



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE BIBLIOTECOLOGÍA**

**PROPUESTA DE DISEÑO DE UN PORTAL
WEB PARA LA BIBLIOTECA
ALICIA KURI DE ELÍAS
DE LA
UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACIÓN**

TESINA

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN BIBLIOTECOLOGÍA
Y ESTUDIOS DE INFORMACIÓN**

PRESENTA

ANA RUTH AMBRIZ MEDINA

ASESORA:

DRA. BRENDA CABRAL VARGAS



ABRIL, 2012



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

A Dios por su infinito amor y misericordia para conmigo.

Gracias Señor Jesús

A mis padres Ricardo y Sarita, quienes me dieron las posibilidades de estudiar y llegar hasta este momento.

*A mis hermanos Daniel, Miriam, Ricardo y Rebeca, gracias por compartir su vida conmigo, son una hermosa familia y me alegra ser parte de ustedes
Los amo.*

A los verdaderos amigos que me apoyaron con sus consejos y sus motivaciones.

Al amor de mi vida ...

A la Dra. Brenda Cabral Vargas por su apoyo, profesionalismo, tiempo y dedicación para asesorar mi trabajo.

A mis sinodales por sus valiosas sugerencias, colaboración y consejos.

Gracias

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	iv
CAPÍTULO 1 Uso de las tecnologías: Internet y portales Web	1
1.2 ¿Qué es Internet?	3
1.2.1 Antecedentes	4
1.2.2 Características de Internet.....	5
1.2.3 Servicios y funciones de Internet.....	7
1.3 Red mundial o WWW como parte de Internet.....	9
1.3.1 Aplicaciones de la Web	10
1.3.2 Estructura de la Web.....	12
1.4 Página, sitio y portal Web	14
1.4.1 Página Web.....	14
1.4.2 Sitio Web.....	15
1.4.3 Portal Web.....	15
1.4.4 Antecedentes de un portal Web	16
1.4.5 Componentes de un portal Web	17
1.4.6 Estructura de un portal Web.....	19
1.5 Especificaciones técnicas para un portal Web.....	21
1.5.1 Proceso de planeación.....	22
1.5.2 Clasificación de áreas para un proyecto Web	22
1.5.3 Herramientas para un portal Web.....	22
1.5.4 Lenguajes de programación	23
1.6 Arquitectura de la información	24
1.7 Tipos de portal Web	26
1.7.1 Portales personales.....	26
1.7.2 Portales comerciales	27
1.7.3 Portales de entretenimiento.....	29
1.7.4 Portales institucionales.....	30
1.7.5 Portales culturales.....	32
1.8 Impacto de las tecnologías de Internet en las bibliotecas universitarias: uso del portal en bibliotecas	33
1.8.1 Portales bibliotecarios	33
CAPÍTULO 2 Universidad de la Comunicación	38
2.1 Antecedentes	39
2.2 Ubicación	40
2.3 Filosofía	41
2.3.1 Misión.....	41
2.3.2 Visión	41
2.3.3 Valores	41
2.3.4 Logotipo, slogan y lema de la Universidad.....	42
2.4 Población universitaria.....	43
2.5 Planes de estudio	43

2.6 Instalaciones de la Universidad	44
2.7 Biblioteca de la Universidad.....	44
2.7.1 Historia de la Biblioteca.....	45
2.7.2 Filosofía de la Biblioteca	45
2.7.3 Acervo	46
2.7.4 Servicios Bibliotecarios	49
2.7.4.1 Servicio de préstamo.....	49
2.7.4.2 DSI	51
2.7.4.3 Elaboración de bibliografías	51
2.7.5 Catálogo electrónico.....	51
2.7.6 Personal	53
2.7.7 Reglamento de la Biblioteca.....	53
CAPÍTULO 3 Diseño y propuesta del portal Web	54
3.1 Problemática y objetivos.....	55
3.2 Arquitectura de la información	56
3.2.1 Mapa de navegación.....	58
3.3 Etapa de bocetos	59
3.3.1 Boceto para la página principal	59
3.3.2 Bocetos para las páginas interiores.....	60
3.4 Menús	60
3.5 Contenidos de las páginas.....	61
3.6 Especificaciones técnicas	61
3.6.1 Dimensión de las páginas	62
3.6.2 Distribución y composición de los contenidos.....	62
3.6.3 Tipografía	63
3.6.4 Gráficos e imágenes	63
3.6.5 Software de aplicación y lenguaje de programación	64
3.7 Diseños determinados	64
3.7.1 Página principal.....	64
3.7.2 Páginas interiores	65
CONCLUSIONES	83
OBRAS CONSULTADAS	85
ANEXO 1	89
ANEXO 2	92

INTRODUCCIÓN

Internet es una tecnología que se ha desarrollado con una gran rapidez, afectando nuestras vidas tanto en lo personal como en lo profesional. Todo lo que nos ofrece esta tecnología ha sido una herramienta en nuestra vida cotidiana.

Los portales Web han sido de gran apoyo para todas las bibliotecas y unidades de información, siendo estas herramientas tecnológicas las que han dado a conocer todos sus servicios; así como todo lo que ellas quieren proyectar a su comunidad universitaria y al mundo entero.

Es por esto que el presente trabajo consiste en una propuesta de diseño de un portal Web para la biblioteca Alicia Kuri de la Universidad de la Comunicación. Dicha investigación se encuentra dividida en tres capítulos que tienen la siguiente estructura:

En el primer capítulo se abordan todos los conceptos teóricos acerca de lo que se necesita saber de Internet como medio, haciendo un resumen de su historia, sus usos y servicios. Además de la clasificación de los portales web, su estructura y sus características. Se finaliza describiendo los portales bibliotecarios, sus usos y aplicaciones en las bibliotecas.

El segundo capítulo desarrolla la historia, misión, filosofía, licenciaturas que se imparten y áreas que corresponden a la Universidad de la Comunicación. Dentro de este mismo capítulo se da a conocer: la historia, misión, visión, servicios y funciones que la biblioteca Alicia Kuri de Elías ofrece a la comunidad universitaria.

El tercer capítulo describe la justificación para la creación del portal Web, las especificaciones técnicas, como son los programas que se utilizaron, resoluciones, gráficos, tipografía, así como la organización visual; arquitectura de la información, creación de bocetos, contenidos, etc.

El último capítulo representa la parte principal de la tesina debido a que es la parte práctica de ésta en la cual confluyen todos los elementos teóricos que se ven a lo largo de los capítulos anteriores, y es en donde se ven desglosadas las páginas del portal Web.

Esta propuesta puede ser de gran utilidad para generaciones futuras en el campo de la bibliotecología, ya que en este trabajo se condensan de forma práctica y simple los puntos principales en el desarrollo de una propuesta de un portal Web para bibliotecas o unidades de información.

CAPÍTULO 1

**Uso de las tecnologías:
Internet y portales Web**

1.1 ¿Qué son las TICs?

“Las máquinas ampliaron nuestras capacidades físicas, las TICs amplían nuestras capacidades intelectuales (potencian unas y abren nuevas posibilidades)”

Pere Marques

Las Tecnologías de Información y Comunicación se definen como el conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética.¹

Las TICs incluyen a la electrónica como herramienta base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual. En la actualidad las TICs se encuentran inmersas en las bibliotecas universitarias, siendo éstas herramientas necesarias en cualquier actividad y servicio bibliotecario.

Una de las principales Tecnologías de Información y Comunicación en la actualidad es *Internet* ya que éste ha revolucionado y transformado muchos aspectos de la vida diaria, la educación, el trabajo, el comercio y la comunicación interpersonal.

En los próximos párrafos se abordará acerca de Internet, mencionando sus antecedentes, características, servicios y aplicaciones con el propósito de conocer detalladamente sobre esta tecnología de la vida cotidiana.

¹ Jimmy, R. (2006) *La Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC): Su uso como herramienta para el fortalecimiento y el desarrollo de la educación virtual*. Disponible en: <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=218> [Consultado el 26 de agosto de 2010]

1.2 ¿Qué es Internet?

"Internet es positivo porque nos une, nos conecta. Incluso a las personas mayores. El estar conectado nos prolonga la vida y no solamente añade años a la vida, sino vida a los años "

Luis Rojas Marcos

Se entiende que Internet es una Tecnología de Comunicación e Información porque en la actualidad es un medio de comunicación pública, autosuficiente en términos económicos, accesible a cientos de millones de personas alrededor del mundo.

La palabra Internet significa *interconnected networks*, es decir, redes de trabajos interconectados, en términos generales no es otra cosa que un conjunto de computadoras desplegadas por todo el mundo y conectados entre sí, intercambiándose información.²

Según el Diccionario de informática e Internet, este es:

El conjunto de redes de computadoras que pueden ser de naturaleza diversa y que se encuentran unidas por medio de puertas de enlace, que se encargan de manipular la transferencia de datos y la conversión de mensajes de los protocolos de las redes emisoras a los que aquellas otras actúan como receptoras.³

Físicamente, Internet usa parte del total de recursos actualmente existentes en las redes de telecomunicaciones.

Con base en lo anterior, se puede decir que Internet es la red de redes ya que, Internet es el nombre de un sistema de alcance mundial que consta de personas información y computadoras. Hoy en día, Internet no es realmente una única red grande de computadoras, sino el conjunto de miles de redes. Internet es un fenómeno de integración que cada día esta más presente e involucrado en la vida cotidiana del hombre.

² Carrera, L. (2009). *Sitio de internet View media*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de la Comunicación, México. p. 4.

³ *Diccionario de Informática e Internet*. (2001). Madrid, España: McGrawHill. p. 347.

1.2.1 Antecedentes

Internet fue concebida por el desarrollo de un proyecto llamado Arpanet (Advance Research Project Agency) dirigido por la Agencia de proyectos de Investigación Avanzada del Departamento de Defensa de los Estados Unidos, en el año de 1969. El objetivo principal de este proyecto fue crear una red que permitiera a los investigadores comunicarse a través de los sistemas de cómputo con investigadores de distintas universidades y, de esta manera, intercambiar información académica que permitiera una retroalimentación científica y cultural.

Al principio de la década de los 70's, Arpanet disponía de 23 computadoras centrales, la mayoría de estas pertenecían a organismos gubernamentales y universidades, dos años más tarde la red llegó hasta la University College en Londres con el Royal Radar Establishment de Noruega. En 1984 se introdujeron los llamados nombres de dominio (.com, .mx, .net, etc.) lo que facilitó el uso de la red. En el año de 1986 la National Science Foundation desarrolló un sistema basado en el Protocolo de Internet que consistía en unir las redes regionales a una gran computadora.

Cuando los estudiantes, científicos, empleados de gobierno, entre otros utilizaron estas supercomputadoras, la cantidad de información a la que tenían acceso aumentó de manera impresionante. Internet también sirvió como enlace de comunicación entre los científicos de todo el país a quienes permitió compartir información.

A pesar de todo internet seguía siendo exclusivo del pequeño grupo de personas que poseían una computadora, en cambio, hoy en día es más fácil acceder a internet desde el hogar, oficina, escuela o cualquier otro lugar, siempre y cuando se cuente con una computadora con conexión a Internet.

1.2.2 Características de Internet

Ahora bien, diferentes autores como Bonvin y Dominick mencionan varias particularidades que pertenecen a Internet.⁴ Entre las características de Internet que se pueden destacar están las siguientes:

a) libre: Internet es libre puesto que cualquier persona puede subir información sin censura previa, permitiendo al usuario expresar opiniones y decidir que tipo de uso le da al internet. Sin embargo, esto genera problemas ya que existe información negativa circulando por la red; como pornografía, sitios con información destructiva en pro de la violencia, la anorexia, el suicidio, entre otros.

b) Anónimo: Al ocultar nuestra identidad facilita la libertad de expresión, pero al igual que el punto anterior, esta ventaja se convierte en desventaja ya que también Internet es utilizado para cometer algunos delitos.

c) Actual: En Internet se pueden encontrar la información más actual, ya que es un medio que frecuentemente se renueva con información variada, en él se pueden encontrar las noticias más recientes o las últimas investigaciones de cualquier tema en cualquier parte del mundo.

d) Multimedia: Debido a los avances tecnológicos Internet cuenta con múltiples herramientas para lograr transmitir la información por diferentes medios como son: textos, gráficos videos y audio. Esto convierte a Internet en un sistema de información interactivo.

e) Interactivo: Es interactivo porque logra una respuesta, ya sea en tiempo real o diferido de una persona a máquina y viceversa.

⁴Cfr. Dominick, J. (2007). *La dinámica de la comunicación masiva: los medios en la era digital*. México: McGraw Hill p. 302 y Bonvin, M. A. (2006). *Medios de comunicación*. Madrid, España: Octaedro p. 235.

f) Amplia: Existen millones de sitios Web en la red que permiten tener un sin fin de opciones para buscar y encontrar la información que el usuario necesite en cualquier momento.

g) Crecimiento vertiginoso: Con el pasar de los años, Internet se ha convertido en una herramienta básica como el teléfono y la televisión. Gracias a su versatilidad de información y a sus diferentes formas de comunicación como son el correo electrónico y el chat, Internet se ha vuelto una herramienta necesaria para la vida actual del ser humano y hoy en día, miles de personas utilizan esta herramienta.

h) Autorregulado: Las reglas que permiten el funcionamiento del Internet han salido del propio Internet. En México existe la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) fundada en 1999, integrada por las empresas que representan una verdadera influencia en el desarrollo de la industria de Internet. Uno de sus objetivos principales es promover y cabildear legislación adecuada para el impulso del Internet en México.

i) Un poco caótico: Puesto que la Red es un conjunto de información desordenada, nadie puede asegurar que tenga un funcionamiento óptimo. Por otro lado, no tiene reglas precisas de funcionamiento que permitan afirmar que todo marcha adecuadamente, principalmente en el aspecto de contenido.

j) Inseguro: La información de Internet viaja de un lugar a otro por medio de la línea telefónica o por conexión directa punto a punto y la mayoría sin encriptar (tratamiento de un conjunto de datos mediante una clave, con el objetivo de imposibilitar a alguien además del destinatario, para acceder a dichos datos sin autorización). Por lo tanto es posible interceptar una comunicación y obtener la información.

Además, hay quienes roban información, o envían virus a través de la Web, esto es lo que hace que Internet no sea seguro. Bonvin afirma que las nuevas tecnologías

y el uso de internet han implicado la proliferación de piratas que roban todo tipo de contenidos, programas, entre otros.⁵

1.2.3 Servicios y funciones de Internet

Después de haber mencionado las características de Internet, es conveniente puntualizar algunos de sus servicios y funciones. Cabe señalar que las funciones de Internet son informar, comunicar, vender, divertir y ser una herramienta importante útil para el aprendizaje.

Internet se usa para buscar y compartir información. A esta información se puede acceder de diferentes formas, lo que da lugar a diversos servicios de Internet. Los principales servicios son:

Correo electrónico: En inglés es denominado e-mail. Es una dirección en la que se pueden recibir mensajes de otros usuarios y desde la que se pueden mandar nuestros propios mensajes. Este servicio de Internet se remonta hacia el año de 1972 cuando el científico Ray Tomlinson escribió el primer correo y colocó el primer signo arroba. Según la Enciclopedia de Marketing e Internet la arroba (@) es el símbolo que, en inglés, identifica a la preposición: "at" (en español: "en"). En Internet se utiliza para separar, en las direcciones de correo electrónico, el nombre del usuario y el del servidor donde se encuentra la cuenta de correo.⁶

usuario@servidor

A través del correo se pueden enviar cartas, ficheros, archivos o fotografías con rapidez y seguridad. Bonvin argumenta que:

⁵ Bonvin, M. A. (2006). *Medios de comunicación*. Madrid, España: Octaedro p. 235

⁶ *Enciclopedia de Marketing e Internet*. (2011). Disponible en: <http://www.mixmarketing-online.com/vocabulario.html>. [Consultado el 26 de enero de 2011]

Se pueden encontrar muchas ventajas sobre el correo electrónico, entre ellas se destaca la rapidez (es casi instantáneo), carece de límites de horarios, es mucho más económico y permite el envío de cualquier tipo de información, por voluminosa que sea, es lo que llamamos paquetes digitales.”⁷

El correo electrónico es una forma de comunicación interpersonal que se ha convertido en la aplicación más popular y utilizada en la red hoy día.

b) Foros o grupos de noticias: “Son colecciones de tableros electrónicos agrupados por temas, en los que los usuarios depositan sus mensajes o contestan a los otros, encadenándose grandes secuencias de respuestas.”⁸ Algunos grupos de noticias se enfocan en eventos recientes. La Información o artículos que conforman las noticias los escriben personas interesadas en el tema; otros usuarios pueden leer los artículos y comentarlos.

A partir del año 2008 existen más de 50,000 foros de noticias que abordan diferentes temas que van desde los más elevados niveles intelectuales hasta los temas más extravagantes.⁹

c) Chat Room (sala de chateo o charla): Son lugares para conversar en Internet y sirven para comunicarse en tiempo real (lo que se escribe es inmediatamente leído) con otras personas de cualquier parte del mundo, estas conversaciones pueden darse en salas públicas o privadas. La conversación se produce mediante el teclado y la pantalla de la computadora, pero también hay quienes emplean la cámara web y el micrófono lo que permite una mejor comunicación entre las personas.

El chat es el servicio más utilizado para debatir temas comunes, intercambiar mensajes o simplemente conocer gente, sin moderadores ni reglas escritas. Por

⁷ Bonvin, M. A. (2006). *Medios de comunicación*. Madrid, España: Octaedro p. 236.

⁸ Dominick, J. (2007). *La dinámica de la comunicación masiva: los medios en la era digital*. México: McGraw Hill p. 299.

⁹ *Ibidem* p. 301.

lo regular cada usuario tiene un apodo o seudónimo (nickname) que es el nombre que los demás ven en la pantalla.

d) Mensajería instantánea: Brinda la posibilidad de avisar cuando algún conocido se conecta a Internet, para poder establecer una comunicación directa en tiempo real y compartir archivos entre uno o varios usuarios.

e) Listas de correo o listas de distribución: Es algo similar a los foros pero los mensajes que envían los usuarios no van a un lugar público sino a cada uno de los miembros de la lista, estos mensajes pueden ser avisos, boletines informativos, alertas entre otros. Por lo general las listas son obra de una sola persona o autoridad central, como una universidad, fundación o grupo de interés público.

f) Intercambio o transferencia de archivos: Con este nombre se hace referencia a un servicio que permite a usuarios particulares intercambiar archivos de sus computadoras o para actualizar la información que circula en la Red sin la intervención de servidores externos (FTP). Este servicio ha impulsado la copia y distribución ilegal de software y música, pues se ha vuelto complicado buscar un culpable al ser los usuarios particulares quienes intercambian los archivos.

1.3 Red mundial o WWW como parte de Internet

"La red es como una espuma, formada por burbujas que no cesan de explotar, por escaparates en permanente cambio"

Ted Nelson

Una vez que se ha abordado el tema de Internet es importante considerar a la Red como parte fundamental de éste.

La Red mundial con sus siglas en inglés World Wide Web, fue creada a principios de los 90's por un grupo de ingenieros de un laboratorio de Suiza. Este programa sacó provecho del hipertexto, una herramienta de navegación que une un documento electrónico, texto o gráfica, con otro, de modo que crea una red

virtual de páginas. Desde entonces cualquier individuo u organización puede crear su propia página. No pasó mucho tiempo antes de que las compañías de medios de comunicación convencionales, empresas, instituciones e individuos participaran de la Red. Ya para el año de 1998 existían más de un millón de sitios en operación. Por lo anterior, se puede decir que la red no es un lugar físico ni un grupo de archivos, ya que el centro de la red está en los protocolos que definen su uso.

Es importante considerar algunas definiciones acerca de la Web. Según el Diccionario de términos informáticos la Web es:

El conjunto de servidores que proveen información organizada en sitios, cada uno con cierta cantidad de páginas relacionadas. La Web es una forma novedosa de organizar toda la información existente en Internet a través de un mecanismo de acceso común de fácil uso, con la ayuda del hipertexto y la multimedia.¹⁰

El autor Joseph Dominick la define como *“una cadena de fuentes de información que incorpora hipertexto para que el usuario una un segmento de información con otro.”*¹¹

Por todo lo dicho anteriormente se puede argumentar que la Web es la herramienta que usamos para acceder a Internet. La Web no es el único sistema que hay para hacerlo, pero si el más popular y utilizado. A la vez, mediante su uso, las personas no tienen que seguir un camino jerárquico de una pieza de información a otra, sino que el usuario puede saltar de la mitad de un documento a la mitad de otro. Además, la Web incorpora textos, gráficas, sonido y movimiento.

1.3.1 Aplicaciones de la Web

Una vez que ya se tienen los antecedentes y definiciones acerca de la Web, es pertinente señalar algunas aplicaciones y funciones de ésta; entre las principales aplicaciones de la Web se pueden encontrar las siguientes:

¹⁰Diccionario de computación en informática. (2006) Disponible en:
http://www.sitiosespana.com/paginas/diccionario_informatica/ [Consultado el 5 de abril de 2011]

¹¹Dominick, J. (2007). *La dinámica de la comunicación masiva: los medios en la era digital*. México: McGraw Hill p. 301.

a) Navegación: Es una aplicación que consiste en consultar páginas Web pasando de unas a otras conociendo sus direcciones o utilizando los hipervínculos que hay entre ellas, lo anterior se logra gracias a un navegador que permite movernos sobre la Red, además podemos ver y correr las páginas Web siguiendo enlaces tras un término o una expresión previamente señalados.

Para ir directamente a una página Web se debe conocer la dirección, que se denomina *URL (Uniform Resource Locator)*; es la forma de organizar la información en la Web.

Una URL es una dirección que permite acceder a un archivo o recurso como pueden ser las páginas html, php, asp, o archivos gif, jpg, etc. Se trata de una cadena de caracteres que identifica casa o recurso disponible en la WWW.¹²

Ejemplo:

<http://www.bl.uk>

http: Es el protocolo. Indica el lenguaje de acceso al servidor

www: World Wide Web. Siempre hay que escribir estas tres W que dan acceso a todas las páginas de la red.

bl.: Equivale al nombre de la fuente o página que corresponde a la British Library.

.uk: Es el dominio geográfico que pertenece a Reino Unido.

b) Navegador o explorador: Es un programa que permite visualizar páginas web en la red además de acceder a otros recursos, descargar documentos almacenados y guardar información.

Alrededor de 1993 fue creado el primer *explorador llamado Mosaic*, dicho explorador tenía la capacidad de recuperar datos, determinar en qué consistían y configurarlos para que aparecieran en la pantalla. En 1994 uno de los creadores de

¹² *Glosario básico inglés-español para usuarios en Internet.* (4ª ed.). Asociación de Técnicos de Informática. Disponible en: <http://www.ati.es/novatita/glintv2.html> [Consultado el 13 de abril de 2011]

Mosaic estableció su propia compañía comercial a la que llamó Netscape. Años más tarde Microsoft introdujo su propio explorador llamado Internet Explorer.

En la actualidad existen muchos navegadores tales como, Explorer, Fire Fox, Safari Chrome entre otros, a través de los cuales se puede acceder a Internet de manera fácil y rápida.

c) *Buscador:* Es la herramienta dedicada a recopilar y estructurar de manera sistemática la información de toda la red facilitando así la búsqueda de datos a través de palabras claves mostrando los resultados de acuerdo con algunos criterios desarrollados, como la pertinencia, entre otros.

A principios de los años 90, comenzaron a aparecer los primeros buscadores. El primero de ellos fue Galaxy que apareció alrededor del año 1994 y que, aunque para muchos sea desconocido, todavía sigue funcionando. A partir de ahí, fueron surgiendo más buscadores. Meses más tarde apareció Yahoo que fue creado por unos estudiantes de la Universidad de Stanford. Y ese mismo año surgieron WebCrawler y Lycos, que en aquellos tiempos fueron bastante conocidos y utilizados. Inktomi y Ask Jeeves fueron los siguientes. Por aquella época eran utilizados y conocidos todos ellos, no existía un líder tan consolidado como ahora.

A finales de los años 90's surgió Google, acompañado de MSN Search y de Open Directory Project (directorío que todavía existe y que es gestionado por voluntarios).

1.3.2 Estructura de la Web

La estructura de la Web se basa en el servidor de red, una computadora conectada a Internet que facilita la transferencia de páginas de hipertexto.

Como se mencionó anteriormente, los protocolos de navegación de la Web asignan a cada página Web un localizador uniforme. Los URL están estructurados de la siguiente manera: Forma general de una URL:

protocolo://maquina/directorio/fichero

No todos los URL tienen nombres de directorio. Los URL que son administrados por la Corporación Internacional de Nombres y Números Asignados (ICANN), indican:

- El programa para acceder al archivo (o el protocolo que se usará).
- La ruta a ese documento en el directorio de archivos de esa computadora
- El nombre del archivo de que se trata.

En la Web existen las extensiones o las llamadas zonas o dominios. Hay dos clases de zonas: la zona organizacional y la geográfica, esta última se refiere a la naturaleza de la actividad por los creadores de un sitio.

El Autor J. L. Raya afirma que los dominios de alto nivel son: ¹³

.com	Organización comercial
.edu	Institución educativa
.gob	Instituciones gubernamental
.int	Organización Internacionales
.mil	Organización militar
.net	Organización red
.org	Organización sin ánimo de lucro

Y el autor J. Carballar indica que algunos de los dominios geográficos son: ¹⁴

.ar	Argentina
.be	Bélgica
.br	Brasil
.ca	Canadá

¹³ Raya, C. J. (2006). *Redes locales y TCP/IP*. México: Alfaomega p. 141.

¹⁴ Carballar, F. L. (1997) *Internet. El mundo en sus manos*. Madrid, España: Ra-Ma p. 49.

.ee	Egipto
.fr	Francia
.it	Italia
.jp	Japón
.mx	México
.pt	Portugal
.us	Estados Unidos
.za	Sudáfrica*

Una vez que se ha mencionado acerca de Internet y la Web, es importante conocer sus características e importancia, que es el tema de estudio de este trabajo de investigación.

1.4 Página, sitio y portal Web

La mayoría de los cibernautas no tienen claramente definido los conceptos de lo que es una página, un portal y un sitio Web, esto ciertas confusiones y ambigüedades. Debido a esta problemática, es importante abordar los términos, sus diferencias y características en común para tener una idea precisa del significado de éstos y no caer en el error de confundirlos.

1.4.1 Página Web

Es un documento electrónico adaptado particularmente para la Web que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en algún sistema de cómputo que se encuentre conectado a la red mundial de información denominada Internet, de tal forma que este documento pueda ser consultado por cualquier persona que se conecte a esta red mundial de comunicaciones.¹⁵

En otras palabras una página Web forma parte de un sitio Web y está vinculada con otros documentos. Estos documentos pueden ser elaborados por los gobiernos, instituciones educativas, instituciones públicas o privadas, empresas cualquier otro tipo de asociación, o por las propias personas en lo individual.

* Para más información consultar la tabla de dominios en la siguiente página Web:
Usuarios y dominios. (s.f.) Disponible en: <http://www.nodo50.org/manuales/internet/3.htm>
[Consultado el 29 de febrero de 2012]

¹⁵ *Glosario de Informática* (2007). Jalisco, México: Milenium. Disponible en:
<http://www.informaticamilenium.com.mx/paginas/espanol/sitioweb.htm#dpagina> [Consultado el 28 junio de 2011]

1.4.2 Sitio Web

Un sitio Web está formado por un conjunto de páginas engarzadas por enlaces internos y relacionadas con el exterior por enlaces externos. El sitio cuenta con un nombre propio dominio, que lo ubica en el ciberespacio bajo una URL o dirección principal.¹⁶

1.4.3 Portal Web

Según el diccionario en computación e informática un portal web es “*una colección de enlaces, contenidos y servicios diseñados para guiar a los usuarios a la información ya sean noticias, información, sitios comerciales, habitaciones de chat entre otros.*”¹⁷

El autor Arriola Navarrete asevera que:

Un portal web es aquel sitio desarrollado con base en una serie de intereses en común, en donde existe una clasificación de tópicos o servicios orientados al entrenamiento, consulta de información, con el objetivo de reunir un determinado número de individuos, es decir comunidades virtuales.¹⁸

En otras palabras se entiende que un portal conjunta información de múltiples recursos y hace que la información esté disponible a varios usuarios.

Arthur Tathnall en su libro *Web Portals* da una definición más completa acerca de lo que es un portal Web:

Un portal es una colección de tecnologías (HTML, XML, servicios Web, LDAP, directorios, bases de datos) que conjuntamente funcionan como herramienta para presentar información en Internet, con acceso personalizado y simplificado. Un portal Web concede el acceso a

¹⁶ León, M. (2004). *Diccionario de informática, telecomunicaciones y ciencias afines*. Madrid, España: Díaz de Santos pp. 321-322

¹⁷ *Diccionario de computación en informática*. (2006). Madrid, España. Disponible en: http://www.sitiosespana.com/paginas/diccionario_informatica/ [Consultado el 5 abril de 2011]

¹⁸ Arriola, N. O. y Herrero, P. A. (2001). *Biblioteca en el WWW: ¿páginas o portales? Liber: Revista de bibliotecología* 3(2) México, p. 4.

empleados, clientes, socios a la información, en donde éstos están permitidos a acceder, pero también oculta información de la cual éstos no han sido autorizados. Un portal ofrece este acceso permitido a través de una cuenta segura a un directorio y desde ese directorio los derechos y privilegios son el acceso otorgado a las aplicaciones y datos del portal.¹⁹

Un portal Web es todo en uno; es decir, un lugar usado para encontrar y conseguir acceso a otros sitios. Pero al mismo tiempo éste provee de servicios como cuentas de correo electrónico, servicio de noticias, foros de chat, acceso a sitios de interés, entre otros.

Un portal Web es visto como un sitio especial de Internet diseñado para actuar como pasarela, para dar acceso a otros sitios. A su vez, puede ayudar a proteger al usuario del caos y de la mucha información que hay en Internet.

Dicho de otro modo, un portal ofrece acceso centralizado para todos los contenidos y aplicaciones relevantes. La mayoría de los autores mencionan las mismas características entre estos dos términos “portal” y “sitio”. Entonces, se puede decir que un portal Web es sinónimo de sitio Web, puesto que poseen las mismas características

Algunos autores como Tatnall A. afirman que un portal es sólo la entrada a un sitio Web,²⁰ pero de manera general estos términos no diferencian entre sí. Cabe mencionar que la concepción entre estos términos ha ido creciendo en estos últimos años y constantemente están surgiendo nuevas ideas sobre sitios y contenidos.

1.4.4 Antecedentes de un portal Web

El concepto de portal Web se desarrolló en la década de los 90's. A medida que los servicios en Internet fueron proliferando, empezaron a surgir los primeros

¹⁹ Tatnall, A. (2005). *Web Portals. The new gateways to Internet: Information and services*. Londres, Reino Unido: Idea Group. p. 20

²⁰ Idem.

directorios como Yahoo, Excite y Lycos, estos son considerados como la primera generación de portales.

Los sitios o portales Web comenzaron a incrementarse cada día más, los usuarios empezaban a demandar portales mucho más amplios y especializados. Estos nuevos sitios Web daban paso de forma directa no sólo a muchísimos más sitios Web, sino que permitían localizarlos por términos de búsqueda.²¹ Por supuesto, estos sitios Web, que empezaban a acumular millones de visitas, se convirtieron en muy atractivos. Empresas de inversión comenzaron la compra masiva de estos portales, bien para explotarlos, fusionarlos o, simplemente, convertirlos en otros portales más orientados a su negocio. De esta manera, surgieron los diferentes tipos de portales Web.

1.4.5 Componentes de un portal Web

Un portal Web está compuesto por páginas, éstas se encuentran estructuradas con texto e imágenes. Además de utilizar herramientas de *hipertexto e hipermedia* cuya información se puede ampliar por medio de botones e imágenes; las páginas se relacionan unas con otras por medio de enlaces y están estructuradas por el lenguaje HTML, que es un sistema de etiquetas que especifican los elementos gráficos y estilos tipográficos.

Según Patrick J. cualquier sitio Web debe constar de los siguientes elementos:²²

- **Un dominio o subdominio:** Es el nombre por el que se tiene acceso a un sitio Web. Dicho nombre debe ser sencillo de recordar y escribir. Este nombre formará parte de la URL del sitio Web.

²¹ Cfr. Tatnall, A. (2005). *Web Portals. The new gateways to Internet: Information and services*. Londres, Reino Unido: Idea Group, p. 66.

²² Lynch, P. J. (2009). *Web style guide: Basic desing principles for creating a Web Site*. Yale, USA: University Press Disponible en: <http://webstyleguide.com/index.html> [Consultado el 2 de abril de 2011].

- **Un hosting o espacio para almacenar el sitio Web:** También recibe los nombres de alojamiento o parking. Es un espacio para poder publicar el sitio Web en la unidad de almacenamiento de un servidor.

El hosting hospedaje es la función que muchas empresas ofrecen para alojar sitios en sus servidores y así ponerlos al acceso de todos los usuarios de la red.²³ El servicio de hosting es ofrecido en todo el mundo y prácticamente se tiene la libertad de contratarlo de acuerdo a las necesidades de cada cliente.

Al igual que se pueden localizar una gran variedad de compañías que se encargan de dar servicio de hosting, se pueden encontrar gran diversidad de costos y planes dependiendo de variables tales como:

- ✓ La cantidad de memoria que ofrece para poder almacenar el sitio (que puede ir desde unos pocos megabytes hasta gran cantidad de gigabytes)
 - ✓ La cantidad de correos electrónicos.
 - ✓ La cantidad de correos electrónicos que se pueden abrir con la terminación del sitio que se requiera.
 - ✓ La clase de lenguajes de programación que soporta el servidor.
 - ✓ La cantidad de transferencia de datos anuales, es decir la cantidad de datos que el servidor de la compañía permite intercambiar con el servidor y la red.
 - ✓ La cantidad de dominios que se pueden alojar en este servicio de hospedaje.
 - ✓ Las aplicaciones especiales incluidas dentro de la contratación como foros para Internet, blogs, tiendas virtuales, etc.
- **Multimedia:** Es la integración de elementos textuales, gráficos (imágenes e iconos), visuales (video y animación) y sonoros (música y sonido) que se utilizan como dispositivos de comunicación para presentar información.

²³ *Diseño web en España: Hosting* (2010). Madrid, España: Más Adelante Disponible en: <http://www.masadelante.com/faqs/hosting> [Consultado el 10 de abril de 2012]

1.4.6 Estructura de un portal Web

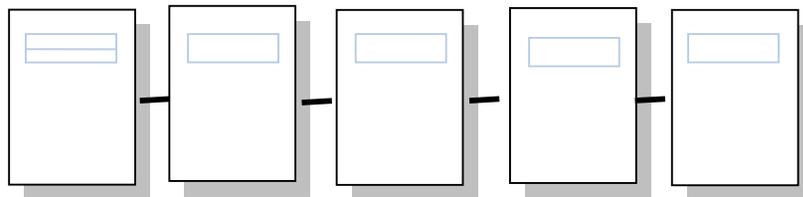
Lynch hace hincapié en que a cualquier usuario se le debe de facilitar una navegación lógica, consistente y efectiva que pueda percibir la estructura y organización del sitio de manera clara.²⁴

La estructura se refiere a cómo se presentará y estará organizada la información en la que el usuario puede navegar.

Existen cuatro maneras de estructurar un sitio Web, estas son:

- a) **Secuencial:** Es una secuencia lineal, una serie lógica de temas que van de lo general a lo específico donde el usuario debe pasar por una serie de contenidos para llegar a la información que necesita. Véase ilustración 6.

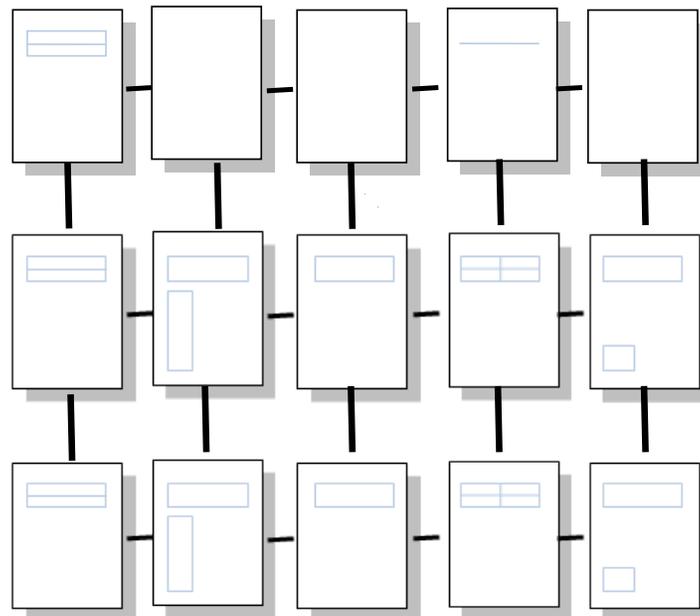
Ilustración 6. Estructura secuencial



- b) **Retícula:** También llamadas mayas, son la mejor opción para organizar información en unidades individuales que comparten una estructura definida de temas y subtemas uniforme, haciendo comprensible la estructura general del tema, puede ser difícil la comprensión para un usuario que no reconozca las relaciones entre las distintas categorías de información. Véase ilustración 7.

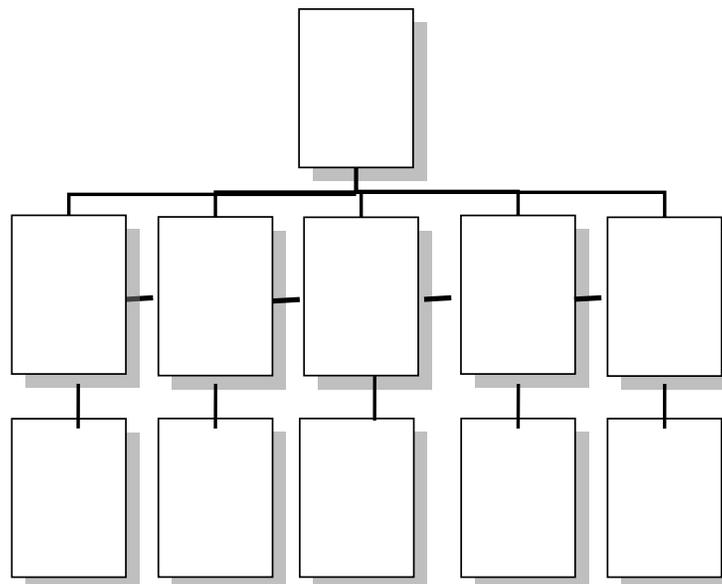
²⁴ Lynch, P. J. (2004). *Manual de estilo Web: principios de diseño básicos para la creación de sitios Web*. Madrid, España: Gustavo Gili, p 79.

Ilustración 7. Estructura de retícula



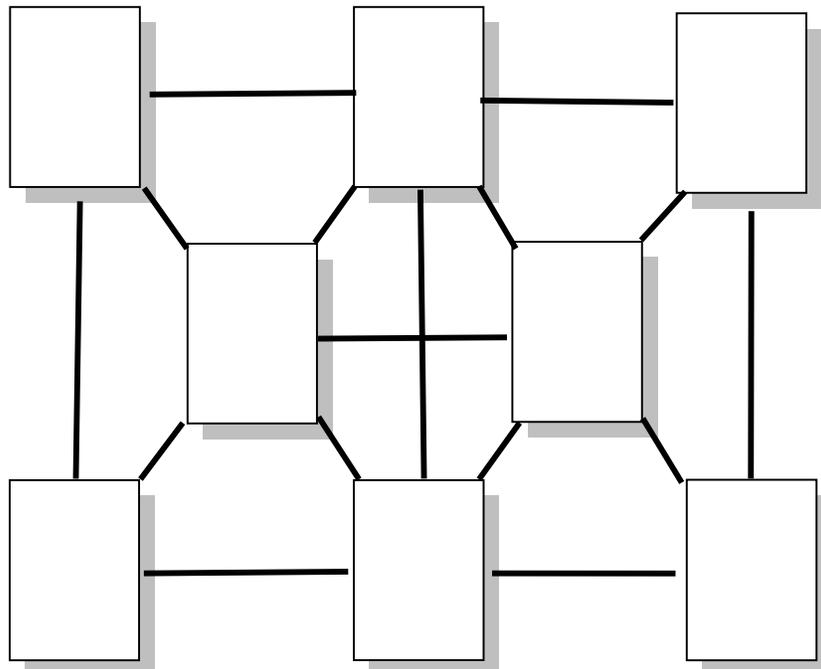
b) Jerárquica: Es un excelente medio, ya que la información se realiza alrededor de una página principal y de éste se derivan páginas secundarias que contienen información. Véase ilustración 8.

Ilustración 8. Estructura jerárquica



c) **Telaraña:** La estructura se produce a partir de una gran cantidad de enlaces entre diferentes temas de la información, tiene pocas restricciones pues permite al usuario elegir el camino que él desee sin seguir un orden lineal, pero pueden producir cierta confusión y desorientación, las estructuras en telaraña funcionan bien para sitios pequeños. Véase ilustración 9.

Ilustración 9. Estructura de telaraña



1.5 Especificaciones técnicas para un portal Web

Para la creación de cualquier sitio Web es necesario considerar algunas especificaciones en cuanto a la planeación, el manejo de archivos, los lenguajes de programación utilizados en el diseño Web, el formato y las medidas estándar en cuanto a resoluciones y tamaños.

1.5.1 Proceso de planeación

Una vez que se tiene el conocimiento de las necesidades y del mensaje que se quiere transmitir en un portal web, se debe asignar un presupuesto y un equipo de trabajo. Una buena planeación es parte primordial para el diseño de cualquier sitio Web.

1.5.2 Clasificación de áreas para un proyecto Web

La complejidad de cualquier proyecto es variable dependiendo de las necesidades específicas y del presupuesto asignado. En los proyectos medianos o pequeños un solo miembro del equipo puede realizar varias tareas al mismo tiempo. Pero cuando el proyecto es grande es importante especificar quién va a coordinar cada área. Lynch define los siguientes roles en el desarrollo Web: ²⁵

- Patrocinador del proyecto
- Encargado del proyecto Web
- Encargado del uso
- Director de arte
- Arquitecto de la información
- Líder de tecnologías Web
- Programador
- Productor del sitio
- Editor del sitio

1.5.3 Herramientas para un portal Web

Para Gordon y Gordon *“el diseño web es un compendio de conocimientos de diferentes ámbitos, y unos de los principales son el uso de las herramientas adecuadas y de software específico para gestar ideas a través de Internet.”*²⁶

²⁵ Lynch, P. J. (2009). *Web Style Guide: Basic Design Principles for Creating a Web Site*. Yale, USA: University Press
Disponible en: <http://webstyleguide.com/index.html> [Consultado el 28 de febrero de 2012].

²⁶ Gordon, B. y Gordon, M. (2007). *Manual de diseño gráfico digital*. Madrid, España: Gustavo Gili, p. 136.

Las herramientas se pueden clasificar en cuatro:

- Editores de imágenes
- Trasmisores de datos (Cliente FTP)
- Editores de código
- Software de contenido multimedia

1.5.4 Lenguajes de programación

Según el Diccionario de Informática el lenguaje de programación es:

El lenguaje artificial que puede ser usado para controlar el comportamiento de una máquina, especialmente una computadora. Estos se componen de un conjunto de reglas sintácticas y semánticas que permiten expresar instrucciones que luego serán interpretadas.²⁷

En este apartado se sintetizaran algunos de los lenguajes más importantes y usados, además se mencionaran las ventajas y desventajas que cada uno puede ofrecer:

Lenguaje HTML

Acrónimo en inglés (HyperText Markup Language), en español Lenguaje de Marcas hipertextuales, HTML es el lenguaje de programación más básico y sencillo desde el surgimiento de Internet.

HTML es un lenguaje estático para el desarrollo de sitios Web. El usuario no puede interactuar con este lenguaje, solamente sirve para estructurar y publicar contenidos en la Web. Los archivos pueden tener las extensiones."htm" y "html".

Lenguaje JavaScript

Su función principal es agregar interactividad a los usuarios Web y crear pequeñas aplicaciones y efectos. La creatividad de algunos programadores ha llevado a desarrollar algunos ejemplos: relojes digitales dentro de las páginas, ocultar, mostrar y mover elementos, etc.

²⁷ *Diccionario de Informática en línea.*(2010) Argentina: Alegs. Disponible en <http://www.alegsa.com.ar/Dic/lenguaje%20de%20programacion.php> [Consultado el 29 de febrero de 2012]

Para los autores del *Manual de diseño básico digital*, JavaScript “es un lenguaje de programación completo orientado a objetos que puede utilizarse para crear aplicaciones completas.”²⁸ Su extensión de archivo es “.js”

Lenguaje PHP

Hypertext Pre-processor es un lenguaje de script interpretado, funciona directamente con el servidor y es utilizado para generar sitios Web dinámicos en los que el usuario puede interactuar.

Heurtel señala que esta tecnología permite realizar páginas Web dinámicas cuyo contenido puede ser completa o parcialmente generado en el momento.²⁹

Algunas de las utilidades de PHP son: foros, servicios de mail, hojas de contacto, formularios para recaudación de información y blogs. Su extensión es “.php”

Lenguaje CSS

Cascade Style Sheets es un lenguaje usado para definir la presentación de un documento estructurado escrito en HTML o XML. En otras palabras, este lenguaje es el encargado de dar presentación al sitio Web aplicando fondos, posicionando textos, cambiando fuentes y estableciendo un color. Su extensión de archivo es “.css”

1.6 Arquitectura de la información

Es un término que se utiliza para describir la estructura y organización de la información que contendrá un sitio Web.

Rosenfeld la define a la arquitectura de la información como “*El arte y la ciencia de estructurar y clasificar sitios web e intranets con el fin de ayudar a los usuarios a encontrar y manejar la información.*”³⁰

²⁸ Gordon, B. y Gordon, M. (2007). *Manual de diseño gráfico digital*. Madrid, España: Gustavo Gili, p. 158.

²⁹ Heurtel, O. (2009). *PHP y MySQL: El desarrollo de un sitio Web dinámico e interactivo*. España, ENI, p. 223.

El arquitecto de la información trabaja conjuntamente con el productor del sitio (programador y/o diseñador) para desarrollar un plan estratégico que revele qué información será relevante incluir en el sitio. Los temas secciones y la localización de los textos, son responsabilidad del arquitecto de la información.

Este proceso involucra investigación cuyo objetivo siempre será transmitir la información más puntual e importante de forma organizada y de fácil uso para el usuario.

Todos los sitios deben de contar con una planeación en este sentido, pues la organización brinda un sinfín de ventajas para que la información llegue tal y como se desea.

A continuación se presentan algunas pautas principales que se deben considerar al desarrollar la arquitectura de la información:

- El contenido del sitio debe estar organizado claramente por temas y en orden de importancia.
- Se debe comunicar las descripciones conceptuales y la organización total del sitio al equipo y a los clientes
- Es importante fijar estándares y especificaciones de formato para los textos del sitio, resaltando diferencias entre títulos, subtítulos y textos.
- Es necesario un estándar para nombrar a todos los archivos y carpetas dentro del sitio.
- Se deben diseñar mapas conceptuales de la navegación del sitio y analizarlos para ver su funcionalidad.

³⁰ *Qué es la Arquitectura de la Información*. No sólo Usabilidad (2003). España, Disponible en: <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/ai.htm> [Consultado el 28 de febrero de 2012]

1.7 Tipos de portal Web

Al abordar los antecedentes de los portales, se pudo percibir que éstos surgen a partir de las necesidades y demandas de las instituciones, empresas y personas y tienen por esto diferentes objetivos. Debido a que los portales Web son totalmente variados se puede encontrar desde un sitio de investigación hasta un sitio de entretenimiento y ocio dependiendo de los objetivos de quien crea y se encarga del mantenimiento del portal, puede ser una organización, una institución educativa, una empresa, una comunidad o una persona.

Cada sitio contiene temas que son dirigidos a un público en específico con el objetivo de:

- Vender, comprar o consumir o productos y servicios.
- Unirse a un grupo o asociación,
- Influenciar sobre una ideología.
- Encontrar información veraz.
- Dar a conocer cualquier tema.

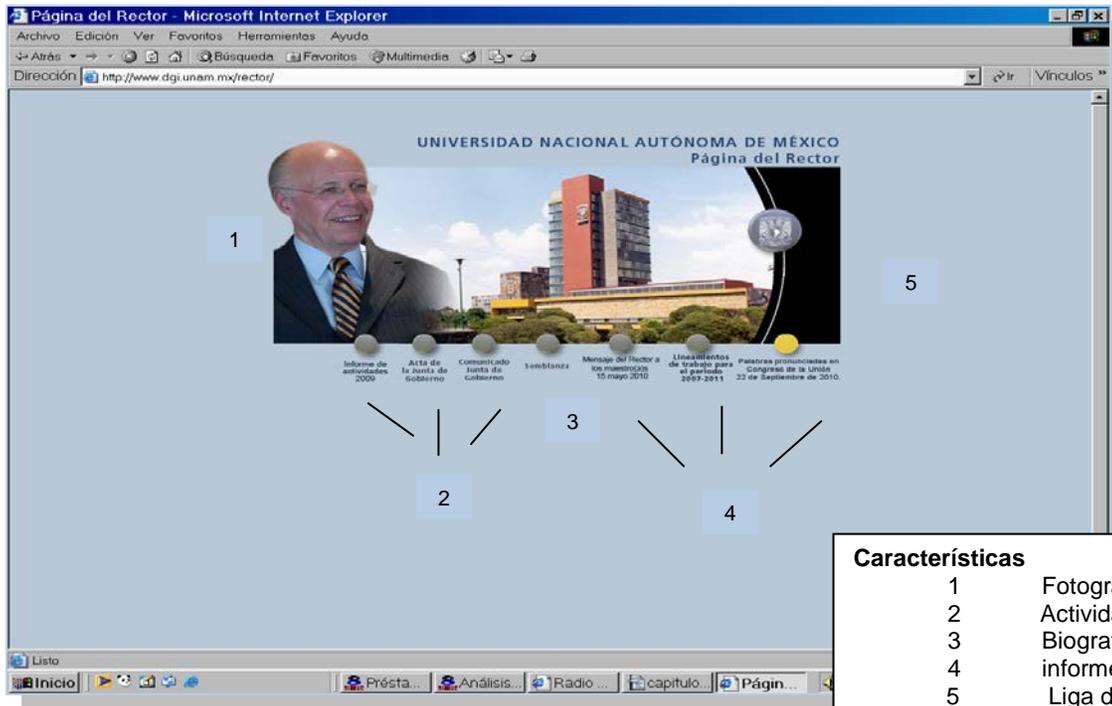
Entre los portales más usuales están los personales, los comerciales, los de entretenimiento, los institucionales y los culturales.

1.7.1 Portales personales

Los portales personales pueden tener muchos objetivos, como compartir información personal hacia cualquier público o hacia un grupo específico de personas. Estos portales son creados casi siempre por la persona de la que trata el sitio. Existen sitios que pueden tratarse de autobiografías o una biografía hecha por otro individuo sobre un personaje celebre.

El sitio puede contener datos importantes como son: datos e intereses personales, estudios realizados, logros profesionales, libros o artículos escritos, informes, ideología que propone y comúnmente, incluyen fotografías. No se recomienda utilizar estos sitios como fuente de información confiable a menos que se investigue o se conozca la legitimidad del autor. Véase ilustración 1.

Ilustración 1. Ejemplo de Portal Personal



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal del Rector de la UNAM, Dr. José Narro Robles
Disponible en: <http://www.dgi.unam.mx7rector7index.htm>

1.7.2 Portales comerciales

Son conocidos también como portales de negocios. En estos sitios las empresas se acercan a un público determinado para vender su producto o servicio por medio de la publicidad mediante imágenes, animaciones o video, El usuario compra a través de las llamadas tiendas virtuales y paga con tarjetas de crédito.

Bonvin menciona que: *“La publicidad característica de Internet es mediante banners, que combinan imágenes, sonido y texto. El banner puede ser animado y contener enlaces a la página del anunciante.”*³¹ La mayoría de estos portales contienen este tipo de publicidad y cabe puntualizar que ésta puede llegar a todo el mundo, sin limitaciones.

También existen sitios como los de bancos y tiendas comerciales que ofrecen por medio de nuevas aplicaciones los servicios de pagos, depósitos, transferencias, inversiones, cuentas de ahorro y aperturas de cuenta. Hoy en día,

³¹Bonvin, M. A. (2006). *Medios de comunicación*. Madrid, España: Octaedro p.239.

las empresas realizan grandes negocios por medio de transacciones comerciales en todo el mundo de forma segura y confiable. PoUn ejemplo seria Verisign, una de las empresas más reconocidas y certificadas en seguridad informática y protección de sitios en Internet.

Otros sitios venden cualquier tipo de servicios tales como: paquetes vacacionales, boletos de avión, hospedaje en hoteles, visitas a lugares turísticos, espectáculos, transportación, etc.

Los sitios comerciales día con día se multiplican y amplían sus servicios puesto que se puede obtener cualquier producto en cualquier parte del mundo. La ilustración 2 da un ejemplo de lo que es un portal comercial.

Ilustración 2. Ejemplo de Portal Comercial

The screenshot shows the MercadoLibre México website in a Microsoft Internet Explorer browser window. The page layout includes a search bar at the top, a navigation menu on the left, a central grid of featured products, and a right-hand sidebar with promotional banners and links. Numbered callouts are placed as follows:

- 1:** Points to the search bar.
- 2:** Points to the left-hand navigation menu.
- 3:** Points to a featured product listing (Pantalla Display Lcd).
- 4:** Points to the 'Subastas más ofertadas' link in the right-hand sidebar.

Características

- 1 Tiene su propio buscador
- 2 Se dividen en categorías
- 3 Ofrecen productos para su venta
- 4 Se exhiben promociones

Fuente: La autora, (2011) con datos de Portal comercial.
 Disponible en: [http:// www.mercadolibre.com.mx/](http://www.mercadolibre.com.mx/)

1.7.3 Portales de entretenimiento

Este tipo de sitios son los más interactivos porque ofrecen los servicios de chats, foros, videojuegos, grupos de amigos, grupos de discusión creando un intercambio de información en tiempo real y entre más de dos participantes. En estos sitios se pueden encontrar temas como: moda, horóscopos, animaciones, deportes, cine, teatro, entre otros. Además se puede obtener música de cualquier interprete, deacargar películas o gran variedad de videos, así como ver la señal de televisión por cable o básica. Los contenidos de estos sitios no se pueden vigilar.

Uno de los principales problemas en este tipo de sitios son algunos contenidos que no son recomendables, como: racismo, pornografía, violencia, terrorismo, crimen, información que atenta contra los valores, entre otros.

Bonvin designa con el nombre de "*internetbasura* al conjunto de páginas cuyo contenido explota el sensacionalismo y el morbo; asi también estas paginas hurgan en las vidas privadas, en el sexo, los divorcios, el crimen, el dolor ajeno y tiene una graninfluencia de las ideas racistas o xenófobas."³²

Se puede acceder fácilmente a este tipo de sitios sin ningún problema, se debe tener la responsabilidad y criterio para entrar a estos. El portal de MSN es un ejemplo ilustrativo de lo que es un portal de entretenimiento como lo muestra la ilustración 3.

³²Idem.

Ilustración 3. Ejemplo de Portal de entretenimiento



Fuente: La autora, 2011 con datos de Portal de entretenimiento. .
Disponible en: <http://prodigy/msn.com/>

1.7.4 Portales institucionales

Dentro de este tipo de portales están incluidos los de ciencia, tecnología e investigación. Estos aportan información actualizada acerca de descubrimientos tecnológicos, investigaciones de laboratorios, instituciones educativas, universidades, departamentos de investigación, proyectos de investigación y experimentos científicos.³³

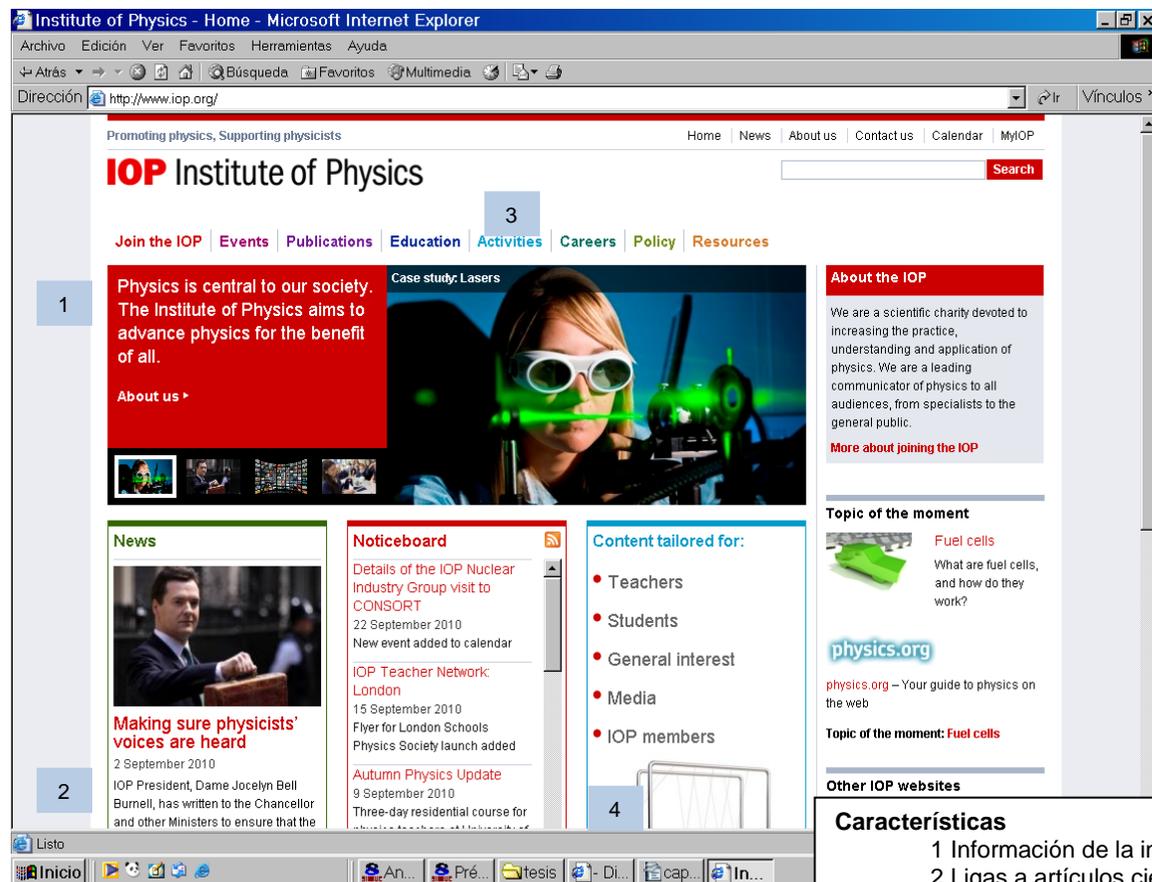
En este tipo de sitios, profesores, estudiantes, investigadores o especialistas en alguna materia pueden encontrar y consultar información fidedigna en diferentes

³³ Ferreyra, C. G.(2002). *Internet paso a paso. Hacia una autopista de la información*. México: Computec, p. 355.

foros ya que en la mayoría de los casos estos muestran información veraz y confiable que es avalada comúnmente por departamentos de investigación reconocidos, que a su vez dependen de organismos e instituciones con reconocimiento a nivel internacional.

Por lo general cuentan con visitas virtuales, imágenes, gráficas, diagramas, videos y animaciones de centros de investigación, bibliotecas, hospitales, zonas arqueológicas, laboratorios, etc. Estos sitios ofrecen cursos, tutoriales, programas de educación formal, descubrimientos en el espacio exterior, entre otros muchos más. Para dar un ejemplo más a detalle véase la ilustración 4.

Ilustración 4. Ejemplo de Portal institucional



- Características**
- 1 Información de la institución
 - 2 Ligas a artículos científicos
 - 3 Actividades de la institución (educación, publicaciones, eventos)
 - 4 Temas de interés

Fuente: La autora, (2011) con datos de Portal institucional del Instituto de físicos.
 Disponible en: [http:// www.iop.org/](http://www.iop.org/)

1.7.5 Portales culturales

Las instituciones dedicadas al arte como son museos, centros culturales, galerías, salas de exhibición, bibliotecas cuentan con este tipo de sitios para poder difundir trabajos, saber acerca de exposiciones, eventos culturales, conocer orquestas y personajes artísticos, entre otros.

Cabe señalar que una de las principales herramientas con las que cuenta este tipo de sitios son las visitas virtuales con las cuales se puede ingresar a cualquier sitio de interés desde una perspectiva 3D. En estos sitios se puede acceder a libros novelas, escritos (antiguos o actuales), documentos, información de poetas, dramaturgos, críticos, políticos, pensadores sobresalientes, nuevos escritores, etc. El portal del INAH es un ejemplo gráfico acerca de lo que es un portal cultural. Véase ilustración 5.

Ilustración 5. Ejemplo de Portal cultural

The screenshot shows the website of the Museo Nacional de Antropología (INAH). The browser window title is "Museo Nacional de Antropología ... - Microsoft Internet Explorer". The address bar shows "http://www.gobiernodigital.inah.gob.mx/mener/index.php?contentPagina=33". The website header includes the INAH logo, the URL "www.inah.gob.mx", and navigation links: "INICIO", "CONTÁCTANOS", "MAPA DE SITIO", "PREGUNTAS FRECUENTES", and "SEP". The main content area features a large image of the museum building with the text "MUSEO NACIONAL DE ANTHROPOLOGÍA" and "ALBERGA y exhibe LAS COLECCIONES DE ARQUEOLOGÍA y ETNOGRAFÍA MÁS GRANDES e IMPORTANTES del MUNDO". Below this is a "VISITA NUESTRO MUSEO" button and "HORARIOS y TAQUILLA" link. The left sidebar contains a "CONTENIDO" menu with items like "Exposiciones Temporales", "Plano del Museo", "Servicios Educativos", "Calendario de Actividades", "Paseos Culturales", "Mensaje de la Dirección", "Pasado y Presente", "La Colección en el Mundo", and "Directorio". A search bar is located below the menu. The right sidebar features two promotional banners: "FIESTA, MÚSICA Y CANTOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS EN EL MUSEO NACIONAL DE ANTHROPOLOGÍA" and "ROSTROS de la DIVINIDAD 41 Mil Personas han visitado".

Fuente: La autora, (2011) con datos de Portal institucional del Instituto de físicos.
Disponible en: [http:// www.iop.org/](http://www.iop.org/)

Características

- 1 Información de la institución
- 2 Actividades y servicios que ofrecen
- 3 Sitios de interés
- 4 Foro de preguntas
- 5 Novedades culturales

1.8 Impacto de las tecnologías de Internet en las bibliotecas universitarias: uso del portal en bibliotecas

La automatización de bibliotecas ha ido evolucionando con el paso del tiempo. En el ámbito bibliotecario la tecnología e Internet causaron gran impacto, lo que trajo consigo grandes beneficios a las bibliotecas y a sus usuarios. Con la creación del formato MARC y softwares especializados en bibliotecas, los servicios y funciones de éstas se empezaron automatizar (módulos de catalogación, adquisiciones, publicaciones periódicas, circulación y préstamo, el acceso al OPAC), dando como resultado más fluidez y agilidad, así como más control bibliográfico y administrativo, ahorrando el tiempo de los bibliotecarios y atendiendo las necesidades de información de los usuarios.

Dicho lo anterior, muchos bibliotecarios y usuarios llaman a Internet como el más grande beneficio que le ha sucedido a las bibliotecas, convirtiéndose así en una herramienta necesaria para el mejor servicio de quienes acuden y hacen uso de ésta.

Con base en lo anterior se hablará detalladamente sobre algunas aplicaciones de Internet dentro de los servicios que las bibliotecas están ofreciendo a sus usuarios.

1.8.1 Portales bibliotecarios

Uno de los principales servicios de Internet en las bibliotecas son los portales o sitios web. Un gran número de bibliotecas brinda este tipo de servicio con la finalidad de informar al público y difundir los servicios de la biblioteca.

En el portal Web de una biblioteca se puede encontrar información sobre la misma biblioteca y sus servicios: dirección, número de teléfono, número de fax, horario de apertura, normas y reglamentos, miembros del personal, boletines, etc.³⁴

Hoy en día este servicio es más interactivo puesto que las páginas de un sitio tienen más elementos multimedia, lo que las hace más atractivas. Los portales

³⁴ Cfr. González, F. J. A. (2006). *Pautas de accesibilidad en la Web para bibliotecas*. Buenos Aires, Argentina: Alfagrama, p 8.

generales de las bibliotecas pueden considerarse una puerta de entrada a la información general de la Biblioteca en la red.

Ahora bien, entre los servicios más frecuentes dentro de un portal bibliotecario Web se pueden considerar los siguientes:

- ***Correo electrónico***

Uno de los servicios ofrecidos es el correo electrónico directo en el usuario y la biblioteca. Este tipo de servicio debe contar con el personal adecuado para responder las preguntas inmediatamente debido a que los usuarios esperan una respuesta rápida.

- ***Servicio de alerta***

Una forma de prestar este servicio es utilizar el correo electrónico para avisar que ya está disponible algún material o que ha vencido un préstamo, así como de las nuevas adquisiciones en el acervo con las áreas temáticas de interés de los usuarios.

- ***Memorias***

Muchos sitios web en bibliotecas incluyen memorias y estadísticas anuales. Normalmente se encuentran fácilmente y resultan ilustrativas. Algunas no son retrospectivas sino que señalan los objetivos, misión, visión y proyectos de la biblioteca. Al comunicar este tipo de información a través de la web, la biblioteca envía una señal positiva de credibilidad y responsabilidad a la población.

- ***Pedidos y formularios***

Muchos sitios web de bibliotecas ofrecen al usuario diversas opciones para hacer una solicitud o un pedido. Estas opciones van desde la reserva de un libro hasta la sugerencia de un material determinado para su compra; es decir, los usuarios pueden proponer la adquisición de libros, videos, CDs, revistas, etc.

En cuanto a los formularios, éstos permiten que los usuarios se inscriban por Internet.

- **OPAC (Online Public Access Catalog)**

Se trata de un catálogo de acceso público a través de internet, en el cual el usuario puede buscar y obtener información sobre los diversos materiales que componen el acervo de la Biblioteca.

El glosario de términos bibliotecarios define al OPAC como:

*El catálogo en línea de acceso público. Permite realizar consultas de los campos bibliográficos más comunes como autor, materia, título, etc. Catálogo consultable por ordenador que sustituye en las salas de consulta a los tradicionales ficheros.*³⁵

En la década de los 90's casi todos los proveedores de sistemas integrados de gestión bibliotecaria han venido desarrollando módulos en formato web.

El OPAC es un catálogo electrónico ampliado que combina archivos organizados en un formato estándar (Marc) con enlaces directos a otros materiales publicados en internet. Algunos OPACs van desde el registro de un libro determinado hasta acceder a reseñas y otras informaciones útiles sobre el autor. También se puede incorporar la imagen de la portada del propio libro.

Los sistemas modernos de automatización también suelen disponer de una opción que permite al usuario conocer el estado actual de su cuenta; es decir, préstamos, devoluciones y multas, número de registros que tiene a su nombre y, además, tiene la posibilidad de renovar su préstamo.

- **Novedades**

En este servicio se puede localizar información relevante sobre libros, autores bibliotecas, librerías, editoriales, así como recursos en línea que pueden ser de utilidad e interés para el usuario.

³⁵ *Glosario de términos bibliotecarios* (2009). Disponible en: <http://cultura.glosario.net/terminos-bibliotecarios/opac-12408.html> [Consultado el 11 de julio de 2011]

- **Acceso a textos electrónicos**

Este servicio permite el acceso a colecciones, textos electrónicos, tesis digitales en línea bajo licencia o bien textos o publicaciones publicados por la universidad o la misma biblioteca.

- **Guías temáticas**

Es la organización de guías temáticas de recursos usados en internet acerca de temas determinados de acuerdo a los planes de estudio de cada carrera.

- **Salas de chat**

Sirve para comunicarse en tiempo real (lo que se escribe es inmediatamente leído) con los usuarios en un foro especial.

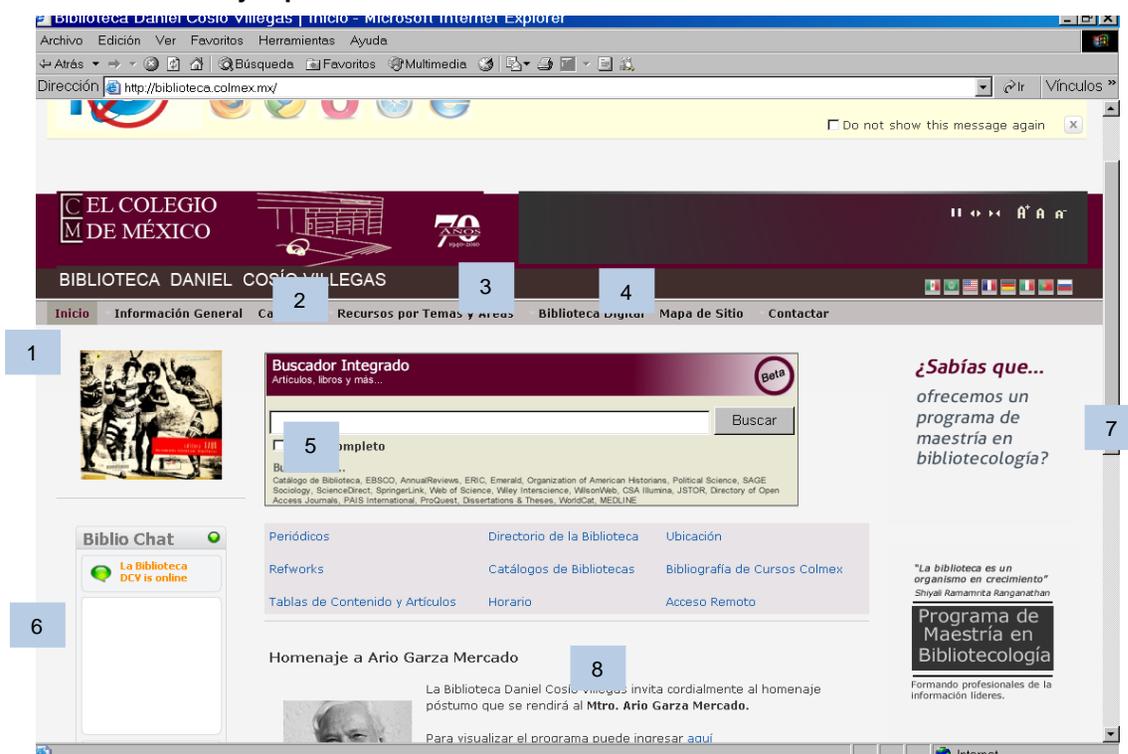
Estas aplicaciones con las que cuentan algunas de las bibliotecas universitarias han sido de gran utilidad, optimizando los servicios bibliotecarios.

- **Mensajería Móvil**

Se refiere a SMS (Short Message Service), WAP (Wireless Application Protocol) y otros servicios basados en equipos móviles. Ahora los servicios basados en la telefonía móvil parecen estar más cercanos a las actividades de la biblioteca, las nuevas aplicaciones de los teléfonos móviles permiten conectarse a Internet, esto representa un formidable potencial para el desarrollo de los servicios bibliotecarios ya que de esta forma se satisfacen más rápido las necesidades de información de los usuarios. Algunos sistemas de gestión bibliotecaria ya incluyen la posibilidad de enviar mensajes de correo a los usuarios en muchos casos estos se convierten en formato SMS.

La ilustración 10 presenta un ejemplo claro sobre un portal bibliotecario como es el caso de la Biblioteca Daniel Cosío Villegas.

Ilustración 10. Ejemplo de Portal Bibliotecario



Fuente: La autora, 2011 Con datos de Portal bibliotecario de la Biblioteca Daniel Cosío Villegas

Disponible en: <http://www.biblioteca.colmex.mx>

Características

- 1 Información general (Colecciones, datos sobre la biblioteca, servicios, reglamento, preguntas frecuentes)
- 2 Acceso al catalogo electrónico
- 3 Recursos por materia
- 4 Acceso a Biblioteca Digital
- 5 Un propio buscador
- 6 Servicio de Chat
- 7 Avisos y novedades
- 8 Varios (periódicos, refworks, tablas de contenido o artículos, directorio de la biblioteca, etc.)

Una vez explicado todo lo referente a la historia, las características y los servicios de Internet, así como la importancia y función de los portales o sitios Web en las unidades de información, es fundamental tener en cuenta que el objetivo de este proyecto está dirigido a una biblioteca Universitaria.

Por lo tanto, en el siguiente capítulo se dará un panorama general sobre la Universidad de la Comunicación, así como las funciones y servicios que su biblioteca ofrece a su comunidad universitaria con el propósito de conocer a quién va dirigida esta propuesta de diseño de portal bibliotecario.

Capítulo 2

Universidad de la Comunicación

2.1 Antecedentes

“La Universidad debiera insistir en lo antiguo y en lo ajeno. Si insiste en lo propio y lo contemporáneo, la Universidad es inútil, porque está ampliando una función que ya cumple la prensa”
Jorge Luis Borges

La Universidad de la Comunicación es una institución de enseñanza superior integrada por alumnos y profesores que, sujetos a principios y normas voluntariamente aceptados y con la colaboración de su personal administrativo y de sus egresados, aspira a conservar, incrementar, transmitir y difundir los bienes de la cultura y el saber que constituyen el patrimonio moral de la humanidad, a fin de hacerlos instrumentos útiles de superación individual y colectiva de las presentes y futuras generaciones.³⁶

La universidad fue constituida por cinco socios y fundada el 3 de febrero de 1977 con el objetivo de impartir educación y realizar investigación fundamentalmente en el campo de la comunicación, además de extender la cultura a la comunidad.

A finales de 1977 se iniciaron labores en la Universidad de la Comunicación, pero su reconocimiento de validez oficial de la licenciatura en Publicidad es logrado a principios de 1978, siendo ésta licenciatura la primera legislada en México.

En 1983 se diseñan los planes de estudio de las licenciaturas de Administración y Contaduría Pública obteniendo su reconocimiento oficial en diciembre de 1986. Medio año después se presenta a la Dirección General de Incorporación y Revalidación de la SEP la solicitud y documentos para el reconocimiento de su cuarta licenciatura de Comunicación Organizacional, este reconocimiento es concedido en 1991.

³⁶ *Ideario de la Universidad de la Comunicación*. (2003). México: Universidad de la Comunicación p. 7.

Con el fin de complementar los conocimientos de los egresados de la licenciatura en publicidad se estructuran dos especialidades: Planeación y control de medios y Visualización Creativa, cuyo reconocimiento se obtuvo en 1992.

En 1997 se imparte la Licenciatura de Comunicación Visual e inician a su vez las carreras de Comunicación Social y Mercadotecnia con los nuevos enfoques hacia el siglo XXI.

En el año de 2007 inició una nueva licenciatura en Comunicación y Gestión de la Cultura y las Artes. En agosto de 2011 empezaron las clases de la nueva carrera en Cine y Comunicación Audiovisual.

En cuanto al programa de Maestrías, en el 2005 se iniciaron tres áreas: Mercadotecnia, Habilidades Empresariales y Comunicación Estratégica. Y están por iniciarse otras dos maestrías que son: Maestría en Educación y Comunicación Ambiental y Maestría en Seguridad Pública y Medios de Comunicación.

2.2 Ubicación

Actualmente la Universidad se localiza en una mansión de estilo Porfiriano, que combina lo islámico con lo renacentista, ubicada en la colonia Roma Norte en la calle de Zacatecas 120. Véase ilustración 11

Ilustración 11. El edificio principal de la universidad de la Comunicación



En la ilustración 12 se muestra un mapa que indica en donde se encuentra ubicado el edificio de la Universidad de la Comunicación.

Ilustración 12. Mapa en donde se encuentra ubicada la Universidad de la Comunicación



2.3 Filosofía

La filosofía de esta universidad abarca tres aspectos que identifican a esta institución como una casa de la comunicación y del saber. Estos tres aspectos son su misión, su visión y sus valores.

2.3.1 Misión

Formar profesionistas competentes y creativos en la solución de problemas en el ámbito de la comunicación.

2.3.2 Visión

Ser innovadores en la enseñanza, investigación y soluciones de problemas en el ámbito de la comunicación.

2.3.3 Valores

Los valores que la Universidad de la Comunicación ha fijado como base de su misión educativa, social y moral son los siguientes:

- ✓ *Creatividad*: Capacidad de generar respuestas originales y efectivas.
- ✓ *Honestidad*: Congruencia entre el pensar, el decir y el actuar.
- ✓ *Confianza*: Capacidad humana para superar límites y alcanzar nuevas metas.

- ✓ *Responsabilidad*: Ser consciente de que las propias acciones tienen consecuencias contigo mismo, la universidad, el país y el planeta.
- ✓ *Libertad*: Atreverse a confrontar las estructuras para reinventarlas positivamente.

2.3.4 Logotipo, slogan y lema de la Universidad

Una vez que ya se ha hecho mención acerca de la filosofía de esta institución cabe señalar que la Universidad cuenta con un logotipo, slogan y lema, que van de acuerdo con su filosofía institucional.

El diseño del logotipo está inspirado en tres aspectos principales:

La Innovación: que se simboliza por la flecha de la comunicación que, lanzada al infinito, toma por su velocidad y proyección la curvatura de espacio-tiempo y de las ondas de la comunicación.

La Especialización: que se expresa a través de las coordenadas que delimitan especialmente el nombre institucional.

La Experiencia: sugerida por el estilo clásico de la tipografía elegida (Century Gothic)

Se conserva el color azul por considerar que refleja el color del universo. Véase ilustración 13.

Ilustración 13. Logotipo de la Universidad de la Comunicación



El lema "*Pensamiento, Comprensión y Acción*", expresa la esencia de la naturaleza humana en la dinámica de los procesos mentales, que definen al hombre como un

ser pensante que se autorrealiza a través del conocimiento de la realidad y la consecuente transformación del mundo y de si mismo.

El *Pensamiento* designa la potencialidad creadora del individuo.

La *Comprensión* alude a la aplicación del pensamiento para la obtención del conocimiento.

La *Acción* hace referencia a las conductas valiosas que de él emanan. De esta manera el lema señala a los miembros de la comunidad universitaria las grandes áreas donde pueden encontrar la excelencia. El pensar, el saber y el actuar.³⁷

El slogan de la Universidad de la Comunicación es:

“Vive de tus ideas”

Además, algunas áreas siguen el enfoque del slogan general, aplicándolo particularmente al lema de cada área. (Por ejemplo: el del departamento de idiomas es “Traduce tus ideas”)

2.4 Población Universitaria

La Universidad cuenta con una población estudiantil de 743 alumnos de licenciatura, 79 alumnos de especialidad, 60 alumnos de maestría, 120 profesores y 60 personas administrativas.*

2.5 Planes de estudio

Actualmente se imparten seis licenciaturas, dos especialidades y tres maestrías, con actualización de los planes de estudio de acuerdo con los lineamientos de la Secretaría de Educación Pública; éstas son:

³⁷ Gómez, M. G. (2008). *Plan estratégico de la coordinación de desarrollo cultural y deportivo de la Universidad de la Comunicación*. (Tesis de Licenciatura). México: Universidad de la Comunicación. p. 6.

* Datos obtenidos del Departamento de Servicios Escolares y del Departamento de Recursos Humanos de la Universidad de la Comunicación.

Licenciaturas

- Publicidad
- Mercadotecnia
- Comunicación Organizacional
- Comunicación Social
- Comunicación Visual
- Comunicación y Gestión de la Cultura y las Artes
- Cine y Comunicación Audiovisual

Especialidades

- Planeación y control de medios
- Visualización Creativa

Maestrías

- Mercadotecnia
- Habilidades empresariales
- Comunicación
- Educación y Comunicación Ambiental*
- Seguridad Pública y Medios de Comunicación.*

2.6 Instalaciones de la universidad

Las instalaciones de la universidad están conformadas por 40 aulas, 3 laboratorios de computadoras MAC, un laboratorio de radio y estación propia, un estudio de T.V, un foro para Cine, un laboratorio de serigrafía, una biblioteca, y una cafetería. Cuenta además con conexión a internet y acceso a WIFI.

2.7 Biblioteca de la Universidad

Toda universidad debe tener una biblioteca ya que ésta sirve de apoyo para satisfacer las necesidades de información de los alumnos, la docencia e investigación.

Thompson considera a la biblioteca universitaria como el corazón de la universidad, ocupando un lugar central y sirviendo a todas las funciones de la universidad: enseñanza e investigación, creación de nuevo conocimiento y transmisión a la posteridad de la cultura y la ciencia del presente.³⁸

No se puede dejar de decir que la Universidad de la Comunicación cuenta con una Biblioteca que se encarga de coadyuvar las actividades académicas, docentes y de investigación de la misma

2.7.1 Historia de la biblioteca

La biblioteca de la Universidad de la Comunicación se llama *Alicia Kuri de Elías*, fue creada alrededor del año de 1978, surge por la necesidad de tener un lugar de estudio para una nueva universidad. Fue así que una filántropo y amante de la cultura, de descendencia libanes llamada Alicia Kuri, por decisión suya, a su muerte hace más de 20 años, dona parte de su colección de libros, específicamente novela, biografía e historia, a la Universidad de la Comunicación al considerar que la misión de esta institución se encontraba directamente vinculada con el mundo de las letras, las cuales permiten al hombre entrar en contacto con su espíritu.

Pero con el tiempo, de acuerdo con la demanda de los estudiantes y los requerimientos de bibliografía de los planes de estudio, la biblioteca fue creciendo por algunas donaciones de alumnos, profesores y publicistas de renombre y mediante la compra de material bibliográfico especializado de acuerdo a las áreas impartidas en la universidad.³⁹

2.7.2 Filosofía de la biblioteca

La filosofía de la biblioteca engloba tres aspectos importantes: una misión una visión y un lema.

³⁸ Cfr. Thompson. J. (1990). *La biblioteca universitaria: Introducción a su gestión*. Madrid, España: Pirámide. p. 34.

* Maestrías por aprobarse ante la SEP.

³⁹ Pérez, G, J. (1995). *Universidad de la comunicación: campaña publicitaria*. (Tesis de Licenciatura). México: Universidad de la Comunicación, p. 5.

a) Misión

La misión de la biblioteca es proporcionar material bibliográfico para la enseñanza, investigación y docencia de profesores y alumnos de la universidad; así como a los funcionarios, personal administrativo de la Institución y a usuarios externos a través de un servicio efectivo y dinámico de información.

b) Visión

Fungir como apoyo en la satisfacción de necesidades de información, contando con el acervo requerido en las áreas temáticas correspondientes.

c) Lema de la Biblioteca

El lema de la biblioteca es:

“Fomenta tus ideas”

Con este pequeño lema se pretende reflejar a los usuarios de la Universidad u otras universidades que esta Biblioteca es un lugar amplio de conocimientos y, si ellos acuden a ella, ésta les brindará las bases, las herramientas, y habilidades necesarias para la creatividad e innovación de sus pensamientos.

2.7.3 Acervo

Hoy en día la biblioteca cuenta con alrededor de 11,722 obras, incluyendo obras de consulta, tesis, DVDs y libros en general.

Su organización está basada en el sistema de Clasificación Decimal de Melvin Dewey, apoyándose en las Reglas de Catalogación Angloamericanas segunda edición. Para la gestión de la Biblioteca se utiliza el software SIABUC 8.

a) Colección general

Este acervo consta de 4285 títulos en 8575 volúmenes. La colección está integrada por obras de las siguientes áreas temáticas: computación, diseño gráfico, sociología, comunicación, antropología, radio, televisión, administración,

mercadotecnia, publicidad, arte, museografía, cine, fotografía, literatura, entre otras. Esta colección está disponible con estantería abierta para los usuarios.

b) Obras de consulta

El área de consulta está compuesta por más de 300 obras tales como:

- Diccionarios
- Enciclopedias
- Anuarios
- Atlas
- Bibliografías
- Reglamentos
- Leyes
- Directorios
- Tarifarios especializados.

El uso de esta colección es exclusivamente para préstamo en sala.

c) Colección de tesis

Son 2057 trabajos de investigación. La creación de cada uno de estos ha permitido a los alumnos egresados de esta universidad, obtener la licenciatura, la maestría y/o alguna especialidad; así como 236 proyectos de campañas o informes de experiencia profesional.

d) Videoteca

Está conformada por más de 250 videos tales como: cortometrajes, documentales, películas en formato DVD, libros electrónicos y suplementos de algunos libros en CD ROM abordando temas como mercadotecnia, publicidad, cortometrajes hechos por estudiantes, entre otros.

e) Hemeroteca

Esta colección cuenta con títulos de Revistas especializadas en mercadotecnia publicidad y negocios. Además de la suscripción a 2 periódicos de circulación nacional.

Revistas

- Merca 2.0
- Informa BTL
- ResearchBook
- Media Book
- El publicista
- Directorio de Medios Publicitarios
- Directorio massmedios
- Directorio Media Viasa

Periódicos

- El reforma
- El universal

f) Colección especial del Rector

Esta colección comprende más de 30 títulos, en su mayoría hemerográficos, de interés personal por parte del Rector de la Universidad.

Entre las temáticas abordadas en estas revistas están la publicidad, la mercadotecnia, la política, el derecho, la educación, entre otras. Algunas de estas revistas son:

- Examen
- Dfensor
- Anahuac
- Panorama universitario
- Confluencia XXI
- Siempre Unidos
- Zócalo
- LabCiencia
- El Búho

2.7.4 Servicios Bibliotecarios

El Diccionario Enciclopédico de las Ciencias de la Documentación señala que los servicios bibliotecarios han ido evolucionando con el paso del tiempo, pues antes sólo podíamos concebir como servicios: la lectura en sala, el servicio de préstamo, el de información y referencia, y el de extensión cultural. Hoy en día, la biblioteca ha experimentado una evolución en sus servicios ofreciendo recursos electrónicos a través de bases de datos, Internet, etc.⁴⁰

A través de los servicios bibliotecarios la biblioteca difunde la información a los usuarios. Los servicios bibliotecarios van en función del tipo de biblioteca y del tipo de comunidad.

La biblioteca Alicia Kuri de Elías ofrece los siguientes servicios bibliotecarios:

2.7.4.1 Servicio de préstamo

Préstamo a domicilio

El préstamo se obtiene mediante la presentación de la credencial vigente de la biblioteca. Cada usuario tiene derecho de poderse llevar a domicilio hasta 3 materiales, exceptuando tesis y obras de consulta.

El préstamo a domicilio es por un periodo de 3 días hábiles, con derecho a 2 renovaciones por igual número de días.

Al usuario que no entregue el material a tiempo se le cobrará una sanción por cada día de retraso.

Préstamo en sala

En este tipo de préstamo los usuarios pueden consultar los libros en las mesas de lectura de la Biblioteca. Se tiene permitido consultar hasta 3 materiales al mismo tiempo por usuario dentro de la biblioteca.

⁴⁰ López, Y. J. (2007). *Diccionario Enciclopédico de las Ciencias de la Documentación*, Madrid, España: Síntesis p. 441.

Préstamo para copias o clase

Puesto que la biblioteca carece del servicio de fotocopiado, ésta permite el préstamo de los libros por determinado tiempo para su fotocopiado o bien para clase.

Se requiere de la credencial actualizada para la salida de cualquier material tanto para copias, como para salón de clases o domicilio. El servicio de préstamo es de estantería abierta.

Préstamo interbibliotecario

Con el fin de brindar apoyo a las carreras que se imparten en esta universidad cada año la biblioteca hace convenios interbibliotecarios con Instituciones afines a las temáticas de la colección.

Este tipo de préstamo se da sólo en caso de que el material no se encuentre en la biblioteca y otra Institución lo pueda proporcionar.

La Biblioteca tiene convenios interbibliotecarios con las siguientes instituciones:

- ✓ Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, Biblioteca "Samuel Ramos"
- ✓ Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, Biblioteca "Isidro Fabela"
- ✓ Universidad Iberoamericana
- ✓ Universidad Anahuac del Sur
- ✓ Casa Lamm
- ✓ Universidad del Claustro de Sor Juana
- ✓ Universidad Simón Bolívar
- ✓ Universidad Londres
- ✓ Universidad Mexicana
- ✓ Universidad Justo Sierra
- ✓ Centro Universitario de Comunicación
- ✓ Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa
- ✓ Escuela de Periodismo "Carlos Septien Garcia"
- ✓ Instituto de Especialización para ejecutivos
- ✓ Museo Nacional de San Carlos, Biblioteca erick Larsen
- ✓ CENART, Biblioteca de las Artes
- ✓ Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía
- ✓ Instituto Politécnico Nacional. (UPIICSA)

2.7.4.2 DSI

El servicio de DSI (Diseminación selectiva de la Información) es ofrecido a usuarios, por lo general profesores de maestría y especialidad, puesto que la información que ellos requieren es más específica en comparación con el resto de la comunidad.

2.7.4.3 Elaboración de bibliografías

Se elaboran bibliografías exhaustivas a los docentes de la universidad con el fin de dar a conocer el acervo bibliográfico con el que cuenta la biblioteca, lo que se busca con esto es que los docentes identifiquen fácilmente los materiales bibliográficos que se encuentran en esta u otras bibliotecas de acuerdo a sus necesidades.

2.7.5 Catálogo electrónico

La biblioteca cuenta con el servicio de catalogo electrónico. Mediante el módulo de consulta del programa SIABUC, los usuarios pueden consultar el catálogo electrónico desde la misma biblioteca. La ilustración 14 muestra las formas de búsquedas básicas se realizan mediante:

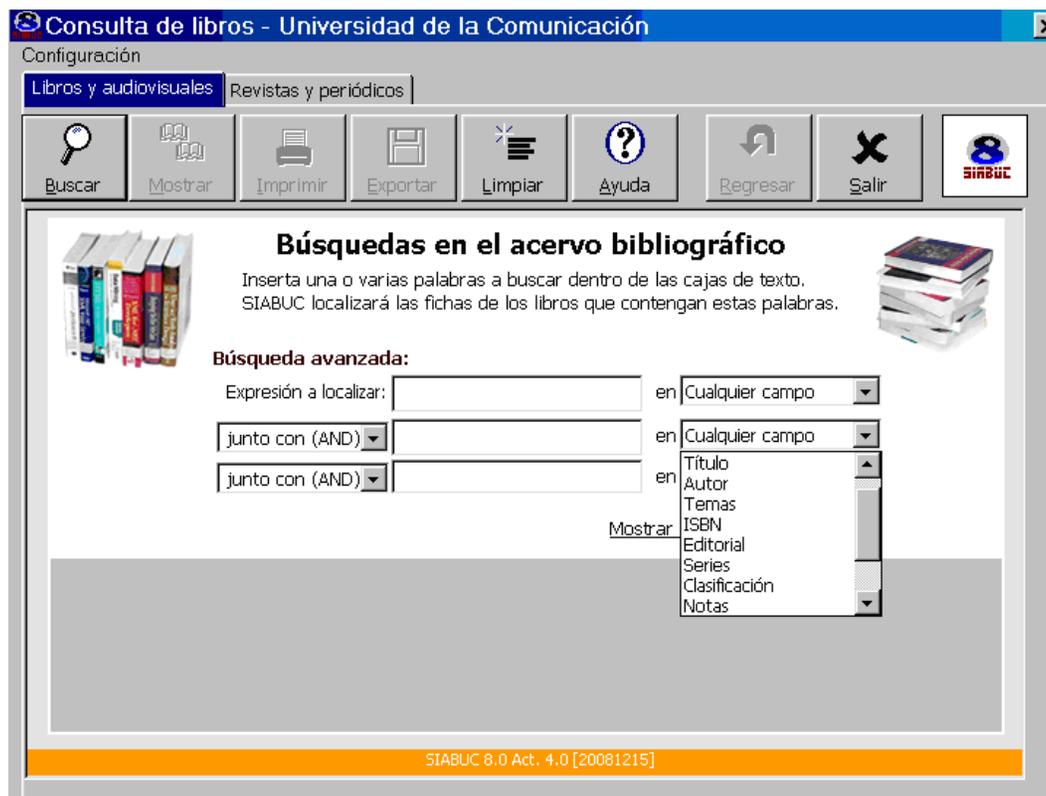
- ✓ Palabra libre
- ✓ Título
- ✓ Autor
- ✓ Tema

Ilustración 14. Catálogo electrónico, búsqueda básica. Programa SIABUC 8

The screenshot shows the 'Consulta de libros - Universidad de la Comunicación' web interface. At the top, there are tabs for 'Libros y audiovisuales' and 'Revistas y periódicos'. Below the tabs is a navigation bar with icons for 'Buscar', 'Mostrar', 'Imprimir', 'Exportar', 'Limpiar', 'Ayuda', 'Regresar', 'Salir', and the SIABUC logo. The main content area is titled 'Búsquedas en el acervo bibliográfico' and contains the following text: 'Inserta una o varias palabras a buscar dentro de las cajas de texto. SIABUC localizará las fichas de los libros que contengan estas palabras.' Below this text are four input fields labeled 'Libre', 'Título', 'Autor', and 'Temas'. To the right of these fields is a checkbox labeled 'Mostrar búsqueda avanzada'. At the bottom of the interface, there is a footer with the text 'SIABUC 8.0 Act. 4.0 [20081215]' and a system tray showing the time '11:56 a.m.' and date '08/04/2011'.

También puede realizarse una búsqueda avanzada usando los operadores booleanos tales como: and, or y not. Véase ilustración 15.

Ilustración 15. Catálogo electrónico, búsqueda avanzada. Programa SIABUC 8



- **Propuesta de servicio OPAC**

Con la ayuda de las tecnologías de información, los servicios bibliotecarios tienden a estar cada vez más afuera de la Biblioteca. Es por eso que con la propuesta de diseño de portal web, la biblioteca será un intermediario entre los usuarios y la información haciendo uso de las TICs de hoy día.

Dicha propuesta de creación de un portal Web bibliotecario surge también por la necesidad de usuarios por tener acceso al catálogo vía Internet.

2.7.6 Personal

La Biblioteca cuenta con dos personas profesionales en bibliotecología desde hace un poco más de seis años; lo que ha llevado a una buena gestión de la misma. Con el paso del tiempo ha habido una mejora en cuanto a los servicios bibliotecarios y la organización bibliográfica, prueba de ello es la automatización de los registros bibliográficos, la catalogación y clasificación profesional, así como el buen trato del personal hacia los usuarios. Actualmente la biblioteca está coordinada por un bibliotecólogo que a la vez realiza funciones administrativas, apoyándose de un profesional bibliotecario y de dos auxiliares, cabe mencionar que los auxiliares de biblioteca son estudiantes de algunas de las carreras impartidas por la institución, que a su vez fungen como becarios, contando así con un total de cuatro personas.

2.7.7 Reglamento de la Biblioteca

A partir de agosto de 2010 se realizaron cambios y modificaciones al reglamento de la biblioteca con el fin de seguir los lineamientos y para que los usuarios valoren y conozcan más acerca de esta (Véase Anexo 1)

De acuerdo con toda la información recabada con respecto a la biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación, es hora de dar paso al tercer capítulo en el que se propone el diseño de un portal web de acuerdo a las necesidades y características de esta comunidad universitaria.

Capítulo 3

Diseño y propuesta del portal Web

Este capítulo se concentra en la realización del portal Web, esta tarea involucra varias actividades que van desde la elección, diagramación y estructuración de los contenidos del sitio hasta las especificaciones técnicas para concluir con el diseño final de la propuesta.

3.1 Problemática y objetivos

La falta de un portal web en la Biblioteca Alicia Kuri de Elías dificulta la óptima comunicación entre los estudiantes y la Biblioteca; es decir, los usuarios desconocen los servicios que ésta ofrece. Por esto se propone el diseño de un portal web en donde la Biblioteca dé a conocer todos los servicios, herramientas, colecciones que ofrece para la satisfacción de necesidades informativas; además de brindar más recursos de información que les ayudaran a coadyuvar su formación académica tales como: sitios especializados en las temáticas que ellos necesitan, ebooks, acceso a bases de datos, etc.

Debido a lo anterior se debe contar con un medio masivo de difusión para alcanzar los objetivos entre los usuarios.

Los objetivos que se pretenden cumplir con la propuesta del diseño de este portal Web son:

- Proveer a los usuarios de herramientas informativas a través de Internet.
- Ofrecer otros recursos de información académicos en línea a todos los estudiantes de la Universidad.
- Dar difusión acerca de los servicios que ofrece la biblioteca.
- Hacer accesible el catálogo electrónico de la biblioteca para que la comunidad universitaria y el público en general puedan consultarlo desde otro lugar.
- Contribuir con información idónea para la conformación de un portal web para una biblioteca universitaria.

Es importante señalar que antes de la elaboración de esta propuesta de portal se tuvo que recurrir a una investigación de usuario, mediante el uso de técnicas tales como entrevistas y encuestas. Se tomó una muestra de 50 usuarios a quienes se les preguntó acerca de lo que les gustaría saber de su biblioteca en un portal Web. (Véase ANEXO 2)

También se revisaron diferentes portales bibliotecarios de diversas universidades del sector público y privado. Finalmente, se incluyó la información que la biblioteca Alicia Kuri de Elías busca difundir. Con la información recabada se pudo determinar la arquitectura de la información de la propuesta del portal.

3.2 Arquitectura de la información

La arquitectura de la información es un punto fundamental para el desarrollo del diseño de esta propuesta para Web.

El desglose y organización de dicha información se estructuraran de forma jerárquica, ya que esta estructura tiene un menú principal y un menú secundario dividido en 6 secciones y 25 subsecciones.

El portal estará estructurado de la siguiente manera:

Inicio

Información General:

Sección que concentrará la misión, visión, historia, horario y reglamento de la biblioteca

Colecciones:

En esta sección se describirá el acervo bibliográfico: colección general, obras de consulta, colección de tesis, videoteca, hemeroteca y colección del Rector.

Servicios:

Aquí se desglosará la información detallada sobre los servicios que la biblioteca ofrece tales como: catálogo electrónico, préstamo a domicilio, préstamo en sala, préstamo para copias o clase y préstamo interbibliotecario.

Recursos Electrónicos:

En este apartado los usuarios encontrarán recursos electrónicos especializados en las carreras de la Universidad, tales como: libros electrónicos, periódicos en línea, revistas electrónicas y diferentes bases de datos de libre acceso o de acceso por suscripción.

Contáctanos:

En este rubro los usuarios podrán enviar todas las sugerencias, comentarios, peticiones o inconformidades con respecto a la biblioteca y sus servicios, así como también se puede facilitar datos de la biblioteca como teléfono y correo electrónico.

Noticias:

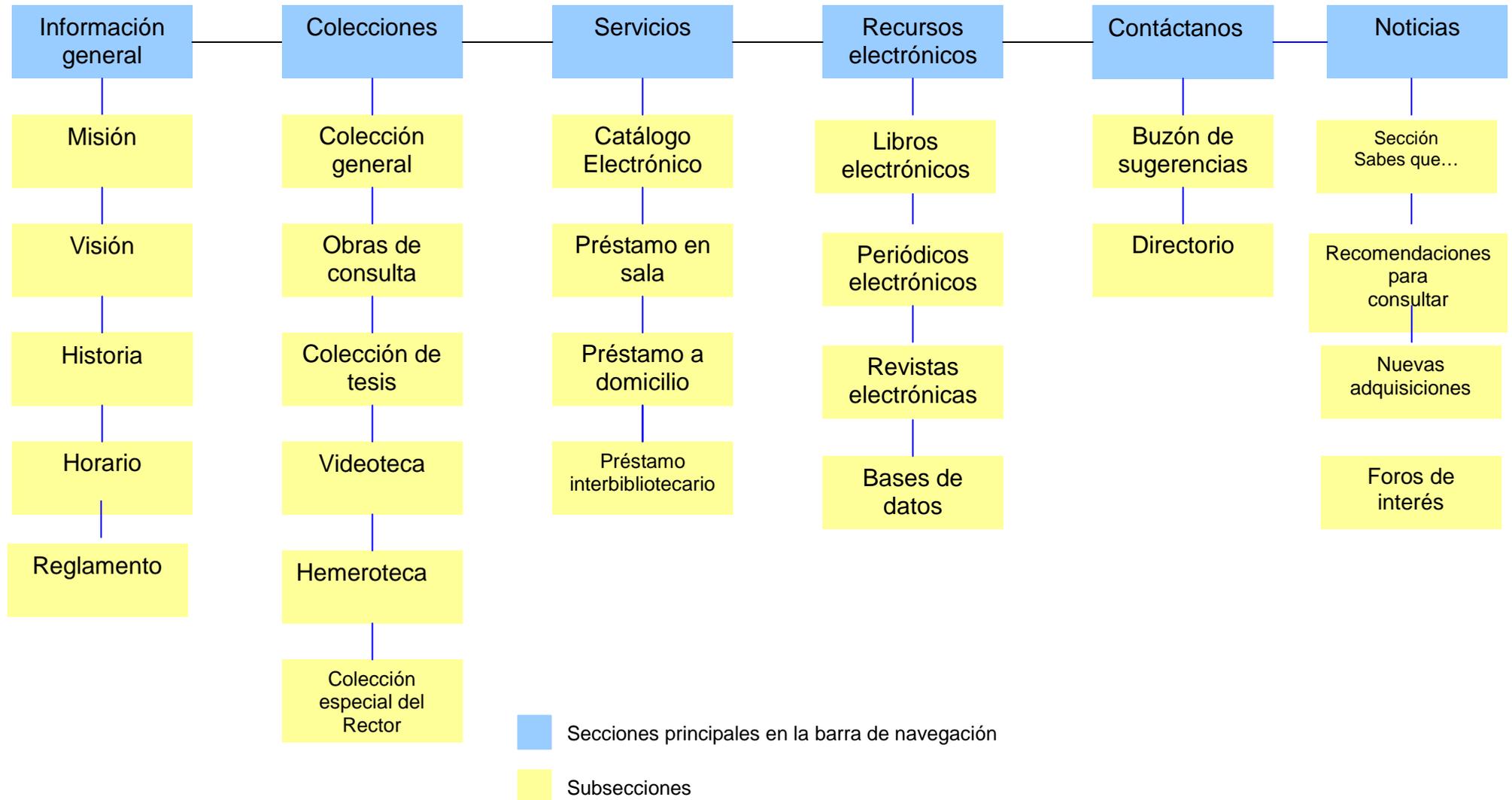
Esta sección contendrá noticias relevantes y de interés general, novedades sobre nuevas adquisiciones y ligas de foros de interés en las que podrán consultar diversos temas.

A continuación se presenta de forma gráfica el mapa de navegación que tendrá la propuesta del portal Web.

Inicio



3. 2. 1 Mapa de navegación



3.3 Etapa de bocetos

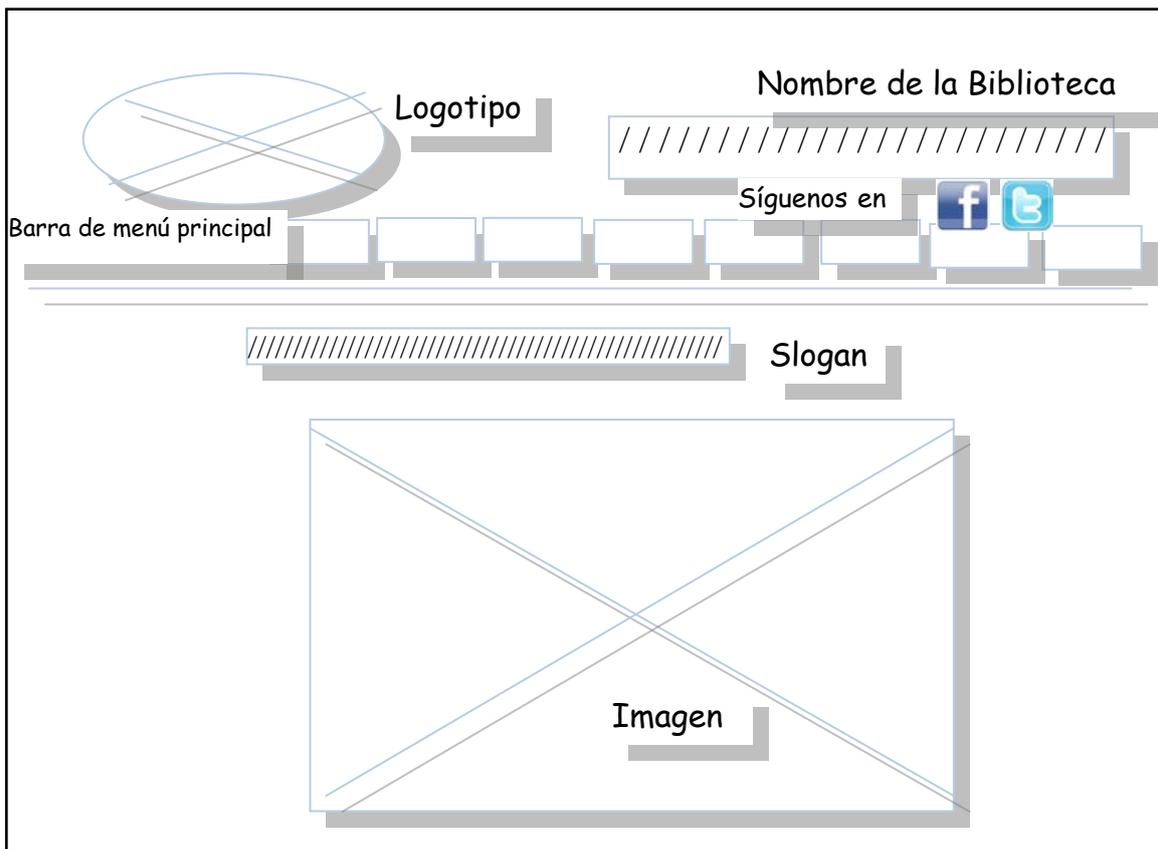
En esta etapa se muestran y se describen los bocetos más significativos para el diseño del portal Web que servirán para dar una idea de cómo va estructurada la página inicial y las páginas interiores.

3.3.1 Boceto para la página principal

En la elaboración de la página se planteó que siempre estuvieran visibles el logotipo y el slogan en la parte superior.

El título principal sería el nombre completo de la biblioteca; también el menú principal se propone que debe estar presente en todas las páginas interiores y al iniciarse la página principal se hallará la imagen del logo de la universidad. Véase la ilustración 16.

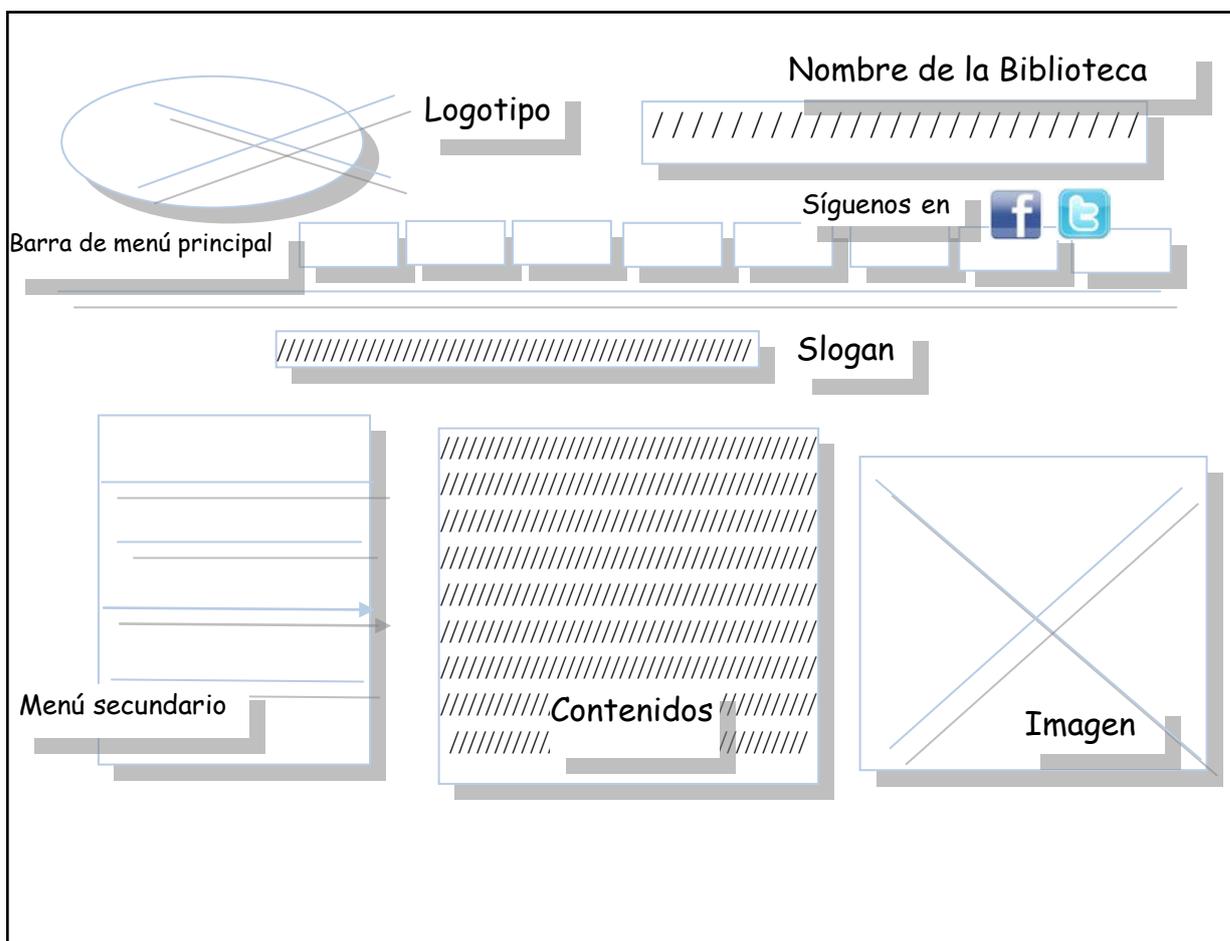
Ilustración 16. Boceto para la página principal.



3.3.2 Bocetos para las páginas interiores

El logotipo y el slogan se insertaron en el diseño de las paginas interiores, lo que produjo que solo se modificará una parte del área de la página (derecha), ésta será para la distribución del contenido y la ubicación de las imágenes propias de cada sección que será presentada. Véase la ilustración 17

Ilustración 17. Boceto para las páginas interiores.



3.4 Menús

El menú principal está ubicado en la parte superior de la página, en esta parte se pueden apreciar las secciones principales del portal.

El menú secundario está diseñado en forma de una caja rectangular que encierra las subsecciones de manera que se presentan como una lista de opciones. Este menú se encuentra ubicado en la parte derecha de la página.



3.5 Contenidos de las páginas

Para realizar el diseño de las páginas se debe tomar en cuenta el tipo de sitio al que pertenecerá. Este sitio es un portal bibliotecario, por lo cual su contenido será informativo y no debe aquellos elementos que se desvíen de este propósito o que toquen temas con intenciones diferentes, como pueden ser: propaganda política, publicidad comercial, entre otros.

El contenido de las páginas de este portal es el presentado en el capítulo 2, en donde se describen las características generales, funciones, servicios y novedades que ofrece la Biblioteca Alicia Kuri de Elías.

3.6 Especificaciones técnicas

Este portal debe cubrir ciertos puntos dentro de los cuales se destacan: el aspecto que tendrá, las herramientas que se usarán, los lenguajes de programación que se utilizarán, etc.

Se debe tener en cuenta el tipo de usuarios que ingresaran, en este ya que es la biblioteca de la Universidad de la Comunicación debe tener cierta formalidad para que los usuarios determinen que la información ahí expuesta es confiable.

3.6.1 Dimensión de las páginas

Las páginas tendrán una resolución de 800 píxeles de largo y 450 de ancho. Este espacio de 800 x 450 está previsto para que no tengan barras de desplazamiento horizontales en el explorador ya que ocasiona molestias al usuario cuando la información está en un tamaño mayor.

3.6.2 Distribución y composición de los contenidos

Las páginas estarán divididas en tres bloques verticales, el izquierdo y el derecho de un menor tamaño al bloque central; en el primer bloque se encontrara el menú secundario, en el bloque central el texto referente al título de la sección y en el bloque derecho las imágenes; en la parte superior se encontrará la barra que contendrá el logotipo de la institución, el nombre de la biblioteca, las ligas para las redes sociales de facebook y twitter, además del menú principal y el lema de la biblioteca. Véase ilustración 18.

Ilustración 18. Composición y distribución del portal.



3.6.3 Tipografía

Para los contenidos se utilizará una tipografía específica que sea atractiva al usuario; además de ser legible fácil de distinguir entre cada una de las secciones, subsecciones, el texto en los botones de menú y los contenidos. La tipografía principal que se usará en el sitio es “Verdana” a 10 puntos en color negro, ésta se encontrará en el menú principal de navegación, menú secundario, títulos y contenidos.

Se empleará esta tipografía por que según un estudio realizado por Jacob Nielsen dicha letra “es moderna, sencilla, profesional y es el tipo de fuente recomendada para el uso del cuerpo del texto.”⁴¹

Ejemplo de la tipografía:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890.:;(*!?)

El préstamo se obtiene mediante la presentación de la credencial vigente

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890.:;(*!?)

Misión

Visión

Historia

Horario

Reglamento

3.6.4 Gráficos e imágenes

En esta propuesta de diseño de portal Web se emplearon imágenes y fotografías a fin de que se mostraran en las páginas interiores el espacio descrito, la mayoría de las fotografías fueron tomadas con una cámara fonográfica reflex, las cuales se digitalizaron y se editaron. En total se utilizaron 17 fotografías y 41 gráficos en formato JPEG.

⁴¹ Nielsen, J. y Loranger, H. (2007). *Usabilidad: Prioridad en el diseño Web*. Madrid, España: Anaya Multimedia, p. 211.

3.6.5 Software de aplicación y lenguaje de programación

Los programas utilizados durante el desarrollo de esta propuesta fueron Photoshop como editor de imágenes, Dreamweaver y Firework como editores de los lenguajes de programación utilizados (HTML y CSS).

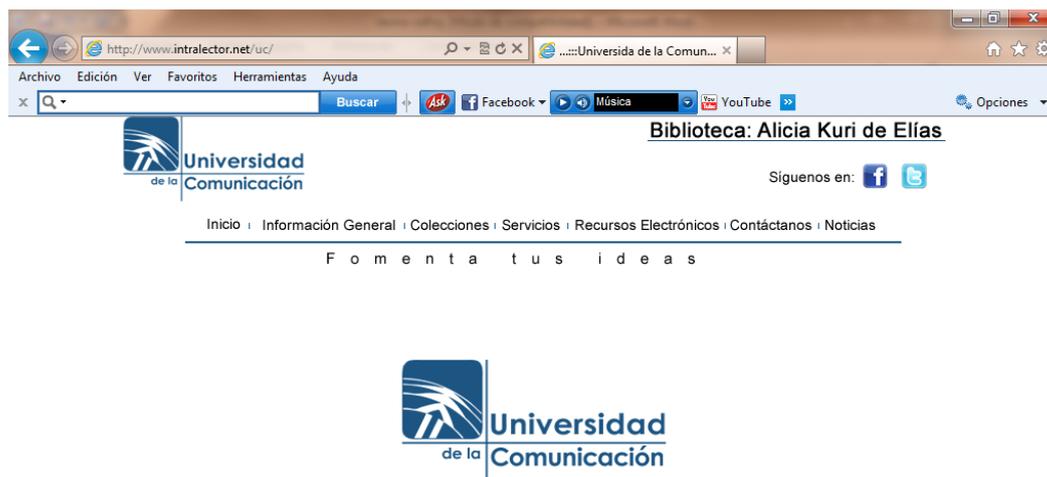
En relación al host, dominio y designación del servidor, se contrató un host y servidor externo para subir el portal, debido a que es una propuesta de diseño se tomó esta determinación, esperando que en un futuro este portal sea subido al servidor y dominio de la propia Universidad de la Comunicación

3.7 Diseños determinados

3.7.1 Página principal

Esta es la propuesta para la página principal o home page, en ésta se encuentra distribuidos los elementos gráficos, los títulos y el menú principal, interviniendo el color blanco y azul, que sirvieron de base para las páginas interiores. Véase la Ilustración 19.

Ilustración 19. Página principal



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

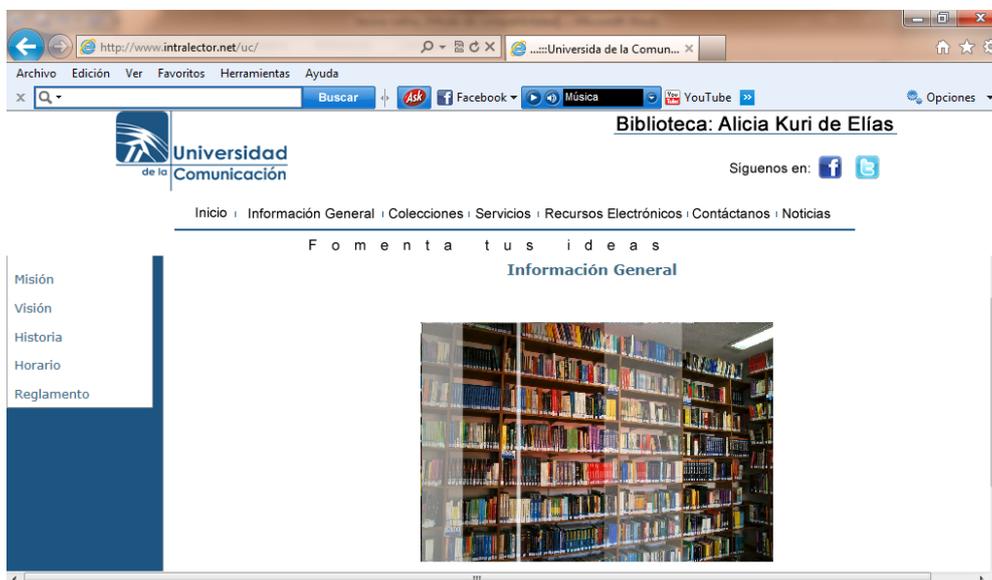
3.7.2 Páginas interiores

La modificación que se les hizo a las páginas interiores fue mínima. El contenido está dividido en tres partes verticales; el menú se encontrará siempre en la parte inferior izquierda, el texto estará en el centro y las imágenes se presentarán en la parte derecha, la barra superior que contiene el menú principal estará siempre visible al igual que el slogan de la biblioteca, el nombre y el logotipo de la institución.

Sección de información General

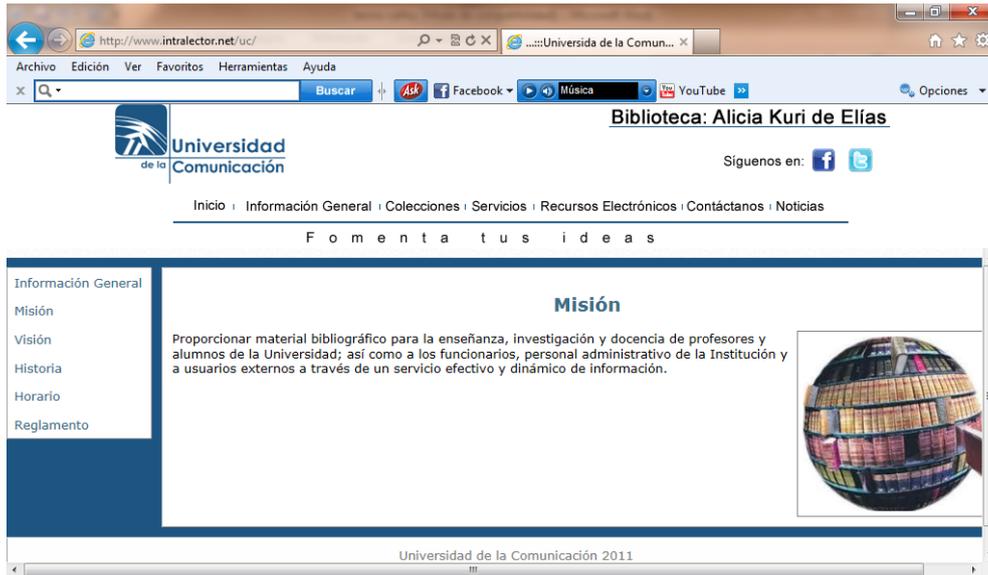
En esta página se despliegan cuatro fotografías referentes a la Biblioteca, además hay cuatro subsecciones en donde se señalan la misión, la visión, la historia, el horario y el reglamento de ésta. Véase las ilustraciones 20, 21, 22, 23, 24 y 25.

Ilustración 20. Sección: Información general



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Ilustración 21. Subsección: Misión



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Ilustración 22. Subsección: Visión



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Ilustración 23. Subsección: Historia



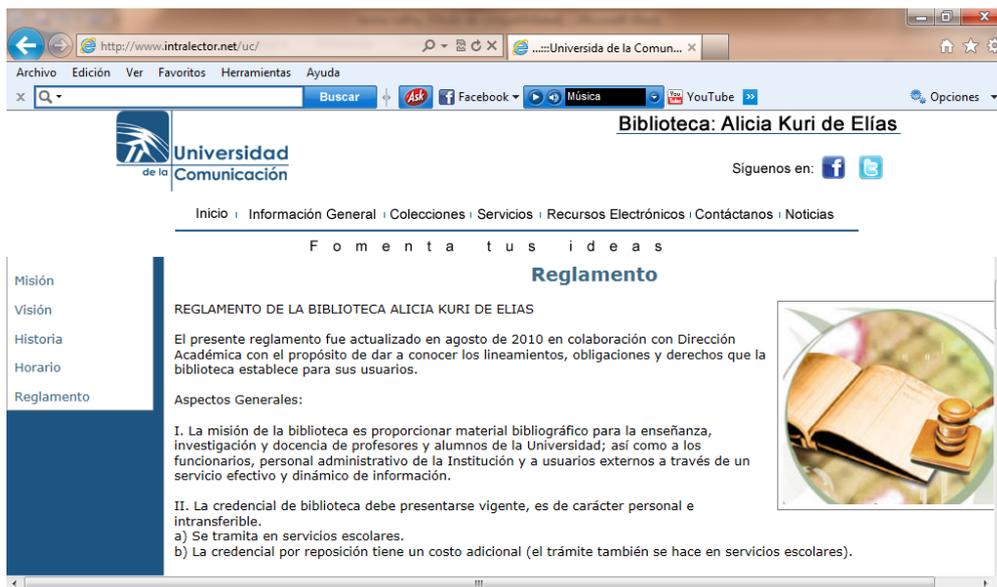
Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Ilustración 24. Subsección: Horario



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Ilustración 25. Subsección: Reglamento



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Sección de Colecciones

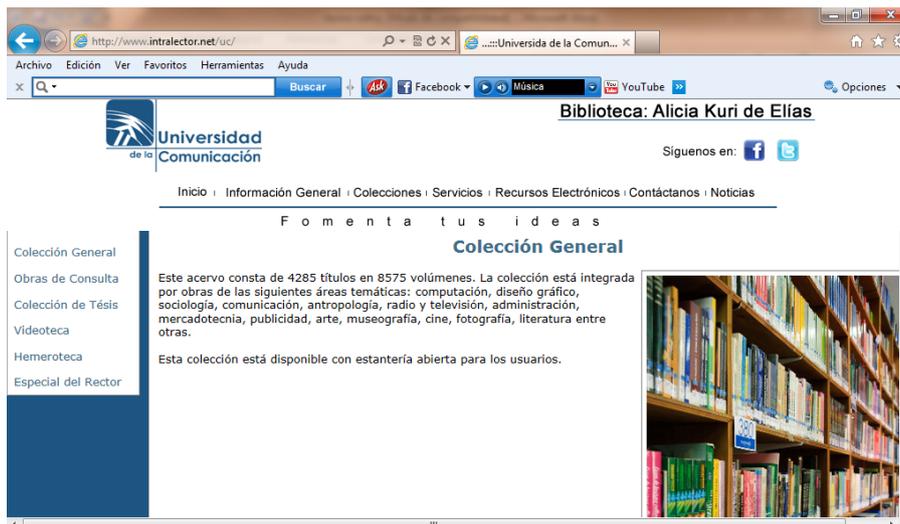
En esta sección se explica brevemente la cantidad de material bibliográfico que la biblioteca tiene. Además, se despliegan seis secciones mostrando cada colección que está disponible: Colección general, Obras de consulta, Colección de tesis, Videoteca, Hemeroteca y la Colección especial del Rector. Véase las ilustraciones 26, 27, 28, 29, 30, y 31.

Ilustración 26. Sección: Colecciones



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Ilustración 27. Subsección: Colección General



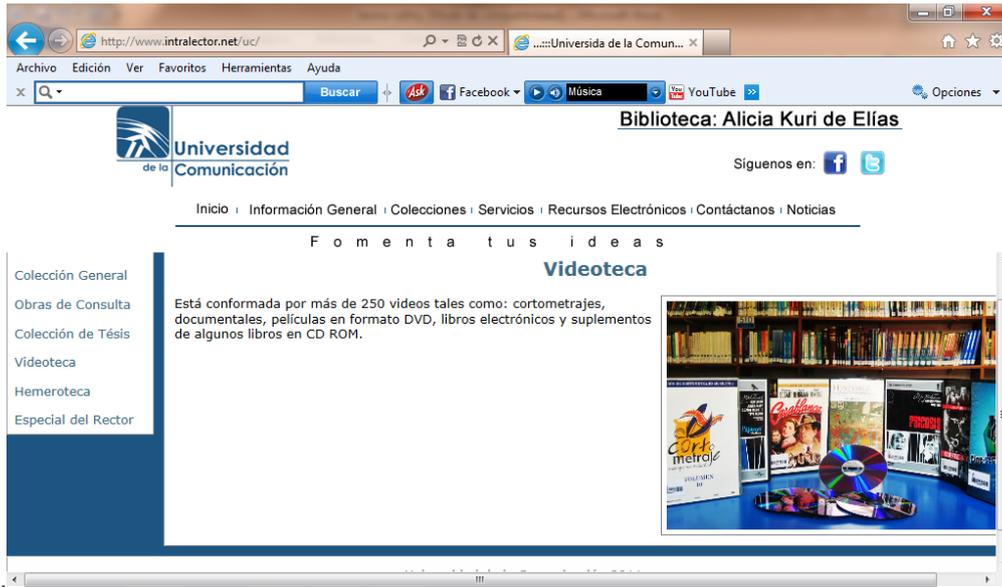
Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Ilustración 28. Subsección: Obras de consulta



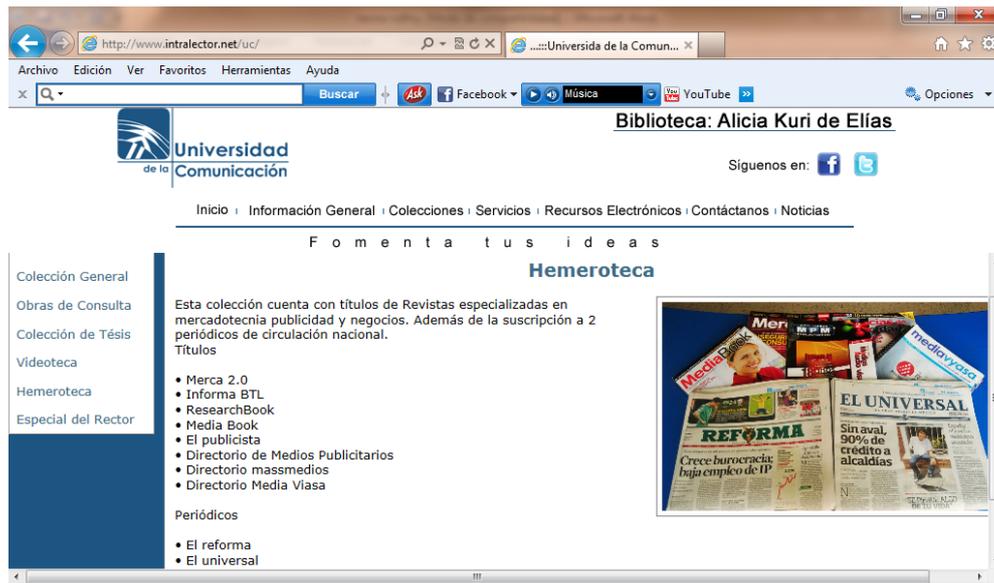
Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Ilustración 29. Subsección: Videoteca



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intraector.net/uc/>

Ilustración 30. Subsección: Hemeroteca



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intraector.net/uc/>

Ilustración 31. Subsección: Colección Especial del Rector



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Sección de Servicios

En esta sección se pretende mostrar al usuario todos los servicios que la biblioteca ofrece: catálogo electrónico, préstamo a domicilio, préstamo en sala, préstamo para copias o clase, y préstamo interbibliotecario. Ver ilustración 32

Ilustración 32. Sección: Servicios

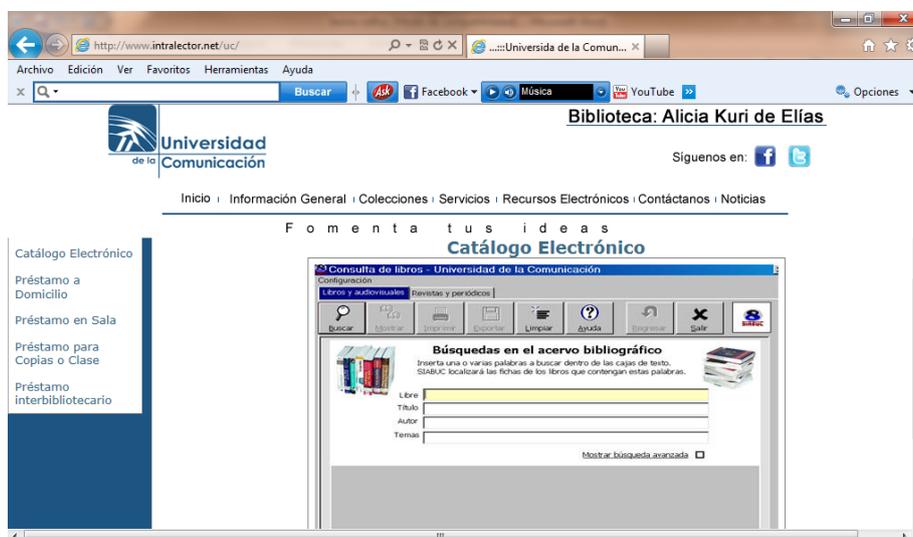


Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Subsección Catálogo en línea

Mediante esta página los usuarios pueden consultar el catálogo en línea lo que les facilitará su búsqueda desde cualquier otro lugar remoto. Ver ilustración 33

Ilustración 33. Subsección: Catálogo electrónico



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Subsección Préstamo a domicilio

En esta página se explica de manera detallada los procedimientos para poder hacer uso de este servicio. Además, se agregó una liga que remite al Reglamento de la Biblioteca. Ver ilustración 34.

Ilustración 34. Subsección: Préstamo a domicilio



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Subsecciones Préstamo en sala y Préstamo para copias o clase

Estas páginas explican brevemente los servicios que la biblioteca brinda. Ver las ilustraciones 35 y 36.

Ilustración 35. Subsección: Préstamo en sala



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Ilustración 36. Subsección: Préstamo para copias



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Subsección Préstamo interbibliotecario

Aquí se puede ver una lista de instituciones con las que la Biblioteca Alicia Kuri de Elías tiene convenios interbibliotecarios vigentes y mediante ligas se puede remitir a sus sitios Web para que el usuario pueda consultar el portal de cada institución o biblioteca. Ver ilustración 37.

Ilustración 37. Subsección: Préstamo interbibliotecario

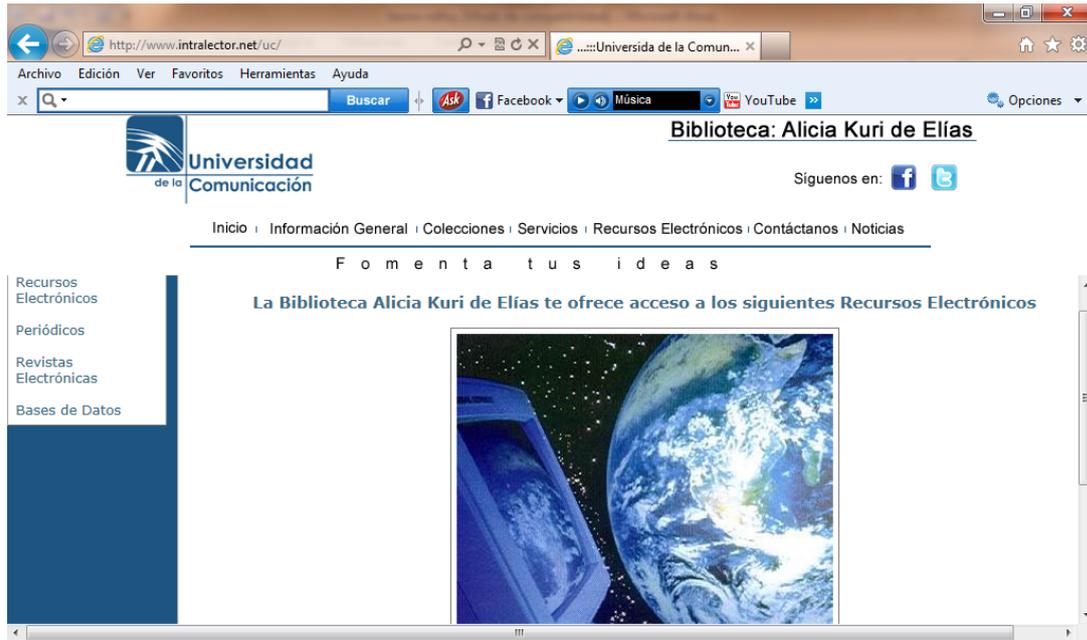


Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Sección Recursos electrónicos

Esta sección permite tener acceso a diferentes recursos electrónicos tales como: libros electrónicos, periódicos en línea con suscripción o acceso libre, revistas electrónicas y acceso a bases de datos. Ver las ilustraciones ilustración 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, y 45.

Ilustración 38. Sección: Recursos electrónicos



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Ilustración 39. Subsección: Libros Electrónicos



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Ilustración 40. Subsección: Periódicos



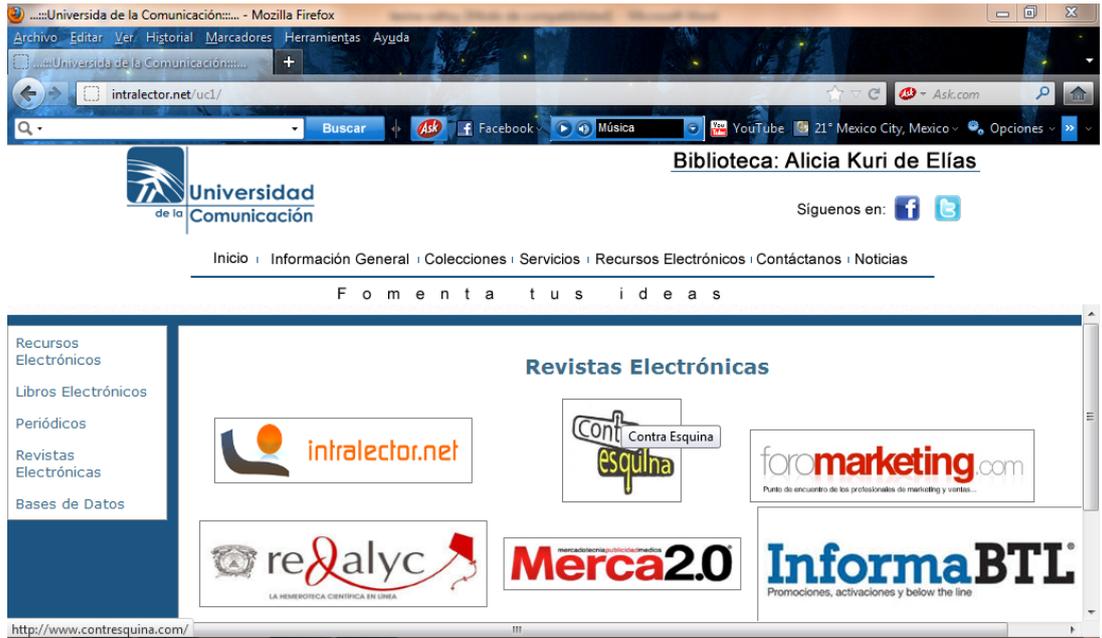
Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Ilustración 41. Subsección: Periódicos – La jornada



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Ilustración 42. Subsección: Revistas electrónicas



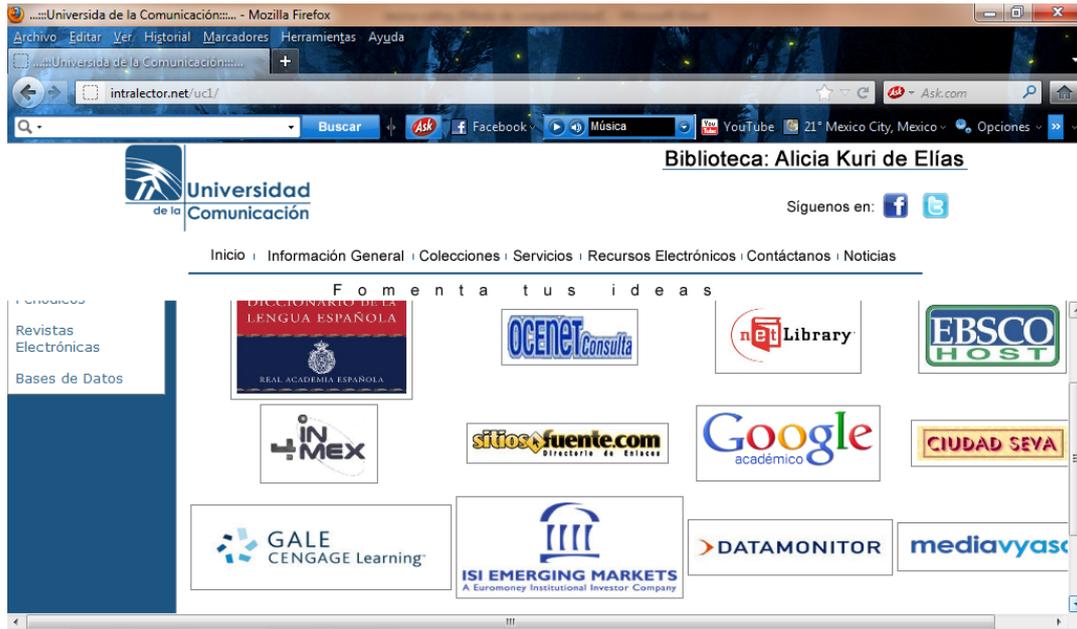
Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Ilustración 43. Subsección: Revistas electrónicas – Foro marketing magazine



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Ilustración 44. Subsección: Bases de datos



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Ilustración 45. Subsección: Bases de datos – Real Academia Española



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Sección Contáctanos

En este apartado, los usuarios pueden enviar cualquier pregunta, comentario o sugerencia en relación a los servicios bibliotecarios que se están ofreciendo. La información se remite al correo electrónico de la biblioteca en la cual el personal de ésta puede responder a cualquier duda que surja. Además, se muestran los números telefónicos y correos para que se puedan contactar. Ver las ilustraciones 46 y 47.

Ilustración 46. Sección: Contáctanos



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Ilustración 47. Subsección: Directorio

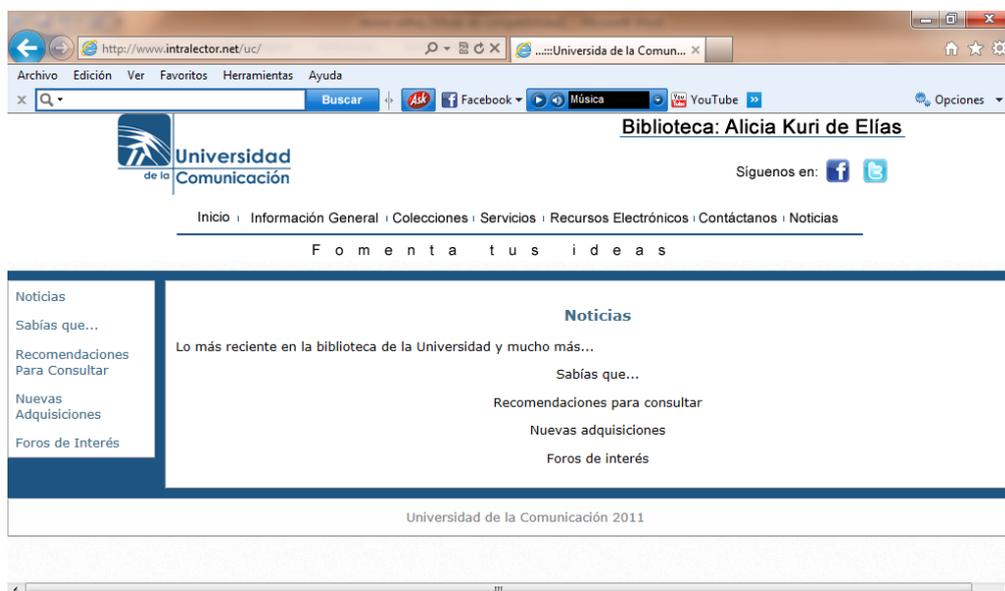


Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Sección Noticias

En esta sección se presenta información que le puede servir de ayuda al usuario: datos curiosos sobre libros o bibliotecas, recomendaciones bibliográficas de algún libro, nuevas adquisiciones de la biblioteca y algunos foros que le pueden ser de interés para su formación académica. Ver las ilustraciones 48, 49, 50, 51 y 52.

Ilustración 48. Sección: Noticias



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Ilustración 49. Subsección: Sabías que...



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

Ilustración 50. Subsección: Recomendaciones para consultar



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intraector.net/uc/>

Ilustración 51. Subsección: Nuevas adquisiciones



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intraector.net/uc/>

Ilustración 52. Subsección: Foros de interés



Fuente: La autora (2011) Con datos de Portal Web de la Biblioteca Alicia Kuri de Elías de la Universidad de la Comunicación. Disponible en: <http://www.intralector.net/uc/>

De esta manera queda conformada una propuesta de portal Web para la biblioteca Alicia Kuri de Elías cumpliendo los objetivos propuestos antes de la realización de ésta.

Cabe señalar que una vez que este portal ha quedado terminado es indispensable evaluarlo. Los expertos en crear sitios Web, ya sean los programadores, los diseñadores y los arquitectos de la información, mencionan que es recomendable mostrar el trabajo final a cualquier usuario que vaya a utilizar este recurso, ya que es importante la opinión que éste nos dé para que en un futuro el portal sea modificado y actualizado.

Además, se tiene pensado presentar la propuesta a las autoridades de la institución para que den su punto de vista y hagan las observaciones pertinentes para aprobar esta propuesta de portal Web.

CONCLUSIONES

Contar con un portal Web en cualquier institución educativa, ya sea en bibliotecas o unidades de información, es fundamental en estos días en que las TICs juegan un papel esencial en la vida diaria y académica, ya que éste tiene la función de ser una herramienta indispensable para todos aquellos quienes deseen recibir información organizada y estructurada de manera que, los usuarios y el público en general puedan satisfacer sus necesidades de información.

Cualquier biblioteca universitaria debe tener presencia en la Web dándose a conocer por medio de portales bibliotecarios, siendo estos lugares un vínculo de recursos estratégicos para acercarse a su comunidad.

Durante el desarrollo de este portal se pudo percibir que un portal Web debe integrar toda la información relevante y pertinente que la biblioteca quiera dar a conocer a todo aquel que esté interesado; así como su historia, visión, servicios, funciones, horarios, colecciones, etc: todo esto con el propósito de ser un instrumento de acceso, difusión, comunicación e interacción entre los usuarios y la biblioteca.

Este portal Web traerá consigo muchos beneficios a la institución y a los usuarios, tales como: reforzar la imagen corporativa, generar una nueva imagen moderna y tecnológica entre la biblioteca y su comunidad, crear una presencia de la biblioteca en el mundo virtual, informar de los servicios bibliotecarios, etc. Estos beneficios impactarán a toda la comunidad universitaria ya que nunca se había contado con un portal Web para la biblioteca.

Además, con el paso del tiempo se pretende hacer ciertas modificaciones y actualizaciones a este portal con el propósito de que haya interacción y retroalimentación entre biblioteca-usuario. Es importante que se haga la evaluación de manera constante para poder detectar los errores técnicos y de contenido del portal.

Durante el transcurso de elaboración de este portal se valoró la importancia de plasmar en un documento toda la información referente a esta temática, así mismo me permitió adquirir experiencia dando sentido a todas las bases teóricas y prácticas que obtuve durante mi formación académica.

El desarrollo de esta investigación fue fructífero en varios ámbitos que me han nutrido como profesionalista. Conocí más sobre todos los beneficios que las Tecnologías de Información y Comunicación pueden proporcionar en este campo laboral. Además, tuve la oportunidad de aprender el uso y manejo de algunas herramientas y programas para la elaboración de la propuesta del portal Web que se generó exprofeso para la biblioteca Alicia Kuri de Elías.

Se pretende que este portal sea una herramienta útil para el desarrollo de otros proyectos similares. Este ejemplo práctico puede ser usado como guía para la realización de cualquier portal bibliotecario.

Por último, el desarrollo de esta tesina me brinda una nueva visión sobre los portales bibliotecarios y me motiva a seguir actualizandome, innovando y aportando ideas para el campo académico y laboral, dentro de la Bibliotecología y los Estudios de la Información.

OBRAS CONSULTADAS

- Alonso Alcantara, M. (2008). *Propuesta para la creación de un portal Web de la biblioteca de Estudios Profesionales de la Facultad de Química de la UNAM*. Tesis de Licenciatura. México: UNAM.
- Arriola Navarrete, O. (2001). *Biblioteca en el WWW: ¿páginas o portales?* En Liber: Revista de Bibliotecología.
- Arriola Navarrete, O. (2002). *Creación de un portal: el caso de la biblioteca Daniel Cosío Villegas de El Colegio de México*. (Tesis de Licenciatura). México: UNAM.
- Ávila, R. (2006). *De la imprenta a la Internet: la lengua española y los medios de comunicación masiva*. México: COLMEX.
- Bonvin, M. A. (2006). *Medios de comunicación*. Madrid, España: Octaedro.
- Bidgoli, H. (2004) *The Internet encyclopedia*. Vol 2. USA: John Wiley & Sons.
- Briggs, A. y Burke, P. (2006). *De Gutember a Internet: Una historia social de los medios de comunicación*. México: Taurus.
- Bustamante, E. (2004). *Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España*. Madrid, España, Gedisa.
- Cabero, A. J. (2001) *Tecnología educativa: diseño y educación de medios en la enseñanza*. México: Paidós.
- Carballar, F. L. (1997). *Internet. El mundo en sus manos*. Madrid, España: Ra-Ma.
- Carrera, L. (2009). *Sitio de internet View media*. (Tesis de Licenciatura) Universidad de la Comunicación, México.
- Casacuberta, D. (2003). *Creación colectiva*. En: Internet el creador es el público. España: Gedisa.
- Castells, M. (2001). *La galaxia Internet*. Barcelona, España: Areté.
- *Diccionario de computación en informática*. (2006). Disponible en: http://www.sitiosespana.com/paginas/diccionario_informatica/ [Consultado el 5 de abril de 2011]

- *Diccionario de informática en Internet.* (2001) Madrid: McgrawHill.
- *Diccionario de términos informáticos e Internet.* (1997). Madrid: Anaya Multimedia.
- Domínguez C. A. (2002) *Arquitectura de la información para sitios web*, España: Anaya Multimedia.
- Dominick, J. R. (2007). *La dinámica de la comunicación masiva: los medios en era digital*, México: Mc Graw Hill.
- *Enciclopedia de Marketing e Internet* (2011). Disponible en: <http://www.mixmarketing-online.com/vocabulario.html>. [Consultado el 26 de enero de 2011]
- Fernández Coca, A. (2000). *Producción y diseño gráfico para la World Wide Web*. México: Paidós
- Ferreyra, C. G. (2002). *Internet paso a paso. Hacia una autopista de la información*. México: Computec.
- Frankiln, D. (2004). *Macromedia flash mx 2004 actionscript*. México Anaya Multimedia.
- *Glosario básico inglés-español para usuarios en Internet.* (4ª ed.). Asociación de Técnicos de Informática. Disponible en: <http://www.ati.es/novatita/glintv2.html> [Consultado el 13 de abril de 2011]
- Gordon, B. y Gordon, M. (2007). *Manual de diseño gráfico digital*. España: Gustavo Gili.
- Guazmayan, R. C. (2004). *Internet y la investigación científica: el uso de los medios y las nuevas tecnologías en la educación*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Islas, O. (2005). *Internet, columna vertebral de la sociedad de la información*. México: Porrúa.
- Jimmy, R. (2006) *La Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC): Su uso como herramienta para el fortalecimiento y el desarrollo de la educación virtual*. Disponible en: <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=218> [Consultado el 26 de agosto de 2010]
- León, M. (2004). *Diccionario de informática, telecomunicaciones y ciencias afines*. Madrid, España: Díaz de Santos.

- Lynch, Patrick J. (2000). *Principios de diseño básicos para la creación de sitios Web*. México: Gustavo Gili.
- Lynch, Patrick J. (2004). *Manual de estilo Web: principios de diseño básicos para la creación de sitios Web*. España: Gustavo Gili.
- Lynch, P. J. (2009). *Web style guide: Basic desing principles for creating a Web Site*. Yale, USA: University Press
Disponible en: <http://webstyleguide.com/index.html> [Consultado el 2 de abril de 2011]
- Méndez, M. (2005). *El Impacto de las Nuevas Tecnologías de la Información en la Sociedad y su Cultura Científico-Tecnológica*. En: Razón y palabra. [consultado el 8 de junio de 2011]
Disponible en Internet:
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n43/mmendez.htm>.
- Neus Arqués, S. (2006) *Aprender comunicación digital*. España: Paidós.
- Nielsen, J. y Loranger, H. (2007). *Usabilidad: Prioridad en el diseño Web*. España: Anaya Multimedia.
- *Nuevas Tecnologías de información. Instituto Politécnico Nacional* [consultado el 02/ junio/ 2010]
Disponible en: <http://www.dcyd.ipn.mx/dcyd/quesonlastics.aspx>
- Pablos, J. M. (2003). *La red es nuestra*. México: Paidós
- Padrón Arredondo L. J. (2005) *Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (NTIC)* [consultado el 28 de mayo de 2010]
Disponible en Internet:
<http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/050810093234.html>
- *Propiedad intelectual: nuevas tecnologías y libre acceso a la cultura. (2008)*. México: Universidad de la Américas-Puebla
- Raya, C. J. (2006). *Redes locales y TCP/IP*. México: Alfaomega.
- Rodríguez G. A. (2005). *Tecnologías de la información y una brecha digital*. UNAM.
- Shuman B. A. (2001). *Issues or libraries and Information science in the Internet age*. Englewood libraies Unlmied.
- Smith, B. y Bebak, A. (2002). *Crear páginas Web para dummies*. Estados Unidos: St Editorial.

- Tatnall, A. (2005): *Web portals. The new gateways to Internet: Information and services*. Reino Unido: Idea Group.
- Thompson. J. (1990). *La biblioteca universitaria: Introducción a su gestión*. Madrid, España: Pirámide.
- Zarandieta, M. F. (2003) *La educación por Internet*. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia.

ANEXO 1

REGLAMENTO DE LA BIBLIOTECA ALICIA KURI DE ELIAS

Aspectos Generales:

1. La misión de la biblioteca es proporcionar material bibliográfico para la enseñanza, investigación y docencia de profesores y alumnos de la Universidad; así como a los funcionarios, personal administrativo de la Institución y a usuarios externos a través de un servicio efectivo y dinámico de información.
2. La credencial de biblioteca debe presentarse vigente, es de carácter personal e intransferible.
 - a) Se tramita en servicios escolares.
 - b) La credencial por reposición tiene un costo adicional (el trámite también se hace en servicios escolares).
3. Solamente la persona interesada en solicitar algún servicio deberá presentar su credencial, queda prohibido el préstamo de credenciales, quien incurra en esta acción se le suspenderá los servicios por 1 mes, si vuelven a incurrir en la misma falta, le será suspendido el servicio de biblioteca de manera indefinida.
4. El usuario debe cuidar sus pertenencias o el material que vaya a ocupar dentro y fuera de la biblioteca. Ejemplo: mochila, bolsa, equipo, computadora, trabajos, etc.
5. El usuario que observe conducta inadecuada dentro de las instalaciones, se le suspenderá de los servicios que se proporcionan, haciéndose acreedor a la sanción que determine la Dirección Académica, turnando su caso a las autoridades respectivas.
6. Tipos de préstamo:

a) PRÉSTAMO EN SALA GENERAL

En las salas de lectura podrán consultarse tres libros como máximo cada vez que el usuario requiera material de la estantería abierta.

b) PRÉSTAMO DE CONSULTA

Tendrá derecho al servicio la persona que acuda a solicitarlo; sólo se podrán tomar 3 obras por usuario; la revisión de los materiales se debe realizar solamente en la sala. Si se requiere el material para copias o clase, se debe hacer el registro correspondiente.

c) PRÉSTAMO A DOMICILIO

Se prestarán a domicilio únicamente libros de los cuales existan más de un ejemplar, películas en formato DVD y VHS, suplementos de libros en CD ROM, por 3 días con derecho a dos renovaciones (préstamo para alumnos de licenciaturas y especialidades) es decir 9 días y 3 obras por usuario.

Para alumnos de maestría o profesores el préstamo es de 8 días es decir, de sábado a sábado y con derecho a dos renovaciones.

No se prestan a domicilio tesis, tarifarios, periódicos, revistas, y obras de consulta (diccionarios, enciclopedias, etc.). el usuario que se quede con este tipo de material más del tiempo debido, será acreedor a una sanción.

d) PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO

La biblioteca, con el propósito de expandir sus recursos y satisfacer las necesidades de información de su comunidad, mantiene convenios de cooperación con bibliotecas a fines. Si el

material que necesita no se encuentra, el usuario debe acudir con el encargado de la Biblioteca llenar un formato de solicitud, para realizar su petición. Puede solicitar hasta tres préstamos Interbibliotecarios simultáneamente.

Comunidad interna

- No tener adeudos con la biblioteca.
- Responsabilizarse del traslado físico, cuidado y devolución de los materiales en el tiempo estipulado por la biblioteca prestadora.

Comunidad externa.

Los usuarios de otras instituciones podrán solicitar obras localizadas en esta biblioteca, siempre y cuando exista convenio interbibliotecario vigente.

- Se otorgará a cada institución como máximo quince obras en préstamo.
- El período del préstamo será de siete días
- La biblioteca solicitante se hace responsable del buen uso y devolución de los materiales en tiempo y forma.

Procedimiento del área:

VII. Para tener acceso a las instalaciones y solicitar los servicios bibliotecarios, es obligatorio que el usuario presente la credencial de la biblioteca "Alicia Kuri de Elías" vigente, sin excepción alguna. Queda estrictamente prohibido pedir préstamos a nombre de otro usuario, aún y cuando el titular de la credencial venga acompañando al que solicita el servicio.

VIII. El usuario externo: presentará identificación personal oficial vigente con fotografía para hacer uso solamente de las instalaciones y/o servicios que así lo requieran dentro de la biblioteca.

Políticas del área:

IX En caso de que se sorprenda a la persona rayando, mutilando o que se entregue en malas condiciones, cualquier material que la biblioteca haya prestado, se deberá reponer la obra con las mismas características (autor, título, edición, editorial, etc.).

X. En el caso que se sorprenda al usuario sustrayendo cualquier material de la biblioteca sin permiso, se le suspenderán definitivamente los servicios bibliotecarios durante el semestre escolar vigente e inmediatamente se le remitirá a dirección académica.

XI. Por el uso inadecuado del equipo o instalaciones, el gasto por los desperfectos ocasionados será cubierto por el usuario solicitante.

XII. En la biblioteca no se guardan mochilas, trabajos, ropa, equipo, etc., así mismo no cuenta con material de papelería.

XIII. El usuario que no entregue el material a tiempo pagará multa de \$10.00 por cada material y día de retraso (en caja).

XIV. Al usuario que adeude material o demore el pago de su multa por un plazo mayor de 2 meses e independientemente del monto, se turnará el caso a dirección académica y tendrá que comprar material que la biblioteca necesita. Los títulos serán asignados mediante una lista bibliográfica y el número de los mismos corresponderá al del adeudo. No podrán realizar ningún trámite administrativo hasta cubrir su adeudo

XV. En caso de pérdida del material solicitado el usuario deberá reportar dicha pérdida de inmediato, con la finalidad de evitar la multa y entonces, se pueda realizar la sanción establecida (reponer el material o comprar material de la bibliografía que la Biblioteca necesita).

XVI El usuario debe observar las siguientes normas de conducta:

- Debe guardar silencio o en su caso hablar en voz baja.
- Respetar las instalaciones absteniéndose de: fumar, introducir alimentos y bebidas, del uso del celular, arrojar basura, maltrato de mobiliario y equipo, robo, mutilaciones y daños a las mismas.
- Dejar el mobiliario y el material utilizado en el lugar correspondiente.

XVII Es obligación del usuario mostrar los materiales para su revisión antes de salir de la biblioteca a la persona responsable.

XVIII. Los casos no previstos en el presente reglamento serán presentados ante la Dirección Académica y Biblioteca, cuya resolución será inapelable.

ANEXO 2
Encuesta
Universidad de la Comunicación
Biblioteca
Alicia Kuri de Elías

Nombre: _____

Edad: _____

Contesta las siguientes preguntas

Alumno

Profesor

Administrativo

1.- ¿Conoces la misión, visión de tu biblioteca?

Si

No

2.- ¿Conoces los servicios que ofrece la biblioteca Alicia Kuri d Elías?

Si

No

Menciona algunos de ellos: _____

3.- ¿Conoces las colecciones que tiene la biblioteca Alicia Kuri d Elías?

Si

No

4.- ¿Cómo te gustaría que la biblioteca difundiera sus servicios y colecciones?

Carteles

Folletería

Internet, portales, redes sociales, foros en línea

Charlas

5- Si la biblioteca tuviera un portal Web ¿qué te gustaría que tuviera? Puedes marcar más de una opción

Libros electrónicos

Acceso a bases de datos

Catálogo en línea

Acceso a redes sociales

Novedades

Otras: _____

6.- Si la biblioteca tuviera un portal Web ¿qué No te gustaría que tuviera? Puedes marcar más de una opción

Mucho texto

Animaciones pesadas

Acceso a foros

Acceso Bases de datos

Otros: _____