



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS
SUPERIORES ARAGÓN**

**“ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LOS
PERSONAJES DE LA CARICATURA DE
BOB ESPONJA EN LOS NIÑOS
MEXICANOS”**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
Licenciada en Comunicación y
Periodismo**

Presenta: Itabish Montiel Amador

Asesor: Dr. Rafael Ahumada Barajas



FES Aragón

México 2012



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE.....	2
INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO 1. Marco teórico para el análisis de la investigación	7
1.1 Proceso de comunicación televisivo	7
1.2 Fundamentos teóricos para el análisis del mensaje no verbal.....	9
1.2.1 Teorías sobre la imagen y la forma	12
1.2.2 Teoría del color de Goethe	16
1.3 Características del desarrollo infantil	20
1.3.1 Relaciones sociales.....	24
1.3.2 Socialización	26
1.4 Tipos de público y programación.....	29
1.5 La televisión infantil	37
1.5.1 Beneficios.....	38
1.5.2 Consecuencias.....	39
CAPÍTULO 2. Orígenes del programa de Bob Esponja.....	42
2.1 Creación de la caricatura y orígenes	46
2.2 El arribo del programa al país	52
2.2.1 Longevidad de la caricatura en televisión abierta	53
2.2.2 Permanencia de la caricatura en la televisión por cable.....	59
CAPÍTULO 3. Análisis del mensaje televisivo de los personajes de Bob Esponja.....	62
3.1 Análisis individual de los personajes principales de la caricatura de Bob Esponja	66
3.1.1 Bob Esponja.....	68

3.1.2 Gary.....	76
3.1.3 Patricio Estrella	80
3.1.4 Calamardo Tentáculos	86
3.1.5 Don Cangrejo	92
3.1.6 Perlita.....	97
3.1.7 Plankton	102
3.1.8 Arenita Mejilla	107
3.1.9 Sra. Puff.....	112
3.2 Análisis de los personajes principales de Bob Esponja en conjunto.....	116
CAPÍTULO 4. Los mensajes recibidos por la audiencia infantil mexicana.....	128
4.1 Los receptores televisivos.....	133
4.1.1 Tipos de receptores televisivos	134
4.2 La audiencia televisiva.....	138
4.2.1 Tipos de audiencia televisiva	140
4.2.2 Los psicótipos de la teleaudiencia	141
4.3 Una alternativa para la intercomunicación entre receptor y emisor	143
4.3.1 La opinión pública	145
4.3.2 La opinión pública infantil.....	147
CONCLUSIÓN.....	150
BIBLIOGRAFÍA	153

INTRODUCCIÓN

La programación infantil o de caricaturas es uno de los principales mediadores en el desarrollo de las habilidades motoras, intelectuales y sociales del individuo, a lo que en esta investigación sólo se abarcará el impacto del mensaje no verbal presentados por algunos de los personajes de la caricatura de Bob Esponja, que posteriormente serán presentados.

En el siguiente trabajo titulado “Análisis del impacto de los personajes de la caricatura de Bob Esponja en los niños mexicanos”, se pretende esclarecer los mensajes desarrollados por esta caricatura, a partir de sus personajes, debido a su fuerte posicionamiento dentro del público mexicano, especialmente en los niños, y así poder justificar la siguiente hipótesis: “Una larga exposición a la caricatura de Bob Esponja y sus personajes, puede ocasionar comportamientos inestables (es la incapacidad social, psicológica o emocional para tomar decisiones dentro de un grupo social) en los niños mexicanos”.

Los motivos que llevaron a la selección de este tema de investigación, se debió al gran impacto televisivo presentado por la caricatura de Bob Esponja en los niños, jóvenes y adultos mexicanos; ya que si bien al momento de sintonizar un programa no es seleccionado al azar, sino que dentro de la toma de decisiones se da una influencia personal, por parte del mensaje o el entorno social donde nos encontramos.

Al ser la televisión un medio importante de influencia social, en el crecimiento y desarrollo de una identidad social en el niño, al mostrarse como medio de condicionamiento social en la adquisición de comportamientos sociales y personales, emitidos por este tipo de programas.

Otro de los motivos por el cual se seleccionó la caricatura de Bob Esponja se debió al extenso horario que ha ocupado dentro de la televisión abierta durante los últimos años, al ser presentada dentro de la barra infantil del canal cinco, en ocasiones con más de un hora al día durante toda la semana.

En el desarrollo de la investigación, se integrarán algunos segmentos de la Ley Federal de Radio y Televisión, así como algunos reglamentos sobre los derechos nacionales e internacionales de las niñas, niños y jóvenes en materia de programación infantil, así como los derechos que les confieren estas leyes al formar parte de un grupo social.

En el capítulo uno se desarrolla el marco teórico bajo el cual se realizó el análisis para la investigación, en donde se especifica, que solamente se realizará una interpretación de los mensajes no verbales (visuales), desarrollados por los personajes de la caricatura de Bob Esponja, tomando como base la teoría semiótica visual en donde se efectuara una interpretación de la imagen desde el concepto de los signos según Saussure donde el signo es el personaje, el significante sus comportamientos y el significado los resultados de la interpretación.

En donde la unión del signo y significante, darán como resultado la interpretación de los diferentes conceptos desarrollados por los personajes, además se les integrará un significado simbólico relacionado con un grupo social, en donde se tomará en cuenta la importancia del mensaje icónico simbólico desarrollado por Roland Barthes. Así mismo se desglosaran las teorías relacionadas con la imagen, la forma y el color.

Dentro de la investigación no se hizo uso del mensaje lingüístico utilizado por los personajes; ya que este se encuentra sujeto a los conceptos idiomáticos propios del país de origen y al posible cambio sufrido por los argumentos al momento de ser traducidos y editados para su transmisión en el país.

En el capítulo, también se retomarán algunas de las características que forman parte del desarrollo infantil, los diferentes tipos de público, programación, y la definición de televisión infantil, así como sus beneficios y consecuencias dentro del televidente.

Posteriormente en el capítulo dos se conocerán algunos de los antecedentes históricos de la caricatura de Bob Esponja, para conocer los motivos por los cuales

se creo, así como sus posibles efectos y su durabilidad dentro del país, dentro de la televisión abierta y por cable.

En el capítulo tres se conocerá el posible impacto ocasionado por los siguientes personajes de la caricatura de Bob Esponja: Bob Esponja, Gary, Patricio Estrella, Calamardo Tentáculos, Don Cangrejo, Perlita, Plankton, Arenita Mejilla y la Sra. Puff; debido a que en esta sección se centralizará el análisis e interpretación de cada uno de ellos de manera individual, para detectar los diversas características personales, laborales, estructurales, sociales y biológicas.

De los resultados obtenidos en el análisis individual, se realizará una interpretación en conjunto de los diferentes mensajes presentados dentro de su grupo social, al cual pertenecen, en donde se detectan los posibles efectos del programa en el desarrollo social e individual del televidente, en este caso el público infantil mexicano.

En el capítulo cuatro se retoman los resultados obtenidos los resultados obtenidos del análisis individual y en conjunto de los personajes de la caricatura, los cuales serán utilizados para aclarar como afectan cada uno de los mensajes el desarrollo de los niños dentro de su identidad social, y que diferencias hay entre los diversos receptores y sus audiencias, tomando en cuenta las posibilidades de interacción social desarrolladas por el programa de Bob Esponja.

Además se propone una solución viable, la cual permita la intercomunicación entre receptor y emisor, garantizando un cumplimiento satisfactorio de las leyes y reglamentos dedicados a la protección del televidente infantil. Finalmente en la conclusión se dará una solución a la hipótesis anteriormente planteada y bajo que términos aplica.

CAPÍTULO 1. Marco teórico para el análisis de la investigación

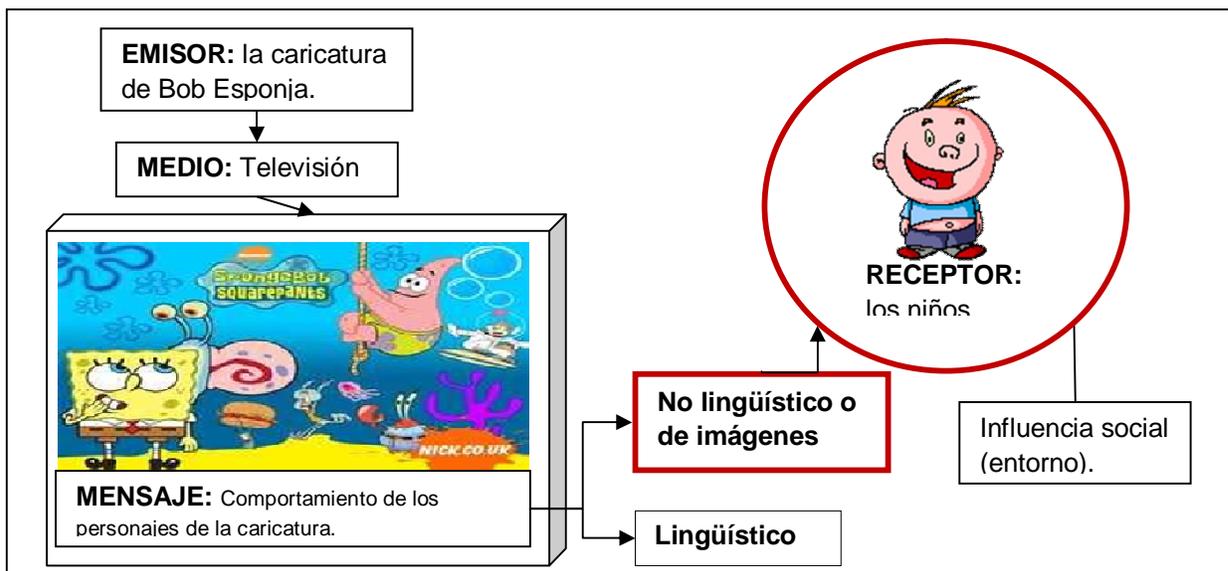
En el presente trabajo se realizará un análisis sobre los diversos mensajes no verbales presentados, por algunos de los personajes emblemáticos de la caricatura, en donde se tomará en cuenta su relación física y biológica con respecto a la humana con el fin de identificar más claramente los mensajes emitidos por los personajes, dentro del ámbito laboral, social, personal, cultural y biológico; para conocer el posible impacto que ocasionan este programa en los niños mexicanos.

Para continuar con la investigación, es necesario conocer la metodología que será utilizada en el análisis del mensaje, por lo que a continuación se dará una explicación detallada sobre cada una de las teorías a utilizar, y bajo que circunstancias, serán retomadas.

1.1 Proceso de comunicación Televisivo

Antes de dar inicio a la investigación es necesario explicar como se aplica el proceso de comunicación al análisis de los personajes de la caricatura de Bob Esponja:

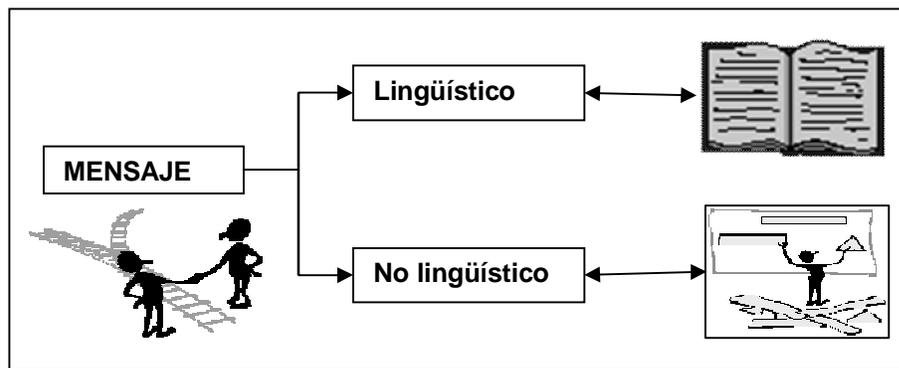
CUADRO 1. El proceso de comunicación televisivo



Dentro del proceso de comunicación, el emisor es el que envía y produce el mensaje, en este caso la caricatura de Bob Esponja; el canal o medio es por donde se transmite el mensaje o el programa, que sería la televisión.

El mensaje es el conjunto de signos, códigos, símbolos y elementos, los cuales forman la estructura; a su vez el mensaje se divide en lingüístico y no lingüístico, el primero hace referencia a la información léxica y sonora, mientras el segundo se basa en la forma, estructura, comportamiento y movimiento de un objeto, como se muestra a continuación.

CUADRO 2. Tipos de mensaje



En la investigación se realizará un análisis específicamente sobre el mensaje no lingüístico o visual emitido por los personajes de la caricatura de Bob Esponja, el motivo por el cual se decidió que solamente fuera sobre la parte grafica del mensaje se debe al fuerte impacto ocasionado por éste tipo de elementos dentro de la audiencia, así mismo a la flexibilidad que poseen las imágenes para desarrollar diversos temas.

Por otra parte, se omitió el análisis del mensaje lingüístico o verbal, debido a que éste se ve limitado por las características propias del discurso, además de que al ser una caricatura de origen extranjero, sus referencias contextúales respecto al entorno en donde se desarrolla el televidente son diferentes, al ocasionar una descontextualización del tema o idea desarrollada.

El receptor es la audiencia a la cual va dirigido el mensaje, aquí sería a los niños mexicanos; se decidió que la investigación se evocará especialmente a este público, debido a la fuerte influencia ocasionada por los programas de caricaturas dentro del comportamiento presentado por el televidente.

1.2 Fundamentos teóricos para el análisis del mensaje no verbal

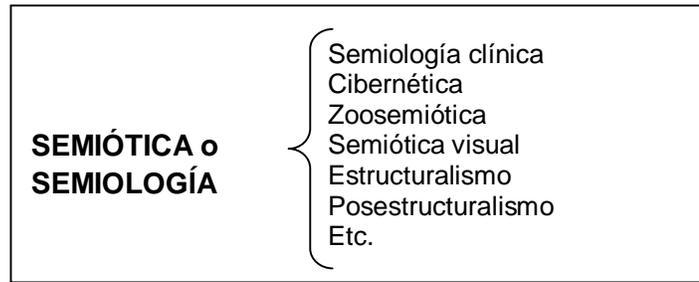
Los argumentos anteriores, serán retomados para la realización del análisis de los personajes, así como las similitudes que guarda el mensaje visual respecto a la semiología o semiótica, al ser una disciplina que aborda la interpretación y producción del sentido. Esto significa que estudia fenómenos significantes, objetos de sentidos, sistemas de significación,... y los procesos a ellos asociados: la producción e interpretación.....La peculiaridad del enfoque semiótico responde al siguiente interrogante, ¿por qué y cómo en una determinada sociedad algo —una imagen, un conjunto de palabras, un gesto, un objeto, un comportamiento— significa?¹

Por lo que la semiología o semiótica se divide en diversos campos los cuales son: semiología clínica (estudio de los signos naturales a través de los cuales se manifiesta la enfermedad), zoosemiótica (para la comunicación animal), cibernética (para la comunicación de las máquinas),.... semiótica visual, estructuralismo y postestructuralismo,,² por mencionar sólo algunos, por lo que enseguida se presentan todas sus partes.

¹ *Semiología*, Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/semiologia>, 31 de agosto de 2012

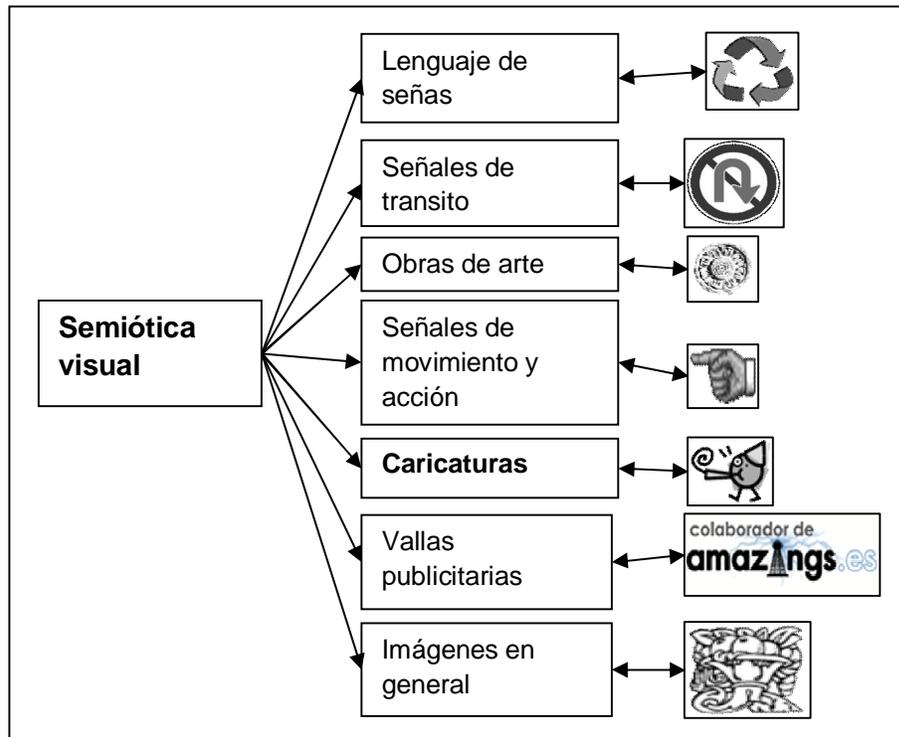
² ídem

CUADRO 3. Ramas de la semiótica o semiología



Para la investigación se hará uso de la **semiótica visual** ...que trata sobre el estudio o interpretación de las imágenes, objetos e incluso gestos y expresiones corporales, para comprender o acoger una idea de lo que se está visualizando...³ a su vez este tipo de semiótica esta conformada por diversos campos, como se muestra a continuación.

CUADRO 4. Ramas de la semiótica visual



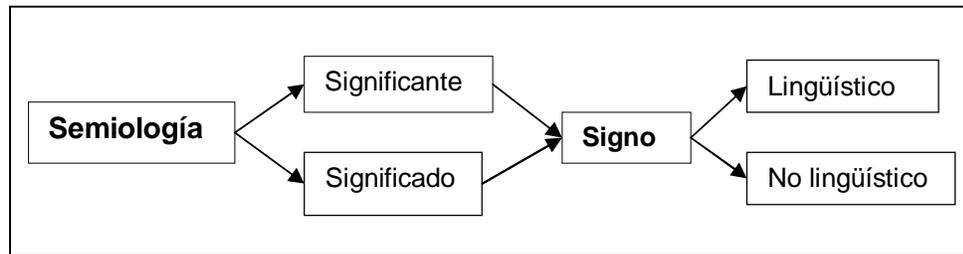
Fuente:⁴

³ ídem

⁴ ibídem

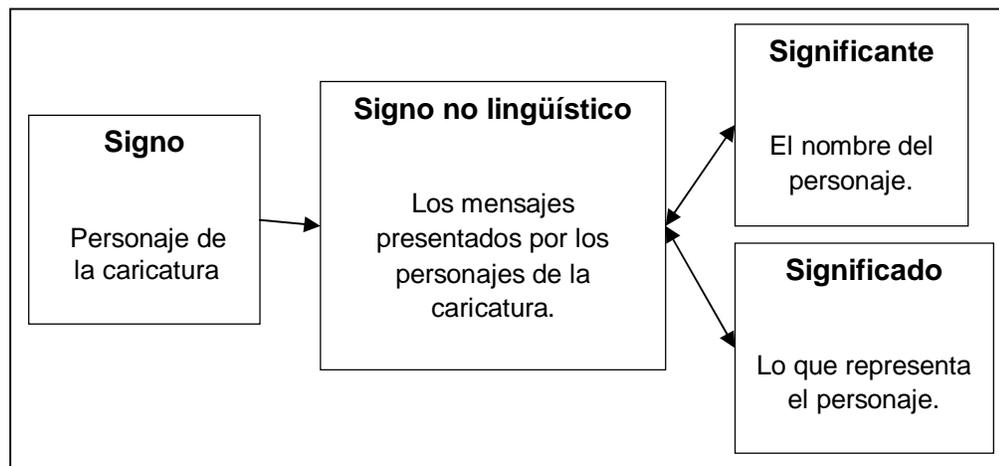
Respecto al esquema anterior es posible comprender que la caricatura de Bob Esponja, se puede analizar a partir de la semiótica visual si se toma como referencia la concepción de los signos presentada por Saussure, por lo que enseguida se muestra su conceptualización.

Cuadro 5. Concepción de los signos de Saussure



Con base en el esquema anterior es posible identificar los elementos que conforman la investigación, y dan paso a la realización del análisis del contenido de la caricatura de Bob Esponja, como se presenta a continuación.

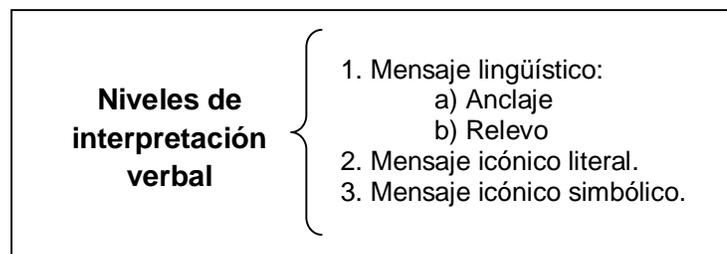
CUADRO 6. Elementos utilizados para el análisis



El argumento anterior es posible sustentarlo, si se toma en cuenta los tres niveles de interpretación verbal presentados por Roland Barthes, en donde el primero es el mensaje lingüístico, el cual hace referencia al texto y al lenguaje desarrollado; a su vez éste se separa en el anclaje, son todos los elementos que permiten entender el mensaje verbal y el de relevo el cual permite llevar una continuidad.

El segundo mensaje es el icónico literal el cual se identifica a partir de las imágenes relacionadas con el lenguaje, en donde solamente se reconoce el mensaje más superficial desarrollado. El tercer tipo es el mensaje icónico simbólico, se desarrolla a partir del análisis de las expresiones gráficas y simbólicas de una imagen relacionándola con entorno del intérprete y del receptor, en donde el intérprete le adjudica al mensaje una relación social y cultural respecto al entorno en donde se presenta.

CUADRO 7. Niveles de interpretación verbal de Roland Barthes



Con base en lo anterior, la forma de análisis que se realizará en la investigación será sobre el mensaje icónico simbólico, debido a que a partir de este se puede conocer el impacto real de la caricatura de Bob Esponja, en específico el de sus personajes, en los niños mexicanos.

Así mismo, dentro del mensaje icónico simbólico se da la interpretación gráfica de los personajes, por lo que a continuación se explicará un poco sobre la imagen, la forma y la psicología del color.

1.2.1 Teorías sobre la imagen y la forma

Como se ha visto, dentro de la investigación se efectuará un análisis sobre los mensajes no verbales emitidos por algunos de los personajes de la caricatura de Bob Esponja, debido a esto es necesario conocer a qué se le conoce como imagen, y cuál es su significado, uno de los más comunes es: una imagen es una figura o representación de una cosa, con la cual se trata de dar a conocer algún tema sin la necesidad de usar palabras.

El término de imagen es muy amplio, por lo que es necesario conocer como se le define dentro de la comunicación:

La imagen es un soporte de la comunicación visual, que materializa un fragmento del entorno óptico (universo perceptivo) susceptible de subsistir a través de la duración y que constituye uno de los componentes masivos de comunicación.....El universo de las imágenes se divide en imágenes fijas y móviles.⁵

Respecto a los tipos de imágenes la fija es aquella que no sufre cambios, se presentan principalmente en los medios impresos y por el contrario las imágenes móviles son aquellas a las que se les dota de una identidad propia ajena a los principios de la imagen con el fin de transmitir alguna información, ya sea parte del mensaje o contrario a este. Debido a esto en seguida se presentarán las etapas de la génesis de la imagen.

CUADRO 8. Etapas de la imagen

Etapas de la génesis de la imagen
I. La primera imagen: el contorno de una forma real, perfil de un rostro o un animal.
II. El surgimiento de detalles en el interior del contorno: los ojos, las oreja por ejemplo.
III. El surgimiento de los contornos sobre un fondo, él mismo dibujado, Jerarquía de lo "principal".
IV. Los colores, primer elemento de un realismo sensualizante.
V. La rotación de los perfiles (cambiar, a través del pensamiento de punto de vista) creencia en la coherencia y la unidad de la forma representada de frente, de tres cuartos o de perfil.
VI. La escultura imagen de tres dimensiones.
VII. La yuxtaposición obtenida de elementos visuales tomados del desarrollo de una acción.
VIII. Las sombras y el modelado, el sombreado: surgimiento del relieve.
IX. La perspectiva, algoritmo geométrico del todo desde un punto de vista.
X. La fotografía: fijar el "icono" extraído del objeto, sobre la base de una técnica.
XI. La estereoscopia, visión de tres dimensiones a través de artificios tecnológicos.
XII. El holograma, confrontación posible entre el mundo de imágenes y el mundo real.
XIII. La imagen móvil (en cine), cristalización del movimiento visual.
XIV. La síntesis total (la imagen de la computadora) creando, a través de la visión, seres que no existen pero que podrían existir.

Fuente: ⁶

⁵A. Moles Abraham, "La imagen: comunicación funcional", p.24

⁶ Ibídem, p.27

En el cuadro anterior se presentan algunas de las características con las cuales deben cumplir las imágenes ya sean creaciones ficticias o reales, las cuales sintetizan que una imagen móvil se pueden presentar a través de diferentes medios tecnológicos, en este caso la televisión, la cual le da características específicas a los personajes creados (imágenes), y como sus detalles, contornos, colores contexto y perspectivas le dan otro significado.

La teoría de la forma o teoría Gestalt hace referencia a la importancia de captar las imágenes y como la mente configura los elementos que llegan a ella a través de los canales sensoriales (percepción) o de la memoria (pensamiento, inteligencia y resolución de problemas). A partir de las experiencias obtenidas por el medio ambiente en donde el todo es más que la suma de sus partes, oponiendo la forma al fondo.

En donde la forma es el conjunto universal-cultural que rige el gobierno y el papel de las partes que no existen sino a partir de esta misma forma....y por tanto los diferentes elementos estructurales en orden de importancia: la forma es el sentido de la imagen....⁷

Todas las figuras geométricas o básicas tienen un significado especial, desde la intensidad de sus líneas, el tamaño, su inclinación o sus ángulos, los cuales son un concepto importante que debe tomarse en cuenta para el análisis de de las imágenes y a partir de esta dar una posible conceptualización respecto a la imagen, así que sin más demora se presentarán cuales son las características que dan significado a las siguientes figuras.

TRIÁNGULO: Es una figura de tres lados cuyos ángulos y lados son todos iguales. Es también una figura estable, con tres puntos de apoyo, uno en cada vértice, aunque no tan estático como el cuadrado. Su direccionalidad es la diagonal y su proyección tridimensional el tetraedro. Puede tener un fuerte sentido de verticalidad siempre que lo representemos por la base. Se le asocian significados de acción, conflicto y tensión.... El triángulo es una forma de significación mágica para algunas culturas representando una trinidad espiritual, es decir, un grupo de tres deidades principales...

⁷ Ibídem, p.49

Dependiendo de como coloquemos ciertas figuras podremos tener una sensación u otra, por ejemplo, el triángulo.... si lo representamos apoyado en la base nos dará una sensación de estabilidad y también de estatismo. Sin embargo, si lo representamos apoyado en uno de sus ángulos tendremos las sensaciones contrarias, inestabilidad y dinamismo.

El triángulo es menos estático que el cuadrado, ya que al tener cierta angularidad en sus lados que puede transmitir un movimiento ascendente o descendente. Cada una de las formas tiene asociada una dirección visual... el triángulo la horizontalidad y dirección diagonal... que constituye la fuerza direccional más inestable.

CÍRCULO: Es una figura continuamente curvada....Representa tanto el área que abarca, como el movimiento de rotación que lo produce. Este contorno tiene un gran valor simbólico especialmente su centro. Y puede tener diferentes significaciones: protección, inestabilidad, totalidad, infinitud, calidez, cerrado. Su direccionalidad es la curva y su proyección tridimensional la esfera. Las modificaciones son el óvalo y el ovoide....Las fuerzas direccionales curvas tienen significados asociados al encuadramiento la repetición y el calor.

CUADRADO: Es una figura de cuatro lados con ángulos rectos exactamente iguales en sus esquinas y lados que tienen exactamente la misma longitud. Es una figura estable y de carácter permanente (aun cuando se modifica alargando o acortando sus lados). Se asocia a ideas de estabilidad, permanencia, torpeza, honestidad, rectitud, esmero y equilibrio. Su direccionalidad es la vertical y horizontal y su proyección tridimensional, el cubo en el caso del cuadrado y el paralelepípedo en el caso del rectángulo.

El cuadrado expresa la horizontal y la vertical: que constituye la referencia primaria con respecto al equilibrio y bienestar....⁸

Si se toma en cuenta lo anterior dentro del análisis de los personajes de la caricatura de Bob Esponja, podremos encontrar que en el diseño de su imagen se pueden detectar elementos básicos de fondo y forma, los cuales hacen referencia a algún concepto de utilidad e identidad con referencia al entorno en donde es presentado el programa. Por otra parte, otro de los elementos importantes de la imagen es el color y su psicología, por lo que a continuación se tratará el tema.

⁸Santti Laura, *Significado de las figuras geométricas*, Disponible en:<http://santtitita.blogspot.mx/2008/08/significado-de-las-figuras-geomtricas.html>

1.2.2 Teoría del color de Goethe

La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto que ocasiona en la percepción y la conducta humana. Sin embargo, en un sentido más amplio, el estudio de la percepción de los colores constituye una consideración habitual en el diseño arquitectónico, la moda, las señalizaciones y la publicidad.

El precursor de la psicología del color, fue el poeta y científico Alemán Johann Wolfgang von Goethe, (1749-1832) que en su tratado sobre la Teoría del color en donde propone que el color depende de la percepción del individuo, en el cual se involucran el cerebro y la vista. Por lo que a continuación se presentan las reglas básicas del efecto de los colores.

1. El mismo color tiene un efecto completamente distinto si se combina con otros colores.
2. Si un color se combina con el negro, su significado positivo se convierte en el significado contrario.⁹

Si tomamos en cuenta lo anterior la intensidad del color es un determinante esencial dentro del significado de alguna imagen, y por lo tanto en los niveles de empatía presentados por el televidente, respecto a cada una de las diferentes tonalidades, par entender más claramente ésta situación en seguida se presenta una tabla en la cual se definen cuales son los colores más y menos apreciados por los consumidores.

TABLA 1. Los colores más y menos apreciados

1.A Más apreciados		1.B Menos apreciados	
Azul	45%	Marrón	20%
Verde	15%	Rosa	17%
Rojo	12%	Gris	14%
Negro	10%	Violeta	10%
Amarillo	6%	Naranja	8%
Violeta	3%	Amarillo	7%
Naranja	3%	Negro	7%
Blanco	2%	Verde	7%
Rosa	2%	Rojo	4%
Marrón	1%	Oro	3%

⁹ Heller Eva, *Psicología del color*, p.216

Oro	1%	Plata	2%
		Blanco	1%
		Azul	1%

Fuente:¹⁰

Como se puede ver en la tabla anterior los colores más comunes no siempre son considerados los más valiosos, esta situación se debe principalmente al contexto social y emocional en el cual se desarrolle el individuo, en donde se ve influenciado por los diversos márgenes de comportamiento impuesto por el grupo social al que pertenece.

Dentro de la concepción individual sobre los colores se encuentran sus contrarios, los cuales tienen un significado diferente no sólo dentro de su clasificación de cálidos (amarillo, rojo y naranja) o fríos (azul, verde y violeta), sino dentro de su conceptualización emocional, como se muestra a continuación.

TABLA 2. Los colores contrarios y su simbolismo

Colores psicológicamente contrarios	Contraste simbólico
Rojo- azul	Activo- pasivo Caliente-frio Alto-bajo Corporal- espiritual Masculino-femenino
Rojo- blanco	Fuerte-débil Lleno- vacio Pasional- insensible
Azul- marrón	Espiritual- terrenal Noble- innoble Ideal- real
Amarillo-gris	Brillante- apagado
Naranja- gris	Llamativo- discreto
Naranja- blanco	Coloreado- incoloro Llamativo- moderado
Verde- violeta	Natural- artificial Realista- mágico
Blanco- marrón	Limpio- suelo Noble- innoble Diáfano- denso Listo- tonto
Negro- rosa	Fuerte- débil Rudo- delicado Duro- blando

¹⁰ Ibídem, p.5

	Insensible- sensible Exacto- difuso Grande- pequeño Masculino- femenino
Plata- amarillo	Frío- cálido Imperceptible- llamativo Metalico- inmaterial
Dorado- gris	Puro- impuro
Dorado- marrón	Caro- barato Noble- cotidiano

Fuente:¹¹

Como se vio en la tabla anterior, los colores tienen diversos significados dependiendo de su contexto, por lo que enseguida se presentarán algunos de sus colores con su significado.

Amarillo: Es el color más intelectual y puede ser asociado con una gran inteligencia o con una gran deficiencia mental;... significa envidia, ira, cobardía, y los bajos impulsos, y con el rojo y el naranja constituye los colores de la emoción. También evoca satanismo (es el color del azufre) y la traición. Es el color de la luz, el sol, la acción, el poder y simboliza arrogancia, oro, fuerza, voluntad y estímulo. Mezclado con negro constituye un matiz verdoso muy poco grato y que sugiere enemistad, disimulo, crimen, brutalidad, recelo y bajas pasiones. Mezclado con blanco puede expresar cobardía, debilidad o miedo y también riqueza, cuando tiene una leve tendencia verdosa.

Naranja: Es algo más cálido que el amarillo y actúa como estimulante de los tímidos, tristes o linfáticos. Simboliza entusiasmo y exaltación y cuando es muy encendido o rojizo, ardor y pasión. Utilizado en pequeñas extensiones o con acento, es un color utilísimo, pero en grandes áreas es demasiado atrevido y puede crear una impresión impulsiva que puede ser agresiva. Mezclado con el negro sugiere engaño, conspiración e intolerancia y cuando es muy oscuro, opresión.

Rojo: Se les considera con una personalidad extrovertida, que vive hacia afuera, tiene un temperamento vital, ambicioso y material, y se deja llevar por el impulso, más que por la reflexión. Simboliza sangre, fuego, calor, revolución, alegría, acción, pasión, fuerza, disputa, desconfianza, destrucción e impulso, así mismo crueldad y rabia. Es el color de los maniáticos y de Marte,... y evoca la guerra, el diablo y el mal. Como es el color que requiere la atención en mayor grado y el más saliente, habrá que controlar su extensión e intensidad por su potencia de excitación en las grandes áreas cansa rápidamente. Mezclado con blanco es frivolidad, inocencia, y alegría juvenil, y en su mezcla con el negro estimula la imaginación y sugiere dolor, dominio y tiranía.

¹¹ Ibídem, p.37

Violeta: Significa martirio, misticismo, tristeza, aflicción, profundidad y también experiencia. En su variación al púrpura, es realeza, dignidad, suntuosidad. Mezclado con negro es deslealtad, desesperación y miseria. Mezclado con blanco: muerte, rigidez y dolor.

Azul: Se lo asocia con los introvertidos o personalidades reconcentradas o de vida interior y esta vinculado con la circunspección, la inteligencia y las emociones profundas. Es el color del infinito, de los sueños y de lo maravilloso, y simboliza la sabiduría, fidelidad, verdad eterna e inmortalidad. También significa descanso, lasitud. Mezclado con blanco es pureza, fe, y cielo, y mezclado con negro, desesperación, fanatismo e intolerancia. No fatiga los ojos en grandes extensiones.

Verde: Es un color de gran equilibrio, porque esta compuesto por colores de la emoción (amarillo = cálido) y del juicio (azul = frío) y por su situación transicional en el espectro; se lo asocia con las personas superficialmente inteligentes y sociales que gustan de la vanidad de la oratoria y simboliza la primavera y la caridad. Incita al desequilibrio y es el favorito de los psiconeuroticos porque produce reposo en el ansia y calma, también porque sugiere amor y paz y por ser al mismo tiempo el color de los celos, de la degradación moral y de la locura. Significa realidad, esperanza, razón, lógica y juventud. Aquellos que prefieren este color detestan la soledad y buscan la compañía. Mezclado con blanco expresa debilidad o pobreza. Sugiere humedad, frescura y vegetación, simboliza la naturaleza y el crecimiento.

Blanco: Es el que mayor sensibilidad posee frente a la luz. Es la suma o síntesis de todos los colores, y el símbolo de lo absoluto, de la unidad y de la inocencia, significa paz o rendición. Mezclado con cualquier color reduce su croma y cambia sus potencias psíquicas, la del blanco es siempre positiva y afirmativa. Los cuerpos blancos nos dan la idea de pureza y modestia.

Gris: No es un color, sino la transición entre el blanco y el negro, y el producto de la mezcla de ambos. Simboliza neutralidad, sugiere tristeza y es una fusión de alegrías y penas, del bien y del mal.

Negro: Símbolo del error y del mal. Es la muerte, es la ausencia del color. Estiliza y acerca.¹²

Antes de dar inicio al análisis, es necesario desarrollar algunos de los conceptos básicos sobre el porque se hace una investigación sobre el impacto televisivo.

¹² *La expresión de los colores desde el punto de vista psicológico*, Disponible en: <http://www.arqhys.com/sicologia-color1.html>, 2 de septiembre de 2012.

1.3 Características del desarrollo infantil

El desarrollo infantil hace referencia al crecimiento físico, los cambios psicológicos y emocionales, y su adaptación social; en donde cada una de las pautas está determinada hasta cierta parte por condiciones genéticas y ambientales, dentro de su contribución a la reafirmación del comportamiento intelectual, se piensa que el tipo de personalidad, ya sea introvertida o extrovertida se debe a los niveles de actividad o predisposición a la psicosis**. ¹³

Con relación a lo anterior en los artículos 4º y 5º de la Ley Federal de Radio y Televisión, encontramos que las transmisiones deben de reafirmar el respeto a los principios morales, a la dignidad humana y promover los vínculos familiares; así como evitar influencias nocivas o perturbadoras del desarrollo armónico de la niñez y la juventud.

Por ejemplo, en el programa de Bob Esponja no se cumplen con las secciones anteriores, ya que si bien el personaje principal, a pesar de ser un niño no vive con sus padres y en ocasiones las acciones que realiza no concuerdan con la edad fisiológica, ni emocional presentada, es importante denotar que durante la serie va entablando una correlación con los cambios fisiológicos y social presentes en su entorno, a los cuales reacciona de forma contraria a la de los demás personajes.

Este tipo de programas también deben de elevar el nivel cultural de la sociedad, así como preservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores nacionales; además de fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional, la amistad y la cooperación internacional.

^{13**}Enfermedad mental caracterizada por delirios o alucinaciones, como la esquizofrenia o la paranoia, o trastorno afectivo caracterizado por la alternancia de excitación y depresión del ánimo y, en general, de todas las actividades orgánicas.

Si bien, al ser Bob Esponja un programa de origen norteamericano no cumple completamente con lo presentado anteriormente; ya que contrapone las creencias, las costumbres, valores, y tradiciones propias de la cultura Norteamericana y en ocasiones ridiculiza las ajenas a está. A pesar de ello cumple de manera limitada algunos conceptos como la amistad entorno a la clasificación que se le da a un grupo social.

Las capacidades motoras básicas, en el niño forman una parte esencial dentro del aprendizaje social, al integrar los movimientos corporales a las demás capacidades perceptivas, principalmente a la espacial, así como al desarrollo de la coordinación entre la vista y el tacto para lograr un alto nivel dentro del uso de destrezas.

La utilización y comprensión del lenguaje permite desarrollar los conceptos aprendidos por el niño dentro del grupo familiar y social, para determinar su personalidad y a la resolución de conflictos a través de los mecanismos de defensa, como la racionalización o la negación; por ejemplo cuando un niño con una personalidad equilibrada e integra, se siente aceptado y querido, crea los conocimientos necesarios para el manejo de situaciones conflictivas y en el caso contrario solamente lo negará.

En la creación de actitudes, valores y conductas de los niños se encuentran influenciados por el grupo familiar, en donde los diferentes comportamientos y actitudes de los padres hacia su hijos originan diferentes tipos de relaciones familiares, como la hostilidad paterna o la total permisividad, suelen relacionarse con niños muy agresivos y rebeldes, mientras que una actitud cálida y restrictiva por parte de los padres suele motivar en los hijos un comportamiento educado y obediente.

Es importante reconocer que los castigos también influyen en el comportamiento, aunque los padres que abusan del castigo físico tienden a generar hijos altamente agresivos, esto se debe a la adquisición de modelos de comportamiento por medio de la imitación.

En la conducta prosocial se encuentran comportamientos espontáneos dirigidos a promover o conservar un beneficio positivo para otras personas, al incluir una gran variedad de acciones como la ayuda, generosidad, sacrificio, rescate, justicia, honestidad, bondad, respeto de los derechos y sentimientos de los demás, responsabilidad social, cooperación, así como el proteger, compartir, simpatizar, consolar, cuidar, curar, preocuparse por el bienestar de los demás, así como a evitar injusticias, esta conducta principalmente se desarrolla durante la niñez.

El británico Philip Johnson-Laird, probó que en algunas circunstancias de la vida cotidiana los individuos asumen modelos, de los cuales puedan elegir comportamientos para resolver ciertos problemas sin la necesidad de tener un conocimiento propio aunque no siempre acierten, de las cuales se desprenden tres tipos de representaciones mentales que son:

- Las proposicionales, se asemejan al lenguaje natural.
- Los modelos mentales, son las semejanzas estructurales del mundo.
- Los de imágenes, son los correlatos perceptuales de los modelos desde un punto de vista particular.

A su vez los problemas de comportamiento aportan dificultades adicionales a las posibilidades de entendimiento mutuo, interfiriendo en su capacidad de tomar roles y aceptar diferentes roles de los demás.

Por otra parte, existe un modelo sobre el desarrollo de las culturas sociales en los niños principalmente, como se presenta en la tabla 3.

TABLA 3. Modelo sobre el desarrollo de las culturas sociales en los niños

NIVELES ORTOGENÉTICOS EN LA COMPETENCIA DE COORDINACIÓN DE LA PERSPECTIVA SOCIAL		
NIVEL 3 Tercera persona / MUTUO Estrategias que emplean una reflexión individual y compartida para cambiar los deseos propios y de los demás en forma colaboradora en busca de alcanzar metas comunes.		
Estrategias que conscientemente emplean influencia psicológica para cambiar la mente de otras personas.	NIVEL 2 Reflexión personal / RECÍPROCA	Estrategias que conscientemente emplean conformidad para valorar los deseos propios y sólo secundariamente de los deseos de los demás.
Estrategias que emplean órdenes voluntarias de un solo sentido para controlar que el otro vaya por su mismo sentido.	NIVEL 1 Diferenciado / SUBJETIVO	Estrategias que emplean sumisión no voluntaria a los deseos de otro.
Estrategias que emplean la fuerza irreflexiva e impulsiva para obtener metas individuales.	NIVEL 0 Indiferenciado / EGOCÉNTRICO	Estrategias que emplean una retirada irreflexiva e impulsiva o la obediencia para protegerse.
Clasificación ortogenética de estrategias de negociación interpersonal en la <u>ORIENTACIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DEL OTRO.</u>		Clasificación ortogenética de estrategias de negociación interpersonal en la <u>ORIENTACIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DEL SÍ MISMO.</u>

Se encuentran cuatro niveles por dos orientaciones: modelos para clasificar las estrategias de negociación interpersonal (actuación) y su relación con la ortogénesis de la capacidad de coordinar perspectivas sociales (competencia).¹⁴

¹⁴Guerrero Ortiz Luis, "Desarrollo social: nuevo eje de la educación infantil, Disponible en: www.oei.es/inicial/articulos/desarrollo_social_infantil.pdf, 4 de mayo de 2011.

En la tabla anterior se presentan las conductas de personalidad del infante, durante su desarrollo, se emplean varios de los niveles y orientaciones las cuales se ven sujetas a influencias internas y externas, dependiendo del contexto en el que se encuentren.

Cuando el niño se encuentra en edad preescolar aún no tiene la capacidad de distinguir entre los fenómenos objetivos y los subjetivos, por lo que los comportamientos sociales responden a la presencia física de los padres y cuando no están la ley desaparece, y las conductas "asociales" del niño carecen entonces de valoración, en ese momento descubre la persistencia de la realidad, al creer en la "eternidad" y en la inmutabilidad de reglas puntuales.

Conforme crecen los cambios en la conducta y en el juicio moral se van marcando cada vez más, en los niños de entre siete y nueve años se alcanza la posibilidad de generalizar, y por lo tanto de normatizar su propia vida y la de su entorno, además de establecer excepciones a las reglas establecidas, después de los diez y hasta antes de los trece años, el infante determinará su percepción moral y cultural, convirtiéndose en un sujeto de cambio de su creatividad, al ser influenciada por sus procesos afectivos, cognoscitivos, sociales, sus angustias y preocupaciones.

Por otra parte, Piaget demostró que la actitud de los niños es un proceso lento, pero en continuo cambio hacia las reglas morales impuestas por los adultos, y concluye cuando comprenden que en realidad son creadas por su grupo social. A continuación se argumentará sobre las relaciones sociales y la socialización, dentro del desarrollo complementario del niño con relación a su sociedad.

1.3.1 Relaciones sociales

Es la interacción y coordinación de los intereses mutuos, en las que el niño adquiere modelos de comportamiento social a través de los juegos, especialmente entre los niños de su misma edad, aproximadamente el mismo estatus social, al compartir espacios físicos y actividades comunes.

En el concepto de interacción, ambiente y comportamiento nos sugiere una influencia mutua entre dos aspectos o facetas de la realidad, siendo el ambiente físico y social, y el comportamiento individual y grupal al determinar cambios entre ellas en diferentes formas. En donde el ambiente físico que rodea a las personas puede ser natural o construido y por otro el ambiente social y cultural, en cuanto al ambiente social está constituido por las otras personas, las estructuras sociales y los desarrollos culturales.

La influencia social se refiere a todos aquellos fenómenos y procesos que aparecen en las relaciones interpersonales, como las características principales de su conducta, pensamientos y / o sentimientos se ven modificados, condicionados o determinados por los comportamientos de los demás.

En ocasiones nos encontramos involucrados en relaciones en las cuales a veces imponemos nuestras opiniones o ideas a los demás, pero también ellos influyen en la adopción de ciertos comportamientos, opiniones o sentimientos que nos parecen coherentes y plenos de sentido en determinados contextos sociales, dentro de la influencia social, así mismo suelen presentarse de múltiples formas, por ejemplo:

- **Conformidad:** es el conjunto de comportamientos que se ajustan o se someten a las normas sociales, al ser una respuesta ejercida por la presión de estas, habitualmente no se expresan generando un conflicto entre el individuo y el grupo, el cual se resuelve al renunciar a sus preferencias y convicciones, y al aceptar las expectativas de un grupo más numeroso; en cierta forma es necesaria, ya que sin ella la sociedad se desintegraría aunque demasiada conformidad la estancaría.
- **Obediencia:** es la influencia social más notoria, se refiere a la aceptación de una orden directa proveniente de una persona de autoridad.
- **Conducta:** es la forma en que tratamos a la gente originados en muchas ocasiones por intereses propios, con el fin de obtener una ganancia personal, pero si el comportamiento no está enfocado a un beneficio propio recibe el nombre de conducta altruista o de ayuda.
- **Desindividualización:** es la pérdida del sentido de responsabilidad personal dentro de un grupo, ya que las personas no reaccionan como individuos anónimos de un

conjunto social, ocasionando la falta de responsabilidad y en ocasiones comportamientos violentos y antisociales.¹⁵

Durante la etapa de desarrollo que va de los cuatro a los doce años el ser humano se encuentra más receptivo a aprender diversos comportamientos, en donde el aprendizaje se da a partir de la imitación de modelos, al expresar las experiencias y vivencias brindadas por la televisión, siendo importante reconocer que los niños menores de seis años en ocasiones no saben diferenciar claramente la realidad de la fantasía.

1.3.2 Socialización

La socialización es un proceso del individuo y la sociedad, en donde el individuo recibe influencias del medio y a la vez el influye en este, una de las definiciones más conocidas es la siguiente:

"El proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir" (Rocher, 1990).¹⁶

Dentro de la socialización se encuentra el autoconcepto personal, así como las cinco dimensiones que cubren el desarrollo social las cuales son la física, la social, la emocional, la ocupacional o educacional y la ética o moral, de las cuales solamente se desarrollarán en la investigación las siguientes:

- Social: es la percepción propia que uno tiene sobre la forma de interacción con otros, y el grado de satisfacción producida por las mismas.
- Emocional: trata de los sentimientos y emociones que el individuo experimenta, en su vida diaria como consecuencia de sus éxitos o fracasos.

¹⁵ Cit. por. Alfaro Arreola, p.111 de Morris Charles

¹⁶ cit. por. Suriá Raquel. *Tema 2: Socialización y Desarrollo Social*. Disponible en <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14285/1/TEMA%202%20SOCIALIZACI%C3%93N%20Y%20DESARROLLO%20SOCIAL.pdf>. 4 de mayo de 2011

- Ética o moral: se refiere a la congruencia con los valores personales y culturales.

El individuo al interactuar con su medio social va creando creencias y actitudes que le permiten entender, describir y explicar el mundo que lo rodea, donde las creencias pueden definirse como la relación percibida por el individuo y su establecimiento entre dos eventos o alguna cosa y una característica de ésta.

Por su parte, las creencias pueden derivar de tres procesos que son la experiencia sensorial directa, la información ofrecida por alguna autoridad externa y/o la derivación a través de un proceso lógico de una nueva creencia basada en una creencia anterior.

Las actitudes se relacionan con diversos objetos sociales, siendo una predisposición adquirida y sistemática de la conducta, cuando una creencia se encuentra arraigada se integra a lo social y a lo individual, esto determina los niveles de influencia sufridos por el individuo. Así mismo, las actitudes no son comportamientos observables, sino predisposiciones aprendidas dentro del grupo social, para comportarse de determinada forma.

A su vez se pueden clasificar en cuatro características básicas que son las siguientes; la de dirección implica ir a un objeto o en dirección contraria, la adquirida se aprende en el momento de la convivencia, las más o menos durables son estables, aunque pueden modificarse por la influencia externa y la polaridad afectiva en donde la actitud se encuentra teñida de afectos de aceptación o rechazo o una mezcla de ambas.

Este tipo de psicología se basa en tres componentes que son el cognitivo, el cual hace referencia a las creencias o la información adquirida por el sujeto dentro de su medio social, el afectivo se refiere al sentimiento de aceptación o rechazo ante el objeto de la actitud y el conductual es la manifestación de la actitud en el comportamiento observable.

Los medios de comunicación se han convertido en una importante instancia de socialización, en donde la presencia y dominación de estos constituye un elemento generacional, apartando al sujeto de su mundo real y de su núcleo familiar.

Dentro de la socialización encontramos el aprendizaje, ya que a partir de la convivencia social el ser humano es capaz de desarrollar sus habilidades, donde la continúa adquisición de las conductas se despliegan a su alrededor permitiéndole afrontar futuras situaciones con su entorno social, así mismo el aprendizaje puede realizarse de tres formas:

- Por condicionamiento clásico: aprendemos a asociar determinadas respuestas a otro tipo de estímulos y cambiamos nuestras pautas.
- Por condicionamiento operante: cambiamos nuestras conductas en función de las consecuencias de las mismas.
- Por imitación u observación de los modelos: modelado. Es el que juega un papel más importante en el proceso de socialización.¹⁷

La educación auténtica, es un método en donde se destaca la importancia de la aplicación de habilidades en el contexto de una situación de la vida real, al mostrar un desempeño significativo dentro de situaciones y escenarios que permitan conocer los logros, así como su solución, comprensión o intervención en relación a los asuntos de pertenencia y trascendencia personal y social.

¹⁷ Ídem

1.4 Tipos de público y programación

Coloquialmente se define como público a un grupo de personas que comparten gustos semejantes sobre algún tema o cosa. En la tabla 4 se presentan los segmentos en los que se dividen los diferentes tipos de público.

TABLA 4. Distribución por género y edad de los televidentes

Del Total de Televidentes el 51.1% son Mujeres y el 48.9% son Hombres

GRUPOS DE EDAD	NACIONAL	AMCM	GDA	MTY	PROVINCIA
4 a 12	9,097,816	3,227,171	802,549	664,446	4,403,650
13 a 18	6,047,559	2,229,760	520,813	417,182	2,879,804
19 a 29	10,388,291	3,925,188	876,312	775,970	4,810,821
30 a 44	11,909,004	4,722,499	929,757	904,117	5,352,631
45 a 54	5,065,111	2,085,498	402,113	369,881	2,207,619
55 +	5,686,749	2,337,742	461,503	412,022	2,475,482
TOTAL	48,194,530	18,527,858	3,993,047	3,543,618	22,130,007

Fuente: IBOPE AGB MÉXICO, *Resultados Establishment Survey 2008*

Así mismo, existen diferentes contenidos dentro de la programación televisiva, el sistema de ratings en México reconoce 20 tipos que son:

1) **Caricaturas:** las definen como los programas hechos con dibujos animados o de realidad virtual, es importante reconocer que su origen se da en el cine, y al entrar a la televisión tiene un impacto importante en el público en especial en el infantil, ya que expresan anhelos y fantasías, dentro de los cuales se pueden distinguir tres tipos de caricaturas:

Fantasia: los personajes son principalmente animales que hablan, piensan y tienen sentimientos, en ocasiones suelen mezclar personajes humanos y animales. Desarrolla temáticas en tono de farsa, con una visión cómica en el manejo de las problemáticas que aquejan a la sociedad, utiliza varios personajes principales, los cuales se encuentran en continua lucha entre sí.

Aventuras: es la versión caricaturizada de los programas de aventuras esto es mediante la acción violenta y el suspenso al atrapar la atención de los espectadores infantiles; por lo regular este tipo de historias son de ciencia ficción,

se desarrollan en mundos futuros o galaxias lejanas e incluso presentan situaciones alternas.

Melodrama: el tema central que trata es la separación del ser amado, ya sea una persona o un animal. Esta separación es causada por un suceso externo a los personajes, son muy parecidas a las telenovelas, ya que están divididos en capítulos, principalmente son niños o jóvenes que sufren las inclemencias del destino, los elementos fundamentales de la historia son el dolor y la tristeza.¹⁸

- 2) **Cómicos:** son los programas que manejan cuadros cómicos, chistes, cuentos y cualquier otro elemento que intente provocar risa.
- 3) **Concursos:** programas en los que se compite para obtener uno o varios premios.
- 4) **Culturales:** son los que presentan creaciones o noticias de las bellas artes o de las ciencias.
- 5) **Debate:** programa de discusión y confrontación de puntos de vista, en el que normalmente participa un panel de expertos y un moderador.
- 6) **Deportes:** es la transmisión de eventos deportivos o programas de resumen deportivo, resultados y comentarios relacionados con el deporte.
- 7) **Dramatizado unitario:** son los programas con un formato dramático de la telenovela con la característica de que normalmente la trama dura sólo un capítulo.
- 8) **Gobierno:** es la emisión generada por instituciones de gobierno que se transmiten en cumplimiento de la Ley Federal de Radio y Televisión.
- 9) **Infantil:** son los programas no animados dirigidos a los niños.
- 10) **Magazine:** son los programas de revista que incluyen variedades, entrevistas, reportajes investigaciones y comentarios.
- 11) **Mercadeo:** son las emisiones que promueven la venta telefónica de productos presentando demostraciones del funcionamiento de los artículos ofrecidos.
- 12) **Musicales:** presentan videos musicales, conciertos, presentaciones de cantantes y grupos musicales, entrevistas con los artistas y contenidos similares.
- 13) **Noticiero:** programa que presenta información de lo más relevante acontecido en el país y en el mundo.
- 14) **Partidos políticos:** difunden las actividades de los partidos registrados, presentadas en cumplimiento de las leyes electorales.

¹⁸ Peña Ramos Bladimir Alexandrov y Viveros ballesteros Frank, "Educación para los medios, desarrollo de la visión crítica, Tv y Escuela ¿Amigos y/o enemigos", p.72-75.

15) **Películas:** exhibición de producciones cinematográficas o hechas para televisión con el formato de largometraje.

16) **Reality show:** programa de televisión continuo que transmite todas las actividades diarias de personas que comparten una misma locación y compiten por un premio o lo hacen simplemente por convivir con otros.

17) **Religión:** programas con contenido exclusivamente religioso.

18) **Series:** producción nacional o extranjera en la que participan un grupo de actores, en donde cada capítulo suele ser independiente del anterior.

19) **Talk shows:** programa en el que varios invitados hablan sobre un tema de actualidad e interés común.

20) **Telenovelas:** melodrama conformado por capítulos seriados que se transmiten a lo largo de varias semanas.¹⁹

El sistema de ratings en México es el encargado de medir los niveles de audiencia dentro de la televisión pública, como se muestra a continuación en la tabla 5.

TABLA 5. Canales de televisión medidos en el sistema de ratings en México

Canales de televisión abierta	Cobertura nacional y seminacional	Cobertura local y el valle de México	4, 11, 22, 28, 34, 40
		Cobertura local Guadalajara	4, 7
	2, 5, 7, 9, 13	Cobertura local Monterrey	2, 12, 28, 34, 53, 64

Fuente: IBOPE AGB MÉXICO²⁰

Como se ha mencionado la televisión cubre diferentes géneros, en donde cada uno atiende las necesidades y gustos del público al que van dirigidos, siendo el 80% de la programación y el 20% restante los comerciales o avances de la programación; con relación a esto en tabla 6 se muestra el tiempo de emisión de programas en los diferentes canales en el 2005, ya que durante este año la caricatura de Bob Esponja mantuvo una estabilidad constante en los niveles de audiencia.

¹⁹ Jara Elías Rubén, *¿Cómo la ves? La tv Mexicana y su público*, p.73-74

²⁰ *ibidem*. p. 107

TABLA 6. Tiempo de emisión de programas en los diferentes canales en el 2005

	Tiempo de programación emitida (millones de minutos)	Participación
Canal de televisión abierta en cobertura nacional	2.6	12.1%
Canales de televisión abierta de cobertura regional o local	4.8	22.1%
Subtotal de canales de televisión abierta	7.4	34.2%
Canales de televisión pagada	14.2	65.7%
Gran total	21.6	100%

Fuente: minutos emitidos en todos los canales medidos: nacionales y locales, de televisión abierta y de paga.²¹

En el año 2001 la transmisión de programas infantiles disminuyó, repercutiendo en el consumo televisivo para este público; diversificando su atención a programas aleatorios a su horario, al representar sólo el 10% de la oferta y de la demanda de la televisión pública en México. Debido a que el consumo televisivo dentro de la televisión pública se mantiene de forma grupal, el índice de consumidores no se limita a los niños en programas infantiles y de caricaturas como se muestra en la tabla 7.

TABLA 7. Consumo de programas infantiles y caricaturas en televisión pública

SEGMENTO	PROGRAMAS INFANTILES	CARICATURAS
Mujeres de todas las edades	89.25	111.09
Hombres de todas las edades	80.56	121.22
4-12 años	128.07	160.32
13-18 años	73.09	124.22
19-29 años	68.92	100.76
30-44 años	79.92	97.02
45-54 años	66.59	85.75

²¹ ibídem, p. 72

55 y más años	63.02	91.43
----------------------	-------	-------

Fuente: tiempo de transmisión de canales de televisión aérea de cobertura nacional y rating de personas, 2003²²

Respecto al análisis de los mensajes de los personajes de la caricatura de Bob Esponja nos hemos dado cuenta del efecto causado en los niños, y a pesar de esto la caricatura no suele cumplir íntegramente con reglamentos relacionados con su transmisión, como por ejemplo al ser presentados a diversos grupos de audiencia, sin tener en cuenta su clasificación, ni los principios y valores propios de cada uno de ellos; por lo que a continuación conoceremos las características y elementos que conforman y definen a la televisión infantil.

La programación infantil o de caricaturas converge en la situación de que los televidentes, en este caso los niños son susceptibles a los cambios estructurales e ideológicos, a partir de la actitud y comportamiento de los personajes e historias desarrolladas, por lo que es importante identificar los reglamentos presentes en los programas de televisión abierta y por cable en México, así como los requisitos necesarios para la proyección de series animadas en nuestro país.

Es por eso que dentro de la Ley para la protección de las niñas, niños y adolescentes publicada en el Diario oficial de la federación el 29 de mayo del 2000, con su última reforma aplicada el 19 de agosto de 2010, en donde se desarrollan las bases para mantener un desarrollo social propicio. Así mismo, en el artículo 2° de esta ley se define que todos aquellos individuos que no hayan cumplido los 12 años son considerados niños, y a su vez los de 12 años cumplidos, pero menores a 18 años son adolescentes.²³

En una sociedad en desarrollo como la nuestra nos podemos percatar del gran impacto por parte de la televisión, siendo el primer medio de educación y de desarrollo social para el niño. Debido a la fuerte influencia de algunos programas o series de dibujos animados, al contener grandes cantidades de violencia, o un lenguaje inapropiado y en ocasiones algunas connotaciones de tipo sexual

²² ibídem, p. 93

²³ Casas Virginia, "Texto de la declaración de los derechos del niño", Disponible en: www.margen.org/ninos/derech8d.html , 16 de marzo de 2011.

transmitidas en horarios infantiles, a continuación se presentan las prohibiciones aplicadas en los programas presentados dentro de la barra infantil.

Para entender mejor la influencia de la televisión en sus espectadores es necesario conocer los elementos del lenguaje audiovisual, por lo que a continuación se explicará a detalle.

Dentro del lenguaje audiovisual se encuentran fusionados el verbal y el visual al representar la razón, los sentimientos y al ofrecer una simbiosis de la palabra, sonido e imagen, al conciliar dos principios opuestos y complementarios. Al ser uno de los espacios centrales y hegemónicos de la cultura, tanto por su alcance y su alto impacto social dentro de los diversos grupos.

La información audiovisual se define como el proceso de transmisión de informaciones o noticias a través de medios audiovisuales; al combinar lo abstracto del lenguaje común con lo concreto de las imágenes y los sonidos con lo icónico, lo abstracto, lo perceptivo y lo conceptual se complementan e interrelacionan, eliminando la distancia y el tiempo entre espectador y mensaje.

Así mismo, la representación de los individuos se categoriza al ser parte de un intragrupo o exagrupo, donde se realiza una evaluación sobre su favoritismo y su comportamiento, esto se debe a que el individuo se identifica por medio de la autoatribución asignándose las características del medio o programa a su imagen. En donde la posición psicosocial se reconoce como positiva al ser simbólicamente competitiva y desfavorable cuando no lo es.

Se puede reconocer el efecto ocasionado si se toma en cuenta que la recepción televisiva se refiere a la captación o entrada de la información a la memoria, la cual depende del impacto realizado por la estimulación sensorial; en donde la información a la que no se le presta atención es olvidada y solamente se procesa lo importante y trascendental para el telespectador, este proceso se lleva a cabo en fracciones de segundo.

Un efecto importante de las caricaturas dentro del infante se ve en la memoria a largo plazo (es donde se guardan los recuerdos de manera permanente), cada uno de ellos corresponde a todo cuanto sabemos; su capacidad es indefinida y está integrada por tres partes:

- 1) la memoria procesal o de procedimientos donde se almacenan las asociaciones ya aprendidas entre los estímulos y las respuestas.
- 2) La memoria semántica se encuentran los hechos generales y la información significativa.
- 3) La memoria episódica en ella conserva la información más específica del significado personal.²⁴

Retomando la teoría del aprendizaje social se puede aprender no sólo mediante la experiencia directa, sino también viendo lo que le sucede a otros o al ser informados respecto a algo; este tipo de aprendizaje se llama observacional, es uno de los más comunes, ya que al observar modelos se aprenden cosas, al expresar sentimientos como el respeto o la agresión y en ocasiones se da la imitación.

Al mismo tiempo Albert Bandura, en su teoría del aprendizaje social explica que no basta con ver, sino que es necesario prestar atención a lo que hace el modelo, recordar lo realizado y convertir en una acción lo aprendido; al ampliar el conocimiento de las personas no sólo aprenden destrezas y habilidades, sino también como se transmiten dentro de la sociedad las actitudes, valores e ideas, en donde las imágenes y los conceptos forman bloques en el pensamiento que posteriormente serán utilizados para resolver problemas y tomar decisiones.²⁵

El crecimiento de las ciudades, los problemas sociales, así como la fuerza de una cultura individualista basada en la poca convivencia familiar, han apoyado el crecimiento de la televisión como elemento negativo frente a la educación, donde gobierna lo individual, la satisfacción inmediata, el dinero y el egoísmo, mostrándole al niño que esto es lo único importante y sin obtener ninguna crítica por ello.

Por eso es importante el análisis televisivo, ya que para muchos niños los mensajes televisivos se convierten en una parte esencial de su modo de vida, sus

²⁴Cit. Por. Alfaro Arreola José Luis et al., "*Textos de psicología*", p. 79, del libro de Morris Charles "Psicología un nuevo enfoque", 1992

²⁵ ibídem, p.85

ideas o su comportamiento social, al ser educados o maleducados por la pantalla, en el momento de inculcarles valores ajenos a los de su entorno social, convirtiéndolos en un instrumento de consumo.

Esta dependencia con respecto a los Estados Unidos comienza y de hecho se establece a partir de la importación y aceptación de su modelo televisivo, lo que algunos han llamado *modelo comercial* de televisión frente al llamado *modelo público*. El problema es que la progresiva universalización del modelo comercial amenaza con hacernos creer que es consustancial a la propia televisión, imponiéndonos valores y una forma de entender y conocer el mundo...²⁶

Casi siempre, a los niños y jóvenes se les ve como elementos de consumo y no como seres que deben ser educados, formados y socializados en valores positivos; en donde las televisoras privadas sólo desean un mayor incremento en la audiencia para asegurar y obtener un aumento económico con base en la publicidad, al ser más llamativos los programas pertenecientes a las cadenas privadas.

Así mismo, la televisión ha tenido mayor influencia en la estructura de la vida diaria en comparación con todas las novedades del siglo pasado, al ser incluido como uno de los principales bienes inmuebles, que no falta en cualquier hogar mexicano por más pobre que sea, dentro del terreno infantil son inevitables dos puntualizaciones, sobre la televisión:

- a) Los niños ven más televisión que los adultos y la ven desde los inicios de su vida consciente.
- b) El consumo de televisión por parte de los niños durante la época de formación física, desarrollo mental, y creación de hábitos y actitudes, ha ocasionado una deformación que sólo se ve presente después de un largo tiempo.²⁷

Es importante reconocer que para la mayoría de la sociedad no existe una conciencia sobre el efecto de la televisión como ente socializador de la niñez, en ocasiones al creer que el televisor es un miembro más de la familia, el cual permite el desarrollo social, considerándolo el centro de las actividades familiares y también como un recurso social.

²⁶ Urra Javier. Et. al." *Televisión: impacto en la infancia*", p. 69

²⁷ Dayant Daniel (Comp.), García Negrori María Marta (traducción), " *En busca del público*", p. 116

1.5 La televisión infantil

La televisión infantil podría definirse como aquella oferta difundida que tiene por destinatarios a los espectadores infantiles, capaz de adecuar sus contenidos, géneros y formatos a un público menor de trece años. Algunos argumentan que el motivo por el cual no existe una verdadera oferta de programas infantiles se debe a su poca rentabilidad al no asegurar una presencia mayoritaria de televidentes con relación a los demás programas.

Si tomamos en cuenta, que una de las claves principales de la educación del niño es la televisión y su alto contenido de información, al convertirse en un apoyo para ampliar su visión sobre el mundo en el enriquecimiento de experiencias, al tener una mente más abierta y al fortalecimiento de las relaciones sociales; además de ser un medio que facilita el aprendizaje.

En nuestra sociedad los niños se encuentran entre el “no hacer nada” y la ocupación del tiempo de ocio de forma institucionalizada, que es el dedicado en la educación informal a actividades extraescolares. De esta forma, ver la televisión se convierte en la afición favorita de los niños, constituyendo un grave problema ya que..., uno de los rasgos definitorios de la cultura televisiva es que la violencia constituye la regla y no la acepción.²⁸

Al ser un factor importante en la determinación de conductas violentas, la televisión infantil se encuentra llena por los excesos de ocio y la saturación comprendida por este tipo de programación. Debido a esto el niño constantemente se encuentra expuesto a diversas formas de violencia televisiva, acompañada por elementos que acreditan la acción de los mismos como un valor aceptado en su medio social.

Este tipo de programas llegan a tener un impacto desfavorable en la conducta o comportamiento del televidente. Las repercusiones de la televisión en el receptor están determinadas por las formas en que el niño se vincule a ella. Aunque no es posible generalizar todas las situaciones de percepción televisiva, por ejemplo en el

²⁸ Ibídem, Urra Javier, p. 84

ámbito urbano el niño es sometido a estrechos cercos físicos y psicológicos, debido a la carencia de espacios domésticos en donde pueda desarrollarse libremente.

El fenómeno de los efectos no se reduce al momento de la observación del programa, porque los discursos televisivos no son mensajes que se reciben y se acumulan, sino que generan conductas y actitudes a corto, mediano y a largo plazo.²⁹

Podemos concluir en que los programas televisivos presentados a un público infantil, ya sean culturales o comerciales contribuyen en gran manera a la formación de la sociedad. En el momento de ver la televisión se aprende modelos de vida, formas de diversión, contenidos éticos, morales, etcétera, por lo que a continuación se desarrollarán los beneficios y consecuencias presentadas dentro de la televisión infantil.

1.5.1 Beneficios

Algunos beneficios con los cuáles debería contar mayoritariamente la televisión, sería en la generación de programas específicos para cada uno de los grupos de edad, además de permitir el libre desarrollo de temáticas, en donde se estimulen el razonamiento y las experiencias colectivas mediante la interacción del televidente, en este caso el infante con la televisión.

Dentro del desarrollo de nuevas experiencias y perspectivas relacionadas con la amistad, las relaciones familiares, sociales, valores, estereotipos y en el manejo de sus emociones, al aportar contenidos y un lenguaje apropiado para los niños de entre 4 y 12 años a los que van dirigidos, sin embargo se suelen mostrar diversos cambios en cuanto al sentido propio que componen a todos aquellos programas que cumplen con las siguientes características.

Entretener en donde se muestren características dramáticas diseñadas para educar o divertir, al incluir un buen humor, espontaneidad y un ritmo apropiado para el relato de la historia. Por su parte, Silvia Roche escritora de cuentos infantiles y creadora del programa educativo *Odisea Burbujas* transmitido por Televisa,

²⁹Meléndez Crespo Ana, *La televisión no es como la pintan rutinas, moldes, discursos, programas y público*, p .40

considera que el público infantil ha sido subestimado, ya que se cree que no entiende lo que se les presenta, y en otras ocasiones se llega a dar un exceso de información llevando a los programas a ser aburridos.

1.5.2 Consecuencias

Dentro de los programas infantiles de televisión se suelen dar más reacciones negativas, que positivas, ya que dentro del desarrollo emocional y social este tipo de programas afecta de manera explícita el desarrollo individual y colectivo de los espectadores, a través de la comprensión y significado que se les adjudica de manera individual o colectiva a un programa televisivo:

La identificación con los personajes. Influye en el grado en que el espectador se vincula con cada una de las actitudes personales tanto internas como externas de los personajes.

La reactivación de estructuras asociativas previamente adquiridas. Es cuando las palabras o escenas presentadas por los espectadores activan las estructuras asociativas previamente adquiridas y les recuerdan otras ocasiones en las que habían tenido pensamientos o ideas semejantes.

El aprendizaje de actitudes y conductas agresivas, se da a partir de la observación, en donde los niños interiorizan las conductas y actitudes agresivas presentadas por los personajes televisivos, asimilándolas como propias. Sin embargo, la televisión genera dependencia llegando a difuminar la responsabilidad del telespectador, sobre todo cuando es un niño.

A lo que Carmen García Montejó reconoce como un problema principal en la sociedad mexicana es la pobreza de programación, un aspecto vinculado con la carencia de políticas públicas destinadas a resolver necesidades básicas en la población infantil; salud, alimentación, vivienda educación y esparcimiento.

Por otra parte, el infante se encuentra en una etapa de adquisición del lenguaje y de las técnicas esenciales para la comunicación, las cuales son

mínimamente desarrolladas debido a las limitaciones que presenta este tipo de medios con relación a los programas infantiles en específico al de *Bob Esponja*. Además de limitar el descubrimiento de sus habilidades y debilidades al mantenerlo en un constante bombardeo de información que en la mayoría de las ocasiones es falsa.

En los niños de entre dos y cinco años genera un déficit grande de horas de sueño o en los más mayores y ya escolarizados contribuye de forma efectiva al mal comportamiento en las aulas.³⁰

Se le puede considerar a la televisión como el centro imaginario creador de ilusiones y valores que atentan contra las creencias y comportamientos sociales, en los que este medio crea mundos y personajes en donde la realidad no se encuentra del todo presente.

En el año 2002 el INEGI determinó que la niñez en México invierte al año aproximadamente dos mil horas frente a la televisión, mientras que asiste a la escuela sólo 700 horas; así mismo en México se calcula que los niños han sido expuestos a más de 8 mil asesinatos y 100 mil acciones violentas en la televisión en un lapso no mayor a seis años.³¹

Existe una diferencia considerable entre programas exportados que buscan una apropiación de la cultura y valores de una sociedad externa, en donde se dificulta la asimilación del niño con sus semejantes. Así mismo algunos elementos que los identifican son:

- El uso excesivo de diálogos locales difíciles de comprender.
- Las referencias a los aspectos de historia local, geografía y costumbres que no aportan suficiente explicación de su significado contexto o relevancia.
- El énfasis sobre ciertos valores sociales que son extranjeros o de distinto significado en el país de audiencia.
- Estereotipos que pueden promover modelos inapropiados.³²

³⁰Ibidem, Urra Javier, p. 64

³¹"Marco referencial 2.1.1 Televisión infantil y niñez mexicana. Disponible en http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/gebhart_a_si/capitulo2.pdf, 7 de mayo de 2009.

³²"Metodología. 4.1.1. Lineamientos de programas infantiles en general. Disponible en http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/gebhart_a_si/capitulo4.pdf, 7 de mayo de 2009.

Otra de las incapacidades que ocasiona la televisión en el niño es la disminución y uso de sus auténticas emociones, a causa del continuo bombardeo de información, debido a la gran variedad de estímulos presentados para provocar un interés, pero el televidente no traducirá esta llamada en acción, ya que será distraído por otro estímulo pasivo.

Al crear indiferencia ante problemas reales; los deberes y obligaciones convirtiéndolos en complicados problemas, donde la solución más sencilla es evitarlos; además de impedirle al niño el descubrir sus propias potencialidades y debilidades más marcadas entre los menores de dos a cinco años, al generar una gran pérdida de horas de sueño y en los de seis años en adelante contribuye al mal comportamiento en las aulas educativas.

CAPÍTULO 2. Orígenes del programa de Bob Esponja

Es importante recordar que la caricatura es la representación exagerada de los personajes y / o hechos con el fin de poder transmitir un mensaje o idea, la mayoría de las veces de forma sarcástica, este tipo de programas se suelen identificar por tres características las cuales son: la pertenencia de una persona, animal u objeto real, al ser la caricatura una deformación de la realidad.

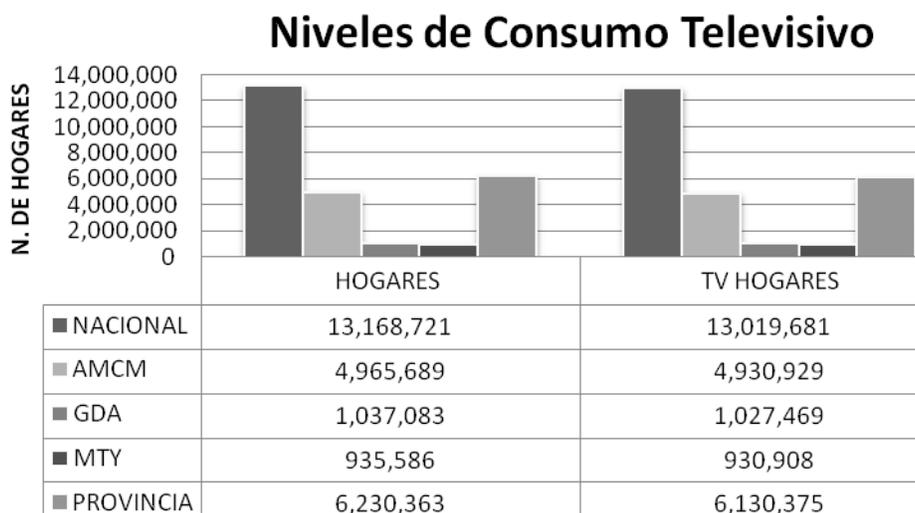
Debe tener la apariencia, humor y características de la persona que se esté retratando y el caricaturista debe reflejar las actitudes, gustos y apariencia real del retratado sin agregar rasgos propios del caricaturista. Esto se debe a que el chiste de una caricatura está en la persona, animal u objeto que se retrate y no en la comicidad del dibujante.

Así mismo la franja horaria cumple un papel importante como el mediador entre la integridad de los programas y la exigencia de exponer a los niños a problemas que podrían molestarles, es por eso que las caricaturas son editadas para no presentar imágenes incoherentes.

Para conocer el verdadero impacto que tiene el programa de Bob Esponja en los niños mexicano es necesario conocer el número de telehogares existentes en el país, por lo que a continuación se presentarán algunas tablas y graficas realizadas por el sistema de ratings en México, a cargo de la IBOPE AGB las cuales se realizan anualmente en veintiocho ciudades, todas las tablas son calculadas con la regla AMAI 13 x 6.

Con el fin de aclarar las abreviaturas, a continuación se presentará el significado de cada una de ellas: AMCM (Área Metropolitana de la Ciudad de México), GDA (Guadalajara), MTY (Monterrey) y NSE (Nivel Socio Económico).

GRÁFICA 1. Consumo Televisivo en los hogares



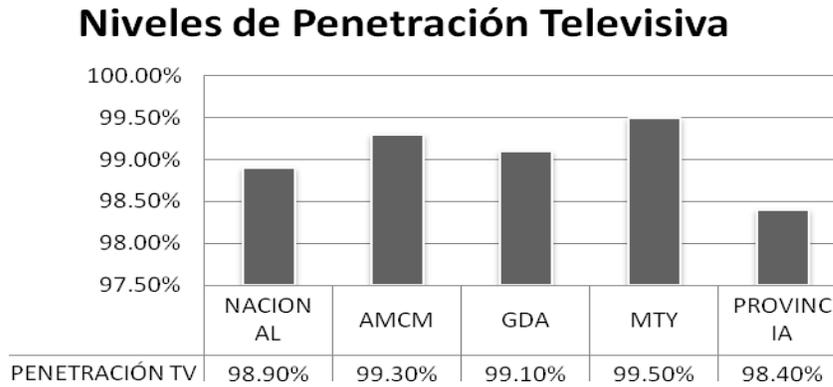
Fuente: IBOPE AGB México.

En la gráfica 1, nos podemos dar cuenta de los niveles de consumo dentro de los diversos grupos sociales de la sociedad mexicana. Si comparamos las dos tablas, podemos verificar que el número de telehogares a nivel nacional es de aproximadamente de un 99% de los consumidores, ya que si bien, sólo el 1% restante equivalente a 149, 040, no son considerados como telehogares.

Cuando se saca el cálculo de hogares que no son considerados como telehogares la proporción va de ente el 95% hasta el 99.5% aproximadamente, en relación con los números en Monterrey (MTY), existe un mayor censo de telehogares respecto a los ubicados en el Área Metropolitana de la Ciudad de México (AMCM), esto se ve de la siguiente forma: 4,678 a 34,760, sin tomar en cuenta los valores de provincia, ya que en este se engloban los demás estados del país con un promedio de 99,988 hogares.

Es a partir de estas aseveraciones con las cuales podemos identificar que el consumo televisivo es de tipo descentralizado; ya que si bien, el mayor número de adeptos televisivos se encuentran en provincia con relación al Área Metropolitana y la Ciudad de México. En la siguiente gráfica veremos los diferentes niveles del efecto televisivo dentro de la población mexicana.

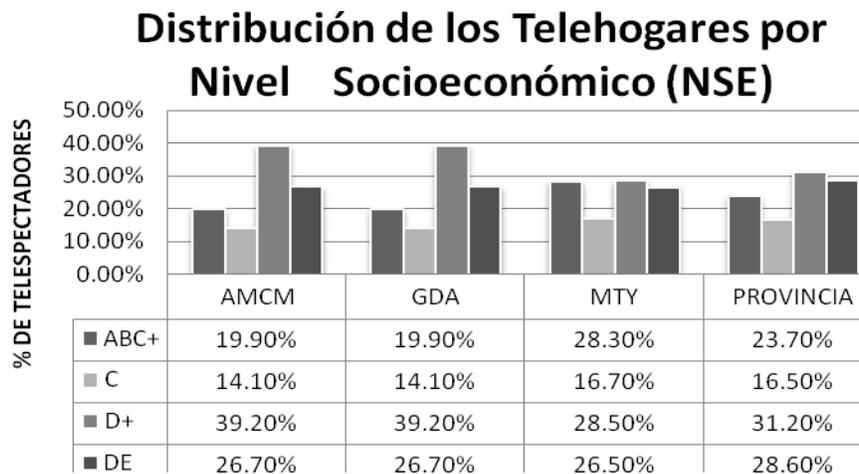
GRÁFICA 2. Niveles del efecto televisivo en los televidentes



Fuente: IBOPE AGB México.

Como hemos visto en la gráfica 1 y 2 la penetración televisiva tiene un alto impacto en la sociedad mexicana, manteniéndose en un 98.90% por ciento a nivel nacional, lo más sorprendente de esta situación es que el mayor impacto no se aglomera en donde existe un mayor número de consumidores, por lo que es importante retomar que el consumo televisivo no se ve influenciado por los niveles tecnológicos en los cuales se desarrolla el individuo; a lo que los mayores niveles de penetración se ubican en Monterrey, donde la cantidad de consumidores es menor, pero su consumo es mayor al esperado en la Ciudad de México; por lo que a continuación veremos la distribución de telehogares por su nivel socioeconómico.

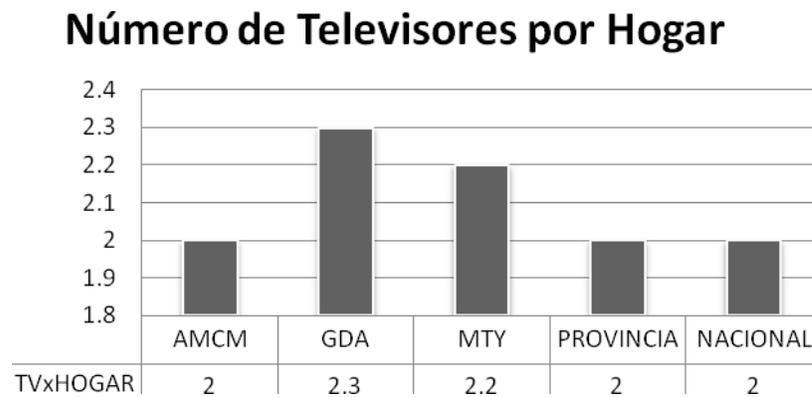
GRÁFICA 3. Distribución de los Telehogares por Nivel Socioeconómico (NSE)



Fuente: IBOPE AGB México.

En las dos gráficas anteriores nos dimos cuenta de que no es necesario un alto nivel de consumo para que el impacto sea mayor, menor o igual, por lo que en la presente grafica se hace referencia a los diversos grupos sociales y a sus niveles de consumo, en donde el nivel económico, educativo y cultural, influyen de manera indirecta en el televidente, llevándolo a ser más susceptible a los diversos mensajes emitidos por este medio.

GRÁFICA 4. Número de televisores por hogar



Fuente: IBOPE AGB México.

Finalmente en la gráfica 4 podemos ver la estandarización del número de aparatos por hogar, en donde la estadística muestra que la mayor cantidad de televisores se encuentra en Guadalajara, demostrando que no necesariamente el impacto se ve presentado por un alto consumo televisivo, así mismo en conclusión el impacto televisivo no necesariamente se mide por la cantidad del producto visto, sino por la calidad de este.

También se puede concluir en que el número de televisores no influye en los niveles de consumo, como ya se ha presentado anteriormente, esto lo podemos confirmar si tomamos en cuenta que en el Área Metropolitana y Ciudad de México (AMCM), hay una mayor aumento en el consumo e impacto a menor cantidad de aparatos.

1.1. Creación de la caricatura y orígenes

El título original de la serie animada Bob Esponja es "*Sponge Bob Squartpants*" de origen Norteamericano, se le ha clasificado como una animación-cómica, creada por Stephen Hillenburg el artista, animador y biólogo marino, producida por su compañía United Plankton Pictures, Inc.; con las voces de Tom Kenny, Bill Fagerbakke, Rodger Bumpass, Carolyn Lawrence, Clancy Brown, Lori Alan, Mary Jo Catlett, Doug Lawrence, Dee Bradley Baker Sirena Irwin y Jill Talley.

Tiene una duración aproximada por capítulo de 22 minutos y cuando es un capítulo especial se dividen en dos episodios cortos de 11 minutos o tres episodios de alrededor de 7 minutos y uno de 11 minutos; la serie consta de ocho temporadas divididas en 157 episodios, su primera aparición es en el canal Nickelodeon el 1 de mayo de 1999.

Actualmente es una de las Nicktoons más vistas de Nickelodeon. En el 2007, fue nombrada por TIME como uno de los más grandes programas de televisión de la historia. A pesar de que su canal original es Nickelodeon, *Bob Esponja* es ahora transmitido en todo el mundo.³³

La caricatura de Bob Esponja se caracteriza por ser un nicktonn³⁴ de bajo presupuesto, en la página de internet tv.com en el 2010 se calculó la cantidad de espectadores a nivel mundial del programa, siendo de 10.7 millones de personas, además la caricatura ha sido postulada y en ocasiones a ganado premios, por lo que a continuación se presentará su listado de premios y nominaciones.

TABLA 8. Nominaciones de la caricatura de Bob Esponja

Año	Asociación	Categoría	Notas	Resultados
2000	Golden Reel Award	Mejor Edición de Sonido en Televisión	Episodios: "Mermaid Man and Barnacle Boy" y "Pickles"	Ganador
2000	Golden Reel	Mejor Edición de	Episodio: "Karate"	Ganador

³³ Disponible en <http://www.wikipedia.com/bob-esponja/> 4 de mayo de 2011.

^{34**} Son las caricaturas producidas por Nickelodeon.

	Award	Sonido en Televisión	Choppers	
2001	Premios Annie	Doblaje femenino en una producción animada de televisión	Mary Jo Catlett como Mrs. Puff en "No FreeRides"	Nominado
2001	Premios Annie	Doblaje masculino en una producción animada de televisión	Mary Jo Catlett como Mrs. Puff en "No FreeRides"	Nominado
2001	Premios Annie	Logros en una canción en una producción animada	Peter Straus y Paul Tibbitt en la canción "The Very First Christmas"	Nominado
2001	Golden Reel Award	Mejor Edición de Sonido en Televisión	Episodios: "Rock Bottom" y "Arrgh"	Ganador
2001	Golden Reel Award	Mejor Edición de Sonido en Televisión	Episodios: "Fools In April" y "Neptune's Spatula"	Nominado
2002	Premios Emmy	Programa animado		Nominado
2002	Golden Reel Award	Mejor Edición de Sonido en Televisión	Episodios: "Secret Box" y "Band Geeks"	Ganador
2002	Golden Reel Award	Mejor Edición de Sonido en Televisión	Episodios: "Jellyfish Hunter" y "The Fry Cook Games"	Nominado
2002	Television Critics Association Awards	Logros destacados en programación infantil		Ganador
2003	Premios Emmy	Programa animado	Episodios: "New Student Starfish" y "Clams"	Nominado
2003	Golden Reel Award	Mejor Edición de Sonido en Televisión	Episodios: "Wet Painters" y "Krusty Krab Training Video"	Ganador
2003	Golden Reel Award	Mejor Edición de Sonido en Televisión	Episodios: "Nasty Patty" y "Idiot Box"	Ganador
2003	Kids Choice Awards	Caricatura favorita		Ganador
2004	Premios Emmy	Programa animado	Episodio: "SpongeBob B.C. (Before Comedy)"	Nominado
2004	Golden Reel	Mejor Edición de	Episodios: "The Great	Ganador

	Award	Sonido en Televisión	Snail Race" y "Mid-Life Crustacean".	
2004	Golden Reel Award	Mejor Edición de Sonido en Televisión	Episodio: "Mid-Life Crustacean".	Nominado
2004	Kids Choice Awards	Caricatura favorita		Ganador
2005	Premios Annie	Mejor producción animada de televisión		Ganador
2005	Premios Emmy	Programa animado	Episodios: "Fear of a Krabby Patty" y "Shell of a Man"	Nominado
2005	Golden Reel Award	Mejor edición de sonido en televisión	Episodes: "Pranks A Lot" y "SpongeBob Meets the Strangler"	Nominado
2005	Kids Choice Awards	Caricatura favorita		Ganador
2005	Premios Satellite	Mejor DVD	Temporada 2 completa	Nominado
2005	Television Critics Association Awards	Logros destacados en programación infantil		Nominado
2006	Premios Annie	Mejor escritor para serie animada	C.H. Greenblatt, Paul Tibbitt, Mike Bell y Tim Hill en "Fear of a Krabby Patty"	Ganador
2006	Golden Reel Award	Mejor edición de sonido en televisión	Episodio: "Have You Seen This Snail?"	Nominado
2006	Kids Choice Awards	Caricatura favorita		Ganador
2007	Premios Emmy	Programa animado	Episodios: "Bummer Vacation" y "Wigstruck"	Nominado
2007	Kids Choice Awards	Caricatura favorita		Ganador
2007	Television Critics Association Awards	Logros destacados en programación infantil		Nominado
2008	Premios Annie	Mejor actuación de voz en una	Tom Kenny en "Spy	Nominado

		producción animada de televisión	Buddies"	
2008	Golden Reel Award	Mejor edición de sonido en televisión	Episodio: "SpongeHenge"	Nominado
2008	Kids Choice Awards	Caricatura favorita		Nominado
2008	Premios Emmy	Serie animada	Episodios: "The Inmates of Summer" y "The Two Faces of Squidward"	Nominado
2008	Philippines Kids' Choice Awards	Caricatura favorita		Ganador
2009	Kids Choice Awards	Caricatura favorita		Ganador
2010	Kids Choice Awards México	Personaje Favorito		Nominado

Fuente: Wikipedia la enciclopedia libre³⁵

Para conocer mejor cuales son los límites establecidos por los que la caricatura de Bob Esponja ha ganado algunos premios, a continuación se presentará la información referente a cada uno de ellos.

Los premios "**Golden Reel Award**",son presentados cada año por el MPSE para reconocer los mejores trabajos del año en cada una de las distintas áreas de edición de sonido.

Cuando una película o programa de televisión recibe el premio Golden Reel MPSE, el sonido de la lista y Editores de Música reciben MPSE Trofeos de Oro Premio del carrete. Equipo adicional que se indica (incluyendo productores, directores, asistentes de editores, jefes de grupo de bucle y mezcladoras) recibirán certificados que indican su contribución a la producción ganadora y en el caso de no ser ganadores, los equipos reciben certificados de nominación.

Sólo los miembros MPSE activo son elegibles para votar por características de Oro y nominaciones al Premio Carrete elecciones de la junta. De miembro activo se limita a los artistas foley, sonido y editores de música en estos campos.³⁶

Los premios que ha ganó la caricatura de Bob Esponja han sido a la mejor edición de sonido en televisión durante los años 2000, 2001, 2002, 2003 y 2004 como se muestra en la tabla anterior. En el siguiente link es posible visualizar las

³⁵ Ídem

³⁶ Disponible en:<http://mpse.org/goldenreels/pastawards.html> , 4 de Junio de 2012.

características por las cuales fue premiada la caricatura de Bob Esponja, así como los premios de diversos años. ^{**37}

Los premios “**Televisions Critics Asociations Awards**” son entregados por la Asociación de Críticos de Televisión (TCA). La cual esta formada por más de 200 periodistas que escriben sobre la televisión para medios impresos y en línea en los Estados Unidos y Canadá.

Para la entrega de premios, los miembros del TCA votan por los logros más sobresalientes en la producción de televisión. Como consumidores profesionales del medio, los críticos de televisión a menudo son los primeros en detectar una labor ejemplar en la televisión. Una y otra vez sus opciones se han anticipado los honores después de los Emmy y los paneles de un premio Peabody... Los premios TCA se llevan a cabo durante la gira de prensa realizada en julio. ³⁸

La caricatura de Bob Esponja gano en el 2002, el reconocimiento que otorga esta asociación, además en el 2007 fue nominada nuevamente, pero lamentablemente no fue la ganadora. El listado de premios lo podemos encontrar en la siguiente página ^{**39}.

La “**Kids Choice Awards**” es una entrega anual de premios, que generalmente tiene lugar a finales de marzo o abril, que honra a lo más grande del año en televisión, cine y música, votadas por los niños que ven el canal de cable Nickelodeon. El espectáculo ofrece numerosos invitados y presentaciones musicales. En la Entrega de los KCA'S la previa, o comúnmente llamada la "Alfombra Roja" o "Red Carpet" que es el lugar previo al gran Espectáculo (Entrega de los premios), donde desfilan y llegan las estrellas nominadas o presentadores de algún premio en especial, en dichos premios la alfombra es de color naranja, simbolizando el color anaranjado del logo del canal Nickelodeon.

Se invitan estrellas de otros canales infantiles (comúnmente de Disney Channel), los que en varias oportunidades también están nominados en alguna de las categorías de dicha entrega de premios. El Slime es lo mas común .Es una sustancia viscosa color verde. Actualmente aventada a los famosos nominados.

El programa dura 90 minutos de 8:00 PM (ET/PT) a 9:30 PM. En la media hora que sobra después del evento, sólo en Estados Unidos y México, se aprovecha para que Nickelodeon estrene un nuevo programa al aire. Por

^{37**}Disponible en:<http://www.imdb.com/event/ev0000452/2006> , 4 de Junio de 2012.

³⁸ Disponible en: <http://tvcritics.org/tca-awards/>, 4 de junio de 2012.

^{39**}Disponible en: <http://tvcritics.org/2008/05/24/past-winners-of-the-tca-awards/>, 4 de Junio de 2012.

ejemplo en 1999 *Bob Esponja* (Estreno), 2007 *Bob Esponja* (Estreno de temporada).⁴⁰

Respecto a este premio es el único que es entregado, a partir de una votación realizada por los televidentes, en donde se nominan diversos programas infantiles o de caricaturas, este tipo de premiación es lo más parecido a la partición de la opinión pública infantil, en la aceptación de programas y al mismo tiempo sirve para conocer los niveles de consumo respecto al mismo.

La caricatura de Bob Esponja ganó el premio los años 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2009 y el Philippines Kids' Choice Awards en el 2008, es la misma premiación sólo que a nivel regional.

Los "**Premios Annie**" son los galardones que entrega la **International Animated Film Association** (Asociación Internacional de Películas Animadas), **ASIFA-Hollywood**, afincada en Los Ángeles California, desde 1972. Originalmente se crearon para premiar a filmes pertenecientes al campo de la animación, pero con el paso del tiempo se han añadido nuevas categorías, llegando a premiar a productos televisivos y videojuegos.

Las categorías son las siguientes: 1)**Producción:** Mejor película animada, Mejor producto animado lanzado directamente en DVD, Mejor corto animado, Mejor anuncio de TV animado, Mejor producción de TV animada, Mejor videojuego animado, 2)**Logro individual:** Mejores efectos animados, Mejor animación en un film animado, Mejor animación en un producto televisivo animado, Mejor diseño en un film animado, Mejor diseño en un producto televisivo animado, Mejor dirección en un film animado, Mejor dirección en un producto televisivo animado, Mejor música en un film animado, Mejor música en un producto televisivo animado, Mejor producción en un film animado, Mejor producción en un producto televisivo animado, Mejor historia en un film animado, Mejor historia en un producto televisivo animado, Mejor doblaje en un film animado, Mejor doblaje en un producto televisivo animado, Mejor guión en un film animado, Mejor guión en un producto televisivo animado.

3)**Jurado:** Premio June Foray, Premio Ub Iwerks, Premio Winsor McCay, Logro especial en animación, Certificado del mérito.⁴¹

La caricatura de Bob Esponja ha ganado dos Premios Annie, uno en el 2005 a mejor producción animada de televisión y en el 2006 a mejor escritor para serie animada.

⁴⁰ Disponible en: <http://es.wikipedia.org>, 4 de Junio de 2012.

⁴¹ Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Premios_Annie, 4 de junio de 2012.

Como hemos visto la caricatura de Bob Esponja ha presentado un fuerte impacto dentro de la audiencia infantil, no sólo a nivel nacional, sino también a nivel internacional demostrándonos que el posible impacto de los personajes no sólo se vea limitado a un consumo globalizado respecto a la televisión y a las temáticas propias de la sociedad norteamericana; por lo que a continuación se hará una investigación detallada sobre la viabilidad de la caricatura en el país.

2.2 El arribo del programa al país

Como anteriormente se ha mencionado, el proceso de socialización se realiza cuando el individuo se encuentra en un ambiente en particular, al determinar una imagen propia construida de la sociedad, y en ocasiones la intervención de factores sociales, económicos e históricos originan un cambio social.

Shaffer considera que “los cambios progresivos tienen lugar durante el desarrollo según como se hayan organizado las estructuras cognitivas en el interior del individuo”⁴²

La socialización prima que Berger y Lukmann consideran “la más gruesa estafa que realiza la sociedad en daño del individuo: hacer aparecer como necesidad lo que en realidad no es otra cosa que un conjunto de hechos contingentes...”...al ser el primer mundo del individuo que presenta caracteres de estabilidad y resulta fuerte e indiscutiblemente real...⁴³

Por otro lado, la emisión y consumo de programas se relaciona dinámicamente. Lo que se le propone al telespectador va cambiando para llamar y captar su atención, por lo que los programadores ajustan las parrillas de emisiones y horarios modificando las proporciones de ciertos tipos de programas, o incluyendo nuevas propuestas...De modo que hay una estabilidad dinámica o si se prefiere, una dinámica estable en el distinto acomodo de los distintos géneros de programas del tiempo de pantalla y de la acogida que reciben por parte de los espectadores.⁴⁴

⁴² cit. por Palmonari Augusto y E. Ricci Pio, *Aspectos cognitivos de la Socialización en la edad evolutiva*, p. 14

⁴³ cit. por. íbidem, p. 16

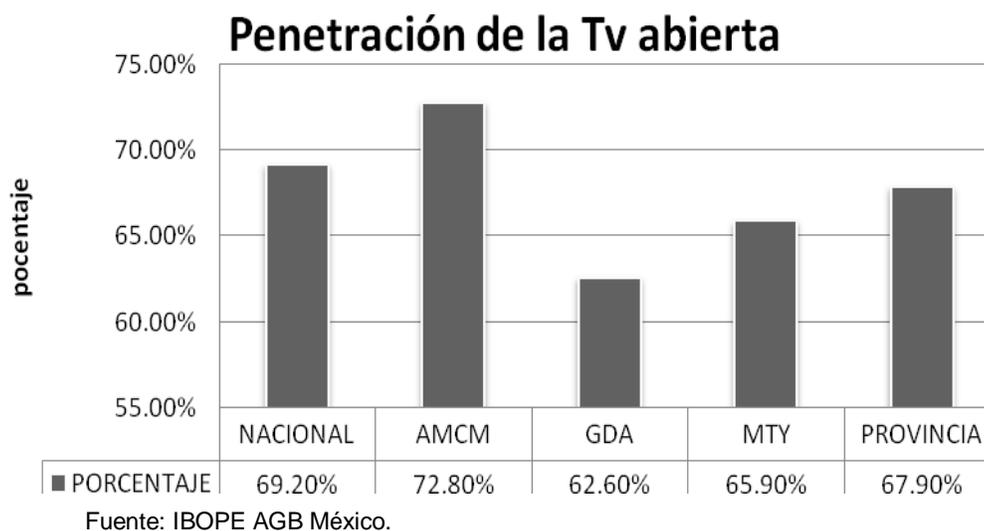
⁴⁴ íbidem, Jara Elías Rubén y Gamica Andrade Alejandro, p. 79-80

Es importante relacionar la exposición de un programa respecto a los gustos de los telespectadores, por lo que en los siguientes segmentos se presentarán algunas tablas, las cuales demostrarán el impacto de los programas televisivos en los espectadores.

2.2.1 Longevidad de la caricatura en televisión abierta

Dentro de la televisión pública el canal cinco cumple la función de transmitir producciones televisivas y cinematográficas, de series extranjeras para el público infantil y juvenil, principalmente provenientes de Estados Unidos, las cuales se ven sujetas al impacto ocasionado por la publicidad que gira en torno al programa, y así aumenta su viabilidad dentro de los espectadores en la gráfica 5 se muestra el efecto ocasionado en los televidentes.

GRÁFICA 5. Porcentajes de penetración de la televisión pública en México



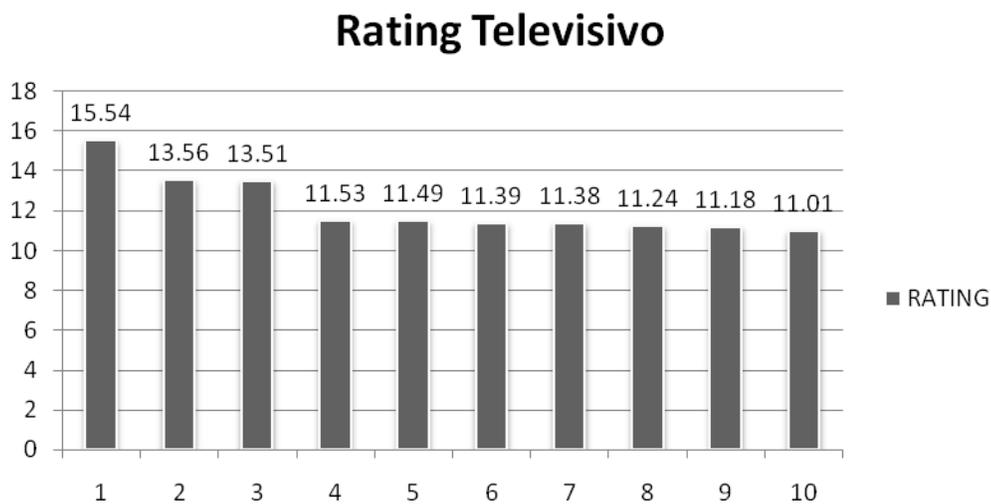
En el top ten de abril de 2011, el episodio Bob Esponja Atrapados en el congelador y Bob Esponja la película, obtuvieron el quinto y el noveno lugar entre los más vistos durante el mes, como se muestra en la tabla 9 y en la gráfica 6.

TABLA 9. Top ten del canal 5 durante abril de 2011

TOP TEN DEL CANAL 5				
# RANK	PROGRAMA	GÉNERO	DURACIÓN	RATING
1	P. KUNG FU PANDA	Películas	02:00:04	15.54
2	P. SELENA	Películas	02:49:54	13.56
3	P. RESIDENT EVIL 3 LA EXTINCIÓN	Películas	02:10:08	13.51
4	P. LA PASIÓN DE CRISTO	Películas	02:38:45	11.53
5	P. BOB ESPONJA LA PELÍCULA	Películas	01:32:13	11.49
6	P. DURO DE MATAR 4	Películas	02:56:35	11.39
7	P. SHREK 2	Películas	02:04:07	11.38
8	P. LA NANA MÁGICA	Películas	02:09:11	11.24
9	BOB ESPONJA ATRAPADOS EN EL CONGELADOR	Caricaturas	01:06:12	11.18
10	WWE RAW	Deportes	06:04:31	11.01

Fuente: IBOPE AGB México.

GRÁFICA 6. Niveles de rating televisivo con relación al Top ten del canal 5



Periodo: 1 al 30 de abril de 2011(total encendidos)
Fuente: IBOPE AGB México. MSS-5 dominios módulo tv

Es importante reconocer que la competencia en cuanto a programación infantil en las cadenas de televisión abierta es mínima, ya que la única competencia real para el canal cinco dentro de la programación infantil serían las transmisiones presentadas, los sábados y domingos en un horario de 7:00 a 11:00 am por el canal siete.

La caricatura de Bob Esponja se caracteriza por la discontinuidad existente entre los cortos que conforman la serie. Al ser un programa infantil su entrada en la televisión mexicana fue sustancialmente publicitada, al estrenarse en un horario estelar de 13:00 a 15:00 horas de lunes a viernes, durante su primer año en televisión abierta, posteriormente pasaría a tener un horario de repetición de 9:00 a 11:00 de la mañana manteniendo este horario por más de cuatro años.

Después su transmisión se extendería los sábados y domingos en un horario de 9:00 a 12:00 pm, en los años siguientes se presentaría tres veces a la semana con una variación de entre media hora y quince minutos en el horario establecido, por lo que a continuación se presentará el listado de capítulos, así como a la temporada que corresponden.

Primera Temporada (1999 - 2000)

Capítulo	(Episodio 1 / Episodio 2 / Episodio 3)
1	Se Busca Ayuda / La Aspiradora / Tomémos el Té
2	Pompas de Jabón / Pantalones Rotos
3	Pesca de Medusas / ¡Plankton!
4	Los Traviesos Vecinos Náuticos / Escuela de Navegación
5	Pizza a Domicilio / Hogar Dulce Piña
6	Tritón y el Joven Percebe / Los Pepinillos
7	Vigilante del Aula / Jalea de Medusas
8	El Cohete de Arenita / Las Botas Chillonas
9	El Llamado de la Naturaleza / El Día Opuesto
10	Choque Cultural / Amistad Interesada
11	Bob Musculoso / Calamardo, Fantasma de Malas Pulgas
12	La Pareja / Empleado del Mes
13	Noche de Brujas / Un Buen Vecino (Yo fui un Gary adolescente)
14.	SB-129 / Cortadores Karatekas
15	Hora de Dormir / La Peste
16	El Día de San Valentín / El Papel
17	¡Piratas! (Arghh!!) / El Abismo (Fondo de Rocas)
18	Texas / Ser Asertivo
19	Día de Tontos / La Espátula de Neptuno
20	Enganchado / Tritón y el Niño Percebe II

Segunda Temporada (2000 - 2001)

Capítulo	(Episodio 1 / Episodio 2 / Episodio 3)
21	Tus Cordones Están Desatados / El Día Libre de Calamardo
22	Algo Apesta / La Bota Dominante
23	Perdedor Rosado / Amigo Burbuja
24	Muriendo por Pasteles / Cangrejo Imitador

25	Gusanito / Los Color Burgers
26	Los Besos de la Abuela / Ciudad Calamardo
27	Semana de Pre-Hibernación / Vida de Delincuente
28	El Especial Navideño de Bob Esponja (¿Navidad quién?) Especial
29	Supervivencia de los Idiotas / Expulsado
30	Nada de Viajes Gratis / Soy tu Mayor Admirador
31	Sireno Man y Chico Percebe III / Chistes de Ardilla
32	Presión / El Maní de la Discordia
33	A la Fuerza - Especial / Gary Toma un Baño
34	Bienvenidos al Balde de Bocados / Frankentrazo
35	La Caja Secreta / La Banda de Tontos
36	Turno de Ultratumba / Amor Cascarudo
37	Aplazador / Estoy con un Estúpido
38	Boca de Marinero / Artista Desconocido
39	Cazador de Medusas / Olimpiada de los Freidores
40	Calamar en Huelga/Arenita, Bob Esponja y la Lombriz

Tercera Temporada (2002 - 2004)

Capítulo	(Episodio 1 / Episodio 2 / Episodio 3)
41	Las Algas Siempre son Verdes / Salvavidas Esponja en Acción
42	El Club de Bob Esponja / Mi Hermoso Caballo de Mar
43	Solo un Bocado / El Abusador
44	Una Cangreburger Inmunda / La Caja de los Bobos
45	Sireno Man y Chico Percebe IV / Pagando Condena
46	El efecto Bola de Nieve / La Basura de Don Cangrejo
47	Como lo Vió en TV / ¿Puede Darme Una Moneda?
48	No Se Admiten Pequeñines / El Regreso de Calamarino
49	Don Robot / Duérmete Mi Molusco
50	Pintores Mojados / Video de Entrenamiento del Crustáceo Cascarudo
51	Bob el Aguafiestas (La Fiesta de Bob Esponja) – Especial
52	Chocolate con Nueces / Sireno Man y Chico Percebe V
53	Nuevo Alumno Estrella / Almejas
54	Ugh (Bob Esponja en la Prehistoria) – Especial
55	La Gran Carrera de Caracoles / Crustáceo Maduro
56	Don Cangrejo Nace de Nuevo / Tuve un Accidente
57	Cascarudolandia / El Episodio De Camping
58	Identidad Perdida / El Ejército de Plankton
59	El Episodio Perdido (La Esponja que podía volar) – Especial
60	Bob Esponja Conoce Al Estrangulador / Bromista

Cuarta Temporada (2005 - 2007)

Capítulo	(Episodio 1 / Episodio 2 / Episodio 3)
61	Témele a una Cangreburger / El Caparazón de un Hombre
62	El Colchón Perdido / Cangrejo vs. Plankton
63	¿Han visto a este caracol? - Doble episodio
64	Grúa de Habilidad / Buenos Vecinos
65	Vendiéndolo Todo / El Gracioso
66	Tontos y Dragones - Doble episodio
67	Sireno Man y Chico Percebe VI - La Película / Enemigo Político

68	Patricio Inteligente / Calamardo Esponja
69	La Torre Cascaruda / Sra. Puff, Está Despedida
70	El Huésped Fantasma / Los Monos Sabios
71	Un Gran Cumpleaños / Isla Karate
72	Todo lo que Brilla / La Fuente de los Deseos
73	Una Nueva Vida / Una Vez Mordido
74	Vacaciones / Fiebre de Pelucas
75	Viaje Calamardástico / Esa no es una Dama
76	La Cosa / Abracadabra
77	Conducido a las Lágrimas / Reglas de Tontos
78.	Nacido para ser Salvaje / Los Mejores Enemigos
79	El ratero rosado / Mini Calamardo
80	El Mejor Día / El Regalo de Goma
Quinta Temporada (2007 - 2008)	
Capítulo	(Episodio 1 / Episodio 2 / Episodio 3)
81	Amigos o enemigos – Especial
82	El Primer Cocinero / La Lámpara
83	Al levantarse / Esperando / Hongos entre Nosotros
84	Bob Espia / Prudencia al Volante / El Viejo Como se llame
85	Casa Nueva / Cangrejo al Estilo de la Casa
86	Miedosos sobre Ruedas / Balde, Dulce Balde
87	Amar a una Cangreburger / Aliento de Calamardo fresco
88	El Dinero Habla / Bob Esponja vs el Cangreburicer / Baile Viscoso
89	La Esponja Cascaruda / Canta una Canción de Patricio
90	Una Pulga En Su Domo/La Rosquilla de la Vergüenza/El Plato Cascarudo
91	Aventura en la Atlántida - Parte 1 /y Aventura en la Atlántida - Parte 2 (Película para la TV)
92	El Gran Cambio / Gas Infantilizante
93	Día de la foto / Patricio No Paga / Cachiporra
94	Esponja Negra / Sirenoman vs. Bob Esponja
95	Campamento Infernal / Para salvar a una ardilla
96	La Peste del Oeste
97	20000 Hamburguesas Submarinas / La Batalla de Fondo de Bikini
98	¿Qué fue de la vida de Bob Esponja? - Doble episodio
99	Las 2 caras de Calamardo / Esponja Celta
100	Expulsado de Fondo de Bikini / El primo Stanley
Sexta Temporada (2008 - 2010)	
Capítulo	(Episodio 1 / Episodio 2 / Episodio 3)
101	Casa Elegante / Camino Cangrejoso
102	Loco por un centavo / Novicio Náutico
103	Bob Esponjudus / Sinfonía de Embolo
104	Anormal / Desaparecido
105	La Astilla / La Flauta
106	Una vida en un día / Decolorado por el sol
107	Calamardo Gigante / La Nariz
108	Cangre-estratagema / El cliente de Plankton
109	Compinchés de Canotaje / Kangre-Crónica

110	La Pijamada / Acicalando a Gary
111	Bob Esponja y la Gran Ola - Doble episodio
^{45**} 112	Bolsillos porosos / Los Chicos del Coro
113	Los Peleadores Cascarudos / El Cromo
114	Queridos Vikingos / No dejes la escuela
115	Mi abuelo el pirata / La Logia de los Cefalópodos
116	La visita de Calamardo / Pantalones nuevos
117	Jugando al tejo / El Profesor
118	Mascotas o Plagas / Sobrecarga de Computadoras
119	El crédulo Bob / Muchos compromisos
120	No hay gorra para Patricio / La Juguetería del Infierno
121	Castillos de Arena / Problemas de caparazón
122	Balde de carnada supremo / Aniversario unicelular
123-124	Atrapados en el congelador Especial por los 10 años de la serie
125	Fiebre de piña / Cavernas de Carnada
126	La Fiesta de Neptuno (Duelo de Tritones) - Doble episodio

Séptima Temporada (2009 - 2011)

Capítulo	(Episodio 1 / Episodio 2 / Episodio 3)
127	.Tentaculo Visión / Amo bailar
128	Crecimiento repentino / Atrapado en el Escurridor
129	Alguien está en la cocina con Arenita / Trabajo interno
130	Bufones grasientos / Modelo Esponja
131	Mantén bella Fondo de Bikini / Un amigo para Gary
132	Tuyo, mío, mío / Cangretacaños
133	La maldición de Fondo de Bikini/Calamardo en Clarinetelandia
134	La última batalla de Bob Esponja - Doble episodio
135	Volver al pasado / Club de chicos malos para villanos
136	Un día sin lagrimas / Trabajo de verano
137	Una comida vulgar / Gary enamorado
138	Lo que importa es la obra / Fiebre de rodeo
139	La receta secreta de la Abuela / El centavo de Dinero
140	El monstruo que vino a Fondo de Bikini / Bienvenido al Triángulo de Fondo de Bikini
141	El desagüe principal / Patanes de fosa
142	Esponja-cano / La maldición del hechizo
143	La gran conspiracion de la hamburguesa - Doble episodio
144	Esa sensación de hundimiento / Estrella del karate
145	Enterrado en el tiempo / Sueños ti-ki encantados
146	El lado abrasivo / Garabato musical
147	Esconderse y después ¿qué? / Travesuras de un marinero
148	La obra maestra / El ataque de los W-h.el-k.s
149	No conoces a Esponja / El túnel del guante
150	Can-gre-salchichas / El naufragio del Ma-un-a Lo_a
151	Nuevo pez en la ciudad / Amo ese calamar
152	Sam, la enorme hermana / Química perfecta

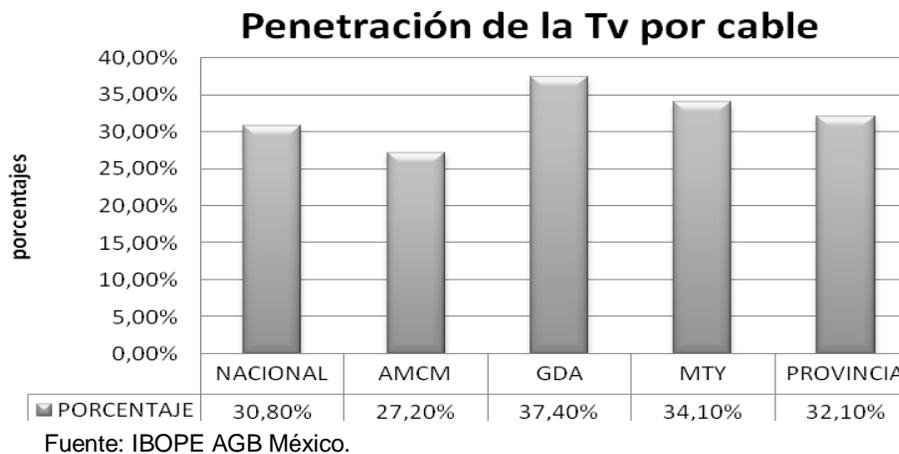
^{45**} Es el último capítulo transmitido en el canal cinco, durante el mes de junio de 2011.

Es importante tomar en cuenta el impacto real presentado por la caricatura de Bob Esponja, ya que a pesar de sus más de diez años de producción y emisión sigue siendo un recurso para el entretenimiento del público infantil, sino también dentro de los sectores de la población cercanos a su rango de edad manteniendo su continuo éxito.

2.2.2 Permanencia de la caricatura en la televisión por cable

En la televisión de paga se multiplican el número de opciones disponibles, al tener más alternativas el aumento del consumo televisivo, al contrario de los que sólo cuentan con la señal de televisión abierta. Es importante reconocer que la localización geográfica y cultural influyen dentro del consumo de programas, y por consiguiente su durabilidad dentro de las cadenas televisivas; como se puede observar en la gráfica 7.

GRÁFICA 7. Porcentajes de penetración de la televisión por cable en México



Por lo que a continuación se hará mención de cada una de las cadenas de televisión por cable establecidas en México:

⁴⁶ Disponible en <http://my.opera.com/Bob%20Esponja%20Pantalones%20Cuadrados/links/>, 27 de mayo de 2011.

Cablevisión se creó el 20 de mayo de 1969, la televisora divide su programación en tres tipos: 1) extranjera en la mayoría proveniente de estados unidos, de la NBC, CBS, ABC; en especial las películas, deportes y espectáculos, 2) nacionales, hace referencia a los canales de televisión abierta, y 3) local son los canales que transmiten desde la capital de la provincia hacia otros municipios o entidades.

Algunos de sus canales son: Discovery, ESPN, ESPN2, Fox Sports, Fox Cartoon Network, Discovery Kids, Jetix, **Nickelodeon**, MTV, Hallmark, TNT, Universal, Animal Planet, History, National Geographic, FX, People+Arts, Disc. Home & Health, VH1, MGM, Disc. Travel & Living, Film & Arts, Gol TV, NBA, NFL, TyC Sports, Animax, Infinito, Cadena Tres, Casa Club, Cosmopolitan, El Gourmet, Fashion TV, Fox Life, CNN Español, CNN Internacional, TCM.

TELEVISA NETWORKS sus canales son: Canal de las Estrellas, Unicable, Telehit, Cinema Golden Choice, Cinema Golden Choice 2, American Network, TL Novelas, Bandamax, Ritmoson, De Película, De Película MPX, Cinema Golden MPX, Clásico TV.

SKY los canales son: Discovery, ESPN, ESPN2, Fox Sports, Fox Cartoon Network, Discovery Kids, Jetix, **Nickelodeon**, MTV, Hallmark, TNT, Universal, Animal Planet, National Geographic, FX, People+Arts, Disc. Home & Health, VH1, MGM, NFL, Infinito, Casa Club, Cosmopolitan, El Gourmet, Fashion TV, CNN Español.

Multivisión (MVS), inicia en 1989, la programación que ofrece es similar a la de cablevisión, cuenta con canales de origen Estadounidense, españoles y con canales propios que transmiten noticiarios y programas doblados al español.

Cablemás, KW TELEVISION, establecida el 22 de septiembre de 2006

PCTV, productora y comercializadora de televisión sus principales canales son: Animal Planet, Animax, Aprende TV, ARTVC, AXN, Casa Club, Clase, Discovery Home & Health, Discovery Kids, Discovery Travel & Living, DLA Movietraxx, ESPN, ESPN2, Eurochannel, F/X Fox Channel, Fox Life, Fox News, Fox Sports, Garage Tv,

Hallmark, Jetix, MGM, MTV, Natgeo Music, National Geographic, **Nickelodeon**, People & Arts, Sci-Fi, Sony, Speed, Telefórmula, TV5, TVC, TVC Cine Mexicano, TVC Delay, TVC Deportes, TVC Platino, TVC Platino2, TVC Platino Plus, Universal Channel, Utilísima, VH1, Videorola, Warner.

Respecto a la información anterior, se ha señalado con negritas la cadena original por el que se transmitía el programa de Bob Esponja, posteriormente sería cancelado en Nickelodeon y pasaría a ser parte de Cartoon Network. Es importante reconocer que para establecer la barra de horarios dentro de los diferentes canales, se ven influenciadas por el rating televisivo de cada programa a presentar, y en ocasiones son colocados en horarios específicos para competir con las otras cadenas.

El efecto ocasionado por la caricatura de Bob Esponja en la niñez mexicana no se debe a su gran cantidad de episodios, sino a las temáticas que presenta y a su manejo cómico respecto a cada una de ellas. Este argumento se puede sustentar más claramente, si se toma en cuenta el análisis que a continuación se presenta sobre cada uno de los personajes.

Otro de los motivos por el cual, los programas emitidos dentro de las cadenas televisivas en especial las transmitidas por cable se deben a que al ser un recurso de tipo comercial, la emisión de programas televisivos procedentes de los Estados Unidos es más viable al ser considerados parte del modelo comercial, el cual presta servicios a las grandes franquicias, permitiéndole el libre acceso a un público en constante desarrollo.

Sin tomar en cuenta, lo presentado en el artículo 81 del Reglamento de Radiocomunicaciones de la Unión Internacional de Telecomunicaciones de Torremolino, en donde define que los contenidos de los programas se ajustarán a las disposiciones legales establecidas anteriormente y quedarán bajo la vigilancia de la Secretaría de Gobernación conforme a la Ley.

CAPÍTULO 3. Análisis del mensaje televisivo de los personajes de Bob Esponja

Antes de conocer las características y elementos que forman el mensaje televisivo es necesario definir al entretenimiento, como el elemento esencial configurador del producto y contenido indispensable de la relación de comunicación, al abarcar al ocio, el tiempo libre y la recreación; en donde el entretenimiento no sólo es etéreo, sino que puede convertirse en un servicio o producto.

Al ser parte de la cultura el entretenimiento establece una relación de comunicación al determinar, el contenido del programa y la forma en que será presentado a los consumidores. Si bien, el mensaje televisivo generalmente es adoptado por el espectador, no como un medio por el cual se intenta transgredir su pensamiento.

Desde el punto de vista de Wolf los televidentes no reciben mensajes particulares reconocibles, sino conjuntos textuales, esto se debe a que los destinatarios no comparan los mensajes con códigos reconocibles, sino con conjuntos de prácticas textuales, depositadas en el interior o en la base de las mismas; estos no sólo reciben un mensaje, sino muchos ya sean en el sentido diacrónico o en el sincrónico. (Eco-Fabbri en Wolf 1987:p. 142-143)⁴⁷

El mensaje hace referencia a la estructura significativa compuesta de signos y códigos esenciales para la comunicación puede manifestarse de diferentes formas, ya sea por los gestos, el modo de hablar, la vestimenta, etcétera; dentro del mensaje televisivo se combinan «dos tipos de discurso el visual y el auditivo»..., en donde el primero ...«es un signo icónico» que actúa para «naturalizar» el mensaje televisivo, para reproducir en el espectador, la (ilusión) de las condiciones de percepción que se están produciendo en el acto televisivo.⁴⁸

⁴⁷ cit. por. Benassini Claudia, *Nuevas perspectivas en el análisis del mensaje televisivo*, p.91

⁴⁸ Nigthingale Virginia, *El estudio de las audiencias el impacto de lo real*, p. 67.

En cuanto al visual lo suelen definir de dos formas, el primero es que los «signos visuales» son «signos codificados». Según Hall el «conocimiento» discursivo es el producto, no de la representación transparente de lo «real» en el lenguaje, sino de la articulación del lenguaje en relaciones y condiciones reales. Por lo tanto, no hay un discurso inteligible, sin la presencia de un código. Así, los signos icónicos también son signos codificados (incluso si aquí los signos funcionan de manera diferente a los de otros signos)...

En segundo lugar, incluso aunque los signos visuales «parecen no estar contruidos», el propio «naturalismo» de dichos signos indica la clase de codificación que tiene lugar... en donde...la operación de naturalizar códigos no revela la transparencia y «naturalidad» del lenguaje sino la profundidad, la habituación, y la casi universalidad de los códigos utilizados.⁴⁹

El mensaje televisivo es un modelo de codificación y descodificación, suele presentarse en diferentes momentos, el cual sólo se ve limitado por el tiempo y la forma del mensaje, a veces presentado como un discurso o una ideología social.

A diferencia de lo anterior, algunos entienden por programación al servicio programático orientado a servir a los espectadores con el fin de formar y entretener, a base de imágenes apoyadas en la comunicación no verbal, al ser parte del mensaje televisivo este se expresa a partir de los movimientos del cuerpo; aunque como ya se había mencionado se realiza con el fin de aumentar el consumo.

En el capítulo uno se desarrollaron los orígenes de la caricatura, posteriormente serán retomados para esclarecer los efectos ocasionados en el desarrollo del mensaje televisivo y sus personajes; a su vez el mensaje televisivo contiene un estilo propio de los diseñadores, guionistas y productores, así como el estilo de la cadena en el que va a ser presentado.

La formula de construcción de los programas recibe la denominación de formato y se caracteriza según las diversas variables que contribuyen a la definición de los programas: clase de producción, tipo de producción, procedimiento de emisión, soporte de producción, lugar de producción, duración, público objetivo y el estándar de producción.

⁴⁹ Ídem

La producción se refiere a la contribución financiera en la elaboración del programa, y el reparto de los derechos sobre el producto. Se diferencian tres modalidades: fundamentales: propia, ajena y externa, y algunas otras circunstanciales: asistencias técnicas, intercambios, etc. En la propia es realizada con recursos económicos y técnicos de la misma emisora y posee los derechos de explotación absolutos.

En la ajena su nombre lo dice es cuando es producida fuera de los planes y medios de producción del canal, y sobre la que este obtiene el derecho de emisión; y en la externa son las que se desarrollan en instalaciones fuera del canal y con recursos ajenos, pero financiadas total o parcialmente por el canal, aquí entran las producciones nacionales e internacionales, también denominadas coproducciones y aquellas de las que se adquieren derechos de antena.

En el caso de la caricatura de Bob Esponja se caracteriza por ser un producción de tipo externa de origen extranjero con la posibilidad de adquisición de los derechos de antena respecto a su transmisión.

Las imágenes implican conceptos propios del mensaje como son la atracción visual, el movimiento, el ritmo; la línea su longitud, si es curva, recta, horizontal, diagonal, sí divide o señala, cuando hay un acercamiento, el ángulo en el que se muestre el personaje, o la iluminación, todos y cada uno de ellos expresan emociones y sentimientos, dando como resultado la creación de sensaciones y emociones dentro del espectador.

La mediación en el niño progresa gracias a los intercambios realizados en su entorno, en donde se adapta y aprende de una forma eficaz y sencilla según su importancia; retomando a Feuerstein (1980), él presenta al desarrollo cognitivo no sólo como el resultado del proceso de maduración del organismo, ni del proceso de interacción independiente y autónoma con el mundo. Mejor dicho lo define como el resultado combinado de la exposición directa al mundo a través del aprendizaje mediado.

Uno de los temas a puntualizar respecto a los personajes a analizar, es el desarrollo de algunas temáticas que forman parte de la cultura clásica e histórica de la humanidad, de las cuales se crean sátiras de este tipo de obras, al alentar la creación de actitudes contrarias al desarrollo social en los espectadores infantiles.

Con base en lo anterior, en el artículo 11º se le confiere a la Secretaría de Educación Pública el promover y organizar la enseñanza a través de la radio y la televisión, al igual que la transmisión de programas de interés cultural y cívico con el fin de mejorar la cultura y la propiedad del idioma en los programas difundidos y la elaboración de programas de carácter educativo y recreativo de la televisión infantil.

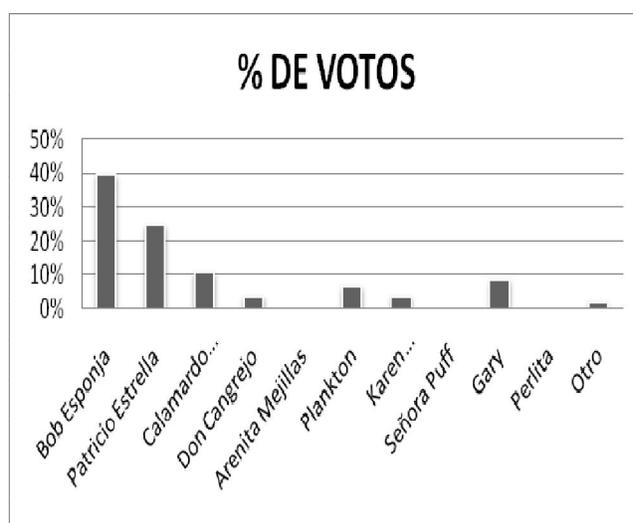
El contenido del artículo destaca la necesidad de evitar la transmisión de información contraria a los principios de paz o que promuevan la violencia de igual forma los programas con contenidos perjudiciales deben ser colocados fuera de la barra infantil. Por lo que, en el siguiente análisis se hará una interpretación de los mensajes emitidos por cada uno de los personajes.

3.1 Análisis individual de los personajes principales del programa de Bob Esponja

Dentro de la caracterización de los programas la mayoría de las veces no están definidas por su contenido, sino por los altos niveles de rating alcanzados, como se puede ver en la siguiente tabla encontrada en una página de seguidores de la caricatura de Bob Esponja.

Sí pudieras elegir a quien parecete ¿a quién elegirías?

PERSONAJE	% DE VOTOS
Bob Esponja	40%
Patricio Estrella	25%
Calamardo Tentáculos	11%
Don Cangrejo	4%
Arenita Mejillas	0%
Plankton	7%
Karen (computadora de Plankton)	4%
Señora Puff	0%
Gary	9%
Perlita	0%
Otro	2%



Fuente: en <http://my.opera.com/Bob%20Esponja%20Pantalones%20Cuadrados/links/>

La televisión penetra en la vida cotidiana especialmente en la de los niños telespectadores se les considera como un instrumento que obedece a su voluntad; es como si el telespectador abandonara su condición humana para formar parte de un mundo de fantasía, donde todo es posible, imprevisible, donde las normas de espacio y distancia pierden valor en donde el tiempo se divide por la evocación del pasado como del futuro. La fusión de la fantasía con la realidad, la sucesión de emisiones de información e imaginación confirman esa inmersión en un mundo distinto.⁵⁰

Es aquí, donde el comportamiento moral es presentado de diferentes maneras por la televisión al depender de las acciones realizadas por el personaje en

⁵⁰ Bautista Frías Rosaura Margarita, *Los programas de televisión y su impacto psicológico en los niños de 7 a 12 años de edad*, p. 65-66.

ocasiones favorables, aunque a veces son comportamientos no aceptados por la sociedad.

Dentro de la Ley de Radio y Televisión encontramos en los artículos 6°, 10° apartado uno y dos, y en el 59° dentro del tercer apartado⁵¹, que todas las emisiones infantiles transmitidos en vivo o grabadas o filmados en el país o en el extranjero deberán sujetarse a lo emitido por este organismo. A pesar de ello la regulación con relación a este tipo de programas, es de manera parcial, debido a que las normas de control respecto a la programación infantil se ven limitadas o en ocasiones superadas por las caricaturas.

Si bien, con este argumento no se pretende prohibir la transmisión de programas, series o películas de dibujos animados con contenidos no propios para niños, ni tampoco la restricción o alteración del mismo, sino que este tipo de material no sea clasificado como apto para niños y por lo tanto no sea transmitido en cualquier horario.

Al ser importante la verificación por parte de las autoridades en los materiales difundidos, con referencia a los temas de interés social y cultural para niñas, niños, siendo importante el evitar la difusión o publicación de información en horarios de clasificación A, con contenidos perjudiciales para su formación, o que promuevan la violencia o la ausencia de valores. Dentro del cual las autoridades han de vigilar la clasificación adecuada para protegerlos de cuestiones que puedan afectar su vida o su salud.

Antes de comenzar con el análisis de los personajes de la caricatura es necesario conocer a grandes rasgos la temática tratada por la caricatura de Bob Esponja, por lo que a continuación se hará una corta introducción sobre el programa.

Como hemos visto, la caricatura es de origen norteamericano, su título original es The sponge Bob the Squarts Pants, mejor conocida en nuestro país con el nombre de Bob Esponja, la historia se desarrolla en el fondo del océano pacífico, en

⁵¹Para más información consultar en la página de la Ley de Radio y Televisión, disponible en <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/185.pdf>, 16 de marzo de 2011.

una ciudad cosmopolita llamada Fondo de Bikini, en donde se desarrolla la vida de una esponja marina (Bob Esponja), el personaje vive en una piña con su mascota Gary un caracol marino.

A diferencia de otras caricaturas, los personajes a pesar de ser peces no nadan sino que caminan y escriben, con sus aletas asemejando brazos y piernas. Lo más importante para Bob Esponja es trabajar como cocinero en el Krustáceo Kascarudo, durante la serie se llevan a cabo diversas situaciones ya sea alocadas o en donde el personaje se encuentra en apuros y a pesar de lo catastrófico o extraño de la situación, siempre logra salir bien librado.

Casi siempre se encuentra acompañado por sus dos mejores amigos Patricio Estrella y Arenita Mejilla, aunque en otras ocasiones también es acompañado por algunos de sus conocidos que son: su vecino y compañero de trabajo Calamardo Tentáculos, su jefe Don Cangrejo, Plankton el rival empresarial de su jefe, la maestra de la escuela de botes la Sra. Puff, Perlita la hija de su jefe, etcétera.

Después de esta pequeña introducción daremos paso al análisis del mensaje no verbal, emitido por cada uno de los personajes de la caricatura de Bob Esponja.

3.1.1 Bob Esponja

"La razón por la cual el público adora a Bob Esponja es porque él es un personaje que no se percata del mundo que lo rodea... Los niños y los adultos realmente se sienten atraídos hacia él. Pienso que se debe en parte a que el mundo se ha convertido en un lugar muy complicado, que atemoriza, tanto así que ocasionalmente todos quisiéramos no percatarnos de lo que sucede a nuestro alrededor".⁵²

Partiendo de la opinión dada por Julia Pistor, productora, de grupo IMAGE, podemos identificar parte del sincretismo propio del personaje de Bob Esponja, ya que si bien todas y cada una de las historias desarrolladas, giran en torno al comportamiento físico y emocional de este, por lo que a continuación serán analizadas los elementos que conforman al personaje y a su entorno, con relación a

⁵² Disponible en: <http://www.familia.cl/ContenedorTmp/BobEsponja/bob.htm> ,27 de mayo de 2011.

las características y significados del mismo, respecto a su apariencia y comportamiento.

Como hemos visto en la teoría semiótica visual se analizan las particulares del signo como representación iconográfica, en este caso sería la interpretación de los mensajes no verbales presentados por cada uno de los personajes de la caricatura, por lo que a continuación se presentan las particulares que serán la base para el análisis.



Por lo que a continuación se presentarán los diversos tipos de características por las cuales se encuentra formado el personaje de Bob Esponja, así como algunos de sus comportamientos.

CUADRO 9. Características físicas y sociales de Bob Esponja

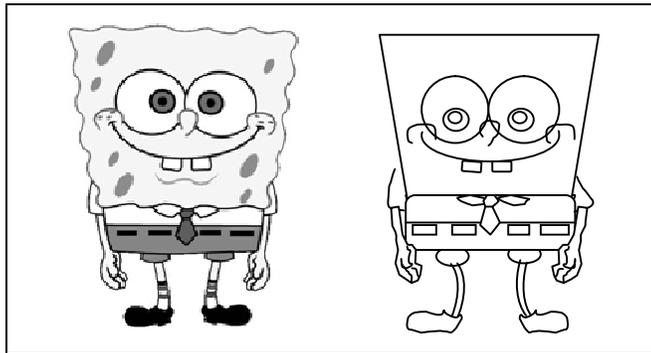
<p style="text-align: center;"><u>Caricatura</u></p> <p>Es una esponja, su base corporal es un trapecioide o rectángulo, ojos grandes, nariz redonda pequeña, boca grande mejillas pequeñas, carece de oídos, extremidades delgadas parecidas a las humanas.</p>	<p style="text-align: center;"><u>Personalidad</u></p> <p>Ingenuo, confiado, descuidado, introvertido, irresponsable, voluntarioso y tiene baja</p>	<p style="text-align: center;"><u>Vida real</u></p> <p>Una esponja para el aseo personal y del hogar, físicamente y biológicamente es parecida a la esponja de mar, su vestimenta es parecida a la de las franquicias.</p>
		
<p style="text-align: center;"><u>Laboral</u></p> <p>Es el cocinero del Krustaceo Kascarudo, es voluntarioso, perfeccionista, eficiente servicial.</p>	<p style="text-align: center;"><u>Pasatiempos</u></p> <p>La caza de medusas, practicar Karate, jugar con su imaginación, hacer burbujas de jabón.</p>	<p style="text-align: center;"><u>Alimentación</u></p> <p>Kangreburgers, helado, refresco, pastel, hot dog, paletas, pan tostado con mermelada de medusas.</p>

En el cuadro anterior se definen las diversas características de manera sintetizada, las cuales conforman al personaje, por lo que a continuación serán desarrolladas cada una de ellas.

Características físicas y estructurales del personaje de Bob Esponja

Como se ha mencionado las características de la estructura del personaje son simétricas demostrándonos que este individuo suele seguir todos lineamientos por los cuales se rige su grupo social, así como la falta de libertad dentro de su desarrollo personal.

CUADRO 10. Estructura física del personaje en la caricatura



Fuente: Interpretación por Itabish Montiel Amador.

La base de su cuerpo es un trapecio o rectángulo en algunas ocasiones, estas imágenes representan proporción y estabilidad, dotando al personaje de un temperamento apacible, aunque los bordes delgados y ondulados le dan una propiedad de flexibilidad y cambio al personaje no sólo a nivel personal, sino también con su exterior; las características anteriormente mencionadas se ven limitadas cuando se encuentra que el soporte del torso del personaje depende del equilibrio y estabilidad de dos largas líneas delgadas y curvadas, las cuales lo dotan de elasticidad.

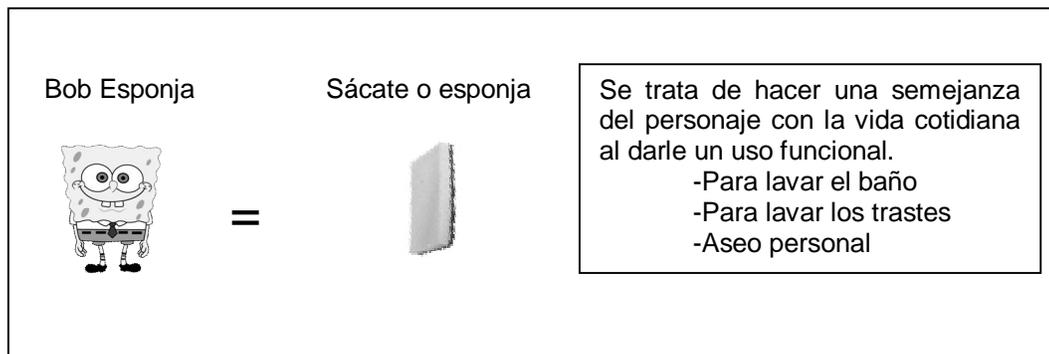
Como se ha visto la estructura del personaje de Bob Esponja es contradictoria; ya que dos terceras partes de su cuerpo es ocupado por su rostro, denotando que las expresiones del personaje se basan principalmente en sus gesticulaciones; en donde sus signos más característicos son un par de ojos grandes redondos, los

cuales dan la sensación de que el personaje depende en específico de su vista, y una boca de casi todo el ancho de su cuerpo, dentro de la cual sólo muestra los dos dientes frontales de color blanco de forma rectangular o cuadrada, con una separación aproximada de un diente o de diente y medio entre ellos.

Respecto al diseño en general del personaje es el más común utilizado para los diversos tipos de caricatura cómica, los cuales son posibles identificar por los ojos grandes altamente expresivos, así como la boca o nariz dibujada a partir de una sola línea.

El personaje principal de la caricatura es de color amarillo, cuadrado, simétrico, de apariencia flexible, y suave, parecido a una esponja de baño o para lavar trastes, como se muestra a continuación.

CUADRO 11. Relación funcional del personaje con la vida real



Fuente: algunos capítulos de la caricatura de Bob Esponja

Características laborales del personaje de Bob Esponja

El vestuario del personaje es semejante a la vestimenta utilizada por los trabajadores de las grandes transnacionales o franquicias, por lo que en seguida se hace la comparación.

CUADRO 12. Semejanzas de vestuario del personaje con la vida real

<u>PERSONAJE</u>	<u>EMPLEADO</u>
<ul style="list-style-type: none">-Camisa blanca manga corta.-Pantaloncillos color café.-Zapatos negros.-Cachucha blanca con logo de la empresa.-Identificación (gafete).	<ul style="list-style-type: none">-Playera tipo polo con cuello.-Pantalón de vestir negro o café.-Zapatos negrosCachucha de color con slogan de la empresa.-Gafete con identificación.

Fuente: El personaje de Bob Esponja, interpretación por Itabish Montiel Amador.

Dentro del personaje se encuentra representada la imagen tradicional de las personas que laboran en los comercios dedicados a la venta de comida rápida, esto se puede identificar, ya que la vestimenta utilizada por Bob Esponja es similar, el rango de edad estimado del personaje va de entre los 17 a 23 años, ubicándolo dentro de la plantilla laboral de los establecimientos en los que se vende este tipo de comida en específico las hamburguesas.

El estrecho vínculo de las transnacionales se puede identificar con algunos de los elementos con los que cuenta, así como los efectos causados dentro de la sociedad.

CUADRO 13. Utensilios básicos de las franquicias

UTENSILIOS BÁSICOS DE LAS FRANQUICIAS DEDICADAS A LA VENTA DE HAMBURGUESAS
<ul style="list-style-type: none">-Plancha para calentar los alimentos-Freidora-Congelador industrial para almacenar los ingredientes, algunos de ellos ya prefabricados.
Todos estos elementos se encuentran en un reducido espacio, en donde preparan los alimentos entre cuatro y cinco personas.

Fuente: interpretación por Itabish Montiel Amador.

Si bien, respecto a su trabajo se muestra la calidad inhumana en la que labora el personaje, dándoles a conocer a los televidentes el método que mantiene

este tipo de establecimientos para controlar a sus empleados; así como las pocas prestaciones con las cuáles cuentan los trabajadores de estos consorcios.

CUADRO 14. El personaje dentro del ámbito laboral

EL ÁMBITO LABORAL DEL PERSONAJE	
 Ocupa la clasificación laboral más baja.	<p>-Se siente feliz de laborar en el Krustaceo Kascarudo, esto lo demuestra de la siguiente manera.</p> <p>-en ocasiones no acepta que se le pague por su trabajo y en otras le paga a Don Cangrejo (dueño) para que le permita trabajar ahí.</p>

Fuente: interpretación por Itabish Montiel Amador.

También presenta el maltrato no sólo físico, sino psicológico en el cual se encuentra el empleado debido a su bajo nivel laboral respecto a sus compañeros; por lo que esta situación la podemos relacionar con la interpretación de George Ritzer respecto al proceso de globalización, en donde la difusión de la cultura estadounidense han desplazado costumbres y tradiciones propias de los países, denominando a este concepto como la McDonalización de la sociedad^{**53}, en donde la eficacia y cantidad son más importantes que la calidad.

Características sociales de Bob Esponja

Algunas de las vivencias que mayormente caracterizan la personalidad del personaje de Bob Esponja son sus derrotas y fracasos, al contrario de sus logros, llevando al personaje a tener cambios repentinos dentro de su estado de ánimo y comportamiento.

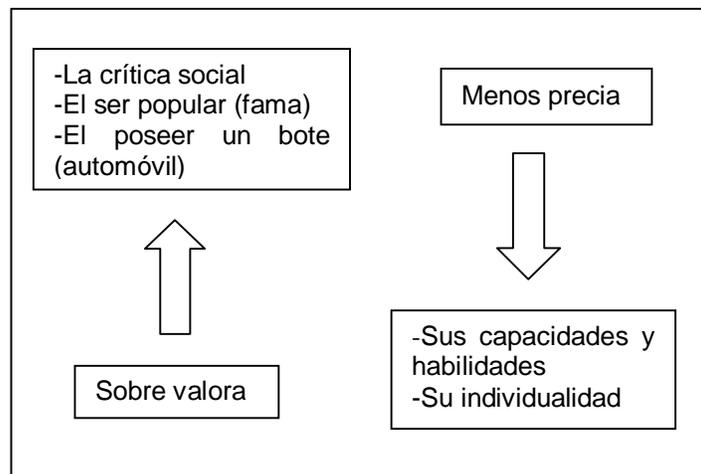
Por ejemplo, uno de sus mayores traumas del personaje se debe al no ser capaz de obtener su licencia para conducir, ya que a pesar de que Bob Esponja ha concluido el curso de manejo por lo menos en diez ocasiones, a pesar de esto al

⁵³ La MacDonlización se divide en cuatro 1)la búsqueda de la mayor eficacia del trabajo posible, con base en el desarrollo de medios tecnológicos y de las normas propicias las cuales conduzcan a la eficacia; 2)el cálculo donde se equipara la calidad a la cantidad; 3)la predicción hace referencia a evitara los cambios en el entorno y 4)control.

momento de realizar el examen olvida todo lo aprendido, por lo que su principal carencia, es la falta de seguridad en cuanto a sus conocimientos, y además su facilidad para distraerse al momento de manejar.

A su vez dentro de la caricatura se demuestra la importancia de tener un permiso para conducir un auto, en este caso un bote; esto lleva a Bob Esponja a sentirse totalmente decepcionado, y al mismo tiempo él se ve y se siente devaluado frente a su comunidad. Por otra parte, les enseña la perseverancia, al no rendirse y al seguir intentando sacar su licencia; aunque en el momento en el cual le da más importancia a la opinión de la sociedad frente a la propia disminuye su valor como un individuo valioso de la sociedad.

CUADRO 15. Valoraciones sociales del personaje



Fuente: Itabish Montiel Amador

Respecto a su comportamiento emocional el personaje casi siempre se muestra como un niño, esto se debe a que en la mayoría de las ocasiones es imprudente, caprichoso, voluntarioso, ingenuo fácil de manipular, es muy distraído pero al mismo tiempo perfeccionista, le gusta ser el centro de atención; por ejemplo hay ocasiones en las que Bob Esponja es ignorado o no consigue su cometido, puede llegar a entrar en altos niveles de depresión o crea actos que atenta contra su persona, para obtener el reconocimiento y admiración por parte de los demás.

Características biológicas del personaje

A continuación se presentan algunas de las características físicas del personaje de Bob Esponja con relación a la esponja de mar.

Tabla 10. Semejanzas del personaje con la esponja de mar

Características físicas de Bob Esponja respecto a la esponja de mar	
<p>Personaje de la caricatura: Bob Esponja</p> 	<p>Tipo de animal: Esqueleto de la esponja de mar común</p> 
<p>En la caricatura se hace referencia de que el lugar donde se ubica la ciudad de "Fondo de Bikini", se encuentra en el mar Caribe.</p>	<p>Es originaria del mar Mediterráneo, es una Demoesponja, forma parte del 95% de esponjas vivas, es un invertebrado de la clase multicelular.</p>
<p>Lo que se muestra es sólo el esqueleto del animal, en varios capítulos el personaje es presentado con músculos internos y externos, los cuales se dañan a consecuencias de pequeñas heridas o adicciones, al contrario de situaciones en las que realmente se encuentra en peligro su vida es cuando muestra su flexibilidad y su capacidad de regenerarse.</p>	<p>Su esqueleto puede ser de esponjina un material proteico flexible, no posee órganos ni tejidos y es capaz de regenerarse.</p>
<p>Su forma de alimentación no tiene relación, esto se debe a que nunca come por los canales que tiene en su cuerpo; solo los utiliza para absorber agua, cuando se entristece, hacer burbujas con su cuerpo o aspirar cosas y luego escupirlas.</p>	<p>Su alimentación se da a partir de la absorción de partículas alimenticias, a través de los canales interiores de la esponja.</p>
<p>En cuanto a la situación sexual del personaje se muestra como un ser hermafrodita, nacido de un huevo.</p>	<p>Pueden ser sexuadas o asexuadas (hermafroditas), pueden ser ovíparas o vivíparas.</p>

Fuente: Interpretación por Itabish Montiel Amador.

3.1.2 Gary

Antes de iniciar con el análisis del personaje es necesario presentar las particulares del mismo, así como algunos de sus comportamientos, en el siguiente cuadro.

CUADRO 16. Características físicas y sociales de Gary

<p><u>Caricatura</u></p> <p>Es un caracol terrestre, su caparazón es rosa con cinco puntos azul marino, tiene un espiral rojo que va de izquierda a derecha, su cuerpo es color verde agua con amarillo fluorescente, su boca es dentada y sus ojos redondos.</p>	<p><u>Personalidad</u></p> <p>Tranquilo (sereno), responsable, inteligente y relativamente autosuficiente.</p>	<p><u>Vida real</u></p> <p>Tiene las características fisiológicas del caracol de mar, y su apariencia asemeja al caracol terrestre.</p>
<p><u>Laboral</u></p> <p>No tiene, al ser una mascota es aceptado y protegido.</p>	<p><u>Pasatiempos</u></p> <p>Escuchar música en su tocadiscos.</p>	<p><u>Alimentación</u></p> <p>Comida enlatada para caracoles (es una mezcla de carne en descomposición y otras cosas).</p>

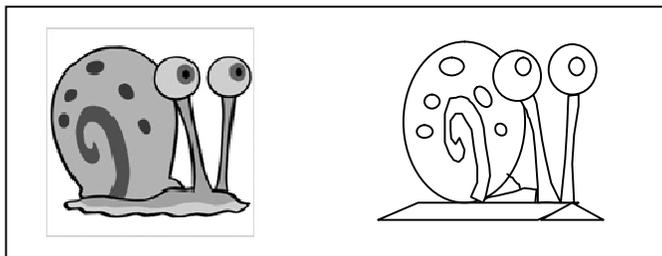
Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador

En el cuadro anterior, hemos visto las características generales de Gary, otro de los personajes principales de la caricatura de Bob Esponja, por lo que a continuación procederemos a la interpretación de su diseño y sus posibles significados.

Características estructurales de Gary

Es la mascota de Bob Esponja, su diseño es el de un caracol terrestre, con las habilidades de un caracol marino, dentro de la caricatura es clasificado como un gato, ya que maúlla, es el punto de apoyo del personaje de Bob Esponja, esto se debe a que cuando se encuentra feliz, triste o abrumado encuentra la ayuda necesaria en Gary, la dependencia de Bob Esponja hacia el personaje es obsesiva, esto se debe al fuerte vínculo emocional que comparten y al miedo de Bob a los cambios repentinos dentro de su entorno.

CUADRO 17. Semejanzas del personaje respecto a su estructura



Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador

Como podemos ver su base es un rectángulo (paralelogramo) con un triángulo, dando la sensación de estabilidad y brindándole al personaje un mayor contacto respecto al lugar que utiliza para deslizarse; siguiendo con la interpretación, la estructura principal de su caparazón es circular, el cual termina con una abertura, en dirección a su cuerpo, dando la intención de unidad y continuidad dentro de la imagen del personaje.

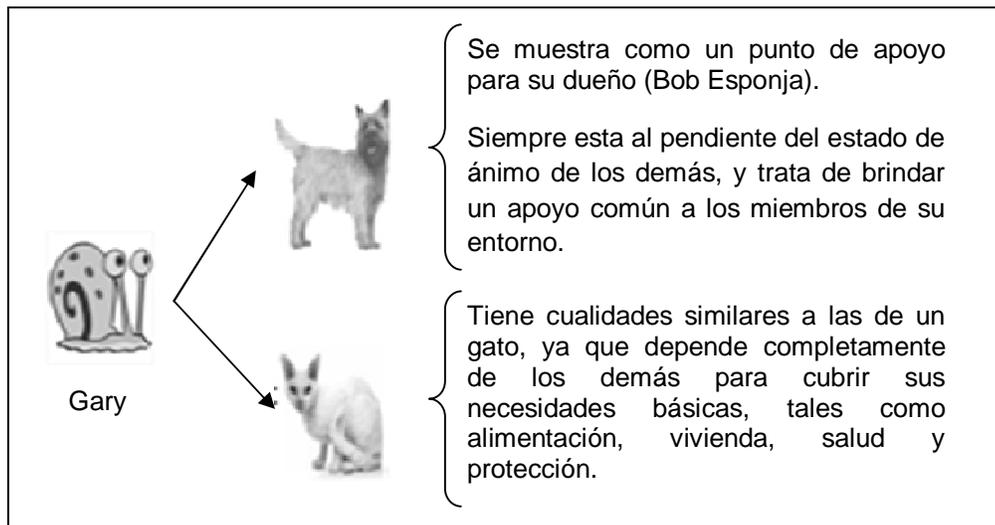
Dentro del diseño de Gary encontramos varios elementos que dotan de un significado individual al personaje, por ejemplo los cinco círculos pequeños los cuales adornan su caparazón se muestran en forma de una pirámide ascendente dando a conocer que su comportamiento tendrá un desenvolvimiento social favorable y siempre en pro de la superación, el espiral que va de izquierda a derecha y de adentro hacia afuera sustenta el argumento anterior, y presenta la importancia de la estabilidad para el personaje sobre todas las cosas.

Las líneas curvas las cuales forman parte del soporte del personaje le brinda movimiento a la imagen, y desarrollan que este se mueve a través de un desplazamiento lento y constante, además de poseer la capacidad de trasladarse por las paredes. De los rasgos de cara solo se encuentra a la vista sus ojos y su boca se encuentra ubicada en la parte baja de su cuerpo.

Características sociales del personaje

En el siguiente esquema se presentan las semejanzas del personaje con las mascotas y cómo influye dentro del desarrollo del individuo, al pertenecer a una urbe social, en donde lo importante es lo masivo y no lo individual.

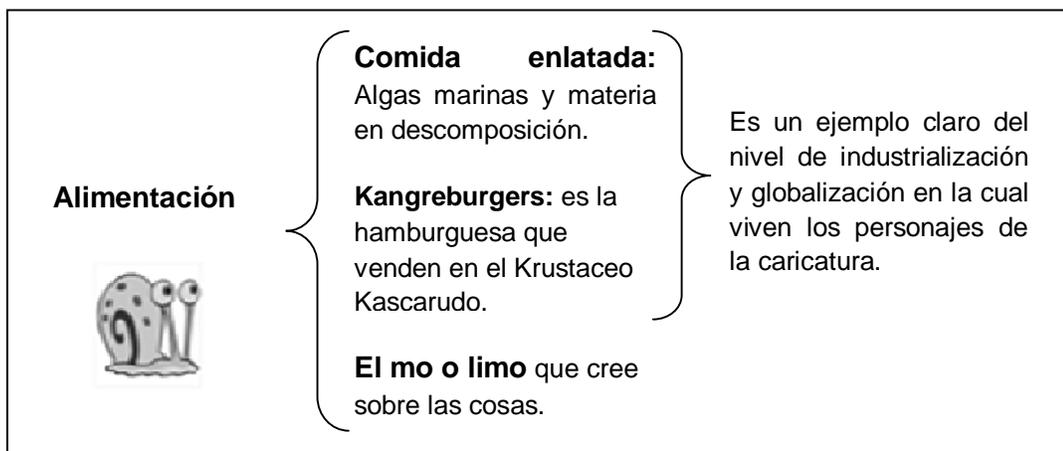
CUADRO 18. El personaje dentro del ámbito social



Fuente: Itabish Montiel Amador.

También se presenta el tema de que Gary al ser una mascota su comportamiento es similar a la de cualquier gato, los cuales buscan un vinculo en donde sean atendidos y cuidados, sin la necesidad realizar algún esfuerzo. A su vez dentro del personaje se encuentra una disyuntiva, la cual se visualiza, cuando Gary ayuda a Bob Esponja a salir de algún problema, en donde este le brindará el apoyo necesario para seguir adelante, como se muestra en el cuadro anterior.

CUADRO 19. La alimentación del personaje y su entorno



Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador

En algunos capítulos se ha mostrado que Gary es más inteligente que algunos de los habitantes de fondo de Bikini, la ciudad en donde vive Bob Esponja; por ejemplo cuando se trata de solucionar problemas de la vida cotidiana su respuesta suele basarse más en lo lógico y racional que en la parte emocional, presentándolo como un individuo más maduro a diferencia de su amo.

Características biológicas del personaje

Por lo que a continuación se presentan las características de Gary con relación al caracol marino y sus especificaciones.

TABLA 11. Semejanzas del personaje con el caracol marino

Características físicas de Gary respecto al caracol marino	
<p>Personaje de la caricatura: Gary, mascota de Bob Esponja.</p> 	<p>Tipo de animal: Caracol marino, clasificado como Gasteropodo del tipo prosobranquial.</p> 
<p>Se parece al caracol terrestre en su estructura física, su caparazón es rosa con un espiral rojo que va de derecha a izquierda y tiene cinco puntos azules, el color de su cuerpo en ocasiones es de un verde paliado o brillante o a veces invierten los colores, dándole un parecido con las babosas marinas, representa a una mascota, en este caso a un gato, y posee los mismos hábitos.</p>	<p>En apariencia se parece al caracol terrestre, sólo que tiene branquias para respirar bajo el agua.</p>
<p>Se alimenta de comida enlatada, principalmente de algas y materia en descomposición, tiene una boca dentada parecida a la de las sanguijuelas, con la cual succiona su alimento.</p>	<p>Obtiene su alimento a través de la lengua la cual tienen forma de cinta con miles de tentáculos o dientes que le sirven para roer rocas y hojas, los carroñeros y carnívoros se alimentan de algas y materias en descomposición.</p>
<p>Dentro de la caricatura es presentado como un animal sexuado, aunque no se desarrolla el tema de su reproducción.</p>	<p>Pueden ser sexuados o hermafroditas, estos no suelen autofecundarse.</p>

Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador

3.1.3 Patricio Estrella

Antes de iniciar con el análisis es necesario presentar las particulares del personaje, así como algunos de sus comportamientos, en el siguiente cuadro.

CUADRO 20. Características físicas y sociales de Patricio Estrella

<p><u>Caricatura</u></p> <p>Es una estrella su base es un círculo de $\frac{3}{4}$ partes de su cuerpo, tiene 5 extremidades, son redondeadas, su boca es grande, ojos redondos y grandes y cejas, es rosa, usa unas bermudas verde fluorescente con flores moradas.</p>	<p><u>Personalidad</u></p> <p>Indeciso, irresponsable, segregado social, conflictivo y desidioso.</p>	<p><u>Vida real</u></p> <p>Fisiológicamente se parece a la estrella de mar común, así como a los hábitos de esta.</p>
<p><u>Alimentación</u></p> <p>Kangreburgers, helado, refresco, pastel, hot dog, paletas, dulces, papas fritas.</p>	<p><u>Laboral</u></p> <p>No tiene un trabajo estable, normalmente se le presenta como desempleado.</p>	<p><u>Pasatiempos</u></p> <p>Cazar medusas, hacer burbujas de jabón, jugar con su imaginación, ver la televisión, quedarse sentado sin hacer nada, comer y dormir</p>

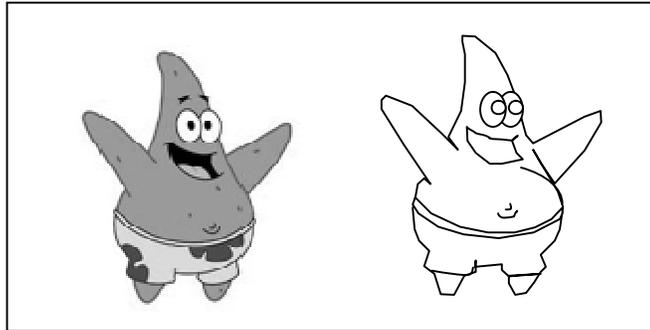
Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador

En el caso del personaje de patricio Estrella su principal papel en la serie es el de presentar todos los posibles males sociales que pueden aquejar a una sociedad, como se mostrará posteriormente en el análisis.

Características físicas y estructurales de los personajes

Es una estrella de mar, color rosa con bermudas verde fluorescente con flores moradas, a partir de esto podemos suponer que el personaje habita en una zona tropical, respecto a su personalidad su comportamiento es el de un niño menor a los ocho años, a diferencia de su apariencia física, en donde se muestra como un hombre de entre 25 y 30 años, desempleado y obeso.

CUADRO 21. Semejanzas del personaje respecto a su estructura



Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador

El diseño del personaje es similar al de una estrella, con las puntas redondeadas, las cuales caracterizan al personaje, ya que las líneas curvas representan fluidez y continuidad dentro de una imagen, en la parte baja de su estructura sus extremidades se muestran más cortas, pero no por eso menos fuertes y estables, posteriormente en la parte referente a su estomago tiene una forma elíptica en donde se desarrolla la situación de sobrepeso, padecida por el personaje, se le puede clasificar como un mamífero, ya que posee un ombligo hacia afuera.

Patricio Estrella carece de dedos en sus extremidades superiores e inferiores, su boca es grande y ocupa alrededor de tres quintas partes del ancho de su cuerpo, no se le dibujan dientes, tiene una lengua; carece de nariz, tiene dos ojos grandes característicos de la animación norteamericana y posee dos cejas negras y anchas, las cuales dotan de equilibrio a la imagen.

Características laborales del personaje

Es el único de los personajes que no tiene un trabajo, y cuando llega a tener alguno al final del capítulo lo pierde, ya sea por su indecisión, irresponsabilidad o porque es despedido.

CUADRO 22. Características profesionales del personaje

Situación laboral	 <ul style="list-style-type: none">-Desempleado (no realiza ningún trabajo para mantenerse).-Es mantenido por sus conocidos y parientes.-En ocasiones llega a tener empleo pero lo pierde por su negligencia, ya sea que no haga las cosas bien o se coma el producto o porque termina el capítulo.
--------------------------	--

Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador

La dependencia del personaje con respecto a los demás personajes se suele presentar no sólo a nivel económico, sino también del nutricional, al convertirse en un individuo representativo del consumismo.

Características sociales de Patricio Estrella

Una de las suposiciones superficiales que se puede realizar respecto al personaje es que padece de problemas psicológicos, al ser extremadamente impulsivo, y al presentar diversos cuadros de psicosis. Se sabe que él personaje padece de insomnio y por lo tanto esa es la explicación que se le da a su adicción a la televisión y a su comportamiento.

El personaje de Patricio Estrella presenta los elementos que generalizan a un grupo social, ya que en la casa de todos y cada uno de los personajes encontramos los siguientes elementos, en mayor o menor cantidad; por lo que a pesar de que viven en una sociedad industrializada en plena globalización se encuentran influenciados por los medios de consumo tales como: la electricidad, la comunicación, la alimentación y el tiempo destinado al ocio.

A continuación se desarrollarán algunos esquemas en donde se clasifican algunas de las características del personaje.

CUADRO 23. Generalización de las clases sociales dentro de un grupo social

Los elementos más representativos son:

- Un sofá
- Un refrigerador
- Una lámpara
- Un teléfono
- Una cama

Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador

La relación social del personaje con su entorno se encuentra limitada, por su situación laboral y su comportamiento, dentro de está, por ejemplo:

CUADRO 24. Relación social del personaje

Situación personal	Edad: 25-30 años Estado civil: soltero Desempleado Nivel educativo: no se sabe Pasatiempo: ver la televisión comer Kangreburgers y jugar con Bob Esponja. Personalidad: inestable, es bipolar, puede pasar de la tranquilidad a la agresividad sin motivo y viceversa.
---------------------------	---



Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador

La alimentación del personaje se basa principalmente en alimentos denominados chatarra, los cuales son donas, helados, kangreburgers y refrescos, además de ser miembro del centro de reunión “Cacahuete Bar“, una heladería para niños pequeños; al igual que Bob Esponja.

Respecto a lo anterior uno de los temas tratado por el personaje es la alimentación, al basarse en la obesidad y sus consecuencias, tanto a corto mediano o largo plazo, como se muestra enseguida:

TABLA 12. Relación de alimentos presentada por el personaje

Alimento	Niveles de consumo	Consecuencias
Helados	Cuando se come más de uno al día.	Produce el almacenamiento de grasas en el cuerpo, la posible obstrucción de venas y aumenta las posibilidades de padecer un infarto.
Dulces y refrescos	Si se consumen más de tres piezas al día.	Aumenta la presión arterial, y acelera el proceso en la producción de caries.
Hamburguesas y papas fritas	Un consumo diario y más si se da tres veces al día.	Produce el almacenamiento masivo de grasas saturadas en el cuerpo, puede tapan arterías, el exceso de peso ocasiona fracturas en los huesos.

Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

Como hemos visto, el consumo excesivo de productos tales como el refresco y azúcares, pueden ocasionar otros efectos como la ansiedad e insomnio, a partir de esta aseveración es posible retomar algunos comportamientos del personaje como se muestra a continuación.

CUADRO 25. Consecuencias presentadas por el personaje a causa del consumo excesivo

<p>Patricio Estrella</p> 	<ul style="list-style-type: none"> -Adicto a la televisión -Sufre de sedentarismo -Lleva una mala alimentación -Padece de diversas enfermedades <ul style="list-style-type: none"> -Cardíacas -Sobrepeso -Disminución de su capacidad intelectual y memoria <ul style="list-style-type: none"> -Lagunas mentales -Tiene un envejecimiento prematuro -Segregación del grupo social
---	---

Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

Características biológicas del personaje

Pasando a otro punto a continuación se presentaran algunas características fisiológicas del personaje respecto a la estrella de mar.

TABLA 13. Semejanzas del personaje con la estrella de mar común

Características físicas de Patricio Estrella respecto a la estrella de mar común	
<p>Personaje de la caricatura: Patricio Estrella, vecino y mejor amigo de Bob Esponja.</p> 	<p>Tipo de animal: Estrella de mar, es un invertebrado marino de pies tubulares, puede medir de 1 a 65 cm., dependiendo de la especie, la común tiene cinco brazos.</p> 
<p>Suele absorber todo lo que se encuentra a su alrededor, es adicto a las Kangreburgers y vive bajo una roca, parecida a un coco, en donde tiene un sillón y una televisión.</p>	<p>Su alimentación se basa en los depósitos del fondo marino, animales pequeños, cuando son grandes sacan el estomago, y los digieren fuera del cuerpo, algunas especies comen moluscos y crustáceos.</p>
<p>Camina con dos de sus extremidades, en su extremidad superior se encuentran sus ojos y la boca, en los primeros capítulos su parecido con la estrella de mar es mayor, a diferencia de las últimas tres temporadas en donde los personajes se fusionan con la fisionomía humana, y absorben principalmente sus defectos.</p> <p>Al tomar en cuenta sus capacidades sensoriales y racionales se encuentran altamente relacionadas con su base real.</p>	<p>Se puede mover arrastrándose lentamente, su boca se encuentra en la parte inferior, es de piel rugosa, correosa y con espinas y tiene la capacidad de regenerarse.</p> <p>Posee un intestino grande, un sistema complejo de cavidades corporales, un sistema nervioso sencillo y carece de cerebro. Tiene el sentido del tacto, el olfato, el gusto y responde a la luz.</p>
<p>El personaje es de sexo masculino, aunque en ocasiones lo muestran como un ser asexual.</p>	<p>Tiene sexos separados, son ovíparos y en algunas especies la reproducción es asexual y se da a través de los fragmentos de otra estrella.</p>

Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

3.1.4 Calamardo Tentáculos

Antes de iniciar con el análisis del personaje es necesario presentar las particulares del personaje, así como algunos de sus comportamientos, en el siguiente cuadro.

CUADRO 26. Características físicas y sociales de Calamardo Tentáculos

<p><u>Caricatura</u></p> <p>Es verde grisáceo, su diseño es simétrico, su cuerpo es cilíndrico, tiene ojos grandes, la nariz es una gota redondeada más grande que sus ojos, su boca es larga, la mayoría de las veces esta con el ceño fruncido y molesto, y sufre de calvicie prematura.</p>	<p><u>Personalidad</u></p> <p>Individualista, no se esfuerza, perfeccionista, poco tolerante, envidioso, altivo, celoso y burlón.</p>	<p><u>Vida real</u></p> <p>Tiene similitudes con el calamar y el pulpo, y posee ventosas en cada uno de sus tentáculos.</p>
<p><u>Laboral</u></p> <p>Cajero y gerente del Krustaceo Kascarudo, únicamente trabaja para sobrevivir.</p>	 <p><u>Pasatiempos</u></p> <p>Pintar, tocar el clarinete, por mencionara sólo algunos.</p>	<p><u>Alimentación</u></p> <p>Ensaladas, sopas, pasteles en pocas ocasiones, jugos, agua y ocasionalmente Kangreburgers.</p>

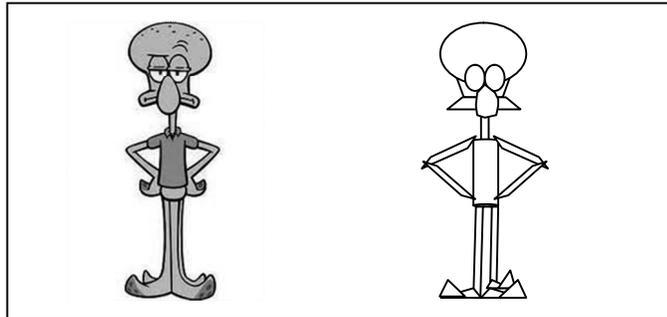
Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

En el cuadro anterior se presentan a grandes rasgos las cualidades del personaje de Calamardo Tentáculos, las cuales sirven como guía para realización del análisis, en donde se clasificarán sus características dependiendo de las atribución que tengan cada una de ellas en su entorno.

Particularidades estructurales del personaje

Es vecino y compañero de trabajo de Bob Esponja en el Krustaceo Kasacarudo, a diferencia de Patricio a él no le cae bien Bob Esponja, esto se debe a que para él significa una molestia, ya que siempre se entromete en su vida personal y laboral, este pensamiento corroe su existencia hasta el grado de sentir felicidad y dicha con el sufrimiento de Bob Esponja.

CUADRO 27. Semejanzas del personaje respecto a su estructura



Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

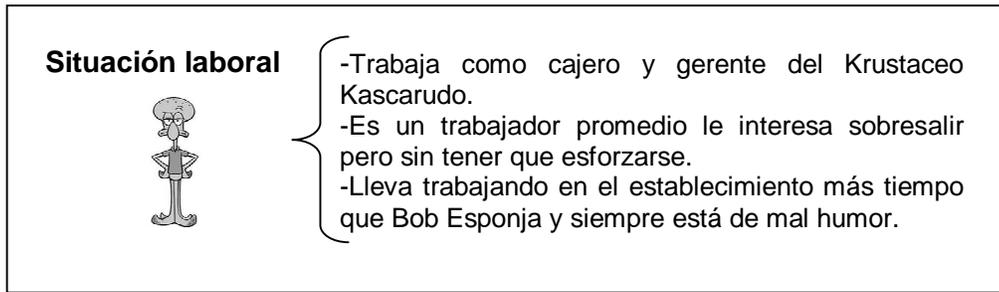
La estructura del personaje es completamente simétrica lo que nos presenta que en su comportamiento no se presentan cambios repentinos, su cabeza se encuentra formada por una elipse y dos trapecios, demostrándonos que a pesar de ser redondeada le da más peso a sus características gesticulares, al siempre mostrar una cara de insatisfacción con el ceño fruncido y su mirada de desinterés y menosprecio hacia los demás, exactamente a la mitad de su rostro se ubica su nariz, la cual es más larga que su mentón además de tener la forma de una gota, dándole un mayor peso a sus características faciales.

Otro de los elementos característicos de Calamardo es que padece de calvicie este argumento se puede sustentar, ya que en la parte superior de la cabeza tiene dibujados unos pequeños puntos los cuales hacen referencia a su problema. Su cuello es largo delgado y recto, su cuerpo es cilíndrico, en la parte baja es redondeado, sus piernas son largas y curvadas en la parte superior externa, el diseño de sus pies son rectangulares terminados con un triángulo puntiagudo y muestra que su planta de los pies posee ventosas. La proporción del personaje con relación al tamaño de su cuerpo es de tres cabezas, en donde este es más estrecho respecto al diámetro de su rostro.

Características laborales del personaje

Como hemos visto el personaje de Calamardo desarrolla el rol de una persona inconforme respecto a su situación personal, en donde sus principales detonantes son los éxitos de otros miembros de su sociedad frente a los propios.

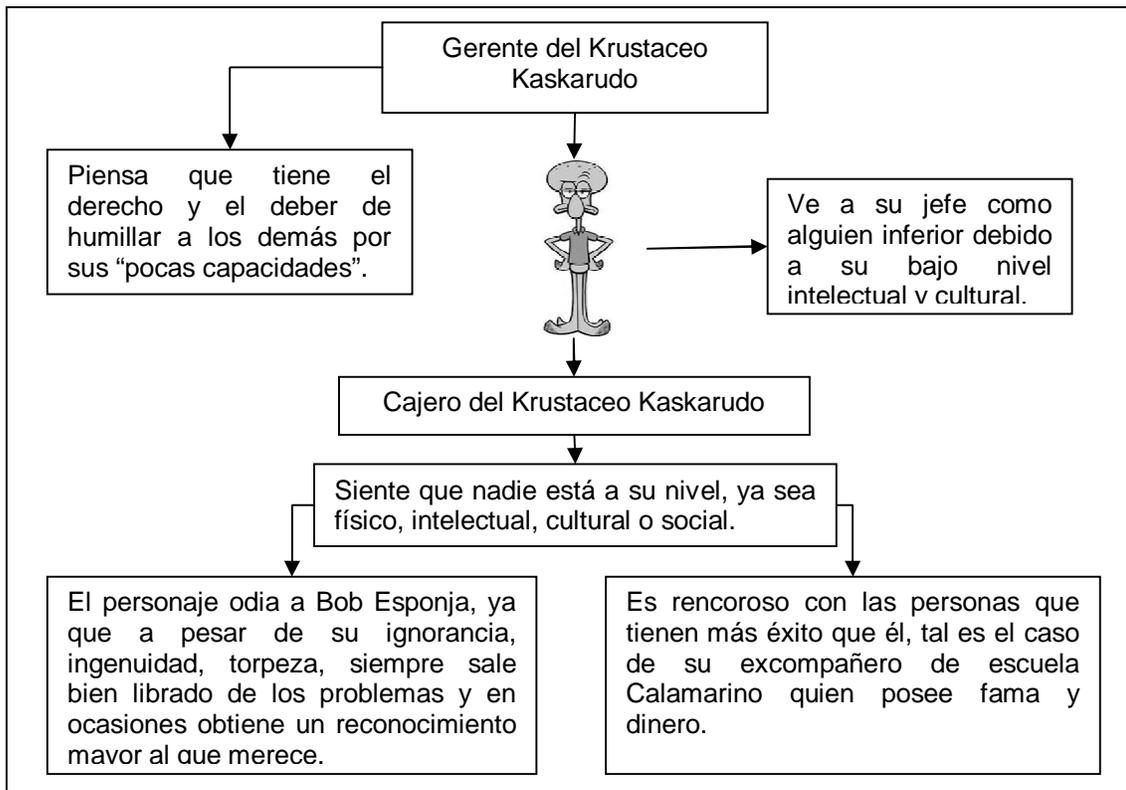
CUADRO 28. Relación laboral del personaje



Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

Al ser el gerente el personaje cree tener la capacidad y el derecho de sentirse superior frente al consumidor y los demás empleados (Bob Esponja), dándose la idea de que él es el elegido y por lo tanto todos deben de idolatrar su perfección; usualmente se viste con una playera café oscuro, para ir a trabajar.

CUADRO 29. Desarrollo social del personaje a nivel laboral



Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

Características sociales del personaje

Es importante mencionar que los gustos e intereses de este personaje son diferentes con relación a las satisfacciones de los ciudadanos de Fondo de Bikini, ya que a este le interesa la pintura, el teatro, la música y detesta todo aquello parecido a lo normal o promedio; por lo que a continuación se presenta sus características.

CUADRO 30. Particularidades del personaje

Situación personal		Edad: 20-25 años Estado civil: soltero Actividad: cajero y gerente del Krustaceo Kascarudo Pasatiempo: pintar o tocar el clarinete Nivel educativo: bachillerato Personalidad: representa al individuo frustrado, odia el conformismo y detesta lo simplista.
---------------------------	---	--

Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

Calamardo Tentáculos se caracteriza por no tener una convivencia con los individuos de su entorno social, es gruñón, huraño, además de ser muy territorial, individualista, perfeccionista, competitivo, envidioso, celoso, apático, burlón y convenenciero. A continuación se presenta el comportamiento del personaje en la historia.

CUADRO 31. Comportamiento del personaje en su grupo social

La conducta del personaje en su grupo social
<ul style="list-style-type: none">- No encaja en el grupo social, ya que siempre trata de sobresalir:-Menosprecia a los demás por su nivel educativo-Se muestra envidioso cuando algo favorece a los demás y no a él.-Suele anteponer sus intereses a los comunes-Está en contra de la libertad de pensamiento y trata de limitarlos a partir de la humillación personal.

Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

Dentro de su comportamiento encontramos una particularidad, ya que el personaje está en contra de la pluriculturalidad y al mismo tiempo rechaza el conformismo; por ejemplo el personaje posee habilidades artísticas en algunas más

que en otras, en el caso de la música su capacidad es mínima, y a pesar de ello él piensa que es el mejor del mundo, llegando al grado de ser perfeccionista, por lo que la mayoría de sus piezas musicales llegan a ser desastrosas, y en muchas ocasiones solamente tolerables para Bob Esponja quien es el único que lo apoya.

Respecto al tema de pluriculturalidad, en el capítulo decimo de la Ley para la Protección de los niños niñas y adolescentes encontramos los derechos referentes a la educación, en donde el infante deberá tener un desarrollo favorable y propicio respecto al artículo 3º de la constitución, con base en una atención educativa, la cual le permita tener un desarrollo social integro, en donde se impulse la enseñanza y el respeto a los derechos humanos; así mismo en el artículo 37º y 39º se hace referencia a la libertad de pensamiento y al derecho a una cultura propia.

Características biológicas del personaje

Con base en el argumento anterior el personaje le inculca a los espectadores una personalidad intransigente y controladora, en donde solamente lo correcto sea lo que ellos piensan, al limitar el desarrollo cultural del individuo. Finalmente para conocer con mayor claridad algunas de sus características biológicas serán presentadas a continuación.

TABLA 14. Semejanzas del personaje con el calamar común

Características físicas de Calamardo Tentáculos respecto al Calamar común	
<p>Personaje de la caricatura: Calamardo Tentáculos, vecino y compañero de trabajo de Bob Esponja.</p> 	<p>Tipo de animal: calamar común, del orden de los Teutoideos, de la clase de los Cefalópodos (pies en la cabeza), es un invertebrado.</p> 
<p>En cuanto a su fisionomía lo presentan de un color verde grisáceo y con diez</p>	<p>Tiene 10 tentáculos con ventosas, un par es más largo que los demás, estos son</p>

<p>tentáculos, de los cuales los dos más cortos son los brazos y los restantes son sus pies, aunque en algunos capítulos lo muestran con menos tentáculos.</p> <p>Su cabeza es redonda, parecida al de un pulpo.</p>	<p>contráctiles y prensiles, para atrapar a la presa y llevarla hasta los demás tentáculos.</p> <p>Poseen los sentidos de la vista y el tacto, el cerebro y el sistema nervioso son complejos.</p>
<p>Dentro de la caricatura lo presentan como macho, siempre se le presenta sólo a acepción de un capítulo en donde convive con otros de su misma especie; su alimentación se basa principalmente en ensaladas y Kangreburgers.</p>	<p>Su reproducción es por sexos separados, son ovíparos y se alimenta de crustáceos y peces pequeños.</p>
<p>Respecto a su comportamiento cuando se siente agredido reacciona con agresividad y solo cuando se siente en peligro elude a sus agresores o culpa a alguien más; en ninguno de los capítulos hasta ahora presentado ha lanzado tinta.</p>	<p>Eluden a los depredadores por medio de la huida u ocultándose, algunos saben lanzar tinta.</p>

Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

3.1.5 Don Cangrejo

Antes de iniciar con el análisis del personaje es necesario presentar las particulares del personaje, así como algunos de sus comportamientos, en el siguiente cuadro.

CUADRO 32. Características físicas y sociales de Don Cangrejo

<p style="text-align: center;"><u>Caricatura</u></p> <p>Es rojo, la base de su diseño es un ovalo con un triangulo redondeado, sus extremidades son delgadas y redondeadas a excepción de sus pinzas que son extremadamente grandes, su nariz es pequeña y afilada, sus ojos son del tamaño de su cabeza, boca grande dentada y viste con una camisa azul y un pantalón de mezclilla .</p>	<p style="text-align: center;"><u>Personalidad</u></p> <p>Individualista, exigente, aprensivo, interesado, tacaño, egoísta, egocéntrico, le gusta criticar, posesivo y es cleptómano consiente.</p>	<p style="text-align: center;"><u>Vida real</u></p> <p>Se parece al cangrejo rojo o de costa, el cual es carnívoro.</p>
<p style="text-align: center;"><u>Laboral</u></p> <p>Dueño y jefe del Krustaceo Kascarudo.</p>	<p style="text-align: center;"><u>Alimentación</u></p> <p>Kangreburgers, refrescos, principalmente se alimenta solo de ofertas.</p>	<p style="text-align: center;"><u>Pasatiempos</u></p> <p>Contar su dinero, explotar a Bob Esponja, recortar los cupones de los periódicos, apoderarse de todas las cosas valiosas sin pagar.</p>



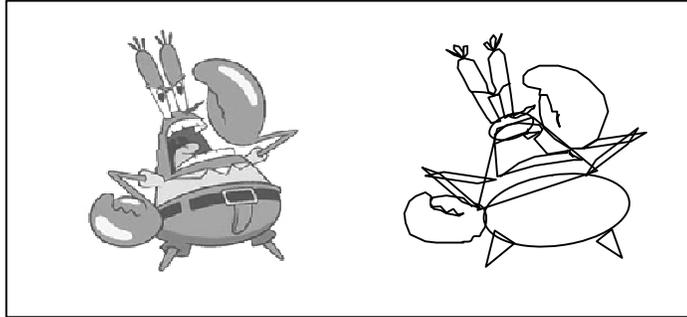
Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

Como hemos visto, todos y cada uno de los personajes poseen habilidades únicas que los representan no sólo en su comportamiento, sino también dentro de su estructura al dotarlos de virtudes y al mismo tiempo de deficiencias en su personalidad.

Particularidades físicas del personaje

Es el jefe y dueño del Krustaceo Kascarudo el restaurante de moda de Fondo de Bikini, es un cangrejo de color rojo intenso, la parte interna de sus ojos es de un amarillo pálido, siempre viste con una camiseta de manga corta de vestir tipo polo color azul cielo, un pantalón de mezclilla azul marino con bolsas y un cinturón negro con una hebilla rectangular color ocre y no usa zapatos.

CUADRO 33. Semejanzas del personaje respecto a su estructura



Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

La base del cuerpo del personaje es una elipse, sus patas son dos triángulos invertidos, los cuales le dan una falta de estabilidad y limitan sus movimientos considerablemente, su torso es un trapecio redondeado en la parte superior, los límites entre su cabeza y su cuerpo no son tan marcados como en los personajes anteriores, en la parte posterior de su cabeza tiene pequeñas escamaciones en dirección hacia arriba, dentro de este espacio solamente se encuentra su boca dentada, y su nariz en la parte superior que es delgada y larga con pequeñas comisuras en su diseño. Dándonos a conocer que para el personaje lo más importante es ser escuchado.

Sus ojos se encuentran unidos a la parte superior de su cabeza estos son largos y redondeados en su parte superior, en cada uno de ellos tiene tres pestañas, este diseño de ojos le da al personaje un mayor control sobre el comportamiento de los demás, y una visión superior respecto a los demás habitantes. Sus brazos son largos y delgados, en el lugar en donde deberían ir sus manos, se encuentran unas pinzas de cangrejo redondeadas, las dos son del mismo tamaño, creando la alusión de que la fuerza del personaje se ubica en sus tenazas, sus ojos y su boca, más que en sus extremidades inferiores.

Características laborales de Don Cangrejo

Es el jefe y dueño del Krustaceo Kascarudo se caracteriza por ser tacaño egoísta, individualista, sólo le interesa su bienestar económico por sobre todas las cosas, individuos y su salud propia; se guía en las viejas costumbres de guardar el

dinero en el colchón, sólo compra ofertas, siempre regatea para pagar menos, no confía en los bancos y no le gusta perder ni un sólo centavo.

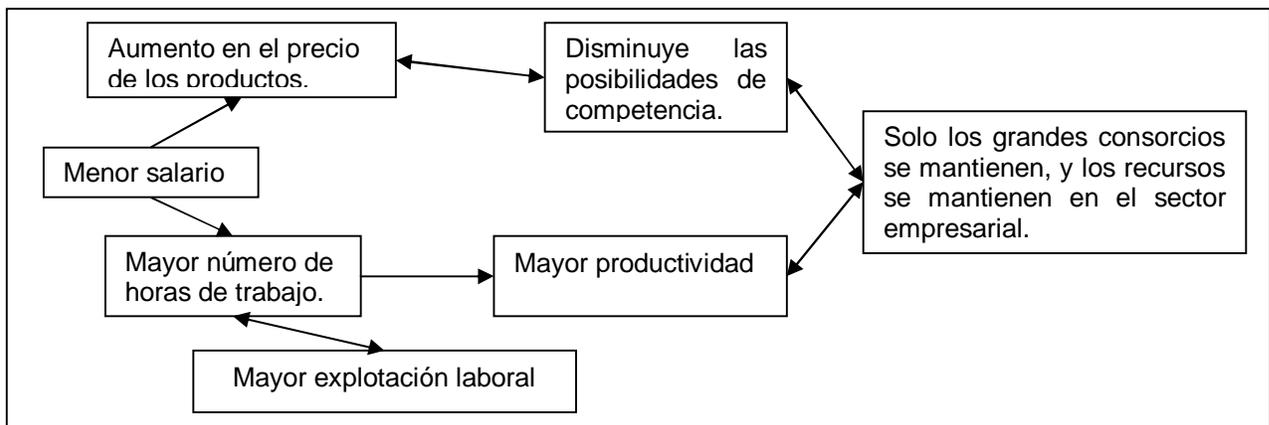
CUADRO 34. Situación laboral del personaje

	<p>Situación laboral</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dueño del Krustaceo Kascarudo -Es una persona avara que escatima en la calidad de sus productos, así como en la cantidad de trabajadores y en la calidad de empleo.
---	---

Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

El comportamiento del personaje es totalmente contrario cuando se trata de que él venda algo duplicándole o triplicándole el precio al producto, por lo que otro de los temas desarrollados por el personaje es la sobreexplotación de sus empleados al laborar los siete días de la semana sin horario de descanso por un salario miserable.

CUADRO 35. La sobre explotación laboral dentro de la caricatura



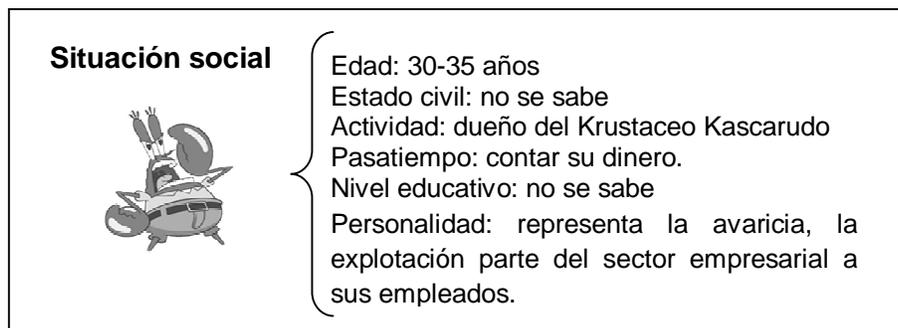
Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

Nota: En los Estados Unidos la ley laboral es diferente a la legislación Mexicana; ya que ahí se contrata por hora a los empleados y no por jornada laboral. El personaje para mantener su estabilidad financiera se ha dedicado a absorber o destruir toda la posible competencia, para así ser el único que ofrece este producto, a un precio “accesible”.

Particulares sociales del personaje

Respecto a lo anterior la muestra más clara de esta situación es desarrollada en el capítulo “loco por un centavo”, en donde se presenta la precaria calidad de vida del personaje provocada por su avaricia, y como llega a un grado enfermizo respecto al dinero y a su uso propio y ajeno. Por lo que en el siguiente cuadro se presenta la situación social del personaje.

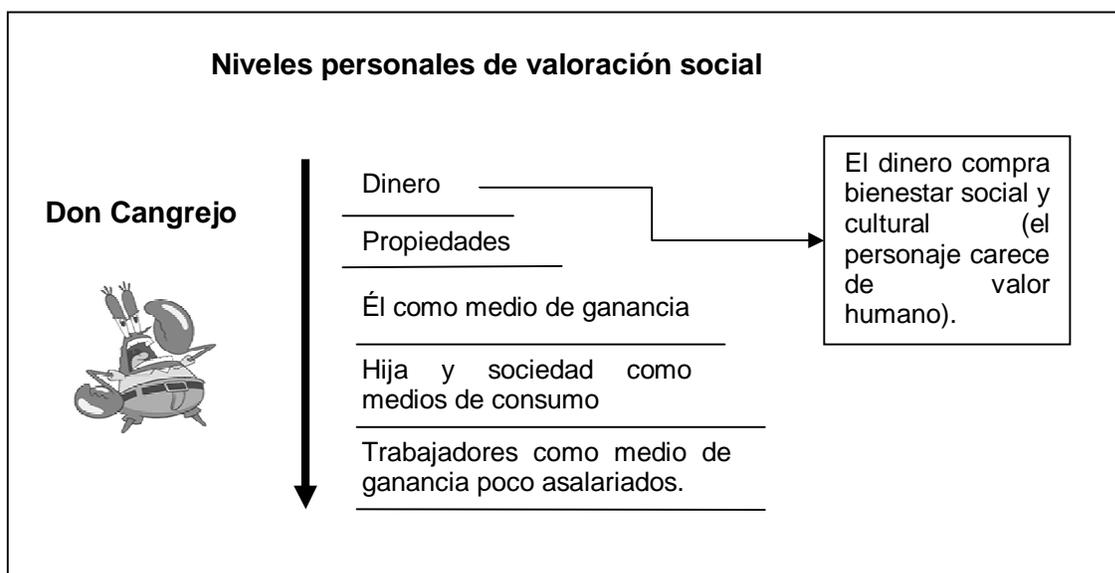
CUADRO 36. Condición social del personaje



Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

A continuación se presentarán los niveles que el personaje le adjudica al dinero, a las posesiones materiales y a los individuos.

CUADRO 37. Valoración social del personaje



Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

Por otra parte es importante conocer las características fisiológicas del personaje por lo que a continuación se presentan.

TABLA 15. Semejanzas del personaje con el cangrejo rojo y buey de mar

Características físicas de Don Cangrejo respecto al cangrejo rojo o de roca y al Buey de mar	
<p>Personaje de la caricatura: Don Cangrejo, jefe y dueño del restaurante donde trabaja Bob Esponja.</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<p>Tipo de animal: El Buey de mar se caracteriza por ser de color rojo, cuerpo ancho, aplanado y caparazón grueso.</p> <div style="text-align: center;">  </div>
<p>Durante la serie se presentan sus habilidades a partir de diversos impulsos emocionales que afectan su bienestar, el personaje en vez de caminar de forma lateral, lo hace de manera frontal.</p> <p>Respecto a su imagen física es más parecido, al Buey de mar.</p>	<p>Tienen la capacidad de nadar, cavar y correr de lado, sus pinzas le sirven para alimentarse y defenderse, es capaz de regenerarse.</p> <p>El cangrejo rojo o de roca, puede permanecer fuera del agua durante horas mientras busca alimento.</p>
<p>Su alimentación es a partir de comida chatarra y Kangreburgers.</p>	<p>Tiene desarrollados los sentidos de la vista, el gusto y el olfato; se alimenta de algas y cantos (pequeñas piedras blancas).</p>

Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

3.1.6 Perlita

Antes de iniciar el análisis del siguiente personaje es necesario presentar sus particulares, así como algunos de sus comportamientos, como se muestra a continuación.

CUADRO 38. Características físicas y sociales de Perlita

<p><u>Laboral</u></p> <p>Ella no trabaja ya que es mantenida por su padre el dueño del Krustaceo Kascarudo.</p>	<p><u>Alimentación</u></p> <p>Ensaladas, malteadas, agua, helados, pasteles, hot dog, paletas, y en pocas ocasiones Kangreburgers.</p>	<p><u>Personalidad</u></p> <p>Estudiante de preparatoria, miembro del club de porristas, pertenece al grupo de los populares, con sus compañeros es amable, divertida... y con otros es gritona, mandona, manipuladora, individualista, hipócrita, pretenciosa, egoísta.</p>
<p><u>Caricatura</u></p> <p>Es una ballena, 1/6 parte de su altura es ocupado por su cuerpo, y el resto por su cabeza, tiene 4 extremidades delgadas y redondeadas, la base grafica del personaje son un rectángulo, un triangulo invertido, sus ojos son redondos y laterales, no tiene dientes, es rubia trigueña, casi siempre viste con ropa de porrista o vestidos de color rosa.</p>		<p><u>Vida real</u></p> <p>Es un mamífero acuático "cetáceo", de grandes dimensiones mejor conocido como ballena gris.</p>
	<p><u>Pasatiempos</u></p> <p>Ir de compras, platicar con sus amigas ya sea en la playa, escuela, casa o por teléfono, leer revistas sobre moda, chismes y chicos.</p>	

Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

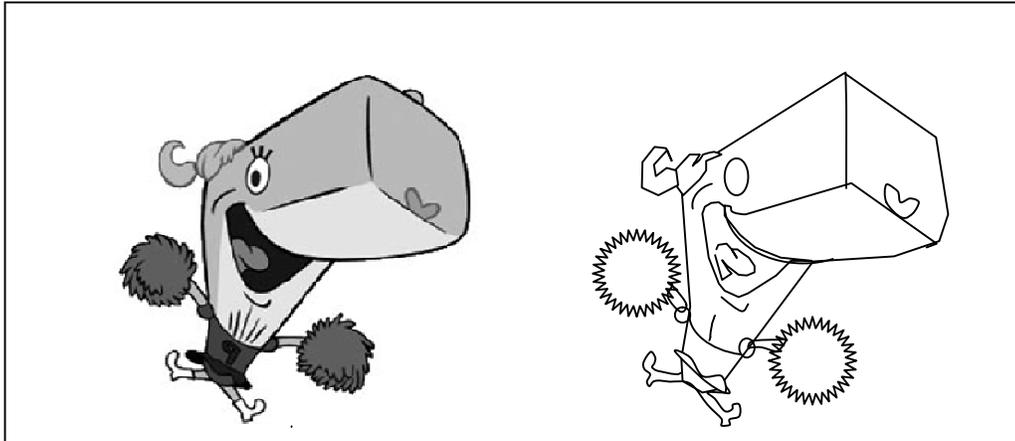
El personaje de perlita, a pesar de su escasa aparición en la serie cumple uno de los papeles importantes dentro de una sociedad al, ser la ejemplificación de las características de los adolescentes y sus comportamientos dentro de su grupo social.

Características físicas y estructurales de los personajes

Es la hija de Don Cangrejo, a diferencia de su padre ella es una ballena, usa vestidos color rosa o su traje de porrista del mismo color, siempre se encuentra a la vanguardia de la moda, es la única adolescente que socializa con Bob Esponja, esto

se debe a su trabajo, al ser el empleado preferido de su padre es tratado como su sirviente personal, sus apariciones dentro de la caricatura son escasas, debido a que para ella el ser hija del vendedor de hamburguesas de la ciudad es vergonzoso.

CUADRO 39. Semejanzas del personaje respecto a su estructura



Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

El personaje de Perlita, se diferencia de los demás en su diseño, debido a que casi toda la proporción de su cuerpo, es ocupada por su cabeza, por ejemplo en la parte superior correspondiente a su nariz y ojos, es de forma rectangular, sus esquinas, se encuentran redondeadas dándonos a entender que la mayoría de su peso, se encuentra ubicado en este lugar, y a su vez el movimiento y peso propio de la imagen se ve disminuido por la línea curva en la parte inferior, el cual le brinda elasticidad y cambio al personaje.

En la parte baje del rostro encontramos un triangulo invertido, y redondeado de la punta, este tipo de figuras, le dan una composición diferente al comportamiento del personaje, al dotarlo de un continuo cambio; las extremidades de Perlita son delgadas y de corto tamaño, el tipo de línea del diseño es delgada en comparación al de su parte superior, al denotar que la parte más importante de la imagen se encuentra en el rostro y no en su torso, la mayoría de los ángulos y detalles que conforman al personaje son líneas curvas, demostrando su flexibilidad a pesar de su desequilibrio.

El diseño del personaje difiere en relación con el de los demás no sólo en su composición, sino también en la identidad del mismo, ya que al ser el un adolescente su imagen se encuentra en continuo cambio y evolución dotándolo en ocasiones de elementos contrarios entre si.

Características sociales de Perlita

Al ser el único de los personajes ubicado en la adolescencia su comportamiento se encuentra muy poco influenciado por el pensamiento de sus superiores, esto se debe a que su convivencia es limitada y principalmente se basa en su grupo de amigos y compañeros de la escuela, como se vera a continuación.

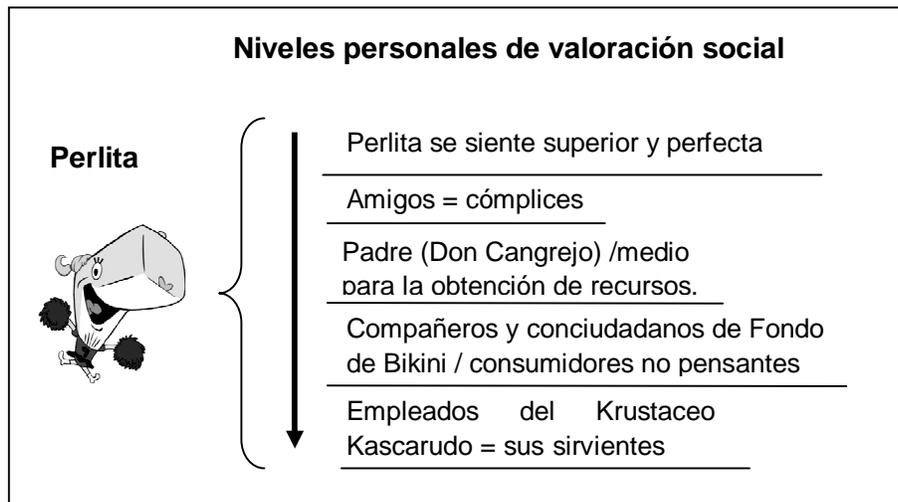
CUADRO 40. Situación social del personaje

<p>Situación social</p> 	<ul style="list-style-type: none">-Edad: entre 15-18 años-Estado civil: soltera-Actividad: estudiante de bachillerato-Pasatiempo: ir de compras y platicar con sus amigos.-Personalidad: es individualista, no acepta el fracaso, es muy egocéntrica, consumista, baja autoestima y se guía por el qué dirán.
---	---

Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

Para continuar, su personalidad suele cambiar dependiendo de sus intereses, con sus amigos es sociable, amable, divertida, presumida; al contrario de cómo es con su padre y los demás, al ser egoísta, caprichosa, voluntariosa, manipuladora, agresiva, gritona e irresponsable, en más de una ocasión a puesto en peligro el trabajo de los empleados y de su padre para conseguir su propio beneficio; como se muestra a continuación.

CUADRO 41. Valoración social del personaje



Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

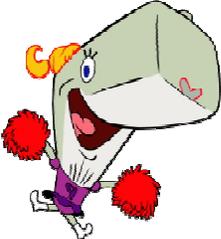
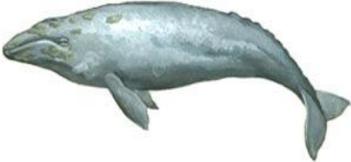
El esquema anterior se muestra como el personaje percibe su entorno desde sus punto de vista, este cuadro es posible identificarlo con uno de los capítulos de la caricatura de Bob Esponja, en el cual Perlita decide hacerse cargo del Krustaceo Kascarudo y al no estar de acuerdo con lo que ahí se vende decide cambiarle el giro, por uno más novedosos “un restaurante especializado en ensaladas”, sólo para jóvenes, administrado y dirigido por ella. Al tomar el puesto como dueña y responsable del establecimiento cambia toda la estructura del mismo, obligando a los trabajadores a simpatizar con su idea o de lo contrario a ser despedidos.

El cambio que le da al negocio es con el fin de hacerlo popular y a partir de ello aumentar la obtención de recursos para su propio beneficio, subiendo los precios de manera exorbitante, llevando a la empresa a la quiebra; ya que si bien era una moda pasajera muy poco redituable y sustentada bajo el prejuicio del qué dirán; por lo que en el capítulo se desarrolla de forma crítica el esquema anterior, en donde el personaje delimita los márgenes por los cuales se guía un adolescente y en varias ocasiones su comportamiento.

Características biológicas del personaje

A continuación se presentarán algunas características físicas del personaje con relación a la vida real.

TABLA16. Semejanzas del personaje con la ballena gris

Características físicas de Perlita respecto a la Ballena gris	
<p>Personaje de la caricatura: Perlita, hija de Don Cangrejo.</p> 	<p>Tipo de animal: Ballena gris, es de la familia de los Escríctidos, pertenece al suborden de los Mysticetos se localiza en los cetáceos.</p> 
<p>Físicamente se parece a la ballena gris, es la única de su especie, durante la caricatura realiza el papel del adolescente presumida dedicada a humillar a los demás, y chantajea a su padre Don Cangrejo a través del llanto.</p>	<p>Es de tamaño mediano, habita en el norte del océano pacífico, es de color gris con manchas blancas intercaladas, carece de aleta dorsal, se encuentra en peligro de extinción.</p>
<p>Se alimenta principalmente de ensaladas y nunca come Kangreburgers o algo por el estilo; ya que siempre se encuentra preocupada por su peso e imagen.</p>	<p>Se alimenta de invertebrados que viven en el fondo del mar.</p>

Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

3.1.7 Plankton

Como se ha visto, en la interpretación de cada uno de los personajes anteriores, poseen distintas características que los distinguen de los demás, por lo que a continuación se expondrán algunas de las particularidades y comportamientos del personaje.

CUADRO 42. Características físicas y sociales de Plankton

<p><u>Caricatura</u></p> <p>Su cuerpo es semejante a un cilindro, tiene dos antenas que miden poco más de la mitad de su cuerpo y tienen filamentos, sus extremidades terminan en punta, son redondeadas, tiene un ojo, boca grande con dientes.</p>	<p><u>Personalidad</u></p> <p>Individualista, egoísta, errático, manipulador, etc.</p>	<p><u>Vida real</u></p> <p>Es un organismo marino perteneciente al fitoplancton, el cual no posee extremidades.</p>
<p><u>Laboral</u></p> <p>Es el rival empresarial de Don Cangrejo y dueño del Balde de Bocados.</p>	<p><u>Pasatiempos</u></p> <p>Crear planes para robarse la fórmula secreta de la Kangreburger.</p>	<p><u>Alimentación</u></p> <p>Comida virtual y comida enlatada.</p>



Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

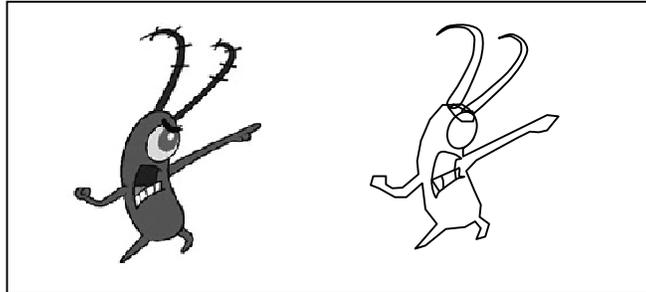
El personaje de Plankton desarrolla el papel de antagonico, al presentar todo lo contrario dentro de un grupo social y al mantener presentes algunas de las particularidades las cuales marcan a este tipo de individuos o situaciones.

Características físicas y estructurales de los personajes

En el cuadro anterior conocimos a grandes rasgos los elementos que conforman al personaje, por lo que a continuación conoceremos en específico

algunas de sus características estructurales, las cuales nos permitirán entender con mayor claridad los diversos comportamientos desarrollados por el personaje.

CUADRO 43. Semejanzas del personaje respecto a su estructura



Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

El diseño base del personaje es un cilindro de la parte superior e inferior redondeada, este tipo elemento le dan al personaje un ciclo de continuidad, diferente al desarrollado por los demás habitantes de Fondo de Bikini su cuerpo se encuentra dividido en tres parte, en el primero se encuentra su vista, la cual cuenta con un solo ojo de color anaranjado con rojo, dándonos a conocer el comportamiento impulsivo del personaje en relación con su entorno.

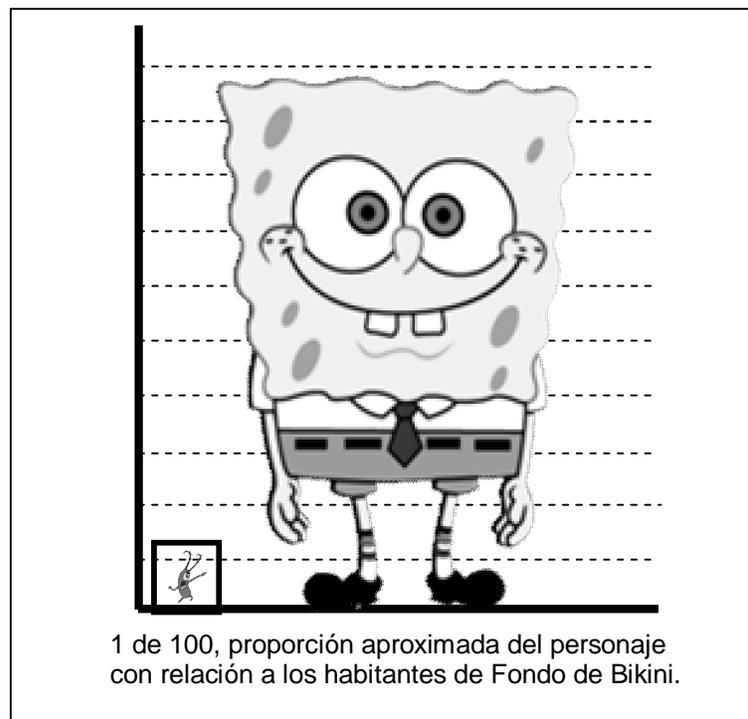
En la segunda sección de su cuerpo encontramos su boca la cual es del mismo tamaño que su ojo, dentro de ella encontramos un grupo de dientes completamente simétricos donde remarca la continuidad y el equilibrio dentro de cada uno de ellos, y una pequeña lengua. Posteriormente en la tercera fracción de su cuerpo encontramos su torso el cual no se ve delimitado por ningún tipo de accesorio.

Como hemos visto la representación gráfica del personaje es muy simple, ya que su estructura base es extremadamente sencilla con relación a la de los otros, pasando a otro punto, las extremidades del personaje, son delgadas, largas y terminan en punta, además de ser proporcionales al tamaño de su cuerpo. Respecto a la longitud de sus antenas, miden un poco más de la mitad de su cuerpo, su estructura es flexible, son dos pares de líneas delgadas terminados en punta, en

cada una de ellas tiene pequeños filamentos que le sirven para escuchar, carece de oídos y no se muestra si tiene olfato.

Con el fin de entender mejor el concepto, desarrollado por el personaje de Plankton es importante conocer las proporciones del personaje respecto a los demás para entender mejor su comportamiento, y como debido a su limitado tamaño su socialización es mínima o inexistente, al no participar dentro de las actividades del grupo social es prejudicado y clasificado como un monstruo; por lo que a continuación se presentará un esquema respecto a esto.

CUADRO 44. Dimensión del personaje respecto a su entorno



Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

Características laborales del personaje

Es el rival empresarial de Don Cangrejo el jefe de Bob Esponja, tiene una carrera profesional y a pesar de ello su éxito es nulo, su socialización se ve

restringida debido a su tamaño, los habitantes de Fondo de Bikini lo ven como un intruso que viola su espacio, reglamentos y forma de vida.

CUADRO 45. Situación laboral del personaje

Situación laboral	-Dueño del Balde de Bocados -Es el antagonico de la caricatura. El tema desarrollado por el personaje es que la calidad de un producto no se mide necesariamente por sus recursos tecnológicos.
--------------------------	--



Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

El personaje se encuentra marcado por su falta de éxito a pesar de su alta tecnología, influenciándolo para robar la receta secreta de su contrincante, por lo que a continuación se desarrollará su ficha técnica del personaje.

Características sociales de Plankton

CUADRO 46. Contexto social del personaje

Situación social	- Edad: 35-40 años -Estado civil: casado -Actividad: dueño del Balde de Bocados -Pasatiempo: crear planes para robarse la fórmula secreta de la Kangreburger. -Nivel educativo: profesional -Personalidad: ser manipulador, egoísta, tramposo, errático, desconfiado, además alberga tendencias psicópatas. -Particularidades: es el único personaje que no usa ropa, ni accesorios.
-------------------------	--



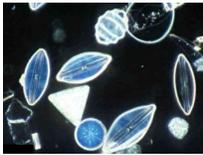
Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

Como hemos visto el desarrollo social de Plankton se ve limitado por su dimensión, al igual que por el deseo de poder y control social, manteniéndolo en un continuo descontento con su grupo social, al no formar parte de este.

Características biológicas del personaje

A continuación conoceremos más sobre el personaje y su descripción dentro de la naturaleza.

TABLA 17. Semejanzas del personaje con el plancton

Características físicas de Plankton respecto al plancton	
<p>Personaje de la caricatura: Plankton, enemigo de Don Cangrejo, especialmente en la parte empresarial.</p> 	<p>Tipo de animal: Plankton, nombre que se le da a una serie de organismos marinos y dulceacuícolas, que van a la deriva en la superficie del agua.</p> 
<p>Solamente en una ocasión el personaje es presentado como una parte de un grupo de planctons.</p>	<p>Este grupo se encuentra compuesto por bacterias, algas y hongos microscópicos llamados fitoplancton.</p>
<p>Se muestra como un ser pluricelular de color verde-grisáceo, de una altura aproximada de 100/1 con relación a Bob Esponja, es muy ligero y se transporta a partir de sus extremidades inferiores y con una plataforma que se desplaza en el aire construida por el mismo.</p>	<p>Es de color verde o verde-azulado y puede ser nocivo para el agua o los animales acuáticos.</p>

Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

3.1.8 Arenita Mejilla

Es la única chica que convive con él y es su mejor amiga de Bob Esponja, es una ardilla exploradora proveniente de Texas que llegó a Fondo de Bikini a vivir.

CUADRO 47. Características físicas y sociales de Patricio Estrella

<p><u>Caricatura</u></p> <p>Siempre de su casa sale con su traje de buzo similar al de los astronautas, decorado con una flor rosa, tiene unas orejas pequeñas, su boca es grande con dos dientes, tiene pelo café y una pequeña nariz rosada.</p>	<p><u>Personalidad</u></p> <p>Amable, comprensiva, optimista, confiable, competitiva, caritativa, simpática.</p>	<p><u>Vida real</u></p> <p>Físicamente se parece a la ardilla de bosque no solo en su apariencia, sino también en sus comportamientos.</p>
<p><u>Laboral</u></p> <p>Es una científica. Se puede suponer que es distribuidora de carne para el Krustaceo Kascrudo, ya que en diferentes capítulos lo insinúan.</p>	<p><u>Pasatiempos</u></p> <p>Practicar todo tipo de deportes extremos. Hacer experimentos científicos.</p>	<p><u>Alimentación</u></p> <p>Kangreburgers, helado, refresco, pastel, hot dog, paletas, dulces, papas fritas, agua, frutas y verduras, nueces.</p>



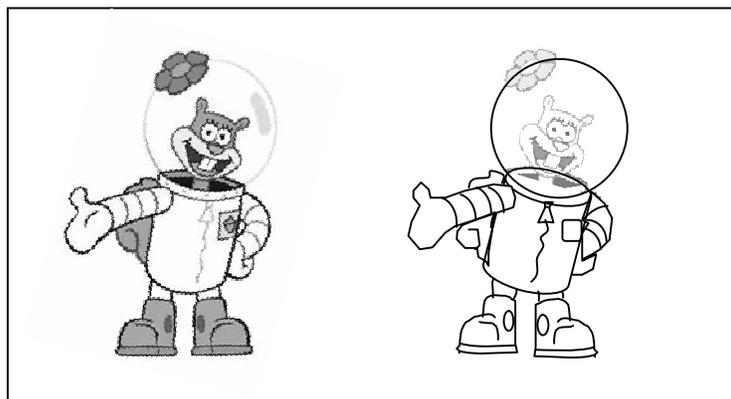
Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

Como hemos visto el personaje de Arenita Mejilla es completamente diferente su comportamiento, no sólo por ser una ardilla, sino por ser una animal terrestres el cual se ve limitado por sus diferencias fisiológicas, pero a pesar de ellas su convivencia con su nuevo grupo social es favorable.

Características físicas y estructurales del personaje

El personaje de Arenita cumple un papel importante en el desarrollo de la historia, no solo por sus comportamientos e intervenciones durante el programa, sino también en los cambios producidos dentro de su nuevo grupo social, por lo que a continuación, se presenta una interpretación sobre su diseño.

CUADRO 48. Semejanzas del personaje respecto a su estructura



Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

La estructura básica del personaje es un cilindro redondeado de la parte inferior, con un círculo en la parte superior que funge como el casco del traje, el cual es de vidrio translucido decorado con una flor rosa de cinco pétalos, cuando el personaje lleva el traje puesto solo se puede ver su cabeza y parte de su cuello; su rostro es pequeño en relación con el tamaño de su traje, dentro de su boca únicamente se muestran sus dos dientes frontales, una nariz triangular y rosada, un par de ojos proporcionales al tamaño de su rostro con pequeñas pestañas y unas orejas pequeñas.

A diferencia de los otros personajes no es posible definir en específico sus características físicas, ya que si bien su vestimenta se caracteriza por ser cómoda y eficiente, debido a que con ella debe de tener las mismas capacidades que sin esta, por ejemplo al ser un traje casi completamente sellado, su flexibilidad se ve limitada por su estructura, pero se compensa al darle un libre movimiento a sus extremidades, en sus mangas el diseño es sólido pero al mismo tiempo articulado esto lo podemos entender por el tipo de líneas, ya que al ser curvas representan flexibilidad y cambio dentro de la imagen.

Los guantes que utiliza el personaje tienen los dedos unidos y sólo el pulgar libre, lo que disminuye su capacidad de agarre; el tipo de zapatos usados por Arenita son pesados para mantenerla siempre en contacto con el fondo del lecho marino, en donde su cola es lo único que se encuentra fuera del traje.

Características laborales del personaje

En la caricatura todos los personajes cumplen una función dentro de la industria laboral, aunque algunos de ellos no tienen ninguna relación, como se muestra a continuación.

CUADRO 49. Relación laboral de Arenita Mejilla

<p>Situación laboral</p> 	<p>-Se sabe que es investigadora, ya que en el capítulo en donde conoce a Bob Esponja se lo dice.</p> <p>-Se puede suponer que es distribuidora de carne para el Krustaceo Kascarudo; ya que en varios capítulos se habla de que Don Cangrejo y Arenita tienen un negocio relacionado con las Kangreburgers, pero nunca se dice de qué.</p>
---	---

Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

Características sociales de Arenita Mejilla

Sin duda alguna al ser un personaje originalmente ajeno a su nuevo grupo social, no solo en su aspecto, si no en su comportamiento y sus costumbres, se podría deducir que sus capacidades de socialización se encontrarían reducidas, pero de forma contraria a esta su desarrollo se ve favorecido por el desconocimiento de los demás miembros.

CUADRO 50. Relación social del personaje

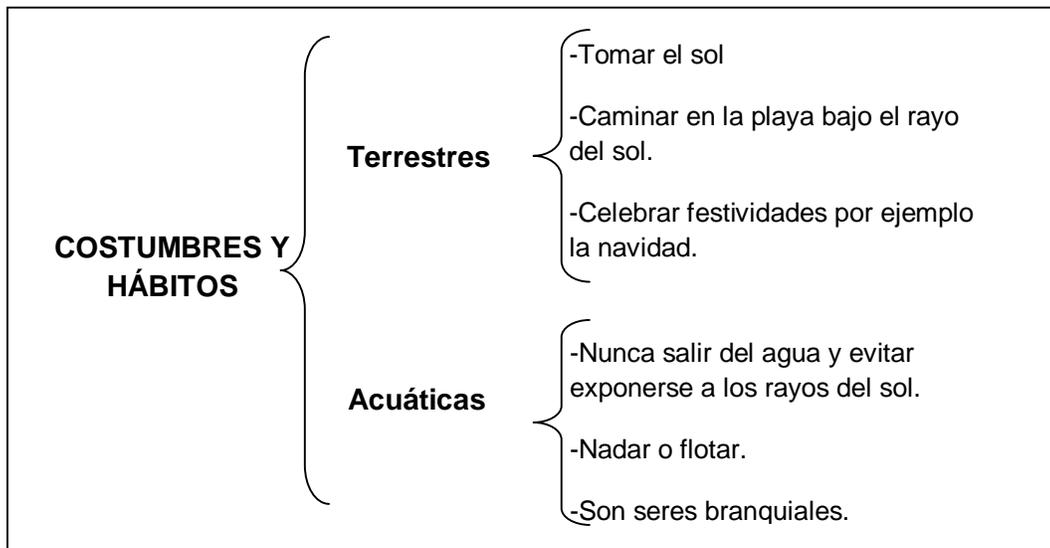
<p>Situación social</p> 	<p>Edad: 23 años aproximadamente. Estado civil: soltera Actividad: investigadora y distribuidora Pasatiempo: realizar diversos deportes extremos. Nivel educativo: profesional Personalidad: amable comprensiva, inteligente, valiente, astuta, fuerte, competitiva, simpática, caritativa e impulsiva.</p>
--	---

Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

A diferencia de los demás personajes Arenita es la única capaz de realizar todo tipo de deportes extremos con el fin de divertirse y en muchas de las ocasiones sin detenerse a pensar sobre las consecuencias de algunas actividades, lo que la vuelve demasiado impulsiva al momento de divertirse y de competir.

Con la llegada de Arenita a la serie los habitantes de Fondo de Bikini adoptan nuevas tradiciones y costumbres, así mismo ella también cambia algunas propias, como se muestra en el siguiente cuadro.

CUADRO 51. Representación de la pluriculturalidad dentro del grupo social



Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

Tomando en cuenta lo anterior el personaje de Arenita juega un rol especial dentro del desarrollo de la serie y de los personajes, además de presentar una estructura social diferente a las que ya hemos visto; por lo que a continuación se describirán algunas características fisiológicas del personaje.

Características biológicas del personaje

En seguida conoceremos más sobre los diversos comportamientos y capacidades del personaje con relación a las características de la ardilla común en su entorno natural.

TABLA 18. Semejanzas del personaje con la ardilla común

Características físicas de Arenita Mejilla respecto a la ardilla común	
<p>Personaje de la caricatura: Arenita Mejilla, es una visitante terrestre, es una ardilla originaria de Texas y vive cerca de la ciudad de Fondo de Bikini.</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<p>Tipo de animal: Ardilla común, existen dos tipos la roja europea o la gris americana.</p> <div style="text-align: center;">  </div>
<p>Respecto a su alimentación genérica sólo varía en que no consume insectos y en vez de eso come Kangreburgers.</p>	<p>Se alimenta de nueces, semillas y brotes, aunque a veces comen insectos.</p>
<p>Habita a la orilla de la ciudad dentro de un domo libre de agua, su casa es un árbol de bellotas con un llano cubierto de pasto con flores, pájaros, cielo azul, nubes y sol.</p>	<p>Suelen vivir en bosques de coníferas o caducifolios**⁵⁴, así mismo se han adaptado y desarrollado estrategias, para vivir en temperaturas extremas.</p>
<p>La temperatura del domo donde ella vive es mayor a los 35°C, durante la serie dentro de su hábitat se presentan cambios en su entorno para demostrar el paso de las estaciones del año, así como el aumento y descenso de las temperaturas dentro de este, a comparación del mundo a su alrededor.</p> <p>Arenita logra convivir con los demás personajes, gracias a un traje de buzo que utiliza, aunque este es más parecido al de un astronauta.</p>	<p>En climas muy elevados permanecen inactivas y en temperaturas bajas invernan, aunque las arborícolas no lo hacen.</p>

Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

^{54**} Árboles y plantas de hojas caducas o que se les cae al empezar el otoño.

3.1.9 Sra. Puff

Es la Maestra de la Escuela de Botes a la cual asiste Bob Esponja, a pesar de su entusiasmo por ser la mejor en su trabajo, sus esperanzas se ven disueltas al conocerlo; ya que ella se hizo un compromiso de que no dejaría abandonado a ninguno de sus alumnos, por más problemático que fuera.

CUADRO 52. Características físicas y sociales de la Sra. Puff

<p><u>Caricatura</u></p> <p>Su cuerpo es redondo, la parte superior es un ovalo, sus extremidades son parecidas a las aletas de los peces, sus pies son pequeños en comparación con su cuerpo, es rubia usa un pequeño sombrero de marinero, usa una playera azul con una falda roja y zapatos del mismo color, su rostro ocupa un tercio de su cuerpo.</p>	<p><u>Personalidad</u></p> <p>Amable, comprensiva, optimista, confiable, tolerante, creativa, responsable.</p>	<p><u>Vida real</u></p> <p>Es la representación de un pez globo, cuando se siente amenazado se hincha, está rodeado por espinas tóxicas.</p>
<p><u>Laboral</u></p> <p>Es Maestra de la Escuela de botes a la cual asiste Bob Esponja.</p>	<p><u>Pasatiempos</u></p> <p>Leer libros y descansar en su casa lejos de Bob Esponja.</p>	<p><u>Alimentación</u></p> <p>Agua, frutas, verduras, en algunas ocasiones Kangreburgers, helado y postres.</p>



Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

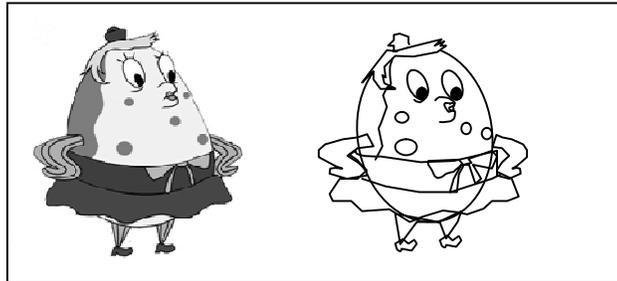
En el cuadro anterior se desarrollaron a grandes rasgos los elementos propios del personaje, así como su alimentación y algunos otros de sus comportamientos, por lo que a continuación se ampliará la explicación de cada uno de ellos.

Características físicas del personaje

Como hemos vistos las características estructurales del personaje, son un importante medio por el cual se manifiestan las diversas atribuciones que lo

conforman tanto dentro como fuera de la caricatura; por lo que a continuación se hará su interpretación correspondiente.

CUADRO 53. Semejanzas del personaje respecto a su estructura



Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

La parte baja de su cuerpo es redonda, la parte superior es ovalada, lo que nos presenta su flexibilidad y la capacidad que tiene el personaje para adaptarse a cualquier tipo de situación; sus extremidades son parecidas a las aletas de los peces, sus pies son pequeños en comparación con el tamaño de su cuerpo, demostrándonos que si bien el personaje muestra estabilidad, pero al mismo tiempo se muestra sujeto a la capacidad de desplazamiento que le brindas sus cortas piernas.

Una de las señales la cual sirve para determinar las proporciones dentro del diseño del personaje es el tamaño de su rostro con relación a su cuerpo; ya que poco menos de la mitad pertenece a su torso, al dar la sensación de que la mayor cantidad de su peso se encuentra en la parte inferior.

Su rostro ocupa la mitad superior del espacio restante posee dos ojos grandes con tres pestañas cada uno tiene un poco de ojeras, su boca es pequeña, esto nos demuestra que casi no grita por lo tanto su personalidad es pasiva y no problemática, tiene cabello rubio y sobre su cabeza lleva un pequeño sombrero de marinero, siempre viste con una playera azul con falda roja y zapatos del mismo color, al ser colores totalmente contrarios se contraponen sus significados.

Características laborales del personaje

CUADRO 54. Relación laboral del personaje



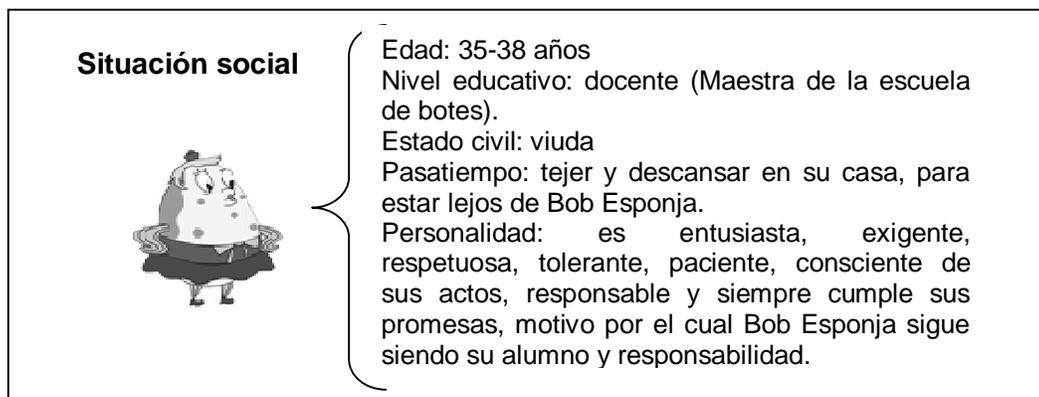
Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

El personaje de la Sra. Puff en casi todas sus apariciones se encuentra trabajando, a diferencia de Bob Esponja, Calamardo y Don Cangrejo ella no labora en ese establecimiento, por lo que su único contacto con los personajes es de tipo indirecto y muy ocasional.

Características sociales de la Sra. Puff

A continuación se presentan las características del personaje dentro de su grupo social y cuales son sus intereses respecto a los demás personajes.

CUADRO 55. Situación social del personaje



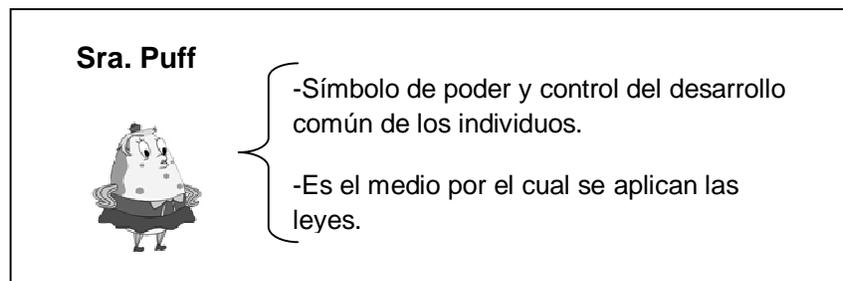
Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

Dentro de la caricatura el personaje no se encuentra sujeto a los impulsos de su entorno, por lo que situación social es respetada al ser la profesora de la Escuela de Botes, pero a pesar de ello no forma parte de ninguna asociación reconocida por

su grupo social, al desarrollar el comportamiento esperado por una persona de su edad.

En el siguiente cuadro se presenta la situación del personaje y como al ser la Maestra de la escuela de botes es la responsable de la seguridad de los habitantes de Fondo de Bikini, esto se debe a que dentro sus posibilidades ella decide quien es apto para poder conducir y quien no.

CUADRO 56. Simbolización del control social



Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

Es el único de los personajes que demuestra poseer un poder con el cual controla y mantiene el desarrollo social e individual de cada uno de ellos, sin que se vea alterado por sus emociones, como se muestra en el cuadro anterior.

Posteriormente en el programa se muestra como existen diferentes instituciones responsables de la seguridad social y bienestar público de los ciudadanos de Fondo de Bikini, y como en algunas ocasiones contradicen las responsabilidades a las cuales se encuentran sujetos los personajes, al tomar en cuenta situaciones ajenas a la ley, al llevar a cabo una aplicación de la justicia de forma incorrecta.

Características biológicas del personaje

Como ya hemos visto es importante reconocer las características físicas de los personajes, por lo que este no será la excepción.

TABLA 19. Semejanzas del personaje con el pez globo

Características físicas de la Sra. Puff con relación al pez globo	
<p>Personaje de la caricatura: Señora Puff, Maestra de la escuela de botes a la que asiste Bob Esponja.</p> 	<p>Tipo de animal: pez globo se clasifica en el orden de los Tetraodontiformes de la familia de los Tetraodóntinos.</p> 
<p>En la parte dorsal es de color café pastel, con el pecho color crema y tiene pequeñas manchas blancas; es importante recalcar que durante el desarrollo de la caricatura es la única representación de su especie.</p>	<p>Habita en los mares tropicales, tiene dientes en forma de pico y algunos tienen filosas espinas para defenderse.</p>
<p>Se hincha cuando se enoja o tiene miedo, por algo que hizo Bob Esponja.</p>	<p>Se hincha con agua o aire cuando se siente amenazado.</p>
<p>Se alimenta de ensaladas y Kangreburgers.</p>	<p>Se alimenta de corales y animales de caparazón duro.</p>

Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

3.2 Análisis de los personajes principales de Bob Esponja en conjunto

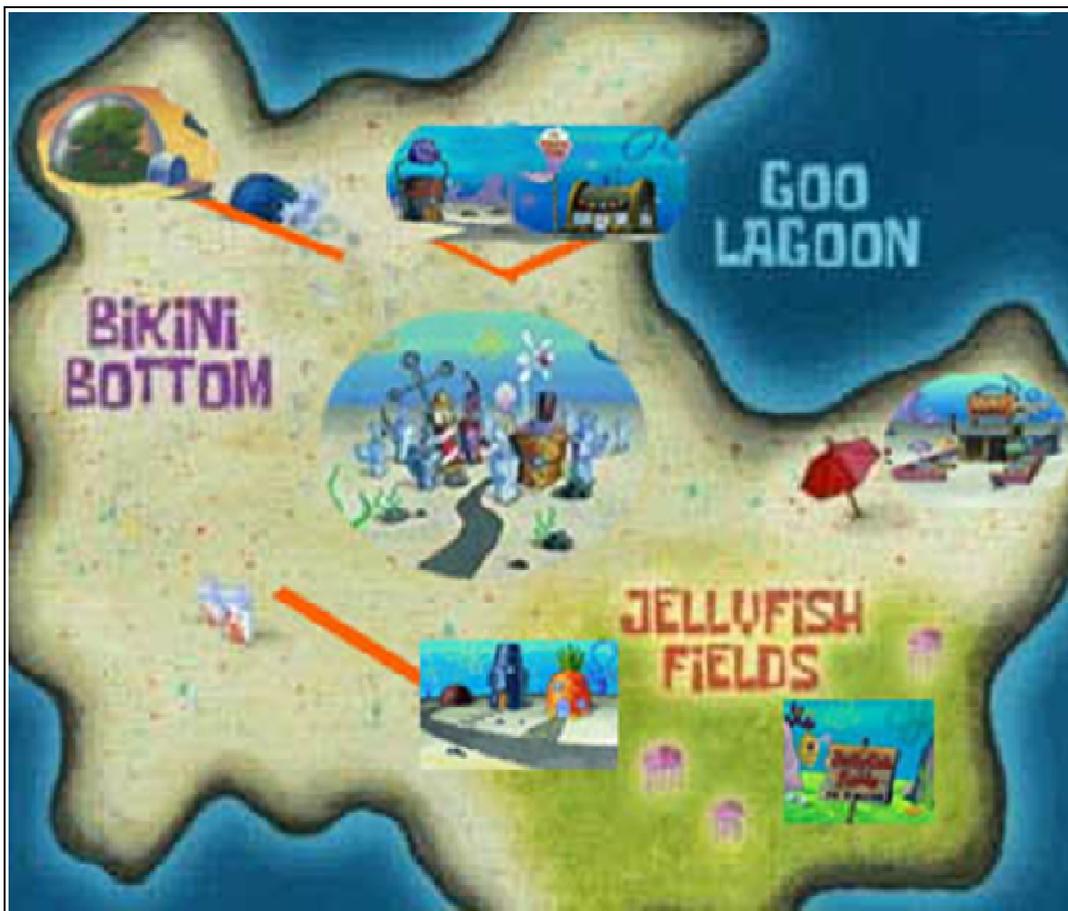
En el análisis anterior se identificaron las características correspondientes de cada uno de los personajes, con relación a los animales marinos, así como sus cualidades sociales y morales dentro del programa, y se presentaron algunos ejemplos generales del desarrollo de cada uno de ellos dentro de su comunidad.

En una entrevista realizada por la revista Cartón Network, al creador de la caricatura de Bob Esponja, Steve Hellinburg, determinó que el público, al cual va

dirigido es a los niños de entre cuatro y doce años, con el fin de inculcarles el cuidado de los océanos, así como la preservación de los animales marinos.

Antes de efectuar el análisis en conjunto de las temáticas presentadas por los personajes, es necesario conocer la ubicación en la cual se encuentran situados dentro del medio donde se desarrollan las historias.

CUADRO 57. Localización gráfica del entorno social de los personajes de la caricatura de Bob Esponja



Fuente: la caricatura de Bob Esponja.

En el mapa anterior se presenta la localización gráfica en la cual se encuentran situados los personajes de la caricatura de Bob Esponja, los principales escenarios utilizados durante el desarrollo del programa son la ciudad de Fondo de Bikini ubicada en la parte central del plano, la playa ubicada en el extremo derecho en la parte media, posteriormente en la parte inferior de esta zona encontramos el

campo de medusas al cual Bob Esponja y Patricio van a cazar medusas, para extraerles su mermelada y comérsela.

En la parte superior del mapa encontramos la ubicación de la casa de Arenita, la cual se encuentra localizada un poco más lejos de los establecimientos de comida rápida que son el Balde de Bocados de Plankton y el Krustaceo Kascarudo de Don Cangrejo los cuales a pesar de estar uno frente al otro no existe competencia.

Uno de los temas desarrollados dentro de la disparidad de los establecimientos es la situación en la que se encuentran fundamentado su desarrollo, ya que si bien el Balde de Bocados muestra un excesivo nivel tecnológico al grado de que el tipo de alimentos que ofrece a sus consumidores es comida olográfica, su competencia el Krustaceo Kascarudo se promueve como un lugar típico en donde hay unas pocas mesas en donde se puede comer rápidamente sin la necesidad de preocupaciones.

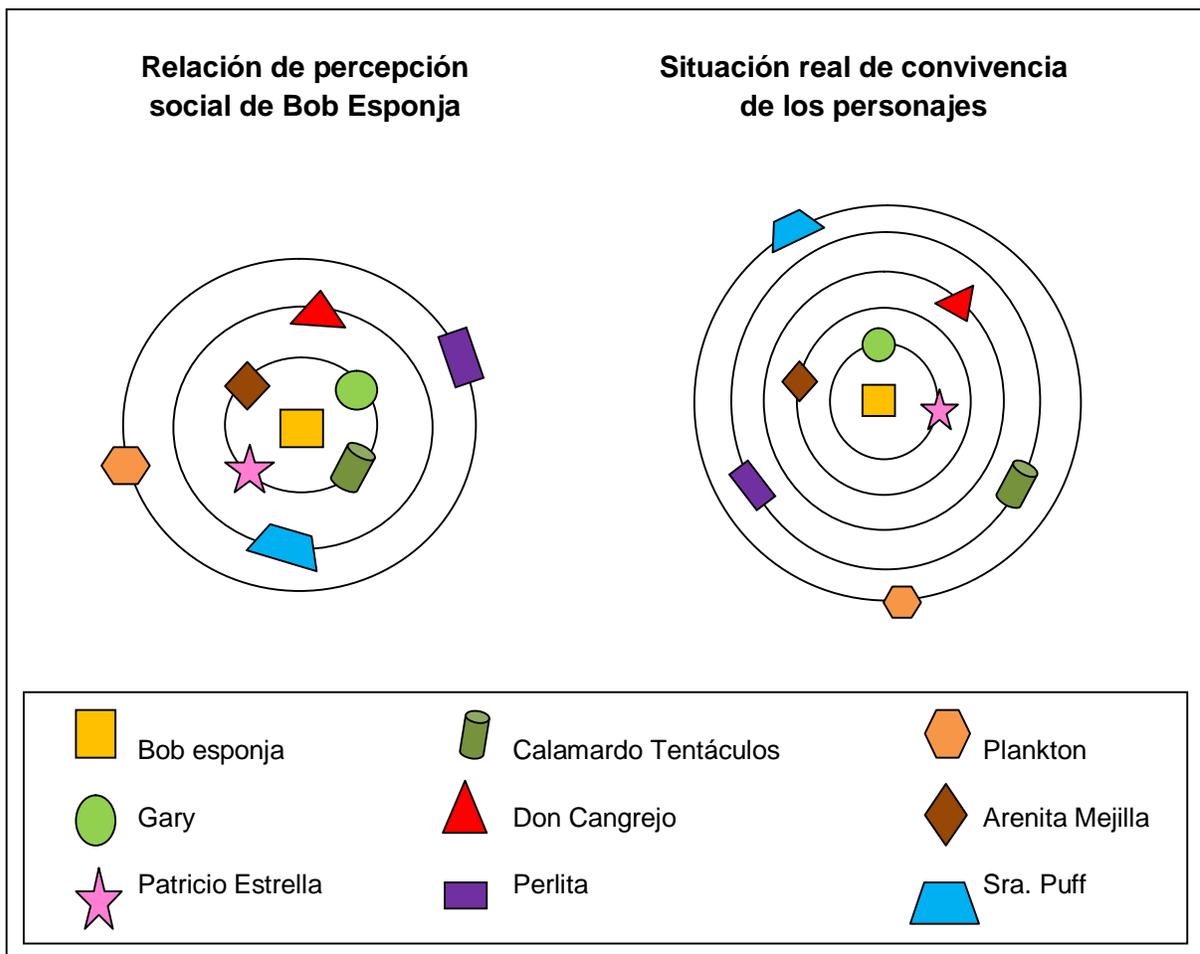
Dentro del mapa también se localiza la ubicación en donde se encuentran las casas de Patricio, Calamardo y Bob Esponja; en don de el primero vive bajo una roca la cual no tiene ventanas ni puerta, solo una antena de televisión localizada en la parte superior, dentro de su vivienda únicamente tiene algunos aparatos básicos como se menciona anteriormente en su análisis.

El personaje de Calamardo vive en una casa con apariencia de uno de los rostros ubicados en la isla de pascua, en donde debería de estar la boca se encuentra la puerta, los ojos son dos ventanas redondas, y tiene una nariz grande y cuadrada. En el interior de su casa se encuentra un libreo, su bañera, su recámara, el comedor, una sala y su estudio de arte.

La casa de Bob Esponja es una piña con una ventana redonda una puerta de acero parecida a la de los submarinos, su estructura es redonda, en su interior tiene una cocina, una sala en donde se encuentra un amplio librero, un armario, su habitación, el cuarto de baño, etcétera.

Uno de los temas desarrollados por la caricatura es el desplazamiento de los trabajadores de los pueblos pequeños hacia las grandes ciudades y el tipo de desgaste al cual se ven expuestos con el fin de conseguir una forma de sustento, en donde la mayoría de la riqueza se centra en los lugares altamente urbanizados. Por lo que a continuación se presentan los niveles de relación social de los personajes.

CUADRO 58. Relación interpersonal de los personajes de la caricatura de Bob Esponja



Fuente: Interpretación Itabish Montiel Amador.

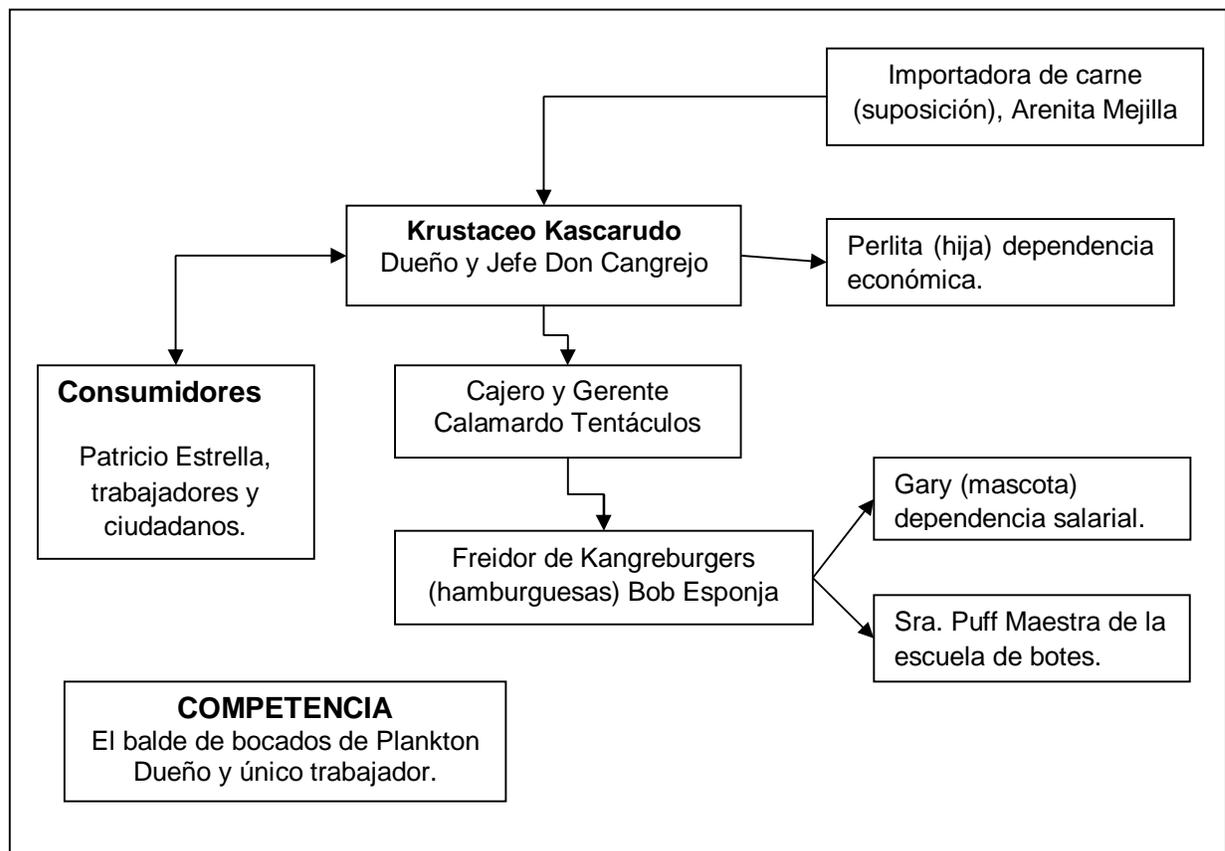
En el cuadro anterior encontramos la situación en la cual el personaje principal concibe a su grupo social como una extensión de si mismo, en donde sus sentimientos disminuyen su capacidad de observación y reflexión al desarrollar una representación errónea de su entorno, la cual en ocasiones lo lleva a tener problemas tanto intrapersonal como interpersonales con sus compañeros.

Dentro del esquema en donde se desarrolla la situación real de los personajes encontramos que si bien, la convivencia de Bob Esponja es más cercana con Gary y Patricio, los cuales tienen intereses comunes, lo que los lleva a tener cierto grado de amistad y compañerismo, al contrario de Arenita la cual a pesar de ser su amiga mantiene una mayor distancia respecto a su comportamiento y así progresivamente con cada uno de los personajes.

Análisis de la situación laboral de los personajes de la caricatura de Bob Esponja

Como se ha dicho anteriormente los personajes son una parte importante del mensaje televisivo, por lo que a continuación se hará un análisis laboral y social de los personajes con relación a la conducta humana y a los diversos mensajes emitidos por la caricatura.

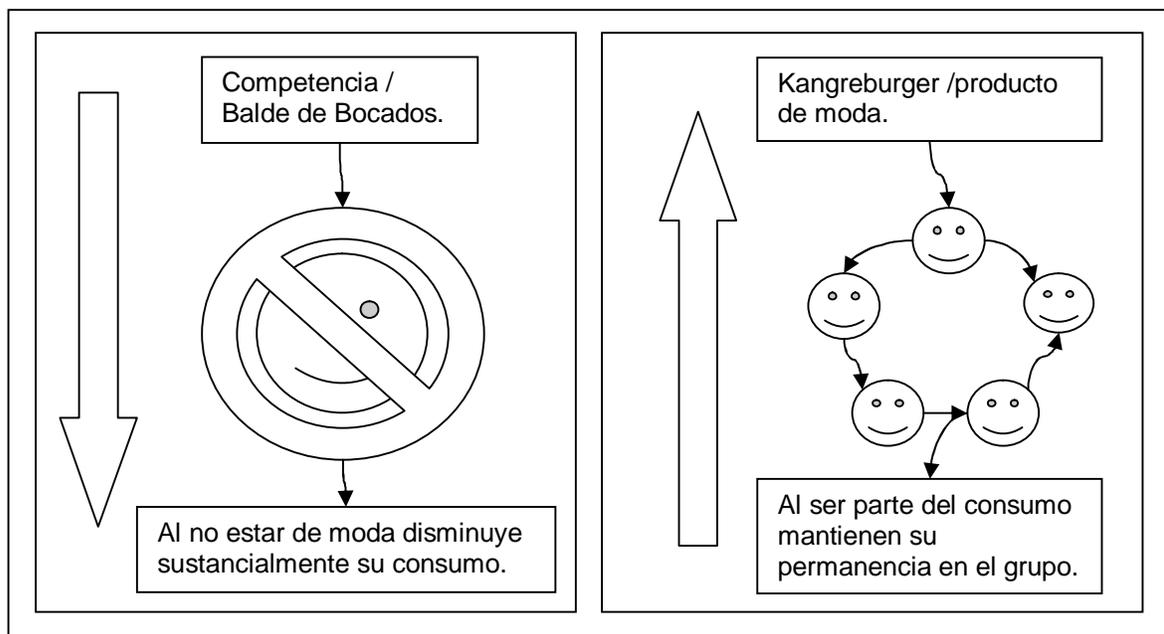
CUADRO 59. Esquema de integración social de los personajes del programa



Fuente: interpretación Itabish Montiel Amador.

En el esquema anterior se presenta como todas las actividades de los personajes dependen del restaurante el Krustaceo Kascarudo y de su producción, en donde la mayoría de los habitantes de Fondo de Bikini se alimenta de kangreburgers, las cuales son la clásica hamburguesa presentada por las grandes franquicias, al ser un gran éxito para los consumidores del fondo del mar, esto se debe a que está hecha con carne de res y al mantener en secreto su origen lo hace más llamativo, presentándonos claramente los niveles de influencia social que tiene el sistema empresarial dentro de una sociedad basada en el capitalismo.

CUADRO 60. Representación social y empresarial de Fondo de Bikini



Fuente: interpretación Itabish Montiel Amador.

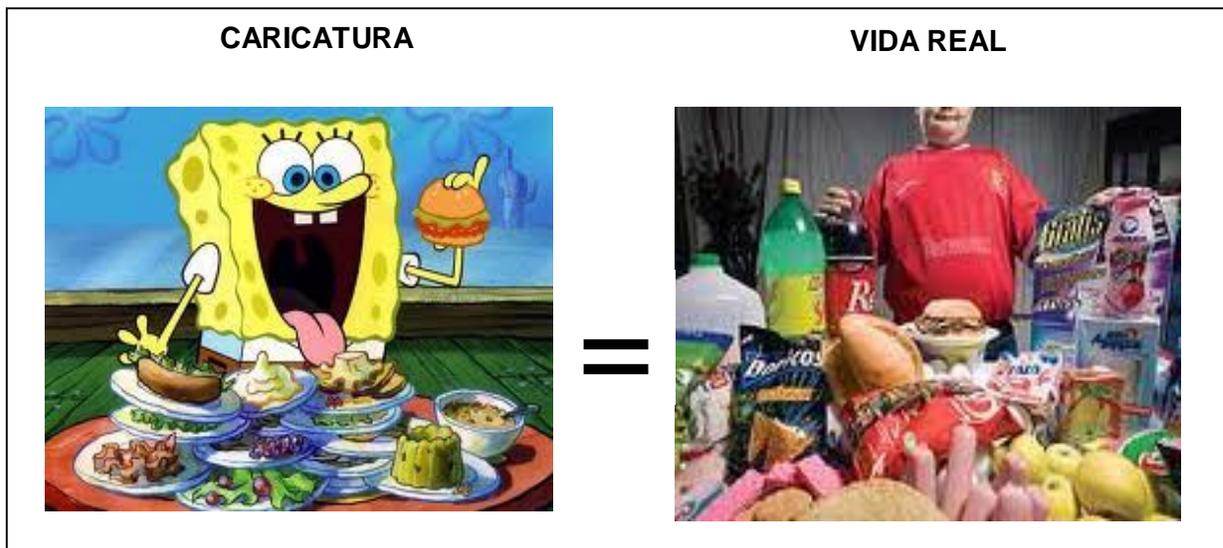
Si se toma en cuenta lo anterior los personajes de la caricatura, reflejan el tipo de educación establecida por la sociedad Norteamericana, dentro de sus instancias educativas y sociales; principalmente el de la clase trabajadora, como se presento anteriormente en el análisis de Bob Esponja, Don Cangrejo y Calamardo Tentáculos.

Algunas otras temáticas desarrolladas por la caricatura son la alimentación, la avaricia el descuido, la negligencia, la responsabilidad, la confianza y la amistad, por mencionar sólo algunos.

El tema de la alimentación desarrollado por los personajes

Otro de los temas más utilizados dentro de la caricatura de Bob Esponja es el de la alimentación, en donde se representan los efectos que ocasiona el tener una mala nutrición, usando como modelo de identificación al personaje de Patricio Estrella, al ser un individuo obeso, en decadencia y con mala salud, como se vio en su análisis individual.

Cuadro 61. Similitudes alimenticias presentadas por la caricatura



Fuente: interpretación Itabish Montiel Amador.

En el cuadro 61 sobre las similitudes alimenticias presentadas por la caricatura se muestran dos imágenes en donde la alimentación representada por el programa de Bob Esponja, se basa principalmente en alimentos ricos en grasas, carbohidratos y azúcares, por ejemplo la hamburguesa, el hot dog, el puré de papa, y el cereal, por mencionar sólo algunos.

Por otra parte, en la imagen del lado derecho se muestran algunos de los alimentos chatarra mayormente consumidos por los niños mexicanos, al ver de manera conjunta las dos imágenes, nos es posible conocer el posible impacto del programa, en el aumento del consumo de estos productos y nos permite identificar las sensaciones que rodean a los consumidores de estos productos, así como los altos niveles de empatía presentados por los televidentes hacia el programa.

A pesar de que la caricatura muestra al telespectador los problemas ocasionados por tener una mala alimentación, el efecto que ocasiona en los niños suele ser contrario, como se muestra en el cuadro anterior.

Por otra parte, la caricatura de Bob Esponja demuestra los efectos desfavorables de tener una mala nutrición, al presentar a los personajes, como seres obesos y en decadencia; aunque como ya se ha dicho el impacto más indirecto sería el aumento en el consumo de los productos alimenticios denominados chatarra, por su alto índice de carbohidratos, grasas saturadas, azúcares y sales; al causar en la sociedad mexicana una desconstrucción dentro de sus hábitos nutricionales y un cambio severo en calidad de vida de sus habitantes.

Es importante reconocer como presentan el tema de poseer y mantener una buena condición física, aunque los personajes lo desarrollan como algo basado en el egoísmo, la idolatría, la competitividad y el individualismo, al presentarlo como una herramienta para alcanzar la popularidad; por otra parte, impulsa el deseo a realizar competencias, sin importar los efectos secundarios posibles, al sobrevalorar la obtención del primer lugar y casi siempre se encuentra condicionado a la adquisición de un premio o beneficio.

Para continuar con el análisis de los personajes, es necesario retomar algunas de las características propias de los personajes, así como sus cualidades sociales y morales presentadas en el programa, para poder identificar el desarrollo de cada uno de ellos dentro de su comunidad y el papel que cumplen dentro de la sociedad, por lo que en el siguiente cuadro se presenta cada una de ellas.

CUADRO 62 .Clasificación social de los personajes con relación a la vida real

	Bob Esponja, por una parte presenta el ideal de empleado para un empresario, al trabajar sin protestar, con bajo salario y sin prestaciones, y al mismo tiempo desarrolla las cualidades de una persona carente de autoestima.
	Gary, no busca una identidad social, ya que al ser una mascota la tiene impuesta.
	Patricio Estrella, representa la mayoría de los males que aquejan a una sociedad en desarrollo o desarrollada.
	Calamardo Tentáculos, el presenta las características de un individuo frustrado y que está en contra de su grupo social.
	Don Cangrejo, presenta el cómo se desarrolla el sistema empresarial capitalista.
	Perlita, desarrolla el rol de una persona consumista, desde la perspectiva de un adolescente.
	Plankton, busca un desarrollo individual a costa de los demás.
	Arenita Mejilla busca un desarrollo social equitativo en su entorno.
	Sra. Puff, representa el medio de control por el cual se aplican las leyes.

Tienen el mismo nivel intelectual y representan los diferentes caminos por los que se puede llegar al éxito o al fracaso.

Fuente: interpretación Itabish Montiel Amador.

Como ya hemos visto las características físicas de los personajes se encuentran relacionadas con animales que viven dentro de las zonas tropicales, así mismo su identidad emocional refleja las diferentes etapas de crecimiento en el ser humano, como se muestra en la siguiente tabla.

TABLA 20. Madurez de los personajes respecto al crecimiento humano

Tabla de madurez de los personajes respecto a la clasificación del crecimiento humano				
Personajes	Madurez física	Madurez emocional	Madurez intelectual	Crecimiento humano
Bob Esponja	22 años	Entre 5 y 11 años	Entre los 5 y 16 años	Adolescente
Gary (mascota)	Adulto	Adulto	Igual	Adulto maduro
Patricio Estrella	Entre 28 y 35 años	Entre 2 y 5 años	Entre los 2 y 17 años	Adolescente
Calamardo Tentáculos	Entre los 25 y 28 años	Igual	Entre los 18 y 25 años	Adulto joven
Don Cangrejo	Entre los 35 y 40 años	Entre 25 y 35 años	Entre 25 y 35 años	Adulto
Perlita	18 años	Entre 13 y 18 años	18 años	Adolescente
Plankton	Entre los 35 y 40 años	Igual	Igual	Adulto
Arenita Mejilla	23 años	Igual	Igual	Adulto joven
Sra. Puff	Entre 35 y 38 años	Igual	Igual	Adulto maduro

Fuente: interpretación Itabish Montiel Amador.

Nota: La mayoría de edad en los Estados Unidos se obtiene a los 21 años, además de que la preparatoria es obligatoria, con relación al momento en el cual se produjo la caricatura, a diferencia de México, en donde la mayoría de edad se da a los 18 años; debido a esto en seguida se explicará a que se refiere cada una de las etapas del crecimiento humano.

El primer nivel de clasificación es la niñez, en donde se obtiene la confianza frente a la desconfianza, la capacidad de decidir frente a la vergüenza y la duda, se aprende a distinguir la culpabilidad, dedicación al trabajo; adolescencia, búsqueda de la identidad emocional, sexual y social; adulto joven, se busca la pertenencia a un

grupo social establecido; adulto, se llega a una estabilidad; adulto maduro, es capaz de entender y comprender lo que lo rodea y acepta todo lo vivido.

Cuando se analiza en conjunto a los personajes principales y secundarios del programa de Bob Esponja, se llega a la conclusión de que la caricatura fue diseñada para realizar una crítica sobre la calidad y el tipo de vida de la sociedad Norteamericana, como ya se ha dicho en específico el de la clase trabajadora.

Otro de los temas desarrollados por el contexto en el cual se ubican los personajes, es el apoyo que se le debe dar a la protección y la conservación de la ballena gris, un mamífero acuático en peligro de extinción; se puede llegar a esta suposición, a partir de las referencias simbólicas que se dan durante el desarrollo de la serie. Esto se puede relacionar con la caricatura, si se toma en cuenta la alimentación, de la ballena gris, la cual se basa en invertebrados, peces y plancton, así como su habitad, ubicada en la zona mesopelágica, entre el mar Caribe y la isla de pascua.

Si bien, cada uno de los personajes que conforman al programa de Bob Esponja está relacionado con la dieta de este mamífero, ya sea de manera directa o indirecta. Otra de los temas desarrollados en la caricatura es la nutrición y la importancia del ejercicio, aunque son presentadas como una necesidad, la cual se debe cumplir solamente cuando se desea ser superior a los demás o estar a la moda.

El lugar donde habitan las especies utilizadas para el diseño de los personajes de la caricatura de Bob Esponja; se ubican a una profundidad menor a los 2, 000 m, abarcando la zona nerítica donde viven moluscos, gusanos, algas, esponjas, peces, crustáceos y otros organismos; y la zona mesopelágica se encuentran los organismos planctónicos, medusas, peces, calamares, y otros animales nadadores.

La división entre estas zonas y la zona abismal, se marca en uno de los mini capítulos presentados en la serie, en seguida se muestra cada una de ellas y su altitud correspondiente.

CUADRO 63. Ubicación de la ciudad de Fondo de Bikini



Fuente del mapa: Microsoft ® Encarta ® 2008. © 1993-2007 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

A partir de la imagen anterior se puede determinar la localización de la ciudad de fondo de Bikini en donde se desarrolla la historia, se encuentra ubicada cerca de la costa, esto se sabe porque en una ocasión Bob Esponja y sus amigos salen a la playa, para ganarle una competencia a Arenita (la ardilla) y así decidir quiénes eran los mejores, sí, los animales acuáticos o los terrestres.

Con relación a lo anterior, podemos retomar el motivo por el cual fue cancelado el programa en Estados Unidos, cubriéndolo de una gran polémica, al ser presentado como estreno en la televisión abierta en un horario infantil. *“En el año 2002 se cancela la caricatura de Bob Esponja en los Estados Unidos, luego de los informes de que el programa y sus productos eran populares entre los homosexuales”.*

Respecto a esto podemos comprender que a partir de los diversos comportamientos presentados por los personajes se pueden crear insinuaciones de manera superficial sobre un tema, lo cual altera la percepción del programa con relación a su público; aunque esta idea se puede modificar si se analiza detenidamente la caricatura y se llega a la conclusión de que Bob Esponja es un ser asexual, por lo tanto no cumple ninguna especificación de género el personaje, aunque en el programa no se define la situación.

CAPÍTULO 4. Los mensajes recibidos por la audiencia infantil mexicana

El efecto ocasionado por los medios dentro de la sociedad, se ve fuertemente influenciado por los mensajes emitidos por los programas televisivos, en este caso los personajes de la caricatura de Bob Esponja. Al ser los mensajes desarrollados el contacto más cercano con el televidente, estos suelen verse afectados por los hábitos y costumbres de la sociedad que los recibe, al marcar un fuerte impacto al tiempo dedicado en las labores sociales y de crecimiento de un grupo social (los niños).

Si se retoma lo anterior, en donde las relaciones dentro del crecimiento del infante son una parte esencial, al influir directamente en su comportamiento ante la sociedad, ya sea dentro o fuera de ella. Esto se debe a que la televisión es capaz de ejercer nuevos esquemas lingüísticos y no lingüísticos, los cuales son tomados como una guía para la socialización.

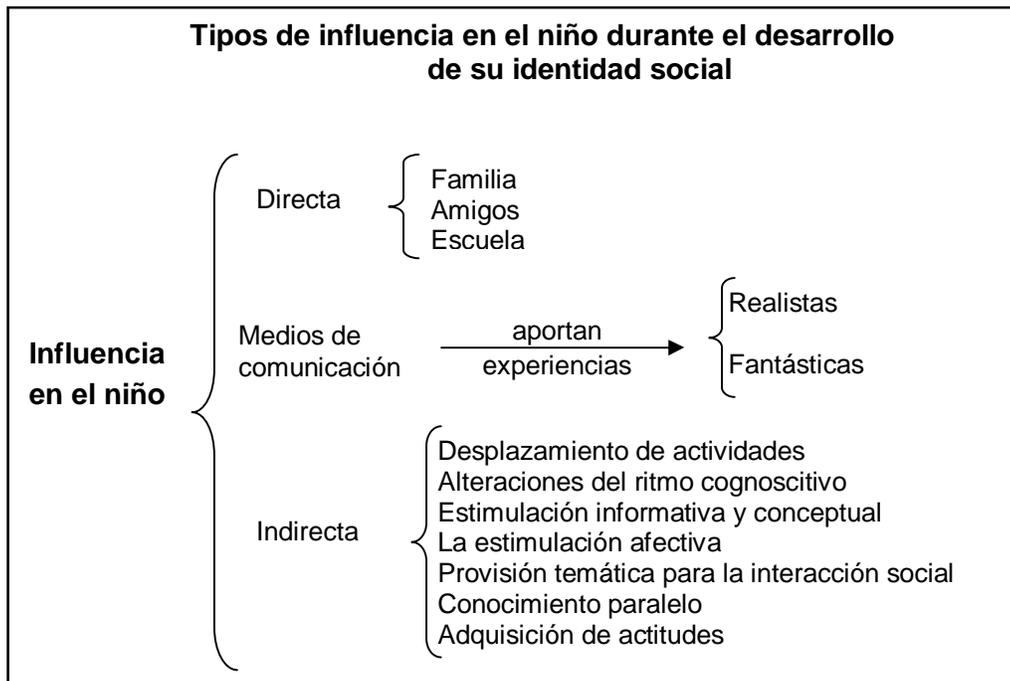
La televisión, en gran parte, no es más que un sucedáneo. Cuando un niño frustrado recurre a la televisión, busca en ello lo sucedáneo**⁵⁵ a las necesidades que no ha podido satisfacer a través de las relaciones que sostiene en la vida real.⁵⁶

Como hemos visto, los efectos emocionales que poseen los mensajes televisivos en los niños, se activan cuando el personaje con el cual se sienten identificados o les agrada se encuentra a punto de sufrir alguna desgracia, ya sea de carácter sentimental o física fuera de lo “normal” de acuerdo al contexto de la serie. En el siguiente cuadro, se muestran los tres tipos de influencia presentes en el desarrollo social del niño.

⁵⁵ **Dicho de una sustancia que, por tener propiedades parecidas a las de otra, puede reemplazarla.

⁵⁶ idem

CUADRO 64. Clasificación de los tipos de influencia infantil en su desarrollo



Fuente: interpretación Itabish Montiel Amador.

En el cuadro anterior sobre los tipos de influencia dentro del desarrollo infantil, es posible determinar los diferentes niveles de dominio dentro del niño, los cuales se encuentran principalmente relacionados con el crecimiento y establecimiento de las relaciones sociales;

Al ser parte de un modelo de interacción y comportamiento social, en donde la conducta, pensamientos y/o sentimientos de su grupo social se modifican al relacionarse con los mensajes presentados por la caricatura; por ejemplo en los cuadros 15, 37 y 41 sobre los niveles de valoración social de los personajes, nos presentan que es más importante la conceptualización social respecto a nuestro comportamiento dentro de un grupo frente al propio.

Como se ha visto, los medios de comunicación son los principales actores en la atribución social, especialmente en los niños, al desplazar algunas actividades recreativas, al aportar vivencias realistas y fantásticas; en cuanto a la caricatura de Bob Esponja su aporte social se basa en temas reales, transformados en situaciones

fantásticas, como se puede ver en el capítulo cuatro sobre el análisis de los personajes.

La influencia educativa de “ver TV”, de los niños independientemente del tipo de programación. Para unos ver TV significa un desplazamiento de otras actividades “mejores” o más productivas y hasta un “deterioro” de las facultades psicomotrices...⁵⁷

En donde el mensaje no sólo tiene un fin directo, sino varios indirectos, los cuales son posibles identificar con los resultados obtenidos del análisis realizado a los personajes de la caricatura de Bob Esponja. Con relación a lo anterior existen siete tipos de influencia indirecta en los televidentes al ver televisión los cuales son:

a) Desplazamiento de actividades: es la disminución del tiempo dedicado a estudiar o simplemente a la elaboración de las tareas. Algunos estudios han demostrado que los niños suelen acomodar todas sus actividades, sin dejar de lado, alguna de sus responsabilidades.

Como ya se ha visto, en el capítulo dos referente a los antecedentes del programa, en específico dentro de la sub-sección concerniente a la permanencia del mismo dentro de la televisión abierta y por cable, se puede llegar a la conclusión de que esta se ve fuertemente controlada por la publicidad entorno a la caricatura, sino también a los altos niveles de empatía desarrollados por el público infantil (los receptores), con respecto a cada uno de los personajes.

Dándonos a conocer que el verdadero impacto no se encuentra sustentado en la atracción de los televidentes por su amplia diversificación dentro de sus temáticas presentadas, sino más bien al extenso trabajo publicitario entorno a la caricatura.

b) Alteraciones del ritmo cognoscitivo: se suele vincular a una intolerancia, en cuanto al ritmo de las actividades escolares, al volverse lentas en comparación a los ritmos presentados en los programas televisivos. Es posible observar esta situación dentro de los comportamientos sustentados por los personajes al momento de

⁵⁷ Orozco Guillermo, Miradas Latinoamericanas a la Televisión, p. 152

mantener una interacción social, debido al choque de intereses, tanto en los niveles intrapersonales e interpersonales de su comportamiento.

c) Estimulación informativa y conceptual: se encuentra relacionadas con las destrezas y habilidades intelectuales del infante. Se puede reconocer en el efecto negativo ocasionado por la televisión, principalmente se da cuando los niños no pueden diferenciar los personajes del mensaje y la vida real, estas habilidades se adquieren con la edad y la educación.

La situación anterior es posible observarla claramente si se toma en cuenta las similitudes tomadas en el análisis de los personajes en conjunto, desarrollados entre los cuadros 57 al 61, en donde se muestra la falta de algunos factores, los cuales marquen los límites entre la realidad y la ficción.

d) La estimulación afectiva: algunos autores afirman que el mayor impacto de la televisión es en el ámbito afectivo, esto se debe al control de las emociones y al estrecho vínculo con el intelecto.

Dentro de los mensajes desarrollados por la caricatura de Bob Esponja se presenta la disyuntiva en donde los personajes llevan a cabo diversos comportamientos en ocasiones ajenos al rango de edad en el cual se sitúan, al crear un ambiente inestable y en ocasiones problemático a causa de la contradicción, no sólo a nivel social, sino también en el individual. Como se muestra en los cuadros de relación social de cada uno de los personajes, y en la tabla 20 sobre la relación de los mismos.

e) Provisión temática para la interacción social: constituye una parte central de su interacción comunicativa dentro y fuera del hogar.

f) Conocimiento paralelo: a veces se encuentra en contra del aprendizaje escolar, causando en ocasiones conflicto en relación a lo aprendido en el aula o en el hogar.

g) Adquisición de actitudes: los niños aprenden de la televisión conductas y actitudes sobre temas en general y situaciones sociales, las cuales en ocasiones aún no han vivido.

La caricatura presenta una gran variedad de contenidos tales como el laboral, el social, el cultural, la transculturación de una sociedad, la alimentación, la globalización, el desarrollo individual y la preservación natural. Sin embargo su desenvolvimiento se ve frustrado a causa de la contrariedad mostrada entre los mensajes visuales y lingüísticos, en donde en más de una ocasión, se contradicen dejando como perdida las barreras entre uno y otro tema.

Además el fuerte sincretismo de la caricatura suele contraponerse a las bases y los reglamentos, los cuales marcan la guía y los límites del desarrollo de una sociedad; siendo importante conocer una de las definiciones más acertadas sobre el concepto de identidad social, la cual es presentada por Tajfel en su primer trabajo, por lo que a continuación se retoma un fragmento:

“...la identidad social de una persona está ligada al conocimiento de su pertenencia a ciertos grupos sociales y al significado emocional y evaluativo que surge de esa pertenencia. Es evidente que, en cualquier sociedad compleja, una persona pertenece a un gran número de grupos sociales y que la pertenencia a ciertos grupos será muy importante para ella, mientras que la pertenencia a otros no lo será”.⁵⁸

Como anteriormente ya hemos dicho, la televisión cumple un papel importante dentro de nuestra sociedad al haberse convertido en un miembro más y el centro de reunión familiar; con la existencia de las nuevas tecnologías se ha permitido que los públicos interactúen con los medios como se presentará a continuación.

⁵⁸ Op.cit. Morales J. Francisco y Moya Miguel, *Definición de Psicología social*. Disponible en www.cap_muest_8448156080

4.1 Los receptores televisivos

Desde la perspectiva tradicional, los consumidores televisivos también son conocidos con el nombre de receptores; sólo que en esta situación su interactividad con los productores del mensaje televisivo es inexistente.

En la mediación de los mensajes televisivos se puede presentar de tres formas las cuales son: 1) la mediación restrictiva, consiste principalmente en el establecimiento de normas, esto se da cuando los padres tienen un control sobre la programación o el tiempo; 2) la mediación desfocalizada, consiste en una evaluación más generalizada de la televisión, se da cuando se ven programas con el niño sin mayor justificación y sin hacer comentarios evaluativos de lo que se ve; y 3) la mediación evaluativa ocurre cuando los padres discuten y critican los programas comerciales con los niños.

En los primeros dos puntos la recepción televisiva es de tipo pasiva; ya que en la primera se encuentra el dominio de un interés individual sobre los otros gustos e intereses del núcleo familiar, principalmente se da en el padre o los hijos; con relación al punto dos se suele dar en la mayoría de los casos, esto se debe a su estrecho vínculo con el ambiente colectivo en donde se desarrolla el infante, como se vio en el capítulo uno.

Respecto al punto tres se habla de la mediación evaluativa o proactiva, este tipo de recepción se suele clasificar en la activa, ya que requiere la intercomunicación continúa dentro del grupo familiar, aunque nunca se realiza un contacto real con los emisores del programa. En el caso de la caricatura de Bob Esponja este tipo de interacción no se lleva a cabo, debido a que la transmisión utilizada para la emisión del programa no tiene un vínculo directo con realizadores del mismo.

Como se ha dicho anteriormente, el excesivo consumo televisivo puede enriquecer o empobrecer la comunicación familiar en función de los estilos de vida y circunstancias, esto se llega a verificar cuando la televisión se convierte en un

recurso frecuente para evitar o interrumpir la comunicación familiar, ello debe interpretarse como un síntoma de desequilibrio en el sistema familiar, global y no como una conducta aislada.

Así mismo, el desmoronamiento de la televisión abierta ha aumentado por diferentes causas, una de ellas es la diversificación del público, al verse influenciada por la percepción social, y al romperse el núcleo familiar se modifican los hábitos de consumo de ocio e individualización de cada uno de los miembros.

La situación anterior es posible identificarla con mayor claridad si se toma en cuenta la información presentada en el sub-capítulo 1.4 dedicado a los tipos de público y su programación y en el capítulo dos referente a los orígenes del programa. Por lo que a continuación se definirán los tipos de receptores televisivos.

4.1.1 Tipos de receptores televisivos

Como anteriormente se ha dicho la intervención televisiva ha ocasionado una drástica reestructuración del ecosistema cultural contemporáneo dentro de la sociedad, al presentar un impacto importante en la absorción del tiempo de los televidentes, no solamente el del ocio, sino en la afectación decisiva en el consumo de las restantes industrias culturales.

Si bien, la televisión no es el único factor que afecta la actitud del espectador, respecto a su comportamiento dentro y fuera de un grupo social, sino también se ve influenciada por el contexto en el cual se encuentra inmerso, como se vio anteriormente.

El receptor televisivo generalmente realiza un triple esfuerzo entre la atención y la percepción, la asimilación y comprensión, y finalmente la apropiación y significación, sin presentarse necesariamente en este orden, la televisión ha tenido mayor influencia en la estructura de la vida diaria en comparación con todas las novedades del siglo pasado, al ser incluido como uno de los principales bienes inmuebles, que no falta en cualquier hogar mexicano por más pobre que sea.

Es cierto, que el poder de los medios sobre el individuo se ha relativizado, pero las estrategias programáticas son absorbentes y pueden favorecer el uso automático y no consciente de la televisión, donde el conocimiento del lenguaje audiovisual por parte del receptor ha aumentado, pero esto parece ser que ayuda más en la aceptación del medio (recepción acomodada), que a cuestionarlo (recepción crítica).

Dentro del terreno infantil son inevitables dos puntualizaciones, sobre la televisión:

- a) Los niños ven más televisión que los adultos y la ven desde los inicios de su vida consciente.
- b) El consumo de televisión por parte de los niños durante la época de formación física, desarrollo mental, y creación de hábitos y actitudes, ha ocasionado una deformación que sólo se ve presente después de un largo tiempo.⁵⁹

Al mismo tiempo, la televisión puede llevar al niño a tener una preferencia por la vida prefabricada, ocasionada por la pérdida de su propia experiencia, debido a que ahora sabe que con apretar un botón él puede acceder a todo lo necesario para satisfacer sus gustos, sin necesidad de realizar algún tipo de esfuerzo o sacrificio.

La situación anterior, se presenta claramente dentro de la caricatura, al establecer como propicio todo aquello que evite el mayor esfuerzo, como se puede ver dentro del análisis social de cada uno de los personajes.

Cuando la edad de los niños mexicanos aumenta, disminuye la gratificación que obtienen al ver la televisión como un hábito, por lo que a partir del inicio de la etapa de crecimiento, el estar pendiente de los programas televisivos se vuelve algo externo al mundo en el que ahora se encuentran inmersos. Esta situación cada vez se encuentra menos presente debido a que se han roto los límites entre la realidad y la fantasía, al tomar como verdadero a aquello que en muchas ocasiones se creía inherente al desarrollo de una sociedad, como se muestra en la caricatura de Bob Esponja.

⁵⁹ Dayant Daniel (comp.), García Negrori María Marta (traducción), *En busca del público*, colección el mamífero parlante, Edit. Gedisa, Barcelona España, p.116

Los padecimientos y la suerte de los personajes imaginarios emocionan al niño, hasta el extremo de contagiarse, sin perder la conciencia de lo que sucede. Si bien, todos los personajes pueden operar como modelos de identificación para los niños, a partir de algún aspecto de la personalidad o simplemente al no conformarse como parte del pensamiento simbólico individual.

En donde la mayoría de los niños mexicanos presentan poca preferencia por los programas educativos e informativos, debido a que en primer lugar se encuentran una mínima cantidad de programas sobre este género, y en segundo lugar se debe a que la audiencia prefiere emisiones sobre entretenimiento, tales como las caricaturas.

La televisión además de dar entretenimiento, también les ofrece un discurso propio por medio de imágenes que integra los esquemas habituales de percepción, de tal modo que los niños tienen un encuentro fluido con su programación; pero a su vez esto no plantea la incapacidad infantil de percibir el hecho de la mediación.

Al ser señalada en la incorporación de su propia práctica receptiva, al no representar un conflicto o ambigüedad perceptiva, frente a la realidad del heterogéneo uso del televisor y al de su influencia al establecer un vínculo activo entre el espectador y los discursos televisivos en los ámbitos domésticos y escolares del infante (espectador).

El segundo tipo de recepción es la participativa, la cual requiere para su desarrollo de los medios de comunicación y de un constante flujo de información que refleje y retroalimente a los consumidores.

La experiencia televisiva concebida por el niño no sólo se limita a la representación simple de la situación descrita, en el momento de colocar el suceso dentro del proceso de construcción de un programa televisivo, el infante presenta dos tipos de saberes co-dependientes.

1. Un saber lingüístico que le permite incorporar términos técnicos específicos del lenguaje utilizado en la construcción del texto televisivo.

2. Un saber metamediático que hace referencia al proceso mismo de la creación del discurso televisivo.⁶⁰

Dentro de cada una de las instancias se dan objetivos propios, y algunas veces la televisión constituye un insumo a los procesos de comunicación interpersonal, pero en otras monopoliza completamente la atención provocando el efecto pasivo. La pasividad es una situación estructural definida hacia el televidente, definiendo al estado artificial en que la televisión mantiene a su público cautivo.

En donde el simple hecho de mirar la televisión conlleva una actitud pasiva en el niño que se encuentra sentado consumiendo todas las cosas buenas y malas, al absorber todo el contenido de la programación como una esponja.

“La familia, la escuela y la televisión tratan de educar al niño en una serie de valores, desde diversas perspectivas y con diferentes estrategias, pero ninguna institución educa totalmente al niño, aunque todas ellas influyen en su educación.”⁶¹

Otro tipo de receptor es el activo, siempre se encuentra a la expectativa de cualquier programa no sólo de los educativos, sino también aprende todo lo que compone el mensaje televisivo, algunos lo definen como aquel que no elabora su información; ya que desde la psicología social el sujeto siempre es activo en todo acto comunicativo, en donde el individuo es constructor de su propia percepción especialmente cuando ésta es social.

Respecto al receptor activo solamente se genera cuando al niño se le guía o instruye respecto a los conceptos y temáticas representadas por los programas, en donde su interpretación correcta o equivocada, puede no sólo afectar el significado lingüístico, sino también el icónico de un mensaje, dándole un cambio estructural al contenido del mismo.

Las repercusiones de la televisión en el receptor se encuentran determinadas por las formas en que el niño se vincule a ella. Aunque no es posible generalizar todas las situaciones de percepción televisiva, por ejemplo en el ámbito urbano el

⁶⁰ Lizarazo Arias Diego et., *Reportes de Investigación Comunicativa El espacio lúdico simbólica infantil ante la televisión*, p .85.

⁶¹ Creel Mercedes Charles, *Educación para la recepción, hacia una lectura crítica de los medios*, p. 33.

niño es sometido a estrechos cercos físicos y psicológicos, debido a la carencia de espacios domésticos, en donde pueda desarrollarse libremente.

El fenómeno de los efectos no se reduce al momento de la observación del programa, porque los discursos televisivos no son mensajes que se reciben y se acumulan, sino que generan conductas y actitudes a corto, mediano y a largo plazo.⁶²

Otra de las incapacidades que ocasiona la televisión en el niño es la disminución y uso de sus auténticas emociones, a causa del continuo bombardeo de información, y de la gran variedad de estímulos presentados para provocar interés, pero el televidente no traducirá esta llamada en acción, ya que será distraído por otro estímulo pasivo.

Dentro del poder y la autonomía de la audiencia, existen diversas variantes que influyen en los medios de comunicación; por ejemplo la compensación del poder cultural en donde se desarrollan alternativas para la comprensión de la sociedad, a través de acciones colectivas.

4.2 La audiencia televisiva

La audiencia televisiva se puede definir como un grupo de personas que se enrolan en una secuencia interactiva al implicar diferentes grados de involucramiento y procesamiento del contenido televisivo a un nivel sociocultural. En donde el conocimiento está estimulado no solamente por aquello que genéticamente el sujeto es capaz de conocer, sino también lo que se considera socioculturalmente importante. Es aquí donde entran los diversos tipos de influencia anteriormente desglosados.

...Mcquial señala que las audiencias son producto del contexto social (que tiene que ver con intereses culturales, información necesitada, etc.)...por otro lado Wicks señala que la audiencia masiva está compuesta por un vasto, anónimo, heterogéneo grupo de individuos... Pero de acuerdo a Huertas la

⁶² Meléndez Crespo Ana, *La televisión no es como la pintan rutinas, moldes, discursos, programas y público*, p. 40.

masa es entendida como un amplio grupo de personas, que aunque hayan perdido su identidad individual, tampoco disponen de identidad colectiva como comunidad....⁶³

La fragmentación de las audiencias y competitividad excesiva entre las cadenas emisoras, ha ocasionado un cambio en la concepción de la sociedad y una transformación en el sistema de producción y de consumo mayoritario, desencadenando un efecto en la generación y difusión de la cultura en las relaciones sociales. Dentro de la caricatura de Bob Esponja, se lleva a cabo la situación anterior, al poner en practica los fundamentos del principio de MacDonalización desarrollados por George Ritzer, como se reconoció en el análisis de los personajes.

Con la diversificación de la audiencia masa, se llega a la opinión de que entre la interacción de la audiencia y el mensaje televisivo debe haber una auto-reflexión de la sociedad, en términos sociales y culturales logrando llegar a la empatía.

Es importante reconocer que dentro del enfoque televisivo se encuentra la aculturación, mejor definida como la comunicación masiva centralizada de un coherente de imágenes y mensajes, producidos para una transmisión global. Esto se debe al control mantenido por la televisión en ocasiones muy pocas veces delimitado dentro de los intereses públicos, donde la mayoría de los programas televisivos son diseñados para audiencias amplias y heterogéneas y poco selectivas.

Una vez realizado el análisis es posible definir las cualidades estructurales las cuales definen el desarrollo del programa de Bob Esponja y de cada uno de sus personajes, así mismo si se toma en cuenta de que su elaboración se baso en la inclusión de diversos temas, los cuales afectan a gran parte de la población mundial, y al mismo tiempo situándolos dentro de una sociedad fundada en la industrialización con base en capitalismo como lo es la Estadounidense, al aprobar diversos tipos de comportamiento, en muchas de las ocasiones contrarias a otras naciones.

⁶³ Disponible en <http://catarina.udlap.mx/udla/tales/documentos/lco/gebhartasi/capitulo4.pdf>

4.2.1 Tipos de audiencia televisiva

Así mismo la audiencia se puede dividir por lugar, sexo, edad, creencias, ideas políticas, culturales, nivel socioeconómico, tipo de programación, cantidad de horas en el consumo televisivo. En la clasificación sobre los tipos de audiencia se puede encontrar que Abercombrie la divide en tres tipos la audiencia simple, de masas y la difusa.

- La audiencia simple se caracteriza por tener un público que asiste a conciertos, juegos, películas, carnavales, eventos religiosos y deportivos, al participar en eventos que mantienen cierta distancia física y social entre lo que se realiza y la audiencia.
- La audiencia de masas se distingue de la simple, porque no importa que no exista una distancia espacial entre el evento y la audiencia, su comunicación no es directa se presenta por cortos espacios, carece de reglas, de una organización propia y es menor la atención puesta al mensaje.
- La audiencia difusa se ha creado por los distintos cambios sociales y culturales, carece de clasificación como la masiva pero no lo es, a su vez ha creado el término audiencia-experiencia.⁶⁴

Respecto a la audiencia difusa Abercombrie la liga a diversos procesos sin importar el nivel, esto se debe al consumo excesivo de televisión por parte del público, tanto dentro como fuera del hogar. Si retomamos, la información presentada en la tabla 3 del Modelo sobre el desarrollo de las culturas sociales en los niños, en donde se explican los diversos comportamientos por los cuales se desarrolla el infante respecto a su sociedad, nos es posible identificar con mayor claridad los distintos conceptos presentados por el programa, así como su significado general y específico de cada uno de ellos.

Otros autores como Calleja y Huertas hablan de un tipo de audiencia catalogada como individual, Calleja se basa en que la audiencia puede ser conocida y estudiada de forma individual; y a partir de ese estudio se de la comprensión de su

⁶⁴ *Ibidem*, Op.cit. Morales J. Francisco y Moya Miguel

entendimiento sobre su pensamiento y actitudes. Por otra parte, Huertas considera al individuo como un elemento colectivo al mantener una estrecha conexión con el entorno individual.

Con relación a los tipos de audiencia Nightingale las agrupa de dos formas la audiencia masiva y la audiencia activa:

- La primera se encarga de medir las actitudes, motivaciones, ideas, acciones y la audiencia activa, dentro de la masiva nos presenta que no sólo existe cuando la información es útil, denominando a esta audiencia con el nombre de usuarios activos de los medios de comunicación.
- La audiencia activa es aquella a la que se le permite hablar sobre las actividades y comportamientos de la audiencia, esto se realiza para conocer el efecto de los medios de comunicación sobre las audiencias, para demostrar su vulnerabilidad de estas.⁶⁵

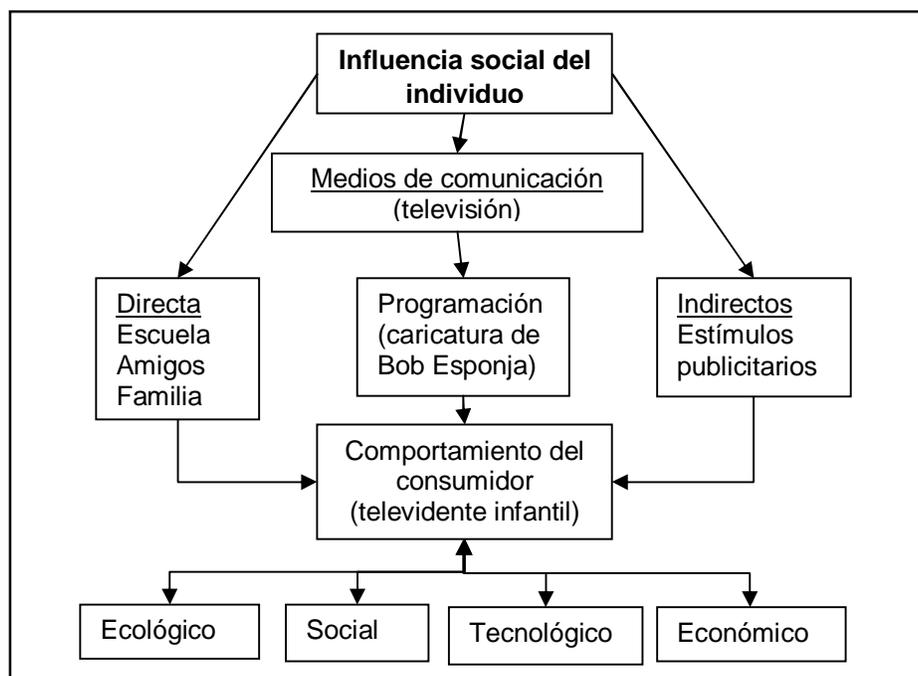
Sin embargo, estos dos tipos se encuentran clasificados por la estructura del texto, por el contexto doméstico y el nivel cultural de la teleaudiencia; las cuales se caracterizan por su facilidad para distinguir las diferencias entre la ficción y la realidad, al ser capaces de jugar con la frontera existente entre ambas. Así mismo, los procesos de construcción de significado y el lugar de la televisión en las rutinas de la vida cotidiana varían según sea la cultura, el género y la clase social.

4.2.2 Los psicótipos de la teleaudiencia

Es una tipología desarrollada por Arnold Mitchell y otros investigadores del Instituto de Búsqueda de Stanford o Stanford Research Institute (SRI), realizaron un modelo en donde se presentan los factores externos que afectan el comportamiento del consumidor, los cuales son el económico, el tecnológico, el ecológico y el social, los cuales se presentan al ser estimulados por los productos o servicios ofrecidos.

⁶⁵ Ídem

CUADRO 65. Modelo de comportamiento del consumidor y la influencia social



Fuente: interpretación Itabish Montiel Amador.

Como hemos visto el espectador infantil se encuentra fuertemente influenciado por diversos factores, en donde los más cercanos son los clasificados como directos los cuales son su entorno social, familiar y escolar, en donde estos a su vez se encuentran controlados por intervención de tipo indirecta tales como los medios de comunicación, en este caso los mensajes presentados por los personajes de la caricatura de Bob Esponja, al limitar sustancialmente su habilidad de delimitar las diferencias entre lo fantástico y lo verdadero en su grupo social.

También encontramos los factores indirectos e internos los cuales influyen dentro del proceso de toma de decisiones en el espectador, limitando su diversificación debido a la imposición de intereses comerciales propios de la televisora, como se muestra en el cuadro anterior.

4.3 Una alternativa para la intercomunicación entre receptor y emisor

Dentro de este subtema se propondrán algunos métodos que pueden ser útiles para el desarrollo de una nueva cultura de comunicación entre el televidente y los dueños o diseñadores de los diferentes programas, ya sean de caricaturas o informativos, al otorgarle un mayor nivel de contacto entre las dos partes, al reincorporar la importancia de una interacción no solo comercial, sino estructurada dentro del núcleo social.

Antes de profundizar en el tema es necesario definir la diferencia que existe entre el concepto de interactividad e interacción social, ya que en la mayoría de las ocasiones se suelen confundir los términos. Si bien, la interactividad hace referencia exclusivamente a las relaciones hombre-máquina; sin embargo la interacción social conlleva una determinada acción social entre varias personas o grupos sociales.

Dentro de la televisión interactiva (TVI) y los sistemas interactive video and data services (IVDS) son algunos de los últimos logros tecnológicos, porque suponen la integración de servicios interactivos y la fusión del ordenador y del receptor de televisión. Sin embargo el concepto de interactividad, en el campo de la comunicación es bastante impreciso por que suele confundirse con la comunicación entendida como una forma de interacción social, propia de las necesidades psicológicas del ser humano en la pirámide de Maslow.⁶⁶

Como se ha visto las audiencias televisivas son creadoras de un pensamiento, las cuales no aceptan de manera crítica los significados textuales, sino que compiten con su identidad cultural; las características más sobresalientes en este tipo de audiencia son las siguientes. Al ser una audiencia en constante cambio, entiende y produce significados estructurados con referencia a su entorno social.

En los distintos ámbitos cognoscitivos se implican “saberes” diferentes, en donde las habilidades y destrezas implican un saber práctico o “saber hacer”. La información conlleva un saber más conceptual, un “saber qué”, mientras que la creencias, por definición, implican un “creer en” algo, independientemente de saber acerca de ello o saberlo hacer. Lo que tiene mayor relevancia para el caso de la TV es que su impacto no se reduce a un aumento *neutral* del conocimiento en los receptores o a un mero procesamiento de información, ya sea intelectual o

⁶⁶ Álvarez Monzoncillo José María, *imágenes de pago*, p. 130

emotivamente, ni al desarrollo de diversas destrezas mentales, sino que implica algo más: un criterio de “verdad”. Este criterio es esencial para creer ya que, por lo regular, se cree sólo aquello que se considera verdadero, independientemente de lo que sea o no (Orozco, 1987).⁶⁷

A su vez en el artículo 43 de la Ley para la Protección de los derechos de las niñas, niños y adolescentes, los medios de comunicación masiva, se ven obligados a:

A. difundir información y materiales que sean de interés social y cultural para niñas, niños y adolescentes, de conformidad con los objetivos de educación que dispone el artículo 3o. de la Constitución y la Convención sobre los Derechos del Niño.

B. Evitar la emisión de información contraria a los objetivos señalados y que sean perjudiciales para su bienestar o contrarios con los principios de paz, no discriminación y de respeto a todas las personas.

C. Deben de difundir información y materiales que contribuyan a orientarlos en el ejercicio de sus derechos, les ayude a un sano desarrollo y a protegerse a sí mismos de peligros que puedan afectar su vida o su salud.

D. se debe evitar la difusión o publicación de información en horarios de clasificación A, con contenidos perjudiciales para su formación, que promuevan la violencia o hagan apología del delito y la ausencia de valores.

E. Además, las autoridades vigilarán que se clasifiquen los espectáculos públicos, las películas, los programas de radio y televisión, los videos, los impresos y cualquier otra forma de comunicación o información que sea perjudicial para su bienestar o que atente contra su dignidad. ⁶⁸

Por lo cual la emisión de programas de origen norteamericano, tales como la caricatura de Bob Esponja se ven sujetos a estas disposiciones, dando como resultado una evidente controversia, ya que si presenta algunos valores, pero al mismo tiempo presenta muchas antivalores que van en contra del bienestar social del televidente, en este caso los niños. A continuación se presentará una posible alternativa.

⁶⁷ Op. Cit. Orozco Guillermo, *Miradas latinoamericanas a la televisión*, p. 159

⁶⁸ *Ibidem*, p. 10-11

4.3.1 La opinión pública

Es importante conocer los diferentes significados los cuales definen a la palabra opinión pública, por lo que a continuación se desglosan cada uno de ellos y bajo que termino se utilizan.

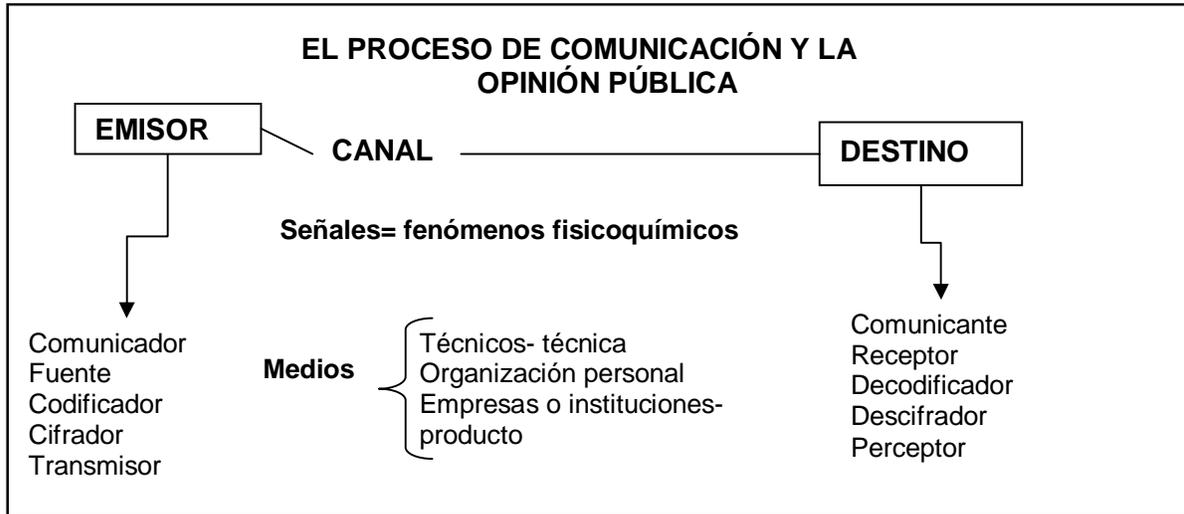
- Desde una perspectiva racional y voluntarista, Ferdinand Tönnies (1902) entiende: “Opinión pública como conglomerado de puntos de vista, deseos y propósitos diversos y contradictorios, y opinión pública como potencia unitaria, expresión de la voluntad común”.
- Desde una perspectiva mental-estereotipada, Walter Lippmann (1922) sostiene que: “Las imágenes que se hallan dentro de las cabezas (...) de los seres humanos, las imágenes de sí mismos, de los demás, de sus necesidades, propósitos y relaciones son sus opiniones públicas”.
- Desde una perspectiva liberal-democrática, Hans Speier (1950) entiende: “por opinión pública (...) las opiniones sobre cuestiones de interés para la nación expresada libre y públicamente por gentes ajenas al gobierno, que pretenden tener el derecho de que sus opiniones influyan o determinen las acciones, el personal o la estructura de su gobierno”.
- Desde una perspectiva crítica-normativa, Jürgen Habermas (1962) señala que: “Opinión pública significa cosas distintas según se contemple como una instancia crítica con relación a la notoriedad normativa pública, ‘representativa’ o manipulativamente divulgada, de personas e instituciones, de bienes de consumo y de programa”.
- Desde una perspectiva sistémico-informativa, Otto Baumhauer (1976) sostiene que: “La opinión pública es el producto del proceso transformativo de información introducida en el sistema abierto de clima de opinión pública”.
- Desde una perspectiva psicosocial, Elisabeth Noelle-Neumann (1974) construye una definición operativa en la que sitúa la opinión pública como “las opiniones sobre temas controvertidos que pueden expresarse en público sin aislarse”.
- Desde una perspectiva de la ciencia política, Giovanni Sartori (1987) sostiene que la opinión pública es ante todo y sobre todo un concepto político. Para el investigador italiano la *opinión pública* es “un público, o multiplicidad de públicos, cuyos difusos estados mentales (de opinión) se interrelacionan con corrientes de información referentes al estado de la respuesta pública.”⁶⁹

Dentro de la opinión pública se debe considerar que los medios masivos no son impermeables de la influencia de los otros medios, sino al recibir cargas y

⁶⁹ cit. por, Disponible en: <http://www.iidh.ed.cr/comunidades/redelectoral/docs/red-diccionario/opini3n/%20publica.htm>, 12 de mayo de 2011.

presiones dentro del mensaje comunicativo se pueden percibir las impurezas en las ideas que lo conforman, como se presenta a continuación en el cuadro 66.

CUADRO 66. El proceso de comunicación respecto a la concepción de la opinión pública



Fuente: ⁷⁰

Tomando en cuenta que la producción televisiva es un área industrializada, al demandar grandes inversiones por parte de sus concesionarios; con relación al proceso de selección y no en la decodificación del mensaje. Al convertirse en parte de la comunicación individual de un grupo social en el desempeño de roles otorgándole un espacio dentro de la vida cotidiana.

El poder de la influencia de los medios sobre los receptores depende de varios factores. Es muy importante considerar que es lo que se comunica o que es lo que se dice; luego, quién es el que lo dice, como lo dice y a quién.

Aquí entran en juego las posibilidades persuasivas del modo en que se trate un tema determinado, el punto de vista que se exponga, la validez de los argumentos, la fuerza expresiva de ellos, habida cuenta de que el receptor desea o prefiere contenidos que reafirmen sus condiciones, llenen sus expectativas, o por lo menos transporten una esperanza, una promesa.⁷¹

Respecto a la opinión pública Newcomb define a los grupos sociales como la unión de dos o más personas que comparten normas con respecto a ciertas cosas y

⁷⁰ Rivanereida Prada Raúl, *La opinión pública, estructura y métodos para su estudio*, p. 44

⁷¹ Cámara de Diputados Del H. Congreso de la Unión..., *Ley para la Protección de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes, Última Reforma DOF 19-08-2010*, p. 178-179

cuyos papeles sociales están estrechamente vinculados. En donde los grupos sociales poseen un conjunto de reglas de conducta, las cuales deben ser cumplidas para poder pertenecer al grupo, a su vez los grupos sociales ejercen un control sobre los individuos como se mencionó en el capítulo tres.

4.3.2 La opinión pública infantil

Como hemos visto la opinión pública es un proceso por el cual los espectadores pueden dar su opinión sobre algún tema de interés propio o común, el cual afecte de manera directa o indirecta su desarrollo social, físico o intelectual, este tipo de aportaciones no necesariamente tiene que ser negativas, sino también pueden ser constructivas.

Respecto a la opinión pública infantil su presencia dentro del entorno social es mínima, un ejemplo de ella se da en la entrega de los premios “*Kids Choice Awards*” los cuales son entregados a partir de una votación del público infantil, aunque su participación se ve limitada, ya que los nominados son elegidos por las televisoras y solamente se realiza una vez al año. Si bien, dentro de la Ley para la protección de los derechos de las niñas, niños y adolescentes encontramos varios artículos que a continuación serán mencionados, los cuales hacen referencia a este tema.

Artículo 38. Niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la libertad de expresión; la cual incluye sus opiniones y a ser informado. Dichas libertades se ejercerán sin más límite que lo previsto por la Constitución.

Artículo 39. Niñas, niños y adolescentes tienen derecho a ejercer sus capacidades de opinión, análisis, crítica y de presentar propuestas en todos los ámbitos en los que viven, tratándose de familia, escuela, sociedad o cualquier otro, sin más limitaciones que las que establezca la Constitución y dicte el respeto de los derechos de terceros.

Artículo 40. Niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la información. En cumplimiento de este derecho se establecerán normas y se diseñarán políticas, a fin de que estén orientados en el ejercicio del derecho a que se refiere el artículo anterior. Asimismo, se pondrá especial énfasis en medidas que los protejan de peligros que puedan afectar su vida, su salud o su desarrollo.

Artículo 41. El derecho a expresar opinión implica que se les tome su parecer respecto de:

A. Los asuntos que los afecten y el contenido de las resoluciones que les conciernen.

B. Que se escuchen y tomen en cuenta sus opiniones y propuestas respecto a los asuntos de su familia o comunidad.

Artículo 42. Niñas, niños y adolescentes tienen derecho de reunirse y asociarse. Las leyes deben disponer lo necesario para que puedan ejercerlo sin más límites que los que establece la Constitución.⁷²

Retomando lo expuesto en los artículos anteriores sería importante reactivar la opinión pública infantil y desarrollarla de manera conjunta, con el apoyo de las autoridades y de los medios de comunicación masiva, no sólo para inculcarles a los niños el derecho que tienen a expresarse, sino a decidir lo que realmente les gusta y que no sobre los programas. Además de apoyar a la disminución de los niveles de control social ocasionados por los medios de comunicación en especial la televisión.

Así mismo, cuando las normas y los valores presentados dentro de los programas son ajenos a la sociedad o al público al que va dirigido, ocasiona una gran confusión en el espectador, respecto al mensaje emitido, esto lo podemos constatar al retomar cada uno de las temáticas presentadas por los personajes de la caricatura de Bob Esponja, y a partir de ellos sentar las bases de un posible cambio estructural dentro de la sociedad mexicana.

⁷² ibídem

CONCLUSIÓN

La televisión por cable o televisión a la carta es un sistema el cual presenta algunas ventajas en relación con los usuarios y la recepción de nuevos programas; ya que los espectadores deciden cuales canales contratar, aunque aún se encuentra muy limitada, esto se debe a que la mayoría de los programas son seleccionados por la publicidad que los rodea, y no por su calidad.

Como hemos visto el ocio ofrece realidades y perspectivas, al tiempo libre del cual disponemos, en los capítulos tres y cuatro se mencionaron los efectos de los programas televisivos en los espectadores, en donde el tipo de recepción es diferente para cada uno de los grupos sociales. Los cuales determinan el tipo de audiencia, y las consecuencias ocasionadas por las diversas percepciones de los diversos mensajes que conforman a los programas, en este caso a la caricatura de Bob Esponja.

Respecto a los mensajes emitidos por los personajes de la caricatura nos podemos dar cuenta de que el programa va dirigido a un público juvenil más que a uno infantil, esto se debe a la sobrecarga de información y al trato que le dan a está cada uno de los personajes, al ocasionar una trasgresión de los conceptos utilizados en la caricatura.

En el libro *Attitudes and Persuasion* de Richard Petty Jhon Cacioppo, donde define que las mentes son muy difíciles de cambiar. En donde la naturaleza y la estructura de las creencias son importantes desde la perspectiva de un teórico informacional, porque se considera que las creencias son el pensamiento cognoscitivo de una actitud.

De ahí que para cambiar una actitud se supone que es necesario modificar la información en que se basa esa actitud. Por lo mismo es necesario normalmente cambiar las creencias de una persona, eliminar sus viejas creencias e inculcarle nuevas creencias.⁷³

La caricatura de Bob Esponja se caracteriza por haber sido diseñada especialmente para la sociedad Estadounidense, al representar los principios por los cuales se rige, tanto social como económicamente, por ejemplo en cuanto a la

⁷³ Trout Jack y et al, traducción Hass García Roberto, *El nuevo posicionamiento, Lo más reciente sobre la estrategia de negocios #1 del mundo*, edit. McGraw HILL, p. 35

situación laboral, podemos reconocer que los personajes sólo dependen del interés monetario de sus empleadores para ser contratados, ese mismo efecto lo podemos ver también en la organización de su grupo social.

Con relación a lo anterior, se puede reconocer que el tipo de alimentación presentada por los personajes de la caricatura de Bob Esponja es propia de los norteamericanos la cual se basa mayoritariamente en alimentos chatarra, los cuales deben su alto consumo a su bajo costo; se puede ver el impacto que ocasiona este tema dentro de la nutrición de los niños mexicanos, al modificar su conducta alimenticia, y al momento de cambiar o erradicar algunos hábitos y costumbres de esta sociedad.

Los personajes de la caricatura de Bob Esponja es posible definirlos como seres que cumplen un estereotipo clásico, propuesto por la sociedad norteamericana, especialmente el de la clase trabajadora, como se vio en el sub-capítulo 3.1 dedicado al análisis individual de cada uno de los personajes, al presentar a esta clase dentro de los niveles culturales y educativos más bajos; así mismo encontramos contradicciones en los mensajes transmitidos por los personajes; por ejemplo en la situación laboral y social de cada uno de ellos, demostrándonos que lo importante no es tener un trabajo bien remunerado, sino el ser parte de un grupo social.

Como ya se ha dicho, los personajes de la caricatura de Bob Esponja presenta de una manera sencilla bajo que términos se da el desarrollo de una sociedad globalizada e industrializada, así como los efectos de un grupo social basado en el capitalismo, en donde lo más importante son los recursos materiales y no los humanos, ya que si bien estos sólo sirven para generar más riqueza; como se vio en el cuadro 62 sobre la clasificación social de los personajes, en donde se presenta el rol desempeñado por cada uno de ellos dentro del programa.

Con relación a lo anterior en la tabla 20 sobre la madurez de los personajes, respecto al crecimiento humano nos podemos dar cuenta de las similitudes y deficiencias de cada uno de ellos, así como su comportamiento dentro de su sociedad, por ejemplo: en Bob Esponja la edad física del personaje es la de un

adulto joven el cual trata de ser parte de algún grupo social, esto se puede concluir ya que el personaje vive solo y siempre trata de encajar en los grupos sociales de moda. En cuanto a su madurez emocional e intelectual se encuentra estancado, dentro del comportamiento de un niño, ya que muestra los extremos de la confianza y la desconfianza al momento de tomar decisiones.

En donde éste comportamiento genera una serie de contradicciones, no solamente en dentro de la vida diaria de lo personajes, sino también en la recepción de los diferentes mensajes, debido a la fuerte contraposición existente entre uno y otro tema.

Otro ejemplo de esta situación sería el personaje de Patricio Estrella, el cual representa físicamente a una persona en plena decadencia, la cual es ocasionada por su mala alimentación, en cuanto a su madurez emocional e intelectual se encuentra atrapado dentro de un ciclo, el cual sólo abarca la niñez, la pubertad y la adolescencia; ya que en ocasiones se piensa que el personaje va a presentar una evolución en su comportamiento, pero en realidad sufre una regresión.

Como se menciona en el sub-capítulo 3.2 sobre el análisis en conjunto uno de los mensajes presentados por la caricatura es el de la protección a la ballena gris, un mamífero acuático en peligro de extinción; este argumento se puede sustentar si se toma en cuenta que cada uno de los personajes anteriormente analizados, forman parte de la alimentación de este mamífero, también se debe a que la localización actual de esta especie se encuentra en los mares cálidos cercanos al mar Caribe.

El mensaje referente a la conservación de este mamífero no se encuentra de manera directa o a simple vista, ya que es necesario interpretar los signos iconográficos presentados por los personajes y su entorno.

Con relación a los reglamentos televisivos del país, así como los intereses internacionales sobre la protección de los derechos de los niños, niñas y jóvenes, su aplicación solamente se ha limitado a la edición de imágenes o palabras contrarias al lenguaje permitido en el país, por el contrario no se ha tomado en cuenta el trasfondo

cultural y social, que conlleva la caricatura de Bob Esponja, así como el poco apoyo que existe respecto al desarrollo de una opinión pública infantil.

Si se toma en cuenta lo anterior, así como los resultados obtenidos en el capítulo tres y cuatro es posible afirmar la hipótesis: *“Una larga exposición a la caricatura de Bob Esponja y sus personajes, puede ocasionar comportamientos inestables en los niños mexicanos”*, siempre y cuando se den las condiciones mínimas que son:

- a) *Cuando el televidente ve el programa durante más de diez horas a la semana contando sábados y domingos*
- b) *No contar con la supervisión de un adulto que le explique lo expuesto en el programa*
- c) *Darle un valor emocional y social superior a la realidad, anteponiendo los principios desarrollados por la caricatura de Bob Esponja a los propios.*

Debido a la facilidad que tiene la opinión pública para presentarse a través de los nuevos medios electrónicos, es viable proponer la creación de un nuevo tipo de audiencia bajo el nombre de interactiva, basándose en el significado de la interactividad, pero con las cualidades de la interacción social, a partir del uso de las nuevas tecnologías para cubrir satisfactoriamente los gustos y necesidades de una sociedad en crecimiento como mexicana.

Para fomentar el desarrollo de la opinión dentro del televidente y a partir de ella crear una conciencia social conjunta, sobre los programas o ideas emitidos dentro de la televisión abierta; con el fin de crear un medio por el cual se impulse el desarrollo y crecimiento sociocultural de los mexicanos, y así evitar un aumento en la actual desfragmentación del grupo familiar en la que nos encontramos inmersos.

BIBLIOGRAFÍA

A. Moles Abraham, *La imagen: comunicación funcional*, edit. Trillas, México, reimpresión. 2007.

Aguaded José Ignacio, *Convivir con la televisión: familia, educación y recepción televisiva*, edit. Paidós, España, 1999.

Ahumada Acevedo Pedro, *Hacia una evaluación autentica del aprendizaje*, edit. Paidós educador, 2000.

Alfaro Arreola José Luis et al. *Textos de psicología, tomo 1*, edit. UNAM CCH-Oriente, México, D.F., 2004.

Álvarez Monzoncillo José María, *Imágenes de pago*, edit. Fragua, Madrid, 1997.

Barroso García Jaime, *Realización de los géneros televisivos*, edit. Síntesis S.A., Madrid España, 2002.

Bautista Frías Rosaura Margarita, *Los programas de televisión y su impacto psicológico en los niños de 7 a 12 años de edad. Tesis*, 1996.

Benassini Claudia, "Nuevas perspectivas en el análisis del mensaje televisivo". *Comunicación y Sociedad*, No. 13, México, septiembre-diciembre 1991, p. 91.

Carlón Mario, *Sobre lo televisivo: dispositivos, discursos y sujetos*, edit. La crujía, 1º edición, Buenos Aires, 2004.

Charles Creel Mercedes y Orozco Gómez Guillermo, *Educación para la recepción, hacia una lectura crítica de los medios*, edit. Trillas, México, 2005.

Cremoux Raúl, *¿Televisión o prisión electrónica?*, edit. Fondo de cultura económica, México, 1999.

Dayant Daniel (comp.), García Negrori María Marta (traducción), *En busca del público*, colección el mamífero parlante, Edit. Gedisa, Barcelona España, 2002.

Directorio MPM publicitario. Tarifas y datos Medios Audio visuales, edit. Medios Publicitarios Mexicanos S.A. de C.V., 1/10 edición N° 205 marzo, 2010.

Fernández Sánchez Carlos Manuel, *“Influencias del montaje en el lenguaje audiovisual”*, ediciones libertarias Prodhufi S.A., España / Madrid, 1997.

Fragoso Lugo Perla Orquidea et al., *Introducción a las ciencias sociales y económicas*, edit. Santillana, México, 2008.

García Canclini Néstor, *Los espectadores e internautas*, edit. Gedisa, Barcelona España, 2007.

Gutiérrez Gonzáles Mónica Diana, *Producción de televisión: géneros, lenguaje, equipo, técnicas*, edit. Trillas, S.A. de C.V., México, 2008.

Heller Eva, *Psicología del color “como actúan los colores sobre los sentimientos y la razón”*, Edit. Gustavo Gil, Barcelona, 2010.

Jara Elías Rubén, *¿Cómo la ves? La tv mexicana y su público*, edit. Patria, México, 2007.

Lasagni Maria Cristina et., *Televisión y calidad el debate internacional*, edit. Grujia, Buenos Aires, 2006.

Lizarazo Arias Diego con la colaboración de Francisco Rivas, colección Logos, *Reportes de Investigación Comunicativa El espacio lúdico simbólica infantil ante la televisión*, edit. Secretaría de Educación Pública, Ciudad de México, 2006.

Lorenzo García José, *Comunicación no verbal, periodismo y medios audiovisuales*, edit. Universitas, S.A., España, 2000.

Medina Mercedes, *Series de tv el caso de médico de familia...*, edit. Ediciones internacionales universitarias, eiunsa, S.A., Madrid España, 2008.

Meléndez Crespo Ana, *La televisión no es como la pintan rutinas, moldes, discursos, programas y público*, Edit. Trillas, México, 1999.

Microsoft ® Encarta ® 2008. © 1993-2007 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

Microsoft® Encarta®, *Teoría general de los signos*, 2008. © 1993-2007 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

Morris Charles *Psicología un nuevo enfoque*, Edit. Prentice Hispanoamericana S.A., México, 1992.

Nightingale Virginia, *El estudio de las audiencias el impacto de lo real*, edit. Paidós, España, 1999.

Orozco Gómez Guillermo, *Miradas latinoamericanas a la tv, ensayos del PROIICOM 2*, edit. Universidad Iberoamericana, México, 1996.

Orozco Gómez Guillermo, *Televisión y audiencia un enfoque cualitativo*, ediciones de la torre, Madrid, 1996.

Palmonari Augusto y Ricci Bitti Pio E., Daelli Luciana (traducción), Aspectos cognoscitivos de la socialización en la edad evolutiva, edit. Nueva visión, Buenos Aires Argentina, 1990.

Peña Ramos Bladimir Alexandrov y Viveros ballesteros Frank, *Educación para los medios, desarrollo de la visión crítica, Tv y Escuela ¿Amigos y/o enemigos?*, edit. Comisión Nacional de Textos Gratuitos, Disigraf, México, D.F., 1998

R. Pastoriza Francisco, *La mirada en el cristal. La información en televisión*, edit. Fragua, Madrid,

R. Popper Karla y Condry Jhon, *La televisión es mala maestra*, edit. Fondo de cultura económica, México, 2002.

Rivadeneira Prada Raúl, *La opinión pública, análisis, estructura y métodos para su estudio*, edit. Trillas, México, 1992.

Rodríguez García Sandy, *Fuego cruzado las mediaciones televisivas en la familia*, edit. Porrúa, México, 2010.

Trout Jack y et al. *El nuevo posicionamiento, Lo más reciente sobre la estrategia de negocios #1 del mundo*, traducción Hass García Roberto. Edit. Mc Graw HILL, México, 2007.

Urra Javier. Et. al. *Televisión: impacto en la infancia*, Editorial. Siglo XXI de España editores. S.A., Madrid España, 2000.

LEYES Y REGLAMENTOS

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, Secretaría General, Secretaría de Servicios Parlamentarios, Centro de Documentación, Información y Análisis,) *Ley Federal de Radio y Televisión, Última Reforma DOF 19-08-2010*

Cámara de Diputados..., Ley de Radio y Televisión, Disponible en <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/185.pdf>, 16 de Marzo de 2011.

Oea, Declaración de los derechos del niño, Disponible en: <http://www.iin.oea.org/iin/cad/sim/pdf/mod1/Texto%202.pdf> 16 de Marzo de 2011.

CIBERGRAFÍA

Casas Virginia, *Texto de la declaración de los derechos del niño*, Disponible en www.margen.org/ninos/derech8d.html, 16 de Marzo de 2011.

Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Premios_Annie, 4 de junio de 2012.

Disponible en: <http://tvcritics.org/tca-awards/>, 4 de junio de 2012.

Disponible en: <http://www.familia.cl/ContenedorTmp/BobEsponga/bob.htm> ,27 de mayo de 2011.

Disponible en: <http://mpse.org/goldenreels/pastawards.html> , 4 de Junio de 2012.

Guerrero Ortiz Luis, *Desarrollo social: nuevo eje de la educación infantil*, Disponible en www.oei.es/inicial/articulos/desarrollo_social_infantil.pdf, 7 de mayo de 2011.

Información sobre la caricatura de Bob Esponja. Disponible en <http://my.opera.com/Bob%20Esponja%20Pantalones%20Cuadrados/links/>, 27 de mayo de 2011.

La televisión para niños: de enemigo a aliado, Disponible en: <http://www.educacionenvalores.org/IMG/pdf/tele.pdf>, 4 de mayo de 2011.

Marco referencial 2.1.1 Televisión infantil y niñez mexicana, Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/gebhart_a_si/capitulo2.pdf, 7 de mayo de 2011.

Metodología. 4.1.1. Lineamientos de programas infantiles en general. Disponible en http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/gebhart_a_si/capitulo4.pdf, 7 de mayo de 2011.

Opinión pública, Disponible en: <http://www.iidh.ed.cr/comunidades/redelectoral/docs/rediccionario/opinion/%20publica.htm>, 12 de mayo de 2011.

Relaciones Sociales en la Infancia e Inadaptación, Disponible en: http://psiconsultas.net/blog/wp-content/uploads/2007/11/relaciones_sociales_en_la_infancia_e_inadaptacion.pdf, 7 de mayo de 2011.

Semiología, Disponible en <http://www.slideshare.net/carsofo/semiologa-y-sus-tericos-1-sept-12/> , 2 de septiembre de 2012.

Roland Barthes, Disponible en <http://www.slideshare.net/kroata/roland-barthes-11221082>, 2 de septiembre de 2012.

Semiótica, Disponible en: <http://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/marty-robert-semiotica-general.pdf>, 2 de septiembre de 2012.

Psicología del color, Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Psicologia_del_color, 4 de septiembre de 2012.

La expresión de los colores desde el punto de vista psicológico, Disponible en: <http://www.arqhys.com/sicologia-color1.html>

Santti Laura, *Significado de las figuras geométricas*, Disponible en: <http://santtita.blogspot.mx/2008/08/significado-de-las-figuras-geomtricas.html>, 4 de septiembre de 2012.

Imágenes de Bob Esponja en blanco y negro, Disponibles en: [http://grupo4trabajocolaborativo.pbworks.com/w/page/26407282/Actividad%20%3A%20voicethread%20\(borrador\)](http://grupo4trabajocolaborativo.pbworks.com/w/page/26407282/Actividad%20%3A%20voicethread%20(borrador))

Suriá Raquel, *Tema 2: Socialización y Desarrollo Social*, Disponible en <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14285/1/TEMA%20%20SOCIALIZACI%C3%93N%20Y%20DESARROLLO%20SOCIAL.pdf>, 7 de mayo de 2011.

Teoría de Roland Barthes, Disponible en: <http://comunicacion.idoneos.com/index.php/337739> , 11 de septiembre de 2012.

Wikipedia la enciclopedia libre, Disponible en: en <http://www.wikipedia.com/bob-esponja/> 4 de mayo de 2011.