



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO**

---

---

**FACULTAD DE ESTUDIOS  
SUPERIORES**

**ARAGÓN**

**“LA PRODUCCIÓN DE GÉNEROS  
PERIODÍSTICOS EN RADIO”. MANUAL**

**QUE PRESENTAN PARA OBTENER EL TÍTULO  
DE  
LIC. EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

**CASTILLO BARAJAS KAREN MICHELLE  
LÓPEZ IBARRA CLAUDIA KARENT**

**ASESOR:  
LIC. ERNESTO CANO SAUZA**

Estado de México

2011





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Tanto y a tantos que agradecer, en tan pocas líneas.

## **De Karent:**

### **A mi madre:**

Que con ternura y esmero impulsó mi formación personal. A ti mamá, te dedico éste logro por ser mi fuerza e inspiración; por ser ejemplo de superación para tus hijos, por esa energía que caracteriza tu vida, aún en los momentos más difíciles.

*A ti mamá te brindo este trabajo no solo por ser mi madre, también por ser... mi mejor amiga.*

### **A mi padre:**

Quien apoyó desde el primer día mi camino por el periodismo. Por el amor a tus tres hijos, por tu ejemplo de liderazgo y por tu sabiduría, te entrego este trabajo como una muestra de mi agradecimiento.

El día de hoy reitero mi promesa de seguir tu ejemplo, tu dedicación y entusiasmo en cada tramo de mi carrera profesional.

## **A Carmen y Paco:**

Les ofrezco este trabajo, porque confío servirá de ejemplo para que logren todas sus metas.

A mis dos pequeños hermanos quiero reafirmarles mi apoyo en cualquier decisión que tomen en su vida, ya que estoy segura de su determinación e inteligencia para lograr todo lo que se propongan.

Por siempre un eterno amor y orgullo por ustedes dos, por nuestra familia.

## **A Emmanuel:**

Porque a lo largo de estos años hemos crecido juntos, uno con el apoyo del otro; a ti Emmanuel te dedico este logro por el lugar que ocupas en mi corazón; por ser también mi amigo y una de las personas que mejor me conoce y me entiende.

Aunque no sabemos que tiene planeado el destino para nosotros, a ti te dedico este trabajo por creer en mí siempre, por estar a mi lado en todo momento y por ser una de las personas más importantes en mi vida.

## **A Michelle:**

Quien comparte un mismo amor por la radio y quien me acompañó en este largo camino.

A ti amiga, mi sincero agradecimiento por tu dedicación. Y que el aprecio que surgió en la universidad siga por el resto de nuestros días.

## **De Michelle:**

### **A mis padres:**

Sin duda en este trabajo toman forma, al fin, los sueños y la confianza que mis padres depositaron en mí. Son los grandes responsables de que hoy en día cumpla uno de mis objetivos más anhelados, pues ellos siempre han estado ahí apoyándome e impulsándome para lograr mis metas. Gracias por su entrega y el amor que siempre me han dado.

### **A mis hermanas:**

Ellas me han dado el apoyo y el ánimo para lograr cerrar el ciclo. Para mí, esta es una gran responsabilidad con ellas. Phany ha sido mi ejemplo y he seguido sus pasos toda la vida, en esto no podía quedarme atrás. Mi responsabilidad más grande es con Dominique, pues quiero que en mí vea un ejemplo a seguir. A las dos, gracias por estar para mí siempre.

### **A los abuelos, tías y Carli:**

Esta familia es como un equipo y no podían faltar. Sé que puedo contar con ustedes en cualquier momento y de mis estudios universitarios son parte importante. Por eso este manual también es dedicado para ustedes. Gracias por toda su ayuda y cariño.

### **A Karent:**

Por fin logramos terminar el manual. Fue mucho tiempo, esfuerzo y dedicación. Al final de todo esto, me quedo con la experiencia del trabajo en equipo y con la satisfacción de haber hecho lo mejor y con la mayor entrega posible. Las expectativas que teníamos puestas en este trabajo se cumplieron y me da mucha alegría realizar mi último trabajo como universitaria con una amiga.

## **Al profesor Ernesto Cano:**

Por su ayuda para realizar este manual, sus sabios consejos y su guía, aún en los momentos más complicados. A usted, profesor, le agradecemos su dedicación e impulso para lograr este proyecto, pero sobre todo, le agradecemos su amistad.

## **Académicos y miembros del jurado:**

Por cada una de sus recomendaciones y por el tiempo dedicado a este manual. Cada uno de sus consejos sirvió no sólo en este proyecto sino también para nuestra vida futura como periodistas.

## **Entrevistados:**

Un especial agradecimiento a nuestros entrevistados Gabriel Sosa, Fernando Mejía, Blanca Lolbee, Francisco Ramírez y José Ángel Domínguez porque con su experiencia y conocimiento en las temáticas abordadas, contribuyeron en la realización de este manual.

<b>Introducción</b> .....	1
<b>I. En la creación están los orígenes: evolución de los géneros</b> .....	1
1.1 Surgimiento y evolución de los géneros periodísticos .....	1
1.2 De lo escrito a lo hablado .....	6
1.3 ¡Lo que todo periodista debe saber! .....	9
<b>II. De la tinta a la radio</b> .....	26
2.1 Historia de los noticiarios en México; el parteaguas Radio Mil y Monitor .....	26
2.2 Programas informativos .....	32
2.2.1 Flash informativo .....	32
2.2.2 Resumen informativo .....	33
2.2.3 Noticiarios radiofónicos .....	35
2.2.4 Magazín .....	37
<b>III. Manual para la aplicación de géneros periodísticos en la radio</b> ...	39
3.1 Clasificación de géneros radiofónicos .....	39
3.2 Indicaciones prácticas para la redacción de géneros para radio .....	41
3.2.1 ¿Los periodistas y los números? .....	43
3.2.2 Endo, ando... gerundiando .....	43
3.2.3 Siglas y acrónimos .....	44
3.2.4 Empleo de nombres propios .....	44
3.3 <b>¡Nota! ... viene la nota</b> .....	45
3.3.1 Conceptualización .....	45
3.3.2 Características .....	46
3.3.3 Estructura .....	46
3.3.4 Recomendaciones .....	49
3.4 <b>El género dialogado: la entrevista</b> .....	55
3.4.1 Conceptualización .....	55
3.4.2 Características .....	56
3.4.3 Estructura .....	57
3.4.4 Recomendaciones .....	62

<b>3.5 ¡La crónica... en la noche que murió Beltrán Leyva!</b> .....	66
3.5.1 Conceptualización .....	66
3.5.2 Características.....	67
3.5.3 Estructura .....	68
3.5.4 Recomendaciones .....	71
<b>3.6 Artesanía radial: el reportaje</b> .....	76
3.6.1 Conceptualización .....	76
3.6.2 Características .....	77
3.6.3 Estructura .....	78
3.6.4 Recomendaciones .....	84
<b>3.7 Lo que la frecuencia se llevó: el editorial</b> .....	87
3.7.1 Conceptualización .....	87
3.7.2 Características .....	88
3.7.3 Estructura .....	90
3.7.4 Recomendaciones .....	95
<b>3.8 La cereza en el pastel: el comentario</b> .....	102
3.8.1 Conceptualización .....	102
3.8.2 Características .....	103
3.8.3 Estructura .....	104
3.8.4 Recomendaciones .....	108
<b>Anexo Consideraciones finales</b> .....	111
<b>Fuentes de consulta</b> .....	115

# Introducción

Los géneros periodísticos son lenguajes especializados, fórmulas de redacción para dar a conocer un mensaje. A través de ellos se proporciona la información de diferentes formas y se transmite en los distintos medios de comunicación. Existen tres grandes grupos para clasificarlos: el periodismo informativo, el interpretativo y el de opinión. En el primer grupo encontramos la nota, la crónica informativa y la entrevista; en la segunda categoría entran la crónica y el reportaje; y en la categoría final encontramos los artículos de opinión y de comentario, así como los editoriales

Ahora bien, concretamente en el caso de la radio, los géneros periodísticos representan lenguajes específicos empleados para dar diferente tratamiento a la información. Aunque sus antecesores son los géneros impresos, los géneros en radio se han adaptado precisamente al medio y en muchas ocasiones se valen de las tecnologías para dar más dinamismo a los datos.

En la radio podemos identificar tres categorías: el género expresivo, el referencial y el apelativo. En el primero encontramos el editorial, el comentario y la crónica, en el segundo tenemos la nota y el reportaje y en el tercero aparece la entrevista.

De manera amplia, las apreciaciones que arriba presentamos satisfacen las ideas generales de lo que representan los géneros periodísticos en los diferentes medios, específicamente en la radio. Sin embargo, estas y otras percepciones pueden llegar a ser cuestionadas cuando, como profesionistas y radioescuchas críticos, hallamos una ruptura entre teoría y práctica de los géneros periodísticos aplicados en radio.

¿Desde cuándo en los noticiarios radiofónicos el conductor envía a una nota informativa y lo que se escucha es un comentario de los reporteros? ¿Desde cuándo una entrevista para radio es una declaración? ¿Es esa la forma correcta de utilizar los géneros periodísticos?

El objetivo de nuestro trabajo consiste en despejar dudas de estudiantes, quienes en clase reciben un aprendizaje en cuanto a géneros periodísticos en radio y durante las horas que escuchan el medio, se dan cuenta de que se utilizan de diferente forma. En el caso de quien ya se encuentra en el campo laboral, servirá para que perfeccione el empleo de los formatos; aunque el medio en el que trabaje le pida aplicarlo de manera diferente.



Basadas en la situación que presentamos anteriormente creamos un manual informativo y formativo que pretende ser una herramienta para la educación de un reportero o comunicador y refuerce sus conocimientos teórico-prácticos para que pueda dar a conocer los hechos al público con responsabilidad. Confiamos en que si el profesional del área sabe emplear correctamente los géneros periodísticos, elevará la calidad de su labor profesional.

La idea de realizar un manual surgió del libro *Secretos de la Entrevista* de Gabriel Bauducco, mismo que nos capturó desde un inicio por el lenguaje sencillo, sin tecnicismos y por la forma en que presenta la información. En nuestro texto, titulado *La producción de géneros periodísticos en radio*, tratamos de seguir su ejemplo y de establecer esa cercanía con el público, haciéndolo sentir parte del manual.

Otra razón que motivó la elaboración de este trabajo reside en que las características propias de un manual nos permitieron mostrar datos recopilados de distintos autores e integrar nuestra opinión a lo largo del mismo; así como la presentación organizada de información para habilitar y capacitar a los estudiantes en el uso de los géneros periodísticos en radio.

Así mismo, nuestro manual pretende ser útil para los estudiantes y lectores, en general, al reunir en un solo texto conceptos, antecedentes e indicaciones para desarrollar los formatos en radio.

*La producción de géneros periodísticos en radio* recibe este nombre para que, desde el primer momento en que sea leído, se conozca la temática a tratar, con la finalidad de mandar un mensaje claro y directo a los lectores.

De esta forma y sin más complicaciones el manual tiene su primer acercamiento con los interesados, y ofrece exactamente lo que enuncia. Recaba lo más sustancial de los géneros periodísticos de la radio para apoyar a nuestros lectores en la producción de los mismos.

Es importante resaltar que el nuestro no es el primer texto que se realiza sobre la materia, encontramos autores como Mariano Cebrián, Mario Kaplún, José Ignacio López Vigil, entre otros, que ya han desarrollado el tema, destacando las investigaciones de mexicanos como Romeo Figueroa y Mario Alberto Pérez.

En un sentido más contemporáneo, se desarrolló este trabajo para presentar lo que está sucediendo en la radio de la Ciudad de México hoy en día. De tal suerte, sustentadas en la teoría de los textos adecuados del periodismo

radiofónico, presentamos un manual pensado para la radio mexicana de nuestros tiempos.

Una de las características que destacan en este manual es el lenguaje. Siguiendo el modelo de cercanía autor-lector que encontramos en Bauducco, presentamos un diálogo amable, fácil y directo con los interesados de tal manera que puedan apropiarse del texto y se sientan parte de él.

En este texto hemos acopiado los géneros más destacados apoyadas de los textos de referencia obligada. De esta forma, pretendemos que nuestro manual sea un facilitador de información para los interesados en la materia, y desde luego, damos el merecido crédito a las obras y autores, para que el lector recurra a ellos si desea ampliar su conocimiento en la fuente misma.

Con la intención de reforzar el conocimiento adquirido, el manual incluye algunos ejercicios auditivos tomados directamente de los noticiarios de la radio mexicana en acontecimientos actuales. Dado que nuestro trabajo nace de y para la radio, no se limita a la parte impresa o sólo a la lectura, así que hemos incluido un disco que contiene fragmentos radiofónicos para ejercitar el oído crítico de nuestro lector.

Ahora bien, de manera sintetizada, estos son los contenidos que los lectores pueden encontrar en el manual:

El primer capítulo llamado “En la creación están los orígenes: evolución de géneros” ayuda a explicar fenómenos históricos y sociales que dieron lugar a la radio y a los géneros periodísticos. Abordamos un breve paso por la historia de los formatos, así como su constante evolución con el paso de los años. También se presentan conceptos básicos que todo periodista debe saber.

En “De la tinta a la radio” hacemos un recorrido por la historia de los noticiarios mexicanos, resaltando el papel de *Radio Mil* y de *Monitor*, además abordamos los tipos de programas informativos radiofónicos.

El tercer capítulo, “Manual para la aplicación de géneros periodísticos en la radio” se enfoca en el estudio de cada uno de los géneros periodísticos para radio a través de la presentación de conceptos, características, estructura y recomendaciones para la elaboración y utilización de los formatos.

Para terminar, presentamos el apartado de “Consideraciones finales”, en el que condensamos nuestras últimas opiniones para el lector.

Esperamos que el texto íntegro cumpla con sus objetivos y satisfaga sus expectativas; sin más entramos en materia.

# I. En la creación están los orígenes: evolución de los géneros

Antes de iniciar con nuestro recorrido por el mundo de los géneros periodísticos que se utilizan en radio, es necesario manifestar que éstos siguen siendo géneros y que lo que cambia es el medio de comunicación que los emplea, por lo que se requieren adaptaciones para que la radio haga de dichos formatos herramientas eficientes para transmitir información.

Demos un breve repaso por la historia de los géneros periodísticos.

## 1.1 Surgimiento y evolución

Todo en este mundo (incluso el ser humano) evoluciona con el paso del tiempo. Al principio los géneros periodísticos no fueron como los conocemos en la actualidad; sufrieron cambios notables, los procesos sociales, políticos, económicos y tecnológicos exigieron cambios en el empleo de los mismos y con ello también se dio paso al surgimiento de los géneros audiovisuales.

No podemos pensar que la nota informativa surgió con un encabezado conciso, un primer párrafo en el que se respondía a las 6 preguntas básicas que constituyen la fórmula de las “W” (Baena Paz, 1999).

- ¿**Qué** sucedió? (*What*)
- ¿**A quién** le sucedió? (*Who*)
- ¿**Cuándo** sucedió? (*When*)
- ¿**Dónde** sucedió? (*Where*)
- ¿**Por qué** sucedió? (*Why*)
- ¿**Cómo** sucedió? (*How*)

Se tiene la certeza de que las primeras noticias fueron difundidas de la manera más prehistórica y rudimentaria, antiguamente se utilizaron objetos para transmitir mensajes.

¿Quién no recuerda las pinturas rupestres o a las palomas mensajeras?  
¿Quién no recuerda las películas en las que los indios difundían una noticia por señales de humo? ¿Quién no recuerda la película mexicana *Por mis pistolas* en la que *Cantinflas* envía un mensaje por cobrar a caballo recostado utilizando las señales de humo? (ver escena en <http://www.youtube.com/watch?v=Z2HMopDnNvY>). Aunque la película o, más específicamente, la escena despierte la risa de muchos, la realidad es que así se difundía la información.

En México por ejemplo, fueron los corredores Paguanis quienes sirvieron de mensajeros porque llevaron a Moctezuma la noticia de la llegada a Tabasco de Hernán Cortés (Benítez, 1956). Pero no fue sino hasta el siglo XV cuando surgieron los primeros volantes o relaciones manuscritas y en el siglo XVI las notas impresas; que sólo difundían información de carácter religioso o político. Los temas relacionados con la iglesia eran primordiales tanto así que el primer libro publicado en el mundo occidental fue la Biblia.

Díaz Noci afirma que el periodismo se llevaba practicando al menos desde el siglo XVII y se conocían ya la crítica, el comentario, el ensayo, el artículo e incluso el editorial dentro de los géneros de opinión (citado en Fernández, 2003).

Aún así, los primeros registros de la historia de las comunicaciones y por consecuencia de los géneros periodísticos fueron los textos literarios. De acuerdo con Felipe Pena De Oliveira (2006) de 1787 a 1830 el periodismo experimentó una fuerte inclinación hacia los textos literarios y políticos, con texto crítico, economía deficitaria y dominado por escritores, políticos e intelectuales. Es fácil determinar que el tratamiento informativo; fuera cual fuera el hecho, era de la misma forma, los géneros como tales no existían y el contenido se proporcionaba sin ningún cambio a la población. La difusión de la información se volvió más atractiva para personas que querían dar a conocer diversos acontecimientos. Éste último aspecto propició que el periodismo evolucionara y fue así como entre 1830 y 1900 la prensa se volvió de masas, dio inicio la profesionalización de los periodistas, la creación de reportajes y titulares así como la utilización de la publicidad en los periódicos.

Sin embargo, el periodismo seguía en un proceso de transformación, generando teorías y conceptos propios de la profesión, tanto así que en el siglo XVIII se plantea una clasificación de los géneros periodísticos de una manera más formal. “El editor inglés Samuel Buckely fue el creador de la propuesta, cuando decidió separar el contenido del diario Daily Courant, en *news* (noticias) y *comments* (comentarios)” (Pena de Olivera, 2006, p. 71). Para hacerse una idea de la dificultad de establecer un concepto unificado de género, cabe mencionar que la división tardó casi doscientos años para que los periodistas la aplicaran efectivamente.

En la plenitud del siglo XVIII los lectores de América Latina y Estados Unidos tenían que leer hasta la mitad del texto para descubrir por ejemplo, quién, cómo y por qué había sido asesinado cierto individuo. Otro desperfecto consistía en que las notas informativas carecían de objetividad o imparcialidad.

La noticia o la nota informativa, no es la única que exhibe diferencias respecto a su delimitación y aplicación actual; el reportaje, por ejemplo no escondía su carga panfletaria, defendía explícitamente las posiciones de los periódicos y de sus dueños sobre los más variados temas (Pena, 2006).

Al respecto, Martín Vivaldi (1973) asegura que este género es tan *antiguo como la humanidad*. También Albert Chillón (Citado en Fernández Parrat, 1998) afirma que el reportaje se fue configurando aproximadamente durante la primera mitad del siglo XIX en España, con la situación de la prensa de partido, característica del siglo XVIII, por la prensa informativa de amplia difusión y se va a consolidar entre las últimas décadas del siglo XIX y principios del XX, con la llegada de la denominada sociedad de comunicación de masas, de la mano de las agencias de noticias, los documentales cinematográficos, los informativos radiofónicos y sobre todo de los magazines ilustrados y los grandes diarios de información general.

Otro de los géneros que presentaba dificultades para su entendimiento fue la crónica o narrativa. Este formato manejaba la información de una manera más estilizada, hasta podríamos llamarlo, *más poética* que concreta, con muchas interrupciones impidiendo que el lector supiera del suceso de una forma clara; además que dejaban de manifiesto la línea de pensamiento del medio.

En el caso del editorial, que es uno de los géneros que cuenta con más documentación acerca de sus inicios. “La mayor parte de los autores centran [el] origen en la prensa inglesa del siglo XVIII, donde los periódicos comienzan a debatir las cuestiones de la política diaria y a servirse de la prensa para preparar las ideas de un partido” (Fernández, 2003).

Cabe mencionar que el editorial surge para expresar la voz de los burgueses y nobles, excluyendo al pueblo de los contenidos lo que convertía a este género en sinónimo de elitismo; los autores de los editoriales escribían con mucha propiedad, sin olvidar que representaban a lo más alto de la esfera social y económica, dando paso a la duda de qué tan fuertes y contundentes podían ser las críticas o posturas en contra, teniendo en cuenta que a esta clase social lo que le interesaba era mantener las apariencias.

Los editoriales de los siglos XVIII y XIX tenían ciertas características que permitían identificarlos como género, por ejemplo, solían ser redactados en negritas para que el lector supiera que era la opinión del medio. “Los editoriales entre 1700 y 1800 eran en realidad artículos de fondo con el estilo del director de la publicación y aunque no iban firmados, el público sabía quién los había escrito” (Fernández, 2003).

Hoy en día los periódicos de México, por ejemplo *La Jornada*, ubican su editorial en las primeras páginas del diario, además de que es fácil de reconocerlos por la tipografía y las negritas que enmarcan el título denominado de la misma forma, *el editorial*.

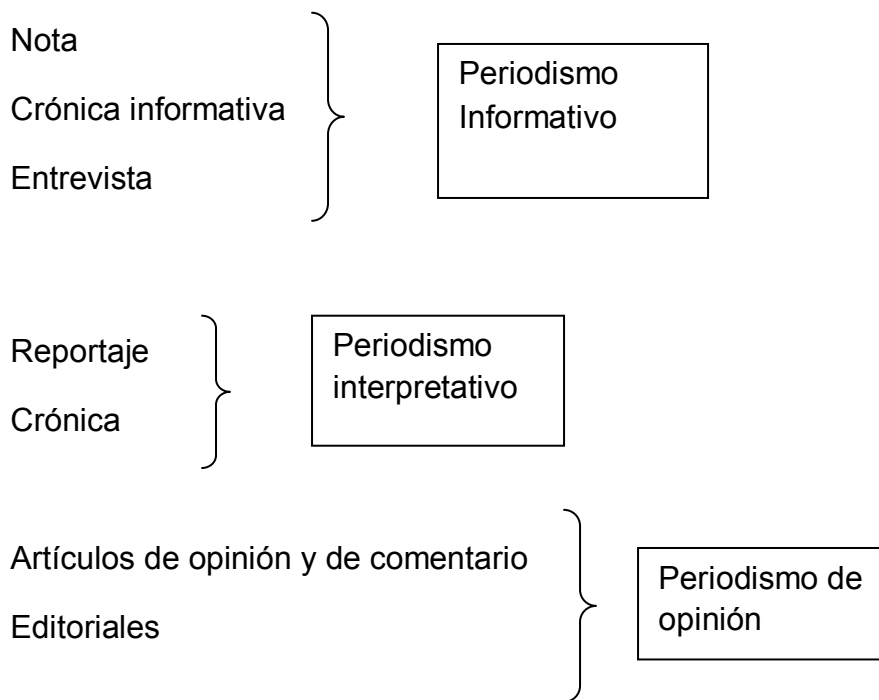
Sin embargo, no todos los rotativos siguen éste mismo orden, algunos como *Milenio*, suelen cambiar la ubicación del editorial y le dan un nombre específico a este espacio, *Milenio diario* lo denomina *Trascendió*.

En consecuencia del curso que tomaba el tratamiento de la información publicada en los periódicos, en 1959 distintas universidades del mundo, entre las que destaca la Universidad de Navarra en España, comenzaron con la sistematización de los géneros periodísticos para dar como resultado, la primera división de los mismos: géneros informativos, explicativos, de opinión y de entretenimiento.

Como estudiantes de la carrera de Comunicación y Periodismo encontrarán que existen diferentes propuestas para la clasificación de los formatos; mencionaremos la división de los géneros periodísticos escritos de la profesora Guillermina Baena Paz (1999), fundamentada en el libro *El discurso periodístico*. La autora constituye una referencia en el ámbito académico y es altamente recomendada por los profesores de la carrera de Comunicación y Periodismo de la Facultad de Estudios Superiores Aragón, ya que maneja información de manera clara y sencilla, además de que su obra se sustenta en el estudio de otros autores como Martín Vivaldi y Martínez Albertos, por mencionar algunos.

He aquí un esquema con la clasificación de los géneros, al cual le sigue el correspondiente desglose:

## Clasificación de géneros



Para establecer diferencias entre los tres grupos destacados en rectángulo, cabe decir que los géneros informativos persiguen sólo la información, sin incorporar opinión ni interpretación de los hechos. Los géneros interpretativos, son textos en los que prevalece la descripción de los hechos y en los que se intenta explicar el por qué de las situaciones. Los géneros de opinión son los escritos valorativos de la información, se basan en la subjetividad. Martínez Albertos y Luisa Santa María (citados en Fernández, 2003) señalan que lo informativo es aquello que se ve, interpretación es lo que se sabe y opinión aquello que se cree y por lo que se toma partido subjetivamente; dicho de otra forma, el género informativo dice lo que ocurrió, el interpretativo explica por qué y el de opinión valora lo sucedido.



## 1.2 De lo escrito a lo hablado

Antes de la invención de la radio el periódico era la única fuente de información, sin embargo con el surgimiento de la radiodifusión en los años 20 y la necesidad de informar a la gente a través del nuevo medio de comunicación, la radio comenzó a utilizar las notas informativas de los periódicos que se leían sin ninguna modificación ante los micrófonos por lo que a las copias se les denominó *radio tijera* (Cebrián, 1994).

Como resultado de las *radio tijeras*, en Estados Unidos las agencias de prensa y los periódicos manifestaron su molestia por el plagio e iniciaron un boicot contra las emisoras y en 1928 tomaron la decisión de restringir la información a la radio.

¿Qué hizo la radio sin su proveedor de noticias? Creó su propia agencia. Fue así como en 1933 surgió la Columbia News Service (CNS), primera agencia de noticias para la radio.

En Europa y Estados Unidos la radio comenzaba a transmitir datos. El medio y, por consiguiente, el desarrollo de los géneros periodísticos, iniciaba una era de expansión. Algunos han llegado a hablar de una etapa dorada para designar la fase de 1933 a 1938. En los primeros años de la década de los treinta, la radio da pasos importantes, entre ellos la unión de varias emisoras que más adelante conformaron las primeras cadenas, las cuales lograron cubrir mayores territorios y los límites de concesión por cada Estado.

Este nuevo impulso permitió a la radio generar las transmisiones en directo de grandes acontecimientos políticos y deportivos. “Comienzan los grandes reportajes desde lugares distanciados. Es el nacimiento de una radio que rompe fronteras y que cubre los acontecimientos en otros países, la radio se hace viajera gracias a los corresponsales y enviados especiales. Nacen los primeros corresponsales de guerra” (Cebrián, 1994).

Mientras tanto, en México la llegada y uso de la radio coincidió exactamente con el periodo de restauración del país. Recordemos que justo en esta época la nación vivía una era de reconstrucción debido a la Revolución Mexicana, lucha que comenzó en 1910, y aunque no existe un consenso sobre cuándo terminó el proceso revolucionario algunas fuentes lo sitúan en el año de 1917, con la promulgación de la Constitución Mexicana.

“A partir de 1930, la balanza se inclinó al modelo comercial, razón por la cual la delineación de la contribución del medio al desarrollo nacional y a la creación y fomento de un nacionalismo desde dentro, tuvo dos fuentes desiguales de decisión: por una parte, los empresarios de la radiodifusión, con un poder creciente; por la otra los gobiernos emanados de la Revolución, sin trayectoria sostenida ni política definida, con notorios vaivenes en cuanto a la concepción, compromiso, regulación y uso de la radio” (Esparza, 2010).

En el caso del modelo comercial, cabe mencionar a Constantino de Tárnava, pionero de la radio en nuestro país y propietario de la emisora TND (Tárnava Notre Dame), quien hizo las primeras transmisiones musicales, durante las cuales pianistas y artistas interpretaban temas en las emisoras. En el texto “Historia mínima de la radio mexicana”, Fernando Mejía Barquera (c. 2000) menciona algunos artistas dados a conocer por el medio, entre ellos la soprano María Ytirria, los pianistas Carlos Pérez Maldonado, el tenor Aubrey Saint John Clerke y el declamador Audoxio Villarreal.

En 1930 dio inicio una etapa en la que la radio consiguió ya sus primeros grandes éxitos de audiencia. La sociedad empezó a entregarse al nuevo medio. La radio se convirtió en el atractivo de la época. Y ésta respondió al público ampliando sus ofertas: programas musicales, culturales y políticos con la transmisión de los grandes debates.

Un ejemplo de lo anterior es la estación Radio Nacional XEFO, creada en la Ciudad de México, el uno de enero de 1931 cuyo propietario era el Partido Nacional Revolucionario, en cuyas transmisiones se alternó la publicidad con la propaganda. Romeo Figueroa en *¡Qué Onda con la Radio!* (1997) resalta el papel de la XEFO ya que por sus micrófonos desfilaron grandes artistas y por su carácter de órgano oficial del principal partido político de México, su programación transmitió reportajes de gran importancia.

Los contenidos en la radio mexicana iban cambiando, poco a poco se fueron creando estaciones informativas. En 1942 José Iturbe, quien fuera fundador y presidente de consejo de La Cadena RASA Comunicaciones, instaura en la Ciudad de México la XEOV, Radio mil. “[E]se mismo año fue vendida y convertida en un periódico hablado con 18 horas de programación noticiosa, pero no tuvo mucho éxito porque se adelantó a su tiempo y, en cambio, surg[ió] más tarde la Organización Radio Mil que se constituiría posteriormente en una de las principales cadenas de radio en México tanto en AM como en FM” (Figueroa, 1997).

En 1947 se fundó la XEX La voz de México, con el surgimiento de los primeros noticiarios radiofónicos, en los que aparecieron también los líderes de opinión, tal es el caso de Jacobo Zabludovsky.

Gabriel Sosa Plata y Alberto Esquivel en su libro *Las mil y una radios* (1997) señalan que con la llegada de la televisión en los años 50 disminuyeron los programas hablados; sin embargo en 1959 comenzó la transmisión del noticiario *Primera Plana* de Radio Mil en el que la información estaba constituida por las noticias de periódicos de circulación nacional y ya se contaba con una sección editorial.

Pese a la existencia de programas informativos en la radio, los noticiarios no contaban con las características que tienen actualmente. No existían programas informativos de larga duración hasta que Radio Programas de México creó Monitor el 1 de abril de 1974. La transmisión estuvo a cargo de José Gutiérrez Vivó, quien tomó la conducción matutina del programa inaugurando una nueva propuesta de noticiario y servicio radiofónico, misma que fue adoptada por otras estaciones, sin alcanzar el éxito que Monitor tuvo.

En su calidad de segundo tipo de emisión dentro de la programación, los noticiarios y programas informativos han mantenido una tendencia creciente desde la década de 1980 hasta ahora, contando con auditorios cada vez más amplios, diversos, atentos y ávidos de enterarse de lo que sucede en México. Es por ellos que los radiodifusores han optado por abrir largos espacios a la noticia y a la opinión.

Dentro de la programación informativa, es justo señalar que los radiodifusores, la radio como medio, los conductores y los comentaristas, contribuyen a la polarización de la sociedad en temas como elecciones, seguridad nacional, entre otros.

En el siguiente capítulo abordaremos más detalladamente la historia y evolución de los noticiarios radiofónicos en nuestro país.

Sin embargo hoy en día encontramos que los noticiarios se han transformado y son muy distintos respecto a sus inicios. Actualmente ya no son una lectura de diarios, pues ya tienen su propio lenguaje y expresiones; el género periodístico por excelencia es la nota informativa, acompañada por la entrevista y la opinión. Otro de los cambios ha sido la duración pues han dejado de ser espacios de unos cuantos minutos y han llegado a más de cuatro horas de duración.

## 1.3 ¡Lo que todo periodista debe saber!

A lo largo de este manual te darás cuenta que ciertas palabras pueden volverse constantes; por tal motivo, en el siguiente apartado encontrarás las definiciones de dichos términos. Se debe recordar que un buen periodista conoce hasta el más mínimo detalle de su profesión, estas palabras formarán parte de la educación como tal.

A continuación presentamos los conceptos de comunicación, periodismo, periodista, géneros periodísticos, radio, locutor, noticiario y géneros radiofónicos. Para ello, ofrecemos una estructura tripartita en la que primero damos la visión que tienen al respecto diversos autores, después enlistamos características y finalmente presentamos nuestra propia síntesis, que se puede observar resaltada en un recuadro.

### Comunicación

Comunicación es...

Damos por hecho que sabemos lo que significa comunicación pero al tratar de definirla nos topamos con ciertas dificultades.

Diariamente desde que nos despertamos hasta que nos dormimos estamos en un constante proceso de comunicación. Nunca nos detenemos, tenemos muchas formas de expresarnos ya sea vía corporal, oral y, más recientemente, la vía electrónica.

### Conceptualización:

Para poder definir a la comunicación es necesario tomar en cuenta el trabajo de otros investigadores que se han preocupado por ofrecer un concepto y en este manual te presentamos las explicaciones.

Del libro *El modelo comunicativo* retomamos el concepto de E. McEntee en el que se define a la comunicación como “un proceso omnipresente, continuo, inevitable e irreversible y conformado por eventos que ocurren de manera consecutiva en un orden y tiempos definidos. Se dice que es omnipresente debido a que los humanos se comunican siempre sin importar el lugar en el que se encuentren o las personas con las que estén. Es continua porque tiene historia y futuro, inevitable ya que es imposible no comunicar. Irreversible en tanto que una vez que se inicia no se puede dar marcha atrás” (citado en Castro, 2006, p. 14).

Ludivina Cantú (2001) define a la comunicación como: la actividad de transmitir señales mediante un código común al emisor y al receptor. Así mismo, la autora reúne otras definiciones en su libro *Comunicación oral y escrita*, mismas que presentamos a continuación:

### **Berelson y Steiner**

El acto o proceso de transmisión de ideas, emociones, habilidades mediante símbolo, palabras, imágenes, cifras entre otros. Es lo que hábilmente se llama comunicación.

### **Laswell**

En cuanto a las partes, Laswell propone los siguientes elementos para un modelo de comunicación verbal: ¿Quién dice? ¿Qué dice? ¿A quién dice? ¿Por qué medio? ¿Con qué efecto?

Como se puede apreciar, éste autor respeta en términos generales el modelo comunicativo que incluye conceptos como emisor, mensaje, receptor, canal y código:

Conceptos del modelo de comunicación (López de Zuazo, 1990)

- **Emisor:** quien genera el mensaje, puede ser o no una persona (fuente).
- **Receptor:** quien capta la información (destinatario).
- **Canal:** medio físico por el que se transmite el mensaje.
- **Código:** forma que toma la información. Implica la comprensión del mensaje.
- **Mensaje:** lo que se quiere transmitir (información).

### **Antonio Paoli**

La comunicación es un acto de relación entre dos o más personas que evocan un significado en común. La comunicación es expresar y permitir que los demás se expresen prestándoles atención.

### **Martínez de Sousa (1981)**

Transmisión de un mensaje entre emisor y un receptor. Puede ser directa en discurso o sermón; o indirecta a través de los medios prensa, radio, televisión, cine, libro, disco, etc. y también puede ser unilateral (verbal) o recíproca (teléfono).

## Características de la comunicación

- La comunicación no siempre es pasiva, el proceso de emisión y recepción no consiste necesariamente en una mera y pasiva aceptación.
- El receptor así como el emisor no tiene que ser necesariamente una persona, puede ser un aparato.
- Puede existir el *feedback* (en español retroalimentación), por el cual se puede dar respuesta del receptor hacia el emisor.
- La comunicación está conformada por varios niveles: comunicación intrapersonal, interpersonal, de grupos pequeños, pública y comunicación masiva. Es importante mencionar que para este manual se destaca la comunicación masiva, por lo que un periodista debe conocer bien este nivel.

Por último, y con base en las anteriores propuestas, presentamos nuestra definición para el concepto que nos ocupa:

Comunicación es un proceso de transmisión de información e ideas; en el que intervienen un emisor, un receptor y un canal (estos pueden ser o no una persona, pueden ser medios de comunicación), código y mensaje.

La forma de emitir y recibir mensajes no siempre es pasiva por lo que puede existir o no la retroalimentación.

Se entiende por comunicación, al proceso humano que permite el intercambio de información y que al mismo tiempo permite el funcionamiento de las sociedades.

## Periodismo

En una de esas conversaciones entre profesionistas; doctores, maestros o abogados, en la que uno quiere saber de la profesión del otro, siempre surgen preguntas como: ¿De qué se trata tu carrera? ¿Cómo definirías tu profesión? Y la principal; en el caso de periodistas, ¿qué es periodismo?

Si eres estudiante de los primeros semestres de la carrera de comunicación, no te preocupes. Te aseguramos que perfeccionarás el concepto de la palabra y más aún, serás un perfeccionista de tu profesión.

Es lamentable que un estudiante de los últimos semestres de la carrera y peor aún, un periodista que se encuentra en el ejercicio de su profesión no sepa responder a estas interrogantes. Para que nadie te sorprenda con esas preguntas, a continuación la definición de periodismo.

## **Conceptualización:**

En 1977 el filósofo alemán Georg Hamann ofreció a sus contemporáneos la primera definición de periodismo: “Narración de los acontecimientos más recientes y más dignos de recordar, impresos sin orden y coherencia especial” (citado en Rivadeneira, 2006, p. 18).

Sin embargo, con el paso del tiempo, la definición ha cambiado y se ha ampliado. Algunos especialistas en la materia definen el periodismo de la siguiente manera:

### **Fraser Bond (1990)**

Considera al periodismo como lo que abarca todas las formas en que las noticias y los comentarios llegan al público. Cuanto ocurre en el mundo, si es de interés general, y todos los pensamientos, los actos y las ideas que estos acontecimientos provocan. El mismo autor cita a Eric Hodgins de la revista *Time* quien asegura que periodismo “es llevar información de aquí y de allá, con precisión, perspicacia y rapidez, y en forma tal que se respete la verdad y lo justo de las cosas, y así, lenta, aunque no inmediatamente, se vuelva mas evidente” (citado en Bond, 1990, pp. 17-19).

### **Alberto Dallal (1995)**

Periodismo es el acto de sociabilizar rápida y efectivamente la información. La acción de sociabilizar implica hacer o permitir que un bien concreto, material o inmaterial, objetivo o subjetivo pase a ser propiedad común, colectiva. No basta que un mensaje específico sea divulgado dentro de una comunidad o de un grupo social. La información que se transmite periódicamente para ser socializada es aquella que surge de la realidad y se le transmite a los miembros de una comunidad determinada, históricamente específica, es decir única e irrepetible en el tiempo y en el espacio.

### **Carlos Marín (2003)**

El periodismo es una forma de expresión social sin la cual el hombre conocería su realidad únicamente de versiones orales, resúmenes, interpretaciones, relatos históricos y anecdóticos. Satisface la necesidad humana de saber qué pasa en

su localidad, en su país, en el mundo; de conocer hechos, declaraciones y reflexiones de interés público.

### **Omar Raúl Martínez (2011)**

El periodismo es una actividad humana de trascendencia socio político y cultural, inscrita en el terreno de la comunicación social que a través de los medios de difusión busca ofrecer informaciones, opiniones e interpretaciones sobre el acontecer público a fin de brindar a la gente elementos para comprender su mundo y poder tomar sus propias decisiones con conocimiento de causa.

### **Características de periodismo de acuerdo a Carlos Marín (2003):**

- Es una disciplina intelectual en tanto que induce y conduce al conocimiento y comprensión del acontecer social.
- Se expresa con palabras e imágenes.
- Se ocupa de la cosa pública, del acontecer social, de los personajes y hechos que protagonizan y determinan la vida colectiva en sus niveles locales, nacionales e internacionales.
- Opera como estimulante y no como sedante del cambio social.
- El periodismo es esencialmente subjetivo ya que desde que se decide dar prioridad a alguna información se incurre en la pérdida de la objetividad; sin embargo quienes lo practican pueden y deben objetivar cada suceso que abordan, valorando los elementos de interés y dejando atrás las conveniencias políticas, económicas e ideológicas, personales o de grupo.

Como podrás darte cuenta, las anteriores definiciones excluyen cualquier indicio de subjetividad, de toda referencia personal y por el contrario, resaltan la función del periodismo: dar a conocer hechos y opinar sobre ellos.

Disciplina que se encarga de investigar, informar y explicar hechos de interés social; se desenvuelve en los medios impresos y audiovisuales.

El periodismo es una disciplina de primera necesidad para la sociedad ya que comunica y, aunque no sea completamente objetiva, trata de orientar a sus receptores.



# Periodista

Desde que decides iniciar con tus estudios de periodismo hasta el último día de la vida seremos periodistas. Es algo que va a formar parte de ti siempre y cuando te apasione tu profesión y te mantengas actualizado.

Sea cual sea tu nombre, periodista será como otro apellido, ¿pero qué es un periodista? En este apartado conocerás lo que implica ser uno.

Anteriormente, se consideraba periodista a cualquier persona que trabajara en los medios de comunicación sin tener ninguna noción previa de los mismos. El reconocimiento como periodista podía darse gracias al conocimiento empírico y a la experiencia que otorgan los años de trabajo en los *mass media*. Esto sigue vigente aún en nuestros días. Tenemos casos muy al alcance de nuestra mano o de nuestros medios. Entre los más populares encontramos a Carlos Loret de Mola y Jacobo Zabłudovsky, sólo por mencionar algunos. Aunque son periodistas reconocidos, es necesario mencionar que no tienen estudios universitarios que los reconozcan como tales, lo que implica que si se tiene el don para ejercer la profesión, lo puedes lograr de la manera empírica. Lo adecuado es tener la virtud para ejercer, así como un título que te acredite como periodista.

Ahora bien, aunque parezca radical, un título profesional, que acredite tus conocimientos y tus habilidades en el campo periodístico, tiene sus méritos. “Si se define al periodista por el ejercicio y no por el título, periodista y periodista en activo son términos idénticos, de manera que, según este pensamiento, cuando el periodista deja de estar en activo dejaría también de ser periodista” (Dallal, 1995, p. 72). Recuerda que un informador, no es sólo el que escribe en los periódicos o el que aparece en televisión, la preparación y el conocimiento de su profesión es lo que hace realmente a un periodista.

## Conceptualización:

Alberto Dallal (1995) lo define como:

“Un servidor de la comunidad, un profesionista de la información” (Dallal, 1995, p. 33) capaz de transmitir un mensaje a través de los géneros periodísticos y por diferente medios de comunicación.

Margarita Reviere (1994) expresa:

Un periodista no es un poderoso, sino un traductor simultáneo de la realidad que debe saber mirar, atar cabos. El trabajo duro, el estudio y la humildad son parte de su trabajo.

Carlos Marín (2003) afirma:

Es aquel que tiene dominio técnico del periodismo, apego a la verdad y conciencia de servicio al público.

Algar López (1990) nos dice que se trata de una:

Persona legalmente capacitada para el ejercicio profesional del periodismo en agencias, prensa, radio, televisión, cine y gabinetes de información. Su tarea principal es seleccionar y valorar las informaciones.

### **Características del periodista de acuerdo con Carlos Marín (2003) y Pepa Roma (2000):**

- Un periodista debe de tener curiosidad.
- Debe tener habilidad de pregunta y respuesta.
- Busca la verdad; debe tener nociones de todo un poco. Y sin embargo, debe desconfiar de los que parecen saberlo todo.
- No es un escritor, pero qué duda cabe de que la materia prima que utiliza es la palabra; por lo tanto debe tener dominio de la redacción en general y la periodística.
- No es un historiador, pero maneja los hechos cotidianos con los que, atesorados en las hemerotecas, un día escribirá la historia.
- No es un antropólogo, pero se ocupa también del estudio del ser humano en sus usos y costumbres.
- No es un sociólogo y, sin embargo, debe ser capaz de transmitir un fiel retrato de la sociedad en la que vive.
- No es un político, pero se mueve en aledaños de la política.
- Por lo tanto, tiene algo de todas estas profesiones.
- Debe poseer sensibilidad para percibir la nota; lo que investiga no es accidental, ya que reacciona ante todo hallazgo periodístico.
- Debe partir siempre de los hechos, independientemente de sus preferencias ideológicas y políticas.
- Su labor implica honradez e incorruptibilidad.

- Se sirve de la pasión por su trabajo, jamás se rinde ante las negativas. La tenacidad, insistencia, persistencia y la búsqueda sin tregua de la información son sus cualidades primarias.

El periodista es un profesional certificado que es aún más reconocido por su ejercicio informativo. Su trabajo siempre está acompañado de pasión, tenacidad, honradez y objetividad.

Es un conocedor de todo, está al tanto de los acontecimientos más importantes del mundo. Su herramienta principal es la información; sin importar el tipo de hecho investigado contrasta las fuentes.

## Géneros periodísticos

Hemos llegado a una de las definiciones más importantes de este manual, un concepto que nos acompañará durante todo este trabajo y, que sin lugar a dudas representa el origen de los géneros periodísticos para radio.

### Conceptualización:

- Los géneros periodísticos son las formas de información o de opinión que adopta el periodismo. No se trata de divisiones tajantes entre las diversas modalidades de expresión, pues todas ellas poseen varios elementos en común, como la palabra (González Longoria, 1997).

Longoria definen los géneros periodísticos como formas de comunicación culturalmente establecidas y reconocidas en una sociedad, un sistema de reglas a las cuales se hace referencia para realizar los procesos comunicativos. Además ve a los géneros periodísticos como categorías básicas que construyen la realidad. Los géneros periodísticos se diferencian entre sí con el fin de recoger la complejidad de lo que pasa en los medios.

- Son los que determinan el grado de subjetividad, creación, opinión o libertad que el periodista puede aportar a su texto (Roma, 2000).
- Los géneros periodísticos son las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva (Martínez Albertos, 2002).

**De acuerdo a los autores anteriores presentamos las siguientes características:**

- Cada género tiene ciertas estructuras que permiten diferenciarlo, sistematizarlo, clasificarlo. La manera en que cada género opera, nos permite entender mejor el hecho a partir de una visión de sólo datos o sólo puntos de vista.
- Los géneros periodísticos sufren diversas transformaciones que van de acuerdo con el tipo de periodismo y de periodistas que lo elaboran.
- El grado de precisión o libertad en el lenguaje periodístico no es algo arbitrario, sino que está regulado por los géneros periodísticos.
- Los géneros deben emplear palabras particulares y precisas.
- Los géneros periodísticos existen, no para ejercer una dictadura para el que escribe si no para ser utilizados.
- Los géneros periodísticos permiten agrupar los textos y discursos de forma sistemática.

Después de conocer la definición de otros autores, llegó el momento de proporcionar la propia:

Los géneros periodísticos son lenguajes especializados, fórmulas de redacción para dar a conocer un mensaje. A través de ellos se proporciona la información de diferentes formas y se transmite en los distintos medios de comunicación.

# Radio

La radio es más que el simple aparato de transmisión que se encuentra en la sala de la casa, más que un medio donde se habla sin respiro. Quienes se han apasionado tanto por él, han profundizado sus estudios en la materia.

## Conceptualización:

- La radio es un medio de difusión masiva que llega al radioescucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece al radioescucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo. En relación con otros medios de comunicación, la radio genera una situación comunicativa muy particular, en la que emisor y receptor se ven sin ser vistos, en la que se perciben espacios sin ser percibidos, en la que, sobre la nada, se dibujan mares, ríos, montañas, animales, rostros, sonrisas, tristezas,... La radio, como muchas veces se ha dicho, es un medio ciego, pero también es, al mismo tiempo, un mundo a todo color (López de Zuazo, 1990).
- Como tecnología, permite transmitir la voz a distancia, permite también comunicar y por ello se le da una connotación de extensión de la cultura, del conocimiento y de la información como tal. Se trata de un instrumento de cohesión social, pues no se puede concebir a la radio sin intencionalidad social.  
Además es un medio de comunicación fundamental que permitió durante muchas décadas y todavía a la fecha, contribuir a la generación del arraigo social, a la identificación de la cultura (Sosa, 2009).
- Es el gran invento del siglo XX, es el medio de comunicación que te informa.

Se convierte en tu acompañante cuando caminas o cuando estás en casa. Además te permite escuchar música o estar presente en los acontecimientos, desde un concierto, hasta un debate.

Es el medio de comunicación más cálido, te ofrece la posibilidad de tener una relación íntima con el sonido, con las personas que se encuentran ante el micrófono y sobre todo desplegar la información. No es un medio concreto que te provee imágenes y sonido, simplemente sonido, te ofrece la

posibilidad de crear tus propias imágenes y eso siempre resulta enriquecedor (Mejía, 2009).

- Josep María Martí (citado en González Conde, 2001) la define como un medio camaleónico capaz de adaptarse a todos los entornos sociales, culturales y geográficos. La considera pluriforme, por ocupar diferentes espacios de comunicación (local, automática, estatal, internacional); además de plural, por ser operada por una gran variedad de actores y agentes sociales, públicos y privados, por grupos multimedia o sin ánimo de lucro. Entre otras cosas, es el medio por el que la mayor parte de los ciudadanos se informa, el predictor de los gustos musicales y el medio del futuro con la aportación de las nuevas tecnologías.

### **Características de la radio:**

- Se adapta a todos los entornos sociales, culturales y geográficos.
- Es pluriforme, ya que ocupa diferentes espacios de comunicación.
- Se vale de un carácter unisensorial porque en ella sólo interviene el oído para la percepción de los mensajes.
- Se distingue por la inmediatez e instantaneidad.
- Es efímera, fugaz. Sus mensajes no tienen estabilidad ni corporeidad, se codifican y decodifican al instante.
- La radio es unidireccional cuando el radioescucha recibe la información de manera pasiva pero también puede ser de diálogo porque permite una respuesta mutua del público.
- Se vale de la imaginación, es un medio móvil, manejable, permanente y simultáneo.
- *La Radio es el Teatro de la Mente*, según David Ogilvy (citado en Faus, 1981, p. 439). Los recursos sonoros que componen su lenguaje son: la palabra hablada, la música, los ruidos y el silencio.

En su concepto más simple, la radio es un medio de comunicación que transmite voces, mensajes y música.

En una concepción más profunda. Se trata de un medio camaleónico porque logra adaptarse a cualquier entorno, la radio es el medio que permite dejar volar la imaginación y que se vuelve tu compañía en cualquier lugar en que te encuentres.

# Locutor

En algunas ocasiones llegamos a confundir al locutor con un periodista radiofónico por esa razón a continuación definiremos al primero.

Los discursos de la radio sólo se completan en el momento en que se enuncian, en que se presentan en la voz y la fuerza expresiva de un profesional del medio. Al escuchar las voces de la radio pocas veces nos detenemos a pensar si estas personas tienen alguna preparación que les permita desarrollarse como locutores. Sin lugar a dudas, una persona que habla ante los micrófonos debe ser una persona preparada porque todo lo que dice repercute en el radioescucha que lo sintoniza. Un lenguaje adecuado, una buena dicción, una previa información marcan las características de un buen locutor.

## Conceptualización:

- José Ángel Domínguez (2011), locutor y conductor de Radio Educación define al locutor como aquel que tiene la capacidad de desenvolverse en los diferentes tipos de programas radiofónicos ya sean musicales, informativos, culturales, entre otros; y en cada uno de ellos adopta estilos que se adecuen a los mismos. No teme hablar al radioescucha. Debe tener cultura amplia, calidad de voz y capacidad expresiva. No concuerda con que los términos “conductor” y “locutor” sean utilizados indistintamente, ya que desde su punto de vista un conductor puede no tener una excelente voz pero está a cargo de la emisión y no se limita sólo a la presentación de noticias, pues también tiene capacidad de opinión y de análisis.
- Por su parte, el locutor puede ser o no reportero o redactor. Se le ha escogido por la claridad de su dicción y por su capacidad para transmitir verbalmente el significado de los boletines de noticias (López de Zuazo, 1990).
- Que lee o presenta noticias o los programas en radio o televisión. No tiene que ser necesariamente periodística, pero sí buen lector e improvisador (Martínez de Sousa, 1981).

## Características:

- El locutor es sinónimo de improvisación.
- Siempre tiene algo que decir. Para poder expresarse se sirve de sus conocimientos en la información, experiencias, reflexiones y criterios sobre la vida.
- No persigue informar, sino también entretener mediante un lenguaje claro.
- Requiere una buena vocalización y una lectura natural, que le impidan caer en errores de tipo gramatical y así se comprenda bien el mensaje que se desea transmitir.
- La voz debe de ser natural, fluida y clara.
- Por ello debe evitar sonar como una lectura en voz alta.
- Debe parecer abierto, sereno, alegre y educado. Todo ello constituirá la imagen que transmitiremos a través de nuestra voz y nuestra técnica de comunicar por radio

Un locutor es un profesionalista que labora frente a los micrófonos y que tiene como instrumento de trabajo su voz. Una buena dicción, una correcta entonación y su versatilidad le permiten informar y entretener.

Un locutor es responsable de lo que dice y cómo lo dice.



## Noticiero:

Noticiero y noticiero...

Algunos autores consideran que estos dos términos significan lo mismo.

Noticiero (ra) Adjetivo, que da noticias. Conjunto de noticias ordenadas por secciones. Persona que da noticias por oficio (Real Academia, 2001).

En el caso de este manual consideramos al noticiero como un espacio o programa en el que se da a conocer la información.

## Conceptualización:

Es importante que antes de continuar conozcas que al noticiero también puede llamarse *Informativo*.

- Se refiere a cualquier espacio de noticias, aunque en sentido estricto se refiere a los programas de actualidad en los que los temas se ordenan por áreas, secciones o géneros (Martínez-Costa, 2002).
- Se trata de un tipo de programa, radial o televisivo en el cual pasan las noticias del día y es conducido, por lo general, por un locutor y una locutora o periodistas. En el noticiero se combinan géneros periodísticos distintos a la noticia. "Suelen incluir entrevistas, reportajes y/o debates, con los que abordan uno o varios temas informativos desde una perspectiva analítica, diferente a la mera exposición de los hechos que se realiza en una noticia. Se corresponderían con las revistas o semanarios del periodismo escrito" (Dallal, 1995).
- De la misma forma, el noticiero es aquel que se advierte por la segmentación temática a la manera de las secciones del periódico (Farré, 2004).

## Características por Marcela Farre (2004) y Mariano Cebrián (1992):

- Los programas principales de noticias se identifican con un título propio, e incluso con sintonías y efectos sonoros característicos.
- Se presentan por medio de un locutor principal que conduce el programa.

- El presentador principal cede la palabra alternativamente a otros locutores que se encuentren junto a él en el estudio, da paso a las conexiones con el exterior y con otras emisoras.
- Los noticiarios presentan una enorme complejidad técnica y exigen la coordinación de periodistas y técnicos, tarea de la que se ocupan los productores.
- Los noticiarios actúan selectivamente sobre la actualidad, incidiendo en aquellas noticias más significativas y analizando con mayor detalle las más relevantes.
- Su estructura es la división de bloques de actualidad separados entre sí por ráfagas o bloques publicitarios.
- En el noticiario se advierte la segmentación temática a manera del periódico: un resumen o apertura, un desarrollo y un cierre. El primero tiene la misma función que los titulares en el periódico, mientras que el desarrollo procede en el noticiario por bloques temáticos separados, finalmente el cierre
- Generalmente los noticiarios cuentan con emisiones matutinas, vespertinas y nocturnas.

En resumidas cuentas, el noticiario es:

Programa informativo que se presenta en los medios audiovisuales y que se distingue porque un profesional conduce la emisión. Está dividido en secciones como en un periódico y puede ser identificado por los receptores debido a su título y a los efectos sonoros que utiliza al presentarse.

# Géneros Radiofónicos

Como estudiantes, es común pensar que los géneros radiofónicos son simplemente adaptaciones de los géneros escritos y es considerado así por varios autores, sin embargo, hay otros que no están de acuerdo en aceptar estas afirmaciones.

Algunos autores, como Arturo Merayo (2002) quien es doctor en Ciencias de la Información, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Católica de Murcia, observan que el espectacular desarrollo tecnológico y narrativo que han experimentado los medios audiovisuales en los últimos años obliga a realizar estudios específicos para la radio.

## Conceptualización:

- Los géneros radiofónicos son rasgos constructivos que dan estructura formal a los contenidos del discurso de la radio. Se entienden como “modos de armonizar los distintos elementos del lenguaje radiofónico de manera que la estructura resultante pueda ser reconocida como perteneciente a una modalidad característica de la creación y difusión radiofónica tanto por profesionales como por oyentes” (Fernández Martínez, 2004).
- Modelos abstractos, son formatos, los modelos concretos de realización (López Vigil, (2005).
- Modos narrativos propios de los mensajes radiofónicos y, en particular los informativos, que poseen un estilo diferente al característico de los medios escritos. Lo indiscutible es que la escritura radiofónica debe buscar más el enunciado por la lectura de un texto escrito, puesto que las palabras se forman en la boca mucho más exactamente que sobre el punto de partida de un texto pensado para ser escrito (Martínez Albertos, 2002).

*Nota:* De acuerdo con la investigación de María del Pilar Martínez (2002), Doctora en Comunicación Pública por la Universidad de Navarra, los investigadores de la radio no han llegado a una definición precisa de los géneros radiofónicos. Así, por ejemplo Martí pone el acento en cuestiones sociales y culturales, mientras que Cebrián Herreros se centra más bien en la producción de los textos radiofónicos y considera que el género se presenta como una forma o modo de configuración textual.

## Características:

- Los géneros radiofónicos son formas de representación de la realidad y sirven como sistemas de referencias que se modifican y evolucionan constantemente.
- Se les considera como herramientas de trabajo para los periodistas de la radio porque facilitan la tarea de escribir y comunicar a través de la voz.
- Sirven para crear expectativa en el radioescucha.
- Su uso renueva además el interés del relato.
- Constituyen una muestra de respeto hacia los radioescuchas que tienen derecho a distinguir entre lo que es un punto de vista y lo que es una realidad incuestionable.
- Tienen una gran importancia como modelos de enunciación y recepción.
- Poseen una fuerte carga de dinamismo, flexibilidad y cambian dependiendo del entorno social del momento.
- Al menos en apariencia, tienen el carácter fluido y espontáneo de las narraciones orales.
- Adquieren forma de conversación.

Son lenguajes específicos para transmitir mensajes informativos a través de la radio, además no son estables, cambian dependiendo del entorno.

Los géneros radiofónicos son empleados para dar diferente tratamiento a la información y permiten captar la atención del radioescucha debido a su dinamismo.

Sus antecesores son los géneros impresos, el desarrollo de las tecnologías ha propiciado que su adaptación no sea literal.

## II. De la tinta a la radio

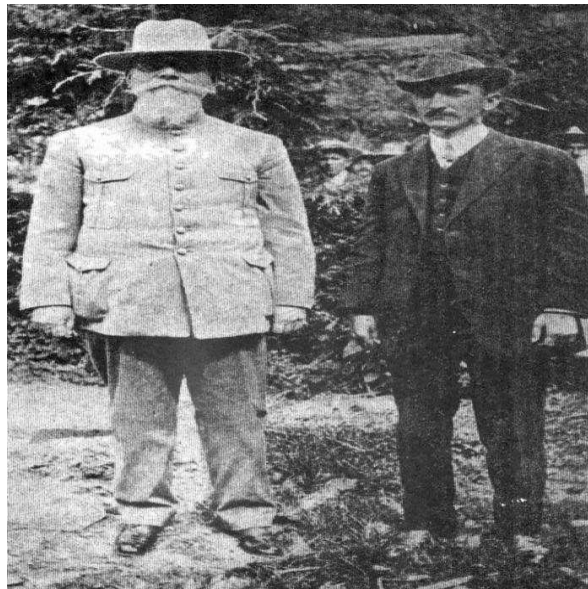
### 2.1 Historia de los noticiarios radiofónicos de México. El parteaguas Radio Mil y Monitor

En México y el resto del mundo el surgimiento de la radio en 1921 dio pauta a una nueva forma de entretener a la gente. Música y radionovelas fueron la atracción principal. Sin embargo como ya se mencionó anteriormente, poco a poco se incorporaron a la radio nuevos programas, incluyendo los informativos.

Pronto comenzaron a escucharse noticias provenientes de periódicos. Ese mismo año surgieron los primeros intentos de producir radio noticiarios de 3 ó 4 minutos y aparecieron algunas estaciones que funcionaban como noticiarios radiales de algunos periódicos. En el caso de México, tenemos el caso de *El Universal* y *Excélsior* (Trejo y Uribe, 1999).

Pese a los primeros esfuerzos por transmitir las noticias más importantes del momento, la programación informativa aún resultaba escasa y poco profesional, porque seguía copiando los contenidos y los formatos de la prensa.

*La 69 es noticia* XEN comenzó a operar el 5 de febrero de 1930 y se convirtió en el primer servicio de noticias continuas por radio en México y probablemente en el mundo. El proyecto fue propiciado por el periodista y miembro del Constituyente, Félix F. Palavicini (fundador del periódico *El Universal*), quien había adquirido la estación a principios del año (XEN-AM, 2009).



Venustiano Carranza y Félix F. Palavicini.

Foto: Hemeroteca Nacional

La autora Marta Trejo (1999) nos da cuenta de las primeras características de estos programas noticiosos y menciona el caso específico de Radio Mundial, cuya emisión duraba una hora y se repetía inmediatamente. Además contaba con

dos ediciones matutinas de 7 a 8 y de 8 a 9, mientras que la edición nocturna salía del aire entre las 22 y las 23 horas. Se caracterizaba por tener dos locutores que daban lectura a los textos turnándose cada 15 minutos, después de escuchar el sonido de una campana; se mencionaba el santoral, posteriormente la información local, extranjera y cables. El servicio era ofrecido por la agencia de noticias United Press. También contaban con el editorial *Palavacini dice*, de una cuartilla y media, lo que representaba dos minutos al aire.

La radiodifusora transmitió con el formato de radio noticias hasta el final de ese año. El equipo de Radio Mundial se dio cuenta de la importancia de los diarios al aire. Sin embargo el programa informativo se transmitió 13 meses y dejó de escucharse cuando Palavicini vendió la emisora a la cervecería Modelo (Mejía, 2009).

Con la desaparición de Radio Mundial, un vacío informativo destacó en el espectro radiofónico de México: “los radioescuchas extrañaban informarse a través de la radio y [...] surgió, en la XEW, el *Noticiero Carta Blanca*, patrocinado por la Cervecería Cuauhtémoc” (Mejía, 2009).



**Fernando Mejía Barquera.**

Foto por Karent López

Para Alma Rosa Alva de la Selva (1986) los años treinta fueron de suma importancia para los programas informativos. Durante este lapso comenzaron a identificarse ciertas características de los noticieros, por ejemplo: eran denominados con el mismo nombre de sus patrocinadores, como *Noticiero Cervecería Modelo* o *Su Diario Nescafé*, su hora de transmisión era de 2 a 3 de la tarde, mientras que las radiodifusoras más importantes del momento cerraban su transmisión a las 11 u 11:30 de la noche (Alva, 1986).

Posteriormente se decidió inaugurar el servicio de información periodística de la estación XEW, así que el 20 de septiembre de 1935, surge *El Oído del Mundo*, idea original del gerente de la estación, Emilio Azcárraga Vidaurreta (XEW-AM, 2009).

En la década de los cuarenta, comenzó a transmitirse el *Noticiero Continental* que estaba integrado por Pedro Ferriz Santacruz, Ricardo Medina, Emilio De Ygartua, Gonzalo Castellot, Jacobo Zabludovsky. Éstos conductores, hasta ese entonces, se limitaban a leer las notas publicadas en los diarios. En la misma época, dos emisiones marcaron el inicio de una nueva era en los programas informativos: *Noticiero Nescafé* y *Diario Relámpago del Aire*, fueron los primeros intentos de programas noticiosos mejor estructurados, con un lenguaje y un trabajo periodístico propio (Moreno, 2007).

Con el final de los años cincuenta y principios de los sesenta la radio mexicana vio nacer los primeros indicios de especialización de sus contenidos, incluidos los programas de noticias, debido a que los radiodifusores del país se preocuparon por cumplir las disposiciones del Reglamento de estaciones Radiodifusoras comerciales, de Experimentación Científica y de Aficionados; con el propósito de proporcionar información diaria sobre los principales acontecimientos nacionales e internacionales (Sosa Plata, 1997), dar a conocer a la opinión pública las acciones positivas realizadas por el gobierno, acrecentar los ingresos por concepto publicitario y principalmente por el interés de la sociedad de mantenerse al tanto de los acontecimientos a nivel nacional e internacional.

Gabriel Sosa Plata (1997), quien es un autor ya citado en este manual, considera que Radio Mil fue una de las primeras radiodifusoras en implementar una nueva técnica en la que prevalecía la difusión de muchas noticias en pocas palabras y en un tiempo breve; así como instantaneidad en la forma de dar a conocer los hechos y la conformación de un equipo de redactores y reporteros para cubrir fuentes especializadas.

Ya que hablamos de Radio Mil, es importante destacar algunos de sus principales logros como líder en programas informativos: destaca el acuerdo que entabló con algunas estaciones norteamericanas para transmitir acontecimientos como las sesiones de la ONU, los debates de los candidatos a la presidencia de EUA John F. Kennedy y R. Nixon, traducidos al español, entre otros.

En el ámbito nacional, Radio Mil se enfocó por veinte años a cubrir y transmitir información pormenorizada a las actividades del presidente, apoyó a las instituciones del gobierno y al partido en el poder.

De acuerdo con Gabriel Sosa Plata (1997), especialista en medios de comunicación, columnista en Radio Educación y profesor de la UAM Xochimilco, tuvieron que darse acontecimientos, como el terremoto de 1985 y el proceso electoral de 1988, para que los grupos radiofónicos abrieran espacios en sus noticiarios y se escucharan las demandas de algunos sectores de la sociedad.

Entonces surgieron los noticiarios de larga duración en los que además de noticias se dio paso al comentario y al análisis; se escucharon voces de oposición y se consolidaron los líderes de opinión.

Para la década de los ochenta, el 88% de las estaciones del área metropolitana de la Ciudad de México transmitían noticias: 20 estaciones comerciales presentaban al auditorio informativos cada hora con duración de tres a cinco minutos, mientras que la XEW, XEQ y XERED, además de las estaciones culturales XEUN y XEEP, transmitían noticiarios en varios horarios. Por su parte la XEB contaba con tres espacios noticiosos diarios; la XEQK noticiarios cada media hora y la XERPM Radio Infantil una emisión diaria.

Con respecto al acontecimiento de 1985, cabe destacar la importancia que tuvo la radio para los mexicanos, quienes aterrados por el terremoto y preocupados por sus familiares, recurrieron al único medio de comunicación disponible ya que Televisa dejó de transmitir por unas horas debido a la caída de un edificio

que sostenía una de sus antenas y los periódicos no publicaron hasta la tarde o al día siguiente. Radio Mil, Radio Centro, Radio Red, Radio Educación y ACIR brindaron un servicio público social al permitir el uso de su señal y que sirviera como vínculo entre las familias, los hospitales y el resto de los países, para hacer llegar mensajes de solidaridad y todo tipo de información al respecto.

Transcurridos los años, muchos estudiosos de los procesos de la comunicación destacaron que el papel de Jacobo Zabloudovsky y la crónica que realizó después del sismo en la Ciudad de México en 1985 marcaron un parteaguas en la forma de hacer periodismo. Sin embargo, Gabriel Sosa Plata asegura que para la radio el gran acontecimiento no fue la crónica de Zabloudovsky, lo valioso fue el control remoto y el uso de la tecnología.



**Fernando Mejía Barquera, periodista y profesor; Patricia Ortega Ramírez es profesora investigadora en la Universidad Autónoma Metropolitana; Raúl Trejo Delarbre, director de la Asociación Mexicana del Derecho a la Información; Gabriel Sosa plata, profesor e investigador. Foto por Karent López**



A partir de estos dos acontecimientos los noticiarios de larga duración comenzaron a surgir en la radio capitalina y la competencia entre ellos era cada vez más intensa. El despliegue de recursos fue muy grande, se integraron diversas tecnologías como teléfonos celulares, unidades móviles, helicópteros, computadoras y la utilización de satélites, para dar una mejor cobertura a la información. Se aprovecharon las figuras de varios personajes surgidos en televisión y se incorporaron a la radio. En lo que a contenidos se refiere, se procuró ampliar el marco de la libertad de expresión al permitir que los conductores mostraran su descontento y denunciaran a aquellos servidores públicos o empresarios cuyo desempeño no era adecuado. Con esto ganaron simpatía y popularidad (Sosa, 2009).

Entonces, el conductor o líder de opinión se convirtió en una especie de aleccionador o explicador, jugaba un papel de intelectual y ya no sólo leía noticias. Las empresas de radio ya veían a los noticiarios como un negocio, como una apuesta política, que ha resultado exitosa hasta la fecha. Por muchos años, Radio Mil se convirtió en un ejemplo a seguir para el resto de las radiodifusoras y sus noticiarios, después de los hechos de 1985 y 1988. La mayoría de los grupos radiofónicos entró a una nueva dinámica, la de transmitir por primera vez en Frecuencia Modulada, debido a las preferencias del auditorio de escuchar sonido estéreo y digital, mientras otros ampliaron sus programas de noticias en AM (Sosa, 2009).

Con el crecimiento de los noticiarios y la imperante necesidad de la sociedad seguidora de la radio por mantenerse informada, surgió entre las distintas radiodifusoras y sus noticiarios una suprema competencia por “dar la nota antes que ninguna otra estación, decir más noticias que otros en cinco minutos, utilizar las frases más originales y ser lo más institucionales posible” (Sosa, 2009).

Y aunque Radio Mil fue parteaguas de la radio mexicana, en 1973 Radioprogramas de México integró los espacios informativos de larga duración con su noticiario *Monitor*, conducido en un principio por Mario Iván Martínez y posteriormente por José Gutiérrez Vivó (*Monitor*, 2009).

*Monitor* fue una emisión radiofónica mexicana que inició transmisiones en 1974 y se mantuvo al aire hasta el 23 de mayo del 2008 en una estación de radio en la Ciudad de México, XENET-AM 1320 kHz. La emisión fue pionera en un formato de noticiarios, líder en audiencia por varios años y creó tendencia en las posteriores emisiones radiofónicas nacionales, por su tono crítico y polémico. Fue la primera en dar reportes viales de la Ciudad de México desde un helicóptero y varias motocicletas (*Monitor*, 2009).

Para Fernando Mejía Barquera (2009) la década de los setenta fue la época más importante de los noticiarios:

Yo aún recuerdo programas informativos de esos años y ya habían evolucionado al punto de que contaban con secciones, algunas notas de espectáculos, algunas notas de deportes, aunque yo me atrevería a decir que el gran cambio de los programas informativos se da a finales de los setenta y principios de los ochenta con *Monitor*.

*Monitor* fue el noticiario creador del formato que se mantiene vigente hasta nuestros días: la revista informativa en la que ya se podían distinguir los géneros propiamente, ya se escuchaba la nota, las entrevistas, el reportaje, la mesa de análisis; había secciones bien definidas, incluidas la de espectáculos y la de deportes (Mejía, 2009).

Desde sus inicios hasta nuestros días, los noticiarios de México han evolucionado, los cambios en la sociedad, así como algunos acontecimientos, han marcado estas modificaciones. Sin lugar a dudas la última palabra en cuanto a noticiarios radiofónicos no está dicha y los cambios seguirán, tal y como lo veremos en el desarrollo de este capítulo.

## 2.2 Programas informativos

### 2.2.1

#### Flash informativo



Seguramente has escuchado un *flash* en alguna estación de radio de la Ciudad de México ¿Te has dado cuenta de sus características y podrías distinguirlo de un boletín informativo? En los siguientes párrafos hablaremos más del *flash* informativo con la finalidad de que puedas identificarlos con gran facilidad cada vez que los escuches.

El *flash* es un espacio informativo que también se conoce por el nombre de avance informativo o extra. No es sistemático, planeado o periódico; sucede cuando algo lo motiva y provoca que la estación interrumpa la programación habitual; su característica principal es la oportunidad, se transmite en el momento en que ocurre un hecho de gran interés para el auditorio (Romo, 1994).

La información del *flash* es breve y concreta. Podrás escucharlo en el caso de la muerte de un personaje muy importante, el estallido de una guerra, la liberación de rehenes y secuestrados o catástrofes naturales.

Se caracteriza por el empleo de la palabra como único elemento sonoro, pues no hay tiempo para preparar música o efectos. Lo que puede hacerse es iniciar con una ráfaga musical con la que también se concluye y que habitualmente es la que utiliza la emisora para sus espacios informativos (Muñoz y Gil, 1986).

El *flash* puede narrarse desde el estudio o, en situaciones menos habituales, en directo desde el lugar en el que se produce el acontecimiento.

## 2.2.2



Es un espacio radiofónico informativo de corta permanencia, con duración de tres a cinco minutos y cuya finalidad es dar seguimiento puntual a las noticias más recientes o más sobresalientes del día.

Se trata de un resumen o selección de noticias que han ocurrido en breve y reciente espacio de tiempo. Da cuenta de aquellos hechos más significativos ocurridos desde el anterior servicio informativo, amplía los datos de las noticias flash, en el caso de que las haya habido; rescata algunas referencias acerca de las noticias más importantes difundidas en el más reciente noticiario. Finalmente, el boletín recuerda aquellos acontecimientos que están ocurriendo en el momento de la emisión y los que previsiblemente se producirán en el tiempo que media hasta el siguiente programa informativo (Muñoz y Gil, 1986).

Carlos Marín (2003) asegura que sea cual sea su duración y periodicidad, deben ser puntuales al igual que todos los demás servicios informativos.

Si el contenido no se renueva de una emisión a otra, el oyente perderá interés hacia estos programas y creará un hábito de desatención.

Mariano Cebrián (1994) en su libro *Información Radiofónica* afirma que los resúmenes constituyen una cita con la audiencia cada cierto tiempo para ofrecer una síntesis de la actualidad tal como se encuentra en ese momento. De esta manera el oyente de ese programa puede adquirir una información somera de los hechos importantes que se desarrollan o que se han producido con anterioridad. Los resúmenes informativos cuentan con personalidad propia, una función de seguimiento de la actualidad y no deben entenderse como complementos o avances de los diarios hablados.

De hecho tanto radios generalistas como radios temático-musicales; por ejemplo en México 99.3 *Sólo éxitos y más música*, 97.7 *La número uno en éxitos*, entre otras, transmiten resúmenes informativos a lo largo del día.

Xosé Soengas (2003) menciona otro tipo de resumen. Éste se emite dos veces al día, uno a primera hora de la mañana y otro a las doce de la noche y cumple tres funciones: recuerda lo más importante del día anterior, facilita la agenda del día y avanza los temas del día siguiente.

Por otro lado cuando escuchamos un noticiario podemos identificar dentro del mismo resúmenes informativos dos o más veces. Ello dependerá de la duración del programa. La gran mayoría de los noticiarios de México utiliza los resúmenes informativos para dar dinamismo a la transmisión y para mantener al tanto a los radioescuchas de las noticias más sobresalientes del momento.

## 2.2.3 Noticiarios radiofónicos



Imagen de: <http://tecnoeducarepaideia.blogspot.com/2010/05/radio-por-internet.html>

Todos hemos escuchado un noticiario radiofónico, lo hacemos al dirigirnos a nuestros trabajos o a la escuela, ya sea en nuestro coche o en el transporte público, en fin... no importa qué actividad realicemos, la radio siempre nos acompaña.

Los noticiarios son los programas informativos por excelencia y al contrario de sus inicios, los informativos radiofónicos ya no pretenden imitar los esquemas de los periódicos. Ahora buscan sus propias formas expresivas adecuadas a las necesidades y cualidades propias de un medio periodístico también diferente.

María Julia González en su libro *Comunicación Radiofónica* (2001), describe al noticiario como el más complejo programa informativo, por el número de informaciones y personas que hay que coordinar.

Con respecto al presentador, nos dice que éste último puede adoptar un estilo impersonal, limitándose a dar paso a las diferentes noticias, o con un estilo más personal.

Si hablamos del conductor, resulta fundamental en estos programas porque en muchas ocasiones es el principal atractivo de los noticiarios, hasta el punto de que la audiencia sintoniza el espacio no tanto por el contenido que ofrece sino por escuchar a quien lo conduce. En no pocas ocasiones, el conductor se convierte en un líder de opinión (Soengas, 2003).

Los noticiarios se programan en horarios de alta audiencia, que coinciden con los tiempos en los que la mayor parte de los oyentes ejerce las mismas actividades definidas y en las que es más fácil prestar atención al mensaje. Se programan para transmitirse en la mañana, a medio día, en la tarde y en la noche.

Los noticiarios se reiteran a lo largo del día y las pausas entre cada espacio informativo les otorgan un aspecto de continuidad. La reiteración de programas no supone repetición de contenidos sino de acumulación y seguimiento (Cebrián, 1992).

En cuanto a la estructura, no hay una definida para los noticiarios aunque se agrupan en bloques atendiendo al contenido. Sin embargo Mariano Cebrián afirma que hay un criterio que rige frecuentemente la estructura de las transmisiones de noticias, el cual establece una separación entre sucesos nacionales y los internacionales. Otros temas como los deportivos y de espectáculos se insertan para aligerar la emisión.

Otra característica que retoma Ma. Julia González (2001) hace referencia a la estructura de los noticiarios. Las partes principales de los programas de noticias son: la entrada general, titulares o (*teaser*) y cuerpo de las noticias, titulares de salida y despedida o cierre; aunque en nuestra experiencia algunos noticiarios de la Ciudad de México manejan estructuras diferentes, pues en ciertos casos no llegan a considerar el *teaser* y entran directo a la noticia. Sin embargo, el común denominador en los programas noticiosos es la extracción de los hechos del contexto sociopolítico en donde surgieron.

Como todos los programas de noticias, actúan selectivamente sobre hechos recientes, incidiendo en aquellos más significativos y analizando a detalle los más relevantes.

**Clasificación de los noticiarios según Carles Marín (2006) y Xosé Soengas (2003):**

Noticiarios diarios	Informe semanal	Noticiero especializado
<p>Se transmiten de lunes a domingo; los fines de semana los noticiarios pueden variar de horario.</p> <p>Su cometido es informar puntualmente sobre la <u>actualidad</u>.</p>	<p>Su cometido es seguir la actualidad de la semana mediante noticias, convertidas en <u>reportajes</u> que son de interés general.</p>	<p>Se caracteriza por abordar un solo tema, que es tratado con profundidad. Un tema que por su trascendencia requiere de un tratamiento especial.</p>

## 2.2.4

# MAGAZÍN

Se le conoce como programa de variedades. El magazín es una emisión de contenidos heterogéneos cuya variedad es lo que lo hace atractivo.

Dentro de los magazines, encontramos también una clasificación: los generales, especializados, informativos y de fin de semana.

Para objeto de este manual, nos referiremos exclusivamente al magazín informativo.

Para algunas personas puede resultar confuso hablar de los noticiarios y los magazines; en cierta forma pueden ser lo mismo porque ambos manejan información y ambos están seccionados.

Sin embargo, el magazín informativo rompe con la rigidez de las estructuras de los noticiarios clásicos y suele ofrecer una presentación un tanto informal. La exposición más frecuente es en forma de diálogo con los reporteros hasta introducir a veces elementos humorísticos (Cebrián Herreros, 1992).

Desde el punto de vista de José Luis Manfredi (2000), el principal elemento diferenciador del magazín como programa vinculado a la información de actualidad es la noticia dialogada, contada por el presentador, lo que implica proximidad psicológica y credibilidad, es decir mayor eficacia comunicativa. En los magazines hay también espacio para la opinión, en forma de comentario firmado.

El magazín es un género vinculado desde sus orígenes a la información, aunque incorpora también otros formatos de realización, lo que permite que en su desarrollo haya espacios dramáticos, tertulias, reportajes, comentarios y otros. Además es un programa de gran formato, puede durar de 60 minutos hasta cuatro horas de emisión. Cuenta con colaboradores habituales de gran prestigio o popularidad que se han convertido en conductores familiares para la audiencia. En los magazines se utiliza un lenguaje sencillo y coloquial (Marín, 2003).

El esquema básico de un programa magazín supone una combinación de información y entretenimiento, en dosis que varían según la orientación que se le quiera dar.



Suele empezar con unos minutos de información actual, sigue con entrevistas generalmente vinculadas también a la actualidad y continúa con las secciones menos densas: espectáculos, ocio, deportes, entre otras. Cada sección posee una entrada y nombre propio y en ellas se comentan noticias curiosas de su ámbito para terminar retomando la información del día. Todo ello se mezcla con reportajes, tertulias, humor, ficción y cualquier género que se considere útil para mantener la atención de la audiencia (Marín, 2003).

En los magazines se hace de vez en cuando un balance y repaso de la información difundida y además se ofrece algún anticipo de otros hechos que se cubrirán durante el programa (Cebrián Herreros, 1992).

# III. Manual para la aplicación de géneros periodísticos en la radio

## 3.1 Clasificación de géneros periodísticos en radio

Mariano Cebrián utiliza la siguiente clasificación para todas las emisiones radiofónicas y ésta misma puede ajustarse a los noticiarios de la radio actual mexicana.

Como se aprecia en la tabla de abajo, los géneros expresivos ofrecen la exteriorización de pensamientos, opiniones (editorial, comentario) valoraciones y testimonios (crónica). Por su parte, los referenciales se limitan a reflejar lo que el informador ve y oye (nota informativa y reportaje). Por último, los géneros apelativos indagan y profundizan en el pensamiento, acciones y sentimientos de los demás, mediante diferentes puntos de vista (entrevista).

Lee el siguiente cuadro para que comprendas mejor la clasificación de los géneros periodísticos utilizados en la radio.

<b>Expresivos</b>	<b>Referenciales</b>	<b>Apelativos</b>
<b><i>Características:</i></b> Exponen, en unos casos, el pensamiento, la interpretación, la opinión, los sentimientos y la actitud del autor; en otros casos, su testimonio.	<b><i>Características:</i></b> Hacen lo posible por eliminar la subjetividad. Son géneros objetivos, narrativos o descriptivos.	<b><i>Características:</i></b> Exponen hechos, ideas u opiniones de personalidades, expertos y, en suma, de personas portadoras de información y de opiniones. El periodista o mediador modera el diálogo con una o varias personalidades.
El autor argumenta, ataca, ironiza, comenta, critica positiva o negativamente los hechos informativos; o bien relata y da fe de lo que ha presenciado.	Exponen y explican acontecimientos o hechos externos a la intimidad u opinión del autor y comprobables en un tiempo y en un lugar.	El informador consigue que el destinatario conozca los hechos y opiniones directamente de sus protagonistas, testigos o expertos.

<p>Quien se expresa es exclusivamente el autor, sea el informador individual o la empresa y ofrece el testimonio de su estado de ánimo, de su actitud y de su punto de vista.</p>	<p>Narran y describen hechos, ideas u opiniones ajenas, aunque indudablemente a veces pueden teñirse de sus sentimientos o actitud. Es difícil que se elimine totalmente la subjetividad.</p>	<p>Este grupo de géneros se caracteriza por el uso fundamentalmente del diálogo y por la presencia sonora o audiovisual de los portadores de información.</p>
---	---	---

## 3.2 Indicaciones prácticas para la redacción de géneros periodísticos empleados en la radio

Para la redacción en radio hay ciertos consejos que te serán de gran utilidad y aunque son sencillos de emplear, pueden olvidarse si no los ejercitas.

Existe una regla general para los géneros periodísticos o géneros audiovisuales y es: la expresión con claridad y coherencia. Parece una recomendación muy obvia, empero, al monitorear los noticiarios de la radio del Distrito Federal nos llevamos una enorme sorpresa.

Pocas veces al escuchar la información nos detenemos a razonar si el periodista utilizó bien las palabras, si tiene coherencia todo lo que nos está diciendo; a fin de cuentas confiamos en el comunicador, por eso lo escuchamos.

La obligación del radioescucha no es analizar si el tratamiento de la información es el correcto, su interés principal siempre será comprender la idea general. Sin embargo, como periodistas sí es nuestra obligación analizar cada manifestación que se presenta en la radio o en cualquier otro medio.

Desafortunadamente, en el caso de los noticiarios de México encontramos una lamentable sorpresa... A continuación un ejemplo.

¿Qué dijo? MVS Radio 102.5 con Ezra Shabot, diciembre de 2010

El secretario de Trabajo Javier Lozano Alarcón anunció la reapertura de los centros de indemnización para los trabajadores de Luz y Fuerza del Centro que no acudieron a recibir su finiquito en una primera etapa, buena pues se trata de reabrir la oferta y volver a decirle al señor Martín Esparza ahí vamos sobre los 17,000 trabajadores que no aceptaron recibir la indemnización anterior con un bono nada mas del 70% que había sido del 80% la etapa anterior, ahora se trata de atraer a los trabajadores para que a los trabajadores para que firmen su finiquito y así terminar su relación laboral con la empresa extinguida.

Carlos Reyes con la información

El secretario de Trabajo Javier Lozano Alarcón anunció que a partir de mañana y hasta el próximo 23 de diciembre repartirán los pagos para los trabajadores de Luz y Fuerza que no acudieron a recibir su pago en una primera etapa y en lo que denominó como una segunda etapa señaló que los 15,000 trabajadores que no acudieron a obtener los beneficios, del programa de conciliación que incluía en la primera etapa hasta un bono de dos años de sueldo pues no solo no alcanzaran este bono, pues ahora será solo del 70%. El secretario dijo, no obstante que no cuentan con una estimación de cuantos ex trabajadores acudirán a su liquidación en esta segunda etapa pero dijo que las puertas están abiertas para todos ellos. Hasta aquí la información.

Desde nuestros salones de clase, los profesores enseñan que en radio es importante redactar en presente y siempre es un tiempo en específico, por lo tanto los estudiantes dan por hecho que deben escribir de la misma forma, sólo utilizando un tiempo verbal. No obstante, en la práctica profesional se dan cuenta de que las cosas cambian y los géneros utilizan dos o más tiempos.

“No existe una regla definitiva que marque el tiempo verbal que deba utilizarse en cada situación, le corresponde decidir al periodista siempre y cuando resalte la actualidad” (González Conde, 2001, p. 164).

Y para que lo anterior suceda puedes utilizar expresiones como:

- Acaba de...
- Está a punto de...
- Esta misma mañana...
- Hace apenas...
- En un instante, entre otras.

La forma más eficaz de señalar el momento actual se encuentra en el empleo del tiempo presente, siempre que sea posible.

Te recomendamos *no casarte* con algún tiempo verbal. En efecto, es muy importante resaltar los hechos cuando son actuales; sin embargo no todos los acontecimientos acaban de suceder.

Si no está ocurriendo el hecho en ese momento y no se puede usar el presente, es posible recurrir al pretérito perfecto compuesto (antepresente)

Seguramente las palabras *pretérito perfecto compuesto* te causan un poco de confusión. Pero aquí te proporcionamos un consejo; sólo recuerda que, *ha* y *han* refieren inmediatamente al pretérito perfecto indicativo. Por ejemplo: han muerto, han firmado...

Por razones de estilo y énfasis, en una misma noticia se pueden usar dos tiempos diferentes, por ejemplo: se aprueba la nueva ley de educación; esta mañana el congreso discutió sobre...

## ¿Los periodistas y los números?

La mayor parte de la gente opina que los periodistas no somos grandes amigos de los números, de hecho... muchas veces nosotros mismos lo consideremos así. Mas, no es por esa razón que los géneros periodísticos aplicados en radio no deben llevar números. La radio no es un medio propicio para transmitir cifras, sobre todo si son muchas y de varios dígitos ya que resultan de difícil retención para el oyente (González Conde, 2001).

Cuando quieras redactar una nota, una entrevista o un reportaje para radio recuerda que la mayor parte del tiempo se pretende evitar el manejo de cifras porque al leer la información el locutor o conductor puede equivocarse, pronunciar con inseguridad y confundir al radioescucha, en el peor de los casos.

Sin embargo, si estamos hablando de un accidente de grandes proporciones en donde se involucra la vida de muchas personas o la extinción de empresas, en el cual es necesario decir la cantidad de empleados que se quedaron sin trabajo, no se puede evitar mencionar cifras.

Para esos casos te recomendamos:

- Escribir los números con letra.
- Cuando se trate de cifras exactas o complejas, es preferible redondearlas, no utilices decimales.
- Recuerda, no es recomendable iniciar una frase con una cifra, a menos que se explique y se repita, pues el oyente no está preparado para iniciar la transmisión de información con números.
- Es recomendable omitir datos estadísticos, ya que generan ruidos y desinterés entre los radioescuchas. También los porcentajes y los detalles técnicos suelen ser de difícil asimilación para el común de los oyentes (Figueroa, 1997).
- Las medidas (superficies, longitudes, volúmenes, etc.) deben compararse a un espacio conocido (decir: como un autobús) (Figueroa, 1997).

## Endo, ando... gerundiando

“El gerundio debe evitarse. Cuando se refiera a una acción posterior o sea resultado de otra (el coche se estrelló pereciendo todos sus pasajeros, se sustituye por: el coche se estrelló y no hay sobrevivientes)” (Romo, 1994, p. 73).

## **Siglas y acrónimos**

Las siglas y acrónimos vuelven a ser tema de debate porque los periodistas tenemos la obligación de saber de todo un poco. Obviamente en esta idea se encierra también el concepto y aplicación de siglas de agrupaciones o instituciones pero...

- Las abreviaturas deben evitarse salvo que se trate de siglas y acrónimos tan comunes como ONU, FBI, PAN, PRD; pero no abreviaturas como UNICEF, CONACYT, CONCANACO, salvo que se trate de información especializada y destinada a profesionales o industriales que las reconozcan bien (Figueroa, 1997).
- Cuando se habla de agrupaciones u organizaciones menos conocidas, es recomendable pronunciar el nombre completo del organismo y si quieres al final puedes agregar el acrónimo o sigla.
- En el caso de organismos internacionales, con siglas o acrónimos diferentes, se elegirá el correspondiente en español (En lugar de NATO, OTAN) (González Conde, 2001).

## **Empleo de nombres propios:**

### **Pronombres:**

- Cuando se habla para los radioescuchas, hay que recordar, como ya se ha insistido, la necesidad de ser reiterativo con los nombres, pero nunca usar *él, ella, ello, ellas, ellos*, en virtud de que no quepa duda que el oyente sabe bien de quién se está hablando. Es recomendable repetir el nombre o el título tantas veces como sea necesario para que no quede duda.
- Debes recordar que los pronombres obligan al oyente a realizar un mayor esfuerzo de análisis discursivos.

## 3.3 ¡Nota!... Viene la nota

### 3.3.1 Conceptualización:

#### **José Luis Martínez Albertos (2002)**

Define la noticia como el hecho verídico, inédito y actual, de interés general, que se comunica a un público y que puede considerarse masivo. La noticia se elabora a partir de un hecho verdadero y se transmite al receptor después de haberse interpretado, contrastado y adaptado al medio. En el caso de la radio, la noticia se elabora a partir de la rapidez, fugacidad, audibilidad, comprensibilidad y densidad, así como la expresión según los sistemas significantes sonoros; es imperativo que revisten ciertas peculiaridades a la noticia. Tiene su razón de ser en los testimonios sonoros y en el sonido radica su fuerza.

#### **Romeo Figueroa (1997)**

La noticia informativa radiofónica es el género más sencillo. Sencillo no significa fácil. Es la exposición simple de la noticia, de manera clara, objetiva y directa. Es la noticia que presenta el hecho tal y como sucedió. Por una tradición que viene del periodismo impreso no admite juicios del redactor. No califica si es justo o injusto, bueno o malo, conveniente o inconveniente. La nota informativa radiofónica se centra en la información misma. Por lo regular, la nota es un texto noticioso de última hora que debe ser traducido del lenguaje periodístico destinado muchas veces a la prensa escrita y desde las agencias de noticias, al lenguaje de la radio. Es oficio del jefe de redacción o de un reportero experimentado hacer el trabajo de redacción para decirse en la emisión de noticias más próxima.

Nuestra propuesta para definir a la nota informativa es:

Género inigualable que predomina en cualquier noticiario radiofónico; sin embargo, por ser uno de los géneros más utilizados exige ciertas precisiones en cuanto a la información que maneja porque se basa en hechos actuales y de interés colectivo. Da a conocer la información tal y como sucedió, presentándola de manera clara, breve y concisa y apoyándose en testimonios sonoros pero jamás debe presentar opiniones del periodista, música o cualquier indicio que manifieste subjetividad.

La nota informativa radiofónica tiene la limitante del tiempo y en ocasiones, debido a la importancia del hecho logra un mayor espacio en el noticiario. Cuando esto sucede, es posible dar respuesta a las seis preguntas básicas del periodismo: ¿Qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Quién? y ¿Por qué?

Cuando no es así, se enfoca en responder a dos o tres preguntas por lo menos.



### **3.3.2 Características de la nota informativa:**

- En la actualidad es la principal entre los géneros en radio, la más solicitada.
- No es un género de profundización.
- La nota está exenta de opiniones.
- Comunica la información de una forma sencilla.
- La nota aborda hechos verdaderos, inéditos y de interés general.
- Se enfoca en acontecimientos actuales.
- Su duración es de 2 a 3 minutos, tiempo estimado, aunque en algunas ocasiones cuando la información es de suma importancia se puede conceder más tiempo para dar a conocer el suceso.

### **3.3.3 Estructura:**

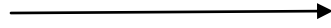
Para explicar el apartado de estructura nos basaremos en tres grandes autores: Mariano Cebrián, María Julia González Conde y Ángel Faus Belaus; sin olvidar que aplicaremos sus estudios a las noticias de la radio mexicana.

Los autores antes mencionados piensan que la estructura está conformada por cuatro partes:

1. Arranque
2. Entrada o *lead*
3. Cuerpo o desarrollo
4. Cierre



Arranque



Se utiliza para despertar el interés del radioescucha. No hay que complicarnos tanto, la entrada es simplemente el encabezado o título de la nota.



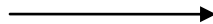
Entrada o *lead*



La entrada o *lead* es aquella que sintetiza y desglosa los hechos. Sin embargo, no es necesario responder a las seis interrogantes. Con dos o tres resulta suficiente.



Cuerpo o desarrollo



Es la profundización de la noticia, en la que el locutor se encarga de situar en su contexto.



Cierre



Es la parte más fácil de identificar, pues desde la entonación del locutor nos percatamos del final de la nota. También se caracteriza por reiterar lo que fue expuesto y concluye la información en un pequeño párrafo.

## Ejemplo de nota informativa para radio

MVS radio 102.5 con Carmen Aristegui, 25 de marzo de 2011. Escuchar *track 5* en anexos

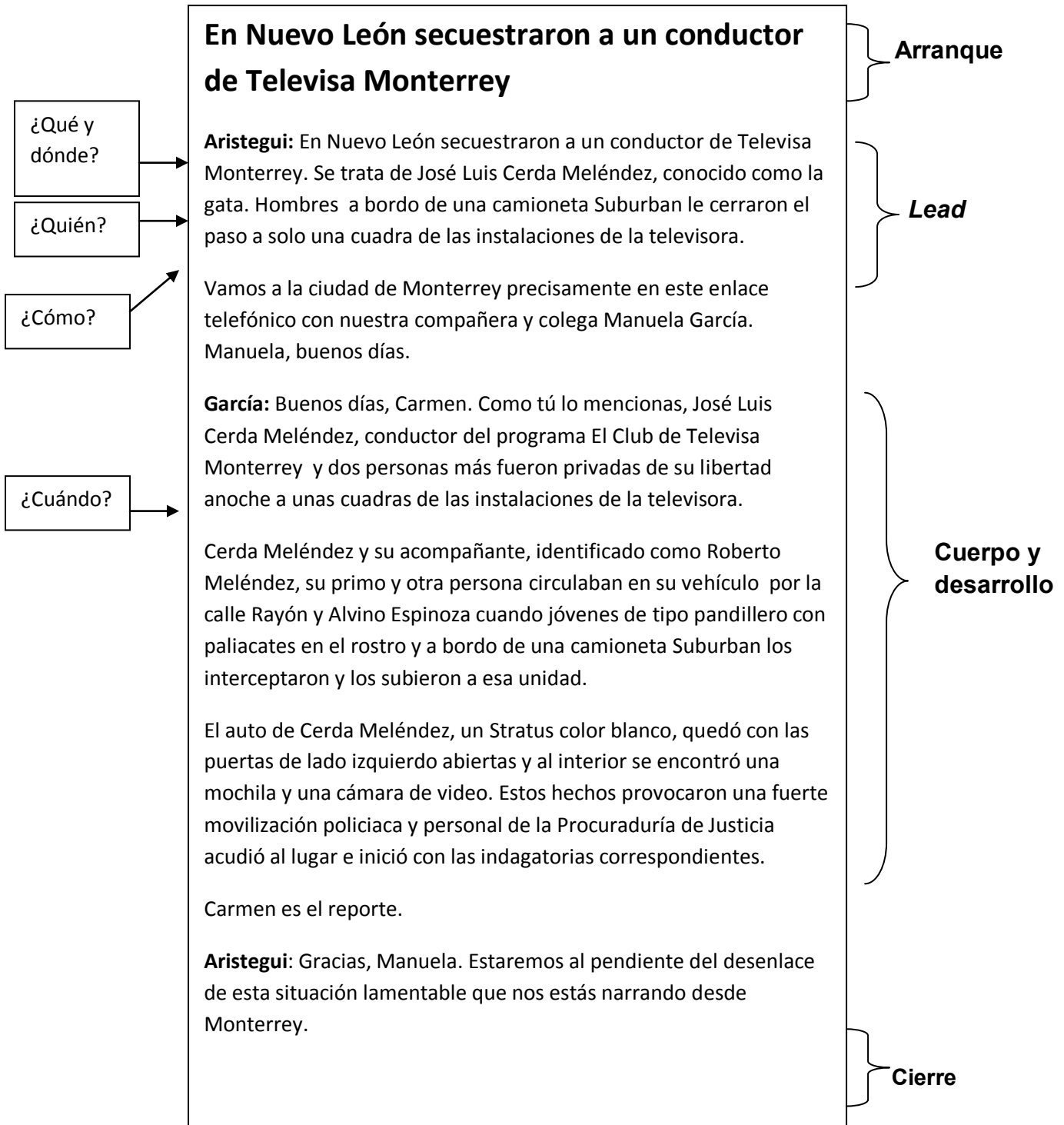




Foto de: [http://www.radiogema.com/oyentes/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=38&Itemid=61](http://www.radiogema.com/oyentes/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=38&Itemid=61)

### 3.3.4 Recomendaciones:

#### El encabezado que atrapa

En los noticiarios actuales de la radio mexicana ya no suelen utilizarse los encabezados para todas las notas, sólo las más importantes o impactantes (que son equivalentes a las ocho columnas de los periódicos) tienen un encabezado.

Si tu objetivo es llamar la atención del radioescucha con un titular, te recomendamos emplear un encabezado breve, pero llamativo.

En muy pocas palabras hay que dar a conocer la esencia y el meollo de lo ocurrido, no exceder de las diez palabras es lo ideal. José Ignacio López Vigil, autor del *Manual Urgente para Radialistas Apasionados*, denomina a este paso como *golpe de efecto* o *anzuelo* porque la primera frase de la noticia busca captar la atención del oyente.

A continuación te presentamos ejemplos de encabezados para notas radiofónicas

Jaime Rodríguez Calderón, alcalde de García, Nuevo León, sobrevive a nuevo atentado; este es el tercer ataque.

Sobrevive alcalde de García, Nuevo León a nuevo atentado

Finalmente, para este punto cabe agregar que no es recomendable encabezar una nota utilizando cifras o nombres propios, a menos que éstos sean muy reconocidos por la audiencia.

### **Palabras inútiles**

No es recomendable *darle vueltas al asunto*, en los dos o tres minutos asignados a la nota, la información transmitida debe ser directa y sin rodeos.

Ser concisos y breves no quiere decir que dejes incompletos los datos. Significa evitar los discursos, el manejo de tecnicismos o como se diría coloquialmente en México el *cantinfleo*, tal y como lo hacía el actor Mario Moreno *Cantinflas*, quien decía cientos de cosas y al final no decía nada.

### **¿Qué preguntas responder en dos o tres minutos?**

Lo ideal sería contestar las seis preguntas básicas del periodismo para proporcionar información completa al radio escucha; sin embargo no siempre es posible realizarlo.

A veces suceden acontecimientos inesperados (desastres naturales, asesinatos o muertes) y no se cuenta con la información completa en esos instantes. Para estos casos hay que transmitir los datos que conocemos ¿qué?, ¿Quién?, ¿Dónde? y ¿Cuándo? Pero en el transcurso de los siguientes minutos u horas será indispensable contestar al resto de las preguntas. La audiencia permanecerá escuchándote porque necesita conocer el resto.



Foto de: [wordpress.colegio-alameda.com/matematicas5primaria/dudas/](http://wordpress.colegio-alameda.com/matematicas5primaria/dudas/)

En el ejemplo de nota para radio (página 52) sólo se contestaron cinco preguntas ya que el motivo del secuestro era desconocido (¿Por qué?).

Recuerda que no debes inventar. Da a conocer solo la información que tienes sin exagerar o minimizar lo que sucede. Lee los siguientes ejemplos en donde se presenta un acontecimiento recién ocurrido y analiza el tratamiento de la información.

- Una avioneta del Gobierno se *acaba* de estrellar en Insurgentes y Reforma. Las personas que viajaban ahí murieron al instante, entre ellos el Secretario de Gobernación Juan Camilo Mouriño. Se espera que en cualquier momento Felipe Calderón y la familia del secretario arriben al lugar del accidente.
- Se acaba de estrellar una avioneta cerca de Insurgentes y Reforma, se reportan muertos. Se tienen informes no confirmados de que abordo viajaba el Secretario de Gobernación Juan Camilo Mouriño pero aún este dato no es claro.

Seguiremos informando.

La mayoría de los hechos no están sucediendo en el momento, por lo que tendrás tiempo suficiente de reunir la información, seleccionar datos relevantes. Este es el único momento de subjetividad que nos será permitido pues es obvio que no se podrá meter toda la información adquirida y habrá que ser hábiles para elegir lo que se transmitirá al aire con el fin de responder, si no todas, el mayor número de preguntas.

### Los insertos:

Son empleados para darle más dinamismo a la información radiofónica, permiten que el radioescucha tenga un panorama más amplio de los hechos, además de que refuerza el género. Usualmente las notas suelen ir acompañadas de insertos de declaraciones de determinado personaje, breves enlaces telefónicos con corresponsales y en muy extrañas ocasiones se escuchan sondeos que dejan saber la opinión de la gente con respecto a diversos temas.

Los insertos pueden estar o no en la nota por lo que habrá veces que el conductor del noticiario presente la información sin este apoyo.

En los noticiarios de la radio mexicana estos elementos sonoros están muy presentes, aunque cada programa los emplea en diferente medida.

Jacobo Zablovsky y sus reporteros en *de 1 a 3* de 88.1 de Radio Red, recurren a los insertos constantemente, de hecho muy pocas veces dan respiro a estos apoyos. En contraste, Alejandro Villalvazo en el noticiario *Panorama*



Foto de: [bloggerspoint.com/journey-of-data-storage-from-floppy-to-bluray-difference-between-cd-and-blu-ray-disc/](http://bloggerspoint.com/journey-of-data-storage-from-floppy-to-bluray-difference-between-cd-and-blu-ray-disc/)

*informativo 3ª emisión*, 88.9 noticias de grupo ACIR, se vale de los insertos de una manera menos constante.

Nuestra recomendación en este caso, es utilizar los insertos en las noticias en donde sean requeridos por que dará más dinamismo a la información y ayudará a traer la atención de las audiencias. También es recomendable ser precavidos y apoyar la nota con un solo inserto (declaraciones, enlaces telefónicos o sondeos), con el fin de respetar la naturaleza del género periodístico y más importante aún, para no saturar al radioescucha con datos.

### **Detalles técnicos de la nota informativa:**

Generalmente cada nota informativa radiofónica se redacta en una sola cuartilla, a doble espacio, en 52 golpes de máquina, con una extensión de 28 líneas escritas como máximo y a doble o triple renglón. Se debe emplear letra minúscula en el cuerpo del texto y dejar un margen superior de cinco centímetros y un margen izquierdo de iguales proporciones.

Este margen se deja para anotar indicaciones al operador y para que el locutor realice algunas anotaciones.

Es muy seguro que no en todas las ocasiones tengas el tiempo suficiente para medir los márgenes, contar los golpes y las líneas por lo que es recomendable dejar un documento establecido con todas estas características para realizar solamente las modificaciones pertinentes.

Todas las indicaciones anteriores tienen un propósito y éste se basa en ayudar al locutor en su lectura: los dobles espacios y la información acomodada de esta manera evitarán los errores de locución.

### **Precaución con la música:**

La nota informativa no acepta subjetividades y acompañar el género con este elemento sonoro puede tener las siguientes consecuencias:

- La música distrae y debilita el mensaje.
- La música sirve para tergiversar los hechos.
- La música expresa sentimientos y puede servir como elemento de manipulación de las audiencias. Muchas veces los titulares de los noticiarios son muy expresivos a la hora de transmitir la información, ¿qué podríamos esperar si además se le agrega música a lo que se está diciendo? Que se editorialice el hecho y pierda objetividad, característica básica de la nota.

Sin embargo, hay ciertos momentos en los que la música está permitida desde el punto de vista de José Ignacio López Vigil, por ejemplo, entra una noticia de Brasil y se le da paso con unos acordes de samba, “se casa Antonio Banderas con Melanie Griffth” y se pone de fondo la marcha nupcial; “llega el Papa a tal país” y se arroja la nota con música gregoriana. En estos casos Vigil afirma se está enriqueciendo la información, haciéndola más radiofónica.



Imagen de: [saberia.com/tag/notas-musicales/](http://saberia.com/tag/notas-musicales/)

Pero cuando se habla por ejemplo, de la destitución de algún secretario del gabinete presidencial y se acompaña de música fúnebre o *Las golondrinas* el mensaje puede ser interpretado como una burla.

### **No a las notas tijeras:**

¿Recuerdan la *radio tijera* de la que hablamos en el primer capítulo? Ahora abordaremos el tema de las *notas tijeras*, que no son muy diferentes de las que tratábamos inicialmente.

En la actualidad muchas estaciones de radio de México cuentan con su departamento de redacción. En este lugar se dan a la tarea de redactar la información para que pueda ser transmitida en radio de una manera rápida, clara y sencilla; sin embargo, si nos detenemos a escuchar programas informativos nos percatamos que en diversos noticiarios (no en todos) la información se toma tal cual de los periódicos o de Internet y se difunde sin ningún cambio.



Imagen de: [p-lib.es/19-f-concentracion-libertad-internet/](http://p-lib.es/19-f-concentracion-libertad-internet/)

Es importante señalar que no en todas las ocasiones se tendrá el tiempo suficiente para redactar la información de la mejor forma debido a lo inesperado de ciertos acontecimientos. Empero, resulta de suma importancia mencionar que una de nuestras labores es transmitir contenidos de calidad y esto implica también dedicar tiempo a nuestras tareas de redacción y evitar en la medida de lo posible las notas tijeras porque además son fáciles de identificar por su larga duración, sus tecnicismos y por el estilo que imprimen los periodistas de prensa.



### Noticia dialogada:

La noticia dialogada no debe ser confundida con el estilo editorializante ya que ésta es simple y sencillamente una ampliación de la información que se realiza comúnmente por los conductores. En él no se admite ninguna opinión durante el diálogo que se lleva a cabo entre dos o más personas.

Al respecto, Mariano Cebrián resalta que cuando los conductores tienen amplio conocimiento de los hechos y además suficiente experiencia para desarrollar este género, la noticia es mucho más atractiva y adecuada para el medio.



Guadalupe Juárez y Sergio Sarmiento, conductores del programa *La red de radio red* transmitido por el 1110 am, Radio Red. Estos dos conductores se caracterizan por emplear el estilo editorializante, pero también por el uso de la noticia dialogada.

Foto del sitio:

<http://radioedfm.mx/grc/redfm.nsf/vwALL/XPAO-6AZP9S>

### Ejercicio. Lee el siguiente ejemplo y analiza cuál pertenece a una noticia dialogada

Conductor 1: El día de ayer encontraron en Cuernavaca un automóvil con cinco cuerpos en su interior, uno de ellos es el hijo del escritor y poeta Javier Sicilia, quien se estima murió a manos del crimen organizado.

Conductor 2: Una noticia que es por demás indignante y aterradora y que pone en entredicho la guerra desatada entre el gobierno y el narcotráfico.

Este nuevo saldo de víctimas deja ver quien va perdiendo ésta batalla.

Conductor 1: Movilización del Sindicato Mexicano de Electricistas termina en caos.

Conductor 2: Además hay que mencionar que varias personas resultaron intoxicadas producto del gas lacrimógeno que lanzaron los policías al interior de las estaciones Zócalo y Pino Suárez.

Conductor 1: Así es, por lo menos ocho personas han sido ya atendidas por elementos de la Cruz Roja.

## 3.4 El género dialogado: la entrevista en radio

### 3.4.1 Conceptualización:

#### María Cristina Romo Gil (1994)

Es una manera de comunicar sentimientos, opiniones y vivencias. Se le asignan también funciones de credibilidad, ya que no es el reportero el que afirma una cosa, sino el mismo actor de las noticias. Específicamente para radio, la transmisión de la informativa se hace amena y variada.

La entrevista audiovisual es un claro ejemplo de género dialogado, ya que ésta aparece con el formato de preguntas- que formula el periodista- y respuestas que da el protagonista de la historia- de un modo interpersonal, con el diálogo como forma de expresión.

#### Carles Marín (2006)

En la radio, la entrevista tiene su interés en la sonoridad de sus elementos: capta el testimonio y valor expresivo de la comunicación humana. Es la comunicación del ser humano exclusivamente a través de su voz, de su entonación, ritmo expositivo y respiración.

Nuestra propuesta para definir a la entrevista es:

Es el género ayudante porque de él se sirven el resto de los formatos periodísticos para obtener información.

Es el género *sensitivo* y con mayor carga de credibilidad, pues con la entrevista se logran percibir las emociones, las respiraciones y la intensidad con la que se está hablando. La credibilidad se desprende del hecho de que lo escuchas a *viva voz*, de primera mano y se tiene la certeza de las palabras del entrevistado.

El diálogo es la materia prima de este género y aunque resulta sencillo el intercambio de preguntas y respuestas, la entrevista es uno de los formatos que exige preparación previa, para no permitir que se escape la información importante debido a lo apretado del tiempo en radio.

### 3.4.2 Características de la entrevista en radio:

- La entrevista en radio se basa en la palabra oral. Importa el valor de las palabras pero mucho más la intención con la que se dicen las palabras.
- Importa la palabra hecha sonido con todos los rasgos sonoros paralingüísticos: sonrisa, seriedad, entonación, fluidez o entrecortamiento.
- El clima de la entrevista se transmite al radioescucha por medio del tono y volumen de la voz.
- La duración de la entrevista depende de la utilidad que se le está dando al género. Si es dentro de una nota informativa tendrá un espacio de un minuto y medio a dos minutos. Para las entrevistas que complementan la información (de declaración) se estiman más de cinco minutos.
- Para las entrevistas que también están dentro de los noticiarios con un segmento específico, la duración puede variar muchísimo tal como lo vemos en un siguiente ejemplo.
- La entrevista en vivo exige un dominio de la improvisación, de reflejos, de espontaneidad. El entrevistador debe tener la capacidad para cambiar de un tema a otro y entrar inmediatamente en la pregunta tras la exposición de la noticia.
- En las entrevistas radiofónicas no hay tiempo para merodeos.
- Las entrevistas para radio se valen de los silencios para transmitir el clima de la conversación; sin embargo, abusar de ellos refleja problemas, pérdida de concentración o la misma intención de la entrevista.
- La radio tiene un detalle peculiar: en México la mayoría de las entrevistas realizadas dentro de los noticiarios se hacen vía telefónica, lo que impide que el entrevistado y el entrevistador estén frente a frente. Pero también puede presentarse el caso en que el entrevistado sí esté en la cabina con el conductor, aunque esta posibilidad suele ser menor.

### 3.4.3 Estructura de la entrevista

La estructura de la entrevista no es tan complicada como podría parecer. En los siguientes cuadros te explicamos su esquema básico.

**Presentación del tema y del entrevistado:** presentación del entrevistado con breves datos sobre él que nos sitúen en el contexto en que aparece. La entrevista se puede utilizar para complementar una nota informativa (aunque no siempre sea así).

El entrevistador siempre efectúa la presentación del personaje.



**Desarrollo de la entrevista:** la técnica de preguntas y respuestas. Imagina que estás jugando un juego de ping-pong, tu tiro es la pregunta y la contestación del otro jugador será la respuesta a la misma.

La duración del juego puede variar. Recuerda, no cualquier persona sabe jugar al ping-pong, no cualquiera puede hacer una buena entrevista; debe existir habilidad para desempeñarse en el juego y siempre existirá un jugador que lleve el control del partido (en nuestro caso será el entrevistador).



**Cierre:** para las entrevistas desarrolladas en los noticiarios no existe un cierre definido, pero sí resumen donde no se trata de elaborar conclusión alguna, sino un recordatorio para que se retengan las ideas o hechos más importantes expuestos por el entrevistado.

## Ejemplo de entrevista en radio

**MVS radio 102.5 con Ezra Shabot, 17 de marzo de 2011. Escuchar *track 6* en anexos**

El presidente del consejo mexicano de la industria de productos de consumo, Jaime Zabłudovsky anunció que se instrumentaran nuevas etiquetas en diversas marcas de alimentos procesados y bebidas no alcohólicas con la finalidad de combatir la obesidad y el sobrepeso en México. Esto por supuesto para desmitificar la idea de que todo producto alimenticio que no sea puros vegetales, cosas sanas nos dañan.

Estas etiquetas manejaran en slogan "checa y elige", claves de la nutrición y esta estrategia es integrada por diecisiete empresas del llamado Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo.

Tenemos en la línea a Jaime Zabłudovsky, presidente de CONMÉXICO.

**Shabot:** Jaime, buenas tardes.

**Zabłudovsky:** Buenas tardes Ezra, mucho gusto estar contigo.

**Shabot:** Jaime, esta es una estrategia, decía yo, para tratar de poner en la justa dimensión este tipo de productos, botanas y otros más que tú me dirás; pero que de una manera muy clara terminan siendo satanizados en una estrategia de consumo y que forman parte de los alimentos que si se comen con moderación simplemente pues terminan siendo una parte importante de la dieta en cualquier país del mundo.

**Zabłudovsky:** Exactamente. Mira, las diecisiete empresas que son parte de esta iniciativa, sus productos realmente son de todo tipo: lácteos, carnes frías, botanas. Y en parte esa es la variedad que en una economía de mercado tiene el consumidor y el chiste de este etiquetado es tratar de darle al consumidor una información más clara y transparente de manera que sepan lo que están comprando, sepan qué nutrientes tiene cada producto y cómo puede conformar una dieta balanceada y sana.

**Shabot:** En todo caso, estamos en esta situación muy clara de dar más información al consumidor, algo que no se hacía anteriormente, Jaime.

**Zabłudovsky:** Sí se ha venido dando información, pero este es un esfuerzo por dar información mucho más clara. Te voy a dar un ejemplo de lo que va ser etiquetado: en el panel frontal va a haber cuatro pequeños logotipos, cada uno va a decir cuánto tiene ese alimento en particular de sodio, caloría, grasas saturadas y azúcares y por ejemplo cuando sea una galleta te va decir cuántos gramos tiene de esos nutrientes en valor absoluto y también como porcentaje de la cantidad que debes de comer en un día.

ENTRADA

DESARROLLO

Por ejemplo, una galleta si tiene diez por ciento del azúcar del día, pues claramente no puedes comerte más de diez sin exceder lo que va ser tu ingesta calórica diaria y con esto aspiramos a que el consumidor pueda tomar decisiones más educadas.

**Shabot:** En el caso de ciertos productos que son consumidos por niños, habría que manejar una estrategia que le fuera clara a un niño de ocho, nueve, diez años para que entendiera qué es lo que está comiendo ¿no?

**Zabludovsky:** Por su puesto. Ahí yo creo que estamos trabajando en una vertiente, que es el código de autorregulación en materia de publicidad infantil, que lleva dos años, donde precisamente se reconoce que el niño es un consumidor muy atípico que requiere un trato muy especial y que hay que tener particular cuidado en no engañarlo, en no venderle los productos como si estos tuvieran atributos mágicos o que le van a dar al niño ciertas características por el simple hecho de ingerirlos.

En segundo lugar, tratar de enseñarle al niño que hay alimentos principales y hay alimentos que son de complemento o que son refrigerios que no están diseñados para sustituir los alimentos principales. Y en tercer lugar, el principio de una dieta o de un estilo de vida saludable que implica una comida balanceada y un régimen físico permanente.

Una de las cosas que nos gustaría ver, por ejemplo, es que este etiquetado se empezara a incluir en los libros de texto, para que los niños desde muy pequeños se acostumbraran a leer las etiquetas y a ver qué están comiendo.

**Shabot:** Finalmente ¿cuándo empieza esa estrategia a funcionar, cuándo aparecen estas etiquetas en los productos?

**Zabludovsky:** Ya puedes encontrarlo en muchos casos en los anaqueles mexicanos desde finales del año pasado y principios de este, ya se está en la capacidad de encontrarse en algunos casos; pero dado que estos productos representan casi el cincuenta por ciento de los productos de los anaqueles, va a tomar un tiempo que se de toda la sustitución del etiquetado anterior por éste nuevo y más novedoso.

**Shabot:** sin duda se trata de un esfuerzo para hacer más transparente lo que cada producto contiene y por supuesto pues hacer que cada quien sea responsable por aquello que consume. Jaime Zabludovsky , presidente de (CONMÉXICO) muchas gracias.

DESARROLLO

CIERRE

## **Tipología de la entrevista por Mariano Cebrián**

### **De rito:**

- Interesa la espontaneidad e intensidad emocional.
- En ocasiones se le pregunta a alguien que no quiere ser entrevistado y que frecuentemente irrumpe en llanto frente a los micrófonos. Son personas sometidas a una fuerte presión emocional cuyas palabras aparecen envueltas en sollozos o expresiones airadas.

### **De opinión:**

- Es tarea del reportero hacer hablar al entrevistado para conocer su opinión acerca de un hecho que puede ser controvertido o que puede cambiar el destino de una comunidad.
- Esta modalidad se propone encontrar puntos de vista nuevos sobre asuntos conocidos, con el objeto de ampliar la información que el público ya tiene acerca de un hecho, o bien para conocer una opinión autorizada que permita enriquecer la opinión pública (Figuerola, 1997).

### **De explicación:**

- Son los protagonistas o personas relacionadas con una noticia y pretenden esclarecerla.
- Sirve para profundizar una noticia que busca una interpretación, una opinión o una declaración. La entrevista, en estos casos explica y clarifica, pero jamás comenta.
- Busca datos concretos y precisos, la opinión escueta y la aclaración del hecho del que el entrevistado ha sido protagonista o testigo. El entrevistado se convierte en informador al dar directamente su versión de los hechos a la audiencia mediante la expresión oral.
- En esta modalidad de entrevista el tiempo no permite que los invitados se explayen. Hay que tener máxima precaución con los personajes que quieran convertir la entrevista en un tiempo publicitario.

## De profundidad:

- Busca al especialista en un tema que despierta interés general.
- Tiene el propósito de obtener información para convertirla en noticia. El reportero busca los hechos de interés público de fuentes dignas de crédito para darlos a conocer.
- Su duración es variable según su importancia. La constituyen una serie de preguntas relativas a temas que contribuyen a enriquecer un noticiario.

## Indicaciones prácticas para realizar una entrevista en radio por

### Gabriel Sosa Plata:

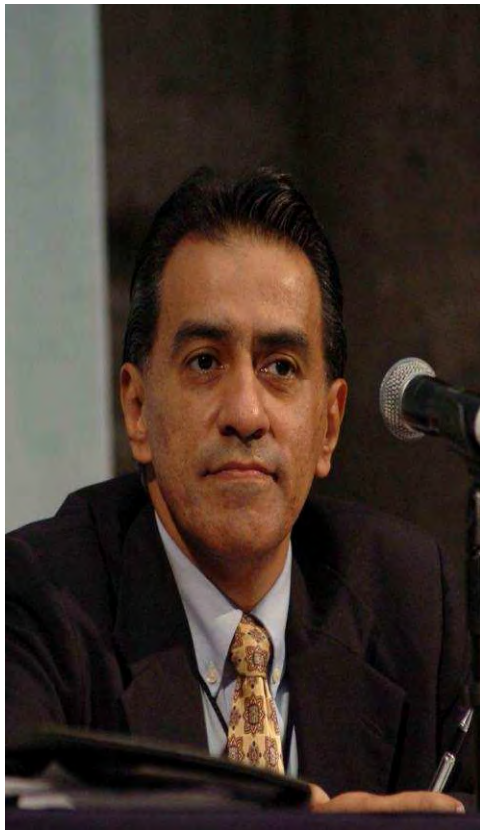


Foto de:  
<http://www.blogs.imer.gob.mx/todo-sloslunes/2009/10/19/entrevista-a-gabriel-sosa/>

1. "Requiere mucho de improvisación, hay que saber escuchar. Incluso me ha tocado ver a profesionales del medio que no salen de su cuestionario, no hay capacidad de improvisación. Para hacer una entrevista en radio es indispensable que sepas que te están respondiendo de una manera adecuada y que sepas hacia dónde va la entrevista para hacer algo muy bien armado, interrumpir cuando es necesario, y dejar hablar de igual forma".

2. "Otro aspecto fundamental es el manejo de los tiempos. Hay que saber manejar el tiempo y los ritmos. Lo que pasa es que a veces el entrevistado habla, habla y habla y el periodista no forma parte del diálogo y eso ya no es una entrevista".

3. "Cualquier elemento externo que se maneje (música, efectos, etc.) es un elemento editorializante y no es válido para la entrevista porque el periodista genera emociones y sentimientos a través de esos elementos y esto en mi opinión, (Gabriel Sosa), es una de las fallas más graves del trabajo periodístico".





Foto de: <http://marekeimitador.wordpress.com/2008/09/01/entrevista-radial-a-mareke/>

### **3.4.4 Recomendaciones**

#### **Para realizar una entrevista...**

##### **Se recomienda un previo cuestionario**

Realiza antes de la entrevista un borrador con las preguntas que consideres más trascendentales y que puedan aportar más información al hecho que desees reforzar con este género.

Cabe destacar que tu cuestionario puede servir como una simple guía y que en muchas ocasiones, durante la entrevista, te verás obligado a improvisar las preguntas. El personaje con el que te encuentres dialogando puede mencionar inesperadamente un dato importante, lo que dará paso a preguntar algo mucho más relevante.

La improvisación dependerá de tu concentración en la entrevista y de la experiencia que te brindan los años ejerciendo la profesión periodística. Por lo anterior, te recomendamos escuchar atentamente el tipo de preguntas que realizan los periodistas e ir desarrollando poco a poco esta *habilidad*.

##### **Es necesario conocer al entrevistado**

Ya sea que la entrevista sea frente a frente o vía telefónica, una de tus responsabilidades como entrevistador es saber el nombre del entrevistado. Aunque no lo conozcas y nunca lo hayas visto, es importante estar al tanto de ciertos datos de la persona con la que pretendemos dialogar.

El *error humano* puede existir y en una transmisión en vivo puedes nombrar al entrevistado de otra forma y más si se encuentran hablando de situaciones tan delicadas e inesperadas: terremotos o la muerte de algún personaje destacado, como el accidente aéreo en el que murió el ex Secretario de Gobernación de México, Juan Camilo Mouriño. Sin embargo, debemos evitar en lo posible estas equivocaciones para no perder credibilidad y confundir a la audiencia, además de que con estas equivocaciones podemos también ofender al entrevistado.

El 4 de noviembre del 2008, día del accidente en el que perdió la vida el entonces Secretario de Gobernación Juan Camilo Mouriño; José Cárdenas en Radio Fórmula realizó una entrevista y por la premura del hecho presentó erróneamente al entrevistado.

Pocos se atreverían a juzgar el error del Periodista José Cárdenas, pero ¿cómo justificar una equivocación de este tipo en una transmisión cotidiana?

### **Escucha *track 2* JOSÉ CÁRDENAS 4 DE NOV. 2008**

**Cárdenas:** Vamos con Alfredo Covarrubias, funcionario de control aéreo del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, señor Covarrubias, buenas noches...

**Iturbe:** Buenas noches, Pepe. Habla Ángel Iturbe, servidor. Soy el secretario de trabajo del Sindicato de Controladores del Tránsito Aéreo y estoy a tus órdenes.

**Cárdenas:** Ángel, me cambiaron el nombre. Mil disculpas.

**Iturbe:** No hay cuidado

**Cárdenas:** ¿Qué información podemos brindar a la audiencia en este momento?

### **Cuida las presentaciones**

Al iniciar una entrevista radiofónica, el entrevistador debe hacer una presentación del entrevistado. Trata de destacar los aspectos más importantes de su persona o de la razón por la que se le está haciendo una entrevista. En caso de que sea un experto en la temática a tratar, es de suma importancia mencionar su cargo o su ocupación.

Sin embargo, trata de evitar las adulaciones y no extiendas las presentaciones. Recuerda que lo importante es ir a la entrevista. No pierdas el tiempo en cosas innecesarias.

A continuación mostramos ejemplos de presentaciones:

Hoy hablaremos con Agustín Carstens, Licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), Gobernador del Banco de México, y economista mexicano, se ha desempeñado como Subsecretario de Hacienda y Subdirector Gerente del Fondo Monetario Internacional, fue Secretario de Hacienda y Crédito Público del 1 de diciembre de 2006, hasta el 9 de diciembre de 2009.

Buenos días. Qué gusto tener a tan célebre personaje en el estudio, se ve muy bien el día de hoy, pero cuéntenos ¿la crisis económica que vive Japón a consecuencia del terremoto afectará a nuestro país?

Hoy hablaremos con Agustín Carstens, Gobernador del Banco de México y ex secretario de Hacienda.

Buenos días. Cuéntenos ¿la crisis económica que vive Japón a consecuencia del terremoto afectará a nuestro país?

### ¡Cero distracciones!

Es muy común que en el transcurso de la entrevista comiences a pensar en otras cosas.

La dispersión se vuelve la peor aliada durante la conversación. Concéntrate en lo que preguntas y en lo que te responden. Deja de pensar si tu equipo favorito ganará el próximo partido o si la telenovela tendrá el final deseado.

Oír pero no escuchar lo que el personaje te dice es la peor de las dispersiones. Recuerda que las distracciones te pueden llevar a preguntar algo que ya habías hecho o que el entrevistador ya te había respondido.

La dispersión puede dañar la intención de la entrevista y puede resultar muchas veces ofensiva para el entrevistado quien puede darse cuenta de tu poca atención.



Imagen de:  
mimind.files.wordpress.com/2011  
/01/pensando2.jpg

## **Hablas de usted o hablas de tú**

Es muy común que al realizar una entrevista suelas hablarle al entrevistado de *usted* y que con el paso de la conversación entres en confianza y empieces a hablarle al personaje de *tú*.

A nivel sociolingüístico, esto suele ser un error, pero la equivocación es peor porque confundes al propio entrevistado, quien puede interpretar este hecho como una falta de respeto o como un verdadero exceso de libertad.

Hace algún tiempo realizamos una entrevista en Radio Educación 1060 de AM, estación pública y cultural, para el programa *El fin justifica a los medios*.

En esa ocasión tocaba el turno de entrevistar a Octavio Islas, director de la revista Razón y Palabra, experto en temas de comunicaciones digitales para hablar de la importancia de WikiLeaks.

Al inicio de la conversación le hablamos de usted para mostrar respeto por el personaje y por la temática abordada. Sin embargo, Islas ha colaborado en otras ocasiones con nosotras, hay una relación cordial y siempre nos hablamos de tú.

Conforme avanzó la entrevista cambiamos el usted por el tú, lo que resultó confuso para él, quien en tono humorístico nos respondió mejor hablémonos de tú.

Si el personaje te da libertad para tutearlo, lo puedes hacer; sin embargo esto sólo es posible si el entrevistado te lo permite, o si llevas ejerciendo la profesión periodística desde hace mucho tiempo y tienes la habilidad y confianza para hacerlo.

## **¿Cuánto debe durar una entrevista?**

Hablemos del caso particular de los noticieros radiofónicos de México. Lo que interesa en estos es realizar una entrevista para complementar la información que tal vez se proporcionó en una previa nota. Por esa razón no hay tiempo para entrevistas de semblanza y la mayoría de las veces se hace entrevista de declaración, cuya finalidad es profundizar en la noticia, busca una interpretación, una opinión o una declaración.

Mariano Cebrián sugiere que la entrevista para radio debe durar máximo dos minutos; sin embargo, nos hemos percatado que los noticieros radiofónicos de México dedican poco más de cinco minutos. Para muestra de lo anterior, basta escuchar el inserto de entrevista que te proporcionamos. (Track 6)

## 3.5 ¡La crónica... en la noche que murió Beltrán Leyva!

La crónica es un género que se basa en hechos y opiniones, puesto que al describir el hecho el periodista ofrece una visión personal.

### 3.5.1 Conceptualización

- **Gonzalo Martín Vivaldi (1973)**: la crónica es comentario y es información; es la referencia de un hecho en relación con muchas ideas, es la información comentada y es el comentario como información.
- **Mariano Cebrián (1992)**: la crónica radiofónica participa de los rasgos de la crónica de los medios escritos. Es, en esencia, una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo al mismo tiempo que se juzga lo narrado. En definitiva, la crónica hace posible una cierta visión personal del periodista que no se limita a la descripción del hecho, sino que pone parte de sí mismo en ella.

Esta es nuestra propuesta para definir a la crónica:

Género representativo que narra cronológicamente hechos. Indirectamente, la crónica se convierte en un formato subjetivo ya que depende de la visión de un sólo autor quien determina lo trascendente y lo intrascendente basado en las fuentes consultadas.

La crónica describe y califica los acontecimientos de acuerdo al orden en que fueron sucediendo. Inserta audios para complementar la información y ambientar los hechos.

Sólo puede ser enunciada por el periodista que la elabora, pues insistimos, representa su visión de lo sucedido.

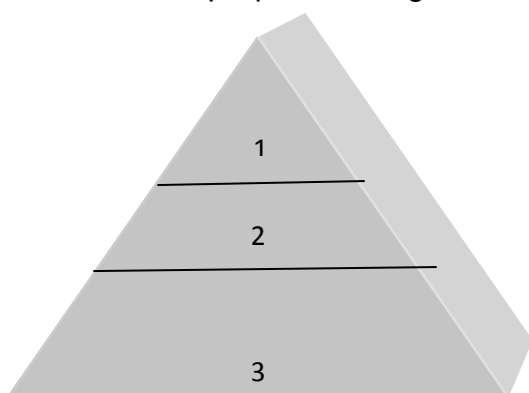
### 3.5.2 Características

- La crónica radiofónica se adapta a las características y exigencias técnicas y expresivas del medio por el que se difunde.
- Obligada y única presencia del autor (con su voz). El cronista habla con espontaneidad, con improvisación perfectamente preparada para las pausas, respiración y variaciones de entonación (Cebrián, 1992).
- Puede servir de guía de comunicación oral, ya que la voz del informador ha de ser audible, con personalidad y capaz de captar la atención del oyente desde el principio hasta el final.
- Narración de acontecimientos contados personalmente.
- Las crónicas radiofónicas en los noticiarios son por lo regular una ampliación informativa que aporta datos, detalles, anécdotas y curiosidades en torno a la información elaborada desde la redacción.
- El cronista debe ajustarse a este género y aprovechar su potencia (fiabilidad, especialidad y estilo), demostrando al oyente: que se encuentra en el lugar de los hechos, que es testigo de los acontecimientos y que facilita información de primera mano.
- La crónica radiofónica no tiene porqué centrarse exclusivamente en un hecho particular, sino que puede referirse a varios acontecimientos. El cronista debe vincular unos a otros y conseguir una unidad de relación de contenido e interpretación.
- El cronista debe contar con una abundante información y ofrecer la síntesis de los datos más importantes, con los que puede comenzar la crónica, para después presentar los secundarios, en los que se incluyen los antecedentes, causas y consecuencias.
- Los insertos son recursos de la crónica, el sonido ambiente otro, el testimonio en vivo, uno más.

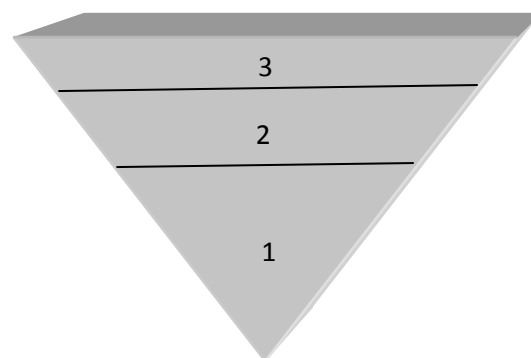
### 3.5.3 Estructura

La crónica, como ocurre también con la noticia, puede adquirir una estructura dialogada; aunque desde el punto de vista de Mariano Cebrián, “la crónica es un género con bastante libertad de organización y de estilo, aunque dentro de los límites que tiene toda información radiofónica” (Cebrián, 1992, p. 125).

Mariano Cebrián propone los siguientes esquemas estructurales:



Se parte del dato más importante, del que motiva la crónica y a continuación se ofrecen los hechos y datos secundarios con las circunstancias de los antecedentes, causas y consecuencias por orden de mayor importancia. De este modo, si la redacción tiene que cortar durante el ajuste de tiempo, suprimirá lo accesorio y nunca lo fundamental.



Las peculiaridades de la radio admiten que se parta no tanto del hecho más importante, presumiblemente conocido ya por la audiencia; sino del último dato o aspecto de tal hecho y a continuación se relacionen los datos sintetizados de los acontecimientos importantes y menos importantes.

La estructura de la crónica de alcance, que ofrece los datos más recientes al inicio, es el modelo predominante en los noticieros o en los boletines. También se utiliza en casos imprevistos en los que sea necesario interrumpir la programación.

## Ejemplo de crónica en radio

### 88.1 Sergio Sarmiento 17 de diciembre de 2009. Escuchar *track 7* en anexos

#### **Cayó el Jefe de Jefes**

**Sarmiento:** Arturo Beltrán Leyva está muerto, uno de los capos más importantes de Sinaloa fue rodeado ayer en un operativo que resultó ser muy violento en la zona centro de Cuernavaca, Morelos en un conjunto residencial que es de los más exclusivos de Cuernavaca, el conjunto Altitude.

En un operativo que requirió a más de 400 integrantes del ejército y de Secretaría de Marina, fueron detenidos presuntos narcotraficantes. Durante la balacera Arturo Beltrán Leyva trató de escapar pero no lo logró y cayó muerto este capo considerado uno de los más importantes del cartel de Sinaloa.

Beltrán Leyva tenía toda una trayectoria legendaria, además de una marcada rivalidad con el Chapo Guzmán.

Cayó el jefe de jefes Arturo Beltrán en lo que sólo puede describirse como una batalla que se alargó por horas en la ciudad de Cuernavaca, Morelos.

Luis Fernández, cuéntanos más...

**Fernández:** Sergio, buenos días. En efecto, Arturo Beltrán, líder del cartel de Sinaloa y uno de los hombres más buscados por las autoridades mexicanas, falleció anoche durante un enfrentamiento con la Secretaría de Marina en la zona habitacional Altitude.

Cerca de las cinco de la tarde, más de 700 efectivos rodearon el conjunto habitacional y utilizaron helicópteros para ubicar a sicarios que se habían escapado de la narco posada del viernes pasado, que derivó en la detención de once integrantes de la organización delictiva y un saldo de tres personas muertas.

Poco a poco evacuaron a los inquilinos que se encontraban en estos departamentos y los llevaron a un gimnasio que se encontraba en el mismo complejo donde incluso a algunos les fueron retirados sus celulares para que no realizaran ninguna llamada telefónica.

Si me lo permites vamos a escuchar un poco de lo que fue esta refriega de este operativo...

#### **OP. INSERTO DEL OPERATIVO**

- Vámonos, vámonos, vámonos  
(Gritos)
- ¡No se muevan, cabrones!  
(Gritos)
- ¡No se mueva nadie!



- ¡Cuidado arriba!
  - ¡No se muevan!
  - ¡No se mueva nadie!
  - ¡Agáchate, no pasen!
- (Disparos)
- ¡No pasen, no pasen, deténganse!

**Fernández:** Simultáneamente, Sergio, otro grupo de infantería cercó las calles que rodean el conjunto y que se encuentra a unos pasos del hospital general de Cuernavaca y del hospital del Niño Morelense, para garantizar la integridad de las personas que fueron a visitar a sus familiares y enfermos.

Cerca de las 9:00 de la noche, el Secretario de Gobierno, Jorge Morales Larus, pidió a los habitantes a través de los medios de comunicación local, que eviten acercarse a la zona de hospitales para evitar alguna tragedia. Mientras tanto la balacera se extendió a la calle Río Mayo de la zona habitacional Vista Hermosa, donde precisamente en mayo pasado fueron capturados catorce integrantes de la organización delictiva de los Beltrán Leyva, la familia Pineda Villa. También minutos más tarde fueron localizados dos cuerpos de presuntos sicarios que no alcanzaron a huir en la zona de esta operación.

Si me lo permites, vamos a escuchar la voz del Secretario de Gobernación...

#### **OP. INSERTO DEL OPERATIVO**

**Secretario de Gobernación:** Sabemos que el Gobierno Federal, particularmente la Secretaría de Marina, tiene datos relevantes respecto a integrantes de la delincuencia organizada y es por ello que se han estado realizando operativos en este Estado.

**Fernández:** A las 9:30 de la noche, Sergio y Lupita, se dio la primera detención de uno de los delincuentes, quien salió herido en la pierna derecha a consecuencia de un disparo de arma de fuego. Finalmente el operativo terminó cerca de las 11 de la noche cuando la Secretaría de Marina, junto con el ejército mexicano, extendieron algunas revisiones debido a que durante esta balacera se hicieron estallar dos granadas de fragmentación en el helipuerto donde desciende el helicóptero de la Secretaría de Seguridad Pública del Estado, ya que precisamente desde ese punto pretendían trasladar a los detenidos a la Ciudad de México. Lo que sí se sabe es que hay siete sicarios que fallecieron durante este enfrentamiento.

**Fernández:** Este es el reporte que tenemos desde la Ciudad de la eterna primavera, hay una tensa calma y algunas calles se encuentran cerradas a la circulación para prevenir que algún delincuente más se pudiera haber refugiado en alguna de las viviendas.

**Juárez:** muchas gracias por la información Luis Fernández, seguimos muy al pendiente.

### 3.5.4 Recomendaciones

#### ¿Qué tanta subjetividad?

La subjetividad en la crónica se aprecia en el momento en el que el periodista decide qué narrar o qué omitir. Sin embargo este no es un género propio de opinión y el cronista no debe juzgar de sobremanera lo sucedido. Recordemos que lo que se busca es dar los elementos necesarios para que quien nos escucha se forme una opinión propia.

Una manera de demostrar que lo dicho en la crónica no representa sólo las opiniones del periodista, consiste en dar crédito a las fuentes, debido a que si se omiten se puede crear una confusión y dar al auditorio la idea de que esos comentarios pertenecen al cronista.

No te aventures a dar a conocer los hechos sin antes haberlos interpretado; es importante hacer sentir al radioescucha que te encuentras en el lugar de los acontecimientos. Este simple hecho te dará más credibilidad y te permitirá narrar mejor lo sucedido.

#### ¿Qué tanta cronología requiere la crónica?

Es importante señalar cómo fueron sucediendo los hechos, pero para una crónica que se trasmite en radio no es necesario marcar el tiempo constantemente, ya que puede resultar tedioso para la audiencia escuchar tantos números.

Durante la crónica, podemos señalar los tiempos en que se suscitaron los hechos (12 horas, a las 24 horas etc.) pero no es necesario marcar tiempo tras tiempo. No es necesario decir a qué hora despertó, desayuno o se bañó tal personaje.



Imagen de:  
[elsantoalkasar.blogia.com](http://elsantoalkasar.blogia.com)

## Dotes de poeta

Este es un género que concede libertad creativa a su autor. La crónica es única porque permite al reportero explotar un poco la poesía para hacer su relato más llamativo, pero no debe exagerar ni perder de vista que lo primordial es informar.

La crónica transmitida en radio debe poseer (al igual que otros géneros para el medio) claridad, brevedad, precisión, además de un orden lógico. Puede estar acompañada por insertos que ilustren el relato que escuchamos.

Pero no sólo el texto es primordial para la crónica. La voz que la dé a conocer debe ser agradable, amigable o capaz de crear tensión en el momento justo. El tono, y las pausas darán sentido a la narración.



Imagen de: [poesiasjoao.blogspot.com/2011/04/como-posso-ser-poeta.html](http://poesiasjoao.blogspot.com/2011/04/como-posso-ser-poeta.html)

Pero analicemos lo que sucede con la crónica de los noticiarios radiofónicos de México.

Muy pocos -o ningún periodista- recurren a narraciones literarias para dar a conocer los hechos. Más bien, se valen de diversos insertos (de uno a cuatro) para reforzar la información.

El hecho de que no se recurra a tintes poéticos no significa que la narración y la descripción pierdan formalidad y mucho menos demerita la labor del cronista. Simple y sencillamente se es directo con los datos proporcionados, situación que muchas veces es agradecida por la audiencia.

Puedes valerte de *relatos adornados* para narrar eventos sociales, por ejemplo, la boda Real entre el príncipe Guillermo de Inglaterra con su novia Kate Middleton, pero ¿te imaginas contar lo sucedido en la muerte de Arturo Beltrán Leyva diciendo... *y la sangre del jefe de jefes se derramó sin parar y así se terminó con una vida del mal?*

Sería difícil describirlo de esta forma ¿no crees?

## En vivo o grabado

Por la inmediatez del medio, gran número de crónicas se realiza al momento mismo de la transmisión. En estos casos, el reportero o corresponsal tendrá que recurrir a su experiencia y conocimientos para poder lograr un discurso detallado, vasto en creatividad, fluidez y naturalidad.

Tal es el caso de la crónica (parte aguas en el periodismo mexicano) que realizó Jacobo Zabudovsky en 1985 en la Ciudad de México, en la que narró lo acontecido después del terremoto.

La forma narrativa que utilizó Zabudovsky aquel 19 de septiembre de 1985 es una clara muestra de una crónica realizada y transmitida en vivo. Ésta denotó que a pesar de la magnitud del hecho, el periodista mantuvo la calma, empleó sus conocimientos y experiencia para dar a conocer las consecuencias del sismo sin caer en la exageración, sin restarle importancia al asunto y destacando su punto de vista.

Para poder realizar una crónica en vivo, el periodista debe contar con datos básicos del acontecimiento. De esta manera, tendrá forma de abordar el tema y así evitará exagerar en la improvisación.

Por otro lado, existen las crónicas grabadas, cuya identificación es fácil porque el periodista recurre a un discurso narrativo más ordenado o más cuidado; y además porque tiene el tiempo suficiente para la producción del mismo. Es decir, puede escoger con *calma* qué insertos incluir y en qué momento específico hacerlo.

**Ejercicio.** Escucha las crónicas de los *tracks* 2 y 11 y determina qué hecho se narró en vivo y cuál fue previamente grabado.



Imagen de:  
<http://www.semana.com/mundo/accidente-atentado/117509-3.aspx>



Foto de: <http://www.parati.com.ve/el-despido-de-aristegui-y-la-libertad-de-expresion/>

a) \_\_\_\_\_

b) \_\_\_\_\_

### **Duración:**

Es difícil determinar la duración de una crónica para radio, ya que todo dependerá del tema que estemos tratando, su trascendencia y la cantidad de información que tengamos para detallar los acontecimientos.

Romeo Figueroa (1997) afirma que la duración de una crónica es de dos y medio a tres minutos, sin embargo en la radio actual no siempre se aplica éste criterio. Hoy en día, encontramos crónicas que oscilan entre los tres a ocho minutos o más, tal es el caso de la crónica que presentamos en la que se narran los hechos de la muerte de Arturo Beltrán Leyva, uno de los narcotraficantes más buscados en México. Aquí la duración fue mayor a siete minutos.

### **La crónica: ¿un género que desapareció?**

Varios autores consideran a la crónica como un género que ha desaparecido en la radio, que se ha convertido o adaptado a otros formatos más radiofónicos. Otros como Faus Belau (2007), la conceptúan como una especie en decadencia por culpa de factores políticos, de tiempo y premura en la transmisión de las noticias.

Hay otros autores como José Ignacio López Vigil, que opinan que “la crónica es un género que no se cultiva mucho en las emisoras y que parece más

reservada para los diarios y revistas, o [bien, está] perdida en la prehistoria periodística” (López Vigil, 2005, p. 167).

El mismo autor destaca un punto muy importante y habla de la existencia de crónicas deportivas, de viajes, de guerra, crónicas rojas y negras, de todos colores.

Sin miedo a equivocarnos, podemos decir que la crónica sigue presente en los noticiarios radiofónicos de México.

Al principio de esta investigación creíamos que las crónicas para radio serían muy parecidas a las existentes en prensa. Sin embargo, nos llevamos una gran sorpresa al escuchar a los conductores presentar una crónica cuando lo que realmente oíamos era una cosa totalmente diferente.

Con el paso del tiempo, nos íbamos convenciendo de que las crónicas ya no se empleaban en los noticiarios de la radio, pero en último intento por identificar este género, nos dimos a la tarea de escuchar detenidamente los programas informativos. Fue ahí cuando detectamos que las crónicas están presentes pero no como lo pensábamos en un inicio:

No están caracterizadas por un constante manejo de tiempos, el término crónica es mal utilizado, en ocasiones el conductor presenta una crónica y lo que escuchamos es otra cosa; o nos presentan una nota y lo que escuchamos es un reporte carente de narración, descripción e interpretación del periodista.

A diferencia de López Vigil, nosotras afirmamos que la crónica sigue presente y no sólo se limita a abordar temas deportivos o guerras. Por el contrario, la crónica es capaz de complementar cuestiones que van desde eventos sociales, desastres naturales, asuntos políticos, deportivos o cualquier tema de interés general.

El gran error radica en esperar una crónica con las mismas características de los medios impresos y la periodicidad, pues la forma narrativa y los espacios que cada medio dedica a este género son totalmente diferentes.

## 3.6 Artesanía radial, el reportaje

“La noticia se encuentra, el reportaje se busca”

Mariano Cebrián

### 3.6.1 Conceptualización

#### **Mariano Cebrián (1992)**

Es el género de géneros. Es decir, dentro de la libertad de tratamiento de la realidad de que goza puede incluir otros géneros en su estructura narrativa, especialmente la entrevista y la encuesta.

Permite una mayor capacidad expresiva individual y la experimentación de formas nuevas. Parte de la objetividad y de la fidelidad de la realidad, pero admite plena libertad de tratamiento.

Su función es el ofrecimiento de los datos y valoraciones, de opiniones de otras personas pero nunca las del reportero.

#### **Mario Kaplún (1978)**

Es una monografía radiofónica sobre un tema dado. Cumple en radio una función informativa un tanto similar a la que cumple una película documental.

No es una breve explicación de un tema, sino una presentación relativamente completa del tema.

#### **Carles Marín (2006)**

Es una narración de un hecho que puede ser noticiable, pero con una mayor profundización de la noticia, ya que busca antecedentes, puntos de vista y consecuencias. No crea situaciones ficticias, pero puede desarrollar un hilo conductor dramático si los hechos así se presentan.

Considerado el género periodístico más flexible, expresivo y creativo, es el que mejor se adapta a los distintos medios de comunicación, entre los que se encuentra la radio.

Nuestra propuesta para definir al reportaje es:

Género de profundidad, por ser aquel que puede reunir a los demás formatos en uno mismo. En los noticiarios suele contar con una duración de dos a tres minutos, por lo que utiliza los demás géneros con gran rapidez, tanta que a veces somos incapaces de identificarlo.

Es el género que se encuentra en constante conflicto con la limitante del medio, que es el tiempo. Al ser de profundidad, el reportaje necesita de mayor espacio para desarrollarse, por lo que requiere de un periodista experimentado, que sea capaz de sintetizar información, poseedor de mucha creatividad y estilo propio para presentar la información.

Además, el reportaje le da la libertad de abordar cualquier tema y jugar con el lenguaje para transmitir su mensaje, haciéndolo más sencillo y atractivo auditivamente. Es flexible, ya que no exige temas que estén “en el ojo del huracán”, admite tramas que son de la realidad constante, debe ser fiel a la realidad, por lo que no debe inventar ni exagerar los hechos.

### 3.6.2 Características

- Un buen reportaje radiofónico es aquel que deja escuchar los aspectos sonoros de los acontecimientos, introduce la palabra para situar, reforzar y lograr que los sonidos adquieran la plenitud de la realidad.
- El reportaje persigue, sobre todo, informar. Puede hacerlo sobre un hecho, una acción o una declaración.
- Se centra en la actualidad inmediata o en la realidad permanente. La inmediata está provocada por las noticias del momento.
- Te da libertad de imprimir tu estilo.
- Requiere un lenguaje sencillo, claro y exacto.
- Deben introducirse expresiones de la vida diaria, que hagan comprensible y cercano el mensaje para el oyente.
- Uno de los aspectos más importantes es el interés que despierta en los radioescuchas por el tema y la cercanía que se pueda sentir con los protagonistas.
- Pese a que da libertad de estilo, no se debe inventar ni exagerar.
- A diferencia de la nota, la redacción del reportaje para radio admite un lenguaje más literario. Pero aún así, éste *brillará* más si respeta una coherencia en su redacción.



- Acerca de la duración:

De dos a tres minutos, si está dentro de un informativo.

De cinco a 10, si forma parte de un magazín.

Y de 30 a 60 minutos, si se trata de un gran reportaje.

### 3.6.3 Estructura del reportaje

**Arranque:** Exige partir de un punto de interés para captar a la audiencia, por lo que los primeros instantes son fundamentales y determinan si los radioescuchas permanecen en la estación o la cambian. Este atractivo no radica en aumentar el dramatismo ni fomentar el periodismo amarillista, sino en que hay que brindar datos motivadores del reportaje, con la misma fuerza que el reportero tuvo que emplear para convencer a los productores de que su reportaje debía ser transmitido.

En el arranque se presentan los sonidos de mayor repercusión y se destaca la implicación que la audiencia tiene en el tema.

**Desarrollo:** el reportaje suele presentar su desarrollo como una unidad de contenidos distribuida en un tiempo determinado. Aquí combina las diversas partes, los momentos más importantes con los secundarios o con los que sirven para situar unos hechos, la acción, el tiempo o enlazar unos aspectos con otros.

El reportaje en radio no puede ser transmitido de manera continua, necesita de cortes comerciales; por ello es recomendable guardar partes importantes para presentarlas al regreso del corte. Esto permitirá mantener el interés del radioescucha y provocará que éste no cambie de estación.

**Cierre:** antes del corte comercial, cada parte del reportaje tiene su propio cierre. Sin embargo para el *final, final*, se engloban las ideas principales y con ellas se resuelve el reportaje.

## Ejemplo de reportaje en radio

### W Radio 96.9 con León Krauze del 22, 23 y 24 de marzo de 2011. Escuchar *track 10*

#### Historias encontradas, con Rosario Carmona. Personas desaparecidas, parte I

Tan solo en el Distrito Federal en 2010, cuatro mil doscientas treinta y seis personas fueron reportadas como ausentes, seiscientos sesenta y tres extraviadas. En cada uno de los casos se esconde una historia por contar como la de él, un niño que después de ocho años sigue siendo buscado por su familia.

- De un chiquito de tres años aproximadamente que fue terrible porque entraron a su casa por la ventana, mataron a su hermanita que estaba cuidándolo, la mataron con un golpe contundente en la cabeza y se llevaron al bebé.

ARRANQUE

La familia, de extracto humilde y sin indicios que revelaran una venganza.

- O sea, los papas, dueños de un puesto en el mercadito sobre ruedas, jóvenes, humildes, sin enemigos, sin deudas. Los niños estaban solos, la hermanita de nueve años, los papás estaban en el mercado, y entonces la matan.

Y aunque parece un final trágico, en realidad la tragedia se ha prolongado, al menos, durante ocho años.

- Lo más desgarrador de todo es que nadie ve nada y finalmente se encuentra a uno de los secuestradores del bebé. Está ahorita purgando un apena por secuestro pero ni quiere decir donde están sus cómplices, ni donde está el bebé, quien ya ahorita no sería bebé, ya tendría 11 años. Y no lo quiere decir el infeliz y lo peor del caso es que van los papás y la abuelita a rogarle y el otro se burla de ellos.

DESARROLLO

A pesar de la búsqueda, de los indicios y sobre todo de la esperanza de la familia, el tiempo pasa sin que lleguen buenas noticias

- Nosotros seguimos buscando al bebé, tenemos retratos de envejecimiento del niño, de cómo sería ahora. Lo seguimos buscando y no lo encontramos. Lo peor de todo es que no sabemos si está vivo o muerto, si tal vez lo vendió, no sabemos nada.
- ¿Y cuál es el nexa de este señor con ellos?
- No los conoce, no tiene ningún vínculo, nada; desconocemos qué móvil pudo haber tenido.

El 14 por ciento de las mujeres, y 11 por ciento de los hombres reportados como desaparecidos son niños, menores de 12 años.

Esto es Historias encontradas.

## Historias encontradas, con Rosario Carmona. Personas desaparecidas, parte II

Las historias de desaparecidos llegan a tener en algunos casos finales con tintes que superan la tragedia.

- De un chiquito que de pronto desapareció, lo empezamos a buscar pero luego nos declaramos incompetentes en el momento en que una de las fiscalías desconcentradas de pronto recibió una denuncia por parte de un taxista en donde los secuestradores de un chiquito de 5 años se llevaron en el taxi al niño secuestrado.

La denuncia de un taxista donde los secuestrados trasladaron al menor fue tan sólo el hilo de la madeja.

- Y entonces los secuestradores confesaron donde habían enterrado al niño. Lo torturaron y le metieron aceite de radiador para que se muriera. No se moría, lo golpeaban contra la pared. No sé que tanto le hicieron al niño hasta que finalmente se murió y lo fueron a enterrar a un cerro en las inmediaciones del Estado de México y el Distrito Federal. Y ahí fuimos con los papás a que reconocieran el cadáver.

Con el avance de la investigación se conoció el móvil, a los responsables y hasta el origen de la saña.

- Eran propietarios de varios puestos de un mercado fijo y entonces había una familia que les tenía mucha envidia. Debido a eso, se llevaron al niño y lo mataron, pero no pidieron ni rescate, o sea que no fue un secuestro con fines de lucro.

La familia de comerciantes vio destruida la vida de su hijo, aunque al menos pudieron rescatar el cuerpo.

- El taxista dijo que cuando levantó a estas personas, pues se veía que el niño los conocía. De pronto el niño se puso a llorar, a lo que los otros dijeron: 'es que lo vamos a llevar con su hermanito, por eso llora, porque ya quiere verlo'. Desde al principio al taxista no le cuadró la situación que se estaba viviendo dentro del taxi y gracias a que supo donde lo llevaron pudimos desenmarañar esa situación. Si no, nos hubiéramos quedado por lo menos mucho tiempo en las mismas.

La Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal ha registrado mediante el Centro de Apoyo a Personas Extraviadas o Ausentes (CAPEA), tan sólo los dos primeros meses de este año 78 personas extraviadas y 493 ausentes.

DESARROLLO

### Historias encontradas, con Rosario Carmona. Personas desaparecidas, parte III

El Centro de apoyo a personas extraviadas o ausentes de la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal investiga cada día el paradero de cientos de personas desaparecidas. Hasta hace tres años, de dos a tres personas eran encontradas por semana mediante las investigaciones de CAPEA.

A la fecha cada día 22 personas que fueron reportadas como desaparecidas son recuperadas. La Sub Procuraduría de atención a víctimas Samantha García asegura que los casos más frecuentes son las ausencias por violencia familiar, donde adolescentes e incluso mujeres huyen de sus casas para escapar de las agresiones. En el caso de los adultos mayores, se registran con frecuencia los accidentes o enfermedades que les provocan olvido; y en el caso de los menores de edad, la ausencia se da por la diferencia de los cónyuges, que terminan prácticamente por secuestrar a sus hijos.

Existen, sin embargo, dos tendencias más que son recurrentes en la actualidad: los adolescentes, sobre todo mujeres, que son secuestradas para trata de con fines sexuales; y la desaparición por homicidio o secuestro, esta es, sin embargo, la desaparición más frecuente y con el mayor número de casos.

- Generalmente que fueron asaltadas y los cuerpos fueron escondidos, por mucho tiempo no los pudimos encontrar.

Entre las investigaciones que están en proceso se encuentra el de un joven empresario.

- Tenemos justamente a un joven por hacer una transacción financiera. No lo encontramos, no tenemos un solo indicio de su paradero y la verdad es que tememos lo peor, pero nosotros buscamos a la gente con el mismo ímpetu porque lo importante es el derecho de la persona a ser auxiliada por el sistema de justicia, pero además el derecho de las familias a tener la información más fidedigna y lo antes posible.

Aunque existen pocas esperanzas, las autoridades continúan la búsqueda. Sin embargo, la familia todavía espera que suene el teléfono para dar con el paradero de su hijo desaparecido.

Un 51 por ciento de las mujeres que han sido reportadas como desaparecidas tienen entre 13 y 17 años de edad, en el caso de los hombres el mayor porcentaje se ubica entre los 18 y los 25 años.

DESARROLLO

FINAL FINAL

## **Tipología del reportaje por Mariano Cebrián**

- De hechos o acontecimientos: Presenta los acontecimientos como algo objetivo y acabado. Cuenta los hechos desde fuera como un narrador, que domina la situación, pero no tiene control sobre los hechos, ni sobre conducción.
- Reportaje de opiniones, declaraciones, ideas: Contrasta pareceres sobre un tema, presentación polémica de los sucesos realizada desde diferentes puntos de vista.
- Reportaje de convivencia y relaciones sociales: Es el reportaje de investigación sociológica a través de la expresión de los protagonistas de los hechos.

## Indicaciones prácticas para la elaboración de un reportaje en radio, por José Emilio López Vigil:

1. Requerirá de la investigación como fundamento, si no es así simplemente no es un reportaje.

Ya determinamos el hecho que vamos a investigar. Ahora hay que hacer un plan de visitas, de entrevistas, consultar bibliografía, asesorarse con quien sepa del asunto, establecer en el equipo de radio una estrategia que nos permita sortear las eventuales dificultades y obtener los datos necesarios.



**José Emilio López Vigil:**

**Cubano, ha pasado su vida entre cabinas y micrófonos. Coordinador de Capacitación en ALER, Director Regional de AMARC, actualmente trabaja como Coordinador de Radialistas Apasionadas y Apasionados, con sede en Quito. Autor de series siempre polémicas, como *Un tal Jesús, 500 Engaños, Noticias de Última Ira* y *Otro Dios es posible*. López Vigil ha dictado cursos y talleres de producción radiofónica en todos los países de la región.**

Foto recuperada del sitio:  
[http://www.minci.gob.ve/reportajes/2/190082/la\\_artilleria\\_comunicacional.html](http://www.minci.gob.ve/reportajes/2/190082/la_artilleria_comunicacional.html)

2. Producciones muy elaboradas con una enorme cantidad de testimonios, de apoyos y de documentos sonoros que van armando un reportaje. En la medida que un reportaje logre manejar el mayor número de fuentes, sin saturar y tener el punto de vista de todas las partes será, sin duda, uno de los mejores reportajes realizados.

4. No escriba nada todavía. Seleccione las mejores grabaciones. Edítelas, recórtelas. A lo mejor, de esta entrevista de varios minutos me quedo solamente con unos pocos segundos, donde está la información sustancial. Aquí caería bien una escenita humorística, para cambiar el ritmo. Acá, unos datos estadísticos, para mostrar que es un problema generalizado.

Esta declaración me la guardo para el final, ésa es la bomba, ahí se descubren los verdaderos responsables. Este testimonio del obrero llorando, que no pudo rescatar a sus compañeros, me sirve para comenzar el relato. Aquí los salarios que pagan, allá los impuestos que no pagan. Tengo una canción que me viene como anillo al dedo.

5. El reportaje se narra.



Imagen recuperada de: [http://tevoyamurmujear.blogspot.com/2008\\_09\\_01\\_archive.html](http://tevoyamurmujear.blogspot.com/2008_09_01_archive.html)

# Reportaje para radio

## **Precaución en la selección de tema:**

El reportaje es un género muy noble que te permite elegir diversos temas para ser desarrollados, sin embargo sé cauteloso a la hora de tu elección y siempre pregúntate cuál es la trascendencia de tu investigación.

Hay que tener en cuenta las necesidades informativas de los radioescuchas, para ofrecerles datos de utilidad y verdadera importancia.

¿Qué será más importante abarcar dentro de un noticiario, un reportaje que hable de los payasos o un reportaje que aborde el narcotráfico?

Sin ánimo de discriminar las opciones, todo dependerá de la audiencia a la que vayas dirigido, de la capacidad de datos que te brinden las temáticas y del formato de programa radiofónico en el que quieras transmitir el reportaje.

## **¡Las fuentes, armas de doble filo!**

Entre los primeros pasos para la elaboración de un reportaje está la selección de fuentes. Estas son determinantes, ya que se debe incluir a quienes tengan dominio y que sean autoridades en el tema.

Aunque en ocasiones debas recurrir a los *peces gordos* de empresas o instituciones, en ocasiones las personas de menor rango institucional o gente común pueden proporcionarte información más detallada y descriptiva.

Un periodista debe saber hasta dónde llegar en su tarea de investigación. Las fuentes a menudo son vastas: Nuestro tiempo, tema y recursos no lo son. Hay que tener prioridades claras, establecer un orden jerárquico en cuanto a quién, qué, dónde, cómo y para qué debemos consultar, para no caer en medio del caos surgido en una investigación indiscriminada y sin rumbo claro.

Escribiendo estas líneas, llegan a la mente aquellos tiempos de estudiantes. En cierta ocasión tuvimos a cargo la elaboración de un reportaje que hablará del Estadio Olímpico Universitario. Las fuentes a las que recurrimos fueron desde el portero hasta el administrador del estadio. Tal fue el recorrido e investigación que al final resultó confuso y difícil la elección de información debido a la gran cantidad de datos.

Volviendo al punto en el que las fuentes son un arma de doble filo, no tener suficientes referencias puede convertirse también en un problema.

### **¡La voz y los efectos de sonido son determinantes en el reportaje!**

**El narrador** es un punto fundamental en este género, pues desarrolla y presenta diversos aspectos y datos, pero además es importante que su voz sea atrayente y amigable para la audiencia, además de que se adapte al carácter del reportaje.

Debe dar intención a lo que lee y hacerlo con ritmo pero no con gran velocidad.

**La calidad del sonido** es un punto esencial, y aunque tengas una entrevista con Barack Obama, presidente de los Estados Unidos, si la calidad del audio es mala, decaerá el impacto del reportaje y te verás obligado a decidir si introducir el audio o no.

El medio ciego requiere utilizar efectos de sonido para darle dinamismo al reportaje y capturar la atención de los radioescuchas, por lo que estos sonidos requieren de nuestra especial atención.

**Los efectos de sonido** deben de ser muy precisos. Hay que introducirlos en los momentos en que el reportaje así lo requiera y no se debe abusar de ellos porque puede distorsionar la intención.



### **¿Qué géneros pueden acompañar al reportaje?**

Seguramente te preguntarás qué género utilizar para un reportaje. La respuesta no es obvia a simple vista porque dependerá de la temática que abordes.

No es lo mismo un reportaje sobre la trata de personas (en donde puedes incluir encuesta, comentario, entrevista y crónica), que un reportaje que aborde la vida de Michael Jackson.

### **¿Cuánto debe durar un reportaje?**

Ya en las características comentamos que la duración de un reportaje va de los dos a los tres minutos. Volvemos a referirnos a los reportajes que se transmiten dentro de los noticiarios, pero, cabe destacar que estos tiempos no representan el total del mismo.

Resulta imposible transmitir 10 minutos de reportaje consecutivamente en una sola emisión, por esta razón las producciones de los noticiarios toman la decisión de segmentar la presentación de este género informativo. En un programa se transmite la primera parte, al día siguiente la segunda y así consecutivamente, hasta que se difunde el reportaje completo.

Algunas veces el reportaje se segmenta en cinco para cubrir todos los días de la semana, esto dependerá de la extensión del mismo.

## 3.7 Lo que la frecuencia se llevó: el editorial

Comencemos con una pequeña recomendación; recuerda ser cuidadoso cuando utilices los términos editorial, la editorial, el editorial.

A lo largo de nuestra preparación como periodistas, escuchamos a nuestros profesores o colegas que se encuentran laborando en los medios, anteponer el artículo *el* seguido de la palabra editorial: El editorial.

Por alguna extraña razón, cuando se es alumno se suele llamar al género como: la editorial. ¿Por qué podría estar mal si a los otros géneros les llamamos *la* nota informativa, *la* crónica, *la* entrevista?

La editorial, se refiere a la casa productora que se encarga de editar libros, *el editorial* es la denominación del género periodístico que es firmado por la estación de comunicación de la que proviene el mensaje.

Te aconsejamos tomar en cuenta este pequeño, pero muy significativo punto porque además es algo que te dejará *bien parado*. Como periodista debes dominar, pues no sabes cuándo tendrás que entrevistar a un político o a un colega y si por los nervios se te escapan las palabras *la editorial* y el receptor se preguntará... ¿sabe de lo que habla?

### 3.7.1 Conceptualización

#### **Gonzalo Martín Vivaldi (1973)**

Define el editorial radiofónico como el comentario sin firma que explica, valora e interpreta un hecho noticioso de especial trascendencia o relevante importancia, según una convicción de orden superior representativa de la postura de la emisora.

#### **Ma. Cristina Romo Gil (1994)**

Es la opinión de la estación, de los directivos de la misma o de los responsables del servicio informativo. Es un servicio de orientación al público, ya que la radio, como medio de comunicación, también forma la opinión pública, a través del análisis de los sucesos.

### **Romeo Figueroa (1997)**

Un editorial no sólo es la voz y opinión del concesionario, sino su sello sin su firma. No es necesario que incluya fundamentación, hipótesis, variables, investigación documental y de campo. El editorial es la concentración de datos que permiten emitir una conclusión en torno a un asunto político, económico y social o relativo a un tema científico, humanístico o de cultura general.

### **Mariano Cebrián (1992)**

El editorial no es un relato de los hechos, sino opinión sobre ellos. Es una profundización sobre su alcance, antecedentes y repercusiones en la sociedad. Se trata de la toma de partido o desvelamiento del parecer del medio. Representa la aplicación de los principios a las situaciones concretas de cada día. Marca la definición de la emisora informativa. El editorial es la opinión del organismo y no de los redactores particulares, no del conjunto de la redacción. Para la opinión de éstos existen otros géneros.

Esta es nuestra propuesta para la definición del editorial.

El editorial es una opinión de la radiodifusora.

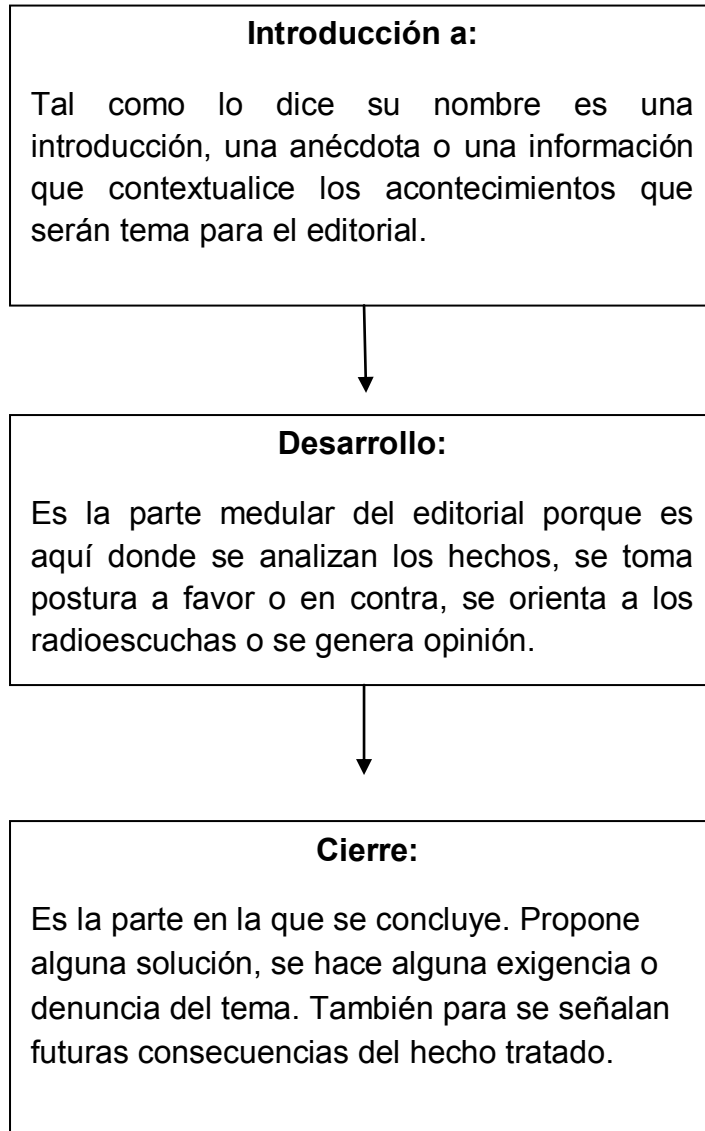
Dicha opinión es acerca de un tema de actualidad y de relevancia frente al cual se adopta una postura ya sea a favor o en contra. Su función es proponer, criticar, argumentar y orientar al radioescucha, además de dejar en claro el punto de vista de la empresa de comunicación acerca de los acontecimientos más destacados.

### **3.7.2 Características**

- El editorial radiofónico está basado en el monólogo y concebido principalmente para la difusión de ideas y opiniones.
- Postula subjetividad institucional: la del medio.
- Como cualquier mensaje radiado, la técnica del editorial radiofónico exige brevedad.

- No es necesario utilizar efectos sonoros. La voz del locutor es más que suficiente, pero cuando un editorial se transmite, es importante que se anuncie así. El radioescucha debe tener bien claro qué es lo que está escuchando, con el fin de que no lo confunda con una noticia.
- No es recomendable que el editorial sobrepase los dos minutos, y consigue mejores efectos si se reduce a uno. Es decir, el límite se encuentra entre las 160 y las 350 palabras aproximadamente, siempre muchas menos que en los editoriales impresos.
- El editorial, aunque no siempre, suele ser de trascendencia política, en el más amplio sentido del término: todo lo que influye en las relaciones humanas de los hombres y de las sociedades requiere tratamiento editorial.
- A través del editorial, la emisora no solo toma postura acerca de un hecho de actualidad, sino que pretende influir en la audiencia, creando opinión.
- Puede cumplir diversas funciones a la vez. Las funciones del editorial son explicar los hechos y su importancia, dar antecedentes (contextualización histórica), predecir el futuro, formular juicios morales o de valor y llamar a la acción.
- Los editoriales deben presentarse con buen gusto, ya que representan a la estación misma; por lo tanto, deben exponerse con integridad, buen juicio y no aparentar tendencias favoritas que puedan repercutir en la calidad y aceptación moral que el auditorio ha conferido a la radio.
- En radio, el editorial no tiene un lugar fijo, como lo tiene en la prensa.

### 3.7.3 Estructura:



## Ejemplo de editorial en radio

**MVS 102.5 Noticias con Carmen Aristegui, viernes 4 de febrero de 2011.**

**Escuchar *track 8***

En estos momentos en México estamos revisando lo ocurrido ayer en el Congreso, veamos ¿por dónde le entramos al asunto?

La sesión de la Cámara de Diputados fue suspendida momentos después de haber iniciado, cuando legisladores del PT se manifestaron al pie de la tribuna en contra del gobierno de Felipe Calderón.

Pero no fue una manta cualquiera, no fue una crítica cualquiera, no fue un señalamiento propio del debate legislativo y de las discusiones de los temas de interés del país. Fue un señalamiento específico, duro, sobre algo que, de ser cierto tendría que ser analizado de otra manera.

Nos habla del asunto Omar Aguilar.

**Aristegui:** Omar, buenos días.

**Aguilar:** Qué tal, Carmen. Buenos días.

Así es, se suspendió ayer la sesión en la Cámara de Diputados. La aplicación del nuevo reglamento interno de San Lázaro que incluye regulaciones y sanciones sobre las manifestaciones dentro de la propia Cámara pues fue lo que inició una airada protesta por parte de los diputados de oposición, quienes se quejaron por una posible censura a su libertad de expresión. Incluso para calmar los ánimos, el presidente de la mesa directiva, Jorge Carlos Ramírez Marín, dijo que trataría de ajustarse bajo su criterio al reglamento para evitar excesos.

Jaime Cárdenas fue de los primeros en quejarse por esta nueva normatividad para los legisladores y antes de comenzar los temas de la agenda, los petistas, encabezados por Gerardo Fernández Noroña, denunciaron desde sus curules que no estaban de acuerdo con este nuevo reglamento por lo que exigieron una modificación del mismo.

Ante esto, Noroña y petistas subieron a la tribuna una manta roja, muy grande, aproximadamente de dos por cuatro, con la imagen del presidente Calderón con los ojos rojos y unas copas, además de una leyenda: “¿tú dejarías a un borracho manejar tu coche? No ¿verdad? ¿Entonces por qué lo dejas manejar tu país?”.

Vamos a escuchar parte de lo que ocurrió ayer.

INSERTO:

Introducción

Con el debido respeto a las instancias institucionales que conforman los poderes de este país.

A ver, a ver. Si alguien se robó la presidencia yo le digo que lo usurpa, no le estoy faltando al respeto.

Si alguien es corrupto y están las evidencias de su corrupción, no le estoy faltando al respeto.

**Aguilar:** y bueno, esto enfureció a los panistas, quienes exigieron el retiro de la manta y al no lograrlo incluso entre gritos y empujones, en voz de su vice coordinador, Jorge Alberto Pérez Cuevas, decidieron retirarse del salón de sesiones en protesta por esta acción. Vamos a escucharlo.

INSERTO:

¿Por qué no quieren cumplir un reglamento que los obliga a ser legisladores civilizados, ordenados, que discutan y debatan en la tribuna con argumentos, con aspectos que puedan llevar trascendencia a esta Cámara de Diputados y a este país y no con circos mediáticos de los cuales los ciudadanos ya están verdaderamente cansados?

**Aguilar:** y bueno Carmen, más adelante el presidente de la Cámara de Diputados declaró terminada la sesión por considerar que no existían las condiciones necesarias para desarrollar los trabajos legislativos.

Luego de este sainete por la manta del PT, la coordinadora de los diputados de Acción Nacional, Josefina Vázquez Mota, leyó un comunicado donde señala que su grupo parlamentario lamenta la vergonzosa actuación de los legisladores que interrumpieron la sesión ordinaria del Congreso y que incurrían en injuria como método de protesta al señalar un posible alcoholismo del presidente. Vamos a escuchar.

INSERTO:

El hecho constituye no sólo un agravio a la institución presidencial que merece todo el respeto por parte de los mexicanos y de la que el Partido Acción Nacional siempre ha sido y será respetuosa, sin importar quien es el partidario.

Rechazamos la denostación al ejecutivo federal y señalamos que así como la censura es enemiga de la libertad de expresión, también lo son la calumnia y la difamación.

**Aguilar:** finalmente, Carmen, entre todo este alboroto, en la sesión se registró un hecho que llamó la atención, y es que el diputado panista Manuel Clouthier empujó a su co regionario Julio Castellanos, quien cayó entre las curules, sin embargo el propio agredido explicó que esto se

Introducción

debía a que en una reunión plenaria no le concedió el uso de la palabra al sinaloense, aunque dicen que también fue porque el hijo de Maquío quería bajar al pos petistas y no lo dejaron. El reporte que tengo, Carmen.

**Aristegui:** Gracias, Omar, por estas informaciones. Y bueno, efectivamente, el día de ayer en San Lázaro fue muy duro, como se pudo apreciar, mientras se reprochaba a los petistas por esta manta donde se leía la frase “¿Tú dejarías a un borracho conducir tu auto? No, ¿verdad? ¿Y por qué lo dejas conducir al país?”. Y en otra parte de San Lázaro, los panistas Manuel Clouthier y Julio Castellanos estaban en este jaloneo y en este intercambio de empujones. Fue Clouthier quien empujó a Castellanos. Ahora se sabe que porque no le estaba dando la palabra que él pedía en una reunión interna de los panistas. Sucedió una situación de esta naturaleza que después, por cierto, mereció que el propio Castellanos escribiera una carta a Clouthier para zanjar el asunto y para decir que esa agresión física la había dejado ya fuera de su memoria y que no era la escena ni la conducta que la ciudadanía merecía de los legisladores. Así que lo que ocurrió con el hijo de Maquío con Manuel Clouthier y Julio Castellanos entró en ese terreno de cosas. No sabemos si contestó Clouthier, si acepta la condición de zanjar el asunto o qué pasó, pero llegaron incluso a una situación física con este empujón.

Pero regresemos al punto de la manta. Es durísimo lo que ahí se plantea, es una cuestión que ha merecido la respuesta por parte de los panistas, como Vázquez Mota en los términos que usted acaba de escuchar.

Pero dejémoslo, en el tema de lo que fue el zafarrancho o la situación crispada en San Lázaro y pongámosle atención al asunto y dejemos la pregunta abierta. No es la primera vez que se habla de este tema del presunto alcoholismo de Felipe Calderón. Si usted es usuario de las redes sociales, por ejemplo, en ese circuito de comunicación de la sociedad mexicana es frecuente ver expresiones que aluden a esa circunstancia, que no podemos corroborar. No hay información específica o, por lo menos, que nosotros dispongamos de ella para saber si efectivamente el presidente tiene o no problemas de alcoholismo, pero es un tema delicado, por supuesto que hay que verlo con la gravedad del asunto: saber si hay o no ese problema en la persona de Felipe Calderón Hinojosa. En las democracias del mundo suele verse de vez en vez que se hacen estudios médicos para saber cuál es la condición de los gobernantes, qué tipo de salud tienen, porque a fin de cuentas están en una situación de altísima responsabilidad y las sociedades, hablemos en genérico, requieren necesariamente saber cuál es la condición de quien está tomando decisiones a nombre del interés general. Por eso lo que ayer pasó y por lo que en el clima de las redes sociales se puede percibir con razón o sin ella, sí merecería una atención seria, una atención particular sobre esta interrogante.

Desarrollo



¿Tiene o no problemas de alcoholismo el presidente de la República?, Debería realmente la propia presidencia dar una respuesta clara, nítida, formal al respecto. No hay nada de ofensivo, me parece, cuando alguien, si es que fuera el caso, atraviesa por un problema de esta naturaleza.

El alcoholismo, que es un fenómeno de salud muy estudiado, tiene diferentes explicaciones cuando sucede en las personas, requiere tratamiento, en fin. Es una situación que no tiene que ser vista con caricatura, si es el caso, si efectivamente hay elementos firmes que hagan presumir un problema de alcoholismo en Felipe Calderón, tendría que ser tratado con la seriedad del caso y me parece que con lo que pasó ayer, la respuesta más fácil es denostar el asunto y criticarlo diciendo que no es la manera en la que los legisladores deben comportarse. Ya podemos opinar lo que sea de los legisladores, podemos opinar de las mantas o del tipo de lenguaje que se usó para hablar de un tema de esta naturaleza.

Dejemos la pregunta abierta y la petición formal a la presidencia de la República ¿Tiene o no Felipe Calderón problemas de alcoholismo? Esto merece, insisto, una respuesta seria, formal y oficial de la propia presidencia de la República.



Desarrollo

Cierre



Foto de: [m.cnnmexico.com/nacional/2011/02/21/la-onu-aplaude-el-regreso-de-carmen-aristegui-a-la-radio](http://m.cnnmexico.com/nacional/2011/02/21/la-onu-aplaude-el-regreso-de-carmen-aristegui-a-la-radio)

### 3.7.4 Recomendaciones

#### Esto es lo que debes saber de un editorial...

##### ¿Qué sucede con el editorial en la radio de México?

En los inicios de la radio, los editoriales se transmitían fuera del segmento de noticias regulares de las radiodifusoras. Se buscaba que el auditorio no confundiera las noticias con la opinión de la radiodifusora. La repetición era un factor importantísimo.

Romeo Figueroa en *¡Qué onda con la radio!* mencionó que “era común que en México se transmitiera el editorial una o dos veces al día y dentro de la barra de noticias regular de cada radiodifusora” (1997, p. 142).

Es común que se nos enseñe que los editoriales son opiniones no firmadas de la empresa, pero pocas veces se nos dice la diferencia entre editorial, estilo editorializante y línea editorial. Es vital explicar cada uno de estos términos para entender lo que está sucediendo con este género en los noticieros radiofónicos de México, porque para quien no lo sepa, puede resultar fácil confundir un comentario con un editorial, o puede deducir que toda opinión es un editorial.

Hoy en día, te podemos afirmar que las cosas han cambiado para éste *polémico* género y ahora sólo se transmiten durante los programas informativos. Fuera de estos programas, es muy difícil encontrarlos además de que no suelen repetirse.

Paco Ramírez (2010), conductor de Radio Trece Noticias explica que este cambio se debe a la evolución de la radio, que de cierta forma, se ha *relajado* para crear un vínculo más cercano con el público.

Los editoriales, en el más estricto sentido han dejado de usarse en radio para dar paso al estilo editorializante.

Analicemos si lo anterior es verdad.

### **Hablemos del editorial, estilo editorializante y línea editorial**

Mariano Cebrián es uno de los investigadores más reconocidos en materia de medios de comunicación y se ha dado a la tarea de estudiar y remarcar en diversas ocasiones las diferencias entre estos términos.

En el caso del estilo editorializante se reconoce como un “camuflaje en la exposición de los hechos. Es una manera peculiar de diseminar la opinión de un informador o del medio en cada noticia o en el conjunto de las informaciones. El estilo editorializante se caracteriza por la inseminación ideológica de las noticias de forma oculta, busca pasar la opinión particular por información. Se editorializa mediante las noticias” (Cebrián, 1992, p. 54).

En México, dentro de los noticieros radiofónicos, el estilo editorializante es *el pan de cada día*: los conductores de radiodifusoras comerciales, en su mayoría, opinan sin cesar después de alguna información determinante.

Para ejemplificar lo anterior, basta escuchar a Carlos Loret de Mola, Ciro Gómez Leyva, o Joaquín López Dóriga, éstos tres de Radio Fórmula 103.3, quienes no vacilan en juzgar los hechos, las instituciones o personajes involucrados en acontecimientos trascendentales.



Imagen de:  
[camararodante.blogspot.com/2010\\_10\\_01\\_archive.html](http://camararodante.blogspot.com/2010_10_01_archive.html)

## Línea editorial

La línea editorial de un medio hace referencia al modo como se selecciona y valora el conjunto de noticias. La posición del medio queda expuesta de manera dispersa. La interpretación de los hechos se deja entrever por la importancia que se concede a cada uno. No da la opinión de forma clara en las noticias como el estilo editorializante, ni se refiere solo al conjunto de editoriales que el medio ofrece durante un periodo largo de su existencia, sino al conjunto de opiniones y hechos que difunde. Se refiere, pues, tanto a los editoriales, como a las noticias, crónicas, reportajes, etcétera. La línea editorial se manifiesta constantemente en los programas informativos. Es la manifestación evidente y la plasmación de los principios estatutarios del medio en la selección, valoración, elaboración y presentación de todas y cada una de las informaciones (Cebrián, 1992).

**Ejercicio.** Escucha el *track* 12 y determina si este audio pertenece a un editorial, estilo editorializante o línea editorial.



Foto de:  
[http://agusanvh.blogspot.com/2009\\_07\\_01\\_archive.html](http://agusanvh.blogspot.com/2009_07_01_archive.html)

- a) **Editorial**
- b) **Estilo editorializante**
- c) **Línea editorial**

## ¿Quién puede comunicar los editoriales?

Los editoriales sólo son pronunciados por líderes de opinión que se hacen acreedores de la confianza de los dueños de la radiodifusoras para desempeñar esta labor y que además tienen influencia sobre los radioescuchas.

La fuerza del editorial recae sobre la voz porque ésta lo hace a nombre de la emisora.

Al respecto, Mariano Cebrián afirma que el editorial no puede ser dicho por los mismos que leen las noticias u ofrecen los comentarios, presentan las noticias o relatan un reportaje. De acuerdo con él, debe ser una voz diferente, una voz lo más anónima posible, la menos definida y reconocida de la emisora.



**Joaquín López Dóriga, periodista mexicano.**

Foto de <http://www.lasnoticiasmexico.com/95374.html>

En México sucede lo contrario porque quien pronuncia los editoriales son los periodistas más reconocidos, mismos que leen gran parte de las noticias y presentan el mayor número de entrevistas.

## El tabú del editorial

Los editoriales se enfrentan a un tema tabú, en otras palabras, censura, por que hay temas prácticamente intocables.

Toda interpretación que comprometa al poder ejecutivo, normalmente es detenida en la misma fuente. En política exterior, el editorial no tiene limitaciones reales, pues no existen compromisos políticos ni temores.



**Carmen Aristegui, periodista mexicana.**

Foto de: <http://www.lineaagata.com/portal/?p=8823>

Editorializar un hecho relacionando con los gobernantes de países puede traer graves consecuencias, tal como le sucedió a Carmen Aristegui, periodista mexicana, quien a través de la frecuencia 102.5 de MVS Radio cuestionó un supuesto problema de alcoholismo del presidente Felipe Calderón. Escuchar *track 8*.

Tales opiniones originaron que la despidieran de la radiodifusora. Al parecer los comentarios no iban con la ideología de la empresa y mucho menos fueron del agrado del gobernante.

Tras una movilización masiva por parte de la sociedad mexicana, se exigió la reincorporación de la comunicadora. Fue así como Carmen Aristegui regresó a su trabajo, sin embargo, no todos los periodistas que desacreditan al gobierno corren con la misma suerte.



Manifestantes a las afueras del Monumento a la Revolución. Foto por Karent López.

## Tipos de editoriales

### Editorial interpretativo o de investigación:

Da a conocer los acontecimientos relacionados con la noticia de actualidad y los desmenuza de manera que el radioescucha pondere su importancia, su significado real, vital, quizás, el sentido oculto del suceso. La importancia de una conclusión que la estación estime correcta es básica en este modelo editorial.

### Editorial de expectativa y argumentación

Es un modelo que presenta cierto grado de dificultad, ya que requiere dominio del tema. Con frecuencia se refiere a hechos relacionados con problemas nacionales que afectan a la región o al municipio, como el desempleo, la economía, la seguridad, la salud, la política, las elecciones, las designaciones a cargos públicos, las personalidades que tienen posibilidades de figurar y los temas nacionales que de modo particular afectan la vida individual.

## **Sugerencias para redactar un editorial para radio**

Con base en lo anterior, te sugerimos iniciar tu editorial con una rúbrica o dejar muy claro de qué género estás hablando: tanto para que no se confunda con un comentario o con cualquier otro género, como porque ahora necesitas identificar cada género por separado. Cuando estés en un medio, la empresa determinará de qué forma lo puedes llevar a cabo, pero tú sabrás de qué forma puede funcionar mejor y hacerles alguna recomendación.

José Ignacio López Vigil en su *Manual urgente para radialistas apasionados* (2005) propone seguir tres pasos importantes para la redacción de un editorial.

### **1. La idea central**

Iniciar el editorial contando algo, una anécdota, un ejemplo, una historia y decirlo con emoción. En un editorial debemos ir de lo concreto a lo general (método inductivo), nunca al revés (método deductivo).

Es importante y sobre todo en la radio (porque no hay imágenes) comenzar con una frase impactante, misma que llamará la atención del radioescucha, lo envolverá y hará que permanezca atento hasta el final del editorial.

### **2. Analizar el hecho**

En esta segunda parte del editorial, vamos a analizar el caso que hemos mostrado, conocer sus causas, comprender por qué ha ocurrido.

¿Qué es analizar un hecho? Básicamente, es aportar datos (cifras, estadísticas, cantidades) y argumentos (razones que explican ese hecho y que acompañan la reflexión de la audiencia).

Por ejemplo, datos sobre las drogas (8 de cada 10 delitos en nuestro país están relacionados con el narcotráfico). Y argumentos (“si las drogas se despenalizaran, se eliminaría el 80% de los delitos en nuestra sociedad, se acabarían las mafias y todas sus secuelas”).

### 3. Resolver el hecho

Ya vimos qué pasa (primera parte), ya comprendimos por qué pasa. Ahora nos toca concluir el editorial.

Dependiendo del hecho tratado, podemos concluir con una posible solución al problema, aunque no siempre puede ser así. En esos casos, es recomendable evidenciar la postura que se tiene frente al tema. Aunque en cualquier caso, proponiendo o protestando, la emisora está tomando posición.

Al contrario de otros géneros, el editorial encuentra su mayor fuerza en el cierre porque es en este punto donde reafirma su postura a través de un refrán oportuno o una pregunta, por ejemplo: *¿No es hora ya de despenalizar las drogas y desenmascarar a la banca norteamericana, la gran lavandería del dinero sucio?*



## 3.8 La cereza del pastel: el comentario

Las personas nacen con el derecho a manifestarse, a expresar sus pensamientos. Con el paso de los años muchas de ellas desarrollan esa habilidad, algunos la convierten en su filosofía, otros, como los periodistas, la convertimos en nuestra profesión.

Sin embargo, expresar una opinión no es una tarea fácil, y mucho menos si el mensaje llegará a miles de personas. El comunicador tiene la obligación de dominar el tema del que habla, de analizarlo y de sintetizarlo. No puede ni debe dar una *opinión a la ligera* y mucho menos si se trata de un líder de opinión, porque su comentario tendrá un gran impacto en los radioescuchas (quienes confían en el conductor y quienes toman en cuenta su sentir).

En este punto, el comentarista debe estar bien informado, conocer lo que otras personas dicen del mismo tema, escuchar otros programas o leer otros periódicos para saber lo que se dice al respecto.

El comentario es el género que brinda mayor libertad para expresar los puntos de vista, a continuación te brindamos recomendaciones para su correcta elaboración.

### 3.8.1 Conceptualización

#### **Ricardo Haya (1995)**

Es aquel que se encarga de interpretar la realidad. La misión primordial que le compete es ofrecer al oyente los elementos de juicio y las interpretaciones posibles acerca de un hecho y sus vinculaciones con otros sucesos.

#### **Romeo Figueroa (1997)**

El comentario es la interpretación misma de la noticia. Es una modalidad del periodismo interpretativo que se integra dentro de los programas regulares de noticias.

El comentario radiofónico puede entenderse como un género basado en el monólogo que, con finalidad idéntica al editorial, pretende analizar hechos, interpretarlos, valorarlos y enjuiciarlos, pero desde una perspectiva individual y no institucional.

Nuestro concepto de comentario es:

Es un género de opinión que da muestra del punto de vista de un especialista que valora, analiza y enjuicia diversos hechos.

Siempre va firmado, ya que el comentarista es responsable de lo que dice, pero también tiene la responsabilidad de lograr cercanía e identificación con el público que lo escucha y confía en sus palabras.

### 3.8.2 Características

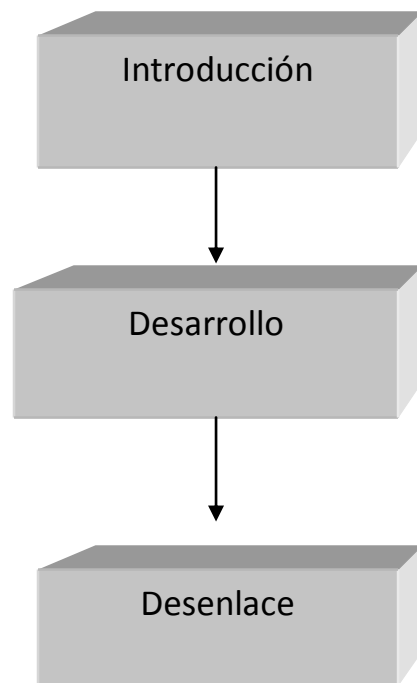
- Este género de opinión suele ser enunciado por un especialista o por un experto de la misma emisora de radio.
- Evidentemente, en el caso de la radio, donde no es posible *firmar*. La explicación de la autoría recurre a dos modos de presentación: por una parte, suele mencionarse el nombre del comentarista antes y después de la emisión de su comentario. En segundo lugar- y aquí radica la fuerza personal del género-, es el propio comentarista el que da lectura al texto, de manera que incorpora su propia voz, con las connotaciones lingüísticas y psicológicas consiguientes que esto supone.
- El comentario puede ser ofrecido en directo o grabarse previamente para su posterior emisión, puede leerse desde otra emisora, e incluso puede ser leído por teléfono desde cualquier lugar. La condición es la misma: la voz del autor es elemento constitutivo del comentario radiofónico, de modo que sin ella, el género pierde su principal razón de ser (Cebrián, 1992).
- Supone un conocimiento profundo de los hechos y por lo tanto, es tarea del propio comentarista, aunque de preferencia también es supervisado por el productor del programa.
- Es importante que el comentario aborde temas vinculados a nuestro “aquí y ahora” (Haye, 1995).
- Surge en relación con cualquier actividad humana que se presente con cierta continuidad en el tiempo y sea capaz de atraer la atención de un número importante de radioescuchas. La cultura, la vida religiosa, el mundo *pop*, las actividades educativas, relaciones sociales, el progreso y la investigación técnica. No obstante, se aprecia cierta preferencia por parte de los

comentaristas radiofónicos a interpretar acontecimientos de la política nacional, lo que parece tener más aceptación, por lo menos en nuestro país.

- Debe durar alrededor de tres o cuatro minutos, lapso que puede ampliarse o reducirse, dependiendo de una serie de factores como importancia del tema, interés que suscita, creatividad del planteo o habilidad expositiva del comentarista (Figueroa, 1997).
- En el comentario, el abordaje del tema en cuestión debe poseer fuerza, garra y elementos cautivantes que motiven al oyente a seguir su desarrollo.
- El comentario no debe, necesariamente, proponer soluciones a los temas que plantea (esa función es más propia de los editoriales); pero sí puede sugerirlas si el comentarista cree disponer de ellas y estar cumpliendo de ese modo un servicio más eficiente.

### 3.8.3 Estructura

El comentario no está sujeto a las reglas de los géneros periodísticos; y sin embargo, supone también una entrada atractiva de importancia y de interés colectivo, un desarrollo coherente y balanceado que pone de manifiesto los argumentos a favor y en contra del tema tratado, así como una conclusión racional, a veces amable, a veces dramática, pero siempre de vital interés para los radioescuchas (Figueroa, 1997, p. 274).



El desenlace es un momento destacado dentro del comentario. Su fuerza y su vigor deben ser proporcionales a los invertidos en la apertura.

El final puede ser conclusivo o tan sólo plantear un interrogante que estimule la participación del oyente. Pero en todo caso, el comentarista debe *cerrar alto*, con convicción y contundencia.

## Ejemplo de comentario en radio

Radio Trece Noticias 1290 con Carlos Urdiales, 23 de agosto de 2010.

Escuchar *track 9*

### **¿Debe volver el presidente a leer su informe de gobierno como en los viejos tiempos?**

**Voz 1** Como cada lunes saludo con mucho gusto a la periodista Beatriz Pagés Rebollar, directora de la revista *Siempre*, con su comentario, su análisis sobre los temas relevantes que están ocurriendo en nuestro país ¡y vaya .... Vaya que hay temas, mi querida Beatriz!

¿Cómo te va? ¡Buen inicio de semana!

**Voz 2** Que tal, mi querido Carlos. Buen inicio de semana.

**Voz 1** Creo que en el escenario está en este momento el tema de si debemos volver al informe presidencial o no. A mí me gustaría abrir esto con una pregunta... ¿Qué aportaría a la democracia revivir la presencia del presidente de la República en el Congreso para que rinda su informe de gobierno?

**Voz 2** En mi opinión, bajo las actuales reglas que rigen al Congreso, como a la relación de poderes, no serviría para nada, excepto para que la oposición, en específico el PRD, aproveche los reflectores para volver a montar un circo de linchamiento.

¿Y a qué me refiero con las reglas? A que los legisladores tendrían que aprobar un formato donde ni el ejecutivo federal llegue como en otros tiempos, en calidad de Monarca, como ya lo dijo el Senador Beltrones; pero, también donde los diputados y senadores se comprometan a obtener algo en concreto para el país de ese encuentro, en lugar de escuchar una larga perorata de parte del presidente de la República. Tanto él como los representantes de ambas cámaras deberían ponerse de acuerdo para llevar al pleno del congreso la exposición o discusión de dos o tres temas fundamentales y urgentes para el país, con la obligación de ambas partes de encontrar en ese momento vías de solución, de firmar ante el pueblo de México compromisos claros y específicos.

Este primero de septiembre, los dos poderes por ejemplo, deberían revisar el tema de seguridad y crimen organizado, que el presidente diga qué puede aportar el legislativo y que el legislativo diga qué debe corregir el presidente en su estrategia para detener al crimen organizado. Si se trata de que el ejecutivo federal rinda cuentas... bueno, pues que se den más facultades a la auditoría superior de la federación y que hagan las reformas constitucionales correspondientes para que un presidente durante o después de su mandato pueda ser enjuiciado por enriquecimiento o desvío de recursos, por ejemplo, Carlos.

Pero a mí me parece que tratar de revivir con ciertos matices o diferencias lo que ya sabemos qué es y cómo va terminar, me parece que no aportaría nada, Carlos.

**Voz 1** Celebro mucho tu opinión, Beatriz Pagés, y coincidimos. Yo creo también que esta discusión se da en un momento en el que está faltando una semana para el próximo primero de septiembre, operativamente sabemos que poco va a ocurrir.

Yo también creo con que tiene que ser un tema no de la presencia o no del presidente, sino el mecanismo, el propiciar un diálogo constructivo.

**Voz 2** ¡Exactamente! ¡y con soluciones Carlos!

Tenemos que preguntarnos qué va aportar esto para el pueblo de México; pero además yo te diría, como ocurre en otros países, nosotros aquí hacemos la política en función de una especie de calendario de santoral. En otros países con un régimen parlamentario, el que encabeza el gobierno no sólo va una vez al año al Congreso o al parlamento, sino que va cada vez que el país así lo requiere, Carlos, y no solamente en el marco de un ritual que nos lleva a un espectáculo mediático absolutamente estéril.

**Voz 1** Absolutamente estéril y solamente propicio para aquello que tu mencionabas, Beatriz, para que de pronto se utilice esto como ya lo hemos vivido, con ésta intranquilidad de... ¿podrá entrar el presidente al Congreso? ¿Liberarán la tribuna o no? Y lo peor de todo es que no entramos a las causas, porque la verdad es que motivos heroicos nunca faltan.

Beatriz, que te vaya muy bien.

**Voz 2** Que te vaya muy bien a ti también, Carlos.

**Voz 1** Beatriz Pagés, directora de la revista *Siempre*, aquí en Radio Trece Noticias. Vamos a un corte y regresamos.



Foto del sitio: <http://luzmariarosa.blogspot.com/2010/11/lenguaje-y-guion-radiofonico-el-guion.html>

### **3.8.4 Recomendaciones**

**Esto es lo que debes saber del comentario...**

#### **¿De qué se habla en los comentarios para radio?**

El comentario puede abordar cualquier tema. Los comentarios se escriben previamente, no se puede improvisar en este género. Es importante saber que tema se va a abordar, pero no sólo eso, sino también tener claro qué es lo que se va a destacar del hecho y con qué finalidad se hace.

Además, debemos identificar a quién va dirigido el mensaje, obviamente al público en general, pero ¿a quién debe llegar el mensaje? Por ejemplo, si se pide un alto a la violencia, se debe tener presente a quien se lo queremos decir: a los delincuentes, a las autoridades o a la sociedad para que tomen un papel activo en el tema.

Es habitual que los comentarios vayan encaminados a la política nacional.

#### **Experto en el tema**

Este género requiere de un experto, especialista y autoridad en el tema que se aborda. No se permite el anonimato, se debe dar nombre y apellido porque en este género, la persona se hace responsable de lo que dice y cómo lo dice. El comentarista debe tener dominio de la expresión oral y habilidad para comunicarse fácilmente.

Una vez más hablamos de nuestra experiencia en Radio Educación, porque es aquí donde hemos tenido la oportunidad de colaborar con respetados comentaristas: Carmen Gómez Mont, profesora de la Facultad de Estudios Superiores Aragón y experta en el tema de las nuevas tecnologías de la comunicación; Jenaro Villamil, quien además es colaborador de la revista *Proceso*; Fernando Mejía Barquera, Periodista y profesor-investigador de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, entre otros.

En diversas ocasiones hemos sido testigos de la preparación de estos comentaristas, que principalmente abordan temas relacionados con los medios de comunicación; quienes además se mantienen al tanto de cada uno de los acontecimientos de los ámbitos político, económico, social y cultural, lo que les permite tener conocimiento de lo que pasa en su entorno y, de esta manera, poder emitir una opinión. Son personalidades comprometidas con la audiencia y toman muy en serio su papel como comentaristas.



**Jenaro Villamil, periodista y comentarista mexicano.**

Foto de: [www.poblanerias.com/actualidad/38372-los-contenidos-de-televisa-son-mercantiles-villamil.html](http://www.poblanerias.com/actualidad/38372-los-contenidos-de-televisa-son-mercantiles-villamil.html)

## **Periodicidad**

Los comentarios tienen espacios determinados en los noticiarios, están claramente definidos desde el inicio hasta el final y van precedidos por una presentación breve por parte del conductor del informativo. Generalmente se transmite a una hora determinada, de esta forma el radioescucha podrá encontrarlo fácilmente.

## **Vínculos de familiaridad**

Por la continuidad que tienen el comentarista y los hechos que presenta en el noticiario, suele crearse cierta familiaridad con el público, que reconoce sus comentarios por su voz y el estilo que imprime. Además esto permite al crítico ser directo y fresco al momento de transmitir su punto de vista, pero debe cuidar no perder la credibilidad.



**Ejercicio. Escucha y analiza en *track 9*. Llena los espacios que a continuación se te presentan.**

¿Cuál es el nombre de la comentarista? \_\_\_\_\_

¿El comentario se “firmó”? \_\_\_\_\_

¿Qué tema abordó el comentario? \_\_\_\_\_

¿Qué relación se dio entre el comentarista, el conductor y el público?  
\_\_\_\_\_

¿Cuánto duró el comentario? \_\_\_\_\_

# Consideraciones finales

## *Distorsión:*

Entre las reflexiones que podemos hacer de nuestro trabajo, destacamos el planteamiento dedicado a la distorsión de los géneros periodísticos aplicados en radio; mismo al que se le atribuye en gran parte la realización de este manual.

Resulta necesario determinar el significado de la palabra *distorsión* para iniciar con nuestros primeros señalamientos. Se entiende como la deformación de imágenes, sonidos, señales o en este caso géneros durante su transmisión.

Basadas en la anterior explicación, concluimos que la palabra distorsión no explica lo que está sucediendo en los noticiarios radiofónicos de la Ciudad de México porque la deformación implica también la pérdida de esencia o naturaleza del propio género.

Una nota informativa, o cualquier otro formato, no se transforma durante su transmisión o mientras es pronunciada por el conductor. Lo que sí se advierte es un proceso de combinación y complementación de los géneros periodísticos aplicados en radio, lo que puede provocar, si no se tiene cuidado, un mal uso de terminologías para los formatos. De ahí la importancia de ser específicos en el empleo de los nombres y saber de las características, así como de las posibilidades informativas que ofrece cada género; todo ello porque el conocimiento que se tiene de éstos –con sus similitudes y diferencias-, nos permitirá dar a conocer los sucesos de la mejor forma o tratamiento posible para así cumplir cabalmente con las funciones del periodismo: informar, educar, entretener y orientar.

Retomando nuestra apreciación de los términos *combinación* y *complementación*, ultimamos que son los que mejor exponen lo que sucede con los géneros en radio. La combinación se da cuando los periodistas se valen de *conjuntar* dos formatos, por ejemplo, una nota informativa y una crónica, una entrevista con una nota, sólo por mencionar algunos. Sin embargo, esta mezcolanza de géneros no puede quedar como un hecho aislado, ya que de éste se desprende un nuevo término conocido como *híbrido*, mismo que se define como un género procedente de la mezcla de dos o más formatos distintos.

Claros ejemplos de híbridos son la nota dialogada o el reportaje de opinión. El primero no contempla originalmente una valoración, pues por definición y característica propia se apega a la objetividad y la rapidez; lo mismo sucede con el

reportaje, pues pese a que integra notas, entrevistas y encuestas, no tiene a la opinión como rasgo constante o usual.

Los híbridos pueden surgir de la combinación de cualquier género, lo que puede crear confusión para quien no sabe que este tipo de mezcla es posible. De ahí la importancia de transmitir esto a los estudiantes de Comunicación y Periodismo ya que si puede llegar a ser desconcertante para quien está ya en el campo laboral, lo será mucho más para un estudiante.

La combinación es muy válida en nuestros días, resulta imprescindible determinar su importancia y aceptar este hecho como una respuesta a las necesidades del auditorio que además permite al periodista presentar los hechos de una manera más atractiva y funcional, sin la rigidez a la que estábamos acostumbrados.

La mezcla de géneros también va a depender del tiempo del que se disponga y de la trascendencia del acontecimiento, aunque hay que tener presente que no siempre es correcto ejercer de esta forma, pues no todos los hechos lo ameritan. El comunicador debe tener la habilidad de determinar el momento correcto para hacer uso de la combinación.

#### *Géneros olvidados:*

Durante el análisis de la radio mexicana para la realización de este manual, pudimos darnos cuenta de que, sin lugar a dudas, la nota informativa, la entrevista, la crónica y los comentarios son los géneros que prevalecen en los noticieros, lo que nos lleva a cuestionarnos ¿en qué lugar quedan el reportaje y el editorial?

Otra de las inquietudes planteadas para realizar este manual, consistió en determinar si algunos géneros desaparecieron. En este párrafo hablaremos de la crónica, de la cual hay opiniones contrastantes que van desde asegurar que el formato está en decadencia, hasta afirmar que dejó de usarse en la radio. Nuestra opinión al respecto consiste en afirmar que la crónica está más que presente en los noticieros de la radio del Distrito Federal, pero debido a que en ocasiones se le nombra incorrectamente, puede considerarse desaparecida o bien, tiende a confundirse con algún otro género.

En cuanto al reportaje, proponemos hacer un esfuerzo para propiciar las condiciones necesarias que garanticen su realización y transmisión. Una de ellas puede ser a través del apoyo de más patrocinadores, la otra forma sería respetando la tendencia actual de capitular este género y difundirlo en diferentes

días para que el reportaje deje de ser un formato eventual, únicamente transmitido en algunos noticiarios.

Ahora bien, el editorial es un género que merece especial atención, pues durante este trabajo fue muy poco lo que escuchamos del formato con las características que conocemos. Por ejemplo, Javier Solórzano firma el editorial de su programa, lo que nos demuestra una forma atípica de realizar editoriales, pues se supone que éstas no van firmadas. Otro punto a estudiar son los editoriales de noticiarios o de periodistas (por denominarlos de alguna manera) en los que éstos últimos son propietarios del espacio en el que transmiten y todo lo que ahí se dice es parte de un editorial.

### *Recomendaciones:*

Concluimos que la instrucción universitaria sirve de herramienta básica para forjar los cimientos del periodismo en cada persona; sin embargo, es vital que cada profesionalista encuentre su estilo, juegue con los géneros, reconozca el modo correcto para la transmisión de información y recurra a la utilización de dos o más formatos radiofónicos en una misma redacción cuando la información lo amerite. Tal combinación puede quedarse como una creación muy general del autor, o bien puede ser repetida por otros periodistas, en cuyo caso es el inicio de una estructura de un nuevo género.

Cuando somos estudiantes de la carrera de Comunicación y Periodismo, se nos enseña a reconocer, identificar las características y redactar conforme a las reglas de cada género para prensa; ese es nuestro inicio en este mundo. Conforme pasamos a los siguientes semestres, se nos dice que también existen formatos que se utilizan para radio; sólo que en esta ocasión las reglas del juego cambian un poco para algunos, mientras que para otros, la variación es radical porque en este medio radiofónico el factor tiempo es determinante.

El punto principal, es que se nos introduce a los géneros uno por uno: o es nota informativa o es crónica, es reportaje o comentario; nunca se nos menciona la posibilidad de que un género pueda estar acompañado por otros.

En cada práctica escolar nos inculcan la misma dinámica; sin embargo, al escuchar detenidamente los noticiarios transmitidos por radio, nos damos cuenta de que las cosas están funcionando de una manera muy distinta. Resulta necesario recomendar a las universidades y los profesores enseñar estas combinaciones a los alumnos, y prepararlos así para lo que van a encontrar en el campo laboral.

*En la mira:*

Durante la investigación para realizar este proyecto, nos dimos cuenta que la mayoría de los textos hablan de la radio de otros países: España y Estados Unidos de América han sido las naciones más sujetas a dichas indagaciones. La investigación mexicana aún no ha profundizado mucho en temas enfocados en la radio del país; sin embargo destacamos autores como Romeo Figueroa y Mario Alberto Pérez.

Ahora bien, en nuestro país ¿quién podría haber imaginado que los pocos noticiarios de los años 30 llegarían a ser en el siglo XXI más de 94? Con tantos programas informativos cualquiera podría pensar que el espectro radiofónico se encontraría saturado y que sería conveniente incorporar nuevas programaciones a la radio. Sin embargo, la razón para explicar la masificación de los noticiarios se encuentra con base en las exigencias de los radioescuchas y factores políticos económicos y sociales; que en conjunto exigen variedad de conductores, de estilos, de dinámicas y de opiniones.

Los pocos y cortos noticiarios de los años treinta quedaron en el pasado. La conocida *radio tijera* fue remplazada y ahora cada radiodifusora tiene su propio departamento de redacción, tal y como lo pudimos comprobar en Radio Trece Noticias.

Con estas últimas líneas concluimos este trabajo que, desde sus inicios, despertó una gran inquietud en nosotras. De la misma forma, dejamos este precedente para las futuras generaciones, que ávidas y apasionadas, continúen con las investigaciones sobre el medio que nunca deja de evolucionar... la radio.

## FUENTES DE CONSULTA

ALVA de la Selva, Alma Rosa. *Radio e ideología*. Ed. El caballito, 4ª edición, México, 1986, 141 Págs.

BAENA Paz, Guillermina. *El discurso periodístico*. Ed. Trillas, México, 1999, 120 Págs.

BAUDUCCO, Gabriel. *Secretos de la entrevista*. Ed. Trillas, México, 2001.

BENÍTEZ, José Antonio. *Los orígenes del periodismo en nuestra América Latina*. Ed. Trillas, 1ª edición, México, 1956, 188 Págs.

BOND, Fraser. *Introducción al periodismo*. Ed. Limusa, México, 1990, 10ª edición. 418 págs.

CASTRO Ixchel, et. al. *El modelo comunicativo*. Ed. Trillas, México, 2006, 176 Págs.

CANTÚ Ortiz, Ludivina, et. al. *Comunicación oral y escrita*. Ed. Comunicación editorial continental, 5ª Impresión, México, 2001, 193 Págs.

CEBRÍAN Herreros, Mariano. *Géneros informativos audiovisuales*. Ed. Ciencia 3, Madrid, 1992.

CEBRÍAN, Mariano. *Grandes momentos de la información radiofónica*, Ed. Síntesis, 2ª edición, Madrid, 1994, 540 Págs..

CEBRÍAN, Mariano. *Información radiofónica*. 1994.

DALLAL, Alberto. *Lenguajes periodísticos*. Ed. Trillas, México, 1995, 250 Págs.

ESPARZA Oteo Torres, Luis. "La radio en la construcción del nacionalismo". *Revista Zócalo*. Mensual, Septiembre 2010.

FAUS Belau, Ángel. *La radio: introducción a un mundo desconocido*. Ed. Latina, España, 1981, 310 Págs.

FAUS Belau, Ángel. *La radio en España (1896-1977): una historia documental*. Ed. Taurus, Madrid, 2007, 1249 págs.

FARRÉ, Marcela. *El noticiero como mundo posible*. Ed. La Crujía, Argentina, 2004, 398 Págs.

FERNÁNDEZ, María Ángeles. *El editorial un género periodístico abierto al debate*. Ed. Barrero, España.

FERNANDEZ Martínez, Pilar. *El lenguaje radiofónico. La comunicación oral*. Ed. Fragua, Madrid, 2004. 404 Págs.

FIGUEROA Bermúdez, Romeo. *¡Qué onda con la radio!* Ed. Pearson, México 1997, 535 Págs.

GONZÁLEZ Conde, María Julia. *Comunicación Radiofónica*. Ed. Universitas, Madrid, 2001, 336 Págs.

GONZÁLEZ Longoria, Silvia. *El ejercicio del periodismo*. Ed. Trillas, México, 1997, 101 Págs.

HAYE, Ricardo. *Estudios de comunicación*. Editorial Paidós, Buenos Aires, 1995. 168 págs.

KAPLUN, Mario. *Producción de programas de radio*. Ed. Cromocolor, Quito, 1978. 115 Págs.

LOPEZ De Zuazo, Algar. *Diccionario de periodismo*. Ed. Pirámide SA, Madrid, 5ª edición, 1990, 255 Págs.

MANFREDI, José Luis. *Manual de producción periodística*. Ed. MAD, Sevilla, 2000. 164 págs.

MARÍN, Carles. *Periodismo Audiovisual*. Gedisa Editoriales, Barcelona, 2006. 180 págs.

MARÍN, Carlos. *Manual de periodismo*. Ed. Grijalbo, México, 2003, 350 págs.

MARTÍN Vivaldi, Gonzalo. *Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo, análisis diferencial*. Ed. Parainfinito, España, 1973.

MARTÍNEZ, Omar Raúl. *Semillas de periodismo*. Ed. Universidad Autónoma de Nuevo León, México, 2010, 197 págs.

- MARTÍNEZ Albertos, José Luis. *Curso general de redacción periodística*. Ed. Paraninfo, España, 2002. 446 págs.
- MARTÍNEZ De Sousa, José. *Diccionario general de periodismo*. Ed. Paraninfo, Madrid, 1981. 594 págs.
- MARTÍNEZ- Costa, Ma. Pilar. *Información radiofónica*. Ed. Ariel Comunicación, España, 2002. 363 Págs.
- MERAYO, Arturo. *La construcción del relato informativo radiofónico*. Ed. Ariel Comunicación, Barcelona, 2002, Págs. 59-96.
- MUÑOZ, J.J. y Gil, C. *La radio, teoría y práctica* Ed. IORTV, Madrid, 1986, 320 Págs.
- PENA de Oliveira, Felipe, *Teoría del periodismo*. Ed. Comunicación Social ediciones y publicaciones, 2ª ed. Sevilla, 2006, 241 Págs.
- RIVADENEIRA Prada, Raúl. *Periodismo. La teoría de las síntesis y la ciencia de la comunicación*. Ed. Trillas, 5 ed. México, 2006, 346 Págs.
- RIVERE, Margarita. *Periodista*. Ed. Grijalbo, Barcelona, 1994, 234 Págs.
- ROMA, Pepa. *De profesión, periodista*. Ed. Anaya, Madrid, 2000, 96 Págs.
- ROMO Gil, María Cristina. *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. Ed. Diana, México, 1994, 120 Págs.
- SOENGAS, Xosé, *Informativos radiofónicos*. Ed. Cátedra. Madrid, 2003.
- SOSA, Plata Gabriel. *Las Mil y una radios*. Ed. Mc Graw-Hill, México, 1997. 327 Págs.
- TREJO González, Martha Gabriel. URIBE Espinosa, José Luis. *TESIS: "El impacto de los fenómenos sociales en los radionoticiarios del área metropolitana de la Ciudad de México"* UNITEC; LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. México D.F, 1999.
- TUBAU, Iván. *Periodismo oral. Hablar y escribir en radio y televisión* Ed. Paidós, España, 1995, 168 Págs
- YANES Mesa, Rafael. *Géneros periodísticos y géneros anexos*. Ed. Fragua, Madrid, 2004, 293 Págs.



## Fuentes electrónicas:

FERNÁNDEZ Parrat, Sonia (1998): "El reportaje en prensa: un género periodístico con futuro". *Revista Latina de Comunicación Social*, 4. Recuperado el 9 de octubre de 2009 de:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/r4absonia.htm>

LÓPEZ Vigil, José Ignacio: *Manual urgente para radialistas apasionados*.

Recuperado el 6 de noviembre de 2009 del sitio web

<http://www.radialistas.net/manual.php>

INAB. Editorial. 20 de julio de 2010. <http://www.inab.org>

MEJÍA Barquera, Fernando. "Historia mínima de la radio mexicana". Recuperado el 7 de noviembre de 2009 del sitio web <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/fmb/foromex/historiarad.htm>

MORENO Pelayo, Nathalia (2007): "La historia de la radio en México". Periodismo de sociales. Recuperado el 15 de diciembre de 2009 del sitio web:

<http://periodismodesociales.blogspot.com/>

"Orígenes de la radio", recuperado el 14 de octubre de 2009, del sitio web

<http://stirtculiacan.galeon.com/productos828098.html>

"Periodismo radiofónico", recuperado el 4 de noviembre de 2009, del sitio web

Wikipedia [http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo\\_radiof%C3%B3nico](http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_radiof%C3%B3nico)

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Diccionario de la lengua española*. 22<sup>a</sup>. Edición (en línea), 2001. <http://www.rae.es>

## Fuentes vivas:

DOMÍNGUEZ, José Ángel. Entrevista realizada en 2011.

LOLBEE, Blanca. Entrevista realizada en 2010.

MEJIA Barquera, Fernando. Entrevista realizada septiembre de 2009.

RAMÍREZ, Francisco. Entrevista realizada en febrero de 2010.

SOSA Plata, Gabriel. Entrevista realizada en septiembre de 2009.