



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**MICHAEL JORDAN, LA INDUSTRIA CULTURAL GENERADA  
POR UN SOLO HOMBRE  
(REPORTAJE)**

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
OPCIÓN TERMINAL PERIODISMO**

PRESENTA:  
**RODOLFO RODRIGO TOVAR SERRANO**

ASESOR: GERSON RODRIGO HERNÁNDEZ MECALCO



MÉXICO, CIUDAD UNIVERSITARIA, 2012



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*A Rodolfo y Patricia, por todo*

*“El periodista no tiene que saberlo todo, debe  
saber dónde buscar la información”*

*Nelson Notario Castro (q.e.p.d.)*

## Índice

1. Introducción.....	3
2. Bienvenidos, él es Michael Jordan.....	11
3. ¿Michael Jordan como parte de una industria cultural?	36
4. ¿Y si Michael Jordan fuera mexicano?	50
5. Conclusiones	71
6. Fuentes de consulta.....	74
6.1 Bibliográficas.....	74
6.2 Hemerográficas.....	74
6.3 Digitales.....	76
6.5 Videográficas.....	79

## 1. Introducción

Luego de que Michael Jeffrey Jordan egresó de la Universidad de Carolina del Norte, en 1984, y se incorporó al equipo de basquetbol profesional Chicago Bulls, la marca de zapatos y ropa deportiva *Nike* se acercó al jugador y le ofreció un contrato por 500 mil dólares para portar sus artículos.

En ese entonces, casi toda la *National Basketball Association* (NBA), liga de basquetbol profesional de los Estados Unidos de América, era patrocinada por la firma de calzado *Converse*, marca que utilizaban los basquetbolistas del momento Larry Bird, de los Boston Celtics; Earvin “Magic” Johnson, de Los Angeles Lakers; y Julius Erving, de los Philadelphia Sixers. Se estima que desde la firma del contrato entre Jordan y *Nike*, el guardia tirador de los Bulls generó ganancias por \$5.2 billones de dólares hasta 1999<sup>1</sup>, dinero con el cual se podrían realizar cinco veces unos Juegos Panamericanos como los de Guadalajara, México, en 2011.

La influencia de un personaje como Michael Jordan en diferentes ámbitos de las sociedades estadounidense y mexicana, debido a la cercanía geográfica, es digno de investigar por diferentes razones, entre las que predomina, por supuesto, la deportiva.

La trayectoria del basquetbolista en la NBA comenzó en 1984 cuando fue seleccionado en el *Draft* (evento anual donde se eligen a los mejores jugadores de las universidades para que jueguen en equipos profesionales) por los Chicago Bulls, equipo hasta entonces perdedor por tradición, fundado en 1966<sup>2</sup>. Sin embargo, 1991 fue un año clave que determinó el porvenir del basquetbol en el ámbito local, en la Ciudad de Chicago y Estados Unidos, y mundial, particularmente en México para fines de esta investigación.

---

<sup>1</sup> Véase en “Y en el comienzo...fue el Aire”, Julio Arce Cubillas, *Viva Basquet*, Año 10, número 64, México, Grupo Olimpia Editores, mensual, septiembre-octubre de 1999, p. 11-12.

<sup>2</sup> *Chicago's Bulls: The Team That Mike Built* [en línea] Dirección URL: [http://www.nba.com/bulls/history/Chicago\\_Bulls\\_History-24393-42.html?nav=ArticleList#1](http://www.nba.com/bulls/history/Chicago_Bulls_History-24393-42.html?nav=ArticleList#1) [consulta: 23 de febrero de 2012].

En aquel año Jordan y su equipo ganaron su primer campeonato de la NBA para dar inicio a una nueva era en el baloncesto mundial. Los Bulls de Jordan se agenciaron cinco campeonatos más en la misma década de los 90 (en las temporadas, 1991-92, 1992-93, 1995-96, 1996-97 y 1997-98)<sup>3</sup> por lo que se convirtieron en uno de los temas de conversación de la prensa deportiva.

Entonces ¿por qué estudiar ahora a Michael Jordan si es un personaje que saltó a la fama en los 90 y aparentemente se ha dicho todo sobre él en materia deportiva a través de revistas especializadas como *Viva Basquet* (México), *Revista Oficial NBA* (España) y *Slam* (Estados Unidos), que le han dedicado números enteros al jugador?

En primera instancia hay que entender que no sólo se trató de un acontecimiento deportivo, sino porque el camiseta 23 puede ser considerado como parte de una industria cultural, la NBA. Por sí solo propició ganancias millonarias involucrando al mismo tiempo a otros sectores de la sociedad aunque no tuvieran que ver directamente con el deporte ni particularmente con el baloncesto.

### **Industrias culturales**

Si bien el concepto de “industria” en el sentido original del término está íntimamente ligado a la creación de riqueza, Theodor Adorno y Max Horkheimer señalan en el texto *La industria cultural*, que las industrias culturales están inminentemente relacionadas con la economía y son pensadas haciendo uso de la “conciencia individual” para satisfacer a la sociedad de masas<sup>4</sup>.

Al respecto, Raúl Trejo Delarbre, doctor en Sociología por la UNAM, comentó: “para los alemanes de la escuela de Frankfurt hay una connotación

---

<sup>3</sup> *Ídem.*

<sup>4</sup> Véase en Daniel Bell *et al*, *Industria cultural y sociedad de masas*, Venezuela, Colección Letra viva, 1974, p 259.

fundamentalmente ideológica. Las industrias culturales son instituciones de la sociedad que producen ideología, que producen ideas, que pretenden convencer a la sociedad...Las utilizan para explicarse el efecto en la conciencia de las personas que tienen estos conglomerados empresariales que son antes que nada medios de comunicación, no piensan tanto en la comunicación, sino en la influencia ideológica de estas industrias culturales”<sup>5</sup>.

En este contexto se entendería a Jordan, y corroborarlo es parte de este trabajo, como parte o iniciador de este tipo de industrias, entre ellas la NBA, y algunas otras indirectamente relacionadas al deporte ráfaga.

Su imagen, por ejemplo, fue utilizada por firmas como *Nike*, con quien creó su propia marca de ropa y calzado, *Gatorade*, *Rayovac*, *Hanes*, entre otras; en revistas mexicanas apareció en *Viva Basquet* y *Puro Basketball*, por mencionar algunas.

Por otro lado, el basquetbolista se incluyó en la industria cinematográfica con la película *Space Jam*; e incursionó en la radio, la televisión y la internet, por lo cual el alcance del personaje se propagó más allá de los Estados Unidos.

En México, debido a la proximidad geográfica con el vecino país del norte, hubo contagio de esa euforia por el basquetbol, no obstante que éste deporte no goza de gran popularidad en el territorio mexicano.

Con el regreso del boxeo a la televisión abierta, por ejemplo, el basquetbol descendió de la segunda a la cuarta posición de popularidad de 2007 a 2011, según *Consulta Mitofski*<sup>6</sup>, publicada en el periódico *Récord* el 25 de junio de 2011 (Véase Cuadro 1).

---

<sup>5</sup> Declaración de Raúl Trejo Delarbre obtenida en entrevista el 20 de febrero de 2012, en su cubículo del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.

<sup>6</sup> Salvador Rodríguez, *El boxeo, segundo deporte más seguido en México* [en línea], *Récord*, México, 25 de junio de 2011, dirección URL: <http://www.record.com.mx/tmf/2011-06-16/el-boxeo-segundo-deporte-mas-seguido-en-mexico>, [consulta: 2 de febrero de 2012].

Las industrias culturales, según Adorno y Horkheimer, funcionan en detrimento de la sociedad y, por ende, de la cultura misma. Para ellos, la reproducción en serie de la cultura no es más que la comercialización de la misma y la generación de ganancias para unos cuantos.

¿Sucede lo mismo en el contexto actual donde gracias a las nuevas tecnologías como la Internet o la televisión de paga, por ejemplo, tenemos a nuestro alcance música y deportes de otros países?, ¿qué tan conveniente resulta tener una concepción apocalíptica de las industrias culturales si la cultura, que tan necesitada de difusión esta, se puede beneficiar de la situación?

Respecto a la parte académica, la justificación de utilizar a Michael Jordan como el sujeto principal de investigación es porque a través de una figura deportiva se demostrará fue gracias a sus condiciones físicas, atléticas e intelectuales se desarrolló toda una industria cultural a su alrededor, en la que la publicidad y los medios de comunicación figuraron como complemento. ¿Por qué LeBron James o Kobe Bryant no han generado efectos parecidos a los que causó Jordan? Y, por otro lado, en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) no existen trabajos de titulación que aborden el basquetbol a partir de Michael Jordan<sup>7</sup>.

La presente investigación tendrá una aportación para la academia y, en particular, para el periodismo especializado en la fuente deportiva, debido a que servirá como un primer acercamiento que abra camino a futuras investigaciones.

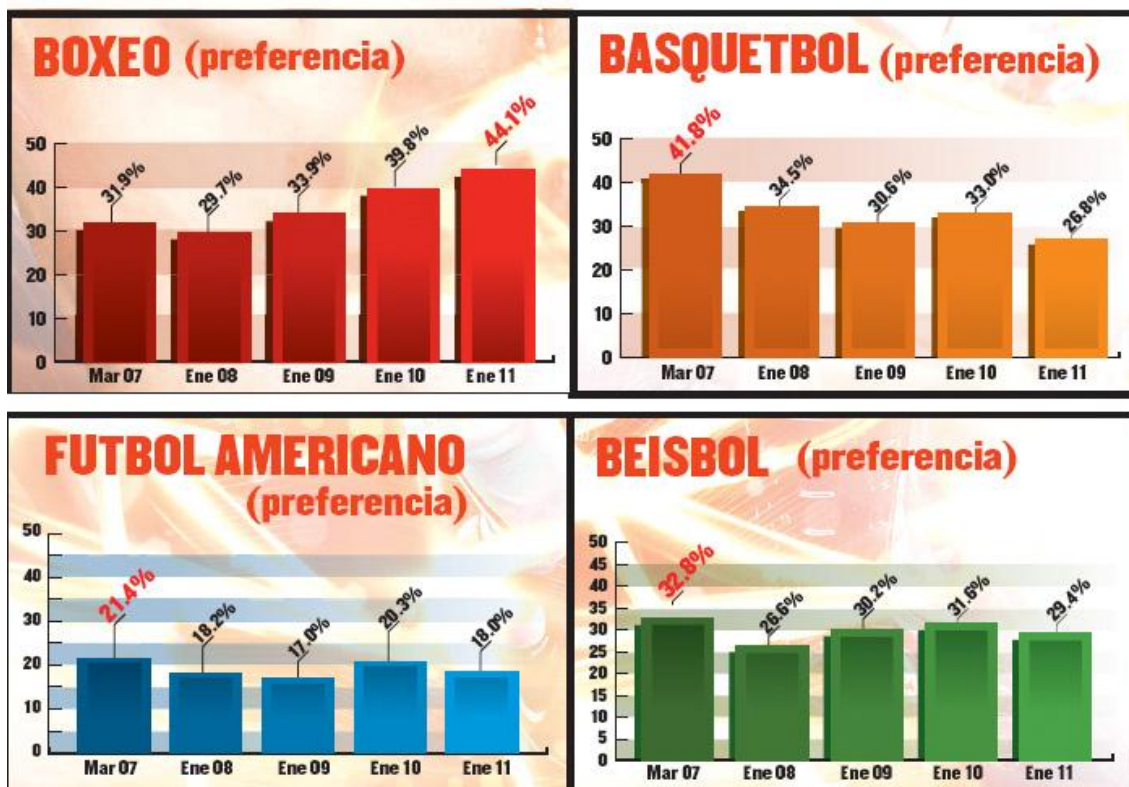
---

<sup>7</sup> Véase en Centro de Investigación e Información Digital, dirección URL: [http://132.248.67.65:8991/F/-/?func=find-b-0&local\\_base=TESBIDI](http://132.248.67.65:8991/F/-/?func=find-b-0&local_base=TESBIDI) , [consulta: 2 de febrero de 2012], donde los trabajos más cercanos al baloncesto abordan temas de cronistas deportivos, construcción de centros de alto rendimiento, el basquetbol mexicano o la participación de México en el basquetbol internacional.



## Cuadro 1

### Preferencia por el basquetbol



Fuente: Periódico *Récord* del 16 de junio de 2012, dirección URL: <http://www.record.com.mx/tmf/2011-06-16/el-boxeo-segundo-deporte-mas-seguido-en-mexico>, [consulta: 2 de febrero de 2012].

Una de las dificultades que encontré es la escasa bibliografía y el remoto acceso a textos especializados en basquetbol y Michael Jordan. Los catálogos de librerías como *Gandhi* y *El Sótano*, por ejemplo, no cuentan con una amplia gama de títulos relacionados al sujeto de estudio de esta investigación, en ocasiones únicamente se encuentran manuales, reglamentos o actualizaciones a éstos.

Lo mismo ocurre en la Biblioteca Central de la UNAM y en la de la FCPyS; motivos por los cuales me parece adecuado profundizar en el deporte a través de un reportaje, pensando, por supuesto, en la sociedad en general que quiera tener un acercamiento con el baloncesto y en quienes pretendan dedicarse al periodismo deportivo con especialización en baloncesto.

Finalmente, no sobra destacar que el tema de investigación tiene influencias de carácter personal debido a mi gusto por el baloncesto y a que

comencé a ver por televisión los partidos de los *Chicago Bulls* de Michael Jordan. Reconozco que ello me llevó a practicar el basquetbol desde los seis y hasta los 21 años de edad. Posteriormente descubrí otra de mis pasiones, el periodismo, y fue por ello que decidí realizar un reportaje de titulación para mezclar las dos cosas que más disfruto hacer.

## **Objetivos**

A lo largo de este reportaje se buscará analizar de qué manera Michael Jordan repercutió como industria cultural en aspectos económicos, sociales y culturales. Además se realizará un panorama general del basquetbolista en el ámbito deportivo, y se tratará de dar cuenta del alcance que tuvo el personaje en la publicidad, mercadotecnia, prensa e Internet. Finalmente, se llevará a cabo una comparación de la formación académica y deportiva de Jordan, respecto a la que suelen llevar los atletas mexicanos.

## **Problemática**

La trascendencia de Michael Jordan en ámbitos ajenos al basquetbol, lo convirtió en un atleta extra cancha que rompió fronteras.

Por su calidad de atleta de alto rendimiento, acaparó las miradas de los aficionados al baloncesto, además de los medios de comunicación, quienes fueron los encargados de difundirlo en Estados Unidos y México.

Pese a que el auge de Jordan fue en los años 90, cuando consiguió seis campeonatos de la NBA, en la actualidad se sigue hablando de él. Por ejemplo, en el Juego de Estrellas 2012, el jugador de los *Los Angeles Lakers*, Kobe Bryant, rompió el récord que Jordan había impuesto como mayor anotador en la historia del partido de celebridades<sup>8</sup>; eso es muestra de la vigencia que posee el guardia de los Toros.

---

<sup>8</sup> AP, *Kobe pasa a Jordan con más puntos* [en línea], dirección URL: [http://espndeportes.espn.go.com/los-angeles/nota/\\_/id/1473234/kobe-pasa-a-jordan-con-mas-puntos](http://espndeportes.espn.go.com/los-angeles/nota/_/id/1473234/kobe-pasa-a-jordan-con-mas-puntos), [consulta: 27 de febrero de 2012].

La carrera de Michael Jordan como jugador fue ascendente desde su ingreso a la NBA en 1984, hasta que consiguió su último campeonato en la temporada 1997-1998. Detrás de ello hay una historia de vida que se fue configurando para encumbrarlo como el punto de referencia que ahora es. Por esta razón es que el presente reportaje tratará de echar mano de la biografía del nacido en Nueva York para ejemplificar y comparar los diferentes pasajes del baloncesto mexicano con el estadounidense, siempre teniendo a Jordan como eje rector de la investigación.

¿Cómo se podría aterrizar un fenómeno estadounidense en México?, ¿de qué manera influyó Michael Jordan en la sociedad mexicana ligada al basquetbol?, ¿es equiparable utilizar aspectos de la vida del basquetbolista para describir la situación del basquetbol nacional y los mexicanos en la NBA?, ¿podría ser Jordan el basquetbolista y empresario un ejemplo a seguir para del basquetbol mexicano?

Para responder a estas interrogantes, mi ejercicio de titulación se redactará a manera de reportaje, por lo cual se echará mano de la investigación documental y entrevistas a especialistas que contribuyan a alcanzar los objetivos planteados; como Isabel Taberero, periodista y colaboradora de la *Revista Oficial NBA*; Enrique Garay, periodista deportivo de TV Azteca; Gerardo Guzmán, entrenador del equipo representativo femenino de basquetbol de la UNAM; entre otros.

## **Hipótesis**

Michael Jordan se considera una industria cultural al producir una ideología reflejada en diferentes sectores de la sociedad y por ocupar terrenos ajenos al basquetbol hasta ese momento.

## **Metodología**

Esta investigación se realizó empleando el método deductivo para comprender a Michael Jordan desde un aspecto general hasta llegar a la particularidad de las industrias culturales.

Para ello se echó mano de fuentes vivas, todas ellas personalidades del baloncesto: jugadores, entrenadores y periodistas que han dedicado su vida al deporte ráfaga. Como complemento, también se llevó a cabo una exhaustiva indagación en documentos impresos, en línea, bibliográficos, hemerográficos y videográficos, con el fin de proporcionarle al lector un trabajo bien fundamentado y, sobre todo, con el rigor que el periodismo de cualquier índole demanda.

## 2. Bienvenidos, él es Michael Jordan

*“El periodista es un gentólogo (sic), es un especialista en gente”.*

*Nelson Notario Castro*

Las luces de *United Center Arena* se apagan. La gente impaciente saca sus cámaras para registrar el momento esperado. De pronto, el sonido local interrumpe las charlas en las gradas e indica: “Proveniente de Carolina del Norte...1.98 metros de estatura...¡Michael Jordan!”

Los reflectores se encienden en el inmueble y la música y la ovación se escuchan al unísono para recibir a quien expertos y aficionados han calificado como el mejor basquetbolista de la historia: el número 23 de los Toros de Chicago, Michael Jeffrey Jordan.

Cualquier arena que MJ pisaba era abarrotada. La gente acudía curiosa, expectante, emocionada, para ver en acción al jugador, a su jugador. Su sola presencia era garantía de llenos totales en los estadios.

Los fans querían ser como él, portaban sus playeras, se rapaban la cabeza, sacaban la lengua al jugar; los comentaristas deportivos anhelaban narrar sus juegos y se especializaban en baloncesto; y los mismos basquetbolistas hacían lo posible por adoptar al menos uno de sus movimientos en la duela.

Hoy, a casi tres décadas de su llegada a la *National Basketball Association* (NBA), MJ sigue siendo tema de conversación. En la prensa y programas deportivos se habla de sus triunfos, de sus récords, de su mentalidad ganadora.

Su legado está vigente y aún se mantiene como monarca absoluto de las duelas. Pero como todo rey, tuvo que heredar sus bienes y es cuando las preguntas surgen. ¿Qué nos dejó MJ?, ¿por qué no ha pasado de moda?, ¿cómo fue que llegó a muchos rincones del planeta?, ¿de qué manera

trascendió a la industria del deporte?, ¿de qué forma se ve reflejado en México?, ¿qué le comunicó a los mexicanos afines al basquetbol?

Hagamos un repaso de la liga antes de la llegada del 23.

### ¿Cómo eran las figuras antes de Michael Jordan?

Los especialistas coinciden en que hubo un antes y un después de MJ. Desde que la NBA fue fundada en 1946, el talento y las miradas recaían en más de un jugador. Las referencias más cercanas son Kareem Abdul Jabbar, Wilt Chamberlain, Julius Erving, Dominique Wilkins, Larry Bird y Earvin “Magic” Johnson, jugadores altos y talentosos que dominaban el área.

Imagen 1

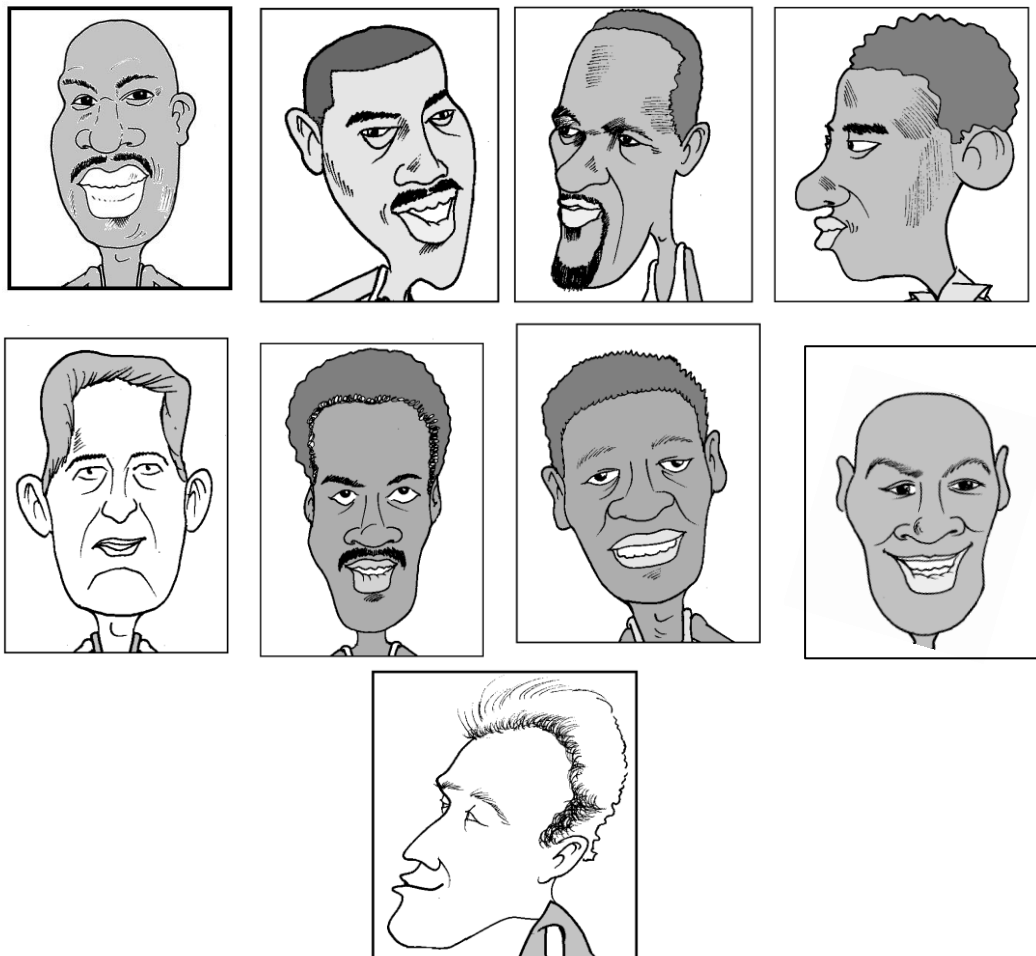


Ilustración: Ramón Ojeda

En entrevista con Enrique Garay Padilla, periodista deportivo por vocación y administrador por la UNAM de profesión, catalogó de “anticuada y vieja” a la NBA en épocas anteriores a MJ. Y agregó que el neoyorquino llegó para “llenarle el ojo” a la afición.

“El basquetbol NBA se define como un deporte donde lo más celebrado es que un jugador clave la pelota y cuando eso pasa es un momento de gran emoción. Llega Jordan como un gran maestro de ello, además con una serie de movimientos que nunca nadie había hecho y transformaron la liga”.

Antes de MJ, el basquetbolista prototipo se caracterizaba por ser alto, corpulento y efectivo en la zona de definición, no por ello quiere decir que los jugadores de menor estatura no pudieran destacar. ¿De quiénes estamos hablando? Conozcamos un poco sobre las estrellas que brillaban antes de la llegada del camiseta 23 a los Bulls.

## Leyendas

### Ferdinand Lewis Alcindor Jr. (Kareem Abdul Jabbar)

Nadie ha podido igualar el *skyhook*, “gancho del cielo” de Jabbar. Un movimiento que parecía hacer de manera natural y que gracias a sus 2,18 metros de estatura era casi imposible de bloquear. Recibía la pelota de espaldas al tablero, fintaba que giraría a la derecha y lo hacía hacia la izquierda al tiempo que, en el mismo giro, se iba elevando para sacar desde atrás de la espalda el tiro de gancho, garantía de un enceste.

#### Imagen 2



Ilustración: Ramón Ojeda

Kareem, quien cambió su nombre cuando se convirtió a la religión judía, posee el récord como mejor anotador en la historia de la NBA, con 38,387 puntos, por encima de Karl Malone y Michael Jordan.

**Imagen 3**

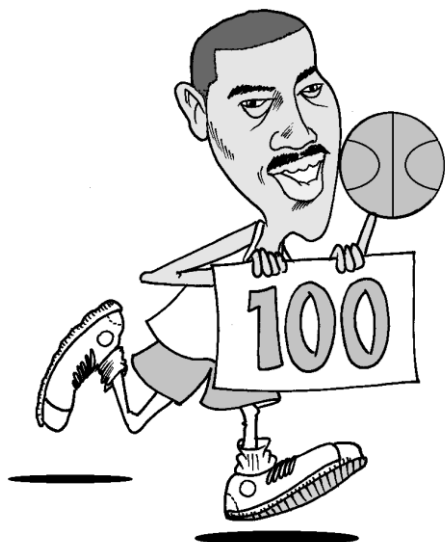


Ilustración: Ramón Ojeda

**Wilton Norman Chamberlain**

Es ni más ni menos que el poseedor del récord de más puntos anotados en un partido. Metió cien ante los New York Knicks en 1962. También tiene la marca de mayor cantidad de rebotes en un encuentro, al conseguir 55 ante los Celtics de Boston en 1960. Era un jugador completo y dominante tanto ofensiva, como defensivamente. A estas dos marcas impuestas por el poste de Philadelphia de 2,16 metros, hay que agregarle 70 más.

**William Felton Russell (Bill Russell)**

Ni siquiera Michael Jordan se adjudicó tantos títulos como él. Contrario a lo que se pueda pensar de un súper estrella, Bill Russell era discreto sobre la duela y su juego se enfocaba en la defensa.

Si bien el basquetbol NBA nos ha enseñado a emocionarnos con las clavadas, ver al poste de 2,06 metros bloquear un balón producía la misma sensación. Menos

**Imagen 4**



Ilustración: Ramón Ojeda



explosivo que Wilt Chamberlain o Kareem Abdul Jabbar, es considerado por muchos el mejor defensivo de la historia. Tiene en su currículum cuatro premios al máximo reboteador de la NBA y los anillos de campeón no le caben en las dos manos, ganó 11.

### Imagen 5



Ilustración: Ramón Ojeda

### Oscar Palmer Robertson

En la década de los 60 los periodistas se cuestionaban si era el mejor jugador de la historia. Hoy a Oscar Robertson, “Big O”, se le considera como uno de los mejores guardias de todos los tiempos y forma parte de la lista de los mejores 50 jugadores de los primeros 50 años de vida de la NBA.

Por su estatura, 1,96 metros, era un guardia alto que en su juventud fue víctima de la discriminación racial. Apenas en su segundo año como profesional promedió 30,8 puntos, 12,5 rebotes y 11,4 asistencias por juego, un triple doble que ni siquiera Earvin Johnson y Larry Bird pudieron igualar.

### Jerry Alan West

Si alguna vez se lo han preguntado, la figura del logotipo de la NBA es la de él, la de uno de los mejores guardias en la década de los 60. Era perfeccionista y lo apodaban “Mr. Clutch” por su velocidad. Llegó a la NBA el mismo año que Robertson, en 1960, para jugar con los Lakers, con quienes disputó nueve finales, de las cuales sólo ganó una a los New York Knicks en 1972.

Fue un jugador muy completo defensiva y ofensivamente, lo que le valió ser el tercero en la historia en conseguir 25 mil puntos. En cada encuentro apostaba su físico y le rompieron la nariz nueve veces.

**Imagen 6**

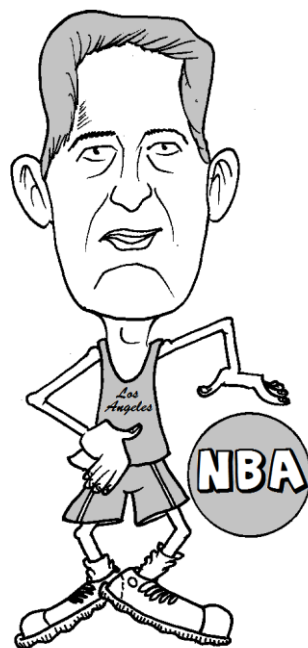


Ilustración: Ramón Ojeda

**Imagen 7**



Ilustración: Ramón Ojeda

### **Julius Winfield Erving**

La NBA ha pasado por distintas etapas y “Dr. J” implantó una nueva. El prototipo del jugador alto y talentoso fue sustituido por el explosivo y veloz. Jugó para Nueva Jersey y Philadelphia y es recordado por sus saltos hacia el aro.

Fue de los primeros en hacer de sus encestes todo un espectáculo y no se conformaba con dejar la pelota suave cerca del aro, sino que atacaba con fuerza como una aeronave militar.

En su récord personal tiene un campeonato, aunque jugó cuatro finales, y lo consiguió con los Sixers en 1983.

## Jacques Dominique Wilkins

Pese a que nunca ganó un campeonato NBA, destacó por su manera de clavar el balón, habilidad que lo hizo acreedor al premio del concurso de clavadas en 1985 y 1990.

Originario de Francia, pero con nacionalidad norteamericana, Wilkins pertenece a la lista de los mejores clavadores de balón de la historia. Aunque es sabido que sufrió una lesión, la gran interrogante en la carrera del jugador es por qué no fue incluido en el *Dream Team* que participó en los Juegos Olímpicos de Barcelona 92.

### Imagen 8



Ilustración: Ramón Ojeda

## Earvin “Magic” Johnson y Larry Bird

Años antes de Michael Jordan, llegó a la NBA este par de jugadores famosos por sus enfrentamientos en su etapa como universitarios, en Michigan e Indiana respectivamente, mismos que trasladaron al baloncesto profesional.

Magic jugó para Los Angeles Lakers, de la Conferencia Oeste, y Bird se fundó en la camiseta de los legendarios Boston Celtics, del sector Este. Protagonizaron un clásico y se repartieron los títulos en 1984, 1985 y 1987. Johnson era famoso por sus pases certeros y Bird por sus tiros de tres puntos. Ambos eran jugadores muy finos y representaban un baloncesto de mucho talento, no tan atlético, pero sí muy cerebral.

Fue hasta 1992 y fuera de los Estados Unidos cuando la afición pudo verlos jugar para un mismo equipo, la selección de ése país, el *Dream Team* que ganó los Juegos Olímpicos en Barcelona.

**Imagen 9**

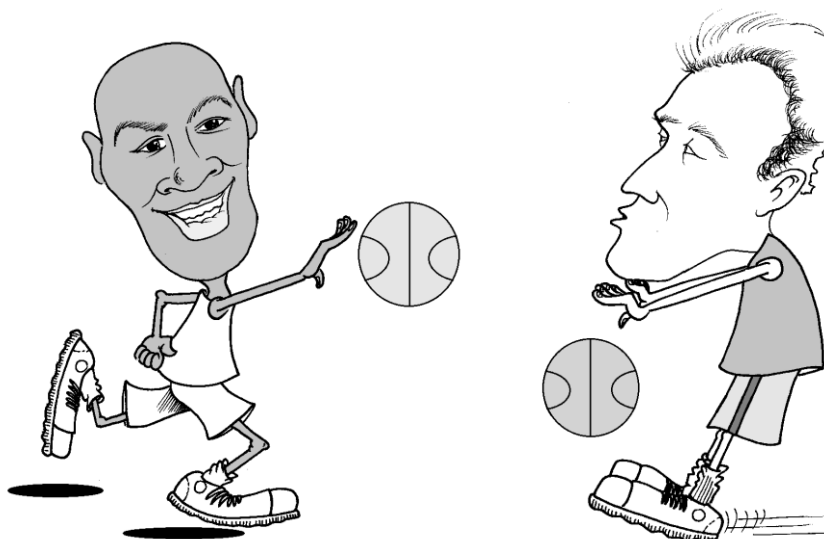


Ilustración: Ramón Ojeda

### ¿Quién es Michael Jordan?

Cuando Michael Jordan fue seleccionado en el *Draft* de 1984 por los Chicago Bulls, expresó ante los medios de comunicación sus deseos por sacar adelante a la franquicia y por aportar lo máximo a su nuevo equipo. Hoy, a casi 10 años de su retiro, podemos decir que cumplió y hasta entregó más de la cuenta a los Bulls y a la NBA en general.

Decir quién es MJ bien se podría resumir en un párrafo con sus números,

**Imagen 10**

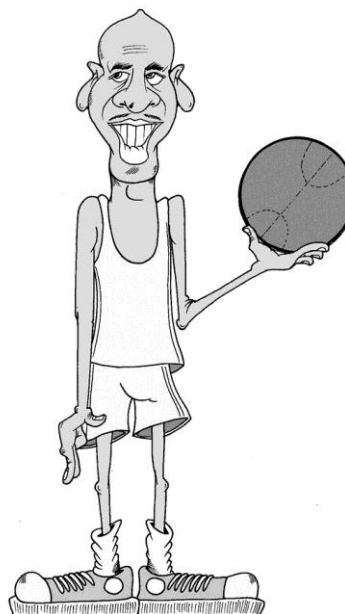


Ilustración: Ramón Ojeda

haciendo énfasis en los 37 récords que rompió (seis anillos de campeón, cinco nombramientos como el jugador más valioso de la liga, seis más como el más valioso de las finales, y el haber sido incluido en 10 ocasiones en el equipo ideal de la NBA, entre otros), para que los números hablen por sí solos.

Más allá de sus triunfos y de la mentalidad ganadora que siempre lo caracterizó, existen algunas cosas que muy pocos saben acerca de la vida y carrera del ahora miembro del Salón de la Fama, desde septiembre de 2009.

Pequeños detalles, curiosidades, intimidades (sin rayar en el morbo), temores, aficiones y también aspectos que se podrían denominar “negativos” en la carrera de MJ como su gusto por las apuestas, la muerte de su padre, el haber crecido 10 cm en un año, su divorcio con Juanita Vanoy o su labor como empresario en los Charlotte Bobcats, serán abordados.

## **Las apuestas**

En entrevista vía correo electrónico, Isabel Tabernero Huguet, licenciada en Periodismo por la Universidad de Sevilla y colaboradora de la *Revista Oficial NBA*, de España, habló de las situaciones que podrían entenderse como negativas respecto a la vida de MJ.

Para ella el tema de las apuestas es un rubro que acompañará a MJ el resto de su vida, pues en el medio periodístico se dice que el ex jugador gastaba grandes sumas de dinero e incluso dejaba de lado los entrenamientos por ir a apostar.

La muerte de su padre James Jordan, en 1993, se le atribuye al juego, a un ajuste de cuentas. Pero como luego ganaba, no había mucho que argumentar en contra.

Por otro lado, el periodista Enrique Garay, quien cubre la NBA para TV Azteca desde 1989, cuenta que en charlas con su amigo Eduardo Nájera, basquetbolista mexicano de los Charlotte Bobcats, equipo que pertenece a MJ,

los jugadores de ése conjunto afirman que sí es adicto al juego, “que en un ratito, en una sentada, avienta 100 mil dólares sin ningún problema”.

Tras la pérdida de su padre, MJ decidió retirarse del basquetbol para jugar beisbol en ligas inferiores. Quizá ese pueda considerarse un fracaso en la carrera del atleta, ya que “pasó de noche” por los “diamantes” estadounidenses.

Un año después, en 1994, la prensa internacional se encontró con la nota que muchos esperaban, publicaron la frase que llenó de esperanzas a los patrocinadores y aficionados al deporte ráfaga, “I’m back”, MJ estaba de regreso.

### **La estatura**

Es conocida la historia de cuando MJ fue rechazado para jugar en el equipo de su preparatoria *Laney High School* por ser poco apto y bajo de estatura, como lo dijo su entrenador en aquel entonces.

El muchacho se preparó durante todo un año, mejoró y creció 10 centímetros en esos 12 meses. “Un milagro de la genética”, dice Tabernero Huguet. Y es que MJ proviene de una familia de estatura media y entre los 16 y 18 años creció 20 centímetros.

### **Su matrimonio**

MJ contrajo matrimonio con Juanita Vanoy el 2 de septiembre de 1989 y tuvieron tres hijos: Jeffrey, Marcus y Jasmine. Luego de 18 años de casados se divorciaron por diferencias irreconciliables, como en su momento declaró Juanita.

En este rubro MJ también figura como el número uno, pues junto con ahora ex mujer protagonizó el divorcio más caro de la historia de los famosos, por más de 150 millones de dólares, según los datos arrojados en la revista

*Forbes online* el 12 de abril de 2007. En la lista de las separaciones más costosas de la historia también aparecen Steven Spielberg, Mick Jagger, Neil Diamond, Michael Douglas, Paul McCartney, entre otros.

## **El empresario**

Tras decir adiós en 1999, MJ tomó los votos de la administración y se volvió empresario de los Washington Wizards; luego regresó a las duelas y jugó para el mismo equipo dos temporadas. Cuando se retiró definitivamente, en 2003, retornó a los despachos.

Como empresario, primero como director de operaciones de los Washington Wizards y luego con los Charlotte Bobcats, franquicia de la cual se volvió co-propietario tras invertir 15 millones de euros, la prensa internacional afirma que MJ había fracasado.

Por ejemplo, el periódico *El Espectador*, de Colombia, en 2009 publicó “Michael Jordan, un pésimo empresario”, donde no demeritan su labor como jugador, pero sí su trayectoria post retiro. Recordemos que una de sus primeras transacciones con los Wizards fue haber elegido a Kwame Brown como primera selección del *Draft* en 2001. Hoy éste basquetbolista ha pasado por siete equipos diferentes, entre ellos los Lakers y los Pistons, y en ninguno ha podido destacar.

Un cúmulo de malas decisiones y de fichajes innecesarios son los causantes del sinfín de críticas hacia “Air”, como era apodado MJ. Y tal vez la disposición de ser director de operaciones de una franquicia no sea el empleo más adecuado si tomamos en cuenta que estudió Geografía, no Administración de empresas.

## **Jordan, el mago**

Cuando Michael Jordan se retiró en 1999 declaró ante los medios de comunicación que estaba 99.9% seguro de que ya no volvería a jugar. Y era de

suponerse, ya que tras ser campeón seis veces, romper un sinnúmero de marcas, haber ganado casi todo y tener la vida económicamente resuelta, no tenía mucho por hacer en un supuesto regreso.

La afición se estaba aclimatando a ver la NBA sin él, los patrocinadores ni se diga. Si se hablaba de Jordan era para rememorar sus hazañas en las duelas y recordar sus movimientos para tratar de igualarlos.

En el año 2000 MJ pasó oficialmente a una nueva faceta de su vida, tomó una decisión que parecía alejarlo de las duelas como jugador. En enero fue contratado por los Washington Wizards como socio y gerente de operaciones de basquetbol. “Maximizaré mis esfuerzos para crear un equipo triunfador. Naturalmente tomará tiempo, pero me agrada el desafío”, expresó ante los medios el ex jugador.

No pasó siquiera un año y los rumores de su regreso ya eran casi afirmaciones. Jordan volvió al gimnasio y a practicar por su cuenta. En sus apariciones en televisión muchas veces dejó entrever sus ganas de volver a jugar y también lanzó declaraciones en la que se asumía como parte de la plantilla de jugadores de los Wizards.

Finalmente, el 25 de septiembre de 2001, año en que se retiraron los jugadores Larry Johnson y Luc Longley, Jordan regresó en medio de una coyuntura social que atravesaba Estados Unidos, el atentado del 11 de septiembre, y lo hizo público mediante un fax que decía lo siguiente: “Vuelvo como jugador al deporte que amo y mi objetivo es conseguir con los jóvenes del equipo llegar hasta los playoffs, además de ayudarlos a que logren alcanzar lo más alto como profesionales”.

Firmó un contrato para jugar dos temporadas por un millón de dólares anuales y su sueldo del primer año lo donó íntegro a las familias de las víctimas de las Torres Gemelas de Nueva York.



Las expectativas de MJ eran muy altas a su llegada con los Hechiceros, a pesar de la realidad que lo rodeaba. Tenía ya 38 años y, por ende, había perdido la explosividad que lo caracterizaba, debido a ello tuvo que cambiar de posición a poste bajo, por lo que se topó con jugadores más altos y corpulentos. Llevar a un equipo de las características de los de Washington a la postemporada era incluso más difícil que a los Bulls en 1984, cuando debutó en la NBA; otro punto a considerar es que MJ no estaba rodeado de compañeros como los que tuvo en los Bulls. En pocas palabras, a lo único que aspiraba era a romper sus propias marcas, por ejemplo, la de llegar a los 30 mil puntos en su carrera.

Una de las interrogantes en torno a su regreso fue por qué no lo hizo para jugar con Chicago o por qué declinó la invitación que le hizo Phil Jackson, en ese entonces timonel de los Lakers, si el propio MJ en su momento declaró que no jugaría para ningún otro entrenador.

A final de cuentas el retorno del mejor de todos los tiempos generó más opiniones positivas que negativas. Gente del basquetbol como Jackson, el comisionado de la NBA David Stern y el propio Jerry Krause con quien MJ nunca tuvo una buena relación, expresaron lo beneficioso del retorno del rey.

El más contento fue el dueño de los Wizards, Abe Pollin, quien nunca imaginó tener entre sus filas al mejor basquetbolista, ni mucho menos con un sueldo de un millón de dólares por temporada, el cual fue muy bajo en comparación con los 30 millones que ganaba en 1997 con los Bulls. A ello hay que sumarle las ganancias por taquilla, el incremento de la venta de playeras con el número 23, un mayor número de apariciones y menciones del equipo en prensa, radio, televisión e internet, entre muchos otros beneficios.

Como los especialistas lo pronosticaban, tras la primera campaña de Jordan como hechicero, los Wizards no llegaron a la postemporada. Individualmente, el 23 terminó como líder de su equipo en puntos, asistencias y robos y segundo lugar en rebotes, aunado a que sobrepasó la marca de los 30

mil puntos en su carrera. Por otro lado también se vio aquejado por una lesión leve en la rodilla que lo privó de jugar la temporada completa.

Con un Jordan recuperado y un equipo reforzado, los Washington Wizards se volvieron a quedar fuera de los *Playoffs* en la siguiente temporada. A una semana de que concluyera la temporada regular, los Hechiceros ya estaban descalificados y los últimos encuentros sirvieron sólo como homenaje a “Su majestad”.

El último partido de MJ como profesional fue como visitante contra los Philadelphia Sixers, el 16 de abril de 2003. Aquella noche, al unísono, la gente en el estadio coreaba “we want Mike” (queremos a Mike) y la ovación final duró casi tres minutos.

De esta forma, no como él hubiera querido, terminó la carrera del mejor basquetbolista de la historia. Los fracasos que vivió con la camiseta de los Wizards, al parecer no fueron motivos suficientes para manchar una trayectoria llena de éxitos y logros en el aspecto deportivo. Con 15 puntos, cuatro rebotes y cuatro asistencias, el legendario 23 pronunció el adiós definitivo de las duelas de la NBA, dejando un legado que hasta nuestros días permanece intacto.

### **¿Qué dicen los basquetboleros?**

A continuación se presenta lo que Michael Jordan representa para parte de la gente del basquetbol en México, los entrevistados en este trabajo, así como para deportistas de renombre que han pasado a los libros de historia.

**Gerardo Guzmán Jiménez**, *entrenador en jefe del equipo representativo de basquetbol de la UNAM.*

“Era un fuera de serie. Jordan te puede dar más de lo que los medios hablan de él. Es una mentalidad que para el deporte de conjunto es un ejemplo a seguir.

“La forma en la que él pensaba para armar el equipo, tener gente a su alrededor lo hacía un líder dentro y fuera de la cancha. Era la máxima estrella del deporte mundial”.

**Isabel Tabernero Huguet**, colaboradora de la Revista Oficial NBA, de España, y autora de un blog en NBA.com.

“Para mí es el deportista más grande de todos los tiempos por su competitividad, talento y capacidad para creer que nada es imposible y llevarlo a la práctica en forma de títulos y reconocimientos.

“Conozco a gente a la que no le gustaba MJ, porque preferían a jugadores más de equipo, menos depredadores pero de gran talento. También conozco a algunos a los que su chulería no gustaba demasiado o aquellos que le recriminan su arrogancia para creerse que haría lo mismo en béisbol que en baloncesto, por ejemplo”.

**Joaquín Villanueva Lozano**, egresado de la UNAM y ex jugador de Pilares del Distrito Federal y de Pioneros de Quintana Roo, equipos de la Liga Nacional de Basquetbol Profesional.

“MJ revolucionó el deporte en todo. En aspectos atléticos, basquetbolísticos, de jugar con ganas. En mercadotecnia también, nadie había tenido su propia marca de tenis y ropa, nadie había visto tanto el básquet hasta que llegó al deporte”.

**Larry Bird**, ex jugador de los Celtics de Boston y miembro del Salón de la Fama de la NBA.

En la primera ronda de la postemporada, el 20 de abril de 1986 (segundo año de MJ en la liga), el estadio Boston Garden fue la sede de uno de los partidos que pasaron a la historia.

Aquella noche MJ anotó 63 puntos, su máximo récord en postemporada, y al finalizar el encuentro el estrella de los Celtics en aquellos tiempos, Larry Bird, declaró una frase que ha pasado a la posteridad.

“Hoy Dios se ha vestido de jugador de baloncesto”, refiriéndose a MJ. Al final los Bulls perdieron 135-131 y los Celtics quedarían campeones ese año.

**Zinedine Zidane**, *ex jugador francés de fútbol, campeón mundial en 1998 con la selección de Francia y jugador del Real Madrid de 2001 a 2006.*

En 1998, año en el que Zidane fue campeón mundial con Francia y Michael Jordan ganó su sexto anillo con los Bulls, la revista francesa *L'Equipe* escogió al ex futbolista como el atleta más destacado del año, dejando en segunda posición a MJ.

Ante ello, el nacido en Marsella expresó: “Esto no puede ser cierto, Michael vive en otro planeta, es un superastro conocido en todas partes del mundo. Imposible competir contra él”.

**Edson Arantes Do Nascimento “Pelé”**, *calificado por muchos como el mejor futbolista de la historia. Ex jugador brasileño y campeón del mundo en tres ocasiones con su selección.*

“Es un elegido por Dios y definitivamente tiene que estar entre los personajes más importantes del siglo”.

## **Los Bulls de Jordan**

¿Los Bulls siempre han sido ganadores? No. Por el contrario, su historia está plagada de fracasos; de hecho en 1966, cuando surgió el equipo como franquicia en expansión, el nombre Chicago Bulls no era popular entre los aficionados al baloncesto.

Durante mucho tiempo, los títulos se los disputaron entre las dinastías Lakers y Celtics. Por ejemplo, de 1949 a 1954 los Minneapolis Lakers, comandados por George Mikan, catalogado como la primera estrella de la liga, lograron cinco campeonatos en seis años.

Tras ellos llegó el equipo con más títulos ganados consecutivamente, los Boston Celtics. Con el legendario Bill Russell en dos facetas distintas (de jugador y entrenador), “los orgullosos verdes” sumaron un total de 16 campeonatos NBA entre 1959 y 1969.

En la década de los 80, de nuevo los Lakers, pero ahora de la ciudad de Los Angeles, acapararon las miradas y, junto con Earvin “Magic” Johnson, sumaron a la cuenta cinco anillos de campeón más.

La siguiente dinastía le corresponde a los Bulls, un equipo de media tabla, que no sobresalía y lo más que había podido conseguir fue una final de conferencia, lo equivalente a ganar una semifinal.

Antes de la formación del conjunto de Illinois se intentó asentar una franquicia en varias ocasiones. Primero con los Gears, luego con los Packers y con los Stags. Fue hasta 1966 cuando se creó una franquicia estable en “la ciudad de los vientos”, los Chicago Bulls, comandados por Johnny “Red” Kerr.

En los años 60 y 70, tres fueron las principales estrellas de los Bulls, Jerry Sloan, "The original bull", llamado así por ser pionero de la franquicia, quien a la postre perdería dos finales ante Chicago (en 1997 y 1998), como entrenador del Jazz de Utah.

Bob Love jugó ocho temporadas con los rojos, en las que figuró como el máximo anotador del equipo. Al igual que el número 4 de Jerry Sloan, el 10 de Love fue retirado de la franquicia. Finalmente Artis Gilmore, un centro de 2.18 metros, compitió con los postes de mayor envergadura en la liga, por lo cual fue estrella de los Bulls durante seis torneos.

### **El acierto, la coincidencia**

Era 1984, la gente del basketbol se encontraba reunida para seleccionar a los mejores jugadores de las universidades norteamericanas, era el *Draft* de la NBA en el que Hakeem Olajuwon, jugador nigeriano, llegaba como la sensación del momento.

La única certeza que se tenía en ese sorteo era que el jugador africano sería fichado como primera selección, la cual correspondía a los Houston Rockets. En segundo puesto elegirían los Portland Blazers y en tercero los Chicago Bulls.

Olajuwon se fue con Houston, Sam Bowie con Portland y Michael Jordan con Chicago. Se dice que Stu Inman, *manager* general de los Blazers, cometió el error más grande de su vida como empresario. El desacierto de Inman se confirmó al final de la campaña siguiente, cuando MJ ganó el premio al Novato del año y fue elegido como parte del segundo mejor quinteto de la NBA.

La misma noche del *Draft*, Philadelphia Sixers, Dallas Mavericks y los Houston Rockets intentaron traspasar a MJ, aventurándose a tomar decisiones como la de los Sixers de dejar ir a su estrella Julius Erving con tal de tener al proveniente de la Universidad de Carolina del Norte.

A partir de que Jordan se incorporó a los Bulls no se perdieron nunca la postemporada; sin embargo, en sus primeros años no lograron pasar de la primera ronda.

Enrique Garay recuerda los enfrentamientos de finales de los 80 entre Chicago Bulls y los Detroit Pistons, los llamados “Bad boys”, y quienes hacían hasta lo imposible por detener a MJ.

Platica que vio caer a Michael con los Pistons y notaba la frustración del 23 porque era el gran jugador de la NBA, pero el resto del equipo no le era suficiente; y la rivalidad con aquel conjunto es la que marcó a Jordan, porque perdía repetidamente y aprendió más de las derrotas que de los triunfos. “El día que Jordan ganó a Detroit jamás volvió a ser derrotado”.

La directiva de los Bulls se percató de la situación y decidió contratar a Horace Grant y Scottie Pippen, en 1987, con quienes el equipo empezó a reestructurarse. Más allá de lo que se pueda decir sobre MJ y Scottie Pippen, para Garay Padilla, el fichaje de Grant fue la clave para derrotar a Detroit.

También en el 87 se incorporó Phil Jackson como asistente del timonel de Chicago, Doug Collins. Un par de años más tarde y con un sinfín de críticas, debido a su currículum poco vistoso, Jackson tomó el mando como entrenador en jefe.

El “maestro zen”, como era apodado, jugó en la NBA de 1967 a 1980 con los New York Knicks, con quienes fue campeón, y con los New Jersey Nets. Tras su retiro dirigió a los Albany Patroons de la desaparecida *Continental Basketball Association* (CBA); en 1984 obtuvo el campeonato y en 1985 el segundo lugar. Tiempo después viajó a Puerto Rico, donde fue *coach* de dos equipos en la liga de verano.

Jerry Krause, *manager* general de los Bulls, decidió darle la oportunidad como asistente de Doug Collins, y nunca imaginó que le estaba abriendo las puertas al ahora entrenador más ganador en la historia de la Liga (seis títulos

con Chicago y cinco con Lakers), por encima del legendario y hacedor de Boston Celtics, el estratega Red Auerbach.

Como en el ajedrez, las piezas en los Bulls se estaban acomodando para conseguir el “jaque mate”. Jordan ya figuraba como estrella y Jackson fue capaz de imponer su autoridad con base en trabajo y seriedad. Ese esfuerzo se materializó en 1991, cuando ganaron su primer campeonato ante los Lakers del *show time* (la hora del espectáculo).

Aquella temporada marcó el inicio de una nueva era en el basquetbol NBA. El conjunto de Illinois se armó con Jordan y Jackson a la cabeza, con Pippen como el mejor escudero del 23, Grant en el poste bajo, John Paxson como armador y Bill Cartwright y B.J. Armstrong como actores secundarios.

Por otro lado también se acabó la mala racha con “los chicos malos de Detroit”, a quienes derrotaron cuatro juegos a cero (cuatro de siete), en la final de la Conferencia Este. Y en la final vencieron al rival más poderoso del oeste, Los Angeles Lakers.

El objetivo estaba cumplido y para la siguiente temporada tenían una responsabilidad mayor, la de mantenerse en lo más alto. Después de ser un equipo de media tabla, perdedor en la postemporada y de bajo perfil, ahora los Bulls de Jordan eran el rival a vencer.

Para la siguiente temporada, “Magic” Johnson anunció que era portador de VIH y Larry Bird tenía la columna deshecha, por lo que ambos se retiraron del baloncesto profesional. Esto ocasionó que todos los reflectores voltearan hacia MJ.

La Ciudad de Chicago tenía 30 años de sequía en cuanto a campeonatos de basquetbol se refiere. Pero en 1992 los Bulls reafirmaron su buen nivel y vencieron en la final cuatro juegos a dos a los Portland Blazers de Clyde Drexler, Terry Porter y Danny Ainge. Los de Illinois tenían una nueva



meta, igualar las marcas de Lakers y Celtics de ganar tres campeonatos consecutivos.

## Cuadro 2

**Barcelona, España, 1992.** Los triunfos para Jordan y Pippen no terminaron tras el refrendo de su título. En aquel año se celebraron los Juegos Olímpicos en Barcelona, los primeros en los que le permitieron a los Estados Unidos llevar jugadores profesionales y donde la selección de basquetbol de esse país, también llamada "Dream Team", arrolló a todos sus rivales y se coronó como campeona olímpica.

La plantilla de jugadores de aquel equipo legendario estaba encabezada por Jordan y Pippen, y se complementaba con Larry Bird, "Magic" Johnson, Charles Barkley, Patrick Ewing, David Robinson, John Stockton, Clyde Drexler, Karl Malone, Chris Mullin y el de la Universidad de Duke, Christian Laettner.

Se dice que Shaquille O'Neal, en esos años estudiante de la Universidad Estatal de Lousiana, pudo haber sido parte del Dream Team; sin embargo, se optó por Laettner para equilibrar el número de jugadores blancos en el equipo.

La campaña 92-93 será recordada por tres razones: los Bulls consiguieron su primer "Three-peat" (tres campeonatos consecutivos) al derrotar en seis juegos a los Phoenix Suns de Charles Barkley, la selección de baloncesto de Estados Unidos, el *Dream Team*, se coronó en Barcelona (Véase Cuadro 2) y porque Michael Jordan anunció su retiro como basquetbolista profesional con apenas 30 años de edad, lo que también significó la desintegración y reestructuración del equipo.

"Dentro de 10 años, cuando mis hijos hayan crecido, recordaré haber ganado tres (campeonatos) seguidos y tendré una orgullosa sonrisa en mi cara", declaró ante los medios.

Su adiós a las duelas se le relacionó con la muerte de su padre James Jordan, quien siempre quiso que Michael jugara béisbol, sin embargo Air nunca declaró nada al respecto. Los Bulls sin el 23 no se veían ni se sentían igual. Scottie Pippen adoptó el papel de líder y, aunque cumplió y llevó al equipo a los *Playoffs*, no fue suficiente para volver a ser campeones. Las cosas empeoraban y se agudizaron con la salida de Horace Grant y Bill Cartwright y el retiro de John Paxon. Así pues, aquel equipo legendario que ganó tres campeonatos al hilo se estaba resquebrajando.

La franquicia de Illinois cambió casi por completo. Su casa, el *Chicago Stadium* fue reemplazado por el *United Center*. Al equipo llegaron jugadores como el croata Toni Kukoc, el poste australiano Luc Longley, el base libanés Steve Kerr, Ron Harper y el poste suplente Bill Wenington. Un poco después se incorporó a la plantilla un jugador controvertido que a la postre se convertiría en un eslabón infalible en la cadena de los bureles, Dennis Rodman.

A todo esto hay que sumarle que en marzo de 1995 Michael Jordan citó a los medios de comunicación a una conferencia de prensa, donde anunció que estaba de regreso.

En la temporada 94-95, los nuevos Bulls fueron eliminados en la postemporada por Orlando Magic, equipo que fichó a Shaquille O'Neal como su gran contratación. Las críticas eran muchas y se cuestionaba el regreso de MJ a las duelas. Muchos aseguraban que la carrera del 23 estaba por terminar; sin embargo, los de "la ciudad de los vientos" tenían trazado un plan distinto.

### **De regreso a la cima**

Una vez más contra todo pronóstico, los renovados Chicago Bulls acapararon las miradas en la temporada 95-96. La afición de los encornados atestiguó un buen número de récords rotos por parte de MJ y del equipo en general. El más llamativo y que aún sigue vigente es el de 72 partidos ganados por 10 perdidos en toda la campaña; si a estos números se le suman los duelos de *Playoffs* la marca asciende a 87-13.

El deporte da revanchas y en la final de la Conferencia Este barrieron cuatro juegos a cero al Orlando Magic de Shaquille O'Neal y Anfernee Hardaway, el mismo conjunto que apenas una temporada antes los había machacado.

En la final se enfrentarían con el equipo que presentaba la mejor marca de su historia, 64 ganados y 18 perdidos, y que barrió cuatro juegos a cero en

la final de conferencia, ni más ni menos que a los campeones Houston Rockets, los Seattle Supersonics de Gary Payton y Shawn Kemp.

Finalmente los Bulls vencieron en seis juegos a los de Washington y ganaron su cuarto título en seis años, lo que les valió que al finalizar la campaña fueran catalogados como el mejor equipo de todos los tiempos en la historia de la NBA. (Véase Cuadro 3).

### Cuadro 3

Récord: <b>72-10</b>
Como local: <b>39-2</b>
Como visitante: <b>32-8</b>
Porcentaje de victorias: <b>87,8%</b>

Fuente: *Viva Basquet*, septiembre-octubre, 1999.

En 1996 la Liga estaba de manteles largos porque celebraba sus primeros 50 años de vida y en el Juego de Estrellas, con sede en Cleveland, Michael Jordan y Scottie Pippen fueron incluidos en la lista de los mejores 50 jugadores de su historia.

Con el inicio de una nueva campaña parecía que los de Chicago ya no tenían más que ganar. Habían roto un buen número de récords y sus jugadores año con año eran mejores.

En esa campaña se quedaron muy cerca de la marca de 72-10 de la temporada pasada (69-13), pero por otro lado Jordan seguía consolidándose como el líder, Scottie Pippen como el mejor pasador del equipo y Dennis Rodman como el máximo reboteador de la Liga.

En la final se enfrentarían con Utah Jazz, del entrenador Jerry Sloan, alguna vez jugador de los Bulls. Karl Malone fue el ganador del premio al “Jugador Más Valioso” (MVP por sus siglas en inglés) de la temporada y John Stockton, quien entró al Salón de la Fama en 2009 junto con MJ, protagonizarían una de las finales con más audiencia en la historia.

Los Bulls se fueron a la cabeza al ganar sus primeros dos partidos en casa, pero Jazz reaccionó y ya en propio terreno igualó la serie. En el quinto partido, que también se jugó en Utah, los locales estaban motivados por las

dos victoria anteriores y, de ganar una vez más, tendrían el campeonato en el bolsillo.

Todo indicaba que así sería, MJ estaba enfermo y aseguraban que su rendimiento no sería el mismo. Pero cual toros de lidia, ante las adversidades se crecieron al castigo y remontaron 16 puntos para ganar el quinto juego y viajar a Chicago con ventaja de tres juegos a dos. El 23 terminó exhausto con 38 puntos y 44 minutos jugados, y aquel duelo es recordado como “The flu game”, el partido de la gripe.

La “Ciudad de los vientos” vio coronarse por quinta ocasión a sus Bulls que una vez más demostraron que el trabajo en equipo gana campeonatos, pues cualquiera podría pensar que fueron Jordan o Pippen quienes definieron la serie ante Utah; sin embargo, Steve Kerr saltó desde la banca y, a pase de MJ, lanzó el triple del triunfo a pocos segundos del final.

### **Se acabó**

Hablar de la temporada 97-98 es como referirse a un acto de magia descubierto en el que la espectacularidad, el misticismo y el éxito desaparecen en un abrir y cerrar de ojos.

Así ocurrió con los Bulls de Jordan, tras dicha campaña todo volvió a la normalidad. El equipo histórico y ganador se esfumó. La dinastía terminó, los jugadores se dispersaron, Phil Jackson y Michael Jordan se retiraron y la franquicia volvió a ocupar los últimos lugares en la tabla de posiciones.

En efecto consiguieron el segundo “Three peat” en una final de ensueño nuevamente ante Utah Jazz de Malone y Stockton. El colofón y punto final de los míticos Bulls se lo puso el jefe de la manada, Michael Jordan.

Era el juego seis con sede en el *Delta Center*, en Salt Lake City, casa de Utah. Los Bulls estaban adelante en la serie 3-2 y a 33 segundos del final los locales ganaban 86-85 y además tenían la posesión del balón.

John Stockton dirigió el último ataque del Jazz, condujo la pelota hasta terreno rival y la sirvió para el hombre de poder, “el cartero” Karl Malone. Éste titubeó con la esférica en las manos y Michael Jordan salió por detrás de él para robar el balón y llevarlo hasta el otro extremo de la duela. Su eterno defensor, Bryon Russell, lo aguardó hasta el último instante. El 23 fintó que entraría por el centro y con un quiebre de cintura dejó en el camino a su marcador para lanzar y encestar el último disparo a cinco segundos del final. Todavía John Stockton tuvo una oportunidad de obligar a un séptimo duelo, pero erró en su intento de tiro de tres puntos.

A raíz de la desintegración, Toni Kukoc y Ron Harper quedaron como las estrellas del equipo. Scottie Pippen fue transferido, a Dennis Rodman no le renovaron el contrato y los actores secundarios también migraron.

Actualmente la mayoría de los Bulls de los años 90 trabajan como presentadores o analistas en televisión y/o radio, entre ellos Will Perdue, Stacey King, Scott Williams, Bill Wennington y Steve Kerr. Michael Jordan es propietario de los Bobcats de Charlotte, Scottie Pippen funge como embajador de los Bulls, Phil Jackson anhela retirarse y alejarse por completo del baloncesto. El caso más triste es el de Dennis Rodman, quien en marzo de 2012 se declaró en bancarrota, con problemas legales por la manutención de sus hijos y también se hizo público que padece enfermedades provocadas por alcoholismo.

### 3. ¿Michael Jordan como parte de una industria cultural?

*“Las industrias culturales están inminentemente relacionadas con la economía y son pensadas haciendo uso de la conciencia individual para satisfacer a la sociedad de masas”.*

*Theodor Adorno y Max Horkheimer*

Cuando escuchamos el nombre Michael Jordan podemos relacionarlo con tres cosas: basquetbol, éxito y dinero. Y es que más allá de los sueldos estratosféricos que cobraba por año, el 23 de los Bulls incrementó sus ganancias gracias a los patrocinadores, pues si bien era un imán taquillero en la cancha que visitara, también era garantía de ventas en cualquier centro comercial.

A casi tres décadas de la firma del contrato entre MJ y *Nike* y a más de 10 años del retiro del jugador, la submarca de esta empresa, Jordan, sigue siendo una de las más demandadas en el mercado deportivo, compitiendo con Reebok y Adidas, y acaparando gran parte del mercado informal.

Si echamos un vistazo alrededor del ex basquetbolista caeremos en cuenta de que, efectivamente, fue un torbellino que atrajo los reflectores en las duelas y entró a las casas de los aficionados hasta imponer un nuevo paradigma en el baloncesto contemporáneo. Tanto colegas como seguidores trataban de imitarlo como jugador y como persona, guiándose por la filosofía del 23: mentalidad ganadora y sed de victoria.

Las cualidades atléticas de MJ y su filosofía lo convirtieron en producto y necesidad para la sociedad norteamericana que, posteriormente, traspasó fronteras y llegó a la nuestra para quedarse por un buen tiempo.

Es por ello que se podría hablar de MJ como una industria cultural, que para los alemanes de la Escuela de Frankfurt, Theodor Adorno y Max Horkheimer, está necesariamente vinculada con la economía, así como con satisfacer las necesidades de la sociedad de masas. ¿Será acaso Michael Jordan un mecanismo de enajenación?

Jordan logró imponer una moda que, traducida en términos económicos, generó ganancias para sí mismo y para toda la gente que lo rodeaba, desde la misma NBA, hasta los periodistas deportivos, pasando por patrocinadores y el mercado informal; además de una ideología basada en la superación personal y las metas a corto plazo, como lo escribe en su libro *Mi filosofía del triunfo* (Selector, 2001).

Raúl Trejo Delarbre sostiene que MJ es, en estricto sentido, parte de la industria cultural del basquetbol profesional (NBA), donde hay negocio, del mismo modo que Pedro Almodóvar o Luis Buñuel son parte de la industria cultural de la cinematografía.

¿Es MJ una industria cultural o forma parte de una de ellas? Con ambas posturas sobre la mesa adentrémonos en el mundo de los patrocinios, la fama y la genialidad del jugador y su representante, que los llevaron a posicionarse en la cima del mercado y en la mente de los allegados al baloncesto, quienes a más de una década de su retiro siguen hablando de él por lo que fue, por lo que es y por lo que dejó.

### **Jordan extra cancha**

El 16 de abril de 2012, justo en el noveno aniversario del retiro de MJ, la NBA se instaló en el Paseo de la Reforma, en el Distrito Federal, con su ya conocido torneo “3x3” en el que participaron niños y jóvenes en partidos de tercias, concursos de tiros y clínicas de basquetbol. A pesar de la distancia en cuanto a kilómetros y tiempo, MJ estuvo presente. Por supuesto que no físicamente, pero sí reflejado en algunos de los asistentes.

¿De qué manera? En los tenis, en las lenguas por fuera al momento de jugar, en las cabezas rapadas, en las playeras con el número 23 impreso, en las bandas para limpiar el sudor, en las gorras de los Bulls. MJ no era negro, sino blanco, amarillo, trigueño y moreno, de todos los colores; no era calvo, sino con rastas, bien peinado, con gel, con el pelo crespo y lacio; tampoco

medía 1.98 metros, era de todos los tamaños; no nació en Brooklyn, sino en Iztapalapa, Coyoacán o Venustiano Carranza.

Todo ello es resultado de lo que tanto MJ como su representante David Falk y los patrocinadores crearon.

La marca Jordan como ahora la conocemos nació de un contrato por 500 mil dólares que la empresa de tenis y ropa deportiva Nike ofreció al recién egresado de la Universidad de Carolina del Norte, Michael Jordan, para usar tenis con la “palomita” durante sus juegos con los Chicago Bulls, en 1984. cantidad suficiente para becar a 24 estudiantes mexicanos de maestría durante un año en el extranjero.

En aquel entonces el monopolio del calzado en la NBA pertenecía a *Converse* que, aunque fueran hechos con lona y/o con la suela plana, vestían las estrellas del momento Larry Bird, de los Boston Celtics; Earvin “Magic” Johnson, de Los Angeles Lakers; y Julius Erving, de los Philadelphia Sixers, entre otros.

¿Quién se iba a imaginar que la firma de MJ se convertiría en un nuevo imperio del calzado?

Lo que alguna vez fue calificado como una locura por parte de Nike que se atrevió a invertir en un novato, a casi tres décadas de distancia se sigue capitalizando, pues tan sólo de 1984 a 1999, cuando MJ se retiró por segunda vez, se calcula que el jugador generó ganancias por 5.2 billones de dólares (Viva Basquet, septiembre-octubre, 1999). Y eso es nada más de Nike,

#### Cuadro 4

##### Algunos patrocinadores:

- Nike
- Gatorade
- Pilas Rayovac
- Compañía telefónica de larga distancia MCI World Com
- Fragancias Bijan
- Ballpark Franks
- Sara Lee
- Cereales Quaker
- Bigsby & Kruthers
- NBA Entertainment/CBS-Fox Home Videos
- Wilson
- Upper Deck
- Chevrolet (Chicago)
- McDonald's

Fuente: *Viva Basquet*, septiembre-octubre, 1999.



su principal patrocinador, pues habría que agregarle los contratos con *Gatorade*, *Rayovac*, *Hanes*, *Wheaties*, *Oakley*, entre otros (Véase, Cuadro 4).

Y es que decir que una persona es una industria suena descabellado, pero si hacemos un breve viaje al pasado, el neoyorkino ocupó territorios desconocidos para el baloncesto hasta la década de los 90. Apareció en revistas de negocios, de sociales; en cajas de cereales, en el cine se convirtió en un imán taquillero y, por supuesto, en sinónimo de ventas.

Ahora vayamos al ámbito terrenal, el de la gente, y olvidémonos un poco las ganancias económicas. Pongamos atención en un partido de la NBA y analicemos de cuántas maneras diferentes vemos a MJ en la cancha, a pesar de que se retiró en 2003.

Luego de ver la televisión escuchemos un programa de radio que hable de basquetbol, naveguemos en Internet y vayamos a los centros deportivos, a las escuelas, para constatar que el 23 de los Bulls sigue presente.

Una de las estrategias publicitarias más exitosas en torno a MJ se condensa en una sola frase “Be like Mike” (sé como Mike), diseñada por Bill Schmidt, director de marketing deportivo de *Gatorade*.

*A veces sueño, que yo soy él  
Hay que ver, así sueño ser  
Sueño que me muevo  
Sueño que crezco  
¡Como Mike! Si pudiera ser como Mike  
¡Como Mike! Si pudiera ser como Mike  
¡Ser como Mike!  
¡Ser como Mike!  
Oh, si yo trato, sólo necesito volar  
Si algún día pudiera ser como él...  
Sueño que me muevo  
Sueño que crezco  
¡Como Mike! Si pudiera ser como Mike  
¡Como Mike! Si pudiera ser como Mike  
¡Como Mike! Si pudiera ser como Mike*

Ése estribillo de 60 segundos surgió en 1991 tras la firma de un contrato por 13.5 millones de dólares por 10 años entre la compañía de bebidas rehidratantes, *Gatorade*, y Michael Jordan, el cual establecía que el jugador

sería el único portavoz de la marca. Coca-Cola, por ejemplo, cambiaba constantemente de imagen, Whitney Houston y Elton John en aquellos años.

Basándonos en los datos recopilados de publicaciones como *Viva Basquet*, *ESPN*, *Forbes* y un archivo personal, lo siguiente ilustra en términos económicos la vida de MJ.

En 1990, un año antes de que MJ firmara el contrato, las ventas de *Gatorade* se calcularon en 681 millones de dólares. Para 1991 se incrementaron un 500 por ciento y alcanzaron 1.5 billones de dólares.

La periodista Isabel Taberner Huguet, indicó: “Es el mejor eslogan que se ha hecho nunca, en España todos querían ser como Jordan, fue el ídolo de niños y mayores durante décadas”.

En México, en el año 2003, a propósito del regreso de MJ como jugador de los Washington Wizards, *Gatorade* sacó a la venta sus productos con etiquetas coleccionables con la imagen de basquetbolista. Es decir, aquel contrato que firmó en 1991 siguió generando ganancias 12 años después (Véase, imágenes 11 y 12).

Imagen 11



Fuente: Etiqueta de botella de *Gatorade*, que la marca distribuyó en México en 2003.

Imagen 12



Fuente: Etiqueta de botella de *Gatorade*, que la marca distribuyó en México en 2003.

Personalidades en el medio deportivo como el periodista Enrique Garay Padilla, afirman que MJ revolucionó la mercadotecnia, la cual se empató y creció de la mano con él.

Después de Jordan, la liga en su faceta de empresa, ha querido establecer modas que invariablemente radican en comparaciones con el ex jugador. Tras el retiro de Jordan se hablaba de quién lo sucedería y sonaban nombres como Allen Iverson, Vince Carter y hasta el propio Kobe Bryant, tiempo después muchos depositaron sus esperanzas en LeBron James.

Pero para Garay la NBA debería buscar una historia nueva, un camino diferente que no caiga en comparación o en continuación de Jordan porque se han equivocado y por eso se han estancado.

Calificado como el “Rey Midas” de la publicidad por la revista mexicana de baloncesto *Viva Basquet*, quien afirmó que más allá de haber revolucionado el concepto deportista-atleta por alcanzar mercados inimaginables en la década de los 90, MJ “se convirtió en una industria para la NBA... era una máquina de hacer dinero y negocios”, ya que, según la propia publicación, *Forbes*, especializada en asuntos económicos, MJ generó a la liga ganancias por 10 billones de dólares de 1984 a 1999.

**Imagen 13**



**Ilustración:** Ramón Ojeda

Por ejemplo, en la última temporada con los Bulls, su sueldo era de 33 mdd anuales; sin embargo, ganaba entre 42 y 47 mdd por anunciar más de 70 artículos.

En Estados Unidos, el *rating* televisivo de la última temporada de Jordan con los Bulls (1997-1998) promedió 6.5 puntos, mientras que los demás partidos oscilaban en 3.8. Y ni se diga de las finales, los Bulls de Jordan protagonizaron los encuentros con más audiencia de la historia hasta ese momento, con 18.7 puntos. Durante el periodo en que MJ se retiró por primera vez, 1994 y 1995, las finales obtuvieron 12.4 y 13.9 puntos, respectivamente.

En aquellos años un punto de *rating* en Estados Unidos equivalía a 980 mil hogares, si lo multiplicamos por los 18.7 puntos que alcanzaron las finales de los Bulls nos da un total de 18 millones 326 mil hogares. Para entenderlo, equivaldría aproximadamente a dos veces el número de hogares censados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en 2010, del Estado de México, Distrito Federal, Jalisco y Nuevo León juntos.

Aún hay un par de mercados en los que MJ también fue protagonista, impuso moda y generó dinero, mucho dinero: el cine y los libros.

#### Imagen 14

¿Acaso no recordamos aquella película en la que aparecía el mejor basquetbolista del mundo junto al dibujo animado más famoso del orbe? Nos referimos a *Space Jam* (Warner Bros., 1996), con Michael Jordan y Bugs Bunny como estrellas de la pantalla grande.

La compañía Warner Bros tomó como pretexto la coyuntura del primer retiro y regreso de MJ a la NBA y lo trasladó al cine junto con los dibujos animados de los Looney Tunes (Véase Imagen 14).



Fuente: Cartel español de: *Space Jam* [en línea], dirección URL: <http://bit.ly/TqEFz9> [consulta: 24 de septiembre de 2012].

Este negocio generó 155 mdd de ganancias en taquillas y 230 mdd para la cuenta personal del ex jugador. Esa suma es la misma que lo que han ganado por sueldo y patrocinios durante un año los 12 jugadores de la selección de baloncesto de Estados Unidos que asistió a los Juegos Olímpicos de Londres 2012, según publicó *Forbes online*. Entre los basquetbolistas destacan Kobe Bryant, LeBron James, Kevin Durant y Carmelo Anthony.

MJ también incursionó en el mercado de los libros. Hasta la fecha existen más de 70 títulos escritos por él o sobre él (*Mi filosofía del triunfo, Las 5 claves del éxito, Michael Jordan, lecciones de éxito para la vida*, entre otros), y se calcula que los ingresos son de 17 millones de dólares.

Lo cual, junto con las ganancias de *Nike, NBA* y *Gatorade*, principalmente, significó que MJ produjo, hasta 1999, casi 10 billones de dólares, es decir, alrededor 130 mil millones de pesos.

Para darnos una idea, con ese dinero se podrían comprar 13 aviones presidenciales, como el *Boeing 787*, contemplado por el nuevo gobierno mexicano. O bien, cubrir casi el monto total de los Juegos Olímpicos de Londres 2012, los cuales costaron poco más de 14 billones de dólares.

Para la periodista Isabel Taberneró “nunca había habido un deportista que rentabilizara en publicidad su impacto social y mediático. Jordan inventó eso”.

### **Michael Jordan reflejado en la sociedad mexicana**

¿De qué manera un acontecimiento deportivo puede contribuir al desarrollo del deporte y su difusión? ¿Cómo es posible que el surgimiento de una estrella deportiva genere a su alrededor tanta expectativa y logre que los medios de comunicación actúen en función suya?

En todos los deportes se busca una figura destacada que sirva como referencia aunque muchas veces no se llegue a un consenso. En el fútbol, por

ejemplo, existe la disyuntiva entre quién es mejor, si Edson Arantes do Nascimento “Pelé” o Diego Armando Maradona; por el contrario en el atletismo o en la natación, Usain Bolt y Michael Phelps figuran como los máximos ganadores.

Pese a que algunos medios internacionales consideran a MJ como el mejor jugador de todos los tiempos, hace algunos años, en 2003, cuando el basquetbolista dijo el adiós definitivo, en México surgió *Puro Basketball*, revista nacional especializada en baloncesto, que dedicó su primer número a “Air”.

En aquél ejemplar se escribió “¿Eres el único, Michael?”, en el cual se asegura que “no hay un sólo Dios en las duelas del basketball mundial, al parecer hay dos altares”, el de Jordan y el del legendario Wilt Chamberlain.

Sin embargo, comparar a estas dos figuras no es cosa fácil. En primer lugar jugaban en posiciones distintas dado sus condiciones físicas, Jordan mide 1,98m y Wilt medía 2,16m; uno jugaba de guardia y el otro de centro.

Los contextos también eran diferentes. Chamberlain se desempeñó en una época en que la NBA era más local, de 1959 a 1973; en cambio Jordan vivió la expansión y globalización de la liga de 1984 a 2003.

En este sentido, la hipótesis de la revista puede ser aceptada si se omiten todas las salvedades que pudieran haber entre un jugador de los años 60 y 70, y otro de los 80, 90 y 2000.

En el otro extremo se encuentran quienes están agradecidos con el 23 de los Bulls, aquellos que por los logros de Jordan, de manera indirecta, se dieron a conocer y ahora son figuras icónicas en el medio deportivo. Tal es el caso de Enrique Garay, conductor del programa deportivo de televisión “Los Protagonistas”, y director de deportes de Azteca 7, quien desde su ingreso a dicha empresa en 1989, narró y cubrió basquetbol NBA.

**“No veía al basquetbol como un producto, nadie escribía de ese deporte en los periódicos”.**

Al hablar de “Air”, Garay viaja al pasado y rememora aquellos años cuando llegó, por coincidencia, al periodismo deportivo. Desde que estudiaba en el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) plantel Vallejo, de la UNAM, el comentarista ya era aficionado al futbol americano, por lo que leía *El Herald de México* para informarse de lo que ocurría en el mundo del emparrillado.

Un día, de pronto, el diario dejó de publicar información de ese deporte y les escribió para manifestar su molestia. “Me contestaron que no había nadie que supiera de americano y me invitaron a escribir”.

De esta forma, en 1981 se incorporó a *El Herald de México*, donde tenía como compañeros a “una gran redacción”, Teodoro Cano, Raúl Sarmiento, David Faitelson y Francisco Javier González, todos ellos referentes actuales del periodismo deportivo.

Luego de su paso por la prensa, Garay Padilla trabajó tres años en *Televisa* y posteriormente, en 1989, aprovechó un par de coyunturas en México que le permitieron incorporarse a Imevisión, hoy Televisión Azteca: la sucesión presidencial en México en 1988, cuando Carlos Salinas de Gortari llegó al poder, y la concesión de *Imevisión* a particulares en 1993, lo cual implicaba la expansión de una empresa privada.

Con la primera persona que tuvo trato al llegar al canal fue con el reconocido periodista José Ramón Fernández, quien le dio la oportunidad de incorporarse como reportero, pero cuando llegó el inicio de la temporada de futbol americano le dijo que únicamente tenía espacio en baloncesto.

“Yo jugué basquetbol callejero toda mi vida, pero mi foco no estaba en ese deporte. No veía al basquetbol como un producto, nadie escribía de él en los periódicos, como que era una transmisión de Azteca y se acabó, para mí no era un objetivo”, confiesa Enrique y expresa emoción en su rostro para

sentenciar y decir en voz baja: “la final que le gana Detroit a los Blazers (1990) fue la última que yo vi desde mi casa, la siguiente ya estaba en Azteca y me tocó narrarla, fue el campeonato Bulls contra Lakers (1991)”.

**“Él fue una historia que yo pude platicar y se la pude contar a México”.**

Enrique Garay se dice afortunado por haberse incorporado a la televisora del Ajusco en una época de cambios, así como de ser hoy un referente en México cuando de los Bulls de Chicago y Michael Jordan se habla.

Ahora, como director de deportes de Azteca 7, Garay Padilla rememora y reflexiona sobre su paso como narrador de baloncesto. Acepta que fue gracias a Michael Jordan que él creció individualmente y sin conocerlo en persona.

Cuando en el medio deportivo existe una figura, una estrella, que por sí sola acapara las miradas de propios y extraños resulta más sencillo, tanto para las marcas y patrocinadores como para los medios de comunicación, dar a conocer al “astro” y al deporte que practica.

Podríamos comparar a MJ de la década de los 90 con el Lionel Messi contemporáneo. Quien narre los partidos del futbolista del Barcelona Futbol Club, tiene la oportunidad de crecer a la par y tomar los triunfos del argentino como propios para contárselos a la gente. Así le pasó a Garay con los Bulls de Jordan.

El conductor sonríe cuando platica que a él le ocurrió esto de manera involuntaria, por coincidencia. “Por eso a Jordan le tendré que dar las gracias algún día, va a ser algo para mí muy importante, ya que crecí de la mano con él”.

Hoy, a 23 años de ser periodista, con más de 30 partidos de MJ narrados en Chicago y con tres finales de los Bulls en su currículum, Enrique Garay Padilla sigue sintiendo emoción al hablar del legendario camiseta 23.



Su oficina está plagada de adornos relacionados al basquetbol, a la NBA. De su archivo secreto saca una foto de la década de los 90, donde está situado, junto con “Pepe” Espinoza, a las afueras del *United Center*, justo donde levantaron una estatua del mejor basquetbolista de la historia: Michael Jeffrey Jordan. “Jordan permitió que nos trepáramos en él y creciéramos a su lado, fue tan bondadoso que tuvo para todos. Él fue una historia que yo pude platicar y se la pude contar a México de una manera muy exclusiva”.

### Clínica de baloncesto

La empresa *El Basquetbol Mexicano S.A. de C.V.*, comandada por Roberto González, aprovechó la coyuntura del retiro de Michael Jordan en 1999 y el posible ingreso a la NBA del mexicano Eduardo Nájera, en ese entonces estudiante de la Universidad de Oklahoma, y organizó una clínica de basquetbol en el *American School* en la Ciudad de México, que resultaba por demás atractiva, ya que el propio Nájera y Horacio Llamas, quien jugaba para Phoenix Suns, serían parte del cuerpo de instructores.

Imagen 15

**EL BASQUETBOL MEXICANO S.A. DE C.V.**

folio: 049

ESTRELLAS DE TELCEL. CAMP.  
FECHA 22-23 DE MAYO  
AMERICAN SCHOOL

DIRECCION: BONDOGITO 215, COL. TACUBAYA, FRENTE AL HOSPITAL ABC.

NOMBRE: Roberto Rodríguez Rodríguez  
EDAD: 10 años  
DOMICILIO: No. 2-A #578 - Pte. del Sur  
TELEFONO: 55/4766 del Sr. Pedro el Viejo  
ESCUELA: Enrique #201  
AÑO ESCOLAR: 4º año

TALLA DE PLAYERA:  CM  M  S  XG  XXG

NIÑOS 10-17 AÑOS  
NIÑAS 10-17 AÑOS

COSTO \$200.00 (Doscientos pesos 00/100 M.N.)

19/05/99

**Fuente:** Documento de inscripción expedido por El Basquetbol Mexicano SA de CV.

## Imagen 16



Ilustración: Ramón Ojeda

En aquel entonces, recordemos, el baloncesto era el segundo deporte más popular en México y si le sumamos la euforia por el retiro de MJ más la participación de Nájera como entrenador, el resultado sería exitoso. Y efectivamente, patrocinadores como *Telcel* y *Gatorade* se sumaron al evento, realizado en el *American School*, con instalaciones de primer nivel; entrenadores de la Escuela Nacional de Entrenadores Deportivos (ENED) y más de un centenar de niños y jóvenes.

En este sentido, Enrique Garay reconoce que en la transición de la década de los 80 a los 90, la sociedad era “fuertemente influenciada” por el alcance que llegó a tener la televisión estadounidense y, después, la Internet.

Con Michael Jordan como figura deportiva modelo, tenía más cosas buenas que aportar. Es una historia de éxito donde el niño de escasos recursos encuentra una actividad para la que es bueno, la ejerce y se dispara hacia la fama; después obtiene dinero e ingresa a la lista de los hombres más ricos del mundo. En otras palabras, la historia de MJ es la del típico sueño americano.

“El alcance fue brutal. Jordan llegó a donde tenía que llegar, no hubo un lugar, un espacio, un medio donde no llegara”. Incluso, el periodista afirmó que en aquellos años el canal deportivo de televisión, Entertainment and Sports Programming Network (ESPN), creció y se hizo fuerte simultáneamente a MJ.

Más allá de los medios deportivos, Jordan fue portada en *Fortune*, la revista de los empresarios; de *Newsweek*, *Life*, y otras más que no son de deportes. Conquistó muchas partes del mundo.

#### 4. ¿Y si Michael Jordan fuera mexicano?

*“Siempre he creído que si trabajas, los resultados vendrán solos. No hago las cosas a medias, porque sé que si lo hago entonces sólo puedo esperar tener resultados a medias”.*

*Michael Jordan*

Detrás del jugador hubo toda una prefabricación que forjó al Jordan maduro, competitivo y ganador, y lo encumbró a lo más alto de la NBA. ¿A qué se debe su éxito más allá de los números y las estadísticas?

El 23 de los Bulls estudió la preparatoria en Laney High School y de ahí saltó a la Universidad de Carolina del Norte, donde después de algunas dificultades formó parte de los *Tar Hells*, equipo de baloncesto de dicha escuela.

Ahí fue preparado deportiva y académicamente para evitar que, una vez retirado, no se viera envuelto en el ocio.

De esta manera es como los atletas aseguran su futuro o lo hacen menos difícil, pues si se lesionan y no pueden regresar a las canchas por lo menos tienen estudios suficientes para conseguir un empleo. O en su defecto, si se retiran siendo atletas de alto rendimiento, estarán listos para ingresar a la vida laboral.

El caso de MJ, como el de muchos otros deportistas en Estados Unidos, está ligado con la idiosincrasia americana. Lo mismo sucede en España donde se trabaja para “preparar al atleta para el futuro”, como el profesor Gerardo Guzmán Jiménez comenta.

¿De qué manera es formado el deportista en México?, ¿existe punto de comparación entre la formación deportiva-académica entre México y Estados Unidos?, ¿las instituciones deportivas y académicas fomentan la cultura de mirar al futuro para lograr que el deportista sea exitoso? En fin, ¿qué hubiera pasado si MJ fuera mexicano? Hagamos un repaso por el baloncesto nacional.

## **El basquetbol estadounidense y el mexicano**

“Estamos estrenando oficina, ahora nos mandaron para acá”, indica el entrenador mientras camina con pasos largos hacia el pasillo que da a la escalinata del Frontón Cerrado de Ciudad Universitaria.

Su currículum es amplio y todas sus actividades se relacionan con el baloncesto; sin embargo, él hace énfasis en dos: dedicarse por más de 10 años al básquet femenino y en el Curso General de Ciencias Aplicadas al Deporte para Entrenadores, el cual tomó en Barcelona, España.

Gerardo Guzmán Jiménez, entrenador en jefe del equipo representativo femenino de basquetbol de la UNAM, inició su andar por el deporte ráfaga en 1981, cuando comenzó la licenciatura en Sociología, también en la UNAM.

Primero fue entrenador en la Preparatoria 8, Miguel E. Schulz, y asistente del equipo juvenil en CU. De 1981 a 1990, trabajó con la rama varonil y después lo invitaron a dirigir a las mujeres.

“En un principio como que no me agradaba mucho la idea. Yo le digo a mis jugadores que a partir de entonces me quedé atrapado en el femenino”, comenta Guzmán entre risas.

Esta situación fue un parteaguas y su carrera fue en ascenso, pese a que él jamás imaginó ser entrenador, además de reconocer que llegó al basquetbol por casualidad.

En el año 2000 tomó el mando del equipo femenino de la Universidad Nacional, participó también como estratega en Juegos Centroamericanos, Panamericanos, Preolímpico y Centrobásquet; fue acreedor de medallas de plata y bronce en la Universiada Nacional y campeón nacional durante tres años, lo cual le valió tomar el mando de la selección nacional de 2004 a 2007.

En 2011 Guzmán Jiménez ganó una beca para tomar el Curso General de Ciencias Aplicadas al Deporte para Entrenadores en Barcelona, España, mismo que asegura le amplió el panorama y le hizo ver las cosas desde otro enfoque.

**“No fue nada más lo que aprendí, sino todo el camino que me abrió”.**

A finales de 2011, “Choco”, como lo apodan en la UNAM, realizó una estancia de tres meses en Barcelona.

“Fue un curso bastante interesante. Para mí fue muy novedoso, pues hay muchas áreas que redondean el trabajo de un entrenador. Vengo con la formación que me dieron en Barcelona y tratando de aplicarlo con un proyecto en la UNAM”.

Para Guzmán, el entrenador en México se forma de manera autodidacta y aunque existan escuelas como la Nacional de Entrenadores Deportivos (ENED) o la Superior de Educación Física (ESEF), quedan algunos aspectos por mejorar, sobre todo en la parte ética y de valores. “Hay que reconocer que nos falta preparación y conocimiento en muchas áreas”.

Al hablar de su paso por las aulas del Centro de Alto Rendimiento (CAR) de Barcelona, su rostro irradia emoción, entusiasmo. Levanta los ojos hacia el lado derecho y pareciera que revive los momentos en el viejo continente. Su manera de hablar es acelerada como queriendo platicarlo todo de una vez; entrelaza los dedos y se estira sobre la silla cuan largo es.

**“Es parte de su idiosincrasia que el deportista deba ir preparándose para el futuro”.**

Una de las cosas que Gerardo Guzmán rescata, más allá de lo que aprendió en el curso, es cómo los españoles consideran al deporte en general como parte fundamental de la formación de las personas, por lo cual, en el Centro de Alto Rendimiento se enfatiza más en este aspecto.

“Desde que inician en el alto rendimiento ya está trazado su plan hasta el retiro. Los CAR en España tienen sus institutos para que los muchachos estén estudiando. Les dan una beca económica aparte de la escuela, de la comida, del lugar para vivir. Ahí hacen todo”.

De esta manera, a los atletas reconocidos y en su mayoría a las jóvenes promesas, se les brinda todo lo necesario para afrontar la vida como deportistas y después como personas económicamente activas.

Una de las materias que tomó el entrenador fue la de “Transiciones deportivas”, la cual está encaminada a planear la carrera del atleta desde su inicio y hasta el retiro.

En México hay casos de deportistas de alto rendimiento como Soraya Jiménez, Ana Gabriela Guevara y Fernando Platas, entre otros, que luego de dejar de estar activos en sus respectivas disciplinas (halterofilia, atletismo y clavados, respectivamente), son utilizados como la imagen de algún partido político o bien reciben invitaciones para ser comentaristas de televisión y hablar de su especialidad.

El profesor es consciente de que la actualización en cualquier ámbito “es la base de todo”, y al regresar de España comenzó a detectar errores en sus compañeros que él mismo cometía. Fue ahí donde también se dio cuenta de la brecha cultural entre México y España.

“Desgraciadamente, por la falta de actualización, mucha gente aprovecha y está dando clases de basquetbol sin tener una capacitación mínima. Esto provoca que los jugadores tengan muchas carencias en cuanto a formación a veces hasta ética”.

A su llegada a México se acercó a la Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas (DGADyR) de la UNAM para proponer un plan de

trabajo novedoso y contribuir a una mejor formación de los basquetbolistas en la Universidad.

En un principio la DGADyR le cerró las puertas y fue hasta después de unos meses que comenzó a cosechar los frutos de su viaje.

Ahora funge como Director Técnico Deportivo del Programa Institucional de Baloncesto de la UNAM y coordina todo lo relacionado con el basquetbol de la universidad en las ramas varonil y femenil; entre ellos programas de actualización y capacitación a entrenadores, así como una reestructuración al baloncesto infantil.

### **Básquet femenil**

Gerardo Guzmán Jiménez dedicó más de una década de sus cinco totales a entrenar mujeres. Sin saberlo, el *coach* forma parte de dos minorías: la de mexicanos que estudian en el extranjero y pertenece al sector menos favorecido en el baloncesto, dirige a mujeres.

Como él mismo lo dice entre enojado y sorprendido, la carrera de una basquetbolista dura menos que la de los hombres, “porque estos, por lo menos, tienen una liga profesional”.

A nivel femenil, una vez que concluye la etapa estudiantil, las jugadoras que deciden continuar en el basquetbol no tienen a dónde hacerse y la mayoría termina en equipos de ligas *amateur*, nunca profesionales.

**“Cancún es una plaza increíble para jugar, no es como la Liga en realidad es”.**

En el caso de los varones, existe la posibilidad de que los jugadores formen parte de la Liga Nacional de Basquetbol Profesional (LNBP), como fue el caso de Joaquín Villanueva Lozano, jugador del representativo de la UNAM, quien



tras su paso por la liga estudiantil, fue fichado por Pilares del Distrito Federal, y, tras la desaparición de éste, por los Pioneros de Quintana Roo.

Joaquín Villanueva es egresado de la Facultad de Ingeniería, de 2004 a 2009, donde estudió Ingeniería Civil y se especializó en Ingeniería Sanitaria. Mide 2.08 metros y se inició en el basquetbol con el club Costeños. Disputó torneos nacionales e internacionales y fue capitán del equipo representativo de la UNAM de 2007 a 2009. El baloncesto le ha dado la oportunidad de conocer Venezuela, donde se enfrentó a las ahora estrellas de la NBA Carmelo Anthony y Chris Bosh; también jugó en Colombia, Guatemala, Puerto Rico, Tailandia y Serbia.

Con Joaquín se estaba materializando el sueño de muchos jugadores semi profesionales al ser contratado para jugar en un equipo de la Liga Nacional. Su caso bien se podría comparar con el de cualquier basquetbolista norteamericano, como Michael Jordan por ejemplo, quien luego de la universidad fue seleccionado por los Bulls.

Sin embargo, al igual que el entrenador Guzmán, Joaquín es parte de la minoría de quienes luego de ser universitarios se convierten en jugadores profesionales. “Ya había visto la Liga desde hace años y estaba convencido de que podía jugar bien”.

Su paso por Pilares del Distrito Federal fue fugaz y se traduce en los 13 partidos finales de la temporada 2009-2010. El conjunto capitalino no clasificó a la postemporada y al término de la campaña se desintegró.

Villanueva vivía un buen momento deportivo y recibió un contrato por 70 mil pesos mensuales para jugar con una de las escuadras punteras de la Liga, los Pioneros de Quintana Roo.

“Llegar a un equipo como Pioneros es una maravilla. Es llegar a un equipo *elite* de la liga. Yo vivía en un *Radisson* en el centro de la ciudad, me

pagaban las comidas, iban al hotel por nosotros para entrenar. No tenía que gastar nada”.

Una vez que cumplía la cuota de cinco horas diarias de entrenamiento, el poste capitalino no tenía más que hacer. “En realidad yo estaba en Cancún disfrutando de la vida, los domingos iba a la playa”.

A pesar de tener un sueldo bastante decente para un jugador soltero de 26 años de edad, el universitario no era parte de la rotación principal, es decir, él era el hombre número 11, jugaba cuando alguien se lesionaba o cuando iban ganando o perdiendo por muchos puntos.

Cualquier baloncestista pensaría que Joaquín estaba haciendo su sueño realidad; sin embargo, no se sentía a gusto y terminó por aburrirse de vivir la vida como un jugador profesional de basquetbol. “En ese momento estaba como asqueado por no jugar”.

La decisión de dejar a los Pioneros tras una campaña sentado en la banca fue por demás difícil. Por un lado no se sentía a gusto de cobrar tanto dinero y no jugar, por el otro, sus compañeros, entre ellos Horacio Llamas, le decían que fuera paciente y se quedara porque tenía futuro.

Joaquín pensó en su porvenir en la Liga, en su retiro y en qué haría después de decir adiós a las canchas. “No quiero acabar siendo entrenador”. Así que decidió rechazar la renovación de su contrato y dejar a un lado el basquetbol profesional, para regresar a la escuela y ejercer su profesión.

“No he encontrado en esta vida algo que me apasione más que el básquet”. Sin embargo, no aceptó que la vida de un profesional del basquetbol fuera la suya. “Es un sacrificio dejar de ganar mucha lana, pero mi vida no gira en torno al dinero”.

## La Liga Nacional de Basquetbol Profesional (LNBP)

Si bien la LNBP es la liga de baloncesto más importante de nuestro país, tanto el entrenador Gerardo Guzmán, como Joaquín Villanueva y el comentarista deportivo de televisión Enrique Garay, coinciden en que hay aspectos por mejorar.

“El basquetbol organizado y de competencia sigue mal con una liga débil que no tiene estructura ni mercadotecnia. Es una liga de barrios mal jugada, mal armada. Prendes la televisión para verla y la transmiten las televisoras más pequeñas y con equipos de producción muy malos”, platica Garay.

Una de las deficiencias actuales de la Liga que detecta Villanueva es que no terminan la temporada los mismos equipos que la comienzan, debido a la falta de presupuesto, principalmente.

“Mantener un equipo en la Liga requiere de tener mucho dinero o mucho apoyo por parte del gobierno.

“Cuánta gente a la que le gusta el básquet sabe que hay una liga profesional en México. ¿Quién conoce jugadores mexicanos? Los juegos los pasan muy noche y quién los va a ver si los transmiten en cadenas televisivas sin *rating*”, dice Villanueva.

Muchos jugadores llegaron como él. Eran lo mejor que había en el momento estudiantil, pero igual que a Joaquín, los sentaron todo el año en el banquillo.

Esto se entendería como parte de un proceso formativo para el basquetbolista, lo cual parece hasta cierto punto lógico. No obstante, el ahora profesor de matemáticas en el Colegio Ciudad de México, asegura que: “en los equipos prefieren contratar gente con experiencia que desarrollar jóvenes”. Todavía no existe un jugador mexicano que de la LNBP haya saltado a la NBA.

## **“Estamos trabajando al revés”.**

En México no existe un *Draft*. En Estados Unidos, por ejemplo, una vez que los jugadores concluyen la universidad, llegan a esa instancia y los más afortunados son seleccionados por algún equipo de la NBA.

Pero para llegar al *Draft* primero tuvieron que haberse preparado desde su ingreso a la educación media superior, si no es que antes, es decir, aproximadamente a partir de los 15 años.

Para el *coach* Guzmán, el basquetbol estudiantil en México está más organizado que el profesional. A nivel de escuelas, el Consejo Nacional Del Deporte Estudiantil (CONDDE) o la Comisión Nacional Deportiva Estudiantil de Instituciones Privadas (CONADEIP), son las principales instancias encargadas de organizar torneos y competencias.

Sin embargo, también considera que se está trabajando de manera equivocada con las juventudes porque a menor edad mayor estrés competitivo.

“Estamos trabajando al revés. Se gasta mucho dinero en la organización de la Olimpiada Nacional y muchas veces los jugadores se pierden, porque un niño que está acostumbrado desde edades tempranas a tener un estrés competitivo, llega un momento en que ya no quiere saber nada y hasta siente que ya vivió demasiado del basquetbol”.

Pocas son las escuelas que elaboran proyectos encaminados a desarrollar las habilidades de los atletas mexicanos. Las universidades de paga becan basquetbolistas con cualidades y arman una quinteta ganadora, pero una vez que termina su periodo de elegibilidad, el jugador es relegado y el proceso se repite.

Según las posibilidades económicas de las instituciones universitarias privadas es el número de jugadores que becan. Muchas veces no se dan

cuenta de que al acaparar a lo mejor del basquetbol del momento, el nivel del deporte disminuye.

“El Tec de Monterrey campus Monterrey tenía 36 jugadores becados. Becó primero a los 12 mejores para ganar, pero también a los 12 ó 24 siguientes para que no se fueran con los demás equipos y entonces ganó cinco o seis años seguidos”, comenta Guzmán.

Es por ello que el entrenador del representativo femenino de la UNAM hace énfasis en que la cuestión ética es imprescindible cuando de deporte se habla.

Esto implica fingir una falta, saludar al rival, aprender de las derrotas, saber perder, saber ganar. “La esencia del deporte es competir de manera leal”.

Casos como el de Joaquín Villanueva o el de Gerardo Guzmán hay muchos, son personas comprometidas con el baloncesto mexicano que han agotado sus posibilidades para contribuir en algún aspecto para el desarrollo del deporte ráfaga.

El *coach*, asistiendo a seminarios y cursos, y el ahora ex jugador profesional, llevando por delante el nombre de la Universidad Nacional, pese a que asegura que le “llovían” becas para representar a otras universidades.

“Todos los que jugamos en la UNAM lo hacemos por amor al deporte. Yo dije ‘quiero ser puma, universitario’ y a mucha honra. No porque no haya apoyo no voy a hacer lo mejor por esta universidad”.

Esto sucede en la mejor universidad de Iberoamérica, la cual en su carácter de universal toma en cuenta al deporte como parte de la formación de sus alumnos.

Sin embargo, como lo indican los especialistas e involucrados en el deporte, no se planea el desarrollo del atleta como atleta, sino como un estudiante que complementa su formación con alguna actividad deportiva. Por lo menos en la UNAM, según Beatriz Pereyra, reportera del semanario *Proceso*, se destinan 20 millones de pesos al año para el fútbol americano, y únicamente 6.7 millones para las otras 42 disciplinas deportivas que se imparten en la institución, entre ellas el baloncesto.

Para Enrique Garay el deporte mexicano en general está atravesando una época de cambio, una transición en la que el deportista no sólo se dedica a su disciplina, sino también a estudiar una carrera.

En México ocurre al revés en comparación con Estados Unidos. Primero el atleta tiene que destacar y una vez que es “bueno” ya es respaldado por alguna entidad educativa y/o deportiva; hay que tomar en cuenta que, como señala Garay Padilla, “el atleta no se hace en las instituciones educativas, se hace en las instalaciones deportivas”.

Si bien nuestro país vive en un desfase en materia de organización del deporte en comparación con Europa, donde los centros de alto rendimiento están ya consolidados, ¿puede ocurrir lo mismo en México?

“La gente que dirige el deporte muchas veces está ahí por ‘huesos’ que consigue. Es una chamba que obtuvieron de repente porque tienen un amigo, porque fueron vivos, porque estuvieron un tiempo en algún deporte y se colocaron bien y llegan como directivos.

“Tengo la esperanza de que con todo esto surja un movimiento por parte de la gente del básquet. No de la gente que vive del básquet, sino de la que sí le gusta. Que comience a cambiar la mentalidad y los jugadores empecen a ser mejor formados”.

## Lo que dice la ley

Ya conocemos a grandes rasgos cómo se estructura el deporte en Barcelona, España. Ahora regresemos al continente americano, a Estados Unidos, que alberga tres de las ligas deportivas más importantes a nivel mundial: la *National Basketball Association* (NBA), la *Major League Baseball* (MLB) y la *National Football League* (NFL).

Hay que comenzar diciendo que la regulación del deporte en dicho país es de carácter privado y se mantiene al margen, mas no se desentiende de las leyes federales.

La educación y el deporte en EUA van de la mano. El nivel competitivo de un estudiante-deportista comienza antes de los 19 años, en los *High School*, lo equivalente al nivel bachillerato en México.

A nivel universitario existe la *National Collegiate Athletic Association* (NCAA), que existe desde la primera década del siglo XX y acapara la mayor parte del deporte *amateur*. Ésta asociación le genera ganancias económicas a las universidades que tengan equipos en ella; sin embargo, los atletas que participan no cobran un sólo centavo, pues recordemos que se trata de un deporte semi profesional.

La máxima aspiración del atleta estadounidense que pertenece al equipo de su universidad, inscrito en la NCAA, es, al terminar sus estudios, llegar al *Draft*, como lo hizo MJ, para ser seleccionado por algún equipo y dar el salto a las ligas profesionales.

Si hacemos el ejercicio de ver por televisión un partido de futbol americano colegial estadounidense, que por cierto sólo se transmiten por televisión de paga y los cubren televisoras como ESPN, veremos las tribunas llenas, patrocinadores de renombre auspiciando el evento; nos daremos cuenta de que los boletos de entrada tienen un costo y, pese a ser deporte *amateur*, no sólo asisten los familiares de los deportistas, sino también público en

general que se siente identificado con los colores de su equipo; y, además de todo ello, comprobaremos que hay un buen nivel deportivo y calidad en los atletas.

En México, la regulación deportiva es de carácter público, y está regido por la Ley General de Cultura Física y Deporte, a través de la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE), bajo el mando de Bernardo de la Garza, con currículum vasto en contabilidad y administración, pero escaso en materia deportiva.

El deporte nacional está supeditado al otorgamiento de un presupuesto anual, así que la CONADE tiene que ajustarse y priorizar gastos tales como infraestructura, sueldos, becas a atletas, Juegos Olímpicos, Paralímpicos, Panamericanos, Parapanamericanos, Centroamericanos, entre otros egresos.

Y, finalmente, las competencias a nivel *amateur* en ocasiones tienen patrocinadores y, a menos de que se juegue un partido importante, como el Pumas CU contra Águilas Blancas del Instituto Politécnico Nacional (IPN), las tribunas se llenan.

### **Perfil del basquetbol en México**

Actualmente la liga de baloncesto más importante del planeta, la NBA, cuenta con 20 jugadores hispanohablantes, de los cuales 16 son nacidos en Latinoamérica.

¿Por qué hacer énfasis en este grupo de basquetbolistas? Hace algunos años, la importación de jugadores no estadounidenses a la liga no era un tema en boga.

El incremento de jugadores extranjeros aumentó y tanto latinos, españoles y europeos en general, han invadido la *National Basketball Association*. Entre este cúmulo destacan los mexicanos Gustavo Ayón y Eduardo Nájera, del Orlando Magic y los Charlotte Bobcats, respectivamente.



El mercado mexicano de basquetbolistas se ha visto mermado por situaciones como las que comentaban Gerardo Guzmán y Joaquín Villanueva. Si a ello le sumamos el conflicto que la Federación Mexicana de Baloncesto ha arrastrado desde hace ya bastantes años, suena complicado pensar en un semillero de basquetbolistas.

### **Mexicanos y latinos en la NBA**

Todavía no existe el caso de algún jugador mexicano que en México cumpla con el proceso de ingresar a la preparatoria para desarrollar sus cualidades atléticas a la par de sus estudios, para después estudiar la universidad y de ahí saltar a la NBA.

Siguiendo el modelo norteamericano, eso sería lo “normal”, pero para el periodista deportivo de TV Azteca, Enrique Garay, existen dos maneras de trascender en el baloncesto: migrar a Estados Unidos o Europa y enfocarse desde pequeño en el basquetbol, o haber nacido con cualidades, destacar en el barrio e indiscutiblemente migrar a Estados Unidos o Europa a seguir con el proceso formativo.

En los últimos 16 años, tres han sido los mexicanos contratados por equipos de la NBA. El primero de ellos es Horacio Llamas Grey, de Rosario, Sinaloa, fichado por Phoenix Suns en 1996. Llegó a la NBA tras egresar de la Universidad del Gran Cañón, de Arizona.

Eduardo Alonso Nájera Pérez, de Meoqui, Chihuahua, causó revuelo en sus años como colegial en la Universidad de Oklahoma y de ahí saltó a los Mavericks de Dallas.

El caso más reciente es el de Gustavo Alfonso Ayón Aguirre, de Tepic, Nayarit, quien jugó para la Universidad de San José, en California, Estados Unidos, regresó a México a los Halcones de Xalapa, de la LNBP, y de ahí viajó a España, donde vio acción con el equipo Atla Gestión Fuenlabrada que le valió su llegada a la NBA con su primer conjunto, los New Orleans Hornets.

“Latinoamérica puede seguir su paso mientras México siga aletargado por estos líos de federaciones, pero con todo y eso, México tiene una generación de jóvenes bien interesante”, asegura Garay.

Para los especialistas, la principal carencia en la estructura del baloncesto mexicano es la organización. Por una parte, el entrenador Gerardo Guzmán señala que se está trabajando de manera equivocada, en tanto que Enrique Garay platica: “si con tan mala organización surgen Nájera y Ayón, imagínate lo que va a surgir cuando estemos bien organizados. Organización es lo que hace falta”.

De un tiempo a la fecha, los latinos se han convertido en una parte importante de la liga. Además de darle un mayor alcance a la NBA, ésta ya no está monopolizada al cien por ciento por jugadores estadounidenses.

En palabras de la periodista española Isabel Taberner, “se encuentran en un punto de progresión adecuada. El poder latino está muy asentado en la NBA”.

Argentina, por ejemplo, tiene una buena generación encabezada por Emanuel Ginobili, Luis Scola, Carlos Delfino, Andrés Nocioni, entre otros, que impactó a nivel mundial.

Ahora Brasil está levantando la mano y puede figurar para convertirse en la nueva potencia latinoamericana, como lo considera Garay.

En México, afirma el conductor de *Los Protagonistas*, Jorge Gutiérrez, de la Universidad de Berkeley, California, podría ser “drafteado” en un futuro cercano.

Otro prospecto es Raúl Delgado, quien acaba de ser becado por la Universidad de Brigham Young. Se habla también de Iván Rangel, jugador jalisciense de 2.13 metros, así como de José Estrada, jugador sensación de la

preparatoria Cantwell-Sacred Heart of Mary High, de Montebello, en Estados Unidos.

“Ellos salen de su barrio, no los hace nadie, se hacen ellos mismos. Su colonia, su barrio, su escuela, sus torneos regionales, la Olimpiada Nacional”, platica Garay.

### **Caída libre**

La popularidad del basquetbol en México ha disminuido en los últimos años. El retiro definitivo de Michael Jordan en el año 2003 fue motivo para que, por lo menos en TV Azteca, los horarios de transmisión de los partidos quedaran a merced de la demás programación, por lo cual había ocasiones en que los pasaban en la madrugada.

“Se fue Jordan y se fue con todo y el *rating*. Así comenzó la crisis, la NBA dejó de funcionar, nos cambiaban el horario y nos quedamos en la madrugada mucho tiempo.

“Hoy si eres fan de la NBA y quieres NBA, tienes que buscarla. Antes la NBA te encontraba, estaba en todos lados y a todas horas”, expresa Garay desconcertado.

Quien hoy consume basquetbol en México es un público cautivo que está a la espera de un nuevo producto que lo motive a seguir al deporte ráfaga. “Cuando surgió Nájera la gente revivía y se emocionaba, él extendió la NBA a México. Hoy en día no hay un producto que jale”, dice Garay.

Es probable que con la llegada del oriundo de Tepic, Gustavo Ayón, a la NBA, las televisoras y afición nacionales volteen de nuevo la mirada al baloncesto.

El basquetbol mexicano también acusó recibo del retiro del 23 de los Bulls y, aunado a la poca o nula difusión que tiene la LNBP, poca gente sabe

cuáles son los equipos que juegan en dicho certamen, por poner sólo un ejemplo.

### ¿Qué hubiera pasado si MJ fuera mexicano?

Conociendo la historia del mejor jugador de baloncesto que ha dado la NBA; así como todo lo que generó alrededor suyo; y tomando en consideración, sobre todo, lo expuesto en este tercer capítulo, nos dimos a la tarea de preguntarle a nuestros entrevistados, ¿qué hubiera pasado si MJ fuera mexicano?

Fue una generalidad el titubeo antes de responder. Los especialistas se rascaban la cabeza, detrás de las orejas; se tomaban el mentón con los dedos pulgar e índice, y cuando parecía que iban a comenzar a hablar se arrepentían y optaban por otra respuesta, para regresar a la primera y volverse a contradecir.

Enrique Garay Padilla, comentarista deportivo; Gerardo Guzmán, ex entrenador del equipo representativo femenino de baloncesto de la UNAM; Joaquín Villanueva Lozano, ex jugador estudiantil y profesional; y el investigador y académico por la UNAM, el doctor Raúl Trejo Delarbre, respondieron a esta pregunta con el fin de que usted saque sus propias conclusiones.

**Imagen 17**



**Ilustración:** Ramón Ojeda

- Enrique Garay Padilla

Si MJ hubiera sido mexicano su espíritu combativo lo habría llevado a cruzar fronteras.

Te voy a poner un ejemplo que a lo mejor a nadie más se le ocurre y tengo la impresión de que es correcto. En 1982, cuando acaba la primera temporada NFL que yo cubro en *El Heraldo*, me dijeron “te vas a cubrir ciclismo”. Pero surgió en México un ciclista que se llamaba Raúl Alcalá, de Monterrey. Era muy bueno, corría en México y le ganaba a todos, y como vivía en Monterrey se empezó a cruzar la frontera para competir en Estados Unidos.

La Federación Mexicana empezó a decirle “te tienes que ir pero con mi permiso”, y él se iba sin avisar. Un día le dijeron que estaba vetado y tenía prohibido ir a las competencias. Él dijo, me vale.

Se fue a Estados Unidos, lo firmó un equipo de Colorado, de ahí lo firmó el PDM de Holanda, donde se convirtió en el primer mexicano en ganar una etapa de la Tour de Francia, además de ser nombrado novato del año.

La historia de Raúl Alcalá es una historia de éxito, de un líder que México, en lugar de proyectarlo, lo quiso amarrar y que terminó conquistando el mundo.

Algo así habría pasado con Jordan. Habría crecido en una generación de los 80, la última década de respetar el basquetbol mexicano, en la que aún no llegaba Jorge Toussaint como federativo.

Teníamos liga, selección, competíamos, ganamos plata en los Panamericanos de 1991.

Entonces seguramente Jordan habría llegado muy rápido al *top* en México y se habría querido ir. Se habría ido y triunfado en otro lado, como le pasó a Raúl Alcalá. En la misma década, con otro deporte, pero no con una federación igual de conflictiva que lo quisiera amarrar.

Hoy Raúl Alcalá es conocido en todos lados, es un hombre súper exitoso; tiene dinero, empresas, muchas cosas. Se hizo en México y México no lo supo aprovechar.

- Gerardo Guzmán Jiménez

En épocas anteriores a Jordan, y salvando diferencias, hubo un jugador que se llama Manuel Raga.

En 1968, de alguna manera el basquetbol era importante en México porque el presidente Gustavo Díaz Ordaz lo jugó.

Trajeron a un entrenador estadounidense llamado Lester Lane, quien vino a buscar chamacos para representar a México en las Olimpiadas de ese año.

Entre ellos estaban Manuel Raga y Arturo "Mano santa" Guerrero. Raga se va a jugar a Italia. Nunca quiso dejar Europa.

Fue un jugador de tal nivel que muchos años después hubo una universiada en Rusia y en un partido de la selección mexicana contra Yugoslavia, el sonido local anuncia que Raga se encontraba en las gradas; él se pone de pie y todo el público se para a aplaudirle.

Lo que quiero decir es que aquí hubo un jugador con un nivel para jugar en la NBA. Raga ha sido el mejor jugador que ha dado México. Vamos a suponer que Raga fuera Jordan. Entonces hubiera jugado en Europa y quizá en la NBA, y hubiera sido el mejor de todos los tiempos, pero en México no nos hubiera importado.

Lo digo porque realmente no valoramos lo que Raga fue. Fuera de Estados Unidos eran escasos los que tenían el nivel para poder jugar en la NBA y él era considerado dentro de esos jugadores.

En otros países la gente reconoce a sus atletas destacados, sus ídolos están muy claros, como en Brasil el basquetbolista Oscar Schmidt.

Aquí Hugo Sánchez fue muy importante. Cuando lo nombran la gente le dice “payaso”, “gachupín”. No valoramos sus logros y siempre le ponemos un pero.

Si Jordan hubiera sido mexicano hubiera sido alguien que la gente conocedora iba a reconocer como el mejor del mundo pero nadie lo iba a valorar como tal.

Muchas veces como mexicanos no nos damos cuenta de las cosas por las que hemos sufrido como pueblo. Hemos tenido que aprender en no creer en nadie a la vez que creemos en todo.

Qué bueno que Jordan no fue mexicano.

- Joaquín Villanueva Lozano

¡Híjole! (risas) Hubiera sido una persona muy destacada, probablemente hubiera llegado a la NBA, pero no hubiera sido el ícono mundial.

MJ revolucionó el deporte en todo. En aspectos atléticos, basquetbolísticos, en aspectos de jugar con toda la energía y con toda la garra.

En mercadotecnia también revolucionó al deporte, nadie había tenido su propia marca de tenis y ropa, nadie había visto tanto el básquet hasta que llegó al deporte y me incluyo.

Si hubiera sido mexicano alguien más hubiera revolucionado el deporte, no él, porque no hubiera tenido el mismo desarrollo, ni el apoyo desde niño para jugar. Aún con la mentalidad ganadora.

- Raúl Trejo Delarbre

A Michael Jordan lo hubieran marginado por negro; como aquí el basquetbol tiene poco reconocimiento social, hubiera permanecido anónimo, pobre y no hubiera tenido beca para estudiar en la universidad.

Hay una vertiente con final feliz: aún muy joven, Jordan se va de mojado a EU y allí lo descubre un buscador de talentos para el basquetbol.



## 5. Conclusiones

En la década de los 90 pudimos atestiguar el ascenso desmedido de una franquicia perdedora desde sus inicios, de la misma forma que vimos cómo ya estando en la cima, en un suspiro, desapareció de los primeros planos y sus jugadores se dispersaron sin volver a brillar en otro equipo.

Los especialistas han calificado la década de los 90 como el más cercano a la excelencia deportiva si de los Bulls de Jordan hablamos, en tanto que los aficionados al deporte ráfaga no han vuelto a ver la espectacularidad y el buen funcionamiento de una escuadra sobre la duela. Tal vez la mayor responsable sea la misma NBA por querer trabajar con las nuevas estrellas de la misma forma que hizo con MJ y los Bulls.

¿Qué equipo se convertirá en la siguiente dinastía del baloncesto? No lo sabemos. Y es que desde 2003 la Liga se ha empeñado en crear productos que se ajusten a las necesidades de la gente sin lograr alcanzar los rincones a los que MJ llegó.

### **¿Es Michael Jordan una industria cultural?**

De unos años a la fecha, el término “industria cultural” ha sido alcanzado y/o rebasado por el de “industria creativa”, el cual, además de tener las características del primero, es decir, estar vinculado con la creación, producción y comercialización de un producto cultural, pone énfasis en las actividades precisamente culturales y artísticas.

Según la *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization* (UNESCO), a través de su marco de referencia, *Framework for Cultural Statistics* (FCS), publicado en 1986, son nueve las categorías culturales contempladas a ser estudiadas como industrias de esta índole; la octava de ellas es “deportes y juegos”, en la que entra el baloncesto.

Con estos antecedentes, MJ sí puede ser considerado por sí solo como una industria cultural. En primer lugar porque generó ganancias económicas para él, la NBA, patrocinadores, cadenas de televisión, entre otros.

Por otro lado, en la sociedad mexicana repercutió de diferentes maneras (imitación al jugador, impulso para la creación de escuelas de baloncesto, impacto mediático) a grado tal que en nuestros días se sigue hablando de él ya sea como atleta o empresario y es un tema que sigue vigente.

De igual forma, MJ también es una industria creativa porque además del aspecto económico, jugar basquetbol es considerado como un producto cultural, el deporte es cultura y comunicación.

Cultura porque el baloncesto formó parte del estilo de vida del ex jugador, con el cual generó conocimientos y trascendió dentro de su sociedad, la estadounidense, y en algunas otras, entre ellas, la mexicana; y es comunicación desde la etimología misma de la palabra, poner algo en común, a través de un deporte de conjunto, con dos equipos de cinco personas con un mismo fin, ganar el partido.

Resulta complicado llevar a cabo la medición total de los alcances de un producto cultural en la sociedad; sin embargo, sí se pueden conocer los sectores más significativos o en los que ha repercutido y/o trascendido.

De la mano con la revolución tecnológica y la expansión de la Internet, la difusión de las industrias culturales es más sencilla, justo como pasó con MJ, quien se volvió figura pública simultáneamente al surgimiento de la red de redes.

La televisión, Internet, publicidad, la mercadotecnia, el negocio, la cultura deportiva, la idiosincrasia de los estadounidenses y, sobre todo, las cualidades atléticas de MJ fueron factores que se configuraron para contribuir a la creación del basquetbolista como producto cultural. En una necesidad para la sociedad envuelta en cambios globalizadores y que hasta el día de hoy sigue

consumiendo ediciones renovadas de tenis, playeras y *souvenirs* con la leyenda “Jordan”.

En suma, si dejamos de lado la visión apocalíptica de las industrias culturales y más bien lo adaptamos a la realidad actual, podremos darnos cuenta de que efectivamente Michael Jordan generó a su alrededor toda una industria cultural en parte por la revolución tecnológica, pero sobre todo por sus cualidades físicas y psicológicas.

## 6. Fuentes de consulta

### 6.1 Bibliográficas

1. Baena, Guillermina, *Metodología de la investigación*, México, Grupo Patria Cultural, 2002, pp. 181.
2. Bell, Daniel, *et al*, *Industria cultural y sociedad de masas*, Venezuela, Colección Letra viva, 1974, pp. 258.
3. Brenner, Richard J., *Michael Jordan*, USA, DDL Books, Inc., 1994, pp. 32.
4. García Canclini, Néstor, y Moneta, Carlos (coordinadores). *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*, Buenos Aires, Eudeba, 1999, pp. 342.
5. Grupo Correo de Comunicación, *Basquetmanía*, España, Planeta de Agostini, Estrellas del deporte, 1997, pp. 79.
6. Jordan, Michael, *Mi filosofía del triunfo*, México, Selector, 2000, pp. 44.
7. Rojas Soriano, Raúl, *Guía para realizar investigaciones sociales*, México, P y V, 1993, pp. 440.
8. UNESCO/Global Alliance for Cultural Diversity, *Comprender las industrias creativas*, pp. 7.

### 6.2 Hemerográficas

9. "Action not words", *Slam Ups*, número 35, Estados Unidos, Primedia Speciality Group, Inc., mensual, enero de 2005, pp. 64.
10. "Air Jordan. Los últimos vuelos", *Magazine deportivo*, Año 15, número 222, México, Arba Editorial Deportiva Especializada S.A. de C.V., mensual, marzo 2003, pp. 64.
11. "Bye!", *Récord*, número 342, 16 de abril de 2003, México, diario, pp. 40.
12. "El 'ordenador' no los pela", *Reforma*, Año 18, número 6,299, "Cancha", México, diario, pp. 20.
13. "El que se fue a la Villa", *Día Siete*, Año 2, número 74, México, El Despertador, semanal, sin fecha, pp. 72.
14. "El show de Air", *NBA Basket*, Año 12, número 127, España, mensual, abril de 2003, pp. 98.

15. "Especial Chicago Bulls 1991-98", *Revista oficial NBA*, Año 2011, número 226, España, Grupo V, mensual, julio de 2011, pp. 98.
16. "¿Fue lo mejor?", Sonia A. Martínez, *Excélsior*, número 185, "Teve", México, semanal, 19 de mayo de 2011, pp. 64.
17. "Jordan el mejor del siglo", *Viva Basquet*, Año 10, número 64, México, Grupo Olimpia Editores, mensual, septiembre-octubre de 1999, pp. 64.
18. "Jordan...el nuevo mago de los Wizards", *Viva Basquet*, Año 10, número 69, México, Grupo Olimpia Editores, mensual, marzo de 2000, pp. 64.
19. "Jordan ¿regresa?", *Viva Basquet*, Año 11, número 86, México, Grupo Olimpia Editores, mensual, agosto de 2001, pp. 64.
20. "Jordan y ¿sus herederos?", *Viva Basquet*, Año 11, Número 93, México, Grupo Olimpia Editores, mensual, marzo de 2002, pp. 64.
21. "Kidd y los Nets de nuevo en la final", *Viva Basquet*, Año 12, número 108, México, Grupo Olimpia Editores, mensual, junio de 2003, pp. 64.
22. "Malone y Payton ahora con Lakers", *Viva Basquet*, Año 12, número 110, México, Grupo Olimpia Editores, mensual, agosto de 2003, pp.64.
23. "Pippen y los Blazers por todo", *Viva Basquet*, Año 10, número 66, México, Grupo Olimpia Editores, mensual, diciembre de 1999, pp. 64.
24. "Playoffs 2003", *Viva Basquet*, Año 12, número 107, México, Grupo Olimpia Editores, mensual, mayo de 2003, pp. 64.
25. "Presas de los líderes", *Reforma*, Año 18, número 6,288, "Cancha", México, diario, 12 de marzo de 2011, pp. 20.
26. "Previo temporada 2002-2003", *Viva Basquet*, Año 11, número 101, México, Grupo Olimpia Editores, mensual, noviembre de 2002, pp. 64.
27. "Técnicos 'bomberos'...en llamas", *Reforma*, Año 18, número 6,266, "Cancha", México, diario, pp. 20.
28. "Todo sobre el All-Star Game en Denver", *Viva Basquet*, Año 14, número 129, México, Grupo Olimpia Editores, mensual, marzo de 2005, pp. 64.
29. "Todo sobre el regreso de Michael Jordan", *Viva Basquet*, Año 11, número 89, México, Grupo Olimpia Editores, mensual, noviembre de 2001, pp. 64.
30. "Tributo a MJ. Adiós al más grande", *Puro Basketball*, Año 1, número 2, México, Puro Basketball Editores S.A. de C.V., mensual, agosto-septiembre 2003, pp. 64.

31. "Yao Ming, el éxito está en chino", *Viva Basquet*, Año 11, número 105, México, Grupo Olimpia Editores, mensual, marzo de 2003, pp. 64.

### 6.3 Digitales

32. *All time list of NBA Latino Players* [en línea], dirección URL: [http://www.nba.com/enebea/hispanos/alltime\\_nba\\_latino\\_players.html](http://www.nba.com/enebea/hispanos/alltime_nba_latino_players.html) [consulta: 27 de septiembre de 2012].
33. AP, *Kobe pasa a Jordan con más puntos* [en línea], dirección URL: [http://espndeportes.espn.go.com/los-angeles/nota/\\_id/1473234/kobe-pasa-a-jordan-con-mas-puntos](http://espndeportes.espn.go.com/los-angeles/nota/_id/1473234/kobe-pasa-a-jordan-con-mas-puntos), [consulta: 27 de febrero de 2012].
34. *Aumento para Jordan* [en línea], dirección URL: <http://edant.clarin.com/diario/1997/08/29/r-06103d.htm> [consulta: 27 de septiembre de 2012].
35. *Baloncesto: Team USA vale unos 230 millones de dólares* [en línea], dirección URL: <http://sportsnewsr.com/2012/08/baloncesto-team-usa-vale-unos-230-millones-de-dolares/> [consulta: 27 de septiembre de 2012].
36. *Be like Mike* [en línea], dirección URL: <http://authorviews.com/authors/rovell/rovell-obd.htm> [consulta: 27 de septiembre de 2012].
37. Biblioteca Central [en línea], dirección URL: <http://bc.unam.mx/> [consulta: 22 de febrero de 2012].
38. Biblioteca de la FCPyS [en línea], dirección URL: [http://132.248.132.176:8991/F/J8YEKEPJYFC978AEYA763PFR56CI61LCN7A9EB2X265F8D6CA5-00021?func=find-b-0&local\\_base=l3c01](http://132.248.132.176:8991/F/J8YEKEPJYFC978AEYA763PFR56CI61LCN7A9EB2X265F8D6CA5-00021?func=find-b-0&local_base=l3c01) [consulta: 22 de febrero de 2012].
39. *Bulls.com* [en línea], dirección URL: <http://www.nba.com/bulls/> [consulta: 1 de marzo de 2012].
40. *Bulls.com en español* [en línea], dirección URL: [http://www.nba.com/bulls/spanish/general\\_information.html](http://www.nba.com/bulls/spanish/general_information.html) [consulta: 1 de marzo de 2012].
41. *By the numbers: The 10 most expensive celebrity divorces* [en línea], dirección URL: <http://www.forbes.com/2007/04/12/most-expensive->

- [divorces-biz-cz.lg\\_0412celebdivorce\\_slide\\_11.html?thisSpeed=undefined](http://divorces-biz-cz.lg_0412celebdivorce_slide_11.html?thisSpeed=undefined)  
[consulta: 27 de septiembre de 2012].
42. Centro de Investigación e Información Digital, dirección URL:  
[http://132.248.67.65:8991/F/-/?func=find-b-0&local\\_base=TESBIDI](http://132.248.67.65:8991/F/-/?func=find-b-0&local_base=TESBIDI) ,  
[consulta: 2 de febrero de 2012].
43. “Chicago Bulls”, *Sl.com* [en línea], dirección URL:  
<http://sportsillustrated.cnn.com/basketball/nba/teams/chicago-bulls/>  
[consulta: 1 de marzo de 2012].
44. *Chicago's Bulls: The Team That Mike Built* [en línea] Dirección URL:  
[http://www.nba.com/bulls/history/Chicago\\_Bulls\\_History-24393-42.html?nav=ArticleList#1](http://www.nba.com/bulls/history/Chicago_Bulls_History-24393-42.html?nav=ArticleList#1) [consulta: 23 de febrero de 2012].
45. Comisión Nacional del Deporte [en línea], dirección URL:  
<http://www.conade.gob.mx> [consulta: 27 de septiembre de 2012].
46. *Compra de avión de 10 mil mdp “es por seguridad nacional”: Poiré* [en línea], dirección URL: <http://www.animalpolitico.com/2012/08/compra-de-avion-de-10-mil-mdp-es-por-seguridad-nacional-poire/> [consulta: 27 de septiembre de 2012].
47. *¿Conoces cuál es la historia del nombre de los Boston Celtics?* [en línea], dirección URL: [http://www.nba.com/enebea/names\\_celtics.html](http://www.nba.com/enebea/names_celtics.html) [consulta: 27 de septiembre de 2012].
48. *¿Cuánto le costaron los Juegos Olímpicos al tres veces anfitrión Londres?* [en línea], dirección URL: <http://mexico.cnn.com/deportes/2012/07/27/las-cifras-de-los-juegos-olimpicos-de-londres-2012> [consulta: 27 de septiembre de 2012].
49. *Dennis Rodman arruinado, alcohólico y con problemas legales (representantes)* [en línea], dirección URL:  
<http://feeds.univision.com/feeds/article/2012-03-28/dennis-rodman-arruinado-alcoholico-y> [consulta: 27 de septiembre de 2012].
50. *El divorcio de Michael Jordan lidera el ranking de los más caros de la historia, según la revista Forbes* [en línea], dirección URL:  
<http://edant.clarin.com/diario/2007/04/13/um/m-01399383.htm> [consulta: 27 de septiembre de 2012].

51. *El exitoso Jordan enfrenta un divorcio millonario* [en línea], dirección URL: <http://edant.clarin.com/diario/2002/01/09/d-04401.htm> [consulta: 27 de septiembre de 2012].
52. *Encestando ganancias* [en línea], dirección URL: <http://www.soyentrepreneur.com/print-version.html?did=2117> [consulta: 27 de septiembre de 2012].
53. *Gasto millonario en la Bundesliga por fichajes* [en línea], dirección URL: <http://www.jornada.unam.mx/2012/08/16/deportes/a14n6dep> [consulta: 27 de septiembre de 2012].
54. Instituto Nacional de Estadística y Geografía [en línea], dirección URL: <http://www.inegi.org.mx/> [consulta 27 de septiembre de 2012].
55. *In the crosshairs* [en línea], dirección URL: <http://sports.espn.go.com/espn/magazine/archives/news/story?page=magazine-19990208-article51> [consulta: 27 de septiembre de 2012].
56. *Jumpman 23* [en línea], dirección URL: <http://www.nike.com/jumpman23/index.html> [consulta: 1 de marzo de 2012].
57. *Ley General de Cultura Física y Deporte* [en línea], dirección URL: <http://www.normateca.gob.mx/Archivos/LEY%20GENERAL%20DE%20CULTURA%20FISICA%20Y%20DEPORTE.PDF> [consulta: 27 de septiembre de 2012].
58. Librería Gandhi [en línea], dirección URL: <http://www.gandhi.com.mx/> [consulta: 22 de febrero de 2012].
59. Librería El Sótano [en línea], dirección URL: <http://www.elsotano.com/> [consulta: 22 de febrero de 2012].
60. *Lista de campeones en la historia de la NBA* [en línea], dirección URL: [http://www.nba.com/enebea/finals2007/campeones\\_nba.html](http://www.nba.com/enebea/finals2007/campeones_nba.html) [consulta: 27 de septiembre de 2012].
61. *Los 72 records de Wilt Chamberlain, el hombre imbatible* [en línea], dirección URL: <http://www.marca.com/2012/03/01/baloncesto/nba/noticias/1330603343.html> [consulta: 27 de septiembre de 2012].
62. *Michael Jordan* [en línea], dirección URL: [http://www.nba.com/playerfile/michael\\_jordan/index.html](http://www.nba.com/playerfile/michael_jordan/index.html) [consulta: 1 de marzo de 2012].



63. *Michael Jordan* [en línea], dirección URL:  
[http://espn.go.com/nba/player/\\_id/1035/michael-jordan](http://espn.go.com/nba/player/_id/1035/michael-jordan) [consulta: 1 de marzo de 2012].
64. *Michael Jordan, un pésimo empresario* [en línea], dirección URL:  
<http://www.elespectador.com/deportes/baloncesto/articulo125697-michael-jordan-un-pesimo-empresario> [consulta: 27 de septiembre de 2012].
65. *¿Quién salva al basquetbol?* [en línea], dirección URL:  
<http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/6211.quien-salva-al-basquetbol.html> [consulta: 27 de septiembre de 2012].
66. Ramón Terol Gómez, *Estudio sobre los modelos de deporte universitario en Estados Unidos, Canadá y Australia* [en línea], dirección URL:  
<http://www.planamasd.es/sites/default/files/programas/medidas/actuaciones/modelo-deporte-universitario-eeuu-can-au.pdf> [consulta: 27 de septiembre de 2012].
67. Salvador Rodríguez, *El boxeo, segundo deporte más seguido en México* [en línea], *Récord*, México, 25 de junio de 2011, dirección URL:  
<http://www.record.com.mx/tmf/2011-06-16/el-boxeo-segundo-deporte-mas-seguido-en-mexico> , [consulta: 2 de febrero de 2012].
68. *The 10 most expensive celebrity divorces* [en línea], dirección URL:  
[http://www.forbes.com/2007/04/12/most-expensive-divorces-biz-cz\\_lg\\_0412celebdivorce](http://www.forbes.com/2007/04/12/most-expensive-divorces-biz-cz_lg_0412celebdivorce) [consulta: 27 de septiembre de 2012].
69. *Ultimate NBA* [en línea], dirección URL: <http://www.ultimatenba.com/> [consulta: 27 de septiembre de 2012].
70. *Una futura estrella de baloncesto llega de México* [en línea], dirección URL:  
<http://www.hoylosangeles.com/news/2012/jan/27/una-futura-estrella-de-baloncesto-llega-de-mexico/> [consulta: 27 de septiembre de 2012].

#### **6.4 Videográficas**

71. Don Sperling, *Chicago Bulls. Campeonato NBA Temporada 1996-97* [VHS], Estados Unidos, 1997, [duración: 58 minutos].
72. *Chicago Bulls, The 1990s* [DVD], NBA Dynasty series, NBA Entertainment, s/año, [duración: 810 minutos].

73. Don Sperling, *Learning to fly* [DVD], NBA Entertainment – Grupo V,  
[duración: 54 minutos]
74. *Ultimate Jordan* [DVD], NBA Entertainment, 2001.