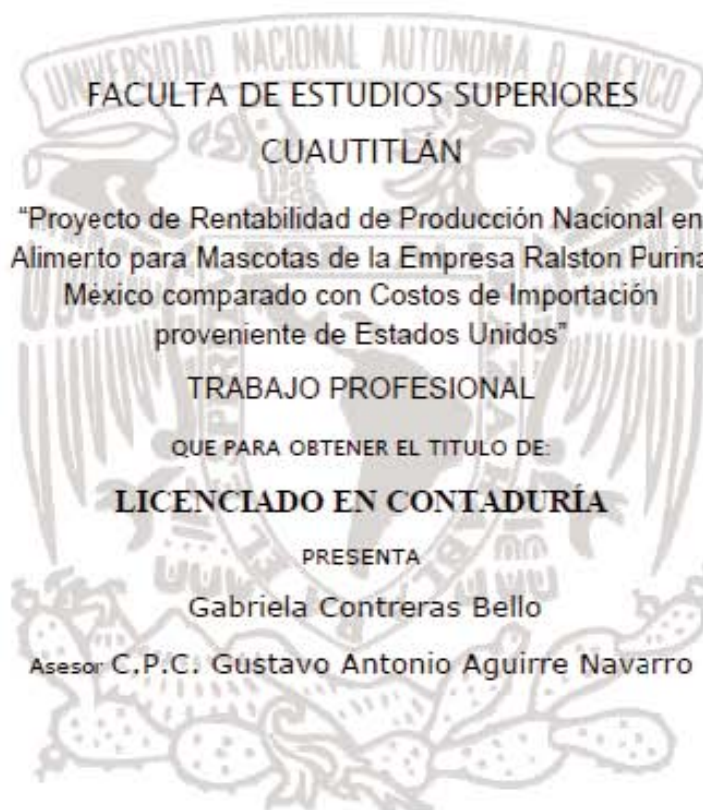


UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTA DE ESTUDIOS SUPERIORES
CUAUTITLÁN

"Proyecto de Rentabilidad de Producción Nacional en
Alimento para Mascotas de la Empresa Ralston Purina
México comparado con Costos de Importación
proveniente de Estados Unidos"

TRABAJO PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN CONTADURÍA

PRESENTA

Gabriela Contreras Bello

Asesor C.P.C. Gustavo Antonio Aguirre Navarro



Cuautitlán Izcalli Estado de México 2012



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTILÁN
UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR
DEPARTAMENTO DE EXÁMENES PROFESIONALES

ASUNTO: EVALUACIÓN DEL INFORME
DEL DESEMPEÑO PROFESIONAL.

DRA. SUEMI RODRÍGUEZ ROMO
DIRECTORA DE LA FES CUAUTILÁN
PRESENTE



ATN: L.A. ARACELI HERRERA HERNÁNDEZ
Jefa del Departamento de Exámenes
Profesionales de la FES Cuautilán

Con base en el Art. 26 del Reglamento de Exámenes Profesionales nos permitimos comunicar a usted que revisamos **EL TRABAJO PROFESIONAL**:

Proyecto de Rentabilidad de Producción Nacional de Alimento para Mascotas de la Empresa Ralston Purina México comparado con Costos de Importación provenientes de Estados Unidos

Que presenta el pasante: **Gabriela Contreras Bello**
Con número de cuenta: **085087736** para obtener el Título de: **Licenciada en Contaduría**

Considerando que dicho trabajo reúne los requisitos necesarios para ser discutido en el **EXAMEN PROFESIONAL** correspondiente, otorgamos nuestro **VOTO APROBATORIO**.

ATENTAMENTE
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPÍRITU"
Cuautilán Izcalli, Méx. a 13 de Enero de 2012.

PROFESORES QUE INTEGRAN EL JURADO

	NOMBRE	FIRMA
PRESIDENTE	C.P.C. Gustavo Antonio Aguirre Navarro	
VOCAL	M.A. Rafael Mejía Rodríguez	
SECRETARIO	C.P. Arturo León León	
1er SUPLENTE	C.P. Rafael Cano Razo	
2do SUPLENTE	M.A. Ma. Esther Monroy Baldi	

NOTA: los sinodales suplentes están obligados a presentarse el día y hora del Examen Profesional (art. 120).
HHA/pm



AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios que me dio la vida, a la mujer más especial de este mundo mi madre mi guerrera incansable mi apoyo incondicional y a quien le agradezco la mejor herencia que cualquier persona puede tener el conocimiento y el amor de Dios, a mi padre mi gran ejemplo y que gracias a su fortaleza y sabios consejos pude llegar hasta este momento, a mi hermana Olga que ha sido una mujer fuerte, a mi hermano David por ser mi héroe, a mi hermana Elizabeth por su gran inteligencia y liderazgo, a mi hermano Arturo por su sinceridad y coraje ante la vida a mi hermano Pablo por el gran amor hacia sus hijos, a mi querida amiga MariLuz que durante todo este tiempo me ha impulsado y apoyado a mi amiga Amalia que ha estado presente en los momentos más difíciles a mi querido profesor Gustavo Aguirre que me inspiro en esta hermosa carrera, a mis queridos hijos Aarón por ser el motor de cada día a mi pequeña Raque que me inyecta cada día ternura y cariño, a mi pequeño David la chispa que enciende ese motor, y una mención a una persona muy especial Toñita y a todas las personas que de una u otra manera estuvieron presentes en mi vida de estudiante y profesional.



Í N D I C E

OBJETIVO	5
1. ENTORNO INTERNACIONAL	6
1.1.- MERCADO GLOBAL	6
1.2.- MERCADO DE ALIMENTO PARA MASCOTAS	6
1.3.- VALOR TOTAL DE MERCADO	7
2 ENTORNO EN MÉXICO	9
2.1.- MERCADO ESTMADO	9
2.2.- SITUACION ACTUAL	9
2.3.- PROCESO	10
3 CÓMO SURGE FUERA Y DESPUÉS EN MÉXICO	12
3.1.- FUNDACIÓN	12
3.2.- INVERSIÓN	12
3.3.- HISTORIA	13
3.4.- FUSIÓN	16
4 VISIÓN/MISIÓN	17
4.1.- INNOVACIÓN	17
4.2.- COMPRENSIÓN	18
4.3.- SALUD	20
4.4.- DISFRUTE	21
5 TRAYECTORIA LABORAL	23
CASO PRÁCTICO	28
METODOLOGIA Y ENFOQUE	28
DIFERENCIAL DE COSTO	28
OTROS FLUJOS DEL PROYECTO	30
INVERSIONES Y GASTOS ESPECIALES	30
OTRAS PREMISAS	31
RESULTADOS FINANCIEROS	32
ANEXO 1 FLUJO DE CAJA DESCONTADO	33
ANEXO 2 FLUJO DE INGRESOS Y EGRESOS	34
ANEXO 3 INVRESION Y AMORTIZACIÓN	35
ANEXO 4 DIFERENCIAL EN COSTO DE IMPORTACION VS FABRICACION LOCAL	36
CASO PRACTICO 2	38
CALCULO DE PRECIO DE VENTA FEBRERO 2011	39
RESUMEN	39
ANALISIS POR CLAVE	47
CONCLUSIONES	83
SUGERENCIAS	84



O B J E T I V O

El objetivo de realizar un trabajo Profesional en Compañía Nestlé desde hace 20 años, es obtener un negocio rentable a través de asegurar el cumplimiento de los objetivos Financieros, mediante el análisis e implementación de Controles para mejorar la eficiencia operacional y administrativa a través de Excelencia en los Negocios.

Proporcionar de manera proactiva los conocimientos y la experiencia Financiera a el área Comercial de manera de permear dicho conocimiento a toda la Organización.



1. ENTORNO INTERNACIONAL

1.1 Mercado Global

El mercado global de alimento para mascotas sigue incrementando dado que las mascotas forman parte integral de la vida cotidiana.

1.2 Mercado de alimento para Mascotas

El mercado de Alimento para Mascotas sigue creciendo en un 6.2% por año.

Europa y América del Norte son los principales mercados con un 74% del mercado total (valor).

La comida seca para perros (41% del valor total) y la comida para gatos húmeda (19% del valor total) son las formas dominantes dentro de la categoría; perro seco sigue siendo un segmento clave en todas las regiones y el gato húmedo juega un papel importante en Europa.

Gato seco genera más valor por tonelada que el segmento seco para perros y creció 7,1% frente al 2010.

Snack & Treats actualmente es el segmento más rentable y creció 7,8% frente al 2010.

América Latina sigue liderando el crecimiento de la categoría (para perros y comida para gatos está impulsando este crecimiento)

La comida seca está creciendo más rápido que el total de la categoría en todas las regiones



El cambio de húmedo a seco en alimentos continúa en todas las regiones

El segmento Premium lideró el crecimiento en los últimos 5 años (30% vs 24% del mercado total)

El canal de comestibles es de 54% del mercado total (valor), pero Especialista está creciendo más rápido

Con la excepción de América Latina, del total Nestlé Purina Pet Care no está suficientemente representada en el Canal de Especialista

1.3 Valor Total de Mercado

El valor total de mercado disminuyó ligeramente (-0.6% vs año anterior) Mars es el líder en cuota de mercado mundial (26,5%), sólo el 0,4% frente a Nestlé Purina, perdiendo un 2,2% frente al año anterior (en valor).

Nestlé Purina es el líder mundial en 3 de los 6 sectores de productos en 2010: en gato seco, gato húmedo y Arenas. Mars en el segmento de perro Seco.

Nestlé Purina es el líder del mercado en Norteamérica y Latinoamérica. En Asia y Europa Mars mantiene el liderazgo (en valor).

Las ventas de Nestlé Purina en valor creció más rápido que en las categorías y el crecimiento de Mars en todas las regiones.

Las ventas de otros artículos discretionales (es decir, ropa de cama y ropa para mascotas) se comercializan con ventas decrecientes.

Los mayores costos se han transmitido a los consumidores, impulsando el crecimiento del valor de venta antes de volumen.



Los consumidores continúan demandando productos de alta calidad con valor agregado que se extienden tanto a la calidad y la duración de la vida de su mascota.

La población de mascotas está disminuyendo en los mercados desarrollados, debido a los altos índices de embargos de casa (especialmente Reino Unido y EE.UU.)

El año 2010 estuvo marcado por un estancamiento de la economía mundial y del comercio internacional. El Producto Interno Bruto (PIB) mundial fue de 3,3% y el comercio mundial 12%.

Las previsiones para el 2011 son, sin embargo, más auspiciosas. Se espera una recuperación del 3,9% del PIB mundial y del 4% del comercio internacional.



2. ENTORNO EN MÉXICO

2.1 Mercado Estimado

Con un valor de mercado estimado en cinco mil millones de pesos en México, la producción de alimento para mascotas es actualmente una buena oportunidad para iniciar un negocio. Existen diversos factores que favorecen al interesado en comenzar este tipo de negocio, de las cuales destaca el valor calorífico aproximado de 45%.

También, el hecho de que la población de perros y gatos crece a un ritmo anual de cuatro y seis por ciento, respectivamente.

2.2 Situación Actual

En el país existen en la actualidad 15 millones de perros y nueve millones de gatos, de los cuales 50 por ciento come sobras y el resto se alimenta de productos especiales para mascotas.

Los gatos comen al mes un promedio de hasta dos kilogramos de croquetas, lo que representa un gasto de 40 a 60 pesos para el dueño de la mascota.

En el caso de un perro, el consumo de alimento varía dependiendo del tamaño y la raza, por ejemplo, un cachorro come de cuatro a seis kilogramos de croquetas al mes, con un costo alrededor de 150 pesos.

Un perro mediano consume de ocho a diez kilogramos al mes de alimento, es decir, genera un gasto de 200 a 250 pesos mensualmente, mien-



tras que los perros más grandes comen al mes de 12 a 15 kilogramos de croquetas, lo que representa un gasto de 400 pesos.

2.3 Proceso

De acuerdo con información del Departamento de Nutrición Animal y Bioquímica de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en la elaboración de croquetas se utilizan subproductos de origen animal, como harina de pollo, cerdo, res o pescado; cereales como maíz y suplementos alimenticios.

Estos ingredientes, se muelen, mezclan y cuecen, para después bajar la temperatura poco a poco. Posteriormente, la masa se deja secar y se le da forma a las croquetas, las cuales se enfrían y empaican.

Según el artículo, la producción de este alimento requiere, además de los ingredientes, una máquina encargada de homogeneizar los ingredientes, un equipo de descarga de granos, contenedores de almacenamiento, mezcladoras de harina y máquinas de empaicado, entre otros más.

La inversión aproximada sería de 500 mil pesos, sin contar el sueldo de los empleados, renta o compra del local, además del costo de los servicios de outsourcing, y el tiempo de recuperación se estima al alcanzar las 12 toneladas de producción. En México, el alimento para mascotas se divide en tres líneas: económica, premium y superpremium, y sus precios varían de acuerdo a la calidad y contenido



El negocio de la alimentación animal se convirtió en objeto de una oferta de adquisición por parte de Nestlé, con sede en Suiza, cuya marca **Friskies** era la marca líder de otros alimentos para mascotas en Estados Unidos. *Nestlé SA* y *Ralston Purina Company* anunció en enero de 2001 que habían entrado en una fusión definitiva. Según el acuerdo, Nestlé adquirió la totalidad de las acciones en circulación de Ralston Purina para EE.UU. a \$ 33,50 por cada Acción. La oferta representa una prima del 36 por ciento sobre el precio de cierre del Viernes, 12 de enero 2001. La transacción tuvo un valor de empresa de los EE.UU. 10,3 mil millones dólares (\$ 10,0 mil millones de capital más \$ 1.2 mil millones de deuda neta, menos 0,9 mil millones dólares de las inversiones financieras). Ambas empresas vieron esta transacción estratégica importante como la forma ideal para beneficiarse de su combinación de conocimientos técnicos, las capacidades complementarias y la presencia internacional en la mascota creciente mercado de la atención. Desde que adquirió el negocio de Friskies con Carnation en 1985, Nestlé ha considerado el cuidado de animales de compañía como un área de crecimiento estratégico y en repetidas ocasiones ha reforzado a través de adquisiciones (Alpo, en 1994, Spillers en 1998, y Cargill Argentina en 2000). Varias marcas de alimentos para animales domésticos (por ejemplo, "Meow Mix") habían sido cedidas por separado para calmar las preocupaciones de competencia. Purina Mills, Inc., la alimentación de los animales de negocios de EE.UU. que se vendió por Ralston Purina Company en 1986, fue adquirida por Koch Industries en 1998, pero un Tribunal de Quiebras de EE.UU, a fin de mantener la viabilidad de la empresa. Purina Mills LLC es ahora propiedad de Land O'Lakes. Marcas Purina se hacen ahora y comercializado por una división de Nestlé (Nestlé Purina Petcare), que sigue teniendo su sede en St. Louis.



3. COMO SURGE FUERA Y DESPÚES EN MÉXICO

3.1 Fundación

PURINA PETCARE® fue fundada en 1894 a orillas del Río Mississippi en St. Louis Missouri, EEUU, bajo el nombre de Ralston Purina Company.

Su fundador fue William H. Danforth conocido en el mundo americano de negocios como un pionero de la industria, pero para la juventud de América es más recordado como un consejero y amigo muy especial, y como el mejor ejemplo de la filosofía de vida que él pregonaba. PURINA® es la empresa líder en alimentos secos para mascotas y pionero en investigación sobre nutrición, salud y comportamiento de las mascotas. PURINA® es también el productor líder de arenilla para gatos en E.E.U.U. y Canadá, incluyendo la marca TIDY CATS®.

3.2 Inversión

La empresa invirtió US\$ 20 millones en la construcción de su planta en Argentina, liderando el mercado argentino con la excelencia de sus productos, a la vez que exporta alimentos para mascotas al Mercosur y Chile.



3.3 Historia

1920

PURINA® desarrolló un centro de investigación para la nutrición de mascotas.



PURINA® introdujo el primer alimento para perros: PURINA DOG CHOW CHECKERS®.

1930

El Almirante Byrd conquistó el Polo Sur alimentando a sus perros exclusivamente con DOG CHOW®.



1940

PURINA® introdujo el concepto de programas de nutrición para todas las etapas de la vida, con alimentos especiales para cachorros y perros adultos.



1950

PURINA® empezó las primeras investigaciones sobre nutrición para gatos.



PURINA® desarrolló un nuevo sistema de extrusión para fabricar DOG CHOW®. Este producto es sustancialmente más sabroso y digestible y rápidamente se convirtió en la comida para perros más popular en el mundo entero. Hoy en día mantiene esa proporción.



1960

PURINA® introdujo los alimentos para animales domésticos en los supermercados.

Lanzó PURINA® CAT CHOW® (alimento para gatos) que se convirtió de inmediato en la comida para gatos más popular en todo el mundo.



1970

PURINA® lanzó las dietas de alta digestibilidad.

PURINA® introdujo al mercado el alimento semi-húmedo para gatos.





1980

PURINA® expandió su negocio de consumo a nivel internacional.

PURINA® amplió el Centro de Investigación Purina para mascotas.



PURINA® introdujo el concepto de multipartículas de alimentos para mascotas.

PURINA® es pionera en el estudio de alimentos especiales para mascotas de edad avanzada, buscando completar sus programas nutricionales para toda la vida.

PURINA® desarrolló la categoría de alimentos súper-premium, bajo la marca PURINA® PRO PLAN®.

1990

PURINA® se consolidó a nivel internacional, estando presente en 80 países. La compañía amplió el negocio con la compra de la compañía Golden Cat, convirtiéndose en el líder en productos sanitarios para gatos.



Introdujo las dietas especiales CNM (Clinical Nutrition Management)



2000

Implementó las mejores prácticas para construir un futuro mejor y eso es lo que realmente importa. El producir los mejores alimentos y ofrecer un mejor futuro para las mascotas y sus dueños.



3.4 Fusión

2001

Nestlé S.A. y PURINA® anunciaron planes para llegar a un acuerdo definitivo sobre su fusión.



La investigación PURINA® hizo que se distinguiera entre sus competidores, estimuló su crecimiento y capacidad de servir a las mascotas y a los dueños de las mascotas. Otra característica de PURINA® es que ha basado su desarrollo en su gente. Existe una firme convicción en que el éxito del negocio está basado en la calidad humana.

A lo largo de la historia de la compañía, ésta filosofía ha influido poderosamente en su política y actitud, tanto para con sus colaboradores como para sus clientes. El progreso personal de los empleados ha incidido en el éxito de la compañía, desarrollándose en general un sólido espíritu de cordialidad. Con el tiempo la compañía se expandió a otros 20 países de 4 continentes con más de 100 plantas de fabricación de alimentos nutricionalmente completos y balanceados para las mascotas.



4. VISION / MISIÓN

80 años de innovación para ayudarte a disfrutar juntos de una vida larga, saludable y feliz.

Nos dedicamos con pasión a mejorar la vida de perros y gatos mediante alimentos y cuidados de calidad. Nuestra filosofía central incluye la promoción de la responsabilidad en el cuidado de las mascotas, participación comunitaria, y el vínculo positivo que se forma entre las personas y sus mascotas.

Los cuatro pilares en los que se sostiene la Empresa son:

4.1 Innovación

Con vanguardistas investigaciones del más alto nivel, Purina está ayudando a reestructurar el futuro del cuidado de las mascotas a mejorar y enriquecer su calidad de vida. Cada estudio científico que desarrollamos, cada innovación que creamos y cada programa que lideramos está guiado por nuestra pasión por las mascotas. En el "Purina Pet Institute" patrocinamos este importante trabajo para desarrollar innovaciones en la nutrición y salud de las mascotas. Es por eso que conducimos más y más profundas investigaciones que ninguna otra compañía en el mundo.

Nuestros nutriólogos, científicos de alimentación, veterinarios, biólogos e investigadores en comportamiento de animales trabajan juntos para desarrollar un conjunto de soluciones nutricionales que optimicen la salud de las mascotas. Para ayudar a darle a tu perro o gato una vida más larga, saludable y feliz.



Todos los alimentos de Purina están especialmente formulados para cubrir las necesidades nutricionales específicas de tu perro.

El alimento correcto para cachorros, gatitos y adultos.

Los cachorros y gatitos necesitan una nutrición distinta a la que necesitan los adultos. Por eso, es importante elegir el alimento de Purina adecuado para su etapa de vida. Una vez que se han convertido en perros y gatos adultos, continúa con la excelente nutrición que les has dado cambiando a la fórmula adecuada para adultos.

4.2 Comprensión

Comprender las necesidades de las mascotas y sus dueños es la esencia de lo que hacemos. Pero entendemos también que aprender no vale si no se comparte. Es por eso que estamos orgullosos de compartir los revolucionarios resultados de nuestro estudio de 14 años “Life Plan” con los veterinarios y dueños de mascotas.

Los científicos de Purina descubrieron que los perros que comían 25% menos de calorías alargaban sus años saludables hasta un 15%. Tam-



bién creemos en compartir nuestro aprendizaje con investigadores y científicos.

Y con ese fin, Purina patrocina conferencias cumbre a nivel mundial, como el Purina Nutrition Forum, dedicado a los avances en nutrición y nuevas tendencias en el cuidado de las mascotas.

Todos en Purina estamos comprometidos para crear los productos y herramientas que te permitan comprender y mejorar la vida de tu mascota.

La calidad humana es lo mejor para las mascotas. Es importante demostrar nuestro amor. Pero en lo que respecta a la comida, las cenas caseras no contienen la nutrición completa y balanceada que las específicas necesidades de tu perro demandan. Aliméntalo con Purina y pronto verás los resultados, como un pelaje brillante, mejor digestión y heces más firmes y pequeñas.



Todos los alimentos de Purina están especialmente formulados para cubrir las necesidades digestivas específicas de tu perro.



4.3 Salud

En Purina buscamos constantemente nutrición de la mejor calidad en todos nuestros productos. Siempre estamos explorando situaciones de la vida real para comprender mejor cómo hacer la vida de nuestras mascotas más larga y saludable.

En nuestra búsqueda de avances en salud alrededor del mundo. Hemos creado Centros de Desarrollo e Investigación Tecnológica de productos en lugares clave, como México, Brasil, Francia y Australia.

Dentro de estas avanzadas instalaciones, nuestros expertos sobresalen en biología molecular, genética, inmunología, fisiología celular, procesamiento de alimentos y química aromática de la comida.

Al aplicar consistentemente nuevas formas de pensar ofrecemos dietas más sanas que son verdaderos progresos en la administración y prevención de enfermedades. Eso, puede traerles una gran felicidad a ti y tu mascota.



Todos los alimentos de purina tienen vitaminas y minerales que favorecen una piel saludable y un pelaje suave y brillante.



Activo o inactivo, es importante saber.

Los perros y gatos tienen distintos niveles de actividad, que requieren diferentes nutrientes, un gato que vive dentro de casa o un perro sedentario necesitan una nutrición distinta que la de un gato de campo o un perro activo. Los alimentos de Purina están formulados específicamente para el estilo de vida de tu mascota.

4.4 Disfrute

Los perros y gatos nos dan mucha alegría. Y podemos demostrarlo. Los investigadores de Purina han conducido numerosos estudios que llevan a la misma conclusión: las mascotas nos hacen mejores personas. Estamos orgullosos de compartir el placer con el resto del mundo a través de nuestra participación con programas de adopción para adultos mayores. Ayudando a ciegos con perros guía y a la Cruz Roja con perros de trabajo.

Con nuestros programas escolares educamos a los niños y a sus familias en las responsabilidades y beneficios de tener una mascota. Además, disfrutamos nuestra habilidad de ayudar a las mascotas a tener vidas más felices y plenas a través de la nutrición y el sabor que nuestros alimentos ofrecen. De hecho, ninguna otra compañía en el mundo se compara en la forma que Purina comprende que el sabor, junto con la nutrición es vital para que nuestras mascotas sean felices.

En Purina estamos contigo al celebrar, nutrir y disfrutar nuestras mascotas.



Consintiendo a tu perro o gato. Los snacks de Purina son una excelente manera de recompensar a tu mascota por un trabajo bien hecho o tan sólo por ser un buen chico. Es por eso que Purina ofrece una sabrosa gama de deliciosos, nutritivos y divertidos Snacks.

Visita regularmente a tu veterinario.

Asegúrate de visitar regularmente a tu veterinario para tener una guía completa en el cuidado de tu mascota. El veterinario es también tu recurso más informado para seleccionar el alimento de Purina más adecuado para tu perro o gato.



5. TRAYECTORIA LABORAL

En el año de 1989 trabajaba en el Banco Obrero en el puesto de Cajera, tenía un año en dicho puesto y con el fin de buscar un mayor desarrollo, comencé a buscar trabajo en Paseo de la Reforma en otras Instituciones Financieras.

El día 15 de Octubre me llamaron de Cía Nestlé para trabajar como Cajera Principal en el Centro de Distribución de Tequesquahuac, recibí capacitación por un mes y mi función principal era recibir la liquidación de la venta de la fuerza de ventas asignada a la Zona Centro; muchas de las veces llegaban a realizar la liquidación entre las 18:00 y 19:00 horas, en ese tiempo estaba cursando el tercer semestre de la carrera de Contaduría y normalmente no alcanzaba a llegar sino hasta la tercer clase por lo que decidí renunciar a la Compañía Nestlé dos meses después.

Posteriormente comencé a trabajar en un despacho contable muy cerca de mi casa, y después de un mes me invitaron nuevamente a trabajar a Compañía Nestlé a prueba por tres meses en el área de Recursos Humanos en las Oficinas Corporativas en Polanco.

El 20 de Agosto de 1990 fui contratada por la Compañía más grande de Alimentos a nivel Trasnacional.

Inicié en el puesto de Auxiliar Administrativo teniendo como actividad principal el servicio y orientación en la Caja de Ahorros y préstamos a los empleados y la Administración del mismo.



En el año 1992 tomé un nuevo reto profesional administrando los Activos Fijos de la Compañía y viajando a diferentes plantas de producción dentro de los Estados de México, Querétaro, Chiapas y Lagos de Moreno en Jalisco con el fin de realizar inventarios y/o validar las bajas de Maquinaria y Equipos para mantener un registro de planta confiable y una depreciación transparente en los Estados Financieros de la Compañía.

Fábrica Chocolates la Azteca S.A. de C.V. fue una empresa alimenticia mexicana productora de golosinas y en especial de chocolates, elaboró las populares marcas de chocolates Carlos V y el chocolate de mesa Abuelita, del cual la actriz Sara García ha sido la imagen del empaque hasta ahora.

Fue fundada en 1919 por los hermanos Francisco y Raymundo González en el estado de Veracruz y en 1930 se trasladó a la Ciudad de México. En 1970 pasó a formar parte del grupo Quaker Company convirtiéndose en su distribuidor en el país.

La empresa fue adquirida en 1995 por Compañía Nestlé ante la apertura comercial mexicana derivada del Tratado de Libre Comercio por lo que todas las marcas propiedad de la Azteca (con excepción de Avena 3 Minutos que se mantuvo en manos de Quaker), paso a ser parte de Compañía Nestlé.

En ese proyecto de compra estuve trabajando para alinear los procesos de costos de las tres fábricas, al sistema de Costo Standard de Compañía Nestlé; este proceso se concluyó de manera estable y de forma acelerada a sólo un mes de la compra.

Ya teniendo una estructura basada en un sistema de costos unificado fui ubicada en dicha área de la Fábrica Azteca ubicada en Ferrocarril de



Cintura, llevando el control de las Materias Primas y el Material de Embalaje así como el cálculo del costo efectivo de dicha fábrica

Después de tres años de la compra y de estabilizar los procesos en las fábricas de Ferrocarril de Cintura, Vallejo y Acra (ésta última se encargaba de la producción de Cacao, Licor y Manteca) principales materias primas para la producción de los Chocolates.

Compañía Nestlé contaba con una inversión de millones de dólares en el estado de México, (en Toluca) para producir chocolates, derivada de una mala negociación para maquilar Chocolates propiedad de un tercero; esta planta cubría la demanda utilizando la producción únicamente un día al mes.

Con el fin de utilizar dicha inversión y automatizar los procesos de producción con la mayor tecnología ya invertida, se decide enviar la producción de las fábricas Aztecas (Ferrocarril y Vallejo) a Toluca cerrando las operaciones de dichas fábricas.

En 1998 se corre el primer costo estándar por medio de recetas y estándares de producción utilizando las instalaciones en Toluca. En ese año recibo el nombramiento de Jefe de Costos, sin embargo por motivos personales (el nacimiento de mi primer hijo) decido darle un giro a la vida y salir de la Compañía

En las oficinas Corporativas en Polanco dentro de la Unidad de Contraloría Negocios en Desarrollo, me solicitan para cubrir una vacante por 6 meses.



Un año después me asignan un proyecto para iniciar el negocio de Alimento para Mascotas con importación de Productos de Estados Unidos con las marcas Alpo y Friskies propiedad de Compañía Nestlé.

El negocio de Alimento para Mascotas en México comienza a obtener crecimientos de 15% a 20% por año; tomando estos crecimientos y la oportunidad de un negocio a largo plazo, en el año 2000 se realiza un proyecto de inversión evaluando la fabricación local contra la importación de productos.

La inversión es de 10.7 millones de dólares obteniendo un TIR de 39.8% y un Pay Back de 2.7 años, el proyecto es aprobado y se construye una planta en el Estado de Querétaro.

En enero de 2001 se anuncia que Compañía Nestlé había entrado en una fusión definitiva con la Empresa Ralston Purina.

Según el acuerdo, Nestlé adquirió la totalidad de las acciones en circulación de Ralston Purina para EE.UU. a \$ 33,50 por cada Acción. La oferta representa una prima del 36 por ciento sobre el precio de cierre del Viernes, 12 de enero 2001. La transacción tuvo un valor de empresa de los EE.UU. 10,3 mil millones dólares (\$ 10,0 mil millones de capital más \$ 1.2 mil millones de deuda neta, menos 0,9 mil millones dólares de las inversiones financieras.

La entrada de los Sistemas de Tecnología de la Información tarda varios meses para estabilizarse.

No es hasta finales del año 2001 cuando el proceso se estabiliza y las ventas y las operaciones del negocio comienzan a tener los crecimientos esperados.



En el año 2003 se me asigna un nuevo proyecto para formar parte de un cambio de software a nivel mundial; la entrada de la solución de negocios SAP.

Así, soy asignada a dar capacitación a los usuarios finales del sistema y formar parte de un agente de cambio dentro de la Organización, así como especializarme en el software y reportes financieros.

En el año 2005 regreso a formar parte del negocio de Alimento para Mascotas como Especialista de Contraloría teniendo a mi cargo la revisión de las inversiones Marketing (Televisión y Promociones al Consumidor), Revisión y Análisis de los Costos Efectivos, Seguimiento a los Puntos de Auditoría, cálculo de precios de venta de los productos.

En el año 2007 recibo la promoción como Jefe de contraloría y es el puesto que ocupo hasta la fecha.

Dentro de mis principales actividades está Evaluar Oportunidades de Negocio, Análisis para toma de decisiones comerciales estratégicas, Apoyo a las negociaciones con clientes, Realizar análisis a futuro que puedan impactar la rentabilidad del negocio, Preparar el Presupuesto anual y análisis mensuales de Variaciones, así como asegurar el cumplimiento de los principales objetivos de negocio.



CASO PRÁCTICO

METODOLOGIA Y ENFOQUE

La presente evaluación financiera se enfoca sobre la alternativa de la construcción de una **fábrica vs. importación** de Friskies de E.E.U.U. y co-packing con La Junta. Es importante aclarar que **no** se trata de una evaluación del **negocio** de Pet Food “per se” en México.

El análisis financiero recurre al descuento de los cash flows (Flujos de Caja) netos futuros resultantes principalmente de los diferenciales de costos, en los próximos 10 años, determinando un valor presente neto y calculando así un ROIC (Return On Invested Capital) sobre la inversión original. Este análisis se ha hecho considerando los efectos sobre el **mercado mexicano** como “**stand alone**” (proceso sustentable).

DIFERENCIAL DE COSTO

➤ Importación de Friskies de E.E.U.U. vs. Producción local.

Comparamos el precio total unitario de importación, puesto en México (C.D.), según Precio de Transferencia para el 2000 (incluyendo flete desde E.E.U.U., gastos aduanales, impuestos a la importación) vs. el costo variable unitario de la producción local, (basados en las recetas Ex-Brasil según D.G. Técnica y Manufactura, y costo de reemplazo en México para las materias primas y embalajes según Compras), tomando en cuenta los



volúmenes proyectados (según Marketing Pet Food). Los Gastos Fijos incrementales y Gastos Especiales provenientes de la nueva fábrica se consideraron a nivel global.

El ahorro total en costo originado por la producción local vs. la importación, se sitúa aproximadamente en un 32% para el primer año, siendo de un 39% para los años restantes. Ello proviene fundamentalmente del ahorro en Fletes, Gastos Aduanales, Impuestos a la importación, así como, Gastos Fijos y Amortizaciones.

➤ Co-Packing “La Junta” vs. Producción local.

Asumimos que no obtendríamos ventajas frente a los Costos Variables (materias primas, de embalaje, y otros variables) de La Junta.

El diferencial proviene del ahorro en los Costos Fijos, de la siguiente forma:

- Margen de maquila, cuya base es de USD \$300,000 por 12,000 toneladas, variando en USD \$12,500 para cada 1,000 ton., incrementando o disminuyendo en línea con el volumen.
- Gastos Fijos de Producción de La Junta corresponden a un monto fijo anual que se incluye en el costo de la maquila.



Como egreso adicional tendremos la indemnización de USD 250,000 a pagar a La Junta por rotura del contrato de co-packing.

OTROS FLUJOS DEL PROYECTO.

Además de los flujos relacionados con los diferenciales del costo, se ingresan directamente al flujo de caja (“cash in”) los Gastos de Inversión para mantener los equipos operando, contemplados en el proyecto original de adquisición de La Junta, y la venta de equipos de fabricación ex-La Junta y beneficio impositivo por la pérdida en la venta.

INVERSIONES Y GASTOS ESPECIALES.

La inversión estimada es de USD 10'685,000 y se desglosa de la siguiente manera:

RUBRO	USD (000)
Edificio	1,210
Edificio adicional	539
Maquinaria y equipo	8,100
Imprevistos	390
Terreno	446
T o t a l	10,685



Se prevén además, Gastos Especiales por USD 750,000 que se desglosan de la siguiente manera:

RUBRO	USD (000)	COMENTARIOS
Edificios	289	Demolición / Construcción
Maquinaria y Equipo	424	Instalación eléctrica. Instrumentación y Control
Imprevistos	37	
T o t a l	750	

OTRAS PREMISAS

- Capital de Trabajo. A pesar de contar con fabricación local, lo cual permitirá una mayor flexibilidad para adaptar la producción y las ventas, no consideramos disminución en el Capital de Trabajo, dada la dificultad de cuantificar dicho efecto que no consideramos importante para el proyecto.
- Capacidad de la Fábrica. Se estima en 52,000 ton. que se alcanzan en el 5to. año, en el cual se satura la capacidad.
- Valor Residual de los Activos (año 10). Asumimos que es similar al valor fiscal neto de depreciación.
- Volúmenes. Incluimos el volumen de Marca Privada que realiza La Junta y no consideramos exportaciones de Friskies, ya que desconocemos si tendremos costos competitivos, y por capacidad de la fábrica, sólo podríamos hacerlo en los



primeros 4 años. Además, no creemos que su consideración sea relevante para el análisis, ya que sólo lograríamos cubrir el costo del capital de acuerdo a la política de Precio de Transferencia.

El proyecto contempla llegar rápido al tope de la capacidad instalada, derivado de un plan marketing independiente y apoyado por una inversión marketing en línea con los objetivos trazados en el PLP.

RESULTADOS FINANCIEROS

A nivel del **mercado mexicano** (“**stand alone**”), (proceso sustentable) el proyecto arroja los siguientes resultados financieros:

TIR.-Tasa Interna de Retorno

PAYBACK.- Años de Retorno de Inversión

TIR = 39.8%	PAYBACK = 2.7 años
-------------	--------------------

Obviamente el proyecto está calculado en valores constantes para poder compararlo con un costo de capital deflacionado de aproximadamente 11%.



Nestlé
MÉXICO

FLUJO DE CAJA DESCONTADO
(MILES DE US\$)

PROYECTO
PET FOOD QUERETARO

Periodo	Utilidad Después de Impuestos	Amortización Activo fijo	Ahorro Inversiones *Marca Ascan	Recuperación por venta **Activos	Sub-Total Ingresos	Inversión Proyecto	Capital de Trabajo	Sub-Total Egresos	Flujo Neto	VPN TASA = 40%	AÑOS PAY BACK Sin Cap.Trab.
0						10,685		10,685	-10,685	-10,685	
1	1,896	767	106	670	3,439	0	0	0	3,439	2,461	1
2	3,184	767	106		4,057	0	0	0	4,057	2,077	1
3	3,587	767	106		4,460	0	0	0	4,460	1,634	0.7
4	4,077	767	106		4,949	0	0	0	4,949	1,297	0
5	4,577	767	106		5,450	0	0	0	5,450	1,022	0
6	4,577	767	106		5,450	0	0	0	5,450	731	0
7	4,577	767	106		5,450	0	0	0	5,450	523	0
8	4,577	767	106		5,450	0	0	0	5,450	374	0
9	4,577	767	106		5,450	0	0	0	5,450	268	0
10	<u>4,577</u>	<u>767</u>	<u>106</u>		<u>5,450</u>	<u>-3,019</u>	<u>0</u>	<u>-3,019</u>	<u>8,468</u>	<u>298</u>	<u>0</u>
TOTAL	40,206	7,666	1,060	670	49,602	7,666	0	7,666	41,936	0	2.7

TIR = 39.8%

*Inversiones previstas en La Junta según proyecto de adquisición.

**Recuperación venta activos La Junta US\$400 mil, y efecto fiscal de US\$270 mil. Proveniente de una pérdida fiscal de US\$600 mil.



Nestlé
MÉXICO

FLUJO DE INGRESOS Y EGRESOS
(MILES US\$)

PROYECTO
PET FOOD QUERETARO

CONCEPTO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL
VOLUMEN (TON)	33,800	41,350	45,250	50,100	52,000	52,000	52,000	52,000	52,000	52,000	482,500
CRECIMIENTO		22.3%	9.4%	10.7%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
FLUJO DIFERENCIAL ENTRE IMPORTACION Y PRODUCCIÓN LOCAL											
*1 DIFERENCIAL COSTO IMPORT. VS. PROD. LOCAL (ANEXO 4)	5,194	6,510	7,230	8,108	9,043	9,043	9,043	9,043	9,043	9,043	81,297
*2 GASTOS FIJOS INCREMENTALES	(421)	(421)	(421)	(421)	(421)	(421)	(421)	(421)	(421)	(421)	(4,207)
*3 GASTOS ESPECIALES	(750)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(750)
TOTAL INGRESO IMPORTACION VS. FAB. LOCAL	4,023	6,089	6,810	7,687	8,622	8,622	8,622	8,622	8,622	8,622	76,341
FLUJO DIFERENCIAL ENTRE COSTO CO-PACKER Y PRODUCCIÓN LOCAL											
INDEMNIZACION TERMINACION ANTICIPADA CONTRATO	(250)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(250)
MARGEN CO-PACKER	313	338	350	363	338	338	338	338	338	338	3,388
GASTOS FIJOS CO-PACKER	129	129	129	129	129	129	129	129	129	129	1,290
TOTAL INGRESO CO-PACKER VS. FAB. LOCAL	192	467	479	492	467	467	467	467	467	467	4,428
INGRESO TOTAL	4,214	6,556	7,289	8,179	9,088	9,088	9,088	9,088	9,088	9,088	80,768
CALCULO IMPUESTO											
*4 AMORT ACTIVO FIJO NUEVA INV (ANEXO 3)	(767)	(767)	(767)	(767)	(767)	(767)	(767)	(767)	(767)	(767)	(7,666)
BASE IMPONIBLE	3,448	5,789	6,522	7,412	8,322	8,322	8,322	8,322	8,322	8,322	73,102
IMPUESTO (45%)	(1,551)	(2,605)	(2,935)	(3,336)	(3,745)	(3,745)	(3,745)	(3,745)	(3,745)	(3,745)	(32,896)
FLUJO NETO DESPUES DE IMPUESTOS	1,896	3,184	3,587	4,077	4,577	4,577	4,577	4,577	4,577	4,577	40,206

*1 Diferencial entre el costo total de importación y el costo variable de producción local estimado en base a recetas (Ex-Brasil) y costos de reemplazo.

El ahorro proviene principalmente de la eliminación de fletes, gastos aduanales, y cargo por capital

*2 Los gastos fijos consideran los gastos incrementales derivados de la nueva operación siendo: personal staff y terceros. (US\$121 mil anual)

MyR (US\$300 mil anual) por gastos de arranque, y mantenimiento rutinario.

Se aprovecha la estructura técnico/administrativa existente en Fábrica Queretaro.

*3 Gastos especiales principalmente por demolición de edificios, construcción edificio nuevo, gastos instalación eléctrica, cuarto de control, instrumentación y control, gastos preliminares.

*4 Depreciación correspondiente a los nuevos equipos y edificios. Inversión 10.7 Mio. US\$



INVERSION Y AMORTIZACION
(MILES US\$)

PROYECTO
PET FOOD QUERETARO

PERIODO	0 2000	1 2001	2 2002	3 2003	4 2004	5 2005	6 2006	7 2007	8 2008	9 2009	10 2010	TOTAL
INVERSION												
TERRENO	446	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	446
EDIFICIO	1,749	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,749
MAQUINARIA Y EQUIPO	8,490	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8,490
MOBILIARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	10,685	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10,685
TASAS DE DEPRECIACION												
Edificio		5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	
Maquinaria		8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	
Mobiliario		10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	
DEPRECIACION												
Edificio		87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	874
Maquinaria		679	679	679	679	679	679	679	679	679	679	6,792
Mobiliario		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL		767	767	767	767	767	767	767	767	767	767	7,666
VALOR FISCAL	10,685	9,918	9,152	8,385	7,618	6,852	6,085	5,318	4,552	3,785	3,019	

CONTRALORIA NEGOCIOS EN DESARROLLO

NOTA: Edificio a valor de adquisición diciembre'99 más estimado en nueva construcción por la U. de Ingeniería.
Terreno a valor de adquisición diciembre'99.

ANEXO 3



Nestlé
MÉXICO

DIFERENCIA ENTRE COSTO DE IMPORTACION VS FABRICACION
LOCAL
VOLUMEN (TONELADAS)

PROYECTO
PET FOOD QUERETARO

CONCEPTO	FORMATO	CLAVE	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	TOTAL
DRY CAT	5.508 Kg	8951	345	336	390	408	432	456	456	456	456	456	456	4,302
FRISKIES	17.04 Kg	8953	1,196	1,372	1,560	1,598	1,620	1,634	1,634	1,634	1,634	1,634	1,634	15,954
	14.25 Kg	8955	414	476	553	578	612	646	646	646	646	646	646	6,095
	8.16 Kg	8965	345	392	455	476	504	532	532	532	532	532	532	5,019
	20.0 Kg		-	224	293	340	432	532	532	532	532	532	532	4,481
Total Dry Cat Friskies			2,300	2,800	3,251	3,400	3,600	3,800	3,800	3,800	3,800	3,800	3,800	35,851
	Formato													
DRY DOG	18.14 Kg	8812	3,075	3,633	4,725	5,429	5,310	5,644	5,644	5,644	5,644	5,644	5,644	52,961
FRISKIES	18.145 Kg	8813	3,198	3,806	4,950	5,687	6,195	6,640	6,640	6,640	6,640	6,640	6,640	60,478
	9.072 Kg	8814	1,476	2,076	2,700	3,102	3,540	3,652	3,652	3,652	3,652	3,652	3,652	33,330
	15.0 Kg		4,551	6,055	7,875	9,048	10,325	11,952	11,952	11,952	11,952	11,952	11,952	105,015
	25.0 Kg			1,730	2,250	2,585	4,130	5,312	5,312	5,312	5,312	5,312	5,312	42,567
Total Dry Dog Friskies			12,300	17,300	22,500	25,851	29,500	33,200	33,200	33,200	33,200	33,200	33,200	294,351
SUB-TOTAL				20,100	25,751	29,251	33,100	37,000	37,000	37,000	37,000	37,000	37,000	330,202
LA JUNTA				10,000	11,400	11,700	12,400	13,200	13,200	13,200	13,200	13,200	13,200	124,700
PRIVATE LABELS				3,700	4,200	4,300	4,600	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	27,600
EX-LA JUNTA				13,700	15,600	16,000	17,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	152,300
TOTAL				33,800	41,351	45,251	50,100	52,000	52,000	52,000	52,000	52,000	52,000	482,502

Continúa en la pág. siguiente

ANEXO 4

DIFERENCIAL COSTO TOTAL IMPORTACION VS COSTO VARIABLE QUERETARO US\$ KG														
CONCEPTO	FORMATO	CLAVE	COSTO IMPORTACION TOTAL USA KG US\$					COSTO VARIABLE FABRICA QUERETARO KG US\$				DIFERENCIAL EN COSTO PORKG US\$		
			2000	2001	2002	2003	2004-10	2001	2002	2003	2004-10	2009	2010	TOTAL
DRY CAT	5.508 Kg	8951	345	1.041	1.032	1.023	1.023	0.631	0.631	0.631	0.631	0.410	0.401	0.392
FRISKIES	17.04 Kg	8953	1.196	0.784	0.777	0.770	0.770	0.555	0.555	0.555	0.555	0.229	0.222	0.215
	14.25 Kg	8955	414	0.742	0.735	0.729	0.729	0.535	0.535	0.535	0.535	0.207	0.200	0.194
	8.16 Kg	8965	345	0.738	0.731	0.725	0.725	0.538	0.538	0.538	0.538	0.200	0.193	0.187
	20.0 Kg		-	0.724	0.717	0.711	0.711	0.503	0.503	0.503	0.503	0.221	0.214	0.208
DRY DOG	18.14 Kg	8812	3.075	0.710	0.703	0.697	0.697	0.421	0.421	0.421	0.421	0.289	0.282	0.276
FRISKIES	18.145 Kg	8813	3.198	0.655	0.650	0.644	0.644	0.379	0.379	0.379	0.379	0.276	0.271	0.265
	9.072 Kg	8814	1.476	0.605	0.600	0.595	0.595	0.394	0.394	0.394	0.394	0.211	0.206	0.201
	15.0 Kg		4.551	0.630	0.624	0.619	0.619	0.365	0.365	0.365	0.365	0.265	0.259	0.254
	25.0 Kg		-	0.573	0.568	0.563	0.563	0.357	0.357	0.357	0.357	0.216	0.211	0.206
CONCEPTO	FORMATO	CLAVE	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	TOTAL
DRY CAT	5.508 Kg	8951	345	138	156	160	168	179	179	179	179	179	179	1,695
FRISKIES	17.04 Kg	8953	1.196	314	346	344	348	350	350	350	350	350	350	3,454
	14.25 Kg	8955	414	99	111	112	119	125	125	125	125	125	125	1,192
	8.16 Kg	8965	345	78	88	89	94	99	99	99	99	99	99	946
	20.0 Kg		-	50	63	71	90	111	111	111	111	111	111	937
Total Dry Cat Friskies			2,300	678	764	775	819	865	865	865	865	865	865	8,224
	Formato													
DRY DOG	18.14 Kg	8812	3.075	1,049	1,330	1,496	1,464	1,558	1,555	1,555	1,555	1,555	1,555	14,671
FRISKIES	18.145 Kg	8813	3.198	1,050	1,341	1,504	1,639	1,756	1,760	1,760	1,760	1,760	1,760	16,088
	9.072 Kg	8814	1,476	438	556	623	710	736	734	734	734	734	734	6,733
	15.0 Kg		4,551	1,605	2,042	2,298	2,624	3,036	3,036	3,036	3,036	3,036	3,036	26,783
	25.0 Kg			374	475	533	852	1,094	1,094	1,094	1,094	1,094	1,094	8,798
Total Dry Dog Friskies			12,300	4,516	5,744	6,454	7,287	8,179	8,178	8,178	8,178	8,178	8,178	73,073
SUB-TOTAL				5,194	6,508	7,229	8,107	9,044	9,043	9,043	9,043	9,043	9,043	81,297

NOTA

Volumen de Venta proporcionado por Marketing

Costos USA en base a transfer price 2000

Costo Querétaro en base a recetas (Alpo Beef y Dinner para perro seco, Ocean Fish para gato seco) Valorizados a costos de reemplazo proporcionado por la U. de Compras Material de Embalaje en base a cotizaciones.



CASO PRÁCTICO

Realizar una simulación para obtener la Contribución Marginal objetivo considerando las siguientes premisas de cálculo:

- Bases de Calculo Plan Operacional 2011.
- Gastos al Comercio Plan Operacional 2011.
- Gastos de Distribución Plan Operacional 2011.
- Gastos Generales Plan Operacional 2011.
- Tipo de Cambio 12.00 pesos x Dólar.
- Lista de Precios Actual (Noviembre 2010).
- Costos de Reemplazo considerando Impacto en Principales Materias Primas en base a precios de Mercado del mes de Febrero.

El cálculo se hace a detalle por sku.

El aumento de precios sugerido para alcanzar la Contribución Marginal Objetivo es de 9.1% a partir del mes de Marzo.

NESTLÉ PURINA PET CARE

CALCULO DEL PRECIO DE VENTA FEBRERO 2011												
DESCRIPCIÓN					C P V TRADICIONAL							
PRODUCTO	CIFRA DE NEGOCIOS 2011 OPL	CIFRA DE C M CPV	PARTICIPACIÓN		CONTRIBUCIÓN MARGINAL							
			S/Cifra Negocios %	S/Cifra CM cpv %	OBJETIVO 2011	ACTUAL 2010		OPL 2011		CPV FEBRERO 2011		Variación vs Precio lista
					%	%	%	%	KG	%	KG	%
PRO PLAN CAT DRY	8,838	3,156	0.4%	0.4%	35.7%	15.6%	8.90	35.7%	23.38	29.5%	19.34	11.8%
CAT CHOW CAT DRY	109,671	37,019	4.9%	4.8%	33.8%	29.8%	5.30	33.8%	8.23	26.2%	6.39	15.4%
FRISKIES CAT DRY	16,845	5,940	0.8%	0.8%	35.3%	27.2%	5.57	35.3%	12.23	30.2%	10.49	10.5%
GATINA CAT DRY	38,965	9,720	1.7%	1.3%	24.9%	22.4%	2.35	24.9%	3.33	17.1%	2.27	13.6%
FRISKIES CAT WET	35,619	11,948	1.6%	1.5%	33.5%	41.1%	14.24	33.5%	14.31	24.6%	10.48	16.7%
PROPLAN DOG DRY	270,640	127,105	12.1%	16.4%	47.0%	47.2%	13.90	47.0%	16.64	44.9%	15.92	4.9%
DOG CHOW DOG DRY	528,596	180,250	23.6%	23.3%	34.1%	33.5%	4.75	34.1%	5.99	30.9%	5.42	7.0%
PURICARNE DOG DRY	9,094	3,728	0.4%	0.5%	41.0%	49.7%	16.70	41.0%	18.01	33.2%	14.59	16.8%
CACHORROS CHOW DOG DRY	229,965	68,985	10.3%	8.9%	30.0%	32.0%	5.90	30.0%	5.87	27.1%	5.30	5.5%
PUPPY CHOW DOG DRY	5,931	755	0.3%	0.1%	12.7%	23.9%	3.30	12.7%	2.04	4.3%	0.69	11.7%
HI PRO DOG DRY	2,301	1,050	0.1%	0.1%	45.6%	46.4%	9.86	45.6%	11.46	43.1%	10.82	6.3%
BENEFUL	191,948	82,016	8.6%	10.6%	42.7%	39.7%	8.20	42.7%	11.63	38.7%	10.54	10.5%
CAMPEON	235,894	87,786	10.6%	11.3%	37.2%	37.1%	4.80	37.2%	5.85	33.2%	5.23	8.5%
MAINSTAY DOG DRY	343,739	99,431	15.4%	12.8%	28.9%	28.9%	2.86	28.9%	3.26	24.9%	2.80	7.3%
BISCUITS, TREATS AND CHEWS	6,402	3,257	0.3%	0.4%	50.9%	53.0%	61.19	50.9%	73.19	45.5%	65.45	15.5%
ALL NON FOOD PROD AND OTHER AN	3,218	720	0.1%	0.1%	22.4%	25.2%	1.57	22.4%	1.79	12.1%	0.97	18.5%
PRIVATE LABEL	197,732	51,896	8.8%	6.7%	26.2%	18.7%	1.86	26.2%	3.33	23.6%	3.00	20.5%
TOTAL PET FOOD	2,235,396	774,763	100.0%	100.0%	34.7%	33.1%	4.27	34.7%	6.06	30.9%	5.41	9.1%

OBSERVACIONES: (ver sig. pág.)

OBSERVACIONES:

T.C. 12.00

Lista de Precios Vigentes

-Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).
Incremento de Precio en Canine 6% 15 de enero y 6% 12 de Febrero

COMENTARIOS CPV ACTUAL:

- Base de calculo Plan Operacional 2011
-PTE,PFME, Gastos de Distribución y Gastos Generales en base a el Plan Operacional 2011.
-Se actualizo el costo de las principales materias primas en base a precios de Mercado del mes de Febrero

OPL Plan Operacional
CPV Calculo del Precio de Ventas
CM Contribucion Marginal
CU Costo Unitario

NESTLÉ PURINA PET CARE														
CALCULO DEL PRECIO DE VENTA FEBRERO 2011														
PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CIFRA NEGOCIOS (MMXP) 2009 OPL	CIFRA (MMXP) CM CPV	PARTICIPACIÓN		CONTRIBUCIÓN MARGINAL					Precios de Lista UV			
				S/Cifra Negocios	S/Cifra a CM cpv	OBJETIVO 2011		OPL 2011		CPV FEBRERO 2011		Precio de lista Actual	Precio para CM Objetivo	Variación vs Precios lista Actual %
				%	%	%	%	KG	%	Cu/K G				
PRO PLAN CAT DRY		8.838	3.156	0.4%	0.4%	35.7%	35.7%	23.38	29.5%	19.34			11.8%	
PRO PLAN CAT KITTEN CHICKEN AND RICE	413758	186	73	2.1%	2.3%	39.3%	39.3%	32.47	33.6%	25.64	528.00	549.59	4.1%	
PRO PLAN CAT KITTEN CHICKEN AND RICE	413759	1,394	557	15.8%	17.6%	39.9%	39.9%	29.25	34.3%	23.23	936.00	961.10	2.7%	
PRO PLAN CAT ADULT CHICKEN AND RICE	413761	1,024	414	11.6%	13.1%	40.5%	40.5%	27.12	34.9%	21.64	856.00	868.62	1.5%	
PRO PLAN CAT ADULT CHICKEN AND RICE	413762	1,494	531	16.9%	16.8%	35.6%	35.6%	20.15	29.4%	15.40	724.00	811.30	12.1%	
PRO PLAN CAT ADULT SALMON AND RICE 8	413766	545	214	6.2%	6.8%	39.2%	39.2%	29.20	33.5%	23.05	952.00	992.72	4.3%	
PRO PLAN CAT SALMON AND RICE 4x3.0K	413767	875	295	9.9%	9.3%	33.7%	33.7%	21.19	27.2%	15.85	804.00	933.71	16.1%	
PRO PLAN CAT INDOOR FORMULA 8x1.5KG	413769	461	144	5.2%	4.6%	31.3%	31.3%	22.93	24.5%	16.62	936.00	1,134.77	21.2%	
PRO PLAN CAT INDOOR FORMULA 4x3.0KG	413772	774	192	8.8%	6.1%	24.8%	24.8%	15.45	17.2%	9.92	796.00	1,076.70	35.3%	
PRO PLAN CAT REDUCED CALORIE 8x1.5KG	413774	308	135	3.5%	4.3%	44.0%	44.0%	32.20	38.8%	26.31	936.00	880.15	-6.0%	
PRO PLAN CAT REDUCED CALORIE 4x3.0KG	413775	718	288	8.1%	9.1%	40.2%	40.2%	25.27	34.6%	20.11	804.00	821.44	2.2%	
PRO PLAN CAT COMFORT FORMULA 8x1.5K	413782	361	125	4.1%	4.0%	34.7%	34.7%	25.40	28.4%	19.20	936.00	1,066.96	14.0%	
PRO PLAN CAT COMFORT FORMULA 4x3.0KG	413783	699	187	7.9%	5.9%	26.8%	26.8%	16.16	19.5%	10.87	796.00	1,042.23	30.9%	
CAT CHOW CAT DRY		109.671	37.019	4.9%	4.8%	33.8%	33.8%	8.23	26.2%	6.39			15.4%	
CAT CHOW DELICIAS RE	12012569	9.197	2.491	8.4%	6.7%	27.1%	27.1%	5.55	18.3%	3.10	402.05	529.40	31.7%	
CAT CHOW DELREL Pesc	12020092	7.130	2.163	6.5%	5.8%	30.3%	30.3%	6.62	22.1%	4.00	192.93	238.74	23.7%	
CCH DELRELL PES	12032310	35.487	10.023	32.4%	27.1%	28.2%	28.2%	5.76	19.7%	3.33	400.27	515.37	28.8%	
CAT CHOW DELREL Pes v Mrc 6x3ka N1 MX	12032311	12.907	4.806	11.8%	13.0%	37.2%	37.2%	9.92	30.1%	6.64	471.10	506.17	7.4%	
CAT CHOW DELREL Cme	12032312	2.313	945	2.1%	2.6%	40.9%	40.9%	12.39	34.4%	8.65	536.10	529.06	-1.3%	
CAT CHOW DELREL Cam	12032313	7.335	2.885	6.7%	7.8%	39.3%	39.3%	11.43	32.4%	7.82	513.62	527.11	2.6%	
CAT CHOW DELREL Pes v Mrc 12x1.5ka N1 MX	12032314	10.606	4.255	9.7%	11.5%	40.1%	40.1%	11.57	33.4%	7.99	509.63	513.10	0.7%	
CAT CHOW DELREL Pes v Mrc 24x500a N1 MX	12032315	2.666	1.170	2.4%	3.2%	43.9%	43.9%	15.77	37.7%	11.23	423.50	390.18	-7.9%	
CCH DELRELL CAR	12032316	2.096	765	1.9%	2.1%	36.5%	36.5%	9.90	29.1%	6.55	479.40	523.89	9.3%	
CAT CHOW KITTEN 12x1.5ka N1 MX	12032317	6.468	2.634	5.9%	7.1%	40.7%	40.7%	12.47	34.0%	8.62	541.20	539.07	-0.4%	
CAT CHOW DELREL Aves	12032794	6.563	2.331	6.0%	6.3%	35.5%	35.5%	10.77	28.3%	7.11	536.10	594.96	11.0%	
CAT CHOW KITTEN 24x5	12033551	3.828	1.603	3.5%	4.3%	41.9%	41.9%	14.51	39.8%	12.80	452.77	397.80	-12.1%	
CAT CHOW DELREL Aves	12033552	3.075	947	2.8%	2.6%	30.8%	30.8%	8.43	22.8%	5.17	484.01	590.94	22.1%	

Continúa en la siguiente página.

DESCRIPCIÓN						C P V TRADICIONAL								
PRODUCTO		CIFRA NEGOCIOS (MMXP) 2009 OPL	CIFRA (MMXP) CM CPV	PARTICIPACIÓN		CONTRIBUCIÓN MARGINAL					Precios de Lista UV			
				S/Cifra Negocios	S/Cifra CM cpv	OBJETIVO 2011	OPL 2011		CPV FEBRERO 2011		Precio de lista Actual	Precio para CM Objetivo	Variación vs Precios lista Actual %	
				%	%	%	%	KG	%	Cu/KG				
FRISKIES CAT DRY		16.845	5.940	0.8%	0.8%	35.3%	35.3%	12.23	30.2%	10.49				10.48%
Friskies Sensaciones Marinas	12077033	2.919	1.116	17.3%	18.8%	38.2%	38.2%	10.35	33.6%	8.00	514.37	532.10		3.4%
Friskies Sensaciones Marinas	12076943	1.360	504	8.1%	8.5%	37.0%	37.0%	9.33	32.3%	7.16	479.38	509.09		6.2%
Friskies Recomendaciones del Chef	12076894	2.919	1.042	17.3%	17.5%	35.7%	35.7%	9.65	30.6%	7.29	514.37	563.59		9.6%
Friskies Recomendaciones del Chef	12077041	1.360	466	8.1%	7.8%	34.3%	34.3%	8.64	29.1%	6.45	479.38	540.73		12.8%
Friskies Selección Especial	12077035	2.919	1.130	17.3%	19.0%	38.7%	38.7%	10.47	34.0%	8.10	514.37	527.50		2.6%
Friskies Selección Especial	12077040	1.360	510	8.1%	8.6%	37.5%	37.5%	9.46	32.7%	7.26	479.38	504.51		5.2%
Friskies Selección Especial	12077037	4.007	1.172	23.8%	19.7%	29.3%	29.3%	5.64	23.6%	4.00	397.52	494.79		24.5%
GATINA CAT DRY		38.965	9.720	1.7%	1.3%	24.9%	24.9%	3.33	17.1%	2.27	0.20			13.6%
GATINA Pollo 20ka N1	12063376	34.101	7.742	87.5%	79.7%	22.7%	22.7%	2.87	14.5%	1.62	263.69	311.01		17.9%
GATINA Carne 12x1.5k	12063375	2.305	939	5.9%	9.7%	40.8%	40.8%	8.70	35.2%	6.60	398.24	330.64		-17.0%
GATINA Pollo 12x1.5k	12063390	2.559	1.038	6.6%	10.7%	40.6%	40.6%	8.65	34.9%	6.55	398.24	332.39		-16.5%
FRISKIES CAT WET		35.619	11.948	1.6%	1.5%	33.5%	33.5%	14.31	24.6%	10.48				16.7%
FRISKIES Gato Pescado&Atun 24x156a M	8400523	7.526	2.603	21.1%	21.8%	34.6%	34.6%	15.40	25.8%	10.14	176.06	201.41		14.4%
FRISKIES Gato Hloado&Pavo 24x156a MX	8400524	9.085	3.602	25.5%	30.1%	39.7%	39.7%	17.66	31.8%	12.50	176.06	181.77		3.2%
FRISKIES Gato Salmon 24x156a MX	8401505	8.194	3.144	23.0%	26.3%	38.4%	38.4%	17.09	30.3%	11.90	176.06	186.76		6.1%
Friskies 6 pack	12086434	10.814	2.599	30.4%	21.8%	24.0%	24.0%	9.35	13.3%	4.57	38.49	53.03		37.8%
TOTALGATOS		209.937	67.783	9%	9%	32%	32.3%	7.63	24.7%	5.84	0.07			
TOTAL PET CARE		2,235,396	774,763	100%	100%	35%	34.7%	0.35						

NESTLÉ PURINA PET CARE

CALCULO DEL PRECIO FEBRERO 2011

DESCRIPCIÓN														C P V TRADICIONAL						
PRODUCTO	CIFRA NEGOCIOS (MMXP) 2009 OPL	CIFRA NEGOCIOS (MMXP) C M CPV	PARTICIPACIÓN		CONTRIBUCIÓN MARGINAL					Precios de Lista UV										
			S/Cifra Negocios	S/Cifra a CM cpv	OBJETIVO 2009	OPL 2009		CPV FEBRERO 2009		Precios de lista Actual	Precio para CM Objetivo	Variación vs Precio lista Actual %								
			%	%	%	%	KG	%	Cu/KG											
PROPLAN DOG DRY		270.640	127.105	12.1%	16.4%	47.0%	47.0%	16.64	44.9%	15.92				4.86%						
PRO PLAN Breeder 1x22.5kg MX	8550131	16.590	5.651	6.1%	4.4%	34.1%	34.1%	8.52	31.9%	7.42	607.00	836.67		37.8%						
PRO PLAN PERFORMANCE 15kg MX	11050544	7.223	3.472	2.7%	2.7%	48.1%	48.1%	17.09	46.6%	15.39	571.00	576.64		1.0%						
PRO PLAN SENIOR Dog Chkn&Ri 6x3kg MX	12009335	1.610	899	0.6%	0.7%	55.8%	55.8%	24.89	54.4%	22.52	858.00	701.71		-18.2%						
PRO PLAN SENIOR Dog Chkn&Ri 15kg MX	12009336	3.598	1.820	1.3%	1.4%	50.6%	50.6%	17.86	49.0%	16.08	567.00	538.68		-5.0%						
PRO PLAN ADULT COMPL	12067434	9.085	4.190	3.4%	3.3%	46.1%	46.1%	15.86	44.2%	14.14	276.00	294.65		6.8%						
PRO PLAN ADULT COMPL	12067435	10.973	5.669	4.1%	4.5%	51.7%	51.7%	21.41	50.0%	19.27	798.00	737.59		-7.6%						
PRO PLAN ADULT COMPL	12067438	6.614	2.104	2.4%	1.7%	31.8%	31.8%	7.62	29.2%	6.51	582.00	842.58		44.8%						
PRO PLAN ADULTLARGE	12067439	1.177	626	0.4%	0.5%	53.2%	53.2%	22.25	51.2%	19.89	805.00	721.03		-10.4%						
PRO PLAN ADULT COMPL	12067450	78.142	35.370	28.9%	27.8%	45.3%	45.3%	14.66	43.4%	13.05	520.00	566.53		8.9%						
PRO PLAN ADULTSMALLB	12067451	2.690	1.241	1.0%	1.0%	46.2%	46.2%	16.03	44.3%	14.31	279.00	297.33		6.6%						
PRO PLAN ADULTSMALLB	12067454	4.867	2.506	1.8%	2.0%	51.5%	51.5%	21.44	49.9%	19.30	802.00	744.73		-7.1%						
PRO PLAN ADULT LARGE	12067455	7.974	3.703	2.9%	2.9%	46.4%	46.4%	15.03	44.1%	13.22	518.00	555.22		7.2%						
PRO PLAN ADULT COMPL	12067456	3.519	1.982	1.3%	1.6%	56.3%	56.3%	28.59	54.9%	25.86	1,302.00	1,049.74		-19.4%						
PRO PLAN PERFORMANCE PII&Arz 6x3.6kg	12009933	1.227	610	0.5%	0.5%	49.7%	49.7%	19.30	48.2%	17.37	897.00	870.33		-3.0%						
PRO PLAN Perro Nv Bajo Calorias 6x3k	12016158	2.832	1.632	1.0%	1.3%	57.6%	57.6%	26.90	56.7%	24.55	898.00	684.83		-23.7%						
PRO PLAN Perro Nv Bajo Calorias 15kg	12016159	8.719	4.566	3.2%	3.6%	52.4%	52.4%	19.09	51.3%	17.36	585.00	522.75		-10.6%						
PRO PLAN SENSITIVE Adt Smn&Arz 15kg	12016182	12.157	4.514	4.5%	3.6%	37.1%	37.1%	13.65	34.6%	11.81	590.00	770.57		30.6%						
PRO PLAN SENSITIVE Adt Smn&Arz 6x3kg	12016184	4.961	2.504	1.8%	2.0%	50.5%	50.5%	27.21	48.6%	24.35	1,038.00	996.08		-4.0%						
PRO PLAN SENSITIVE Cchr Smn&Arz 15kg	12016185	3.456	1.390	1.3%	1.1%	40.2%	40.2%	16.54	37.8%	14.44	659.00	806.77		22.4%						
PRO PLAN SENSITIVE Cchr Smn&Ri 6x3kg	12016187	2.433	1.184	0.9%	0.9%	48.7%	48.7%	25.82	46.7%	23.05	1,022.00	1,027.43		0.5%						
PRO PLAN PPYCPLT Optistart Plus 7.5kg MX	12039417	8.478	4.374	3.1%	3.4%	51.6%	51.6%	21.15	49.9%	19.01	329.00	305.23		-7.2%						
PRO PLAN PPYLRBD Optistart Plus 6x3kg MX	12039470	2.042	1.135	0.8%	0.9%	55.6%	55.6%	26.22	53.9%	23.60	908.00	754.47		-16.9%						
PRO PLAN PPYSMBD Optistart Plus 7.5kg MX	12039498	2.737	1.361	1.0%	1.1%	49.7%	49.7%	20.28	48.2%	18.26	327.00	316.94		-3.1%						
PRO PLAN PPYSMBD Optistart Plus 6x3kg MX	12039508	6.036	3.232	2.2%	2.5%	53.5%	53.5%	25.25	48.2%	18.26	816.00	780.60		-4.3%						
PRO PLAN PPYCPLT Optistart Plus 15kg MX	12039648	36.172	17.671	13.4%	13.9%	48.9%	48.9%	17.84	48.7%	19.19	586.00	585.29		-0.1%						
PRO PLAN PPYCPLT Optistart Plus 24x1kg M	12039817	6.019	3.394	2.2%	2.7%	56.4%	56.4%	29.63	47.0%	15.95	1,348.00	1,087.28		-19.3%						
PRO PLAN PPYLRBD Optistart Plus 15kg MX	12039849	6.022	2.961	2.2%	2.3%	49.2%	49.2%	17.83	54.9%	26.77	582.00	580.24		-0.3%						
PRO PLAN PPYCPLT Optistart Plus 6x3kg MX	12039880	13.288	7.346	4.9%	5.8%	55.3%	55.3%	26.28	47.1%	15.87	915.00	763.13		-16.6%						

Continúa en la siguiente página.

CALCULO DEL PRECIO FEBRERO 2011													
DESCRIPCIÓN						C P V TRADICIONAL							
PRODUCTO		CIFRA NEGOCIOS (MMXP) 2009 OPL	CIFRA (MMXP) C M CPV	PARTICIPACIÓN		CONTRIBUCIÓN MARGINAL					Precios de Lista UV		
				S/Cifra Negocios	S/Cifra CM cpv	OBJETIVO 2009	OPL 2009		CPV FEBRERO 2009		Precios de lista Actual	Precio para CM Objetivo	Variación vs Precio lista Actual %
				%	%	%	%	KG	%	Cu/KG			
DOG CHOW DOG DRY		528,596	180,250	23.6%	23.3%	34.1%	34.1%	5.99	30.9%	5.42			6.96%
Dog Chow Adulto Razas Grandes 1x25 k	12010827	21,813	7,282	4.1%	4.0%	33.4%	33.4%	5.53	29.8%	4.58	457.42	498.88	9.1%
Dog Chow Light 6x3.75kg.	12010883	1,923	901	0.4%	0.5%	46.9%	46.9%	11.93	44.6%	10.54	633.91	497.55	-21.5%
Dog Chow Senior 6x3.75kg.	12010884	3,304	1,235	0.6%	0.7%	37.4%	37.4%	8.95	34.6%	7.68	596.32	590.55	-1.0%
Dog Chow Adulto Razas Pequeñas 1x25	12011230	287,315	91,250	54.4%	50.6%	31.8%	31.8%	5.26	28.5%	4.38	457.42	511.08	11.7%
Dog Chow Adulto Razas Medianas/Grand	12011239	20,418	8,120	3.9%	4.5%	39.8%	39.8%	7.83	36.7%	6.70	163.57	154.89	-5.3%
Dog Chow Adulto Razas Medianas/Grand	12011252	62,582	23,759	11.8%	13.2%	38.0%	38.0%	6.95	34.7%	5.90	304.16	300.34	-1.3%
Dog Chow Adulto Razas Pequeñas 1x7.5	12011427	5,358	1,965	1.0%	1.1%	36.7%	36.7%	7.22	33.8%	6.17	163.57	164.73	0.7%
DOG CHOW ADULT Large Breeds FOR 20kg	12028654	12,651	4,580	2.4%	2.5%	36.2%	36.2%	6.38	32.8%	5.36	398.51	409.27	2.7%
DOG CHOW ADULT Rz Pe	12032859	22,166	8,467	4.2%	4.7%	38.2%	38.2%	7.95	35.4%	6.84	553.37	538.68	-2.7%
DOG CHOW ADULT Rz Pe	12032860	38,165	14,713	7.2%	8.2%	38.6%	38.6%	7.87	35.8%	6.77	542.50	523.93	-3.4%
DOG CHOW ADULT Raza	12032862	16,658	6,699	3.2%	3.7%	40.2%	40.2%	8.37	37.2%	7.18	553.37	518.31	-6.3%
DOG CHOW ADULT Raza	12032863	29,718	12,005	5.6%	6.7%	40.4%	40.4%	8.25	37.3%	7.07	542.50	506.10	-6.7%
DOG CHOW COMPLETE &	11054439	983	-82	0.2%	0.0%	-8.4%	-8.4%	-0.99	-18.9%	(2.07)	117.81	253.06	114.8%
DOG CHOW COMPLETE &	11054441	5,543	-644	1.0%	-0.4%	-11.6%	-11.6%	-1.30	-22.5%	(2.34)	247.73	553.15	123.3%
PURICARNE DOG DRY		9,094	3,728	0.4%	0.5%	41.0%	41.0%	18.01	33.2%	14.59			16.81%
PURICARNE Cordero & Arroz 6x1.531Kg	11051052	2,529	1,054	27.8%	28.3%	41.7%	41.7%	18.32	34.0%	13.15	420.86	484.15	15.0%
PURICARNE Pavo y Pollo 6x1.531Kg XI	11051053	3,460	1,358	38.0%	36.4%	39.3%	39.3%	17.25	31.2%	12.03	420.86	510.44	21.3%
PURICARNE Pollo 6x1.531Kg XI	11051120	3,105	1,316	34.1%	35.3%	42.4%	42.4%	18.62	34.9%	13.46	420.86	476.74	13.3%
CACHORROS DOG CHOW DOG DRY		229,965	68,985	10.3%	8.9%	30.0%	30.0%	5.87	27.1%	5.30			5.54%
Dog Chow Cachorro Razas Medianas/Gra	12011227	16,415	5,858	7.1%	8.5%	35.7%	35.7%	7.73	32.6%	6.55	179.92	171.05	-4.9%
Dog Chow Cachorro Razas Pequeñas 1x2	12011229	154,221	41,380	67.1%	60.0%	26.8%	26.8%	4.89	23.9%	4.05	503.17	561.57	11.6%
D CHOW PUPPY Raza Pe	12032793	5,065	2,170	2.2%	3.1%	42.9%	42.9%	12.60	40.8%	11.13	781.33	623.44	-20.2%
DOG CHOW PUPPY Rz Grande FOR 6x2kg MX	12032855	12,973	4,784	5.6%	6.9%	36.9%	36.9%	8.56	33.9%	7.30	617.05	571.82	-7.3%
DOG CHOW PUPPY Rz Grande FOR 6x4kg MX	12032856	23,433	8,504	10.2%	12.3%	36.3%	36.3%	8.18	33.2%	6.95	599.17	562.32	-6.1%
DOG CHOW PUPPY Rz Pe	12039424	17,858	6,288	7.8%	9.1%	35.2%	35.2%	8.18	32.7%	7.05	617.05	584.99	-5.2%
PUPPY CHOW DOG DRY		5,931	755	0.3%	0.1%	12.7%	12.7%	2.04	4.3%	0.69			11.73%
PUPPY CHOW Dog Food 17kg MX	8402719	4,846	605	81.7%	80.2%	12.5%	12.5%	1.98	4.1%	0.60	298.54	334.69	12.1%
PUPPY CHOW Dog Food 8kg MX	11050409	1,085	150	18.3%	19.8%	13.8%	13.8%	2.29	5.5%	0.85	146.31	161.02	10.1%

Continúa en la siguiente página.

DESCRIPCIÓN						C P V TRADICIONAL							
PRODUCTO		CIFRA NEGOCIOS (MMXP) 2009 OPL	CIFRA (MMXP) C M CPV	PARTICIPACIÓN		CONTRIBUCIÓN MARGINAL					Precios de Lista UV		
				S/Cifra Negocios	S/Cifra CM cpv	OBJETIVO 2009	OPL 2009		CPV FEBRERO 2009		Precios de lista Actual	Precio para CM Objetivo	Variación vs Precio lista Actual %
				%	%	%	%	KG	%	Cu/KG			%
HI PRO DOG DRY		2,301	1,050	0.1%	0.1%	45.6%	45.6%	11.46	43.1%	10.82			6.30%
Dog Chow Hi Pro 6x3.75 kg.	12010897	2,301	1,050	100.0%	100.0%	45.6%	45.6%	11.46	43.1%	10.04	625.40	664.79	6.3%
BENEFUL		191,948	82,016	8.6%	10.6%	42.7%	42.7%	11.63	38.7%	10.54			10.49%
BENEFUL ORIGINAL Adult 24x1kg MX	12007793	14,969	7,500	7.8%	9.1%	50.1%	50.1%	18.15	46.7%	14.89	915.29	827.20	-9.6%
BENEFUL PUPPY 24X1kg MX	12008782	14,456	7,152	7.5%	8.7%	49.5%	49.5%	18.39	46.3%	15.14	939.17	857.90	-8.7%
Beneful Cachorro 1x 10.1 kg.	12009121	10,501	4,865	5.5%	5.9%	46.3%	46.3%	13.95	42.9%	11.38	320.25	318.56	-0.5%
Beneful Adulto 1 x 22.7 kg.	12009122	42,495	15,338	22.1%	18.7%	36.1%	36.1%	7.66	31.3%	5.83	506.25	650.32	28.5%
Beneful Adulto 6 x 2.7 kg.	12009123	30,614	14,409	15.9%	17.6%	47.1%	47.1%	14.53	43.4%	11.78	526.52	518.20	-1.6%
Beneful Cachorro 6 x 2.7 kg.	12009124	20,654	9,636	10.8%	11.7%	46.7%	46.7%	14.94	43.3%	12.19	546.28	539.14	-1.3%
Beneful Adulto 1 x 10.1 kg.	12009154	20,833	9,510	10.9%	11.6%	45.6%	45.6%	12.74	41.8%	10.27	296.68	303.13	2.2%
BENEFUL ADULT Health	12046196	6,530	2,638	3.4%	3.2%	40.4%	40.4%	11.49	36.1%	9.03	224.44	260.67	16.1%
BENEFUL ADULT Health	12046220	7,715	3,288	4.0%	4.0%	42.6%	42.6%	13.16	38.5%	10.47	526.52	580.11	10.2%
BENEFUL ADULT Health	12046221	3,395	1,557	1.8%	1.9%	45.9%	45.9%	16.62	42.1%	13.41	915.29	929.27	1.5%
BENEFUL ADULT 20kg MX	12020046	19,785	6,123	10.3%	7.5%	30.9%	30.9%	6.49	26.0%	4.80	450.07	659.34	46.5%
KROKETAS 7/KROKETAS CAMPEON		235,894	87,786	10.6%	11.3%	37.2%	37.2%	5.85	33.2%	5.23			8.49%
CAMPEON ADULT Rectcas Car 15kg MX	12028655	49,640	17,768	21.0%	20.2%	35.8%	35.8%	5.21	31.6%	4.26	240.92	269.98	12.1%
CAMPEON ADULT Rectcas Car 25kg MX	12028656	64,625	21,931	27.4%	25.0%	33.9%	33.9%	4.70	29.5%	3.80	381.50	444.36	16.5%
riOCAMPEON PUPPY Rectcas 20kg MX	12028657	23,456	7,022	9.9%	8.0%	29.9%	29.9%	4.43	25.9%	3.55	325.96	404.71	24.2%
CAMPEON ADULT Rectcas Car 10kg MX	12029238	9,586	3,918	4.1%	4.5%	40.9%	40.9%	6.86	37.1%	5.78	185.18	185.56	0.2%
CAMPEON ADULT Rectcas Car 6x4kg MX	12029390	42,124	17,595	17.9%	20.0%	41.8%	41.8%	7.37	38.1%	6.25	467.29	458.41	-1.9%
CAMPEON PUPPY Rectcas 6x4kg MX	12029849	12,811	5,281	5.4%	6.0%	41.2%	41.2%	8.34	38.0%	7.15	535.94	526.75	-1.7%
CAMPEON ADULT HmstlRcp Me 12x2kg MX	12047582	21,443	9,207	9.1%	10.5%	42.9%	42.9%	7.98	39.4%	6.80	492.51	469.91	-4.6%
CAMPEON ADULT HmstlRcp Me 12x2kg MX	12047583	12,209	5,065	5.2%	5.8%	41.5%	41.5%	8.53	38.3%	7.32	544.46	531.84	-2.3%
MAINSTAY DOG DRY		343,739	99,431	15.4%	12.8%	28.9%	28.9%	3.26	24.9%	2.80			7.33%
MAINSTAY Dog Food 6x3.75kg MX	8550310	32,073	12,683	9.3%	12.8%	39.5%	39.5%	5.81	36.3%	4.95	365.71	318.44	-12.9%
MAINSTAY Dog Food 15kg MX	8550311	88,072	27,775	25.6%	27.9%	31.5%	31.5%	3.78	27.7%	3.08	198.65	203.03	2.2%
MAINSTAY Dog Food 21.5kg MX	8550312	111,966	29,061	32.6%	29.2%	26.0%	26.0%	2.80	21.7%	2.17	256.19	289.61	13.0%
MAINSTAY Dog Food 24kg MX	8550313	111,627	29,912	32.5%	30.1%	26.8%	26.8%	2.82	22.6%	2.21	270.94	302.01	11.5%
TOTAL PERROS		1,818,107	651,107	81.3%	84.0%	35.8%	35.8%	6.36	32.4%	5.76			
TOTAL PET CARE		2,235,396	774,763	100%	100%	36%	36.3%	4.44					

NESTLÉ PURINA PET CARE													
CALCULO DEL PRECIO DE VENTA FEBRERO 2011													
PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	CIFRA NEGOCIOS (MMXP) 2009 OPL	CIFRA (MMXP) C M CPV	PARTICIPACIÓN		C P V TRADICIONAL							
				S/Cifra Negocios %	S/Cifra CM cpv %	CONTRIBUCIÓN MARGINAL			Precios de Lista UV				
						OBJETIVO 2009 %	OPL 2009 %	CPV FEBRERO 2009 %	Precios de lista Actual	Precio para CM Objetivo	Variación vs Precio lista Actual %		
		6,402	3,257	0.3%	0.4%	50.9%	50.9%	73.19	45.5%	65.45		15.50%	
BISCUITS,TREATS AND CHEWS													
PRO PLAN Bisc Chkn & Rice 12x737g CL	11050019	901	416	14.1%	12.8%	46.2%	46.2%	33.26	41.6%	27.83	683.00	757.75	10.9%
BEGGIN' Strips Bcn & Triky 10x170g CA	11051246	5,501	2,841	85.9%	87.2%	51.6%	51.6%	88.78	46.1%	69.61	304.21	353.62	16.2%
ALL NON FOOD PROD AND OTHER AN		3,218	720	0.1%	0.1%	22.4%	22.4%	1.79	12.1%	0.97			18.5%
TIDY CATS Convencional 4x4.54kg MX	11050087	3,218	720	100.0%	100.0%	22.4%	22.4%	1.79	12.1%	0.85	149.72	177.36	18.5%
PRIVATE LABEL		197,732	51,896	8.8%	6.7%	26.2%	26.2%	3.33	23.6%	3.00			20.46%
PURINA Hipermart 6x3.75kg MX	8550334	4,686	2,202	2.4%	4.2%	47.0%	47.0%	7.31	43.0%	6.22	325.39	257.38	-21%
PURINA Hipermart 1x7.5kg MX	8550335	3,392	1,475	1.7%	2.8%	43.5%	43.5%	6.13	39.2%	5.14	98.22	83.59	-15%
PURINA Hipermart 1x22.7kg MX	8550336	10,749	3,020	5.4%	5.8%	28.1%	28.1%	2.91	22.5%	2.17	218.70	245.70	12%
EXCEED ADULT Lamb and Rice 20kg MX	12011291	75,602	23,902	38.2%	46.1%	31.6%	31.6%	5.82	27.4%	4.60	336.05	415.02	24%
Exceed Adult Cor y Arz Rz Pequeñas	12060519	18,769	7,876	9.5%	15.2%	42.0%	42.0%	9.88	39.6%	8.67	175.15	176.48	1%
CANINE CLUB Adulto 2	12059621	84,533	13,422	42.8%	25.9%	15.9%	15.9%	1.48	15.1%	1.40	211.00	267.66	27%
TOTAL OTROS		207,352	55,873	9.3%	7.2%	26.9%	26.9%	3.49	24.1%	3.12	0.01		
TOTAL PET CARE		2,235,396	774,763	100%	100%		34.7%						

PROPLAN GATO	413758	413759	413761	413762
% DE AUMENTO	4%	3%	1%	12%
PRECIO OBJETIVO	549.6	961.1	868.6	811.3
CM.OBJETIVO y Escalonamiento	35.7%	35.7%	35.7%	35.7%

CONCEPTO	413758 PRO PLAN CAT KITTEN CHICKEN AND RICE			413759 PRO PLAN CAT KITTEN CHICKEN AND RICE			413761 PRO PLAN CAT ADULT CHICKEN AND RICE			413762 PRO PLAN CAT ADULT CHICKEN AND RICE		
	P.NETO	6.000	CTO /KG	P.NETO	6.000	CTO /KG	P.NETO	12.000	CTO /KG	P.NETO	12.000	CTO /KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS												
Precio de Lista	528.00	113.2%	88.00	936.00	113.2%	78.00	856.00	113.2%	71.33	724.00	113.2%	60.33
Reduc. sobre Precio de Lista	69.50	13.2%	11.58	123.20	13.2%	10.27	112.67	13.2%	9.39	95.29	13.2%	7.94
PRECIO NETO	458.50	100.0%	76.42	812.80	100.0%	67.73	743.33	100.0%	61.94	628.71	100.0%	52.39
Performance Trade Expense	34.14	7.4%	5.69	60.53	7.4%	5.04	55.36	7.4%	4.61	46.82	7.4%	3.90
Non Performance Trade Expense	0.65	0.1%	0.11	1.16	0.1%	0.10	1.06	0.1%	0.09	0.89	0.1%	0.07
Descuento Pronto Pago	3.69	0.8%	0.61	6.54	0.8%	0.54	5.98	0.8%	0.50	5.06	0.8%	0.42
Costo Cias AFL	228.46	49.8%	38.08	398.18	49.0%	33.18	358.85	48.3%	29.90	337.27	53.6%	28.11
Costo Var de Distribucion	14.62	3.2%	2.44	26.69	3.3%	2.22	24.99	3.4%	2.08	22.18	3.5%	1.85
Otros Gastos variables	0.15	0.0%	0.03	0.27	0.0%	0.02	0.25	0.0%	0.02	0.21	0.0%	0.02
Servicios A y BEx Cias AFL	22.93	5.0%	3.82	40.64	5.0%	3.39	37.17	5.0%	3.10	31.44	5.0%	2.62
Total Gastos Variables	304.65	66.4%	50.77	534.01	65.7%	44.50	483.64	65.1%	40.30	443.87	70.6%	36.99
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	153.86	33.6%	25.64	278.79	34.3%	23.23	259.69	34.9%	21.64	184.83	29.4%	15.40
Publicidad Media	30.62	6.7%	5.10	54.28	6.7%	4.52	49.64	6.7%	4.14	41.98	6.7%	3.50
Otras Promociones	122.40	26.7%	20.40	216.98	26.7%	18.08	198.43	26.7%	16.54	167.83	26.7%	13.99
Estudios de Mercado	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Reserva de Producto	17.00	3.7%	2.83	30.14	3.7%	2.51	27.56	3.7%	2.30	23.31	3.7%	1.94
Gastos Fijos Marketing de Producto	170.02	37.1%	28.34	301.39	37.1%	25.12	275.63	37.1%	22.97	233.13	37.1%	19.43
Costos Fijos de Fabricación	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Amortización Activo Fijo Fábricas	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Product Related Overheads	2.81	0.6%	0.47	4.98	0.6%	0.42	4.56	0.6%	0.38	3.85	0.6%	0.32
Otros Gastos Fijos de los productos	1.33	0.3%	0.22	2.36	0.3%	0.20	2.16	0.3%	0.18	1.82	0.3%	0.15
Mercancia Mala	3.62	0.8%	0.60	6.41	0.8%	0.53	5.87	0.8%	0.49	4.96	0.8%	0.41
Total Gastos Fijos Producto	177.78	38.8%	29.63	315.15	38.8%	26.26	288.21	38.8%	24.02	243.77	38.8%	20.31
Contribución Producto	(23.92)	-5.2%	(3.99)	(36.36)	-4.5%	(3.03)	(28.53)	-3.8%	(2.38)	(58.94)	-9.4%	(4.91)
Costo Fijo Distribución	12.78	2.8%	2.13	22.65	2.8%	1.89	20.72	2.8%	1.73	17.52	2.8%	1.46
Gastos Generales Marketing	27.41	6.0%	4.57	48.59	6.0%	4.05	44.43	6.0%	3.70	37.58	6.0%	3.13
Otros Gastos Generales	10.83	2.4%	1.81	19.20	2.4%	1.60	17.56	2.4%	1.46	14.85	2.4%	1.24
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	1.13	0.2%	0.19	2.01	0.2%	0.17	1.83	0.2%	0.15	1.55	0.2%	0.13
Globe IT/IS COS	5.42	1.2%	0.90	9.61	1.2%	0.80	8.79	1.2%	0.73	7.43	1.2%	0.62
Gastos Generales.Fijos	57.57	12.6%	9.60	102.06	12.6%	8.51	93.34	12.6%	7.78	78.94	12.6%	6.58
EBITA	(81.49)	-17.8%	(13.58)	(138.42)	-17.0%	(11.54)	(121.86)	-16.4%	(10.16)	(137.88)	-21.9%	(11.49)
CEBITA	-58.57	-12.8%	-17.40	-97.78	-12.0%	-14.92	-84.70	-11.4%	-13.25	-106.44	-16.8%	-14.11

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER
Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).
BASE OP 2011

VALUE DESTROYER

VALUE DESTROYER

VALUE DESTROYER

VALUE DESTROYER

CONCEPTO	413766			413767			413769			413772			413774		
	PRO PLAN CAT ADULT SALMON AND RICE 8			PRO PLAN CAT SALMON AND RICE 4x3.0K			PRO PLAN CAT INDOOR FORMULA 8x1.5KG			PRO PLAN CAT INDOOR FORMULA 4x3.0KG			PRO PLAN CAT REDUCED CALORIE 8x1.5KG		
	P.NETO	12.000	CTO./KG	P.NETO	12.000	CTO./KG	P.NETO	12.000	CTO./KG	P.NETO	12.000	CTO./KG	P.NETO	12.000	CTO./KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	952.00	113.2%	79.33	804.00	113.2%	67.00	936.00	113.2%	78.00	796.00	113.2%	66.33	936.00	113.2%	78.00
Reduc. sobre Precio de Lista	125.30	13.2%	10.44	105.82	13.2%	8.82	123.20	13.2%	10.27	104.77	13.2%	8.73	123.20	13.2%	10.27
PRECIO NETO	826.70	100.0%	68.89	698.18	100.0%	58.18	812.80	100.0%	67.73	691.23	100.0%	57.60	812.80	100.0%	67.73
Performance Trade Expense	61.56	7.4%	5.13	51.99	7.4%	4.33	60.53	7.4%	5.04	51.48	7.4%	4.29	60.53	7.4%	5.04
Non Performance Trade Expense	1.18	0.1%	0.10	0.99	0.1%	0.08	1.16	0.1%	0.10	0.98	0.1%	0.08	1.16	0.1%	0.10
Descuento Pronto Pago	6.65	0.8%	0.55	5.62	0.8%	0.47	6.54	0.8%	0.54	5.56	0.8%	0.46	6.54	0.8%	0.54
Costo Cias AFL	412.05	49.8%	34.34	390.30	55.9%	32.53	477.48	58.7%	39.79	455.68	65.9%	37.97	361.23	44.4%	30.10
Costo Var de Distribucion	27.03	3.3%	2.25	23.88	3.4%	1.99	26.69	3.3%	2.22	23.71	3.4%	1.98	26.69	3.3%	2.22
Otros Gastos variables	0.28	0.0%	0.02	0.24	0.0%	0.02	0.27	0.0%	0.02	0.23	0.0%	0.02	0.27	0.0%	0.02
Servicios A y B Ex Cias AFL	41.33	5.0%	3.44	34.91	5.0%	2.91	40.64	5.0%	3.39	34.56	5.0%	2.88	40.64	5.0%	3.39
Total Gastos Variables	550.08	66.5%	45.84	507.93	72.8%	42.33	613.31	75.5%	51.11	572.20	82.8%	47.68	497.05	61.2%	41.42
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	276.61	33.5%	23.05	190.25	27.2%	15.85	199.50	24.5%	16.62	119.03	17.2%	9.92	315.75	38.8%	26.31
Publicidad Media	55.21	6.7%	4.60	46.62	6.7%	3.89	54.28	6.7%	4.52	46.16	6.7%	3.85	54.28	6.7%	4.52
Otras Promociones	220.69	26.7%	18.39	186.38	26.7%	15.53	216.98	26.7%	18.08	184.52	26.7%	15.38	216.98	26.7%	18.08
Estudios de Mercado	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Reserva de Producto	30.65	3.7%	2.55	25.89	3.7%	2.16	30.14	3.7%	2.51	25.63	3.7%	2.14	30.14	3.7%	2.51
Gastos Fijos Marketing de Producto	306.55	37.1%	25.55	258.89	37.1%	21.57	301.39	37.1%	25.12	256.31	37.1%	21.36	301.39	37.1%	25.12
Costos Fijos de Fabricación	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Amortización Activo Fijo Fábricas	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Product Related Overheads	5.07	0.6%	0.42	4.28	0.6%	0.36	4.98	0.6%	0.42	4.24	0.6%	0.35	4.98	0.6%	0.42
Otros Gastos Fijos de los productos	2.40	0.3%	0.20	2.03	0.3%	0.17	2.36	0.3%	0.20	2.01	0.3%	0.17	2.36	0.3%	0.20
Mercancia Mala	6.52	0.8%	0.54	5.51	0.8%	0.46	6.41	0.8%	0.53	5.45	0.8%	0.45	6.41	0.8%	0.53
Total Gastos Fijos Producto	320.54	38.8%	26.71	270.71	38.8%	22.56	315.15	38.8%	26.26	268.01	38.8%	22.33	315.15	38.8%	26.26
Contribución Producto	(43.92)	-5.3%	(3.66)	(80.46)	-11.5%	(6.70)	(115.65)	-14.2%	(9.64)	(148.98)	-21.6%	(12.42)	0.60	0.1%	0.05
Costo Fijo Distribución	23.04	2.8%	1.92	19.46	2.8%	1.62	22.65	2.8%	1.89	19.27	2.8%	1.61	22.65	2.8%	1.89
Gastos Generales Marketing	49.42	6.0%	4.12	41.73	6.0%	3.48	48.59	6.0%	4.05	41.32	6.0%	3.44	48.59	6.0%	4.05
Otros Gastos Generales	19.53	2.4%	1.63	16.50	2.4%	1.37	19.20	2.4%	1.60	16.33	2.4%	1.36	19.20	2.4%	1.60
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	2.04	0.2%	0.17	1.72	0.2%	0.14	2.01	0.2%	0.17	1.71	0.2%	0.14	2.01	0.2%	0.17
Globe IT/IS COS	9.77	1.2%	0.81	8.25	1.2%	0.69	9.61	1.2%	0.80	8.17	1.2%	0.68	9.61	1.2%	0.80
Gastos Generales Fijos	103.81	12.6%	8.65	87.67	12.6%	7.31	102.06	12.6%	8.51	86.80	12.6%	7.23	102.06	12.6%	8.51
EBITA	(147.73)	-17.9%	(12.31)	(168.12)	-24.1%	(14.01)	(217.72)	-26.8%	(18.14)	(235.78)	-34.1%	(19.65)	(101.46)	-12.5%	(8.46)
CEBITA	-106.39	-12.9%	-15.76	-133.22	-18.1%	-16.92	-177.08	-21.8%	-21.53	-201.22	-29.1%	-22.53	-60.82	-7.5%	-11.84

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER
Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).
BASE OP 2011

VALUE DESTROYER

VALUE DESTROYER

VALUE DESTROYER

VALUE DESTROYER

PROPLAN GATO 413775
 % DE AUMENTO 2%
 PRECIO OBJETIVO 821.4
 CM.OBJETIVO y Escalonamiento 35.7%

413782
 14%
 1,067.0
 35.7%

413783
 31%
 1,042.2
 35.7%

CONCEPTO	413775 PRO PLAN CAT REDUCED CALORIE 4x3.0KG			413782 PRO PLAN CAT COMFORT FORMULA 8x1.5K			413783 PRO PLAN CAT COMFORT FORMULA 4x3.0KG		
	P.NETO	12.000	CTO / KG	P.NETO	12.000	CTO / KG	P.NETO	12.000	CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	804.00	113.2%	67.00	936.00	113.2%	78.00	796.00	116.0%	66.33
Reduc. sobre Precio de Lista	105.82	13.2%	8.82	123.20	13.2%	10.27	127.36	16.0%	10.61
PRECIO NETO	698.18	100.0%	58.18	812.80	100.0%	67.73	668.64	100.0%	55.72
Performance Trade Expense	51.99	7.4%	4.33	60.53	7.4%	5.04	49.79	7.4%	4.15
Non Performance Trade Expense	0.99	0.1%	0.08	1.16	0.1%	0.10	0.95	0.1%	0.08
Descuento Pronto Pago	5.62	0.8%	0.47	6.54	0.8%	0.54	5.38	0.8%	0.45
Costo Cias AFL	339.18	48.6%	28.26	446.52	54.9%	37.21	425.31	63.6%	35.44
Costo Var de Distribucion	23.88	3.4%	1.99	26.69	3.3%	2.22	23.16	3.5%	1.93
Otros Gastos variables	0.24	0.0%	0.02	0.27	0.0%	0.02	0.23	0.0%	0.02
Servicios A y B Ex Cias AFL	34.91	5.0%	2.91	40.64	5.0%	3.39	33.43	5.0%	2.79
Total Gastos Variables	456.80	65.4%	38.07	582.34	71.6%	48.53	538.25	80.5%	44.85
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	241.37	34.6%	20.11	230.46	28.4%	19.20	130.39	19.5%	10.87
Publicidad Media	46.62	6.7%	3.89	54.28	6.7%	4.52	44.65	6.7%	3.72
Otras Promociones	186.38	26.7%	15.53	216.98	26.7%	18.08	178.49	26.7%	14.87
Estudios de Mercado	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Reserva de Producto	25.89	3.7%	2.16	30.14	3.7%	2.51	24.79	3.7%	2.07
Gastos Fijos Marketing de Producto	258.89	37.1%	21.57	301.39	37.1%	25.12	247.94	37.1%	20.66
Costos Fijos de Fabricación	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Amortización Activo Fijo Fábricas	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Product Related Overheads	4.28	0.6%	0.36	4.98	0.6%	0.42	4.10	0.6%	0.34
Otros Gastos Fijos de los productos	2.03	0.3%	0.17	2.36	0.3%	0.20	1.94	0.3%	0.16
Mercancia Mala	5.51	0.8%	0.46	6.41	0.8%	0.53	5.28	0.8%	0.44
Total Gastos Fijos Producto	270.71	38.8%	22.56	315.15	38.8%	26.26	259.25	38.8%	21.60
Contribución Producto	(29.33)	-4.2%	(2.44)	(84.69)	-10.4%	(7.06)	(128.86)	-19.3%	(10.74)
Costo Fijo Distribución	19.46	2.8%	1.62	22.65	2.8%	1.89	18.64	2.8%	1.55
Gastos Generales Marketing	41.73	6.0%	3.48	48.59	6.0%	4.05	39.97	6.0%	3.33
Otros Gastos Generales	16.50	2.4%	1.37	19.20	2.4%	1.60	15.80	2.4%	1.32
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	1.72	0.2%	0.14	2.01	0.2%	0.17	1.65	0.2%	0.14
Globe IT/IS COS	8.25	1.2%	0.69	9.61	1.2%	0.80	7.91	1.2%	0.66
Gastos Generales Fijos	87.67	12.6%	7.31	102.06	12.6%	8.51	83.96	12.6%	7.00
EBITA	(117.00)	-16.8%	(9.75)	(186.75)	-23.0%	(15.56)	(212.82)	-31.8%	(17.74)
CEBITA	-82.09	-11.8%	-12.66	-146.11	-18.0%	-18.95	-179.39	-26.8%	-20.52

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER
 Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).
 BASE OP 2011

VALUE DESTROYER

VALUE DESTROYER

VALUE DESTROYER

CAT CHOW	12012569	12020092	12032310	12032311
% DE AUMENTO	32%	24%	29%	7%
PRECIO OBJETIVO	529.4	238.7	515.4	506.2
CM OBJETIVO y Escalonamiento	33.8%	33.8%	33.8%	33.8%

CONCEPTO	12012569			12020092			12032310			12032311		
	CAT CHOW DELICIAS RE			CAT CHOW DELREL Pesc			CCH DELRELL PES			CAT CHOW DELREL Pes y Mrc 6x3kg N1 MX		
	P.NETO	20.000	CTO / KG	P.NETO	9.000	CTO / KG	P.NETO	20.00	CTO / KG	P.NETO	18.00	CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	402.05	115.6%	20.10	192.93	115.6%	21.44	400.27	115.6%	20.01	471.10	115.6%	26.17
Reduc. sobre Precio de Lista	62.68	15.6%	3.13	30.08	15.6%	3.34	62.40	15.6%	3.12	73.45	15.6%	4.08
PRECIO NETO	339.37	100.0%	16.97	162.85	100.0%	18.09	337.86	100.0%	16.89	397.66	100.0%	22.09
Performance Trade Expense	34.32	10.1%	1.72	16.47	10.1%	1.83	34.17	10.1%	1.71	40.22	10.1%	2.23
Non Performance Trade Expense	0.66	0.2%	0.03	0.31	0.2%	0.03	0.65	0.2%	0.03	0.77	0.2%	0.04
Descuento Pronto Pago	1.19	0.3%	0.06	0.57	0.3%	0.06	1.18	0.3%	0.06	1.39	0.3%	0.08
Costo Cias AFL	201.57	59.4%	10.08	90.78	55.7%	10.09	195.79	58.0%	9.79	192.01	48.3%	10.67
Costo Var de Distribucion	22.57	6.7%	1.13	10.53	6.5%	1.17	22.51	6.7%	1.13	23.70	6.0%	1.32
Otros Gastos variables	0.11	0.0%	0.01	0.05	0.0%	0.01	0.11	0.0%	0.01	0.13	0.0%	0.01
Servicios A y B Ex Cias AFL	16.97	5.0%	0.85	8.14	5.0%	0.90	16.89	5.0%	0.84	19.88	5.0%	1.10
Total Gastos Variables	277.39	81.7%	13.87	126.87	77.9%	14.10	271.32	80.3%	13.57	278.11	69.9%	15.45
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	61.98	18.3%	3.10	35.99	22.1%	4.00	66.54	19.7%	3.33	119.55	30.1%	6.64
Publicidad Media	4.56	1.3%	0.23	2.18	1.3%	0.24	4.54	1.3%	0.23	5.32	1.3%	0.30
Otras Promociones	22.99	6.8%	1.15	11.02	6.8%	1.22	22.89	6.8%	1.14	26.91	6.8%	1.50
Estudios de Mercado	1.04	0.3%	0.05	0.50	0.3%	0.06	1.04	0.3%	0.05	1.22	0.3%	0.07
Reserva de Producto	3.18	0.9%	0.16	1.52	0.9%	0.17	3.16	0.9%	0.16	3.72	0.9%	0.21
Gastos Fijos Marketing de Producto	31.76	9.4%	1.59	15.22	9.3%	1.69	31.62	9.4%	1.58	37.17	9.3%	2.06
Costos Fijos de Fabricación	12.43	3.7%	0.62	6.14	3.8%	0.68	12.64	3.7%	0.63	16.83	4.2%	0.93
Amortización Activo Fijo Fábricas	5.61	1.7%	0.28	2.72	1.7%	0.30	5.66	1.7%	0.28	6.95	1.7%	0.39
Product Related Overheads	2.13	0.6%	0.11	1.02	0.6%	0.11	2.12	0.6%	0.11	2.50	0.6%	0.14
Otros Gastos Fijos de los productos	0.98	0.3%	0.05	0.47	0.3%	0.05	0.98	0.3%	0.05	1.15	0.3%	0.06
Mercancia Mala	2.67	0.8%	0.13	1.28	0.8%	0.14	2.66	0.8%	0.13	3.13	0.8%	0.17
Total Gastos Fijos Producto	55.59	16.4%	2.78	26.86	16.5%	2.98	55.69	16.5%	2.78	67.73	17.0%	3.76
Contribución Producto	6.39	1.9%	0.32	9.13	5.6%	1.01	10.85	3.2%	0.54	51.82	13.0%	2.88
Costo Fijo Distribución	9.45	2.8%	0.47	4.53	2.8%	0.50	9.40	2.8%	0.47	11.07	2.8%	0.61
Gastos Generales Marketing	20.24	6.0%	1.01	9.71	6.0%	1.08	20.15	6.0%	1.01	23.72	6.0%	1.32
Otros Gastos Generales	8.01	2.4%	0.40	3.84	2.4%	0.43	7.97	2.4%	0.40	9.38	2.4%	0.52
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	0.84	0.2%	0.04	0.40	0.2%	0.04	0.83	0.2%	0.04	0.98	0.2%	0.05
Globe IT/IS COO	4.01	1.2%	0.20	1.92	1.2%	0.21	3.99	1.2%	0.20	4.70	1.2%	0.26
Gastos Generales Fijos	42.54	12.5%	2.13	20.41	12.5%	2.27	42.35	12.5%	2.12	49.85	12.5%	2.77
EBITA	(36.15)	-10.7%	(1.81)	(11.29)	-6.9%	(1.25)	(31.50)	-9.3%	(1.57)	1.97	0.5%	0.11
CEBITA	-19.18	-5.7%	-2.66	-3.14	-1.9%	-2.16	-14.60	-4.3%	-2.42	21.85	5.5%	-1.00

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER VALUE DESTROYER
Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).
BASE OP 2011

VALUE DESTROYER

VALUE DESTROYER

VALUE DESTROYER

CONCEPTO	12032312			12032313			12032314			12032315		
	CAT CHOW DELREL Cme			CAT CHOW DELREL Carn			CAT CHOW DELREL Pes y Mrc 12x1.5kg N1 MX			CAT CHOW DELREL Pes y Mrc 24x500g N1 MX		
	P NETO	18.000	CTO / KG	P NETO	18.000	CTO / KG	P NETO	18.000	CTO / KG	P NETO	12.000	CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	536.10	115.6%	29.78	513.62	115.6%	28.53	509.63	115.6%	28.31	423.50	115.6%	35.29
Reduc. sobre Precio de Lista	83.58	15.6%	4.64	80.07	15.6%	4.45	79.45	15.6%	4.41	66.03	15.6%	5.50
PRECIO NETO	452.52	100.0%	25.14	433.55	100.0%	24.09	430.18	100.0%	23.90	357.48	100.0%	29.79
Performance Trade Expense	45.77	10.1%	2.54	43.85	10.1%	2.44	43.51	10.1%	2.42	36.16	10.1%	3.01
Non Performance Trade Expense	0.87	0.2%	0.05	0.84	0.2%	0.05	0.83	0.2%	0.05	0.69	0.2%	0.06
Descuento Pronto Pago	1.58	0.3%	0.09	1.52	0.3%	0.08	1.50	0.3%	0.08	1.25	0.3%	0.10
Costo Cias AFL	200.09	44.2%	11.12	199.82	46.1%	11.10	194.03	45.1%	10.78	147.41	41.2%	12.28
Costo Var de Distribucion	25.72	5.7%	1.43	25.02	5.8%	1.39	24.90	5.8%	1.38	19.20	5.4%	1.60
Otros Gastos variables	0.15	0.0%	0.01	0.15	0.0%	0.01	0.15	0.0%	0.01	0.12	0.0%	0.01
Servicios A y B Ex Cias AFL	22.63	5.0%	1.26	21.68	5.0%	1.20	21.51	5.0%	1.19	17.87	5.0%	1.49
Total Gastos Variables	296.81	65.6%	16.49	292.87	67.6%	16.27	286.43	66.6%	15.91	222.69	62.3%	18.56
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	155.71	34.4%	8.65	140.67	32.4%	7.82	143.75	33.4%	7.99	134.78	37.7%	11.23
Publicidad Media	6.05	1.3%	0.34	5.80	1.3%	0.32	5.75	1.3%	0.32	4.78	1.3%	0.40
Otras Promociones	30.62	6.8%	1.70	29.34	6.8%	1.63	29.11	6.8%	1.62	24.19	6.8%	2.02
Estudios de Mercado	1.39	0.3%	0.08	1.33	0.3%	0.07	1.32	0.3%	0.07	1.10	0.3%	0.09
Reserva de Producto	4.23	0.9%	0.23	4.05	0.9%	0.23	4.02	0.9%	0.22	3.34	0.9%	0.28
Gastos Fijos Marketing de Producto	42.29	9.3%	2.35	40.52	9.3%	2.25	40.21	9.3%	2.23	33.41	9.3%	2.78
Costos Fijos de Fabricación	18.54	4.1%	1.03	18.38	4.2%	1.02	18.58	4.3%	1.03	21.71	6.1%	1.81
Amortización Activo Fijo Fábricas	7.56	1.7%	0.42	7.52	1.7%	0.42	7.57	1.8%	0.42	8.31	2.3%	0.69
Product Related Overheads	2.84	0.6%	0.16	2.72	0.6%	0.15	2.70	0.6%	0.15	2.24	0.6%	0.19
Otros Gastos Fijos de los productos	1.31	0.3%	0.07	1.26	0.3%	0.07	1.25	0.3%	0.07	1.04	0.3%	0.09
Mercancia Mala	3.57	0.8%	0.20	3.42	0.8%	0.19	3.39	0.8%	0.19	2.82	0.8%	0.23
Total Gastos Fijos Producto	76.10	16.8%	4.23	73.81	17.0%	4.10	73.69	17.1%	4.09	69.52	19.4%	5.79
Contribución Producto	79.61	17.6%	4.42	66.86	15.4%	3.71	70.06	16.3%	3.89	65.26	18.3%	5.44
Costo Fijo Distribución	12.60	2.8%	0.70	12.07	2.8%	0.67	11.97	2.8%	0.67	9.95	2.8%	0.83
Gastos Generales Marketing	26.99	6.0%	1.50	25.86	6.0%	1.44	25.66	6.0%	1.43	21.32	6.0%	1.78
Otros Gastos Generales	10.68	2.4%	0.59	10.23	2.4%	0.57	10.15	2.4%	0.56	8.43	2.4%	0.70
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	1.12	0.2%	0.06	1.07	0.2%	0.06	1.06	0.2%	0.06	0.88	0.2%	0.07
Globe IT/IS COS	5.34	1.2%	0.30	5.12	1.2%	0.28	5.08	1.2%	0.28	4.22	1.2%	0.35
Gastos Generales Fijos	56.73	12.5%	3.15	54.35	12.5%	3.02	53.93	12.5%	3.00	44.81	12.5%	3.73
EBITA	22.88	5.1%	1.27	12.51	2.9%	0.70	16.14	3.8%	0.90	20.45	5.7%	1.70
CEBITA	45.50	10.1%	0.01	34.19	7.8%	-0.51	37.64	8.8%	-0.30	38.32	10.7%	0.21

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER OK
Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).
BASE OP 2011

OK

OK

OK

CAT CHOW
% DE AUMENTO 9%
PRECIO OBJETIVO 523.9
CM OBJETIVO y Escalonamiento 33.8%

12032316
12032317
0%
539.1
33.8%

12032794
11%
595.0
33.8%

CONCEPTO	12032316 CCH DELRELL CAR			12032317 CAT CHOW KITTEN 12x1.5kg N1 MX			12032794 CAT CHOW DELREL Aves		
	P.NETO	18.000	CTO / KG	P.NETO	18.000	CTO / KG	P.NETO	18.000	CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	479.40	115.6%	26.63	541.20	115.6%	30.07	536.10	115.6%	29.78
Reduc. sobre Precio de Lista	74.74	15.6%	4.15	84.37	15.6%	4.69	83.58	15.6%	4.64
PRECIO NETO	404.66	100.0%	22.48	456.83	100.0%	25.38	452.52	100.0%	25.14
Performance Trade Expense	40.93	10.1%	2.27	46.20	10.1%	2.57	45.77	10.1%	2.54
Non Performance Trade Expense	0.78	0.2%	0.04	0.88	0.2%	0.05	0.87	0.2%	0.05
Descuento Pronto Pago	1.41	0.3%	0.08	1.60	0.3%	0.09	1.58	0.3%	0.09
Costo Cias AFL	199.26	49.2%	11.07	204.17	44.7%	11.34	227.83	50.3%	12.66
Costo Var de Distribucion	23.96	5.9%	1.33	25.88	5.7%	1.44	25.72	5.7%	1.43
Otros Gastos variables	0.14	0.0%	0.01	0.15	0.0%	0.01	0.15	0.0%	0.01
Servicios A y B Ex Cias AFL	20.23	5.0%	1.12	22.84	5.0%	1.27	22.63	5.0%	1.26
Total Gastos Variables	286.71	70.9%	15.93	301.73	66.0%	16.76	324.55	71.7%	18.03
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	117.95	29.1%	6.55	155.10	34.0%	8.62	127.97	28.3%	7.11
Publicidad Media	5.41	1.3%	0.30	6.11	1.3%	0.34	6.05	1.3%	0.34
Otras Promociones	27.39	6.8%	1.52	30.91	6.8%	1.72	30.62	6.8%	1.70
Estudios de Mercado	1.24	0.3%	0.07	1.40	0.3%	0.08	1.39	0.3%	0.08
Reserva de Producto	3.78	0.9%	0.21	4.27	0.9%	0.24	4.23	0.9%	0.23
Gastos Fijos Marketing de Producto	37.82	9.3%	2.10	42.70	9.3%	2.37	42.29	9.3%	2.35
Costos Fijos de Fabricación	16.64	4.1%	0.92	18.75	4.1%	1.04	19.56	4.3%	1.09
Amortización Activo Fijo Fábricas	6.91	1.7%	0.38	6.81	1.5%	0.38	7.81	1.7%	0.43
Product Related Overheads	2.54	0.6%	0.14	2.87	0.6%	0.16	2.84	0.6%	0.16
Otros Gastos Fijos de los productos	1.17	0.3%	0.07	1.32	0.3%	0.07	1.31	0.3%	0.07
Mercancia Mala	3.19	0.8%	0.18	3.60	0.8%	0.20	3.57	0.8%	0.20
Total Gastos Fijos Producto	68.28	16.9%	3.79	76.05	16.6%	4.22	77.38	17.1%	4.30
Contribución Producto	49.67	12.3%	2.76	79.06	17.3%	4.39	50.59	11.2%	2.81
Costo Fijo Distribución	11.26	2.8%	0.63	12.72	2.8%	0.71	12.60	2.8%	0.70
Gastos Generales Marketing	24.14	6.0%	1.34	27.25	6.0%	1.51	26.99	6.0%	1.50
Otros Gastos Generales	9.55	2.4%	0.53	10.78	2.4%	0.60	10.68	2.4%	0.59
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	1.00	0.2%	0.06	1.13	0.2%	0.06	1.12	0.2%	0.06
Globe IT/IS COS	4.78	1.2%	0.27	5.40	1.2%	0.30	5.34	1.2%	0.30
Gastos Generales Fijos	50.73	12.5%	2.82	57.27	12.5%	3.18	56.73	12.5%	3.15
EBITA	(1.05)	-0.3%	(0.06)	21.79	4.8%	1.21	(6.14)	-1.4%	(0.34)
CEBITA	19.18	4.7%	-1.18	44.63	9.8%	-0.06	16.49	3.6%	-1.60

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER
Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).
BASE OP 2011

OK

VALUE DESTROYER

CAT CHOW
 % DE AUMENTO -12%
 PRECIO OBJETIVO 397.8
 CM.OBJETIVO y Escalonamiento 33.8%

12033551
 12033552
 22%
 590.9
 33.8%

CONCEPTO	12033551 CAT CHOW KITTEN 24x5			12033552 CAT CHOW DELREL Aves		
	P NETO	12.000	CTO /KG	P NETO	18.000	CTO /KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	452.77	114.9%	37.73	484.01	115.6%	26.89
Reduc. sobre Precio de Lista	67.33	14.9%	5.61	75.46	15.6%	4.19
PRECIO NETO	385.43	100.0%	32.12	408.55	100.0%	22.70
Performance Trade Expense	38.98	10.1%	3.25	41.32	10.1%	2.30
Non Performance Trade Expense	0.74	0.2%	0.06	0.79	0.2%	0.04
Descuento Pronto Pago	1.35	0.3%	0.11	1.43	0.3%	0.08
Costo Cias AFL	150.46	39.0%	12.54	227.26	55.6%	12.63
Costo Var de Distribucion	20.94	5.4%	1.75	24.10	5.9%	1.34
Otros Gastos variables	0.13	0.0%	0.01	0.14	0.0%	0.01
Servicios A y B Ex Cias AFL	19.27	5.0%	1.61	20.43	5.0%	1.13
Total Gastos Variables	231.88	60.2%	19.32	315.47	77.2%	17.53
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	153.56	39.8%	12.80	93.08	22.8%	5.17
Publicidad Media	5.01	1.3%	0.42	5.46	1.3%	0.30
Otras Promociones	25.56	6.6%	2.13	27.65	6.8%	1.54
Estudios de Mercado	1.19	0.3%	0.10	1.25	0.3%	0.07
Reserva de Producto	3.53	0.9%	0.29	3.82	0.9%	0.21
Gastos Fijos Marketing de Producto	35.30	9.2%	2.94	38.19	9.3%	2.12
Costos Fijos de Fabricación	21.83	5.7%	1.82	17.81	4.4%	0.99
Amortización Activo Fijo Fábricas	7.80	2.0%	0.65	7.20	1.8%	0.40
Product Related Overheads	2.42	0.6%	0.20	2.56	0.6%	0.14
Otros Gastos Fijos de los productos	1.12	0.3%	0.09	1.18	0.3%	0.07
Mercancia Mala	3.05	0.8%	0.25	3.22	0.8%	0.18
Total Gastos Fijos Producto	71.51	18.6%	5.96	70.16	17.2%	3.90
Contribución Producto	82.04	21.3%	6.84	22.92	5.6%	1.27
Costo Fijo Distribución	10.77	2.8%	0.90	11.37	2.8%	0.63
Gastos Generales Marketing	23.13	6.0%	1.93	24.37	6.0%	1.35
Otros Gastos Generales	9.13	2.4%	0.76	9.64	2.4%	0.54
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	0.95	0.2%	0.08	1.01	0.2%	0.06
Globe IT/IS COS	4.57	1.2%	0.38	4.83	1.2%	0.27
Gastos Generales Fijos	48.56	12.6%	4.05	51.21	12.5%	2.85
EBITA	33.48	8.7%	2.79	(28.29)	-6.9%	(1.57)
CEBITA	52.76	13.7%	1.18	-7.87	-1.9%	-2.71

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER OK
 Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).
 BASE OP 2011

VALUE DESTROYER

FRISKIES SECO 12077033
 % DE AUMENTO 3%
 PRECIO OBJETIVO 532.1
 CM OBJETIVO y Escalamiento 35.3%

12076943
 6%
 509.1
 35.3%

12076894
 10%
 563.6
 35.3%

12077041
 13%
 540.7
 35.3%

CONCEPTO	12077033			12076943			12076894			12077041		
	Friskies Sensaciones Marinas			Friskies Sensaciones Marinas			Friskies Recomendaciones del Chef			Friskies Recomendaciones del Chef		
	P.NETO	18,000	CTO / KG	P.NETO	18,000	CTO / KG	P.NETO	18,000	CTO / KG	P.NETO	18,000	CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	514.37	116.7%	28.58	479.38	116.7%	26.63	514.37	116.7%	28.58	479.38	116.7%	26.63
Reduc. sobre Precio de Lista	85.92	16.7%	4.77	80.10	16.7%	4.45	85.89	16.7%	4.77	80.10	16.7%	4.45
PRECIO NETO	428.45	100.0%	23.80	399.29	100.0%	22.18	428.48	100.0%	23.80	399.29	100.0%	22.18
Performance Trade Expense	43.33	10.1%	2.41	40.38	10.1%	2.24	43.34	10.1%	2.41	40.38	10.1%	2.24
Non Performance Trade Expense	0.83	0.2%	0.05	0.77	0.2%	0.04	0.83	0.2%	0.05	0.77	0.2%	0.04
Descuento Pronto Pago	0.13	0.0%	0.01	0.12	0.0%	0.01	0.13	0.0%	0.01	0.12	0.0%	0.01
Costo Cias AFL	193.29	45.1%	10.74	184.76	46.3%	10.26	206.01	48.1%	11.45	197.48	49.5%	10.97
Costo Var de Distribucion	25.38	5.9%	1.41	24.31	6.1%	1.35	25.39	5.9%	1.41	24.31	6.1%	1.35
Otros Gastos variables	0.14	0.0%	0.01	0.13	0.0%	0.01	0.14	0.0%	0.01	0.13	0.0%	0.01
Servicios A y B Ex Cias AFL	21.42	5.0%	1.19	19.96	5.0%	1.11	21.42	5.0%	1.19	19.96	5.0%	1.11
Total Gastos Variables	284.53	66.4%	15.81	270.44	67.7%	15.02	297.26	69.4%	16.51	283.16	70.9%	15.73
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	143.92	33.6%	8.00	128.85	32.3%	7.16	131.23	30.6%	7.29	116.12	29.1%	6.45
Publicidad Media	12.48	2.9%	0.69	11.63	2.9%	0.65	12.48	2.9%	0.69	11.63	2.9%	0.65
Otras Promociones	50.37	11.8%	2.80	46.94	11.8%	2.61	50.37	11.8%	2.80	46.94	11.8%	2.61
Estudios de Mercado	4.23	1.0%	0.23	3.94	1.0%	0.22	4.23	1.0%	0.23	3.94	1.0%	0.22
Reserva de Producto	7.45	1.7%	0.41	6.94	1.7%	0.39	7.45	1.7%	0.41	6.94	1.7%	0.39
Gastos Fijos Marketing de Producto	74.52	17.4%	4.14	69.45	17.4%	3.86	74.53	17.4%	4.14	69.45	17.4%	3.86
Costos Fijos de Fabricación	18.23	4.3%	1.01	16.48	4.1%	0.92	18.24	4.3%	1.01	16.49	4.1%	0.92
Amortización Activo Fijo Fábricas	6.57	1.5%	0.37	5.96	1.5%	0.33	6.57	1.5%	0.37	5.96	1.5%	0.33
Product Related Overheads	2.72	0.6%	0.15	2.53	0.6%	0.14	2.72	0.6%	0.15	2.53	0.6%	0.14
Otros Gastos Fijos de los productos	1.24	0.3%	0.07	1.16	0.3%	0.06	1.24	0.3%	0.07	1.16	0.3%	0.06
Mercancia Mala	3.39	0.8%	0.19	3.16	0.8%	0.18	3.39	0.8%	0.19	3.16	0.8%	0.18
Total Gastos Fijos Producto	106.67	24.9%	5.93	98.74	24.7%	5.49	106.68	24.9%	5.93	87.4	24.7%	5.49
Contribución Producto	37.25	8.7%	2.07	30.11	7.5%	1.67	24.54	5.7%	1.36	17.38	4.4%	0.97
Costo Fijo Distribución	11.97	2.8%	0.66	11.15	2.8%	0.62	11.97	2.8%	0.66	11.15	2.8%	0.62
Gastos Generales Marketing	25.69	6.0%	1.43	23.94	6.0%	1.33	25.69	6.0%	1.43	23.94	6.0%	1.33
Otros Gastos Generales	10.14	2.4%	0.56	9.45	2.4%	0.53	10.14	2.4%	0.56	9.45	2.4%	0.53
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	1.06	0.2%	0.06	0.99	0.2%	0.05	1.06	0.2%	0.06	0.99	0.2%	0.05
Globe IT/IS COS	5.08	1.2%	0.28	4.73	1.2%	0.26	5.08	1.2%	0.28	4.73	1.2%	0.26
Gastos Generales Fijos	53.93	12.6%	3.00	50.26	12.6%	2.79	53.93	12.6%	3.00	50.26	12.6%	2.79
EBITA	(16.68)	-3.9%	(0.93)	(20.15)	-5.0%	(1.12)	(29.39)	-6.9%	(1.63)	(32.88)	-8.2%	(1.83)
CEBITA	4.74	1.1%	-2.12	-0.19	0.0%	-2.23	-7.97	-1.9%	-2.82	-12.91	-3.2%	-2.94

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER VALUE DESTROYER
 Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).
 BASE OP 2011

VALUE DESTROYER

VALUE DESTROYER

VALUE DESTROYER

FRISKIES SECO	12077035	12077040
% DE AUMENTO	3%	5%
PRECIO OBJETIVO	527.5	504.5
CM OBJETIVO y Escalonamiento	35.3%	35.3%

CONCEPTO	12077035			12077040		
	Friskies Selección Especial			Friskies Selección Especial		
	P.NETO	18.000	CTO / KG	P.NETO	18.000	CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	514.37	116.7%	28.58	479.38	116.7%	26.63
Reduc. sobre Precio de Lista	85.89	16.7%	4.77	80.10	16.7%	4.45
PRECIO NETO	428.48	100.0%	23.80	399.29	100.0%	22.18
Performance Trade Expense	43.34	10.1%	2.41	40.38	10.1%	2.24
Non Performance Trade Expense	0.83	0.2%	0.05	0.77	0.2%	0.04
Descuento Pronto Pago	0.13	0.0%	0.01	0.12	0.0%	0.01
Costo Cias AFL	191.45	44.7%	10.64	182.91	45.8%	10.16
Costo Var de Distribución	25.39	5.9%	1.41	24.31	6.1%	1.35
Otros Gastos variables	0.14	0.0%	0.01	0.13	0.0%	0.01
Servicios A y BEx Cias AFL	21.42	5.0%	1.19	19.96	5.0%	1.11
Total Gastos Variables	282.70	66.0%	15.71	268.60	67.3%	14.92
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	145.79	34.0%	8.10	130.69	32.7%	7.26
Publicidad Media	12.48	2.9%	0.69	11.63	2.9%	0.65
Otras Promociones	50.37	11.8%	2.80	46.94	11.8%	2.61
Estudios de Mercado	4.23	1.0%	0.23	3.94	1.0%	0.22
Reserva de Producto	7.45	1.7%	0.41	6.94	1.7%	0.39
Gastos Fijos Marketing de Producto	74.53	17.4%	4.14	69.45	17.4%	3.86
Costos Fijos de Fabricación	18.12	4.2%	1.01	16.37	4.1%	0.91
Amortización Activo Fijo Fábricas	6.54	1.5%	0.36	5.93	1.5%	0.33
Product Related Overheads	2.72	0.6%	0.15	2.53	0.6%	0.14
Otros Gastos Fijos de los productos	1.24	0.3%	0.07	1.16	0.3%	0.06
Mercancia Mala	3.39	0.8%	0.19	3.16	0.8%	0.18
Total Gastos Fijos Producto	106.53	24.9%	5.92	98.59	24.7%	5.48
Contribución Producto	39.26	9.2%	2.18	32.10	8.0%	1.78
Costo Fijo Distribución	11.97	2.8%	0.66	11.15	2.8%	0.62
Gastos Generales Marketing	25.69	6.0%	1.43	23.94	6.0%	1.33
Otros Gastos Generales	10.14	2.4%	0.56	9.45	2.4%	0.53
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	1.06	0.2%	0.06	0.99	0.2%	0.05
Globe IT/IS COS	5.08	1.2%	0.28	4.73	1.2%	0.26
Gastos Generales Fijos	53.93	12.6%	3.00	50.26	12.6%	2.79
EBITA	(14.68)	-3.4%	(0.82)	(18.16)	-4.5%	(1.01)
CEBITA	6.75	1.6%	-2.01	1.80	0.5%	-2.12

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER

VALUE DESTROYER

VALUE DESTROYER

Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).
BASE OP 2011

GATINA	12063376	12063375	12063390
% DE AUMENTO	18%	-17%	-17%
PRECIO OBJETIVO	311.0	330.6	332.4
CM OBJETIVO y Escalonamiento	24.9%	24.9%	24.9%

CONCEPTO	12063376 GATINA Pollo 20kg N1			12063375 GATINA Carne 12x1.5k			12063390 GATINA Pollo 12x1.5k		
	P.NETO	20.000	CTO / KG	P.NETO	18.000	CTO / KG	P.NETO	18.000	CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	263.69	115.5%	13.18	398.24	115.1%	22.12	398.24	115.1%	22.12
Reduc. sobre Precio de Lista	40.86	15.5%	2.04	60.06	15.1%	3.34	60.28	15.1%	3.35
PRECIO NETO	222.84	100.0%	11.14	338.18	100.0%	18.79	337.96	100.0%	18.78
Performance Trade Expense	16.70	7.5%	0.84	25.35	7.5%	1.41	25.33	7.5%	1.41
Non Performance Trade Expense	0.32	0.1%	0.02	0.48	0.1%	0.03	0.48	0.1%	0.03
Descuento Pronto Pago	1.60	0.7%	0.08	2.44	0.7%	0.14	2.43	0.7%	0.14
Costo Cias AFL	141.77	63.6%	7.09	151.94	44.9%	8.44	152.73	45.2%	8.48
Costo Var de Distribucion	18.90	8.5%	0.95	22.07	6.5%	1.23	22.06	6.5%	1.23
Otros Gastos variables	0.08	0.0%	0.00	0.11	0.0%	0.01	0.11	0.0%	0.01
Servicios A y BEX Cias AFL	11.14	5.0%	0.56	16.91	5.0%	0.94	16.90	5.0%	0.94
Total Gastos Variables	190.51	85.5%	9.53	219.30	64.8%	12.18	220.05	65.1%	12.23
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	32.32	14.5%	1.62	118.88	35.2%	6.60	117.91	34.9%	6.55
Publicidad Media	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Otras Promociones	5.97	2.7%	0.30	9.06	2.7%	0.50	9.05	2.7%	0.50
Estudios de Mercado	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Reserva de Producto	0.66	0.3%	0.03	1.01	0.3%	0.06	1.01	0.3%	0.06
Gastos Fijos Marketing de Producto	6.63	3.0%	0.33	10.06	3.0%	0.56	10.06	3.0%	0.56
Costos Fijos de Fabricación	9.89	4.4%	0.49	16.06	4.7%	0.89	16.10	4.8%	0.89
Amortización Activo Fijo Fábricas	3.75	1.7%	0.19	5.84	1.7%	0.32	5.85	1.7%	0.33
Product Related Overheads	1.41	0.6%	0.07	2.14	0.6%	0.12	2.14	0.6%	0.12
Otros Gastos Fijos de los productos	0.65	0.3%	0.03	0.98	0.3%	0.05	0.98	0.3%	0.05
Mercancia Mala	1.76	0.8%	0.09	2.68	0.8%	0.15	2.67	0.8%	0.15
Total Gastos Fijos Producto	24.10	10.8%	1.21	37.76	11.2%	2.10	37.81	11.2%	2.10
Contribución Producto	8.22	3.7%	0.41	81.11	24.0%	4.51	80.09	23.7%	4.45
Costo Fijo Distribución	6.23	2.8%	0.31	9.46	2.8%	0.53	9.45	2.8%	0.53
Gastos Generales Marketing	13.40	6.0%	0.67	20.34	6.0%	1.13	20.33	6.0%	1.13
Otros Gastos Generales	5.28	2.4%	0.26	8.02	2.4%	0.45	8.01	2.4%	0.45
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	0.55	0.2%	0.03	0.84	0.2%	0.05	0.84	0.2%	0.05
Globe IT/IS COS	2.65	1.2%	0.13	4.01	1.2%	0.22	4.01	1.2%	0.22
Gastos Generales Fijos	28.11	12.6%	1.41	42.66	12.6%	2.37	42.64	12.6%	2.37
EBITA	(19.89)	-8.9%	(0.99)	38.45	11.4%	2.14	37.46	11.1%	2.08
CEBITA	-8.75	-3.9%	-1.55	55.36	16.4%	1.20	54.36	16.1%	1.14

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER

VALUE DESTROYER

OK

OK

Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).
BASE OP 2011

FRISKIES HUMEDO	8400523	8400524	8401505
% DE AUMENTO	14%	3%	6%
PRECIO OBJETIVO	201.4	181.8	186.8
CM OBJETIVO y Escalamiento	33.5%	33.5%	33.5%

CONCEPTO	8400523			8400524			8401505		
	FRISKIES Gato Pescado&Atun 24x156g M			FRISKIES Gato Higado&Pavo 24x156g MX			FRISKIES Gato Salmon 24x156g MX		
	P.NETO	3.744	CTO /KG	P.NETO	3.744	CTO /KG	P.NETO	3.744	CTO /KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	176.06	116.4%	47.03	176.06	116.4%	47.03	176.06	116.4%	47.03
Reduc. sobre Precio de Lista	28.94	16.4%	7.73	28.94	16.4%	7.73	28.94	16.4%	7.73
PRECIO NETO	147.12	100.0%	39.30	147.12	100.0%	39.30	147.12	100.0%	39.30
Performance Trade Expense	10.96	7.4%	2.93	10.96	7.4%	2.93	10.96	7.4%	2.93
Non Performance Trade Expense	0.21	0.1%	0.06	0.21	0.1%	0.06	0.21	0.1%	0.06
Descuento Pronto Pago	0.04	0.0%	0.01	0.04	0.0%	0.01	0.04	0.0%	0.01
Costo Cias AFL	83.12	56.5%	22.20	74.30	50.5%	19.85	76.54	52.0%	20.44
Costo Var de Distribucion	7.42	5.0%	1.98	7.42	5.0%	1.98	7.42	5.0%	1.98
Otros Gastos variables	0.05	0.0%	0.01	0.05	0.0%	0.01	0.05	0.0%	0.01
Servicios A y BEX Cias AFL	7.36	5.0%	1.96	7.36	5.0%	1.96	7.36	5.0%	1.96
Total Gastos Variables	109.15	74.2%	29.15	100.33	68.2%	26.80	102.57	69.7%	27.40
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	37.97	25.8%	10.14	46.79	31.8%	12.50	44.55	30.3%	11.90
Publicidad Media	4.39	3.0%	1.17	4.39	3.0%	1.17	4.39	3.0%	1.17
Otras Promociones	17.10	11.6%	4.57	17.10	11.6%	4.57	17.10	11.6%	4.57
Estudios de Mercado	1.46	1.0%	0.39	1.46	1.0%	0.39	1.46	1.0%	0.39
Reserva de Producto	2.55	1.7%	0.68	2.55	1.7%	0.68	2.55	1.7%	0.68
Gastos Fijos Marketing de Producto	25.50	17.3%	6.81	25.50	17.3%	6.81	25.50	17.3%	6.81
Costos Fijos de Fabricación	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Amortización Activo Fijo Fábricas	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Product Related Overheads	0.95	0.6%	0.25	0.95	0.6%	0.25	0.95	0.6%	0.25
Otros Gastos Fijos de los productos	0.43	0.3%	0.11	0.43	0.3%	0.11	0.43	0.3%	0.11
Mercancia Mala	1.17	0.8%	0.31	1.17	0.8%	0.31	1.17	0.8%	0.31
Total Gastos Fijos Producto	28.04	19.1%	7.49	28.04	19.1%	7.49	28.04	19.1%	7.49
Contribución Producto	9.92	6.7%	2.65	18.74	12.7%	5.01	16.50	11.2%	4.41
Costo Fijo Distribución	4.12	2.8%	1.10	4.12	2.8%	1.10	4.12	2.8%	1.10
Gastos Generales Marketing	8.87	6.0%	2.37	8.87	6.0%	2.37	8.87	6.0%	2.37
Otros Gastos Generales	3.49	2.4%	0.93	3.49	2.4%	0.93	3.49	2.4%	0.93
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	0.36	0.2%	0.10	0.36	0.2%	0.10	0.36	0.2%	0.10
Globe IT/IS COS	1.75	1.2%	0.47	1.75	1.2%	0.47	1.75	1.2%	0.47
Gastos Generales Fijos	18.60	12.6%	4.97	18.60	12.6%	4.97	18.60	12.6%	4.97
EBITA	(8.67)	-5.9%	(2.32)	0.15	0.1%	0.04	(2.09)	-1.4%	(0.56)
CEBITA	-1.32	-0.9%	-4.28	7.50	5.1%	-1.93	5.26	3.6%	-2.52

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER

VALUE DESTROYER

VALUE DESTROYER

VALUE DESTROYER

Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).

BASE OP 2011

PROPLAN PERRO	8550131	11050544	12009335	12009336	12067434
% DE AUMENTO	38%	1%	-18%	-5%	7%
PRECIO OBJETIVO	836.7	576.6	701.7	538.7	294.7
CM OBJETIVO y Escalonamiento	47.0%	47.0%	47.0%	47.0%	47.0%

CONCEPTO	8550131 PRO PLAN Breeder 1x22.5kg MX			11050544 PRO PLAN PERFORMANCE 15kg MX			12009335 PRO PLAN SENIOR Dog Chkn&Ri 6x3kg MX			12009336 PRO PLAN SENIOR Dog Chkn&Ri 15kg MX			12067434 PRO PLAN ADULT COMPL		
	P.NETO	22.700	CTO / KG	P.NETO	15.000	CTO / KG	P.NETO	18.000	CTO / KG	P.NETO	15.000	CTO / KG	P.NETO	7.500	CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	607.00	113.2%	26.74	571.00	113.2%	38.07	858.00	113.2%	47.67	567.00	113.2%	37.80	276.00	113.2%	36.80
Reduc. sobre Precio de Lista	79.89	13.2%	3.52	75.16	13.2%	5.01	112.93	13.2%	6.27	74.63	13.2%	4.98	36.33	13.2%	4.84
PRECIO NETO	527.11	100.0%	23.22	495.84	100.0%	33.06	745.07	100.0%	41.39	492.37	100.0%	32.82	239.67	100.0%	31.96
Performance Trade Expense	39.25	7.4%	1.73	36.93	7.4%	2.46	55.48	7.4%	3.08	36.67	7.4%	2.44	17.85	7.4%	2.38
Non Performance Trade Expense	0.75	0.1%	0.03	0.70	0.1%	0.05	1.06	0.1%	0.06	0.70	0.1%	0.05	0.34	0.1%	0.05
Descuento Pronto Pago	4.24	0.8%	0.19	3.99	0.8%	0.27	5.99	0.8%	0.33	3.96	0.8%	0.26	1.93	0.8%	0.26
Costo Cias AFL	262.27	49.8%	11.55	177.74	35.8%	11.85	211.32	28.4%	11.74	164.53	33.4%	10.97	91.36	38.1%	12.18
Costo Var de Distribucion	25.73	4.9%	1.13	20.63	4.2%	1.38	28.42	3.8%	1.58	20.55	4.2%	1.37	10.11	4.2%	1.35
Otros Gastos variables	0.18	0.0%	0.01	0.17	0.0%	0.01	0.25	0.0%	0.01	0.17	0.0%	0.01	0.08	0.0%	0.01
Servicios A y BEx Cias AFL	26.36	5.0%	1.16	24.79	5.0%	1.65	37.25	5.0%	2.07	24.62	5.0%	1.64	11.98	5.0%	1.60
Total Gastos Variables	358.78	68.1%	15.81	264.95	53.4%	17.66	339.79	45.6%	18.88	251.19	51.0%	16.75	133.65	55.8%	17.82
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	168.32	31.9%	7.42	230.89	46.6%	15.39	405.28	54.4%	22.52	241.18	49.0%	16.08	106.02	44.2%	14.14
Publicidad Media	24.36	4.6%	1.07	22.90	4.6%	1.53	34.41	4.6%	1.91	22.74	4.6%	1.52	11.07	4.6%	1.48
Otras Promociones	26.95	5.1%	1.19	25.34	5.1%	1.69	38.07	5.1%	2.12	25.16	5.1%	1.68	12.25	5.1%	1.63
Estudios de Mercado	1.96	0.4%	0.09	1.84	0.4%	0.12	2.76	0.4%	0.15	1.82	0.4%	0.12	0.89	0.4%	0.12
Reserva de Producto	5.92	1.1%	0.26	5.56	1.1%	0.37	8.36	1.1%	0.46	5.53	1.1%	0.37	2.69	1.1%	0.36
Gastos Fijos Marketing de Producto	59.18	11.2%	2.61	55.64	11.2%	3.71	83.61	11.2%	4.64	55.25	11.2%	3.68	26.90	11.2%	3.58
Costos Fijos de Fabricación	20.98	4.0%	0.92	14.38	2.9%	0.96	21.94	2.9%	1.22	14.13	2.9%	0.94	7.51	3.1%	1.00
Amortización Activo Fijo Fábricas	8.87	1.7%	0.39	6.07	1.2%	0.40	8.78	1.2%	0.49	5.94	1.2%	0.40	3.15	1.3%	0.42
Product Related Overheads	3.33	0.6%	0.15	3.13	0.6%	0.21	4.70	0.6%	0.26	3.11	0.6%	0.21	1.51	0.6%	0.20
Otros Gastos Fijos de los productos	1.54	0.3%	0.07	1.44	0.3%	0.10	2.17	0.3%	0.12	1.43	0.3%	0.10	0.70	0.3%	0.09
Mercancia Mala	4.19	0.8%	0.18	3.94	0.8%	0.26	5.91	0.8%	0.33	3.91	0.8%	0.26	1.90	0.8%	0.25
Total Gastos Fijos Producto	98.08	18.6%	4.32	84.60	17.1%	5.64	127.11	17.1%	7.06	83.77	17.0%	5.58	41.68	17.4%	5.56
Contribución Producto	70.24	13.3%	3.09	146.29	29.5%	9.75	278.17	37.3%	15.45	157.41	32.0%	10.49	64.34	26.8%	8.58
Costo Fijo Distribución	14.79	2.8%	0.65	13.91	2.8%	0.93	20.90	2.8%	1.16	13.81	2.8%	0.92	6.72	2.8%	0.90
Gastos Generales Marketing	31.86	6.0%	1.40	29.95	6.0%	2.00	45.00	6.0%	2.50	29.74	6.0%	1.98	14.48	6.0%	1.93
Otros Gastos Generales	12.54	2.4%	0.55	11.79	2.4%	0.79	17.71	2.4%	0.98	11.71	2.4%	0.78	5.70	2.4%	0.76
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	1.31	0.2%	0.06	1.23	0.2%	0.08	1.85	0.2%	0.10	1.22	0.2%	0.08	0.59	0.2%	0.08
Globe IT/IS COS	6.28	1.2%	0.28	5.90	1.2%	0.39	8.87	1.2%	0.49	5.86	1.2%	0.39	2.85	1.2%	0.38
Gastos Generales Fijos	66.77	12.7%	2.94	62.78	12.7%	4.19	94.34	12.7%	5.24	62.34	12.7%	4.16	30.35	12.7%	4.05
EBITA	3.47	0.7%	0.15	83.51	16.8%	5.57	183.84	24.7%	10.21	95.07	19.3%	6.34	34.00	14.2%	4.53
CEBITA	29.82	5.7%	-1.01	108.30	21.8%	3.91	221.09	29.7%	8.14	119.69	24.3%	4.70	45.98	19.2%	2.94

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER	VALUE DESTROYER	OK	OK	OK	OK
Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).					
BASE OP 2011					

PROPLAN PERRO	12067435	12067438	12067439	12067450	12067451
% DE AUMENTO	-8%	45%	-10%	9%	7%
PRECIO OBJETIVO	737.6	842.6	721.0	566.5	297.3
CM.OBJETIVOyEscalaonamiento	47.0%	47.0%	47.0%	47.0%	47.0%

CONCEPTO	12067435			12067438			12067439			12067450			12067451		
	P.NETO	18.000	CTO / KG	P.NETO	22.700	CTO / KG	P.NETO	18.000	CTO / KG	P.NETO	15.000	CTO / KG	P.NETO	7.500	CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	%	IMPORTE	%	IMPORTE	%	IMPORTE	%	IMPORTE	%	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	798.00	113.2%	44.33	582.00	113.2%	25.64	805.00	113.2%	44.72	520.00	113.2%	34.67	279.00	113.2%	37.20
Reduc. sobre Precio de Lista	105.03	13.2%	5.84	76.60	13.2%	3.37	105.95	13.2%	5.89	68.44	13.2%	4.56	36.72	13.2%	4.90
PRECIO NETO	692.97	100.0%	38.50	505.40	100.0%	22.26	699.05	100.0%	38.84	451.56	100.0%	30.10	242.28	100.0%	32.30
Performance Trade Expense	51.60	7.4%	2.87	37.64	7.4%	1.66	52.06	7.4%	2.89	33.63	7.4%	2.24	18.04	7.4%	2.41
Non Performance Trade Expense	0.99	0.1%	0.05	0.72	0.1%	0.03	0.99	0.1%	0.06	0.64	0.1%	0.04	0.34	0.1%	0.05
Descuento Pronto Pago	5.58	0.8%	0.31	4.07	0.8%	0.18	5.62	0.8%	0.31	3.63	0.8%	0.24	1.95	0.8%	0.26
Costo Cias AFL	225.97	32.6%	12.55	264.63	52.4%	11.66	219.90	31.5%	12.22	175.59	38.9%	11.71	92.21	38.1%	12.30
Costo Var de Distribucion	27.15	3.9%	1.51	25.20	5.0%	1.11	27.29	3.9%	1.52	19.54	4.3%	1.30	10.18	4.2%	1.36
Otros Gastos variables	0.23	0.0%	0.01	0.17	0.0%	0.01	0.24	0.0%	0.01	0.15	0.0%	0.01	0.08	0.0%	0.01
Servicios A y BEX Cias AFL	34.65	5.0%	1.92	25.27	5.0%	1.11	34.95	5.0%	1.94	22.58	5.0%	1.51	12.11	5.0%	1.62
Total Gastos Variables	346.17	50.0%	19.23	357.70	70.8%	15.76	341.06	48.8%	18.95	255.76	56.6%	17.05	134.92	55.7%	17.99
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	346.79	50.0%	19.27	147.70	29.2%	6.51	357.99	51.2%	19.89	195.80	43.4%	13.05	107.35	44.3%	14.31
Publicidad Media	32.01	4.6%	1.78	23.46	4.6%	1.03	32.29	4.6%	1.79	20.99	4.6%	1.40	11.19	4.6%	1.49
Otras Promociones	35.41	5.1%	1.97	25.88	5.1%	1.14	35.72	5.1%	1.98	23.07	5.1%	1.54	12.38	5.1%	1.65
Estudios de Mercado	2.57	0.4%	0.14	1.88	0.4%	0.08	2.59	0.4%	0.14	1.69	0.4%	0.11	0.90	0.4%	0.12
Reserva de Producto	7.78	1.1%	0.43	5.69	1.1%	0.25	7.84	1.1%	0.44	5.08	1.1%	0.34	2.72	1.1%	0.36
Gastos Fijos Marketing de Producto	77.76	11.2%	4.32	56.92	11.3%	2.51	78.44	11.2%	4.36	50.83	11.3%	3.39	27.19	11.2%	3.62
Costos Fijos de Fabricación	22.46	3.2%	1.25	21.23	4.2%	0.94	22.65	3.2%	1.26	14.54	3.2%	0.97	7.52	3.1%	1.00
Amortización Activo Fijo Fábricas	9.01	1.3%	0.50	8.93	1.8%	0.39	9.20	1.3%	0.51	6.09	1.3%	0.41	3.16	1.3%	0.42
Product Related Overheads	4.37	0.6%	0.24	3.21	0.6%	0.14	4.41	0.6%	0.25	2.87	0.6%	0.19	1.53	0.6%	0.20
Otros Gastos Fijos de los productos	2.02	0.3%	0.11	1.47	0.3%	0.06	2.04	0.3%	0.11	1.32	0.3%	0.09	0.71	0.3%	0.09
Mercancia Mala	5.50	0.8%	0.31	4.02	0.8%	0.18	5.55	0.8%	0.31	3.59	0.8%	0.24	1.92	0.8%	0.26
Total Gastos Fijos Producto	121.11	17.5%	6.73	95.78	19.0%	4.22	122.29	17.5%	6.79	79.23	17.5%	5.28	42.02	17.3%	5.60
Contribución Producto	225.68	32.6%	12.54	51.92	10.3%	2.29	235.70	33.7%	13.09	116.57	25.8%	7.77	65.33	27.0%	8.71
Costo Fijo Distribución	19.44	2.8%	1.08	14.20	2.8%	0.63	19.61	2.8%	1.09	12.68	2.8%	0.85	6.80	2.8%	0.91
Gastos Generales Marketing	41.85	6.0%	2.33	30.60	6.1%	1.35	42.22	6.0%	2.35	27.30	6.0%	1.82	14.63	6.0%	1.95
Otros Gastos Generales	16.48	2.4%	0.92	12.03	2.4%	0.53	16.62	2.4%	0.92	10.74	2.4%	0.72	5.76	2.4%	0.77
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	1.72	0.2%	0.10	1.26	0.2%	0.06	1.73	0.2%	0.10	1.12	0.2%	0.07	0.60	0.2%	0.08
Globe IT/IS COS	8.25	1.2%	0.46	6.03	1.2%	0.27	8.32	1.2%	0.46	5.38	1.2%	0.36	2.89	1.2%	0.38
Gastos Generales Fijos	87.74	12.7%	4.87	64.11	12.7%	2.82	88.51	12.7%	4.92	57.22	12.7%	3.81	30.68	12.7%	4.09
EBITA	137.94	19.9%	7.66	(12.19)	-2.4%	(0.54)	147.19	21.1%	8.18	59.35	13.1%	3.96	34.66	14.3%	4.62
CEBITA	172.59	24.9%	5.74	13.08	2.6%	-1.65	182.14	26.1%	6.24	81.93	18.1%	2.45	46.77	19.3%	3.01

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER OK VALUE DESTROYER OK OK OK

Lista de PreciosActual (01 de Noviembre 2010).
BASE OP 2011

CONCEPTO	12067454			12067455			12067456			12009933			12016158		
	P.NETO	18.000	CTO / KG	P.NETO	15.000	CTO / KG	P.NETO	24.000	CTO / KG	P.NETO	21.600	CTO / KG	P.NETO	18.000	CTO / KG
PROPLAN PERRO															
% DE AUMENTO	-7%			7%			-19%			-3%			-24%		
PRECIO OBJETIVO	744.7			555.2			1,049.7			870.3			684.8		
CM.OBJETIVOyEscalonamiento	47.0%			47.0%			47.0%			47.0%			47.0%		
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	802.00	113.2%	44.56	518.00	113.2%	34.53	1,302.00	113.2%	54.25	897.00	113.2%	41.53	898.00	113.2%	49.89
Reduc. sobre Precio de Lista	105.56	13.2%	5.86	68.18	13.2%	4.55	171.37	13.2%	7.14	118.06	13.2%	5.47	118.20	13.2%	6.57
PRECIO NETO	696.44	100.0%	38.69	449.82	100.0%	29.99	1,130.63	100.0%	47.11	778.94	100.0%	36.06	779.80	100.0%	43.32
Performance Trade Expense	51.86	7.4%	2.88	33.50	7.4%	2.23	84.20	7.4%	3.51	58.01	7.4%	2.69	58.07	7.4%	3.23
Non Performance Trade Expense	0.99	0.1%	0.06	0.64	0.1%	0.04	1.61	0.1%	0.07	1.11	0.1%	0.05	1.11	0.1%	0.06
Descuento Pronto Pago	5.60	0.8%	0.31	3.62	0.8%	0.24	9.10	0.8%	0.38	6.27	0.8%	0.29	6.27	0.8%	0.35
Costo Cias AFL	228.37	32.8%	12.69	171.68	38.2%	11.45	316.84	28.0%	13.20	267.84	34.4%	12.40	203.96	26.2%	11.33
Costo Var de Distribucion	27.24	3.9%	1.51	19.50	4.3%	1.30	41.26	3.6%	1.72	31.29	4.0%	1.45	29.28	3.8%	1.63
Otros Gastos variables	0.23	0.0%	0.01	0.15	0.0%	0.01	0.38	0.0%	0.02	0.26	0.0%	0.01	0.26	0.0%	0.01
Servicios A y BEx Cias AFL	34.82	5.0%	1.93	22.49	5.0%	1.50	56.53	5.0%	2.36	38.95	5.0%	1.80	38.99	5.0%	2.17
Total Gastos Variables	349.12	50.1%	19.40	251.58	55.9%	16.77	509.91	45.1%	21.25	403.71	51.8%	18.69	337.95	43.3%	18.77
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	347.32	49.9%	19.30	198.24	44.1%	13.22	620.72	54.9%	25.86	375.22	48.2%	17.37	441.86	56.7%	24.55
Publicidad Media	32.17	4.6%	1.79	19.50	4.3%	1.30	52.22	4.6%	2.18	35.98	4.6%	1.67	35.49	4.6%	1.97
Otras Promociones	35.59	5.1%	1.98	23.13	5.1%	1.54	57.77	5.1%	2.41	39.80	5.1%	1.84	39.79	5.1%	2.21
Estudios de Mercado	2.58	0.4%	0.14	1.58	0.4%	0.11	4.19	0.4%	0.17	2.89	0.4%	0.13	2.85	0.4%	0.16
Reserva de Producto	7.82	1.1%	0.43	4.91	1.1%	0.33	12.69	1.1%	0.53	8.74	1.1%	0.40	8.68	1.1%	0.48
Gastos Fijos Marketing de Producto	78.15	11.2%	4.34	49.12	10.9%	3.27	126.87	11.2%	5.29	87.41	11.2%	4.05	86.81	11.1%	4.82
Costos Fijos de Fabricación	22.45	3.2%	1.25	14.74	3.3%	0.98	38.01	3.4%	1.58	25.33	3.3%	1.17	16.60	2.1%	0.92
Amortización Activo Fijo Fábricas	9.00	1.3%	0.50	6.33	1.4%	0.42	14.87	1.3%	0.62	10.26	1.3%	0.48	5.75	0.7%	0.32
Product Related Overheads	4.39	0.6%	0.24	2.70	0.6%	0.18	7.13	0.6%	0.30	4.91	0.6%	0.23	4.87	0.6%	0.27
Otros Gastos Fijos de los productos	2.03	0.3%	0.11	1.30	0.3%	0.09	3.29	0.3%	0.14	2.27	0.3%	0.11	2.27	0.3%	0.13
Mercancia Mala	5.53	0.8%	0.31	3.55	0.8%	0.24	8.98	0.8%	0.37	6.18	0.8%	0.29	6.19	0.8%	0.34
Total Gastos Fijos Producto	121.55	17.5%	6.75	77.74	17.3%	5.18	199.16	17.6%	8.30	136.37	17.5%	6.31	122.49	15.7%	6.80
Contribución Producto	225.77	32.4%	12.54	120.51	26.8%	8.03	421.56	37.3%	17.57	238.86	30.7%	11.06	319.37	41.0%	17.74
Costo Fijo Distribución	19.54	2.8%	1.09	12.53	2.8%	0.84	31.72	2.8%	1.32	21.85	2.8%	1.01	21.85	2.8%	1.21
Gastos Generales Marketing	42.06	6.0%	2.34	26.88	6.0%	1.79	68.29	6.0%	2.85	47.05	6.0%	2.18	47.02	6.0%	2.61
Otros Gastos Generales	16.56	2.4%	0.92	10.62	2.4%	0.71	26.88	2.4%	1.12	18.52	2.4%	0.86	18.52	2.4%	1.03
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	1.73	0.2%	0.10	1.11	0.2%	0.07	2.80	0.2%	0.12	1.93	0.2%	0.09	1.93	0.2%	0.11
Globe IT/IS COS	8.29	1.2%	0.46	5.31	1.2%	0.35	13.46	1.2%	0.56	9.28	1.2%	0.43	9.28	1.2%	0.52
Gastos Generales Fijos	88.18	12.7%	4.90	56.45	12.6%	3.76	143.15	12.7%	5.96	98.62	12.7%	4.57	98.61	12.6%	5.48
EBITA	137.59	19.8%	7.64	64.05	14.2%	4.27	278.41	24.6%	11.60	140.23	18.0%	6.49	220.76	28.3%	12.26
CEBITA	172.41	24.8%	5.71	86.54	19.2%	2.77	334.94	29.6%	9.24	179.18	23.0%	4.69	259.75	33.3%	10.10

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER OK OK OK OK OK
Lista de PreciosActual (01 de Noviembre 2010).
BASE OP 2011

PROPLAN PERRO	12016159	12016182	12016184	0	12016185	12016187
% DE AUMENTO	-11%	31%	-4%		22%	1%
PRECIO OBJETIVO	522.7	770.6	996.1		806.8	1,027.4
CM OBJETIVO y Escalonamiento	47.0%	47.0%	47.0%		47.0%	47.0%

CONCEPTO	12016159			12016182			12016184			12016185			12016187		
	P.NETO	15.000	CTO / KG	P.NETO	15.000	CTO / KG	P.NETO	18.000	CTO / KG	P.NETO	15.000	CTO / KG	P.NETO	18.000	CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORT E	IMPORTE	%	IMPORT E	IMPORTE	%	IMPORT E	IMPORTE	%	IMPORT E	IMPORTE	%	IMPORT E
Precio de Lista	585.00	113.2%	39.00	590.00	113.2%	39.33	1,038.00	113.2%	57.67	659.00	113.2%	43.93	1,022.00	113.2%	56.78
Reduc. sobre Precio de Lista	77.00	13.2%	5.13	77.66	13.2%	5.18	136.62	13.2%	7.59	86.74	13.2%	5.78	134.52	13.2%	7.47
PRECIO NETO	508.00	100.0%	33.87	512.34	100.0%	34.16	901.38	100.0%	50.08	572.26	100.0%	38.15	887.48	100.0%	49.30
Performance Trade Expense	37.83	7.4%	2.52	38.15	7.4%	2.54	67.12	7.4%	3.73	42.62	7.4%	2.84	66.09	7.4%	3.67
Non Performance Trade Expense	0.72	0.1%	0.05	0.73	0.1%	0.05	1.28	0.1%	0.07	0.81	0.1%	0.05	1.26	0.1%	0.07
Descuento Pronto Pago	4.09	0.8%	0.27	4.12	0.8%	0.27	7.25	0.8%	0.40	4.60	0.8%	0.31	7.14	0.8%	0.40
Costo Cias AFL	158.39	31.2%	10.56	245.41	47.9%	16.36	309.82	34.4%	17.21	256.37	44.8%	17.09	321.53	36.2%	17.86
Costo Var de Distribucion	20.93	4.1%	1.40	21.03	4.1%	1.40	32.26	3.6%	1.79	22.49	3.9%	1.50	31.92	3.6%	1.77
Otros Gastos variables	0.17	0.0%	0.01	0.17	0.0%	0.01	0.30	0.0%	0.02	0.19	0.0%	0.01	0.30	0.0%	0.02
Servicios A y BEX Cias AFL	25.40	5.0%	1.69	25.62	5.0%	1.71	45.07	5.0%	2.50	28.61	5.0%	1.91	44.37	5.0%	2.47
Total Gastos Variables	247.53	48.7%	16.50	335.23	65.4%	22.35	463.11	51.4%	25.73	355.70	62.2%	23.71	472.62	53.3%	26.26
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	260.47	51.3%	17.36	177.11	34.6%	11.81	438.26	48.6%	24.35	216.56	37.8%	14.44	414.87	46.7%	23.05
Publicidad Media	23.23	4.6%	1.55	23.66	4.6%	1.58	41.63	4.6%	2.31	26.43	4.6%	1.76	40.99	4.6%	2.28
Otras Promociones	25.94	5.1%	1.73	26.18	5.1%	1.75	46.06	5.1%	2.56	29.24	5.1%	1.95	45.35	5.1%	2.52
Estudios de Mercado	1.87	0.4%	0.12	1.90	0.4%	0.13	3.34	0.4%	0.19	2.12	0.4%	0.14	3.29	0.4%	0.18
Reserva de Producto	5.67	1.1%	0.38	5.75	1.1%	0.38	10.11	1.1%	0.56	6.42	1.1%	0.43	9.96	1.1%	0.55
Gastos Fijos Marketing de Producto	56.71	11.2%	3.78	57.49	11.2%	3.83	101.15	11.2%	5.62	64.22	11.2%	4.28	99.59	11.2%	5.53
Costos Fijos de Fabricación	9.61	1.9%	0.64	16.39	3.2%	1.09	24.65	2.7%	1.37	17.09	3.0%	1.14	25.47	2.9%	1.42
Amortización Activo Fijo Fábricas	6.00	0.7%	0.23	6.06	1.2%	0.40	8.94	1.0%	0.50	6.36	1.1%	0.42	9.27	1.0%	0.52
Product Related Overheads	3.18	0.6%	0.21	3.23	0.6%	0.22	5.69	0.6%	0.32	3.61	0.6%	0.24	5.60	0.6%	0.31
Otros Gastos Fijos de los productos	1.48	0.3%	0.10	1.49	0.3%	0.10	2.63	0.3%	0.15	1.67	0.3%	0.11	2.58	0.3%	0.14
Mercancia Mala	4.03	0.8%	0.27	4.07	0.8%	0.27	7.16	0.8%	0.40	4.54	0.8%	0.30	7.04	0.8%	0.39
Total Gastos Fijos Producto	78.38	15.4%	5.23	88.74	17.3%	5.92	150.21	16.7%	8.34	97.48	17.0%	6.50	149.56	16.9%	8.31
Contribución Producto	182.08	35.8%	12.14	88.37	17.2%	5.89	288.06	32.0%	16.00	119.08	20.8%	7.94	265.31	29.9%	14.74
Costo Fijo Distribución	14.24	2.8%	0.95	14.37	2.8%	0.96	25.29	2.8%	1.40	16.05	2.8%	1.07	24.90	2.8%	1.38
Gastos Generales Marketing	30.65	6.0%	2.04	30.94	6.0%	2.06	54.44	6.0%	3.02	34.56	6.0%	2.30	53.60	6.0%	2.98
Otros Gastos Generales	12.07	2.4%	0.80	12.18	2.4%	0.81	21.43	2.4%	1.19	13.61	2.4%	0.91	21.10	2.4%	1.17
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	1.26	0.2%	0.08	1.27	0.2%	0.08	2.24	0.2%	0.12	1.42	0.2%	0.09	2.20	0.2%	0.12
Globe IT/IS COS	6.04	1.2%	0.40	6.10	1.2%	0.41	10.73	1.2%	0.60	6.81	1.2%	0.45	10.57	1.2%	0.59
Gastos Generales Fijos	64.26	12.6%	4.28	64.87	12.7%	4.32	114.13	12.7%	6.34	72.46	12.7%	4.83	112.37	12.7%	6.24
EBITA	117.83	23.2%	7.86	23.50	4.6%	1.57	173.93	19.3%	9.66	46.63	8.1%	3.11	152.94	17.2%	8.50
CEBITA	143.23	28.2%	6.16	49.12	9.6%	-0.14	219.00	24.3%	7.16	75.24	13.1%	1.20	197.31	22.2%	6.03

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER	OK	OK	OK	OK	OK
Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).					
BASE OP 2011					

PROPLAN PERRO	12039417	12039470	12039498	12039508
% DE AUMENTO	-7%	-17%	-3%	-4%
PRECIO OBJETIVO	305.2	754.5	316.9	780.6
CM OBJETIVO y Escalonamiento	47.0%	47.0%	47.0%	47.0%

CONCEPTO	12039417			12039470			12039498			12039508		
	P.NETO	7.500	CTO / KG	P.NETO	18.000	CTO / KG	P.NETO	18.000	CTO / KG	P.NETO	18.000	CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	329.00	113.2%	43.87	908.00	113.2%	50.44	327.00	113.2%	43.60	816.00	113.2%	45.33
Reduc. sobre Precio de Lista	43.30	13.2%	5.77	119.51	13.2%	6.64	43.04	13.2%	5.74	107.40	13.2%	5.97
PRECIO NETO	285.70	100.0%	38.09	788.49	100.0%	43.80	283.96	100.0%	37.86	708.60	100.0%	39.37
Performance Trade Expense	21.28	7.4%	2.84	58.72	7.4%	3.26	21.15	7.4%	2.82	52.77	7.4%	2.93
Non Performance Trade Expense	0.41	0.1%	0.05	1.12	0.1%	0.06	0.40	0.1%	0.05	1.01	0.1%	0.06
Descuento Pronto Pago	2.30	0.8%	0.31	6.34	0.8%	0.35	2.28	0.8%	0.30	5.70	0.8%	0.32
Costo Cias AFL	93.52	32.7%	12.47	228.33	29.0%	12.68	97.72	34.4%	13.03	241.60	34.1%	13.42
Costo Var de Distribucion	11.24	3.9%	1.50	29.49	3.7%	1.64	11.19	3.9%	1.49	26.50	3.7%	1.47
Otros Gastos variables	0.10	0.0%	0.01	0.27	0.0%	0.01	0.10	0.0%	0.01	0.24	0.0%	0.01
Servicios A y Bex Cias AFL	14.28	5.0%	1.90	39.42	5.0%	2.19	14.20	5.0%	1.89	35.43	5.0%	1.97
Total Gastos Variables	143.13	50.1%	19.08	363.69	46.1%	20.21	147.05	51.8%	19.61	363.24	51.3%	20.18
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	142.57	49.9%	19.01	424.80	53.9%	23.60	136.91	48.2%	18.26	345.35	48.7%	19.19
Publicidad Media	13.20	4.6%	1.76	36.42	4.6%	2.02	13.12	4.6%	1.75	32.73	4.6%	1.82
Otras Promociones	14.60	5.1%	1.95	40.29	5.1%	2.24	14.51	5.1%	1.93	36.21	5.1%	2.01
Estudios de Mercado	1.06	0.4%	0.14	2.92	0.4%	0.16	1.05	0.4%	0.14	2.63	0.4%	0.15
Reserva de Producto	3.21	1.1%	0.43	8.85	1.1%	0.49	3.19	1.1%	0.42	7.95	1.1%	0.44
Gastos Fijos Marketing de Producto	32.06	11.2%	4.27	88.48	11.2%	4.92	31.86	11.2%	4.25	79.52	11.2%	4.42
Costos Fijos de Fabricación	7.70	2.7%	1.03	23.00	2.9%	1.28	7.94	2.8%	1.06	23.57	3.3%	1.31
Amortización Activo Fijo Fábricas	3.23	1.1%	0.43	9.34	1.2%	0.52	3.36	1.2%	0.45	9.51	1.3%	0.53
Product Related Overheads	1.80	0.6%	0.24	4.97	0.6%	0.28	1.79	0.6%	0.24	4.47	0.6%	0.25
Otros Gastos Fijos de los productos	0.83	0.3%	0.11	2.30	0.3%	0.13	0.83	0.3%	0.11	2.06	0.3%	0.11
Mercancia Mala	2.27	0.8%	0.30	6.26	0.8%	0.35	2.25	0.8%	0.30	5.62	0.8%	0.31
Total Gastos Fijos Producto	47.69	16.8%	6.38	134.35	17.0%	7.46	48.03	16.9%	6.40	124.75	17.6%	6.93
Contribución Producto	94.69	33.1%	12.62	290.45	36.8%	16.14	88.88	31.3%	11.85	220.60	31.1%	12.26
Costo Fijo Distribución	8.01	2.8%	1.07	22.12	2.8%	1.23	7.97	2.8%	1.06	19.88	2.8%	1.10
Gastos Generales Marketing	17.26	6.0%	2.30	47.62	6.0%	2.65	17.15	6.0%	2.29	42.80	6.0%	2.38
Otros Gastos Generales	6.79	2.4%	0.91	18.75	2.4%	1.04	6.75	2.4%	0.90	16.85	2.4%	0.94
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	0.71	0.2%	0.09	1.96	0.2%	0.11	0.70	0.2%	0.09	1.76	0.2%	0.10
Globe IT/IS COS	3.40	1.2%	0.45	9.39	1.2%	0.52	3.38	1.2%	0.45	8.44	1.2%	0.47
Gastos Generales Fijos	36.17	12.7%	4.82	99.83	12.7%	5.55	35.95	12.7%	4.79	89.72	12.7%	4.98
EBITA	58.51	20.5%	7.80	190.61	24.2%	10.59	52.93	18.6%	7.06	130.88	18.5%	7.27
CEBITA	72.80	25.5%	5.90	230.04	29.2%	8.40	67.12	23.6%	5.16	166.31	23.5%	5.30

CONTRALORIA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER OK
Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).
BASE OP 2011

OK

OK

OK

	12039648			12039817			12039849			12039880		
PROPLAN PERRO												
% DE AUMENTO	0%			-19%			0%			-17%		
PRECIO OBJETIVO	585.3			1,087.3			580.2			763.1		
CM OBJETIVO y Escalonamiento	47.0%			47.0%			47.0%			47.0%		
C O N C E P T O	12039648			12039817			12039849			12039880		
	PRO PLAN PPYCLT Optistart Plus 15kg MX			PRO PLAN PPYCLT Optistart Plus 24x1kg M			PRO PLAN PPYLRBD Optistart Plus 15kg MX			PRO PLAN PPYCLT Optistart Plus 6x3kg MX		
	P.NETO		CTO / KG	P.NETO		CTO / KG	P.NETO		CTO / KG	P.NETO		CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	586.00	113.2%	39.07	1,348.00	113.2%	56.17	582.00	113.2%	38.80	915.00	113.2%	50.83
Reduc. sobre Precio de Lista	77.13	13.2%	5.14	177.42	13.2%	7.39	76.60	13.2%	5.11	120.43	13.2%	6.69
PRECIO NETO	508.87	100.0%	33.92	1,170.58	100.0%	48.77	505.40	100.0%	33.69	794.57	100.0%	44.14
Performance Trade Expense	37.90	7.4%	2.53	87.17	7.4%	3.63	37.64	7.4%	2.51	59.17	7.4%	3.29
Non Performance Trade Expense	0.72	0.1%	0.05	1.66	0.1%	0.07	0.72	0.1%	0.05	1.13	0.1%	0.06
Descuento Pronto Pago	4.09	0.8%	0.27	9.42	0.8%	0.39	4.07	0.8%	0.27	6.39	0.8%	0.36
Costo Cias AFL	180.36	35.4%	12.02	328.58	28.1%	13.69	178.70	35.4%	11.91	231.16	29.1%	12.84
Costo Var de Distribucion	20.95	4.1%	1.40	42.24	3.6%	1.76	20.86	4.1%	1.39	29.64	3.7%	1.65
Otros Gastos variables	0.17	0.0%	0.01	0.39	0.0%	0.02	0.17	0.0%	0.01	0.27	0.0%	0.01
Servicios A y BEx Cias AFL	25.44	5.0%	1.70	58.53	5.0%	2.44	25.27	5.0%	1.68	39.73	5.0%	2.21
Total Gastos Variables	269.63	53.0%	17.98	527.99	45.1%	22.00	267.42	52.9%	17.83	367.49	46.3%	20.42
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	239.24	47.0%	15.95	642.58	54.9%	26.77	237.98	47.1%	15.87	427.08	53.7%	23.73
Publicidad Media	23.50	4.6%	1.57	54.07	4.6%	2.25	23.34	4.6%	1.56	36.70	4.6%	2.04
Otras Promociones	26.00	5.1%	1.73	59.82	5.1%	2.49	25.83	5.1%	1.72	40.60	5.1%	2.26
Estudios de Mercado	1.89	0.4%	0.13	4.34	0.4%	0.18	1.87	0.4%	0.12	2.94	0.4%	0.16
Reserva de Producto	5.71	1.1%	0.38	13.14	1.1%	0.55	5.67	1.1%	0.38	8.92	1.1%	0.50
Gastos Fijos Marketing de Producto	57.10	11.2%	3.81	131.36	11.2%	5.47	56.71	11.2%	3.78	89.16	11.2%	4.95
Costos Fijos de Fabricación	14.91	2.9%	0.99	38.58	3.3%	1.61	14.91	2.9%	0.99	22.90	2.9%	1.27
Amortización Activo Fijo Fábricas	6.26	1.2%	0.42	15.08	1.3%	0.63	6.37	1.3%	0.42	9.20	1.2%	0.51
Product Related Overheads	3.21	0.6%	0.21	7.38	0.6%	0.31	3.19	0.6%	0.21	5.01	0.6%	0.28
Otros Gastos Fijos de los productos	1.48	0.3%	0.10	3.41	0.3%	0.14	1.47	0.3%	0.10	2.31	0.3%	0.13
Mercancia Mala	4.04	0.8%	0.27	9.29	0.8%	0.39	4.01	0.8%	0.27	6.31	0.8%	0.35
Total Gastos Fijos Producto	87.01	17.1%	5.80	205.11	17.5%	8.55	86.66	17.1%	5.78	134.89	17.0%	7.49
Contribución Producto	152.23	29.9%	10.15	437.47	37.4%	18.23	151.32	29.9%	10.09	292.19	36.8%	16.23
Costo Fijo Distribución	14.27	2.8%	0.95	32.84	2.8%	1.37	14.18	2.8%	0.95	22.29	2.8%	1.24
Gastos Generales Marketing	30.73	6.0%	2.05	70.70	6.0%	2.95	30.52	6.0%	2.03	47.99	6.0%	2.67
Otros Gastos Generales	12.10	2.4%	0.81	27.83	2.4%	1.16	12.02	2.4%	0.80	18.89	2.4%	1.05
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	1.26	0.2%	0.08	2.90	0.2%	0.12	1.25	0.2%	0.08	1.97	0.2%	0.11
Globe IT/IS COS	6.06	1.2%	0.40	13.94	1.2%	0.58	6.02	1.2%	0.40	9.46	1.2%	0.53
Gastos Generales Fijos	64.43	12.7%	4.30	148.21	12.7%	6.18	63.99	12.7%	4.27	100.60	12.7%	5.59
EBITA	87.80	17.3%	5.85	289.26	24.7%	12.05	87.33	17.3%	5.82	191.58	24.1%	10.64
CEBITA	113.25	22.3%	4.16	347.79	29.7%	9.61	112.60	22.3%	4.14	231.31	29.1%	8.44

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER

OK

OK

OK

OK

Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).

BASE OP 2011

		12010827			12010883			12010884			12011230			12011239		
DOG CHOW																
% DE AUMENTO		9%			-22%			-1%			12%			-5%		
PRECIO OBJETIVO		498.9			497.6			590.5			511.1			154.9		
CM.OBJETIVOyEscalonamiento		34.1%			34.1%			34.1%			34.1%			34.1%		
CONCEPTO	12010827			12010883			12010884			12011230			12011239			
	P.NETO	25,000	CTO / KG	P.NETO	22,500	CTO / KG	P.NETO	22,500	CTO / KG	P.NETO	25,000	CTO / KG	P.NETO	7,500	CTO / KG	
	Dog Chow Adulto Razas Grandes 1x25 k			Dog Chow Light 6x3.75kg.			Dog Chow Senior 6x3.75kg.			Dog Chow Adulto Razas Pequeñas 1x25			Dog Chow Adulto Razas Medianas/Grand			
PÉRDIDAS Y GANANCIAS																
	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	
Precio de Lista	457.42	116.0%	18.30	633.91	116.2%	28.17	596.32	116.2%	26.50	457.42	116.0%	18.30	163.57	116.2%	21.81	
Reduc. sobre Precio de Lista	73.21	16.0%	2.93	102.79	16.2%	4.57	96.70	16.2%	4.30	73.31	16.0%	2.93	26.53	16.2%	3.54	
PRECIO NETO	384.21	100.0%	15.37	531.12	100.0%	23.61	499.62	100.0%	22.21	384.11	100.0%	15.36	137.04	100.0%	18.27	
Performance Trade Expense	38.86	10.1%	1.55	53.72	10.1%	2.39	50.53	10.1%	2.25	38.85	10.1%	1.55	13.86	10.1%	1.85	
Non Performance Trade Expense	0.74	0.2%	0.03	1.03	0.2%	0.05	0.96	0.2%	0.04	0.74	0.2%	0.03	0.26	0.2%	0.04	
Descuento Pronto Pago	1.94	0.5%	0.08	2.69	0.5%	0.12	2.53	0.5%	0.11	1.94	0.5%	0.08	0.69	0.5%	0.09	
Costo Cias AFL	180.69	47.0%	7.23	177.65	33.4%	7.90	216.65	43.4%	9.63	185.52	48.3%	7.42	55.81	40.7%	7.44	
Costo Var de Distribucion	28.24	7.3%	1.13	32.23	6.1%	1.43	31.07	6.2%	1.38	28.23	7.4%	1.13	9.27	6.8%	1.24	
Otros Gastos variables	0.13	0.0%	0.01	0.18	0.0%	0.01	0.17	0.0%	0.01	0.13	0.0%	0.01	0.05	0.0%	0.01	
Servicios A y BEx Cias AFL	19.21	5.0%	0.77	26.56	5.0%	1.18	24.98	5.0%	1.11	19.21	5.0%	0.77	6.85	5.0%	0.91	
Total Gastos Variables	269.81	70.2%	10.79	294.04	55.4%	13.07	326.89	65.4%	14.53	274.62	71.5%	10.98	86.80	63.3%	11.57	
CONTRIBUCIÓN MARGINAL																
	114.40	29.8%	4.58	237.07	44.6%	10.54	172.73	34.6%	7.68	109.48	28.5%	4.38	50.24	36.7%	6.70	
Publicidad Media	17.41	4.5%	0.70	24.06	4.5%	1.07	22.63	4.5%	1.01	17.40	4.5%	0.70	6.21	4.5%	0.83	
Otras Promociones	30.77	8.0%	1.23	42.54	8.0%	1.89	40.02	8.0%	1.78	30.76	8.0%	1.23	10.98	8.0%	1.46	
Estudios de Mercado	2.36	0.6%	0.09	3.27	0.6%	0.15	3.08	0.6%	0.14	2.36	0.6%	0.09	0.84	0.6%	0.11	
Reserva de Producto	5.62	1.5%	0.22	7.76	1.5%	0.35	7.30	1.5%	0.32	5.61	1.5%	0.22	2.00	1.5%	0.27	
Gastos Fijos Marketing de Producto	56.16	14.6%	2.25	77.63	14.6%	3.45	73.03	14.6%	3.25	56.15	14.6%	2.25	20.03	14.6%	2.67	
Costos Fijos de Fabricación	13.53	3.5%	0.54	18.81	3.5%	0.84	18.97	3.8%	0.84	14.12	3.7%	0.56	4.60	3.4%	0.61	
Amortización Activo Fijo Fábricas	5.49	1.4%	0.22	7.31	1.4%	0.32	7.38	1.5%	0.33	5.88	1.5%	0.24	1.86	1.4%	0.25	
Product Related Overheads	2.45	0.6%	0.10	3.39	0.6%	0.15	3.19	0.6%	0.14	2.45	0.6%	0.10	0.87	0.6%	0.12	
Otros Gastos Fijos de los productos	1.12	0.3%	0.04	1.54	0.3%	0.07	1.45	0.3%	0.06	1.12	0.3%	0.04	0.40	0.3%	0.05	
Mercancia Mala	3.04	0.8%	0.12	4.21	0.8%	0.19	3.96	0.8%	0.18	3.04	0.8%	0.12	1.09	0.8%	0.14	
Total Gastos Fijos Producto	81.79	21.3%	3.27	112.90	21.3%	5.02	107.98	21.6%	4.80	82.75	21.5%	3.31	28.85	21.1%	3.85	
Contribución Producto																
	32.61	8.5%	1.30	124.17	23.4%	5.52	64.75	13.0%	2.88	26.73	7.0%	1.07	21.39	15.6%	2.85	
Costo Fijo Distribución	10.76	2.8%	0.43	14.87	2.8%	0.66	13.99	2.8%	0.62	10.75	2.8%	0.43	3.84	2.8%	0.51	
Gastos Generales Marketing	23.11	6.0%	0.92	31.95	6.0%	1.42	30.05	6.0%	1.34	23.10	6.0%	0.92	8.24	6.0%	1.10	
Otros Gastos Generales	9.12	2.4%	0.36	12.60	2.4%	0.56	11.85	2.4%	0.53	9.11	2.4%	0.36	3.25	2.4%	0.43	
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	0.95	0.2%	0.04	1.31	0.2%	0.06	1.24	0.2%	0.05	0.95	0.2%	0.04	0.34	0.2%	0.05	
Globe IT/IS COS	4.57	1.2%	0.18	6.31	1.2%	0.28	5.94	1.2%	0.26	4.56	1.2%	0.18	1.63	1.2%	0.22	
Gastos Generales Fijos	48.50	12.6%	1.94	67.04	12.6%	2.98	63.07	12.6%	2.80	48.48	12.6%	1.94	17.30	12.6%	2.31	
EBITA																
	(15.89)	-4.1%	(0.64)	57.13	10.8%	2.54	1.68	0.3%	0.07	(21.75)	-5.7%	(0.87)	4.09	3.0%	0.55	
CEBITA																
	3.32	0.9%	-1.40	83.69	15.8%	1.36	26.66	5.3%	-1.04	-2.55	-0.7%	-1.64	10.94	8.0%	-0.37	
CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE																
VALUE DESTROYER	VALUE DESTROYER			OK			VALUE DESTROYER			VALUE DESTROYER			OK			
Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).																
BASE OP 2011																

DOG CHOW	12011252	12011427	12028654	12032859	12032860
% DE AUMENTO	-1%	1%	3%	-3%	-3%
PRECIO OBJETIVO	300.3	164.7	409.3	538.7	523.9
CM OBJETIVO y Escalonamiento	34.1%	34.1%	34.1%	34.1%	34.1%

CONCEPTO	12011252 Dog Chow Adulto Razas Medianas/Grand			12011427 Dog Chow Adulto Razas Pequeñas 1x7.5			12028654 DOG CHOW ADULT Large Breeds FOR 20kg			12032859 DOG CHOW ADULT Rz Pe			12032860 DOG CHOW ADULT Rz Pe		
	P.NETO	15.000	CTO / KG	P.NETO	7.500	CTO / KG	P.NETO	20.000	CTO / KG	P.NETO	24.000	CTO / KG	P.NETO	24.000	CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	304.16	116.2%	20.28	163.57	116.2%	21.81	398.51	118.0%	19.93	553.37	116.2%	23.06	542.50	116.2%	22.60
Reduc. sobre Precio de Lista	49.32	16.2%	3.29	26.50	16.2%	3.53	71.73	18.0%	3.59	89.74	16.2%	3.74	87.97	16.2%	3.67
PRECIO NETO	254.84	100.0%	16.99	137.06	100.0%	18.28	326.77	100.0%	16.34	463.63	100.0%	19.32	454.53	100.0%	18.94
Performance Trade Expense	25.77	10.1%	1.72	13.86	10.1%	1.85	33.05	10.1%	1.65	46.89	10.1%	1.95	45.97	10.1%	1.92
Non Performance Trade Expense	0.49	0.2%	0.03	0.26	0.2%	0.04	0.63	0.2%	0.03	0.90	0.2%	0.04	0.88	0.2%	0.04
Descuento Pronto Pago	1.29	0.5%	0.09	0.69	0.5%	0.09	1.65	0.5%	0.08	2.35	0.5%	0.10	2.30	0.5%	0.10
Costo Cias AFL	108.18	42.5%	7.21	59.80	43.6%	7.97	144.49	44.2%	7.22	195.51	42.2%	8.15	189.72	41.7%	7.90
Costo Var de Distribucion	17.84	7.0%	1.19	9.27	6.8%	1.24	23.30	7.1%	1.17	30.59	6.6%	1.27	30.26	6.7%	1.26
Otros Gastos variables	0.09	0.0%	0.01	0.05	0.0%	0.01	0.11	0.0%	0.01	0.16	0.0%	0.01	0.15	0.0%	0.01
Servicios A y BEX Cias AFL	12.74	5.0%	0.85	6.85	5.0%	0.91	16.34	5.0%	0.82	23.18	5.0%	0.97	22.73	5.0%	0.95
Total Gastos Variables	166.40	65.3%	11.09	90.80	66.2%	12.11	219.57	67.2%	10.98	299.57	64.6%	12.48	292.01	64.2%	12.17
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	88.44	34.7%	5.90	46.27	33.8%	6.17	107.20	32.8%	5.36	164.06	35.4%	6.84	162.53	35.8%	6.77
Publicidad Media	11.54	4.5%	0.77	6.21	4.5%	0.83	14.80	4.5%	0.74	21.00	4.5%	0.88	20.59	4.5%	0.86
Otras Promociones	20.41	8.0%	1.36	10.98	8.0%	1.46	26.17	8.0%	1.31	37.13	8.0%	1.55	36.41	8.0%	1.52
Estudios de Mercado	1.57	0.6%	0.10	0.84	0.6%	0.11	2.01	0.6%	0.10	2.85	0.6%	0.12	2.80	0.6%	0.12
Reserva de Producto	3.72	1.5%	0.25	2.00	1.5%	0.27	4.78	1.5%	0.24	6.78	1.5%	0.28	6.64	1.5%	0.28
Gastos Fijos Marketing de Producto	37.25	14.6%	2.48	20.03	14.6%	2.67	47.76	14.6%	2.39	67.77	14.6%	2.82	66.44	14.6%	2.77
Costos Fijos de Fabricación	8.73	3.4%	0.58	4.78	3.5%	0.64	11.14	3.4%	0.56	21.42	4.6%	0.89	18.91	4.2%	0.79
Amortización Activo Fijo Fábricas	3.52	1.4%	0.23	1.99	1.4%	0.26	4.51	1.4%	0.23	8.33	1.8%	0.35	7.45	1.6%	0.31
Product Related Overheads	1.63	0.6%	0.11	0.87	0.6%	0.12	2.09	0.6%	0.10	2.96	0.6%	0.12	2.90	0.6%	0.12
Otros Gastos Fijos de los productos	0.74	0.3%	0.05	0.40	0.3%	0.05	0.95	0.3%	0.05	1.35	0.3%	0.06	1.32	0.3%	0.06
Mercancia Mala	2.02	0.8%	0.13	1.09	0.8%	0.14	2.59	0.8%	0.13	3.67	0.8%	0.15	3.60	0.8%	0.15
Total Gastos Fijos Producto	53.88	21.1%	3.59	29.16	21.3%	3.89	69.04	21.1%	3.45	105.50	22.8%	4.40	100.62	22.1%	4.19
Contribución Producto	34.55	13.6%	2.30	17.11	12.5%	2.28	38.16	11.7%	1.91	58.56	12.6%	2.44	61.90	13.6%	2.58
Costo Fijo Distribución	7.13	2.8%	0.48	3.84	2.8%	0.51	9.15	2.8%	0.46	12.98	2.8%	0.54	12.72	2.8%	0.53
Gastos Generales Marketing	15.33	6.0%	1.02	8.24	6.0%	1.10	19.66	6.0%	0.98	27.89	6.0%	1.16	27.34	6.0%	1.14
Otros Gastos Generales	6.05	2.4%	0.40	3.25	2.4%	0.43	7.75	2.4%	0.39	11.00	2.4%	0.46	10.78	2.4%	0.45
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	0.63	0.2%	0.04	0.34	0.2%	0.05	0.81	0.2%	0.04	1.15	0.2%	0.05	1.13	0.2%	0.05
Globe IT/IS COS	3.03	1.2%	0.20	1.63	1.2%	0.22	3.88	1.2%	0.19	5.51	1.2%	0.23	5.40	1.2%	0.23
Gastos Generales Fijos	32.17	12.6%	2.14	17.30	12.6%	2.31	41.25	12.6%	2.06	58.52	12.6%	2.44	57.38	12.6%	2.39
EBITA	2.38	0.9%	0.16	(0.20)	-0.1%	(0.03)	(3.09)	-0.9%	(0.15)	0.03	0.0%	0.00	4.52	1.0%	0.19
CEBITA	15.13	5.9%	-0.69	6.66	4.9%	-0.94	13.25	4.1%	-0.97	23.22	5.0%	-0.96	27.25	6.0%	-0.76

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER	VALUE DESTROYER	VALUE DESTROYER	VALUE DESTROYER	VALUE DESTROYER	VALUE DESTROYER
Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).					
BASE OP 2011					

DOG CHOW	12032862	12032863	11054439
% DE AUMENTO	-6%	-7%	115%
PRECIO OBJETIVO	518.3	506.1	253.1
CM.OBJETIVOyEscalaonamiento	34.1%	34.1%	34.1%

CONCEPTO	12032862 DOG CHOW ADULT Raza			12032863 DOG CHOW ADULT Raza			11054439 DOG CHOW COMPLETE &		
	P.NETO	24.000	CTO / KG	P.NETO	24.000	CTO / KG	P.NETO	9.070	CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	553.37	116.2%	23.06	542.50	116.2%	22.60	417.81	116.1%	12.99
Reduc. sobre Precio de Lista	89.74	16.2%	3.74	87.97	16.2%	3.67	18.92	16.1%	2.09
PRECIO NETO	463.62	100.0%	19.32	454.52	100.0%	18.94	98.89	100.0%	10.90
Performance Trade Expense	46.89	10.1%	1.95	45.97	10.1%	1.92	10.00	10.1%	1.10
Non Performance Trade Expense	0.90	0.2%	0.04	0.88	0.2%	0.04	0.19	0.2%	0.02
Descuento Pronto Pago	2.35	0.5%	0.10	2.30	0.5%	0.10	0.50	0.5%	0.06
Costo Cias AFL	187.23	40.4%	7.80	182.49	40.1%	7.60	93.19	94.2%	10.28
Costo Var de Distribucion	30.59	6.6%	1.27	30.26	6.7%	1.26	8.76	8.9%	0.97
Otros Gastos variables	0.16	0.0%	0.01	0.15	0.0%	0.01	0.03	0.0%	0.00
Servicios A y BEX Cias AFL	23.18	5.0%	0.97	22.73	5.0%	0.95	4.94	5.0%	0.55
Total Gastos Variables	291.29	62.8%	12.14	284.77	62.7%	11.87	117.62	118.9%	12.97
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	172.33	37.2%	7.18	169.75	37.3%	7.07	-18.73	-18.9%	-2.07
Publicidad Media	21.00	4.5%	0.88	20.59	4.5%	0.86	4.48	4.5%	0.49
Otras Promociones	37.13	8.0%	1.55	36.40	8.0%	1.52	7.92	8.0%	0.87
Estudios de Mercado	2.85	0.6%	0.12	2.80	0.6%	0.12	0.61	0.6%	0.07
Reserva de Producto	6.78	1.5%	0.28	6.64	1.5%	0.28	1.45	1.5%	0.16
Gastos Fijos Marketing de Producto	67.77	14.6%	2.82	66.44	14.6%	2.77	14.46	14.6%	1.59
Costos Fijos de Fabricación	20.85	4.5%	0.87	18.34	4.0%	0.76	0.00	0.0%	0.00
Amortización Activo Fijo Fábricas	7.95	1.7%	0.33	7.07	1.6%	0.29	0.00	0.0%	0.00
Product Related Overheads	2.96	0.6%	0.12	2.90	0.6%	0.12	0.63	0.6%	0.07
Otros Gastos Fijos de los productos	1.35	0.3%	0.06	1.32	0.3%	0.06	0.29	0.3%	0.03
Mercancia Mala	3.67	0.8%	0.15	3.60	0.8%	0.15	0.78	0.8%	0.09
Total Gastos Fijos Producto	104.55	22.6%	4.36	99.67	21.9%	4.15	16.16	16.3%	1.78
Contribución Producto	67.78	14.6%	2.82	70.07	15.4%	2.92	(34.89)	-35.3%	(3.85)
Costo Fijo Distribución	12.98	2.8%	0.54	12.72	2.8%	0.53	2.77	2.8%	0.31
Gastos Generales Marketing	27.89	6.0%	1.16	27.34	6.0%	1.14	5.95	6.0%	0.66
Otros Gastos Generales	11.00	2.4%	0.46	10.78	2.4%	0.45	2.35	2.4%	0.26
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	1.15	0.2%	0.05	1.13	0.2%	0.05	0.24	0.2%	0.03
Globe IT/IS COS	5.51	1.2%	0.23	5.40	1.2%	0.23	1.18	1.2%	0.13
Gastos Generales Fijos	58.52	12.6%	2.44	57.38	12.6%	2.39	12.48	12.6%	1.38
EBITA	9.25	2.0%	0.39	12.70	2.8%	0.53	(47.37)	-47.9%	(5.22)
CEBITA	32.43	7.0%	-0.58	35.43	7.8%	-0.42	-42.43	-42.9%	-5.77

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER
 Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).
 BASE OP 2011

OK
 Sttu importado se mantiene para
 mantener presencia en frontera.

VALUE DESTROYER

CONCEPTO	11051052			11051053			11051120		
	PURICARNE Cordero & Arroz 6x1.531Kg			PURICARNE Pavo y Pollo 6x1.531Kg XI			PURICARNE Pollo 6x1.531Kg XI		
	P.NETO	9.180	CTO / KG	P.NETO	9.180	CTO / KG	P.NETO	9.180	CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	420.86	115.8%	45.85	420.86	115.8%	45.85	420.86	115.8%	45.85
Reduc. sobre Precio de Lista	66.34	15.8%	7.23	66.34	15.8%	7.23	66.34	15.8%	7.23
PRECIO NETO	354.52	100.0%	38.62	354.52	100.0%	38.62	354.52	100.0%	38.62
Performance Trade Expense	26.40	7.4%	2.88	26.40	7.4%	2.88	26.40	7.4%	2.88
Non Performance Trade Expense	0.50	0.1%	0.05	0.50	0.1%	0.05	0.50	0.1%	0.05
Descuento Pronto Pago	0.19	0.1%	0.02	0.19	0.1%	0.02	0.19	0.1%	0.02
Costo Cias AFL	170.94	48.2%	18.62	181.18	51.1%	19.74	168.06	47.4%	18.31
Costo Var de Distribucion	17.94	5.1%	1.95	17.94	5.1%	1.95	17.94	5.1%	1.95
Otros Gastos variables	0.12	0.0%	0.01	0.12	0.0%	0.01	0.12	0.0%	0.01
Servicios A y BEx Cias AFL	17.73	5.0%	1.93	17.73	5.0%	1.93	17.73	5.0%	1.93
Total Gastos Variables	233.83	66.0%	25.47	244.07	68.8%	26.59	230.94	65.1%	25.16
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	120.69	34.0%	13.15	110.44	31.2%	12.03	123.58	34.9%	13.46
Publicidad Media	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Otras Promociones	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Estudios de Mercado	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Reserva de Producto	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Gastos Fijos Marketing de Producto	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Costos Fijos de Fabricación	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Amortización Activo Fijo Fábricas	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Product Related Overheads	2.22	0.6%	0.24	2.22	0.6%	0.24	2.22	0.6%	0.24
Otros Gastos Fijos de los productos	1.03	0.3%	0.11	1.03	0.3%	0.11	1.03	0.3%	0.11
Mercancia Mala	2.80	0.8%	0.31	2.80	0.8%	0.31	2.80	0.8%	0.31
Total Gastos Fijos Producto	6.05	1.7%	0.66	6.05	1.7%	0.66	6.05	1.7%	0.66
Contribución Producto	114.64	32.3%	12.49	104.40	29.4%	11.37	117.53	33.2%	12.80
Costo Fijo Distribución	9.90	2.8%	1.08	9.90	2.8%	1.08	9.90	2.8%	1.08
Gastos Generales Marketing	21.27	6.0%	2.32	21.27	6.0%	2.32	21.27	6.0%	2.32
Otros Gastos Generales	8.39	2.4%	0.91	8.39	2.4%	0.91	8.39	2.4%	0.91
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	0.88	0.2%	0.10	0.88	0.2%	0.10	0.88	0.2%	0.10
Reserva para riesgos (Presupuesto)	4.20	1.2%	0.46	4.20	1.2%	0.46	4.20	1.2%	0.46
Gastos Generales Fijos	44.65	12.6%	4.86	44.65	12.6%	4.86	44.65	12.6%	4.86
EBITA	69.99	19.7%	7.62	59.75	16.9%	6.51	72.88	20.6%	7.94
CEBITA	87.72	24.7%	5.69	77.47	21.9%	4.58	90.61	25.6%	6.01

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER

Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).
BASE OP 2011

OK

OK

OK

DOG CHOW CACHORROS	12011227	12011229	12032793	12032855
% DE AUMENTO	-5%	12%	-20%	-7%
PRECIO OBJETIVO	171.0	561.6	623.4	571.8
CM OBJETIVOyEscalonamiento	30.0%	30.0%	30.0%	30.0%

CONCEPTO	12011227 Dog Chow Cachorro Razas Medianas/Gra			12011229 Dog Chow Cachorro Razas Pequeñas 1x2			12032793 D CHOW PUPPY Raza Pe			12032855 DOG CHOW PUPPY Rz Grande FOR 6x2kg MX		
	P.NETO	7.500	CTO / KG	P.NETO	25.000	CTO / KG	P.NETO	24.000	CTO / KG	P.NETO	24.000	CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	179.92	116.2%	23.99	503.17	116.0%	20.13	781.33	116.2%	32.56	617.05	116.2%	25.71
Reduc. sobre Precio de Lista	29.17	16.2%	3.89	80.51	16.0%	3.22	126.72	16.2%	5.28	100.05	16.2%	4.17
PRECIO NETO	150.76	100.0%	20.10	422.66	100.0%	16.91	654.61	100.0%	27.28	517.00	100.0%	21.54
Performance Trade Expense	15.25	10.1%	2.03	42.75	10.1%	1.71	66.21	10.1%	2.76	52.29	10.1%	2.18
Non Performance Trade Expense	0.29	0.2%	0.04	0.82	0.2%	0.03	1.26	0.2%	0.05	1.00	0.2%	0.04
Descuento Pronto Pago	0.76	0.5%	0.10	2.14	0.5%	0.09	3.31	0.5%	0.14	2.62	0.5%	0.11
Costo Cias AFL	67.95	45.1%	9.06	224.82	53.2%	8.99	246.24	37.6%	10.26	227.40	44.0%	9.47
Costo Var de Distribucion	9.78	6.5%	1.30	29.65	7.0%	1.19	37.61	5.7%	1.57	32.55	6.3%	1.36
Otros Gastos variables	0.05	0.0%	0.01	0.14	0.0%	0.01	0.22	0.0%	0.01	0.17	0.0%	0.01
Servicios A y BEx Cias AFL	7.54	5.0%	1.01	21.13	5.0%	0.85	32.73	5.0%	1.36	25.85	5.0%	1.08
Total Gastos Variables	101.62	67.4%	13.55	321.45	76.1%	12.86	387.59	59.2%	16.15	341.88	66.1%	14.24
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	49.14	32.6%	6.55	101.21	23.9%	4.05	267.02	40.8%	11.13	175.12	33.9%	7.30
Publicidad Media	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Otras Promociones	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Estudios de Mercado	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Reserva de Producto	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Gastos Fijos Marketing de Producto	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Costos Fijos de Fabricación	4.82	3.2%	0.64	14.49	3.4%	0.58	29.62	4.5%	1.23	21.53	4.2%	0.90
Amortización Activo Fijo Fábricas	1.99	1.3%	0.27	6.08	1.4%	0.24	11.29	1.7%	0.47	8.36	1.6%	0.35
Product Related Overheads	0.96	0.6%	0.13	2.70	0.6%	0.11	4.18	0.6%	0.17	3.30	0.6%	0.14
Otros Gastos Fijos de los productos	0.44	0.3%	0.06	1.23	0.3%	0.05	1.90	0.3%	0.08	1.50	0.3%	0.06
Mercancia Mala	1.19	0.8%	0.16	3.35	0.8%	0.13	5.19	0.8%	0.22	4.10	0.8%	0.17
Total Gastos Fijos Producto	9.40	6.2%	1.25	27.84	6.6%	1.11	52.18	8.0%	2.17	38.80	7.5%	1.62
Contribución Producto	39.74	26.4%	5.30	73.37	17.4%	2.93	214.83	32.8%	8.95	136.33	26.4%	5.68
Costo Fijo Distribución	4.22	2.8%	0.56	11.83	2.8%	0.47	18.33	2.8%	0.76	14.47	2.8%	0.60
Gastos Generales Marketing	9.07	6.0%	1.21	25.42	6.0%	1.02	39.37	6.0%	1.64	31.10	6.0%	1.30
Otros Gastos Generales	3.58	2.4%	0.48	10.03	2.4%	0.40	15.53	2.4%	0.65	12.27	2.4%	0.51
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	0.37	0.2%	0.05	1.05	0.2%	0.04	1.62	0.2%	0.07	1.28	0.2%	0.05
Globe IT/IS COS	1.79	1.2%	0.24	5.02	1.2%	0.20	7.78	1.2%	0.32	6.14	1.2%	0.26
Gastos Generales Fijos	19.03	12.6%	2.54	53.35	12.6%	2.13	82.63	12.6%	3.44	65.26	12.6%	2.72
EBITA	20.71	13.7%	2.76	20.02	4.7%	0.80	132.20	20.2%	5.51	71.06	13.7%	2.96
CEBITA	28.25	18.7%	1.76	41.15	9.7%	-0.04	164.93	25.2%	4.14	96.91	18.7%	1.88

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER

Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).
BASE OP 2011

OK

OK

OK

OK

DOG CHOW CACHORROS
% DE AUMENTO
PRECIO OBJETIVO
CM OBJETIVOyEscalonamiento

12032856
-6%
562.3
30.0%

12039424
-5%
585.0
30.0%

CONCEPTO	12032856			12039424		
	DOG CHOW PUPPY Rz Grande FOR 6x4kg MX			DOG CHOW PUPPY Rz Pe		
	P.NETO	24.000	CTO / KG	P.NETO	24.000	CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	599.17	116.2%	24.97	617.05	116.2%	25.71
Reduc. sobre Precio de Lista	97.13	16.2%	4.05	100.04	16.2%	4.17
PRECIO NETO	502.04	100.0%	20.92	517.01	100.0%	21.54
Performance Trade Expense	50.78	10.1%	2.12	52.29	10.1%	2.18
Non Performance Trade Expense	0.97	0.2%	0.04	1.00	0.2%	0.04
Descuento Pronto Pago	2.54	0.5%	0.11	2.62	0.5%	0.11
Costo Cias AFL	223.58	44.5%	9.32	233.23	45.1%	9.72
Costo Var de Distribucion	32.00	6.4%	1.33	32.55	6.3%	1.36
Otros Gastos variables	0.17	0.0%	0.01	0.17	0.0%	0.01
Servicios A y BEx Cias AFL	25.10	5.0%	1.05	25.85	5.0%	1.08
Total Gastos Variables	335.14	66.8%	13.96	347.72	67.3%	14.49
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	166.90	33.2%	6.95	169.29	32.7%	7.05
Publicidad Media	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Otras Promociones	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Estudios de Mercado	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Reserva de Producto	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Gastos Fijos Marketing de Producto	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Costos Fijos de Fabricación	19.02	3.8%	0.79	21.78	4.2%	0.91
Amortización Activo Fijo Fabricas	7.48	1.5%	0.31	8.53	1.7%	0.36
Product Related Overheads	3.20	0.6%	0.13	3.30	0.6%	0.14
Otros Gastos Fijos de los productos	1.46	0.3%	0.06	1.50	0.3%	0.06
Mercancia Mala	3.98	0.8%	0.17	4.10	0.8%	0.17
Total Gastos Fijos Producto	35.14	7.0%	1.46	39.21	7.6%	1.63
Contribución Producto	131.76	26.2%	5.49	130.08	25.2%	5.42
Costo Fijo Distribución	14.05	2.8%	0.59	14.47	2.8%	0.60
Gastos Generales Marketing	30.20	6.0%	1.26	31.10	6.0%	1.30
Otros Gastos Generales	11.91	2.4%	0.50	12.27	2.4%	0.51
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	1.24	0.2%	0.05	1.28	0.2%	0.05
Globe IT/IS COS	5.97	1.2%	0.25	6.14	1.2%	0.26
Gastos Generales Fijos	63.37	12.6%	2.64	65.26	12.6%	2.72
EBITA	68.39	13.6%	2.85	64.82	12.5%	2.70
CEBITA	93.49	18.6%	1.80	90.67	17.5%	1.62

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER
Lista de PreciosActual (01 de Noviembre 2010).
BASE OP 2011

OK

OK

PUPPY CHOW	8402719	11050409
% DE AUMENTO	12%	10%
PRECIO OBJETIVO	334.7	161.0
CM OBJETIVO y Escalonamiento	12.7%	12.7%

CONCEPTO	8402719 PUPPY CHOW Dog Food 17kg MX			11050409 PUPPY CHOW Dog Food 8kg MX		
	P.NETO		CTO / KG	P.NETO		CTO / KG
	17.025			7.990		
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	298.54	116.0%	17.54	146.31	116.1%	18.31
Reduc. sobre Precio de Lista	47.83	16.0%	2.81	23.49	16.1%	2.94
PRECIO NETO	250.71	100.0%	14.73	122.82	100.0%	15.37
Performance Trade Expense	18.67	7.4%	1.10	9.15	7.4%	1.14
Non Performance Trade Expense	0.36	0.1%	0.02	0.17	0.1%	0.02
Descuento Pronto Pago	1.27	0.5%	0.07	0.62	0.5%	0.08
Costo Cias AFL	188.80	75.3%	11.09	90.90	74.0%	11.38
Costo Var de Distribucion	18.83	7.5%	1.11	9.03	7.3%	1.13
Otros Gastos variables	0.08	0.0%	0.00	0.04	0.0%	0.01
Servicios A y BEX Cias AFL	12.54	5.0%	0.74	6.14	5.0%	0.77
Total Gastos Variables	240.54	95.9%	14.13	116.05	94.5%	14.52
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	10.18	4.1%	0.60	6.77	5.5%	0.85
Publicidad Media	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Otras Promociones	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Estudios de Mercado	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Reserva de Producto	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Gastos Fijos Marketing de Producto	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Costos Fijos de Fabricación	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Amortización Activo Fijo Fábricas	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Product Related Overheads	1.60	0.6%	0.09	0.78	0.6%	0.10
Otros Gastos Fijos de los productos	0.73	0.3%	0.04	0.36	0.3%	0.04
Mercancia Mala	1.99	0.8%	0.12	0.97	0.8%	0.12
Total Gastos Fijos Producto	4.32	1.7%	0.25	2.11	1.7%	0.26
Contribución Producto	5.86	2.3%	0.34	4.66	3.8%	0.58
Costo Fijo Distribución	7.02	2.8%	0.41	3.44	2.8%	0.43
Gastos Generales Marketing	15.08	6.0%	0.89	7.39	6.0%	0.92
Otros Gastos Generales	5.95	2.4%	0.35	2.91	2.4%	0.36
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	0.62	0.2%	0.04	0.30	0.2%	0.04
Globe IT/IS COS	2.98	1.2%	0.17	1.46	1.2%	0.18
Gastos Generales Fijos	31.65	12.6%	1.86	15.50	12.6%	1.94
EBITA	(25.79)	-10.3%	(1.51)	(10.84)	-8.8%	(1.36)
CEBITA	-13.25	-5.3%	-2.25	-4.70	-3.8%	-2.13

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER
Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).
BASE OP 2011

VALUE DESTROYER

HI-PRO 12010897
 % DE AUMENTO 6%
 PRECIO OBJETIVO 664.8
 CM OBJETIVOyEscalonamiento 45.6%

CONCEPTO	12010897 Dog Chow Hi Pro 6x3.75 kg.		
	P.NETO	22.500	CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	625.40	116.2%	27.80
Reduc. sobre Precio de Lista	101.42	16.2%	4.51
PRECIO NETO	523.99	100.0%	23.29
Performance Trade Expense	39.02	7.4%	1.73
Non Performance Trade Expense	0.74	0.1%	0.03
Descuento Pronto Pago	2.65	0.5%	0.12
Costo Cias AFL	197.31	37.7%	8.77
Costo Var de Distribucion	31.96	6.1%	1.42
Otros Gastos variables	0.18	0.0%	0.01
Servicios A y BEx Cias AFL	26.20	5.0%	1.16
Total Gastos Variables	298.06	56.9%	13.25
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	225.93	43.1%	10.04
Publicidad Media	0.00	0.0%	0.00
Otras Promociones	0.00	0.0%	0.00
Estudios de Mercado	0.00	0.0%	0.00
Reserva de Producto	0.00	0.0%	0.00
Gastos Fijos Marketing de Producto	0.00	0.0%	0.00
Costos Fijos de Fabricación	18.20	3.5%	0.81
Amortización Activo Fijo Fábricas	7.16	1.4%	0.32
Product Related Overheads	3.34	0.6%	0.15
Otros Gastos Fijos de los productos	1.52	0.3%	0.07
Mercancia Mala	4.15	0.8%	0.18
Total Gastos Fijos Producto	34.37	6.6%	1.53
Contribución Producto	191.55	36.6%	8.51
Costo Fijo Distribución	14.67	2.8%	0.65
Gastos Generales Marketing	31.52	6.0%	1.40
Otros Gastos Generales	12.43	2.4%	0.55
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	1.30	0.2%	0.06
Globe IT/IS COS	6.23	1.2%	0.28
Gastos Generales Fijos	66.14	12.6%	2.94
EBITA	125.41	23.9%	5.57
CEBITA	151.61	28.9%	4.41

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER

Lista de PreciosActual (01 de Noviembre 2010).
 BASE OP 2011

OK

BENEFUL	12007793	12008782	12009121	12009122
% DE AUMENTO	-10%	-9%	-1%	28%
PRECIO OBJETIVO	827.2	857.9	318.6	650.3
CM.OBJETIVOyEscalonamiento	42.7%	42.7%	42.7%	42.7%

CONCEPTO	12007793			12008782			12009121			12009122		
	BENEFUL ORIGINAL Adult 24x1kg MX			BENEFUL PUPPY 24X1kg MX			Beneful Cachorro 1x 10.1 kg.			Beneful Adulto 1 x 22.7 kg.		
	P.NETO	24.000	CTO / KG	P.NETO	24.000	CTO / KG	P.NETO	10.100	CTO / KG	P.NETO	22.700	CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	915.29	116.4%	38.14	939.17	116.4%	39.13	320.25	116.4%	31.71	506.25	116.3%	22.30
Reduc. sobre Precio de Lista	150.39	16.4%	6.27	154.47	16.4%	6.44	52.66	16.4%	5.21	82.67	16.3%	3.64
PRECIO NETO	764.90	100.0%	31.87	784.69	100.0%	32.70	267.59	100.0%	26.49	423.58	100.0%	18.66
Performance Trade Expense	77.36	10.1%	3.22	79.37	10.1%	3.31	27.06	10.1%	2.68	42.84	10.1%	1.89
Non Performance Trade Expense	1.48	0.2%	0.06	1.52	0.2%	0.06	0.52	0.2%	0.05	0.82	0.2%	0.04
Descuento Pronto Pago	0.86	0.1%	0.04	0.88	0.1%	0.04	0.30	0.1%	0.03	0.48	0.1%	0.02
Costo Cias AFL	248.38	32.5%	10.35	258.27	32.9%	10.76	96.08	35.9%	9.51	197.96	46.7%	8.72
Costo Var de Distribucion	40.96	5.4%	1.71	41.69	5.3%	1.74	15.24	5.7%	1.51	27.72	6.5%	1.22
Otros Gastos variables	0.26	0.0%	0.01	0.26	0.0%	0.01	0.09	0.0%	0.01	0.14	0.0%	0.01
Servicios A y BEx Cias AFL	38.24	5.0%	1.59	39.23	5.0%	1.63	13.38	5.0%	1.32	21.18	5.0%	0.93
Total Gastos Variables	407.55	53.3%	16.98	421.23	53.7%	17.55	152.67	57.1%	15.12	291.14	68.7%	12.83
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	357.35	46.7%	14.89	363.47	46.3%	15.14	114.92	42.9%	11.38	132.44	31.3%	5.83
Publicidad Media	57.78	7.6%	2.41	59.28	7.6%	2.47	20.21	7.6%	2.00	32.00	7.6%	1.41
Otras Promociones	51.39	6.7%	2.14	52.72	6.7%	2.20	17.98	6.7%	1.78	28.46	6.7%	1.25
Estudios de Mercado	4.41	0.6%	0.18	4.53	0.6%	0.19	1.54	0.6%	0.15	2.44	0.6%	0.11
Reserva de Producto	12.62	1.7%	0.53	12.95	1.7%	0.54	4.42	1.7%	0.44	6.99	1.6%	0.31
Gastos Fijos Marketing de Producto	126.21	16.5%	5.26	129.48	16.5%	5.39	44.15	16.5%	4.37	69.89	16.5%	3.08
Costos Fijos de Fabricación	30.56	4.0%	1.27	31.10	4.0%	1.30	6.98	2.6%	0.69	14.20	3.4%	0.63
Amortización Activo Fijo Fábricas	10.86	1.4%	0.45	11.11	1.4%	0.46	2.58	1.0%	0.26	5.18	1.2%	0.23
Product Related Overheads	4.80	0.6%	0.20	4.92	0.6%	0.21	1.68	0.6%	0.17	2.66	0.6%	0.12
Otros Gastos Fijos de los productos	2.22	0.3%	0.09	2.28	0.3%	0.09	0.78	0.3%	0.08	1.23	0.3%	0.05
Mercancia Mala	6.05	0.8%	0.25	6.21	0.8%	0.26	2.12	0.8%	0.21	3.35	0.8%	0.15
Total Gastos Fijos Producto	180.70	23.6%	7.53	185.10	23.6%	7.71	58.29	21.8%	5.77	96.50	22.8%	4.25
Contribución Producto	176.65	23.1%	7.36	178.37	22.7%	7.43	56.63	21.2%	5.61	35.94	8.5%	1.58
Costo Fijo Distribución	21.38	2.8%	0.89	21.93	2.8%	0.91	7.48	2.8%	0.74	11.84	2.8%	0.52
Gastos Generales Marketing	45.92	6.0%	1.91	47.11	6.0%	1.96	16.06	6.0%	1.59	25.43	6.0%	1.12
Otros Gastos Generales	18.12	2.4%	0.75	18.59	2.4%	0.77	6.34	2.4%	0.63	10.03	2.4%	0.44
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	1.89	0.2%	0.08	1.94	0.2%	0.08	0.66	0.2%	0.07	1.05	0.2%	0.05
Globe IT/IS COS	9.07	1.2%	0.38	9.31	1.2%	0.39	3.17	1.2%	0.31	5.02	1.2%	0.22
Gastos Generales Fijos	96.38	12.6%	4.02	98.88	12.6%	4.12	33.72	12.6%	3.34	53.37	12.6%	2.35
EBITA	80.27	10.5%	3.34	79.49	10.1%	3.31	22.91	8.6%	2.27	(17.43)	-4.1%	(0.77)
CEBITA	118.52	15.5%	1.75	118.73	15.1%	1.68	36.29	13.6%	0.94	3.75	0.9%	-1.70

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER OK
Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).
BASE OP 2011

OK
Producto se venede en
Sam's.

OK

VALUE DESTROYER

BENEFUL	12009123	12009124	12009154
% DE AUMENTO	-2%	-1%	2%
PRECIO OBJETIVO	518.2	539.1	303.1
CM.OBJETIVO y Escalonamiento	42.7%	42.7%	42.7%

CONCEPTO	12009123 Beneful Adulto 6 x 2.7 kg.			12009124 Beneful Cachorro 6 x 2.7 kg.			12009154 Beneful Adulto 1 x 10.1 kg.		
	P.NETO	16.200	CTO / KG	P.NETO	16.200	CTO / KG	P.NETO	10.100	CTO / KG
	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
PÉRDIDAS Y GANANCIAS									
Precio de Lista	526.52	116.4%	32.50	546.28	116.5%	33.72	296.68	116.4%	29.37
Reduc. sobre Precio de Lista	86.56	16.4%	5.34	89.87	16.5%	5.55	48.80	16.4%	4.83
PRECIO NETO	439.96	100.0%	27.16	456.40	100.0%	28.17	247.88	100.0%	24.54
Performance Trade Expense	44.50	10.1%	2.75	46.16	10.1%	2.85	25.07	10.1%	2.48
Non Performance Trade Expense	0.85	0.2%	0.05	0.88	0.2%	0.05	0.48	0.2%	0.05
Descuento Pronto Pago	0.49	0.1%	0.03	0.51	0.1%	0.03	0.28	0.1%	0.03
Costo Cias AFL	156.28	35.5%	9.65	162.95	35.7%	10.06	91.35	36.9%	9.04
Costo Var de Distribucion	24.84	5.6%	1.53	25.45	5.6%	1.57	14.52	5.9%	1.44
Otros Gastos variables	0.15	0.0%	0.01	0.15	0.0%	0.01	0.08	0.0%	0.01
Servicios A y BEx Cias AFL	22.00	5.0%	1.36	22.82	5.0%	1.41	12.39	5.0%	1.23
Total Gastos Variables	249.11	56.6%	15.38	258.93	56.7%	15.98	144.17	58.2%	14.27
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	190.85	43.4%	11.78	197.47	43.3%	12.19	103.71	41.8%	10.27
Publicidad Media	33.24	7.6%	2.05	34.48	7.6%	2.13	18.73	7.6%	1.85
Otras Promociones	29.56	6.7%	1.82	30.67	6.7%	1.89	16.65	6.7%	1.65
Estudios de Mercado	2.54	0.6%	0.16	2.63	0.6%	0.16	1.43	0.6%	0.14
Reserva de Producto	7.26	1.7%	0.45	7.53	1.7%	0.46	4.09	1.7%	0.40
Gastos Fijos Marketing de Producto	72.59	16.5%	4.48	75.31	16.5%	4.65	40.90	16.5%	4.05
Costos Fijos de Fabricación	15.58	3.5%	0.96	15.95	3.5%	0.98	6.77	2.7%	0.67
Amortización Activo Fijo Fábricas	5.55	1.3%	0.34	5.73	1.3%	0.35	2.48	1.0%	0.25
Product Related Overheads	2.76	0.6%	0.17	2.86	0.6%	0.18	1.55	0.6%	0.15
Otros Gastos Fijos de los productos	1.28	0.3%	0.08	1.33	0.3%	0.08	0.72	0.3%	0.07
Mercancia Mala	3.48	0.8%	0.21	3.61	0.8%	0.22	1.96	0.8%	0.19
Total Gastos Fijos Producto	101.24	23.0%	6.25	104.78	23.0%	6.47	54.39	21.9%	5.39
Contribución Producto	89.61	20.4%	5.53	92.69	20.3%	5.72	49.31	19.9%	4.88
Costo Fijo Distribución	12.30	2.8%	0.76	12.76	2.8%	0.79	6.93	2.8%	0.69
Gastos Generales Marketing	26.41	6.0%	1.63	27.40	6.0%	1.69	14.88	6.0%	1.47
Otros Gastos Generales	10.42	2.4%	0.64	10.81	2.4%	0.67	5.87	2.4%	0.58
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	1.09	0.2%	0.07	1.13	0.2%	0.07	0.61	0.2%	0.06
Globe IT/IS COS	5.22	1.2%	0.32	5.41	1.2%	0.33	2.94	1.2%	0.29
Gastos Generales Fijos	55.44	12.6%	3.42	57.51	12.6%	3.55	31.23	12.6%	3.09
EBITA	34.17	7.8%	2.11	35.18	7.7%	2.17	18.08	7.3%	1.79
CEBITA	56.17	12.8%	0.75	58.00	12.7%	0.76	30.47	12.3%	0.56

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER

Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).
BASE OP 2011

OK

Producto se venede en
Costco.

OK

OK

BENEFUL	12046196	12046220	12046221
% DE AUMENTO	16%	10%	2%
PRECIO OBJETIVO	260.7	580.1	929.3
CM.OBJETIVO y Escalonamiento	42.7%	42.7%	42.7%

CONCEPTO	12046196 BENEFUL ADULT Health			12046220 BENEFUL ADULT Health			12046221 BENEFUL ADULT Health		
	P.NETO	7.500	CTO / KG	P.NETO	16.200	CTO / KG	P.NETO	24.000	CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	224.44	116.5%	29.93	526.52	116.4%	32.50	915.29	116.5%	38.14
Reduc. sobre Precio de Lista	36.93	16.5%	4.92	86.59	16.4%	5.34	150.59	16.5%	6.27
PRECIO NETO	187.51	100.0%	25.00	439.93	100.0%	27.16	764.70	100.0%	31.86
Performance Trade Expense	18.97	10.1%	2.53	44.50	10.1%	2.75	77.34	10.1%	3.22
Non Performance Trade Expense	0.36	0.2%	0.05	0.85	0.2%	0.05	1.48	0.2%	0.06
Descuento Pronto Pago	0.21	0.1%	0.03	0.49	0.1%	0.03	0.86	0.1%	0.04
Costo Cias AFL	79.92	42.6%	10.66	177.57	40.4%	10.96	283.67	37.1%	11.82
Costo Var de Distribucion	10.91	5.8%	1.45	24.84	5.6%	1.53	40.96	5.4%	1.71
Otros Gastos variables	0.06	0.0%	0.01	0.15	0.0%	0.01	0.26	0.0%	0.01
Servicios A y BEx Cias AFL	9.38	5.0%	1.25	22.00	5.0%	1.36	38.24	5.0%	1.59
Total Gastos Variables	119.80	63.9%	15.97	270.39	61.5%	16.69	442.80	57.9%	18.45
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	67.71	36.1%	9.03	169.54	38.5%	10.47	321.90	42.1%	13.41
Publicidad Media	14.17	7.6%	1.89	33.23	7.6%	2.05	57.77	7.6%	2.41
Otras Promociones	12.60	6.7%	1.68	29.56	6.7%	1.82	51.38	6.7%	2.14
Estudios de Mercado	1.08	0.6%	0.14	2.54	0.6%	0.16	4.41	0.6%	0.18
Reserva de Producto	3.09	1.7%	0.41	7.26	1.7%	0.45	12.62	1.7%	0.53
Gastos Fijos Marketing de Producto	30.94	16.5%	4.13	72.59	16.5%	4.48	126.18	16.5%	5.26
Costos Fijos de Fabricación	6.86	3.7%	0.91	19.19	4.4%	1.18	35.92	4.7%	1.50
Amortización Activo Fijo Fábricas	3.01	1.6%	0.40	7.93	1.8%	0.49	14.41	1.9%	0.60
Product Related Overheads	1.18	0.6%	0.16	2.76	0.6%	0.17	4.80	0.6%	0.20
Otros Gastos Fijos de los productos	0.54	0.3%	0.07	1.28	0.3%	0.08	2.22	0.3%	0.09
Mercancia Mala	1.48	0.8%	0.20	3.48	0.8%	0.21	6.05	0.8%	0.25
Total Gastos Fijos Producto	44.01	23.5%	5.87	107.23	24.4%	6.62	189.57	24.8%	7.90
Contribución Producto	23.70	12.6%	3.16	62.31	14.2%	3.85	132.34	17.3%	5.51
Costo Fijo Distribución	5.24	2.8%	0.70	12.30	2.8%	0.76	21.37	2.8%	0.89
Gastos Generales Marketing	11.26	6.0%	1.50	26.41	6.0%	1.63	45.91	6.0%	1.91
Otros Gastos Generales	4.44	2.4%	0.59	10.42	2.4%	0.64	18.11	2.4%	0.75
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	0.46	0.2%	0.06	1.09	0.2%	0.07	1.89	0.2%	0.08
Globe IT/IS COS	2.22	1.2%	0.30	5.22	1.2%	0.32	9.07	1.2%	0.38
Gastos Generales Fijos	23.63	12.6%	3.15	55.43	12.6%	3.42	96.36	12.6%	4.01
EBITA	0.07	0.0%	0.01	6.88	1.6%	0.42	35.98	4.7%	1.50
CEBITA	9.44	5.0%	-1.24	28.88	6.6%	-0.93	74.21	9.7%	-0.09

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER VALUE DESTROYER VALUE DESTROYER OK
Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).
BASE OP 2011

CAMPEON	12028655	12028656	12028657	12029238
% DE AUMENTO	12%	16%	24%	0%
PRECIO OBJETIVO	270.0	444.4	404.7	185.6
CM.OBJETIVOyEscalonamiento	37.2%	37.2%	37.2%	37.2%

CONCEPTO	12028655			12028656			12028657			12029238		
	CAMPEON ADULT Rectcas Car 15kg MX			CAMPEON ADULT Rectcas Car 25kg MX			CAMPEON PUPPY Rectcas 20kg MX			CAMPEON ADULT Rectcas Car 10kg MX		
	P.NETO		CTO / KG	P.NETO		CTO / KG	P.NETO		CTO / KG	P.NETO		CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	240.92	115.9%	16.06	381.50	115.7%	15.26	325.96	115.7%	16.30	185.18	115.8%	18.52
Reduc. sobre Precio de Lista	38.20	15.9%	2.55	60.02	15.7%	2.40	51.26	15.7%	2.56	29.35	15.8%	2.93
PRECIO NETO	202.72	100.0%	13.51	321.48	100.0%	12.86	274.70	100.0%	13.73	155.83	100.0%	15.58
Performance Trade Expense	15.10	7.4%	1.01	23.94	7.4%	0.96	20.46	7.4%	1.02	11.60	7.4%	1.16
Non Performance Trade Expense	0.29	0.1%	0.02	0.46	0.1%	0.02	0.39	0.1%	0.02	0.22	0.1%	0.02
Descuento Pronto Pago	0.72	0.4%	0.05	1.15	0.4%	0.05	0.98	0.4%	0.05	0.56	0.4%	0.06
Costo Cías AFL	96.53	47.6%	6.44	158.94	49.4%	6.36	146.63	53.4%	7.33	66.39	42.6%	6.64
Costo Var de Distribución	15.92	7.9%	1.06	25.93	8.1%	1.04	21.39	7.8%	1.07	11.37	7.3%	1.14
Otros Gastos variables	0.07	0.0%	0.00	0.11	0.0%	0.00	0.09	0.0%	0.00	0.05	0.0%	0.01
Servicios A y BEX Cías AFL	10.14	5.0%	0.68	16.07	5.0%	0.64	13.73	5.0%	0.69	7.79	5.0%	0.78
Total Gastos Variables	138.76	68.4%	9.25	226.60	70.5%	9.06	203.68	74.1%	10.18	97.99	62.9%	9.80
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	63.96	31.6%	4.26	94.88	29.5%	3.80	71.02	25.9%	3.55	57.84	37.1%	5.78
Publicidad Media	1.29	0.6%	0.09	2.04	0.6%	0.08	1.74	0.6%	0.09	0.99	0.6%	0.10
Otras Promociones	9.03	4.5%	0.60	14.30	4.4%	0.57	12.22	4.4%	0.61	6.94	4.5%	0.69
Estudios de Mercado	0.38	0.2%	0.03	0.61	0.2%	0.02	0.52	0.2%	0.03	0.29	0.2%	0.03
Reserva de Producto	1.19	0.6%	0.08	1.88	0.6%	0.08	1.61	0.6%	0.08	0.91	0.6%	0.09
Gastos Fijos Marketing de Producto	11.89	5.9%	0.79	18.82	5.9%	0.75	16.08	5.9%	0.80	9.14	5.9%	0.91
Costos Fijos de Fabricación	7.98	3.9%	0.53	12.28	3.8%	0.49	10.53	3.8%	0.53	5.44	3.5%	0.54
Amortización Activo Fijo Fábricas	2.96	1.5%	0.20	4.55	1.4%	0.18	3.93	1.4%	0.20	2.03	1.3%	0.20
Product Related Overheads	1.30	0.6%	0.09	2.06	0.6%	0.08	1.76	0.6%	0.09	1.00	0.6%	0.10
Otros Gastos Fijos de los productos	0.59	0.3%	0.04	0.94	0.3%	0.04	0.80	0.3%	0.04	0.45	0.3%	0.05
Mercancia Mala	1.61	0.8%	0.11	2.55	0.8%	0.10	2.18	0.8%	0.11	1.24	0.8%	0.12
Total Gastos Fijos Producto	26.33	13.0%	1.76	41.20	12.8%	1.65	35.28	12.8%	1.76	19.29	12.4%	1.93
Contribución Producto	37.63	18.6%	2.51	53.68	16.7%	2.15	35.74	13.0%	1.79	38.55	24.7%	3.85
Costo Fijo Distribución	5.68	2.8%	0.38	9.01	2.8%	0.36	7.70	2.8%	0.39	4.37	2.8%	0.44
Gastos Generales Marketing	12.23	6.0%	0.82	19.39	6.0%	0.78	16.57	6.0%	0.83	9.40	6.0%	0.94
Otros Gastos Generales	4.82	2.4%	0.32	7.64	2.4%	0.31	6.53	2.4%	0.33	3.70	2.4%	0.37
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	0.50	0.2%	0.03	0.80	0.2%	0.03	0.68	0.2%	0.03	0.39	0.2%	0.04
Globe IT/IS COS	2.41	1.2%	0.16	3.83	1.2%	0.15	3.27	1.2%	0.16	1.86	1.2%	0.19
Gastos Generales Fijos	25.64	12.7%	1.71	40.66	12.6%	1.63	34.75	12.6%	1.74	19.71	12.7%	1.97
EBITA	11.99	5.9%	0.80	13.02	4.0%	0.52	1.00	0.4%	0.05	18.84	12.1%	1.88
CEBITA	22.12	10.9%	0.12	29.09	9.0%	-0.12	14.73	5.4%	-0.64	26.63	17.1%	1.10

CONTROLORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER OK
Lista de PreciosActual (01 de Noviembre 2010).
BASE OP 2011

OK

VALUE DESTROYER

OK

	12029390			12029849			12047582			12047583		
CAMPEON												
% DE AUMENTO	-2%			-2%			-5%			-2%		
PRECIO OBJETIVO	458.4			526.8			469.9			531.8		
CM.OBJETIVO/Escalonamiento	37.2%			37.2%			37.2%			37.2%		
CONCEPTO	12029390			12029849			12047582			12047583		
	CAMPEON ADULT Rectcas Car 6x4kg MX			CAMPEON PUPPY Rectcas 6x4kg MX			CAMPEON ADULT HmstlRcp Me 12x2kg MX			CAMPEON ADULT HmstlRcp Me 12x2kg MX		
	P.NETO	24.000	CTO / KG	P.NETO	24.000	CTO / KG	P.NETO	24.000	CTO / KG	P.NETO	24.000	CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	467.29	115.8%	19.47	535.94	115.9%	22.33	492.51	115.9%	20.52	544.46	115.8%	22.69
Reduc. sobre Precio de Lista	74.06	15.8%	3.09	84.95	15.9%	3.54	78.15	15.9%	3.26	86.29	15.8%	3.60
PRECIO NETO	393.22	100.0%	16.38	450.99	100.0%	18.79	414.36	100.0%	17.26	458.17	100.0%	19.09
Performance Trade Expense	29.28	7.4%	1.22	33.58	7.4%	1.40	30.86	7.4%	1.29	34.12	7.4%	1.42
Non Performance Trade Expense	0.56	0.1%	0.02	0.64	0.1%	0.03	0.59	0.1%	0.02	0.65	0.1%	0.03
Descuento Pronto Pago	1.40	0.4%	0.06	1.61	0.4%	0.07	1.48	0.4%	0.06	1.64	0.4%	0.07
Costo Cias AFL	164.28	41.8%	6.85	190.77	42.3%	7.95	168.49	40.7%	7.02	192.69	42.1%	8.03
Costo Var de Distribucion	28.01	7.1%	1.17	30.13	6.7%	1.26	28.78	6.9%	1.20	30.39	6.6%	1.27
Otros Gastos variables	0.13	0.0%	0.01	0.15	0.0%	0.01	0.14	0.0%	0.01	0.15	0.0%	0.01
Servicios A y BEX Cias AFL	19.66	5.0%	0.82	22.55	5.0%	0.94	20.72	5.0%	0.86	22.91	5.0%	0.95
Total Gastos Variables	243.33	61.9%	10.14	279.44	62.0%	11.64	251.06	60.6%	10.46	282.55	61.7%	11.77
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	149.90	38.1%	6.25	171.56	38.0%	7.15	163.30	39.4%	6.80	175.62	38.3%	7.32
Publicidad Media	2.50	0.6%	0.10	2.87	0.6%	0.12	2.64	0.6%	0.11	2.92	0.6%	0.12
Otras Promociones	17.51	4.5%	0.73	20.08	4.5%	0.84	18.45	4.5%	0.77	20.40	4.5%	0.85
Estudios de Mercado	0.74	0.2%	0.03	0.85	0.2%	0.04	0.78	0.2%	0.03	0.86	0.2%	0.04
Reserva de Producto	2.31	0.6%	0.10	2.64	0.6%	0.11	2.43	0.6%	0.10	2.69	0.6%	0.11
Gastos Fijos Marketing de Producto	23.06	5.9%	0.96	26.45	5.9%	1.10	24.30	5.9%	1.01	26.87	5.9%	1.12
Costos Fijos de Fabricación	17.14	4.4%	0.71	17.61	3.9%	0.73	19.65	4.7%	0.82	20.12	4.4%	0.84
Amortización Activo Fijo Fábricas	6.17	1.6%	0.26	6.39	1.4%	0.27	7.06	1.7%	0.29	7.27	1.6%	0.30
Product Related Overheads	2.52	0.6%	0.10	2.89	0.6%	0.12	2.65	0.6%	0.11	2.93	0.6%	0.12
Otros Gastos Fijos de los productos	1.14	0.3%	0.05	1.31	0.3%	0.05	1.21	0.3%	0.05	1.33	0.3%	0.06
Mercancia Mala	3.12	0.8%	0.13	3.58	0.8%	0.15	3.29	0.8%	0.14	3.64	0.8%	0.15
Total Gastos Fijos Producto	53.16	13.5%	2.21	58.23	12.9%	2.43	58.16	14.0%	2.42	62.16	13.6%	2.59
Contribución Producto	96.74	24.6%	4.03	113.33	25.1%	4.72	105.15	25.4%	4.38	113.46	24.8%	4.73
Costo Fijo Distribución	11.03	2.8%	0.46	12.65	2.8%	0.53	11.62	2.8%	0.48	12.85	2.8%	0.54
Gastos Generales Marketing	23.72	6.0%	0.99	27.20	6.0%	1.13	24.99	6.0%	1.04	27.63	6.0%	1.15
Otros Gastos Generales	9.34	2.4%	0.39	10.72	2.4%	0.45	9.85	2.4%	0.41	10.89	2.4%	0.45
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	0.97	0.2%	0.04	1.12	0.2%	0.05	1.03	0.2%	0.04	1.14	0.2%	0.05
Globe IT/IS COS	4.68	1.2%	0.20	5.37	1.2%	0.22	4.93	1.2%	0.21	5.45	1.2%	0.23
Gastos Generales Fijos	49.74	12.7%	2.07	57.05	12.7%	2.38	52.42	12.7%	2.18	57.96	12.7%	2.42
EBITA	47.00	12.0%	1.96	56.28	12.5%	2.34	52.73	12.7%	2.20	55.50	12.1%	2.31
CEBITA	66.66	17.0%	1.14	78.83	17.5%	1.41	73.45	17.7%	1.33	78.41	17.1%	1.36

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER

Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010),
BASE OP 2011

OK

OK

OK

OK

MAINSTAY	8550310	8550311	8550312	8550313
% DE AUMENTO	-13%	2%	13%	11%
PRECIO OBJETIVO	318.4	203.0	289.6	302.0
CM OBJETIVO y Escalonamiento	28.9%	28.9%	28.9%	28.9%

CONCEPTO	8550310 MAINSTAY Dog Food 6x3.75kg MX			8550311 MAINSTAY Dog Food 15kg MX			8550312 MAINSTAY Dog Food 21.5kg MX			8550313 MAINSTAY Dog Food 24kg MX		
	P.NETO	22.500	CTO / KG	P.NETO	15.000	CTO / KG	P.NETO	21.500	CTO / KG	P.NETO	24.000	CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	365.71	116.1%	16.25	198.65	115.9%	13.24	256.19	116.0%	11.92	270.94	113.4%	11.29
Reduc. sobre Precio de Lista	58.87	16.1%	2.62	31.64	15.9%	2.11	41.10	16.0%	1.91	36.41	13.4%	1.52
PRECIO NETO	306.84	100.0%	13.64	167.01	100.0%	11.13	215.09	100.0%	10.00	234.52	100.0%	9.77
Performance Trade Expense	18.30	6.0%	0.81	9.96	6.0%	0.66	12.83	6.0%	0.60	13.99	6.0%	0.58
Non Performance Trade Expense	0.35	0.1%	0.02	0.19	0.1%	0.01	0.24	0.1%	0.01	0.27	0.1%	0.01
Descuento Pronto Pago	0.80	0.3%	0.04	0.44	0.3%	0.03	0.56	0.3%	0.03	0.61	0.3%	0.03
Costo Cias AFL	136.64	44.5%	6.07	87.16	52.2%	5.81	123.90	57.6%	5.76	132.70	56.6%	5.53
Costo Var de Distribucion	23.98	7.8%	1.07	14.61	8.7%	0.97	20.05	9.3%	0.93	22.17	9.5%	0.92
Otros Gastos variables	0.10	0.0%	0.00	0.06	0.0%	0.00	0.07	0.0%	0.00	0.08	0.0%	0.00
Servicios A y BEX Cias AFL	15.34	5.0%	0.68	8.35	5.0%	0.56	10.75	5.0%	0.50	11.73	5.0%	0.49
Total Gastos Variables	195.52	63.7%	8.69	120.76	72.3%	8.05	168.41	78.3%	7.83	181.54	77.4%	7.56
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	111.32	36.3%	4.95	46.25	27.7%	3.08	46.68	21.7%	2.17	52.98	22.6%	2.21
Publicidad Media	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Otras Promociones	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Estudios de Mercado	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Reserva de Producto	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Gastos Fijos Marketing de Producto	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Costos Fijos de Fabricación	15.70	5.1%	0.70	6.76	4.0%	0.45	8.93	4.2%	0.42	10.95	4.7%	0.46
Amortización Activo Fijo Fábricas	5.61	1.8%	0.25	2.30	1.4%	0.15	3.08	1.4%	0.14	4.03	1.7%	0.17
Product Related Overheads	1.94	0.6%	0.09	1.05	0.6%	0.07	1.36	0.6%	0.06	1.48	0.6%	0.06
Otros Gastos Fijos de los productos	0.89	0.3%	0.04	0.49	0.3%	0.03	0.63	0.3%	0.03	0.68	0.3%	0.03
Mercancia Mala	2.43	0.8%	0.11	1.32	0.8%	0.09	1.70	0.8%	0.08	1.86	0.8%	0.08
Total Gastos Fijos Producto	26.57	8.7%	1.18	11.92	7.1%	0.79	15.70	7.3%	0.73	19.00	8.1%	0.79
Contribución Producto	84.75	27.6%	3.77	34.33	20.6%	2.29	30.98	14.4%	1.44	33.97	14.5%	1.42
Costo Fijo Distribución	8.58	2.8%	0.38	4.67	2.8%	0.31	6.02	2.8%	0.28	6.56	2.8%	0.27
Gastos Generales Marketing	18.44	6.0%	0.82	10.04	6.0%	0.67	12.93	6.0%	0.60	14.10	6.0%	0.59
Otros Gastos Generales	7.27	2.4%	0.32	3.96	2.4%	0.26	5.10	2.4%	0.24	5.56	2.4%	0.23
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	0.76	0.2%	0.03	0.41	0.2%	0.03	0.53	0.2%	0.02	0.58	0.2%	0.02
Globe IT/IS COS	3.64	1.2%	0.16	1.98	1.2%	0.13	2.55	1.2%	0.12	2.78	1.2%	0.12
Gastos Generales Fijos	38.70	12.6%	1.72	21.07	12.6%	1.40	27.13	12.6%	1.26	29.58	12.6%	1.23
EBITA	46.05	15.0%	2.05	13.26	7.9%	0.88	3.85	1.8%	0.18	4.39	1.9%	0.18
CEBITA	61.39	20.0%	1.36	21.61	12.9%	0.33	14.60	6.8%	-0.32	16.12	6.9%	-0.31

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

08-Jun-12

VALUE DESTROYER

OK

OK

VALUE DESTROYER

VALUE DESTROYER

Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).
BASE OP 2011

PROPLAN BISCUITS 11050019
% DE AUMENTO 11%
PRECIO OBJETIVO 757.7
CM OBJETIVO y Escalonamiento 46.2%

CONCEPTO	11050019		
	PRO PLAN Bisc Chkn & Rice 12x737g CL		
	P. NETO	8.856	CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	683.00	113.2%	77.12
Reduc. sobre Precio de Lista	89.90	13.2%	10.15
PRECIO NETO	593.10	100.0%	66.97
Performance Trade Expense	44.17	7.4%	4.99
Non Performance Trade Expense	0.84	0.1%	0.10
Descuento Pronto Pago	4.77	0.8%	0.54
Costo Cias AFL	247.49	41.7%	27.95
Costo Var de Distribucion	19.54	3.3%	2.21
Otros Gastos variables	0.20	0.0%	0.02
Servicios A y BEX Cias AFL	29.66	5.0%	3.35
Total Gastos Variables	346.66	58.4%	39.14
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	246.44	41.6%	27.83
Publicidad Media	0.00	0.0%	0.00
Otras Promociones	0.00	0.0%	0.00
Estudios de Mercado	0.00	0.0%	0.00
Reserva de Producto	0.00	0.0%	0.00
Gastos Fijos Marketing de Producto	0.00	0.0%	0.00
Costos Fijos de Fabricación	0.00	0.0%	0.00
Amortización Activo Fijo Fábricas	0.00	0.0%	0.00
Product Related Overheads	3.77	0.6%	0.43
Otros Gastos Fijos de los productos	1.73	0.3%	0.20
Mercancia mala	4.71	0.8%	0.53
Total Gastos Fijos Producto	10.21	1.7%	1.15
Contribución Producto	236.23	39.8%	26.67
Costo Fijo Distribución	16.66	2.8%	1.88
Gastos Generales Marketing	35.91	6.1%	4.05
Otros Gastos Generales	14.12	2.4%	1.59
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	1.47	0.2%	0.17
Globe IT/IS COS	7.07	1.2%	0.80
Gastos Generales Fijos	75.24	12.7%	8.50
EBITA	160.99	27.1%	18.18
CEBITA	190.64	32.1%	14.83

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

08-Jun-12

VALUE DESTROYER

OK

Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).

BASE OP 2011

BEGGIN'S 11051246
 % DE AUMENTO 16%
 PRECIO OBJETIVO 353.6
 CM.OBJETIVOyEscalonamiento 51.6%

CONCEPTO	11051246		
	BEGGIN' Strips Ben & Trky 10x170g CA		
	P.NETO		CTO /KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	304.21	115.7%	178.94
Reduc. sobre Precio de Lista	47.75	15.7%	28.09
PRECIO NETO	256.46	100.0%	150.86
Performance Trade Expense	25.94	10.1%	15.26
Non Performance Trade Expense	0.50	0.2%	0.29
Descuento Pronto Pago	0.23	0.1%	0.14
Costo Cias AFL	88.22	34.4%	51.89
Costo Var de Distribucion	10.34	4.0%	6.08
Otros Gastos variables	0.09	0.0%	0.05
Servicios A y BEx Cias AFL	12.82	5.0%	7.54
Total Gastos Variables	138.13	53.9%	81.25
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	118.33	46.1%	69.61
Publicidad Media	0.00	0.0%	0.00
Otras Promociones	73.87	28.8%	43.45
Estudios de Mercado	6.19	2.4%	3.64
Reserva de Producto	8.90	3.5%	5.23
Gastos Fijos Marketing de Producto	88.95	34.7%	52.33
Costos Fijos de Fabricación	0.00	0.0%	0.00
Amortización Activo Fijo Fábricas	0.00	0.0%	0.00
Product Related Overheads	1.56	0.6%	0.92
Otros Gastos Fijos de los productos	0.74	0.3%	0.44
Mercancia mala	2.03	0.8%	1.19
Total Gastos Fijos Producto	93.29	36.4%	54.87
Contribución Producto	25.04	9.8%	14.73
Costo Fijo Distribución	7.15	2.8%	4.21
Gastos Generales Marketing	15.35	6.0%	9.03
Otros Gastos Generales	6.06	2.4%	3.57
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	0.63	0.2%	0.37
Globe IT/IS COS	3.03	1.2%	1.79
Gastos Generales Fijos	32.23	12.6%	18.96
EBITA	(7.19)	-2.8%	(4.23)
CEBITA	5.63	2.2%	-11.77

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

08-Jun-12

VALUE DESTROYER

VALUE DESTROYER

Lista de PreciosActual (01 de Noviembre 2010).
 BASE OP 2011

PRIVATE LABEL
% DE AUMENTO
PRECIO OBJETIVO
CM.OBJETIVOyEscalonamiento

8550334
-21%
257.4
30.0%

8550335
-15%
83.6
30.0%

8550336
12%
245.7
30.0%

CONCEPTO	8550334 PURINA Hipermart 6x3.75kg MX			8550335 PURINA Hipermart 1x7.5kg MX			8550336 PURINA Hipermart 1x22.7kg MX		
	P.NETO		CTO / KG	P.NETO		CTO / KG	P.NETO		CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	325.39	100.0%	14.46	98.22	100.0%	13.10	218.70	100.0%	9.63
Reduc. sobre Precio de Lista	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
PRECIO NETO	325.39	100.0%	14.46	98.22	100.0%	13.10	218.70	100.0%	9.63
Performance Trade Expense	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Non Performance Trade Expense	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Descuento Pronto Pago	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Costo Cias AFL	160.57	49.3%	7.14	51.81	52.7%	6.91	148.47	67.9%	6.54
Costo Var de Distribucion	24.67	7.6%	1.10	7.85	8.0%	1.05	20.86	9.5%	0.92
Otros Gastos variables	0.11	0.0%	0.00	0.03	0.0%	0.00	0.07	0.0%	0.00
Servicios A y BEx Cias AFL	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Total Gastos Variables	185.35	57.0%	8.24	59.68	60.8%	7.96	169.40	77.5%	7.46
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	140.04	43.0%	6.22	38.54	39.2%	5.14	49.29	22.5%	2.17
Publicidad Media	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Otras Promociones	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Estudios de Mercado	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Reserva de Producto	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Gastos Fijos Marketing de Producto	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Costos Fijos de Fabricación	17.93	5.5%	0.80	4.71	4.8%	0.63	12.76	5.8%	0.56
Amortización Activo Fijo Fábricas	6.43	2.0%	0.29	1.74	1.8%	0.23	4.68	2.1%	0.21
Product Related Overheads	2.09	0.6%	0.09	0.63	0.6%	0.08	1.41	0.6%	0.06
Otros Gastos Fijos de los productos	0.95	0.3%	0.04	0.29	0.3%	0.04	0.64	0.3%	0.03
Mercancia Mala	2.59	0.8%	0.11	0.78	0.8%	0.10	1.74	0.8%	0.08
Total Gastos Fijos Producto	29.99	9.2%	1.33	8.15	8.3%	1.09	21.22	9.7%	0.93
Contribución Producto	110.05	33.8%	4.89	30.39	30.9%	4.05	28.07	12.8%	1.24
Costo Fijo Distribución	9.14	2.8%	0.41	2.76	2.8%	0.37	6.15	2.8%	0.27
Gastos Generales Marketing	19.71	6.1%	0.88	5.95	6.1%	0.79	13.25	6.1%	0.58
Otros Gastos Generales	7.75	2.4%	0.34	2.34	2.4%	0.31	5.21	2.4%	0.23
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	0.81	0.2%	0.04	0.24	0.2%	0.03	0.54	0.2%	0.02
Globe IT/IS COS	3.88	1.2%	0.17	1.17	1.2%	0.16	2.61	1.2%	0.11
Gastos Generales Fijos	41.30	12.7%	1.84	12.47	12.7%	1.66	27.76	12.7%	1.22
EBITA	68.76	21.1%	3.06	17.92	18.2%	2.39	0.31	0.1%	0.01
CEBITA	68.76	21.1%	3.06	17.92	18.2%	2.39	0.31	0.1%	0.01

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER OK
Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).
BASE OP 2011

OK

VALUE DESTROYER

CONCEPTO	12011291 EXCEED ADULT Lamb and Rice 20kg MX			12060519 Exceed Adult Cor y Arz Rz Pequeñas			12059621 CANINE CLUB Adulto 2		
PRIVATE LABEL	12011291			12060519			12059621		
% DE AUMENTO	24%			1%			27%		
PRECIO OBJETIVO	415.0			176.5			267.7		
CM OBJETIVOyEscalonamiento	40.0%			40.0%			30.0%		
	P.NETO	20.000	CTO / KG	P.NETO	8.000	CTO / KG	P.NETO	22.700	CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	336.05	100.0%	16.80	175.15	100.0%	21.89	211.00	100.0%	9.30
Reduc. sobre Precio de Lista	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
PRECIO NETO	336.05	100.0%	16.80	175.15	100.0%	21.89	211.00	100.0%	9.30
Performance Trade Expense	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Non Performance Trade Expense	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Descuento Pronto Pago	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Costo Cias AFL	223.14	66.4%	11.16	96.16	54.9%	12.02	148.38	70.3%	6.54
Costo Var de Distribucion	20.84	6.2%	1.04	9.60	5.5%	1.20	30.66	14.5%	1.35
Otros Gastos variables	0.11	0.0%	0.01	0.06	0.0%	0.01	0.07	0.0%	0.00
Servicios A y BEx Cias AFL	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Total Gastos Variables	244.09	72.6%	12.20	105.82	60.4%	13.23	179.11	84.9%	7.89
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	91.96	27.4%	4.60	69.33	39.6%	8.67	31.89	15.1%	1.40
Publicidad Media	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Otras Promociones	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Estudios de Mercado	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Reserva de Producto	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Gastos Fijos Marketing de Producto	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Costos Fijos de Fabricación	19.55	5.8%	0.98	8.42	4.8%	1.05	12.57	6.0%	0.55
Amortización Activo Fijo Fábricas	7.91	2.4%	0.40	3.36	1.9%	0.42	4.59	2.2%	0.20
Product Related Overheads	2.16	0.6%	0.11	1.13	0.6%	0.14	1.36	0.6%	0.06
Otros Gastos Fijos de los productos	0.98	0.3%	0.05	0.51	0.3%	0.06	0.62	0.3%	0.03
Mercancia Mala	2.67	0.8%	0.13	1.39	0.8%	0.17	1.68	0.8%	0.07
Total Gastos Fijos Producto	33.27	9.9%	1.66	14.81	8.5%	1.85	20.81	9.9%	0.92
Contribución Producto	58.69	17.5%	2.93	54.52	31.1%	6.82	11.08	5.2%	0.49
Costo Fijo Distribución	9.44	2.8%	0.47	4.92	2.8%	0.62	5.93	2.8%	0.26
Gastos Generales Marketing	20.36	6.1%	1.02	10.61	6.1%	1.33	12.78	6.1%	0.56
Otros Gastos Generales	8.00	2.4%	0.40	4.17	2.4%	0.52	5.03	2.4%	0.22
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	0.83	0.2%	0.04	0.43	0.2%	0.05	0.52	0.2%	0.02
Globe IT/IS COS	4.01	1.2%	0.20	2.09	1.2%	0.26	2.52	1.2%	0.11
Gastos Generales Fijos	42.65	12.7%	2.13	22.23	12.7%	2.78	26.78	12.7%	1.18
EBITA	16.04	4.8%	0.80	32.29	18.4%	4.04	(15.70)	-7.4%	(0.69)
CEBITA	16.04	4.8%	0.80	32.29	18.4%	4.04	-15.70	-7.4%	-0.69

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

VALUE DESTROYER

Lista de Precios Actual (01 de Noviembre 2010).
BASE OP 2011

OK

OK

VALUE DESTROYER

NON FOOD ACCESORIES 11050087
 % DE AUMENTO 18.5%
 PRECIO OBJETIVO 177.4
 CM.OBJETIVO y Escalonamiento 22.4%

CONCEPTO	11050087		
	TIDY CATS Convencional 4x4.54kg MX		
	P.NETO		CTO / KG
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	IMPORTE	%	IMPORTE
Precio de Lista	149.72	114.6%	8.24
Reduc. sobre Precio de Lista	21.81	14.6%	1.20
PRECIO NETO	127.91	100.0%	7.04
Performance Trade Expense	12.94	10.1%	0.71
Non Performance Trade Expense	0.25	0.2%	0.01
Descuento Pronto Pago	0.45	0.4%	0.02
Costo Cias AFL	84.30	65.9%	4.64
Costo Var de Distribucion	14.43	11.3%	0.79
Otros Gastos variables	0.04	0.0%	0.00
Servicios A y BEX Cias AFL	0.00	0.0%	0.00
Total Gastos Variables	112.41	87.9%	6.19
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	15.50	12.1%	0.85
Publicidad Media	0.00	0.0%	0.00
Otras Promociones	0.00	0.0%	0.00
Estudios de Mercado	0.00	0.0%	0.00
Reserva de Producto	0.00	0.0%	0.00
Gastos Fijos Marketing de Producto	0.00	0.0%	0.00
Costos Fijos de Fabricación	0.00	0.0%	0.00
Amortización Activo Fijo Fábricas	0.00	0.0%	0.00
Product Related Overheads	0.82	0.6%	0.05
Otros Gastos Fijos de los productos	0.37	0.3%	0.02
Mercancia mala	1.01	0.8%	0.06
Total Gastos Fijos Producto	2.21	1.7%	0.12
Contribución Producto	13.29	10.4%	0.73
Costo Fijo Distribución	3.59	2.8%	0.20
Gastos Generales Marketing	7.73	6.0%	0.43
Otros Gastos Generales	3.04	2.4%	0.17
Cargo de Capital	0.00	0.0%	0.00
Pérdidas y Prov. sobre Deudores	0.32	0.2%	0.02
Globe IT/IS COS	1.52	1.2%	0.08
Gastos Generales Fijos	16.19	12.7%	0.89
EBITA	(2.90)	-2.3%	(0.16)
CEBITA	-2.90	-2.3%	-0.16

CONTRALORÍA NESTLÉ PURINA PET CARE

09-Ene-12

VALUE DESTROYER
 Lista de PreciosActual (01 de Noviembre 2010).
 BASE OP 2011

VALUE DESTROYER



CONCLUSIONES

Para impulsar la toma de decisiones empresariales y la planificación financiera a fin de innovar para optimizar recursos y obtener crecimientos rentables a largo plazo, hoy estamos impulsando la creación de valor por medio del trabajo en equipo cero desperdicio y 100% de Compromiso y de esta manera asegurar los mas altos estándares para la administración y gestión de la empresa

1. Influencia Proactiva a través de Comunicar la Estrategia del Negocio.
2. Disciplina en el proceso de planificación de las actividades mensuales.
3. Apoyo a la gestión del rendimiento de negocio con la información correcta en el momento adecuado.
4. Asegurar la ejecución de la política de fijación de precios /márgenes están en línea con la estrategia acordadas
5. Implementar planes de Contingencia.
6. Apoyo eficiente de los recursos a través de medidas financieras, como ejemplo la medición de KPI's semanales y mensuales.



SUGERENCIAS

Analizar interpretar y convertir los datos en acciones claras para cerrar posibles desviaciones que pongan en riesgo el logro de los objetivos fijados para el negocio

Promover la comprensión de los conductores de negocios mediante el uso de indicadores clave de rendimiento.

Simplificar el manejo del negocio a través de una asignación correcta de recursos, mayores crecimientos en las áreas de Ventas y Servicio a Clientes

Asegurar que los movimientos propios de precio reflejan continuamente al consumidor el adecuado valor al cliente y está alineada a la estrategia de Negocio acordada.