



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA
Y VINCULACIÓN

SEMINARIO DE TITULACIÓN EN ECONOMÍA
INTERNACIONAL

FACULTAD DE ECONOMÍA

LA IMPORTANCIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL
TURISMO DE NATURALEZA EN MÉXICO
2001-2010

ENSAYO

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ECONOMÍA

PRESENTA

Benjamín Cisneros Contreras

ASESOR

Mtro. José Manuel Guzmán González



CIUDAD UNIVERSITARIA, MÉXICO D.F.
NOVIEMBRE, 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatoria

A Dios

A la memoria de mis padres:
Lucia Contreras y Benjamín Cisneros

A mi esposa e hijos:
Adriana, Benjamín y Alan

A mis hermanos y familias:
José de Jesús, Pablo, David, Julián y Lucia

A mis maestros y amigos:
José Manuel, Daniel, Rubén, Javier, Miguel Ángel y Jorge

A mis compañeros de generación:
Eric, Guadalupe, Lourdes, Marcela, Miguel Ángel y Rogelio

A Gerardo Elizarrarás y Susana Guerrero

Y a todos los que de alguna manera me han apoyado

ÍNDICE

Página

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I MARCO CONCEPTUAL..... 1

1.1 Definición de turismo..... 2

1.2 Clasificación del turismo..... 5

1.2.1 Turismo convencional..... 6

1.2.2 Turismo de naturaleza..... 6

1.2.2.1 Turismo de aventura..... 6

1.2.2.2 Turismo rural..... 7

1.2.2.3 Ecoturismo..... 7

1.3 Actividades del turismo de naturaleza..... 7

CAPÍTULO II EL TURISMO EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL..... 11

2.1 La importancia del turismo en el mundo..... 11

2.1.1 Participación en el Producto Interno Bruto (PIB)..... 15

2.1.2 Fuente de empleo..... 17

2.1.3 Inversión..... 20

2.2 Principales países receptores de turismo..... 22

2.2.1 Francia..... 22

2.2.2 Estados Unidos..... 23

2.2.3 China..... 26

2.2.4 España..... 27

Capítulo III El Turismo de Naturaleza en México	31
3.1 El turismo en México.....	31
3.2 Plan Nacional de Desarrollo.....	33
3.3 Acuerdo Nacional por el Turismo.....	34
3.4 Participación en el Producto Interno Bruto PIB.....	36
3.5 Inversión privada por región.....	39
3.6 Origen de la inversión privada.....	40
3.7 Inversión Extranjera Directa.....	41
3.8 Generación de fuentes de empleo.....	44
3.9 Generación de divisas.....	47
3.10 Programa Mundo Maya.....	49
3.11 Desarrollo turístico sustentable.....	50
3.12 Medio ambiente.....	54
3.13 Regulación del turismo de naturaleza.....	56
Conclusiones	59
Recomendaciones	62
Bibliografía	63

INTRODUCCIÓN

Una de las principales preocupaciones de cualquier país es estimular su crecimiento económico y su desarrollo sustentable, por lo que realizan todas aquellas actividades de las cuales se puedan obtener los mayores tasas de beneficio, es decir, ponen mayor énfasis en aquellas actividades en las que se tienen ventaja comparativa y competitiva en relación con los demás países.

En el caso de México, una de las actividades económicas con un alto grado de aportación a la economía es el turismo. Principalmente por la variedad de climas y la belleza de sus sitios turísticos, que lo posicionan actualmente en el lugar número diez a nivel mundial en cuanto al arribo de turistas internacionales, mientras que, en cuestión de su participación en el Producto Interno Bruto (PIB), este representa alrededor del 8% anual, en relación a los ingresos por divisas, sólo se encuentra por debajo de los ingresos petroleros y de las remesas; es por eso que reviste un papel importante dentro de la economía del país.

Dado lo anterior, dentro de la actividad turística se presenta el turismo alternativo, el cual consiste en actividades diferentes a las del convencional, conocido como turismo de sol y playa; un ejemplo de ello es el turismo de naturaleza que según la Secretaría de Turismo (SECTUR) lo clasifica dependiendo de las actividades en: turismo de aventura, turismo rural y ecoturismo, este último con un mayor auge a nivel mundial por el hecho de que los turistas conviven y a la vez ven por el cuidado del medio ambiente de los lugares que asisten.

Por la importancia que ha alcanzado el turismo alternativo, y en este caso específico, el turismo de naturaleza, es necesario conocer ¿cuál ha sido el comportamiento económico en los últimos años en nuestro país y la participación que con esta actividad ha tenido la población involucrada?. Así, el presente ensayo consta de tres capítulos, en el primero se plantean las definiciones de lo que es el turismo, y una explicación de lo que es el turismo convencional y el turismo de naturaleza con sus tres formas en que se practica, asimismo se señalan las principales actividades en nuestro país.

En el segundo capítulo se analiza la participación que ha tenido en los últimos años el turismo a nivel internacional en el Producto Interno Bruto (PIB), como fuente generadora de empleos y de inversión, que se ha realizado, principalmente de los cuatro primeros países receptores de turismo: Francia, Estados Unidos, China y España.

En el capítulo tres se presenta una visión del turismo en México con relación a su participación en el PIB, de la inversión privada y de la inversión extranjera directa, de la generación de divisas y de fuentes de empleo; asimismo se señala la participación del turismo en base a las estrategias del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2007-2012, así como los principales puntos que se trataron en el Acuerdo Nacional por el Turismo firmado a principios del 2011.

En este mismo capítulo se hace mención del Programa Mundo Maya en donde se espera que ayude al crecimiento económico de la zona con un desarrollo sustentable para la población. Se mencionan los puntos que se consideraron para el turismo sustentable mediante la firma de la Carta de Turismo Sostenible. Lo anteriormente señalado, permite que se hable de la relación que se da entre la actividad turística y el cuidado del medio ambiente en México. Por último se habla de la regulación del turismo de naturaleza mediante el decreto de la Ley General de Turismo.

JUSTIFICACIÓN

La elaboración de este ensayo, tiene como propósito conocer la participación del turismo de naturaleza en México en comparación con el turismo convencional y saber, cuáles han sido los beneficios que la población recibe al practicar este tipo de actividad en sus localidades.

Al ser México uno de los diez principales países con visita de turistas extranjeros a nivel mundial, es importante conocer, cuáles son las preferencias de estos visitantes y de qué manera, se puede aprovechar su permanencia en nuestro país para que acudan a los lugares en donde se está dando el turismo de naturaleza.

El hecho de recibir una cantidad considerable de turistas del extranjero y gracias a ello ser la tercera fuente de ingresos de divisas después de las exportaciones de petróleo y de las remesas, no quiere decir que esto siempre va a ser así para la economía del país, ya que los hidrocarburos con el tiempo se agotaran y con ello los ingresos; mientras que los envíos de dinero a las familias mexicanas por parte de sus parientes que radican principalmente en los Estados Unidos, pueden disminuir a consecuencia de la situación económica de aquella nación y no contar con empleo además de percibir bajos ingresos que no les permita seguir enviando las mismas cantidades que acostumbran mandar.

Es por eso que, este trabajo señalar la importancia del turismo desde el punto de vista económico, y social, y en este sentido, la participación del turismo de naturaleza dentro de este sector de la economía, el cual puede tener un crecimiento potencial importante ya que la preferencia de los turistas ha ido cambiando con el tiempo y ya no sólo buscan el turismo convencional de sol y playa.

Asimismo, podremos percibir ¿cuáles son las estrategias y herramientas utilizadas para promover esta actividad? y si estas han sido suficientes para que el turismo de naturaleza desempeñe una mejor participación en la economía mexicana.

Objetivo general:

Analizar el turismo de naturaleza durante la primera década del Siglo XXI en México con relación a la generación de empleos, divisas y su contribución al medio ambiente.

Objetivos específicos:

Señalar la importancia en la generación de empleos del turismo de naturaleza en comparación con el turismo convencional.

Describir la participación que ha tenido el turismo de naturaleza con respecto a la generación de divisas a través de la promoción y participación de diferentes sectores.

Describir el impacto que representa el turismo de naturaleza sobre la conservación del medio ambiente y las medidas que se toman para su cuidado.

Hipótesis:

Durante la primera década de este siglo, el turismo de naturaleza contribuyó en la conservación de empleos, generación de divisas y cuidado del medio ambiente, fundamentalmente por el incremento de estas zonas turísticas, mayor avance tecnológico en las vías de comunicación y mayor participación laboral de grupos marginados.

LA IMPORTANCIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO DE NATURALEZA EN MÉXICO 2001-2010

CAPÍTULO I MARCO CONCEPTUAL

La globalización ha generado una serie de oportunidades para aprovechar las ventajas comparativas de los países en turismo de naturaleza, y México no debe ser la excepción, ya que puede tener una participación importante desde el punto de vista económico y social.

En México, en algunas partes de su territorio, el fenómeno de la globalización también se ha manifestado en la actividad turística, aunque para ello, no siempre ha tenido participación el turismo de naturaleza, ya que en muchos de los casos, esta participación se ha destinado hacia el turismo de masas o convencional, conocido como turismo de playa.

“La época en que toma importancia el turismo está caracterizada por la recuperación de teorías económicas liberales a escala mundial bajo el nombre de la globalización. El marco en el que se basa el turismo es entonces de mucha apertura económica, comercial y financiera, donde los factores exógenos ampliamente determinan su evolución y sus repercusiones en las economías nacionales. Es así como el turismo en Cancún se desarrolla con inversiones públicas y capitales privados extranjeros.”¹

El fomentar el turismo de naturaleza es una forma interesante de atraer divisas ya que contamos con distintas actividades, es decir, hay que aprovechar en este caso las ventajas de nuestro territorio, porque no hay que olvidar que con la globalización la competencia con el exterior es cada vez mayor y se puede constatar con la evidencia empírica que da Carlos Berzosa “La presencia de las empresas multinacionales en el escenario internacional, que no es nueva, aumenta a escala global, y así sucede con la concentración y centralización del capital...”² ya que como se sabe el turismo es una fuente importante de ingresos para muchos países.

Una de las características importantes de estos tiempos es en relación al sorprendente desarrollo de la tecnología y como parte de ella están los medios de comunicación los cuales permiten que haya un mejor acercamiento con el mundo, lo cual es una gran ventaja para poder dar a conocer la oferta en relación al turismo de naturaleza con la que cuenta México, y una forma de realizarlo es con el uso del internet, lo que permite promocionar hasta el lugar más alejado que puede tener nuestro país, esto ayudaría a la generación de empleos en los distintos sectores de la economía por lo que las personas que se vean beneficiadas no tengan que buscarlo incluso en otros países, ya que con la globalización “No se admite ... la libre circulación de mano de obra, pues cada vez hay más leyes en los países desarrollados tendientes a limitar la llegada a estos países de la mano de obra procedente del exterior, sobre todo por lo que se refiere al trabajo poco calificado.”³

1) Crucita Ken, 2000, El impacto económico del turismo en Cancún: Un acercamiento teórico y metodológico de su estudio en Johannes Maerk e Ian Boxill, *Turismo en el Caribe*, edit. Plaza y Valdez, México D.F., p.155

2) Carlos Berzosa et al, *Estructura Económica Mundial*, Editorial Síntesis, México, 2001, p. 526

3) Idem p. 526

De igual manera se debe aprovechar a lo que se conoce como la industria sin humo ya que las "...empresas que tienen una gran capacidad organizativa y tecnológica, y no se puede negar la contribución que hacen al crecimiento económico, no obstante, en bastantes casos, son grandes contaminadoras del medio ambiente..."⁴ mientras que el turismo de naturaleza aparte de generar ingresos y empleos también ayuda a la conservación del ecosistema.

Se puede observar que esta actividad es de gran importancia desde el punto de vista que los turistas que visitan estos lugares dejan una derrama económica al utilizar los servicios que se ofrecen, así como por el consumo de los productos que tienen a la venta estas localidades, con ello no solo obtienen beneficio los que organizan las visitas, sino que las personas que habitan dichos lugares obtienen los ingresos con los cuales se puede seguir cuidando y mejorando las zonas, esto ayuda a que al contar la población con dichos ingresos se cuide de la naturaleza, ya que cuando no es así, se hace uso de manera inadecuada de las áreas naturales para poder sobrevivir.

En la actualidad para vivir en un mundo globalizado se debe de participar como tal, ya que no se puede quedar fuera, es por eso que debe ser considerado como una oportunidad y, en el caso del turismo no es la excepción, por lo que México debe competir a nivel mundial ya que son cada vez más los turistas de todo el mundo que buscan las mejores opciones, y no se debe hacer caso omiso a esta situación, porque simplemente en el año 2010 como lo señala la Organización Mundial del Turismo (OMT) la llegada de turistas de manera internacional ascendió a más de 900 millones de personas. Por la importancia que tiene este sector a nivel mundial, es necesario que primero veamos algunos conceptos que abarca el turismo.

1.1 Definición de turismo

El turismo o lo más relacionado a esta actividad se ha practicado desde muchos años atrás en diferentes partes del mundo y con el paso del tiempo se ha ido incrementando cada vez más a nivel mundial.

"El fenómeno turístico, si bien no es nuevo históricamente hablando, ya que se registra como una actividad realizada por las élites de las sociedades griegas, los imperios romanos, e inclusive dentro de las sociedades prehispánicas, tal como lo sugieren los viajes de placer realizados por Moctezuma..."⁵

Al turismo en ocasiones se le puede asociar a diferentes términos, como puede ser el ocio, tiempo libre, descanso, paseo, lo cual tiene una relación pero no todo significa lo mismo, incluso hasta el buscar una definición básica en un diccionario nos arroja situaciones distintas en cuanto al significado en cada una de estos conceptos, como ejemplo es la definición que hace el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española

Ocio.- Cesación del trabajo, inacción o total omisión de la actividad.

4) Carlos Berzosa et al, *Estructura Económica Mundial*, Editorial Síntesis, México, 2001, p. 532

5) Rioja Leonardo, 2000, ¿Puede ser el turismo desarrollado sustentablemente? en Johannes Maerk e Ian Boxill, *Turismo en el Caribe*, edit. Plaza y Valdez, México D.F., p.47

Descanso.- Quietud, reposo o pausa en el trabajo o fatiga.

Paseo.-Lugar o sitio público para pasearse.

Tiempo libre.- Conjunto de actividades de esparcimiento.

Turismo.- Actividad o hecho de viajar por placer.

En el libro *Estructura Económica del Turismo* Antonia Sáez señala que existen algunos conceptos afines al turismo como el tiempo libre al cual define como aquel espacio de tiempo que le queda al ser humano después de realizar su trabajo o labores del hogar y después de haber cubierto las horas destinadas a las acciones necesarias para vivir, como es el comer, dormir, asearse etc.

El ocio es el tiempo que le dedicamos a cuestiones de esparcimiento y recreación después de haber cubierto el tiempo destinado al trabajo, es decir, se hace uso de manera voluntaria de ese tiempo libre.

Por lo que se puede decir, que al ocio con el pasar del tiempo se le fue encaminando hacia la actividad turística, todo esto gracias a ese tiempo libre que se ha ganado por parte de las distintas fuerzas de trabajo a nivel mundial, lo cual es muy importante, porque gracias a ese tiempo que tiene libre el trabajador, le va a permitir desplazarse a distintos lugares diferentes al que habita, pero lo más importante es que con ello va a realizar un gasto, con lo que contribuye a la economía de los lugares que visita.

“...el ocio adquiere también un significado económico, ya que su práctica genera utilidades que llegan a formar parte de toda una industria, particularmente a partir de la Revolución Industrial, momento en que la jornada laboral se reduce y deja un “tiempo libre” que da margen para que el individuo cree de nuevo su capacidad física e intelectual, se “recrea”, o goce de un tiempo de “re-creación” para sí mismo. En este lapso, esta mano de obra ocupada va a gastar parte de su ingreso en otra de las necesidades fundamentales, la recreación...”⁶

El esparcimiento son las actividades que se realizan durante ese espacio de ocio las cuales pueden ser por ejemplo ir al cine, salir a cenar, ir a correr a un parque, entre muchas más y aquí también se considera al turismo.

Con respecto al viaje, menciona que a través de este se genera el turismo. Lo anterior lo confirma la definición de turismo del Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española ya señalada.

El turismo es una gran actividad que requiere de una definición más completa sobre todo porque en los últimos tiempos ha tenido una gran importancia como lo señala Antonia Saéz. “En la actualidad, el turismo se entiende como una actividad cultural emergente y un producto de la modernidad, claramente unido a la expansión del ocio y las vacaciones de los trabajadores, la democratización del viajar y el proceso de globalización...”⁷

6) Chávez de la Peña Jorge, *Ecoturismo TAP*, edit. Trillas, México, 2007, p. 27

7) Antonia Saéz, et al, *Estructura Económica del Turismo*, Editorial Síntesis, Madrid, 2007, p. 23

Jordi Montaner define al turismo como "...una actividad humana basada en una serie de disciplinas relacionadas con las ciencias sociales y las humanidades. Un fenómeno vinculado directamente con el tiempo libre y con la cultura del ocio."⁸

Mientras que para la OMT "El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico."⁹

De acuerdo a las definiciones anteriores se puede concebir al turismo, como un desplazamiento de las personas hacia otros lugares distintos a los que habita para lo cual hace uso de su tiempo libre y este viaje puede ser por cuestiones de descanso, diversión o negocios, en donde se da una relación de cuestiones sociales, culturales y económicas en relación a un proceso de globalización.

Antes de definir lo que es un turista, necesitamos saber primero que significa ser un visitante, en la OMT lo mencionan como aquella persona que viaja a un destino diferente al de su entorno habitual y la duración de este viaje es menor a un año siempre y cuando no acuda a este destino bajo algún contrato, por lo que, para ser considerado bajo este concepto no debe estar trabajando, por su parte Jordi Montaner lo define como "...el turista es el visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado y por extensión en cualquier destino nacional o internacional distinto a su lugar de residencia habitual"¹⁰

La finalidad del viaje puede catalogarse no solo como de placer, sino de negocios o inclusive de salud como lo señala Charles W.L. Hill cuando menciona que "...En 2004, cerca de 170,000 extranjeros fueron a la India en busca de tratamiento médico..."¹¹

Para la OMT existe una definición de lo que es un turista a diferencia de lo que es un excursionista, y la diferencia se da por si pernocta o no la persona en el lugar que visita, es decir, para ser considerado en el término de turista debe de pernoctar, mientras que si es de entrada por salida ese mismo día, entonces se le va a considerar como excursionista.

Del mismo modo la OMT señala que existen tres formas de turismo, el *turismo interno*, *turismo receptor* y *turismo emisor*, de las cuales se desprende lo que se conoce como *turismo interior*, *turismo nacional* y *turismo internacional*, a esto mismo Antonia Saéz nos dice que la definición de estos conceptos se da según el origen y destino del viaje

- Turismo Interno: el realizado por los visitantes residentes en su propio país.
- Turismo receptor: el que realizan los visitantes extranjeros en un país de referencia.
- Turismo emisor: el realizado por los visitantes residentes fuera de sus fronteras.

8) Jordi Montaner, et al, *Estructura del Mercado Turístico*, 2ª Edición, Madrid, 2006, p. 21

9) <http://www.unwto.org/estadisticas/index.htm>

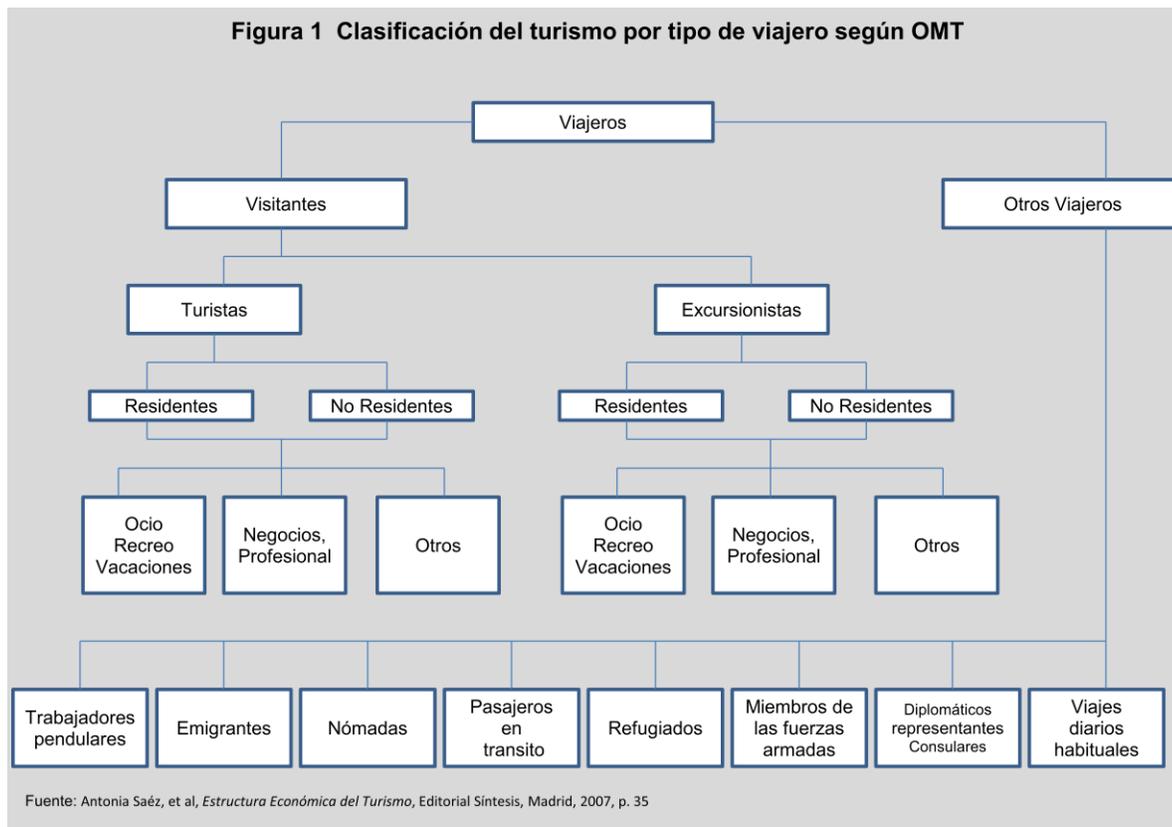
10) Jordi Montaner, op.cit; p.23

11) Charles W.L.Hill *Negocios Internacionales Competencia en el Mercado Global*, Ed. Mc Graw Hill, sexta edición, p.3

Así mismo nos dice que la combinación de las anteriores formas básicas de turismo nos da:

- Turismo nacional: comprende el turismo interno y el turismo emisor.
- Turismo internacional: engloba el turismo emisor y el turismo receptor.
- Turismo interior: abarca el turismo interno y el turismo receptor.

La clasificación que da la OMT del turismo se ve en la figura 1



1.2 Clasificación del turismo.

Dependiendo el tipo de actividad turística que se lleva a cabo es como se va a clasificar, ya que los turistas no persiguen los mismos fines, no es lo mismo acudir a un sitio en donde contamos con todas las comodidades y servicios a la mano como lo puede ser el turismo convencional, que dirigimos a un lugar en donde se pone en juego incluso la integridad física de la persona o pasar por una serie de incomodidades como las que presenta el turismo de naturaleza.

1.2.1 Turismo convencional

El turismo convencional es aquel que se conoce como “sol y playa” es decir, es el turismo más común ya que las personas consideradas en este rubro, son aquellas que su destino es el hotel y de ahí a la playa por lo que en este caso casi no se interactúa con la gente de la localidad.

1.2.2 Turismo de naturaleza

El turismo es una fuente importante de ingresos para muchos países, lo cual les favorece en su crecimiento económico pero con estos ingresos también se debe ayudar a la conservación de los lugares que se utilizan como zonas turísticas, para seguir mejorando en sus servicios y con ello seguir atrayendo cada vez más turistas tanto de origen nacional pero sobretodo extranjeros, ya que la competencia a nivel mundial cada día es mayor.

Se dice que se practica el turismo de naturaleza desde que el ser humano busca el contacto de manera directa con la naturaleza, en un principio lo hace principalmente en los lugares cercanos a su lugar de origen y es donde aprende a cuidar y conservar los lugares que visita, posteriormente con el deseo de seguir visitando lugares con estas características y si sus posibilidades económicas se lo permiten se dirige a lugares más lejanos e incluso a otros países.

Actualmente el turista puede ser todo aquel que quiera tomar unos días de descanso independientemente de los ingresos con los que cuente, ya que dependiendo de estos ingresos podrá si así lo desea, seleccionar el turismo de naturaleza, ya que esta actividad permite a las personas buscar presupuestos que más le convengan, porque existen lugares y precios para todos los gustos, que en comparación con el turismo convencional puede ser más barato dependiendo de las actividades que quiera realizar.

Esta actividad es de gran importancia desde el punto de vista de que los turistas que visitan estos lugares dejan una derrama económica al utilizar los servicios que se ofrecen así como por el consumo de los productos que tienen a la venta estas localidades, con ello no solo obtienen un beneficio los que organizan las visitas, sino que las personas que habitan dichos lugares obtienen los ingresos para su beneficio y con los cuales pueden seguir cuidando y mejorando las zonas que le generan dichos ingresos. Porque cuando faltan los recursos para poder vivir los habitantes hacen uso de manera inadecuada de las áreas naturales.

1.2.2.1 Turismo de aventura

Este tipo de turismo es el que se caracteriza por el hecho de realizar viajes en donde las personas buscan la manera de realizar actividades en las que está involucrado la aventura que le proporciona la naturaleza en determinados lugares, en muchas de estos sitios, incluso casi no existen modificaciones al lugar, por lo que solo se requiere de llevar consigo el equipo necesario para practicar dicha actividad.

1.2.2.2 Turismo rural

El turismo rural se caracteriza por la visita de personas a comunidades rurales, principalmente para convivir con los pobladores de estos lugares, es un acercamiento más cultural, en este tipo de turismo el visitante realiza actividades que comúnmente hacen los habitantes de dichas zonas, como es el caso de elaboración de artesanías, visitar lugares arqueológicos entre otras.

1.2.2.3 Ecoturismo

El ecoturismo es el que tiene mayor difusión, ya que se le relaciona con el de aventura y el rural, sin embargo, este tipo de turismo se caracteriza por llevar a cabo actividades recreativas en donde se tiene contacto con la naturaleza para su conocimiento y apreciación. A diferencia del turismo de aventura lo que se trata aquí es de conservar la naturaleza tratando de no dañarla o dañarla lo menos posible por lo que se debe darle un mantenimiento a estas zonas, así mismo se trata que de esta actividad salgan beneficiados los habitantes de dichas localidades; como se puede observar la ventaja del ecoturismo es que puede ayudar a la población en cuanto a su situación económica y a la vez poder darle el mantenimiento adecuado a las áreas destinadas a prestar este tipo de turismo.

Como ya se comentó, el turismo es una fuente importante de ingresos por parte de turistas nacionales como de extranjeros, así mismo ha ido tomando mayor interés los lugares con mayor contacto con la naturaleza, y gracias a las vías de comunicación y del internet, hasta los lugares más recónditos del mundo pueden ser visitados, es así como se ha despertado un mayor interés para visitar estos lugares conocidos como turismo de naturaleza.

Es importante mencionar que el ecoturismo requiere de cubrir con ciertos lineamientos para ser considerado como tal, ya que el manejo de estas zonas de manera inadecuada provocaría un deterioro de la naturaleza, es decir, se realizaría un daño en el ecosistema.

1.3 Actividades del turismo de naturaleza

Las principales actividades del turismo de aventura que señala la Secretaría de Turismo son las siguientes:

- Cabalgata.- Recorrido de áreas naturales a caballo.
- Caminata.-Es la de mayor demanda y los circuitos de recorrido dependen del tipo de turistas, por ejemplo adultos, niños o de la tercera edad.
- Cañonismo.-Recorrido en ríos y cañones donde existe caída de agua.
- Ciclismo de Montaña.-Recorrido en bicicleta sobre terrenos de brechas y terracerías que requieren de un mayor esfuerzo físico.
- Escalada.-Consiste en el ascenso por paredes o rocas utilizando principalmente piernas y brazos como principal herramienta.

- Espeleísmo.-Consiste en el descenso de cuevas, cavernas y grutas con la intención de admirar la naturaleza.
- Montañismo.-También conocido como alpinismo, consiste en el ascenso de montañas y volcanes con una altura mayor a los 4 mil metros sobre el nivel del mar.
- Rappel.-Descenso con una cuerda fija principalmente de manera vertical.
- Paracaidismo.-Consiste en saltar de una aeronave en vuelo incluso de un globo aerostático utilizando un paracaídas.
- Vuelo en Parapente.-Se efectúa con paracaídas aprovechando las masas de aire de laderas, el despegue se realiza aprovechando la pendiente de una colina o montaña.
- Vuelo en Ala Delta.-Para esta actividad se requiere de un armazón de aluminio, en donde el piloto dirige el vuelo con sus brazos estando en posición de acostado ayudado por un arnés.
- Vuelo en Globo Aerostático.-Vuelo en un gran globo inflado con aire caliente, las personas van en una canastilla de mimbre.
- Vuelo en Ultraligero.-Para esta actividad se requiere de una pequeña aeronave con motor de no más de 450 kg la cual puede ser mono o biplaza.
- Buceo Autónomo.- Inmersión en agua con equipo y tanque de oxígeno para contemplar la naturaleza.
- Buceo Libre.-Inmersión en agua que puede ser de superficie o profundidad utilizando visor, aletas y snorkel para contemplar la naturaleza.
- Descenso de Ríos.-Descender por aguas en movimiento en una embarcación para una o varias personas.
- Espeleobuceo.-Esta actividad consiste en aplicar técnicas de buceo autónomo y espeleísmo y se práctica en lugares naturales como los cenotes, cavernas, grutas o cuevas.
- Kayaquismo.-Consiste en navegar mediante una embarcación de diseño hidrodinámico que utiliza una pala de doble aspa para impulsarse.
- Pesca Recreativa.-Es la práctica de pescar sin fin de competencia o lucrativo incluso se lleva a liberar a la especie después de ser capturada.

Las principales actividades del turismo rural que señala la Secretaría de Turismo son las siguientes:

- Agroturismo.-Es el alojamiento en casas rurales para participar en las actividades cotidianas del lugar como las agropecuarias y artesanales.
- Aprendizaje de Dialectos.-Son viajes a pueblos indígenas con la intención de aprender su dialecto.

- Ecoarqueología.-Son viajes a zonas arqueológicas para conocer las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en épocas antiguas y su conservación.
- Etnoturismo.-Son viajes a pueblos indígenas para aprender de su cultura y tradiciones.
- Fotografía Rural.-Consiste en la toma de imágenes de cuestiones culturales y paisajes del medio rural.
- Preparación y uso de Medicina Tradicional.-Consiste en conocer, preparar y usar la medicina tradicional.
- Talleres Artesanales.-Consiste en aprender en sitios rurales la elaboración de artesanías las cuales pueden ser de madera, barro, vidrio entre otros.
- Talleres Gastronómicos.-Esta actividad consiste en aprender y preparar la variedad gastronómica de estos lugares.
- Vivencias Místicas.-Consiste en conocer y participar en las creencias, leyendas y rituales de un pueblo.

Las principales actividades de ecoturismo que señala la Secretaría de Turismo son las siguientes:

- Observación de Atractivos Naturales.- Consiste en Presenciar eventos previsible de la naturaleza como puede ser una erupción de un volcán o lluvia de estrellas entre otros.
- Observación de Ecosistemas.-Esta actividad consiste principalmente en conocer las funciones específicas de los diferentes componentes de los ecosistemas, los físicos (suelo y clima) y biológicos (plantas y animales).
- Observación de Fauna.-Esta actividad consiste en presenciar la vida animal en su habitat natural.
- Observación de Fósiles.-Consiste en la búsqueda de fósiles en el medio rural.
- Observación de la Naturaleza.- Esta actividad consiste en visitar sitios por sus características naturales.
- Observación Geológica.-Tiene como fin conocer y apreciar formaciones geológicas.
- Observación Sideral.-Esta actividad tiene como fin apreciar y disfrutar a campo abierto del cosmos.
- Proyectos de Investigación Biológica.-Esta actividad consiste en recolectar, clasificar, investigar y rescatar a especies para estudio de organismos e instituciones.
- Rescate de Flora y fauna.-El principal propósito de esta actividad es rescatar y conservar especies en peligro de extinción.

- Safari Fotográfico.-Actividad que consiste en la captura de imágenes de la naturaleza, utilizando el estilo del safari pero sin llevar a cabo la cacería.
- Senderismo Interpretativo.-Actividad educativa donde se transita a pie o en vehículo no motorizado siguiendo una trayectoria definida por señalamientos o guía para el conocimiento del medio natural y cultural.
- Talleres de Educación Ambiental.-Consiste en actividades didácticas en contacto con la naturaleza y tratando de involucrar a las comunidades locales su fin es concientizar a los visitantes de la importancia de la naturaleza.

En México algunas de las opciones más populares del turismo de naturaleza, son principalmente de aventura, siendo el kyaquismo, buceo, paracaidismo y parapente las actividades que más se practican en diferentes estados según encuesta de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), mientras que el globo aerostático es el de menor participación en solo tres estados. (Cuadro 1)

Cuadro 1 Principales actividades de turismo de naturaleza en México										
Entidad	Actividades									Total
	Rappel	Montañis mo	Espeleísmo	Kayaquismo	Descenso de Ríos	Buceo	Paracaidismo	Parapente	Globo Aerostático	
Baja California				X						1
B.C.S.		X		X		X				3
Campeche			X	X		X				3
Chiapas			X							1
Chihuahua	X				X					2
Colima				X						1
Edo. de México		X					X	X	X	4
Guanajuato							X	X	X	3
Guerrero			X	X	X	X				4
Hidalgo		X					X	X		3
Jalisco							X	X		2
Michoacán		X								1
Morelos	X		X							2
Nuevo León							X	X		2
Oaxaca				X	X	X				3
Puebla	X				X		X	X		4
Querétaro	X		X							2
Quintana Roo				X		X				2
S.L.P	X				X	X				3
Sonora						X				1
Tamaulipas			X							1
Tlaxcala		X					X	X		3
Veracruz		X		X	X	X	X	X	X	7
Total	5	6	6	8	6	8	8	8	3	58

Fuente: http://www.profeco.gob.mx/encuesta/brujula/bruj_2006/bol29_turismo.asp

En este cuadro se puede percibir que el estado con mayor preferencia en cuanto a la práctica de este turismo es Veracruz, ya que presenta siete tipos de actividad distintos, a lo largo de la entidad, le siguen en orden de importancia con cuatro actividades, el Estado de México, Guerrero y Puebla.

CAPÍTULO II EL TURISMO EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

2.1 La importancia del turismo en el mundo

El turismo es una actividad de un gran peso, no sólo por los ingresos que genera a las economías de los países, y por la cantidad de empleos, sino también por la interacción que se presenta entre las personas al trasladarse a lugares distintos a los de su residencia, lo cual se puede manifestar tanto de manera interna como a nivel internacional.

“La actividad turística es un espacio ideal del (des)encuentro del centro con la periferia y viceversa. Las masas de turistas del mundo industrializado van precisamente aquellos países que expulsan su gente hacia aquel mundo. Los lugares que abandona la gente de los países pobres para conseguir una vida mejor...”¹

El turismo internacional, empieza a tomar una gran importancia a partir del fin de la Segunda Guerra Mundial, ya que con el periodo de paz, empieza a llamar más la atención el visitar otros países, e incluso fuera de su continente. Es por eso que el turismo internacional está situado como uno de los fenómenos más importantes ocurridos a partir de la segunda mitad del siglo pasado desde el punto de vista económico y social.

También un factor que propició un crecimiento mucho mayor del turismo internacional es el avance tecnológico en los transportes, por ejemplo, los aviones comerciales llegan a tener mayor capacidad para transportar pasajeros y un mayor número de destinos por parte de las líneas aéreas; con respecto a este avance Jorge Chávez señala. “El turismo, como forma recreativa, adquiere un auge vertiginoso ya que el avance científico y tecnológico facilita el acceso a un cada vez mayor porcentaje de población, hasta llegar al turismo masivo del siglo XX...”²

Conforme fueron pasando los años algunos países europeos como Francia o España, promovieron la visita de sus distintos lugares turísticos con los que cuentan, como lo menciona Tomás J. López-Guzmán al señalar que España. “...puso en marcha el Plan de Estabilización de 1959 inició una apertura al exterior que incluyó algunas medidas de promoción turística...”³

Con esta medida señala el autor empezaron a visitar las playas de España primero algunos países europeos los cuales año tras año la cantidad de turistas fue en aumento, lo que le permitió a esta nación mediante el turismo tener una alternativa económica muy importante.

Al igual algunos países africanos se relacionan con este tipo de actividad y el continente americano no es la excepción con la participación de varios países como el caso de México. En donde en un principio los principales visitantes internacionales eran de origen estadounidense pero con el paso del

1) Johannes Maerk y Erika Muller, 2000, Reflexiones epistemológicas acerca de espacio, viaje y turismo en Johannes Maerk e Ian Boxill, *Turismo en el Caribe*, edit. Plaza y Valdez, México D.F., p.182

2) Chávez de la Peña Jorge, *Ecoturismo TAP*, edit. Trillas, México, 2007, p. 28

3) Tomás J. López-Guzmán, *Turismo sostenible un enfoque multidisciplinar e internacional*, edit. Adapta, España, 2005, p. 256

tiempo se fueron incorporando a este tipo de turistas los canadienses y algunos países de Europa.

Los principales destinos turísticos fueron aquéllos en donde se podía disfrutar de un descanso, y a la vez de diversión, estos sitios fueron los lugares que contaban con sol y playa, lo que se conoce como se mencionó anteriormente con el nombre de turismo convencional.

Para llevar a cabo esta actividad se tuvo que realizar una inversión en distintos proyectos para poder prestar el servicio tanto de transporte como de alojamiento principalmente.

Con el periodo de paz mundial o al menos en la mayor parte del planeta, es que se da a principios de la década de los ochenta, la reunión en Filipinas, convocada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) para tocar puntos relacionados al turismo internacional, para analizar la naturaleza del turismo en todos sus aspectos y la función que tiene este en un mundo tan dinámico, así como las responsabilidades de las naciones en el desarrollo y expansión del turismo.

Al ir creciendo el número de visitantes a nivel mundial, todos los países que cuentan con destinos turísticos, se están actualizando y preparando para atender la demanda del presente y seguir proporcionando el servicio que en el futuro se requiera por parte de los turistas tanto nacionales como extranjeros, los países de Europa con actividad turística son un ejemplo de lo anterior ya que en algunos de ellos se están tomando las previsiones necesarias.

“El turismo es uno de los sectores de la economía europea que tienen mejores perspectivas de futuro. Las previsiones señalan que Europa tendrá un crecimiento turístico continuo y más fuerte que el crecimiento económico medio, como consecuencia del aumento del tiempo de ocio y su importancia social, así como del crecimiento económico mundial...”⁴

La importancia del turismo a nivel mundial, va en aumento y en la actualidad esto ha provocado una serie de cambios en todos los niveles, principalmente en la cantidad de desplazamientos que realizan los turistas por varios países y lo observamos por ejemplo con los datos que proporciona la OMT, al mencionar que, en la década que acaba de terminar, se incrementó el turismo de 2001 a 2010 en 260 millones, al pasar de 680 a 940 millones de turistas internacionales, lo cual representó una tasa de crecimiento anual del 3.66%. (Cuadro 2)

4) Tomás J. López-Guzmán, *Turismo sostenible un enfoque multidisciplinar e internacional*, edit. Adapta, España, 2005, p. 274

Cuadro 2 Principales países con arribo de turismo internacional (millones)

LUGAR	PAÍS	2001	PAÍS	2002	PAÍS	2003	PAÍS	2004	PAÍS	2005	PAÍS	2006	PAÍS	2007	PAÍS	2008	PAÍS	2009	PAÍS	2010
1	Francia	76.5	Francia	77.0	Francia	75	Francia	75.1	Francia	75.9	Francia	78.9	Francia	81.9	Francia	79.2	Francia	76.8	Francia	76.8
2	España	49.5	España	51.7	España	51.8	España	52.4	España	55.9	España	58	España	58.7	E.U.A.	57.9	E.U.A.	55	E.U.A.	59.7
3	E.U.A.	45.5	E.U.A.	41.9	E.U.A.	41.2	E.U.A.	46.1	E.U.A.	49.2	E.U.A.	50.1	E.U.A.	56	España	57.2	España	52.2	China	55.7
4	Italia	39.1	Italia	39.8	Italia	39.6	China	41.8	China	46.8	China	49.9	China	54.7	China	53	China	50.9	España	52.7
5	China	33.2	China	36.8	China	33	Italia	37.1	Italia	36.5	Italia	41.1	Italia	43.7	Italia	42.7	Italia	43.2	Italia	43.6
6	R.U.	22.8	R.U.	24.2	R.U.	24.7	R.U.	27.8	R.U.	28	R.U.	30.2	R.U.	30.9	R.U.	30.1	R.U.	28.2	R.U.	28.1
7	Fed. Rusa	Canadá	20.1	Austria	19.1	México	20.6	México	21.9	Alemania	23.6	Alemania	24.4	Turquía	25	Turquía	25.5	Turquía	27
8	México	19.8	México	19.7	México	18.7	Alemania	20.1	Alemania	21.5	México	21.4	Ucrania	23.1	Ucrania	25.4	Alemania	24.2	Alemania	26.9
9	Austria	19.7	Austria	18.6	Alemania	18.4	Austria	19.4	Austria	20	Austria	20.3	Turquía	22.2	Alemania	24.9	Malasia	23.6	Malasia	24.6
10	Alemania	18.2	Alemania	18.0	Hong Kong	15.5	Turquía	16.8	Fed. Rusa	19.9	Fed. Rusa	20.1	México	21.4	México	22.6	México	21.5	México	22.4
TOTAL MUNDIAL		680		700		690		763		804		846		904		917		882		940

Fuente: Panorama OMT del turismo internacional 2002-2011
<http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights11enr.pdf>

Este crecimiento también ha generado que se busquen nuevas opciones, ya que el turismo convencional para algunos visitantes ya no es su primera opción, por lo que están en búsqueda de descubrir nuevas rutas y recorridos, que les ofrecen en distintos países, lo anterior se puede constatar en el Programa Sectorial de Turismo 2007-2012 de la presente administración en relación a la nueva forma que ha adoptado el turismo.

“...las preferencias de la demanda cambian. Las tendencias mundiales de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT) plantean una mayor división de los mercados entre nuevos competidores como China, Grecia y Turquía. El desarrollo de nuevas formas de turismo, especialmente las relacionadas con la naturaleza y la cultura, han cobrado un auge sin precedente. Ello ha conducido a la creación de nuevos programas de viaje organizados de distinta forma a los tradicionales.”⁵

No sólo se están presentando cambios en la preferencia de los turistas, como es el caso de elegir entre un lugar en donde se tiene contacto con la naturaleza más directamente o un destino de sol y playa, las cosas van más lejos, si consideramos que actualmente los países que cuentan con zonas turísticas tienen que enfrentar la competencia de aquellas naciones que están brindando el servicio turístico y los cuales cuentan con un alto grado de tecnología aplicada a esta actividad, por lo que los viajes virtuales ya son una realidad. Al respecto se señala.

“...la próxima fase en el consumo del turismo es la sustitución de espacios físicos por espacios virtuales de simulación como los center parks en Europa y Estados Unidos: enormes edificios que albergan paisajes tropicales con un oleaje al ritmo de las bombas de agua, playas limpias con “verdadera” arena, palmeras de plástico, la humedad agradablemente controlada y música de salsa en el fondo. En Japón hay grandes salas donde se encuentran pistas de 500 metros para esquiar frente a un paisaje artificial de los Alpes envueltos en una nube de música mozartiana. El tiempo disponible es de unas horas o menos, ya no se tienen que viajar lejos, ya no hay la necesidad de subir a un avión: lo “exótico” está a la vuelta de la esquina.”⁶

Como se puede observar, el avance en la tecnología ocupa un papel importante en el turismo y el internet, es una manera de tener comunicación con el sector, ya que es mediante esta forma, como la mayoría de los turistas se informan de lo relacionado al turismo como lo señala Francisco Mochón en el libro *Economía y turismo*

“Internet es una herramienta de comercialización especialmente idónea para el turismo. Internet ofrece ventajas respecto a los medios tradicionales que se pueden concretar en: costes reducidos de intercambio de información, velocidad creciente de la transmisión informativa, implicación del cliente en el control de las transacciones...”⁷

5) Secretaría de Turismo SECTUR, *Programa Sectorial de Turismo 2007-2012*, México D.F. 2007 p.10

6)) Johannes Maerk y Erika Muller, 2000, Reflexiones epistemológicas acerca de espacio, viaje y turismo en Johannes Maerk e Ian Boxill, *Turismo en el Caribe*, edit. Plaza y Valdez, México D.F.,p.184

7) Mochón, Francisco, *Economía y turismo*, Madrid España, McGraw Hill,2004,p. 416

Este autor también menciona que el turismo fue de las principales actividades en que se empleó el comercio electrónico ya que sus productos pueden ser expuestos mediante el internet lo cual es una enorme ventaja para el turista que consulta los lugares a donde planea dirigirse, mientras que para el que ofrece sus productos y servicios es una herramienta de gran utilidad al ofertar con lo que dispone su empresa con sólo tener una página en el internet; esto le puede ayudar a transformar la manera de dirigir un negocio que se dedique a la actividad turística.

El internet como se mencionó, nos da una panorámica muy amplia de los servicios y de los lugares a donde se puede acudir como turista, se podría decir, que sería como una asesoría por parte de una agencia de viajes, pero con la diferencia, que se puede consultar desde nuestra propia casa con una computadora que tenga acceso a este servicio y sobre todo, que con el sólo hecho de consultar, no se realiza ningún desembolso por parte del interesado.

“No sorprende, por ello, que las páginas web donde se exhiben las características de estos lugares de hospedaje campestre abunden en detalles sobre lo expuesto. Más que la vistosidad de las habitaciones, el reclamo del bullicio urbano y el espectáculo del turismo de masas, las casas de campo exponen en internet un ambiente limpio y acogedor en un entorno de serena belleza. Fotografías del exterior, el interior y el entorno completan a los datos prácticos como las clases de habitaciones y la indispensable lista de precios por cada temporada.”⁸

El desarrollo del turismo ha repercutido de manera importante no solo en el ámbito económico, sino que también en lo social y sobretodo en el medio ambiente, pero puede ser una forma de mejorar la calidad de vida de los habitantes de muchos países, en aquellas localidades en donde se tiene la fortuna de contar con zonas turísticas.

2.1.1 Participación en el Producto Interno Bruto PIB

El turismo es una actividad que tiene una participación importante a nivel mundial desde el punto de vista que en algunos países genera desarrollo y crecimiento económico, siendo este último muy atractivo ya que los ingresos por esta actividad tienen una participación destacada dentro de las economías de varios países, por ello muchas naciones ven en el turismo una alternativa fundamental en su crecimiento.

El turismo es una actividad muy importante dentro de las economías del mundo que cuentan con lugares para prestar este servicio, ya que aparte de que genera una cantidad importante de fuentes de empleo tanto directa como indirectamente, realiza una importante participación del PIB en todos estos países en donde se ofrece el servicio turístico.

“Se ha dicho que el turismo es la más grande de las industrias del mundo. Esta industria tiene un impacto significativo en todos los sectores de la economía. Provee empleo para una amplia porción de la población global y hace una importante contribución al Producto Interno Bruto (PIB)...”⁹

8) Rincón Antonio y Plágaro Julio Ma., *Turismo virtual*, Alfaomega, México, 2008, p.47

9) Johannes Maerk e Ian Boxill, *Turismo en el Caribe*, edit. Plaza y Valdez, México D.F., 2000, p. 9

La importancia que representa los ingresos generados por el turismo internacional se puede observar en los datos que arroja la Organización Mundial del Turismo en su publicación Panorama OMT del turismo internacional edición 2011 en donde menciona que durante el 2010 la participación del sector turístico en el Producto Interno Bruto (PIB) mundial fue de aproximadamente el 5% , de los cuales los países en donde la participación del turismo en la economía no es tan grande representó alrededor del 2%, y en los países en donde el turismo es una fuente importante de ingresos fue aproximadamente del 10% , así lo señala la OMT al decir que para la Unión Europea, el turismo ocupa el tercer lugar en importancia económica y representa aproximadamente el 10% del PIB, como ejemplo de lo anterior tenemos el caso de España de donde “En el período 1995-2002, el turismo se ha constituido en uno de los elementos impulsores del crecimiento económico español, suponiendo anualmente más del 10% del PIB de la economía...”¹⁰

En esta región con menor peso en cuanto a la participación de los ingresos provenientes del turismo en el PIB tenemos a Francia con el 6.3% dato proporcionado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y Europeos.

En los países en los cuales el turismo es una de las principales fuentes de ingresos en su economía, la participación es mucho mayor. Se puede observar la aportación en el PIB de los países en los que su economía depende en gran medida del arribo de turistas en las afirmaciones que publicó la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) el 18 de marzo del 2011 en los cuadernos estadísticos no.39, al señalar que: “...la isla de Santa Lucía recibe al año ingresos por turismo que superan 31% de su producto interno bruto (PIB), mientras que en las Bahamas y Antigua y Barbuda los turistas gastan el equivalente a 29% del PIB de esos países. Si bien para el conjunto de América Latina y el Caribe los ingresos por turismo sólo equivalen a 1,8% de su PIB (período 1980-2008), para la subregión del Caribe en particular este porcentaje se eleva a 16,6%.”¹¹

Se puede observar que cuando se presenta una crisis a nivel mundial y con ello desciende el turismo internacional, las economías de estos países se ven afectadas de manera considerable, ya que dejan de recibir una importante cantidad de divisas provenientes de la actividad turística.



Fuente(Datos de la OMT)
www.unwto.org/facts

10) Tomás J. López-Guzmán, op. Cit., pp. 264

11) <http://www.eclac.org/cgi->

En el cuadro 3 el Consejo Mundial de Turismo y Viajes (WTTC por sus siglas en inglés) presenta datos estimados para el 2011 de la participación del turismo en el PIB por regiones, en donde se puede observar precisamente la importancia que representa el turismo para la región de El Caribe la cual ocupa el primer lugar y en donde se espera que alcance una participación del 14.17% del PIB; las otras regiones que se espera que alcancen más del 10% de participación serían Oceanía con el 13.59%, el Norte de África con 12.32% y el Sudeste de Asia con el 10.86%, en último lugar como región estaría el Sur de Asia con una participación del turismo en el PIB de aproximadamente el 4.83%.

Cuadro 3 Contribución total de viajes y turismo al PIB 2011		
No.	Región	% DE PARTICIPACIÓN (estimada)
1	El Caribe	14.17
2	Oceanía	13.59
3	Norte de África	12.32
4	Sudeste de Asia	10.86
5	Latinoamérica	9.03
6	Norteamérica	8.69
7	Medio Oriente	8.08
8	Unión Europea	7.82
9	Noreste de Asia	7.67
10	África Subsahariana	7.33
11	Otros Países de Europa	7.17
12	Sur de Asia	4.83

Fuente: (Datos del Consejo Mundial de Turismo y Viajes)
http://www.wttc.org/bin/file/original_file/southeast_asia_regional-

El impacto económico que representa el turismo internacional, como se comentó anteriormente en algunos países, representa una participación de gran importancia para el PIB por ser una fuente importante de ingreso de divisas a la vez que activa otras áreas de la economía y sobretodo que genera fuentes de empleo.

2.1.2 Fuente de Empleo

La generación de empleos a nivel mundial siempre es un tema que será considerado de gran interés, sobre todo para aquellos países en donde es una cuestión prioritaria por la situación en la que atraviesan sus economías siendo uno de los factores principales la falta de fuentes de trabajo, para lo cual el sector turístico es una opción muy importante en este aspecto como lo señala la Cuenta Satélite del Turismo de México (CST) documento a cargo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

“El puesto de trabajo remunerado es relevante en la cuenta turística pues, como es sabido, las actividades características que integran esta industria son intensivas en mano de obra, es decir, generan un gran volumen de empleo, representando así una fuente importante de ingresos para las familias que radican sobre todo en las denominadas zonas turísticas.”¹²

El arribo de turistas internacionales a nivel mundial en los diferentes destinos turísticos ha tenido un crecimiento del 38.2% del 2001 al 2010 al pasar de 680 a 940 millones (cuadro 1), asimismo los ingresos durante esta década pasaron de 463 miles de millones de dólares estadounidenses en el 2001 a, 919 miles de millones en 2010 (cuadro 4) lo cual representó un crecimiento del 98.5%.

12) http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/derivada/satelite/turismo/2005-2009/CSTM05-09.pdf

Cuadro 4 Ingreso por turismo internacional (miles de millones de USD)

LUGAR	PAÍS	2001	PAÍS	2002	PAÍS	2003	PAÍS	2004	PAÍS	2005	PAÍS	2006	PAÍS	2007	PAÍS	2008	PAÍS	2009	PAÍS	2010
1	E.U.A.	72.3	E.U.A.	66.5	E.U.A.	64.3	E.U.A.	74.5	E.U.A.	81.8	E.U.A.	85.7	E.U.A.	96.7	E.U.A.	110	E.U.A.	94.2	E.U.A.	103.5
2	España	32.9	España	33.6	España	39.6	España	45.2	España	48.8	España	51.1	España	57.6	España	61.6	España	53.2	España	52.5
3	Francia	30	Francia	32.3	Francia	36.6	Francia	40.8	Francia	42.3	Francia	46.3	Francia	54.3	Francia	55.6	Francia	49.4	Francia	46.3
4	Italia	25.8	Italia	26.9	Italia	31.2	Italia	35.7	Italia	35.4	Italia	38.1	Italia	42.7	Italia	45.7	Italia	40.2	China	45.8
5	China	17.8	China	20.4	Alemania	23.1	R.U.	28.2	R.U.	30.7	R.U.	34.6	R.U.	38.6	China	40.8	China	39.7	Italia	38.8
6	Alemania	17.2	Alemania	19.2	R.U.	22.7	Alemania	27.7	China	29.3	China	33.9	China	37.2	Alemania	40	Alemania	34.6	Alemania	34.7
7	R.U.	16.3	R.U.	17.8	China	17.4	China	25.7	Alemania	29.2	Alemania	32.8	Alemania	36	R.U.	36	R.U.	30.1	R.U.	30.4
8	Canadá	10.8	Canadá	11.2	Austria	14	Turquía	15.9	Turquía	18.2	Australia	17.8	Australia	22.3	Australia	24.8	Australia	25.4	Australia	30.1
9	Austria	10.1	Austria	10.1	Turquía	13.2	Austria	15.3	Australia	16.9	Turquía	16.8	Austria	18.9	Turquía	22	Turquía	21.3	Hong Kong	23
10	Grecia	Grecia	9.7	Australia	10.3	Australia	13.6	Austria	16	Austria	16.6	Turquía	18.5	Austria	21.6	Austria	19.4	Turquía	20.8
	México (12)	8.3	México (11)	8.8	México (13)	9.4	México (14)	10.8	México (13)	11.8	México (14)	12.2	México (18)	12.8	México (18)	13.3	México (19)	11.3	México (22)	11.9
TOTAL MUNDIAL		463		480		524		623		676		733		858		944		851		919

Fuente: Panorama OMT del turismo internacional 2002-2011

<http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights11enlr.pdf>

México () : Se refiere a la posición que ocupó durante ese año

Este aumento de turistas e ingresos, va acompañado en la creación de un mayor número de empleos para prestar los servicios que requiere esta rama de la economía, por ello la Organización Internacional del Trabajo (OIT) esperaba que para el año 2010 se diera empleo en esta actividad a cerca de 235 millones de personas a nivel mundial, lo cual representaría el 8% del total de empleos del planeta.

El crecimiento de turistas se sigue dando con el transcurso de los años lo cual se reflejó en la década pasada que con excepción de 2003 y 2009 en donde se presentó una disminución de arribo de turistas en comparación al año anterior, los demás años han reportado un crecimiento lo que permite a la OIT considerar que se pueda generar para el 2019 la cantidad de 296 millones de puestos a nivel mundial destinados al turismo, y que se generan empleos de distintas características como lo señala Tomás J. López-Guzmán "...El hecho de ser el turismo una actividad económica fundamentalmente de servicios personales permite que cualquier nueva actividad turística genere nuevos puestos de trabajo..."¹³

Por lo destacado en cuanto a la generación de empleos este autor también señala que esta actividad requiere de una intensa utilización de mano de obra ya que la industria turística se ha manifestado como un potente motor que genera empleos y en Europa es una de las regiones en donde más se manifiesta, lo cual es comprensible, ya que tomando como ejemplo el 2010, de los 10 principales países receptores de turistas internacionales, 5 de ellos pertenecen a este continente. En el caso de Francia que es el país número uno en cuanto al arribo de turistas internacionales, el Ministerio de Asuntos Exteriores y Europeos señala que el turismo representa en este país el tercer lugar en la generación de empleos en comparación con los demás sectores con aproximadamente 2 millones de empleos directos e indirectos.

Asimismo la OMT en el Barómetro del turismo mundial señala que la OIT

"...ha alertado sobre la persistencia de la crisis del empleo hasta 2015. Las últimas cifras destacan al turismo como uno de los sectores más prometedores para solventar el reto del desempleo, teniendo en cuenta que la creación de empleo en el turismo tiende a superar la de otros sectores."¹⁴

Se puede observar que mientras en otros sectores de la economía se presentan problemas en la contratación de personal o no es la cantidad suficiente la que pueden ocupar, el sector turístico es una actividad en la cual se puede generar un mayor número de plazas sobre todo por el crecimiento que ha venido presentando de la segunda mitad del siglo pasado a fechas recientes, como lo señala la Declaración de Manila en relación a la generación de fuentes de empleo.

"Por la amplitud de los servicios que exige para su realización, el turismo es un factor creador de un número considerable de nuevas actividades, fuente de creación de empleos. En tal sentido, constituye un positivo elemento de progreso social en todos los países donde se practica, cualquiera que sea, por otra parte, el desarrollo de esos países."¹⁵

13) Tomás J. López-Guzmán, op. Cit., p. 278

14) http://mkt.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom10_3_sp.pdf

15) Chávez de la Peña Jorge, *Ecoturismo TAP*, edit. Trillas, México, 2007, p. 97

Cuadro 5 Contribución total al empleo de viajes y turismo 2011		
No.	Región	PARTICIPACIÓN (miles USD estimado)
1	Noreste de Asia	71,839.8
2	Sur de Asia	45,595.3
3	Sudeste de Asia	25,853.7
4	Norteamérica	22,618.9
5	Unión Europea	18,382.2
6	Latinoamérica	15,952.3
7	África Subsahariana	11,579.7
8	Otros Países de Europa	9,675.8
9	Norte de África	6,593.2
10	Medio Oriente	4,631.5
11	Oceanía	2,513.0
12	El Caribe	2,166.9

Fuente: (Datos del Consejo Mundial de Turismo y Viajes)
http://www.wttc.org/bin/file/original_file/southeast_asia_regional-pdf

En el cuadro 5 el WTTC presenta datos estimados para el 2011 de la participación del turismo en la generación de empleos por regiones, en este cuadro se puede observar, que se espera se ocupen durante este año arriba de los 237 millones de personas dentro del sector turismo y, en donde más se contempla la contratación de personal, es en la región del Noreste de Asia con una participación aproximada del 30% a nivel mundial.

Las siguientes dos regiones que le siguen en orden de importancia también corresponden al continente asiático las cuales serían, el Sur de Asia con el 19%, y el Sudeste de Asia con el 11% aproximadamente.

En el lugar número doce se encuentra la región de El Caribe con una contratación estimada superior a los 2 millones lo cual representa apenas el 0.8% del total.

2.1.3 Inversión

Desde años anteriores a esta década el turismo ha representado a nivel mundial una de las actividades más importantes al igual que otros sectores de la economía por lo que la inversión a este rubro siempre se ha considerado como una de las principales.

“...En 1990, el turismo contabilizaba más del 10% del comercio mundial de bienes y servicios y podía ser considerado como una de las tres primeras industrias mundiales, junto con el petróleo y los vehículos automotores...”¹⁶

En la última década el turismo se ha incrementado de manera considerable, tanto en países industrializados como en vías de desarrollo, por lo que intervienen un gran número de empresas de diferentes tamaños, así como de distintas actividades.

16) Crucita Ken, 2000, El impacto económico del turismo en Cancún: Un acercamiento teórico y metodológico de su estudio en Johannes Maerk e Ian Boxill, *Turismo en el Caribe*, edit. Plaza y Valdez, México D.F., p.156

Al existir un crecimiento considerable de turistas, también se da con un alto crecimiento de destinos turísticos, por la importancia económica que en si representa esta actividad, a ello habría que agregarle, que el turista actualmente se encuentra bien informado de las distintas opciones con las que cuenta a nivel mundial, lo que provoca que los países tengan que ofrecer sus mejores ofertas turísticas.

Para que se pueda prestar un servicio competitivo y de calidad, se requiere contar con las instalaciones e infraestructura adecuada, por lo tanto se necesita invertir, y una opción para ello es la Inversión Extranjera Directa (IED), la cual como lo señala la OMT en su publicación de nombre Orientaciones generales para el desarrollo de indicadores sobre inversión extranjera directa en el sector turístico, menciona lo siguiente “para el año 2001, los flujos mundiales de IED entrantes representaron 735,000 millones de dólares de Estados Unidos, de los cuales las economías desarrolladas captaron 503,000 millones, mientras que las economías en vías de desarrollo recibieron 205,000 millones y a las economías en transición solo se destinaron 27,000 millones de dólares”¹⁷

Se puede observar que la mayoría de la IED del 2001 se destinó a los países desarrollados con una participación del 68.4%, los países en vías de desarrollo recibieron una inversión que representó el 27.9%, mientras que las economías en transición solo recibieron el 3.7% de inversión.

“Según la UNCTAD, esta rápida expansión mundial de las IED ha sido facilitada por la progresiva liberalización de las políticas en los diferentes países, que ha creado un mejor clima de inversión en las economías, así como el rápido cambio tecnológico que permite bajar los costos de transporte y de comunicación e integrar operaciones distantes con fines de mejora de la eficiencia productiva y por último, por el aumento de la competencia nacional e internacional que favorece que las empresas busquen la eficiencia de sus procesos productivos, mediante la reducción de los costos de producción y el acceso de sus productos finales a nuevos mercados.”¹⁸

Se puede observar que la inversión de los países poderosos económicamente va en aumento en aquellas economías que así lo requieren y que cuentan con zonas apropiadas para llevar al cabo la actividad turística, para lo cual se han realizado las políticas necesarias para que los inversionistas encuentren en los países en que van a invertir, los estímulos para que seguir haciéndolo.

17) <http://www.wtoelibrary.org/content/m32535/fulltext?p=53db490f0bc14931a1d911a1ed502b90&pi=0#section=8074page=3>

18) <http://www.wtoelibrary.org/content/m32535/fulltext?p=53db490f0bc14931a1d911a1ed502b90&pi=0#section=8074page=3>

2.2 Principales países receptores de Turismo

2.2.1 Francia

Francia durante toda la primera década de este nuevo siglo ha ocupado el primer lugar a nivel mundial con relación al arribo de turistas internacionales (cuadro 6), aunque durante estos años no ha sido constante su crecimiento, no la han podido superar otros países, sus dos más cercanos perseguidores han sido España y los Estados Unidos de América, aunque para el 2010, China pasó a ser otro de sus principales competidores. Se puede observar en el cuadro 6 que aunque ocupa el primer lugar en cuanto a número de visitas de turistas extranjeros, su comportamiento no siempre ha sido de un crecimiento constante, ya que presenta un decrecimiento en 2003, 2008 y 2009, siendo el 2008 el de mayor tasa de crecimiento negativa con 3.30 %.

Cuadro 6 Arribo de turismo internacional a Francia 2001-2009		
Año	Arribo turistas internacional (millones)	Tasa de crecimiento (%)
2001	76.5	
2002	77	0.65
2003	75	-2.60
2004	75.1	0.13
2005	75.9	1.07
2006	78.9	3.95
2007	81.9	3.80
2008	79.2	-3.30
2009	76.8	-3.03
2010	76.8	0

Fuente: (Datos de la OMT 2001-2010)

<http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights11enlr.pdf>

En 2010 la OMT señala que Francia sigue encabezando el ranking de los países con el mayor número de arribo de turistas internacionales.

No obstante que ocupa el primer lugar en cuanto arribo de turistas a nivel mundial, no sucede lo mismo en cuanto a los ingresos que recibe, ya que a lo largo de estos 10 años se ha mantenido en tercer lugar por debajo de Estados Unidos de América y España quienes se encuentran en primer y segundo lugar respectivamente. De 2001 a 2008 presenta una tasa de crecimiento constante, siendo 2007 la más alta con el 17.28 %, mientras que presenta un decrecimiento en 2009 del 11.15 %. Con lo que respecta al 2010 la OMT sigue situando a Francia en el tercer lugar, con un ingreso aproximado de 46.3 miles de millones de dólares estadounidenses.

Cuadro 7 Ingreso por turismo internacional en Francia 2001-2009		
Año	Ingreso turismo internacional (miles millones USD)	Tasa de crecimiento (%)
2001	30	
2002	32.3	7.67
2003	36.6	13.31
2004	40.8	11.48
2005	42.3	3.68
2006	46.3	9.46
2007	54.3	17.28
2008	55.6	2.39
2009	49.4	-11.15
2010	46.3	-6.28

Fuente: (Datos de la OMT 2001-2010)

<http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights11enlr.pdf>

El Ministerio de Economía, Hacienda e Industria de Francia señala que en 2009 de los 76.8 millones de turistas que llegaron a este país, en su gran mayoría son del mismo continente europeo, con más de 65 millones de visitantes, siendo los tres principales, el Reino Unido con 12.2 millones, le sigue Alemania con 10.7 y en tercer lugar Bélgica con 10.2 millones, sumando el total de estas tres naciones, nos arroja una participación de más del 40% del total de turistas que visitaron Francia. Del continente americano los visitantes sumaron la cantidad de 5.5 millones lo cual representa una participación porcentual del 7.2%, siendo los Estados Unidos los de mayor participación con un poco más de 3 millones durante el 2009, con menor participación se encuentran Canadá con 871 mil turistas y Brasil con 627 mil.

De Asia y Oceanía, Francia recibió en este mismo año la cantidad aproximada de 402 millones de turistas, mientras que del continente africano fue de un poco más de 1.8 millones de personas que visitaron este país.

Asimismo, Francia cuenta con un parque de diversiones como con los que cuenta Estados Unidos lo cual le permite tener una competencia con este país en relación a este tipo de diversiones.

“En la mente de todos se encuentran algunos parques temáticos que no necesitan carta de presentación. En el mundo anglosajón han hecho fortuna los parques de Disney, en California y Florida, con una extensión europea en París...”¹⁹

Con esto, Europa mediante Francia, tiene su propio Disneylandia para que los países de ese continente y de otras partes del mundo tengan otra opción como turistas a estos parques de diversiones, lo cual, sirve para que esta nación siga teniendo aún más visitantes.

Algunas de las actividades de turismo de naturaleza con las que cuenta Francia son las siguientes:

Senderismo a caballo o en bicicleta, descenso de cañones, kаяquismo, parapente, ala delta, globo de aire caliente, escalada, espeleísmo, pesca, artesanías y gastronomía.

2.2.2 Estados Unidos de América

En el transcurso de la década pasada los Estados Unidos de América han estado entre los tres primeros lugares en cuanto al número de turistas extranjeros que llegan a este país (cuadro 1), del año 2001 al 2007 se mantuvo en la tercera posición, siendo Francia el primero y España el segundo, es hasta el 2008 cuando desplaza a España, colocándose en segundo lugar. Durante el 2010 según datos de la OMT sigue posicionado en el lugar número dos.

19) Rincón Antonio y Plágaro Julio Ma., *Turismo virtual*, Alfaomega, México, 2008, p.102

Cuadro 8 Arribo de turismo internacional a Estados Unidos de América 2001-2009		
Año	Arribo turistas internacional (millones)	Tasa de crecimiento (%)
2001	45.5	
2002	41.9	-7.91
2003	41.2	-1.67
2004	46.1	11.89
2005	49.2	6.72
2006	50.1	1.83
2007	56	11.78
2008	57.9	3.39
2009	55	-5.01
2010	59.7	8.55

Fuente: (Datos de la OMT 2001-2010)

<http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights11enr.pdf>

En este cuadro se puede observar que presenta una tasa de crecimiento negativa durante los años de 2002, 2003 y 2009, siendo la más significativa la del 2002 con -7.91 % superando incluso a la del 2009 que fue del -5.01 %. Aquí se puede destacar que la disminución de arribo de turistas internacionales en el 2002 y 2003 en parte fue por el atentado que sufrió esta nación en el año 2001 así lo menciona Antonia Saéz al señalar que el desarrollo del turismo en los últimos años se ha visto afectado por factores externos y uno de ellos es precisamente el terrorismo internacional, asimismo la OMT menciona en la publicación de nombre: El impacto de los atentados del 11 de septiembre en el turismo: la luz al final del túnel, al señalar que las expectativas son de mejora, comenzando por los Estados Unidos a partir del segundo semestre del 2002.

La Oficina de Viajes y Turismo de los Estados Unidos de América señala que durante el 2010 Canadá es el principal país en cuanto arribo de turistas con un total aproximado de 20 millones de visitantes lo cual representó el 33.4% del total de visitantes a nivel mundial a este país; en segundo lugar se encuentra México con un total de 13.42 millones de visitantes a esa nación con una participación del 22.5%. Si consideramos solamente a estos dos países se observa que entre ambos aportan más del 55% del total de turistas internacionales que visitan a los Estados Unidos de América; el tercer lugar corresponde al Reino Unido con un total de 3.85 millones de turistas con un porcentaje del 6.4%; los países que le siguen en orden de importancia, son Japón, Alemania, Francia, Brasil, Corea del Sur, Australia y en el lugar diez, Italia con un total de 838 mil turistas que visitaron esta nación.

En relación a los ingresos, Canadá también ocupa el primer lugar, ya que sus gastos fueron en promedio de 20.8 mil millones de dólares, en el caso de México aunque es el segundo lugar en cuanto a turistas que visitan este país, no es lo mismo en cuanto a lo que gastan, ya que se ubica en cuarto lugar con un monto gastado en 2010 de 8.7 mil millones de dólares, el segundo lugar lo ocupa Japón con un gasto realizado de 14.6 mil millones de dólares, quedando en tercer lugar el Reino Unido con un gasto de 11.6 mil millones de Dólares. Los países que le siguen en orden de importancia son los siguientes, Brasil, Alemania, China, Francia, India y en décimo lugar Australia con un total de 4 mil millones de dólares.

Asimismo la Oficina de Viajes y Turismo menciona, que una de las razones por lo que es importante el turismo internacional en este país, es que representa el 7% del total de las exportaciones.

Los principales Estados en cuanto al número visitas de turistas internacionales son, en primer lugar Nueva York, en segundo lugar Florida y en tercer lugar California.

Desde el punto de vista de los ingresos, los Estados Unidos de América ocupan el primer lugar en todos estos años y su comportamiento en cuanto a la tasa de crecimiento es similar a la de arribo de turistas internacionales, la diferencia es que el año con el mayor decrecimiento es el 2009 con -14.36 %. Durante este periodo, el 2004 fue el año que registró la mayor tasa de crecimiento con una participación del 15.86%

Para 2010 la OMT menciona que los estados Unidos de América siguen siendo el principal país en cuanto a ingresos se refiere.

Cuadro 9 Ingreso por turismo internacional en Estados Unidos de América 2001-2009		
Año	Ingreso turismo internacional (miles millones USD)	Tasa de crecimiento (%)
2001	72.3	
2002	66.5	-8.02
2003	64.3	-3.31
2004	74.5	15.86
2005	81.8	9.80
2006	85.7	4.77
2007	96.7	12.83
2008	110	13.75
2009	94.2	-14.36
2010	103.5	9.87

Fuente: (Datos de la OMT 2001-2010)
<http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights11enlr.pdf>

En cuanto al turismo alternativo, los Estados Unidos, cuentan con la ventaja de su enorme territorio, en donde se encuentran un gran número de parques nacionales con muy variados climas y atractivos lugares para diferentes gustos, ya que se pueden encontrar bellezas naturales como pueden ser los enormes bosques hasta lugares con géiseres, sitios con fuentes de agua caliente o de aguas termales, así como variedad de flora y fauna, esto y muchas cosas más se pueden apreciar dentro de estos parques. Todo ello permite que esta nación tenga una oferta interesante de turismo alternativo para su población y sus visitantes.

“Las posibilidades de turismo de aventura en estados Unidos son tantas como la extensión de su territorio, en más de 9 millones de kilómetros cuadrados las alternativas son para elegir a gusto: montañas, sierras, ríos, lagos, mares, hielos, bosques y un clima de variedad tan amplia como su geografía, permite que las opciones sean tan interesantes y diversas que no sabe uno con cuál quedarse a la hora de elegir el turismo de aventura como una nueva forma de viajar en vacaciones o en cualquier época del año.”²⁰

Se puede observar que este país cuenta con un enorme número de opciones para ofrecer sobretodo el turismo de aventura por su variedad lugares y climas lo cual le permite cubrir diferentes gustos de sus visitantes.

20) <http://www.turismoeeuu.com/turismo-de-aventura/>

2.2.3 China

Durante la primera década de este siglo China pasó de un quinto lugar en 2001, al cuarto lugar del 2004 al 2009 desplazando a Italia en cuanto arribo de turistas internacionales, esto se observa en el cuadro 10 al reportar la tasa de crecimiento más alta de estos años con un 26.67 %. Durante este período presenta tres años con tasa de crecimiento negativa, el 2003 la mayor con -10.33 %, 2008 y 2009 con -3.11 y -3.96 respectivamente.

Con lo que respecta al 2010 la OMT señala que desplazó a España en el arribo de número de turistas quedando China en el tercer lugar.

Año	Arribo turistas internacional (millones)	Tasa de crecimiento (%)
2001	33.2	
2002	36.8	10.84
2003	33	-10.33
2004	41.8	26.67
2005	46.8	11.96
2006	49.9	6.62
2007	54.7	9.62
2008	53	-3.11
2009	50.9	-3.96
2010	55.7	9.43

Fuente: (Datos de la OMT 2001-2010)
<http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights11enlr.pdf>

Año	Ingreso turismo internacional (miles millones USD)	Tasa de crecimiento (%)
2001	17.8	
2002	20.4	14.61
2003	17.4	-14.71
2004	25.7	47.70
2005	29.3	14
2006	33.9	15.70
2007	37.2	9.73
2008	40.8	9.68
2009	39.7	-2.70
2010	45.8	15.37

En cuanto a los ingresos que reportó China por turismo internacional es precisamente el año de 2004 en donde tiene la tasa de crecimiento más alta con 47.70 %, al pasar de 17.4 miles de millones en 2003 a 25.7 en el siguiente año. Para el 2010 la OMT señala que China desplaza a Italia del cuarto lugar en cuanto a ingresos.

Hasta el año 2005 China tiene ya 31 sitios proclamados Patrimonios de la Humanidad por UNESCO.

Según la Organización Mundial de Turismo, en 2020 China se convertirá en el primer destino de turismo mundial

Fuente: (Datos de la OMT 2001-2010)
<http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights11enlr.pdf>

En cuanto al desarrollo del turismo sostenible, China tiene ya una importante participación en este tema, ya que ha estado al pendiente del turismo, no solo por su participación como ya vimos al estar posicionado en el lugar número 3 actualmente en cuanto al arribo de turistas internacionales, sino también por la importancia que le está destinando a su población que cuenta con sitios que son utilizados como zonas turísticas que tienen contacto con la naturaleza, esto se puede concebir en la publicación del 19 de julio del 2011 de la OMT²¹ en donde se señala que esta Organización y China inauguran el tercer observatorio de desarrollo sostenible del turismo para estar supervisando el comportamiento socioeconómico del turismo y los efectos que estos producen en el medio ambiente para lo cual se basa en los criterios que establece la OMT.

En la provincia donde se localiza este observatorio, su población se ha visto beneficiada ya que se encuentra dentro de un parque nacional considerado como uno de los patrimonios mundiales por la UNESCO el cual incluso se utilizó en la producción de una película de Hollywood (Avatar) por la belleza de su naturaleza, lo que ayudó a que se incrementara el número de visitantes, los cuales en temporada alta llegan alrededor de los 40 mil por día.

Lo anterior demuestra que este país le está dando la importancia necesaria al desarrollo del turismo sustentable para lo cual dentro de sus acciones que lleva al cabo, está la de contar con tres observatorios aprobados por la OMT con lo que le da un seguimiento al comportamiento de la actividad turística desde el punto de vista socioeconómico y del cuidado del medio ambiente.

2.2.4 España

España desde principios del nuevo milenio ocupaba los primeros lugares a nivel mundial con relación al arribo de turistas internacionales, de 2001 al 2007 se encontraba en segundo lugar, solo por debajo de Francia, durante estos años se puede observar que mantuvo un crecimiento constante, sin embargo es a partir del 2008 cuando presenta un decrecimiento del 2.56 % con respecto al año anterior al pasar de 58.7 millones de turistas internacionales en 2007 a 57.2 millones en 2008, es en este año cuando pasa del segundo al tercer lugar siendo desplazado por los Estados Unidos de América, lugar que ocupa hasta el 2009.

Cuadro 12 Arribo de turismo internacional a España 2001-2009		
Año	Arribo turistas internacional (millones)	Tasa de crecimiento (%)
2001	49.5	
2002	51.7	4.44
2003	51.8	0.19
2004	52.4	1.16
2005	55.9	6.68
2006	58	3.76
2007	58.7	1.21
2008	57.2	-2.56
2009	52.2	-8.75
2010	52.7	0.96

Fuente: (Datos de la OMT 2001-2010)

<http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights11enlr.pdf>

21) <http://unwto.org/es/press-release/2011-07-25/la-omt-y-china-abren-el-tercer-observatorio-del-desarrollo-sostenible-del-t>

Por lo que respecta al último año de esta década, España pierde una posición más al pasar al cuarto lugar a nivel mundial, con lo que en el transcurso de estos diez años descendió en dos posiciones como lo señala la Organización Mundial del Turismo “En cuanto a los rankings de 2010 de los diez principales destinos por llegadas de turistas internacionales... China ha superado a España y ocupa ahora el tercer puesto después de Francia y los Estados Unidos”²²

España cuenta con importantes lugares históricos y monumentales, sin embargo uno de los principales atractivos para los turistas es que cuenta con un clima agradable como lo señala Tomás J. López – Guzmán al decir que posee “Un clima notablemente benigno para la actividad turística, en especial para el turismo de sol y playa, ya que España cuenta con un número de horas de sol muy superior a los de la mayor parte de los países europeos...”²³

Asimismo comenta que más que un turismo cultural como el que caracteriza a Italia, o musical como el que predomina en Austria, el principal turismo de España es de sol y playa que está al alcance de los trabajadores de clase media y baja de los países europeos

Aunado a lo anterior, el autor nos hace mención de que España cuenta con un importante número de playas al tener un litoral con varios Kilómetros con esta característica.

Los puntos anteriores permiten en gran parte que España se encuentre entre los primeros lugares como destino turístico, ya que como también señala López-Guzmán, que más del 80% del turismo que ingresa es de procedencia europea y si consideramos que más del 50% del turismo emisor según datos del OMT procede precisamente de ese continente, entonces la cantidad de turistas que recibe este país año con año es considerable. Sin embargo, si se llega a presentar una disminución en el interés del de turismo de sol y playa, España está proponiendo fomentar el turismo cultural y alcanzar con ello un crecimiento más sostenible; lo cual se está contemplando al señalar que:

“Las ciudades y las rutas turísticas del interior ocupan el 18 por 100 de la demanda turística del territorio español, movidos estos flujos por la cultura, el patrimonio histórico, el ocio y el negocio (ferias, congresos, incentivos). Mientras que el turismo de naturaleza y en el espacio rural todavía no llega a ser el 8 por 100 del total, aunque en franco ascenso.”²⁴

De acuerdo a la situación por la que pasa actualmente España en cuanto al arribo de turistas internacionales en donde, en el transcurso de la década pasada ha perdido dos lugares, y con la posibilidad de que al paso de los años el turista busque otras alternativas distintas a las de sol y playa, este país podría seguir perdiendo interés y por lo tanto descender aún más del cuarto lugar en el que se encuentra actualmente, y aunque todavía se encuentra en segundo lugar en cuanto a los ingresos que recibe por este tipo de turismo, si sigue con esta tendencia, también podría presentar una disminución en este rubro.

22)<http://media.unwto.org/es/press-release/2011-05-11/turismo-internacional-los-primeros-resultados-de-2011-confirman-la-consolid>

23) Tomás J. López-Guzmán, op. Cit., p. 259

24) Idem p. 270

Con lo que respecta al turismo de naturaleza se puede notar que ya se está considerando como una alternativa que les puede generar un mayor número de visitantes al señalar que, aunque por el momento los lugares no son muchos, estos van en ascenso, con lo cual se puede pensar que se empiezan a tomar las medidas precautorias por parte de España para enfrentar esta modalidad que cada vez va tomando mayor interés a nivel mundial, esto se puede notar en los comentarios de la Secretaría de Estado de Turismo de España del año 2009 al señalar que; cuentan con 21 espacios protegidos de parque nacionales de un total de 58 que existen en Europa, lo cual significa disponer de destinos con características de turismo sostenible lo que le garantiza a este país contar con productos turísticos distintos a los cuales se les desea dar una proyección internacional; también señala que cuenta con 38 territorios de reserva de la biosfera que por su valor natural reciben la visita de turistas los cuales han sido poco aprovechados.

Para seguir llevando a cabo el turismo con un desarrollo sustentable, España en algunas de sus localidades ya empezó a realizar las actividades necesarias para cubrir este aspecto, en donde se considera la opinión y participación de la población, que cuenta con zonas que reúnen las características necesarias para ser un destino turístico.

“En España, sin embargo, ante el enorme avance que tiene esta actividad y la amplia participación de diversos sectores sociales, desde municipales, hasta de organismos diversos, en algunos casos como en el del Municipio de Calviá, (localidad mallorquina que fue hasta fechas recientes el destino turístico de sol y playa más importante del archipiélago balear), ahora se aplican políticas participativas, entre otras medidas, en un intenso proceso de participación social y de todos los agentes implicados, y que contemplan la posibilidad de referendos locales para decidir sobre determinados temas.”²⁵

Sin embargo este país se sigue caracterizando por el turismo de masas o de playa, ya que su participación en el turismo distinto a éste es bajo, por lo que el desarrollo sustentable no se manifiesta en su población ni en su medio ambiente.

“La oferta turística española se caracteriza por la primacía en el turismo exterior y en buena parte del interno de un producto predominante, el turismo de playa, que supone casi tres cuartas partes de los que nos visitan. Otros tipos de turismo, como el cultural y el de naturaleza, representan unos porcentajes del 16 por 100 y del 8 por 100, respectivamente.”²⁶

En el turismo cultural tiene una mayor participación en comparación con el de naturaleza, y una muestra de ello, es que cuenta con un parque temático, que se refiere a los dinosaurios.

“Dinópolis... en la provincia española de Teruel, es un ejemplo de cómo los parques temáticos pueden explotar diversas facetas culturales. Este parque se ha dedicado al mundo de la paleontología y, más en concreto, al de los dinosaurios...”²⁷

Asimismo cuentan con un Plan de Turismo 2020 el cual se realizó de manera conjunta con el sector público y privado, con la intención de llegar a ser la primera potencia mundial en turismo.

25) Chávez de la Peña Jorge, *Ecoturismo TAP*, edit. Trillas, México, 2007, p. 67

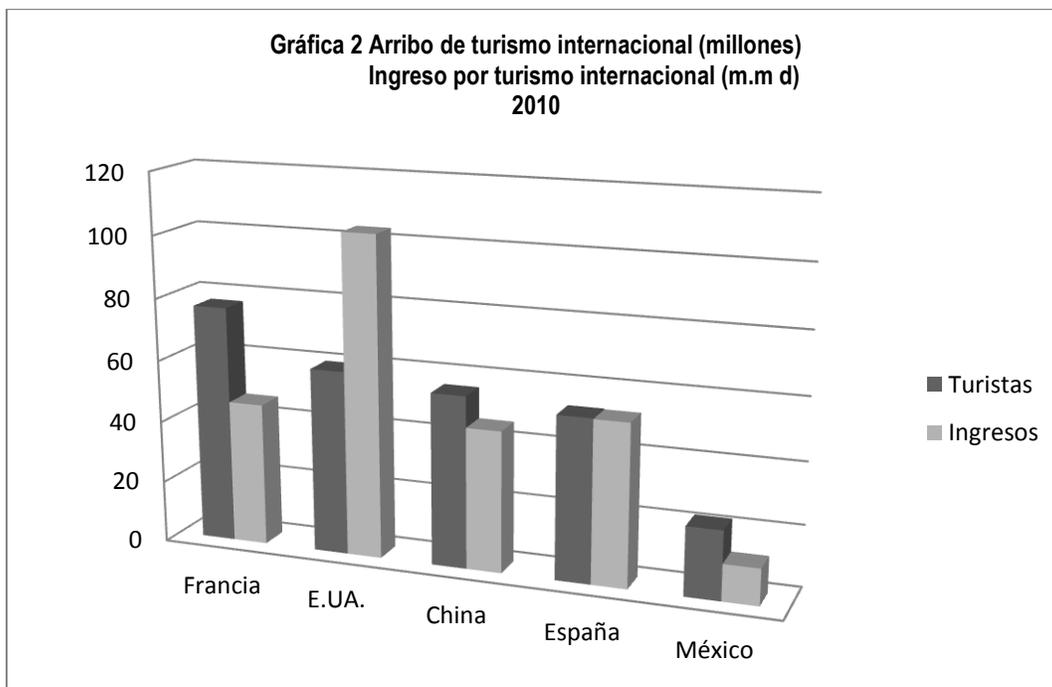
26) Mochón, Francisco, *Economía y turismo*, Madrid España, McGraw Hill, 2004, p. 73

27) Rincón Antonio y Plágaro Julio Ma., *Turismo virtual*, Alfaomega, México, 2008, p.102

Con lo que respecta a los ingresos por turismo internacional España durante los años de 2001 a 2009 se ubica durante todos estos años en segundo lugar solo por debajo de los Estados Unidos de América, quien en todos estos años ocupa el primer lugar. Para el 2010 aunque paso al cuarto lugar en cuanto arribo de turistas internacionales, en ingresos la OMT señala que España sigue ocupando el lugar número dos.

Cuadro 13 Ingreso por turismo internacional en España 2001-2009		
Año	Ingreso turismo internacional (miles millones USD)	Tasa de crecimiento (%)
2001	32.9	
2002	33.6	2.13
2003	39.6	17.86
2004	45.2	14.14
2005	48.8	7.96
2006	51.1	4.71
2007	57.6	12.72
2008	61.6	6.94
2009	53.2	-13.64
2010	52.5	-1.32

Fuente: (Datos de la OMT 2001-2010)
<http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights11enlr.pdf>



Fuente (Datos de la OMT)
www.unwto.org/facts

CAPITULO III EL TURISMO DE NATURALEZA EN MEXICO

Sabemos de la importancia que representa para el mundo y en específico para México el turismo, pero derivado de los cambios a nivel mundial, es importante considerarlo desde un punto de vista de contacto con la naturaleza, debido principalmente porque las preferencias de una parte de los visitantes actualmente ya no sólo busca un turismo convencional.

El proporcionar un servicio de turismo de naturaleza por parte de nuestro país, es una opción interesante desde el punto de vista económico y social, ya que primeramente se puede dar un crecimiento de algunas localidades sobretodo de aquellas que se encuentran en una situación de marginación y que cuentan con un área de recurso natural que puede ser explotada y en un segundo lugar, se puede proteger el ecosistema, es decir, obtener beneficios de una manera sustentable.

Desde décadas pasadas se le ha considerado al turismo internacional en México como una actividad importante dentro de su economía lo cual se puede observar en el libro *Ecoturismo TAP* al señalar que:

“Durante la década de los setenta, los centros turísticos costeros del mundo tienen un creciente auge: el Caribe, las costas mediterráneas de España y las del Norte de África experimentan un gran crecimiento. Por ello, las acciones del gobierno de México para aprovechar las costas de algunas regiones del país implican un reconocimiento de aquel hecho y la necesidad de que México compita con aquellos ofreciendo sus costas y adaptando la oferta a las necesidades del mercado internacional...”¹

Se puede apreciar que en otros países de distintos continentes, así como del Caribe en América, han tenido participación con lo que respecta al turismo internacional y que México ha tomado interés desde entonces, para aprovechar sus costas, para lo cual ha tenido que adaptarse a las exigencias que esta actividad representa.

3.1 El turismo en México

En la actualidad el turismo internacional en México ha tenido una participación importante a nivel mundial y prueba de ello es que durante la década de 2001 a 2010 se encuentra entre los primeros lugares de los países visitados.

Durante esta década, México ha perdido dos posiciones en cuanto al arribo de turistas internacionales, al pasar del octavo lugar en el 2001 al décimo en el 2010, durante los primeros tres años de la década pasada ocupó el lugar número ocho, mientras que durante los años 2004 y 2005 se mantuvo en séptimo lugar, en el siguiente año, vuelve al octavo lugar, sin embargo es durante el 2007 que cae al lugar número diez el cual ha mantenido hasta el 2010.

1) Chávez de la Peña Jorge, *Ecoturismo TAP*, edit. Trillas, México, 2007, p. 30

Cuadro 14 Arribo de turismo internacional a México 2001-2009		
Año	Arribo turistas internacional (millones)	Tasa de crecimiento (%)
2001	19.8	
2002	19.7	-0.51
2003	18.7	-5.08
2004	20.6	10.16
2005	21.9	6.31
2006	21.4	-2.28
2007	21.4	0
2008	22.6	5.61
2009	21.5	-4.87
2010	22.4	4.19

En este cuadro se puede observar, que presenta cuatro años con tasa de crecimiento negativa, siendo la de mayor peso la del año del 2003 con -5.08 %; en los otros cinco períodos se manifiesta una tasa de crecimiento positiva, siendo la más alta la del año del 2004 con un 10.16 %, seguida del 2005 con el 6.31 % que son los dos años en que pasa del octavo lugar al séptimo a nivel mundial. Durante el 2006 tiene una tasa negativa del 2.28 % en donde pierde la posición que había ganado; posteriormente aunque en 2007 tiene una tasa de crecimiento igual a cero, desciende al lugar número diez el cual ha mantenido hasta el año del 2010.

Fuente: (Datos de la OMT 2001-2010)
<http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights11enlr.pdf>

Como se mencionó, México ha perdido en el lapso de estos diez años dos lugares a nivel mundial en relación al arribo de turistas internacionales, pero aun así todavía se encuentra entre los diez primeros según datos de la OMT, para no seguir descendiendo más posiciones, se requiere de una serie de medidas que permitan por lo pronto seguir en estas primeras posiciones y posteriormente alcanzar un mejor lugar.

México se encuentra entre los primeros lugares de este ranking que proporciona la OMT, lo cual es comprensible, ya que cuenta a lo largo y ancho de su territorio con lugares de una gran diversidad, como es el caso de sus playas y zonas arqueológicas, así mismo nuestro país aparte de contar con diferentes climas y lugares, tiene un elemento básico, lo cual, es el trato que la gente brinda a los turistas.

Para llevar a cabo lo anterior se necesita que haya una participación por parte de todos los involucrados dentro del sector turismo, como pueden ser, el sector público, las empresas y los organismos, entre otros, y en el caso particular del turismo de naturaleza, lo más importante es la participación de la población de las distintas localidades en donde se puede poner en práctica un desarrollo con estas características, siempre y cuando se dé de una manera sustentable.

Son varias las actividades que se han llevado a cabo por parte del sector público en las distintas instituciones para fomentar el turismo nacional pero sobretodo a nivel internacional, ya que no hay que olvidar que este último es una de las principales actividades en la generación de divisas.

3.2 Plan Nacional de Desarrollo PND

Por la importancia que representa el turismo en México, se requiere de una participación por parte de los sectores involucrados y siendo uno de ellos el sector público, lo contempla dentro de sus funciones como se demuestra en el Plan Nacional de Desarrollo (PND).

En la presente administración, dentro del PND 2007-2012, se considera como un punto estratégico al sector turismo, al señalarlo dentro del punto de Economía Competitiva y Generadora de Empleos, en donde consideran al mismo como una actividad clave en el desarrollo económico del país pero que a la vez se respeten las zonas naturales, sociales y culturales para lo cual se tiene la ventaja de que México en comparación con otros países, cuenta con clima, flora y fauna variado.

El objetivo que se plantea es el siguiente: “Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.”²

Para poder alcanzar este objetivo y hacer que México tenga un incremento en el número de turistas internacionales, se basa en seis estrategias las cuales consisten principalmente en considerar al turismo como una actividad prioritaria con la cual se puedan generar inversiones, empleo y combatir la pobreza, considerando una variedad de servicios turísticos y tomando en cuenta programas que contemplan el turismo de naturaleza y alcanzar con ello un desarrollo turístico sustentable.

Dentro del Eje tres Igualdad de Oportunidades, contempla promover proyectos de turismo de naturaleza en zonas rurales marginadas para atraer tanto al turismo nacional como al extranjero y con ello crear sus propias fuentes de empleo mediante la capacitación de sus habitantes.

En el Eje cuatro Sustentabilidad Ambiental, el objetivo principal señala que los programas y estrategias de los organismos de la Administración Pública consideren el cuidado del medio ambiente tomando en cuenta el desarrollo sustentable, es decir, contar con actividades que les permitan mejorar su condición de vida sin dañar el medio ambiente, y una alternativa que se señala es el ecoturismo.

En el PND se está considerando una serie de estrategias primeramente para lograr que se ofrezca un servicio que cuente con calidad internacional, no sólo para atraer a los turistas nacionales sino también del extranjero, para lo cual se requiere motivar la inversión en el sector y con ello generar fuentes de empleo sobretodo en aquellas zonas rurales con situación de marginación sin olvidar que se debe llevar a cabo mediante el turismo de naturaleza basado en un turismo de desarrollo sustentable.

2) <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/>

3.3 Acuerdo Nacional por el Turismo

En el mes de febrero del 2011 se firmó el Acuerdo Nacional por el Turismo para ofrecer un mejor servicio para los turistas nacionales como extranjeros con la intención de que México se encuentre entre los primeros cinco del mundo para lo cual se cuenta con una importante variedad de lugares por visitar lo que le permite al turista escoger entre distintas opciones, para lograr lo anterior se planteó una estrategia la cual consiste en diez puntos.³

- 1) Incrementar la conectividad y facilitar el tránsito.
- 2) Construir, mantener y mejorar la infraestructura turística y fomentar el ordenamiento urbano.
- 3) Fortalecer la promoción turística en el país y en el extranjero.
- 4) Fomentar la inversión pública y privada y facilitar el financiamiento al sector turístico.
- 5) Elevar la competitividad de los destinos y empresas turísticas para garantizar la experiencia del turista.
- 6) Diversificar y enriquecer la oferta turística.
- 7) Fomentar la integración de cadenas productivas nacionales.
- 8) Ofrecer el mejor servicio y promover una cultura turística.
- 9) Impulsar cambios regulatorios a favor del sector turismo.
- 10) Promover el desarrollo equilibrado sustentable.

Con estos diez puntos se observa la importancia que representa para el país el sector turístico, incluso a principios de 2011 el presidente de México lo nombró como el “Año del Turismo en México”.

Se propone contar con un mayor arribo de turistas de los que actualmente registra el turismo y para ello se plantea el agilizar el tránsito de los mismos, por lo que se tiene que contar con una infraestructura adecuada y con un mantenimiento permanente de los caminos, es decir, se tiene que invertir en carreteras y en medios de transporte, con la participación tanto del sector público como privado.

Para que el acuerdo pueda cubrir con las expectativas se tiene que llevar a cabo una promoción a nivel nacional como internacional, para ofrecer los posibles destinos que puede visitar a lo largo de toda la república, pero sobretodo que esta promoción hacia el extranjero sea con la intención de presentar otra imagen al mundo de lo que es México muy distinta a la que se ha generado en los últimos tiempos.

3) <http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/1323/1/images/10%20Ejes.pdf>

Asimismo, no sólo debe atenderse a la promoción de los servicios turísticos, sino que se tiene que alcanzar un nivel competitivo para que los lugares y las personas que se dedican a esta actividad, tengan una mejoría en las zonas turísticas y que, el personal que atiende al turista de manera directa o indirectamente estén en constante capacitación para que el visitante encuentre lo que esperaba de la visita a determinado lugar, es decir, que su estancia sea grata y satisfactoria para que en un futuro regrese y lo más importante, que sea el que promueva la visita de más turistas mediante la recomendación.

Pero lo más importante de este acuerdo desde mi punto de vista, es que se está tomando en cuenta en todo esto el promover un desarrollo sustentable ya que se trata en primer lugar, de conservar la naturaleza y el patrimonio cultural y para lograrlo se requiere de crear conciencia en la población nacional para que sea transmitido a los visitantes extranjeros, de lo contrario, se estaría en la situación de los lugares que se convierten en zonas turísticas en los cuales se afecta el medio ambiente como lo señala Leonardo H. Rioja:

“...El turismo, y especialmente el turismo internacional, fue mencionado en el informe sobre el estado del medio ambiente del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, en 1979, como una amenaza de degradación de lugares turísticos entre los que se encuentran, claro está, los más hermosos de la tierra. Este turismo aporta efectos detrimentales en el campo de la cultura afectando los valores de los habitantes en los países visitados...”⁴

Por lo que menciona Rioja no solo se puede afectar al medio ambiente sino que también entran en este deterioro, la cuestión de los valores de las personas de dichas zonas turísticas si no se toman en cuenta las consideraciones pertinentes, como es el caso de sus costumbres y tradiciones, de no llevar a cabo estos puntos se estaría en la situación en donde no se está tomando en cuenta el desarrollo sustentable. Por eso es importante que se esté contemplando en este acuerdo, el buscar un beneficio para la población de las localidades en donde se encuentran las zonas turísticas.

Como se mencionó anteriormente, para ello se requiere de una capacitación y en este caso particular, la relacionada a la conservación de las zonas turísticas para aprovechar al máximo los recursos con los que cuentan y no descuidarlos sino más bien conservarlos para las generaciones futuras.

4) Rioja Leonardo, 2000, ¿Puede ser el turismo desarrollado sustentablemente? en Johannes Maerk e Ian Boxill, *Turismo en el Caribe*, edit. Plaza y Valdez, México D.F., p.52

3.4 Participación en el Producto Interno Bruto PIB

Por la importancia del turismo, se le puede considerar como una prioridad nacional, porque es un factor de desarrollo y crecimiento, ya que su productividad es elevada gracias a que México cuenta con una gran riqueza natural y cultural que lo coloca como en una situación con enorme potencial, lo cual se demuestra con la participación del PIB turístico con relación al PIB nacional.

Esta participación del PIB turístico tiene una gran relevancia en la economía, no solo por el turismo que se genera de manera interna, sino también por el turismo que arriba del extranjero el cual tiene un peso muy importante, que si se le aprovecha de una mejor manera, se puede considerar como una fuente de ingresos que no tan fácilmente se pudiera agotar. Es por ello que la atención que se le da por parte del sector público es de un gran interés; sobretodo al turismo internacional.

“México, al ser uno de los líderes mundiales de atracción turística, genera grandes ingresos de divisas por este concepto (más de 8 000 millones de dólares en 2000). Como consecuencia, la Secretaría del ramo se centra casi exclusivamente en el turismo internacional, asumiéndolo como fuente inagotable de la riqueza...”⁵

En el documento Cuenta Satélite del Turismo de México del INEGI, el cual es elaborado con recomendaciones internacionales sobre estadísticas de turismo, las cuales son revisadas y actualizadas en forma conjunta por la OMT y la División de Estadística de las Naciones Unidas, nos muestra como es la participación del PIB turístico dentro de la economía de México. (cuadro 15)

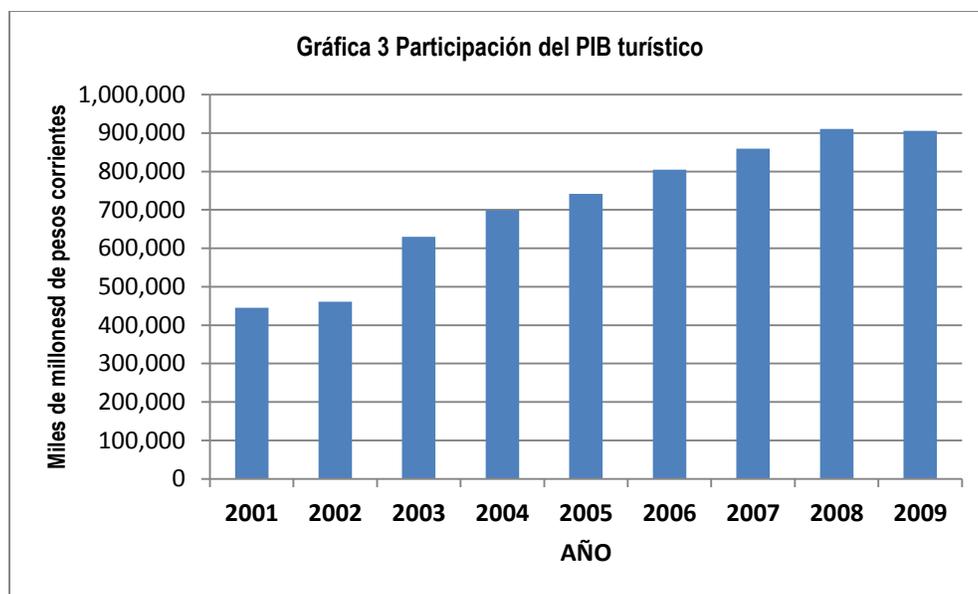
Cuadro 15 Participación del turismo en el PIB 2001-2009 (miles de pesos corrientes)					
Año	2001	2003	2005	2007	2009
Total del país	5,269,653,640	7,162,773,265	8,825,084,623	10,854,383,553	11,383,380,637
Total turístico	444,902,662	630,145,379	742,152,282	859,560,251	906,011,218
Participación	8.44	8.80	8.41	7.92	7.96

Fuente: (Datos de la Cuenta Satélite del Turismo de México. INEGI)

http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/derivada/satelite/turismo/2005-2009/CSTM05-09.pdf

Como se puede observar en el cuadro anterior, a pesos corrientes, el PIB turístico ha ido en aumento a través de los años, sólo durante el 2009 se presentó una disminución en comparación del año anterior al reportar 906,011,218 miles de pesos corrientes, mientras que en 2008 se llegó a la cantidad de 910,361,288 miles de pesos corrientes, es decir, una disminución de 4,350,070 miles de pesos corrientes de un año a otro. (gráfica 3)

5) CEPAL, *Seminarios y conferencias: memorias del seminario internacional de ecoturismo*, Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile, Diciembre 2001, p78



Fuente: (Datos de la Cuenta Satélite del Turismo de México. INEGI)

http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/derivada/satelite/turismo/2005-2009/CSTM05-09.pdf

Comparándolo con la participación que ha tenido con el PIB nacional el comportamiento no ha sido el mismo, ya que durante los años del 2001 al 2006, el porcentaje se mantuvo por encima del 8%; mientras que en los siguientes tres años su participación fue menor a este dígito, en 2007 alcanzó el 7.92%, mientras que para el 2008 y 2009 su participación fue de 7.67 y 7.96% respectivamente.

En relación al 2010, en un comunicado del INEGI con fecha del 22 de julio del 2011, señala que se presentó un incremento en el Indicador Trimestral del PIB Turístico respecto al 2009 debido principalmente por un aumento en la demanda del turismo nacional de alrededor del 2.7% y que fue el motor que ayudó en este crecimiento. Este comportamiento ha seguido con esta tendencia, lo cual se puede constatar con las afirmaciones de la SECTUR al decir que en 2011 el PIB turístico actualmente representa el 9% del PIB nacional.

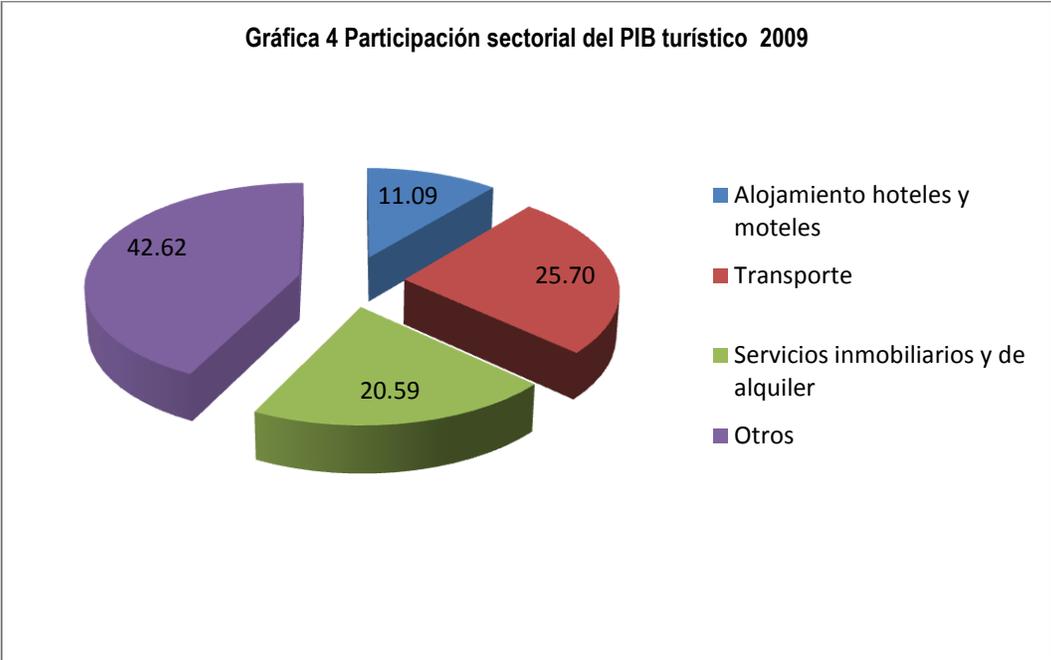
El PIB turístico aunque en promedio en estos últimos diez años se ha conformado alrededor del 8% a nivel nacional, esta participación no es de manera uniforme en todas las entidades que conforman la República Mexicana, ya que dependiendo con las zonas turísticas con las que cuente cada estado al interior de sus municipios o localidades es como varía sus ingresos por concepto del turismo tanto nacional como internacional.

“...Cancún transformó una aldea con menos de 120 habitantes en una moderna ciudad cuya población en 1988 superaba ya los 180,000 habitantes, la quinta parte de la población total del estado de Quintana Roo, generando más del 30% del producto interno bruto de esta entidad...”⁶

6) Crucita Ken, 2000, El impacto económico del turismo en Cancún: Un acercamiento teórico y metodológico de su estudio en Johannes Maerk e Ian Boxill, *Turismo en el Caribe*, edit. Plaza y Valdez, México D.F., p.153

Se puede percibir, como por el impulso que se le ha dado al turismo en Cancún, ha tenido un crecimiento tanto poblacional como de sus ingresos contribuyendo con ello a una importante participación en el PIB de la entidad.

En los datos más recientes publicados por el INEGI en la Cuenta Satélite del Turismo de México, se observa que durante el 2009 sumando los tres principales sectores, se obtiene casi el 60% de su conformación. (gráfica 4)



Fuente: (Datos de la Cuenta Satélite del Turismo de México. INEGI)
http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/derivada/satelite/turismo/2005-2009/CSTM05-09.pdf

De los 906,011 miles de millones de pesos corrientes que aportó el PIB turístico en 2009, la aportación más grande es la que realiza el transporte, ya que durante este año, su participación fue de 232,848 miles de millones de pesos corrientes lo cual representa el 20.59%, el segundo sector económico en cuanto a participación, son los servicios inmobiliarios y de alquiler con una participación de 186,587 miles de millones de pesos corrientes equivalente al 20.59%, mientras que en tercer lugar de importancia se encuentra el alojamiento en hoteles y moteles con una participación de 100,439 miles de millones de pesos corrientes representando el 11.09%; sumando estos tres principales sectores, obtenemos un total del 57.38%, el 42.62% faltante está conformado por otras actividades.

Otros dos sectores que aportaron una cantidad importante al PIB turístico son, las manufacturas, con una participación en 2009 del 10.81% y el de Restaurantes, bares y centros nocturnos con una participación del 9.96% en ese mismo año.

Durante la década pasada la participación del PIB turístico con relación al nacional, oscila durante estos años entre el 8%, del cual la mayoría está relacionado con el turismo convencional ya que la

participación del turismo de naturaleza es mínima, sin embargo existe la posibilidad, que en los lugares donde la participación del PIB turístico es un factor importante de la economía, las localidades cercanas se puedan beneficiar.

“De acuerdo con el Consejo Nacional de Población (Conapo) en términos generales, 80 por ciento de municipios dedicados a la actividad turística caen en la categoría con índices de marginación bajos y muy bajos; argumento que favorecen la orientación de los recursos públicos a la consolidación de la actividad turística y la integración de las comunidades circunvecinas para beneficiarse de los recursos que esta actividad genera, asevera la OCDE.”⁷

Como el turismo de naturaleza no se ha desarrollado de manera significativa como el turismo convencional, su participación en el PIB es muy poca, ya que la actividad no tiene el peso que debería tener; para contrarrestar un poco esta situación, se puede aprovechar por parte de las comunidades cercanas a los grandes proyectos turísticos, las inversiones que ya se realizaron, como lo es, la construcción de carreteras y caminos, los cuales comunican más a las localidades que cuentan con sitios adecuados para convertirlos en lugares de turismo de aventura, turismo rural o ecoturismo.

3.5 Inversión privada por región

Con datos de la SECTUR, se observa que la inversión privada en el sector turístico en el período 2003-2010 ha tenido un crecimiento con el paso de los años, sólo durante el 2009 es cuando presenta una disminución con respecto al año anterior, al pasar de una inversión de 4,641.16 millones de dólares en 2008 a 2,957.58 en el año siguiente. (cuadro 16)

Cuadro 16 Inversión Privada por región en el sector turístico 2003-2010 (millones de dólares)						
Año	Región				Otros Rubros	Total
	Norte	Centro	Mundo Maya	Destinos de playa	Transporte Turístico	
2003	324.34	188.54	294.73	658.49	190.25	1,656.35
2004	473.03	267.89	457.07	1,006.42	90.43	2,294.85
2005	517.25	183.09	55.44	1,890.30	77.37	2,723.45
2006	620.38	161.99	176.82	1,963.16	195.00	3,117.35
2007	1,046.54	148.62	161.82	2,107.00		3,463.98
2008	726.84	204.74	128.78	3,580.80		4,641.16
2009	396.54	178.63	596.15	1,786.26		2,957.58
2010	570.29	950.31	397.68	1,607.93		3,526.21
Total	4,675.21	2,283.81	2,268.49	14,600.36	553.05	24,380.93

Fuente: Secretaría de Turismo

http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_8827_boletin_de_inversion

7) http://www.imagenagropecuaria.com/articulos.php?id_art=174&id_sec=30

La inversión privada en el sector turismo señalada por la SECTUR durante estos años, la presenta desglosada en cinco apartados, los primeros cuatro son las regiones: norte, centro, mundo maya, y destinos de playa; en otro rubro como, transporte turístico, sólo se reporta valor para los años de 2003 a 2006.

En su publicación referente al cierre del 2010, la Secretaría de Turismo menciona cuales son los estados que componen cada una de las regiones en donde la región centro concentra el mayor número de estados con un total de diez más el Distrito Federal, los estados son: Aguascalientes, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Michoacán, Morelos, Puebla, Querétaro San Luis Potosí y Tlaxcala, aunque esta región es la más grande en cuanto al número de entidades, no es así en cuanto a la inversión privada turística que se le ha destinado durante estos ocho años, la cual sumó un total de 2,283.81 millones de dólares, ocupando el tercer lugar de entre las cuatro regiones que está dividida la inversión.

La región norte está conformada por ocho entidades: Baja California, Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, Sonora, Tamaulipas y Zacatecas, alcanzando una inversión durante este período de 4,675.21 millones de dólares, siendo el 2007 el de mayor peso con un total de 1,046.54 millones de dólares, la inversión que alcanzó durante estos ocho años la posicionó como la número dos.

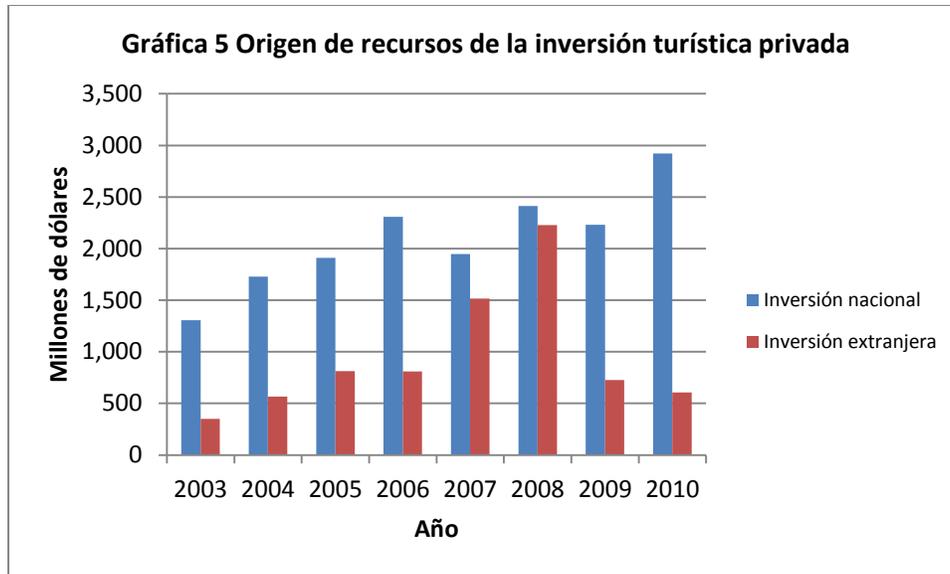
Por la diversidad de lugares turísticos que cuentan con playa, y por la importancia en cuanto a la generación de ingresos de estos lugares, la inversión privada turística en México en la región de destinos de playa es la más importante en comparación a las otras tres regiones, ya que durante el período de 2003 a 2010, la inversión fue de 14,600.36 millones de dólares lo cual representó más del 60% de la inversión en estas cuatro regiones, siendo el 2008 el año con mayor inversión con un total de 3,580.80 millones de dólares. Las entidades que conforman esta región son: Baja California Sur, Colima, Guerrero, Jalisco, Nayarit, Oaxaca Sinaloa y Veracruz.

Con lo que respecta a la región de mundo maya, la cual está conformada por los estados de: Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán, es la que menor inversión recibió durante estos ocho años con un monto de 2,268.49 millones de dólares, lo que representó una participación del 9.52% con relación a las otras tres regiones.

Dentro de la inversión privada del sector turístico en estos años, se presentan datos por parte de la SECTUR de 2003 a 2006 en otros rubros, en el apartado de transporte turístico, por la cantidad de 553.05 millones de dólares, que comparándolo con la cantidad total de inversión que fue de 24,380.93 millones de dólares, representa el 2.27%.

3.6 Origen de la inversión privada

De los 24,380.94 millones de dólares que se invirtieron en el sector turismo durante el periodo que comprende los años del 2003 al 2010, el 68.78% corresponde a la inversión nacional con un monto de 16,768.03 millones de dólares mientras que el restante 7,612.91 fue de inversión extranjera con una participación porcentual del 31.22.



Fuente: Secretaría de Turismo

http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_8827_boletin_de_inversion

El 2008 fue el año que registró la inversión privada más alta de este período, con una cantidad total de 4,641.16 millones de dólares, asimismo la participación nacional como extranjera fue casi la mitad con el 51.97% y 48.03% respectivamente.

En relación a la inversión privada del extranjero durante el transcurso de estos ocho años, el 2010 es el que menor participación porcentual tiene en relación a la inversión nacional, con apenas una participación del 17.15%.

3.7 Inversión Extranjera Directa

La Secretaría de Economía presenta las cantidades de inversión extranjera directa (IED) por subsectores considerando los criterios del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) del INEGI.

Bajo este criterio del SCIAN, se consideró al alojamiento temporal como IED del sector turismo, ya que, este sector contempla los servicios hoteleros. Asimismo considera al transporte turístico.

“Este sector comprende unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de alojamiento temporal en hoteles, moteles, hoteles con casino, cabañas, villas y similares, campamentos y albergues recreativos; casas de huéspedes, pensiones y departamentos amueblados con servicios de hotelería.”⁸

8) INEGI, *Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte*, Aguascalientes México, 2008, p.539

Con los datos del cuadro 17 se puede observar que la IED acumulada del 2001 al 2010, alcanzó un total de 231,286.6 millones de dólares, siendo el 2009 el año que registró la menor inversión con una cantidad de 15,575.2, mientras que el 2007 fue la inversión más importante de esta década con 30,069.7 millones de dólares.

Cuadro 17 Inversión Extranjera Directa en el sector turístico 2001-2010 (millones de dólares)					
Año	Total	Alojamiento temporal	Alojamiento temporal %	Transporte turístico	Transporte turístico %
2001	29,858.6	374.1	1.25	0	0.00
2002	23,913.0	310.2	1.30	0	0.00
2003	16,246.2	379.4	2.34	0.1	0.00
2004	24,818.0	418.2	1.69	0	0.00
2005	24,280.4	841.4	3.47	3.5	0.01
2006	19,951.0	774.4	3.88	2.9	0.01
2007	30,069.7	907.5	3.02	0	0.00
2008	26,948.0	168.6	0.63	0	0.00
2009	15,575.2	58.0	0.37	0	0.00
2010	19,626.5	35.0	0.18	0	0.00
Total	231,286.6	4,266.8	1.84	6.5	0.00

Fuente: Secretaría de Economía. Dirección General de Inversión Extranjera

<http://www.economia.gob.mx/swb/work/models/42economia/Resource/2143/1/images/JunE11.pdf>

Con lo que respecta a la IED en alojamiento temporal, a lo largo de estos diez años se registró una inversión acumulada de 4,266.8 millones de dólares, siendo el 2010 el año con menor peso con un total de 58 millones de dólares lo cual representó el 0.18% del total de la inversión de ese año. Mientras que el 2007 fue el año con la mayor inversión con un monto de 907.5 millones de dólares y una participación porcentual del 3.02 con respecto a la IED a nivel nacional en ese año.

En cuanto a la IED en el transporte turístico, sólo se presentó en tres de los diez años, 2003, 2005 y 2006, siendo el primero de ellos el de menor peso con 0.1 millones de dólares, le sigue en orden de importancia el 2006 con 2.9 y, 2005 con 3.5 millones de dólares. Por el poco peso de la inversión, su participación porcentual con relación a la inversión extranjera directa a nivel nacional, es poco significativa.

Desde años atrás para la creación de desarrollos turísticos, se requirió de un gran número de proyectos y uno de ellos es la construcción de hoteles y por consiguiente una inversión importante tanto nacional como extranjera.

“Nadie niega el rápido crecimiento que experimentó el estado de Quintana Roo con el establecimiento del turismo en sus playas caribeñas. Cancún fue un proyecto de alto riesgo que para su despegue en 1974 necesitó del apoyo del gobierno federal y de capital financiero que sólo fue posible a través de financiamiento externo. Cancún comenzó con lo único que tenía existente: su naturaleza escénica con belleza única en todo el Caribe.”⁹

En los años más recientes, este estado junto con otros tres, siguen siendo los que mayor IED reciben en cuanto a turismo se refiere

“Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo y Yucatán tienen como factor común el predominio de la captación de IED en el sector turístico, ya que la hotelería representa en los tres primeros casos las 2/3 partes del total. Hay que advertir, sin embargo, que la cuantía de la IED en Quintana Roo es incomparablemente mayor que la de los otros estados.”¹⁰

Se puede observar que la IED se ha destinado en mayor cantidad a estos cuatro estados, pero como se menciona son inversiones al menos en tres ellos en su mayoría en hotelería, que por lo general estas inversiones son destinadas a la construcción de grandes corporativos, aun así la ventaja del sector turístico, es que, parte de la inversión llega a lugares más alejados y no solo se queda en los grandes centros turísticos.

“Para que ocurra el crecimiento económico en las diversas regiones de México son necesarios el ahorro y la inversión. Sin embargo, ¿Quién y cómo se van a invertir en los estados más pobres y en las regiones y localidades más marginadas? Por una parte, no existe un empresario local y regional muy desarrollado; por la otra, la inversión extranjera, como hemos visto, por diversos motivos no recurre a esas regiones, salvo en el caso del turismo.”¹¹

La importancia de este tipo de inversiones turísticas, en lugares alejados, o con un grado de marginación de su población, son muy importantes, ya que se puede llegar al principal punto del turismo de naturaleza, que es, el desarrollo de áreas naturales desde una perspectiva de desarrollo sustentable, es decir, aparte de cuidar de la naturaleza, se le apoya a las localidades al contar con ingresos que generan los turistas.

Mientras que la inversión solamente privada en el sector turismo en México de 2003 a 2010, sumó la cantidad de 24,380.93 millones de dólares y, la IED de 2001 a 2010 en alojamiento temporal fue de 4,268.8 millones de dólares, para el turismo de naturaleza del 2001 al 2006 la suma invertida de manera interinstitucional fue de 1,465.3 millones de pesos (cuadro 18)

9) Crucita Ken, 2000, El impacto económico del turismo en Cancún: Un acercamiento teórico y metodológico de su estudio en Johannes Maerk e Ian Boxill, *Turismo en el Caribe*, edit. Plaza y Valdez, México D.F., p.153

10) <http://www.economia.gob.mx/swb/work/models/economia/Resource/516/1/images/EstudioComMarLeg.pdf>

11) Idem

Cuadro 18 Inversión interinstitucional en el turismo de naturaleza 2001-2006 (Millones de pesos)			
Año	Federal	Gobierno Estatal, Mpal. y ONG's	Inversión total
2001	49.2	32.3	81.5
2002	174.5	56.2	230.7
2003	128.1	31.7	159.8
2004	171.8	50.9	222.7
2005	237.0	120.9	357.9
2006	301.3	11.4	412.7
Total	1,061.9	403.4	1,465.3

Fuente: Secretaría de Turismo

<http://www.sectur.gob.mx/work/models/secturing/Resource/14192/TURISMODENATURALEZA8.pdf>

Las grandes inversiones dentro del sector turismo, se realizan a los grandes proyectos turísticos que ya existen o para aquellos que se están construyendo, mientras que la inversión en el turismo de naturaleza es muy inferior. Esto tiene una explicación, ya que el turismo convencional ocupa un lugar muy importante dentro de la economía de México

“En los años más recientes, la inversión en este sector también ha sido en pequeñas cantidades, y como ejemplo tenemos que, de 2007 a 2010, se invirtió 635.6 millones de pesos para turismo alternativo en zonas indígenas.”¹²

3.8 Generación de fuentes de empleo

Uno de los principales problemas al que se ha venido enfrentando México es la creación de fuentes de empleo, y el turismo por el desarrollo que ha presentado a lo largo del tiempo en nuestro país, es una excelente opción para ayudar a la creación de empleos a lo largo del territorio nacional en donde se cuente con una zona turística, es por ello, la importancia que reviste este sector de actividad.

Por lo tanto México tiene que estar al nivel de los principales países con destinos turísticos para poder competir no sólo por el turismo nacional sino principalmente por el turismo internacional, y con ello generar más fuentes de trabajo, por lo que la participación de los distintos sectores que intervienen en dicho proyecto es muy importante.

12) <http://www.informe.gob.mx/informe-de-gobierno/quinto-informe-de-gobierno>

“México requiere incorporarse al concierto mundial del turismo mediante la aplicación de políticas públicas que permitan consolidar y ampliar su capacidad de desarrollo de manera sustentable y competitiva y cuyos resultados sean comparables con indicadores mundiales. De esta forma podrá contribuir de manera creciente y sostenida a la generación del Producto Interno Bruto nacional, podrá crear los empleos mejor remunerados que la población requiere”¹³

De acuerdo a los datos que arroja la Cuenta Satélite del Turismo de México, durante los últimos años, el turismo se ha mantenido como un fuente importante en la generación de fuentes de trabajo y como ejemplo se tiene que durante el año de 2009 dio empleo alrededor de 2.5 millones de personas a nivel nacional. (cuadro 19)

Sin embargo como se puede observar la tasa de crecimiento durante el 2003 al 2009, no siempre ha sido positiva ya que presenta dos períodos en donde se da un decrecimiento en los años 2005 y 2006, en los restantes se presenta una tasa de crecimiento anual positiva, sin embargo sólo la que corresponde al año del 2004 en comparación al año anterior, presenta un crecimiento significativo en la contratación de personal del sector turístico al reportar una tasa positiva del 5.84%; de los otros períodos, dos de ellos alcanzan una tasa de crecimiento apenas por encima del 1%, mientras que 2009, alcanza un crecimiento modesto de apenas el 0.14%.

Cuadro 19 Total de empleos en el sector turístico 2003-2009		
Año	Empleos	Tasa de crecimiento (%)
2003	2,277,762	
2004	2,410,827	5.84
2005	2,408,618	-0.09
2006	2,398,265	-0.43
2007	2,426,482	1.18
2008	2,450,959	1.01
2009	2,454,372	0.14

Fuente: (Datos de la Cuenta Satélite del Turismo de México. INEGI)

Durante el período 2005 a 2009 la participación del empleo turístico en relación al total de empleo nacional en México, no alcanza el 7%, siendo el más alto el porcentaje que alcanzó en el 2009 con una participación del 6.9%, le sigue en ese orden el 2005 con 6.8% el 2008 con 6.7%, mientras que 2006 y 2007 tuvieron una participación del 6.6%.

Aunque en 2009 sólo se incrementó en 3,413 puestos más de empleo en el sector turístico en comparación del año anterior, alcanzó una participación de casi el 7%, debido a que en este año el empleo a nivel nacional presentó una reducción de 1,282,116 plazas de trabajo con respecto al 2008.

En el 2009, el sector que ocupó el mayor número de plazas de trabajo del turismo, fue el de Restaurantes, bares y centros nocturnos con un total de 901,800 empleos, lo que le representó un 36.74% del total de empleos en el turismo. Seguido de Transporte con 440,513 empleos equivalentes al 17.95% y en tercer orden de importancia Actividades de gobierno y otros con un total de 391,128 plazas de trabajo, lo cual representa el 15.94% del sector turismo.

13) Secretaría de Turismo SECTUR, *Programa Sectorial de Turismo 2007-2012*, México D.F. 2007 PP 11

En relación a las remuneraciones que recibieron las personas que se contrataron dentro del turismo, se puede percibir que, aumentaron conforme pasaron los años incluso durante el año del 2006 cuando se presentó una baja en relación al año anterior, con ello se dio también un incremento de la remuneración media anual. (cuadro 20)

Cuadro 20 Participación del empleo en el turismo 2005-2009					
(miles de pesos corrientes)					
Año	2005	2006	2007	2008	2009
Puestos de trabajo	2,408,618	2,398,265	2,426,482	2,450,959	2,454,372
Remuneraciones	163,640,382	172,724,934	184,173,296	195,466,410	204,020,893
Remuneración media anual	67,940	72,021	75,901	79,751	83,125

Fuente: (Datos de la Cuenta Satélite del Turismo de México. INEGI)

http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/derivada/satelite/turismo/2005-2009/CSTM05-09.pdf

La remuneración media anual de 2005 al 2009 tuvo un crecimiento de 18.27% al pasar de 67,940 a 83,125 miles de pesos corrientes,

Del total de remuneraciones del 2009 el sector que realizó el mayor pago a sus trabajadores, fue el Transporte con un total de 37,997,739 miles de pesos corrientes, que equivale al 18.62% del total del pago a personal del sector turístico, seguido de Alimentos y bebidas con un total de pagos realizados por 30,447,883 equivalentes al 14.92%.

La inversión en turismo de naturaleza es mínima, así también lo es la participación en la generación de fuentes de empleo en este sector, ya que la mayoría de los empleos que se generan son dirigidos al turismo convencional, mientras que el turismo alternativo ha creado pocos empleos, como en el caso del Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas Sociales (FONAES).

“Entre 2001 y 2007, FONAES destinó más de 24 millones de pesos en apoyo de 92 proyectos de turismo rural, los cuales han generado 728 empleos permanentes en estas comunidades marginadas. Los recursos se canalizaron para financiar la construcción y equipamiento de hoteles, cabañas, restaurantes y palapas, y diseñar paseos turísticos en zonas rurales, de Colima, Nuevo León, Quintana Roo, Yucatán, Guanajuato y Guerrero, estados ubicados en las Zonas Prioritarias para el Desarrollo de Turismo de Naturaleza.”¹⁴

En estos siete años se puede percibir, que en promedio por año, la generación de fuentes de empleo permanentes en comunidades marginadas fue de alrededor de 100 personas, lo cual es una cantidad insignificante si consideramos que durante este período la cantidad de empleos en el sector turístico a nivel nacional es superior a los dos millones por año.

14) <http://www.fonaes.gob.mx/doctos/emprendeelctronico/N01/emprende1.htm>

3.9 Generación de divisas

La importancia del turismo internacional en México en cuanto al total de ingresos, radica en que es la tercera fuente de divisas sólo por debajo de petróleo y de las remesas que envían los connacionales. Es por ello que este sector es de suma importancia para la economía del país y a la cual desde varias años atrás ya se le ha considerado como una actividad que debe ser fomentada

“Desde principios de la década de los setentas, el turismo como actividad económica se ha convertido para México en una de sus principales actividades productivas y proveedoras de divisas. A pesar de que no ha alcanzado el nivel de desarrollo que tiene en los países europeos, sí ha logrado una amplia diversificación geográfica, así como una variada oferta de servicios...”¹⁵

En el sector turístico por la importancia de la captación de divisas, ha sido una de las principales razones para impulsar políticas por parte del sector público, para que junto con los ingresos del petróleo y de las remesas siga siendo una de las actividades con mayor peso en la economía mexicana.

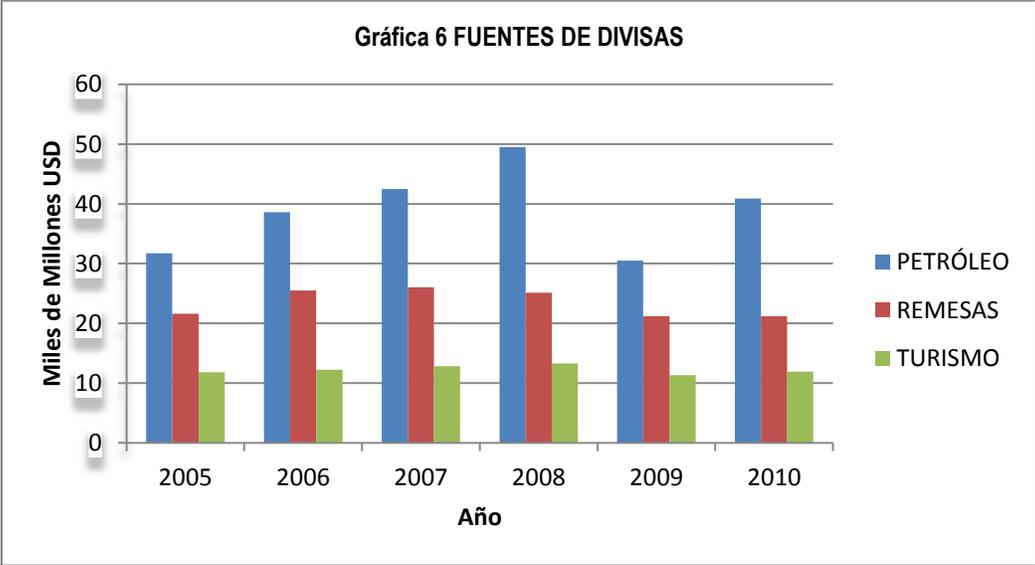
En el cuadro 21 se señala que durante estos años los ingresos por turismo en promedio alcanzan entre los once y doce mil millones de dólares por año, solo durante 2008 es cuando registra una cifra de 13.3. Por lo que respecta a las remesas estas casi alcanzan lo doble de lo que reportó el turismo en cada uno de los años registrados, mientras que en relación a las exportaciones de petróleo, el ingreso de divisas por el turismo internacional representa en la mayoría de estos años alrededor del 30% con respecto a este sector.

Cuadro 21 PRINCIPALES FUENTES DE DIVISAS (miles de millones de USD)			
AÑO	SECTOR		
	PETRÓLEO	REMESAS	TURISMO
2005	31.7	21.6	11.8
2006	38.6	25.5	12.2
2007	42.5	26.0	12.8
2008	49.5	25.1	13.3
2009	30.5	21.2	11.3
2010	40.9	21.2	11.9

Fuente: PEMEX (http://www.ri.pemex.com/files/content/Comercio%20Internacional_2011.pdf)
BANXICO (<http://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarSeries>)
OMT (http://www.wttc.org/bin/file/original_file/southeast_asia_regional-pdf)

15) Arriaga Juan Carlos, 2000, Sector informal y economía del turismo en Cancún en Johannes Maerk e Ian Boxill, *Turismo en el Caribe*, edit. Plaza y Valdez, México D.F., p.78

Como se puede percibir en la gráfica 6, el turismo está por debajo de las remesas, pero sobretodo está muy por debajo de los ingresos del petróleo, lo cual debe ser considerado con mucha atención ya que en un futuro no muy lejano, las reservas petroleras empezaran a escasear lo cual provocará una disminución considerable de ingresos por la venta de hidrocarburos, mientras que las remesas como es sabido cada vez que se presenta una crisis económica afecta de manera significativa el envío que hacen los connacionales a sus parientes en México.



Fuente: PEMEX (http://www.ri.pemex.com/files/content/Comercio%20Internacional_2011.pdf)
 BANXICO (<http://www.banxico.org.mx/SielInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarSeries>)
 OMT (http://www.wttc.org/bin/file/original_file/southeast_asia_regional.pdf)

Para enfrentar las consecuencias económicas que representa la disminución en el ingreso de divisas por cualquiera de estos dos factores, se debe considerar al turismo internacional como una fuente de ingresos, el cual, por así decirlo depende de los servicios que proporcione,

“El turismo ha permitido financiar el desarrollo económico a un ritmo mayor del que hubiera sido posible con el ingreso derivado del comercio de mercancías y la obtención de capitales extranjeros, con la ventaja de que el financiamiento logrado con los recursos del turismo equivale a una incorporación definitiva del patrimonio del país, igual que si exportáramos mercancías. De no haber contado con esta fuente de ingresos el endeudamiento externo o la inflación hubiera sido mayor, o la tasa de desarrollo menor.”¹⁶

16) Crucita Ken, 2000, El impacto económico del turismo en Cancún: Un acercamiento teórico y metodológico de su estudio en Johannes Maerk e Ian Boxill, *Turismo en el Caribe*, edit. Plaza y Valdez, México D.F., p.156

Como ya se mencionó el turismo como generador de divisas representa una parte muy importante en la economía de México, ya que durante el 2005 y 2010 en promedio por año generó 12.22 mil millones de dólares, sin embargo la situación en el turismo de naturaleza no es la misma.

“El Turismo de Aventura y el Ecoturismo generan anualmente para México divisas por 52 millones de dólares...”¹⁷

Se puede observar, que la cantidad generada por año de este sector del turismo es mínima con relación al nivel nacional de divisas de la actividad turística, lo cual se debe en parte a que falta la creación de más lugares con estas características y sobretodo una mayor promoción hacia el extranjero de este turismo con el que cuenta México.

3.10 Programa Mundo Maya

El presidente de México Felipe Calderón Hinojosa señaló que se tiene como propósito pasar del décimo lugar mundial a la quinta posición en materia de turismo internacional, para lo cual se puso en marcha el Programa Mundo Maya como parte de este crecimiento que se tiene contemplado en el Acuerdo Nacional por el Turismo firmado el 28 de febrero del 2011.

Este programa es de gran importancia en donde participan cinco estados de la Republica y cuatro países con los cuales se ha estado trabajando años atrás en lo que es la cultura maya; en nuestro país se realizaran una serie de eventos para promocionar estas zonas como pueden ser exposiciones y conferencias, la apertura de nuevas zonas arqueológicas o la restauración de las ya existentes, todo lo anterior para dar a conocer a nivel mundial la riqueza de la cultura maya

Se invita al turismo nacional y extranjero a visitar el sureste del país en especial a los estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán para que conozcan la cultura maya antes del 21 de diciembre del 2012 que es cuando el calendario maya marca esta fecha como la conclusión de un ciclo y el inicio de una nueva era. Es importante señalar que también cuentan con zonas en donde se asentó la cultura maya los países de Belice, EL Salvador, Guatemala y Honduras.

Con la expectativa que ha generado este evento a nivel mundial, y junto con el apoyo y promoción que se le está dando a la cultura maya, se espera el arribo de una cantidad importante de turistas y con esto se dé un crecimiento y beneficio para la población de estos cinco estados en particular, en relación a este punto, la Secretaria de Turismo Gloria Guevara Manzo señala “Se estima que en lo que resta del año y durante 2012, más de 52 millones de turistas visitarán esta región, los cuales generarán un gasto turístico de más de 270 mil millones de pesos.”¹⁸

17) http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Boletin_058_Genera_el_Ecoturismo_52_MDD_al_an

18) http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/Boletin_111_Da_a_conocer_el_Presidente_Felipe_Calderon_Programa_Mundo_Maya

Lo que se pretende con este programa es aprovechar la herencia que se tiene de la cultura maya en nuestro país y compartirlo con el resto del mundo obteniendo con ello un beneficio sustentable y ello se puede observar con el objetivo que señala el Presidente de México de dicho programa: "...brindar una experiencia excepcional para atraer a la mayor cantidad de turistas posibles y detonar el potencial turístico de la zona. El Programa Mundo Maya significa más empleo y más desarrollo para las familias."¹⁹

3.11 Desarrollo turístico sustentable

Para llevar a cabo un turismo de naturaleza, en cualquiera de las modalidades que se han mencionado (aventura, rural, ecoturismo) se requiere que sea mediante un desarrollo sustentable, para lo cual primero es necesario conocer lo que se señaló en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible celebrada en Lanzarote España en 1995 y en la que se redactó la Carta de Turismo Sostenible²⁰ en donde contempla los siguientes puntos:

1. El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.
2. El turismo tendría que contribuir al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano, debiendo proteger los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos, en particular las pequeñas islas y áreas ambientalmente sensibles. La actividad turística deberá prever una evolución aceptable respecto a su incidencia sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos y residuos protegidos.
3. La actividad turística a considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales. El reconocimiento de estos factores locales y el apoyo a su identidad, cultura e intereses, deben ser referentes obligados en la formulación de las estrategias turísticas, especialmente en los países en vías de desarrollo.
4. La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone necesariamente la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en el proceso, tanto público como privado. Esta concertación ha de basarse en mecanismos eficaces de cooperación a todos los niveles: local, nacional, regional e internacional.
5. La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, representa un ámbito privilegiado para la cooperación. Por parte de todos los responsables, esta actitud implica un auténtico reto de innovación cultural, tecnológica y profesional, que además exige realizar un gran esfuerzo por crear y desarrollar instrumentos de planificación y de gestión integrados.

19) [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/Palabras del Presidente de los Estados Unidos Mexicanos Felipe Calderon Hinojosa](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/Palabras_del_Presidente_de_los_Estados_Unidos_Mexicanos_Felipe_Calderon_Hinojosa)

20) <http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf>

6. Los criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y a la capacidad de satisfacción del turista, determinados conjuntamente con las comunidades locales y basados en los principios del desarrollo sostenible, deberían ser objetivos prioritarios en la formulación de las estrategias y proyectos turísticos.
7. Para participar en el desarrollo sostenible, el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local, garantizando su plena integración y contribuyendo positivamente al desarrollo económico local.
8. Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población e incidir en el enriquecimiento sociocultural de cada destino.
9. Los gobiernos y autoridades competentes, con la participación de las ONGs y las comunidades locales, deberán acometer acciones orientadas a la planificación integrada del turismo como contribución al desarrollo sostenible.
10. Reconociendo que la cohesión social y económica entre los pueblos del mundo es un principio fundamental del desarrollo sostenible, urge impulsar medidas que permitan un reparto más equitativo de los beneficios y cargas producidos por el turismo. Ello implica un cambio en los modelos de consumo y la introducción de métodos de fijación de precios que permitan la internalización de los costes medioambientales. Los gobiernos y las organizaciones multilaterales deberían priorizar y reforzar las ayudas directas o indirectas a los proyectos turísticos que contribuyan a la mejora de la calidad medioambiental. En este marco, es necesario investigar en profundidad sobre la aplicación de instrumentos económicos, jurídicos y fiscales internacionalmente armónicos que aseguren el uso sostenible de los recursos en materia turística.
11. Las zonas vulnerables desde el punto de vista ambiental y cultural, tanto las actuales como las futuras, deberán recibir prioridad especial en materia de ayuda financiera y cooperación técnica al desarrollo turístico sostenible. También han de recibir tratamiento especial las zonas degradadas por los modelos turísticos obsoletos y de alto impacto.
12. La promoción de formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible, así como el fomento de la diversificación de los productos turísticos, constituyen una garantía de estabilidad a medio y largo plazo. Para seguir este fin, es necesario asegurar y reforzar de forma activa la cooperación regional, particularmente en el caso de las pequeñas islas y áreas de mayor fragilidad ecológica.
13. Los gobiernos, la industria turística, las autoridades y las ONGs responsables del turismo deberán impulsar y participar en la creación de redes abiertas de investigación, difusión, información y transferencia de conocimientos en materia de turismo y tecnologías turísticas ambientalmente sostenibles.
14. La definición de una política turística de carácter sostenible requiere necesariamente el apoyo y promoción de sistemas de gestión turística ambientalmente compatibles, de estudios de viabilidad que permitan la transformación del sector, así como la puesta en marcha de proyectos de demostración y el desarrollo de programas en el ámbito de la cooperación internacional.
15. La industria turística, en colaboración con los organismos y ONGs con actividades relacionadas con el turismo, deberá diseñar los marcos específicos de acciones positivas y preventivas que garanticen un desarrollo turístico sostenible, estableciendo programas que apoyen la ejecución

de dichas prácticas. Realizarán el seguimiento de los logros alcanzados, informarán de los resultados e intercambiarán sus experiencias.

16. Habrá de prestarse una atención especial al papel del transporte y sus efectos sobre el medio ambiente en la actividad turística, así como al desarrollo de instrumentos y medidas orientadas a reducir el uso de energías y recursos no renovables, fomentando además el reciclaje y la minimización de residuos en las instalaciones turísticas.
17. Con el fin de que el turismo pueda ser una actividad sostenible, es fundamental que se adopten y pongan en práctica códigos de conducta que favorezcan la sostenibilidad por parte de los de los principales actores que intervienen en la actividad, en particular por los miembros de la industria turística. Dichos códigos pueden constituir instrumentos eficaces para el desarrollo de actividades turísticas responsables.
18. Deberán ponerse en práctica todas las medidas necesarias con el fin de sensibilizar e informar al conjunto de las partes implicadas en la industria del turismo, ya sea a nivel local, nacional o internacional, sobre el contenido y los objetivos de la Conferencia de Lanzarote.

Se puede percibir en estos dieciocho puntos de la Carta de Turismo Sostenible, que para llevar a cabo un desarrollo de turismo sustentable, no se puede considerar desde un punto de vista particular, sino más bien se debe de tomar en cuenta todos los factores que en ello se involucran, es decir, que no se puede excluir a los demás sectores para alcanzar un desarrollo económico, por lo que se deben considerar los puntos de vista tanto económico, político, social y sobretodo en este caso el relacionado al medio ambiente, por lo que se debe de fomentar el turismo sin llegar a transformar la relación social y cultural ya existentes en las localidades.

“El turismo se ha revelado como una potente actividad favorecedora del contacto entre los diversos pueblos y a la vez generadora de bienestar económico y social en las zonas turísticas receptoras de turistas. Pero también con frecuencia las relaciones sociales entre la población local se han visto alteradas en el sentido de pérdida de equilibrio tradicional al verse influidas por un flujo de visitantes que superan varias veces en número a los habitantes locales y que tiende a homogenizar y universalizar los productos, incluidos los turísticos, y las relaciones sociales. Desarrollar de forma positiva las potencialidades del turismo y reducir los riesgos de fractura social o cultural están en la base del turismo sostenible”²¹

Para alcanzar el desarrollo sustentable, primero se debe considerar aprovechar los recursos naturales con los que cuenta el país, sin que para ello se tenga que destruir, para que las generaciones futuras también tengan la manera de poder aprovechar estos recursos, esto da la oportunidad de cuidar a la naturaleza e involucrar a los demás sectores, ya que al fomentar el turismo de naturaleza se genera una fuente importante de ingreso de divisas y la generación de fuentes de empleo. Así mismo para apoyar todas estas actividades se requiere de una participación importante por parte del sector público y lo más importante alcanzar un desarrollo sustentable en aquellos lugares en donde se practique esta actividad, es decir, que primeramente se logre una mejor nivel de vida para aquellos grupos de la población que se encuentran en situación de marginación y, con ello un beneficio para la población en general. Por lo anterior se puede percibir que el turismo y sobretodo el

21)Thomás J. López-Guzmán, *Turismo sostenible un enfoque multidisciplinar e internacional*, edit. Adapta, España, 2005, pp. 280

de naturaleza debe ser una prioridad para los países que cuentan con zonas turísticas con estas características y México es uno de ellos.

“Hacer del turismo una prioridad nacional para generar inversiones, empleos y combatir la pobreza en las zonas con atractivos turísticos competitivos. Crear condiciones de certeza jurídica para las nuevas inversiones en los destinos turísticos del país, así como acciones para consolidar las existentes. La política turística considerará programas de desarrollo de una amplia gama de servicios turísticos, incluyendo turismo de naturaleza, turismo rural y turismo de aventura, con la participación de las secretarías y organismos del gobierno federal que apoyan proyectos de desarrollo turístico en las zonas rurales e indígenas. En este proceso se deberá hacer converger programas como el financiamiento y capacitación de las micro pequeñas y medianas empresas”²²

Es necesario que se promueva el tipo de turismo de naturaleza sustentable y no sólo el turismo convencional, ya que este último no proporciona la participación de la población en donde se establecen las empresas que brindan el servicio turístico, como le ha sucedido a la mayoría de los centros turísticos de nuestro país

“Al igual que en otras partes del mundo, el centro vacacional de playa de Cancún es manejado por empresas que proporcionan todos los servicios recreativos al turista (hospedaje, alimentación, espectáculos, boutiques, paseos, casas de cambio, actividades recreativas dentro de las instalaciones, etc.) Asimismo, se encargan de la transportación del huésped desde los puntos de llegada (muelles, puertos, aeropuertos, terminales de autobuses) hasta las puertas del hotel. Todos estos servicios son proporcionados por la misma empresa turística, por lo que la mayor parte de los gastos realizados por el turista se quedan en la misma empresa.”²³

Para desarrollar un turismo de naturaleza se requiere trabajar de manera conjunta con los distintos sectores de la economía, con la intención de conservar los ecosistemas que existen en nuestro país, pero sin perder de vista la parte del desarrollo sustentable para obtener un beneficio para la población.

22) Secretaría de Turismo SECTUR, *Programa Sectorial de Turismo 2007-2012*, México D.F. 2007 p 16

23) Arriaga Juan Carlos, 2000, Sector informal y economía del turismo en Cancún en Johannes Maerk e Ian Boxill, *Turismo en el Caribe*, edit. Plaza y Valdez, México D.F., p.82

3.12 Medio ambiente

En la actualidad para el ser humano una de las prioridades que debe tener a nivel mundial, es el cuidado del medio ambiente, ya que con el avance de la tecnología y la poca conciencia por parte de la población, ha acarreado una serie de problemas que no solo afecta a la población actual, sino que en ocasiones han pasado a ser daños irreversibles, los cuales van a afectar a las futuras generaciones.

Precisamente una de las características del desarrollo turístico sustentable es el cuidado del medio ambiente del lugar en donde se lleve a cabo la actividad de turismo de naturaleza, y no como en el caso del turismo de masas el cual al no ser planeado, orilló a que se construyeran diferentes zonas turísticas sin tomar en cuenta el ecosistema en donde fueron instalados estos centros vacacionales, esto como es sabido, ha originado una contaminación principalmente del aire, suelo, y agua, llegando incluso a la desaparición de algunas especies de flora y fauna que antes existían en esos lugares.

“...en casos como las playas del Corredor Cancún-Tulum, había una gran nidación de tortugas y era esto precisamente uno de los atractivos turísticos de la región; al ir aumentando la densidad turística y no controlarse las condiciones de la playa, la arribazón anual de tortugas ha ido disminuyendo y actualmente ver una tortuga es muy difícil por las condiciones o extremadamente caro en la mayoría de los casos...”²⁴

Se puede observar, que lo que en un principio fue el motivo de atracción de un lugar, al no cuidarlo y conservarlo, termina con el interés del visitante, por lo que ya no vuelve o simplemente busca otro lugar que reúna las cualidades que en un principio si se tenían.

En los desarrollos turísticos no planeados, en la mayoría de las ocasiones lo que estuvo de por medio fueron los intereses de algunos cuantos, sin considerar el daño que originaron con la construcción de estos centros turísticos, además que a la población no se le consideró como parte de los proyectos.

“El actual modelo de organización productivo es engañoso, pues a la vez que enriquece a pocas personas y estimula el crecimiento de industrias modernas, no contribuye los recursos para satisfacer las necesidades de las mayorías mientras que propicia al agotamiento de las riquezas naturales y al deterioro ambiental...”²⁵

Para poder llevar a cabo el turismo de naturaleza con un desarrollo turístico sustentable se requiere de la participación de todos los sectores involucrados en los proyectos que se estén contemplando y que se desea que reúna estas características, es decir, que tanto el sector público como la iniciativa privada que vaya a invertir en estas zonas deben de considerar el cuidado del medio ambiente.

24) Pereira Alberto, 2000, El gran impacto del turismo de bajo impacto: El caso Xcaret, Quintana Roo en Johannes Maerk e Ian Boxill, *Turismo en el Caribe*, edit. Plaza y Valdez, México D.F., p.121

25) CEPAL, *Seminarios y conferencias: memorias del seminario internacional de ecoturismo*, Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile, Diciembre 2001, p. 78

La población de las localidades en donde se desea crear un desarrollo turístico sustentable es importante, ya que para que se pueda llamar como tal, se requiere que esta población salga beneficiada con la creación del turismo de naturaleza, siempre con la idea de que se va a explotar a la región por su belleza natural, pero sin llegar a destruirla, sino más bien, cuidarla y seguir fomentándolo todo el tiempo, para que no sólo sea aprovechada por la población actual, sino que también las generaciones futuras, puedan hacer uso de las riquezas naturales sin contaminarlas.

“...el ecoturismo no es un fin en sí, sino un instrumento orientado a respaldar un ambicioso plan de conservación y bienestar en el ámbito local de las comunidades rurales y regional.”²⁶

Con la participación de todos los involucrados en el cuidado del medio ambiente, se tiene un gran avance en la creación de zonas turísticas de contacto con la naturaleza, pero para evitar que se presenten irregularidades en el cuidado de dichos lugares, es necesario que se cuente con leyes regulatorias que precisamente contemplen los requisitos que se deben cubrir para que funcione una zona turística que cumpla con estas características.

En la creación de algunos de los desarrollos turísticos que existen en México, no se consideró una planeación de los mismos, en donde se tomaran las precauciones necesarias para evitar lo que se ha presentado en algunos lugares, que es precisamente el deterioro del ecosistema, es decir, no se invirtió en una investigación adecuada antes de cimentar dichos proyectos, por lo que las consecuencias se están manifestando en la actualidad, por ejemplo la destrucción de manglares.

“El problema no para en la modificación física y biológica del área; si se hubiera realizado un estudio adecuado del área a los precios que una investigación de estas características tenía hace 20 o 25 años, se habría podido establecer una forma racional de explotación que evitara los daños que hoy vemos, y se podría tener un atractivo turístico fuerte hasta nuestro días.”²⁷

El no haber tomado las previsiones adecuadas en el pasado, y la actividad humana de manera inadecuada con el medio ambiente, provocó que en la actualidad se estén pagando las consecuencias, es por eso que en el desarrollo del turismo de naturaleza, se están considerando una serie de leyes regulatorias, para que en un futuro, no se presente lo que en la actualidad están pasando estos centros turísticos, los cuales no fueron planeados de manera adecuada y muchos menos se invirtió en una investigación del medio ambiente que rodeaba a estos centros.

Por lo anteriormente señalado, antes de cualquier inversión en un área natural que se deseé utilizar como destino turístico, debe realizarse un estudio del sitio con la participación de la población que habita estos lugares que son quienes conocen más como cuidar y conservar el medio ambiente.

26) CEPAL, *Seminarios y conferencias: memorias del seminario internacional de ecoturismo*, Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile, Diciembre 2001, p. 82

27) Pereira Alberto, 2000, *El gran impacto del turismo de bajo impacto: El caso Xcaret, Quintana Roo* en Johannes Maerk e Ian Boxill, *Turismo en el Caribe*, edit. Plaza y Valdez, México D.F., p.125

3.13 Regulación del turismo de naturaleza

Para llevar a buen término cualquier actividad, se requiere de una serie de reglamentos y leyes y, el turismo en México no es la excepción, ya que se cuenta con una serie de normas que se deben seguir para poder ser considerados dentro de este sector. Estas leyes y normas se contemplan a nivel nacional y sobretodo, tienen que ver con el desarrollo turístico sustentable, que es la principal característica que debe tener el turismo de naturaleza.

“...Es evidente que las leyes, normas y el derecho positivo en general, deben establecer los derechos y obligaciones de los actores del proceso turístico en su relación con el entorno. Este paso, debe partir desde el análisis macrojurídico, es decir, desde la legislación federal aplicable (incluidos los acuerdos y tratados internacionales), hasta la elaboración de un reglamento a nivel de gestión en cada proyecto, donde se recopilen los objetivos del mismo, además de los usos y costumbres de las comunidades nativas...”²⁸

Es por eso que el 19 de junio de 2009 el presidente de México Felipe De Jesús Calderón Hinojosa da a conocer el decreto en el que se expide la Ley General de Turismo la cual tiene que ser ejercida por parte de la Secretaría de Turismo a nivel nacional, es decir, es aplicable a nivel estatal y del Distrito Federal, y sus distintos municipios y delegaciones.

Dentro de los objetivos de esta Ley, está el de determinar los mecanismos para aprovechar la actividad turística considerando el beneficio social y sustentabilidad mediante un desarrollo equilibrado a corto y mediano plazo. Asimismo establece las reglas para la creación de zonas de desarrollo turístico sustentable y como deben de operar.

Una de las actividades de la SECTUR dentro de esta Ley, es la de crear el Registro Nacional de Turismo, el cual tendrá como función, la inscripción obligatoria de todos los prestadores de servicios del sector turístico, quienes deberán de proporcionar los datos que le solicite la SECTUR a través del reglamento.

En el Registro Nacional de Turismo se tendrán que dar de alta las personas que realicen actividades relacionadas con el turismo, y tendrán un plazo de treinta días a partir de que inicien labores. La información de este Registro, deberá estar a disposición de todo aquel que esté interesado en el turismo, solo no se publicarán aquellos datos que sean considerados como confidenciales.

La difusión del Registro Nacional de Turismo estará a cargo de la SECTUR y podrá ser mediante una página web o mediante el medio que consideré adecuado. Asimismo el resguardo de la información estará a cargo de la Secretaría.

La SECTUR expedirá un certificado de inscripción a las personas que estén en el Registro como prestadores de servicios turísticos.

28) Chávez de la Peña Jorge, *Ecoturismo TAP*, edit. Trillas, México, 2007, p. 69

En el capítulo III de esta Ley se señala que debe haber una cooperación de la SECTUR, con otras dependencias gubernamentales, cuando haya una concurrencia en la atención de un asunto por ambas dependencias, como ejemplo tenemos las siguientes:²⁹

Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) al solicitarle la señalización en vías federales donde se encuentren zonas con desarrollo turístico sustentable.

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) coordinarse con esta Secretaría en la preservación de los recursos naturales y la prevención de la contaminación para promover el turismo de naturaleza.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) promover el desarrollo de la pesca deportivo-recreativa

De su relación con los Estados y el Distrito Federal la SECTUR, otorga la atribución de participar en la regulación, administración y vigilancia de zonas de desarrollo turístico sustentable

Esta Ley le da a la SECTUR la característica de ordenamiento, al determinar la regionalización turística a partir de las características, disponibilidad y demanda de los recursos turísticos.

En relación al desarrollo turístico sustentable señala que los estados los municipios y el Distrito Federal, podrán presentar ante la SECTUR, proyectos de zonas con estas características y el decreto de dichas zonas será emitido por el ejecutivo federal mediante el Diario Oficial de la Federación.

Las principales obligaciones señaladas en el artículo 58 que tienen los prestadores de servicios turísticos son las siguientes:

- Anunciar los datos del establecimiento del responsable como de la autoridad en la cual pudiera presentar una queja.
- Informar al turista de las tarifas de los servicios.
- Manejar de manera responsable los recursos naturales, arqueológicos, históricos y culturales.
- Expedir facturas o documento fiscal que compruebe el servicio prestado.
- Profesionalizar a los trabajadores en conjunto con la Secretaría.
- Prestar los servicios usando la lengua española, antes que otro idioma.
- No debe existir discriminación de ningún tipo.

Con la Ley General de Turismo, todo el sector a nivel nacional tiene normas que se deben cumplir y para ello la SECTUR es la secretaría encargada de cuidar que se lleven a cabo, ya que cuenta con la facultad necesaria para proponer los lineamientos que se deben cubrir, como lo es el ordenamiento o llevar una relación con las demás dependencias del gobierno cuando se requiere que intervengan en apoyo al turismo una o más de ellas.

29) http://dof.gob.mx/nota_to_doc.php?codnota=5094829

La Ley ayuda para una mejor planeación turística, incluso considera los criterios de beneficio social y sustentabilidad mediante los estudios correspondientes para poder señalar como zonas de desarrollo turístico sustentable aquellas que reúnan las características.

La SECTUR, también tiene como actividad, la creación del Registro Nacional de Turismo, en el cual es obligatorio que estén inscritas todas las empresas y personas que estén involucradas con el turismo como prestadores de servicios.

Este registro es el instrumento por el cual la SECTUR tiene conocimiento de los prestadores de servicios turísticos. Los que deben inscribirse, son los que realizan las actividades de agencias de viaje, hospedaje, alimentos y bebidas, transportadoras turísticas terrestres, operadoras de buceo, operadoras de marinas turísticas y sistemas de intercambio.

Los requisitos que pide la SECTUR, es el llenado del formato correspondiente otorgado por ellos mismos en cualquiera de sus oficinas y cubrir la cuota de derechos según la actividad a desarrollar, el pago se puede realizar en cualquier sucursal bancaria que señala la secretaría en su portal.

Dentro del turismo de naturaleza, el de aventura cuenta con una serie de normas que deben cumplir las empresas y las personas que se dedican a esta actividad, es por ello que la SECTUR, dio a conocer en el Diario Oficial de la Federación la Norma Oficial Mexicana NOM-011-TUR-2001, Requisitos de seguridad, información y operación que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos de turismo de aventura, la cual tiene como objetivo contemplar los requisitos de seguridad del turista, el cuidado de los recursos naturales y del patrimonio cultural cuando son utilizados para la práctica de este tipo de turismo.³⁰

Esta norma señala que se deben tomar las medidas de seguridad apropiadas a cada actividad por parte de los prestadores de servicios, también menciona el comportamiento que debe seguir tanto el prestador de servicios como el turista en las áreas naturales.

Asimismo también señala los requisitos y materiales con que debe contar la empresa para poder proporcionar el servicio de turismo de aventura, como puede ser el contar con equipo especializado para cada actividad, manual de procedimientos, seguros contra accidentes y gastos médicos, etc.

30) <http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/2647/1/images/NOM011TUR2001.pdf>

Conclusiones

El hecho de vivir en un mundo globalizado, induce a que los países tengan que adaptarse a ésta modalidad, de lo contrario se estaría en una situación de desventaja con el resto del mundo. En el caso particular del turismo en México y en específico el de naturaleza, también se encuentra en esta situación, principalmente por el desarrollo de las comunicaciones y en especial el internet, el cual le permite a las distintas naciones ofrecer sus servicios en este tema, por lo tanto, se le debe dar la atención necesaria a esta actividad ya que se puede obtener un crecimiento económico al generar ingresos, fomentar fuentes de empleo y cuidar del medio ambiente en particular, para aquellas regiones con un alto grado de marginación que habitan zonas las cuales pueden convertirse en atractivos de turismo de naturaleza.

Con el correr del tiempo el ser humano ha ido ganando tiempo de descanso con relación a sus actividades laborales, es decir, tener un tiempo libre, y uno de los usos que se le da es el empleado en el turismo, el cual actualmente se manifiesta de distintas maneras, por lo que ya no se busca solo un turismo convencional, sino que, se interesan por otras alternativas y una de ellas es el turismo de naturaleza.

El turismo no solo está relacionado al concepto de descanso y diversión, ya que existen otras modalidades, como por ejemplo el turismo de negocios o de salud que al igual que todas las formas de realizar turismo tienen una gran difusión dentro de este mundo globalizado.

La actividad de turismo de naturaleza ha ido creciendo en importancia económica, ya que los gastos de los visitantes para este tipo de turismo a nivel mundial también han aumentado en México, y aunque no se ha explotado de manera importante ya se cuenta con distintas zonas que cubren éstas características.

De los tres tipos en que se divide en México el turismo de naturaleza, el de mayor importancia es el turismo de aventura que cubre actividades, en las que se incluye la emoción, la aventura y la adrenalina, como el caso del kаяquismo, paracaidismo y el buceo, sin embargo se tiene una participación mínima en el ecoturismo y turismo rural los cuales se caracterizan por ser actividades de relajación y convivencia cultural con los pobladores y el medio ambiente lo cual, no se ha explotado de manera adecuada, ya que México cuenta con un número considerable y variado de lugares con éstas características.

El turismo internacional ha ido tomando un mayor auge, debido al interés por parte de los visitantes de conocer más países o por la necesidad de acudir a otras naciones por cuestiones de negocio o salud entre otros más; asimismo el avance tecnológico en las vías de comunicación permite que se lleve a cabo de una manera constante y rápida los traslados necesarios, por tal motivo conforme vayan pasando los años esta situación seguirá creciendo ya que aparte del avance tecnológico, seguirá en aumento el número de empresas a nivel mundial dedicadas a esta actividad.

Aunado a lo anterior también seguirá creciendo el número de destinos turísticos a nivel internacional, por lo que si México no quiere seguir perdiendo posiciones en cuanto al número de visitas de turistas internacionales tendrá que seguir dedicándole la importancia y la inversión necesaria para poder competir con los países que han ido creciendo en este sector. Ya que aparte de competir con

diferentes países, ahora también tiene que enfrentar distintas maneras de turismo que se han venido manifestando actualmente, como lo es el nuevo turismo virtual.

Los países que se caracterizan por contar con zonas turísticas deben tener presente que la importancia de la actividad turística en cuanto a la participación en el PIB a nivel mundial varía de una región a otra, ya que en países que cuentan con una gran cantidad de arribo de turistas internacionales su participación en ocasiones no alcanza los dos dígitos, mientras que por ejemplo en algunos países pequeños del Caribe los ingresos por el turismo llegan alrededor de una quinta parte de su PIB.

Como fuente de empleo el turismo también es significativo ya que a nivel internacional se contrata un número considerable de mano de obra directa, pero también genera gran cantidad de empleos indirectos. Por lo que, al contemplar que a nivel mundial seguirá creciendo el sector turístico, los países que inviertan en ésta actividad seguirán creando mayores fuentes de empleo.

Sin embargo se puede observar que la inversión extranjera directa se ha destinado principalmente a los países desarrollados, mientras que los países en vías de desarrollo se encuentran en desventaja ya que ésta inversión que recibieron fue mínima, por lo que para poder competir con las grandes naciones en cuanto al arribo de turistas tendrán que invertir de manera interna.

Durante toda la década pasada Francia se mantuvo según el ranking mundial de turismo como la nación número uno en cuanto al arribo de turistas internacionales, por tradición este país siempre ha recibido gran cantidad de visitantes y sigue llevando las acciones necesarias para mantener este nivel, un ejemplo de ello, es la creación de un parque de diversiones similar a los que tiene Estados Unidos, asimismo, ofrece actividades de turismo de naturaleza.

La participación de Estados Unidos en cuanto al arribo de turistas ha ido creciendo ya que durante la década pasada le ganó una posición a España, encontrándose actualmente en segundo lugar, mientras que, respecto a ingresos a nivel mundial es el número uno. Cabe destacar que tan solo con los turistas que lo visitan de Canadá y México, estos representan más del 50%. Con lo que respecta al turismo de naturaleza y gracias a su extenso territorio, este país tiene la ventaja de contar con bastantes parques nacionales y variedad de climas para todos los gustos, en los cuales se pueden llevar a cabo las actividades en convivencia con el medio ambiente, asimismo cuenta con una importante variedad de actividades de aventura, lo cual atrae a los turistas que no solo buscan visitar las grandes urbes de esta nación.

Por lo que se refiere a China, este país en tan sólo diez años pasó de un quinto lugar en cuanto al arribo de turistas internacionales, a un tercer lugar, desplazando a Italia en 2004 y más recientemente a España en el 2010, y por lo rápido de su crecimiento en cuanto al turismo internacional, se espera que para el 2020 ocupe la primera posición. Todo esto se debe a que esta nación cuenta con zonas turísticas de gran interés para sus visitantes y como ejemplo tenemos la Muralla China entre otros lugares, asimismo, China se ha preocupado por desarrollar un turismo con características de desarrollo sostenible aprovechando los parques con los que cuenta, lo cual le ha permitido obtener beneficios para su población con el cuidado del medio ambiente.

España, ha perdido terreno en cuanto al turismo internacional ya que de estar en el segundo lugar en el 2001, para el 2010 ya se encuentra en un cuarto lugar; este descenso de posición de arribo de turistas internacionales, es muy importante para un futuro cercano en esta nación, ya que sus servicios turísticos, se basan principalmente al de sol y playa, y al presentarse un cambio en los gustos del turista en cuanto a esta modalidad, será interesante observar el comportamiento en los próximos años, ya que no se había realizado la promoción adecuada de los otros tipos de turismo y el de naturaleza es uno de los que menos ha impulsado, sin embargo en las últimas fechas España, ya empezó a considerar las zonas turísticas en las que puede contemplar un desarrollo sostenible, sin embargo sólo el tiempo dirá si el promocionar el turismo tanto convencional como de otros tipos le alcance para recuperar el sitio que ocupaba a principios de la década pasada, o como ellos dicen, con su plan de turismo del 2020 llegar a ser el número uno en cuanto a turismo a nivel mundial.

Con lo que respecta a México, a lo largo de este estudio se señaló la importancia de la participación que tiene en el sector turismo a nivel mundial, sin embargo, durante la década pasada perdió tres posiciones en el ranking mundial y actualmente se encuentra en el lugar número diez. En el caso específico del turismo de naturaleza su participación dentro de la economía es mínima, ya que no se aprovecha la ventaja que se tiene en cuanto a los recursos naturales con los que cuenta este país.

Por la importancia de la actividad turística durante este período su participación dentro del PIB fue alrededor del 8%, y generó empleos de casi el 7% a nivel nacional; en gran parte es debido a que la inversión en este sector está dirigida al turismo convencional. En lo que respecta al turismo de naturaleza la generación de empleos fue poco representativa, al igual que la inversión que se le asignó.

La participación del sector turístico dentro de la economía mexicana es fundamental, esto es debido a que genera divisas que se encuentran sólo por debajo de los ingresos petroleros y de las remesas. En relación al turismo de naturaleza durante esta década es insignificante en comparación con el turismo convencional.

Fueron mínimos los beneficios que recibió la población marginada del turismo de naturaleza, debido principalmente a la escasa inversión, ya que los lugares que son destinados a este tipo de turismo son pocos.

Por último podemos concluir que uno de los principales objetivos del turismo de naturaleza es el desarrollo sustentable, del cual no se han cubierto las expectativas, ya que se pretende una mayor participación de la población en aquellas localidades que se encuentran principalmente en condición de marginación y muy alta marginación; esto como se mencionó debido a que los destinos turísticos con estas características son escasos. Lo que sí se ha cubierto en cuanto a la sustentabilidad de los lugares que ya se crearon, es lo relacionado al cuidado del medio ambiente, por lo que las generaciones futuras podrán aprovechar estas riquezas naturales.

Recomendaciones

Para finalizar este trabajo se presentan algunas recomendaciones, para que en un futuro se obtenga un mayor beneficio del turismo de naturaleza:

Que se dé una mayor participación tanto del sector público como privado para el turismo convencional como de naturaleza.

Aprovechar la diversidad de climas y lugares con los que cuenta México para satisfacer los diferentes gustos de los turistas nacionales y extranjeros.

Propiciar una mayor participación del turismo de naturaleza, principalmente en localidades aledañas a los grandes centros de turismo convencional.

Crear un número mayor de empleos permanentes con población nativa de los lugares de turismo de naturaleza.

Que se fortalezca con una mayor promoción el turismo convencional a través de una mayor participación del turismo de naturaleza, para que la generación de divisas se incrementen aún más.

Incrementar la capacitación que se imparte a la población en relación a la prestación de servicios y la importancia y cuidado del medio ambiente en este tipo de turismo.

Agilizar y facilitar los trámites que son necesarios para poner en marcha este tipo de turismo.

Respetar las costumbres y tradiciones de las poblaciones en las que se practica este tipo de turismo.

Seguir midiendo la satisfacción del turista de naturaleza para corregir deficiencias e incorporar propuestas.

Bibliografía

Berzosa Carlos et al, *Estructura Económica Mundial*, Editorial Síntesis, México

CEPAL, *Seminarios y conferencias: memorias del seminario internacional de ecoturismo*, Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile, Diciembre 2001

Charles W.L.Hill *Negocios Internacionales Competencia en el Mercado Global*, Ed. Mc Graw Hill, sexta edición

Chávez de la Peña Jorge, *Ecoturismo TAP*, edit. Trillas, México, 2007

INEGI, *Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte*, Aguascalientes México, 2008

J. López-Guzmán Tomás, *Turismo sostenible un enfoque multidisciplinar e internacional*, edit. Adapta, España, 2005,

Johannes Maerk e Ian Boxill, *Turismo en el Caribe*, edit. Plaza y Valdez, México D.F.2000

Mochón, Francisco, *Economía y turismo*, Madrid España, McGraw Hill, 2004

Montaner Jordi, et al, *Estructura del Mercado Turístico*, 2ª Edición, Madrid, 2006

Rincón Antonio y Plágaro Julio Ma., *Turismo virtual*, Alfaomega, México, 2008

Sáez Antonia, et al, *Estructura Económica del Turismo*, Editorial Síntesis, Madrid, 2007

Secretaría de Turismo SECTUR, *Programa Sectorial de Turismo 2007-2012*, México D.F. 2007

Páginas web

<http://www.banxico.org.mx/SielInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarSeries>

http://dof.gob.mx/nota_to_doc.php?codnota=5094829

<http://www.economia.gob.mx/swb/work/models/economia/Resource/516/1/images/EstudioComMarLeg.pdf>

<http://www.economia.gob.mx/swb/work/models/63economía/Resource/2143/1/images/JunE11.pdf>

<http://www.eclac.org/cgi->

<http://www.fonaes.gob.mx/doctos/emprendeelctronico/N01/emprende1.htm>

http://www.imagenagropecuaria.com/articulos.php?id_art=174&id_sec=30

http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/derivada/satelite/turismo/2005-2009/CSTM05-09.pdf

<http://www.informe.gob.mx/informe-de-gobierno/quinto-informe-de-gobierno>

<http://media.unwto.org/es/press-release/2011-05-11/turismo-internacional-los-primeros-resultados-de-2011-confirman-la-consolid>

http://mkt.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom10_3_sp.pdf

<http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights11enlr.pdf>

<http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/>

http://www.profeco.gob.mx/encuesta/brujula/bruj_2006/bol29_turismo.asp

http://www.ri.pemex.com/files/content/Comercio%20Internacional_2011.pdf

http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/Boletin_111_Da_a_conocer_el_Presidente_Felipe_Calderon_Programa_Mundo_Maya

http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/Palabras_del_Presidente_de_los_Estados_Unidos_Mexicanos_Felipe_Calderon_Hinojosa

http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_8827_boletin_de_inversion

http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Boletin_058_Genera_el_Ecoturismo_52_MDD_al_an

<http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/1323/1/images/10%20Ejes.pdf>

<http://www.sectur.gob.mx/work/models/secturing/Resource/14192/TURISMODENATURALEZA8.pdf>

<http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/2647/1/images/NOM011TUR2001.pdf>

<http://www.turismoeeuu.com/turismo-de-aventura/>

<http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf>

<http://unwto.org/es/press-release/2011-07-25/la-omt-y-china-abren-el-tercer-observatorio-del-desarrollo-sostenible-del-t>

<http://www.wtoelibrary.org/content/m32535/fulltext?p=53db490f0bc14931a1d911a1ed502b90&pi=0#section=8074page=3>

http://www.wttc.org/bin/file/original_file/southeast_asia_regional-pdf