



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN

**XY, análisis de contenido de la masculinidad
mexicana del siglo XXI en la televisión pública**

T E S I S

Que para obtener el título de
L i c e n c i a d o e n
Comunicación y Periodismo
P r e s e n t a :

Hazel Jiménez Sandoval

Asesor:
Mtro. Juan Arellano Alonso



México, D.F.

Abril de 2012



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

*A mis padres, porque sin ellos no sería quien soy. Por impulsarme y apoyarme, comprenderme, aconsejarme y quererme tanto.
¡Papá, mamá, este logro también es suyo!*

Ser un modelo de esfuerzo, dedicación y tolerancia no es sencillo. Hoy quiero dedicar especialmente este trabajo de investigación a mis hermanas, porque sé que algún día ellas también alcanzarán un objetivo como éste. ¡Que sus sueños nunca se trunquen y duren para siempre!

A mí hermano, porque siempre ha estado a mi lado e inconscientemente ha cuidado de mí.

AGRADECIMIENTOS

A la vida, porque me ha dado más de lo que he pedido: una familia amorosa y respetuosa de mis propios deseos, amigos, viajes... ¡No puedo desear más!

*A mis padres, que me han dado la vida y más, un amor incondicional, paciencia, entrega, fe y a través de sus enseñanzas y consejos, han formado en mí, a una persona íntegra y dedicada. Hoy y todos los días estaré en deuda con ustedes.
¡Siempre los querré en demasía y créanme que no los cambiaría por nada!*

*A mis hermanas y hermano, porque son quienes afloran en mí, todos los sentimientos y comportamientos que existen.
¡Es un placer compartir la sangre con ustedes!*

A mi abuela Naty, que la recuerdo con tanto amor y paciencia, sé que siempre me quiso mucho.

A la familia Jiménez y a la familia Sandoval, por brindarme momentos y recuerdos muy gratos, por estar presentes y enseñarme que para eso existen, para apoyarnos.

*A mi asesor y amigo, nunca olvidaré la paciencia y fe que siempre me tuvo.
Sé que debí agotarlo mentalmente muchas veces y, nunca me abandono en la tarea de lograr tan maravilloso resultado.*

A mis amigas y amigos que siempre han estado conmigo, porque con sus risas y lágrimas, aliviaron mi alma.

A mis profesores, porque incentivaron en mí el apetito por aprender, a través de su profesionalismo.

A la UNAM, mi alma mater, por albergarme durante siete años, es una excelente casa de estudios que me ha brindado la oportunidad de conocer valiosos seres humanos, y a la par hizo crecer mis conocimientos y valorar mis aptitudes.

Y finalmente, a la historia misma de la humanidad, porque gracias a ella he aprendido que hombre y mujer no son lo mismo y, sin embargo, deben ser iguales.

XY, ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA MASCULINIDAD MEXICANA DEL SIGLO XXI EN LA TELEVISIÓN PÚBLICA.

	Págs.
<u>Introducción</u>	6
<u>Televisión y masculinidad</u>	10
1.1 Comunicación masiva y Televisión	12
1.1.1 Qué es la televisión	14
1.1.2 Público objetivo o <i>target</i>	16
1.2 Géneros televisivos	18
1.2.1 Informativo	18
1.2.2 Documental	19
1.2.3 Musical	20
1.2.4 Deportivo	20
1.2.5 Comedia	20
1.2.6 Revista	21
1.2.7 Talk show, reality show y de concursos	21
1.2.8 Telenovela	22
1.2.9 Ficción	22
1.3 Los estereotipos de masculinidad en la televisión	25
1.3.1 Estereotipos masculinos	27
1.3.2 La mujer en la historia de la masculinidad	35
1.4 Influencia de la televisión en la formación de estereotipos en el público receptor.	37
<u>Análisis de contenido, un acercamiento teórico</u>	40
2.1 Análisis de contenido	42
2.1.1 Historia	42
2.1.2 Definición	43
2.2 Metodología para el análisis de contenido	51
2.2.1 Análisis cuantitativo y cualitativo	52
2.2.2 Categorías y unidades de análisis	62
2.2.3 Tipos y diseños de análisis	70
2.2.4 Hojas de codificación e inferencias	75
2.3 Análisis de contenido de mensajes televisivos	77

<i>Análisis de contenido de la serie de ficción “XY, Revista del hombre contemporáneo”.</i>	80
3.1 ¿Qué es XY?	82
3.1.1 Artemio Miranda	85
3.1.2 Antonio Hernández	85
3.1.3 Diego Rodríguez	86
3.1.4 Adrián Campos	86
3.1.5 Luis Quitaño	87
3.2 Selección de la muestra, creación de categorías y unidades de registro.	87
3.3 Hojas de codificación del programa por episodio y personaje	90
3.3.1 Episodio 1. ¿Le importa el tamaño al hombre de verdad?	90
3.3.2 Episodio 2. Seducción. ¿Arte o engaño?	96
3.3.3 Episodio 3. Palabra de hombre ¿existe?	102
3.3.4 Episodio 4. El hombre real vs. el hombre ideal	108
3.3.5 Episodio 5. En el orgullo ¿qué ocultas?	114
3.3.6 Episodio 6. Sexo y poder. Corrupción de menores en altamar.	120
3.3.7 Episodio 7. La propiedad privada ¿qué nos pertenece?	126
3.3.8 Episodio 8. Hombres de una pieza. La integridad en juego.	132
3.3.9 Episodio 9. El punto débil ¿cuál es el tuyo?	138
3.3.10 Episodio 10. Hijos de su padre. Los genes juegan.	144
3.3.11 Episodio 11. Héroes de todos los días.	150
3.3.12 Episodio 12. ¿Ser o no ser XY?. Esa es la cuestión	156
3.4 Inferencias del contenido de XY	163
<i><u>Conclusiones</u></i>	169
<i><u>Fuentes de consulta</u></i>	175
<i><u>Anexos</u></i>	179
Anexo 1. Sondeo de opinión	180
Anexo 2. Descripción de las categorías y subcategorías utilizadas en el análisis	205

INTRODUCCIÓN

La televisión abierta en México, a lo largo de su historia ha presentado una evolución en sus contenidos, mismos que se han ido ajustando de acuerdo a los cambios sociales, modificándose según las preferencias de las audiencias. En sus inicios fueron las clases de anatomía y matemáticas, posteriormente se realizaron las primeras producciones mexicanas del género de las telenovelas y los *talk shows*, y se incursionó en el género de los noticiarios, entre otros. Recientemente las series de ficción empiezan a tener una mayor importancia. Este hecho, nos permite hablar de una gran diversidad de contenidos y temáticas que muestra la actual pantalla mexicana.

La presente investigación aborda el tema de la masculinidad mexicana del siglo XXI, como uno de los cambios más significativos que presenta la televisión pública. Se trata de un trabajo que expone la reformación de los estereotipos masculinos y los nuevos modelos de hombre que se muestran en televisión.

Un estereotipo es la idea o imagen, generalizada, que caracteriza a una persona, grupo o sociedad; y la mayoría de los programas y series producidas y transmitidas en televisión abierta, presentan al hombre con un el estereotipo clásico de macho: un ser fuerte, dominante, racional, atractivo, conquistador y agresivo, pero carente de sentimientos y afectividad hacía si mismos y hacía los demás, especialmente hacia la mujer, incapacitado de mostrar su lado femenino.

Los estereotipos masculinos, siempre son negativos y contrarios a los de la mujer; están contruidos a partir de la definición que se tiene de hombre, no sólo por su sexo, sino por el conjunto de significaciones que se le han otorgado a nivel social. La masculinidad de hoy no es la misma que la de hace cincuenta años, y a la par de la liberación femenina, los hombres también han luchado por defender sus derechos y expresar sus sentimientos.

Tal parece que los actualmente los hombres se muestran más receptivos a los problemas que enfrentan y, buscan e innovan una salida que los aleja vertiginosamente del concepto machista de la antigüedad. Los hombres, ya no responden de igual forma a los patrones que se establecieron desde antes de nacer, mismos que se han ido ajustando a los cambios de la sociedad actual.

Es indudable que durante más de veinte años, algunas series que se transmitieron en la televisión abierta (canal 2 y canal 13), abordaban temáticas de mujeres, entre ellas se encuentra *Mujer casos de la vida real*, programa transmitido en Televisa en la década de los 90. En 2001, Televisión Azteca lanza *Lo que llamamos las mujeres*, una serie que lleva más de diez años de transmisión consecutiva, abordando como su título lo indica, las cosas que a las mujeres les suceden, lo que para ellas es importante.

Estas series, dan cuenta de la gran cantidad de producción de programas televisivos que están orientados al público femenino, mismos que tocan temáticas sociales que atañen a las mujeres. Es decir, lo que les está pasando a la mujer es importante y la televisión tiene que difundirlo. Del igual manera, sería pertinente que la investigación de varias disciplinas sociales se orientará al estudio de la dinámica de los roles masculinos, sus estereotipos y los problemas a los que estos se enfrentan diariamente y cómo la televisión los presenta.

Numerosas han sido las investigaciones que exponen la influencia de la televisión en el comportamiento de los individuos, sin embargo, es interesante mencionar que sólo algunas se han detenido a estudiar los cambios en la diversidad de estereotipos que las series televisivas han presentado al transcurrir las décadas.

En la actualidad, la televisión (los productores y realizadores), nos muestran una novedosa propuesta de hombre, un hombre que no es sinónimo de macho, que de cierta forma innova en el papel de la masculinidad. Ahora, hombre significa tener la capacidad de expresar su dualidad interna, masculina y femenina, poder expresar sus sentimientos y creerse que los hombres también lloran; y se crea así, un nuevo código de masculinidad. En este sentido, es importante apuntalar que la primera televisora mexicana que presentó a su audiencia estos cambios culturales fue Once TV México.

La presente investigación se realizó en los cinco personajes masculinos principales de la serie de ficción "XY, revista del hombre contemporáneo": Artemio Miranda, Luis Quitañón, Diego Rodríguez, Adrián Campos y Tony

Hernández, utilizando como metodología el análisis de contenido, en su forma cualitativa, por facilitar a través de la delimitación de las categorías y las unidades de muestreo y de registro, la revelación del material simbólico que está implícito en los personajes de la serie y conocer así, la manera en que éstos responden a cuestiones particulares que ponen a prueba su masculinidad en diversos aspectos de su vida social, familiar, laboral y personal, tales como: la paternidad, la palabra de hombre, el sexo y el poder, el orgullo, la seducción, la propiedad privada y el punto débil de los hombre

A través de la investigación se conocerán las modificaciones culturales, en materia de género, que a lo largo de los años han sufrido los estereotipos masculinos en la sociedad mexicana y que en el 2009, por primera vez en televisión, se presenta un nuevo esbozo de la masculinidad.

Conocer los problemas a los que, diariamente, se enfrenta el hombre en los diversos aspectos de su vida; presentar que los hombres mexicanos muestran abiertamente su lado femenino; mostrar cómo los estereotipos clásicos de la masculinidad en la televisión han ido cambiando y, reflexionar sobre la masculinidad y la televisión, son los objetivos principales de la investigación.

La misma se compone de tres capítulos: el primero, pretende dar un panorama al lector de lo que es la televisión y la masculinidad, la relación que existe entre ambas para la formación y exposición de los estereotipos masculinos. El segundo capítulo, introduce a la metodología empleada: el análisis de contenido, su definición y sistematización a lo largo de la historia, así como sus tipos y diseños. El tercero, examina los contenidos de los estereotipos masculinos de la serie de ficción "XY, revista del hombre contemporáneo".

Por último, las conclusiones que arrojó esta investigación nos dan un pequeña vista de los cambios que han acontecido en la televisión mexicana a nivel de representación de estereotipos, en particular de Once TV México, al presentar una serie de ficción que toca temáticas actuales de interés social y que ninguna otra cadena de televisión nacional ha presentado: la masculinidad.

A manera de anexo, se registran los resultados de un sondeo de opinión, para conocer los cambios en los estereotipos masculinos de la sociedad mexicana.

CAPÍTULO I

TELEVISIÓN
Y
MASCULINIDAD

1.1 COMUNICACIÓN MASIVA Y TELEVISIÓN

Al pasar de los años y a lo largo de la historia de la humanidad, la comunicación ha estado presente, pues es la única característica que nos diferencia de los animales y que le permitía al hombre prehistórico mantener una relación con su grupo. Entonces, la comunicación masiva se remonta, en parte, a la historia misma de los seres humanos.

Es hasta la invención de los medios impresos, que la comunicación toma forma y empieza a desarrollarse y crecer, ya que lo que una persona piensa puede ser anunciado a otra y ésta a su vez, la comparte con otra y el engranaje empieza a crearse y estructurarse a través de lo que la gente empieza a leer y por lo tanto, a involucrarse en lo que otros piensan, pero además en lo que está ocurriendo a su alrededor.

Este es el punto trascendental en donde la comunicación empieza a ser masiva, ya que cada una de las personas que forman ese engranaje están directamente relacionadas con lo que pasa y empiezan a difundirlo a la gente que es cercana. Esto es, que la multitud empieza a ser partícipe de lo que sucede en su propio entorno y en otros entornos, y sus opiniones logran incidir en varios de ellos.

La comunicación ... viene del sentido asociado a la conversación y las relaciones interpersonales, se encumbra con la llamada comunicación masiva y la emergencia de las llamadas tecnologías de información y comunicación, y se mueve con lentitud y urgencia hacia un status conceptual sistémico y abstracto, que permite percibir a todo movimiento de relaciones, desde las físico-químicas hasta las sociales y culturales. (Galindo, 2009).

En otras palabras, la comunicación es la recepción y transmisión de mensajes, ideas o información, y masiva, ya que llega a un gran número de personas que antes no tendrían la oportunidad de enterarse de lo que sucede a grandes distancias de donde ésta se encuentra ubicada.

Comunicación se deriva del vocablo latino *communis* que quiere decir “común”, entonces damos cuenta que comunicar se refiere a la transmisión de ideas que

se tienen en común con el otro. La comunicación, entre varias acepciones tiene:

... Transmitir, mover información de una percepción a otra ...
Conectar, unir lo separado ... Intercambiar, modificación mutua por efecto mutuo de acción e información ... Efecto de comunión, acción a partir de lo común, de lo compartido. Estas acepciones cubren la mayor parte de todos los significados particulares posibles. (Galindo, 2007).

Siguiendo estas acepciones nos daremos cuenta que la comunicación está en todas partes y que muchos son los medios que se ocupan de ella, que viven de ella. El libro, la prensa, el cine, la radio, la televisión y la Internet, son los más identificados como parte de la comunicación masiva, ya que sus mensajes son dirigidos a grandes audiencias de diferentes partes del mundo.

El desarrollo de cada uno de ellos no fue sencillo y mucho menos rápido a excepción de la Internet, lo anterior implicó grandes esfuerzos en materia de tecnología que fue superada a pesar de los bajos recursos y el poco impulso que en ese entonces se les propinaba.

Los cambios físicos y tecnológicos, poco a poco fueron transformando la comunicación hasta entonces conocida. Cada que algo nuevo se inventaba o descubría, un gran paso en materia de comunicación se había dado. Pero el gran reto fue lograr mantenerse y posicionarse dentro del gusto de la gente.

Los medios masivos de comunicación tal y como los conocemos ahora han evolucionado como soportes tecnológicos, pero también de forma en sus contenidos. Exponen, presentan, hacen reflexionar y guardan la memoria colectiva de lo que está sucediendo en cierta parte del mundo a través de los escritos, la voz y la imagen. Tan es así, que podemos revivir momentos de más de cincuenta años a través de una grabación que se hizo en una cinta magnética con una cámara de video.

En nuestros días, los medios de comunicación masiva son referente importante en la vida de los seres humanos, pues se han convertido en la base indispensable para la obtención de información de sucesos significativos de su

entorno. “... el desarrollo de los medios de comunicación –desde las primeras formas de impresión hasta los recientes tipos de comunicación electrónica– constituye una parte integral del surgimiento de las sociedades modernas.” (Thompson, 1998, p.15).

La prensa escrita, la radio y la televisión son algunos de los medios que más difusión tienen en este momento, sin dejar de lado a las nuevas tecnologías que han penetrado en el mundo de manera muy rápida y atrayendo a demasiados usuarios, tal es el caso de la Internet.

¿QUÉ ES LA TELEVISIÓN?

Los medios reinventan a la sociedad y la sociedad reinventa a los medios. Pero de todos los mass media conocidos, la televisión es el más eficiente para propagar un mensaje porque es capaz de transmitirlo a lugares muy lejanos, en consecuencia, es el más oportuno, eficaz, penetrante, visto y de mayor alcance en la población.

En la actualidad, la televisión tiene gran presencia por todo el mundo, debido a su bajo costo y a la gran variedad de programas que ofrece, así poco a poco se ha convertido en “el medio más dominante en casi todo el mundo, por lo que Cremoux (1991) la denominó ‘su majestad, el rey de los medios’.” (García, 1998, p. 101).

“La televisión -voz que se deriva del griego *tele* (lejos) y del latín *video* (ver)-, consiste simplemente en la conversión de rayos luminosos a ondas eléctricas, las cuales se transmiten luego a un receptor en el que a su vez son convertidas en rayos luminosos visibles que forman una imagen.” (Quijada, 2002, p. 15).

La televisión es un fenómeno mundial. En los países industrializados, la gran mayoría de los hogares tiene dos o más receptores, mientras que en los países en desarrollo, como México, a pesar de las duras condiciones económicas, muchos de sus pobladores cuentan, al menos con un aparato receptor.

La televisión está presente en nuestras vidas. Y desde hace algunas décadas, a los niños y adolescentes les resulta imposible imaginarse la realidad

prescindiendo de la caja mágica, de la caja tonta o de la caja de los sueños. Debido a que "... la televisión se usa como un objeto para escaparse del tedio cotidiano, para tener un tema de qué hablar con los amigos, para comparar la gente y acontecimientos vistos en la pantalla con su propia experiencia y mantenerse en contacto con los grandes acontecimientos." (Vilches, 1993, p. 45).

La televisión influye en algunas ocasiones en cómo percibimos la vida cotidiana. Es el principal artefacto de ocio y dedicación de nuestros propios hábitos: comidas, descanso, reunión, etcétera. Cada vez dependemos más de los distintos programas de la pequeña pantalla.

Sin lugar a dudas, "... [la Televisión] ... ha creado y desarrollado una modalidad de comunicación social estrechamente ligada a los espacios y ambientes comunes de la vida cotidiana: el hogar, el sitio de trabajo, la escuela, los establecimientos comerciales, los hospitales y hasta los vehículos de transporte" (García, 1998, pp. 108-109).

Sin embargo, ésta no sólo ha crecido en cuanto cobertura territorial, también su programación ha cambiado, y con ésta sus características técnicas, no es lo mismo ver la televisión a blanco y negro, que verla a color y mucho menos verla en *High Definition* como sucede actualmente.

Paulatinamente, sus contenidos se han transformado, "de acuerdo con Gómez-Mont ... en los últimos 15 años la televisión se ha transformado radicalmente en cuanto a su configuración técnica, física y de contenidos" (García, 1998, p. 101).

La televisión es uno de los medios más influyentes sobre las personas. Si bien no está exenta de cuestionamientos y críticas, no se puede negar que las personas pasan mucho de su tiempo libre frente al televisor, es decir, ha logrado penetrar en todos los hogares de las familias mexicanas. Lo que sucede en la pantalla, indiscutiblemente también está sucediendo en la sociedad mexicana. "La televisión aparece ... como una fusión de formas culturales y de instituciones sociales que la preceden. Por ello, los mensajes de

la televisión sólo pueden comprenderse a través de las formas culturales y las competencias (de los espectadores).” (Vilches, 1993, p. 98).

PÚBLICO OBJETIVO O TARGET

De acuerdo al contexto anterior se puede decir que la televisión se debe ver con una mirada distinta, más abierta, ahora lo más importante debe ser qué se cuenta y cómo lo cuenta. La forma en que presenta la información es de suma importancia para llegar al público objetivo.

Los productores de los programas deben visualizar a su público objetivo como una persona; deben materializarlo, ponerle nombre, describirlo físicamente, enumerar sus gustos y también sus preocupaciones. Se debe tener un público personificado: vivir un día con él en su consumo, qué hace, qué ve, por dónde pasa, etc., así es más fácil encontrar puntos de contacto con el público al que van dirigidos. Esto es encontrar el vínculo entre el espectador y lo que pondrán en pantalla.

No es lo mismo, realizar un programa de moda pensado en (Juanita), una mujer casada de nivel socioeconómico DEⁱ, que tiene hijos y que su rutina diaria es cíclica y tiene, por consiguiente, pocas posibilidades de recreación y de adquisición; a dirigir ese mismo programa a (Lucia), una estudiante de licenciatura de nivel socioeconómico Bⁱⁱ, que puede disponer de grandes momentos de ocio, gracias a su amplio capital financiero y bagaje cultural. Sus experiencias de vida están extrapoladas, no tendrán el mismo referente y por tal motivo, el mensaje que obtengan será opuesto.

La oferta y la demanda televisiva está regida por dos aspectos centrales: a) qué es lo que quiere el público y; b) qué es lo que la televisora está dispuesta a darle al público espectador. De tal suerte, que el deseo de ambas se fusione y

ⁱ y ⁱⁱ Según la publicación “Los Niveles Socioeconómicos y la distribución del gasto”, de Heriberto López Romo; son seis los niveles socioeconómicos (NSE) en los cuales se agrupa a la población mexicana: AB, C+, C, D+, D y E, de acuerdo a su diez indicadores que evalúa la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública (AMAI): El número de televisión a color, el número de computadoras, el número de focos, el número de autos, si se cuenta con estufa, el número de baños, el número de regaderas, el número de habitación, el tipo de piso de la casa y además la educación del jefe de familia.

logren un contenido y una realización que satisfaga las necesidades de ambas partes.

Las empresas televisivas no pueden darse el lujo de perder espectadores, pues las producciones que realizan tienen un costo sumamente elevado. De tal suerte –para entusiastas como yo-, que la última tendencia es combinar la experiencia de los productores y realizadores de la pantalla chica con la técnica y el equipo del cine –que no es barata-, creando una innovadora manera de reflejar buen contenido con mucha mejor calidad.

...la televisión es, a la vez, arte (aunque no siempre y, la verdad sea dicha, muy pocas veces, como tampoco es arte todo lo que se pinta o se imprime), industria complejísima que requiere grandes capitales, técnica que necesita de la óptica, de la electrónica, etc., es sistema de educación y también de propaganda política. Es todo eso y mucho más porque, en definitiva, la televisión es uno de los más complejos y fundamentales medios de comunicación que ha conocido jamás el hombre. (Quijada, 2002, p. 12).

La producción televisiva es compleja como la vida misma y tan es así, que uno de sus retos es reflejar lo que está sucediendo en el mundo, en un país, en un estado, colonia, etcétera. Los temas tratados por la televisión, principalmente la comercial, apelan a una estructura en la cual no se exige un esfuerzo cognitivo del sujeto televidente, la lógica del lenguaje televisivo es simplificar el mensaje para que éste sea procesado sin dificultad por el receptor.

El proceso suena complicado y lo es, pero sólo el principio, una vez definido el tema y el tono, producir el programa, teniendo los elementos técnicos necesarios, es sencillo.

Es pertinente mencionar que los contenidos de la pantalla chica han evolucionado y la audiencia cuenta con demasiados canales de transmisión, mismos que informan y desinforman, otras tantos que forman y la mayoría que solo entretienen. En gustos, se rompen géneros.

La velocidad con que están creciendo las ofertas informativas en los canales de televisión hace que la definición de una clasificación sea cada vez más difícil, dado que actualmente pueden verse canales

dedicados única y exclusivamente a un tema, pero que manejan muchos géneros ... o canales que manejan un género y muchos temas... (Gutiérrez, 2008, p.49).

1.2 GÉNEROS TELEVISIVOS

Entonces ¿qué es un género televisivo? ¿Cómo llegamos a él? ¿Quién lo produce? ¿Para qué se produce? Contestar a éstas preguntas, suena sencillo, aunque definitivamente no lo es, debido a la gran variedad de formatos que existe y la emergente combinación entre éstos, lo que provoca una peligrosa precisión. Hablaremos en esta investigación de los más utilizados.

Un género televisivo toma su nombre a partir de la clasificación que se hace de los programas de televisión dependiendo su forma, es decir, “los géneros televisivos son la categoría en que se dividen los programas de televisión.” (Gutiérrez, 2008, p. 49).

Entonces en la pantalla mexicana, existe una gran variedad de éstos a lo largo de su programación. Aquí una sencilla clasificación:

INFORMATIVO

Obtiene su nombre debido a la transmisión diaria de programas del orden noticioso y del orden de actualidad, editorial y opinión. Generalmente tiene una duración que oscila entre los 15 minutos a 60 minutos, y da a conocer a los espectadores lo que está sucediendo en el mundo, minuto a minuto, a través de una valoración o interpretación de los hechos sucedidos y un remate que una la idea de la cabeza con el desarrollo.

Conserva una estructura similar a la prensa escrita: Una selección de notas con una cabeza o título que sintetiza la información más importante y el desarrollo que responde a las cinco preguntas básicas de la información acumulada hasta el momento. Además, encontramos dentro de algunos programas, diversos formatos como el reportaje, la entrevista o la crónica. El primero es de un carácter más amplio ya que el autor se introduce a fondo en el tema, pero factura una valoración de quien lo escribe.

La entrevista, por su parte, nos permite establecer un diálogo de manera directa o indirecta con la persona y obtener información de primera mano, incluso nos revela la opinión y personalidad del entrevistado. Por último, la crónica nos relata paso a paso los sucesos de un hecho que es relevante para el espectador.

El género informativo es el máximo exponente del género periodístico noticioso, llevado a nivel audiovisual. Ejemplos tenemos muchos: Las noticias con Adela, Hechos con Javier Alatorre, Noticiero con Joaquín López Doriga, etc. Incluso este género ha evolucionado tanto, que ahora podemos ver su estructura las 24 horas del día y los 7 días de la semana a través de Milenio TV o El Universal TV y en televisión abierta a través de Foro TV.

DOCUMENTAL

Utilizado para contar la realidad de forma objetiva, es decir, plasmar en la pantalla cómo es realmente el escenario que se presenta, sin modificar su contexto y situaciones propias que dan pie a la narración impersonal del hecho. “En el más amplio sentido, documental es cualquier programa de televisión, en film o video, basados en documentos. Definido de esta manera, documental es la forma de presentar a la gente real, a las cosas y a los eventos.” (Fernández, 1994, p. 111).

Está alejado por completo de la ficción pues presenta personajes y situaciones reales. Utiliza efectos sonoros y musicales de acuerdo a la temática o lugar en cuestión y cuenta con animaciones y reproducciones o proyecciones de mapas, maquetas, fotos y diagramas. Es considerado, por tal motivo, un exponente de la historia que retrata de manera histórica los acontecimientos que ocurrieron.

El documental no está limitado en cuanto a su forma, contenido y temática. Retrata historias de animales, personajes históricos o científicos; de poblaciones o etnias; de corte histórico o científicos, y pueden hablarnos incluso de religión o política nacional o internacional, etc. Lo importante es que despierta el interés del público hacia problemáticas que degradan la condición

humana y presentar una posible solución o propuesta que ayude a vislumbrar un camino opcional.

Otra de sus características es que está basado en documentos, entrevistas y la grabación de personas vivas que serán su fuente de información a lo largo de toda la realización. Por tal motivo, al ser un género de temáticas vivas, el productor o realizador debe conocer ampliamente la temática a abordar.

La duración de un documental va de los 24 a los 90 minutos de acuerdo a lo que la producción ha planeado y si el material filmico da para ese tiempo.

MUSICAL

El musical por excelencia es un género al que se ha recurrido durante mucho tiempo, ya que pone de manifiesto la variedad de estilos musicales, de autores o de época, y a sus intérpretes, es un ápice para el espectador ávido de ritmos musicales.

DEPORTIVO

La mayoría de los programas noticiosos incluyen una sección de deportes, ésta ha sido llevada al límite y se ha convertido en un género mismo. Ahora, mirar los deportes es mirar un espectáculo a gran escala, se le ha proporcionado varias cámaras y muchos efectos especiales. Poco a poco están ganando terreno en la pantalla chica y ahora, no solo son para hombres, su audiencia se ha diversificado.

COMEDIA

La comedia es un género que ha estado presente durante mucho tiempo en la pequeña pantalla mexicana. Su origen se remonta a los teatros y su fin único es el entretenimiento. La facilidad de su adaptación y el bajo costo de producción hacen de este género uno de los más recurridos.

La comedia de situación o Sitcom, es la más demandada y se caracteriza porque sus personajes se enfrentan de una forma absurda a las dificultades y

peligros de la vida. Exageran las virtudes y defectos de la condición humana, aunque el final siempre es feliz.

Otro más es la improvisación, que está tomando un gran impulso y aceptación del público. Se realiza mediante la espontaneidad de un actor al que le ha sido asignada una palabra, frase o nota para desarrollar todo un concepto acerca de ésta.

REVISTA

Género televisivo que está estructurado a partir de varias piezas o fragmentos creativos que son unidos a través de un conductor o un tema. Entrevista, reportaje, noticias, cartelera cultural, animaciones, comedia, etc.

TALK SHOW, REALITY SHOW Y DE CONCURSOS

El talk show es un género televisivo que ha ganado terreno en la audiencia. En sus inicios el formato era de panel y se ridiculizaban o exhibían exageradamente sucesos cotidianos e incluso se violentaba a los panelistas, lo que superaba las expectativas de los televidentes, llamando más su atención y la concentración en estos formatos crecía.

Poco a poco, el formato fue creciendo y le dio paso o derivó en el reality show, mismo que presenta etapas escandalosas o frívolas de la vida de personajes famosos o conflictivos en ese momento, de tal suerte que generan curiosidad en el espectador, respecto a lo que el artista esté haciendo.

También encontramos los reality de concursos, una derivación de los reality show, que presenta el desarrollo intelectual, físico o emocional de los participantes y la forma en que estos interactúan para conocer al ganador. Es un género que está en contacto constante con el público, ya que lo motiva a ser participe de las evaluaciones de los concursantes.

TELENOVELA

Género que en sus orígenes fue tomado de la novela o el cuento y adaptado a la televisión. en estructura narrativa del drama de los personajes y las situaciones que estos viven para lograr un triunfo generalmente contra el mal, la injusticia y la pobreza, son los ejes nodales.

Su desarrollo es a través de episodios seriados que uno a uno cuentan consecutivamente la historia. Y al igual que la novela escrita, cada episodio cuenta con un desarrollo, un clímax y un desenlace parcial que mantiene el clímax para retomarlo en el episodio siguiente. En sintonía, su estructura dramática está estipulada desde el inicio con una descripción dramática de personajes, para cada episodio. La telenovela al transmitirse diariamente tiene un capitulado no menor a 252 episodios.

Durante mucho tiempo fue el máximo representante de la televisión mexicana en el extranjero.

FICCIÓN

Etimológicamente la palabra Ficción, se deriva del latín *fictio*, que es la acción y efecto de fingir. Lo que en términos terrenales significa, darle vida a algo que no existe empero, muchas de las series ficcionadas, retoman hechos reales sólo que son consideradas de este tipo por no contar con testimonios vivos. El ambiente y los personajes en ficción, son creados a partir de lo que acontece en el mundo real.

La ficción es el género televisivo que está tomando un mayor impulso en la televisión abierta, pública y comercial de México. Sin duda alguna, esta forma de contar historias, a través de personajes no reales, es muy atractiva para el público, ya que cuenta con muchos menos episodios que una telenovela y mayores factores y piezas clave en la transmisión de mensajes. Contar con personajes y elementos fijos durante toda la serie le dan un símbolo de unidad. Generalmente, se desarrollan ficciones de 6 a 12 episodios por temporada, el número de temporadas es variable y depende del éxito de la primera.

La característica principal de estas series... corresponde a la solución unitaria – por programa- de las situaciones temáticas o dramáticas y, de manera similar a las telenovelas, se estructuran por programa, por bloque de programas y por el conjunto que representa la serie. Pero su estructura se determina a partir de personajes, situaciones... o temas. (Linares, 2002, p. 126).

Las series de ficción pueden representar en un solo episodio todo un planteamiento que responde a una premisa que permeará durante toda la temporada y que en cada uno de sus finales unitarios, dará pauta a otro planteamiento que a su vez, formará parte de la totalidad de los mismos.

Lo anterior implica que no sólo es cuestión de una caracterización de personajes, sino de contextos y realidades que ejemplifiquen o presenten un mundo real dentro de sí mismos, pero irreal o parcialmente real ante los ojos de los espectadores.

No obstante, la clasificación hecha, debemos ser conscientes del potencial que tiene cada género para proyectar una idea concreta al público al que va dirigido dicho contenido

...en el momento de hacer una clasificación genérica, existe la disyuntiva de que no existe un consenso al hacer una clasificación de géneros televisivos, pues puede hablarse de los géneros de concursos, informativos, musicales, telenovelas, series ... entre otros, y hoy por hoy no existe un programa que se defina solamente dentro de algunos de estos géneros. (Gutiérrez, 2008, p. 49)

Pero sobre todo, que está división hace posible la diferenciación de lo que se quiere contar y sobre todo cómo pretenden hacerlo. La forma entonces, si es importante para lograr que el público se vincule con el contenido.

De la misma forma en que el público objetivo juega un papel importante, el género también lo es. Y, si el género es el adecuado, al público le gustará lo que ve. Cabe mencionar que “el crecimiento del medio televisivo y de una demanda por parte de la audiencia en explorar nuevos temas, se aprecia cada vez más en una hibridación de géneros, lo que da paso a nuevos géneros televisivos”. (Gutiérrez, 2008, p. 49)

Entonces, ¿cuál es mejor?. Respuestas habrá muchas y cada una de ellas tendrá algo de verdad. Lo cierto, es que cada televisora realiza un programa específico para el público que está buscando. Y hará mezclas hasta encontrar el idóneo. Por tanto, un programa puede o no tener éxito o aceptación del público.

La televisión, a pesar de lo que quisieran hacernos creer los investigadores empíricos que sólo estudian efectos inmediatos de programas concretos y aislados, cumple un papel ideológico en cuanto sistema de representación de toda la realidad. Por ello, la televisión está llamada a completar un vacío que la industria de la cultura no había aún integrado: la dimensión de lo visible en la cotidianidad del espectador. (Vilches, 1993, p. 91)

Todos los programas exitosos, están realizados de tal manera que permiten por una parte, hacer una grabación muy sencilla porque todo está especificado en la forma, que desde un principio se planteó y la mantuvieron hasta terminar el programa y/o la serie y; por la otra, que el público objetivo logre identificar el concepto y el tema central de la misma.

Lo anterior se debe a que la audiencia gusta de producciones con temáticas interesantes; por tal motivo, los productores y realizadores deben darse el tiempo de revisar lo que le van a transmitir a su público objetivo, saber si está preparado para recibir más información o sólo verá el programa como mero entretenimiento.

Los productores encuentran a la televisión como un medio más para exponer las problemáticas de actualidad a los telespectadores y crear un entendimiento y consciencia de lo que está sucediendo en la actualidad. "... el uso de los medios de comunicación transforma la organización espacial y temporal de la vida social, creando nuevas formas de acción e interacción..." (Thompson, 1998, p. 17).

Ahora bien, la televisión influye en el receptor de manera muy tenaz, pues presenta los mensajes que el espectador quiere ver y cómo los quiere ver, aunado todo esto a que los presenta además como creíbles. "...los medios de

comunicación nos dicen no lo que hay que pensar, sino en qué hay que pensar; cumple la función de un ‘maestro de ceremonias’ o incluso de un tablón de anuncios en el que se anotarían los problemas que deben ser objeto de debate en una sociedad.” (Matterlart, 1997, p. 102).

Hasta los años 2000, las temáticas que se abordaban eran las mismas: mujeres maltratadas, hombres que violentan a las mujeres, enfermedades crónicas y degenerativas o VIH, niños abandonados o de la calle, o personas que viven una vida de excesos. A través de los últimos años, los temas se han ido diversificando y la apuesta de los productores es abordar temas que no han sido tocados anteriormente, pero que continuen siendo concretos y reales, con contenidos más cercanos a las audiencias.

La sociedad está aceptando abiertamente la temática ficticia como tal y pone en balanza la real. Incluso, dicho sea de paso, toma conciencia de lo que se ve en pantalla para compararlo con su vida diaria.

Por lo anterior se puede apuntar que la mayoría de los mensajes se han convertido en estrategias de persuasión que a través de la televisión provocan en la audiencia reacciones y pueden influir en la adquisición de nuevas formas de actuar y relacionarse en sociedad.

1.3 LOS ESTEREOTIPOS DE MASCULINIDAD EN LA TELEVISIÓN

La palabra estereotipo procede de las palabras griegas *stereos* “sólido” y *typos* “marca”, su connotación suele ser negativa, pues degrada el pensamiento individual hacia una esclavitud de formulaciones predefinidas que se oponen a un razonamiento crítico por nuestra parte o por parte de otros a la luz de experiencias nuevas o diferentes. “*Estereotipo es el término que usamos para describir la imagen mental, las reacciones emocionales y la conducta que manifestamos cuando clasificamos de acuerdo con el tipo general más que atendiendo a las características específicas manifestadas por un ejemplar individual de ese tipo.*” (Ellis, 1993, p. 41).

Luego entonces, cuando mencionamos o leemos una palabra en particular que designa a un grupo, nuestra mente evoca su imagen, rasgos y características específicas del grupo, lo que nos da una concepción generalizada de sus comportamientos y costumbres. Incluso, ideas que ciertamente no tienen nada que ver con la totalidad del grupo, pero que a causa de identificar a éstos, se han tomado como referencia de la personalidad de los mismos.

Lo que tenemos entonces es que resaltamos aspectos positivos o, particularmente, negativos de un grupo e ignoramos otros para generalizar al grupo. El estereotipo nos permite tener una idea establecida del mundo y ubicar en su contexto al grupo.

Sin lugar a dudas, la imagen mental que se crea tiene su referente en las propias experiencias de la persona y del estereotipo en la cultura en la que se desarrolla. Las experiencias, en cada familia, sociedad y cultura, son distintas y los referentes también. Sin embargo, la generalización del estereotipo domina para facilitar la comprensión de todo un significativo que está implícito en la palabra misma que evoca la imagen. “Las características que consideramos que ha de tener, [la persona] dependerán de las actitudes y valores que hemos desarrollado en relación con este tipo.” (Ellis, 1993, p. 41).

Los estereotipos están basados en las experiencias que hemos tenido individualmente en nuestra vida y en la capacidad que poseemos para asombrarnos ante las particularidades que no están asociadas con lo que siempre hemos visto y a lo que estamos acostumbrados, provocando una reacción que indiscutiblemente generará una palabra que designe a esa característica, un estereotipo.

El término estereotipo fue usado por Lippmann como una extensión del vocablo, originalmente del campo tipográfico y que hace relación a las imágenes que cada individuo modela para sí de las referencias obtenidas del ambiente acerca de un determinado objeto. ... Steinberg y Bluem asientan: ‘ninguna expresión de opinión se encuentra completamente sola, su formación exige: un hecho observable, una proyección imaginada y la aceptación de lo declarado por otros’... ... nuestra percepción es, en cierto grado, *a priori*, ... el estereotipo

sugiere la existencia de imágenes que conservamos por experiencias anteriores y que han quedado almacenadas en nuestra memoria. ... Los estereotipos invaden todos los campos de nuestras experiencias, de nuestro aprendizaje, del conocimiento racional, sensible e intuitivo del mundo externo. ... tienen su base en cada lenguaje y están reforzados y divulgados por la comunicación. (Rivadeneira, 1976, pp. 137-138).

ESTEREOTIPOS MASCULINOS

Los estereotipos masculinos, tienen que ver con la forma en que se define al hombre, no sólo por su sexo, sino por su comportamiento y siempre son contrarios respecto a los que se tienen pensados respecto de la mujer. Los más significativos son los siguientes:

Tabla 1. ESTEREOTIPOS MASCULINOS Y FEMENINOS	
La mujer	El hombre
Caracterología	
Suave, dulce	Duro, rudo
Sentimental	Frío
Afectiva	Intelectual
Intuitiva	Racional
Atolondrada, impulsiva	Planificado
Imprevisora	
Superficial	Profundo
Frágil "sexo débil"	Fuerte
Sumisa	Dominante, autoritario
Dependiente	Independiente
Cobarde, protegida	Valiente, protector
Tímida	Agresivo
Recatada, prudente	Audaz
Maternal	Paternal
Coqueta	Sobrio
Voluble, inconstante	Estable
Seductora, conquistada	Conquistador
Bonita	Feo
Puede llorar	Hombres no lloran
Insegura	Seguro
Pasiva	Activo

Sacrificada, abnegada	Cómodo
Envidiosa, fijada	
Peleadora	
Moral sexual	
Monógama ⁱⁱⁱ	Polígamo
Virgen	Experto
Fiel	Infiel
Existencia social	
De la casa	Del mundo

Tabla 1. Se presentan los principales antónimos de los estereotipos masculinos y femeninos. Muñoz, Claudia C. y Sáez, Y. Daniela. (2008). *Representación de los géneros en la portada de un medio escrito de circulación nacional. El caso del diario La cuarta en los meses de julio, septiembre y noviembre de 2006.* (U. A. Chile, Ed.) Recuperado el 10 de agosto de 2011, de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2008/ffm971r/doc/ffm971r.pdf>

HOMBRES

- Los hombres no lloran, tienen control total sobre sus emociones.
- El hombre siempre tiene la razón y manda en casa, es el único que aporta un sustento económico
- El hombre ve a una mujer como objeto de posesión personal
- El hombre abusa de la violencia verbal y su poder físico
- Tiene celos irracionales y es promiscuo, tiene varias mujeres.
- El hombre no realiza labores del hogar o del cuidado del (os) hijo (s)

MUJERES

- Las mujeres no dominan sus emociones, son menos racionales.
- Las mujeres son un objeto, y únicamente tienen una pareja.
- La mujer no usa malas palabras.
- La mujer sólo debe dedicarse a sus hijos y a cuidarse ella misma

Es decir, el estereotipo es un pensamiento colectivo o general que coincide en muchas personas. Visualizando los estereotipos que se tienen del ser masculino, nos lleva a afirmar que éstos han estado presentes durante mucho

ⁱⁱⁱ Es una de las características de la mujer en la cultura mexicana. Es decir, ésta sólo puede estar casada con un cónyuge, y por lo tanto, no debe tener otra pareja sexual.

tiempo en la colectividad de la sociedad mexicana, y no sólo en ésta, también en los programas de televisión. “*Los estereotipos profundamente arraigados pueden describirse como prejuicios*. El prejuicio es una forma especialmente peligrosa de estereotipo, porque es muy resistente al cambio.” (Ellis, 1993, p. 45).

La fuerza de un estereotipo está definida por el tiempo que lleva presente y las épocas que ha pasado. Eventualmente, la idea preconcebida o imagen mental que teníamos respecto a un grupo, llámese estereotipo, ha evolucionado conforme los movimientos sociales y culturales de la región y éste poco a poco se ha ido adaptando a las particularidades requeridas.

El hombre, un ser masculino, se representa, frecuentemente en la televisión mexicana, bien vestido, con dinero, de carácter fuerte, sabe lo que quiere y no se dará por vencido hasta conseguirlo, así tenga que pasar sobre las mujeres u otros hombres que se opongan a su deseo. La mayoría de las veces, suele serle infiel a su pareja y/o mostrarse celoso frente al comportamiento de ésta.

Para acercarnos a comprender el proceso de cambio de estereotipo que nos lleva de un hombre como el descrito, a un hombre con nueva mentalidad, señalemos los términos que están ligados entre sí y que muchas veces pueden provocar confusión al hablar de alguno de ellos.

El término Sexo, representa a los órganos genitales externos. Mientras que el Género, es la construcción social a partir de las diferencias sexuales entre hombres y mujer.

El género es una forma de ordenamiento de la práctica social ... que constantemente se refiere a los cuerpos y a lo que los cuerpos hacen, pero no es una práctica social reducida al cuerpo. ... El género existe precisamente en la medida en que la biología *no* determina lo social. (Lomas, 2003, p. 36).

El concepto hombre, por otra parte, es el conjunto de seres pertenecientes a un mismo sexo, entiéndase como uno de los dos sexos que procrean la vida, Varón, y su opuesto es la Mujer, conjunto de seres pertenecientes a un mismo

sexo, entiéndase como el sexo contrario al hombre que procrea la vida, Hembra.

“Los términos masculino y femenino apuntan más allá de las diferencias de sexo sobre cómo los hombres se diferencian entre ellos, y las mujeres entre ellas, en materia de género.” (Lomas, 2003, p. 34). Masculino, que posee características consideradas propias del hombre, y Femenino, que posee características consideradas propias de la mujer.

Hace muchos años Simone de Beauvoir en *El segundo sexo* señalaba:

Y en verdad basta pasearse con los ojos abiertos para comprobar que la Humanidad se divide en dos categorías de individuos cuyos vestidos, rostro, cuerpo, sonrisa, porte, intereses, ocupaciones son manifiestamente diferentes. Acaso tales diferencias sean superficiales; tal vez estén destinadas a desaparecer. Lo que sí es seguro es que, por el momento, existen con deslumbrante evidencia. (De Beauvoir, 1989, p. 3).

Por su parte, Carlos Lomas (2003), considera que

no existe una esencia natural de lo femenino y de lo masculino, sino un mosaico cultural de identidades femeninas y masculinas – heterogéneas y en ocasiones antagónicas- adscritas a uno u otro sexo. Dicho de otra forma: no existe una manera única y excluyente de ser mujer y de ser hombre, sino mil una maneras diversas de ser mujeres y de ser hombres en nuestras sociedades en función no sólo del sexo de las personas, sino también de su grupo social, de su edad, de su ideología, de su *capital cultural*, de su estatus socioeconómico, de su orientación sexual, de sus estilos de vida, en definitiva, de sus maneras de entender (y de hacer) el mundo y de la naturaleza de las relaciones que establecen con los demás seres humanos. (p. 12)

Entonces, la identidad de los hombres se mueve y con ella, los cambios que llegan poco a poco a asentarse.

La Masculinidad, es una construcción social de carácter cultural e histórico, una red concreta y cambiante de significados y de conductas que varían a lo largo del tiempo y de la vida de las personas en el seno de las diferentes culturas y de los grupos sociales.

... Connell (1995) entiende la masculinidad como un conjunto de prácticas sociales en el contexto de las relaciones de género que afectan a la experiencia corporal, a la personalidad a la cultura de hombres y mujeres. En la medida en que la masculinidad es una práctica social tiene, según Connell, un estrecho vínculo con las relaciones de poder, con las relaciones de producción y con la *cathexis* (o vínculos emocionales). En su opinión, el estudio de la masculinidad como práctica social debe tener en cuenta no sólo el género, sino también la clase social, la orientación sexual y la raza, factores que explican la opresión de la masculinidad dominante no sólo sobre las mujeres, sino también sobre otros hombres (los excluidos socialmente, los homosexuales, los negros...). (Lomas, 2003, p. 19).

La masculinidad hoy, responde a una serie de significados sociales que se están adaptando y cambian constantemente de acuerdo a una necesidad de interacción e integración entre unos y otros. Pero, es realmente fácil para un hombre adaptarse a las nuevas características que le son requeridas por la sociedad, pueden sucumbir ante los cambios sin oponerse a ellos.

Hablar de masculinidad sin duda nos remite al machismo, término acuñado tradicionalmente a la identidad pensada de un hombre, el macho. Cuyo rol está manifestado por ciertos atributos como la fuerza, la agresividad, ser independiente y que no exprese sus sentimientos. En palabras de Marina Castañeda (2002, citado por Lomas, 2003), el machismo corroe todos los vínculos, afecta todas las decisiones y limita el potencial de todos los miembros de nuestra sociedad

... el machismo 'constituye toda una constelación de valores y patrones de conducta que afecta a todas las relaciones interpersonales, el amor y el sexo, la amistad y el trabajo, el tiempo

libre y la política...'. Esta constelación de valores y de conductas incluye, entre otras manifestaciones, el dominio sobre las demás personas (y especialmente sobre las mujeres), la rivalidad entre hombres, la búsqueda continua de conquistas sexuales, la obsesión por exhibir en el ámbito público el valor y la indiferencia ante el dolor y el riesgo, la ocultación de los sentimientos, la oposición a las actitudes y a las tareas asignadas tradicionalmente a la condición femenina, el abuso verbal y la violencia psicológica y física hacía las mujeres... (p. 22).

Los hombres por consiguiente tratan de demostrar su masculinidad con hechos que se alejen lo más posible de la feminidad. El hombre como víctima sufre condicionantes de género, tiene que demostrar a la sociedad su hombría, virilidad y fuerza. A los hombres se les cuestiona una participación de la ternura, la tristeza, contacto físico y sus debilidades.

El hombre se ha desenvuelto dentro de la esfera social, siendo el proveedor, el guerrero, el amante, y por lo tanto, se ha perdido una parte de él mismo al no participar dentro de la esfera privada, apoyando a su pareja, expresando sus sentimientos y solicitando ciertos requerimientos de afecto.

Ser hombre, no es una tarea fácil hoy en día, pues debe superar diversos retos laborales, personales y de pareja. El tiempo avanza y con él, la diversidad de roles que se muestran en una sociedad cambiante. Ser hombre hoy, implica tener bien puestos los pantalones –no en términos de llevar las riendas de un hogar con mano dura- sino de lidiar con sus propios problemas. La masculinidad mexicana se encuentra en un proceso de cambio y reestructuración en todos los sentidos, en cuestiones de género y no sólo de sexo. “¿Soy lo suficientemente receptivo, entregado, intuitivo, sensual, flexible, ‘femenino’? ¿Soy lo suficientemente activo, decidido, racional, agresivo, ‘masculino’?”. (Keen, 1999, p. 26).

Son preguntas que en esta época, la mayoría de los hombres se formulan intentando responderse a sí mismos a través de las diversas experiencias a las que se han enfrentado y en otras tantas en las que se han visto reflejados.

Estas enunciaciones marcan el inicio de una nueva etapa en la masculinidad. El hombre ya no quiere ser visto como un *mono desnudo* (Morris, 2005) a quien no le interesa ninguna forma de contacto físico que no tenga que ver únicamente con la reproducción de su especie.

Hace no muchos años, si se les preguntaba a las mujeres cómo era su hombre ideal, contestaban sin pensar: *Los hombres tienen que ser fuertes, altos, viriles, seguros de sí mismos, agresivos, de físico y carácter dominante*. En pocas palabras describían al hombre visto como un animal. "... hombres dispuestos a pelear, beber, alborotar, defender su honor, trabajar sin descanso y arriesgar su vida y su integridad física con el objeto de probar su masculinidad." (Keen, 1999, p. 44).

De nuevo, el hombre debe tener total dominio sobre sus sentimientos y sobre sí mismo, no le está permitido ser débil. El hombre se enfrenta a diferentes retos cada día, entre ellos, expresar sus emociones, demostrar sus sentimientos y enfrentarse a sus propias contradicciones. "¿Soy hombre? ¿Sería capaz de matar? ¿Podría probar que soy valiente? ... ¿Sería más importante para mí mismo? ..." (Keen, 1999, p. 56).

Las decisiones que cada hombre toma, están determinadas por patrones que le han sido enseñados desde antes de nacer. Y la valentía y la agresividad son comportamientos particulares de la esencia masculina. Cada día son probados y retados a comprobarla.

Los hombres viven bajo la amenaza constante de que se les coloque una etiqueta: afeminado, debilucho, bobalicón, raro. En casi todas partes viven bajo presión, exigidos y con la necesidad constante de probarse a sí mismos, demostrando su pericia en las arenas de la guerra, del trabajo y de las mujeres. Un credo universal vincula a la masculinidad con las necesidades sociales de protección, provisión y procreación. (Keen, 1999, pp. 43-44).

Ahora los hombres no sólo se conforman con probar que son hombres de verdad, sino que van más allá de los límites estipulados por la sociedad. Se enfrentan a los desafíos que les han sido marcados desde siempre, y además

se enfrentan a sus propios remordimientos, intentando de esta forma romper con las barreras emocionales que se les había impuesto desde tiempos inmemoriales.

La masculinidad es el conjunto de actitudes y significados que se han construido en torno a la figura del hombre a través de los años y que está relacionada con un contexto específico en la zona o lugar donde se habita y que atañe a las características esenciales de macho o semental.

... la masculinidad ... es heterogénea y el efecto de un *aprendizaje cultural* y de una *construcción social* es especialmente oportuno desde un punto de vista educativo y político, ya que ni todos los chicos ni todos los hombres son iguales y algunos (ciertamente aún no demasiados) tratan ahora de andar por otros caminos ajenos a los rumbos explorados... (Lomas, 2003, p. 18).

Traducido en palabras comunes, la masculinidad es vista como una serie de patrones viriles que los hombres tienden a reproducir para formar parte del grupo masculino de la sociedad actual. Un concepto arcaico ligado a la biología del hombre, que poco a poco empieza a mutar.

La información necesaria para crear un macho está codificada en nuestro ADN, pero para crear un hombre es necesario que intervengan todas las instituciones de la cultura. El cuerpo masculino es el *hardware* suministrado por la naturaleza; los mitos de la masculinidad son el *software* grabado en ese cuerpo por la sociedad... (Keen, 1999, p. 43).

Mencionar la palabra *macho* nos remite a una iconografía del hombre, pero en términos biológicos. El hombre y su masculinidad, son un proceso de creación y entendimiento, en términos de cultura –psicología, antropología, filosofía, etcétera-, hecho que marca la principal diferencia en conceptos.

En algunas ocasiones, hablar de masculinidad, nos remite ineludiblemente al machismo, término acuñado popularmente al paralelismo entre un hombre y un animal, el *macho*. Este término, se identifica con el animal, por la naturaleza de

sus reacciones y comportamientos, cuyo rol está manifestado por ciertos atributos como la fuerza y la agresividad.

Pero no debemos equivocarnos en cuanto a las acepciones que estamos presentando, el macho es simplemente la palabra que diferencia los caracteres sexuales biológicos que por naturaleza fueron creados y por tanto, un término erróneo para ejemplificar la masculinidad.

La masculinidad se visualiza de mejor forma a través de estereotipos comunes que la sociedad tiene integrados en su cerebro cual si fueran chips de computadoras. Y volvemos al término (masculinidad) que desde un principio tratamos de comprender, pero este entendimiento no será profundo, sino develamos la relación que existe entre lo masculino y lo femenino.

LA MUJER EN LA HISTORIA DE LA MASCULINIDAD

Desde tiempos remotos, la separación entre femenino y masculino ha estado muy marcada, sobre todo en los hombres, a quienes se les ha enseñado que no deben mostrar su lado femenino. “La vida de un hombre es la vida de un guerrero. Para ser un hombre, uno debe ser capaz de matar, de morir y de soportar el sufrimiento sin queja” (Keen, 1999, p. 46).

De la misma forma, los hombres tienen por decreto ejecutar sus estereotipos masculinos sin miramientos, resentimientos, ni percepción de lo que están ejecutando. Tal parece, que al igual que los caballos de carrera, se les ha puesto una mirilla que solo les permite mirar su objetivo. Llegar a la meta, no importa cómo.

Lo único que los hombres tienen prohibido, entonces, es mostrar su esencia femenina, así como las mujeres tienen prohibido ejecutar su lado masculino. En un mundo dualista, la duplicidad masculina y femenina se ve atacada desde el origen, creando un malestar emocional difícil de sobrellevar. “Ser hombre significa abandonar el mundo femenino de la naturaleza, la carne, la sensualidad y el placer para someter la voluntad y el cuerpo al mundo masculino de la cultura, el poder y la disciplina” (Keen, 1999, p. 46).

Los hombres tienden a demostrar constantemente su virilidad y masculinidad a través de actos que se alejan de lo femenino, y esto es constante en toda su vida. Con estereotipos de fuerza y dominación los hombres delimitan lo masculino de lo femenino. El hombre se encuentra en este predicamento, precisamente porque no se le ha permitido manifestar su parte femenina, todo el tiempo tiene que ser agresivo y dominante, "... a los hombres se les enseña a valorar la rudeza y a despreciar lo 'femenino' y lo tierno." (Keen, 1999, p. 55).

El hombre es mutilado al nacer, su parte femenina es minimizada en lo más profundo de su ser, no se le permite visitarla ni tener algún contacto con ella. Es la represión más fuerte que presenta la sociedad occidental y sin embargo, no existe ninguna institución que luche en contra de ésta, como ahora existen muchas que ayudan a la mujer, ¿acaso esto no es elemental? "Si queremos ser libres debemos analizar los millones de maneras informales en que la sociedad dice a los hombres qué es lo que se espera de ellos..." (Keen, 1999, p. 51).

Habrá que destruir los manuales psicológicos que están integrados en la psique de todos los hombres, por naturaleza combativamente histórica. Impulsar el desarrollo emocional de la masculinidad a través de la explosión de sentimientos y actitudes no reconocidas. "[El hombre] está trabado en combate mortal con lo femenino, luchando por conquistarlo y demostrar su masculinidad." (Moore, 1993, p. 57).

Todo ser humano nace del vientre de la madre y como tal, el hombre masculino tiene una relación directa y codependiente de la mujer, entendida al principio como un ser físico y que poco a poco se tornó en un ente espiritual que domina el pensar y sentir masculino.

A medida que las mujeres van entrando en el sistema económico con mayor pie de igualdad y se definen, cada vez más, en términos de dinero, posición y poder, se producen cambios profundos en las psiques masculina y femenina. Nadie sabe todavía cuáles serán las consecuencias de este cambio. (Keen, 1999, p. 19)

La masculinidad se encuentra en un proceso de transición impulsada, precisamente por la era feminista. Ahora un hombre no sólo está hecho de impulsos negativos por dominar su lado femenino, sino de reencontrarse a sí mismo después de ser expulsado de la tierra de la dualidad. La nueva masculinidad, por sí misma, está basada en romper con una cantidad considerable de estereotipos, impulsados e idealizados principalmente por la mujer, pero también por los hombres.

Partiendo de este punto, analizaremos cómo la televisión empieza a integrar este proceso de cambio en sus contenidos.

1.4 INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA FORMACIÓN DE ESTEREOTIPOS EN EL PÚBLICO RECEPTOR

La influencia que los medios de comunicación tienen en el público receptor es grande, viable y por demás conocida. La mayor parte de los estereotipos que se proyectan, particularmente, en la televisión son representaciones de la vida puestas a cuadro.

¿Cómo es posible que la televisión logre influir en la formación de estereotipos en el público? ¿De qué forma lo hace? ¿Lo hace a través de conflictos o experiencias conocidas por el espectador? ¿El público asimila todo lo que ve? Son preguntas que son relevantes explicar porque todas están relacionadas y tienen un mismo objetivo en común, lograr que el espectador se identifique con lo que está viendo, que empatice con las situaciones que vive un personaje en particular y a través de esta ubicación, en un mundo paralelo de realidades, se visualice y reconozca su propio entorno.

El público, cautivo ante tales expresiones, reaccionará de una manera contundente hacia lo que está sucediendo y proyectará sus sentimientos, emociones y conflictos a los personajes que están interactuando en la serie de televisión.

Las actitudes o consecuencias que genera ver un programa de televisión con cierta temática, en específico la que tiene que ver con la masculinidad, es

distinta entre hombres y mujeres; y mucho mayor dependiendo de su nivel socioeconómico y por ende, de su nivel de cultura y opinión respecto del tema.

Los medios de comunicación, en particular la televisión, crean estereotipos que el público pueda ubicar fácilmente sin necesidad de rebuscar la idea, así han adelantado un paso, la identificación; y el proceso segundo, la formación, se realiza durante la transmisión y visualización de la temática en el programa o serie, ésta termina el mismo día en que finaliza la serie. “Cuando los estereotipos presentados en los medios de comunicación encajan con los que nos son familiares, nos ayudan a reforzar nuestra creencia de que tales estereotipos son ciertos.” (Ellis, 1993, p. 44).

Entonces, una vez que consideramos ciertos estos estereotipos, ¿qué es lo que sucede en el televidente al ver cada episodio de una serie?. La respuesta no es tan sencilla, ya que cada televidente es distinto, ha creado una estructura personal, social y cultural diferente a sus semejantes. “En el mundo moderno estamos rodeados por los medios de comunicación de masas: libros, periódicos, televisión, etc. Para establecer rápidamente un personaje en la mente de la audiencia, los medios de comunicación se apoyan con frecuencia en el uso de una característica obvia o superficial.” (Ellis, 1993, p. 44).

Si se ve pasar por la calle a un darqueto, skato, cholo, africano, gringo, fresa, naco u otro, reconoces inmediatamente sus características y lo ubicas dentro de un grupo, debido a que se ha tenido una experiencia previa con este grupo y se sabe cómo viste, hablan, piensan y reaccionan. “...¿Hasta qué punto alguno de los estereotipos presentados coincide con tu [su] propia experiencia en el trato con personas de ese grupo en particular?” (Ellis, 1993, p. 44).

Cuando una persona de alguno de estos grupos –para ejemplificar- no ha tenido una relación directa con nosotros, es decir, no sabemos cuál es su ideología, no reconocemos su forma de vestir, no tenemos idea de por qué los llaman así, etcétera, al conocerla, podemos modificar nuestra percepción respecto de lo que sabíamos.

Pasa lo mismo en la televisión, cuando se presenta un estereotipo del cual, el televidente, no tiene experiencias previas, tiende a rechazar u aceptar dicha

conducta, siempre respecto de la suya. “Si alguien presenta rasgos obvios de vestido, lenguaje o apariencia general que sugieren que es de ‘nuestro tipo’, tendemos a encontrar a esta persona aceptable y a asumir que manifestará todas las cualidades que a nosotros personalmente nos gustan o admiramos.” (Ellis, 1993, p. 45).

De esta forma, nos clasificamos los unos a los otros, y hacemos consciente que todo lo que sucede en la televisión, tiene que ver directamente con lo que está sucediendo a nuestro alrededor.

Los temas de masculinidad y medios de comunicación, empiezan a ocupar un espacio significativo y recurrente en la discusión entre los profesionales de la televisión, en particular, en la discusión sobre el contenido y la consecuente definición de la masculinidad.

Sin embargo, a pesar de la relevancia del tema y de que en México poco a poco se está abriendo brecha, la discusión no ha abarcado a los hombres y su relación con la televisión. Los estudios son pocos y la evidencia empírica prácticamente inexistente. La discusión no ha suscitado, ni a nivel académico, mediático o político, la atención que era razonable esperar por la importancia del tema.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE CONTENIDO

UN ACERCAMIENTO TEÓRICO

2.1 ANÁLISIS DE CONTENIDO

HISTORIA

Para empezar a hablar de Análisis de contenido, debemos remontarnos en la historia de un método de investigación que tuvo sus orígenes a finales del siglo XVIII, período en el que se dejaba atrás la Edad Media y se daban los primeros pasos hacia la Edad Moderna. En suma el Análisis de contenido tiene una historia por demás conocida y reconocida.

Pero, desde finales del siglo XIX y durante más de la mitad del siglo XX, los estudiosos trabajaron en sus investigaciones arduamente. Fue la época en la que los investigadores creían fundamentalmente en los análisis de carácter cuantitativo, aquellos en los que no importaba o aún no se consideraba la descripción, ni la interpretación simbólica tanto como los datos numéricos y estadísticos, eso era lo más importante. Con el paso del tiempo, los especialistas en análisis de contenido, notaron que no sólo los datos estadísticos eran relevantes, y empezaron a creer que el carácter cualitativo también contenía detalles interesantes que develar, y así, los parámetros de medición y evaluación cualitativa se volvieron tan esenciales como los cuantitativos en la metodología de la investigación.

En el transcurso de 1920 y 1930 se estudio

... el concepto de 'estereotipo social' sugerido por Lippmann (1922) y sobre el concepto de 'actitud', de reciente aparición en psicología. ... [En la] Segunda Guerra Mundial [se dio] el Análisis de Lasswell y colaboradores, sistematizados más tarde por George (1959): conceptualización de objetivos y procesos de comunicación. ... [En] 1950 y 1960 [se uso] la codificación manual. Obras de Pool (1959), Laswell et al (1965) y Holsti (1969) ... [La] aplicación de la informática, codificación electrónica automatizada, se dio a partir de la obra de Stone y colaboradores (1966) sobre el sistema *General Inquirer* para el análisis de contenido de mensajes por medio de ordenador... (Piñuel, 2002, p.3).

Durante varios años, la técnica del análisis de contenido sufrió modificaciones, debido a que la mayoría de sus autores reformularon y propusieron nuevos elementos para obtener también datos e inferencias de forma atributiva y no sólo basadas en estadísticas.

DEFINICIÓN

El análisis de contenido, ha sido definido por un sinnúmero de investigadores que han trabajado durante mucho tiempo con este método, tal es el caso de Bernard Berelson, considerado el Padre del análisis de contenido, Holsti, Lippmann, Krippendorff, etc. La mayoría de estos estudiosos coinciden al definir que el análisis de contenido es: “...una técnica de investigación cuya finalidad es la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación o de cualquier otra manifestación de la conducta.” (Martín, 2006, p. 2).

En otras palabras, consideran que el análisis de contenido es una técnica que mide, registra y presenta resultados numéricos o porcentuales, a través de pasos específicos, respecto a un hecho en particular que ha sucedido en cualquier etapa de la comunicación o del comportamiento humano. “La ‘objetividad’ se refiere al empleo de procedimientos que puedan ser utilizados por otros investigadores de modo que los resultados obtenidos sean susceptibles de verificación. La ‘sistematización’ hace referencia a pautas ordenadas que abarquen el total del contenido observado.” (Andréu, 2011, p. 2).

Estos dos aspectos son fundamentales para llevar a cabo un correcto, viable y sobre todo confiable análisis, que inclusive puede ser reproducido por otro investigador, ya que éste contará con todos los elementos indispensables para presentar los mismos resultados. Para ser más precisos, respecto a los términos de objetividad y sistematización podemos decir que, por ejemplo, una fábrica X que produce galletas lo primero que debe saber es qué tipo de galletas hará y luego entonces tener la receta de preparación, misma que enlista qué platillo se hará y por consiguiente contendrá una serie de

ingredientes, las cantidades de cada uno de ellos y los -no menos importantes- pasos a seguir, mismos que llevándose al pie de la letra nos darán como resultado una determinada cantidad de galletas y cumplirán con una calidad establecida en las mismas.

En consecuencia, el conjunto de todos estos elementos y el procedimiento con el cual se lleva a cabo la producción, determinan que las galletas sean de buena calidad y que además cualquier persona que se integró al equipo de producción podrá realizarlas sin mayores contratiempos, ya que tiene la guía que le indica cuáles son los pasos a seguir, los ingredientes y cantidades necesarias para que la producción –llamémosle resultado- sea exactamente la misma, indiscutiblemente de cuántas veces sea necesaria la reproducción de la receta. Por tanto, podemos decir que es objetiva, sistémica y además cuantitativa.

Este último concepto es fácil de explicar, ya que, la raíz latina de la palabra cuantitativo “*quantitas*” nos indica que es perteneciente a la cantidad o relacionada con ella, entonces todo lo que sea cuantitativo hace referencia a que es medible, reproducible y por ende, los resultados siempre serán los mismos. Es decir, el término cuantitativo es retomado de los conceptos matemáticos, las tabulaciones, conteos y tablas porcentuales y por lo mismo, podemos encontrar uno o varios elementos de este tipo dentro de un análisis cuantitativo.

Volviendo un poco a los dos términos previos de la definición que hacen los estudiosos, podemos decir que, el ser de la objetividad es debido a que “... emplea procedimientos de análisis que pueden ser reproducidos por otras investigaciones de modo que los resultados obtenidos sean susceptibles de verificación por otros estudios distintos.” (Porta, 2003, p. 9). Pero además decimos que es “sistemática [porque] exige la sujeción del análisis a unas pautas objetivas determinadas.” (Porta, 2003, p.9).

Es decir que toda investigación tiene un fin u objetivo determinado que quiere probarse y para lograrlo, la investigación se basa en un procedimiento determinado que le permite obtener el resultado de un forma correcta,

establecida, sencilla y además imparcial, es decir que no estamos en ningún extremo de la línea de guerra o polos magnéticos, el análisis de contenido deberá ser neutral.

Bernard Berelson (citado por Krippendorff, 1990), quien podría considerarse *el Padre del análisis de contenido*, sostiene, “que el análisis de contenido es ‘una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación’.” (p. 29).

La obra de Bernard Berelson titulada *Content Analysis in Communications Research* escrita en 1952, nos da cuenta del contexto de esa época, de lo que en ese momento se vivía y de las técnicas de investigación en las que los intelectuales centraban, primordialmente, sus estudios. Una de ellas, como se ha expresado es el enfoque estadístico. Así lo plantea Berelson al mencionar únicamente la forma cuantitativa del contenido en su definición, es decir, lo importante era mostrar los números ocultos. Hoy en día, y a lo largo de más de 60 años de investigación y aplicación en forma del análisis de contenido, Holsti (citado por Krippendorff, 1990) agrega que: “el análisis del contenido es una técnica de investigación para formular inferencias identificando de manera sistemática y objetiva ciertas características especificadas dentro de un texto.” (p. 32).

Es decir, que ahora no sólo nos dedicamos a describir el fenómeno que llama nuestra atención, tal como Berelson plantea, sino que además debemos estudiarlo a profundidad para identificar y concluir los hechos a los que se hace referencia en ciertos aspectos que están directamente relacionados con el objeto de investigación. Como Klippendorff (1990) plantea, “*el análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y validas que puedan aplicarse a su contexto.*” (p. 28).

Desde este enfoque, además de ser objetivos y ordenados al describir y estudiar nuestro objeto de investigación debemos ser capaces de relacionar al objeto con su contexto –todo aquello que le es cercano y que le afecta directamente- y además hacer deducciones de lo que está sucediendo. Dicho

de otro modo, se debe exponer lo que el análisis muestra, poner ante los ojos del mundo la realidad tajante y aunque no todos coincidan con el resultado, el alcance debe ser básicamente contundente. “Gran parte de la investigación moderna se realiza mediante tareas de clasificar, ordenar, cuantificar e interpretar los productos evidentes de la conducta de los individuos o de los grupos. ... El proceso de clasificación es denominado análisis de contenido o codificación.” (Martín, 2006, p. 1).

El nombre del Análisis de contenido, por añadidura, está vinculado a la investigación, estudio y razonamiento de datos que tienen que ver con lo que, en apariencia, no se ve. Sin embargo, esta relación no está directamente referida con lo que esta técnica de investigación ofrece, clarificar los contenidos. Se le llama

... *análisis de contenido* al conjunto de procedimientos interpretativos de *productos comunicativos* (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces *cuantitativas* (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces *cualitativas* (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior. (Piñuel, 2002, p. 2)).

Por ejemplo, el texto al que hace referencia Holsti (citado por Krippendorff, 1990) es lo que en Radio al podcast, en Televisión al programa, en Prensa escrita a la nota, en Cine a la película o cortometraje y en Internet al blog o página electrónica. Entonces, si hiciéramos un análisis de estos contenidos, debemos describir sus características de una forma objetiva y sistemática, pero además al hacerlo debemos tomar en cuenta qué es lo que está sucediendo a nivel social en ese momento y a qué hacen referencia cada uno de ellos. Y cómo lo vamos a lograr, muy sencillo, a través de una investigación en la que especificaremos determinados pasos que den cuenta de lo que estamos estudiando, de qué forma lo estamos haciendo y qué queremos descubrir.

Según Bardin (citado por Piñuel, 2002), “el análisis de contenido se convierte en una empresa de des-ocultación o re-velación de la *expresión*, donde ante todo interesa indagar sobre lo escondido, lo latente, lo no aparente, lo potencial, lo inédito (lo no dicho) de todo mensaje.” (p. 4).

Lo que está dicho, pero no es visible, lo que en apariencia no existe pero que tiene una carga importantísima que es difundida en el mensaje, lo que está pero no se percibe o es difícil comprender si no se tienen datos precisos. Eso es justamente lo que el análisis de contenido intenta develar. Particularmente en su parámetro de medición cualitativa. “...las investigaciones cualitativas se fundamentan más en un proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general.” (Hernández, 2006, p. 8).

Pero por qué utilizar el análisis de contenido para tales hechos, debido a que

Su propia denominación de análisis de ‘contenido’, lleva a suponer que el ‘contenido’ está encerrado, guardado –e incluso a veces oculto– dentro de un ‘continente’ (el documento físico, el texto registrado, etc.) y que analizando ‘por dentro’ ese ‘continente’, se puede desvelar su contenido (su significado, o su sentido), de forma que una nueva ‘interpretación’ tomando en cuenta los datos del análisis, permitiría un *diagnóstico*, es decir, un nuevo conocimiento (*gnoscere* ‘conocer’) a través de su penetración intelectual (*día*, en griego es un prefijo que significa ‘a través de’ en el sentido de ‘atravesar’). Pero tal suposición, semejante, de hecho, a la acostumbrada cuando los análisis químicos y biológicos exploran componentes de la materia y facilitan diagnósticos, lleva a una visión falsa. El análisis de contenido, aplicado a ‘continentes’ materiales, busca fuera, no dentro, pues las dimensiones de los datos extraídos del análisis sólo existen fuera de los ‘continentes’, es decir, en la mente de los sujetos productores o usuarios de los mensajes, textos, discursos, o documentos que se analizan, es decir, en la mente de los participantes de los procesos singulares de comunicación en los que se han producido los documentos analizados. (Piñuel, 2002, pp. 2-3).

Es decir, contiene lo que en apariencia no contiene, lo que significa que el contenido es justamente lo que está dentro de lo que no se ve, ¿pero si no se ve, cómo es que está contenido? Seguramente muchos nos hemos hecho alguna vez esta pregunta. Entonces debemos mencionar que el análisis de contenido nos permite a través de su metodología evidenciar lo que a simple vista no vemos o de lo que nuestra percepción se oculta. Es algo más que está latente. Es querer conocer lo que los productores de dicho contenido –texto, mensaje, audio, palabra, secuencia, imagen, etc.- quisieron manifestar, de qué forma lo hicieron y a quién iba dirigido ese contenido.

Gracias al análisis estos datos latentes se han encontrado y se ha manifestado que no podrían estar contenidos, si no tuvieran una relación directa con el contexto en el que se están realizando. Es decir, que el objeto analizado tiene una razón de ser en un tiempo determinado.

En 1952, en su destacada obra titulada *Content Analysis in Communications Research*, Bernard Berelson (citado por Krippendorff, 1990, pp. 46-47). enumera diecisiete aplicaciones del análisis de contenido:

1. Para describir tendencias en el contenido de las comunicaciones.
2. Para seguir el curso del desarrollo de estudios académicos.
3. Para establecer las diferencias internacionales en materia del contenido de las comunicaciones.
4. Para comparar los medios o ‘niveles’ de comunicación.
5. Para verificar en qué medida el contenido de la comunicación cumple los objetivos.
6. Para construir y aplicar normas relativas a las comunicaciones.
7. Para colaborar en operaciones técnicas de una investigación (por ejemplo, codificar preguntas abiertas en las entrevistas).
8. Para exponer las técnicas de la propaganda.
9. Para medir la ‘legibilidad’ de los materiales de una comunicación.
10. Para poner de relieve rasgos estilísticos.
11. Para identificar los propósitos y otras características de los comunicadores.

12. Para determinar el estado psicológico de personas o de grupos.
13. Para detectar la existencia de propaganda.
14. Para obtener información política y militar.
15. Para reflejar actitudes, intereses y valores ('pautas culturales') de ciertos grupos de la población.
16. Para revelar el foco de la atención.
17. Para describir las respuestas actitudinales y conductuales frente a las comunicaciones.

Aunque Berelson enumera diecisiete aplicaciones, el investigador Raúl Martín Martín (2006) hace una síntesis de la propuesta y enlista tres campos en los que se agrupan los diecisiete usos del análisis de contenido.

1. Por las características del contenido.
2. Por la naturaleza del contenido.
3. Por la interpretación del contenido.

Es decir, el contenido es la clave del análisis. Si éste no existiera poco podríamos hacer, pero al existir y ser esencial en todo proceso comunicativo debemos estudiarlo teniendo siempre presente que tres son los aspectos centrales que podemos analizar del contenido: su naturaleza, sus características y su interpretación. La naturaleza del contenido nos ayuda a detectar técnicas de propaganda, medir la legibilidad de los materiales de comunicación y descubrir aspectos estilísticos en comunicaciones escritas o audiovisuales. Las características nos ayudan a descubrir tendencias en el contenido de la comunicación y comparar medio o niveles de comunicación. Por último, la interpretación del contenido nos ayuda a identificar las intenciones e incluso las características de los autores de la comunicación verbal o conductual, para determinar el estado psicológico de un individuo o grupo y para obtener información estratégica analizando manifestaciones, movimientos y negocios.

De la misma forma y sumando esfuerzos los investigadores Stone y Dunphy (citados por Krippendorff, 1990), hacen una lista de las ciencias sociales, aquellas disciplinas científicas que se ocupan de aspectos del comportamiento

y actividades de los humanos, en las cuales puede aplicarse el análisis de contenido. Por ejemplo:

- Psiquiatría^{iv}, -del latín *psico* y *iatria*-, ciencia que trata de las enfermedades mentales.
- Psicología, -del latín *psico* y *logía*-, ciencia que estudia los procesos mentales en personas. Pero también, parte de la filosofía que trata del alma, sus facultades y operaciones.
- Historia, -del latín *historia* y este del griego *ιστορία*-, narración y exposición de los acontecimientos pasados y dignos de memoria, sean públicos o privados.
- Antropología, -del latín *antropo* y *logía*-, ciencia que trata de los aspectos biológicos y sociales del hombre.
- Educación, -del latín *educatio*, *-ōnis*-, crianza, enseñanza y doctrina que se da a los niños y a los jóvenes.
- Filología, -del latín *philologia*, y este del griego *φιλολογία*. ciencia que estudia una cultura tal como se manifiesta en su lengua y en su literatura, principalmente a través de los textos escritos.
- Lingüística, -del francés *linguistique*, y este de *linguiste*, lingüista, ciencia del lenguaje y Rama de los estudios lingüísticos que se ocupa de los problemas que el lenguaje plantea como medio de relación social, especialmente de los que se refieren a la enseñanza de idiomas.

Podemos además incluir, en la lista propuesta por estos investigadores, el campo de la Comunicación y el Periodismo, ya que en ellos se da un sinnúmero de contenidos que podemos analizar, siempre ligados al contexto específico en el cual se desarrollan ya que

... el análisis del contenido ha llegado a ser un método científico capaz de ofrecer inferencias a partir de datos esencialmente verbales, simbólicos o comunicativos. Más allá de su continuo compromiso con cuestiones psicológicas, sociológicas y políticas sustanciales, en los últimos ochenta años ha aumentado de forma

^{iv} Definiciones tomadas del *Diccionario electrónico de la Real Academia de la Lengua Española* (2011). Recuperado el 25 de octubre de 2011 de : <http://www.rae.es/rae.html>

.....

exponencial el interés por el uso de esta técnica y se ha procurado establecer criterios adecuados de validez. (Krippendorff, 1990, p. 27).

Entonces existen diversas usanzas del análisis de contenido y además puede emplearse en un sinnúmero de campos de investigación. “El análisis de contenido puede aplicarse virtualmente a cualquier forma de comunicación (programas televisivos o radiofónicos, artículos en prensa, libros, poemas, conversaciones, pinturas, discursos, cartas, melodías, leyes y reglamento, etc.)” (Hernández, 2006, p. 356). Conociendo todos estos puntos podemos decir que, si tenemos claro cuál será el uso que le daremos a nuestro análisis de contenido, cuál nuestro objeto de estudio y además conocemos perfectamente el contexto en el que se desenvuelve, podremos entonces dar el siguiente paso que es aplicar la metodología del análisis.

2.2 METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE CONTENIDO

La palabra metodología, es una palabra compuesta por tres vocablos griegos: *metà*, más allá, *odòs* camino y *logos*, estudio. La metodología es, entonces, el camino a seguir para ir más allá, estudiar y conocer o encontrar conocimientos seguros y confiables.

El análisis de contenido es una metodología que nos permite encontrar conocimientos que están presentes pero no son evidentes a simple vista, hecho que lo ha posicionado como un método de investigación ampliamente conocido y reconocido por su validez y eficacia en la presentación de resultados. Pero para que éste pueda ser llevado a cabo, el analista necesita conocer varios conceptos, entre ellos, debe contar con un marco de referencia conceptual, que le proporciona un conocimiento más específico y por consiguiente, le brinda la oportunidad de moverse con mayor facilidad en el campo de estudio, ya que éste es la relación misma entre los datos y su contexto. “La definición del análisis de contenido establece el objeto de investigación y sitúa al investigador en una posición concreta frente a su realidad.” (Krippendorff, 1990, p. 35).

La metodología del análisis de contenido es práctica y eficiente, siempre y cuando se cumplan ciertos requisitos que tienen que ver directamente con el procedimiento de ejecución, es decir, una vez que se hayan determinado las categorías y las unidades de análisis, las unidades de registro y las unidades de contexto. Porque “el análisis de contenido tiene su propio método para analizar los datos, que procede en gran medida de su manera de considerar el objeto de análisis, es decir, el contenido.” (Krippendorff, 1990, p. 28).

En otras palabras, los elementos principales que hacen del análisis de contenido un éxito de técnica de investigación son primero que nada la selección del objeto de estudio y después, los procedimientos estructurados que introduce para llegar a una inferencia precisa. Pero no debemos perder de vista que existen dos tipos de análisis de contenido según sus parámetros de medición: El análisis cuantitativo y el análisis cualitativo.

ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO

El parámetro de medición y evaluación del Análisis de contenido nos permite dividirlo en dos tipos: El análisis de tipo cualitativo y el análisis de tipo cuantitativo.

Krippendorff (1969) define el análisis de contenido cuantitativo ‘como un método válido y replicable a través de inferencias estadísticas desde el texto a sus fuentes y propiedades’. Mientras que el análisis de contenido cualitativo es definido como un nuevo marco de aproximación empírica, como un método de análisis controlado del proceso de comunicación entre el texto y el contexto, estableciendo un conjunto de reglas de análisis, paso a paso, que les separe de ciertas precipitaciones cuantificadas. (Andréu, 2011, p. 22).

La separación, que hace Krippendorff, de la metodología en análisis cuantitativo y cualitativo, nos brinda la oportunidad de situar a nuestro objeto de estudio dentro de una de ellas y así saber qué tipo de procedimientos daremos a la información concerniente y recabada de dicho objeto. Con esto, no se pretende decir que el análisis cuantitativo está desligado del cualitativo o que

Figura 1. SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENTRE LOS ENFOQUES CUANTITATIVO Y CUALITATIVO.

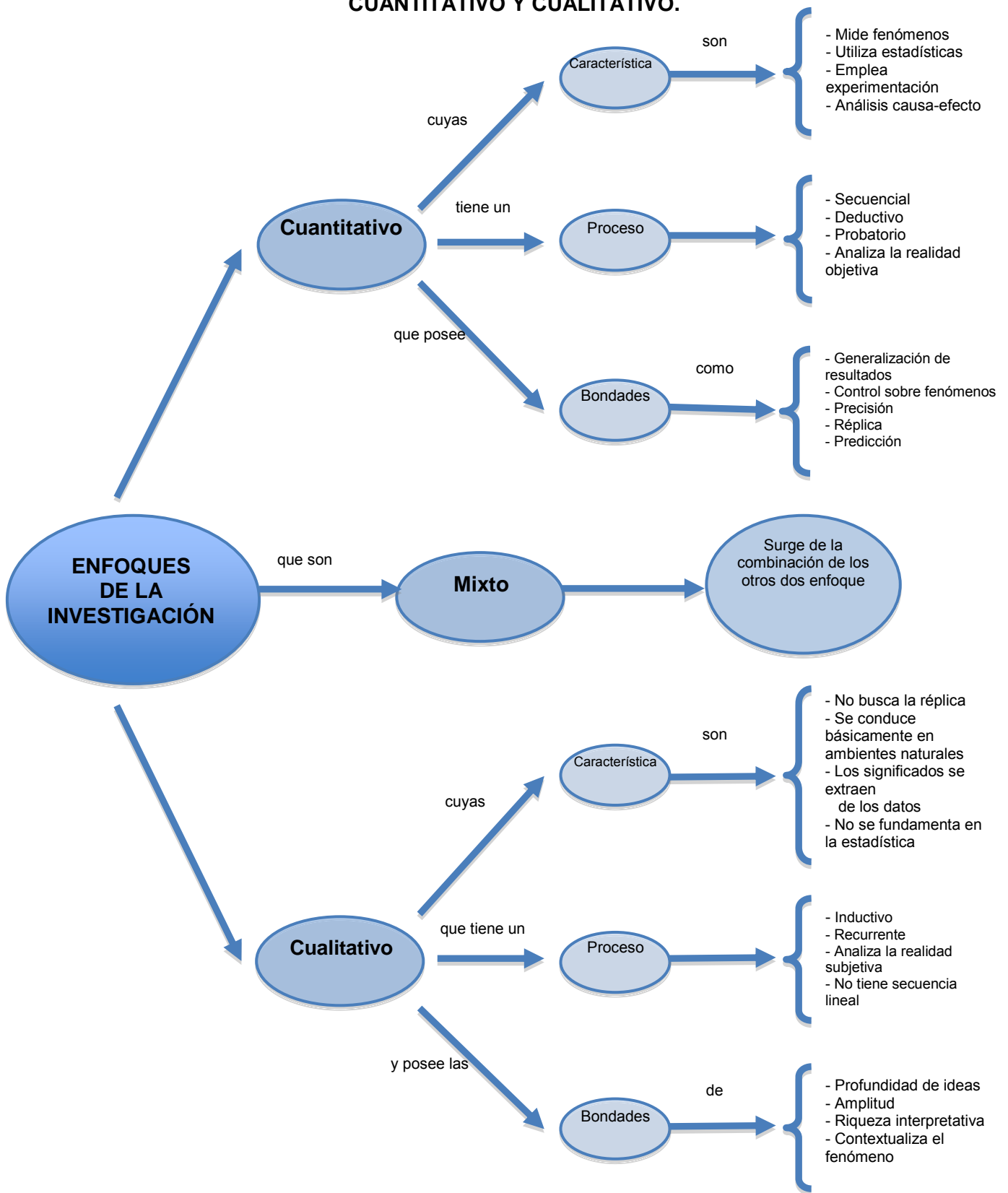


Figura 1. Propuesta de similitudes y diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo. Hernández, Roberto. (2006, p. 2) *Metodología de la investigación*

no sea lo suficientemente válido para aplicarlo, sólo que cada uno de ellos tiene su objetivo y campo de estudio bien delimitado, así como su metodología y, por lo tanto, los resultados que se obtendrán serán distintos.

La exigencia de que la descripción sea 'cuantitativa' es análogamente restrictiva: si bien en muchas actividades científicas la cuantificación es importante, los métodos cualitativos han demostrado su eficacia, particularmente en lo que se refiere a extraer de la propaganda información utilizable con fines políticos o militares, así como en psicoterapia y, aunque parezca extraño, en el análisis por ordenador de datos lingüísticos, donde las consideraciones cualitativas resultaron fundamentales para el establecimiento de algoritmos adecuados. (Krippendorff, 1990, p. 29).

Para el análisis cuantitativo, los resultados que se pretenden obtener son de tipo meramente estadístico, puede ser a través del conteo de frecuencias o repeticiones de una categoría. Se llama "cuantitativo [porque] mide la frecuencia de aparición de ciertas características de contenido y obtiene datos descriptivos por medio de un método estadístico." (Porta, 2003, p.9).

Mientras que el análisis de contenido cualitativo "...no sólo se ha de circunscribir a la interpretación del contenido manifiesto del material analizado sino que debe profundizar en su contenido latente y en el contexto social donde se desarrolla el mensaje." (Andréu, 2011, p. 22). Es decir que la finalidad de éste análisis es conocer a su objeto de estudio no sólo de forma frecuencial, el análisis de contenido va más allá; está interesado en conocer lo que sucede alrededor del objeto de estudio, su contexto y demás implicaciones que inciden directamente en él.^v

Tanto los datos expresos (lo que el autor dice) como los latentes (lo que dice sin pretenderlo) cobran sentido y pueden ser captados dentro de un contexto. El contexto es un marco de referencias que contiene toda aquella información que el lector puede conocer de antemano o inferir a partir del texto mismo

^v Para mayor información véase la figura 1. "Similitudes y diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo" y la tabla 2 "Diferencias entre los enfoques cualitativo y cuantitativo", ambos propuestos por Hernández, Roberto (2006).

para captar el contenido y el significado de todo lo que se dice en el texto. Texto y contexto son dos aspectos fundamentales en el análisis de contenido. (Andréu, 2011, p. 2).

Entonces, damos por sentado que, dos son los aspectos centrales del análisis de contenido cualitativo, lo que se dice abiertamente y lo que potencialmente está siendo expresado, y además el entorno que rodea lo que se está diciendo: el tiempo, el lugar, quién lo dice, por qué lo dice, a quién se lo dice, bajo que condiciones, a qué se refiere y un sin fin de cuestionamientos a los que debemos darles respuesta para conocer la verdad latente del objeto de estudio. Pero para ser más específicos, por qué decimos que el contexto es importante, pues es debido a qué

El enfoque [cualitativo] se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados. No se efectúa una medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico. La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos). También resultan de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades. (Hernández, 2006, p. 8).

De ahí que el análisis cualitativo, reúna a un cierto porcentaje de la población que es parte de nuestro objeto de estudio, para conocer sus gustos, intereses y preferencias, pero también para conocer sus inconformidades y disgustos acerca de ciertos tópicos que le interesan como, por ejemplo, la política, temas culturales, temas sociales o humanitarios y del orden psico-social. Sobre todo, por que los seres humanos al estar congregados en grupos de cierto nivel económico, sus ideologías son distintas y cada uno de estos tiene pensamientos y perspectivas diversas respecto a ciertos hechos que acontecen a nivel social. Por tal motivo, “la investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, principalmente los humanos y sus instituciones...” (Hernández, 2006, p. 9).

Del mismo modo, como se ha referido en párrafos anteriores, la interpretación que se hace de los datos obtenidos de los grupos sociales y/o instituciones de

los seres humanos, es de gran interés para el analista; pues el ser humano, sus acciones y pensamientos son tan complejos que cada día y en cada estudio se encuentran puntos de vista, opiniones y sentimientos o procedimientos que no se hubieran creído posibles, es decir, es algo novedoso.

Por añadidura, “al tratarse de seres humanos los datos que interesan son conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias, procesos y vivencias manifestadas en el lenguaje de los participantes, ya sea de manera individual, grupal o colectiva.” (Hernández, 2006, p. 583). Todos estos puntos son factibles de análisis, pues representan parte de la rutina diaria, de los conocimientos y aplicaciones que cada persona o grupo tiene respecto a la vida y sus implicaciones. Pero no sólo el lenguaje, referido como el habla, la palabra o la expresión, es objeto de estudio, también lo es la comunicación no verbal, la simbología que los seres humanos utilizan, su clasificación, definición, aplicación y cualquier otra forma que represente el sentir de la humanidad.

Ahora bien, como bien expresan los investigadores Roberto Sampieri y Fernández Collado, los datos no serán revelados por el investigador tanto como por el análisis de contenido cualitativo, pues el primero es únicamente el vehículo que ordena los resultados obtenidos, mientras que el análisis cualitativo es la vía o canal que descubre o pone a la vista aquellos datos que se han manifestado de manera latente. “Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, seres vivos, comunidades, contextos o situaciones en profundidad; en las propias ‘formas de expresión’ de cada uno de ellos.” (Hernández, 2006, p. 583).

Por esta razón, el proceso del análisis cualitativo es fundamental para conocer las prácticas que cada individuo o una colectividad tienen y por tal motivo decir que

El enfoque cualitativo puede definirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Es

.....

naturalista (porque estudia a los objetos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales) e *interpretativo* (pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en términos de los significados que las personas les otorguen). (Hernández, 2006, p. 9).

De la misma forma en que se explicaron un poco los tipos de análisis de contenido, también debemos definir qué es un análisis, y como Raúl Martín (2006) apuntala, “el análisis es la actividad de convertir los ‘fenómenos simbólicos’ registrados, en ‘datos científicos’.” (p. 1). En otras palabras, hacer un análisis significa descomponer un todo en partes, y conocer cuáles son los elementos de éste por separado, para conocer de qué forma está integrado, cuáles son sus afectaciones y limitaciones. Utilizando un ejemplo, podemos decir que es como si examináramos el cuerpo humano o la mente para encontrar la relación entre sí de las arterias, las venas, los huesos, los músculos, etc. Y la relación de todos estos entre ellos. sus relaciones, sus adaptaciones, etc. Además de conocer cómo reacciona cada uno con la fuerza de un ente externo, así conoceríamos por ejemplo, los reflejos o la dilatación de las pupilas; sobre todo para conocer si existen cambios o modificaciones.

De esta forma, los estudios o análisis cualitativos enfrentan el reto de seguir y observar estos cambios a fin de ofrecer un panorama actualizado sobre las nuevas formas de convivencia humana, de consumo de bienes y servicios y de expectativas de vida.

De acuerdo con Piñuel (2002, p. 7), la metodología de un análisis de contenido está definida por las siguientes cuatro etapas:

- a) selección de la comunicación que será estudiada;
- b) selección de las categorías que se utilizarán;
- c) selección de las unidades de análisis, y
- d) selección del sistema de recuento o de medida

Como hemos visto anteriormente, los análisis de tipo cuantitativo y de tipo cualitativo hacen referencia al punto número cuatro, pues cada uno de estos tiene un sistema particular para conocer los datos latentes. Sin embargo, los pasos a seguir son prácticamente los mismos en ambas aplicaciones.

Como investigadora coincido con Piñuel en enlistar las etapas de la metodología de los análisis de contenido, sin embargo, difiero en el orden en el cual están planteados. Antes que cualquier otro paso debemos definir, como él menciona:

1) la comunicación que estudiaremos, es decir, el objeto de estudio o la temática. 2) después determinaremos la muestra que analizaremos, puede ser representativa o el total de ésta, dependiendo que tan grande sea el objeto de estudio, esto con la finalidad de que el analista pueda manejar un base de información que no escape de su control. 3) Se debe determinar el sistema de recuento o de medida, esto es el análisis cualitativo o cuantitativo, que hemos visto con anterioridad. 4) Seleccionar las categorías y unidades de análisis que se utilizarán para, 5) llenar las hojas de codificación y posteriormente o a la par, según el análisis, 6) hacer las inferencias.

De manera que, al haber ahondado en los puntos 1, 2 y 3, es tiempo de introducirnos de una forma más extensa en la definición de categorías y de unidades de análisis.

Tabla 2. DIFERENCIAS ENTRE LOS ENFOQUES CUANTITATIVO Y CUALITATIVO		
Definiciones (dimensiones)	Enfoque cuantitativo	Enfoque cualitativo
Marcos generales de referencia básicos	Positivismo, neopositivismo y postpositivismo.	Fenomenología, constructivismo, naturalismo, interpretativismo.
Punto de partida	Hay una realidad que conocer. Esto puede hacerse a través de la mente.	Hay una realidad que descubrir, construir e interpretar. La realidad es la mente.
Realidad a estudiar	Existe una realidad objetiva única. El mundo es concebido como externo al investigador.	Existen varias realidades subjetivas construidas en la investigación, las cuales varían en su forma y contenido entre individuos, grupos y culturas. Por ello, el investigador cualitativo parte de la premisa de que el mundo social es "relativo" y sólo puede ser entendido desde el punto de vista de los actores estudiados. Dicho de otra forma, el mundo es construido por el investigador.

Naturaleza de la realidad	La realidad no cambia por las observaciones y mediciones realizadas.	La realidad sí cambia por las observaciones y la recolección de datos.
Objetividad	Busca ser objetivo.	Admite subjetividad.
Metas de la investigación	Describir, explicar y predecir los fenómenos (causalidad). Generar y probar teorías.	Describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes.
Lógica	Se aplica la lógica deductiva. De lo general a lo particular (de las leyes y teoría a los datos).	Se aplica la lógica inductiva. De lo particular a lo general (de los datos a las generalizaciones –no estadísticas- y la teoría).
Relación entre ciencias físicas /naturales y sociales	Las ciencias físicas /naturales y las sociales son una unidad. A las ciencias sociales pueden aplicárseles los principios de las ciencias naturales.	Las ciencias físicas /naturales y las sociales son diferentes. No se aplican los mismos principios.
Posición personal del investigador	Neutral. El investigador “hace a un lado” sus propios valores y creencias. La posición del investigador es “imparcial”, intenta asegurar procedimientos rigurosos y “objetivos” de recolección y análisis de los datos, así como evitar que sus sesgos y tendencias influyan en los resultados.	Explícita. El investigador reconoce sus propios valores y creencias, incluso son parte del estudio.
Interacción física entre el investigador y el fenómeno	Distanciada, separada.	Próxima, suele haber contacto.
Interacción psicológica entre el investigador y el fenómeno	Distanciada, lejana, neutral, sin involucramiento.	Cercana, próxima, empática, con involucramiento.
Papel de los fenómenos estudiados (objetos, seres vivos, etcétera)	Los papeles son más bien pasivos.	Los papeles son más bien activos.
Relación entre el investigador y el fenómeno estudiado	De independencia y neutralidad, no se afectan. Se separan.	De interdependencia, se influyen. No se separan.
Planteamiento del problema	Delimitado, acotado, específico. Poco flexible.	Abierto, libre, no es delimitado o acotado. Muy flexible.
Uso de la teoría	La teoría se utiliza para ajustar sus postulados al mundo empírico.	La teoría es un marco de referencia.
Generación de teoría	La teoría es generada a partir de comparar la investigación previa con los resultados del estudio. De hecho, éstos son una extensión de los estudios previos.	La teoría no se fundamenta en estudios anteriores, sino que se genera o construye a partir de los datos empíricos obtenidos y analizados.

Papel de la revisión de la literatura	La literatura juega un papel crucial, guía a la investigación. Es fundamental para la definición de la teoría, las hipótesis, el diseño y demás etapas del proceso.	La literatura desempeña un papel menos importante al inicio, aunque sí es relevante en el desarrollo del proceso. En ocasiones, provee de dirección, pero lo que principalmente señala el rumbo es la evolución de eventos durante el estudio y el aprendizaje que se obtiene de los participantes. El marco teórico es un elemento que ayuda a justificar la necesidad de investigar un problema planteado. Algunos autores del enfoque cualitativo consideran que su rol es únicamente auxiliar.
La revisión de la literatura y las variables o conceptos de estudio	El investigador hace una revisión de la literatura en gran medida para buscar variable significativas que puedan ser medidas.	El investigador más que fundamentarse en la revisión de la literatura para seleccionar y definir las variables o conceptos clave del estudio, confía en el proceso mismo de investigación para identificarlos y descubrir cómo se relacionan.
Hipótesis	Se prueban hipótesis. Éstas se establecen para aceptarlas o rechazarlas dependiendo del grado de certeza (probabilidad).	Se generan hipótesis durante el estudio o al final de éste.
Diseño de la investigación	Estructurado, predeterminado (precede a la recolección de los datos).	Abierto, flexible, construido durante el trabajo de campo o realización del estudio.
Población-muestra	El objetivo es generalizar los datos de una muestra a una población (de un grupo pequeño a uno mayor).	Regularmente no se pretende generalizar los resultados obtenidos en la muestra a una población.
Muestra	Se involucra a muchos sujetos en la investigación porque se pretende generalizar los resultados del estudio.	Se involucra a unos cuantos sujetos porque no se pretende necesariamente generalizar los resultados del estudio.
Composición de la muestra	Casos que en conjunto son estadísticamente representativos.	Casos individuales, no representativos desde el punto de vista estadístico.
Naturaleza de los datos	La naturaleza de los datos es cuantitativa (datos numéricos).	La naturaleza de los datos es cualitativa (textos, narraciones, significados, etcétera).
Tipo de datos	Datos confiables y duros. En inglés: "hard".	Datos profundos y enriquecedores. En inglés: "soft".

<p>Recolección de datos</p>	<p>La recolección se basa en instrumentos estandarizados. Es uniforme para todos los casos. Los datos son obtenidos por observación, medición y documentación de mediciones. Se utilizan instrumentos que han demostrado ser válidos y confiables en estudios previos o se generan nuevos basados en la revisión de la literatura y se prueban y ajustan. Las preguntas o ítems utilizados son específicos con posibilidades de respuesta predeterminada.</p>	<p>La recolección de los datos está orientada a proveer de un mayor entendimiento de los significados y experiencias de las personas. El investigador es el instrumento de recolección de los datos, se auxilia de diversas técnicas que van desarrollándose durante el estudio. Es decir, no se inicia la recolección de los datos con instrumentos preestablecidos, sino que el investigador comienza a aprender por observación y descripciones de los participantes y concibe formas para registrar los datos que van refinándose conforme avanza la investigación.</p>
<p>Concepción de los participantes en la recolección de datos</p>	<p>Los participantes son fuentes externas de datos.</p>	<p>Los participantes son fuentes internas de datos. El mismo investigador es un participante.</p>
<p>Finalidad del análisis de los datos</p>	<p>Describir las variables y explicar sus cambios y movimientos.</p>	<p>Comprender a las personas y sus contextos.</p>
<p>Características del análisis de los datos</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Sistemático. Utilización intensiva de la estadística (descriptiva e inferencial). -Basado en variables. -Impersonal. -Posterior a la recolección de los datos. 	<ul style="list-style-type: none"> -El análisis varía dependiendo del modo en que hayan sido recolectados los datos. -Fundamentado en la inducción analítica. -Uso moderado de la estadística (conteo, algunas operaciones aritméticas). -Basado en casos o personas y sus manifestaciones. -Simultáneo a la recolección de los datos. -El análisis consiste en describir información y desarrollar temas.
<p>Forma de los datos para analizar</p>	<p>Los datos son representados en forma de números que son analizados estadísticamente.</p>	<p>Datos en forma de textos, imágenes, piezas audiovisuales, documentos y objetos personales.</p>
<p>Proceso del análisis de los datos</p>	<p>El análisis se inicia con ideas preconcebidas, basadas en las hipótesis formuladas. Una vez recolectados los datos numéricos, éstos se transfieren a una matriz, la cual se analiza mediante procedimientos estadísticos.</p>	<p>Por lo general, el análisis no se inicia con ideas preconcebidas sobre cómo se relacionan los conceptos o variables. Una vez reunidos los datos verbales, escritos y/o audiovisuales, se integran en una base de datos compuesta por texto y/o elementos visuales, la cual se analiza para determinar significados y describir el fenómeno estudiado desde el punto de vista de sus actores. Se integran descripciones de personas con las del investigador.</p>

Perspectiva del investigador en el análisis de los datos	Externa (al margen de los datos). El investigador no involucra sus antecedentes y experiencias en el análisis. Mantiene distancia de éste.	Interna (desde los datos). El investigador involucra en el análisis sus propios antecedentes y experiencias, así como la relación que tuvo con los participantes del estudio.
Principales criterios de evaluación en la recolección y análisis de los datos	Objetividad, rigor, confiabilidad y validez.	Credibilidad, confirmación, valoración y transferencia.
Presentación de resultados	Tablas, diagramas y modelos estadísticos. El formato de presentación es estándar.	El investigador emplea una variedad de formatos para reportar sus resultados: narraciones, fragmentos de textos, videos, audios, fotografías y mapas; diagramas, matrices y modelos conceptuales. Prácticamente, el formato varía en cada estudio.
Reporte de resultados	Los reportes utilizan un tono objetivo, impersonal, no emotivo.	Los reportes utilizan un tono personal y emotivo.

Tabla 2. Comparativo de los enfoques cualitativo y cuantitativo. Hernández, Roberto. (2006, pp. 11-14) *Metodología de la investigación*.

CATEGORÍAS Y UNIDADES DE ANÁLISIS

El termino categoría, es utilizado en muchos procesos, análisis, estudios, investigaciones o productos y servicios, pues enlista los conceptos, percepciones o sensaciones que empresas, instituciones o personas brindan a otros miembros o distinguen de alguno de ellos.

Es decir, las categorías son una lista que engloba ciertos parecidos tanto de forma como de fondo. Y aunque parezca iluso, diré que todo lo que acontece en nuestra vida diaria está delimitado en categorías. En otras palabras, la categorización se hace cuando queremos clasificar o dar cierto orden a documentos, formatos, ideas, expresiones o palabras. Por consiguiente,

Las categorías tienen que justificarse en función de lo que se conoce en el contexto de los datos. Los proyectos de investigación para el análisis de contenido tienen que ser *sensibles al contexto*. Debe existir alguna correspondencia, explícita o implícita, entre el procedimiento analítico y las propiedades pertinentes del contexto. (Krippendorff, 1990, p. 71).

Dicho de otra forma, las categorías que se enlistan o se seleccionan en cada caso deben estar ligadas directamente con la actividad, el giro o ámbito en el cual se utilizarán. A saber, no podríamos hablar de categorías semánticas en una investigación del área de las ciencias biológicas; por tal motivo, es importante apuntalar que la determinación de cada categoría está ligada a las circunstancias y eventualidades que se generen dentro del contexto.

Por esta razón, es tan importante para el análisis de contenido ya sea cualitativo o cuantitativo, la selección de categorías, ya que estas son la base para que el analista pueda tener claro que es lo que busca y lo que encuentra y no tenga dudas en dónde será incluido el dato hallado.

Entonces, para que en un estudio cualitativo se puedan seleccionar las categorías, es esencial que conozcamos el área de estudio de nuestro objeto a analizar, así como su contexto. En este caso, las categorías de un análisis de contenido cualitativo para temas de masculinidad que nos interesa, jerarquizar y conocer podrían ser las siguientes:

- Tendencias sexuales
- Lugares que frecuenta
- Aspectos sentimentales
- Temores y actitudes
- Prejuicios raciales
- Valores implícitos

Esto nos proporciona una línea a seguir dentro de un determinado camino y no permite que avancemos en la investigación y metodología por sendas que no debemos. Cabe aclarar que cada analista decidirá qué clase de categorías y cuántas de ellas se habrán de utilizar para lograr su objetivo.

Una vez definidas las categorías para el análisis, debemos dar el siguiente paso y seleccionar las unidades de registro, las unidades de contexto y las unidades de muestreo. Aunque se debe mencionar que "... las unidades nunca son absolutas: surgen de la interacción entre la realidad y su observador; son una función de los hechos empíricos, de las finalidades de la investigación y de

las exigencias que plantean las técnicas disponibles.” (Krippendorff, 1990, pp. 81-82).

Con esto se pretende decir que al igual que las categorías, las unidades pueden ser distintas y variadas dependiendo del análisis, el analista y el contexto en el cual se están presentando.

Las unidades de muestreo son aquellas porciones del universo observado que serán analizadas. En el análisis de contenido el muestreo que se aplica no se distingue sustancialmente del que se utiliza en otras técnicas de investigación, así para la selección de la muestra se pueden utilizar, muestreos probabilísticos, opináticos, estratégicos y teóricos o combinaciones de varios de ellos. (Andréu, 2011, p. 13).

Es decir, que las unidades de muestreo, son las partes de la totalidad del objeto de estudio que son viables para analizar, ya que pueden dotarnos de elementos y datos relevantes para hacer una inferencia precisa. Es necesario recalcar que cada analista hace la selección de las unidades de muestreo, mismas que no pueden variar, serán las mismas para todo el análisis. “...las unidades de muestreo son fundamentales para realizar un muestreo, ya que éste se extrae, unidad por unidad, del universo de unidades muestrales. Las unidades muestrales son importantes también para la estadística inferencial.” (Krippendorff, 1990, p. 83).

Para ilustrar este tipo de unidades, mencionaremos que en el análisis de contenido cualitativo que se realizará más adelante, respecto a los estereotipos masculinos, las unidades de muestreo que fueron seleccionadas son los cinco personajes centrales de la serie televisiva mexicana “XY: Revista del hombre contemporáneo”. Esto es, Artemio Miranda, Tony Hernández, Diego Rodríguez, Adrián Campos y Luis Quitaño. Personajes esenciales, en torno a quienes se desarrolla una interesante trama argumental que nos habla de ardientes temas de masculinidad, así, las unidades de muestreo son parte de la realidad que estamos estudiando.

Ahora bien, una vez definidas dichas unidades, debemos dar el siguiente paso y hablar de las unidades de análisis o de registro, pues éstas, "... pueden considerarse partes de una unidad de muestreo que es posible analizar de forma aislada. ... son el resultado de un trabajo descriptivo." (Krippendorff, 1990, p. 83).

Estas unidades forman parte de las unidades de muestreo, porque no podemos ni debemos, separarlas. La unidad de registro son todos aquellos datos que nos proporciona nuestra unidad de muestreo. Es decir, todo lo que cada personaje que hemos seleccionado manifieste, diga, actúe, ejemplifique, etcétera. "Las *unidades de análisis* o *registro* constituyen segmentos del contenido de los mensajes que son caracterizados para ubicarlos dentro de categorías". (Hernández, 2006, p. 358).

Esto significa que la unidad de análisis o de registro es la parte que más relevancia tiene dentro de nuestro sistema de categorías y de unidades, ya que es la que nos ayudará a develar toda la información que esta latente, nos permitirá organizarla y estudiarla, a partir de esta podremos hacer inferencias precisas respecto al objeto de estudio.

Berelson (1971, citado en Hernández, 2006) menciona cinco unidades importantes de análisis: La palabra, el tema, el ítem, el personaje y las medidas de espacio-tiempo. Si seguimos las unidades de análisis propuestas por Berelson, tenemos que la mínima unidad de análisis en un texto periodístico es la palabra o si estamos analizando una obra de teatro, sería el personaje, por ejemplo. Lo importante que debemos saber es que las unidades de registro son las portadoras de información de la unidad de muestreo. "La unidad de registro: es la unidad de significación que se ha de codificar. Corresponde al segmento de contenido que será necesario considerar como unidad de base con miras a la categorización y al recuento frecuencial. La unidad de registro puede ser de naturaleza y tamaño muy variables." (Porta, 2003, p. 14).

Lo cual quiere decir que no podríamos tener un análisis si no contamos con las unidades de registro y de muestreo, ya que ambas son portadoras de información analizable que no puede ser recabada en ningún otro lugar o si se

podría, para obtenerla utilizaríamos un método diferente, que por ende, nos daría resultados distintos. “Es la sección más pequeña del texto que hace referencia a una categoría. Son unidades base con miras a la codificación y al recuento frecuencial.” (Porta, 2003, p. 11).

Lo que se quiere decir con unidad base, es que sin ella, no tendríamos ningún elemento que analizar, la información sería sólo eso, información difícil de manipular y de categorizar, no tendría relevancia. La unidad de registro es la portadora del contenido y está limitada por las unidades de muestreo y las unidades de contexto. “Las unidades de contexto fijan límites a la información contextual que puede incorporarse a la descripción de una unidad de registro. Demarcan aquella porción del material simbólico que debe examinarse para caracterizar la unidad de registro.” (Krippendorff, 1990, p. 85).

Las unidades de contexto marcan la línea de lo que es importante o no para una unidad de registro. “La unidad de contexto: sirve de unidad de comprensión para codificar la unidad de registro. Corresponde al segmento del mensaje cuyo tamaño (superior a la unidad de registro), es óptimo para captar la significación exacta de la unidad de registro.” (Porta, 2003, p. 14). Es decir, la unidad de contexto establece la porción del contenido simbólico que debe estudiarse en la unidad de registro. Ésta, es más grande que la unidad de registro y más pequeña que la unidad de muestreo, el contenido que manifiesta no debe salir de las proporciones de la unidad de muestro, porque el contexto, de la muestra y la categoría seleccionada, sería otro. “Evidentemente, el contexto de un símbolo contiene gran cantidad de información evaluativa.” (Krippendorff, 1990, p. 85). Siendo así, que es importante señalar que la unidad de contexto, puede contener muchas unidades de registro, por lo tanto no es una unidad independiente por sí misma, pues lo que describe atañe a las otras unidades. “Es el mayor cuerpo de contenido y sirve para captar el significado de la unidad de registro.” (Porta, 2003, p. 11).

Lofland y Lofland (1995, citado por Hernández, 2006) sugieren varias unidades de análisis que van de lo particular a lo general, es decir, en temas sociales van del nivel individual al social.

- *Significados*. Son los referentes lingüísticos que utilizan los actores humanos para aludir a la vida social como definiciones, ideologías o estereotipos. Los significados van más allá de la conducta y se describen, interpretan y justifican. Los significados compartidos por un grupo son reglas y normas. Sin embargo, otros significados pueden ser confusos o poco articulados para serlo...
- *Prácticas*. Es una unidad de análisis conductual muy utilizada y se refiere a una actividad continua, definida por los miembros de un sistema social como rutinaria...
- *Episodios*. Son sucesos dramáticos y sobresalientes, pues no se trata de conductas rutinarias. Los divorcios, los accidentes y otros eventos traumáticos se consideran episodios y sus efectos en las personas se analizan en diversos estudios cualitativos. Los episodios llegan a involucrar a una pareja, una familia o a millones de personas...
- *Encuentros*. Es una unidad dinámica y pequeña que se da entre dos o más personas de manera presencial. Generalmente sirve para completar una tarea o intercambiar información, y que termina cuando las personas se separan...
- *Papeles*. Son unidades conscientemente articuladas que definen en lo social a las personas. El papel sirve para que la gente organice y proporcione sentido o significado a sus prácticas. ...
- *Relaciones*. Constituyen díadas^{vi} que interactúan por un periodo prolongado o que se consideran conectadas por algún motivo y forman una vinculación social. Las relaciones adquieren muchas 'tonalidades': íntimas, maritales, paternas, amigables, impersonales, tiranas o burocráticas. ...
- *Grupos*. Representan conjuntos de personas que interactúan por un periodo extendido, que están ligados entre sí por una meta y que se consideran a sí mismos como una entidad. Las familias, las redes y los equipos de trabajo son ejemplos de esta unidad de análisis.
- *Organizaciones*. Son unidades formadas con fines colectivos. Su análisis casi siempre se centra en el origen, el control, las jerarquías y la cultura (valores, ritos y mitos).

^{vi} Término acuñado por el sociólogo alemán Georg Simmel (1858-1918), en su investigación sobre la dinámica de los grupos sociales pequeños, para referirse a los grupos sociales compuestos por dos personas. Los matrimonios, las relaciones de pareja o las amistades íntimas son grupos de este tipo.

- *Comunidades.* Se trata de asentamientos humanos en un territorio definido socialmente donde surgen organizaciones, grupos, relaciones, papeles, encuentros, episodios y actividades. ...
- *Subculturas.* Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías favorecen la aparición de una nebulosa unidad social... ... Las características de las subculturas son que contienen a una población grande y prácticamente 'ilimitada', por lo que sus fronteras no siempre quedan completamente definidas. ...
- *Estilos de vida.* Son ajustes o conductas adaptativas que realiza un gran número de personas en una situación similar... (pp. 583-585).

Entonces para resumir, podemos decir que tanto las unidades de muestreo, las unidades de registro y las unidades de contexto son la base de nuestro análisis, ya que sin ellas no tendríamos datos o información que pueda ser codificada y obtener inferencias precisas.

Las unidades de muestreo interesan para el muestreo y sirven de base para los estudios de tipo estadístico. Las unidades de registro, en su conjunto, son portadoras de la información dentro de las unidades de muestreo y sirven de base para el análisis. Y las unidades de contexto se refieren al proceso de descripción de las unidades de registro. (Krippendorff, 1990, p. 85).

Antes de seleccionar las unidades de análisis o definir las, debemos dividir las en: unidades físicas, unidades sintácticas, unidades referenciales, unidades proposicionales y unidades temáticas. Las unidades de análisis físicas, reciben ese nombre ya que se refieren a cualquier magnitud que se pueda medir, dividen un medio de acuerdo con el tiempo, la longitud, la masa, la temperatura, el tamaño o el volumen y no de acuerdo con el contenido que se analiza. Generalmente son utilizadas para los análisis de tipo cuantitativo o estadístico.

Las unidades sintácticas, son naturales en la gramática de un determinado medio de comunicación y pueden ser las acciones de los personajes. Las unidades referenciales, pueden establecerse a través de lo que se quiere comunicar en una idea o expresión: los sucesos, los países, las personas, etc.,

es decir, que hace referencia a algo. Las unidades proposicionales, reconocen los objetos y sus atributos, no hacen abstracciones de ningún tipo. Y finalmente, las unidades temáticas, se identifican por su correspondencia con una definición particular del contenido, es decir hacen referencias o enumeran conceptos.

El investigador José Luis Piñuel Raigada, propone un cuadro de ajuste metodológico entre el tipo de análisis de contenido, según los parámetros de registro, los objetos de estudio, la disciplina de influencia y el campo de aplicación de cada uno de ellos.

Tabla 3. AJUSTE METODOLÓGICO EN EL ANÁLISIS DE CONTENIDO				
CATEGORÍAS UNIDADES	DISECCIÓN DE ANÁLISIS	DISCIPLINA DE INFLUENCIA	PROCESAMIENTO O MEDIDA	OBJETOS DE ESTUDIO (EJEMPLOS)
Unidades léxicas	Términos, palabras	Semántica Lexicología	Cuantitativo (estadístico)	Hábitos verbales Campos semánticos
Unidades temáticas	Conceptos, referencias	Psicología cognitiva Psicosociología Sociología de la comunicación	Cuantitativos (estadístico) y/o cualitativos (lógicos)	Productos singulares de comunicación interpersonal y de masas
Unidades temático / evaluativas	Valoraciones, actitudes	Psicosociología	Cuantitativos (estadístico) y/o cualitativos (lógicos)	Productos singulares de comunicación de masas, según formatos: periodismo, publicidad, espectáculo, etc.
Unidades lingüístico-proposicionales	Oraciones Proposiciones	Gramatología Filosofía del lenguaje Sociolingüística	Cualitativos (lógicos)	Enunciaciones referidas a contextos en productos singulares de procesos de comunicación
Unidades formales análisis semiológico	Relatos	Antropología Psicosociología del conocimiento Narratología	Cualitativos (lógicos)	Relatos ubicados en contextos de procesos singulares de comunicación
Unidades pragmáticas del discurso y análisis semiótico de acciones	Relación entre enunciación e interacción comunicativa	Sociolingüística Etnometodología Semiótica Socioanálisis	Cualitativos (lógicos y hermenéuticos)	Dramatización entre los interlocutores por el uso de enunciaciones y relatos latentes
Macro-unidades psicobiográficas y análisis de "historias de vida"	Actores, personajes históricos, sujetos representativos de aconteceres	Crítica literaria Psicosociología Psicología clínica	Cualitativos (lógicos y hermenéuticos)	Productos comunicativos referidos a historias personales de comportamientos comunicativos

Tabla 3. Ajuste metodológico en el análisis de contenido. Piñuel, J.L. (2002, p.16) *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. Estudios de sociolingüística, vol. 3 (1)

Recuperado el 20 de febrero de 2011, de

http://www.sociolingüística.uvigo.es/descarga_gratis.asp?id=58

Como hemos visto, las categorías y unidades de análisis nos permiten seleccionar, categorizar y codificar los contenidos de nuestro objeto de estudio, para poder describirlo y analizarlo de forma fiable y válida, a través de la metodología del análisis de contenido.

El análisis de contenido se efectúa por medio de la *codificación*, es decir, el proceso en virtud del cual las características relevantes del contenido de un mensaje se transforman a unidades que permitan su descripción y análisis precisos. Lo importante del mensaje se convierte en algo susceptible de describir y analizar. (Hernández, 2006, p. 357).

La figura 2. *Proceso de análisis fundamentado en los datos cualitativos*, propuesto por Roberto Hernández Sampieri, presenta un panorama general de cómo se lleva a cabo el proceso de análisis cualitativo. El primer paso es como en cualquier análisis o investigación, definir el objeto de estudio. Una vez hecho este paso, debemos recolectar la información, organizarla y prepararla para el análisis. Cuando el analista esté completamente seguro de dominar dicha información, entonces empieza la fase de determinación de categorías y unidades de análisis, para posteriormente iniciar la codificación, misma que nos dará como resultado de las inferencias, la confirmación de la(s) hipótesis o nuevas teorías.

TIPOS Y DISEÑOS DE ANÁLISIS

El análisis de contenido se divide en varios tipos según los objetivos de la investigación: "... análisis de contenido de carácter *exploratorio, descriptivo y verificativo y/o explicativo*". (Piñuel, 2002, pp. 8-9).

A los análisis de tipo exploratorio, se les llama así porque son el preámbulo de otros estudios, con ellos se pretende conocer diferentes variables de una colectividad poco conocida en un momento específico, por ejemplo, como es el contexto en el que se desenvuelven, cuál es la situación que predomina, etcétera. Este tipo de análisis, ayuda a establecer una serie de reglas para determinar la pertinencia de ciertas categorías en el análisis de contenido.

Figura 2. PROCESO DE ANÁLISIS FUNDAMENTADO EN LOS DATOS CUALITATIVOS.

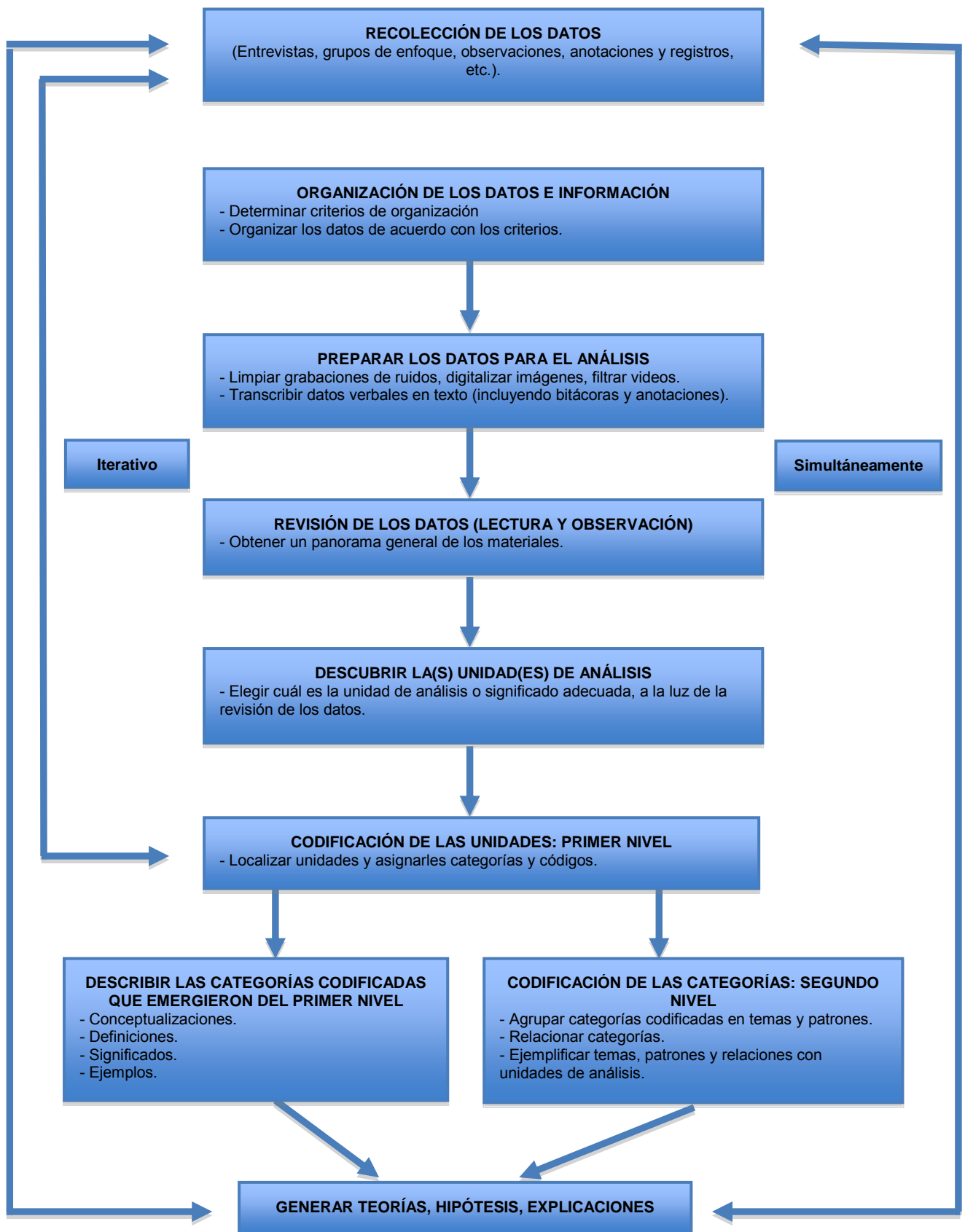


Figura 2. Proceso de análisis fundamentado en los datos cualitativos. Hernández, Roberto. (2006, p. 630) *Metodología de la investigación*.

Los análisis de tipo descriptivo, identifican y catalogan la realidad conocida a través de la clasificación de documentos y textos para determinar las categorías del análisis. “El análisis de contenido, aun cuando tenga finalidades sólo descriptivas, no debe ser ajeno a las consideraciones relacionadas con la validez, y tiene que estar específicamente vinculado con el contexto al que pertenecen los hallazgos.” (Krippendorff, 1990, p. 35).

Por otra parte, los análisis verificativos y/o explicativos, dan cuenta de los orígenes, la naturaleza, el funcionamiento y los efectos de los procesos comunicativos, es decir nos dan inferencias.

Según el diseño de análisis del objeto de estudio, es decir, el plan a seguir para obtener la información deseada del proceso comunicativo, pueden diferenciarse también en el análisis de contenido. El investigador J. L. Piñuel (2002) los delimita en: *horizontales, verticales, transversales, longitudinales y triangulares*.

Los análisis de contenido con diseño horizontal, son de un cuerpo extenso que generalmente codifican valores de tipo estadístico o muestral, por lo cual son propios del parámetro de medición cuantitativo.

Los análisis de diseño vertical o intensivo, no es de tipo estadístico por lo cual el significado derivado será de las relaciones, las oposiciones y el contexto del objeto de estudio que está siendo analizado. Se caracterizan por tener un cuerpo reducido a un sólo caso, es decir al contrario del diseño horizontal, es un diseño poco fiable, pues al intentar ser replicado por otro investigador las conclusiones pueden ser diferentes.

Por su parte, el análisis de contenido con el diseño transversal es de tipo descriptivo que mide parámetros en una determinada etapa o época y consiste en seleccionar muestras de los cuerpos de texto que se contraponen para poder analizarlos en un mismo momento histórico. Se utiliza generalmente para obtener datos estadísticos y/o demográficos.

Los análisis con diseño longitudinal, registran datos específicos en varios periodos de tiempo con el objetivo específico de conocer las variables o las

relaciones entre estos datos, para hacer inferencias que determinen si el objeto de estudio ha evolucionado o cambiado con el paso del tiempo y si hay repercusiones o consecuencias.

El análisis con diseño triangular,

Se basa en la contrastación de la descripción, explicación y evaluación de los contenidos analizados en una investigación, con otras descripciones, explicaciones o evaluaciones de otras investigaciones independientes realizadas sobre el mismo objeto, o bien, dentro de una misma investigación sobre idéntico objeto, de una combinación de técnicas, entre ellas el análisis de contenido, como medio de dar validez externa a los datos. (Piñuel, 2002, p. 14).

Es decir, este diseño recopila y compara distintas perspectivas sobre una misma realidad.

Es de suma importancia que el investigador conozca perfectamente que tipo de análisis y diseño utilizará ya que “si el diseño está concebido cuidadosamente, el producto final de un estudio (sus resultados) tendrá mayores posibilidades de éxito para generar conocimiento. Puesto que no es lo mismo seleccionar un tipo de diseño que otro: cada uno tiene sus características propias...” (Hernández, 2006, p. 158).

Figura 3. TIPOS Y DISEÑOS DE ANÁLISIS

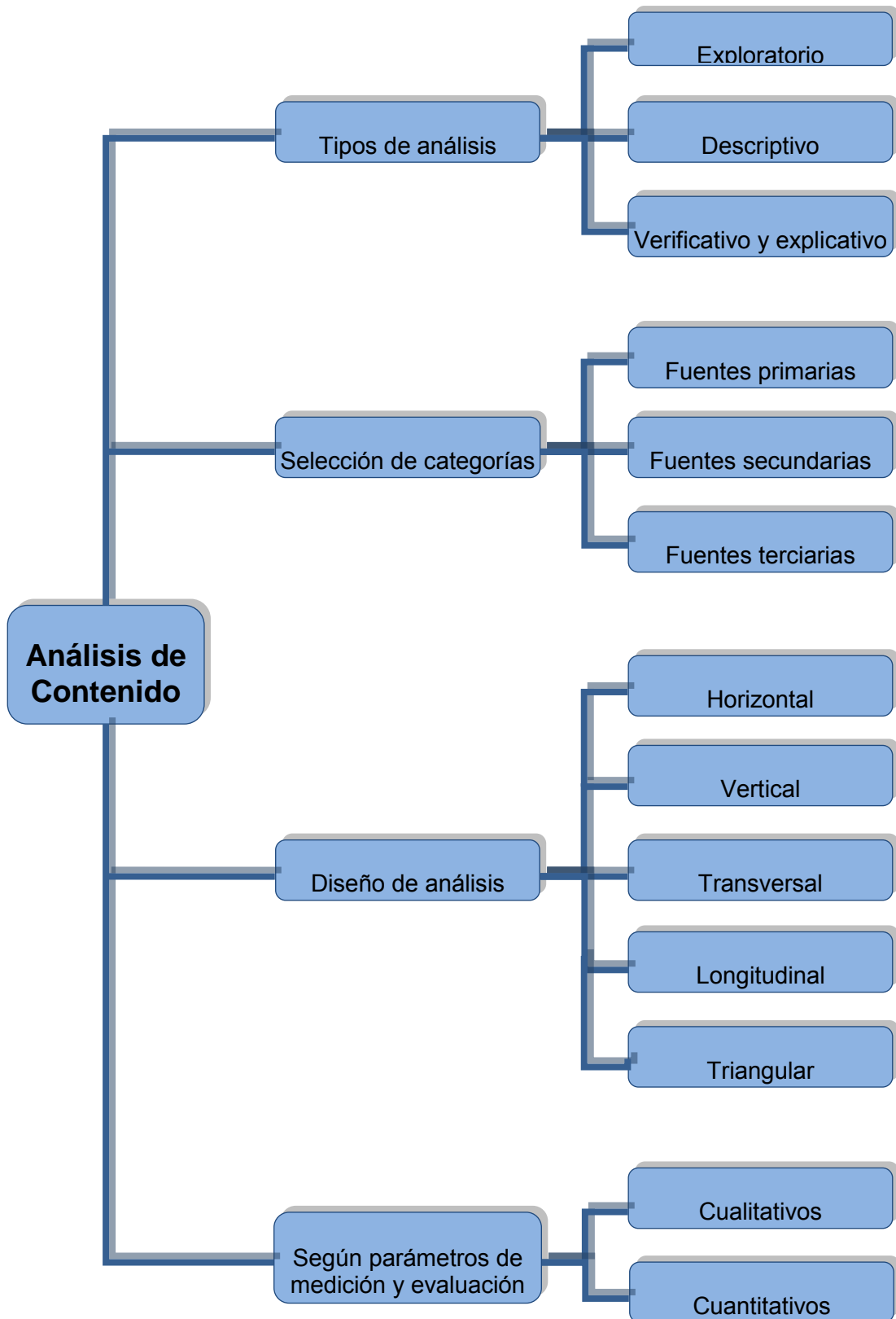


Figura 3. Tipos y diseños de análisis. Propuesta gráfica propia, a partir de la obra de Piñuel (2003).

HOJAS DE CODIFICACIÓN E INFERENCIAS

Las hojas de codificación, como su nombre lo indica, son una especie de tabla en donde se vacían o incluyen los elementos necesarios para codificar el objeto de estudio, contienen los datos o información a analizar a través de las unidades de análisis y las categorías y/o sub categorías. Presentamos un ejemplo, que puede ser tomado como base, pero que, reiterando, puede adaptarse o modificarse según las necesidades del análisis.

Codificador: (Nombre)	Material a analizar: (Título de la serie, programa radiofónico, nota periodística, etc.)	Capítulo de la serie: (Nombre capítulo)	de la serie: del	Personaje de la serie: (Nombre del personaje que será analizado)
Fecha: (Fecha en la que se realiza el vaciado de datos)		Duración capítulo:	del	
Categorías: (Aquí pueden ser varias y extender el cuerpo de la tabla hasta donde sea necesario.)				
Unidades de análisis				

Una vez que tengamos la hoja de codificación con todos los elementos del análisis, podremos hacer las inferencias precisas. “Inferir es explicar, es, en definitiva, deducir lo que hay en un texto. El analista de contenido busca algunas conclusiones o extrae inferencias –explicaciones- ‘contenidas’ explícitas o implícitas en el propio texto.” (Andréu, 2011, p. 19).

Dicho de otra forma, las inferencias son todas las argumentaciones, resultados, explicaciones o conclusiones que el analista extrae de los datos analizados previamente en su hoja de codificación, a través de las categorías y las unidades de análisis que utilizó. “En todo análisis de contenido la tarea consiste en *formular inferencias*, a partir de los datos, en relación con algunos aspectos de su contexto, y justificar esas inferencias en función de lo que se sabe acerca de los factores estables del sistema en cuestión.” (Krippendorff, 1990, p. 38).

De este modo, el analista crea inferencias a través de la evaluación y relación de los datos codificados, no sólo entre estos también con el contexto, para en una posterior abstracción, deducir u obtener conocimiento del cambio, consecuencias o propósito del objeto de estudio. Según Krippendorff (1990), “la inferencia es ... la razón de ser de todo análisis de contenido ... Abarca todo el saber que debe poseer el analista de contenido acerca del modo en que los datos se relacionan con su contexto, saber que se verá fortalecido por el éxito de cada inferencia.” (p. 79).

Si bien, las inferencias deducen conocimiento respecto a los datos del pasado, también las inferencias hacen referencia al futuro, es decir, nos dan información extra de lo que está aconteciendo, afectado o incluso sucediendo con el objeto de estudio y su contexto.

El hombre desea hacer algo más que traducir el mundo físico tal como lo ve y opinar sobre sus deseos. Quiere *interpretar* los acontecimientos, hablar sobre las implicaciones de un caso u otro, extraer conclusiones de lo desconocido, generalizar en los acontecimientos y predicciones acerca del futuro. (Berlo, 1978, p. 179).

No basta sólo con conocer lo que está aconteciendo con el objeto de estudio, las inferencias permiten al investigador poner sobre la mesa toda la información necesaria y comprobable –en las hojas de codificación- de lo deducido en el análisis. “Al inferir estamos construyendo oraciones que tratan de acontecimientos desconocidos, basados en otros ya conocidos. Introducimos un conocimiento nuevo, una manera reciente de comprender sin verificar directamente nuestras afirmaciones. *La inferencia es resultado de los análisis de las relaciones estructurales entre las oraciones.*” (Berlo, 1978, p. 179).

Inferir es comunicar, dar una nueva visión de los hechos, presentar los resultados relevantes de la investigación.

Cabe mencionar, que los pasos enlistados en esta investigación acerca de la metodología del análisis de contenido son únicamente recomendaciones que

.....

cada estudiante o investigador puede adaptar de acuerdo a la naturaleza de su investigación.

2.3 ANÁLISIS DE CONTENIDO DE MENSAJES TELEVISIVOS.

El mensaje televisivo es importante tanto o más que la forma en que está estructurado, es decir, que el fondo es tan importante como la forma en las transmisiones televisivas, y analizar los contenidos de la televisión es un campo de estudio altamente necesario para conocer cómo y hasta dónde este medio ejerce su influencia sobre el público receptor.

... los mensajes no tienen un único significado que necesite 'desplegarse'. Siempre será posible contemplar los datos desde múltiples perspectivas, en especial si son de naturaleza simbólica. En cualquier mensaje escrito se pueden computar letras, palabras u oraciones; pueden categorizarse las frases, describir la estructura lógica de las expresiones, verificar las asociaciones, denotaciones, connotaciones o fuerzas ilocutivas; y también pueden formularse interpretaciones psiquiátricas, sociológicas o políticas. Todas estas cosas pueden poseer validez de forma simultánea. En suma, un mensaje es capaz de transmitir una multiplicidad de contenidos incluso a un único receptor. (Krippendorff, 1990, p. 30).

En este sentido, los contenidos que transmiten los programas o series de televisión están diseñados para contar ciertas cosas a un público específico. Sin embargo, gracias a que la televisión es un medio masivo, estos contenidos están expuestos a un gran número de personas o individuos que pueden ser atrapados potencialmente por la forma del contenido, es decir, a través de los elementos de los cuales ésta se vale para transmitir un contenido específico, diseñado exclusivamente para el público que quiere atrapar.

Claro está, que no todos los individuos o grupos de personas que tengan acceso a estos contenidos los tomarán de la misma manera, pues depende del mismo contexto sociocultural de estas personas que cada palabra, expresión, gesto o características de los personajes o las locaciones, serán tomados de una manera particular y única para esa persona. "...la técnica del análisis de

contenido no producirá interpretaciones relevantes de los datos si éstos mismos no son relevantes para conocer condiciones de comunicación; y estas condiciones son de naturaleza sociocognitiva.” (Piñuel, 2002, p. 3).

Es decir, se deben manejar los datos emitidos por los productores de la serie, por la televisora que los ha transmitido y conocer cuáles han sido las respuestas de los televidentes ante tales mensajes. “Por ejemplo, pueden someterse a un análisis de contenido los programas de televisión para averiguar la presencia de ciertas características, y luego cotejar esto con datos obtenidos en entrevistas sobre las preferencias del público en materia de programas, con el fin de cerciorarse si existe una relación entre la estratificación social y la característica seleccionada.” (Krippendorff, 1990, p. 75).

La técnica del análisis de contenido nos permite realizar estos tres estudios, sin embargo, el análisis será muy amplio y los datos pueden no ser confiables, ya que el analista podría tomar parte en alguno de ellos. De cualquier forma, si se elige cualquiera de ellos, la relevancia es importante, ya que se aportará conocimientos en materia social, cultural y estructural. En pocas palabras, “el análisis de contenido pretende convertir los fenómenos registrados ‘en bruto’ en datos que puedan ser tratados científicamente y construir con ellos un cuerpo de conocimiento.” (Martín, 2006, p. 4).

Pero por qué es tan importante analizar los mensajes televisivos, pues porque así podemos saber, conocer y cerciorarnos de lo que está aconteciendo a nuestro alrededor en términos sociales, humanitarios, culturales, políticos, etcétera, es decir, de forma interdisciplinaria. No sólo en el presente, sino en el pasado como en el futuro. “Las correlaciones entre el contenido de un mensaje, tal como se deduce del análisis de contenido, con una variedad de índices de comportamiento también proporciona conocimientos acerca de las condiciones antecedentes y de los efectos.” (Krippendorff, 1990, p. 75).

De esta forma, conoceremos cómo actúan las personas, qué perciben, qué recuerdan, qué aprenden y sobre todo qué manifiestan. Todo esto regido por la “moda” en cuestión de temas o tópicos de la época, por ejemplo, a finales del

2009 y durante todo el 2010 y 2011, los temas que generalmente se posicionaron primero a nivel internacional y después a nivel nacional, son los temas psicológicos o terapéuticos, el caso de “In Treatment” y “Being Erica” y la introducción de estos tópicos en algunos bloques de la serie “Soy tu fan”.

El punto central es conocer qué hace el televidente con los mensajes o contenidos que la televisión le brinda, es decir, los retoma en su vida diaria de manera positiva, se los apropia o los desecha. Los mensajes que emite la televisión son importantes y es más importante aun conocer por qué los está difundiendo.

CAPÍTULO III

**ANÁLISIS DE LA
SERIE DE FICCIÓN:
XY, REVISTA DEL HOMBRE
CONTEMPORÁNEO.**

3.1 ¿QUÉ ES XY?

Todos o al menos la mayoría sabemos qué significa XY, pues en el paso de la infancia a la adolescencia se nos mencionó que son los caracteres genéticos de un hombre, a diferencia de los de la mujer: XX. Es decir, XY es en el campo de la Biología, el cromosoma masculino.

Pero para nuestros fines de investigación “XY” es el título de una serie de ficción que presentó Once TV México a su audiencia como estreno principal, en su nueva barra de ficción, durante septiembre de 2009. En donde los caracteres XY, para la televisión gubernamental, no son sólo una nomenclatura, son parte de un sistema y de un contexto que se encuentra dentro de la sociedad y que es importante abordarlo. Estas siglas, son la pauta para ir más allá, para mostrar las diferentes maneras de ser un hombre en la sociedad mexicana actual, en la que aún prevalecen algunas ideas y costumbres como el machismo, la doble moral y los mitos sexuales, de personajes con un amplio espectro de ocupaciones, edades y preferencias.



XY, Revista del hombre contemporáneo.
Once TV México. 2009

XY
REVISTA DEL HOMBRE
CONTEMPORÁNEO

EDICIÓN ESPECIAL

¿Eres
**MUY
HOMBRE?**

¿QUÉ HAY MÁS ALLÁ
DEL ESTEROTIPO MASCULINO?
DESCÚBRELO EN XY,
LA NUEVA SERIE DE
ONCE TV MÉXICO.

Miércoles 9 de septiembre
a las 10:30 PM

GRUPO
LINEA EDITORIAL

Publicidad del estreno de “XY, Revista del hombre contemporáneo”.
Club de fans de XY. Facebook. 2009

Pero habría que ir al fondo de esta temática tan controversial, y pensar si lo que nos está presentando “XY, revista del hombre contemporáneo” es un relato ficticio o se muestra la realidad de una manera muy sutil. Es decir, nuestra sociedad se ha encontrado en un proceso de cambio durante los últimos 15 años, y ha permitido la evolución y reinención de la masculinidad. Y por vez primera, una serie de ficción se ocupa de las ideas, preocupaciones y forma de vida de los hombres en México, a diferencia de presentar constantemente lo que les ocurre a las mujeres.

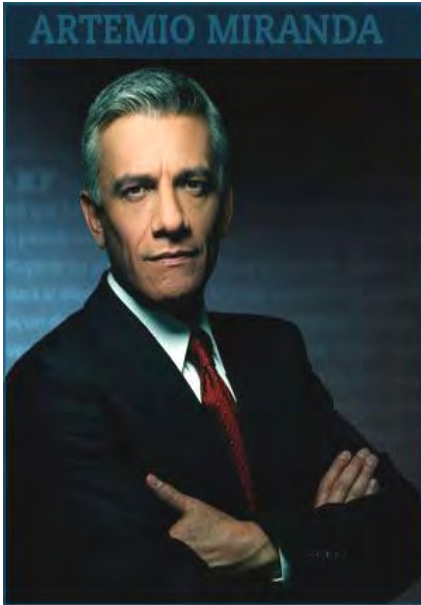
XY es la esencia de la masculinidad en el siglo XXI traducida a contenidos de una revista, que a su vez se convierte en eje de esta serie de ficción, que muestra un mapa íntimo y revelador del hombre mexicano actual. Pero cómo logra XY ejemplificar tal situación, describamos a profundidad la serie.

El nombre por sí mismo, está vinculado a la investigación, estudio y razonamiento de datos que tienen que ver con lo que, en apariencia, no se ve, y sin embargo, con cada palabra, acto o mueca que hacen los hombres se pueden notar.

QUIÉNES LO DESARROLLAN

Cinco son los personajes principales de esta serie de ficción televisiva, todos ellos hombres, quienes trabajan en conjunto dentro de una revista, pero ¿qué es lo que buscan? ¿cómo lograrán obtenerlo? ¿cuáles son las repercusiones de sus actos? y principalmente, ¿cuáles son los sentimientos y emociones que manifiestan?. Éstas, son las aristas principales de cada protagonista y además de cada número de la revista, una problemática particular que sacude a cada personaje.

Todo esto se descubrirá a través de los doce episodios que conforman esta serie. En el sitio web de la misma, se nos menciona que el protagonista principal, Artemio Miranda, de 43 años de edad es:



Once TV México. 2009

Director Editorial de XY. Un hombre directo, honesto e inteligente que detrás de su aparente dureza puede llegar a ser un tanto idealista. Ostenta un importante premio de periodismo ganado tiempo atrás, pero en los últimos años su carrera ha ido en declive. Sin embargo, ahora se le presenta un gran reto: con su nuevo puesto, busca una mirada renovada sobre la experiencia de ser un hombre en el México de hoy y, en este proceso, intenta también salvar su matrimonio. Para lograrlo, debe enfrentarse a su mayor enemigo: él mismo. (Once TV México, 2009).

Por otra parte, nos presentan a otro de los protagonistas principales, quien por momentos se convierte en el antagonista de Artemio Miranda. Tony Hernández, de 36 años, es:

Gerente de ventas de XY. Es el típico macho... Ambicioso, mujeriego, manipulador y muy carismático. Detrás de la pose y la impostura, también deja ver un profundo lado humano donde se asoma todo lo que lo angustia y atormenta, aquello que no le permite establecer una relación gratificante. Vive en constante conflicto con Artemio por el rumbo de la revista. Y es que a Tony sólo le interesa el aspecto comercial, y no el contenido, por lo que no se detendrá hasta tener el control de XY. (Once TV México, 2009).



Once TV México. 2009

Otro de los personajes principales, pero que ocupa una posición secundaria es Diego Rodríguez, de 29 años de edad, quien es:



Once TV México. 2009

Redactor de XY. Su talento es la escritura: es un narrador nato, perspicaz e ingenioso. Publicó una novela ocho años atrás con la que ganó un premio y se perfiló como un joven talento, toda una promesa en las letras, lo que al cabo del tiempo puede ser más un lastre que otra cosa cuando se trata de superarse a sí mismo. Diego narra casi compulsivamente: ésa es su pasión y, a veces, hasta a él le cuesta trabajo ver el límite entre la verdad y la ficción. Su mirada fresca lo lleva lejos, aunque el camino le trae envidias y resentimientos. Es talentoso sin lugar a dudas. (Once TV México, 2009).

El segundo redactor de la revista XY es Adrián Campos, un joven de 33 años de edad.

Siempre ha sido un tipo de diez: diez en la escuela, diez en los deportes, guapo y elegante; sabe vestirse bien y conoce todas las tendencias de la moda y la tecnología –no en vano es el redactor de dichas secciones en XY–. Aparentemente, ¿qué más se podría pedir? Sin embargo, también se debate en un conflicto interno... Y es que con el nuevo rumbo de la revista, Adrián descubre partes de sí mismo que ni él sospechaba que existían. (Once TV México, 2009).



Once TV México. 2009

Y finalmente, tenemos a Luis Quitaño, de 52 años de edad, quien es:



Once TV México. 2009

Director Comercial de XY. Recién divorciado y con dos hijos en la universidad, se ha enamorado de una mujer 20 años menor que él. Le gusta la buena vida, vestir bien, verse guapo y ostentar. Para conseguir lo que busca debe decidir entre la buena vida y la lealtad...(Once TV México, 2009).

Como podemos dar cuenta, los cinco personajes de esta serie permiten tener un grupo heterogéneo de individuos que representan a los hombres en distintas facetas de su vida personal, familiar y social.

3.2 SELECCIÓN DE LA MUESTRA, CREACIÓN DE CATEGORÍAS Y UNIDADES DE REGISTRO.

MUESTRA

La primera temporada, conformada por doce episodios de la serie de ficción “XY, revista del hombre contemporáneo”, titulados:

- 1.- ¿Le importa el tamaño al hombre de verdad?
- 2.- Seducción. ¿Arte o engaño?
- 3.- Palabra de hombre ¿existe?
- 4.- El hombre real vs. el hombre ideal
- 5.- En el orgullo ¿qué ocultas?
- 6.- Sexo y poder. Corrupción de menores en altamar
- 7.- La propiedad privada ¿qué nos pertenece?

- 8.- Hombres de una pieza. La integridad en juego
- 9.- El punto débil. ¿Cuál es el tuyo?
- 10.- Hijos de su padre. ¿Los genes juegan?
- 11.- Héroe de todos los días
- 12.- ¿Ser o no ser XY?. Esa es la cuestión

La selección de esta muestra se tomó de un total de tres temporadas (31 episodios), a razón de la importancia de las temáticas que aborda, importantes para la investigación de la masculinidad y sus estereotipos.

CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS

Las categorías en el análisis de esta serie son: los estereotipos masculinos que previamente se han indicado en la página veintinueve de esta investigación.

Las subcategorías en el análisis de esta serie de ficción son: las acciones que cada personaje ha tenido respecto a un hecho particular que acontece en su vida, tanto personal como laboral; éstas pueden afirmar o refutar un rasgo del estereotipo masculino en cada uno de los personajes principales de la serie de ficción de la televisora Once TV México, “XY, revista del hombre contemporáneo”.

UNIDADES DE REGISTRO Y UNIDADES DE CONTEXTO

Las unidades de registro serán las secuencias que cada personaje tiene por episodio en donde se afirme o refute el rasgo característico del estereotipo masculino.

Las unidades de contexto serán las secuencias de todos los personajes que se tienen en cada episodio, para así conocer el actuar de cada personaje y si está o no dando un cambio en el estereotipo masculino mexicano.



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista:		Serie:	
Fecha:		Episodio:	
Estereotipos masculinos	Acciones	Personaje y edad	Duración:
		Afirma (Sí) / Refuta (No)	Secuencia
Frío Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer		
Frío Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos		
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto		
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género		
Feo Profundo	Es cuidadoso 'en exceso' de su arreglo personal		
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico		
Protector	Es el único que aporta un sustento económico en casa		
Del mundo	Pertenece al mundo.		
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Los hombres tienen control total sobre sus emociones		
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos		
Polígamo Experto sexualmente Infel Conquistador	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres		

3.3 HOJAS DE CODIFICACIÓN DEL PROGRAMA POR EPISODIO Y PERSONAJE

Episodio 1. ¿Le importa el tamaño al hombre de verdad?

La Dirección de la revista XY, toma un nuevo giro cuando Artemio Miranda es nombrado Director Editorial de la misma y éste decide escribir contenidos para hombres de verdad, dándole la vuelta a temáticas como ¿Le importa el tamaño al hombre de verdad?. En su camino, deberá luchar contra las conspiraciones que rigen la revista para sacarlo de juego: Luis Quitaño, un viejo amigo y Tony Hernández, el Jefe de Ventas que sueña con ser el Director Editorial. El adicto al trabajo, Adrián Campos y el nuevo integrante, Diego Rodríguez, un brillante ex alumno de Artemio Miranda.



“XY”.
Once TV México. 2009



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 24 de octubre de 2011		Episodio 1. ¿Le importa el tamaño al hombre de verdad?	
Personaje y edad		Duración: 39 minutos	
		Artemio Miranda 43 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeta la negativa de una mujer	Si	Artemio se encuentra con Regina Espinoza, Exdirectora Editorial de XY, en la oficina de ésta última. Él le comenta que el departamento de Ventas no debe incidir en los contenidos de la revista, sin embargo Regina le manifiesta que es la Publicidad es la publicidad y los contenidos son los contenidos. A lo que Artemio responde que quiere libertad total sobre la calidad y cantidad de los anunciantes en la revista. Miranda llega a su casa después del primer día de trabajo en la revista XY, y encuentra a su esposa dormitando en la cama, él se acuesta junto a ella y le pregunta por los niños, quienes se han quedado con la Abuela, Artemio aprovecha para mencionarle que tienen casa nueva, vida nueva... y que deberían aprovechar, a lo que Susana contesta que está agotada por desempacar todo el día.
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Artemio está en el baño de la oficina, cuando entra Luis Quitaño. Artemio aprovecha para preguntarle qué onda con "el mamoncito" de Tony Hernández. Luis le comenta que así es Tony, pero que vende y vende bien.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	Cuando Paulina, la fotógrafa de la revista, le presenta su renuncia, Artemio va a hablar con ella para que le comenté el por qué hace eso.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	---	No aplica en este episodio
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	Si	Artemio se dirige por vez primera a su trabajo, la revista XY, pero al intentar mover su vehículo y mirar por el retrovisor, se da cuenta que un bote de basura le obstruye el paso. Enfurecido baja de su vehículo para mover "el estorbo" que lo detiene. Dos días después de acontecer el hecho anterior, al salir nuevamente hacia la revista XY, y subir a su vehículo, al ajustarse el cinturón de seguridad y mirar por el espejo retrovisor se percata que otra vez el gran bote de basura azul le obstruye el paso. Él resopla contrariado, baja de su auto y con furia y fuerza arroja el contenido del bote al automóvil de su vecino "Miguel".
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	En todo el episodio nunca se ve trabajar a su esposa, Susana. Sin embargo, el va a trabajar a la revista XY
Protector	Pertenece al mundo.	Si	Se le ve trabajar diariamente en la revista XY.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	Si	Al reclamarle su esposa por qué arrojó la basura al coche de su vecino, Artemio, en tono irónico le comenta que su vecino Miguel no sabe de territorios, y que en esta vida 10 centímetros más hacen la diferencia.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	----	No aplica en este episodio
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	En este primer episodio no tiene otra mujer, ni le es infiel a su esposa Susana.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	En la sala de juntas, los integrantes de XY están reunidos expectantes a la llegada del nuevo jefe. Regina y Artemio entran, éste último es presentado ante el grupo como el nuevo Director Editorial de XY y éste saluda cortésmente a los ahí presentes. Después de esto, Artemio indica que no despedirá a nadie antes de conocer el trabajo que cada uno de ellos realiza. Pero que los espera en esa misma sala después de una hora, para hablar del número de la revista.

Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 24 de octubre de 2011		Episodio 1. ¿Le importa el tamaño al hombre de verdad?	
Personaje y edad		Duración: 39 minutos	
		Tony Hernández 36 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	Si	Cuando Tony se entera que Artemio quiere tener control total sobre los anunciantes, Tony va a hablar con Regina, pero ella le dice que si no acepta las condiciones, entonces aceptará su renuncia. Tony se queda callado y sale de la oficina.
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	No	Por la noche, Tony se encuentra teniendo sexo con su novia en turno, Rocío, sin embargo el se apresura mucho y termina antes que ella, ella amablemente le dice que no hay problema, a lo que Tony empieza a justificarse diciéndole que es la primera vez que le pasa, que está muy estresado por el nuevo jefe.... Etc.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	Después de salir de la oficina de Regina, le pregunta a Alejandro Cordero, el abogado de la empresa, que en su "gremio" cómo se mide la hombría. A lo que Alejandro le responde que con el tamaño de los huevos, y que Tony no tendría mucho éxito.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	No	Al encontrarse teniendo sexo con su pareja y terminar antes que ella, quien lo comprendió fue ella, pero no al contrario.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	Si	Después de que el artículo principal le ha sido otorgado a Diego Rodríguez, Tony le menciona a Adrián, que no estaría mal ponerle un "Estate quieto a ese güey"
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Aunque su novia Rocío, por momentos se encuentra en casa de él, el departamento es de Tony y el lo mantiene.
Protector	Pertenece al mundo	Si	Completamente, no hay una sola acción que haga que sea distinta de estar en el trabajo y en los bares con bellas mujeres. En la fiesta!
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	Si	Al encontrarse con su pareja y terminar antes que ella, dio muchas excusas, pero nunca hablo de sus emociones o sentimientos. Nunca lloro.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	Tony no tiene hijos y no se le ve por el momento, haciendo rutinas domésticas.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	A pesar de que Tony tiene una relación "estable" con Rocío, su actual pareja, se le ve hablando de Pornografía y buscando lencería en Internet.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	Si	Tony se encuentra en la sala de juntas de XY, al igual que los otros integrantes del staff de la revista. Al ser presentado Artemio Mirando como el nuevo Director Editorial de XY, Tony le pregunta a Regina, haciendo gala de su ironía y de su inteligencia, a partir de qué número de la revista comenzará la dirección de Artemio, con el que está cerrando o con el siguiente.



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 24 de octubre de 2011		Episodio 1. ¿Le importa el tamaño al hombre de verdad?	
Personaje y edad		Duración: 39 minutos	
		Diego Rodríguez 29 años	Secuencia
Esteriotipos masculinos	Valores		
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	---	No aplica en este episodio
Frío Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Cuando le dice a Artemio Miranda que no lo vuelva a poner en una situación como esa, cuando le es otorgado el artículo principal, el primer día de trabajo, casi quiere llorar.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	---	No aplica en este episodio
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	---	No aplica en este episodio.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	Aún cuando su compañeros Adrián le mencionan que Artemio Miranda, le sabe algo de "primera mano" para otorgarle el artículo principal, Diego no responde nada.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	No	Aún vive con su mamá.
Protector	Pertenece al mundo	No	Aún le habla a su mamá para decirle que está próximo a llegar a la junta.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	Después de que Artemio le asignará el artículo principal de este número, Diego corre a su oficina a decirle, casi a rogarle que por favor no lo ponga en ese dilema, porque al que le pondrán veneno en el café será a él y no a Artemio. A lo que Artemio le menciona que ya no están en la Universidad y que ya no es su maestro, que tiene que enfrentar los hechos él solo.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	---	No aplica en este episodio
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	Pues en su computadora tiene la foto de su novia.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	Al contrario, cuando Artemio Miranda le da el artículo principal, siente las miradas de todos sus compañeros y no sabe en dónde meter la cabeza.

Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 24 de octubre de 2011		Episodio 1. ¿Le importa el tamaño al hombre de verdad?	
Personaje y edad		Duración: 39 minutos	
Estereotipos masculinos	Valores	Adrián Campos 33 años	Secuencia
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	---	No aplica en este episodio
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Cuando su esposa y su hijo van a la oficina para invitarlo a comer con ellos, él manifiesta que es un día pésimo y que en un par de horas tendrá junta con su nuevo jefe, que otro día.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	Cuando su esposa y su hijo van a la oficina para invitarlo a comer con ellos, él manifiesta que es un día pésimo y que en un par de horas tendrá junta con su nuevo jefe, que otro día, pero le da tristeza ver que su hijo se va.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	---	No aplica en este episodio
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	Sólo le hace un comentario a Tony de qué harán con el nuevo, pues le ha robado el artículo principal del número de la revista.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	No se ve a su esposa trabajar en otro lado.
Protector	Pertenece al mundo	Si	Pertenece a su trabajo, pero no a su casa.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	SI	No se ve en ningún momento que Adrián sienta emociones de tristeza o desesperanza.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	No se ve que en algún momento Adrián realice, por lo menos en este episodio, labores del hogar, pues pasa la mayor parte de su día en la oficina.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	En este episodio se nota que es fiel a su mujer, pues solo le dedica una sonrisa a una mujer que ve correr en el parque.
Polígamo Experto sexualmente Infidel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	Sólo le hace un comentario a Tony de qué harán con el nuevo, pues le ha robado el artículo principal del número de la revista.



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 24 de octubre de 2011		Episodio 1. ¿Le importa el tamaño al hombre de verdad?	
Personaje y edad		Duración: 39 minutos	
		Luis Quitaño 52 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	----	No aplica en este episodio
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	En la mañana, al entrar a las instalaciones de la revista, va hablando por teléfono con Marisol para ponerse de acuerdo en la hora que irán a ver el nuevo departamento, Luis le dice por teléfono que la ama, y todos los que están pasando por ahí en ese momento lo oyen.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	Porque le habla a su novia Marisol para ponerse de acuerdo para ir a ver los nuevos departamentos y él también está emocionado.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	Si	Después de que Artemio ha sido presentado, se lo encuentra en los baños de la oficina y le comenta sobre lo sucedido en Guadalajara y también le comenta que se ha separado de Raquel y que ahora tiene una nueva pareja.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	Su ex esposa Raquel, va a buscarlo a la oficina porque no le ha dado el cheque del mes pasado, y lo amenaza diciéndole que la próxima vez irá con el Juez. A lo que él le manifiesta que también ella debería trabajar, esto es lo único que el puede mencionar porque su mujer se nota mucho más fuerte y agresiva que él.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Su ex esposa Raquel, va a buscarlo a la oficina porque no le ha dado el cheque del mes pasado, y lo amenaza diciéndole que la próxima vez irá con el Juez. A lo que él le manifiesta que también ella debería trabajar.
Protector	Pertenece al mundo	Si	Pues es totalmente de la revista XY y de su nueva pareja Marisol.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	Si	Luis le pide al equipo de la revista XY, que no hagan juicios de valor antes de conocer al nuevo Director Editorial. Luego de que Artemio Miranda es presentado, Luis alaba demasiado a Artemio frente al equipo de XY, comentándoles que éste último es un fregón y les expone todas las cosas que ostenta.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	Se ha separado de su esposa, Raquel, y ahora tiene una nueva pareja más joven. Sin embargo, no se le ve haciendo rutinas del hogar.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	Si	Se ha separado de su esposa, Raquel, y ahora tiene una nueva pareja mucho más joven que él, Marisol.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	Si	Luis le pide al equipo de la revista XY, que no hagan juicios de valor antes de conocer al nuevo Director Editorial. Luego de que Artemio Miranda es presentado, Luis alaba demasiado a Artemio frente al equipo de XY, comentándoles que éste último es un fregón y les expone todas las cosas que ostenta.

Episodio 2. Seducción ¿Arte o engaño?

Artemio Miranda, decidido a cambiar el rumbo de la revista que ahora dirige, le quita el artículo principal a Adrián Campos y le encarga a su pupilo Diego Rodríguez escribir una agresiva crítica al curso de seducción para hombres “Sexdúcela”. Esto ocasiona una posible enemistad entre Diego y Adrián y sobre todo que Tony Hernández y Luis Quitañó, pierdan la comisión que habían acordado con el anunciante.



“XY”.
Once TV México. 2009



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 24 de octubre de 2011		Episodio 2. Seducción ¿Arte o engaño?	
Personaje y edad		Duración: 42 minutos	
		Artemio Miranda 43 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	Si	Artemio le habla a su esposa por teléfono para platicar pero en ese momento suena el timbre de su casa y Susana le menciona que colgará, a lo que él no le dice nada.
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Artemio se encuentra en una sesión de parejas, junto con su esposa, Susana, debido a que en el pasado, cuando vivían en Guadalajara, él le fue infiel a su pareja con una estudiante que tomaba su clase. Artemio considera que "este asunto" no era para tanto, pero su esposa se empeñó en hacerlo un escándalo. Al empezar este episodio, Artemio Miranda les hace el desayuno a sus hijos Tomás y Lucia, a lo que está última menciona que debería hacer ejercicio, y él responde que por nada del mundo se perdería de hacerles el desayuno a ellos.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	Cuando Adrián y Paulina le llevan las fotos y el artículo de "Tres restaurantes para enamorarla", Artemio les menciona que eso no es XY, a lo que Adrián pregunta que sí lo es, y Artemio le comenta, en tono sonriente sin ironía, que él tampoco sabe pero cuando lo sepa se lo dirá.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	Si	Es 14 de febrero y todos tienen planes en la oficina, Artemio le pregunta a Susana si hacen bien en no festejar ese día, a lo que ella responde que es un día mercantilista. Él empieza a besarle el cuello y ella lo rechaza diciéndole que se va a secar el pelo.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	Sólo les comenta a Luis y Tony haciendo énfasis en que él decide los contenidos de la revista y no los anunciantes.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Su esposa es pintora, pero ha perdido el interés, aunque quiere retomarlo.
Protector	Pertenece al mundo	Si	Es una persona dedicada con una gran trayectoria en periodismo, conoce todo lo relevante al mundo que se le presenta y además tiene un plus, cuida y quiere a su familia.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	Si	En este episodio Regina, le presenta a Artemio a Pedro Linares, el nuevo corrector de estilo, a lo que Artemio le responde que él debería decidir, sin embargo, se traga su orgullo y le pide a Eli, su secretaria, que acomode al señor en la redacción.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	Si	Al empezar este episodio, Artemio Miranda les hace el desayuno a sus hijos Tomás y Lucia, a lo que está última menciona que debería hacer ejercicio, y él responde que por nada del mundo se perdería de hacerles el desayuno a ellos
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	Si	Artemio se encuentra en una sesión de parejas, junto con su esposa, Susana, debido a que en el pasado, cuando vivían en Guadalajara, él le fue infiel a su pareja con una estudiante que tomaba su clase. Artemio considera que "este asunto" no era para tanto, pero su esposa se empeñó en hacerlo un escándalo.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	Si	Artemio Miranda le dice a Tony Hernández que el que decide la portada de ese número es él y no los anunciantes.

Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 24 de octubre de 2011		Episodio 2. Seducción ¿Arte o engaño?	
Personaje y edad		Duración: 42 minutos	
		Tony Hernández 36 años	Secuencia
Estereotipos Masculinos	Valores		
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	Si	Tony le prepara la cena a Rocío, su actual pareja, por el 14 de febrero, pero lo único que le dice durante la cena son datos relevantes del Santo San Valentín, y nunca le dice que la ama o cosas cursis que amerita el día. Ella se va y el no le objeta.
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	No	Al encontrarse con su actual pareja Rocío, cenando por "San Valentín", Tony le recita muchos datos referentes al santo y a la fecha, pero todo viene del Wikipedia, mismo hecho que le comenta su novia enfadada, y lo deja cenando sólo.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	No	Después de que su novia se va y deja a Tony en la mesa, éste le grita que las mujeres se pasan, porque un hombre las empieza a tratar bien y prepararles la cena y ellas están pensando en matrimonio.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	----	No aplica en este episodio
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	Si	Tony no es violento, pero si hace gala de su astucia, cuando en reunión con Luis y Artemio, Tony les menciona que solo hay una pequeña condición para tener al anunciante, y es que ellos tengan la portada de ese mes.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Al igual que en el episodio anterior, no se ve que alguien le ayude.
Protector	Pertenece al mundo	Si	Totalmente, solo vive para él, las mujeres que se encuentran en los bares.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	Si	Cuando Carlos Lima se da cuenta que no tuvo la portada del mes, va y le reclama a Luis y por consiguiente a Tony, y éste expresa un "Se los dije", porque Artemio no quiso darles la portada. Al dejar Rocío a Tony solo en la mesa, en lugar de que éste se caiga o salga corriendo por ella, llama a alguien más.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	Tony no tiene hijos, ni pareja que vivan en su casa.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	Si	Tony se la vive en los bares con mujeres poco virtuosas.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	Si	En reunión con Luis y Artemio, Tony les menciona que solo hay una pequeña condición para tener al anunciante, y es que ellos tengan la portada de ese mes.



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 24 de octubre de 2011		Episodio 2. Seducción ¿Arte o engaño?	
Personaje y edad		Duración: 39 minutos	
Estereotipos Masculinos	Valores	Diego Rodríguez 29 años	Secuencia
		Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Cuando le dice a Artemio Miranda que no lo vuelva a poner en una situación como esa, cuando le es otorgado el artículo principal, el primer día de trabajo, casi quiere llorar.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	---	No aplica en este episodio
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	---	No aplica en este episodio.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	Aún cuando su compañeros Adrián le mencionan que Artemio Miranda, le sabe algo de "primera mano" para otorgarle el artículo principal, Diego no responde nada.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	No	Aún vive con su mamá.
Protector	Pertenece al mundo	No	Aún le habla a su mamá para decirle que está próximo a llegar a la junta.
Del mundo	Los hombres no lloran, tienen control total sobre sus emociones	Si	Después de que Artemio le asignará el artículo principal de este número, Diego corre a su oficina a decirle, casi a rogarle que por favor no lo ponga en ese dilema, porque al que le pondrán veneno en el café será a él y no a Artemio. A lo que Artemio le menciona que ya no están en la Universidad y que ya no es su maestro, que tiene que enfrentar los hechos él solo.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	---	No aplica en este episodio
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	Pues en su computadora tiene la foto de su novia.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	Al contrario, cuando Artemio Miranda le da el artículo principal, siente las miradas de todos sus compañeros y no sabe en dónde meter la cabeza.

Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 24 de octubre de 2011		Episodio 2. En el orgullo ¿Qué ocultas?	
Personaje y edad		Duración: 42 minutos	
Estereotipos masculinos	Valores	Adrián* Campos	Secuencia
		33 años	
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	---	No aplica en este episodio
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Cuando Adrián y Paulina le llevan las fotos y el artículo de "Tres restaurantes para enamorarla", Artemio les menciona que eso no es XY, a lo que Adrián pregunta que sí lo es, y Artemio le comenta, en tono sonriente sin ironía, que él tampoco sabe pero cuando lo sepa se lo dirá.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	---	No aplica en este episodio
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	---	No aplica en este episodio
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	----	No aplica en este episodio
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	No se menciona nada acerca de si su esposa trabaja o no.
Protector	Pertenece al mundo	---	No aplica en este episodio
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	---	No aplica en este episodio
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	---	No aplica en este episodio
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	---	No aplica en este episodio
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	---	No aplica en este episodio

*Adrián Campos, casi no aparece en este episodio de la serie



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 24 de octubre de 2011		Episodio 2. Seducción ¿Arte o engaño?	
Personaje y edad		Duración: 42 minutos	
Estereotipos masculinos	Valores	Luis Quitaño	Secuencia
		52 años	
Frío Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	----	No aplica en este episodio
Frío Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Luis lleva a Marisol a ver un departamento pero al decirle ésta que el dpto es maravilloso y la vista es increíble, él le menciona que lo malo es que ya está apartado, pues ya ha dado el deposito y el alquiler del primer mes. Y le dice que la ama, a lo que ella le responde igual o más efusiva.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	Luis lleva a Marisol a ver un departamento pero al decirle ésta que el dpto es maravilloso y la vista es increíble, él le menciona que lo malo es que ya está apartado, pues ya ha dado el deposito y el alquiler del primer mes. Y le dice que va en serio, a lo que ella le responde diciéndole “te amo bicho” y un poco más efusiva.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	----	No aplica en este episodio
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	----	No aplica en este episodio
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Luis le pasa un pensión a su ex esposa Raquel y además pago el alquiler del nuevo departamento que le regalará a Marisol.
Protector	Pertenece al mundo	No	Ahora está muy dedicado a cuidar de su nueva flor, Marisol y se desvive por ella.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	Después de que Carlos Lima se da cuenta que no tuvo la portada del mes, va y le reclama a Luis y por consiguiente a Tony, y éste expresa un “Se los dije”, porque Artemio no quiso darles la portada. A Tony le empiezan a temblar los pies, le da dolor de cabeza y no sabe qué hacer. A perdido el control.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	A pesar de estar divorciado y tener dos hijos, Luis no vive con ellos y por lo tanto, no realiza ningún tipo de rutina doméstica.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	Ahora que Luis tiene una pareja estable, le es muy fiel, y todo el tiempo está pensando en ella y en cómo complacerla.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	Si	Luis y Tony tienen junta con Artemio, para saber qué tipo de publicidad incluirán en ese número de la revista. Previamente Luis mangonea a Tony y le pregunta si todo está arreglado con Carlos Lima, a lo que éste responde que si, como se acordó serán 200 para él y 100 para Tony.

Episodio 3. Palabra de hombre ¿Existe?

Después de los conflictos internos que ocasionó “Sexdúcela”, Artemio le ha dejado en claro a Luis y Tony que no permitirá que los anunciantes estén primero que los lectores y por lo tanto, de los contenidos. Pero Luis arremete con un anunciante que le ha prometido una suculenta comisión: Condones Doberman. Hazlas ladrar.



“XY”.
Once TV México. 2009



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 24 de octubre de 2011		Episodio 3. Palabra de hombre ¿Existe?	
Personaje y edad		Duración: 50 minutos	
Estereotipos masculinos	Valores	Artemio Miranda	Secuencia
		43 años	
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	Si	Artemio va a visitar a su padre por su cumpleaños, al llegar, le pide a Susana que en lugar de irse con su madre y sus hijos, lo acompañe con su papá, está se niega, diciéndole: prefiero dejarlos solos para que se olfateen.
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	En la casa del padre de Artemio, Tomás juega con unas insignias de su abuelo, el abuelo lo nota y con mano dura y tono fuerte le dice que si no lo han educado, que las cosas que no son de él, no deben tocarse, que corra a dejarlas en su sitio. Artemio le alza la voz a su padre y le pide que le hable así a su hijo.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	En la noche, Artemio prepara la cena "Fussili al pesto", su especialidad. Ahí se encuentran Susana, su esposa y Marisol, la pareja de Luis. Ella hace mucho énfasis en el departamento y todo lo que Luis le da, pero se queja de que casi no lo ve, porque atiende varios clientes. Artemio la mira y no dice nada.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	No	Más tarde durante el postre, Marisol hace un brindis por el éxito de su esposo, a lo que Luis comenta que mejor deben brindar por el éxito de la revista. Artemio lo ve con cara de incrédulo, pero no dice nada. Luis está nervioso.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	Si	Tony presenta en reunión con el staff de XY y Artemio presente, al nuevo cliente "Doberman", un anunciante de condones en donde su copy es: "Condono Doberman, hazlas ladrar". Artemio enfurecido le pregunta a Tony si es en serio, éste afirma, y Artemio se dirige a Luis comentándole si ya sabía, que si lo había revisado con Tony y qué cómo permitía que se presentará algo así, que esto no podía pasar. Tony pregunta cuál es el problema y Artemio responde que ese anunciante no vende condones, sino Perras y XY no. Artemio deja bien claro a todo el staff que ya saben que tipo de trabajo se hacen en esa revista y que si no les gustaba, se podía ir, pero que no lo pusieran a prueba. En un junta posterior, Luis habla sobre "Doberman" la insistencia que éste tuvo con Armado para cambiar el line de la publicidad pero como ya tenían mucho dinero invertido no podían moverlo y entonces Doberman va. Artemio se queda perplejo por unos segundos, reacciona y le pregunta a Tony que qué significaba "va". Tony se lava las manos y le menciona que él no fue a esa reunión. Artemio dice no va Doberman. Y llama a Luis a su oficina.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Aún no hemos visto que Susana se dedique de manera profesional a la pintura.
Protector	Pertenece al mundo	Si	Pero además también pertenece a su casa. Con la expresión de Susana, cuando Artemio y Luis recogen la mesa y lavan los platos ella dice: "Así me gustan, emancipadotes"
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	Si	Después de que Luis ha presentado en la junta que se cerró el contrato con Doberman, Artemio lo llama a su oficina y lo corre. Luis le pide que por su amistad no lo haga y Artemio le responde que por sus largos años de conocerse no lo corrió en la junta.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	No en este episodio
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	Después de lo sucedido en Guadalajara, no se le conoce otra mujer que no sea Susana.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	Pedro va a hablar con Artemio para preguntarle que le parecieron los ajustes que le hizo al artículo que le envió, a lo que Artemio le responde que como era posible que lo doblará en tamaño. Pedro sutilmente responde que para qué contratar un Dr. En Letras, si sólo corregirá erratas. Artemio se exaspera, se levanta de su asiento y mirando directamente a Pedro le dice que él no lo contrato y que si le parece poco digno su trabajo, nadie lo obliga a estar ahí. Pedro no dice nada y sale de la oficina.

Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 24 de octubre de 2011		Episodio 3. Palabra de hombre ¿Existe?	
Personaje y edad		Duración: 50 minutos	
		Tony Hernández 36 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frío Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	Si	Después de que Tony ha roto con Rocío, va a un bar a conocer a Ariana y le comenta que es Director de una revista para hombres y le pide que le diga cual es su trago favorito y pasa toda la noche platicando con ella, pero no logra "tirársela".
Frío Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	No	En el bar, no le dice a Ariana realmente lo que siente, lo que es y lo que piensa Tony Hernández.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	No	Cuando Tony llega muy temprano a la oficina después de haber estado toda la noche intentando ligarse a Ariana, se da cuenta que Adrián sigue ahí, aún con su botella de champaña. Le comenta que no asistir a su aniversario es tarjeta roja, y que todas las viejas están frustradas, pero que ellos deben ser gratos y dejarlas frustradas pero no calientes, porque no hay quién las entienda, así son ellas.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	Si	Después de encontrarse con que Adrián no fue a la celebración de su aniversario, le comenta que eso es tarjeta roja, que le irá cómo en feria, pero que no había que desperdiciar la champaña que no se había usado.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	En este episodio Tony no dio muestras de verse iracundo de forma física o verbal.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	En este episodio como en los anteriores Tony vive sólo y él se mantiene.
Protector	Pertenece al mundo	Si	Por completo, Tony está en la búsqueda de tener una mejor posición laboral y una chica en turno.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	Tony llega a las oficinas de XY, arrepintiéndose por lo que le había dicho la noche anterior a Ariana. El choro de que era Director de una revista para hombres de verdad.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	En este episodio como en los anteriores no se nota que Tony haga labores del hogar y tampoco tiene hijos.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	Después de que Tony ha roto con Rocío, va a un bar a conocer a Ariana y le comenta que es Director de una revista para hombres y le pide que le diga cual es su trago favorito y pasa toda la noche platicando con ella, pero no logra "tirársela". Después de esto, no fue a un burdel, ni llamo a otra chica, simplemente dejo pasarlo.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	Si	Tony está en los baños y se da cuenta que Artemio también está ahí, en ese momento entra Luis y empiezan a hablar de la cuenta "Doberman". Luis le pregunta qué hace y Tony irónicamente le contesta: "Aquí delatando a mi mejor amigo". Luis le pide que presente la campaña "arrabalera" de Doberman en la junta, y Tony le dice que sólo porque él se lo pide y que quiere que le quede bien claro que él no está de acuerdo con esa publicidad y que Artemio tal vez se moleste, pero que lo hacía como un "pacto de hombres".



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 24 de octubre de 2011		Episodio 3. Palabra de hombre ¿Existe?	
Personaje y edad		Duración: 50 minutos	
		Diego Rodríguez 29 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	---	No aplica en este episodio.
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Diego está entretenido viendo desde su cubículo la discusión entre Luis y Artemio en la oficina de este último, cuando de repente y sin que Diego se de cuenta llega Paulina y lo saluda al oído. Diego salta de un susto enorme. Al platicar con Pedro sobre la discusión del día anterior entre Luis y Artemio, Diego le dice que Artemio es duro, pero un chingón.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	----	No aplica en este episodio
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	Si	Cuando habla con Pedro acerca de lo escritores que tienen varios seudónimos y con cada uno de ellos el estilo de su escritura es distinta, pero perfecta y que eso es lo que vale, no el nombre. Diego comprende que Pedro está en esa situación.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	---	No aplica en este episodio
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	No	Se sabe que vive con su madre.
Protector	Pertenece al mundo	No	Nunca se le ve salir a divertirse con sus amigos. Sólo va de su trabajo a su casa.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	Diego está entretenido viendo desde su cubículo la discusión entre Luis y Artemio en la oficina de este último, cuando de repente y sin que Diego se de cuenta llega Paulina y lo saluda al oído. Diego salta de un susto enorme. No puede evitar su terror.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	A pesar de vivir con su madre, no se ve que haga alguna rutina doméstica.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	No se le conoce otra novia que no fuera su Ex, y aún no lo supera.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	A pesar de que se ha dado cuenta que Pedro escribe por las noches las cartas de molestia hacia la revista XY, Diego no dice nada.

Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 24 de octubre de 2011		Episodio 3. Palabra de hombre ¿Existe?	
Personaje y edad		Duración: 50 minutos	
Estereotipos masculinos	Valores	Adrián Campos	Secuencia
		33 años	
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	No	A pesar de que ha dicho que sí a celebrar su aniversario, no asiste y deja plantada a Laura, su esposa.
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	No	Se acerca su quinto aniversario de casado y al vestirse nota en el armario una bolsa con un negligé nuevo, que su esposa ha comprado para celebrar la ocasión. Ella lo llama a desayunar y le pregunta si se acuerda que ya pronto será.... El menciona que si, pero que no podrán celebra porque tiene muchos pendientes en la oficina. Ella hace pucheros y el la invita a comer ese día y a celebrar en su aniversario. Pero no puede evitar que le pesa estar con ella.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	Porque acepta celebrar su aniversario junto a ella.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	Si	Cuando le dice a Tony, que ahora lo entiende, pero qué cómo le hace para tener tantas viejas, si él no puede con una.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	A pesar de que discute con Laura por teléfono e incluso en la propia oficina cuando está va por el para celebrar su aniversario, él trata de calmarla, pero al no lograrlo también explota, pero cede rápidamente.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Su esposa Laura no trabaja.
Protector	Pertenece al mundo	No	Siempre está en el trabajo, ni siquiera en su casa y mucho menos en las fiestas.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	Si	A pesar de reñir con Laura, no se le ve molesto, ni tampoco triste, sigue trabajado como de costumbre.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	Casi nunca está en su casa.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	A pesar de casi no estar en su casa, Adrián no tiene otra pareja, ni tampoco frecuenta bares, ni burdeles.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	---	No aplica en este episodio



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 24 de octubre de 2011		Episodio 3. Palabra de hombre ¿Existe?	
Personaje y edad		Duración: 50 minutos	
Estereotipos masculinos	Valores	Luis Quitaño	Secuencia
		52 años	
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	No	Marisol va a dejar a Luis a la oficina y le pide que más tarde la acompañe a comprar el proyector que ella lo paga, a lo que Luis le dice que no, que ese es su deber.
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	No	No logra manifestarle a Artemio el por qué de la firma del contrato con "Doberman".
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	Le da a Marisol todo lo que quiere, porque cree que así será feliz y no la perderá.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	No	No le pregunta a Artemio cómo se siente en XY.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	Incluso cuando tiene que defender sus cuentas, no puede imponerse sobre Artemio Miranda, ni sobre Tony Hernández.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Hasta el momento Marisol no ha dado muestras de que trabaje.
Protector	Pertenece al mundo	No	Ahora su mundo es completamente Marisol.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	Después de que Artemio lo llama a su oficina y lo despide. Luis le implora que no lo haga, que recuerde que tienen varios años de amigos, Luis perdió el control sobre sí mismo.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	A pesar de que tiene una ex esposa y dos hijos, Luis no hace ninguna rutina del hogar.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	Ahora que se encuentra en una relación estable con Marisol.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	Incluso dentro de la reunión y de saber que tiene que darle la vuelta a Artemio Miranda por la firma del contrato de Doberman, no logra imponerse sobre Artemio Miranda, ni sobre Tony Hernández, Luis es débil.

Episodio 4. El hombre real VS. el hombre ideal

Poco a poco, Artemio define lo que realmente quiere para la revista, no así en su matrimonio con Susana. Luis, sin embargo, ha sido despedido y le oculta este hecho a Marisol. Tony, toma la oficina de Luis e intenta escalar en la revista, pero su vanidad lo devuelve a su escritorio.



“XY”.
Once TV México. 2009



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 27 de octubre de 2011		Episodio 4. El hombre real VS. el hombre ideal	
Personaje y edad		Duración: 52 minutos	
		Artemio Miranda 43 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	Si	Por la noche Artemio y Susana en su cuarto y en su cama viendo TV. Él le cuestiona que no le hubiera dicho nada. Ella le pide que no discutan, él pregunta cuándo, la acaricia y besa. Susana no responde y al contrario le dice que basta. Artemio apaga su lámpara y duerme.
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	En terapia, Artemio le cuestiona a su esposa, Susana, el por qué ella dice que no se le "antoja" tener relaciones sexuales con su marido, porque la semana pasada estaban bien. Sin embargo, ella menciona que fingió y que no ha sido la primera vez. Artemio se desencaja.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	Por la noche Artemio y Susana en su cuarto y en su cama viendo TV. Él le cuestiona que no le hubiera dicho nada. Ella le pide que no discutan, él pregunta cuándo, la acaricia y besa. Susana no responde y al contrario le dice que basta. Artemio apaga su lámpara y duerme.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	No	En terapia, Artemio le cuestiona a su esposa, Susana, el por qué ella dice que no se le "antoja" tener relaciones sexuales con su marido, porque la semana pasada estaban bien. Sin embargo, ella menciona que fingió y que no ha sido la primera vez. Artemio se desencaja. Pero nunca pregunta acerca de lo que Susana siente.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	Si	Artemio serio, va a la oficina de Tony y le pregunta qué qué chingaos hace ahí, que no es su oficina, que se regrese a su cubículo. Que deje de estar mamoneando y que no trate mal a la gente solo porque no están a la altura de su vanidad. Enfatisa que lleva un strike porque María Luisa Domínguez era recomendada de Regina. Le pide a Tony que la llame, se disculpe, le de otra cita y que se salga de esa oficina. Artemio llega a su casa, saluda a su hijo, y éste le confiesa que su mamá lleva más de media hora hablando por el celular. Al preguntarle Artemio con quién hablaba ella finge que con su prima de Puebla. En cuanto se descuida Susana, Artemio marca al número de celular y le contesta un hombre. Él se pone furioso.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Su esposa Susana, no trabaja.
Protector	Pertenece al mundo	Si	Vive para el trabajo.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	Si	Por la mañana ARTEMIO se ve frente al espejo y revisa su rostro. Al abrir la puerta del baño, nota que Susana se complace sola. Él está preocupado y pensativo.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	---	No aplica en este episodio, aunque en anteriores hemos visto que les prepara el desayuno y los lleva a la escuela.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	No, aunque en este episodio recibe la llamada de una joven mujer de Guadalajara, misma que no quiere contestar Artemio.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	Si	Artemio serio, va a la oficina de Tony y le pregunta qué qué chingaos hace ahí, que no es su oficina, que se regrese a su cubículo. Que deje de estar mamoneando y que no trate mal a la gente solo porque no están a la altura de su vanidad. Enfatisa que lleva un strike porque María Luisa Domínguez era recomendada de Regina. Le pide a Tony que la llame, se disculpe, le de otra cita y que se salga de esa oficina.

Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 27 de octubre de 2011		Episodio 4. El hombre real VS. el hombre ideal	
Personaje y edad		Duración: 52 minutos	
Estereotipos masculinos	Valores	Tony Hernández	Secuencia
		36 años	
Frío Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	Si	Tony baja al estudio de Paulina y le hace caricias en la oreja. Paulina le dice que su ligue es elemental. Éste le comenta que no se haga del rogar y que la deje sacarla a pasear. Paulina: no soy perro. Tony insiste diciéndole que ella también quiere, pero ésta le responde que es un guarro y que además tiene prohibido hacerlo con quien use más cremas que ella. Tony se va.
Frío Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Tony baja al estudio de Paulina y le hace caricias en la oreja. Paulina le dice que su ligue es elemental. Éste le comenta que no se haga del rogar y que la deje sacarla a pasear. Paulina: no soy perro. Tony insiste diciéndole que ella también quiere, pero ésta le responde que es un guarro y que además tiene prohibido hacerlo con quien use más cremas que ella.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	No	Tony, instalado en la ex oficina de Luis, recibe, después de varios días en que le negó la cita, a la Lic. Domínguez quien le manifiesta su interés por tener publicidad en esa revista, ella es la Directora de una fundación que ayuda a niños con labio leporino. Tony después de discriminar a esos niños, le niega la publicidad alegando que no hacen publicaciones de caridad, que XY es una revista seria. "Además de fea, llorona", la llama Tony, cuando ésta sale de su oficina.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	No	Tony llega muy temprano a las oficinas de XY, y antes de que todos los empleados lleguen, él toma la oficina que era de Luis, y empieza a tirar las tarjetas de presentación de éste a la basura. Juega con una pelota de beis.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	Si	En la reunión diaria de XY, al discutir sobre cuál será el tema del artículo principal de la revista de ese mes, Adrián comenta que él y Tony han discutido sobre algunas ideas de gimnasios, cuerpos, etc. Diego manifiesta que tiene un tema chingón, la otra cara de la vanidad masculina. Tony se hace el listo y pregunta qué que es esa "mamonería".
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Aún en este episodio no se ha revelado, que alguien más viva con él y por consiguiente aporte un sustento a casa.
Protector	Pertenece al mundo	Si	Siempre está metido en la oficina y en burdeles
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	Si	Artemio serio, va a la oficina de Tony y le pregunta que qué chingaos hace ahí, que no es su oficina, que se regrese a su cubículo. Que deje de estar mamoneando y que no trate mal a la gente solo porque no están a la altura de su vanidad. Enfatiza que lleva un strike porque María Luisa Domínguez era recomendada de Regina. Le pide a Tony que la llame, se disculpe, le de otra cita y que se salga de esa oficina. Tony acata las órdenes, sin chistar. Se le nota normal.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	Aún no se sabe si Tony tiene hijos, hasta este episodio no.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	Si	Siempre está metido en burdeles.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	Si	En la reunión diaria de XY, al discutir sobre cuál será el tema del artículo principal de la revista de ese mes, Adrián comenta que él y Tony han discutido sobre algunas ideas de gimnasios, cuerpos, etc. Diego manifiesta que tiene un tema chingón, la otra cara de la vanidad masculina. Tony se hace el listo y pregunta qué que es esa "mamonería".



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 27 de octubre de 2011		Episodio 4. El hombre real VS. el hombre ideal	
Personaje y edad		Duración: 52 minutos	
Estereotipos masculinos	Valores	Diego Rodríguez 29 años	Secuencia
		Frío Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer
Frío Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	No	No le manifiesta a Paulina el interés que puede tener en ella.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	---	No aplica en este episodio
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	---	No aplica en este episodio
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	Diego aún no puede hacerle frente directo, de manera verbal a sus demás compañeros en la Redacción de XY.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	No	Se sabe que vive con su madre.
Protector	Pertenece al mundo	No	Rechaza la invitación de Paulina –la fotógrafa- para ir a tomar un trago.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	---	No aplica en este episodio
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	No se ha visto ningún aspecto de su vida hogareña, y por lo tanto, suponemos que no.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	En este episodio, no se ve que salga con alguna otra chica, de hecho no piensa en nadie.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	Diego aún no puede hacerle frente directo, de manera verbal a sus demás compañeros en la Redacción de XY.

Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 27 de octubre de 2011		Episodio 4. El hombre real VS. el hombre ideal	
Personaje y edad		Duración: 52 minutos	
		Adrián Campos 33 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	---	No aplica en este episodio
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	---	No aplica en este episodio
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	---	No aplica en este episodio
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	No	Adrián habla con el diseñador y le dice que es el editor de moda y tecnologíaaa. Julián- el diseñador- lo alaba y le dice que están increíbles sus artículos., además le dice que tiene manos de escritos. Adrián las esconde en sus bolsillos y lo volteo a ver dudoso.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	En la junta diaria en la Redacción de XY, no logra imponerse sobre Tony, aunque si un poco sobre Diego
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	No se sabe que su esposa trabaje.
Protector	Pertenece al mundo	No	Sólo vive para su trabajo.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	Adrián habla con el diseñador y le dice que es el editor de moda y tecnologíaaa. Julián- el diseñador- lo alaba y le dice que están increíbles sus artículos., además le dice que tiene manos de escritos. Adrián las esconde en sus bolsillos y lo volteo a ver dudoso.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	No aparece en casa.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	No se le conoce ninguna mujer que no sea su esposa.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	En la junta diaria en la Redacción de XY, no logra imponerse sobre Tony, aunque si un poco sobre Diego.



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 27 de octubre de 2011		Episodio 4. El hombre real VS. el hombre ideal	
Personaje y edad		Duración: 52 minutos	
		Luis Quitaño 52 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frío Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	---	No aplica.
Frío Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	No	No le cuenta a Marisol que ha sido despedido de la revista XY.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	No	Luis por la mañana, esta sacando la basura del apartamento, Marisol lo intercepta y le pide un "rapidín" porque está en sus días fértiles y muere por un Luisito. Luis la para en seco, y le dice que lo dejan para después.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	---	No aplica en este episodio
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	---	No aplica en este episodio
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	A pesar de que Marisol también trabaja, el único que corre con los gastos del departamento es Luis.
Protector	Pertenece al mundo	No	Sólo vive para él y su mujer, y en que ella esté bien.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	Si	A pesar de que Marisol, al encontrarse con Artemio, le pregunto si había platicado con Luis para cenar un día y de que Artemio confesará que no ha comido con él. Luis, aunque un poco nervioso, le comenta que habrá una sorpresa. Pero no revela nada.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	Hasta este episodio, no se ha notado que Luis haga algo en el departamento, y como no vive con sus hijos, no los procura.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	La única mujer en la vida de Luis, después de su ex esposa, es Marisol.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	---	No aplica en este episodio

Episodio 5. En el orgullo ¿qué ocultas?

A causa de problemas con Susana y en la revista, Artemio empieza a beber en exceso. Luis, tiene que enfrentar sus temores y abatir su orgullo y confesarle a Marisol su nueva situación como desempleado. Diego, descubre su sex-appeal y comienza una posible relación con Paulina, la fotógrafa de XY. Por su parte, Adrián cree sentir algo por Julián, el diseñador.



“XY”.
Once TV México. 2009



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 30 de octubre de 2011		Episodio 5. En el orgullo ¿qué ocultas?	
Personaje y edad		Duración: 51 minutos	
		Artemio Miranda 43 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frío Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	---	No aplica en este episodio
Frío Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	No	ARTEMIO llega a su casa y Susana lo recibe con un beso, y además lo inquiera a saber si ha tomado. ARTEMIO muy tranquilo le dice que sólo un whisky en la comida y sube a cambiarse.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	No	ARTEMIO llega a su casa y Susana lo recibe con un beso, y además lo inquiera a saber si ha tomado. ARTEMIO muy tranquilo le dice que sólo un whisky en la comida y sube a cambiarse.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	---	No aplica en este episodio
Fofo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	Si	En la sala de juntas de XY, ARTEMIO pide ideas para los artículos de la revista de ese mes y pide no sean reciclados. ADRIÁN comenta que él ha pensado en un artículo sobre los "Golpes bajos al orgullo masculino". ARTEMIO asiente, pues le parece buena idea. DIEGO ante esta acción se nota decepcionado. TONY argumenta que él necesita que escriban un artículo de coches de lujo, pues se lo pidieron los de General Motors para que puedan anunciar los nuevos modelos en XY. ARTEMIO salta, le dice que no "hacen reportajes pagados" y empieza la discusión. ARTEMIO le menciona que ellos escriben para sus lectores y que le quede bien claro. TONY cierra su laptop y se va. ARTEMIO menciona a su staff que si alguien más quiere "lamer huevos en ventas, la puerta está abierta". Hay un silencio.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Susana, su esposa, no trabaja.
Protector	Pertenece al mundo	Si	Tienen una relación muy fuerte en su casa y su trabajo, también con el alcohol.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	Si	ARTEMIO espera a sus hijos para llevarlos a la escuela. Al mirar por el retrovisor que ve Susana saluda muy alegremente a su vecino. Él molesto, arranca su vehículo y se va.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	Si	ARTEMIO espera a sus hijos para llevarlos a la escuela
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	Si	ARTEMIO Y SUSANA en terapia. Él manifiesta que le llamo varias veces a su celular y nunca le tomo la llamada, tal vez porque estaba esperando una llamada de sus nuevos amigos. Él, le confiesa que el otro día vio una llamada perdida en su celular, llamo y era un hombre. Susana se enfada. Artemio pide que le diga la verdad y que es lo que quiere, si quiere hablar, él está ahí. La terapeuta interviene, mencionando que hay un tema pendiente: Sofía. Susana quiere hablar de eso.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	Si	ARTEMIO en la sala de juntas de XY, pregunta en dónde está DIEGO, el Inge manifiesta que no ha llegado. Entra DIEGO. Artemio lo reprende y ADRIÁN solo ríe, él y Artemio hablan sobre el artículo. DIEGO está preocupado y le menciona que su artículo está corto, que le falta y mucho, que se apoye en ADRIÁN. DIEGO asiente, aunque un poco molesto.

XY, análisis de contenido de la masculinidad mexicana del siglo XXI en la televisión pública

Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 30 de octubre de 2011		Episodio 5. En el orgullo ¿qué ocultas?	
Personaje y edad		Duración: 51 minutos	
Estereotipos masculinos	Valores	Tony Hernández	Secuencia
		36 años	
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto a la negativa de una mujer	Si	En su nueva oficina TONY invita a comer a ADRIÁN para celebrar su nuevo nombramiento y como éste se niega pues ya tiene plan, Tony lo llama "Pinche putín". Enseguida entra Paulina, pues TONY la mando llamar para invitarla a comer, DIEGO toca la puerta y le llama a Paulina "bonita", ella se va con él. TONY se ríe. Al otro día TONY encuentra en el pasillo a Paulina, le nota ojeras y le pregunta que si la "Princesa" no ha dormido bien, manifestándole que hay muchos "cabrones" que la pueden consentir y sacar de trabajar, que hay varios disponibles. Ella le da un gancho al hígado, diciéndole que no tiene ojeras de trabajar. Ella se va y TONY les grita a sus compañeros "a trabajar".
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	ADRIÁN, TONY y Paulina platican sobre los planes que tiene para el fin de semana. TONY se sorprende de que Paulina aún no tenga plan y empieza a ligarla, diciéndole que si se quiere divertir. Paulina le dice que aunque salga con ella, no sabría que hacerle cuando la tenga en la cama. TONY ríe y la sigue.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	Paulina va al cubículo de DIEGO –este la ve embobado y sonriente- y se hacen gestos de complicidad-, manifestándole que ya tiene las fotos de su artículo y que si quiere verlas. Paulina le toca una nalga a él- TONY ve esa acción y sonríe. Paulina y DIEGO tienen relaciones sexuales en el estudio de ésta.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	No	ARTEMIO Y TONY en reunión con Regina, los felicita porque el nuevo concepto que tomo la revista XY, ha logrado captar a los lectores que ya suman más de 14 000. Artemio le dice que es un logro en conjunto de todas las personas de la revista. TONY los observa con desdén. Regina anuncia que es un gran logro entre ventas y contenidos y por tal motivo "El grupo" ha decidido otorgarle la Dirección Comercial a Antonio Hernández. TONY está sorprendido, agradece a Regina, nunca deja de cruzar los brazos y menciona que él y Tony harán una muy buena mancuerna.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	No por lo menos en este episodio
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Aún no se sabe que tenga esposa o hijos
Protector	Pertenece al mundo	Si	Vive completamente para su trabajo, escalar una posición y tener mujeres y alcohol
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	Si	Aún cuando Paulina lo rechaza varias veces, el nunca se muestra abatido o decepcionado. TONY llega muy temprano a la oficina, de su maletín saca una foto familiar, la coloca en el escritorio, se arrepiente y la guarda en un cajón
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	Aún no se sabe que tenga esposa o hijos
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	Si	TONY llega muy temprano a la oficina, de su maletín saca una foto familiar, la coloca en el escritorio, se arrepiente y la guarda en un cajón. Sonríe, toma sus gafas de sol y sale de la oficina. "Ora si cabronas, agárrense que ya llego su patrón" y se toca los testículos.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	Si	LUIS en su casa habla con TONY, quien le presume que ahora tiene su oficina y su cargo Director Comercial de XY. TONY le pregunta por cómo va. LUIS al colgar menciona: "Chinga tu madre, pendejo".



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 30 de octubre de 2011		Episodio 5. En el orgullo ¿qué ocultas?	
Personaje y edad		Duración: 51 minutos	
		Diego Rodríguez 29 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frío Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	Si	Paulina le manifiesta a DIEGO que está muy "sabroso". Él le responde que está a su entera disposición, pero que le diga que son él y ella. Ella manifiesta que amigos con derechos, Diego se nota enamorado. Él le pide que la disculpe, pero que es un "poco clavado".
Frío Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	En la sala de juntas de XY, ARTEMIO pide ideas para los artículos de la revista de ese mes y pide no sean reciclados. ADRIÁN comenta que él ha pensado en un artículo sobre los "Golpes bajos al orgullo masculino". ARTEMIO asiente, pues le parece buena idea. DIEGO ante esta acción se nota decepcionado.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	Paulina le manifiesta a DIEGO que está muy "sabroso". Él le responde que está a su entera disposición, pero que le diga que son él y ella. Ella manifiesta que amigos con derechos, Diego se nota enamorado. Él le pide que la disculpe, pero que es un "poco clavado".
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	No	ADRIÁN ha perdido su celular y está preguntando en la oficina por él. DIEGO y el Inge, manifiestan que ha sido secuestrado y que deberá pagar una recopensa por él. ADRIÁN al notar que lo tiene el INGE, se le va encima a golpes. Solo era un broma.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	No por lo menos en este episodio.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	No	Se sabe que vive con su mamá.
Protector	Pertenece al mundo	Si	Al entrar en contacto con Paulina, invitarla a salir y además tener contacto íntimo con ella, demuestra que está saliendo de su patrón.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones		En el antro, Paulina le pregunta por su ex novia Rebeca y él menciona que ya no se acuerda quién es. Paulina y Eli hablan acerca de la noche anterior. Entra DIEGO y se le ve muy contento, que hasta silba.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	Aún no se ve que haga labores del hogar, y se sabe no tiene hijos.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	DIEGO va al estudio de Paulina y la invita a tomarse unas chelas. DIEGO está en un antro con Paulina, toman y toman. Paulina le pregunta por su exnovia Rebeca y él menciona que ya no se acuerda quién es. Paulina lo invita a bailar. Ambos, bailando, se empiezan a besar y toquetear. Ella lo lleva hacia los baños, y ahí tienen relaciones sexuales. Ella manifiesta que estaba esperando "Eso " hace mucho tiempo.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	No en este episodio

Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 30 de octubre de 2011		Episodio 5. En el orgullo ¿qué ocultas?	
Personaje y edad Estereotipos masculinos Valores		Duración: 51 minutos	
		Adrián Campos 33 años	Secuencia
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto a la negativa de una mujer	---	No aplica en este episodio
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	No	ADRIÁN está saliendo de XY y su esposa le manifiesta que esta muy guapo, a lo que el responde con un tú también
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	ADRIÁN está saliendo de XY y su esposa le manifiesta que esta muy guapo, a lo que el responde con un tú también. Julián los ve de lejos.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	No	ADRIÁN está en un restaurante con Julián –el diseñador-, ADRIÁN habla acerca de la maravilla de platillos que venden ahí y empiezan a hablar de sus cuerpos y se preguntan si viven solos. ADRIÁN se nota un poco tenso, pero alegre. ADRIÁN al final de la comida, está platicando muy a gusto con Julián, de pronto, uno de sus compañeros de trabajo entra al mismo restaurante y éste sale casi corriendo, con miedo de que lo vean con Julián, incluso no paga la cuenta, le dice a Julián que se la retribuirá.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	Si	ADRIÁN ha perdido su celular y está preguntando en la oficina por el. DIEGO y el Inge, manifiestan que ha sido secuestrado y que deberá pagar una recompensa por él. ADRIÁN al notar que lo tiene el INGE, se le va encima a golpes. Solo era un broma.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Se sabe que su esposa Laura, no trabaja.
Protector	Pertenece al mundo	No	Se pasa la mayor parte de su día en la oficina de XY, y muy entrada la noche, va a su casa.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	ADRIÁN está en un restaurante con Julián –el diseñador-, ADRIÁN habla acerca de la maravilla de platillos que venden ahí y empiezan a hablar de sus cuerpos y se preguntan si viven solos. ADRIÁN se nota un poco tenso, pero alegre. ADRIÁN al final de la comida, está platicando muy a gusto con Julián, de pronto, uno de sus compañeros de trabajo entra al mismo restaurante y éste sale casi corriendo, con miedo de que lo vean con Julián, incluso no paga la cuenta, le dice a Julián que se la retribuirá.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	Su esposa Laura, realiza todas las actividades del hogar.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	No se le conoce a Adrián ninguna otra mujer.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	No por lo menos en este episodio.



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 30 de octubre de 2011		Episodio 5. En el orgullo ¿qué ocultas?	
Personaje y edad		Duración: 51 minutos	
		Luis Quitaño 52 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frío Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	No	Marisol le pregunta a Luis con qué vestimenta se ve mejor, pues intentará cerrar un trato, al hacerlo, obtendrá un bono que su jefe le prometió. LUIS le dice que no es necesario que lo que ella quiera, él se lo dará y que el fin de semana irán por los muebles que faltan.
Frío Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	No	LUIS en un bar, habla con un amigo de su ex empleo y de su futuro. Le pide trabajo a su amigo, pero es bateado, debido a la nueva generación. LUIS en un bar, recibe la llamada de Marisol, quien le cometa que ese es el último día para pagar la mensualidad del club, pero el cheque que él le dio por la mañana no está firmado. LUIS inmediatamente corta la llamada y le da un trago a su copa. Él se toca las sienes. Al final de la reunión con sus amigos, Marisol le cuenta que ya está enterada de su despido y el por qué no le comentó nada. Él le ofrece disculpas porque es un "pendejo", pero que no quería preocuparla y que además la ama. Marisol le comenta que ella trabaja y que pueden hacerlo con lo que ella gana. Luis se niega. Ella le dice "Claro, cómo va a permitir el señor que una escuincla de 28 años lo mantenga" y se retira.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	En la terraza del departamento LUIS le ofrece una disculpa a Marisol por no haberle comentado nada y le manifiesta que la ama y que no quiere fallar, que se ha estado moviendo para encontrar trabajo. Ella le manifiesta que están juntos en todo.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	---	No aplica en este episodio
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	No aplica en este episodio
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Marisol le pregunta a Luis con qué vestimenta se ve mejor, pues intentará cerrar un trato, al hacerlo, obtendrá un bono que su jefe le prometió. LUIS le dice que no es necesario que lo que ella quiera, él se lo dará y que el fin de semana irán por los muebles que faltan
Protector	Pertenece al mundo	Si	Ahora que está desempleado, intenta encontrar un trabajo, pero el alcohol lo llama, aún así no busca otras mujeres
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	LUIS se lava los dientes y al tirar el bote del enjuague bucal, nota una prueba de embarazo en la basura, instantáneamente revisa las pastillas anticonceptivas de Marisol y nota que están salteadas. Se mira al espejo, con preocupación y miedo.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	No por el momento
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	Después de separarse de su ex esposa, Luis le es completamente fiel a Marisol
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	No aplica en este episodio

Episodio 6.- Sexo y poder. Corrupción de menores en altamar

Artemio manifiesta que para ese mes, el artículo principal debe ser sobre hombres en posición de poder, Tony le rebate, pues es el mes del especial de sexo. Adrián es el encargado de escribir dicho artículo y cuando Julián le revela una historia de su pasado, tiene los dos campos temáticos cubiertos: Sexo y poder. Diego continúa su relación sexual con Paulina, misma que llega a oídos de todos en la oficina, esto le quita el impacto sexual que Tony creía tener cuando obtuviera la Dirección comercial de la revista.



“XY”.
Once TV México. 2009



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 4 de noviembre de 2011		Episodio 6. Sexo y poder. Corrupción de menores en altamar	
Personaje y edad		Duración: 51 minutos	
		Artemio Miranda 43 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	---	No aplica en este episodio
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Felicita varias veces a su equipo, y además le comenta a Sofía, su ex alumna, que no puede haber ninguna relación entre ellos.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	No	Le cuelga la llamada a Sofía, su antigua ex alumna.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	Si	ADRIÁN habla con ARTEMIO sobre el reportaje y que si lo publican, le pueden pegar a un pez bien gordo. ARTEMIO le asegura cobertura total por parte del bufete jurídico de XY. Adrián le manifiesta que con este reportaje, también le pueden dar un giro al especial de sexo: "El abuso de poder, a través del sexo". ARTEMIO sonríe, se nota feliz.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	ARTEMIO, ADRIÁN, DIEGO y Paulina en reunión, hablan sobre el artículo de ese mes en la revista: Hombres en posiciones de poder. DIEGO manifiesta que hay un lado gay, ADRIÁN manifiesta que estos güeyes, si son putos los despedazan. Al mencionar que es el especial de sexo, DIEGO mira con ojos de lujuria a Paulina y asiente con la cabeza. TONY interrumpe la reunión y manifiesta que ese mes es el especial de sexo, porque eso ya se tenía firmado con los anunciantes desde el año pasado y que no hay de otra. Artemio lo mira y se queda resignado.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Su esposa Susana, no trabaja
Protector	Pertenece al mundo	Si	Completamente
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	Si	Eli interrumpe la reunión entre Adrián y Artemio, ya que ARTEMIO tiene una llamada de una señorita "SOFIA". ARTEMIO toma la llamada y le pide que no le llama, que él creía que entre ella y él las cosas estaban claras". Ella le pide dejar la puerta abierta. Él se niega rotundamente y le cuelga.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	En este episodio no se ve ninguna relación con sus hijos.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	Eli interrumpe la reunión entre Adrián y Artemio, ya que ARTEMIO tiene una llamada de una señorita "SOFIA". ARTEMIO toma la llamada y le pide que no le llama, que él creía que entre ella y él las cosas estaban claras". Ella le pide dejar la puerta abierta. Él se niega rotundamente y le cuelga. ARTEMIO mira su mail, tiene un correo de su antigua alumna SOFIA. Lo elimina.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	ARTEMIO habla con Pedro, sobre las relaciones alumna-maestro cuando era profesor, éste le manifiesta que no es correcto y que la mayoría han terminado mal. En la reunión diaria de XY, ADRIÁN llega tarde por la entrevista. Les cuenta lo acontecido en la entrevista que tuvo. ARTEMIO lo felicita.

Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 4 de noviembre de 2011		Episodio 6. Sexo y poder. Corrupción de menores en altamar	
Personaje y edad		Duración: 51 minutos	
		Tony Hernández 36 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frío Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	No	En la oficina de ARTEMIO, Regina y LUIS esperan a TONY y ARTEMIO. Regina les comenta que LUIS regresa al empleo que TONY tenía. ARTEMIO está serio y callado, sale de la oficina cuando lo hace Regina. TONY se molesta con Regina, al recibir una negativa de ella, TONY le da la bienvenida a LUIS, sonriendo.
Frío Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	TONY llama a Eli y le pide un trabajo, TONY se nota serio y preocupado, le pregunta por DIEGO, qué qué le ven?. Eli se sincera acerca de lo de DIEGO, pero también le comenta acerca de Paulina, que cree que está enamorada de él. Porque es joven, y esta ascendiendo en la compañía. Pero que él – TONY- es tosco y por eso ella se ha refugiado en el sexo.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	Paulina sale a tomar un café, dentro de las instalaciones de XY y se encuentra con TONY, él se porta muy amable con ella y le pregunta acerca de su sueños, él le manifiesta querer saber de ella, pues le interesa. Paulina le dice que en el fondo es un camaroncito de agua dulce. TONY la ve alejarse, triste, pero enamorado.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	No	TONY entra al baño e interrumpe la conversación entre Adrián y el Inge, les pregunta abruptamente sobre qué hablaban, ADRIÁN se lava las manos y le manifiesta que se está corriendo el rumor de que DIEGO la tiene muy grande. TONY se encabrona y considera que es porque se la rasura para que se vea más larga. Se ríe y zangolotea al INGE. TONY hace pipi, ve su miembro y ríe.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	Si	Al llegar a la oficina DIEGO es recibido por todo el staff con un aplauso y un gran beso de Paulina, DIEGO pone una cara de soy el mejor y señala a TONY. TONY lo ve con cara envidia y le dedica una grosera señal.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Como se ha manifestado anteriormente, no se le conoce una esposa o hijos, y vive sólo.
Protector	Pertenece al mundo	No	Por primera vez, a Tony no se le ve abusando del alcohol, las mujeres o el trabajo.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	Paulina sale a tomar un café, dentro de las instalaciones de XY y se encuentra con TONY, él se porta muy amable con ella y le pregunta acerca de su sueños, él le manifiesta querer saber de ella, pues le interesa. Paulina le dice que en el fondo es un camaroncito de agua dulce. TONY la ve alejarse, triste, pero enamorado.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	Se sabe que no tiene esposa, ni hijos.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	En este episodio no se le ve salir a algún bar, ni tampoco "cachondear" con alguna chica.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	Si	En las oficinas de XY, TONY llega a hablarle a Adrián sobre su nueva oficina y la vista que se tiene desde ahí y lo raro que es ser jefe. Adrián le manifiesta que es la hora de la reunión, Tony le dice que vaya, que él llegará un poco más tarde, pues cuando se ha visto que un jefe llegue puntual.



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 4 de noviembre de 2011		Episodio 6. Sexo y poder. Corrupción de menores en altamar	
Personaje y edad		Duración: 51 minutos	
		Diego Rodríguez 29 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frío Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	No	DIEGO entra al estudio de Paulina y le lleva flores para agradecerle que le ayudará a sacarse el clavito llamado "Rebeca" y al hacerlo Paulina le pide que ahí la dejen, que vaya con sus nuevas chavas. DIEGO se nota triste y deprimido, intenta besar a Paulina, pero está desví sus labios.
Frío Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	ARTEMIO, ADRIÁN, DIEGO y Paulina en reunión, hablan sobre el artículo de ese mes en la revista: Hombres en posiciones de poder. DIEGO manifiesta que hay un lado gay, ADRIÁN manifiesta que estos güeyes, si son putos los despedazan. Al mencionar que es el especial de sexo, DIEGO mira con ojos de lujuria a Paulina y asiente con la cabeza.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	DIEGO entra al estudio de Paulina y le lleva flores para agradecerle que le ayudará a sacarse el clavito llamado "Rebeca" y al hacerlo Paulina le pide que ahí la dejen, que vaya con sus nuevas chavas. DIEGO se nota triste y deprimido, intenta besar a Paulina, pero está desví sus labios.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	No	Al llegar a la oficina DIEGO es recibido por todo el staff con un aplauso y un gran beso de Paulina, DIEGO pone una cara de soy el mejor y señala a TONY. TONY lo ve con cara envidia y le dedica una grosera señal.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	No aplica en este episodio
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	No	Se sabe que vive con su mamá
Protector	Pertenece al mundo	Si	Sale de fiesta con Paulina, tiene un ligue con las mujeres.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	DIEGO entra al estudio de Paulina y le lleva flores para agradecerle que le ayudará a sacarse el clavito llamado "Rebeca" y al hacerlo Paulina le pide que ahí la dejen, que vaya con sus nuevas chavas. DIEGO se nota triste y deprimido, intenta besar a Paulina, pero está desví sus labios.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	Diego no tiene hijos, y no se ve que realice alguna tarea del hogar.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	Si	DIEGO habla con Tita –repcionista de XY- y admira sus pechos a través del escote. Tita flirtea con él, ella lo invita a comer y él no sabe qué responder.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	No aplica en este episodio

Análisis de tipo cualitativo		
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos		
Analista: Hazel Jiménez Sandoval	Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 4 de noviembre de 2011	Episodio 6. Sexo y poder. Corrupción de menores en altamar	
Personaje y edad Estereotipos masculinos Valores	Duración: 51 minutos	
	Adrián Campos 33 años	Secuencia
Respeto la negativa de una mujer	---	No aplica en este episodio.
Expresión pura o transparente de sentimientos	No	En las oficinas de XY, TONY llega a hablarle a Adrián sobre su nueva oficina y la vista que se tiene desde ahí y lo raro que es ser jefe, mientras éste le hacia una llamada a Julián desde su móvil. Al seguir en la plática Julián le devuelve la llamada, pero ADRIÁN no quiere contestar. TONY se lo manifiesta y ADRIÁN toma la llamada. Él tono de ADRIÁN durante la llamada, le hace predecir a TONY que se está "cachorreando a una chiquita" y le pide que le diga su nombre. ADRIÁN manifiesta que es hora de la reunión diaria con ARTEMIO. TONY insiste y ADRIÁN le manifiesta que es Julián "un cuate", TONY le pregunta que cuate es cuando se están cogiendo o cuando apenas se agarran de la manita. ADRIÁN insiste en que es hora de la reunión. TONY le dice que se adelante, porque los jefes siempre llegan tarde, pero que si comen juntos. ADRIÁN se niega, ya ha quedado con Julián. TONY le dice que ya ni modo, que disfrute su comida. -Hace gestos con la boca y su mano, como si tuviera sexo oral-.
Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	---	No aplica en este episodio
Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	No	El Inge y ADRIÁN -en los mingitorios- hablan sobre el chisme que se corre en la oficina de que DIEGO la tiene enorme, y el Inge le hace burla a ADRIÁN diciéndole, a mí se me hace que te gusta "la tolonga". TONY entra, los interrumpe y les pregunta abruptamente sobre qué hablaban, ADRIÁN se lava las manos y le manifiesta que se está corriendo el rumor de que DIEGO la tiene muy grande. TONY se encabrona y considera que es porque se la rasura para que se vea más larga.
Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	ADRIÁN se hace pasar por FABIÁN- un chico que ha sido llamado para una excursión al Yate Cachalote- va a hablar con el Sr. Espinoza, acerca del Yate Cachalote. Después de que ha obtenido todos los datos que necesita, se sincera y menciona quién es.
Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Se sabe que su esposa Laura no trabaja
Pertenece al mundo	Si	Sólo vive para su trabajo
Los hombres tienen control total sobre sus emociones	Si	ADRIÁN habla con ARTEMIO sobre el reportaje y que si lo publican, le pueden pegar a un pez bien gordo. ARTEMIO le asegura cobertura total por parte del bufete jurídico de XY. Adrián le manifiesta que con este reportaje, también le pueden dar un giro al especial de sexo: "El abuso de poder, a través del sexo". ARTEMIO sonríe, se nota feliz.
Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	No se le ve haciendo ninguna labor del hogar o el cuidado de los hijos.
Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	No se le conoce otra mujer.
Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	No se nota en este episodio.



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 4 de noviembre de 2011		Episodio 6. Sexo y poder. Corrupción de menores en altamar	
Personaje y edad		Duración: 51 minutos	
		Luis Quitaño 52 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	Si	LUIS va a ver a Regina, y le comenta que tiene un cliente, muy grande, una secretaria de estado, y que por lo mismo debe recuperar su antiguo empleo. Que él no es como Tony que encuentra clientes nacos que se dejan lubricar en un table dance. Y que lo que haga Regina con Tony no le interesa. Regina lo recontrata pero con el antiguo puesto que tenía Tony y su mismo salario. LUIS le habla de su trayectoria y su experiencia. Aún con su comodín –su suegro- no puede lograr que Regina le de su viejo puesto.
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Por la tarde, LUIS prepara la comida. Marisol llega y le pregunta por la búsqueda de trabajo. Éste le menciona que hizo un break, y que además no hay chamba. Marisol le dice que a su suegro le puede pedir lo que sea. Éste le manifiesta que no quiere estar pidiendo favores, que quiere que sea por su cuenta. Sin embargo Luis se molesta, porque Marisol ya ha dado ese paso.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	No	Por la tarde, LUIS prepara la comida. Marisol llega y le pregunta por la búsqueda de trabajo. Éste le menciona que hizo un break, y que además no hay chamba. Marisol le dice que a su suegro le puede pedir lo que sea. Éste le manifiesta que no quiere estar pidiendo favores, que quiere que sea por su cuenta. Sin embargo Luis se molesta, porque Marisol ya ha dado ese paso.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	No	En la oficina de ARTEMIO, Regina y LUIS esperan a TONY y ARTEMIO. Regina les comenta que LUIS regresa al empleo que TONY tenía. ARTEMIO está serio y callado, sale de la oficina cuando lo hace Regina. TONY se molesta con Regina, al recibir una negativa de ella, TONY le da la bienvenida a LUIS, sonriendo.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	No aplica en este episodio
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	No	Se sabe que su esposa trabaja, porque él no tiene trabajo
Protector	Pertenece al mundo	No	No, vive sólo para él y su pareja
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	Si	En la oficina de ARTEMIO, Regina y LUIS esperan a TONY y ARTEMIO. Regina les comenta que LUIS regresa al empleo que TONY tenía. ARTEMIO está serio y callado, sale de la oficina cuando lo hace Regina. TONY se molesta con Regina, al recibir una negativa de ella, TONY le da la bienvenida a LUIS, sonriendo.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	Si	Le preparo la comida a Marisol
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	Luis vive sólo para Marisol.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	Si	LUIS va a ver a Regina, y le comenta que tiene un cliente, muy grande, una secretaria de estado, y que por lo mismo debe recuperar su antiguo empleo. Que él no es como Tony que encuentra clientes nacos que se dejan lubricar en un table dance. Y que lo que haga Regina con Tony no le interesa. Regina lo recontrata pero con el antiguo puesto que tenía Tony y su mismo salario. LUIS le habla de su trayectoria y su experiencia. Aún con su comodín –su suegro- no puede lograr que Regina le de su viejo puesto.

Episodio 7.- La propiedad privada ¿Qué nos pertenece?

XY, revista del hombre contemporáneo, tiene un rotundo éxito en ventas gracias al artículo que escribió Adrián. Artemio felicita a todos los integrantes de la revista, sin embargo, en su vida personal él tiene problemas con la bebida e incluso un violento encuentro con Miguel, a causa de sus celos por Susana.



“XY”.
Once TV México. 2009



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 8 de noviembre de 2011		Episodio 7. Propiedad privada ¿Qué nos pertenece?	
Personaje y edad		Duración: 51 minutos	
Estereotipos masculinos	Valores	Artemio Miranda	Secuencia
		43 años	
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	---	No aplica en este episodio
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	ARTEMIO llegó a su casa y les manifiesta a su familia que la revista se agoto, se nota muy feliz. ARTEMIO nota el dibujo de Tomás –su hijo- quien le comenta que su vecino Miguel fue quien le ayudo. ARTEMIO está molesto y cuestiona a Susana sobre el hecho. ARTEMIO se molesta porque no le gusta que ese “cabrón” este medito en su casa, con su familia. Susana, le manifiesta que no son su propiedad.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	No	ARTEMIO llegó a su casa y les manifiesta a su familia que la revista se agoto, se nota muy feliz. ARTEMIO nota el dibujo de Tomás –su hijo- quien le comenta que su vecino Miguel fue quien le ayudo. ARTEMIO está molesto y cuestiona a Susana sobre el hecho. ARTEMIO se molesta porque no le gusta que ese “cabrón” este medito en su casa, con su familia. Susana, le manifiesta que no son su propiedad.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	Si	Por la noche, ARTEMIO, le pregunta a Pedro si tiene cara de pendejo. Éste no sabe qué contestar. Artemio le hecha en cara lo de las cartas de los lectores, que sus cartas le ayudaron a definir el perfil de la revista, pero no quiere engaños.... Después de ese momento le encarga a Pedro la nueva sección Cultural. Pedro y Artemio se notan contentos.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	Si	Por la noche, ARTEMIO llega a su casa y en ese mismo instante Miguel sale de la casa de éste. ARTEMIO se pone colérico, lo agarra a golpes. Sale Susana y Artemio le pregunta si se lo cogió, ella asiente para darle en donde más le duele. Artemio intenta pegarle, pero se contiene. Ella entra a la casa, azotando la puerta. Él se lleva las manos a la cara y se pregunta qué ha hecho.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Su esposa Susana no trabaja, ella está al cuidado de los hijos
Protector	Pertenece al mundo	Si	Afronta los problemas de su casa a golpes y en la oficina tienen total control sobre su staff.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	Por la noche, ARTEMIO llega a su casa y en ese mismo instante Miguel sale de la casa de éste. ARTEMIO se pone colérico, lo agarra a golpes. Sale Susana y Artemio le pregunta si se lo cogió, ella asiente para darle en donde más le duele. Artemio intenta pegarle, pero se contiene. Ella entra a la casa, azotando la puerta. Él se lleva las manos a la cara y se pregunta qué ha hecho.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	No por lo menos en este episodio
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	No después de su infidelidad en Guadalajara.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	Si	En la reunión de ese día. ARTEMIO felicita a todo su equipo y en especial a ADRIÁN y a Paulina por el éxito que tuvo el número anterior de la revista. ADRIÁN sonríe muy feliz. DIEGO también está feliz, pero un tanto incomodo. TONY manifiesta que si se tiene que escribir un artículo igual o más choncho que el que escribió Adrián, ya no tendrán más anunciantes. ARTEMIO manifiesta que si hay que escoger, se quedan con los lectores

Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 8 de noviembre de 2011		Episodio 7. Propiedad privada ¿Qué nos pertenece?	
Personaje y edad		Duración: 51 minutos	
Estereotipos masculinos	Valores	Tony Hernández 36 años	Secuencia
		Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	No	TONY llega al estudio de Paulina, dice cosas insensibles y las chicas se van. TONY le manifiesta a el INGE, que a él no le interesa Paulina.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	No	No aplica en este episodio
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	Si	TONY llega a la revista de XY, después de la comida y se da cuenta que la chica está en la reja, lo observa y se va. LUIS coloca las fotos de su familia en la repisa, cuando TONY llega a hablar con él. TONY le manifiesta que se rayo con su vieja, porque es un caramelo. LUIS dice que es verdad pero que es sumamente difícil. TONY comenta que es verdad, pero que lo que quieren tienen que dárselo porque si no irán a buscarlo a otro lado. LUIS sabe a qué se refiere. Le da el expediente que Tony necesita y ve la foto de Marisol.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	No tiene problemas con ningún hombre de la oficina.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	No se sabe si vive con alguien más
Protector	Pertenece al mundo	Si	Tony siempre está pensando en mujeres, dinero y poder.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	Si	Tony no se deja vencer tan fácilmente.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	No se sabe aún si tiene hijos o esposa.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	Si	TONY –sólo- está en un burdel, viendo bailar a chicas exóticas. Llama con el índice a una de ellas, a quién parece conocer desde hace tiempo. TONY le pregunta cuánto cuesta, y ella manifiesta que el privado está en 10,000. A lo que Tony responde que él sabe cuánto cuesta el privado, pero quiere saber cuánto cuesta ella. “La morocha” dice que no puede comprarla, no a ella, pero que si puede tenerla suficiente tiempo en su casa, si puede pagar. Tony accede y se la lleva.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	Si	LUIS en su primer día en la oficina, se instala en el antiguo escritorio de Tony. TONY, en tono de burla, llega a preguntarle cómo se siente en ese lugar, pero las decisiones las tomó la Jefa. LUIS serio, le manifiesta que él hará su chamba y que Tony también debe hacer la suya.



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 8 de noviembre de 2011		Episodio 7. Propiedad privada ¿Qué nos pertenece?	
Personaje y edad		Duración: 51 minutos	
		Diego Rodríguez 29 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer		
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	DIEGO y Eli, en el auto de ésta, están teniendo sexo, cuando una patrulla los agarra "in fragantti". El policía le pide sus documentos a DIEGO, y éste pregunta qué han hecho, pero el oficial le responde con un "No te hagas güero, que no nació ayer". DIEGO le pide que le eche la mano, porque ha esperado ese suceso más de ocho años. Al notar que el policía se va, sin cobrarle la multa, DIEGO lo abraza.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	---	No aplica en este episodio
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	No	En la casa de DIEGO, Eli sale de su cuarto para tomar un vaso de agua, Marisa, la mamá de DIEGO intenta presentarse. DIEGO interrumpe y se la presenta a Eli como su "roomate". Marisa los deja sólo en la sala.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	Diego no explota, aún cuando está molesto
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	No	En la casa de DIEGO, Eli sale de su cuarto para tomar un vaso de agua, Marisa, la mamá de DIEGO intenta presentarse. DIEGO interrumpe y se la presenta a Eli como su "roomate". Marisa los deja sólo en la sala.
Protector	Pertenece al mundo	No	En la casa de DIEGO, Eli sale de su cuarto para tomar un vaso de agua, Marisa, la mamá de DIEGO intenta presentarse. DIEGO interrumpe y se la presenta a Eli como su "roomate". Marisa los deja sólo en la sala.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	DIEGO y Eli, en el auto de ésta, están teniendo sexo, cuando una patrulla los agarra "in fragantti". El policía le pide sus documentos a DIEGO, y éste pregunta qué han hecho, pero el oficial le responde con un "No te hagas güero, que no nació ayer". DIEGO le pide que le eche la mano, porque ha esperado ese suceso más de ocho años. Al notar que el policía se va, sin cobrarle la multa, DIEGO lo abraza.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	En la casa de DIEGO, Eli sale de su cuarto para tomar un vaso de agua, Marisa, la mamá de DIEGO intenta presentarse. DIEGO interrumpe y se la presenta a Eli como su "roomate". Marisa los deja sólo en la sala.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	Si	DIEGO pasea por los pasillos de XY, muy pensativo. TITA una de las recepcionistas lo ve, y lo llama, platica con ella. Eli los ve y llega colérica a solicitarle cosas a DIEGO. Éste prefiere dejarlas solas. Se va.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	Diego no explota, aún cuando esté molesto.

Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 8 de noviembre de 2011		Episodio 7. Propiedad privada ¿Qué nos pertenece?	
Personaje y edad		Duración: 51 minutos	
		Adrián Campos 33 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frío Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	---	No aplica en es este episodio
Frío Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	ADRIÁN se va, camina por el estacionamiento con Julián, éste se acerca y le da un beso en la boca a ADRIÁN, quien se aparta y le menciona que está casado y tiene un hijo, además no le gustan los... y no es un Cada uno se va por su lado.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	---	No aplica en este episodio
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	Si	Esa misma noche, Julián va a buscar a las oficinas de redacción a ADRIÁN, es un encuentro casual y se notan un tanto risueños. ADRIÁN se manifiesta nervioso y un tanto confundido. Julián le confiesa que le gusta y que ensó lo mismo con respecto a él. ADRIÁN se disculpa por no ser lo que Julián quisiera. Julián inepetivamente lo besa y ADRIÁN responde. Julián le pide 5 minutos y tienen sexo en los baños de XY.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	Si	ADRIÁN se va, camina por el estacionamiento con Julián, éste se acerca y le da un beso en la boca a ADRIÁN, quien se aparta y le menciona que está casado y tiene un hijo, además no le gustan los... y no es un Cada uno se va por su lado.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Su esposa Laura, no trabaja
Protector	Pertenece al mundo	Si	Ahora que está con Julián, empieza a divertirse y comprender lo que antes no tenía
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	Esa misma noche, Julián va a buscar a las oficinas de redacción a ADRIÁN, es un encuentro casual y se notan un tanto risueños. ADRIÁN se manifiesta nervioso y un tanto confundido. Julián le confiesa que le gusta y que ensó lo mismo con respecto a él. ADRIÁN se disculpa por no ser lo que Julián quisiera. Julián inepetivamente lo besa y ADRIÁN responde. Julián le pide 5 minutos y tienen sexo en los baños de XY.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	La única que hace estos deberes es su esposa Laura
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	Si	No precisamente otras mujeres, pero le es infiel a Laura con Julián.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	No aplica en este episodio



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 8 de noviembre de 2011		Episodio 7. Propiedad privada ¿Qué nos pertenece?	
Personaje y edad		Duración: 51 minutos	
		Luis Quitaño 52 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	---	No aplica en este episodio
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	En su casa LUIS y Marisol, platican sobre el embarazo de una amiga de ella, ella le dice que quiere un hijo de él. LUIS bromea, pero en serio le manifiesta que está muy grande para volver a entrarle al ruedo, y que ella y él así están muy bien.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	No	LUIS llega a su casa, está un poco cabizbajo, en el recibidor hay un álbum de fotos de Marisol cuando era bebé. Él y Marisol comen juntos, él está muy entusiasmado, pero Marisol no. Él le pide que le diga qué tiene, ella llora, y él menciona que no se lo merece. Si necesita discutir algo que les afecta a los dos, tienen que platicarlo. Le echa en cara lo de las pastillas anticonceptivas y la prueba de embarazo. Ella trata de explicarlo y él se va.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	Si	Al día siguiente, ARTEMIO llega temprano a las oficinas de XY y en el pasillo se topa con LUIS, se saludan cordialmente. LUIS felicita a Artemio por el éxito de la revista
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	Si	LUIS en su primer día en la oficina, se instala en el antiguo escritorio de Tony. TONY llega a preguntarle cómo se siente en ese lugar, pero son las decisiones las tomó la Jefa. LUIS serio, le manifiesta que él hará su chamba y que Tony también debe hacer la suya.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Ahora que Luis ha encontrado trabajo, no necesita del dinero de Marisol
Protector	Pertenece al mundo	Si	Luis sabe lo que quiere y como tenerlo.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	LUIS, en su casa, recibe a Marisol con una flor, le ha preparado la cena y le da un beso en el cuello. Los dos brindan y se notan más contentos que hace unos días. LUIS la ve a la cara y le dice que sí, que sí quiere tener un hijo con ella. Manifiesta que lo ha estado pensando, y que no porque él tenga ya dos hijos, no le quitará a ella la ilusión de tener un hijo, pues la ama demasiado. Ambos se besan y empiezan el rito sexual.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	Si	Luis le ha preparado la cena a Marisol
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	Luis le es completamente fiel a Marisol
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	Al día siguiente, ARTEMIO llega temprano a las oficinas de XY y en el pasillo se topa con LUIS, se saludan cordialmente. LUIS felicita a Artemio por el éxito de la revista

Episodio 8.- Hombres de una pieza. La integridad en juego

A causa del fuerte pero certero artículo que Adrián escribió sobre el sexo y el poder, la revista XY ha sido demandada. Artemio empieza a recibir amenazas anónimas a raíz de lo mismo. Diego descubre que Rebeca, su ex novia, se casará; y Tony descubre la nueva relación entre Adrián y Julián .



“XY”.
Once TV México. 2009



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 15 de noviembre de 2011		Episodio 8. Hombres de una pieza. La integridad en juego.	
Personaje y edad		Duración: 50 minutos	
Estereotipos masculinos	Valores	Artemio Miranda	Secuencia
		43 años	
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeta la negativa de una mujer	---	No aplica en este episodio
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	ARTEMIO en sesión de terapia, está sólo y habla sobre lo acontecido con Susana y Miguel. Lo que él imagina que dicen los vecinos de ver salir a Miguel de su casa. La terapeuta habla sobre lo que él espera de Susana: Él pide que lo respete, que le de su lugar en su casa, pero también habla de la estupidez al alzarle la mano a Susana, no había hecho eso nunca y que se siente terrible. Pero que él nunca hizo eso, cuando estuvo con Sofía, él se cuidaba mucho de la relación que tenían. La terapeuta habla sobre su adicción al alcohol.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	ARTEMIO llega a la oficina y Eli le pasa los mails que han llegado de los lectores que lo apoyan con la demanda, Artemio le pide que seleccione los mejores para enviarlos al corporativo, que él confía en su criterio.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	---	No aplica en este episodio
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	Si	ARTEMIO en sesión de terapia, está sólo y habla sobre lo acontecido con Susana y Miguel. Lo que él imagina que dicen los vecinos de ver salir a Miguel de su casa. La terapeuta habla sobre lo que él espera de Susana: Artemio pide que lo respete, que le de su lugar en su casa, pero también habla de la estupidez al alzarle la mano a Susana, no había hecho eso nunca y que se siente terrible. Pero que él nunca hizo lo que Susana, cuando estuvo con Sofía, él se cuidaba mucho de la relación que tenían. La terapeuta habla sobre su adicción al alcohol.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Susana, su esposa, no trabaja.
Protector	Pertenece al mundo	Si	Está preparado para luchar en la demanda, aunque en su casa no tiene control total
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	Si	ARTEMIO habla con Paulina acerca del apoyo que el staff le tiene a Artemio y Adrián, por lo de la demanda, pero si tienen que correr cabezas serán las de él y tal vez la de ADRIÁN. Por la noche de ese día, ARTEMIO sale de la oficina y al abordar su vehículo, nota que hay un papel en el limpiador sobre el parabrisas. Es una amenaza. "Si sigues pasándote de listo, nosotros sabemos dónde vives". ARTEMIO llega a su casa y al abrir la puerta nota un sobre. Son fotografías de él y su familia, en una rutina diaria, pero todas las fotos, tenían el agujero de un balazo. Él se preocupa.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	No en este episodio
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	Después de lo que sucedió en Guadalajara, un tórrido romance con una alumna, Artemio le ha sido fiel a Susana.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	ARTEMIO cena con sus hijos, todos están callados. Artemio intenta hablar con su hijo, Susana lo manda a ver la tele. Lucia, su hija, manifiesta que en esa casa o hablan. Ellos se quedan pensativos. ARTEMIO va a hablar con su hija para que no le hable así a su mamá. Artemio le dice que puede estar enojada con él, porque tiene miedo y es mucho pedirle que actué de una forma madura, pero le pide que no ponga nervioso a Tomás, que lo haga por él., que hay cosas que ella aún no entiende. Ella manifiesta, lo de Guadalajara o lo de México. ARTEMIO dice que el único que se ha equivocado es él, que le de tiempo.

Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 15 de noviembre de 2011		Episodio 8. Hombres de una pieza. La integridad en juego.	
Personaje y edad		Duración: 50 minutos	
Estereotipos masculinos	Valores	Tony Hernández	Secuencia
		36 años	
Frío Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	Si	Tony sale de la oficina y ve pasar a "la chiquita", Tony le llama y ella choca con Diego. Tony va con ella y se presenta, ella es Larissa, le comenta que él puede ayudarla en lo que necesite. Ella le pide que se tomen un café, él le pregunta su número y ella le pide su tarjeta. Se aleja, él la llama mamacita.
Frío Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Tony sale de la junta, Adrián lo sigue, le pregunta si todo está bien, Tony asiente, pero le dice que de ahora en adelante todo será chamba, que no se confunda. Adrián se nota triste.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	---	No aplica en este episodio.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	No	Por la noche, Julián le práctica sexo oral a Adrián en las oficinas de XY, Tony sale de su oficina y los ve, aún no se da cuenta de quién es... Adrián levanta la cabeza preocupado, porque Julián se detuvo. Al hacerlo ve a Tony quien le dice "que haces pendejo" y sale corriendo con cara de asco. Adrián se lamenta y no sabe qué hacer. Adrián entra en los baños, Tony ya está ahí. Adrián le dice que si sabe que tiene familia. Tony se burla y le manifiesta sentirse encabronado por todas las veces que se fueron de juerga, y que quiere saber si para su cumpleaños le debe regalar un "aceite o una vaselina". Adrian no puede contenerse y le da un puñetazo. Tony le grita, en la cara no puto.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	Cuando Adrián le da un puñetazo, Tony no reacciona.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Vive sólo.
Protector	Pertenece al mundo	Si	Adrián y Julián hablan en la noche, en el escritorio del primero, sobre lo que sucedió el día anterior y si era posible que se repitiera. Tony entra y los ve platicando, Adrián los presenta. Julián se va. Tony le comenta a Adrián sobre lo que se dice de éste último, que es puñal, dublín, etc... Invita a Adrián a un burdel, éste pregunta sobre la chiquita que anda tras los huesitos de Tony. Tony le comenta que en eso anda y se va.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	Si	Cuando Adrián le da un puñetazo, Tony no reacciona.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	Tony Hernández no tiene hijos, y tampoco hace labores del hogar.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	Si	LUIS y TONY hablan de los contratos con MAC, y sobre quién le quito la chamba a quien. TONY manifiesta que LUIS está en su segundo aire con Marisol y ahora en su chamba. LUIS le pide que se vaya porque ya está arto de escuchar de cuantas formar se va a tirar a su vieja cuando éste ya no esté. TONY le confiesa que cuando el "Dios" de allá arriba -Artemio- caiga por lo de la demanda, él recogerá las piezas y tal vez LUIS pueda recuperar su antigua chamba. Tony sale de la oficina y ve pasar a "la chiquita", Tony le llama y ella choca con Diego. Tony va con ella y se presenta, ella es Larissa, le comenta que él puede ayudarla en lo que necesite. Ella le pide que se tomen un café, él le pregunta su número y ella le pide su tarjeta. Se aleja, él la llama mamacita.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	Si	Luis y Tony hablan de los contratos con MAC, y sobre quién le quito la chamba a quien. Tony manifiesta que LUIS está en su segundo aire con Marisol y ahora en su chamba. Luis le pide que se vaya porque ya está arto de escuchar de cuantas formar se va a tirar a su vieja cuando éste ya no esté. Tony le confiesa que cuando el "Dios" de allá arriba -Artemio- caiga por lo de la demanda, él recogerá las piezas y tal vez Luis pueda recuperar su antigua chamba.



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 15 de noviembre de 2011		Episodio 8. Hombres de una pieza. La integridad en juego	
Personaje y edad		Duración: 50 minutos	
		Diego Rodríguez 29 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	Si	Cuando se entera que su ex novia se va a casa, Diego le desea lo mejor, aún cuando lo bateo hace tiempo.
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Diego tomándose un caballito en la casa de su exnovia REBECA, y le comenta ¿te vas a casar pinche Rebeca?..... Después de nueve meses, él manifiesta que qué chido. Pero le pregunta si le hubiera gustado que él se lo hubiera pedido y que se vio bien pendejo.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	Diego le desea lo mejor a su ex novia Rebeca, y que espera le vaya poca madre
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	---	No aplica en este episodio
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	Diego va a buscar a su exnovia y le pregunta si es verdad que se va a casar y el por qué no la invito. Él la mira aún con ojos de amor. Ella prometo invitarlo si promete ir con su mamá porque confía mucho en ella y que lo va a amarrar para que no haga estupideces. Él se ríe.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	No	Se sabe que vive con su mamá y como tal comparten los gastos de la casa.
Protector	Pertenece al mundo	No	Perteneció al mundo en episodios anteriores, pero en este no.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	Diego le desea lo mejor a su ex novia Rebeca, y que espera le vaya poca madre. Siguen bebiendo. Se besan.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	Diego no tiene hijos, y tampoco se le ve haciendo labores del hogar.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	Después del sex appeal que tuvo en episodios anteriores, en este no se ve que esté interesado en alguna mujer, más que su ex novia Rebeca.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	Diego invita a el Inge, a comer, pero ellos solos, pues no le gustaría comer con el hombre del momento –Adrián–.

XY, análisis de contenido de la masculinidad mexicana del siglo XXI en la televisión pública

Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 15 de noviembre de 2011		Episodio 8. Hombres de una pieza. La integridad en juego.	
Personaje y edad		Duración: 50 minutos	
		Adrián Campos 33 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto a la negativa de una mujer	---	No aplica en este episodio.
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Adrián y Julián recostados en un sofá de las oficinas de XY, se notan sudorosos después del acto sexual. Adrián le pregunta a Julián qué tipo de gay es: Julián empieza a describir varios tipos. Sin embargo, Adrián manifiesta que él no es gay, que lo que paso, paso y nada más. Julián se ríe y le da mucha gracia que entonces él sea especial. Adrián vuelve a besarlo y empiezan de nuevo los jugueteos sexuales.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	No	Adrián en su casa, se lava los dientes. Su esposa lo ve frente al espejo y le dice que está igualito que el día que se casaron. Él la atrae hacia él y empieza a besarla, abrazarla y tienen relaciones sexuales ahí mismo.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	No	Al día siguiente Adrián y Julián, hablan con Alejandro Cordero, el abogado de XY, sobre el hecho del Yate Cachalote. Julián conoció personalmente a magaña y a describirlo, que le gustaban más que el futbol, los chavitos. Y que también pasaba lo mismo en las oficinas corporativas. Julián manifiesta que ha sacado todo a la luz pública gracias a las dotes de convencimiento de Adrián, mientras le toca los muslos de las piernas. ADRIÁN no dice nada, se torna pensativo y volteo hacia el lado contrario de Julián.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	Si	Por la noche, Julián le práctica sexo oral a Adrián en las oficinas de XY, Tony sale de su oficina y los ve, aún no se da cuenta de quién es... Adrián levanta la cabeza preocupado, porque Julián se detuvo. Al hacerlo ve a Tony quien le dice "que haces pendejo" y sale corriendo con cara de asco. Adrián se lamenta y no sabe qué hacer. Al día siguiente, Adrián entra en los baños, Tony ya está ahí. Adrián le dice que si sabe que tiene familia. Tony se burla y le manifiesta sentirse encabronado por todas las veces que se fueron de juerga, y que quiere saber si para su cumpleaños le debe regalar un "aceite o una vaselina". Adrian no puede contenerse y le da un puñetazo. Tony le grita, en la cara no puto.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Su esposa Laura no trabaja.
Protector	Pertenece al mundo	Si	Adrián empieza a descubrir su verdadero mundo
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	Adrián recostado sobre una cama, esta pensativo, al lado de Julián. Se levanta y comienza a vestirse. Julián le pide que se quede. Adrián manifiesta sentirse mal, pero que lo disculpe.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	Adrián, generalmente no está en su casa y mucho menos realiza labores del hogar.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	Si	Por la noche, Julián le práctica sexo oral a ADRIÁN en las oficinas de XY, TONY sale de su oficina y los ve, aún no se da cuenta de quién es... ADRIÁN levanta la cabeza preocupado, porque Julián se detuvo. Al hacerlo ve a TONY quien le dice "que haces pendejo" y sale corriendo con cara de asco. ADRIÁN se lamenta y no sabe qué hacer.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	En este episodio no se muestra.



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 15 de noviembre de 2011		Episodio 8. Hombres de una pieza. La integridad en juego.	
Personaje y edad		Duración: 50 minutos	
		Luis Quitaño 52 años	Secuencia
Esteriotipos masculinos	Valores		
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	---	Al contrario, es muy complaciente con su pareja Marisol.
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	No	Marisol le habla a Luis y le pide que vaya a su casa, porque su temperatura es perfecta, sin embargo Luis le manifiesta que tiene cita tras cita y que su temperatura no marcará sus horarios de trabajo, que ella es joven y tiene muchos meses por delante. Ella argumenta que es ahora, porque en unos meses él pondrá pretextos para ya no tener hijos.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	Marisol va a dejar a Luis a las oficinas de XY, muy felices hablan sobre lo que aconteció la noche anterior y Marisol le promete que pronto sus "bichitos" estarán nadando dentro de ella, con la reserva especial que Luis le está haciendo.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	---	No aplica en este episodio
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	Si	Luis le pide que se vaya porque ya está arto de escuchar de cuantas formar se va a tirar a su vieja cuando ya no esté. Tony le confiesa que cuando el "Dios" de allá arriba caiga por lo de la demanda, él recogerá las piezas y tal vez Luis pueda recuperar su antigua chamba.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	No	Su pareja Marisol también trabaja
Protector	Pertenece al mundo	No	El sólo vive para su pareja Marisol y su trabajo en la revista.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	Marisol le habla a Luis y le pide que vaya a su casa, porque su temperatura es perfecta, sin embargo Luis le manifiesta que tiene cita tras cita y que su temperatura no marcará sus horarios de trabajo, que ella es joven y tiene muchos meses por delante. Ella argumenta que es ahora, porque en unos meses él pondrá pretextos para ya no tener hijos.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	Luis, a pesar de que tiene hijos, no realiza labores del hogar ni del cuidado de ellos, porque vive con su nueva pareja Marisol.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	En las oficinas de XY, Marisol va a buscar a Luis, éste se muestra complaciente pero Marisol quiere tener sexo con él, porque ayer él no le cumplió porque no pudo. Él manifiesta que es debido a que lo tiene muy presionado y tenso con aquello de que quiere tener un hijo. Marisol le pide que se invente algo. Luis revisa angustiado pero excitado que los baños de hombres estén vacíos y llama a Marisol. Luis y Marisol tienen relaciones en los baños de XY, ella manifiesta que él ahora si le dará un bichito.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	Luis le pide que se vaya porque ya está arto de escuchar de cuantas formar se va a tirar a su vieja cuando ya no esté. Tony le confiesa que cuando el "Dios" de allá arriba caiga por lo de la demanda, él recogerá las piezas y tal vez Luis pueda recuperar su antigua chamba.

Episodio 9. El punto débil ¿cuál es el tuyo?

9.- El punto débil. ¿Cuál es el tuyo?

Aún con la demanda interpuesta, la revista XY sufre un golpe bajo, cuando la mayoría de sus anunciantes decide abandonarlos y es Artemio quien tendrá que resolver este problema. Diego cree que puede recuperar el tiempo que ha perdido y le hace una visita a Rebeca. Tony empieza a descubrir un lado vulnerable de su personalidad; y Adrián se debate entre lo conocido y lo desconocido para él.



“XY”.
Once TV México. 2009



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 22 de noviembre de 2011		Episodio 9. El punto débil ¿cuál es el tuyo?	
Personaje y edad		Duración: 51 minutos	
Estereotipos masculinos	Valores	Artemio Miranda	Secuencia
		43 años	
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	---	No aplica en este episodio
Frío Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	No	Artemio está viendo algunas labores de Tomás su hijo, y se da cuenta que tiene un golpe en el brazo. Artemio y Susana hablan con la Directora de la escuela de Tomás, ella les comenta que Tomás ha sido molestado y golpeado por otros niños de la escuela. La Directora manifiesta que Tomás tiene problemas de autoestima, la Directora pregunta si existe alguna situación en particular que esté afectando a Tomás. Artemio niega rotundamente.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	Artemio recostado en su cama lee, Susana llega y se acuesta a su lado. ÉL la abraza y le comenta que todo estará bien
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	si	Artemio sale de su cuarto, después de dormir por la borrachera que se metió en la comida, empieza a hablar con Tomás, le comenta lo acontecido con la directora. Y le pregunta si le gusta que le peguen. Le indica que la próxima vez que le peguen, no se quede callado, que puede confiar en sus padres.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	Artemio en la oficina, pregunta por Tony, quien llega a su oficina y pregunta sobre el asunto Kishner. Tony dice que no va. Artemio le pregunta que harán. Tony se la volteo y le comenta que él le diga, pues es el Director. Artemio no sabe qué hacer. Tony le dice que lo deja solo para que le piense y luego le diga qué hacer.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Sabemos después de ocho episodios que su esposa Susana no trabaja.
Protector	Pertenece al mundo	Si	El cliente pide una botella de Scolco para que lo prueben, Artemio Ya está borracho. Tony pide que se haga un reportaje de la fiesta. Artemio dice que no se hacen ublirreportajes. El cliente pide que le ponga precio al reportaje. Y Artemio pregunta si le está llamando corrupto o lame huevos, que ellos no son una empresa puñetera y pretenciosa, pues él se rige por otro tipo de valores. El cliente se ve decepcionado. Tony le dice que echo todo a perder por su borrachera y le menciona que ya perdieron el trato con Barbosa.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	Artemio en la oficina, pregunta por Tony, quien llega a su oficina y pregunta sobre el asunto Kishner. Tony dice que no va. Artemio le pregunta que harán. Tony se la volteo y le comenta que él le diga, pues es el Director. Artemio no sabe qué hacer. Tony le dice que lo deja solo para que le piense y luego le diga qué hacer.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	Si	Artemio sale de su cuarto, después de dormir por la borrachera que se metió en la comida, empieza a hablar con Tomás, le comenta lo acontecido con la directora. Y le pregunta si le gusta que le peguen. Le indica que la próxima vez que le peguen, no se quede callado, que puede confiar en sus padres. Lo acuesta en su cama.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	Después de lo acontecido en Guadalajara, Artemio le es completamente fiel a Susana.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	Regina comenta que para calmar al grupo les dijo que estaban a punto de firmar a la cuenta Kishner. Tony y Artemio manifiesta que si les da una semana podrán encontrar otra firma. Tony le comenta a Regina que ya había firmado a METLIFE y que eran 4 millones. Artemio no sabia nada. Tony le manifiesta que no lo hizo por Artemio, sino por la revista, que aunque Artemio no lo creyera, le importaba.

Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 22 de noviembre de 2011		Episodio 9. El punto débil ¿cuál es el tuyo?	
Personaje y edad		Duración: 51 minutos	
Estereotipos masculinos	Valores	Tony Hernández	Secuencia
		36 años	
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	Si	Paulina va llegando a la revista y Tony la sigue por las escaleras, le manifiesta que ellos tienen algo pendiente y que hablar no es precisamente lo que quiere hacer. Tony le pide que olviden lo de anoche, pero ella manifiesta que esa noche conoció a otro Tony y que quiere quedarse con él. Tony está pensativo pero alegre.
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Tony sale de XY y nota que su auto tiene una llanta pinchada, Paulina sale y le pregunta que le paso, Tony le cuenta lo que paso en la comida con Artemio y ella le da un aventón siempre y cuando la invite a ver el partido. Ya en la casa de Tony, después de terminar el partido, él le invita un Martini y empiezan a platicar sobre las fans de él. Pero éste contesta que él sólo es fan de ella. Está muy contento. Tony y Paulina al borde de la cama, platican sobre lo que le paso a Tony, éste piensa que Paulina lo cataloga como pobre idiota "no se le para". Ella comprende, lo recuesta sobre sus piernas y él le pide que se quede con ella, está desecho.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	---	No aplica en este episodio
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	No	Regina comenta que para calmar al grupo les dijo que estaban a punto de firmar a la cuenta Kishner. Tony y Artemio manifiesta que si les da una semana podrán encontrar otra firma. Tony le comenta a Regina que ya había firmado a METLIFE y que eran 4 millones. Artemio no sabía nada. Tony le manifiesta que no lo hizo por Artemio, sino por la revista, que aunque Artemio no lo creyera, le importaba.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	Si	Luis encuentra a Tony en el pasillo y le comenta que dos de sus anunciantes se están echando para atrás debido a la demanda que enfrenta XY. Tony molesto le pide que le lleve un vaso con agua y dos aspirinas. Tony llega a la oficina y pregunta por Luis quien aviso que iba a llegar tarde, Tony se molesta y le pide a Eli que lo llame, que él necesita que esté ahí o que mejor ni se presente.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Como sabemos no tiene esposa ni hijos y vive sólo.
Protector	Pertenece al mundo	No	En este episodio Tony muestra cambios favorables en su estereotipo de macho cabrío.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	Paulina regresa del baño, él le pide que se quede parada en donde está, y empieza a halagarla y le dice que quiere "cogerla, ahí mismo". Ella se sienta. Tienen relaciones sexuales, pero Tony se nota contrariado, lo intenta, se detiene, vuelve a intentarlo. No puede, está preocupado. No sabe qué le pasa. Ella le pide que se relaje y empieza a besarlo. Él la detiene. Ella pregunta si es ella quien no lo excita demasiado. Tony manifiesta que fue el alcohol, y va por un trago. Está mal. Tony se ve mal, preocupado, consternado.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	Como sabemos no tiene esposa ni hijos y vive sólo
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	En este episodio Tony muestra cambios favorables en su estereotipo de macho cabrío.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	Si	Artemio en la oficina, pregunta por Tony, quien llega a su oficina y pregunta sobre el asunto Kishner. Tony dice que no va. Artemio le pregunta que harán. Tony se la voltea y le comenta que él le diga, pues es el Director. Artemio no sabe qué hacer. Tony le dice que lo deja solo para que le piense y luego le diga qué hacer.



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 22 de noviembre de 2011		Episodio 9. El punto débil ¿cuál es el tuyo?	
Personaje y edad		Duración: 51 minutos	
		Adrián Campos 33 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frío Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	Si	Adrián llega a su casa, Laura está haciendo su maleta. Él le pide disculpas y le da explicaciones, le jura que no va a volver a pasar. Ella le manifiesta estar cansada de esta situación y que considera que él ni siquiera está interesado en su hijo. Él le comenta que pasará más tiempo con ellos, que incluso tomará unas vacaciones. Ella le pide que se vaya. Adrián está desconcertado.
Frío Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	No	Adrián está en su casa, trabajando en su mac. Su esposa le pidió que comprara una medicina para su hijo enfermo y se le olvidó. Ella le recuerda que mañana es el cumpleaños de su hijo, y le está organizando una reunión familiar, le pide que sea puntual. Él en realidad chatea con Julián
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	No	Adrián llega a su casa, Laura está haciendo su maleta. Él le pide disculpas y le da explicaciones, le jura que no va a volver a pasar. Ella le manifiesta estar cansada de esta situación y que considera que él ni siquiera está interesado en su hijo. Él le comenta que pasará más tiempo con ellos, que incluso tomará unas vacaciones. Ella le pide que se vaya. Adrián está desconcertado.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	Si	Adrián en las escaleras de XY, topa su mirada con Julián, y se dirige a los baños. Ahí Julián lo alcanza, él lo empieza a adular. Adrián lo caya, indicándole que hay alguien en el baño. Diego sale del baño y nota un silencio sepulcral entre los dos, y dice "Paso un ángel, pero ya se va", riendo de manera agradable. Julián le pide a Adrián que se vean en la noche, éste le manifiesta que solo un rato, porque es el cumpleaños de su hijo y su esposa le ha preparado una fiesta y tiene que llegar temprano.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	---	No aplica en este episodio
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Su esposa Laura no trabaja.
Protector	Pertenece al mundo	Si	Empieza a descubrirse él mismo
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	Adrián está sentado en el sofá de la sala de Julián, éste último le sirve un trago y le pregunta cómo está. Adrián manifiesta que tiene tantas cosas en la cabeza que siente que le va a estallar. Lo que más le duele es que no pudo despedirse de su hijo. Le pregunta a Julián, cómo le hizo para ser lo que es, porque él siente que alguien se metió a su cuerpo y no sabe si lo que está haciendo está bien. Julián le manifiesta que lo que son, y lo que sienten, es real. Adrián lo abraza y se recuesta sobre sus piernas.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	No realiza ninguna labor del hogar y mucho menos del cuidado de los hijos.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	Si	ADRIÁN va a casa de Julián, éste abre la puerta. Adrián se detiene y le dice: "Sabías cuánto me gustas cuando sonríes así". Por la noche, ADRIÁN se ha quedado dormido junto a Julián. Laura, su esposa, lo está llamando. Él se molesta por haberse quedado dormido, que ni se despierta de Julián.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	----	No aplica en este episodio

Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 22 de noviembre de 2011		Episodio 9. El punto débil ¿cuál es el tuyo?	
Personaje y edad		Duración: 51 minutos	
		Diego Rodríguez 29 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	Si	Rebeca le pregunta a Diego si enserio creyó que regresaron. Diego se llama pendejo. Empieza a alterarse. Le comenta que está empezando a escribir... Ante la negativa de ella, él, alterado, le dice a Rebeca que espera que le vaya bien con toda su vida perfecta.
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Diego le habla a Rebeca, le dice "flaca", y le pregunta si tiene plan para la noche, para rentar una película y tomar una botella de vino como en los viejos tiempos. Él está muy contento, ella se nota ansiosa. Diego en casa de Rebeca, están tomando vino y platicando del pasado, se besan, ella lo detiene y le da una botana en la boca. Él empieza a hablar de que se vayan a vivir a Canadá y que quizá tengan hijos, allá les pagan por tenerlos. Rebeca puntualiza que lo que paso entre ellos, no cambiará que ella se case con Gerardo.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	No	Rebeca le pregunta a Diego si enserio creyó que regresaron. Diego se llama pendejo. Empieza a alterarse. Le comenta que está empezando a escribir... Ante la negativa de ella, él, alterado, le dice a Rebeca que espera que le vaya bien con toda su vida perfecta.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	---	No aplica en este episodio
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	Si	Rebeca le pregunta a Diego si enserio creyó que regresaron. Diego se llama pendejo. Empieza a alterarse. Le comenta que está empezando a escribir... Ante la negativa de ella, él, alterado, le dice a Rebeca que espera que le vaya bien con toda su vida perfecta.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	No	Vive con su mamá.
Protector	Pertenece al mundo	No	Ha vuelto a decaer, después de enterarse que Rebeca se casará con alguien que no es él.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	Diego habla con el Inge y le comenta lo que pasa con Rebeca, que él estaba ahí como pendejo y que no sabe el por qué le dijo tanta "mamada". Y le comenta que con Rebe es con la única mujer con la que se veía a futuro. Está muy triste, incluso se recarga sobre la mesa.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	Como sabemos vive con su mamá.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	El Inge y Tita están desayunando en la cafetería de XY, cuando llega Diego y hablan acerca de la "peda" del día anterior que se perdió. El está muy contento, y el Inge, le pregunta a DIEGO a quién se tiró. Éste confirma que ha Rebeca, y que ahora ya regresaron. Se nota muy contento.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	Diego le da a leer su última novela a Pedro y éste le comenta que es de lo mejor que ha leído y que la termine de una buena vez, porque la ficción es lo suyo.



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 22 de noviembre de 2011		Episodio 9. El punto débil ¿cuál es el tuyo?	
Personaje y edad		Duración: 51 minutos	
		Luis Quitaño 52 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frío Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	---	No aplica en este episodio
Frío Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Tony juega en su oficina con una pelota de ligas. Luis entra y Tony le pide resultados y si le darán su porcentaje. Además le dice que si sabe jugar poker, tienen que guardar las mejores cartas para el final. Luis manifiesta que él fue quien le enseñó a jugar. Sale de la oficina.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	---	No aplica en este episodio
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	Si	Luis encuentra a Tony en el pasillo y le comenta que dos de sus anunciantes se están echando para atrás debido a la demanda que enfrenta XY. Tony molesto le pide que le lleve un vaso con agua y dos aspirinas. Luis sonriendo, le pregunta si quiere algo más.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	Si	Luis encuentra a Tony en el pasillo y le comenta que dos de sus anunciantes se están echando para atrás debido a la demanda que enfrenta XY. Tony molesto le pide que le lleve un vaso con agua y dos aspirinas. Luis sonriendo, le pregunta si quiere algo más.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	No	Sabemos que su pareja Marisol también tiene un trabajo.
Protector	Pertenece al mundo	No	Ha dejado el alcohol.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	---	No aplica en este episodio
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	---	No aplica en este episodio
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	Luis, después de divorciarse, sólo tiene cabeza y corazón para su actual pareja Marisol.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	Si	Tony juega en su oficina con una pelota de ligas. Luis entra y Tony le pide resultados y si le darán su porcentaje. Además le dice que si sabe jugar poker, tienen que guardar las mejores cartas para el final. Luis manifiesta que él fue quien le enseñó a jugar. Sale de la oficina.

Episodio 10. Hijos de su padre. Los genes juegan

Artemio ha perdido el poder al mando de la revista XY, y su hijo sufre de bullying en la escuela. Tony, asiste a Pedro, quien sufre un infarto y descubre otra mirada de la paternidad y la amistad. Adrián ha dejado de vivir en su casa y no sabe exactamente qué hacer con los cambios que hace poco se han presentado en su vida. Luis intenta complacer a Marisol y tener un hijo juntos, pero la vida le da un golpazo.



“XY”.
Once TV México. 2009



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 30 de noviembre de 2011		Episodio 10. Hijos de su padre. Los genes juegan.	
Personaje y edad		Duración: 50 minutos	
Estereotipos masculinos	Valores	Artemio Miranda	Secuencia
		43 años	
Frío Dominante, autoritario Racional	Respeta la negativa de una mujer	---	No se aplica en este episodio
Frío Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Artemio y Susana, le comentan a su terapeuta lo que sucede con Tomás. Él siente coraje, ella, culpa. Susana manifiesta que en la relación hay inseguridad en particular celos, por parte de él. Artemio piensa que Susana se acostó con el vecino, Miguel. Él habla de las mentiras de Susana, fingir en la cama, acostarse con Miguel. Ella argumenta que quien la engañó fue él. Artemio comenta que si se enamoró, que tuvo un tiempo con Sofia, pero que intenta salvar su relación con ella, porque la ama. Y le pregunta a Susana, si quiere que funcione con sus pros y sus contras. Pero no se vale estar por estar. Susana piensa. Susana llega sin avisar a la oficina de Artemio, él está sorprendido. Se levanta y ella le dice que sí, siempre ha sido sí, ella quiere estar con él. Se besan.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	Artemio llama a Eli y le pide que le avise a Regina que su tío Pedro Linares tuvo un infarto. Regina está en la habitación del hospital charlando con su tío Pedro, Artemio llega y saluda a Pedro y manifestarle el apoyo del staff de XY. A pesar de todo, Artemio aprecia a Pedro. Artemio y Susana, le comentan a su terapeuta lo que sucede con Tomás. Él siente coraje, ella, culpa. Susana manifiesta que en la relación hay inseguridad en particular celos, por parte de él. Artemio piensa que Susana se acostó con el vecino, Miguel. Él habla de las mentiras de Susana, fingir en la cama, acostarse con Miguel. Ella argumenta que quien la engañó fue él. Artemio comenta que si se enamoró, que tuvo un tiempo con Sofia, pero que intenta salvar su relación con ella, porque la ama. Y le pregunta a Susana, si quiere que funcione con sus pros y sus contras. Pero no se vale estar por estar. Susana piensa.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	Si	Por la noche, Artemio llega a su casa, todos están cenando muy contentos. Tomás tiene de nuevo un golpe. Él trato de quedarse quieto como su papá le dijo, pero no soporto y le tuvo que pegar. Sin embargo, el niño que lo molesto al final le pidió disculpas.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	Si	Al salir Tony de la oficina de Regina, Artemio le comenta que de una buena vez lo despida, o le pregunta quién está detrás de él, quién lo respalda o si acaso todo el circo que está haciendo ella es para que él renuncie. Se acerca a la silla de ella, la acorrala y le dice que es una cabrona, pero que no le va a dar ese lujo, si quiere su cabeza, tendrá que despedirlo. Él está alterado.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Su esposa Susana no trabaja.
Protector	Pertenece al mundo	Si	Enfrenta sus problemáticas con decoro, y sabe cuál es el papel que está jugando.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	Si	En la oficina de Regina, ella le habla que han perdido más anunciantes. Él le pide que vaya al grano, ella comenta que a partir de ese momento ella decide que se publica y qué no. Artemio le recuerda que es el Director de la revista. Ella le manifiesta que es su jefa, pero que no se moleste, que el grupo ha decidido que aún sea Director Editorial. Los contenidos ahora se revisarán con ventas para atraer más anunciantes, remata Regina. Tony le da la mano a Artemio y le comenta que le da mucho gusto porque ahora son Co-editores. Artemio no es nada feliz.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	Si	A la mañana siguiente. Artemio hace el desayuno están todos juntos, menos tomas. Lucia comenta que no quiere bajar porque le volvieron a pegar. Artemio se molesta y comenta que es mejor cambiarlo de escuela. Artemio y Tomás juegan videojuegos por la tarde. Artemio le pregunta cómo va en la escuela. Tomás le confiesa que lo siguen molestando. Artemio lo toma con filosofía y empieza a platicarle a su hijo, que quienes son en realidad sus amigos, no lo molestarían. Que sea inteligente y les de la vuelta.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	Lo fue hace mucho tiempo en Guadalajara, pero ahora le es fiel a Susana.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	Trata con decoro a todos sus empleados.

Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 30 de noviembre de 2011		Episodio 10. Hijos de su padre. Los genes juegan.	
Personaje y edad		Duración: 50 minutos	
		Tony Hernández 36 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	---	No aplica en este episodio
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Paulina entra a la habitación de Pedro, Tony está ahí, él le agradece estar ahí, que no sabía a quién llamarle. Argumenta que todavía le están sudando las manos. Y le pregunta a ella, si todo va a estar bien. El Dr. Habla con Tony y Paulina, los llama como esposos. Paulina lo niega y Tony ríe. Y la ve con ojos de amor, le sonrío y le da un caderaso.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	Tony en su oficina, de improviso entra Larissa, ella quiere hablar, pero él la contiene y le comenta que seguramente ella quiere salir con él, pero que es muy pequeña y que con él no cuenta. Larissa le extiende una foto de él y su mamá, le comentan que están conectados de otra forma. Él comenta que tiene mucho trabajo e intenta correrla. Ella le explica lo que paso en junio de 1986, en la casa de su abuela. Tony argumenta que él no tiene hijos, y nadie le va a ver la cara de pendejo. Larissa sale corriendo y Tony la sigue al final de su oficina. Está consternado.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	Si	Tony va a visitar a Pedro, pues quería saber cómo estaba. Pedro le comenta que no se sienta obligado a lo que Tony responde que no le interesa la salud de nadie, y que no se siente obligado. En realidad él está preocupado. Por la mañana, Adrián duerme profundamente, y Tony lo encuentra aún acostado en el sofá de la oficina. Él le dice que no hay pedo y le avienta las llaves de su casa, le pide que agarre sus cositas, y que se largue antes de que lleguen los demás, que ya sabe dónde está el cuarto de huéspedes, que se quede con el duplicado, que se bañe, pero que no use su jabón. Adrián se lo agradece.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	---	No aplica en este episodio
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Es el único que vive en su departamento.
Protector	Pertenece al mundo	No	Tony empieza a preocuparse por la salud de los demás y por su propia persona.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	Tony sigue trabajando en su oficina, ya es muy tarde. Decide retirarse, toma algunos posters y una revista y sale de su oficina. Al bajar las escaleras, encuentra a Pedro como si estuviera dormido en su silla. Le llama varias veces y al ver que no reacciona. Llama a emergencias. Está desesperado.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	Vive sólo y como tal, nunca se le ve haciendo labores del hogar.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	En este episodio Tony no acude a burdeles ni antros o bares.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	Si	En la oficina de Regina están presentes Artemio y Tony, ella les manifiesta que los contenidos ahora se revisarán con ventas para atraer más anunciantes. Tony le da la mano a Artemio y le expresa su felicitación porque ahora son Co-editores. Tony ríe.



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 30 de noviembre de 2011		Episodio 10. Hijos de su padre. Los genes juegan	
Personaje y edad		Duración: 50 minutos	
Estereotipos masculinos	Valores	Diego Rodríguez 29 años	Secuencia
Frío Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	---	No aplica en este episodio
Frío Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Diego llega a su casa y su mamá – Marisa- está frente a un gran espejo en el recibidor, él percibe que ella se puso perfume. Le pregunta que qué está celebrando y ella sólo dice que ya se va. El le comenta a su “jefa” que se ve bien.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	Diego se levanta y el desayuno ya está hecho. Le pregunta a Marissa, si no se cansa de salir. Ella manifiesta que le gustaría estar más en casa, pero que tal vez sería un poco incomodo para su “querubín”. Marissa comenta que pueden superar la situación, una de sus amigas se va a vivir a playa del Carmen, y que está buscando quién rente su departamento. Diego está pensativo, pues entendió la indirecta
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	---	No aplica en este episodio
Fo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	En este episodio no se aprecia
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	No	Como ya sabemos Diego vive con su mamá, quien en apariencia, también trabaja.
Protector	Pertenece al mundo	No	Aún sigue decepcionado por la nueva ruptura con su ex novia Rebeca y aún no termina de salir del cascarón que lo vio crecer.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	---	No aplica en este episodio
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	Diego Rodríguez no tiene hijos y aún vive con su mamá.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	Todavía no puede superar lo acontecido con su ex novia Rebeca.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	Diego y Adrián entran a la oficina de Artemio. A él le gusta lo que escribió Adrián y lo felicita. Diego pregunta por su artículo, a Artemio le gusta el artículo pero no el nombre. Le enseña la portada de la revista a Adrián y le comenta acerca de tener hijos. Ambo, Diego y Adrián se notan contentos. Salen de la oficina. Artemio está pensativo.

Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 30 de noviembre de 2011		Episodio 10. Hijos de su padre. Los genes juegan	
Personaje y edad		Duración: 50 minutos	
		Adrián Campos 33 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeta la negativa de una mujer	Si	En este episodio vemos como Adrián respeta completamente la decisión de Laura al sacarlo de su vida.
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Por la mañana, Adrián duerme profundamente, y Tony lo encuentra aún acostado en el sofá de la oficina. Él le dice que no hay pedo y le avienta las llaves de su casa, le pide que agarre sus cosas, y que se largue antes de que lleguen los demás, que ya sabe dónde está el cuarto de huéspedes, que se quede con el duplicado, que se bañe, pero que no use su jabón. Adrián se lo agradece.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	Adrián Campos, respeta la decisión de su esposa y no la busca, sabe que él es el culpable.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	Si	Adrián en la cafetería de XY, espera y toma un café. Llega Julián e intenta besarlo. Adrián le rehúye. Julián le pregunta si sigue viviendo con su amigo. Adrián manifiesta que hasta que se solucionen las cosas con Laura. Julián le comenta que es normal, pero que las cosas con Laura no se arreglarán porque está descubriendo su homosexualidad. Adrián se va, pero antes le da un beso a Julián en la boca.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	Si	Adrián se lava los dientes, y hace su rutina de limpieza en los baños de la oficina. Se lava las manos, se coloca su anillo de casado y su reloj. Sale de los baños. Siempre es el más puntual de todos. Adrián tiene sus objetos personales en la oficina de XY, éste se perfuma y el Inge lo ve, hablan del concepto club y los lockers. Adrián se molesta y le hace "caracolitos."
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	No	Adrián ahora no aporta nada en su casa, ni siquiera vive ahí.
Protector	Pertenece al mundo	Si	Adrián empieza a expresar y reconocer lo que realmente quiere.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	Adrián está en la terraza del departamento de Julián, esperan a más amigos que también son "Homosexuales". Adrián está nervioso, porque es su primera vez en una reunión de ese tipo. Abraza a Julián y empieza a besarlo, parece un niño de secundaria. Tocan el timbre y son los amigos de Julián. Después de cierto tiempo, Adrián se siente "acosado" y comenta que va a poner música. Bailando, Adrián es nuevamente acosado por uno de los invitados, Julián llega a su rescate. Después de la fiesta, Adrián deambula por los pasillos de XY, con un edredón y una almohada, apaga las luces de los corredores y se acuesta a dormir.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	Ya no vive con su esposa Laura y por tal motivo, no realiza labores del hogar, ni del cuidado de los hijos.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	Si	Actualmente, Adrián Campos le es infiel a su esposa Laura con su compañero de trabajo Julián.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	No existe algún argumento para suponer que Adrián abuse de su puesto para humillar o maltratar a otras personas.



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 30de noviembre de 2011		Episodio 10. Hijos de su padre. Los genes juegan	
Personaje y edad		Duración: 50 minutos	
		Luis Quitaño 52 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frío Dominante, autoritario Racional	Respeta la negativa de una mujer	---	No aplica en este episodio
Frío Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Luis le llama a Marisol, quien está en el baño. Ella sale llorando y le enseña la prueba de embarazo a Luis. Él le dice que no tiene que preocuparse y que deben tener paciencia. Ella manifiesta que seguramente hay algo malo en alguno de ellos, en particular que ella está bien. Le pide que él se haga un estudio. El bromea respecto a sus "bichitos".
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	No	Luis le llama a Marisol, quien está en el baño. Ella sale llorando y le enseña la prueba de embarazo a Luis. Él le dice que no tiene que preocuparse y que deben tener paciencia. Ella manifiesta que seguramente hay algo malo en alguno de ellos, en particular que ella está bien. Le pide que él se haga un estudio. El bromea respecto a sus "bichitos".
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	No	Marisol le dice a Luis que se ve guapísimo, él pregunta qué quiere. Ella empieza a platicarle sobre estudios que causan infertilidad. Al final ella le comenta que debería hacerse un conteo de espermias. Luis se molesta y la deja sola en la sala.
Fo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	Si	Marisol le dice a Luis que se ve guapísimo, él pregunta qué quiere. Ella empieza a platicarle sobre estudios que causan infertilidad. Al final ella le comenta que debería hacerse un conteo de espermias. Luis se molesta y la deja sola en la sala.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	No	Sabemos que Marisol también trabaja, pues muchas veces de camino a su trabajo deja a Luis Quitaño en las oficinas de la revista XY.
Protector	Pertenece al mundo	No	Luis, únicamente está enfocado en recuperar su antiguo puesto y en complacer en todo a su pareja Marisol.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	Marisol le dice a Luis que se ve guapísimo, él pregunta qué quiere. Ella empieza a platicarle sobre estudios que causan infertilidad. Al final ella le comenta que debería hacerse un conteo de espermias. Luis se molesta y la deja sola en la sala.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	Aunque ocasionalmente le prepara la cena o la comida a Marisol.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	Le es fiel al 100% a Marisol.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	Su puesto no es jerárquico, aún así no humilla ni maltrata a sus iguales.

Episodio 11. Héroes de todos los días

Artemio por fin lleva una vida estable y armoniosa con su familia. Él y Susana decidieron darse otra oportunidad en su matrimonio y así llevar una buena convivencia con sus hijos, la infidelidad está superada. Sin embargo, no sucede lo mismo en la revista XY, ya que Regina quiere a toda costa la renuncia de Artemio Miranda, quien decide contraatacar con una estrategia innovadora y sorprendente. ¿Logrará su cometido?



“XY”.
Once TV México. 2009



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 15 de diciembre de 2011		Episodio 11. Héroes de todos los días	
Personaje y edad		Duración: 51 minutos	
Estereotipos masculinos	Valores	Artemio Miranda	Secuencia
		43 años	
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	Si	Artemio tristón comenta que ya no van a recibir las cartas que recibían, y empieza a hablar sobre lo molesto que está con Regina. Eli le hace señas con los ojos, Artemio volteo y en su oficina está Regina. Él entra y la saluda, pero le pide que le avise. Ella lleva varios clientes publicitarios, se los pasa a Artemio y le ordena que todos se incluyan en ese número de la revista, le pide además, que algunos deportistas estén en el artículo de la portada. Y además que todo lo anterior esté en su correo el lunes por la mañana. Artemio está atado de manos.
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Susana está contándole un cuento a Tomás, cuando llega Artemio. Y empieza a besar a Susana. Artemio platica con Susana, acerca de Regina. Y qué no se iba a dejar de esa vieja. Él le dice que es muy hermosa. Se besan. Ella apaga la luz y comienzan el preludeo sexual.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	---	No aplica en este episodio
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	Si	Artemio va al puesto de periódicos, y el periodiquero le comenta que varios caballeros han dejado de comprar la revista XY, porque cambiaron de escritores y las fotografías no son iguales, Artemio comenta que hay gente más arriba que mueve los hilos, el periodiquero comenta lo mismo, pero que por eso mismo, él compro el puesto
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	En la oficina de Artemio están Adrián y Diego, Artemio les pide que escriban el artículo principal sobre personajes como el del puesto de periódicos, alguien que ilustra la parte valiente de los mexicanos: Los héroes de todos los días. Les pide que trabajen juntos, porque son sus hombres de confianza. Adrián y Diego le confiesan que le mandaron unos mails, sobre deportistas y cantantes. Artemio les pide que lo olviden. Que hagan lo que él les pide, que se lo entreguen directamente y que no comenten nada.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Sabemos que es el único que trabaja, y su posición económica no es nada desafortunada.
Protector	Pertenece al mundo	si	Artemio escribe, Eli le pasa una llamada, es Memo, el investigador que contrato para saber quién estaba detrás de Regina. Él le confiesa que Regina está a punto de entrar al consejo editorial. Artemio lo felicita y le agradece la información que le ha dado. Artemio sonríe. Artemio baja a diseño y le entrega un CD a Julián, le comenta que es el nuevo número de la revista, que esperaba algunos artículos más, pero como no llegaron, se protegió. Y Además, que no se preocupe porque es la primera vez que le entregan a tiempo.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	Artemio se despierta por la mañana y Susana le lleva el desayuno a la cama. Se besan y Susana le pide que se quede. Susana le pasa el nuevo número de la revista que le llevo el periodiquero. Artemio abre el sobre y se da cuenta que es la revista que imprimió Regina. Artemio se levanta corriendo y dice: "me jodieron, me jodieron de lo lindo".
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	No, en este episodio, pero sabemos que Artemio lleva a sus hijos a la escuela y cocina o prepara el desayuno algunos días.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	Ha solucionado sus conflictos y celos con Susana, y ahora son muy felices.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	Artemio tristón comenta que ya no van a recibir las cartas que recibían, y empieza a hablar sobre lo molesto que está con Regina. Eli le hace señas con los ojos, Artemio volteo y en su oficina está Regina. Él entra y la saluda, pero le pide que le avise. Ella lleva varios clientes publicitarios, se los pasa a Artemio y le ordena que todos se incluyan en ese número de la revista, le pide además, que algunos deportistas estén en el artículo de la portada. Y además que todo lo anterior esté en su correo el lunes por la mañana. Artemio está atado de manos.

Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 15 de diciembre de 2011		Episodio 11. Héroes de todos los días.	
Personaje y edad		Duración: 51 minutos	
Estereotipos masculinos	Valores	Tony Hernández	Secuencia
		36 años	
Frío Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	No	Tony entra a la oficina de Regina. Tony comenta que viene a ayudarla, a cambio de que cuando esté en el consejo se acuerde de él. Regina le comenta que ella ya sabe lo que Artemio planea y le muestra el nuevo número de la revista. Además humilla a Tony. Él sale, reflexivo. De pronto ve a Luis en el corporativo, Tony lo sigue.
Frío Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Paulina está con Tony, recostada en sus piernas, suena el celular de ésta, es Diego. Tony le pide que no se la distraiga que están dando patadas de perro. Tony le pide a Paulina que se olvide de ese puñal, y ella comenta que le gusta su puñal, Tony dice que matarán al oso a puñaladas. Paulina: mientras no se te doble el fierro. Tony intenta irse, desalentado por el comentario, ella lo detiene y empiezan a comerse el postre: trufas de chocolate.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	En el parque, Larissa espera a Tony él lleva dos cafés. Llevaba más de 40 minutos observándola, le comenta justo donde están es su parque preferido, también su banca preferida y le da un café. Larissa le pregunta por qué, Tony no sabe, pero replica con un qué esperas de mí. Ninguno de los dos sabe lo que quiere del otro. Tony se sienta a su lado. Los dos ven al frente y toman su tasa de café al mismo tiempo.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	Si	Con el postre, Tony recuerda a su mamá y habla unas cuantas palabras acerca de cómo era ella. Paulina le pregunta por su papá. Tony dice que no existe y relata que su papá tenía una doble casa y que no iba a cambiar la casa de las Lomas por una en Villacoapa, con una enfermera. Y empieza a jugar con Paulina.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	En el parque, Larissa espera a Tony él lleva dos cafés. Llevaba más de 40 minutos observándola, le comenta justo donde están es su parque preferido, también su banca preferida y le da un café. Larissa le pregunta por qué, Tony no sabe, pero replica con un qué esperas de mí. Ninguno de los dos sabe lo que quiere del otro. Tony se sienta a su lado. Los dos ven al frente y toman su tasa de café al mismo tiempo.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Sabemos que vive sólo, y por tanto, es él quien se mantiene.
Protector	Pertenece al mundo	No	Ha empezado a abrirse a la parte hogareña y cariñosa, dejando atrás sus vicios por las mujeres y el alcohol.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	Si	En el parque, Larissa espera a Tony él lleva dos cafés. Llevaba más de 40 minutos observándola, le comenta justo donde están es su parque preferido, también su banca preferida y le da un café. Larissa le pregunta por qué, Tony no sabe, pero replica con un qué esperas de mí. Ninguno de los dos sabe lo que quiere del otro. Tony se sienta a su lado. Los dos ven al frente y toman su tasa de café al mismo tiempo.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	Sabemos que vive sólo, y por tanto, es él quien se mantiene.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	Desde que entabló una relación de "amistad" con Paulina, no ha asistido más a clubs nocturnos.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	Tony le pregunta a Eli por Larissa, la chica de suscripciones. Paulina llega y le dice que la llame, por teléfono, que se deje de hacer tonto y que le permita conocer a su papá. Tony se rehúsa. Ella le comenta que tal vez, se está perdiendo una experiencia muy padre. Tony le pide que deje de hacerle al Dr. Freud.



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 15 de diciembre de 2011		Episodio 11. Héroes de todos los días.	
Personaje y edad		Duración: 51 minutos	
		Diego Rodríguez 29 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	---	No aplica en este episodio
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Diego en su casa, escucha como su mamá Marisa, tiene relaciones sexuales. Él sale del cuarto y le habla a Paulina. Diego, inocentemente, piensa que la despertó y le manifiesta que piensa en ella, que le quiere poner su nombre a un personaje de su novela. Diego escucha que ella ésta con Tony, habla tres palabras con él y le cuelga. Diego está triste.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	Diego en la noche esta cenando en su casa, con su mamá Marisa y el novio de ella. William responde una llamada y en ese momento Marissa le cuenta a Diego que él se va a mudar con ella, porque se quieren mucho. Diego está contento por ella, y le comenta que ya entendió y que mañana va a empezar a buscar un departamento.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	Si	En la oficina de Artemio están Adrián y Diego, Artemio les pide que escriban el artículo principal sobre personajes como el del puesto de periódicos, alguien que ilustra la parte valiente de los mexicanos: Los héroes de todos los días. Les pide que trabajen juntos, porque son sus hombres de confianza. Adrián y Diego le confiesa que le mandaron unos mails, sobre deportistas y cantantes. Artemio les pide que lo olviden. Que hagan lo que él les pide, que se lo entreguen directamente y que no comenten nada.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	Diego en la noche esta cenando en su casa, con su mamá Marisa y el novio de ella. William responde una llamada y en ese momento Marissa le cuenta a Diego que él se va a mudar con ella, porque se quieren mucho. Diego está contento por ella, y le comenta que ya entendió y que mañana va a empezar a buscar un departamento.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	No	Diego vive aún con su mamá Marissa, quien también trabaja.
Protector	Pertenece al mundo	No	Lo experimento por algunos días, pero todavía no se atreve a dar el gran paso.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	---	No aplica en este episodio
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	Pues aún vive con su mamá.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	Después del sex appel que tuvo hace algunos días, Diego no tiene pareja.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	Diego en su casa habla con Adrián, quien le pide que le lleve su artículo, porque está ocupado. En ese momento entra un hombre y saluda a Diego, le comenta que ha leído sus escritos y que son muy buenos. Diego le pregunta a William por su mamá, quien le manifiesta que se está arreglando. Diego le inquiera sobre su antiguo matrimonio, sobre cómo lo tomo él, si aún duele y como lo vive su hija. William le comenta si habla de la experiencia propia.

XY, análisis de contenido de la masculinidad mexicana del siglo XXI en la televisión pública

Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 15 de diciembre de 2011		Episodio 11. Héroe de todos los días	
Personaje y edad		Duración: 51 minutos	
Estereotipos masculinos	Valores	Adrián Campos	Secuencia
		33 años	
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer		
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Adrián cocina en la casa de Julián, éste le pide que se inventen algo para quedarse a ver pelis. Adrián le da a probar, y sonríe, pero le dice que ese día tampoco se va a quedar a dormir con Julián. Se la pasa muy bien con él, pero no es la realidad. Él creía que sí, pero no. Adrián manifiesta que es lo único que le puede ofrecer a Julián por el momento. Julián le dice que el único puto es Adrián, porque no tiene huevos. Lo deja solo. Adrián en su auto, está encabronado, enojado con la vida. Se rasca la cabeza y sale del vehículo. Entra a su casa, su esposa Laura está acostada dormida. Él entra al cuarto, ella se despierta un poco y piensa que es Mauricio, su hijo. Adrián se sienta en la cama y le rodea las piernas. Le comenta que va a arreglar lo que rompió, ella le da una cachetada. Forcejean, él la abraza y le pide perdón. Terminan besándose frenéticamente y tienen relaciones sexuales. Ambos lloran, durante el acto. Adrián acostado en su cama, está despierto y pensativo, su mujer lo abraza.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	No	Adrián en su auto, está encabronado, enojado con la vida. Se rasca la cabeza y sale del vehículo. Entra a su casa, su esposa Laura está acostada dormida. Él entra al cuarto, ella se despierta un poco y piensa que es Mauricio, su hijo. Adrián se sienta en la cama y le rodea las piernas. Le comenta que va a arreglar lo que rompió, ella le da una cachetada. Forcejean, él la abraza y le pide perdón. Terminan besándose frenéticamente y tienen relaciones sexuales. Ambos lloran, durante el acto. Adrián acostado en su cama, está despierto y pensativo, su mujer lo abraza.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	No	Adrián cocina en la casa de Julián, éste le pide que se inventen algo para quedarse a ver pelis. Adrián le da a probar, y sonríe, pero le dice que ese día tampoco se va a quedar a dormir con Julián. Se la pasa muy bien con él, pero no es la realidad. Él creía que sí, pero no. Adrián manifiesta que es lo único que le puede ofrecer a Julián por el momento. Julián le dice que el único puto es Adrián, porque no tiene huevos. Lo deja solo.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	Si	Adrián en su auto, está encabronado, enojado con la vida. Se rasca la cabeza y sale del vehículo. Entra a su casa, su esposa Laura está acostada dormida. Él entra al cuarto, ella se despierta un poco y piensa que es Mauricio, su hijo. Adrián se sienta en la cama y le rodea las piernas. Le comenta que va a arreglar lo que rompió, ella le da una cachetada. Forcejean, él la abraza y le pide perdón. Terminan besándose frenéticamente y tienen relaciones sexuales. Ambos lloran, durante el acto. Adrián acostado en su cama, está despierto y pensativo, su mujer lo abraza.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Aunque ahora que está separado de su esposa, no sabemos qué hace con su dinero.
Protector	Pertenece al mundo	No	Empieza a sentirse perdido entre sus sentimientos y eso lo afecta.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	Adrián camina por el pasillo principal de una iglesia, parece ser que es una conocida, porque el Párroco lo reconoce. Adrián se nota preocupado, él le manifiesta que acudió ahí porque no sabe a dónde más ir, que está muy confundido y no sabe qué sigue. Adrián se sincera. Su matrimonio no es lo que todo el mundo piensa, él párroco le pregunta cuánto tiempo llega con la otra mujer, y empieza a hacer suposiciones y a echarle su sermón, sobre el dominio de sí mismo. Adrián pregunta qué diría "El", el párroco le menciona que si Adrián se perdona, "El" lo perdonará. Adrián sale aún más confundido de ahí. El párroco le grita que regrese con su mujer.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	Pues no vive ni con su esposa, ni con su hijo.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	Si	Tiene una relación con Julián, el diseñador de XY.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	En la oficina de Artemio están Adrián y Diego, Artemio les pide que escriban el artículo principal sobre personajes como el del puesto de periódicos, alguien que ilustra la parte valiente de los mexicanos: Los héroes de todos los días. Les pide que trabajen juntos, porque son sus hombres de confianza. Adrián y Diego le confiesan a Artemio que le mandaron unos mails, sobre deportistas y cantantes. Artemio les pide que lo olviden. Que hagan lo que él les pide, que se lo entreguen directamente y que no comenten nada.



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 15 de diciembre de 2011		Episodio 11. Héroes de todos los días	
Personaje y edad		Duración: 51 minutos	
		Luis Quitaño 52 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frío Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	---	No aplica en este episodio
Frío Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Su conteo de espermas no es muy bueno. Luis habla con el Dr. Y le comenta que él no tiene la culpa, que ya tuvo dos hijos. Luis quiere una segunda opinión.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	No	Luis investiga en su computadora sobre inseminación In Vitro, llega Marisol y lo invita a comer, él se niega. Ella le pide que haga cita para recibir los resultados de los estudios. Le comenta que lo hará en cuanto tenga tiempo y le dice que se verán en la noche para cenar.
		Si	Luis sobre su cama, lee los resultados de su segundo conteo de espermas. Despierta a Marisol y le da los resultados. Ella los ve, y se nota triste, dudosa.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	---	No aplica en este episodio
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	No tenemos ningún dato que nos revele que en este episodio Luis sea violento.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	No	Con anterioridad sabíamos que Marisol, la pareja de Luis también trabaja.
Protector	Pertenece al mundo	No	Luis vive sólo para su actual pareja y para recuperar su antiguo puesto en la revista XY.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	No	Su conteo de espermas no es muy bueno. Luis habla con el Dr. Y le comenta que él no tiene la culpa, que ya tuvo dos hijos. Luis quiere una segunda opinión. Luis sobre su cama, lee los resultados de su segundo conteo de espermas. Despierta a Marisol y le da los resultados. Ella los ve, y se nota triste, dudosa.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	No, por lo menos en este episodio.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	Luis le es completamente fiel a su pareja veinte años menor que él.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	Si	Regina le pide a Luis que sea sus ojos en la Redacción de XY, porque hay un arma cargada y no sabe hacia quién está apuntando. Le ofrece un puesto muy arriba si hace eso. Luis intuye que es Artemio, él ve hacia la oficina de éste y se queda pensando. Regina se retira.

Episodio 12. ¿Ser o no ser XY? Esa es la cuestión

En busca de mantener el ideal encontrado para la revista XY, Artemio Miranda encabeza una provocación hacia Regina, dándole un giro total a las expectativas del Partido. Luis, más que nunca es presionado por Regina, quien desconfía de la amabilidad de Artemio. Por su parte, Adrián, Diego y Tony se enfrentarán a nuevas experiencias y sentimientos en su vida.



“XY”.
Once TV México. 2009



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 28 de diciembre de 2011		Episodio 12. ¿Ser o no ser XY? Esa es la cuestión	
Personaje y edad		Duración: 52 minutos	
Estereotipos masculinos		Artemio Miranda 43 años	Secuencia
Valores			
Frío Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	Si	Artemio muy tranquilo y relajado habla con Regina en la oficina de ésta, sobre cuáles serán los contenidos de la revista. Artemio se muestra feliz y sonriente, él le menciona que seguramente ella estará contenta y satisfecha, XY ahora es una revista como cualquier otra. Le menciona que ella no lo necesita a él para hacer esas marranadas, ella puede sola. Regina le habla de las privatizaciones ochentenas y de que Artemio sigue calentando su silla muy a su pesar, así que debería darles las gracias a éstas todos los días.
Frío Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Artemio llega y le pide a Diego que investigue algo para él, no es para la revista. Artemio le pide investigar algo sobre los ochentas y que tiene que ver directamente con los enfrentamientos entre él y Regina. Diego le comenta que viniendo de ella, no debe ser nada bueno. En la reunión habitual de XY, Regina también está presente y empieza a dirigir ella los temas de la revista y quienes escribirán los artículos. Todos tienen cara de pesadumbre. Ella les argumenta que necesita que todos estén de buena disposición y que Artemio sigue al frente, inquiere a Luis. Este mira hacia abajo y menciona que como ella lo ha dicho, necesitan que todo el equipo este unido y con una sola voz como lo dijo Artemio. Ella lo ve con ojos de desprecio y sale de la oficina. Luis voltea a ver a Artemio quien le sonríe.
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	---	No aplica en este episodio
Frío Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	Si	Al salir Artemio de la junta, se encuentra con Luis, quien le manifiesta que va a una junta de ventas. Artemio se extraña, pues no va con Tony quien es el Director Comercial. LUIS, sin embargo, le pregunta si alguna vez él ha estado entre la espada y la pared, y qué fue lo que hizo. Artemio le responde que ser el mismo, porque es lo único que tiene y lo único que tendrá.



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 28 de diciembre de 2011		Episodio 12. ¿Ser o no ser XY? Esa es la cuestión	
Personaje y edad		Duración: 52 minutos	
		Tony Hernández 36 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	---	No aplica en este episodio
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Tony baja al estudio de Paulina y la invita a salir, tal vez una cena romántica, mientras le da un masaje en los hombros. Ella insiste en el problema que Tony tuvo el otro día, de manera irónica. Él intenta irse, Paulina lo detiene y le pregunta sobre su hija. Él responde que ese tema es poco a poco. El Inge los interrumpe pues necesita los avances de fotografía para la versión Regina, pues ella ya se va. Paulina le dice que están sobre la mesa, que los tome. Con el sobre en sus manos, Raúl, El Inge se va, y le entrega los avances a Regina. Tony y Paulina se besan. Paulina, está viendo televisión junto a Tony en la cama de éste. Él le pregunta que si quiere ser su novia, ella le pide que la vacile en 10 minutos, en cuanto termine el programa que ve. El se interpone entre ella y la TV y vuelve a declarársele. Ella le dice que sólo un día y luego ven, el mejor propone que una semana... y su "amigo" nuevamente está preparado. Paulina se recuesta sobre él y empieza a besarlo.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	Tony baja al estudio de Paulina y la invita a salir, tal vez una cena romántica, mientras le da un masaje en los hombros. Ella insiste en el problema que Tony tuvo el otro día, de manera irónica. Él intenta irse, Paulina lo detiene y le pregunta sobre su hija. Él responde que ese tema es poco a poco. El Inge los interrumpe pues necesita los avances de fotografía para la versión Regina, pues ella ya se va. Paulina le dice que están sobre la mesa, que los tome. Con el sobre en sus manos, Raúl, El Inge se va, y le entrega los avances a Regina. Tony y Paulina se besan.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	---	No aplica en este episodio
Fo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	Si	Artemio llega a la revista y se tropieza con Tony, el primero le pregunta cómo le fue en la junta con Regina, que si le mencionó algo del nuevo hombre, tópico de la revista. Tony dice no saber nada al respecto, pues él nunca tiene juntas con Regina los martes ya que va al gimnasio, Tony se va. Artemio se queda pensando y le manifiesta que seguramente se confundió.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	Vive sólo y es el único que se sostiene.
Protector	Pertenece al mundo	No	Ha empezado a abrirse a nuevas experiencias.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	Si	Paulina, está viendo televisión junto a Tony en la cama de éste. Él le pregunta que si quiere ser su novia, ella le pide que la vacile en 10 minutos, en cuanto termine el programa que ve. El se interpone entre ella y la TV y vuelve a declarársele. Ella le dice que sólo un día y luego ven, el mejor propone que una semana... y su "amigo" nuevamente está preparado. Paulina se recuesta sobre él y empieza a besarlo.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	Vive sólo.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	Tiene una relación formal con Paulina, la fotógrafa de la revista.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	En la reunión habitual de XY, Regina también está presente y empieza a dirigir ella los temas de la revista y quienes escribirán los artículos. Todos tienen cara de pesadumbre. Tony incluso hace una mueca. Ella les argumenta que necesita que todos estén de buena disposición y que Artemio sigue al frente, inquiera a Luis.

XY, análisis de contenido de la masculinidad mexicana del siglo XXI en la televisión pública

Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 28 de diciembre de 2011		Episodio 12. ¿Ser o no ser XY? Esa es la cuestión	
Personaje y edad		Duración: 52 minutos	
Estereotipos masculinos	Valores	Diego Rodríguez	Secuencia
		29 años	
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	Si	Diego, por la noche, habla para conocer acerca de las condiciones de rentar un departamento. Cumple con todas las condiciones, no fiestas, no mascotas, no instrumentos de música., etc. Es decir, entendió la indirecta de su mamá.
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Durante la noche, en casa de Artemio, quien escribe, recibe a parte del staff de XY para trabajar en la "otra revista", están Tita, El Inge, Diego, Adrián y Eli. Paulina y Julián trabajan el diseño para hacer la otra portada. Más tarde y después de arduo trabajo, cada uno de ellos se va. Por la mañana, Diego se duerme sobre su escritorio, Tita lo despierta, y le pide unas reseñas que llegaron para la versión "Regina". Diego, aún dormido, pregunta para cuál "Artemio o Regina", pues aún no lo sabe. Pedro escucha desde lejos. Después de que Tita se va, Diego le pregunta a Pedro si no piensa unirseles, Pedro menciona que le encantaría pero que Regina es su sobrina.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	Cuando decide mudarse de la casa de su mamá, para que ella viva con su nueva pareja.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	Si	Artemio le menciona a Diego que si lo que está a punto de proponerle le incomoda, se lo diga. Le pasa el nuevo número de la revista (la portada está en blanco) y dentro de ella, hay un escrito que dice "El reverso de XY", un escrito de Artemio Miranda. Hablan de sabotaje, un XY, dentro de la revista XY. Diego menciona que cuenta con él, para hacerlo. Artemio llega y le pide a Diego que investigue algo para él, no es para la revista. Artemio le pide investigar algo sobre los ochentas y que tiene que ver directamente con los enfrentamientos entre él y Regina. Diego le comenta que viniendo de ella, no debe ser nada bueno. Por la noche, en casa de Artemio, Pedro y Diego toman café. Artemio inquiera sobre qué investigó Diego. A finales de los 80 el gobierno decide privatizar un grupo medios en ese momento eran estatales, de esa concesión nació el grupo García Robles, fueron rematados a precio de ganga. El grupo XY, pertenece al grupo García Robles y el padre de Artemio tuvo un papel importante en el proceso de convencer a otros dos empresarios de que se retirarán de la competencia. El padre de Artemio y García Robles son socios. Por eso es que Artemio está en la Dirección Editorial de XY.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	Si	En las oficinas de XY, todos están platicando. Entra Artemio Miranda con sus ropas de "cesado". Él les ofrece una disculpa por haberlos involucrado. Diego, reacciona colérico, le comenta que cómo así, que si así nada más, qué qué pasará con el suplemento que ya está impreso, que deberían meterlo dentro de la revista y tan tan. Artemio argumenta que existe una demanda y que no tienen suerte de que no los hayan corrido a todos. Diego refuta esa idea y le grita que él prefiere una mejor razón que quedarse en una revista puñetera. Diego inquiera a Artemio si realmente imprimió el suplemento.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	Si	En un nuevo departamento, personas de la mudanza, ayudan a Diego a meter todas sus pertenencias. Diego se recarga en el colchón y acomoda ahí unas arañas de plástico. Está pensativo pero optimista ante el cambio.
Protector	Pertenece al mundo	Si	Empieza a pertenecer al mundo, dio el primer paso que es dejar la casa de su mamá.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	Si	En un nuevo departamento, personas de la mudanza, ayudan a Diego a meter todas sus pertenencias. Diego se recarga en el colchón y acomoda ahí unas arañas de plástico. Está pensativo pero optimista ante el cambio.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	Si	Empezará a realizar las labores del hogar, ahora que vive sólo.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	No tiene varias mujeres, de hecho no tiene novia.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	Diego le agradece a Pedro lo que hizo por su cruzada clandestina (el intercambio de fotografías equivocadas en la oficina de Regina) y lo vuelve a llamar Maestro Linares. Diego está muy contento.



Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 28 de diciembre de 2011		Episodio 12. ¿Ser o no ser XY? Esa es la cuestión	
Personaje y edad		Duración: 52 minutos	
Estereotipos masculinos	Valores	Adrián Campos	Secuencia
		33 años	
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	Si	Él le comenta que siempre ha hecho lo que los demás esperaban de él y ahora necesita estar sólo para saber qué es lo que realmente quiere. Laura le confiesa que está bien, pero que ella también se dará un chance y que de hecho ya tiene una cita. Adrián traga saliva.
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Adrián, abatido, toma un vaso de leche y platica con Laura, él le comenta que no va a volver hasta que las cosas sean distintas y él, por el momento, no sabe cómo hacer que sean diferentes y que no es justo ni para Laura ni para Mauricio, su hijo, ni para él. Sin embargo, le comenta a Laura que pueden contar con él para lo que necesiten. Él le comenta que siempre ha hecho lo que los demás esperaban de él y ahora necesita estar sólo para saber qué es lo que realmente quiere. Laura le confiesa que está bien, pero que ella también se dará un chance y que de hecho ya tiene una cita. Adrián traga saliva.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Si	Adrián, abatido, toma un vaso de leche y platica con Laura, él le comenta que no va a volver hasta que las cosas sean distintas y él, por el momento, no sabe cómo hacer que sean diferentes y que no es justo ni para Laura ni para Mauricio, su hijo, ni para él. Sin embargo, le comenta a Laura que pueden contar con él para lo que necesiten. Él le comenta que siempre ha hecho lo que los demás esperaban de él y ahora necesita estar sólo para saber qué es lo que realmente quiere. Laura le confiesa que está bien, pero que ella también se dará un chance y que de hecho ya tiene una cita. Adrián traga saliva.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	---	No aplica en este episodio
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	Adrián, abatido, toma un vaso de leche y platica con Laura, él le comenta que no va a volver hasta que las cosas sean distintas y él, por el momento, no sabe cómo hacer que sean diferentes y que no es justo ni para Laura ni para Mauricio, su hijo, ni para él. Sin embargo, le comenta a Laura que pueden contar con él para lo que necesiten. Él le comenta que siempre ha hecho lo que los demás esperaban de él y ahora necesita estar sólo para saber qué es lo que realmente quiere. Laura le confiesa que está bien, pero que ella también se dará un chance y que de hecho ya tiene una cita. Adrián traga saliva.
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	No	Al separarse de Laura, no es el único que proveerá la casa.
Protector	Pertenece al mundo	No	Adrián ha dado un paso importantísimo, saber realmente lo que él quiere.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	Si	A pesar de dejar a su esposa, a Julián y de verse abatido, Adrián afronta estos hechos con decoro.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	Antes no lo hacía, y ahora que ya no vive con su hijo, mucho menos.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	Ha dejado a Laura, a Julián y busca lo que realmente quiere.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	---	No aplica en este episodio

Análisis de tipo cualitativo			
Acciones que refuerzan o anulan los estereotipos masculinos			
Analista: Hazel Jiménez Sandoval		Serie: XY, Revista del hombre contemporáneo	
Fecha: 28 de diciembre de 2011		Episodio 12. ¿Ser o no ser XY? Esa es la cuestión?	
Personaje y edad		Duración: 52 minutos	
		Luis Quitaño 52 años	Secuencia
Estereotipos masculinos	Valores		
Frio Dominante, autoritario Racional	Respeto la negativa de una mujer	Si	Luis entra con Regina, y ésta le pide información concreta sobre lo que planea Artemio, pues ha estado muy "mansito". Luis no sabe, o no le quiere contar nada, pues le da largas. Pero Regina es más lista y le cobra el favor que alguna vez ella le hizo cuando él regreso a la revista. Ahora le pide que en la Junta del Consejo Editorial, él exponga a Artemio para que le corten la cabeza. Luis no puede negarse, sin embargo, es algo que no le gusta. A Luis no le gusta ser un soplón. Luis se entera que Artemio está ahí porque su padre "todopoderoso" lo puso en la Dirección Editorial de XY.
Frio Intelectual Racional	Expresión pura o transparente de sentimientos	Si	Al salir de la junta, Artemio se encuentra con Luis, quien le manifiesta que va a una junta de ventas. Artemio se extraña, pues no va con Tony quien es el Director Comercial. Luis, sin embargo, le pregunta si alguna vez él ha estado entre la espada y la pared, y qué fue lo que hizo. Artemio le responde que ser el mismo, porque es lo único que tiene y lo único que tendrá.
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	---	No aplica en este episodio
Frio Intelectual Racional	Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	Si	Marisol va a dejar a Luis a la oficina. Cuando va a bajar de su vehículo, se da cuenta que Regina va saliendo de la revista y se agacha para no ser visto. Marisol le pregunta qué desde cuándo le da miedo la jefa, él argumenta que desde que le pidió que eche de cabeza a Artemio. Marisol le da un sermón del porque debe hacerlo. Luis no sabe que pensar y mejor baja de su vehículo. Obviamente Regina ya se ha ido. Luis le comenta que seguramente Artemio tuvo sus razones.
Feo Profundo	Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	No	En la reunión habitual de XY, Regina también está presente y empieza a dirigir ella los temas de la revista y quienes escribirán los artículos. Todos tienen cara de pesadumbre. Ella les argumenta que necesita que todos estén de buena disposición y que Artemio sigue al frente, inquiere a Luis. Éste mira hacia abajo y menciona que como ella lo ha dicho, necesitan que todo el equipo este unido y con una sola voz como lo dijo Artemio. Ella lo ve con ojos de desprecio y sale de la oficina. Luis volteo a ver a Artemio quien le sonrío
Fuerte Dominante, autoritario Agresivo	Es el único que aporta un sustento económico en casa	No	Sabemos que su pareja Marisol, también trabaja.
Protector	Pertenece al mundo	No	Luis sabe lo que es la lealtad y el buen trato, no asiste a burdeles ni antros y se preocupa por su actual pareja, pero también por su ex esposa y sus hijos.
Del mundo	Los hombres tienen control total sobre sus emociones	Si	Luis y Marisol llegan a casa, Marisol le reclama el por qué no denunció a Artemio. Él argumenta que no es él del dicho "El fin justifica los medios". Él no es quien traiciona a sus amigos, como tampoco a la gente que ama. Le comenta que sus "bichitos" ya o nadan. Y que desafortunadamente ya no puede darle el hijo que ella quiere, pero que él la ame, por eso la dejará sola para que piense qué hacer, si estar con él o seguir adelante.
Hombres no lloran Estable Planificado Racional	Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	No	No en este episodio, aunque ocasionalmente le prepara la cena a Marisol.
Paternal Activo Valiente, protector Cómodo Del mundo	Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	No	Luis le es completamente fiel a su actual pareja Marisol.
Polígamo Experto sexualmente Infiel Conquistador	Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	No	Luis en la comida habla personalmente con su ex esposa, él le comenta que le adelantará la mensualidad y también otra porción extra para los niños. Ella se nota sorprendida. Él le comenta que está un poco asustado por que lo están presionando para delatar a Artemio, que a él le gustaría tener un mejor sueldo, una mejor posición. Ella le comenta que tiene muchos defectos, los enlista, pero le menciona que lo único que no es, es una rata, y que en el fondo es un buen ser humano. Él lo agradece.

3.4 INFERENCIAS DEL CONTENIDO DE XY

En páginas anteriores se encuentran detalladas las acciones que cada personaje de la serie de ficción “XY, revista del hombre contemporáneo” tuvo frente a temáticas particulares que se abordaron en cada episodio. Es de vital importancia, seguir la misma secuencia de personajes y episodios, así como de categorías y subcategorías, retomando esta información para formular las inferencias y/o resultados que llevarán a la investigación a una de sus etapas finales.

La presentación de los resultados obtenidos, se hará por personaje y siguiendo las subcategorías analizadas previamente, mismas que se resaltarán en cursivas, agrupando los datos obtenidos de cada una de ellas en los doce episodios.

Artemio Mirananda

El personaje de *Artemio Miranda*, da a lo largo de la serie un gran paso en materia personal al reconocer en terapia frente a su esposa, Susana, que lo acontecido hace varios años en Guadalajara –su infidelidad con Sofía, su ex alumna- ya es pasado y que de verdad quiere luchar por su familia y por ella, que él hará lo que sea necesario porque de verdad la ama. Vemos como Artemio: *respeto la negativa de una mujer, expresa de forma pura y transparente sus sentimientos, comprende los sentimientos del género opuesto, y ha dejado de ser infiel o promiscuo.*

Este punto, reconocer que sin su familia, aunque él tenga un “Premio Nacional de Periodismo”, no es nadie, es un mérito enorme ya que logra derrumbar frente sus ojos y a los ojos de su familia: el orgullo y la egolatría, es reconocer a las personas que te dan soporte y que son tu aliento, *ha perdido el control de sus sentimientos y expresa libremente lo que siente, incluso ahora dedica más tiempo a sus hijos, ha dejado de pertenecer al mundo para formar parte de su casa,.*

Así mismo, en la Revista XY demuestra que tiene fuerza y valentía, que no se dejará doblegar por nadie, ni siquiera por las instrucciones de su Padre o de Regina. *Cuando es necesario, Artemio Miranda, es violento e iracundo, si es necesario abusa de su violencia verbal y su poder físico.*

Sin embargo, *no abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a su equipo;* al contrario, reconoce el gran trabajo que hacen sus empleados, incluso quienes no tienen un alto grado de responsabilidad. Para Diego, Artemio es un ídolo, adorado constantemente y; al mismo tiempo, Artemio se gana poco a poco la confianza de Adrián; soporta con mucha entereza y de manera estoica la puñalada que le da Luis Quitaño al contratar anunciantes nada serios, sin embargo, después de solicitarle su renuncia a éste, y poco tiempo después de que Luis ya no labora en la revista, Regina lo recontrata y Artemio, aunque molesto, reconoce que la labor que Luis realiza es la indicada, pues conoce a muchos contactos importantes en cuestiones de publicidad. *Artemio, comprende los sentimientos de su mismo género.*

Artemio, también aprende que su familia es igual de importante que la Revista XY, y que ellos al igual que la Revista no son de su propiedad, que debe aprender a respetarlos como personas conscientes e independientes que respiran y sienten por sí solas. *Artemio aprendió a controlar su violencia e irá repentina, pues se ha vuelto más amoroso, racional y dedicado. Es decir, ahora sabe cómo expresar sus sentimientos y emociones de una forma pura y transparente, comprende los sentimientos de su mujer, su hija y de las demás mujeres que trabajan en la Revista XY, pero además, sabe reconocer los sentimientos de su mismo género. Incluso realiza, con mucho gusto, labores del cuidado de los hijos.*

Tony Hernández

El personaje de *Tony Hernández*, el Jefe de ventas de XY, logra, a lo largo de la serie, dar un brinco dramático, pues después de ser un “macho clásico”,

.....
mujeriego, infiel y ambicioso al que sólo le interesa el dinero, el poder y sobre todo las mujeres; *al final de la serie se ve inmerso en un papel de paternidad, del cual no tenía conocimiento, busca entonces, tener cercanía y sobre todo empatía con su hija "Larissa"; incluso en sus relaciones personales y amorosas, es más centrado, es decir, fiel y ha llorado por primera vez frente a una mujer.*

Lo que da cuenta que *Tony Hernández* ahora *piensa más en los sentimientos de las mujeres, pero también en los suyos propios, se ha dado la oportunidad de expresar libremente sus emociones frente a situaciones que no puede controlar,* como el perder gradualmente la erección. Ha dejado de ser un hombre que recorre el mundo en busca de poder, dinero y placer sexual, tal parece que ha encontrado el amor y lo deposita en Paulina, y hasta que logre su objetivo de conquistarla, de cierta forma le es fiel.

Además se da cuenta, en el análisis de este personaje, que *Tony le es leal a su propio género, que lo comprende y lo apoya,* aún cuando las preferencias sexuales sean distintas a las suyas, como lo hizo al prestarle su departamento a Adrián, después de reconocer su error al abandonarlo como amigo. *Al final, ha dejado de ser un ambicioso y obstinado hombre que pertenecía totalmente al mundo,* pues ha aceptado las circunstancias que lo han puesto en ese lugar, y tiene la congruencia de aceptarlas de una manera ecuánime y cabal.

Por tanto, en el análisis se encontró que Tony Hernández, empieza a ceder frente a sus impulsos de expresar puramente sus sentimientos y de perder el control sobre sus emociones, de comprender a su mismo género, pero además al opuesto. Su violencia emocional y su pasión por humillar a la gente ha quedado atrás.

Diego Rodríguez

En cuanto al personaje más joven, *Diego Rodríguez,* redactor de XY, se infiere que es una persona suave, excesivamente dependiente de alguien más, y no

puede dar un paso por sí mismo, necesita que lo motiven, que lo alienten a hacer las cosas; está tan acostumbrado a vivir como vive, con su Madre, que le es sumamente difícil enfrentarse a los nuevos cambios, entre ellos que su antigua pareja sentimental lo haya abandonado por otro hombre. *En definitiva respeta la negativa ante cualquier hecho de cualquier mujer y comprende de forma sorprendente los sentimientos del género opuesto.*

Sin embargo, al pasar los episodios de la serie, Diego Rodríguez se va transformando, se cree lo que él es y lo que vale y descubre que es una persona que puede tener lo que, indudablemente, él cree que jamás tendrá de manera plena y sobre todo que fracasaría: el amor, una vida independiente y una novela exitosa. *Empieza a comprender y entender sus propios sentimientos.*

Mucho trabajo le ha costado y aun a regañadientes poco a poco se acerca a esa independencia que su vida necesita, poco a poco se desliga del apego hacia su Madre y empieza a enfrentar y superar las adversidades y retos que se le presentan. *Empieza a abandonar el espacio de casa y se abre paso hacia el mundo y hacía otras mujeres.*

Incluso deja de ver a Artemio como la figura paterna que le hizo falta. Pierde el miedo de enfrentarse a Tony Hernández, a ganarse la confianza y amistad de Adrián Campos, y los piropos y cumplidos que le hacen las compañeras de oficina en la redacción de la revista XY. *Diego Rodríguez, tiene total control sobre sus emociones, y aprende en qué momento debe ser violento y abusar de su poder físico.*

Adrián Campos

El personaje del reportero *Adrián Campos*, descubrí que sus preferencias sexuales no son lo que creía, incluso cuando está casado y tiene un hijo. Pero además, el enfrentarse de manera simultánea a que sus compañeros de oficina lo

descubran a la par de lo que él descubre que siente con Julián y qué, por ende, empiecen a nombrarlo por motes o apodos, a hacer referencias negativas respecto de la homosexualidad y de prevenirlo de los compañeros que tienen este “tipo” de preferencias sexuales. *Adrián Campos, expresa de forma pura sus sentimientos, por primera vez no tiene control sobres sus sentimientos y le es infiel a su esposa.*

Ha dejado de ser un papá proveedor que le da todo a su hijo y a su esposa, en donde su vida matrimonial parece demasiado normal a tornarse difícil, a descomponerse, a tal grado de recurrir nuevamente a la fe sacerdotal que tuvo al casarse con Laura, para saber qué es lo que le ocurre. Si lo que siente es correcto o debe exorcizar lo que está viviendo, el demonio que se ha apoderado de él y de su alma. Intenta entender sus propios sentimientos y los sentimientos de su esposa, el género opuesto.

Además de enfrentarse a las mofas y burlas que le hace, principalmente, Tony Hernández; de ganarse la confianza de su pareja sentimental Julián, quien le cuenta que ha sido abusado en un Yate por hombres en situaciones de poder y ; que a razón de lo anterior se gana el reconocimiento de Artemio y el compañerismo de Diego, por el buen reportaje que hizo, *Adrián Campos, es un hombre en proceso de cambio, que reconoce lo que sufre su mujer al enterarse que él es homosexual, pero también hace una introspección de su vida, sus sentimientos y placeres para definir qué es lo que hará y, que sabe cómo manejar su violencia y poder físico para defender a las personas que ama, como Julián.*

Luis Quitaño

El personaje de XY, *Luis Quitaño*, después de divorciarse y encontrar una nueva pareja veinte años menor que él, se ha convertido en un hombre complaciente de todos los caprichos y deseos de su actual pareja, llegando incluso a niveles que le hacen perder los cimientos que ha construido durante mucho tiempo en la revista

XY. Criticó y traicionó a su amigo de varios años, Artemio Miranda, sólo por ganar una suculenta comisión que un anunciante le tenía destinada si se incluía su publicidad en la revista XY; esto, le daría como resultado a Luis el poder pagar el depósito y la primer renta del lujoso departamento que alquilarían él y su actual pareja Marisol. *Cuando es necesario, Luis Quitaño, es violento y abusa de su poder físico.*

Luis Quitaño, al paso de los episodios, aprende con la ayuda de su pareja y de otros personajes de la serie, a expresar de manera pura y transparente sus sentimientos y comprender los sentimientos del género opuesto cuando le afirma a Marisol que aunque él sea mayor y ya tenga dos hijos, no le quitará el gusto a ella por ser madre y que intentarán que sus “bichitos” den fruto, después de que armó tremenda discusión porque él ya no tenía tiempo para cuidar bebés.

Aprendé que no por ser “el hombre de la casa” debe ser el único responsable de mantenerla y proveer lo necesario dentro de ella, es decir, Marisol le deja bien claro que ella también trabaja y por consiguiente, puede ayudarle con los gastos. *Respetar la negativa de su pareja*, ante el hecho de ser el único proveedor del hogar.

Luis Quitaño, es un hombre que, generalmente, *no realiza labores domésticas*, sin embargo, cuando es necesario prepara la cena y acondiciona el lugar para una reunión. Él, *no intenta humillar a nadie*, incluso estando en una parte alta de la pirámide de jerarquías. Es leal a las personas con las que tiene una relación de estima, pues ha aprendido a ser honesto con sus sentimientos, más que a sus necesidades.

CONCLUSIONES

LOS HOMBRES FRENTE AL CAMBIO DE ESTEREOTIPO DE MASCULINIDAD

De la investigación se desprenden una serie de conclusiones relevantes no sólo para conocer el papel de la televisión en la formación de estereotipos, sino para comprender el origen de los mismos y su relación con la masculinidad. Esta por demás decir que en México, no hay muchos marcos de referencia conceptual que ahonden en los estereotipos masculinos y, mucho menos que nos hablen de la masculinidad, estas temáticas representan un campo poco explorado por los estudiosos.

De ahí que, al analizar a fondo la evolución de los estereotipos que se presentan en la televisión mexicana, podemos observar que han cambiado en muchos aspectos. A continuación se presentan las conclusiones derivadas del análisis de contenido, aplicado en esta investigación.

Del análisis de contenido

La serie “XY, revista del hombre contemporáneo”, ejemplifica las actividades diarias del hombre en distintos ámbitos, ya sean: laborales, familiares o sociales; presentando a través de cinco personajes centrales las temáticas que los transtornan: la sexualidad, la paternidad, el poder y la propiedad, son las principales. A través de éstas, se descubre cómo cada uno los siguientes personajes manifiesta cambios graduales en su estereotipo de hombre.

Artemio Miranda, un hombre seguro, estudiado, que ostenta un “Premio nacional de periodismo”, una infidelidad y una ruptura con su familia en los primeros episodios; se transforma cuando llega a trabajar a la revista y después de asistir a terapia de pareja, exterioriza sus sentimientos y los compara con los de su esposa, comprendiendo, respetando y sobre todo volviéndose más justo y ecuánime como hombre.

.....
Tony Hernández, al iniciar la temporada de la serie, representa el estereotipo del macho clásico: infiel, dominante, frío, materialista; pero progresivamente y durante el avance de la serie, va adaptando su forma de pensar y de sentir, incluso de expresarse. Se observa que deja de asistir a bares nocturnos y contratar sexoservidoras, para dedicarse más a su pareja en turno y a descubrir el nuevo rol de paternidad en el que se envuelto.

Diego Rodríguez, personaje que vive pegado a las faldas de su madre y de su expareja sentimental y que necesita de la aprobación de su antiguo profesor para hacer las cosas, cambia considerablemente al mudarse y vivir sólo, al revalorar su papel como un ser capaz de olvidar y perdonar a su antigua novia, no sin antes llorar por el suceso, es más fuerte y seguro, pero comprensivo con sus propios sentimientos y con los de los demás.

El caso de Adrián Campos es sumamente inspiracional en la formación de los estereotipos masculinos, ya que deja de ser el padre ejemplar y el marido perfecto, para darse la oportunidad de revalorar su vida, perderse entre el cumulo de emociones que siente y que no puede expresar como quisiera, para, al final, encontrar su verdadera preferencia sexualidad.

Luis Quitaño, el hombre que da todo por la mujer que ama, que aprende a mostrar sus verdaderos sentimientos frente a las mujeres, incluso cuando son menor que él. Aprende a ser más agresivo para defender su lugar frente a sus demás compañeros de oficina.

Por lo tanto, se encontró que los cinco personajes de la serie de ficción “XY, revista del hombre contemporáneo, se enfrentan a lo largo de doce episodios, a un proceso de cambio, que los orilla:

- 1) reconocer sus debilidades como hombre,
- 2) adueñarse de sus fortalezas,

- 3) experimentar y expresar una diversa gama de sentimientos y emociones que afloran cotidianamente en ellos,
- 4) a replantearse un nuevo papel como hombres en la sociedad en la que viven, al lado de sus parejas, de sus hijos, a nivel familiar y social.
- 5) No olvidan sus rasgos característicos de hombría (agresividad, fortaleza, valentía, etcétera), pero se adentran en el mundo femenino.

Cada uno de ellos, toma en cuenta una parte de sí mismos que no conocían, se asustan al vivirla y tener que exteriorizarla, pero al paso de los episodios aprenden a entenderla, a vivir con ella y a expresarla de una forma natural.

Respecto a la metodología del análisis de contenido, podemos decir que es práctica y eficiente; que en esta investigación las categorías y unidades de análisis utilizadas funcionaron adecuadamente para conocer y dar cuenta de los cambios de estereotipo en cada personaje de la serie.

De la masculinidad y la televisión

El objetivo de la investigación “XY, análisis de la masculinidad mexicana del siglo XXI en la televisión pública”, es mostrar que los estereotipos que presentaba la televisión en materia de masculinidad han dado un giro de 180°. Y se ha cumplido.

Anteriormente, a los hombres se les tenía prohibido manifestar comportamientos de quebrantamiento, muestra de sentimientos cursis o infantiles. Incluso hace algunas décadas, los hombres todavía valoraban su poder y autoridad en el sexo, quien más mujeres tenía, más poderoso era.

¿Pero qué es lo que sucede actualmente?. Primero, debemos señalar que la masculinidad se encuentra en un choque cultural que busca encontrar su rumbo nuevamente, ya que ha sufrido un “golpe bajo a su hombría”, después del acontecimiento de la liberación femenina y del apoyo mayúsculo que se les dio a

.....
éstas en diversas instituciones, e incluso, que sus problemáticas han sido difundidas por diferentes medios. Los hombres de hoy, se enfrentan además, a la estigmatización de la homosexualidad, un tema que a pesar de ser ampliamente difundido por los medios, representa un tabú en cuestiones de masculinidad.

Segundo, la actividad social promueve de forma constate cambios que impactan en todas las esferas de la sociedad mexicana. Los hombres y su estereotipo masculino, de manera específica, reciben estos cambios que favorecen nuevas pautas de conducta, modificación de hábitos y formas de pensamiento que en consecuencia se observan como patrones y estilos de vida que marcan la diferencia entre los hombres de ayer y los hombres de hoy.

Tercero, la sociedad mexicana no está preparada para dejar perder un símbolo tan importante como lo es la masculinidad y sus estereotipos. En este momento los hombres se enfrentan a un cambio en la percepción del estereotipo masculino y son justamente ellos quienes a la par de mantener su papel de “macho dominante”, buscan el equilibrio entre lo que se esperaba de ellos en el pasado, y lo que en estos tiempos, ellos pretender ser. La sociedad mexicana se está moldeando, y como tal moldea los distintos estereotipos y roles de la sociedad actual, en cada una de las esferas sociales donde estos se desenvuelven.

Cuarto, es necesario resaltar que Once TV México, brindó una magnífica oportunidad a sus televidentes de conocer un nuevo mundo masculino, a través de la caracterización de los personajes principales; quienes pasaron por situaciones similiares a las que se enfrenta la mayoría de los hombres mexicanos, tales como: la infidelidad, la sexualidad, ésta sobre todo de formas nunca antes explotadas en la televisión mexicana como la homosexualidad, no en tono de burla, sino de tolerancia, entendimiento y comprensión hacía las personas que tienen esta preferencia sexual; el poder, la impotencia, el miedo, la soledad, el amor, la vanidad, la competencia, la paternidad, la corrupción y demás. La serie televisiva “XY, revista del hombre contemporáneo”, constituye un documento actual para acercarse a lo que es la vida cotidiana del hombre mexicano en el

siglo XXI, en donde cada hombre encuentra su verdadero yo, en materia de masculinidad.

Y por último, es importante mencionar que analizar los contenidos de la serie “XY, revista del hombre contemporáneo”, dio la posibilidad de hurgar en los aspectos más íntimos de la hombría mexicana y de analizar la forma en la que se difunden los estereotipos masculinos en la televisión mexicana. Observamos que los estereotipos de hombre-mujer se están diluyendo y es importante tomar nota de estos cambios.

**FUENTES
DE
CONSULTA**

BIBLIOGRÁFICAS

- Andréu, J. (marzo de 2011). *Las técnicas de análisis de contenido: Una revisión actualizada*. Recuperado el 20 de mayo de 2011, de Centro de estudios andaluces: <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>
- Berlo, D. K. (1978). *El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica*. (9ª. reimp.) México: El Ateneo.
- De Beauvoir, S. (1989). *El segundo sexo*. México: Siglo XXI.
- Ellis, R. y. (1993). *Teoría y práctica de la comunicación humana*. México: Paidós.
- Fernández, E. (1994). *La producción de reportajes y documentales en televisión: Recopilación de textos y guiones modelo*. Venezuela: Universidad de Zulia.
- Galindo, J. (junio-julio de 2007). *Apuntes de Historia del Proyecto hacia una Comunicología Posible. Presentación sintética del programa de trabajo en sus primeras fases*. Recuperado el 14 de octubre de 2011, de Razón y Palabra. Primera Revista Digital en Iberoamérica Especializada en Comunicología.: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n57/jgalindo.html>
- Galindo, J. (enero-febrero de 2009). *Comunicología, comunicación y cultura. Exploración histórica de dos conceptos centrales en el tránsito del siglo XX al siglo XXI*. Recuperado el 14 de octubre de 2011, de Razón y Palabra. Primera Revista Digital en Iberoamérica Especializada en Comunicología.: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n66/actual/jgalindo.html>
- García Silberman, S. y. (1998). *Medios de comunicación y violencia*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Gutiérrez, M. D. (2008). *Producción de televisión: Géneros, lenguaje, equipo, técnicas*. México: Trillas.
- Hernández, R. e. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Keen, S. (1999). *Ser Hombre: Mitos y claves de la masculinidad*. España: Gaia.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica*. México: Paidós.
- Linares, M. J. (2002). *El guión: Elementos, formatos y estructuras*. México: Pearson Educación.
- Lomas, C. (Comp.) (2003). *¿Todos los hombres son iguales? Identidades masculinas y cambios sociales*. Barcelona: Paidós.
- Martín, R. (2006). *Estadística y Metodología de la investigación*. . Recuperado el 18 de mayo de 2011, de Síntesis de asignatura: <http://www.uclm.es/profesorado/raulmartin/personal.html>
- Matterlart, A. y. (1997). *Historias de las teorías de la comunicación*. Buenos Aires: Paidós.
- Moore, R. y. (1993). *La nueva masculinidad: Rey, guerrero, mago y amante*. Barcelona: Paidós.
- Muñoz, Claudia C. y Sáez, Y. Daniela. (2008). *Representación de los géneros en la portada de un medio escrito de circulación nacional. El caso del diario La cuarta en los meses de julio, septiembre y noviembre de 2006*. (U. A. Chile,

- Ed.) Recuperado el 10 de agosto de 2011, de
<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2008/ffm971r/doc/ffm971r.pdf>
- Once TV México. (septiembre de 2009). XY. Recuperado el 31 de agosto de 2011,
de <http://oncetv-ipn.net/xy/>
- Piñuel, J. (2002). *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*.
Recuperado el 20 de febrero de 2011, de Estudios de Sociolingüística:
http://www.sociolingüística.uvigo.es/descarga_gratis.asp?id=58
- Porta, L. y. (2003). *La investigación cualitativa: El análisis de contenidos en la
investigación educativa*. (U. C. Cordoba, Ed.) Recuperado el 10 de agosto
de 2011, de <http://uccor.edu.ar/paginas/REDUC/porta.pdf>
- Quijada, M. Á. (2002). *La Televisión: Análisis y práctica de la producción de
programas*. México: Trillas.
- Rivadeneria, R. (1976). *La opinión pública: Análisis, estructura y métodos para su
estudio*. México: Trillas.
- Thompson Brookshire, J. (1998). *Los media y la modernidad: Una teoría de los
medios de comunicación*. México: Paidós.
- Vilches, L. (1993). *La televisión: Los efectos del bien y del mal*. México: Paidós.
- XY, revista del hombre contemporáneo. Episodio 1: ¿Le importa el tamaño al
hombre de verdad?* (2009). Once TV México (televisión abierta). Miércoles
22:30 hrs. 9 de septiembre.
- XY, revista del hombre contemporáneo. Episodio 2: Seducción ¿Arte o engaño?*
(2009). Once TV México (televisión abierta). Miércoles 22:30 hrs. 16 de
septiembre.
- XY, revista del hombre contemporáneo. Episodio 3: Palabra de hombre ¿existe?*
(2009). Once TV México (televisión abierta). Miércoles 22:30 hrs. 23 de
septiembre.
- XY, revista del hombre contemporáneo. Episodio 4: El hombre real vs el hombre
ideal* (2009). Once TV México (televisión abierta). Miércoles 22:30 hrs. 30
de septiembre.
- XY, revista del hombre contemporáneo. Episodio 5: En el orgullo ¿qué
ocultas?*(2009). Once TV México (televisión abierta). Miércoles 22:30 hrs. 7
de octubre.
- XY, revista del hombre contemporáneo. Episodio 6: Sexo y poder, corrupción de
menores en altamar* (2009). Once TV México (televisión abierta). Miércoles
22:30 hrs. 14 de octubre.
- XY, revista del hombre contemporáneo. Episodio 7: La propiedad privada ¿qué
nos pertenece?* (2009). Once TV México (televisión abierta). Miércoles
22:30 hrs. 21 de octubre.
- XY, revista del hombre contemporáneo. Episodio 8: Hombres de una pieza, la
integridad en juego* (2009). Once TV México (televisión abierta). Miércoles
22:30 hrs. 28 de octubre.
- XY, revista del hombre contemporáneo. Episodio 9: El punto débil. ¿Cuál es el
tuyo?* (2009). Once TV México (televisión abierta). Miércoles 22:30 hrs. 4 de
noviembre.

XY, revista del hombre contemporáneo. Episodio 10: Hijos de su padre, los genes juegan (2009). Once TV México (televisión abierta). Miércoles 22:30 hrs. 11 de noviembre.

XY, revista del hombre contemporáneo. Episodio 11: Héros de todos los días (2009). Once TV México (televisión abierta). Miércoles 22:30 hrs. 18 de noviembre.

XY, revista del hombre contemporáneo. Episodio 12: ¿Ser o no ser XY?. Esa es la cuestión (2009). Once TV México (televisión abierta). Miércoles 22:30 hrs. 25 de noviembre.

ANEXOS

ANEXO No. 1. SONDEO DE OPINIÓN

MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS

La información recopilada se obtuvo a través de la aplicación de un cuestionario de opción múltiple, con preguntas cerradas y algunas abiertas.

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO

Pobladores de la Ciudad de México, de diversas edades, que se encontraban en el Centro Histórico de la Ciudad.

Se realizaron en este lugar, ya que se consideró al mismo como un sitio de interés donde hombres y mujeres de todos los niveles socioeconómicos concurren para realizar un sin fin de actividades, ya sean turísticas, culturales, de recreación o simple ocio.

FECHA DE LEVANTAMIENTO

Diecinueve y veinte de noviembre de 2011.

ESQUEMA DE SELECCIÓN

La aplicación del sondeo se hizo aleatoriamente, muestra no probabilística, a hombres y mujeres que se ubicaban en el Centro Histórico de la Ciudad de México, durante los días 19 y 20 de noviembre de 2011.

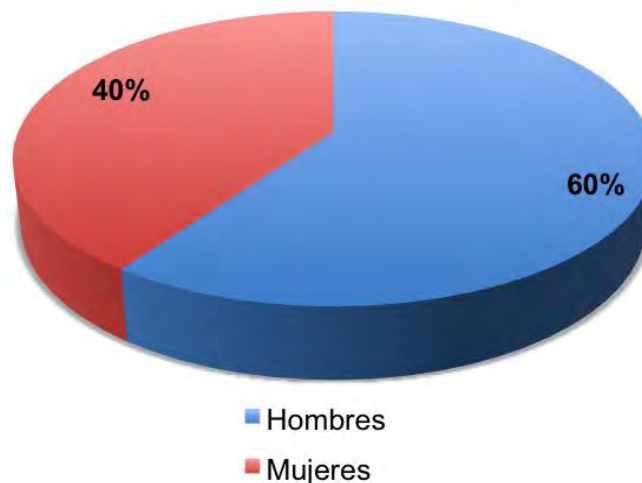
TAMAÑO DE LA MUESTRA

100 ciudadanos de la Ciudad de México.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS OBTENIDOS EN EL SONDEO

A) El resultado de los sondeos de opinión aplicados al azar nos dan como resultado que el mayor número de la población mexicana que contestó fueron del género masculino con un 60% del total. Lo que nos dice que 6 de cada 10 hombres han respondido al sondeo sobre “Percepción de la población mexicana en el cambio de estereotipo masculino”.

Sexo de la población				
Sexo	Frecuencia	Porcentaje (%)	Frecuencia (A)	Porcentaje (A)
Hombre	60	60	60	60
Mujer	40	40	100	100



Media o promedio^{vii} = $(60+40)/2 = 50$
 El promedio es: 50

Mediana^{viii} = $x_1 40 \quad x_2 60$
 $(2/2)+.5 = 1.5$
 El elemento intermedio está entre x_1 y x_2 , por lo tanto la mediana es=
 $(40+60)/2=50$
 La mediana es: 50

Moda^{ix} = Hombres (60)

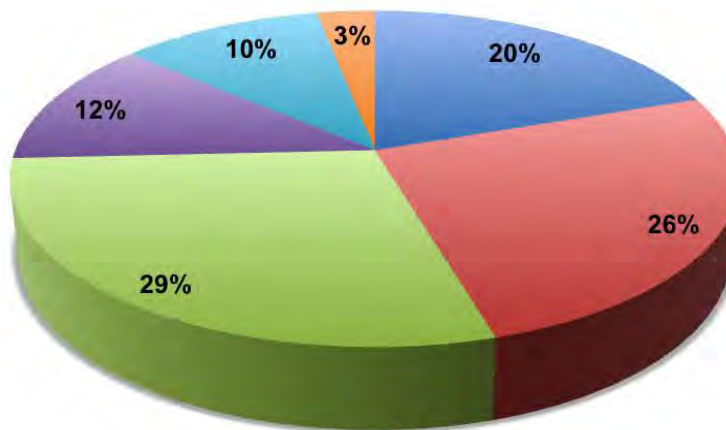
^{vii} La media es suma de los valores de los elementos dividida por la cantidad de éstos. Es conocida también como promedio, y su fórmula es: $\mu = \frac{\sum X}{N}$; en donde μ = media, Σ = sumatoria, X= valores o datos y N= núm. de elementos.

^{viii} La mediana es el valor del elemento intermedio cuando todos los elementos se ordenan. Su fórmula es: Mediana = $X_{[n/2 + 1/2]}$; donde n= núm. de elementos. Esta fórmula representa la posición de la mediana.

^{ix} La moda es el dato más repetido, el valor de la variable con frecuencia.

B) El 54% de la población que respondió es mayor de 31 años y por lo tanto, son quienes se han enfrentado a diversos cambios en la percepción del estereotipo masculino, pues se han enfrentado a la liberación femenina, el uso de la pastilla anticonceptiva y el voto de la mujer.

Edades de la población				
Edad	Frecuencia	Porcentaje (%)	Frecuencia (A)	Porcentaje (A)
15 – 20 años	20	20	20	20
21 – 30 años	26	26	46	46
31 – 40 años	29	29	75	75
41 – 50 años	12	12	87	87
51 – 60 años	10	10	97	97
Más de 60 años	3	3	100	100



- Hombres y mujeres de 15 a 20 años
- Hombres y mujeres de 21 a 30 años
- Hombres y mujeres de 31 a 40 años
- Hombres y mujeres de 41 a 50 años
- Hombres y mujeres de 51 a 60 años
- Hombres y mujeres de más de 60 años

Promedio= $(20+26+29+12+10+3)/6= 16.666$

El promedio es: 16.666

Mediana= $x_1 3 \quad x_2 10 \quad x_3 12 \quad x_4 20 \quad x_5 26 \quad x_6 29$

El elemento intermedio está entre x_3 y x_4 , por lo tanto la mediana es= $(12+20)/2=16$

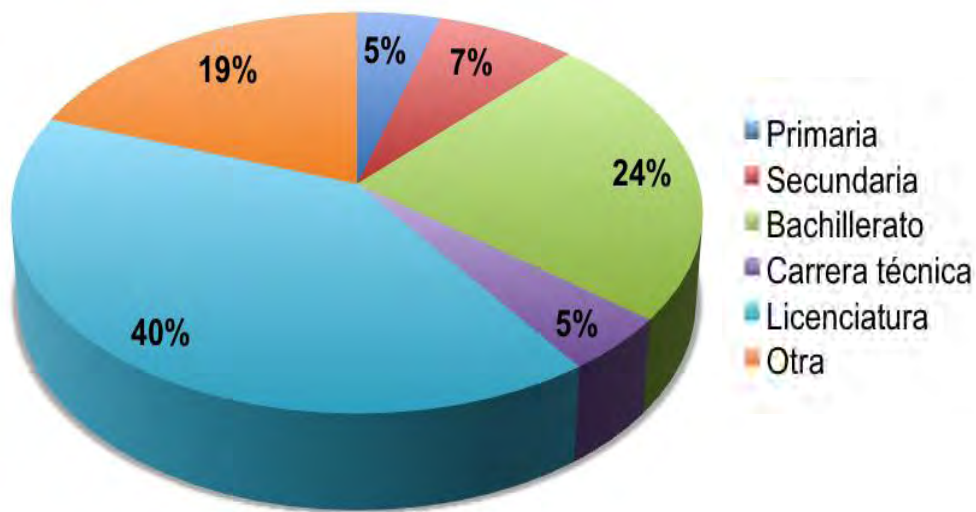
La mediana es: 16

Moda= Hombres y mujeres de 31 a 40 años (29)

C) El 29% de la población tiene una formación de nivel medio superior (Bachillerato y/o carrera técnica), mientras que el 40% tiene una formación de nivel superior. Teniendo entonces que el 69% de la población mexicana a la que se aplico el sondeo tiene una solida formación y no se deja llevar únicamente por su experiencia de vida, ni por lo que sus costumbres le dictan.

Escolaridad de la población

Escolaridad	Frecuencia	Porcentaje (%)	Frecuencia (A)	Porcentaje (A)
Primaria	5	5	5	5
Secundaria	7	7	12	12
Bachillerato	24	24	36	36
Carrera técnica	5	5	41	41
Licenciatura	40	40	81	81
Otra	19	19	100	100



Promedio= $(5+7+24+5+40+19)/2=16.666$
 El promedio es: 16.666

Mediana= $x_1 5 \ x_2 5 \ x_3 7 \ x_4 19 \ x_5 24 \ x_6 40$
 $(6/2)+.5=3.5$
 El elemento intermedio es $x_3 \ y \ x_4 = (7+19)/2=13$
 La mediana es: 13

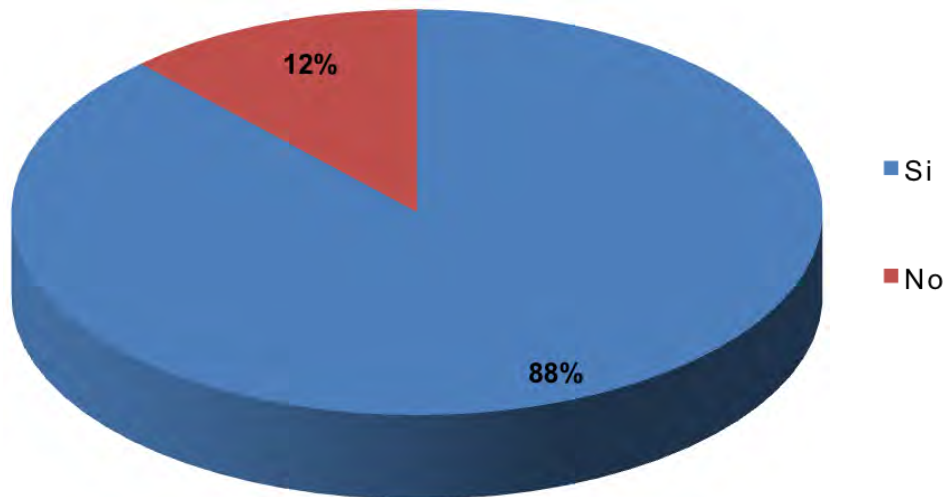
Moda= Licenciatura (40)

1. Existen cambios en los estereotipos del hombre

Más de la mitad de los ciudadanos que contestaron el sondeo, el 88%, consideran que el estereotipo masculino ha sufrido cambios, y sólo el 12% cree que se ha mantenido sin transformación alguna.

Cambio en el estereotipo masculino				
	Frecuencia	Porcentaje (%)	Frecuencia (A)	Porcentaje (A)
Si	88	88	88	88
No	12	12	100	100

¿Cree usted que el estereotipo del hombre actual es diferente al de 1950?



Promedio= $(12+88)/2 = 50$
El promedio es: 50

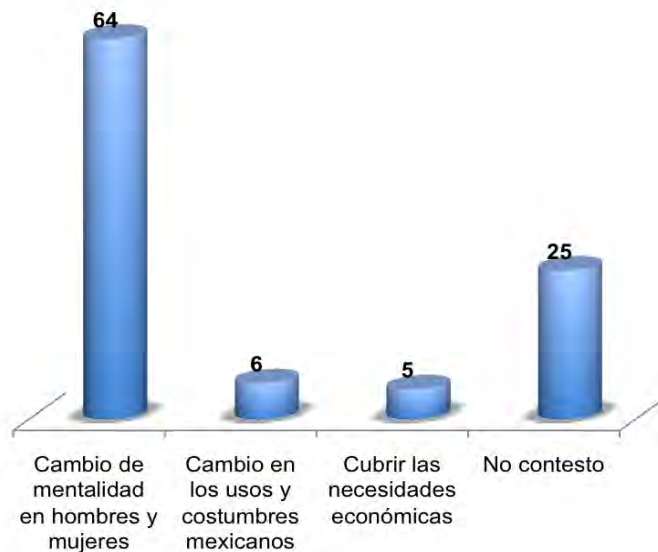
Mediana= $x_1 12 \ x_2 88$
El elemento intermedio es X_1 y X_2 , por lo tanto $(12+88)/2=50$
La mediana es: 50

Moda= Si (88)

Como se observa en el siguiente gráfico, gran parte de la ciudadanía, el 64%, coincide en que el cambio en la percepción del estereotipo masculino se debe a que existe un cambio de mentalidad tanto en hombres como en mujeres; sin embargo, el 25 % de la población aún no sabe identificar cuál es el cambio que existe, aunque sabe que hay alguno.

Cambio en el estereotipo masculino				
	Frecuencia	Porcentaje (%)	Frecuencia (A)	Porcentaje (A)
Cambio de mentalidad	64	64	64	64
Cambio en Usos y costumbres	6	6	70	70
Cubrir necesidades económicas	5	5	75	75
No contesto	25	25	100	100

¿Por qué?



$$\text{Promedio} = (64+6+5+25)/4 = 25$$

El promedio es: 25

$$\text{Mediana} = x_1 5 \quad x_2 6 \quad x_3 25 \quad x_4 64$$

$$(4/2) + .5 = 2.5$$

El elemento intermedio es x_2 y x_3 , por lo tanto $(6+25)/2 = 15.5$

La mediana es: 15.5

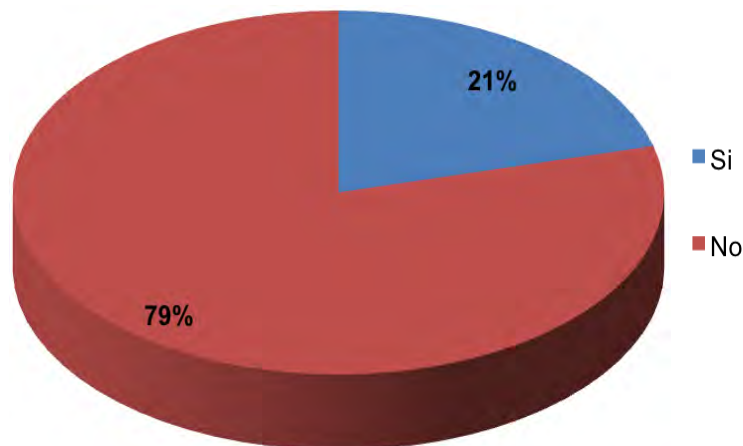
Moda= Cambio de mentalidad (64)

2. Qué perdió el hombre frente a la Liberación femenina.

El 79% de la población, casi 8 de cada 10 personas, creen que el hombre ha cambiado desde que se dio la Liberación femenina, y con esto, se han modificado sus comportamientos y actitudes, lo que implica que también hayan perdido en determinados aspectos de su vida.

El hombre perdió al darse la liberación femenina				
	Frecuencia	Porcentaje (%)	Frecuencia (A)	Porcentaje (A)
Si	21	21	21	21
No	79	79	100	100

¿Consideras que el hombre perdió cosas importantes desde que se dio la liberación femenina en México?



Promedio= $(21+79)/2=50$
El promedio es: 50

Mediana= $x_1 21 \quad x_2 79$
 $(2/2)+.5= 1.5$

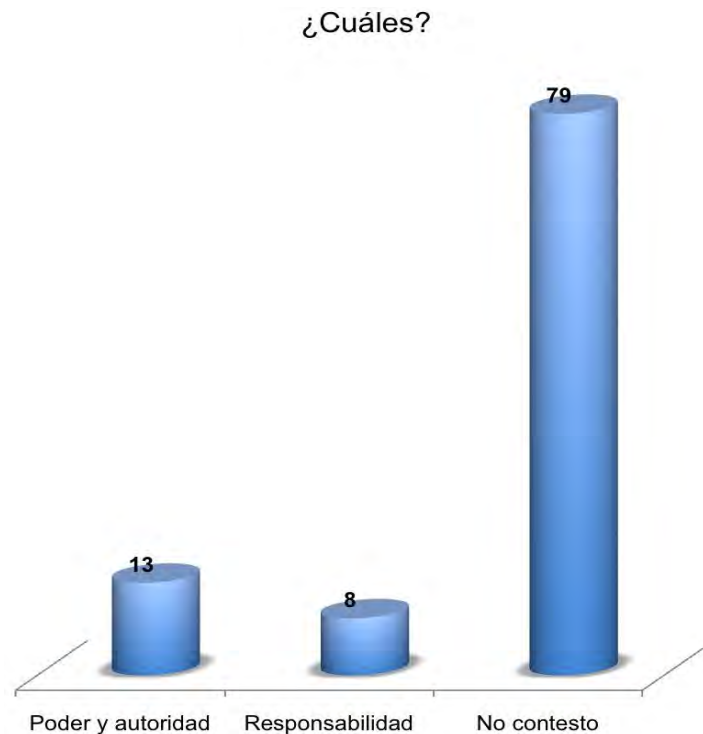
El elemento intermedio es $x_1 \quad y \quad x_2$, por lo tanto $(21+79)/2=50$
La mediana es: 50

Moda= No (79)

En este mismo sentido, 8 de cada 10 personas, es decir el 79%, no saben cuáles son los aspectos en los que el hombre ha perdido terreno frente a la mujer; sin embargo, el 13% considera que es poder y autoridad lo que ha cedido, seguido de la responsabilidad, con un 8%.

¿Cuáles son los aspectos que el hombre perdió?

	Frecuencia	Porcentaje (%)	Frecuencia (A)	Porcentaje (A)
Poder y autoridad	13	13	13	13
Responsabilidad	8	8	21	21
No contesto	79	79	100	100



Promedio= $(13+8+79)/3=33.333$
El promedio es: 33.333

Mediana= $x_1 8 \quad x_2 13 \quad x_3 79$
 $(3/2)+.5= 2$
El elemento intermedio es x_2
La mediana es: 13

Moda= No contesto (79)

3. ¿Cómo es ahora la Sociedad Mexicana?

Tanto hombres como mujeres de la población, el 94%, es decir 9 de cada 10 personas, considera que la Sociedad Mexicana es machista; y la otra parte, casi 4 de cada 10, considera que es machista y feminista.

Dentro de los datos que arrojó el sondeo, podemos darnos cuenta que más de la mitad de la población, el 58%, opina que la sociedad mexicana es, en un sentido de equidad, machista y feminista.

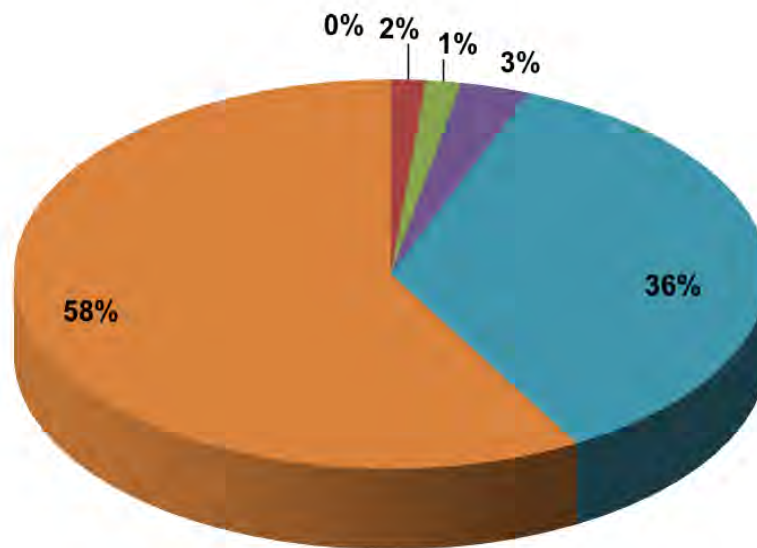
Lo que nos muestra que en ciertos sentidos, la sociedad, es favorable hacia las mujeres y en otros, hacía los hombres. Casi 6 de cada 10, considera que existe una polaridad entre los rasgos sociales que nos representan.

Ahora bien, el 36% de la población muestra cree que la sociedad no ha evolucionado y aún es machista.

Sin embargo, lo más impactante es que sólo el 3% de la población muestra, considera que la sociedad mexicana es feminista, una muy pequeña parte si se contrasta con el 36% que la considera machista.

La sociedad mexicana es considerada				
	Frecuencia	Porcentaje (%)	Frecuencia (A)	Porcentaje (A)
Nada feminista	0	0	0	0
Nada machista	2	2	2	2
Nada machista y nada feminista	1	1	3	3
Feminista	3	3	6	6
Machista	36	36	42	42
Machista y feminista	58	58	100	100

La Sociedad Mexicana es:



- Nada feminista
- Nada machista
- Nada machista y nada feminista
- Feminista
- Machista
- Machista y feminista

Promedio= $(0+2+1+3+36+58)/6=16.666$
El promedio es: 16.666

Mediana= $x_1 0 \quad x_2 1 \quad x_3 2 \quad x_4 3 \quad x_5 36 \quad x_6 58$
 $(6/2)+.5= 3.5$
El elemento intermedio es $x_3 \quad y_{x_4}$, por lo tanto $(2+3)/2=2.5$
La mediana es: 2.5

Moda= Machista y feminista (58)

4. El hombre cuenta con una mayor libertad para expresar sus sentimientos.

Casi la mitad de la población, el 45%, considera que ahora el hombre tiene una mediana libertad para expresar sin remordimientos sus sentimientos y emociones.

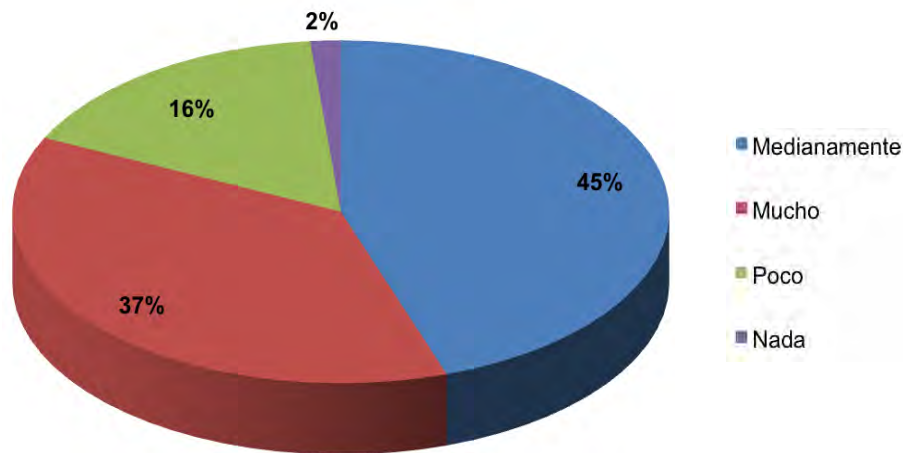
Pero con el 37%, los ciudadanos creen que el hombre es mucho más libre, ahora que en la antigüedad, para poder expresar sus emociones y sentimientos.

Tenemos entonces que el 82% opina la libertad que tiene el hombre para demostrar sus sentimientos es mucho mayor a comparación del 18% que opina que es poca o nula.

Los hombres expresan libremente sus sentimientos y emociones

	Frecuencia	Porcentaje (%)	Frecuencia (A)	Porcentaje (A)
Nada	2	2	2	2
Poco	16	16	18	18
Medianamente	45	45	63	63
Mucho	37	37	100	100

Consideras que a los hombres ahora se les permite expresar más libremente sus emociones y sentimientos



Promedio: $(2+45+37+16)/4=25$

El promedio es: 25

Mediana= $x_1 2 \quad x_2 16 \quad x_3 37 \quad x_4 45$

$(4/2)+.5= 2.5$

El elemento intermedio es $x_2 y_{x3}$, por lo tanto $(16+27)/2=21.5$

La mediana es: 21.5

Moda= Medianamente (45)

5. El hombre ha dejado de ser “el sexo fuerte”

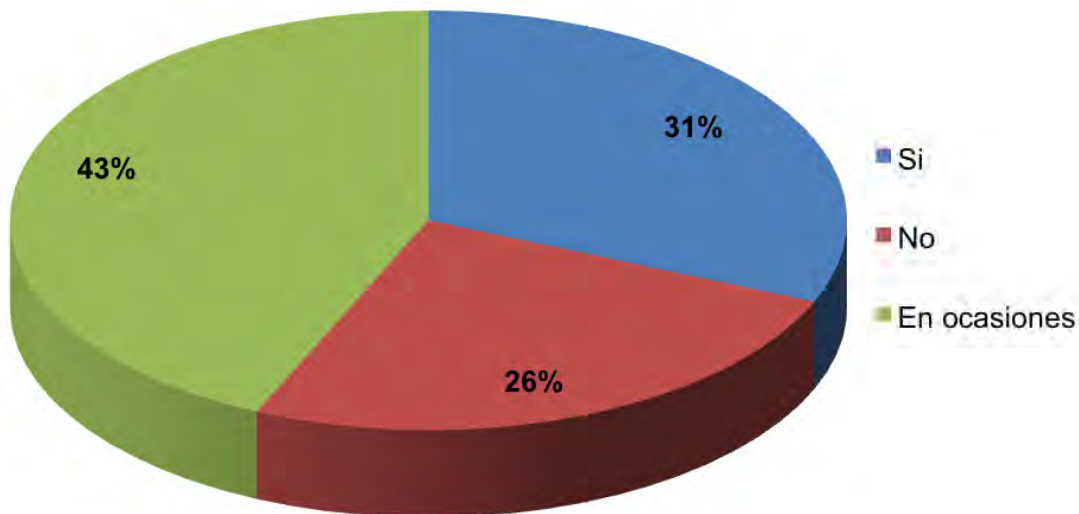
El 31% de las personas que contestaron el sondeo consideran que el hombre sí ha dejado de ser el sexo fuerte, mientras que el 26% opina que éste aún continúa siéndolo.

Sin embargo, casi la mitad, el 43%, opina que ocasionalmente el hombre deja de ser el sexo fuerte.

El hombre ha dejado de ser el “sexo fuerte”

	Frecuencia	Porcentaje (%)	Frecuencia (A)	Porcentaje (A)
Si	31	31	31	31
No	26	26	57	57
En ocasiones	43	43	100	100

¿Crees que el hombre ha dejado de ser el "sexo fuerte"?



Promedio: $(31+26+43)/3= 33.333$
 El promedio es: 33.333

Mediana= $x_1 26 \quad x_2 31 \quad x_3 43$
 $(3/2)+.5= 2$
 El elemento intermedio es x_2
 La mediana es: 31

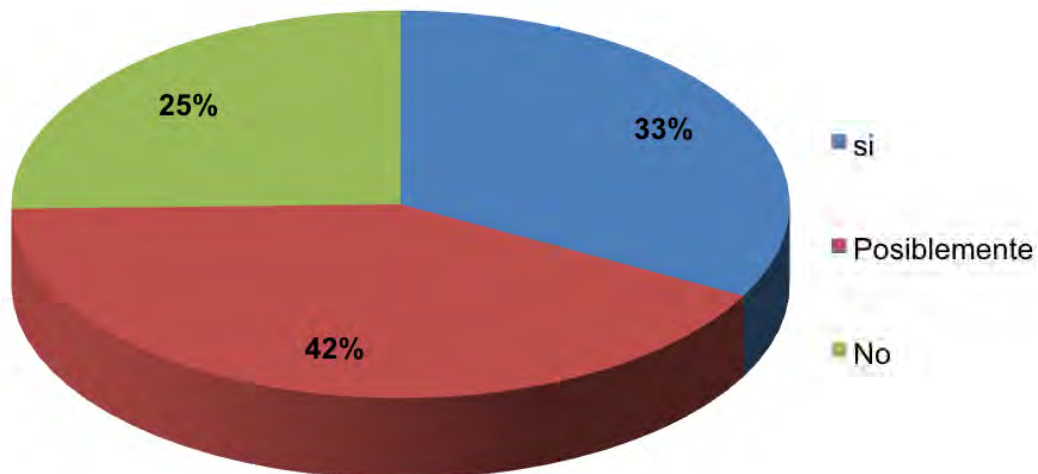
Moda= En ocasiones (43)

6. Los hombres son golpeadores por naturaleza

Al preguntarles a los ciudadanos, si consideraban que aún la mayoría de los hombres resolvían sus problemas a golpes, la mayoría, el 42%, contestó que posiblemente. El 33% opinó que sí, y el restante 25% mencionó que no. Con esto podemos decir, que el hombre aún ejerce cierto dominio a través de su fuerza muscular.

Los hombres aún resuelven sus problemas a golpes				
	Frecuencia	Porcentaje (%)	Frecuencia (A)	Porcentaje (A)
Si	33	33	33	33
Posiblemente	42	42	75	75
No	25	25	100	100

¿Crees que la mayoría de los hombres aún resuelven sus problemas a golpes?



Promedio= $(33+42+25)/3=33.333$
El promedio es: 33.333

Mediana= $x_1 25 \quad x_2 33 \quad x_3 42$
 $(3/2)+.5= 2$
El elemento intermedio es x_2
La mediana es: 33

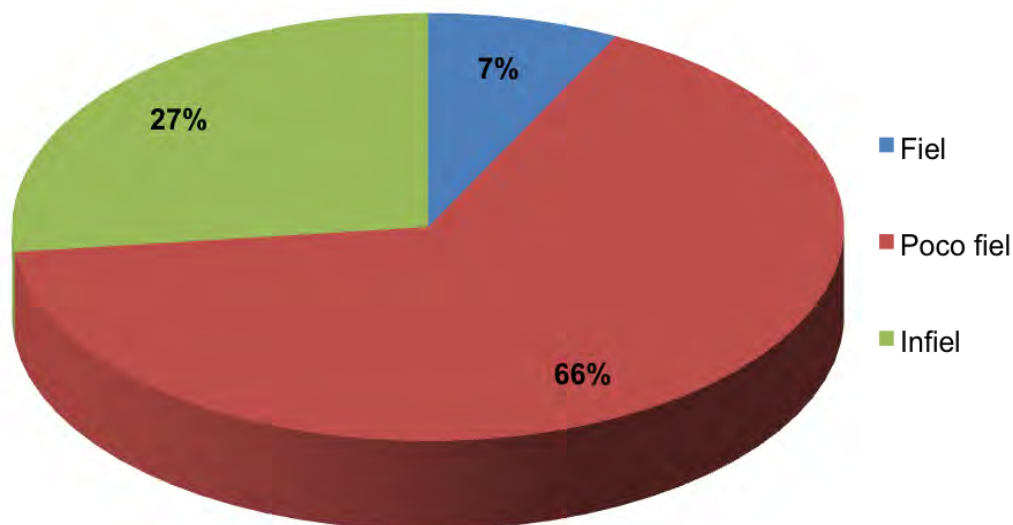
Moda= Posiblemente (42)

7. Fidelidad del hombre

Dada la relevancia de esta pregunta, más de la mitad de la población muestra, el 66%, considera que los hombres son poco fieles. Mientras que el 27% dijo pensar que aún son infieles. Contrastando con el 7% que dice aún son fieles. Lo que nos muestra que en este punto el estereotipo masculino no ha cambiado.

Fidelidad del hombre				
	Frecuencia	Porcentaje (%)	Frecuencia (A)	Porcentaje (A)
Fiel	7	7	7	7
Poco fiel	66	66	73	73
Infel	27	27	100	100

Consideras que el hombre actual es:



Promedio= $(7+66+27)/3=33.333$
 El promedio es: 33.333

Mediana= $x_1 7 \quad x_2 27 \quad x_3 66$
 $(3/2)+.5= 2$
 El elemento intermedio es x_2

La mediana es: 27

Moda= Poco fiel (66)

8. Ser reconocido es lo más relevante para un hombre

La mayoría de la población muestra, el 34%, considera que lo más importante para un hombre es ser reconocido en los ámbitos familiar y laboral. Rebasando apenas por 12 puntos porcentuales que todas las opciones, 22%, son importantes para el género masculino.

El tener una esposa e hijos es, en orden de importancia, el punto siguiente en la lista de un hombre, con el 17%.

Y aunque en menor medida, con el 16%, el tener un buen empleo, es el siguiente punto de importancia; lo cual es una opinión destacable, ya que podemos darnos cuenta que apenas 1 de cada 10 ciudadanos, opina que el dinero es importante para un hombre, lo que rompe por completo con el estereotipo convencional de la masculinidad, que sólo piensa en poder y dinero.

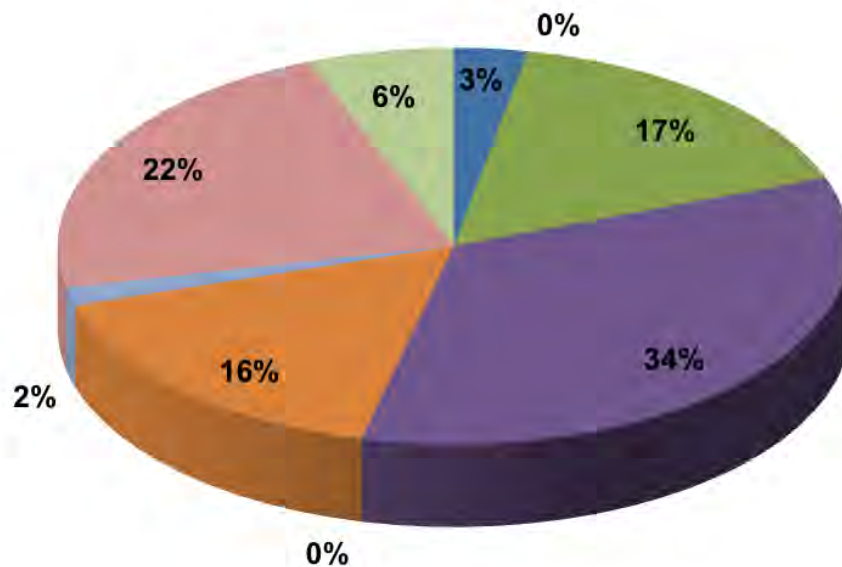
Es en menor frecuencia que los hombres después de ser reconocido familiar y laboralmente, tener esposa e hijos y un buen empleo; quiera ser padre (3%) y posiblemente, dedicarse al hogar (2%).

Sin embargo, ninguna persona considera que tener una esposa atractiva (0%) y/o ser un conquistador (0%), sea algo realmente importante para los hombres.

Para el hombre lo más importante es

	Frecuencia	Porcentaje (%)	Frecuencia (A)	Porcentaje (A)
Ser padre	3	3	3	3
Tener una esposa atractiva	0	0	3	3
Tener una familia e hijos de quien cuidar	17	17	20	20
Ser reconocido	34	34	54	54
Ser un conquistador	0	0	54	54
Tener un buen empleo	16	16	70	70
Dedicarse al hogar	2	2	72	72
Todas	22	22	94	94
Otra	6	6	100	100

Lo más importante para el hombre actual es:



- Ser padre
- Tener una esposa atractiva
- Tener una familia e hijos de quien cuidar
- Ser reconocido (laboral y familiarmente)
- Ser un conquistador o Don Juan
- Tener un buen empleo (remuneración económica)
- Dedicarse al hogar
- Todas
- Otra

Promedio= $(0+17+34+0+16+2+22+6+3)/9 = 11.111$
El promedio es: 11.111

Mediana= $x_1 0 \quad x_2 0 \quad x_3 2 \quad x_4 3 \quad x_5 6 \quad x_6 16 \quad x_7 17 \quad x_8 22 \quad x_9 34$
 $(9/2)+.5 = 5$
El elemento intermedio es X_5
La mediana es: 6

Moda= Ser reconocido (34)

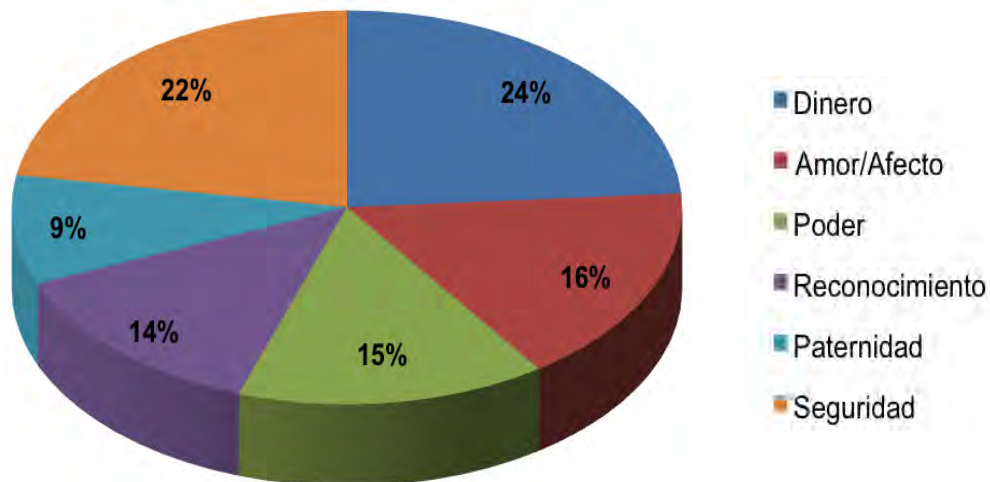
9. Prioridades masculinas

En esta gráfica se observa que el 24% de la población, considera que el Dinero es lo más importante para el hombre, seguido apenas con 2 puntos porcentuales menos por la Seguridad. Tenemos que el amor, el poder y el reconocimiento son parte importante en la vida de un hombre con un 16%, 15% y 14%, respectivamente. Lo más interesante es que apenas un 9% considera como prioridad masculina, el ser padre.

Prioridades masculinas

	Frecuencia	Porcentaje (%)	Frecuencia (A)	Porcentaje (A)
Dinero	24	24	24	24
Amor	16	16	40	40
Poder	15	15	55	55
Reconocimiento	14	14	69	69
Paternidad	9	9	78	78
Seguridad	22	22	100	100

Ordena las prioridades que según tú son las más importantes para los hombres



Promedio= $(24+16+15+14+9+22)/6= 16.666$
El promedio es: 16.666

Mediana= $x_1 9 \ x_2 14 \ x_3 15 \ x_4 16 \ x_5 22 \ x_6 24$
 $(6/2)+.5= 3.5$

El elemento intermedio es x_3 y x_4 , por lo tanto $(15+16)/2=15.5$
La mediana es: 15.5

Moda= Dinero (24)

10. Pertenencia del hombre

4 de cada 10 personas que respondieron el sondeo, el 40%, consideran que el lugar al que pertenece el hombre es al hogar y al mundo, pero con una inclinación mayor al mundo.

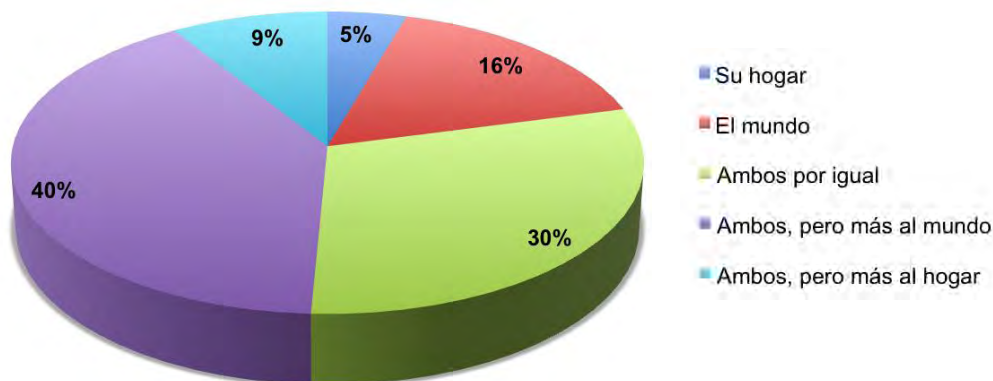
Mientras que 3 de cada 10 personas, el 30%, cree que el hombre pertenece en igual medida al hogar como al mundo.

El 16%, considera que su lugar es dedicado completamente al mundo. Una cifra pequeña respecto del estereotipo convencional masculino que dicta que es totalmente del mundo.

Lugar de pertenencia masculina

	Frecuencia	Porcentaje (%)	Frecuencia (A)	Porcentaje (A)
Su hogar	5	5	5	5
El mundo	16	16	21	21
Ambos por igual	30	30	51	31
Ambos, pero más al mundo	40	40	91	91
Ambos, pero más al hogar	9	9	100	100

En los tiempos modernos el hombre pertenece a



Promedio= $(5+16+30+40+9)/5= 20$
El promedio es: 20

Mediana= $x_1 5 \ x_2 9 \ x_3 16 \ x_4 30 \ x_5 40$
 $(5/2)+.5= 3$
El elemento intermedio es x_3
La mediana es: 16

Moda= Ambos, pero más al mundo (40)

11. Labores del hogar

Es notable que ninguna de las personas, el 0%, que contestaron el sondeo crea que las labores del hogar pertenezcan a los hombres en su totalidad, ni siquiera un poco. Al igual que nadie, el 0%, piensa que las labores del hogar deban ser compartidas, aunque se inclinen un poco a que ellos las realicen.

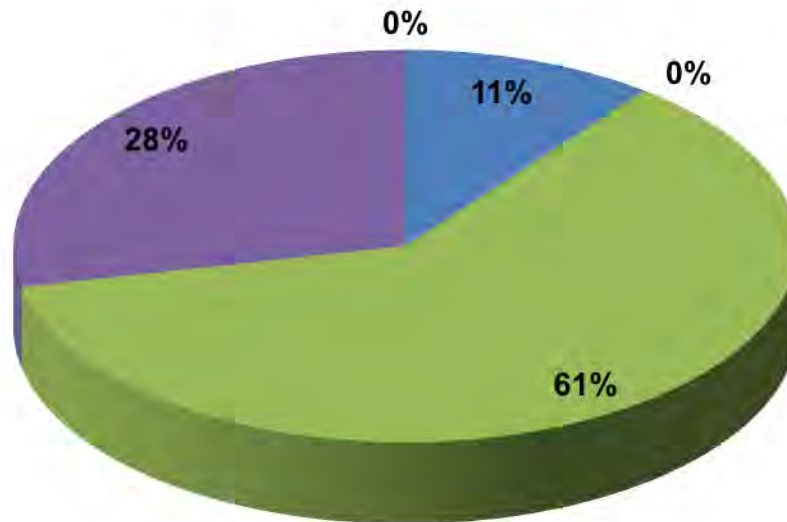
En esta gráfica se observa como la mayoría de la población muestra, 61%, considera que las labores del hogar pertenecen en igual medida tanto a hombres como a mujeres. Es decir, 6 de cada 10 personas, lo que hace que esta gráfica sea rescatable porque muestra la sensibilidad que el hombre tiene respecto del género contrario.

El 28% cree que las labores del hogar le corresponden tanto a hombres como a mujeres, pero más a ellas.

Aunque el 11% aún considera que es a las mujeres a quienes les corresponden las labores del hogar.

Las labores del hogar pertenecen a				
	Frecuencia	Porcentaje (%)	Frecuencia (A)	Porcentaje (A)
Mujeres	11	11	11	11
Hombres	0	0	0	11
Ambos por igual	61	61	61	72
Ambos, pero más a ellas	28	28	28	100
Ambos, pero más a ellos	0	0	0	100

Las labores del hogar pertenecen a



- Mujeres
- Hombres
- Ambos por igual
- Ambos, pero más a ellas
- Ambos, pero más a ellos

Promedio= $(11+0+61+28+0)/5= 20$
El promedio es: 20

Mediana= $x_1 0 \ x_2 0 \ x_3 11 \ x_4 28 \ x_5 61$
 $(5/2)+.5= 3$
El elemento intermedio es x_3
La mediana es: 11

Moda= Ambos por igual (61)

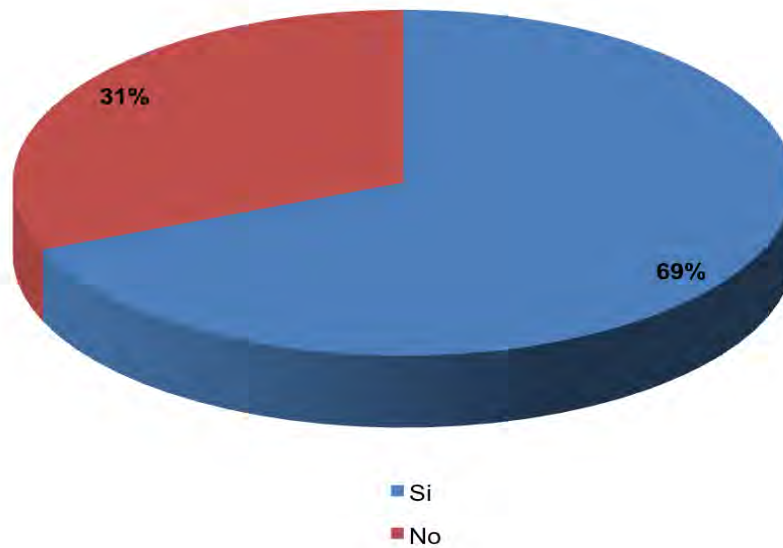
12. Los hombres son machos

Casi 7 de cada 10 personas que contestaron el sondeo, el 69%, considera que los hombres aún siguen siendo machos. Y sólo el 31% de estos, cree que han dejado de serlo.

Los hombres son "machos"

	Frecuencia	Porcentaje (%)	Frecuencia (A)	Porcentaje (A)
Si	69	69	69	69
No	31	31	100	100

Piensas que actualmente en México, los hombres aún son "machos".



Promedio= $(31+69)/2= 50$
El promedio es: 50

Mediana= $x_1 31 \quad x_2 69$
 $(2/2)+.5= 1.5$

El elemento intermedio es x_1 y x_2 , por lo tanto $(31+69)/2=50$
La mediana es: 50

Moda= Si (69)

INTERPRETACIÓN DEL SONDEO DE OPINIÓN

Como podemos apreciar, el estudio fue aplicado a cien personas, de las cuales el 60% eran hombres, lo que nos da una opinión más cercana de lo que ellos realmente piensan, sienten y viven en la actualidad y así conocer su percepción respecto del estereotipo masculino.

Sin embargo, no podemos ni debemos descartar la opinión de las mujeres respecto de este mismo tópico, por tal motivo tenemos un 40% de sus opiniones, lo que hace que los datos obtenidos en este sondeo muestren qué es lo que realmente piensan los mexicanos.

Ahora bien, la mayoría de las personas, independientemente de su género, consideran que, sin duda, existe un cambio en la concepción del estereotipo mexicano y juzgan, se debe a raíz de un cambio y evolución de mentalidad que poco a poco se ha ido dando tanto en hombres como en mujeres.

Es interesante, notar que más de la mitad de la población muestra, considere que las labores del hogar deben ser compartidas por igual, un hecho notable, ya que hace más de 30 años aún se consideraba que las labores domésticas pertenecían únicamente a las mujeres.

Además consideran que después de la liberación femenina, el hombre ha ganado la posibilidad de estar más tiempo con su familia, de compartir el cuidado y las responsabilidades de los hijos y de que su pareja lo ayude económicamente sin que su hombría se vea mermada; esto sin considerar apenas al 7% de la población quien piensa que el hombre gana todo lo anterior a cambio de perder cierta autoridad y poder frente a su familia. Incluso consideran que ahora el hombre se puede expresar más libremente que en décadas anteriores y que en ocasiones, por lo mismo, ha dejado de ser el “sexo fuerte”.

Contrario a lo que acabamos de mencionar, es sorprendente que aún el 42% de la población, crea que los hombres resuelven mayoritariamente sus problemas a golpes y que el 33% aseveró que siempre lo hacen así.

Pero más sorprendente aún, en esta investigación, percibir que la más de la mitad de la población muestra, hombres y mujeres, consideren que la sociedad es machista y feminista, y después de creer esto, que el 36% nos mencione que aún la considera machista, y que sólo el 2% crea que es feminista.

Es aquí, donde podemos mencionar que las características del estereotipo mexicano se están modificando y que la gente lo percibe claramente, sin embargo, hay quienes aún se resisten al cambio.

Highlights del sondeo:

Los datos que se obtuvieron del sondeo de opinión son de suma utilidad, pues se encontró qué:

- 1) El 62% de la población muestra, considera que la sociedad mexicana es machista y feminista y que sólo el 36% la consideró machista.
- 2) Derivado del punto anterior, se descubrió que la mayoría de la población muestra, considera que sí existe un cambio en el estereotipo masculino, que ha sido favorecido por el cambio de mentalidad en hombres y mujeres.
- 3) Más del 50% de la población muestra considera que las labores del hogar deben ser compartidas por hombres y mujeres en un nivel de equidad.

Se puede afirmar entonces, que los estereotipos masculinos están cambiando, su concepción en la mente colectiva de la sociedad es distinto a lo que hace tiempo se pensaba de ellos.

INSTRUMENTO DE CAPTACIÓN DE INFORMACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO
Cambio en los estereotipos masculinos

Hombre _____ Mujer _____ Edad: _____
Escolaridad: _____

Instrucciones: Lea con atención e indique en la línea la opción que mejor le parezca.

1. ¿Cree usted que el estereotipo del hombre actual es diferente de alguna forma al de 1950? _____

a) Sí

b) No

Por qué _____

2. ¿Consideras que el hombre perdió cosas importantes desde que se dio la liberación femenina en México?

a) Si _____

b) No _____

¿Cuáles? (En caso de haber respondido sí)

3. La Sociedad Mexicana es: _____

a) Nada machista

b) Nada feminista

c) Machista

d) Feminista

e) Nada machista y nada feminista

f) Machista y feminista

4. Consideras que a los hombres ahora se les permite expresar sus sentimientos y emociones: _____

a) Nada

b) Poco

c) Medianamente

d) Mucho

5. ¿Crees que el hombre ha dejado de ser el "sexo fuerte"? _____

a) Sí

b) No

c) En ocasiones

Por qué _____

6. ¿Crees que la mayoría de los hombres aún resuelve sus problemas a golpes? _____

a) Si

b) Posiblemente

c) No

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO
Cambio en los estereotipos masculinos

7. Consideras que el hombre es: _____

- a) Fiel
- b) Poco fiel
- c) Infiel

8. ¿Qué consideras que es lo más importante para un hombre? _____

- a) Ser padre
- b) Tener una esposa atractiva
- c) Tener una familia e hijos de quien cuidar
- d) Ser reconocido (laboralmente, familiarmente)
- e) Ser un conquistador o Don Juan
- f) Tener un buen empleo (tener un buen sueldo)
- g) Dedicarse al hogar
- h) Todas
- i) Otra _____

9. Ordena numéricamente las prioridades que tú consideres que son las más importantes para los hombres.

(Donde 1 equivale a lo más importante y 6 a lo menos importante)

- ____ Dinero
- ____ Amor/Afecto
- ____ Poder
- ____ Reconocimiento profesional
- ____ Paternidad
- ____ Seguridad

10. En los tiempos modernos el hombre pertenece a: _____

- a) Su hogar
- b) El mundo
- c) Ambos por igual
- d) Ambos, pero más al mundo
- e) Ambos, pero más al hogar

11. Las labores del hogar pertenecen a: _____

- a) Mujeres
- b) Hombres
- c) Ambos por igual
- d) Ambos, pero más a ellas
- e) Ambos, pero más a ellos

12. ¿Piensas que actualmente en México, los hombres aún son “machos”? _____

- a) Si
- b) No

ANEXO No. 2. DESCRIPCIÓN DE CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS UTILIZADAS EN EL ANÁLISIS DE CONTENIDO.

Clasificación de categorías y subcategorías de las acciones expresadas por los personajes masculinos en el análisis de la serie de ficción “XY, revista del hombre contemporáneo”.

Categorías: Estereotipos masculinos

Estereotipo	Descripción
Duro, rudo	Estereotipo masculino que expresa poca sensibilidad, que es estricto o severo, de trato difícil o brusco.
Frío	Estereotipo masculino que expresa desapego sentimental. El hombre frío es indiferente.
Intelectual	Característica del hombre que hace gala de su intelecto.
Racional	Hombre dotado de razón, que es razonable, que utiliza su lógica ante cualquier acto o hecho.
Planificado	Estereotipo que expresa organización. El hombre planificado establece y sigue un plan.
Profundo	El hombre profundo, busca, va más allá, analiza y examina a detalle una cosa.
Fuerte	Estereotipo masculino que dibuja al hombre como corpulento y robusto, lleno de energía y con mucha resistencia.
Dominante, autoritario	El hombre dominante, goza de una posición elevada con la cual puede ejercer presión, que somete. Él es el principal ante cualquier acto o hecho y, no admite oposición.
Independiente	Hombre autónomo, intrego y que no se apoya en los demás.
Valiente, protector	Estereotipo masculino que expresa valor, que le sirve para proteger y cuidar los intereses de los demás.
Agresivo	Característica del hombre que expresa provocación, que ataca a otro.
Audaz	Hombre osado, aventurero y temerario.
Paternal	Característica del hombre que expresa cariño para con los hijos.
Estable	El hombre estable, no tiene cambios bruscos en su estado de ánimo, es constante, no voluble.

Conquistador	Estereotipo masculino que expresa seducción, atracción. El hombre conquistador, obtiene con facilidad favores sexuales.
Feo	Característica del hombre que expresa desagrado físico. El hombre feo, es horroroso, grotesco, no tiene belleza.
Hombres no lloran	Estereotipo masculino que no expresa sentimientos de debilidad. El hombre que no llora, manifiesta y defiende su hombría, reprime sus emociones.
Seguro	En el hombre seguro, no caben dudas, cuenta con una gran seguridad respecto de lo que él es y de lo que hace.
Activo	Característica del hombre que va más allá, que intenta tener todo y conseguirlo por cualquier medio.
Cómodo	Característica del hombre que prefiere que todo lo haga alguien más o la mujer.
Polígamo	El hombre polígamo, está casado simultáneamente con varias mujeres.
Experto	Característica del hombre que expresa su maestría en las artes amatorias, que cuenta en su haber con varias experiencias sexuales.
Infiel	El hombre infiel, profesa poca fidelidad a su esposa o mujer en turno.
Del mundo	Característica del hombre que expresa soltura, desapego, y cariño hacia el hogar. El hombre de mundo, pertenece al trabajo, las fiestas, las mujeres y el dinero.

Tabla de categorías. Elaboración propia.

Subcategorías: Acciones que refuerzan o anulan el estereotipo masculino

Acciones y/o valores	Descripción
Respeto la negativa de una mujer	Acciones, comentarios y gestos explícitos o implícitos, positivos o negativos, que los personajes expresan frente a distintas peticiones que les hace una mujer. Esta subcategoría está relacionada con las categorías: frío, dominante, autoritario y racional.
Expresión pura o transparente de sentimientos	Se agrupan aquí todos los sentimientos expresados por los hombres as de forma implícita o explícita (amor, deseo, gozo, odio, aversión, tristeza, esperanza, desesperación, temor, audacia, ira). Esta subcategoría está relacionada con las categorías: frío, intelectual y racional.

Existe comprensión hacia los sentimientos del género opuesto	Acciones, comentarios y gestos explícitos o implícitos que manifiesten los hombres de XY, mostrando que son condescendientes con los sentimientos que expresa la mujer (amor, deseo, gozo, odio, aversión, tristeza, esperanza, desesperación, temor, audacia, ira). Esta subcategoría está relacionada con las categorías: frío, dominante, autoritario y racional
Existe comprensión hacia los sentimientos del mismo género	Acciones, comentarios y gestos explícitos o implícitos que manifiesten los hombres de XY, mostrando que son condescendientes con los sentimientos que expresan sus congéneres (amor, deseo, gozo, odio, aversión, tristeza, esperanza, desesperación, temor, audacia, ira). Esta subcategoría está relacionada con las categorías: frío, dominante, autoritario y racional.
Es violento o iracundo, abusa de la violencia verbal y su poder físico	Acciones y comentarios violentos, mostrados por los hombres de XY ante hombres o mujeres. Esta subcategoría está relacionada con las categorías: fuerte, dominante, autoritario y agresivo.
Es el único que aporta un sustento económico en casa	Acciones y comentarios que expresan los hombres de XY, manifestando su posición frente al dinero y el papel dominante que adquieren al tenerlo. Esta subcategoría está relacionada con las categorías: dominante, autoritario y del mundo.
Pertenece al mundo	Hombres que participan vivencialmente en bares nocturnos, antros, viven en la fiesta, tienen relación con varias chicas, poseen y despilfarran el dinero, la pasan bien y, no ven a futuro una estancia en casa, con su esposa e hijos. Esta subcategoría está relacionada con las categorías: del mundo
Los hombres tienen control total sobre sus emociones	Hombres que no tienen la facultad de ser sensibles, intuitivos, receptivos y empáticos. Esta subcategoría está relacionada con las categorías: hombres no lloran, estable, planificado y racional.
Realiza labores del hogar o del cuidado de los hijos	Todas las manifestaciones, acciones y comentarios que los hombres de XY, realizan a favor de su hogar o de sus hijos (prepararles el desayuno, realizar labores domésticas, llevarlos a la escuela, entre otras). Esta subcategoría está relacionada con las categorías: paternal, activo, valiente, protector, cómodo.
Es infiel o promiscuo, es decir, tiene varias mujeres	Acciones y comentarios que indican que los hombres se sienten cómodos al tener a varias mujeres a su lado, y mantener con ellas relaciones de afecto y sexualidad. Esta subcategoría está relacionada con las categorías: polígamo, experto sexualmente, infiel y conquistador.
Abusa de su jerarquía para humillar o maltratar a otros	Acciones y comentarios que incluyen juicios implícita o explícitamente negativos sobre otras personas. Esta subcategoría está relacionada con las categorías: fuerte, dominante, autoritario, independiente, agresivo y seguro.

Tabla de subcategorías. Elaboración propia.