

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

***Consumo emulativo alimentario, estilos de vida y exclusión
social en los jóvenes estudiantes universitarios.
El caso de la FES Acatlán, UNAM.***

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
DOCTORADO EN SOCIOLOGÍA**

PRESENTA

MARÍA DE LOURDES PERKINS CANDELARIA

DIRECTORA

DRA. JUDIT BOKSER LIWERANT

México, D.F.

Octubre de 2012



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedico este trabajo de investigación a la Universidad Nacional Autónoma de México, por ser un semillero fructífero del pensamiento libre y de la pasión crítica por el descubrimiento científico y la pluralidad del saber.

Para mi nieta, la niña Amaya Careaga Fuentes, que continúe siendo vertiente de preguntas y poseedora de saberes, deseando que en un futuro cercano, nuestro país sea vivible para los niños y los jóvenes, si se alcanza mayor igualdad e inclusión social.

En recuerdo de mi mamá, la señora Eloísa Candelaria Cruz y mi abuelita la señora Florencia Cruz de Candelaria quienes me enseñaron todo sobre el amor a la vida y a las tradiciones mexicanas, como ser lo que comemos, entre otras cosas.

AGRADECIMIENTOS

Le expreso mi más sincero reconocimiento a la Dra. Judit Bokser Liwerant por la dirección de mi trabajo de tesis doctoral acerca del consumo alimentario y sus consecuencias en la juventud universitaria, así como sus valiosas formas de impulsar el estudio riguroso de los fenómenos socio políticos que hoy en día son objeto reciente de atención en nuestro país, resultado de sus clases en los seminarios del Doctorado y sus asesorías que favorecen la realización de trabajos de investigación que diagnostiquen y además propongan soluciones vía la sugerencia de formas actualizadas para su abordaje tanto teórico como empírico.

Mi agradecimiento a mi esposo el Maestro Joaquín Careaga Medina, por sus generosas observaciones y el tiempo a contracorriente que le dedicó a la lectura atenta y enriquecedora de mi trabajo, lo que nos permitió consolidar aún más, la compañía intelectual resultado de nuestra larga trayectoria juntos.

De la misma manera, deseo expresar un reconocimiento a mi hijo, el Maestro Joaquín Rodrigo Careaga Perkins, por compartir sus conocimientos en la metodología estadística cuantitativa, así como el apoyo y la seguridad expresada en la factibilidad de comprobación de la investigación que realice, constituyéndose así en una invaluable ayuda.

En gran medida agradezco los inestimables comentarios y sugerencias de redacción que la Maestra María Teresa Careaga Medina, mi hermana, convirtió en placentera la revisión del trabajo.

Es importante señalar que agradezco el tiempo y la dedicación de los alumnos seleccionados de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, para la aplicación del cuestionario piloto y definitivo a los 415 jóvenes universitarios que compusieron el universo de estudio, dado que este trabajo está pensado principalmente, para la juventud estudiantil de Acatlán.

Agradezco especialmente al Dr. Alejandro Salcedo Aquino, Director de la FES Acatlán, así como a los funcionarios: Doctor Eduardo Torres Espinosa, Maestro Silvestre Cortés Guzmán, la Licenciada Micaela Velázquez Torres y la Licenciada Sara Luz Alvarado Aranda así como al Secretario General Académico, los Jefes de División, Secretaria Administrativa y Jefes de Programa, su apoyo para la realización de las entrevistas a los funcionarios y su comprensión y ayuda en la solución de los trámites académico-administrativos durante el proceso de elaboración de mi investigación para la obtención del grado.

De la misma manera les doy las gracias a los miembros del jurado de mi tesis de grado por sus valiosos comentarios a mi tesis: Doctora Judit Bokser Liwerant, Dr. Guillermo González Rivera, Dr. Eduardo Torres Espinosa, Dra. Martha del Socorro Aceves Azcarate, Dr. Alfredo Andrade Carreño, Dr. Carlos Hernández Alcántara y Dra. Frida Staropolsky Nowalsky.

Finalmente, deseo expresar un gran reconocimiento a mis maestros de los Seminarios del Doctorado en Sociología, por la generosa formación y su elevado nivel profesional y académico que me brindaron, así como para las personas amigas que directa e indirectamente me apoyaron para la realización de este trabajo, muchas gracias.

INDICE

INTRODUCCIÓN. _____	9
CAPITULO I. LA EXCLUSION SOCIAL Y EL CONSUMO ALIMENTARIO EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN. _____	16
Prólogo. _____	16
1 .EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN Y EL CONSUMO ALIMENTARIO. __	17
1.1 La Exclusión Social y su expresión en México. _____	21
1.2 La Tendencia al Empobrecimiento de la Clase Media Mexicana. _____	28
1.3 Gobernanza de la globalización: Estados Nacionales, Grandes Empresas Globales y Organismos Internacionales. _____	33
Cuadro 1 Activos de las Grandes Empresas, Producto Interno Bruto y Pib Per Capita de 2011. _____	37
2. EL CONSUMO COMO UN HECHO SOCIAL TOTAL. _____	45
2.1. El habitus del consumo alimentario. _____	46
2.2. El ressentiment y el desempleo juvenil. _____	52
2.3 La McDonaldización como un estilo de vida. _____	58
CAPÍTULO II. CONSUMO Y ALIMENTACIÓN EN MÉXICO. _____	61
Prólogo. _____	61
1 HIPOTESIS. _____	62
1.1 Hipótesis de Investigación. _____	62
1.2 Hipótesis nula. _____	62
1.3. Hipótesis alterna _____	62
2. CONDICIONES SOCIODEMOGRÁFICAS Y ECONÓMICAS EN MÉXICO ____	63
2.1 Crecimiento de la Población en México. _____ _	64
Gráfica 1Crecimiento de la población en México, 1940-2030 _____	65
2.2. Esperanza de Vida _____	66
Cuadro 2.Distribución poblacional por género1990-2030 _____	66
Gráfico 2. Proyección de la población en México 1990-2030 _____	67
2.3 Tasa de Fecundidad _____	67
2.4 Estructura Etaria de la Población _____	68
2.5. Demografía, implicaciones Socioeconómicas y Salud. _____	69
2.6 Desigualdad social e incremento del consumo de comida chatarra. _____	71

<i>Cuadro 3 Industrias del sector de Alimentos en México por Empresas. Su lugar de operación, País de origen, Ventas, Activos y Empleados 2011.</i>	75
<i>2.7 ¿Qué es la comida chatarra?</i>	76
<i>Cuadro 4 Las 10 Empresas más grandes en México por sus Ventas Netas y Activos, Número de Empleados por sector y país de origen. 2011</i>	82
<i>2.8 La desnutrición, otra expresión de la desigualdad social.</i>	84
<i>2.9 Estilo de Vida y consecuencias en la salud.</i>	86
<i>2.10 El Plato del Bien Comer.</i>	88
<i>Gráfico 3. Plato del bien comer.</i>	89

CAPÍTULO III. EL CONSUMO ALIMENTARIO DE LOS JÓVENES ESTUDIANTES DE LA FES ACATLÁN. ESTUDIO DE CASO MUESTRAL Y RESULTADOS.	91
<i>Prólogo.</i>	91
<i>3.1 Metodología del muestreo estadístico</i>	92
<i>3.1.1. Determinación de la población.</i>	92
<i>Gráfica 1. Matrícula Fes Acatlán. Ciclo 2012-1.</i>	92
<i>Cuadro 1. Distribución de la matrícula de la Fes Acatlán en 2012-1.</i>	93
<i>Gráfica 2. Comparativo de la matrícula de alumnos en la UNAM. 2011.</i>	95
<i>Gráfica 3. Diferencia de género en la población estudiantil de la UNAM y la FES Acatlán. 2011</i>	96
<i>3.1.2 Prueba piloto y esquema de muestreo.</i>	96
<i>3.1.3 Obtención del tamaño de la muestra</i>	97
<i>Cuadro 2. Estratificación muestra de estudiantes de la Fes Acatlán 2012-1.</i>	99
<i>3.1.4 Resultados del muestreo piloto</i>	99
<i>3.1.5 Variables del cuestionario piloto:</i>	100
<i>3.1.5.1 Indicadores de Hábitos de Consumo Alimentario</i>	102
<i>3.1.5.2 Indicadores de Consumo Alimentario de Colaciones</i>	103
<i>3.1.5.3 Resultados de los indicadores de las variables de productos del consumo alimentario en la comida.</i>	104
<i>3.1.6 Instrumento de medición cuantitativo y cualitativo.</i>	106
<i>3.1.7 Resultados definitivos del muestreo</i>	106
<i>Matriz 1 A.- indicadores socioeconómicos académicos básicos.</i>	108
<i>Matriz 1 B.- Indicadores de salud física</i>	109
<i>3.1.8 Índice de Masa Corporal</i>	110

<i>Matriz 1.C Indicadores IMC de Salud Básica</i>	110
<i>Tabla 1.-Índice de masa corporal de los jóvenes universitarios, en las Fes Acatlán y sus efectos nutricionales 2011.</i>	111
<i>Tabla 2. Valores del Índice de Masa Corporal</i>	112
<i>Tabla 3. Clasificación Internacional de personas adultas con desnutrición, sobrepeso y obesidad de acuerdo con el IMC</i>	112
<i>Gráfico 4. Diagrama Estadístico del modelo de Cajas y Brazos del IMC por Licenciatura.</i>	114
<i>Matriz 1.D. Indicadores de nivel de vida Familiar</i>	115
<i>Matriz 1.F. Indicadores de horas en TV e Internet</i>	117
<i>Matriz 1 G. Indicadores de medios de transporte</i>	118
<i>Matriz 1.H. Indicadores de destino del ingreso estudiantil</i>	119
<i>3.1.9 Consumo Alimentario de los alumnos de la Fes Acatlán</i>	120
<i>3.1.11 Productos de consumo alimentario en la dieta estudiantil</i>	123
<i>3.1.10 Salud de los jóvenes universitarios.-</i>	127
CONCLUSIONES	129
APENDICE 1. TABLAS, GRÁFICOS Y MATRICES ESTADÍSTICAS	148
<i>Tabla 1.Resumen de casos</i>	149
<i>Tabla 2. Promedio de calificaciones. Estudiantes de la Fes Acatlán.</i>	149
<i>Tabla 3.- Escolaridad de la madre y personas que trabajan en el hogar</i>	151
<i>Tabla 4. Personas que trabajan en el hogar y número de hermanos</i>	151
<i>Tabla 5. Tabulación cruzada edad y horas de T.V.</i>	152
<i>Tabla 6. Edad y horas de Internet.</i>	153
<i>Tabla 7. Licenciatura y horas de T.V.</i>	154
<i>Tabla 8. Licenciatura y horas de Internet.</i>	155
<i>Tabla 10. Desayuno antes de iniciar actividades por edad.</i>	156
<i>Tabla 10. Desayuno antes de iniciar actividades por licenciatura.</i>	157
<i>Tabla 11. Desayuno y escolaridad de la madre.</i>	158
<i>Tabla 12. Número de comidas al día y escolaridad del padre.</i>	158
<i>Tabla 13. Número de comidas al día por edad.</i>	159
<i>Tabla 14. Número de comidas al día por licenciatura.</i>	160
<i>Tabla 15.Edad y lugar de desayuno</i>	161

<i>Tabla 16. Promedio de calificaciones y lugar de desayuno.</i>	162
<i>Tabla 17. Licenciatura y lugar de desayuno.</i>	164
<i>Tabla 18. Dinero para gastos personales</i>	165
<i>Tabla 19. Lugar donde come y dinero para gastos personales.</i>	166
<i>Tabla 20. Barra, kiosco y cafetería más preferida. Atributo más importante mencionado.</i>	166
<i>Tabla 21. Barra, kiosco y cafetería más preferida. Segundo atributo más importante mencionado.</i>	167

GRÁFICOS _____ 168

<i>Gráfico 1. Distribución en porcentaje de los alumnos por licenciatura en la Fes Acatlán.</i>	168
<i>Gráfico 2. Diámetro de la cintura Estudiantes Fes Acatlán.</i>	169
<i>Gráfico 3. Peso de los estudiantes FES Acatlán.</i>	170
<i>Gráfico 4. Estatura de los estudiantes de la FES Acatlán.</i>	171
<i>Gráfico 5. Promedio de Calificaciones de los estudiantes de la FES Acatlán.</i>	172
<i>Gráfico 6. Diagrama de caja y brazos para IMC.</i>	173
<i>Gráfico 7. Lugar y motivo de preferencia de la Barra, Kiosco o Cafetería en la Fes Acatlán.</i>	174
<i>Gráfico 8. Estatura y Licenciatura.</i>	175
<i>Gráfico 9. Distribución del peso por licenciatura.</i>	176
<i>Gráfico 10. Autopercepción de la complexión corporal actual de los alumnos</i>	177

MATRICES _____ 178

<i>Matrices de Indicadores socioeconómicos y de consumo alimentario por Licenciaturas de la FES Acatlán</i>	178
---	-----

APÉNDICE 2. INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA. _____ 198

<i>2.1 Cuestionario Piloto</i>	199
<i>2.2 Cuestionario definitivo.</i>	205
<i>2.3 Cuestionario para Especialistas en Nutrición</i>	211
<i>2.4 Cuestionario para Funcionarios de la FES Acatlán</i>	212
<i>2.5 Entrevistas a Funcionarios Universitarios de la FES Acatlán</i>	213

<i>APÉNDICE 3. MATERIAL FOTOGRAFICO</i>	<i>295</i>
<i>3.1 Fotografías de los lugares de consumo de los alumnos</i>	<i>296</i>
<i>3.2 Fotografías de los Menús que se ofrecen en los Kioscos(Barras) y Cafeterías de la FES Acatlán.</i>	<i>299</i>
<i>3.3 Fotografías de los Menús, Restaurantes y PuestosAmbulantes de comida más frecuentados por los alumnos fuera de la FES Acatlán.</i>	<i>301</i>
<i>3.4 Fotografías de las entrevistas a los funcionarios de la Fes Acatlán.</i>	<i>302</i>
<i>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</i>	<i>307</i>

INTRODUCCIÓN.

En la actualidad se presenta un nuevo fenómeno que origina graves enfermedades en los seres humanos, mismas que no son desconocidas sino que se han incrementado a partir de un consumo irracional de comida sumamente grasosa, con excesos de sal y azúcares, de tal forma que se propicia *el sobrepeso y la obesidad* tanto en niños, como en jóvenes y en adultos, precisamente los componentes que desencadenan la diabetes, hipertensión, artritis, enfermedades cardiovasculares, cánceres, entre otras, además ocasionan una baja autoestima y depresión, lo que en conjunto determina un comportamiento físico, intelectual y emocional de bajo rendimiento que se transforma en una baja calidad de vida y que se convierte en un grave problema de salud pública que se extiende a nivel mundial.

Tal temática es producto de una alimentación inadecuada que conjuga las variables de la difusión publicitaria de productos de consumo alimentario conocidos como *fast food* o la comida chatarra, consumo que se ha incrementado en los últimos 25 años, modificando los estilos de vida de millones de personas en sus hábitos cotidianos lo que incluye la manera de comer, lo que se come y cómo y en dónde se come como respuesta a las modificaciones en la organización del trabajo que exigen mayor flexibilidad, rapidez y eficiencia en las tareas desempeñadas, por lo que tiene que haber correspondencia entre ese ritmo vertiginoso laboral y el tiempo empleado para la satisfacción del apetito.

En esta medida, el consumo alimentario encuentra su origen en una comida abundante, atractiva y en apariencia de buen sabor y de precio accesible, cuyas características se identifican con la hamburguesa, el taco, el *hot dog*, la pastelería y dulcería industrial, consumo que se vuelve masivo en los Estados Unidos de desde la década de los 50 del siglo pasado a partir de la empresa McDonald's que se impone, tanto que se expande paulatinamente a nivel mundial, convirtiéndose en un *icono* de la cultura estadounidense, que asociada a la exportación del *american way of life* da pauta a que se convierta en un estilo de vida y por lo tanto susceptible de emulación por las sociedades de muchos países del mundo.

Surge lo que se conoce como la *McDonaldización*, resultado del fenómeno de la globalización impulsada por el modelo económico neoliberal, que se impone en el mundo desde mediados de la década de los ochenta del siglo XX, modificando radicalmente los procesos de trabajo, las prestaciones laborales y la protección de los mercados nacionales, lo que implica el derrumbe del *estado benefactor* que predominó desde el final de la segunda guerra mundial hasta el inicio de la década de los ochenta, modificación que no se limitó a las estructuras económicas sino que se extendió a las políticas, sociales, psicológicas y culturales puesto que se iniciaron cambios radicales en el comportamiento de los individuos y las colectividades a partir de los valores y hábitos generados por el nuevo modelo económico y la globalización que desencadenó la *modernización líquida de consumidores*.

El modelo neoliberal nace como respuesta a una crisis económica de carácter financiera que detonó por la insolvencia del pago de los intereses de la enorme deuda adquirida por los países en desarrollo, lo que determinó la revisión de sus políticas económicas consistentes en la disminución del crecimiento y del gasto público, la desregulación de las economías, la privatización de las empresas estatales, y la libre entrada de los capitales; es decir, la apertura comercial y financiera de sus mercados determinando la consolidación de la presencia de las grandes empresas globales, industriales, comerciales y financieras, y los organismos internacionales como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional

Todo lo anterior se encaminó a disminuir la influencia de los estados nacionales de los países pobres o emergentes, dando lugar a un nuevo paradigma de relaciones políticas entre éstos con las grandes empresas globales y los organismos internacionales, circunstancia que se conoce como la *gobernanza de la globalización*, que en esencia es el poder que adquieren las empresas globales en la toma de decisiones, no solo económicas sino políticas e incluso sociales y culturales al interior de los países, relegando así la influencia y papel central del antiguo estado-nación.

Así pues, las necesidades sociales de la población quedaron fuera del control estatal por lo que las soluciones de salud, educación, políticas de empleo, de vivienda y sociales se convirtieron en una responsabilidad de los individuos y todos sujetos a las fuerzas del mercado. En consecuencia, los déficits en los índices de calidad de vida se han incrementado a la par que el desempleo, afectando particularmente a la población joven a nivel mundial, pues cuatro de cada diez jóvenes entre los 20 y 29 años está desempleado, que registra una tasa creciente de desempleo que actualmente se acerca al 40%, originando competencias muy desiguales, favoreciendo la in-solidaridad social en un mundo de incertidumbres e inseguridades, fenómenos que la sociedad mexicana padece gestándose la exclusión social creciente por la disfunción entre la población y las oportunidades de escolaridad y empleo digno.

La temática anteriormente planteada es el marco sociocultural de referencia para delimitar mi investigación titulada *“Consumo Emulativo Alimentario, Estilos de Vida y Exclusión Social en los Jóvenes Estudiantes Universitarios. El Caso de la FES Acatlán UNAM”* con objeto de conocer los consumos alimentarios de la juventud y su proceso de emulación, definiendo como universo de estudio a los estudiantes de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, con la intención de conocer el gusto y preferencia alimentaria de los alumnos presenciales; para tal fin se aplicará un cuestionario a una población muestral representativa que nos refleje la percepción de los ingresos familiares, tiempos de estudio, el empleo de internet, la práctica de algún deporte, si existen adicciones al tabaco y alcohol para detectar las condiciones de su estilo de vida, tomando como referencia las comidas hechas a lo largo del día, su composición y el lugar donde las ingieren. Además se pretende conocer su autoevaluación físico-corporal y el Índice de Masa Corporal que poseen, con objeto de determinar la correlación entre salud y alimentación sana y nutritiva y hasta qué punto creen que la poseen o no, dichos jóvenes.

En esta medida, mi trabajo de investigación se orienta al análisis de las condiciones de vida en la actualidad que se caracteriza por la escasez de oportunidades para un proyecto de vida saludable física y emocionalmente satisfactoria., porque la realidad favorece *la exclusión social*, aún para la población con escolaridad universitaria, por la precarización laboral, lo que determina el descenso del nivel de vida que se identifica particularmente por un consumo alimentario poco saludable pero relativamente barato y accesible.

El capítulo I titulado *La exclusión social y el Consumo Alimentario en el Contexto de la Globalización*, se orientará al análisis de las condiciones socioeconómicas que dan pauta al fenómeno de la globalización en el mundo, resaltando la importancia de la crisis mundial y sus correspondientes crisis financieras, fenómenos que en su conjunto, desencadenan efectos sociales y políticos que se resumen en altísimas tasas de *desempleo y la precarización de la vida social* que se traduce en efectos de graves consecuencias para la población juvenil, dando lugar a transformaciones estructurales que conducen a la in-solidaridad social, las hambrunas mundiales , la tendencia al empobrecimiento de las clases medias, y en particular la mexicana.

También se revisa la aparición de un proceso de poder político y económico-social que se conoce como la *gobernanza de la globalización*, que busca la disminución del papel rector del estado nacional frente a la dominancia de las grandes empresas globales que actúan en concordancia con los organismos financieros internacionales, lo que ha provocado cambios estructurales en las relaciones de poder y predominio de éstos nuevos agentes sociales para enfatizar el estudio del consumo como totalidad social, recurriendo inicialmente a la teoría del *habitus* de Pierre Bourdieu, que nos acercó al análisis del consumo alimentario y el comportamiento social de los individuos a partir de las marcas sociales internalizadas en el núcleo familiar y escolar, respecto de la clase social de pertenencia y, que para fines de mi investigación lo delimito al campo universitario de los jóvenes estudiantes de la Fes Acatlán, con la finalidad de indagar las características de su consumo alimentario.

El segundo soporte teórico se basa en la *modernidad líquida de consumidores*, de Zygmunt Bauman, para detectar las transformaciones en los *estilos de vida como consecuencia del desempleo y un mercado laboral restringido y excluyente*, que favorece la aparición de *la precarización* y en consecuencia la ampliación de la *exclusión social que impide el acceso a una vida digna y el resentimiento social que ocasiona*, entre otros efectos, la modificación en los patrones alimentarios globalizados.

El tercer sustento teórico hace referencia al análisis crítico de la comida rápida, (*fast food*) que George Ritzer la denomina con la categoría de la *McDonaldización*, que va más allá de los efectos directos en la alimentación de las sociedades, porque ha promovido cambios sustanciales en el proceso de trabajo y naturalmente, en el estilo de vida de millones de consumidores, que prefieren el consumo eficiente y rápido, en vez de uno sano y nutritivo, que paulatinamente está modificando los sistemas sociales hasta constituirse en un factor homologante de *consumidores adictos a soluciones fáciles, rápidas, que produzcan sensación de plenitud y con esquemas de seguridad y predictibilidad que consideren manejables y confiables*.

El capítulo II, *Consumo y Alimentación en México* se fundamenta en el contexto mundial de los cambios en las sociedades contemporáneas que hasta ahora arrojan un saldo negativo por el incremento del desempleo juvenil y la obesidad, generadas por la modernidad líquida de consumidores que domina en el mundo actual, contexto del que se derivaron *tres hipótesis*: la de investigación, la nula y la altera respectivamente, con la finalidad de probar o no, hasta qué punto los estudiantes universitarios de la Fes Acatlán tienen un consumo emulativo alimentario saludable e inteligente correspondiente a su inclusión/exclusión social y a un mayor/menor bienestar social, correspondiente a su estilo de vida.

Por lo tanto, en este capítulo resultó necesario revisar el contexto de las condiciones socioeconómicas y demográficas del país con objeto de conocer la problemática

de la alimentación en México, en correlación con el grado de salud, esperanza de vida, obesidad, así como la desnutrición y sus consecuencias; todo esto como resultado de los malos hábitos alimentarios que han ocasionado el cambio del patrón alimenticio en México, a través de *las preferencias* por los ingredientes de las comidas de baja calidad nutricional conocida generalmente como *comida chatarra como expresión de estilo de vida y hasta que punto hay un consumo inteligente y saludable de comida con base en el plato del bien comer divulgado por las autoridades de salud pública y en que medida se neutraliza por la difusión mediática desmesurada de la comida no saludable.*

En el capítulo III titulado *El Consumo Alimentario de los Jóvenes Estudiantes de la Fes Acatlán. Estudio de Caso Muestral y Resultados.* Se determinó la población de estudio con objeto de medir el consumo alimentario de los estudiantes y su calidad de vida de acuerdo con una muestra probabilísticamente representativa de las 16 licenciaturas presenciales que se imparten en la facultad, que para el ciclo escolar 2012-1 –agosto 2011 a enero 2012-I registro una matrícula de 19,274 estudiantes, de los cuales 10,008 eran hombres y 9,266 mujeres; es decir, un 52 y un 48.1 % respectivamente.

Se planteó una prueba piloto siguiendo el muestreo estratificado por conglomerados, con una probabilidad proporcional al tamaño de cada licenciatura realizando una muestra aleatoria según la proporción de estudiantes por carrera, turno, semestre y género.

Con la información obtenida y de acuerdo con las sugerencias y comentarios de los encuestados, se diseñó un nuevo cuestionario con objeto de obtener mayor información cuantitativa y cualitativa de los hábitos en el consumo alimentario de los jóvenes, asimismo se pasó a corregir el cuestionario, eliminando las preguntas innecesarias o redundantes o bien, se agregaron aquellas que no estaban incluidas.

Así, se pudo estimar la elaboración de 9 matrices de información estadística que correspondiera a los Indicadores Socioeconómicos, con sus respectivas sub-variables y en el aspecto alimentario de los alumnos, se revisaron los productos de consumo habitual de la dieta estudiantil; también se detectaron los factores de riesgo para la salud de los jóvenes, por la frecuencia de sus adicciones en consumo de alcohol, enfermedades gastrointestinales, la frecuencia de la práctica de alguna actividad deportiva y su auto representación social de su complexión corporal.

Además se recurrió a la entrevista de tres especialistas en la nutrición que apoyaron la información cualitativa para delimitar las características de una dieta nutritiva, balanceada, atractiva y saludable que me permitió conocer los cambios en el patrón alimenticio que se ha producido en nuestro país, a raíz de la instauración de la comida rápida y la disminución del tiempo para la elaboración de las comidas como consecuencia de la incorporación de las madres de familia al mercado de trabajo.

También se realizó una serie de diez entrevistas a los funcionarios de la Fes Acatlán, con objeto de conocer el nivel de sensibilización frente a una adecuada nutrición en correlación con el desempeño escolar de los alumnos, así como conocer si se considera un área de oportunidad el desarrollo de una opción informativa y de acceso a una nutrición saludable por parte de la universidad.

De esta forma se estructuró un diagnóstico acerca del consumo alimentario, el estilo de vida y la exclusión social en los jóvenes estudiantes universitarios de la Fes Acatlán de la UNAM y que de acuerdo a las características del estudio es una muestra representativa y confiable en un 95% de los resultados que arrojó el estudio. En consecuencia, la información obtenida es un soporte para estimar el nivel de salud alimentaria de la población estudiantil del nivel de licenciatura con la finalidad de instrumentar propuestas y programas de combate contra la ingesta de comida chatarra y ofrecer alternativas saludables, sabrosas y a precios accesibles.

CAPITULO I. LA EXCLUSION SOCIAL Y EL CONSUMO ALIMENTARIO EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN.

Prólogo.

La presente investigación parte de una serie de consideraciones acerca de los cambios en la globalización, situación que transforma la escala de análisis de las problemáticas nacionales¹ al plantear las implicaciones derivadas de la creación de un nuevo paradigma de *gobernanza de la globalización*, lo que determina una menor soberanía del estado nacional y en consecuencia, la disminución de su liderazgo en la toma de decisiones frente a la dominancia de las grandes empresas globales y los Organismos Internacionales.

Con la finalidad de contextualizar la problemática de estudio del presente trabajo, se hará énfasis en la globalización del consumo alimentario y en la nueva composición mundial de los países, particularmente los de desarrollo intermedio como México, que se rigen por el modelo económico neoliberal² y actúan en consecuencia en un marco de globalización.

De esta forma, se considera importante conocer los fenómenos a que da lugar el *consumo emulativo alimentario* y las expresiones globales que favorecen los *cambios en los estilos de vida*, a través de los patrones de consumo alimentario que son susceptibles de generar *la exclusión social* de núcleos mayoritarios de población, al que se incorporan los sectores de clase media, mostrando su extrema vulnerabilidad, sobretodo en el sector juvenil de alta escolaridad, producto del desempleo y el consecuente fenómeno social de la *precarización*.

¹ Ignacio Molina e Ileana Olivé en la revista *Política Exterior*, N°141, mayo/ junio de 2011. Diseñaron el (IEPG) Índice para medir la posición de los países en la globalización, es un índice sintético desarrollado por el Real Instituto Elcano, de España que cuantifica y ordena la proyección exterior de los países en el terreno económico, militar, desarrollo de la ciencia, movimientos de población y culturales, con objeto de dimensionar los alcances de los países en el proceso de la globalización.

² Calva, José Luis.(1995) *El Modelo neoliberal mexicano. Costos, vulnerabilidad, alternativas* Juan Pablos Editor, México. Modelo caracterizado por favorecer la apertura comercial desmesurada, la liberalización de la inversión extranjera y el retiro de las funciones tradicionales del estado como orientador y regulador del crecimiento económico y del bienestar social, Cap.1.pp 13-20

La otra dimensión de la exclusión social lo constituye sin duda, la *concentración y centralización de la riqueza* en un grupo reducido de élites económicas, políticas, sociales y culturales que actúan a nivel mundial, tema que se desarrollará como complemento del tema central.

Un segundo abordaje al tema de investigación lo constituye el análisis sociológico del consumo como un *hecho social total*, resignificado en el mundo actual al conceptualizar las bases y criterios del gusto y del *habitus* del consumo alimentario, a través de las propuestas de Pierre Bourdieu, derivadas de las aportaciones de Emile Durkheim y Marcel Mauss. Continuando en esta línea de análisis, se revisarán las consecuencias que ocasiona en las individualidades y en los colectivos *la modernidad líquida de consumidores*, según la propuesta de análisis hecha por el Profesor Zygmunt Bauman; se revisarán las modificaciones en el consumo alimentario a nivel mundial como consecuencia de la llamada *fast food* que George Ritzer denomina la McDonaldización global.

Una vez desarrollado el planteamiento teórico anterior en el contexto histórico de la globalización actual, se enunciarán las hipótesis de: investigación, nula y alterna, sujetas a la comprobación del trabajo de campo, que incluye el cuestionario aplicado a una muestra representativa de los jóvenes estudiantes de la FES Acatlán, universo representativo del objeto de estudio, apoyado con entrevistas a funcionarios de la propia facultad así como de especialistas de la nutrición.

1 .EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN Y EL CONSUMO ALIMENTARIO.

El proceso de globalización asentado en la primera década del siglo, impacta a gran parte de las economías del mundo y literalmente atraviesa las fronteras políticas nacionales y regionales, ocasionando una serie de interacciones que producen impactos económicos, políticos, sociales y culturales de gran magnitud.

La globalización es un conjunto de procesos interrelacionados que se caracterizan por la multiplicación, aceleración e intensificación de las interacciones entre las

sociedades humanas³. Naturalmente, no se encuentra limitado a los aumentos de los flujos económicos y financieros, sino que afecta a todos los sectores de la actividad humana, constituyendo una superficie cultural muy amplia y variada al poner de manifiesto valores, ideas, modos de vida, representaciones del mundo, cuyas diferencias se hacen más importantes en la medida en que se perciben mejor.

La trasmisión de la globalización cultural opera a través de los flujos migratorios, el turismo y los medios de comunicación, pero ésta no se reduce al aumento de las relaciones culturales, o de los productos culturales entre los Estados. Dicha mundialización transforma la manera como nos representamos el mundo, las pertenencias y sus fronteras. Se trata, entonces, de *un fenómeno estructurante* cuyos efectos no pueden ser analizados en términos simplistas de dominación o uniformización, en función de las políticas culturales nacionales o en términos cuantitativos de mercado.

Estamos ante la presencia de nuevos desafíos geoculturales, es decir, los factores de carácter cultural como los valores, ideas, símbolos, gustos alimentarios, representación del mundo, lengua, arte, por mencionar los más relevantes y sus modos de expresión, que contribuyen a estructurar las relaciones entre los seres humanos y las sociedades a escala global, que atañen tanto a las áreas geoculturales como a *las industrias de lo imaginario*.⁴ Conllevan a una redefinición de los espacios de interacciones humanas y de espacios simbólicos los cuales amplían las posibilidades de actuar a escala mundial.

De esta manera, asistimos a nuevas y espectaculares transformaciones que nos hacen pensar que presenciemos varias jugadas de billar con carambolas inéditas, como el caso de la crisis financiera griega que detonó desde el inicio del segundo semestre de 2011, impactando drásticamente los mercados del dinero, junto con la caída de las bolsas de valores de la Unión Europea, provocándose una

³ Jean Tardif (2009) *Los desafíos geoculturales*. En <http://www.planetagona.org/espanol/tema1.html> en el Foro Permanente sobre Pluralismo Cultural.

⁴ Op cit.

desaceleración del crecimiento económico, acompañada de una recesión en la región, lo que ha ocasionado despidos masivos y un altísimo desempleo⁵, escenario que se estima tendrá una duración mínima de tres a cuatro años, con consecuencias tanto para los europeos como los estadounidenses⁶ ; produciendo también efectos económico-financieros colaterales y de *alto riesgo* para los países en vías de desarrollo; tomaremos como ejemplo el caso de México, que a los veinte días de septiembre de 2011, tuvo la salida de 9,000 mdd, dando lugar a una paridad de más de catorce pesos por dólar, durante la última semana del mismo mes y cuya inestabilidad y volatilidad de los mercados ha propiciado una elevación de la tasa de inflación que alcanzó el 3.85% en mayo de 2012, todas éstas circunstancias vuelven a poner en entredicho el frágil equilibrio económico-financiero de México⁷ y del mundo.

De esta forma, se van perfilando en los países cambios mundiales que constituyen verdaderas paradojas que afectan la composición, el desenvolvimiento y los resultados de un fenómeno que se conoce como *la globalización*, proceso que implica “una aceleración del desarrollo de la actividad económica que atraviesa las fronteras políticas nacionales y regionales y que puede entenderse como un fenómeno combinado de interacciones de fuerzas centrífugas y centrípetas”⁸.

Concibiendo al fenómeno económico-laboral como un proceso de trabajo de fuerzas *centrífugas* que emplea métodos flexibles de producción *post fordistas* , que no es otra cosa que la combinación de *robótica, círculos de calidad* y entrega de

⁵Véase los datos del desempleo en la eurozona, que aumentaron al 11.1% en mayo del 2012, cifra que supera al desempleo de los Estados Unidos del 8.2% y del Japón del 4.4%, con un total de 17.6 millones de personas que se quedaron sin trabajo en la eurozona, subiendo a su máximo histórico a consecuencia de los despidos en Francia, España, incluso en Austria, y la crisis del endeudamiento que carcome la frágil economía del bloque, a pesar de que en la reunión del G-20 en junio del 2012, lograron un acuerdo de 152 mdd , que significa una reasignación de fondos existentes, pero que sólo conseguirá un limitado crecimiento, de acuerdo con información que proporcionó Eurostat y www.cnn.expansion.com/economia del 2 de julio de 2012.

⁶ *Tendencias Económicas y Financieras*, Año 25 Volumen XXV Núm. 1249, 24 de octubre de 2011. pp1-4

⁷: *Tendencias económicas y Financieras*. Año 25, volumen XXVI Núm 1280, 11 de junio de 2012. Sección de Tendencias en los Mercados.

⁸ Salazar, Francisco (2004) *Globalización y política neoliberal en México*. en Revista *El Cotidiano* UAM –Azcapotzalco. Rev. 126, julio-agosto 2004, Año 20, México.

mercancías “*just in time*” que definen ,la moderna actividad económica⁹. Indudablemente tal proceso ocasiona olvidar efectos profundos en la vida cotidiana de los trabajadores, particularmente los que se encargan de tareas altamente especializadas y calificadas que demandan las grandes empresas, perfilando así a la población económicamente activa, aunque en los países de desarrollo intermedio, se combinan con los procesos de trabajo menos calificados y más tradicionales, propios del llamado *taylorismo* y del *fordismo* que caracterizaron a las sociedades industriales del siglo pasado.

Como fenómeno *centrípeto*, la *globalización* también involucra la unión de dos o más economías y/o el movimiento de dos o más sociedades que gravitan hacia una mayor integración, como son los casos de Hong Kong, Irlanda, Quebec, Cataluña y Gibraltar, entre otros. Estos acuerdos de integración son producto de las iniciativas políticas que desencadenan convenios comerciales tales como el *TLACAN*, *ASEAN*, *UE*, *MERCOSUR*, por mencionar algunos, o bien, resultado de las mismas fuerzas internas microeconómicas que desata la propia *globalización*, como las fusiones y adquisiciones de medianas empresas promovidas por los grandes consorcios.

Consideramos que las nuevas reglas del juego económico-político de la *globalización* del siglo XXI, pueden analizarse a través nueva composición mundial de los países caracterizada por un doble proceso, por una lado, la creciente oleada de poblaciones *marginales* cada vez más grandes que dan lugar a *la exclusión* tanto en lo social, económico y político como en lo cultural y por el otro lado, un grupo cada vez más reducido de élites, que interactúan tanto en el ámbito económico-político, como en el socio-cultural a nivel mundial, produciendo *la concentración y centralización* de riquezas, privilegios, accesos y beneficios, tema que se desarrollara a continuación.

⁹ Boyer, Robert. (1997) *La globalización: mitos y realidades*. en Esthela Gutiérrez Garza *El Debate Nacional. México en el siglo XXI*. José María Infante (Coordinador) ed. Universidad Autónoma de Nuevo León y ed. Diana. México, pp. 21-42

1.1 La Exclusión Social y su expresión en México.

Actualmente, como resultado de los procesos de la globalización, se ha presentado una paradoja extrema a nivel mundial, la de los *procesos de concentración y centralización de riquezas* con los privilegios, accesos y beneficios que detenta un grupo cada vez más reducido de élites, que operan en el ámbito financiero, político y socio-cultural del mundo como consecuencia de la mundialización de los ahorros y las deudas, que explican en gran medida las recesiones que se presentan en España, Grecia e Italia¹⁰, de la misma forma que la economía estadounidense sólo alcanzó un crecimiento del 1% para el año de 2011. Todo lo anterior ha significado fracturas financieras, sociales, políticas y culturales para los propios países desarrollados, con efectos exponenciales en los países en vías de desarrollo.

El otro proceso paralelo es el de la *exclusión*, tanto en lo socio-económico, como en lo político- cultural, que abarca a núcleos cada vez mayoritarios de poblaciones con grupos marginales más grandes y donde se globaliza también la posibilidad de crecimiento de algunos segmentos de las economías (caso de los países emergentes como México), acompañada de catástrofes sociales nunca vistas, producto del cierre de las posibilidades de sobrevivencia de las poblaciones en edad de trabajar, así como de los estratos marginados¹¹.

Para poder entender el proceso de exclusión social, y en especial la alimentaria, se precisa una referencia a los análisis sobre *la pobreza en México*, siendo la más estudiada *la económica*, tema central de debate y análisis en los últimos 25 años que ha producido numerosos trabajos referidos a su estudio y diagnóstico, determinándola como *un fenómeno complejo y multidimensional, relacionado con las carencias de recursos económicos o de ingresos, que limitan a las familias para satisfacer sus necesidades básicas, llevar una vida sana, productiva, activa e*

¹⁰ Adriana García Vega (2012, junio 25) *Mejor imposible. Las 500 empresas más importantes de México*, en Rev. *Expansión* Año XLIII. Núm. 1093 pp-189-198

¹¹ Véase Zygmunt Bauman. (2011), *La Globalización, consecuencias humanas*, FCE, México.

*integrada en la sociedad de la que forman parte*¹². También encontramos que en el análisis actual sobre la *exclusión social* se da una alta coincidencia al examinarla como la suma de “*todas las carencias económicas que están correlacionadas con el tipo de vivienda y sus servicios, con la nutrición y la salud, con la educación y el empleo, con la participación social y política y, con la libertad para hacer y ser*”¹³.

De esta manera, al correlacionar las variables de carácter económico, social y político, se rebasa el aspecto meramente cuantitativo y se introducen los aspectos cualitativos, permitiendo una comprensión mayor acerca del origen y desarrollo de las grandes tragedias sociales de nuestro tiempo, tales como la existencia de hambrunas, la subalimentación de grupos crecientes a consecuencia de los consumos de comida chatarra y por lo tanto, la constatación de enfermedades derivadas como fenómenos devastadores en expansión a nivel mundial, circunstancia que continúa incrementándose en la primera década del siglo XXI, asociada con la presencia de las crisis económicas y financieras que agudizan la pobreza y las exclusiones sociales que convulsionan los niveles de vida de la población del planeta, como lo confirman los estudios y diagnósticos realizados por la FAO y el Banco Mundial.¹⁴

Precisamente, en 2001 C. Shaohua y R. Martin, economistas del Banco Mundial, estimaron que la *pobreza extrema* seguía afectando a 1,100 millones de personas

¹² Véase Merino, León, Domínguez, Aurelio, Núñez, Juana y Velázquez, José Javier. “*Pobreza y exclusión en México*”(2011) Universidad de Alcalá, España. p. 2 en www.usc.es/congresos/xiirem/pdf/57.pdf

¹³ Sen, A. y Kilsberg B. (2007) *Primero la gente, Una mirada desde la ética del desarrollo a los principales problemas del mundo globalizado*, Deusto, España, p. 2. *Ibíd.*, cit. por León Merino et all.

¹⁴ Al respecto la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) publica anualmente una información sistemática sobre los siguientes temas: *El estado mundial de la agricultura y la alimentación* (SOFA); *El estado mundial de la pesca y la acuicultura* (SOFIA); *Situación de los bosques del mundo* (SOFI); *El estado de la inseguridad alimentaria en el mundo* (SOFI); *El estado de los mercados de productos básicos agrícolas* (SOCO); *El estado de los recursos de tierras y aguas del mundo* (SOLAW). Por su parte el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) entre sus objetivos prioritarios tiene impulsar la modernización del sector social en México para reducir la pobreza a través del financiamiento del Programa Oportunidades, implementado por el gobierno federal, así como los programas de apoyo a la salud, la educación y la nutrición de niños y jóvenes del campo, con miras a disminuir la pobreza, apoyar el financiamiento de programas al sistema financiero y consolidar en México las áreas de educación, salud, el agua y el cambio climático así como fortalecer los gobiernos de los estados y los municipios del país. Para la región de América Latina y el Caribe véase las publicaciones sobre: BID (2007) *Una aproximación para entender la calidad de vida en América Latina y el Caribe. Trabajo y reducción de pobreza*. Behrman, Jere R., Graham, Carol, Lora, Eduardo, Navarro, Juan Carlos, Ñopo, Hugo, Pagés-Serra, Carmen, Sanginetti, Pablo. Junio 2007; y *Latin American and Caribbean Macro Watch Data Tool Información que se actualiza frecuentemente* en IDB <http://latinmacroeconomicwatchBID>.

en el mundo, específicamente concentrada en el África Subsahariana, tendencia que se extiende a la mitad de los habitantes del continente africano y que lamentablemente continúa incrementándose¹⁵.

Tal fenómeno ha provocado una serie de *cambios alimentarios y nutricionales* que se relacionan con el *hambre crónica*, al extremo de provocar ingestas de una sola comida al día, con alimentos más baratos y consecuentemente menos nutritivos, además de provocar la necesidad de reducir sus gastos en educación y salud e incluso vender sus propiedades y en cuanto a la población rural, su escaso ganado; por si fuera poco, muchas familias se han visto obligadas a recurrir al endeudamiento, como ha sucedido y sigue sucediendo en países africanos como Ghana y Zambia en África; Bangladesh y Armenia en Asia y en América Latina en Nicaragua y la población indígena Raramuri de Chihuahua, México, que se compara a los niveles de hambre del África Subsahariana .¹⁶

En general, el *hambre crónica* se concentra en los países en vías de desarrollo, particularmente en regiones de Asia, las mencionadas de África Subsahariana y en América Latina donde el hambre y la desnutrición que se vive en la región permite afirmar que el 40% de la población vive en la llamada línea de la pobreza, profundizándose las condiciones de extrema desigualdad¹⁷ ; la Agencia de Alimentos de la ONU (FAO) según su informe anual de 2010, también consideró que la pobreza extrema alcanzó a 71 millones de personas con hambre, reiterando que los grupos más afectados son los afrodescendientes, unos 150 millones de personas ubicadas mayormente en Brasil, Colombia y Venezuela, y los indígenas -entre 40 y 50 millones de personas-, concentradas especialmente en Bolivia, con cerca del 62% del total de su población; Guatemala, con 41%, y México, con el 10%.

¹⁵ Citados por Sachs ,J. (2005) *El fin de la pobreza, Cómo conseguirlo en nuestro tiempo*, Debate, México p.52 .

¹⁶ Véase La Jornada, *Tarahumara: hambruna, depredación y desdén*. Editorial, 17 enero de 2012 en [http:// www.jornada.unam.mx/2012/01/17](http://www.jornada.unam.mx/2012/01/17)

¹⁷ *El hambre en América Latina*, entrevista de Héctor Latorre al director del Programa Mundial de Alimentos PMA de las Naciones Unidas, 8 de julio de 2005, para BBC Mundo.com.[http:// news.bbc.co.uk/hi/sapanish/latinamerica](http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latinamerica) también se puede consultar la entrevista del 9 de julio de 2011 hecha por Radio Nederland al director de la organización *El poder del consumidor*, Alejandro Carrillo donde hizo referencia a la clasificación del hambre por etnias de origen, previsto por el IMSS una década anterior en <http://www.mw.nt/español/articulo/mexico>

Es claro que se presenta una paradoja en la región latinoamericana, pues por un lado exporta alimentos y por el otro, no satisface la demanda de los grupos más vulnerables, traduciéndose en una *desnutrición crónica infantil* elevada, particularmente en Guatemala, Bolivia, Perú, Honduras, Haití y Ecuador, donde el 30% o más de los niños la padecen; también se presenta *la obesidad y el sobrepeso* en un 10% de los infantes de Argentina y Chile, situación más grave aún para el caso de México¹⁸ donde llegan al *70% del segmento infantil*, por lo que lamentablemente tiene el 1er lugar de *niños obesos* y el segundo lugar en obesidad de su *población adulta*, a nivel mundial.

El fenómeno del hambre también se presenta en algunos países desarrollados específicamente a los que llegan flujos migratorios que buscan mejorar sus niveles de vida, pero que en realidad se suman a la población marginal de esas naciones; el dato registrado en el 2009 alcanzó los 15 millones de personas, dos millones más que en el 2008, tendencia que se ha incrementado en el 2012 a consecuencia de la crisis económica y financiera que se desató desde el 2007 evidenciándose con un menor crecimiento y altas tasas de desempleo¹⁹.

Una vez planteado el contexto mundial respecto a la pobreza extrema y las hambrunas, es indispensable para fines de ésta investigación, señalar las metodologías utilizadas para la medición de la pobreza en México y de esta forma comprender la problemática de la *exclusión social*.

En esta medida, se reseñaran los diagnósticos más significativos acerca de la pobreza en México, realizadas por el gobierno federal e instituciones académicas y civiles.

¹⁸ México, primer lugar mundial en obesidad publicado el: 9 Julio 2011 en un artículo de [Marta Durán de Huerta](#) en www.informarn.nl

¹⁹ Vid. *Tendencias Económicas y Financieras, Año 26, Volumen XXVI, num.1273, 23 de abril de 2012* el diagnóstico del FMI acerca de la volatilidad de la situación económica mundial, resultando un sostenido nivel de desempleo, que afecta por igual a países desarrollados y los que no los son, así como una lentitud en el crecimiento económico, incluso se estudia la posibilidad de implantar una integración económica de la zona del euro en diferentes niveles.

En el año 2001 el gobierno federal instaló un Comité Técnico para la Medición de la Pobreza (CTMP) con el objetivo de clasificar sus diferentes niveles, detectando tres umbrales: *la alimentaria, de capacidades y de patrimonio*, basados fundamentalmente en el ingreso familiar y la zona de residencia; para tal fin se utilizó la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares y el Censo, quedando definidas de la siguiente manera:

Pobreza alimentaria. La proporción de hogares cuyo ingreso por persona es inferior al necesario para cubrir las necesidades de alimentación, correspondientes a los requerimientos establecidos en la canasta alimentaria de INEGI-CEPAL. Para el año 2000²⁰ abarcó a un *19% del total de hogares* y al *24% del total de la población*.

Pobreza de capacidades. La proporción de hogares cuyo ingreso por persona es inferior al necesario para cubrir el patrón de consumo básico de alimentación, salud y educación. Para el 2000²¹, incluyó al *25% del total de hogares* y al *32% del total de las personas*.

Pobreza de patrimonio. Es la proporción de hogares cuyo ingreso por persona es inferior al necesario para cubrir el patrón de consumo básico de alimentación, vestido, calzado, vivienda, salud, transporte público y educación. En el año 2000 Incluyó²² al *46% de los hogares* y al *54% de la población*.

Es necesario mencionar que los estudios oficiales de la medición de los umbrales de pobreza en México se basan en los Censos de Población que aglutinan en un solo Indicador, que agrupa las dimensiones de la pobreza antes mencionada; no obstante, se constituye en la primera aproximación metodológica para la medición oficial de la pobreza en México, cuyo antecedente se localiza en el diagnóstico realizado durante el gobierno presidencial de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994)

²⁰ Op. cit. Merino, León, et al *“Pobreza y exclusión en México”*(2011) ver p

²¹ Ibid ver pp.

²² Ibid op. cit pp.

con el Programa Nacional de *Solidaridad*,²³ donde destacaron los datos acerca de la pobreza y la pobreza extrema en México.

Además, otras instituciones oficiales también han hecho estudios sobre la pobreza como el Consejo Nacional de Población (CONAPO) que diseñó el *Índice de Marginación (IM)* , el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) que elaboró el *Índice de Bienestar (IB)* y el *Índice de Masas Carenciales (IMC)* establecida en la Ley de Coordinación Fiscal en 1997.

Sin embargo, las definiciones anteriores de la pobreza en sus tres umbrales no miden las diversas fuentes de ingresos y gastos de los hogares²⁴, que dependen de las necesidades de cada familia, el número de sus miembros, sus edades, su nivel de escolaridad, los tipos de trabajo que desempeñan, las características de la zona habitacional en la que viven y los ingresos de género, entre otros.

Por otra parte, esta medición de la pobreza es incompleta porque solamente se sustenta en el dato económico y no considera el impacto antropológico que produce una carencia de tal magnitud, al referirse exclusivamente a las privaciones materiales o económicas, ignorando las circunstancias que reducen las opciones de la población para tener acceso a una vida digna y decorosa en la sociedad de la que forman parte, por eso, a este fenómeno se le conoce como la *exclusión social*²⁵ que requiere mayor precisión y desarrollo, como se vera a continuación..

Las familias o las personas excluidas socialmente son aquellas que ven deteriorado su estado de participación en los beneficios sociales como el acceso a la vivienda, salud, educación, justicia o libertad de expresión, es decir que:

²³ Ed. *El Nacional*, S.A. de C.V., (1990)

²⁴ Tales características requieren de otros modelos de estudio, como las *escalas de equivalencia* que permiten una mayor precisión en cuanto a las medidas del *costo de la vida relativo* de las *familias similares*, que sólo difieren entre sí por su tamaño y composición demográfica Al respecto véase a(Teruel, Rubalcaba y Santana, (2005) "*Escalas de equivalencia para México*", en *Números que mueven el mundo; medición de la pobreza en México* Székely,M., (Coordinador .) Miguel Ángel Porrúa, México.

²⁴ Vid. Sen y Kilsberg op.cit.

²⁵ Vid. Sen y Kilsberg op.cit.

*“una persona está socialmente excluida si no puede participar en las actividades sociales y económicas básicas de la sociedad en la que vive”*²⁶

Las carencias de los indicadores cualitativos mencionados que conducen a la *exclusión social* se materializan en diferentes dimensiones, por ejemplo, el derecho a la salud pública y alimentación sana; carencias en los servicios de salud, educación, energía eléctrica, agua potable y drenaje; derecho a la seguridad pública y libertad de expresión; justicia, derecho al trabajo; equidad de género, libertad de culto e ideología política; vivir con paz y en ambientes libres de contaminación (polución, ruidos y basura); contar con transporte público y servicios de comunicación adecuados; espacios lúdicos tanto recreativos como deportivos así como el acceso a la cultura.

También es cierto que muchas carencias de la *exclusión social* son el resultado de la *pobreza económica*, desde luego, *la exclusión social* también la padecen las personas privadas de sus derechos humanos y libertades como los presos políticos, drogadictos, víctimas de la violencia intrafamiliar, desintegración familiar, o aquellos que, como en el caso de México, pertenecen a las minorías étnicas.

Erradicar este tipo de pobreza y su consecuente exclusión social, es ciertamente una función del estado y de la política social que se diseñe para tal efecto, de ahí la importancia de contar con un diagnóstico profundo –cuantitativo y cualitativo- que diseñe las estrategias adecuadas orientadas para disminuir esta pobreza y la exclusión social, lo que implica revisar los estudios académicos y de instituciones civiles dedicadas a tal fin.

El diagnóstico de León Merino et al, antes mencionado²⁷, presenta dos conclusiones acerca de la medición de la pobreza económica en México en el

²⁶ Domínguez y Núñez (2009) “Análisis de la pobreza y la exclusión social en los hogares con discapacitados en España, con especial atención al caso español” en *Anales de Economía Aplicada* 2009 (Pires, J. y Montero, J.) Delta Publicaciones, Madrid. Citados por León Merino, et al. op.cit.

²⁷ Véase León Merino, Aurelio, et al op.cit p.7

período 2000-2006, la primera -basada en los datos oficiales- estimó que *la pobreza disminuyó en un 10.76%* en el periodo; pero al incorporar el análisis desagregado y con los índices que miden la *exclusión social*, afirman como segunda conclusión, que *ésta se incrementó en 38.93%*, afirmación realmente alarmante si consideramos sus implicaciones en lo que se refiere a niveles de vida y bienestar que le son afines, evidenciando de esta manera la exclusión de un número creciente de familias sin acceso a un nivel de bienestar mínimo en el empleo, salud y educación.

Significa que las condiciones de vida para una gran mayoría de la población mexicana mostraron un deterioro creciente, por lo que tales conclusiones definen el momento actual, dado que las condiciones de la exclusión social y pobreza en sus tres umbrales no han cambiado lo suficiente para revertir dichas tendencias, al contrario, nos encontramos frente a un estado nacional que pierde fuerza frente a los intereses de las grandes corporaciones económicas y las agrupaciones políticas que las representan, por lo que es indispensable referirnos al gran poder de las empresas globales y al consiguiente adelgazamiento del estado, en particular para el caso de México, que no logra contener el deterioro creciente de sus clases medias, sector que había alcanzado una cierta estabilidad social y posibilidades de acceso y ascenso laboral con el aumento de su capital escolar y cultural, mito que se desvaneció desde los años setenta del siglo pasado y que distinguiremos a continuación.

1.2 La Tendencia al Empobrecimiento de la Clase Media Mexicana.

Indudablemente, México es un país de grandes contrastes y exclusiones para las mayorías, como lo evidencian algunos indicadores básicos que miden los niveles de bienestar de las clases medias mexicanas. Bajo esta perspectiva y en este contexto, hoy podemos hablar de las oportunidades y exclusiones de los segmentos de población juvenil en México, donde se destaca el problema de la escasez de ofertas

laborales remunerativas,²⁸ en concordancia con una falta de oportunidades alimentarias, escolares y servicios básicos, características de las condiciones de pobreza que los afectan.

Tradicionalmente las ciencias sociales han considerado a las *clases medias* como un segmento importante de la población, pues se constituyen como la base del crecimiento económico y la estabilidad política de un país; entonces son un elemento fundamental y funcional para los estados, porque generan la demanda efectiva de la sociedad, forman el sector más importante de causantes cautivos, como contribuyentes con que cuenta un gobierno y representan la mayoría de votantes en los procesos electorales.

Si nos atenemos a la clasificación económica de la clase media, se encuentra en un estándar de vida que la coloca al centro de *la distribución del ingreso, es decir, entre el 75% y el 125% de la mediana* de los ingresos per cápita de los hogares; la ventaja de emplear tal medición, como afirma el Dr. David Ibarra,²⁹ radica en que permite comparar las encuestas sobre ingresos–gastos de las familias y también con respecto de otros países.

Por otra parte, en los países *emergentes* las clases medias abarcan de un *30 a un 40 % de su población*, aunque es necesario establecer la salvedad de que en México, independientemente del porcentaje que conforman, su *participación en el ingreso total* oscila entre el 13 y 14% del producto, nivel que no está muy lejano del sector informal y que comprueba la existencia de una alta concentración del ingreso que se incrementa cada vez más.

En el año 2006³⁰, aproximadamente 13 millones de hogares mexicanos de un total de 26 pertenecían a la categoría de clase media; para el 2008, el total cayó a 11.8

²⁸ Según una Encuesta de INEGI (2010) el principal problema que percibe la gente es la falta de trabajo; a este le siguen la infraestructura de servicios para disponer de agua, falta de transporte y la pobreza.

²⁹ Véase en El universal

³⁰ Véase *Encuesta de Hogares y Vivienda* en www.conapo.gob.mx/index.php?

millones; hacia finales del año 2011, de acuerdo con la empresa consultora GEA, la cifra cayó a 10.5 millones de hogares.³¹ Significa que en sólo cuatro años, más de 6 millones de hogares salieron de esta categoría, de tal manera que *la clase media ya no representa un modelo de estabilidad* pasando a constituir el eslabón más débil de la sociedad actual, para transformarse en prototipo de la vulnerabilidad y la fragilidad social.

*Quiere decir que la clase media en 2006 constituía el 50% de los 26 millones de hogares mexicanos mientras que en el 2010 se redujo a menos del 40% por ciento, debido a la falta de ingresos suficientes para enfrentar el pago de los créditos de tarjetas bancarias y tiendas departamentales, de bienes inmobiliarios y de bienes de consumo duradero, como consecuencia de la precarización laboral, los despidos en las micro, pequeñas y medianas empresas así como la reducción del mercado laboral para su incorporación o re-incorporación de la mano de obra disponible, auspiciando la tendencia hacia la eliminación de la familia nuclear tradicional por el aumento del número de divorcios y la conformación de las familias uniparentales.*³²

La precariedad laboral antes mencionada ha provocado que la familia nuclear modifique su organización y rol tradicional, pues lo común hoy en día es que el ingreso de la pareja sea complementario para subsistir o afrontar una serie de riesgos como el desempleo, las enfermedades y la jubilación. Por otra parte, la disolución conyugal de la pareja conlleva a la ruptura familiar, convirtiéndola en un *par de nuevos pobres* y en caso de que tengan hijos en común, se conviertan en *dos familias de nuevos pobres*, circunstancia que desde luego incluye a las diversas capas de la clase media.

Así pues, el adelgazamiento de la clase media es un fenómeno global, aunque existen algunas excepciones como los de China e India, en cuyos países ha empezado a generarse un proceso de surgimiento veloz de una nueva clase media.

³¹ GEA-ISA. *Encuesta sobre la Clase Media Mexicana*, 2011.

³² *Ibid.* en *Encuesta de Hogares y vivienda*. CONAPO op. cit

En China, actualmente la integran 200 millones de personas³³, sin olvidar que la población total de dicho país es de aproximadamente 1,350 millones³⁴ pero por su elevado nivel de crecimiento económico, en cada lustro se incorporan decenas de millones de personas a ese sector; no obstante, el grueso de su población aún vive en condiciones de un alto índice de pobreza, aunque ese país persigue que para el año 2050³⁵ la mayoría de su población pertenezca a la clase media, en términos de ingreso, consumo y bienestar en general, meta que indudablemente alcanzarán de continuar las tendencias económicas actuales. Se calcula que para el 2050³⁶ China tendrá un PIB de 70 billones 710 mil millones de dólares frente a los 12 billones 387mil millones de dólares, que tiene en el 2012.

En la India, con 1,200 millones de habitantes,³⁷ el panorama es muy semejante al de China, en cuanto a sus niveles de crecimiento económico, aunque persiste una elevada concentración de la riqueza que pone en duda las expectativas de India en cuanto a la meta de alcanzar mejores niveles de vida para la mayoría de la población y disminuir la desigualdad social.

Como se observa, ambos países presentan tasas anuales de crecimiento económico positivas y es de esperarse que para el 2050 reduzcan su nivel de pobreza de manera significativa, al quedar China en la primera posición a nivel mundial con una probable aportación del PIB mundial del 25 por ciento frente al siete por ciento que registró en el 2008; Estados Unidos contribuiría con un 19 por ciento e India con el 9 por ciento. Según las predicciones de *Goldman Sacks* mencionadas, *China e India*,

³³ Véase Estadísticas Mundiales del Banco Mundial, 2011.

³⁴ Op. Cit.

³⁵ Según los datos del FMI “ *Proyección para el 2050*” tendrá un PIB de 12,387,048 mdd y una población 1,424 millones de habitantes.

³⁶ *Goldman Sachs of N 11nations.Global Economic Paper N° 153 march 28,2007 y en Dreaming with BRIC’s: The Path to 2050, así como estimaciones internacionales hechas por el Banco Mundial y el FMI y ensayos universitarios como La huella global de China Interacciones internacionales de una potencia mundial, presentado y comentado en el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades (CEIICH) de la UNAM 25 mayo de 2011*

³⁷ Véase *Index Mundi* y UDLA <http://diario.latercera.com/2011/04/01/01/contenido/mundo/8-64269-9-poblacion-en-india-llega-a-los-1200-millones-y-superara-a-china-en-2030.shtml> Según un estudio reveló que la mitad de la población de India tiene menos de 25 años. Entre los principales desafíos que India tiene por delante, figuran afrontar las consecuencias de la urbanización exacerbada, de la presión sobre los recursos naturales y del aumento en la brecha entre ricos y pobres, además del criticado desequilibrio de género que prevalece.

respectivamente, tendrán una dominación global en tecnología y servicios, mientras que *Brasil y Rusia* serán los gigantes proveedores de materias primas y alimentos, constituyéndose para el año 2050, como las cuatro economías más grandes.

A diferencia de aquellos países, en México, el desplome de la clase media ha significado el fin de la promesa del ascenso social, destacando que una nación con una clase media a la baja provoca la disminución del consumo y la inversión, evitando así un crecimiento dinámico de la economía, debido al estancamiento e incluso a la desaparición de las pequeñas y medianas empresas, que en el pasado inmediato se caracterizaron por constituirse en el núcleo del empleo formal.

Cuando la clase media entra en descenso, es muy probable que ésta modifique su posición política y se incline por la preferencia de gobiernos autoritarios y conservadores³⁸. En suma, las clases medias mexicanas, al igual que otras de muchas regiones, registran una *tendencia al empobrecimiento creciente*, a diferencia de una parte del siglo XX, en el que se garantizaba un status social derivado del acceso a la educación, al empleo permanente y a la jubilación digna, que de alguna manera excluía el radicalismo ideológico, confirmándose el conservadurismo que caracteriza a las clases medias del mundo.

En su lugar se presentan otras tendencias selladas por el *malestar de la época: la incertidumbre*, el debilitamiento de la familia nuclear, la aparición de los hogares con un solo jefe o jefa de hogar e incluso situaciones en que los hijos se ven obligados a trabajar, para contribuir al ingreso familiar; circunstancias derivadas de una contracción económica que genera empleos inseguros, retribuciones a la baja, carencia de prestaciones para educación y salud, moldeándose así un futuro incierto y frustrante causado por la difusión desbordada de modelos de consumo global que se vuelven inalcanzables para las clases medias de los países pobres.

³⁸ Przeworski, Adam. *Democracia y representación*. Revista del CLAD *Reforma y Democracia*, No. 10, Caracas, 1998.

La clase media en decadencia es también un grupo poblacional altamente importante en términos socio-políticos, ya que no es lo mismo administrar un país de pobres, que un *país con nuevos pobres*, quienes además tienen un alto nivel educativo, otros hábitos y un amplio capital cultural respecto de los demás mexicanos.

En este sentido, el *consumo es un elemento clave* para analizar la movilidad social y el crecimiento económico, además de garantizar la estabilidad política y democrática de un país, por eso, el crecimiento de la clase media es el segmento fundamental para el equilibrio social, puesto que es el grupo que consume sistemáticamente y por lo tanto, garantiza la demanda efectiva, que sin lugar a dudas es el motor de la economía, por lo que resulta preocupante la declinación de este sector en la sociedad mexicana, sobretodo si atendemos que de 1990 a 2009 la pérdida del poder adquisitivo de los salarios sobrepasó el 400% ³⁹, tendencia no superada a la fecha, con lo que se confirma el estrechamiento de la clase media y por supuesto la disminución de su *consumo en general y el alimentario de calidad*, lo que explica la obesidad creciente tanto de niños como de adultos, situación tan grave que ya se considera un problema nacional de salud por lo que en la presente investigación revisare el impacto de tal fenómeno en los jóvenes universitarios

La globalización es el nuevo contexto que marca sustancialmente el inicio del siglo XXI, en tanto que está modificando las organizaciones sociales hasta ahora conocidas, que surgen en un ámbito de crisis general como consecuencia de las modificaciones estructurales que enseguida se analizaran.

1.3 Gobernanza de la globalización: Estados Nacionales, Grandes Empresas Globales y Organismos Internacionales.

En la etapa actual de la globalización neoliberal aparece una *nueva gobernanza*⁴⁰, producto del debilitamiento de los estados nacionales que es ejercida por las

³⁹ Véase el artículo De la Calle, Luis "La clase media en México" en Revista Nexos, mayo de 2010.

⁴⁰ Held, David (2006). *Redefinir la gobernabilidad global: ¡Apocalipsis cercano o reforma!* en *New Political Economy*, Vol. 11, No. 2, junio.

grandes empresas globales y los organismos financieros internacionales: Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional, que gobiernan más allá de las fronteras de los estados nacionales sin ser gobiernos, debido a que “diseñan sus estrategias supranacionales al margen de los gobiernos nacionales”.

En esta vía, Judit Bokser precisa que “la soberanía estatal pierde fuerza porque los Estados deben compartir la tarea de gobernar con organismos internacionales públicos, no gubernamentales, privados y cívicos. Paralelamente hacia adentro adoptan nuevas formas de reagrupamiento de la sociedad civil de participación política -individuales y colectivas- y de construcción y reconstrucción de la ciudadanía. Todo ello impone esfuerzos de redefinición y precisión en torno a la competencia de lo público y privado y a las relaciones entre sociedad civil y Estado”⁴¹

De esta manera, la nueva etapa de la globalización está caracterizada por el libre comercio de mercancías y capitales sin fronteras nacionales, así como por el enorme poder de decisión de las grandes empresas productivas, financieras y de servicios sobre los *mercados financieros*, debido a su situación privilegiada que les confiere mayor movilidad y acumulación de capital porque tienen mayores *ventajas* para el manejo de los factores de la producción Tierra y Trabajo⁴² de acuerdo con sus intereses; por si fuera poco, cotizan en las Bolsas de Valores, presionando en los flujos monetarios que por ser altamente especulativos y de un elevado comportamiento virtual, lo orientan al incremento de sus enormes ganancias.

Paralelamente a la concentración del capital en empresas mundiales, se desató el debilitamiento del estado, expresándose en la insolvencia del pago oportuno de su deuda pública, recurriendo a la solicitud de *préstamos de rescate*, con las instituciones financieras internacionales, la Banca Privada y/o los gobiernos de los

⁴¹ Bokser Liwerant, Judit (2009) *Notas reflexivas sobre los desafíos contemporáneos: globalización, diversidad y democracia* en Judit Bokser Liwerant, et al (Coordinadora) *Pensar la globalización, la democracia y la diversidad*. UNAM, México, p.31

⁴² Véase Soros, George (1999). *La crisis del capitalismo global*, ed. Plaza y Janés, México.

Estados Unidos y los países solventes de la Unión Europea, por lo que los estados endeudados aceptan cartas de intención, acuerdos o pactos que definen un destino económico contraccionista en la mayoría de los países, incluso en los desarrollados,⁴³ que se traduce en el aumento del desempleo y la eliminación de muchas prestaciones sociales, afectando severamente los niveles de vida de sus habitantes.

Uno de los elementos para revisar el papel del estado en estos procesos, consiste en el análisis de la disminución del gasto público social destinado a la educación, salud, vivienda, recreación y cultura, así como la pérdida de influencia del estado para la regulación de las relaciones laborales, tanto del sector público como privado, al extremo de provocar la marginalidad en grandes segmentos de las sociedades, por lo que en una primera instancia, se eliminó al Estado del bienestar que dominó desde fines de la segunda guerra mundial hasta los años setenta del siglo pasado, periodo que favoreció el aumento y consolidación de sus *clases medias* y la disminución de la pobreza, a diferencia de que en la actualidad se ha invertido la tendencia, porque se ha precarizado a mayor número de personas y ensanchado la exclusión social, que impide entre otros, el acceso a una alimentación digna y saludable; en consecuencia, el estado ha perdido su capacidad de liderazgo en la definición de las políticas socio-económicas, convirtiéndose solamente en un estado-administrador.

La globalización es un fenómeno que ha desencadenado una nueva organización mundial: la *empresa global*,⁴⁴ que se denomina como tal porque controla la organización de la producción, comercialización y distribución de bienes y servicios, en consecuencia, se ha convertido en una organización mundial. Como ejemplo de este tipo de empresa se destacan las siguientes: en el grupo de la industria

⁴³ Precisamente al inicio del 2012 estalló una crisis financiera en la Unión Europea debido al sobreendeudamiento de España, Portugal, Irlanda y particularmente Grecia, al extremo de que este último país puso en jaque la estabilidad económica del conjunto de la región del euro. Al respecto véase Tendencias Económicas y Financieras Año 26, Volumen XXXVI, Núm. 1283 fecha pp. 1y4

⁴⁴ Acevedo López, María Guadalupe. (1997) *La globalización y las organizaciones productivas mundializadas*. En Esthela Gutiérrez Garza (Coordinadora) "El debate Nacional" ed. Diana, Universidad Autónoma de Nuevo León.

alimentaria y productos de consumo masivo : *Kentucky Fried Chicken* (KFC), *McDonald's*; *Burger King*; *Coca Cola*, *Pepsi Cola*; Wall-Mart stores; Johnson & Johnson, Procter & Gamble; en productos de entretenimiento, difusión y comunicación: *Walt Disney Inc* , *IBM* ; *Microsoft*; *Sony*, Unilever; BBC World; CNN; NBC; ABC; CBS; *TVe*; *TV5*; *Deutch-welle*; *Mediaset*; *MTV*; entre otras empresas que aparecen simultáneamente a lo largo y ancho del mundo.

Es necesario destacar que los activos de las empresas globales son iguales o mayores que el Producto Interno Bruto de muchos países pobres e incluso de desarrollo emergente, lo que favorece que su poder político supere a la capacidad de decisión de los estados nacionales e intervenga en asuntos de interés nacional como el caso de las elecciones presidenciales, programas ecológicos y energéticos , uso de sus recursos naturales y humanos y las políticas laborales en materia de salarios, horarios y de prestaciones sociales.⁴⁵

Por otro lado, si se comparan los datos referidos a la población total y al ingreso per cápita de los países, resalta con mayor evidencia la debilidad y pobreza de la mayoría de las naciones del mundo, puesto que su PIB Nacional es igual o menor a los activos de una sola o la suma de dos o tres de las grandes empresas globales, como se verá a continuación en el cuadro 1 donde se compara el poder económico de las grandes empresas globales frente a 15 estados nacionales correspondientes al área latinoamericana, del Medio Oriente, el África y países europeos del Mediterráneo oriental respecto de los Estados Unidos que encabeza la lista como referencia comparativa, debido a que es la economía más grande del mundo.

En el cuadro 1, también observamos que México tendría que crecer al menos al 3.8% durante 5 años y 8 meses, para lograr igualar la suma de los activos obtenidos durante el 1er trimestre de 2011, por parte de las 3 principales grandes empresas: *HSBC Holding*, *JP Morgan* y *Credit Suisse Group* como veremos en seguida.

⁴⁵Véase a Bourdieu, Pierre (1999) *La miseria del mundo*. FCE, Argentina, pp.161-192; Bauman, Zygmunt (2010) *Mundo Consumo. Ética del individuo en la, aldea global* ed. Paidós, México.pp.340-363.

Cuadro 1
ACTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS, PRODUCTO INTERNO BRUTO
Y PIB PER CAPITA DE 2011.

1er trimestre del 2011 (al 31 de marzo de 2011) Miles de millones de dólares	ACTIVOS	PRODUCTO INTERNO BRUTO PIB **		POBLACION TOTAL	PIB PER CAPITA
	EMPRESA	PAÍS	monto mmdd	(2010) (millones de personas)	miles de dólares
		(miles de millones de dólares corrientes, 2010)			
	monto mmdd	PAÍS	monto mmdd	(millones de personas)	miles de dólares
	2,597.8	Estados Unidos	14,657.8	310,000	\$46,400
	2,198.2	México	1,039.1	110,000	\$13,200
	1,110.0	Arabia Saudita	443.7	25,699	\$20,300
	569.8	Argentina	370.3	40,725	\$13,800
	343.3	Grecia	305.4	11,279	\$32,100*
	300.6	Marruecos	103.5	31,587	\$4,600
	186.1	Croacia	60.6	4,450	\$17,600*
	167.4	Ecuador	58.9	14,287	\$2,909
	145.8	Guatemala	41.5	14,965	\$5,200 *
	136.6	Uruguay	40.3	3,448	\$12,600
	113.0	Costa Rica	35.8	4,708	\$11,300
	99.7	Panamá	26.8	3,582	\$11,900*
	94.9	El Salvador	21.7	7,446	\$7,100*
	76.1	Bolivia	19.4	10,908	\$4,600
	73.1	Paraguay	18.5	6,606	\$4,100
	60.0	Honduras	15.3	7,800	\$3,800
	8,272.1	16 países		millones de personas	

* Información para el año 2009.

Fuente :Elaboración propia con base en los datos de “*Empresas igual de poderosas que Países*” de José Roberto Arteaga en Periódico *El Financiero*,, domingo 2 de julio de 2011, México y *Población y PIB per cápita* con los datos del *Almanaque Mundial 2011*, Televisa Publishing International, México, edición 57.

Con base en los datos aportados por el cuadro 1 se establece una comparación entre los **Activos netos de las empresas** que corresponden al primer trimestre del 2011 (IT-2011) y el **Producto Interno Bruto** (PIB) de los países seleccionados para el año de 2010, a precios corrientes,⁴⁶ nos permite afirmar en una primera instancia,

⁴⁶ ***El PIB* es el valor monetario de la producción de bienes y servicios finales de un país durante un período (normalmente un año) y a precios corrientes. Al respecto, el profesor **Joseph E. Stiglitz** (premio Nobel de Economía en 2001) en una entrevista del periódico *La Jornada* del 9 de enero de 2008 afirmó que “el PIB sólo compensa a los gobiernos que aumentan la producción material. No mide adecuadamente los cambios que afectan al bienestar, ni permite comparar correctamente el bienestar de diferentes países, porque no toma en cuenta la degradación del medio ambiente, ni la desaparición de los recursos naturales a la hora de cuantificar el crecimiento, esto es particularmente verdadero en Estados Unidos, donde el PIB ha aumentado más, pero en realidad gran número de personas no tienen la impresión de vivir mejor porque sufren la caída de sus ingresos”.

el gran poder económico y en consecuencia político, que tienen dichas corporaciones, debido al tamaño de sus activos en miles de millones de dólares (mmdd) durante el (IT -2011), que son mayores que la producción de algunas economías del mundo. Lo anterior se confirma con los siguientes ejemplos, basados en el artículo de José Roberto Arteaga, antes citado:

- La cadena de tiendas **Wall Mart Stores** con más de 9,000 establecimientos en el mundo y con una frecuencia semanal de más de 200 millones de consumidores, al cierre del primer trimestre del 2011, tuvo activos por un valor de **186.1 mmdd** equivalente al PIB de **4 países centroamericanos**: Costa Rica=35.8; Guatemala=41.5; El Salvador=21.7; Panamá=26.8; y **2 países del cono sur**: Paraguay=18.5; Uruguay= 40.3%, dando un total de: **184.6 mmdd**.
- Un solo Banco: el **Credit Suisse Group** tiene activos de **1,110mmdd** ligeramente mayores que el **PIB de México** que fue de **1,039 mmdd**.
- De acuerdo con los datos de la Revista Forbes, las 3 empresas más grandes en sus activos netos: **J.P.Morgan, HSBC Holdings y General Electric**, sumaron **5,365.8mmdd.**, casi el 37% de la economía más grande del mundo: los **Estados Unidos** cuyo PIB fue de **14, billones, 648 mil millones de dólares**.
- La suma de los activos de **General Motors y Ford Motor Co.** equivalen al **85% del PIB de Argentina**.
- Los activos de la empresa **Volkswagen Group** fueron **306,0 mmdd**, casi iguales que el **PIB de Grecia** que fue de **305 mmdd**.
- La **Coca Cola Co.** con activos de **76,058mmdd**, casi igualó al **PIB de 2010 de las siguientes economías centroamericanas**: **Costa Rica (35.8) El Salvador (21.7) y Bolivia (19.4)** sumando conjuntamente un total de **76,853 mmdd**.
- **Google** con **59,960 mmdd** era ligeramente más bajo que el **PIB de Croacia** que alcanzó apenas los **60,589 mmdd**.
- **Microsoft** con **99,727 mmdd** de activos casi igualó al PIB de **Marruecos** que fue de **103,5mmdd**.
- Tres empresas: **Apple, IBM y Microsoft** con sus activos trimestrales del 2011 alcanzaron el **39% del PIB de Arabia Saudita** que es de **443,691 mmdd**, país que se constituye como uno de los principales productores de petróleo.

Por otra parte, basados en la observación del profesor Joseph Stiglitz respecto del PIB, podemos darnos cuenta de la levedad de la información derivada de los datos que se proporcionan para evaluar la riqueza en bienes y servicios producidos por los países, ya que el *PIB* no refleja la adquisición del bienestar de la población. Si

El PIB a precios corrientes se calcula tomando como referencia los precios de los bienes y servicios vigentes durante un año, a los que se les denomina **precios corrientes**. vid en www.diccionario.economia.administración.

además agregamos el dato de la *población total* de los países y el *PIB que generan*, se puede derivar otra relación: *el PIB per cápita* que constituye otro indicador poco eficaz, porque solo representa una *media de la distribución del ingreso* y por lo tanto, no nos permite evaluar el fenómeno de la distribución real del ingreso entre la población económicamente activa y la distribución del ingreso nacional.

Por eso, como lo señala Stiglitz, el PIB tampoco mide adecuadamente los cambios que afectan al bienestar y tampoco evalúa la degradación del medio ambiente, ni la desaparición de los recursos naturales, aspectos fundamentales para una evaluación más completa del crecimiento económico y social, lo que se conoce como el desarrollo sustentable, que incluye el cuidado de los recursos naturales y humanos en un punto de equilibrio.

En esta medida, el análisis de la globalización y sus efectos están estrechamente vinculados con la investigación del consumo que *Zygmunt Bauman identifica como la moderna sociedad líquida de consumidores* y con la *precarización que analiza Pierre Bourdieu*, planteamientos que apoyan el análisis de la cambiante e inaprensible sociedad del siglo XXI y que para su interpretación, requiere nuevos abanicos teórico-conceptuales para indagar algunas de las consecuencias sociales, producto del peso de las grandes empresas globales sobre los estados nacionales que también conciben al mercado como el eje articulador de los procesos económicos, políticos, sociales y culturales, de los que forma parte el consumo alimentario en la actualidad.

Es un hecho que la globalización ha remplazado la producción fordista que caracterizó la primera mitad del siglo XX, pero que a partir de los años sesenta se sustituyó por la máxima flexibilización de los procesos de trabajo llamados *toyotistas* y *los círculos de calidad*, con la finalidad de ajustarse a las exigencias de los que en ese momento se identificaron como empresas trasnacionales, precisamente las que incubaron a la actual empresa global, propiciando una tendencia hacia la masificación del consumo homogéneo que ha estimulado y sigue estimulando

cambios profundos en la cultura de los grupos y las sociedades, propios de la *aldea global*⁴⁷ de los años sesentas y que hoy en día, se ha sobredimensionado por la influencia que ejerce el internet, la televisión satelital y en general la comunicación mediática, controlada por grandes empresas globales capaces de orientar el consumo emulativo y por tanto, moldear los estilos de vida a nivel mundial.

Frente a estas transformaciones, cabe preguntarnos ¿Cómo tenderán a evolucionar en un futuro cercano las relaciones sociales y culturales de acuerdo con las nuevas características de los mercados mundializados? Una de las posibles respuestas apunta hacia el análisis de **la toma de decisiones** en las empresas globales, integrada por una élite integrada por *funcionarios empresariales* (directores, gerentes y asesores); un comité *empresarial, representantes de los gobiernos, organismos internacionales, tanto públicos como privados, cuyas decisiones* impactan a grandes cantidades de consumidores locales, regionales y nacionales.

Tales modificaciones del nuevo orden global también presuponen características especiales como la existencia de una previa desregulación estatal; presencia de tecnologías de punta en las que se basa la producción flexible así como el papel del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, que originalmente surgieron como instituciones de crédito y apoyo para programas del desarrollo y reconstrucción de las naciones afectadas por la segunda guerra mundial, pero que paulatinamente se transformaron en organismos fiscalizadores que imponen políticas restrictivas y orientadoras de las líneas de desarrollo local y nacional, con lo que contribuyen a eliminar el ejercicio de la soberanía de los estados nacionales⁴⁸.

En efecto, la trayectoria histórica de los sistemas políticos occidentales de mayor antigüedad evidencian que la *toma de decisiones supranacionales regionales*, como

⁴⁷ Esteinou Madrid, Javier, (julio 1997) en *Generación McLuhan* Primera Edición Especial Julio 1997. El autor nos plantea que ..“ *En síntesis, podemos decir que es necesario que los planteamientos teóricos sobre la aldea global sean complementados con una teoría de la política y de la reproducción del capital, pues si no nos quedaremos con una simple ilusión más de las que ha creado la cultura de la modernidad.*” En Revista electrónica *Razón y Palabra*, <http://www.razonypalabra.org.mx/mcluhan/aldjav.htm>

⁴⁸ Véase Stiglitz, Joseph. (2002) *El malestar de la Globalización*, Ed. Taurus, Barcelona.

es el caso de la UE, han sido adoptadas por una minoría de élites sociales y económicas que repercuten en toda la región, incluso a sus socios comerciales.⁴⁹ En consecuencia, se confirma la tendencia hacia *la globalización del capitalismo neoliberal* y sus *grandes empresas*, como resultado histórico inherente a su *naturaleza competitiva y monopólica*, planteamiento que se desarrollará en el siguiente apartado.

Con el derrumbe del bloque socialista y el fin de la polaridad capitalismo-socialismo (última década del siglo XX) se configuró un modelo único, la consolidación de la modernización del siglo XXI, conocida como el *capitalismo de organización mundializada* de la producción, la comercialización y los servicios. De esta manera, la era de las economías nacionales y sus legislaciones está finalizando, dando paso al predominio de decisiones que en algunos casos se toman, incluso, en contra de los intereses de las naciones, especialmente las más débiles, endeudadas o sin crecimiento y sujetas a una ola de crisis imposibles de superar. Tales modificaciones nos llevan a preguntarnos, específicamente para el caso de México, ¿Cómo impactan tales transformaciones en una realidad que ha dejado de ser todo, menos de naturaleza local?

Para responder a este cuestionamiento necesitamos profundizar aún más en los cambios de largo plazo para esclarecer tan variable y difuso proceso, en la medida que transforma el sentido de la vida cotidiana, la calidad de vida y la *magnitud de las exclusiones* que viven habitualmente las mayorías de nuestro país y en particular, encontrar propuestas que modifiquen el actual panorama que bloquea las potencialidades de las generaciones de los jóvenes y aún la de aquellos que accediendo a la educación superior, tanto pública como particular, carecen de expectativas sociales en la actualidad.

⁴⁹ Recuérdese la crisis financiera de la economía griega (mayo de 2012) que alcanzó niveles dramáticos como consecuencia de la gran deuda contraída con Alemania y Francia que ha obligado a la adopción de medidas políticas y económicas antipopulares que ha ocasionado un desempleo masivo, austeridad presupuestal y contracción del crecimiento económico cuyas repercusiones seguirán afectando negativamente a la población probablemente hasta el 2017.

Y es así, porque al iniciarse las transformaciones del estado-nación, caracterizado como estado-benefactor, también empezó a desdibujarse la empresa multinacional para dar paso, desde mediados de la década de los ochenta del siglo pasado, a una nueva era bajo la hegemonía de la empresa global, que como antes se dijo, le ha asignado al estado contemporáneo el papel de administrador, y a la vez crear las condiciones del surgimiento de lo que Bauman denomina *la sociedad de consumidores de la modernidad líquida*⁵⁰.

Tal empresa global ha introducido nuevas formas de organización de los mercados mediante la creación de un espacio internacional financiero sin fronteras, lo que ha implicado la re-estructuración de las economías nacionales a través de la desregulación de sus intercambios, sin tomar en cuenta las verdaderas necesidades de las mayorías, aunque en apariencia se ofrezca *el mundo al alcance de los consumidores*, pero que en realidad es una ilusión impuesta por el *autoritarismo comercial* de las grandes empresas, sostenido en el principio económico de *la soberanía del consumidor*, que se basa en la *libre apertura de los mercados y en los dogmas macroeconómicos del mantenimiento de la estabilidad y la responsabilidad fiscal del consumidor*⁵¹.

Entonces, la desregulación de las economías supone un conjunto de modificaciones *al interior de los países*, especialmente de sus sistemas nacionales de poder en *la toma de decisiones que vulnera* diversos principios institucionales por ejemplo *la redefinición de las fronteras a partir de las Tecnologías Informáticas de Comunicación (TIC's) globalizando, en efecto, los consumos masificados de los productos y servicios reales y virtuales, favoreciendo un imaginario colectivo* que legitima la creación de inéditas formas de organización social, que reafirman la flexibilización de los conceptos de nación, país y desarrollo sustentable⁵², dando lugar a la creación y re-creación de nuevos valores identitarios, consensos, formas

⁵⁰ Véase a Bauman, Zygmunt (2010) "*Mundo Consumo. Ética del individuo en la aldea global*" ed. Paidós, México.

⁵¹ Véase a Bourdieu, Pierre (2000). *La miseria del mundo*, FCE, Argentina.

⁵² Perkins, Lourdes. (2011) "*Los cambios del mundo y sus efectos en México*", ponencia en Mesa Redonda sobre "*Cambios y Desarrollo Sustentable en México*" Programa de Investigación, Fes Acatlán, UNAM, 25 de Agosto.

de participación y organización de la vida en la *modernidad líquida de consumidores* impuesta por las élites económicas, políticas y mediáticas.

Tales innovaciones y cambios sociales desatan un ambiente de tensiones, conflictos, enfrentamientos, indefiniciones e *incertidumbres*. Estos conflictos, constituyen un desafío histórico para los pueblos y en particular para las naciones que se denominan naciones emergentes, como es el caso de nuestro país. Las naciones emergentes por su parte, frente a la globalización y con la implantación del modelo neoliberal, en los órdenes de la política económica y social, adquieren características muy específicas, como por ejemplo: ante el nulo o bajo crecimiento, solamente crecen algunos segmentos de sus economías, fundamentalmente las *industrias de exportación*, beneficiadas tanto por la inversión pública como por la privada y extranjera que ingresa al país, cuya dependencia del mercado externo determina una elevada vulnerabilidad de la economía, al extremo de provocar *catástrofes sociales*.

Tales catástrofes pueden conducir a la precarización de los segmentos más empobrecidos, que pueden ocasionar entre otros, violencias de todo tipo hasta posibles hambrunas a consecuencia de los despidos masivos por el cierre de las fuentes de trabajo o recortes de personal, que van creando las condiciones de trabajo sin garantías legales ni prestaciones mínimas de supervivencia⁵³, crecientes estratos de marginados por el desempleo y la consecuente disminución de los niveles de vida, aumentando la incertidumbre social como una constante de vida en las sociedades de polarización extrema y vida de *modernización líquida*.⁵⁴

Lo anterior supone una constante depredación económica, social y ecológica cuyos efectos negativos repercuten en las sociedades en general, pero que se profundizan aún más en las naciones que cuentan con un elevado *bono demográfico* de jóvenes

⁵³ Se han ido eliminando prestaciones laborales establecidas en la Ley Federal del Trabajo, tales como: el seguro médico, seguro contra accidentes, vacaciones pagadas, jornadas de no más de 8 horas, descanso obligatorio de al menos 1 día a la semana, horarios fijos e incentivos para el desarrollo y crecimiento personal.

⁵⁴ Véase Bauman, Zygmunt (1998) *La globalización. Consecuencias Humanas*. 6ta. reimpresión. FCE México. y *Tiempos líquidos* (2004). Taurus, México.

que conforman el activo más valioso de su capital social, como es el caso de México, aunque lamentablemente este recurso es desperdiciado por la falta de oportunidades educativas⁵⁵ y laborales⁵⁶, orillándolos al desempleo, el subempleo, la informalidad, la emigración y la incorporación al crimen organizado. Tal incertidumbre ocasiona fuertes tendencias a *la falta de conciencia social, un alto grado de individualismo* como paradigma de vida y paradójicamente, un *consumismo indiscriminado*.⁵⁷

En efecto, lo que predomina es *una sociedad de consumo* cuya lógica económica está orientada por la obsesión de los comerciantes de bienes de consumo, que imponen la insatisfacción del consumidor, en la búsqueda de una adquisición y satisfacción *instantánea* que también debe terminar de inmediato. Así, se genera una reproducción del deseo de consumir *ad libitum*, imponiéndose la cultura del *olvido y consecuentemente de lo desechable e imperecedero*; significa que las sociedades actuales están conformadas por *“masas amorfas de consumidores, insatisfechos permanentemente,.....culpables de sí mismos ante sus fracasos, al no poder alcanzar las infinitas e inagotables metas que el consumo actual les impone”*⁵⁸, precisamente, el núcleo *que produce y reproduce* la sociedad líquida de consumidores.

Las consecuencias de la insatisfacción y ausencia de plenitud en todos los ámbitos de la vida, ya sea personal, profesional, amorosa, afectiva y colectiva, ocasionan el descenso de los niveles de bienestar de amplios sectores, impactando, sobre todo a los diversos segmentos de la clase media, que el modelo económico actual ha llevado al deterioro en su calidad de vida, reflejado en la salud, alimentación, desempeño laboral y escolar; lo más probable es que nos enfrentamos a un

⁵⁵ Un ejemplo de esta situación se identifica con los 9 de cada 10 aspirantes que quedaron fuera de la UNAM en el examen de ingreso para el año académico que se inicia en la primera semana de agosto de 2012. Esto es, de los 62,682 jóvenes que presentaron su examen de admisión a una de las 99 licenciaturas que ofrece la UNAM, sólo 6,500 consiguieron su ingreso Vid Nurit Martínez “*Quedan fuera de la UNAM nueve de cada 10 aspirantes*” en el periódico El Universal, del 16 de julio de 2012, p.A-1 y A-19.

⁵⁶

⁵⁷ Véase Bauman, Zygmunt, Op. Cit.

⁵⁸ *Ibíd.* p.106.

descenso económico-social sistemático de la clase media en su conjunto, como ya se mencionó con anterioridad.

En este sentido, el *consumo es un elemento clave* para analizar la movilidad social y el crecimiento económico, además de garantizar la estabilidad política y democrática de un país, por eso, el crecimiento de la clase media es el segmento fundamental para el equilibrio social, puesto que es el grupo que consume sistemáticamente y por lo tanto, garantiza la demanda efectiva, que sin lugar a dudas es el motor de la economía, por lo que resulta preocupante la declinación de este sector en la sociedad mexicana, sobretodo si atendemos que de 1990 a 2009 la pérdida del poder adquisitivo de los salarios sobrepasó el 400% ⁵⁹, tendencia no superada a la fecha, con lo que se confirma el estrechamiento de la clase media y por supuesto la disminución de su *consumo en general y el alimentario de calidad*, lo que explica la obesidad creciente tanto de niños como de adultos, situación tan grave que ya se considera un problema nacional de salud por lo que en la presente investigación revisaré el impacto de tal fenómeno en los jóvenes universitarios, tema que se sustentará en el siguiente planteamiento teórico-metodológico.

2. EL CONSUMO COMO UN HECHO SOCIAL TOTAL.

A continuación se desarrollará el fundamento teórico empleado para el análisis sociológico del consumo, a partir de la relación entre la teoría del *habitus* y los espacios sociales de articulación de los campos de *Pierre Bourdieu*, para explicar las prácticas de consumo que en los contextos actuales conducen a explicar la *precarización de la sociedad contemporánea*, particularmente el segmento juvenil de las clases medias; también se recurrirá a lo que *Zygmunt Bauman* denomina la *modernidad líquida de consumidores* para identificar en mi universo de estudio, las prácticas del consumo y explicar el impacto del fenómeno de la *McDonaldización* que *George Ritzer* interpreta como la difusión global de una empresa alimentaria de *fast food* que ha influido no solamente en el cambio de los patrones alimentarios a

⁵⁹ Véase el artículo De la Calle, Luis “*La clase media en México*” en Revista Nexos, mayo de 2010.

nivel mundial, al extremo de propiciar la obesidad epidémica, sino además ha penetrado los estilos de vida al auspiciar como concepto de vida la uniformidad y la conformidad de la población, apoyadas por la concepción automatizada de toda clase de trabajo con la finalidad de cancelar la capacidad analítica de la educación que se refleja en el desempeño laboral, político, religioso e incluso recreativo, situación que adquiere dimensiones antropológicas y sociológicas más allá del consumo alimentario y que solamente serán descritos en la presente investigación.

2.1. El habitus del consumo alimentario.

Uno de los sociólogos clásicos contemporáneos más destacados en el estudio del consumo de las clases medias como un *hecho social total* es sin duda *Pierre Bourdieu*, quien realizó profundos estudios estadísticos y analíticos de caso acerca del comportamiento de los consumos de la sociedad francesa- parisina.

Para objeto de mi investigación utilizo el concepto de *habitus* de Pierre Bourdieu porque permite detectar los gustos y consecuentemente los consumos, dos características que definen lo que denomina el sentido del gusto. En este caso particular, plantearé hasta qué punto el *gusto alimentario* está estrechamente vinculado al *habitus* que a continuación se desarrollará, con la intención de validar el consumo alimentario de los jóvenes universitarios de la Fes Acatlán, como un indicador básico y preciso para detectar el estilo de vida y las exclusiones sociales . Así pues, la *teoría del habitus me permitirá detectar* la existencia de las *estructuras objetivas* independientes de la conciencia y de la voluntad de los agentes sociales capaces de orientar o restringir las prácticas y las representaciones de los *sistemas simbólicos* de los estilos de vida, valores y, gustos por las comidas entre otros, permitiéndonos entenderlos como producto de una acción social integral⁶⁰.

⁶⁰ Véase Giménez, Gilberto (1997) *La sociología de Pierre Bourdieu*, en www.gilbertogimenez.com

En este sentido, empleo el concepto de *habitus* en los ámbitos de una tradición teórica del pensamiento dialéctico, cuyo origen se localiza en la *hexis* aristotélica⁶¹, aunque el uso sociológico del término se inicia con Durkheim que visualiza a la educación como un proceso de socialización temprana, con la cual se impone al niño *maneras de ver, de sentir y de actuar* a las que no hubiera podido tener acceso espontáneamente⁶². En esta línea de análisis, Max Weber aporta el *ethos protestante* y el *ethos burgués* como un conjunto de *creencias morales asociadas a prácticas*. Así, el *ethos weberiano* se distingue de la ética y de la doctrina moral, al ser definidas como sistemas conceptuales de normas, reglas y preceptos, que no incluyen las prácticas a que dan lugar.

En este orden, *Marcel Mauss*⁶³ aporta la noción metodológica de *hecho social total*, con sus diversas implicaciones analíticas: las económicas, religiosas o jurídicas, recuperando la *hexis aristotélica* al introducir las “*técnicas corporales*” que forman una *idiosincrasia social* como un conjunto de disposiciones corporales marcadas por la educación recibida.

Cabe mencionar que el *habitus* como esquema, es sistemático, lo que explica la regularidad y concordancia de las diferentes prácticas, como por ejemplo, los consumos alimentarios, porque permite identificar la forma de actuar de los individuos en grupo en determinadas situaciones, después de verlos actuar en otras similares; como la asociación entre un cierto tipo de comida (frituras y refrescos) y mirar la televisión, sobretodo cuando se ve un partido de fútbol.

⁶¹ *Hexis* es el hábito que llegamos a poseer. Esto queda mucho más patente en el vocablo latino *habitus*, sobre todo gracias a los escolásticos. La compaginación entre sentido moral y el sentido natural de la palabra *hexis* anticipa el carácter real de la moralidad, como moralidad, como modo de ser y no como meros deberes. Diccionario de Latín en <http://es.scribid.com/search?query=hexis>

⁶² Para reforzar este ejemplo se podría citar al monje dominico italiano Girolamo Savonarola, (1452-1498). quien afirmaba “denme un niño de los 3 a los 5 años y siempre será mío”. Educador y predicador de la austeridad, criticó a la iglesia católica romana por los excesos del lujo en que vivían, lanzando a la hoguera objetos de arte, libros, ropas, perfumes, llamándolos “la feria de vanidades”.

⁶³ Marcel Mauss (1971) *Sociología y antropología*, ed. Tecnos, Barcelona, afirma que un *hecho social* implica siempre dimensiones económicas, religiosas o jurídicas y no puede reducirse a uno solo de esos aspectos. *Mauss* también escoge aprehender al ser humano en su realidad concreta, es decir, bajo el triple punto de vista fisiológico, psicológico y sociológico.

Con base en lo anterior, podemos decir que el consumo alimentario es predecible o predecible, así el *habitus* del consumo se interioriza de modo práctico, porque no pasa por la conciencia, lo que explica que el discurso de la difusión de la alimentación nociva a la salud se absorba como *habitus* a través de la inculcación sistemática por la vía de los medios de comunicación y la propaganda legitimada socialmente como una pauta de consumo. Sí consideramos que las sociedades están segmentadas en diversas clases sociales, la diferenciación alimentaria también corresponde a las exclusiones y distinciones en el consumo en general y particularmente en el alimentario, lo que no excluye que cierto tipo de *comida chatarra*, en ciertos momentos, sea consumida por las élites económicas, conducta que obedece probablemente a cierta curiosidad igualmente influenciada por la propaganda, aunque nunca explicada por falta de poder adquisitivo.

En general, el esquema del *habitus* produce términos opuestos y jerarquizados, en tanto que es la relación que los une⁶⁴ y nos proporciona los elementos que permiten analizar cómo se jerarquizan las diferencias y el contexto que decide el sentido y valor de una posición distintiva, entonces las categorizaciones son al mismo tiempo: valorizaciones y estigmatizaciones que generan a su vez signos de distinción o bien, marcas infamantes, lo que se manifiesta muy visiblemente en el consumo alimentario de la población de bajos y medianos recursos, ilustrados en las preferencias reales y simbólicas sobre lo que se come y se bebe.

Esto es lo que explica que en una mayoría poblacional se propicia el incremento paulatino de la masa corporal que abarca desde los niños hasta los ancianos, al extremo de que en México, la obesidad se ha convertido en una pandemia que se asocia, paradójicamente, a la desnutrición y a otras enfermedades endémicas, tales como la diabetes, la hipertensión y diversos padecimientos cardiovasculares, que han precarizado la salud de la población mexicana, tanto que ha ocasionado la

⁶⁴ Bourdieu, Pierre (1991) *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Ed. Taurus Humanidades, Madrid, España.

disminución de la esperanza de vida de manera alarmante, como se verá con mas detalle en el capítulo II de la presente investigación.

De ahí que el habitus de consumo alimentario de las sociedades modernas se convierta en una práctica ritual revestida por acciones simbólicas e ideológicas caracterizadas por la *diferenciación de campos como los denomina Bourdieu, es decir, la pertenencia a diferentes clases sociales que se asocia a frecuentar lugares, maneras y consumir objetos que hacen del habitus una práctica y acción material y simbólica, producida en un contexto socio-histórico determinado y determinante de dichas prácticas*, lo que nos muestra *la mitología de las sociedades modernas*, caracterizadas por una gran complejidad, en el marco del *espacio social como un conjunto de campos* con cierta autonomía relativa y articulados entre sí, como por ejemplo, el campo económico, político, universitario, e intelectual.

En consecuencia, el concepto de *campo* es una esfera de la vida social que se ha ido autonomizando progresivamente a través de la historia, en torno de ciertas relaciones sociales, de intereses y recursos propios, diferentes a los de otros campos; por eso el *campo* es una red de relaciones objetivas entre posiciones diferenciadas, socialmente definidas y en gran medida independientes de la existencia física de los agentes que las ocupan.⁶⁵

Para Bourdieu, el campo es también un mercado entendido como espacio social, de ahí que la especificidad de *cada campo* se deriva de los distintos recursos poseídos; en esta medida, el dinero da lugar al *capital económico*; los diplomas escolares y universitarios representan el *capital cultural* y los recursos sociales son la capacidad de movilizar redes de relaciones que dan lugar al *capital social*; *revistiéndose los respectivos capitales, a su vez, de un capital simbólico conformado por propiedades etéreas e indescriptibles que parecen inherentes a la naturaleza misma del agente,*

⁶⁵ Bourdieu, Pierre, op. cit.

por ejemplo: la autoridad, el prestigio, la reputación, el crédito, la fama, la notoriedad, la honorabilidad, el talento, el gusto, la inteligencia y el don⁶⁶.entre otros.

Precisamente, las características propias de las sociedades modernas: individualistas, liberales y clasistas, basadas en la economía de mercado y del consumo, se interpretan como *un habitus*, que de acuerdo con Bourdieu, se entiende como *un sistema abierto de disposiciones en el que los individuos compiten y se confrontan por la adquisición de nuevos productos, absorbiendo nuevas experiencias y exigencias para obtener las disposiciones de consumo, como una estrategia ligada al modelo de mercado, por lo que el habitus se convierte en un agente con autonomía, en un espacio de juego que en la actualidad se distingue por la reducción de las alternativas para la población de bajos ingresos y de las clases medias, como anteriormente se mencionó.*

Por ejemplo, el consumo de los celulares como medio de comunicación masiva favorece que las grandes empresas lancen al mercado equipos con múltiples funciones que exceden en mucho su manejo por parte del usuario medio, creándoles la necesidad de adquirirlo, independientemente del poder adquisitivo, fenómeno que se recrudece en el consumo del fast food que la propaganda consigue identificar como signo de modernidad e incluso de prestigio, como es el caso de los establecimientos localizados en las plazas comerciales que se reproducen ilimitadamente, creándose la ilusión de consumos homologados con los segmentos de alto poder adquisitivo.

En esta medida, Bourdieu desarrolla la economía del habitus como un capital para invertir y un valor para colocarse en un campo que funcionará como mercado de bienes simbólicos o materiales, de acuerdo con un interés utilitario y también

⁶⁶ Véase a Mauss, Marcel (2009) *Ensayo sobre el Don, forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas*. ed. Katz, Buenos Aires. que analiza el Don como algo de alta valorización para las comunidades arcaicas, forma parte de lo que se conoce como el papel del dinero en los intercambios simples, no mediados por el dinero, pero que sin embargo cumplen tal función. En las sociedades arcaicas se presenta como la capacidad de regalar (don, regalo) no entendido solamente como un atributo, sino un presente que obliga a quien lo recibe, tanto para redituarlo como para mejorarlo.

simbólico, reproducido como capital cultural adquirido que se vuelve parte integrante de la persona, conformando un habitus que se expresa en el acceso al mercado escolar, al mercado de trabajo y al mercado alimentario entre otros, determinado por la capacidad de competir en función de la magnitud y estructura del capital de los individuos, conformado por su origen y contexto social en el que se desenvuelven lo que inevitablemente moldea el habitus.

Lo anterior, explica por qué las condiciones de producción y reproducción del *habitus alimentario* son el producto de un doble proceso: la *inculcación* y la *incorporación* de determinadas condiciones de existencia propias del contexto social. *La inculcación* alimentaria presupone *la acción pedagógica dentro de un espacio institucional ya sea familiar o escolar que imponen pautas de consumo, valiéndose de técnicas persuasivas y discrecionales que obedecen a la lógica del mercado y la illusio de compartir un esquema de modernización y homogeneización global, independientemente de su nivel de desarrollo alcanzado.*

El proceso de incorporación remite a la idea de una interiorización por parte de los individuos, de tal forma que en los hechos toda institución ejerce su poder de influencia a través de la mediación de condiciones de existencia específica, mientras que “la acción pedagógica de la familia y la escuela se ejerce, por lo menos en igual medida, mediante las condiciones económicas y sociales que son la condición de su ejercicio, a través de los contenidos que inculca.”⁶⁷

Por eso, en la formación de las prácticas de consumo alimentario de los individuos, localizados en una primera instancia, en el seno de la educación parental que introduce el aprendizaje y la reproducción de su trayectoria previamente adquirida; en una segunda instancia, dichas prácticas se internalizan aún más por la influencia que ejercen las instituciones de educación formal, estructurando el orden simbólico de los consumos adquiridos y en última instancia, por el contexto socio-económico que los delimita.

⁶⁷ Ibid Bourdieu, Pierre op. cit..

Entonces, su concepción del habitus no tiene un solo significado porque simultáneamente puede entenderse como *sentido práctico, común, de los límites y de la distinción*, orientándose éste último, al sentido del gusto, que en gran medida, establece, entre otras, las distancias en el consumo alimentario.

En esta medida, utilizo el concepto de habitus y de campo de Bourdieu, para delimitar el universo de estudio de la investigación, entendiendo los espacios sociales universitarios como un campo propio y los hábitos alimentarios de los estudiantes universitarios como un resultado de su contexto socio-económico y sus disposiciones alimentarias adquiridas y heredadas que evidencian un estilo de vida y probablemente algún tipo de exclusión.

Precisamente, como lo plantea Bourdieu⁶⁸, el *habitus* se encuentra en la *historia objetivada de las instituciones y en la forma de las disposiciones duraderas*, por lo que utilizo el concepto para descubrir la explicación de los hábitos alimentarios de los jóvenes universitarios, recurriendo a la biografía personal de sus consumos habituales semejante a la de muchos otros y que en esta investigación delimito al campo universitario de la Fes Acatlán, recurriendo al empleo de una técnica de muestreo probabilístico representativo de dicho universo, que se desarrollará en el capítulo III de la presente investigación.

2.2. El *ressentiment* y el desempleo juvenil.

La investigación propuesta acerca del consumo alimentario de los jóvenes universitarios de la FES Acatlán, se inserta en el análisis de las creencias y las modificaciones acerca de lo que se come, porque como antes se ha dicho la globalización ha modificado las necesidades en todos los aspectos de la vida, incluso, la tendencia a la desaparición de uno de los acuerdos fundamentales de la sociedad que consiste en la solidaridad para mantener la armonía social.

⁶⁸ Bourdieu Pierre (2002) *Lección sobre la lección* ed. de Anagrama, Barcelona .

Al respecto, Zygmunt Bauman explica que tales modificaciones caracterizan a *la modernidad líquida de consumidores*⁶⁹, que se asienta en la *creación de nuevas relaciones de individualidades* que de manera egocéntrica buscan su plenitud ante una avalancha de necesidades mediáticas y de corta duración, que indiscutiblemente nunca se satisfacen debido a las limitadas disposiciones de ofertas de trabajo y bajos salarios, dando lugar a una *in-solidaridad* hacia los demás, en cuanto desata una competencia feroz, gestándose biografías basadas en *la otredad trascendental del otro y el ressentiment*⁷⁰ que no son otra cosa que los sentimientos y actitudes de insatisfacción que los oprimidos, discriminados, necesitados y humillados sienten hacia sus *superiores* (autoproclamados y autoinstaurados como tales): los ricos, los poderosos, los que gozan de libertad y capacidad para autoafirmarse, los que reclaman el derecho a ser respetados unido al de negar el derecho a la dignidad de sus *inferiores* en la diversidad de los papeles que les toca desempeñar; de esta forma el rencor de ser humillados en las actividades laborales, en las exclusiones sociales cotidianas, se transforma en un *ressentiment* que a la vez canalizan en los espacios y hacia todos aquellos que se encuentran o se cree que están en una posición inferior.

Y es así, porque el *ressentiment* y su causa profunda reside en una ambivalencia de envidia y despecho, ocasionada por la disonancia que representa la aprobación de las cualidades que creen no poseer, llevándolos a la auto desaprobación y a la vez exaltando el respeto por los *superiores*, a tal grado que renuncian a su autoestima. Tal conducta de admiración-auto desaprobación involucra a numerosos segmentos de la población y que generalmente se le conoce como el *pueblo llano, identificado como las clases bajas, el vulgo, la plebe y las masas, mismas que han sido orientadas en la práctica del reconocimiento de los derechos de sus superiores*, aceptando su propia inferioridad y el menoscabo de su dignidad. En cambio, los *auto*

⁶⁹ Zygmunt Bauman (2010) *Mundo Consumo. Ética del individuo en la aldea global*. Ed. Paidós, México p38 y subsecuentes.

⁷⁰ Nos dice Bauman que *resentiment*, sería mejor utilizarlo en su acepción de rencor, repugnancia, acritud, encono, agravio, despecho, malevolencia,....o mejor aún, una combinación de todos ellos .vid. pp 57-58

considerados superiores lo llegan a ser, debido a los contextos socio-políticos de desigualdad social creciente, donde la estigmatización, separación y aislamiento de los *otros*, tiene lugar en el proceso de los cambios basados en la incertidumbre, la desconfianza, la inseguridad y una dosis de amargura social y temor difuso que flota libremente en las circunstancias que vivimos en la actualidad.

En consecuencia, el *ressentiment* favorece escenarios sociales que agudizan las diferencias –o como diría Bourdieu *las distancias y disposiciones en los campos*-, que se materializan y simbolizan en una serie de conductas extremas entre un *consumo ostentoso* que agranda las distancias entre *los otros* y el *nosotros* y la *competencia* entre los *mismos miembros de una clase*, que en muchos casos, acaban provocando una presión *a la baja de las jerarquías sociales como por ejemplo en un mercado de trabajo constreñido y altamente competitivo, una persona con elevada escolaridad se ve forzada a aceptar un puesto que requiere educación básica, fenómeno que agudiza el ressentiment, legitimando además, los sentimientos de rechazo hacia los extraños, los extranjeros al grupo, catalogándolos como impredecibles y sospechosos para el nosotros*, la encarnación de la tan temida fluidez del mundo.

El *consumo ostentoso*, nos dice Thorstein Bøbben⁷¹, es una exhibición descarada de la opulencia y riqueza propias, con objeto de humillar a los que no disponen del suficiente capital económico, social y/o simbólico, lo que da lugar al *ressentiment*⁷², del que no están excluidos los miembros de la clase media, que los induce a una competencia febril por un puesto de trabajo en las mismas condiciones laborales, promocionándose a sí mismos a costa de relegar a otros como *ellos, lo que en apariencia podría considerarse como una redistribución del prestigio y el poder, porque ciertamente, serían objeto de reconocimiento social, lo que de ninguna manera podría entenderse como una verdadera movilidad social pero sí como expresión de in-solidaridad social.*

⁷¹ Citado por Bauman, Zygmunt en op.cit..

⁷² Max Scheler cit. por Bauman en p. 59

La otra cara del *ressentiment* se canaliza contra los extranjeros, como los refugiados políticos, los migrantes económicos pobres desescolarizados y aún los que cuentan con escolaridad media e incluso superior, todos originarios de los países sin capacidad de generar el suficiente empleo y seguridad social, por lo que contemplan a las naciones ricas, como capaces de cumplir las expectativas que el imaginario colectivo cataloga como las mejores.

Tales corrientes migratorias provienen de las regiones donde existe un *excedente de población* que está compuesto fundamentalmente por jóvenes no cualificados laboralmente y sin perspectivas de futuro, debido a la turbulencia imperante de carácter político de sus respectivas países ocasionada por las frecuentes guerras civiles que desatan masacres entre las etnias, la aparición de ejércitos guerrilleros y de mafias del mercado del narcotráfico que se insertan en lo que Bauman llama los resultados de *la globalización negativa*.⁷³ Estas masas migratorias adquieren el status de *apátridas*, porque su destino de llegada o de regreso nunca estará claro y tampoco se librarán de la sensación de fugacidad, indefinición y provisionalidad propias del nomadismo laboral que les impide un arraigo permanente, convirtiéndose así, en la encarnando del *forastero absoluto*, y en la víctima del resentimiento, rencor y animadversión por parte de los nacionales.

Al parecer, en esta perspectiva de la globalización enmarcada por la insatisfacción y el *ressentiment*, independientemente de las causas que los originan, tal parece que siempre se está iniciando algo, basta recordar los cambios tecnológicos de los equipos de la comunicación y la modificación continua de los productos del consumo *alimentario chatarra* y los *estilos de vida* que se imponen como *novedosos*, programados por las grandes cadenas monopólicas internacionales que prometen el acceso a un sinnúmero de placeres en una vida llena de "*nuevos comienzos*", meramente ilusorios, creando un mundo de consumidores adictos y paradójicamente

⁷³ Ibid. op. cit. pp 58-62

con una elevada frustración, desencadenándose extraordinarios desajustes individuales y de grupo.

Grandes conglomerados de las *sociedades actuales de la modernización líquida de consumidores* se comportan como un *enjambre de abejas sin rumbo fijo*, como los identifica Bauman, se traduce en conductas plenas de incertidumbre en grado extremo, porque quizá lo más grave consiste en la auto-aceptación social de que los *seres humanos son desechables* en sus lugares de origen, fuentes de trabajo y en los papeles que juegan al interior de las sociedades como nacionales o emigrados, debido a que el sistema impuesto los vuelve obsoletos y reemplazables a edad temprana, como es el caso, particularmente, de los jóvenes universitarios, ya que 7 de cada 10 egresados encontrarán un empleo y de éstos solamente 4 lo harán en correspondencia a su formación académica, como es el caso de los universitarios de México⁷⁴. Tendencia que caracteriza tanto a las juventudes del mundo desarrollado como a los países de economías emergentes.

Afortunadamente, las sociedades también crean salidas de modificación de la violencia simbólica y material que ha traído consigo la globalización del neoliberalismo.⁷⁵ al cambiar nuestra forma de pensar del siglo XX, para resolver los problemas del mundo del siglo XXI. Lo deseable sería que surgiera socialmente la posibilidad de negar esa doble disonancia, con objeto de recuperar la propia autoestima, como el derecho a la dignidad, postulando al menos una *igualdad de*

⁷⁴ Castillo Berthier, Héctor (2012) *Los jóvenes ...cuál futuro?* Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM. <http://ad.doubleclick.net/jump/mx.universia.noticias/others;tile=1;sz=728x90;ord=123456789?> Además en México, más de la mitad de los desempleados actuales tiene *entre 14 y 29 años de edad*, siendo el grupo de *entre 20 y 24 años el más vulnerable*, según datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). De acuerdo con el estudio del Instituto de Investigaciones Sociales de Castillo Berthier, del volumen *total de jóvenes en el país en edad de trabajar -más de 16 millones- 1 millón y medio no encuentra una oportunidad de empleo*, y cada año se suman más personas a la población económicamente activa que no tiene un espacio donde desempeñarse.

⁷⁵ Recordemos los movimientos juveniles a nivel mundial llamados “los indignados” surgidos en el mundo desarrollado a partir del inicio de la crisis económica y financiera que se inició en 2007 en los E.U. y que se extendió a todo el planeta en el 2008, crisis que se manifestó particularmente en el incremento masivo del desempleo y por lo tanto en la caída de los niveles de vida particularmente en los sectores de clase media, que han visto bloqueados el acceso a la salud, a la educación, a la recreación, por lo que se modifican los objetivos de vida, a consecuencia de la incertidumbre imperante que es la fuerza motriz del neoliberalismo. Tampoco debemos olvidar que en México, el movimiento #yo soy 132 del 11 de mayo 2012 es una expresión de inconformidad de la juventud universitaria que surgió a partir del proceso electoral y que se entiende como una necesidad de respuesta a sus expectativas de vida.

rango como la llama Bauman, pero también demandando el derecho a gozar de respeto por su condición humana.

Esto es, el desplazamiento de los fenómenos antes mencionados, de modernización líquida y *ressentiment*, conforman el nuevo paradigma global que aglutina tanto de economías de países desarrollados como emergentes, que se encamina a la disminución de la fuerza y poder del estado-nación que identificó el nacimiento de la modernización desde el siglo XVII hasta lo que se conoció como el *estado del bienestar* que dominó desde fines de la segunda guerra mundial hasta la década de los 80 del siglo XX⁷⁶ y que tomó la responsabilidad social y política para promover el desarrollo social, fomentando el crecimiento de las clases medias o su surgimiento en los países como México, aunque no es ejemplo de la plenitud humana lo alcanzado, pues de ninguna manera se extendió a la población mundial y sí se consolidó una división inequitativa del trabajo y del comercio internacional, dando lugar a las limitaciones *de la libertad individual* como la esencia misma de la civilización.⁷⁷

En suma. el nuevo paradigma de la modernidad líquida de consumidores⁷⁸ se favorece un estado-administrador con una tendencia a la eliminación para generar y mantener el desarrollo económico y el bienestar social, lo que explica que nos resulte extraño el mundo en el que vivimos actualmente porque la realidad nos resulta sorprendente, pues como lo plantea Zygmunt Bauman“*La vida parece moverse demasiado de prisa como para que la mayoría de nosotros seamos capaces de seguir sus giros y sus vueltas, cuanto más preverlos.*”

⁷⁶ vid: Castaigts Teillery, Juan (1994) *México: Economía, mito y poder*. UAM Iztapalapa, México, Cap 1 pp.15-61; Calva, José Luis (1995) *El modelo neoliberal mexicano. Costos, vulnerabilidad, alternativas*. Juan Pablos Editor, México. pp.16-42; Villarreal, René (1986) *La contrarrevolución monetaria. Teoría y política económica e ideología del neoliberalismo*. FCE, México. p.95-107; Careaga Medina, Gabriel (1997) *Mitos y fantasías de la clase media en México*. Cal y Arena, México. cap. I pp.33-68

⁷⁷ Ibid Zygmunt Bauman op. cit. p.23 .

⁷⁸ Zygmunt Bauman (2010) *Mundo Consumo* Paidós, México. cap.3 pp.159 -205.

2.3 La McDonaldización como un estilo de vida.

El tercer eje teórico para sustentar mi investigación doctoral consiste en utilizar el concepto de McDonaldización de George Ritzer como categoría analítica para acotar el objeto de estudio: los consumos alimentarios preferentes de los jóvenes universitarios.

En principio, el fenómeno de la McDonaldización surgió en los Estados Unidos al fundarse la empresa McDonald's en la década de los treinta, con el innovador concepto de comida rápida. Tal innovación se expandió exponencialmente a partir de los años cincuenta del siglo pasado, al introducirse el sistema de las franquicias que se constituyó en una nueva modalidad de la organización del trabajo capitalista: la comida rápida en establecimientos *limpios, atractivos, seguros, con comida confiable y satisfactoria*, circunstancia que se sincronizó con los vertiginosos procesos de industrialización de la producción en serie, identificando a ese país como modelo de modernización de la vida cotidiana, que se conoció como el *american way of life*, cuya carta de presentación implicó la supuesta simplificación del trabajo doméstico del ama de casa con la adquisición de aparatos electrodomésticos, la comida congelada y los establecimientos de fast food cuyo símbolo abanderó la hamburguesa McDonald's. El objetivo, sólo en apariencia, consistió en aumentar el tiempo de descanso y recreación de los ciudadanos, sustentada por la difusión de una familia y empleados felices, homogeneizando su consumo por la comida rápida, las cadenas de supermercados y absortos en los programas de televisión.

En esta medida, McDonald's rebasó el mero concepto de una cadena de servicios de comida rápida, para convertirse en un paradigma de éxito y organización, identificando su país de origen como el símbolo de la modernidad, convirtiéndose a su vez en el antecedente de la globalización de otros procesos, que empezaron a abarcar simultáneamente las esferas de lo económico, lo político, lo social y lo cultural del mundo de hoy; por eso George Ritzer caracteriza a la *McDonaldización* como:

*“el proceso mediante el cual los principios de comida rápida están invadiendo y llegando a regir un número creciente de sectores de la sociedad americana así como del resto del mundo”.*⁷⁹

De ahí que *la McDonaldización* no solamente se limite al concepto de la comida rápida (fast food) porque rebasa a la propia firma McDonald's, al penetrar el modelo a la organización del trabajo en general, a las estructuras familiares, dietéticas, educativas, políticas, judiciales, sanitarias, recreativas, e incluso las religiosas, porque ha transformado y sigue transformando el estilo de vida de la sociedad en su conjunto.

Ritzer homologa su imagen sobre la sociedad actual, tomando como base el tipo ideal de *la burocracia* de Max Weber, en el sentido de que *la McDonaldización* se ha convertido en un *modelo de organización social*, incluso más allá de la producción industrial, porque ha sido adoptado en todas las esferas económicas de la sociedad, particularmente *la del consumo*, hecho que se destaca en los países altamente desarrollados como es el caso de los Estados Unidos, puesto que tal organización tiene como fuerza motriz la necesidad de satisfacer un *consumo insaciable*, convirtiendo al individuo en un prisionero de su permanente insatisfacción y a su consumo alimentario cotidiano, en una *jaula de hierro* weberiana, de la que es muy difícil escapar, porque *la McDonaldización* se convierte en una presencia abrumadora al estar presente en todo tipo de establecimientos ya *McDonaldizados*, *en la medida que se ofrecen productos y servicios de consumo alimentario, generalmente baratos, accesibles y transmisores de sensaciones de prestigio e incluso felicidad y bienestar* al consumidor.

Tal conducta alcanza la dimensión de un patrón de comportamiento por efecto de la internalización auspiciada por la propaganda encaminada a satisfacer la adquisición del producto, sino a recompensar las enormes frustraciones que el propio sistema genera en la sociedad, por eso nos encontramos con la paradoja de la *plenitud*

⁷⁹ Ritzer, George (Coord.) (2010) *Los tentáculos de la McDonaldización*. Ed. Popular, España.

insatisfecha pero que desde la perspectiva de los procesos de producción, la McDonaldización favorece la realización de trabajos automatizados y despojados de cualquier destreza y capacidad analítica que estructuran la noción de uniformidad y conformidad crecientes, como la aceptación, entre otros, de salarios bajos y excesivo control durante el proceso de trabajo.

Debido a la enorme demanda de la industria del *fast food*, las empresas abastecedoras de los insumos también adoptan estrategias compulsivas para la organización del trabajo, con objeto de incrementar su producción, lo que implica las modificaciones genéticas en la horticultura, la ganadería bovina y la avicultura; sin olvidar los rubros de crueldad hacia la población animal por las condiciones en las que viven, se reproducen y mueren, La cadena de velocidad del trabajo se extiende a las congeladoras y empacadoras de carne⁸⁰; por si fuera poco, se le añade al producto *conservadores y colorantes* en los insumos que acompañan los menús que ofrece la empresa McDonald's, produciendo consecuencias irreversibles en el corto y mediano plazo para la salud alimentaria de las clientelas de todas las edades afectas a la *comida "chatarra"*, porque acarrea consecuencias tan graves como la obesidad, diabetes, hipertensión y enfermedades cardiovasculares, entre otras, a esos consumidores masivos a nivel mundial.

De ahí que *la McDonaldización* no solamente se limite al concepto de la comida rápida (fast food), pues rebasa a la propia firma McDonald's porque el modelo penetra a la organización del trabajo del sector servicios, a las estructuras familiares, dietéticas, educativas, políticas, judiciales, sanitarias, recreativas, e incluso religiosas, porque ha transformado y sigue transformando *el estilo de vida* de la sociedad en su conjunto.

⁸⁰ Véase la entrevista de George Ritzer a Eric Schlosser, autor de *Fast Food Nation* donde reflexiona sobre los costos que ocasiona la industria de comida rápida en la población estadounidense y como favorece la obesidad epidémica, al producir la mayor cantidad de población obesa a nivel mundial, así como sus efectos laborales y las condiciones de procesamiento de sus insumos en las industrias asociadas.

CAPÍTULO II. CONSUMO Y ALIMENTACIÓN EN MÉXICO.

Prólogo.

Una vez que se revisaron en el capítulo uno las condiciones socioeconómicas que han dado pauta al fenómeno de *la globalización*, enmarcada por una crisis financiera que se ha expandido a nivel mundial, ocasionando efectos sociales y políticos que aún no concluyen, como las altísimas tasas de *desempleo juvenil* y *la consecuente precarización de la vida social en la mayoría de los países del mundo*, ha dado lugar a una nueva gobernanza modelada por las grandes empresas globales que han transformado el papel tradicional del estado en cuanto a su rectoría en la toma de decisiones, cuyo protagonismo recae, precisamente, en dichas empresas, en concordancia con los organismos financieros internacionales.

Las consecuencias que estos cambios han provocado en las relaciones de poder y el predominio de éstos agentes sociales, orientó el trabajo de investigación a la revisión de los soportes teóricos que avalan el estudio del consumo como totalidad social, tratados en el inciso 2 del capítulo I, recurriendo a la teoría del *habitus* de Pierre Bourdieu, que me apoyó en el análisis del consumo alimentario y el comportamiento social de los individuos, internalizado a partir de las marcas sociales originadas en el núcleo familiar y escolar independientemente de la clase social de pertenencia y, que para fines de mi investigación, lo delimito al campo universitario de los jóvenes estudiantes de la Fes Acatlán, con la finalidad de indagar las características de su consumo alimentario.

El segundo soporte teórico se basa en la utilización de *la modernidad líquida de consumidores*, de Zygmunt Bauman, para conocer las transformaciones en los *estilos de vida* como consecuencia del desempleo y un mercado laboral restringido y excluyente, que favorece la aparición de *la precarización* y en consecuencia la ampliación de la *exclusión social* que impide el acceso a una vida digna y el *ressentiment* social que ocasiona, entre otros efectos, la modificación en los patrones globalizados del consumo alimentario.

El tercer sustento teórico hace referencia al análisis crítico de la comida rápida, (*fast food*) en la visión de George Ritzer, con la categoría de la *McDonaldización*, que va más allá de los efectos directos en la alimentación de las sociedades, porque ha promovido el cambio del proceso de trabajo y naturalmente de un estilo de vida de millones de consumidores, que prefieren el consumo eficiente y rápido, en vez de uno sano y nutritivo, lo que los ha llevado a modificar los sistemas sociales hasta constituirse en un *estilo de vida*, factor homologante de *consumidores adictos* a soluciones fáciles, rápidas, que produzcan sensación de plenitud y con esquemas de seguridad y predictibilidad que consideran manejables y confiables.

En suma, del planteamiento contextual y teórico de la problemática desarrollada en el capítulo 1, se derivan las siguientes hipótesis, mismas que serán probadas o disprobadas en la presente investigación.

1 HIPOTESIS.

1.1 Hipótesis de Investigación.

Los jóvenes estudiantes universitarios no poseen en gran medida un consumo emulativo alimentario saludable e inteligente, independientemente de su estilo de vida, su inclusión o exclusión social y su mayor o menor bienestar que poseen o creen poseer.

1.2 Hipótesis nula.

Los jóvenes estudiantes universitarios poseen en gran medida un consumo emulativo alimentario saludable e inteligente, lo que determina su estilo de vida, su inclusión/exclusión social y su mayor/menor bienestar social que poseen o creen poseer.

1.3. Hipótesis alterna

Los jóvenes estudiantes universitarios, no poseen en gran medida un consumo emulativo alimentario saludable e inteligente, lo que determina su estilo de vida, su inclusión/exclusión social y su mayor/menor bienestar social que poseen o creen poseer.

Así mismo, el análisis teórico contextual me permitió detectar las *variables dependientes e independientes* de este trabajo; distinguiendo como independientes: *el estilo de vida, la exclusión o inclusión social y el mayor o menor bienestar social* y la *variable dependiente: el consumo emulativo alimentario inteligente y saludable, mismo que está determinado por las variables independientes identificadas.*

Con fundamento en las categorías del *habitus*, el *ressentiment* y la *McDonaldización* se estructuró el análisis del consumo alimentario al segmento de los jóvenes universitarios de la Fes Acatlán, investigación que requiere un contexto de las condiciones socioeconómicas y demográficas del país con objeto de conocer la problemática más característica acerca de la alimentación en México, en correlación con el grado de salud, esperanza de vida, obesidad, así como la desnutrición y sus consecuencias; todo esto como resultado de los malos hábitos alimentarios que han ocasionado el cambio del patrón alimenticio en México y en el mundo, caracterizados a través de *las preferencias* por los contenidos en las comidas y que generalmente se conoce como *comida chatarra*, cuyo objeto de estudio desarrollaré en el presente capítulo.

2. CONDICIONES SOCIODEMOGRÁFICAS Y ECONÓMICAS EN MÉXICO

Con fundamento en las categorías del *habitus*, el *ressentiment* y la *McDonaldización* se estructuró el análisis del consumo alimentario al segmento de los jóvenes universitarios de la Fes Acatlán, investigación que requiere un contexto de las condiciones demográficas y socioeconómicas del país, con objeto de explicar las características del consumo alimentario de los mexicanos y su correlación con el grado de salud, esperanza de vida, obesidad, así como la desnutrición y sus consecuencias; todo esto como resultado de los malos hábitos alimentarios que han ocasionado el cambio del patrón alimenticio en México y en el mundo, caracterizados a través de *las preferencias* por los contenidos en las comidas y que generalmente se conoce como *comida chatarra*, cuyo objeto de estudio se desarrollara a lo largo de este capítulo.

2.1 Crecimiento de la Población mexicana.

Actualmente la población en México asciende a un poco más de 104 millones de habitantes. Se estima que para el año, 2015, 2020, 2025 y 2030 se alcance una población de 116, 121, 126 y 130 millones de habitantes, respectivamente⁸¹. La población mexicana, cuenta con una proporción promedio de 52% de mujeres y 48% de hombres. Ver cuadros 1 y 2; y las gráficas 1 y 2.

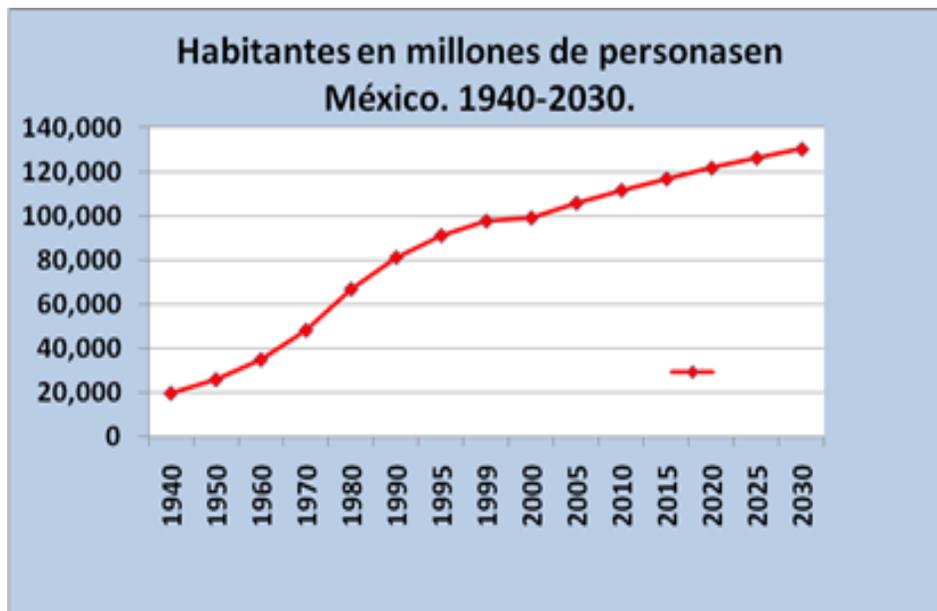
Cuadro 1
Crecimiento de la población en México, 1940-2030
millones de habitantes.

Año	habitantes en millones de personas
1940	19,653
1950	25,791
1960	34,923
1970	48,225
1980	66,846
1990	81,249
1995	91,158
1999	97,744
2000	99,198
2005	105,900
2010	111,683
2015	116,883
2020	121,766
2025	126,272
2030	130,295

Fuente: Elaboración propia con datos del Consejo Nacional de Población CONAPO *La situación demográfica de México*; México, 2010.

⁸¹ Consultado en Consejo Nacional de Población (CONAPO), en www.conapo.gob.mx.

Gráfica 1
Crecimiento de la población en México, 1940-2030
millones de habitantes.



Fuente: *Elaboración propia con datos del Consejo Nacional de Población; CONAPO La situación demográfica de México; México, 2010.*

La disminución de la mortalidad, el descenso en la fecundidad y la modificación de los patrones reproductivos han sido los tres elementos que han determinado durante los últimos 25 años tanto el crecimiento de la población como los cambios significativos en su composición por edades.

A partir de 1970, comienza a declinar el ritmo de crecimiento de la población en nuestro país, que llegó al 3.5%, atribuible a los nuevos patrones de fecundidad, tendientes a reducir el número de hijos por mujer, así como el tamaño de las familias. Actualmente la población crece a una tasa promedio anual de 1.8%, mientras que en la década de los setenta alcanzó sus mayores niveles. De no haberse frenado este crecimiento demográfico con políticas de control de la natalidad, la población actualmente, hubiese duplicado su volumen.

2.2. Esperanza de Vida

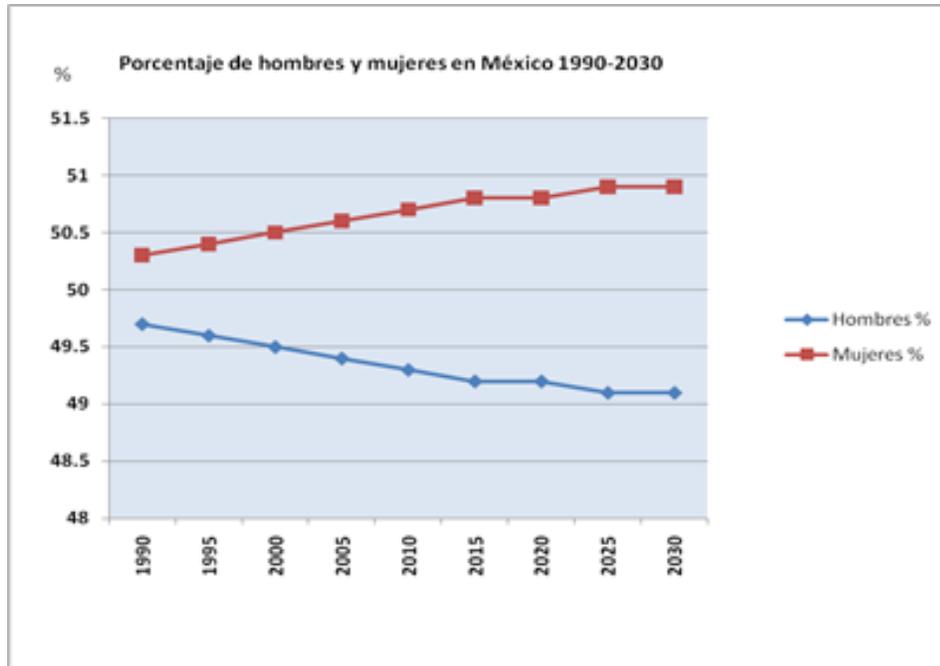
Actualmente los mexicanos contamos con una esperanza de vida en promedio de 75 años, cuando hace 60 años una persona vivía en promedio 41 años. Hay una marcada diferencia de 5 años entre la esperanza de vida de las mujeres y los hombres, en favor de las primeras. En México, las mujeres viven en promedio 77 años, mientras que los hombres alcanzan los 72 años. Ver cuadro 2 y Gráfica 2.

Cuadro 2.
Distribución poblacional por género
1990-2030

Distribución porcentual de la población en México, 1990-2030		
Años	Hombres	Mujeres
	%	%
1990	49.7	50.3
1995	49.6	50.4
2000	49.5	50.5
2005	49.4	50.6
2010	49.3	50.7
2015	49.2	50.8
2020	49.2	50.8
2025	49.1	50.9
2030	49.1	50.9

Fuente: *Elaboración propia con datos del Consejo Nacional de Población CONAPO. La situación demográfica de México; México, 2010.*

Gráfico 2.
Proyección de la población en México
1990-2030



Fuente: *Elaboración propia con datos del Consejo Nacional de Población CONAPO; La situación demográfica de México; México, 2010.*

2.3 Tasa de Fecundidad

Los avances en materia de educación, salud y la modificación en los patrones reproductivos que comienzan a presentarse a partir de la década de los setenta, han contribuido de manera importante a reducir la tasa de fecundidad, la cual es el principal determinante de la reducción del crecimiento poblacional y de los cambios en la estructura por edades.

Dicha tasa en 1940 se encontraba por encima de los 6 hijos por mujer, actualmente es de 2.4 hijos, lo que les ha permitido una mayor escolaridad y mayor participación económica en el mercado laboral, por lo que estos dos factores estrechamente vinculados han impactado en una disminución en la tasa de fecundidad.

A mayor grado de instrucción se ha logrado una menor tasa de fecundidad, es decir, con más escolaridad de las mujeres hay una menor tasa de fecundidad. Así mismo, en los últimos 20 años, la descendencia de las mujeres con menores niveles educativos, también se ha reducido, debido a las campañas y programas sobre planificación familiar.

2.4 Estructura Etaria de la Población

No obstante, a pesar de la declinación de la fecundidad en el corto y en el mediano plazo, la población seguirá aumentando en números absolutos, como producto de la propia estructura por edades, la cual tiene un potencial reproductivo normal de una población joven, cuya edad promedio es de 26 años⁸².

En el año 2010, la estructura demográfica, presentó una forma piramidal típica de una población fundamentalmente joven: el 32.85% de la población era menor de 15 años; el 37.52% se encontraba entre los 15 y 34 años; el 24.9% tenía entre 35 y 64 años; mientras que el 4.6% tenía 65 años y más.

Se estimó que para el año 2010, la proporción de la población menor a los 15 años disminuirá al 26.9%; así mismo, la población entre los 15 y 34 años también presentará cambios al disminuir al 35.7%; mientras que la población de 35 a 64 años y la población de 65 años y más, se incrementará a 31.34% y 6.5%, respectivamente⁸³.

Quiere decir que para el año 2020, la población mexicana empezará a reflejar el envejecimiento, pues el segmento menor a los 15 años representará el 22.04%; la población entre los 15 y 34 años el 32.58%; mientras que la población entre los 35 y 64 años se incrementará significativamente al 37.15%; la población de 65 años y más representará el 8.22% de la población, el doble de lo que se registra actualmente. Ver gráfica 2.

⁸² Véase op. cit.

⁸³ *Ibíd.*

El Consejo Nacional de Población, señaló que en 2010, uno de cada 3 mexicanos tenía 15 años, mientras que uno de cada 20 sería de más de 65 años. Situación que se modificará radicalmente en el año 2050, cuando uno de cada 4 habitantes tendrá 65 años y más.

2.5. Demografía, implicaciones Socioeconómicas y Salud.

La estructura de la población y los cambios que ha habido en ella, ejercen grandes presiones sobre la oferta y la demanda de bienes y servicios. Los cambios que se vislumbran en la estructura etaria, implicará cambios importantes en la demanda y satisfacción de los servicios educativos, donde habrá un desplazamiento de la demanda educativa de educación primaria hacia los niveles de secundaria, media superior y superior.

Así mismo, mayor presión en los servicios de salud, debido al personal, la infraestructura y el gasto para atender a una población en constante crecimiento. Al respecto valdría la pena considerar, que en 1998 había un médico por cada 767 habitantes y 1.4 enfermeras por cada médico, si se mantiene esta misma proporción de médicos por habitantes, en los años 2010, 2020 y 2030, harán falta 20 mil, 33 mil y 44 mil médicos adicionales respectivamente.

Por otro lado, el proceso de envejecimiento demográfico⁸⁴ será el factor que más determine la cuantiosa asignación de recursos no sólo en la demanda de servicios de salud, sino también en el rubro de la seguridad social.

Respecto al empleo, cabría señalar que en cada uno de los próximos 13 años ingresarán al mercado de trabajo alrededor de un millón de mexicanos más; así el número de empleos que la economía debiera generar adicionalmente a partir de 1998 para satisfacer la demanda de largo plazo (30 años) tendrá que alcanzar la cantidad de 26.8 millones de empleos.⁸⁵

⁸⁴ Véase [http:// www.La cohesión social en tiempos mutantes.](http://www.La cohesión social en tiempos mutantes.)

⁸⁵ Fuente:

Otro de los graves problemas del incremento demográfico es el de la vivienda, al déficit acumulado de viviendas en el país, deberá añadirse a la demanda que en el curso de los próximos años se incrementará como resultado del arribo de generaciones todavía numerosas, en edad de procrear y formar hogares independientes. Por eso, en el periodo 98-2000, la demanda acumulada de vivienda fue de 700 mil al año. Por lo que para 2010 el déficit de viviendas llegó a 8.8 millones; para el periodo 2010-2020 se necesitará construir 7.6 millones; y para el periodo 2020-2030, 6.9 millones de viviendas, lo que significará una disminución en el déficit de viviendas, en correspondencia con el envejecimiento de la población.

En consecuencia, el aumento de la población en México y la disminución de su poder adquisitivo, ha provocado un incremento del consumo de comida no saludable, como la panadería industrial, las golosinas, las hamburguesas, los embutidos, particularmente las salchichas, los antojitos, las frituras y los refrescos cuyos insumos principales contienen un exceso de grasa, sal, azúcar, conservadores y colorantes, esto es lo que se identifica como comida chatarra y que ocasiona graves problemas de salud tanto física como psicológicamente tales como la obesidad y la desnutrición.

La obesidad desencadena graves complicaciones tales como: el aumento del nivel de glucosa en sangre, problemas para el hígado y elevados riesgos de diabetes; la hipertensión; el aumento del colesterol malo y de los triglicéridos; acentuación de la desviación de la columna; aumento en las lesiones de las articulaciones; dolores óseos; pie plano; disminución de la autoestima; depresión; apnea del sueño y a largo plazo asociarse con enfermedades cardiovasculares, mal de Alzheimer y osteoporosis; así como favorecer un desarrollo puberal acelerado que además conlleva al crecimiento de talla.⁸⁶

⁸⁶ Véase El Universal. *¡Cúdate! Tienes que estar sano y en tu peso*. 26 de julio de 2012. Suplemento mensual, p U3.

2.6 Desigualdad social e incremento del consumo de comida chatarra.

El país se caracteriza por mantener una inequidad en el ingreso dando lugar a severas deficiencias en el acceso a la educación, los servicios sanitarios y la alimentación, entre otros, situación que refleja una desigualdad creciente y una baja calidad de vida, como lo confirma el estudio sobre *La distribución del ingreso en México*⁸⁷ del que a continuación comentaremos sus más destacados resultados.

Se encontró que para el año de 2010 “el ingreso del 10% de las familias más ricas crece de 41 mil 927 a 141 mil 100 pesos mensuales, lo que representa 66 veces más que el del 10% más pobre; y el ingreso del 1% más rico, es decir las 290 mil 613 familias más ricas de México, aumenta de 101 mil 217 a 359 mil 594 pesos mensuales 167 veces más que el ingreso del 10% más pobre”.

De esta manera, la tendencia a la desigualdad continua creciendo en México, ya que el 30% más rico, que suma 8.7 millones de familias, sus ingresos representaron en 2010, el 83 por ciento del total.⁸⁸ El resto de la población no solo tiene cada vez una menor participación en la economía nacional, sino que los pesos que gana le alcanzan para menos bienes y servicios.

Siguiendo con el estudio mencionado, la población mexicana ha padecido desde mediados de los años ochenta a 2011, una pérdida del 73% en su poder adquisitivo, lo que equivaldría a suponer que para resarcir tal pérdida el salario mínimo actual tendría que ser de 6 mil 500 pesos y no de 1,794.6 pesos.⁸⁹ Si bien no todo el personal ocupado percibe el salario mínimo, su aumento es un parámetro que rige el crecimiento de otros salarios⁹⁰.

⁸⁷ Véase Del Castillo Negrete Rovira, Miguel *La distribución del ingreso en México* en Rev. Este País No. 252, del 1 de abril de 2012.

⁸⁸ Significa que si nos vamos a la cúspide de la pirámide de ingresos por hogares, el 1% de las familias más ricas, poco más de 290 mil, obtiene 13.7% del ingreso de todos los hogares

⁸⁹ El cálculo se hizo con la deflatación del monto del salario mínimo con el índice de precios al mayoreo de 1934 a 1969, y con el índice de precios al consumidor para el periodo de 1970 a 2011, tomando en cuenta que la inflación llegó al 160% en 1987, según el Banco de México

⁹⁰ Como lo demuestran las elevadas percepciones que recibe la clase política, totalmente desproporcionadas con los ingresos de los asalariados comunes. Por ejemplo, la percepción mensual del presidente de la República en 2011 fue de

Es a partir de los años noventa que los empleos formales se volvieron cada vez más inestables, muchas de las empresas han tomado una serie de medidas que provocan la precarización del trabajo, al generar despidos masivos de personal con antigüedad, la casi eliminación de los contratos de trabajo formal y la reducción de prestaciones, así como la contratación de *personal barato* sub contratado a su vez por otra empresa de personal –*outsourcing*–, así como la realización de múltiples funciones profesionales sin la retribución correspondiente.

Según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) (2009), tres millones de personas perdieron su empleo, de acuerdo a la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2010, el 51.4% de la población que trabaja para otro, no tiene ningún apoyo por parte del patrón, a los que se agregan las personas que trabajan por su cuenta, que carecen totalmente de prestaciones.

En síntesis, no solo el ingreso se ha concentrado en unos cuantos, sino que además las familias de los sectores medios y bajos deben pagar bienes y servicios que antes les otorgaba la empresa por medio de prestaciones o el gobierno de manera gratuita, con lo que tienen un menor poder adquisitivo y deben gastar más por los mismos bienes y servicios que antes recibían. Condiciones que sin duda alguna inciden en un abaratamiento de la fuerza de trabajo y contribuyen al decremento de su calidad de vida.

Se concluye que desde mediados de los años ochenta del siglo pasado, la población mexicana ha padecido los efectos de la precarización de sus niveles de vida como resultado de un empleo inestable y la pérdida del poder adquisitivo lo que determina que se afecte primordialmente su alimentación. Si analizamos con mayor

177,255.32 pesos⁹⁰, es decir 98.7 veces más que el salario mínimo mensual de los trabajadores de la Zona A del país, que correspondió a 1,794.6 pesos. De acuerdo con datos del Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos (IFAI) y del Fondo Monetario Internacional (FMI) En cuanto a los salarios mínimos que rigieron para el año 2011, se tomaron los datos proporcionados por la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos.

detalle el rubro alimentario y de acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de las Políticas del Desarrollo Social (CONEVAL)(2011), el 25% de la población tuvo en 2010 *inseguridad alimentaria*, es decir, sufrió la falta de alimento o tuvo poco alimento y de baja calidad, y por lo tanto llegó a experimentar *hambre*.⁹¹, situación que no es exclusiva de México, por lo que fue motivo de discusión en la Agenda de Trabajo en la reunión del G-20 de junio de 2012;⁹² donde la *seguridad alimentaria del mundo*, así como la volatilidad del precio de las materias primas, que influye en los precios finales de los alimentos a nivel mundial, constituyeron una de las temáticas de la mencionada reunión.

En una entrevista al experto en agrocombustibles y políticas públicas para la agricultura y sistemas alimentarios globales, Timothy A. Wise⁹³ de la Universidad Tufts de Estados Unidos, como participante del seminario internacional acerca de la cumbre de los G-20, comentó que en esta reunión se soslayaba el verdadero problema de la seguridad alimentaria y no se tomaba en cuenta que para *enfrentar la situación* deben impulsarse 4 políticas clave, consistentes en *regular la especulación financiera y controlar la volatilidad por el uso de reservas alimentarias; detener la expansión de los agrocombustibles* que consiste en contener la canalización de maíz para producir etanol, que es una de las condiciones que más contribuyen al alza de los precios; *apoyar las políticas de rescate para producir*

⁹¹ Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), *Informe de Evaluación de la Política de Desarrollo Social en México 2011*, México, 2012, cuadro 2.1, p. 21.

⁹² *El Grupo de los Veinte, G-20* formado por las 20 economías avanzadas y emergentes más importantes del mundo, se reunieron en Los Cabos, México el 18 y 19 de junio de 2012 como uno de los principales foros de discusión y cooperación en el mundo, trató acerca de la contracción del PIB mundial y los problemas de seguridad alimentaria y políticas públicas para la agricultura y sistemas alimentarios globales.

⁹³ *Soslaya G-20 el problema de seguridad alimentaria* en entrevista de Carolina Gómez Mena en periódico *La Jornada* viernes 15 de junio de 2012.p.45. al Director del Programa de Investigación y Políticas del Instituto del Medio Ambiente y Desarrollo Global de la Universidad Tufts de Estados Unidos. Al respecto, desde junio de 2009, la Unión de Científicos Comprometidos con la Sociedad (UCCS), advirtieron al presidente Felipe Calderón que se ponía en riesgo la seguridad alimentaria de México si se aprobaban las licencias para la siembra experimental de maíz transgénico propiedad de *Monsanto* (principal productora de granos en el mundo) y *Down Agrosciences/Pioneer*, porque ponen en riesgo al maíz criollo mexicano, que tiene un origen cultural que se orienta principalmente a la alimentación y deterioran la calidad de la salud humana por ser contaminantes. Lamentablemente se aprobaron las mencionadas licencias, lo que no permitirá distinguir las variedades de granos modificados y los no modificados, gestándose una verdadera catástrofe genética en la producción del maíz criollo mexicano.

alimentos nativos que incluye *no aceptar la mezcla de transgénicos con los productos originarios* y milenarios de las culturas como la mexicana, con el fin de evitar la dependencia de las importaciones; y finalmente establecer *políticas de protección a los productores*.

No obstante, como la población mundial crece a mayor velocidad que la producción alimentaria, *la industria de alimentos* legitima el uso de semillas e insumos transgénicos para ajustarse a esa demanda creciente, lo que no significa que la satisfaga plenamente, por todo lo anteriormente planteado; en realidad, el uso de tales semillas obedece a la necesidad de incrementar sus ganancias extraordinariamente, tanto que en México, se ha convertido en la industria manufacturera más importante, pues en 2011 alcanzó una dimensión que superó *al sector primario en su conjunto*, cuyo aporte fue de *3.70 por ciento del producto interno bruto*, mientras que *la industria alimentaria*, particularmente la cadena donde se procesa la comida chatarra, alcanzó el *3.90 por ciento del PIB*, incluso superó a la industria automotriz que aportó el 2.84 por ciento del PIB nominal, calculado a precios de mercado⁹⁴, es decir, la industria de alimentos generó en promedio trimestral un valor de 565 mil 848 millones de pesos al año, mientras que la ganadería, agricultura, silvicultura y pesca produjeron bienes por un total de 532 mil 254 millones de pesos, información que se aprecia en el Cuadro 3 .

⁹⁴ Véase Zuñiga M.Juan Antonio en *Industria alimentaria:5.9% mayor al sector pesquero, agropecuario y forestal en La Jornada* 29 de febrero de 2012, p.18 , información proporcionada con datos del INEGI.

Cuadro 3
Industrias del sector de Alimentos en México por Empresas
Su lugar de operación, País de origen, Ventas, Activos y Empleados
2011.

Ranking	Empresa (lugar de operación)	País de origen	Ventas Netas: millones \$ pesos	Var % 2010/ 2011	Activos: millones \$ pesos	Empleos
11	Grupo Bimbo (DF)	MX	133,712.0	14.1	141,485.0	127,000
30	Grupo Lala(Coahuila)	MX	66,986.0	4.4	29,855.0	35,006
38	Gruma (Nuevo León)	MX	57,644.7	23.7	44,542.6	21,318
48	Grupo Nestlé (DF)	Sui *	45,000.0	9.8	N.D.	6,500
55	Sigma Alimentos (Nuevo León)	MX	41,077.7	24.3	28,219.9	29,226
75	Industrias Bachoco (Guanajuato)	MX	27,735.0	12.2	23,169.9	25,326
99	Sukarne (Sinaloa)	MX	21,078.4	24.3	9,568.4	6,400
117	Danone (DF)	Fra **	16,710.1	17.2	N.D.	15,000
126	Grupo Industrial Maseca(NL)	MX	15,208.9	28.3	11,618.9	4,068
149	Alpura (México)	MX	12,106.7	7.1	4,251.0	4,962
159	Mars México (Queretaro)	EU***	11,196.0	10.8	N.D.	1,410
166	Kraft Foods México(DF)	EU***	10,424.7	-0.4	N.D.	9,800
172	Grupo Herdez (DF)	MX	9,697.0	9.3	9,304.0	3,300
175	Kellogs Company México(Queretaro)	EU***	9,447.0	8.6	N.D.	2,870
176	Pilgrim's Pride (Queretaro)	Bra*+	9,416.7	15.6	N.D.	5,000
179	Kuo Consumo (DF)	MX	9,312.0	16.0	9,433.5	12,395
183	Grupo Bafar (Chihuahua)	MX	8,803.7	18.7	5,483.9	9,552
213	Grupo La Moderna (México)	MX	6,892.4	82.0	7,471.9	4,950
234	Tyson de México(Durango)	EU***	5,998.5	3.7	N.D.	5,401
247	Grupo Pinsa (Sinaloa)	MX	5,530.0	16.7	N.D.	2,903
254	Qualtía Alimentos (Nuevo León)	MX	5,303.9	11.7	3,162.1	9,742
260	Grupo Minsa (México)	MX	5,022.8	13.5	4,343.0	1,854
290	Mead Johnson México(DF)	EU***	3,993.2	7.1	N.D.	5,600
329	Grupo Marítimo Industrial(Colima)	MX	2,930.4	2.6	2,090.3	1,560

*= Compañía de origen Suizo; ** Compañía Francesa; *** Compañía de Estados Unidos;

*+ Compañía Brasileña N.D. Datos no disponibles.

Fuente: Elaboración propia con los datos de "Las 500 Empresas más importantes de México" en Rev. Expansión junio 25 de 2012. Año XLIII, Núm 1093.pp. 264-289

Las 24 empresas que aparecen en el cuadro 1 forman parte de las 500 más grandes de México. Las 3 principales *empresas de alimentos*, son de origen mexicano y en función de sus Activos obtenidos en 2011, alcanzaron un total de *215 mil 882 millones de pesos*, que corresponden a las empresas: *Grupo Bimbo*, que ocupa el *ranking* No. 11, seguida por el *Grupo Lala* con el lugar No.30 y en tercer lugar, *GRUMA* con el sitio No. 38. De éstas 24 industrias, 16 son mexicanas, y 5 son de capital estadounidense, una suiza, otra francesa y una brasileña.

Este sector productor de alimentos industriales, es el que se considera en su mayoría, como el principal productor de la *alimentación chatarra* en nuestro país, dos de las más grandes *Grupo Bimbo* y *Gruma*, producen la panadería industrial y las tortillas, respectivamente, mismas que emplean semillas transgénicas, conservadores y colorantes altamente dañinos para la salud y que se desarrollará con mayor amplitud en un próximo apartado.

2.7 ¿Qué es la comida chatarra?

*La comida chatarra o basura*⁹⁵ como se le conoce, se vende en tiendas, supermercados, así como en los aeropuertos, centros de entretenimiento, plazas comerciales, puestos callejeros, e incluso en tiendas y cafeterías escolares de todos los niveles y sobretodo, en las cadenas de restaurantes de comida rápida. es decir, se vende en todas partes. Y es así porque es relativamente barata, su consumo resulta práctico al comerse directamente en su envase y no requiere ninguna preparación ni tiempo de cocinado y además existe una altísima disposición por efecto de la propaganda para influir en el gusto de los consumidores.

Fundamentalmente, representa comida que ha sido procesada, a temperaturas muy elevadas, lo cual destruye los nutrientes, además de que le han sido añadidos aditivos que son sustancias químicas naturales o artificiales que modifican mucho el

⁹⁵ Kington, Kate. (2009) en *¿Comida basura, No gracias?*, junto con la asesoría en nutrición humana de Simon Langley-Evans de la Universidad de Nottingham y Laura Stewart de la Universidad de Edimburgo ed. Usborne Publishing Ltd. en español.

alimento. Las empresas productoras de este tipo de alimentos emplean unos aditivos ocultos que son: *estabilizadores y emulgentes* porque dan a la comida una textura suave al mezclarla con las grasas; *los aromas* que le dan un sabor determinado a los alimentos, que pueden ser *saborizantes químicos o naturales*; los *colorantes, naturales o artificiales* se añaden para dar a los alimentos un aspecto apetecible como el caso de los embutidos como el jamón; los *edulcorantes artificiales* que le dan un sabor dulce a los alimentos; los *conservadores, de origen artificial* para que los productos prolonguen su caducidad y tengan mayor durabilidad para ser consumidos , lo cual produce grandes factores de riesgo para desarrollar enfermedades irreversibles tales como como el cáncer⁹⁶. De ahí que el añadido de *vitaminas y minerales* por ejemplo a los cereales y otras golosinas, sea una estrategia de venta para promover lo saludable de su consumo, con lo que se cubren los elementos nocivos que contienen.

Encontramos que para algunos especialistas en nutrición la comida chatarra simplemente no existe, otros divulgadores en nutrición y dietética como Knighton, Kate,⁹⁷ afirman lo contrario, pues define a la *comida basura* como aquella que:

“Venden en muchos restaurantes y kioscos de comida rápida, como las hamburguesas, las patatas fritas, las pizzas y la bollería industrial. Los aperitivos como las patatas fritas de bolsa, los caramelos, las golosinas, el chocolate, las galletas y los refrescos. Algunos alimentos procesados (es decir, elaborados en una fábrica) que se compran en el supermercado, como las pizzas congeladas y los platos preparados”.

La comida denominada chatarra tiene como *principales características* las siguientes:

⁹⁶ Ibid op.cit..

⁹⁷ Ibid op. cit.

Composición.- La comida chatarra tiene elevado contenido en grasas, azúcares, sal y aditivos que generan múltiples problemas, si se consumen en elevadas cantidades o bien si se convierten en un hábito cotidiano.

Efectos.- Los tres más inmediatos son: *engordar muy rápido* debido al consumo en grandes cantidades de grasas y azúcares que aportan energía muy rápidamente, debido a que las grasas dan el doble de energía que el resto de los alimentos, los azúcares se absorben rápidamente en el organismo. En las cantidades balanceadas, ambas son muy necesarias al organismo, en exceso le aportan tal dosis de energía al cuerpo, que no logra eliminarlas salvo si realiza un adecuado ejercicio físico, que acaba produciendo dos tendencias muy claras: la gordura y la obesidad, por el exceso que se va acumulando en forma de grasa corporal.

El segundo efecto, favorece *la picadura de los dientes* que se asocian al consumo excesivo de refrescos, dulces y golosinas que tienen muchísimos azúcares que se quedan pegado a la dentadura lo que favorece la aparición de las caries dentales que si no son tratadas oportunamente existe el riesgo de la pérdida de las piezas y el deterioro de las encías.

El tercer efecto, consiste en que se *empeore la salud en general*, al desencadenar eventos cardiovasculares asociados a enfermedades del corazón, entre otros..

Sabor.- La grasa, la sal y el azúcar producen que se acentúe el sabor. De esta forma las empresas alimentarias de comida chatarra han orientado a que la mayoría de la gente tenga preferencia por lo salado y lo azucarado⁹⁸, incluso en exceso. La grasa le da una textura suave y jugosa y se encuentra presente en muchos alimentos que son visibles y en otros que no los son, por ejemplo es evidente en las carnes, pero no lo es tanto en los quesos y en la margarina.

⁹⁸ *Ibíd.*

Olor.- También el olor de la grasa al cocinarse, (por ejemplo el de las papas fritas) produce un estímulo y sensación de bienestar en el cerebro⁹⁹ y esto ocasiona que se incremente el deseo de comerlas en el primer lugar donde las vendan. Ante tal situación, el mayor reto consiste en dejar de comer alimentos extremadamente grasosos, dulces, o salados; lo que ocasiona la adicción; cuando es posible dejar de comerlos, el paladar recupera el gusto por los sabores naturales, y al cabo del tiempo dejan de antojárseles a las personas y vuelven a percibir el verdadero y desagradable olor de la grasa, las frituras, lo empalagoso y lo excesivamente salado.

Los aditivos.- Las empresas alimentarias suelen usar estos ingredientes –azúcar, sal y grasa- en demasía para que sus productos sean apetitosos y los acompañan de sustancias químicas que mejoran su aspecto o sabor y se llaman *aditivos*. Suelen estar ocultos y la mayoría de las personas no tienen idea de lo bueno o lo malo que comen, a pesar de que las empresas de alimentos están obligadas a informar del contenido de sus productos, en la mayoría de los casos las etiquetas tienen una letra muy pequeña sobre fondos oscuros, lo que provoca que el público consumidor no le preste atención a los ingredientes de lo que consume.

Si bien es cierto que las grasas son necesarias para mantener el cuerpo caliente, fabricar células y proteger órganos vitales como el corazón, si se come en demasía, provoca la gordura y la obesidad, cuyo síntoma más evidente, además del aumento de la cintura, es la pérdida de aliento al hacer un mínimo de ejercicio y mostrar cansancio, depresión y sensación de vulnerabilidad en su vida cotidiana..

No obstante, existen unas grasas mejores que otras, las benéficas para la salud son el aguacate, los frutos secos y los pescados azules, mientras que la carne, los lácteos (como el queso) son grasas saturadas, buenas en pequeñas cantidades pero altamente perjudiciales las llamadas *grasas hidrogenadas* procesadas en fábricas, que al paso del tiempo desencadenan graves enfermedades del corazón.

⁹⁹ *Ibíd.*

Enfermedades del corazón.- Las grasas se acumulan y en consecuencia pueden estrechar las paredes de las arterias e impiden que fluya la sangre con facilidad y que llegue el oxígeno fácilmente al cerebro y a otros órganos. Los excesos de grasa forman coágulos que pueden provocar un infarto, y acompañados de consumo de tabaco y alcohol pueden ocasionar un ataque al corazón.

El gusto por la grasa podría hallarse en los genes. Las variaciones en un gen en particular pueden hacer que las personas sean más o menos sensibles al sabor de la grasa, y afectar su riesgo de obesidad. Un equipo de la Facultad de Medicina de la Universidad de Washington, en San Luis, estudió a 21 personas obesas, y halló que las que portaban una variante particular del gen CD36 eran mucho más sensibles al sabor de la grasa¹⁰⁰.

En este estudio, se halló un motivo potencial de la variabilidad individual en la forma en que las personas perciben la grasa. Quizás, como se mostró recientemente, a medida que la gente consume más grasa se hace menos sensible a ella, necesitando así una mayor ingesta para lograr la misma satisfacción¹⁰¹.

Lo que debemos determinar en el futuro es “si nuestra capacidad de detectar grasa en los alimentos influye sobre nuestra ingesta de grasa”, algo que claramente tendría un impacto sobre la obesidad., señala el estudio.

Investigaciones anteriores habían encontrado que las ratas y ratones que carecían del gen CD36 en funcionamiento, descartaban la preferencia por las comidas grasas, y que los animales que no pueden producir la proteína CD36, tienen dificultades para digerir la grasa. Se cree que hasta el 20% de las personas portan una variante del gen CD36 que se asocia con una producción significativamente reducida de la proteína CD36. Esto, a su vez, podría hacerlas menos sensibles a la presencia de la grasa en la comida.

¹⁰⁰ Este es el primer estudio en identificar un receptor en la lengua humana que pueda saborear la grasa. El hallazgo aparece en una edición de la revista *Journal of Lipid Research* de abril de 2011

¹⁰¹ Op. Cit

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS)¹⁰², las actuales generaciones consumen alimentos *altamente energéticos*, proliferando las *comidas rápidas*, además que en la última década el *tamaño de las porciones se ha incrementado notablemente, además de las bebidas azucaradas que tienen un efecto nocivo en la salud.*¹⁰³

Precisamente, en el marco del Segundo Congreso de Alimentación y Nutrición¹⁰⁴, se alertó a los mexicanos por el alto consumo de refrescos, mismos que incrementan el riesgo de contraer enfermedades cardiovasculares. De acuerdo con cifras de la Organización Mundial de la Salud (OMS)¹⁰⁵, en los últimos 20 años a nivel global el consumo de refrescos aumentó en 300 %, por lo cual es urgente disminuir los niveles de adquisición de estos productos, particularmente en la población escolar, porque está demostrado el aumento del riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares, debido a una inadecuada alimentación compuesta por excesos de grasas y azúcares.

De esta manera resulta urgente modificar el actual *estilo de vida*, alerta que desde 2003 fue señalada por la OMS¹⁰⁶ como una prioridad de atención en las agendas de los gobiernos de los países miembros, recomendaciones que no son escuchadas por la fuerte presión de las empresas productoras de comida chatarra refrescos y todo tipo de golosinas industrializadas, como podrá apreciarse en el cuadro 4,

Empresas como *Femsa* productora del refresco Coca Cola y *Femsa* de las cadenas de franquicias OXO, son distribuidoras de golosinas y alimentos chatarra, entre otros, al igual que la empresa *Walmart*, una líder mundial en las tiendas de autoservicio, que aparecen en el 5to. y 3er lugar respectivamente; entonces, no es casual que figuren entre las 10 empresas más grandes y exitosas de acuerdo con

¹⁰² Véase el *Informe Anual* (2011) Organización mundial de la Salud. OMS

¹⁰³ *Ibid op. cit.*

¹⁰⁴ Véase el 2º Congreso de Alimentación y Nutrición (2011) *Desarrollo Integral de la Familia* (DIFEM) del Estado de México.

¹⁰⁵ Véase OMS *op.cit*

¹⁰⁶ Notimex, consultado el 12 de julio de 2011.

sus Activos registrados en 2011, empresas que forman parte de las 500 más importantes que funcionan en el país, lo que refleja además el alto peso económico y político que tienen en la toma de decisiones, como se planteó anteriormente.

Cuadro 4.
Las 10 Empresas más grandes en México por sus
Ventas netas y Activos,
Número de Empleados por sector y país de origen.
2011

<i>Ranking</i>	<i>Empresa</i>	<i>País de origen</i>	<i>Sector</i>	<i>Ventas Netas Millones pesos</i>	<i>Var % 10/11</i>	<i>Activos: Millones pesos</i>	<i>Empleados</i>
1.	Petróleos Mexicanos	MX	Petróleo y Gas	1,558,420.9	21.8	1,533,345.0	150,884
2.	América Móvil	MX	Telecomunicaciones	665,301.5	9.5	945,616.9	158,694
3.	Wallmart de México	EU	Comercio, Autoservicio	379,021.0	12.9	225,026.0	238,128
4.	Comisión Federal de Electricidad	MX	Electricidad	281,939.1	14.1	906,411.6	98,389
5.	FEMSA (Coca-Cola)	MX	Bebidas y Cervezas	203,044.0	19.8	151,608.0	78,979
	FEMSA (OXO)	MX	Comercio Autoservicio	74,112.0	23.5	26,998.0	83,820
6.	CEMEX	MX	Cemento y materiales	189,877.0	6.5	541,652.9	44,104
7.	Grupo Alfa	MX	Holding	182,763.4	34.0	138,561.0	56,978
8,	General Motors de México	EU	Armadora	159,356.0	0.4	57,751.0	13,000
9.	Grupo BAL	MX	Holding	152,523.0	36.7	206,110.0	42,161
10.	Ford Motor Company	EU	Armadora	135,500.0	12.0	N:D.	7,999

Fuente: Elaboración propia con datos de la Revista Expansión Año XLIII, Núm 1093.p.190

De acuerdo con un análisis que conjunta datos de la OCDE sobre niveles de actividad física y de la OMS acerca de obesidad, se encontró en el primer lugar la población de Estados Unidos, considerada como la que menos ejercicio realiza, le siguen los canadienses, quienes, de acuerdo con sondeos, pasan 43 horas a la semana navegando en internet. De la tercera a la sexta posición están Bélgica,

Turquía, Gran Bretaña y Polonia. El séptimo lugar lo *ocupa México* y le siguen Francia, Alemania y Portugal. También el mencionado estudio realizado por el diario *The Daily Beast* menciona que México alcanzó cifras “alarmantes” de obesidad infantil en 2009.

La magnitud del problema de *la obesidad* entre la población amenaza con generar la primera generación de mexicanos con una esperanza de vida menor a la de sus padres, alertaron autoridades, el secretario de Salud, José Ángel Córdova, afirmó recientemente que los menores con obesidad podrían tener un retroceso en su esperanza de vida de hasta siete años, si no combaten ahora el problema, que para el 2009 según los datos del INEGI, la esperanza de vida para los hombres es de 73 años y de 78 años para las mujeres.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Salud Pública¹⁰⁷, en tan sólo siete años, el número de niños de cinco a 11 años de edad con un peso mayor al ideal registró un incremento del 77%, lo que es preocupante porque es la antesala de la obesidad y en consecuencia, el deterioro drástico de la calidad de vida de los infantes por las enfermedades que van a padecer durante el resto de su vida, que naturalmente se acortará, debido a que *la obesidad* implica tener un exceso de grasa en el cuerpo que influye en el aumento de la Masa Corporal, que significa que el peso de una persona es mayor de lo que se considera saludable según su estatura. Ser obeso aumenta el riesgo de padecer diabetes, enfermedades cardíacas, derrames cerebrales, artritis y ciertos cánceres, como se verá en el capítulo III.

.La obesidad¹⁰⁸ se presenta con el transcurso del tiempo, cuando se ingieren más calorías de las que se requieren. El equilibrio entre la ingestión de calorías y las que se pierden es diferente en cada persona, entre los factores que pudieran inclinar el

¹⁰⁷ Véase *El Universal*, Viernes 26 de febrero de 2010 p.A-1 y A-6

¹⁰⁸ Véase los datos del *Instituto Nacional de Diabetes y Enfermedades Digestivas y del Riñón*.

equilibrio se incluyen la constitución genética, comer en exceso, el consumo de alimentos ricos en grasas y la falta de actividad física.

2.8 La desnutrición, otra expresión de la desigualdad social.

Se vive en un mundo de contrastes y desigualdades sociales, lo que en México se confirma abrumadoramente, pues a pesar de situarse entre las primeras 15 economías del mundo, es un país donde conviven la pobreza y la riqueza, así como la obesidad y la desnutrición¹⁰⁹. Desde 2008 el "boom mediático" que como foco dio a conocer que los niños mexicanos ocupan el primer lugar a nivel mundial en obesidad, lo que en cierta medida opacó el otro grave problema de los infantes :la desnutrición.

La mala nutrición es inherente a ambos: aunque en la obesidad existe una cantidad de grasa desproporcional, y aun cuando la ingesta de alimentos rebasa la indicada, eso no se traduce en una mayor cantidad de nutrientes. Sin embargo, hablar de *desnutrición* es el caso extremo, y ésta coexiste en los diferentes sectores sociales, aunque las causas que llevan a la desnutrición no sean siempre las mismas.

La desnutrición es provocada por la falta de ingesta o absorción de alimentos, como consecuencia de una dieta inadecuada y de infecciones frecuentes, que ocasionan deficiencias de calorías, proteínas, vitaminas y minerales¹¹⁰.

El tema sigue preocupando a nivel mundial, ya que continúa siendo el causante de millones de defunciones, principalmente en los países pobres. Un gran número de muertes, especialmente de niños, provocadas por la falta de nutrientes ocurrieron en África, continente que es una referencia inevitable al hablar del tema y que en México tampoco el panorama es muy favorable pues alrededor de *un millón 400.000*¹¹¹ niños sufren desnutrición, concentrándose el mayor porcentaje en zonas

¹⁰⁹ Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

¹¹⁰ Según indica la Organización Mundial de la Salud (OMS).

¹¹¹ Véase *Encuesta Nacional de Nutrición 2006* del Instituto Nacional de Salud Pública (INSP)

indígenas y de alta marginación principalmente en Oaxaca, Chiapas, Guerrero y Yucatán, lo que provoca que la tasa de mortalidad infantil por concepto de desnutrición en estas entidades, sea equivalente a la reportada en los países del África subsahariana: 75 por cada 1000 niños.¹¹²

Desafortunadamente, el problema no se limita a los menores, sino que también se extiende a otros sectores de la población, entre ellos las mujeres embarazadas. Esta situación preocupa no solo porque al presentarse durante la gestación, o los primeros años de vida, aumentan el riesgo de contraer enfermedades infecciosas que llevan a la muerte. En caso de que se evite la defunción, la desnutrición, afectará el crecimiento y desarrollo mental de los infantes, además de aumentar el riesgo de que padezcan enfermedades crónicas,¹¹³ tales como el raquitismo que causa huesos blandos y débiles en los niños. .

Suele ocurrir cuando no reciben suficiente vitamina D que ayuda a los huesos en crecimiento a absorber nutrientes importantes que proviene de los rayos solares y los alimentos, como los productos lácteos, cereales fortificados y pescados, de ahí la gravedad de no consumirlos, generalmente por pobreza, aunque en menor grado por intolerancia a la lactosa o herencia genética¹¹⁴. La OMS recomienda que la estrategia más eficiente para reducir la desnutrición y sus consecuencias sea mediante una combinación de intervenciones preventivas y curativas, mediante el empleo de suplementos alimentarios e incremento de su sistema defensivo a través de micronutrientes como la vitamina A, el zinc y el hierro.

En efecto, en México existen programas de ayuda alimentaria como lo son: *Oportunidades*, *Liconsa*, *Seguro Popular* y *Desayunos Escolares*, sin que hayan sido suficientes para enfrentar el problema estructural, solamente presentan una estrategia focalizada. Según la opinión de los responsables de tales programas, han

¹¹²Con datos del *Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán. (INCMNSZ)*

¹¹³De acuerdo con la Secretaría de Salud. (SS), en www.salug.gob.mx

¹¹⁴Véase la Biblioteca Nacional de Medicina de Estados Unidos. *Institutos Nacionales de Salud NIH*

disminuido los niveles de desnutrición; en cambio, aumentó el porcentaje de municipios de bajo riesgo para atender el problema de la desnutrición¹¹⁵.

Como en México ha continuado la centralización del poder existente, no solo político, sino también económico, deja al resto del país, especialmente a las comunidades indígenas y zonas marginadas, lejos de obtener los recursos necesarios para lograr la alimentación adecuada tanto para niños como para adultos.

Ante tal problemática, tanto instituciones gubernamentales, como Organizaciones No Gubernamentales (ONG's), han recurrido a campañas para despertar la conciencia y solidaridad de los habitantes del país a través de anuncios televisivos y diversas colectas, mismas que no representan una ayuda efectiva, sino simplemente paliativos, que en muchas ocasiones ocultan el verdadero fin, que consiste en no pagar impuestos a partir del esquema fiscal existente en donde las fundaciones están eximidas de pagarlos¹¹⁶.

Contrariamente, hasta el momento el gobierno federal ni ninguna fundación, ha instrumentado programas para enfrentar el grave problema de la obesidad en niños y adultos, a pesar de que sigue aumentando el número de enfermos de diabetes, hipertensión y consecuencias cardiovasculares. Tampoco se ha hecho un estudio profundo para detectar el número de muertes por cánceres asociadas al consumo de *comida chatarra*, como es el caso de una investigación que se llevó a cabo en el *Reino Unido* y que la utilizo como referencia para la presente investigación.

2.9 Estilo de Vida y consecuencias en la salud.

El estudio realizado en el 2011 por el *Cancer Research,UK*¹¹⁷, comprobó que el incremento del cáncer en la población británica, entre las tres primeras causas, se

¹¹⁵ Consultado en www.oportunidades.gob.mx el 17 de marzo de 2011.

¹¹⁶ Al respecto el Código Fiscal de la Federación exime de pagar impuestos a las instituciones de Asistencia Privada o Asociaciones Civiles A.C.

¹¹⁷ *Cancer Research UK* (2011) publicado en *British Journal of Cancer*, mayo de 2011.

debió a una alimentación inadecuada con predominio de grasas, la casi ausencia de frutas y vegetales frescos y con exceso de sal y azúcar en su dieta.

Tal investigación ha sido calificada como la más exhaustiva realizada hasta la fecha en Reino Unido y señala que de 134,000 casos de adultos diagnosticados, casi la mitad se correlacionó con decisiones personales relacionadas con el tabaco, el consumo de alcohol y la mala dieta¹¹⁸.

El tabaco es el mayor culpable, causando el 23% de los casos en hombres y el 15,6% en las mujeres señala el estudio de *Cancer Research UK*. Después le sigue una falta de frutas frescas y vegetales en las dietas de los hombres y el sobrepeso en las mujeres.

Sus autores aseguran que se trata del análisis más exhaustivo sobre el tema hasta la fecha, de esta forma muchas personas creen que el cáncer se debe al destino o está “en los genes” y que es cuestión de azar si se llega a padecer¹¹⁹. Está claro que cerca del 40% de todos los tipos de cáncer son provocados por cosas que en la mayoría de los casos tenemos el poder de cambiar¹²⁰.

Para los hombres la mejor recomendación parece ser: dejar de fumar, comer más frutas y vegetales y reducir el consumo de alcohol y entre más jóvenes lo hagan mejor. En el caso de las mujeres, el mejor consejo es dejar el cigarro, pero también evitar el sobrepeso. Al respecto el estudio muestra que:

*'No esperábamos encontrar que comer frutas y vegetales resultase tan importante en proteger a los hombres contra el cáncer. Entre las mujeres no esperábamos que tener sobrepeso representara un factor de mayor riesgo que el alcohol'*¹²¹.

En total, 14 factores de estilo de vida y del ambiente, tales como el lugar donde uno vive y el trabajo que desempeña, se combinan para provocar 134.000 casos de

¹¹⁸ Ibid op. cit

¹¹⁹ op. Cit.

¹²⁰ Ibid.

¹²¹ Ibid.

cáncer en Reino Unido anualmente, donde cerca de 100.000 casos (el 74%) de cáncer está relacionado con el tabaco, la dieta, el alcohol y el sobrepeso.

El cáncer está altamente correlacionado en orden descendente con el tabaco, el sobrepeso, la dieta y el alcohol, que generan cánceres de esófago, garganta, pulmones, estomago colón y mama, como los más frecuentes de los 18 tipos de cánceres estudiados durante el período de 1993 a 2007 en el Reino Unido. ,

Cabe destacar el dato de que esa enfermedad en mujeres -10, 800- se vinculó al sobrepeso y la obesidad y 5300 casos a la falta de consumo de frutas y verduras frescas; en cuanto a los hombres, en 9,600 casos el cáncer se debió a una dieta carente de frutas y verduras frescas y 6,500 al sobrepeso y la obesidad.

El *World Cancer Research Fund*, señaló que el informe se suma a la ahora abrumadoramente fuerte evidencia de que nuestro riesgo de padecer cáncer se ve afectado por nuestro estilo de vida¹²², de ahí la importancia de llevar un estilo de vida saludable más congruente con el cuidado de la salud, que incluye saber comer o tener una buena dieta, como la sugerencia que a continuación se plantea.

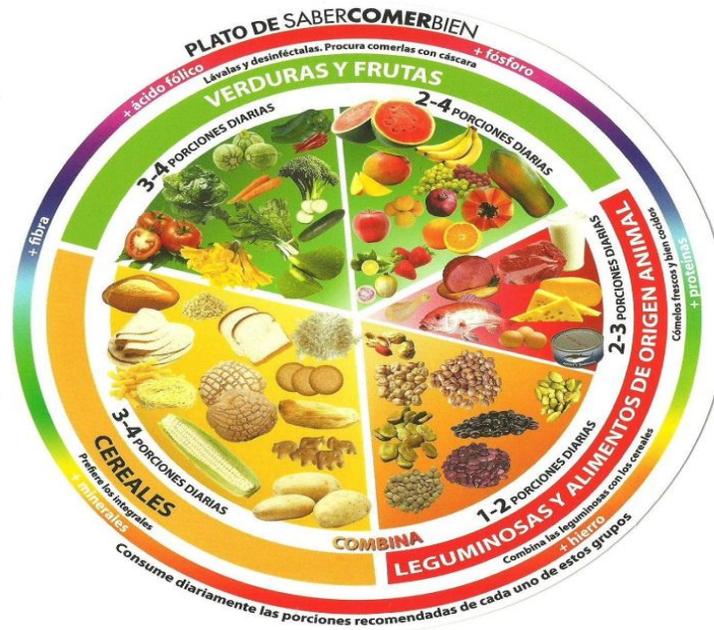
2.10 El Plato del Bien Comer.

En una nación donde la diversidad de alimentos es tan amplia, siguen existiendo grandes deficiencias en las dietas de la mayor parte de los mexicanos; entre la obesidad y la desnutrición producto de la marginación, sin mencionar la que es consecuencia de algún trastorno de la conducta alimentaria, también se hace evidente la necesidad de educación nutricional.

La herramienta propuesta por la Secretaría de Salud denominado “El plato de Saber Comer Bien”, significa un paso más para combatir ambos problemas. Es decir, aunado a los programas de ayuda, resulta urgente lograr cubrir las necesidades de nutrientes básicas de cada individuo a partir de los recursos con los que cuenta. A continuación véase el gráfico 3, con el Plato del bien comer.

¹²² En declaraciones del Dr. Harpal Humar, Director ejecutivo del *World Cancer Research Fund*

**Gráfico 3.
Plato del bien comer.**



Fuente: Secretaría de Salud (SS)

Si bien es cierto que existen muchas grietas en México a nivel de ayuda social; hacernos conscientes del problema puede comenzar a hacer una diferencia, por eso es importante distinguir entre desnutrición y obesidad, de manera integral, resulta indispensable no separarlos. Es necesario comprender que *la mala nutrición* rebasa las barreras del terreno económico, y al tiempo que nos educamos a favor de una salud alimentaria; debemos exigir que quienes no están en nuestras circunstancias, reciban lo necesario para una vida adecuada, por lo que resulta primordial cambiar el modelo económico aplicado en México desde 1982, ya que ha demostrado que los grandes problemas nacionales lejos de haber disminuido, han incrementado las diferencias y han sido parte del gran malestar de la Globalización¹²³ que hemos venido analizando, esto es, crear un binomio entre la calidad de vida y una alimentación sana, como indicadores del bienestar social general las personas y

¹²³ Stiglitz, Joseph. (2006). *Cómo hacer que funcione la globalización*. Ed. Taurus. México.

de la sociedad, que como la mexicana requiere combatir la obesidad y su otra fase, la desnutrición, fenómenos que aquejan a muchos millones de mexicanos y en particular a los niños y jóvenes.

CAPÍTULO III. EL CONSUMO ALIMENTARIO DE LOS JÓVENES ESTUDIANTES DE LA FES ACATLÁN. ESTUDIO DE CASO MUESTRAL Y RESULTADOS.

Prólogo.

Se presentará la metodología del muestreo estadístico con objeto de desarrollar el análisis del consumo alimentario de los jóvenes estudiantes universitarios de la Fes Acatlán, con la elaboración del estudio de caso muestral así como la presentación de sus resultados. Se determinó la población de estudio de los alumnos asistentes a nivel licenciatura de carácter presencial en la Fes Acatlán, como porción respecto del total de alumnos inscritos en la UNAM, con objeto de medir el consumo alimentario de los alumnos de la Fes Acatlán y su calidad de vida de acuerdo con una muestra probabilística representativa de los alumnos inscritos en las 16 licenciaturas presenciales que se imparten en la facultad, la población por género y turno, la distribución de la matrícula por carreras y por género.

La muestra piloto se levantó para el ciclo escolar 2012-1 (agosto 2011 a enero de 2012) siguiendo el muestreo estratificado por conglomerados, con una probabilidad proporcional al tamaño de cada licenciatura, realizando una muestra aleatoria según la proporción de estudiantes por carrera, turno, semestre y género,

Con la información y tomando en cuenta las sugerencias y comentarios de los encuestados, se diseñó un nuevo cuestionario que permitiera mayor precisión en la información cualitativa y cuantitativa de los hábitos de consumo alimentario de los jóvenes, se eliminaron las preguntas redundantes o poco significativas y se agregaron aquellas que no estaban incluidas, llegándose a un muestreo que arrojara los resultados correspondientes a las 9 matrices estadísticas derivadas del cuestionario elaborado que correspondieron a indicadores socioeconómicos, con sus respectivas sub-variables para revisar los productos de consumo habitual de la dieta estudiantil, detectando también los factores de riesgo para la salud de los jóvenes, por la frecuencia de sus adicciones al consumo de alcohol, enfermedades

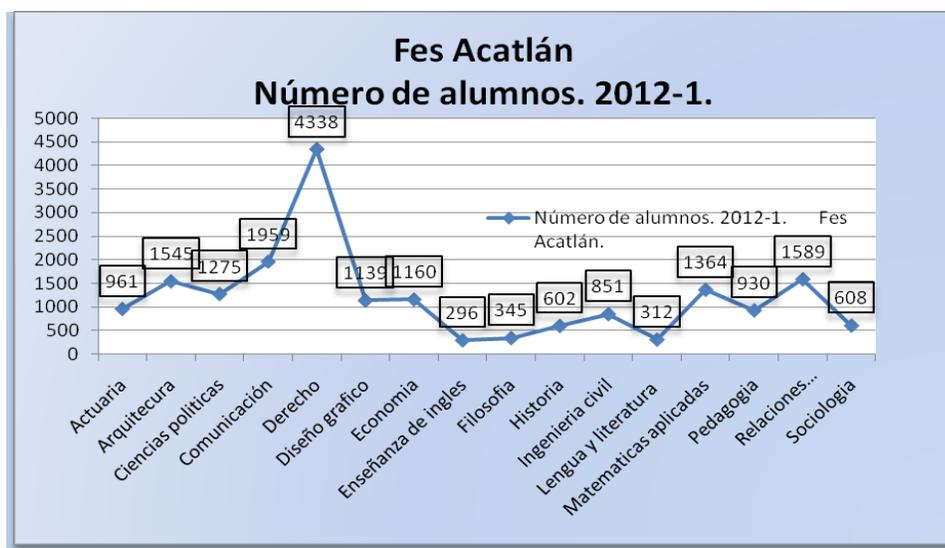
gastrointestinales, la práctica de alguna actividad deportiva y su auto representación social de su complexión corporal, resultados que analizaremos a continuación.

3.1 Metodología del muestreo estadístico

3.1.1. Determinación de la población.

La población de estudio para medir el consumo alimentario de los estudiantes en la FES Acatlán consiste en todos los alumnos inscritos de las 16 licenciaturas presenciales¹²⁴ durante el semestre 2012-1, que corresponde a 19, 274 estudiantes de los cuales 10,008 son hombres y 9,266 son mujeres lo que representa que un 52% son hombres y 48.1 % son mujeres y se encuentran distribuidos mayoritariamente en turno matutino con 10, 688 alumnos lo que representa el 55.5% de la matrícula y 9238 en el turno vespertino que representa un 48% de los estudiantes.

Gráfica 1. Matrícula Fes Acatlán. Ciclo 2012-1.



Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección de Planeación de la Fes Acatlán, 2011.

¹²⁴Se omitieron las licenciaturas del Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia SUAyED debido a que la población estudiantil no acude con regularidad a la FES generalmente trabaja en línea y para efectos prácticos del muestreo se consideró estadísticamente irrelevante .

Durante el ciclo escolar 2012-1 los estudiantes de Acatlán se ubicaron en 1°, 3°, 5°, 7° y 9° semestres en las carreras de Arquitectura, Ciencias políticas, Comunicación, Derecho, Diseño Gráfico, Economía, Enseñanza de Inglés, Ingeniería, Matemáticas Aplicadas y Computación, Relaciones Internacionales y Sociología; los estudiantes de las carreras de Actuaría, Filosofía, Historia, Lengua y Literatura Hispánicas y Pedagogía cursaron 1°, 3°, 5° y 7° debido a que son carreras más cortas. En el caso de Actuaría también se abrieron el 2° y 6° semestres por el índice de reprobación y seriación de materias, elemento que se tomó para el diseño del muestreo.

La distribución de las licenciaturas por número de alumnos corresponde a la siguiente tabla:

Cuadro1.Distribución de la matrícula de la Fes Acatlán en 2012-1.

Carreras	Número de alumnos. 2012-1. Fes Acatlán.	Distribución en porcentaje
Actuaría	961	5%
Arquitectura	1545	8%
Ciencias Políticas	1275	7%
Comunicación	1959	10%
Derecho	4338	23%
Diseño Gráfico	1139	6%
Economía	1160	6%
Enseñanza de inglés	296	2%
Filosofía	345	2%
Historia	602	3%
Ingeniería Civil	851	4%
Lengua y Literatura	312	2%
Matemáticas Aplicadas	1364	7%
Pedagogía	930	5%
Relaciones Internacionales	1589	8%
Sociología	608	3%
Totales	19274	100%

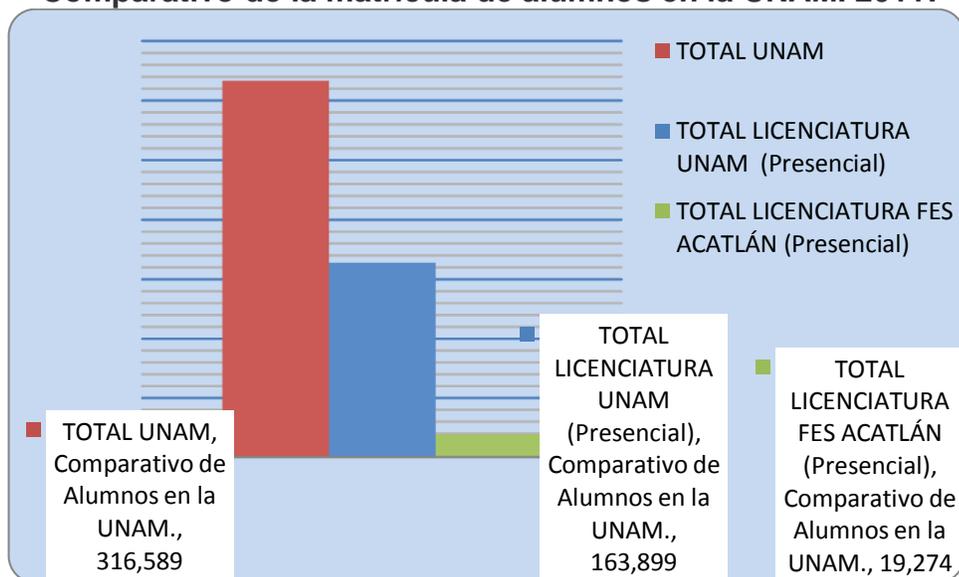
Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección de Planeación de la Fes Acatlán, 2011.

Las carreras con mayor matrícula son Derecho con 23% , Comunicación con 10%, Arquitectura y Relaciones Internacionales con un 8% respectivamente; Ciencias Políticas y Matemáticas Aplicadas tienen el 7% cada una y Economía y Diseño Gráfico el 6% , lo que representa que estas 8 licenciaturas (que representan el 50%) contienen al 75% de la población estudiantil de la FES Acatlán, es decir, en las licenciaturas de Derecho, Comunicación, Arquitectura y Relaciones Internacionales se encuentra el 50% de la matrícula. Por otro lado, las licenciaturas con menor población escolar presencial son: Enseñanza de inglés, Filosofía y Lengua y Literatura con el 2% respectivamente, así como Historia y Sociología con 3%; que en conjunto atienden al 12 % de los estudiantes en ambos turnos.

En Acatlán se concentra un 9.34% (19,274 estudiantes) de la población total escolarizada que estudia el nivel de Licenciatura, de un total de 163, 899 alumnos para ese rango y que forman parte de los 180,763 alumnos inscritos para el nivel de licenciatura en toda la UNAM.

A continuación, la gráfica 2 muestra el análisis comparativo de la matrícula universitaria a nivel licenciatura de carácter presencial, esto es que no incluye a los alumnos inscritos en el Sistema de Universidad Abierta y de Educación a Distancia (SUAYED), mostrando la porción de alumnos que corresponde a la Fes Acatlán (19, 274 alumnos) y al total de la UNAM (163,899) en comparación con el total de los alumnos inscritos en la UNAM.(316,589).

**Gráfica 2.
Comparativo de la matrícula de alumnos en la UNAM. 2011.**



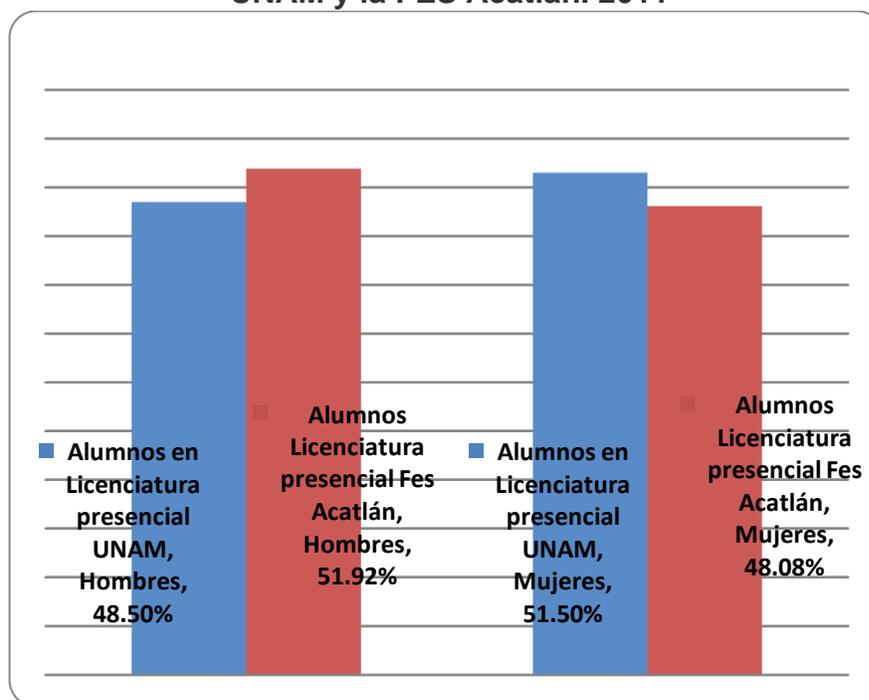
**Fuente: Dirección General de Administración Escolar UNAM.
Fecha de última actualización 29/VI/2011.**

La población estudiantil de género masculino en el nivel de licenciatura en 2011 y con sistema presencial o escolarizado de la UNAM fue de 87,671 estudiantes hombres; las mujeres suman en total 93,093 alumnas lo que significa que, el 48.5 % de la población total estudiantil escolarizada en el nivel de licenciatura de la UNAM son hombres y una mayoría relativa de estudiantes mujeres corresponde al 51.5% , lo cual demuestra que los accesos a la escolaridad a nivel profesional se han abierto para el ingreso de la población femenina, debido a que desde el año 2000, la porción de mujeres en la UNAM empieza a crecer en un porcentaje ligeramente mayor al 50%.

El caso de la FES Acatlán y de acuerdo con los datos de la Agenda Universitaria 2011, esta tendencia se contradice parcialmente, porque durante el ciclo escolar 2012-1 con una población escolar total de 19,274 alumnos, el 51% son hombres inscritos en las licenciaturas de carácter presencial y el 48% son mujeres alumnas

inscritas, correspondiendo a 10,008 hombres y 9,266 mujeres respectivamente. La distribución de los alumnos por licenciatura corresponde a la siguiente gráfica:

Gráfica 3. Diferencia de género en la población estudiantil de la UNAM y la FES Acatlán. 2011



Fuente: Elaboración propia con base en *Agenda Universitaria 2011*, en www.planeación.unam.mx/Agenda/2011

3.1.2 Prueba piloto y esquema de muestreo.

De acuerdo con el levantamiento de la muestreo piloto, este se aplicó en la FES Acatlán el 4 de noviembre de 2011 y los resultados se concluyeron el día 11 de noviembre y sirvieron para mejorar el cuestionario cuyo instrumento definitivo quedó elaborado el 18 de noviembre y el muestreo se realizó del 21 al 28 de mismo mes, cuyos resultados se obtuvieron el 3 de diciembre del 2011.

El esquema de muestreo fue estratificado por conglomerados, es decir por carreras y turnos en función del género, con probabilidad proporcional al tamaño de cada licenciatura en función del género y turno y con una selección aleatoria de los elementos a muestrear según la proporción de estudiantes por carrera, turno, semestre y género, utilizando el *estadístico de Kish*.

Precisión de la muestra

Para calcular el tamaño de muestra se consideró que se derivarían estimaciones de proporciones y dado el esquema de muestreo descrito, era necesario tomar en cuenta un efecto de diseño¹²⁵ debido a la correlación intercalase esperada en las unidades pertenecientes a una misma unidad de muestreo conglomerada.

Al tamaño de muestra derivado de estos criterios se le aplicó un ajuste por el nivel de no respuesta esperado en el levantamiento del instrumento en campo.

Para una muestra con una confianza del 95%, para proporciones que varían entre 0.50 y 0.90, un efecto de diseño establecido de 1.8, un error relativo que varía entre 0.03 y 0.167, equivalente a errores absolutos de entre 3 y 4 puntos y una tasa de no respuesta esperada del 10 por ciento, se obtuvo que el tamaño de muestra resultante de 415 estudiantes, para una estimación de los jóvenes universitarios de la Fes Acatlán de la UNAM. Conforme las matrices estratificadas que se encuentran en el Anexo 3.

3.1.3 Obtención del tamaño de la muestra

Con la finalidad de realizar un sondeo probabilístico la muestra se determinó en función de la población de cada licenciatura tomando en cuenta también el turno, el género y el semestre, mediante el siguiente procedimiento estadístico:

TAMAÑO DE LA MUESTRA	
$n = n' / (1 + n' / N)$ $n' = S^2 / V^2$	
$s^2 = p(1-p)$	0.09
$V^2 = se^2$	0.000225
$n' = S^2 / V^2$	400
$n = n' / (1 + n' / N)$	415.0207533

¹²⁵ ¹²⁵ Se refiere a la no comprensión clara del encuestado sobre la pregunta realizada y también a la posibilidad de no desear responder al cuestionario o falsear la respuesta, lo que se considera como no respuesta. .

donde:

n = Es el tamaño de muestra sin efecto de diseño.

n' = tamaño de muestra con efecto de diseño y tasa de no respuesta esperada.

N = población

S^2 = Estimador de Varianza poblacional

V^2 = Estimador de Varianza muestral

p = Estimación de la proporción.

$(1-p)$ = Probabilidad de fracaso

se = Error relativo máximo aceptable.

De esta manera el tamaño de muestra fue de 400 alumnos, más 15 extras para disminuir la tasa de no respuesta y el efecto de diseño. Lo que implicó un total de 415 alumnos.

Estadístico de Kish

Cabe señalar que el Estadístico de Kish¹²⁶ es adecuado utilizarlo cuando la estratificación aumenta y debemos tener mayor precisión de la muestra, lo que implica el uso deliberado de diferentes tamaños de muestra para cada estrato.

$$\text{Estadístico de Kish: } \sum fh = n/N = ksh$$

Para el muestreo de los jóvenes universitarios se estableció como:

$Kish = n/N$	0.02075
--------------	-----------

Es decir conforme al tamaño poblacional de cada licenciatura se requiere de un 20% de muestra aleatoria como mínimo¹²⁷.

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

¹²⁶ Hernández, Sampieri. Op. Cit.

¹²⁷ Lohr, Sharon (2009) *Muestreo. Diseño y análisis.* ed. Thomson, México.

La muestra se estratificó de la siguiente forma:

Cuadro 2. Estratificación muestra de estudiantes de la Fes Acatlán 2012-1.

Carreras	Muestra Estratificada
Actuaría	18
Arquitectura	28
Ciencias Políticas	26
Comunicación	42
Derecho	89
Diseño gráfico	26
Economía	26
Enseñanza de inglés	4
Filosofía	10
Historia	17
Ingeniería civil	16
Lengua y literatura	7
Matemáticas Aplicadas	30
Pedagogía	20
Relaciones Internacionales	33
Sociología	18
Total	415

Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección de Planeación de la Fes Acatlán, 2011.

Al estratificar la muestra tomando en cuenta el género, el turno y el semestre en algunos casos se aplicó el redondeo para aplicar los cuestionarios en números enteros y de esta manera tomar en cuenta también el efecto de diseño y la no respuesta, quedando un total de 415 estudiantes encuestados conforme la distribución del Apéndice 3.

3.1.4 Resultados del muestreo piloto

Se aplicaron 67 cuestionarios el 12 de noviembre de 2011, de los cuales solamente se tomaron en cuenta 56, lo que representa el 83% de la muestra piloto, ya que en el 16.4% restante de los cuestionarios los estudiantes contestaron de manera incompleta, o no contestaron más del 50% de las preguntas, por lo que no se

consideraron casos válidos para la muestra piloto, debido a que hubieran sesgado los resultados de manera importante.

Asimismo, la no respuesta llevó a mejorar el instrumento, ya que al aplicarse el cuestionario piloto hubo dudas para responder a algunas preguntas y comprender cómo llenar el instrumento de manera ágil.

De igual forma surgió la necesidad de ampliar la información socioeconómica para generar un mejor cruce de variables. También la determinación del peso, la estatura y el diámetro de la cintura se volvieron mediciones altamente significativas para esta investigación, debido a que reflejan en buena medida los niveles de salud, nutrición y propensiones a una vida futura con calidad.

3.1.5 Variables del cuestionario piloto:

Indicadores Socioeconómicos

En la muestra de **56 personas**: 28 fueron masculinos y 28 del género femenino, por lo que su comportamiento es bastante apegado a las estadísticas nacionales en donde un 51% son mujeres y 49% son hombres.

La edad de la muestra piloto tiene su mayor frecuencia entre los 19 y 21 años, que representan el 79% del muestreo, siendo 18 la mínima edad con un 7.1% y 31 años con un solo caso registrado.

Las licenciaturas de la muestra aleatoria correspondieron a Ciencias Políticas y Administración así como a Economía, registrando una mayor frecuencia en alumnos de 3er. Semestre, seguidos por 5to., 7mo. Y 9no.

En la variable **estatura** el mínimo registrado fue de 1.50mts. representado por 3.6% de la muestra y el valor máximo fue un caso de 1.83mts de estatura. La moda se registra en 1.70mts. con 10.7% de los seleccionados.

Peso: Tiene una distribución multimodal siendo 45.kg el mínimo con un caso y 100kg. el valor máximo en el otro caso. La moda se ubica con 4 casos cada uno en 60, 64 y 72 kg. respectivamente, representado el 7.1% de la muestra en cada segmento.

Diámetro de la cintura.- El valor mínimo es de 51 cms. Y el valor máximo es de 105 cms. Con un caso respectivamente. La moda está en 78 cms con 6 casos que representan el 10.7 % y los siguientes valores más frecuentes son: 83 cms, con 3 casos ; 90 cms. Con otros 3 casos que representan el 5.4 % de la muestra en cada categoría.

IMC.- El Índice de Masa Corporal tiene un valor mínimo de 17.35 con un caso y el valor máximo 30.86 con un caso. La moda se registro en 25 con 4 casos, siguiéndole 30 con 2 casos. El número de casos con desnutrición está representado por 3.6% de la muestra que son 2 casos: Los estudiantes que se encuentran dentro del segmento de normalidad son 34 estudiantes que corresponden al 60% del total de los muestreados y 16 estudiantes que representa el 28%, tienen sobrepeso. Con problemas de obesidad está representado el 7.6 % de la muestra representado con 4 estudiantes. *Lo anterior implica que el 40% de la muestra, presenta algún tipo de problema alimentario: desnutrición, sobrepeso u obesidad.*

Número de hermanos: El 36% tiene un hermano (20 estudiantes); el 46.4% tiene 2 hermanos (26 casos de estudiantes). El valor mínimo corresponde a 2 casos que no tienen hermanos y un caso que tiene 4 hermanos..

Escolaridad del padre.- El 8.9% tiene estudios de primaria; el 19.6% hasta la secundaria; el 30.4% que es la frecuencia máxima, cuenta con bachillerato y solamente el 26.8% llegó hasta la licenciatura, habiendo 4 casos con posgrado representado por el 7.1%. Un 5.4% conformado por 3 casos con carrera técnica y un caso sin escolaridad.

Escolaridad de la madre.- A diferencia de la distribución de la escolaridad del padre, la de la madre se concentra en una categoría inferior de la del padre, es decir, la moda está en secundaria con un 32.1% de los casos que representa a 18 estudiantes y el rasgo sobresaliente es que no existe ninguna madre con posgrado, pero hay dos sin estudios, 13 con licenciatura (23.2%) y 9 con carrera técnica, que representan un 16.1%.

Vivienda.- 92.9% es propia, con 52 casos y 7.1% rentada con 4 casos.

Cuántas personas trabajan en la familia.- La mayor frecuencia son 2 con 26 casos que representa el 46.4% de los casos, le sigue una persona que trabaja con 17 casos y representa el 30.4% , también hay un 18% de casos con 10 personas que corresponden a 3 personas que laboran en la familia y finalmente 3 casos con un 5.4 % de la muestra que representan a 4 miembros de la familia

Número de hrs. Diarias para ver TV.- Las mayores frecuencias se registran de 1 a 4 hrs. diarias con un 91.1% de los casos en dónde la mayoría correspondiente a 41.1% y a 23 casos ven 2 hrs. Diarias de TV. En los extremos hay 2 personas que no ven Televisión y 1 persona que ve 5 horas diarias.

Número de horas para navegar en internet.- Las mayores frecuencias se registran de 1 a 4 horas diarias con un 68% de los casos en dónde la mayoría correspondiente a 2 horas diarias , que representa el 30.4%. En los extremos hay 2

personas que no utilizan internet y 1 persona con 10 hrs y 1 persona con 15 hrs de acceso a internet al día.

Transporte más utilizado para llegar a la universidad. El 83.9% representado por 47 estudiantes utiliza transporte público. El 12.5% representado por 7 alumnos utiliza automóvil y 1 caso llega caminando y otro alumno no contestó.

3.1.5.1 Indicadores de Hábitos de Consumo Alimentario

Desayunas antes de iniciar tus actividades escolares. El 55.4% contestó que siempre, representado por 31 casos. El 35.7% representado por 20 alumnos contestó que algunas veces y 5 alumnos que representan el 8.9% nunca desayunan.

Lugar del desayuno.- El 73.2% que representa a 41 alumnos en casa; el 18% dentro de la universidad son 10 alumnos, y el 9%, que son 5 alumnos no contestó. En otra parte fuera de Universidad,

En caso de que no desayunes indica la causa. Falta de tiempo y de dinero.

En caso de que desayunes, cómo es tu desayuno (volver a hacerla cerrada y en cuadro, ya que abierta generó más de 40 respuestas diferentes)

Comidas al día. De una o dos 23.2% , de 3 a 4 el 69.6% y sólo el 7.1 % comen de 5 a 6 veces al día.

Lugar donde realizan su comida. El 94.6 % comen en casa, muy frecuentemente y frecuentemente; en la universidad el 21.4% muy frecuentemente y frecuentemente; el 9% nunca.

En casa de algún familiar, el 39.3% ocasionalmente y 49.3% nunca. Quitar la pregunta

Casa de amigos, ocasionalmente y nunca el 91.1% Quitar esa pregunta

Café y Kiosco, 19.6% nunca; ocasionalmente, regularmente y frecuentemente un 71.5%. Muy frecuentemente 7.1% En alguna ocasión y muy frecuentemente.

En un puesto 35.7% nunca y 33.9% ocasionalmente; regularmente, frecuentemente y muy frecuentemente 26.8%

Restaurante: ocasionalmente y nunca un 84%

Se deduce que sólo un 6% consume alimentos en restaurantes y aproximadamente el 80% nunca consume alimentos en otro lugar que no sea su casa.

Gastos en alimentación .A la semana el 34% que corresponde a 19 alumnos, gastan entre \$400 y \$500 pesos. Para alimentación entre el 10 y hasta el 50% de su gasto total a la semana el 82% de los alumnos es lo que gastan . Quiere decir que si reciben \$500 pesos el gasto en alimentación va de \$50 hasta 250 pesos semanales en el 82% de los casos.

El 35.9% no consume nunca o casi nunca en los Kioscos y Cafeterías de la escuela, mientras que el 64% sí lo hace de manera regular y muy frecuentemente y representa a 35 alumnos de 56.

La cafetería que más visitan los alumnos de Economía y Ciencias Políticas y Comunicación son: **El Cuais** y **las Canchas** en un 39.2%, mientras que Derecho visita **la de Derecho** y **la 8** con un 35.8%. Las menos visitadas es **la 5** y la de la **FES (Auditorio)** con un 9%.

El motivo por el que acuden es la cercanía, 28% y 17.9% higiene. El motivo 2 por precio y servicio 16.1% y 28.6% respectivamente. El motivo 3 es el Sabor, con un 12.5%

Enfermedades del estómago. Al menos 1 vez al mes, 66.1%; una vez por semana 3.6 %. Nunca 10.7%.

3.1.5.2 Indicadores de Consumo Alimentario de Colaciones

Productos Industrializados:

Pastelería De 2 a 4 veces a la semana con un 28.6% y un 26.6% menos de una vez a la semana.

Dulces y Chocolates De 0.4% de 2 a 4 veces a la semana y 21.4% una vez a la semana.

Botanas. De 32.1 %de 2 a 4 veces a la semana y 28.6 %de 1 vez a la semana.

Tortas y Sándwiches, el 41.1% de 2 a 4 veces a la semana y 17.9% de 5 a 6 días a la semana.

Quesadillas y Tacos 34% 1 vez a la semana y 25% menos de una vez a la semana.

Fruta natural 25% 5 a 6 días a la semana 23.2% de 2 a 4 días a la semana y 10.7% 1 día a la semana, 7.2% nunca y menos de 1 vez a la semana.

Bocadillo 35.7% de 2 a 4 veces por semana

Café 19.6% de 2 a 4 veces a la semana

Chocolate 35.7% nunca; 33.9% menos de una vez a la semana.

Refrescos 40% de 1 a 4 días a la semana; todos los días 5.4% y nunca 17%

Jugos 23.2% de 2 a 4 días a la semana y 21.4% nunca

Agua 19.6% de 5 a 6 días a la semana y 17.9% todos los días una vez al día.

Agua de sabor 39.3% nunca

Té 30.4% nunca,

3.1.5.3 Resultados de los indicadores de las variables de productos del consumo alimentario en la comida.

Matriz de consumo alimentario del estudio piloto

ALIMENTOS	No	Una o más veces al día	Una o más veces a la semana	Una o más veces al mes
LECHE (Entera, soya, light, de arroz)	7.1		46.4	
CREMA (Entera o Light)	25.0		48.2	
YOGURT (Natural o de sabor, entero o bebible)	12.5		53.6	
QUESOS (Blancos)	8.9		64.3	
QUESOS (Amarillos)	46.4			28.6
HUEVOS	5.4		60.7	
	No	Una o más veces al día	Una o más veces a la semana	Una o más veces al mes
CARNE DE TERNERA, RES, BORREGO..	5.4		58.9	
CARNE DE POLLO, PAVO...	0.		78.6	
CARNE DE PUERCO	21.4		41.1	
OTRO TIPO DE CARNE. INDICA CUÁL: _____	80.4			
PESCADO	14.3			57.1
MARISCOS	41.1			44.6
ATÚN ENLATADO	12.5			48.2
	No	Una o más veces al día	Una o más veces a la semana	Una o más veces al mes
JAMÓN	5.4%		46.4	
CHORIZO	35.7			41.1
QUESO DE PUERCO	67.9			23.2
MORTADELA / SALAMI	55.4			30.4
SALCHICHAS	8.9		48.2	
	No	Una o más veces al día	Una o más veces a la semana	Una o más veces al mes
ESPINACAS	19.6		42.9	
BRÓCOLI	10.7		41.1	
EJOTES	10.7		42.9	
CALABAZA	7.1		57.1	

ZANAHORIAS	5.4		68.0	
NOPALES	5.4		60.	
CHAYOTES	8.9		44.6	
CHILE	8.9	33.9	44.6	
CHILE MORRÓN	21.4			37.5
LECHUGA	1.8		64.3	
AGUACATE	3.6		64.3	
JITOMATE	1.8		64.3	
PEPINO	3.6		62.5	
ALIMENTO: Frutas	No	Una o más veces al día	Una o más veces a la semana	Una o más veces al mes
UVAS	7.1			46.4
MANZANA	3.6	32.1	51.8	
PAPAYA	16.1		41.1	
PERA	12.5		44.6	37.5
GUAYABA	12.5		35.7	41.1
MANGO	14.3			50.
CIRUELAS	21.4			48.2
FRESAS	5.4			60.7
FRAMBUESAS	37.5			42.9
PLÁTANO	8.9	28.6	44.6	
NARANJA, MANDARINA	3.6	25.5	55.7	
JUGO EXPRIMIDO	14.3		48.2	26.8
SANDÍA	5.4		46.4	42.9
MELÓN	12.5		51.8	30.4
KIWI	29.			57.1
	No	Una o más veces al día	Una o más veces a la semana	Una o más veces al mes
BOLILLO/TELERA /BAGUETTE/ CHAPATA	10.7	23.2	51.8	
TORTILLA DE MAÍZ	8.9	50.	35.7	
TORTILLA DE HARINA	16.1		39.3	39.3
PAN DE DULCE	12.5		44.6	26.8
PAN EMPACADO (TIPO BIMBO)	16.1		50.	23.2
PAPAS	10.7		46.4	25.
ARROZ	3.6	30.4	58.9	
PASTA (MACARRONES, ESPAGUETTI, SOPA DE PASTA)	3.6		55.4	21.4
ELOTE	7.1		41.1	48.2
GALLETAS SALADAS	28.6			55.4
GALLETAS DULCES	17.9		46.4	30.4
AVENA	20.		28.8	30.4
AMARANTO	30.4		33.9	23.2
	No	Una o más veces al día	Una o más veces a la semana	Una o más veces al mes
HABAS	35.7			50.
LENTEJAS	25			48.2
FRIJOLES	16.1		51.8	21.4
GARBANZOS	49			33.9
NUECES	27			48.2

CACAHUATES	18		37.5	39.3
------------	----	--	------	------

Consumo de copas a la semana: 32.5 % nunca **consumen copas de alcohol**; 2 copas 16.1%; 1 copa 12.5% y 4 copas 12.5%; 20 copas, el 3.6%

Deporte 51.8% si lo práctica; y 48.2 % no.

Tipo de deporte que practican: bicicleta 5.4%, gimnasio 3.6% ; jazz 3.6%; atletismo 3.6% ; soccer 23.2% americano 1.8%.

Representación de su talla

Figura Hombre.- 16.1% se puso en la 3; 8.9% en dos y 8.9 % en 4. Sesgado hacia delgado por su representación social.

Figura de Mujer.- 21.4% eligió la representación 4; el 7.1 % la 2 y el 7.1% la 7. Lo que muestra una representación de su talla más cercana a la realidad.

3.1.6 Instrumento de medición cuantitativo y cualitativo.

A partir de los resultados obtenidos en el muestreo piloto y conforme a los comentarios y sugerencias de los encuestados en la prueba piloto, se diseñó un nuevo instrumento con objeto de obtener mayor información cuantitativa y cualitativa de los hábitos en el consumo alimentario de los estudiantes de la FES Acatlán, así como corregir errores en el diseño inicial del instrumento como preguntas redundantes, innecesarias, o bien que no estaban incluidas. Véase *Apéndice 2*

3.1.7 Resultados definitivos del muestreo

A continuación los resultados del muestreo serán analizados en 9 matrices estadísticas del cuestionario aplicado por cada variable y subvariable.

La primera matriz **M1. A** correspondió a los **Indicadores Socioeconómicos**.

Género.-En el resultado general del muestreo se obtuvieron un conjunto de datos donde coinciden el dato de la población general de los estudiantes inscritos en la FES Acatlán en licenciaturas presenciales, que por género masculino alcanzan el 52%, al igual que los 217 alumnos que representan también el 52% de la muestra, así como las 198 alumnas que equivalen a un 48% de la muestra y que en total se corresponde con los 415 alumnos que se tomaron para la muestra.

Edad .-Los estudiantes ingresan a los 17 años como mínimo en Derecho y Pedagogía y en promedio tienen 20 años y medio en las 16 carreras, llegando a un nivel máximo de 29 años, en Arquitectura.

Turno.- Los alumnos asisten en un 53% al turno matutino y 41% al turno vespertino, existiendo un sector de alumnos que concurren a un turno mixto con solo 24 alumnos de la muestra que representan un 6% del total de alumnos.

Semestre.- Un 48% de los alumnos están inscritos en el 1º y 3º semestres, el resto (un 37%) está en el semestre 5º y 7º y solamente un 14% está concluyendo sus estudios en el 9º semestre.

Contrasta notablemente que casi un 50% de la población estudiantil está iniciando sus estudios profesionales, lo que habla de una importante matrícula concentrada en los primeros semestres. Por otra parte, si observamos la cantidad de alumnos que se ubican en la parte terminal de las carreras, para unas carreras el 7º semestre y para otras el 9º, de acuerdo con sus respectivos planes de estudio, la cantidad de alumnos que están próximos a egresar es mínima respecto del ingreso total, lo que implica que existe una evidente deserción escolar.

Por un lado, encontramos un 18 % de alumnos en el 7º semestre como parte terminal de ese nivel y corresponde a las carreras de Actuaría, Filosofía, Historia, Lengua y Literatura y Pedagogía.

La otra parte terminal de las licenciaturas, con un 14 % de los alumnos que están cursando el 9no. semestre, corresponden a las carreras de Arquitectura, Ciencia Políticas, Comunicación, Derecho, Diseño Gráfico, Economía, Enseñanza de Inglés, Ingeniería, Matemáticas Aplicadas, Relaciones Internacionales y Sociología.

Entonces es posible inferir que el nivel de permanencia escolar disminuye, así como aumenta el de la deserción por diversos motivos que son de carácter estructural, social o personal.

Entre estos motivos, podemos citar la necesidad temprana de los estudiantes a incorporarse al mercado laboral para contribuir al ingreso familiar; la escasez de oportunidades por parte de su familia para becarlos, así como la falta de expectativas para sostener sus estudios y lograr su permanencia en la escuela, ante un mercado laboral que está diseñado para no incorporar especialistas en diferentes áreas del conocimiento, sino que busca generalistas que dominen ciertas herramientas y posean habilidades que no implican necesariamente el conocimiento que se adquiere en una licenciatura, ni tampoco requiere estudiantes más capacitados con mayor credencialización, para desempeñarse en los puestos que demandan universitarios como por ejemplo: ejecutivos de venta, de cuenta,

cobradores y en general del área de telemarketing y finalmente cuando la elección profesional no cumple con las expectativas anheladas del estudiante para su plena realización intelectual, profesional y personal.

A continuación podemos observar los resultados de estas variables, agrupados en la Matriz 1 de los Indicadores Socioeconómicos Académicos Básicos:

Matriz 1 A.- indicadores socioeconómicos académicos básicos.

Variable	Subvariables	Resultado general muestreo	Resultado en porcentaje
1.- Sexo	Masculino	217	52%
	Femenino	198	48%
	Total	415	100%
2.- Edad	Mínimo	17	
	Promedio	20.648125	
	Máximo	29	
3.- Turno	Matutino	221	53%
	Vespertino	170	41%
	Mixto	24	6%
	Total	415	100%
4.-Semestre	Primero	104	25%
	Tercero	97	23%
	Quinto	79	19%
	Sexto	1	0%
	Séptimo	76	18%
	Octavo	0	0%
	Noveno	57	14%
5.-Promedio de calificaciones	Hombres	7.54	
	Mujeres	8.0375	

Calificaciones.- Las calificaciones de los alumnos de la Fes Acatlán en promedio muestran diferencias entre los hombres y las mujeres; 7.54 los hombres y 8.03 para las mujeres, la carrera con el menor promedio en el caso de las mujeres es Filosofía con 7.15 y con respecto a los hombres Matemáticas Aplicada con 7.6. Las carreras

con mejor promedio para las mujeres son: Enseñanza de Inglés con 9 y para los estudiantes hombres, Ciencias Políticas con 8.57.

Estatura.- A La estatura mínima muestral es de 1.48 para mujeres, siendo la licenciatura en Derecho la que tiene mujeres más bajas de estatura con 1.48. En el caso de los hombres la estatura mínima promedio es de 1.50 y la licenciatura en Sociología tiene los alumnos con menor estatura promedio. La estatura promedio de los hombres es 1.60 y en las mujeres 1.61 lo que indica que hay más variabilidad en la estura de las mujeres y mayor concentración a la baja en la estatura promedio de los hombres. En la estatura máxima, para el caso de las mujeres es de 1.86 y para los hombres 1.93, siendo las carreras de Arquitectura e en donde se concentran los estudiantes más altos tanto hombres como mujeres. Véase en Apéndice 1, el Gráfico 1 donde se incluye la distribución de frecuencias de estatura y peso.

Matriz 1 B.- Indicadores de salud física

6.-Estatura Mujeres	Mínimo	1.48	
	Promedio	1.61125	
	Máximo	1.86	
7.- Estatura Hombres	Mínimo	1.5	
	Promedio	1.60875	
	Máximo	1.93	
8.- Peso Mujeres	Mínimo	40	
	Promedio	58.30625	
	Máximo	90	
9.- Peso Hombres	Mínimo	48	
	Promedio	66.129375	
	Máximo	100	
10.-Diámetro de cintura Mujeres	Mínimo	49	
	Promedio	75.518125	
	Máximo	111	
11.-Diámetro de cintura Hombres	Mínimo	61	* No hay hombres en Lengua y Literatura
	Promedio	77.90875	
	Máximo	119	

Peso.- Existe una correlación que se establece entre el peso y la estatura, con objeto de determinar si una persona tiene un buen aporte de nutrimentos que implica que el crecimiento y desarrollo es el adecuado. De ahí se pueden establecer las características de la existencia de una buena o mala nutrición. Por ejemplo, si no existe un adecuado balance en la forma en que se distribuyen los alimentos se

pueden provocar dos consecuencias: por un lado *las deficiencias* que se orientan hacia dos problemas fundamentales: *la desnutrición y la anorexia* y por otro lado los excesos a los que conduce el *sobrepeso y la obesidad*.

La obesidad como se vio en el cap. 2 significa tener un exceso de grasa en el cuerpo, a diferencia del sobrepeso que significa pesar demasiado. El peso puede ser resultado de diversos factores, por ejemplo la masa muscular, los huesos, la grasa y/o el agua que se acumula en el cuerpo. Ambas características significan que el peso de una persona es mayor de lo que se considera saludable para su estatura.

Por otra parte *la desnutrición* puede llegar a convertirse en raquitismo, a consecuencia de tener huesos blandos y débiles en los niños, como consecuencia de no recibir suficiente vitamina D que es la responsable de ayudar a los huesos en crecimiento a absorber los nutrientes importantes para fortalecer su salud¹²⁸.

Entonces, a partir de la muestra probabilística y estratificada de la población estudiantil universitaria de la FES Acatlán de 415 jóvenes, se encontraron los siguientes resultados, que se desglosan de la **Matriz 1. C** donde se obtuvo uno de los indicadores más completos para determinar las condiciones de peso, estatura y el diámetro de la cintura de los alumnos, que nos permitió conocer el Índice de Masa corporal (IMC) que a continuación presentamos y que se obtuvo de la siguiente manera:

3.1.8 Índice de Masa Corporal

Se obtiene de *multiplicar por sí misma la estatura en metros y posteriormente dividir el peso (en kilogramos) sobre el resultado obtenido.*

$$\text{Índice de Masa corporal} = \text{peso} / \text{estatura}^{129}$$

Matriz 1.C Indicadores IMC de Salud Básica

12.- IMC Mujeres	Mínimo	14
	Promedio	22.3725
	Máximo	35
13.- IMC Hombres	Mínimo	17
	Promedio	22.34125
	Máximo	38.66

¹²⁸ Biblioteca Nacional de Medicina de EE.UU. **NIH** *Institutos Nacionales de la Salud*

¹²⁹ *OMS Global Database on Body Mass Index (2011)*

De esta Matriz se realizó la siguiente tabla 1 donde se mide en términos absolutos y relativos quedando como sigue:

Tabla 1.-Índice de masa corporal de los jóvenes universitarios, en las Fes Acatlán y sus efectos nutricionales 2011.

Totales	Hombres	En porcentaje	Totales	Mujeres	En porcentaje	Diferencia
Desnutridos <18	5	2%	Desnutridos <18	13	7%	4%
Normal desde 18.5 y hasta 25	149	69%	Normal desde 18.5 y hasta 25	148	75%	6%
Sobrepeso >25	63	29%	Sobrepeso >25	37	19%	-10%
	217	100%		198	100%	

Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos del muestreo realizado.

Al analizar el tema del Índice de la Masa Corporal IMC en los jóvenes estudiantes de la FES Acatlán, nos revela de entrada uno de los indicadores que muestran de primera instancia:

1. La importancia que tiene relacionar la circunferencia abdominal de la cintura porque se ha demostrado que las personas que tienen grasa acumulada en el abdomen presentan muchos riesgos de adquirir enfermedades que se presentan en el corto y mediano plazo, tales como: enfermedades cardiovasculares que incluyen a las de más alto índice de mortalidad: como el colesterol alto, la hipertensión, los infartos y la diabetes tipo 2.
2. También es recomendable que los diámetros de la cintura de los hombres mida menos de 90 cms. y la de las mujeres menos de 80 cms, con objeto de que se pueda prevenir y eliminar el riesgo para disminuir estas enfermedades.
3. Asimismo, es revelador de que la manera en que se reflejan los niveles nutricionales de las personas, así como las posibilidades de tener problemas críticos, tales como la *desnutrición* cuando el IMC es *menor a 18.4* y el peligro latente de *sobrepeso* cuando es *mayor o igual a 25 y menor a 30* y la franca *obesidad* que se da cuando el IMC es *igual o mayor a 30*, de acuerdo con

critérios establecidos por organismos internacionales, tales como la OMS¹³⁰ que lo define de la siguiente manera:

Tabla 2. Valores del Índice de Masa Corporal

Criterio	Índice de Masa Corporal (Kg/m²)
Desnutrición	Menos de 18.4
Peso normal	Mayor o igual a 18.5 y menos de 25
Sobrepeso	Mayor o igual a 25 y menos de 30
Obesidad	Mayor o igual a 30

Fuente: OMS Organización Mundial de la Salud.

Esta clasificación la profundiza aún más la OMS para lograr una mayor exactitud en los niveles de salud y enfermedad posibles. Por ejemplo a continuación se observa:

Tabla 3. Clasificación Internacional de personas adultas con desnutrición, sobrepeso y obesidad de acuerdo con el IMC

Clasificación	IMC (kg/m²)
<i>Desnutrido</i>	<18.50
Delgadez Severa	<16.00
Delgadez Moderada	16.00 - 16.99
Delgadez Media	17.00 - 18.49
<i>Rango Normal</i>	18.50 - 24.99
Sobrepeso	≥25.00
Pre -Obeso	25.00 - 29.99
<i>Obeso</i>	≥30.00
Obeso clase I	30.00 - 34.99
Obeso clase II	35.00 - 39.99
Obeso clase III	≥40.00

Fuente: OMS Global Database on Body Mass Index

¹³⁰ OMS Global Database on Body Mass Index

Para el caso de nuestro análisis, acerca de este importante indicador IMC podemos decir lo siguiente:

El 2% de los alumnos de género masculino en la Fes Acatlán tiene desnutrición, mientras que para el caso de las mujeres representa un 7%, lo que implica una diferencia de 4 puntos porcentuales entre hombres y mujeres, es decir las mujeres comen menos veces y mal.

Afortunadamente el 75% de las estudiantes se encuentra en un rango alimentario de IMC normal, y para el caso de los Hombres el porcentaje es menor, con un 69% , es decir que entre los estudiantes normales las mujeres tienen un 6% de mayor salud alimentaria que los hombres.

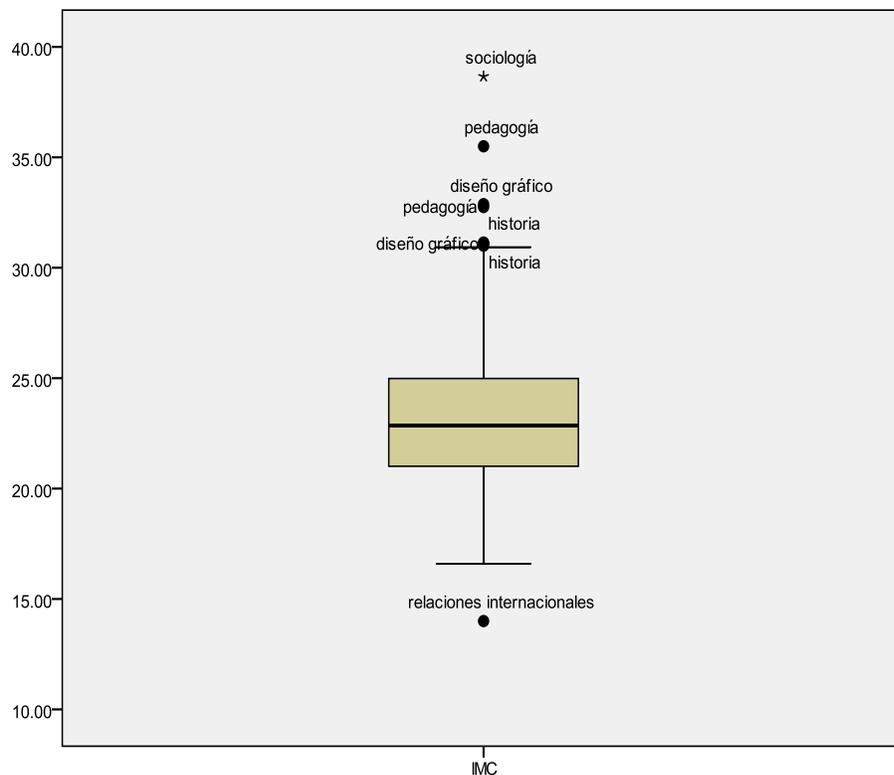
Finalmente, el índice de sobrepeso y obesidad en los hombres supera en un 10% a las mujeres ya que el 29% de toda la población estudiantil masculina tiene problemas de consumo y salud alimentaria, mientras que el 19% de todas las mujeres estudiantes también lo presenta.

Lo anterior es preocupante porque en un 15% de la población total estudiantil de la FES Acatlán, representado por casi 3,000 estudiantes hombres y 2,000 alumnas mujeres son candidatos a padecer problemas cardiovasculares, metabólicos y gastrointestinales severos, así como diabetes tipo II e insuficiencia renal y cáncer, que se presentan de manera temprana y reducen su esperanza de vida y su desempeño profesional.

De acuerdo con el diagrama estadístico del *modelo de cajas y brazos* siguiente, podemos apreciar que la mayor desnutrición se encuentra en la carrera de Relaciones Internacionales y en donde los casos más representativos corresponden a mujeres.

Por lo que se refiere a la situación de casos extremos de obesidad, los más representativos corresponden a alumnos varones de Sociología, en primer lugar y en segundo lugar, a las alumnas de Pedagogía. Otras carreras que resultaron con valores atípicos pero no altos, que podrían tipificarse como de pre-obesidad, son tanto los alumnos varones como mujeres que estudian en las carreras de Diseño Gráfico e Historia.

Gráfico 4. Diagrama Estadístico del modelo de Cajas y Brazos del IMC por Licenciatura.



Fuente: Elaboración propia con el paquete Statistics Package for Social Sciences. (SPSS) con base en los datos del muestreo realizado.

Personas que trabajan en su familia. - El muestreo reflejó que lo más frecuente en los alumnos de la Fes Acatlán correspondiente a que dos personas que trabajen en su familia, es decir casi un 50% de todos los alumnos y casi en un 30% tiene un solo miembro de la familia que trabaja, por lo que casi un 80% de todos los alumnos de la FES Acatlán tienen uno o dos miembros de su familia que aportan un ingreso,

lo que implica que hay alrededor de 15,420 alumnos que obtienen subsidio para estudiar de parte de uno y dos miembros de su familia.

El 20% restante está representado por 3,4 5 y hasta 6 miembros de la familia que laboran, siendo 3 personas el siguiente valor más frecuente representado por un 16% de todos los alumnos.

Número de hermanos. El promedio en el número de hermanos de los estudiantes es de 2 , son un 34 % de los alumnos, siendo el mínimo que no tiene hermanos un 12% de los alumnos; un hermano representado por el 32%. y lo menos frecuente es que tengan 5 o 6 hermanos, que no llegan ni al 1% del total.

Al cruzar la variable numero de hermanos con personas que trabajan obtenemos que lo más probable es que 2 personas trabajen en el hogar y tengan 1 o 2 hermanos. Siendo sus propios padres los que trabajan o bien en familias uniparentales algún hermano y el padre o la madre. En el 30% de todos los casos aproximadamente observamos esta última característica que esta presente en alrededor de 6,000 alumnos. Un resultado no esperado consiste en que el 82% de los alumnos manifiesta vivir en una vivienda propia y sólo el 18% en una rentada, lo que podría indicar también que su familia se encuentre pagando su casa o departamento. Véase Matriz 1.D y tabla 4 del apéndice 1.

Matriz 1.D. Indicadores de nivel de vida Familiar

14.- Número de hermanos	Mínimo	0
	Promedio	1.780625
	Máximo	6
17.- Vivienda	Propia	82%
	Rentada	18%
18.- Personas que laboran por hogar	Mínimo	0
	Promedio	2.06625
	Máximo	6

Escolaridad del padre y de la madre.- Observamos que en el caso de la madre lo más frecuente es que tenga bachillerato o vocacional lo que aplica para alrededor de 5 mil alumnos de la Fes Acatlán, lo menos frecuente es que la madre no tenga

estudios , representado por sólo un caso de la muestra, tampoco es usual que tenga posgrado y solamente 23% de toda la población estudiantil tienen madres con licenciatura, lo que representa alrededor de 4,500 alumnos, entonces podemos afirmar que la mitad de la población estudiantil de Acatlán tiene madres con bachillerato o licenciatura, que se traduce en que la mitad de la población estudiantil corresponde a universitarios de segunda generación al menos.

Escolaridad del padre.- Lo más común es que tenga licenciatura con un 33% de los casos seguido de bachillerato con un 26% de los casos, lo que suma casi en un 60% de los casos el padre tiene por lo menos bachillerato y licenciatura ; destaca que el 4 % de la población tiene padre con estudios de posgrado, lo que representa a 790 alumnos de los 19,274. Resulta aún notorio que la mayor escolaridad recae en el padre aunque también percibimos el incremento en la escolaridad en las mujeres madres de familia, que al menos tienen nivel medio superior.

Número de comidas al día.- Resulto altamente significativo que 383 alumnos realizan de 1 a 4 comidas al día, recayendo la menor frecuencia de 3 a 4 que esta representado por 60% de los alumnos, es decir por 11,565 estudiantes, lo que implica que más de la mitad de la población escolar de Acatlán realiza el mínimo de comidas diarias para poder desempeñarse en su actividad. Véase Matriz 1. E y Tablas 11, 12, 13 y 14 del Apéndice 1.

Matriz 1. E. Indicadores de escolaridad y alimentación

15.-Escolaridad del padre	Mínimo	1	
	Promedio	3.421875	
	Máximo	8	
16.-Escolaridad de la madre	Mínimo	1	
	Promedio	3.180625	
	Máximo	8	
23.- Número de comidas al día	1 ó 2	134	32%
	3 ó 4	249	60%
	5 ó 6	25	6%
	más de 6	7	2%

Número de horas diarias de T.V. y de internet - El tiempo destinado para ver Televisión se ha reducido en promedio en relación con el destinado para navegar en internet, en promedio los alumnos dedican casi 2 horas para ver TV y casi 3 hrs. para internet. La edad en que más TV ven es de los 19 y 20 años disminuyendo la frecuencia conforme aumenta la edad. Para el caso de internet la frecuencia es mayor que la de televisión y las edades en que más se navegan son 19 y 20 años, pero con un mayor número de horas que en el caso de la televisión. Los alumnos de la carrera de Derecho tienen el 1° lugar en horas de internet, seguidos por los de Comunicación. Los estudiantes que menos utilizan internet son los de Enseñanza del Inglés y Lengua y Literatura. Los que más ven TV son los de Derecho y Sociología. Ver Tabla 5, 6, 8 y 9 del *Apéndice 1* y la *Matriz 1.F* que se presenta a continuación.

Matriz 1.F. Indicadores de horas en TV e Internet

19.- Número de horas diarias T.V.	Mínimo	0
	Promedio	1.67875
	Máximo	8
20.- Número de horas diarias Internet	Mínimo	0
	Promedio	2.89375
	Máximo	8

Transporte y tiempo para llegar a la Fes Acatlán.- Los estudiantes en un 78% utilizan el transporte público para llegar a la Fes, es decir alrededor de 15,000 estudiantes no llegan en automóvil, el 17% lo hace en automóvil y corresponde a 3,277 alumnos y el resto que representa el 1% (192 estudiantes) lo hacen caminando. En cuanto al tiempo, el mínimo registrado fue de 15 minutos y el promedio de casi 2 horas y el máximo 3 horas. La carrera en que los alumnos hacen más tiempo en llegar es la de Comunicación, seguido de Filosofía, por el contrario los que viven más cerca de la Fes y hacen menos tiempo en llegar son los que estudian Ciencias Políticas, Derecho, Economía Ingeniería Civil, Matemáticas Aplicadas y Sociología y el caso de Derecho son los alumnos que mayormente utilizan el transporte público y los que poseen automóvil. Siendo una matrícula muy heterogénea para la carrera de Derecho por ser la más grande en matrícula de alumnos (sus características de gastos por ingreso, niveles de consumo y

aprovechamiento académico, nutrición y alimentación, es decir, presenta los mayores contrastes a la baja y a la alza.

Matriz 1 G. Indicadores de medios de transporte

21.- Transporte para llegar a la FES	Transporte público	337	78%
	Automóvil	73	17%
	Caminando	4	1%
22.- Tiempo para llegar a la FES	Mínimo	0.15	
	Promedio	1.1706625	
	Máximo	3	

Dinero personal para gastos personales y porcentaje para comprar alimentos.-

El 71% de los estudiantes, es decir 13, 685 jóvenes gasta semanalmente entre \$100 y \$ 400 pesos, siendo el intervalo de 100 a 250 pesos el de mayor frecuencia con un 42% de los casos. Lo más infrecuente consiste en los alumnos que gastan más de 600 pesos, así como los de 400 a 600 pesos y de 50 a 100 pesos. Los alumnos tienen una capacidad de consumo no sólo para comprar alimentos a los cuáles destinan entre el 10 y hasta el 50% de su ingreso semanal y el resto lo destinan para transporte, golosinas, fotocopias y diversión Cabe señalar que si pudieran contar con mayor ingreso, lo destinarían prioritariamente en un 53% a la compra de ropa y calzado, solo un 31% respondió que lo emplearía en alimentos y un 16% en adquirir artículos de entretenimiento y comunicación.

Matriz 1.H. Indicadores de destino del ingreso estudiantil

24.- Dinero semanal para gastos personales	\$50-\$100	58	14%
	\$100-\$250	174	42%
	\$251-\$400	122	29%
	\$401-\$600	40	10%
	\$601-\$800	12	3%
	Más de \$801	9	2%
25.- Porcentaje para comprar alimentos	Menos del 10%	42	10%
	Del 10% al 20%	120	29%
	Más del 20% y hasta el 50%	196	47%
	Más del 50% y hasta el 70%	53	13%
	Más del 70% y hasta el 90%	4	1%
26.- Con mayor ingreso lo gastarías en:	Comida	129	31%
	Ropa y calzado	221	53%
	Gadgets (artículos de entretenimiento y comunicación)	65	16%

Lo más frecuente en los alumnos de la Fes Acatlán consiste en que :

A mayor edad aumenta el dinero para gastos personales, pero después de los 25 años decrece, es decir que su nivel de consumo disminuye porque probablemente no acceden al mercado laboral y sus familias dejan de solventar considerablemente sus gastos. Véase Apéndice 1 tabla 18.

Entre 19 y 20 años es cuando los alumnos tienen un mayor espectro de ingreso en donde incluso es mucho mayor que cuando tienen más edad, En la tabla se muestra que hay algunos casos de alumnos rezagados que aunque el 3% no es un porcentaje muy significativo indica que hay estudiantes que prolongan su estancia en la UNAM hasta los 29 años por diversas causas, lo que de algún modo representa una reducción en el tiempo laboral disponible, con relación a sus

compañeros que terminan en el tiempo promedio esperado que es como máximo a los 24 años, tomando en cuenta una duración promedio de la carrera de 4.5 años, más 1.5 años para regularización, realización del servicio social y titularse por alguna de las hoy, 9 modalidades, que ofrece la UNAM.

3.1.9 Consumo Alimentario de los alumnos de la Fes Acatlán

Hábitos de Desayuno.- Los alumnos de la Fes Acatlán realizan de 3 a 4 comidas, en dónde el desayuno representa un alimento básico para poder desempeñarse escolarmente de manera adecuada, esto es con atención y registro de memoria de sus clases. **Del total de alumnos de la Fes el 85% desayuna (16,383) y el 15% no desayunan (6,168). De los que desayunan, el 80% lo hace en su casa (13,106) ; y aproximadamente 2,300 que corresponde al 14% lo hace dentro de la Fes y fuera de la universidad en puestos y restaurantes lo lleva a cabo el 6% (cerca de 982 alumnos) .**

Si un alumno desayuna en casa lo más frecuente es que tenga 20 años, si lo hace dentro de la Fes o fuera de la universidad también es frecuente que tenga 20 años y hasta 22 años. Véase Apéndice 1 la tabla 15

Promedio de Calificaciones y lugar de Desayuno.- Lo más frecuente para alumnos que desayunan en su casa es que tengan 8 de promedio, si lo hacen dentro de la universidad lo más frecuente es que tengan 7.9 de calificación y si lo hacen fuera de la universidad es que tengan 7.4 , por lo tanto entre menor sea la calificación los alumnos desayunan dentro o fuera de la universidad pero no en su casa o en otra parte fuera de la universidad de a mayores calificaciones.

De esta manera, se observa que los alumnos que tienen mejores calificaciones o con promedios de 8 en adelante, realizan su desayuno en su casa, por otra parte los alumnos que tienen promedio por debajo de 7.9 a 7.4 realizan su desayuno en la universidad o fuera de ella.

En cuanto a las Licenciaturas Derecho, Comunicación, Matemáticas Aplicadas y Arquitectura tienen un porcentaje mayoritario de alumnos que desayunan en su casa, los alumnos de Comunicación, Derecho y Diseño Gráfico son los que mayormente realizan su desayuno dentro de la universidad, finalmente los alumnos que desayunan fuera de la universidad también son los de Derecho, en proporción muy inferior a los alumnos que desayunan en su casa el 6%

Preferencia de desayuno dentro e la Fes.- En primer lugar en los kioscos y cafeterías y en segundo lugar en el salón de clase. Los puestos ambulantes son poco significativos con el 1% de los estudiantes.

Si el desayuno es fuera de la Fes, los alumnos de Comunicación y Pedagogía manifestaron que lo hacen en el microbús, en el resto de las licenciaturas en los puestos ambulantes. Solo la licenciatura en Derecho manifestó que acuden a un restaurante, en un porcentaje muy bajo del 1%. Véase Apéndice 1 la Matriz 2 .

Del 15% de alumnos que no desayunan (2,891 alumnos) la causa mayoritaria para no desayunar en un 71% es la falta de tiempo, el 17% restante no acostumbra y el 12 % manifiesta que no le alcanza el dinero para hacerlo.

Productos del desayuno habitual.- El alimento más frecuentemente consumido por los alumnos de todas las carreras para el desayuno está representado por la leche en casi un 40% ; seguido de fruta con casi un 20% y cereales con un 19%.

Por lo tanto desayuno típico de un universitario de la Fes Acatlán consiste en leche, fruta y cereales, muy frecuentemente desayuna fruta (22%) y sándwich o torta (20%). Regularmente consume huevos (21%) y jugo (22%), ocasionalmente desayuna tamales (38%), licuado (23%) y café (22%) , y finalmente lo que nunca desayuna son tacos (31%).

Elección de Barras, Kioscos y Cafeterías en la Fes.- La Barra con mayor demanda es la de **El Cuais 1**, por las licenciaturas en Matemáticas Aplicadas, Derecho, Comunicación y Diseño Gráfico y el atributo más significativo para esta elección es cercanía, servicio rápido y precio. Le sigue la **Barra de Derecho**, cuyos atributos más significativos fueron: cercanía, ambiente, servicio rápido y sabor. El tercer lugar preferido por los alumnos es la **Nueva Cafetería** cuyos atributos más significativos fueron: sabor, seguido de servicio rápido, variedad y precio. El lugar menos preferido donde se venden alimentos para la comunidad estudiantil es la **cafetería del Auditorio Barrios Sierra**, cuyo único atributo es servicio rápido.

Véase Apéndice 1 las Tablas 20 y 21.

Otro lugar preferido para tomar sus alimentos son los puestos ambulantes cuya significancia estadística es de casi el 2% . Los motivos de elección de los puestos ambulantes dentro y fuera de la Fes es la cercanía junto con precio y los alumnos no consideran significativo la calidad e higiene.

Los lugares externos a la Fes más preferidos por los alumnos fueron en primer lugar **el VIP'S** , en segundo lugar **Burger King** seguido de **Starbucks y McDonalds** Otro lugar preferido por los alumnos que no estaba incluido en el cuestionario, pero preferido por los alumnos fue **El Ferjos** y el **Paisa Tacos** que se encuentran en las cercanías de la Fes. Los motivos de elección de estos lugares fueron: servicio rápido, cercanía sabor y por último calidad e higiene. Ver Matriz 6, 6ª y 6B del Apéndice 1 y Apéndice Fotográfico.

Consumo de Colaciones industrializadas, Bocadillos y Bebidas.- Las colaciones más preferidas por los estudiantes de la Fes Acatlán **son dulces y chocolates un consumo de 2 a 4 días a la semana por el 32% (representado por 6,168 alumnos.**

En cuanto a bocadillos las tortas y sándwiches representan el 31% del consumo alimentario de los alumnos (5974) de 2 a 4 días a la semana y le sigue la fruta con

una frecuencia de 2 a 4 días a la semana con un 29% . Cabe destacar que el bocadillo preparado en casa es el tercer alimento más consumido con un 28% , que representa un ahorro para 5,397 estudiantes. Entre los alimentos que nunca o menos de una vez por semana consumen los estudiantes se encuentran las ensaladas con un 44% que no las consume o lo hace menos de una vez por semana. Bebidas. En este segmento destaca el consumo de los jugos envasados y el agua natural embotellada con un 25 y 24 % respectivamente del consumo. Resulta interesante constatar que la bebida que nunca consumen los alumnos en un 45% es el té y el chocolate con un 35%, seguido del agua desabor con un 35%. La categoría refrescos es extrema ya que un 20% nunca lo consume y un 24% de 2 a 4 días lo hace por semana de manera habitual.

Véase Apéndice 1 Matriz 7 y apéndice fotográfico.

3.1.11 Productos de consumo alimentario en la dieta estudiantil

Productos de origen animal:

Lácteos. – El producto que se consume 1 o más veces al día es la leche con un 36% de respuestas positivas que representan a casi 7,000 alumnos. **El Yogurt** y el **queso blanco** lo consumen un 49% y un 48% de los estudiantes respectivamente al menos una o más veces a la semana, equivalente a 9,445 alumnos. De los lácteos los quesos amarillos (29%) y la crema con un 22% son productos que no se consumen habitualmente. Los datos anteriores nos muestran que hay una ingesta importante de proteínas y calcio que ayudan al fortalecimiento óseo.

Huevo.- Su consumo es de un 48% de la población estudiantil una o más veces a la semana, también un 10% no lo consume y un 16% una o más veces al día. Hay un 15% que sólo lo consume 1 o más veces al mes.

Carne de Res, Pollo, Puerco, Pescado, Mariscos.- La carne de pollo es la preferida y se consume 1 o más veces a la semana por un 62% (casi 12,000 alumnos) y hay un 20% que lo consume diariamente , lo que implica que un 82% lo consume de manera muy habitual. En segundo lugar la carne de ternera, res, o

borrego es la más consumida 1 o más veces a la semana por un 55% y un 21% la consume 1 o más veces al mes. De este grupo de alimentos destaca que la carne de res, ternera o borrego es el único producto cuyo porcentaje de no consumo es bajo (7%) que son 1,393 alumnos y que se ubican mayoritariamente en Matemáticas Aplicadas y Relaciones Internacionales.. Por otra parte, la carne de puerco tiene un consumo de 42% 1 o más veces a la semana , pero también un 17% no la consume y un 28% una o más veces al mes.

Pescado y mariscos.- El pescado tiene una frecuencia de consumo cargada hacia la semana o el mes cuyos porcentajes son 34 y 35% respectivamente, Hay un 16% de alumnos o sea, 3,083 que no consumen nunca pescado, lo que resulta altamente significativo, ya que es una proteína que favorece el buen funcionamiento renal y ayuda a absorber las vitaminas adecuadamente, generándole al organismo una fuente de grasa positiva.¹³¹ En el caso de los mariscos un 30% de la población (5782 alumnos) no los consume y un 40% sólo una o más veces al mes.

Embutidos.- El producto más consumido por los alumnos son las **salchichas** con una frecuencia de 1 o más veces a la semana de un 42% es decir, 8095 estudiantes. Cabe mencionar que las salchichas están identificadas como uno de los alimentos más cancerígenos, en particular el páncreas, al ser resultado de productos alimenticios industrializados que generan una baja expectativa de vida y por tener como fuente de materia prima los desechos animales (uñas, grasas, piel) y solamente carne en un 30% constituyendo el resto del 70% en almidón de trigo, edulcorantes, aceite vegetal hidrogenado, colorantes y aromatizantes ¹³². El **jamón** se consume es un 62% una o mas veces a la semana y un 18% lo consume una o más veces al día.

¹³¹ Knighton, Kate (2009) “¿Comida basura? No, gracias. ed Universidad de Edimburgo .

¹³² Vid Op. Cit.

De los embutidos el **queso de puerco y la mortadela o salami**, son los menos preferidos en dónde un 55 y 50% respectivamente declaran no consumirlo, el chorizo tiene un consumo de 1 o más veces al mes en un 35% de los estudiantes.

Verduras.- Los estudiantes prefieren el consumo de **lechuga, aguacate zanahoria y jitomate**, en un 56,% los 3 primeros y el último con 54 % ; que corresponde a 10,794 alumnos y le siguen los nopales con un 49%. Entre el grupo de verduras no preferidas ni consumidas destacan las espinacas con un 29% y los chayotes con un 26%, el caso del chile es interesante ya que un 29% indica que lo consume 1 o más veces al día y el 42% una o más veces a la semana y un 12% que no lo consume. Lo anterior, significa que la lechuga, el aguacate y el jitomate se encuentran formando parte de los sándwiches y tortas que tienen una amplia demanda, el caso de los nopales y el chile representan un alto consumo y nos remite a un consumo histórico mesoamericano, expresándose también una tendencia a combinar y mezclar estos alimentos en un maridaje con las salchichas que tienen una alta demanda , pero a las que se les agrega como condimento el picante en forma de chile encurtido de lata.

Frutas.- La **manzana** es la más demandada y consumida con un 57% que la come una o más veces a la semana e incluso un 26% que la consume 1 o más veces al día, lo que quiere decir que una vez a la semana consumen manzanas un 84% de los estudiantes esto es, 16,190 alumnos consumen manzanas. La **naranja** un 52% a la semana y un 25% una vez al día lo que representa un 77% de población estudiantil que consume naranja y mandarina. El siguiente producto es **jugo exprimido** con un 46%.Le siguen el **plátano y la papaya** con un 46 % respectivamente.

Las frutas y las hortalizas aportan las vitaminas y los minerales esenciales, así como las fibras que protegen de las enfermedades cardiovasculares. Lo cuál significa que estos consumos alimentarios se encuentran en una dieta sana y deben consumirse al menos 5 porciones de cada uno de estos diariamente para tener buen desempeño escolar. Lo anterior nos hace considerar que los alumnos de la Fes

Acatlán en más del 50% cubren con su dieta diaria sus contenidos de potasio, cítricos, papaína y .fibras que les son muy necesarias.

La fruta que no consumen los alumnos son: en 1° lugar el kiwi con un 37% y las ciruelas con un 29% que corresponden a 7,122 alumnos para el primero y 5,590 estudiantes para la ciruela, dato que no es muy relevante debido a que el kiwi es una fruta importada y de alto precio, pero sustituible con las frutas mexicanas.

Cereales.-El cereal más consumido es la **tortilla de maíz** en donde u 52% a consume 1 o más veces al día y un 36% 1 o más veces a al semana lo que da un 88% que implica casi 17,000 alumnos lo consumen al menos una vez por semana Le sigue el **arroz** es el producto que se consume en un 60% 1 o más veces a la semana y un 23% 1 o más veces al día, o sea el 83% de los estudiantes lo consume al menos una vez por semana que son aproximadamente 16,000 alumnos, le siguen es **el bolillo** con un 57% que lo consume una o más veces a la semana y un 25% una o más veces al día, lo que da un 82% representado por 15,815 alumnos, el tercer cereal más consumido son las **papas** con un 54% que lo consumen 1 o más veces a la semana y un 19% 1 o más veces al día, lo que significa que 73% de los cuáles 14,070 alumnos las consumen.

Los cereales que no consumen son: el amaranto con un 33% y la avena con un 35%. Las pastas y el pan de dulce se consumen en un 55% y 45 % una o mas veces a la semana .

Los cereales constituyen los hidratos de carbono, ricos en almidones que además son grandes aportadores de energía y los constituyen la tortilla, el pan, las papas, el arroz y las pasta.

Las leguminosas.- Los frijoles tienen un 57% que se consumen 1 o más veces a la semana y 17% 1 o más veces al día, lo que da un 74% de estudiantes que lo consume que representa a 14, 263 personas El grupo menos consumido se encuentran las habas con un 54% y los garbanzos con un 36%. Los cacahuates se consumen en un 36% 1 o más veces a la semana y 1 o más veces al mes un 37% Véase Matriz 8 del Apéndice 1.

3.1.10 Salud de los jóvenes universitarios.-

Enfermedades Gastrointestinales.- Se enferman los estudiantes al menos una vez al mes en un 40% son 7,710 alumnos y lo atribuyen en primer lugar a la **mala alimentación, en segundo lugar a la falta de higiene y en tercer lugar a comer fuera de casa** y dejar **muchas horas sin alimento** lo que les genera gastritis. Un dato muy relevante es que el 53% de todos los estudiantes (10,215) manifestaron no tener enfermedades del estómago en los últimos 3 meses.

Consumo de alcohol.- El consumo es preocupante en la comunidad estudiantil, ya que en promedio los alumnos consumen **5.27 copas por semana**, siendo el mínimo ninguna y el **máximo 95 copas a la semana**. Las carreras con mayor consumo de alcohol son Ciencias Políticas con un promedio 11.73 copas a la semana ; Economía con 8.38% copas e Ingeniería Civil con 8.30 copas a la semana. Las carreras con menor índice de alcoholismo son Enseñanza del Inglés, con 2.5 copas por semana, Matemáticas Aplicadas con 2.6 y Arquitectura con 2.68 copas a la semana. Cabe señalar que también en todas las carreras hay personas que no beben y los máximos se registran en Economía con 40 copas semanales y Ciencias Políticas con 95.

Deporte.- El 56% de los alumnos **no practica ningún deporte** lo que corresponde a casi 11,000 personas. Por el otro lado 44% **si practica** algún deporte en donde el fútbol soccer, gimnasio y el atletismo ocupan los deportes más preferidos por los estudiantes. La frecuencia más común para practicar deporte es 1 hora, 3 veces a la semana por el 53% de quienes practican deporte.

Representación social de la complejión corporal.- En el caso de las **mujeres** 6,360 se perciben con la **complejión número 3** del diagrama (véase el cuestionario pregunta 20) es decir, que un 33% se auto percibe con una complejión delgada, cuando en realidad vemos que en las jóvenes estudiantes hay hasta desnutrición por

un lado y sobrepeso por el otro y hay un **35% de mujeres con un IMC Índice de Masa Corporal superior al promedio** y cercano al máximo, por lo que su representación social no corresponde con la realidad.

El caso de los **hombres** es aún más alejado de la realidad, ya que el 32% (6.168) alumnos que son la mayor frecuencia se perciben con la **figura N° 2** esto es, su representación social corresponde a individuos bastante delgados, por lo que puede afirmarse que su percepción es más cercana a un ideal de delgadez que no se tiene, porque los hombres presentan en mayor cantidad un IMC de pre obesidad y obesidad en esta medida no se conciben en la dimensión más real de su complejión.

CONCLUSIONES

UNO

Las condiciones socioeconómicas que han pautado la globalización en el mundo, rubricadas por un contexto de crisis mundial y sus correspondientes crisis financieras, han desencadenado efectos sociales y políticos que se resumen en altísimas tasas de desempleo, y *la precarización de la vida social* que se traduce en efectos de graves consecuencias para la población juvenil, dando lugar a transformaciones estructurales que conducen a la *in-solidaridad social*, *las hambrunas mundiales*, *la tendencia al empobrecimiento de las clases medias*, y en particular la mexicana.

Resultado del modelo económico neoliberal que tiende a agudizar las desigualdades sociales se ha favorecido la polarización social que produce la concentración y centralización de los capitales y que contrariamente al capitalismo del estado del bienestar que predominó desde finales de la segunda guerra mundial hasta los años setenta con objeto de lograr un mayor acuerdo social promoviendo la extensión de las clases medias; en la actualidad sucede todo lo contrario, pues el sector de *la clase media no solamente ha dejado de crecer sino que se ha empobrecido*, precisamente como una consecuencia de la concentración del capital y a la par de un crecimiento económico magro que propicia *el desempleo* por los despidos masivos y la escasez de fuentes de trabajo, a la par que se incrementa cuantitativa y cualitativamente *la pobreza y precarización laboral*, fenómenos que no son distintivos de los países en vías de desarrollo y emergentes, sino que también es un hecho social que está impactando a los países desarrollados de Europa e incluso los Estados Unidos.

Las nuevas reglas del juego económico-político de la globalización del siglo XXI, pueden analizarse a través de un doble proceso, que supone por una lado, la creciente oleada de poblaciones *marginales* cada vez más grandes que dan lugar a *la exclusión* tanto en lo social, económico y político como en lo cultural y por el otro

lado, un grupo cada vez más reducido de élites, que interactúan tanto en el ámbito económico-político, como en el socio-cultural a nivel mundial, produciendo *la concentración y centralización* de riquezas, privilegios, accesos y beneficios.

El proceso de la *exclusión social es la suma de todas las carencias económicas que están correlacionadas con el tipo de vivienda y sus servicios, con la nutrición y la salud, con la educación y el empleo, con la participación social y política y, con la libertad para hacer y ser; exclusión que abarca a núcleos cada vez más grandes de población que corren el riesgo de involucrar al pasar de clases de medianos ingresos al sector de los pobres y éstos al sector de los marginados.*

Tal tendencia se confirma para el caso de México, si observamos que la clase media en el 2006, constituía el 50 por ciento de los 26 millones de hogares, mientras que para el 2010, *se redujo a menos del 40 por ciento*, debido a la falta de capacidad de pago de sus tarjetas de crédito, los bienes inmobiliarios y los bienes de consumo duradero, resultado de la precarización laboral, los despidos masivos y la reducción del mercado de trabajo , que también auspicia la tendencia a la disminución de la *familia nuclear tradicional* por el aumento del número de divorcios y la conformación de las familias uniparentales.

La globalización es el nuevo contexto que identifica el inicio del siglo XXI porque está *modificando las organizaciones sociales* hasta ahora conocidas, como el desmantelamiento del *papel rector del estado nacional* frente a la dominancia de las *grandes empresas globales* que actúan en concordancia con los *organismos financieros internacionales*, se ha considerado como un nuevo fenómeno conocido como *la gobernanza de la globalización*, ocasionando cambios como el traslado de la hegemonía del poder del estado a favor de las grandes empresas globales que intervienen en las decisiones de política económica, política-política, política social y política cultural de las naciones.

Se destaca el poder económico de las *grandes empresas globales* cuando se comparan sus activos que igualan o son mayores que el Producto Interno Bruto de muchos países pobres e incluso de desarrollo emergente, lo que favorece que su poder político supere a la capacidad de decisión de los estados nacionales y estén en condiciones de intervenir en asuntos de interés nacional como el caso de las elecciones presidenciales, programas ecológicos y energéticos, uso de sus recursos naturales y humanos y las políticas laborales en materia de salarios, horarios y prestaciones sociales.

La empresa global ha introducido nuevas formas de organización de los mercados mediante la creación de un *espacio internacional financiero sin fronteras*, lo que ha implicado la re-estructuración de las economías nacionales a través de la desregulación de sus intercambios, sin tomar en cuenta las verdaderas necesidades de las mayorías, aunque en apariencia se ofrezca *el mundo al alcance de los consumidores*, pero que en realidad es una ilusión impuesta por el *autoritarismo comercial* de las grandes empresas, sostenido en el principio económico de *la soberanía del consumidor*, que se basa en la *libre apertura de los mercados* y en los dogmas macroeconómicos del mantenimiento de la *estabilidad* y la *responsabilidad fiscal del consumidor*.

En esta medida, el análisis de la globalización y sus efectos están estrechamente vinculados con las *características del consumo* y la *precarización creciente*, hechos que promueven una transformación constante de la sociedad del siglo XXI, por lo que es urgente la propuesta de nuevos abanicos teórico- conceptuales para estimar el impacto del peso de las grandes empresas globales que además convierten al mercado en el eje regulador de los procesos económicos, políticos, sociales y culturales y desde luego el alimentario.

DOS

En efecto, se configura *una sociedad de consumo* cuya lógica económica está cimentada en la creación de un *consumidor permanentemente insatisfecho* que

busca frenéticamente una satisfacción instantánea para generar una *reproducción del deseo de consumir ad libitum*. Se impone *la cultura del olvido, de lo desechable e imperecedero*, surgiendo un nuevo patrón de comportamiento social marcado por la insatisfacción y sentimiento de culpa ante sus fracasos y frustraciones por no alcanzar las inagotables metas que el consumo les impone en un marco de *incertidumbre social generalizada*.

En esta medida, el análisis de la globalización y sus efectos están estrechamente vinculados con *la investigación del consumo* y en particular del *consumo alimenticio* que da lugar al *habitus del consumo* interiorizado sin que necesariamente pase por la conciencia, lo que explica que la difusión de la alimentación nociva a la salud se absorba como *habitus* a través de su inculcación sistemática por la vía de los medios de comunicación y propaganda. Como las sociedades están segmentadas en diversas clases sociales, la diferenciación alimentaria también corresponde a las exclusiones y distinciones, lo que no excluye que cierto tipo de *comida chatarra*, también sea consumida por las élites económicas en determinados momentos, conducta que obedece a la influencia por la propaganda y de ninguna manera explicada por falta de poder adquisitivo. De ahí que el *habitus de consumo alimentario* de las actuales sociedades se convierta en *una práctica ritual* revestida por acciones simbólicas e ideológicas aunque definitivamente segmentadas por la pertenencia a una determinada clase social.

Las condiciones de producción y reproducción del *habitus alimentario* son producto de la inculcación y la incorporación de ciertas condiciones desarrolladas por el propio contexto social. La inculcación alimentaria presupone la acción pedagógica institucional a través de la familia y la escuela que son las encargadas de contrarrestar la influencia de los medios de comunicación y la propaganda de las empresas de la industria alimentaria para influir el consumo de la comida dañina.

La globalización ha modificado las necesidades y la forma de satisfacerlas en todos los aspectos de la vida, originando nuevas relaciones de individualidades, debido a

las limitadas disposiciones de ofertas de trabajo y con bajos salarios, dando lugar a una *in-solidaridad social* porque desata una competencia feroz para la satisfacción incompleta de toda clase de necesidades, lo que ocasiona el *ressentiment* como lo llama Bauman, favoreciéndose escenarios sociales que agudizan las diferencias y las distancias que se simbolizan en conductas extremas de los individuos, oscilando entre la envidia, rencor y auto-desprecio por un lado y por el otro, la admiración hacia los que consideran que son mejores por sus cualidades que creen no poseer.

Otro efecto de la *globalización* consiste en la *McDonaldización* mundial porque abanderó la transformación de los procesos de trabajo y las condiciones del *consumo alimentario* debido a la implantación de *la comida rápida, las franquicias* que la mundializaron y cambiaron el estilo de vida de millones de consumidores, que prefieren el consumo eficiente y rápido, en vez de uno sano y nutritivo, lo que ha llevado a modificar los sistemas sociales hasta constituirse en un factor homologante de consumidores adictos a soluciones fáciles, rápidas, que produzcan plenitud y con esquemas de seguridad y predictibilidad que consideren manejables.

Así la empresa estadounidense *McDonald's* ha desarrollado las maneras particulares de comportamiento hacia los consumidores, los proveedores y los empleados de sus respectivas empresas, proceso organizativo-administrativo que provocó el desarrollo de un modelo que penetró más allá del sector alimentario en el mundo, porque se impuso en la organización del trabajo en general, en las estructuras familiares, dietéticas, educativas, políticas, sanitarias, recreativas e incluso las religiosas.

En síntesis, la *McDonaldización* ha favorecido esquemas de trabajo automatizados y despojados de cualquier destreza y capacidad analítica, lo que facilita la uniformidad y conformidad creciente de los empleados, tales como la aceptación de bajos salarios y el excesivo control durante la jornada de trabajo.

Se entiende entonces, que *la McDonaldización* difunda que sus productos son de precio accesible y transmisores de sensaciones de prestigio e incluso de bienestar y felicidad, opacando por lo mismo, los efectos nocivos para la salud de las clientelas de todas las edades, pues ocasiona el aumento de peso, la obesidad, diabetes, cáncer y enfermedades cardiovasculares, debido a las características de sus menús que contienen ingredientes procesados a temperaturas muy elevadas por lo que se destruyen los nutrientes, además se les añaden los estabilizadores y emulgentes que al mezclarse con la grasa dan la textura promocionada junto con los saborizantes, colorantes y conservadores químicos o naturales, así como el empleo de cereales transgénicos, todos ellos componentes sumamente agresivos para el organismo. Dicho tipo de comida se acompaña con bebidas y postres sumamente azucarados como refrescos, helados, malteadas y pastelillos, productos que también contienen ingredientes químicos igualmente dañinos.

TRES

El análisis del consumo alimentario de los jóvenes universitarios de la Fes Acatlán, de la UNAM requirió delimitar el contexto sociodemográfico y económico de México para explicar las características de su consumo alimentario y su correlación con la salud, esperanza de vida, obesidad, desnutrición y sus consecuencias.

Para el año 2010, México tenía una población censal de 111,683 millones de habitantes, con una proporción promedio de 52 por ciento de mujeres y 48 por ciento de hombres, *su esperanza de vida es de 77 años y de 72*, respectivamente; actualmente la población crece a una *tasa del 1.8 por ciento*, determinada por una disminución de la mortalidad, el descenso en la fecundidad y la modificación de los patrones reproductivos, lo que incidió en la composición etaria de la población, que en el 2010 presentaba una pirámide típica de población fundamentalmente joven, pues el 32.85 por ciento era menor de 15 años y el 37.53 *por ciento se encontraba entre los 15 y 34 años*, lo que indicó que le 70.15 *por ciento de la población total era menor a 34 años*, lo que significó la prevalencia de un bono demográfico para México.

Tendencia que se modificara a partir del 2020, porque empezara a invertirse la pirámide poblacional estimando que para el año 2050, uno de cada cuatro habitantes tendrá 65 años y más, a diferencia de 2010 donde uno de cada tres mexicanos, era menor a 15 años. Quiere decir, que *actualmente en México predomina la población joven, por lo que para los próximos 13 años ingresarán anualmente un millón de mexicanos más al mercado de trabajo*, lo que significa de continuar la política económica actual de crecimiento mínimo, aún del 3 al 4 % anual, se traducirá en el aumento del desempleo, afectando sobretodo, al sector juvenil.

Tal efecto repercutirá en *un aumento de la pobreza generalizada al disminuir la capacidad del poder adquisitivo de la mayoría de la población*, pero no sus necesidades sociales básicas, específicamente *la alimentaria* circunstancia que alcanzó niveles dramáticos en 2010 según el CONEVAL, pues el 25 por ciento de la población total - la urbana marginada, población rural en especial la indígena- tuvo *inseguridad alimentaria, es decir, sufrió la falta de alimento* o tuvo poco alimento y de baja calidad, *incluso padeció hambre*; situación que por otro lado, orientará la recurrencia al consumo de comida de baja calidad, tanto el de las cadenas de fast food, puestos callejeros e incluso en los propios hogares, por la calidad de los ingredientes empleados, disparándose en consecuencia el porcentaje de población de todas las edades con *sobrepeso y obesidad*, situación que actualmente es considerado como un *problema nacional de salud*.

Por otro lado, también aumentará la desnutrición y el raquitismo infantil, padecimientos que no son debidamente atendidos por todos los niveles de gobierno ni las fundaciones no gubernamentales, lo que explica que en el 2006 se diera a conocer que *un millón 400 mil niños padecían desnutrición* o algún nivel de raquitismo, según la Encuesta Nacional de Nutrición del Instituto Nacional de Salud Pública, a pesar de que en México existen programas de ayuda alimentaria como *Oportunidades, Liconsa, Seguro Popular y Desayunos Escolares*, sin que hayan podido solucionar el problema estructural de la desnutrición .

Las consecuencias de *la desigualdad social y el incremento del consumo de comida chatarra industrializada produce la obesidad y el sobrepeso* que están fuertemente correlacionados con el consumo desmedido de hamburguesas, embutidos, tacos y antojitos, frituras, panadería industrial y refrescos, han desencadenado graves complicaciones a la salud tanto física como psicológica, lo que se refleja en los aumentos de glucosa, colesterol y triglicéridos, desviación de la columna, aumento en las lesiones de las articulaciones, dolores óseos, pie plano, disminución de la autoestima, depresión, apnea del sueño y a largo plazo, se asocia con enfermedades cardiovasculares, mal de Alzheimer, osteoporosis y cáncer, favoreciendo el desarrollo puberal acelerado que conlleva al crecimiento de talla y peso. La magnitud de la *ingesta de comida chatarra y la obesidad* provocará la *primera generación de niños mexicanos con una esperanza de vida menor en 7 años a la de sus padres*, como consecuencia de tal pandemia.

No obstante que nuestro país es una nación de gran variedad y diversidad de alimentos, se presentan deficiencias en la mayor parte de la dieta de los mexicanos, por lo que es urgente instrumentar programas de educación nutricional que vayan más allá de campañas de difusión, como el *Plato de Saber Comer Bien*, diseñado por la Secretaría de Salud, dirigida a un estándar de población en general que contiene recomendaciones para alcanzar una dieta nutritiva y balanceada con base en raciones diarias. Sí bien, no especifica las edades, tamaño de las porciones, ni las limitantes del poder adquisitivo al que va dirigido, en cambio sí proporciona una idea aproximada de *la combinación de las porciones*, para lograr un balance adecuado, proponiendo *una ingesta diaria de: verduras y cereales de 3 a 4 porciones; a las frutas de 2 a 4 porciones, a los alimentos de origen animal de 2 a 3 porciones y a las leguminosas de 1 a 2* habitualmente.

Cabe mencionar que constituye una propuesta alternativa a los patrones de consumo alimentario prevalecientes durante setenta años del siglo pasado, que coinciden con la familia nuclear, con un jefe de familia identificado como el

abastecedor y la madre como la responsable del hogar y del cuidado de los hijos, situación que a la fecha, ha cambiado radicalmente, al incorporarse la mujer al trabajo y al prefigurarse los hogares uniparentales, con las mujeres como jefas de hogar. Ciertamente, la disponibilidad de tiempo para elaborar la comida en casa se disminuye y se presenta la opción de consumir la comida rápida como una alternativa para la alimentación de las nuevas y viejas familias, afectando particularmente a aquellas de medios y bajos ingresos.

Además en la citada propuesta del *Plato de Saber Comer Bien* se disminuye la proporción de la ingesta de los alimentos de origen animal, esto es, las proteínas animales con objeto de incrementar las porciones de verduras y cereales, acompañada de porciones de frutas y leguminosas, de esta manera, se equilibra una buena dieta, que podría ser *la alternativa para la nutrición de los jóvenes y niños de las familias que han perdido en cierta medida el gusto por la comida, al habituarse solamente al consumo grasoso, salado, excesivamente dulce y además picoso en demasía.*

CUATRO

Las conclusiones acerca del estudio de caso del consumo alimentario y su calidad de vida de los jóvenes estudiantes de la Fes Acatlán, se fundamenta en la investigación de campo que se realizó mediante la elaboración de un estudio muestral estadístico, que consistió en la elaboración de dos muestras, la piloto y la definitiva, aplicada a los estudiantes de las 16 licenciaturas de carácter presencial que se imparten en la facultad. Se diseñó una muestra probabilística representativa de los alumnos inscritos en las licenciaturas para el ciclo escolar 2012-1 (de agosto de 2011 a enero de 2012), tomando en cuenta la población estudiantil por género y turno, la distribución de la matrícula por carreras y por género . Se determinó una muestra con un nivel de confianza del 95 por ciento, con un tamaño de la muestra de 415 estudiantes, para un total de 19,274 alumnos inscritos en las 16 licenciaturas presenciales y a continuación me referiré a los principales resultados obtenidos de la aplicación de la muestra.

Es notable observar que casi un 50% del total de los estudiantes cursa los primeros semestres de las licenciaturas, (1° y 3°) mientras que del 7mo. al 9no. semestre que constituyen la parte terminal de sus carreras, la matricula se reduce notablemente entre el 14 y 18%, lo que nos indica que existe una evidente deserción escolar atribuida a diferentes causas: incorporación al mercado laboral para contribuir al ingreso familiar; la imposibilidad familiar de apoyarlos económicamente para continuar y concluir sus estudios; falta de expectativas laborales por la existencia de un mercado de trabajo precario en el que domina el área del *marketing*, que no requiere las destrezas y habilidades correspondientes a un egresado con licenciatura.

- Respecto de las calificaciones el promedio para los hombres es de 7.54 y el de las mujeres de 8.03
- Se estableció una *alta correlación entre el peso y la estatura para determinar si la persona tiene un buen aporte de nutrimentos en su organismo*, lo que implica que su desarrollo tiende a ser adecuado, de lo que se deduce si existe una buena o mala nutrición en función de un balance en la distribución de los alimentos, oscilando de la desnutrición y la anorexia al sobrepeso y la obesidad, del que se deriva el *Índice de la Masa Corporal (IMC)* que para el caso de los estudiantes de la Fes Acatlán se encontró que:
- *El 2 por ciento de los alumnos de género masculino presenta desnutrición y las mujeres en un 7 por ciento*, lo que implica que las mujeres comen menos veces y mal, pero afortunadamente *el 75% de las alumnas en general se encuentran en un rango de IMC normal y los hombres en un 69%*; quiere decir que las mujeres tienen un 6 % de mayor equilibrio alimentario que los hombres.
- *El índice de sobrepeso y obesidad en los hombres es del 29% de la población estudiantil masculina*, que indica que tienen problemas de consumo y salud alimentaria, mientras que *en las mujeres solamente el 19% presenta este tipo de problema*.

- Significa que un 15% de la población estudiantil, representada por casi 3 mil estudiantes hombres y 2, mil alumnas mujeres son candidatos a padecer problemas cardiovasculares, metabólicos y gastrointestinales severos, así como diabetes tipo II , insuficiencia renal y cáncer, padecimientos que tienen gran probabilidad de presentarse en una edad temprana, disminuyendo su desempeño profesional y su esperanza de vida.
- Se detectó que las alumnas de Relaciones Internacionales presentan una tendencia a la mayor desnutrición, mientras que los casos extremos de obesidad se registraron en los varones de Sociología, seguidos por las alumnas de Pedagogía, y en casos de pre-obesidad los mayores porcentajes se localizaron en alumnos varones como mujeres de las carreras de Diseño Gráfico e Historia.
- Un 50% de los alumnos de la muestra, provienen de familias en la que dos personas trabajan, y en un 30% solamente trabaja uno; esto es 15,420 escolares reciben subsidio para estudiar de parte de uno y dos miembros de su familia. Un 16% provienen de familias donde 3 miembros aportan ingresos y el 4% restante proviene de familias de 4 a 6 miembros contribuyen al gasto.
- El promedio en el número de hermanos de los estudiantes es de 2, que corresponde a un 34% de los alumnos, mientras que el 32% de los alumnos solamente tiene 1, por lo que acumulados representan el 66% , si a estos les sumamos el 12% de los que no tienen ninguno, significa que hay un 78% de alumnos que no viven en hacinamiento, que comparados con el los que tienen de 5 hasta 6 hermanos que representan a menos de 1 %, se evidencia que la mayoría de los alumnos no viven en hacinamiento ni en precariedad extrema, porque además un 82% habitan en una vivienda de la propiedad de sus padres, frente a un 18% que vive en una rentada.

- En cuanto a *la escolaridad del padre*, un 33% tiene licenciatura y un 27% bachillerato y un 4% posgrado; respecto de la madre sólo el 23% tiene licenciatura, representa a 4,500 alumnos con ese nivel ;
- En consecuencia *la mitad de la población estudiantil de Acatlán tienen madres y padres con bachillerato o licenciatura, o dicho de otra manera, son estudiantes de segunda generación*, aunque la mayor escolaridad recae en el padre, percibiéndose la tendencia a incrementar la escolaridad de las madres de familia. Estos datos *convalidan que un 60% de los alumnos, es decir 11,565 estudiantes realizan de 3 a 4 comidas diarias, las necesarias para desempeñarse en su actividad física e intelectual .*
- Otro dato significativo se refiere a la *tendencia a disminuir el tiempo de ver la TV por el de internet*, pues los alumnos destinan 2 horas diarias para la TV frente a 3 horas diarias de internet, Entre los 19 y 20 años hay una doble tendencia a ver más horas de Televisión y navegar más en la red, frecuencia que disminuye con la edad.
- *El tiempo promedio para llegar a la Fes es de casi 2 horas, utilizando en un 78% el transporte público, el 17% utilizan el automóvil y sólo el 1% lo hace caminando*, el mínimo tiempo para llegar es de 15 minutos y el máximo de 3 horas
- *El 71% de los estudiantes gasta semanalmente entre 100 y 400 pesos destinados al transporte y compra de alimentos, golosinas y fotocopias*, en este orden, recayendo en el intervalo de 100 a 250 pesos el de mayor frecuencia con un 42%; lo más infrecuente lo representan los alumnos que gastan de 400 a 600 pesos y los de 50 a 100 pesos Es importante considerar que *el 53% adujo que si contaran con mayor ingreso lo destinarían a la adquisición de ropa y calzado y sólo un 31% respondió que lo emplearía en alimentos y un 16% en adquirir artículos de entretenimiento y comunicación.*

- La investigación detectó que *entre los 19 y 20 años de edad es cuando los alumnos tienen un mayor espectro de ingreso, mismo que va disminuyendo cuando tienen más edad.* Circunstancia que revela que los alumnos se ven sometidos a una gran presión económica por parte de los padres, lo que también podría explicar la deserción.

CINCO

Los anteriores indicadores representan el *marco socioeconómico de los alumnos de la Fes Acatlán que conectan los hábitos y calidad del consumo alimentario* revelando que el 85% desayuna y de éstos el 80% lo hace en su casa, respecto de un 14% que lo hace dentro de la Fes, y sólo un 6% en puestos y restaurantes fuera de la universidad.

- También se observó que la mayor frecuencia de los alumnos que desayunan en su casa tienen una edad de 20 a 22 años y tengan un promedio de 8 de calificación y los que lo hacen en la Fes su promedio es de 7.9 de calificación y de 7.4 los que comen fuera de la universidad, notándose claramente que el *promedio de calificaciones es mejor si al menos realizan el primer alimento en su casa.*
- También se detectó que el *15% de los alumnos manifestó que no desayunan,* equivale a cerca de *2,900 alumnos,* atribuyéndolo en un *71% a la falta de tiempo, el 17% restante no acostumbra y un 12% expresó que no le alcanza el dinero para hacerlo.* Lo que nos revela que en muchas ocasiones dentro de las aulas uno o dos alumnos se duermen durante las clases, atribuible a la falta de alimento, pocas horas de sueño, transportes de largas distancias y con absorción de smog, entre otros, situaciones aisladas o combinadas, que les impide tener sus sentidos atentos al proceso de enseñanza-aprendizaje.

- *Un desayuno típico de los estudiantes consiste en leche, fruta y cereales, muy frecuentemente fruta en un 22% y sándwich o torta en un 20%. Regularmente desayunan huevos y jugo en un 21% y 22% respectivamente. Ocasionalmente desayunan tamales, licuado y café en un 38,23 y 22 por ciento respectivamente, finalmente lo que nunca desayunan son tacos en un 31% de las respuestas.*
- *La barra de alimentos más frecuentada es El Cuais 1 y su atributo más significativo es la cercanía de las licenciaturas de MAC, Derecho, Comunicación y Diseño Grafico, le sigue su servicio rápido y el precio. En segundo lugar está la Barra de Derecho, cuyos atributos fueron cercanía, ambiente, servicio rápido y sabor. El tercer lugar lo ocupó la Nueva Cafetería, cuya preferencia se oriento por sabor en primer lugar, servicio rápido, variedad y precio, siendo muy significativo que esta cafetería presenta menús alternativos y sabrosos con un notable mejoría de la calidad de los ingredientes y contiene más alternativas de consumo sano, lo que no obsta para tener una atención rápida, que define mucho la elección de los alumnos por la seriación de las clases y además el precio accesible que tiene La cafetería del Auditorio Barros Sierra fue el lugar menos preferido por los alumnos, cuyo único atributo fue el servicio rápido. Los puestos ambulantes dentro y fuera de la Fes, solo representaron el 2% de las elecciones determinado por la cercanía y los precios, no consideraron significativo para su elección la higiene ni la calidad de los productos que ofrecen.*
- *De los restaurantes cercanos a la Fes, los más frecuentados fueron el Vips seguido por Burger King, Starbucks y McDonald's en ese orden de importancia. Se hace evidente la influencia de la comida rápida en los tres últimos sitios, al pertenecer al fenómeno de la McDonaldización en cuanto a la calidad alimentaria de los productos que ahí se consumen y los efectos que ocasionan en la salud, la excepción por la variedad y una más extensa serie de productos ofrecidos en los menús es el Vips. Cabe mencionar que los alumnos agregaron dos lugares más de su preferencia, no incluidos en el*

cuestionario y fueron *El Ferjos y Paisa Tacos*, lo que parece contradecir, el dato acerca de que nunca comen tacos como alternativa de consumo

- En lo referente al *consumo de colaciones industrializada, bocadillos y bebidas*, se pudo constatar que un *32% de los alumnos consumen de 2 a 4 días a la semana dulces y chocolates industrializados*, así como los *bocadillos de la panadería industrial*, sin olvidar que un *24 % consume refrescos al menos de 2 a 4 veces a la semana*, así como *jugos envasados* lo que nos indica que casi *un tercio de la población estudiantil consume colaciones industrializadas* y un *44% de los encuestados, nunca consume ensaladas de verduras, o menos de una vez por semana*, así como el *consumo de agua natural embotellada es de 24% del total*, esto es, se resalta que es *muy baja la disposición para consumir una dieta saludable como colación entre comidas*, ya que está más orientada hacia las frituras y colaciones industrializadas que hacia los productos naturales. Cabe mencionar, que tampoco es una opción en las ofertas de las barras de comida escolar, salvo la nueva cafetería y solamente *un 28% de los alumnos lleva bocadillos preparados en su casa*, lo que representa un ahorro para unos *5,397 estudiantes*.

SEIS

Las preferencias del consumo alimentario de acuerdo con una dieta diaria, con referencia al desayuno y a la comida principal del mediodía, se encontró que:

- El Consumo de lácteos muestra de manera evidente la preferencia por el *consumo diario de la leche*, que lo hace en un *36% lo que representa a casi 7,000 alumnos*; el *yogurt y el queso blanco* también casi son consumidos en *cerca del 50%* de la población escolarizada. Consumos que evidencian que una ***tercera y mitad de la población escolar, respectivamente, tiene una ingesta importante de proteínas y calcio que favorecen el desarrollo y fortalecimiento óseo.***

- El consumo del *huevo* es cercano al 50% de una o más veces a la semana, la *carne de pollo* es la preferida de las proteínas animales, llegando al 82% su consumo de 1 o más veces a la semana; le sigue la *carne de res, ternera y borrego* en un 55%. Contrasta notablemente la falta de una cultura para consumir pescados lo que lleva a que el 34% lo consuma una vez a la semana y otro 35 % solamente una vez al mes. Es significativo que incluso un 16% nunca consumen pescado, que es una **proteína que favorece el buen funcionamiento renal, ayuda a absorber las vitaminas de forma adecuada y es una fuente de grasa positiva.**
- Por otra parte, existe un *altísimo consumo de embutidos*, entre los que destaca el consumo de *salchichas* con un consumo diario del 42% de los alumnos, lo que equivale a que 8,095 alumnos consume un alimento identificado como **cancerígeno, porque afecta en particular al páncreas, por ser resultado de productos alimenticios industrializados, por estar compuesta de desechos animales como las uñas, grasas, piel , solo contiene un 30% de carne, constituyendo el resto del 70% almidón de trigo, edulcorantes, aceite vegetal hidrogenado, colorantes y aromatizantes, lo que genera una baja expectativa de vida.**
- Por otra parte, el consumo de *verduras como la lechuga, el aguacate y el jitomate* se encuentran formando parte de la *torta y los sándwiches*, que tienen una amplia demanda entre los alumnos llegando a marcarlos en un 56%, **después consumen nopales y chile en un casi 50%, lo que nos remite a un consumo histórico mesoamericano, que también se combinan y mezclan con el jamón y las salchichas en un maridaje de alta demanda, junto con los chiles encurtidos de lata.**
- Dentro del rubro de *las frutas*, la *manzana* es la más demandada y consumida en un 84% de los estudiantes, esto es 16,190 alumnos consumen manzanas, le sigue la *naranja* en un 77 %, le sigue el *jugo exprimido* con un

46% y finalmente el plátano y la papaya. Como sabemos, **las frutas y las hortalizas aportan los minerales esenciales, así como las fibras que protegen de las enfermedades cardiovasculares, se encuentran presentes en una dieta sana lo que nos lleva a concluir que los alumnos de la Fes Acatlán, en un 50% cubren con su dieta diaria sus requerimientos de potasio, cítricos, papaína y fibras que le son muy necesarias.**

- *Los cereales que más se consumen son: la tortilla de maíz, el arroz y el bolillo que se consumen una o más veces a la semana en un 88, 83 y 82 por ciento, respectivamente, que como sabemos **constituyen los hidratos de carbono, ricos en almidones que además son grandes aportadores de energía, y los encontramos en la tortilla, el arroz, el pan, las papas y las pastas.***
- *Las leguminosas, principalmente se destaca el consumo de los frijoles, que son parte del alimento diario, en un 74% por la población estudiantil, que representa a 14,203 personas **Constituyen proteínas de origen vegetal, que coadyuvan a una buena dieta. .***
- *Finalmente el aspecto de **la salud en los jóvenes universitarios** se refleja en el padecimiento de las enfermedades más evidentes como **las gastrointestinales**, que hace que en un 40% de los alumnos refieran que al menos una vez al mes las han padecido, éstas fueron atribuidas a la mala alimentación, la falta de higiene, a comer fuera de casa y finalmente a dejar pasar muchas horas sin alimento, lo que les genera gastritis, entre otras. También es notorio que un 53% de los alumnos manifestaron no tener enfermedades del estomago durante los últimos tres meses. **Como sabemos estas enfermedades, además de producirse por algún tipo de desorden alimenticio, también obedecen a diversas causas como las presiones escolares, familiares, sentimentales o económicas, que se traducen en algún tipo de enfermedad gastrointestinal.***

- **Un hallazgo de importancia para el estudio, consistió en la preocupante alerta que significa el consumo de alcohol en la comunidad estudiantil, que mostró un 5.3 copas por semana en promedio, siendo el mínimo ninguna y el máximo 95 copas a la semana.** Las carreras que tienen mayor consumo de alcohol son Ciencias Políticas con un promedio semanal de 11.73 copas, Economía con 8.38 copas e Ingeniería Civil con 8.30 copas. Cabe señalar que en todas las carreras hay personas que no beben y los máximos se registraron en Economía con 40 copas semanales y Ciencias Políticas con 95.
- La otra posibilidad para poseer una buena salud, además de los hábitos de higiene y alimentarios, sabemos que es *la práctica de un deporte*, desafortunadamente, **solo el 44 % de los alumnos práctica un deporte, y el 56% no lo hace, quiere decir 11,000 personas no realizan ningún ejercicio físico, de manera sistemática.**
- Finalmente, la concordancia entre *la representación social de la complejión corporal a través de una serie de imágenes del cuestionario*, arrojó que en el caso de las mujeres estudiantes se perciben con la complejión número 3 del diagrama, un total de 6,360 es decir, un 33% se auto percibe con una complejión media, cuando en realidad vemos que en la población joven hay hasta desnutrición por un lado y sobrepeso por el otro, debido a que **un 19% de mujeres con un IMC Índice de Masa corporal es superior al promedio.**
- El caso de *los jóvenes esta aún mas alejado de la realidad*, se auto perciben con **la figura numero 2 que corresponde a personas de complejión delgada**, lo que supone una percepción más cercana a un ideal de delgadez que no se posee, ya que **los hombres presentan en mayor cantidad un IMC de pre-obesidad y obesidad**, por lo que no se conciben en su percepción real de su complejión.

En suma, la vida para los jóvenes universitarios está marcada por los cambios veloces que la globalización imprime a las sociedades contemporáneas, épocas de precarización, desigualdad y exclusión social, debido al enorme desempleo y escasez de ofertas de trabajo que tal situación produce en el contexto mundial, lo que significa enormes retos para su presente y futuro inmediato. Preguntas centrales que se inician con la elección profesional, su probable desempeño escolar, el acierto en las opciones realizadas, así como la capacidad intelectual y desarrollo de las competencias que la naturaleza de la disciplina científica elegida les exige, en relación con el mercado laboral, todos ellos, cuestionamientos presentes en todo momento de la vida escolar universitaria, la incertidumbre de un futuro profesional que desencadena la modernidad líquida de consumidores.

Es en este contexto que el consumo emulativo alimentario nos urge a reflexionar acerca de las modalidades que adquieren *lo que comemos con lo que somos, y lo que llegaremos a ser*. Los desenlaces no son sólo de imagen, que conlleva al deterioro de la autoestima, son principalmente los efectos que adquieren en la calidad de vida de los jóvenes universitarios, afectando por igual las polaridades extremas de la mala nutrición, ya sea en la obesidad o en la desnutrición, *escenario que ya prevalece en un 31% de los alumnos hombres y un 26% de las alumnas mujeres, de las licenciaturas presenciales de la Fes Acatlán*, se presenta como un foco de atención para que a través de una adecuada Agenda de tareas informativas, demostrativas y alternativas forme parte de la educación y vivencia nutricional de la vida universitaria, que permita desarrollar de manera integral a los jóvenes estudiantes y así salvaguardar una de los recursos más importantes con que cuenta nuestro país: los jóvenes y en particular los universitarios.

APÉNDICE 1
TABLAS, GRÁFICOS Y MATRICES

APENDICE 1. TABLAS, GRÁFICOS Y MATRICES ESTADÍSTICAS.

Tabla 1. Resumen de casos

	Casos					
	Validos		Faltantes		Total	
	n	Porcentaje	n	Porcentaje	n	Porcentaje
16 LICENCIATURAS	415	100.0%	0	.0%	415	100.0%

Tabla 2. Promedio de calificaciones. Estudiantes de la Fes Acatlán.

Calificaciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
6.30	2	.5	.5	.5
6.40	1	.2	.2	.7
6.70	1	.2	.2	1.0
6.80	2	.5	.5	1.5
6.84	1	.2	.2	1.7
6.90	1	.2	.2	1.9
7.00	23	5.5	5.6	7.5
7.10	4	1.0	1.0	8.5
7.20	8	1.9	1.9	10.4
7.30	5	1.2	1.2	11.7
7.33	1	.2	.2	11.9
7.40	6	1.4	1.5	13.3
7.50	30	7.2	7.3	20.6
7.60	16	3.9	3.9	24.5
7.70	4	1.0	1.0	25.5
7.79	1	.2	.2	25.7
7.80	16	3.9	3.9	29.6
7.85	1	.2	.2	29.9
7.89	1	.2	.2	30.1
7.90	16	3.9	3.9	34.0
7.96	1	.2	.2	34.2
8.00	66	15.9	16.0	50.2
8.01	1	.2	.2	50.5

8.02	1	.2	.2	50.7
8.07	1	.2	.2	51.0
8.10	16	3.9	3.9	54.9
8.12	1	.2	.2	55.1
8.20	27	6.5	6.6	61.7
8.30	17	4.1	4.1	65.8
8.32	1	.2	.2	66.0
8.33	1	.2	.2	66.3
8.36	1	.2	.2	66.5
8.40	12	2.9	2.9	69.4
8.43	1	.2	.2	69.7
8.45	1	.2	.2	69.9
8.47	1	.2	.2	70.1
8.50	24	5.8	5.8	76.0
8.60	13	3.1	3.2	79.1
8.66	1	.2	.2	79.4
8.70	4	1.0	1.0	80.3
8.80	10	2.4	2.4	82.8
8.90	20	4.8	4.9	87.6
9.00	17	4.1	4.1	91.7
9.01	1	.2	.2	92.0
9.10	7	1.7	1.7	93.7
9.20	10	2.4	2.4	96.1
9.30	3	.7	.7	96.8
9.40	5	1.2	1.2	98.1
9.50	2	.5	.5	98.5
9.75	1	.2	.2	98.8
9.80	3	.7	.7	99.5
10.00	2	.5	.5	100.0
Total	412	99.3	100.0	
No contestó:	3	.7		
Total	415	100.0		

Tabla 3.- Escolaridad de la madre y personas que trabajan en el hogar

		Número de personas que trabajan en tu familia						Total	
		0	1	2	3	4	5		6
ESCOLARIDAD MADRE	Primaria	0	14	21	11	7	0	0	53
	Secundaria	0	31	45	17	6	7	1	107
	Bachillerato-Vocacional-Preparatoria	2	25	56	18	6	1	0	108
	Licenciatura	1	26	47	14	7	1	0	96
	Posgrado	0	3	2	1	2	1	0	9
	Carrera técnica	0	15	13	4	1	1	0	34
	Sin estudios	0	0	1	0	0	0	0	1
	No sabe-no contesto	0	1	5	1	0	0	0	7
Total		3	115	190	66	29	11	1	415

Tabla 4. Personas que trabajan en el hogar y número de hermanos

		NUMERO DE HERMANOS							Total
		0	1	2	3	4	5	6	
PERSONAS QUE TRABAJAN	0	1	0	2	0	0	0	0	3
	1	21	38	39	11	3	1	2	115
	2	23	70	67	23	4	1	2	190
	3	4	15	20	18	7	1	1	66
	4	2	8	9	6	4	0	0	29
	5	0	1	4	2	3	0	1	11
	6	0	0	0	0	1	0	0	1
Total		51	132	141	60	22	3	6	415

Tabla 5. Tabulación cruzada edad y horas de T.V.

		HORAS DE TV								Total
		0	1	2	3	4	5	7	8	
EDAD	17	0	1	1	0	0	0	0	0	2
	18	2	17	11	3	2	0	1	0	36
	19	13	19	38	8	1	2	0	0	81
	20	5	36	36	7	1	0	1	1	87
	21	7	27	20	6	2	2	0	0	64
	22	2	28	21	8	4	0	0	1	64
	23	3	16	17	3	4	1	0	0	44
	24	2	6	9	5	1	1	0	0	24
	25	2	2	3	0	0	0	0	0	7
	26	0	1	1	0	0	0	0	0	2
	27	2	0	0	0	0	0	0	0	2
	28	0	0	0	0	1	0	0	0	1
29	0	0	0	1	0	0	0	0	1	
Total		38	153	157	41	16	6	2	2	415

Tabla 6. Edad y horas de Internet.

		HORAS DE INTERNET									Total
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	
EDAD	17	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2
	18	3	1	13	10	3	4	2	0	0	36
	19	2	13	25	14	17	5	2	0	3	81
	20	1	11	29	19	14	8	2	2	1	87
	21	0	7	21	20	6	5	5	0	0	64
	22	1	9	20	13	10	6	4	0	1	64
	23	1	4	20	8	6	2	3	0	0	44
	24	0	4	10	3	3	2	0	1	1	24
	25	0	2	3	1	1	0	0	0	0	7
	26	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2
	27	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
	28	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
29	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
Total		9	52	146	88	61	32	18	3	6	415

Tabla 7. Licenciatura y horas de T.V.

		HORAS DE INTERNET									Total
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	
EDAD	17	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2
	18	3	1	13	10	3	4	2	0	0	36
	19	2	13	25	14	17	5	2	0	3	81
	20	1	11	29	19	14	8	2	2	1	87
	21	0	7	21	20	6	5	5	0	0	64
	22	1	9	20	13	10	6	4	0	1	64
	23	1	4	20	8	6	2	3	0	0	44
	24	0	4	10	3	3	2	0	1	1	24
	25	0	2	3	1	1	0	0	0	0	7
	26	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2
	27	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
	28	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
29	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
Total		9	52	146	88	61	32	18	3	6	415

Tabla 8. Licenciatura y horas de Internet.

		HORAS DE INTERNET									Total	
		0	1	2	3	4	5	6	7	8		
LICENCIATURA	Actuaría	1	3	8	2	3	0	1	0	0	18	
	Arquitectura	1	1	12	5	5	2	2	0	0	28	
	Ciencias Políticas y Administración Pública	0	3	7	11	5	0	0	0	0	26	
	Comunicación	2	2	12	9	7	5	2	1	2	42	
	Derecho	4	20	34	14	13	7	1	1	0	94	
	Diseño gráfico	0	4	10	5	4	0	2	0	1	26	
	Economía	0	5	6	3	3	5	2	1	1	26	
	Enseñanza del Inglés	0	1	0	2	1	0	0	0	0	4	
	Filosofía	0	1	5	3	0	0	1	0	0	10	
	Historia	0	4	6	3	3	1	0	0	0	17	
	Ingeniería Civil	0	0	9	4	0	1	2	0	0	16	
	Lengua y Literatura	0	0	2	2	3	0	0	0	0	7	
	Matemáticas Aplicadas	1	5	11	7	3	2	0	0	1	30	
	Pedagogía	0	3	5	4	6	0	2	0	0	20	
	Relaciones Internacionales	0	0	10	11	3	6	2	0	1	33	
	Sociología	0	0	9	3	2	3	1	0	0	18	
	Total		9	52	146	88	61	32	18	3	6	415

Tabla 10. Desayuno antes de iniciar actividades por edad.

		<i>Desayuno antes de iniciar las actividades</i>			<i>Total</i>
		<i>Siempre</i>	<i>Algunas veces</i>	<i>No acostumbro</i>	
EDAD	17	0	1	1	2
	18	17	12	7	36
	19	38	32	11	81
	20	45	31	11	87
	21	31	23	10	64
	22	25	28	11	64
	23	21	15	8	44
	24	12	10	2	24
	25	3	4	0	7
	26	1	0	1	2
	27	0	2	0	2
	28	0	0	1	1
	29	1	0	0	1
Total		194	158	63	415

Tabla 10. Desayuno antes de iniciar actividades por licenciatura.

		Desayuno antes de iniciar las actividades			Total
		Siempre	Algunas veces	No acostumbro	
LICENCIATURA	Actuaría	13	5	0	18
	Arquitectura	10	15	3	28
	Ciencias Políticas y Administración Pública	13	9	4	26
	Comunicación	21	19	2	42
	Derecho	44	35	15	94
	Diseño gráfico	9	10	7	26
	Economía	15	6	5	26
	Enseñanza del Inglés	1	1	2	4
	Filosofía	2	6	2	10
	Historia	7	9	1	17
	Ingeniería Civil	8	3	5	16
	Lengua y Literatura	2	5	0	7
	Matemáticas Aplicadas	16	10	4	30
	Pedagogía	11	5	4	20
	Relaciones Internacionales	12	15	6	33
	Sociología	10	5	3	18
	Total		194	158	63

Tabla 11. Desayuno y escolaridad de la madre.

		Desayuno antes de iniciar las actividades			Total
		Siempre	Algunas veces	No acostumbro	
ESCOLARIDAD MADRE	<i>Primaria</i>	29	18	6	53
	<i>Secundaria</i>	48	46	13	107
	<i>Bachillerato-Vocacional-Preparatoria</i>	54	35	19	108
	<i>Licenciatura</i>	37	43	16	96
	<i>Posgrado</i>	4	3	2	9
	<i>Carrera técnica</i>	21	7	6	34
	<i>Sin estudios</i>	0	1	0	1
	<i>No sabe-no contesto</i>	1	5	1	7
Total		194	158	63	415

Tabla 12. Número de comidas al día y escolaridad del padre.

		Número de comidas al día				Total
		1-2	3-4	5-6	más de 6	
ESCOLARIDAD PADRE	<i>Primaria</i>	14	17	1	0	32
	<i>Secundaria</i>	35	52	4	0	91
	<i>Bachillerato-vocacional-Preparatoria</i>	38	61	5	3	107
	<i>Licenciatura</i>	36	91	11	1	139
	<i>Posgrado</i>	3	11	2	1	17
	<i>Carrera técnica</i>	3	8	2	0	13
	<i>Sin estudios</i>	1	2	0	0	3
	<i>No sabe-no contesto</i>	4	7	0	2	13
Total		134	249	25	7	415

Tabla 13. Número de comidas al día por edad.

		Número de comidas al día.				Total
		1-2	3-4	5-6	más de 6	
EDAD	17	1	1	0	0	2
	18	13	20	1	2	36
	19	25	49	5	2	81
	20	27	55	4	1	87
	21	13	43	6	2	64
	22	27	33	4	0	64
	23	16	26	2	0	44
	24	8	14	2	0	24
	25	0	6	1	0	7
	26	2	0	0	0	2
	27	2	0	0	0	2
	28	0	1	0	0	1
29	0	1	0	0	1	
Total		134	249	25	7	415

Tabla 14. Número de comidas al día por licenciatura.

		Comidas al día				Total
		1-2	3-4	5-6	más de 6	
ESCOLARIDAD PADRE	<i>Primaria</i>	14	17	1	0	32
	<i>Secundaria</i>	35	52	4	0	91
	<i>Bachillerato-vocacional-Preparatoria</i>	38	61	5	3	107
	<i>Licenciatura</i>	36	91	11	1	139
	<i>Posgrado</i>	3	11	2	1	17
	<i>Carrera técnica</i>	3	8	2	0	13
	<i>Sin estudios</i>	1	2	0	0	3
	<i>No sabe-no contesto</i>	4	7	0	2	13
	Total	134	249	25	7	415

Tabla 15. Edad y lugar de desayuno

		Lugar donde acostumbran los alumnos el desayuno			Total
		casa	dentro de la universidad	otra parte fuera de la universidad	
EDAD	17	1	0	0	1
	18	25	4	0	29
	19	58	10	1	69
	20	61	12	3	76
	21	48	5	1	54
	22	44	8	1	53
	23	30	5	1	36
	24	18	4	1	23
	25	6	1	0	7
	26	1	0	0	1
	27	1	1	0	2
	29	1	0	0	1
Total		294	50	8	352

Tabla 16.Promedio de calificaciones y lugar de desayuno.

		<i>Lugar donde acostumbran los alumnos el desayuno</i>			<i>Total</i>
		<i>Casa</i>	<i>Dentro de la universidad</i>	<i>En otra parte fuera de la universidad</i>	
PROMEDIO CALIFICACIONES	6.30	2	0	0	2
	6.40	1	0	0	1
	6.70	1	0	0	1
	6.80	2	0	0	2
	6.84	1	0	0	1
	6.90	1	0	0	1
	7.00	17	1	0	18
	7.10	4	0	0	4
	7.20	6	1	0	7
	7.30	2	2	0	4
	7.33	1	0	0	1
	7.40	4	0	1	5
	7.50	18	3	0	21
	7.60	12	4	0	16
	7.70	3	1	0	4
	7.79	0	1	0	1
	7.80	11	2	0	13
	7.85	1	0	0	1
	7.90	11	3	0	14
	7.96	1	0	0	1
	8.00	47	7	3	57
	8.01	1	0	0	1
	8.07	1	0	0	1

	8.10	13	1	0	14
	8.12	1	0	0	1
	8.20	19	5	0	24
	8.30	5	2	0	7
	8.32	1	0	0	1
	8.33	1	0	0	1
	8.36	1	0	0	1
	8.40	9	0	0	9
	8.43	1	0	0	1
	8.45	1	0	0	1
	8.47	1	0	0	1
	8.50	19	2	1	22
	8.60	9	2	0	11
	8.66	0	1	0	1
	8.70	3	1	0	4
	8.80	6	4	0	10
	8.90	13	2	1	16
	9.00	14	1	0	15
	9.01	1	0	0	1
	9.10	6	1	0	7
	9.20	9	1	0	10
	9.30	2	0	0	2
	9.40	3	1	1	5
	9.50	2	0	0	2
	9.75	1	0	0	1
	9.80	3	0	0	3
	10.00	1	0	1	2
Total		293	49	8	350

Tabla 17.Licenciatura y lugar de desayuno.

		<i>Lugar donde acostumbran los alumnos el desayuno</i>			<i>Total</i>
		<i>En casa</i>	<i>Dentro de la universidad</i>	<i>Otra parte fuera de la universidad</i>	
LICENCIATURA	<i>Actuaría</i>	17	1	0	18
	<i>Arquitectura</i>	22	3	0	25
	<i>Ciencias Políticas y Administración Pública</i>	18	4	0	22
	<i>Comunicación</i>	33	6	1	40
	<i>Derecho</i>	69	6	4	79
	<i>Diseño gráfico</i>	14	5	0	19
	<i>Economía</i>	19	2	0	21
	<i>Enseñanza del Inglés</i>	2	0	0	2
	<i>Filosofía</i>	7	1	0	8
	<i>Historia</i>	12	3	1	16
	<i>Ingeniería Civil</i>	11	0	0	11
	<i>Lengua y Literatura</i>	5	2	0	7
	<i>Matemáticas Aplicadas</i>	23	2	1	26
	<i>Pedagogía</i>	14	1	1	16
		<i>Relaciones Internacionales</i>			
	<i>Sociología</i>				

Tabla 18. Dinero para gastos personales

		Dinero para gastos personales						Frecuencia
		De \$50 a \$100	De \$100 a \$250	De \$250 a \$400	De \$400 a \$600	De \$600 a \$800	Más de \$800	
EDAD	17	0	2	0	0	0	0	2
	18	7	11	16	1	0	1	36
	19	16	35	16	10	3	1	81
	20	9	39	29	5	2	3	87
	21	8	29	19	5	3	0	64
	22	11	24	18	6	2	3	64
	23	2	20	15	6	0	1	44
	24	4	10	7	3	0	0	24
	25	1	0	2	3	1	0	7
	26	0	2	0	0	0	0	2
	27	0	2	0	0	0	0	2
	28	0	0	0	1	0	0	1
29	0	0	0	0	1	0	1	
Total		58	174	122	40	12	9	415

Tabla 19. Lugar donde come y dinero para gastos personales.

		<i>Dinero para gastos personales</i>						<i>Frecuencia</i>
		<i>De \$50 a \$100</i>	<i>De \$100 a \$250</i>	<i>De \$250 a \$400</i>	<i>De \$400 a \$600</i>	<i>De \$600 a \$800</i>	<i>Más de \$800</i>	
LUGAR DEL DESAYUNO	Casa	47	123	83	25	10	6	294
	Dentro de la Universidad	5	18	20	7	0	0	50
	Otra parte fuera de la Universidad	0	4	1	0	1	2	8
	Total	52	145	104	32	11	8	352

Tabla 20. Barra, kiosco y cafetería más preferida. Atributo más importante mencionado.

		<i>Atributo más significativo</i>							<i>Total</i>
		<i>cercanía</i>	<i>servicio rápido</i>	<i>precio</i>	<i>ambiente</i>	<i>variedad</i>	<i>sabor</i>	<i>calidad</i>	
CAFETERIA-KIOSCO PREFERIDO	Derecho	12	9	3	11	6	9	1	51
	Canchas	5	10	1	3	4	10	0	33
	Cuais 1	17	13	13	9	2	6	4	64
	La 5	2	1	2	2	0	3	1	11
	La 8	1	7	2	5	4	7	0	26
	La nueva	1	4	4	2	4	3	3	21
	Barros Sierra	2	4	1	1	0	1	0	9
	Otra	4	1	1	1	0	0	0	7
	Total	44	49	27	34	20	39	9	222

**Tabla 21. Barra, kiosco y cafetería más preferida.
Segundo atributo más importante mencionado.**

		Atributo más significativo							Total
		cercanía	servicio rápido	precio	ambiente	variedad	sabor	calidad	
CAFETERIA-KIOSCO PREFERIDO	Derecho	3	7	13	10	5	9	4	51
	Canchas	1	3	3	5	6	12	3	33
	El Cuais 1	8	12	8	7	9	16	4	64
	La 5	0	2	2	1	2	3	1	11
	La 8	1	4	3	3	10	4	1	26
	La nueva	0	4	2	2	2	7	4	21
	Barros	2	0	2	1	2	1	1	9
	Sierra								
	Otra	1	3	2	0	0	1	0	7
Total			16	35	35	29	36	53	222

GRÁFICOS

Gráfico 1. Distribución en porcentaje de los alumnos por licenciatura en la Fes Acatlán.

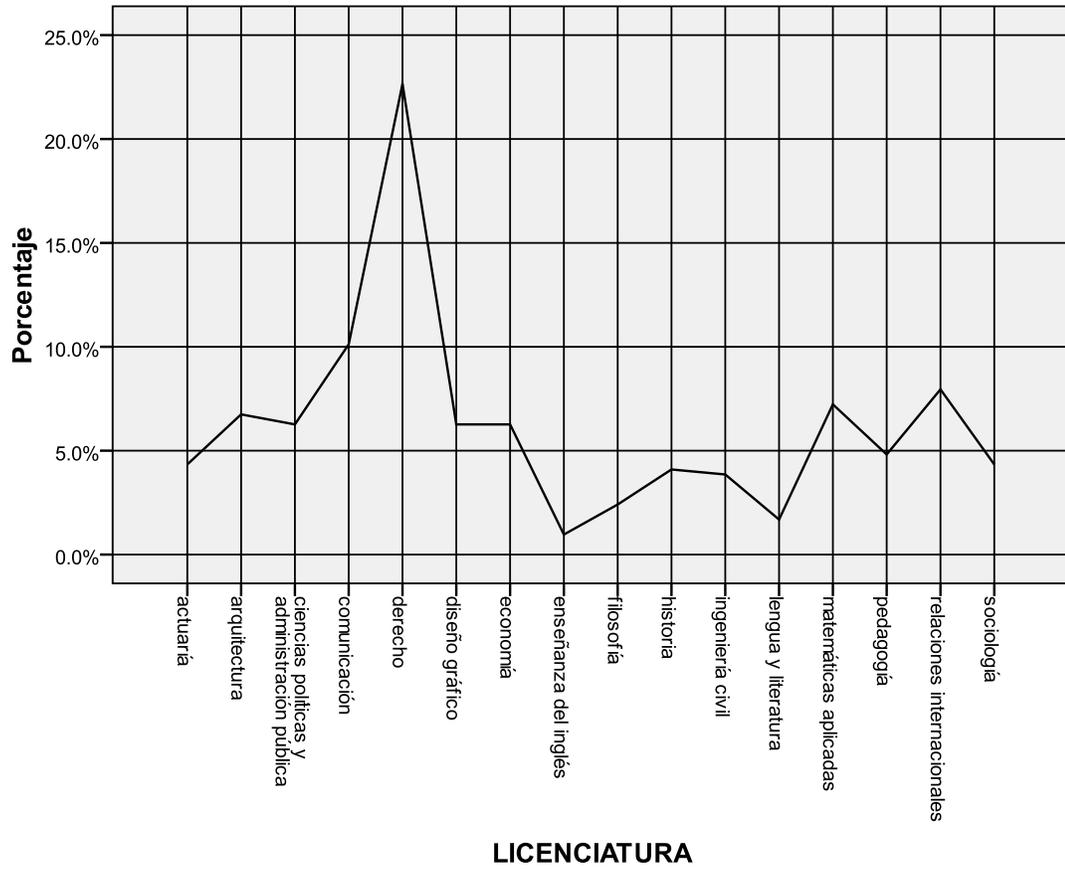


Gráfico 2. Diametro de la cintura Estudiantes Fes Acatlán.

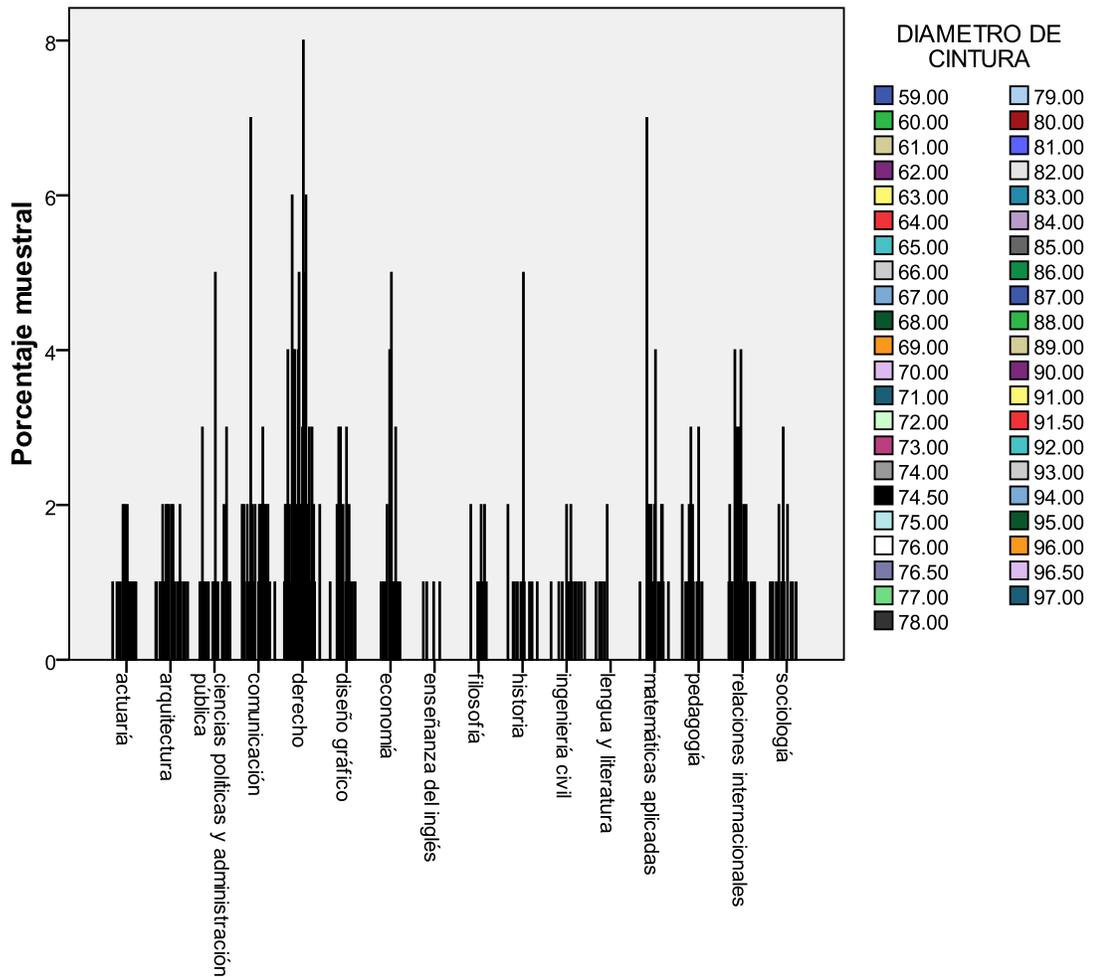


Gráfico 3. Peso de los estudiantes FES Acatlán.

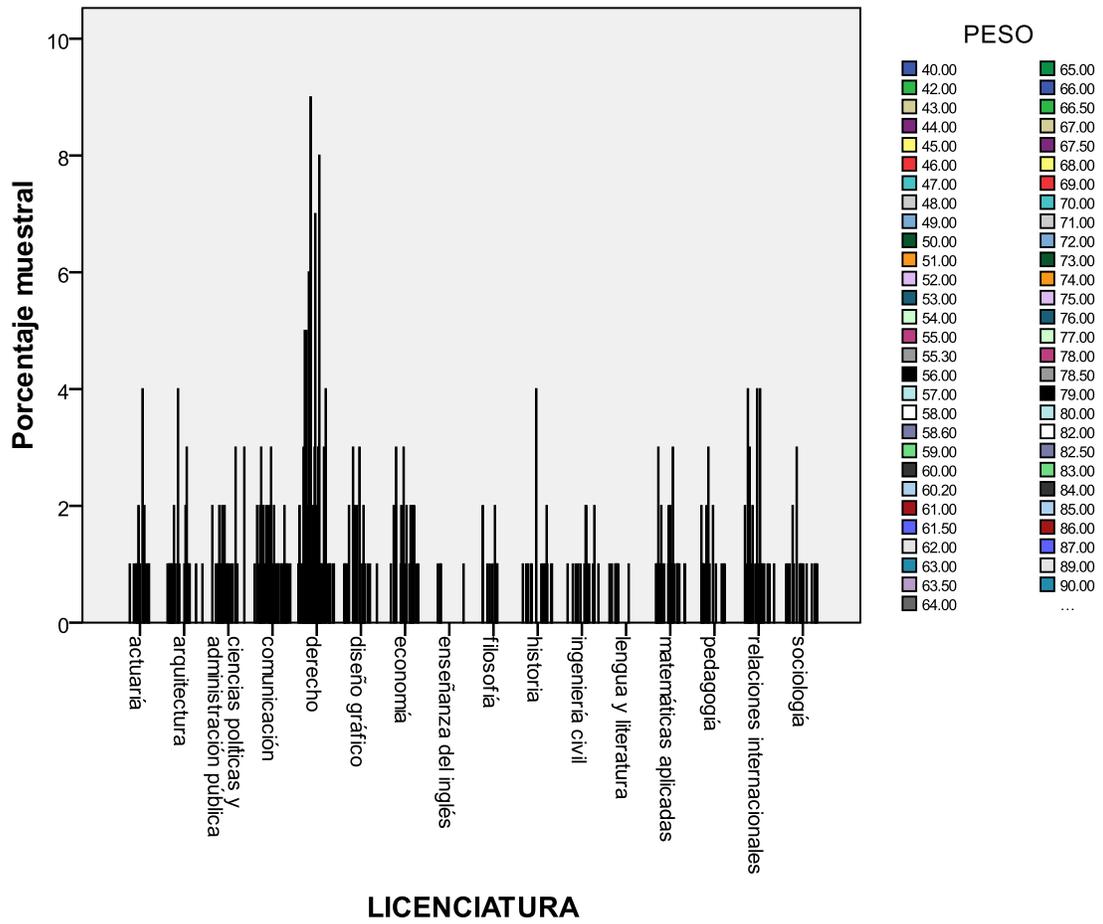


Gráfico 4. Estatura de los estudiantes de la FES Acatlán.

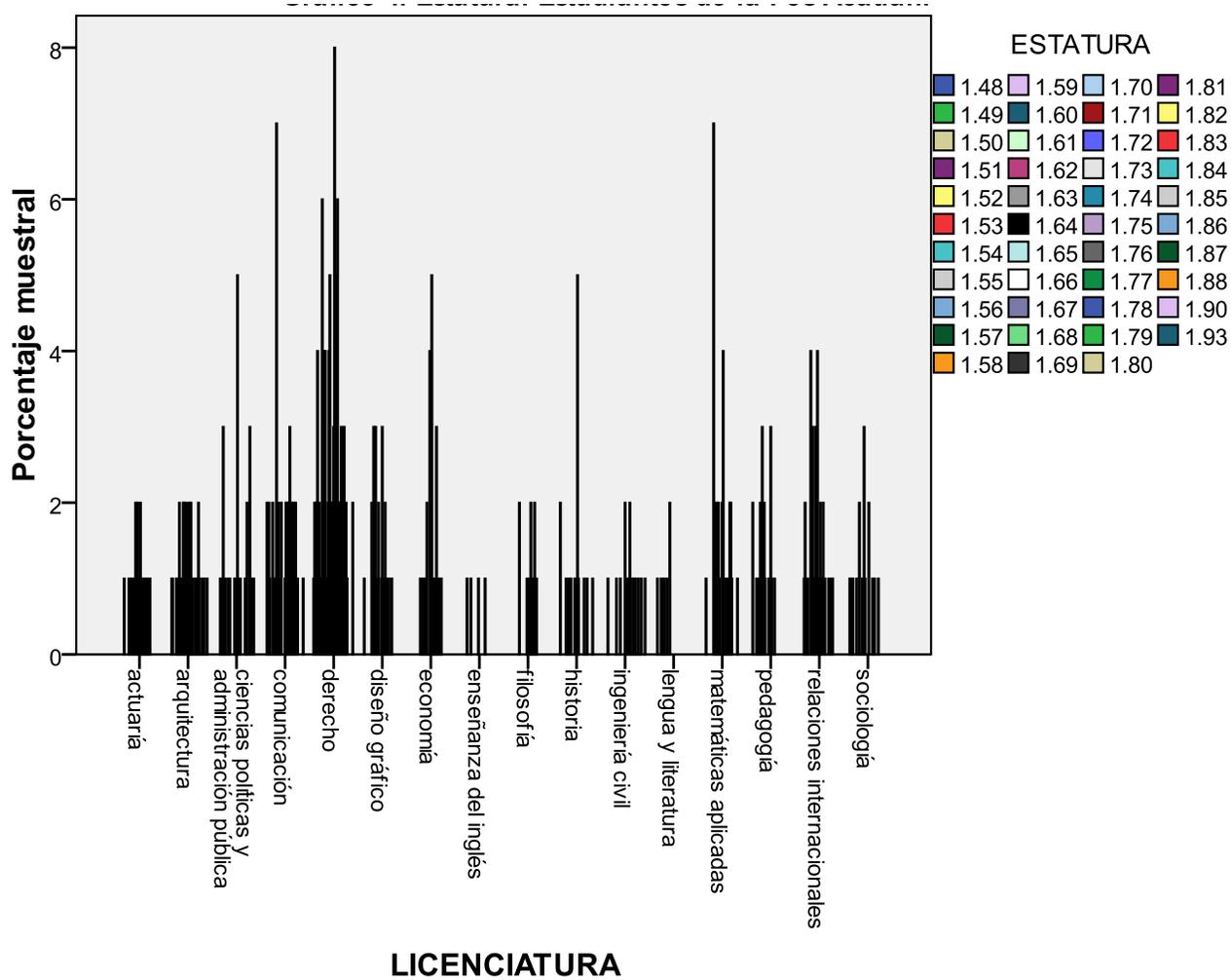


Gráfico 5. Promedio de Calificaciones de los estudiantes de la FES Acatlán.

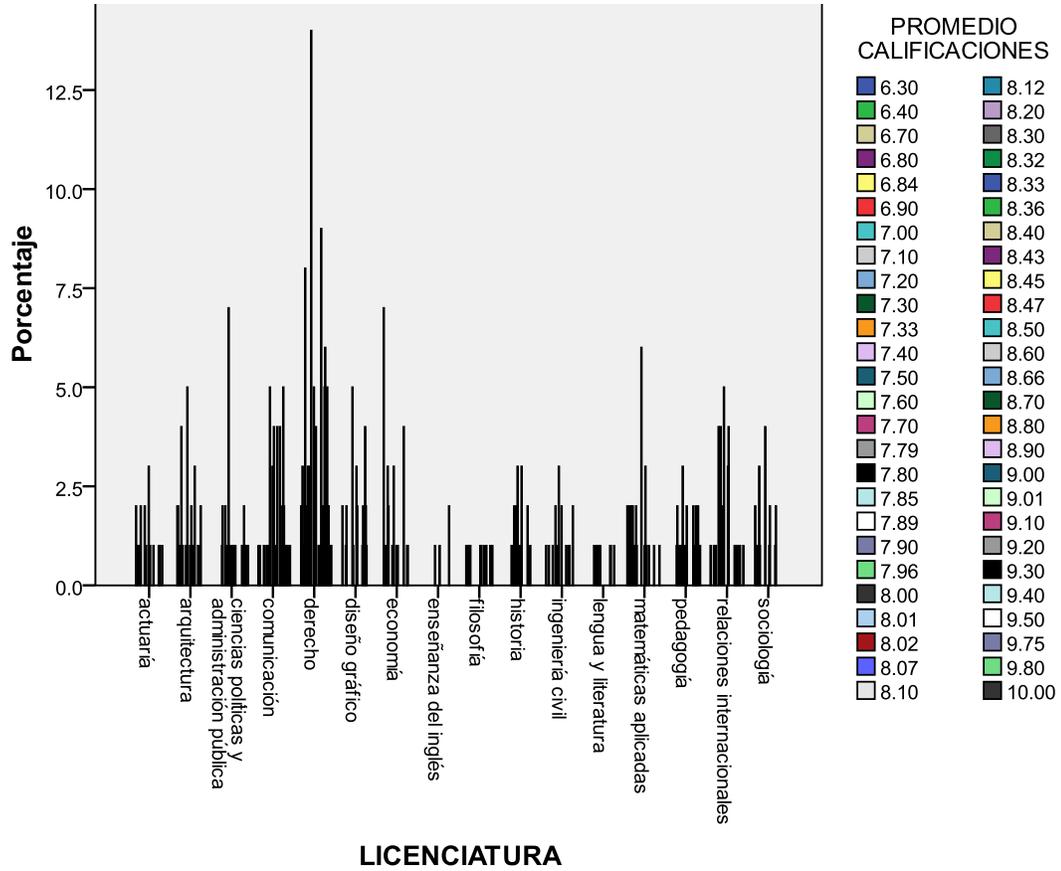


Gráfico 6. Diagrama de caja y brazos para IMC.

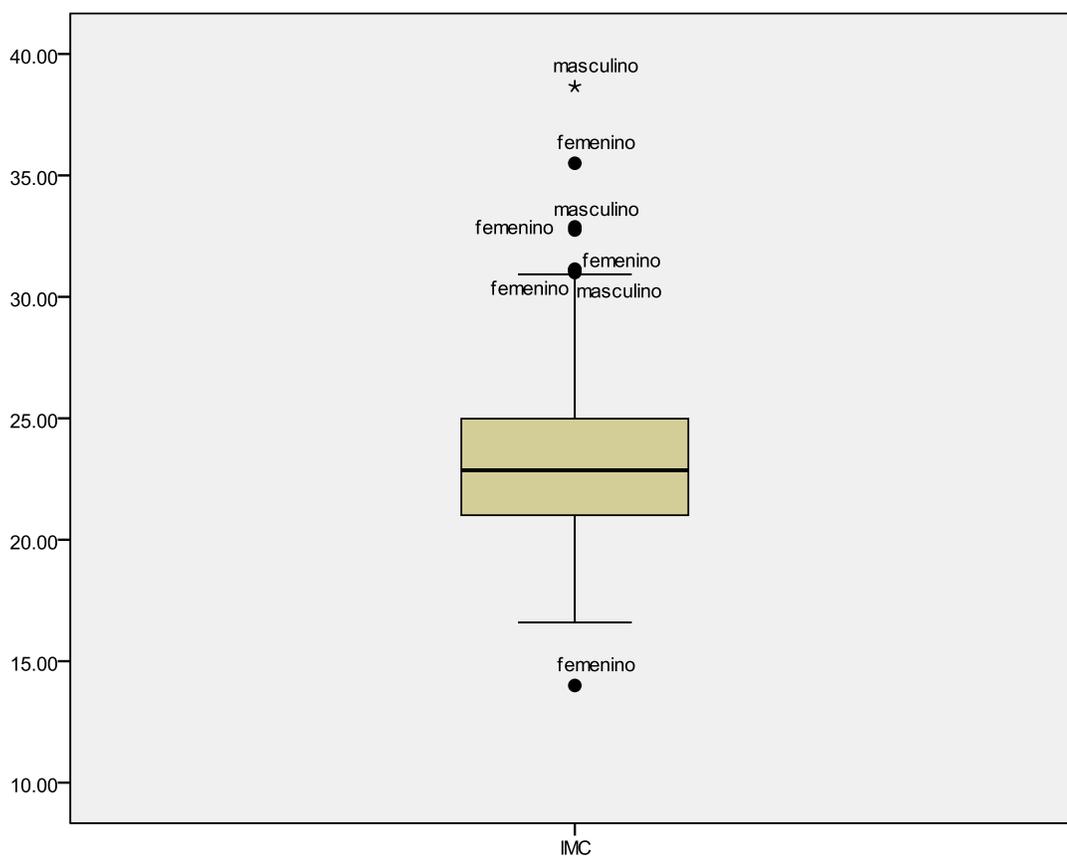


Gráfico 7. Lugar y motivo de preferencia de la Barra, Kiosco o Cafetería en la Fes Acatlán.

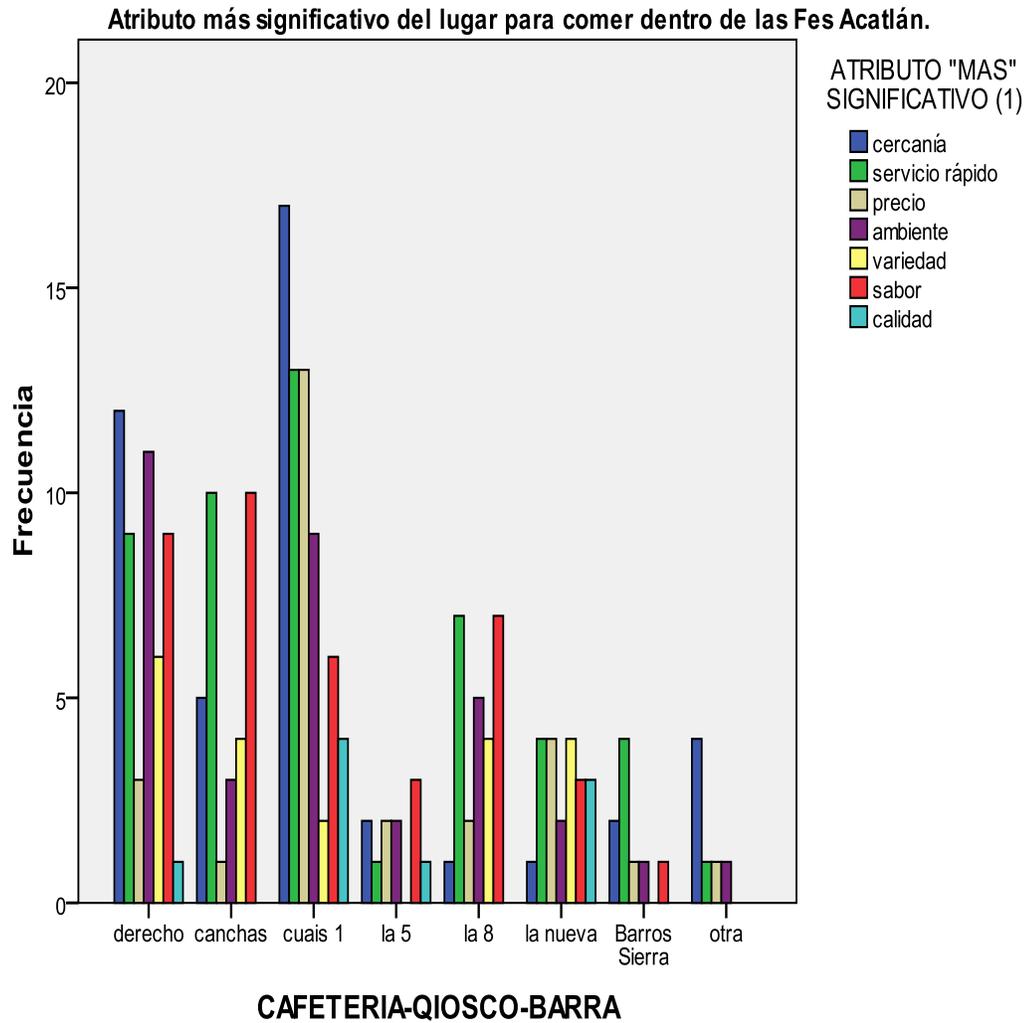


Gráfico 8. Estatura y Licenciatura.

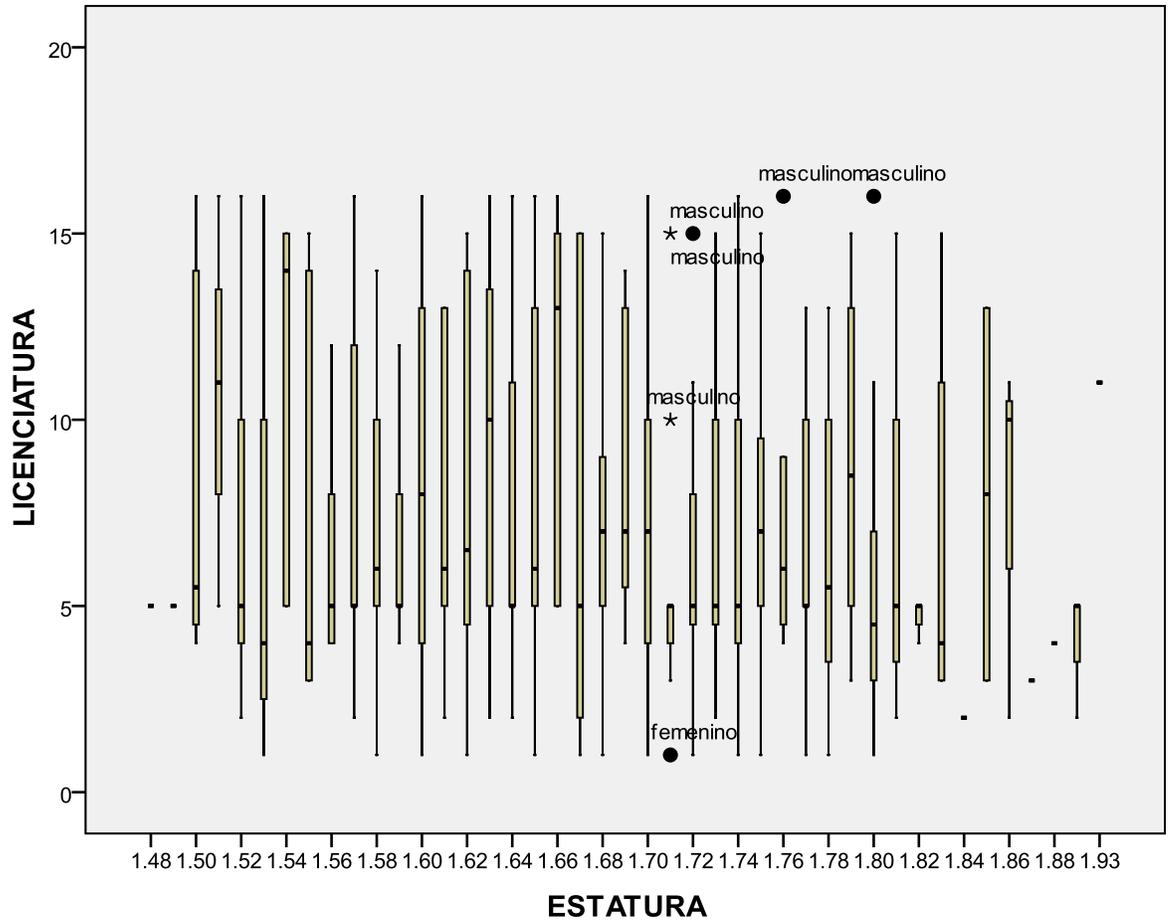


Gráfico 9. Distribución del peso por licenciatura.

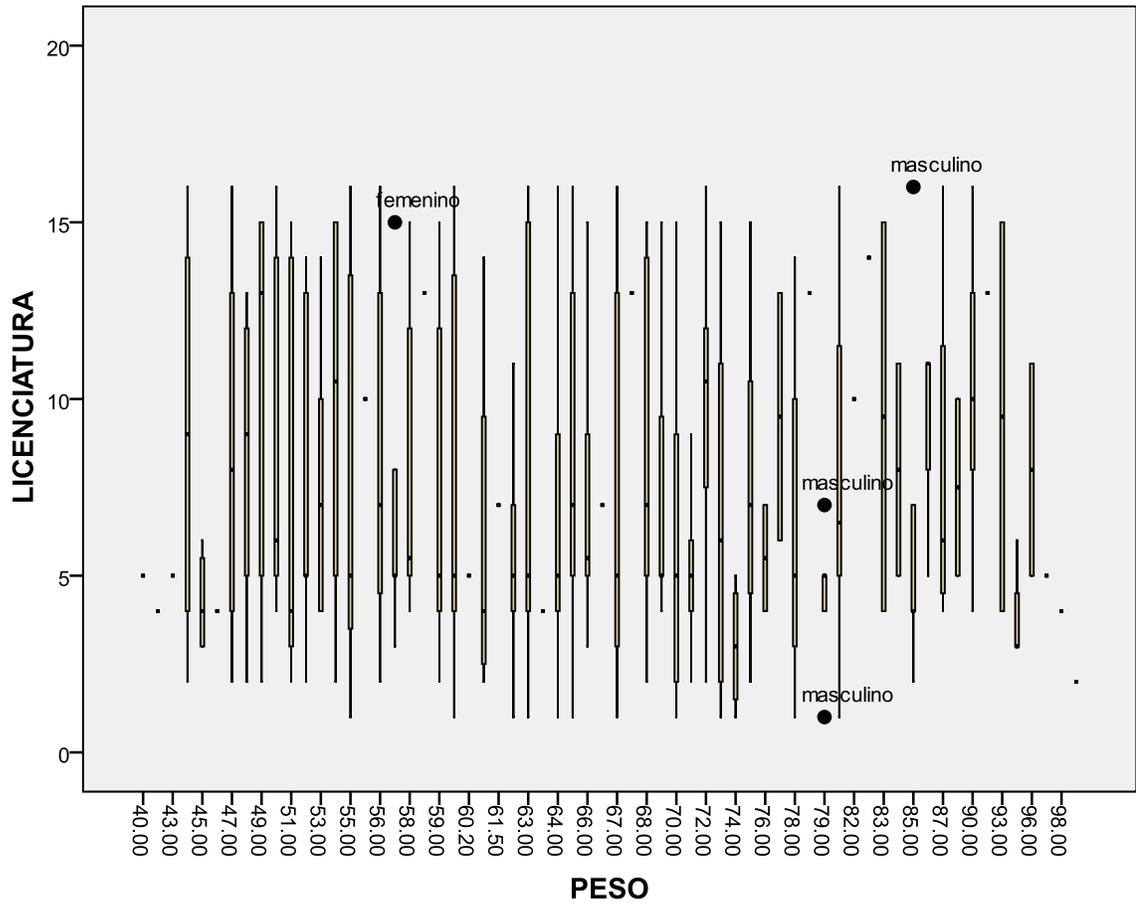
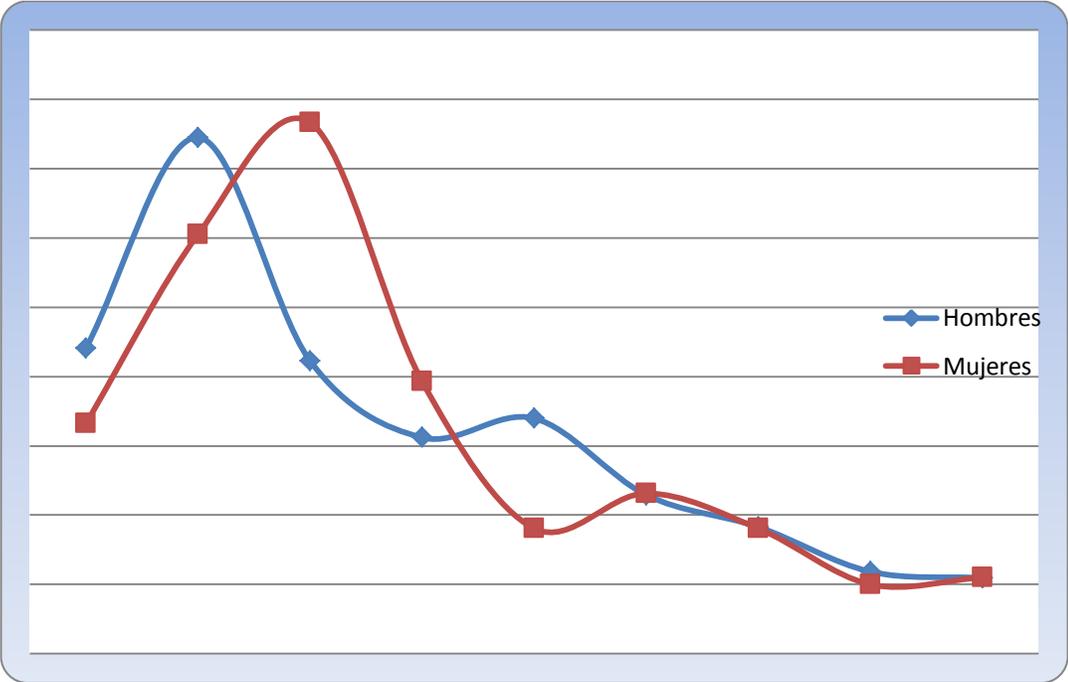


Gráfico 10. Autopercepción de la complexión corporal actual de los alumnos



MATRICES

Matrices de Indicadores socioeconómicos y de consumo alimentario por Licenciaturas de la FES Acatlán

		Matriz 1 . Indicadores Socioeconómicos															
		Licenciatura															
Variable		Actuaría	Arquitectura	Ciencias Políticas	Comunicación	Derecho	Diseño Gráfico	Economía	Enseñanza de Inglés	Filosofía	Historia	Ingeniería Civil	Lengua y Literatura	Matemáticas Aplicadas	Pedagogía	Relaciones Internacionales	Sociología
1.- Sexo	Masculino	10	18	16	19	49	10	16	2	8	9	14	0	21	4	12	9
	Femenino	8	10	10	23	45	16	10	2	2	8	2	7	9	16	21	9
	Total	18	28	26	42	94	26	26	4	10	17	16	7	30	20	33	18
2.- Edad	Mínimo	18	18	18	18	17	19	18	18	18	18	19	18	18	17	18	18
	Promedio	20.11	21.07	20.5	21.05	20.97	21.35	20.62	18.75	20.1	21.12	21.69	20.43	20.23	20.5	20.82	21.06
	Máximo	23	29	24	27	28	26	24	20	25	26	24	23	24	24	24	24
3.- Turno	Matutino	8	13	15	24	45	14	12	2	6	10	8	3	17	16	19	9
	Vespertino	9	8	10	18	43	12	13	2	4	7	3	4	13	4	12	8
	Mixto	1	7	1	0	6	0	1	0	0	0	5	0	0	0	2	1
	Total	18	28	26	42	94	26	26	4	10	17	16	7	30	20	33	18
4.-Semestre	Primero	5	7	6	9	20	4	6	4	3	5	6	2	10	5	8	4
	Tercero	4	8	5	10	19	8	6	0	3	5	3	2	8	5	8	3
	Quinto	4	5	5	9	16	4	6	0	2	4	2	2	5	5	5	5
	Sexto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	Séptimo	5	5	5	7	21	5	4	0	2	3	2	1	4	5	5	2
	Octavo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Noveno	0	3	5	7	18	5	4	0	0	0	2	0	2	0	7	4
5.-Promedio de calificaciones	Hombres	7.9	7.82	8.57	8.24	8.2	8.36	7.7	8.15	8.31	8.1	8.1	0	7.6	7.8	8.11	7.68
	Mujeres	7.91	7.95	7.99	8.59	8.3	8.1	7.79	9	7.15	7.99	7.45	8.18	7.67	8.5	8.03	8
6.-Estatura Mujeres	Mínimo	1.53	1.52	1.52	1.5	1.48	1.5	1.58	1.56	1.68	1.52	1.51	1.52	1.52	1.5	1.53	1.51
	Promedio	1.65	1.64	1.58	1.59	1.6	1.61	1.65	1.58	1.72	1.61	1.55	1.59	1.61	1.59	1.61	1.6
	Máximo	1.8	1.86	1.7	1.74	1.75	1.69	1.76	1.6	1.76	1.7	1.6	1.65	1.66	1.7	1.68	1.66
7.- Estatura Hombres	Mínimo	1.6	1.58	1.68	1.6	1.54	1.59	1.68	1.68	1.6	1.63	1.64	0	1.6	1.67	1.65	1.5
	Promedio	1.71	1.71	1.76	1.74	1.72	1.71	1.72	1.71	1.7	1.72	1.76	0	1.7	1.69	1.73	1.66
	Máximo	1.78	1.9	1.87	1.88	1.9	1.79	1.8	1.75	1.78	1.86	1.93	0	1.85	1.73	1.83	1.8
8.- Peso Mujeres	Mínimo	55	44	45	42	40	44	48	53	54	47	48	44	48	50	49	44
	Promedio	66.12	55.8	54.1	58.67	58	58.43	63.25	54.5	60	65.5	52	55	55.77	61.34	57.76	56.66
	Máximo	80	75	62	80	89	80	76	56	66	90	56	70	67	82.5	70	67
9.- Peso Hombres	Mínimo	63	49	59	50	48	62	56	57	54	55.3	60	0	50	54	65	55
	Promedio	70.9	66.83	73.87	74.42	69.75	70.6	71.15	73.5	65.62	72.92	75.14	0	68.9	59.5	72.75	72.22
	Máximo	79	100	95	98	97	95	87	90	72	89	96	0	91	68	93	90
10.-Diámetro de cintura Mujeres	Mínimo	49	60	64	71	60	62	68	70	69	60	71	64	71	65	60	60
	Promedio	74.75	72.8	71	78.26	75.5	79.3	79.5	72.5	72	82	75.5	73.21	81.55	78.93	73.71	67.78
	Máximo	100	82	84	103	97	111	104	75	75	100	80	81	94	98	95	89
11.-Diámetro de cintura Hombres	Mínimo	63	70	60	60	60	67	72	70	70	70	72	0*	70	70	68	61
	Promedio	78.6	79.83	85.68	90.7	83.8	82.9	86.18	82.5	79.12	87.2	88.1	0	84.38	76.75	85	75.8
	Máximo	89	108	119	110	112	110**	100	95	85	112	105	0	104	92	106	90
12.- IMC Mujeres	Mínimo	19.25	19.04	18.25	17.25	17.7	16.6	18.56	21.77	19.13	19.25	21.05	17.4	18.52	19.56	14	18.35
	Promedio	24.86	20.98	21.5	22.93	22.69	22.44	22.9	21.82	20.21	24.89	21.46	21.66	21.53	24.06	22.18	21.85
	Máximo	29.96	25.35	24.97	29.38	29	31.11	27.94	21.87	21.3	31.14	21.87	29.39	25.39	35.5	30.9	24.61
13.- IMC Hombres	Mínimo	21.22	17.04	18.51	17.64	18.03	20.9	19.37	20.19	21	20.74	20.28	0	17.99	19.36	22	20.56
	Promedio	23.93	22.54	23.57	24.44	23.58	24.29	23.95	24.78	22.8	24.48	24.24	0	23.85	20.67	24.18	26.16
	Máximo	27.34	27.7	28.36	30.93	29.93	110**	27.77	29.38	24.33	31	29.63	0	30.86	22.72	27.77	38.66

14.- Número de hermanos	Mínimo	Licenciatura																Resultado general muestreo
		Actuaría	Arquitectura	Ciencias Políticas	Comunicación	Derecho	Diseño Gráfico	Economía	Enseñanza de Inglés	Filología	Historia	Ingeniería Civil	Lengua y Literatura	Matemáticas Aplicadas	Pedagogía	Relaciones Internacionales	Sociología	
	Promedio	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	
	Mínimo	1.67	1.46	1.73	1.74	1.85	1.73	1.5	1.5	2.4	2.29	1.69	1.86	2.03	2.35	1.36	1.33	
15.- Escolaridad del padre	Promedio	4	3	6	4	6	4	4	2	6	4	3	4	6	6	3	3	
	Mínimo	2	1	2	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	2	1	1	
16.- Escolaridad de la madre	Mínimo	3.33	3.32	3.54	3.64	3.2	3.15	3.31	4.25	3.6	2.94	3.19	4.29	2.8	2.8	3.67	3.72	
	Promedio	5	8	8	8	7	6	6	5	5	5	6	8	8	6	8	8	
17.- Vivienda	Mínimo	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	2	1	1	
	Propia	3	3.5	3.12	3.05	2.89	2.96	3.69	4	3.1	2.76	2.69	3.29	2.83	2.9	3.33	3.78	
	Rentada	6	8	6	8	7	6	8	6	4	6	6	4	6	6	8	8	
18.- Personas que laboran por hogar	Mínimo	15	25	19	34	77	21	24	4	6	13	15	5	28	16	29	11	
	Promedio	3	3	7	8	17	5	2	0	4	4	1	2	2	4	4	7	
	Mínimo	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
19.- Número de horas diarias T.V.	Mínimo	2.39	2.18	1.85	1.9	2.15	2.23	2.27	1.75	1.8	2.24	2.13	2	2.17	2.25	2.03	1.72	
	Promedio	5	4	5	6	5	4	5	2	3	5	4	4	5	5	5	4	
	Mínimo	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
20.- Número de horas diarias Internet	Mínimo	1.67	1.82	1.62	1.64	1.85	1.42	2.12	1.25	1.5	1.65	1.94	1.43	1.4	1.6	1.45	2.5	
	Promedio	3	5	7	5	8	4	8	3	3	3	4	2	3	4	3	7	
	Mínimo	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	2	2	0	1	2	2	
21.- Transporte para llegar a la FES	Transporte público	2.39	2.93	2.69	3.36	2.45	2.88	3.46	2.75	2.6	2.47	2.94	3.14	2.6	3.05	3.48	3.11	
	Automóvil	6	6	4	8	7	8	8	4	6	5	6	4	8	6	8	6	
	Caminando	16	22	23	34	70	24	17	3	8	17	10	7	27	18	27	14	
22.- Tiempo para llegar a la FES	Mínimo	2	5	2	8	23	2	9	1	2	0	6	0	3	0	6	4	
	Promedio	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	
	Mínimo	0.3	0.3	0.15	1	0.15	0.2	0.15	0.3	0.3	0.25	0.15	0.4	0.15	0.3	0.15	0.2	
23.- Número de comidas al día	1 ó 2	1.1	0.99	1.06	1.81	0.9644	1.12	0.9212	0.975	1.45	1.25	1.15	1.33	1.17	1.21	1.1	1.13	
	3 ó 4	2	2	2	2	3	2	3	1.3	3	2.3	3	2	3	3.3	2	2.3	
	5 ó 6	4	7	8	13	37	5	5	0	3	7	3	3	16	9	7	7	
	más de 6	12	19	16	26	48	20	21	4	5	8	11	4	13	10	23	9	
			1	2	2	2	6	1	0	0	2	1	2	0	1	1	3	1
24.- Dinero semanal para gastos personales	\$50-\$100	1	0	0	1	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	
	\$100-\$250	1	6	6	7	7	4	1	1	4	6	1	3	5	3	2	1	
	\$251-\$400	7	7	8	21	35	13	10	0	4	8	7	3	15	13	12	11	
	\$401-\$600	9	10	9	9	29	6	10	3	1	3	4	1	7	3	14	4	
	\$601-\$800	1	1	2	3	13	3	3	0	1	0	4	0	1	1	5	2	
	Más de \$801	0	2	1	2	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
25.- Porcentaje para comprar alimnetos	Menos del 10%	0	2	0	0	4	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	
	Del 10% al 20%	0	3	5	5	10	3	1	1	1	0	1	1	5	3	2	1	
	Más del 20% y hasta el 50%	7	3	4	11	24	5	11	1	4	8	1	5	10	9	6	11	
	Más del 50% y hasta el 70%	7	15	10	21	47	16	13	2	3	5	13	1	13	5	21	4	
	Más del 70% y hasta el 90%	4	7	7	4	11	2	1	0	2	4	1	0	2	3	4	1	
26.- Con mayor ingreso lo gastarías en:	Comida	4	7	7	4	11	2	1	0	2	4	1	0	2	3	4	1	
	Ropa y calzado	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
	Gadgets (artículos de entretenimiento y comunicación)	4	12	6	15	30	9	5	1	5	6	3	4	15	7	4	3	
		11	12	14	20	54	10	17	3	5	11	11	2	9	11	20	11	
		3	4	6	7	10	7	4	0	0	0	2	1	6	2	9	4	

Matriz 2. Hábitos de desayuno																		
Licenciatura																		
	Acatuaria	Arquitectura	Ciencias Políticas	Comunicación	Derecho	Diseño Gráfico	Economía	Enseñanza de Inglés	Filosofía	Historia	Ingeniería Civil	Lengua y Literatura	Matemáticas Aplicadas	Pedagogía	Relaciones Internacionales	Sociología	Resultado general muestreo	en %
Siempre (7)	13	10	13	21	44	9	15	1	2	7	8	2	16	11	12	10	194	47%
Algunas veces (3-4)	5	15	9	19	35	10	6	1	6	9	3	5	10	5	15	5	158	38%
No acostumbro (0)	0	3	4	2	15	7	5	2	2	1	5	0	4	4	6	3	63	15%
Casa	17	22	18	33	69	14	19	2	7	12	11	5	23	14	16	12	294	71%
Dentro de la FES	1	3	4	6	6	5	2	0	1	3	0	2	2	1	11	3	50	12%
Fuer a de la FES	0	0	0	1	4	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	8	2%
Barras/kiosco	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Cafetería	1	3	1	4	5	3	1	0	1	0	0	0	1	0	10	1	31	7%
Puesto ambulante	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5	1%
Salón de clase	0	0	1	2	1	0	1	0	0	3	0	2	0	1	1	1	13	3%
Puesto ambulante	0	0	0	microbus	1	0	0	0	0	1	0	0	1	microbus	0	0	3	1%
Restaurante	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1%
Cafetería	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Falta de tiempo	0	3	2	2	12	6	3	2	1	0	4	0	4	4	0	3	46	11%
No acostumbro	0	0	0	0	3	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	6	1%
No me alcanza	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	no contesto	0	2	0%

Matriz 3. Productos del desayuno habitual

Producto	Frecuencia	Licenciatura																En porcentaje	
		Acatuaria	Arquitectura	Ciencias Políticas	Comunicación	Derecho	Diseño Gráfico	Economía	Enseñanza de Inglés	Filosofía	Historia	Ingeniería Civil	Lengua y Literatura	Matemáticas Aplicadas	Pedagogía	Relaciones Internacionales	Sociología	Resultado general muestreo	
1.- Leche	Muy Frecuentemente																	38%	
	Frecuentemente																	18%	
	Regularmente	8	11	13	16	34	8	11	1	3	5	7	4	14	9	5	9	158	9%
	Ocasionalmente	5	5	1	9	21	4	4	1	2	5	1	1	4	3	6	3	75	12%
2.- Café	Nunca	1	3	2	3	12	2	3	0	1	0	1	0	3	0	5	0	36	8%
	Muy Frecuentemente	1	4	5	4	9	3	1	0	2	4	1	1	4	2	6	3	50	17%
	Frecuentemente	3	2	1	8	2	2	2	0	0	2	1	1	1	2	5	0	32	12%
	Regularmente	2	6	5	7	15	2	1	0	1	5	4	2	7	6	5	3	71	15%
3.- Licuado	Ocasionalmente	2	6	3	5	14	2	3	0	2	1	0	0	2	3	3	2	48	22%
	Nunca	6	4	2	5	16	5	4	0	3	3	2	1	4	1	4	2	62	19%
	Muy Frecuentemente	4	6	8	11	19	5	3	2	1	6	1	3	8	1	6	6	90	10%
	Frecuentemente	4	3	4	12	11	5	10	0	1	1	4	1	5	5	9	2	77	14%
4.- Huevos	Regularmente	1	3	2	6	13	2	0	0	1	1	0	2	2	2	5	3	43	19%
	Ocasionalmente	3	4	1	5	16	3	4	0	2	3	4	1	4	3	3	1	57	23%
	Nunca	5	6	4	8	17	5	5	0	1	4	3	2	6	3	2	7	78	18%
	Muy Frecuentemente	6	8	8	7	19	3	2	2	3	6	3	2	11	4	9	3	96	10%
5.- Cereales	Frecuentemente	3	4	7	14	11	6	10	0	1	2	1	0	3	4	8	1	75	13%
	Regularmente	3	2	4	5	10	0	1	0	1	2	1	2	5	2	1	4	43	21%
	Ocasionalmente	4	5	3	7	12	1	2	0	1	3	1	0	5	3	1	4	52	23%
	Nunca	4	6	8	10	22	8	3	0	3	6	5	1	8	2	3	5	1	87
6.- Jugo	Muy Frecuentemente	2	7	3	8	20	6	5	2	2	5	2	2	10	4	11	5	94	19%
	Frecuentemente	5	5	4	10	12	4	10	0	1	0	2	2	4	4	9	1	73	21%
	Regularmente	2	2	2	10	17	3	9	1	2	4	5	2	6	4	3	5	77	21%
	Ocasionalmente	7	10	6	10	22	5	3	0	0	5	1	2	4	1	6	4	86	15%
7.- Frutas	Nunca	4	3	7	8	23	3	3	1	4	1	5	1	11	7	7	1	89	9%
	Muy Frecuentemente	2	6	6	4	10	4	4	0	2	4	0	1	4	3	6	5	61	9%
	Frecuentemente	3	4	1	8	5	4	2	0	0	2	0	1	1	1	5	0	37	17%
	Regularmente	0	4	1	6	12	1	2	0	1	1	1	0	3	2	4	1	39	19%
8.- Sándwich/torta	Ocasionalmente	3	3	3	10	18	4	5	0	3	3	3	2	2	3	5	3	70	22%
	Nunca	4	7	5	5	18	3	5	1	3	5	3	3	5	3	4	5	79	16%
	Muy Frecuentemente	7	5	5	9	18	7	2	0	1	7	4	1	11	5	7	3	92	19%
	Frecuentemente	4	6	8	10	9	4	7	1	0	0	0	1	5	3	7	3	68	22%
9.- Tacos	Regularmente	5	4	9	8	16	2	4	1	1	6	1	3	7	2	5	4	78	19%
	Ocasionalmente	2	4	5	13	22	8	5	0	1	5	4	1	7	4	8	4	93	16%
	Nunca	6	4	4	6	17	2	5	0	5	2	4	2	6	2	8	5	78	8%
	Muy Frecuentemente	2	11	2	6	14	6	2	1	1	1	2	1	5	6	3	2	65	18%
10.- Tamales	Frecuentemente	3	2	2	7	6	1	5	0	0	2	0	0	1	2	3	0	34	20%
	Regularmente	2	6	3	10	15	7	4	1	0	2	2	4	4	7	1	6	74	18%
	Ocasionalmente	2	4	5	6	22	6	6	0	4	4	1	0	9	3	10	1	83	19%
	Nunca	2	4	7	11	15	4	3	0	1	5	3	1	3	4	6	6	75	9%
11.- Otros	Muy Frecuentemente	7	9	5	7	19	0	4	1	3	5	3	2	7	2	4	2	80	6%
	Frecuentemente	5	2	2	6	6	2	4	0	0	0	2	0	3	0	6	0	38	7%
	Regularmente	1	4	1	0	11	2	2	0	0	3	0	0	1	0	0	0	25	12%
	Ocasionalmente	2	3	4	3	8	1	4	0	0	1	0	0	1	1	2	0	30	28%
12.- Otros	Nunca	1	1	3	5	13	5	2	1	4	3	0	1	4	3	2	0	48	31%
	Muy Frecuentemente	6	11	5	9	26	4	4	0	4	7	4	2	7	5	12	10	116	3%
	Frecuentemente	8	6	9	23	17	7	9	1	0	2	7	4	13	7	11	5	129	5%
	Regularmente	1	1	2	1	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	12	9%
13.- Otros	Ocasionalmente	0	2	2	0	5	2	1	0	2	2	0	1	2	1	1	0	21	38%
	Nunca	1	4	5	4	12	3	1	0	2	1	0	0	1	2	0	0	36	30%
	Muy Frecuentemente	8	10	8	19	33	10	9	0	2	11	5	3	12	7	10	10	157	
	Frecuentemente	8	8	5	16	21	4	9	2	2	2	6	3	11	6	16	4	123	

Lugar		Matriz 4. Espacio y frecuencia del consumo alimentario principal del día																	
Frecuencia																			
Muy Frecuentemente																			64%
		Licenciatura																	
		Acatuaría	Arquitectura	Ciencias Políticas	Comunicación	Derecho	Diseño Gráfico	Economía	Enseñanza de Inglés	Filosofía	Historia	Ingeniería Civil	Lengua y Literatura	Matemáticas Aplicadas	Pedagogía	Relaciones Internacionales	Sociología	Resultado general	
1.-En tu Casa	Frecuentemente	15	20	13	25	63	16	21	4	6	12	9	4	15	11	19	11	264	19%
	Regularmente	1	5	7	7	15	8	3	0	3	1	3	2	7	7	6	5	80	6%
	Ocasionalmente	0	2	1	3	5	2	1	0	0	1	1	1	3	1	4	0	25	8%
	Nunca	2	1	4	6	8	0	0	0	1	2	3	0	3	1	2	2	35	3%
2.-En la Universidad	Frecuentemente	0	0	1	1	3	0	1	0	0	1	0	0	2	0	2	0	11	10%
	Regularmente	1	3	3	6	11	2	2	0	0	1	4	1	2	2	3	2	43	25%
	Ocasionalmente	4	8	8	8	20	8	7	2	1	5	3	1	13	6	4	4	102	25%
	Nunca	7	9	4	7	22	7	3	1	4	3	7	3	6	4	12	5	104	29%
3.- Cafetería / kiosco de la Universidad	Muy Frecuentemente	6	6	8	16	29	9	8	1	4	6	2	2	6	6	9	4	122	11%
	Frecuentemente	0	2	3	5	12	0	6	0	1	2	0	0	3	2	5	3	44	2%
	Regularmente	0	1	2	1	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	17%
	Ocasionalmente	3	3	4	6	9	4	0	1	1	0	3	1	5	0	4	1	45	37%
4.- Puestos ambulantes dentro de la Universidad	Nunca	4	4	5	8	17	3	5	0	1	1	3	2	6	4	6	1	70	33%
	Muy Frecuentemente	6	12	7	11	29	16	8	3	6	8	5	0	7	10	15	9	152	2%
	Frecuentemente	5	8	8	16	33	3	13	0	2	8	5	4	12	6	8	7	138	9%
	Regularmente	1	2	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	8	14%
5.- Puesto afuera de la universidad	Ocasionalmente	2	3	4	4	7	6	2	1	1	1	1	2	1	0	1	2	38	36%
	Nunca	2	4	7	5	11	4	5	1	1	2	2	1	5	2	4	3	59	39%
	Muy Frecuentemente	7	12	4	14	35	8	7	1	5	8	9	2	10	10	12	4	148	2%
	Frecuentemente	6	7	10	19	38	8	12	1	3	6	4	2	14	7	16	9	162	11%
6.- Restaurante / bar	Regularmente	0	1	1	1	3	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	8	14%
	Ocasionalmente	2	3	4	6	6	7	4	1	1	2	4	0	4	0	2	1	47	35%
	Nunca	2	6	6	4	14	3	4	1	0	2	2	0	7	2	3	2	58	37%
	Muy Frecuentemente	5	13	6	14	31	11	5	1	5	6	8	3	5	8	18	8	147	4%
7.- Consumo de alimentos en las cafeterías/Kioscos de la FES	Frecuentemente	9	5	9	17	40	5	13	1	4	6	1	4	14	10	10	7	155	6%
	Regularmente	0	1	1	1	5	0	1	0	0	3	1	0	1	0	1	0	15	9%
	Ocasionalmente	0	1	4	0	10	0	2	0	1	0	0	0	3	0	1	1	23	28%
	Nunca	3	3	5	3	16	1	2	0	0	1	1	0	1	0	2	0	38	54%
7.- Consumo de alimentos en las cafeterías/Kioscos de la FES	Muy Frecuentemente	5	11	6	7	17	14	7	3	3	2	7	1	7	9	11	6	116	4%
	Frecuentemente	10	12	10	31	46	11	14	1	6	11	7	6	18	11	18	11	223	17%
	Regularmente	0	4	1	2	5	2	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	17	41%
	Ocasionalmente	2	6	8	7	15	1	5	0	0	3	4	3	6	4	6	0	70	31%
7.- Consumo de alimentos en las cafeterías/Kioscos de la FES	Nunca	10	13	12	12	41	13	8	2	6	7	7	0	10	4	15	9	169	7%
		5	4	4	18	26	9	11	2	4	4	4	3	12	9	8	6	129	
		1	1	1	3	7	1	2	0	0	3	1	1	1	3	3	2	30	

Matriz 5. Motivos de elección de barras y cafeterías en al FES

Licenciatura																	
Lugar	Actuaría	Arquitectura	Ciencias Políticas	Comunicación	Derecho	Diseño Gráfico	Economía	Enseñanza de Inglés	Filosofía	Historia	Ingeniería Civil	Lengua y Literatura	Matemáticas Aplicadas	Pedagogía	Relaciones Internacionales	Sociología	Resultado general muestreo
Derecho	1	1	5	6	43	2	1	1	0	5	1	1	2	4	6	4	83
Canchas	3	0	5	6	7	4	5	0	3	2	1	1	5	0	7	6	55
"El Cuais 1"	8	13	8	16	17	12	5	0	6	6	5	1	17	3	9	4	130
"La 5"	1	1	2	2	2	1	4	0	0	0	0	0	4	1	0	0	18
"La 8"	0	1	4	4	5	3	3	3	1	0	2	2	1	7	3	1	40
"La nueva"	3	7	0	5	8	1	4	0	0	0	3	1	0	1	2	1	36
"La del Auditorio Barros -Sierra"	1	0	1	0	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	10
Otra. ¿cuál?	0	4	0	0	0	1	2	0	0	1	3	0	0	1	1	0	13
TOTAL	17	27	25	39	87	25	24	4	10	14	15	6	29	17	30	16	385

CO

		Licenciatura																
Motivo	Atributo	Acatuaría	Arquitectura	Ciencias Políticas	Comunicación	Derecho	Diseño Gráfico	Economía	Enseñanza de Inglés	Filosofía	Historia	Ingeniería Civil	Lengua y Literatura	Matemáticas Aplicadas	Pedagogía	Relaciones Internacionales	Sociología	Resultado general muestreo
Otra. ¿cuál?	Ambulantes/ puestos fuera	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	5
	Combos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
	Cuáis 2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
	ferjos	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	Filosofía	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Puesto A2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	Total		0	4	0	0	0	1	2	0	0	1	3	0	0	1	1	0

Matriz 5A. Motivo de elección de puestos ambulantes dentro y fuera de la Fes.

		Licenciatura																
Motivo	Atributo	Acatuaría	Arquitectura	Ciencias Políticas	Comunicación	Derecho	Diseño Gráfico	Economía	Enseñanza de Inglés	Filosofía	Historia	Ingeniería Civil	Lengua y Literatura	Matemáticas Aplicadas	Pedagogía	Relaciones Internacionales	Sociología	Resultado general muestreo
1. Cercanía	más significativo	7	8	10	10	40	10	7	4	5	8	5	4	19	10	12	8	167
	significativo	1	3	1	2	7	1	0	0	2	1	0	0	1	1	1	1	22
	menos significativo	0	4	3	8	12	2	4	0	1	1	0	1	1	1	3	0	41
2.- Servicio rápido	más significativo	3	5	5	8	7	9	4	0	5	3	3	0	2	1	6	0	61
	significativo	3	6	7	5	17	5	7	1	2	4	4	2	9	4	5	0	81
	menos significativo	0	5	4	7	13	2	4	1	0	3	0	1	1	1	4	2	48
3.- Precio	más significativo	1	7	2	4	17	3	3	0	0	1	1	2	4	3	3	1	52
	significativo	3	5	6	13	17	9	7	1	2	6	1	2	9	5	5	4	95
	menos significativo	4	4	4	9	14	4	1	1	4	2	4	1	9	3	4	3	71
4.- Ambiente	mas significativo	0	1	3	3	6	1	3	0	0	0	0	0	0	0	4	0	21
	significativo	2	1	4	2	9	2	1	1	1	2	1	0	3	3	7	3	42
	menos significativo	1	4	1	6	12	4	4	0	2	1	4	1	2	0	3	3	48
5.- Variedad	más significativo	3	0	3	3	2	1	4	0	0	0	2	0	2	1	2	4	27
	significativo	3	5	3	8	12	5	5	0	0	0	2	0	3	2	7	1	56
	menos significativo	4	2	5	5	11	5	4	1	1	3	5	2	6	7	5	2	68
6.- Sabor	más significativo	3	3	0	4	10	1	2	0	0	0	1	0	2	2	2	2	32
	significativo	3	6	4	7	12	2	3	1	3	0	6	2	1	2	1	4	57
	menos significativo	2	6	5	3	10	5	4	0	0	4	0	0	5	3	5	3	55
7.- Calidad e higiene	más significativo	0	3	2	7	5	0	1	0	0	2	3	0	0	0	1	1	25
	significativo	2	1	0	2	13	1	1	0	0	1	1	0	3	0	4	3	32
	menos significativo	6	2	3	1	15	3	3	1	2	0	2	0	5	2	6	3	54

Matriz 6. Motivos de elección de cafeterías y restaurantes externos a la FES

Licenciatura																	
Lugar	Actuaría	Arquitectura	Ciencias Políticas	Comunicación	Derecho	Diseño Gráfico	Economía	Enseñanza de Inglés	Filosofía	Historia	Ingeniería Civil	Lengua y Literatura	Matemáticas Aplicadas	Pedagogía	Relaciones Internacionales	Sociología	Resultado general muestreo
1.- Vip's	8	1	2	1	12	3	4	0	1	1	1	1	4	3	2	2	46
2.- Chillis	0	3	1	1	4	0	2	0	0	2	1	1	0	0	2	1	18
3.- Sanborns	0	1	1	0	6	0	2	1	0	2	1	0	0	3	2	1	20
4.- Mc Donald's	1	1	0	3	8	5	1	0	1	1	2	0	1	6	3	2	35
5.- Burger King	0	1	4	2	12	3	3	0	1	0	2	0	3	3	4	1	39
6.- Starbuck's	1	4	2	2	11	2	3	1	1	1	1	0	4	1	1	3	38
7.- Taco Inn	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
8.- Bisquets de Obregón	1	1	0	2	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	9
9.-Otro. ¿Cuál?	0	0	2	2	7	1	3	0	0	1	3	0	1	2	4	0	26
Total	11	12	12	13	65	15	19	2	4	8	11	2	13	18	19	10	234

100

Matriz 6A. Otros lugares de elección de comida externos a la Fes.

		Licenciatura																
	Lugar	Actuaría	Arquitectura	Ciencias Políticas	Comunicación	Derecho	Diseño Gráfico	Economía	Enseñanza de Inglés	Filosofía	Historia	Ingeniería Civil	Lengua y Literatura	Matemáticas Aplicadas	Pedagogía	Relaciones Internacionales	Sociología	Resultado general muestreo
Otro ¿Cuál?	puestos ambulantes/fondas	0	0	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	8
	Carl's Junior	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	El don	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	Ferjos	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3
	Fishers	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	Italiannis	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Juegos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	Las delicias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	Oxxo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
	Paisa/tacos	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	4
	Subway	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	Don Peter	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Total		0	0	2	2	7	1	3	0	0	1	3	0	1	2	4	0	26

Matriz 7.-Consumo de colaciones: industrializadas, bocadillos y bebidas.

Alimento	Motivo	Licenciatura																Resultado general muestreo	Porcentaje
		Actuaría	Arquitectura	Ciencias Políticas	Comunicación	Derecho	Diseño Gráfico	Economía	Enseñanza de Inglés	Filosofía	Historia	Ingeniería Civil	Lenguay Literatura	Matemáticas Aplicadas	Pedagogía	Relaciones Internacionales	Sociología		
1.-COLACIONES INDUSTRIALIZADAS	Nunca	1	5	4	14	19	6	5	2	2	3	5	1	9	8	11	2	97	23%
	Menos de 1 vez a la semana	5	7	5	12	34	8	7	1	4	5	3	3	2	4	7	6	113	27%
	1 día a la semana	6	6	8	7	19	4	4	0	2	6	2	3	10	3	4	2	86	21%
	2-4 días a la semana	4	6	6	7	15	7	7	0	1	1	6	0	6	4	9	5	84	20%
	5-6 días a la semana	1	1	1	0	1	0	0	0	0	2	0	0	1	0	2	2	11	3%
	Fodos los días, 1 vez al día	0	2	1	2	4	0	3	1	0	0	0	0	2	0	0	1	16	4%
	Fodos los días, 2 veces al día	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0%
	Fodos los días, más de 2 veces al día	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	6	1%
	2.-DULCES Y CHOCOLATES (PALETAS, PASTILLAS, CHICLES, CARAMELOS CON TAMARINDO, CHILE, ETC)	Nunca	2	1	0	3	4	2	5	0	0	2	1	0	2	2	4	0	28
Menos de 1 vez a la semana		4	10	6	5	17	4	4	0	2	4	3	1	7	3	3	5	78	19%
1 día a la semana		3	2	2	10	19	5	3	0	2	1	3	0	4	5	8	0	67	16%
2-4 días a la semana		5	4	10	15	30	6	8	2	3	6	3	5	11	3	12	9	132	32%
5-6 días a la semana		3	3	2	4	10	6	2	0	1	1	3	0	1	2	5	0	43	10%
Fodos los días, 1 vez al día		1	6	3	2	6	2	1	1	1	1	3	1	3	3	0	2	36	9%
Fodos los días, 2 veces al día		0	0	1	2	2	0	2	0	0	2	0	0	1	1	1	2	14	3%
Fodos los días, más de 2 veces al día		0	2	2	1	6	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	17	4%
3.-BOTANAS SALADAS CON ENVOLTURA (PAPAS FRITAS, CHACHACUATES, CAZARES, ETC.)		Nunca	1	3	3	6	8	2	4	1	0	2	3	0	4	1	8	3	49
	Menos de 1 vez a la semana	2	8	8	13	22	8	4	0	4	6	2	0	5	4	7	2	95	23%
	1 día a la semana	4	5	3	9	24	4	2	3	3	1	3	4	12	5	12	7	101	24%
	2-4 días a la semana	8	6	7	9	26	8	7	0	2	5	6	3	7	7	5	5	111	27%
	5-6 días a la semana	1	1	1	3	5	3	6	0	1	2	2	0	0	0	1	1	27	7%
	Fodos los días, 1 vez al día	1	4	4	1	4	0	2	0	0	0	0	0	2	1	0	0	19	5%
	Fodos los días, 2 veces al día	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	6	1%
	Fodos los días, más de 2 veces al día	0	0	0	0	4	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	7	2%

BEBIDAS	Nunca	2	4	4	13	16	3	4	0	0	5	5	2	8	5	9	5	85	20%	
	Menos de 1 vez a la semana	7	2	5	10	20	5	3	1	2	2	3	1	4	3	5	3	76	18%	
	1 día a la semana	2	4	4	3	16	8	7	2	2	3	2	0	6	3	3	1	66	16%	
	2 días a la semana	4	9	4	6	14	0	7	0	3	2	2	2	6	4	4	2	70	17%	
	3 días a la semana	0	2	2	3	9	5	3	0	0	1	2	0	1	1	8	2	39	9%	
	Todos los días, 1 vez al día	2	2	2	4	7	2	1	1	3	2	1	0	3	2	2	2	35	9%	
	Todos los días, 2 veces al día	1	1	1	1	4	2	0	0	0	1	1	1	0	1	0	2	6	4%	
	Todos los días, más de 2 veces al día	0	4	4	2	8	1	1	0	0	0	0	1	2	1	2	1	27	7%	
CAFÉ Y SUS VARIANTES (CAPUCCINO, DE OLLA, CON LECHOS, ETC.)	Nunca	7	9	7	14	31	7	13	3	0	5	8	3	16	7	11	3	144	35%	
	Menos de 1 vez a la semana	5	7	5	13	25	12	5	0	5	6	4	3	5	3	9	6	19	27%	
	1 día a la semana	4	8	4	8	15	4	3	1	1	6	2	0	2	5	8	3	74	18%	
	2 días a la semana	0	3	3	5	14	2	2	0	1	0	2	1	5	2	4	5	49	12%	
	3 días a la semana	1	1	0	0	4	0	1	0	3	0	0	0	0	0	1	0	11	3%	
	Todos los días, 1 vez al día	1	0	3	0	3	1	1	0	0	0	0	0	2	1	0	1	9	3%	
	Todos los días, 2 veces al día	0	0	3	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	6	1%	
	Todos los días, más de 2 veces al día	0	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	5	1%	
CHOCOLATE CALIENTE PARA BEBER	Nunca	2	7	5	12	10	7	4	2	1	4	5	3	8	1	5	5	81	20%	
	Menos de 1 vez a la semana	2	5	5	6	19	5	5	0	3	5	1	1	3	9	13	4	86	21%	
	1 día a la semana	3	4	5	7	20	1	2	1	2	4	6	3	8	2	3	4	75	18%	
	2 días a la semana	5	6	8	13	17	6	9	0	4	4	4	0	9	3	8	4	100	24%	
	3 días a la semana	1	3	1	2	9	2	2	0	0	0	0	0	0	2	3	0	25	6%	
	Todos los días, 1 vez al día	2	1	1	1	8	1	1	1	0	0	0	0	2	2	1	1	22	5%	
	Todos los días, 2 veces al día	3	0	1	0	2	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	3%	
	Todos los días, más de 2 veces al día	0	2	0	1	9	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	15	4%	
REFRESCOS	Nunca	2	3	5	8	8	7	7	2	1	3	3	0	6	1	7	4	67	16%	
	Menos de 1 vez a la semana	2	5	3	8	13	2	5	0	1	2	3	1	4	8	7	3	67	16%	
	1 día a la semana	4	4	8	10	24	3	4	1	5	3	6	3	6	2	6	2	91	22%	
	2 días a la semana	5	5	6	9	24	5	6	1	3	7	3	2	7	5	10	4	102	25%	
	3 días a la semana	2	6	2	5	12	4	2	0	0	2	1	0	3	1	2	4	45	11%	
	Todos los días, 1 vez al día	2	2	1	2	6	2	1	0	0	0	0	1	1	2	1	0	21	5%	
	Todos los días, 2 veces al día	0	0	1	0	2	3	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	9	2%	
	Todos los días, más de 2 veces al día	1	3	0	0	5	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	12	3%	
JUGOS ENVASADOS	Nunca	2	4	3	3	3	1	0	0	1	0	1	0	3	2	1	0	24	6%	
	Menos de 1 vez a la semana	0	1	2	1	8	1	1	0	2	3	0	0	1	1	2	1	24	6%	
	1 día a la semana	1	1	3	3	11	3	1	0	2	1	5	0	5	4	1	2	43	10%	
	2 días a la semana	4	11	6	11	28	6	7	1	1	4	1	0	3	2	13	2	100	24%	
	3 días a la semana	4	3	3	8	14	6	7	0	1	3	3	2	7	2	7	2	72	17%	
	Todos los días, 1 vez al día	4	2	4	6	9	3	2	1	0	2	1	2	7	3	2	2	50	12%	
	Todos los días, 2 veces al día	1	2	0	1	8	2	2	1	0	0	2	2	2	2	1	3	29	7%	
	Todos los días, más de 2 veces al día	2	4	5	9	13	4	6	1	3	4	3	1	2	4	6	6	73	18%	
AGUA NATURAL EMBOTELLADA	Nunca	6	11	8	19	25	11	8	2	3	6	10	4	9	6	10	8	146	35%	
	Menos de 1 vez a la semana	4	5	4	8	15	4	3	0	4	4	0	1	2	5	13	1	73	18%	
	1 día a la semana	0	6	4	4	15	4	7	1	2	1	3	0	9	3	0	4	69	15%	
	2 días a la semana	3	1	4	7	20	3	4	1	1	4	2	0	7	2	7	1	67	16%	
	3 días a la semana	3	2	1	1	9	4	0	0	0	1	1	1	1	0	2	1	27	7%	
	Todos los días, 1 vez al día	0	2	5	0	7	0	1	0	0	0	0	1	2	2	0	1	21	5%	
	Todos los días, 2 veces al día	2	0	0	0	0	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	2	8	2%	
	Todos los días, más de 2 veces al día	0	1	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	10	2%	
AGUA EMBOTELLADA CON SABOR	Nunca	10	14	5	20	44	8	11	3	2	8	9	1	21	8	13	11	88	45%	
	Menos de 1 vez a la semana	5	5	10	12	18	3	2	1	2	2	2	3	2	8	10	4	89	21%	
	1 día a la semana	1	4	3	3	12	4	5	0	3	2	1	1	1	1	2	0	43	10%	
	2 días a la semana	1	2	3	3	6	3	2	0	2	1	3	1	5	1	2	1	36	9%	
	3 días a la semana	1	1	1	1	5	4	2	0	0	1	1	0	1	1	5	0	24	6%	
	Todos los días, 1 vez al día	0	1	0	1	4	4	2	0	1	2	0	0	0	0	1	1	17	4%	
	Todos los días, 2 veces al día	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4	1%	
	Todos los días, más de 2 veces al día	0	1	1	2	4	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	12	3%	
TE CALIENTE O FRÍO	Nunca	10	14	5	20	44	8	11	3	2	8	9	1	21	8	13	11	88	45%	
	Menos de 1 vez a la semana	5	5	10	12	18	3	2	1	2	2	2	3	2	8	10	4	89	21%	
	1 día a la semana	1	4	3	3	12	4	5	0	3	2	1	1	1	1	2	0	43	10%	
	2 días a la semana	1	2	3	3	6	3	2	0	2	1	3	1	5	1	2	1	36	9%	
	3 días a la semana	1	1	1	1	5	4	2	0	0	1	1	0	1	1	5	0	24	6%	
	Todos los días, 1 vez al día	0	1	0	1	4	4	2	0	1	2	0	0	0	0	1	1	17	4%	
	Todos los días, 2 veces al día	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4	1%	
	Todos los días, más de 2 veces al día	0	1	1	2	4	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	12	3%	

II- BOCADILLOS																				
1-TORTAS, SÁNDWICHES,	Nunca	2	1	2	6	11	1	3	1	0	1	5	0	5	2	9	2	51	12%	
	Menos de 1 vez a la semana	1	5	5	5	20	2	3	0	4	5	2	1	2	4	6	2	67	16%	
	día a la semana	2	6	6	8	23	1	5	1	1	3	1	2	2	3	9	4	77	19%	
	4 días a la semana	8	10	11	13	21	11	6	1	4	5	3	2	16	9	7	3	130	31%	
	6 días a la semana	4	3	1	6	9	5	7	0	1	1	3	1	3	0	1	4	49	12%	
	todos los días, 1 vez al día	0	3	1	1	7	5	1	1	0	1	2	0	1	1	1	2	27	7%	
	todos los días, 2 veces al día	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	5	1%	
	todos los días, más de 2 veces al día	0	0	0	2	3	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	9	2%	
	2-QUESADILLAS, TACOS	Nunca	4	2	3	11	14	2	4	3	0	2	2	0	9	8	8	3	75	18%
		Menos de 1 vez a la semana	3	6	4	8	24	8	4	0	3	4	4	3	4	5	10	5	95	23%
día a la semana		8	9	8	13	27	3	9	1	5	2	4	3	10	5	10	6	133	30%	
4 días a la semana		1	3	8	10	17	10	8	0	2	5	3	0	7	2	5	3	84	20%	
6 días a la semana		2	5	2	0	8	3	1	0	0	2	3	1	0	0	0	1	38	7%	
todos los días, 1 vez al día		0	2	0	0	4	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	8	2%	
todos los días, 2 veces al día		0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0%	
todos los días, más de 2 veces al día		0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0%	
3-BOCADILLO PREPARADO EN CASA		Nunca	2	3	4	8	8	0	5	1	0	1	4	0	7	1	7	1	52	13%
		Menos de 1 vez a la semana	4	3	4	6	19	3	2	0	3	1	1	0	1	3	6	2	58	14%
	día a la semana	4	9	5	4	14	2	5	0	1	2	2	2	3	3	7	1	64	15%	
	4 días a la semana	4	3	6	10	29	11	6	0	3	5	5	3	8	8	8	6	115	28%	
	6 días a la semana	3	4	2	6	9	4	2	0	3	3	1	1	5	0	4	4	51	12%	
	todos los días, 1 vez al día	0	3	3	2	8	6	3	2	0	2	3	0	4	1	0	3	40	10%	
	todos los días, 2 veces al día	1	2	1	4	5	0	2	1	0	0	0	0	1	0	1	0	18	4%	
	todos los días, más de 2 veces al día	0	1	1	2	2	0	1	0	0	3	0	1	1	4	0	1	17	4%	
	4-FRUTA	Nunca	1	4	5	6	6	1	2	1	0	1	1	0	4	2	2	2	38	9%
		Menos de 1 vez a la semana	2	3	3	1	11	1	3	1	1	1	2	0	4	6	3	1	43	10%
día a la semana		5	5	3	6	16	5	4	0	1	0	4	3	3	2	7	0	64	15%	
4 días a la semana		6	7	5	15	33	7	7	0	4	5	3	1	6	4	8	8	119	29%	
6 días a la semana		1	4	3	4	11	5	3	1	4	6	4	2	6	0	7	1	62	15%	
todos los días, 1 vez al día		2	2	6	0	7	5	5	1	0	4	0	0	4	1	4	4	45	11%	
todos los días, 2 veces al día		1	2	1	3	6	1	0	0	0	0	1	0	2	2	1	1	21	5%	
todos los días, más de 2 veces al día		0	1	0	7	4	1	2	0	0	0	1	1	1	3	1	1	23	6%	
5-ENSALADAS		Nunca	6	8	6	11	21	4	5	1	0	3	7	1	11	4	9	4	101	24%
		Menos de 1 vez a la semana	3	6	6	5	17	4	8	1	2	1	3	1	7	8	6	4	82	20%
	día a la semana	5	3	5	9	21	7	5	1	2	2	3	2	5	3	7	1	81	20%	
	4 días a la semana	0	7	4	8	22	4	4	1	2	6	3	2	5	3	5	5	81	20%	
	6 días a la semana	2	2	1	0	6	3	1	0	2	4	0	1	1	0	1	2	26	6%	
	todos los días, 1 vez al día	1	1	2	3	3	1	2	0	2	1	0	0	0	0	3	2	21	5%	
	todos los días, 2 veces al día	0	0	2	2	4	3	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	13	3%	
	todos los días, más de 2 veces al día	1	1	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	1	0	10	3%	

Matriz 8 : Consumo alimentario , productos

	ALIMENTO	Licenciatura																	Resultado en porcentaje	
		Actuaria	Arquitectura	Ciencias Políticas	Comunicación	Derecho	Diseño Gráfico	Economía	Enseñanza de Inglés	Filología	Historia	Ingeniería Civil	Lengua y Literaturas	Matemáticas Aplicadas	Pedagogía	Relaciones Internacionales	Sociología	Resultado general muestreo		
I. LÁCTEOS	1.LECHE (Enter a, s oya, light de arroz)	no	3	3	4	7	10	3	5	0	2	3	2	0	5	3	4	3	57	14%
		Una o más veces al día	6	14	10	16	30	6	10	3	5	8	6	2	12	6	10	7	151	36%
		Una o más veces a la semana	8	7	6	14	39	12	5	0	3	3	7	5	8	7	15	6	145	35%
		Una o más veces al mes	1	4	6	5	15	5	6	1	0	3	1	0	5	4	4	2	62	15%
	2.CREMA (Enter a o Light)	no	3	7	4	10	19	2	9	1	2	6	2	1	11	4	8	3	92	22%
		Una o más veces al día	2	5	7	3	16	5	4	0	2	4	3	3	3	4	7	3	71	17%
		Una o más veces a la semana	6	10	8	22	42	14	10	3	5	5	8	2	11	10	16	9	181	44%
		Una o más veces al mes	7	6	7	7	17	5	3	0	1	2	3	1	5	2	2	3	71	17%
	3.YOGURT (Natural o de sabor, enter o o bebible)	no	3	1	3	6	13	1	4	0	0	7	1	0	4	3	5	3	54	13%
		Una o más veces al día	1	10	7	7	21	5	11	2	2	3	2	1	7	7	6	5	97	23%
		Una o más veces a la semana	12	12	12	23	45	13	8	1	6	7	11	6	14	6	18	9	203	49%
		Una o más veces al mes	2	5	4	6	15	7	3	1	2	0	2	0	5	4	4	1	61	15%
	QUESOS (Bancos)	no	0	3	3	4	8	2	4	0	0	4	1	1	3	2	4	0	39	9%
		Una o más veces al día	1	7	8	7	22	5	8	0	2	3	5	2	10	6	10	4	100	24%
		Una o más veces a la semana	12	13	7	24	48	12	11	3	6	7	10	3	11	10	14	10	201	48%
		Una o más veces al mes	5	5	7	7	16	7	3	1	2	3	0	1	6	2	5	4	74	18%
	QUESOS (Amarillos)	no	3	10	2	11	25	2	8	3	1	6	8	3	19	6	9	6	122	29%
		Una o más veces al día	1	5	6	6	16	4	5	0	3	2	0	1	1	2	1	0	53	13%
		Una o más veces a la semana	6	8	9	16	28	12	7	0	5	9	5	1	3	9	15	6	139	33%
		Una o más veces al mes	8	5	7	9	25	8	6	1	1	0	3	2	7	3	8	6	99	24%
	HUEVOS	no	0	5	2	3	10	2	4	1	0	2	0	0	4	3	7	0	43	10%
		Una o más veces al día	3	7	4	4	23	2	4	0	0	2	2	0	8	2	3	3	67	16%
		Una o más veces a la semana	14	13	13	28	52	13	14	0	8	12	13	7	15	10	20	9	241	58%
		Una o más veces al mes	1	3	6	7	9	9	4	3	2	1	1	0	3	5	3	6	63	15%
II.CARNES	CARNE DE TERNERA, RES, BORRECO..	no	2	1	3	2	5	3	0	0	0	3	1	0	4	2	4	0	30	7%
		Una o más veces al día	2	6	6	6	13	4	7	0	0	2	4	0	7	3	3	3	66	16%
		Una o más veces a la semana	6	16	14	24	59	15	15	2	8	11	5	3	15	9	16	12	230	55%
		Una o más veces al mes	8	5	2	10	17	4	4	2	2	1	6	4	4	6	9	3	87	21%
	CARNE DE POLLO, PAVO...	no	0	0	3	0	4	2	0	0	0	2	0	1	2	1	0	1	16	4%
		Una o más veces al día	3	10	7	5	17	4	6	0	3	1	2	0	6	6	8	3	81	20%
		Una o más veces a la semana	11	15	13	31	63	17	17	3	6	9	11	3	16	9	22	12	258	62%
		Una o más veces al mes	4	3	2	6	10	3	3	1	1	5	3	3	6	4	3	2	59	14%
	CARNE DE PUERCO	no	2	5	4	8	12	2	6	1	1	4	4	3	6	2	7	5	72	17%
		Una o más veces al día	0	5	4	3	16	4	3	0	0	0	0	1	4	4	7	1	52	13%
		Una o más veces a la semana	10	11	10	20	38	13	12	2	8	8	5	1	13	6	15	3	175	42%
		Una o más veces al mes	6	7	8	11	28	7	5	1	1	5	7	2	7	8	4	9	116	28%
	PESCADO	no	3	5	3	3	17	4	5	0	1	4	1	1	6	5	6	2	66	16%
		Una o más veces al día	2	9	4	5	15	5	4	0	1	3	1	0	4	1	8	0	62	15%
		Una o más veces a la semana	3	8	13	16	25	10	11	1	7	4	8	2	11	6	9	6	140	34%
		Una o más veces al mes	10	6	5	18	37	7	6	3	1	6	6	4	9	8	10	10	146	35%
	MARISCOS	no	5	10	5	12	30	7	9	1	1	6	6	2	11	7	9	4	125	30%
		Una o más veces al día	1	5	4	3	8	3	2	0	0	1	1	0	3	1	5	0	37	9%
		Una o más veces a la semana	1	4	7	11	21	10	5	1	4	4	1	1	5	5	7	2	89	21%
		Una o más veces al mes	11	9	10	16	35	6	10	2	5	6	8	4	11	7	12	12	164	40%

IV. EMBUTIDOS	JAMÓN	No	1	1	2	1	5	2	3	0	0	1	0	0	3	1	3	1	24	6%
		Uno más veces al día	0	4	4	6	15	4	8	1	2	5	3	0	9	7	4	2	74	18%
		Uno más veces a la semana	14	20	16	29	64	16	13	2	7	6	10	2	16	9	22	12	258	62%
		Uno más veces al mes	3	3	4	6	10	4	2	1	1	5	3	5	2	3	4	3	59	14%
	CHORIZO	No	1	9	3	9	27	6	9	1	0	4	5	3	11	5	12	7	112	27%
		Uno más veces al día	2	5	3	5	8	3	3	0	1	4	0	1	2	4	1	1	43	10%
		Uno más veces a la semana	4	5	10	12	27	9	6	0	5	4	6	0	8	4	9	5	114	27%
		Uno más veces al mes	11	9	10	16	32	8	8	3	4	5	5	3	9	7	11	5	146	35%
	QUESO DE PUERCO	No	8	16	14	20	42	11	19	4	3	12	12	5	19	9	21	12	227	55%
		Uno más veces al día	0	0	3	2	8	0	1	0	1	1	1	0	3	3	1	1	25	6%
		Uno más veces a la semana	2	5	6	5	13	10	2	0	2	1	0	1	4	2	3	0	56	13%
		Uno más veces al mes	8	7	3	15	31	5	4	0	4	3	3	1	4	6	8	5	107	26%
	MORTADELA / SALAMI	No	6	13	11	23	43	12	14	4	5	8	12	3	16	9	21	9	209	50%
		Uno más veces al día	1	3	2	3	4	3	0	0	0	2	0	1	2	4	0	0	25	6%
		Uno más veces a la semana	3	4	6	3	17	7	4	0	1	3	2	1	5	2	2	2	62	15%
		Uno más veces al mes	8	8	7	13	30	4	8	0	4	4	2	2	7	5	10	7	119	29%
	SALCHICHAS	No	0	4	3	4	11	5	5	0	3	4	1	0	5	6	7	5	63	15%
		Uno más veces al día	2	5	3	4	14	2	4	0	1	4	2	1	5	3	2	1	53	13%
		Uno más veces a la semana	12	11	15	18	33	10	9	1	3	7	6	3	14	7	15	11	175	42%
		Uno más veces al mes	4	8	5	16	36	9	8	3	3	2	7	3	6	4	9	1	124	30%

V. VERDURAS	ESPINACAS	No	6	11	5	8	22	9	9	2	3	2	5	0	12	10	8	7	119	29%	
		Jna o más veces al día	0	2	4	5	11	2	2	0	0	3	0	1	1	2	2	2	1	36	9%
		Jna o más veces a la semana	8	11	5	15	25	9	12	2	6	7	4	3	8	6	16	7	144	35%	
		Jna o más veces al mes	4	4	12	14	36	6	3	0	1	5	7	3	9	2	7	3	116	28%	
	BRÓCOLI	No	4	6	5	5	15	4	5	2	0	3	3	0	7	8	3	4	74	18%	
		Jna o más veces al día	0	5	3	8	12	2	4	0	1	2	0	1	3	2	2	1	46	11%	
		Jna o más veces a la semana	7	10	8	12	32	10	14	2	7	8	9	3	11	8	17	6	164	40%	
		Jna o más veces al mes	7	7	10	17	35	10	3	0	2	4	4	3	9	2	11	7	131	32%	
	EJOTES	No	4	6	9	5	15	4	9	4	1	4	5	0	3	8	4	4	85	20%	
		Jna o más veces al día	1	5	2	4	10	4	0	0	1	2	0	2	3	2	2	1	39	9%	
		Jna o más veces a la semana	6	8	9	17	29	10	12	0	6	5	5	3	13	6	19	8	156	38%	
		Jna o más veces al mes	7	9	6	16	40	8	5	0	2	6	6	2	11	4	8	5	135	33%	
	CALABAZA	No	4	8	4	4	14	4	5	1	0	4	2	0	7	7	1	2	67	16%	
		Jna o más veces al día	0	4	3	5	13	3	3	0	2	1	0	2	7	3	4	3	51	12%	
		Jna o más veces a la semana	8	10	11	19	34	9	13	1	7	8	9	4	12	8	22	5	180	43%	
		Jna o más veces al mes	6	6	8	14	33	10	5	2	1	4	5	1	6	2	6	8	117	28%	
	ZANAHORIAS	No	2	5	2	2	6	1	1	1	0	0	0	0	5	4	3	2	34	8%	
		Jna o más veces al día	0	6	4	6	11	2	3	0	1	2	1	1	7	4	2	5	55	13%	
		Jna o más veces a la semana	11	12	16	22	52	12	19	2	8	10	11	4	13	9	22	8	231	56%	
		Jna o más veces al mes	5	5	4	12	25	11	3	1	1	5	4	2	5	3	6	3	95	23%	
	NOPALES	No	3	7	3	7	18	2	6	0	1	1	3	1	7	5	6	4	74	18%	
		Jna o más veces al día	1	4	7	9	10	2	4	0	0	2	1	1	3	2	1	2	49	12%	
		Jna o más veces a la semana	9	15	13	18	40	13	11	1	8	8	9	4	14	8	22	9	202	49%	
		Jna o más veces al mes	5	2	3	8	26	9	5	3	1	6	3	1	6	5	4	3	90	22%	
	CHAYOTES	No	3	7	6	10	23	8	10	3	0	3	5	1	8	8	7	4	106	26%	
		Jna o más veces al día	0	4	3	6	10	3	2	0	2	4	1	1	3	2	4	1	46	11%	
		Jna o más veces a la semana	9	10	9	16	37	6	9	0	7	6	3	4	10	6	14	4	150	36%	
		Jna o más veces al mes	6	7	8	10	24	9	5	1	1	4	7	1	9	4	8	9	113	27%	
	CHILE	No	1	5	3	3	11	2	3	0	1	1	3	2	6	5	3	1	50	12%	
		Jna o más veces al día	4	9	9	14	26	7	15	1	1	3	7	0	7	5	10	3	121	29%	
		Jna o más veces a la semana	8	12	8	22	37	10	6	2	8	8	4	3	12	7	17	12	176	42%	
		Jna o más veces al mes	5	2	6	3	20	7	2	1	0	5	2	2	5	3	3	2	68	16%	
	LECHUGA	No	1	1	2	1	6	2	0	0	0	0	0	0	3	3	2	1	22	5%	
		Jna o más veces al día	2	9	7	9	20	5	5	1	3	2	6	1	6	5	7	4	92	22%	
		Jna o más veces a la semana	10	13	14	26	48	13	19	3	7	10	9	1	16	11	21	12	233	56%	
		Jna o más veces al mes	5	5	3	6	20	6	2	0	0	5	1	5	5	1	3	1	68	16%	
	AGUACATE	No	2	1	3	4	8	2	4	1	1	1	0	1	7	2	0	0	37	9%	
		Jna o más veces al día	0	5	10	6	20	6	4	1	0	2	5	1	2	5	6	3	76	18%	
		Jna o más veces a la semana	11	16	10	23	54	12	12	2	8	11	10	3	11	11	24	14	232	56%	
		Jna o más veces al mes	5	6	3	9	12	6	6	0	1	3	1	2	10	2	3	1	70	17%	
	JITOMATE	No	1	4	2	3	8	1	6	1	1	1	0	0	1	4	3	1	37	9%	
		Jna o más veces al día	0	9	7	11	21	5	8	0	1	3	5	2	7	6	8	4	97	23%	
		Jna o más veces a la semana	15	14	15	22	49	14	8	2	7	9	11	1	18	8	19	12	224	54%	
		Jna o más veces al mes	2	1	2	6	16	6	4	1	1	3	0	4	4	2	3	1	56	13%	
	PEPINO	No	1	6	2	3	13	2	2	1	0	0	2	0	7	4	0	0	43	10%	
		Jna o más veces al día	0	3	6	8	24	6	6	0	1	4	2	0	3	5	5	4	77	19%	
		Jna o más veces a la semana	10	15	12	22	36	10	13	3	8	8	10	2	12	7	19	9	196	47%	
		Jna o más veces al mes	7	4	6	9	21	8	5	0	1	5	2	5	8	4	9	5	99	24%	

VIRRUTAS	UVAS	No	3	3	3	3	11	0	2	1	0	0	3	1	5	6	2	2	45
		Una o más veces al día	0	6	5	6	11	2	4	0	2	4	1	0	2	2	5	0	50
		Una o más veces a la semana	5	10	7	14	33	12	7	1	2	4	3	4	12	7	11	8	140
		Una o más veces al mes	10	9	11	19	39	12	13	2	6	8	9	2	11	5	15	8	179
	MANZANA	No	0	0	3	0	4	0	3	0	1	1	0	0	1	0	2	0	15
		Una o más veces al día	1	8	6	12	26	4	5	1	2	3	7	0	8	9	9	5	106
		Una o más veces a la semana	12	17	13	25	51	20	13	1	6	10	8	4	19	7	20	11	237
		Una o más veces al mes	5	3	4	5	13	2	5	2	1	2	1	3	2	4	2	2	56
	PAPAYA	No	3	6	6	5	13	4	9	1	0	2	3	0	5	4	7	3	71
		Una o más veces al día	1	3	3	9	14	2	2	1	1	2	0	1	3	6	5	3	56
		Una o más veces a la semana	5	13	12	22	41	14	13	0	6	9	10	2	14	7	16	7	191
		Una o más veces al mes	9	6	5	6	26	6	2	2	3	3	3	4	8	3	5	5	96
	PERA	No	5	6	4	4	13	3	6	1	0	1	2	1	9	6	1	5	67
		Una o más veces al día	0	5	5	6	15	4	4	0	0	2	0	0	2	3	6	2	54
		Una o más veces a la semana	7	9	7	22	40	6	10	2	8	8	7	4	7	5	15	6	163
		Una o más veces al mes	6	8	10	10	26	13	6	1	2	5	7	2	12	6	11	5	130
	GUAYABA	No	4	3	5	7	12	3	6	0	1	4	3	1	5	6	2	1	64
		Una o más veces al día	0	6	8	5	15	2	4	0	1	4	3	1	5	6	2	1	63
		Una o más veces a la semana	7	12	8	20	40	11	7	3	3	5	6	4	14	5	17	7	169
		Una o más veces al mes	7	7	5	10	27	10	9	1	5	7	6	2	5	3	10	4	118
	MANGO	No	2	4	4	6	14	2	5	1	0	2	3	0	8	5	2	2	60
		Una o más veces al día	0	5	3	5	12	3	3	1	0	2	2	1	3	8	5	0	53
		Una o más veces a la semana	9	10	9	19	34	9	8	0	6	7	6	2	6	4	12	7	148
		Una o más veces al mes	7	9	10	12	34	12	10	2	4	5	5	4	13	3	14	9	153
CIRUELAS	No	5	9	8	11	24	7	12	1	1	4	5	2	14	6	7	5	121	
	Una o más veces al día	0	1	4	4	8	1	4	0	1	2	2	0	1	4	4	0	36	
	Una o más veces a la semana	3	10	5	9	23	9	5	1	3	6	3	1	3	6	11	6	104	
	Una o más veces al mes	10	8	9	18	39	9	5	2	5	4	6	4	12	4	11	7	153	
FRESAS	No	5	2	5	9	16	3	5	0	0	3	5	1	7	5	3	4	73	
	Una o más veces al día	0	3	5	5	13	2	5	1	0	1	0	1	2	3	4	1	46	
	Una o más veces a la semana	6	13	8	12	31	10	9	1	6	6	5	2	10	7	12	3	141	
	Una o más veces al mes	7	10	8	16	34	11	7	2	4	6	6	3	11	5	14	10	154	
FRAMBUESAS	No	6	11	5	17	27	10	14	0	1	3	9	4	13	8	11	10	149	
	Una o más veces al día	0	2	3	3	8	2	3	0	2	1	0	0	1	6	1	3	32	
	Una o más veces a la semana	3	7	6	6	19	6	3	2	3	4	1	1	6	5	7	3	82	
	Una o más veces al mes	9	8	12	16	40	8	6	2	4	8	6	2	10	6	9	4	150	
NARANJA, MANDARINA	No	6	5	0	7	10	3	3	1	0	1	4	2	0	7	0	1	50	
	Una o más veces al día	0	9	11	11	27	3	6	0	4	2	3	0	9	1	7	6	99	
	Una o más veces a la semana	8	9	7	19	29	13	12	2	4	9	4	2	16	9	21	10	174	
	Una o más veces al mes	4	5	8	5	28	7	5	1	2	4	5	3	5	3	5	1	91	
JUGO EXPRESADO	No	1	1	2	1	7	1	0	0	0	0	1	0	2	3	1	1	22	
	Una o más veces al día	0	10	11	14	21	6	9	0	1	3	5	0	5	5	10	3	103	
	Una o más veces a la semana	13	14	7	21	47	12	12	3	8	10	8	4	17	10	16	12	214	
	Una o más veces al mes	4	3	6	6	19	7	4	1	1	3	2	3	6	2	6	2	75	
SANDÍA	No	1	4	4	5	6	6	5	0	0	3	2	4	7	3	3	3	56	
	Una o más veces al día	1	6	7	10	12	3	7	0	3	2	1	0	2	4	7	1	66	
	Una o más veces a la semana	11	13	10	20	45	9	11	3	4	7	9	2	15	8	15	7	189	
	Una o más veces al mes	5	5	5	7	31	8	3	1	3	4	4	1	6	5	8	7	103	
MELÓN	No	2	4	4	6	11	6	5	1	0	1	2	1	9	5	6	3	66	
	Una o más veces al día	0	5	4	8	18	0	5	1	1	2	1	0	2	2	3	0	52	
	Una o más veces a la semana	7	13	10	19	33	10	10	1	4	9	7	2	10	7	12	11	165	
	Una o más veces al mes	9	6	8	9	32	10	6	1	5	4	6	4	9	6	12	4	131	
KIWI	No	3	5	2	4	19	4	4	0	0	1	2	0	8	5	4	3	64	
	Una o más veces al día	1	4	3	6	14	0	5	0	1	3	1	0	3	3	4	1	49	
	Una o más veces a la semana	6	13	13	24	30	11	11	2	6	10	9	2	11	5	16	9	178	
	Una o más veces al mes	8	6	8	8	31	11	6	2	3	2	4	5	8	7	9	5	123	
HABAS	No	5	14	8	17	31	8	13	0	2	4	7	2	17	10	9	8	155	
	Una o más veces al día	2	2	4	3	5	3	2	1	1	4	1	0	0	1	2	0	31	
	Una o más veces a la semana	0	5	3	8	22	6	5	2	3	3	1	1	3	2	7	1	72	
	Una o más veces al mes	11	7	11	14	36	9	6	1	4	5	7	4	10	7	15	9	156	

VIRRUTAS

LEGUMINOS

HABAS

No
Una o más veces al día
Una o más veces a la semana
Una o más veces al mes

LENTEJAS

No
Una o más veces al día
Una o más veces a la semana
Una o más veces al mes

FRIJOLES

No
Una o más veces al día
Una o más veces a la semana
Una o más veces al mes

GARBANZOS

No
Una o más veces al día
Una o más veces a la semana
Una o más veces al mes

NUECES

No
Una o más veces al día
Una o más veces a la semana
Una o más veces al mes

CACAHUATES

No
Una o más veces al día
Una o más veces a la semana
Una o más veces al mes

VII. CEREALES	BOLILLO/TELERA /BAGUETTE/ CHAPATA	No	1	3	0	0	9	2	1	0	1	0	0	2	4	1	4	1	29	7%
		Una o más veces al día	6	9	6	13	25	4	9	2	2	5	4	0	4	6	3	5	103	25%
		Una o más veces a la semana	10	16	17	25	48	18	14	2	4	9	10	5	16	11	19	11	235	57%
		Una o más veces al mes	1	0	3	4	12	2	2	0	3	3	2	0	6	2	7	1	48	12%
	TORTILLA DE MAÍZ	No	0	2	1	2	4	0	2	2	0	1	1	1	3	1	0	0	20	5%
		Una o más veces al día	10	15	11	24	49	13	15	2	7	4	9	3	19	11	14	8	214	52%
		Una o más veces a la semana	8	11	11	15	34	9	7	0	3	8	6	2	8	5	14	8	149	36%
		Una o más veces al mes	0	0	3	1	7	4	2	0	0	4	0	1	0	3	5	2	32	8%
	TORTILLA DE HARINA	No	1	5	2	9	8	7	3	1	4	4	4	2	10	6	7	3	76	18%
		Una o más veces al día	3	7	4	7	19	6	2	1	0	6	2	2	6	1	3	5	74	18%
		Una o más veces a la semana	11	12	16	19	41	8	17	0	5	4	7	3	10	5	13	6	177	43%
		Una o más veces al mes	3	4	4	7	26	5	4	2	1	3	3	0	4	8	10	4	88	21%
	PAN DE DULCE	No	1	6	2	4	9	6	3	0	3	2	1	2	3	3	3	3	51	12%
		Una o más veces al día	6	7	5	10	27	8	7	3	1	4	3	1	9	3	4	6	104	25%
		Una o más veces a la semana	7	10	15	22	41	9	14	1	4	8	11	3	14	8	15	6	188	45%
		Una o más veces al mes	4	5	4	6	17	3	2	0	2	3	1	1	4	6	11	3	72	17%
	PAN EMPACADO (TIPO BIMBO)	No	1	5	1	5	6	4	6	2	3	5	1	2	5	4	4	3	57	14%
		Una o más veces al día	3	4	9	12	22	4	6	0	2	3	1	1	6	3	4	4	84	20%
		Una o más veces a la semana	9	11	10	18	43	10	10	2	5	8	12	3	16	6	16	7	186	45%
		Una o más veces al mes	5	8	6	7	23	8	4	0	0	1	2	1	3	7	9	4	88	21%
	PAPAS	No	0	3	1	5	5	1	2	0	0	1	1	0	2	1	5	1	28	7%
		Una o más veces al día	2	5	4	11	19	5	5	1	4	3	3	2	8	3	2	3	80	19%
		Una o más veces a la semana	11	18	16	19	50	14	15	3	6	9	11	4	16	8	15	10	225	54%
		Una o más veces al mes	5	2	5	7	20	6	4	0	0	4	1	1	4	8	11	4	82	20%
	ARROZ	No	0	0	1	2	4	0	1	1	1	0	1	0	0	2	1	1	15	4%
		Una o más veces al día	4	6	10	10	24	4	7	2	1	1	3	2	6	7	4	5	96	23%
		Una o más veces a la semana	10	21	10	25	48	18	17	0	8	12	13	4	21	9	24	11	251	60%
		Una o más veces al mes	4	1	5	5	18	4	1	1	0	3	0	0	3	4	3	1	53	13%
	PASTA (MACARRONES, ESPAGUETTI, SOPA DE PASTA)	No	0	1	2	2	5	2	1	1	0	0	1	0	2	4	3	2	26	6%
		Una o más veces al día	2	6	6	7	18	3	5	1	2	3	4	3	6	2	6	2	76	18%
		Una o más veces a la semana	13	18	16	25	46	14	15	1	6	9	7	2	18	9	18	10	227	55%
		Una o más veces al mes	3	3	2	8	25	7	5	1	2	5	4	2	4	5	6	4	86	21%
	ELOTE	No	3	4	3	6	12	2	3	1	1	2	3	3	8	7	1	5	64	15%
		Una o más veces al día	0	4	5	2	10	6	6	1	2	1	0	1	2	1	5	1	47	11%
		Una o más veces a la semana	7	8	10	21	36	9	7	1	3	11	8	0	7	7	10	7	152	37%
		Una o más veces al mes	8	12	8	13	36	9	10	1	4	3	5	3	13	5	17	5	152	37%
	GALLETAS SALADAS	No	3	9	4	9	18	4	3	1	1	2	6	3	12	7	6	6	94	23%
		Una o más veces al día	1	1	4	2	14	6	4	0	0	2	1	1	2	1	1	0	40	10%
		Una o más veces a la semana	5	10	11	16	24	7	9	3	4	5	4	0	2	3	11	4	118	28%
		Una o más veces al mes	9	8	7	15	38	9	10	0	5	8	5	3	14	9	15	8	163	39%
	GALLETAS DULCES	No	1	3	2	5	13	7	2	1	1	2	4	2	7	3	4	2	59	14%
		Una o más veces al día	1	5	6	6	16	6	8	1	2	1	1	1	4	2	4	1	65	16%
		Una o más veces a la semana	8	13	11	20	35	7	11	2	3	10	8	2	14	7	12	8	171	41%
		Una o más veces al mes	8	7	7	11	30	6	5	0	4	4	3	2	5	8	13	7	120	29%
	AVENA	No	4	7	6	10	23	3	9	1	4	3	5	0	10	6	6	5	102	25%
		Una o más veces al día	1	4	7	4	14	2	4	0	2	2	4	0	7	3	2	2	58	14%
		Una o más veces a la semana	4	11	9	13	25	12	9	2	2	6	4	4	6	3	16	6	132	32%
		Una o más veces al mes	9	6	4	15	32	9	4	1	2	6	3	3	7	8	9	5	123	30%
	AMARANTO	No	6	11	8	8	28	9	12	1	4	2	4	2	13	8	14	8	138	33%
		Una o más veces al día	1	3	7	6	14	2	1	0	0	2	2	0	1	2	3	1	45	11%
		Una o más veces a la semana	0	11	7	14	22	9	4	2	4	7	7	2	7	3	8	3	110	27%
		Una o más veces al mes	11	3	4	14	30	6	9	1	2	6	3	3	9	7	8	6	122	29%

MATRIZ 9. SALUD DE LOS JOVENES UNIVERSITARIOS

Variable	Subvariable	Frecuencia	Licenciatura																Resultado general	En porcentaje	
			Actuaría	Arquitectura	Ciencias Políticas	Comunicación	Derecho	Diseño Gráfico	Economía	Enseñanza de Inglés	Filosofía	Historia	Ingeniería Civil	Lengua y Literatura	Matemáticas Aplicadas	Pedagogía	Relaciones Internacionales	Sociología			
Enfermedades del Estómago (frecuencia los últimos 3 meses)	Al menos 1 vez por semana	0	0	2	2	4	1	1	0	0	1	2	0	1	1	0	0	15	4%		
	Al menos 1 vez cada 15 días	1	1	1	3	7	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	17	4%		
	Al menos 1 vez al mes	8	9	9	14	39	13	11	2	7	4	3	4	11	11	12	7	164	40%		
	Nunca	9	18	14	23	44	12	14	2	3	12	11	3	17	8	20	9	219	53%		
Enfermedades Gastrointestinales	A qué lo atribuyen?	Razón 1	mala alimentación	comer fuera alimentos descompuestos	comer fuera mala alimentación	mala alimentación	comer fuera	comer fuera	mala alimentación	alimentos descompuestos	mala alimentación	falta de higiene	mala alimentación	estrés	mala alimentación	mala alimentación	mala alimentación	mala alimentación	mala alimentación	mala alimentación	
	Razón 2	comer fuera	mala alimentación	comer fuera	falta de higiene	falta de higiene	irritantes	mala alimentación	falta de higiene	mala alimentación	falta de higiene	mala alimentación	falta de higiene	irritantes	grasas	falta de higiene	falta de higiene	falta de higiene	falta de higiene	mala alimentación	
	Razón 3	falta de higiene	gastritis	gastritis	comer de más	comer fuera	comer de más	alimentos descompuestos	grasas	falta de higiene	grasas	gastritis	malos hábitos	comer fuera	comer fuera	comer fuera	comer fuera	
Consumo de alcohol	Consumo de vasos de alcohol semanal	Mínimo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Promedio	5.89	2.68	11.73	3.33	4.34	6	8.38	2.5	5.7	5.32	8.38	2.71	2.6	3.47	4.73	6.56	30	5.27	11.875	
	Máximo	48	15	95	15	30	25	40	5	13	20	45	15	28	20	25	30	95	5.27	11.875	
Actividad deportiva	Práctica de Deporte	Si	9	12	14	10	44	9	13	0	6	10	10	2	12	10	14	9	184	44%	
		No	9	16	12	32	50	17	13	4	4	7	6	5	18	10	19	9	231	56%	
		Deporte 1	soccer	soccer	atletismo	atletismo	soccer	soccer	soccer	no practica	natación	soccer	soccer	box	soccer	soccer	soccer	soccer	soccer	soccer	soccer
	Deporte 2	tenis	natacion	soccer	soccer	pesas	tenis	tenis	no practica	jazz	atletismo	atletismo	danza	volleyball	zumba	danza	atletismo	atletismo	atletismo	atletismo	
	Deporte 3	natacion	gimnasia	danza	soccer	atletismo	atletismo	atletismo	no practica	atletismo	atletismo	atletismo	atletismo	atletismo	atletismo	atletismo	atletismo	atletismo	atletismo	atletismo	atletismo
Frecuencia para práctica de deporte	1/2 hora diaria	1	0	2	0	5	2	2	0	0	2	0	0	1	1	0	2	18	4%		
	1 hora diaria	3	3	5	3	12	2	2	0	0	2	3	0	5	1	1	4	46	11%		
	1 hora 3 veces a la semana	4	6	7	7	20	5	7	0	6	5	6	2	4	5	13	2	99	24%		
1 hora a la semana	1	3	0	0	7	0	2	0	0	0	1	0	2	3	0	1	21	5%			
Autopercepción (Representación Social) de la complexión corporal. Índice de Masa Corporal IMC.	Mujeres	1	1	0	0	3	4	4	1	0	1	1	0	1	0	1	4	2	23	12%	
		2	1	4	5	6	9	4	3	0	0	2	0	2	2	3	6	3	50	25%	
		3	3	3	4	4	16	4	3	2	0	2	2	3	5	8	6	1	66	33%	
		4	1	2	1	6	5	1	1	0	1	2	0	0	2	2	3	2	29	15%	
		5	0	1	0	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	8	4%	
		6	0	0	0	3	6	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	13	7%	
		7	2	0	0	0	2	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	8	4%	
		8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
		9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1%	
Hombres	1	1	1	3	3	8	3	5	0	0	0	4	0	4	1	1	3	37	17%		
	2	1	11	4	7	15	4	2	1	6	4	3	0	7	2	2	1	70	32%		
	3	3	1	3	3	8	2	2	0	2	2	2	0	2	0	5	0	35	16%		
	4	3	1	1	2	5	0	3	0	0	0	1	0	3	1	2	1	23	11%		
	5	1	1	2	3	6	0	4	0	0	2	1	0	4	0	1	1	26	12%		
	6	1	1	2	0	5	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	2	14	6%		
	7	0	1	1	1	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	9	4%		
	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	1%		
	9	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0%		

APÉNDICE 2.
INSTRUMENTOS DE MEDICION CUANTITATIVA Y
CUALITATIVA

2.1 Cuestionario Piloto

CUESTIONARIO PILOTO DE CONSUMO ALIMENTARIO.

Buen día, estamos realizando un estudio de muestreo para la materia de Estadística en la FES Acatlán, por lo que agradecemos tu colaboración para responder este cuestionario cuyos resultados son confidenciales y exclusivamente académicos, por lo que deberás responder con la mayor veracidad posible. No tardarás más de 10 minutos.

Fecha (Día, mes, año): ____/____/____.

Completa los siguientes datos y a continuación contesta las preguntas.

Sexo: _____. Edad: _____. Licenciatura: _____. Turno :MAT () VESP () MIXTO ()
 Semestre: _____ Promedio actual de tus calificaciones _____ Estatura _____ Peso _____
 Diámetro de cintura _____ IMC: _____. Número de hermanos: _____.
 Escolaridad del Padre (último año cursado): _____. Escolaridad Madre (último año cursado) _____.

Vives en casa/departamento: propia(o) () rentada(o) () De las personas que viven en tu casa (incluyéndote a ti) indica cuántos trabajan: _____
 Número de horas que dedicas diariamente a ver T.V. _____ hrs. Número de horas que dedicas a navegar en Internet: _____ hrs.
 ¿Cuál es el transporte que más utiliza para llegar a la Universidad? _____
 ¿Cuánto tiempo haces para llegar a la Universidad? _____ hrs.

1.- ¿Desayunas antes de iniciar tus actividades escolares?

Sí (siempre) _____ Algunas veces (3-4) _____ No acostumbro _____

2.- En caso de que *sí* desayunes tacha el lugar en donde mayormente lo tomas:

En casa: _____

Dentro de la universidad _____ indica en dónde: _____

En otra parte, fuera de la universidad, indica en dónde: _____

3.- En el caso de que no desayunes (o comas turno VESP) habitualmente,

Indica la causa: _____ Pasa a la pregunta 5

4.- En caso de que *sí* desayunes indica ¿cómo es tu desayuno habitualmente? Puedes tachar varias opciones.

PRODUCTOS	FRECUENCIA				
DESAYUNO:	Muy Frecuentemente	Frecuentemente	Regularmente	Ocasionalmente	Nunca
Leche					
Café con leche					
Licuado					
Huevos					
Cereales					
Jugo					
Frutas					
Sándwich/ torta					
Tacos					
Tamales					

5.- ¿Cuántas comidas haces al día?

() 1 o 2

() 3 a 4

() 5 a 6

() más de 6

6.- Marca con una X la frecuencia y el lugar en donde realizas tu comida principal del día.
Toma en consideración sólo de lunes a viernes.

LUGAR	FRECUENCIA				
	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Regularmente	Ocasionalmente	Nunca
En tu Casa					
En la Universidad					
Cafetería / kiosco de la Universidad					
Puestos ambulantes dentro de la Universidad					
Puesto afuera de la universidad					
Restaurante / bar					

7.- A la semana ¿De cuánto dinero dispones para tus gastos personales?:

De \$50 a \$100() De >\$100- \$250 () De >250 a \$400 () De > \$400-600 () De >\$600-800 () De > \$800 ()

8.- Del gasto total ¿Qué porcentaje utilizas para comprar tus alimentos?() Menos del 10% () del 10% al 20% () Más del 20% y hasta el 50% () Más del 50% y hasta el 70% () Mas del 70% y hasta el 90%

9.- Si tuvieras la posibilidad de tener mayores ingresos, los gastarías en:

> comida () > ropa y calzado () > artículos de entretenimiento y comunicación ()

10.- ¿Con qué frecuencia asistes a consumir alimentos y bebidas a las cafeterías / kioscos de la Fes Acatlán?

() Muy Frecuentemente () Frecuentemente () Regularmente () Casi nunca () Nunca

11.- ¿A cuál cafetería/kiosco asistes más? Indica el motivo y puedes cruzar más de una opción.

CAFETERIAS/ KIOSCOS	CERCANÍA	SERVICIO RÁPIDO	PRECIO	AMBIENTE	VARIEDAD	SABOR
DERECHO						
CANCHAS						
EL CUAIS 1						
LA 5						
LA 8						
LA NUEVA						
AUDITORIO BARROS SIERRA						
OTRO: Cuál: _____						

12.- Si comes fuera, cuáles son tus lugares favoritos y las razones por las que los escoges, Puedes tachar más de uno :

RESTAURANTES/ MOTIVOS	CERCANÍA	SERVICIO RÁPIDO	PRECIO	AMBIENTE	VARIEDAD	SABOR	LUGAR "FELIZ"	CALIDAD
VIP'S								
CHILÍ'S								

SANBORNS								
McDonald's								
BURGER KING								
STARBUCK								
TACO INN								
BISQUETS DE OBREGON								
OTRO: Cuál:								

13.- En los últimos 3 meses indica ¿cuántas veces te has enfermado del estómago?

() Al menos 1 vez por semana () Al menos 1 vez cada 15 días () Al menos 1 vez al mes () Nunca

14.- ¿A qué lo atribuyes principalmente? _____

15.- ¿Qué tipo de alimentos o bebidas sueles consumir entre horas? Puedes marcar más de una casilla.

ALIMENTO	FRECUENCIA							
	Nunca	Menos de 1 vez a la semana	1 día a la semana	2-4 días a la semana	5-6 días a la semana	Todos los días, 1 vez al día	Todos los días, 2 veces al día	Todos los días, más de 2 veces al día
PASTELERÍA INDUSTRIAL (PASTELITOS, GALLETAS, DONAS, ETC.)								
DULCES Y CHOCOLATES (PALETAS, PASTILLAS, CHICLES, CARAMELOS CON TAMARINDO, CHILE, ETC)								
BOTANAS SALADAS CON ENVOLTURA (PAPAS FRITAS, CHACHACUATES, CAZARES, ETC.)								
ALIMENTO	Nunca	Menos de 1 vez a la semana	1 día a la semana	2-4 días a la semana	5-6 días a la semana	Todos los días, 1 vez al día	Todos los días, 2 veces al día	Todos los días, más de 2 veces al día
TORTAS, SÁNDWICHES, QUESADILLAS, TACOS								
BOCADILLO PREPARADO EN CASA								
FRUTA								
ENSALADAS								
BEBIDAS	Nunca	Menos de 1 vez a la semana	1 día a la semana	2-4 días a la semana	5-6 días a la semana	Todos los días, 1 vez al día	Todos los días, 2 veces	Todos los días, más de 2

								al día	veces al día
CAFÉ Y SUS VARIANTES (CAPPUCCINO, DE OLLA, CON LECHE, ETC.)									
CHOCOLATE CALIENTE PARA BEBER									
REFRESCOS									
JUGOS ENVASADOS									
AGUA NATURAL EMBOTELLADA									
AGUA EMBOTELLADA CON SABOR									
TÉ CALIENTE O FRÍO									

16.- Indica con una cruz si consumes los siguientes alimentos.

Si tu respuesta es negativa, solo tacha esa columna.

Si es afirmativa, indica con qué frecuencia.

ALIMENTO	No	Una o más veces al día	Una o más veces a la semana	Una o más veces al mes
LECHE (Entera, soya, light, de arroz)				
CREMA (Entera o Light)				
YOGURT (Natural o de sabor, entero o bebible)				
QUESOS (Blancos)				
QUESOS (Amarillos)				
HUEVOS				
	No	Una o más veces al día	Una o más veces a la semana	Una o más veces al mes
CARNE DE TERNERA, RES, BORREGO..				
CARNE DE POLLO, PAVO...				
CARNE DE PUERCO				
PESCADO				
MARISCOS				
ATÚN ENLATADO				
	No	Una o más veces al día	Una o más veces a la semana	Una o más veces al mes
JAMÓN				
CHORIZO				
QUESO DE PUERCO				

MORTADELA / SALAMI				
SALCHICHAS				
	No	Una o más veces al día	Una o más veces a la semana	Una o más veces al mes
ESPINACAS				
BRÓCOLI				
EJOTES				
CALABAZA				
ZANAHORIAS				
NOPALES				
CHAYOTES				
CHILE				
LECHUGA				
AGUACATE				
JITOMATE				
PEPINO				
ALIMENTO	No	Una o más veces al día	Una o más veces a la semana	Una o más veces al mes
UVAS				
MANZANA				
PAPAYA				
PERA				
GUAYABA				
MANGO				
CIRUELAS				
FRESAS				
FRAMBUESAS				
PLÁTANO				
NARANJA, MANDARINA				
JUGO EXPRIMIDO				
SANDÍA				
MELÓN				
KIWI				
	No	Una o más veces al día	Una o más veces a la semana	Una o más veces al mes
BOLILLO/TELERA /BAGUETTE/ CHAPATA				
TORTILLA DE MAÍZ				
TORTILLA DE HARINA				
PAN DE DULCE				
PAN EMPACADO (TIPO BIMBO)				
PAPAS				
ARROZ				
PASTA (MACARRONES, ESPAGUETTI, SOPA DE PASTA)				
ELOTE				
GALLETAS SALADAS				
GALLETAS DULCES				

AVENA				
AMARANTO				
	No	Una o más veces al día	Una o más veces a la semana	Una o más veces al mes
HABAS				
LENTEJAS				
FRIJOLES				
GARBANZOS				
NUECES				
CACAHUATES				

17.- Cuántas copas / vasos -con aprox. 250 ml.- de bebidas alcohólicas consumes a la semana (incluye los sábados y domingos): _____

18.- Practicas alguna actividad deportiva? () Si. ¿Cuál? _____ () No Pasa a la pregunta 18.

19.- Si realizas alguna actividad deportiva, ¿Con qué frecuencia la realizas?

() ½ hora diaria () 1 hora diaria () 1 hora 3 veces a la semana () 1 hora a la semana

20.-Tacha la figura que más se asemeje a tu complexión corporal actual.



Gracias por tu participación!

2.2 Cuestionario definitivo.

CUESTIONARIO CONSUMO ALIMENTARIO.

___/___/___.

Fecha (Día, mes, año)

Buen día, estamos realizando un estudio de muestreo para la materia de Estadística en la FES Acatlán, por lo que agradecemos tu colaboración para responder este cuestionario cuyos resultados son confidenciales y exclusivamente académicos, por lo que deberás responder con la mayor veracidad posible. No tardarás más de 15 minutos.

Completa los siguientes datos y a continuación contesta las preguntas.

Sexo: _____. Edad: _____. Licenciatura: _____ Turno :MAT () VESP () MIXTO ()
 Semestre: _____ Promedio actual de tus calificaciones: _____ Estatura: _____ Peso: _____
 Diámetro de cintura _____ IMC: _____. Número de hermanos: _____.
 Escolaridad del Padre (último nivel completado): _____. Escolaridad Madre (último nivel completado): _____.
 Vives en casa/departamento: propia(o) () rentada(o) (). De las personas que viven en tu casa (incluyéndote a ti) indica cuántos trabajan: _____
 Número de horas que dedicas diariamente a ver T.V. _____ hrs.
 Número de horas que dedicas a navegar en Internet: _____ hrs.
 ¿Cuál es el transporte que más utiliza para llegar a la Universidad? _____
 ¿Cuánto tiempo haces para llegar a la Universidad generalmente? _____ hrs.

1.- ¿Desayunas antes de iniciar tus actividades escolares?

Sí (siempre) ____ Algunas veces (3-4) ____ No acostumbro _____

2.- En caso de que *sí* desayunes tacha el lugar en donde generalmente lo tomas:

En casa: _____

Dentro de la universidad ____ indica en dónde: _____

En otra parte, fuera de la universidad, indica en dónde: _____

3.- En el caso de que no desayunes habitualmente, (o no comas-si eres del turno vespertino-)

Indica la causa: _____ Ahora pasa a la pregunta 5.

4.- En caso de que *sí* desayunes indica ¿cómo es tu desayuno habitualmente? Puedes tachar varias opciones.

PRODUCTOS	FRECUENCIA				
	Muy Frecuentemente	Frecuentemente	Regularmente	Ocasionalmente	Nunca
Leche					
Café					
Licuado					
Huevos					
Cereales					
Jugo					
Frutas					
Sándwich/ torta					
Tacos					
Tamales					

5.- ¿Cuántas comidas haces al día?

() 1 o 2 () 3 a 4 () 5 a 6 () más de 6

6.- Marca con una X la frecuencia y el lugar en donde realizas tu comida principal del día.

Toma en consideración sólo de lunes a viernes.

LUGAR	FRECUENCIA				
	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Regularmente	Ocasionalmente	Nunca
En tu Casa					
En la Universidad					
Cafetería / kiosco de la Universidad					
Puestos ambulantes dentro de la Universidad					
Puesto afuera de la universidad					
Restaurante / bar					

7.- A la semana ¿De cuánto dinero dispones para tus gastos personales?:

De \$50 a \$100() De >\$100- \$250 () De >250 a \$400 () De > \$400-600 () De >\$600-800 ()

De > \$800 ()

8.- Del gasto total ¿Qué porcentaje utilizas para comprar tus alimentos?

() Menos del 10% () del 10% al 20% () Más del 20% y hasta el 50% () Más del

50% y hasta el 70% () Mas del 70% y hasta el 90%

9.- Si tuvieras la posibilidad de tener mayores ingresos, numera del 1 al 3 por orden de importancia:

Más comida () más ropa y calzado () más artículos de entretenimiento y comunicación ()

10.- ¿Con qué frecuencia asistes a consumir alimentos y bebidas a las cafeterías / kioscos de la Fes Acatlán?

() Muy Frecuentemente () Frecuentemente () Regularmente () Casi nunca () Nunca

11.- ¿De las cafeterías/kioscos, elige tu preferido (a) y luego numera del 1 al 3 por orden de importancia, los 3 atributos más significativos para ti:

CAFETERIAS/ KIOSCOS	CERCANÍA	SERVICIO RÁPIDO	PRECIO	AMBIENTE	VARIEDAD	SABOR	CALIDAD
DERECHO							
CANCHAS							
EL CUAIS 1							
LA 5							
LA 8							
LA NUEVA							
AUDITORIO BARROS SIERRA							

OTRO: Cuál:							
-------------	--	--	--	--	--	--	--

12.- Si tomas alimentos fuera, elige tu preferido (a) y luego numera del 1 al 3 por orden de importancia, los 3 atributos más significativos para ti.

En caso de no asistir, pasa a la Pregunta No. 13.

RESTAURANTES/ MOTIVOS	CERCANÍA	SERVICIO RÁPIDO	PRECIO	AMBIENTE	VARIEDAD	SABOR	CALIDAD
VIP'S							
CHILLI'S							
SANBORNS							
McDonald's							
BURGER KING							
STARBUCKS							
TACO INN							
BISQUETS DE OBREGON							
OTRO: Cuál:							

13.- En los últimos 3 meses indica ¿cuántas veces te has enfermado del estómago?

() Al menos 1 vez por semana () Al menos 1 vez cada 15 días () Al menos 1 vez al mes () Nunca

14.- ¿A qué lo atribuyes principalmente? _____

15.- ¿Qué tipo de alimentos o bebidas sueles consumir entre horas? Puedes marcar más de una casilla.

ALIMENTO	FRECUENCIA							
	Nunca	Menos de 1 vez a la semana	1 día a la semana	2-4 días a la semana	5-6 días a la semana	Todos los días, 1 vez al día	Todos los días, 2 veces al día	Todos los días, más de 2 veces al día
PASTELERÍA INDUSTRIAL (PASTELITOS, GALLETAS, DONAS, ETC.)								
DULCES Y CHOCOLATES (PALETAS, PASTILLAS, CHICLES, CARAMELOS CON TAMARINDO, CHILE, ETC)								
BOTANAS SALADAS CON ENVOLTURA (PAPAS FRITAS, CHACHACUATES, CAZARES, ETC.)								
ALIMENTO	Nunca	Menos de 1 vez a la semana	1 día a la semana	2-4 días a la semana	5-6 días a la semana	Todos los días, 1 vez	Todos los días, 2	Todos los días, más

						al día	veces al día	de 2 veces al día
TORTAS, SÁNDWICHES,								
QUESADILLAS, TACOS								
BOCADILLO PREPARADO EN CASA								
FRUTA								
ENSALADAS								
BEBIDAS	Nunca	Menos de 1 vez a la semana	1 día a la semana	2-4 días a la semana	5-6 días a la semana	Todos los días, 1 vez al día	Todos los días, 2 veces al día	Todos los días, más de 2 veces al día
CAFÉ Y SUS VARIANTES (CAPPUCCINO, DE OLLA, CON LECHE, ETC.)								
CHOCOLATE CALIENTE PARA BEBER								
REFRESCOS								
JUGOS ENVASADOS								
AGUA NATURAL EMBOTELLADA								
AGUA EMBOTELLADA CON SABOR								
TÉ CALIENTE O FRÍO								

16.- Indica con una cruz si consumes los siguientes alimentos. Si tu respuesta es negativa, solo tacha esa columna. Si es afirmativa, indica con qué frecuencia.

ALIMENTO	No	Una o más veces al día	Una o más veces a la semana	Una o más veces al mes
LECHE (Entera, soya, light, de arroz)				
CREMA (Entera o Light)				
YOGURT (Natural o de sabor, entero o bebible)				
QUESOS (Blancos)				
QUESOS (Amarillos)				
HUEVOS				
CARNE DE TERNERA, RES, BORREGO..				
CARNE DE POLLO, PAVO...				
CARNE DE PUERCO				
PESCADO				
MARISCOS				
ATÚN ENLATADO				
		Una o más	Una o más	Una o más veces al mes

	No	veces al día	veces a la semana	
JAMON				
CHORIZO				
QUESO DE PUERCO				
MORTADELA / SALAMI				
SALCHICHAS				
	No	Una o más veces al día	Una o más veces a la semana	Una o más veces al mes
ESPINACAS				
BRÓCOLI				
EJOTES				
CALABAZA				
ZANAHORIAS				
NOPALES				
CHAYOTES				
CHILE				
LECHUGA				
AGUACATE				
JITOMATE				
PEPINO				
ALIMENTO	No	Una o más veces al día	Una o más veces a la semana	Una o más veces al mes
UVAS				
MANZANA				
PAPAYA				
PERA				
GUAYABA				
MANGO				
CIRUELAS				
FRESAS				
FRAMBUESAS				
PLÁTANO				
NARANJA, MANDARINA				
JUGO EXPRIMIDO				
SANDÍA				
MELÓN				
KIWI				
	No	Una o más veces al día	Una o más veces a la	Una o más veces al mes

2.3 Cuestionario para Especialistas en Nutrición

*Nombre: _____
(Nombre(s) (Apellido paterno) (Apellido materno)
*Género: M () F ()
Edad: 25-30 () 30-35 () 35-40 () 40-45 () 45-50 () 50 y más ()
*Profesión: _____
*Ocupación: _____
*Lugar y dirección en donde trabaja: _____

*Tel: _____ *Correo electrónico: _____
*Celular: _____

Agradezco de antemano su atención para dedicar un breve tiempo a responder este cuestionario y ayudarnos con sus valiosos comentarios para llevar a cabo esta investigación acerca del consumo alimenticio en los jóvenes universitarios mexicanos.

- 1.- ¿Desde cuándo está trabajando en el tema de la nutrición en México?
- 2.- ¿Cuáles son los 3 principales resultados nutricionales positivos y los 3 principales resultados nutricionales negativos que ha encontrado en la sociedad mexicana?
- 3.- Desde su punto de vista ¿cómo considera que se ha modificado el patrón del consumo alimentario en los niños y jóvenes mexicanos en los últimos 10 años?
- 4.- ¿Cuáles son las diferencias entre: nutrición deficiente y desnutrición?
5. Podría señalar tres características de cada una.
- 6.- ¿Considera Ud. que la sociedad mexicana atraviesa por un cambio de patrón alimentario y de ser así, cuáles serían las principales características de esta modificación?
- 7.- ¿Cuáles son los métodos que se emplean para evaluar los hábitos alimentarios de las personas jóvenes?
- 8.- Desde su punto de vista, ¿cuál sería el índice de masa corporal idóneo para los jóvenes entre 17 y 25 años?
- 9.- A pesar de que existen planes y programas alimentarios gubernamentales ¿considera usted que sus resultados no son los esperados? Sería tan amable de señalar porqué
- 10.- ¿Existen propuestas de la sociedad civil que usted conozca, para realizar ofertas de cambio en los hábitos alimenticios? Podría señalar algunas
- 11.- ¿Qué sugerencias les daría a los jóvenes para mejorar sus hábitos de consumo alimentario?
12. ¿Qué sugerencias les daría a los jóvenes para mejorar su estado de salud en general?

Muchas gracias por su participación.

2.4 Cuestionario para Funcionarios de la FES Acatlán

Agradezco de antemano su atención para dedicar un breve tiempo a responder este cuestionario y ayudarnos con sus valiosos comentarios, para realizar la presente investigación sobre el consumo alimenticio en los jóvenes universitarios mexicanos.

*Nombre:

(Nombre(s))

(Apellido paterno)

(Apellido materno)

*Género: M () F ()

*Profesión: _____

*Cargo que desempeña: _____

*Antigüedad en la UNAM: _____

*Antigüedad en la Fes: _____

De acuerdo con el Plan de Desarrollo Institucional 2009-2013 de la Fes Acatlán, y con base en su experiencia, me gustaría realizarle algunas preguntas:

1. *En el contexto de las sociedades del conocimiento, desde su punto de vista ¿cuál es el papel que desempeña la innovación, en los procesos de generación del conocimiento en la Fes Acatlán?*
2. *¿Cuáles son los grandes retos identitarios a los que se enfrentan hoy los estudiantes de la FES Acatlán?*
3. *Desde su perspectiva, ¿cuál es el papel del consumo alimentario en la formación integral de los estudiantes de la Fes Acatlán?*
4. *¿Considera que existe una correlación entre desempeño académico y calidad de la alimentación en los estudiantes?*
5. *Con la finalidad de contribuir más a la formación integral de los estudiantes y generar un mejor perfil profesional de elevada competitividad ¿usted consideraría viable el desarrollo de un Programa Institucional en la Fes Acatlán, para atender las necesidades alimentarias de los estudiantes?*
6. *¿Considera que una adecuada alimentación representa un área de oportunidad, para garantizar mayor calidad en el desempeño académico de la comunidad universitaria?*

Gracias por su participación.

2.4 Entrevistas a Funcionarios Universitarios de la FES Acatlán

Entrevista N° 1

Nombre: JOSÉ ALEJANDRO SALCEDO AQUINO

Profesión: Profesor, Lic. en Filosofía, Dr. en Filosofía por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM.

Cargo que desempeña: DIRECTOR DE LA FES ACATLÁN UNAM.

Antigüedad en la UNAM: 36 AÑOS

Antigüedad en la FES Acatlán: 36 AÑOS

Agradezco de antemano la atención al Dr. José Alejandro Salcedo Aquino que tan gentilmente nos ha concedido tiempo para poder hablar de este tema,

LP: De acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo Institucional 2009-2013 la FES Acatlán y con base en su experiencia me gustaría realizarle algunas preguntas; en el contexto de las sociedades del conocimiento y desde su punto de vista dígame usted:

1. ¿Cuál es el papel que desempeña la innovación de los procesos de generación de conocimientos en la FES Acatlán?

AS: La innovación esta considerada actualmente como uno de los principales factores que aunado a los esquemas de investigación favorece el desarrollo de proyectos y programas de generación de conocimiento.

Estos aspectos se han revalorado en la FES Acatlán para la generación de concepciones diversas en los procesos de desarrollo de nuevo conocimiento a través de la investigación.

De ahí la relevancia de los llamados esquemas de investigación aplicada. De esta forma, cada vez más se incorpora la idea de transferencia del conocimiento que en forma de teoría, técnica, métodos, patentes, programas o propuestas de intervención se gestan a partir de los esquemas de formación que se promueven en los planes de estudio que se vienen modificando en la facultad.

Es indudable que la creatividad y la innovación tienen como principal insumo al conocimiento y los procesos de aprendizaje que desde perspectivas integrales implican modelos educativos fortalecidos.

2. *¿Cuáles serían los grandes retos de identidad a los que se enfrentan hoy los estudiantes de la FES Acatlán?*

AS: A la diversidad de opciones que en términos comunicacionales les muestra la sociedad y que en ocasiones se confrontan con los principios universitarios con los cuales han de identificarse.

A la falta de pertenencia a grupos sociales, lo que les causa conflicto para integrarse de manera natural a la vida universitaria.

A la falta de expectativas personales que los proyecten en los ámbitos social, familiar, político, ideológico, cultural entre otros.

3. *¿Desde su perspectiva, ¿cuál es el papel del consumo alimentario en la formación integral de los estudiantes de la FES Acatlán?*

AS: El proceso de alimentación, como de cualquiera otra de las necesidades básicas de subsistencia del ser humano, es fundamental para la realización de todos los esquemas de comportamiento y desarrollo de los estudiantes.

La formación de cualquier tipo requiere de una dieta equilibrada y si se trata de la formación integral habrá de contemplarse que los estudiantes se enfrentan, además de la vida académica, a actividades de índole deportiva, cultural y social que les requiere mejores planes alimenticios.

4. *¿Considera que existe una correlación entre desempeño académico y calidad de la alimentación en los estudiantes?*

AS: Sin duda alguna. Aunque también han de valorarse otros factores que sustancial o colateralmente inciden en dicho desempeño como el interés, la voluntad, la motivación, el apego al estudio, la elección de carrera, entre otros.

5. Con la finalidad de contribuir más a la formación integral de los estudiantes y generar un mejor perfil profesional de elevada competitividad ¿usted consideraría viable el desarrollo de un Programa Institucional de la FES Acatlán, para atender las necesidades alimentarias de los estudiantes?

AS: Si, hay de promover un programa que oriente la elección que hacen los alumnos de aquello que consumen para realizar sus tareas académicas con dinamismo, bajo criterios de salud e higiene.

Además, cabe mencionar que la FES Acatlán actualmente tiene implementado el *Programa Institucional de Becas Alimenticias para el Fortalecimiento de los Estudios de Licenciatura (PIBAFEL)* cuya meta es ofrecer a los alumnos que así lo requieren, un apoyo para recibir alimentación por un día de lunes a viernes y así ofrecerles la posibilidad de que no se queden sin alimentación y que puedan obtener sus metas como lo tienen previsto.

6. Considera que una adecuada alimentación representa un área de oportunidad, para garantizar mayor calidad en el desempeño académico de la comunidad universitaria?

AS: Es un área que debe ser atendida al igual que muchas otras, cabe mencionar que para hablar de calidad en el desempeño académico se debe pensar en todos aquellos elementos que como lo mencioné anteriormente son importantes, la elección de carrera, la disposición intelectual para las asignaturas, los elementos emotivos y conductuales de frente a su licenciatura entre muchos otros elementos de la formación integral.

ENTREVISTA N° 2

Nombre: DR. DARÍO RIVERA VARGAS

***Profesión: Ingeniero Civil. Dr. en Ingeniería Civil por la UNAM.**

***Cargo que desempeña: SECRETARIO GENERAL ACADÉMICO DE LA FES ACATLÁN.**

***Antigüedad en la UNAM: 11 AÑOS**

***Antigüedad en la Fes: 11 AÑOS**

Agradezco de antemano la atención del Dr. Darío Rivera Vargas que tan gentilmente nos ha concedido tiempo para poder hablar de este tema,

LP: De acuerdo con el plan de desarrollo institucional del 2009-2013, que ha presentado a nuestra Facultad el Dr. Alejandro Salcedo y con base en su experiencia, me gustaría realizarle algunas preguntas; en el contexto de las sociedades del conocimiento y desde su punto de vista dígame usted:

1. ¿Cuál es el papel que desempeña la innovación de los procesos de generación de conocimientos en la FES Acatlán?

DR: Yo creo que actualmente es muy importante que el futuro profesionalista tenga las bases en cuanto al vínculo que debe de tener una profesión con la investigación, si consideramos que vivimos en un mundo moderno, en donde ya no es suficiente con que el alumno tenga el sistema de enseñanza y aprendizaje tradicional y se quede con lo que el profesor expone en su clase, es importante que los alumnos conozcan la metodología que les permita generar conocimiento, puesto que en el contexto nacional e internacional hoy en día, los profesionistas se enfrentan a problemas que desde luego no son fáciles de resolver y que aparte de los conocimientos básicos que les da una formación universitaria, tienen forzosamente que encausarse a un trabajo de investigación y si no tienen la metodología como para poder enfrentarlos, pues difícilmente van a dar resultados como profesionistas. Entonces en ese sentido, consideramos, que hoy en día es muy importante que se dé un vínculo entre la formación profesional y la investigación, sobre todo, dejarles una plataforma para que continúen sus estudios de posgrado. Entonces, consideramos que eso es lo que

se debe impulsar en cuanto al proceso de generación del conocimiento en la FES Acatlán.

LP: Muy bien, doctor.

2. ¿Cuales serían los grandes retos de identidad a los que se enfrentan hoy los estudiantes de la FES Acatlán?

DR: Creo que es muy interesante la pregunta, porque tradicionalmente no sólo en la FES Acatlán, sino en todo el contexto de la universidad, se tienen muy arraigados la cuestión de los valores universitarios y de identidad, reflejados a través de nuestro escudo, himno universitario y sobre todo la cuestión de la docencia y la extensión universitaria; sin embargo, consideramos precisamente que se han descuidado algunos otros valores que tienen que ver precisamente con la investigación, o sea, muy pocos jóvenes reconocen y saben *que nuestra universidad es líder en investigación*, entonces ahí hay **una identidad que es muy sólida** para la UNAM, sin embargo yo creo que ahí también tenemos el reto de fortalecer esa identidad de en cuanto al liderazgo que tiene en investigación, sobre todo, porque **la investigación es la base para el desarrollo de un país, por esa sencilla razón.**

LP: Ciertamente es de lo más importante, ahora bien, desde su perspectiva doctor

3. ¿Cuál es el papel del consumo alimentario en la formación integral de los estudiantes de la FES Acatlán?

DR: Considero que el consumo alimentario es importante en cuanto al desempeño del alumno en su formación, desde luego si el alumno no tiene la alimentación adecuada, aunque se le proporcionen todos los elementos académicos, difícilmente va a redituar en un resultado positivo. Definitivamente creo que los estudiantes en ese sentido, se deben de cuidar inclusive aquí. Quiero comentar una anécdota de un compañero cubano que tuve en la maestría, porque allá en aquel país, uno de los problemas precisamente es el consumo alimenticio, me decía mi compañero de la maestría, "Bueno, aquí ustedes los mexicanos tienen el privilegio de que pueden comer lo que quieran, en Cuba no, entonces como nos piden a nosotros que

estudiemos, si no estamos alimentados. No? aquí, ustedes los mexicanos, tienen su hora de comida y pueden regresar sin ningún problema a sus clases, hacer sus tareas, a investigar”; pero definitivamente, si no se está bien alimentado pues no hay un buen resultado en la formación del estudiante. Entonces yo también considero fundamental la alimentación. También recuerdo una anécdota de mi profesor en el bachillerato de Derecho, que nos preguntaba antes de entrar a la clase, “¿ya comió? si no ha comido, le recomiendo que vaya a comer, para que pueda entender mi clase, porque si no, va a estar pensando más en comer que en la clase”, en su momento, para mí como adolescente, me parecía algo muy chusco, pero hoy en día, me parece algo muy serio, pues sí es importante, ya que va de la mano el consumo alimenticio y la formación integral de los estudiantes.

LP: Perfecto, pues muy amable por estas anécdotas, que son bastante ilustrativas y además me permiten complementar sus comentarios, aunque me voy a desviar un poco del tema.

DR: *No se preocupe.*

LP: *Quiero comentarle que ambas ideas fomentan un poco la idea de que somos el cuerno de la abundancia, es decir, en nuestro país se ve la abundancia de la comida, sí se tiene hambre, entonces se puede salir a comer, pero también se desconocen otras cuestiones fundamentales, como saber si todas las personas que tienen hambre, disponen o no del ingreso para adquirirlas.*

DR: *Esa es la otra cara de la moneda*

LP: *Y ese es el otro problema, ¿no?*

DR: *Así es.*

LP: *Sí, existe una abundancia producto más de una ficción de aparador, pero las capacidades adquisitivas son muy reducidas, porque no todo lo que se ofrece es asequible para todos.*

DR: *Totalmente de acuerdo, porque no todos tienen esa facilidad de adquisición*

LP: Entonces,

4. *¿Considera que existe una correlación entre desempeño académico y calidad de la alimentación en los estudiantes?*

DR: Sí, también esa es otra de las cuestiones que culturalmente en México tenemos un desorden de alimentación y que no es comer por comer, sino también tiene que haber una nutrición balanceada que precisamente desencadene un buen desempeño académico, porque si no, comemos de manera desordena y eso trae como consecuencia enfermedades, que lejos de favorecernos nos perjudican. Estoy totalmente de acuerdo en que debe haber una correlación entre la calidad de la alimentación y el desempeño académico. También agregaría que falta una cultura integral en cuanto a otras actividades como es el deporte y el acercamiento a las manifestaciones artísticas y culturales. Por ejemplo, yo a mis alumnos de ingeniería civil les digo que no solamente hay que saber puras matemáticas y física, un universitario de la UNAM, se caracteriza por ser un profesionalista con cultura general, que es lo que distingue a un universitario y esto se debe integrar a una buena calidad alimenticia, así como a la actividad deportiva, cultural y artística como el teatro y la danza que también son fundamentales.

LP: Excelente ingeniero, siempre los ingenieros de la UNAM se han distinguido por ser personas muy cultas, doctor con la finalidad de contribuir más a la formación integral de los estudiantes y generar un mejor perfil profesional de elevada competitividad

5. *¿Usted consideraría viable el desarrollo de un Programa Institucional en la Fes Acatlán, para atender las necesidades alimentarias de los estudiantes?*

DR: Sí, precisamente no sé si se enteró que hace poco ya estuvimos trabajando en eso

LP: Sí, cómo no.

DR: Y sobre todo, porque también tenemos el antecedente de otras facultades que así lo han hecho y les ha dado buenos resultados. En este Programa (se refiere al *Programa Institucional de Becas Alimenticias para el Fortalecimiento de los Estudios de Licenciatura (PIBAFEL)*) se ha vislumbrado el rescate de aquellos jóvenes de escasos recursos que no pueden acceder a una adecuada alimentación, porque se ven mermados en su desempeño académico, entonces, lo que nos interesa es apoyar a ese tipo de jóvenes a través de una alimentación clave, ya sea en el desayuno o en la comida semanal, que les ayude a mejorar su desempeño escolar. Se consideró también el caso de aquellos jóvenes que muchas veces vienen de lejos y apenas tienen para sus pasajes; en particular, yo fui uno de esos –jóvenes- cuando fui estudiante, tenía que elegir entre comer o pagar el transporte, entonces sí sé lo que se siente, por eso a mis alumnos les aviso cuando voy a faltar a mi clase para que no gasten en su pasaje. Volviendo a la alimentación, consideramos que efectivamente el hecho de tener un programa debe tomar en cuenta la elección de los estudiantes, que realmente necesiten de este apoyo, y adquieran un compromiso efectivo con la institución, al bajar su índice de reprobación y les ayude a mejorar su aprovechamiento académico.

LP: Una pequeña digresión acerca de este programa institucional de becas alimentarias, en la nueva cafetería de la facultad se atiende la carencia nutricional de manera efectiva y además está ubicada en un hermoso espacio, me interesaría saber su opinión sobre la posibilidad de incluir cuestiones informativas para el resto de la comunidad de Acatlán, además de la académica.

LP: ¿Considera que se podría generar una difusión sobre alimentación sana y nutritiva viable?

DR: Yo considero que en cuanto a los hábitos alimenticios, el Programa de Becas Alimentarias apenas se está iniciando, por lo que no descarto que en el futuro se consolide y pueda incidir en el mejoramiento de los hábitos alimenticios de los alumnos. Además en otras universidades ofrecen *guías nutricionales*, considero que también nosotros podríamos hacerlo, para que se pueda ir sustituyendo y

seleccionando lo que se come, con objeto de conocer la importancia de la buena nutrición con el apoyo de la difusión de trípticos con la pirámide nutricional.

LP: Considera usted que

6. ¿Una adecuada alimentación representa un área de oportunidad para garantizar mayor calidad en el desempeño académico de la comunidad universitaria en general?

DR: Yo considero que es una parte, pero no es la solución completa, insisto en que no creemos que la universidad tiene que dar todo, más bien es un apoyo. También hay otros aspectos que nos falta difundir más entre los universitarios como la práctica del deporte y la cultura que desde luego incrementará su desempeño académico.

LP: Muchas gracias por su participación.

ENTREVISTA N° 3

***Nombre: AMADA LÓPEZ TAMANAJA**

***Profesión: Administradora Pública**

***Cargo que desempeña: SECRETARIA ADMINISTRATIVA DE LA FES ACATLÁN**

***Antigüedad en la UNAM: 40 AÑOS**

***Antigüedad en la Fes: 36 AÑOS**

Agradezco de antemano la atención de la C.D: Amada López Tamanaja el tiempo que nos concedió para la presente entrevista.

LP. *De acuerdo con el Plan de Desarrollo Institucional 2009-2013 de la Fes Acatlán y con base en su experiencia, me gustaría realizarle algunas preguntas:*

- 1. *En el contexto de las sociedades del conocimiento, desde su punto de vista ¿cuál es el papel que desempeña la innovación, en los procesos de generación del conocimiento en la Fes Acatlán?***

La innovación es un elemento indispensable en los procesos de generación del conocimiento, en vista de que los cambios vertiginosos en el campo de lo político, lo social, lo económico, lo cultural, lo tecnológico esperan que estos procesos se adecuen a la dinámica que reclaman los tiempos actuales, a fin de generar las mejores personas, capaces, productivas, que entreguen resultados, que sepan enfrentar con sus facultades, los restos de cualquier espacio en el que se encuentren

- 2. *¿Cuáles son los grandes retos identitarios a los que se enfrentan hoy los estudiantes de la FES Acatlán?***

La identidad debe reflejar actitudes y acciones que produzcan bienestar personal y de la comunidad en su conjunto, así como el cuidado y la protección de los bienes que temporalmente hacen propios los estudiantes, con base en valores o sentidos como la pertenencia, el orgullo, la convivencia, el respeto por la institucionalidad; sin

embargo, creo que derivado de la ausencia de estos valores en el seno familiar y escolar básico, los alumnos deben ser re-educación a fin de que adquieran estos sentidos.

3. Desde su perspectiva, ¿cuál es el papel del consumo alimentario en la formación integral de los estudiantes de la Fes Acatlán?

Es de vital importancia, porque a partir de un bienestar físico y la satisfacción de una necesidad básica del ser humano, se puede aspirar a obtener toda la atención, la fortaleza, la dedicación de los estudiantes para aprender y poner en prácticas los conocimientos y habilidades adquiridas

4. ¿Considera que existe una correlación entre desempeño académico y calidad de la alimentación en los estudiantes?

Creo que esta pregunta se responde con la respuesta 6.

5. Con la finalidad de contribuir más a la formación integral de los estudiantes y generar un mejor perfil profesional de elevada competitividad ¿usted consideraría viable el desarrollo de un Programa Institucional en la Fes Acatlán, para atender las necesidades alimentarias de los estudiantes?

Ya existe un Programa Institucional de Becas Alimenticias

6. ¿Considera que una adecuada alimentación representa un área de oportunidad, para garantizar mayor calidad en el desempeño académico de la comunidad universitaria?

Si, aunque no es el único elemento, es necesario considerar otros ámbitos como el de la convivencia familiar, la educación básica y el compromiso de disciplina, de orden, de compromiso

Gracias por su participación.

ENTREVISTA N° 4

Nombre: NORA DEL CONSUELO GORIS MAYANS

***Profesión: Ingeniero Químico Administrador en el Instituto Tecnológico de Monterrey, Maestría en Enseñanza de las Matemáticas en Fes Acatlán UNAM,**

***Cargo que desempeña: JEFA DE LA DIVISIÓN DE MATEMÁTICAS E INGENIERÍA**

***Antigüedad en la Unam: 22 AÑOS**

***Antigüedad en la Fes: 22 AÑOS**

Agradezco de antemano la atención que la Mtra. Nora Goris nos concede para realizar la presente entrevista.

LP: De acuerdo con el plan de desarrollo institucional del 2009-2013, que ha presentado nuestra Facultad del Dr. Alejandro Salcedo y con base en tu experiencia, me gustaría realizarte algunas preguntas, en el contexto de las sociedades del conocimiento y desde tu punto de vista

1.¿Cuál es el papel que desempeña la innovación en los procesos de generación de conocimientos en la FES Acatlán?

NG: Bueno yo creo que la sociedad del conocimiento nos ha tomado a todos por sorpresa, sobre todo a los profesores, los alumnos tienden a ser mas innovadores sin embargo, creo que tendríamos que atender a los profesores en la FES Acatlán, para desarrollar estrategias de innovación sobre todo innovación, que motive a los alumnos para que ellos sean innovadores; la única forma en la que yo veo claro es a través de que los profesores mismos, tengamos actitudes de innovación en nuestra clase, en nuestra docencia, para que pueda repercutir en los jóvenes creo que esta es una tarea que estamos atendiendo de alguna manera, cuando hemos introducido algunas estrategias no solamente de tecnología, sino de metodologías para la enseñanza pero creo que todavía falta algo que hacer.

LP: Algo que queremos para transformarnos y apoyar a esa transformación?

NG: Si, yo siempre lo veo como un pendiente porque no estamos los maestros acostumbrado todavía a ser innovadores, nos falta un poquito la reflexión para movernos, sobre todo aquellos que ya tenemos algún tiempo dando clase, nos ha

costado más bien tanto trabajo hacerlo bien, que creemos que ya no podemos hacerlo mejor o diferente, a lo mejor hacer lo mismo, pero distinto y eso sería muy bueno.

LP: Muy interesante maestra, entonces

2. ¿Cuales serían los grandes retos de identidad a los que se enfrentan hoy los estudiantes de la FES Acatlán?

NG: Mira no sé si con retos de identidad, con respecto a la UNAM o con respecto a la FES, yo encuentro a los alumnos en la División de Matemáticas, muy identificados con la UNAM, a veces les cuesta trabajo identificarse con la FES Acatlán, en ese punto creo que hay que estarlo reforzando, ahora que se están dando estos procesos de acreditación de las carreras y estos procesos de difusión en los alumnos de primer ingreso de lo que es la FES Acatlán y el lugar que tiene con respecto a la universidad en cuanto a número de alumnos, de profesores o de carreras, esto los hace valorar más ser alumnos de la FES Acatlán y el reconocerse como orgullosos alumnos en la FES Acatlán de la UNAM, entonces creo que los grandes retos son seguir reforzando en los alumnos su gran identidad como Facultad, como Acatlán.

LP: Entonces sería con este tipo de conferencias y difusión de la Fes y de la UNAM, lo que ayudaría a hacerlos más conscientes de su papel como universitarios...

NG: Si estas labores de bienvenida que se han hecho ya desde algunos años para acá, los hace ver lo grande que es su Facultad, de repente nada mas conocen sus salones o la parte de su carrera, pero cuando les muestran todo lo que está a su disposición en Acatlán, ellos empiezan a identificarse mucho más con Acatlán.

LP: Me parece muy bien esa platica introductoria , ahora bien maestra, desde tu perspectiva

3.¿Cuál sería el papel del consumo alimentario en la formación integral de los estudiantes, de nuestra escuela y en particular de tu área?

NG: A mí me parece sumamente importante el que el alumno coma correctamente sobre todo que coma en sus horarios, el horario de la comida debería ser sumamente relevante para el alumno creo que lo descuidan mucho, como todos los estudiantes en general, no creo que sea algo prácticamente de la FES Acatlán; yo recuerdo haber sido estudiante con un buen consumo alimentario, entonces creo que es una tradición que traemos, como estudiantes uno no tiene que padecer hambre y creo que eso también lo padecen nuestros alumnos; yo platicando con ellos, la mayoría de ellos *no desayuna*, por ejemplo, ¿no? y me parecería muy importante, tener el tiempo.

LP: Para hacerlo ¿verdad?

NG: Para hacerlo, así es.

LP: Entonces, desde su punto de vista:

3. ¿Cuál es el papel del consumo alimentario en la formación integral de los estudiantes de la FES Acatlán? ¿Cómo impacta en su formación el que vengan a la escuela desayunados?

NG: Creo que un alumno que viene desayunado no tiene ninguna distracción para poner atención ¿no? O sea, no se distrae por hambre ni por sueño, porque generalmente cuando uno tiene hambre pues se duerme, porque no tiene la energía suficiente para mantenerse alerta, creo que eso repercute en su formación integral.

LP: Nora, entonces,

4. ¿Considera que existe una correlación entre desempeño académico y calidad de la alimentación en los estudiantes?

NG: Si claro, bueno hubo un profesor en Sociología que hizo un estudio justamente de esto ¿no?, hizo un modelo de regresión lineal donde correlaciono las calificaciones con la gente que desayunaba y lo que desayunaba y resultó que si había ahí, si se pudiera medir a la calificación como un índice de desempeño, que no sería lo único, pues si había una relación entre los alumnos que desayunaban

mejor y entre los que si desayunaban que los que no, sus calificaciones eran mejores, claro habría que hacer un estudio mucho más serio porque existen otra variables ¿no? porque tienen que ver con su entorno social, sus tiempo de traslado etc. Habría que hacerlo con más cuidado pero creo que, en aquel entonces hubo una llamada de atención sobre este problema

LP: ¿Recuerdas que sociólogo?

NG: Ya no está aquí el profesor porque fue un profesor que vino mientras lo aceptaban en su doctorado y ya cuando lo aceptaron se fue, estaba en Relaciones Internacionales, Manuel Lastra creo.

LP: ¿Obtuvo una elevada correlación en su modelo?

NG: Si.

LP: Entonces de hecho ¿con otras variables podría mejorarse?

NG: Mejorar no, pensé en hacerlo con respecto a la pregunta que iba mucho a la calidad de la alimentación, él se enfoco mas en si desayunaban o no y yo creo que a lo mejor habría que hacerlo en los que desayunaban ¿qué desayunaban? ¿No? y eso si podría hacer una diferencia, eso valdría la pena pensarlo.

LP: Creo que es lo que estoy haciendo.

NG: Si, muy interesante el estarlo aquí planteando, no yo lo estaba pensando en la parte estadística, mi mente se derivó a que sería un buen momento de preparar un buen modelo matemático que correlacionara justamente el desempeño del alumno y el tipo de alimento que consume. Estaría genial. Perdón

LP: Con la finalidad de contribuir más a la formación integral de los estudiantes y poder generar un mejor perfil profesional de elevada competitividad, No estoy pensando en comida gratuita, no es asistencial el programa, es otro tipo de formación para mejorar el acceso al conocimiento y en esta medida te pregunto:.

5. ¿Considerarías viable el desarrollo de un Programa Institucional en la Fes Acatlán, para atender las necesidades alimentarias de los estudiantes?

NG: Pues no sé si sería viable, o sea eso dependería de los recurso porque a lo mejor si aquí en la escuela hubiera profesores nutriólogos o hubiera la carrera de nutrición, me parecería súper viable, ahora no pensando en eso, podríamos hacer un grupo multidisciplinario con FES Iztacala ¿no? o con CU, donde se prepararan menús simplemente se hicieran con el conocimiento de los alumnos o de un proyecto o campaña publicitaria que sería muy viable, esa sí, sobre “No se te olvide desayunar” o “No se te olvide comer en tu hora” para que no desarrollen gastritis ¿no? a lo mejor ese tipo de elementos de campaña se me hacen muy viables en Acatlán, todo lo que usted pueda publicitar y podrían darse conferencias acerca de nutrición o sea ¿que necesita un joven? ¿qué tantas calorías?, ¿qué tanas proteínas? que bueno, es algo que aun desconocemos los adultos ¿que necesito yo?, ¿cuánta energía quemo por solo estudiar? a ellos que les parece eso, como estoy sentado no quemo nada, pero sí se me haría muy viable en ese sentido, muy factible.

LP: Nora y finalmente

6. ¿Una adecuada alimentación representa un área de oportunidad para garantizar mayor calidad en el desempeño académico de la comunidad universitaria en general?

NG: Claro, si, de acuerdo completamente con esta afirmación el que está bien alimentado va a rendir mas en lo que sea y bueno lo que nos compete a nosotros que es en el estudio pues muchísimo más, creo que un alumno mal alimentado pues es un alumno que no lo tenemos presente al 100% en clase, creo que sería sumamente importante esa variable en su desarrollo.

LP: Para que pudieran también potenciar muchas cualidades que tienen y que podrían adquirir, también se van se van perdiendo.

NG: Claro simplemente la participación en actividades deportivas o culturas que se ha ido disminuyendo los chavos vienen con una energía, que si la traen muy baja ya no les da la energía, las ganas, el entusiasmo o el físico, ya no les da para terminar con una formación integral que ofrece tanto Acatlán que ofrece muchos taller y deportes; bien nos comentaban que en actividades deportivas les cuesta trabajo que los jóvenes participen, yo creo que tiene que ver con, a lo mejor, no tengo tiempo tal vez porque ese tiempo lo dedico a comer o lo dedico a otras cosas, así no le dan importancia a la formación de su cuerpo.

LP: Entonces eso es lo que sería muy importante para poder tener mayor desempeño, mayor calidad en su desempeño.

NG: Así es, porque además la calidad en su desempeño académico es una suma de variables no solamente son sus materias o sea, tiene que ver con su participación en todas las actividades que a veces les pedimos que asistan a tal conferencia, o bien que vayan a tal seminario o actividad cultural y que luego no pueden, porque no tienen la energía para hacerlo, entonces si los formaríamos mejor.

LP: Más integralmente.

NG: Mas integralmente.

LP: Maestra Nora, te agradezco infinitamente tu tiempo y tus opiniones conceptos, quisiera agregar una pregunta, no sé si dispongas del tiempo.

NG: Si, claro que sí.

LP: En particular los alumnos de ingeniería y de matemáticas ¿cuales crees que serian sus retos alimentarios? ¿Cómo consideras que en estas dos carreras esta correlacionada su alimentación? y sobretodo porque se dedican a un área de estudio que demanda una capacidad de abstracción muy alta.

NG: Yo creo que tenemos un gran problema, no solo de alimentación si no de alcoholismo en los alumnos, más en ingeniera que en MAC, pero me parece que ese es el problema que hemos tratado de atender últimamente entonces lo que se ha

hecho es motivar a los alumnos a que participen más en actividades deportivas y otro punto en el que nos hemos enfocado también es en señalarles el comer, el que comen porque muchos de ellos comen en la cafetería, esta bien, pero en el puestecito que tenemos aquí enfrente y eso pues para nosotros, no es muy sano.

LP: La UNAM las llama barras.

NG: Las barras, no necesariamente son alimentos muy sanos, porque hasta ellos mismo lo critican, porque es una de las variables que compararon ahora con la cafetería nueva, que se les hizo énfasis a ellos, por la misma tortita que van a pagar 25 pesos pues allá, sirven sopa, arroz, pollo, agua y hasta un postrecito que les da la energía, entonces la suma de los elementos diríamos proteínas, calorías y las vitaminas están repartidas en una comida, que tiene diferentes ingredientes y no sólo comer una hamburguesa, entonces si se ha platicado con ellos acerca de la importancia que tiene que se fijen en qué es lo que comen. Pero si sería muy importante porque yo creo que en todas las carreras hay este problema.

LP: Claro y hay una nueva variante de la nutrición donde se habla de la nutrición para el cerebro, de la nutrición para alimentar a las neuronas...

NG: Creo que esto de la identidad es sumamente importante, creo que es una variable que pudiera ayudar muchísimo porque en el momento en el que ellos se sientan orgullosos de ser universitarios y de la responsabilidad que tiene como universitarios ante toda la sociedad, en ese momento empiezan a entender que es mas importante ser ellos, estar ellos bien, comer bien , estudiar bien, comportarse bien porque les digo a donde vayan ustedes son alumnos de la UNAM, de Acatlán; a donde vayan, entonces la fortaleza que llevan es la fortaleza de ser universitarios, entonces yo creo por eso que la identidad podría ayudar muchísimo a este estudio como variable relevante, trabajarla mucho. Muy interesante.

LP: Muchísimas gracias por todos sus conceptos y su tiempo para la entrevista.

ENTREVISTA N° 5

***Nombre: SARA LUZ ALVARADO ARANDA**

***Profesión: Lic. en Filosofía de la Fes Acatlán,**

***Cargo que desempeña: JEFA DE LA DIVISIÓN DE HUMANIDADES.**

***Antigüedad en la UNAM: 31 AÑOS**

***Antigüedad en la Fes: 34 AÑOS**

LP: Como sabe usted maestra, existe un plan de desarrollo institucional del 2009-2013, que con base en su experiencia, que es bastante y muy informada sobre todo, me gustaría realizarle algunas preguntas, en el contexto de las sociedades del conocimiento desde su punto de vista

1. ¿Cuál es el papel que desempeña la innovación de los procesos de generación de conocimientos en la FES Acatlán?

SL: Pues, me parece que es un papel fundamental porque no podemos quedarnos a la zaga de introducir lo que sería en este caso, por ejemplo, las tecnologías y todas las herramientas propias para la generación del conocimiento, sin embargo yo considero un problema importante que es conocer o saber, más bien que las tecnologías son herramientas, son instrumentos que apoyan, que ayudan para el manejo del conocimiento, pero que no generan conocimiento del todo o sea me parece más bien que son unos de los problemas que yo he estado viendo en los últimos tiempos, sobre todo en los trabajos que van elaborando los chicos que si manejan mucha información, que bajan de la, pues digámoslo así de internet, de las páginas web, sin embargo manejan *mucha información pero poco conocimiento*, las redes han permitido una mayor alimentación de la información pero no estaría muy segura hasta donde los chicos están procesando como conocimiento y eso si es una cuestión preocupante, yo creo que hay que trabajar con ellos en ese aspecto de la importancia de utilizar estos medios como tales, como medios, instrumentos, herramientas pero que no sustituyen a la asimilación del procesamiento de la información digámoslo ya como una adquisición de conocimiento porque no lo reflexionan del todo, es un copiar y pegar impresionante. Ese sería mi punto de vista.

LP: Muy bien, pasando a la siguiente pregunta maestra

2.¿Cuáles son los grandes retos identitarios a los que se enfrentan hoy los estudiantes de la FES Acatlán?, de estos retos de identidad.

SL: Sí, yo creo que son varios, hay un problema de raíz referente a la identidad y creo que viene desde el ámbito familiar en algunos de los estudiantes de la FES Acatlán difícil y esto impacta de alguna manera en sus relaciones al interior de la Facultad. Tenemos chicos cada vez menos identificados con la institución, con la propia Facultad, con el maestro, con sus compañeros, no es en general vaya tampoco podemos decir que todos los estudiantes de la FES Acatlán han perdido estos elementos de identidad, pero me parece que si han estado influyendo en ellos muchos elementos: *uno* son las cuestiones familiares vemos que cada vez los chicos se sienten como más aislados y separados de la familia y se refugian con amistades no muy sanas para ellos, no se identifican mucho con la institución y repito no es la mayoría qué bueno que es así y creo que hay un rechazo sobre todo esta ausencia de identidad, sobre todo con las instancias institucionales de la Facultad, tienen que ver con este rechazo al principio de autoridad Están como muy renuentes a aceptar un elemento de autoridad todo les huele a autoritarismo, exceso de poder etc. Como que no quieren tener ciertos elementos que repriman su autoridad o su ejercicio de libertad y creo que esto tiene mucho que ver también con los medios de información, hoy cada vez ellos están más alimentados por medios de información en donde no hay valorizaciones de la individualidad y la subjetividad. Entonces me parece que los problemas identitarios si son varios y que hay que planear y que hay estrategias que permitan afianzar, *primero crear y afianzar una identidad por lo menos institucional*, es decir, que tengan más identidad universitaria.

LP: Eso sería un reto importante ¿no?, desde su perspectiva

3.¿Cuál es el papel del consumo alimentario de la formación integral de los estudiantes de nuestra facultad?

SL: Yo creo que es un elemento importante para la formación, por supuesto que si entendemos la formación como este desarrollo de las capacidades, habilidades y potencialidades de los estudiantes; un chico bien alimentado, es un chico que puede

rendir mejor en todos sus procesos de aprendizaje ¿no? Por supuesto esto nos lleva a preguntarnos y ¿cómo se da este consumo alimentario? pero definitivamente estamos conscientes de que un estudiante bien alimentado puede tener un mayor rendimiento de su desempeño académico y escolar, por supuesto es importante somos seres humanos ¿no?. También buscamos de todo, no sólo alimento físico, sino alimento espiritual, es importante.

LP: Entonces,

4. ¿Consideras que existe una correlación entre el desempeño académico y la calidad de alimentación en los jóvenes?

SL: Sí, considero que sí yo me pongo a pensar en los estudiantes que difícilmente desayunan o comen, como es el caso del turno vespertino, y me pregunto ¿que comen? a veces los que, por ejemplo, estudian por la tarde y algunos trabajan en la mañana y comen cualquier cosa para poderse trasladar a sus clases y quizás, sea el único alimento que hacen en todo el día. En casa de los estudiantes del turno matutino hay que preguntarse sí desayunaron y si lo que tomaron fue suficiente para que durante todas las horas que están aquí en la universidad, además tomando en cuenta las horas de transporte que emplean en llegar, porque no todos los estudiantes viven en la cercanía de la Facultad, sabemos de muchos que vienen desde distancias muy grandes, que además en esta ciudad y en esta área metropolitana, con las dificultades para la circulación y los medios vehiculares, pues a veces les llevan horas el llegar de un lado a otro, de su casa a la escuela y de la escuela a su casa y entonces ahí hay que preguntarse ¿que han comido los chicos?. Sí, es algo preocupante y a veces los ve uno comer aquí, que comen alimentos realmente que no pueden ser nutritivos, los ve uno comiendo papas a la francesa, la hamburguesa, a lo mejor papitas de bolsa el refresco que no les falta, pero definitivamente considero que si hay una correlación en el desempeño académica y la calidad de alimentos que consumen, porque como decía yo anteriormente, o sea, no podemos pedir el mismo rendimiento a alguien que si está bien alimentado a alguien que no lo está.

LP: Con la finalidad de contribuir más a una formación integral de los jóvenes y con objeto de generar un mejor perfil profesional de elevada competitividad usted

5. ¿Consideraría viable el desarrollo de un Programa Institucional en la FES Acatlán para atender las necesidades alimentarias de los estudiantes?

SL: Si, considerando que estamos hablando del plan de desarrollo institucional justamente el que planteo el director de la facultad 2012-2013 para este periodo administrativo, parte de este programa fue la apertura de la actual cafetería en la Fes Acatlán, con la posibilidad de ofrecer alimentos completos a precios cómodos como podemos ver en el desayuno o en la comida se incluyen elementos básicos que les permitan estar mejor alimentados ¿no?. Alimentos limpios, hechos con higiene y de calidad por un lado, por otra parte también dentro del programa institucional, esta el generar un *programa de becas alimentarias* para los chicos *de pocos recursos*, estas becas tiene la característica de dar una cantidad para los chicos solamente para *consumo de alimentos a través de vales incluso para el uso de la cafetería ya sea para desayuno o comida y que realmente prueben que no tienen recurso*, además aquí no se requiere promedio, solo se pide que sean alumnos inscritos en la carrera, no es un programa de nivel académico pero sí que tengan un compromiso y que prueben que carecen de los recursos. La verdad en este momento no recuerdo cuantos salarios mínimos de ingreso familiar deben tener para que se justifique realmente la necesidad de ser favorecidos por esta beca de alimento ¿no? y me parece que esto es una preocupación que ha tenido la Facultad y bueno que se está viendo poco a poco y a lo mejor habría que pensar todavía en que otros elementos se pueden integrar a este programa institucional para atender los problemas de alimentación de los estudiantes de la Facultad.

LP: De hecho se está empezando hacer y de esta manera considera que :

6. ¿Una adecuada alimentación representa un área de oportunidad para garantizar mayor calidad en el desempeño académico de la comunidad universitaria?

SL: Si, si considero que sea un área de oportunidad en cuanto a que si se visualiza como algo necesario para la formación integral de los estudiantes sin que esto se entienda que la propia Facultad debe cubrir también esta necesidad social al 100%, digamos ¿no? o sea, es difícil pensar que se tengan los recursos necesarios para poder tener una alimentación gratuita para todos los estudiantes o toda la comunidad universitaria, pero sí se procure ofrecer alimentos de bajo costo con alta calidad, que permitan justamente tener chicos que padezcan menos problemas de nutrición o menos problemas alimentarios. Difíciles de ser atendidos en un momento dado, que si impactan al desarrollo y desempeño de los estudiantes, entonces si considero que una adecuada alimentación puede contribuir a un desempeño más exitoso ¿no? de los estudiantes en todos los sentidos, porque bueno no por algo el dicho dice: *“Estomago lleno, corazón contento”*, que tengan ese entusiasmo, ese optimismo de hacer las cosas y no ese cansancio, esa molestia que a veces se traduce en agresividad; es como un niño pequeño, no se alimenta a sus horas, el niño llora está enojado y hasta uno de adulto ¿no? creo que si, una buena alimentación es importante para su formación integral.

LP: De cualquier ser humano, voy hacer una pregunta que no viene aquí pero que me gustaría comentar por el rumbo que ha tomado la entrevista, nada más sería adicionalmente aparte de que tuvieran acceso a la alimentación ¿que otros accesos es necesario que tenga un universitario para poder mantener la calidad de la UNAM? que no sean exclusivamente en cuanto al precio, o que se les haga un programa asistencialista ¿qué otras cosas consideras que un alumno universitario tiene que saber?

SL: ¿Referente solamente a la alimentación?

LP: Y a su desempeño y a su organismo como algo integral.

SL: Pues yo creo que necesitan tener un conocimiento más, a lo mejor no a detalle, , no se trata de ser especialistas, pero si saber que alimentos son aquellos que nos nutren, que nos dan energía o que nos ayuda por ejemplo a que no nos generen pesadez ¿no? y todo ese tipo de situaciones ¿no?, comer cosas ricas pero no

nutritivas me parece que se requiere también un programa en donde se *enseñe a comer* adecuadamente alimentos sanos y nutritivos, me parece que la alimentación debe de *ser sana y nutritiva, enseñarlos a comer*.

LP: Y también ¿debe de ser sabrosa?

SL: Si.

LP: Sana, nutritiva.

SL: Rica, no sabrosa, deber ser N.S.S. nutritiva, sana y sabrosa.

LP: Bueno pues le agradezco mucho la atención.

SL: No al contrario.

LP: Que nos ha dado la maestra Sara Luz Alvarado y agradezco mucho su contribución en esta investigación.

SL: No al contrario, yo espero que esta investigación ayude a los jóvenes universitarios a mejorar sus hábitos de alimentación que definitivamente pueden también venir en beneficio de una mejor formación universitaria ¿no?

LP: Muchas gracias, maestra.

ENTREVISTA N° 6

Nombre: MTRO SILVESTRE CORTÉS GUZMÁN

***Profesión: Sociólogo de la FC.Pol.ySoc. de la UNAM. Maestría en Sociología por la Universidad de Albuquerque, Nuevo México, Estados Unidos.**

***Cargo que desempeña: Jefe de la División de Ciencias Socioeconómicas Fes Acatlán.**

***Antigüedad en la UNAM: 27 AÑOS**

***Antigüedad en la Fes: 27 AÑOS**

Buenas tardes, estamos con el maestro Silvestre Cortes Guzmán que tan gentilmente accedió darnos esta entrevista,.

LP: Bueno como sabes en el plan de desarrollo institucional del 2009-2013, que ha presentado a nuestra Facultad el Dr. Alejandro Salcedo y con base en tu experiencia, me gustaría realizarte algunas preguntas, en el contexto de las sociedades del conocimiento y desde su punto de vista, dígame usted:

1. ¿Cuál es el papel que desempeña la innovación en los procesos de generación de conocimientos en la FES Acatlán?

SC: Bueno el papel que desempeña es fundamental en mi punto de vista, porque abre dos grandes vetas: uno literalmente en términos de crear nuevo conocimiento y que este, también en consonancia con el escrito de la época o los imperativos que va marcando la propia sociedad, en donde como es de todo sabido, como quizás el elemento bastión o punta de lanza es de orden económico, sin embargo no es este el único, ya que también otros rubros están demandando constantemente el crear nuevo conocimiento, eso por un lado, por otro lado, en aquellos casos en los cuales no se está haciendo, propiamente innovando, me parece que habría también un reducto importante que tiene que ver con la re significación del conocimiento o en su defecto, la reconstrucción del mismo, con esto que quiero decir, bueno hay ciertos elementos gnoseológicos que al paso de los años van perdiendo por así decirlo, vigencia o no responden cabalmente a lo que la sociedad del conocimiento en este momento estaría demandando y entonces ahí es necesario el utilizar ya conocimiento construido, teorías, en fin, pero que no necesariamente se puedan

aplicar por así decirlo tal y como fueron construidas si no que es necesario una re significación o una reconstrucción, en ese sentido, si bien no se estaría apelando directamente a la innovación, si sería desde mi punto de vista una vertiente subyacente en la medida en que a partir del conocimiento ya creado, se estaría creando nuevo o en su defecto adaptando las aproximaciones modelísticas a la realidad concreta actual.

LP: Perfecto, me interesa mucho conocer tu opinión acerca de:

2. ¿Cuales serian los grandes retos identitarios a los que se enfrentan hoy los estudiantes de la FES Acatlán?

SC: Yo creo que el gran reto es responder al espíritu de la época ¿De qué parto para esta afirmación? De la consideración de que la identidad, como muchos otros procesos ¿sí? responden diríamos *al imaginario colectivo por un lado* y por el otro *a la realidad social concreta*. Esto ¿Qué quiere decir? que tendríamos que identificar en primer instancia ¿sí? ¿cuál es la idea que se tiene de la universidad? o ¿cuáles son los objetivos o el objetivo que permean en la sociedad? y que se estarían regularmente demandando a una institución como ésta. En ese sentido yo diría, por ejemplo, el gran reto que tienen los estudiantes es efectivamente establecer consonancia entre el objetivo fundacional de la UNAM y de la Facultad en particular con los imperativos del mercado y que la sociedad digamos cosmopolita, globalizada hoy por hoy nos está demandando, es decir, ¿cómo vincular precisamente el objetivo de la UNAM? o uno de los objetivos fundamentales que es precisamente el de dar respuesta a grandes problemas nacionales, el de crear conocimiento, el impulsar la investigación, el de impulsar el posgrado y el de vincularlo precisamente con el entorno, a la luz de no perder de vista, precisamente el que su objetivo no es crear por así decirlo, un bien que se articule como apéndice a la sociedad del mercado, sino fundamentalmente crear una masa crítica que responda a las necesidades de la sociedad y entonces en ese sentido hay un gran reto, es decir, ¿cómo establecer alguna suerte de vinculación de consonancia entre este objetivo, que yo percibo como fundacional de la UNAM, y los elementos que la sociedad actual nos demanda? en términos ¿de qué? *En términos de competitividad, de*

presencia, de actitudes ¿sí? en términos incluso de capacidades y conocimientos, lo reitero, sin perder de vista que el objetivo fundamental de la universidad pública, como en la que estamos es de generar respuestas a los grandes problemas nacionales.

LP: Ahora bien, desde su perspectiva Maestro, cómo considera:

3. ¿Cuál es el papel del consumo alimentario en la formación integral de los estudiantes de la FES Acatlán?

SC: En una aproximación típico ideal es fundamental que todo estudiante se encuentre bien alimentado y que además esta alimentación sea de calidad y que reúna los estándares precisamente nutricionales que permitan al estudiante una formación integral, pero en ese sentido, yo diría que intervienen mucho otros factores, que quiero decir con esto, que *históricamente encontramos un déficit precisamente entre el consumo alimentario y la formación*, es decir, hasta donde yo percibo y esto habría que llevarlo a cabo en un estudio mucho más riguroso, pero por lo menos tenemos indicadores de que estudiantes con muy bajos recursos y en consecuencia con un déficit también alimentario importante, han logrado sobreponerse a esta situación y lograr una formación de calidad evidentemente no integral ¿Por qué? porque no se logra precisamente tener todos los insumos y en consecuencia tampoco capitalizar todas las bondades que la universidad ofrece, hay quien ,por ejemplo, como no puede cubrir sus necesidades cabalmente, tiene que desviar parte de su tiempo en algún trabajo parcial que le permita sortear sus estudios, pero esto que implica que no puede acudir a los servicios culturales que ofrece la universidad o a los de carácter deportivo o incluso a los de carácter complementario que tienen que ver con la incorporación de nuevas tecnologías y en el grado extremo a veces no puede acudir a los cursos de idioma, entonces esto sí evidentemente genera una problemática. Lo ideal reitero sería que hubiera una ingesta nutricional adecuada que permita capitalizar todos los servicios con los que cuenta la universidad y efectivamente coadyuvar a una formación integral, pero yo creo que estamos por lo menos en el camino, en la medida en que institucionalmente se buscan alternativas, como es el caso de *las becas alimenticias*,

las becas deportivas, en fin, algunas formas de subsidio que la propia universidad tiene y que coadyuva aunque no plenamente a esa formación integral tan pregonada, tan añorada.

LP: Con la finalidad de contribuir más a la formación integral de los estudiantes y poder generar un mejor perfil profesional de elevada competitividad

5. *¿Usted consideraría viable el desarrollo de un Programa Institucional en la Fes Acatlán, para atender las necesidades alimentarias de los estudiantes?*

SC: Si y de hecho es viable, me parece que la punta de lanza es la convocatoria que recientemente se abrió para participar en la asignación de becas alimenticias, también de ello pues evidentemente se tiene que llevar un programa integral que implique *una mayor observancia por parte de las instancias concesionadas* que se encargan de la alimentación en el campus y que también ofrezcan tanto alimentos de calidad como a un precio accesible a los bolsillos del estudiante y de la comunidad de la Facultad amen de también buscar, yo diría *programas o recursos alternativos o más bien complementarios que coadyuven precisamente a lograr esta calidad alimentaria.*

LP: Entonces, desde su punto de vista

6. *¿Una adecuada alimentación representa un área de oportunidad para garantizar mayor calidad en el desempeño académico de la comunidad universitaria en general?*

SC: Definitivamente se convierte en un área de oportunidad toda vez que, como señalaba yo previamente, por lo menos sentí dual y en algunos casos con un correlato mínimo de datos, se indica que existe una *fuerte relación entre el desempeño académico y una adecuada alimentación*, todos los indicadores apuntan a señalar que es adecuada una alimentación de calidad que permita potenciar el desempeño académico, entonces me parece que es un buen momento precisamente para potenciar este correlato de variables.

LP: Alguna otra cosa que te gustara agregar a este tipo de oferta que podría realizar la universidad como una respuesta adicional.

SC: Me parece que se pudieran *establecer convenios con instituciones* que permitan *uno: una mayor información y vinculación con los estudiantes*, es decir, que se les provea mediante diferentes mecanismos ya sean proyectos, trípticos, conferencias, videoconferencias, en fin, todos los recursos con los cuales cuentan este tipo de instituciones, de tal suerte que el estudiante esté al tanto de cuáles son sus requerimientos mínimos en términos de ingesta que le permitan llevar a cabo un mejor desempeño profesional, eso por un lado, por otro lado, también creo que sería factible establecer *vínculos con algunas otras instituciones* de tal suerte que se pudiesen establecer algo así como...

LP: ¿Puentes?

SC: Estaba pensando en algo así como en esa figura ya...

LP: ¿Redes?

SC: Si, si y que haya además de la información, la posibilidad *de acceder de manera individual o colectiva a mecanismos que eleven la calidad de ingesta*.

LP: Perfecto y también me gustaría hacerte una última pregunta dado que tuviste una experiencia de estudios de posgrado en una universidad norteamericana ***¿cuál sería tu experiencia personal en cuanto a consumo alimentario en esta universidad extranjera?***

SC: Bueno en ese caso particular, hay al igual que en el contexto nacional, cierto déficit sobre todo porque lo que *priva allá es el fast food* y a un precio pues digamos no nada accesible sobre todo a un estudiante universitario y tampoco de grado, en mi caso particular, lo que me permitió sortear con cierta dosis de dificultad la estancia ahí y el cambio incluso, fue el contar con una beca en este caso que abría la posibilidad de explorar alimentos digamos complementarios o incluso fuera del propio campus, lo cual implica también una dificultad adicional porque significa tiempo por los traslados, por la inversión de tiempo, me parece que la diferencia

sustantiva es que en aquellos casos se pasa directamente la factura en términos individuales y si tienes la posibilidad de cubrir una alimentación mejor, pues lo haces, siempre y cuando exista ese recurso. La diferencia fundamental que yo vería en la universidad pública es que pone por lo menos en el entorno, la posibilidad de los elementos alternativos o también el recurso de orden cultural, que pertenece mucho a nuestra sociedad por ejemplo desde casa preparar alimentos que nos permitan sortear esta limitante de orden económico, es decir, no comer en el campus, no acceder a los servicios concesionados o de cafetería y pues nuevamente, asumirlo como un compromiso individual y si se quiere hasta familiar porque en ese sentido la familia apoya frontalmente, entonces esto es lo que yo podría decir y que es una gran ventaja porque también lo trasladamos a otros contextos, yo a veces cuando había tiempo cocinaba o me proveía de algún alimento para llevarlo al campus y consumirlo entre clases.

LP: Perfecto, si porque son condiciones culturales completamente distintas ¿no?

SC: Si, si pero cuando tiene uno ese antecedente, a mi me parece que es importante no al título personal y ya que hablábamos de una formación integral, pues a mí me permitía comunicarme con mi mamá y decirle ¿cómo se hace esto? y ¿cómo se hace aquello? y al rato te sirve también como experiencia de vida y no estás sujeto a ver quién te prepara de comer, tu mismo lo haces.

LP: Muy bien pues agradezco mucho la atención.

SC: Al contrario y ojala sea de utilidad.

LP: Claro que si, agradezco mucho al Maestro Silvestre Cortés Guzmán por haber sido tan generoso y las opciones que nos ha comentando para nuestra investigación, muchas gracias.

ENTREVISTA N° 8

Nombre: LIC MICAELA VELÁZQUEZ TORRES

***Profesión: Lic. en Economía por la UNAM**

***Cargo que desempeña: Jefa del Programa de Economía de la Fes Acatlán.**

***Antigüedad en la UNAM: 22 AÑOS**

***Antigüedad en la Fes: 22 AÑOS**

Buena tardes, agradezco de antemano tu atención para responder este cuestionario.

LP: Serías tan amable de comentarnos de acuerdo con el plan de desarrollo institucional de nuestra facultad 2009-2013 y con base en tu experiencia, que es bastante, me gustaría realizarte algunas preguntas, una en el contexto de las sociedades del conocimiento desde tu punto de vista :

1.¿Cual es el papel que desempeña la innovación en los procesos de generación de conocimiento en la FES Acatlán?

MV: La innovación es el pilar fundamental de las sociedades del conocimiento, es el que va a ayudarnos a lograr crecimiento y desarrollo en todos los ámbitos sociales, profesionales y de la vida institucional así como los productivos. También es algo que se tiene que estar permanentemente generando a fin de alcanzar los cambios que se establecen y además para hacer propuestas que agreguen valor a las sociedades del conocimiento.

LP: Muy bien, maestra entonces

2. ¿Cuales serían los grandes retos de identidad a los que se enfrentan hoy los estudiantes de la FES Acatlán?

MV: Es importante considerar que en la actual situación los estudiantes deben de tener valores que contengan límites para su actuar, porque existe una desviación hacia ciertos parámetros de diversión que ellos toman y descuidan las responsabilidades hacia la cultura, descuidan el leer más acerca de su campo de especialidad, además no se preocupan por investigar y también por hacer propuestas de innovación, sino únicamente a veces, lo único que les preocupa es

pasar una materia, sin valorar que aprendieron de ella , ni como se conecta con el conocimiento en general de su área .

LP: ¿Entonces e reto al que se enfrentarían sería fundamentalmente sobre su aprendizaje?

MV: Sobre su aprendizaje y también sobre los valores sociales que son importantísimos y que influyen mucho en el comportamiento de nuestros alumnos.

LP: Desde tu perspectiva

3. ¿Cuál es el papel del consumo alimentario en la formación integral de los estudiantes de la FES Acatlán?

MV: Es determinante, para mi es determinante, creo que deberían de tener más información, no existe educación en esa temática en ningún nivel de estudio ni en primaria, secundaria, preparatoria ni en la universidad se les educa en ese aspecto, sin embargo, los estudiantes *consumen mucho alimento chatarra*, nunca se preocupan por tener una alimentación balanceada y sana que les nutra y apoye su aprendizaje.

LP: Muy bien, entonces desde tu punto de vista, consideras que en una formación integral de los niños y jóvenes, el tema del consumo alimentario es fundamental?

MV: Si, es importante que se les eduque, porque en ocasiones los padres de familia no tienen conciencia ni se preocupan por esta parte, sin embargo no es suficiente, creo que deben de tener más información en el exterior para ayudar a que adquieran esa conciencia, *que tienen que alimentarse bien para tener su cuerpo sano, su mente sana y así lograr una mayor productividad académica y científica.*

LP: Entonces,

5. ¿Considera que existe una correlación entre desempeño académico y calidad de la alimentación en los estudiantes?

MV: Desde luego que si, es importantísimo por que si los alumnos no se nutren bien *tienden a desarrollar enfermedades y tienden a bajar el rendimiento* es increíble que

ahora a temprana edad muchos de nuestros alumnos desarrollen problemas que antes se daban solo en personas ya de edad muy avanzada entre 70 y 80 años, ahora los alumnos a los 20, 25 años ya tienen tumores, ya tienen cáncer, ya tienen diabetes y es por el tipo de alimentos que consumen de manera permanente y a veces exagerada.

LP: Entonces tú consideras que con la finalidad de contribuir más a una formación integral de los estudiantes y para generar un mejor perfil de profesionales le va a dar competitividad

5. *¿Considera que existe una correlación entre desempeño académico y calidad de la alimentación en los estudiantes?*

MV: Desde luego que ayudaría mucho a esta parte de concientización de los alumnos y de que deben de consumir sanamente para que les ayude a su desarrollo físico y mental.

LP: Y s ¿Te parecería adecuado un programa institucional?

MV: Me parecería excelente, no sólo adecuado.

LP: Porque se requiere hacer unas propuestas en este sentido ¿no?, de ¿Cómo poder mejorar esta situación? De esta forma, consideras finalmente que

6. *¿Una adecuada alimentación representa un área de oportunidad para garantizar mayor calidad en el desempeño académico de la comunidad universitaria en general?*

MV: Si es muy importante el que nosotros les demos más información al respecto y también que como estamos en una institución educativa pues también esa es parte de su formación integral, así como la parte de extensión, así como representan deportes, eventos culturales a esto no se le ha dado importancia, sin embargo, desde mi perspectiva es muy importante para que hagan todo lo demás.

LP: Y consideras que una comida debe ser además de sabrosa, nutritiva...

MV: *Balanceada.*

LP: Balanceada y además sabrosa...

MV: *Agradable a la vista y al olfato.*

LP: Exactamente y ¿Cual sería tu comparativo con la realidad actual en la facultad?

MV: En la facultad no existe un área que les dé un servicio similar, todos los negocios interno y externamente pues atienden una demanda, pero te dan comida de *muy baja calidad nutricional* y también *con alto contenido en sales y grasas*, en lugar de ayudarte de momento satisface una necesidad, pero trae consecuencias muy fuertes para la salud y no considerando la parte de la higiene, que en ocasiones no está elaborada con la *higiene necesaria para los alumnos*.

LP: Un programa institucional de las FES ¿Tu considerarías que podría funcionar para cubrir este déficit? por ejemplo, a través del establecimiento de convenios, de algún tipo de colaboración con las Escuelas de gastronomía, de otras instituciones interesadas en difundir una buena, sana y variada nutrición?

MV: Eso sería lo que muchos universitarios deseamos no nada más los alumnos si no los profesores porque alumnos se han quejado de los servicios que hay aquí y muchas veces viven a distancias muy retiradas y no pueden acceder a otro tipo de alimentación más que la que les ofrecen los puestos o los negocios aledaños a la institución y no es por gusto que lo hagan, sino por necesidad. *Habiendo una propuesta y una oferta que garantice la nutrición y además que concientice yo creo que los alumnos o un gran numero estaríamos o seríamos unos clientes cautivos.*

LP: Me da mucho gusto, agradezco tu participación y sobretodo la frescura de tus ideas y la gentileza de tu atención.

MV: No al contrario gracias a ti espero que sea de utilidad para tu investigación.

LP: Muchas gracias Mica, por tu tiempo.

ENTREVISTA N° 8

Nombre: DR. EDUARDO TORRES ESPINOSA

***Profesión: Licenciado en Derecho UNAM. Maestría en Políticas Públicas en Exeter, Inglaterra. Dr. en Gobierno en la London School of Economics, Londres, Inglaterra**

***Cargo que desempeña: Coordinador del Programa de Investigación de la Fes Acatlán.**

***Antigüedad en la UNAM: 15 AÑOS**

***Antigüedad en la Fes: 15 AÑOS**

LP: Buenas tardes, Dr. Eduardo Torres las preguntas que siguen se basan en el plan de desarrollo institucional del 2009-2013, que ha presentado para nuestra Facultad del Dr. Alejandro Salcedo y con base en su experiencia, me gustaría realizarte algunas preguntas, en el contexto de las sociedades del conocimiento y desde tu punto de vista

1. ¿Cuál es el papel que desempeña la innovación de los procesos de generación de conocimientos en la FES Acatlán?

*ET: Bueno en principio, el plan de desarrollo de la FES Acatlán está en consonancia con el plan de desarrollo de la rectoría, es decir, nuestro plan refleja los grandes objetivos de la UNAM planteado por el Doctor Narro y en un punto central, destacan la importancia de la innovación, la importancia de la calidad educativa. Apenas hace unos días la semana pasada tuvimos el inicio del proceso de acreditación de la Licenciatura en Ingeniería Civil en nuestra escuela y ahí, el señor Director y los acreditadores comentaban la importancia de la innovación de la calidad, de que exista calidad educativa pero para que exista se tiene que estar valuando o sea existe en la UNAM una cultura de la evaluación, entonces constantemente estamos evaluando los procesos educativos, porque pensamos que el papel de la innovación es fundamental, el ritmo de cambio es muy alto si no innovamos nos quedaremos atrás y yo creo que el *ranking* de la UNAM a nivel internacional muestra que ha habido, digamos trabajo en ese sentido ¿no? de la innovación, de cuidar ese proceso de calidad.*

LP: Perfecto, en segundo lugar te preguntaría

2. ¿Cuales serían los grandes retos de identidad a los que se enfrentan hoy los estudiantes de la FES Acatlán?

ET: Bueno en mi experiencia docente yo siempre he notado la gran identidad, el gran sentido identitario de nuestros estudiantes con relación a la UNAM, ellos se sienten digamos muy identificados con la UNAM, con sus símbolos, con sus valores, con lo que la UNAM representa en general , hay este sentido, porque a veces nos quejamos de que los estudiantes llegan mal formados, que es muy notoria esta identificación del estudiante con la institución, por eso yo creo que la función de la UNAM es todavía más importante porque fuera de la UNAM, los estudiantes no se sienten muy identificados con lo que los rodea, es decir, hay problemas sociales muy profundos, que les hacen perder a los estudiantes un referente y yo creo que ese referente lo representa la UNAM, yo creo que la familia también en gran medida, pero la UNAM cumple un papel fundamental.

LP: ¿Como unificador de identidad?

ET: Como fuente de símbolos, de reglas, de rituales, de valores ¿no? O sea la UNAM les da a los estudiantes valores que mucha falta hacen en los tiempos actuales.

LP: Entonces ¿cuál sería el reto identitario para los jóvenes universitarios?, ¿consideras que puede llegar a encontrarlo aquí?

ET: Pues yo creo que tiene un gran reto que es encontrar esas imágenes con las cuales identificarse, son muy escasas en la actualidad, digamos, el estado no cumple con sus funciones, las iglesias tampoco, la familia cumple su papel pero sometida a grandes presiones económicas, en fin también de valores, hay problemas de valores en las familias, entonces yo creo que la UNAM cumple en ese sentido una gran función social.

LP: ¿Entonces acuden a un lugar importante?

ET: Así es.

LP: Desde tu perspectiva

3. ¿Cuál es el papel del consumo alimentario en la formación integral de los estudiantes de la FES Acatlán?

ET: Pues es fundamental el papel de los alimentos en la formación de los estudiantes, digamos, hay datos duros que son contundentes digamos México es el primer país con mayor número de obesidad en el mundo eso es un dato preocupante, el que no nos estemos alimentando bien, nos alimentamos y el exceso de grasas pues ha provocado este problema de obesidad en la mayoría de la población incluyo a los bebés, a los niños, a los jóvenes y a los adultos, con todo lo que esto implica en términos de salud pública. La obesidad genera problemas que le cuestan a la sociedad mucho atender, entonces yo creo que si es un papel clave el atender la parte de consumo alimentario en todos los niveles, no nada más a nivel universitario, sino desde el hogar hasta más adelante, no es un problema sólo de la Universidad, es a nivel social.

LP: Entonces, doctor

4. ¿Consideras que existe una correlación entre el desempeño académico y la calidad de alimentación?

ET: Desde luego hay una correlación evidente entre ambas situaciones, digamos entre salud mental y salud física esto ya viene, ha sido abordado desde hace miles de años esa relación entre salud mental y salud física, entonces digamos si una persona no está bien de salud física entonces no puede rendir lo que debería rendir, entonces si hay una conexión directa, no hay forma de negarlo, hay una relación directa entre buena alimentación y salud mental e innovación y creatividad y todo lo que esto implica.

LP: Con la finalidad de contribuir mas a la formación integral de los estudiantes y poder generar un mejor perfil profesional de elevada competitividad

5.¿considerarías viable el desarrollo de un programa institucional en la FES para atender las necesidades alimentarias de los estudiantes?, de todo tipo no necesariamente me refiero a un aspecto asistencial.

ET: Si, yo creo que es necesario el desarrollo de programas institucionales y de hecho existen estos programas atendiendo precisamente esta necesidad, digamos la creación de una cafetería en la FES Acatlán, precisamente busca atender a este requerimiento de mejorar la calidad de los alimentos disponibles a estudiantes y profesores, es decir, eso obedece la creación de la cafetería, donde la cafetería no busca fines de lucro desde ningún punto de vista, sino atender una demanda de los estudiantes para que puedan tener acceso a buena comida, a lo mejor no es gratuita y no es muy barata pero es higiénica a diferencia del a que se puede obtener en los puestos de los alrededores, es higiénica es limpia está bien preparada, con ingredientes de buena calidad, entonces yo creo que eso es un buen indicador de que se está atendiendo que la universidad y la FES Acatlán atienden esta preocupación de que los estudiantes asistan a sus clases bien alimentados. Ahora existe un programa a nivel de la escuela que busca ofrecer varias opciones..., mire existen dos tarifas ¿no? ,digamos, la tarifa normal para el profesor y para quien pueda pagar los costos y una tarifa que esta subsidiada para los estudiantes, de bajos recursos, existen menús para los estudiantes que son muy flexibles, un menú no tengo el dato exacto, pero debe de andar como en 25 pesos para estudiantes, que esta subsidiado, a diferencia de lo que te puede costar una hamburguesa afuera de 30 pesos, Sí aquí puede comer el estudiante un menú con agua y sus alimentos bien balanceados por 25 o 30 pesos, pero si esto no fuera poco, la facultad ha diseñado un programa de becas para estudiantes, para obtenerla solamente se requiere comprobar que no disponen de recursos para pagar sus alimentos, la comida en este esquema es gratuita siempre y cuando se cumpla con algunos requisitos.

LP: Regresando un poquito a tu anterior intervención Doctor, la tarifa para estudiantes, la subsidiada, ¿presentando los estudiantes su credencial es suficiente?

ET: No, simplemente digamos el menú incluye o ya dice buffet estudiantil o alguna cosa equivalente, dice buffet estudiantil. Por otra parte, yo puedo ir a la cafetería y pedir un corte y pagar 150 pesos por el corte ¿no? porque yo quiero un buen corte de carne, pero hay un menú ya establecido ahí de manera permanente que es muy económico y que es para quien quiera, inclusive no es nada más para estudiantes también hay profesores y trabajadores, está abierto dice *buffet estudiantil*, porque es un precio mucho más accesible que es el resto del menú que es un menú como el de Vips o Sanborns, y yo lo pago si tengo con que pagar y lo pago porque la cafetería me brinda, digamos...

LP: Esa posibilidad.

ET: Además un contexto agradable para estar, en vez de irme para el Sanborns voy a la cafetería.

LP: Doctor Eduardo Torres y en su experiencia personal, cuando estuvo en el extranjero ¿encontraste algún tipo de apoyo en este sentido en la London o en la otra universidad de Exeter en Inglaterra?

ET: No y volvemos al asunto de la gratuidad, en esas universidades nada es gratis, en la vida nada es gratis, entonces en la London pues hay cafeterías como en otras partes pero con los precios del mercado, es decir, digamos en el Reino Unido. En general, esa es mi experiencia hay comida cara y comida barata, entonces uno se acomoda dependiendo de su ingreso, se acomoda entonces si no tengo dinero no voy a pretender irme a un restaurante y lo que voy hacer es irme a comprar un “*fish and chips*” y me lo voy comiendo en la calle porque si pido una mesa, me sale más caro, es decir, ese es el esquema simplificado, hay comida barata y digamos en las universidades no hay subsidios, ahí cada quien paga lo que puede pagar y si no tengo, pues una hamburguesa, no hay asistencialismo.

LP: Eso es un punto muy importante a favor de este tipo de preocupación como la de la UNAM, una universidad pública ¿no? Muy bien, finalmente

6. ¿Una adecuada alimentación representa un área de oportunidad para garantizar mayor calidad en el desempeño académico de la comunidad universitaria en general?

ET: Si, para esta pregunta mi respuesta va a ser muy breve y será solo un sí, considero que una adecuada alimentación digamos sería fundamental para mejorar los resultados tanto de estudiantes como de profesores, en general, la comunidad universitaria.

LP: Me parece muy interesante que hayas agregado a los profesores porque también nos encontrábamos con esa disyuntiva de donde podríamos lograr una buena comida cuando estamos trabajando aquí, dentro de la FES ¿verdad?

ET: Sí.

LP: Te agradezco mucho tu gentileza, tu tiempo y muchas gracias Doctor Eduardo Torres.

ENTREVISTA N° 9

***Nombre: MARTHA ACEVES AZCÁRATE**

***Profesión: Socióloga, Dra. en Sociología por a Universidad Iberoamericana.**

***Cargo que desempeña: Jefa del programa de Sociología de la Fes Acatlán**

***Antigüedad en la UNAM: 28 AÑOS**

***Antigüedad en la Fes: 28 AÑOS**

De acuerdo con el Plan de Desarrollo Institucional 2009-2013 de la Fes Acatlán, y con base en su experiencia, me gustaría realizarle algunas preguntas:

1. En el contexto de las sociedades del conocimiento, desde su punto de vista ¿cuál es el papel que desempeña la innovación, en los procesos de generación del conocimiento en la Fes Acatlán?

Se está invirtiendo una gran cantidad de energía para desarrollar en los estudiantes y profesores la inquietud por innovar.

2. ¿Cuáles son los grandes retos identitarios a los que se enfrentan hoy los estudiantes de la FES Acatlán?

Creo que son los retos que una sociedad líquida y desigual les impone.

3. Desde su perspectiva, ¿cuál es el papel del consumo alimentario en la formación integral de los estudiantes de la Fes Acatlán?

El consumo alimentario es deficiente y no se le ha dado la importancia que tiene para que el estudiante logre un buen desempeño de sus actividades diarias.

4. ¿Considera que existe una correlación entre desempeño académico y calidad de la alimentación en los estudiantes?

El individuo mal alimentado tiene un sistema inmunológico deficiente y por tanto es más propenso a enfermarse y a ausentarse o no desempeñar de forma eficiente sus tareas diarias.

5. Con la finalidad de contribuir más a la formación integral de los estudiantes y generar un mejor perfil profesional de elevada competitividad ¿usted

consideraría viable el desarrollo de un Programa Institucional en la Fes Acatlán, para atender las necesidades alimentarias de los estudiantes?

Lo que se requiere es que el estudiantado cuente con la información adecuada en cuanto a la dieta que debe llevar diariamente y con la conciencia de la necesidad de cuidar su cuerpo a través de la realización de ejercicio involucrándose en talleres y actividades culturales y deportivas que le ofrece la FES y que no son aprovechadas por la mayoría de los miembros de la comunidad pudiendo hacerlo.

6. ¿Considera que una adecuada alimentación representa un área de oportunidad, para garantizar mayor calidad en el desempeño académico de la comunidad universitaria?

Una adecuada alimentación más que garantizar un buen desempeño académico es necesaria para gozar de buena salud, independientemente de las tareas que el individuo desempeñe.

Gracias por su participación.

ENTREVISTA N° 10

***Nombre: GABINO EDUARDO CASTREJÓN GARCÍA**

***Profesión: ABOGADO, Dr. en Derecho por la UNAM**

***Cargo que desempeña: JEFE DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS JURÍDICAS**

***Antigüedad en la UNAM: 17 AÑOS**

***Antigüedad en la Fes: 17 AÑOS**

De acuerdo con el Plan de Desarrollo Institucional 2009-2013 de la Fes Acatlán, y con base en su experiencia, me gustaría realizarle algunas preguntas:

- 1. En el contexto de las sociedades del conocimiento, desde su punto de vista ¿cuál es el papel que desempeña la innovación, en los procesos de generación del conocimiento en la Fes Acatlán?**

La innovación es trascendental. No se puede hablar de conocimiento, si éste no se encuentra permeado por todas aquellas innovaciones que aparezcan en el área del conocimiento, ya sea de carácter social, económico o tecnológico.

- 2. ¿Cuáles son los grandes retos identitarios a los que se enfrentan hoy los estudiantes de la FES Acatlán?**

La identidad de nuestros alumnos no solo con la FES Acatlán, sino con la UNAM en general es determinante. En efecto, nuestros alumnos deberán de identificarse con la misión y visión de nuestra Facultad, con el objeto de transmitir a la sociedad en general los objetivos fundamentales de nuestra Alma Mater.

- 3. Desde su perspectiva, ¿cuál es el papel del consumo alimentario en la formación integral de los estudiantes de la Fes Acatlán?**

Es básico, y tan es así, que nuestra Facultad ha implementado beca alimentaria para nuestros estudiantes, no obstante que el fin principal de la UNAM es la educación.

4. *¿Considera que existe una correlación entre desempeño académico y calidad de la alimentación en los estudiantes?*

Sí, por supuesto. Sin embargo insisto, el objetivo principal de la UNAM es la educación.

5. *Con la finalidad de contribuir más a la formación integral de los estudiantes y generar un mejor perfil profesional de elevada competitividad ¿usted consideraría viable el desarrollo de un Programa Institucional en la Fes Acatlán, para atender las necesidades alimentarias de los estudiantes?*

Por los recursos con los que cuenta nuestra Facultad, considero que sería poco viable, aunque desde luego sería lo ideal.

6. *¿Considera que una adecuada alimentación representa un área de oportunidad, para garantizar mayor calidad en el desempeño académico de la comunidad universitaria?*

Sí. Es bien sabido que una persona bien alimentada, se desarrolla potencialmente mejor.

Cuestionario para Especialistas en Nutrición.

UNAM.

Mtra. Lourdes Perkins.
Correo : lperkins@unam.mx

*Nombre: _____
(Nombre (s) (Apellido paterno) (Apellido materno)
*Género: M () F ()
Edad: 25-30 () 30-35 () 35-40 () 40-45 () 45-50 () 50 y más ()
*Profesión: _____
*Ocupación: _____
*Lugar y dirección en donde trabaja: _____

*Tel: _____ *Correo electrónico: _____
*Celular: _____

Agradezco de antemano su atención para dedicar un breve tiempo a responder este cuestionario y ayudarnos con sus valiosos comentarios para llevar a cabo esta investigación acerca del consumo alimenticio en los jóvenes universitarios mexicanos.

- 1.- *¿Desde cuándo está trabajando en el tema de la nutrición en México?*
- 2.- *¿Cuáles son los 3 principales resultados nutricionales positivos y los 3 principales resultados nutricionales negativos que ha encontrado en la sociedad mexicana?*
- 3.- *Desde su punto de vista ¿cómo considera que se ha modificado el patrón del consumo alimentario en los niños y jóvenes mexicanos en los últimos 10 años?*
- 4.- *¿Cuáles son las diferencias entre: nutrición deficiente y desnutrición?*
5. *Podría señalar tres características de cada una.*
- 6.- *¿Considera Ud. que la sociedad mexicana atraviesa por un cambio de patrón alimentario y de ser así, cuáles serían las principales características de esta modificación?*
- 7.- *¿Cuáles son los métodos que se emplean para evaluar los hábitos alimentarios de las personas jóvenes?*
- 8.- *Desde su punto de vista, ¿cuál sería el índice de masa corporal idóneo para los jóvenes entre 17 y 25 años?*
- 9.- *A pesar de que existen planes y programas alimentarios gubernamentales ¿considera usted que sus resultados no son los esperados? Sería tan amable de señalar porqué*
- 10.- *¿Existen propuestas de la sociedad civil que usted conozca, para realizar ofertas de cambio en los hábitos alimenticios? Podría señalar algunas*
- 11.- *¿Qué sugerencias les daría a los jóvenes para mejorar sus hábitos de consumo alimentario?*
12. *¿Qué sugerencias les daría a los jóvenes para mejorar su estado de salud en general?*

Muchas gracias por su participación.

ENTREVISTAS A ESPECIALISTAS EN NUTRICIÓN

EEN N° 1

Nutrióloga: **JULIETA PONCE**

LP: Buenas tardes, agradezco de antemano tu amabilidad para contestar este cuestionario y te voy a realizar algunas preguntas, ¿Cómo defines tu ocupación actual y tu formación profesional?

JP: Soy Nutrióloga del **Centro de Orientación Alimentaria**, mi puesto es ser **Directiva del área de Nutrición Social** y mi formación es Nutrióloga con una formación en obesidad, *Licenciatura en Nutrición por la UAM Xochimilco* después hice una Especialidad en *sobrepeso en la Universidad Iberoamericana* estude también **dos años de Nutrición Artificial en el Hospital de Nutrición** en el **Instituto Nacional de Nutrición Salvador Subirán** y después tuve alguna formación en Comunicación y una maestría en Sistemas de Calidad y **actualmente estudio Antropología de Campo.**

LP: Qué formación tan completa tienes.

JP: Tan rara.

LP: No, no yo pienso que es muy acorde a los tiempos, entonces como Directiva de tu área nutricional **¿tienes a tu cargo algún programa en especial?**

JP: Si en este momento tengo a mi cargo el desarrollo de **Alimentología** que se podría definir como la *nutrición social*, tengo a mi cargo también el **área de educación continua** y también los **programas dirigidos para poblaciones escolares cautivas** estamos desde pre escolar, escolar, educación media, media superior y hasta ahí, no tenemos programas universitarios todavía.

LP: Muy bien **¿desde cuándo estás trabajando en COA?**

JP: **Desde el 2001**, son 10 años de experiencia.

LP: ¿Cuales serian para ti los tres resultados nutricionales positivos que has encontrado en la sociedad mexicana?

JP: Como reflejados en las personas, como estado nutricional, bueno me parece que el **mayor éxito de la nutrición en México ha sido la disminución de la desnutrición** por lo menos del bajo peso que ha sido algo en verdad muy positivo, que aunque no se ha erradicado por completo vemos **cifras cada vez menores de niños con desnutrición en poblaciones rurales sobre todo y eso lo consideramos definitivamente como un éxito** también se **ha disminuido la mortalidad materno/infantil** que es alrededor de digamos que en el primer mes de vida, también **se ha disminuido por otro lado la desnutrición hospitalaria** que difícilmente se habla de esta y que antes no se media, ahora hay programas especiales por la vigilancia de un paciente que ahora entra con una patología al hospital y que difícilmente se visualizaba su estado nutricional o como se mermaba el estado nutricional del paciente. Tal vez llegaba para una cirugía y durante su etapa de recuperación se desnutría y ya el efecto de la cirugía no era el mismo, eso también ha sido un éxito y me parece también que un éxito se puede considerar a la **nutrición especializada** en el caso de, por ejemplo, de **atletas de alto rendimiento** eso, por ejemplo, **científicos realmente han sido como un punto de apoyo para el éxito de las metas deportivas y nutrición especializada para casos especiales como alergia alimentaria, como la inmunidad, por ejemplo, alimentación especial para VIH, para tratamientos de cáncer y probablemente también nuestros últimos 15 años la nutrición artificial**, que en su momento, se tiene que decir como un éxito cuando el paciente no puede comer normalmente por la boca tenemos la alternativa de la sonda enteral que puede ser a nivel de estomago, de intestino o la sonda parenteral que ya es por sangre pero siempre se ha encontrado una alternativa para nutrir al paciente, en ese sentido me parece muy positivo y también podría considerar como un éxito y esto tampoco se ha dicho mucho: **los avances en nutrición del embarazo, antes del embarazo la suplementación del ácido fólico, antes no se sabía su efecto para los pacientes**

durante la gestación y todo lo que puede lograrse y prevenirse ,con una nutrición adecuada. Esos son avances realmente muy positivos.

LP: ¿Y consideras que son propios de los nutriólogos mexicanos o ha sido un resultado de compartir conocimientos con otras disciplinas?

JP: Pues debo decir que **el origen de estos avances** no han sido de la nutriología si no **de la medicina realmente** ¿primero, no?, si **de la nutrición han surgido los programas de combate a la desnutrición y en particular en el Instituto Nacional de la Desnutrición en el Departamento de Desnutrición Comunitaria**, realmente ellos han sido los únicos que actualmente siguen **hablando de desnutrición infantil y del hambre en México**, nadie más habla de eso, todo mundo habla de obesidad pero el rescate de estos niños, me parece que ellos si han sido los pioneros y en México junto con **científicos muy connotados en Centroamérica** y te hablo de **Guatemala, de los institutos del combate al hambre en el Salvador, Nicaragua** y en América yo podría nombrar dos **casos especiales en avances nutricionales: en Brasil y en Chile.**

LP: Costa Rica también ¿verdad?

JP: *Costa Rica* como nunca ha tenido serios problemas como nosotros, pero es un estado más estable en cuanto a *política pública*, sin embargo yo te podría decir el caso de los **niños con desnutrición en Chile** que lograron salir adelante, y poco afortunada la parte de la dictadura, pero dentro de ella -la dictadura- hubo una política alimentaria que ayudó a combatir la desnutrición que bueno, con su costo político social. También el caso muy especial de **Cuba** que tampoco ha tenido los casos dramáticos de desnutrición, de hecho en *Cuba no existe la carrera de Nutriología*, no hay nutriólogos en Cuba no los han necesitado, no es que ellos hayan superado algún problema nutricional sino que su *política alimentaria ha sido realmente su estrategia de medicina preventiva* e incluso cuando han tenido casos graves, por ejemplo, de cáncer de mama ellos han disminuido los índices de cáncer de mama, eso es una cosa muy especial y bueno sobre todo estas **políticas**

alimentadas sobre nutrición artificial en Europa Central, básicamente hablamos de **Suiza y Francia** como pioneros en nutrición artificial.

LP: Muy amable, **¿Cual serian desde tu punto de vista los tres resultados nutricionales negativos en la sociedad mexicana?**

JP: Bueno evidentemente lo que más se ve es **la obesidad** y diría yo en particular la **obesidad infantil y juvenil** que primero se atacó solamente la obesidad en adultos, ¿no? eso es lo único que se estudio durante muchos años incluso se previó porque esto es **“la crónica de la epidemia anunciada”** realmente las estadísticas del 88, 89 venían ya realmente perfilando un problema muy serio en mujeres adultas y que no se estudio mas a esta población, pero yo diría obesidad infantil y juvenil, diría yo como un problema tal vez que no se pueda definir como problema nutricional, pero **la resistencia a la insulina** como uno de nuestros principales objetivos a combatir metabólicamente y esta resistencia a la insulina, dentro de ella misma **implica una elevación de la glucosa y un desastre metabólico en grasas, en triglicéridos y colesterol** ¿no? o sea es todo eso lo que hoy podríamos nombrar como un **síndrome metabólico**, podría decir que eso es nuestro **segundo desastre nutricional**, junto con eso, **la diabetes, la mitad de las diabetes hoy en día está realmente ocasionada por el exceso de grasas**. Podríamos decir que todo viene en el paquete pero si tuviéramos **que elegir una meta sería el control y la prevención de la resistencia a la insulina** y en un **tercer lugar**, yo diría las **enfermedades cardiovasculares** que siempre han sido una piedrita en los zapatos para los programas de atención a la salud, sin embargo, **hoy sabemos que tienen su origen en la alimentación y que puede prevenirse**, digamos que **por eso en mi juicio sería más desastrosos que los mismos tumores malignos, todavía eso se puede prevenir o curar, detectados a tiempo, la diabetes no, es mortal**.

LP: Desde tu punto de vista como **¿consideras que se ha modificado el patrón del consumo alimentario en los niños y en los jóvenes mexicanos de los últimos 10 años?** Estamos hablando del 2000 en adelante.

JP: Uno de los cambios más evidentes que se han hecho **es el intercambio de semillas enteras por harinas refinadas** esto es algo que es frecuente, es cotidiano y es evidente, entonces el hecho de **no consumir una tortilla de maíz, intercambiarla por una tortilla de harina, de no consumir avenas, sino un cereal de caja y esas sustituciones que fueron permeando por lo menos la mitad de la alimentación en las familias. Los cereales precisamente por ser la base de la alimentación** ocasionaron el cambio más dramático ¿no? porque **activamente cambiaron con un solo habito alimentario, cambiaron la mitad de la dieta de la familia, entonces haber sustituido las semillas integrales por las harinas refinadas**

Otro patrón que también es muy evidente **es el intercambio de alimentos sólidos por líquidos entonces vemos que los niños de 10 años hacia acá tienen en la dieta una prevalencia de alimentos líquidos y ya no mastican**, entonces dentro de los **alimento líquidos te podría mencionar a la leche con todas sus variedades de leches saborizadas**, con alguna modificación tecnológica y derivados de esta, **toda la gama de licuados y yogures que ves en el mercado.**

Nada más como un dato, te podemos decir que nosotros hemos detectado más de 100 opciones para elegir un yogurt en una tienda y en una tienda de autoservicio promedio, entonces, estas **bebidas y texturas que como el queso petit-suisse que no hace masticar a los niños pero que tiene un sabor muy atractivo y que además la industria se ha encargado de doparla de esos nutrimentos para que no te preocupes por otras cosas más, podríamos decir inclusivamente nosotros una exacerbación de alimento de bebidas** porque no solamente hablo de los refrescos que se han mantenido en el mercado y han mejorado sus presentaciones dependiendo el numero de mililitros , pero no solo esto sino **un segmento de bebidas en las que cabe el agua embotellada, el agua saborizada, el agua energizada, las bebidas energizantes, las bebidas deportivas y las bebidas alternativas que vemos estas combinaciones de tés gasificados con alguna sustancia que pueden ser como el café que son naturalmente estimulantes**, entonces entre estas bebidas que han ampliado realmente el mercado y que son

realmente nada accesibles para la población porque cuestan la mitad de un salario mínimo y que estamos hablando de un público pues abandonado, nos preocupamos mucho por los adultos y nos preocupamos mucho por los niños y las *mamitas* durante el embarazo, ***pero esta población joven que es a quien están dirigidos pues crecieron estos últimos años sin masticar***, una pizca ¿no? ***por incluir alimento líquidos*** y esto trajo sus consecuencias como: ***el exceso de azúcares, la falta de fibra, una falta de dentición normal, el abandono de las verduras y frutas que son habitualmente masticables*** y los jugos que también se me olvido decirte pero el ***mercado de jugos en México es un paraíso mundial*** ¿no? entonces tienes desde los jugos como ***jugos naturales o en la gama de néctares o pulpas gasificadas o jugos de soya con fruta*** y realmente bueno son; si tu revisas los números ***de ventas es un incremento de hasta dos dígitos.***

De hecho hay una encuesta reciente de ***AC Nielsen*** en ***79 países*** donde dicen que los dos alimentos que ***han incrementado sus ventas hasta dos dígitos y esto gracias a su fama de saludables: es el yogurt y las bebidas de soya***, entonces realmente esto ha sido un paraíso y esto ***se refleja obviamente en los hábitos alimentarios de nuestros jóvenes***, entonces no importa que no desayunes, que no comas, entonces llévate un licuado, un yogurt, un juguito y se ha ido sustituyendo; eso podría ser y hay otros hábitos que podrían, que han ido modificando nuestros jóvenes de 10 años para acá que son ***los alimentos en porciones individuales que esto implica mayor densidad energética, quiere decir que en menor cantidad de alimento hay más calorías ¿no?*** También han ido sustituyendo las botanas y en particular ***se incremento del 2006 a la fecha el consumo de botanas fritas, te hablo de lo que son harinas fritas que se calcula en promedio 4 kilos per cápita al año y esto son más o menos 19, 000 calorías que implican por lo menos tres kilos más en el cuerpo de nuestros jóvenes cada año***, con este consumo entonces estos ***empaques individualizados con alta densidad calórica*** y esto ***lo junto con el siguiente cambio de habito*** que hemos tenido que ha sido ***sustituir estos alimentos listos para consumirse por la ausencia de la mamá en casa que cocinaba***, entonces el ingreso de las mujeres a las filas laborales, a la

economía femenina y feminista que al abandonar y no es porque queramos que regresen a cocinar, a las casas, pero **al abandonar la cocina dentro de casa** permite **que la industria potencie los sabores fuera de casa que no solamente nos dan el doble de calorías si no que tienen la obligación de competir por el sabor y el sabor que han encontrado lo encontraron precisamente en el glutamato monosódico que además de ser un conservador barato para la industria es una sal que tiene que ver con el ácido glutámico de origen es un aminoácido que genera una sensación de bienestar al comer**, entonces se juntaron las dos cosas **un conservador poderoso y barato junto con un potenciador de sabor que compite con la ausencia de la mamá en casa que nosotros decimos que estos son hábitos que han sido compensadores**, entonces al no estar mamá y papá en casa hay una compensación alimentaria ya sea con dinero o con la relación de: “No estamos en casa pero vámonos a **comer a un restaurante de comida rápida**”, o “Aquí tienes **dinero para que te compres lo que tú quieras**” y bueno esto **se fue haciendo un hábito en las casas**; que hablaríamos en este caso en particular de **la falta de fibra y el exceso de sodio**, entonces tendríamos que revisar también **la presión arterial de los chavos**.

Hoy hay pocos estudios, hay uno en particular que se hizo en la Ciudad de México dramático, **la tercera parte de los jóvenes se descubrieron hipertensos** y como la hipertensión no duele, **no duele el colesterol alto**, entonces son cosas que seguirán pasando en *la salud pública*. Podríamos decir bueno estos alimentos listos para ser consumidos, obviamente **la sustitución de agua simple**: lo que nosotros conocíamos como agua potable, **por cualquier bebida azucarada y sacar definitivamente de la dieta las verduras crudas** por lo menos, digamos que esos hábitos las verduras sustituidas por las botanas ¿no? y en particular los alimentos sin algún proceso industrializado por lo que se puede comprar en la tienda.

Entonces *hablamos como de alguna dependencia alimentaria, como de nuestros jóvenes digamos de 10 años para acá son más independientes, cada vez más jóvenes deciden sus gustos culinarios porque adquieren una independencia económica que sustituye comer en su casa. Por ejemplo, los niños que van a las*

primarias que tienen seis años gastan por lo menos 10 pesos diarios y en una escuela promedio como de 300 niños esto implica como 60 000 pesos semanales por escuela y esto obviamente no es un mal negocio y los industriales ya lo saben.

LP: Claro, esta es una de las razones más importantes por las cuales se hizo la explosión de este tipo de reclamos alimentarios en las escuelas por parte de los padres de familia, ante la tremenda obesidad de sus hijos ¿no?

JP: Si, porque no es una necesidad sentida, como te digo o sea entender la presión alta no duele, no duele tener niveles altos de triglicéridos, pero son un factor de riesgo, de enfermedad y de muerte ¿no?

LP: Claro.

JP: O sea deberíamos de estar realmente preocupados, deberíamos de estar reclamando al igual que como para otras cosas, el problema es que la hipertensión y el exceso de triglicéridos no se nota. *La obesidad sí.*

LP: ***¿Cuales serian para ti los límites y las características entre una nutrición deficiente y una desnutrición?***

JP: Hablamos de una **desnutrición**, bueno la desnutrición es *cuando hay un desmedro o una merma del peso, la estatura o cuando hay una deficiencia particular de algún nutrimento en el cuerpo , es decir, cuando ya hay manifestaciones clínicas de una deficiencia de alimento*, esta deficiencia interna puede ser por varias cosas: *puede ser porque haya **una enfermedad, una patología primaria que la está causando o una patología secundaria que puede ser cáncer** que tiene un gasto ¿no? y que por eso la persona puede llegar a un nivel de desnutrición **o puede ser por falta de alimento físicamente** ¿verdad? pero ya es una manifestación clínica, entonces ya cuando se afecta clínicamente.*

Una nutrición deficiente podría hablarnos solamente de que hay **un desequilibrio en la dieta que una persona habitualmente no come frutas o no come verduras, nada mas tiene un desequilibrio en su dieta pero no ha tenido manifestaciones**

clínicas, entonces puede haber una desnutrición en mi juicio deficiente por lo que estoy viendo pero puede no tener algún problema.

LP: De momento...

JP: De momento, o sea *hay personas que beben refresco todos los días y no tienen elevados los niveles de glucosa, entonces si puede haber una diferencia entre estas dos.*

LP: *¿Consideras que México atraviesa, entonces, por un cambio de patrón alimentario?* y que las características de esta modificación que ya nos has comentado cuales son, pero si *¿consideras que hay un cambio de patrón alimentario unido con otros factores?*

JP: Si, definitivamente nosotros vemos de lo general, digamos que la historia breve sería cuando México atraviesa por la Conquista bueno hubo conquista pero también *hubo conquista alimentaria*, es decir, en los barcos *¿no?* de Cristóbal Colón *ya traían bizcochos* y el bizcocho era *una harina refinada mezclada con azúcar y con grasa saturada ¿no?* y ya los traían preparados, es decir, junto con eso que *no se conocían las harinas refinadas en México, que el consumo de grasas saturadas era el mínimo y que el consumo de proteínas eran básicamente de origen vegetal y por una mezcla de aminoácidos entre maíz y frijol, entonces digamos que ahí ya hubo una conquista alimentaria*, entonces sin abandonar los ingredientes de nuestros antiguos antes de la Conquista vinieron 300 años de conquista alimentaria porque ***después de los bizcochos pues vinieron otras cosas que a lo mejor pueden ser benéficas como el aceite de oliva, el vinagre, el mismo vino ¿no?*** pero ***después vinieron los alimentos de origen animal como el cerdo, los embutidos, el ganado bobino que no eran habituales aquí***, entonces pasamos a 300 años en una breve recuperación de la historia, después vino la Colonia otros 300 años y en la ***Colonia básicamente lo que vimos fue nuevamente una conquista alimentaria pero ahora de alimentos más especializados de Europa Central como los lácteos, los lácteos refinados, lácteos de otro tipo como los quesos maduros y de otras variedades y de otras harinas, de otra panificación que hablaríamos más o menos de***

otros 300 años, entonces nosotros sin soltar nuestros ingredientes básicos incluimos los ingredientes de la Conquista, después los de la Colonia, digamos nosotros después vino la tercera conquista alimentaria con las cadenas rápidas, que no le paso a todo el mundo, le paso a México y que adoptar esta conquista estadounidense alimentaria, bueno pues te estoy hablando de toda la historia de conquista alimentaria entonces hablaríamos en este momento que estaríamos arrastrando en una canasta muy abundante porque hablamos también de una variedad muy diversa aquí en México pero dependientes, es decir, si nosotros tendríamos que hablar de la situación política que vive México **estamos conquistados alimentariamente; somos un país dependiente que en el momento en el que Estados Unidos o alguien nos retire el apoyo de granos, te aseguro que vamos a vivir una crisis severa y que no estamos nosotros siendo hoy autosustentables**, entonces, digamos nosotros que los patrones alimentarios de casa, así de lo que viven las familias a diario no ha sido motivado precisamente por una búsqueda de sabor de técnicas culinarias, no ha sido realmente una consecuencia de un sistema socioeconómico hablamos del cambio de patrones importantes, por ejemplo, a partir del Tratado de Libre Comercio y curiosamente a partir de 1994 lo que pasa en este país es que empiezan a ingresar granos de otros países, empieza a consumirse menos tortilla, por ejemplo, y aparecen en el mercado los alimentos modificados por primera vez a los que les quitaron el azúcar y les pusieron el edulcorante esto data del mismo año 1994 que por primera vez nos ponen bebidas que no tienen azúcar pero tienen otra cosa y eso es lo que empieza a despertar nuevas conductas alimentarias, después **se viene la crisis de la obesidad y entonces generadas por el mercado, otras estrategias y otras modificaciones en los productos del mercado para tratar de resolver el problema de la obesidad**. Entonces es una promesa al fin para el consumidor pero siempre han sido motivados los cambios de hábitos de las estrategias de fuera, las estrategias socioeconómicas; o sea otras cosas no muy dramáticas, no tenemos una política de control de precios en México y esto modifica el corazón de las mesas mexicanas porque yo te puedo decir que a partir del 2008 cuando vino la crisis económica mas fuerte que afecto la producción de granos vino una dinámica muy

severa en la modificación del precio de las verduras, por ejemplo, y entonces del 2010 para acá hay un cambio de hasta de 20 pesos por kilo en las verduras en el mercado y entonces hemos entrevistado a las amas de casa y les preguntamos ¿cómo le haces? Y nos dicen no pues no compro verdura, prefiero comprar carne o embutidos que son más baratos, entonces al final los hábitos alimentarios aquí han obedecido a una cuestión de accesibilidad y cuando hablo de accesibilidad son precios y capacidad de consumo que diríamos: poder adquisitivo y no podemos dejar de hablar del salario mínimo que constitucionalmente, el salario mínimo debiera responder a la cobertura de una canasta básica pero no sabemos a ¿qué canasta básica se refieren, no?

Entonces si tuviéramos que decir que la canasta básica del Banco de México es a la que responde el salario mínimo del mexicano deberíamos considerar los productos que ellos meten, conste que te estoy diciendo productos y no alimentos porque *lo único que considera el Banco de México en su canasta: son productos industrializados donde está el refresco, la cerveza, la gelatina en polvo, las latas de puré de tomate, los consomés ¿no? el glutamato monosódico y bueno afortunadamente ya sacaron el cigarro de la canasta básica pero ni siquiera el salario mínimo responde a esto que no nutre.*

Entonces cuando nosotros tratamos de hablar de hábitos alimentarios de los mexicanos quisiéramos referirnos a que no les gusta o les gusta pero ni siquiera hablamos de eso, sino que los alimentos en México se definen por la accesibilidad y la disponibilidad. Los hábitos alimentarios, por ejemplo, los hábitos alimentarios de una población universitaria *no lo definen el grado de conocimientos en nutrición de un alumno si no ¿cuánto dinero trae en su bolsa? y lo que venden en la escuela, entonces en definitiva el patrón alimentario es lo que lo que hay y para lo que me alcanza.*

Entonces eso por un lado, pero en particular también vemos *en los últimos 10 años el incremento en las cadenas de distribución, es decir, los puntos de venta, en particular, las* tiendas de conveniencia que les dicen *tipo OXXO tipo 7-ELEVEN* y eso que *elevan hasta 20% o 30% más el costo de los productos alimenticios que*

venden ahí, han crecido 500%, por ejemplo, y aunque si tu lo miras en la grafica es un sector pequeñito pero para los que saben interpretar los números ¿no? el crecimiento exponencial que han tenido, que *han ido cercando a las formas de disponibilidad alimentaria que se tenían antes como los mercados, la tiendita de la esquina, la verdulería de Don Juan, la carnicería de Don José* y esto que no solamente rompe el tejido social porque llegas a una tienda de autoservicio, de grandes superficies que no sabemos cómo es su política de manejo de precios pero que están los alimentos ahí y que por disponibilidad no hay problema, porque decimos **en 1940 una tienda de autoservicio tenía 300 productos alimenticios, hoy tiene 20 000** por lo menos entonces esta *oferta exacerbada de alimentos* claro que *modifica los patrones de alimentos en los mexicanos*, entonces hoy los tenemos cada vez más cerca en la esquina, en la tienda. Además *la televisión que cumple bien su función se miran 47000 comerciales al año de los cuales el 80% anuncian alimentos que prácticamente se podrían tirar a la basura, chatarra*, para definirlos de alguna forma y en eso se gasta la gente su dinero.

Entonces algunos teóricos actuales dicen: *“Esto es lo que define el patrón de consumos alimentarios en la población, la necesidad de consumir”* ¿no? Zygmunt Bauman, este sociólogo fantástico que dice el consumo líquido es tan vertiginoso que la globalización se te va de las manos y necesitamos un contenedor firme donde asir nuestra identidad y ese consumidor, en particular, en los mexicanos, ha sido el consumo. Entonces en poblaciones más alejadas donde no tienen tienditas en las zonas urbanas, bueno la **distribución de tiendas amparadas por marcas como: Coca-Cola, Pepsicola, Bimbo y con todo su conglomerado de marcas porque es Pepsicola con Sabritas y todas sus marcas ¿no? y es Bimbo con Ricolino, Marinela, Tía Rosa, Coronado, etc..**

Entonces te podría decir descansa la *responsabilidad del consumo de alimentos en cinco empresas* que tienen los recursos suficientes para llegar y si, así lo decimos, a invadir el paisaje, la territorialidad, porque se internan en las comunidades y es donde se encierra el círculo.

La publicidad me genera el deseo de comer un pastelito con esa marca, llegas a las tiendas y ya lo tienen en la esquina, entonces hay el deseo, la mercancía y por último el capital que es lo único que faltaba en las comunidades rurales pero llega la oportunidad, llega Oportunidades¹³³ que es de ayuda alimentaria que ese es su espíritu y no ayuda alimentariamente. Oportunidades llega y da dinero en efectivo a las familias que genero una vez el deseo, van a las tiendas e intercambian su capital por la mercancía pero ellos *no hacen un proceso consiente de nutrición* tampoco quiero decir que son unos inconscientes, lo que pasa es que la nutrición no debiera ser un proceso consciente, debiera ser un proceso animal y así como disfrutar nada mas los alimentos y vivir, eso para nosotros sería lo mejor de la alimentación que te nutriera sin que tu lo supieras debiera ser un proceso antropológicamente más natural. Esa es la lucha.

LP: Claro.

JP: No se, tal vez ya me abarque otras áreas.

¹³³*La entrevistada hace referencia al Programa Oportunidades de SEDESOL que lo define como “un programa integral destinado a la población en extrema pobreza, que padece los más altos índices de desnutrición, enfermedades básicas curables y deserción escolar. El Programa tiene como objetivo apoyar a las familias que viven en condición de pobreza extrema, con el fin de incrementar las capacidades de sus integrantes y ampliar sus alternativas para alcanzar mejores niveles de bienestar, a través del mejoramiento de opciones en educación, salud y alimentación, además de contribuir a la vinculación con nuevos servicios y programas de desarrollo que propicien el mejoramiento de sus condiciones socioeconómicas y de calidad de vida.*

El Programa Oportunidades considera tres componentes: Componente de Salud, Componente Alimentario y Componente Educativo.

En lo referente al Componente Alimentario, Promover la vigilancia y monitoreo del estado nutricional de la población beneficiaria, en especial de los niños desde la etapa de gestación hasta la edad de cinco años y de las mujeres embarazadas y en periodo de lactancia, con el fin de lograr la identificación temprana de problemas de desnutrición y orientar sobre el consumo adecuado de los suplementos alimenticios que el Sector Salud defina.

El seguimiento y control del estado nutricional se realizarán mediante la consulta médica mensual, en la que se toman las medidas antropométricas de los niños y niñas, y se vigila el estado nutricional y evolución del embarazo de la mujer, y en caso de ser necesario se entrega complemento y/o suplemento alimenticio (Nutrisano y Nutrívida).

La Secretaría de Salud, a través de la Comisión Nacional de Protección Social en Salud, es la instancia responsable de la adquisición y distribución del Nutrisano® y Nutrívida® a las comunidades incorporadas al Programa, tanto del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) como de los Servicios Estatales de Salud (SESA's).

LP: No, está muy bien porque estas contestando que a pesar de que existen planes y programas alimentarios gubernamentales ¿por qué sus resultados no son lo esperado, a qué lo atribuyes?

JP: Bueno, una de las principales respuestas es que *los alimentos no entran por la boca, entran por la cabeza*, entonces al nosotros *perder la identidad alimentaria los chavos comen lo que tienen aquí (cerebro) para que se te quede una marca, tú necesitas verla y escucharla para que se te quede tres veces; los chavos en el transcurso de casa a la escuela ven cantidad de espectaculares, vienen escuchando en la radio, lo miden en las tiendas que están llenas de estas imágenes que van haciendo lo que dirían los antropólogos lo que viene siendo el “imaginario colectivo” ¿no? que eso es lo que ellos tienen como identidad*. Entonces ellos no se tropiezan con los brócolis en su casa ¿no? no hay, no tienen en su mente ni siquiera los niños de nuestras escuelas básicas, no saben ¿cómo crece un chayote? no es parte de la identidad, eso fue lo que se perdió, cuando tu le dices a los niños ¿de dónde viene el huevo? ellos te dicen de la tienda ¿no?

LP: Claro, hay una gran desinformación al respecto, solamente queda el acto de consumo.

JP: O sea comprar en la tiendita, es un proceso sociológico muy interesante porque entonces la relación de padres entre hijos sobre todo los más pequeños es: “Dame para ir a gastar”.

LP: Y entonces se vuelven consumidores, creen que *van a elegir...*

JP: Esa dinámica.

JP: Claro y ***lo que gastan o elijen los hace independientes***, bueno pueden ser alimentos pero, entonces *¿por qué no funcionan los programas de gobierno?* bueno pues en primera: porque no ponen a la persona en primera persona y es lo que están privilegiando, una estabilidad económica y la forma en la que ellos encuentran esa estabilidad económica es *hacer disponible el capital circulante para que vuelva a ser intercambiado por comida así les ha funcionado ¿no?*

Funcionan porque en su espíritu tienen el combate a la pobreza y no es combate a la pobreza hoy es así como esta en términos, claro, es negocio y no solamente de las autoridades también del Banco de México que subsidia cosas para que se sigan manteniendo pobres. No es el combate a la pobreza, es el combate a la riqueza más bien ¿no? *la estrategia para que de aquí se distribuyera un poco, porque dinero hay, (porque) nunca como hoy se ha invertido a los programas de combate a la pobreza, nunca como hoy y nunca como hoy, hay tanta pobreza alimentaria en México, tenemos 20 millones.*

Recién llegó *el relator de la ONU por el derecho a la alimentación* (y) mando un primer informe el 20 de junio de 2011 donde dice: *“No puedo creer porque México no ha declarado una situación de estado de emergencia en esta población”,* donde conviven con *los índices más drásticos de desnutrición,* no en volumen pero tenemos *niños de los más desnutridos en el mundo,* en las zonas más marginadas *junto con los niños mas gordos del mundo* y nunca como hoy *con políticas que desprecien tanto al campo,* entonces lo que se encuentra es ***una disociación entre la política del campo, la política de salud y la política de los programas, lo que ellos llaman el “desarrollo social”,*** entonces ¿por qué no funcionan los programas?, porque no hay *una política por lo menos de que se siembre en México lo que los mexicanos nos vamos a comer,* que para eso se debe *sembrar: para comer primero y lo que sobre para que se venda y se comercialice,* entonces no corresponde, si ellos supieran que nosotros nos comemos esta cantidad de maíz ¿por qué hoy se produce menos de la cantidad, no? y es otra respuesta a preguntas como *¿por qué avanza el narcotráfico?*

LP: Claro.

JP: En la parte del campo.

LP: Por qué consideras que se vuelve más rentable una parcela dedicada a este tipo de cultivos?.

JP: Porque los campesinos ya no quieren sembrar, o sea nunca como hoy han estado tan despreciados, entonces el programa, por ejemplo, **Procampo**, beneficia

con el 80% de los recursos (a otros que no son los campesinos), de Procampo quedan beneficiados sólo el 10% de los campesinos, es decir, no hay una política de privilegio para pequeños y medianos productores, pequeños y medianos comerciantes ¿no? pareciera que se esta privilegiando a los monopolios y tu pensarías que esto está lejos de los hábitos alimentarios pero no, el día que nosotros tengamos una política, por ejemplo, económica ni siquiera te estoy diciendo alimentaria, ni de salud, que salieran a decir *una política de rescate a la economía mexicana sería (consumir) lo que el campo mexicano produce por lo menos, ya no te digo de manos campesinas, que se consumiera lo que aquí se produce; automáticamente la gente va a comer más fibra ¿no? va haber menos glutamato monosódico, no hay exceso de grasas trans, no hay más sodio, hay más vitaminas biodisponibles, más minerales, cantidad de proteínas adecuadas y queremos hacer una campaña para enseñarle a la gente a comer, creemos que es una disociación absoluta.*

LP: Esquizofrénica...

JP: Esquizofrénica porque ahora todo el abandono que hubo en México y que resolvimos con *harinas refinadas*, nos ocasiono una población en su mayoría *enferma*, siete de cada diez, están enfermos, que no van a tener un alivio y que hoy tenemos que sacar recursos otra vez del estado para atenderlos en los hospitales y ahí es donde vemos una disociación absoluta de las autoridades, porque ya no hay dinero para curar la obesidad en México ya se acabó y entonces en este esfuerzo desesperado que hacemos, ya no hay mas cama en los hospitales para recibir ***un paciente obeso porque el paciente obeso entra aunque sea por una cirugía menor, como la de la vesícula, necesita entrar a terapia intensiva, por el riesgo que tiene y eso eleva 100 veces más el costo y tres veces más la estancia hospitalario, nada mas por el hecho de tener sobrepeso.***

Entonces estamos locos, *primero: abandonamos el campo, mal nutrimos a la población y ahora ya no hay dinero para resolver eso que se pudo haber resuelto en términos más socioeconómicos que de formación.*

LP: Regresando al cuestionario, *¿cuál sería el índice de masa corporal ideal para los jóvenes entre 17 y 25 años?*

JP: Bueno mientras el cuerpo este creciendo todavía no podríamos definir un índice de masa corporal fijo pero, si digamos en promedio las estadísticas, las recomendaciones internacionales nos hablarían de *un joven o una joven de 20 años para tener un índice de masa corporal en promedio de 20, entonces si nosotros habláramos de un índice de masa corporal en el rango podríamos decir de 20 a 25 pero para tener un desempeño....*

LP: ¿Óptimo?

JP: Óptimo, *tanto física, como mental e intelectualmente* que se nos olvida, tenemos que *comer para desarrollar el pensamiento creativo* yo lo dejaría en **22-23**, generalmente tenemos ***muy buenos resultados: jóvenes despiertos, con ánimo, hacen deporte, tienen energía para ser creativos para hacer otras cosas ¿no?***

LP: Pero la mayoría que no tiene ese dato ¿cuánto tienen?

JP: Bueno es dramático, hemos encontrado hasta 60%, ahora qué bueno que mencionas eso, *tenemos un problema con niños que nacen con sobrepeso y que hoy están extremadamente delgados ¿cuál es el problema?* las células crecen de dos formas: hiperplasia e hipertrofia, se distinguen en número y en tamaño, *si un niño tuvo obesidad en la primaria ya debe de ser tratado como un adulto con riesgo porque yo no puedo disminuir el número de células de adipocitos, yo no puedo disminuir los adipocitos a menos que te corte un pedazo, es decir, el riesgo es latente y muchas veces en este periodo de adolescencia adultez ellos suelen verse más delgados, obviamente porque tienen un brote de crecimiento con más velocidad pero ya tienen las células ahí puede ser que ahorita ya estén más preocupados por la apariencia y así pero si ellos tienen un pasado con sobrepeso tienen más riesgo porque si esas células que ahorita están pequeñas ahí, en el momento que ellos lleguen a la adultez esas células crecen de tamaño en promedio.*

Los resultados nos dicen que *los jóvenes que salen de la universidad, en su primer año de contratación laboral incrementan hasta 10 kilos de peso y ahí se nos están yendo, porque a lo mejor en la universidad por la dinámica (de) los malos hábitos, (de) los horarios y nadie se preocupa, entonces tendríamos que estar midiendo también composición corporal en universitarios y yo no me conformaría con el índice de masa corporal.*

LP: Eso redondea mucho más el estado de salud ¿verdad?

JP: Y sobre todo porque *nos olvidamos del músculo*, es una teoría muy interesante, *los mexicanos cada vez tenemos menos músculo y el músculo se genera comiendo proteínas de buena calidad pero ¿qué crees? son las más caras del mercado, entonces la dieta está compuesta por lo más barato, lo más variado que son: los cereales y de preferencia que vengan combinados con azúcar o grasa para que de paso me quiten el antojo pero no somos capaces, los mexicanos por ejemplo, de elegir un buen filete de pescado, no tenemos esa buena cultura de la proteína, entonces entre la actividad física, la proteína y un buen paquete de vitaminas y minerales es lo que nos harían tener un buen músculo.*

No tenemos una cultura del ejercicio, pero yo no diría que se muevan nada mas por moverse yo lo que les diría es que tenemos que privilegiar porque un músculo en términos lógicos: es la fuerza de las personas, la resistencia y la intensidad, entonces el músculo se va perdiendo y tú no te das cuenta porque físicamente tú te miras igual pero dentro de tu cuerpo ya te ganó la grasa porque todo lo que se va perdiendo en el músculo lo va ganando la grasa porque esa es su misión ¿sí?

Entonces buscar ese equilibrio, pero hoy vemos como chavos que tienen de verdad una masa muscular muy deficiente y eso no se ve nada más que están perdiendo, **son chavos más débiles, un poco más flojos, sin ánimos de hacer cosas. “Ay, no vamos a ir hasta allá” y probablemente ya traemos una historia de músculo deprimido ¿no? si tendríamos también que medir eso.**

LP: Si me sugieren muchísimas cosas más con lo que me estás diciendo, pero debo atenerme a las preguntas del cuestionario que tenemos aquí

JP: Sí, seamos ordenadas.

LP: ¿existen propuestas de la sociedad civil que tú conozcas, para realizar propuestas de cambio en los hábitos alimenticios?

JP: Si, pues mira hacen muchas cosas.

LP: Consideras que se planean políticas que fomentan un consumo alimentario inadecuado...

JP: Como no se hizo un análisis causal, donde no se definió correctamente el problema, corrijo el problema de la obesidad, probablemente nos habla del fruto de un árbol que está en la raíz y que apenas es un fruto, el otro que va junto, es la pobreza, entonces las estrategias más conocidas que tenemos es *el rescate al campo*, eso lo hacen organizaciones como *la Red Maíz y la Red País* y muchas otras organizaciones que yo podría nombrar, que sí conscientemente confió en que esas son las estrategias verdaderamente importantes para el cambio del consumo;

La *segunda* sería la de la *teoría de la exposición* como te dije los alimentos entran por la cabeza ¿no? entonces es exponer a los niños en la formación de hábitos porque tendríamos que agarrarlos al año o a los dos años de edad para que tuvieran esa exposición de hábitos, así como la publicidad hace su exposición perfectamente y (sabemos que abarca todo) lo que te plantea.

Debiéramos hacer eso, sacar los alimentos que nosotros consideramos saludables para que estén expuestos y entonces pondríamos *un tianguis dentro de una escuela*, por ejemplo, y haríamos *visitas guiadas a los mercados* y haríamos una clase que se llame ***clase de cocina en todos los niveles para que toquen, sientan, miren; que haya una invasión de sentidos para que entonces lo que las marcas llaman el branding experience***¹³⁴ ¿no? ***Cuando te envuelve la marca, cuando te genera el***

¹³⁴ *la experiencia de la marca*

sentimiento. Otra cosa que haríamos en esta *teoría de la exposición* es **una política de comedores escolares** porque es extraordinario poder influir de manera masiva en una población cautiva, que esto aprendieron muy bien las marcas ¿no? que dicen 10 pesos por niño pues no puedo desperdiciar este negocio entonces ya tengo que meterme con las autoridades para **hacer un reglamento de alimentos permitidos, pero lo que necesitamos hacer son políticas de comedores especiales dependiendo el grado en el que se encuentren.**

Sin olvidarnos que **el cerebro también gasta calorías** y que lo que necesitamos es **recuperar a esta generación que en algún momento sufrió anemia** y que como saben **los efectos de la anemia es una incapacidad de resolver problemas** y eso aunque el **niño vuelva a comer bien, (sus efectos) duran 10 años** y sabes que esto no se detecta pero lo padecemos, por lo menos la mitad de nuestros niños cuando tenían uno o dos años, entonces vienen arrastrando estas deficiencias, entonces **los comedores escolares lo que podrían hacer es el diseño de un menú que si es una política pública y esto es lo que hay, la exposición que genera estos modelos alimenticios porque está completamente comprobadísimo si tu entregas una charola igual todos comemos lo mismo**, no tu traes tus *Cheetos* y tu lo que te mando tu mamá y a ti te quieren más, entonces **así se forman los hábitos por exposición** aquí está tu comida de hoy, y mañana será otra y entonces se implica la variedad, **el consumo de alimentos de la región que esas son otras políticas;**

La política cero se llama del **“Kilometro Cero”** y **es consumir por lo menos lo más cercanos a 10 km a la redonda**, entonces tendríamos que hacer nosotros otras estrategias que también son propuestas de las organizaciones, en particular, a la que yo pertenezco, **“Sembrar en el barrio”** que es **diseño de canastas básicas regionales que generen, no solamente, una política de control de precios si no de economías locales** que quede el mismo recurso en la región que **se genera una identidad alimentaria** y que eso es como se forman los hábitos, al final esto de la exposición que te digo **estamos hablando de cultura pero es identidad alimentaria.**

Ellos (los niños y jóvenes) ya no se identifican con los alimentos sanos porque están identificados con otras cosas, (la comida chatarra, por ejemplo) entonces estas propuestas son buenas, por ejemplo, las ferias regionales de alimento, en particular, las semillas criollas.

LP: Eso es muy importante, ¿cómo consideras las propuestas que está haciendo la UNAM, en cuanto a las investigaciones sobre el maíz transgénico?

JP: Si.

LP: Es muy interesante, los trabajos de los investigadores de ingeniería agrícola que en la FES Cuautitlán han realizado una importante difusión tanto a nivel de las autoridades nacionales como a nivel internacional, con objeto de evitar que se autorice la siembra en México del maíz transgénico, que está contaminando las especies originarias y elimina tanto su riqueza nutritiva como la propia de los maíces mexicanos.

JP: Si, que además era el origen para el mundo.

LP: En particular son el origen de la civilización Mesoamericana, y en la UNAM en la FES Cuautitlán sabemos que se realiza investigación de punta orientada a la defensa de los maíces criollos mexicanos.

JP: A eso me refiero yo con identidad alimentaria, ¿no? nosotros debiéramos saber ¿cuánta variedad de maíz hay en México?, ¿cuántas hemos perdido?, ¿cómo se identifican?, bueno ¿cómo crecen?

LP: Si, definitivamente.

JP: También la *defensa de los mercados*, porque hubo otras propuestas para hacer negocio con los de la Central de Abasto, pero se descubrieron otras pequeñas mafias, entonces decimos volver a esto de las pequeñas...

LP: Volver a los pequeños centros de abasto, a los consumos regionales.

JP: Eso, de manos de pequeños productores volveríamos hacer el tejido social y otras bellezas que podría tener este paisaje, porque hablamos de la cuestión social y también esto que se ha pervertido y también hay otra propuesta que se llama la de obviamente la siembra ¿no? creemos absolutamente que esto de meter las manos para que se siembra algo **desde la hidroponía, huertos escolares, huertos universitarios**, sería espectacularmente (positivo). Platicábamos con los cubanos y ellos nos decían que en una universidad les enseñaban a sembrar no importa la carrera que estudies todos saben sembrar, los nutriólogos no sabemos ni cómo crecen los frijoles en México, entonces este tipo de proyectos, en particular, los de la siembra nos gustan, porque genera un sentido de responsabilidad, de correspondencia, del cuidado del entorno. No nada más es pues yo ya comí ¿no? podríamos elegir estrategias que no dañaran la tierra ¿no?

LP: Claro, por ejemplo no sólo se debe promover el consumo del agua, para que seas muy saludable, no se debe olvidar que tiene que estar envasada para transportarse, entonces debe acompañarse de una política de desecho del envase de plástico para que su consumo no sea contaminante.

JP: Con tu envase

JP: Si, no podríamos tomar estrategias y sentirnos muy saludables si no miramos a la alimentación con este *todo sistema/vida*. La alimentación está hecha de este sistema/vida, entonces las estrategias de reciclaje de empaques como: los plásticos por ejemplo, para sembrar ha sido también muy buena estrategia y otras que veo muy laboriosas pero muy poco factibles, como el ir de escuela en escuela enseñando con platicas y con talleres, que seguramente tienen algo muy bueno pero, sin embargo, *cuando no han salido de las mismas comunidades educativas o (de las propias comunidades) rurales, (entonces) las propuestas no (funcionan)*.

LP: Entonces **¿qué sugerencia le darías a los jóvenes?** pensando en los jóvenes *universitarios* para que pudieran tomar conciencia de que deben mejorar sus hábitos de consumo alimentario y de salud en general, porque es algo en donde no tienen conciencia y existe muy poca información al respecto.

JP: Podrían hacerse ¿no? pero *yo confío más en las estrategias que nacen de las mismas comunidades, se hace un comité estudiantil y que ellos mismos sugieran algo que se pueda hacer, confío más en eso y que ellos vayan solicitando apoyo de afuera.* Porque si llega de afuera, generalmente es (vista) como su responsabilidad ¿no? es como cuando el paciente viene a la consulta y dice la nutrióloga: esto no funciona porque... un poco lo mismo, debe salir de la misma [persona su interés por tener una buena dieta].

LP: Muchas gracias por tu colaboración.

ENTREVISTAS ESPECIALISTAS EN NUTRICIÓN.

EEN N° 2

Licenciada en Economía, Especialista en Nutrición: **LINA GARZA**

LP: Buenas tardes, agradezco de antemano su amabilidad para contestar este cuestionario y le voy a realizar algunas preguntas, ¿Cómo define su ocupación actual y su formación profesional y desde cuando está trabajando en el tema de la nutrición en México?

LG: Bueno, nosotros tenemos once años como empresa: *Neuro Linguistic Center (NLC)* y en el área de nutrición como unos ocho o nueve años.

LP: *¿Cuales serian los tres principales resultados nutricionales positivos que has encontrado en la sociedad mexicana?*

LG: Bueno que en *primer lugar las personas ya están teniendo mas conciencia sobre cuidar su salud, en segundo lugar ya hay más personas interesadas en el tema de salud también en ¿qué comer?, ¿cómo comer? y en ¿cómo aumentar sus capacidades por medio de la nutrición? y bueno, el tercer punto seria que también ya la gente empieza a cambiar sus hábitos alimenticios.*

LP: *¿Cuales serian los tres principales resultados nutricionales negativos que ha encontrado en la sociedad mexicana?*

LG: Lo que he encontrado es que *hay demasiada información en los medios de comunicación haciendo referencia a productos no muy adecuados, como son pues refrescos de soda, de cola, alimentos que se llaman ahora alimentos chatarra; estamos invadidos de esa información y como lo relacionan con la parte emocional;* otro factor importante, es el ritmo acelerado en que estamos

viviendo en la actualidad y eso hace que la gente en vez de sentarse como antes se sentaba uno en su casa a comer cosas sanas, **estamos comiendo fast food [comida rápida]** ¿no? la comida acelerada y otro aspecto también muy importante que ha venido a impactar a la sociedad **es la activación de enfermedades degenerativas por la mala nutrición** que hay genes que se están como reactivando por ciertos alimentos que tienen elementos que son dañinos para el cuerpo ¿no? *como conservadores*, en fin todo eso estimula a nivel genético el cuerpo y eso pues está impactando a la sociedad.

LP: Pues eso es una apreciación muy importante de su parte, ahora desde su punto de vista considera **¿Que el patrón de consumo alimentario se ha ido modificando en los últimos diez años, sobre todo en la infancia, en los niños y en los jóvenes?**

LG: Sí, se ha modificado por lo mismo que te comento de la rapidez, ya tiene que trabajar la mamá, el papá, ya los alimentos se toman demasiado rápido, ya las mamás no tienen tiempo para ir a un mercado, se meten al primer centro comercial y agarran lo primero que les llama la atención sin ni siquiera leer una etiqueta para ver que es lo que contiene el alimento que le van a dar a sus hijos, entonces todo ese procedimiento para los alimentos que es rápido y que en la familia ya se ha perdido hasta el sentarse a la mesa, como te decía, el cocinar una sopa, algo que sea más nutritivo y bueno, los procesos de elaboración de los alimentos influyen mucho, por ejemplo hasta, traer la fruta fresca a la mesa ya es más complicado por las distancias y porque hay muchos productos importados que no nos damos cuenta al pagarlos, pero resulta que a veces estamos consumiendo un kiwi de Hawai en vez de buscar una fruta de México.

LP: Es muy interesante su apreciación Lina, quisiera que pasáramos ahora a una pregunta acerca de **¿Cuál sería la diferencia entre nutrición deficiente y desnutrición?**

LG: Bueno nutrición deficiente es una falta de nutrientes, vitaminas en la alimentación podría ser que una persona nada más tome puros carbohidratos en la

mañana o en la tarde sin poner sus vitaminas y minerales, lo que hace falta ¿no? Y en consecuencia la *desnutrición quiere decir que en el organismo* de una persona faltan nutrientes específicos para un mejor desempeño bioquímico.

LP: ¿Podrías señalar tres características de cada una?

LG: Si.

LP: Ya me las señalaste ¿verdad? las tenemos aquí implicadas ¿no? Falta de conocimiento para poder combinar una dieta balanceada

LG: Si, si claro.

LP: ¿Qué otra cosa?

LG: Bueno lo importante es que la persona tenga como dices tú una dieta balanceada, primero que tenga conocimiento de que es una dieta balanceada, porque yo creo que hay algo muy importante que es la falta de conocimiento para saber comer.

LP: Eso afecta completamente ¿verdad?

LG: Eso afecta definitivamente porque la gente no tiene información, no hay dónde puedas tu aprender ¿qué comer?, ¿cómo comer? o sea, qué es una dieta balanceada, qué necesita tu cuerpo, qué necesita tu cerebro para tener más capacidades, actualmente hay grandes conocimientos al respecto para responder tales preguntas.

LP: ¿Considera que la sociedad mexicana ha cambiado por este nivel de vida y por esta velocidad, su patrón alimentario?

LG: Si, definitivamente en los últimos diez años se ha cambiado el patrón alimentario, porque la sociedad se ha dejado llevar por los medios de información y la publicidad de los alimentos que realmente no aportan nutrientes al cuerpo y que es la comodidad que es lo rápido, lo fácil y la gente pues realmente desconoce eso, lo que ha hecho que actualmente los niños tengan tantos problemas de obesidad y

de diabetes, de hecho esto repercute a un nivel más complicado porque esta generación de jóvenes o de niños va ser la primera que muere antes que los padres, antes los padres eran por edad los que fallecían primero pero ahora por edad los niños, tenemos niños chicos con diabetes, niños infartados problemas de salud que no se habían dado jamás.

LP: Esto nos habla de un cambio absoluto ¿no?

LG: También del Patrón de salud, totalmente así es que va ligado de la mano ¿no? La **salud, la desnutrición y el estrés.**

LP: ¿Qué métodos señalarías para evaluar los hábitos alimentarios de las personas jóvenes?

LG: Pues se tendría que hacer **un diagnóstico personalizado** para ver cuáles son los alimentos que prefieren los jóvenes y yo creo que en un diagnóstico podríamos detectarlo para hacer una evaluación.

LP: Pero esto de personalizado, quiere decir que no se vale hacer medias, o sea hablar de la gente en términos de que en la media todos consumen un producto, sino que es algo más objetivo y particular.

LG: Pues sí, en la media puede ser algo más estadístico, pero *yo creo que es muy importante lo individual porque no todas las personas tiene acceso a los mismos alimentos, a los mismos horarios, entonces sí es importante que se hicieran diagnósticos personalizados en los jóvenes, dependiendo de sus actividades también.*

LP: ¿Habría alguna correlación entre esta mala nutrición o esta tendencia a la vida rápida y al fast food, una correlación con la masa corporal de los jóvenes?, porque anteriormente hablaba del problema de la obesidad ¿no?

LG: Si, también te digo la masa corporal se saca de acuerdo al peso y la estatura de cada persona, entonces ya es algo como individual que si es importante que lo conozcan los jóvenes con un pequeño ejercicio, fórmula matemática que ellos mismo

pueden sacar su índice de masa corporal y darse cuenta si ya lo rebasan o no ¿verdad? Pero también es personalizado.

LP: Y lo ideal sería que imagináramos a México como un país sano, con gente joven sana ***¿cuál sería el Índice de Masa Corporal para personas de entre de 17 a 25 años, con una estatura promedio?***

LG: Pues sería ***un 21% de su índice de masa corporal.***

LP: También tenemos otro grave problema que sabemos que existe un conjunto de planes y programas alimentarios por parte del gobierno, sobre todo enfocado más hacia los niños y hacia las familias de bajos recursos con objeto de mejorar su nutrición ***¿Cómo considera los resultados de estos planes? y podría señalar ¿por qué?***

LG: Bueno yo creo que para poder impactar a la sociedad no es haciendo, por ejemplo, las porciones más pequeñas que esa es una de las medidas que he escuchado; yo creo que *lo principal es educar, hacer programas donde se concientice a las personas sobre ¿qué es benéfico para su salud? y siempre ofreciendo los beneficios que puede tener una buena salud* entonces yo creo que eso es fundamental que una madre sepa que un hijo que ***está bien alimentado puede rendir más a nivel escolar, puede bajar la ansiedad, la depresión, el estrés simplemente con tener una buena alimentación.***

LP: ***¿Tú crees que esto podría ser un problema donde la familia junto con el gobierno actuara de manera coordinada?***

LG: Definitivamente aquí se tienen que implementar programas en los cuales se involucre a la familia y al gobierno poniendo los medios, los foros, información adecuada para que aprendan y además hacerlo de una forma que sea divertida y relajada y no con seriedad aburrida, con objeto de poder apoyar.

LP: Claro porque sabemos que es muy importante el aprendizaje pero tiene que tener ese otro toque que tu le das a tus cursos, la parte de la diversión y con eso se aprende más y se disfruta. ***¿Tú conoces alguna propuesta de la sociedad civil, o***

de las organizaciones no gubernamentales que realicen ofertas para cambiar los hábitos alimentarios, tienes idea de algún tipo de organización de esta índole?

LG: Bueno ahorita hay empresas que están haciendo programas en nutrición no sé si te pueda comentar el que tenemos nosotros.

LP: Claro.

LG: Es un programa que diseñamos realmente para poder apoyar a las mujeres y a lo hombres interesados en la salud el cual enseñamos a la gente a conocer desde una etiqueta, desde ir al supermercado y saber diferenciar y saber escoger un producto adecuado con menos conservadores, colorante y saber por qué escoger algo que no es conveniente nos puede afectar a nivel de la salud. Entonces yo creo que el primer factor es ese ¿no? Enseñar a las personas cómo tener alimentos más saludables en la mesa, **¿cómo saber que las mismas emociones impactan a nivel bioquímico en el cerebro?** y eso repercute a nivel de la conducta, como hay **colorantes que afectan a los niños a grados máximos y a jóvenes también, pues yo creo que la educación y en este programa que te comento también nuestra intención es que las personas se eduquen y puedan decidir sanamente tener una vida saludable para ellos y su familia.** No he visto más programas que estén haciendo, creo que no sé si hay alguna otra empresa, he escuchado, por ejemplo, diplomados en nutrición pero única y exclusivamente en nutrición y yo creo que en este momento **debe de ser integral la nutrición es la mente, el cuerpo y la parte emocional.**

LP: La relación de estas tres cosas claro, y para casi finalizar **¿qué sugerencias les darías a los jóvenes para mejorar sus hábitos de consumo?**

LG: Primero que estuvieran **atentos a toda la información con la cual ellos mismos han sido bombardeados y todos nosotros** ¿verdad? Algo importante es que aprendan sobre **nutrición básica**, que alimentos les ayudan a tener mejor desempeño a nivel de su escuela o sea cuando ellos estudian hay alimentos que les ayudan; **también hacer ejercicio es muy importante**, practicar yoga y deporte en

las diferentes áreas que les guste, conocer la meditación como parte importante para bajar el estrés, **tomar muchas frutas de México, tomar mucha agua, también tomar alimentos crudos**, desinfectarlos tomar alimentos lo más crudos en vez de tan dorados, **evitar los alimentos procesados, los enlatados**, por ejemplo, estamos con el torbellino de la vida que es muy rápido pues uno puede **hacer un lunch rápidamente con avenas integrales y frutas** muy económicas que no necesariamente significa gastar muchísimo, sino saber escoger la comida, **que se eduquen los muchachos y que busquen la información, para mejorar integralmente su desempeño universitario exactamente.**

LP: Eso sería una excelente forma de ver el mundo que están heredando los jóvenes sobre todo con estos datos tan impresionantes acerca de la obesidad y la desnutrición.

LG: Claro y de pensar también que *ellos son una generación que va a heredar a otra generación, de tal manera que si ellos cambian, su próxima generación va a ser una generación sana, sólo si cambian radicalmente, porque si no ¿qué es lo que va a pasar? van a seguir niños enfermos, niños con una huella genética propensos a muchas enfermedades crónicas degenerativas.*

LP: Quisiera que nos pudieras dar una pequeña evaluación muy sencilla en general sobre algunos tópicos de tu diplomado en nutrición que acabas de impartir y en el que yo participé **¿cuál es el perfil de tus participantes en cuanto a edad, sexo, ocupación, nivel socioeconómico, en general?**

LG: Sí, el perfil son mujeres entre 25 a 50 años más o menos, profesionistas la mayoría, yo creo que una ama de casa, pero en general señoras interesadas, también ha habido hombres profesionistas que se dedican a la salud y también son de entre 40 a 50 años y a veces un poco más grandes.

LP: ¿Has tenido médicos en tu diplomado?

LG: Hemos tenido médicos hombres y mujeres interesados en conocer esa forma de relacionar la nutrición con la parte emocional, que es muy interesante porque va

hasta nutriólogos que no tienen conocimientos del área acerca de cómo funciona la inteligencia emocional y cómo es una relación en el desempeño y cómo impactan los alimentos que se comen en la actualidad, como impactan a nivel del cerebro y de los sistemas físico neuronales.

LP: ¿Cuales son los tres mejores resultados que se obtienen en este curso desde tu punto de vista?

LG: Primero ***el despertar de la conciencia***, el ***saber qué estoy haciendo con mi cuerpo y darse cuenta cuáles son nuestros hábitos***, otro muy importante es ***empezar a cambiar hábitos***, primero te das cuenta luego empiezas a tomar acciones y a cambiar hábitos y ***el tercero es compartir***, la gente empieza a compartir con las personas que son allegadas, hacen cambios pequeños pero que son cambios que se harán grandes y asisten con personas especializadas que dan conferencias nutricionales y bueno aquí la idea es que al conocer estos programas, se haga como un efecto cascada todo el mundo se llena de información y la comparte.

LP:¿Cuales serian las áreas de oportunidad que tu señalarías para que se mejorara en términos de los participantes?

LG: Bueno pues una podría ser, nosotros lo manejamos como asesores nutricionales que van de la mano en la cual pueden hacer como una pequeña carrera técnica de información en la cual ellos por medio de asesorías nutricionales pueden apoyar algún médico, pueden generar recursos, pueden dar asesorías a escuelas, en conferencias y la idea es que compartan el conocimiento, entonces es como una área en la cual pueden generar recursos económicos organizándose y compartan sus experiencias.

LP: Estas hablando en un país donde hacen falta nuevas imaginaciones para tener las habilidades y la capacitación para orientarlas hacia un fin productivo ¿verdad?

LP: Lina nos podrías comentar *¿cómo se podría lograr una cultura de la buena alimentación para los jóvenes y los estudiantes? y sobre todo para sus padres porque tienen que cambiar casi conjuntamente .¿cómo podríamos lograr con estas premisas una cultura de la buena alimentación que tuviera mayor impacto y cómo podemos competir con esos medios de información tan fuertes y la apatía que los muchachos generalmente tienen para lograr una mejor calidad de vida*

LG: Bueno, si es un reto, pero no imposible yo creo que una persona a para que se mueva de un lugar tiene que ver cuál es la ganancia que va a obtener y la ganancia si nosotros se la mostramos a los jóvenes con platicas que ellos hagan conciencia de que es como yo les pongo una metáfora es como si tuvieras un Ferrari en tu garaje y que no lo movieras porque no tienes más que agua para ponerle ¿tú crees que lo podrías mover? Pues claro que no, ese Ferrari necesita una buena gasolina especial, aceites, cuidados para que pueda correr a toda la potencia imagina, que tú tienes el mejor Ferrari la mejor computadora que es tu cerebro y tu cuerpo ¿si tú no lo alimentas adecuadamente que es lo que vas a obtener? Vas a tener enfermedades, gastos que implican malestar, no vas a poder realmente rendir y hacer que ese cuerpo te de todo lo que tú necesitas, entonces yo creo que despertando la conciencia de los jóvenes y además rompiendo esas creencias de que **comer sano es caro, es difícil, es desabrido, que voy a comer pollo hervido, jitomates etc.** Pueden darse cuenta que la comida es un placer y con ello *diseñar sus propios alimentos nada más haciendo las combinaciones adecuadas que resultan comidas económicas y saludables. Por ejemplo, se puede comer muy rico combinando el chocolate amargo que tiene muchos antioxidantes con las frutas y comer tacos con aceite de buena calidad y sin refreírlos mucho, el caso es rediseñar la comida* . Los jóvenes pueden hacer su lunch ellos mismos y ver que muchas opciones son fáciles y económicas; por eso yo insisto que el aprendizaje, la información hacia ellos es básica.

LP: Lina finalmente la última pregunta *¿cómo se autoevalúa y cuál que es su mayor contribución a esta cultura de la buena alimentación?*

LG: *Bueno pues yo soy una vocera incansable con todos los programas que ofrecemos incluimos la nutrición que fue una decisión que tomamos hace como diez años, como parte fundamental de cualquier capacitación, entonces mi aportación es enseñar a la gente para que realmente valore su vida, su tranquilidad, física y emocional.*

LP: *Consigues mucho con todo esto y tu aspecto y salud también lo evidencian. Te felicito por este tipo de labor de divulgación tan importante.*

ENTREVISTAS ESPECIALISTAS EN NUTRICIÓN

EEN N° 3

Nutricionista, Dietista: **LUZ MARÍA BEATRIZ GALVEZ**

LP: ¿Sería tan gentil de hablarnos de su trayectoria profesional?

BG: *Pues actualmente funjo como nutricionista dietista, trabaje 28 años en el Instituto Mexicano del Seguro Social a nivel hospitalario en donde practicaba la nutrición clínica y actualmente me dedico a la consulta privada en la cual también me enfoco exclusivamente a la nutrición a nivel clínico.*

LP: ¿Desde cuando está usted trabajando en el tema de la nutrición en México?

BG: *Desde hace aproximadamente 33 años.*

LP: ¿Por qué le intereso este proyecto?

BG: *Inicialmente porque cuando era jovencita era un poco gordita y me interesaba mucho corregir esa situación, entonces me empecé a interesar en el aspecto de la nutrición específicamente para enterarme como bajar de peso y fue como empecé a involucrarme en este ambiente. Posteriormente esto mismo me llevó a inclinarme hacia la carrera de nutrición y ya estando en ella me enamoré de mi carrera y al ejercerla, sobre todo a nivel hospitalario, me di cuenta de la importancia que tenía mi trabajo, el mejorar la salud de los pacientes, me apasionó más todavía, porque la mayor recompensa que yo recibía día a día era ver a mis pacientes recuperados y ese gracias que me daban de corazón era mi mayor satisfacción y sigue siendo porque hasta la fecha la sigo ejerciendo y me gusta a pesar de que yo ya me jubile y podría disfrutar de mi tiempo haciendo otras actividades. Es algo que me sigue llenando y me hace feliz.*

LP: *Perfecto, quiere decir que hay una gran empatía con su profesión y sus pacientes, me podría decir, desde su punto de vista: ¿**Cuáles son los tres***

principales resultados nutricionales, positivos y negativos que se presentan en nuestro país, en los últimos diez años?

BG: Los tres principales...

LP: Resultados positivos y los tres principales negativos.

BG: Los tres resultados positivos en la actualidad son que **se ha mejorado la talla** en los niños adolescentes, comparada con décadas anteriores que eran de talla muy baja, eso es lo que se ha observado hoy, aparte de eso, que **el conocimiento y el interés por la nutrición ha crecido** sobre todo en la gente joven y que día con día le ha dado su lugar a la nutrición no solamente como un aspecto para satisfacer las necesidades fisiológicas como es el hambre, sino como algo importante **para tener una buena calidad de vida y estar bien en todos los aspectos**, si tengo una salud adecuada voy a estar bien en todo, entonces **la gente empieza a comprender que una nutrición adecuada es parte fundamental de buena calidad de vida.**

LP: ¿Dentro de esto también hay efectos negativos?

BG: Ah claro, el efecto negativo que hemos tenido es que desafortunadamente la **invasión de la mercadotecnia, el entender de manera distorsionada el status**, pensar que adoptar alimentación de otros países nos va a dar un mejor estatus y lo ubicamos nada mas desde ese punto de vista, **sin evaluar** si esos **nuevos patrones de alimentación están repercutiendo en nuestra salud** como lo que está sucediendo actualmente, esa modificación a los patrones de salud está **dando lugar a que se incrementen los niveles de obesidad** en nuestro país de manera acelerada y **principalmente en los niños** que es muy preocupante dado que los niños pues van a ser los adultos del futuro y si ahorita en nuestro país tienen problemas económicos de aquí a unos años creo que estaremos en peores condiciones si esto no se controla.

LP: Es una alarma.

BG: Sí es una alarma, porque si la obesidad la ubicamos como una enfermedad como tal que trae como consecuencia la presencia de enfermedades crónicas

degenerativas esto se va a traducir en un **mayor gasto público de medicamentos, tratamientos, hospitales, médicos** y esto afecta la economía de cualquier país y también **la productividad porque vamos a tener un país lleno de obesos.**

LP: Esos serían esos tres elementos negativos ¿verdad?

LP: Entonces desde su punto de vista **¿Se ha modificado el patrón de consumo alimentario en México?**

BG: Negativamente.

LP: ¿para los jóvenes mexicanos en los últimos 10 años?

BG: Si.

LP: ¿Cual sería la diferencia entre el concepto de nutrición deficiente y desnutrición?

BG: Bueno una **nutrición deficiente** sería lo que estamos viviendo hoy, que es el **consumo inadecuado en nutrimentos de buena calidad ya que el haber adoptado una alimentación de países industrializados que está basado en harinas refinadas, carbohidratos simples, un alto consumo en grasas saturadas y una cantidad insuficiente de fibra a partir del bajo consumo de frutas y verduras, está produciendo como consecuencia un impacto negativo, provocando una mala nutrición que se traduce en una obesidad incluida crónica que desde ese punto de vista, podríamos ubicar como una malnutrición.**

LP: ¿Qué factores conducen a la desnutrición?

BG: A final de cuentas **podemos encontrar personas con obesidad, pero al mismo tiempo con desnutrición, además la gente con problemas de obesidad puede asociarse con osteoporosis, esto es como un efecto secundario de una dieta desequilibrada en el consumo de fibra.**

LP: *¿México atraviesa por un cambio de patrón alimentario?*

BG: *Claro que sí, atraviesa por un cambio importantísimo que ya mencione que es el haber adoptado patrones de alimentación de otros países principalmente de los países industrializados en donde esa invasión de la comida rápida, de toda la nueva tecnología que teóricamente es mejor para la salud es mejor en realidad para facilitar el comer pero está afectando en cuanto a la calidad de los alimentos y que lejos de ser positivo está dañando a la población olvidándonos de nuestras raíces, de nuestras costumbres culinarias que hoy por hoy se puede evaluar que es de mayor calidad desde el punto de vista nutrimental y por lo tanto es más recomendable porque nuestra comida contiene alimentos ricos en fibra en minerales no contiene conservadores y todo esto repercute en que nuestro cuerpo se intoxique menos, sin embargo, repito el entrar a la modernidad y querer adoptar y tener un estatus social nos lleva de manera inconsciente a adoptarla y en esto vamos a sumar también la mercadotecnia que juega un papel muy importante.*

LP: *¿Cuales serian los métodos para evaluar desde su punto de vista los hábitos alimentarios de las personas?*

BG: *A través de una encuesta directa preguntando la frecuencia de consumo de los alimentos de valor nutrimental y en base a la frecuencia que lo consuman y además cómo se realiza su preparación.*

LP: *Muchas gracias por haber colaborado con sus conceptos a esta investigación y agradezco mucho su valiosa participación.*

APÉNDICE 3
MATERIAL FOTOGRÁFICO

APÉNDICE 3. MATERIAL FOTOGRAFICO

3.1 Fotografías de los lugares de consumo de los alumnos





La Nueva Cafetería



Puestos ambulantes afuera de la FES



HAMBURGUESAS	AS
Sencilla con Queso, Hav Champiñones, Dol	iana, Tocino, Carne
SANDWICHES	S
Jamón con Queso, Piel Milanesa	con Queso
TORTAS	
Sencilla, (Un Ingredie Salchicha, Huevo	(e) Jamón Queso
Combinada: (Dos Ing Jamón con Queso, Salch Huevo con Jamón, Huevo Huevo con Q	redientes), na con Queso, on Salchicha, so
Especial: Milanesa de Res, Bistek, Pierna, Quesillo, con Piña, Pastor c	lanesa de P astor, Pastor Queso

**3.3 Fotografías de los Menús, Restaurantes y Puestos
Ambulantes de comida más frecuentados por los alumnos
fuera de la FES Acatlán.**



3.4 Fotografías de las entrevistas a los funcionarios de la Fes Acatlán.



*Dr. José Alejandro Salcedo Aquino
Director de la FES Acatlán UNAM.*



*Dr. Darío Rivera Vargas
Secretario General Académico*



Mtro. Adalberto López López
Secretario de Estudios Profesionales



C.D. Amada López Tamanaja
Secretaria Administrativa



*C.D. Amada López Tamanaja
Secretaria Administrativa*



*Mtro. Silvestre Cortés Guzmán
Jefe de la División de Ciencias Socioeconómicas*



Mtra. Nora Goris
Jefa de la División de Ingeniería y Matemáticas Aplicadas



Mtra. Nora Goris
Jefa de la División de Ingeniería y Matemáticas Aplicadas



Lic. Sara Luz Alvarado
Jefa de la División de Humanidades



Lic. Sara Luz Alvarado
Jefa de la División de Humanidades

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acevedo López, María Guadalupe. (1997) *La globalización y las organizaciones productivas mundializadas*. en Esthela Gutiérrez Garza (Coordinadora) "El debate Nacional" ed. Diana, Universidad Autónoma de Nuevo León.

Adams SM y Standridge J.B. (2006) *What should we eat? Evidence from observational studies*. en *Southern Medical Journal* 2006; pp.745-748.

Adriana García Vega (2012) *Mejor imposible. Las 500 empresas más importantes de México*, en Rev. *Expansión* junio 25 de 2012, Año XLIII.Núm.1093 pp-189-198

CEPAL *América Latina y el Caribe: dinámica demográfica y políticas para aliviar la pobreza*. (2004) Serie Población y Desarrollo, nº 53. Junio 2004.

Banco Mundial (World Bank) *Estadísticas 2009, 2010 y 2011*.

Banco Mundial, (2011) *Estadísticas Mundiales*.

Bauman, Zygmunt (2010) *Mundo Consumo. Ética del individuo en la aldea global* ed. Paidós, México.

_____ (2010) *Mundo de consumo*, Ed. Paidós, Barcelona,

_____ (1998) *La globalización. Consecuencias Humanas*. 6ta.reimpresión.FCE México. y *Tiempos líquidos* (2004). Taurus, México.

Bennett, J.W, Smith HL, Passin H (1942) *Food and culture in Southern Illinois*. En *American Sociology Review* 1942; 7:645-660.

Bermúdez O. y Tucker K.(2003) *Trends in dietary patterns in latin american populations*. *Cad Saüde Publica*, Río de Janeiro. 2003; 19 (supl): S87-S99.

Biblioteca Nacional de Medicina de Estados Unidos.(2012) *Institutos Nacionales de Salud NIH*.

BID (2007) *Una aproximación para entender la calidad de vida en América Latina y el Caribe. Trabajo y reducción de pobreza*. Behrman, Jere R., Graham, Carol, Lora, Eduardo, Navarro, Juan Carlos; Ñopo, Hugo, Pagés-Serra, Carmen, Sanginetti, Pablo. Junio 2007

BID (2011) *Latin American and Caribbean Macro Watch Data Tool* en [http:// latinmacroeconomic watchBID](http://latinmacroeconomicwatchBID) .

Bokser Liwerant, Judit (2009) *Notas reflexivas sobre los desafíos contemporáneos: globalización, diversidad y democracia* en Judit Bokser Liwerant, et al (Coordinadora) *Pensar la globalización, la democracia y la diversidad*. UNAM, México, p.31

_____ (2008) *Identidad, sociedad y política* (Coord.) UNAM, México,

_____ (2007) *Género y nuevos saberes. Una fructífera interacción*. en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas*, UNAM, Septiembre de 2007.

Bourdieu, Pierre. (1998) *La Distinción. Criterio y bases sociales del gusto* Ed. Altea/ Taurus, Alfaguara. Madrid.

_____ (1999) *La miseria del mundo*. FCE, Argentina.

_____ (2002) *Lección sobre la lección* ed. de Anagrama, Barcelona.

_____ (2002) *Razones Prácticas. Sobre la Teoría de la Acción*. Ed. Anagrama, Barcelona, España.

Bourges H. (1988) *Costumbres, Prácticas y hábitos alimentarios deseables e indeseables*. *Archive Latin Nutrition* 1988; 38(3):767-779.

Boyer, Robert (1997) *La globalización: mitos y realidades*. en Esthela Gutiérrez Garza *El Debate Nacional. México en el siglo XXI*. José María Infante (Coordinador) ed. Universidad Autónoma de Nuevo León y ed. Diana. México, pp. 21-42

Brooks David y Cason Jim, (2003) *Los migrantes, arma de los políticos de México y EU*, *La Jornada*, Sección Masiosare, Domingo 20 de julio de 2003.

Brownell K, y Cohen L.(1995) *Adherence to dietary regimens. 2: Components of effective interventions*. *Behavior Medicine* 1995; 20(4):155-164.

Brundell J. (1997) *Fat as a risk factor for over consumption: satiation, satiety and patters of eating*. *J American Diet Association* 1997; 97(suppl): S63-69.

Calva, José Luis (1995) *El Modelo neoliberal mexicano. Costos, vulnerabilidad, alternativas* Juan Pablos Editor, México.

_____ (1995) *El modelo neoliberal mexicano. Costos, vulnerabilidad, alternativas*. Juan Pablos Editor, México.

Cancer Research UK (2011) publicado en *British Journal of Cancer*, mayo de 2011.

Careaga Medina, Gabriel (1997) *Mitos y fantasías de la clase media en México*. ed. Cal y Arena, México.

Castaigns Teillery, Juan (1994) *México: Economía, mito y poder*. UAM Iztapalapa, México,

Castillo A. (2003) *Las 100 multinacionales más importantes de México*, en Revista Expansión, Septiembre 17 de septiembre de 2003, Num. 874.

Castillo Berthier, Héctor(2012)*Los jóvenes ...cuál futuro?* Instituto de Investigaciones Sociales,UNAM.<http://ad.doubleclick.net/jump/mx.universia.noticias/others;tile=1;sz=728x90;ord=123456789?>

CEPAL (2004) *La dinámica demográfica en América Latina*. Serie Población y Desarrollo, nº 52. Mayo 2004.

_____ (2011)*Panorama social de América Latina*. Noviembre 2011

_____ (2012)*Temas de Población y Desarrollo CELADE*, División de Población de la CEPAL, consultado en. <http://www.cepal.org/celade>, el 4 de enero de 2012.

Chinnock A. (2008)*Validation of a Diet History Questionnaire for use with Costa Rican adults*. Public Health Nutrition. 2008. Jan; 11(1):65-75.

Cordain L,Eaton SB, Sebastian A,Mann N, Linderberg S, Watkins B, O'Keefe, Brand-Miller J.(2005) *Origins and evolution of the Western diet: health implications for 21st century*. En American Clinic Nutrition 2005; 81:341-54.

Cortina Adela, (2002) *Por una ética del consumo*, Taurus, Barcelona

¡Cuídate! Tienes que estar sano y en tu peso.(2012) . Suplemento mensual, p U3. El Universal 26 de julio de 2012.

De la Calle, Luis (2010) *La clase media en México*. en Revista Nexos, mayo de 2010

Del Castillo Negrete Rovira, Miguel (2012)*La distribución del ingreso en México* en Rev. Este País No. 252, 1 de abril de 2012.

Desarrollo Integral de la Familia (2011) en 2º Congreso de Alimentación y Nutrición (DIFEM) del Estado de México.

Dicken Paul. (2002) *Global Shift: The Internationalization of Economic Activity* Chapman Publishing, Londres.

Dirección de Planeación de la Fes Acatlán, UNAM, 2011

Domínguez y Núñez (2009) *Análisis de la pobreza y la exclusión social en los hogares con discapacitados en España, con especial atención al caso español en*

Anales de Economía Aplicada 2009 (Pires, J. y Montero, J.) Delta Publicaciones, Madrid.

Douglas Mary, et al., (1990) *El Mundo de los bienes: hacia una antropología del consumo*, Grijalbo, Conaculta, México

Drewnowski, A (1997) *Why do we like fat?* J American Diet Association;97 (suppl) S58-62.

Durán P. A. (2009) *Psicología de la publicidad y de la venta*, ed.CEAC, Barcelona .

Empresas igual de poderosas que Países (2011) José Roberto Arteaga en El Financiero domingo 2 de julio de 2011.

El hambre en América Latina, entrevista de Héctor Latorre al director del Programa Mundial de Alimentos PMA de las Naciones Unidas, 8 de julio de 2005, para BBC Mundo.com.[http:// news.bbc.co.uk/hi/sapanish/latinamerica](http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latinamerica)

Encuesta de Hogares y Vivienda (2011) en www.conapo.gob.mx/index.php?

Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Mexicanos (2010) INEGI

Encuesta Nacional de Nutrición (2006) Instituto Nacional de Salud Pública (INSP)

Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (2011) (ENOE).

Esteinou Madrid, Javier (1997) en *Generación McLuhan* Primera Edición Especial Julio 1997, En Revista electrónica *Razón y Palabra*, en <http://www.razonypalabra.org.mx/mcluhan/aldjav.htm>

Eurostat (2012) *Informes semanales* en www.cnn.expansion.com/economia del 2 de julio de 2012.

Featherstone, Mike.(2000) *Cultura de consumo y posmodernidad*, Amorrutu, Buenos Aires.

Ferrer E. *Publicidad y comunicación*, FCE, México 2002.

Fondo Monetario Internacional (2012) *Proyección para el 2050* en <http://www.fmi.org>

Franco, R. (2011)¿*Qué ha pasado con las clases medias latinoamericanas?* Contextos en Actuar en mundos plurales. Boletín de Análisis de Políticas Públicas, Quito: FLACSO sede Ecuador, no.6, enero 2011

Gans KM, Burkholder, Risica PM, Lasater TM.(2003) *Baseline fat-related dietary behaviors of white, hispanic, and black participants in a cholesterol screening and*

education project in New England. J American Diet Association 2003; 103 (6):699-706.

García, Aurora .(1998) *Nuevos espacios del consumo y exclusión social.* Anales de Geografía de la Universidad Complutense, No. 18. 47-63 Madrid, España, 1998.

GEA-ISA. *Encuesta sobre la Clase Media Mexicana*, 2011

Giménez, Gilberto (1997) *La sociología de Pierre Bourdieu*, en www.gilbertogimenez.com

Goldman Sachs (2010) *Dreaming with BRIC's: The Path to 2050*,

_____ of N11nations (2007) *Global Economic Paper N° 153* march 28,2007

González Casanova Pablo.(2003) *Neoliberalismo y pensamiento crítico*, La Jornada, El Mundo, Viernes 13 de Septiembre de 2003.

Held,David (2006). *Redefinir la gobernabilidad global:¿Apocalipsis cercano o reforma!* en *New Political Economy*, Vol. 11, No. 2, junio.

Herfkens E. y Sern N.(2003) *Un acuerdo global equitativo*, La Jornada, sección Economía, lunes 8 de septiembre de 2003,.

[http:// www.jornada.unam.mx/2012/01/17](http://www.jornada.unam.mx/2012/01/17)

[http:// www.La](http://www.La) *cohesión social en tiempos mutantes.*

Index Mundi y UDLA <http://diario.latercera.com/2011/04/01/01/contenido/mundo/8-64269-9-poblacion-en-india-llega-a-los-1200-millones-y-superara-a-china-en-2030.shtml>

Industria alimentaria: 5.9% mayor al sector pesquero, agropecuario y forestal (2012) de Zúñiga M. Juan Antonio, en *La Jornada* 29 de febrero de 2012.

Informe Anual (2011) Organización mundial de la Salud. OMS

Informe de Evaluación de la Política de Desarrollo Social en México 2011, México, (2012) Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL).

Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos (IFAI)(2011) en [http:// www.ifai.org.mx](http://www.ifai.org.mx)

Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán. (INCMNSZ)

Instituto Nacional de Diabetes y Enfermedades Digestivas y del Riñón

Jerome, NW. (1976) *On determining food patterns of urban dwellers in contemporary United States society*. In Arnott, M.L., ed: *Gastronomy, the anthropology of food habits*. Paris: Mouton publishers 1976. Original consultado y citado en Kristal AR, Shattuck AL, Henry HJ. *Patterns of dietary behavior associated with selecting diets low in fat: Reliability and validity of behavioral approach to dietary assessment*. Journal of American Diet Association 1990; 90:214-220.

Kinghton, Kate. (2009) en *¿Comida basura, No gracias?*, Asesoría de nutrición humana de Simon Langley-Evans de la Universidad de Nottingham y Laura Stewart de la Universidad de Edimburgo ed.Usborne Publishing Ltd.

La situación demográfica de México (2010) Consejo Nacional de Población CONAPO; México.

Las 500 Empresas más importantes de México (2012) en Revista Expansión junio 25 de 2012. Año XLIII, Núm 1093

Langley-Evans, Simon y Stewart, Laura (2009) *Cancer research and fast food*. Universidad de Edimburgo y Universidad de Nottingham Ed.Usborne Publishing, 2009.

Lipovestky, Gilles, (1986) *La Era del Vacío*, Anagrama, Barcelona 1986.

Martínez Nurit "Quedan fuera de la UNAM nueve de cada 10 aspirantes" en el periódico El Universal, del 16 de julio de 2012, p.A-1 y A-19.

Mauss, Marcel (1971) *Sociología y antropología*, ed. Tecnos, Barcelona

_____ (2009) *Ensayo sobre el Don, forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas*. ed. Katz, Buenos Aires.

Mead M.(2010) *The problem of changing food habits*, p 20-31. Accesado el 27 de noviembre del 2010 en la página de Internet:
<http://www.nap.edu/openbook/ARC000024/html>.

Merino, León, Domínguez, Aurelio, Núñez, Juana y Velázquez, José Javier. ((2011) *Pobreza y exclusión en México* ed.Universidad de Alcalá, España. p. 2 en
www.usc.es/congresos/xiirem/pdf/57.pdf

México, primer lugar mundial en obesidad (2011) publicado el 9 Julio 2011 en un artículo de Marta Durán de Huerta en www.informarn.nl

Molina, Ignacio e Olivé, Ileana (2011) *Índice para medir la posición de los países en la globalización por el Real Instituto Elcano*, en Revista Política Exterior N°141, mayo-junio de 2011, España.

Nadal A. et. al. *Los siete mitos del TLCAN*, La Jornada, sección Masiosare, el 30 de noviembre de 2003.

Organización Mundial de la Salud, (2011) *Estadísticas 2011*.OMS

_____ (2012) *Global Database on Body Mass Index*.

Patternson RE, Krystal A, Rodabough R, Caan B, Lillington L, Mossavar-Rahmani Simon MS, Snetselaar L, Van Horn L.(2003) *Changes in food sources of dietary fat in response to an intensive low-fat dietary intervention: early results from the Women's Health Initiative*. Journal American Diet Association 2003;103 (4): 454-460.

Perkins, Lourdes. (2011) "Los cambios del mundo y sus efectos en México", ponencia en Mesa Redonda sobre "Cambios y Desarrollo Sustentable en México" Programa de Investigación, Fes Acatlán, UNAM, 25 de Agosto

Przeworski, Adam. *Democracia y representación*. Revista del CLAD *Reforma y Democracia*, No. 10, Caracas, 1998.

Ritzer George (2006) *La McDonaldización de la sociedad*. Editorial popular, Madrid.

_____ (2008) *La Globalización de la nada*. Editorial Popular, Madrid.

_____ (2010) *Los tentáculos de la McDonaldización*, Madrid

Roselló M, Guzmán S.(2004) *Evolución de la mortalidad por enfermedad isquémica del corazón e infarto agudo del miocardio en Costa Rica, 1970-2001*. Revista Panamericana de Salud Pública 2004; 16 (5): 295-301.

Secretaría de Salud.(2006) Gobierno Federal. *Encuesta Nacional de Salud 2006*

Secretaría de Salud.(2008) Gobierno Federal. *Encuesta Nacional de Salud 2008*

Soros G., (1999) *La crisis del capitalismo*, Plaza Janés, México

Stiglitz, Joseph. *El malestar en la globalización*, Taurus, México 2002.

_____, *Cómo hacer que funcione la globalización*, Taurus, México 2006

Semprini, N. (1995) *El marketing de la marca (aproximación semiótica)*, Paidós, Barcelona.

Tarahumara: hambruna, depredación y desdén. (2012) La Jornada Editorial, 17enero