, mientras que la sala y el resto de los asistentes permanecen invisibles.

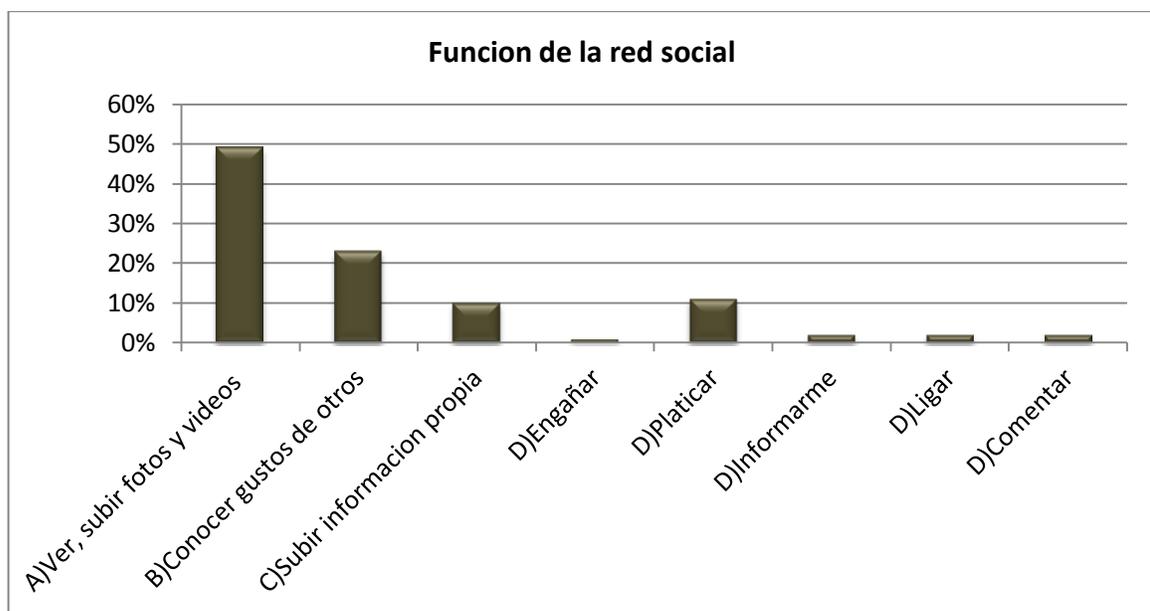
No obstante, hay una selección de rasgos, información o datos basados en estereotipos, ejemplo: “hombre, Aries 45 años, profesionista, no fumador, blanco” así las personas indagan los datos que les interesan y escogen amistades, incluso amantes.” *“En consecuencia las relaciones reales se han convertido tan desechables como las virtuales, aplicando la dichosa fórmula de NEXT”*⁸³.

El anonimato físico de las interacciones electrónicas posibilita que las personas se presenten a sí mismas con el género opuesto del que tienen. El cambio de sexo, precisamente no implica un problema, sino el engaño que se le puede hacer a otra persona, además el riesgo, ya que muchos acosadores sexuales, recurren a este tipo de mentira para poder acercarse a las personas que estén interesadas, un

⁸³ Castañeda Gutman Marina *“Amores virtuales.”* Edit. Delbolsillo Premium. Primera edición. México, 2011. P. 67

ejemplo podría ser un señor de 45 años que al querer conocer un jovencita de 15 años se hace pasar por un muchacho de 18 años, atractivo e interesante.

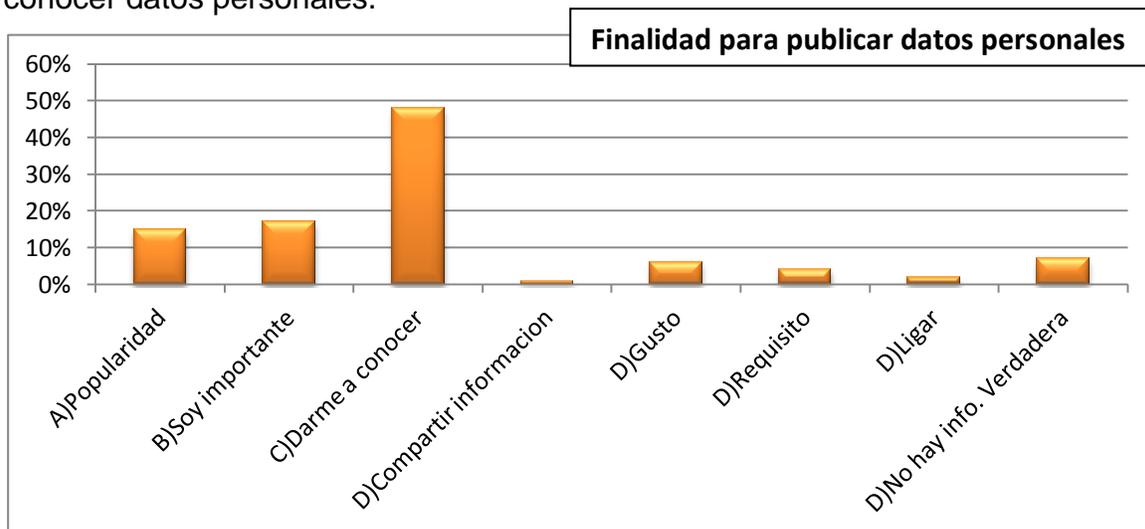
Por eso la privacidad es importante ya que se interactúa en un espacio público, últimamente los jóvenes no miden la importancia a su intimidad, publicando fotos con ropa interior o semidesnudos, arriesgándose a que este tipo de imágenes sean utilizadas para delitos sexuales, como pornografía infantil o para algún tipo de acoso. Cualquiera que haya pasado algún tiempo navegando por internet, habrá experimentado seguramente alguna respuesta agresiva por parte de alguien, la hostilidad existente es una queja frecuente y bastante repetida. La siguiente gráfica representa la utilidad que los jóvenes de 15 a 19 años le dan a la red social de su preferencia.



Fuente: encuestas aplicadas

La actividad principal es subir y ver fotos, videos. Se da a conocer imágenes personales con el objetivo de que sean comentadas, con el riesgo que sean utilizadas para otros fines, también el ver imágenes de los demás facilita a los usuarios espiar a otros. Se deja a un lado lo privado para volverse público.

Cuanta más información íntima posee una persona sobre alguien más daño puede hacer. Desafortunadamente, a veces las personas utilizan la información que se les ha revelado como un arma psicológica en momentos de tensión. Los siguientes porcentajes muestra la finalidad de los jóvenes encuestados para dar a conocer datos personales.



El querer ser popular ante los demás hace que los jóvenes corran un alto riesgo como el dar a conocer información personal que puede ser utilizada para burlas, robo, extorsión, secuestro y engaños, aun así no se le da la importancia que se le merece.

Las plataformas se han convertido en los guarda secretos, se mira el Facebook y la bandeja de entrada del correo electrónico con la espera de alguna respuesta de un amigo, novio, ex o alguien que se es atractivo, a tal grado de convertirse en vigilantes ya que se revisan sus gustos constantemente por si algún día se tiene una plática, fotografías para ver qué lugares ha visitado, comentarios para enterarse de lo que ha hecho en su día, esto demuestra que los jóvenes piensen que a través de las RS se puede facilitar una plática.

El estudiante Ingeniero confirmó que para que alguien registrado en alguna red de información personal importante, sólo es cuestión de visitar los gustos que tiene publicados en su perfil y así se podrá imaginar qué tipo de platica entablar, esto aumentará el nivel de confianza, lo cual resulta ser muy fácil.

Por ende, los ambientes virtuales de las redes sociales de la internet no siempre facilitan una comunicación auténtica entre los jóvenes porque existen ciertas barreras o interferencias, éstas son: cualquier factor que obstaculiza, disminuye o anula la comunicación, se le puede llamar también ruido, éstas están ligados a los contextos en los que se produce la comunicación y pueden ser de diferente índole⁸⁴, de las cuales se encuentran:

- **Físicas:** se pierden elementos primordiales; como el ambiente, la indumentaria, los sentidos están limitados debido a que no intervienen todos los factores que en el capítulo 1 se puntualizó.
- **Ideológicas:** se refiere a la visión del mundo, vida, cultura, que tiene cada persona, en lo individual o como miembro de un grupo social, considerándola como la única verdadera.
- **Subjetivismo:** juzgar los hechos y situaciones observadas como base única la emoción y el afecto, a favor o en contra de lo que suscita una persona, un grupo o un hecho, deja de lado el examen imparcial de las razones del juicio hacia estos.
- **Impresionismo:** confundir experiencias transitorias con verdades comprobadas.
- **Culturales:** se presentan cuando un individuo o grupo considera su cultura como la mejor o superior. Esta índole se plasman en forma de:
- **Esteretipos:** imágenes no comprobadas que se han formado desde la infancia en relación con grupos étnicos, culturales o nacionales y conducen a la discriminación.
- **Etnocentrismos:** tendencia a erigir los valores o costumbres del grupo de pertenencias como normas infalibles de juicios y valoraciones de las conductas de cualquier otro grupo sociocultural.
- **Semánticos:** cuando se da la interpretación equivocada debido a errores gramaticales, esto se puede observar bastante en las pláticas de Messenger ya que como se utiliza actualmente emoticones o la abreviatura

⁸⁴ Corral. Loc. Cit. P. 52

de palabras incorrectas, no se da la decodificación adecuada por el receptor y hay un mal entendido.

El problema aquí, no sólo son estas barreras presentes en las redes sociales de la internet, sino también en la realidad, los jóvenes manejan mentalidades cerradas, en donde el ego, su individualidad y egoísmo están presentes todo el tiempo, sin dejar apertura a diferentes puntos de vista, son intolerantes a las críticas y tampoco son educados para analizar, reflexionar y menos para comunicarse.

Por lo tanto, se pasa cada vez más de su tiempo libre en las redes, el problema surge cuando deben de ser productivos en su trabajo o estudio. El formato mismo de inmediatez y rapidez exige que estén continuamente conectados en Facebook se pide a cada momento actualizaciones. Cada vez que un amigo sube algo se sienten con la obligación de reaccionar, si mandan un correo electrónico sienten la obligación de contestarlo, igual si mandan un chat, entonces las situaciones reales son afectadas por las virtuales.

Por consiguiente, las RS manejan varios sentidos con el objetivo de tener a los jóvenes todo el tiempo conectados, éstos son⁸⁵:

- **Sentido de espacio compartido:** todos los usuarios sienten la ilusión de estar en el mismo lugar.
- **Sentido compartido de presencia:** cada usuario dentro del ambiente debe tener alguna entidad dentro de la simulación que lo represente y lo dé a conocer a los demás, es la entidad que se denomina “avatar”.
- **Sentido de tiempo compartido:** cada persona debe ser capaz de observar las acciones de los otros, justo cuando está ocurriendo.
- **Un mecanismo de intercambio de información:** simula una comunicación, por el cambio de datos por vía voz o textos.
- **Un mecanismo para compartir:** pueden compartir información o bien manipular cada uno de los objetos.

⁸⁵ Montagu Arturo, et. Al. Loc. Cit. pp. 48-50

La relación directa, sin intermediarios y en situación natural, ha sido una de las características diferenciales que separa los procesos de comunicación interpersonal de otros, que se llevan a cabo con mediación tecnológica (la comunicación de masas) dando como resultado una incapacidad social: *“falta de habilidades relacionales o dificultad para tratar con seres humanos reales son manifestaciones que muestran muchos de aquellos que están sumergidos en una marea de desktops, laptops, celulares y dispositivos que caben en la palma de la mano”*⁸⁶

2.3.1 Correo electrónico

En el pasado, los sistemas más usuales para estar en contacto con familiares y amigos que vivían en otra ciudad o país, eran las cartas o el telégrafo, la espera de su llegada era larga y emocionante, probablemente alrededor de un mes. Ahora con el correo electrónico la acción se vuelve inmediata, cuestión de segundos o minutos para consultarlo, tanto que se ha vuelto básico para la vida personal y laboral.

El correo electrónico o comúnmente llamado e-mail es un sistema que permite enviar y recibir escritos a través de la red internet a cualquier parte del mundo de forma instantánea. Dentro de cada mensaje es posible incorporar también ficheros de todo tipo, desde imágenes, sonidos y programa, incluso algunos pueden llevar virus informativos, se caracteriza porque en las direcciones de correo electrónico aparece siempre el símbolo arroba⁸⁷.

El origen de la palabra “*arroba*” proviene del árabe, concretamente del término “*ar-roub*”, que significa *cuarto* o *cuarta parte*, de hecho, la arroba es una unidad de masa usada hasta hace pocos años y es la cuarta parte de un quintal, es decir,

⁸⁶ Dolores Cáceres María, et. Al *“Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet”*. Edit: Cuadernos de Información y Comunicación (CIC), Madrid 2009, Pág. 214

⁸⁷ Quintana. Loc. Cit. P. 83

11,34 kilogramos. Por lo tanto, la historia de este símbolo es antigua, ya que los árabes ya lo usaban hace siglos, y los marineros lo empleaban habitualmente al detallar el contenido de las bodegas de sus barcos⁸⁸.

Cuando el ingeniero estadounidense Ray Tomlinson, creó el e-mail en 1971, estaba buscando un símbolo que sirviese para identificar las direcciones de correo, uno de los pocos disponibles en los teclados era justamente la arroba. *“Hubiese sido más fácil usar un corchete, un paréntesis o incluso una coma, pero estos símbolos ya eran utilizados para otros fines, y de los símbolos que quedaban libres, la @ era el mejor”* y *“Otro punto a favor de este símbolo es que al traducirse como at en inglés daba una sensación de localización”*, agregó⁸⁹.

Para enviar un correo es necesario tener la dirección del destinatario: nombredecliente@robanombredeproveedor.com. El primer mensaje enviado por e-mail fue “QWERTYUIOP” (teclas pulsadas al azar por razones de pruebas) y fue enviado a través de un programa llamado Send Message (SNDMSG). El ingeniero de la firma Bolt Beranek y Newman, contratada por el gobierno de los Estados Unidos para construir la red Arpanet (la precursora de Internet), tuvo la idea de crear un sistema para enviar y recibir mensajes por la red⁹⁰.

Con el tiempo, el servicio de e-mail forma parte de los más competitivos para las grandes empresas como Hotmail, yahoo y Google, aunque Hotmail es el principal proveedor en esta categoría, con un alcance de 75%, seguido de Yahoo! Mail, con un alcance de 16%. Estos servicios ofrecen cuentas de correo gratuito con muy

⁸⁸ Tejiendo el mundo *“Curiosa historia del símbolo de la arroba.”*
<http://tejiendoelmundo.wordpress.com/2010/07/21/la-curiosa-historia-del-simbolo-de-la-arroba/> 21/08/2012 (11:00 Hrs.)

⁸⁹ Tejiendo el mundo *“Curiosa historia del símbolo de la arroba.”*
<http://tejiendoelmundo.wordpress.com/2010/07/21/la-curiosa-historia-del-simbolo-de-la-arroba/> 21/08/2012 (11:00 Hrs.)

⁹⁰ Falla Aroche Stephanie. Loc. Cit. 23/Enero/2012 (11:50 Hrs).

buenas características, en la búsqueda de incrementar su número de usuarios inscritos⁹¹.

Un internauta siempre inicia su uso de la RS al contar con una cuenta de correo personal, ya sea de algún servicio gratuito, así como de correos empresariales o de su institución de estudio.

Respecto a su funcionamiento, se pueden enviar mensajes entre ordenadores personales o entre dos terminales de uno central. Estos mensajes se archivan en un buzón. Cuando se envía un e-mail, el programa pide tres requisitos: nombre del destinatario, que puede ser una o varias direcciones de correo electrónico; asunto: frase a partir de la cual, el destinatario comprenderá de qué trata y el mensaje: ya sea texto con video o imágenes. También se tiene la opción de adjuntar algún archivo, además hay la posibilidad de utilizar campos que aparecen debajo del destinatario, éstos se denominan CC y CCO. Sirven para enviar copias del mensaje a otros usuarios.

Los mensajes emitidos se encuentran en bandeja de entrada, en ésta se puede ver el nombre del remitente, el asunto y fecha, también puede parecer el tamaño, los datos adjunto (si es el caso) y la prioridad. Después de ser leído se puede responder, reenviar al mismo remitente o a varias personas, marcar como spam, guardar el mensaje, borrarlo o moverlo de carpeta.

El e-mail es muy utilizado en el ámbito escolar y más por los jóvenes, ya que algunos profesores actualmente revisan los trabajos por internet para enviar información a compañeros, agendar citas u organizarse. Aunque para una mejor retroalimentación y aprendizaje es mejor que la revisión se dé de manera directa entre maestro – alumno y el correo sea sólo una herramienta de ayuda para la organización.

⁹¹ *Ídem.*

En el ámbito laboral, en esta parte es donde las empresas poco a poco se van adaptando. Por ejemplo: si se tiene un organismo de servicios o productos y se requiere que se envíe una cotización a un cliente fuera del estado de donde está el establecimiento, la primera opción sería el envío de datos a través del correo electrónico, para avisos de reuniones o juntas, para presencia en el mercado en internet, para la facilidad de contacto con posibles clientes del exterior además de contar con un mayor status.

En razón de todas estas funciones primordiales, el correo electrónico es de suma importancia, aunque éste no se puede definir como una plataforma o una red social, sí es fundamental para ingresar a ellas. Además es la actividad principal de los usuarios mexicanos en internet según la Asociación Mexicana de Internet. De los 40 041 000 usuarios mexicanos en internet según resultados del WIP el 97% de éstos tienen como principal actividad el uso de correo electrónico, es decir: 38 839 770 personas, por lo tanto 9 de cada 10 internautas visitan su email constantemente⁹².

A pesar de ser un medio relativamente primitivo en comparación con los medios de interacción más modernos de la red, continua siendo el gancho para un gran número de personas, por lo tanto una de las principales atracciones del ciberespacio es su capacidad de ayudar a la gente a ponerse en contacto con otras personas.

Se da la facilidad de permanecer en contacto con usuarios de otras partes del mundo en donde no hay fronteras, ni distancias geográficas y se pueden intercambiar puntos de vista político, cultural, económico y social, pero se carece de muchos puntos primordiales como los elementos de una comunicación verbal,

⁹² Periódico Milenio *“Correo electrónico, principal actividad en Internet en México, dice estudio”*
<http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/0040b737a39dc5ab49b345a8c1e69d57> 24/Enero/ 2012
(11:33 Hrs.)

a veces de una retroalimentación, ya que por lo regular no se responden los mensajes, no se entienden o son revisados después de varias semanas y esto implica que estén fuera de contexto, también puede haber malentendidos por no redactar correctamente, usar abreviaturas o no saber interpretar.

Pese a que el uso del correo electrónico es, normalmente, seguro y eficaz, suelen darse algunos problemas como los clásicos spam, habitualmente son mensajes de publicidad engañosa y correos no solicitados en grandes cantidades.

Pero existen otros que pueden poner en peligro la seguridad del ordenador. Algunos de ellos son: virus, que normalmente se transmiten a partir de ficheros adjuntos; el denominado phishing, son correo fraudulentos que intentan obtener datos del usuario; hoax, transmiten noticias falsas y se producen a través de las llamadas cadenas de correo electrónico.

La palabra hacker, en un principio, se refería al experto en programación cuya meta era compartir sus conocimientos y experiencias con otros⁹³. Actualmente, se aplica este distintivo a todos aquellos que realizan piratería informática y delitos en internet, cuando en realidad se debe decir “crackers”. La finalidad de estos últimos es causar el mayor daño posible y robar información para uso propio en ordenadores personales o redes empresariales. El término cracker fue creado en 1985 por los propios hackers, para defenderse de la utilización incorrecta del calificativo que les distinguía del resto de profesionales informáticos⁹⁴. Otros tipos de virus son:

Gusanos: Es un código maligno cuya principal misión es reenviarse a sí mismo, en principio, no afecta a la información de los sitios que contagian, aunque consumen amplios recursos de los sistemas, y los usan para infectar a otros equipos. Se propagan por sí mismos, sin modificar u ocultarse bajo otros programas. No destruyen información de forma directa, pero algunos pueden contener dentro de sí, propiedades características de los virus. Su mayor

⁹³ Lancharro Javier “Virus, gusanos, troyanos y otros males de la Red”
<http://www.terra.es/tecnologia/articulo/html/tec10569.htm> 24/Enero/2012 (12:58 Hrs.)

⁹⁴ *Ídem.*

capacidad es saturar, incluso bloquear por exceso de tráfico los sitios web, aunque estos se encuentren protegidos por un antivirus actualizado⁹⁵.

Trojanos: Es un programa potencialmente peligroso que se oculta dentro de otro para evitar ser detectado e instalarse de forma permanente en el sistema. Este tipo de software no suele realizar acciones destructivas por sí mismo, pero entre muchas otras funciones, tienen la capacidad de capturar datos, generalmente contraseñas e información privada, enviándolos a otro sitio⁹⁶. Otra de sus funciones es dejar indefenso el sistema, abriendo brechas en la seguridad, de esta forma se puede tomar el control total de forma remota, como si realmente se estuviera trabajando delante de la pantalla, es decir; se puede dar el robo de identidad que puede ser empleada para cometer delitos.

Existen dos categorías de spyware: software de vigilancia y software publicitario. El primero se encarga de monitorizar todo el sistema mediante el uso de transcriptores de teclado, captura de pantallas y trojanos. Mientras, el segundo, también llamado "Adware", se instala de forma conjunta con otra aplicación o mediante controles ActiveX, para recoger información privada y mostrar anuncios.

Este tipo de programas registran información sobre el usuario, incluyendo, contraseñas, direcciones de correo, historial de navegación por Internet, hábitos de compra, configuración de hardware y software, nombre, edad, sexo y otros datos.

Muchos de los mensajes no solicitados ofrecen la opción de eliminarnos. La experiencia demuestra que este método es una trampa, y que sólo sirve para verificar que la dirección de correo existe realmente, y se encuentra activa. Por otro lado, si se responde alguno de estos emails, el resultado es idéntico, la lista de correo y el e-mail propio automáticamente pasa a una nueva lista de distribución.

⁹⁵ *Ídem.*

⁹⁶ *Ídem.*

Como se observa el correo electrónico trae benéficas ventajas, pero también implica riesgos de los cuales se es difícil escapar. Su uso no solamente se limita al intercambio de información de tareas o asuntos laborales para agendar citas o crear reuniones, sino también para mandar fotos, videos con algún contenido sexual, a veces sin que el protagonista de éstas este enterado, también se puede dar el acoso a través de este canal, surgen amenazas, además del robo de información e identidad.

2.3.2 Windows Live Messenger

Windows Live Messenger (anteriormente MSN Messenger y conocido popularmente como “MSN” o “Messenger”) es un cliente de mensajería instantánea creado por Microsoft, que actualmente está diseñado para funcionar en PC con Microsoft Windows, dispositivos móviles con Windows Mobile/Windows Phone, iOS entre otros⁹⁷. Éste, forma parte del conjunto de servicios en línea denominado Windows Live desde 2005. Se conecta al servicio de red .NET Messenger Service y fue lanzado como MSN Messenger el 22 de julio de 1999, y como Windows Live Messenger el 13 de diciembre de 2005.

Todo empezó con NetMeeting, un proyecto simple de comunicación en ambientes principalmente de oficina. Más tarde entre 1997 y 1999 surgió la idea de Messenger a partir del concepto de “Buddy List” es decir, de la necesidad de incorporar a NetMeeting una lista de contactos con los que frecuentemente se mantenía comunicación, a fin de que se pudiera ver cuando estos contactos estaban en línea al mismo tiempo que uno mismo. Entonces fue cuando nació MSN Messenger.⁹⁸

Algunos años después, éste se había convertido en el principal medio de comunicación de mensajería instantánea en el mundo con más de 2.5 billones de mensajes al día. Fue entonces que en 2005 MSN Messenger se convirtió en

⁹⁷ Infinitum “Un poco de Historia: Windows Live Messenger” <http://picaleninfinitum.com/categoria/articulo-7/> 24/Enero/2012 (16:59 Hrs)

⁹⁸ Windows Live “Historia del Windows Live Messenger, desde el 1.0 al 14.0” <http://blogdecomputacion.com/blog/2011/01/31/historia-del-windows-live-messenger-desde-el-1-0-al-14-0/#ixzz1kQ5svrTJ> 24/Enero/2012 (17:07 Hrs.)

lo que hoy se conoce como Windows Live Messenger. Al día de hoy más de 330,000,000 usuarios se conectan diariamente desde sus PCs, Macs, Teléfonos Celulares, Netbooks, PDAs, Xbox y Smartphones, los cuales envían alrededor de 2.8 billones de mensajes al día⁹⁹. Bajo la denominación se engloban realmente tres programas diferentes:

- **MSN Messenger:** es un cliente de mensajería instantánea y su nombre se utiliza para referenciar todos los programas de mensajería de Microsoft.
- **Windows Messenger:** viene incluido con Windows XP y se trata de un cliente de mensajería instantánea básico que no soporta muchas características de éstos: avatares, imágenes, etcétera. Sin embargo, es capaz de conectarse al servicio de comunicaciones y Exchange Instant Messaging usados por algunas empresas (por lo que se conoce como versión para empresas).
- **MSN Web Messenger:** versión web del cliente aparecida en agosto de 2004. Proporciona características similares al MSN Messenger en un navegador conectado a internet. Su utilidad reside en que se puede conectar con una cuenta de correo desde un ordenador que no tenga el programa instalado.

Este servicio cuenta con las siguientes características¹⁰⁰:

- **Llamadas de PC a teléfono:** Windows Live Messenger ahora es compatible con llamadas de PC a teléfono mediante Windows Live Call.
- **Interoperabilidad:** esto permite a los usuarios de Yahoo! Messenger y Windows Live Messenger charlar entre sí sin necesidad de crear una cuenta en el otro servicio, siempre que ambos contactos utilicen las versiones más recientes de los programas clientes.

⁹⁹ Windows Live *"Historia del Windows Live Messenger, desde el 1.0 al 14.0"*
<http://blogdecomputacion.com/blog/2011/01/31/historia-del-windows-live-messenger-desde-el-1-0-al-14-0/#ixzz1kQ5svrTJ> 24/Enero/2012 (17: 14 Hrs.)

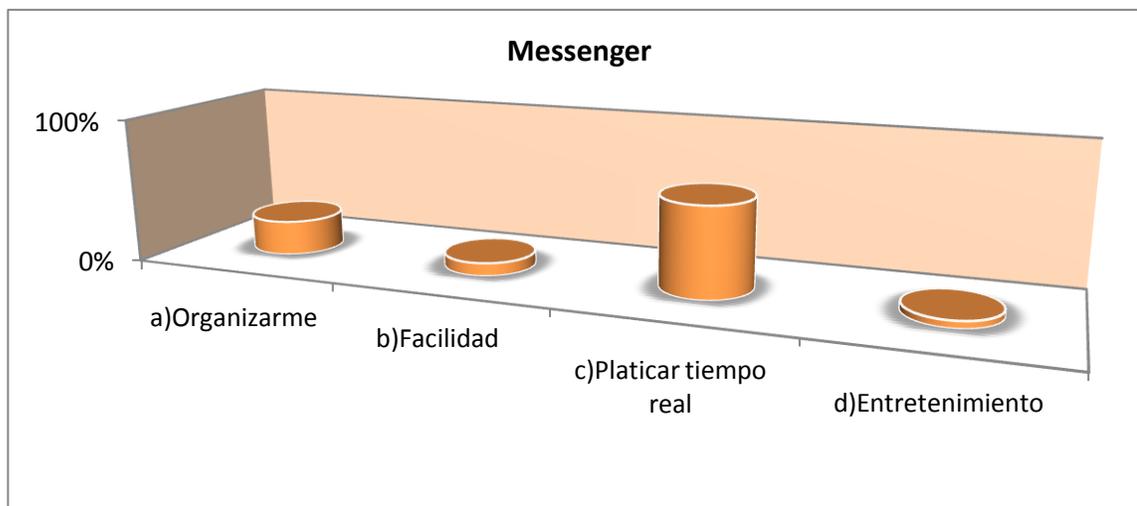
¹⁰⁰Windows Live *"Historia de windows live messenger el correo instantaneo"*<http://ultimosavances.com/historia-de-windows-live-messenger-el-correo-instantaneo/>
24/Enero/2012 (18:00Hrs)

- **Mensajes sin conexión:** es posible enviar mensajes a los contactos que están desconectados, los cuales recibirán los textos una vez vuelvan a conectarse. Además pueden iniciar conversaciones cuando su estado es aparecer como desconectado.
- **Videojuegos y aplicaciones:** existen varios videojuegos y aplicaciones disponibles en Windows Live Messenger para que puedan ser accedidas a través de la ventana de conversación.
- **Iniciativa "i'm":** es un programa que conecta al usuario con diez organizaciones dedicadas a causas sociales a través de Windows Live Messenger, sólo para las conversaciones enviadas o recibidas en los Estados Unidos y Australia.
- **Plataforma S60:** incluye muchas de las características del cliente para Windows: grupos de contactos, clips de voz, envío de fotos y otros archivos. Esta versión funciona mediante un servicio de pago.
- **Integración con Xbox:** en la primavera de 2007, se añadió en la videoconsola Xbox 360 la compatibilidad con Windows Live Messenger.
- **Carpetas compartidas:** como alternativa para el método de transferencia directa de archivos en las ventanas de conversación. Cuando un usuario deseaba entregar un archivo a otra persona en su lista de contactos, aparecía la ventana "carpeta compartida".

Debido a estas características Windows Live Messenger es el servicio número uno en su categoría, ni Google ni el Chat de Facebook, han llegado a tener la popularidad que éste posee. De los 40 mil 041 000 usuarios mexicanos en internet, el 82% usa Messenger, es decir: 32 833 620 usuarios según World Internet Project (WIP). Además, 300 millones de personas en 76 países y en 48 idiomas usan cada mes el MSN Messenger, más del 40% de los usuarios inician

sesión cada día y estos comparten más de 1.5 billones de conversaciones, también envían más de 9 billones de mensajes¹⁰¹.

Platicar en tiempo real con los contactos parece ser el principal motivo por lo cual los jóvenes se registra a Messenger, ésta casi no es vista como entretenimiento como Facebook, sino más bien la utilizan para organizarse.



Fuente: encuestas aplicadas

Por otro lado, se ha generado el deseo de una respuesta inmediata, como se puede observar en las conversaciones por Messenger en donde se mandan zumbidos para dar a conocer al otro que esperan su contestación y que la quieren rápida, pero cuando no sucede así se genera molestia y ansiedad.

Ahora bien, hay que mencionar que el tecleado mal hecho y la demora afectan la secuencia de los mensajes, de modo que se tiende a ir uno o dos turnos por detrás en la conversación y por lo regular se aparenta que ignoran el mensaje más reciente de la otra parte emitido, esto genera malentendidos y sentimientos de enojo. Otra cuestión a comentar es la claridad al redactar las oraciones. También las direcciones de e-mail pueden falsificarse y las contraseñas pueden violarse.

¹⁰¹Windows Live Messenger. "Historia de windows live messenger el correo instantaneo." <http://ultimosavances.com/historia-de-windows-live-messenger-el-correo-instantaneo/24/Enero/2012> (21:42 Hrs.)

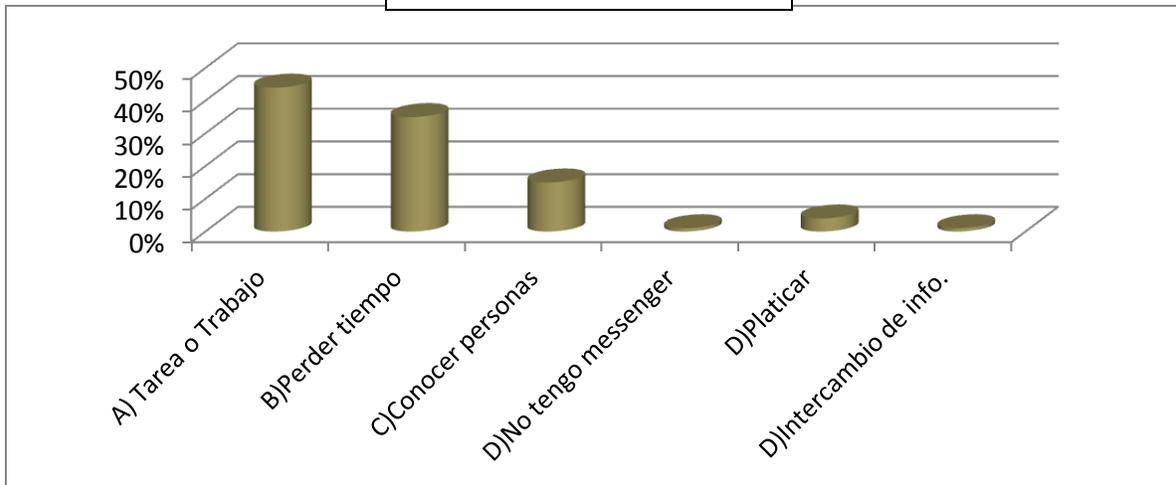
Po lo tanto, en MSN tiene que basarse en la realidad virtual multicultural basada en texto, en la que existe una ausencia de rasgos de comunicación no verbal, excepto los que son descritos textualmente, ya sea con palabras o con emoticones que son elegidos de forma consciente en la que el significado se deduce y se malinterpreta con facilidad, tanto intencionada como deliberadamente.

Los atributos tecno-culturales del tiempo que se vive, modifican los términos de la significación del lenguaje, cambiando la forma de producir e interpretar cultura, donde espacios virtuales representan nuevas relaciones a las que se establecen en la realidad.

Un ejemplo podría ser: David López Lara de 19 años, estudiante de Comunicación y Periodismo en la FES Aragón, que menciona que Messenger fue la primera red social a la que se integró desde los 9 años, aunque a esa edad no era constante ya que prefería ir a jugar con sus amigos de manera directa, pero al irse involucrando con la tecnología al paso de los años, comenta que *“el contacto se hizo virtual, pero me permitió encontrar gente de mi pasado por medio de correos aunque no eran muy seguros por los virus. Acceder a tener contacto con gente de distintas partes del país como de Monterrey, Veracruz con las cuales intercambio información acerca de las costumbres regionales aunque jamás las conozca en la vida real, por lo que me generó que cada vez más estuviera en la computadora que con mis amigos de la calle”*.

La siguiente gráfica tiene como objetivo demostrar que a pesar que la mayoría de los encuestados utilizan el Messenger por necesidades escolares o laborales, casi de la misma forma es utilizado para entretener y conocer personas.

Utilidad de Messenger



Fuente: encuestas aplicadas.

Las tecnologías han fomentado que los individuos piensen que las otras personas deben de estar disponibles y ubicables cuando así se desee, por tal razón se dan las llamadas constantemente, la desesperación de la gente cuando no se contesta con inmediatez. También se tiene el afán de ser ubicables todo el tiempo, comentando en Facebook donde están, con quién y qué actividad realizan. Esta situación demuestra que los jóvenes no saben aprovechar la soledad, no disfrutan la comunicación intrapersonal, simplemente es cuestión de observar a las vigentes parejas que pasan pegadas en un monitor que conversan por horas o las llamadas continuas que se hacen para reportar todas sus actividades en cada momento, así se logra una despersonalización de la comunicación, entendiendo por esta como: *“la eliminación de todo lenguaje más allá de los datos indispensables, la imposibilidad de expresar emociones o experiencias reales, y un simulacro de atención en lugar de una escucha auténtica”*¹⁰².

¹⁰² Castañeda Marina. Loc. Cit. P. 176

2.3.3 Facebook

Facebook es una red social que la gente utiliza para mantener contacto con amigos, compañeros o colegas, conocer gente, compartir fotos, videos, enlaces y juegos.

En cuanto a privacidad, se tiene control sobre cómo se desea compartir la información y quien la puede ver. El problema aquí surge cuando los usuarios no leen la configuración de privacidad y sus perfiles son públicos para que sean vistos por cualquier persona, lo que puede generar que sea robada su información.

Fue lanzado el 4 de febrero del 2004 por Mark Zuckerberg y fundado por Eduardo Saverin, Chris Hughes. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona, contando con un total de 800 millones de usuarios¹⁰³.

Actualmente Facebook es la red social más importante en 115 países, y cada año se extiende más a la conquista de nuevos países. En México de los 40 millones 41 mil 000 cibernautas, Facebook cuenta con 30 millones 121 mil 400, esto implica que México es el país latinoamericano con mayor cantidad de usuarios y a nivel mundial ocupa el número siete. Teniendo como público predominante: los jóvenes¹⁰⁴. La siguiente tabla muestra el lugar que ocupada cada país dependiendo del número de usuarios, se observa que Estados Unidos es el país líder.

¹⁰³ Facebook 2012. "Página principal de facebook. Estadísticas"

<https://www.facebook.com/press/info.php?factsheet> 24/Enero/2012 (23:42 Hrs)

¹⁰⁴ Henostroza willy Estadísticas de Facebook en Latinoamérica <http://myspace.wihe.net/facebook-latinoamerica-espana-analisis-estadisticas/#ixzz1kVEOEjUr> 25/Enero/2012 (14:50 Hrs)

Ranking mundial de Facebook en el mundo:

- Estados Unidos / 155 981 460
- Indonesia / 40 829 720
- India / 38 045 000
- Reino Unido / 30 481 300
- Turquía / 30 473 280
- Brasil / 30 453 260
- México / 30 121 400
- Filipinas / 26 752 000
- Francia / 23 248 340
- Alemania / 21 634 380

Su funcionamiento consiste en crear una cuenta, el sistema por automático menciona quienes de la lista de contactos cuentan con perfil y se puede seleccionar a quienes se desean, se envía una solicitud de amistad y después se invita a sugerir a personas que aun no cuentan con Facebook para que lo hagan.

Cuando las personas aceptan algún usuario pueden ver su muro, fotos, videos, incluso información personal. Por lo tanto el mismo formato pide que se publiquen datos personales, como nombre completo, fecha de nacimiento, lugar de residencia, estado civil, ocupación, idiomas, poner la música que escuchan, libros preferidos, actividades que realizan comúnmente, alguna descripción básica y pide que se unan a ciertos grupos de interés comunes como el de la escuela actual, la pasada o algún gusto compartido para que así se pueda observar las novedades, ponerse al corriente de los eventos, publicar fotos y etiquetar.

Por lo tanto, esta red pide al usuario que se actualice constantemente, lo que implica invertir bastante tiempo y probablemente se deje a un lado el convivir de una manera personal, hacer ejercicio, leer un libro, reflexionar, pasar tiempo de calidad (calidad, no cantidad) con la familia, novio, amigos, vecinos o que se ocupen de sus asuntos laborales o escolares. Si realmente lo jóvenes dedicaran la

concentración que se debe a sus tareas sin estar haciendo dos cosas al mismo tiempo, como hacer trabajos y visitar los perfiles de otra personas, las tareas serian de mejor calidad y terminarían en un tiempo menor, ya que la atención sólo puede estar dirigida a una sola actividad y no a dos como se suele pensar.

Otra aplicación es subir fotos además de compartirlas y crear álbumes, se puede añadir una descripción en cada foto, como en el lugar que se estuvo. La mayoría publicadas son personales con el afán de ser populares, pero esta actividad es un riesgo para las jovencitas ya que pueden ser acosadas, suelen ser víctimas de burlas o las imágenes pueden estar en sitios como pornografía, y ser ocupadas para algún planeo de violación o secuestro.

Hay la posibilidad de publicar un video o una noticia interesante con los marcadores sociales dispuestos en distintas plataformas como: Youtube, periódicos digitales nacionales, entre otros. Se puede publicar hechos políticos, sociales y culturales como el estudiante David López Lara que dijo: *“Facebook da la oportunidad de compartir información, de intercambiar asuntos de política, cultura, música y lo mejor es compartirla con algún grupo de la escuela, colonia o trabajo para encontrar alguna persona a fin con lo que piensas y tener un acercamiento”*.

También cuenta con un servicio de mensajería instantánea, es un pequeño chat a través del muro y son mensajes privados si así se desean. Otra función es la publicación de comentarios, éstas son vistas por los usuarios agregados. Por otro lado, hay una multitud de pequeños test, sondeos, juegos, llamados “aplicaciones”, que están disponibles. Cada vez que se acepte a participar en estos juegos o aplicaciones, se autoriza al creador de estos programas a acceder a los datos personales disponibles en el perfil y a utilizarlos.

Todas las acciones o notificaciones serán enviadas al correo electrónico, con el fin de que la persona registrada este siempre al pendiente de su perfil e ingrese constantemente a esta red. Ésta se caracteriza por ser dinámica, además se puede localizar a personas del pasado o del presente que interesen, esto permite

informarte de sus actividades y relaciones para mantener un contacto con él o ella. También se puede utilizar para intimidar a las personas con contenidos agresivos.

Un nuevo estudio realizado por el servicio de gestión de reputación Reppler encontró que 47% de los usuarios de Facebook publican groserías en sus muros, y éstas son publicadas por algún amigo el 56% de las veces. Casi la mitad de los usuarios de Facebook se sienten cómodos diciendo groserías en la vida de los demás¹⁰⁵. Se determina como algunos jóvenes desaprovechan estas herramientas, cuando se le podría dar un uso mejor.

Además la pedofilia abunda en estas redes para reclutar víctimas, para tener un uso inadecuado de fotos publicadas y tratar de contactar jovencitas (os) con engaños, sumándole el robo de datos personales, es decir: ataques para falsificar encaminado a engañar a los usuarios para que revelen información personal, números de cuenta bancaria o simplemente saber los lugares que visitan para un secuestro.

Algunas personas al relacionarse con esta red, recurren al anonimato para desinhibirse puede ser signo de libertad y a la vez de cobardía. Ya no es fundamental los nombres verdaderos, en su lugar, se usan los apodosos o nombres inventados, lo cual, suele dar seguridad al verse protegidos.

Los usuarios sienten que no hay posibilidad alguna para que sus compañeros sean capaces de afectar sus vidas reales y la verdad es que hay una mínima posibilidad que un acontecimiento virtual tenga una consecuencia en lo real, por tal razón se da el abuso cibernético, aparte existe la sensación de no ser expuestos, ni motivo de risas o ataques, probablemente como en la vida diaria. No hay botellas ni armas con las cuales agredir, pero las palabras a veces hacen profundos daños.

¹⁰⁵ *Ídem.*

Este es el resultado de una aparente proximidad y de la idea que jamás pueden conocerse entre usuarios “desconocidos” en la vida real. Esto provoca que la red se pueda ocupar para intimidar a otros o que el anonimato ayude a desinhibirse y sea la persona más expresiva y de cierta manera llevar la misma actitud a la realidad. Los investigadores Hiltz y Turoff han señalado que algunos participantes de los sistemas de comunicación mediados por ordenador sienten que sus mejores y más íntimos amigos son miembros del grupo electrónico, a quienes nunca o casi nunca, ven¹⁰⁶”.

Se pide que se reaccione a reportes de última hora de los contactos para lo cual se puede mandar emoticones o regalos, ya que cada vez más se suele aceptar más desconocidos con la impresión de tener relaciones cibernéticas. Además, se mantiene una conexión constante, ya que se mandan notificaciones de los cumpleaños aunque en la realidad sean olvidados.

Facebook obliga a leer más cosas de las que se quieren saber y a la vez ha generado más transparencia acerca de la vida íntima que no se quisiera compartir. De igual manera cuando se desea una atención inmediata a los mensajes, no siempre llegan y cuando no se desea que monitoreen, no se tiene ninguna garantía de que esto sucederá. Por lo tanto el principio básico de la comunicación que debe ser un acto voluntario se está perdiendo, estamos en comunicación cuando no lo deseamos y no lo estamos cuando más lo quisiéramos. La escucha, facultad a nuestro servicio, se ha vuelto aleatoria e ingestible¹⁰⁷”.

Se puede mentir acerca de la ubicación verdadera, gracias a la libertad de movimiento que da el celular y la internet, pero por lo regular los mensajes que pensamos ocultar acaban por ser descubiertos, porque las relaciones humanas son mucho más complejas que el simple intercambio de información que permite la tecnología.

¹⁰⁶ Smith Marco A. Et. Al Loc. Cit. p. 158.

¹⁰⁷ Castañeda Marina Loc. Cit. p.180.

Los jóvenes constantemente caen en la trampa de confundir “contactos” con verdaderas amistades y una parte de la madurez consiste en saber diferenciar, saber cuáles son relaciones reales y cuáles son las ficticias. Sin embargo, el formato y funcionamiento de las redes sociales añaden la confusión a esta distinción tan importante y se benefician de este hecho.

Hay que saber priorizar el sentido que se le quiere dar a las relaciones, que las comunicaciones on- line sean sólo un complemento y no la única forma de tener mantener contacto con los demás.

2.3.2 Twitter

Twitter es una aplicación en la web que permite a sus usuarios escribir pequeños textos (de hasta 140 caracteres) que pueden ser leídos por cualquiera que tenga acceso a su página. Cada persona puede decidir leer en su página principal los textos de otro o grupo, teniendo siempre disponible lo que los demás han escrito recientemente. De esta forma un usuario A puede decidir “seguir” a los usuarios B, C y D, recibiendo notificaciones de lo que escriben sin tener que acceder a la página de cada uno de ellos. Cada persona puede, así, tener una lista de “seguidos” (following) y de “seguidores” (followers). Éstos leerán los textos publicados por el “seguido” en sus páginas personales¹⁰⁸.

El iniciador de esta red es Jack Dorsey, actualmente presidente del Consejo de Administración, como tal la red comenzó a funcionar en marzo del 2006 como un proyecto de investigación y desarrollo de Obvious en una pequeña empresa de San Francisco, California. El primer mensaje enviado fue de Dorsey a las 12:50 del 21 de marzo y decía “just setting up my twttr” (ajustando mi twitter)¹⁰⁹.

¹⁰⁸ Polo Juan Diego *¿Qué es Twitter?* <http://wwwwhatsnew.com/2009/11/12/%C2%BFque-es-twitter/>

El autor, estudió Ingeniería de Telecomunicaciones en la UPC (Barcelona), trabajando como ingeniero, profesor y analista desde 1998 hasta 2005, cuando decidió emprender creando wwwwhatsnew.com. 26/Enero/2011 (17:47 Hrs)

¹⁰⁹ Eduardo Arcos *“Twitter en México: ¿Realmente cuantos usuarios hay?”* <http://angelbc.wordpress.com/2011/03/08/twitter-en-mexico-%C2%BFrealmente-cuantos-usuarios-hay/> 26/Enero/2012 18:00 Hrs.

Actualmente se cuenta con 200 millones de manera mundial. En México según “*Mente Digital*” de los 4 millones 103 mil usuarios, sólo 2 millones 480 mil son activos. El Distrito Federal (Ciudad de México) es la segunda ciudad más activa en el uso de Twitter en Latinoamérica. Como país, México ocupa el octavo lugar en cuanto a penetración en la sociedad. Los usuarios activos representan el 60% de los registrados¹¹⁰.

En este espacio se suele compartir mensajes con conocidos, leer noticias de canales informativos o textos escritos por famosos de diversas áreas; se hacen enlaces y también se encuentran empresas publicando cambios en su organización.

En el perfil se puede estar al tanto de los seguimientos como de tus seguidores, posibilita la búsqueda de amigos, familiares, compañeros o personas de interés, también ofrece otras opciones como:¹¹¹

En la pantalla principal se encuentra un mensaje que incita a contar “Lo que se está haciendo“. Es por ello que se le ha venido a llamar “microblogging” pues se puede entender como una especie de bitácora personal pero en pocas palabras. Ahora bien, la diferencia fundamental frente a los blogs es que, mientras que un blog se asemeja más a un diario al uso, donde se hace una “entrada” diaria, en Twitter parece que se espera que se cuente todo lo que se hace. Esta plataforma cuenta con las siguientes características:

Chatear: mediante el empleo de las ‘@’ se pueden dedicar mensajes a otros. De este modo, en el bloque derecho de la página se puede acceder tanto a una lista de mensajes en los que han escrito tanto a modo público mediante el arroba o por

¹¹⁰ Mújica Jorge Enrique “*México: cifras sobre uso de internet y redes sociales 2011 en un video*” <http://actualidady analisis.blogspot.com/>. Coordinador de la sección española de la oficina de prensa del Centro de Estudios Superiores, en Roma, donde es profesor de estilo de ideas y retórica. 26/Enero/2012 (18:03 Hrs.)

¹¹¹ María “*Funciones de Twitter*” <http://www.lasocialmedia.es/funciones-de-twitter/> 26/Enero/ 2012 (18:00 Hrs.)

mensaje privado. Por otro lado, facilita la interacción entre los usuarios mediante la opción “responder” en los comentarios.

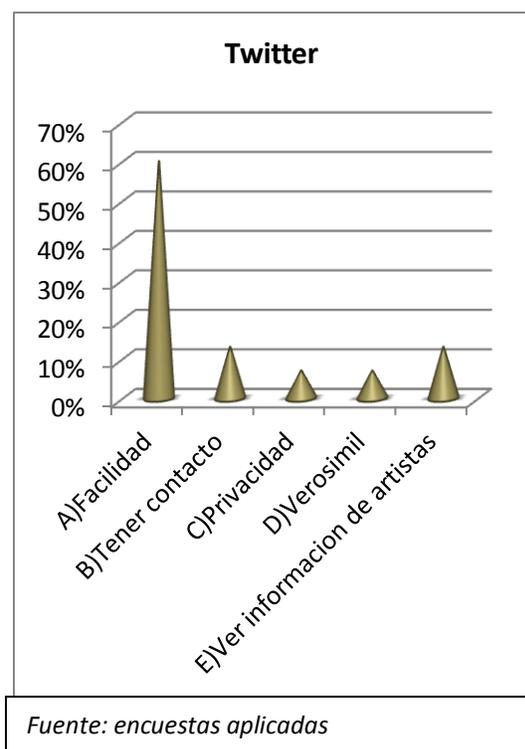
Noticias: circulan mucho más rápido por esta red social que por otros medios, ya que se puede acceder a las novedades de los sectores que interesan en el momento.

Trending topics: en la columna derecha existe un apartado llamado “trending” que dice cuáles son los temas más tratados en toda la red a nivel mundial, en cierto país o ciudad en concreto.

Publicidad: muchas empresas y particulares utilizan esta red para promocionarse.

Retuit: esta es una función que se ha incorporado recientemente. Sirve para reenviar a los seguidores un post publicado por otro usuario.

Por todas estas funciones, la red es una de las más preferidas. A continuación la gráfica muestra la razón por las cuales los jóvenes residentes del Distrito Federal están inmersos en ésta:



Twitter resultó ser la red que es más fácil de usar, aunque su auge se vea rebasado por Facebook y Messenger. Aun así, los jóvenes piensan que esta red tiene información verdadera, más que las otras, además mantiene en contacto sin perder la privacidad y se puede apreciar información acerca de las vidas de los artistas, aunque dejan a un lado que a través de ésta, se pueden ver noticias de temas políticos, sociales y culturales, pero este punto casi no es relevante para los jóvenes de la muestra representativa.

Por lo tanto el inconveniente es que los usuarios ocupan esta útil herramienta para ver noticias de sus cantantes o artistas que salen en telenovelas o programas de televisa o Tv Azteca, como si fuera el “Tv Notas” pero en la red. Se deja a un lado reflexiones o comentarios más profundos de especialistas, periodistas o analistas políticos.

Otra cuestión a resaltar, es que si se decide seguir a cientos de desconocidos, llegará un momento en que la página de lectura se llenará de textos sin ninguna relevancia, siendo muy difícil filtrar lo verdaderamente importante. Un usuario que lee lo que escriben mil personas, puede recibir un mensaje cada cinco segundos, lo que hace imposible mantener un buen ritmo de lectura y concentración. Aunque también existen las listas/ listorious que son directorios con las listas de temáticas diferentes como deportes, cultura, política, etc. Que sirve para organizar, hacer una selección de las listas más importantes, suscribir las tuyas y promocionar.

Parecido a Facebook pero con comentarios más limitados a través de Twitter se puede saber casi minuto a minuto donde está la persona de interés, que hace, en que piensa, como se siente, etc. Se trata de una manera muy práctica de saber en qué están, una gran cantidad de personas a las que no necesariamente se quisiera ver en la realidad, porque no alcanza el tiempo o sencillamente porque no interesa tanto.

Otra ilusión que promueve es la de una igualdad entre los usuarios. Como todos están conectados a veces alberga la fantasía de estar a un paso o mejor dicho a un clic de personas que probablemente jamás se conozcan en la realidad, como actores, artistas, políticos, millonarios. Por lo tanto, se trata de una ilusión deliberadamente cultivada por toda clase de gente famosa, precisamente para simular que son accesibles, atentos a la gente en común para dar la impresión de que los fans o seguidores son escuchados por gente de la élite.

Una vez más, se observa la necesidad de comunicarse no sólo con los seres queridos sino también con personas que se admiran a grandes distancias. Un ejemplo son los personajes políticos que usan Twitter como herramienta de

propaganda, para hacer creer que al ciudadano se le escucha y se le toma en serio; el político adquiere una imagen de cercanía, populista y de estar a un alcance fácil.

También, cabe mencionar que Twitter ha facilitado el intercambio de información valiosa de asuntos sociales y políticos, además que ha contribuido para la organización de ciertas manifestaciones en distintos países como Irán, China, Egipto y Corea del Sur y a la vez se ha sufrido censura, en el capítulo 4; Usos y abusos de las RS, se explicará con mayor profundidad.

CAPITULO 3. REDES SOCIALES ¿COMUNICACIÓN O INFORMACIÓN?

*“Se dice que la palabra
distingue al hombre de las bestias,
pero es la palabra precisamente
la que revela muchas veces
la bestialidad de algún hombre.”*

Carlo Dossi

El correo electrónico, el Messenger, Facebook y Twitter están llenos de comentarios y respuestas, pero ¿A qué grado estos simbolizan una verdadera conversación? ¿Acaso ofrecen una plática profunda que dan como resultado una autentica comunicación? o sólo se limitan a un intercambio de datos. Estas son unas de las principales problemáticas que se abordan en este capítulo, junto con las características gráficas del lenguaje escrito plasmado en las redes sociales y las consecuencias que ha traído este nuevo código tan utilizado por los jóvenes.

Para empezar se tiene que diferenciar estos dos términos; “comunicación” e “información”. Gregory Bateson (1904-1980) inglés antropólogo, sociólogo, lingüista, semiótico y cibernético, junto con Jurgen Ruesch suizo estadounidense; escritor, psiquiatra y académico, propusieron que la comunicación no se refería solamente a la transmisión de un mensaje, sino que incluía todos los procesos en los que la gente entraba en relación y se influía mutuamente.

En un intento por superar el quiebre semántico que suele hacerse en torno al vocablo comunicación, se entiende por ésta, únicamente aquellos procesos, relaciones e interacciones humanas de carácter dialógico, simétrico libre, en tanto expresión concreta de sujetos autónomos que se mueven en un contexto social que permite a todos el intercambio, reciprocidades, la coparticipación para pensar, hablar y actuar con libertad¹¹².

¹¹² Corral. Óp. Cit. P. 80

Entonces sólo cuando se da el encuentro del *logos* (*diá- logo*) o del semeión (*diá- semia*) de varios (*emisor-perceptor y perceptor-emisor*) en un mismo centro de atención (*mensaje*), es posible hablar de comunicación. El vocablo mismo, en efecto remite etimológicamente a una acción conjunta (=cum) a partir de la cual se construye (=munire), algo nuevo, diferente.¹¹³

Por lo tanto, por comunicación se entiende todo proceso o relación de carácter *dialógico* o *diasémico* que requiere de un contexto de simetría social en el que los individuos involucrados tengan las mismas oportunidades para interactuar libremente.

Por comunidad se concibe; una unidad social organizada y con una jerarquía homogénea de valores, apropiada por todos sus integrantes, quienes la enriquecen con su producción material, simbólica y encuentran en ella, la posibilidad de participar en su organización y gobierno. Por ende, la comunicación es percibida como relación en donde los individuos se influyen mutuamente, ya que aparecen en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse según Antonio Pasquali. Por tal razón, es de esta manera la comunicación un factor esencial para la conformación y mantenimiento de la comunidad.

Hay que recordar, que no existe comunidad sin procesos simultáneos de comunicación, pero tampoco puede haber ésta sin lugar social. Por consiguiente, la comunidad es concebida como un estar –con-el-otro en comunicación dialógica, simétrica y libre con sus efectos de convivencia. Ahora bien, se debe formar la estructura social desde el aprendizaje de compartir el conocimiento sin prejuicios.

El Dr. José Antonio Paoli, mexicano comunicólogo y maestro en sociología nacido en 1948 hace referencia al termino “información” en su libro “Comunicación e información” como “*conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los*

¹¹³ Corral. *Óp.cit.* p. 80.

datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción”¹¹⁴.

Menciona que la comunicación e información están ligadas y depende uno del otro, aun así no toda comunicación contiene información y toda información es comunicación.

“Ambos conceptos no pueden separarse del estudio de la sociedad global. Si se concibieran como elementos separados perderían su razón de ser, sus raíces, el fundamento de sus sentidos. En la práctica, frecuentemente, se les separa del proceso social global, pero entonces no puede entenderse el sentido de los significados que se evocan en común, no puede entenderse el porqué de las nuevas informaciones”¹¹⁵.

En contraste el Dr. Manuel Corral Corral Filósofo de la UNAM menciona en su libro “Comunicación y vida 1” que toda comunicación está hecha de información, es la sustancia principal, pero no toda información es comunicación, son dos procesos diferentes pero complementarios, no se trata de desechar uno para quedarse con el otro, sino de ubicar a cada uno en su propia perspectiva, esto hace que se le dé a cada elemento su correspondiente relevancia. Argumento que sustenta la investigación presente.

Por proceso de información se entiende etimológicamente del prefijo latino *in* , que significa *en* y del verbo latino *formare* que implica *dar forma* a algo o poner *en forma algo*¹¹⁶ que sería al conjunto de datos que se recogen de un ambiente y se transmiten a alguien, pero no involucra una acción conjunta y recíproca. A continuación se muestra una comparación entre ambas para una mejor comprensión:

¹¹⁴ Paoli José Antonio “Comunicación e información”. Primera edición. Edit. Trillas. México. 1983. P. 15

¹¹⁵ Ibídem. P.17

¹¹⁶ Corral. *Óp.cit.* P. 82

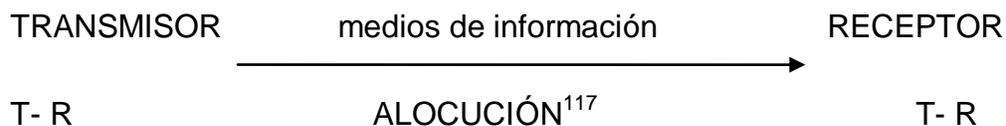
COMUNICACIÓN	INFORMACIÓN
El proceso	El proceso
Implica una acción conjunta, construir algo con alguien.	Demanda la acción de una sola persona que recoge los datos del ambiente.
Implica una acción recíproca, una retroalimentación.	Implica una acción unilateral por parte del emisor.
Exige el cumplimiento de la ley de bivalencia.	No está sujeto al cumplimiento de la ley de bi – valencia.
El mensaje se desplaza en doble dirección.	El mensaje se desplaza en una sola dirección.

Fuente: Corral Manuel de Jesús "Comunicación y vida1". Edit.: Edere. Segunda edición, México, 2005, p. 83

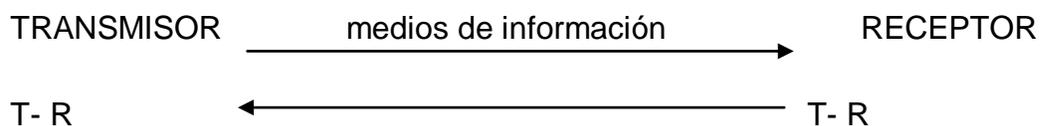
Como se puede observar a través de la tabla; en el concepto informativo no hay nada que haga referencia a una acción conjunta y recíproca, como sí la hay en el concepto comunicación. El perceptor de la información no necesariamente elabora y reenvía su propio mensaje.

El proceso de información es unidireccional y unilateral, el de comunicación es un proceso que exige una retroalimentación cumpliendo *la ley de bivalencia*, de ello el siguiente esquema, valido tanto para el nivel interpersonal como masivo: A continuación se muestra dos esquemas ejemplificando ambos procesos:

INFORMACION



COMUNICACIÓN



DIÁLOGO

Fuente: *Ibidem*. P. 32

En la década de los setentas, Gerhard Maletzke realizó una clasificación de la comunicación en su libro "*Sociología de la comunicación social*", como se muestran a continuación:

Directa: es de tipo presencial, cara a cara o de manera inmediata, cuenta con la gran ventaja que los involucrados en el proceso emiten el mensaje, no sólo de manera verbal.

Indirecta: se rompen barreras de tiempo y espacio. En su desarrollo ha tenido un destacado papel; la aparición de la escritura, la imprenta y actualmente los medios de difusión, aunque se pierde la ventaja del elemento presencial que enriquece la comunicación directa.

Recíproca. se refiere a los intercambios y diálogos entre los sujetos. De esta manera se influyen mutuamente y actúan sobre el mensaje, en este tipo, se da la plática o conversación.

Unilateral: no hay intercambio ni cambio de papeles porque uno emite y el otro simplemente recibe.

¹¹⁷ *Alocución:* Discurso, por lo común breve, dirigido por un superior a sus inferiores, secuaces o súbditos. Diccionario Enciclopédico Vox 1. © 2009 Larousse Editorial, S.L

La interrogante aquí es ¿hay comunicación cuando el proceso es unilateral? O sólo se habla de información. A lo que Maletzke responde:

*Las partes de este tipo de comunicación están unidas solamente a través de un medio técnico y éste está siempre construido en tal forma que los mensajes son transmitidos sólo a una dirección, es decir; los papeles de las partes no puedan cambiar a voluntad sino que están preestablecidos por las características del medio.*¹¹⁸.

El venezolano Antonio Pasquali propuso una postura ético-utópica y un estudio pionero en su libro “*Comunicación cultura de masa*”, publicado en Caracas en 1963, él ha sido de los primeros teóricos que han planteado la diferencia entre el proceso, relación de comunicación y el de información.

Plantea los fundamentos de una sociología del saber referida en concreto a problemas comunicacionales. Señala al respecto: “*nos referimos a la proposición axiomática que establece una mutua implicación dialéctica entre formas del co-saber (o saber uno del otro) y tipos de convivir (referido a estructuras sociales globales) en función del con- saber*”¹¹⁹

Antonio Pasquali se adhiere a la filosofía social de la Escuela de Frankfurt, reflexiona que sus intenciones son necesarias para analizar los proceso info - comunicativos y afirma: “*ningún conocimiento será válido si no deriva de la realidad social contenido materia*”, por tal razón considera a los medios como instrumentos que vinculan los mensajes sólo unilateralmente y por lo tanto estos operan de manera de información y no de comunicación, debido a los siguientes puntos:

a) Impersonalidad: porque son mensajes del tipo ómnibus (uno para todos) en cuanto a que se dirigen a todos en general y a su nadie en particular e impiden la selectividad de sus alcances.

¹¹⁸ Corral. *Óp. Cit. P. 113*

¹¹⁹ Corral., *Óp. Cit. p 95*

b) Mediocridad: en cuanto a las formas del saber, inutilización de la función selectiva del perceptor, degradación de lo sublime, el ritmo vertiginoso que se imprime a los mensajes, se establece una pérdida de sensibilidad del perceptor y una obsesión por lo novedoso.

c) Obsolescencia: por la sobresaturación de información que restringe la permanencia suficiente del mensaje para la decodificación y comprensión adecuada del perceptor.

d) Falsa objetividad: por la unilateralidad misma del mensaje se esconde siempre la subjetividad del transmisor.

En las redes sociales de la internet, la comunicación es indirecta porque se rompen las barreras del tiempo y espacio, aunque se ha disminuido el potencial de los sentidos y la habilidad para dialogar. También es unilateral ya que los mensajes dependen de un medio técnico y son transmitidos a una sola dirección.

Es privada porque se dirige a una o pocas personas ubicables e identificadas y a la vez es pública porque también va dirigida a públicos amplios, heterogéneos y anónimos. Las RS se determinan como impersonales porque un comentario publicado en Facebook o Twitter va dirigido a todos en general y nadie en específico, como ya se mencionó, por ejemplo en el correo electrónico un mismo mensaje puede ser enviado a varios destinatarios.

Se caracterizan por la mediocridad ya que se manejan estereotipos de belleza y los seres humanos son mostrados como productos, se da un ritmo vertiginoso de inmediatez, es decir; las personas esperan de manera ansiosa que sean contestados sus comentarios publicados en estas plataformas, por esto mismo, escriben constantemente novedades. A veces se da una saturación de notificaciones, por lo tanto el receptor no le da la importancia merecida, ni el tiempo requerido.

Se da una falsa objetividad, porque no se logra una profundidad en el intercambio de información, las publicaciones sólo describen actividades, pero no mencionan

lo que realmente sienten, es como escribir en un diario en donde se menciona a qué hora se levantaron, qué comieron, como si fuera un cronograma de actividades, pero sin escribir lo que en ese día sintieron, que sensaciones produjeron, que sentimientos y emociones estuvieron presentes, o alguna duda de algún tema social que los invade. Por lo tanto se afirma a través de estas teorías que las redes sociales son un medio de información y a veces de comunicación.

3.1 Importancia del lenguaje.

Cualquier cultura está formada por creencias, normas, imágenes, mitos, símbolos, lengua, que constituyen parte de lo íntimo del individuo, estructuran sus instintos e influyen en sus emociones, en sí la cultura proporciona puntos de apoyo imaginarios a la vida práctica y a la vida imaginaria.

El estudioso francés Edgar Morín menciona que hay una nueva cultura nombrada: “*cultura de masas*” nacida por las nuevas tecnologías de información y comunicación, aquí su descripción:

Producida según normas masivas de fabricación industrial, extendida por técnicas de difusión masiva (a las cuales un extraño neologismo anglo-latino llama mass-media); dirigida a una masa social, es decir; a una gigantesca aglomeración de individuos seleccionados sin tener en cuenta las estructuras internas de la sociedad (clase, familia, etcétera)¹²⁰

A todo momento se bombardea con mensajes, lo que implica que haya una comunicación que trae como consecuencia una interacción entre individuos llenos de elementos y significación. En donde cada elemento: lenguaje, lengua, habla, idioma, códigos verbales y no verbales estarán entrelazados y unidos. Las personas se comunican diariamente mediante el uso de la lengua ya sea hablada o escrita, con gestos, códigos y estos elementos regulan todo tipo de relación.

- **Hablar:** Equivale a seleccionar las palabras, organizarlas y darles entonación, modulación y sonoridad.

¹²⁰Morín. *Óp. Cit.* p 30.

- **Escribir:** equivale a seleccionar las palabras, organizarlas y presentarlas en un texto coherente.

Si se habla de identidad, se piensa en quiénes son, cómo los ven los demás y cómo se ven a sí mismo. Ésta define a la gente tanto como individuos, como grupo al que pertenecen. Así que, el lenguaje es un factor que une a las personas al pasado y las proyecta al futuro. Además, es un vínculo de símbolos que aglutina a la comunidad que comparte el mismo código.

La gramática de un lenguaje, en tanto modelo para la aptitud ideal, establece determinadas relaciones entre el sonido y significante, entre las representaciones semánticas y las fonéticas. Noam Chomsky define al lenguaje como *“un sistema organizado y generativo que se adquiere y controla un conjunto de reglas para la formulación de expresiones orales interpretables.”*¹²¹ *“Por sí solo, el lenguaje no determina la percepción y la lengua no crea ni determina el pensamiento, pero sí funciona como importante vehículo para representarlo o comunicarlo”*¹²².

De ninguna manera podemos considerar al lenguaje como algo acabado, inmodificable, terminado, invariable, ya que es la manifestación sensible del poder que tiene el hombre en penetrar la realidad más allá de la multiplicidad de estímulos, de abarcar mucho campo y ganar una posición de dominio frente a todo aquello que le afecta de algún modo. Cuando se sabe el nombre de una realidad, parece que se domina de cierta manera. Dar nombre es caracterizar, enmarcar, delimitar, tener en cierto grado bajo control y dar sentido a los mil y un fenómenos que tejen la vida diaria, a través de ésta el hombre se constituye con trama de interrelaciones y el vehículo de éstas es la palabra.

Entonces, la lengua es un sistema de signos que los hablantes aprenden y retienen en su memoria, es un código que conoce cada integrante, que utiliza cada vez que lo necesita, este código es muy importante para el normal desarrollo

¹²¹ Fernández Collado Carlos. *Loc.cit.* p. 264

¹²² *Ibidem.* P. 266

de la comunicación entre las personas, pues el hecho de que todos los participantes de una lengua lo conozcan hace que se puedan relacionar entre sí.

*“El habla es el acto de emitir un mensaje basado en el conocimiento y experiencias de cada individuo, de acuerdo con su estilo personal. Es el medio oral de comunicación y está compuesta de los siguientes elementos:”*¹²³

- **Articulación:** la manera en que se produce los sonidos.
- **Voz:** el uso de las cuerdas vocales y la respiración para producir sonidos.
- **Fluidez:** el ritmo al hablar.

El idioma es de relevancia para que se dé una adecuada transmisión de mensajes y comprensión, éste puede resultar también un problema de comunicación y malentendido. Las redes sociales se caracterizan por ser multiculturales, es decir; personas de todos países se encuentran en estas plataformas e interactúan con gente no sólo de su región, pero a veces el idioma puede ser una barrera de entendimiento.

Se tiene que el idioma es un sistema de signos orales y escritos que utiliza una comunidad de hablantes para entenderse¹²⁴. Un idioma o lengua oficial es el establecido como uso corriente en documentos oficiales, en la Constitución u otros instrumentos legales de un país y, por extensión, en sus territorios o áreas administrativas directas.

Existen muchos idiomas en el mundo, y cada uno tiene su propio conjunto de reglas fonéticas (fonemas o sonidos de habla o, en el caso del lenguaje a señas, formas manuales), morfológicas (formación de la palabra), sintáxicas (formación de oraciones), semánticas (significado de la palabra y de la oración), prosódicas (entonación y ritmo del habla) y pragmáticas (uso eficaz del idioma).

¹²³ <http://es.wikipedia.org/wiki/Habla>. 21/ Agosto/ 2012 (18:00 Hrs.)

¹²⁴ Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. © 2007 Larousse Editorial, S.L

A través del lenguaje, los usuarios de la internet se comunican en las redes sociales, sin éste no se podría dar la codificación ni la decodificación de los mensajes. En estas plataformas, las personas tienen el deseo de contar una historia o compartir información importante y no hay espacio suficiente para contar los detalles, por lo tanto, los mensajes son breves y concretos, además, en la actualidad no se cuenta con suficiente tiempo para escribir largos textos debido al ritmo acelerado de las actividades, por consiguiente, se ha adoptado la manera de sintetizar y abreviar palabras rompiendo reglas gramaticales.

Entonces, en las RS se utiliza un lenguaje de máxima brevedad que determina la comunicación instantánea, lo que impide o no facilita la revisión del mensaje en asuntos de ortografías, redacción y estilo. Este nuevo método de comunicación es muy popular entre los jóvenes.

3.1.1 Características del lenguaje

Queda claro que el lenguaje es un sistema de códigos que sirven para designar los objetos del mundo exterior, sus acciones, cualidades y relaciones entre los mismos, todo lo que rodea. Éste también se forma por la experiencia con ayuda de los padres, la gente con la que se convive y cultura.

El sistema de signos lingüísticos que se da en la comunicación es una realidad perceptible por uno o varios sentidos que remiten a otro contexto que no está presente, consta de un significante que es todo aquello que puede ser captado por alguno de los sentidos, y el significado que es la representación mental y el referente del objeto real.

Una palabra puede variar su significado de acuerdo al espacio y tiempo en que se use, comprendiendo así que el lenguaje diversifica cada una de las connotaciones. Cada individuo selecciona al hablar o escribir los signos y reglas que la lengua pone sistemáticamente a su disposición y que la persona extrae de su mente.

Jean Piaget (1896 - 1980) epistemólogo suizo, psicólogo y biólogo creador de la epistemología genética y famoso por sus aportes en el campo de la psicología genética, afirma que la adquisición del lenguaje está subordinada al ejercicio de la función simbólica, a su vez apoyada en el desarrollo de la imitación y del juego, tanto como en el desarrollo de los mecanismos verbales.

Algunas características principales del lenguaje es que cumple con ciertas funciones:

- **Función social:** permite la comunicación, la integración del niño, adolescente, adulto o anciano con el grupo y participación en la mentalidad colectiva.
- **Función psicológica:** sirve para consolidar la impresión sensorial de los objetos y aún para conferir al objeto su duración y lo reemplaza cuando éste está ausente.
- **Función de ejercicio mental y físico:** es un ejercicio corporal, y sirve para afianzar el sentimiento que el ser comienza a tener de sí mismo.

Saussure señala que toda la lengua constituye un sistema es decir; un conjunto de signos relacionados entre sí, interdependientes. Presentó su idea de un modo intuitivo: los elementos lingüísticos mantienen un equilibrio parecido al que guardan las piezas de ajedrez en un momento de una partida; en sincronía. Si se cambia el lugar de una pieza, este equilibrio se altera y se pasa a un sistema totalmente diferente, así pues, se puede enunciar de la siguiente manera: cada movimiento diacrónico da origen a una sincronía nueva.

La interrelación sistemática que existe entre todos los elementos de la lengua se produce por el hecho de que cada uno de ellos posee un valor que los opone a los demás signos. Existen tres tipos de diferencias internas:

- Diferencias en el espacio geográfico.
- Diferencias entre los distintos estratos socioculturales.

- Diferencias entre las diversas modalidades expresivas, en relación con las circunstancias constantes del hablar, hablante, oyente, situación y asunto.

A estas tres clases de diferencias corresponden tres sistemas:

- Dialectos
- Niveles de lengua.
- Estilos de lengua.

También existen ciertas funciones de la lengua, las cuales son:

- **Función Lingüística:** es la general, cuyo objetivo es la comunicación del mensaje entre el emisor y el perceptor, su forma de expresión puede ser oral o escrita.
- **Función Referencial o práctica:** tiene como principal objetivo el informar los textos que la contienen, se caracterizan por ser objetivos y unívocos.
- **Función Emotiva:** expresiva o sintomática. se presenta en aquellos textos en que son patentes las emociones, sentimientos o creencias del hablante, se utilizan marcos textuales como el uso de intersecciones y pronombres personales que se refieren al emisor.
- **Función Apelativa o conativa.-** es aquella que nos revela la intención del emisor de persuadir o disuadir una orden, una invitación o una exhortación.
- **Función Fática:** se encuentra en aquellos textos en los que es evidente la necesidad de establecer o interrumpir con el interlocutor.
- **Función Metalingüística.-** Es una variante de la función referencial, se produce cuando la información se refiere a la lengua misma.
- **Función Poética.-** resultante del empleo de procedimientos artísticos para elaborar textos literarios.
- **Función Social.-** es aquella que muy comúnmente utilizan los medios masivos de comunicación para transmitir información.

- **Función Coloquial.-** es la que se utiliza día a día de manera frecuente o repetitiva.

Con el auge de los sistemas computacionales se puede hablar de un lenguaje cibernético con la adopción de nuevos términos y características, algunas de ellas son¹²⁵:

- **Interactivo.-** un lenguaje cuya característica más llamativa es su capacidad para adaptarse a los requerimientos del usuario.
- **Multimedia.-** utiliza todo tipo de recursos de textos e imagen en movimiento, pasando por efectos sonoros y de música ambiental, mezclando imágenes ficticias y real con grafismos, etc.
- **Uso intuitivo.-** posee una interfaz de usuario de fácil manejo que aprovecha al máximo el uso del ratón, mientras reserva el teclado como un último recurso

Específicamente las redes sociales de la internet han facilitado que los usuarios adopten ciertos códigos, ya que se ven limitados para la redacción de sus textos, pero a veces este tipo de lenguaje trae consecuencias en la puntuación y ortografía y en los pequeños signos que dan respiro, cortan una línea, indican un interrogante o comunican un nuevo párrafo.

¹²⁵ Sánchez Moccero Malena “El lenguaje en Internet: ¿avance o retroceso?”
<http://www.myriades1.com/vernotas.php?id=164&lang=es> 18/Feb//2012 (214:49 Hrs)

3.2 Lenguaje cibernético

Como ya se ha mencionado “una de las manifestaciones más evidentes de la cultura digital es la transformación del lenguaje cotidiano¹²⁶”, ésta no se limita a las redes sociales. Este fenómeno inició con los mensajes de texto SMS, que en 150 caracteres aprox. (que incluyen signos de puntuación y espacios) obligaban a reducir la información sin perder el núcleo del texto. Esto fue llevando a poner mensajes sin mucho sentido y casi en tono de telegrama; poco a poco se volvió un hábito y se expandió a otros medios¹²⁷.

El telegrama es la transmisión de un mensaje escrito a larga distancia con el código Morse; un sistema de representación de letras y números, a través del telégrafo que fue creado por el estadounidense Samuel Morse en 1832. Al principio era a través de cables y luego siguió la “radiotelegrafía”, es decir; se usaban las ondas de radio para transmitir mensajes¹²⁸.

Luego siguió el correo electrónico que aunque tiene espacio ilimitado de texto, siguió con esa tendencia de reducir las palabras a su mínima expresión para gastar el menor tiempo y energía posible, en sí se trata de economizar el lenguaje.

Entró en escena otro fenómeno en México: la influencia constante que se recibe de Estados Unidos en el lenguaje escrito: el inglés. Entonces se da la combinación de enunciados con palabras de estos dos países, esto es: palabras sin acentos, un sólo signo de admiración o interrogación, etc.¹²⁹, y se aplican a los mensajes escritos por celular, correos electrónicos, chats, redes sociales, etc.

¹²⁶ Cervantes Yolanda DNA Translation “Escritura y deformación del lenguaje en redes sociales y otros medios de comunicación” elempleado.mx/redes-sociales/escritura-deformacion-lenguaje-redes 18/Feb/2012 (23:11 Hrs)

¹²⁷ Cervantes Yolanda DNA Translation “Escritura y deformación del lenguaje en redes sociales y otros medios de comunicación” elempleado.mx/redes-sociales/escritura-deformacion-lenguaje-redes 18/Feb/2012 (23:11 Hrs)

¹²⁸ Cobiella Nidia “Telégrafo” <http://www.educar.org/inventos/telegrafo.asp> 21/Agosto/ 2012 (20: 00 Hrs.)

¹²⁹ Cervantes Yolanda DNA Translation “Escritura y deformación del lenguaje en redes sociales y otros medios de comunicación” elempleado.mx/redes-sociales/escritura-deformacion-lenguaje-redes 19/Feb/2012 (14:20 Hrs)

Términos como “aroba”, “tuitear”, “nick”, “etiqueta”, por ejemplo, no son familiares para quienes no están dentro de las redes sociales. El uso de los “emoticones” también es otro de los ejemplos en los que la web incidió en la forma de escribir: ;) se utiliza para comunicar un guiño de ojos, :(para manifestar tristeza o felicidad☺, entre otros.

El verdadero reto fue darle vida, movimiento y transmisión a las emociones en las plataformas, por tal motivo las empresas se dieron la tarea de crear emoticones *“grupo de caracteres que a través del teclado crean las expresiones faciales y son usadas para expresar emociones en una comunicación basada en textos electrónicos, e- mail, discusiones o conferencias”*¹³⁰

Otras maneras de redacción en los correos electrónicos o mensajes de 140 caracteres como en el Twitter es la sustitución de letras (por ejemplo, “no lo c”, el “q” para resumir “que”, “ksa”, para indicar “casa”, o los clásicos “jaja”, “jeje”, “jiji” para manifestar risa. Para algunos lingüistas, la deformación de las palabras es un avance inevitable para enriquecer el idioma, una forma de creatividad e innovación expresiva. Para otros, el no respeto por la ortografía y la supuesta precarización del lenguaje son problemas del mundo moderno.

También se utilizan ciertas abreviaturas con el fin de no perder sentido lo que se desea transmitir, esto es, reducirla a su mínima expresión, es decir, una letra. Algunos ejemplos son: “también”, que queda “tmb”, “verdad” que como “vdd”, “aproximadamente” que queda “aprox.”, etc. Otro tipo es una frase que se reduce a unas cuantas letras, siendo el ejemplo más claro “te quiero mucho” como “tqm”, otro puede ser “no te creas”, que queda “ntc” o no te preocupes “ntp”

Se han generado cambios de ortografía y puntuación, esta situación ha crecido de forma exponencial, sobre todo en la generación de jóvenes, esto afecta al aspecto educativo, ya que los estudiantes pasan este tipo de lenguaje escrito a un trabajo de investigación o una tarea, aparte les dan menos importancia a las reglas para escribir correctamente, en la cuestión laboral se les complica realizar bitácoras o

¹³⁰ Quintana Nancy. *Óp.cit. p. 84.*

reportes, incluso conversaciones con coherencia. José Luis Samaniego Aldazábal, profesor de Castellano de la Universidad Católica de Chile, Magíster en letras con mención en Lingüística, dice:

*No hay duda de que hay cambios en la escritura y la lectura, que el lenguaje se vuelve más simple y más "perezoso", pero algunos dicen también que más eficaz. Se valora mucho a quien pueda decir algo inteligente y provocador en sólo 140, como se hace en Twitter. Es una competencia que no habría que subestimar. El riesgo es una sociedad que se queda en los titulares sensacionalistas o en los pensamientos simples, contundentes y provocadores. La culpa no es de Twitter ni del chat, sino de otras formas de interacción y de valores sociales que se van imponiendo.*¹³¹

Marina Castañeda afirma que debido a la inmediatez de los mensajes por ejemplo en Messenger que se dan en tiempo real se recurre a estos nuevos códigos, cancelando los tiempos de reflexión, maduración, incluso de cuidar las respuestas, entonces los jóvenes se acostumbran a una comunicación no sólo visual sino instantánea que supuestamente tiene la ventaja de ser espontánea, ahí está la gran trampa, que consiste en una sobrevaloración de ésta, suponiendo que su contenido es verdadero, pero por lo regular no es así.

Aunque es comprensible que siempre se busque dar mensajes más breves a causa de la falta de tiempo y espacio del portal donde se desea transmitir, no se debe caer en el abuso, ya que los mensajes pierden sentido y se genera la idea errónea de que si todo el mundo escribe de esa manera, entonces está bien, por lo tanto hay que aprender a diferenciar, a usar abreviaturas sólo para redes sociales que cuenten con un límite de espacio, pero no se debe aplicar a aspectos más serios como la escuela y el trabajo, hay que recordar que las reglas gramaticales existen para mantener más coherencia y facilidad al emitir mensajes y no se debe de olvidar su importancia en toda comunicación.

¹³¹ Samaniego Aldazábal José Luis "La Web limita el lenguaje adolescente los efectos de la tecnología fuera de la pantalla" <http://www.psicoadolescencia.com.ar> 18/Feb/2012 (14:32 Hrs)

3.2.1 Código SMS

La comunicación humana se da por medio del uso de códigos, signos y símbolos. Los códigos se dividen en verbales y no verbales, como se desarrolló en el capítulo uno. Los primeros son todos los que se dan por medio de gráficas y palabras; los no verbales son por medio de iconos, señales, símbolos, gesticulaciones y /o movimientos corporales.

Es importante mencionar que no hay posible comunicación sin mensaje y no hay éste sin código. Por tal razón es importante distinguir y definir estos conceptos. El mensaje es un punto de encuentro entre E y P para que uno y otro actúen e influyan sobre él, lo modifiquen y se construya “un entorno no dado”. En sí es el producto o resultado de la interacción y reciprocidad del emisor-perceptor¹³². A continuación se muestran sus características:

1. El mensaje está centrado:

- a) En el qué (fondo o contenido), referido al conjunto de información.
- b) En el cómo (forma), en tanto tratamiento o estructura que se da a las informaciones.

2. Niveles de los mensajes:

- a) Individuales: se producen en la comunicación interpersonal.
- b) Grupales o colectivos: se dan en pequeños grupos.
- c) Masivos: dirigidos a amplios grupos y heterogéneos.

3. Tipos de mensaje:

Los mensajes pueden clasificarse de acuerdo con la forma de la personalidad que destaque en el contenido significativo.

- a) Ideático, si la intención es expresar pensamientos, ideas, razones.
- b) Afectivo, si el propósito es expresar sentimientos, emociones y afectos.

¹³² Corral. *Óp. Cit.* P. 88

Ningún mensaje es químicamente puro, pues no siempre es fácil separar los pensamientos de los sentimientos¹³³.

4. Se habla también de mensajes:

- a) Manifiestos: son de primera intención y pueden ser captados fácilmente.
- b) Latentes: no son de primera intención, pero se captan fácilmente.
- c) Paralelos: sugieren al perceptor información adicional a la que se percibe a través del mensaje principal.

5. Denominadores comunes de todo buen mensaje:

- a) Intencionalidad: qué quiero expresar.
- b) Oportunidad: cuándo lo quiero expresar.
- c) claridad: fáciles de decodificar.

La decodificación es tarea propia del perceptor, por eso éste debe comportarse activamente y no como un simple receptor.

En cuanto al código, el vocablo viene del latín *codex* o *caudex* (=tronco de árbol), libro (*código de las leyes*). Entonces, el mensaje consiste en las reglas socialmente establecidas y asociadas que fijan la forma de estructurar un signo y de combinarlo. No todo lo que llega al perceptor es necesariamente un mensaje, ya que éste sólo existe cuando ha sido elaborado, estructurado y codificado debidamente por el emisor. Para ello debe apegarse a las reglas propias de cada lenguaje o sistema de signos igual que en la comunicación verbal¹³⁴.

Existen distintos tipos de código.

- a) **Público**: es cuando el significado del material que se utiliza en el proceso de comunicación es fácil, conocido, usado e interpretado por el emisor y perceptor.

¹³³ *Ídem.*

¹³⁴ *ibídem. p. 89*

- b) **Privado:** es cuando el significado del material es conocido y utilizado sólo por algunas personas que poseen las claves necesarias para la interpretación.

Como ya se dijo en el capítulo uno; existen tantos tipos de códigos como sistemas de signos o lenguajes, ya sean verbales o no verbales como: mímico, musical, pictórico, matemático, científico, cinematográfico, cibernético, etc., pero el código principal y más común es la lengua respectiva de cada grupo humano.

Para enviar un mensaje que tiene cierto código se requiere de un canal, del latín *canalis* (=canal de agua, cañon, cavidad). Vibraciones percibidas por algunos de los sentidos humanos y que son recogidas por algún medio artificial para articularlas a las terminales nerviosas y amplificar las posibilidades de comunicación.¹³⁵

En su esquema de comunicación lingüística, Roman Jakobson (1896-1982), lingüista ruso, fonólogo y teórico de la literatura, da este componente el nombre de contacto. En esta investigación se hace referencia al vocablo como medio y se entiende por tal cualquier vehículo que hace posible el desplazamiento, transmisión y difusión amplificada del mensaje.

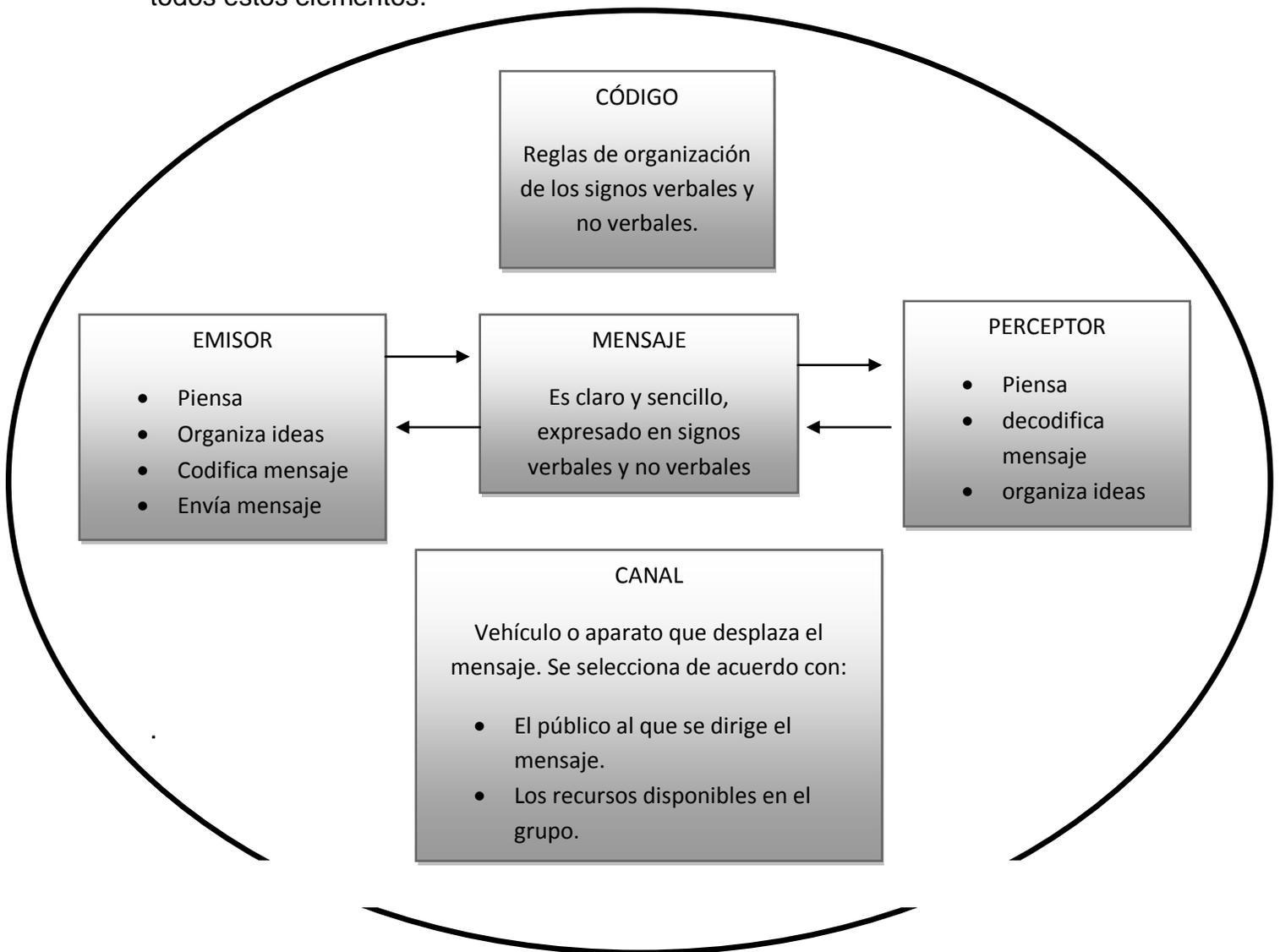
Sus características principales son:

- a) **Referente:** parte de la realidad, la cosa o aquello a lo que el mensaje se refiere.
- b) **Marco de referencia:** experiencias acumuladas por el ser humano a las que les da un valor determinado e ideas a la que les atribuye un significado.
- c) **Formación social:** conjunto de instituciones sociales, económicas, políticas y culturales que interactúan para conformar el entorno en el que se mueve el emisor-perceptor.
- d) **Encodificador:** persona que dispone en códigos sus ideas.

¹³⁵ *Ídem.*

e) **Decodificador:** persona que traduce, interpreta el mensaje codificado por el emisor.

El emisor, receptor, código, mensaje y canal se desarrollan en un contexto espacio-temporal, el cual es de suma importancia, ya que la comunicación humana no se da en el vacío, sino en contextos espacios-temporales muy precisos. El primer contexto es referido al cuerpo mismo de la persona que se comunica, debido a la inmediatez. A continuación se muestra un esquema con todos estos elementos.



Fuente: Corral Corral Manuel de Jesús "comunicación y vida1", edit.: edere, segunda edición, México, 2005, p. 92

Por ende, se tiene que las abreviaturas y los emoticones son códigos que representan una forma de lenguaje que permite intercambiar información de manera inmediata a los usuarios a través de las redes sociales, pero esto no garantiza que los mensajes sean claros para todas las personas, un ejemplo son los padres de los jóvenes que no entienden comúnmente lo que escriben sus hijos adolescentes en las redes sociales o por vía celular, ya que es un código desconocido para ellos y no logran una adecuada decodificación.

Iconos gestuales predeterminados

:)	:D	:)	:~O	:P	(H)	:@	:\$:S	:(
:('	:	(6)	(A)	(L)	(U)	(M)	(@)	(&)	(S)
(*	(~)	(8)	(E)	(F)	(W)	(O)	(K)	(G)	(^)
(P)	(I)	(C)	(T)	({)	(})	(B)	(D)	(Z)	(X)
(Y)	(N)	:[(nah)	(#)	(R)	:-#	8o	8-l	^o)

“Universidad virtual para niños”
<http://paraninosconcabeza.blogspot.mx/2009/08/si-cahteas-sabes-lo-que-son-los.html> 13/Mayo/2012 (17:25 Hrs.)

Entonces, los emoticones también llamados smile, son una secuencia de caracteres imprimibles o una pequeña imagen que intenta representar una expresión facial humana y convertirla en emoción, son una forma de paralenguaje¹³⁶.

Se ha vuelto tan común este tipo de código en los jóvenes que la Secretaria de Educación Pública (SEP) difunde una lista para que los padres cuiden la integridad de sus hijos al usar las redes sociales como Facebook o Twitter, videojuegos y los chats.¹³⁷ En seguida se muestra:

¹³⁶ Quintana Nancy. Óp. Cit. P.84.

¹³⁷ Martínez Nurit. El Universal *“La SEP difunde guía sobre nuevo lenguaje en redes”* www.eluniversal.com.mx/notas/742975.html 22/Febrero/2012 (14:05 Hrs.)

EN OTRAS PALABRAS

- **Con el título "Aki te dzimoz"** (Aquí te decimos) ¿Cómo entender la forma en que escriben tus hijos?, la SEP ofrece una guía de sustitución de caracteres, palabras y expresiones:

- **Bsos** significa Besos
- **Bn y Bno** Bien y Bueno
- **T, X y vdd** Te, por y verdad

- **Grax o Thnxs** Gracias

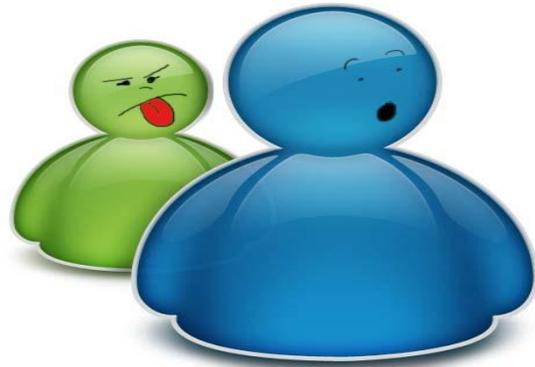
- **K c** Que se: K c va a comprar una computadora
- **Luv u** Del inglés "I love you". Te quiero, te amo
- **Pda y Vz** Peda / fiesta y vez
- **To2 y Plis** Todos y por favor
- **Pq y Muxo** Por qué y mucho

Fuente: Martínez Nurit. El Universal "La SEP difunde guía sobre nuevo lenguaje en redes"
www.eluniversal.com.mx/notas/742975.html

Nadie pone en duda la creatividad de este sistema de signos y nuevas abreviaturas o sustituciones, aun así han fomentado cierta deformación en el lenguaje al romper con reglas imprescindibles de la ortografía, lo cual puede llevar a malentendidos entre usuarios, fuertes problemas de interpretación y por supuesto de comunicación.

3.2.2 El malentendido

En la tradición filosófica occidental, lo inmediato era contrario al conocimiento; la materia prima de las emociones y sensaciones era considerada incompatible con la búsqueda de la verdad. Ahora en cambio la norma parece ser: mientras más espontánea la reacción ante una idea, libro, más exacta y verídica será, "que contradicción"¹³⁸.



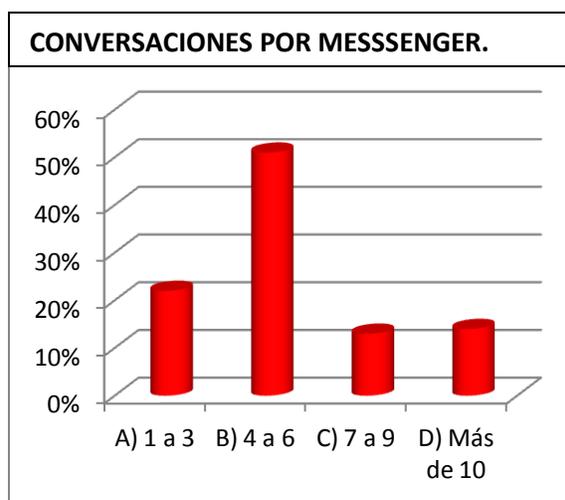
"Mi cielo, tu computadora y yo"
http://www.taringa.net/posts/info/9594763/Mi-cielo-_-_-_-Tu-computadora-o-yo_.html

¹³⁸ Castañeda Marina "Escucharnos" Loc. Cit. P. 124

El malentendido se define como: “Error que alguien comete, bien por entender mal una cosa o bien por interpretar incorrectamente una situación que puede entenderse de varias maneras”.¹³⁹ También puede ser entendida como suposición de significados y sentidos transmitidos, desconociendo que existe una divergencia de interpretación, ésta interrumpe el entendimiento del mensaje ya que cada uno de los participantes necesariamente desarrolla hipótesis individuales sobre lo transmitido por el otro (la decodificación) de acuerdo al código, en este sentido se afirma que el entendimiento no alcanza su totalidad y se genera un error comunicativo lo que puede generar frustración produciendo sentimientos de insatisfacción.¹⁴⁰

Pero no sólo el código mal decodificado ocasiona un mal entendido, también los contextos diferentes, como la ignorancia sobre algún tema no común, éste puede generar desacuerdos pequeños hasta graves rupturas en las relaciones y es que la dialéctica de la mala interpretación indica dificultades propias de adaptación y conocimiento mutuo, pero también de los defectos consecuentes a la especie y sus procedimientos.

También, los desacuerdos se dan debido al tiempo de demora en contestar, por ejemplo en Messenger que se suele esperar segundos, minutos incluso horas para una respuesta, por lo tanto la retroalimentación parece ser casi nula en esta situación, probablemente este caso se dé por la saturación de contactos simultáneos.



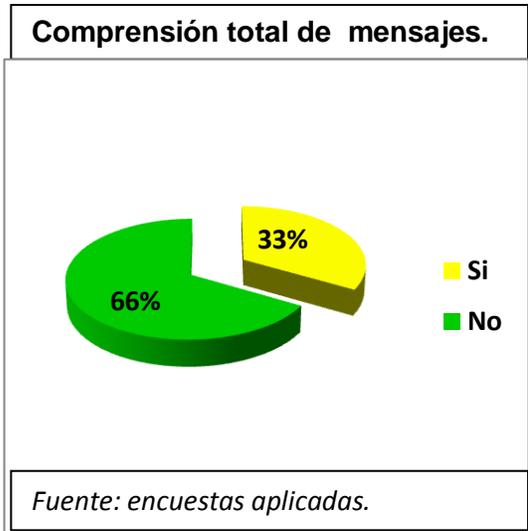
Como se muestra en los siguientes resultados de las encuestas aplicadas.

¹³⁹ Diccionario *Manual de la Lengua Española* Vox. © 2007 Larousse Editorial, S.L

¹⁴⁰ Diccionario Psicoanálisis “Malentendido”

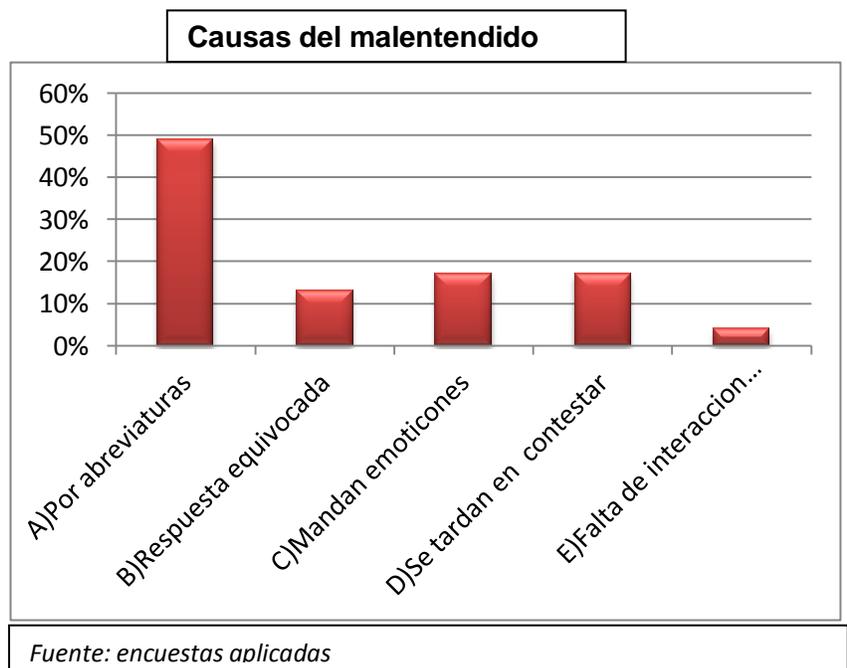
www.tuanalista.com/Diccionario.../6072/Malentendido-pag.1.htm 20/Feb/2012 (23:12 Hrs.)

Se comprueba que los jóvenes de 15 a 19 años residentes del Distrito Federal con un estudio mínimo de secundaria les resulta difícil concentrarse solamente en una actividad, por tal razón mientras conversan con alguien también lo hacen con otras 4 o 6 personas más, lo que implica que se dé una comprensión inadecuada de los mensajes. Además de mantener varias conversaciones, los jóvenes realizan otras actividades al mismo tiempo.

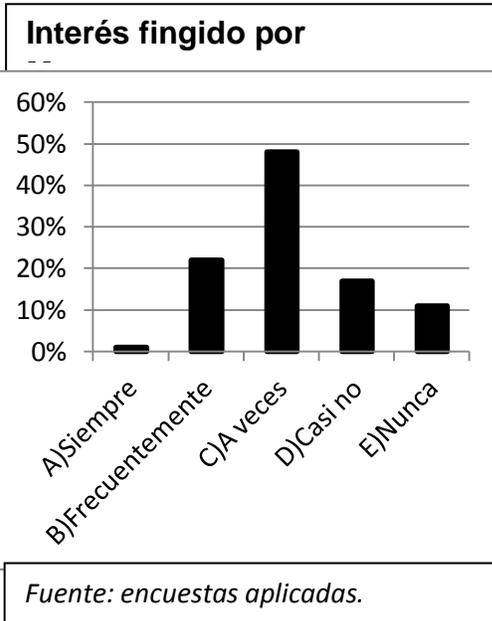


Respecto a este tema la psicoterapeuta Marina Castañeda dice: “no se puede realizar dos cosas a la vez, ya que la concentración es muy exigente y celosa”. Por lo tanto, hay una posibilidad muy alta de que se tengan interpretaciones inexactas de los mensajes y de las identidades de la personas. Además el contexto espacio-tiempo queda desconfigurado. En seguida se muestran porcentajes acerca de la comprensión de los mensajes emitidos por otro usuario vía Messenger.

Los resultados son muy claros, no se logra una adecuada decodificación de mensajes y por lo tanto no se tiene una comunicación auténtica, sino sólo una simulación. Los motivos por la mala interpretación son:



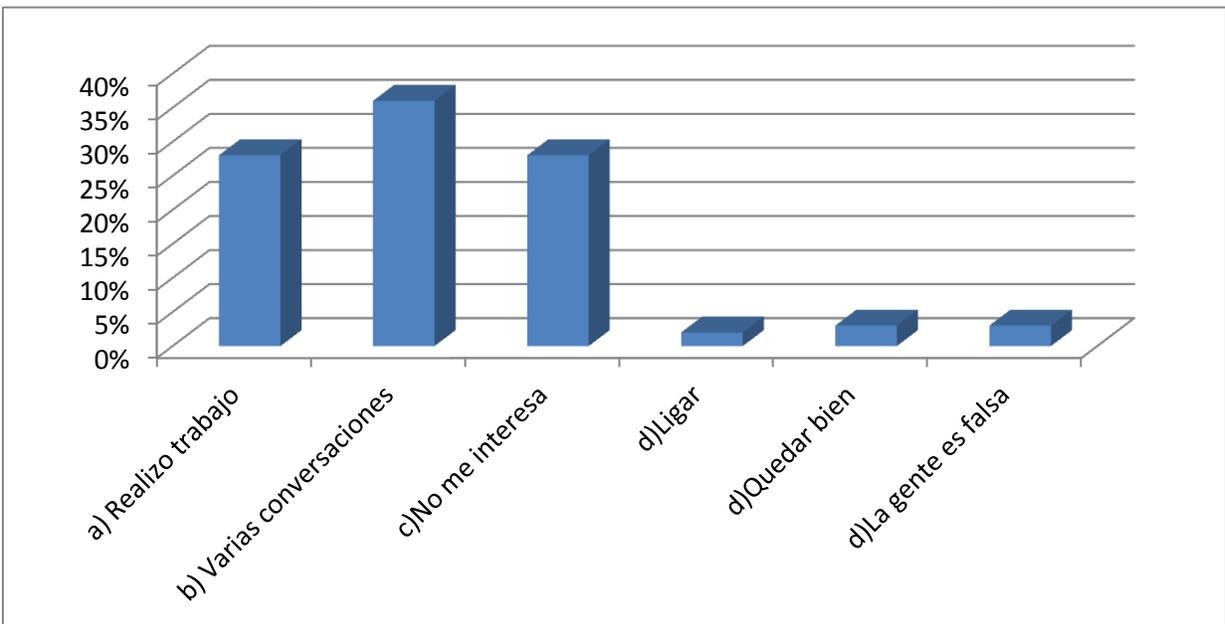
El mayor motivo por el cual no entienden los mensajes emitidos es por las abreviaturas que se manejan, por querer simplificar las palabras debido al deseo de inmediatez además del tiempo en que se tardan en contestar.



El simplificar constantemente en el diálogo, hace que se reduzca a un intercambio de información superficial y es que la expresión de emociones se ven limitados por los emoticones, y los sentimientos se restringen a expresiones sencillas sin mayor detalle, por esto, no es casualidad que son tantos malentendidos en los intercambios por las RS y es que el lenguaje es demasiado limitado y el ritmo rápido como para poder reflejar la complejidad de una relación real.

Los jóvenes residentes del Distrito Federal que fueron encuestados aceptaron el falso interés que demuestran a sus “amigos” por mensajería instantánea, por los siguientes motivos:

Motivos del falso interés por Messenger



También para entender correctamente el mensaje a veces es necesario la expresión corporal y los usuarios al estar en las Redes Sociales se limitan de la esencia principal de la comunicación y es que cuando estos elementos no están, los jóvenes suelen llenar esos huecos con la imaginación, a tal grado de crear fantasías, es decir; proyectan lo que les gustaría de la otra persona, aunque así no sean y puede ocasionar muy altas esperanzas y muy fuertes caídas. Marina Castañeda dice al respecto:

Aunque no se esté consciente de ello, se suelen proyectar los propios deseos, temores o expectativas sobre los demás y como consecuencia todo mensaje se vuelve susceptible de ser mal entendido, mucho más que en la comunicación cara a cara, de ahí la paradoja central de la comunicación a distancia. Esto no quita que sea idónea para el intercambio de datos sencillos, no cabe duda que ha facilitado los asuntos cotidianos, sin embargo en la medida en que se ha extendido a todas las áreas de la vida, se ha visto rebasada por la complejidad de las relaciones interpersonales reales, esto implica que no las han facilitado¹⁴¹.

El malentendido no necesariamente es el resultado de un “lenguaje mal hecho”, más bien es de un lenguaje con un código diferente que a veces puede ser ambiguo, lo que implica reducir el patrimonio de la cultura, ya que un lenguaje degradado no permite contextualizar.

¹⁴¹ Castañeda Marina “Escuchar(NOS)”. Loc. cit. P. 165

CAPÍTULO 4. USOS Y ABUSOS DE LAS REDES SOCIALES EN LOS SUJETOS.

"A la proporción, semejanza, unión e identidad del infinito no te acercas más siendo hombre que siendo hormiga."

Bruno Giordano

Internet realiza casi todos los deseos de manera rápida, a cualquier hora, se puede comprar, visitar, contactar encuentros románticos, amistosos, sexuales que ofrecen una respuesta inmediata a las necesidades más íntimas, pero también ofrece información valiosa, sólo es cuestión de que el usuario sea selectivo con las páginas, revise si la fuente es confiable y los datos básicos con fechas.



Aradna Cruz. El universal *"Legalizar la tecnología, pros y contras"*

<http://www.eluniversal.com.mx/finanzas/93301.html>
[24/Febrero/2012](#)

Lo mismo pasa con las redes sociales, las personas pueden encontrar fotos de otros, conocer su gustos, comentar, pero también pueden observar videos con temas políticos, analizar situaciones a través de fotografías de manifestaciones sociales, comentar para formar un debate y ejercer su derecho a la libre expresión, además de utilizar estas plataformas como herramientas para organizar eventos sociales. Un ejemplo que se ha dado notar en el 2011 fue el caso del Medio Oriente. En donde grandes multitudes de personas se unieron para demandar la caída de ciertos dictadores en Túnez, Egipto y Libia o en México en el 2012 con el movimiento "yo soy #132" para demandar injusticias como se explica a continuación:

- **En Tunes:** Twitter y Facebook jugaron un papel destacado para organizar ciertas manifestaciones, ya que el presidente Zine al-Abidine Ben Ali, se retiró a Arabia Saudita, después de 23 años en el cargo. El jefe de Estado interino, Fouad Mebazza, prometió el inicio de un diálogo nacional para tratar de resolver las demandas de los ciudadanos¹⁴².
- **En Egipto:** El 25 de enero del 2011, miles de jóvenes salieron a manifestarse contra el régimen en la simbólica plaza de Al-Tahrir (La Liberación) con el fin de demandar libertad y justicia en la vida política, social y económica. Los jóvenes representan el 70% de una población de más de ochenta millones de personas, que han conocido en el poder a Mubarak desde 1981, debido a la presión, él renunció y el vicepresidente, Omar Suleiman, afirmó que un consejo militar gobernaría el país más poblado del mundo árabe, prometió garantizar las elecciones libres y justas¹⁴³.

Como en **Túnez**, estas redes sociales fueron de apoyo para difundir e indicar lugares de reunión. Lo que implicó que fueran censuradas el 25/01/2011 21:53 horas mientras las protestas estaban presentes. Twitter fue bloqueado, sin embargo los ciudadanos lograron comunicarse por aplicaciones del teléfono móvil. A lo que Twitter respondió en un comunicado: que la empresa tiene el compromiso de respetar la libertad de expresión y mencionó que la única información que es suprimida de la plataforma es la de contenido ilegal y spam:

¹⁴² Economía “*Movimientos sociales llevaron a que gobernantes del Medio Oriente hicieran concesiones*” <http://www.americaeconomia.com/politica-sociedad/politica/movimientos-sociales-hicieron-que-gobernantes-del-medio-oriente-hicieran-> 26/Febrero/2012 (22:10 Hrs)

¹⁴³ Meneses María Elena “*La red de la protesta*” http://blogs.eluniversal.com.mx/weblogs_detalle15001.html 27/Feb/ (22:30 Hrs)

“Creemos que el intercambio abierto de información puede tener un impacto global positivo. Esto es a la vez una convicción práctica y ética. En un nivel práctico, simplemente no podemos revisar los más de cien millones de tweets que se envían cada día”¹⁴⁴.

- **En Argelia** hubo varias manifestaciones por la alza de precios de los alimentos. Para calmar la situación, se recortó los costos de algunos y se aumentaron los envíos a los mercados. También las RS fueron participes para la organización.
- **Yemen:** Ali Abdullah Saleh prometió elección directa de gobernadores provinciales y accedió a reabrir el registro de votantes para las elecciones previstas para abril, tras las quejas de la oposición de que alrededor de 1,5 millones de personas no se registraron.¹⁴⁵
- **En Estados Unidos,** el 17 de septiembre cientos de miles de estadounidenses se plantaron en el parque Zucotti en Nueva York para denunciar abusos del sistema financiero. Este movimiento se extendió ya a 70 ciudades entre ellas: Washington, Chicago y San Francisco. Según la revista electrónica Mashable, especializada en tecnologías, la manifestación tiene un cuartel de mando electrónico en Broadway, compuesto por activistas dedicados a sistemas de computación que innovan soluciones. Los eventos por lo regular han sido convocados por redes sociales, que organizan, captan fondos y diseminan el descontento¹⁴⁶. En Facebook se contaba con 165 mil miembros pertenecientes a la protesta; en YouTube se encontraron 10 mil videos

¹⁴⁴ Alin Martínez Paola *“Google y Twitter conectan a Egipto”*
<http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/2be504ebb2fb2703724fc150cf4c6d65> 27/Feb/2012 (23:15 Hrs)

¹⁴⁵ Economía *“Movimientos sociales llevaron a que gobernantes del Medio Oriente hicieran concesiones”*
<http://www.americaeconomia.com/politica-sociedad/politica/movimientos-sociales-hicieron-que-gobernantes-del-medio-oriente-hicieran-> 26/Febrero/2012 (22:20 Hrs)

¹⁴⁶ Meneses María Elena *“La red de la protesta”*
http://blogs.eluniversal.com.mx/weblogs_detalle15001.html
27/Feb/2012 (23:30 Hrs)

relacionados y de acuerdo a Jen Preston del New York Times se produjeron entre 10 mil y 15 mil posts cada hora a través de Twitter¹⁴⁷.

En México, la investigadora María Elena Meneses y profesora del Tecnológico de Monterrey y ex periodista de TV/ Medios, Internet y Sociedad de la Información, en su artículo *“La red de la protesta”* publicado en el periódico Universal el 20 de Octubre del 2011, menciona que los medios tradicionales como la televisión, la radio y algunos periódicos manipulan la información y que las RS han servido para mostrar los hechos de una manera más verosímil, gracias a personas que graban y toman fotos con celulares y a reporteros que promueven la discusión y el debate.

Como se observa con la movilización presente, “yo soy #132” que nace el 11 de mayo del 2012 en la Universidad Iberoamericana con el motivo de expresar su descontento con la visita de dicho candidato presidencial: Enrique Peña Nieto del Partido Revolucionario Institucional (PRI). Este movimiento surge:

“Como un acto consciente de introducir la ética a la política, de recuperar el espacio público a quien le pertenece y de volver la mirada a la acción política desde la perspectiva de la vida y la afirmación de ésta. Los dos ejes en torno a los que gira éste son: 1.- el rechazo al binomio político-mediático sintetizado en la figura de Enrique Peña Nieto que es signo vivo de todo un sistema y 2.- la apuesta por la integración, la inclusión y la pluralidad en la democratización de los medios de comunicación¹⁴⁸”.

La redes sociales son herramientas que sirven para la difusión de información acerca de “yo soy #132”² para explicar en qué consiste y que es lo que se busca además las utilizaron para organizar marchas de rechazo en Televisa. Esta acción fue el inicio de este movimiento.

¹⁴⁷ Meneses María Elena *“La red de la protesta”*
http://blogs.eluniversal.com.mx/weblogs_detalle15001.html
27/Feb/2012 (23:35 Hrs)

¹⁴⁸ “yo soy #132” <http://www.yosoy132media.org/yosoy132oficial/principios-generales-del-movimiento/>
22/Agosto/2012 10:00 am

“Yo soy #132” busca los siguientes puntos:¹⁴⁹

1. Democratización y transformación de los medios de comunicación:
2. Cambio en el modelo educativo.
3. Cambio del modelo económico neoliberal.
4. Cambio en el modelo de seguridad nacional.
5. Transformación política y vinculación con movimientos sociales.

Han realizado un trazo de planteamientos culturales para su difusión y éste se ha publicado en las RS de la internet:

- Cuentacuentos:
- Semáforos informativos
- Audiovisuales ambulantes

El estudiante de comunicación y periodismo de la FES Aragón: David López Lara se enteró del movimiento por Facebook ya que lo invitaron a participar en el desacuerdo de Enrique Peña Nieto como presidente de México y decidió formar parte de ese grupo. Mencionó que a través de estas RS se organiza, revisa los eventos y comparte imágenes y videos que no se presentan en radio, prensa y televisión.

Las personas tienden a desafiar a los medios tradicionales, ya que han encontrado en la tecnología digital una poderosa herramienta de gran alcance para la difusión de ciertos temas políticos y sociales, aun así la movilización no es un producto de estas plataformas, pero si son un instrumento valioso, ya que la tecnología es una construcción social siempre y cuando este moldeada por la sociedad de acuerdo a su realidad y necesidades.

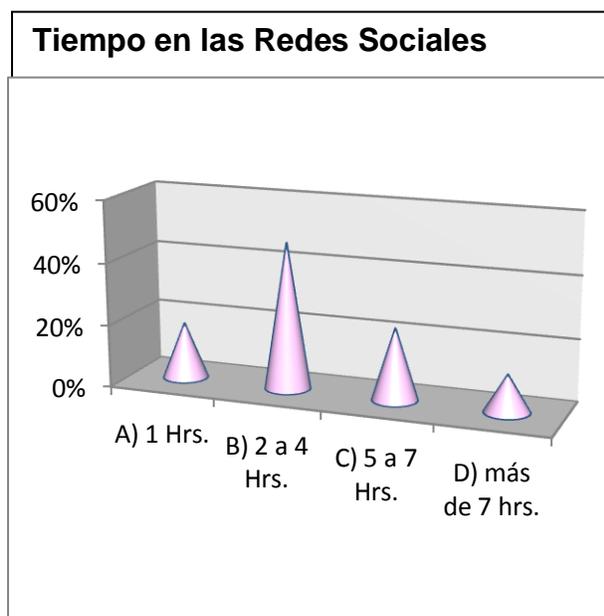
¹⁴⁹ “yo soy #132” www.yosoy132media.org 22/Agosto/2012 10:10 am

Entonces, se tiene que con ayuda de Twitter, Facebook, Youtube, Blogs, entre otras, facilitan convocatorias y sirven para denunciar represiones y violaciones a los derechos humanos, pero esto no se hubiera dado sin aquellos jóvenes críticos. Hay que recordar que las redes son sólo un medio que facilita el intercambio de datos rápido, pero lo valioso es el verdadero uso que le dé el usuario.

Una de las otras funciones de las redes sociales como ya se ha mencionado a lo largo de la investigación es que se puede encontrar amistad, amor, sexo con mucha facilidad, dejando a un lado todo proceso previo de relación.

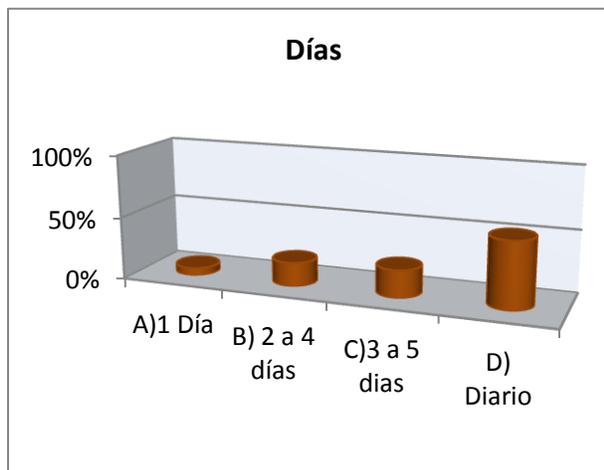
Esto trae como consecuencia que se visualice a las personas sin defectos, ya que se puede seleccionar lo que más le atraiga y desecharlas cuando se desee. Además las personas se exhiben con anuncios personales como: “*Cáncer, mujer de 1.70, ejecutiva, atractiva, no fumadora*”, generando que las personas sean más exigentes, ya que en el momento que ya no se quiera es fácil eliminarlo del mundo virtual haciendo desechables a la gente y por supuesto ahorrando todo el proceso de adaptación gradual que es parte esencial de la comunicación.

Los jóvenes están en Facebook, Messenger o Twitter de 2 a 4 horas al día, lo cual implica una alta cantidad de horas que ejercen en esta actividad, pero hay quien pasa hasta más de 7 horas al día, lo que significa que gran parte de su día se encuentra ahí, sin importar si está trabajando o estudiando, es decir: las redes de la internet no son utilizadas solamente en el tiempo libre, como se muestra en la siguiente grafica:



Fuente: encuestas aplicadas.

Sumando de dos a cuatro horas diarias da un total de 14 a 28 por semana, a cambio si son más de 7 da un total de 49 horas por semana, es un gran número, esto revela la importancia que le dan. Como se comprueba de la siguiente manera:



Fuente: encuestas aplicadas

No cabe duda que estas herramientas han facilitado asuntos cotidianos, como la organización para una tarea o trabajo, invitar a una reunión, contactar a ese chico (a). Sin embargo, en la medida en que se ha extendido a todas las áreas de la vida, se ha visto rebasada por la complejidad de las relaciones interpersonales reales.¹⁵⁰

Esta situación, a veces genera que se sustituya el diálogo sustantivo entre familiares, amigos, compañero o pareja, perdiendo esa conversación trivial, ese lubricante social según Marina Castañeda que sirve para cultivar vínculos reales. Akatzin Arellano Paz afirma: *“Uno gasta mucho tiempo en la computadora, me pasa en mi familia y es frustrante que una persona esté en la televisión, la otra igual y la otra en una red social de la internet”*.

Entonces, en la interacción digital se pierde ciertas construcciones social-familiares, éstas están en las actitudes y formas de pensar, pero últimamente han perdido esa presencia constante en la vida física. Las relaciones familiares, el barrio dónde se vive y el lugar dónde se trabaja, condicionan las relaciones sociales y las posibilidades de interacción comunicativa, estos límites se rompen a veces en el mundo digital donde se puede moldear una identidad virtual, como posteriormente se explicará a lo largo del capítulo. El interfaz personal con el que

¹⁵⁰ Scott M. y Powers W. Loc. Cit. p. 186

las personas suelen presentarse en la internet no siempre coincide con la realidad. Esto, genera que se desarrollen nuevas formas de ser a través de esta red, formas que se agregan a la personalidad, modificándola o que se construyen de manera paralela al modo de habitar en el mundo físico.

4.1 Construcción de identidad

El modo de vestir, construir, modificar el entorno, las diversas actividades que se desempeñan, valores, creencias, las relaciones interpersonales que se forman, la experiencia, etc. Son algunos ejemplos que están marcados por los procesos de identidad individual y colectiva. Es decir; son procesos que permiten asumir que ese sujeto en determinado momento y contexto, es y tiene conciencia de ser él mismo, y que esa conciencia de sí se expresa (con mayor o menor elaboración) en su capacidad para diferenciarse de otros, identificándose con determinadas categorías, desarrollando sentimientos de pertenencia, estableciendo narrativamente su continuidad a través de transformaciones y cambios."¹⁵¹

Entonces, se entiende que la identidad es un proceso que se configura a partir de ciertas situaciones propias de la persona, presentes desde el momento de su nacimiento y experiencia básica, y por lo tanto es la respuesta a las preguntas quién soy, qué soy, de dónde vengo, hacia dónde voy y qué quiero ser¹⁵².

El conjunto articulado de rasgos específicos de individuo o de un grupo también forma parte de este concepto, un ejemplo podría ser: hombre, 35 años, mexicano, 1,75 m de altura, 70 Kg. de peso, cabellos castaños, católico, empleado de banca, casado, padre de familia. Pero también constituye un sistema de símbolos y valores que permite actuar en ciertas situaciones.

¹⁵¹ Dra. De la Torre Molina Carolina *"Identidad, identidades y ciencias sociales contemporáneas; conceptos, debates y retos"* http://www.psicologia-online.com/articulos/2008/05/identidad_identidades_y_ciencias_sociales.shtml 25/Marzo/2012 (23:00 Hrs)

¹⁵² Krell Horacio *"Identidad"* <http://www.ilvem.com/shop/otraspaginas.asp?paginanp=363&t=IDENTIDAD.htm> 22/Marzo/2012 (22:10 Hrs)

La identidad es el centro de dos acciones indispensables para el equilibrio psíquico de la persona: La primera consiste en darse una imagen positiva de sí misma; la segunda, adaptarse al entorno donde vive. Es lo que se denomina como funciones.

Por lo tanto, hombres y mujeres, no viven solos, su vida se desarrolla en sociedad, aun así cada individuo tiene ciertas limitaciones y busca apoyarse en otros para superarlas, conociendo diferentes grupos sociales dependiendo el interés y es así como decide unirse sólo aquellos que más respondan a sus necesidades, a partir de esto construye su identidad. Es usual que los adolescentes quienes apenas la están fundando propia e independiente de sus padres, se la pasen compartiendo sus gustos y preferencias con sus amigos, lo cual da como resultado una personalidad propia.

Se hace referencia al entorno y es necesario hablar sobre la interpretación de claves de la comunicación provenientes de fuentes externas, por lo tanto este concepto no es simple, ya que es una interrelación compleja de tres componentes primarios: la identidad personal, social e ideal. Cada una representa una perspectiva diferente, pero considera cada uno de estos componentes: su interacción y el efecto resultante de la comunicación interpersonal¹⁵³.

Las identidades individuales se forman por¹⁵⁴:

1. Entorno prenatal y postnatal
2. Circunstancias socioeconómicas de la unidad familiar
3. Grupos de iguales
4. Sistema de educación
5. Personas a las que se consideran fuerzas significativas en la vida.
6. La comunicación del entorno, ésta es el medio por el cual, la identidad individual toma, doma y tiene impacto en la interacción interpersonal.

¹⁵³ Scott Michael. *Loc. Cit. P.92*

¹⁵⁴ *Ídem.*

“El concepto total del propio ser, se compone por lo menos de tres elementos principales que están entrelazados complejamente y que a menudo son difíciles de distinguir en la vida diaria. Cada uno de ellos afecta a los demás de una manera continuamente dinámica”¹⁵⁵.

Para una mejor comprensión se ofrecen las siguientes definiciones:¹⁵⁶

1. **Identidad personal:** la perspectiva que cada uno tiene de sí mismo. estructura subjetiva caracterizada por la representación de uno mismo que se desprende de la interacción entre el individuo, los otros y el entorno, por el hecho de reconocerse como uno y ser reconocido como tal por los demás.
2. **Identidad social:** la perspectiva que cada uno tiene sobre la visión de los demás sobre ellos mismos. El acto de una comunidad que se reconoce a sí misma y que quiere ser o es reconocida como tal por los otros. Todas éstas se construyen dentro de un sistema de relaciones sociales y requieren el reconocimiento recíproco de los otros.
3. **Identidad ideal:** la perspectiva que cada uno quisiera tener de sí mismo y la que los demás tienen.

Por lo tanto, la colección de elementos de la identidad personal comprende las conductas o los roles para una situación particular, es en esencia; una ventana que se abre para permitir a los demás el acceso a otros en ciertos contextos.

Normalmente se prefiere que se tenga una perspectiva positiva y consistente de uno. Lo que se piensa que los demás especulan de ellos mismos tiene un impacto importante en la conducta comunicativa. Entonces, las interacciones entre las identidades personal, social e ideal produce factores determinantes para decidir la mayoría de las conductas (actos) de comunicación interpersonal.

¹⁵⁵ *Ídem.*

¹⁵⁶ *Ibidem. P. 94*

Por tal razón, es importante la autoestima, ya que es un elemento vital que juega un papel importante en la comunicación. Es la medida en la que se aprueba el propio sistema de identidad. Cuanto más los jóvenes se acerquen a sus metas tendrán mayor satisfacción, cuanto más alta sea la percepción de sus capacidades, más alta su aprobación.

Una fuente de tensión que a menudo se pasa por alto es el desencanto de uno mismo. Por lo regular se adoptan conductas que causan percepciones negativas de sí mismo. Lo cual pueden provocar ansiedad y depresión. Incluso hasta adoptar falsas identidades para sentirse aceptados, lo cual trae como consecuencia la evasión de la realidad (represión o bloqueo), por lo regular los jóvenes se deben de enfrentar a las violaciones de sus expectativas, se protegen negando su existencia, simplemente no reconocen lo que puede ser hasta cierto punto doloroso.

En la situación actual optan por crear una nueva identidad con el objetivo de ser aceptados y las redes sociales de la internet facilitan la manipulación de ésta a través de la falsedad de sus rasgos físicos incluso hasta de sus gustos personales y actividades diarias.

Como consecuencia, la identidad de los jóvenes se ve claramente afectada por estereotipos y las redes sociales son una herramienta favorable para esta situación.

4.1.1 Perfil del usuario

Cabe mencionar que la mayoría de los jóvenes que se encuentran registrados en las plataformas de la internet como Facebook, Twitter y Messenger por lo regular cumplen con cierto perfil, mencionó la Psiquiatra Lorena Ávila *“son personas con trastornos de personalidad de tipo histriónico que se caracterizan por querer llamar la atención la mayoría del tiempo, a grandes rasgos, porque son muchas las características que se adquieren en este tipo de padecimientos, que no todos pueden poseer, simplemente tienen rasgos de la personalidad”*.



“Comunicación e internet”

<http://www.google.com.mx/imgres?q=comunicacion+e+internet&um>

Entonces, este tipo de personalidad se caracteriza por una excesiva demanda de atención, buscando siempre la aceptación y el aplauso de otras personas. Esto, se puede observar en los numerosos comentarios que suben en Facebook dónde se menciona que están comiendo, cómo se sienten constantemente, sensaciones: como el tener frío o calor.

La gran finalidad de una persona histriónica es no pasar inadvertida, causar sensación vaya por donde vaya. Depende en exceso de experimentar la vivencia de ser importante, pareciendo entonces que pueda tener una sólida autoestima, aunque esto no es así, en tanto necesita reafirmarla con sus demandas constantes de atención. Pueden sentirse aburridos cuando están solos y desmoralizados si no consiguen ser el centro de los demás¹⁵⁷.

¹⁵⁷Joan Montane Lozoya *“Personalidad histriónica: causas y tratamiento del histrionismo”*
<http://joan-montane-lozoya.suite101.net/personalidad-histrionica-causas-y-tratamiento-del-histrionismo-a28856#ixzz1s3MU8OOK> 14/Abril/2012 (14:22 Hrs)

Por tal razón, este tipo de usuarios tienen una conducta supersocial: piensan que no le importan a nadie, pero se comportan de una manera muy distinta, en vez de aislarse, se afirman a sí mismas llamando la atención¹⁵⁸.

La psiquiatra Ávila también comentó que otro perfil sería; las personas que evaden, es decir: que evitan situaciones de convivencia en la vida real por miedo al rechazo y prefieren recurrir a las redes sociales porque es la única manera que han encontrado de interactuar con otros.

Las personas con trastornos de personalidad por evitar no pueden dejar de pensar en sus propias limitaciones y establecen relaciones interpersonales con otras, sólo si creen que no serán rechazados. La pérdida y el rechazo son tan dolorosos que estas personas prefieren estar solos antes que arriesgarse a tratar de conectarse con los demás. Aunque las RS logran tener un punto favorable, ya que pueden ser un punto de apoyo para los adolescentes al permitir que se abran con mayor confianza a los demás y permitan relacionarse con más personas.

Otras veces los jóvenes adquieren una conducta subsocial: compensan esa incapacidad de relacionarse, en forma de aislamiento, que supone falta de asociación o vinculación con los demás para protegerse y no ser herido, de hecho se dicen así mismos “como nadie se preocupa por mí, no les voy a dar la oportunidad de probarlo”¹⁵⁹. Recurren al anonimato en estas plataformas, porque les permite descubrir nuevas dimensiones de su personalidad, a explorar los límites del ego, de todas esas facetas que las convenciones sociales suelen mantener ocultas y se sienten protegidos.

También pueden ser las herramientas perfectas para mentir, es decir; alguien que se caracteriza por evitar la realidad por miedo, puede que a través de éstas manipule información personal sintiéndose mejor, publicando que es una persona contraria a lo que realmente es. Incluso hasta puede permanecer más horas en el ciberespacio que en la realidad y por ende aislarse de la gente de su entorno.

¹⁵⁸ *Fernández Collado Carlos. Loc. Cit. P. 92*

¹⁵⁹ *Ídem.*

Umberto Eco, escritor y filósofo italiano, experto en semiótica propone tres caracterizaciones en el uso de las redes sociales de la internet y cataloga a los usuarios en tres términos: *“El borracho, el abstemio y el catador”*¹⁶⁰:

El borracho: es el usuario no profesional que padece del síndrome de fetichismo tecnológico, alguien que ha desarrollado tal relación de dependencia con los instrumentos digitales que ya no concibe la vida fuera de la red: cuando sale al mundo exterior es para visitar un cibercafé, con sus amigos se encuentra en las salas de un chat, vive pendiente del correo electrónico, pasa la mitad del día navegando y la otra mitad rediseñando su Facebook¹⁶¹.

El abstemio: no es usuario (todavía), el temor que le produce una tecnología que desconoce y que amenaza su perfil profesional le hace refugiarse en su confortable tecnofobia.

El catador: *“es el usuario que no ha sucumbido al vértigo provocado por la velocidad del cambio, que ha superado la fascinación y que no se ha estancado en la perplejidad. Utiliza los nuevos medios en función de sus necesidades reales, con sobriedad y con prudencia. Sabe escoger y es consciente de que no puede probarlo todo”*¹⁶².

También, existen algunos factores que predisponen a los jóvenes para seleccionar a través de las RS con quien desean intercambiar información, como:

a) Proximidad: personas con las que se conviven cotidianamente en algún ámbito laboral, social o familiar

b) Actitudes similares: identificación en gustos, opiniones y actividades de interés común.

¹⁶⁰ Dr. Orihuela José Luis. *“Promesas de la era digital”*. <http://www.saladeprensa.org/art170.htm>
16/Feb/2012 (18:55 Hrs)

¹⁶¹ Dr. Orihuela José Luis. *“Promesas de la era digital”*. <http://www.saladeprensa.org/art170.htm>
16/Feb/2012 (18:55 Hrs)

¹⁶² Dr. Orihuela José Luis. *“Promesas de la era digital”*. <http://www.saladeprensa.org/art170.htm>
16/Feb/2012 (18:55 Hrs)

c) Complementariedad: cierta necesidad de una de las partes que se complementa y encaja psicológicamente con el otro.

Por otra parte, el usuario con las características ya mencionadas plantea su información personal en Facebook con ciertas finalidades, como se muestra a continuación:

a) auto descripción: estrategia aplicada en la interacción inicial para evitar incertidumbre y consiste en que el usuario ofrece información personal sin que lo haya cuestionado. Los datos proporcionados a veces son engañosos porque suelen ser generales y no personales o se corre el riesgo de que algún otro individuo haga uso de esa información para causar algún daño.

b) autorrevelación: información sobre sí mismo que se publica a una o más personas que él considera que no podría adquirir a menos que él la revele. Se trata de información privada y personal.

Facebook, Twitter y Messenger dan una alta gama de facilidades para que ciertos adolescentes con ciertas características ingresen al mundo virtual, estas experiencias pueden ser benéficas no solamente para ese estado sino para la vida real, pero muchas otras pueden estar determinadas por mentiras, engaños y manipulación de información, ya que no hay una garantía que especifique que se conversa con gente real o con buenas intenciones.

4.2 Mi yo ideal

En general, la mayoría comienzan la vida básicamente con la misma estructura corporal, el mismo número de miembros, ojos, nervios y órganos vitales. El sistema respiratorio, digestivo, nervios y sensorial operan por lo regular de la misma manera, sin embargo existe un gran número de diferencias individuales dentro de este conjunto de características; no se tiene la capacidad idénticas para captar el mundo, es más aunque las estructuras cerebrales son parecidas, se tienen distintas imágenes mentales, así la interpretación es distinta para cada persona.

Para entrar a Facebook, Twitter o mantener conversaciones por el Messenger, como requisito piden a los nuevos usuarios registrar nombre, género, gustos, sí el sujeto lo desea descripción física o subir una foto de sí mismos.

Entonces, el género es uno de los primeros medios por el que las personas se presentan y se representan a sí mismas frente a los otros en Facebook. También se pide que se especifique su orientación sexual. Estas designaciones que aparecen cómo información biográfica a disposición de los otros usuarios, no pueden cambiarse sin pasar por el operador del sistema.

El significado social del género yace en la forma en la que se experimenta y se entiende el yo en relación con la comunicación con otros seres humanos. Esta experiencia es un acto de interpretación subjetiva que usa los guiones culturales disponibles. El guión cultural moderno trata al yo como algo ubicado en un sólo punto fijo de lo físico, el cuerpo. El interés de los estudiosos por la relación entre tecnología y cuerpo no reside sólo en cómo la tecnología puede mejorar y alterar la presencia física en el tiempo y en el espacio, cómo el teléfono que extiende las voces a través del espacio, sino que también conlleva algo mucho más fundamental, la dislocación potencial del yo y el cuerpo¹⁶³.

Algunas características sin la constitución del cuerpo, el color de ojos, del cabello, tono de la piel y sexo son heredadas por parte de los padres y no se tiene el control sobre la formación inicial, pero la tecnología ha avanzado a tal grado que se pueden alterar algunos rasgos. El sentimiento de libertad que surge cuando se crea una identidad de raza en Facebook se deriva de una creencia persistente de que la pertenencia a una raza viene determinada exclusivamente por los rasgos corporales.

El género, la raza y la edad van perdiendo importancia dentro de las redes sociales, por lo tanto se van generando identidades alternativas. A este punto de vista responde Jodi O'Brien profesora de

¹⁶³ Scott Michael. Loc. Cit. P. 112

Antropología, Sociología y Trabajo Social, de forma tajante en su capítulo sobre “*La escritura del cuerpo: la (re)producción del género en la interacción on-line*”, afirma que el sexo es un rasgo tan esencial para la organización de las relaciones interpersonales que los individuos tienen que hacer grandes esfuerzos para reproducir el sexo en internet, con una pregunta frecuente ¿eres hombre o mujer?

O’Brien hace una puntualización sorprendente al mencionar que el género se reintroduce de una forma más limitada y estereotipada que la que existe en la interacción corpórea. No existen límites sobre cómo se puede describir uno en el ciberespacio. Sin embargo, las descripciones que se pueden encontrar en internet presentan menos variaciones e imaginación que las que se dan en las interacciones cara a cara.

En el mundo físico existe una unidad inherente del yo, debido al hecho de que el cuerpo proporciona una definición necesaria y conveniente de la identidad. Aunque el yo pueda ser complejo y mutable con el tiempo y las circunstancias, el cuerpo proporciona un ancla estabilizadora¹⁶⁴. Pero en el mundo virtual la situación es diferente, al estar compuesto de información más que de materia, no existe una ley para la conservación. Además, los habitantes de este espacio impalpable son difusos, están libres del eje unificador del cuerpo y pueden tener tantas personalidades electrónicas cuantas el tiempo y la energía le permitan crear.

Esto conlleva a otra faceta por internet; que es el ingreso a mundos virtuales por medio de un Avatar, es decir; una representación gráfica de algún sujeto con los atributos que desee, dotándose de una apariencia alternativa que a veces suele ser más atractiva que la real, con el objetivo que los demás reaccionen frente a ella como si fuera objetiva.

Aunque el uso original del término avatar es muy distinto, éste empezó a utilizarse en el sentido iconográfico por los diseñadores de varios juegos de rol, tales como *Hábitat* en 1987 o *Shadowrun* en 1989. Aun así, fue hasta 1992 cuando se

¹⁶⁴ Smith Marco Loc. Cit. P.47

empezó a popularizar, gracias a Neal Stephenson en su novela ciberpunk titulada *Snow Crash*, donde se empleaba este término para describir la simulación virtual de la forma humana en el Metaverse, una versión de internet en realidad virtual¹⁶⁵.

Lejos de encontrarse en un país de las maravillas donde todos los seres son perfectos gracias a la creatividad imaginaria, los participantes tienden a llevar puestas las características de género que reproducen los estereotipos convencionales de sexualidad y de atractivo, en otras palabras sólo se ven “Barbies y Kens”. En el fondo de estas falsas personalidades es porque se quiere provocar cierto comportamiento en otra persona que no actuaría así, si se revelara la verdadera identidad o género.

A veces, estas falsas personalidades sirven también para acosar, sintiéndose protegidos, a tal grado de convertirse un juego para algunos, lo que hace ser difícil depositar la confianza por miedo al engaño, lo que contribuye con frecuencia al conflicto en On-line.

La protección que proporciona a los usuarios, la distancia física y el anonimato sirve de apoyo a la intimidación y a las confidencias, así como a la agresión y a la mentira. Por lo tanto, en el ambiente virtual resulta más fácil que en el mundo real, persuadir a la gente que confiese sus necesidades, deseos y secretos.

David Mendoza, coordinador de investigación del Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas, menciona respecto a las falsas identidades que hay que tener cuidado y saber precisamente quien es la persona que desea contactar y quien no. *“La pedofilia y la pornografía infantil se da más a través de la implantación de falsas personalidades, por tal razón se tiene que verificar cierta información.”*

¹⁶⁵ Gudiño Sánchez Hugo *“Globalización y Cibersociedad”*. Primera edición. Edit. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Estudios Superiores Aragón. México. 2010. P. 124.

Otra manera de identidad en las redes sociales de la internet, puede ser la firma, una vez ya diseñada se suele poner de manera automática, puede ser una frase, un apodo, un nombre inventado o el propio nombre, se usa con frecuencia y pueden utilizarse para enganchar a la personalidad virtual con la persona del mundo real. En sí, la internet es un gran nivelador: nadie sabe si eres hombre, mujer, jefe, subordinado, si eres blanco, moreno, chaparro, alto, etc.

Sin embargo, estos rasgos de identidad no son siempre fiables. El nombre de la cuenta que aparece en el encabezamiento puede haberse falsificado y los rasgos sociales pueden ser intencionados deliberadamente.

Por lo tanto, el intercambio de información es una función fundamental y ésta es facilitada gracias a la internet, pero carece de modelos de fiabilidad, ya que cada mensaje proviene directamente del remitente. Por ello la identidad del usuario desempeña un papel importante a la hora de juzgar la veracidad. De forma parecida, el conocimiento de la motivación del individuo como sus creencias políticas, religiosas, etc. pueden afectarse de gran medida a la hora de interpretar dichos comentarios.

4.3 Efectos emocionales.

Para la gente, el concepto de adicción incluye tomar drogas, la mayoría de las definiciones se centran en el abuso de sustancias. Sin embargo hay distintos autores como: Enrique Echeburúa, psicólogo español, catedrático de Terapia y Modificación de la conducta en la Universidad de Vasco, España. Él encuentra una serie de conductas potencialmente adictivas que no implican sólo el consumo de estimulantes, éstas se determinan como adicciones no químicas que incluyen conductas como el juego, el sexo, el trabajo, las compras o/y la internet”¹⁶⁶.

Según Echeburúa cualquier conducta normal placentera es susceptible de convertirse en un comportamiento adictivo. Donde se pueden hacer usos anormales de una conducta en función de la intensidad, frecuencia, cantidad de

¹⁶⁶ Echeburúa Enrique. “¿Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones: juego, sexo, comida, compras, trabajo, internet”. Primera edición. Edit. Bilbao. España. 1999. P. 2

dinero o en el grado de interferencia en las relaciones familiares, sociales y laborales de las personas implicadas. Los componentes fundamentales de los trastornos adictivos son la pérdida de control y la dependencia.

Se encuentran estos seis criterios operacionales para definir adicción¹⁶⁷:

- **Saliencia:** se refiere cuando una actividad particular se convierte en la más importante en la vida del individuo y domina sus pensamientos, sentimientos y conducta.
- **Modificación del humor:** experiencias subjetivas como consecuencia de implicarse en la actividad.
- **Tolerancia:** proceso por el cual se requiere incrementar la cantidad de una actividad particular para lograr los efectos anteriores.
- **Síndrome de abstinencia:** estados emocionales desagradables y/o efectos físicos que ocurren cuando una actividad particular es interrumpida o repentinamente reducida.
- **Conflicto:** se desarrollan entre el adicto y aquellos que lo rodean (interpersonal), conflictos con otras actividades (trabajo, vida social, intereses, aficiones), o dentro de los propios individuos (conflicto intrapsíquico).
- **Recaída:** es la tendencia a volver los patrones tempranos de la actividad y vuelven a repetirse.

Lo importante en la adicción no es la actividad concreta que genera la dependencia, sino la relación que se establece con ella de manera negativa, destructiva e incontrolable. Con el desarrollo de la internet y su crecimiento exponencial han aparecido casos de psicopatología relacionados con la red.

¹⁶⁷ *Ibidem.* P. 4

Aunque se puede determinar que la internet puede ser sólo el medio o “lugar” donde se alimentan otras adicciones o trastornos.

Como ya se menciona con anterioridad; los jóvenes de 15 a 19 años residentes del Distrito Federal, pertenecientes a la clase media con un estudio mínimo de secundaria, están inmersos en las RS de 2 a 4 horas diario, pero hay quienes pasan más de 7 hrs.

La Dr. Lorena Ávila define el comportamiento de un joven que pasa más de 4 hrs. en la computadora como una persona aislada que no tiene otro entretenimiento y otra manera de comunicarse más que las redes sociales de la internet, teniendo como consecuencias reacciones agresivas o de ira cuando son interrumpidos principalmente por familiares, lo cual ocasiona que se rompan lazos sociales y en caso extremos que no haya esa convivencia con nadie en cualquier ámbito. *“Este hecho baja la productividad de la escuela, trabajo y genera una pérdida de tiempo inmensa sin proyección a futuro.”*

El psiquiatra y psicofarmacólogo de Nueva York: Ivan Goldberg propuso un conjunto de elementos para la determinación del desorden de adicción a internet basado en criterios de diagnósticos del abuso de sustancias. El cual consiste en un patrón desadaptivo que conlleva al deterioro clínicamente significativo que se da en un periodo de 12 meses y se caracteriza por los siguientes puntos.¹⁶⁸

1) Tolerancia, definida por cualquiera de los siguientes:

- Una necesidad de incrementar notablemente la cantidad de tiempo en internet para lograr satisfacción.
- Notable disminución de los efectos con el uso continuado de la misma cantidad de tiempo en la red.

¹⁶⁸Madrid López Nacho (Doctor en Psicología por la Universidad de Granada) *“La adicción a internet”*
<http://www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet.htm> 17/Abril/2012 (18:47 Hrs.)

2) Abstinencia, manifestado por cualquiera de los siguientes:

- Suspensión o reducción del uso de internet que ha sido grande y prolongado.
- Dos o más de los siguientes, desarrollados algunos días durante un mes antes:

Agitación psicomotora Ansiedad.

Pensamientos obsesivos acerca de lo que estará sucediendo en internet.

Fantasías o sueños acerca de internet.

Movimientos de tecleo voluntarios o involuntarios.

Los síntomas causan malestar o deterioro en el área social, laboral u otra importante de funcionamiento.

- El uso de internet o un servicio similar está dirigido a aliviar o evitar los síntomas de la abstinencia.

3) Se accede a Internet con más frecuencia o por periodos más largos de lo que inicialmente se pretendía.

4) Deseo persistente o esfuerzos infructuosos de controlar o interrumpir el uso de la red.

5) Actividades sociales, ocupacionales o recreativas se dejan y reducen a causa del uso de internet.

6) Se continúa usando esta red a pesar de saber que se tiene un persistente o recurrente problema físico, social, ocupacional o psicológico que parece ser causado o exacerbado (privación de sueño, dificultades maritales, llegar tarde a las citas por las mañanas, abandono de los deberes profesionales, o sentimientos de abandono de personas significativas).

El estar inmerso en las RS por bastantes horas hasta la madrugada puede traer consecuencias como fatiga, debilitación del sistema inmunitario y un deterioro de la salud. Es evidente que se está produciendo un rápido cambio en las costumbres

y modos de vida de las personas, ya que en cierto sentido se modifica la forma en que se relacionan unos con otros.

Enrique Echeburúa menciona: que el medio en el que se desenvuelve la adicción acarrea también una serie de cambios psicológicos negativos, consistentes en alteraciones del humor, ansiedad o impaciencia por la lentitud de las conexiones o por no encontrar lo que se busca o a quien se busca, estado de conciencia alterado (total focalización atencional), irritabilidad en caso de interrupción, incapacidad para salirse de la pantalla.¹⁶⁹

Es importante mencionar que hay personas más vulnerables a la adicción que otras, éstas pueden tener las siguientes características¹⁷⁰:

- *Déficits de personalidad*: introversión acusada, baja autoestima y nivel alto de búsqueda de sensaciones.
- *Déficits en las relaciones interpersonales*: timidez y fobia social.
- *Déficits cognitivos*: fantasía descontrolada, atención dispersa.
- *Alteraciones psicopatológicas*: Adicciones químicas o psicológicas presentes o pasadas. Depresión.

Otro punto relevante es ¿dónde están los padres de los jóvenes que pasan en el monitor más de 4 horas al día? Lo más probable es que estén trabajando debido a la situación económica actual, el problema es que ellos deberían de regular esta actividad. Un dato relevante es que el 48% de los padres son amigos de sus hijos por Facebook¹⁷¹. Aunque los encuestados en un sondeo de mayo de 2010

¹⁶⁹ Madrid López Nacho (Doctor en Psicología por la Universidad de Granada) “La adicción a internet” <http://www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet.htm> 17/Abril/2012 (18:47 Hrs.)

¹⁷⁰ Madrid López Nacho (Doctor en Psicología por la Universidad de Granada) “La adicción a internet” <http://www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet.htm> 17/Abril/2012 (19:00 Hrs.)

¹⁷¹ Cashmore Pete “10 hechos fascinantes de Facebook” <http://mexico.cnn.com/tecnologia/2011/05/30/el-48-de-las-personas-dicen-que-miran-el-perfil-de-su-ex-en-facebook> 25/Enero/2012 (17:09 Hrs.)

realizado por “Retrevo” admitieron que eso podría ser “incómodo algunas veces” ya que utilizan estas plataformas para “conocer” o/y “vigilar” a sus hijos, por lo regular no resulta ser de mucho agrado enterarse de ciertas situaciones en los que se ven involucrados.

Cuando suben información de ellos mismos esperan que se dé un interés para sus contactos, así surge una expectativa de escucha en los jóvenes y piensan que todo lo que suban está siendo registrado por los demás, lo cual no siempre es cierto. La falta de respuesta puede provocar sentimientos de inseguridad como si todavía fueran niños que esperan la aprobación de los padres frente a los logros. *“En este sentido la “comunicación cibernética” que no se le tendría porque llamar así, es inherentemente regresiva psicológicamente hablando”¹⁷².*

En Messenger Windows permite al usuario ver quién de sus contactos está en línea y también tiene la aplicación de tomar la elección de mostrarse o no o con quién. En las relaciones amorosas suele pasar que uno de los integrantes espera inmediatamente un mensaje y al no tenerlo de manera rápida empieza a cuestionarse el porqué no le ha mandado un saludo.

La falta de intercambio de información puede causar verdadera angustia y es muy actual en este contexto. Antes la gente no se planteaba estas dudas porque la tecnología no lo permitía. En este sentido, como en muchos otros, la comunicación instantánea impacta la vida emocional y afecta la concepción de la escucha, en el sentido que se necesita cada vez más de una respuesta inmediata, aun cuando la otra persona no esté físicamente presente.

En sí, la conversación virtual es finalmente solitaria: la persona sentada frente a su computadora puede decidir con quien se comunica, acerca de qué y por cuánto tiempo. Esto significa que se reduce el campo del debate entre opiniones distintas y que, cada vez más, se lee y escucha sólo lo que se confirma en las propias

¹⁷² Castañeda Marina. “Escuchar(NOS)”. Loc.cit. P. 173

creencias. “En el mundo de internet la escucha se vuelve una cámara de ecos en lugar de ser el espacio de un intercambio”¹⁷³.

El problema radica en que las personas están acostumbradas implícitamente a considerar que sus familiares, parejas y amistades deben estar disponibles en el momento que lo deseen, así trabajen, coman o realicen otra actividad. El que no contesten de inmediato a veces resulta ser extraño, sospechoso hasta insultante.

Otra cuestión importante, es que los jóvenes muestran que en las redes sociales todo lo que se les ocurra en cualquier momento debe de ser publicado y debe de interesar a todos, en la realidad la crónica detallada de las actividades diarias pocas veces interesa aunque sea a seres queridos. Es cuestión de madurez en este aspecto.

La autora y psicóloga Marina Castañeda en su libro “Escuchar(NOS)” relaciona este hecho con la llamada *constancia de objeto*, lo que los niños aprenden en sus primeros tres años. En la fase inicial de este desarrollo normal, los infantes necesitan ver a su madre todo el tiempo; si desaparece de su vista, se ponen ansiosos. Luego toleran mejor que no esté visible, pero necesitan aun escuchar su voz. Poco a poco, entienden que la presencia física de su madre no es indispensable y aprenden a tolerar sus ausencias temporales, con tal de saber que va a regresar y que no se ha ido para siempre. Finalmente asimilan lo que se llama la constancia de objeto: su ser amado no tiene que estar siempre presente para saber que existe y sentirse queridos. Sin embargo y por diversas razones, en algunos individuos esta constancia de objeto nunca se alcanza plenamente. Esto puede dar pie a varios problemas psicológicos, por ejemplo el sentirse rechazados o abandonados cuando el ser amado no está disponible para ellos.

Otra consecuencia que se ha provocado en los jóvenes por el tiempo que están inmersos en las RS es que han disminuido la agudeza del gusto, olfato, vista y oído y se necesita de sensaciones más fuertes para que puedan aprehender del mundo real en el que viven.

¹⁷³ *Ibidem*. P. 174

Pese el aislamiento que ello implica, se supone toda suerte de inhibiciones en orden de la comunicación. De esta forma, paradójicamente se verifican las relaciones interpersonales; *“no con un yo frente a un tú, sino como un yo que estoy frente a un tu que tampoco puede ser.”*¹⁷⁴

Aun así, todos estos efectos emocionales mencionados dependen también de cómo el adolescente haya sido educado en el núcleo familiar y respecto cuales pueden ser sus limitantes, cuáles son las situaciones que desean y como las pueden dirigir. También, las RS pueden ser una forma positiva de conocer personas en un ámbito distinto, pero los jóvenes deben ser selectivos.

También hay que mencionar que existen programas de tratamientos para aquellas personas que hayan desarrollado una adicción Una de las primeras propuestas fue la creación de un grupo de apoyo vía internet: The Internet Addiction Support Group (IASG). Éste permite que los adictos se apoyen entre sí, se conozcan y empiecen a reconocer su problema. Consta de los siguientes elementos¹⁷⁵:

1. **Control de los estímulos vinculados a la adicción:** en una primera fase de la terapia se ha de evitar la conexión, pero tras un periodo de abstinencia total se ha de tratar de limitar el tiempo de conexión (al margen de las obligaciones laborales) a no más de 120 minutos/día, atender el correo 1 vez al día y a una hora concreta, de conectarse en compañía, sin quitar horas al sueño y de eliminar los pensamientos referidos a la red cuando no se está conectado.
2. **Exposición prolongada a los elementos suscitadores del ansia por la conducta adictiva:** la recuperación total se consigue cuando se expone a los indicios de riesgo de forma regular y es capaz de resistirse a ellos sin escape.

¹⁷⁴ *Ibidem*. P. 107

¹⁷⁵ Madrid López Nacho (Doctor en Psicología por la Universidad de Granada) *“La adicción a internet”*
<http://www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet.htm> 17/Abril/2012 (18:47 Hrs.)

3. **Solución de problemas específicos:** deben controlarse varios aspectos relacionados con la abstinencia:

- Control del ansia por implicarse de nuevo en la conducta
- Control de la ansiedad
- Control de la depresión
- Control de los conflictos interpersonales

4. **Creación de un nuevo estilo de vida:** lo esencial es promover un equilibrio adecuado entre deberes y deseos.

5. **Prevención de recaídas.** algunas de las estrategias que podrían usarse son:

- Identificación de situaciones de alto riesgo
- Respuestas de enfrentamiento a situaciones problema
- Cambio de expectativas sobre las consecuencias de la implicación en la conducta adictiva
- Revisión del estilo de vida del paciente

Éste es solo un ejemplo de programa de ayuda, de muchos. Simplemente es cuestión de recordar que hay un mayor bienestar mental para aquellas personas que no son solitarias y que expresan sus ideas, sentimientos, emociones, sensaciones y experiencias, que mantienen conversaciones profundas, que aquellas que sólo manejan diálogos superficiales. Por lo tanto se necesita explorar temas importantes en la vida para ser felices y hacerlo en comunicación con otras personas. El problema no son las redes sociales de la internet como tal, sino hay que regresar a lo básico; la sociedad, que es lo que parece no se hace para darle un mejor uso a éstas.

4.4 Realidad contra virtualidad.

A medida que aumenta la capacidad informática y el ancho de banda de las redes, el tipo de medios que las personas pueden utilizar para interactuar entre sí, se amplía, hasta incluir imágenes, sonidos y modelos de espacios bi o tridimensionales. El video en tiempo real y herramientas para audio han evolucionado, igual que las representaciones visuales de los participantes conocidos como *avatars* en inglés, así como gráficos de un lugar. Pero a veces se les atribuye rasgos a los avatars que no tienen nada que ver con la persona, los videos carecen de calidad y existen muchas interferencias que impiden la emisión de los mensajes, lo mismo pasa con el audio, las imágenes pueden ser editadas en programas especiales.

La atención que se le da a la posibilidad de que alguien cambie de sexo, indica la importancia fundamental de la identidad de género en el ciberespacio. Existe miedo a que un amigo íntimo o el objeto de la seducción de uno no sean realmente del sexo con el que se presenta.

O´Brien apunta a que hay una cierta ficción entre los que ven en la interacción *on-line* una oportunidad de *representar* una serie de roles más o menos fabricados frente a los que ven en el ciberespacio; un nuevo medio de comunicación entre “*gente real*”. O´Brien afirma que “*el tema más discutido actualmente es sobre cómo establecer las formas de enfatizar las situaciones reales frente a las ficticias de modo que los usuarios puedan distinguir con confianza entre autenticidad real y fantasía auténtica*”¹⁷⁶.

El anonimato relativo y la falta de contacto físico facilita a los usuarios a desinhibirse, pero esto no siempre tiene un lado positivo, es decir; ante la red se muestran atrevidos cuando en la realidad son tímidos. La desinhibición puede animar al surgimiento de relaciones íntimas y de verdaderos sentimientos de apego con respecto al resto de los usuarios. Sin embargo, a veces la realidad consiste en que esta dinámica hace que los miembros pueden actuar de una

¹⁷⁶ Montagu Arturo. *Loc. Cit. P. 92*

manera hostil y violenta. A pesar de que es cierto que las amenazas de agresión física en la interacción de internet, casi nunca se cumplen, existe la posibilidad de llevar a cabo una gran violencia simbólica y son bastante conocidas las historias de abuso y de violación.

Rosario Elena Ruiz, contadora de un Salón Infantil, de 23 años, es testigo de la muerte de su prima de tan sólo 15 años, (de la cual, no quiso mencionar su nombre por respeto). Rosario menciona que su prima conoció a un adulto de 30 años por medio de las redes sociales de la internet, entablaron pocas conversaciones y decidieron establecer una relación amorosa cibernética, según comentarios de su prima su novio la celaba bastante. Semanas después decidieron conocerse, se citaron en un hotel, ella fue violada y descuartizada. Actualmente el asesino está encarcelado, pero la familia vive en constante miedo, ya que temen su liberación. Piensan en mudarse a otro estado debido a que la señorita que lamentablemente murió tiene una hermana y corre riesgo junto con todos.

La familia optó por usar la internet de una manera muy limitada sin establecer contacto con nadie y mucho menos ingresar alguna plataforma. Esta situación cruel es un ejemplo de las consecuencias negativas que se pueden tener por intercambiar información con desconocidos.

Por consiguiente, el uso de las redes sociales tiene efectos tanto positivos como negativos:

Efectos positivos:

- Acceso a mucha información.
- Fuente de recursos educativos.
- Acceso a canales de intercambio.
- Genera interés, motivación.
- Genera prácticas de búsqueda y selección de información.
- Desarrollo de iniciativas.
- Alto grado de interdisciplinariedad.
- Actividades cooperativas.

- Contacto con las nuevas tecnologías.
- Constituyen un buen medio de investigación didáctica.

Efectos negativos:

- Visión parcial de la realidad.
- Informaciones falsas y obsoletas.
- Posibilidad de acceder a contenidos inadecuados.
- Falta de conocimiento de los lenguajes.
- Búsqueda sin mínimo esfuerzo.
- Chatmanía (dependencia).
- Distracción.
- Adicción.
- Pérdida de tiempo (cuando no se encuentra lo requerido).
- Ansiedad.
- Problemas con los ordenadores
- Dispersión.
- Aislamiento e individualidad.
- Dependencia de los demás. Cansancio visual y otros problemas físicos.

Entonces, la internet no sólo sirve para crear falsas personalidades, sino también para darse a conocer tal y como son, es decir; en la realidad a lo mejor y no se puede expresar una preferencia debido a la ignorancia y falta de información, pero en internet sí, se puede llegar a conocer personas homosexuales y relacionarse. Hay una posibilidad de terminar en una relación favorable, pero también hay un alto riesgo de engaños y violencia, por eso, siempre se tiene que estar en alerta y tratar de indagar lo más que se pueda antes de conocer a alguien en la vida real, no dar información personal que pueda poner en riesgo e ir con precaución.

Existe una tensión entre los usuarios que conciben el ciberespacio como un ámbito en el que están invitados a *actuar* una serie de realidades alternativas y aquellos para quienes la ventaja de la tecnología es la posibilidad de trascender los obstáculos del tiempo y espacio físico con el fin de establecer redes personales. Lo que intentan estos últimos es permanecer *intactos como personas*

reales. Las plataformas de la internet son simplemente una forma de extender la variedad en que este *yo* puede viajar para encontrarse con otros *yoes*. A cambio en el caso de los primeros, son las capacidades de actuación con las que cuentan; la habilidad para ser coreógrafo de realidades alternativas.

Se entiende por realidad virtual, la manipulación de imágenes. Es una función de los sentidos del receptor y de la imaginación en particular, se podría definir como una extensión de la imaginación humana¹⁷⁷. Las experiencias cotidianas a las que se denominan “reales” se desarrollan en el espacio; sin él, no se podría generar experiencia, tampoco podríamos representar esa realidad, ya que las imágenes necesitan de ésta para ser configuradas.

Ha surgido así una paradoja: el mundo de internet y de la comunicación instantánea obliga a escuchar muchas cosas que se preferiría no saber, y a la vez ha vuelto más transparente la vida íntima que no se desea compartir. *“El principio básico de la comunicación que debe ser un acto voluntario se está perdiendo, estamos en comunicación cuando no lo queremos, y no lo estamos cuando más lo deseáramos.”*¹⁷⁸

En la vida cotidiana hay la tendencia de apreciar la realidad como estática, siempre igual. Gracias a ello, se compensa la inseguridad que la persona en su interioridad se comporta ante una realidad forzosamente cambiante. Últimamente los jóvenes no saben apreciar lo hermoso que es disfrutar el medio ambiente se ha generado poca sensibilidad porque casi ya no hay relación con los alrededores, ya que se encuentran tantas horas en su trabajo, escuela y después en la internet o televisión y se deja a un lado el salir con amigos, visitar lugares y relacionarse con personas reales, ya todas las experiencias se reducen a imágenes presentadas por la computadora y no las viven por ellos mismos.

¹⁷⁷ Quintana Nancy. *Loc. Cit. P. 66*

¹⁷⁸ Castañeda Marina. *Loc. Cit. P. 180*

Los adolescentes están en constante aburrimiento: las personas, las cosas, “*son siempre lo mismo*”. La vida misma se vacía de todo contenido, no porque en ella no haya nada, sino porque el hábito de no querer ver en la realidad nada inquietante conlleva la homogeneización aparente. Por lo tanto, se presenta una carencia de actitud vigilante frente a la realidad y de la persona.

Dada la irreal incomunicación existente en la relación del sujeto con los otros, el aislamiento no es vivido como real. En la situación dada la multitud vive como si de hecho el aislamiento no existiera. Este ilusorio de vivir en compañía se debe a lo siguiente: no hay conciencia de la falta de comunicación o simplemente no se sabe que se maneja de manera parcial e incorrecta. Eso que se llama hombre integrado, es, precisamente un ente aislado, un auténtico individuo en soledad que cree haber conseguido el plus de su realización con una individualidad forzada.

CONCLUSIONES

El mismo concepto de comunicación alude al dinamismo que se presenta en la vida entre objetos, personas e instituciones. No puede haber realidad congelada, sino que toda ella está en continuo movimiento. Se sufren cambios y modificaciones como resultado de la influencia que ejercen entre sí los mismos que la habitan, estas relaciones en determinados momentos del proceso pueden ofrecer dificultades a quienes quieren comunicarse, pero de ahí depende de la capacidad para resolver conflictos.

Por lo tanto, son productores de la comunicación el emisor y receptor por las tareas específicas que cada uno desarrolla en el proceso y en los distintos niveles intra-personal inter-personal e intra-inter- grupal. Les demanda una capacitación en los tres ámbitos en los que está implicado el desarrollo de la identidad individual, social e ideal.

Por ende, se requiere de conocimiento sobre la selección y disposición de los códigos, lenguajes y canales, además de habilidades para saber pensar, hablar y escribir, en el caso del receptor para saber pensar, escuchar y leer. Haciendo referencia a la ley de bivalencia.

En cambio, son productos para la comunicación el código, el mensaje y el canal. El código en cuanto organización de los signos según reglas aceptadas socialmente, el mensaje es el producto de una elaboración acertada, codificación de los signos es la que se hace por el emisor o el receptor y el canal demanda la selección adecuada por parte de quienes quieren comunicarse. Ha de agregarse un elemento indispensable para la comunicación: la voluntad de los actores de querer dialogar. Así de simple. Sin ese elemento es imposible establecer relaciones interpersonales. Desde aquí se pueden afirmar dos cosas:

- Sólo con la conjunción de código, mensaje, canal y voluntad se puede dar el entendimiento mutuo entre las personas.
- Sólo con el entendimiento mutuo entre los comunicantes pueden crearse las condiciones favorables para que se dé la empatía, la simpatía y la compasión y con ello, la convivencia social.

La cuestión es, sin un desarrollo y uso adecuado de estas habilidades básicas ¿qué tipo de comunicación pueden producir el emisor y receptor? Pero a la vez ¿qué forma, nivel o tipo de comunicación pueden producir cualquier emisor y receptor si no desarrollan sus capacidades de tolerancia, respeto, empatía, amistad, cooperación y responsabilidad en sus relaciones con los otros?

Entonces, a través de la investigación se comprueba que la hipótesis: sí los jóvenes dependen de las redes sociales para estar comunicados con otros, entonces demuestran la incapacidad que tienen al relacionarse de manera interpersonal. No es verdadera ya que aunque la mayoría de los jóvenes están inmersos en las RS para mantener contacto con alguien para intercambiar información o comunicarse no significa que cuenten con alguna incapacidad para relacionarse en la vida cotidiana. Aunque si puede haber ciertos riesgos si no se usan con precaución como el acoso y la extorsión. También se le puede dar un uso con fines políticos, sociales y culturales.

Se vive en una era en la que las redes sociales de la internet son importantes en la vida de los jóvenes pero no necesariamente son indispensables para una comunicación autentica porque éstas no son sustituto de interacciones interpersonales, pero sin han dado pauta a nuevas formas de relaciones.

Aun así, se da un cambio acelerado de la “intimidad instantánea” debido a que el ritmo de la apertura y penetración social se desarrollan a gran velocidad. Esta información publicada es con el fin de tener contacto con alguien de la manera más breve posible y puede que haya cierta manipulación al describir rasgos de personalidad y gustos que pueden caer en engaños por intenciones no siempre benéficas.

Sin duda las redes sociales son herramientas que los jóvenes tienen y que depende del uso que se le dé para demostrar su eficacia, aun así hay ciertos riesgos que corren y por lo tanto se deben de tomar precauciones como: no compartir contraseñas, no dejar cuentas de correo o perfil de Facebook abiertas, leer la instrucciones antes de registrarse, configurar la privacidad para que los perfiles no estén abiertos a todo el público en general sino sólo a ciertas personas que se conocen en la vida real, ser selectivos a la hora de aceptar a la gente, no subir fotografías ni videos íntimos, no compartir información personal como: donde se vive, teléfonos, direcciones y denunciar cualquier abuso.

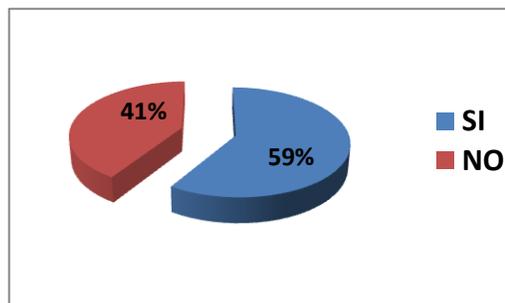
Hay adolescentes que se atreven a expresar solamente por estas plataformas, sin mayores inhibiciones o represiones y esto les ayuda en la vida cotidiana, además que son herramientas de ayuda para contactar a personas de cualquier parte del mundo. Lo que implica que el inglés domine el lenguaje por medio de las redes sociales, igual que una ortografía descuidada y fuertes adicciones con serios problemas de integración social, lo que pone en riesgo la dimensión humana y social por la dimensión técnica de la comunicación. Aun así, estas tecnologías están para quedarse y el problema no radica en ellas, sino en el mal uso o abuso que se les da.

Entonces, sí la comunicación era unidireccional y de masas, ahora es multidireccional, fragmentada e hipertextual. Los atributos tecnoculturales del tiempo que se vive modifican los términos de significación del lenguaje, modificando la forma de producir e interpretar la cultura donde espacios virtuales representan nuevas relaciones.

No cabe duda que la ubicuidad de internet ha facilitado la comunicación entre las personas que se vuelve posible en todo lugar y todo momento. Pero también ha creado una serie de expectativas muy problemáticas. Precisamente porque el intercambio de datos es tan rápido y accesible que la gente en especial los jóvenes más habituados a los medios electrónicos esperan una respuesta *inmediata* a su llamada, su chat o su mensaje de texto. Cuando esto no sucede,

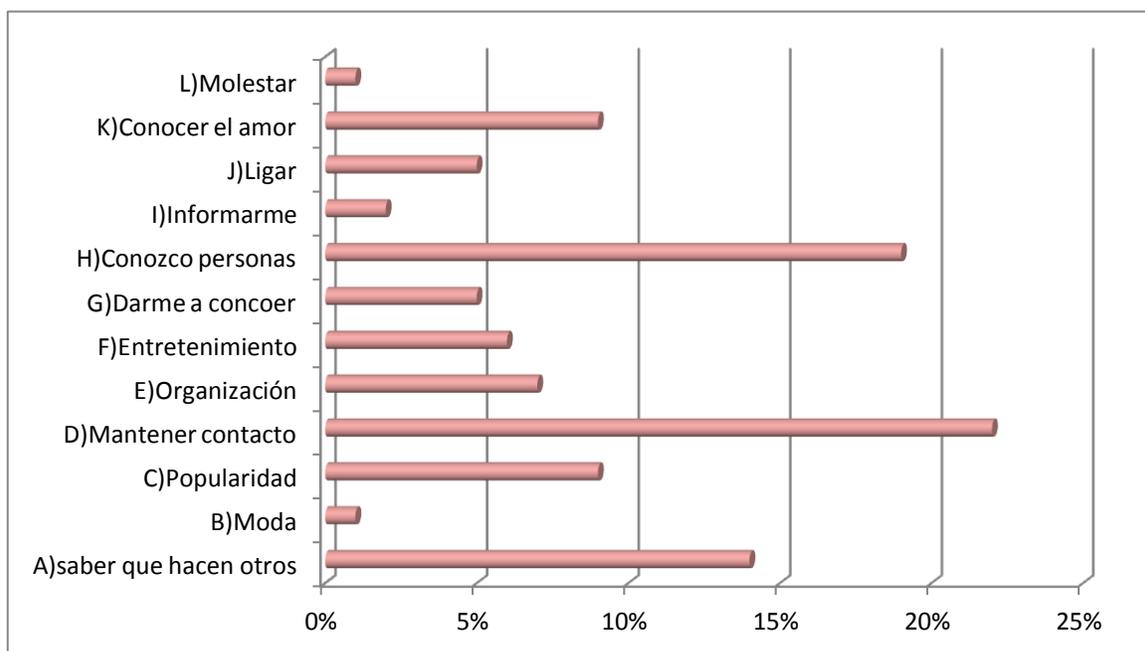
se pueden sentir ofendidos, lastimados, humillados o perplejos, porque su interlocutor no les ha contestado en el instante.

Los 59% de Hombres y mujeres de 15 a 19 años, con un estudio mínimo de secundaria, pertenecientes a la clase media C y residentes del Distrito Federal mencionaron por medio de la encuesta que las redes sociales de la internet son una necesidad primordial en sus vidas.



Fuente: encuestas aplicadas.

Las razones por las cuales las plataformas tienen un lugar de suma importancia son:



Fuente: encuestas aplicadas.

Los jóvenes por la necesidad de identidad y adaptación desean estar inmersos en ciertos grupos y las RS facilita esto, dando la ilusión de permanencia, popularidad de manera inmediata, y es que ellos necesitan constantemente estar sobre estimulados y por tal razón tienen el deseo de conocer gente nueva y cada vez más rápido sin dar el tiempo debido al proceso de relacionarse.

Hay un deseo de búsqueda de información por estas redes y hay bastantes datos en éstas, pero es tan abundante y rápida la información que puede haber una saturación o no sea comprendida por los usuarios además de contar con comentarios que sólo se limitan a anunciar que comen o si tienen frío o no.

Facebook se ha convertido en un arma para espiar al amigo, enemigo o al chico (a) que se desee conocer como lo comprueba la gráfica anterior, esta situación puede generar una obsesión al revisar constantemente que es lo que hace la persona que interesa. Por otro lado, es un medio que facilita la agresión por medio de comentarios con groserías, burlas incluso hasta la edición de fotos y videos que pueden ser enviados a miles y miles de usuarios por internet.

Aunque la mayoría mencionó que sí es una necesidad primordial en sus vidas las redes sociales de la internet debido a la función que le han dado, una parte proporcionada contestó que no por los siguientes motivos. Aunque sí se encuentran registrados a éstas.



Casi la mitad de los encuestados consideran que las RS están llenas de información falsa y son una pérdida de tiempo utilizadas nada más para espiar, por lo cual les resulta riesgoso, aun así lo consideran como una herramienta de organización, pero no como comunicación ya que es limitada. Se puede observar

cómo es que los jóvenes prefieren el contacto humano real, esa gran necesidad de relacionarse para su bienestar psicológico.

Estas plataformas son útiles e importantes para el intercambio de información y comunicación pero también se pueden encontrar otras maneras para poder relacionarse, porque no siempre es la forma adecuada para conocer personas o de interactuar por los riesgos que conlleva.

El punto clave de esta situación es usar también las redes sociales para compartir artículos periodísticos, videos académicos, difundir eventos artísticos, debatir, compartir opiniones acerca de un hecho social, cultural, político o económico, pedir, dar ayuda y denunciar algún abuso, en sí, extender la voz a través de la escritura con un mejor funcionamiento.

Si el pilar de los jóvenes es la familia aun así sea monoparental, se debe fomentar la comunicación entre los integrantes y por ende con el mismo entorno, como con los amigos, formar actividades que sean del gusto de todos. Si se promueve la comunicación en el núcleo familiar, los jóvenes tendrán una mayor autoestima y mejores habilidades de comunicación para expresarse, establecer relaciones y probablemente las redes sociales serían el complemento para fortalecer esas relaciones y no solamente serian utilizadas para buscar algún contacto.

Para una mejor comunicación hay dos puntos importantes: a) se debe reconocer al otro como semejante, esto significa que se comparte la misma condición humana con conocidos y personas ajenas, esto determina ante la necesidad permanente de estar interactuando con los demás, de amar y pertenecer; la tarea de convivir en sociedad, llena de vida hasta llegar a la muerte. Esta identificación existencial es la base de toda comunicación en donde su elemento principal es la escucha. Por lo tanto para desarrollar la capacidad de comunicante es ponerse en contacto con el silencio de nuevo, por momentos, deshacerse del ruido no sólo externo sino también interno, enfrentarse al gran reto de quedarse callados en la soledad o en compañía.

Otra posibilidad para superar esos errores y riesgos de fracasos en la comunicación está en el estudio sistemático de la misma. Esto permite conocer qué habilidades desarrollar como emisores y perceptores de mensajes; qué lenguajes utilizar, qué decir, y hasta cómo, cuándo y dónde decirlo. Involucra por cierto, la necesidad de una educación para la comunicación y para la recepción de los mensajes. Por tal razón entre las potencialidades del sujeto en individual o colectivo cabría señalar que:

1. La responsabilidad como expresión de una ética generadora de conductas por las que los sujetos luchan para transformar las condiciones objetivas para que todos y todas dispongan de satisfactores para las necesidades básicas, se hagan cargo unos de los otros para transformar necesidades radicales, entre ellas las de una comunicación dialógica, simétrica y libre.

2. El entendimiento mutuo y la convivencia sana, como expresión concreta y no abstracta de la comunidad en tanto entidad heterogénea y plural, por consiguiente: no hay comunidad concreta que no esté marcada por la diversidad.

3. La democracia y expresión no como concepto comodín, sino como ejercicio de la responsabilidad y del entendimiento mutuo y convivencia sana. Ésta se da cuando se expresa como forma de vida.

4. Falta que se multipliquen las actitudes espontáneas, imaginativas y creativas de los sujetos, generando formas de comunicación alternativa.

Estas cuestiones todavía no son concretadas completamente pero hay que reunir esfuerzos para que se hagan.

La comunicación interpersonal debería ayudar a hacerse más consciente de las propias necesidades y sentimientos. No debería poner a nadie a la defensiva a salvaguardar la identidad individual al menor indicio. Por lo tanto, se debe de tratar de mantener una mentalidad abierta, tanto en un primer encuentro como en cualquier otra transacción de este tipo. La palabra clave es “tiempo”. No se puede esperar que las relaciones crezcan a no ser que las dos partes hayan dado el

suficiente tiempo para explorar sus identidades respectivas, ver si sus necesidades son compatibles y establecer un modelo de comunicación en el que se sientan cómodos.

Por lo tanto hay que saber ejercitar las relaciones sociales y no contribuir al aumento de barreras, saber utilizar de manera funcional las herramientas que otorga la tecnología, pero saber hasta qué grado es funcional y cuando lo deja de ser, y fomentar la convivencia porque permitirá el crecimiento como individuos y el fortalecimiento como unidad social.

FUENTES DE CONSULTA

Bibliografía:

Castilla del Pino Carlos. *“La incomunicación”*
Octava edición. Edit. Ediciones
España. 1977. Pp.224

Castañeda Gutman Marina. *“Amores virtuales.”*
Edit. Delbolsillo Premium.
México. 2011. Pp.373

Castañeda Gutman Marina. *“Escuchar (NOS)”*.
Edit. Taurus.
México. 2011. Pp. 254

Corral Corral Manuel de Jesús. *“Comunicación y vida 1”*
Segunda edición. Edit. Edere.
México, 2005. Pp.162

Corral Corral Manuel de Jesús *“Comunicación y vida 2”*.
Edit. Edere.
México. 2004. Pp. 139

Diccionario Enciclopédico Vox 1. ©
2009 Larousse Editorial, S.L

Dolores Cáceres María, et. Al *“Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet”*.
Edit. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC).
Madrid 2009. Pp. 231

Echeburúa Enrique. *“¿Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones: juego, sexo, comida, compras, trabajo, internet”*.
Edit. Bilbao.
España. 1999. Pp. 114

Fernández Collado Carlos *“La comunicación humana en el mundo contemporáneo”*
Segunda edición. Edit. McGraw-Hill
México, 2001. Pp.411

Gallegos Santa María Leticia *“Taller de comunicación humana”*
Edit. Fridaura,
México, 2002. Pp.112

Gudiño Sánchez Hugo *“Globalización y Cibersociedad”*.
Edit. Universidad Nacional Autónoma de México.
Facultad de Estudios Superiores Aragón.
México. 2010. Pp. 162

Islas Octavio, et.al *“internet, columna vertebral de la sociedad de la información”*
Edit. Porrúa
México, 2005. Pp. 392

Mata Quintana Nancy, TESIS: *“Las relaciones interpersonales en el ciberespacio”*,
UNAM Facultad De Estudios Superiores Aragón.
México, 2009. P. 156

Melvin L. De Fleur, et.al. *“La comunicación de masas y la construcción del significado”*
Edit. Paidós.
Barcelona. 1993. Pp.345

Montagu Arturo, et.al *“Cultura digital, comunicación y sociedad”*.
Edit. Paidós
Buenos Aires, 2004. Pp. 224

Paoli José Antonio *“Comunicación e información”*.
Edit. Trillas.
México. 1983. Pp. 138

Scott D. Michael, William G. Powers, *“La comunicación interpersonal como necesidad”*
Edit. Narcea,
Madrid, 1985. Pp.271

Smith Marco A. et. Al *“Comunidades en el ciberespacio”*
edit.UOC.
Barcelona. Pp. 388

William Gibson *“Neuromancer”*
Edit. Círculo de lectores
España, 1998. P. 271.

FUENTES VIVAS

Marina Castañeda psicoterapeuta, autora y conferencista. Ha vivido en México, Estados Unidos, Francia, Suiza y Egipto. Estudió letras, historia, psicología y música en las universidades de Harvard, Stanford y en la École Normale Supérieure de París, entre otras. Ha publicado más de trescientos artículos sobre temas psicológicos, políticos y sociales además de haber impartido numerosos cursos y conferencias en todo el territorio nacional. Es invitada frecuente en la radio y televisión. Escribió "La experiencia homosexual" (Editorial Paidós, 1999). Su segundo libro "El machismo invisible", publicado en México (2002; nueva edición, Editorial Taurus 2007). En el 2006 "La nueva homosexualidad". En 2010 apareció su primera novela: "Amores virtuales" (Random House Mondadori), un thriller psicológico sobre los aspectos oscuros y luminosos del internet. En abril de 2011 se publicó "Escuchar(nos)" (ed. Taurus), un ensayo sobre las dimensiones psicológica, social y ética de la escucha en la actualidad.

El Doctor David Mendoza, coordinador de investigación del Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

La Doctora Lorena Ávila Navarro, médico cirujano con especialidad de Psiquiatría en la Universidad Nacional Autónoma de México, actualmente trabajando en la clínica No. 23 del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

Rosario Elena Ruiz, de 23 años contadora de un salón Infantil, testigo de la muerte de su prima de tan sólo 15 años quien fue víctima de un violador y asesino de 30 años que conoció por las redes sociales de la internet.

David López Lara de 19 años, estudiante de la carrera de comunicación y periodismo de las FES Aragón.

Akatzin Arellano Paz de 22 años, estudiante de ingeniería en computación de la FES Aragón.

Alejandra Meneses Bernal de 23 años de edad, estudiante de teatro y arquitectura en la Facultad de Estudios Superiores Aragón.

HEMEROGRAFÍA

Islas Octavio, et. al., *“Hábitos en usuarios de internet”* en Etcétera. No. 131. México, Octubre 2011. P. 34-37

Octavio Contreras Sergio, *“internet: control y libertad”* en Etcétera. No. 131. México, Octubre 2011. P. 10.

García García. Matilde *“Comunicación y relaciones interpersonales”*. En Tendencias pedagógicas nº 02, 1996. P. 11-17

MESOGRAFÍA

Alin Martínez Paola *“Google y Twitter conectan a Egipto”*
<http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/2be504ebb2fb2703724fc150cf4c6d65>
27/Feb/2012 (23:15 Hrs)

Campos Huichan Alejandro, Psicólogo de la Universidad Nacional Autónoma de México. Maestría en Administración de Recursos Humanos en la Universidad del Valle de México, *“Importancia de las relaciones interpersonales en los cuidados”*
http://www.uvmnet.edu/investigacion/episteme/numero8y9-06/enfoque/a_relaciones.asp
14/Mayo/2011 (24:00 Hrs.)

Cashmore Pete *fundador y CEO de Mashable, un popular blog de noticias de Tecnología. Ocasionalmente escribe columnas de redes sociales y tecnología para CNN. “10 hechos fascinantes de Facebook”*
<http://mexico.cnn.com/tecnologia/2011/05/30/el-48-de-las-personas-dicen-que-miran-el-perfil-de-su-ex-en-facebook>
25/Enero/2012 (17:09 Hrs.)

Castro Luis *“Qué es una red social”*
<http://aprenderinternet.about.com/od/RedesSociales/g/Que-Es-Una-Red-Social.htm>
19/Enero/2011 (23:19 Hrs.)

Cervantes Yolanda DNA Translation *“Escritura y deformación del lenguaje en redes sociales y otros medios de comunicación”*
elempleado.mx/redes-sociales/escritura-deformacion-lenguaje-redes
18/Feb/2012 (23:11 Hrs)

Cobiella Nidia “*Telégrafo*”
<http://www.educar.org/inventos/telegrafo.asp>
21/Agosto/ 2012 (20: 00 Hrs.)

Crovi Druetta Delia “*La convergencia tecnológica en los escenarios laborales de la juventud*”.
<http://www.redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ForazarDescargaArchivo.jsp?>
15/Oct./2012 (22:00 Hrs.)

Diccionario Psicoanálisis “*Malentendido*”
www.tuanalista.com/Diccionario.../6072/Malentendido-pag.1.htm
20/Feb/2012 (23:12 Hrs.)

Dra. De la Torre Molina Carolina “*Identidad, identidades y ciencias sociales contemporáneas; conceptos, debates y retos*”
<http://www.psicologia-online.com/articulos/2008/05/identidad-identidades-y-ciencias-sociales.shtml>
25/Marzo/2012 (23:00 Hrs)

Dr. Orihuela José Luis. “*Promesas de la era digital*”
<http://www.saladeprensa.org/art170.htm>
16/Feb/2012 (18:55 Hrs)

Economía “*Movimientos sociales llevaron a que gobernantes del Medio Oriente hicieran concesiones*”
<http://www.americaeconomia.com/politica-sociedad/politica/movimientos-sociales-hicieron-que-gobernantes-del-medio-oriente-hicieran->
26/Feb/2012 (22:10 Hrs)

Eduardo Arcos “*Twitter en México: ¿Realmente cuantos usuarios hay?*”
<http://angelbc.wordpress.com/2011/03/08/twitter-en-mexico-%C2%BFrealmente-cuantos-usuarios-hay/>
26/Enero/2012 (18:00 Hrs.)

Economía “*Movimientos sociales llevaron a que gobernantes del Medio Oriente hicieran concesiones*”
<http://www.americaeconomia.com/politica-sociedad/politica/movimientos-sociales-hicieron-que-gobernantes-del-medio-oriente-hicieran->
26/Febrero/2012 (22:10 Hrs.)

Falla Aroche Stephanie
“*Historia de la computadora*”
www.maestrosdelweb.com/editorial/compuhis
9/05/2011 (23:00 Hrs.)

Facebook 2012. “*Página principal de facebook. Estadísticas*”

<https://www.facebook.com/press/info.php?factsheet>

24/Enero/2012 (23:42 Hrs)

Guinsberg Enrique. “*La cultura de la imagen: ¿del homo sapiens al homo videns?*”. Docente e investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México.

[Http://www.imagoagenda.com/articulo.asp?idarticulo=484](http://www.imagoagenda.com/articulo.asp?idarticulo=484)

3/Oct. / 2011 (22:38 Hrs.)

Henostroza willy “*Estadísticas de Facebook en Latinoamérica*”

<http://myspace.wihe.net/facebook-latinoamerica-espana-analisis-estadisticas/#ixzz1kVEOEjUr> 25/Enero/2012 (14:50 Hrs)

Infinitum “*Un poco de Historia: Windows Live Messenger*”

<http://picaleninfinitum.com/categoria/articulo-7/>

24/Enero/2012 (16:59 Hrs)

Joan Montane Lozoya “*Personalidad histriónica: causas y tratamiento del histrionismo*”

<http://joan-montane-lozoya.suite101.net/personalidad-histrionica-causas-y-tratamiento-del-histrionismo-a28856#ixzz1s3MU8OOK>

14/Abril/2012 (14:22 Hrs)

Krell Horacio “*Identidad*”

<http://www.ilvem.com/shop/otraspaginas.asp?paginanp=363&t=IDENTIDAD.htm>

22/Marzo/2012 (22:10 Hrs)

Lapiente María Jesús. “*Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*”.

<http://www.hipertexto.info/documentos/internet.htm>

18/Enero / 2012 (23: 02 Hrs.)

Doctora en Fundamentos, Metodología y Aplicaciones de las Tecnologías Documentales y Procesamiento de la Información. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid, 2006.

Esta obra está licenciada bajo las siguientes condiciones:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-NoDerivados-Licencia España 2.5

Lancharro Javier “*Virus, gusanos, troyanos y otros males de la Red*”

<http://www.terra.es/tecnologia/articulo/html/tec10569.htm>

24/Enero/2012 (12:58 Hrs.)

Lic. Acosta Mendoza María Cecilia “*Tecnología y nuevas tecnologías de comunicación: reflexiones desde una perspectiva histórica*”

www.ateneonline.net/datos/92_03_Acosta.pdf

27/Enero/2012 (10:23 Hrs)

Madrid López Nacho (Doctor en Psicología por la Universidad de Granada) “*La adicción a internet*”

<http://www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet.htm>

17/Abril/2012 (18:47 Hrs.)

Martínez Miguel “*La Etnometodología y el Interaccionismo Simbólico*”

<http://www.prof.usb.ve/miguelm/laetnometodologia.html>

3/sept./2011 (23:30 Hrs.)

María “*Funciones de Twitter*”

<http://www.lasocialmedia.es/funciones-de-twitter/>

26/Enero/ 2012 (18:00 Hrs.)

Meneses María Elena “*La red de la protesta*”

http://blogs.eluniversal.com.mx/weblogs_detalle15001.html

27/Feb./2012 (22:30 Hrs.)

Mora Pineda Manuel, “*La Comunicación Interpersonal y el Estudio de Jóvenes*”

<http://novarum.ver.ucc.mx>

Catedrático de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UCC, responsable de la academia de Investigación.

14/Mayo /2011 (23:00 Hrs.)

Mújica Jorge Enrique “*México: cifras sobre uso de internet y redes sociales 2011 en un video*”

<http://actualidadyanalisis.blogspot.com/>

Coordinador de la sección española de la oficina de prensa del Centro de Estudios Superiores, en Roma, donde es profesor de estilo de ideas y retórica.

26/Enero/2012 (18:03 Hrs.)

Noticias Terra “*La gente miente más a través de mensajes de texto*”

[http://noticiaspe.terra.com.pe/tecnologia/noticias/0,,OI538339-EI12533,00-](http://noticiaspe.terra.com.pe/tecnologia/noticias/0,,OI538339-EI12533,00-La+gente+miente+mas+a+traves+de+mensajes+de+texto.html)

[La+gente+miente+mas+a+traves+de+mensajes+de+texto.html](http://noticiaspe.terra.com.pe/tecnologia/noticias/0,,OI538339-EI12533,00-La+gente+miente+mas+a+traves+de+mensajes+de+texto.html)

24/Enero/ 2012 (22:10 Hrs)

Ojeda Castañeda Gerardo “*Informe de investigación para el análisis de tecnologías convergentes de información y comunicación en el ámbito educativo*”

<http://ares.cnice.mec.es/informes/09/documentos/13.htm>

9/Oct./2011 (14:51 Hrs.)

Periódico Milenio “*Correo electrónico, principal actividad en Internet en México, dice estudio*”

<http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/0040b737a39dc5ab49b345a8c1e69d>

[57](http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/0040b737a39dc5ab49b345a8c1e69d)

24/Enero/ 2012 (11:33 Hrs.)

Polo Juan Diego *¿Qué es Twitter?*

<http://www.whatsnew.com/2009/11/12/%C2%BFque-es-twitter/>

El autor, estudió Ingeniería de Telecomunicaciones en la UPC (Barcelona), trabajando como ingeniero, profesor y analista desde 1998 hasta 2005, cuando decidió emprender creando www.whatsnew.com.

26/Enero/2011 (17:47 Hrs)

Sánchez Onofre Julio *“Internautas, más activos en redes sociales en el 2011”*

<http://eleconomista.com.mx/tecnociencia/2011/11/15/internautas-mas-activos-redes-sociales>

26/Enero/2012 (20:34 Hrs)

Samaniego Aldazábal José Luis *“La Web limita el lenguaje adolescente los efectos de la tecnología fuera de la pantalla”*

<http://www.psicoadolescencia.com.ar>

18/Feb./2012 (14:32 Hrs)

Tecnológico Monterrey Campus Estado de México *“World Internet Project, México”*

<http://www.wip.mx>

2/Nov. / 2011 (22: 21 Hrs.)

Tejiendo el mundo *“Curiosa historia del símbolo de la arroba.”*

<http://tejiendoelmundo.wordpress.com/2010/07/21/la-curiosa-historia-del-simbolo-de-la-arroba/>

21/08/2012 (11:00 Hrs.)

Windows Live *“Historia del Windows Live Messenger, desde el 1.0 al 14.0”*

<http://blogdecomputacion.com/blog/2011/01/31/historia-del-windows-live-messenger-desde-el-1-0-al-14-0/#ixzz1kQ5svrtJ>

24/Enero/2012 (17:07 Hrs.)

“yo soy #132”

<http://www.yosoy132media.org/yosoy132oficial/principios-generales-del-movimiento/>

22/Agosto/2012 10:00 am

Zamora Marcelo *“Redes sociales y sus inicios”*

<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>

Diseñador y programador con experiencia en redacción en medios gráficos

20/Enero/2011 (24:34) Hrs

ANEXO

A continuación, se muestran algunas entrevistas que se realizaron para dicha investigación.

Marina Castañeda.

1. ¿Por qué no se logra una adecuada comunicación interpersonal entre los jóvenes? ¿Cuáles son sus consecuencias? Los jóvenes ya no están integrados a comunidades reales, crecían en un barrio, pertenecían a una parroquia y había lo de la familia extendida y la gente pertenecía a comunidades reales que se han fragmentado cada vez más, la gente se vuelve más geográficamente y socialmente, muchos jóvenes ya no pertenecen a una comunidad real, esto ha generado que se sientan aislados, solos.

2. ¿Qué limitantes provoca la incapacidad de comunicarnos de manera directa? Que vayamos perdiendo la costumbre y la habilidad de diálogo.

3. Para usted ¿qué son las redes sociales de la internet? Son una nueva forma de socialización con una nueva forma de comunicar, las redes sociales constituyen comunidades a las que la gente puede pertenecer, o sea la red social te da la ilusión de cercanía, pertenencia, de tener muchos amigos, de sentir que mucha gente está al pendiente de ti y de lo que haces, de lo que dices, de lo que piensas, entonces son una nueva forma de comunidad que viene a remplazar las comunidades reales que se han desintegrado poco a poco.

4. ¿Cuál es su opinión respecto a éstas? Tiene lados positivos porque en efecto alivian la sensación de soledad que tiene mucha gente. Además permite encontrarse “con personas afines”, por ejemplo; si tu eres gay puedes conocer a muchas otras gentes gays a través de las redes sociales, si eres coleccionista de mariposas también puedes conocer a otras personas que les interese lo mismo, igual si eres fanática de la música medieval o lo que sea. Vas a encontrar a gente que no necesariamente podrías conocer en tu realidad, entonces si tú vives en un

pueblo y deseas compartir tus temas de interés o inquietudes, pues gracias a las redes sociales vas a encontrar a gente que puede compartir experiencias.

5. ¿Por qué los jóvenes recurren a las redes sociales de la internet? Por la gran soledad en la que vivimos todos hoy en día, no sólo por la desintegración de las comunidades reales a las que antes pertenecíamos sino también en la vida real, la convivencia se ha vuelto cada vez más difícil, la vida diaria en el Distrito Federal es más difícil para la gente y más para juntarse en la realidad porque todo mundo está muy ocupado, tiene muchas citas, es muy difícil desplazarse, encontrarse y pasar tiempos tranquilos de comunicación, si tú ves en la mayoría de las redes sociales, el chat, el email, muchas veces se da en la noche, ya que es cuando la gente está tranquila y no está corriendo de un lado a otro, entonces hay una posibilidad de encuentro, de convivencia que la sociedad real ya no nos da.

6. ¿Cómo influyen las redes sociales en las relaciones entre los jóvenes? Pueden ampliar su horizonte social, pueden conocer a mucha gente, pero toda la comunicación visual es bastante limitada, es superficial en primer lugar, el mismo formato de Facebook, por ejemplo, el chat no es apto para un intercambio profundo, ni de ideas, ni de sentimientos ni de experiencias, es por el formato mismo que las posibilidades de comunicación son muy limitadas.

Las redes de comunicación virtual eliminan, cancelan el lenguaje no verbal que es la esencia de la comunicación, entonces lo que queda son las palabras y ni siquiera palabras sino formas abreviadas, simplificadas de descripción como los emoticones que no permiten profundizar, entonces todos estos hábitos que los jóvenes están aprendiendo en internet también están influyendo en sus relaciones sociales reales. Están perdiendo la costumbre de una comunicación profunda, con tiempo, con paciencia con una escucha real a favor de una comunicación rápida, simplificada y muy limitada.

7. ¿Las redes sociales han facilitado la interacción entre los jóvenes? Eso es precisamente el problema, han acostumbrado a los jóvenes a tener una comunicación mucho más superficial.

8. ¿Cómo definiría la conducta de un joven que pasa frente al monitor más de 5 horas al día? Depende de lo que está haciendo, el monitor es lo de menos, lo que cuenta es que haces en esas cinco horas, si estás haciendo la investigación para tu tesis, pues qué bueno ¿no? en cambio si estás pasando más de cinco horas en la pornografía eso es bastante malsano. Si pasa cinco horas en las redes sociales puede suplir una convivencia difícil, que como decíamos es cada vez más difícil, alivia la soledad, permite una socialización que de otra manera no sería posible, pero a la vez quita muchas posibilidades de salir al mundo real porque quita mucho tiempo, entonces poco a poco se va perdiendo la costumbre de relacionarse con otros en la realidad, porque ver a otros individuos puedes cultivar una amistad, amor pero puede ser más difícil.

9. Entonces, ¿Las redes sociales funcionan como un medio de información o un medio de comunicación? ¿por qué? Las dos cosas sin duda, medios de información porque el formato es muy apto, bueno para transmitir datos, información, por ejemplo algo que acaba de suceder son las protestas de Nueva York o en el mundo árabe que para éstos las redes sociales son un medio de información importante para movilizar a la gente, para organizar esas protestas que estamos viendo, ahí las redes funcionan como medios de información supliendo los medios tradicionales como la prensa, porque se trata de una comunicación horizontal entre participantes, cosa que antes no había forma.

Medio de comunicación entre jóvenes, si también. Tienen las dos funciones aunque no sean para nada incompatibles, sino al contrario complementarias.

10. ¿Por qué la deformación del lenguaje surge como un nuevo código de comunicación en las redes sociales? ¿Cuáles son sus consecuencias?

Te estás refiriendo a emoticones y abreviaturas, es porque el formato mismo así lo requiere, si en Twitter te dan 140 caracteres claro que vas a abreviar lo que tengas que decir y eso implica necesariamente simplificar, esa es la consecuencia mayor; que hay una simplificación de la comunicación y el mismo formato no te da mucho tiempo de pensar. Es decir, la comunicación a través de internet es rápida a un por

correo electrónico aunque a veces pueden pasar días, pero si es un chat, ahí sí tienes que contestar en tiempo real, entonces esto impide y se cancelan los tiempos de reflexión, de madurar las cosas, incluso de cuidar tus respuestas, entonces los jóvenes están acostumbrados a una comunicación no solo visual sino instantánea que supuestamente tiene la ventaja de ser espontánea y aquí hay una gran trampa, ya que hay una sobrevaloración de espontaneidad porque se supone que tiene contenido de verdad, es decir; si digo lo que siento de manera espontánea es porque estoy diciendo la verdad, pero en muchas veces no es así, ya que la respuesta al ser rápida es porque digo algo sin pensar únicamente, y esto no es un reflejo necesariamente de lo que realmente considero, sino más bien es algo que se le escapó, entonces yo no creo que la espontaneidad en la comunicación virtual sea un reflejo de la verdad

11. ¿Qué factores psicológicos y sociales intervienen para delimitar el tiempo que los jóvenes pasan en las redes sociales? Están pasando cada vez más de su tiempo libre en las redes sociales, el problema es cuando de deber de estar concentrados en su trabajo o estudio están embobados en éstas y muchos estudios lo demuestran, pero aquí no es tiempo libre, aquí el problema es el formato mismo de inmediatez y rapidez que exige que estés continuamente conectado, si tú ves Facebook por ejemplo, te pide todo el tiempo tu actualización, cada vez que un amigo sube algo a Facebook te sientes con la obligación de reaccionar, si te mandan un correo electrónico sientes la obligación de contestarlo luego o si te mandan un chat. Entonces el tiempo que normalmente que deberías estar dedicando al estudio o al trabajo se ve infiltrado cada vez más por la convivencia en las redes sociales que está invadiendo la situaciones reales de la gente.

12. ¿Cómo es percibida la realidad a través de las redes sociales de la internet? De una manera muy simplificada por que se utilizan reacciones al poner un emoticón, o me gusta o no me gustas, pues eso también esta falseado. La complejidad de la realidad, la complejidad de los sentimientos de las ideas, no basta con decir “le gusto” tal película, eso no significa nada, lo que sí es ¿Por qué

te gustó? ¿Qué te impacta? ¿Qué te hizo sentir? Todo eso está ausente, entonces las redes sociales sí contribuyen a cierto empobrecimiento en esa comprensión de la realidad.

13. ¿Por qué se crean falsas personalidades? En general las falsas personalidades o el avatar que se puede configurar por uno mismo, refleja las cualidades o atributos que uno quisiera tener, entonces puede ser más joven, delgado, sexy, por lo general uno se idealiza al configurar un avatar.

Los nombres de usuario también son muy interesantes porque reflejan la idea que uno quisiera dar de sí mismo, es una falsa autoimagen. Es una forma de reinventar, puede ser bueno a la vez, ya que se ha encontrado que la gente muy tímida al acostumbrarse al interactuar en las redes sociales se van desarrollando con menor timidez en la realidad, pero si cada vez más estás más inmerso en las redes sociales que en la realidad, eso va empobreciendo tu convivencia social. Todo esto tiene sus pros y sus contras, no se puede decir que sea totalmente bueno ni totalmente malo.

14. ¿Cómo puede repercutir la creación de una realidad virtual en los jóvenes? Pues la realidad virtual puede ser mucho más satisfactoria que la real en la que estamos viviendo, esto implica manejar la evasión para la gente que no tiene amigos, ni familia o novio en la realidad, en el mundo virtual lo encuentras, hasta con quién se puede tener una vida sexual a través de la internet, que no tendría en la realidad. Pero no se debe perder el sentido de la realidad y saber dividir que esa son relaciones virtuales que nacen de necesidades reales como la soledad que es real, pero la solución no es real. Se podría decir que no tiene nada de malo cautivar ilusiones o escapar del mundo desastroso actual en el que estamos viviendo.

15. ¿Es una necesidad para los jóvenes estar inmersos en las redes sociales de la internet cotidianamente? ¿por qué? Si es una necesidad que corresponde a una necesidad real, pero es sumamente adictiva, porque es muy fácil convivir, la socialización a través de éstas es mucho más fácil que tener amigos en la

realidad, porque puedes acceder fácilmente, instantáneamente, en cualquier lugar y hora porque siempre habrá alguien ahí y en el momento en que tienes algún problema personal o que te aburras te desconectas y ya, dices chao y en las relaciones reales no es tan fácil ya que presentas ciertas necesidades frente al otro y no puedes decir “next”. Con una persona real eso no se hace, a cambio a través de la internet es más fácil, más cómodo, pero esto te condena a cierta superficialidad

Otra entrevista que se hizo fue a **Rosario Elena Ruiz** de 23 años, contadora de un salón infantil del Distrito Federal ubicado en Cuitlahuac. A continuación sus respuestas:

¿Qué opina de la internet? No me llama la atención y no me gusta porque no hay nada seguro tanto para uno como para los demás. No me gustan tampoco las redes sociales. El internet sólo lo ocupo específicamente para el trabajo.

¿Ventajas y desventajas de la internet? La información es pura basura, porque se maneja mucho la sexualidad pero de manera inadecuada sin una educación correspondiente a ésta, además de la pornografía que hay.

¿Con que frecuencia utilizas la internet? Cada uno o dos meses, una hora aproximadamente y sólo lo uso para el trabajo

¿Qué opina de las redes sociales de la internet? Lo mismo que la internet

¿Cuenta con alguna red social? No.

¿Alguna vez le interesó ingresar alguna? No, porque es pérdida de tiempo y no ganas nada, además porque todas las personas son falsas y nunca te dicen la verdad.

¿Qué opina de las salas de chat? También, no me gusta por lo mismo

¿Qué ventajas tienen las Redes Sociales? Para el trabajo y tareas.

¿Qué desventajas tienen las Redes Sociales? Inseguridad, porque la persona que está detrás de la máquina no sabes quien realmente es. También porque no es bueno estarse metiendo en la vida privada de los demás.

¿Se da una adecuada comunicación a través de las redes sociales de la internet? Si, por las personas que están lejos tanto familiares como amigos que puedes volver a contactar a través de éstas.

¿Las redes sociales de la internet facilitan las relaciones de amistad? Puede ser que sí, pero la mayoría son falsas porque no sabes realmente como son esas personas.

¿Las redes sociales de la internet facilitan las relaciones amorosas? No, por el riesgo que hay. Porque te puedes encontrar secuestradores, asesinos y hay que tener miedo.

¿Qué opina de que los jóvenes estén cada vez más inmersos en las Redes sociales? Está mal porque es una pérdida de tiempo, tiempo que podrían dedicar a sus estudios.

¿Por qué cree que los jóvenes estén ahí? Porque desean atención que no tienen.

¿Usted cree que las personas corren peligro al estar inmerso en las redes sociales? Obvio sí, porque pueden hacer amistad con personas que les causen daño.

¿Usted ha compartido información personal a través de este medio? No.

¿Qué opina de que los jóvenes publiquen información privada? Está mal, porque publican cosas como “*yo anduve con esa chica*” y siempre ponen un perfil perfecto, no real. No hay como conocerse en persona. Además de que publican direcciones, teléfonos y apellidos, lo que corre peligro.

¿Algunas personas le han sugerido que se registre a las RS? Amigos si, familiares no.

¿Las RS son utilizadas adecuadamente? No y no podrían ser herramientas porque sólo las utilizan para publicar su vida personal, hay otras herramientas más productivas que no causan daño ni inseguridad.

¿Usted ha corrido algún riesgo? Yo no.

¿Se ha enterado de alguien que se haya puesto en peligro por estar inmersa en las redes? Sí, mi prima de la cual no diré su nombre por respeto, de tan sólo 15 años. Sufrió un daño irreversible.

¿Podría compartir la experiencia? Esto podría ser de gran ayuda para que los jóvenes tengan más cuidado al ingresar a las RS. Mi prima de 15 años solía pasar bastante tiempo en internet en las redes sociales y mi tía no estaba al pendiente de lo que hacía. Un día me platicó que estaba muy feliz porque había conocido a un chico inteligente, buena onda, sencillo y guapo con el único detalle que tenía 30 años. Después de pocas pláticas se hicieron novios, pero él la celaba bastante, le exigía que a cierta hora se conectara y si ella no estaba puntual él se enojaba.

Un día decidieron conocerse en la realidad, se pusieron de acuerdo para ir a un hotel, él la violó y la descuartizo.

¿Tomaron alguna medida para el violador? El tipo ese, está en la cárcel, pero toda la familia vive temerosa por miedo a que le reduzcan la sentencia y salga pronto, así que se piensa ir a vivir a otro estado ya que la mayor preocupación es que su hermana corra el mismo riesgo por venganza de ese tipo.

Lo lamento mucho realmente. Alguna medida de precaución que desee compartir para evitar que los jóvenes corran el mismo riesgo. Que los padres estén al pendiente de sus hijos, observando lo que visitan en internet ya que hay cosas buenas como malas.

¿En algún futuro puede que ingrese a una de estas RS? No, definitivamente no. Ni ahora ni nunca.

Alguna sugerencia que desee compartir para evitar este tipo de peligro: las Redes sociales deberían de ofrecer más seguridad para personas jóvenes que corren más peligro.

Akatzin Arellano Paz, fue otro entrevistado con el fin de la presente investigación.

¿Qué opina de la internet? Es una herramienta que también tiene sus contras.

¿Por qué? En vicia a la gente y la encasilla. Uno puede hacer cosas muy útiles en internet como buscar cualquier información, pero también puede ser una pérdida de tiempo.

¿Para qué la utilizas? Como soporte en la escuela, aunque he caído en los vicios y mucho tiempo los desperdicio en las redes sociales y en los chats.

¿Qué opinas de las redes sociales de la internet? Es un arma de doble filo. En lo personal, no me gustan tanto porque siento que últimamente la comunicación se está haciendo un vicio, ya uno se quiere mantener comunicado el 100 por ciento del tiempo y eso definitivamente le quita tiempo productivo a su vida, tiempo de convivencia consigo mismo, tiempo de esparcimiento y pensamiento en lo que realmente puede invertir su tiempo que lo llene, por esa obsesión de estar comunicado todo el tiempo.

¿A qué se debe esa obsesión? Es natural porque el ser humano es un ser social, entonces si se les ofrece ese tipo de herramientas se le hará un vicio.

Para usted ¿qué es la comunicación? El intercambio de ideas entre dos personas.

¿Qué importancia tiene la comunicación interpersonal? Es fundamental, si no existiera ese tipo de comunicación ni siquiera hubiéramos nacido, aparte hay

mucha otras cosas que salen a relucir en la comunicación directa, como la expresión corporal, la manera en que te miran, todos esos detalles dicen muchas cosas aunque muchos no saben lo que significa, pero dicen cosas que en un texto plano o únicamente la voz no transmite.

¿A qué redes sociales pertenece? Facebook, Messenger, aunque Facebook no lo ocupo como debería de usarcé, mostrando tus ligas sociales reales, etcétera, yo lo que hago en Facebook es agregar a gente a lo tonto.

¿Cuántos días a la semana se conecta? Al menos para ver si he recibido mensajes o algo. Diario

¿Cuántas horas? 2 horas

¿La información personal que sube es verdadera? No

¿Por qué? Depende de la red social de la que se trate, aunque la única que se podría subir información real es a Facebook porque está enfocada a eso, pero no la subo porque he leído en los medios que el capital de Facebook viene directamente financiado por el gobierno de Estados Unidos, entonces no me gustaría darles mis datos debido a que todo lo que subes significa ceder los derechos de privacidad, donarlos, lo cual le da la posibilidad de venderlos aunque elimines tu cuenta pueden seguir ahí. Cuando uno abre su cuenta en Facebook no se da cuenta que sus datos pueden ser copiados y aunque uno los elimine y ya no los vea en su cuenta pueden seguir existiendo en algún servidor.

¿Leíste los lineamientos de privacidad de Facebook? No los leo, porque precisamente ya había leído esto y de hecho me tarde bastante en ingresar, únicamente lo hice porque se da mucho intercambio de información y a veces es un mal necesario.

¿Por qué decidiste ingresar? Porque hay mucho cambio de información de las personas que a mí me interesa, de gente que me rodea dejando a un lado el correo electrónico y los mensajes por celular, es más fácil por Facebook ya que lo

publicó y ya, sino cuento con esta red ¿Cómo le hago? Es por eso que este medio se va haciendo necesario.

¿Cuál es su nombre en la red? Oliverio Sebastián Antonio Caballero y lo escogí al azar. No quería subir nada mío, simplemente lo saque de una hojeada de un libro, ponía un dedo en una página al azar y busque el primer nombre que señale.

¿Qué utilidad le da al Facebook? El intercambio de información de cosas útiles, nada más, pero se pueden hacer muchas cosas con las personas, como si se desea hacer una cita o una reunión grupal es muy fácil hacerlo por esa vía y como ya es tan masivo, su uso es muy fácil y más si el objetivo es encontrar gente a la que nos interesa.

¿Los contactos que tiene son personas que conoce en la vida real? Algunos

¿Los otros? No

¿Cómo se dio esa conexión? A muchos ni siquiera los conozco, una de las cosas que hago precisamente para protegerme de rebelar mis grupos sociales es agregar gente al azar, es decir; agregé alguna persona y Facebook solo me va diciendo *“personas que quizás conozcas”* y son personas que no conozco porque tengo vínculos sociales falsos, eso es algo curioso porque antes de ingresar a Facebook me llegaban correos de *“tal persona te ha invitado”* *“esta persona que quizá conozca está en Facebook”* y había personas que realmente conocía, yo creo que 70 por ciento de la lista eran reales no sé como funcione eso, pero esa es la parte interesante.

¿Ha mantenido alguna relación virtual? Sí

¿Se llegaron a conocer en la vida real? Si

¿Resultado ser como se describió a través de la red? Esto es curioso y chistoso dicen: *“que uno no se verá tan mal como en su credencial de elector y tan bien como en la foto de Facebook”* y es cierto realmente pocas veces se apega a lo que uno se imagina, a lo que le describen.

¿Cuál es la diferencia de una relación virtual a una real? Que en la real ya existe la comunicación directa y esa persona que tanto significa en nuestra cabeza se acerca a la realidad y no a lo que únicamente se imagina. Virtualmente es muy fácil idealizar a las personas, porque las imaginas como quieres más allá de la descripción, incluso la manera de hablar cuando lees a alguien lo imaginas incluso con tu voz con cierto ritmo al hablar etc., cuando lo conoces resulta ser lo opuesto.

¿Cuál prefieres? La real.

¿Por qué conoces personas de manera virtual? Es más fácil encontrar sinceridad virtualmente, en algunos casos.

¿Por qué? Cuando se está escribiendo en la computadora realmente no se tiene ningún bloqueo, no te observan ni juzgan lo que escribes o haces. Simplemente puedes escribir una idea, pensarla y borrarla. Uno se puede encontrar con la parte más pulida de la persona en internet.

¿Eso es positivo o negativo? Ambas

¿Por qué? Negativo porque viene uno de los asuntos, cuando uno conoce a una persona en internet no es algo real, así de sencillo, únicamente es una persona que vive en tu imaginación entonces se va puliendo esa imagen, es una fantasía y en la realidad no ocurre, la vida no es así, entonces hay muchas cosas que en la realidad no te muestran pero en una computadora sí.

¿Te relacionas igual por facebook que en la realidad? No. Es imposible.

¿Para ti es más fácil relacionarte por internet o en la realidad? Es más fácil por internet, porque uno puede escribir lo que quiera, más que por fuerza bruta, muchas veces funciona y hasta contactas alguien y en la vida real uno tiene que atreverse a más, así que por definición es más fácil la de internet.

¿Cuál prefieres? La de la vida real definitivamente.

Antes de mantener una plática con algunas persona que estén registradas en Facebook ¿vistas antes sus gustos? Cuando agrego a alguien sí

¿Con que fin? Para ver en que perfil encaja. Por si encuentro algo llamativo quizá me atreva a hablarle, quizá si encuentro gustos en común o algo realmente que sea interesante.

¿Es fácil que las personas suelten información personal verdadera en la red social? Si

¿Por qué? Porque es como hablar consigo mismo

Explícame: Únicamente tienes que llegar a obtener cierta confianza de las personas y la información surge sola, obviamente si conoces alguien y le preguntas donde vive, lo más lógico es que no te conteste, no es tan fácil, a cambio conociendo a las personas, viendo precisamente los gustos que tenga publicados en su red puedes imaginarte qué tipo de plática entablar, aumentar el nivel de confianza y finalmente obtener información verdadera

Entonces ¿hay un nivel de confianza aunque no se conozcan? Si

¿Implica algún riesgo? Si.

¿Qué opinas de esto? Es peligroso, pero todo es un riesgo, incluso cuando conoces alguien en la realidad y le das información personal, también implica un riesgo porque no sabes que uso le va dar a ella, por tal razón debes de ser muy cuidadoso y selectivo, aunque en internet hay más peligro por hay más cosas que te pueden enmascarar, simplemente el sexo, uno puede hacer una cuenta con un sexo diferente precisamente enfocándose en alguien. Tú ves a alguien en internet, miras sus gustos y puedes crear un cuenta falsa que le llame la atención y eso te va ayudar a que el nivel de confianza crezca y te de información real que se puede usar como uno guste.

¿Tu manera de relacionarte de manera interpersonal ha disminuido por las redes sociales? yo creo que sí.

¿Por qué? Uno gasta mucho tiempo en la computadora. Me pasa en mi familia y es frustrante que una persona este en la televisión, la otra igual, la otra en internet en una red social, están juntos en el mismo espacio pero realmente están distantes, no existe comunicación entre ellos, si la han disminuido, pero no creo que sea el fin del mundo.

¿Es indispensable para tu vida las redes sociales de la internet? No, si las dejo no me muero

David López Lara de 19 años, estudiante de la carrera de comunicación y periodismo de las FES Aragón, expresa lo siguiente:

¿Qué opinas de la internet? Fue un invento que revolucionó al mundo en cuanto tecnología, comunicación y todo ámbito de la vida, además te acerca a muchas personas de distintas partes y de distintos ámbitos como en política, tecnología y cultura, aunque hay que tomar en cuenta que no todos tienen el acceso a la red.

¿Qué importancia tiene la comunicación? Si no hubiera comunicación, la sociedad como la conocemos no se hubiera formado, desde su origen el humano se comunicó con otro y pudo establecer una relación social.

¿Qué opinas de las RS? Facebook es para compartir información, por eso me agrada ya que se intercambia información de política, cultura, música y la compartes con algún grupo de la escuela, trabajo y puede que encuentres alguna persona a fin con lo que piensas y tengas algún acercamiento.

Twitter te acerca a personas que están de acuerdo o no con lo que opinas o que no te toparía en la vida real porque son del ámbito artístico o político y te permite contradecirlos hasta cierto punto. Para mí, ésta es más activa por que se renueva cada minuto y aprendes a sintetizar.

Éstas benefician a las personas porque las acerca a temas relevantes aunque también se usan para entretener. El uso que yo les doy es más para informarme que por diversión.

En cambio, Messenger fue la primera red social a la que yo me acerque desde los 9 años, pero no era muy constante, ya que prefería estar con mis amigos directamente y salíamos a jugar en la calle o en sus casas, prefería los contactos personales, pero como me fui involucrando con la tecnología deje de salir y el contacto se hizo virtual, pero me permitió encontrar gente de mi pasado por medio de correos aunque no eran muy seguros por los virus. Pero accedí a tener contacto con gente de distintas partes del país como de Monterrey, Veracruz con las cuales intercambio información acerca de las costumbres regionales aunque jamás las conozca en la vida real.

¿Cuántos días a la semana estas inmerso en la RS? Diario.

¿Cuántas horas? Una o dos horas, en las noches mientras ceno.

¿Qué utilidad le das? para compartir información de política, tecnología, deporte, social, cultural, organizarme e intercambiar información, datos, trabajos, enterarme de movimientos sociales como el movimiento *yo soy #132*, en donde por Facebook tuve mi primer acercamiento ya que me invitaron a un evento para expresar el desacuerdo con que Peña Nieto fuera presidente y me enviaron información, así que decidí formar parte del movimiento y es así como a través de esta red revisó los eventos y nos organizamos para cualquier hecho o evento, además compartimos fotos, videos que no se presentan en radio, prensa o televisión debido a la censura, pero por esta red se puede compartir a mucha gente, por tal razón resulta ser eficaz para este movimiento, además que nos ponemos de acuerdo para hacer brigadas informativas a todo tipo de gente que no precisamente este involucrada con las redes sociales ya que no todas las personas tienen alcance a ellas.

También puedo expresar mi opinión, entérame de noticias, compartir música, platicar con mis amigos que no veo frecuentemente o algunos que sí por la escuela y ponerme de acuerdo con ellos sin gastar en mensajes ni llamadas.

¿Existe comunicación a través de las RS? Si

¿Por qué? los mensajes son decodificados y hay una respuesta, es decir comentan lo publicado y así hay una retroalimentación, ejemplo en Facebook se sube una imagen la cual es comunicación visual y a otra persona le impacta por lo tanto publica que “*le gusta*” con el famoso icono de la manita y el dedo pulgar señalando hacia arriba, incluso también las comentan, el que no veas a la persona o que no la puedas sentir no significa que no exista, ya que si pues comunicarte con una maquina.

¿Qué tipo de información sube a la Red? Cuando me siento triste puedo expresar lo que siento con amigos aunque no estén en persona o transcribo notas de periódico o más cuando asisto algún evento y comenté lo que publican otros.

¿Sube datos personales a la red? Sí, pero los tengo protegidos, sólo mis amigos los pueden ver, gente que no tengo agregada no, yo por eso leí la configuración de privacidad, es importante.

¿Qué ventajas y desventajas tienen las RS? Desventajas que no toda la gente tiene acceso, lo que hace que las RS sean selectas que no le den uso adecuado ya que solamente lo ocupan para entretenerse. También ciertas personas pueden crear adicción como lo hacen con la televisión alejándose de la vida real, de familiares y amigos, pero por algo se hicieron las RS.

Ventajas que sirve para organizarse, informarse, expresarse y se le pueda dar un uso eficaz para difundir cultura, política y eventos sociales. Puedes conocer distintas perspectivas, opiniones.

¿A qué se debe que cada vez más los jóvenes estén inmersos en las RS? a la facilidad, lo sencillo que es conectarse y manipularlas, son además muy atractivas y tiene muchas aplicaciones como escuchar música.

¿Se le da un uso adecuado a las RS? Si **¿Por qué?** aunque no todos utilizan al cien por ciento las RS, se podrían explotar más, pero ese se debe porque no hay una educación para utilizarlas, no hay una visión más allá que sólo entretenimiento.

¿Son importantes las RS en tu vida? Sí, porque formamos parte de la tecnología y no es utópico pensar que éstas pueden servir para que la sociedad mejore y tengan una función más social.

¿Son necesarias las RS para tu vida? No, más bien sólo se convierten en un hábito