

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN

ANÁLISIS DE LA MEDIACIÓN EN CANCIONES AMOROSAS

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

PRESENTA:

KARLA GUADALUPE LIZARRAGA CHÁVEZ.



ASESOR: MTRO. MARIO ALBERTO REVILLA BASURTO



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Gracias:

Emiliano no me canso de decirte..."Te amo", eres la razón por la que día con día me atrevo a salir a este mundo, eres quien me permitió terminar este proyecto.

Madre, gracias por darme la vida, por presionar, por tu sinceridad y sobre todo por tu congruencia con la que has manejado toda tu vida.

Julio eres y serás parte de toda mi vida, no veo el amor sin tu presencia, sin tus soluciones prácticas y reales que le das a la vida.

Abu..Mi padre, quien me da consejos diarios quien me rescató ¿Te acuerdas cuándo estaba sentadita en el jardín de los departamentos y tomaste mis manos con amor y los ojos llenos de agüita...?. Yo sí, nunca lo voy a olvidar.

Tía Ana creías que te olvidaría?, por supuesto que no, lo que has hecho por mi no lo podré pagar jamás con nada, tía Chata tus consejos en mi carrera profesional me han servido de mucho, tía Amalia Fé en Dios, Tía Elo y Tío Eve los quiero mucho y Tía Yola aunque a veces no comprendía porque me exigías de chiquita ahora entiendo tía...

Guadu, amigas toda la vida

Profe, lo voy a extrañar hicimos este Proyecto juntos...A veces creí que usted iba a renunciar a esto...Gracias por su apoyo, tiempo, dedicación y entrega. Usted es el vivo ejemplo de que el amor existe.

Laura...Que te puedo decir si tu eres más que mi hermana.

Gracias a mi Facultad por facilitarme el aprendizaje a mis maestros: Torres Lima, tus consejos siguen en mí...Griselda eres una de las mujeres que más admire en mi vida profesional.

Gracias tocayita hermosa...Por darme la vida.

Karla.

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1.- COMUNICACIÓN, MEDIACIÓN Y LO AMOROSO COMO CONCEPTO.

CAPÍTULO 1.1.- LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y MEDIACIÓN.

CAPÍTULO 1.2.- CONCEPTOS AMOROSOS.

CAPÍTULO 1.3.- QUÍMICA CEREBRAL EN EL AMOR.

CAPÍTULO 1.4.- DESARROLLO DEL AMOR HISTÓRICAMENTE.

CAPÍTULO 1.5.- CARACTERÍSTICAS DE BÚSQUEDA DEL IDEAL ENTRE HOMBRE Y MUJER.

CAPÍTULO 2.- METODOLOGÍA.

CAPÍTULO 2.1.- ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD.

CAPÍTULO 2.2.- INSTRUMENTO METODOLÓGICO DE LAS ENTREVISTAS.

CAPÍTULO 2.3.- RELATEMAS.

CAPÍTULO 3.0.- RESULTADOS DE LA METODOLOGÍA.

CAPÍTULO 4.- ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LOS RELATEMAS DE LAS CANCIONES.

CAPÍTULO 5.- CONCLUSIONES.

CAPÍTULO 5.1.- RELATEMAS QUE SE MANTIENEN.

CAPÍTULO 5.2.- CONCLUSIONES DE LOS RELATEMAS QUE SE PIERDEN.

CAPÍTULO 5.3.- RELATEMAS DE CANCIONES QUE APARECEN.

CAPÍTULO 5.4.- RELATEMA QUE APARECE UNA VEZ Y DESAPARECE.

CONCLUSIONES GENERALES.

FUENTES CONSULTADAS.

ANEXOS.

INTRODUCCIÓN

El objetivo general de esta investigación es analizar la mediación de canciones con respecto a los conceptos amorosos de dos personas adultas jóvenes de 20 y 24 años un hombre y una mujer, dos personas adultas maduras de 48 y 50 años una mujer y un hombre y cuatro personas adultas mayores de 65 años dos mujeres y dos hombres. Se utilizará la teoría de la Mediación Social de Manuel Martín Serrano y dos métodos cualitativos para recoger datos descriptivos (análisis lógico y entrevistas a profundidad).

Este análisis es para saber si actualmente se utiliza el mismo modelo amoroso que el que muestran las canciones con respecto al amor. Se contará con un esquema fijo de preguntas para los cuestionados en las entrevistas a profundidad. “estas deben ser ordenadas y formuladas, puede el entrevistador hacer preguntas adicionales si considera que puede ser útil para los propósitos de la investigación” (García, Ibáñez y Alvira, 1986, p.34).

La comunicación puede ser guiada por sentimientos y por información que transmitimos y comprendemos, nos sirve para establecer contacto con las personas para dar o recibir información con el otro y unirnos o vincularnos por el afecto.

En nuestra sociedad las Instituciones encargadas de enseñar los valores son la Familia, la escuela, la iglesia y los medios de comunicación; quienes representan una realidad en materia de amor la cual muestran y median a través de comunicación reproductiva.

Lamentablemente estos modelos que nos ofrecen ya no son aplicables en la vida cotidiana, se entiende entonces que la mediación debe de constituir una praxis y una teoría incorporada a la visión del mundo.

En el primer capítulo titulado “**Comunicación, mediación y lo amoroso como concepto**” se aborda la explicación precisamente de la comunicación, en donde se describe brevemente la teoría de la Mediación de Manuel Martín Serrano, utilizada en esta investigación, para explicar el sentido que tienen las canciones en las prácticas de los entrevistados.

En el segundo capítulo se describe la “**Metodología**” cualitativa utilizada en esta investigación, las entrevistas a profundidad y los relatos de las canciones que son explicados.

En el tercer capítulo se dan los “**Resultados de la metodología**” utilizada en esta investigación.

En el cuarto capítulo titulado “**Análisis de los resultados de los relatos de las canciones**”, es este en donde se analizan los resultados de cada relato encontrado en las canciones mencionadas por los entrevistados.

Y por último en el quinto capítulo damos las “**CONCLUSIONES**” generales de la investigación, en la cual se comprueba que el modelo amoroso que ofrecen las canciones es diferente a las prácticas actuales de los entrevistados.

Las canciones que se analizan son: Canciones que aparecieron en la radio de 1930-1961: *Contigo y Sin tí*, de los Panchos; *Amorcito corazón* de Pedro Infante y *Besos de Fuego* de Los Tecolines.

Canciones que aparecieron en la radio de 1965-1993: *Si nos dejan* de Luis Miguel; *Ese terco corazón* de Emmanuel; *Tu cabeza en mi hombro* de Enrique Guzmán y *Sombras* de Javier Solís.

Canciones que aparecieron en la radio de 2001-2006: *Si tú me miras* de Alejandro Sanz; *A puro Dolor* de Soun By four; *Quien Diría* de Ricardo Arjona e *Infinito* de Enrique Bumbury.

En cada canción se aborda un tema diferente relativo a lo amoroso, por ejemplo en la primera categoría de canciones de 1930-1961 la de *Contigo* de los Panchos se abordan los temas de amor=felicidad, amor sincero= matrimonio, amor=pasión y amor= ilusión.

En la canción *Sin tí*, de los Panchos se aborda el tema de desamor=morir, dolor.

En la canción *Amorcito corazón* de Pedro Infante, se aborda el tema de amor= pasión, amor= matrimonio y amor= eterno.

En la de Los Tecolines, *Besos de Fuego* se abordan los temas de amor=pasión y amor= ilusión.

Las Canciones que aparecieron en la radio de 1965-1993, como *Si nos dejan* de Luis Miguel; abordan los temas de amor= infinito, amor=secreto y amante= fugitivo.

La de *Ese terco corazón* de Emmanuel; aborda los temas de amor= ilusión, amor= infinito y desamor= dolor.

La de *Tu cabeza en mi hombro* de Enrique Guzmán aborda los temas de amor= pasión y amor=eterno.

Y la última de esta categoría, *Sombras* de Javier Solís trata los temas de amor= felicidad y desamor= morir, dolor.

La última categoría de Canciones que aparecieron en la radio de 2001-2006: *Si tú me miras* de Alejandro Sanz; habla de amor= secreto y del amante= fugitivo.

La de *A puro Dolor* de Soun By four; habla de amor= ilusión y de desamor= morir.

Quien Diría de Ricardo Arjona habla de amor= no importa la diferencia, amor=pasión y amor= matrimonio.

La última canción es *Infinito* de Enrique Bumbury, la cual trata el tema de desamor= morir y amor= infinito.

En el modelo de amor romántico, se cobra sentido la pasión amorosa como centro de la reproducción del sistema social, para lo que fue necesaria también una cierta domesticación de la sexualidad. Por esa razón muchos de los medios de comunicación a través de sus productos comunicativos, hacen énfasis en el tema de lo amoroso, para preservar estas ideas a través de sus representaciones.

Por lo tanto el amor romántico es uno de los modelos de amor que fundamenta el matrimonio y las relaciones de pareja estables de las culturas modernas, principalmente las occidentales. Y a partir del análisis de las mediaciones cognitivas, se observan con cierta nitidez la preservación de representaciones conservadoras, que mantienen vigente este modelo en pleno siglo XXI.

Actualmente son evidentes algunos de los cambios en las acciones de los seres humanos sobre todo en los jóvenes adultos entrevistados con respecto a las relaciones de amor, por ejemplo el aumento en el índice de divorcios al año, el amor libre, el sexo simplemente como práctica erótica, etc.

CAPÍTULO 1.- COMUNICACIÓN, MEDIACIÓN Y LO AMOROSO COMO CONCEPTO.

1.1 La comunicación institucional y mediación.

La comunicación institucional es la que quiere poseer un control social sobre la interpretación de la realidad de cada ser en donde inciden en la enculturización de las personas.

Vivimos en una sociedad que en materia de cultura tiene como característica la reproducción y no la producción, en la industria musical (relativo a discos, cantantes, compositores, etc.) en general se tienen ciertos lineamientos para crear o mejor dicho "Reproducir" el modelo amoroso (tema general en las canciones). Esta Industria tiene como premisa la comunicación institucional, la cual es realizada de modo organizada y busca transmitir la personalidad de la institución y los valores que la fundamentan. Esta comunicación busca relacionarse con los miembros de la sociedad para contribuir los valores y la identidad.

Ahora bien, la forma en la que los conceptos amorosos son apropiados en cada ser humano es a través de la mediación, la cual actúa a través de la experiencia, ya sea de manera directa o indirecta. Esta mediación situada entre la conciencia y los actos es la que se presenta en las canciones, las cuales repiten y repiten conceptos de amor como "amor eterno", "el verdadero amor", etc.

Las canciones nos presentan un modelo amoroso diferente al actual, reflejado en tantos divorcios. Ya que este modelo funcionaba como lo explicaré, más adelante desde el siglo XV hasta el siglo pasado, sin embargo al parecer ya no.

La mediación es el lugar desde donde se otorga sentido al proceso de comunicación, el cual se lleva a cabo sustituyendo el sistema de construcciones que expresan los códigos sociales por un sistema de relaciones formales (Serrano, 1977; 100). En otras palabras, la mediación es el sentido que le da y la interpretación que le asigna a algún concepto o acto un individuo, mediado por los medios de comunicación.

Los medios de comunicación, ya sea escritos, electrónicos y alternativos sirven para introducirle a la sociedad conceptos y representaciones de actitudes humanas, ya que pretenden establecer un tránsito desde el nivel existencial donde se transforma el mundo, al nivel cognitivo donde se modifica el conocimiento sobre el mundo (Serrano, 1986; 108).

Dentro de la teoría de la Mediación Social de Manuel Martín Serrano existen tres planos de reducción de disonancia, el primero es el de la mediación cognitiva, que es el plano en el que se verifica un proceso de interacción entre otros dos planos de la realidad social (Ibidem, 108). Se refiere al entendimiento que realiza la persona, una vez que ha conceptualizado, lo que ha vivido y eso le da lugar a comprobar el significado que le ha dado ese medio de comunicación al objeto o situación que ha sido parecido a la realidad.

El segundo plano es el de los cambios que el acontecer opera en la realidad social: un suceso que afecta al grupo; una norma o una aspiración que cambian; un código nuevo que

se adopta, u otro antiguo que se muestra vulnerable. Este es el plano de la situación (Ibidem, 73). Este plano es el más profundo, es cuando este concepto ha sido comprendido, valorado y adoptado, el nuevo concepto se acobija y se instala, la percepción cambia.

El tercer plano, es el de las constancias de los bienes que deben seguirse produciendo y poseyendo, las normas que fundan el consenso, las aspiraciones que determinan la cooperación, etc. Esto es, las normas que debe seguir cada individuo para existir es el plano de los principia.

El hombre busca la forma de comunicar ideas y pensamientos que le permitan la convivencia en su medio social una forma de hacerlo es a través de la construcción diaria de la realidad a través del lenguaje, por el cual podemos nombrarla y darle mayor sentido a nuestros pensamientos.

Las representaciones son una manera específica de entender la realidad y comunicarla, su característica esencial, es que la explicación o idea que dan debe ser compartida, por una sociedad (Berriain, 90). Esta es a partir de la interacción que establecen las personas.

Lo que acontece o sea cuando sólo se tiene conocimiento e información, sin pretender cambiar el concepto u objeto pertenece al sistema de referencia de la comunicación (SR) (Ibidem, 108).

Dentro del sistema de referencia sólo se utiliza información que logra afectar al sistema cognitivo por lo que acontece, que llegan a estar disponibles para el sujeto cognoscente, sin pretender hacer cambios en conceptos y actitudes.

Los datos de referencia o información obtenida pueden proceder de:

a) La experiencia pasada al propio sujeto, de datos empíricos o actos realizados y aprendidos por el sujeto en el pasado.

b) De la presente experiencia del sujeto cuando adquiere nueva información, el nuevo conocimiento puede suscitarse por la observación directa de lo que ocurre, esto es visualizar algún hecho sin haber sido precisamente él individuo que lo observa el que lo realiza.

Los medios de Comunicación Masiva como la Industria de la Música, pretende dar información persuasiva para que los individuos obtengan significantes convenientes al sistema social. Los datos de referencia procedentes de los MCM con respecto al amor son el producto de una elaboración institucionalizada de la información previa a la elaboración cognitiva con la que se constituyen las representaciones subjetivas del amor (Ibidem; 109). Sin embargo los sujetos son seres con experiencias diferentes a las que ofrecen las canciones, el sistema cognitivo es afectado por el sistema de referencia.

Dentro de las canciones se quiere tener una misma tendencia de pensamiento, a esto llama Manuel Martín Serrano ideología que son las mediaciones que reducen la disonancia entre

los modelos y los actos (Serrano, 1977; 79).

Cabe mencionar que la mediación podría existir en la actualidad si conceptos como “matrimonio para toda la vida o amor eterno” se apropian de las personas y las hacen significados.

La interpretación que realiza el sujeto de las canciones con respecto al amor no se considera como modelo ya que son actos sin aplicación.

Una de las razones por las que existe la mediación es debido a que esta introduce un modelo de orden, esto significa que plantea una misma forma de pensar generalizada a las masas, para dar un perfecto funcionamiento en la sociedad, además de una cosmovisión estable.

Se sabe que cada individuo acepta el control social para una integración en la sociedad por cualquier forma, ya sea a través de los medios de comunicación (de forma implícita) y por medio de las Instituciones Gubernamentales (de forma explícita, por naturaleza), en cambio no soporta la incongruencia, esto es que ciertos referentes o significantes sean ajenos a la realidad de la Sociedad.

El mediador tiene que emplear en la comunicación relaciones formales que se correspondan con las evaluaciones sociales como el concepto de noviazgo (relación de un hombre y una mujer joven), amante (una relación de una mujer o un hombre aparte de su esposa o esposo).

Para poder analizar a la comunicación desde la mediación es necesario conocer el significado de esta y así poder manejar la transmisión de un mensaje, desde el emisor a un receptor, sobre un referente a través de un médium.

Sin embargo sabemos que en la comunicación intervienen varios factores como: la información, la interacción comunicativa, el código, el mensaje y la intención por parte de alter y disposición por parte de ego.(Serrano, 1993 13-45).

Manuel Martín Serrano establece tres formas de comunicación:

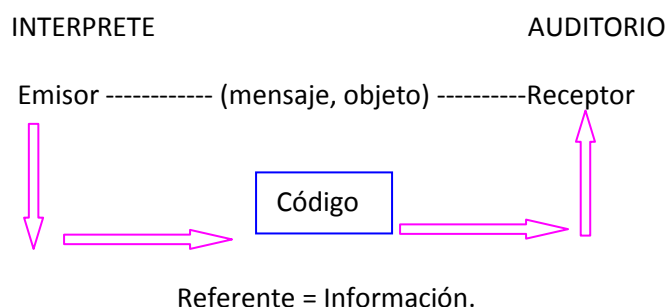
- 1 Informativa
- 2 **Reproductiva**
- 3 Contracomunicativa

En la primera, el emisor o ego utiliza a la comunicación para transmitir datos, emplea los códigos para controlar la información sobre el objeto que llega al receptor (Serrano, 1977; 108).

Se sabe que la comunicación orientada a la información es cuando el emisor se esfuerza en facilitar un repertorio de datos sobre la realidad y en hacer expresos los códigos para que el receptor pueda conocer el sistema codificante que ha aplicado. Estas normas se pueden observar en notas informativas, ya que sólo brinda la información y te da en los primeros dos párrafos los elementos suficientes para entender dicha nota.

En la **comunicación reproductiva**, que es el tipo de comunicación que de acuerdo a la interpretación de las entrevistas realizadas a mis entrevistados se usa en las canciones, el emisor utiliza la comunicación para transmitir información sobre la información; emplea los mensajes para controlar los códigos de decodificación que va a aplicar el receptor, utilizando los objetos como una ilustración de los códigos (Serrano, 1977; 108).

Esto quiere decir que el Intérprete da información acerca del amor a través de los relatos y los conceptos porque quiere reproducir el modelo amoroso a través de las canciones.



Este cuadro que nos brinda Manuel Martín Serrano explica que los medios de comunicación utilizan cierta información acerca de lo que quieren transmitir (en este caso es el amor) en donde el modelo social amoroso que desde hace mucho tiempo existe lo reproducen a través de las canciones utilizando un mismo código que desde hace años ya no funciona actualmente (según en análisis de mis entrevistas), ese código e información se transmite al receptor, el cual debe contener significación para él; para que lo pueda interpretar y reproducir el modelo.

Cuando la comunicación está orientada a la reproducción, en el caso que analiza esta tesis, **el emisor ajusta su realidad al sistema de orden** que desea conservar la sociedad y el receptor esta obligado a referir o incluir los datos a un punto de vista de acuerdo a sus valores preestablecidos.

Este camino es en el que nosotros nos encontramos con respecto al amor, ya que el interprete o autor de la canción brinda una realidad o concepto que quiere reproducir de acuerdo a valores sociales pre- establecidos, pero el receptor, alter o auditorio (de acuerdo a las canciones) ya tiene un punto de vista, ya lo rigen ciertos valores y por ello le da una dirección diferente o igual.

Este tipo de comunicación trata de manipular a la sociedad mediante mensajes que tienen que ver con sus representaciones de valores y conceptos, para lograr que las personas actúen de determinada forma y así se construya una realidad generalizada.

Pero los seres humanos, con ideas, pasado y experiencia no pueden omitir conocimientos para hacer un juicio, por lo que los medios de comunicación deben saber todas las características del público objetivo para poder influenciar en decisiones de los individuos. Una forma eficaz para conocer aquellos valores de cierta audiencia es a través de un estudio de mercado, que es "el es el diseño y obtención de datos y hallazgos relacionados

con una situación específica de mercadotecnia” (M. Weers, 1986, P. 2).

Las canciones tienen una relación del mensaje con el referente de tipo acrónico, debido a que se escuchan por cualquier medio, ya sea la radio, Internet o Discos Compactos dentro de su casa y no se necesita de la simultaneidad existente en otros medios. Son aquellos que por su naturaleza, o por su uso, comunican su mensaje mediando un lapso de tiempo más o menos largo respecto al momento en el que existió o sucedió el referente (Serrano, 1977; p. 84).

El uso social de los media consiste en poner la capacidad tecnológica, al servicio de los fines institucionales. Que tengan características como códigos particulares (nacionalidad, clase, etc) y la participación del referente.

Si los medios de comunicación estuvieran al servicio de la libertad y no de la coacción, viviríamos en una sociedad más honesta, concedora y servicial. Debido a que los medios de comunicación representan un poder en la sociedad al mismo nivel que otra institución por su alcance y su naturaleza.

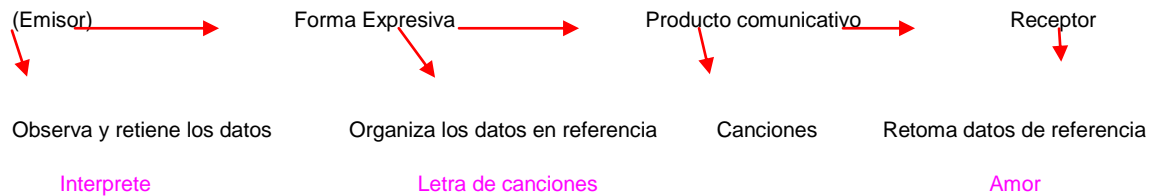
Los medios de comunicación en una Sociedad Monopolista funcionan como sumisión de la cultura, tienen el control sobre aquello que es valorado como un acontecer, lo cual implica cierto dominio acerca de la percepción de la sociedad. Sin embargo, existe una contradicción entre la nueva tecnología y los nuevos fines institucionales (monopolistas). La comunicación misma es un proceso de mediación que trata de manejar esta contradicción para garantizar la reproducción del sistema (Serrano, 1977; 92).

Uno de los usos de la comunicación es orientar a traducir los lenguajes generales a lenguajes particulares. En donde el discurso que se emplea debe ser entendido por el otro actor y se debe manejar una lengua general, traducida a una particular.

Tipo de Comunicación	El emisor	Los objetos	Los códigos	El receptor	El médium	Ejemplo
Reproductiva (centrada en el código)	Técnica (ocultarle)	Ilustrativa	Redundante	Consonante	Sustituírle al emisor	Canciones

La respuesta del sujeto a los acontecimientos no depende de la vía por la que le llega la información, si no de la representación que elabora con esa información sobre su implicación en lo que acontece.

Mediación en las Canciones



El proceso antes señalado es fácil de entender; antes que nada el emisor observa los datos y los retiene para después organizarlos con referencia de acuerdo al relato, los difunde a través de las canciones y es entonces donde el receptor retoma datos significantes del amor anteceditos a su experiencia.

A consecuencia de esta actividad cognitiva el Receptor elaborará una determinada representación de lo que acontece. En ocasiones algunos de sus comportamientos, expresivos o ejecutivos, pueden serle atribuidos a situaciones relacionadas con objetivos de esa persona, activados, por dicha representación. Se entiende por actos expresivos a los actos que aplican energía sobre órganos fonológicos, produce una secuencia de señales, relacionadas con una representación y por actos ejecutivos a los que utilizan energía mayor, se aplica inmediatamente como gasto energético destinado a producir un cambio en el objeto (Serrano, 1993; 98).

Las canciones son relatos fabricados para servir, cuya peculiaridad, reside en que propone una elaboración de datos en los que esta implícito un punto de vista a propósito de lo que acontece.

Las empresas informativas que respetan la libertad de expresión de los emisores siguen en disposición de ejercer sobre ellos un control institucional. Esa capacidad de controlar la labor comunicativa del emisor, deriva del dominio que se les reconoce a las mencionadas empresas sobre los productos comunicativos que van a ser difundidos.

Con ello se entiende que las canciones proporcionan confort, esto es que aseguran situaciones acerca del amor que pareciera no se reproducen.

1.2 Conceptos Amorosos.

Según la real academia el amor es un Sentimiento intenso del ser humano, que necesita y busca el encuentro y unión con otro ser, otra definición es, que proporciona un sentimiento hacia otra persona que naturalmente nos atrae y que, procurando reciprocidad en el deseo de unión, nos completa, alegra y da energía para convivir, comunicarnos y crear.

Este sentimiento de inclinación y entrega hacia otro ser es el dilema por el que tantos seres humanos piensan a diario, por el que muchos dejan de estudiar, trabajar y hasta comer.

Enamorarse de alguien es “aficionarse a alguien” según la real academia, ¿Así lo creen?.

Cada mujer y hombre desarrollan a lo largo de su vida criterios, convenios, explicaciones,

actos y demás actitudes a partir de condiciones de vida predeterminadas, biológica, social y ambientalmente acerca del amor. Este tema, hoy en día es un área susceptible que es exaltado por las canciones, que plantean historias, momentos y conceptos de los cuales estos medios desean que mujeres y hombres vivamos apropiados, sin embargo, los jóvenes viven otro modelo de amor que no ha sido planteado aún por estos medios.

En la literatura se dice que se práctica entre el hombre y la mujer una construcción cultural de inequidad debido a que una mujer entiende al amor como “abnegación, como un don total del cuerpo y alma sin restricciones, sin ningún miramiento” (Beauvoir, 1998. p. 451), situación que ha cambiado actualmente, al respecto de esto es injusto que la mujer degenere su identidad y olvide su personalidad cuando ama, es como una creencia, incluso se podría pensar que podría tomar este sentimiento y a su objeto amoroso como una religión, como cita Simone de Beauvoir a Nietzsche “La mujer se entrega, el hombre, se crece con ella” (Ibídem, p. 468).

1.3 Química cerebral en el amor.

Biológicamente todos los seres humanos poseemos sustancias químicas en el cerebro, las cuales producen sensaciones en nosotros, por ejemplo dice Helen Fisher en la investigación que hizo acerca de estar enamorado que se mantiene el deseo sexual cuando uno se enamora porque la dopamina “pócima” del amor romántico, puede estimular la liberación de testosterona, hormona sexual encargada del deseo. Esta misma droga endógena se eleva cuando tienes experiencias novedosas, por lo tanto es posible que a medida que una relación se alarga, las regiones cerebrales asociadas con las emociones, la memoria y la atención respondan de forma diferente y que cuando vives con una persona, después de mucho tiempo con la que realizas actividades cotidianas ya las actividades que antes creías que eran novedosas no lo sean tanto. Es cuando dicen “Se acabo el amor”, lo que es una falacia, el amor no se acaba ni es un sentimiento que llegue, es una actividad constante la cual tienes que nutrir por lo tanto es recomendable que cuando se sienta esa cotidianidad se alimente de actividades novedosas para que el cerebro se nutra de dopamina.

Otra de las características fisiológicas que llegan a sentir los amantes gracias a la misma sustancia (dopamina) es la concentración intensa en el ser amado, excluyendo a menudo todo lo que les rodea, además de que los niveles de testosterona aumentan, así que es normal que cuando te enamoras sientas deseo.

La química del amor romántico puede desencadenar la química del deseo sexual, que puede a su vez generar el combustible del romance. Esta es la razón por la que resulta peligroso copular con alguien con quien no quieres comprometerte, ya que aunque su atención sea prácticamente esporádica, puede que al final se termine enamorado.

La naturaleza nos ha proporcionado de un cableado cerebral para que los extraños nos parezcan interesantes. La gente con misterio nos parece maravillosa, novedosa, que se asocia como ya lo habíamos mencionado con la dopamina.

Otra de las drogas endógenas que colabora en el amor es la Norepinefrina, la cual aumenta la capacidad de recordar estímulos nuevos.

A partir de estas sustancias cerebrales, ahora sí podremos hablar de los síntomas asociados con el amor: "Aumento de energía, hiperactividad, insomnio, pérdida de apetito, temblores, aceleración en los latidos del corazón y de la respiración y a veces obsesión, ansiedad o miedo", (Fisher, 2004,P.142). Sin embargo, cada organismo es diferente y responde de manera diferente ante cualquier "estimulo".

Cuando comencé a elaborar mi tesis, la primera pregunta que me surgió fue ¿Cómo sabes de quien enamorarte? Y Fisher me respondió asegurando que ya tenemos características que nos llevan a elegirlo, que no es un mecanismo solamente de mercadotecnia, lo que tiene que ver con la atracción humana hacia los pretendientes simétricos, que es un primitivo mecanismo animal diseñado para orientarnos a seleccionar unos compañeros genéticamente robustos, que es más bien un "mecanismo que hace que cuando una mujer mire a su amante simétrico, el área ventral- tegmental de su cerebro produce testosterona y mejora la respuesta" (Fisher, 2004,P.127)

Otra de las cosas que influyen cuando se enamora un hombre son los niveles de testosterona, ya que los que poseen altos niveles se casan con menos frecuencia, tienen más relaciones adulteras, cometen más abusos conyugales y se divorcian más a menudo, cuando el matrimonio de un hombre pierde estabilidad, sus niveles de testosterona aumentan más y los hombres solteros tienden a tener niveles de testosterona más alta que los casados. (Fisher, 2004, p.111)

Cabe mencionar que según los entrevistados cuando se encuentran en la etapa de conocimiento del ser amado se vuelven tímidos o torpes en presencia de la persona amada, que palidecen, tiemblan, tartamudean, sudan, sienten que se les dobla las rodillas, notan mareos o mariposas en el estomago, "situación que dura normalmente entre 12 y 18 meses" (Íbidem, p. 40), además de que en esta etapa se piensa en su objeto amoroso durante el 85% del tiempo que pasan despiertos (Íbidem, p. 25), gracias a niveles altos de Norepinefrina.

1.4 Desarrollo del amor históricamente.

El modelo de una de las partes que se cree medular en el amor es "el matrimonio" vigente entre el Renacimiento y la formación de las Sociedades Modernas, (en el siglo XVIII) era una situación negociada ya que las mujeres "pagaban para ser aceptadas como esposas por un varón" (Revilla , 2008 p. 11) ya fuera por medio de un dote que proporcionaban los padres de la joven o por medio de un ahorro que la mujer tenía que hacer para merecer ser considerada como posible esposa. Esos acuerdos eran convenientes para reproducir un ambiente familiar protegido y para que la mujer criara a sus hijos con más estabilidad.

La finalidad del matrimonio además de compañía y asistencia mutua era la reproducción de la especie dentro de un medio diseñado para que una mujer no se quedara sola para criar a su hijo o para impedir que un hombre escapara. "Los hijos representaban la perpetuación de la propiedad". (Duby y Perrot, 1993, p. 51).

En esa época el adulterio obedecía de un doble patrón según el cual los asuntos extramatrimoniales de los hombres se toleraban, mientras que para las mujeres era inaudito realizar la infidelidad, por lo que se encontraban en una situación de desventaja.

En ese entonces los matrimonios mantenían relaciones sexuales moderadas y a menudo sin amor, que tenía por finalidad la producción de un heredero varón, mientras que las relaciones extramatrimoniales proporcionaban un escenario, tanto para el amor sentimental como el sexual.

Para una mujer si deseaba casarse tenía la consigna de llevar dinero y recursos de la familia a su futuro marido y elevar con la nueva alianza el status de sus parientes. La dependencia de la mujer era una cuestión minuciosamente negociada, ya que mientras ella se quedaba en casa a atender cuestiones del hogar, el marido se dedicaba a trabajar y traer el dinero. Actualmente esta situación ha cambiado ya que la mujer elige a su marido de forma libre.

La condición social de una mujer se definía a través de la relación con los hombres, de ahí que había restricciones que se tenían que cumplir al pie de la letra para que el contrato no fuera a fracasar. En medida que el sistema capitalista burgués avanzaba, surge la disposición en la organización asociado en los nuevos ajustes del plano económico, en donde las mujeres quedaban sujetas a la administración del hogar y todas las actividades que conllevan este trabajo sin remuneración alguna.

Entre los siglos XVII y XVIII, la mujer era considerada como un objeto destinado a la reproducción.

Entre los campesinos de Francia y Alemania del siglo XVII, los besos, las caricias y otras formas de afecto físico, asociadas con el sexo, eran raras entre las parejas casadas. (Duby y Perrot, 1993, p. 45).

En ese entonces, el diseño matrimonial no cabían conceptos como deseo, satisfacción o amor, se buscaban fuera de ese acuerdo. Pero es en el siglo XVIII cuando se toma importancia la noción del "amor", y se comenzó a dirigir el amor romántico como un lazo afectivo más importante en ese contrato, esto provocó que el hombre "eligiera" a la mujer por atributos físicos, psicológicos y morales.

Una de las conductas que aprendió la mujer en esta época fue su subordinación ante el otro a través de la realización de su pareja, en donde si el esta feliz, ella compartía la misma sensación.

Los medios de comunicación masivo difundieron esas características, que el sistema quería implementar en el amor, en donde como se había mencionado las mujeres soportaban malos tratos y carencias resultado de que a la mujer no se le enseñó a "amar desde su fuerza, no desde su debilidad, no para huir de sí, sino para encontrarse, no para abandonarse, sino para afirmarse" (Beauvoir, 1998, p. 479).

Lo que determina los modelos es la conducta de las masas y para el matrimonio este modelo representaba mejores situaciones ocupacionales, mejores salarios y la disponibilidad de fondos agrícolas. La caída real de los salarios en Francia de finales de siglo XVIII levantó la edad del matrimonio, pues las parejas tenían que trabajar durante el periodo más prolongado para disponer de medios con que alquilar y explotar una granja, por lo que la mayoría de las mujeres se casaban en la medida en que el modelo insistía en que debía hacerlo, entre 1550 y 1800. (Duby y Perrot, 1993, p. 40).

En el siglo XVIII toma importancia el amor romántico ya que se incorpora como un elemento fundamental para el matrimonio, es en ese momento cuando se comienza a ver como unas funciones antes cumplidas por “otras relaciones alternas” llamadas amantías.

Es entonces que comienza a reconocer el hombre a la mujer y a darle un protagonismo. Sin embargo la mujer aprendió bien que ella se enamora para satisfacer al hombre y no así misma El amor se vuelve un asunto primordial en la vida de un ciudadano a través de la industria, ya que los medios masivos de comunicación lo retratan en todo momento y tratan de vincularlo en cualquier mensaje.

En las canciones que los entrevistados dieron, se muestra un modelo de amor romántico diferente al que viven los jóvenes actualmente, según respuestas de ellos mismos.

Una de las características actuales en la mujer es que en cuestión del amor ha adquirido libertad ya se han vuelto independientes económicamente de su amado, incluso su lógica esta dentro de esa libertad.

Lo que entendía la mujer por amor era abnegación, don total de cuerpo y alma sin restricciones, sin ningún miramiento, pero el hombre lo que quería de ella era que lo amará. Se pensaría entonces que de acuerdo a todas estas afirmaciones, la mujer olvidó su propia personalidad cuando amaba que incluso renunció a todo tipo de derechos propios.

1.5 Características de búsqueda del ideal entre hombre y mujer.

Cuando se está enamorado, indirectamente se tiene como propósito el coito, situación que se entrelaza directamente con la pasión romántica, la cual esta “asociada a la región cerebral de la excitación sexual” (Fisher, 2004, p.131)

Como seres humanos buscamos en nuestra pareja el complemento que nos hace sentir únicos, que nos recuerda a nuestro padre o madre, de acuerdo a características similares de estos, que inconscientemente intentamos resolver esta relación de la infancia en la edad adulta.

Pero existen características en general que busca una mujer al enamorarse de un hombre como “personas con educación, ambición, riqueza, respeto status y posición, mientras que los hombres buscan objetos sexuales” (Fisher, 2004, p.135).

Conclusiones Teóricas.

En primer lugar parto de la afirmación de que amar es una capacidad específicamente humana. En donde amar incluye una dimensión fisiológica y otra cultural.

La cultura sobre lo amoroso influye en las formas en las cuales se moldea el amor entre las personas. Las formas que adopta el sentimiento amoroso, la manera en cómo es experimentado, normado o regulado.

Estudiar la cultura amorosa en la sociedad contemporánea o en otros momentos históricos conforma una opción metodológica para analizar la estructura de la sociedad, ya que la dimensión de lo amoroso constituye una dimensión muy sensible para el registro o la asimilación de cambios ocurridos en el plano social.

Esta pretensión por no sentirse excluido, por buscar integrarse con los otros y reconciliarse con una idea de sociedad aceptada colectivamente, tiene como motor el deseo y la sexualidad, una pulsión por obtener felicidad, como afirmara Freud. En esa manifestación del deseo, el otro y uno mismo ocupan un lugar central, protagónico como en ninguna otra esfera de lo social.

Por otra parte es importante resaltar que la comunicación pública cumple la función mediadora dentro de la sociedad a través de ofrecer sus relatos representaciones que ayudan al ajuste de los cambios o a la preservación de algunas figuras sociales, en este caso las que nos importan son las relaciones amorosas y cómo es que se da este proceso.

La comunicación pública según Manuel Martín Serrano es la forma social de comunicación en la cual la información se produce por el recurso a un sistema de comunicación especializado en el manejo de la información que concierne a la comunidad como un conjunto (Martín S., 93:72).

La comunicación pública trata temas que interesan y afectan a toda la sociedad y se institucionaliza en la medida que se otorgan recursos. Es un conjunto de datos sobre la realidad que al ser interpretados por la sociedad, esta funciona y se mantiene en orden. Debe poseer rasgos distintivos que la caracterizan:

1.- Es una Institución de la comunidad, independientemente de que se constituya sobre la base de organizaciones que satisfacen necesidades privativas, además se establecen las tareas y los atributos de quienes participan como productores de comunicación.

2.- El sistema de comunicación se especializa para tratar la información que interesa a las Instituciones Sociales.

3.- Se determinan los temas que deben ser comunicados y el modo en que deben ser tratados.

4.- Otorga confiabilidad y autoridad en la medida que la información pública este situadamente bien elaborada y es difundida a través de un medio Institucional.

5.- Se percibe quien puede intervenir como comunicante, el lugar y el momento en que se realiza la comunicación sobre todo si esta es de interés público.

6.- Su funcionamiento esta legitimado y regulado, se le asignan recursos materiales y humanos para su operación.

Al cumplirse con estos rasgos de comunicación pública provee a los miembros de la comunidad de relatos (orales, escritos, mediante imágenes) en los que se les propone una interpretación del entorno y de lo que en él acontece (representaciones) reconstruyen la realidad compartida por la comunidad y por lo tanto también tienen la capacidad de afectarla.

Tales narraciones ponen en relación los sucesos que ocurren con los fines y con las creaciones en cuya preservación están interesados determinados grupos sociales. Por eso sugieren representaciones del mundo o se vinculan a ellas.

Cualquier actividad enculturizadora y también la comunicación pública esta incluida en un proceso, que se produce y reproduce al mismo tiempo que lo hacen las organizaciones sociales y sus propios miembros (Martín S., 93;34).

Por eso la producción de representaciones del mundo puede ser examinada como el inicio o fin de algún cambio social.

Se fabrican y se destruyen relatos a través de productos comunicativos, entendidos como objetos fabricados que tienen un valor de uso concreto: poner la información que han elaborado unos sujetos sociales a disposición de otros (Martín S. 93;48).

Las canciones como relatos de la comunicación pública desarrollan esos procedimientos de enculturización, ya que difunden representaciones sobre las relaciones sociales y experiencias de la vida cotidiana, como las relaciones amorosas, las dificultades y los resultados; además de sugerir comportamientos amorosos.

De estas historias que ofrecen un comportamiento amoroso, las personas escuchan como concebir las relaciones amorosas los tipos de relaciones que se pueden entablar entre dos personas que se atraen, así como el comportamiento que se debe adoptar cuando se ven inmiscuidos en alguna situación semejante a la vista en algún relato, por lo tanto reproducen lo visto.

Cabe mencionar que existe una mutua afectación entre la transformación de las representaciones colectivas y el cambio social, por lo que es necesario un ajuste para lograr un acoplamiento satisfactorio y evitar desordenes sociales.

La institución matrimonial ha variado en su significado y de él se espera mayor reciprocidad y menos entrega incondicional. Los hijos son un proyecto deseado pero pospuesto para el futuro, anteponiendo planes como viajar, estudiar, crecer.

Concluimos definiendo que el amor romántico, el cual nos ocupó en esta tesis, no es otra cosa que un acto de voluntad, en la que se necesita amor fraternal (Erich Fromm entiende

por amor fraternal al sentido de responsabilidad, cuidado y respeto y conocimiento con respecto a cualquier otro ser humano, el deseo de promover su vida).

Entonces se entiende que gracias a la comunicación pública existe la posibilidad de intervenir sobre el estado de la sociedad, modificando las representaciones del mundo e igualmente es posible inducir la evolución de las representaciones colectivas actuando a nivel de la organización social.

Se define como comunicación conservadora a la comunicación reproductiva, que es aquella que retrasa o no identifica las transformaciones sociales.

La comunicación conservadora se encarga de mantener vigentes los modelos de representación en sus relatos aunque no correspondan con los cambios generados en la realidad social, en otras palabras, reproduce modelos tendientes a lo conservador.

Los medios masivos de comunicación considerados instituciones especializadas, cumplen una función enculturadora a partir de la elaboración y difusión de relatos. La tendencia reproductiva, se ubica en los medios transmisores de mensajes que no registran el cambio surgido con respecto de los modelos representacionales establecidos. Tratan de evadir las transformaciones que se dan en el grupo social repitiendo los sistemas de representación.

La comunicación informativa o innovadora, reconoce y favorece las transformaciones sociales, ya que da cuenta de los elementos que dan cambio a la realidad. Cuando en los relatos se ofrecen interpretaciones nuevas del entorno social y de lo que en su ámbito acontece o podría acontecer, es posible que tales descripciones contribuyen a una modificación de las representaciones colectivas y que ese cambio de la visión del mundo sea uno de los factores que dinamizan los comportamientos de los grupos o de los sujetos individuales (Martín S. 93; 51).

La comunicación innovadora adapta e incluso cambia el contenido de los mensajes con el fin de presentar modelos que pretenden un cambio en las formas de representación social proponiendo modelos novedosos que representen eficazmente los intereses de la comunidad. Tiene la capacidad de presentar otros modelos del mundo.

Cuando se considera que un modelo representacional ya no expresa adecuadamente la realidad social- o aspectos de esta- se inicia un esfuerzo por sustituirlo, o bien requiere buscar o configurar modelos alternativos que se ajusten a la realidad que ha cambiado o esta en proceso de cambio.

Considerando que nada en el mundo es estático es indudable que los modelos de representación también se encuentran expuestos a temas y contenidos mas abiertos, mismos que reflejan su vigencia debido a que se ajustan en función de la realidad cambiante.

No obstante, si bien es cierto que lo innovador y conservador se da a partir del proceso histórico de evolución social en donde se influyen mutuamente la organización social real

(haceres) y las representaciones (pareceres), es evidente que muchos grupos sociales eligen la conservación de sus formas y representaciones.

CAPITULO 2 METODOLOGÍA

En el presente trabajo de Investigación se realizaron entrevistas a profundidad y el análisis de relatos de los productos comunicativos, el cual se explicara más adelante.

El objeto de estudio que se analizará son las canciones, las cuales se expresan a través de pequeños relatos llamados relatos, estos explican las acciones comunicativas relativas a lo amoroso; los cuales darán como resultado un análisis de comunicación innovadora y conservadora.

Por lo tanto la teoría social de la comunicación, tiene su paradigma en la teoría de la mediación, su propio objeto de estudio es la comunicación pública y su material de análisis son los productos comunicativos.

2.1 Entrevistas a profundidad.

Se comenzó realizando entrevistas a profundidad debido a que la intención de esta investigación es conocer la mediación que ejercen las canciones amorosas en 8 personas; a través de esta entrevista se conoció la percepción que cada individuo tiene acerca del amor, además de que nos platicaron su historia amorosa, se necesitaba saber si las canciones que escuchan corresponden a su percepción amorosa y a su historia de vida, además de elaborar un análisis lógico de las canciones que los entrevistados mencionaron en los meses de Octubre y Noviembre del 2008, tomando en cuenta ciertos criterios para tener un margen más preciso de la evolución de los conceptos en lo que respecta a su asimilación social, dichos discernimientos, se basaron en categorizar por edades a los entrevistados, esto es dos personas adultas jóvenes* de 20 y 24 años un hombre y una mujer, dos personas adultas maduras de 48 y 50 años una mujer y un hombre y cuatro personas adultas mayores* de 65 años en adelante dos mujeres y dos hombres.

Se hizo un análisis lógico de las canciones amorosas que los entrevistados nombraron, esto es que se minimizaran a palabras cada concepto empleado en ellas y a partir de este análisis se comparó con los que cada persona menciona en la entrevista.

Cabe mencionar que la razón por la cual se realizó la entrevista fue porque la naturaleza de este trabajo de Investigación es saber la percepción que tiene cada entrevistado de acuerdo a su edad en relación a las canciones amorosas y si estas reflejan un modelo similar al de su relato y conceptos amorosos.

Para dar cuenta de la dimensión objetiva se consideró necesario abordar los discursos de lo amoroso en los libros y la dimensión subjetiva implicó un nivel en el que se registra lo que es posible hacer (experiencia de amor a través de los relatos de los entrevistados).

Dimensiones del objeto de estudio.

Dimensión objetiva	Dimensión subjetiva
Análisis histórico de los discursos amorosos.	Análisis de narrativas individuales.

Se debe entender que los discursos que son concebidos como sistemas complejos de interacción entre lo objetivo y lo subjetivo, implican varios factores, entre ellos: los marcos espacio-temporales; que cristalizan normas y valores; que suponen el manejo, por parte de los sujetos entrevistados de competencias cognitivas y culturales determinadas por su lugar social específico.

Los discursos pueden entenderse como esquemas de pensamiento o de clasificación entre lo posible y lo imposible, lo pensable y lo impensable, lo prohibido y lo deseable, en cada época y contexto social, “nuestro pensamiento se mueve en función de un orden de símbolos, en virtud del cual el mundo se abre de una manera que es cada vez lingüísticamente y culturalmente específica” (Manfred Frank, España, 1990, p. 113)

En términos metodológicos los discursos son “prácticas discontinuas que se cruzan, a veces se yuxtaponen, pero que también se ignoran o se excluyen.

Se considera fundamental rescatar las narrativas producidas por los entrevistados específicos, a través del dispositivo de la entrevista, desde la perspectiva cualitativa de la cual se parte, la selección de los informantes no obedeció a un criterio de representatividad, sino a cierta competencia en el manejo de los asuntos que nos interesan (Patton Michel, Sage Publicacions, EU. 1990).

NOMBRE	EDAD	LUGAR DE NACIMIENTO	ESCOLARIDAD	OCUPACIÓN	PREFERENCIA SEXUAL	TIPO DE RELACIÓN ACTUAL AMOROSA.
Everardo	82	Veracruz	Primaria	Militar retirado	Heterosexual	Viudo
Ines	83	D.F.	Preparatoria	Ama de casa		Casada
Fernando	83	D.F.	Preparatoria	Artesano		Casado
Victoria	82	Veracruz	Primaria	Ama de casa		Viuda
Martha	53	D.F.	Licenciatura	Militar		Concubinato
Lauro	56	Tamaulipas	Licenciatura	Militar		Concubinato
Julio	27	D.F.	Secundaria	Militar		Concubinato
Abigaíl	24	D.F.	Licenciatura	Estudiante		Noviazgo

Muestra

Los entrevistados que fueron elegidos con base a dos principales características, la primera, que tuviera un orden generacional, personas que abarcaran tres generaciones: adultos mayores, adultos maduros y jóvenes adultos, cada categoría en base en el rango de edad de acuerdo con la terminología utilizada por el Consejo Nacional de Población del D.F.

Estos tres grupos son Adultos Mayores, individuos de 65 años en adelante, el siguiente grupo son adultos maduros que son personas de 35-64 años y por último los jóvenes adultos que son personas entre 21 y 35 años.

De acuerdo a esta clasificación por cada categoría se entrevistaron en total 8 entrevistados, todos pertenecientes a una misma familia, segunda categoría que se tomo en cuenta para la elección de la muestra, con el fin de orientar el análisis en un contexto histórico personal que busca descubrir aquellos elementos heredados de la situación familiar y la forma en la que son reconstruidos o transformados de acuerdo a los productos comunicativos que ordenan e intervienen en la formación de las representaciones.

Así mismo la razón por la cual se eligieron de diferentes edades fue porque de esta manera podrían verse con mayor claridad y de manera mas precisa esos cambios que ha habido en los conceptos de las relaciones amorosas en cada generación.

Como siguiente paso se realizo un concentrado de los productos comunicativos que mencionaron los entrevistados, el cual se hizo por generación y especificando el medio por el cual se transmite.

La entrevista ayudo a definir los cuestionamientos que estructurarían el guión básico de las entrevistas, y condujo a la eliminación de los puntos que de manera directa abordaban aspectos relativos a la sexualidad, dado que la amplitud de cada uno de ellos proporcionó una gran cantidad de información que no incidía en la exploración de las relaciones amorosas. Así fue posible abordar los temas relacionados directamente con lo propiamente amoroso, dejando que el correlato sexual de estas relaciones se expresara naturalmente bajo los conceptos que los propios informantes decidieran, dando oportunidad a que dichos aspectos fueran traídos a colación de manera significativa.

La entrevista es una técnica de recolección de información definida como un dispositivo de reconstrucción de la realidad por parte del sujeto, cuyo rango de variabilidad incluye desde el formato cerrado, que no admite modificaciones en la aplicación, hasta el mecanismo totalmente abierto, que otorga eterna libertad al entrevistado para abordar cualquier tema.

En medio de estas posturas es posible formular un esquema de entrevista semiestructurada que permite establecer un guión o conjunto de analizadores que deben ser tratados mínimamente en cada cuestionamiento y que le proporcionen al estudio uniformidad en las respuestas obtenidas, con el fin de hacer un análisis horizontal de la información.

La manera de plantear las preguntas fue la llamada de "final abierto", para lo cual una vez planteado el cuestionamiento se deja el entrevistado el turno para hablar cuanto quiera de él mismo.

Una vez decidido el formato de las entrevistas, estas fueron concedidas presencialmente en sus casas.

Dado que la indagación sobre la vida amorosa de los individuos implican un

“sumergimiento” en su memoria, recuerdos, experiencia, vivencias, etc. de naturaleza íntima, me pareció pertinente proporcionar a la persona en cuestión, la información suficiente acerca de lo que el proceso de entrevista implicaba, este enfoque permitió que los entrevistados se volvieran protagonistas del proceso de investigación y no reducido a un papel pasivo desprovisto de cualquier poder.

Por lo tanto, el cuestionamiento de los entrevistados sobre su participación en la investigación conjuga no sólo una narrativa espontánea y auténtica, sino la apuesta en práctica de su capacidad reflexiva en cuanto esfuerzo de sistematización de sus experiencias en torno al sentido de la investigación.

Ya realizadas las entrevistas, se distinguieron los conceptos que más se repitieron durante estas, los cuales fueron: amor, amantes, celos, pasión, enamoramiento, fidelidad, infidelidad, matrimonio, novio (a), y virginidad.

Se colocó en cada columna un resumen de cada concepto de las respuestas que cada entrevistado me fue otorgando y al final, se elaboró otra tabla de comparación de la conclusión de interpretación de cada grupo entrevistado, además se anexo una columna de coincidencia y una columna de diferencia de interpretación, para poder utilizar esta herramienta como un instrumento de comparación entre generación y generación con respecto al concepto del amor.

2.2 Instrumento metodológico de las entrevistas.

- 1.- ¿Cuál es tu nombre?
- 2.- ¿Cuál es tu edad?
- 3.- ¿Cuál es tu salario actual?
- 4.- ¿Cuál es tu profesión?
- 5.- ¿Cuál es su nivel de estudios?
- 6.- ¿Es casado?
- 7.- ¿Cree en el amor?
- 8.- ¿Que es el amor?
- 9.- ¿Cuánto dura el amor?
- 10.- ¿Cuénteme, cuando se enamoro por primera vez?
- 11.- ¿Tuvo muchas novias?
- 12.- ¿A qué edad perdió la virginidad?
- 13.- ¿Cómo debe de ser una mujer de la que se pueda enamorar un hombre?
- 14.- ¿A que edad se caso?
- 15.- ¿Por qué se caso?
- 16.- ¿Qué es el noviazgo?
- 17.-¿Cuando era joven en donde veía ejemplos de amantes?
- 18.- ¿Qué es el noviazgo?
- 19.- ¿Cuál es la diferencia entre amantes y novios?
- 20.- ¿A dónde te gustaba ir cuando eras novio de tu amada?
- 21.- ¿Cuál es la diferencia entre los enamorados de ahora y los de antes?
- 22.- ¿Es correcto besar a alguien sin ser novios o esposos?
- 23.- ¿Cuál es la diferencia entre novio y amante?
- 24.- ¿Cuál es la diferencia entre sexo y relaciones sexuales?
- 25.- ¿Por qué medio aprendió como son las relaciones amorosas?

Una vez que se comenzaron a realizar las entrevistas, las personas comenzaron a mencionar una serie de tópicos, los cuales son los siguientes:

Amor.
Amantes.
Celos.
Pasión.
Enamoramiento
Fidelidad.
Infidelidad.
Matrimonio.
Novio (a).
Virginidad.

Explicación de Instrumentos de análisis.

Se diseñó una hoja de registro para vaciar los datos arrojados por las entrevistas, en las cuales quedara impreso de manera clara cual era la definición o lo que pensaban de cada tópico. Al mismo tiempo esta hoja se elaboró para que se hiciera la comparación entre lo dicho en cada generación adultos mayores, adultos maduros y jóvenes adultos, así como entre sexos mujeres y hombres.

En las tablas de los conceptos amorosos de los adultos mayores, de conceptos amorosos de adultos maduros y de los conceptos amorosos de los jóvenes adultos; la columna de conceptos pertenece a los conceptos que se encontraron en las entrevistas realizadas a cada categoría, en las siguientes columnas se aprecian los significados de los conceptos amorosos que cada persona le otorga.

En la tabla de comparación de conceptos de los entrevistados, al igual que la tabla anterior en la primera columna se colocó en los tópicos y en las siguientes columnas los conceptos en general de cada grupo de personas; a esta tabla se le agregaron dos columnas; las coincidencias y diferencias entre cada generación.

2.3 Relatemas.

Instrumento

Para realizar esta investigación se identificaron las situaciones que se relacionaran con el tema del amor registrando lo que dicen y hacen los personajes, con respecto a este tema, reflejados en acciones, proyectos o intenciones. La forma en la que se iban redactando cumplieron con los siguientes requisitos:

- 1.- Que no se perdiera el sentido total del relato.
- 2.- Que llevara un orden.
- 3.- Que se escribiera cada momento clave del relato en forma de oración, es decir que tuviera sujeto y predicado a lo que se le llama relatemas.

El instrumento es cualitativo, produce relatos descriptivos en donde las palabras habladas o escritas y las conductas observadas son un modo de enfrentar el mundo de manera empírica. Se trata de encontrar los significados en los mensajes y comprender el porque de las acciones de los personajes para conocer los significados que se otorga a la representación. En este caso se buscan aquellas representaciones de las relaciones amorosas que se dan entre los individuos, propuestos en los relatos.

Una vez terminados y ordenados los relatos en cada serie se elaboró una hoja de registro. Cada categoría es un concepto que se retoma de las relaciones amorosas: actitudes femeninas, amistad, sexo sin compromiso, noviazgo, actitudes de pareja y acciones que generan conflicto en la relación y cada relatema se registra en ellas.

Los entrevistados argumentaron que en general las canciones que les representan al amor son las siguientes:

SECTOR	CANCIONES.
ADULTOS MAYORES	
Victoria.	Con tigo de Los panchos.
Everardo.	Perfidia Agustín Lara.
Inés.	"Amorcito corazón" , Pedro Infante.
Fernando.	Besos de fuego , Tecolines.
ADULTAS MADURAS	
Martha.	"Sin nos dejan" , Luis Miguel. "Ese terco corazón" , Emmanuel
Lauro.	Enrique Guzmán "Tu cabeza en mi hombro" "Sombras" , Javier Solís.
JÓVENES ADULTAS.	
Abigail.	Alejandro Sanz "Si tu me miras" . Soun by four "A puro dolor" .
Julio.	Ricardo Arjona "Quien diría" . Enrique bumbury "Infinito" .

Se tomaron en cuenta estas categorías porque a través de ellas se puede analizar claramente como y cual era el comportamiento de los personajes; así como identificar las formas y los actos que llevan a cabo al entablar una relación de amor.

Canciones 1930-1961.

Canciones 1965-1993.

Canciones 2001-2006.

3.0 RESULTADOS DE LA METODOLOGÍA.

A continuación se presentaran los resultados del análisis lógico realizado a las canciones que mencionaron los adultos mayores, los adultos maduros y los jóvenes adultos en las entrevistas, los resultados de las entrevistas se presentarán en un cuadro que representa todos los conceptos utilizados por las personas entrevistadas y no así cada respuesta dada en la entrevista, debido a que lo que pretende esta investigación es a propósito de los conceptos y las canciones dichas por ellos.

CANCIÓN.	LETRA.	TEMAS.
<p>1937 AÑOS. CONTIGO. LOS PANCHOS. http://www.artimex.com.mx/artistas/lospanchos/index.html</p>	<p>TUS BESOS SE LLEGARON A RECREAR AQUÍ EN MI BOCA, LLENANDO DE ILUSIÓN Y DE PASIÓN MI VIDA LOCA. LAS HORAS MAS FELICES DE MI AMOR FUERON CONTIGO, POR ESO ES QUE MI ALMA SIEMPRE EXTRAÑA EL DULCE ALIVIO. TE PUEDO YO JURAR ANTE UN ALTAR MI AMOR SINCERO, A TODO EL MUNDO LE PUEDES CONTAR QUE SI TE QUIERO. TUS LABIOS ME ENSEÑARON A SENTIR LO QUE ES TERNURA, Y NO ME CANSARE DE BENDECIR TANTA DULZURA.</p>	<p>AMOR=FELICIDAD. AMOR SINCERO= MATRIMONIO. AMOR=PASIÓN. AMOR= ILUSIÓN.</p>
<p>1940 BESOS DE FUEGO TECOLINES. http://nuestrostrios.blogspot.com/2008/09/historia-de-dos-canciones-de-los.html</p>	<p>ERES COMO UNA CANCIÓN QUE LLEGASTE A MI VIDA ERES COMO UNA OBSESIÓN EN MI NOCHE PERDIDA. TÚ ME DISTE CALOR CON TUS BESOS DE FUEGO. TÚ PUSISTE FINAL A ESTE INFIERNO FATAL LA RAZÓN DE VIVIR ES TAN SÓLO QUERERTE Y YO TE HE DE ADORAR AUNQUE VENGA LA MUERTE. SI TÚ ME QUIERES COMO YO ESTOY QUERIENDO POR QUÉ NO HAS DE LLEVARTE SIN PIEDAD MI CORAZÓN. LA RAZÓN DE VIVIR ES TAN SÓLO QUERERTE Y YO TE HE DE ADORAR AUNQUE VENGA LA MUERTE. SI TÚ ME QUIERES COMO YO ESTOY QUERIENDO POR QUÉ NO HAS DE LLEVARTE SIN PIEDAD MI CORAZÓN.</p>	<p>AMOR=PASIÓN AMOR= ILUSIÓN.</p>
<p>1949 AMORCITO CORAZÓN PEDRO INFANTE. http://es.wikipedia.org/wiki/Categor%C3%AD%C3%A1:Canciones_de_1949</p>	<p>AMORCITO CORAZÓN, YO TENGO TENTACIÓN DE UN BESO, QUE SE PIERDA EN EL CALOR, DE NUESTRO GRAN AMOR, MI AMOR; YO QUIERO SER, UN SOLO SER, Y ESTAR CONTIGO, TE QUIERO VER, EN EL QUERER PARA SOÑAR. EN LA DULCE SENSACIÓN, DE UN BESO MORDELÓN QUISIERA, AMORCITO CORAZÓN, DECIRTE MI PASIÓN POR TI; COMPAÑEROS EN EL BIEN Y EL MAL NI LOS AÑOS NOS PODRÁN PESAR, AMORCITO CORAZÓN, SERÁS MI AMOR. AMORCITO CORAZÓN, YO TENGO TENTACIÓN DE UN BESO, QUE SE PIERDA EN EL CALOR, DE NUESTRO GRAN AMOR, MI AMOR; YO QUIERO SER, UN SOLO SER, UN SER CONTIGO, TE QUIERO VER, EN EL QUERER PARA SOÑAR. EN LA DULCE SENSACIÓN, DE UN BESO MORDELÓN QUISIERA, AMORCITO CORAZÓN, DECIRTE MI PASIÓN POR TI; COMPAÑEROS EN EL BIEN Y EL MAL NI LOS AÑOS NOS PODRÁN PESAR, AMORCITO CORAZÓN, SERÁS MI AMOR.</p>	<p>AMOR= PASIÓN. AMOR= MATRIMONIO. AMOR= ETERNO.</p>
<p>1949 SIN TÍ LOS PANCHOS http://nuestrostrios.blogspot.com/2009/05/los-25-anos-de-los-panchos.html</p>	<p>SIN TI, NO PODRE VIVIR JAMÁS Y PENSAR QUE NUNCA MAS ESTARÁS JUNTO A MI. SIN TI, QUE ME PUEDE YA IMPORTAR, SI LO QUE ME HACE LLORAR ESTA LEJOS DE AQUÍ. SIN TI, NO HAY CLEMENCIA EN MI DOLOR, LA ESPERANZA DE MI AMOR TE LA LLEVAS AL FIN. SIN TI, ES INÚTIL VIVIR, COMO INÚTIL SERA EL QUERERTE OLVIDAR. SIN TI, NO PODRE VIVIR JAMÁS Y PENSAR QUE NUNCA MAS ESTARÁS JUNTO A MI. SIN TI, QUE ME PUEDE YA IMPORTAR, SI LO QUE ME HACE LLORAR ESTA LEJOS DE AQUÍ. SIN TI, NO HAY CLEMENCIA EN MI DOLOR, LA ESPERANZA DE MI AMOR TE LA LLEVAS AL FIN. SIN TI, ES INÚTIL VIVIR, COMO INÚTIL SERA EL QUERERTE OLVIDAR.</p>	<p>DESAMOR=MORIR, DOLOR.</p>
<p>1961. TU CABEZA EN TU HOMBRO. ENRIQUE GUZMÁN. http://teentops.tripod.com/id13.html</p>	<p>TU CABEZA EN MI HOMBRO, QUIERO YO TENER SIEMPRE ACARÍCIAME CIELO SI ME QUIERES TU QUIERO TENER TUS LABIOS DEMUESTRA QUE ME QUIERES UN BESO TUYO NENA DE DUDAS ME SACARAS QUIERO VER SI ES VERDAD QUE AMOR NUNCA EXISTIÓ QUIERO SABER SI NO ES VERDAD QUE A TI YO TE INTERESE TU CABEZA EN MI HOMBRO ME DIRÁ AHORA NENA LO QUE SIEMPRE HE DUDADO QUE ME QUIERES DE VERDAD TU CABEZA EN MI HOMBRO ME DIRÁ AHORA NENA LO QUE SIEMPRE HE DUDADO TU CABEZA EN MI HOMBRO.</p>	<p>AMOR= PASIÓN. AMOR=ETERNO.</p>

CANCIÓN.	LETRA.	TEMAS.
<p>1965 SOMBRAS. JAVIER SOLÍS. http://javersolis.net/discografia.html</p>	<p>QUISIERA ABRIR LENTAMENTE MIS VENAS MI SANGRE TODA VERTERLA A TUS PIES. PARA PODERTE DEMOSTRAR, QUE MÁS NO PUEDO AMAR, Y ENTONCES MORIR DESPUÉS. Y SIN EMBARGO TUS OJOS AZULES, AZUL QUE TIENEN EL CIELO Y EL MAR VIVEN CERRADOS PARA MÍ SIN VERTE ESTOY ASÍ PERDIDA EN MI SOLEDAD SOMBRAS NADA MAS ACARICIANDO MIS MANOS SOMBRAS NADA MAS EN EL TEMBLOR DE MI VOZ PUDE SER FELIZ, Y ESTOY EN VIDA MURIENDO, Y ENTRE LAGRIMAS VIVIENDO, LOS PASAJES MAS HORRENDOS DE ESTE DRAMA SIN FINAL. SOMBRAS NADA MAS ENTRE TU VIDA Y MI VIDA, SOMBRAS NADA MAS ENTRE MI AMOR Y TU AMOR. QUE BREVE FUE TU PRESENCIA EN MI HASTÍO. QUE TIBIAS FUERON TUS MANOS Y TU VOZ, COMO LUCIÉRNAGA LLEGO, TU LUZ, Y DISIPÓ LAS SOMBRAS DE MI RINCÓN.</p> <p>Y ME QUEDE, COMO UN DUENDE TEMBLANDO, SIN EL AZUL DE TUS OJOS DE MAR QUE SE HAN CERRADO PARA MÍ SIN VERTE, ESTOY ASÍ, PERDIDA EN LA SOLEDAD. SOMBRAS NADA MAS ACARICIANDO MIS MANOS, SOMBRAS NADA MAS EN EL TEMBLOR DE MI VOZ. PUDE SER FELIZ, Y ESTOY EN VIDA MURIENDO, Y ENTRE LAGRIMAS VIVIENDO, LOS PASAJES MAS HORRENDOS, DE ESTE DRAMA SIN FINAL. SOMBRAS NADA MAS ENTRE TU VIDA Y MI VIDA SOMBRAS NADA MAS ENTRE TU AMOR Y MI AMOR...</p>	<p>AMOR= FELICIDAD. DESAMOR= MORIR, DOLOR.</p>
<p>1980. ESTE TERCO CORAZÓN. EMMANUEL. http://elbola.galeon.com/productos614534.html</p>	<p>HA PASADO MUCHO TIEMPO, MUCHO TIEMPO DESDE QUE TE DEJE LLORANDO EN LA ALAMEDA. HA PASADO MUCHO TIEMPO, MUCHO TIEMPO DESDE QUE YO BESE TUS LABIOS A LA FUERZA.</p> <p>MIRA QUE HE RECIBIDO SINSABORES Y DESAIRES MIRA QUE HASTA TE HE VISTO DE OTROS BRAZOS POR TU CALLE. DEBÍA COMPRENDER QUE NUNCA SERÁS MÍA DEBÍA DE UNA VEZ BORRARTÉ DE MI VIDA. PERO ESTE TERCO CORAZÓN NO TE OLVIDA, NO TE OLVIDA AUNQUE LE BUSQUE UN NUEVO AMOR CADA DIA, CADA DIA. PORQUE ESTE TERCO CORAZÓN SE HA EMPEÑADO, SE HA EMPEÑADO VIVIR TAN SOLO PARA TI AUNQUE TU NO LE HAGAS CASO.</p>	<p>AMOR= ILUSIÓN. AMOR= INFINITO. DESAMOR= DOLOR.</p>
<p>1993 SI TU ME MIRAS. ALEJANDRO SAENZ. http://www.publispain.com/alejandrosanz/discografia.htm</p>	<p>QUE FÁCIL DECIR TE QUIERO CUANDO ESTAMOS SOLOS. LO DIFÍCIL ES HACERLO CUANDO ESCUCHAN TODOS. SI TÚ ME MIRAS, SI TÚ ME MIRAS, TE ENSEÑARÉ A DECIR TE QUIERO, SIN HABLAR MIENTRAS TENGAMOS UN SECRETO QUE OCULTAR. LA LOCURA DE QUERERTE COMO A UN FUGITIVO; ME HA LLEVADO A LA DISTANCIA DONDE ME HE ESCONDIDO. SI TÚ ME MIRAS, SI TÚ ME MIRAS CUANDO MÁS CREZCA LA INJUSTICIA YA VERÁS QUE SON MÁS GRANDES NUESTRAS GANAS DE LUCHAR. PALABRAS DE UN LENGUAJE NUEVO QUE HE CONSTRUIDO PARA NOSOTROS PARA EL AMANTE PERSEGUIDO QUE TIENE QUE ESCONDER SU VOZ. CUANDO DECIDAS APRENDERLO NO HABRÁ SILENCIO, NO TE HARÁ FALTA USAR LA VOZ PARA ROMPERLO SI TÚ ME MIRAS ME HABLARÁS. YO ME SEGUIRÉ NEGANDO PASE LO QUE PASE A EXPONER MI CORAZÓN EN ESTE ESCAPARATE SI TÚ ME MIRAS, SI TÚ ME MIRAS. NOS AMAREMOS EN LA JUSTA OSCURIDAD, EN LA TRASTIENDA QUE ME HA VISTO SUPPLICAR. PALABRAS DE UN LENGUAJE NUEVO QUE HE CONSTRUIDO PARA NOSOTROS PARA EL AMANTE PERSEGUIDO QUE TIENE QUE ESCONDER SU VOZ. CUANDO DECIDAS APRENDERLO NO HABRÁ SILENCIO, NO TE HARÁ FALTA USAR LA VOZ PARA ROMPERLO SI TÚ ME MIRAS ME HABLARÁS.</p>	<p>AMOR= SECRETO. AMANTE: FUGITIVO.</p>

CANCIÓN.	LETRA.	TEMAS.
<p>1993 QUIEN DIRÍA. RICARDO ARJONA. http://www.sortmusic.com/_r/ricardo-arjona-albums,up037628096627,les.html</p>	<p>QUIEN DIRÍA QUE EL MINK Y LA MEZCLILLA PODRÍAN FUNDIRSE UN DÍA... QUIEN DIRÍA TU CAVIAR Y YO TORTILLA...QUIEN DIRÍA PARECE QUE EL AMOR NO ENTIENDE DE PLUSVALÍAS TU VAS AL BANCO YO PREFIERO LA ALCANCÍA OIGO SERRAT Y TU PREFIERES LOCO MÍA TU VAS AL PUNTO YO VOY POR LA FANTASÍA PARECE QUE EL AMOR NO ENTIENDE DE IRONÍAS</p> <p>QUIEN DIRÍA QUIEN DIRÍA QUE SON AÑOS LOS QUE YA LLEVAMOS JUNTOS DE LA MANO QUIEN DIRÍA QUIEN DIRÍA QUE LO IMPORTANTE ES ACEPTARTE Y QUE ME ACEPTES COMO HUMANO SI QUE TE AMO Y QUE AMES ES UNA IRONÍA QUE BENDICIÓN LA MÍA DESPERTAR JUNTO A TI CADA DÍA YO TROVADOR Y TU ESTUDIANTE DE ECONOMÍA TU CON LOS NÚMEROS YO CON LA FILOSOFÍA Y AUNQUE SUENA IMPOSIBLE EN TEORÍA AL AMOR LE IMPORTAN POCO LAS UTOPIÁS DICE LA GENTE QUE TU Y YO NO HACEMOS COMPAÑÍA POR SER AGUA Y ACEITE QUE IRONÍA SI FUÉSEMOS IGUALES QUE APATÍA NO TENDRÍAMOS DE QUE HABLAR CADA SIGUIENTE DÍA QUIEN DIRÍA QUIEN DIRÍA QUE SON AÑOS LOS QUE YA LLEVAMOS JUNTOS DE LA MANO QUIEN DIRÍA QUIEN DIRÍA QUE LO IMPORTANTE ES ACEPTARTE Y QUE ME ACEPTES COMO HUMANO QUIEN DIRÍA QUIEN DIRÍA QUE SON AÑOS LOS QUE YA LLEVAMOS JUNTOS DE LA MANO QUIEN DIRÍA</p> <p>QUIEN DIRÍA QUE LO IMPORTANTE ES ACEPTARTE Y QUE ME ACEPTES COMO HUMANO SI QUE TE AMO Y QUE AMES ES UNA IRONÍA QUE BENDICIÓN LA MÍA DESPERTAR JUNTO A TI CADA DÍA...</p>	<p>AMOR= NO IMPORTA LA DIFERENCIA, AMOR=PASIÓN. AMOR= MATRIMONIO.</p>
<p>2001 SON BY FOR A PURO DOLOR. http://www.batanga.com/es/artists/son-by-four/cds</p>	<p>PERDONA SI TE ESTOY LLAMANDO EN ESTE MOMENTO PERO ME HACÍA FALTA ESCUCHAR DE NUEVO AUNQUE SEA UN INSTANTE TU RESPIRACIÓN. DISCULPA, SÉ QUE ESTOY VIOLANDO NUESTRO JURAMENTO SÉ QUE ESTÁS CON ALGUIEN QUE NO ES EL MOMENTO PERO HAY ALGO URGENTE QUE DECIRTE HOY ME ESTOY MURIENDO , MURIENDO POR VERTE AGONIZANDO, MUY LENTO Y MUY FUERTE VIDA, DEVIÉLVEME MIS FANTASÍAS MIS GANAS DE VIVIR LA VIDA. DEVIÉLVEME EL AIRE CARIÑO MÍO, SIN TI YO ME SIENTO VACÍO LAS TARDES SON UN LABERINTO Y LAS NOCHES ME SABEN... A PURO DOLOR. QUISIERA DECIRTE QUE HOY ESTOY DE MARAVILLA QUE NO ME HA AFECTADO LO DE TU PARTIDA PERO CON UN DEDO NO SE TAPA EL SOL ESTOY MURIENDO, MURIENDO POR VERTE... AGONIZANDO, MUY LENTO Y MUY FUERTE VIDA, DEVIÉLVEME MIS FANTASÍAS MIS GANAS DE VIVIR LA VIDA DEVIÉLVEME EL AIRE. CARIÑO MÍO, SIN TI YO ME SIENTO VACÍO LAS TARDES SON UN LABERINTO Y LAS NOCHES ME SABEN... A PURO DOLOR. VIDA, DEVIÉLVEME MIS FANTASÍAS MIS GANAS DE VIVIR LA VIDA DEVIÉLVEME EL AIRE CARIÑO MÍO, SIN TI YO ME SIENTO VACÍO LAS TARDES SON UN LABERINTO Y LAS NOCHES ME SABEN... A PURO DOLOR. PERDONA SI TE ESTOY LLAMANDO EN ESTE MOMENTO PERO ME HACÍA FALTA ESCUCHAR DE NUEVO AUNQUE SEA UN INSTANTE TU RESPIRACIÓN.</p>	<p>AMOR= ILUSIÓN. DESAMOR= MORIR.</p>

CANCIÓN.	LETRA.	TEMAS.
<p>2005 SI NOS DEJAN. LUIS MIGUEL. http://es.wikipedia.org/wiki/Grandes_%C3%A9xitos_(%C3%A1lbum_de_Luis_Miguel)</p>	<p>SI NOS DEJAN, NOS VAMOS A QUERER TODA LA VIDA. SI NOS DEJAN, NOS VAMOS A VIVIR A UN MUNDO NUEVO. YO CREO, PODEMOS VER EL NUEVO AMANECER DE UN NUEVO DÍA. YO PIENSO QUE TÚ Y YO PODEMOS SER FELICES TODAVÍA. SI NOS DEJAN, BUSCAMOS UN RINCÓN CERCA DEL CIELO. SI NOS DEJAN, HAREMOS CON LAS NUBES TERCIOPELO. Y AHÍ, JUNTITOS LOS DOS, CERQUITA DE DIOS, SERÁ LO QUE SONAMOS. SI NOS DEJAN, TE LLEVO DE LA MANO CORAZÓN, Y AHÍ NOS VAMOS. SI NOS DEJAN, DE TODO LO DEMÁS LOS OLVIDAMOS. SI NOS DEJAN.</p>	<p>AMOR= INFINITO. AMOR=SECRETO. AMANTE: FUGITIVO.</p>
<p>2006 INFINITO. ENRIQUE BUNBURY. http://www.programaswarez.com/mp3z-musica/108778-enrique-bunbury-pequeno-cabaret-ambulante.html</p>	<p>ME CALASTE HONDO Y A HORA ME DUELE SI TODO LO QUE NACE PERECE DEL MISMO MODO Y MOMENTO SE VA Y NO VUELVE A PASAR DECÍAN QUE ERA VERNOS PASEAR QUERIENDO NOS INFINITO PENSABAN SIEMPRE SERÁ IGUAL COMO LO PERMITIMOS QUE ES LO QUE HICIMOS TAN MAL FUE ESTE ORGULLO DESGRACIADO QUE NOS SUPIMOS TRAGAR Y ENGÑAME UN POCO AL MENOS DI QUE ME QUIERES A UN MAS QUE DURANTE ESTE TIEMPO A LAS PASADO FATAL QUE NINGUNO DE ESOS IDIOTAS TE SUPIERON HACER REÍR Y EL ÚNICO QUE TE IMPORTA ES ESTE POBRE INFELIZ.</p> <p>ME CALASTE HONDO Y A HORA ME DUELES SI TODO LO QUE NACE PERECE DEL MISMO MODO UN MOMENTO SE VA Y NO VUELVE A PASAR, Y EL DÍA QUE YO ME MUERA ME MORIRÉ MUCHO ANTES QUE TU SOLO QUIERO QUE UNA PENA SE LLORE FRENTE MI ATAÚD QUE ESTA IRA EN MI ALMA NO LLEGO A CICATRIZAR Y ESTARÁ DESESPERADA HASTA QUE TE VEA LLEGAR ME CALASTE HONDO Y A HORA ME DUELES SI TODO LO QUE NACE PERECE DEL MISMO MODO UN MOMENTO SE VA Y NO VUELVE A PASAR MOMENTO SE VA Y NO VUELVE A PASAR MOMENTO SE VA.</p>	<p>DESAMOR: MORIR. AMOR: INFINITO.</p>

LETRAS DE CANCIONES Y DESCOMPOSICIÓN EN RELATEMAS.

CUADROS DE CONCEPTOS AMOROSOS DE LOS ADULTOS MAYORES.

CONCEPTOS.	CONCEPTOS AMOROSOS DE VICTORIA.	CONCEPTOS AMOROSOS DE EVERARDO.	CONCEPTOS AMOROSOS DE INÉS.	CONCEPTOS AMOROSOS DE FERNANDO.	CONCLUSIÓN
Amor.	El amor es una cosa sagrada donde hay que quererse y respetarse y existe la comprensión	Es algo muy sagrado y sólo se piensa en esa persona, aunque se esté trabajando.	Es un sentimiento firme y tranquilo hacia una pareja con la que debes estar todo el tiempo que dios te lo permita.	Es entender a la otra persona en sus necesidades y sus anhelos.	Una mujer y un hombre concluyen que el amor es algo sagrado y un hombre asegura que es para "todo el tiempo".
Amantes.	Una persona aparte de tu marido o esposa.	Es una persona que no es tu esposa con la que no se tiene compromiso.	Una persona a parte de tu pareja y fuera de tu matrimonio.	Persona ajena de tu matrimonio.	Todos aseguran que es otra persona aparte de tu pareja.
Celos.	Son inseguridades de pareja.	Inseguridades.	Inseguridades personales.	Inseguridades.	Todos aseguran que son inseguridades.
Pasión.	Es un sentimiento que te provoca tu pareja para tener relaciones sexuales.	Es tener relaciones sexuales con tu esposa.	Sentimiento que provoca las relaciones sexuales.	Un pensamiento que da como consecuencia el sexo.	Todos concluyen que provoca tener "relaciones sexuales".
Enamoramiento	Es un sentimiento que sientes cuando eres joven.	Sentimiento de joven.	Sentimiento que cuando tienes novio o novia te llega.	Querer estar con tu novia o novio.	Las cuatro personas lo relacionaron con el noviazgo de juventud.
Fidelidad.	No tener otra señora aparte de su esposa.				Todos relacionaron este concepto con no tener otra persona aparte de su "esposa".
Infidelidad.	Tener otra mujer.				Las cuatro personas lo relacionaron con tener a otra mujer.
Matrimonio.	Casamiento con una persona por amor en una iglesia.	Casarse en una iglesia para toda la vida con tu esposa.	Unión entre un hombre y una mujer con amor para toda la vida.	Una celebración en la iglesia, para estar con tu novio o novia.	Dos hombres y una mujer mencionan a la celebración en "la iglesia" y una mujer menciona que es para toda la vida.
Novio (a).	La persona con la que estas antes del matrimonio.	Una persona con la que te vas a casar.	Una persona con la que deseas estar toda la vida.	Persona con la que deseas tener matrimonio.	Todos lo relacionan como el antecedente al matrimonio y una mujer dice que es para toda la vida.
Virginidad.	Es lo más preciado que tiene una mujer.	Es la situación en la que se tiene que mantener una mujer ante cualquier circunstancia antes del matrimonio.	Estado en el que una mujer se encuentra antes de casarse.	Situación en la que la mujer debe conservarse hasta que se case.	Todos relacionan la virginidad con la mujer.

CUADROS DE CONCEPTOS DE ADULTOS MADUROS.

CONCEPTOS AMOROSOS	CONCEPTOS AMOROSOS DE LAURO	CONCEPTOS AMOROSOS DE MARTHA.	CONCLUSIÓN
Amor.	Felicidad.	Dar todo por alguien.	El concepto en los dos adultos maduros es diferente, el hombre lo relaciona con la felicidad y la mujer con entrega.
Amantes.	Dos personas que tienen una relación ajena a la de su esposa o esposo.		Las dos personas creen que un amante es una relación aparte de su pareja.
Celos:	Es un problema de inseguridad en la pareja.	Una persona que vigila mucho a su pareja por falta de seguridad.	Las dos personas relacionan este concepto con la inseguridad.
Pasión.	Es un instinto que te puede provoca tener relaciones sexuales con tu esposa (o).		Las dos personas creen que es un instinto que te provoca tener relaciones sexuales con tu esposa (o).
Enamoramiento	Es un estado en donde el ser humano es capaz de hacer cosas que no harías en otra situación, sólo sucede en la juventud.	Cuando sientes por una persona algo muy especial.	El hombre lo relaciona con hacer algo por otra persona en la juventud y la mujer con algo especial.
Fidelidad.	No tener otra relación aparte de tu esposa (o).	No engañar a tu pareja nunca.	Los dos lo relacionan con no engañar a tu pareja.
Infidelidad.	Tener otra mujer.	Engañar a tu esposo o esposa.	Los dos lo relacionan con el engaño..
Matrimonio.	Es la persona con la que compartes y te comparte, es un compromiso en la iglesia.	Es un acuerdo entre dos personas en donde se adquiere compromiso con dios y para toda la vida.	Los dos relacionan al matrimonio con la iglesia.
Novio (a)	Es una persona joven con la que tienes una relación.	La persona con la que tienes un amorío en la juventud.	Las dos personas conceptualizan al novio (a) en la juventud.
Virginidad.	Es cuando una mujer no ha tenido relaciones sexuales.	Situación en la que una mujer no ha tenido relaciones sexuales con alguien.	Los dos conceptualizan a la virginidad como una situación en la que una mujer no ha tenido relaciones sexuales.

CONCEPTOS AMOROSOS DE LOS JÓVENES ADULTOS.

CONCEPTOS AMOROSOS	CONCEPTOS AMOROSOS DE JULIO	CONCEPTOS AMOROSOS DE ABIGAIL.	CONCLUSIONES
Amor.	Un sentimiento de fe que todo ser humano siente hacia otra persona.	Acto que te impulsa a vivir, sentimiento de felicidad.	El hombre conceptualiza al amor como un sentimiento, mientras que la mujer lo conceptualiza como un acto.
Amantes.	Tu pareja.		Los dos conceptualizan a los amantes como "tu pareja".
Celos:	Inseguridad.		Los dos conceptualizan a los celos como "inseguridad".
Deseo.	Una pulsión hacia otra persona, con la cual puede terminar en una relación.		Las dos personas concluyen que el deseo es una pulsión hacia otra persona con la que puede terminar en una relación.
Enamoramiento	Estado emocional en el que se brinda amor e independencia.	Situación en la que un individuo se puede encontrar al estar enamorado. Es dar ambas partes todo lo que se tiene al alcance de manera independiente.	El hombre conceptualiza al enamoramiento como un estado emocional en el que se brinda amor y la mujer como una situación en la que mujer u hombre "dan todo" concordando con la independencia.
Fidelidad.	No engañar a tu pareja ante ninguna circunstancia.		Los dos coinciden con "no engañar" a tu pareja ante ninguna circunstancia.
Infidelidad.	Engañarte a ti mismo.	Engañar a tu pareja.	El hombre conceptualiza a la infidelidad como un engaño hacia "ti mismo" y la mujer como "un engaño a tu pareja".
Matrimonio.	Situación en la que se encuentra cualquier hombre o mujer para estar atado.		El hombre y la mujer lo conceptualizan al matrimonio como estar "atados".
Novio (a)	Persona con la que compartes todo y esperas reciprocidad.		Las dos personas dicen que el novio es con el que compartes y del que esperas reciprocidad.
Virginidad.	Situación en la que un hombre o mujer se pueden encontrar al no haber tenido relaciones sexuales.		Las dos personas dicen que es una situación en la que un hombre o mujer puede encontrarse al no haber tenido relaciones sexuales.

COMPARACIÓN DE CONCEPTOS DE LOS ENTREVISTADOS.

CONCEPTOS	ADULTOS MAYORES (AMY)*	ADULTOS MADUROS (AM)	JÓVENES ADULTOS (JA)	COINCIDENCIAS	DIFERENCIAS
Amor.	Los adultos mayores lo relacionan con el matrimonio.	Los adultos maduros lo relacionan con la felicidad.	Los jóvenes adultos lo relacionan con la independencia.	Todos lo conceptualizan con la felicidad.	
Amantes.	Otra persona aparte de su pareja.			Todos coinciden con que es una persona ajena a su pareja.	
Celos.	Conceptualizan a los celos como "inseguridad".			Todos dicen que son inseguridades.	
Pasión.	Relaciones Sexuales con tu esposa o esposo.		Relaciones sexuales con una persona a la que amas.	En los tres grupos mencionan como Relaciones Sexuales	Los adultos maduros y los adultos mayores lo relacionan con tener relaciones sexuales con tu esposa o esposo y los jóvenes adultos se refieren a la persona que amas.
Enamoramiento.	Relacionan el noviazgo de juventud.		Querer estar con alguien y que esa persona se realice de manera independiente.	Los AMY y AM dicen que es en la juventud.	Una JA lo relaciona con la entrega.
Fidelidad.	Todos relacionaron este concepto con no tener otra persona aparte de su "esposa".	Estar sólo con tu pareja.		Coinciden los am y los JA con no tener otra relación aparte de tu pareja.	Los AMY dicen que es no tener otra relación aparte de "la esposa"
Infidelidad.	Las seis personas lo relacionaron con tener a otra mujer.		Conceptualizan a la infidelidad como un engaño hacia "ti mismo" y la mujer como "un engaño a tu pareja".	En todos los casos es un engaño.	Los AMY dicen que es tener otra persona aparte de su esposa, los AM dicen que es el engaño a la persona a la que amas y los JA lo ven como un engaño a ti mismo y a tu pareja.
Matrimonio.	Lo relacionan con la iglesia y para toda la vida.		Lo relacionan con estar "atados".	Los AM y JA ven al matrimonio como un acuerdo.	Los AMY lo relacionan con la iglesia y un JA ve al matrimonio como "atadura".
Novio (a).	Todos lo relacionan como el antecedente al matrimonio y una mujer dice que es para toda la vida.	Las dos personas conceptualizan al noviazgo en la juventud.	Las dos personas dicen que el novio es con el que compartes y del que esperas reciprocidad.		Los AM ven al novio como el antecedente al matrimonio, los AM lo conceptualizan con un suceso de la juventud y los JA dicen que es con quien compartes.
Virginidad.	Todos relacionan la virginidad con la mujer.		Las dos personas dicen que es una situación en la que un hombre o mujer puede encontrarse al no haber tenido relaciones sexuales.		Los AMY y un am hombre ven a la virginidad como una situación en la que una mujer no ha tenido relaciones.

* PARA REDUCIR ESPACIO LOS GRUPOS SE ABREVIARON ASÍ: AMY = ADULTOS MAYORES, AM ADULTOS MADUROS Y JA JÓVENES ADULTOS.

De acuerdo a estas canciones se categorizaron de acuerdo al año en que estuvieron en la radio difundándose como a continuación se indica:

ADULTOS MAYORES 1930-1961	ADULTOS MADUROS 1965-1993	JÓVENES ADULTOS 2001-2006
"Contigo" de Los panchos.	"Sin nos dejan", Luis Miguel.	"Si tu me miras". Alejandro Sanz
"Sin Ti" de Los panchos	"Ese terco corazón", Emmanuel	"A puro dolor". Soun by four
"Amorcito corazón", Pedro Infante.	"Tu cabeza en mi hombro", Enrique Guzmán	"Quien diría", Ricardo Arjona
"Besos de fuego", Tecolines.	"Sombras", Javier Solís.	"Infinito". Enrique Bumbury

FRECUENCIA DE TEMAS AMOROSOS QUE SE MENCIONAN EN LAS

FRECUENCIA DE CANCIONES CATEGORIZADAS.

Ya que se descompusieron las canciones en relatemas se realizo la frecuencia de aparición en cada relatema de acuerdo a la época en la que se difundió por primera vez las canciones.

TEMAS	FRECUENCIA	CANCIONES 1930-1961. (1)	CANCIONES 1965-1993. (2)	CANCIONES 2001-2006. (3)
AMOR= FELICIDAD.	2	1	1	0
AMOR: MATRIMONIO.	3	2	1	0
AMOR= PASIÓN.	5	4	1	0
AMOR= ILUSIÓN.	4	2	1	1
AMOR= ETERNO.	5	2	1	2
DESAMOR= DOLOR, MORIR.	5	1	2	2
AMOR= SECRETO.	2	0	1	1
AMANTE= FUGITIVO.	2	0	1	1
AMOR= NO IMPORTA LA DIFERENCIA.	1	0	1	0

FRECUENCIA DE TEMAS AMOROSOS QUE SE MENCIONAN EN LAS CANCIONES.

TEMAS	FRECUENCIA	CANCIONES 1930-1961.	CANCIONES 1965-1993.	CANCIONES 2001-2006.
AMOR= FELICIDAD.	2	1	1	0
AMOR: MATRIMONIO.	3	2	1	0
AMOR= PASIÓN.	5	4	1	0
AMOR= ILUSIÓN.	4	2	1	1
AMOR= ETERNO.	5	2	1	2
DESAMOR= DOLOR, MORIR.	5	1	2	2
AMOR= SECRETO.	2	0	1	1
AMANTE= FUGITIVO.	2	0	1	1
AMOR= NO IMPORTA LA DIFERENCIA.	1	0	1	0

RESULTADOS OBTENIDOS DE LOS RELATEMAS..

Del concepto **amor=eterno**, comienza teniendo una frecuencia alta con 2 en las canciones de 1930 a 1961, baja a 1 en las canciones de 1965 a 1993 y vuelve a subir a 2 en las canciones de 2001 a 2006. Es un relatema que se **mantiene**.

Del concepto **desamor=dolor**, morir comienza con una frecuencia de 1 y en los otros dos periodos gana fuerza con dos menciones en cada uno. Es un relatema que también se **mantiene**.

Amor= ilusión, comienza con una frecuencia de 2 en el periodo de 1930 a 1961 y en los siguientes dos periodos baja a 1. Es un relatema que se **mantiene**.

Amor= pasión comienza con una frecuencia de 4 en las canciones de 1930 a 1961, baja en el periodo de 1961 a 1993 a 1 y **desaparece** en el último periodo.

Amor=matrimonio, comienza con una frecuencia de 2 en el periodo de 1930 a 1961, en el siguiente periodo de 1965 a 1993 tiene una frecuencia de 1 y termina **desapareciéndose**.

Amor= felicidad, tiene una frecuencia en los dos primeros periodos de canciones de 1930 a 1961 y de 1965 a 1993 de 1 y en el periodo de 2001-2006 **desaparece**.

Amor= no importa la diferencia tiene sólo una mención en el periodo de en medio, en la primera de 1961 a 1965 no tiene ni en la de 2001- 2006. Este relatema es un caso excepcional, ya que sólo **apareció** en el periodo de 1965-1993.

Amor= secreto comienza en el primer periodo con 0, en los periodos de canciones de 1965 a 1993 y de 2001 a 2006 tiene una frecuencia de 1. Este relatema **aparece**.

Amante= fugitivo comienza en 0 el periodo de 1930 a 1961 y en los otros dos periodos tiene una frecuencia de 1. Este relatema también **aparece**.

Se realizó una categorización de acuerdo a la situación de los relatemas, la cual fue:

- ✓ Se mantienen.
- ✓ Se pierden.
- ✓ Aparecen.
- ✓ Sólo aparece una vez y desaparece.

Los relatemas que se mantuvieron fueron 3, amor=ilusión, amor=eterno y desamor=dolor, morir.

Los relatemas que se perdieron fueron también 3, amor=matrimonio, amor=felicidad y amor=pasión.

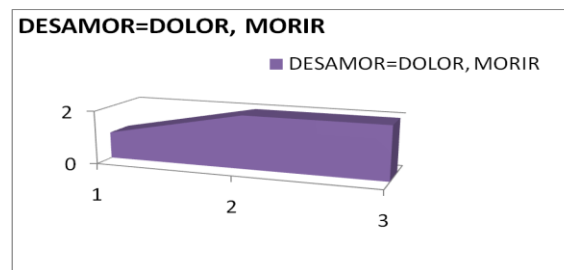
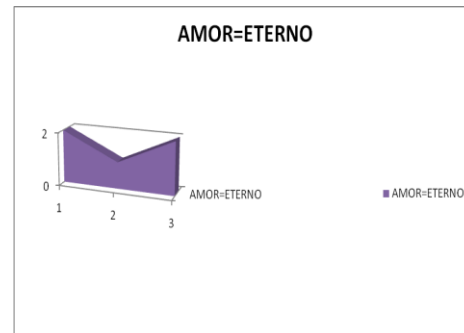
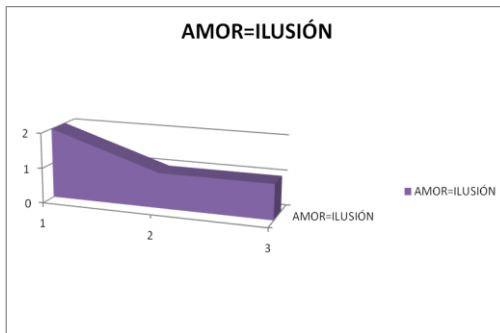
Los relatemas que aparecieron fueron 2, amor=secreto y amante=fugitivo.

Apareció un relatema en el segundo periodo amor=no importa la diferencia.

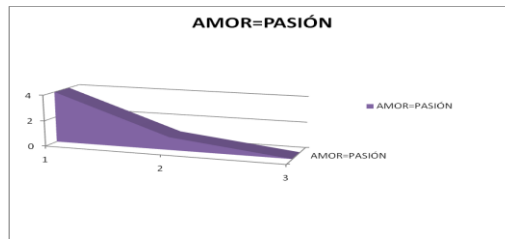
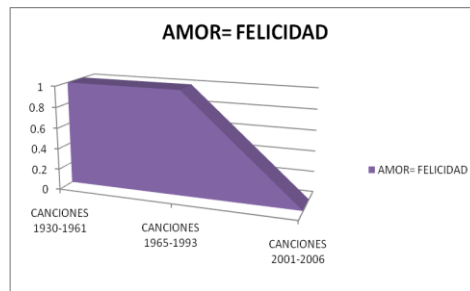
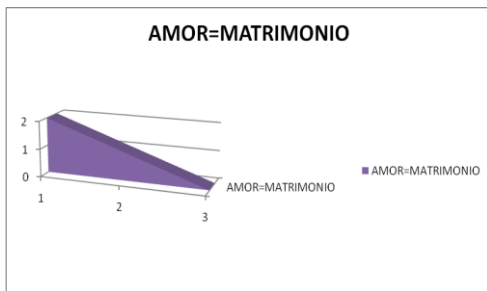
CATEGORIZACIÓN.	RELATEMAS.	NÚMERO DE APARACIONES
SE MANTIENEN.	AMOR=ILUSIÓN. AMOR=ETERNO. DESAMOR= DOLOR, MORIR.	3
SE PIERDEN.	AMOR=MATRIMONIO. AMOR=FELICIDAD. AMOR=PASIÓN.	3
APARECEN.	AMOR=SECRETO. AMANTE=FUGITIVO.	2
SÓLO APARECE UNA VEZ Y DESAPARECE.	AMOR=NO IMPORTA LA DIFERENCIA	1

LAS GRÁFICAS SE MUESTRAN ASÍ:

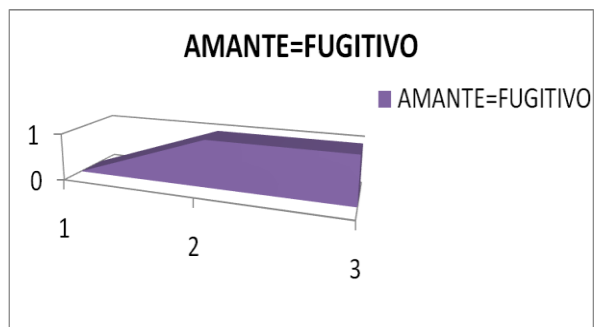
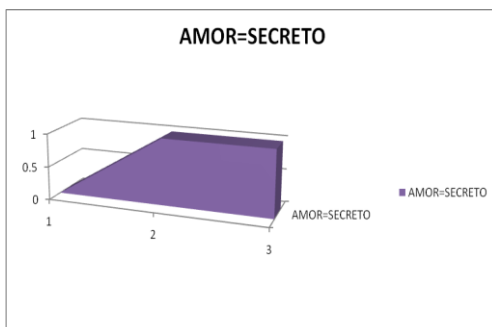
LOS RELATEMAS QUE SE MANTIENEN:



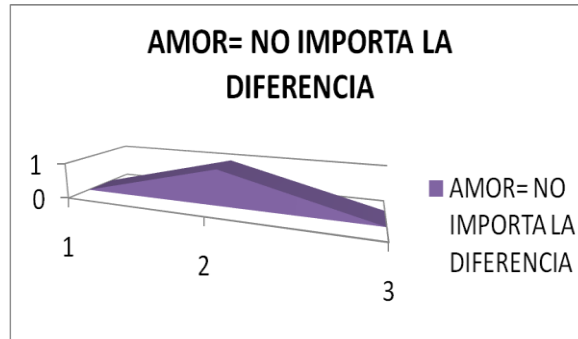
LOS RELATEMAS QUE SE PIERDEN SON:



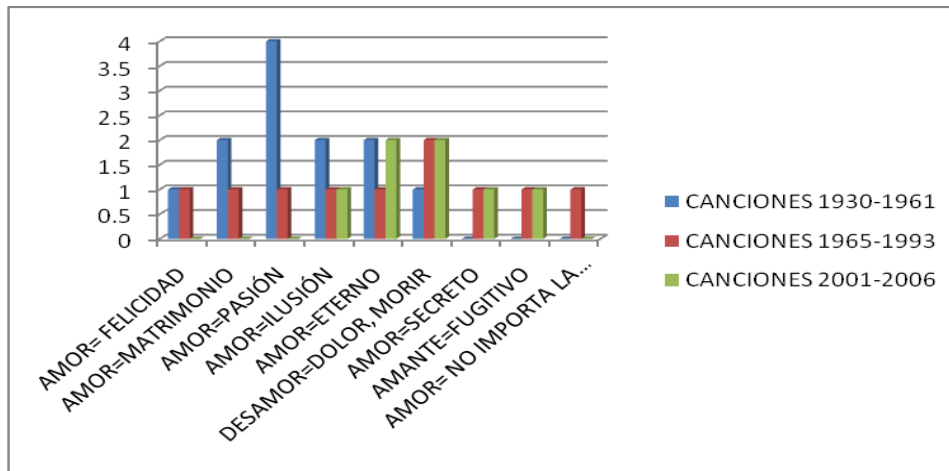
LOS RELATEMAS QUE APARECEN:



EL RELATEMA AMOR= NO IMPORTA LA DIFERENCIA:



Resultados de la frecuencia total de apariciones de todos los relatemas de las canciones mencionadas por los entrevistados.



4.0 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LOS RELATEMAS DE LAS CANCIONES:

RELATEMAS QUE SE MANTIENEN:

Amor=ilusión es un relatema que se menciona en los 3 periodos de canciones, este obtuvo 4 menciones. No esta presente como concepto, sin embargo los jóvenes adultos lo relacionaron al noviazgo como “una relación en la que conoces y te conoce”.

El relatema que más se mencionó fue **amor=eterno**, ya que estuvo presente en los tres periodos de canciones. Los adultos maduros y los adultos mayores no lo mencionaron como concepto; sino que al concepto **amor=matrimonio** le dieron un significado de “amor para toda la vida”.

Además los adultos mayores y los adultos maduros relacionaron este concepto con el matrimonio religioso, mientras que los jóvenes adultos con “estar atados”. Una de las coincidencias entre los adultos maduros y los jóvenes adultos con respecto al matrimonio fue que es “un acuerdo”.

Desamor= dolor, morir; es un relatema que también obtuvo 5 menciones, estuvo presente en los tres periodos de canciones. No mencionaron este relatema los 3 grupos de personas, sin embargo el contrario a este concepto amor=felicidad, se mencionaron por todos; en donde los adultos mayores lo relacionaron con el matrimonio y los jóvenes adultos con la independencia.

RELATEMAS QUE SE PIERDEN:

Amor=matrimonio es un relatema que se pierde en el periodo de las canciones de 2001-2006, en las entrevistas es mencionado como concepto y como ya se apunto en el tema del amor=eterno esta relacionado con amor para toda la vida y con el matrimonio religioso por los adultos mayores y los adultos maduros; además como un acuerdo por los adultos maduros, cabe señalar que los jóvenes adultos lo ven como una atadura.

Amor=felicidad es un relatema que se menciona en los dos primeros periodos de canciones, en el último periodo desaparece. Todos los entrevistados coinciden con que “el amor en es la felicidad”. Al igual que en el concepto **matrimonio**, los adultos mayores ven al amor como “algo sagrado y para todo el tiempo”; los adultos maduros lo ven como “entrega” y los jóvenes adultos como “sentimiento y acto”.

El relatema **amor=pasión**, estuvo presente en los dos primeros periodos de canciones, este también obtuvo 5 menciones. En las entrevistas los adultos maduros y los adultos mayores coinciden con que es “tener relaciones sexuales con tu esposa” y los jóvenes adultos aclaran que es con la persona que amas. Esto quiere decir que para los adultos mayores y adultos maduros a la única persona que puedes amar es a tu esposa y para los jóvenes adultos no necesariamente.

RELATEMAS QUE APARECEN:

Amor=secreto aparece en el segundo y tercer periodo de canciones, es un relatema que no aparece como concepto en las entrevistas, sin embargo en el concepto infidelidad los

adultos mayores y los adultos maduros lo relacionaron con tener otra mujer y los jóvenes adultos como “un engaño hacia ti mismo” y “como un engaño a tu pareja”. En todos los casos es un engaño.

Amante=fugitivo, este relatema al igual que amor secreto aparece en el segundo y tercer periodo, es un relatema que aparece como concepto en las entrevistas y los 3 grupos dicen que son personas “aparte de su pareja”.

RELATEMA QUE PARECE UNA VEZ:

Amor=no importa la diferencia se menciona sólo en el segundo periodo de 1965-1993, es un relatema que no aparece como concepto pero los jóvenes adultos dicen que el noviazgo es para “conocer al hombre y a la mujer con la que te deseas casar”.

NOTA: Los conceptos que no se mencionan en los relatemas de las canciones son celos y virginidad.

5.0 CONCLUSIONES.

5.1.- RELATEMAS QUE SE MANTIENEN.

DESAMOR= DOLOR, MORIR.

Amor proviene del griego A=sin, mor=muerte el cual puede ser interpretado como un sentimiento o sensación que se aleja de la muerte o que nos da vida; de ahí que desamor suponga un doloroso sufrir que lleva incluso a la muerte. Seguramente por eso esta idea referida al mundo de lo amoroso y que conlleva al suicidio. El psicoanalista Igor Caruso afirma "Estudiar la separación amorosa significa estudiar la presencia de la muerte en nuestra vida" (Ortíz Quesada Federico, 2007, P. 381).

Helen Fisher explica la sensación gozosa, luminosa del amor, en donde a consecuencia de la dopamina cuando un ser parece ser atractivo a otro causa "Aumento de energía, hiperactividad, insomnio, pérdida de apetito, temblores, aceleración en los latidos del corazón y de la respiración y a veces obsesión, ansiedad o miedo" (Fisher, 2004,P.142). y se traduce que entonces el desamor es la causa de la irritabilidad, del estado depresivo e incluso de la sensación de decepción de la vida.

Las canciones que mencionaron los entrevistados comienzan con una frecuencia de 1 en el periodo de 1930-1961 y en los otros dos periodos gana fuerza con 2 menciones en cada una. Es un relatema que se mantiene en las canciones, a pesar que para los entrevistados fue un tema que ni siquiera se menciona como tal, se podría entender como contrario a la felicidad que cada uno menciona en la entrevista pero como un tema a discutir no.

Por lo que podemos concluir que **no hay mediación** en los entrevistados con respecto a las canciones que escuchan y las prácticas amorosas ya que ni siquiera mencionan el relatema.

AMOR=ETERNO

Un relatema que se mantiene en las canciones mencionadas por los entrevistados es el amor=eterno, ya que comienza con una frecuencia de 2 en las canciones de 1930- 1961, baja a 1 en las canciones de 1965 a 1993 y vuelve a subir a 2 en las canciones de 2001.2006, sin embargo en las practicas amorosas de los entrevistados mencionan el concepto del enamoramiento como una etapa en la que el cerebro tiene una presencia constante de dopamina situación que altera tu sentido de razonar y se piensa que por siempre se estará enamorado.

"El hombre es polígamo por naturaleza y monógamo por cultura" (Ortíz Quesada Federico, 2007, P. 350), a pesar de que se cree por las canciones que mantienen este relatema, que el amor llevo para quedarse la idea de la construcción en los entrevistados jóvenes adultos fue clara, ellos entienden que es imposible amar eternamente (o al menos sentir las náuseas y las mariposas en el estomago) y que con el tiempo lo que se construye es una pareja estable y comprometida a nivel de conciencia y desarrollo

cultural; a diferencia de los adultos mayores que más bien conciben al amor eterno como el contrato matrimonial más que el compromiso solidario e individual.

Por lo anterior antes expuesto se concluye que es un relatema que no corresponde en la práctica amorosa de los jóvenes adultos entrevistados; ya que en las canciones se mantiene presente este relatema y da como resultado una **incongruencia** entre la mediación de las canciones y las prácticas cotidianas de las personas antes mencionadas.

AMOR=ILUSIÓN

El término **ilusión** se refiere a cualquier distorsión de una percepción sensorial, las relaciones amorosas comienzan con esto, lo cual quiere decir que al principio como dicen mis entrevistados son emociones intensas que se magnifican en el noviazgo, tema que los adultos mayores relacionaron con el “antecedente del matrimonio”; mientras que los jóvenes adultos dicen que “es la persona con la que compartes y de quien esperas reciprocidad”.

Durante el noviazgo se espera la virginidad, sobre todo de las mujeres par los adultos mayores y adultos maduros, mientras que para los jóvenes adultos es una situación irrelevante.

Este relatema aparece con una frecuencia de 2 en el periodo de 1930 a 1961 y en los siguientes dos periodos tiene un descenso de frecuencia a 1, esto significa que mantiene su frecuencia a pesar de que baja a 1 en las canciones.

Podemos concluir que en las canciones los adultos mayores y los adultos maduros conservan la idea de la ilusión mientras que los jóvenes adultos coinciden con que “el hombre o la mujer deben asumir su individualidad e independencia”; lo que significa que más que una distorsión de la realidad ven al ser amado como una persona con defectos y virtudes. Entonces, las canciones mencionadas por los entrevistados **no son congruentes** con la práctica amorosa.

5.2.- CONCLUSIONES DE LOS RELATEMAS QUE SE PIERDEN:

AMOR=FELICIDAD

¿Para ti qué es ser feliz?, ¿A qué te refieres cuando dices que eres feliz porque estas enamorado?.

El ser humano siempre se ha preocupado por las relaciones amorosas como ya lo explique en un principio estas eran muy diferentes, la felicidad en la edad media por ejemplo no tenía nada que ver con lo que ahora se conoce. El discurso era diferente, se trataba de que la mujer por un lado tuviera estabilidad y por el otro sacrificara su independencia, otorgándosela al hombre, brindándole atención, cariño y disposición “eterna”.

A través de la literatura amorosa nos podemos percatar que la felicidad es un estado provocado por la dopamina, el cual se encarga de brindarle al ser humano un instante de placer asociado con algunos síntomas desencadenados de este; el cual puede variar de acuerdo a cada hombre o mujer, ya sea insomnio, dolor de estomago y hasta pérdida de apetito.

En las canciones que los entrevistados hacen mención se observa que el tema amor como felicidad se nombra una vez en el periodo de canciones de 1930-1961 y en el periodo de canciones de 1965-1993; es un relatema que desaparece en el último periodo de canciones de 2001-2006; a diferencia de desamor=dolor, el cual se mantiene y en el segundo periodo y tercer periodo gana fuerza y aumenta una mención.

Por otra parte en las entrevistas todos relacionaron al amor en general como felicidad, desde el adulto mayor hasta el joven adulto; cada uno en general fue muy claro al mencionar FELICIDAD “el amor significa sentirse bien uno mismo y sentir que no hay nadie más en la vida que te pueda hacer feliz como el” (Un Adulto Mayor).

Las mujeres de la época en la que se enamoraron los adultos mayores se basaban en una palabra para identificar a la felicidad “Estabilidad”, buscaban en su mayoría a hombres para formar una familia y educar a los hijos, es por eso que también los entrevistados de esa categoría también mencionan al matrimonio, mientras que los jóvenes han adoptado un rol liberal considerando a la independencia como un valor importante.

En nuestro país se observa como la mujer cada día va ocupando puestos de singular importancia, por ejemplo desde el 2008, en el Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos se ha incorporado la mujer de piloto, “Son militares de arma, los que técnicamente se educan para el mando, adiestramiento y conducción de unidades y combate; su carrera profesional y permanente. Para los efectos de esta ley, en la fuerza Aérea los pilotos pertenecen a esta área (Ley Orgánica del Ejército y Fuerza aérea, 1986, P. 44) esto quiere decir que no en mucho tiempo tendremos a una mujer con posibilidades de ser comandante de la Fuerza Aérea.

En el siglo XIX Charles Fourier argumentaba que “la felicidad sobre la cual tanto se ha razonado, consiste en tener muchas pasiones y muchos medios para satisfacerlas. (Ortíz Quesada Federico, 2007, P. 209), para Charles el amor como felicidad era tener sólo un involucrado o involucrada, más bien el afirmaba que se podía tener más de un amor, contrario al pensamiento positivista del matrimonio.

Cabe destacar que el enamoramiento se caracteriza por la desestructuración de lo establecido, la ruptura de formas de organización y relación que a largo de un proceso, vuelven a estructurarse de forma diferente e innovadora en la vida de las personas involucradas. “Este estado produce la experimentación de felicidad, plenitud y deseos intensos que no duran demasiado. Una vez establecida una relación y transcurrido un cierto tiempo, el enamoramiento da paso al amor, el establecimiento de rutinas a la vida diaria” (Ibidem, P. 399). El estado de enamoramiento produce en el individuo cierta sensación de plenitud y bienestar que provoca en los seres humanos mareos, nerviosismo, plenitud y sobre todo ganas de estar con la persona amada “siempre”.

Helen Fissher en su libro de “Por qué amamos” explica la reacción del organismo cuando se está enamorado y en el argumenta que el enamoramiento tiene un periodo ya que el cerebro no puede estar produciendo todo el tiempo altas cantidades de drogas endógenas como adrenalina y norepinefrina. De ahí la sensación de felicidad. Situación que cada hombre y mujer desea alargar.

Un eje sobre el que se profundiza el trabajo fue el de la relación entre dos planos particulares: el de los discursos sobre lo amoroso (lo que dice la literatura) y el de las prácticas y relaciones (lo que dicen los entrevistados y los datos que arrojan los relatos), distinguiendo “lo que se dice” “de “lo que se hace” en las canciones.

Es determinante en la tesis la cultura sobre lo amoroso en los entrevistados y es de trascendencia mencionar que esta cultura de felicidad que cada generación menciona; las canciones pierden al último el relato; y se concluye que **no hay mediación** de las canciones mencionadas en cuestión de felicidad con respecto a las experiencias personales de los entrevistados.

El haber estudiado la cultura amorosa en mis entrevistados arrojan datos que conforman una opción metodológica para analizar la estructura de la sociedad, ya que la dimensión de lo amoroso constituye una dimensión muy sensible para el registro o la asimilación de cambios ocurridos en el plano social.

Freud afirma que la felicidad es una búsqueda por no sentirse excluido, por buscar integrarse con los otros y reconciliarse con una idea de sociedad aceptada colectivamente, la cual tiene como motor el deseo y la sexualidad. En esa manifestación del deseo, el otro y uno mismo ocupan un lugar central, protagónico como en ninguna otra esfera de lo social, esto justifica una de las razones por las que se elaboró esta investigación: la importancia del amor en la vida del ser humano, “muchas de las desgracias en las vidas de las personas obedecen a la lógica del desamor, de la no correspondencia, de la nostalgia por el otro”. (Rodríguez Morales Zeyda, 2006, P. 196).

EL AMOR-MATRIMONIO

La unión de dos individuos con metas y deseos en común, es en general el matrimonio, el diccionario define al matrimonio como una institución social, reconocida como legítima por la sociedad, que consiste en la unión de dos personas para establecer una comunidad de vida (<http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/myd.aspx?tema=P>).

Sin embargo parece ser que este discurso no es suficiente para algunos ya que para los entrevistados adultos jóvenes “es una atadura”, situación contraria a los adultos maduros y adultos mayores quienes consideran que el hombre o la mujer con la que contraigas nupcias será para toda la vida; en contraste a esto los divorcios que han ido en aumento y el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) informó en el 2007 que los divorcios en México presentan una tendencia a la alza de cerca de 4 por ciento anual (Íbidem).

En la antigua Grecia, Platón y Ovidio consideraban que “el matrimonio es un esquema donde no cabe el amor”, (Rodríguez Morales Zeyda, 2006, P. 73). Consideraban que los amantes estaban fuera del contrato social. No mezclaban al amor con el matrimonio porque esta situación alteraba la naturaleza del contrato.

Desde la edad media las relaciones con mujeres no se consideraban, pues el sexo femenino no era concebido del todo racional. El matrimonio se categorizaba totalmente fuera de las situaciones amorosas, dado el carácter contractual que el estado le otorgaba para alcanzar fines tanto económicos como de procreación y crianza.

Otro punto importante es que este elemento fue clasificado como una situación de estabilidad en esa época, ya que se consideraba que la mujer con la que se deseaba unir para toda la vida tenía que tener un dote (esto es bienes materiales) para poder ser considerada como opción para dicho acto.

El matrimonio no tenía equidad en sus protagonistas (hombre y mujer), debido a que el hombre podía tener más mujeres pero sin tener que tener un lugar dentro del “convenio”, se sabía que existían, pero no se hablaba de ellas.

Desde el siglo XII en “Tractatus Amoris y de Amoris Remedio” de Andreas Capellanus se establece la libertad femenina y pone en entredicho la naturaleza del contrato del matrimonio de esa época ya que “ninguna mujer está atada a su esposo y que el matrimonio no es un requisito para el florecimiento del amor cortesano ya que este es una forma de superar la pasión”. (Rodríguez Morales Zeyda, 2005, P. 77).

A pesar de esta idea de Capellanus; se le siguió considerando a la mujer por debajo del hombre en donde su fin era el matrimonio, por ejemplo un ícono de la literatura en 1591 llamado William Shakespeare a través de una novela romántica muestra el pensamiento en general de la época de, “si tus pensamientos son honestos y tu fin el matrimonio...pondré mi suerte a tus pies y te seguiré por el mundo como a mi dueño y señor”. (Íbidem, P. 81)

Al igual que en la edad media en el siglo XIX los casamientos eran también arreglados, no se casaban por amor, sino por otras razones. “Cuando los románticos instaban al

adulterio lo hacían en general porque podría servir de alternativa del contrato”. (Ortiz Quesada Federico, 2007, P. 335).

Cabe destacar que un elemento que se le añadió al matrimonio fue la idealización romántica, la cual consistió en el hecho de que el matrimonio, hasta ese momento concebido en términos de conveniencia económica y social y ajeno a la lógica sentimental, se le añadió el elemento del amor y en este mismo siglo, Stendhal no estaba de acuerdo y afirmaba que “si la pareja se ama intensamente el matrimonio tiene derecho a recibir ese nombre”.(Rodríguez Morales Zeyda, 2005, P. P 84).Dentro de esta perspectiva se entiende que lo fundamental de la relación amorosa es la vivencia del sentimiento mismo, por encima de la regulación social del matrimonio, destacando así el valor de la pasión.

En la última década André Bejín en el análisis que hace sobre la “Cohabitación Juvenil” argumenta que “sólo la muerte rompe con el matrimonio, además de que para los esposos es requisito sine qua non la fidelidad, de lo cual se considera cierto relajamiento para los hombres y cumplimiento estricto para las mujeres. (Ibídem, p. 89)”, esto contrapone a los relatos de las canciones que escuchan mis entrevistados, en las cuales se comienza con un una frecuencia de 2 en el periodo de 1930 a 1961, en el siguiente periodo de 1965 a 1993 tiene una frecuencia de 1 y termina desapareciéndose en el periodo último de 2001 a 2006.

Entonces **coinciden** en este relato las entrevistas y las canciones debido a que está presente en los adultos mayores y adultos maduros, mientras que para los jóvenes adultos es una situación no grata; calificándola como un vínculo contrario a la libertad que desean desaparecer como lo hicieron las canciones del periodo 2001-2006.

Actualmente se le unifica el sentimiento amoroso al matrimonio, además de que se le dota del romanticismo.

En el matrimonio actual se recomienda confianza, camaradería y compañía, elementos que reemplazan la dicha y la intensidad del amor apasionado. Para este ideal se controla a la pasión en aras de lo que se reconoce socialmente, además de que se trata de garantizar el compromiso de acompañar en la vejez.

Las tendencias son notorias y más visibles por generación, los adultos mayores y la generación siguiente coincide en varios aspectos pero la generación menor fue la que más difirió con ellos pero coincidieron entre ellos mismos.

Son notables las diferencias con respecto a los demás, desde la forma en que nombran relaciones o ellos mismos crean nuevas. Hay una ruptura con el modelo ideológico de las generaciones anteriores, la idea del matrimonio no solo ya no es hasta la muerte sino ya no es necesario en algunos casos, la virginidad ya no es vista como una cualidad y finalmente la diferencia entre noviazgo y amistad parecería que es confusa pero ellos sí la tienen clara, es borrosa para los que no comparten este código: *free o amigovio*.

Podemos concluir que este relato, comenzó con una frecuencia alta porque en esa época los adultos mayores consideraban que este convenio era la parte más importante

del romanticismo, incluso en las canciones el ser reconocida por el hombre socialmente era la aspiración de toda mujer, las cosas han cambiado e igual que en las canciones los jóvenes adultos ya no creen que el matrimonio sea importante en el amor.

AMOR=PASIÓN

La real academia establece que la pasión es “la emoción fuerte y continua que domina la razón y orienta la conducta”, la pasión en las relaciones amorosas comenzó siendo una práctica clandestina, situación ajena al matrimonio, en la antigua Grecia Platón y los neoplatónicos creían en la pureza de un amor que trascendía a la experiencia sexual ordinaria, en la cual afirmaban que el verdadero amor para ellos era una relación ideal que raras veces aparecía en el mundo empírico.

También la pasión en la edad media se consideraba como un elemento en el que no involucraba al contrato matrimonial, las esposas como ya se expuso eran las procreadoras, las de la crianza de los niños, por lo que las amantes eran quienes se encargaban de la parte pasional de ahí el termino de “amantes” a la persona ajena al matrimonio con la que se tiene relaciones sexuales. De esta forma todos los entrevistados, los adultos maduros, los adultos mayores y los jóvenes adultos coinciden con esta afirmación.

En 1822 aparece una obra de un literato amoroso llamado Stendhal, con un libro llamado “L`amour pasión”, propone este autor el amor=pasión como una conjugación de la pasión y el afecto y argumenta que “sólo se da entre iguales, este acto” (Rodríguez Morales Zeyda, 2006, P. 83).

Fue a través del tiempo que la forma de pensar con respecto a la pasión fue cambiando, por ejemplo el liberalismo femenino, permitió que la mujer ocupara un rol diferente; los adultos mayores y los adultos maduros conservan la idea de que la pasión está presente en el matrimonio, mientras que los jóvenes adultos aseguran que con la persona a la que amas se presenta la pasión estés o no “casado”.

En las entrevistas, para los adultos mayores y para los adultos maduros fue muy difícil platicar de las demostraciones de amor, de caricias, de besos, en fin. Ellos encapsularon a la pasión en “Relaciones Sexuales con tu ESPOSA o ESPOSO”, y más que agregarle el sentido “Romántico” lo describieron en un sentido sexual en el que “Cuando se es joven se realiza”.

Se observa que las canciones del primer periodo de 1930 a 1961 son las que tienen una frecuencia alta de 4, situación que se justifica ya que en estas canciones se menciona la pasión relacionada como lo mencionan los entrevistados adultos mayores y adultos maduros con el matrimonio y con el amor eterno.

Ya en el siguiente periodo de 1965 a 1993 desciende a 1 hasta que se pierde en el último periodo ...¿Por qué se tendría que perder la pasión que se presenta como una situación normal en los jóvenes? Será que los jóvenes han cambiado su percepción sobre la pasión...

¡Sí!, la respuesta es afirmativa, según los jóvenes adultos entrevistados, las caricias, el

beso, el o la “FREE” (una relación amorosa sin compromiso, dato adquirido por los jóvenes adultos entrevistados); son en ese sentido demostraciones de afecto que no necesariamente conllevan siquiera al noviazgo y menos al matrimonio.

Se concluye entonces que no hay congruencia entre las prácticas amorosas de los entrevistados y los relatos de las canciones ya que en las prácticas amorosas la pasión es un elemento actual libre e importante que se concibe de forma diferente y para las canciones no; en ellas desaparece, esto es debido a que se vive una realidad amorosa que no se proyecta en las canciones.

5.3.- RELATEMAS DE CANCIONES QUE APARECEN.

AMANTE=FUGITIVO

El amante desde la edad media era la persona de la que se sentía la pasión, ya que por la esposa por el mismo motivo que ya mencione en el amor=secreto era una situación acordada por intereses.

Al igual que el amor secreto el amante fugitivo aparece en el periodo de 1965- 1993 con 1 y de 2003-2006 mantiene la misma frecuencia; para los adultos mayores el amante fugitivo existió por algún periodo en su relación amorosa, situación rara ya que las canciones que corresponden a su periodo de 1930-1961 no lo mencionan si no hasta el siguiente periodo; sin embargo para los entrevistados jóvenes adultos este concepto no tiene razón de ser ya que ellos por ejemplo acerca de la infidelidad dicen que “es un engaño hacia ti mismo”.

Por lo tanto, se concluye que al igual que el amor secreto las experiencias amorosas **no coinciden** con este relatema que aparece en el periodo de 1965-1993, situación que no debería de ser así ya que si aparece es porque los jóvenes “tendrían que tener un amante fugitivo”.

AMOR=SECRETO

En las relaciones de la edad media se construían a base de acuerdos y convencionalismos más que por intereses personales encaminadas al crecimiento humano, se creía que el dote y el contrato matrimonial era lo más importante para conservar los genes y la cultura.

Fue hasta el movimiento del romanticismo como ya lo había mencionado en Alemania y en el Reino Unido a finales del siglo XVIII, que se comenzó a creer que para la construcción del matrimonio el amor es un elemento indispensable.

Es por ello que se justifica que los entrevistados no mencionen a este relatema, ya que se sigue conservando la misma idea, sin embargo los adultos maduros y los adultos mayores creen que el amor secreto está relacionado con una relación ajena al matrimonio “El o la amante” situación contraria a los jóvenes adultos quienes argumentan que no existe la infidelidad como tal, que “es un engaño hacia ti mismo”; esto me recuerda a algo que dice Federico Ortíz Quesada en el libro “AMOR Y DESAMOR” ...”cuando dos personas se aman no son infieles”.

Este relatema aparece con frecuencia nula en el periodo de 1930 a 1961 y en los siguientes dos periodos de 1965-1993 y de 2001-2006 se mantiene con una frecuencia de 1, por lo que surge la pregunta ¿Por qué surge un tema que para los jóvenes es un tema que no tiene razón de existir?, es más, que ni siquiera tendría porque mencionarse a diferencia de los adultos mayores y los adultos maduros, para quienes el amor secreto está presente como “amantía”.

Por lo anterior antes expuesto se concluye que **no existe congruencia** entre el modelo secreto amoroso que propone las canciones y las prácticas existentes en el amor.

5.4 RELATEMA QUE APARECE UNA SÓLA VEZ Y DESAPARECE.

AMOR=NO IMPORTA LA DIFERENCIA

Hoy, la sociedad humana se enfrenta a procesos crecientes de complejidad que requieren el reforzamiento de su identidad, para seguir manteniendo su razón de ser. Asimismo, toda sociedad que persiga su enriquecimiento espiritual y material está abocada al desarrollo de una mayor capacidad de comprensión de la diversidad, representada en cada uno de sus miembros y que se potencia, precisamente, en el ejercicio de respetar e integrar a las minorías.

El ser humano necesita de los otros, pero esa necesidad no supone la desaparición de su individualidad. Una individualidad que viene definida por su configuración físico-biológica, mental, psíquica, espiritual, por su origen (espacial, temporal, histórico, cultural, etc.).

El ser humano tiende a la cooperación, pero necesita un espacio de soledad para conocerse y aceptarse en su diferencia.

El hombre necesita de todos, pero requiere mantener su individualidad para sentirse vivo, necesita referencias y modelos para construirse, pero también libertad para descubrir cuál es el sendero por el que discurre su destino y por el cual ha de desarrollar su obra. Necesita del amor de los otros, pero ha de sentir respeto por sí mismo, para gozar plenamente de ese amor y para saber entregar amor.

En las canciones de 1965-1993 Arjona menciona a la diferencia como la percepción que Erich From propone en encontrar ahí precisamente el enriquecimiento de lo amoroso, en aceptar al otro con sus virtudes y sus defectos.

Sin embargo, sólo se menciona en este periodo y ninguna canción ni antes ni después, ni en el periodo de 2001-2006 lo vuelve a mencionar.

Los adultos maduros y los adultos mayores entrevistados no mencionan este tema; mientras que los jóvenes coinciden creyendo que “el hombre o la mujer tiene que asumir su individualidad e independencia con dignidad pues la dependencia extrema que se da en las relaciones amorosas los mutila” (Ortíz Quesada Federico, 2007, P. 375).

Para ellos es un requisito indispensable como ser humano y como pareja asumir que el otro tiene características que complementan a una relación, sin embargo **no concuerda** este relatema con las prácticas amorosas ya que para los jóvenes adultos es sinónimo de amor la diferencia y en los relatos de las canciones más actuales de 2001-2006 desaparece este relatema.

CONCLUSIONES GENERALES.

Un eje sobre el que se profundiza el trabajo es el de la relación entre dos planos particulares: el de los discursos sobre lo amoroso y el de las prácticas y relaciones que generan distinguiendo “lo que se dice” “de “lo que se hace” en las canciones por lo que se puede decir que el análisis lógico permitió que se notaran las diferencias de conceptos entre las 8 personas entrevistadas; por su edad y época el amor para ellas no les significa lo mismo; por ejemplo para los adultos mayores el amor esta ligado al matrimonio, mientras que los adultos maduros y los adultos jóvenes con la felicidad y la independencia; este concepto que también es relatema es el único congruente porque se pierde en el último periodo de canciones de 2001-2006 y en los jóvenes adultos también desaparece ya que estos no quieren saber nada de MATIMONIO como lo conciben “los abuelos”.

Otro concepto que para los entrevistados es diferente fue el de la “pasión”, los adultos mayores y maduros dicen que es tener relaciones sexuales con tu esposa o esposo, mientras que los jóvenes adultos abren sus expectativas a “la persona que amas”. Este concepto es incongruente debido a que se pierde en las canciones ; ya no mencionan en sus letras palabras relacionadas con la pasión y para los jóvenes adultos es un tema muy abierto, el cual puedes manejar abiertamente.

Se pudo observar que estos dos conceptos fueron los únicos que se mencionaron tal cual como relatemas, los demás amor=ilusión, amor=eterno, desamor=dolor, morir, amor=felicidad (en general todos mencionan que el amor significa ser feliz), amor=secreto, amante fugitivo y amor no importa la diferencia se fueron describiendo por los temas que los entrevistados mencionaron: amantes, celos, enamoramiento, fidelidad, infidelidad, novio (a) y virginidad.

La mediación social que hacen las canciones son del primer plano al que hace referencia Manuel Martín Serrano en el que se comprende el concepto “relatema” pero sin llevarlo a la praxis , “mediación cognitiva” ya que como se comprobó entre los entrevistados y los relatemas la forma en la que operan con respecto al amor es diferente. Entonces se entiende que la industria de la música pretende conservar en las personas el concepto que tienen del amor a través de los relatemas.

Sin embargo se observa que en las canciones dichas por los entrevistados la comunicación reproductiva es la que se aplica ya que utilizan un mismo modelo amoroso que no existe dados valores sociales regidos por los individuos entrevistados de forma diferente.

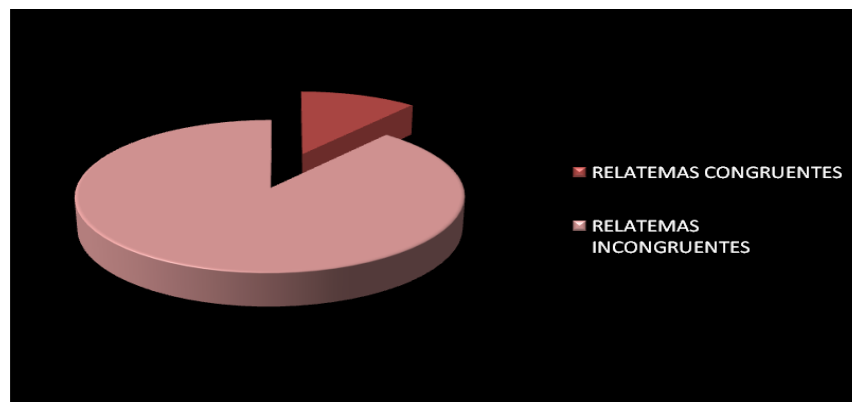
Se verifica entonces que la comunicación institucional aplicada a estas canciones dichas por los individuos Contigo de los Panchos, Perfidia de Agustín Lara, Amorcito corazón de Pedro Infante, Besos de Fuego de los Tecolines, Si nos dejan de Luis Miguel y Este Terco corazón de Emanuel, Tu cabeza en mi hombro de Enrique Guzmán, Sombras de Javier Solís, Si tu me miras de Alejandro Saenz, A puro dolor de Son by For y Quien diría de Ricardo e Infinito de Enrique Bunbury no funciona ya que el modelo que ofrecen dichos relatos en general es otro muy distinto al que los entrevistados viven o vivieron.

El tema del amor ha ido cambiando de modelo a lo largo de la historia, de acuerdo a las necesidades económicas y sociales que se enfrenta la sociedad; pero lamentablemente las canciones tienen el mismo sentido de hace años. Repiten y repiten conceptos que los jóvenes ya no practican en las cuales pareciera que seguimos en una sociedad sin transformación.

Los resultados se registran de la siguiente forma:

CATEGORIZACIÓN DE RELATEMAS	INCONGRUENTES	CONGRUENTES
SE MANTIENEN	AMOR=ETERNO	
	AMOR=ILOUSIÓN	
	DESAMOR=DOLOR	
SE PIERDEN	AMOR=FELICIDAD	AMOR=MATRIMONIO.
	AMOR=PASIÓN	
APARECEN	AMOR=FUGITIVO	
	AMOR=SECRETO	
	AMOR=DIFERENCIA	

Por todo lo anterior se concluye que mi hipótesis fue comprobada; dado que de los 9 relatemas aparecidos en las canciones únicamente 1 concuerda con el modelo amoroso de las prácticas.



ANEXO A

Los Entrevistados.

Comenzaremos con una mujer de ojos pequeños y de cabeza blanca de nombre **Victoria Hernández Hernández** de 77 años quien tiene la esperanza de que las próximas generaciones encuentren el amor, no como ella que se casó sin amor, gracias a su inexperiencia a los 17 años con un hombre mayor que ella, de 45 años.

Ella es originaria de Veracruz de donde llegó con todas las ilusiones de tener una mejor vida cuenta que ella huyó por miedo a que en su pueblo la “robaran para casarse”. Considera que el amor es el sentimiento más importante en la vida y que el matrimonio tiene que ser para toda la vida.. Aclara que el hombre tiene que respetar a la mujer hasta la muerte y el compromiso es por siempre. La representación que tiene sobre el amor le llegó de películas y de canciones de la época de oro, principalmente de Pedro Infante.

Everardo Chávez Hernández, un hombre delgado, con aliento a café de 79 años, se casó a los 17 años con su esposa la cual tenía 13 años, el argumenta que no se casó enamorado, que con el tiempo se enamoró y duró 58 años junto con ella. Amó a su esposa y considera que el amor tiene relación con la convivencia, respeto y disciplina.

Considera que el amor dura toda la vida y que la mujer esta hecha para estar en su casa. El hombre debe de tener varias mujeres, pero la más importante es la esposa y las otras son para la calle. El concepto amoroso lo aprendió del cine y de canciones. Además de que para el, la amante no es su esposa y el ve el noviazgo como uno de los más puros sentimientos, en donde cada individuo demuestra lo mejor de sí.

Inés Roldán Cervantes es una mujer de 73 años que vive desde hace 54 años con su esposo Fernando con quien ha vivido los mejores momentos de su vida. Residentes del Estado de Veracruz con nivel económico medio bajo, ella relata que se casó con el amor de su vida, que el amor dura toda la vida y que el amor que tiene ahora se ha transformado por un amor más firme y tranquilo. Esta mujer es técnica en enfermería y una de las características que observó en su esposo para enamorarse fue que es muy trabajador. La entrevista se fue desarrollando en un amistoso clima, en donde términos como amor, enamoramiento se describían como “sentimientos “bonitos y extensos, para toda la vida”, pero cuando preguntamos sobre el amante, ella simplemente se limito a contestar “es una persona fuera de tu pareja, de tu matrimonio, estas con el porque no encuentras en tu pareja lo que tienes con el amante”. Esta mujer argumenta que el concepto amoroso lo aprendió de canciones y películas.

Fernando Hernández Chávez es un adulto mayor de 73 años que ha dedicado toda su vida a su familia y su trabajo, este hombre platica que el amor se basa en reglas y lineamientos que se tienen que cumplir, que el respeto es imprescindible, que las relaciones ya no duran porque “es ahora un mundo sin valores, exhibicionista, sin respeto, antes era una entrega total, éramos religiosos”. Fernando tiene 54 años de casado “me case con el amor de mi vida”.

El tuvo otras relaciones fuera del matrimonio en donde dice que fue injusto pero que “cada

quien carga su cruz". Los valores principales de una mujer deben ser el respeto y soporte, "ella debe ser el soporte de los anhelos del otro y comprensiva, que lo sepa impulsar". Por otra parte, a través de películas y canciones fue construyendo su concepto del amor.

Lauro Alejandro Balderas Sánchez es un militar, de 51 años con estudios profesionales argumenta que sólo una vez se enamoró "si eres inteligente no te vuelves a tropezar".

Para Lauro "el amor sólo dura tres años", "se acaba el conocimiento total entre la pareja". El esta divorciado del amor de su vida y vive con otra persona, con la que vive en concubinato, para este hombre "todas las relaciones son de interés" y no desea casarse ya que dice que los trámites de divorcio son costosos y largos. Dice que sexo y amor no es lo mismo ya el primero es sin sentimiento y el segundo es con amor. Para el las películas, canciones y las novelas son las que le han ayudado a imaginar lo que es el amor.

Una entrevista que transcurrió fluida fue con **Martha** Alicia Chávez Hernández, ella es una mujer de 48 años, independiente económicamente, con estudios Profesionales y con un claro sentido de lo que siempre buscó en sus relaciones amorosas. Ella es divorciada y vive en concubinato desde hace 10 años, su primer matrimonio fue con el padre de su primera hija, con quien vivió 10 años, ella argumenta que se casó con el porqué en su casa ya se habían casado todos y sólo faltaba ella (a los 26 años) por lo que ella afirma que no se casó por amor.

Actualmente "vivo con un hombre que me traicionó, de quien pensé estar enamorada, pero no fue así". Ella se enamoró en la Universidad de un joven que era de medio social alto, por lo que nunca se concreto nada. Ella no admite otra relación aparte de la que tiene además para ella sexo y relaciones sexuales son conceptos iguales. Los ejemplos amorosos los ha observado de películas y canciones.

Para el joven adulto de 26 años, **Julio** Cesar Espinosa Hernández el amor es "para toda la vida", con sólo la secundaria terminada, el vive en unión libre con su actual pareja por "un bebé y porque la quiero", el tuvo muchas novias antes de conocer a su actual pareja, sin embargo sólo eran novias y nunca fueron el amor de su vida.

Actualmente cree que sexo y relaciones sexuales es lo mismo, que ahora con su pareja tiene un compromiso y que no como con sus antiguas novias. El ha aprendido lo que es el amor a través de películas, series de televisión y canciones.

Para una joven adulto de 22 años, **Abigail** Cortés Contreras, el amor es "un sentimiento momentáneo", ella es pasante de la Universidad, vive con su madre que es divorciada y ella no cree en un tiempo de vida con su pareja "yo lo conocí un día y sé que algún día terminará".

No determina un tiempo con el amor, es más considera que el amor más bien tiene que ver con la constancia y el compromiso de cada individuo, no hacia con el otro sino hacia si mismo.

FUENTES CONSULTADAS

1. DUBY, GEORGES Y PERROT, MICHELLE. **HISTORIA DE LAS MUJERES EN OCCIDENTE. TOMO 3**, MADRID: TAURUSMINOR/SANTILLANA, 1993.
2. ERICH FROMM, **EL ARTE DE AMAR**, PAIDOS IBERICA, 2002,128
3. MANFRED FRANK, **SOBRE EL CONCEPTO DE DISCURSO EN FOUCAULT. EN MICHAEL FOUCAULT**, BARCELONA, GEDISA, 1990.
4. MARTÍN SERRANO MANUEL, **LA MEDIACIÓN SOCIAL**, AKAL, MADRID, 1978.
5. MARTÍN SERRANO MANUEL, **LA PRODUCCIÓN SOCIAL DE COMUNICACIÓN**, 2DA. EDICIÓN, ALIANZA, MÉXICO, 1993.
6. MARTÍN SERRANO MANUEL, **LOS USOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**, CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES, MADRID, 1982.
7. ORTIZ QUEZADA FEDERICO, **AMOR Y DESAMOR**, TAURUS, MÉXICO 2007.
8. PATTON MICHEL, **QUALITATIVE EVALUATION AND RESEARCH METHODS**, SAGE PUBLICACIONES, EU., 1990.
9. REVILLA BASURTO MARIO A., **EL ARTE DE LAS MASAS Y LA REPRODUCCIÓN SOCIAL. UN ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE COMUNICACION SOCIAL**, TESIS DE LICENCIATURA, UNAM, ACATLÁN, 1990.
10. SIMONE DE BEAUVOIR EL **SEGUNDO SEXO VOLUMEN II LA EXPERIENCIA VIVIDA**, EDICIONES CATEDRA, MADRID, 2001.
11. WEIERS M. WEIERS, 1986, **INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**, MÉXICO, PRENTICE HALL, HISPANOAMERICANA S.A. DE C.V.
12. ZEYDA RODRÍGUEZ MORALES, **PARADOJAS DEL AMOR ROMÁNTICO, RELACIONES AMOROSAS ENTRE JÓVENES**, SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA/INSTITUTO MEXICANO DE LA JUVENTUD, MÉXICO, 2006.

INTERNET:

Sep. 2011, [HTTP://CUENTAME.INEGI.ORG.MX/POBLACION/MYD.ASPX?TEMA=P](http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/myd.aspx?tema=P)