



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

---

**LA EXPRESIÓN DE LA IDENTIDAD INDIVIDUAL PARA LA  
CREACIÓN DE UN EVENTO EFICIENTE**

**TESIS**

Que para obtener el título de  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación  
Opción terminal Comunicación Organizacional

Presenta:  
Karla Atenea Ortiz Gutiérrez

Asesora:  
Adriana Reynaga Morales



México, 2012



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Al terminar la carrera y finalizar esta "última tarea" miro atrás dándome cuenta que son muchas las personas que estuvieron a mi lado durante todo este periodo. Una cuartilla no le hará justicia a todo lo que les tengo que agradecer; sin embargo, mi gratitud será permanente y cada recuerdo será guardado orgullo y agrado.

Agradezco:

A la Universidad Nacional Autónoma de México, por ser mi alma mater y darme la oportunidad de conocer a grandes personajes y dadores de conocimiento: mis profesores. Quienes con su experiencia, paciencia y creatividad nos mostraron lo grandioso que es ser comunicólogo.

A mi papá que con sus conocimientos, paciencia y experiencia forjaron a la persona que soy ahora. En esta etapa de mi formación compartió alegrías, frustraciones y desvelos. Siempre empático a mi persona, lo que me lleva a decir siempre, él es "mi papi al rescate".

A mi mamá quien me heredó y forjó mi carácter en cuanto a determinación, visión de la vida y adquisición de valores. Teniendo con ella la gran oportunidad de conocer el mundo.

A mi hermana, Diana, mi gran amiga de la vida, mi ejemplo a seguir y mi consejera.

A mis amigos de antaño Sofía, Militza, Mariana, Laura, Bety, Karla, Vicky, Adriana, Sebastián, Rafa, Jesús, Roberto y Fernando, con quienes crecí, siempre apoyándome y motivándome a seguir adelante y con la frente en alto.

A Jazmín, Yunuen, Azarhely, Montse, Karen, Nadia, Luis, Iván y Esteban, quienes la universidad me dio la gran oportunidad de conocerlos. Con ellos compartí inquietudes, experiencias y alegrías. Dándome siempre su apoyo sincero.

A la familia Gutiérrez por permitirme y apoyarme en el presente estudio.

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO 1. IDENTIDAD</b>	<b>7</b>
1.1 Definición de identidad	7
1.2 Desarrollo de la identidad	10
1.2.1 Teoría de la Negociación de la identidad	12
1.2.1.1 Conceptos	12
1.2.1.2 Supuestos de la Teoría de la Negociación de la identidad	13
1.2.1.3 Desarrollo y adquisición de la identidad	15
1.3 Modelo de identidad	16
<b>CAPÍTULO 2. IDENTIDAD CULTURAL MEXICANA</b>	<b>20</b>
2.1 Cultura	20
2.2 Identidad Cultural	21
2.3 Evolución de la identidad mexicana	22
2.3.1 Corriente histórica	23
2.3.2 Corriente geográfica-económica	28
<b>CAPÍTULO 3. EVENTO</b>	<b>34</b>
3.1 Concepto de evento y fiesta	34
3.2 Función y clasificación del evento	36
3.3 Boda	40
3.3.1 Boda y matrimonio	40
3.3.2 Matrimonio/ bodas en México	41

3.3.2.1 En el mundo	41
3.3.2.2 Antecedentes históricos	46
3.3.2.3 Matrimonio civil	48
3.3.2.4 Matrimonio religioso (católico)	48
3.3.3 Componentes de una boda	50
3.3.4 Planeación y desarrollo de una boda	52
<b>CAPÍTULO 4. EXPRESIÓN DE LA IDENTIDAD INDIVIDUAL EN EL EVENTO</b>	<b>56</b>
4.1 Objetivos e hipótesis	56
4.2 Metodología	58
4.2.1 Proceso cualitativo	58
4.2.2 Entrevista	59
4.2.3 Encuesta	60
4.2.4 Proceso de investigación	60
4.3 Estudio de casos	64
4.3.1 Grupo seleccionado	64
4.3.2 Casos	65
4.4 Análisis de resultados	78
4.4.1 Expresión de identidades	78
4.4.2 Negociaciones	83
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>86</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>88</b>

# INTRODUCCIÓN

Con frecuencia se menciona que el mexicano forma parte de una cultura festiva, es decir, se caracteriza por el gusto de brindar fiestas. Por lo cual los eventos son parte de nuestra vida cotidiana; sin embargo, no todos los festejos son recordados. Es a partir de ese hecho, lo que motivó la realización del presente estudio. En el cuál se pretende conocer qué es lo que hace diferente un evento de otro y si la expresión de la identidad individual y/o colectiva influye en su recuerdo por los asistentes.

La presentación del presente trabajo de investigación se organizó escribiendo cuatro capítulos.

El primer capítulo versa sobre el concepto de identidad, su adquisición y la necesidad de las negociaciones para que una persona sea aceptada en un grupo; y termina con la propuesta de un modelo que muestra diferentes niveles de identidades (nacional, regional, grupal e individual) y al mismo tiempo se señala la dificultad de las negociaciones cuando se consideran a grupos más numerosos.

En el segundo capítulo denominado “identidad cultural mexicana” se abordan los conceptos de cultura e identidad cultural, con las diferentes opiniones de varios intelectuales que han abordado este tema; además en este capítulo se busca una propuesta de definición sobre lo que es el mexicano, bajo dos visiones por su historia y por su localización geográfica.

El siguiente capítulo describe el tema de eventos, indicando sus tipos y características, llegando a concluir el específico que se trata en la presente investigación, es decir, sobre las bodas y sus celebraciones: religiosa, civil y festiva, en un contexto internacional y nacional.

Finalmente, en el cuarto capítulo se plantean una serie de objetivos y una hipótesis como guías para el análisis de cinco estudios de casos. Se especifica la metodología empleada y la selección de una familia procedente de

Aguascalientes, dentro de la cual se documentaron dos bodas de la primera generación y tres de la segunda generación.

Después de analizar y comparar los diferentes eventos se plantea una serie de conclusiones de situaciones novedosas, se discute la hipótesis planteada y se dan recomendaciones para la continuación del tema de investigación y para los profesionales dedicados a su organización.

# CAPÍTULO 1. IDENTIDAD

El tema de la identidad es tan atractivo y complejo, que ha requerido ser estudiado por diversas disciplinas, cada una de ellas con modalidades propias. Por tal motivo, en este capítulo se mencionan diferentes definiciones y en particular se ha considerado la visión antropológica, sociológica y filosófica; para posteriormente, de acuerdo con la psicología, antropología y sociología, describir el proceso de desarrollo y adquisición de la identidad a diferentes niveles; y, durante esta fase se propuso a la Teoría de la Negociación y un Modelo de Identidad propio como ejes rectores para la presente investigación.

## 1.1 Definición de identidad

El concepto de identidad no tiene una definición única, porque depende de la disciplina que la considere y de los autores que la describan. La sociología la define como “un proceso de construcción simbólica de identificación-diferenciación, realizada dentro de un marco de referencia: territorio, clase, etnia, cultura, sexo, edad”.<sup>1</sup> Además, Warren Kid, menciona su relación con diferentes aspectos, particularmente: cómo el individuo piensa sobre sí mismo como persona, cómo piensa éste de las demás personas a su alrededor, y cómo cree que piensan los demás de él, las cuales se logran responder a través de una gran reflexión y contemplación mental.<sup>2</sup>

Otros autores como Kathryn Woodward dividen al concepto de identidad como dos partes: esencialista y la no-esencialista. La primera sugiere que cada cultura tiene un arreglo absoluto y rígido de las características históricas que hace

---

<sup>1</sup> Aguirre Baztán, Ángel. *La identidad cultural*. En: Revista Antropológica. Revista de Etnopsicología y etnopsiquiatría. Instituto de Antropología de Barcelona. 1999 ISSN 0301-6587 p. 1-77.

<sup>2</sup> Kid, Warren. *Culture and Identity*. Skills-Based Sociology. Inglaterra, 2002 p. 7.



su identidad y la comparte con todos los miembros del grupo, aunque cada identidad cultural tiene una importante y esencial definición de características. En el caso de la definición no-esencial indica la existencia de diferencias entre los grupos y con la característica de ser cambiantes con el tiempo.<sup>3</sup>

Por su parte, Natalia Bieletto propuso tres supuestos importantes de la identidad; procesal, fragmentaria y procesal-fragmentaria. La identidad procesal no es de una existencia definitiva, sino es de un proceso en constante actualización. La identidad fragmentaria implica un complejo de adscripciones y diversas interacciones en permanente cambio; aunque, éstas coexisten de manera simultánea en relaciones, las cuales no son necesariamente armoniosas.

Finalmente, la identidad procesal-fragmentaria debe ser incoherente por las múltiples experiencias de cada individuo, la cual es cambiante. Esta autora concluye que la unidad de la identidad se da gracias al discurso, convirtiéndola así en ficcional, además, al estar basada en el discurso y ser ficticia, las modalidades estarán determinadas por el contexto donde se genera, por lo tanto implica afirmar que la identidad es contextual.<sup>4</sup>

Dentro de la filosofía, “la identidad es una diferenciación de sujetos, la cual es relevante separarla de los objetos, acción alcanzable a simple vista; y para los sujetos, la diferenciación sólo se alcanza a través de la interacción y comunicación con ellos”.<sup>5</sup>

Igualmente Hegel indica que la identidad debe ser pensada como una unidad conceptual de las contradicciones, de la superación de las cuales esta unidad resulta; además ésta debe ser concebida como el sistema filosófico unitario del mundo con toda la riqueza de su contenido.<sup>6</sup> Es decir, Hegel aludía que no era

---

<sup>3</sup> *Ibíd.* p. 27.

<sup>4</sup> Béjar, Raúl y Rosales, Silvano. *La identidad nacional mexicana en las expresiones artísticas*. UNAM. México, 2008. p. 243.

<sup>5</sup> Aguirre Baztán, Ángel. *Op. Cit.* 1-77.

<sup>6</sup> Horkheimer, M. *Les debuts de la philosophie bourgeoise de l'histoire*. Petite Bibliothèque Payot. Paris, 1980. pp. 140-141.

permitido negar las diferencias de manera fácil sino éstas deberían ser superadas y con ello se haría la creación de una identidad unitaria.

Por su parte, John Locke definió a la identidad como *el ser mismo de las cosas*. Esta definición tiene tres características: 1) el sujeto debe compararse con él mismo, porque no existe ningún otro que pueda ocupar el espacio en el que él se encuentra<sup>7</sup>; 2) la identidad está determinada por el tiempo y lugar; y , 3) el individuo sólo se dará cuenta de su identidad si éste tiene conciencia de ello.<sup>8</sup>

Para la antropología, uno de sus investigadores Marc Augé, quien menciona que la identidad se construye en el nivel individual a través de las experiencias y las relaciones con el otro, lo cual es también aplicable en el nivel colectivo. Un grupo al replegarse sobre sí mismo y sí además se cierra es un grupo moribundo.<sup>9</sup>

A partir de las definiciones anteriores es posible establecer semejanzas y diferencias entre disciplinas y entre autores por lo cual se concluye que la definición de identidad es multidimensional.

Para tratar de resolver esta multidimensional, varios investigadores han tratado de ubicar a la identidad dentro de conceptos más amplios; un ejemplo es Warren Kid, quien indica que la cultura establece a menudo el sentido de la identidad, es decir, la cultura representa el patrón macro y la identidad el micro. Es por ello, que el pensamiento sobre sí mismo está relacionado con lo que la sociedad dice que debe ser y hacer, lo cual es negociable.<sup>10</sup> Durante el transcurso de su vida un individuo debe ser capaz de ver qué hacer y cómo se comporta, revisando cómo su identidad, su estructura social o su cultura convergen.

---

<sup>7</sup> Esto aludiendo a la ley física que menciona que dos cuerpos no pueden ocupar el mismo lugar en el espacio al mismo tiempo.

<sup>8</sup> Barahona, Marvin. *Evaluación histórica de la de identidad nacional*. Guaymuras. Honduras, 2002. p. 34.

<sup>9</sup> Augé, Marc. *La identidad y la tecnología*. Revista electrónica Axxon. Publicado el 24 de junio de 2005. Sitio web: [www.axxon.com.ar](http://www.axxon.com.ar) Consultado: 7 de septiembre de 2011, 23:18h.

<sup>10</sup> Kid, Warren. Op.Cit. p.7.

Por otra parte, otros investigadores piensan todo lo contrario, como es el caso del antropólogo Augé, a quien durante una entrevista al preguntarle sobre si la identidad evoca a menudo a "las raíces" de un pueblo o una nación, contestó: *“Esta metáfora de la raíz se asimila a la idea de tierra de los orígenes. Sin embargo, en la mayoría de los casos, la historia trata de grupos que se movieron. Se reivindica una identidad en parte ilusoria y se la cree amenazada precisamente porque no se llegan a admitir las relaciones de alteridad. No es la alteridad la que pone la identidad en crisis. La identidad está en crisis cuando un grupo o una nación rechazan el juego social del encuentro con el otro. Estamos en una sociedad de consumo, que define nuevos modos de individualidad”*.<sup>11</sup>

Finalmente, otra vertiente es la dicha por Aguirre quien analiza a la identidad como si se tratara de cuatro momentos históricos: el primero, denominado de los *griegos y bárbaros* nos induce a la importancia del lenguaje o de la forma de comunicación (música, discurso y protocolo de atención); el segundo, conocido como *españoles y americanos* nos remite al campo de la religión y creencias; el tercero, nombrado como el *colonialismo inglés* establece el grado de penetración extranjera a la cultura individual y a la destrucción de valores culturales y nacionales; y finalmente el cuarto, nominado como *liberalismo*, nos lleva a la necesidad del reconocimiento del individuo como es.<sup>12</sup>

## **1.2 Desarrollo de la identidad**

La adquisición y desarrollo de la identidad también está sujeto al estudio de cada disciplina. De acuerdo con la psicología, el sujeto construye su identidad al reconocerse a sí mismo como ser independiente y autónomo, y dicho reconocimiento sólo es posible bajo la influencia de tres elementos básicos: el

---

<sup>11</sup> Augé, Marc. Op cit. Revista electrónica Axxon. Publicado el 24 de junio de 2005. Sitio web: [www.axxon.com.ar](http://www.axxon.com.ar) Consultado: 7 de septiembre de 2011, 23:46h.

<sup>12</sup> Aguirre Baztán, Ángel. Op. Cit. 1-77.

cambio biológico de la persona, el apoyo de un tercero (psicoanalista) y el análisis de conductas gratificantes pasadas.<sup>13</sup>

Bajo la perspectiva sociológica se menciona que la adquisición de la identidad es gracias al proceso de reconocimiento colectivo en donde los individuos se ven como productos-productores de lo social.<sup>14</sup> Es decir, al ser un sujeto social se apega de cierta manera a su entorno, a su cultura y a los símbolos existentes. Luhmann por ejemplo, define al sujeto como un “*sistema* el cual pertenece a uno más grande, pero este se sabe único al diferenciarse del entorno”.

Otros autores, entre ellos, Giddens, Levi-Strauss y Eco, indican que el entorno es una parte fundamental para el desarrollo de la identidad, porque en él, se adquieren símbolos, valores, y el lenguaje, el cual ayuda al sujeto a comprender lo que lo hace único.

Gutiérrez Castorena menciona otra vertiente de la sociología, considerado como el aporte culturalista. Él, indica que el individuo forma parte de procesos sociológicos como la producción, reproducción social y adquisición, para construir una identidad. En este proceso de adquirir elementos de la cultura, los individuos pueden reconocer cierta afinidad con respecto a alguno, haciendo no sólo una identidad individual sino colectiva.<sup>15</sup>

Una de las teorías que explica con mayor detalle el desarrollo y adquisición de la identidad es la propuesta por Stella Ting-Toomey, denominada como la *Negociación de la identidad*, la cual será discutida en los siguientes párrafos de manera detallada, dada la relevancia de su propuesta y se proporcionaran ejemplos de la identidad del mexicanos bajo diferentes contextos, familiares, culturales, geográficos y de clase.

---

<sup>13</sup> Gutiérrez Castorena, Pablo. *El sentido de identidad. Su construcción en obreros manufactureros de Aguascalientes*. Universidad Autónoma de Aguascalientes. México, 2006. p. 61.

<sup>14</sup> Ídem.

<sup>15</sup> *Ibid.* p 67.

## 1.2.1 Teoría de la Negociación de la Identidad

Se seleccionó la Teoría de la Negociación de la Identidad como una forma de lograr un mayor entendimiento sobre la interacción de individuos, debido a que al estudiar tanto la definición como su proceso de adquisición, se observó que los individuos al ser seres sociales no se comportan de manera predecible, y por ello se encuentran en una constante transición (negociación) con su entorno, cuya finalidad es llegar a acuerdos, y esto sólo se logra a través de la comunicación.

En ese sentido, este apartado se abordarán los conceptos, supuestos y adquisición de la identidad según Ting-Toomey, autora de esta teoría.

### 1.2.1.1 Conceptos

De acuerdo con Ting-Toomey, la teoría de la negociación de la identidad está constituida por dos grandes conceptos, a saber: *identidad* y *negociación*. La primera se define como el mecanismo explicativo para el proceso de comunicación intercultural; es vista como un reflejo de la auto-imagen construida, con experiencia y comunicada por los individuos dentro de una cultura y en una situación de interacción particular.<sup>16</sup> Mientras el concepto *negociación* es definido como un proceso de interacción transaccional mediante el cual los individuos hacen valer la situación intercultural, definirla, modificarla, desafiarla, y apoyar a los propios y a los ajenos que deseen la misma imagen.

Por lo tanto, la negociación de la identidad es una actividad de comunicación mutua, y al mismo tiempo, es el intento de los comunicadores para evocar su propia identidad en la interacción, además de cuestionar o apoyar a las identidades de los otros.<sup>17</sup>

---

<sup>16</sup> Gudykunst, William. *Theorizing about intercultural communication*. Sage publication. Estados Unidos, 2005. p. 212.

<sup>17</sup> *Ibíd.* p. 215.

### 1.2.1.2 Supuestos de la Teoría de la Negociación

Ting-Toomey plantea que la teoría de la negociación de la identidad está constituida por diez supuestos principales<sup>18</sup>, los cuales se describen a continuación:

1. *La dinámica central de la identidad de las personas de pertenencia al grupo se forman a través de la comunicación simbólica con los demás.* Por ejemplo, las tribus urbanas tienen su propia forma de expresarse (jerga) y de vestirse, como son los *dark* que usan ropa negra y se pintan con maquillaje negro. Así connotan que pertenecen a dicho grupo.
2. *Las personas en todas las culturas o grupos étnicos tienen la necesidad básica de la motivación para la seguridad de la identidad, la inclusión, la previsibilidad, la conexión y la coherencia en ambos, basados en el grupo y la persona establecida en los niveles de identidad.* Es decir, las personas les gusta tener un sentimiento de pertenencia, de identificación con el otro, estar dentro de un grupo con el que se entiendan.
3. *Las personas tienden a experimentar la seguridad emocional de la identidad en un ambiente culturalmente familiar.* Por ejemplo, cuando un sujeto se encuentra en un lugar conocido, reconoce a personas de ese entorno y le agrada, haciendo que esté cómodo, seguro consigo mismo, y con la libertad de hacer cosas que le plazcan; sin embargo, al saberse en un lugar desconocido, o con gente que no le agrada provoca en el sujeto un rechazo por el sitio.
4. *Los individuos tienden a sentirse incluidos en su deseada identidad de pertenencia en grupos donde se les aprobó de manera positiva.* Es decir, las personas no les gusta estar rodeados por un entorno donde los critiquen o rechacen. A nadie le gusta estar en la posición de ser “la oveja negra”.

---

<sup>18</sup> *Ibíd.* p. 216.

5. *Las personas tienden a experimentar la previsibilidad de interacción en la comunicación con otras personas culturalmente familiares y la imprevisibilidad de interacción cuando se comunica con la cultura familiar de otros; por lo tanto, la previsibilidad de la identidad genera la confianza, y la identidad impredecible conduce a la desconfianza, las conjeturas, prejuicios o atribuciones entre los grupos. A través de la convivencia el ser humano crea sus grupos culturalmente familiares haciéndolo sentir seguro, pero cuando esto no ocurre el individuo está en una incertidumbre provocando un cierre o aislamiento. Un ejemplo son las clases sociales, la clase alta tiende a juntarse sólo con los pertenecientes a ésta, se casan entre ellos y van a lugares exclusivos.*
  
6. *Las personas tienden a desear una conexión personal entre ellas, a través de una estrecha relación significativa y la autonomía de la identidad. Es por ello que existen las amistades, debido a una naturaleza del ser humano es un animal social que necesita estar con personas similares a él, con los que pueda crear lazos de confianza y se sienta satisfecho.*
  
7. *Las personas tienden a experimentar la consistencia de la identidad para repetir las rutinas culturales en torno a un ambiente cultural familiar, y tienden a experimentar un cambio de identidad y la transformación en un entorno cultural nuevo o desconocido. Por ejemplo, cuando una persona ha vivido toda la vida en un solo lugar, al cual ya está acostumbrado, se ubica perfectamente, y tiene sus actividades, entonces este individuo está en un ambiente familiar; empero, cuando este individuo se muda a otro país que no conoce, no habla la misma lengua, estará en un entorno nuevo. Por lo tanto, tendrá que adaptarse a nuevas normas y conductas del entorno.*
  
8. *Las influencias culturales, personales y las dimensiones de la situación variable afectan en los significados, interpretaciones y evaluaciones de la identidad. En México varían los significados dependiendo de la región en esté. Pongamos el caso de la celebración de día de muertos. Si uno se encuentra en el centro del*

país, esta celebración se realiza poniendo un altar en las casas para recordar al difunto; si se está en el suroeste, se festeja yendo al cementerio por la noche; y si se está en el norte, esta tradición se ve opacada por una nueva tradición, la del Halloween. Así se observa la influencia del entorno.

9. *Un proceso competente de negociación de la identidad señala que la importancia de integrar la interculturalidad necesaria, basada en la identidad de conocimiento, la atención y las habilidades de la interacción es para comunicarse de manera adecuada y efectiva con las culturas diferentes. En consecuencia, hay que tener los conocimientos de identidad necesarios para mandar mensajes claros y para realizar excelentes negociaciones a diferentes niveles.*

10. *Los resultados satisfactorios de la negociación de identidad son los sentimientos de ser comprendido, respetado y valorado positivamente. Es decir, cuando una persona se siente perteneciente de un grupo.*

### **1.2.1.3 Desarrollo y adquisición de la identidad**

Ting-Toomey indica que los individuos adquieren y desarrollan su identidad a través de la interacción con otros dentro de su grupo cultural, y su diaria interacción provoca la adquisición de valores, significados, normas y estilos de comunicación.

Es frecuente que preguntemos: ¿quién soy? y ¿quién eres? La respuesta de estas preguntas está ampliamente influenciada por la socialización cultural, la socialización familiar, la aculturalización y por los procesos de cambio de identidad.<sup>19</sup> Por ejemplo, las normas y los valores familiares han sido transmitidos de generación en generación.

---

<sup>19</sup> *Ibíd.* p. 211.



La familia y la cultura juegan un papel importante en la formación de la identidad de cada individuo en sus primeras etapas. El niño, a través de la influencia de estos dos factores, empieza a apreciar, rechazar y dar valor a las cosas, a lidiar con los problemas de autoridad (como las razones de género y las dinámicas de poder) y adquiere la expresividad emocional o restricción de ésta; mientras el adolescente está influenciado por la cultura popular y los medios de comunicación.

20

Otro aspecto que permite el desarrollo de la identidad son los roles de género, y dependen de la cultura en la que el individuo se desenvuelva. Estos afectan cómo se les define, cómo se codifican y se decodifican los mensajes, y cómo se relacionan con los otros. Por ejemplo las mujeres en la cultura mexicana se les ve como la que nutre, la afectiva y la cuidadora principal del hogar; mientras que los hombres deben ser competitivos, reservados en sus emociones y ser el sostén de la familia.<sup>21</sup> Sin embargo, cabe aclarar que lo anterior no se puede generalizar en todo el país.

### **1.3 Modelo de identidad**

Con lo dicho anteriormente se puede afirmar que la identidad se da cuando el individuo se ve como único y piensa sobre sí mismo; empero, está en un constante cambio gracias a que el entorno es fundamental en su desarrollo, y éste es dinámico. En consecuencia la identidad está en una constante negociación; sin embargo, es diferente ese proceso dependiendo del nivel de identidad al que uno se refiera.

Con base en ello, se propone el siguiente modelo de identidad y negociación (Figura 1). En esta figura se muestra que la identidad se puede organizar como una pirámide. La base está dominado por la identidad de los individuos, después

---

<sup>20</sup> Ídem.

<sup>21</sup> *Ibíd.* p. 213.

esta la identidad grupal, luego la regional, y en la parte más alta de la pirámide se ubica la identidad nacional. Además la característica de esa pirámide, es que a medida que la individualidad es más particular el número de rasgos que la definen es mayor. Cabe aclarar que todas estas características resultan negociables pero el nivel de negociación es inverso a su número; es decir, a medida que la identidad pasa a niveles más generales, la dificultad de sus negociaciones se incrementan.

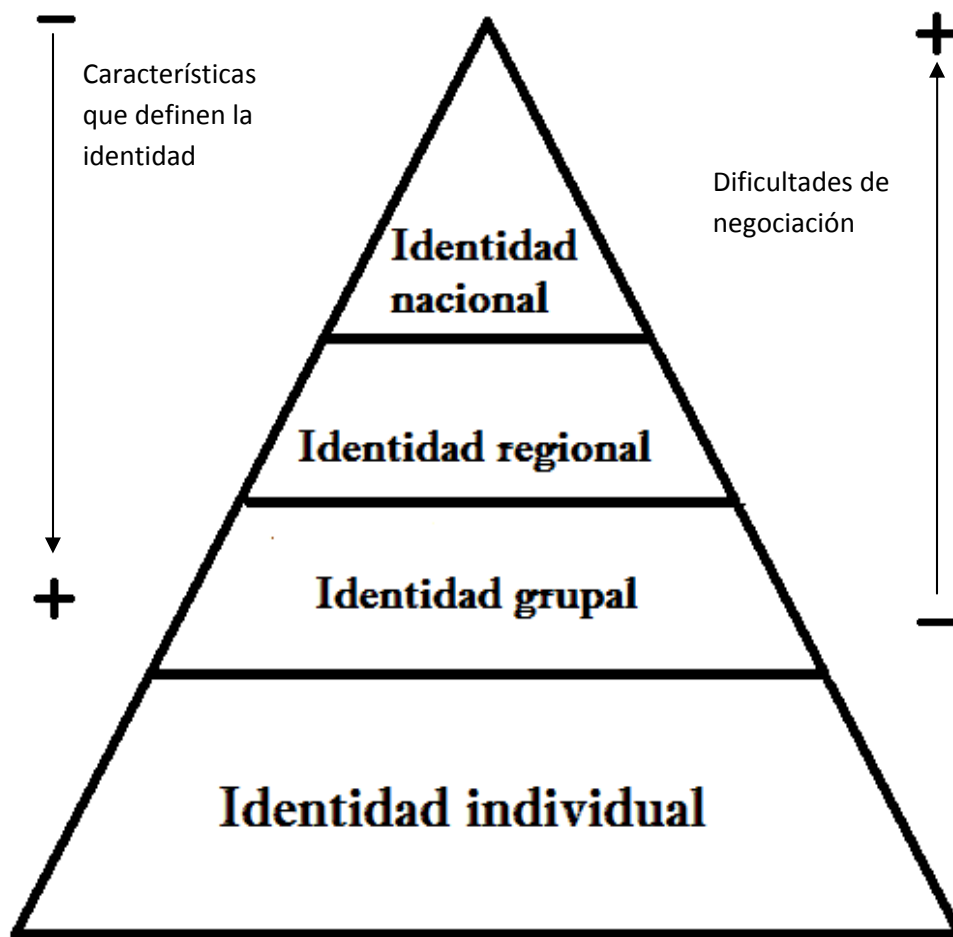


Figura 1. Modelo teórico de las identidades y su negociación. Elaboración propia.

Por ejemplo, en el caso de la identidad nacional desde un punto de vista legal bastaría con nacer dentro del territorio, aunque se le pueden sumar otros rasgos

como el himno y la bandera Empero, al vivir en una región se incrementa el número de características que definen su identidad, como el habla, las costumbres, los roles de género, entre otras cosas. Éstas se incrementan a nivel familiar, la educación, el estrato social, las costumbres religiosas y estos a su vez aumentan con la actividad diaria de un individuo.

Por otra parte al referirnos a la negociación, se tiene un proceso inverso, es decir, a nivel individual prácticamente se negocia en todo momento, por las circunstancias, las influencias, amistades, educación, instituciones en el que se desarrolla, entre otras cosas, que se podría generalizar como el entorno.

Mientras que al buscar una negociación a nivel familiar requeriría en primer término un consenso de sus integrantes, que al tener al menos una discordancia la volvería difícil. De igual manera sucedería con mayores restricciones a los niveles regional (ventas comerciales, fuentes de trabajo, servicios de salud, agua potable, entre otras cosas) y nacional. De otra forma, el ponerse de acuerdo con un grupo de personas cada vez mayor se refleja en un menor poder de negociación.

Ġ

A manera de conclusión, tratar de definir el concepto de identidad resulta de interés el conocer que no es simple y a su vez requiere de un número variable de características para acotarlo a diferentes niveles de generalización. No es lo mismo definir la identidad nacional para un país como México que para otro latinoamericano, europeo, asiático, africano u oceánico.

Además, se aprecia que las definiciones de identidad no son estáticas sino más bien dinámicas, que requieren continuos procesos de negociación a diferentes niveles. El enfrentamiento cotidiano de un individuo a su entorno muy diversificado, provoca que tenga que realizar de manera constante negociaciones de diversos tipos y al ser el único responsable de la toma de decisiones genera que la identidad individual pueda modificarse de muchas formas.

Sin embargo, cuando se quiere influenciar en negociaciones sobre identidades que consideran a grupos de individuos, llámese grupal, regional o nacional, éstas deben ser consensadas o aceptadas por la mayoría, resultan mucho más difíciles de alcanzar. El modelo presentado en la Figura 1<sup>22</sup> ilustra estas ideas. Muchas de las cuales serán retomadas en el capítulo siguiente al tratar el tema de la identidad nacional mexicana.

---

<sup>22</sup> Véase en página 17.

## CAPITULO 2. IDENTIDAD CULTURAL MEXICANA

Este capítulo inicia con la definición del concepto de cultura dentro de dos corrientes del conocimiento. Posteriormente, al hacer referencia a la identidad cultural se discute que no es estática y por ello se requiere de negociaciones colectivas para la creación de un sistema de valores. Al final, se realiza una propuesta, con la que se trata de describir a la identidad mexicana, considerando dos aspectos: el histórico y el geográfico económico.

### 2.1 Cultura

Antes de referirnos al tema de la identidad cultural mexicana, es necesario definir el concepto de *cultura*. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) conceptualiza a la cultura como “el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social”.<sup>23</sup> Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones. Esta definición es importante para nuestro estudio, por mencionar que la cultura es un conjunto de rasgos distintivos, donde cada cultura es única y al tener una gran influencia en las personas pertenecientes a ella, los vuelve diferentes al resto de las personas creándoles una identidad. Además, en este concepto se menciona que afecta a los modos de vida y esto, en relación con la cultura mexicana, nos lleva a entender e introducir que somos una sociedad altamente festiva.

---

<sup>23</sup> UNESCO. Declaración de México sobre las políticas culturales. Conferencia mundial sobre las políticas culturales. México DF. 26 de julio- 26 de agosto de 1982. Sitio web: [portal.unesco.org](http://portal.unesco.org) Consultado: 27 de octubre de 2011, 20:49h.

Una segunda definición de cultura es la proporcionada por la *Enciclopedia de Oxford Filosofía*, la cual señala que el término puede ser utilizado en sentido amplio para describir todos los aspectos característicos de una forma particular de vida humana, o en sentido estricto, para denotar sólo el sistema de valores implícitos en esa vida. Es decir, la cultura es la provincia de las humanidades, cuyo objetivo es interpretar y transmitir a las generaciones futuras, el sistema de valores en términos de los cuales los participantes en una “forma de vida” encuentran finalidad y sentido. En cualquiera de sus dimensiones, la cultura puede ser concebida como un agente causal que afecta al proceso evolutivo sirviéndose de medios exclusivamente humanos.<sup>24</sup> En consecuencia, en relación con la mexicanidad es importante resaltar la necesidad de contar con un sistema de valores, el cual nos caracterizan como nación.

## **2.2 Identidad Cultural**

El concepto de identidad cultural da un sentido de pertenencia a un grupo social en el que comparten rasgos culturales, como son: las costumbres, los valores y las creencias.

González Varas menciona que “la identidad cultural de un pueblo está definida históricamente a través de múltiples aspectos en donde se plasma su cultura, como son: la lengua, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, es decir, los sistemas de valores y creencias”.<sup>25</sup> Por lo tanto, basados en éste autor la identidad resulta ser inmaterial y anónima, considerada como un producto de la colectividad; sin embargo, se puede mencionar que es posible generar controles sociales a través de los medios masivos de comunicación, creando prototipos y estereotipos de lo que es el mexicano.

---

<sup>24</sup> Honderich, Ted. *Enciclopedia Oxford de filosofía*. TECNOS. España, 2001 p. 228.

<sup>25</sup> González Varas, Santiago. *Conservación de bienes culturales. Manuales de Artes Catedras*. Madrid, 2000 p.43.

Por su parte, Cecilia Bákula indica que “la identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, el cual existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que se desean valorar y que se asumen como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad.

Dicha identidad implica a personas o grupos de personas que se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social, y es ese constante reconocimiento y la negociación lo que les da un carácter activo a la identidad cultural. Asimismo, el patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos”.<sup>26</sup> La identidad está ligada a la historia y a la cultura.

Por lo tanto, al no ser estática la identidad cultural estará sujeta a negociaciones colectivas; es decir, puede aceptar o rechazar aspectos del entorno en juicios colectivos, pero siempre con la finalidad de crear un sistema de valores. Además, una identidad cultural debe integrar a un grupo de individuos que acepten y practiquen dicho sistema.

### **2.3 Evolución de la identidad mexicana**

La historia de México se puede describir a través de varios sucesos importantes, y aunque controversiales y cambiantes, provocaron que el mexicano no pueda ser descrito de manera sencilla y con sólo unas características, sino se le debe estudiar de una manera integral y más profunda.

---

<sup>26</sup> Molano, Olga. *Identidad cultural, un concepto que evoluciona*. Revista Ópera. Universidad Externado de Colombia. 7 de mayo de 2008.

Samuel Ramos menciona que uno de los principales problemas para no tener claro el perfil del mexicano, es gracias al abuso de imitar a la cultura europea, ocasionando un abandono a la propia<sup>27</sup>. Aunque también señala la existencia de otra vertiente en el país la cual indica que nuestra cultura es única, desconociendo los aportes e influencias que le han brindado países extranjeros.

Si bien es cierto que el mexicano es imitador, sobre todo desde los años porfiristas, también es muy cierto que se tiene características que otros países no cuentan como la comida, las tradiciones y las costumbres, entre otras cosas. Muchas de estas tradiciones están todavía muy arraigadas en nuestro país a pesar de la globalización.

Esta riqueza en tradiciones se debe a que en nuestro país conviven diferentes razas, lenguas y distintos niveles históricos<sup>28</sup>, además, es heterogéneo económica y culturalmente<sup>29</sup>. Partiendo de lo anterior, se propone describir dos corrientes que conforman a la identidad mexicana, las cuales son: 1) histórica y 2) geográfica-económica.

### **2.3.1 Corriente Histórica**

La historia nos ayuda a comprender ciertos rasgos de nuestro carácter, a condición de ser capaces de aislarlos y de enunciarlos previamente. En el caso de la historia de México, que es una historia de circunstancias, se indica que el carácter de los mexicanos es un producto de las circunstancias imperantes. La situación del pueblo durante el período colonial, es decir estar viviendo bajo el sometimiento español, es la raíz de nuestra actitud cerrada e inestable, según señala Octavio Paz. Esta situación se perpetuó como nación independiente, en

---

<sup>27</sup> Ramos, Samuel. *Perfil del hombre y la cultura en México*. Espasa-Calpe Mexicana. México, 1988. p. 90.

<sup>28</sup> Paz, Octavio. *Laberinto de la soledad*. Fondo de Cultura Económica, México, 2005. p. 13.

<sup>29</sup> Figueiras, Leonardo. *Comportamiento político del mexicano: derechas e izquierdas, elección 2006*. UNAM. México, 2007 p. 9.



donde se hizo más obvia la psicología servil, como una forma de sobrevivencia debido a que no se ha logrado suprimir la miseria popular ni las exasperantes diferencias sociales, a pesar de los periodos de luchas y experiencias constitucionales.<sup>30</sup>

La historia de México se puede subdividir en seis grandes bloques: México precolombino, la Conquista y la Colonia, México independiente, el Porfiriato, la Revolución mexicana y el México posrevolucionario, en los cuales se fue formando el carácter e identidad de nuestro país. Tal desarrollo y adquisición se mencionará a continuación.

### 1. El México Precolombino

Del México precolombino, lo que el mexicano recuerda culturalmente es sobre sus emperadores y sus dominios (se ve reflejado en ellos), pero no se identifica con el vulgo. En cuanto a las festividades en esta época lo más común era la realización de rituales religiosos, como el culto a los dioses, cultos que todavía se practican en nuestro país como el día de la virgen de Guadalupe y el día de la Santa Cruz, los cuales eran hechos para las ceremonias de Tlaloc.

Un aspecto prevaleciente desde esa época son los alimentos, donde han jugado un papel primordial la tortilla de maiz, el frijol y el chile.

### 2. La Conquista y la Colonia

En esta época se dio el primer choque cultural real en México, donde los españoles apoyados en principios religiosos tenían una autoridad de todo tipo y podían destruir a quienes no pensarán igual, provocando el desprecio a lo autóctono. Esto explica lo dicho en párrafos anteriores, en donde se conserva que los mexicanos rendían pleistecia. Se sabe que durante los emperadores aztecas,

---

<sup>30</sup> Paz, Octavio. Op. Cit. p. 78-79.

el pueblo no podía tocarlos ni mirarlos. Esta practica se extendió hasta el siglo XX, específicamente durante el informe del gobierno de los gobiernos priístas. En ese periodo se acostumbraba al besa manos y el presidente concentraba un gran poder. Este culto también se ve reflejado en en artistas y campeones deportivos.

De igual forma, surge el famoso malinchismo dentro de nuestra cultura presuponiendo que lo mejor es lo que viene de fuera e internamente se tienen incapacidades de todo tipo (culturales, intelectuales, tecnológicas y científicas), para ser creativos. El gran número de mujeres con pelo rubio o de jóvenes con gabardina para imitar a los rockeros ingleses aunque aquí no se tenga los fríos de ese país, son una evidencia de nuestra falta de aceptación.

El contacto entre españoles e indígenas hizo inevitable la fusión de las dos culturas y por ello el mexicano, producto de ese mestizaje, generó sus propios conflictos de identidad.

Otro aspecto importante de ese período fue la imposición de la religión profesada por el conquistador, el catolicismo y las costumbres de ésta. No obstante, en cuanto al aspecto de las festividades, no fue difícil para la población indígena aceptar esa condición, ya que el México pre colombino tenía un buen número de deidades los cuales eran venerados en diversas celebraciones. Estas festividades no contrastaron mucho con las celebraciones de los santos y patronos honrados por los españoles. De hecho, los españoles ajustaron mucho sus festividades a la de los pueblos indígenas, como es el caso de la navidad/ Huitzilopochtli, muertos, la Santa Cruz con Tlaloc, la Tonantzin/virgen de Guadalupe, entre muchos otros.

### 3. El México Independiente

La independencia, que en realidad es el producto de un conflicto de poder entre ibéricos y criollos, no cambió la idiosincrasia nacional; aunque el México independiente diera la impresión de un aparente cambio ideológico. De hecho,

este cambio ideológico se logró hasta el gobierno del presidente Benito Juárez, quien al ser un indígena y alcanzar a ser presidente de la República, mostró que nuestro país era una sociedad de las más progresistas y evolucionadas no solo de América Latina sino del mundo. Impresión que se incrementó aún más, y reconocimiento de países de América Latina, cuando Juárez mandó fusilar a Maximiliano o ponerse en contra de la Reina Victoria de Inglaterra, el gran imperio de ese periodo

También en esta época hubo un grupo de mexicanos que creían que lo mejor para el país era tener un régimen imperial, gobernado por un personaje extranjero, apoyado por la intervención francesa, lo cual pone en manifiesto las contradicciones irreconciliables de nuestra sociedad.

#### 4. El Porfiriato

A pesar de que Porfirio Díaz fue un héroe durante la intervención francesa, se vuelve un dictador una vez que perpetua el poder durante largos 30 años. El sueño de éste presidente era convertir a nuestra nación en una sociedad europea, específicamente trató de imitar a la cultura francesa, en cuanto a sus tradiciones, festividades y arquitectura. Como ejemplo, tenemos al Palacio de Bellas Artes, o la celebración de los quince años como presentación de las damas ante la sociedad, o incluso, hasta el nombre para el grupo de músicos que amenizaban las bodas, esto es, “el mariachi” (del francés marriage, que significa matrimonio).

Por otra parte, como una compensación a lo anterior se crearon aspectos nacionalistas muy importantes cuyos artífices principales fueron José Vasconcelos y Alfonso Reyes, quienes dieron gran énfasis a las costumbres indígenas. Un ejemplo es la pintura de Diego Rivera, quien Vasconcelos, como secretario de Educación, lo apoyó para mostrar el desarrollo social del pueblo indígena hasta su conversión a una sociedad industrializada.

Sin embargo, se mantuvo en la clase alta su identificación con los diseños franceses o con lo mexicano pero con respecto a las haciendas; y las clases media y baja por su parte, utilizaran elementos de ambos estilos pero con versiones muy baratas.

## 5. La Revolución Mexicana

La Revolución Mexicana, según algunos historiadores, es considerada como un conflicto entre la burguesía rural contra la burguesía urbana, donde domina la segunda.

Este movimiento fue rescatado con fines políticos en los años treinta y cuarentas, sobre todo para la constitución del partido antecedente al Revolucionario Institucional (PRI). Este partido consideró hasta los años 80s a este conflicto como uno de sus grandes pilares y generó un discurso para los apoyos a las clases rurales menos favorecidas, que en realidad sólo fueron paleativos para controlar a la sociedad mexicana. Empero, la relevancia de este conflicto en el desarrollo de nuestra identidad se observó durante varias décadas posteriores.

## 6. El México Pos-revolucionario

Al llegar la industria cinematográfica a México, y en particular el cine sonoro, generó un “estereotipo”<sup>31</sup> del mexicano y de la mexicanidad, donde lo común era mostrar a los hombres mujeriegos, parranderos y jugadores; y, se exaltó a personajes como Villa, Zapata y el amor maternal, sublimizado con el culto a la virgen de Guadalupe; pero también se produjeron películas donde todavía se

---

<sup>31</sup> El concepto estereotipo es entendido en el presente trabajo como una imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable.(Real Academia de la Lengua Española) y como lo define el Diccionario de psicología y psicoanálisis, es una percepción o concepción relativamente rígida y sobre simplificada o prejuicio de un aspecto de la realidad, especialmente personas a grupos sociales.

añoraba la época de Don Porfirio. Un ejemplo, son las caracterizadas por Joaquin Pardave como Don Susanito Peña Fiel y por el actor Andres Soler. Si bien las películas del México rural y revolucionario predominaron, también es cierto que la clase media alta seguía añorando la época de Don Porfirio como una etapa gloriosa.

Hay que mencionar que en todo ese tiempo el mexicano no ha aceptado ni ser indio ni español. Tampoco quiere descender de ellos ni se identifica con ello. Los niega.<sup>32</sup> El mexicano es mestizo y le gusta ser así; la naturaleza de éste es adaptar las cosas externas a las internas, mezclando costumbres. Es decir, en cierta medida, no quiere ser netamente indígena ni tampoco europeo, ya que aunque esté fascinado por las otras culturas nunca las va a adquirir íntegramente. Imita pero nunca en forma exacta y eso se ha reflejado en nuestra historia. El México mestizo se refleja geográficamente en el centro y norte de país. En el sur todavía la cultura indígena sigue manifestándose y está fuertemente arraigada en la sociedad (al ser la zona con más comunidades indígenas del país).

### **2.3.2 Corriente Geográfica-económica**

Esta corriente hace referencia a la influencia actual de Estados Unidos en nuestro país, porque geográficamente es nuestro vecino y es, además, la primera potencia mundial; es decir, es nuestro modelo “a seguir”.

Con la globalización en boga, la apertura de mercados y el neoliberalismo, se ha dado paso a que no sólo se importen y exporten productos o servicios, sino también costumbres, estereotipos o modas, entre muchas otras cosas; es decir, se vende una cultura adaptable y anglosajona, donde varios mexicanos la visualizan como la meta a alcanzar, el famoso sueño americano.

---

<sup>32</sup> *Ibíd.* p. 96.

Es por ello importante definir el concepto de globalización, y para otros la mundialización y globalización cultural, para entender este fenómeno que afecta actualmente a nuestra identidad.

Según el Fondo Monetario Internacional, “globalización se refiere a la creciente interdependencia económica de los países del mundo a través del incremento constante de las transacciones internacionales de bienes y servicios (y por tanto las posibilidades de elección para los consumidores); de flujos de capital, y de la más rápida y amplia difusión de la tecnología”.<sup>33</sup>

Ulrich Beck (1988), señala a “la globalización como los procesos en virtud de los cuales los Estados nacionales soberanos se entremezclan e imbrican mediante actores transnacionales y sus respectivas probabilidades de poder, orientaciones, identidades y entramados varios”.<sup>34</sup>

En las definiciones anteriores se da gran importancia al aspecto económico, ya que en un principio se vio como un modelo para acrecentar la economía mundial; sin embargo, actualmente se sabe que la globalización también es cultural y ésta, según Brunner<sup>35</sup>, se expresa a través de cuatro fenómenos interrelacionados, a saber:

- I. La universalización de los mercados y el avance del capitalismo posindustrial.
- II. La difusión del modelo democrático como forma ideal de organización de la polis.
- III. La revolución de las comunicaciones que conlleva a la sociedad de la información.

---

<sup>33</sup> Correa Serrano. *Tendencias de la globalización en el nuevo milenio*. Universidad Autónoma de México. México, 2002 p. 24.

<sup>34</sup> Beck, Ulrich. *¿Qué es la globalización?* Paídos. Barcelona, 1988 p. 29.

<sup>35</sup> Brunner, José Joaquín. *Globalización cultural y posmodernidad*. Fondo de Cultura Económica. México, 2004 p. 27.

- IV. La creación de un clima cultural de época, usualmente llamado posmodernidad.

Los dos últimos fenómenos son los que nos centraremos; empero antes de adentrarnos en ellos, es también necesario definir a otro gran fenómeno: la mundialización. Olivier Dollfus<sup>36</sup> la define como un fenómeno que engloba lo económico, lo político, lo estratégico, lo social y lo cultural, refiriéndolo como el intercambio generalizado entre las diferentes regiones del planeta; es el espacio mundial convertido en ámbito común de la transacción. Una de sus principales características es que los flujos de la información son masivos e instantáneos.

Esta característica uniéndola con el tercer fenómeno de la globalización cultural (la sociedad de la información) nos muestra que son las actuales industrias culturales quienes han sido las principales en traer a la nación nuevas formas de vida, dándolas a conocer como una aspiración, como lo mejor, como lo actual y moderno. Es decir, con los nuevos inventos tecnológicos tales como el internet y la televisión satelital se ha logrado la transmisión instantánea de lo que ocurre en todos los países del mundo; no obstante, Estados Unidos al tener una de las mayores industrias cinematográficas y televisivas, hace que en cada uno de los hogares que cuenten con esta tecnología sepa cómo es el *modus vivendi* de los norteamericanos, sus gustos, sus estereotipos de belleza, de moda y los vende como lo mejor que una persona podría hacer y tener.

Aunque, si bien es cierto que Estados Unidos también sufre de una latinización gracias a las migraciones, no son ellos quienes buscan ser como nosotros sino nosotros como ellos. Por lo que si históricamente se imitaba a las culturas europeas, geográficamente se busca ser estadounidense, como el personaje preferido de Hollywood o de la televisión. Provocando una “americanización” a nuestra cultura y forma de ser.

---

<sup>36</sup> Dollfus, Olivier. *La mundialización*. Bellaterra. Barcelona, 2003 p. 7-9.

Sin embargo, como mencionaba Paz no somos imitadores exactos, y todo lo que nos gusta del exterior lo adaptamos a nuestras costumbres y hábitos. Es decir, hay una hibridación. Este concepto lo define Somtag Heinz como el entrecruzamiento o interconexión de elementos culturales, sociales y políticos diversos, intentando explicar la diversidad y la caleidoscópica realidad que se vive. Es una herramienta que permite acercarse de manera más consistente a los procesos de interconexión.<sup>37</sup>

Garcia Canclini menciona que en el caso de América Latina ante este fenómeno, al ser un continente con una articulación más compleja de tradiciones y modernidades, la hibridación en el aspecto cultural se define como caminos por los que las formas y las prácticas separadas se recombinan formando nuevas formas y nuevas prácticas.<sup>38</sup> Por ejemplo, tenemos el caso del Halloween. En México, específicamente en Nuevo León, se adoptó esta tradición de pedir dulces en cada casa pero sin mencionar la famosa frase estadounidense: “dulce o travesura”, porque es mal visto en nuestra cultura que un niño haga destrozos en una casa ajena, además, esto implicaría ser irrespetuoso con el vecino, por lo que se cambió y los niños piden por su “calavera”<sup>39</sup>. Esta frase se utiliza con el motivo conmemorativo de la celebración mexicana del día de muertos. Incluso en ciertos lugares de la república, específicamente en el centro, el día de salida de los niños no es el 31 de octubre como se celebra en los estados del norte y en Estados Unidos, sino el día 1 de noviembre, ya que éste simboliza para nuestras tradiciones el día en el que nos visitan las ánimas infantiles.

Otro ejemplo más cotidiano es en la comida. En México existen diversas transnacionales las cuales brindan los mismos alimentos en todo el mundo; empero en todas ellas, o en su mayoría deben adaptarse a la gastronomía nacional, es

---

<sup>37</sup> Heinz y Nells. *Lo Global, lo local, lo híbrido*. MOST. Francia, 1995. p.21.

<sup>38</sup> *Ibíd.* p.22.

<sup>39</sup> No obstante, en el centro del país esta frase tiene otro origen. Se realizaba una calavera conmemorando el primero de noviembre, día de las ánimas infantiles, y como premio, los niños salían a pedir una recompensa por su trabajo realizado.



decir, para nuestro país es necesario poner chiles, tortillas, salsas, y bebidas nacionales. Ejemplos son: la pizza, la comida china, o el caso de McDonalds (empresa trasnacional con sedes en todo el mundo) que tuvo que adaptar su menú a las necesidades de la gastronomía mexicana incorporando picantes en muchos de sus alimentos y como complemento adicional.

غ

Con base a lo anterior, se puede afirmar que nuestra cultura ha sido sometida a varias confrontaciones por lo que resulta difícil generar una serie de valores que pertenezcan sólo a nosotros. Es decir, tenemos una especie de mezcla correspondiente a diferentes grupos, pero a cada uno de ellos se les da un toque local y regional. Como sucede con la Virgen de Guadalupe, como símbolo nacional, debido a que surge de una religión impuesta pero resultó ser morena; ó el ser culturalmente muy festivos y amables, características que nos distinguen como país a nivel internacional.

Otro aspecto, dentro de un país como el nuestro, es el apreciar variantes en las identidades regionales, con características propias y distintivas; no es lo mismo pertenecer o vivir en el norte, en el centro o en el sur. Incluso se puede hacer mención de regiones mucho más definidas como El Bajío, La Laguna, Los Altos de Jalisco, Valle de México o de la Península de Yucatán. Lo mismo sucede a nivel estatal y municipal donde existe una diferencia por pertenecer o vivir en la capital o en la cabecera municipal que en comunidades aledañas.

A niveles de grupos mucho menos numerosos tenemos a las familias que al separarse los hijos y constituirse en nuevos núcleos familiares adquieren costumbres diferenciales.

Mientras, el individuo actual vive en un mundo cada vez más globalizado, con mayor tecnología y medios de comunicación, se enfrenta a situaciones diversas y a menudo cambiantes en plazos muy cortos, de tal forma que las características que definen a su propia identidad aumentan o disminuyen de manera considerable.

Finalmente, nuestro país es multicultural y por lo tanto es muy diverso en identidades, pero a todos (sino a la mayoría) nos unen símbolos y la historia; y esta última nos señala dos características importantes: somos una cultura festiva y una cultura que hibrida (adaptando lo del mundo a nuestro gusto).

## CAPITULO 3. EVENTO

En este capítulo se inicia con la comparación de los conceptos evento y fiesta, para mostrar la mayor relevancia del evento. Sobre el cual se presentan diferentes clasificaciones y su función comunicativa.

Orientando al lector al caso particular de las bodas, tema focal de la presente investigación, y como antecedente se describen como se realizan en diferentes partes del mundo hasta llegar a México.

### 3.1 Concepto de evento y fiesta

Para iniciar el presente capítulo es conveniente definir los conceptos de evento y fiesta, ya que se deben comprender sus semejanzas y diferencias, debido a que muchas veces son considerados como sinónimos.

*Fiesta*, según la Real Academia de la Lengua Española, es una reunión de gente para celebrar algún suceso o simplemente para divertirse.<sup>40</sup> Olga Pizano indica que las fiestas son construcciones míticas simbólicas en las que se manifiestan las creencias, mitos, concepciones de la vida y del mundo, y los imaginarios colectivos y están asociadas con algunas etapas del ciclo vital, de la economía, de las creencias religiosas, de la política y de otras motivaciones humanas. Indica además, que se transmiten por tradición y son originales y propias de una sociedad, en un espacio y un tiempo determinados.<sup>41</sup>

Otra definición es la propuesta por Lorena Campo, la cual indica que fiesta es la celebración de un evento considerado relevante para la comunidad, de

---

<sup>40</sup> Real Academia Española. *Diccionario de la Lengua Española*. 22Ed. Espasa. España, 2007.p. 714.

<sup>41</sup> Pizano Mallarino, Olga et. Al. *La fiesta, la otra cara del patrimonio: valoración de su impacto económico*. Economía y cultura. Colombia, 2004 p. 20.

manera pública o privada. El momento designado para ésta se establece como una ruptura con el tiempo cotidiano, paralizando, parcial o totalmente, las actividades diarias comunes. Se le suele acompañar con diversos rituales como bailes, discursos, alimentos especiales, entre otras cosas.<sup>42</sup>

Por su parte, *Evento* es definido por la Real Academia de la Lengua Española como un suceso importante programado, de índole social, académico, artístico o deportivo.<sup>43</sup> Se deriva del latín *eventos* que significa “lo que ha venido”, cuya llegada afecta de cierto modo a una persona o a una comunidad.<sup>44</sup> Shannon Kilkenny define este concepto como una ocasión, una reunión de personas en un determinado lugar y momento por una razón específica.<sup>45</sup>

Piquet, por su parte, señala que un Evento es un hecho social fuerte, siendo un lugar donde los hombres y las mujeres se reúnen en una especie de celebración colectiva.<sup>46</sup> El evento favorece los intercambios, las relaciones, la convivencia y permite salir de la rutina. Está dotado de un valor simbólico: tiene cierto grado de afectividad personal o social y crea identidad con referencia a las expectativas.<sup>47</sup>

Ambos conceptos coinciden en que son una celebración relevante para la sociedad, realizada en un tiempo y un espacio determinados, y con un fin específico. Su diferencia radica en que el término *fiesta* conlleva una manifestación de creencias, simbolismo y concepciones de vida, las cuales son

---

<sup>42</sup> Campo, Lorena. *Diccionario Básico de Antropología*. Ediciones Abya-Yala. Ecuador, 2008 p. 83.

<sup>43</sup> Real Academia Española. op.cit. p. 686.

<sup>44</sup> Ferrand, Alain et.al. *La gestión del sponsoring deportivo*. Editorial Paidotribo. España, 2007. p.23.

<sup>45</sup> Kilkenny, Shannon. *Successful Event Planning*. Atlantic Publishing Group, Inc. Florida, 2011.p. 30.

<sup>46</sup> Ferrand, Alain et. Al. Op. Cit. p. 23.

<sup>47</sup> Desbordes, Michael y Falgoux, Julien. *Gestión y organización de un evento deportivo*. INDE. España, 2005. p. 15.

transmitidas por las tradiciones; mientras que el *evento* sólo es caracterizado como un suceso importante programado de diversas índoles.

Para los propósitos del presente estudio ambos conceptos serán considerados como sinónimos, ya que un evento o una fiesta son entendidos como productos comunicativos al tener como finalidad expresar y comunicar, a sus invitados y participantes, un logro, meta o gusto.

### **3.2 Función y clasificación del evento**

La función principal de un evento es la de comunicar algo, ya sea para una marca, una empresa, un producto, una colectividad, o una asociación mediante la reunión festiva de personas en torno a un espectáculo. La comunicación del evento en su realización es una potente herramienta, que se encarga de transmitir un mensaje, de impresionar, de deslumbrar, o de conmover, entre otras cosas.<sup>48</sup>

Existen diversos tipos de eventos, sin embargo, hay aspectos que se repiten en todos, como son:

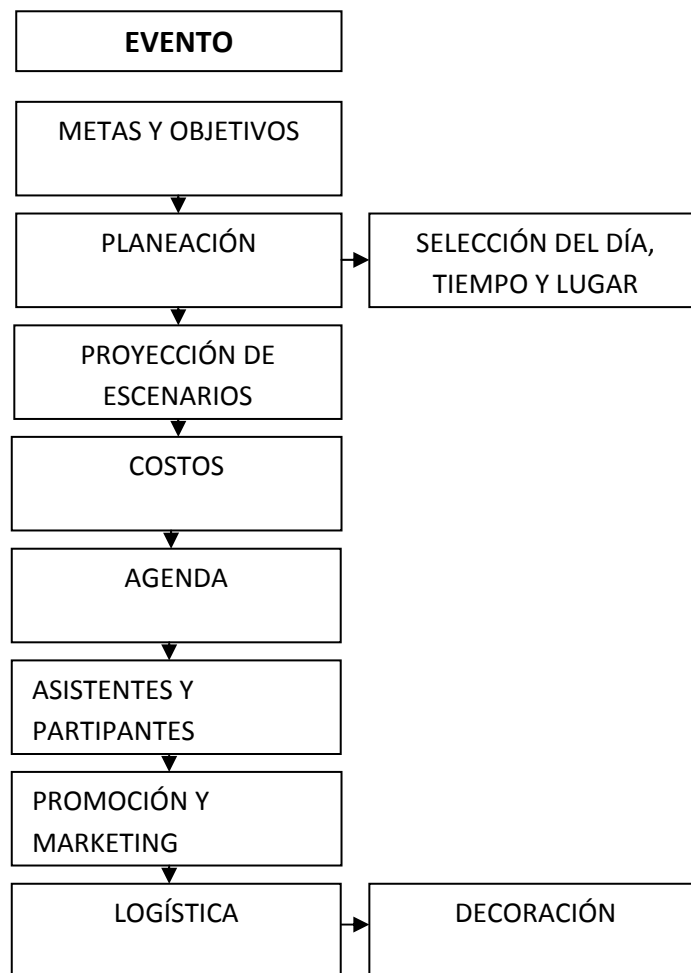
1. Metas y objetivos. En cada evento se debe establecer con qué fin se realiza y qué se pretende obtener a corto, mediano y largo plazo.
2. Selección del día, el tiempo y el lugar. Siempre se elige un lugar y una fecha para la realización del evento, determinados a través del fin que se pretende lograr.
3. Promoción y marketing. Se debe anunciar que se realizará el evento en diversos medios de difusión.
4. Asistentes y participantes. En todos los tipos hay gente tanto para su realización como para su celebración.
5. Agenda. Se tiene un programa de las actividades realizadas antes, durante y después del evento.

---

<sup>48</sup> Idem.

6. Decoración: Cada evento es adornado con detalles para que éste luzca más.
7. Planeación: es el deseo anticipado de cómo se quiere que se realice un evento.
8. Proyección: es la creación de posibles escenarios futuros.
9. Costos: gastos para cubrir el evento.
10. Logística: son actividades y revisiones para que todo lo planeado con anticipación ocurra.

En la Figura 2 se presenta de manera esquemática el proceso de los aspectos descritos anteriormente.



**Figura 2. Esquema del proceso. Elaboración propia.**

Para los eventos, existen distintas clasificaciones, de las cuales mencionaremos dos. La primera, es la propuesta por Laurence Carter<sup>49</sup>, que divide a los eventos en siete tipos:

1. Reuniones corporativas
2. Seminarios y talleres
3. Almuerzos, recepciones y bodas
4. Premiaciones
5. Lanzamientos de productos, exhibiciones
6. Eventos deportivos y de entretenimiento
7. Eventos especiales (olimpiadas, mundiales)

La segunda, es la clasificación de Shannon Kilkenny, la cual divide a los eventos en dos grandes bloques: 1) eventos sociales y especiales y 2) eventos empresariales y educacionales. La autora menciona que la diferencia entre estos es que los segundos deben tener un público específico y los primeros no, son más abiertos y en algunas ocasiones multitudinarios. Estos dos bloques a su vez se subdividen, como sigue (Cuadro 1).

**Cuadro 1. Clasificación de Eventos.**

<b>CLASIFICACIÓN DE EVENTOS</b>	
Empresariales y educacionales	Especiales y sociales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clases</li> <li>• Juntas</li> <li>• Clínicas</li> <li>• Conferencias</li> <li>• Convenciones</li> <li>• Forum</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aniversarios</li> <li>• Exhibiciones de arte</li> <li>• Subastas</li> <li>• Banquetes de premiación</li> <li>• Firma de libros</li> <li>• Ceremonias</li> </ul>

<sup>49</sup> Carter, Laurence. *Event Planning*. Author house. Estados Unidos, 2007. p. 3.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecturas</li> <li>• Reuniones</li> <li>• Retiros</li> <li>• Seminarios</li> <li>• Sesiones</li> <li>• Simposios</li> <li>• Talleres</li> <li>• Entrenamientos</li> <li>• Reuniones de accionistas</li> <li>• Reuniones de ventas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cócteles de recepción</li> <li>• Programas comunitarios</li> <li>• Conciertos</li> <li>• Exposiciones</li> <li>• Ferias</li> <li>• Espectáculos de moda</li> <li>• Festivales</li> <li>• Recaudación de fondos</li> <li>• Recreaciones históricas</li> <li>• Galas</li> <li>• Torneos de golf</li> <li>• Funciones</li> <li>• Desfiles</li> <li>• Mítines políticos</li> <li>• Eventos deportivos</li> <li>• Tributos</li> <li>• Bodas</li> </ul>
--	--

Fuente: Shannon Kilkenny. *Successful Event Planning*. p.31

Con base en las clasificaciones mencionadas, se eligió para el presente estudio a los eventos sociales y en particular a las bodas, por las siguientes características:

- Es un evento de mediana asistencia (100-500 personas).
- Fácil acceso a la información de logística y organización, ya que al ser un recuerdo grato para la mayoría de los gestores la descripción del evento es detallada y abierta; además de existir un gran número de personas en este país que ha pasado por la realización de esta celebración.
- Existen expresiones de identidad en los elementos que conforman a éste, tales como: costumbres, ideas, filosofías y gustos nacionales, regionales, grupales e individuales, en la vestimenta, consumo, decoración, música, entre otros elementos.



- Es un evento importante y tradicional para la mayoría de la sociedad mexicana, ya que el concepto de familia es uno de los valores más importantes, y es con esta celebración el comienzo de ese concepto.
- Es una fiesta común, porque se realiza con frecuencia.

### 3.3 Boda

El evento boda, antes de realizar su análisis (presentado en el siguiente capítulo), se debe comprender su significado, sus características y las diferencias con otros conceptos. Así como hacer un referente de cómo se celebra una boda en nuestro país y que elementos la componen.

#### 3.3.1 Boda y Matrimonio

En diferentes ocasiones se confunde a los conceptos de “boda” y “matrimonio” y se toman como sinónimos; sin embargo, esto no es así. Según la Real Academia de la Lengua Española, **boda** es el casamiento (celebración del matrimonio) y la fiesta que la solemniza –festeja, celebra, engrandece, y aplaude-.<sup>50</sup> Por su parte, **matrimonio** es la unión, originalmente, de un hombre y una mujer concertada mediante una serie de ritos o formalidades legales.<sup>51</sup>

La diferencia entre esos términos radica en que en el primero se requiere de la existencia de un festejo ante tal unión; y el segundo, es tan sólo la unión como tal. Empero, los dos conceptos estarán inmersos en el presente estudio ya que uno es la causa del otro.

Si aplicamos los conceptos de evento y fiesta a las anteriores definiciones podemos señalar que una boda es un evento porque es un suceso importante para dos personas, en donde unen sus vidas, y para la familia de éstas.

---

<sup>50</sup> Real Academia Española. Op.Cit.p. 23.

<sup>51</sup> *Ibíd.* p.996.

Una boda se planea con anterioridad aproximadamente entre dos meses y un año, periodo durante el cual se selecciona la fecha, el lugar de la ceremonia y la fiesta, así como sus elementos. Además, se programan las actividades que se realizarán antes, durante y después de la celebración.

Por otra parte, una boda es una fiesta ya que, en la mayoría de los casos, se manifiestan creencias y en su totalidad se dan a conocer las concepciones de la vida. De igual manera, ésta tiende a ser transmitida de generación en generación, y cada sociedad tiene su propia forma de realizarla.

### **3.3.2 Matrimonio/ boda en México**

La humanidad comparte muchos ritos, como el matrimonio, pero cada cultura celebra estos de distintas maneras. México tiene una forma muy particular de desarrollar una boda, y estas características se han dado gracias a nuestra historia, costumbres y tradiciones.

#### **3.3.2.1 En el mundo**

Si bien en la actualidad vivimos en un mundo globalizado y compartimos varias similitudes, es importante mencionar que cada país tiene una manera particular de celebrar un matrimonio, y es por este motivo que antes de explicar el caso de México, se expondrá lo que sucede en otros países para diferenciar y particularizar la ceremonia mexicana.

Los países elegidos fueron Estados Unidos, Inglaterra, India y China, debido a que todos tienen diferencias en lo político, religioso y cultural, cuyo contraste servirá para dimensionar algunos elementos interrelacionados como: la identidad nacional, regional, grupal e individual.

Como ejemplo de lo que sucede en *Estados Unidos* se presenta el caso del estado de Nueva York, porque cada entidad de la unión americana cuenta con sus propias leyes. Sólo es necesaria una ceremonia de casamiento ya que tanto un miembro oficial ordenado del clero como un funcionario público pueden officiar este evento (art. 11 de la Ley de Relaciones Domésticas); el único requisito para officiar es el estar registrado ante el gobierno.<sup>52</sup> Incluso en las últimas décadas los novios tienen la costumbre de elegir a uno de sus amigos íntimos para officiar el matrimonio.

Después de la ceremonia nupcial se acostumbra a realizar una fiesta, en el que en muchos de los casos el gasto es exorbitante invitando a muchas personas. Otro ejemplo, son las bodas que se realizan en las Vegas, donde prácticamente con los mínimos requisitos se pueden casar y también divorciar.

### **Boda norteamericana**



Fuente: [noviasbodas.blogspot.com](http://noviasbodas.blogspot.com) y [blogdenovios.com](http://blogdenovios.com) Consultado el 15/02/2012 17:58h.

---

<sup>52</sup> Stritof, Sheri y Stritof, Bob. *New York Marriage License Information*. Sitio web: [marriage.about.com](http://marriage.about.com). Consultado: 15 de febrero de 2012, 20:21h.

El tipo de bodas celebradas en la India son de tradiciones milenarias, donde la familia asume un papel muy importante. Ésta se caracteriza por realizar varias ceremonias, las cuales se dividen en:

- Ceremonias antes de la boda: Pithi Dastos, que consiste en pintar a los novios con ornamentos de henna que simbolizan amor, prosperidad, felicidad, fertilidad y protección contra los malos espíritus; la Mehfiles, evento en el que todos visten de ropa brillante y realizan un baile tradicional; y finalmente, la Palla dastor, que es la entrega de ropa, joyas y regalos a la novia por parte de la familia del novio.<sup>53</sup>
  
- La ceremonia matrimonial:
  - Madhuparka, que consiste en que el novio se quite sus zapatos antes de entrar al altar para casarse, lo reciben los suegros (quien le deberán lavar los pies) y su familia (de la novia) trata de robar los zapatos y la familia del novio de protegerlos.<sup>54</sup>
  - Homa, que es un ritual en el que se da una ofrenda al fuego.
  - Panigrahena: es cuando se da la unión de los novios; Satapadi, es una ceremonia en la que los novios dan siete vueltas alrededor del fuego sagrado, y después de esto se cantan mantras y se leen algunos textos. También se realiza un intercambio de coronas florares y amuletos.<sup>55</sup>
  
- Ceremonia después de la boda: Bidai, en donde la novia se descubre el rostro por primera vez ante su marido.<sup>56</sup>

---

<sup>53</sup> Sin autor. *Hinduismo: bodas hindús*. Sitio web: [www.publiboda.com](http://www.publiboda.com) Consultado: 15 de febrero de 2012, 21:37h.

<sup>54</sup> Anónimo. Qué qué, Un mundo raro. Revista tetramensual Bodas y Tradición. Año 8, No.1 Editorial Aparicio. Monterrey, Nuevo León. Marzo 2012. p. 128.

<sup>55</sup> Sin autor. *Como se celebran las bodas en diferentes religiones*. Sitio web: [www.feztivo.com](http://www.feztivo.com) Consultado: 15 de febrero de 2012, 22:03h.

<sup>56</sup> Sin autor. *Hinduismo: bodas hindús*. Sitio web: [www.publiboda.com](http://www.publiboda.com) Consultado: 15 de febrero de 2012, 21:37h.

## Boda hindú



Fuente: [www.feztiva.com](http://www.feztiva.com)<sup>57</sup>

En Inglaterra, las bodas suelen ser un evento más íntimo, en el que sólo se invitan a las personas cercanas de la familia y amigos. La ceremonia nupcial, al igual que en Estados Unidos, tiende a ser sólo una. Aunque, la religión que impera en este país es el anglicanismo (después de las reformas religiosas del reinado de Enrique VIII, Inglaterra se separa del Vaticano, y se crea una nueva iglesia en donde el rey se convierte como el mayor representante de Dios en la tierra), prácticamente el rito de casamiento es igual al del catolicismo.

Las características particulares que tienen ellos es que no consideran al matrimonio como un sacramento y por otra parte, cualquiera persona puede contraer matrimonio.

---

<sup>57</sup> Foto del artículo *Como se celebran las bodas en diferentes religiones*. Consultado 15/02/2012 21:40h.

## Boda inglesa



Fuente: Foto extraída de la película *Cuatro bodas y un funeral*. Del sitio web: [rinconfilmico.blogspot.com](http://rinconfilmico.blogspot.com)

Finalmente, la boda tradicional china es más sencilla en cuanto a la ceremonia. En esta los novios se paran frente al altar de la familia en donde rinden homenaje a la tierra y al cielo, a los ancestros de familia, y al dios de la cocina, *Tsao-Chün*. Posteriormente, se ofrece el tradicional té a los padres de los novios, y concluye cuando la nueva pareja hace una reverencia entre sí.

Después, se ofrece un banquete a la familia y amigos con gran despliegue de alimentos, demostrando con ello la riqueza familiar.

Una característica importante de esta ceremonia es el uso del color rojo en las vestimentas nupciales, regalos, invitaciones y decoraciones porque simboliza el amor, alegría y prosperidad.

Otro rito relevante de esta boda es el aislar a la novia de sus padres y amigos, días antes de la ceremonia, para que sienta su pérdida.

Por último, otro aspecto de importancia es la elección de la fecha nupcial ya que se debe escoger según el signo astrológico.<sup>58</sup>

---

<sup>58</sup> Vtur. *Boda tradicional china*. Consultado en sitio web: [www.viajesporchina.com](http://www.viajesporchina.com). 12 de julio de 2012. 21:37h.

## Boda china



Fuente: espanl.cri.cn *La boda tradicional*. Consultado: 12/07/2012 22:48

### 3.3.2.2 Antecedentes históricos en México

El caso de México es distinto al de los países mencionados, pero antes de describir como es practicada esta fiesta, es importante mencionar uno de los momentos históricos, que provocaron un gran cambio en la celebración matrimonial: nos referimos a la Reforma.

Durante el gobierno del presidente Benito Juárez se realizaron una serie de modificaciones legales conocidas como las Leyes de Reforma en las que se proclamaba una separación entre la Iglesia y el Estado, ya que la primera provocaba que el poder del segundo fuera mínimo o incluso nulo, para algunos asuntos, tales como la celebración del casamiento.

El 23 de julio de 1859 se estableció que el matrimonio era puramente civil. Habiendo una separación entre la Iglesia y el Estado, cesa la delegación que la

autoridad soberana había hecho al clero, para que el contrato del matrimonio se considere como un contrato civil contraído ante la autoridad soberana.<sup>59</sup> Un documento importante que se estableció para la ceremonia civil fue la epístola de Melchor Ocampo, que dice así<sup>60</sup>: Declaro en nombre de la ley y de la Sociedad, que quedan ustedes unidos en legítimo matrimonio con todos los derechos y prerrogativas que la ley otorga y con las obligaciones que impone; y manifiesto: "Que éste es el único medio moral de fundar la familia, de conservar la especie y de suplir las imperfecciones del individuo que no puede bastarse a sí mismo para llegar a la perfección del género humano. Este no existe en la persona sola sino en la dualidad conyugal. Los casados deben ser y serán sagrados el uno para el otro, aún más de lo que es cada uno para sí."<sup>61</sup>

Esto es importante ya que a partir de la separación entre la iglesia y el estado, en la mayoría de los matrimonios mexicanos se celebran dos ceremonias: la religiosa, que no tiene valor ante el gobierno, y la civil.

Por otra parte, esto convirtió a México en un país muy avanzado para esa época porque de esa manera se permitía el casamiento de parejas con otras creencias religiosas, cosa que no sucedía en Estados Unidos, solo hasta fechas recientes. Por ejemplo se podía casar con un musulmán o un asiático y tenían plenos derechos civiles. Al principio, muchas parejas solo se casaban por la iglesia, pero con el tiempo se incrementaron los casamientos civiles pues quedaban en indefinición cuando las parejas se separaban y no había leyes que protegiera a los hijos y esposas.

---

<sup>59</sup> Reyes Heróles, Jesús. *Para la memoria histórica*. Sitio web: [www.reneavilesfabila.com.mx](http://www.reneavilesfabila.com.mx) Consultado: 1 de febrero de 2012, 20:54h.

<sup>60</sup> En la actualidad se reformaron varios enunciados que fueron considerados misóginos.

<sup>61</sup> El Universal. ¿Qué dice la epístola de Melchor Ocampo? Nota periodística. Ciudad de México. 02 de mayo del 2007. Sitio web: [www.eluniversal.com](http://www.eluniversal.com) Consultado: 29 de febrero de 2012, 11:57h.



### 3.3.2.3 Matrimonio civil

El matrimonio en México se celebra conforme a lo establecido en el Código Civil Federal expedido por la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, el cual menciona, como lo indica en el Capítulo VII (De las actas de matrimonio) artículo 101: “que esta unión se realiza en el lugar, día y hora convenidos para la celebración del matrimonio, deberán estar presentes, ante el Juez del Registro Civil, los pretendientes o su apoderado especial constituido en la forma prevenida en el artículo 44 y dos testigos por cada uno de ellos, que acrediten su identidad. Acto continuo, el juez del Registro Civil leerá en voz alta la solicitud de matrimonio, los documentos que con ella se hayan presentado<sup>62</sup> y las diligencias practicadas, e interrogará a los testigos acerca de si los pretendientes son las mismas personas a que se refiere la solicitud. En caso afirmativo, preguntará a cada uno de los pretendientes si es su voluntad unirse en matrimonio, y si están conformes, los declararán unidos en nombre de la ley y de la sociedad”.<sup>63</sup>

Realizando este trámite el Estado mexicano reconoce oficialmente la unión y conformación de un nuevo núcleo familiar.

### 3.3.2.4 Matrimonio religioso (católico)

Para el análisis de este apartado se eligió la religión católica ya que según el INEGI (Instituto Nacional de Estadísticas, Geografía e Informática) en el Censo de Población y Vivienda 2010<sup>64</sup>, el 89.3 por ciento de la población es católica 10.7

---

<sup>62</sup> En el artículo 97 se menciona la entrega de un escrito en el que se coloque los datos personales, que no tenga impedimento legal para casarse y que es su voluntad unirse en matrimonio; este documento debe estar acompañado, según el artículo 98, un acta de nacimiento, la declaración de los testigos, un certificado suscrito por un médico titulado que asegure la genética y la falta de enfermedades, el convenio de bienes.

<sup>63</sup> Cámara de diputados del H. Congreso de la Unión. *Código civil federal*. Sitio web: [www.diputados.gob.mx](http://www.diputados.gob.mx) Consultado: 2 de febrero de 2012, 21:48h.

<sup>64</sup> INEGI. *Volumen y porcentaje de la población según profese alguna religión y tipo de religión*. Sitio web: [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx) Consultado: 5 de febrero de 2012, 22:14h.

profesan otra o ninguna religión y 4.9 no tiene creencias religiosas. Es por esta mayoría que sólo se analizará a las costumbres católicas.

Para el catolicismo el matrimonio es uno de los siete sacramentos que significa el hacerse esposo y esposa por un pacto sagrado establecido con Dios y el uno con el otro. Tiene que ver con dos personas bautizadas y se necesita que tan sólo uno sea católico.

El matrimonio para esta religión es una vocación y un sacramento y es por ellos que otorga una gracia especial a quienes lo reciben para fortalecerles y darles la capacidad de asumir y cumplir con todos los deberes y responsabilidades.<sup>65</sup>

De acuerdo con el Diccionario Canónico<sup>66</sup> (1848) el matrimonio según el catecismo del Concilio de Trento, es la unión conyugal del hombre y la mujer, contraída entre dos personas capaces, según las leyes, y que les obliga a vivir inseparablemente y en una perfecta unión. Según Santo Tomas, el matrimonio tiene tres fines dispuestos por Dios que son: la propagación perpetua del género humano, la de la sociedad civil, y la de la iglesia.

Es curioso, pero la marcha nupcial de Felix Mendelssohn se empezó a utilizar desde que una hija de Victoria, reina de Inglaterra, se casó con un alemán. Desde entonces se desea tener una boda real, y una manera de simularla es a través del uso de la composición de este autor y del vestuario de las princesas (aunque en actualidad se da igualmente la imitación de algunas celebridades de los medios).

---

<sup>65</sup> Trigillo, John et. Al. *Catolicismo para dummies*. Wiley Publishing Inc. Canadá, 2008 p. 122.

<sup>66</sup> André, Michel. *Diccionario de Derecho Canónico*. Vol. 3-4, José de la Peña. Madrid, 1848 p. 285.

### 3.3.3 Componentes de una boda

Los componentes de una boda pueden ser divididos en dos grandes grupos: uno formal representado por las ceremonias religiosa y civil, y el otro por una convivencia social y alegórica constituido por la fiesta.

Para la clasificación de los componentes de una boda se utilizará las características que todo evento comparte (metas y objetivos, selección del día tiempo y del lugar, promoción y marketing, asistentes y participantes, agenda y decoración) y se añadirán tres más: consumo, ambientación y vestuario. En el Cuadro 2 se presentan las características de la ceremonia formal y en el Cuadro 3 de la ceremonia informal.

**Cuadro 2. Características de la Ceremonia Formal.**

<b>FORMAL: CEREMONIA CIVIL Y RELIGIOSA</b>	
<b>Metas y objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Unirse ante el Estado y ante Dios.</li><li>- Tener una ceremonia armónica y agradable.</li></ul>
<b>Selección del día, el tiempo y del lugar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Selección de la fecha<sup>67</sup></li><li>- Selección de la Iglesia</li><li>- Selección de la alcaldía o del lugar donde se celebrara lo civil.</li></ul>
<b>Promoción y marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fotografía y video</li><li>- Invitaciones</li></ul>
<b>Asistentes y participantes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Selección de sacerdote</li><li>- Contratación del Juez del Registro Civil</li><li>- Cuatro testigos</li><li>- Invitados (familiares, amigos)</li><li>- Damas de honor</li><li>- Padrinos religiosos</li></ul>

<sup>67</sup> En algunos casos la fecha del matrimonio civil es diferente a la del matrimonio religioso.

<b>Agenda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programación de la misa, de la unión civil, del brindis, y de la toma de fotografías.</li> </ul>
<b>Decoración</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Flores</li> <li>- Velas</li> <li>- Recuerdos</li> </ul>
<b>Consumo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Botella de champagne para el brindis.</li> </ul>
<b>Ambientación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Música (coro o cuarteto) para la iglesia.</li> </ul>
<b>Vestuario</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ajuar de los novios</li> <li>- Vestidos de las damas y pajes</li> </ul>

Cuadro de elaboración propia

### Cuadro 3. Características de la Fiesta.

<b>FIESTA</b>	
<b>Metas y objetivos</b>	Festejar con los seres queridos la formación de un nuevo núcleo familiar
<b>Selección del día, el tiempo y del lugar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección del salón</li> <li>- Selección de la fecha</li> </ul>
<b>Promoción y marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotografía y video</li> <li>- Invitaciones (boletos)</li> </ul>
<b>Asistentes y participantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Familia</li> <li>- Amigos</li> <li>- Novios</li> <li>- Meseros</li> <li>- El chef (es opcional)</li> <li>- El pastelero</li> <li>- Organizador (es opcional)</li> <li>- Personal del salón</li> <li>- Personal de seguridad</li> <li>- Fotógrafo</li> <li>- Camarógrafo</li> </ul>
<b>Agenda</b>	Programación de: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servir la comida- cena</li> <li>- Brindis</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baile</li> <li>- Tornafiesta/ After</li> <li>- Desaforo</li> </ul>
<b>Decoración</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Colores</li> <li>- Cristalería</li> <li>- Luces</li> <li>- Mantelería</li> <li>- Flores</li> <li>- Adornos</li> <li>- Recuerdos</li> </ul>
<b>Consumo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cena o comida (3 a 4 tiempos)</li> <li>- Pastel</li> <li>- Comida para la tornafiesta</li> <li>- Bebidas</li> </ul>
<b>Ambientación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Música (DJ, Grupo versátil, Mariachi, cuarteto)</li> <li>- Animadores</li> </ul>
<b>Vestuario</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ajuar de novios</li> <li>- Vestidos de damas y pajes</li> </ul>

Cuadro de elaboración propia

Estos cuadros ayudarán al presente estudio a analizar los componentes de cada caso con el fin de evaluar y observar la expresión de cada una de las identidades con las que el individuo negocia.

### 3.3.4 Planeación y desarrollo de una boda

Para planear y desarrollar una boda es necesario cuatro de las características comunes de los eventos, las cuales son: logística, proyección de escenarios, planeación y costos.

En *la proyección* se debe presentar cuatro escenarios: 1) el ideal, imagen “perfecta” de lo que se quiere realizar; 2) el bueno, que se refiere a lo que realmente se puede realizar y con lo que el gestor esté satisfecho; 3) el neutral, un

escenario tolerable (ni bueno, ni malo); y, 4) el malo, con todas las cosas posibles que pudieran afectar el evento y dejar insatisfecho a gestor. En los últimos escenarios es necesario realizar un plan de prevención de contingencias y planes alternos.

*La logística*, por su parte, son todas aquellas actividades y revisiones para que todo lo planeado ocurra. Por ejemplo, el check list de los componentes de la boda (vestuario, kits, flores, salón, adornos, entre otras cosas).

Por último, para ejemplificar a planeación y costos se presenta en el Cuadro 4 un aproximado de fechas y precios del proceso nupcial.

**Cuadro 4. Planeación y Costos de una boda.**

<b>PLAN DE BODA</b>		
<b>FECHA</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>COSTO</b>
<b>Un año antes</b>	Apartar y pagar: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Salón</li> <li>- Iglesia</li> <li>- Grupo Musical</li> <li>- Fotografía y video</li> </ul>	\$60,000.00 \$4,500.00 \$20,000.00 \$15,000.00
<b>Once meses antes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Flores (centros y ramos)</li> <li>- Ceremonia Civil</li> </ul>	\$8,000.00 \$100.00-1,400.00
<b>Diez meses antes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Salón de belleza</li> </ul>	\$3,500.00
<b>Nueve meses antes</b>	Compra del vestido de novia  Pedida de mano	\$15,000.00

<b>Ocho meses antes</b>	Compra de invitaciones	\$7,000.00
<b>Siete meses antes</b>	Compra del banquete (sino lo incluye el salón)	\$500.00 p/persona
<b>Seis meses antes</b>	Compra de argollas  Ir a platicas prematrimoniales	\$10,000.00
<b>Cinco meses antes</b>	Compra de adornos, recuerdos  Revisión de cartilla militar y papeles oficiales	\$3,000.00
<b>Cuatro meses antes</b>	Pago de la decoración del salón  Compra del traje de novio	\$2,600.00  \$800.00
<b>Tres meses antes</b>	Compra de bebidas  Compra del pastel	\$3,000.00  \$4,000.00
<b>Dos meses antes</b>	Elección del menú  Entrega de invitaciones	
<b>Un mes antes</b>	Compra de kits de baño	\$500.00
<b>Dos semanas antes</b>	Realizar análisis prenupciales  Entregar solicitud y análisis de sangre al Registro Civil.	
<b>Una semana antes</b>	Confirmar salón de belleza  Llevar los trajes a tintorería.	

**Cuadro de elaboración propia basado en la agenda WedPlan y en un presupuesto real de una boda regiomontana.**

ع

De este capítulo se puede concluir que la celebración de las fiestas son tradiciones que se transmiten de generación en generación, y son propias de cada sociedad, reflejando parte de las identidades nacional, regional y grupal.

Particularmente, para el caso de las bodas en México existen algunas costumbres de gran arraigo como es el hecho de que la novia deba ir con vestido blanco que simboliza su pureza; el padre de la novia debe ser el responsable de su entrega en la iglesia simbolizando su conformidad con dicha unión; así como la realización de un brindis para desear a la pareja prosperidad y buenaventura, entre muchas otros detalles.

Sin embargo, en la actualidad al ser un mundo globalizado y con grandes avances tecnológicos ya no es posible que un individuo o grupo vivan sólo con las enseñanzas familiares, sino más bien con una diversidad de enseñanzas de los medios de comunicación de su ambiente, teniendo que realizar una constante negociación para la preservación de su identidad.



## **CAPÍTULO 4. EXPRESIÓN DE LA IDENTIDAD INDIVIDUAL EN EL EVENTO**

En este capítulo se dan a conocer los objetivos y la hipótesis propuesta para la realización de la presente investigación. Indicando la metodología, la técnicas empleadas y los estudios de caso realizados, para terminar con los aspectos más relevantes de estos eventos, que conducen a la conclusión del estudio y algunas recomendaciones.

### **4.1 Objetivos e hipótesis**

Una forma de organizar la investigación social es a través del planteamiento de una serie de objetivos que se pretenden alcanzar durante la realización del estudio, así como la propuesta de una o varias hipótesis que se conviertan en una guía para la realización del trabajo.

En el presente estudio se tienen dos objetivos generales:

- I. Reconocer la importancia de la identidad individual en la realización de un evento (la boda),** ya que se apreció que este tipo de identidad era el menos expresado en los elementos y en la toma de decisiones; sin embargo, en esta investigación se cree que si se toma en cuenta, el resultado del evento sería distinto.
  
- II. Expresar los valores de la identidad individual sin alteración (excepto en sugerencias de adaptación por parte del profesional) en el proceso de la organización del evento;** es decir, mostrar los gustos, intereses y características del gestor del evento tal y como son, esto es, sin modificar la esencia de su

identidad individual, sólo con la excepción de alguna sugerencia del organizador profesional (en caso de que exista alguno). .

Para lograr dichos objetivos generales se establecieron los siguientes objetivos particulares:

- Aplicar como proceso metodológico entrevistas a los gestores de los eventos.
- Definir la relación que existe entre el gestor del evento y los elementos de la identidad del mismo.
- Conocer los procesos de negociación que se presentan con los diferentes tipos de identidades (nacional, regional, grupal e individual) que realizaron los gestores para el desarrollo de sus eventos.

Con los objetivos señalados se pretende dar respuesta a la siguiente hipótesis:

***Si los valores de la identidad individual del gestor<sup>68</sup> se mantienen y expresan en la organización y realización de un evento, entonces resultará eficiente<sup>69</sup> y será recordable<sup>70</sup>.***

Se propuso esta respuesta anticipada debido a que en la mayoría de los casos se le da mayor importancia a la expresión de la identidad nacional, regional y grupal provocando que las fiestas se generalicen y pierdan autenticidad. Es por ello que

---

<sup>68</sup> Gestor es la persona que realiza la fiesta. En este caso son uno o ambos conyugues.

<sup>69</sup> Con el entendido que eficiente es, para el presente estudio, la capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un efecto determinado. ([www.rae.com](http://www.rae.com); consultado: 30 de abril de 2012, 11:05h).

<sup>70</sup> Recordable es, para el presente estudio, la capacidad de traer a la memoria algo. ([www.rae.com](http://www.rae.com); consultado: 30 de abril de 2012, 11:27h).

en este estudio se plantea que la identidad individual es la que da el toque de originalidad y por lo tanto para quienes asistan será más recordable el evento.

## **4.2 Metodología**

En las investigaciones sociales, para su realización, existen dos enfoques: el cualitativo y el cuantitativo. En el presente este estudio se utilizará el enfoque cualitativo debido a que el tamaño de la muestra para un enfoque cuantitativo, resultaría inadecuado, mientras que para el cualitativo los estudios de caso constituyen una muestra diversa e ilustrativa, para permitirnos generar algunas conclusiones.

### **4.2.1 Proceso cualitativo**

Lo importante en una investigación es comprender el fenómeno estudiado, cuyo propósito consiste en reconstruir la realidad tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido.<sup>71</sup>

Los estudios cualitativos involucran la recolección de datos utilizando técnicas que no pretendan medir ni asociar las mediciones numéricas, tales como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, inspección de historias de vida, análisis semántico y de discursos cotidianos, interacción con grupos o comunidades e introspección.<sup>72</sup>

La técnica que se utilizará en esta investigación será principalmente la entrevista abierta en profundidad y como técnica auxiliar una pequeña encuesta.

---

<sup>71</sup> Hernández Sampieri, Roberto et. Al. *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. México, 2001. p. 8.

<sup>72</sup> *Ibíd.* p. 12.

## 4.2.2 Entrevista

Berger y Luckmann mencionan que la entrevista es un procedimiento eficaz de gran precisión, que proporciona un instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en el proceso de comunicación.

Según la comunicación, la entrevista *es un intercambio verbal, que ayuda a reunir los datos durante un encuentro, de carácter privado y cordial, donde una persona se dirige a otra y cuenta su historia, da su versión de los hechos y responde a preguntas relacionadas con unos problemas específicos.*<sup>73</sup>

La entrevista debe ser clara y precisa, al igual que se debe de llevar una serie de conocimientos previos del tema.

De manera particular, el procedimiento empleado para la realización del estudio, fue una adecuación de lo propuesto por Williams y Ortiz (1981) que consiste en los siguientes puntos:

1. Selección del informante: que en este caso corresponde a la persona o pareja que hayan contraído nupcias.
2. Generación de la información: se realizó a través de entrevistas, las cuales se realizan de manera libre, espontánea y no remunerada. Es importante aclarar que en cada entrevista se introducirán de tres a cuatro preguntas básicas para orientar su elaboración.
3. El número de entrevistas está de acuerdo al aporte de conocimiento nuevo, esto es, a medida que las respuestas se vuelvan repetitivas, las entrevistas se terminan.

---

<sup>73</sup> Galindo C., J. *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Addison Wesley Logman. México, 1998. p. 437.

### 4.2.3 Encuesta

La encuesta es una técnica de investigación que se caracteriza por ser variable y flexible en las aplicaciones, ser compatible, tener un desarrollo tecnológico, ser comprensible, precisa y eficaz. Según Heriberto López, la encuesta se clasifica por su propósito, su enfoque metodológico y por su periodicidad.<sup>74</sup>

Al guiarse en la clasificación mencionada se puede indicar que la encuesta utilizada será:

- Para el desarrollo de un proyecto (*Por su propósito*).
- Explicativa, ya que su objetivo es describir la frecuencia con que ocurre un fenómeno asociado al otro (*Su enfoque metodológico*).
- Unitaria, se realiza de manera única y con un tema específico (*Por su periodicidad*).

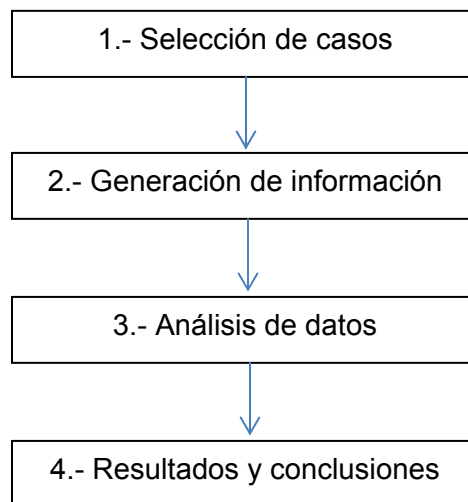
El tamaño de la muestra será de más del 50% de la población seleccionada, es decir, de al menos 60 individuos.

### 4.2.4 Proceso de investigación

El procedimiento a seguir en el presente estudio para la comprobación de la hipótesis fue:

---

<sup>74</sup> Ibíd. p 37,38 y 41.



### *Selección de casos*

Para el análisis del problema se consideraron cinco casos, es decir, cinco bodas. En la búsqueda de un resultado más preciso y confiable, se optó por estudiar todos los casos dentro una misma familia, ya que con ello se pensó que compartirían tanto la identidad nacional como la grupal (esta parcialmente porque en las bodas se congregan al menos dos familias).

En el caso de la identidad regional dos casos comparten la identidad regiomontana y tres casos la identidad del bajío. Esto es para tener una mayor diversidad de datos. Por lo tanto, se seleccionaron esos cinco casos para tener un control en las identidades.

Sin embargo, es importante mencionar que por el tamaño de la muestra no se podrá alcanzar generalidades a partir del presente estudio, pero si un análisis respecto a casos similares.

### *Generación de información*

Para obtener los datos necesarios se realizaron una serie de entrevistas a los gestores de los casos seleccionados. Para la elaboración de la entrevista se tomó como guía al modelo de identidad propuesto en el primer capítulo y en los cuadros

de elementos del tercer capítulo. Las preguntas son generales y abiertas para no influir en las respuestas del entrevistado y para que éste narrara lo que le pareciera necesario y conveniente.

En la entrevista hubo tres preguntas base para la orientación del tema, éstas fueron:

1. ¿Cómo fue la organización de tu boda?
2. ¿Qué es lo que piensas que fue lo más recordado?
3. ¿Qué te comentaron los demás de ella?

La dinámica de la entrevista fue iniciar preguntando a los entrevistados si nos permitían u otorgaban su permiso para grabar (hay quienes dieron una respuesta negativa); luego se procedió a obtener los datos personales (nombre, lugar de procedencia y lugar donde se realizó su boda); posteriormente, se introdujo la primera pregunta dejando a los entrevistados que se expresaran en su respuesta. Es importante aclarar que se generaron preguntas más detalladas relacionadas con las identidades, como: ¿Quién lo eligió, tú, él, los dos? ¿Seguiste tus gustos o seguiste tendencias? ¿Hubo personas que influyeran en tus decisiones?<sup>75</sup> . De igual manera se procedió con las otras preguntas básicas.

En el caso de las encuestas se preguntó de forma directa a los demás miembros de la familia si recordaban hechos de cada una de las bodas.

### *Análisis de datos*

Una vez realizadas el total de las entrevistas, se hizo una revisión exhaustiva y detallada de los datos proporcionados. Estos se clasificaron de acuerdo con la identidad expresada (basándose en el modelo propuesto en el Capítulo 1)<sup>76</sup>.

---

<sup>75</sup> De todas las que surgieron éstas fueron las que aportaron datos importantes en la investigación.

<sup>76</sup> Véase página 17.

Después de realizar lo anterior en cada uno de los casos se efectuó una comparación y un contraste de ellos, respondiendo las siguientes cuestiones:

- ¿Hubo expresión de la identidad nacional? ¿En cuántos casos? ¿Con qué propósito?
- ¿Hubo expresión de la identidad regional? ¿En cuántos casos? ¿Con qué propósito?
- ¿Hubo expresión de la identidad grupal? ¿En cuántos casos? ¿Con qué propósito?
- ¿Hubo expresión de la identidad individual? ¿En cuántos casos? ¿Con qué propósito?
- ¿Qué fue lo más recordable? ¿Por qué? ¿A qué tipo de identidad pertenece ese aspecto?

Dado que la última pregunta está relacionada con la hipótesis de la investigación se consideró conveniente transformarla a una escala cuantitativa, en los siguientes términos: Muy recordada, medianamente recordada y poco recordada. Con los cuales se calificó al final cada caso.

Para especificar el adjetivo correspondiente a cada evento se consideró la frecuencia con la que las personas asistentes lo mencionaron, es decir, dependió del número de personas que manifestaron conservar en su memoria tal suceso:

- Muy recordada: más de  $\frac{3}{4}$  partes de los miembros consultados.
- Medianamente recordada: más de la mitad de los miembros consultados.
- Poco recordada: menos de la mitad de los miembros consultados.



## *Resultados y conclusiones*

Finalmente, con los resultados obtenidos en el análisis, se dio una respuesta a la hipótesis de la investigación. Para finalmente, realizar las conclusiones y recomendaciones del presente estudio.

### **4.3 Estudios de Caso**

En este apartado se describirá al grupo (familia) seleccionado y cada uno de los casos por analizar.

#### **4.3.1 Grupo seleccionado**

El grupo familiar seleccionado proviene del norte del estado de Aguascalientes. Es un grupo conformado por un matrimonio que tuvo catorce hijos, todos con descendencia, y hasta la tercera generación la integran ciento tres personas.

Esta familia vivió largo tiempo en un ambiente rural hasta el nacimiento de su décima hija, periodo en el cual los padres y siete hijos (dos hombres, cinco mujeres) emigraron a la ciudad de Monterrey, Nuevo León, donde nacieron los cuatro hijos restantes. Desde entonces los hijos de este matrimonio vivieron separados. Tuvieron que cambiar sus costumbres de rurales a urbanas.

Los padres y la primera generación se caracterizan por ser gente alegre, amable y perseverante. Por su condición de emigrantes, al enfrentarse a un medio diferente los hizo ser unidos y apoyarse en todo tipo de situaciones.

Hubo un reacomodo familiar entre hermanos al llegar a su etapa laboral que en la actualidad tiene la siguiente distribución: siete hermanos en Monterrey (2 hombres, 5 mujeres), cinco en Aguascalientes (4 hombres, 1 mujer) y dos en el Distrito Federal (un hombre y una mujer).

Son comunes las reuniones familiares en periodos vacacionales, específicamente: en verano e invierno en Monterrey y en Semana Santa en Aguascalientes, por lo que los festejos son siempre multitudinarios. Incluso la celebración de eventos especiales tratan siempre de realizarlos durante días de asueto.

La segunda generación mantiene la relación familiar pero resultan más notorias las características regionales, ya sean hidrocálidas, regiomontanas o capitalinas.

#### **4.3.2 Casos**

Los casos estudiados corresponden a dos miembros de la primera generación y a tres de la segunda.

Los dos de la primera generación son oriundos de Monterrey, ambos emigrados en el segundo reacomodo familiar. Una de estas bodas se realizó en Monterrey y la otra en Aguascalientes.

De la segunda generación, dos nacen en Monterrey y uno en Aguascalientes. Una de las bodas se celebra en Guadalajara, otra en Monterrey y la tercera en Aguascalientes.

##### ***Caso 1. Monterrey-1***

Esta unión corresponde al treceavo hijo de la primera generación, nacido en la ciudad de Monterrey, con una mujer igualmente regiomontana pero con ascendencia tamaulipeca. Al ser muchos hijos, los últimos fueron criados por las hermanas mayores. Él en particular fue el hermano más apartado del resto durante su juventud.

Al desarrollarse en un ambiente urbano ambos cónyuges adquirieron una visión más liberal, la cual la reflejan en la decisión repentina de casarse, de forma apresurada, y sin ninguna causante, con una semana para su organización.

Se celebró únicamente la unión civil, informando sólo a los padres de los cónyuges y los testigos necesarios para dicha ceremonia (Fotografía 6). Muchos de los elementos esenciales de la boda fueron improvisados, como fue el ajuar de la novia (Fotografía 7). Al resto de la familia se les informó una vez que ellos ya habían contraído nupcias. No hubo ninguna fiesta.

Este caso se puede considerar como el ejemplo más típico de una toma de decisión por una identidad individual sin ninguna negociación aparente con el resto de la familia.

En cuanto al impacto de ésta, cuando se trata a nivel familiar de recordar este suceso, siempre se tiene la confusión de si se realizó o no la boda.

La calificación dada a partir de la encuesta es: Poco recordada.



Fotografía 6. Ceremonia<sup>77</sup>



Fotografía 7. Novios regiomontanos<sup>78</sup>

---

<sup>77</sup> Autorizada para su publicación.

<sup>78</sup> Autorizada para su publicación.

## **Caso 2. Aguascalientes-1**

Este matrimonio se celebró en el Estado de Aguascalientes. El novio proviene de la familia seleccionada y de la primera generación, nacido en la ciudad de Monterrey, pero se mudó a Aguascalientes en el segundo reacomodo familiar. La novia, es hidrocálida, única mujer de cuatro hijos; su familia se dedica a la industria del entretenimiento y la música.

Al ser esta la segunda vez que el novio contraía nupcias sólo se realizó la ceremonia civil, siendo más complaciente en las decisiones. Fue una boda sencilla, en donde la música provocó el mayor impacto al tener a todos los invitados entretenidos y alegres. De este aspecto se encargaron los hermanos de la novia, los cuales participaron en la fiesta con su grupo versátil. Otra aportación de los mismos, fue la contratación de un mariachi y una banda -ritmo musical típico de Aguascalientes gracias a su Feria de San Marcos-.

Ambos se dedicaron a la organización de la boda, pero como la novia ya tenía experiencia en la realización de este tipo de eventos, aportó más ideas y gustos a la fiesta. La novia, además indicó, que para ella se le hacía importante mostrar “frescura” ya que le gustaba mucho lo natural. Su plan primario era realizar el festejo de la boda en un jardín pero por las fechas próximas de Semana Santa, este deseo no se cumplió. Empero, decidió que tanto en el pastel, en las mesas y en los adornos del lugar se colocaran muchas flores, para reflejar con ellas esa la frescura que pedía. (Fotografía 8- observar los detalles del fondo de la imagen)



Fotografía 8. Frescura<sup>79</sup>

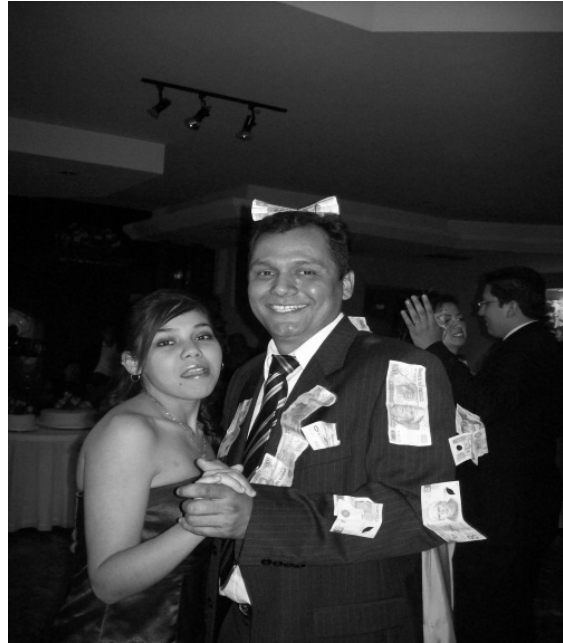
Se realizaron las costumbres nupciales de bailar un vals de novios, un vals con los padres y familiares y bailar la víbora de la mar. Al final se arrojó al el ramo asó como como la liga de la novia (Fotografía 9). El novio, al ser originario de Nuevo León, se le realizó el “baile de los billetes” (típico de la región), que consiste en apoyar a los novios económicamente colocando un billete, con un alfiler o seguro, en el ajuar de la novia o en el traje del novio. Para realizar esto se debe bailar con uno de los novios. (Fotografía 10)

---

<sup>79</sup> Autorizada para su publicación.



Fotografía 9. Lanzamiento del ramo <sup>80</sup>



Fotografía 10. Baile de los billetes<sup>81</sup>

En cuanto al impacto que tuvo sobre los invitados, lo que más se habló y gustó de este festejo fue la música, aspecto que no fue preparado por los novios, sino por la familia de la novia.

En esta fiesta se ve reflejada, en mayor proporción, la identidad grupal de la familia de la novia, ya que si bien es una familia más conservadora que la seleccionada, al dedicarse a la industria de la música y entretenimiento eligieron aquellos aspectos en donde sabían que podría tener mas impacto, además, era la boda de su única hermana, lo que provocó un gran espectáculo y la alegría de la mayoría de los invitados (Fotografía 11)

La calificación dada a partir de la encuesta es: Medianamente recordada.

---

<sup>80</sup> Autorizada para su publicación.

<sup>81</sup> Autorizada para su publicación.



Fotografía 11. El entretenimiento del grupo versátil.<sup>82</sup>

### ***Caso 3. Guadalajara***

Este evento fue celebrado el 14 de septiembre de 2002, en donde contrajeron nupcias un regiomontano, proveniente de la familia seleccionada (segunda generación- hijo de la cuarta hija de la primera generación, quien en un principio no emigró a Nuevo León, sino hasta el reacomodo de hermanos, aunque es conveniente aclarar que su esposo es típicamente regiomontano) y una jalisciense. Ambos tienen familias numerosas y alegres por lo que decidieron realizar su boda en un lugar abierto: un campo de golf, a las afueras de Guadalajara.

Para organizarla tuvieron siempre presente que ellos querían disfrutar de su fiesta al máximo y hacer que sus invitados la gozaran igual. Fue por esto que su primer paso fue el contratar a una planificadora de bodas, así no se preocuparían por los detalles y elementos durante la ceremonia y fiesta.

Otro aspecto importante fue que al ser la única mujer entre hermanos, el padre de la novia no puso límites en el presupuesto.

---

<sup>82</sup> Autorizada su publicación.

Antes del comienzo de las ceremonias, se realizó un plan especial para los invitados regiomontanos (amigos y familia del novio): el padre de éste hizo un cronograma de todas las actividades que se realizarían desde su salida de Monterrey hasta el regreso.

Este matrimonio se realizó tanto por lo civil como por la iglesia. La misa fue celebrada en una iglesia de Guadalajara donde se dio un programa de todo lo que se diría en la ceremonia. Los novios mencionaron que fue propuesta de la organizadora.

Otro elemento llamativo en la unión religiosa fue la participación de la hermana del novio para amenizar con música clásica, junto con su cuarteto y coro la misa.

La fiesta, por su parte, tuvo muchos rasgos particulares. En primera querían deslindarse casi en su totalidad de las fiestas patrias próximas a celebrarse, sólo con la excepción de la torna-boda (festejo tradicional regiomontano, en la que se sigue celebrando el día posterior a la boda) ya que al ser 15 de septiembre decidieron dar pozole como consumo y ambientar con mariachi.

Como ya se mencionó, las familias son muy grandes y por lo tanto habían muchos niños, y siguiendo la premisa de *Disfrutar*, se colocó un espacio especial para todos los niños, en donde el menú y el entretenimiento era exclusivamente para su edad, como brincolín y payasos.

En cuanto al evento de adultos, el padre de la novia en una demostración de sus raíces jaliscienses puso en cada mesa una botella de tequila. Empero, como muchos eran provenientes de otros lugares, los novios también ofrecieron una mesa con todo tipo de bebidas.

Lo que fue distinto en la comida fue el pastel de bodas, porque la novia no quería un solo pastel por lo que se colocó una barra de pasteles, y para acompañar el postre y su variedad, se ofreció igualmente una barra de cafés.



La música fue para todo tipo de gustos, ambientaron un cuarteto de cuerdas, un grupo versátil y un mariachi.

El diseño de adornos florales y mesas fueron realizados con el color favorito de la novia: naranja; consiguiendo rosas naranjas que se distribuyeron por todo el lugar. (Fotografía 12)



Fotografía 12. Centro de mesas<sup>83</sup>

Realizaron como tradicionalmente se usa el vals de novios, el vals de padres, el baile de “la víbora de la mar” y el arrojito del ramo y liga de la novia.

Finalmente, ellos quisieron tener un final espectacular por lo que hubo por 15 minutos seguidos fuegos pirotécnicos blancos.

El impacto de esta boda no fue con un elemento en particular, sino que los invitados recuerdan varias cosas. De las más nombradas fueron: la barra de pasteles y cafés, las rosas naranjas, el área infantil, el cronograma de actividades, los fuegos artificiales, el coro Esta fiesta es la más referenciada y recordada por el grupo seleccionado.

En este caso se mostró una gran expresión de la identidad individual de los conyugues; sin embargo, aunque la identidad grupal (familia) también tomó un

---

<sup>83</sup> Autorizada su publicación.

papel importante en la organización del evento, existió una negociación y equilibrio con las demás identidades (regional y nacional).

La calificación dada a partir de la encuesta es: Muy recordada.

### ***Caso Monterrey-2***

Esta unión fue entre dos regiomontanos durante la época decembrina de 2009. La novia pertenece a la segunda generación de la familia seleccionada.

En este caso solo hubo ceremonia civil, ya que la novia no profesa religión alguna y por lo tanto no quiso una unión de este tipo. Sin embargo, al tratarse de una fecha importante, la entrada y la ambientación se asemejaron a lo religioso, la entrada de la novia con su padre de la mano y de fondo melodías en violín (interpretadas por una prima de la novia).

Las decisiones de la organización de la boda fueron hechas por los novios, y existieron algunas sugerencias de la madre de la novia (quinta hija de la primera generación de la familia seleccionada), sobre todo en la cuestión de las flores, al ser ella dueña de una florería.

También existieron influencias del exterior en sus elecciones como fue el escoger los colores, que haciendo alusión a la navidad estos fueron: rojo y blanco.

Fuera de los colores, los novios quisieron hacer una boda muy regiomontana. El lugar de la fiesta, por ejemplo, no fue en un salón sino en un restaurante del centro de Monterrey, el cual tiene un aspecto muy antiguo al ser hecho con ladrillo (Fotografía 13- véase en los arreglos florales, pastel y en las paredes).



Fotografía 13. Flores, pastel y lugar.<sup>84</sup>

Otro aspecto fue la comida en la que los novios ofrecieron un menú muy típico de la región: arrachera con papa asada, guacamole y nopales. En cuanto a las bebidas alcohólicas únicamente se dio cerveza (bebida que tiene un alto consumo en Monterrey) de todas las marcas.

Como tradicionalmente se hace bailaron el vals de los novios (Fotografía 14), el de los padres (Fotografía 15), "la víbora de la mar", y como se acostumbra en Nuevo León "el baile de los billetes".

Finalmente, se hizo la partida del pastel y se arrojaron el ramo y la liga de la novia.

---

<sup>84</sup> Autorizada para su publicación.



Fotografía 14. Vals de novios <sup>85</sup>



Fotografía 15. Vals de padres <sup>86</sup>

El elemento más recordado por los invitados fue la comida, ya que si bien la mayoría eran de Monterrey, en las bodas de esta región lo que usualmente se sirve es pollo y no carne roja (platillo preferido del norte).

Si bien este elemento (la comida) es una expresión de la identidad regional y es a la par una expresión individual) ya que a parte de no ser común, este es uno de los grandes gustos de la pareja.

La calificación dada a partir de la encuesta es: Medianamente recordada.

### ***Caso Aguascalientes-2***

Este matrimonio fue celebrado en la capital de Aguascalientes de donde es originario el novio. La novia, por su parte, es de Jalisco, pero a causa de la universidad se mudó a Aguascalientes, donde se conocieron.

---

<sup>85</sup> Autorizada para su publicación.

<sup>86</sup> Autorizada para su publicación.

Este evento tuvo muchos cambios de la idea original gracias a varios acontecimientos. En un principio la joven pareja tenía planeado hacer su boda en un jardín, un sábado por la tarde. Como platillo principal darían birria (alimento típico de la región) y carne asada. Ya todo estaba listo hasta que tuvieron un problema con la iglesia, la cual al cambiar los horarios provocó el enojo de la novia, y causó el cambio de Parroquia. Como era próxima la fecha, la nueva iglesia solo tenía lugar para un día anterior a la fecha prevista.

La ceremonia religiosa tuvo lugar en la iglesia de San Antonio, el civil en las Oficinas del Registro Civil (esta unión se hizo legal semanas antes de la ceremonia religiosa) y el festejo fue en las afueras de la ciudad.

En la misa se realizaron tradiciones muy regionales, por ejemplo, la entrega de “misterios” como recuerdo de la misa (que es una pequeña parte del rosario católico). Igualmente, durante la ceremonia el padre indica a las damas de honor cuando deben de entrar para otorgar a la iglesia una ofrenda de parte de los novios y de sus familias. Ésta se conforma principalmente de víveres.

Otro aspecto importante, fue que la hermana del novio, como un presente, amenizó la ceremonia con música clásica interpretada por ella y su cuarteto de cuerdas.

Una vez que finalizó la misa, la novia entregó uno de sus ramos para agradecer a la virgen su unión. (Fotografía16)

A la salida de la iglesia para seguir con la tradición de dar bendiciones a la nueva pareja, en vez de arroz (prohibido al ser causa de muerte de muchas palomas), los invitados lanzaron burbujas (dadas por las familias de los novios como recuerdos).



Fotografía 16. Entrega de ramo a la virgen <sup>87</sup>

En el sitio de la fiesta, todo fue adornado con colores pardos y blancos (manteles, flores, cortinas, pastel), a excepción de los vestidos de las damas las cuales portaban ropa con un color verde azulado (un color muy particular).

A diferencia de otras fiestas de bodas ellos realizaron todo lo tradicional (brindis, vals de novios, vals de padres, partida de pastel y arrojó de ramo y liga) al principio, ya que no querían interrumpir la diversión de sus invitados una vez comenzada.

En cuanto a la comida, la idea inicial era dar costilla en la cena porque este platillo es uno de los favoritos del novio y su padre. Sin embargo, como la boda fue celebrada durante la cuaresma y un viernes, decidieron dar pollo, ya que de dar carne se pensó que la mayoría de las personas no la consumirían (Aguascalientes tiene un alto porcentaje de creyentes católicos).

Empero, las bebidas al no tener ninguna restricción religiosa, fue variada y se dio whisky y tequila.

Finalmente la fiesta fue ambientada con música de mariachi y un grupo versátil.

La calificación dada a partir de la encuesta es: Medianamente recordada.

---

<sup>87</sup> Fotografías autorizadas para su publicación

#### 4.4 Análisis de datos

Para el análisis de los casos antes descritos se muestra tanto la expresión de las identidades en los elementos de las bodas, como de las negociaciones realizadas.

##### 4.4.1 Expresión de identidades

Para tener el conocimiento de la expresión de cada una de las identidades propuestas en el modelo de identidad<sup>88</sup> se realizaron las preguntas mencionadas en el apartado “proceso de investigación (análisis de resultados) de este capítulo.

<sup>89</sup>Al tener las respuestas de cada caso se realizó el siguiente cuadro comparativo (Cuadro 4.1)

Cuadro 4.1 Cuadro comparativo

CASOS	Identidad Nacional	Identidad Regional	Identidad Grupal	Identidad Individual
<b>Caso Monterrey-1</b>	-----	-----	-----	-Casarse de manera acelerada, sin realizar fiesta e invitado a pocos a la ceremonia civil. (Decisión personal)
<b>Caso Aguascalientes-1</b>	-Mariachi -Vals de padres	-Baile de los “billetes” (ayuda económica a la recién pareja)	-Participación de la familia de la novia en la aportación	-Denotar frescura en los elementos de la boda:

<sup>88</sup> Véase pág. 17.

<sup>89</sup> Véase pág. 63.

	- Baile de la “víbora de la mar” (Protocolo y entretenimiento)	-Selección musical: banda (entretenimiento y gusto local) -Influencia para decidir la ubicación de la fiesta; Semana Santa es muy importante y respetada para la región por lo que hubo una negociación de gustos y creencias. (Religión)	de la música y el espectáculo. (Entretenimiento). - Fecha de la boda (Elección de un día en el que pudieran estar todos o la mayoría)	muchas flores y plantas decorando el lugar, el pastel y las mesas)
<b>Caso Guadalajara</b>	-Al ser celebrada la fiesta en un día de conmemoración nacional (día del grito de independencia) la torna-boda fue ambientada con comida y música de esa celebración: pozole mariachi (entretenimiento, tradición nacional) -Mariachi (ambientación) -Vals de padres -Baile “Víbora de la mar” (entretenimiento y tradición)	-Botella de tequila por mesa. -Cerveza para la gente proveniente de Nuevo León. (consumo y gustos) -Realización de una torna-boda (entretenimiento y festejo regiomontano)	-Realización de un cronograma de actividades para los invitados por parte del padre del novio. -Participación de la hermana del novio para amenizar la misa con música clásica. - Fecha de la boda (elección de un día en el que pudieran estar todos o la mayoría)	-Barra de pasteles. -Barra de cafés. (consumo) -Arreglos florales con rosas naranjas (decoración) -Colocación de un espacio infantil (esto con el fin que padres e hijos disfrutaran la fiesta) -Fuegos artificiales (entretenimiento)
<b>Caso Monterrey-2</b>	-Vals de padres -Baile “Víbora de la mar” (Entretenimiento y protocolo)	-Comida típica: arrachera, papa asada , guacamole y frijoles) -Se dio cerveza de todas las marcas.	-Elección de arreglos florales por parte de la madre de la novia. - Fecha de la boda	-Comida típica regiomontana. (Consumo) -Colores navideños. (Decoración)



		(Consumo) -“Baile de los billetes” (Para ayudar a la economía de los recién casados)	(Elección de un día en el que pudieran estar todos o la mayoría)	
<b>Caso Aguascalientes-2</b>	-Vals de padres -Brindis -Baile “víbora de la mar” -Mariachi (Entretenimiento y protocolo)	-Entrega de “misterios”. -Entrega de ofrenda a la iglesia. -Decisión del menú: cambio de carne roja a pollo por épocas de cuarentena; región muy católica. (Religión) -Entrega un ramo a la Virgen. (Religión)	-Participación musical de la hermana del novio en la iglesia. (Ambientación) -Aportación de botellas de tequila y whisky por gusto de la familia del novio. (Consumo) - Fecha de la boda (Elección de un día en el que pudieran estar todos o la mayoría).	-Color de los vestidos y mesas. (Decoración) -Ubicación de las ceremonias (Lugar cercano para todos).

\*Todo lo que se encuentra en paréntesis el motivo o componente de la decisión.

\*\*Cuadro de elaboración propia.

En el estudio de estos casos surgió una identidad no contemplada, la cual fue detectada a través de la música y por algunos elementos: la identidad internacional (occidental), expresada en todos los casos. Tales expresiones se observaron en los siguientes puntos:

- Música: en el caso de ésta no sólo se refiere al evento festivo sino también es detectable en la ceremonia religiosa, cuando se toca la marcha nupcial de Mendelssohn. Esto se presentó en tres casos: dos en la iglesia (Guadalajara y Aguascalientes-2) y en el civil (Aguascalientes-1)
- Vestido de novia blanco: En la costumbre occidental el vestir de blanco connotaba la pureza de la mujer, además de ser un requisito para los ritos de iniciación y tránsito en materia religiosa<sup>90</sup>. Todos los casos expuestos siguieron tal tradición.
- Vals de novios: Es el baile con el que se inicia el festejo, en donde el nuevo matrimonio da a conocer su reciente unión; como sucedió en Guadalajara, Aguascalientes-1, Aguascalientes-2 y Monterrey-2.
- Arrojo de liga y ramo: esta es una costumbre que proviene de Francia en la cual se perseguía a la novia para conseguir la liga, pero al paso de los años la iglesia vio mal esta costumbre y cambió a que se arrojara el ramo<sup>91</sup> (con el fin de bendecir a la persona que lo obtuviera para que fuera ésta la siguiente novia). Sin embargo, en México se dio una adaptación de ambas costumbres y se arroja tanto el ramo como la liga, pero este último a diferencia de la costumbre original es quitada por el novio. En el estudio se observó que todas aquellas que tuvieron fiesta realizaron estos actos.

---

<sup>90</sup> Pascual Chenel, Álvaro y Serrano Simarro, Alfonso. *Diccionario de símbolos*. LIBSA. España, 2007.

<sup>91</sup> Zankyou Magazine. *Lanzar el ramo de novia*. Sitio web: [www.zankyou.terra.cl](http://www.zankyou.terra.cl) Consultado: 2 de mayo de 2012, 21:56h.

Esta identidad surge ya que, como se explicó en el capítulo 2, compartimos historia con muchos países occidentales, y dada nuestra forma de ser es común la imitación. Sin embargo, para que esta imitación sea generalizada es necesario recurrir a las negociaciones a los diferentes niveles de identidades.

Comparativamente y en relación a la identidad nacional solo se detectaron expresiones de esta identidad en la fiesta:

- La presencia del mariachi en la mayoría de los casos.
- Realización del baile de la "víbora de la mar" y el "vals de padres" en la mayoría de los casos.

Respecto a la identidad regional esta se presenta a través de los siguientes elementos:

- La forma de como se realiza la ceremonia religiosa: resultó muy notoria la diferencia de como se realiza la misa en Aguascalientes, en donde se entregan ofrendas tanto por la novia como por sus damas, con el fin de agradecer la unión y los mejores deseos o de buena ventura en el futuro. Así como la entrega de los misterios, que simboliza el compromiso de la pareja para preservar el culto a la religión.
- Tipo de comida: como se detectó en el caso de Monterrey-2 al ofrecer como platillo fuerte arrachera con papa al horno; y los deseos originales de Aguascalientes-2, no realizados por la cuaresma de servir birria y carne asada.
- Tipo de bebida: En el caso de Guadalajara se ofreció tequila por mesa y en el caso Monterrey-2, cerveza.

La identidad familiar fue expresada a través:

- De la colaboración entre hermanos en el caso de Aguascalientes-2 la participación del grupo versátil de los hermanos de la novia para la fiesta; y el acompañamiento de cuarteto de violines de las hermanas de los

novios en la ceremonia religiosa en los casos de Guadalajara y Aguascalientes-2.

- Selección de fechas, siendo común buscar periodos de asueto o vacacionales.

Finalmente, expresiones de la identidad individual surgen desde la decisión de la realización o no del evento hasta influir en un buen número de detalles en su organización en función a la disponibilidad de sus recursos económicos. Dentro de estos últimos tenemos: el color del atuendo de pajes y damas, mantelería, flores y el consumo. Sin embargo, estas son decisiones frecuentes y cuando se salen de la rutina resultan más visibles los detalles, como fue la barra de pasteles, cafés y guardería en el caso Guadalajara.

#### 4.4.2 Negociaciones

Al conocer las expresiones de identidades es necesario establecer qué negociaciones se realizaron para llegar a ellas.

- **Caso Monterrey-1:** A pesar de que la realización del matrimonio fue una expresión netamente individual, existió, según los conyugues, una negociación de identidades individuales entre el novio y el padre de la novia, para que éste aceptara la forma apresurada de contraer nupcias. Por lo que realizando un acuerdo (ser invitados a la ceremonia civil) aceptaron ambas partes hacer tal evento.
- **Caso Aguascalientes-1:** Hubo una negociación entre los novios con la regional con respecto a la ubicación de la fiesta. Al ser semana santa resultaba "irrespetuoso" realizar el evento en un jardín, por lo que los novios accedieron a hacerla en un salón cerrado pero lleno de vegetación.

Otra negociación fue con la familia de la novia en la que solicitaron ser los encargados del entretenimiento y la música, y los conyugues aceptaron gratamente.

Finalmente, se intentó una doble negociación con la familia del novio: en primera, se accedió a realizar la fiesta en épocas vacacionales, pero negaron la selección del día (la madre del novio solicitaba que fuese un día anterior o posterior a la fecha programada porque el día de la boda también era el aniversario luctuoso de su marido).

- **Caso Guadalajara:** Existieron dos negociaciones: 1) con la identidad nacional se decidió expresarla solo en la tornaboda ya que se conmemoraba el día de independencia; y 2) con la tradición de tener un pastel de bodas se acordó darlo pero con la condición de cambiar de un solo un pastel con muchos pisos a ser muchos pasteles con diferentes sabores.
- **Caso Monterrey-2:** Se acordó que la madre de la novia se encargaría de las flores, y que al casarse en días de posadas seguirían la tendencia navideña en algunos componentes del evento.
- **Caso Aguascalientes-2:** Su negociaciones fueron en los siguientes elementos:
  - La comida: al ser viernes de cuaresma decidieron no dar carne roja por respeto a la religión.
  - "Vals y protocolo": aceptaron realizarlos pero al principio de la fiesta para evitar cualquier interrupción posterior.
  - Ceremonia religiosa: en este matrimonio el conyugue no es creyente y la novia si, por lo que se hizo una negociación, concluyendo en la realización de la ceremonia religiosa.

A partir de los resultados obtenidos es conveniente resaltar los siguientes hechos:

1. Existen contingencias o situaciones que no permiten la expresión de la identidad individual, por lo que los individuos se ven forzados a negociar con las demás identidades.
2. Es difícil establecer límites para indicar un tipo específico de identidad, es decir, entre lo nacional y regional se pueden confundir algunas características.
3. Las características al no estar delimitadas se pueden combinar con otras para su expresión.
4. En todos los casos se presentaron negociaciones de identidades (algunos con mayor frecuencia que otros).
5. Al buscar la aceptación de grupos se realizan las negociaciones.
6. Ninguna boda de las descritas se parece a otra a pesar de pertenecer al mismo núcleo familiar.
7. Se recordó más una boda al tener las dos ceremonias: religiosa y civil, por lo que pareciera que seguimos viviendo en una sociedad conservadora.
8. Es más recordable un evento donde intervienen las dos situaciones: expresión de identidad y negociaciones.

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## CONCLUSIONES

En relación a la hipótesis planteada, sobre los factores que provocan que un evento sea más recordable, se establece que se cumple sólo parcialmente ya que un factor no considerado como fueron las negociaciones resultaron ser muy significativas y tan importantes como la identidad misma.

La expresión de identidad que provoca que el evento se vuelva diferente a los demás y recordable es la individual, pero fuera de las situaciones comunes; sin embargo, no sólo sirve expresarla sino también haber realizado negociaciones con los diferentes niveles de identidades.

Par explicar lo anterior es conveniente hacer una recapitulación y una síntesis de los eventos analizados: tres bodas se efectuaron con la ceremonia civil únicamente y dentro de ellas dos realizaron un evento festivo. El matrimonio que sólo contrajo nupcias por lo civil resultó la menos recordada, por lo cual se interpreta que a mayor número de actividades le corresponde un mayor recuerdo. Al comparar las dos restantes (ceremonia civil más fiesta) la efectuada en Aguascalientes-1 tuvo una restricción adicional: celebrarse durante la Semana Santa, a diferencia de la efectuada en Monterrey-2 en época decembrina, esto es, tuvo mayor oportunidad de expresar la identidad individual la de Monterrey, y como consecuencia fue más recordada de ambas.

Las dos bodas restantes realizaron la ceremonia civil, la ceremonia religiosa y el evento festivo. No obstante, sucedió algo similar a lo narrado en los párrafos anteriores. Esto es, una de ellas, Aguascalientes-2, se realizó un viernes antes de la Semana Santa, a diferencia de la de Guadalajara que se desarrolló el 14 de septiembre, un día antes de las fiestas patrias. En el primer caso hubo restricciones religiosas que impidieron la manifestación de la identidad individual, incluso de sus negociaciones con otro tipo de identidades. En cambio para el evento tapatío no existieron tales impedimentos, motivo por el cual se pudo

manifestar con mayor plenitud la identidad individual de los conyugues y resultando ser el evento más recordado.

Como comentario final es importante resaltar el papel de la comunicación dentro de las negociaciones que se efectúan entre y dentro de las diversas identidades, ya que su resultado está directamente relacionado con el éxito o fracaso del evento.

## **RECOMENDACIONES**

Con base en los resultados obtenidos es importante elaborar las siguientes recomendaciones:

- Continuar con este tipo de estudios considerando un número mayor de casos, tratando de hacer estudios más cuantitativos y generalizables.
- Para la gente que organiza este tipo de eventos, se le recomienda contar con varias alternativas para cada elemento, ya que siempre surgen situaciones no previstas. Siendo relevante resaltar el problema de la selección de fecha ya que resultó también muy significativa.
- Para los especialistas en comunicación organizacional es necesario realizar este tipo de investigaciones considerando una mayor diversidad de eventos, como los corporativos. Donde los estudios de caso se enfoquen en aspectos organizacionales.



# BIBLIOGRAFÍA

## Fuentes impresas

- Aguirre Baztán, Ángel. *La identidad cultural*. En: Revista Antropológica. Revista de Etnopsicología y etnopsiquiatría. Instituto de Antropología de Barcelona. 1999 ISSN 0301-6587.
- André, Michel. *Diccionario de Derecho Canónico*. Vol. 3-4, José de la Peña. Madrid, 1848.
- Anónimo. Qué qué, Un mundo raro. Revista tetramensual Bodas y Tradición. Año 8, No.1 Editorial Aparicio. Monterrey, Nuevo León. Marzo 2012.
- Barahona, Marvin. *Evaluación histórica de la de identidad nacional*. Guaymuras. Honduras, 2002.
- Beck, Ulrich. *¿Qué es la globalización?* Paídos. Barcelona, 1988.
- Béjar, Raúl y Rosales, Silvano. *La identidad nacional mexicana en las expresiones artísticas*. UNAM. México, 2008.
- Brunner, José Joaquín. *Globalización cultural y posmodernidad*. Fondo de Cultura Económica. México, 2004.
- Campo, Lorena. *Diccionario Básico de Antropología*. Ediciones Abya-Yala. Ecuador, 2008.
- Carter, Laurence. *Event Planning*. Author house. Estados Unidos, 2007.
- Correa Serrano. *Tendencias de la globalización en el nuevo milenio*. Universidad Autónoma de México. México, 2002.
- Desbordes, Michael y Falgoux, Julien. *Gestión y organización de un evento deportivo*. INDE. España, 2005.
- Dollfus, Olivier. *La mundialización*. Bellaterra. Barcelona, 2003.
- Ferrand, Alain et.al. *La gestión del sponsoring deportivo*. Editorial Paidotribo. España, 2007.
- Figueiras, Leonardo. *Comportamiento político del mexicano: derechas e izquierdas, elección 2006*. UNAM. México, 2007.
- Galindo C., J. *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Addison Wesley Logman. México, 1998.

- González Varas, Santiago. *Conservación de bienes culturales. Manuales de Artes Catedras*. Madrid, 2000.
- Gudykunst, William. *Theorizing about intercultural communication*. Sage publication. Estados Unidos, 2005.
- Gutiérrez Castorena, Pablo. *El sentido de identidad. Su construcción en obreros manufactureros de Aguascalientes*. Universidad Autónoma de Aguascalientes. México, 2006.
- Heinz y Nells. *Lo Global, lo local, lo híbrido*. MOST. Francia, 1995.
- Hernández Sampieri, Roberto et. Al. *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. México, 2001.
- Honderich, Ted. *Enciclopedia Oxford de filosofía*. TECNOS. España, 2001
- Horkheimer, M. *Les debuts de la philosophie bourgeoise de l'histoire*. Petite Bibliothèque Payot. Paris, 1980.
- Kid, Warren. *Culture and Identity*. Skills-Based Sociology. Inglaterra, 2002.
- Kilkenny, Shannon. *Successful Event Planning*. Atlantic Publishing Group, Inc. Florida, 2011.
- Molano, Olga. *Identidad cultural, un concepto que evoluciona*. Revista Ópera. Universidad Externado de Colombia. 7 de mayo de 2008.
- Pascual Chenel, Álvaro y Serrano Simarro, Alfonso. *Diccionario de símbolos*. LIBSA. España, 2007.
- Paz, Octavio. *Laberinto de la soledad*. Fondo de Cultura Económica, México, 2005.
- Pizano Mallarino, Olga et. Al. *La fiesta, la otra cara del patrimonio: valoración de su impacto económico*. Economía y cultura. Colombia, 2004.
- Ramos, Samuel. *Perfil del hombre y la cultura en México*. Espasa-Calpe Mexicana. México, 1988.
- Real Academia Española. *Diccionario de la Lengua Española*. 22Ed. Espasa. España, 2007.
- Trigillo, John et. Al. *Catolicismo para dummies*. Wiley Publishing Inc. Canadá, 2008.

## Fuentes electrónicas

- Augé, Marc. *La identidad y la tecnología*. Revista electrónica Axxon. Publicado el 24 de junio de 2005. Sitio web: [www.axxon.com.ar](http://www.axxon.com.ar) Consultado: 7 de septiembre de 2011, 23:18h.
- Cámara de diputados del H. Congreso de la Unión. *Código civil federal*. Sitio web: [www.diputados.gob.mx](http://www.diputados.gob.mx) Consultado: 2 de febrero de 2012, 21:48h.
- El Universal. ¿Qué dice la epístola de Melchor Ocampo? Nota periodística. Ciudad de México. 02 de mayo del 2007. Sitio web: [www.eluniversal.com](http://www.eluniversal.com) Consultado: 29 de febrero de 2012, 11:57h.
- INEGI. *Volumen y porcentaje de la población según profese alguna religión y tipo de religión*. Sitio web: [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx) Consultado: 5 de febrero de 2012, 22:14h.
- Reyes Heróles, Jesús. *Para la memoria histórica*. Sitio web: [www.reneavilesfabila.com.mx](http://www.reneavilesfabila.com.mx) Consultado: 1 de febrero de 2012, 20:54h.
- Sin autor. *Como se celebran las bodas en diferentes religiones*. Sitio web: [www.feztivo.com](http://www.feztivo.com) Consultado: 15 de febrero de 2012, 22:03h.
- Sin autor. *Hinduismo: bodas hindús*. Sitio web: [www.publiboda.com](http://www.publiboda.com) Consultado: 15 de febrero de 2012, 21:37h.
- Sin autor. *Hinduismo: bodas hindús*. Sitio web: [www.publiboda.com](http://www.publiboda.com) Consultado: 15 de febrero de 2012, 21:37h.
- Stritof, Sheri y Stritof, Bob. *New York Marriage License Information*. Sitio web: [marriage.about.com](http://marriage.about.com). Consultado: 15 de febrero de 2012, 20:21h.
- UNESCO. Declaración de México sobre las políticas culturales. Conferencia mundial sobre las políticas culturales. México DF. 26 de julio- 26 de agosto de 1982. Sitio web: [portal.unesco.org](http://portal.unesco.org) Consultado: 27 de octubre de 2011, 20:49h.
- Vtur. *Boda tradicional china*. Consultado en sitio web: [www.viajesporchina.com](http://www.viajesporchina.com). 12 de julio de 2012. 21:37h.
- Zankyou Magazine. *Lanzar el ramo de novia*. Sitio web: [www.zankyou.terra.cl](http://www.zankyou.terra.cl) Consultado: 2 de mayo de 2012, 21:56h.