



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

El cine en Internet

T e s i n a

Que para obtener el Título de Licenciada en
Ciencias de la Comunicación

Presenta:

Leticia Llanos Caballero

Asesor:

Lic. Enrique Pérez Quintana

México D.F., septiembre 2012





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A María José y Regina

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

Orígenes y evolución del Cine

1.1.- Antecedentes tecnológicos	11
1.2.- Aparatos para proyectar imágenes en movimiento	18
1.3.- El Cine como registro de la realidad	19
1.4.- Hollywood y el Star System	21

Orígenes y evolución de Internet

2.1.- Antecedentes históricos	25
2.2.- Desarrollo de internet en México	29
2.3.- Internet como contenedor de otros medios	33

El Cine en Internet

3.1.- El cine a través de la televisión, video y DVD	38
3.2.- El entretenimiento en casa	41
3.3.- La fragmentación del Cine en Internet	45
3.4.- La inmediatez de la imagen	49
3.5.- El Cine en Internet: de la pantalla grande al click	51

CONCLUSIONES GENERALES 56

Bibliografía 59

Anexo 1.- Entrevistas 62

Anexo 2.- Glosario 72

INTRODUCCIÓN

El surgimiento de los medios de comunicación marcó un cambio en las relaciones sociales. Desde la rueda que traslada hasta la palabra escrita que expresa el pensamiento, los avances tecnológicos han sido continuos y escapan a la mera estructura biológica, de tal suerte que ahora son los principales mediadores del desarrollo de la especie.

El siglo XX ha dejado una profunda huella en la cultura audiovisual mediante la conjunción de elementos como los sonidos e imágenes anteriormente relegados a las artes, es decir, a la creación personal y para el consumo de un reducido número de espectadores. Los medios que utilizaron estos elementos, superaron en poco tiempo la influencia y atención de la comunicación escrita, ya que contaban con ventajas de comodidad e innovación.

Libros, periódicos, revistas, cine, radio y televisión han facilitado la aceleración del proceso de comunicación, cada uno se ha adaptado al desarrollo de la tecnología utilizándola de manera que ninguno de ellos ha perdido su espacio ni repercusión dentro de la realidad social.

La historia se ha encargado de demostrar que un nuevo medio no destruye a su antecesor, sino lo complementa.

La necesidad de capturar la realidad le dio sentido a un invento cuya función primaria era ser una novedad tecnológica efímera y pasajera. Sus inventores no visualizaron los alcances y lo suponían un nuevo juguete óptico. Sin embargo se convirtió en un medio y arte: El Cine.

Es en 1826 que con la invención de la fotografía que se da inicio a la serie de intentos por dar movimiento y continuidad a las imágenes capturadas.

Los esfuerzos para lograr que las fotografías adquirieran otro sentido dieron lugar en 1882 a la primer cámara capaz de registrar de manera independiente el movimiento, fue creada por Étienne-Jules Marey, científico interesado en analizar el movimiento en animales.

La sustitución de placas de plata por cinta flexible también es atribuido a Marey en 1890, dos años más tarde Kodak presentaría una base de película flexible cruda. Este material es el celuloide que aún se conserva como base de la película actual.

En 1890 se lograron conjuntar los elementos antes trabajados: película flexible, que pasaría a través de un lente, tiempo rápido de exposición y un obturador para bloquear la luz. Este gran avance despertó el interés en otros países con inventos diferentes para proyectar y captar pero que mantenían el mismo principio. Estados Unidos y Francia resaltaron en este terreno, Edison y Lumière respectivamente, dieron forma al medio que hoy conocemos y disfrutamos.

El invento tenía carácter científico pero se decidió mostrarlo y comercializarlo, para ello los Lumière organizaron la primer exhibición pública del cinematógrafo el 28 de diciembre de 1895. Anteriormente se habían realizado presentaciones con otros aparatos y no lograron causar el mismo impacto.

Los temas de los primeros filmes eran simples, se capturaban acontecimientos de la vida cotidiana. Años más tarde se presentarían tramas más elaboradas, algunas actuadas y con escenas cómicas.

Con el perfeccionamiento y nuevas aportaciones de este medio, se dio lugar también a la búsqueda de nuevos y más atractivos contenidos a proyectar. La inevitable competencia, así como el desarrollo tecnológico y los cambios sociales, motivaron temas más elaborados que captaran la atención de los espectadores.

Es así que el cine se volcaba ahora hacia sus contenidos, dándole forma a lo que más tarde se consideraría un “arte” por todo el trabajo previo a la proyección del producto final.

No pasarían muchos años para que el Cine se viera amenazado por el nuevo y controversial invento: la televisión, considerada por McLuhan como el fin de la Galaxia de Gutenberg. La industria cinematográfica se vio obligada a buscar contrarrestar los efectos causados por la novedad de un aparato que transportaba la imagen hasta el hogar del espectador y el cine se enriqueció modificando sus contenidos.

Las innumerables producciones cinematográficas con un objetivo más comercial que de mera difusión, hicieron que la televisión, se interesara en transmitir su contenido: las películas. Para llevarlo a cabo fue necesaria una adecuación en el formato, proceso que despertó la discusión de los elementos que se pierden al realizar la adaptación a una pantalla más pequeña y para la que no fue hecha.

Ya con un amplio contenido de producciones cinematográficas transmitidas en la televisión, la industria cinematográfica enfrenta una nueva preocupación: el video.

Ver las películas en la comodidad del hogar frente a una pantalla de televisión ya no era suficiente. En los años setenta aparece el video como la opción aún más cómoda e inmediata. Al igual que la televisión, las versiones cinematográficas exhibidas no conservaban el sentido y contenido original.

Con una finalidad meramente económica, las películas al ser transmitidas en televisión deben tener cortes comerciales, pausas que indiscriminadamente se establecen, escenas censuradas si es que se transmite en un horario familiar y hasta supresión de escenas para acortar el tiempo de duración. El sentido entonces no puede ser igual que como originalmente se visualizó.

La adaptación al video no cambia mucho, en este caso y cuando la escena original no "cabe" en el nuevo formato, se soluciona con la omisión de algunos elementos. Una toma se puede ver como si fueran dos, o bien, en una escena que implica la participación de dos o más personajes, sólo vemos a uno.

Los avances continúan y para la década de los noventa llega el formato digital (DVD), con opciones para ver las películas como en el cine, es decir, sin perder detalles de la imagen.

El formato digital se caracteriza por una mejor definición en la imagen, además de tener la posibilidad de reproducirse en una mayor cantidad de aparatos además del reproductor de DVD.

Así como el cine y la televisión establecieron una pauta social dentro del terreno de la comunicación, la computadora se ha presentado como uno de los medios más recientes e innovadores, cuyo desarrollo y ventajas aún no son totalmente perceptibles en nuestro país, ya que datos estadísticos del censo de 2010 demuestran la escasa popularidad del medio, debido en gran medida al costo para su obtención, por lo que la computadora se ha convertido en el aparato más deseado. La diversidad de actividades que en ella se pueden realizar ha despertado el deseo de muchos por obtenerla y la satisfacción de pocos al poseerla.

Dentro de la aún sorprendente tecnología que ofrece una computadora, surge una innovadora herramienta: Internet.

Internet emerge como un cúmulo de posibilidades capaz de contener a otros medios, su inmediatez nos atrapa e invita a explorar la inmensidad y diversidad de su contenido.

El cine no se ha escapado de esta atractiva y nueva manera de consumir películas. La realidad social es algo tangible, el llamado ciberespacio ofrece la posibilidad de abandonar este concepto y tener acceso a una innumerable variedad de información sin cuerpo y forma.

El surgimiento o perfeccionamiento de un medio de comunicación despierta manifestaciones teóricas que establecen las repercusiones sociales y tecnológicas que tiene desde su creación y durante su desarrollo. Con internet nos ubicamos en una etapa de novedad, de ahí la importancia de realizar aportaciones al estudio de los medios de comunicación.

La presente Tesina se lleva a cabo para obtener el grado de licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Tiene como objetivo comparar a un medio ya consolidado con todo un cúmulo de historia, frente a otro de reciente creación, a través de tres capítulos se desarrollará la hipótesis que establece que si bien el cine continúa con su exhibición en salas, ha surgido una nueva manera de consumirlo en internet. Que el cine no desaparecerá, internet lo absorberá como a los otros medios, diversificando la forma de consumirlo.

¿Por qué el cine y no otro medio de comunicación? La respuesta se hace evidente a través de tres capítulos, el primero de ellos hace un recuento de la historia del cine en donde veremos que su origen se basa en una serie de perfeccionamientos apoyados en los avances tecnológicos; el segundo es un breve recuento del surgimiento de internet y su rápido desarrollo y posicionamiento como un contenedor de los medios tradicionales.

La tercera parte que cierra esta investigación, se basa principalmente en la percepción de un medio a través de otro. La historia del cine sirve como una sólida base que no se ha vencido ni lo hará ante una nueva manera de verlo, por el contrario, ambos han sabido complementarse.

Con esta investigación, se puede establecer que el tema de la percepción del Cine a través de internet se ha explorado de manera breve, tal vez porque nos encontramos en una etapa de posicionamiento e innovación tecnológica. El cine no desaparecerá, no lo hizo con la televisión, ni con los formatos caseros, el proceso de adaptación se lleva a cabo.

Las herramientas metodológicas utilizadas fueron la investigación documental, revisión de sitios de internet especializados en la materia, entrevistas y la experiencia misma que proporciona ver una película en una pantalla tradicional en contraste con una computadora.

De las cuatro entrevistas realizadas, dos se hicieron a través de correo electrónico como muestra de acercamiento e inmediatez.

Francia, Chile y México, conviven en un mismo espacio: Roger Chartier, historiador especialista en historia del libro, Director de Estudios en la École des Hautes Études en Sciences Sociales, desde Francia respondió breves cuestionamientos principalmente encaminados al desarrollo de internet en contraste con los libros, su campo de estudio.

Desde Chile, Pablo Maríñez, actual Embajador de la República Dominicana en Chile, sociólogo, académico, escritor y diplomático, resaltó la importancia de internet en la comunicación.

En México, Federico Dávalos Sociólogo y Maestro en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, autor de varios libros especializados en cine mexicano, amplió algunos de los cuestionamientos establecidos en la presente investigación, destacó que ver cine a través de internet responde también a una necesidad académica ante la falta de infraestructura que permita consultar algún material que refuerce lo visto en una clase. Es importante mencionar que esta última entrevista no fue incluida como las demás en el anexo, debido a una petición del mismo Dávalos quien solicitó no grabarla y manejarla como una charla informal.

Por último, el testimonio de dos jóvenes estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, quienes coincidieron en que ver cine a través de internet responde a razones económicas y de comodidad.

CAPÍTULO 1
Orígenes y evolución del Cine

1.1. Antecedentes Tecnológicos

Desde la prehistoria, el hombre fue capaz de relacionarse, la necesidad de comunicación dio y ha dado lugar a diferentes manifestaciones por lograrlo.

Un simple movimiento corporal o facial es quizá el antecedente más remoto de lo que actualmente conocemos como “comunicación”, las herramientas o medios utilizados para llevar a cabo este proceso han cambiado y mejorado con el tiempo y la tecnología. Su perfeccionamiento responde también a una necesidad, sólo que ahora la inmediatez se ha convertido en la principal motivación para acercar lo cada vez más lejano.

Si un medio se define como “aquello” que sirve para conseguir “algo” y comunicar es hacer saber una “cosa” a “alguien”, introducirse en su estudio representa indagar y llegar hasta el fondo en qué es aquello, algo, cosa y alguien. Es ahí en donde la humanidad se ha detenido, en el objeto y sujeto de una frase que a simple vista se sugiere por demás sencilla: medio de comunicación.

Además de la necesidad de comunicación, el hombre ha buscado la manera de apresar las imágenes, pero ¿cómo sacarlas de su mente y compartirlas? En esta idea se basan los primeros intentos por lograrlo. Ya en las pinturas rupestres se plasmaron imágenes de la vida cotidiana, representando movimientos con la nada simple adición de “patas” a los animales.

La búsqueda por superar a la imagen estática plasmada en las pinturas rupestres fue el inicio de diversos intentos que reflejaban esta búsqueda y su continuo perfeccionamiento.

El teatro de Sombras que data de cinco mil años antes de Cristo y la Linterna Mágica desarrollada en el S.XVII, originarios de China y Alemania respectivamente, si bien eran ya imágenes en movimiento, estaban aún muy lejos de lo que más tarde se convertiría en el medio que hasta nuestros días continúa sorprendiéndonos con su grandiosidad: El Cine.

Teatro de Sombras.- Figuras articuladas, de piel delgada, rígida, perforada y muy decorada. "Montadas sobre cañas y alambres, se manipulan haciéndolas actuar entre luz de una lámpara y pantalla translúcida".¹

El Teatro de Sombras contenía a las primeras formas de imágenes en movimiento creadas artificialmente.

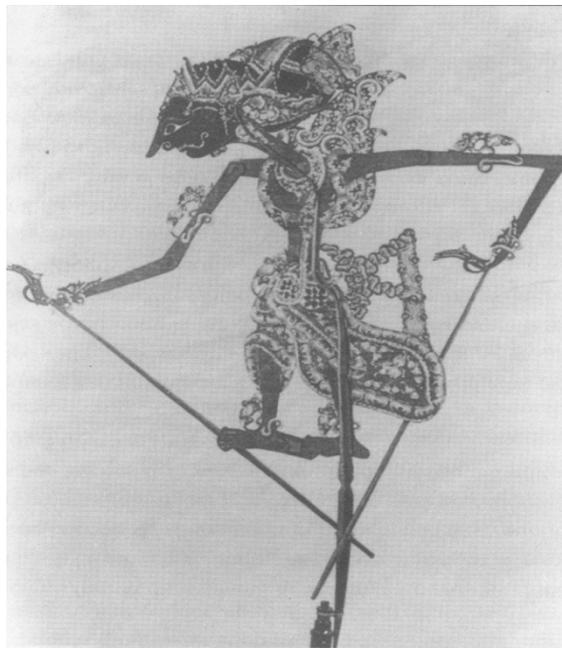


Figura 1.1. Teatro de Sombras. *La Ilusión de la Imagen*, UNAM, 1994.

¹ Perujo A. Juana María. *La Ilusión de la Imagen*. Material de la exposición: La Ilusión de la Imagen. UNAM. 1994.p.3.

Linterna Mágica.- Se utilizó como instrumento para dar vida a fantasías o realidades, previo a la aparición de los juguetes ópticos. “Los inventos de los que se sirve este aparato son la camera oscura de Leonardo da Vinci, los descubrimientos de la óptica de los espejos cóncavos y de las lentes, y la lámpara de ojo de buey que utilizaban para alumbrar sus caminos nocturnos los viajeros del siglo XV en Europa”.²



Figura 1.2. Linterna Mágica. *La Ilusión de la imagen*, UNAM, 1994.

El Cine como medio heredero de un cúmulo de inventos y hallazgos, encuentra en la fotografía a su principal y más importante antecedente.

Joseph-Nicéphore Niepce junto con Jaques Mandé Daguerre son considerados los inventores de la fotografía. Niepce perfeccionó la litografía mediante la fijación química de las imágenes reflejadas en el interior de una cámara oscura, logrando la primera fotografía de un paisaje en 1826, el tiempo de exposición fue de 8 horas, mérito que le valió poco, ya que posterior a haberse asociado con Daguerre fallece a temprana edad. Daguerre se apropia de este invento al cual llama Daguerrotipo y reduce el tiempo de exposición a media hora.³

² *Op.cit.* p.4

³ Gubern, Román. *Historia del Cine. Tomo I.* Baber. 1989.p.24.

Los alcances de la fotografía fueron seguidos y utilizados por científicos como Darwin, quien la utilizó en lugar de los dibujos como un reflejo real de la naturaleza. La misma prensa se vio impactada con este invento mediante la utilización de fotografías para ilustrar sus artículos periodísticos.

La fotografía logró atraer a quienes vislumbraban como un sueño el retrato de la realidad, deseo aún no satisfecho del todo pues faltaba darle movimiento a esas imágenes.

En 1842, el médico inglés Peter Mark Rogert dio a conocer una tesis acerca de la Persistencia Retiniana, cualidad del ojo humano para fijar imágenes, fenómeno mencionado con anterioridad por Newton. Fue Rogert quien estudió científicamente la cualidad del ojo, factor clave para disfrutar del cine. La persistencia retiniana fue el elemento inspirador de la creación de juguetes ópticos, el primero de ellos el Taumatropo (1825).

Taumatropo.- La ilusión se creaba a través de dos imágenes que al darles movimiento, aparecía una tercera "...al dibujar un pájaro de un lado y una jaula del otro, el pájaro se verá dentro de la jaula".⁴

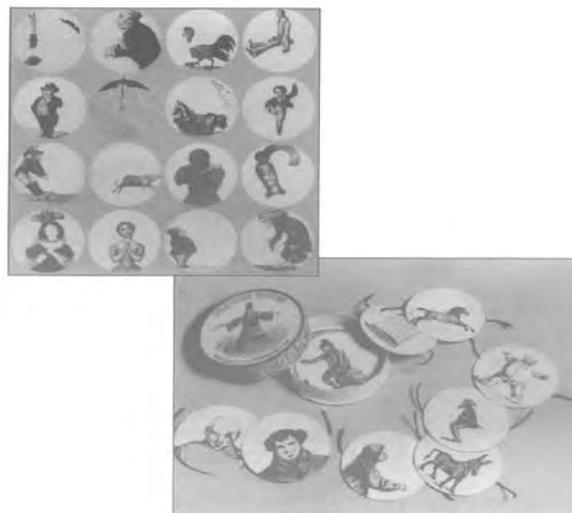


Figura 1.3. Taumatropo. *La Ilusión de la imagen*, UNAM, 1994.

⁴ *Op, cit.*p.27.

Fenaquistiscopio.- Inventado en 1833 por el físico belga Joseph Plateau, disco de cartón giratorio con ranuras y figuras pintadas sobre una de las caras, que al hacerlo girar permitía crear la ilusión de las imágenes en movimiento.

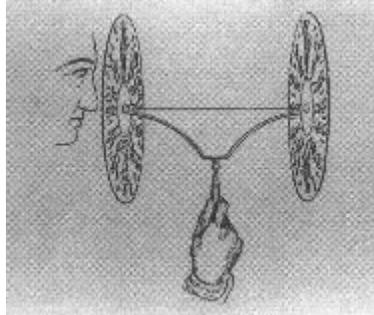


Figura 1.4. Fenaquistiscopio. *La Ilusión de la imagen*, UNAM, 1994.

Zootropo y Praxinoscopio.- El Zootropo de 1834, permitía ver a través de ranuras el movimiento de las imágenes dibujadas en el interior. Basado en los principios del zootropo, en 1877 se inventa el Praxinoscopio "...su importancia radica en que su mecanismo óptico permite la producción de la ilusión del movimiento sin perder la luminosidad por la interrupción de las imágenes".⁵

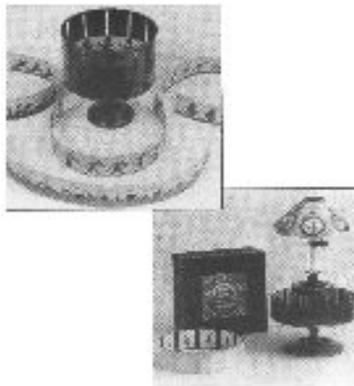


Figura 1.5. Zootropo y Praxinoscopio. *La Ilusión de la imagen*, UNAM, 1994.

⁵ Perujo A. Juana María. *La Ilusión de la Imagen*. Material de la exposición: La Ilusión de la Imagen. UNAM. 1994.p.3.

Estos juguetes ópticos tenían limitaciones, sus alcances sólo mostraban dibujos de personas, paisajes y animales, realizados por el mismo creador, cuya novedad era ver diferentes figuras sobre una pared, tela o cualquiera que fuera el material. La atracción era sólo eso, imágenes proyectadas, historias contadas por personajes irreales, sombras que dejaban en la imaginación del espectador diversas sensaciones.

Con la idea de lograr el movimiento, la fotografía se convirtió en cronofotografía, en 1874 se utilizó el invento del Revólver Astronómico que en un inicio registraba el movimiento de los planetas, posteriormente el fisiólogo francés Etienne-Jules Marey, otorgó movimiento a fotografías humanas y animales, basado en el principio del revólver: el cronofotógrafo. La utilización de “disparos” de series de fotografías sobre un soporte circular giratorio fue decisiva en el invento del cine.

La aportación de Marey despertó el interés por continuar con la descomposición de las imágenes y dio lugar al ingenio de un fotógrafo estadounidense Edward Muybridge, quien había respondido a una convocatoria lanzada para encontrar al mejor fotógrafo que pudiera dar ese movimiento al animal, en este caso a un caballo. Logró su objetivo a través de la colocación de 24 cámaras que registrarían detalladamente cada movimiento del caballo al iniciar su carrera. La secuencia de fotografías obtenida nos acerca al ya cada vez más cercano inicio del cine. Faltaba un elemento fundamental: cómo y qué hacer para que estas fotografías sucesivas se proyectaran en una pantalla.

El perfeccionamiento del Zootropo a cargo de Charles–Emile Reynaud, que a través de un tambor de espejos proyectaba imágenes sobre una pantalla y utilizaba dibujos hechos por él mismo, cuidadosamente coloreadas. Reynaud patentó su aportación con el nombre de Teatro Óptico en 1888. A él se le atribuye la creación de los dibujos animados, ya que éstos se exhibieron públicamente como Pantomimas Luminosas en París.⁶

⁶ Gubern, Román. *Historia del Cine. Tomo I*. Baber. 1989.p.30.

Paralelamente en Estados Unidos, Thomas Alva Edison, ferviente seguidor de los inventos, había quedado impactado al conocer los logros de Muybridge, por lo que decidió apoyar la investigación de la fotografía en movimiento.

Edison tenía un interés especial, acompañar estos inventos con el propio: el fonógrafo: grabar las imágenes de igual manera que el sonido, su idea no resultó, debido a la dificultad para reducir las imágenes.⁷

Tenemos ya la pantalla, nos acercamos cada vez más a presenciar el inicio del cine con la forma y magia que hoy conocemos, un nuevo elemento se suma y es la película de celuloide, hecha con materiales entre los que destaca la fotosensibilidad y ser altamente inflamable. En 1889 se empiezan a comercializar tiras y rollos de celuloide, un año antes, dicha película había sido patentada por Hannibal Goodwin, su perfeccionamiento se le atribuye a un químico de la empresa Eastman.

Eastman Kodak Company fue y es hasta la actualidad el nuevo nombre adquirido por la compañía Eastman. Nuevamente la historia del cine se topa con un invento que por su grandiosidad y utilidad es rescatado, perfeccionado y adjudicado.

La película fílmica de 35 milímetros comercializada por Kodak es el último eslabón para que aparezca el aparato que será sinónimo del consumo que lleva ya 117 años al momento de escribir estas líneas (2012) y que conocemos como Cine.

El 28 de diciembre de 1895 se hará la primera presentación pública de Le Cinématographe en el Boulevard des Capucines 14 concretamente en el Salón Indien y se proyectarían 10 “vistas” o actualidades. Lo emblemático de la fecha supone la aparición del primer medio masivo de comunicación que tiene partida de nacimiento. Los hermanos Lumière se apropiarán de esa gloria y subyugarán a un primitivo público arrobado por las imágenes en movimiento.⁸

⁷ Carmona, Ramón. *De los orígenes de la fotografía a la factoría Edison. El nacimiento del cine en los Estados Unidos*. Historia General del Cine. Volumen I. Cátedra, 1998.p.49

⁸ Medina, Francisco (Coordinador). *Gran Historia Ilustrada del Cine*. SARPE. 1984.p.11.

Las características del Cinematógrafo se impondrán a una serie de inventos desarrollados en distintas geografías. Este aparato es capaz de registrar y proyectar fotogramas a una velocidad de 15 cuadros por segundo para generar la ilusión de movimiento.

Lo que en su momento fue teoría (persistencia retiniana) se transformaba en práctica: la sucesión de imágenes a cierta velocidad creaba la certeza de movimiento.

1.2. Aparatos para proyectar imágenes en movimiento

Si el cinematógrafo se erige como el punto final de distintos inventos, es necesario mencionar a “los otros” sujetos que buscaban llegar al mismo fin.

En Inglaterra la historia afirma que William Friese Greene fue el inventor del Kinematography (Cronofotógrafo). Friese Greene un reconocido fotógrafo en la comarca trabajó desde 1882 con un tomavistas que reproducía imágenes a una velocidad de 10 fotografías por segundo. Su historia se puede entender en una película de 1951 llamada *La caja mágica* (1951).⁹

En otro territorio los hermanos Skladanoswsky desarrollaron el Bioscopio un aparato capaz de proyectar ocho imágenes por segundo haciendo que los alemanes afirmen ser el país pionero el cine.

Por último pero no necesariamente el epílogo de inventos mencionaremos a los Estados Unidos que a través de Thomas Alva Edison se adjudican el invento con el aparato denominado Kinetoscopio. Esta tecnología tenía la particularidad, a diferencia de los antes mencionados, de ser consumido en forma individual. A partir de 1890 Edison desarrolló esta máquina que requería de la acción del consumidor. Este se inclinaba ante un visor y daba vueltas a una manivela para

⁹ *Op, cit.*p.11

proyectar los fotogramas. El kinetoscopio se comercializó y fue conocido popularmente como Nickelodium, por la moneda depositada en su sistema.¹⁰

A pesar de estos aparatos será el Cinematógrafo quien se asociará al término cine por las características señaladas previamente (registro y proyección de imágenes). Su popularidad será exponencial (en términos contemporáneos diremos viral) de tal forma que para 1896 su difusión crecerá en distintos países. En ese mismo año en México, Porfirio Díaz y su gabinete serán los primeros espectadores de la maravilla llegada de Francia. El cine se asentaba como la punta de lanza de la modernidad, del progreso y de la certeza científica al alcance de todos.¹¹

1.3. El Cine como registro de la Realidad

Si la maravilla tecnológica generó un impacto determinante visualicemos la evolución de su contenido.

Las primeras vistas no tenían otro afán que mostrar la realidad tangencial vista cientos de veces con los dos ojos. Lo sui géneris del caso era que la pantalla trasladaba al imaginario y al sueño posible la perpetuación de lo inmediato. Las vistas sorprendieron automáticamente a una ingenuidad dispuesta a devorar cualquier cosa proveniente de la ciencia. Ver a los obreros salir de una fábrica era tan fantástico como vivir lo onírico. Observar cómo llega un tren a la estación era tan real que podría invadir y dañar la realidad. El mar era tan evidente que mojaba y un juego de cartas mostraba la intimidad de la burguesía. Esas vistas satisfacían el asombro nada exigente. Bajo esa premisa el cine se popularizó.

¹⁰ *Op.cit.*p.13

¹¹ Gómez Palacio y Campos, Carlos. *Comunicación y Educación en la Era Digital*. Diana, 1998. p.10.

En esa primitiva dimensión apenas se asoma el lenguaje de las imágenes. La toma fija es sinónimo de expresión. La cámara estática cumple con su papel de mostrar el entorno y lo que sucede ahí. El encuadre es fijo. La porción de la realidad se vuelve única y no hay más explicación.

La característica de este encuadre es mínima: es un teatro filmado, tan elemental y repetitivo que aparenta tener caducidad. Los primeros cineastas piensan en explotar el invento hasta sus últimas consecuencias y luego enviarlo a un museo. Tendrá que aparecer una nueva visión para transformar el destino del cinematógrafo.

La llegada de George Méliés es determinante por dos dimensiones; la primera tiene que ver con el surgimiento del truco cinematográfico hoy llamado efectos especiales y la segunda por la aparición de la ficción como forma narrativa del medio.

Si el cine se hubiese perpetuado en la muestra de la realidad es claro que los hermanos Lumière mandarían a un museo su invento. La aparición de un sujeto como Méliés transformará al cine en un entretenimiento subyugante y perpetuo. El asombro inicial del espectador se decantará por la diversión. Ahora las vistas dejan de mostrar la realidad y contarán historias que generen emociones dramáticas. Méliés es el mago que de la chistera aparecerá y desaparecerá personas; es el que en un mismo encuadre duplicará sujetos, es el que inventa el truco de sustitución y la sobreimpresión. “Surge así un gran número de breves películas –de trucos-, con una prodigiosa variedad de ambientaciones y soluciones: *Láuberge du bon repos* (1903), *Le bourreau turc* (1903)”.¹²

A pesar de que la cámara sigue estática ahora el encuadre muestra actores, vestuario, escenografías y narraciones. Los sueños llevados a la pantalla. El consumo del cine aumentará. Aún no es una industria pero ya muestra su

¹² Costa, Antonio. *Méliés y el cine francés de los orígenes (1896-1908)*. Historia General del Cine. Volumen I. Cátedra, 1998.p.124.

potencial evolutivo. El cine ya no pertenece a un inventor, es tomado por otro tipo de individuos que encuentran en la expresión su necesidad y su destino. Esos nuevos cineastas utilizadores del aparato tratan de plasmar sus historias para que sean asimiladas por los primitivos espectadores.

El lenguaje cinematográfico empieza a manifestarse gradualmente moviendo el encuadre, cambiando la toma y narrando historias como lo hacía desde siglos la tradición teatral.

Llegamos al concepto del cine mudo. Un tipo de cine vivido a lo largo de aproximadamente tres décadas que transformó al medio en un arte valorado por intelectuales y artistas de otras disciplinas. Dejó de ser una novedad científica y era visto como una expresión humana. El cine ahora tenía cosas que contar y lo hacía desde una dimensión ajena a la tradición narrativa.

El cine mudo atrapaba a todo tipo de sujetos. Nacerá Hollywood, nacerán vanguardias cinematográficas (alemanas, rusas, francesas, italianas) para alimentar el crecimiento de las películas y la imagen se dinamizará para lograr una sincronía entre el hacedor y el consumidor.

1.4. Hollywood y el Star System

Todo lo destacable del llamado período mudo tiene una tinta derramada en infinidad de textos y teorías cinematográficas. De todo ese aporte a la lectura del cine se destacará el significado de Hollywood, la trascendencia de su propuesta y lo redituable del modelo de consumo que hasta la fecha genera millones de dólares en la taquilla mundial.

Siendo justos, no fueron los estadounidenses los formadores de la industria de las imágenes en movimiento. Tal consideración recae en dos franceses: Charles

Pathé y Léon Gaumont. Ambos desarrollaron la estructura empresarial del cine dividiendo el proceso en tres partes fundamentales:

- a) PRODUCCIÓN (La hechura de la película)
- b) DISTRIBUCIÓN (Comercialización del film)
- c) EXHIBICIÓN (La presentación en lugares adecuados para ver las historias).

Para lograr este desarrollo Pathé y Gaumont encargaban a empleados (hoy llamados directores) desarrollar los contenidos; establecieron oficinas en distintas partes del mundo, con trabajadores a su servicio; para cuidar las películas sin perder su control y buscando evitar la piratería (se ve que el fenómeno ocurría desde el principio) y por último fueron los constructores de las primeras salas de cine (lugar debidamente oscurecido, butacas en declive para tener una visión clara de la pantalla y por supuesto la dulcería donde el espectador comprará alimento para su estómago mientras su cerebro era alimentado por las imágenes). Además inventaron los noticieros cinematográficos y los cortos como un plus a quienes asistieran a las salas. Este modelo de negocios tuvo gran éxito desde su formación en 1897 y hasta 1918 año en que Hollywood les quitó la estafeta.

En términos simples Hollywood aparece en el firmamento a partir del momento en que el coronel Selig, un productor proveniente de Chicago encontró en California unos terrenos muy baratos llenos de rancherías, praderas, pueblos rurales, establos y un clima veraniego la mayor parte del año. Ese productor fue seguido por otros y para la segunda década del siglo XX se traslada el grueso de la producción de películas y aparecen nombres como Fox, Warner, Zukor o Laemmle que originalmente se dedicaban a la producción y después serían los magnates del cine; dueños de Twenty Century Fox (hoy Fox Searchlights) Warner Bros., Paramount Pictures o Universal nombres hasta hoy conocidos.¹³

¹³ Gubern, Román. *Historia del Cine. Tomo I*. Baber. 1989.p.118.

Adolph Zukor, el padre de Paramount, es quien primero plantea descansar el éxito de una película en quienes aparecen en el encuadre. El slogan “Actores famosos en obras famosas” es la punta de lanza para el futuro *star system*.¹⁴

Para 1918 Hollywood puede trabajar con total libertad. Una vez superados una serie de conflictos legales (principalmente con Edison) la llamada meca del cine domina la producción y exhibición de películas. El éxito reposa en dos géneros: la comedia y el western. El *star system* se asienta y la estructura industrial queda definida.

- a) PRODUCCIÓN, dividida en preproducción (planeación del film a partir de un guión), producción (rodaje de la historia con control de gastos) y postproducción (terminación del producto en una sala de edición)
- b) DISTRIBUCIÓN, en las salas controladas por los estudios hollywoodenses y sus oficinas de representación en el mundo. Además generar información periodística previa al estreno.
- c) EXHIBICIÓN, con un calendario diseñado para provocar la asistencia diferenciada de las distintas propuestas cinematográficas.

Este modelo con sus obligados ajustes prevalece hasta la fecha. Las carretadas de espectadores deseosos de ver a sus estrellas en la gran pantalla logra la construcción de cines con capacidad de hasta 10,000 espectadores, premieres con los actores desfilando ante la gritería del pópulo, grandes orquestas musicalizando el silente mensaje y atuendos de gala para... simplemente ir al cine.

En la década de los 1920's, el llamado cine mudo perfeccionó sus métodos y miraba, ya, con cierta nostalgia a los pioneros de fines del siglo XIX. Pero en el año de 1927 la cosa cambiará y con ello la asistencia a las salas.

¹⁴ *Op,cit*.p.124.

CAPÍTULO 2

Orígenes y evolución de Internet

2.1. Antecedentes históricos

Se estableció ya que el origen del cine es un cúmulo de perfeccionamientos, origen semejante al de internet, aunque éste último con intereses bélicos. Se resalta la gran aportación en los procesos de comunicación de esta novedosa y aún sorprendente manera de transmitir información de manera inmediata.

La búsqueda de los inicios de internet nos ubica en un momento de confrontación. Son los años del comunismo deseando dominar al mundo. Hay temor ante la amenaza representada por la U.R.S.S. que en 1957 lanzó el primer satélite a la órbita terrestre. Lo único que quedaba era protegerse.

El gobierno norteamericano no deseaba perder el liderazgo en esta carrera espacial y buscó la manera de aprovechar los avances científicos y técnicos dando lugar a la Agencia de Proyectos de Investigación avanzada ARPA.¹⁵

La principal función de esta agencia consistió en financiar investigaciones, las cuales deberían responder al interés militar ocasionado por toda la controversia que ocasionaba la Guerra Fría.

Es así que Internet surge en Estados Unidos en el marco de la Guerra Fría, al finalizar la década de los 1950's, con la premisa de que una de las armas más importantes en una guerra son las comunicaciones, el Departamento de Defensa comenzó a cuestionarse lo que podría ocurrir con el sistema de comunicación nacional si el conflicto con la hoy desaparecida U. R. S. S., desencadenaba un enfrentamiento nuclear.

¹⁵ Martínez de Velasco Farinós, Angel. *Las Ciencias Sociales en Internet*. Junta de Extremadura, 2001. p.17

En 1962, vio la luz el proyecto de Paul Baran, investigador del gobierno de los Estados Unidos, en donde se daba solución al cuestionamiento, propuso un sistema de comunicación mediante computadoras conectadas en una red descentralizada, de manera que si uno o varios nodos importantes eran destruidos, los demás podrían comunicarse entre sí. Este proyecto se discutió y siete años después se creó la primera red de computadoras llamada ARPAnet. El principal objetivo de esta red fue la de proteger a la información enviada, que ésta llegara a su destino sin importar que parte de la red fuera destruida.

Para asegurarse de esta protección ARPAnet desarrolló una nueva tecnología de conmutación, la información sería fragmentada y dividida en porciones que denominaron “paquetes”. Cada una de estas partes o paquetes contendría datos referentes al destino, origen y códigos de comprobación, de esta manera el paquete tendría un destino establecido sin importar los nodos por los que atravesara. Esta transmisión garantizaba que si alguno de los nodos fuera destruido el paquete tendría a posibilidad de encaminarse a nodos alternativos. El sistema ofrecía en esos momentos elementos de fiabilidad, fácil distribución de datos y la posibilidad de técnicas de compresión que aumentaban la capacidad de transmisión y de encriptado los cuales permiten una codificación con lo que se aseguraba la confidencialidad de los datos enviados.

En 1972 se introdujo un sistema de correo electrónico, debido a que en un inicio ARPAnet sólo permitía ejecutar programas en modo remoto, con esto se logró disminuir la dependencia de usuarios a los husos horarios y aumentar el volumen de actividad generada.¹⁶ Durante esta primera etapa había sólo cuatro computadoras conectadas a la red: La Universidad de California en Los Ángeles y Santa Bárbara, el Instituto de Investigaciones de Stanford y la Universidad de Utah.

¹⁶ <http://www.nodo50.org/manuales/internet/1.htm> [Consulta: abril 2012]

No tardó mucho en aumentar el número de computadoras conectadas, sin embargo surgió la primera dificultad. Para continuar, era necesario establecer un protocolo de comunicación común, ya que las computadoras variaban en tipo y sistemas operativos, dificultad que fue resuelta rápida y exitosamente mediante el denominado *Transmisión Control Protocol-Internet Protocol*, a partir de ese momento Internet es una realidad. El protocolo proporcionó un sistema independiente de intercambio de datos entre ordenadores y redes locales de distinto origen.

Ya en los años ochenta el Departamento de Defensa de los Estados Unidos decidió utilizarlo para la red ARPAnet y la dividió, dando lugar a *Milnet* cuyo uso fue exclusivamente militar, se mantuvo conectada a ARPAnet aunque de manera controlada.

Debido a la creciente cantidad de organismos que contaban con sus propias redes de área local, conectadas a los nodos de la red, se evolucionó hacia una nueva red llamada ARPA Internet formada con miles de equipos. Después de varias modificaciones en el nombre que adoptó el que hasta hoy utilizamos: Internet.

Cuando Internet empezó a utilizarse en otros ámbitos como universidades y centros de investigación, empresas públicas y privadas de todo el mundo dejó de ser un proyecto de protección y adquirió un carácter de gran relevancia. El sorprendente crecimiento se debe en gran medida a la mejora para hacerla una herramienta de acceso y manejo fácil.

Más tarde vendrían las pruebas para hacer más eficaz el envío de mensajes a través de la red y la utilización de signos como @ , claves en este proceso de intercambio de comunicación.

Europa no se mantuvo ajena a tal acontecimiento en la comunicación y para 1990 se crea el European High-Energy Particle Physics Lab, como el mayor centro de

internet en aquél continente. Es en este organismo en donde se da origen la World Web Wide. 17

En esta década el crecimiento de internet es impresionante, existe ya el *hipertexto* (documento que contiene textos y elementos multimedia con enlaces asociados que permiten conectar con otras partes del documentos mismo u otros).¹⁸

Con el hipertexto que incluía ya imágenes se modificó la apariencia de las pantallas que anteriormente sólo ofrecían textos. Su uso empezaba a facilitarse y extenderse. “Esta mayor facilidad de uso propició que Internet saliera del ámbito académico y se convirtiera en un fenómeno popular en todo el mundo”.¹⁹

Heredero de todos los medios y contenedor de ellos mismos está internet, como un reflejo del incesante y acelerado desarrollo de la tecnología en los sistemas de comunicación de nuestros tiempos. Sus antecedentes nos llevan de inmediato a los de la computadora, por ser ésta la herramienta a través de la cual se tiene al sorprendente y aún desconocido mundo de internet.

La primera computadora se construyó en 1946, basada en la tecnología de tubo de vacío, el componente esencial de las computadoras de hoy en día, el microchip, estuvo disponible hasta 1971, cuatro años después empezó la venta masiva de estos aparatos.

Actualmente las computadoras se han convertido en una herramienta indispensable. Agilizan, almacenan y ordenan, son pocas las empresas que prescindan de su uso. Innumerables actividades se realizan a través de una computadora, los escritores por ejemplo la han convertido en una herramienta esencial, tal es el caso historiador francés Roger Chartier quien destaca que las computadoras pueden convertirse en un elemento que favorezca a la educación, “La computadora puede ayudar al aprendizaje y así favorecer a la alfabetización”.

¹⁷ <http://www.flash.net/hejrusso/historia.htm> [Consulta: mayo 2012]

¹⁸ Cebrián, Juan Luis. *La Red*. Taurus, 1998. p.48

¹⁹ *Op, cit.*p.49.

2.2. Desarrollo de internet en México

El uso masivo de la computadora es ya un hecho consumado, aunque aún existen sectores de la sociedad económicamente incapaces de absorber el gasto para adquirirla. Siendo un artículo de consumo masivo su costo es todavía elevado para grandes sectores de la población mexicana

La historia de Internet en México da inicio en 1989 con la conexión del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) hacia la Universidad de Texas en San Antonio (UTSA). La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) lo hizo posteriormente con el Centro Nacional de Investigación Atmosférica (NCAR) de Colorado, en Estados Unidos. La UNAM y el ITESM llevaron a cabo un enlace con líneas privadas analógicas.

Posteriormente, el ITESM en su campus Estado de México logra una conexión a través del NCAR a internet, la función de este enlace fue dar servicio a los demás ITESM del país.

En 1993 surge la primer red mexicana: *Mexnet* cuyo antecedente fue *Redmex* organismo formado principalmente por la academia para discutir políticas y estatutos que rigieran y organizaran la red de comunicación de datos en el país. Se da inicio así, el apogeo de nuevos proveedores para el acceso a internet.

Mexnet comenzó a crecer al registrar a usuarios como: Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Universidad Panamericana, UA de Chapingo, Universidad Veracruzana y Universidad Autónoma de Puebla entre otros.

En 1993 CONACyT y el ITAM se conectan a internet mediante un enlace satelital al NCAR.

A finales de ese año existían redes establecidas como:

- MEXnet
- Red UNAM

- Red ITESM
- BAJAnet
- Red Total CONACyT

Mexnet y *CONACyT* dieron origen a la Red Tecnológica Nacional (RTN) en 1994, mismo año que internet se abre a la red comercial con la creación de Píxenet.

Los *ISP's* (*Internet Services Provider*) que en español son *Proveedores de Servicios de Internet* crecieron ya que no sólo brindaban conexión a internet, sino servicios de valor agregado como acceso a bases de datos públicos y privados.

La formalización del Centro de Información de redes de México (NIC- México) es el elemento que consolida los servicios de internet en México. La principal función de NIC fue la administración de los recursos de internet asignados al país, como los nombres de dominio ubicados bajo la denominación *mx*.²⁰

El principal proveedor de servicios de internet fue Telmex, aumentando la dependencia hacia uno más de los servicios ofrecidos. Para 1996 México la apertura en materia de empresas de telecomunicaciones y concesiones de telefonía de larga distancia, provocan un auge en las conexiones a internet: Avantel y Alestra-AT&T se ubican como la principal competencia de Telmex.

Han pasado 16 años de estos acontecimientos y el número de proveedores de internet han aumentado y Telmex se mantiene como el más poderoso proveedor de servicios de internet de banda ancha.

A principios de junio de 2012 se anunció la el lanzamiento oficial del Protocolo de Internet versión 6 (IPv6) a escala mundial. Para la mayoría de usuarios pasó inadvertido.

²⁰ http://banderas.com.mx/hist_de_internet.htm [Consulta: mayo 2012]

El protocolo es un lenguaje utilizado por las computadoras para comunicarse entre ellas, con este lanzamiento se iniciará una transición que dará lugar a 340 sextillones de direcciones.

Los proveedores de internet, así como los desarrolladores de dispositivos e infraestructura de redes, serán los únicos protagonistas para llevar a cabo esta transición.

Alejandro Pisanty, presidente de la Sociedad de Internet Capítulo México consideró que nuestro país se ha mostrado “lento” en dar inicio a esta transición, “México está muy mal, se ha dejado pasar tiempo muy valioso. Los ISP han ido introduciendo alguna capacidad de IPv6 y lo empiezan a proveer a sus clientes, aunque todavía con muchas limitaciones”.²¹

El crecimiento de los proveedores de internet han ocasionado que en México el consumo de internet destaque en crecimiento, tal y como lo demuestran datos de los 2 últimos censos realizados por el INEGI, así como por asociaciones especializadas en el estudio de internet AMIPCI.

Los resultados del Censo Nacional del 2000 realizado por el INEGI, establecieron que sólo el 3% de los hogares urbanos contaba con una computadora.

El último censo realizado en 2010 arrojó datos como que del total de la población en nuestro país, sólo el 21.3% cuentan con servicio de internet y sólo el 29.4% con una computadora.

Podemos observar que según el INEGI, México creció en una década, aproximadamente 20 puntos porcentuales.²²

²¹ Sánchez Onofre, Julio (2012). *México llega rezagado a la nueva era de Internet*. El Economista.mx, 6 de junio.

²² INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010. Tabulados del Cuestionario Básico, 2010.

Hogares con computadora en México (2000-2010)

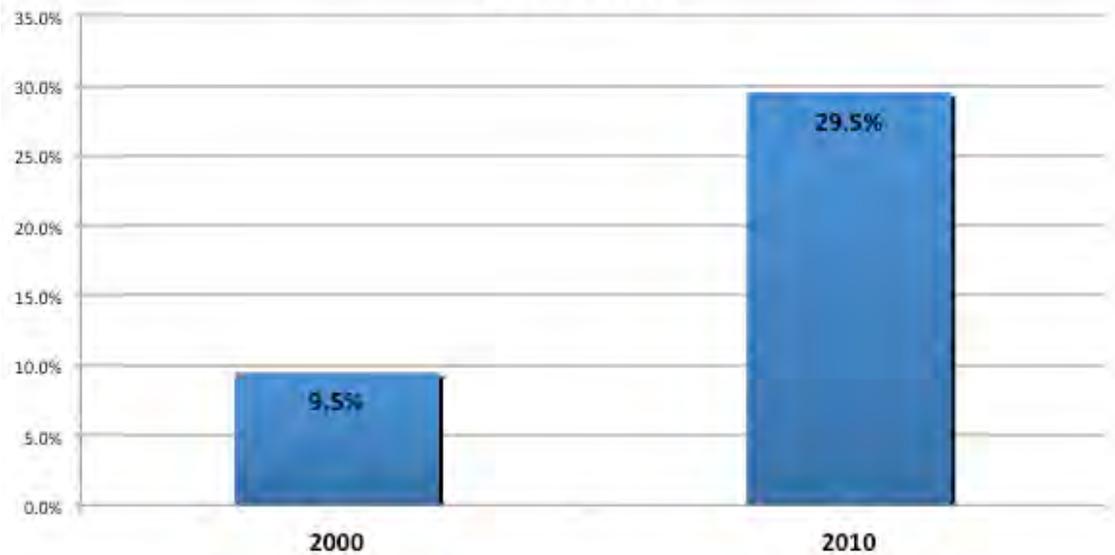


Tabla 2.2. Fuente INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

La Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI, A.C., en su último estudio acerca de las nuevas tecnologías de internet en México, estableció en un 17.5 de crecimiento de internautas para 2007.

Histórico de usuarios de internet en México (2006-2007)

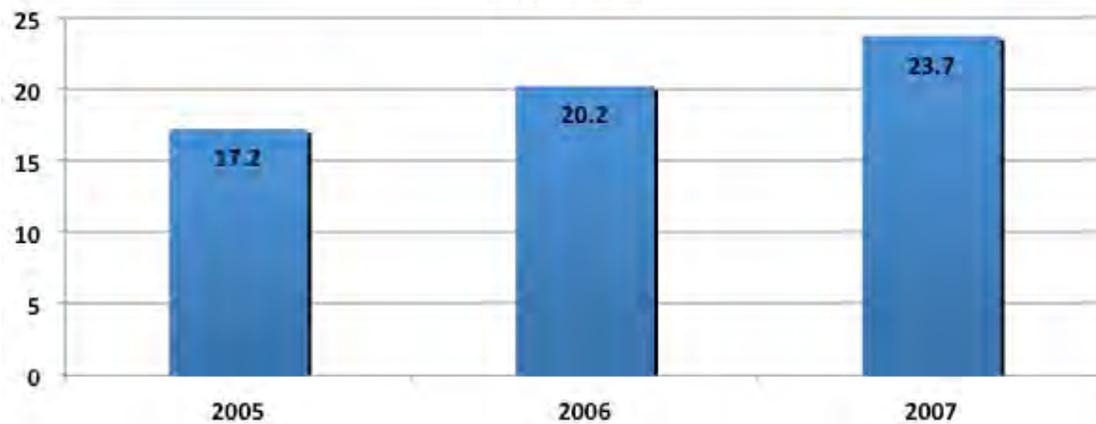


Tabla 2.3. AMIPCI. Estudio AMIPCI de nuevas Tecnologías de Internet en México 2008.

Estos resultados reflejan el rápido crecimiento de internautas en el país, principalmente en zonas urbanas con 19.9 millones con edades superiores a los 13 años. Concluye que hasta 2007 existen 23.7 millones de internautas en México y 11.1 millones de computadoras con acceso a internet.²³

2.3. Internet como contenedor de otros medios

La historia se ha encargado de demostrarnos que un medio de comunicación no desaparece frente al nacimiento de otro, de manera contraria a la serie de augurios que resaltan las características de novedad de un nuevo medio y asumen la inevitable desaparición del antecesor: El cine ante la llegada de la televisión supo adaptarse, complementarse y se mantiene hasta nuestros días.

MacLuhan (1989) establece que los medios electrónicos representan la inmediatez de transmitir un mensaje, este proceso ocasiona que la “figura” y “fondo” se pierdan en el mismo mensaje, esto es, “el medio es el mensaje”.²⁴ Con los medios anteriores a los electrónicos, el tiempo para recibir un mensaje permitía una mayor y mejor percepción del “fondo”, la inmediatez de los electrónicos ocasiona que la percepción de la “figura” se limite a eso sin reflexionar en detalles del mensaje.

Si nos apegamos a lo establecido por McLuhan, podemos entonces afirmar que con los medios electrónicos se tiene una nueva y acelerada percepción de la realidad. Esta percepción acelerada ocasiona la idea de que hasta el conocimiento pueda obtenerse de una manera rápida, inmediata.

²³ AMIPCI. Estudio AIPCI de nuevas Tecnologías de Internet en México 2008. Resumen Ejecutivo.

²⁴ McLuhan, Marshall, *La aldea global*, Gedisa, 1989.p,25.

Giovanni Sartori establece que una de las grandes diferencias entre internet y medios como la televisión es sin duda la “interactividad” que esta herramienta ofrece, lo que hace activos a los usuarios.²⁵

Para Sartori (2000) internet no logrará desaparecer a los medios que le anteceden, debido a que éstos ofrecen cosas diferentes, por el contrario internet tendrá que adaptarse a los medios que ya existen y simplemente se complementarán como hasta el momento hemos visto por ejemplo con la televisión y el radio.

Internet se define como una red “es un prodigioso instrumento multitarea: trasmite imágenes, pero también texto escrito; abre al diálogo entre los usuarios que se buscan entre ellos e interactúan; y permite una profundización prácticamente ilimitada en cualquier curiosidad (es como una biblioteca universal, conectada por diferentes mecanismos)”.²⁶

Como contenedor de medios de comunicación, esta investigación definirá a internet como una herramienta capaz de ofrecer lo mismo pero con una carácter de inmediatez y accesibilidad, es decir, aquellas actividades que un medio ofrece están contenidas en la red el acceso se realizaba a través de una computadora, la cual es sustituida sólo en forma por modernos dispositivos que permiten conectarse en cualquier momento y lugar. De acuerdo con Federico Dávalos, internet “es un canal de comunicación, un concepto”.

Es impresionante presenciar el crecimiento de internet y su gran aportación a la comunicación, además de ofrecer una innumerable cantidad de contenidos, ha logrado realizar el sueño con el que nacieron medios que buscaban acercar lo lejano, vencer la barrera de la distancia.

²⁵ Sartori, Giovanni, Homo videns, 2000. Taurus.

²⁶ *Op,cit*, p.54.

Somos una sociedad localizable, enterada que no es lo mismo que informada, ya lo decía MacLuhan, esta inmediatez nos deja poco espacio para la reflexión de los que se ve y escucha.

Pablo Maríñez, sociólogo, académico, escritor y diplomático, reflexiona acerca de internet y recuerda un hecho que en un intento de hacerlo más rápido, se hacía a través de un telegrama *“Antes del Internet ya se habían producido otros avances, como el telegrama y el fax, mismos que fueron superados muy rápidamente. Sin embargo, no debemos de olvidar que todavía apenas unos pocos años atrás— en las décadas de 1980 y 1990—, instituciones muy cercanas a todos nosotros, como la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, avisaba a sus profesores el inicio del semestre, con el horario y la asignatura a impartir, por medio de un telegrama”*.

Denis McQuail, establece que los nuevos medios de comunicación han tendido un puente entre los distintos medios, es decir, el mismo medio puede ser utilizado de modo intercambiable para uso y contenido público y privado. *“..los nuevos medios de comunicación han sido tratados como extensiones de los medios audiovisuales existentes, representan en realidad un desafío a la producción, distribución y las formas básicas de esta última”*.²⁷

Para este autor, la llegada de la televisión redujo al cine a una subordinación en cuanto a audiencia se refiere, trasladando gran parte del público familiar, que dio como resultado una audiencia cinematográfica reducida y joven.

El historiador francés Roger Chartier estableció que internet *“es un medio que como todos los otros (el rollo, el codex manuscrito, el libro impreso) impone a los textos su lógica y su estructura. Debemos, por ende, entender cómo la comunicación electrónica transforma profundamente la doble definición del libro como objeto (ya que sustituye la superficie de la pantalla a la materialidad del libro) y como obra (ya que hace difícil la percepción de la totalidad e identidad de las obras). es la razón por la cual favorece las lecturas fragmentadas, discontinuas, segmentadas y se encuentra más incómoda frente a los géneros*

²⁷ MaQuail, Denis, Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Paidós Ibérica, 1999.p.39.

(novelas, ensayos, historia) que suponen la familiaridad con el texto y la comprensión de su totalidad y coherencia”.

Por otro lado Pablo Maríñez, lo define como *“un excelente medio de comunicación, que en la actualidad utilizan, diariamente, millones y millones de personas, a través de diversas modalidades, por la eficiencia, velocidad y ubicuidad, que pocos años atrás difícilmente podíamos imaginar. La época del correo postal —en referencia a las postas que primigeniamente era necesario establecer—, que permaneció durante siglos, o al menos más de siglo y medio, si tomamos como punto de partida la organización desarrollada desde la creación del sello postal, Rowland Hill, a mediados del siglo XIX, es algo que hoy día ha quedado reducido al envío de paquetes. Las ciudades, al menos los grandes centros urbanos, estaban —y aún lo siguen estando— organizadas y divididas según un Código Postal, que hoy día, al menos para las nuevas generaciones, forman parte de la historia. Los mismos palacios de correos —con sus secciones de apartado postal—, que durante el siglo XX fueron símbolo de modernidad, tanto por su arquitectura, como por su organización y servicio, han tenido que rediseñar sus funciones, para incorporar nuevas tecnologías, propias del mundo del Internet, de la mundialización; es decir, de la aldea global de la que nos hablaba Marshall McLuhan hace apenas unas décadas”.*

La historia del desarrollo de los medios de comunicación ha demostrado que ninguno ha sido capaz de sustituir al anterior, sino por el contrario de complementarse y que en su momento dieron origen a novedosos resultados. Lo que actualmente ofrece internet es la integración de estos medios en uno solo, que además le añade dos elementos importantes que lo hacen único: interactividad e inmediatez.

El uso de internet se convierte en indispensable, las actividades que con la red y a través de la red se realizan aumentan cada día.

CAPÍTULO 3
El Cine en Internet

3.1. El Cine a través de la televisión, el video y el DVD

Como ya se había mencionado en la primer parte de esta investigación, el desarrollo del cine mudo mantuvo una progresión de perfeccionamiento en la forma de hacer y consumir películas que necesariamente y debido al avance tecnológico sufrió modificaciones.

Para 1927 la salud de la industria cinematográfica era formidable. Las películas se sucedían una a otra mientras en las revistas y periódicos los chismes ensalzaban o denostaban estrellas sin el menor pudor. La meca era una maquinaria beneficiosa para los magnates.

Fox, Paramount, First National, Universal y la naciente *United Artists*, entre otras, dominaban el escenario y ahí trabajaban los más famosos. Sin embargo, *Warner Bros.*, una vieja creadora de Hollywood estaba a punto de la bancarrota y buscaba algo impactante para intentar su salvación y lo encontró en lo que es considerado el segundo momento más importante de este medio: la producción y comercialización de cine sonoro.

El 6 de octubre de 1927 se presentó "*The jazz Singer*"²⁸ revolucionando la hechura y el consumo de películas. La transformación que supuso el sonido generó y forjó una forma distinta de entender el medio. Las historias cambiaron gradualmente para incorporar diálogos, ruidos y música; las salas de cine se reacondicionaron para aceptar la nueva tecnología, muchos trabajos se perdieron

²⁸ Gubern, Román. *Historia del Cine*. Tomo 2. Baber. 1989.p.9.

(los intérpretes musicales en la sala, los lectores de inter títulos, los actores con voz inadecuada) y el público aprendió a quedarse callado durante la proyección.

Los cambios que lograron recuperar las finanzas de Warner Bros., motivaron nuevos géneros (comedia musical, terror, gangsters, etc), multiplicaron las ganancias de la industria y encaminaron al cine a nuevos horizontes.

El surgimiento del cine sonoro será una práctica cotidiana a partir de los 1930's (con atinadas excepciones del tipo *Tiempos Modernos*, 1936, de Charles Chaplin) reestructurando cinematografías de todo el mundo; dando pie a la estructuración de los llamados géneros cinematográficos, al nacimiento de un nuevo *Star system* y al perfeccionamiento de lo que después se valoró como la época de oro del cine de estudio. La progresión del entretenimiento llegó hasta la segunda guerra mundial sin excesivos sacudimientos y una vez terminada la guerra Hollywood regresaría a dominar la producción mundial de películas.

Un año después de la caída de las bombas atómicas Estados Unidos emerge como la gran triunfadora del conflicto bélico; empieza la Guerra Fría pero también inicia el *American Way of Life* que afectará al cine norteamericano y repercutirá en la cinematografía mundial: el urbanismo del suburbio (fuera de la caótica ciudad), la aparición de la televisión, el crecimiento de los autocines o *drive-in*, la estandarización del color en las películas, los intentos de un cine en 3D, la construcción de varias salas de cine (*multiplex*) dentro de un centro comercial y el avance tecnológico del sonido estéreo.

Estos cambios serán motivo del tercer momento del cine en cuanto a la hechura y al consumo. Es la tercera revolución de la imagen en movimiento.

Varias circunstancias confluyen para la transformación ocurrida en la mitad del siglo XX. La sociedad norteamericana disminuye su asistencia al cine con la finalidad de adquirir una hipoteca en el naciente suburbio, deja el entretenimiento externo en aras de formar una familia que repueble la geografía "americana" y para los años 1950's llegará gradualmente el entretenimiento a su hogar en un aparato llamado televisión (comercialmente existente desde 1946). Estos

acontecimientos obligarán a la industria a buscar nuevos modelos de consumo que regresarán al ciudadano a las salas.

El crecimiento del autocinema (desarrollado en los años 1930's) pasaría de los aproximadamente 100 que había a fines de la segunda guerra mundial a más de 4000 para el último tramo de los 1950's²⁹

Al mismo tiempo aparece el multiplex, una serie de salas de menores dimensiones pero que a diferencia del cine único ofrece una oferta de películas más amplia. También influye en la manera de consumir cine la época de oro de la radio con el surgimiento del *top ten*, el *hit parade* y el *rock and roll*. Ya hay competencia para las imágenes en movimiento y es necesario diferenciarse de los otros medios.

La producción de películas en color y el sonido estéreo es algo que no puede ofrecer la televisión. En los años 1950's se patentan varios sistemas de sonido estéreo y color que ofrecen un extra para acudir a la sala. El cliché común es suponer que fue la televisión el detonante que generó estos cambios, pero como se apuntó anteriormente, fueron varios factores los motivadores de estos avances en el cine.

En los años 1950's y 60's una nueva generación de espectadores acude al cine sin haberse formado exclusivamente por este medio. La multiplicación de opciones de consumo es el manifiesto de la sociedad del ocio. El crecimiento de posibilidades crecerá ya sin aparentes límites. El oído y el ojo son apaciguados con una oferta diversa bajo las directrices estadounidenses, Carlos Monsiváis afirmaría que en esos años nació la primera generación de norteamericanos fuera de Estados Unidos.

La generación de la post-guerra entra en su adultez, encontrando natural el consumo de medios.

²⁹ Gomery, Douglas. *La llegada de la televisión y la redefinición del sistema de estudios de Hollywood*. Historia General del Cine. Volumen X. Cátedra, 1998, p.18.

3.2. El entretenimiento en casa

En el momento en que la sociedad de consumo arriba a la década de los 1970's muchos aspectos sociológicos han ocurrido. No es motivo de este trabajo mencionarlos. En el ámbito cinematográfico aparece una nueva generación formada por la televisión. Son sujetos acostumbrados a consumir imágenes con el simple impulso de apretar un botón. Su lenguaje se alimenta de varias fuentes y son capaces de romper esquemas narrativos y de consumo. La irreverencia puebla sus propuestas y el gran público está más que dispuesto a pagar por ellas. Son los años de tipos que en sus vívidos 30 llegan al éxito.

“La continuidad del combate con la televisión permite abrir nuevas parcelas de libertad creativa a los guionistas y directores que trabajan para el cine”.³⁰

La nueva generación de cineastas se inclina por revitalizar géneros como el terror, la ciencia ficción, las películas de desastre o el cine de gangsters. Todo en la esfera de la industria hollywoodense.

Mientras el cine reposiciona su propuesta, la tecnología avanza y llega al punto de involucrarse con el consumidor. La intención es introducir en el hogar la manipulación de la imagen, entendiendo que esto significa consumir el producto en un tiempo ajeno al de la gran industria: ver una película supone que uno elige una propuesta, busca en dónde y a qué hora se exhibe, paga un boleto, acude a la dulcería por las palomitas, se acomoda en la butaca y espera a que el proyccionista (cácaro en México) ponga a andar el mecanismo adecuado para consumir el producto.

Así se consumía el cine. Pero en los años de 1970's el concepto cambió y el tránsito de imágenes ya no será lo mismo.

³⁰ *Op.cit.* p.133.

El antecedente de este cambio necesariamente se remite a las modificaciones que se dieron desde el fin de la Segunda Guerra Mundial en la manera de registrar la imagen en movimiento.

Ya para inicios de los años cincuenta surgieron en Europa algunos movimientos cinematográficos que usaron el formato de 16 milímetros (desarrollado en 1923) para filmar películas. Dicho formato utilizaba cámaras más ligeras que el tradicional de 35 milímetros, permitiendo una mayor movilidad e influyendo en la estética narrativa de las películas (la *nouvelle vague* francesa o el *free cinema* inglés). Luego aparecería en los 1960's el formato de 8 milímetros (creado en los 1930's) con la intención de registrar eventos familiares. 16 y 8 milímetros son formatos que ponían al alcance de un consumidor el firmamento visual. Seguía siendo cine; pero el verdadero cambio se debe registrar con la aparición de la cinta de carrete abierto, comercializado por la compañía *Ampex* a partir de 1956. La cinta permite grabar magnéticamente audio y video; es una sustitución del registro mecánico de la película fílmica. Ahora serán los impulsos eléctricos los que hacen factible la conservación de la imagen. El avance repercutió en la radio y la televisión; *Ampex* permitía la grabación y conservación de materiales audiovisuales.

En los 1970's compañías como JVC, Sony y Phillips ampliaron la modificación hasta permitir la aparición de aparatos caseros que reprodujeran lo anteriormente llamados películas. Es la aparición del videocassette (muy a la francesa) en el ámbito familiar.

En año 2001 la *Revista del Consumidor* en su número 297 hace una serie de recomendaciones para comprar una videocasetera. Lo interesante es que en ese tiempo el formato digital emergía y desplazaba a algo considerado en su momento revolucionario.

Reproducimos aquí las recomendaciones de la revista como mero dato anecdótico y hoy, obsoleto:

Si usted es aficionado a ver películas en la comodidad de su hogar (le diremos) cuáles son las mejores marcas de videocaseteras... Si elige una videocasetera con sonido estéreo es necesario que su televisor sea estéreo también, y con entradas de audio/video, de lo contrario sólo se escuchará sonido monoaural. Al recibir su aparato asegúrese de que no falten el control remoto, el instructivo y la póliza de garantía. Adquiera una reembobinadora de cintas VHS; evite utilizar el sistema de tracción de la videocasetera porque puede disminuir su vida útil.

Luego dice:

VHS (video home system o sistema de video para el hogar) es el formato de cinta de video casero creado en 1976 por la empresa JVC para competir con el formato Beta de la empresa Sony, que hoy en día ya es obsoleto.

S-VHS (super video home system o super sistema de video para el hogar) es el sistema que mejora la resolución del formato VHS, logrando una mejor calidad de imagen. Hay que aclarar que una cinta S-VHS no se puede reproducir en una videocasetera VHS, sin embargo, una cinta VHS sí se puede reproducir en una videocasetera S-VHS.

Para finalizar, la revista agrega un glosario para que el consumidor entienda un poco más sobre esta tecnología:

VCR (video cassette recorder): siglas empleadas para denominar a la videocasetera.

Sonido monoaural: el audio original de la cinta se reproduce en un solo canal; si el televisor tiene bocinas estéreo, en ambas se escuchará el mismo audio.

Sonido estéreo: el sonido original de la cinta se reproduce en dos canales, si el televisor tiene sonido estéreo se escuchará el audio propio de cada canal: en la bocina izquierda las voces y en la derecha los efectos o la música.

Sonido estéreo Hi-Fi (high fidelity o alta fidelidad): se refiere al sonido estéreo de alta calidad; la mayoría de las cintas grabadas en VHS tiene una leyenda que indica que fueron grabadas con sonido estéreo de alta fidelidad: Hi-Fi Estéreo.

*Número de modos de grabación (SP o standard play, LP o long play, SLP o super long play): permite grabar una cinta a diferentes velocidades, lo cual repercute en la calidad de grabación. Por ejemplo, en modo SP (estándar) se obtiene la mejor calidad, aunque sólo se pueden grabar 120 minutos; si se graba en modo SLP (súper alta duración), el tiempo de grabación aumenta hasta seis horas, pero la calidad es menor.*³¹

A la distancia esta información ya no tiene sentido. En algún momento de la historia el formato VHS y BETA compitieron, hoy ninguno de los dos sobrevive. Por supuesto que dichos aparatos y mucho material está arrumbado en distintos hogares. Su futuro es, simplemente, basura tecnológica.

En el momento que las máquinas reproductoras de audiovisuales aparecieron tuvieron cierta aura mágica. No cualquiera accedía a su propiedad y daba un status frágil a quien si tenía acceso a su precio.

Curiosamente y gracias a la videocasetera un género tan clandestino como lo es el porno se volvería popular y la venta de casetes con títulos incendiarios poblará la naciente videoteca familiar bajo un colchón, en el closet o en un sótano.

La posibilidad de las películas porno para consumo íntimo generará a partir de ese momento una industria paralela a Hollywood tan eficiente, que, exceptuando el rubor hipócrita, magnificaría la sonrisa de nuevos productores maquilandos escenas carentes de argumento pero cargadas de didáctica sexual.

“Los videocassettes, los videodiscos con lectura por rayo láser, la televisión por cable y la mundivisión por satélite amplían desmesuradamente la gama de ofertas audiovisuales, desde el programa pornográfico a domicilio hasta la formación

³¹ PROFECO, *Revista del Consumidor*. Número 297. 2001.pp-5 y 6.

pedagógica través de la telescuola en el hogar, pasando por los títulos clásicos de la historia del cine conservados en una videoteca privada”.³²

Poco a poco los títulos comerciales se incorporarán a la videoteca casera y el consumidor dispondrá del control remoto para ver la película cuando se le dé la gana. El cine se sigue transformando en su consumo.

3.3. La fragmentación del Cine en Internet

El nacimiento de la tecnología digital es un momento tan significativo que aún lo seguimos viviendo. Desde los lejanos años de 1980's ya se asomaba el cambio. Las computadoras eran los nuevos aparatos que pedían un lugar en el hogar. Existente en formato más accesible desde la década previa ya empezaba a venderse junto a televisiones y videocaseteras. El consumidor poco a poco entendía para qué servían. Era una caja incomprensible (el disco duro) un teclado (como si fuera la máquina de escribir) y una cosa denominada “ratón” (una especie de control remoto para mover una línea vertical después transformada en flecha). Los instrumentos empezaron a poblar los hogares de forma gradual y de alguna manera tímidamente. Muchos no sabían ni cómo se prendía pero la publicidad pedía su adquisición.

Será hasta los años de 1990's con el perfeccionamiento del sistema operativo *Windows* (creado en 1985) que se masificará la venta de ordenadores. La mercadotecnia lanzó una agresiva campaña de conocimiento logrando que millones de sujetos sin saber para qué pero querían poseer el aparato y el sistema que lo hacía funcionar.

Es el fin del siglo XX un referente obligado para habla de la llamada comunicación digital. A diferencia de lo análogo la ventana de posibilidades se magnificaba.

³² Gubern, Román. *Historia del Cine*. Tomo 3. Baber. 1989.p.210.

Cada nueva versión de Windows lograba interesar hasta a la abuela acostumbrada a darle vueltas al dial radiofónico para encontrar su estación favorita. Es la llamada revolución digital. Cada vez son más las personas que utilizan una computadora, además su uso se hace accesible, es decir, el conocimiento para operarla es menor debido a la creación y mejoramiento de programas. “La revolución digital sólo se habrá consumado cuando los usuarios de las computadoras hayan aprendido un manejo polivalente de las mismas”.³³

Para efectos de este trabajo no se atenderá el impacto de la computadora, los sistemas operativos ni las modificaciones cibernéticas que siguen sucediendo en nuestro tiempo, sino su relación con el consumo de imagen.

En 1983 se presentó *El retorno del Jedi* tercer capítulo de la saga creada por George Lucas que traía como novedad la marca *THX*. Se resaltaba que la experiencia cinematográfica sería similar al momento en que se creó la narración audiovisual, el sonido sería magnífico y superior al sonido estéreo (que solo dividía en graves y agudos). Un poco antes, en 1974 se exhibió *Terremoto*, película que magnificaba su sonido *sensurround* como la experiencia más realista en la sala de exhibición (literalmente se decía que temblaría su asiento). Años después, en un salto del tiempo anárquico, se exhibe comercialmente *Batman Regresa* en 1992 anunciando que tiene sonido *Dolby Digital* (sistema existente desde 1971) capaz de discriminar el sonido en varias capas logrando aumentar la tensión narrativa para el espectador. En 1997 se re-estrena *El retorno del Jedi*; al final de la historia se ven los espíritus de Obi Wan Kenobi, Yoda y Anakin Skywalker (Darth Vader), este último fue modificado digitalmente para parecerse a Hadyen Christensen, actor que interpretaría a Anakin en los episodios II y III de la saga.³⁴

Valgan estos ejemplos para exaltar como lo digital permeó al cine. En la última década del siglo XX ya se veía la transformación en la forma de consumir cine. En

³³ Cebrián, Juan Luis. *La Red. Cómo cambiará nuestras vidas los nuevos medios de comunicación*. Taurus, 1998, p.51.

³⁴ Vallejo, Alejandro. *La incidencia de la tecnología en la realización*. Historia General del Cine. Volumen. XII. Cátedra, 1995, p.51.

esos diez años el espectador era abrumado por opciones que intentaban atraerlo a pagar un boleto. Si se ve la película en el cine se escuchará como nunca lo podrá hacer en casa (la imagen pasa a segundo término). El sonido estéreo poco a poco es sustituido en la sala de cine. Cuando se estrena *Parque Jurásico* en 1993, los espectadores podían ser “envueltos” en una capa sonora que permitía oír las voces provenientes de la pantalla y atrás escuchar una lluvia que parecía tan real como si las gotas cayeran afuera de la sala. Aunado a la perfecta animalidad de tiranosaurios o vicerraptors la historia aceptaba la incidencia de lo digital en la cinematografía tanto en la imagen como en el sonido.

Poco a poco los multiplex se adaptaban a los elementos tecnológicos inalcanzables para la videocasetera y la televisión.

La llegada del sonido digital a los circuitos comerciales nuevamente planteaba la necesidad de ir al cine. El caso mexicano es interesante: En 1995 se abre el primer complejo Cinemark en la ciudad de México, seguido de Cinemex y Cinépolis. Estos complejos cinematográficos daban una nueva opción al consumo, y alejaban al sujeto de la televisión casera. El negocio, sin embargo, se dirigía a un sector socioeconómico del clase media discriminando al grueso de la población que encontró en la piratería una manera de entretenerse sin pagar el precio de los nuevos complejos cinematográficos.

La piratería en México es tan efectiva y extensiva que el país es líder en el negocio de lo clandestino. La oferta de películas es visible, en estaciones del sistema de transporte colectivo, en tianguis de barrio o en calles atestadas de comercio ambulante.

En una reciente encuesta realizada por Grupo Reforma, se destaca que la población percibe un alza en la piratería al aumentar siete puntos de 2010 a la fecha. “Jaime Campos, director de la Asociación de Protección de Cine y Música, señaló que los índices de piratería de estas dos industrias se ha mantenido en

70.1 y 85.9 por ciento, respectivamente, aun cuando la autoridad ha llevado a cabo operativos en vía pública para tratar de erradicarlos”.³⁵

La lucha entre la pantalla cinematográfica y el consumo casero es cada vez más complicada. La aparición del DVD (*Digital Versatile Disc*) en 1995 marcó la desaparición gradual del formato VHS y la proliferación de discos con capacidad de acumular audio y video

A diferencia de VHS, el video digital ofrece una calidad que le hace suponer al consumidor una similitud con la asistencia a la sala de cine. Comprarlos legal o ilegalmente ya carece de consideraciones éticas. El DVD a diferencia de el videocasete se manipula de forma más fácil. Ya no es necesario esperar el avance o retroceso lento o la opaca calidad de la imagen. Entre las virtudes del nuevo formato esta un “menú” de opciones, los saltos en la temporalidad de la narración son instantáneos y el disco no se desgasta como el formato análogo; aparecen todo tipo de títulos (estrenos y películas viejas repueblan la videoteca familiar) suponiendo una nueva avanzada en la industria audiovisual.

Entre lo digital y lo fílmico el cine llega al siglo XXI con nuevas propuestas de contenido. Nada más empezando el siglo aparecen las sagas como estrategia (*El señor de los anillos* y *Harry Potter* en 2001 para arrancar) una revitalización del cine infantil (que arrancó en la década previa con los trabajos de la factoría *Pixar*) y en la incorporación mas evidente de efectos digitales en sustitución de los viejos efectos especiales.

Al mismo tiempo los servicios proporcionados por internet avanzan. En el siglo que nace la recepción de datos es más rápida. Ya no solamente el texto es el que aparece en la pantalla de la computadora, también la imagen fija y en movimiento puede ser visionada casi de forma inmediata. El desarrollo de internet en nuestro tiempo escapa a toda posibilidad de explicación técnica, simplemente se aprieta la tecla correspondiente para recibir lo deseado. Cuando aparece *YouTube* en 2005

³⁵ Meré, Dayna; León Rodrigo (2012). *Percibe Población alza en piratería*. Reforma/Negocios. 25 de abril.

la descarga de videos se magnifica; un año después *Google* adquiere la marca magnificando su incidencia en el hiperespacio. Hoy *YouTube* tiene usos diversos que suponen un tránsito viral no conocido en otros tiempos. Un video puede pasar desapercibido mientras que otro es visitado por millones de usuarios. *YouTube* ejemplifica el avance de la red. Antes, descargar una imagen, requería de una paciencia espartana en lo que la “compu” asimilaba la información. En el momento de la aparición de *YouTube* el acontecimiento era inmediato y la descarga ocurre en tiempo real.

3.4. La inmediatez de la imagen

La pregunta sería ¿qué pasa con la imagen? ¿Esta ocurre porque se vive o existe en tanto se proyecte?

Después de casi dos siglos de la aparición de la fotografía hoy la imagen digital está al alcance de cualquiera. Desde una fotografía tomada con un teléfono móvil hasta el registro de acontecimientos de la vida cotidiana nunca habíamos tenido un mundo tan agobiado por imágenes.

Cuando hablamos de inmediatez de la imagen nos referimos a su instantaneidad en el consumo. Ahora ver algo depende del click y no de la expectativa o ansiedad.

Los usuarios contemporáneos de Internet encuentran las películas que quieren visionar en distintos portales sin importar cuando se estrenará en una sala. Para ellos no es significativo el formato o las condiciones en que se consume la imagen.

Las descargas de películas en la red es un fenómeno de nuestro tiempo aún con muchas contradicciones pero apunta hacia una reinterpretación de la imagen cinematográfica. El usuario de Internet no se cuestiona la diferencia entre pantalla

de cine y pantalla de una laptop. El fenómeno de la descarga rivaliza con la piratería callejera

El no cuestionarse acerca de la diferencia entre una y otra pantalla es explicado por dos estudiantes de licenciatura como algo “más personal” y “económico” a pesar de que no sea tan “cómodo” como en una sala de cine.

Otro aspecto que se destaca es la comodidad al no tener que desplazarse a una sala de cine, tal y como lo expresó Pablo Maríñez al cuestionarle acerca de su gusto por ver cine a través de internet. *“Entiendo que actualmente el Internet es la mejor alternativa para ver cine. Por varias razones. Porque puede ser disfrutado desde la tranquilidad del hogar, en compañía de la familia, amigos o solo, sin necesidad de desplazarte a una sala de cine; ahorrándote el tiempo de la publicidad a la que te somete la sala, así como de la necesidad de comprar refrescos, palomitas y otros alimentos, pero aún más, ahorrándote la incomodidad que te causan los demás, con el ruido que hacen con sus palomitas, y molestias con las pasaderas para ir a comprar. Por otro lado, el Internet te ofrece la ventaja de ver y repetir, las veces que quieras, sino la película completa, sino también las escenas que sean consideradas más interesantes. Quizás la mayor desventaja del Internet, con respecto a las salas tradicionales de cine —y digo tradicionales, independientemente de cuán modernas puedan ser por sus asientos, pantalla y acústica—, es que te pierdes la reacción del público ante determinadas escenas o hechos. No debemos de perder de vista que, a diferencia del cine, un buen libro, del género literario que sea, se lee y disfruta de manera solitaria, independientemente de que con posterioridad se haga una mesa redonda o taller de debate. En el cine también se pueden hacer estos foros o mesas de análisis y debate, aunque esta es una modalidad casi exclusiva de los cinéfilos, en los cines-clubes, los cines fórum, o salas de arte y ensayo. Entiendo, sin embargo, que estas modalidades de ver cine no son exclusivas de las salas tradicionales de cine, y que perfectamente se pueden retomar en el cine por Internet. Todo dependerá del espacio utilizado y de la pantalla de la que se disponga.”*

Es inmediato, es cómodo, es personal, es económico, es necesario, así es la nueva percepción de quienes han consumido cine por internet.

Actualmente en Estados Unidos y Europa el debate de la relación de internet y la industria cinematográfica está en pleno esplendor, más que de percepción (eje central de esta investigación) está el tema de la legalidad, derechos autorales y libertades de los usuarios.

3.5. El Cine en Internet: de la pantalla grande al click

El cómo se ve el cine tiene tanta historia como el medio. Los espectadores primitivos acudían al espectáculo sin antecedentes. El cinematógrafo era un aparato que registraba y podía, al mismo tiempo proyectar imágenes en movimiento. Quien veía esas imágenes necesitaba que el proyector estuviera colocado a cierta distancia. La imagen se proyectaba sobre una superficie adecuada (una sábana, una pared o una pantalla). La distancia hacía más grande o pequeña la imagen.

Los primeros cineastas nunca movían la cámara. Esta era colocada enfrente de la acción y sólo se veía lo que estaba en el encuadre, si los personajes salían del encuadre no eran seguidos. Era un teatro filmado.

Con el paso de los años el cine encontró su lenguaje. En la génesis era muy rudimentario y escueto. Alguien se le ocurrió acercar la cámara para registrar un beso (inicios del close-up) a otro le pareció necesario mover la cámara al mismo tiempo que la acción (se llama travelling) y otro más magnificó a un personaje registrándolo de abajo hacia arriba (una contra picada). A esto se le llama lenguaje cinematográfico. En el cine mudo y en distintos países se fue desarrollando hasta alcanzar un grado de perfeccionamiento y más importante aun siendo entendido por el espectador.

Para cuando llega el cine sonoro ya se entiende una forma diferente de narrar historias que no tiene nada que ver con la literatura, el teatro, la ópera, el vodevil o la pintura. Los espectadores de cine asimilaban este lenguaje progresivamente y no necesitaron de escuelas para, poco a poco, entenderlo.

Si el sonido en las películas significó un parteaguas esto se magnificó en el número de tomas para contar una historia.

Mientras que en el cine mudo todo se mostraba para entender la historia a partir del sonoro son los sonidos los que pueden contar parte del relato. En un ejemplo simple un fragmento narrativo se puede explicar de dos maneras: con o sin sonido.

Sin sonido: Un sujeto se despide de una mujer y cierra la puerta. Para visualizar esta acción primero veremos a los dos actores despedirse con gestos, en la segunda toma veremos al hombre acercarse a la puerta, abrirla, salir y cerrarla.

Con sonido: Veremos a los dos actores despedirse, el hombre sale del encuadre y escuchamos como abre la puerta y sale.

Lo que se resolvía con dos tomas en el cine mudo en el sonoro se simplifica con una toma.

Esta manera de consumir cine generó cambios en los lugares dónde se exhibían las películas. A pesar del impacto que significó el tránsito del mudo al sonoro los films se seguían viendo en el cine.

Una vez asentado el cine sonoro las pantallas cinematográficas se estandarizaban. Vale la pena señalar aquí los formatos de proyección (*Ver anexo 2*).

La explicación registrada llevó al cine hasta la década de los cincuenta suponiendo que no había mayor relevancia en los formatos de proyección. La aparición de la televisión modificó esta certeza. En los años de surgimiento de la televisión ésta era estrictamente cuadrada. La proyección de películas a través de

la pantalla casera naturalmente tuvo un ajuste sin la mayor importancia...pero si importaba.

En los años de 1950's los cineastas no se cuestionaban el formato en que se proyectaba las narraciones. Formalmente todo era cine. Si la televisión compraba catálogos del viejo cine mudo no había problema. Eran meras re proyecciones de lo ya visto. El cine del momento debería ser consumido en una sala de cine. Pero tecnología y contenido se transformaban.

Se apuntaba previamente la aparición de color, el sonido estéreo, el autocinema, y la proyección en 3D. Todas estas opciones claramente querían atraer al consumidor a la taquilla. La incipiente pantalla chica no tenía algo así.

Gradualmente aparecieron las llamadas superproducciones herederas del cine Mamut italiano, del grandioso estabilizador del lenguaje cinematográfico Griffith y del grandilocuente Cecile B. de Mille.

Las superproducciones utilizaban formatos imposibles de exhibir en televisores. La gran pantalla era el único lugar para magnificar los escenarios. Nada mejor que un cine para ver las espectaculares panorámicas que la pantalla casera no podía reproducir a menos que fragmentara o quitara algo de la imagen proyectada.

En la tesitura de los años 1950's y 1960's la sala de proyección marca sus diferencias. Vea la película en el cine, después repita la experiencia en televisión.

En 1966 se estrenó en televisión, *Los pájaros (1963)* película dirigida por Alfred Hitchcock. La promoción de dicho estreno fue un acontecimiento mediático sin precedentes. Varias marcas de renombre patrocinaron el estreno en t.v de un éxito de taquilla. La pantalla chica encuentra una veta explotable: el estreno en televisión.

El estreno en televisión se convertirá en algo cotidiano en los siguientes años, baste recordar el especial navideño de 1978 de *La Guerra de las Galaxias* que se derivaba de la película estrenada en 1977. Es o no cinematográfico era la pregunta.

En fechas especiales la televisión mostraría películas exitosas para ser consumidas principalmente en días no laborables como Navidad o Año Nuevo.

La televisión sin apenas esfuerzo aprovechaba la fórmula cinematográfica. El maridaje cine-televisión fue sustituido por la aparición de la videocasetera.

Se señaló, previamente, el significativo de la videocasetera. A diferencia de los años previos, esta nueva tecnología desafiaba el consumo de las imágenes. Quien quiera ver una película lo puede hacer en cualquier momento.

Para fines de los años 1970's aparece el negocio de la venta y renta de títulos cinematográficos. La nueva industria ya no tiene que ligarse a la sala de proyección o a la sala televisiva. El videocasete es una nueva consideración en el consumo de medios.

La cinta magnética atrapa el contenido cinematográfico y le da nuevas dimensiones. La película se puede ver en tiempo real (la proyección), se puede detener cuando sea (la pausa) se puede obviar (el fast forward) o revisar (el rewind). El espectador de ser eso ahora decide a su libre albedrío cuando consumir el producto.

Por supuesto que los cineastas aún elaboran sus narraciones pensando ser consumidos en la gran pantalla pero deben de mirar de reojo al consumo fragmentado del producto.

Este ajuste parecía natural. Se seguiría viendo la historia en el cine y luego se afirmará en la casera videocasetera. El negocio de la venta/renta de películas alimentará económicamente a los grandes estudios. Lo importante ahora es saber cuáles títulos son sinónimo de consumo.

El consumidor del videocasete no se cuestionaba la calidad del sonido e imagen, tampoco las partes técnicas que suponían el pasar de un formato a otro. Lo único interesante era tener los films que marcaban su existencia.

En los años 1980's, 1990's y el primer tramo del siglo XXI, la renta y venta de películas era un negocio paralelo a la exhibición cinematográfica.

Sin embargo, para inicios del siglo XXI, era posible ver ya las películas en un disco, presenciemos así la llegada del formato digital. Se decía que la calidad de la imagen era tan buena en la primera copia como en la “n” repetición. A diferencia de lo análogo que disminuía su calidad en cada transferencia, el formato digital mantenía el mismo estándar sin importar el número de copias. Una verdadera revolución se presentaba: no importa el origen de la imagen, ésta se consumía tan nítida como la de origen, con esto se desencadena un apogeo de la piratería: el cine enfrenta un nuevo enemigo.

A diferencia de etapas previas quien quiera ver una película ya no encontrará diferencias sustanciales entre el original y la copia. Nuevas formas de consumo de la imagen en movimiento aparecen. Ver películas ya tiene una diferenciación. Se espera a su estreno en la gran sala o se consume en un disco pirata antes de que llegue a la comercialización.

La piratería se ha convertido en una amenaza para la proyección cinematográfica; las campañas mercadológicas antes del estreno de cualquier film deben cuidarse de quienes penetran al master del film para luego comercializarlo en la calle. El consumidor de piratería no tiene ningún remordimiento y esto se debe en gran medida a la sorprendente diferencia de precio entre la versión original y la copia pirata ¿para qué acudir a la sala si en un formato desechable atiendo lo de moda?

Los actuales consumidores de películas ya no tienen que migrar a un lugar concreto (video-club, tianguis o puesto callejero) sino apretar las teclas correspondientes para acceder a un contenido audiovisual. A la velocidad de las teclas se busca el deseo de consumo sin aparente pago previo (el boleto de cine).

Hoy en día no se cuestiona la validez de la imagen sino la inmediatez del deseo. Bajar una película de la red es un acto automático. Los costos se amortiguan en la red. Yo quiero yo consumo. No importa el origen sino la inmediatez. Para bien o para mal el cine hoy tiene otros derroteros. El consumidor asume que el producto es suyo sin matices, cuestionarlo es contraproducente. Ya la imagen ha caído en la estandarización y la calidad no cambia de la gran pantalla a las 14 pulgadas de una laptop.

CONCLUSIONES GENERALES

Los avances de la tecnología no dejan de sorprendernos, diariamente somos testigos de una novedad que hará que sus antecesores adquieran un carácter que los hace obsoletos.

Hoy recordamos con nostalgia nuestra asistencia las grandes salas de cine, aquellos lugares inmensos especialmente contruidos para proyectar sueños, anhelos, tristezas, alegrías y un sin fin de emociones. Las cosas han cambiado, aquellos cines fueron divididos, algunos cerrados, otros cambiaron drásticamente, convirtiéndose en estacionamientos o plazas comerciales, el resto están ahí, abandonados removiendo recuerdos.

La historia del desarrollo del cine es un recuento de avances tecnológicos y su perfeccionamiento, pasaron varios años antes de que este medio se posicionara como tal, sobrevivió a la televisión y el video. Lejos de su desaparición como en su momento se auguró, supo adaptarse y resistir, modificó sus contenidos, a estas amenazas de desaparición les debemos la creación de películas que consideramos inolvidables.

No han pasado muchos años desde que llegó internet y como un poderoso virus se ha apropiado de gran parte de nuestra realidad, es sorprendente teclear una palabra, un nombre y con gran expectación recibimos una extensa respuesta que no siempre es la correcta. Las redes sociales se han encargado de acercarnos a lo que creíamos olvidado, lo recuperamos por un momento, está ahí sin estarlo y es hasta ese momento que comprendemos por qué se fue.

De acuerdo con autores como Gubern y Sartori, con la llegada de la era digital el hombre vive en una preparación hacia un mundo en donde la reflexión ya no tiene cabida, la aceleración del aprendizaje es sólo una muestra de esto, lo de hoy es no es saber, sino estar actualizados.

Para qué esperar el tan sonado estreno si a la vuelta de la esquina es posible adquirir a muy bajo costo una copia de una película, para qué salir si con un click se accede al mismo contenido, por qué pagar más por un boleto si el servicio contratado me brinda las mismas opciones aunque con un ligero retraso si finalmente lo que se busca es sólo ver de lo que se habla.

La respuesta podría a simple vista ser sólo cuestión de comodidad, no podemos dejar a un lado los motivos de mera economía, el cine ya no es el entretenimiento más barato, los nuevos complejos se esfuerzan por quedarse con algo más que el pago por la entrada a una de sus salas.

Esta Tesina es una reflexión acerca de una nueva manera de ver el cine, de revalorar el objetivo con el que se inicia una filmación hasta llegar a nosotros, se destacaron los elementos que se pierden al momento de ya no verla en una pantalla para la cual fue hecha.

El desarrollo tecnológico del cine e internet son los pilares que sostiene la última parte en donde se abordó el tema central de esta investigación. Es importante resaltar las coincidencias que se encontraron en el desarrollo de estos dos medios, ya que en ambos casos se trata de un concepto apoyado en avances tecnológicos que le dieron forma a lo que actualmente conocemos.

A internet nos referimos como una herramienta contenedora más que como un medio como mero respeto a los medios que actualmente conocemos y que están ya consolidados en nuestra realidad, para ello fue necesario definir a qué se le llama Medio de Comunicación.

La historia de los medios de comunicación modernos comienza con el libro, el cual es uno de los precursores del periódico, cuyo carácter de utilidad y difusión lo colocó en una novedad que sería de gran utilidad en los cambios sociales y políticos; la radio al igual que la televisión surgieron a partir de tecnologías ya existentes como el teléfono, el telégrafo y la fotografía en movimiento y el registro sonoro, estos dos medios se limitaban a transmitir contenidos que otros medios ya

habían dado a conocer, aún así y principalmente la televisión, formaron parte de las amenazas que tuvo que vencer el cine.

Si bien el cine también es heredero de perfeccionamientos tecnológicos ya existentes, sus contenidos siempre conservaron un carácter de novedad sorprendiendo desde su primera proyección al público.

Cada uno de estos medios representaron una propuesta, ya sea en contenido o en una mera innovación tecnológica, internet entonces se vuelve un mero contenedor de todos ellos, una nueva posibilidad de tener acceso a todos ellos, pero hasta el momento no ha ofrecido ninguna propuesta más allá de la sorprendente velocidad de crecimiento en cuanto a contener más datos, imágenes, posibilidad de acercamiento, inmediatez.

BIBLIOGRAFÍA

- Bordwell, David. Thompson Kristin. *Arte Cinematográfico México*: Mc Graw Hill. 2003. 467 p.
- Carpenter, Edmund. McLuhan, Marshall. *El aula sin muros. Investigaciones sobre técnicas de comunicación*. Barcelona: Ediciones de Cultura Popular, S.A. 1968. 266 p.
- Carrión Carranza, Carmen. *Nuevas tecnologías para las humanidades*. Facultad de Filosofía y Letras. México: UNAM.1998. 78 p.
- Cebrián, José Luis. *La Red. Cómo cambiará nuestras vidas los nuevos medios de comunicación*. México: Taurus 1998. 197 p.
- F. Heredero, Carlos y Torreiro, Casimiro. . (Coordinadores). *Historia General del Cine*. Volumen X. Estados Unidos (1955-1975). América Latina. Madrid: Cátedra: 1996. 449 p.
- Gómez Palacio y Campos. Carlos. *Comunicación y Educación en la Era Digital*. México:Diana. 1998. 322 p.
- Gubern, Román. *El eros electrónico*. México:Taurus. 2000. 255 p.
- Gubern, Roman. *Historia del Cine (Tomo 2)*. Barcelona: Baber. 1989. 393 p.
- García Fernández, Dora. *Metodología del Trabajo de Investigación: Guía práctica*. México: Trillas. 2008. México. 92 p.
- H. Mercado, Salvador. *¿Cómo hacer una tesis?*. México: Limusa. 2008. 375 p.
- McLuhan, Marshall. *La comprensión de los medios como extensiones del hombre*. Diana: México. 1975. 443 p.
- McLuhan, Marshall, Power B. R. *La Aldea Global*. Gedisa: Barcelona. 1989. 208 p.
- McQuail, Denis. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Paidós Ibérica: Barcelona, 1999.632 p.

- Palacio, Manuel y Zunzunegui, Santos. (Coordinadores). *Historia General del Cine*. Volumen XII. El cine en la era audiovisual. Madrid:Cátedra.1995. 341 p.
- Rojas Soriano, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. Plaza y Valdés: México 1991. 286 p.
- Talens, Genaro y Zunzunegui, Santos. (Coordinadores). *Historia General del Cine*. Volumen I. Orígenes del Cine.Madrid: Cátedra: 1998. 348 p.

Hemerográficas:

- Antaki, Ikram.(1999). *Contra Internet*, El Universal. 5 de julio, p.3.
- Audiffred, Miryam (1999). *Causa analfabetismo avance de tecnología*. Reforma. 16 de octubre, p. 3C.
- Audiffred, Miryam (1999). *Cuestionan el avance a la sociedad virtual*. Reforma. 25 de junio, p. 7C.
- Da Villa, Miguel Angel. Colaborador Invitado (2012) *Música gratis, maestro*. Reforma/Negocios. 9 de marzo, p. 4
- González Rodríguez, Sergio (2012) *Escalera al cielo/ El cine a prueba*. Reforma/El Angel. 26 de febrero, p.2.
- Martínez, Carla (2012) *Falta interés en películas por Internet*. Reforma/Telecomunicaciones. Febrero, p.12.
- Meré, Dayna (2012) *Crece piratería por Internet*. Reforma/Negocios. 29 de febrero, p.2.
- Sánchez Onofre, Julio (2012). *México llega rezagado a la nueva era de Internet*. El Economista.mx, 6 de junio
- Tejeda, Manuel (2012) *Confirman que clases media y alta realizan más descargas ilegales*. Reforma/Gente. 1 de marzo, p.4.
- Profeco. Revista del Consumidor, número 297. Noviembre 2001, p.5-6.

Internet:

<http://cineroy.blogspot.com/2006/06/el-kinetoscopio-de-edison-2.html> [Consulta: marzo 2012]

<http://www.fotonostra.com/glosario/kinetoscopio.htm> [Consulta: marzo 2012]

<http://www.escolar.com/lecturas/hombre-y-mujeres-notables/tomas-alva-edison/el-kinetoscopio-inventa.html> [Consulta: marzo 2012]

<http://precine.blogspot.com/2008/06/cronofotografia.html> [Consulta: marzo 2012]

http://biblioweb.sindominio.net/telematica/hist_internet.html [Consulta: abril 2012]

<http://www.nodo50.org/manuales/internet/1.htm>, “Introducción a Internet “ [Consulta: abril 2012]

<http://www.flash.net/hejrusso/historia.htm> [Consulta: mayo 2012]

http://banderas.com.mx/hist_de_internet.htm [Consulta: mayo 2012]

<http://server.sedet.com.mx/conexiones/hisint.html>, “Historia de Internet” [Consulta: mayo 2012]

<http://www.nic.mx/nic.html>, “¿Qué es el NIC México?” [Consulta: mayo 2012]

http://www.aui.es/estadi/internacional/int_america_latina.html, “Internet en América Latina”. [Consulta: mayo 2012]

<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/10/28/barcelona/1319823051.html>, “Internet y el cine, un idilio con demasiados amantes” [Consulta: mayo 2012]

<http://www.elimparcial.es/cultura/cine-e-internet-cuales-son-las-barreras-que-fomentan-el-tormentoso-ni-contigo-ni-sin-ti-100839.html> [Consulta: mayo 2012]

<http://www.escuelasdecineonline.nucine.com> “Formatos” [Consulta: junio 2012]

<http://www.nodo50.org/manuales/internet/1.htm> [Consulta: junio 2012]

<http://2011.fcforum.net/> “Free Libre Culture Fore 2011. Barcelona” [Consulta: junio 2012]

ANEXO 1

Entrevistas

Pablo A. Maríñez. Actual Embajador de la República Dominicana en Chile. Sociólogo, académico, escritor y diplomático. Fue Coordinador del Programa de Postgrado de Maestría y Doctorado en Estudios Latinoamericanos, y Coordinador del Área del Caribe de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, director de la revista *El Caribe Contemporáneo*, Profesor e Investigador titular en la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM.

¿Es Internet un medio de comunicación?

No hay la menor duda que sí, el Internet es un excelente medio de comunicación, que en la actualidad utilizan, diariamente, millones y millones de personas, a través de diversas modalidades, por la eficiencia, velocidad y ubicuidad, que pocos años atrás difícilmente podíamos imaginar.

La época del correo postal —en referencia a las postas que primigeniamente era necesario establecer—, que permaneció durante siglos, o al menos más de siglo y medio, si tomamos como punto de partida la organización desarrollada desde la creación del sello postal, Rowland Hill (1795-1879), a mediados del siglo XIX, es algo que en la actualidad ha quedado reducido al envío de paquetes. Las ciudades, al menos los grandes centros urbanos, estaban —y aún muchas ciudades lo siguen estando— organizadas y divididas según un Código Postal, que hoy día, al menos para las nuevas generaciones, forman parte de la historia. Los mismos palacios de correos —con sus secciones de “apartado postal”, donde se depositaban las correspondencias—, que durante el siglo XX fueron símbolo de modernidad, tanto por su arquitectura, como por su organización y servicio, han tenido que rediseñar sus funciones, para incorporar nuevas tecnologías, propias del mundo del Internet, de la

globalización o mundialización; es decir, de la aldea global de la que nos hablaba Marshall McLuhan (1911-1980) hace apenas unas décadas.

El Internet ha sido un gran desafío para la Unión Postal Universal, UPU, organismo fundado en 1874, perteneciente a las Naciones Unidas, y que agrupa a 191 países. Antes del Internet ya se habían producido otros avances, como el telegrama y el fax, mismos que fueron superados muy rápidamente. Sin embargo, no debemos de olvidar que todavía apenas unos pocos años atrás— en las décadas de 1980 y 1990—, instituciones muy cercanas, prestigiosas, y queridas por todos nosotros, como la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, avisaba a sus profesores el inicio del semestre, con el horario y la asignatura a impartir, por medio de un telegrama.

Dejando a un lado las modalidades de redes sociales existentes, a través de Facebook y Twitter, por ejemplo, en lo que a comunicación se refiere, el Internet brinda la oportunidad no sólo de enviar correos electrónicos, sino de chatear, es decir de charlar, o establecer una cibercharla, que es escrita, pero instantánea, en tiempos reales; sin hacer referencia al skype, como modalidad de hacer llamadas telefónicas —y viéndole el rostro al interlocutor, si se quiere, incluso desde un teléfono celular—, gratuitas o pagando , el Internet también brinda la oportunidad de revisar y leer la prensa, libros y revistas, hacer compras de diversas mercancías, incluyendo las de servicios, a la vez que de guardar y consultar álbumes fotográficos; informarse de la producción cinematográfica existente, tanto por género, países, como por directores, o cualquier otra modalidad de entrada que se desee; comprar, bajar de manera gratuita las películas, o simplemente hacer click para verla, sin costo alguno.

Sin embargo, debemos de ser muy cautos al respecto, pues los cambios tecnológicos internacionales que se han producido en las últimas décadas, imprimen una velocidad a los mismos, que muy rápidamente transforman las nuevas modalidades con las que apenas nos estamos entrenando,

acostumbrando y disfrutando, en algo obsoleto. Los ejemplos sobran. “Estos nuevos objetos [la computadora, teléfono fijo y celulares, laptop, el Smartphone, el Facebook y el Ipad] probablemente también serán considerados obsoletos dentro de pocos años, a favor de otros nuevos. Nuestra carrera hacia el presente es incansable y pocos o nadie puede decir que, al menos en parte, no la está corriendo” (Alonso Cueto, “Una cultura de la fugacidad”, QUEHACER, Lima, Núm. 185, enero-marzo, 2012).

¿Cuál o cuáles son los sitios que visita para ver películas a través de Internet?

No tengo páginas o portales predeterminados para ver películas por Internet. El procedimiento que sigo, quizás más tradicional, es el de buscar películas por países, por directores o por los títulos de las mismas, si es que dispongo de ellos; luego veo los tráileres por youtube, busco información sobre el director, los actores y la película en sí (su ficha técnica, su participación en festivales internacionales, lo que ha planteado la crítica), y sólo después me dedico a buscarla, hasta que la encuentro, y puedo acceder libremente para verla; en ocasiones vienen por parte, pero prefiero verlas cuando la presentan completa. Si me gusta, entonces vuelvo a buscar información sobre el director, el guionista, los actores, productores, el director de fotografía, el montaje, e incluso del casting, y si encuentro algo sobre el *making off*, es decir, los entretelones de cómo fue rodada la película, pues mucho mejor. Esto último, es algo que suelo disfrutar bastante. Le doy mucho más importancia al lenguaje cinematográfico, a la estética, al director, o a los festivales internacionales donde se ha presentado y ganado, que a la cantidad de dinero que se invirtió en la producción, o a la recaudación que se hizo durante su estreno y primeros días, pues estos indicadores suelen formar parte de la mercadotecnia que poco dicen de la calidad de una obra cinematográfica. Además, hay que saber que las grandes producciones, muchas veces con poca calidad, pero con mucho recursos económicos, llegan a nuestros países con una gran cantidad de copias (cientos, o más de mil) y copan las salas de exhibición,

sin dejar espacio a las pequeñas o medianas producciones, que muchas veces apenas llegan al mercado con decenas de copias, y con muy poca publicidad, por lo que no llegan a llenar las salas de cine en las primeras semanas de su presentación, por lo que quedan fuera de las mismas. Lo que invierte en publicidad una gran producción cinematográfica de Hollywood, suele ser superior a lo que se destina a la producción y realización de una o de varias películas latinoamericanas. Es más, hoy día las grandes producciones han dado lugar a que se produzca un proceso inverso, antes que invertir en publicidad, hacen cuantiosas recaudaciones con la venta de los logos de las mismas. El Internet, como una nueva forma de ver cine, podría modificar el modelo existente de distribución y exhibición del cine.

¿Es Internet una alternativa para ver cine? ¿Por qué?

Entiendo que actualmente el Internet es la mejor alternativa para ver cine. Por varias razones. Porque puede ser disfrutado desde la tranquilidad del hogar, en compañía de la familia, amigos o solos, sin necesidad de desplazarte a una sala de cine; ahorrándote el tiempo de la publicidad a la que te somete la sala, así como de la necesidad de comprar refrescos, palomitas y otros alimentos, pero aún más, ahorrándote la incomodidad que te causan los demás, con el ruido que hacen con sus palomitas, y molestias con las pasaderas para ir a comprar.

Por otro lado, el Internet te ofrece la ventaja de ver y repetir, las veces que quieras, tanto la película completa, como las escenas que sean consideradas más interesantes. Quizás la mayor desventaja del Internet, con respecto a las salas tradicionales de cine —y digo tradicionales, independientemente de cuán modernas puedan ser por sus asientos, pantalla y acústica—, es que te pierdes la reacción del público ante determinadas escenas o hechos. No debemos de perder de vista que, a diferencia del cine, un buen libro, del género literario que sea, se lee y

disfruta de manera solitaria³⁶, independientemente de que con posterioridad se haga una mesa redonda o taller de debate. El cine, han cambio ha sido, y es, algo social, colectivo; además de que también se pueden hacer estos foros o mesas de análisis y debate, aunque esta es una modalidad casi exclusiva de los cinéfilos, en los cines-clubes, los cines fórum, o salas de arte y ensayo. Entiendo, sin embargo, que estas modalidades de ver cine no son exclusivas de las salas tradicionales de cine, y que perfectamente se pueden retomar en el cine por Internet. Todo dependerá del espacio utilizado y de la pantalla de la que se disponga. Pero el Internet tiene, además, la posibilidad de establecer redes, sin lugar a duda que mucho más amplias, que generen un más interesante, profundo y enriquecedor debate; por las miradas distintas, multifacéticas, y de mayor diversidad cultural que difícilmente se pueden lograr en un cine fórum tradicional, en un espacio y tiempo determinado.

¿Cómo se adaptará el cine a Internet?

Creo que ya esta adaptación se está produciendo, de manera muy rápida y exitosa. Me refiero al festival de cine francés en Internet, bajo el lema de “ir a buscar a su casa a los amantes del cine”, realizado recientemente, y que ya lleva dos ediciones, el cual pudo ser visto en diferentes países, en algunos casos pagando, en otros gratuitamente. El objetivo es el de promocionar el cine francés en el extranjero. En la primera edición de este festival se registraron cuarenta mil asistentes o visualizadores, y en el segundo nada menos que 1,3 millones de personas, procedentes de 174 países³⁷. Por otro lado está el Festival en Internet de Cine Iberoamericano

³⁶ Incluso el libro digital o electrónico, el llamado e-book. En éste, el cambio que se ha producido es que permite a los editores darle seguimiento a la actividad de lectura que se hace, lo cual limita la privacidad, para convertirla en algo cuantificable, y prácticamente público, pero público en el sentido de que el lector pierde la privacidad, queda bajo control, bajo la mirada del “gran hermano”.

³⁷ Cfr., “Festival de cine francés por internet tuvo 1.3 millones de seguidores” (www.vanguardia.com.mx)

(iber.film.america), con el propósito de “promover una nueva forma de ver cine”.

Al respecto, lo destacable es que ya existe el proyecto, y más que nada, la tecnología para realizar este tipo de emisión y difusión de cine; lo cual significa que si se avanza con la misma rapidez que ha venido demostrando la cibernética en todas sus manifestaciones, en poco tiempo los más consagrados y emblemáticos festivales de cine (Berlín, Cannes, Karlovy Vary, Locarno, Moscú, Oslo, San Sebastián, y Viña del Mar, entre otros) posiblemente sean transmitidos simultáneamente por Internet, a la vez que surjan otros en línea, con la organización y calidad necesarias para que comiencen a competir con los más conocidos y prestigiosos hasta el momento. A su vez, si existe la tecnología y plataforma para este tipo de transmisión y difusión de cine, se podría pensar que en poco tiempo las grandes cadenas de salas de exhibición de cine (Cine-Mark, cinépolis, cinemex) podrán comenzar a incursionar en esta nueva modalidad, como una forma de “ir a buscar a su casa a los amantes del cine”, y de “promover una nueva forma de ver cine”. Posiblemente este sea el futuro del cine, bajo el entendido de que con los cambios tecnológicos tan rápidos que se están produciendo, el “futuro” ha pasado a convertirse en el “presente”.

Mientras, por el momento, más que inversión en esta última modalidad en las salas de exhibición, las grandes cadenas están tratando de sacar del hogar al amante del cine y llevarlo a las salas, en lo que hay que entender como una competencia de mercado, remodelando las salas y haciendo novedosas presentaciones, con alta tecnología, como son las de 3D (tres dimensiones) y las 4DX, con estímulos multisensoriales en el espectador, a causa de movimientos en las salas, incluyendo los asientos y sonidos, entre otros recursos. Con todos estos efectos y atractivos tecnológicos (que no necesariamente de calidad en el lenguaje y la estética cinematográfica) tendrá que competir el cine en el hogar, a través del Internet.

Santiago de Chile. Junio de 2012.

Roger Chartier. Historiador de la cuarta generación de la Escuela de Annales. Director de Estudios en la École des Hautes Études en Sciences Sociales. Entre sus textos figuran: Lecturas y lectores en la Francia del Antiguo Régimen (1988), El orden de los libros (1994) y Los orígenes de la Revolución francesa (1991).

¿Qué es para Roger Chartier un libro?

La misma cosa que para cada uno, es decir un objeto diferente de otros objetos de la cultura escrita (cartas, diarios, revistas, carteles, etc.) y una obra que tiene su coherencia estética o intelectual y que puede asignarse a un nombre propio, el de su autor. En este sentido cada libro es a la vez un objeto material que seduce (o no gracias) a su formato, compaginación, tipografía, encuadernación, ilustración, etc., y un texto que entabla un diálogo con su lector.

¿Cómo escribe hoy con relación a Roger Chartier joven?

No lo sé El individuo es el peor analista de sí mismo. Es la razón por la cual tengo una fuerte reticencia frente a la ego-historia, la confesión autobiográfica o el discurso sobre el yo.

¿Considera a internet como un medio de comunicación o mero contenedor de información?

Es un medio que como todos los otros (el rollo, el codex manuscrito, el libro impreso) impone a los textos su lógica y su estructura. Debemos, por ende, entender cómo la comunicación electrónica transforma profundamente la doble definición del libro como objeto (ya que sustituye la superficie de la pantalla a la materialidad del libro) y como obra (ya que hace difícil la percepción de la totalidad e identidad de las obras). es la razón por la cual favorece las lecturas fragmentada, discontinuas, segmentadas y se encuentra mas incómoda frente a los géneros (novelas, ensayos, historia) que suponen la familiaridad con el texto y la comprensión de su totalidad y coherencia.

Giovanni Sartori, establece a un hombre que lo vive todo a través de la televisión, ¿qué valor tienen entonces los libros y finalmente internet?

No debemos confundir texto y libro. Las pantallas de nuestro presente transmiten textos, innumerables textos. En este sentido refuerzan la presencia de la cultura escrita y plasman un hombre lector (y no sólo videns). Pero el mundo electrónico borra los criterios y las categorías que establecían en la cultura impresa un orden de los discursos a partir de la diversidad de sus formas materiales (carta, libro, revista, archivo, etc.). de ahí los riesgos conllevados por la dificultad para establecer una clasificación y jerarquización de los discursos en este nuevo universo.

¿Cuál es el significante de un libro a través de la pantalla de una computadora?

No lo sé. Lo importante es la tensión entre la comunicación de textos abiertos, móviles, maleables, que borra la identidad específica del "libro" (y también la identidad de su "autor") y una posible edición electrónica que, fijando y cerrando, los textos, podrá reintroducir en la nueva tecnología algo de los criterios del mundo manuscrito e impreso (propiedad literaria, función-autor, identidad reconocible de la obra).

¿Puede internet generar un analfabetismo en el usuario?

No existe un diagnóstico unívoco. Por un lado, la computadora puede ayudar al aprendizaje y así favorecer la alfabetización. Por otro lado, la cultural textual electrónica debe aprenderse tanto como la cultura escrita impresa. De ahí, a la vez, la necesidad de permitir el acceso a y el uso de la red a cada uno (lo que no es el caso hoy en día ya que 50% de las direcciones electrónicas están ubicadas en países de habla inglesa) y la necesidad de transmitir (en las escuelas, las bibliotecas, los medios) los conocimientos necesarios para que el nuevo pueda navegar sobre la red sin hundirse.

París. Noviembre de 2002.

Alumnos de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Alumno 1:

¿Cuáles son los sitios para ver películas en internet? ¿Tienen costo?

Full cine, SDD Fanático. No tienen costo, ni para verlas, ni para descargarlas, pero si puedes dar dinero mediante paypal.

Existe algún motivo para ver películas a través de internet?

El cine se ha hecho muy caro y las películas extranjeras tardan en llegar al país, las encuentras más rápido en internet.

¿Consideras que internet puede sustituir a las salas de cine tradicionales?

No porque es incómodo verlas por celular, tablets e incluso en la computadora, el cine en algunas ocasiones es mejor.

¿Es lo mismo verla en DVD que en internet?

No, al menos en las páginas donde yo las veo, la calidad es blu-ray y supera a la del DVD.

Alumno 2:

¿Cuáles son los sitios para ver películas en internet? ¿Tienen costo?

sdd.fanatico.org, fullcine.tv, no tienen ningún costo.

Existe algún motivo para ver películas a través de internet?

Por economía y los estrenos de películas aparecen más rápido por internet cuando tardan meses en llegar a las salas de cine en México.

¿Consideras que internet puede sustituir a las salas de cine tradicionales?

No, la experiencia en cine es diferente a verla por internet, es más emocionante en el cine.

¿Es lo mismo verla en DVD que en internet?

Sí y no. Sí porque es la misma calidad y no porque verla por internet es más personal y no cuenta con material adicional que el DVD pueda traer.

México, junio de 2012.

ANEXO 2

Glosario

De cómo se ve el cine en distintos formatos ajenos a la sala de proyección.

Anexo que intenta reflexionar sobre la forma de ver cine

IMAGEN: del latín *imago*= *imaginación*. Una imagen es una representación o figuración de la realidad pero nunca será la realidad. Toda imagen representa un punto de vista de quien la registra es una interpretación, llámese dibujo, pintura, fotografía o imagen en movimiento (cine y televisión). Las pinturas rupestres son imágenes primitivas de la realidad.

ENCUADRE: Porción de la realidad registrada por el sujeto. Un encuadre es una elección. Cuando vemos una pintura no se ve el todo sino lo que el pintor decidió registrar. Pueden ser figuras humanas carentes de contexto o pueden dibujarse a los sujetos en un entorno. En ese mismo sentido un director encuadra lo que le interesa.

Otro ejemplo sería que se te pide registrar un árbol. Debes decidir si grabas o filmas el árbol completo o sólo el tronco, o sólo el follaje y sus ramas.

PLANO: Significación visual que aparece dentro del encuadre. La realidad es tridimensional (tiene largo, ancho y profundidad). Cuando vemos con nuestros dos ojos a los objetos les vemos largo ancho y volumen. En una imagen cinematográfica ocurre lo mismo; aunque la pantalla sea plana nosotros vemos el volumen de las cosas. Podemos ver a un sujeto en primer plano y en segundo plano el bosque en el que se encuentra. El plano es lo que hace creíble a la imagen fotográfica, televisiva y cinematográfica (agregamos internet).

TOMA: Porción de la figura humana registrada en el encuadre. Las tomas utilizan a la figura humana como referencia:

- Full shot es una toma de cuerpo completo.
- Medium shot registra al individuo de la cintura a la parte superior de la cabeza.
- Close up registra al sujeto del cuello a la parte superior de la cabeza.

Las tomas sirven para ubicar (panorámica, long shot); para describir (full shot, medium full shot) o para dramatizar (close up o big close up) alguna parte del cuerpo humano como un dedo, una rodilla o un ojo.

ÁNGULO: Es la posición en que se registra la toma. Existen cuatro ángulos:

- *Normal.* La cámara registra la acción a nivel. Quiere decir que cuando filmas o grabas la cámara ve la acción a nivel (como si dos personas de la misma estatura se ven a los ojos)
- *Picado.* La cámara registra la acción de arriba hacia abajo. Una persona está parada y la otra sentada, el parado ve en ángulo picado al que está sentado.
- *Contrapicado.* El sujeto que está sentado ve al sujeto parado en este ángulo.
- *Cenital.* La acción o escena se ve de arriba hacia abajo. Es como si vieras a una hormiga caminar en la tierra; estás parado y ves hacia abajo.

MOVIMIENTOS DE CÁMARA: La cámara se desplaza o mueve de acuerdo a la acción registrada, por ejemplo:

- *Paneo.* La cámara se mueve de izquierda a derecha para ver el espacio narrativo.
- *Dolly in/out:* La cámara se acerca o aleja de la acción.

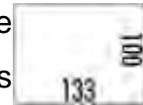
FORMATOS:

El formato de proyección viene determinado por la relación de aspecto (ancho frente a alto) que tiene la imagen proyectada en la pantalla. Llevándolo al rodaje, a la impresión de la película en la cámara de cine, hablaríamos de formatos de ventanilla.

Existe una gran variedad de formatos, entre los cuales se pueden destacar los siguientes como los más utilizados:

Formato 1,33:1

133 de ancho por 100 de alto. Es el formato más antiguo. Con el que se empezó en los comienzos del cine. Está inspirado en criterios estéticos clásicos (el Partenón tiene la misma composición), y en la visión natural del ojo humano que tiene un ángulo de visión de 40° en horizontal y 30° en vertical o lo que es lo mismo una relación de aspecto de 4 a 3, igual a 1,33:1.

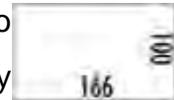


Existen variaciones sobre este formato con la relación de aspecto: 1,37:1 y 1,34:1.

Es el mismo formato que la televisión clásica denominado cuatro tercios (4:3).

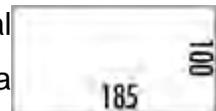
Formato 1,66:1

Se logra haciendo crecer el nervio entre fotogramas (parte no impresionada que divide verticalmente un fotograma de otro) al rodar y ampliando más la imagen al proyectar para sobre el mismo alto conseguir mayor ancho. De esta forma se pierde superficie impresionada en la película.



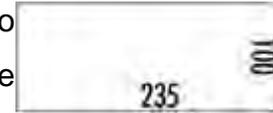
Formato 1,85:1

De igual forma, se aumenta aun más el nervio entre fotogramas al rodar y se amplía la imagen al proyectar. Este formato tiene una relación de aspecto similar a la televisión de alta definición (HDTV) que en televisión se le denomina 16:9.



Formato anamórfico o 2,35:1

Es el formato utilizado por los sistemas Cinemascope o Panavision. En rodaje se comprime la imagen horizontalmente con lentes anamórficas para conseguir una superficie máxima de impresión del fotograma (como en el formato 1:1,33) y en proyección se estira de nuevo la imagen con lentes desanamorfizadoras que restituyen la imagen a su aspecto original.



En 1930 la "Hollywood Academy of Motion Picture Arts and Sciences" normaliza para la producción de películas la relación de 1.33:1, también denominada "relación Académica". Hasta 1950, todas las películas fueron rodadas en formato Académico y se exhibían en las salas con una relación de aspecto 1,33:1. La imagen Académica es casi cuadrada y su forma fue adoptada por la naciente industria de la televisión como el estándar para sus representaciones. A medida que más y más público se pasaba a la televisión, descendía el interés por asistir a las salas cinematográficas. Cuando la industria cinematográfica se sintió suficientemente amenazada por la semejanza del formato de la pantalla de televisión, las películas se exhibieron en formato de gran pantalla con el fin de atraer el interés del público ofreciendo un producto en un formato más espectacular.

La 20th Century Fox desarrolló el CinemaScope a principios de 1950, como una manera de exhibir películas con una relación de aspecto de gran pantalla panorámica (2,35:1). La relación de aspecto 2,35:1 es casi dos veces más ancho que el Académico. Las películas rodadas en CinemaScope empleaban la misma película de 35mm que la que se utilizaba en el Académico, pero la cámara usaba unas lentes anamórficas especiales, con las que se podía filmar una imagen de aproximadamente dos veces el ancho del formato Académico y "comprimirla" en un marco de tamaño Académico.

Esto daba lugar a imágenes con un aspecto alargado y delgado, pero cuando la película se emitía a través de un proyector con unas lentes anamórficas similares,

la película se 'descomprimía' y se presentaba en la relación de aspecto deseado de 2,35:1.

En 1954, Panavision desarrolló un sistema similar, más barato y compatible con el CinemaScope. A principios de 1970, los caros sistemas de proyección en CinemaScope fueron reemplazados por sistemas Panavision. Hoy en día el sistema Panavision se ha impuesto en las producciones panorámicas de películas rodadas en 35 mm.