



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN**

**“DE TÍN MARÍN, PROPUESTA DE PROGRAMA
RADIOFÓNICO INFANTIL PARA RADIO EDUCACIÓN
1060 AM”**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

P R E S E N T A N

**Margarita Gómez Maldonado
Karla María Ortega Castañeda**

**ASESOR
LIC. LEONARDO VELASCO FAJARDO**



MÉXICO 2012



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*“DE TÍN MARÍN,
PROPUESTA DE PROGRAMA
RADIOFÓNICO INFANTIL
PARA RADIO EDUCACIÓN 1060 AM”*

“La radio ayuda a los niños porque les permite desarrollar su imaginación y creatividad, es muy importante que los niños puedan imaginar realidades nuevas para poder construir una realidad diferente”. -Martha Romo-

DEDICATORIAS

En tercero de primaria, la maestra Yolanda... dejó un viernes como tarea pensar qué queríamos ser cuando fuéramos grandes, y así paso sábado y domingo, recuerdo que pensaba... -“Cuando sea grande quiero entrevistar a la gente importante, que me digan qué es lo que les pasa o preguntarles de qué se trata tal o cual cosa; salir en la tele o que mi voz se escuchara por la radio”; aún desconocía la importancia de la prensa, pero lo que tenía claro era que quería ser periodista, fue desde ese momento que decidí estudiar la carrera de Comunicación y Periodismo.

Y así fue, llegué a la Universidad con todas las ilusiones y las ganas por estudiar esta carrera tan llena de bondades y ahora lo he logrado, yo **Margarita Gómez Maldonado** escribiendo en compañía de mi hermana **Karla María Ortega Castañeda**, este libro lleno de trabajo, esfuerzo e imaginación, que en lo personal terminé de realizar motivada por una personita que es mi razón para vivir y salir adelante, mi hija **Frida Guadalupe** quien me dio el empujoncito que necesitaba para terminar la presente. Te amo **Frijolito**.

Con todo amor dedico esta Tesis a mis padres, **Rafael Gómez** y **Constanza Maldonado** y a mi hermana **Verónica**, porque confiaron en que algún día lo lograría, a mi tía **Reina** por ser un gran apoyo y siempre darme ánimos, a mi **Lu**, a **Joy** donde quiera que estés, “ya ves, sí lo logré”, a mis tíos **Pancho**, **Susy**, **Paty**, **Claus** y **Lolita**, por echarme porras.

Pero sobretodo, dedico esta Tesis a mi amor, mi esposo **Jesús Alejo** quien desde el primer momento me ha apoyado y ha apoyado la aventura de crear un programa radiofónico infantil, con todo y sus regaños y jalones de orejas. Y una vez más GRACIAS a ti princesa por hacerme una mejor “Yo” te amo **Frida Guadalupe**.

Mana, ya ves que sí pudimos, nos tardamos, pero lo logramos. A todos ustedes los amo...

Gracias especiales al **Licenciado Velasco Fajardo**, Leo, tú mejor que nadie sabe el trabajo que nos costó, la dedicación que implicó, y al final pues aquí está, este arroz ya se coció...

Yo, **Karla**, dedico este documento a mi hija **Frida**, por haber llegado en el momento que más necesitaba una razón para salir adelante y terminar este proyecto que tenía inconcluso. Gracias mi “mamashita pichocho” por ser mi razón de vivir, te amo.

A mis padres **Rosy** y **Joel**, por apoyarme en todas y cada una de las locuras que se me ocurren. Sin su presencia y ayuda esto no sería posible.

A mis hermanas **Sandy** y **Yoelín**, por enseñarme que cuando se quiere se puede. Gracias.

A toda mi familia: Abuelitos, tíos, primos, por demostrarme que nada es imposible mientras exista el apoyo de tu familia y que ésta debe estar siempre por sobre todas las cosas.

Isaac, gracias por tu apoyo, por inyectarme esa dosis de coraje para salir adelante. No importa cuánto tardes en el camino, lo importante es llegar, y ya ves, ¡llegué! Te amo.

A **Maggie**, “mana”, no sabes lo feliz que me hace compartir este logro contigo. Gracias por los regaños y porras, pero sobretodo gracias por tu amistad. ¡Al fin lo logramos!

A **Leonardo Velasco**, un gusto haberte escogido como nuestro asesor, porque siempre apoyaste nuestras ideas y nos motivaste para llegar al final.

De parte de las dos locas ¡Gracias!, pero sobretodo “Gracias” a “Las dos **Fridas**”, las amamos.

ÍNDICE

Introducción	7
I Conceptos Generales	11
1.1 Educación	13
1.2 La radio	16
1.3 XEEP Radio Educación 1060 AM	20
1.4 Producción radiofónica	29
II La radio infantil en México	36
2.1 La radio infantil en la Ciudad de México	38
2.2 Estudio de caso del programa <i>Niño sapiens</i> de Radio Educación 1060 AM	49
2.2.1 Producción	53
2.2.2 Lenguaje	54
2.2.3 Música	54
2.2.4 Secciones	55
III <i>De Tín Marín</i>, donde escoges cómo te quieres divertir	56
3.1 Plan de Producción de <i>De Tín-Marín</i>	58
3.2 Programa <i>De Tín-Marín</i>	74
3.2.1 Guiones	74
Conclusiones	96
Fuentes de consulta	100
Apéndice	102

INTRODUCCIÓN

¡Hola! Bienvenido a **De Tín Marín**. Un programa en el que tendrás diversión sólo para ti... ¡Comenzamos!...

A lo largo de nuestra formación profesional, y después de recibir los conocimientos que nos adentraron ampliamente en los caminos que la Comunicación y el Periodismo puede ofrecer, decidimos elegir una vertiente que debido a sus características de informar, entretener y educar, dieron como resultado el programa **De Tín Marín** creado específicamente para ser transmitido vía radiofónica.

La principal motivación para obtener nuestro título profesional, es la de usar las armas que se nos otorgaron en la etapa de formación, para así consolidar esta experiencia. Cuando se puso a nuestro alcance la oportunidad de ejercitar lo que teníamos en libros, cuadernos y lo que las teorías encierran, no dudamos en recurrir a la idea que nos daba vueltas en la cabeza, desenvolvernos en la radio, específicamente en programas dirigidos al público infantil.

El informar, entretener y educar, representan para el público infantil la iluminación de los senderos oscuros, las armas para conocer lo que los rodea, y que mejor para brindar estas armas que la radio.

Cuando la radio llegó a México causó una gran sorpresa en la población, la gente no podía terminar de creer en la maravilla que era aquel aparato que revolucionó la comunicación, y mayor aún era la sorpresa que millones de niños se llevaron al escuchar una voz, música, e incluso efectos auditivos que los hacían imaginar un sin fin de aventuras.

La radio ofrecía información, música, reflexión y aprendizaje, siendo de esta manera una necesidad para niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores, quienes han disfrutado de la variedad de programas que se han transmitido en este magnífico aparato.

Los medios de comunicación y quienes participamos de estos, tenemos la misión de informar, entretener y educar. Sin embargo, ¿Qué ha pasado con la educación?, ¿Se le ha dado la importancia que merece? Al parecer la educación es subestimada dentro de los massmedia y en contadas ocasiones se les da espacio a este tipo de temas.

Nosotros como periodistas tenemos que comenzar a trabajar para que la educación dentro de los medios tome una mayor relevancia. No podemos quedar ajenos a esta problemática y debemos contribuir con la participación en la creación de espacios que involucren al público infantil.

Gracias a las nuevas tecnologías de información y de comunicación se han llevado las transmisiones radiofónicas a todas partes, convirtiéndose en un puente cultural, político, social y de entretenimiento.

La creatividad, el entusiasmo y la originalidad, son los rasgos más importantes que se tienen que tomar en cuenta en una producción infantil, ya que estos valores continúan siendo vigentes en las nuevas generaciones que se encuentran a la espera de nuevas propuestas que les den las herramientas para enfrentarse a los retos del mundo actual.

En esta era en que los niños pasan una enorme cantidad de horas frente a las pantallas, como la del televisor, la computadora, la de cine e incluso ante la de los juegos portátiles, la radio ha pasado a segundo término para este sector y en algunos casos al desuso.

La radio es el medio de comunicación con el que más se estimula la imaginación gracias a las ondas radiales, la palabra toma forma, ya que en este medio la palabra es el pretexto para visitar mundos nuevos jamás soñados, visitar épocas que no conocimos y además le da vida a seres que sólo son posibles cuando cerramos los ojos.

Es indispensable hoy más que nunca, en esta era fundamentalmente visual brindar todo tipo de estímulos a los niños, abrirle otros canales, en pocas palabras: ofrecerles más posibilidades de percepción.

De Tín Marín representa por sí solo, un espacio creado con base en los conocimientos adquiridos en largas jornadas de clase, que nació como un acierto de un ejercicio radiofónico, el cual traspasó los límites para volverse una realidad palpable que podría ser modificada y enriquecida.

Por eso la premisa de esta Tesis es la creación de un programa radiofónico infantil llamado **De Tín Marín**, en el que se ofrecen diferentes opciones o posibilidades de diversión — y al mismo tiempo educación — mediante cuentos, adivinanzas y juegos tradicionales sobre temas que sean del interés del público infantil.

Así mismo, es importante lograr en los niños una buena relación con las personas que los rodean, por lo que **De Tín Marín** fomenta los diferentes valores humanos en cada una de sus emisiones.

Para complementar la propuesta de Radio Infantil, en este documento se hablará de cómo se ha venido desarrollando la radio infantil en México desde sus inicios. En otro apartado, se tratará la labor que ha desempeñado Radio Educación en cuanto a producciones infantiles, ya que por su temática, **De Tín Marín** es una producción pensada para dicha radiodifusora.

Este trabajo se ve enriquecido con los testimonios de reconocidas personalidades en el ámbito de la comunicación, como son: Martha Romo y Gabriel Sosa Plata, así como profesionales del desarrollo del niño; con el fin de obtener una idea acerca de sus necesidades sociales y cognitivas.

La solidez del contenido de este documento se vislumbró desde que el licenciado Leonardo Velasco Fajardo, nuestro asesor, aprobó el proyecto inicial de titulación; demostrándose con esto que el presente posee la firmeza necesaria para ser cuestionado, criticado y finalmente, lograr la aceptación por parte de quienes examinarán estas páginas que encierran valiosos resultados de más de un año de trabajo y dedicación.

Fue necesaria la integración de los tres elementos que conformamos este equipo hasta el final, nos mantuvimos unidos con el objetivo de editar un trabajo de titulación con un alto estándar de calidad.

Podríamos ofrecer un sin fin de razones contundentes para que el lector considere que vale la pena pasar un tiempo para reflexionar junto con nosotros, sobre la importancia que tiene la radio en los niños, y el porqué de crear un programa por y para ellos, pero no sería suficiente un solo libro para brindar toda la información necesaria y suficiente así que sin más preámbulo, damos inicio a la lectura de “DE TÍN MARÍN, PROPUESTA DE PROGRAMA RADIOFÓNICO INFANTIL PARA RADIO EDUCACIÓN 1060 AM”.

CAPÍTULO I

CONCEPTOS GENERALES

En este capítulo encontraremos los conceptos que se manejarán a lo largo de la investigación, a fin de familiarizarnos con los términos empleados, facilitando la lectura de los siguientes capítulos, pero sobre todo servirá para aproximarnos a un medio de comunicación que, a través de la historia, ha logrado transformar la vida de los seres humanos en cualquier rincón del planeta.

Si bien es cierto que la televisión pareciera ser el medio de comunicación más importante del siglo XX, no cabe duda que la radiodifusión significó un punto y aparte en las vidas de gran parte de los habitantes del mundo: ha servido como difusor de noticias, promotor de ideas políticas y sociales, transmisor de conocimientos y, en especial, como un espacio fundamental para el entretenimiento.

Así, se ofrecerá una breve sinopsis de lo que es la radio, cómo ha crecido, cómo fueron sus inicios y la función educativa que ha tenido y aún tiene, la cual resulta primordial para este medio de comunicación que rebasa fronteras.

Asimismo, se hablará de la importancia que ejerce en el desenvolvimiento del niño en su tiempo libre: cómo se dirige al reforzamiento de la disciplina, a la creación de hábitos y valores, al fomento de la cultura que un niño pueda adquirir mediante su participación, como radioescucha, de un proceso de comunicación como el que ofrece la radio.

También se hablará de Radio Educación y de cómo se ha distinguido por ser un medio vanguardista, que aportó al auditorio nuevas formas de acercarse a diversos temas, le dio espacio a sectores de la población que no tenían acceso a los medios y, en especial, se ha despreocupado por asuntos como las audiencias, bajo el convencimiento de que el intentar ofrecer respuestas a las necesidades de la población no puede ni debe medirse.

Dentro del capítulo, se mencionan, de forma muy general, las fases de la producción radiofónica, así como los elementos utilizados para ésta: de qué manera utilizar la voz, cómo combinar la música para que suene de manera agradable o qué tipo de música se necesita para lograr el impacto auditivo deseado, sin olvidar los efectos especiales, que son necesarios para darle un mayor impacto a lo que se escucha.

Todo ello con la idea de desarrollar un programa radiofónico infantil llamado De Tín Marín, dirigido a los escuchas de Radio Educación, emisora ubicada en el 1060 de Amplitud Modulada.

1.1 EDUCACIÓN

Es de gran importancia que todo aprendizaje garantice la consecución de una meta u objetivo. De ahí que las tareas deben estar claramente encaminadas a la obtención de una finalidad estructural o funcional, o a lo largo de objetivos orientados al éxito, que estimulen al individuo a hacer frente a todas las dificultades como si se tratara de escalar la empinada pendiente de una montaña.

La educación ha sido siempre un tema de gran interés y motivo de reflexión en muchos sentidos y diferentes perspectivas. El diccionario define a la educación como “La acción de desarrollar las facultades físicas, intelectuales y morales”, mientras que etimológicamente, el término viene de la palabra latina *educare* que significa guiar o conducir hacia fuera, instruir. ¹

A través del tiempo han surgido numerosos autores que definen la educación de diversas formas como:

- ❖ PIAGET Y BUNER; quienes respectivamente, consideraron que la educación consiste en el cultivo de la inteligencia y la excelencia. ²
- ❖ MAX WEBER; por su parte interpretó la educación como un sistema burocrático en el que el sistema escolar propiciará la formación de especialistas y la selección racional de las personas calificadas a través de un sistema de exámenes, produciendo una casta privilegiada. ³
- ❖ Para HEINRICH PESTALOZZI; La educación engloba el desarrollo armónico del hombre en todo su ser, preparándolo para sus contingencias sociales históricas. ⁴

¹ Lanford Glienn, *Filosofía y Educación*, México D.F., Publicaciones Cultural S.A., 1978, p.18.

² *ibid*, p. 13.

³ *Ibidem*.

⁴ *Ibidem*.

Como se ha visto, en las definiciones anteriores se contempla a la educación como un fenómeno histórico-social que siempre ha existido y que puede entenderse como un proceso de socialización en el sentido de la acción ejercida por las generaciones pasadas, además de una necesidad del ser humano por nutrirse de conocimientos.

La educación es, entre todas las empresas humanas, la que actúa a más largo plazo porque tiene como objetivo esencial preparar al niño de hoy para que se convierta en el hombre del mañana.

Se puede considerar a la educación como un proceso social, cuya finalidad es que el individuo adquiera los conocimientos, hábitos y valores que le permitan desarrollarse con plenitud, además de crear personas autónomas y conscientes, capaces de responder a sus necesidades y a las del medio al que pertenece.

El niño debe educarse con base en su naturaleza, debe aprender conforme a su edad. Cada niño tiene su individualidad y debe ser tratado como lo que es y no como un adulto pequeño.



Niña leyendo

El contenido esencial de la educación estriba, sobre todo, en formar un hombre capaz de elevarse al nivel de la civilización moderna o de encontrar el sentido de la vida en este mundo, con esto se puede decir que la tarea de la educación consiste en el proceso de integrar valores con los adelantos científicos y filosóficos del momento, mediante acciones educativas encaminadas al desarrollo del hombre.

De acuerdo a esto, la actividad auténticamente educativa ha de incluir entre sus fines el desarrollo integral del hombre, lo que implica ayudar a los educandos a ser hombres creativos, críticos, libres, solidarios, efectivamente integrados y conscientes de la naturaleza de su actuar; educar viene a fomentar, por un proceso social, la actuación del hombre como agente de su propio desarrollo impulsado por la libertad.

En esa búsqueda, la radio ha jugado un papel fundamental, sobretodo en sus primeros años, cuando el invento buscaba ser aprovechado para llegar hasta los lugares más recónditos.

1.2 LA RADIO

La llegada de la radio a México, la noche del 27 de septiembre de 1921, fue una fecha significativa para los inicios de la radio en nuestro país, pues en ese momento la cabina construida en la planta baja del desaparecido Teatro Ideal en la Ciudad de México, dio origen al primer programa radiofónico. La estación era propiedad de los hermanos Pedro y Adolfo Gómez, así como de Francisco Barra Villela, pero fue desde unos años antes, en 1919, que el ingeniero Constantino de Tárnava, mejor conocido como el iniciador de la radio en nuestro país, instaló la primera estación experimental en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, y años más tarde su proyecto radiofónico se fortaleció al inaugurar la emisora CYO, después XEH, causando así una verdadera revolución en lo referente a la comunicación masiva: oír la voz de alguien que se encontraba a varios cientos de kilómetros de distancia no era algo fácil de creer en aquellos años.

En sus inicios la radio fue un experimento para establecer comunicación a larga distancia. Con el tiempo ha ido evolucionando con la colaboración de científicos, artistas, periodistas y en general, de profesionistas de diferentes áreas del conocimiento. Según Figueroa (1996), en su texto *Qué onda con la radio*, durante los comienzos del gobierno de Álvaro Obregón, en diferentes zonas de la República Mexicana se fundaron algunas emisoras radiofónicas, sin embargo no puede establecerse con exactitud quién fue el fundador oficial de la radio en México.⁵



Antigua radio a válvulas

⁵ Figueroa, R., *¡Qué onda con la radio!*, México: Alhambra Mexicana, 1996.

En la actualidad, los avances tecnológicos han permitido que la radio llegue a más personas: la Amplitud y la Frecuencia Modulada se desarrollan de manera considerable en cuanto a la cantidad y variedad de sus emisoras, el disco compacto ha desplazado a los acetatos, la transmisión vía satélite y la radio en Internet son algunos de los cambios considerables.

A la par del crecimiento del número de emisoras, se incorporaron nuevos contenidos: propaganda política, noticias, música y publicidad, pero también la radio se orientó hacia el servicio de los intereses de la comunidad. Figueroa (1996, p.47)⁶ identifica a Fernando Pazos Sosa, como uno de los fundadores de la radio educativa, pues fue él quien se interesó por concienciar a la sociedad con programas educativos para el bienestar común.

...en aquel entonces la radio causó sensación, todos oían las estaciones de México, especialmente la XEW; era muy común que la familia se sentara alrededor del radio a oír las noticias y canciones, los niños siempre hacían su bolita para oír el programa de Cri-Cri, el grillito cantor...⁷

La radio, como medio de comunicación, es un conjunto tecnológico que pone en contacto a dos sujetos: emisor y receptor, dejando de lado la comunicación interpersonal por no compartir el espacio físico y el tiempo real del acto de comunicación. Para acceder al mensaje radiofónico, no es necesaria una preparación especial ya que cuando se capta el mismo, no se requiere un esfuerzo activo. Se pueden realizar otras actividades mientras recibes la información, lo cual ayuda a favorecer la imaginación.

... los hechos de comunicación como un principio constitutivo de la actitud humana, como una red de interacciones, el concepto de comunicación, o mejor dicho la comunicación, no se refiere solamente a la transmisión de un mensaje, sino que incluye todos los procesos a través de los cuales la gente entra en relación y se influye mutuamente.⁸

⁶ Figueroa R. (1996). ¡Qué onda con la radio!, México: Alhambra Mexicana.

⁷ <http://www.igual.com.mx/?seccion=Historia&liga=radiodifusoras&extens=html>, 14 de Octubre de 2005.

⁸ En Piccini Mabe, et.al. *introducción a la pedagogía de la comunicación*, México, Trillas, 2da edición, 1990, p. 71, citado por Bateson, G., et.al., *comunicación, matriz social de la psiquiatría*, Buenos Aires, Paidós, 1965.

La información radiofónica centra su importancia en las características de simultaneidad, inmediatez, posibilidad de desplazamiento rápido y de alcance. Por medio de los adelantos técnicos, la radio ha logrado vencer la distancia espacial y sus ondas sonoras van cubriendo cada vez más el globo terráqueo.

Pero más allá de las características teóricas de los procesos de comunicación desarrollados a través de la radio, hay ciertas normas que se deben cumplir como la que establece la Ley Federal de Radio y Televisión, en el artículo 5º que cita lo siguiente:

Los programas recreativos buscarán un sano entretenimiento que afirme los valores nacionales, que nos sean contrarios a las buenas costumbres, eviten la corrupción del lenguaje, la vulgaridad, las palabras procaces, frases de doble sentido y atiendan al propósito de ennoblecer los gustos del auditorio.⁹

Esta función de diversión y entretenimiento es abundantemente explotada por todas las emisoras comerciales y en muchas de las culturales, y no se trata de ninguna manera de suspenderla o reprimirla, sino de equilibrarla con las otras funciones y que tales programas respondan a la necesidad del auditorio.



Micrófono antiguo

⁹ Cremoux, Raúl, *Televisión o prisión electrónica*, México, Fondo de Cultura Económica, 1974, p 54.

La función educativa de la radio es desperdiciada en la actualidad, porque la mayoría de las estaciones han dejado de lado esta disposición legal y dedican la mayor parte de sus transmisiones a la venta de espacios publicitarios, sin cumplir la función de educar a la sociedad. Aunque pueden mezclarse los dos (publicidad y educación) los medios le apuestan más a la primera.

La radio en México nació no como un proceso científico de experimentación e investigación, sino como un reflejo de lo que estaba ocurriendo en otros países, especialmente en Estados Unidos.

Así surgieron emisoras como Radio Universidad, Radio Educación, IMER, la XEW y Radio 13 en las cuales se cuenta con espacios infantiles en su carta programática.

1.3 XEEP RADIO EDUCACIÓN 1060 AM

La radio cuenta con una gran capacidad de evocación que estimula la imaginación de quienes forman parte de esa conversación que surge de dos elementos sencillos y clásicos: el sonido y el silencio.



Eso cautivó a José Vasconcelos, quien aprovechándose de las ondas hertzianas, confió en un camino donde transitaría la educación y la cultura para los mexicanos.

Esa visión se vio plasmada en noviembre de 1924, cuando se fundó la primera emisora educativa y cultural de la Secretaría de Educación Pública, la CYE, señal que al paso del tiempo cambió de nombres, siglas y referencias. Desde hace 40 años, la radiodifusora de la SEP se transformó en XEEP Radio Educación, emisora dedicada al fomento de la

cultura y a las tareas de la educación.

Desde sus inicios, Radio Educación se distinguió por ser un medio vanguardista, lo que significó para la audiencia una fuente de información, orientación y recreación diferente. Sus orígenes se remontan al año de 1924, en esa época y con respaldo estatal, se creó una emisora de radio para la difusión de programas cuyo contenido fuera principalmente pedagógico y de orientación. Así inició sus transmisiones el 30 de noviembre de 1924, con la difusión del primer informe de gobierno del General Plutarco Elías Calles en el Estadio Nacional.

Quando Plutarco Elías Calles protestó el 30 de noviembre de 1924 ante la multitud que lo aclamaba en el Estadio Nacional de la Ciudad de México –en la actual colonia Roma-, no cabía duda de que era el tercero de los sonorenses que, habiendo dirigido el movimiento de Agua Prieta, ocupaba la Presidencia de la República, lo hacía a la sombra y gracias a la formidable fuerza política de su predecesor, que fue el primer presidente –en catorce años- que, electo por

sufragio popular, permaneció al frente del poder ejecutivo el tiempo previsto según su gestión¹⁰

El primer problema que se presentó fue el de la mejor aplicación en el desarrollo del plan educativo por radio. Y a su resolución fueron encaminados los primeros trabajos. Se indicaba la necesidad de dividir las labores para simplificar su estudio, de esta manera nació la división de los trabajos en dos grandes grupos: obra educativa y la labor artística, que a su vez se subdividían: la obra educativa en cursos sintéticos elementales, de incorporación cultural indígena, de pequeñas industrias, de perfeccionamientos para maestros, de divulgación científica y de informativa general. La de la labor artística fue realizada de la siguiente manera: Cultura Estética, Divulgación de las Bellas Artes y Propaganda y Música Cultural por medio de Conciertos.

Con altibajos esta estación radiofónica trabajó durante trece años, “a la buena de Dios”, pues su auditorio era muy escaso y casi no había presupuesto para mantenerla; en el periodo presidencial del General Lázaro Cárdenas se suspendieron sus transmisiones.

En el sexenio cardenista, la propuesta de la estación de la SEP no tuvo la misma atención que se brindó en otros proyectos culturales y educativos. A partir de 1939, el DAPP se transformó en *Radio Gobernación*, teniendo como ejes la XEDP, en amplitud modulada, y la XEXA, en onda corta, las cuales dieron salida a algunas producciones de enseñanza primaria.¹¹

Fue hasta la década de los cincuenta cuando se vislumbró la posibilidad de utilizar la radio como medio para elevar el nivel de estudios de los maestros rurales, en esta etapa de trabajo se pensó en hacer una extensión de Radio primaria, semejante al sistema de telesecundaria, para aquel entonces los programas se hacían con base en transcripciones de los libros de texto gratuitos, en voz del maestro, pero, poco a poco, se fueron produciendo cambios importantes como incluir la difusión de diversos géneros musicales.

¹⁰ Villegas, Gloria, México y su historia, t.10, UTHEA, México, 1984, p.1395.

¹¹ Mejía Barquera, Fernando, ¿Quién es el padre de la televisión mexicana?, *Milenio Diario*, Tendencias, 26 de agosto de 2000, p.42.

A finales de 1968, la emisora ya se identificaba con las siglas XEEP, en los 1060 kilohertz de la banda de Amplitud Modulada. En el sexenio que se inició en 1970 con el licenciado Luis Echeverría Álvarez, la doctora María del Carmen Millán se hace cargo de la Dirección General de Educación Audiovisual, nombrando al licenciado Enrique Atonal como jefe de producción de la oficina de radio.

En septiembre de 1967, la Unidad de Grabación de la SEP se transformó en la emisora Radio Educación, con las siglas XEEP y 1,000 watts de potencia, pero debido a la premura con que se quiso transmitir, ocurrieron serias fallas técnicas y se debió esperar al año siguiente. Así y de manera definitiva renació la estación el 23 de noviembre de 1968, en la frecuencia de 1060 Khz, vigente hasta ahora con un horario de prueba de 13:00 a 15:00 y de 20:00 a 22:00 horas.¹²

A partir de esa etapa se empezaron a hacer cosas nuevas, diferentes en la radio mexicana, se creó un estilo que hizo escuela, tal como lo reconocen los estudiosos de los medios de comunicación en nuestro país. Así un equipo de gente joven dispuesta a trabajar y hacer cosas diferentes para la radio se dieron a la tarea de investigar, primero, las necesidades básicas de información que pudiera abarcar sectores amplios de la población y, como segunda prioridad, buscar un nuevo estilo radiofónico que resultara fresco, atractivo e interesante para atrapar a la audiencia.

En esa etapa se fueron consolidando fórmulas innovadoras, hasta convertir a la estación en una alternativa ante la anquilosada radio comercial. Así, la emisora se distinguió por su tipo de locución informal, donde se daba cabida a temas "prohibidos" o poco tratados en el cuadrante; podemos mencionar los programas de sexualidad producidos por

¹² Oficio 711 de la Dirección de Servicios de Radiodifusión de la SEP, del 28 de noviembre de 1968. En este punto cabe apuntar una breve historia: el director de Servicios de Radiodifusión de la SEP, el 2 de diciembre de 1968 solicitó a la Dirección General de Telecomunicaciones de la SCT designar las siglas XEEP a la frecuencia 1060, pues había notado en la correspondencia que al entrar en funciones el transmisor se citaban siglas diferentes. Si bien se confirmó en principio que las siglas eran XEEP, el 13 de agosto de 1969, el Jefe del Departamento de Frecuencias de la Dirección General de Telecomunicaciones de la SCT a la DGA que "por error" se dieron esos indicativos cuando en realidad se le había otorgado el de XESED. Oficio 18757 del Departamento de Enlaces Especiales de la Dirección General de Telecomunicaciones de la SCT del 13 de agosto de 1969. Esta situación finalmente se arregló el 13 de septiembre de 1969, cuando la SCT ratificó que para la estación quedarían en definitiva las siglas XEEP. Oficio 36451 del Departamento de Enlaces Especiales de la SCT del 13 de septiembre de 1969.

Patricia Kelly; pero también se crearon programas de servicio a la comunidad, se experimentó con las secuencias musicales y los noticiarios se caracterizaron por su apertura informativa, por saber escuchar y dar voz a diferentes sectores sociales.

Así se consolidó un estilo que en esa época y en los primeros años de la década de los ochenta marcaría la pauta para el desarrollo de la Radio Cultural en nuestro país. Se trataba de un estilo que se apartó del tono formal, a veces rígido, que manejaban otras estaciones culturales de la época, Radio UNAM, por ejemplo, y que, al mismo tiempo, se alejaba del extremo opuesto, es decir del tono frívolo, la música comercial y la locución descuidada, repetitiva, vacía de contenidos y graves errores gramaticales y de dicción, características de la mayor parte de las emisoras comerciales.

En 1978 cuando el novedoso estilo de la emisora, recibe un importante apuntalamiento: el 22 de noviembre de ese mismo año, la Secretaría de Educación Pública expide un documento llamado Acuerdo 21 que otorga a la institución el estatus de organismo desconcentrado de la propia SEP, lo que le da el mismo rango y la misma situación jurídica que el Instituto Nacional de Bellas Artes, el Instituto Politécnico Nacional o el Instituto Nacional de Antropología e Historia, es decir, pasa a ser un organismo público que, además de operar las estaciones XEEP en amplitud modulada y XEPPM en onda corta, debe cumplir con los objetivos:

- 1) Apoyar a través de la radio la enseñanza a cargo de la SEP, especialmente la enseñanza abierta.
- 2) Promover y difundir programas de interés cultural y cívico.
- 3) Transmitir programas que tiendan al mejoramiento del nivel cultural de la población y que fomenten la propiedad del idioma nacional.

Pero no todo fue color de rosa, los problemas se dieron entre 1983-1988 cuando una serie de acontecimientos generaron conflictos en la emisora, algunos son de carácter interno y otros tienen que ver con el desarrollo de la radiodifusión en nuestro país y de la propia sociedad mexicana.

Al tiempo que la estación vivía estos problemas internos, la demanda de información se hacía cada vez más exigente, sobre todo con los sismos de 1985 y el conflictivo proceso electoral de 1988. Las estaciones comerciales entendieron el mensaje y de repente proliferaron programas y formatos que antes eran prácticamente exclusivos de la emisora estatal, por ejemplo, la sucesión de cuatro o cinco melodías sin corte, programas noticiosos con matices de apertura política, mesas redondas de análisis y programas de orientación.

También tenemos que mencionar el boom de la radio de Frecuencia Modulada, que colocó en crisis de audiencia a la Banda de Amplitud Modulada y la aparición de nuevas formas de "consumir radio": la proliferación de aditamentos como los aparatos de sintonía digital y el control remoto hacen que algunos sectores, especialmente entre los jóvenes, el acto de oír radio adquiera matices compulsivos. La forma tradicional de escuchar radio, que implica elegir entre dos estaciones favoritas y pasar largos periodos con su compañía, comienza a coexistir.

Estos hechos indudablemente afectaron a Radio Educación en audiencia, pues la apertura de contenidos que se percibió en la radio comercial en la década de los noventa, uno de cuyos efectos ha sido que la apertura política, el análisis y eventualmente la crítica no sean exclusivos de XEEP, ahora la competencia se vuelve feroz, cuando antes no había rival.

El proceso de consolidación de lo que hoy conocemos como Radio Educación fue harto complejo, en particular porque los conflictos políticos, económicos e incluso, militares —tanto de México, como de otras partes del mundo— influyeron en la tardanza de su desarrollo.



Logo de Radio Educación

A continuación se presenta una cronología para aproximarse a la historia de la emisora de una manera más sencilla, mediante un cuadro en el que se mencionan el año, el nombre que tenía la emisora en ese entonces, las siglas que le correspondían, la frecuencia por la que se transmitía y el responsable de la emisora.

DE LA CYE A LA XEEP

AÑO	NOMBRE	SIGLAS	FRECUENCIA	RESPONSABLE DE LA EMISORA
1924	Dirección de Extensión Educativa por Radio	CYE / CZE	560 Khz	María Luisa Ross
1928	Oficina de la Obra de Extensión Educativa por Radio	XFX	910 Khz	Maria Luisa Ross
1930	Oficina de la Obra de	XFX	910 Khz, 892 Khz	María Luisa Ross/ Alejandro Michel

	Extensión Educativa por Radio			
1931	Oficina Cultural Radiotelefónica	XFX	860 Khz	María Luisa Ross
1933	Oficina Cultural Radiotelefónica	XFX	840 Khz / 860 Khz/610 Khz	Agustín Yáñez
1934	Oficina de Extensión Educativa por Radio	XEXM / XEXA	610 Khz / 6130 Khz	Antolín Piña Soria
1936	Oficina de Extensión Educativa por Radio	XEXM	610 Khz	Genaro Ángeles
1937	DAPP	XEDP	610 Khz	Guillermo Morales, director del DAPP
1946	Radio Educación	XEOF-AM / XEEP-OC	560 Khz/6155 Khz	La SEP reinicia transmisiones con estaciones propias
1947	Radio Gobernación	XEOF-AM / XEEP-OC	560 Khz / 6155 Khz	Las estaciones regresan a la SEGOB
1968	Radio Educación	XEEP	1060 Khz	Álvaro Gálvez y Fuentes, director general de Educación Audiovisual. Antonio Castillo Ledón, jefe del Departamento de Radio
1970-1976	Radio Educación	XEEP	1060 Khz	María del Carmen Millán, directora general de Educación Audiovisual y Divulgación. Enrique Atonal, jefe del Departamento de Radio Educación
1976-1977	Radio Educación	XEEP	1060 Khz	Gerardo Estrada, director general
1977-1980	Radio Educación	XEEP	1060 Khz	Miguel Ángel Granados Chapa, director general
1980-1982	Radio Educación	XEEP / XEPPM	1060 Khz / 6185 Khz	José Antonio Álvarez Lima, director general
1982-1983	Radio Educación	XEEP / XEPPM	1060 Khz / 6185 Khz	Héctor Manuel Ezeta, director general

1983-1988	Radio Educación	XEEP / XEPPM	1060 Khz / 6185 Khz	Héctor Murillo Cruz, director general
1988-1991	Radio Educación	XEEP / XEPPM	1060 Khz / 6185 Khz	Alejandro Montaña, director general
1991-2000	Radio Educación	XEEP / XEPPM	1060 Khz / 6185 Khz Rred satelital equipo digital	Luis Ernesto Pi Orozco, director general
2000-2007	Radio Educación	XEEP / XEPPM	1060 Khz / 6185 Khz Red satelital, www.radioeducacion.edu.mx Nuevos equipos	Lidia Camacho, directora general
2007-2009	Radio Educación	XEEP / XEPPM	1060 Khz / 6185 Khz Red satelital, www.radioeducacion.edu.mx Nuevos equipos	Virginia Bello Méndez, directora general
2009 a la fecha	Radio Educación	XEEP/XEPPM	1060 Khz / 6185 Khz Red satelital, www.radioeducacion.edu.mx Nuevos equipos	Antonio Tenorio Muñoz Cota, director general

Con ese pasado, la emisora no atraviesa una de sus mejores épocas y varias son las razones: enfrenta dificultades en el aspecto de la tecnología y no sólo en los equipos con los cuales se trabaja al interior, sino en el mismo hecho de mantenerse dentro de la banda de Amplitud Modulada, en estos tiempos en que ni la Frecuencia Modulada llama la atención de las generaciones más recientes, interesadas más en todo lo que ofrece la internet.

El aspecto económico es otro de los problemas que afecta a la estación, pues sus trabajadores son mal pagados, por lo que dicen que no hay creatividad cuando se tiene hambre. A pesar de los pesares, la "Tercera Opción de la Radio", sigue vigente, aunque es necesario revisar los formatos de sus programas para no vivir en el pasado glorioso de RADIO EDUCACIÓN.



Instalaciones de Radio Educación

1.4 PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

En el terreno de la creación radiofónica, la producción se encarga de hacer funcionar un programa, de conjugar los esfuerzos de un equipo de personas, si bien es cierto que no hay UNA manera de producir: la experiencia de quien se encarga de esa labor, la rapidez con la que muchas veces se debe responder a las necesidades o la misma formación académica, son factores que definen la forma de una producción.

La intención de este apartado es ofrecer sencillas definiciones de los elementos que construyen un programa, en el cual es necesario precisar de una buena selección de música, de efectos sonoros, de voces o de la escritura de un guión que contenga las indicaciones específicas para su buena lectura y la operación del técnico especialista.

Cabe señalar que los conceptos a continuación citados se sustentan tanto en escritos de distintos teóricos de la radio, como en vivencias personales dentro de Radio Educación:

PRODUCCIÓN: Acción, modo y efecto de producir un programa de radio, cine o televisión. Por extensión, dicese a veces del programa mismo.¹³

El productor de radio se va formando con base en la experiencia; sin embargo, los conocimientos teóricos no sobran y sirven como punto de partida.

Gran parte del trabajo radiofónico no se improvisa, se realiza con base en el guión, este es para el productor —se dice— lo que la partitura al director de una orquesta. Consecuentemente debe ser, en forma y contenido, de elevada claridad.

La primera fase del proceso de producción radiofónica es la elaboración del guión literario. En el guión se indica todo aquello que deseamos se incluya en la grabación:

¹³ En Vilar Josefina, *El sonido de la radio, Ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica*, México, UAM-Xochimilco, 1988, p 165., citado por: Cebrian, M., *Diccionario de radio y televisión*, Alhambra.

- Para no olvidar nada de lo que hemos previsto incluir en el programa (música, entrevistas, efectos, lo que se va a decir).
- Para controlar el tiempo y que al final no nos sorprenda la conclusión del programa sin haber tratado completamente nuestro tema.

El guión es el instrumento de trabajo para todos los que van a intervenir en la grabación y producción del programa: productor, musicalizador, efectista, locutores, actores, operadores, etc. Cada uno de ellos deberá recibir una copia del guión y cumplirá su parte de acuerdo a lo que ahí se marca.

La estructura del guión debe responder a los objetivos de la serie y aún del propio programa, al tipo de auditorio, al tema seleccionado, al tratamiento y enfoque del mismo y a la jerarquización de la información con que se cuenta para elaborar el texto.

Guión literario. De la relación del hombre con su realidad surgen las ideas, estas son materia prima del quehacer radiofónico, con las que especialistas en el manejo del lenguaje de la radio, elaboran la guía detallada que ubica la orientación del programa. Esta guía es denominada técnicamente *script*, libreto, soporte o guión.

Guión técnico. Es el esquema detallado y preciso de la emisión, que comprende el texto hablado, la música que se va a incluir y los efectos sonoros que se insertarán e indica el momento preciso en que se debe escuchar cada cosa. Sólo con esa guía detallada es posible producir programas de importancia a la hora del montaje.

Una vez que conocemos las necesidades del programa y tenemos en nuestro poder las pistas de música y ruidos o efectos, y al saber quiénes son los integrantes del equipo humano, técnico y creativo, y con la conciencia de los espacios en que vamos a trabajar, después de ubicar por medio de ensayos las necesidades de voces y locutores, se puede pasar a la siguiente etapa de la producción radiofónica: la realización.

La realización o grabación del programa es el momento más importante de todo el proceso, ya que en éste se verán realizadas todas las expectativas creadas a partir de una idea y su concreción en el guión. Aquí debemos pensar en la real y concreta interrelación de todos los elementos que integran el lenguaje radiofónico. La responsabilidad plena del momento es del director o realizador quien debe cuidar al extremo cada uno de los instantes de la grabación.¹⁴

Hay dos tipos de grabación:

- EN FRIO. Sólo las voces y los efectos rítmicos, para después montar el programa.
- EN CALIENTE. Todos los elementos se van integrando al mismo tiempo.

La fase de la posproducción nos sirve para corregir el programa, pequeños errores, quitar o poner pausas y música. Por último se debe escuchar el programa completo para ver si lo que se escucha corresponde a las expectativas.

El lenguaje radiofónico tiene características propias que lo hacen diferente del lenguaje cotidiano. A veces al hablar manifestamos nuestras ideas de una manera desorganizada e incompleta. Sin embargo casi siempre logramos comunicarnos con más o menos eficacia porque complementamos nuestras expresiones con un lenguaje no verbal como: expresiones corporales, gestos, ademanes, entre otros.

La voz es el primer elemento del lenguaje radiofónico. El objetivo de todo productor radiofónico es que el mensaje tenga credibilidad y convenga al auditorio. Para hacer el reparto de voces el productor debe tomar varios factores en cuenta como: el contenido del guión, formato y género radiofónico entre otras cosas. Y tomando en cuenta la versatilidad de los actores o locutores, podrá asignarles uno o varios personajes.

¹⁴ Vilar, *op.cit.*, p. 185

La versatilidad de la voz radica en los tonos, timbres e inflexiones que pueda dar un locutor para la interpretación de un mismo texto.

-TONO. Es la mayor o menor elevación del sonido producido por la rapidez de las cuerdas vocales. Según el tono las voces se clasifican en agudas o graves, sin embargo en la producción, el tono de una voz no sólo se limita a lo agudo o grave, sino que esta íntimamente ligado a la intención. Es importante que el productor sepa qué intención busca darle a cada texto, así podrá exigirle al locutor un tono de voz que sea convincente.

-TIMBRE. Cada individuo tiene un timbre de voz diferente. El locutor es capaz de modificar su voz, si juega con su tono y timbre. Sin embargo, existen timbres de voz que no son radiofónicos por más educados que estén y no es porque el tono sea grave o agudo, sino porque el timbre no es grato al oído.

-INTENSIDAD. Depende principalmente del volumen y de la cantidad de aire que se utiliza para producir la voz.

-ENTONACIÓN. La entonación que se usa en la radio es muy diferente a la que se utiliza para leer un texto en voz alta, que sólo se ve alterada cuando aparece un signo de puntuación, comas y los puntos finales. La entonación que se usa en radio debe describir una curva variable, es decir el locutor no esperará a agotar todo el aire de los pulmones, sino lo irá renovando constantemente, para darle una entonación adecuada.

Con la música cautivamos al oído de nuestro radioescucha. Además es un excelente auxiliar del guión, nos sirve para indicar sin palabras un determinado lugar, el tiempo, el estado de ánimo, además es muy importante para intensificar la acción y principalmente para hacer cambios de escena. Los usos más frecuentes de la música para hacer cambios de escena son los siguientes:

- **CORTINA.** Es un fragmento musical, que nos sirve para separar dos escenas, aunque también se usa como enlace entre la rúbrica y el inicio de un programa. Este fragmento musical no debe pasar de 10 segundos.
- **PUENTE.** Es casi igual a la cortina pero más breve. Se usa para indicar que la escena se transporta a un lugar diferente al anterior. También se puede utilizar, disminuyendo su volumen, para enmarcar los párrafos de una narración. No debe pasar de 5 segundos de duración, sin embargo su duración puede variar un poco según los requerimientos del productor.
- **RÁFAGA O CHISPA.** Es un fragmento musical ágil y breve que se usa para resaltar algún momento o estado de ánimo o para llamar la atención del público.
- **GOLPE.** Es la mínima expresión de sonido que se usa para recalcar una escena.

La música en la producción radiofónica tiene tres funciones:

- I. **FUNCIÓN GRAMATICAL.** Se le llama así porque se usa para señalar los signos de puntuación que se usan en el lenguaje escrito y porque origina una pausa que permite al oyente captar lo que acaba de escuchar.
- II. **FUNCIÓN EMOTIVA.** Aquí la música señala los momentos claves como estados de ánimo de un personaje e incluso de una escena; es decir crea una atmósfera emocional.
- III. **FUNCIÓN DESCRIPTIVA.** Aquí la música se utiliza para describir algún lugar. Por ejemplo, si una escena ocurre en un determinado país, una canción típica de ese país nos ubica inmediatamente, o bien puede transportarnos a un momento en el tiempo pasado o futuro.

Los EFECTOS son el tercer elemento del lenguaje radiofónico. Son muy importantes y sobretodo en los programas dramáticos o de terror, tienen como función principal ambientar e ilustrar situaciones.

No se trata de utilizar todos los efectos o sonidos que hay en una escena, sino lo más importante para darle vida a dicha escena y para que el receptor se de cuenta de lo que está pasando y del lugar donde se encuentran o al que se desea transportar.

Los efectos sirven también para despertar un sin fin de emociones. Y en otras ocasiones nos ayudan a dar fuerza a la acción de un personaje o sugerirla, por ejemplo si la escena es un brindis, basta con que escuchemos el chocar de unas copas y el murmullo de la gente, para que el radioescucha sienta lo que realmente esta sucediendo.

Hay que saber usar los EFECTOS, primero seleccionándolos y después usándolos adecuadamente para que nuestro programa no resulte aburrido para el radioescucha. ¹⁵

¹⁵ *Ibid.* pp. 166-169.

La historia de la radio en México no sólo se constituye con el pasado y el presente de estaciones comerciales que, sin duda, dejaron un legado para las nuevas generaciones, sino también con el trabajo realizado desde emisoras culturales, educativas o universitarias.

Se trata de espacios que cuentan con sus propias características en los procesos de trabajo, sobre todo de la producción, aun cuando resulta fundamental presentar una propuesta que permita mezclar lo mejor de lo que se ha realizado para el público infantil con las necesidades de las y los niños de hoy, inmersos en nuevas tecnologías como los videojuegos, la Internet y las modernas formas de comunicarse con los otros, desde la telefonía hasta la web 2.0.

Sin embargo, para continuar con la creación del proyecto, que tiene por nombre *De Tín Marín*, es necesario que conozcamos el estatus de la radio infantil en México, específicamente en el Distrito Federal, ya que al ser un tema harto generoso, nos limitaremos a esa zona geográfica, dado que el programa se propone para ser transmitido a través de Radio Educación, cuya señal se escucha con mayor potencia en la Ciudad de México, si bien se transmite vía Internet y por Onda Corta.

CAPÍTULO II

RADIO INFANTIL EN MÉXICO

La radio maravilló a las primeras generaciones del siglo XX, aun cuando no todos tenían acceso a los aparatos: quienes contaban con ellos solían despertar y dormir con las voces o la música que surgía de esos extraños equipos; familias completas se reunían a su alrededor para escuchar las transmisiones: el libro, como el elemento aglutinador, daba paso a la radio.

En la actualidad, quienes hacen radio sólo toman en cuenta a los grupos sociales que pueden hacer más redituables las emisiones radiofónicas, por lo que existen algunos sectores marginados; tal es el caso de los niños, que dentro del espectro radial pasan casi desapercibidos, aún cuando en muchos discursos se les cataloga como los ciudadanos del futuro. Debería cambiar esa concepción para hacerlos los ciudadanos de hoy.

Hoy en día es muy difícil encontrar espacios radiofónicos dirigidos al público infantil. Las estaciones que transmiten programas para niños son: Radio UNAM, **Radio Educación**, Grupo IMER, Radio Politécnico, XEW y Radio Fórmula.

La mayoría de las emisoras que dedican espacios dentro de su carta programática a alguna producción para niños se ubican dentro del grupo de estaciones conocidas como de servicio público, entre las que se encuentran las culturales, educativas o universitarias; mientras, la radio comercial permanece ajena a esos grupos, renuente a experimentar e invertir en terrenos poco conocidos e inseguros.

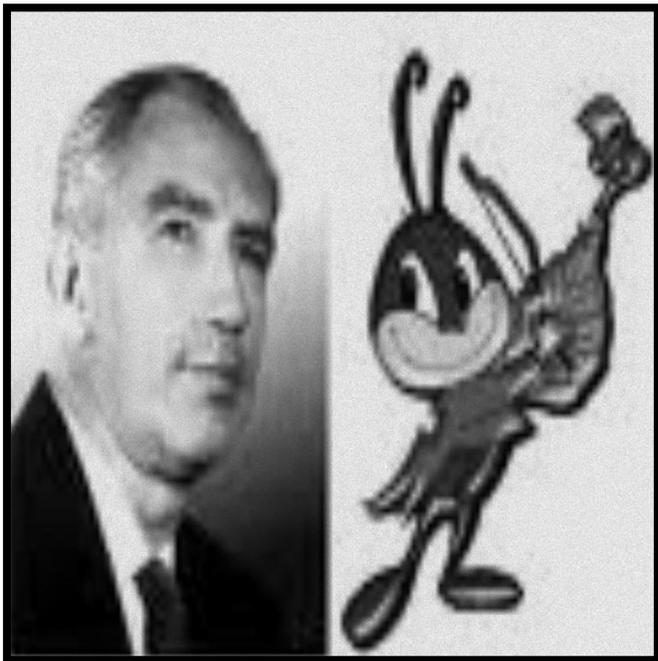
En el pasado de la radio infantil en México hay un personaje que marcó a muchas generaciones con su programa: Francisco Gabilondo Soler “Cri Cri”, y el programa cuyas canciones aún en nuestros días son interpretadas lo mismo por los abuelos que por los pequeños.

Sin embargo, dentro de las propuestas que se han generado hubo una quizá con menos impacto “mediático”, pero con mayor profundidad en los esfuerzos por construir una propuesta de comunicación dirigida a los niños y las niñas: Radio Rin, una estación dedicada por entero al universo infantil.

Cri Crí y Radio Rin, son apenas dos ejemplos de los diversos intentos por hacer radio infantil en México, si bien en el presente capítulo acentuamos los trabajos que, en la materia, se han desarrollado dentro de Radio Educación, en cuyos orígenes estaba la idea de ofrecer un apoyo a los maestros ubicados en las regiones más apartadas de la República Mexicana, según el sueño de José Vasconcelos, y a lo largo de su historia ha buscado mantener una barra dedicada en exclusiva a esos grupos de la población.

2.1 LA RADIO INFANTIL EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Las emisiones radiofónicas infantiles en México comenzaron en 1921, con la llegada del programa **Los cuentos del Tío Polito**, inspirado en fantasías, alejadas de la violencia; y entre 1933 y 1934 fue que Francisco Gabilondo Soler llegó a la XEW, motivado por Othón Velez, gerente general de la empresa, quien en ese entonces lo instó a crear un personaje para un programa infantil, en el cual nació Cri-Crí, el grillito cantor.



Francisco Gabilondo Soler, Cri-Crí, escribía narraciones ocurrentes que iban dando pie a las canciones cantadas siempre por él mismo, las que eran acompañadas por efectos especiales, llevando así a los niños a imaginar lo que en sus cantos quería reflejar.

En esos tiempos la XEW era la única estación que transmitía programas en vivo, lo que dio a la radio ímpetu para captar audiencia, hecho que generó la aceptación entre el público de Cri-Crí.

“La fórmula de Cri Crí que sigue siendo muy atractiva y exitosa para los niños no pasa de ser algo importante e irreplicable, pues evidentemente no se ha dado un personaje con estas características y lo que tenemos ahora es otro tipo de artistas muy pocos y muy marginados en los medios de comunicación. Crí Crí fue y continúa siendo una de las aportaciones fundamentales en la formación incluso de entretenimiento y de cultura para los niños, pero le ganó sin duda la radio comercial durante varias décadas al gobierno, porque se tenían otras prioridades como erradicar el analfabetismo”.¹⁶

El programa radiofónico de Cri-Crí, tuvo aproximadamente treinta años de transmisión, dejando así huella en varias generaciones de mexicanos.

¹⁶ Entrevista Gabriel Sosa Plata, columnista en El Universal, investigador y catedrático de la UAM Xochimilco, 10 de septiembre de 2010.

Más adelante, para el año 1972, en Radio Universidad, se inicia la transmisión semanal de ***El rincón de los niños***, programa que incluía cuentos, fábulas, leyendas, canciones, relatos, música y otros temas tratados a un nivel adecuado para comunicarse efectivamente con los pequeños radioescuchas. Bajo la producción de Rocío Sáenz, durante doce años, se logró que la emisión mantuviera los matices de frescura, ingenio y buen humor, tratando a los niños como seres inteligentes. ***El rincón de los niños*** fue transmitido también en Radio Educación.

El abordaje de la radio hacia los temas infantiles siempre ha sido secundario sin embargo ha habido intentos valiosos que se desarrollaron poco tiempo después del surgimiento de la radio en nuestro país, la emisora de Radio Educación fue de las primeras que trabajó contenidos para el público infantil.

“En Radio Educación se pensaba que la radiodifusora de la SEP tenía que cumplir un doble papel, llevar la extensión de la cultura en sus más diversas variantes, pero también convertirse en un vehículo educativo y para ello se trabajaba con programas que abarcaban desde radio teatros, noticiarios, transmisiones especiales de conciertos, las bellas artes en su manifestación y por otra parte, los contenidos educativos pensando en los estudiantes de primaria que eran el público meta”.¹⁷

Pensaban que de esta manera se abarcaba a toda la sociedad. Esa concepción prevaleció durante muchos años en la emisora, eso es lo que ha caracterizado a la estación de la Secretaría de Educación Pública.

Mientras en Radio Educación se intentaba tener una presciencia simbólica de programas radiofónicos destinados a los niños, lo que era la parte comercial seguía creciendo y particularmente algunos de sus artistas más connotados que dejaron toda una huella en la historia de la radiodifusión en México como ***Los cuentos del Tío Polito***, ***Crí Crí*** y otras series infantiles que se desarrollaron en las emisoras comerciales y que se convirtieron en un escaparate fundamental para los niños, cuando muy poco podía hacer la SEP para alimentar de otra manera a la población infantil, con contenidos más que educativos y culturales.

¹⁷ *Idem.*

Más tarde, en la década de los setenta nace el programa ***De puntitas***, serie que marca una era radiofónica, al cambiar los formatos dramatizados por un monólogo radiofónico conducido por Emilio Ebergengy, figura de la radio cultural y educativa que permanece a través de los programas destinados al público infantil.



Emilio Ebergengy

De puntitas contó con 360 capítulos, serie de 30 minutos que era escrita por Nuria Gómez, musicalizada por Elia Fuente, en la operación técnica Alejandro Ramírez, y Martha Romo en la producción.

“La serie ***De Puntitas*** quería que los niños despertaran de buen humor, elevaran la autoestima, recuperaran su dignidad y después se narraban cuentos”.¹⁸

Esta serie marcó una apertura de acceso a contenidos no tradicionales en la radio para niños, ya que antes no se consideraba de manera social, que los niños tuvieran acceso a productos infantiles únicamente.

¹⁸ Entrevista Martha Romo, productora de radio infantil en México, 17 de noviembre de 2008.

En **De puntitas** se ofrecía en la parte musical al público infantil ópera, a la par de Cri-Crí, y música ranchera, en general la programación musical era amplia y enriquecida por todos los géneros a los que se podía tener acceso, tanto de música nacional como de otros países, buscando siempre despertar a los niños de buen humor.

“De puntitas en silencio
con calma y un estirón
ve haciendo para un lado
su cobija y su calor.

De puntitas por mi casa
se paseaba un ratón
“No me despierten a gritos,
de puntitas es mejor”

Abre los ojos un poco
deja que les entre el sol
que empiece a baliar su niña
de puntitas este son.

Cuando den las 6 y media,
prende el radio por favor,
“De puntitas”, tu programa
está en Radio Educación.

Suavecito, no hay carreras
despierta de buen humor
levántate de puntitas,
que ya empieza la función.”¹⁹

El programa había sido diseñado para que los niños iniciaran el día con deseos de vivir y actuar, y la emisión terminaba con actividades que los pequeños podían realizar en casa o con sus padres, haciendo un gran rescate de las tradiciones populares mexicanas, a decir de Martha Romo, quien agrega también que se dramatizaba un cuento y que en la producción estaban abiertos a toda la literatura y de esa manera también rescataban literatura indígena. Afirma que la respuesta de los niños era abundante, “al inicio fue difícil pero nos apropiamos del público infantil con el paso del tiempo ya que los hacíamos parte de **De puntitas**”²⁰.

¹⁹ <http://lloviasfresca.com/?p=167>, 24 de enero de 2010.

²⁰ Entrevista Martha Romo , productora de radio infantil en México, 17 de noviembre de 2008.

En México, la más grande experiencia en producción radiofónica infantil se dio con **XERIN Radio Infantil**, que estaba dedicada en su totalidad a los niños. Era una radio que buscaba educar e informar jugando e imaginando, apoyaba la creatividad, la autoestima y el espíritu crítico. Para esta emisora, un niño era una persona, por lo tanto, un ser pensante.

El 1 de enero de 1984, surgió la primera y única estación de radio dedicada totalmente al público infantil en nuestro país, **XERPM Radio Infantil**, emisora que formaba parte del Instituto Mexicano de la Radio.

En principio Radio Infantil estaba dirigida por Leopoldo Flacón. Esta emisora cambia sus siglas de identificación en 1986 de XERPM a **XERIN Radio Infantil**. Tres años después llegan a la gerencia de la estación Martha Romo, y sus colaboradoras Maite Ibargüengoitia, Mónica Frías, Martha Alcocer e Ileana Gordillo.

“Radio Rin, la estación de los niños, tenía como objetivo principal desarrollar la autoestima en los niños, era una emisora que transmitía 20 horas al día, la programación incluía desde programas para bebés, hasta programas para adolescentes, también se hicieron programas para papás y maestros con la finalidad de crear puentes o vínculos. Los niños se podían expresar y tenían los micrófonos para decir lo que querían y expresarse como lo deseaban”.²¹

Con 20 horas de transmisión diaria, de 6:00 a 2:00 de la mañana, Radio Infantil se dirigía a su auditorio como un grupo heterogéneo con necesidades específicas y maneras diferentes de percibir los contenidos radiofónicos, tomando en cuenta: edad, sexo, contexto socioeconómico y cultural al que pertenecían los distintos grupos de niños. El hilo conductor de la programación estaba constituido por mensajes musicales, considerando géneros infantiles y todo tipo de música y sonidos, además de jugar con los silencios.

“Radio Rin fue un parte aguas en la historia de la radiodifusión porque era la primera vez que existía una emisora dedicada 100% a los niños”.²²

²¹ *Ibidem.*

²² Entrevista Gabriel Sosa Plata, columnista en El Universal, investigador y catedrático de la UAM Xochimilco, 10 de septiembre de 2010.

En México se ha tratado de incursionar en la radio infantil con equipos y personas interesadas en llegar a este público, sin embargo ha sido una batalla difícil porque los espacios para niños son muy escasos, se ha tratado de darles voz ya que en esta sociedad a pesar de todo lo que se cree, aún no hay un espacio cultural, político, social y económico en el que los niños y las niñas tengan cabida.

“Creo que infancia es destino y que lo que Juanito no aprende de niños, don Juan ya no lo sabrá y también que un país que no cuida a sus niños es un País sin futuro, la manera de vivir de los niños, lo que saben, la educación de los niños es lo que recibiremos en un futuro”²³

La radio en la actualidad proporciona contenidos que a nuestro parecer no son aptos para los niños, es por eso que todos aquellos formatos en los que se manifieste un alto grado de violencia deberán ser transmitidos en horarios en los cuales se tenga la certeza de que los menores de edad no estarán pendientes de la radio, y así no puedan ser susceptibles a estos contenidos peligrosos para su integridad. Ya que los programas dedicados a los niños deben tener un contenido con fines didácticos y educativos fortaleciendo sus valores.

Los contenidos que pudieran tener cierto impacto negativo en la niñez no se programarán en un horario susceptible de ser escuchado por los niños. Los programas dedicados al público infantil buscarán ofrecer información que enriquezca su vida y que les brinde sano entretenimiento²⁴

Las nuevas concepciones del mundo y el individuo, acompañadas por el desarrollo y avance de tecnologías en los medios de comunicación, plantean una urgente necesidad: consolidar un modelo de radiodifusión educativa a la altura de las demandas de una audiencia diversa. La radio para niños enfrenta hoy más que nunca el gran reto de la sobrevivencia. Aunque pareciera que la radio es uno de los medios con más opciones

²³ Entrevista Martha Romo, productora de radio infantil en México, 17 de noviembre de 2008.

²⁴ <http://www.etcetera.com.mx/imerne39.asp> , 20 de octubre de 2005.

para su público, y a pesar de que existen un gran número de estaciones radiodifusoras en México, se presenta una gran similitud en los formatos radiofónicos.

El reto para la radio hoy es abrir sus puertas a los niños, permitiéndoles expresarse con libertad y proporcionándoles elementos para formar un sentido crítico y participativo; retomar el espíritu de la desaparecida XERIN y comprometerse con contenidos de calidad, que a su vez sean entretenidos y atractivos.

Hay quienes dicen que los niños de hoy son audiovisuales, son interactivos, sin embargo, a los niños les encanta escuchar, les encanta que les actúen, que les cuenten cuentos, y la televisión al igual que Internet, crean una profunda soledad. Los niños necesitan compañía y la radio es compañía, este medio tiene mayor responsabilidad por parte de quienes la difunden.²⁵

A lo largo de la historia de la radio, las emisoras han sufrido diversos cambios y han aumentado en número, las cuales ofrecen una gama muy variada de contenidos, a pesar de ello, la mayoría de éstas, tiene un perfil comercial, y muy pocas uno cultural.

La radio ayuda a los niños porque les permite crecer y desarrollar su imaginación y creatividad, es muy importante que los niños puedan imaginar realidades nuevas para poder construir una realidad diferente. Martha Romo asegura que si se contara con los contenidos, el lenguaje, la problemática y la fantasía que los niños buscan, y si uno se encuentra en el mismo canal de comunicación que ellos, puede ser muy satisfactoria la radio para los niños ya que tienen derecho como cualquier otro individuo a la Radio²⁶.

En la actualidad se realiza la producción del programa infantil **Niñosapiens**, que inicialmente se transmitía de lunes a viernes de 13:30 a 14:00 horas. Sin embargo, recientemente comenzó a transmitirse los sábados de 12:00 a 12:30 horas, en Radio Educación.

²⁵ Entrevista Gabriel Sosa Plata, columnista en El Universal, investigador y catedrático de la UAM Xochimilco, 10 de septiembre de 2010.

²⁶ Entrevista Martha Romo, productora de radio infantil en México, 17 de noviembre de 2008.

Este programa es considerado como una revista radiofónica que se transmite en vivo, conducido por niños, con variadas secciones dedicadas exclusivamente a los pequeños radioescuchas de dicha emisora cultural.



Imagen del programa infantil

Tomando en cuenta que esta propuesta va dirigida a Radio Educación, se realizó un monitoreo de la misma contemplando los tiempos al aire en los que se dedica algún programa o espacio musical para niños, escuchando constantemente la estación pudimos darnos cuenta de lo siguiente:

Monitoreo con la finalidad de identificar los espacios dirigidos a los niños en Radio Educación

LUNES 5 DE JULIO DE 2010

13:09:00	Pro Música de Rosario	<u>INC-0018</u>
	MUSICA PARA NIÑOS VOLUMEN 3 (P) 1993	
	CUCU CUCU, CANTABA LA RANA	1
	QUE PASE EL REY	4
	ARRIBA DORMILONES	5
	CANCION DE PIRATAS	7
	LOS TRES TAMBORES	11
	ANTON PIRULERO/ADIVINA ADIVINADOR	9

27

²⁷ Tabla de monitoreo a Radio Educación 1060 AM, el día lunes 5 de julio de 2010

MARTES 6 DE JULIO DE 2010

A lo largo del día no se transmitió ningún programa infantil

MIÉRCOLES 7 DE JULIO DE 2010

Sin programación infantil

JUEVES 8 DE JULIO DE 2010

15:17:00	Arturo Benedetti Michelangeli	CUC-1852
	IMAGES 1 & 2, CHILDREN'S CORNER (P) 1971	
	CHILDREN'S CORNER:I-DOCTOR GRADUS AD PARNASSUM.	7
	MODÉRÉMENT ANIMÉ	
	CHILDREN'S CORNER:II-JIMBO'S LULLABY. ASSEZ MODÉRÉ	8
	CHILDREN'S CORNER:III-SERENADE FOR THE DOLL. ALLEGRETTO MA	9
	NON TROPPO	
	CHILDREN'S CORNER:IV-THE SNOW IS DANCING. MODÉRÉMENT ANIMÉ	10
	CHILDREN'S CORNER:V-THE LITTLE SHEPHERD. TRES MODÉRÉ	11

28

VIERNES 9 DE JULIO DE 2010

No hubo programación infantil

SÁBADO 10 DE JULIO DE 2010

12:00:00	NIÑOSAPIENS	0:31:00
	BULLING	
	Productor: ANA AGUIRRE	
	GR.CD. PROGRAMA No.159	0:31:00

29

²⁸ Tabla de monitoreo a Radio Educación 1060 AM, el día jueves 8 de julio de 2010

²⁹ Tabla de monitoreo a Radio Educación 1060 AM, el día sábado 10 de julio de 2010

DOMINGO 11 DE JULIO DE 2010

15:01:00	GRABE QUIEN GRABE	0:30:00
	VOZ EN PUNTO GRABA A CRI-CRÍ	
	Productor: LAURA ELENA PADRÓN	

30

Con la idea de sustentar el estudio anterior, en la siguiente figura se ofrece la carta programática de Radio Educación para el mes de julio de 2010, en la cual se puede observar que son mínimos los programas dedicados a los niños aún en días y horarios que por su naturaleza, bien podrían tener un número importante de producciones.

La realidad es que únicamente **Tenemos Tarea** de 11:15 a 11:45 horas, transmitido los sábados, bajo la producción de Lourdes Mugemburg; y **Niñosapiens**, en su horario también los días sábados de 12:00 a 12:30 horas, bajo la producción de Ana Aguirre, son los únicos ejemplos de programas infantiles en la emisora.

³⁰ Tabla de monitoreo a Radio Educación 1060 AM, el día domingo 11 de julio de 2010

Figura 1. Carta programática de Radio Educación del 11 de Julio de 2010

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORA	
00:00-00:03	HIMNO NACIONAL							00:00-00:03	
00:03-00:33	NOTICIERO INTERNACIONAL REI						POR SUS OBRAS	00:03-00:33	
00:33-01:00	LLAVE MAESTRA							00:33-01:00	
01:00-01:07	CAPSULAS EN CARNE PROPIA							01:00-01:07	
01:07-04:57								02:00-04:57	
04:57-05:00	HIMNO NACIONAL							04:57-05:00	
05:00-06:00								05:00-06:00	
06:00-06:01								06:00-06:01	
06:01-06:15	COSE DE NIÑOS	NOTISEP	DEL CAMPO Y DE LA CIUDAD	10 REPORTAJES, 10 HISTORIAS		CAPSULA ASOMBRO		06:01-06:15	
06:15-06:16	CAPSULA ASOMBRO					06:15-06:16			
06:16-06:20						06:16-06:20			
06:20-06:30						06:20-06:30			
06:30-06:31							06:30-06:31		
06:31-07:00							06:31-07:00		
07:00-07:05	AVANCE INFORMATIVO							07:00-07:05	
07:05-07:10	TIEMPO OFICIAL	PARA UN DICCIONARIO DE LA IMAGINACION	TIEMPO OFICIAL	PARA UN DICCIONARIO DE LA IMAGINACION	TIEMPO OFICIAL	¿QUIÉN CANTA?		07:05-07:10	
07:10-07:11								07:10-07:11	
07:11-07:21								07:11-07:21	
07:21-07:55								07:21-07:55	
07:55-08:00	PARTIDOS POLITICOS							07:55-08:00	
08:00-08:01								08:00-08:01	
08:01-08:15								08:01-08:15	
08:15-08:30	PULSO DE LA MAÑANA							08:15-08:30	
08:30-08:55								08:30-08:55	
08:55-09:00								08:55-09:00	
09:00-09:30	SU CASA Y OTROS VIAJES							09:00-09:30	
09:30-10:00								09:30-10:00	
10:00-10:10	TIEMPO Y ESPACIO							10:00-10:10	
10:10-10:20	CAPSULAS ASOMBRO							10:10-10:20	
10:20-10:21								10:20-10:21	
10:21-10:30								10:21-10:30	
10:30-11:00								10:30-11:00	
11:00-11:07	CAPSULAS EN CARNE PROPIA							11:00-11:07	
11:07-11:15								11:07-11:15	
11:15-11:30								11:15-11:30	
11:30-11:45								11:30-11:45	
11:30-12:00								11:30-12:00	
12:00-12:07	APRENDIENDO EN FAMILIA	ESCUCHA A TU CUERPO	ECOSOL	PAISAJE INTERNO	CON D DE DIABETES	NIÑOSAPIENS	CAPE EN CARNE PROPIA	12:00-12:07	
12:07-12:30	AVANCE INFORMATIVO							12:07-12:30	
12:30-13:00								12:30-13:00	
13:00-13:05								13:00-13:05	
13:05-13:30								13:05-13:30	
13:30-13:40								13:30-13:40	
13:40-14:10								13:40-14:10	
14:10-14:20	TIEMPO Y ESPACIO							14:10-14:20	
14:20-14:21	CAPSULAS ASOMBRO							14:20-14:21	
14:21-14:30								14:21-14:30	
14:30-15:00	PULSO DE LA TARDE							14:30-15:00	
15:00-15:15								15:00-15:15	
15:15-15:30								15:15-15:30	
15:30-16:00								15:30-16:00	
16:00-16:10								16:00-16:10	
16:10-16:30								16:10-16:30	
16:30-17:00								16:30-17:00	
17:00-17:30								17:00-17:30	
17:30-18:00								17:30-18:00	
18:00-18:01	CÁPSULAS ASOMBRO							18:00-18:01	
18:01-19:00								18:01-19:00	
19:00-19:01								19:00-19:01	
19:00-19:05	AVANCE INFORMATIVO							19:00-19:05	
19:05-19:30	ENTRE FOMENTO	ENTRE FOMENTO	GENTE DE CINE	TRAVESIA ESCENICA				19:05-19:30	
19:30-20:00	PULSO DE LA NOCHE							19:30-20:00	
20:00-20:10								20:00-20:10	
20:10-20:30								20:10-20:30	
20:30-21:00								20:30-21:00	
21:00-21:15	RELIEVES	LOS CONTER TULIOS		POLÍTICA EN PLURAL		DATOS PARA UNA HISTORIA AUNNO ESCRITA		21:00-21:15	
21:15-21:30								21:15-21:30	
21:30-21:45								21:30-21:45	
21:45-22:00								21:45-22:00	
22:00-22:05	MI OTRO YO	EL FIN JUSTIFICA A LOS MEDIOS	EL DEFENSOR DEL RADIOSCUCHA	DE GUERRA Y PAZ		PUEBLO DE PATNETAS		22:00-22:05	
22:05-22:10								22:05-22:10	
22:10-22:20								22:10-22:20	
22:20-22:30								22:20-22:30	
22:30-22:45								22:30-22:45	
22:45-22:50	EN LA NOCHE JAZZ (RETRANSMISION)							22:45-22:50	
22:50-23:00								22:50-23:00	
23:00-23:01	CÁPSULAS ASOMBRO							23:00-23:01	
23:01-23:30								23:01-23:30	
23:30-23:35	TIEMPO OFICIAL	TIEMPO OFICIAL	UNA HABITACION PROPIA	TIEMPO OFICIAL	D ALGO PARA ROUPAR EL SILENCIO			23:30-23:35	
23:35-23:40	TIEMPO OFICIAL								23:35-23:40
23:40-24:00								23:40-24:00	
MÚSICA									

Una vez estudiado el contenido programático de Radio Educación, nos atrevemos a pensar que **De Tín-Marín**, programa que se propone en el presente trabajo, se insertaría a la perfección en XEEP.

2.2 Estudio de caso del programa *Niño sapiens* de Radio Educación 1060 AM

En este apartado se analiza el estudio de caso realizado al programa ***Niñosapiens***, que se transmite en Radio Educación, dicho programa es una revista en la que participan niños y jóvenes quienes manifiestan sus inquietudes. Es un programa creado en el departamento de producción bajo la batuta de Ana Aguirre, conducido por varios niños quienes aparecen aleatoriamente.

En cada emisión, los invitados, principalmente de corta edad, emiten sus propios puntos de vista sobre el tema rector del programa.

A través de este estudio de caso, analizaremos el tipo de lenguaje, música y temáticas que se utilizan para captar la atención de los niños, tomando en cuenta que es un programa dirigido a edades comprendidas entre el nivel preescolar y primaria.

Las emisiones que se estudiaron fueron las de los días 6 y 8 de abril de 2010, de las cuales, se presenta la escaleta correspondiente a continuación:

Martes 6 de abril de 2010

HORA	
13:30 hrs	Entrada. Ésta se hace con niños
13:30 hrs	Puente musical. La emisión es conducida por niños, cada día hay distintos locutores. En esta ocasión toca el turno a José Luis y Nailea, quienes dan la bienvenida y dicen cual va a ser el tema del programa
13:31 hrs	Introducción y bienvenida a los niños que están como invitados, cada uno se presenta y se les da la oportunidad de mandar algunos saludos. Se menciona el tema del cual va a tratar la emisión, en este caso <i>“La seguridad en la escuela”</i> .
13:33 hrs	Entra la cápsula <i>“Qué hacer, cómo responder...de valores como la amistad y el amor”</i> , en la que a manera de introducción al tema del día, se habla de lo que se podría hacer en la escuela en caso de algún siniestro como un temblor o un incendio. Se explica la importancia de llevar a cabo un simulacro y cómo actuar antes y durante el mismo.
13:36 hrs	Puente musical. Nailea empieza preguntando a los invitados si saben qué hacer en caso de un temblor y cada uno da su opinión
13:37 hrs	Nailea y José Luis hablan de qué es un desastre natural y cómo actuar antes, durante y después de éste. En medio de esta explicación se da la bienvenida a <i>“Arush”</i> , un duende amigo del programa, quien comenta acerca del tema del día.
13:41 hrs	Entra sección <i>“Échale coco”</i> , en ésta se da una adivinanza y el público puede llamar para dar la respuesta y si aciertan escogen un regalo (un boleto para una obra de teatro o un libro). Se dan los números telefónicos, así como el correo electrónico.
13:43 hrs	José Luis le pregunta a los invitados qué se les ocurre que se puede hacer antes de una situación de emergencia. Los invitados dan sus respuestas.

13:44 hrs	Cuando los invitados terminan de participar, los conductores y "Arush" hacen sugerencias acerca de lo que sí se debe hacer antes de que se presente una emergencia.
13:45 hrs	Se les pregunta a los invitados si sabrían qué hacer después de la emergencia y ellos dan su opinión. Una vez que terminan los invitados de dar su opinión, los conductores dan recomendaciones de lo que se podría llevar a cabo después de una emergencia
13:46 hrs	Entra <i>La historia de Paco</i> en la sección " <i>Cuenta cuántos cuentos y fábulas cuentas</i> ". En este cuento se narra la historia de un niño que está en la escuela y su maestra les platica la importancia de llevar acabo simulacros en la escuela.
13:50 hrs	Se leen las llamadas del público y se mencionan a los ganadores de la adivinanza.
13:52 hrs	Los locutores y "Arush" mencionan otras situaciones de emergencia en la escuela y cómo se pueden prevenir. Participan los invitados platicando las medidas que se tomaron en su escuela durante la contingencia de la influenza.
13:54 hrs	Entra "Biosapiens", cápsula dedicada a cuidar la naturaleza y los animales. Por la temática de la emisión, en esta emisión la cápsula se trata de los extintores; se explica qué son, para qué sirven y cómo funcionan.
13:56 hrs	"Arush" da la respuesta a la adivinanza del día y se despide. Se despiden también los invitados, y por último los conductores agradecen al público el haberlos escuchado.
13:59 hrs	Mencionan los créditos. Salida

Jueves 8 de abril de 2010

HORA	
13:30 hrs	Entrada. Puente musical.
13:31 hrs	Bienvenida por parte de los conductores, toca el turno a Hilda, Manolo y Tomás. Se presentan a los niños invitados quienes se presentan y mandan saludos a sus seres queridos. Se invita al público a que se comuniquen y se dan los números telefónicos y el correo electrónico.
13:34 hrs	Se presenta el tema de hoy: "Seguridad en casa" por medio de una cápsula de introducción
13:36 hrs	Los locutores hacen comentarios con respecto al tema. En medio de los comentarios, aparece el personaje de "Hadaluna", una amiga del programa quien va a participar a lo largo del programa. Se habla acerca de algunos accidentes que pueden ocurrir en casa y cómo evitarlos. Aquí interactúan los conductores con los invitados.
13:40 hrs	Se hace la adivinanza del día en "Échale coco". Se invita al público a que llame para dar la respuesta y así puedan ganar boletos para el teatro.
13:42 hrs	Se analizan más sugerencias acerca de la seguridad en casa. Los invitados participan dando su opinión.
13:44 hrs	En la sección "Cuenta cuántos cuentos y fábulas cuentas", se narra la historia de un niño que no hizo caso a su mamá acerca de los cuidados que debía tener para evitar algún accidente en casa.
13:49 hrs	Se leen llamadas del público, algunas con la respuesta a la adivinanza. Varias llamadas son leídas por los invitados.
13:51 hrs	Los conductores proponen hacer un plan de seguridad para la casa y se dan opciones a éste. También se propone hacer un plan de emergencia y llevar a cabo simulacros.
13: 53 hrs	Se vuelve a repetir la adivinanza y se invita al público a participar dando la

	respuesta.
13:54 hrs	Entra cápsula “Biosapiens”, en esta ocasión se habla de los perros de seguridad como una buena opción para tener en casa.
13: 56 hrs	“Hadaluna” se despide del programa. Se da la respuesta a la adivinanza. Así mismo, se hace una conclusión del tema preguntándole a los niños invitados qué aprendieron.
13:58 hrs	Los locutores agradecen a las radioescuchas por sintonizarlos y despiden el programa.
13:59 hrs.	Créditos y salida

2.2.1 Producción

Luego del análisis de estas dos emisiones, se observó que el programa cuenta con cuatro secciones: *Qué hacer, cómo responder...de valores como la amistad y el amor; Échale coco; Biosapiens y Cuenta cuántos cuentos y fábulas cuentas.*

Damos cuenta que en cuanto a nivel de producción en este programa se integran todos los criterios para lograr un resultado final que sea atractivo para los radioescuchas.

En ese sentido, la propuesta con ***De Tín, Marín***, es tratar diferentes temas de interés para los niños, pero sobretodo ligarlo con eventos y actividades que se realicen en los museos o lugares públicos de la ciudad, para de esta manera incitar a los niños a que se acerquen a la ciencia y cultura de una manera más divertida y vivencial.

En cuanto a producción se pretende hacer uso de música, efectos especiales y silencios para darle la intención específica que el tema del programa amerite.

2.2.2 Lenguaje

En **Niñosapiens**, al tratarse de un programa para niños conducido por ellos mismos, el lenguaje que se utiliza nos parece adecuado, ya que los conductores no se escuchan sobreactuados, ni nada por el estilo. Lo que sí hace perder un poco la fluidez del programa, es el momento en que los invitados opinan, ya que algunos de ellos repiten lo que opinan sus predecesores o añaden silencios muy prolongados mermando la continuidad de la emisión.

Ante esto, **De Tín, Marín** está pensado para ser conducido por dos locutores adultos que haciendo uso de un lenguaje fluido y un tono adecuados, además de recursos sonoros que apoyen en un segundo o tercer plano, conseguirán llamar aún más la atención del público infantil.

2.2.3 Música

Respecto a la música que se utiliza en **Niñosapiens**, resulta a veces un tanto estridente y bien podríamos considerarla no apta para los niños.

Otra característica que pudimos apreciar como parte de la producción de **Niñosapiens**, fue la presencia de algún personaje imaginario como es el caso de *Hadaluna* o *Arush* durante alguna parte del programa, para darle soporte a éste.

Desafortunadamente, consideramos que este recurso no se aprovecha al cien por ciento ya que es evidente a lo largo de la transmisión, que se trata más bien de un elemento de relleno que no aporta más que una voz más a los micrófonos.

En cuanto a la música, **De Tín Marín** utilizará en todo momento música dirigida al público infantil, esto con la finalidad de que los niños se familiaricen con aquella música que no es tan difundida, pero que está pensada para ellos, tal es el caso de la recuperación de Cri-Crí a cargo de Voz en punto, las clásicas de Cri-Crí, Patita de perro, Yucatán a go go, Monedita de oro, Luis Pescetti, Los Hermanos Rincón, entre otros. Así mismo que reconozcan aquellas canciones que se han convertido ya en clásicos de la música infantil, y que gracias a los géneros como el reggaetón y el pop, entre otros, han ido desapareciendo del gusto del público infantil. Esta producción también contará con personajes imaginarios, pero a diferencia de la producción analizada, en **De Tín Marín** dichos personajes sólo aparecerán en algunas cápsulas, por lo cual no tendrán interacción con los conductores.

2.2.4 Secciones

En **Niñosapiens**, los tiempos que utiliza son muy variados las secciones son: *Qué hacer, cómo responde, Échale coco, Cuenta cuántos cuentos y fábulas cuentas y Biosapiens*.

Aunado a esto, **De Tín Marín** cuenta con más cápsulas que aparecerán de manera aleatoria dependiendo del tema que se vaya a tratar en cada emisión, lo que hará que el niño esté a la expectativa de qué secciones aparecerán en cada programa ya que en algunas se propone que el radioescucha participe de manera más directa con los conductores.

Después de ser analizadas algunas emisiones de **Niñosapiens**, y con la experiencia adquirida en las aulas y el taller de radio, nos atrevemos a desarrollar el programa **De Tín Marín**, y dado que **Niñosapiens** se transmite en Radio Educación, de igual manera nuestro programa se plantea para dicha estación. La aventura continua...

CAPÍTULO III

DE TÍN MARÍN, DONDE ESCOGES CÓMO TE QUIERES DIVERTIR

En este capítulo se encuentra la parte fundamental del trabajo de investigación, después de haber realizado el estudio de caso y las encuestas que se indican en el apéndice de dicho escrito a los niños y las niñas, se pudo crear el programa **De Tín Marín**, en el que se plantea trabajar con base en las necesidades de los niños del siglo XXI, sus inquietudes, deseos, ilusiones e imaginación, pero sobre todo, para fortalecer en ellos los valores que consideramos determinantes en su formación ya que más tarde se convertirán en adultos valiosos, respetuosos y responsables de su entorno.

Como parte del presente capítulo se presenta el plan de producción y la estructura de un programa piloto, el cual estará conducido por dos locutores, un adulto y una menor de edad, con la finalidad de cubrir las expectativas que se pudieran generar en los niños sobre una amplia gama de temas que se tratarán en la emisión, pues para nosotras es de suma importancia que la niñez mexicana tenga una orientación adecuada.

Dado que en la actualidad no hay muchos espacios abiertos para los niños, situación a todas luces negativa, nos queda claro que forman parte imprescindible de un público poco atendido y que a la par del resto de las audiencias, debiera ser de suma importancia para los grupos radiofónicos.

Una triste realidad es que la educación de los niños y su adecuada formación al interior del núcleo familiar están poco atendidas, por eso es necesario crear radio para niños que les sirva de guía y les ayude a formarse como adultos responsables.

La vital importancia de fomentar los valores y la educación para que las generaciones venideras sean de provecho y aprendan a cuidar el mundo y a la gente que los rodea, es parte de la estrategia con la que estamos seguras, tendremos una sociedad mejor.

Mantener una atención permanente como adultos de las necesidades de nuestros niños, es la razón por la cual consideramos que para hacer un programa con calidad se necesita trabajar muy de cerca con ellos, que tengan acceso a los procesos de producción de un programa radiofónico y que incluso, tengan participación tanto en la planeación, promoción y transmisión del mismo.

La premisa de crear un programa radiofónico infantil de calidad que respete la integridad del niño y que represente verdaderamente una opción creativa, nos lleva a presentar la siguiente propuesta de producción radiofónica titulada ***De Tín-Marín***.

3.1 Plan de Producción de *De Tín-Marín*

La frase *De Tín Marín* que da título a la presente propuesta, proviene de una canción tradicional del dominio público que cantan los niños para elegir de manera lúdica una entre las diversas opciones que se tienen dependiendo el contexto, ya sea para la elección de compañeros de juego, rivales, regalos, entre un amplio etcétera.

Lo que se pretende con esta producción es precisamente dar a conocer a los niños los diferentes eventos que se realizan en la ciudad y que ellos elijan el mejor según sus intereses. Así mismo, durante la emisión se presentarán diversas secciones que tratarán temas de interés general para los niños.

Al tener la idea clara de que la radio es un medio imaginativo y propicio para invitar a los niños a divertirse, conocer las actividades culturales y aprender. El plan de producción que a continuación se desarrolla, está elaborado con base en los lineamientos que solicita el Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes (CONACULTA) a través de la convocatoria que lanza cada año Radio Educación y en la cual pueden participar todo tipo de personas ajenas a la emisora, así como trabajadores de la misma.



The image shows the title 'De Tín Marín' in a large, stylized, 3D font. The letters are a vibrant cyan color with a dark blue outline, giving them a blocky, three-dimensional appearance. The text is centered on the page.

**IDEA ORIGINAL: MARGARITA GÓMEZ
KARLA ORTEGA**

JUSTIFICACIÓN

El artículo 17 de la Constitución de los Derechos de los Niños y las Niñas, establece que **“Los Estados reconocen la función que desempeñan los medios de comunicación social, y se proponen velar porque el niño tenga acceso a la información, especialmente material que tenga por finalidad promover su bienestar social, espiritual y moral, así como su salud física y mental”**.

Por lo anterior, la amplitud del conocimiento y el entretenimiento mediante la educación informal, es la premisa del presente proyecto.

La radio es un medio de comunicación masiva, que invita a las personas a acercarse y conocer su entorno, su presencia es constante, cotidiana y pedagógica, en este sentido Radio Educación, emisora de carácter público, se preocupa por ofrecer contenidos de calidad para toda la audiencia. Varias generaciones tienen en su recuerdo el programa ***De puntitas***, producción que a través de sus contenidos marcó a muchas personas. De ahí la necesidad de seguir ofreciendo al público infantil programas de calidad. ***De Tín Marín*** es un programa pensado para los niños del siglo XXI, planeado para responder a las necesidades, inquietudes, deseos, ilusiones e imaginación de los pequeños y, sobre todo, para el fomento de los valores, ya que estos son determinantes en la formación de los niños, quienes más tarde se convertirán en adultos valiosos, respetuosos y responsables de su entorno.

Este programa pretende, con la ayuda de los padres de familia, orientar a las niñas y niños para, juntos, resolver sus dudas y ofrecer consejos sobre los cambios que hay en su país y en el mundo.

De Tín Marín manejará la información con interés, dinamismo y eficacia, con la finalidad de entretener, además de ofrecer una educación informal, invitarlos a participar en acciones sociales, apoyo a la comunidad, fortalecer valores y al mismo tiempo fomentar su creatividad. Se pretende lograr un espacio que los niños hagan suyo y en el cual, se sientan parte importante de la sociedad.

Con el **objetivo fundamental** de entretener mediante la difusión de actividades culturales y actividades extraescolares, nace dicho proyecto que en sus **objetivos particulares** busca informar, educar y orientar no por obligación, sino por gusto o convicción.

EL PROGRAMA DE TÍN MARÍN:

Este proyecto, se presenta para Radio Educación 1060 AM ya que se inserta muy bien en el perfil de esta emisora, preocupada por fomentar el aprendizaje de distintos temas y la cultura en sus radioescuchas. El público infantil no queda exento de la misión que Radio Educación tiene, pues cuenta con una barra infantil en la que se abordan temas de ciencia y cultura como: **Tenemos tarea** y **Niñosapiens**.

De Tín Marín entra perfectamente en esta programación pensada para los niños porque pretende reforzar valores como la amistad, honestidad, respeto, justicia, amor, tolerancia, trabajo, cooperación, libertad, felicidad, sencillez, humildad, unidad y paz, los cuales deben hacerse presentes en cada acción y en cualquier lugar.

ÍNDICE TEMÁTICO

A continuación se ofrecen los temas que se abordarán durante el primer año de transmisión:

# EMISIÓN	PROGRAMA	TEMA
1	De Tín Marín	La radio
2	De Tín Marín	Derechos de los niños
3	De Tín Marín	La familia
4	De Tín Marín	El trabajo en equipo
5	De Tín Marín	Separando la basura
6	De Tín Marín	Mi barrio
7	De Tín Marín	Cuida el agua
8	De Tín Marín	La alimentación
9	De Tín Marín	Mi escuela

10	De Tín Marín	Practica del deporte
11	De Tín Marín	El tiempo libre
12	De Tín Marín	El amor y la amistad
13	De Tín Marín	Juegos tradicionales
14	De Tín Marín	La salud
15	De Tín Marín	La bandera
16	De Tín Marín	Mi sexualidad
17	De Tín Marín	El cuerpo humano
18	De Tín Marín	Los oficios
19	De Tín Marín	Magia
20	De Tín Marín	Mascotas
21	De Tín Marín	Aromas
22	De Tín Marín	La fotografía
23	De Tín Marín	La primavera
24	De Tín Marín	Máscaras
25	De Tín Marín	La danza
26	De Tín Marín	Edificios históricos
27	De Tín Marín	La pintura
28	De Tín Marín	¿Qué hacer en caso de siniestros?
29	De Tín Marín	Las artes plásticas
30	De Tín Marín	Naturaleza
31	De Tín Marín	Mitología
32	De Tín Marín	Artesanía
33	De Tín Marín	Flora
34	De Tín Marín	Día del niño
35	De Tín Marín	Día del trabajo
36	De Tín Marín	Las estaciones
37	De Tín Marín	Día de las madres
38	De Tín Marín	Los profes
39	De Tín Marín	Teatro
40	De Tín Marín	Los sueños
41	De Tín Marín	Fauna
42	De Tín Marín	El universo
43	De Tín Marín	Los colores
44	De Tín Marín	Los ecosistemas
45	De Tín Marín	Música
46	De Tín Marín	El metro
47	De Tín Marín	El ejército

48	De Tín Marín	Día del padre
49	De Tín Marín	Las vacaciones
50	De Tín Marín	El Centro Histórico
51	De Tín Marín	Literatura
52	De Tín Marín	La fotosíntesis
53	De Tín Marín	La Ciudad
54	De Tín Marín	Especies marinas
55	De Tín Marín	El movimiento
56	De Tín Marín	La marina
57	De Tín Marín	Entremos a la cocina
58	De Tín Marín	El séptimo arte
59	De Tín Marín	Las profesiones
60	De Tín Marín	Inventos
61	De Tín Marín	Las lenguas indígenas
62	De Tín Marín	Los idiomas
63	De Tín Marín	Los juegos olímpicos
64	De Tín Marín	Los clásicos de la música
65	De Tín Marín	La ciencia es divertida
66	De Tín Marín	El reciclaje
67	De Tín Marín	¿Cómo protegerse de la intemperie?
68	De Tín Marín	La limpieza
69	De Tín Marín	Rimas, ritmo y poesía
70	De Tín Marín	Los accidentes
71	De Tín Marín	Costumbres familiares
72	De Tín Marín	Lo que atesoro
73	De Tín Marín	Los niños héroes
74	De Tín Marín	Fiestas patrias
75	De Tín Marín	Mi diario
76	De Tín Marín	El planeta
77	De Tín Marín	Los pequeños escritores
78	De Tín Marín	Las siete maravillas del mundo
79	De Tín Marín	Los griegos
80	De Tín Marín	Los romanos
81	De Tín Marín	Descubrimiento de América
82	De Tín Marín	Las grandes pirámides egipcias
83	De Tín Marín	La cultura Zapoteca
84	De Tín Marín	Los colores de la piel
85	De Tín Marín	Los Aztecas

86	De Tín Marín	Las figuras geométricas
87	De Tín Marín	Día de los muertos
88	De Tín Marín	Mis aptitudes
89	De Tín Marín	La cultura Otomí
90	De Tín Marín	El cuidado de los dientes
91	De Tín Marín	Los valores
92	De Tín Marín	Las clases escolares
93	De Tín Marín	Mis juguetes favoritos
94	De Tín Marín	Las vacunas
95	De Tín Marín	Chichen Itzá
96	De Tín Marín	La WEB
97	De Tín Marín	Actividades extraescolares
98	De Tín Marín	Uxmal
99	De Tín Marín	La tecnología
100	De Tín Marín	Tulum
101	De Tín Marín	La comunicación con los papás
102	De Tín Marín	Navidad
103	De Tín Marín	Mi mejor amigo
104	De Tín Marín	Año nuevo

ESTRUCTURA Y GÉNERO RADIOFÓNICO

El programa se encuentra planeado para desarrollar una entrevista con algún especialista del tema a tratar y las secciones con temas afines, se ha planeado para un tiempo de 27 minutos con 4 secciones denominadas:

a) **Imagina que...** Se contará un cuento, apoyándose en la dramatización, promoviendo así, los diferentes valores humanos.

b) **¿Qué es?, ¿qué es?** Se harán adivinanzas para que los niños participen vía telefónica.

c) **Aquí cerca** Se informará de las diversas actividades culturales que se llevan a cabo en la Ciudad de México. (Actividades infantiles)

d) **Así se juega** Se describirá un juego tradicional y/o alternativo, para que los niños tengan algunas opciones para divertirse, diferente a los avances tecnológicos. Al mismo tiempo darle difusión a los juegos que no son tan conocidos.

* Cabe aclarar que las secciones podrán o no presentarse en todas las emisiones, ya que se irán alternando de acuerdo al tema a tratar, a excepción de **Aquí cerca**, puesto que uno de los objetivos de **De Tín-Marín**, es dar a conocer diferentes opciones para que los niños tengan acceso a la cultura.

Se utilizarán géneros literarios a través de radio cuentos. También documentos periodísticos en los que se informará de las diferentes actividades de entretenimiento y cultura que se llevarán a cabo en la Ciudad de México.

El género es **MIXTO**, ya que las dramatizaciones requieren estar previamente grabadas igual que las entrevistas, pero la transmisión será en vivo para poder interactuar con los radioescuchas.

La **estructura** del programa se define de la siguiente manera:

- Rúbrica de entrada
- Introducción al contenido del programa
- Entrevista del tema a tratar
- Cortinilla **Aquí cerca**
- Cortinilla **¿Qué es?, ¿qué es?**
- Cortinilla **Imagina que...**
- Cortinilla **Así se juega**
- Conclusiones
- Agradecimientos y despedida
- Rúbrica de salida

CARACTERÍSTICAS PARA CADA EMISIÓN

- DURACIÓN: 27', ya que es el tiempo que los niños pueden mantener la atención en los contenidos del programa.

“La atención de los niños es muy variable según el rango de edades: entre los 5 y los 9 años de edad puedes tener su atención al 100% por un periodo entre los 15 y 30 minutos; pero en los de 10 a 13 años, aunque puede ser de hasta una hora, al tener un estímulo únicamente auditivo y carente de lo visual, hace más complejo mantener su atención, lo que se convierte en un reto ya que las producciones deben tener gran versatilidad en el tratamiento de cada tema”.³¹

- PERIODICIDAD: martes y viernes, porque se planea para dos días a la semana que sean intermedios ya que martes es cercano a inicio de semana y viernes es el día cercano al fin de semana y así los niños y sus papás podrán enterarse de las diferentes actividades para disfrutar los sábados y domingos.
- HORARIO: 15:30-16:00., a esa hora ya se encuentran libres de actividades escolares y pueden poner atención en el programa.
- PERMANENCIA: Temporalidad permanente.
- EN VIVO: la necesidad de tener un contacto directo con los radioescuchas y aprovechar la retroalimentación que generan a través de sus preguntas y comentarios, hace imperiosa la cualidad de realizar cada emisión en vivo y utilizar sólo para ciertos fines, algunas cápsulas y producciones menores previamente grabadas.

³¹ Entrevista Rocío Gómez Becerril, coordinadora de Cuidado Integral del Instituto Nacional de Pediatría, 21 de abril de 2010.

PÚBLICO META

- EDAD: 5-12 años, es la edad en la que se encuentran con más apertura al aprendizaje y son capaces de hacerlo jugando con la ayuda de su imaginación.
- SEXO: Mixto
- OCUPACIÓN: Principalmente estudiantes de nivel básico como parte del target o principal público meta, así como padres de familia de edad indistinta.

REQUERIMIENTOS HUMANOS:

- **Guionista**
- **Musicalizador**
- **Locutores (2)**
- **Redactor**
- **Asistente**
- **Operador**
- **Productor**
- **Reportero**
- **Telefonista**

REQUERIMIENTOS MATERIALES:

- **Media hora de cabina de transmisión los martes y los viernes**
- **Cuatro horas de estudio de grabación los lunes**
- **Fotocopiadora**
- **Computadora**
- **Impresora**
- **Discos compactos vírgenes**
- **Apoyo de fonoteca**
- **Apoyo del área de informática**
- **Apoyo del departamento de Cultura**

A continuación ofrecemos una alternativa de plan de producción tomando en cuenta los mismos elementos para la creación de ***De Tín Marín***, y poniendo en práctica lo aprendido a lo largo de los años que recibimos como parte de nuestra formación académica:

PROGRAMA RADIOFÓNICO *DE TÍN MARÍN*

1.1 Nombre del programa

De Tín Marín

Se eligió el nombre ***De Tín Marín*** puesto que es parte de una canción tradicional que se canta para escoger una cosa de entre varias opciones ya que lo que se pretende con esta producción es precisamente dar a conocer a los niños los diferentes eventos que se realizan en la ciudad y que ellos se interesen por visitar alguno. Cabe resaltar que es una canción popular actual y contagiosa que aún cantan los niños, incluso al escuchar el ritmo de la ronda al instante la identifican. Así mismo, durante la emisión se presentan diversas secciones que tratan temas interesantes para los niños.

Además, se considera a la radio como un medio imaginativo que invita a los niños a divertirse, conocer las actividades culturales y aprender, de ahí la trascendencia de elaborar la presente propuesta a través de una producción radiofónica.

1.2 Lema

“Donde escoges cómo te quieres divertir”

El lema embona con el objetivo general de la producción que es difundir las actividades infantiles culturales y extraescolares que se llevan a cabo en la Ciudad de México.

Así mismo, al decir *Donde escoges cómo te quieres divertir*, estamos aludiendo que en **De Tín Marín** trataremos diferentes temas que son de interés para los niños a la par que reforzaremos su conocimiento por medio de distintas secciones y actividades propuestas. Es así como al escuchar el programa, los niños determinarán cuál es la sección y tema que más les gusta y divierte.

1.3 Logotipo



1.4 Objetivos

1.4.1 General

Difundir las actividades infantiles que se realizan en la Ciudad de México, y al mismo tiempo ser una opción de entretenimiento, información y educación informal a través de la radio, un medio que requiere el uso de la imaginación, lo cual es del agrado del público infantil debido a su corta edad.

1.4.2 Particulares

- Brindar información acerca de los diferentes eventos infantiles que se realizan en la Ciudad de México.
- Educar de manera informal, mediante el tratamiento de temas de interés del público infantil en una producción radiofónica de 30 minutos de duración.
- Promover el uso de la imaginación y fomentar los valores humanos a partir de los temas tratados en cada emisión.

1.5 Género

Mixto: Se utilizarán géneros literarios a través de radio cuentos. También documentos periodísticos en los que se informará de las diferentes actividades de entretenimiento y cultura que se realicen en la Ciudad de México y sus alrededores. Así mismo, se presentarán reportajes y entrevistas para tratar los temas de cada emisión.

1.6 Modalidad

Mixto.

Los locutores estarán en vivo para tener interacción con el público (opiniones, saludos, respuestas a las adivinanzas, etc.). Sin embargo, algunas secciones serán grabadas para garantizar continuidad a la emisión, ya que para éstas se requiere del uso de efectos musicales y distintas voces que si se hacen en vivo, podrían limitar su nivel de producción.

1.7 Temporalidad

- **DURACIÓN:** El promedio de tiempo que un niño permanece atento es de 27 minutos. Así pues, consideramos que es tiempo suficiente para el desarrollo de los temas.
- **PERIODICIDAD:** Martes y viernes. Estos días fueron elegidos ya que así los programas quedan distribuidos en la semana. El viernes porque es el último día de escuela para los niños y gracias a esto se encuentran más relajados. Así mismo, durante el fin de semana se pueden visitar alguna de las actividades que se sugieran en cada emisión.
- **HORARIO:** 3:30 pm a 4:00 pm. A esta hora los niños ya regresaron de la escuela y también ya habrán ingerido sus alimentos, por lo cual estarán libres para escuchar el programa.
- **PERMANENCIA:** Temporalidad permanente, según el gusto del público.

1.8 Recursos Humanos

1.8.1 Técnicos

1 Musicalizador

1 Operador

1.8.2 Creativos

1 Productor

1 Reportero

1 Redactor

1 Asistente

2 Locutores

1 Telefonista

1.9 Recursos Materiales

1.9.1 Consumibles diversos

Discos compactos vírgenes

Impresiones

Fotocopias

Memorias externas o USB

1.9.2 Equipo técnico

Media hora de transmisión los martes y los viernes

Dos horas de estudio de grabación (Lunes y Jueves)

Computadora

Apoyo de fonoteca

Apoyo del área de informática

Apoyo del departamento de cultura

Micrófonos

Grabadora de mano

Software de grabación y edición de audio

1.10 Audiencia

1.10.1 Edad

6-12 años, ya que es la edad en la que se encuentran dispuestos a aprender y son capaces de hacerlo jugando con la ayuda de su imaginación.

1.10.2 Sexo

Mixto, ya que a esta edad ambos géneros tienen muchos intereses en común.

1.10.3 Ocupación

OCUPACIÓN: Estudiantes de nivel primaria

1.10.4 Nivel socio económico

Medio, que residen en la Ciudad de México y Área Metropolitana que tengan acceso a un radio o computadora para escuchar la transmisión ya sea en 1060 de AM o vía Internet en <http://www.radioeducacion.edu.mx>. Las recomendaciones a las actividades culturales serán las que se desarrollan en esta área y son de bajo costo, incluso algunas son gratuitas.

1.11 Estructura

1.11.1 Secciones y contenidos

- **Imagina que...** Se contará un cuento, apoyándose en la dramatización, promoviendo así, los diferentes valores humanos.
- **¿Qué es?, ¿qué es?** Se harán adivinanzas para que los niños pongan a volar su imaginación y así se dé una interacción con los locutores, ya que podrán participar vía telefónica.
- **Aquí cerca** Se informará de las diversas actividades culturales dirigidas al público infantil que se llevan a cabo en la Ciudad de México.

- **Así se juega** Se describirá un juego tradicional y/o alternativo, para que los niños tengan algunas opciones para divertirse, diferente a los avances tecnológicos. Al mismo tiempo, se dará difusión a juegos que no son tan conocidos entre la niñez de la actualidad.

1.12 Antecedentes

- Temáticos: ***Ponte las pilas... y muévete; Mariano Osorio "HOY" (sábados) y Niñosapiens.***
- Programáticos: ***11 niños del Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional (IPN) y Disney Club, transmitido por el Canal 7 de Televisión Azteca.***

3.2 Programa *De Tín-Marín*

3.2.1 Guiones

1/ 12

De Tín Marín. Donde escoges cómo te quieres divertir

Duración 27 minutos

Productor: Margarita Gómez

Guionistas: Margarita Gómez y Karla Ortega

Locutores: Italetzín Chiñas y Jesús Alejo

Operador: Daniel Fernández

Reportero: Jesús Alejo

Fecha de Grabación: Julio 2011

DE TÍN MARÍN PROGRAMA PILOTO

OPERADOR... ENTRA RÚBRICA, CROSS FADE MÚSICA, MANTIENE Y BAJA A FONDO...

JESÚS... ¡Hola! Bienvenido a **De Tín Marín**. Un programa en el que tendrás media hora de diversión sólo para ti...

OPERADOR... CHISPAZO...

ITALETZIN... ¿Te gusta la RADIO?, hoy hablaremos de cómo nació la radio en México, y un experto nos platicará sobre la importancia que tiene este medio de comunicación que hace que despierten tus sentidos.

OPERADOR... CHISPAZO...

JESÚS... Toma en cuenta también las recomendaciones de las diferentes actividades a las que puedes ir... “**Aquí cerca**”, nuestra sección de recomendaciones.

OPERADOR... CHISPAZO...

ITALETZIN... Participa con nosotros en... **¿qué es?, ¿qué es?**, y resuelve las divertidas adivinanzas que tenemos preparadas para ti.

OPERADOR... CHISPAZO...

JESÚS... Acompaña a unos ratoncitos y entérate qué decisión toman para cuidarse del gato en... **El Congreso de los ratones**, una fábula de Esopo.

OPERADOR... CHISPAZO...

ITALETZIN... Ahora sí, iniciamos esta aventura llena de sorpresas, estamos seguros de que lo vas a disfrutar... Comunícate al 41-55-10-60 y déjanos tus comentarios...

(SE SALUDAN LOS LOCUTORES ...)

JESÚS... Recuerda que en *De Tín Marín*,

ITALETZIN... Tú escoges cómo te quieres divertir

OPERADOR... CROSS FADE TK 2 ... MANTIENE Y BAJA A FONDO...

ITALETZIN... ¿Sabías que la radio surgió a través de un experimento que hicieron para establecer comunicación a larga distancia y que con el tiempo ha ido evolucionando hasta llegar a ser lo que ahora conocemos?

JESÚS... ¡Sí!, la radio llegó a México el 27 de Septiembre de 1921, y la primera emisión se dio desde una cabina construida en un teatro, llamado “El Teatro Ideal”, en la Ciudad de México. Esa emisión se hizo con fines experimentales. Pero para saber más de este maravilloso invento del siglo XX escuchemos a un experto en la materia, él es Gabriel Sosa Plata, columnista en el periódico El Universal, investigador y catedrático de la Universidad Autónoma Metropolitana, campus Xochimilco.

OPERADOR... ENTRA CHARLA CON GRABA GABRIEL SOSA CD 1,
TK 1...

ITALETZIN... ¡Órale! que padre todo eso que nos cuenta Gabriel Sosa, esta súper interesante, ya me quedé picada, quiero saber más acerca de este aparato lleno de sorpresas...

JESÚS... Y para saber qué era lo que Gabriel escuchaba cuando era niño, vamos a oír lo que nos dice...

OPERADOR... SIGUE CHARLA CON GRABA GABRIEL SOSA CD 1,
TK 2...

JESÚS... Ya escuchaste Ita, a Gabriel le tocó la época de Cri-Crí, ese grillito cantor que tenía su programa de radio en donde escuchábamos cuentos y canciones, era muy entretenido, y ahora oigamos por qué es importante escuchar la radio y navegar con tu imaginación...

OPERADOR... SIGUE CHARLA CON GABRIEL SOSA CD 1, TK 3...

JESÚS... Pues sí que es muy interesante todo lo que nos contó Gabriel en una entrevista telefónica que tuvimos con él, porque no pudo llegar a nuestro programa, pero dejó unas últimas palabras para ti...

OPERADOR... SIGUE CHARLA CON GABRIEL SOSA CD 1, TK 4...

JESÚS... Así es que ya sabes, si quieres poner al máximo tus sentidos, escucha la radio y viaja por diferentes escenarios a través de tu imaginación.

**OPERADOR... TERMINA CHARLA CON GABRIEL SOSA, FADE IN CORTINILLA
¿QUÉ ES, ¿QUÉ ES? TK...**

ITALETZIN... Llegó la hora de que te comuniquemos con nosotros, recuerda, nuestros números 41-55-10-60

JESÚS... Ita, ¿te gustan las adivinanzas?

ITALETZIN... ¿y cómo no me van a gustar si siempre me entretengo tratando de descifrarlas?

JESÚS... Pues a ver si puedes con esta:

La habrás oído tocar, piensa, medita, recuerda, ¿qué instrumento musical no tiene más que una cuerda? ¡Va de nuez!

La habrás oído tocar, piensa, medita, recuerda, ¿qué instrumento musical no tiene más que una cuerda?

“NO SE LEE” RESPUESTA (La campana)

ITALETZIN... Si que esta difícil he, ¿déjame pensar? Si conoces la respuesta comunícate al 41-55-10-60 y compártela con nosotros, si eres de los tres primeros en adivinar, un regalo te vas a llevar...

OPERADOR... CORTINILLA AQUÍ CERCA TK...

JESÚS... Si ya terminaste tu tarea y no sabes qué más hacer, no te preocupes, en **De Tín Marín** tenemos las mejores recomendaciones para que este fin de semana te diviertas a lo grande.

OPERADOR... CHISPAZO...

ITALETZIN... Haz un recorrido mágico por el mundo de Cri-Crí y conoce al Ratón vaquero, El negrito sandía y La patita, en el espectáculo de danza **Cri-Crí**, en el que los personajes de las canciones del grillito cantor, cobran vida para darnos una historia llena de color, movimiento, música y alegría. Sábados y domingos, a las 11:00 y 13:00 horas, en el Teatro Julio Castillo del Centro Cultural del Bosque. Reforma y Campo Marte, Chapultepec Polanco.

OPERADOR... CHISPAZO...

JESÚS... Conoce la vida, obra y lucha de los personajes que hicieron la historia en nuestro país como: Miguel Hidalgo y Costilla y la corregidora Josefa Ortiz de Domínguez en **Cuentos del Bicentenario**, a cargo del narrador, actor y locutor Guillermo Henry. Los últimos sábados de cada mes, en el Jardín Sonoro de la Fonoteca Nacional. Francisco Sosa 383, Barrio de Santa Catarina, Coyoacán.

OPERADOR... CHISPAZO...

ITALETZIN... ¿Te gustaría tener un par de tenis hechos por ti?, entonces asiste al taller **Zapato tenis** y crea un par de tenis de cartón que vayan con tu personalidad, o si prefieres realiza tu autorretrato sobre agua en el taller **Soy espejo y en el agua me reflejo**. Los sábados y domingos a las 11:00, 12:30 y 14:00 horas, en el Museo Rufino Tamayo de Arte Contemporáneo, ubicado en Reforma y Gandhi. Bosque de Chapultepec.

OPERADOR... CHISPAZO...

JESÚS... O si prefieres teatro, mañana ofrece función **Las Piedritas de Chicomexochitl**, escrita y dirigida por William Fuentes García, en la que se cuenta una historia llena de juegos y canciones sobre la tradición del Día de Muertos, donde los duendes del maíz logran burlarse de la Calaca y permanecer en el mundo de los vivos. Dile a tus papás que ahora sí te portaste bien para que te lleven al Teatro Helénico del Centro Cultural Helénico, a las 13:00 horas. Avenida Revolución 1500, colonia Guadalupe Inn. Recuerda **Las Piedritas de Chicomexochitl** se presenta mañana.

OPERADOR... CHISPAZO...

ITALETZIN... Mientras para muchos ya terminaron las vacaciones, para Emma apenas comienzan y se va a visitar a su abuela, quien vive en el campo. La abuela se entera de que la yegua Mississippi será vendida a un carnicero y para evitarlo, se la regala a su nieta, pero un villano querrá a la yegua a como dé lugar. Ayuda a Emma y a sus amigos a obtener ideas brillantes para impedir que el malvado se lleve a Mississippi, en la película **¡Apártate de Mississippi!** Hoy, a las 12:00 horas en la Sala 1 de la Cineteca Nacional. Avenida México-Coyoacán 389, colonia Xoco.

OPERADOR... CORTINILLA SÓLO IMAGINA TK... CROSS FADE GRABA EL CONGRESO... CD.2, TK...1

OPERADOR... CHISPAZO...

JESÚS... A veces es muy fácil tener buenas ideas; lo difícil es llevarlas a la práctica. Pero anímense siempre como esos ratoncitos valientes y verán que las cosas serán más fáciles.

ITALETZIN... Ese gato malvado quería terminar con los ratoncitos, pero qué tal con esos pequeñines que se pusieron bien abusados para salir bien librados del gato, recuerda el cuento se llama **El Congreso de los ratones**, y es una fábula de Esopo.

OPERADOR... CHISPAZO...

ITALETZIN... Ya tenemos los nombres de los ganadores de la adivinanza

JESÚS... ¿Y tú, ya tienes la respuesta?

ITALETZIN... ¿Cómo era?, es que con tanta cosa ya se me olvidó, ¿me la dices otra vez?

OPERADOR... CHISPAZO...

JESÚS... *La habrás oído tocar, piensa, medita, recuerda, ¿qué instrumento musical no tiene más que una cuerda?*

ITALETZIN... Pues Lupita Medina, Mario Carbajal, y Karime López dicen que es la campana y yo mmm... creo que estoy de acuerdo con ellos.

JESÚS... Pues en efecto es LA CAMPANA, muchas felicidades a todos porque pusieron a trabajar su imaginación para adivinar la respuesta.

OPERADOR... CHISPAZO...

JESÚS... Casi para terminar, Ita, qué te parece si te enseño algo que te va gustar mucho y con lo que te vas a divertir a lo grande en...

OPERADOR... CORTINILLA ASI SE JUEGA TK ...

JESÚS... Este juego se llama *Caricaturas* y lo puedes jugar con tus papás, después de comer o cuando estén juntos en la sala. Se trata de que todos los participantes, por orden vayan diciendo, por ejemplo nombres de mujeres.

ITALETZIN... No te entiendo, ¿me puedes explicar mejor?

JESÚS... ¡Claro Ita! Pon mucha atención, yo voy a empezar y luego sigues tú, ojo porque tiene que ser en orden alfabético. Caricaturas, (APLAUSOS) presenta, (APLAUSOS) nombres de, (APLAUSOS) mujeres, (APLAUSOS) por ejemplo: Alicia. Y después sigues tu, listo...

ITALETZIN... ¡Claro!, ya te entendí, listo...

OPERADOR... CHISPAZO...

JESÚS... Caricaturas, (APLAUSOS) presenta, (APLAUSOS) nombres de, (APLAUSOS) mujeres, (APLAUSOS) por ejemplo: Alicia (APLAUSOS)

ITALETZIN... Berenice (APLAUSOS)

JESÚS... Claudia (APLAUSOS)

ITALETZIN ... Daniela (APLAUSOS)

JESÚS... Estela (APLAUSOS)

ITALETZIN ... Fabiola (APLAUSOS)

JESÚS... Ya viste que es muy sencillo, lo puedes jugar en casa, el carro o donde quieras, y así vas descubriendo nombres de mujeres en orden alfabético, o de lo que tú quieras ¿Qué te pareció Ita?

ITALETZIN ... **(ÉNFASIS)** ¡Divertidísimo! ¡Lo voy a jugar en mi casa!

OPERADOR... **CHISPAZO...**

JESÚS... Y así llegamos al final de la primera emisión de tú programa **De Tín Marín**, esperamos que te hayas divertido.

ITALETZIN ... Pues yo ya no se qué hacer porque quiero ir a todos esos lugares que recomendamos en **Aquí cerca**, voy a ver si puedo ir a todos y, ya te contaré ¿sale?

JESÚS... Está bien, pero recuerda, no dejes de hacer tus deberes escolares y tampoco los de casa eh, pero antes de despedirnos no podemos dejar pasar la oportunidad de escuchar una de esas viejas canciones pero que tanto han gustado a mucha gente, entre ellos al maestro Gabriel Sosa, así es que pongan bien atentos los oídos y disfruten de esta música que se escribió hace muchos años pero que aún hoy día la seguimos disfrutando muchos...

OPERADOR... ENTRA CD.3, TK 17... MANTIENE ...

JESÚS... Participamos en **De Tín Marín**: En las voces Jesús Alejo Santiago e Italetzin Chiñas Ubaldo, en la redacción Karla Ortega, en la producción Margarita Gómez y en los controles Daniel Fernández.

ITALETZIN ... Recuerda que en **De Tín Marín**, tú escoges cómo te quieres divertir... nos escuchamos en la próxima emisión. ¡Adiós!

OPERADOR... ENTRA RÚBRICA SALIDA TK...

De Tín Marín. Donde escoges cómo te quieres divertir
El Congreso de los Ratones
Fabula de Esopo
Duración 5 minutos
Productora: Margarita Gómez
Guionistas: Margarita Gómez y Karla Ortega
Operador: Daniel Fernández
Narrador: Jesús Alejo
Ratones: Margarita Gómez, Adriana Alveláis y Daniel Fernández
Fecha de Grabación: Julio 2011

CUENTO: EL CONGRESO DE LOS RATONES

OPERADOR... ENTRA MUSICA, MANTIENE Y BAJA A FONDO

NARRADOR... El congreso de los ratones

OPERADOR... CHISPAZO, CF. FX. GRANJA EN PRIMER PLANO, BAJA A SEGUNDO PLANO, MANTIENE

NARRADOR... En la granja del Tío Cuco un gato feroz llegó a sembrar el terror entre los ratones que vivían en el sótano. Ningún ratón se atrevía a salir por miedo a ser objeto de la ira del felino, pero preocupados por el franco descenso de su población, decidieron reunirse en congreso para buscar soluciones que evitaran su total exterminio.

OPERADOR... SALE FX. GRANJA, ENTRA FX. MULTITUD, MANTIENE, BAJA A SEGUNDO PLANO

NARRADOR... Aprovechando una ausencia temporal del gato, llegaron al congreso ratones de todas las edades. Cada uno, creyendo resolver el problema, proponía algo imposible.

RATON I... (EFUSIVO) ¡Construyamos una trampa!

RATON II... (PREGUNTANDO) ¿Y si lo envenenáramos?

RATONA... (ENOJADA) ¡Cortémosle las uñas, arranquémosle los dientes y se volverá inofensivo!

OPERADOR... **CF. FX. CASCABEL, FX. MULTITUD DESAPARECE**

VALENTIN... (SUSURRANDO) Vamos a atar este cascabel a su cola y así notaremos su presencia esté donde esté. No sólo podremos huir, sino que los más débiles y torpes, al ser alertados tendrán tiempo para esconderse.

NARRADOR... Era el ratón Valentín, que tenía fama de ser más sabio que los demás, se subió a la lámpara que iluminaba la asamblea y...

OPERADOR... **ENTRA FX. MULTITUD, CF APLASOS BAJA Y**
DESAPARECE

VALENTIN... (SEGURO) Ataremos el cascabel bien fuerte, de forma que no pueda quitárselo, ¡ya no podrá salir de improviso!,

RATON II... (ASUSTADO) ¡... el otro día de repente me encontré con el gato y creí que...!

OPERADOR... CF. FX. CASCABEL

VALENTIN... Bien, y ahora que estamos todos de acuerdo, (PREGUNTANDO) ¿quién le pone el cascabel al gato?

OPERADOR FX. MULTITUD

RATON II... (CUCHICHEANDO) Yo no puedo porque...

RATONA... (CUCHICHEANDO) Iría con mucho gusto pero...

RATON I... (CUCHICHEANDO) Yo tampoco puedo...

OPERADOR... FADE OUT FX MULTITUD, ETRA FX. GRANJA MANTIENE Y FADE OUT, FADE IN CHISPAZO

NARRADOR... En resumen, no hubo nadie con la suficiente valentía para llevar a cabo el plan, y la asamblea se disolvió sin haber resuelto nada.

De Tín Marín. Donde escoges cómo te quieres divertir
Rúbrica de entrada
Duración 40 segundos

RÚBRIUCA DE ENTRADA

OPERADOR... ENTRA MUSICA, MANTIENEN Y BAJA A FONDO

LOCUTORES... (CANTANDO) De Tín Marín, de do pingüe, cúcara
mácara, títere fue, yo no fui, fue tete, pégale, pégale
que ella fue...

OPERADOR... SUBE MUSICA, MANTIENE Y DESAPARECE

De Tín Marín. Donde escoges cómo te quieres divertir
Rúbrica de salida
Duración 40 segundos

RÚBRIUCA DE SALIDA

OPERADOR... ENTRA MUSICA, MANTIENEN Y BAJA A FONDO

LOCUTORES... (CANTANDO) De Tín Marín, de do pingüe, cúcara
mácara, títere fue, yo no fui, fue tete, pégale, pégale
que ella fue...

LOCUTOR... *De Tín Marín*, donde escoges cómo te quieres
divertir, **¡HASTA LA PRÓXIMA!**

OPERADOR... SUBE MUSICA, MANTIENEN Y DESAPARECE

De Tín Marín. Donde escoges cómo te quieres divertir
Rúbrica de identificación
Duración 40 segundos

RÚBRICA DE IDENTIFICACIÓN

OPERADOR... ENTRA MUSICA, MANTIENE Y BAJA A FONDO

LOCUTORES... (CANTANDO) De Tín Marín, de do pingüe, cúcara
mácara, títere fue, yo no fui, fue tete, pégale, pégale
que ella fue...

LOCUTOR... *De Tín Marín*, donde escoges cómo te quieres
divertir. Aquí, en Radio Educación.

OPERADOR... SUBE MUSICA, MANTIENE Y DESAPARECE

De Tín Marín. Donde escoges cómo te quieres divertir
Cortinilla Aquí cerca
Duración 40 segundos

CORTINILLA SECCIÓN AQUÍ CERCA

OPERADOR... ENTRA FX BULLICIO EN LA CALLE, CF MUSICA,
MANTIENE Y BAJA A FONDO

LOCUTOR... (PREGUNTANDO) ¿A dónde voy?, y ahora ¿qué
hago?, estoy aburrido, mejor voy a ver que hay
(EMOCIONADO) ¡Aquí cerca!

OPERADOR... FX REVERV AQUÍ CERCA, SUBE MUSICA, MANTIENE Y
DESAPARECE

De Tín Marín. Donde escoges cómo te quieres divertir
Cortinilla ¿Qué es?, ¿qué es?
Duración 40 segundos

CORTINILLA SECCIÓN ¿QUÉ ES?,¿QUÉ ES?

OPERADOR... ENTRA MUSICA, MANTIENE Y BAJA A FONDO

LOCUTOR... (PREGUNTANDO) ¿Qué es?, ¿qué es?

**OPERADOR... FX REVERV ¿QUÉ ES?,¿QUÉ ES?, SUBE MUSICA,
MANTIENE Y DESAPARECE**

De Tín Marín. Donde escoges cómo te quieres divertir
Cortinilla Imagina que...
Duración 40 segundos

CORTINILLA SECCIÓN: IMAGINA QUE...

OPERADOR... ENTRA FX HADAS, CF MUSICA, MANTIENE Y BAJA A
FONDO

LOCUTOR... (PENSANDO) Imagina que...

OPERADOR... FX REVERV IMAGINA QUE, SUBE MUSICA, MANTIENE Y
DESAPARECE

De Tín Marín. Donde escoges cómo te quieres divertir
Cortinilla Así se juega
Duración 40 segundos

CORTINILLA SECCIÓN: ASÍ SE JUEGA

OPERADOR... ENTRA MUSICA, MANTIENE Y BAJA A FONDO

LOCUTOR... ¡Así se juega!

**OPERADOR... FX REVERV ASÍ SE JUEGA, SUBE MUSICA, MANTIENE Y
 DESAPARECE**

CONCLUSIONES

Para la realización de una producción infantil se necesita tener siempre en cuenta que a la edad del público meta (6 a 12 años) las personas son como esponjas que absorben toda la información que se les proporcione. Por eso, es indispensable supervisar aquella información que se les ofrezca, para que de esta manera los niños tengan un aprendizaje significativo, es decir, un aprendizaje que sea de utilidad para relacionarse de manera exitosa en cualquier ámbito que éstos requieran.

Hacer radio para niños enfrenta algunas situaciones, la primera todo lo que tenemos que reflexionar cada vez que hacemos cosas dirigidas a los niños, en este caso un programa radiofónico y el segundo punto es, el medio. ¿A quién convencemos de hacer un programa de radio para niños?

En México nos encontramos frecuentemente con la escasa valoración de la producción para niños, aunado a dos problemas que entorpecen la educación formativa de los niños, situaciones que no se han revisado debidamente. Una es que los niños no leen o leen cada vez menos; y la otra es que los niños no oyen radio, lo que genera la dificultad en colocar un programa infantil de radio actualizado, con temas de interés y con una durabilidad permanente.

Una producción de radio dirigida a los niños, debe contar con mayores efectos de sonido, así como música, por lo que es de suma importancia proporcionarles de manera alternada la música con la que más familiarizados estén los radioescuchas. De esta manera se mantendrá el interés desde el principio y hasta al final de la emisión.

De Tín Marín, espacio definido para el público infantil, es una plataforma de expresión totalmente libre, en la que los niños participen de manera emotiva, directamente en la cabina o desde sus hogares vía telefónica, este programa se ha conformado de acuerdo a las inquietudes y preferencias de los niños, conservando el objetivo central: informar, entretener y educar.

De Tín Marín espera convertirse en una opción más de educación informal, en el que de manera recreativa se traten temas que son de interés para los niños, sobre su realidad cotidiana, en un lenguaje que sea entendible, promoviendo los derechos infantiles, la reflexión, el desarrollo intelectual y emocional del público.

Nos parece justo hacer mención que el infantil, es el público más selectivo y exigente, por lo que se corre el riesgo de no ser un espacio significativo en su preferencia con respecto a la programación radiofónica. Se considera a **De Tín Marín**, como una plataforma de libre expresión en la que los niños juegan el papel principal y que además es un apoyo importante en su formación en la etapa escolar.

Nuestro objeto de estudio, se encuentra en un buen nivel de aceptación, que es posible gracias a la valoración de las inquietudes del conjunto de personas a quien pretende llegar, pues sus comentarios son coincidentes en puntualizar la necesidad de un programa con el que se identifiquen y se sientan involucrados a los problemas actuales.

Si bien es cierto que es papel de los padres de familia el dar a los niños armas para un desarrollo integral, los medios de comunicación también pueden coadyuvar por medio de producciones en las que se promuevan los valores humanos y la reflexión de diferentes tópicos que sean de interés para el público infantil puesto que tienen la responsabilidad de desempeñar su papel de la mejor manera posible para incidir en la formación de personas comprometidas con la sociedad.

La realización de un programa radiofónico destinado a los niños requiere manejar la información a tratar, con interés, dinamismo y eficacia, que tenga la finalidad de entretener, ofrecer una educación informal, invitarlos a participar en acciones sociales, apoyo a la comunidad, fortalecer valores y al mismo tiempo fomentar su creatividad, logrando un espacio que los niños hagan suyo y en el cual se sientan parte importante de la sociedad.

En la educación del México actual no se hacen presentes con la importancia que requieren ciertos factores que son indispensables en la formación de los individuos, como el amor a la patria, a la vida y al entorno que los rodea. Es por eso que con este programa se invita a los niños a divertirse, de manera ágil, sencilla y conciente a conocer las actividades culturales y aprender, ampliando sus horizontes en ese sentido.

El que produce o escribe programas de radio para niños está obligado a trabajar por y para ellos a través de la obra infantil que está limitada por una amplia y compleja serie de circunstancias. En primer lugar: los límites y características propios de los pequeños radioescuchas. Su nivel de maduración intelectual, sus experiencias, imponen condiciones tanto en relación al contenido que trataremos, como al tratamiento mismo. Sobre esa limitación de madurez biológica concreta, se superponen, una larga serie de valoraciones y prejuicios.

De Tín Marín representa una alternativa más frente al consumismo existente en las radiodifusoras comerciales y también en las televisoras en las que los niños son el público más propenso a caer en esta acción. Sin embargo, una sola producción no puede lograr un cambio significativo, por lo cual es importante que los diversos medios de comunicación trabajen en ofrecer **producciones de calidad** dirigidas a los niños, quienes finalmente son el futuro de nuestra sociedad.

Nuestros destinatarios son niños y de ellos se espera que actúen como tales; pero nosotros no lo somos y de nosotros se espera la más profunda, absoluta y plena madurez. Es en este sentido, cuando no producimos así, que los propios creadores infantiles colaboramos en la escasa valoración de nuestro trabajo. Ahí está nuestra cuota de responsabilidad.

Para terminar. ¿Por qué hacemos radio para niños? ¿Porque estamos locas? Sí; Todo lo que dijimos antes es puntualmente cierto y no sale sino de la investigación y experiencia. Sin abundar demasiado digamos que proponemos un programa infantil más en su dinámica que en sus contenidos. Es decir, en donde predomina el juego, la diversidad; y en la que ponemos o adivinanzas de las más simples. Canciones infantiles de todo el mundo, pero también jazz, rock, música africana, celta, clásica, etcétera. Volvemos a la pluralidad, a la diversidad y a jugar con todo eso.

¿Cuáles son las ventajas de la radio? No vamos a inventar el hilo negro, pero podemos repasarle ya que la producción es sumamente accesible y la audiencia debe completar con su imaginación lo que la palabra hablada y leída sugiere. La radio no está obligada al vértigo en que se ahogan otros medios, convirtiendo a todo en un video clip. En la radio el pensamiento puede tener una extensión que no es posible en la televisión.

La radio es encantadora por sí misma y no por oposición.

Y así llegamos al final de la primera emisión de tú programa **De Tín Marín**, esperamos que te hayas divertido. Recuerda que en **De Tín Marín**, tú escoges cómo te quieres divertir, nos escuchamos en la próxima emisión. ¡Adiós!

FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOGRÁFICAS

- Cervantes, José Luis, *Teoría del tiempo libre*, México, Didáctica Moderna, 1998, pp. 145.
- Cremoux, Raúl, *Televisión o prisión electrónica*, México, Fondo de Cultura Económica, 1974, pp 124.
- Ferrini Maria Rita, et.al, *Bases Didácticas*, México, Progreso, sexta edición, 1979, pp. 111.
- Figueroa Bermúdez Romeo, *¡Qué onda con la radio!*, México, Alhambra Mexicana, 1997, pp. 535.
- Kaplún Mario, *Producción de Programas de radio: El guión, la realización*, Don Bosco, 1978, pp. 460.
- Lanford Glienn, *Filosofía y Educación*, México D.F., Publicaciones Cultural S.A., 1978, (bibliografía incompleta)
- Munne, Federico. *Psicología del tiempo libre.*, México, Trillas, 1978, (bibliografía incompleta)
- Piccini Mabe, et.al. *Introducción a la pedagogía de la comunicación*, México, Trillas, 2da edición, 1990, pp. 141.
- Vilar Josefina, *El sonido de la radio, Ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica*, México, UAM-Xochimilco, 1988, pp. 214.
- Vitoria Pilar, *Producción radiofónica. Técnicas básicas*, México, Trillas, 1998, pp. 124.

CIBERGRAFÍA

- <http://www.igualala.com.mx/?seccion=Historia&liga=radiodifusoras&extens=html>, 14 de Octubre de 2005.
- <http://www.etcetera.com.mx/imerne39.asp> , 20 de octubre de 2005.

FUENTES VIVAS

- Palacios, Angélica, Conductora del programa *Radiocatura*, entrevista realizada 07 de mayo de 2006.
- Romo, Martha, productora de radio infantil, entrevista realizada 17 de noviembre de 2008.
- Sosa Plata, Gabriel, entrevista realizada 10 de septiembre de 2010.

Referencias:

Figueroa, R. (1996). *¡Qué onda con la radio!*, México: Alhambra Mexicana.

Martín, S. et al.(1993). *Teoría de la Comunicación. 1. Epistemología y análisis de la referencia*. (3ª.ed.). México: Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán.

Moragas, S. (1985). *Sociología de la Comunicación*. Barcelona: Gustavo Gili.

Peppino, B. (1991). *Radiodifusión Educativa*. México: Gernika-UAM Azcapotzalco.

Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, disponible en http://www.cirt.com.mx/crecimiento_am.html>. (20 de septiembre de 2003).

Radio Educativa, Red Edusat. (2003), disponible en http://dgtve.sep.gob.mx/tve/red_edusat/radio/in_radio.htm>. (21 de septiembre de 2003).

Torres Lima Héctor Jesús. (1998), *Caracterización de la comunicación educativa (segunda parte) la comunicación educativa como práctica social*, Ensayos de Comunicación Educativa II número 3, volumen 1, época 1, año 2.

APÉNDICE

Encuesta realizada a niños de 6 a 12 años en Ciudad Nezahualcóyotl

Los siguientes cuadros muestran los resultados a una encuesta realizada a 150 niñas y niños de entre 6 y 12 años, con el objetivo de conocer sus gustos, y de ahí partir para la realización de nuestra propuesta radiofónica:

EDAD	ENCUESTADOS
6	3
7	25
8	20
9	14
10	40
11	25
12	20

¿Qué haces los sábados y domingos?	ENCUESTADOS
Me quedo en casa	72
Voy al parque	27
Voy a fiestas	19
Iglesia	6
Otra (tianguis, pasear, visitar familiares, practicar algún deporte, etc)	16
No supo o no contestó	10

¿Escuchas la radio?	ENCUESTADOS
Si	44
No	29
A veces	74
No supo o no contestó	3

¿Cuánto tiempo escuchas la radio?	ENCUESTADOS
De 30 minutos a 1 hora diaria	87
De 1 hora y media a 2 horas diarias	15
Más de 2 horas diarias	31
No supo o no contestó	17

¿Qué música te gusta escuchar?	ENCUESTADOS
Infantil (Tatiana, Cri-Cri, Lagrimita y Costel)	11
Pop (Patito feo, Belinda, Cumbia Kings)	22
Duranguense /banda (K-paz de la sierra, La Arrolladora)	21
Reaggeton (Daddy Yankee, Wisin y Yandel)	76
Otra (rock, bachata, ingles)	16
No supo o no contestó	4

¿Te gusta escuchar cuentos?	ENCUESTADOS
Mucho	48
Poco	67
Nada	30
No supo o no contestó	5

¿Te gustan las adivinanzas?	ENCUESTADOS
Mucho	75
Poco	58
Nada	11
No supo o no contestó	6

En un programa de radio dedicado a ti, ¿quién te gustaría que fuera el conductor?	ENCUESTADOS
Un personaje imaginario	18
Una persona	79
Un personaje imaginario y una persona	31
Otro	16
No supo o no contestó	6

¿Te gusta ver <i>Once niños</i>?	ENCUESTADOS
Mucho	76
Poco	58
Nada	14
No supo o no contestó	2

¿Qué te gusta de <i>Once niños</i>?	ENCUESTADOS
Los juegos	46
Los programas	76
Los conductores	19
No supo o no contestó	9

¿Te gusta ir a museos?	ENCUESTADOS
Si	118
No	23
No supo o no contestó	9
¿Por qué?	
Por lo que hay	23
Por lo que aprendo	34
Porque hay cosas antiguas	15
Porque son divertidos	17
Porque son interesantes	24
Porque son educativos	8
No supo o no contestó	29

¿Cuáles son los museos que más te gustan?	ENCUESTADOS
Papalote	37
Antropología	6
Historia natural	12
Ripley/cera	23
Castillo de Chapultepec	12
Electricidad	5
Templo mayor	18
Bellas artes	3
Otro	12
No supo o no contestó	22

¿Qué programas escuchas en la radio?	ENCUESTADOS
Ninguno	10
Música	15
97.7	17
Mariano	13
La Z	35
91.3/Toño Esquinca	9
Que buena	16
Mix	4
Otro	9
No supo o no contestó	22

¿Con quién escuchas la radio?	ENCUESTADOS
Papás	64
Primos	8
Tíos	4
Hermanos	40
Solo	15
Con amigos	3
No supo o no contestó	16

En un programa dedicado a ti, ¿Qué te gustaría escuchar?	ENCUESTADOS
Pop	19
Reaeton	17
Rock	9
Las mañanitas	5
Historias	13
Canciones del medio ambiente	3
Canciones	31
Chistes	15
Que me quieren/palabras bonitas	6
Canciones infantiles	9
Bandas	3
Educación	1
Concursos	6
Entrevistas	9
No supo o no contestó	4

¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?	ENCUESTADOS
Practicar algún deporte/jugar	57
Videojuegos/computadora	22
Leer	5
Ver televisión	19
Quehacer	3
Tarea	9
Salir	11
Estudiar	5
Escuchar música	9
No supo o no contestó	10

Se puede observar que a partir de los resultados que arrojaron las encuestas, es como se decidió el contenido que conforma **De Tín Marín**, desde el día de la transmisión hasta las diferentes temáticas que se pudieran abordar en el programa.

Cabe destacar que la mayoría de los niños utiliza la radio para escuchar estaciones musicales, muchas de las cuales no van precisamente enfocadas al público infantil, lo cual se convirtió en un motivo de peso para que **De Tín Marín** decidiera transmitir en su mayoría música infantil, para darla a conocer a su público meta.

A continuación se presenta el Brief del programa **De Tín Marín**.

"DE TÍN MARÍN"
Donde escoges cómo te
quieres divertir

DISEÑO DE PROGRAMA

MARGARITA GÓMEZ MALDONADO Y
KARLA MARÍA ORTEGA CASTAÑEDA

01/2012

DE TÍN MARÍN

En el mundo de las rondas infantiles existe una llamada *De Tín Marín* en la que se permite elegir entre varias opciones, y lo que se pretende con esta producción es dar a conocer a los niños las diferentes actividades que se realizan en la ciudad para que puedan disfrutar de la cultura. Haciendo uso de secciones en las que se abordarán temas de su interés. En *De Tín Marín* se invita a los niños a divertirse, conocer las actividades culturales y aprender.

De esta analogía surge la idea de nombrar a este programa como *De Tín Marín*.

"DONDE ESCOGES CÓMO TE QUIERES DIVERTIR"

De Tín Marín es un proyecto pensado para reforzar la difusión de las actividades culturales y extraescolares infantiles que se llevan a cabo en la Ciudad de México. Por lo anterior el decir que " Donde escoges cómo te quieres divertir", hace alusión a la canción De Tín Marín.



GENERAL

Difundir las actividades infantiles que se realizan en la Ciudad de México, y al mismo tiempo ser una opción de entretenimiento, información y educación informal a través de la radio, un medio que requiere el uso de la imaginación, lo cual es del agrado del público infantil debido a su corta edad.

PARTICULARES

- Brindar información acerca de las diferentes actividades infantiles que se realizan en la Ciudad de México.
- Educar de manera informal, mediante el tratamiento de temas de interés del público infantil en una producción radiofónica de 30 minutos de duración.
- Promover el uso de la imaginación y fomentar los valores humanos a partir de los temas tratados en cada emisión.

GÉNERO

Mixto: Se utilizarán géneros literarios a través de radio cuentos. También documentos periodísticos en los que se informará de las diferentes actividades de entretenimiento y cultura que se realicen en la Ciudad de México y sus alrededores. Así mismo, se presentarán reportajes y entrevistas para tratar los temas de cada emisión.

MODALIDAD

Programa en vivo.

Para tener interacción con el público (opiniones, saludos, respuestas a las adivinanzas, etc.). Sin embargo, algunas secciones serán grabadas para garantizar continuidad a la emisión, ya que para éstas se requiere del uso de efectos musicales y distintas voces que si se hacen en vivo, podrían limitar su nivel de producción.

TEMPORALIDAD

Martes y viernes.

Estos días fueron elegidos ya que así los programas quedan distribuidos en la semana. El viernes es el último día de escuela para los niños y gracias a esto podrán visitar alguna de las actividades que se sugieran en cada emisión.

DURACIÓN

Diversos estudios indican que el promedio de tiempo que un niño permanece atento al 100% es de 27 minutos. Así pues, consideramos que es tiempo suficiente para el desarrollo de los temas. Con un horario de 15:30 a 16:00 horas.

RECURSOS HUMANOS

Técnicos:

1 Musicalizador

1 Operador

Creativos:

1 Productor

1 Reportero

1 Redactor

2 Locutores

1 Asistente

1 Telefonista

RECURSOS MATERIALES

Consumibles:

- Discos compactos
- Paquete de hojas
- Lápices
- Bolígrafos
- Marca textos
- Memorias externas

Equipo técnico:

- Media hora de transmisión los martes y los viernes
- Dos horas de estudio de grabación (Lunes y Jueves)
- Computadora
- Apoyo de fonoteca
- Apoyo del área de informática
- Apoyo del departamento de Información Cultural
- Microfonos
- Grabadora de mano

PÚBLICO META

Edad:

Niños de 6 a 12 años, ya que es la edad en la que se encuentran dispuestos a aprender y son capaces de hacerlo jugando con la ayuda de su imaginación.

Sexo:

Ambos sexos.

Ocupación:

Estudiantes de nivel primaria.

Nivel socio-económico:

Medio, que residen en la Ciudad de México y Área Metropolitana.

ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

Secciones y su contenido:

- **Imagina que...** Se contará un cuento, apoyándose en la dramatización, promoviendo así, los diferentes valores humanos.
- **¿Qué es?, ¿qué es?** Se harán adivinanzas para que los niños pongan a volar su imaginación y así se dé una interacción con los locutores, ya que podrán participar vía telefónica.
- **Aquí cerca** Se informará de las diversas actividades culturales dirigidas al público infantil que se llevan a cabo en la Ciudad de México.
- **Así se juega** Se describirá un juego tradicional y/o alternativo, para que los niños tengan algunas opciones para divertirse, diferente a los avances tecnológicos. Al mismo tiempo, se dará difusión a juegos que no son tan conocidos entre la niñez de la actualidad.

TIEMPOS

Reloj de producción:

