



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

Los niños frente al micrófono
Caso Pandilla 710
Instituto Mexicano de la Radio



Tesina
Que para obtener el grado de
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Presenta:
Rosa Erendira Hernández Márquez

Asesor:
Profesor Enrique Pérez Quintana

México, D.F. 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

Los niños frente al micrófono
Caso Pandilla 710
Instituto Mexicano de la Radio

Tesina
Que para obtener el grado de
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Presenta:
Rosa Erendira Hernández Márquez

Asesor:
Profesor Enrique Pérez Quintana

México, D.F. 2011

PANDILLA 710

Sábados 10:00 a.m. 710 AM



Los conductores Gaby Álvarez, Ignacio Casas, Gustavo Ramírez, Marco Antonio Ocampo, Mitzi Corona, Daniela y Rodrigo Baca. Foto propiedad de Jesús Sánchez Maldonado, tomada en el Instituto Mexicano de la Radio en el año 2000.

DEDICATORIAS

El presente trabajo para mi significa un gran logro, un objetivo cumplido y concluir un ciclo de esfuerzo, por esta razón se lo dedico a mi familia:

A mi Madre, por ser la mejor guía que pude tener en la vida, por sus consejos, su apoyo incondicional, su fortaleza y enseñanzas.

A mi Padre, por su espontaneidad, sus palabras de aliento en momentos difíciles y por ser mi cómplice en la lucha por lograr mis sueños.

A las mejores amigas y compañeras de vida, que Dios puso en mi camino, mis hermanas Georgina y Antonieta, por estar conmigo en las buenas y sobre todo en las malas.

Y a mis sobrinas Sofía y Valentina por llenar de alegría mi vida.

AGRADECIMIENTOS

Para realizar este trabajo fue necesario el apoyo y colaboración de varias personas, a todos ellos les agradezco su cooperación.

Quiero agradecer a la Universidad Nacional Autónoma de México, por haberme dado la oportunidad de adquirir los conocimientos necesarios para ser una profesionanista, a través de las clases que imparten sus excelentes profesores.

Al Instituto Mexicano de la Radio que me permitió poner en práctica la teoría, primero haciendo servicio social y después siendo parte de sus colaboradores.

A las personas que creyeron en mi y me dieron la posibilidad de comenzar a desarrollarme profesionalmente, Jesús Sánchez Maldonado, Juan I. Barrera Alemán e Ignacio García Casas, gracias por su amistad, por haber creído en mí, por sus enseñanzas por haberme dado la oportunidad de ser parte de su equipo y por su colaboración para que este trabajo fuera una realidad.

A mis compañeros de trabajo y amigos, Lourdes Burgos Pérez, Sonia Isela Baldovinos Hernández, Marisol García Cruz, Eric Jaramillo y Julio Aguilar, siempre dispuestos a apoyarme y así lo hicieron durante la realización de este proyecto,

Al Profesor Enrique Pérez Quintana por su orientación e interés en esta investigación.

Al Colegio Martinak por permitir que sus alumnos ayudarán a sugerir una nueva propuesta para el programa.

A la Psicóloga Paulina Zayas Escudero por haberme ayudado a encontrarme para lograr cerrar este ciclo tan importante en mi vida.

A Dios por permitirme ser parte de la vida y lograr este objetivo.

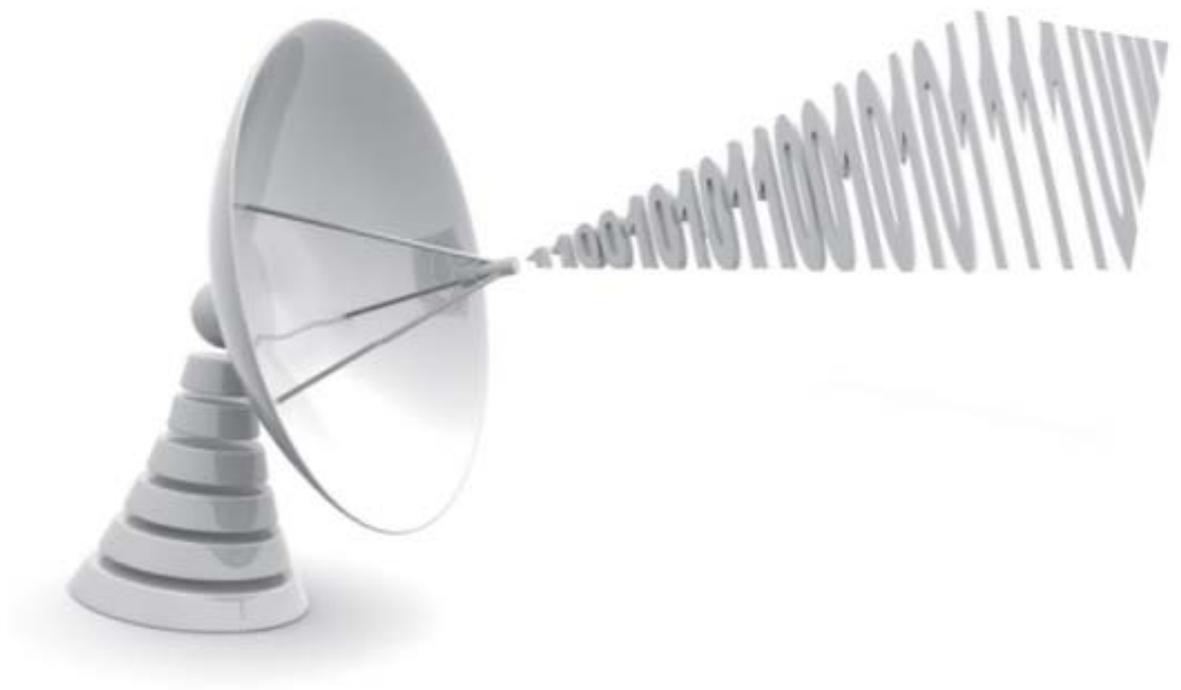
Y sobre todo a los niños y papás del programa Pandilla 710 porque sin ellos no hubiera sido posible este trabajo, gracias por su entusiasmo en cada grabación, por su cariño y su alegría en cada momento.

ÍNDICE

Introducción	13
Capítulo I Instituto Mexicano de la Radio	21
1.1 Origen	
1.2 Objetivos	
1.3 Estructura	
1.4 Financiamiento	
1.5 Situación actual	
1.6 Emisoras	
Capítulo II Instituto Mexicano de la Radio y el Público Infantil	41
2.1 Radio Rin 660 “La estación de los niños”	
2.2 La nueva barra infantil del Instituto Mexicano de la Radio	
2.3 En 710 “La radio también es cosa de niños”	
2.4 Programas infantiles en el IMER actualmente	
Capítulo III Programa Infantil Pandilla 710	51
3.1 Antecedentes	
3.2 Trayectoria	
3.3 Objetivos	
3.4 Formato	
3.5 Equipo de producción	
3.6 Preproducción	
3.7 Producción	
3.8 Post-producción	

Capítulo IV	
La participación de los niños del programa Pandilla 710	89
4.1 El Casting	
4.2 El comienzo	
4.3 Preparación	
4.4 Grabación	
4.5 Niños opinando en la Radio	
4.6 Beneficios	
4.7 Los papás	
4.8 Pandilla 710	
Capítulo V	
Propuesta para que más niños vivan la experiencia en Pandilla 710	125
5.1 Propuesta	
5.2 Experiencia de la propuesta con el Colegio Martinak	
Conclusiones	143
Anexos	149
Carta Compromiso	153
Manual de Procedimientos de los niños de Pandilla 710	154
Manual de Procedimientos de los papás de Pandilla 710	157
Guión Notipandilla	159
Escaleta	165
Bibliografía	173

Introducción



Una de las principales necesidades del ser humano es la comunicación, entendida básicamente, como una actividad en la cual un emisor transmite a un receptor un mensaje con cierta intención para provocar una determinada respuesta; sin embargo, actualmente, en este proceso cotidiano de comunicar han adquirido gran relevancia los medios masivos de comunicación, están presentes en todo momento del día, en cualquier lugar, en la casa, en las calles y oficinas.

Su principal característica es que llegan a un amplio público con la finalidad de informar y entretener, entre ellos se encuentra la Radio, uno de los medios electrónicos que permite comunicar a distancia. Romeo Figueroa en el libro Qué Onda con la Radio define la Radiodifusión de la siguiente manera:

“En teoría, la radiodifusión es una forma de telecomunicación, (comunicación a distancia) de carácter público, representada por la emisión, el transporte y la recepción de voces, música y efectos sonoros por medio de ondas electromagnéticas que, sin el empleo de cables y conexiones, viaja desde una fuente central localizada (estación) hasta el radioescucha receptor.”

La Radio es el medio que utiliza la expresión oral y el de mayor penetración, llega a miles de personas a la vez, a todas las clases sociales y se encuentra en la mayoría de los hogares. Transmite la información de manera instantánea y no se requiere cierto grado de cultura para poder tener acceso a la información que transmite, aunque los contenidos y programación de las estaciones van dirigidos a públicos específicos su programación es muy diversa.

Se caracteriza por su disponibilidad esta siempre a nuestro alcance en cualquier momento y en cualquier lugar, incluso en el automóvil, permite realizar otras actividades mientras se escucha, es gratis y los costos de producción son más bajos que los de otros medios.

Algunas de sus limitaciones son las siguientes: la comunicación es unilaterial, el conductor desconoce la reacción del público en forma directa y el mensaje que envía el emisor es fugaz, sólo emite sonidos y por lo tanto sólo llega al receptor por el oído, lo que requiere mayor concentración del radioescucha.

La Radio estimula la imaginación y para lograrlo utiliza los siguientes elementos:

-Sonidos: voces, la palabra que de acuerdo a la entonación, matices e inflexiones nos transmiten sentimientos e ideas.

-Música: presente en todo momento y que nos lleva a lugares, tiempo, ambientes y estados de ánimo.

-Efectos y ruido: que nos pueden mostrar objetos y animales.

-Los silencios y las pausas: también son parte importante para describir algunas atmósferas.

-Y los recursos radiofónicos, es decir, la posibilidad que ha dado la tecnología desarrollada para este medio, de poder modificar o alterar la voz y música.

En México encontramos simultáneamente radio comercial y radio estatal o pública, esta última se caracteriza por no tener como su principal objetivo un fin de lucro, ya que es el estado quien le da los recursos económicos que requiere, su finalidad es producir programas con contenido que informe y oriente al radioescucha.

El 23 de marzo de 1983 es creado el Instituto Mexicano de la Radio para producir, operar y administrar las radiodifusoras estatales. Sus principales objetivos serían poner en operación la política del Gobierno en materia de radio, contribuir a la integración nacional y diseñar programas con contenido educativo, cultural, orientador e informativo.

Desde el inicio, el Instituto le brinda a los niños un espacio en su programación, es así que entre sus estaciones queda una dedicada a los niños, "Radio infantil", con música y programas especialmente para ellos, pero en 1992 desaparece a pesar de las protestas de los radioescuchas. Sin embargo, el IMER siempre ha conservado un espacio para el público infantil.

En una ciudad como el Distrito Federal, donde los medios de comunicación ponen al alcance de los niños la realidad tal cual se vive con sucesos violentos, muerte y guerras, es importante que existan espacios de expresión infantil, que les permitan comunicar su punto de vista ante estas situaciones. La radio, que como ya se mencionó, cuenta con una programación variada y dirigida a varios públicos puede ser un medio para que los niños compartan sus opiniones, sobretodo la radio estatal que está al servicio del público y se interesa por fomentar la participación ciudadana.

Actualmente el Instituto Mexicano de la Radio tiene varios programas para los niños como son Cosquillas, Cuéntame, Jugar y vivir los valores y Pandilla

710, este último será el objeto de estudio de esta investigación por su formato de invitar a los niños a ser parte activa del diseño del mensaje que se emite.

Los sábados a las diez de la mañana por la estación 710 de AM se transmite el programa infantil Pandilla 710. Durante una hora el conductor Ignacio Casas, en compañía de ocho niños nos presentan noticias, cápsulas, música y entrevistas.

Desde el año 2000 hasta la actualidad este espacio radiofónico le ha dado la oportunidad a varios niños, de entre 6 y 14 años, de participar de manera directa expresando sus opiniones, acerca de temas de actualidad y sin ningún tipo de censura.

Uno de los principales objetivos del equipo de producción de Pandilla 710 es brindar a los radioescuchas información cultural y educativa de una manera divertida y que los respete.

Si bien es valioso que los niños tengan una opción en la radio de poder escuchar a niños que piensan y sienten como ellos, también se ha convertido en algo relevante conocer que sucede con los niños que colaboran en Pandilla 710.

En el tiempo que se ha llevado a cabo esta dinámica, para los niños que comparten los micrófonos con el conductor, asistir a las grabaciones se convierte en una actividad importante incluso para sus familias. Cada semana los niños que tienen llamado investigan datos acerca del invitado y se presentan puntuales a la grabación del programa.

De acuerdo a lo observado por las personas que realizan el programa, al mismo tiempo que un espacio infantil como Pandilla 710 cumple su objetivo de informar a un extenso público también permite a los niños, que así lo desean, adquirir claros beneficios personales al ejercer su derecho de expresión, participando directamente y aprendiendo la responsabilidad de estar frente a un micrófono.

Pandilla 710 es un programa que desea informar y orientar a los niños acerca de temas de actualidad, que sean de su interés y para ello está compuesto de las siguientes secciones:

Teasser: Los niños nos dicen brevemente que temas se abordarán en el programa, quién es el invitado y animan al público a quedarse a escucharlos.

Canción de la semana: Información de grupos y cantantes de moda y se presenta la canción del momento.

Notipandilla: Tres niños nos dicen noticias graciosas, sorprendentes, de deportes y lo más relevante nacional e internacionalmente y después todos los niños comentan acerca de cada nota.

La entrevista: Cada semana nos acompaña un actor, deportista, escritor o persona que tenga algo importante que mostrarnos y son los niños los que hacen las preguntas.

Doble Click o Sabías que...: Datos de ciencia y tecnología.

Este programa ganó medalla de plata en el New York Festival 2002, en la categoría de programas infantiles y recibió el premio al mejor programa infantil del 2006, según el suplemento infantil, El Solecito, del diario El Sol de México.

En la preparación del programa los niños pueden dar sus sugerencias acerca de los temas para las secciones, la música o los invitados que les interesan.

La Pandilla 710 está formada por aproximadamente veinte niños. Durante la semana algunos asisten a las instalaciones del IMER para grabar las secciones Doble Click, Sabías que..., la canción de la semana o algún cuento cuando hay alguna fecha especial como día de muertos o navidad. Y sólo ocho niños, de acuerdo a sus gustos y preferencias, tienen llamado para la grabación del programa.

El jueves es la cita, todo comienza a las 4 de la tarde, los niños llegan reciben su escaleta donde sólo se les indica el teasser de entrada, en qué momento entrará cada sección y el nombre de los invitados, lo demás son sus propias opiniones, inquietudes y preguntas.

Parte importante para los radioescuchas es encontrar empatía y experiencias en común con el emisor del mensaje, un programa como Pandilla 710, le brinda a los niños la posibilidad de participar en el diseño de un mensaje que va dirigido a un público que ocupa un lugar similar en la sociedad por su edad y su ambiente social. Mario Kaplún en su libro Producción de Programas de Radio nos habla de la importancia de transmitir mensajes en los que el receptor colabore:

“Lo importante, entonces, sería no sólo ni tanto que el oyente pueda participar directamente en las emisiones, sino consultarlo, tener en cuenta sus necesidades y aspiraciones para orientar según ellas la programación...”

La fuente del mensaje es aquí doble: incluye al comunicador, como seleccionador e intérprete de las experiencias comunitarias, pero incluye también a la propia comunidad destinataria. Esta no es sólo ubicada al final, como receptora del mensaje, sino también al principio como originadora del mismo...”

La participación de los niños en un programa radiofónico se convierte en una actividad formativa, los niños conocen la comunicación de masas participando en ella, tienen la oportunidad de constatar lo diferente que es de la comunicación interpersonal, pues esta es directa con personas físicamente próximas y la anterior va dirigida a un público numeroso, heterogéneo y anónimo. Aprenden la utilización del micrófono, el idioma de la radio, a investigar antes de la grabación para poder hacer comentarios objetivos, la responsabilidad y la disciplina, esto sin ninguna retribución económica, pero con la satisfacción de escucharse en un medio de comunicación.

Una investigación sobre la experiencia del niño que tiene la posibilidad de ser parte activa de un programa radiofónico infantil, no lucrativo, como Pandilla 710, producido por el Instituto Mexicano de la Radio, es importante para mostrar lo necesario que resulta para los niños tener espacios que desarrollen su capacidad de expresión y que si se les da la oportunidad pueden aportar elementos importantes en el diseño del mensaje de un medio de comunicación masiva. Además podría aportar un modelo de actividades que podrían realizarse en conjunto con las escuelas para que los niños tengan la oportunidad de participar en una actividad formativa como esta.

El principal objetivo de este trabajo es presentar la experiencia de los niños, que participan en el programa radiofónico infantil Pandilla 710 y para esto es necesario presentar la realización y producción del programa para poder explicar cómo intervienen.

Si a un niño se le brinda la oportunidad de colaborar activa y directamente en un programa radiofónico infantil, no lucrativo, conocerá el funcionamiento de un medio de comunicación masiva, como la radio, la disciplina y responsabilidad de estar frente a un micrófono y su diferencia con la comunicación interpersonal, lo cual resultará una actividad formativa.

En el capítulo I conoceremos qué es el Instituto Mexicano de la Radio, sus objetivos e historia, pues es en una de sus estaciones donde se transmite el programa Pandilla 710.

Después en el capítulo II, mediante antecedentes históricos, se expondrá que hechos hicieron que en el IMER exista un programa radiofónico en el que cooperan directamente los niños, para esto recordaremos brevemente como surge una estación totalmente dedicada a los niños, "Radio infantil"; revisaremos lo ocurrido con este proyecto y cómo se fue transformando hasta llegar a los programas infantiles actuales.

Para comenzar a acercarnos más al objeto de estudio de la investigación, en el capítulo III se presentan los antecedentes y cambios del programa Pandilla 710, así como los elementos que se requieren para su producción y todo el proceso de realización. Esto nos lleva al capítulo IV que explica cómo se trabaja en equipo entre los niños, el conductor y productor para comunicar mediante el habla y con responsabilidad opiniones y sentimientos a un público.

Lo más relevante de esta investigación será la experiencia de los niños, papás y equipo de producción de Pandilla 710, resultado de trabajar en equipo para producir un programa radiofónico que sea una alternativa de diversión sana en el cuadrante, esto se abordará en el capítulo IV.

Para finalizar, en el capítulo V, se presenta una propuesta para que más niños puedan participar directamente en Pandilla 710, si el equipo de producción y las escuelas unen esfuerzos se les puede brindar a los niños una actividad divertida que les dejará una grata experiencia y la oportunidad de ejercer su derecho de expresión.

Este trabajo presenta lo relevante que resulta para los niños tener un espacio en la radio, ya sea para que lo escuchen y encuentren lo que ellos desean, personas de su edad con las que se identifiquen y que tengan sus mismos intereses; o que sus ideas y opiniones formen parte del diseño del mensaje que se transmite a los radioescuchas.

Capítulo I

Instituto Mexicano de la Radio



**"La radio pública no se mueve por puntos de rating, la radio pública no quiere seducir al anunciante, la radio pública busca hacer pensar y sentir al auditorio, busca comunicar música, busca darle marco a las noticias. La radio pública no te quiere entretener o distraer mientras pasa la vida, la radio pública te quiere insertar en la vida.*

La radio pública es un proyecto viejo, sin embargo no existe en la ley, está luchando justamente por acabar de tener un lugar y la muestra han sido generaciones de productores, conductores, musicalizadores, guionistas que han trabajado intermitentemente desde distintas trincheras, desde distintas emisoras, unas culturales, unas estatales, otras universitarias, otras del Estado, en fin la radio pública está buscando estatuto de existencia en papel, aunque tiene ya, desde hace mucho tiempo un lugar en el corazón de los radioescuchas." ¹

Fátima Fernández Christlieb
Académica de la UNAM

La radio es un medio de comunicación que transmite un mensaje de audio resultado de una mezcla de música, silencios, voces y efectos, con la finalidad de informar, provocar sentimientos y exaltar la imaginación de quien lo recibe.

En México, después de la televisión, es el medio de difusión con mayor penetración, cubre todo el territorio nacional. "El 82.5 % de los hogares de los Estados Unidos Mexicanos tienen radio y en el Distrito Federal el 91.1%" ².

Al ser gratuito y portátil es accesible a todas las clases sociales y se encuentra presente en casas, automóviles y centros de trabajo, acompaña a los radioescuchas mientras realizan otras actividades.

El funcionamiento de las estaciones de radio es regulado por normas y leyes que cada país ha establecido de acuerdo a sus necesidades e intereses, en México se promulga en 1960 la Ley Federal de Radio y Televisión con el objetivo de reglamentar la operación de estos medios.

El cumplimiento de dicha legislación es responsabilidad de dos dependencias, la Secretaría de Gobernación y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. La primera vigila el contenido de los mensajes radiofónicos y la segunda es la encargada de controlar que las emisoras se ajusten a los lineamientos técnicos y de otorgar las concesiones y permisos según el objetivo de la estación, ya que estas pueden ser:

¹ Radiografías de la Radio. 1a Ed. México. Editorial Progreso. 2008. p. 31.

² INEGI. Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2010.

Comerciales: Cuando su principal finalidad es obtener ganancias de la venta de tiempo de transmisión y para ello obtienen del Gobierno Federal la concesión de una banda de transmisión por el sistema de la libre empresa.

Culturales: No son comerciales y las operan universidades o casas de cultural y sus contenidos deben ser educativos e informativos.

Oficiales: Administradas por el Gobierno Federal o por los Gobiernos Estatal y Municipal.

Desde que inicia la radiodifusión en México su estructura se basa en el modelo operativo de la radio norteamericana que daba mayor importancia a la música y anuncios publicitarios que al contenido, por esta razón, la radio comercial recibe mayor impulso e incluso por parte de la legislación se le da toda la facilidad para obtener recursos financieros sin tener que estar obligadas a tener fines sociales.

Es en los años ochenta cuando la radiodifusión en México tiene un cambio, el Estado decide tener mayor regulación e integrar las pocas estaciones que aisladamente tenían diversas dependencias del Gobierno Federal y surgiría con esto la posibilidad de realizar y escuchar una radio cuyo principal objetivo es brindar espacios de expresión y participación para la sociedad.

1.1 ORIGEN

“El 25 de marzo de 1983 en el Diario Oficial de la Federación se da a conocer la creación del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), de la Televisión (IMEVISION) y del Cine (IMCINE), como respuesta al plan básico preparado por el Instituto de Estudios Políticos y Sociales del PRI (IEPES) para la campaña presidencial de Miguel de la Madrid y, de alguna manera, hacer operativas y explícitas las políticas nacionales de comunicación.”³

Teodoro Rentería Arroyave, responsable del área de radio en la campaña presidencial de Miguel De la Madrid, fue nombrado director del Instituto Mexicano de la Radio.

³ Romo, Cristina. La otra radio: voces débiles, voces de esperanza. México . Fundación Manuel Buendía. IMER. 1990. p. 131.

El Decreto por el que se crea el Instituto Mexicano de la Radio, lo describe como un organismo público descentralizado de la administración Pública Federal, con personalidad jurídica y patrimonios propios que tiene como objetivo operar de manera integrada las diversas entidades relacionadas con la actividad radiofónica y radiodifusoras pertenecientes al Poder Ejecutivo Federal.

La operación descentralizada se llevará a cabo de acuerdo con las normas programáticas, de coordinación y de evaluación que defina la Secretaría de Gobernación por conducto de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía.

En el artículo 2o, de dicho Decreto, se establece que las funciones del Instituto Mexicano de la Radio son:

- I.- Formular los planes y programas de trabajo que se requieran para el cumplimiento de su objeto.
- II.- Llevar a cabo las actividades radiofónicas, a través de las entidades que opere y de los demás instrumentos que sean necesarios para el cumplimiento de sus programas.
- III.- Estimular, por medio de las actividades radiofónicas, la integración nacional y la descentralización cultural.
- IV.- Fungir como órgano de consulta de los sectores público, social y privado.
- V.- Celebrar convenios de cooperación, coproducción e intercambio con entidades de radio nacionales y extranjeras.
- VI.- Realizar estudios y organizar un sistema de capacitación en materia radiofónica.
- VII.- Establecer oficinas, agencias y representaciones en la República Mexicana y en el extranjero, pudiendo adquirir, poseer, usar y enajenar los bienes muebles e inmuebles necesarios para el cumplimiento de este fin.
- VIII.- Expedir su Estatuto Orgánico y
- IX.- Las demás que este Decreto y otras disposiciones le confieran para el cumplimiento de sus fines.

Para cumplir con estas funciones la Secretaría de Gobernación será la encargada de regular al IMER. La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía se ocupará de que los medios electrónicos de comunicación trabajen de acuerdo a lo establecido en las leyes.

Y el Instituto Mexicano de la Radio tendrá la responsabilidad de controlar las estaciones del Estado y de producir los programas que se transmitirán en los tiempos que corresponden al Estado en las emisoras comerciales.

Además de la integración de las estaciones del Estado, el Presidente Miguel De la Madrid determinó la realización de Foros de Consulta Popular de Comunicación Social, Sector Radio, a nivel nacional, en ellos es donde se definió que los objetivos de la producción radiofónica del Estado serían informar, orientar, entretener y apoyar la difusión de la cultura y de la educación.

En 1985 el IMER ya había logrado realizar producción radiofónica de calidad, pero los sismos de septiembre de ese año destruyeron sus instalaciones, aun así, sus estaciones brindaron apoyo, información y servicio social. Pasado este acontecimiento el Instituto se renueva e inicia una nueva etapa de crecimiento en su actual ubicación.

Con estudios de grabación más modernos, equipo fabricado por la Dirección de Ingeniería del IMER y convenios de producción con entidades nacionales y extranjeros, el IMER eleva la cantidad y calidad de los programas.

Para 1987 ya operaba 17 estaciones en todo el país y se inicia el uso del Sistema de Satélite Morelos para la difusión del Sistema Nacional de Noticiarios que hoy llega a todo el país.

El Instituto Mexicano de la Radio se ha ido actualizando y adaptando a los cambios políticos, económicos y sociales.

1.2 OBJETIVOS

En lo que respecta a los objetivos para los que fue creado el IMER en materia de Comunicación y Radio, son los siguientes:

- Operar de manera integrada, las entidades de radio pertenecientes al Poder Ejecutivo Federal.
- Contribuir al fortalecimiento de la integración nacional mediante la afirmación de valores.
- Producir programas con contenido educativo, recreativo orientador e informativo.
- Ampliar la participación ciudadana.
- Estimular la descentralización cultural.
- Producir los programas de media hora que por ley le corresponden al Estado diariamente en las radiodifusoras del país.
- Realizar programas especiales que soliciten los sectores público, social y privado.

El IMER debe estimular, por medio de las actividades radiofónicas la integración nacional y descentralización cultural, al mismo tiempo que promueve la participación activa de los distintos sectores sociales en la integración de su programación y la apertura de espacios radiofónicos de comunicación bajo la responsabilidad del Estado.

La transmisión de programas dirigidos a los ciudadanos de la tercera edad, los programas de orientación social para jóvenes, la barra infantil y femenina, así como, los importantes programas culturales y de opinión que el Instituto produce son muestra de su compromiso con la sociedad.

1.3 ESTRUCTURA

Como ya se mencionó la principal función del Instituto Mexicano de la Radio es operar las actividades radiofónicas del Estado, lo que implica una administración de recursos humanos, físicos y financieros, así como, la producción de bienes y servicios, para esto en el Decreto de su creación se establece que tendrá la siguiente estructura:

I. Órganos:

- A. Junta Directiva
- B. Director General
- C. Órgano de Vigilancia

II. Estructuras Administrativas:

A. Direcciones de Área:

- 1. Producción
- 2. Ingeniería
- 3. Comercialización
- 4. Administración y Finanzas
- 5. Investigación de la Comunicación Radiofónica
- 6. Radiodifusoras, y
- 7. Sistema Nacional de Noticiarios

B. Unidades:

- 1. Jurídica
- 2. De la Contraloría Interna
- 3. Secretaría Particular

C. Coordinaciones

I. Órganos:

A. Junta Directiva

Estará integrada por los representantes de las Secretarías de Estado que controlan las actividades diarias del Instituto:

El Secretario de Gobernación, quien fungirá como Presidente

El Secretario de Hacienda y Crédito Público

El Secretario de Comercio y Fomento Industrial

El Secretario de Comunicaciones y Transportes

El Secretario de Educación Pública

El Secretario de Salud

El Presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Tendrá las siguientes funciones:

- Dictar los lineamientos generales para el debido cumplimiento de las funciones del Instituto.

- Revisar los programas de trabajo, el Estatuto Orgánico y los informes del director general.

- Vigilar que las actividades realizadas por el Instituto se ajusten a lo dispuesto por el Decreto de su creación y por su Estatuto Orgánico.

- Aprobar los presupuestos y estados financieros anuales.

B. Director General

Será designado y removido por el Presidente de la República, sus principales funciones son:

- Representar legalmente al Instituto ante toda clase de autoridades.

- Administrar eficientemente los recursos humanos, financieros, materiales y técnicos.

- Planear, coordinar y vigilar las funciones de operación y producción del Instituto.

C. Órgano de Vigilancia

Integrado por un comisario público propietario y un suplente, designados por la Secretaría de la Contraloría General de la Federación, su función es evaluar las operaciones administrativas y financieras del Instituto.

II. Estructuras Administrativas:

A. Direcciones de Área y sus funciones:

Dirección de Producción

Producir los programas de carácter institucional, oficial y especial para mantener informada y orientada a la sociedad en general.

Dirección de Ingeniería

Lograr la adecuada operación de las instalaciones técnicas a través de un mantenimiento especializado.

Dirección de Comercialización

Establecer las políticas de venta de los servicios del Instituto y revisar las tarifas de los servicios que ofrece.

Dirección de Administración y Finanzas

Controlar los recursos financieros, materiales y servicios del Instituto.

Dirección de Investigación

Autorizar, planear y conducir estudios e investigaciones que aporten información cuantitativa y cualitativa acerca de la audiencia de las estaciones del Instituto, con el objeto de apoyar la toma de decisiones en materia de producción y programación radiofónica. Garantizar el acceso a toda persona a la información referente al Instituto Mexicano de la Radio y dirigir actividades de capacitación para incrementar habilidades y conocimientos entre el personal del IMER y a aquellos interesados en el quehacer radiofónico.

Dirección de Radiodifusoras

Lograr que las radiodifusoras del IMER promuevan las actividades radiofónicas y los instrumentos que sean necesarios para el cumplimiento de sus objetivos de acuerdo al perfil de cada una de ellas.

Dirección de Sistema Nacional de Noticiarios

Transmitir la información de los hechos y sucesos de mayor trascendencia en el ámbito nacional e internacional, de manera oportuna, veraz y objetiva, con la finalidad de que el auditorio esté bien informado sobre el acontecer cotidiano.

La Unidades son departamentos de apoyo y asesoría para la Dirección General. El IMER también cuenta con un Órgano Interno de Control que permite detectar oportunamente fallas en el desempeño de sus funciones o en los sistemas de normatividad aplicable y propone acciones de solución con el propósito de que la rendición de cuentas a la sociedad sea transparente, cuidando el patrimonio público y mejorando la eficiencia de los servicios prestados.

1.4 FINANCIAMIENTO

En el artículo 4o del Decreto de creación del Instituto Mexicano de la Radio se establece que su patrimonio está integrado por:

- I.- Los bienes muebles e inmuebles que el Gobierno Federal le asigne.
- II.- El presupuesto que anualmente le asigne la Federación.
- III.- Los ingresos que perciba por concepto de los servicios que preste.
- IV.- Los demás bienes que por cualquier título legal obtenga.

Para el funcionamiento del IMER le es otorgado un monto del presupuesto de egresos de la Federación, pero también puede generar sus propios recursos porque al ser el Estado el propietario del espacio aéreo, las radiodifusoras que el opera son consideradas "reserva federal", no son concesionadas ni permisionadas, esto le ha permitido establecer una política de comercialización sin desviarse de sus objetivos de producir programas con contenido de calidad y cuya finalidad sea informar a la sociedad y no para satisfacer fines comerciales.

Algunos de los servicios que el IMER ofrece para obtener recursos propios son la transmisión de anuncios comerciales, venta de tiempos, cápsulas, patrocinio a programas producidos por el Instituto y servicios de producción e ingeniería en controles remotos, grabaciones, o transmisiones en vivo o en cabina.

1.5 SITUACIÓN ACTUAL

Actualmente el Instituto Mexicano de la Radio es regulado jurídicamente por las siguientes dependencias:

- *Secretaría de Educación Pública*

Es la cabeza de sector a partir del 13 de agosto de 2003 y funge como Presidente de la Junta de Gobierno.

- *Instituto Mexicano de la Propiedad*

Aquí se registran como marca los nombres de las estaciones.

- *Secretaría de la Función Pública*

Supervisa el buen desempeño de los servidores públicos en el cumplimiento de sus labores.

- *Secretaría de Salud*

Autoriza la propaganda comercial de alimentos, bebidas, medicamentos tratamientos, artículos de higiene y belleza y curación de enfermedades.

- *Secretaría de Gobernación*

Por conducto de la Dirección General de Radio y Televisión supervisa los contenidos, respecto a la vida privada, la dignidad de las personas y la moral. Que no se ataquen los derechos a terceros, no se provoque un delito o se perturbe la paz y el orden público. Autoriza la realización de concursos y sorteos.

- *Secretaría de Comunicaciones y Transportes*

Por conducto de la Comisión Federal de Telecomunicaciones otorga las concesiones y permisos o sus refrendos, para el uso y aprovechamiento del espectro. Vigila el cumplimiento de las normas técnicas, desarrollo ecológico e infraestructura.

- *Instituto Federal Electoral*

Regula el acceso, de los partidos políticos precandidatos y candidatos a cargos de elección popular, a los tiempos de radio y televisión.

- *Secretaría de Hacienda y Crédito Público*

Aprueba el presupuesto del IMER.

- *Procuraduría General de la República*

Instancia ante la que el IMER debe interponer las denuncias que correspondan a actos cometidos en agravio del patrimonio institucional.

La Dirección General del IMER en colaboración con los directores de áreas, gerentes, productores y programadores han redefinido los objetivos del IMER de la siguiente manera:

Misión

Producir, programar y transmitir contenidos radiofónicos que estimulen el conocimiento, la comprensión y el análisis para consolidar una comunicación pública incluyente, participativa y plural.

Visión

Conformar una oferta radiofónica y de comunicación de servicio público, con presencia nacional e internacional, referente por la representatividad social y cultural de su programación, la calidad de sus emisiones y la credibilidad de sus contenidos.

El Instituto Mexicano de la Radio constantemente realiza diversas acciones para poder continuar cumpliendo con sus objetivos como medio de servicio público, cuya prioridad es la atención de las necesidades de los radioescuchas.

En cuanto a sus contenidos el IMER tiene una Mesa Editorial que tiene como propósito analizar, evaluar y documentar cualquier asunto relativo a la programación de las emisoras del IMER. La integran los directores de las áreas de Investigación de la Comunicación, Producción, Radiodifusoras, Comercialización, del Sistema Nacional de Noticiarios, y de la Unidad Jurídica.

Sus funciones son revisar los planes anuales de las emisoras; seleccionar proyectos radiofónicos del IMER; aprobar las estrategias de las campañas institucionales, coordinar la actualización del catálogo de producciones al aire en las estaciones; evaluar periódicamente que la programación cumpla con los requerimientos éticos y de calidad de producción y programación establecidos.

El IMER también cuenta con un Comité de Programación que como su nombre lo indica su función es determinar la estructura y contenido de la programación de las radiodifusoras.

Además con la finalidad de que exista un equilibrio entre la programación musical y los espacios con contenido hablado se comenzaron a clasificar y contabilizar los programas que se transmiten por las emisoras en función de nueve ejes temáticos:

- Estado de Derecho y seguridad
- Economía, competitiva y generadora de empleos
- Igualdad de oportunidades
- Sustentabilidad ambiental
- Democracia efectiva y política exterior responsable
- Educación y cultura
- Salud , cultura física y deporte
- Hablados musicales
- Música

Para lograr un conteo real, se desarrolló una base de datos llamada Matriz de Registro Temático (MARTEI) a través de este sistema de captura se unifican criterios y se ingresa con facilidad la programación de cada emisora.

Actualmente la Directora General del Instituto Mexicano de la Radio es Ana Cecilia Terrazas, Licenciada en Comunicación por la Universidad Iberoamericana. Desde 2002 se desempeñó como Directora del Sistema Nacional de Noticiarios del IMER. Ha ejercido el periodismo como editora, reportera y conductora. Y le ha dado al Instituto dos instrumentos importantes para su operación interna, el Código de Ética y la Guía práctica de Estilo Radiofónico.

La Guía pretende dar sugerencias a los colaboradores de las distintas áreas, que los auxilien en la solución de problemas que se presentan en el quehacer cotidiano.

Le recuerda al personal la importancia de utilizar el espacio radiofónico con responsabilidad, la objetividad y de tener un estilo en IMER que:

“no significa que las 18 emisoras suenen exactamente igual o que tengan el mismo tono, sonoridad y lenguaje; si quiere decir, sin embargo, que se les pueda identificar como parte de una misma familia o institución pública mediante la manera en la que dicen lo que ahí se escucha y por la forma en la que presentan sus productos.”⁴

El Código de ética es el principal documento de autorregulación del Instituto en el cual se expresan los principios a los cuales se debe apegar todo el personal y los colaboradores del IMER, como son: contacto, independencia, respeto, veracidad, equilibrio y oportunidad.

Para mejorar la comunicación interna se creó una publicación impresa y digital, con el nombre Cue, que le permita a el personal conocerse, compartir información de interés relacionada con el trabajo diario y como un foro para intercambiar opiniones.

Como ya se menciona uno de los principales objetivos para los que fue creado el Instituto Mexicano de la Radio es para fomentar la participación de los radioescuchas y que sus opiniones sean tomadas en cuenta, como parte de este esfuerzo en octubre de 2009 el Instituto crea el programa Mediador IMER que se transmite los miércoles de 15:00 a 15:30 horas a través de las 17 emisoras en el Distrito Federal y la República Mexicana.

⁴ Guía práctica de Estilo Radiofónico. IMER. 2010. p. 5.

Con el avance de la tecnología el IMER también a utilizado el Internet como otro medio de comunicación interna como es el sitio Web Intranet y también para brindar a la sociedad fácil acceso a la información del Instituto, a través de otra página de Internet y correos electrónicos.

La página web del IMER ahora permite escuchar sus emisoras en línea, algunos programas ya transmitidos y cuenta con distintas formas para canalizar las opiniones, demandas y sugerencias de los radioescuchas.

El Instituto Mexicano de la Radio le brinda al radioescucha una alternativa distinta a la radio comercial, espacios de expresión y participación, contenidos interesantes e inteligentes dirigidos a diversos públicos.

1.6 EMISORAS

Radio Ciudadana, XEDTL 660 AM
Ciudad de México
Trova, Canto, Nuevo Canto, Informal
Todas las versiones

En esta frecuencia se alojó en su momento el proyecto XERIN, Radio Rin, dirigido a los niños con el propósito de motivar su imaginación y creatividad. Como la Radio Ciudadana inicia sus transmisiones el 1 de Abril del 2003 como una radio plural y abierta a la participación directa de la ciudadanía en la radio. Su programación esta formada por proyectos que desarrollan organizaciones y grupos sociales que atienden una convotartoria pública.

XEB, XEB 1220 AM
Ciudad de México
Música del recuerdo en español, Noticias
La B Grande de México

Es la emisora más antigua de México y la de más historia en el Instituto Mexicano de la Radio. Realizó su primera transmisión en 1923, desde la Compañía Cigarrera del Buen Tono. Cuna de estrellas como Mario Moreno "Cantinflas", Joaquín Pardavé y Pedro Infante. Ha sido estación del IMER desde su creación. Actualmente transmite música del recuerdo en español del periodo de 1940 a 1970, en sus diversos géneros. Es la estación de AM del IMER que difunde la oferta periodística del Sistema Nacional de Noticiarios en la Ciudad de México.

Tropicalísima 13-50, XEQK 1350 AM
Ciudad de México
Tropical, Salsa, Cumbia y Regatón
El sonido de la Calle

Esta emisora fue durante mucho tiempo la estación de la hora exacta. Inicio sus transmisiones en 1939 ofreciendo una programación noticiosa, radioteatros, radionovelas, y programas musicales en vivo. Pasa a formar parte del IMER en 1984, combina el servicio de la Hora Exacta con mensajes de contenido social. En el año 2008 cambia de formato, comienza a programar música tropical combinándola con una oferta de contenidos de atención, orientación y servicio para los habitantes.

OPUS, XHIMER 94.5 FM
Ciudad de México
Clásica y de Concierto
Pasión por la música y el pensamiento

Es, desde hace 22 años, el principal referente del género en la ciudad de México. La diversidad de su público tanto en edad como en ocupación ha permitido desmitificar el hecho de que la música que transmite es "cultura", "elitista" y sólo apreciada por unos cuantos. Cubre de manera constante las temporadas de conciertos de la OFUNAM y la Filarmónica de la Ciudad de México, entre otros.

REACTOR, XHOF 105.7 FM
Ciudad de México
Rock Alternativo en español e inglés
Todas las alternativas

Dedicada a los jóvenes y al rock, siempre se ha mantenido en los primeros lugares. Su programación está basada en el rock en español y en inglés. Mezcla diferentes estilos y subgéneros y presenta desde artistas consagrados hasta propuestas independientes. Se trata de un proyecto que continúa una tradición de atención a los jóvenes, establecida por el Instituto desde hace 25 años y que ha tenido diferentes nombres y personalidades a lo largo de su historia: Láser, Estéreo Joven, Conexión Acústica y Órbita. La frecuencia se ha convertido en un referente de la industria musical y de la radio juvenil en México, receptora de todas las alternativas e impulsoras de talentos del rock en español.

HORIZONTE, XHMR 107.9 FM
Ciudad de México
Jazz, Música del mundo y Noticias
Claridad Informativa y todo el jazz

Fue la última emisora del cuadrante permitida en la Ciudad de México. Inició sus transmisiones el 15 de Febrero del año 2000. Es la única estación en la radio de la zona metropolitana cuya programación está enfocada principalmente al jazz y a la música del mundo. Horizonte es la emisora de FM del IMER que difunde la oferta periodística del Sistema Nacional de Noticiarios en la Ciudad de México.

FUSIÓN, XHUAN 102.5 FM
Tijuana, Baja California
Jazz, Música del Mundo y Noticias
Horizonte musical de Tijuana

Comenzó a transmitir en mayo de 1986, como Estéreo Frontera, su programación incluía desde el género ranchero hasta la música clásica, rock, tango y blues. En la década de los noventa cambió su perfil a música electrónica, ritmos urbanos y expresiones del rock mundial. En el año 2000 se convierte en grupera y transmite música de banda. Actualmente transmite jazz, bossa nova y música del mundo.

LA FQ, XEFQ 980 AM
Cananea, Sonora
Norteña, Ranchera, Banda, Rock, Balada, Pop, Noticias
La voz de la Ciudad del Cobre

En 1985 comienzan las transmisiones conjuntas entre IMER y la compañía Minera de Cananea. El 6 de julio de 1988, la operación de esta emisora pasa por completo al IMER. Actualmente es el medio radiofónico de mayor penetración en los hogares de Cananea. Brinda a su auditorio música norteña, ranchera, de banda, rock en inglés y español con especial énfasis en los clásicos de la música romántica y balada pop.

ÓRBITA, XHUAR 106.7 FM
Ciudad Juárez, Chihuahua
Rock en Inglés y Español, Noticias
Rock sin Fronteras

El primero de julio de 1986, inició operaciones la emisora XHUAR, Estéreo Norte, ubicada en Ciudad Juárez, Chihuahua y permitida al IMER. El Gobierno del Estado de Chihuahua en aquel tiempo facilitó al Instituto un terreno en donde se instaló la estación. Hasta enero de 1991, el género predominante en XHUAR fue la balada en español. Actualmente, Órbita es una emisora dirigida al público juvenil de Ciudad Juárez y su programación abarca todos los géneros del rock, desde el clásico hasta el alternativo.

LA PODEROSA, XERF 1570 AM
Ciudad Acuña, Coahuila
Ranchera, Grupera, Banda, Pasito Duranguense, Noticias
Más cerca que nunca

En los años treinta llegó a ser la estación más potente del mundo. Por su cercanía con la frontera norte y porque la señal se escucha en ambos países, se ha consolidado como un medio de comunicación de los migrantes mexicanos radicados en Estados Unidos.

RADIO AZUL, 1560 AM
Lázaro Cárdenas, Michoacán
Ranchera, Grupera, Banda, Balada en Español, Noticias
La voz del Balsas

En 1983 fue incluida en el Decreto de creación del IMER como una de sus emisoras fundadoras. El primero de enero de 1994 y el 10 de mayo del mismo año, la XELAC y la radiodifusora estadounidense KLOQ, Radio Tigre, ubicada en la Merced California, se enlazaron radiofónicamente. El proyecto fue un éxito de comunicación, ya que ese estado norteamericano es uno de los principales destinos de los migrantes michoacanos.

ESTÉREO ISTMO, XHSCO 96.3 FM
Salina Cruz, Oaxaca
Ranchera, tropical, Noticias
La voz del Sur

En 1985 Petróleos Mexicanos (PEMEX) lanza al aire en la ciudad de Salina Cruz, Oaxaca, una estación de radio que llamó Estéreo Istmo, que comienza a ser operada por el IMER en 1987. Por encontrarse en el Istmo de Tehuantepec, región de gran diversidad cultural y lingüística, atiende diversos grupos étnicos.

RADIO IMER, XEMIT 540 AM
Comitán, Chiapas
Ranchera, Balada, Moderna, Marimba y Noticias
La voz de Balun Canán

Comenzó a transmitir en noviembre de 1988 desde la Ciudad de Comitán, en Chiapas, uno de los municipios con mayor población indígena del Estado. Desde su inicio la emisora dio prioridad a la música regional, pero también incluye en su programación otros géneros.

LA POPULAR, XECAH 1350 AM
Cacahoatán, Chiapas
Ranchera, Norteña, Regional, Marimba, Noticias
La voz del Soconusco

Es una emisora dedicada a atender a las comunidades de la Sierra del Soconusco. Promueve la cultura mexicana en la región y en Guatemala. Por la geografía y el difícil acceso entre municipios de la región, se ha convertido en un medio de referencia para la comunicación entre comunidades. Su programación incluye música popular mexicana, con especial atención a la marimba, instrumento típico de la región.

RADIO LAGARTO, XECHZ
Chiapas de Corzo, Chiapas
Ranchera, Balada, Moderna, Marimba y Noticias
Voz viva de Chiapas

El lema original de la emisora fue “La Voz del Cañón”. En 1994 cambia su nombre a Radio Lagarto. Cubre a Chiapas de Corzo, sus 78 municipios y algunas zonas de Tuxtla Gutiérrez y 56 municipios en los estados de Veracruz, Oaxaca, Tabasco y Campeche. Es la más escuchada por los chiapanecos.

YUCATÁN FM, XHYUC 92.9 FM
Mérida, Yucatán
Música del recuerdo en español, Noticias
Antena Radio
Viajera en el tiempo

Comenzó sus operaciones el 26 de octubre de 1990, incluía música variada. Actualmente programa música del recuerdo en español que va de 1930 a 1970. También ofrece contenidos de historia y las tradiciones de Campeche, Quintana Roo y Yucatán.

Interferencia 7Diez, 710 AM
Ciudad de México
Rock en español
El rock regresa a tu AM

Originalmente conocida como La Charrita del Cuadrante, inició sus transmisiones en noviembre de 1961. Fue una de las estaciones fundadoras del IMER. En ese momento se llamaba Opus 710 y su programación estaba basada en la música clásica y de concierto. En 1990 adoptó en su programación la música ranchera. En el año 2008 cambia su nombre a Interferencia 7Diez y el género que transmite es el rock en español.

Las emisoras del Instituto Mexicano de la Radio van dirigidas a una gran variedad de públicos desde adultos, jóvenes, personas de la tercera edad, distintas clases sociales e intereses y en cada una de ellas trabajan profesionistas comprometidos a darle a los radioescuchas la mejor calidad en contenidos y producción.

El IMER divide su programación en los siguientes temas: Noticias, Sociedad y Cultura, Musicales, Ciencia y Tecnología, Salud, Política y Economía, Orientación e Infantiles.

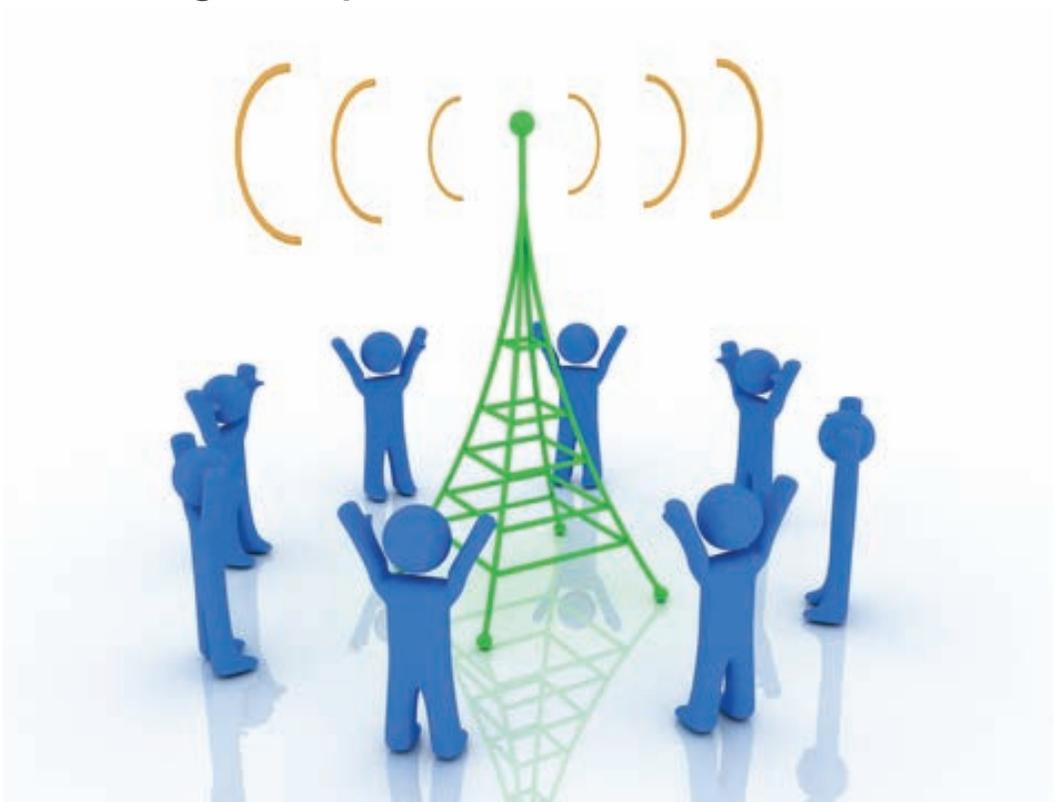
Se producen programas para todos los gustos y necesidades, pero sin duda la programación dirigida a los niños siempre ha tenido un lugar muy importante, pues es en esta área donde el IMER hizo un relevante esfuerzo para que los niños tuvieran un espacio de expresión totalmente dedicado a ellos, al crear la primera estación de Radio para niños en Latinoamérica y el mundo, Radio Rin.

Con el tiempo la emisora desapareció y han disminuidos los programas dedicados a los niños, pero en el Instituto siempre ha existido la preocupación de incluirlos en los sectores que cubren sus estaciones y sobre todo de brindarles contenidos que respeten su inteligencia.

Así que cuando se habla de Radio Infantil en México forzosamente se deben conocer los proyectos del IMER al respecto, desde Radio Infantil hasta la fecha.

Capítulo II

Instituto Mexicano de la Radio y el público infantil



"Todo niño debe poder acceder a información procedente de diversas fuentes nacionales e internacionales, especialmente la que tiene por finalidad promover su bienestar social, espiritual y moral y su salud física y mental. Los Estados deben poner los medios para que esto sea posible." ⁵

Desde que la radio llegó a México varios fueron los intentos de hacer programas de radio dirigidos a los niños, pero podrían considerarse los más relevantes los que se mencionan a continuación.

El 27 de septiembre de 1921 se transmite el que es considerado formalmente el primer programa radiofónico del país, en el también se da la primera intervención infantil en radio, una niña de 11 años, María de los Ángeles Gómez Camacho, interpretó la canción "Tango Negro" en el Teatro Ideal, ubicado en la calle de Dolores No. 6, en la Ciudad de México, la emisora se llamada "la estación del Doctor Gómez".

El primer programa de radio para niños aparece en 1930, junto con la XEW "La Voz de América Latina desde México", en esta emisora se transmitía la música popular de la época, desde boleros románticos hasta diversos géneros tradicionales de varios estados de la República.

La XEW marco una etapa muy importante en la radio mexicana primero porque su propietario, el empresario Emilio Azcárraga Vidaurreta, decide que su objetivo sería económico, así comienza a verse la oportunidad de hacer de la radiodifusión un negocio muy rentable. Y en segundo lugar porque en ella por primera vez se tramitaría un programa dedicado a los niños "Tío Polito, el amigo de los niños", en el se narraban cuentos de lunes a sábado durante media hora.

En 1934, la XEW lanza otra serie muy importante en la historia de la radio infantil, por el éxito que tuvo, "Cri-Cri, el grillito cantor" protagonizado por el compositor y pianista Francisco Gabilondo Soler, en el se combinaba la narración de cuentos con las canciones que el mismo componía e interpretada. El programa duró 27 años.

Poco a poco la XEW fue integrando más programas infantiles como "Las Aventuras de Celia", "Campanas tempraneras" y "A la escuela".

⁵ Artículo 17. Convención sobre los derechos de los niños. Naciones Unidas. 1989.

En los años sesenta, Radio Universidad, una radiodifusora de la Universidad Nacional, XEUN 860 AM, se haría presente en la radio infantil mexicana con "El Rincón de los niños", se narraban cuentos, fábulas y poemas semanalmente. Se transmitió, los sábados de 8:00 a 8:30 de la mañana, de manera ininterrumpida durante doce años (1972-1981). Su creadora y productora fue la compositora y escritora Rocío Sanz. Este programa también fue difundido por Radio Educación y retransmitido en algunos estados de la República y en el extranjero.

A mediados de los setenta, Radio Educación también destacaría en la radio infantil con sus series infantiles como "Balam", producido por Marta E. Romo Martínez y su finalidad era mostrar la cultura mexicana prehispánica para que los niños se interesaran por la historia de su país; "El Circo", trataba de dos niños que vivían en un circo y mostraba la geografía, flora, fauna y tradiciones de México; "Cuentos Viejísimos", presentaba literatura del mundo; "Pipis y gañas", "A qué jugaremos", eran canciones y juegos tradicionales; "El Taller de las sorpresas" eran temas diversos de interés para los niños y ellos podían participar en la elaboración de la serie y "De Puntitas" que eran narraciones.

En la década de los ochenta, Radio Felicidad también tienen un programa para los niños, "Mundo de la felicidad", en el se programaban canciones de Cri Cri, Chabelo o los Hermanos Rincón.

Durante esa época, la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía produciría la "Media Hora Nacional para niños", todos los sábados a las diez de la mañana por 5 emisoras comerciales y una gubernamental. Y la XEW tiene dos series muy exitosas Burbujas y Pepina La Oruga, creaciones de Silvia Roche.

En esta misma década el Presidente Miguel de la Madrid como parte de sus propósitos de modernizar la administración pública federal crea el Instituto Mexicano de la Radio y con esto ocurriría un hecho fundamental para la Historia de la Radio Infantil en México, la primera estación de Radio para niños.

Uno de los principales objetivos del IMER sería brindar espacios de expresión y participación a todos los sectores de la sociedad y los niños no serían la excepción.

2.1 RADIO RIN 660 "LA ESTACIÓN DE LOS NIÑOS"

La estación 660 de Amplitud Modulada, con las siglas XEBZ inicia sus transmisiones el 14 de agosto de 1931. En los años 50 cambian sus siglas de identificación por XERPM.

Para los años sesenta, se convierte en una estación de Radio Fórmula. En 1979 la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) se hace cargo de ella y cinco años más tarde sería parte de las radiodifusoras que se le dan al Instituto Mexicano de la Radio y es en esta emisora donde se daría un espacio al público infantil, con las siglas XERIN.

XERPM Radio Infantil, la única estación para niños en el mundo. Apadrinada por Francisco Gabilondo Soler "Cri-Cri", aparece en el cuadrante el 1o de Enero de 1984, con la finalidad de que los niños tuvieran un espacio donde escuchar música y programas que fueran de acuerdo a sus intereses y cuyo principal objetivo sería difundir cultura y valores nacionales que detuvieran la influencia de la cultura extranjera.

Se trataba de Informar y educar con juegos, estimulando la imaginación.

"Se partía de la idea de que lo aprendido por los niños es determinante para la conformación de una nueva sociedad. Por eso estos debían tener acceso a un modo de vida propicio para generar y proyectar valores, tradiciones y raíces culturales." ⁶

A pesar de las dificultades de recursos, la emisora comenzó a funcionar con la breve dirección de Leopoldo Falcón, que después sería sustituido por Guadalupe Ruz y el locutor de planta era Mauricio Castillo Álvarez, actualmente reconocido conductor y comediante.

En 1986, la Dirección General del IMER decide cambiar las siglas de la emisora a XERIN porque las anteriores hacían referencia a otro grupo radiofónico que todavía funcionaba.

La identificación de la emisora fue: XERIN Radio Infantil, transmitiendo desde Margaritas número 18 en la colonia Florida, Barranca del Muerto.

⁶ Reyes Calixto, Maribel. Una opción para los niños radioescuchas, propuesta de relaciones públicas y reestructuración de contenido para el programa Sabadando de XEMP Radio 710 AM. México. 1997. p. 8.

Ciento cuarenta horas a la semana de programación y canciones para niños, de las seis de la mañana a las dos de la madrugada, con tan sólo 10,000 watts de potencia.

El Instituto Mexicano de la Radio definía a la estación y sus objetivos de la siguiente manera:

“Su programación matutina y vespertina está diseñada para satisfacer los requerimientos de la población infantil, desde el niño de brazos hasta el que todos llevamos dentro. En Radio Rin se reconoce que el niño siente y piensa por sí solo. El respeto a su persona es, entonces, la norma que guía el trabajo de especialistas en puericultura, pedagogía, educación, orientación, animación cultural y, por supuesto, en radiodifusión. Dos hechos destacan en Radio Rin el pequeño radioescucha participa activamente en las transmisiones y se brinda un espacio para la comunicación con y entre los padres, a fin de promover una relación que contribuya a hacer del niño un ser creativo, independiente y seguro de sí mismo.”⁷

Los niños tenían en la radio una opción de escuchar lo que ellos querían y participar expresando sus ideas e inquietudes, veinte horas al día;

“el niño era motivado a través de palabras, sonidos y ruidos, no sólo a oír, sino a escuchar, hacer caso, tomar conciencia, a fin de ser partícipe de fantásticas aventuras, disfrutar bailar con rítmicas canciones, hablar de sueños, alegrías, miedos, estar informados sobre el acontecer en México y el mundo, aprender a cuidar su cuerpo y valorar su salud, todo ello bajo una premisa, el desarrollo de la imaginación.”⁸

Cada programa fue diseñado de acuerdo al rango de edad, sexo y nivel socioeconómico al que se deseaba dirigir. Los niños podía llamar por teléfono, platicar lo que ellos quería y pedir canciones. También se invitaba a los radioescuchas a visitar la estación o participar en las series de distintas maneras.

Aunque XERIN dirigía su programación principalmente a los niños, el objetivo era crear una estación para toda la familia, por esta razón, también a partir de las 19:30 hrs. la música y programas eran para los jóvenes, padres y abuelos con la finalidad de orientar a los primeros en cuestiones como la sexualidad y a los adultos, en cuanto a la educación de sus hijos.

⁷ Folleto IMER, La radio, cultura que sí se escucha. México. 1991.

⁸ Romo, Martha. Plan de Trabajo de Radio Rin. IMER. p.22.

Las producciones de Radio Infantil se hacían para llegar a los niveles socioeconómicos de clase media baja y baja, por este motivo, se utilizaba un lenguaje sencillo y se hacían recomendaciones para asistir a espectáculos populares y se indicaba como llegar en transporte público.

Otro factor que intervenía en la programación era el calendario, se tomaba en cuenta si era época de vacaciones, fines de semana, días festivos y la actividad cotidiana.

Uno de los primeros programas fue "Cuento y Canto", a cargo de los Hermanos Rincón, que presentaban narraciones cantadas y actuadas, esta serie se transmitía diariamente de lunes a viernes a las 17:30 hrs.

Valentín Rincón en el libro Perfiles del Cuadrante, nos cuenta que el programa era grabado y como el trabajo era diario era bastante demandante, por lo que, cuando menos siete miembros de la familia se convertían en atareados guionistas. La familia Rincón hacía la producción, los guiones, la conducción y por supuesto la musicalización del programa.

Otros programas que difundía XERIN con el propósito de informar, estimular, sensibilizar, motivar la imaginación, orientar y entretener, fueron:

La hora de Cri Cri
Cuentos, cuentitos y cuentotes
Los clásicos nos acompañan
Nuestra amiga la música
Un poeta y su obra
El mágico mundo del ballet
Comedia musical
Encuentra tu vocación
Foro de la juventud
Por el niño y para el niño
La salud está a tu alcance
Caminito de la escuela
Coches, banquetas y semáforos
La legión de los colaboradores
El baúl de la sabiduría
Tiempo de tareas
Grandes hombres
Don Quijote de la Mancha
El rincón de los niños
Bueno, bueno con quién canto

En 1989 el Director General del IMER, el Dr. Gerardo Estrada, invita a Marta Romo a dirigir la estación y cambia su nombre a Radio Rin "La estación de los niños", XERIN.

La música era otro elemento importante de Radio Rin, se programaba todo tipo de música, jazz, clásica, reggae, canciones de cuna, música de "Alberto Lozano" como "Al compás del rataplán", "El niño gũero gũero" o "Voy a patinar con tenis"; también del cuenta cuentos Ezequiel de la Parra, de los Hermanos Rincón y Que payasos. Se daba espacio a los compositores que hacían música para niños e incluso se hicieron dos discos con los éxitos de Radio Rin.

Radio Rin obtuvo varios premios:

- 12 de septiembre de 1987 recibió el premio La Llama Andina del Folklore.
- 24 de octubre de 1987 obtuvo el premio a la mejor programación infantil en el Mercado Latinoamericano y del Caribe de Radio y Televisión.
- Abril de 1990, El Calendario Azteca de Oro de la Asociación Mexicana de Periodistas de Radio y Televisión (AMPRyT) por un programa especial en el que se entrevistó en vivo, vía satélite, a 6 niños de la Unión Soviética.
- En 1991 The Population Institute otorga el Premio Mundial de Medios a su programa "Estrenando Cuerpo".
- Medalla de bronce conseguida en el Festival Internacional de la Publicidad por la cápsula "Mejor échate un bailecito".

En 1990 y 1991 se incluyen más programas como "De puntitas" que se transmitía de 6:05 a 6:45 de la mañana. La intención era que el conductor Emilio Ebergengy platicará con los niños para que despertaran de buen humor. Programaba canciones y contaba cuentos en los que el hacía los efectos de sonido.

En "Ruiditos" se contaban cuentos con la ayuda de efectos especiales. "Cuento sobre cuento" eran narraciones donde los niños podían intervenir, "El Planeta azul" hablaba de temas ecológicos y para los adolescentes "Como es por dentro" y "Estrenando cuerpo".

El Sindicato de Trabajadores de la Industria de Radio y Televisión (STIRT) le autorizó a Radio Rin que tuviera niños como conductores con el apoyo del locutor en turno, así se pudo realizar el "Notisi", el noticiero de Radio Rin donde un niño de nueve años, Eugenia Álvarez, daba cada nota de manera sencilla y directa para que los niños estuvieran informados de los acontecimientos más relevantes nacional e internacionalmente.

También se hacían coproducciones como “Guardería para papás” realizada en conjunto con la UAM Xochimilco y “Cómo es por dentro”, con CONACYT.

Se trataba de mantener una constante comunicación con los radioescuchas permitiéndoles expresarse a través de llamadas telefónicas y también se daba espacios a músicos, científicos o artistas que desearan transmitir sus conocimientos a los niños.

El problema desde el inicio fueron los recursos económicos, en Radio Rin no había comerciales, lo que no le permitía generar sus propios recursos. Marta Romo hace un plan de trabajo para Radio Rin en el que propone buscar patrocinadores para los programas, pero no era suficiente para sostener toda una emisora.

Varios fueron los intentos para ayudar a Radio Rin, el 24 de abril de 1990, se constituyó el Patronato de Radio Rin, presidido por la señora Cecilia Occelli de Salinas, con el objetivo de apoyar la producción de los programas de la estación de los niños.

“En 1991, durante una entrevista Marta Romo comentó: La estación siempre ha tenido limitaciones económicas, hay grandes carencias de espacio, pero los recursos técnicos han mejorado últimamente. Radio Rin no tiene capacidad económica propia, depende del subsidio del Instituto Mexicano de la Radio. Sin embargo, desde esta emisora se transmite la temporada de béisbol y esta situación genera recursos con los que no sólo se mantiene la difusora, sino que también los aporta para el desarrollo de otras estaciones del IIMER.”⁹

Sería con la transmisión de esa temporada de béisbol con lo que comenzaría a quedar a un lado la programación de Radio Rin. Ocho años y medio duró la estación. Ya tenía 25,000 watts de potencia que cubría Ciudad de México y algunos estados cercanos como Tlaxcala, Morelos, Puebla e Hidalgo, pero las dificultades de difusión, técnicas y económicas continuaron.

Respecto a la situación en que se encontraba Radio Rin, Cristina Romo en su libro “La Otra radio”, nos dice:

⁹ Reyes Calixto, Maribel. op cit., p. 13.

“Para que una estación de esta naturaleza perdure deberá tener muy en cuenta que los niños crecen y que la infancia no es “una” y estanca y que los intereses infantiles son muy amplios y aborrecen la monotonía. Deberá evitar el paternalismo y las formas melifluas y no caer en la severidad y la dureza, pero siendo respetuoso y exigentes.”¹⁰

El Instituto Mexicano de la Radio cambia de administración y el Director General ahora es el Lic. Alejandro Montaña Martínez , se inician cambios en la programación radiofónica estatal, se reestructuran las estaciones de la Ciudad de México y con ello viene un cambio radical e inolvidable para la Radio infantil en México, el 18 de noviembre de 1991 Radio Rin deja de transmitir y surge Radio 660 XERPM La Candela dedicada a transmitir deportes y música tropical.

El Nacional publica el 21 de Octubre de 1991 el anuncio oficial que dio en conferencia de prensa el Director General del IMER. acerca de la modificación que se haría a el perfil de la estación 660, según expuso, “Radio Rin tenía baja audiencia y no era rentable ya que prácticamente no generaba ingresos. La programación infantil que el IMER produjera en lo sucesivo se concentraría en tres barras de una hora que se difundirían, a través de diferentes horarios, en XEB, Radio 710 y la propia Radio 660.”

A pesar de las protestas y manifestaciones de los radioescuchas, productores, programadores, cantantes y compositores de música para niños, Radio Rin desaparece.

Y como consecuencia de lo sucedido los cantantes y compositores de Radio Rin no dejarían que el IMER programara sus canciones.

Competir con la televisión no era fácil, el proyecto requería renovarse constantemente, los intereses de los niños van cambiado con su entorno, necesitaban nuevas dinámicas para participar, música nueva y los recursos económicos ya no eran suficientes.

2.2 LA NUEVA BARRA INFANTIL DEL INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

En el IMER quedaba un sector de la sociedad sin cubrir, los niños, así que se decide crear una barra infantil.

¹⁰ Romo, Cristina. La otra radio: voces débiles, voces de esperanza. México.1990. p. 144.

Alberto Lozano, reconocido psicólogo y pedagogo, es nombrado coordinador de la nueva programación y comienza a trabajar con un grupo de creativos como Eugenio Sánchez Aldana, Juan Saavedra, Georgina Carrillo y Bárbara Sanz (nieta de Francisco Gabilondo Soler) en proyectos y en lo necesario para salir al aire, rúbricas, cortinillas y casting de voces.

Una regla muy importante sería no decir la palabra amiguitos, sino tratar a los niños como lo que son personas inteligentes que no requieren el uso de diminutivos para comprender lo que se les quiere decir.

El 17 de Marzo de 1992 el Instituto Mexicano de la Radio inicia una nueva barra de programas para toda la familia que se transmitiría en tres horarios mañana, tarde y noche.

La nueva programación infantil consistiría en una barra de seis de la mañana a tres de la tarde. Algunos de los programas fueron "El Planeta de los niños" en Radio 660 AM, de 6:00 a 7:00 de la mañana; "La Casa de los niños" en la XEB 1220 AM, de 6 :15 a 7:00 y Radio 710 AM de 3:00 a 4:00 de la tarde "Los niños, sal y pimienta".

Otros programas que iniciaron fueron "Rebanada de Sandía" de Juan Saavedra que se transmitía por Radio 710 de lunes a viernes de 6 a 7 de la mañana, en cada emisión se trataba un tema específico intercalado con melodías y secciones.

"Un distinto amanecer", de lunes a viernes, se transmitía en vivo por la XEB hasta marzo de 1993 y es sustituido por Tempranísimo de Ezequiel de la Parra, en Radio 660, en este se hablaba de un tema distinto diario con secciones y música, el objetivo era acompañar a los niños mientras se levantaban.

"Los niños al ataque" de 3 a 4 de la tarde por XEMP Radio 710, se trataban diversos temas de interés general intercalados con canciones y secciones. Deja de transmitir en marzo de 1993 y lo sustituye "La Familia Ratontón", en la misma estación, aquí los personajes eran una familia de ratones que se enfrentaban a situaciones con las que cualquier familia mexicana podía encontrarse; también había juegos, música y cuentos.

El Arcón ... escondido en la XEB, "La B grande de México", la finalidad era contarle un cuento a o los niños antes de que se fueran a dormir y se programaba música de Cri Cri.

“Cuenta conmigo... o te pico el ombligo”, eran cuentos cortos de 5 minutos que se transmitían diariamente en los programas de la barra que tenían una hora de duración. Se trataba de crear ambientes y se musicalizaba con música moderna.

La programación para niños estaba dispersa en distintas estaciones y algunos programas se transmitían a la misma hora, así durarían dos años hasta que en 1994 se juntan en una sola estación, 710 de Amplitud Modulada.

2.3 EN 710 “LA RADIO TAMBIÉN ES COSA DE NIÑOS”

Los productores, programadores y locutores de programas continuaron trabajando para crear nuevos proyectos que le dieran espacio y voz a los niños.

Después de haber quedado dispersa, en 1994, la programación infantil, se reunirían en una sola estación. En una conferencia de prensa se da a conocer que el Instituto Mexicano de la Radio, a partir del 02 de abril incorporaba a XEMP 710 de Amplitud Modulada siete nuevos programas dirigidos a los niños,

“para ampliar la difusión de actividades culturales y recreativas para niños, como un complemento a las funciones formativas que se realizan en las escuelas públicas y privadas y con el fin de divertir y entretener a los niños con juegos e información actual.”¹¹

La nueva barra infantil iniciaba a las 8 de la mañana con “La Casa” (Cuentos), luego le seguían “A Todo Volumen” (Musical), “Las Aventuras de Cri Cri” (Narraciones y música), Patalarga (Cartelera de espectáculos y cultura) y Sabadando (Programa de concursos que duraba una hora). Sus parámetros serían los mismos que Radio Rin, utilizar un lenguaje sencillo, evitar diminutivos y buscar acercar al niño a la comprensión del mundo que lo rodea. El slogan fue “En la 710 la radio también es cosa de niños”.

¹¹ Proyecto “En 710 AM La Radio también es cosa de niños”. IMER.1994.

Varios fueron los programas que formaron parte de esta barra infantil:

Tempranísimo

Lunes a Viernes

6:00 a 7:00 hrs.

En vivo

Conductores: Blanca Espino y Ezequiel de la Parra

El objetivo de este programa era que los niños lo escucharan cuando se levantaban y mientras se preparaban para ir a la escuela, con varias secciones y música.

Radio Club - IMER

Lunes a Viernes

15:00 a 16:00 hrs.

En vivo

Conductores: Emma Arguello y Ezequiel de la Parra

Se presenta principalmente música infantil de hoy y siempre. Se complementa con juegos, concursos, adivinanzas y competencias musicales para estimular la participación de los niños radioescuchas.

El Arcon Escondido

Lunes a Viernes

19:45 a 20:00 hrs.

Grabado

Conductora: Bárbara Sanz De Topete

Se narraban cuentos para mantener la tradición de contarle un cuento al niño antes de dormir y rescatar las canciones de Cri-Cri.

Antena de Mariposa

Sábados

8:00 a 9:00 hrs.

En vivo

Conductores: Ignacio Casas, Niños Viridiana y Fernando

Un noticiero infantil cuyo objetivo es informar, instruir, orientar y divertir a los niños. Se complementaba con otros segmentos en los que podían participar los radioescuchas, como, mini-cuento, adivina el final, entre otros segmentos del programa.

Títere...es

Sábados

9:00 a 9:30 hrs.

Grabado

Coproducción del IMER con Radio Altiplano, Instituto Tlaxcalteca de Cultura y el Museo del Títere. El objetivo era que los niños conocieran la historia de los títeres a través de un viaje por el universo de la fantasía.

El Arcon Escondido y Títeres serían transmitidos por las 12 radiodifusoras foráneas del IMER para abrir espacios radiofónicos a todos los niños del país.

Patalarga

Sábado

9:30 a 10:00 hrs.

Grabado

Conductores: Georgina Carrillo y los niños Manolo, Sabrina y Luisa

Cartelera Infantil que pretende dar a conocer las diversas opciones en teatro, danza, cine, talleres y diversiones.

Sabadando

Sábado

10:00 a 11:00 hrs.

En vivo

Conductores: Ángeles Grajeda e Ignacio Casas

Programa de concursos con el objeto de integrar a la familia a través de juegos que requerían de trabajo en equipo; motivar la creatividad e instinto de investigación natural de los niños con secciones de ecología, nutrición, deportes, composición literaria y música. Se transmite desde el estudio A y cuenta con la asistencia de los niños y sus familiares. Los conductores en un tono jovial y festivo invitaban al público asistente a participar. En cada sección la actriz, Geo, caracteriza diferentes personajes según la mecánica del concurso. Se incluyen invitados especiales.

Se dirige principalmente a los niños pero se contempla la participación de toda la familia. Un proyecto que ha sabido adaptarse a los cambios, renovarse y hasta la fecha sigue en el cuadrante aunque con un formato distinto. Pero con el principal objetivo de brindar a los niños la libertad de expresarse y divertirse.

Esta Barra Infantil, tenía la intención de informar, orientar y divertir a todo el público, especialmente al de 5 a 13 años. El 70% de lo que se transmitía eran programas y comentarios de los conductores adultos o niños y el 30% era música que aunque no era lo principal, se pretendía que los niños conocieran diversos géneros musicales para que formaran su propio criterio musical.

En 1995 tendría otro cambio la Barra Infantil del IMER, ahora sería nada más los sábados por la misma estación en la que ya estaban, 710. Salen del aire "Radio Club" y "Tempranísimo" y en su lugar queda "La Casa" conducido por Ezequiel de la Parra, en este espacio los personajes son los muebles y objetos de una casa que cobran vida. En abril de 1996 este programa ganó el primer lugar en la Bienal Latinoamericana de Radio dentro de la categoría programas infantiles.

En 1996 con la finalidad de unificar la barra infantil, para que se escuchara como un todo y no como proyectos aislados, se incluyen las cápsulas "Trotamundos" que enlazaba a los cinco programas en un tono fantasioso y divertido.

Desaparece Antena Mariposa y entra otro programa "A Todo Volumen" una mezcla de música, efectos sonoros, y comentarios que abría el bloque infantil todos los sábados, a las 8 de la mañana, esta barra infantil renovada sería "Préndete en Sábado".

Estos programa poco a poco fueron desapareciendo o renovándose, aparecieron programas como Do Re Mi (Musical), ¿Qué onda con los Chavos? (Espacio de expresión para los niños) y Pandilla Sabadando (Secciones, noticias, Música). Hasta que, en el 2007, la barra infantil de 710 se desintegra y se trata de tener un programa infantil en cada estación, a este concepto se le llamó "Todos a las Diez" con programas como "Los niños tienen la batuta", "Xprésate", "Cuéntame", "Sin Permiso" y "Pandilla 710".

Los cambios en la programación infantil continuaron, influidos por los cambios de administración, la intención de vender espacios, conseguir patrocinios, anuncios publicitarios para generar ingresos que sostengan al Instituto, pero tratando de no dejar de atender al público infantil.

"Para el 2008 el IMER transmite 14 programas infantiles más que cualquier grupo radiofónico en el país."¹²

¹² Cue No. 1 Octubre 2008.

Sabadando es de los más recordados por el gran despliegue técnico y humano que se requería para salir al aire y la cantidad de niños y adultos que cada sábado asistían al estudio. Este programa con el tiempo se fue modificando hasta convertirse en Pandilla 710, los niños que participan en este proyecto son el objeto de estudio de esta investigación.

2.4 PROGRAMAS INFANTILES EN EL IMER ACTUALMENTE

De acuerdo a los datos del INEGI el 23 % de la población son niños¹³, que tienen derecho de expresión e información, sin embargo, en la Radio en lugar de aumentar espacios designados al público infantil han disminuido, tanto en la radio comercial como en la pública, los intereses comerciales, la necesidad de generar recursos económicos y la gran competencia de la televisión, sin duda han sido factores muy importantes en esta situación.

La radio por sus características, como poder escucharla en cualquier lugar y ser accesible a todos los sectores de la sociedad, puede ofrecerle a los niños una manera real de expresarse, de ser escuchados y tener la opción de escuchar contenidos sanos, que los motiven y los respeten; para el Instituto Mexicano de la Radio esto sigue siendo parte de sus objetivos por esta razón una sus principales preocupaciones es darle un espacio a los niños.

Los actuales programas infantiles de IMER son:

CAMINITO DE LA ESCUELA

Emisora: XHUAN, Fusión, 102.5 FM

Días de Transmisión: Sábado

Horario: 08:00 a 09:00

Responsable: José de Jesús Topete

Sinopsis: Gracias a la voz de niños de la región el público conoce varios ejemplos de buena conducta. Las entrevistas están encaminadas a provocar que los infantes, al escuchar tales experiencias, comiencen a disfrutar y aprovechar la escuela.

¹³ Tabla Estadística, México en Cifras, Información Nacional por Entidad Federativa y Municipios (2010). Consultado el 15 de Noviembre de 2010. Página Web: <http://www.inegi.org.mx>

DE TIN MARÍN

Emisora: XHUAN, Fusión, 102.5 FM

Días de Transmisión: Sábado

Horario: 9:00 a 10:00 horas

Responsable: Sergio Zermeño

Sinopsis: Las adivinanzas y acertijos, piensan muchos, son ante todo, un juego de niños. Gracias a que todo mundo recuerda las charadas aprendidas en la infancia, este programa coopera con la memoria de los padres y los abuelos y transmite así, como jugando, diversión y educación a la gente más pequeña. La promoción a la lectura entre los niños es el objetivo de este espacio.

RADIO KIDS

Emisora: XHUAN, Fusión, 102.5 FM

Días de Transmisión: sábado

Horario: 10:00 - 11:00

Responsable: Brenda Alvarado

Sinopsis: Con el clarísimo propósito de educar a los más pequeños en cuanto al medio ambiente y su conservación, esta revista radiofónica divulga conocimientos, actitudes, motivaciones y programas para trabajar en la búsqueda de soluciones a los problemas ecológicos actuales y futuros con reportajes, crónicas participación en vivo de niños y niñas de nivel primaria. La realización de este programa obedece a una idea básica: lo que se dé a los niños, los niños darán a la sociedad.

COSQUILLAS

Emisora: XEDTL, Radio Ciudadana, 660 AM

Días de Transmisión: Domingo

Horario: 10:00 a 10:30

Responsable: Jorge Figueroa

Sinopsis: Programa infantil para hablar sobre la escuela, los súper héroes, el juego, los juguetes, los cuentos y muchos temas más con la participación del doctor Cosquillas, el abuelo Nicanor, la abuela Tita y el ropero. "Las palabras también hacen Cosquillas".

CUÉNTAME

Emisora: XHIMR, Horizonte, 107.9 FM

Días de Transmisión: Domingo

Horario: 10:00 - 11:00 horas

Responsable: Francisco Villasis e Isaac Palacios

Sinopsis: Revista radiofónica que promueve diversas alternativas artísticas y culturales para el público infantil, fomentando la lectura, la investigación y el entretenimiento.

JUGAR Y VIVIR LOS VALORES

Emisora: XHIMR, Horizonte, 107.9 FM

Días de Transmisión: sábado Y Domingo

Horario: 10:52 - 10:57 horas

Responsable: Antonio Paoli

Sinopsis: Serie de cápsulas donde el Maestro Antonio Paoli nos explica con cuentos y canciones la importancia de conservar los valores que nos hacen ser mejores personas y ciudadanos.

MICROBITOS

Emisora: XEMP, 7 Diez, 710 AM

Días de Transmisión: Domingo

Horario: 10:00 a 11:00

Responsable: Pilar Eunice Martínez Martínez y Gerardo Olguín Fernández

Sinopsis: Revista radiofónica que busca la participación de la infancia, fomentar la lectura mediante recomendaciones de libros, proporcionar tips para entender los problemas propios de la infancia, explicar el por qué de los fenómenos naturales y promover la narración oral con los mitos, cuentos y leyendas de todo el mundo. Los personajes Pili, Cuco, Kraken y su abuelo llevan a los niños a vivir una gran aventura.

PANDILLA 710

Emisora: XEMP, 7 Diez, 710 AM

Días de Transmisión: Sábado

Horario: 10:00 a 11:00 horas

Responsable: Ignacio Casas

Sinopsis: A través de noticias, reportajes, cápsulas, entrevistas, música y juegos; los niños se expresan libremente, respetando su inteligencia y creatividad y dándole rienda suelta a su imaginación. La Pandilla fue considerado como el mejor programa infantil a NIVEL MUNDIAL en el Festival de Nueva York del año 2002.

El formato de Pandilla 710 es muy interesante cada programa se abren los micrófonos para que seis o siete niños den sus opiniones acerca de los temas que se tratan. Niños dando sus propios puntos de vista sin censura a través de un medio de comunicación y es lo que se expondrá en los siguientes capítulos.

Capítulo III

Programa Infantil Pandilla 710



"Todo niño que esté en condiciones de formarse un juicio propio tiene derecho a expresar su opinión en todo aquello que le afecta y a que se tenga en cuenta esta opinión."¹⁴

Todos los sábados a las diez de la mañana en la estación 710 de Amplitud Modulada se abren los micrófonos para que los niños se expresen libremente en el programa "Pandilla 710".

Esta pandilla es única, está integrada por Ignacio Casas y varios niños cuya misión es divertirse y compartir con los radioescuchas, de su misma edad, temas en común. En este espacio hay noticias, cápsulas, entrevistas y música, pero sin duda el elemento principal son los comentarios de niñas y niños que tienen como único límite el poder de su imaginación.

La Pandilla 710, un programa que lleva 17 años al aire, se ha renovado y transformado para seguir en el gusto del público infantil y ha recibido varios reconocimientos nacionales e internacionales.

3.1 ANTECEDENTES

Todo comienza en 1994 cuando Ignacio Casas y Ángeles Grajeda le presentan al Director General del IMER, Jorge Ruiz Dueñas y a la directora de producción, Ana Elena Cruz Navarro, un proyecto llamado "Jugando y Ganando", que sería transmitido de lunes a viernes, duraría 30 minutos y la transmisión se haría desde cabina. Sábado y domingo el programa sería de una hora y se realizaría desde el estudio "A" del Instituto y con público asistente.

El objetivo era lograr la participación del público infantil de manera activa dentro de los concursos, que tendrían como base la motivación a la creatividad y el interés por la investigación de los niños; la integración familiar; la difusión de aspectos importantes dentro de la vida cotidiana como ecología, primeros auxilios, orientación familiar y escolar, deporte y recreación.

Se trataba de crear un espacio radiofónico donde los niños se divirtieran y encontrarán repuestas a sus inquietudes en temas como video juegos, música y caricaturas, porque son los que ellos prefieren, pero sin olvidar la cultura. Aunque también se buscaba que los contenidos les resultaran interesantes a los adultos.

¹⁴ Artículo 12. Convención sobre los derechos de los niños. Naciones Unidas. 1989.

El espacio estaría conducido por dos locutores, una voz masculina y una femenina, ellos guiarían todos los concursos proporcionando las reglas de los juegos y motivando la participación.

Era un proyecto muy ambicioso, implicaba una ardua labor de preproducción y realización, así como una gran equipo de colaboradores.

Cuando los programas infantiles se concentran los sábados en la emisora 710 de Amplitud Modulada el proyecto estaba casi listo, pero le cambian el nombre a Sabadando, su horario sería de 9 a 11 de la mañana y además de los conductores principales se agrega a Georgina Carrillo, como un personaje que tendría que lograr la participación de los niños y de toda la familia, en los concursos, para fomentar el trabajo en equipo.

El programa sale al aire el 2 de abril de 1994, el contenido eran concursos, reportajes, cápsulas y entrevistas. Constantemente se renovaban los juegos porque sino dejaban de causar interés en el público.

Juntar en un solo programa el espectáculo visual y de sonido, no era nada fácil, sobre todo cuando se trata de un público tan exigente como el infantil. Sabadando desde el inicio de sus transmisiones se tuvo que enfrentar a esa doble responsabilidad de tener que complacer a un público en dos situaciones distintas, por una parte lograr la participación y atención de quienes se encuentran en el estudio y por otra no descuidar al radioescucha, que por las características del medio requiere de una mayor descripción de las cosas.

El equipo de Sabadando encabezado por Jesús Sánchez Maldonado, productor del programa, iba obteniendo logros cada vez más notorios. En ese mismo año la emisión se convirtió en líder de la barra infantil del Instituto Mexicano de la Radio.

El formato de Sabadando era muy novedoso, los niños concursaban en el estudio o desde sus casas, podían expresarse, divertirse y convivir en familia, todo esto llamaba mucho la atención al público y a la prensa como puede leerse en todo lo que se publicaba en los periódicos, acerca del programa:

El Universal:

“Sabadando, emisión en vivo que busca despertar en los niños la capacidad creativa mediante diversos concursos, además de presentar figuras del medio artístico infantil. El programa cuenta con cinco

secciones que tratan temas deportivos, culturales, de recreación y ciencia. Así, la frecuencia 710 de amplitud modulada se convierte cada sábado en espacio de libre expresión infantil..."¹⁵

"Proporcionar al niño un espacio dónde expresar sus inquietudes, así como generar un acercamiento de éste al medio radiofónico a través de su participación en un contexto de confianza y de integración familiar, son los objetivos del programa infantil "Sabadando!"¹⁶

"Palpamos el interés que tiene el niño en ser tomado en cuenta y su capacidad de participación, ya que entre los concursos hay trivias ...ellos de inmediato querían inscribirse y subir al escenario del Estudio A, desde donde se realiza la transmisión, y tomar el micrófono..."¹⁷

El Nacional

"Jesús Sánchez Maldonado, coordinador de la programación infantil, nos comentó que a pesar de que es difícil competir con la televisión, la barra infantil cada día tiene más público, en parte se debe al lenguaje sencillo que utilizan y al acercamiento del niño a la comprensión del mundo que lo rodea."¹⁸

Ovaciones

"Nacho Casas el conductor del programa radial habló acerca de esta producción y dijo: "Hemos tratado de que en este tiempo el programa sea un espacio de expresión para los niños ... Porque los chavos tienen tanta capacidad como los adultos y lo único que nos diferencia de ellos es la edad" La barra infantil sabatina inicia a las ocho de la mañana..."¹⁹

¹⁵ Garfias Ramírez, Bety. El Universal. Sección Espectáculos. 31 Marzo 1996. p. 5

¹⁶ Olvera, Marco Antonio. El Universal. Sección Espectáculos. 01 Abril 1996. p. X

¹⁷ Mendoza de Lira, Alejandra. El Universal. 08 de Abril. 1997

¹⁸ El Nacional. Sección Columna Radio. 01 Abril 1996. p. X

¹⁹ Cervantes Conde. Rosaura. Ovaciones. Sección Espectáculos. Domingo 31 de Marzo de 1996. p. 7

Como era de esperarse las limitaciones eran muchas pero el equipo de producción hacia lo necesario para que el programa saliera adelante y así fue creciendo, con altas y bajas por los cambios de administración del Instituto.

Sabadando era un foro de participación y entretenimiento para toda la familia, enfocándose en los más pequeños del hogar. A través de concursos y presentaciones en vivo de diversos artistas, "Sabadando, el único programa de concursos para niños", después de seis años de transmisiones ininterrumpidas había cumplido los objetivos planteados.

El proyecto después de siete años se había desgastado, necesitaba renovarse y el equipo de producción ya se encontraba cansado porque el programa requería un gran esfuerzo desde la preproducción, ya era forzoso un cambio.

A partir del año 2000, séptimo año al aire, el programa experimentó un cambio sustancial, para dar paso a un nuevo concepto "La Pandilla Sabadando", donde los niños y las niñas toman el micrófono a través de comentarios, juegos, noticias, dramatizaciones y cualquier forma de expresión libre. Además sería un espacio abierto a todas las propuestas artísticas, científicas y culturales. Con este nuevo formato la duración comienza a ser de una hora y media y así comenzó a anunciarlo la prensa:

"Sabadando, un espacio diseñado para los niños , en donde chicos y grandes se divierten, refuerzan sus conocimientos, desarrollan diversas habilidades y conocen el fascinante mundo de la radio...Nacho Casas de Adobe y Hormigón, el conductor, inició este proyecto como un atrevimiento que logró lo imposible: renacer el gusto por la radio en los niños.

Al principio, le decían que los niños no escuchan radio y que sólo les interesa la televisión...por fortuna Nacho no se desanimó y ha demostrado que los niños si oyen. La prueba es que Sabadando rápidamente se convirtió en el único programa de la radio mexicana donde los niños encuentran una hora de diversión y entretenimiento a través de varias actividades que despiertan su curiosidad, imaginación y entusiasmo.

A partir del sábado 29 de abril. Este programa se convertirá en la "Pandilla Sabadando". No dejes de escucharlo porque viene con muchas sorpresas y media hora más de recreo, a las 10 de la mañana, en radio 710 AM." ²⁰

²⁰ García Cortés, Ma. Eugenia. El Universal. Sección niños. 16 Abril 2000. p. 10

Jesús Sánchez Maldonado fue el productor de 1994 al 2003, a pesar de las limitaciones de recursos el buscaba la manera de conseguir patrocinadores para seguir adelante y es quien decide cambiar el formato del programa con la intención de que la producción fuera más sencilla pero con un contenido de calidad, al respecto el comenta:

“Había muchos temas que Nacho y yo queríamos tratar y que luego no podías por el formato, no podías llevar un invitado para hacer una entrevista interesante porque la gente quería ver un show ...de ahí surge empezar a trabajar ahora en ser una mesa de trabajo con niños, donde los niños se integren se vayan rotando y toda esta energía que tenemos no la perdemos pero la vamos a usar para conseguir entrevistas... Iba a ser ridículo hacer un programa para niños con un hombre de más 35 años, era como poco coherente decir vamos a hacer un programa para niños donde no hay niños y donde hay solo adultos... los niños quiere ver niños y escuchar niños o algo mágico hay varias fórmulas que sirven pero la intención era hacer un programa de niños por niños.”

A esta decisión Ignacio Casas agrega otro elemento muy importante, el “Notipandilla”, un noticiario en el que se darían a conocer los acontecimientos más relevantes nacional e internacionalmente y los niños podrían dar sus puntos de vista acerca de cada nota. Entonces, Pandilla Sabadando consistiría en hacer una mesa redonda, con un conductor mayor como guía y donde se desarrollara una charla acerca de la actualidad informativa, la tecnología, las noticias y todo eso para su libre expresión.

El cuadrante esta lleno de voces de adultos el objetivo era dar voz a los niños, que tienen mucho que decir y se complementaría con música y secciones. Así surge “La Pandilla Sabadando” un programa que seguiría las mismas reglas de la radio infantil que se había hecho en el IMER, no se utilizarían diminutivos, se motivaría la participación de los niños con respeto a su inteligencia.

Se invita a varios niños a participar en el programa, niños comunes, que desearan compartir sus ideas e inquietudes, ellos mismos serían quienes comentarían, realizarían entrevistas y reportajes porque son los expertos en el entorno infantil, así al mismo tiempo que ellos se involucrarían en el medio radiofónico y aprendieran como se trabaja, esto les generaría el gusto por escuchar la radio.

Se comienza a tener mayor acceso a los programas de edición y con esta herramienta la imagen del programa queda más dinámica y moderna. Todo queda listo y se inicia una nueva etapa el 29 de abril del 2000.

La Pandilla Sabadando se consolidó como un espacio de expresión para los niños, con presencia constante en los medios a través de reportajes, notas informativas, crónicas y entrevistas:

“¿Te imaginas entrevistando al presidente de México, Vicente Fox , y a su esposa, Marta Sahagún? o ¿a personalidades del mundo del espectáculo?, pues esto y más puedes hacer si acudes al programa radiofónico La Pandilla Sabadando que se transmite de las 10:00 a las 11:30 horas en 710 AM. Al cumplirse dos años de realizar un informativo totalmente hecho por niños y para niños, Jesús Sánchez, el productor y Nacho Casas, conductor, mencionaron que han logrado la fórmula para convertir a muchos pequeños en reporteros, investigadores y analistas de los sucesos más sobresalientes del país.... Lo más importante de este programa es que tu tienes la seguridad de decir lo que quieras sin ninguna restricción, pero siempre y cuando sean respetuosos...”²¹

“Niños y niñas al micrófono, para expresar sus opiniones y comentarios, noticias y dramatizaciones; una emisión infantil que toma muy en cuenta el punto de vista de los pequeños. La estructura del programa es amena y divertida... Es importante destacar que este programa ha tenido buena aceptación entre el auditorio...”²²

A partir del 2003 Jesús Sánchez deja el programa para ser el gerente de Radio 710 y Juan Barrera comienza a ser el productor. En el 2004 con la idea de que el programa fuera más moderno se cambia la imagen y se cambia el nombre del programa a “Pandilla 710”, los objetivos y el formato serían los mismos, pero por los limitados recursos del Instituto Mexicano de la Radio el programa tiene que dejar de hacerse en vivo y hasta la fecha se graba los jueves en la tarde y su duración ya solo sería de una hora.

En agosto del 2008, la Dirección General de IMER decide que el perfil de Radio 710 cambia, deja de ser una estación de música ranchera para convertirse en una emisora de rock en español “Interferencia 7Diez”, con el slogan

²¹ Metro. Domingo 23 de Febrero 2001 p. 37

²² El Universal. Sección Espectáculos. 20 Abril 2002

“porque el rock eres tú”. Esto no le afecta al programa, al contrario esto le favorece para tener más audiencia porque los radioescuchas de la estación ahora son jóvenes, así que en Pandilla 710 todo sigue igual solamente comienzan a incluirse canciones que vayan con las características de la estación.

Así es como el programa Pandilla 710 se ha mantenido en el gusto del público infantil, desde el inicio el principal objetivo ha sido brindar a los pequeños diversión y sobretodo un espacio de expresión para los niños que lo escuchan y para los niños que deciden participar activamente en el.

3.2 TRAYECTORIA

Desde el principio el objetivo fue que los niños se expresaran, que en el cuadrante estuviera presente la voz de los niños y ya lo ha logrado durante 17 años. Definitivamente Pandilla 710 es un programa que se ha adaptado a los recursos técnicos, económicos, cambios de administración en el IMER, a los avances tecnológicos y a los gustos del público infantil.

Los niños que comenzaron con este proyecto fueron:

Marco Antonio Ocampo de 12 años, conductor oficial del Notipandilla y corresponsal de la pandilla en la ONU.

Gustavo Ramírez. Estudiaba el primer año de secundaria y era conductor del Notipandilla.

Regina García Cano de 12 años, era conductora del Noipandilla, desde entonces hablaba perfectamente el inglés y le encanta el spaghetti a la boloñesa.

Jimena Becerril acababa de cumplir los 10 años, reportera y fotógrafa, también colaboraba en el suplemento “Gente Chiquita” del periódico Reforma y era gran admiradora de Harry Potter.

Daniela Baca, la más pequeña de los conductores y mejor conocida como Dani Golosinas.

Algunos de nuestros entrevistados son:

Hugo Chávez, Presidente de Venezuela.

Lic. Andrés Manuel López Obrador, cuando era Jefe de Gobierno de la Ciudad de México.

Harold Kroto, Premio Nobel de Química 1998.

Jeffrey Katzenberg, socio fundador de los estudios Dream Works y productor ejecutivo de la película "Shrek".

Javier Aguirre, Director Técnico de la Selección Mexicana de Fútbol Soccer en el 2001.

Hugo Sánchez, considerado como el mejor jugador de fútbol de México de todo los tiempos.

Karla Wheelock. Primera mujer mexicana en conquistar 4 de las 5 cumbres más altas de cada continente incluyendo la más alta del mundo "El Everest".

Adal Ramones, acerca del doblaje de la película "Como perros y gatos".

Daniel Radcliffe, Rupert Clift y Emma Watson actores de la película Harry Potter.

Enrique Arturo Diemecke, Director de Orquesta.

Lic. Santiago Creel, Secretario de Gobernación de 2000-2005.

Michel Jourdain Jr., Piloto de la Serie Cart.

Horacio Franco, Flautista.

Adrián Fernández, Piloto Serie Cart.

Arq. Pedro Cerisola, Secretario de Comunicaciones y Transportes en el 2000.

Germán Dehesa, Escritor.

Eric Rubin, Cantante.

Jacqueline Bracamontes, Nuestra Belleza México 2000.

Benny Ibarra. Cantante.

Francisco "El Kikin Fonseca", Futbolista.

Velocista Alejandro Cárdenas.

Clavadista Fernanda Platas.

Alpinista Carlos Carsolio.

Cantante Belinda.

En el año 2002 ganó medalla de Plata en la categoría de programas para niños y jóvenes, Se impuso a producciones tan notables como "XM Kids" de Washington D.C. y "One people many stories" de los Angeles California. Cabe mencionar que fue la única medalla otorgada en dicha categoría. El jurado estuvo integrado por presidentes, gerentes y directores de grupos tan importantes como la BBC de Londres, la ABC de Nueva York, La Deutche Welle de Alemania, Radio Netherlands y Canadian Broadcasting Corporation entre otros. El programa premiado abordó los acontecimientos del 11 de septiembre, donde además de informar objetivamente, los chavos realizaron una mesa de discusión y análisis de este acontecimiento.

También recibió el premio al mejor programa infantil del 2006, según el suplemento infantil, El Solecito, del diario El Sol de México.

Según comentó el productor Juan Barrera los planes a futuro para Pandilla 710 es que se transmita en Frecuencia Modulada, en otra estación del Instituto Mexicano de la Radio, también dirigida a jóvenes y al rock. Reactor 105.7 para lograr una mayor audiencia y difusión, al respecto este es su punto de vista:

“La conducción que hace Nacho y la calidad cultural que tiene Nacho no esta peleada con los pilares de la estación, Julio , Rulo, Aridna Montañés, por el contrario se puede complementar y pienso que la estación inclusive no se ha dado cuenta de la cantidad de preadolescentes que tiene que nosotros podríamos captar perfectamente, lo podríamos hacer, con las herramientas del 2011, que sería facebook, twitter, mensajes SMS, la producción, los fondos, la música, lo que tocamos, perfectamente embona en esos chavos entonces podríamos empezar a usar las redes sociales y todas esas nuevas alternativas de la página de Internet, los podcast y todo eso usarlo con la plataforma de Reactor y creo que la estación se daría cuenta del potencial que tiene precisamente ese sector que nosotros consideramos que esta un tanto olvidado o no considerado prioritario para los que manejan la estación, lo más seguro es que sea igual el formato, grabado, pero seguramente será ya otro horario...podría embonar perfectamente ahí y sería una gran plataforma para proyectar el programa.”

3.3 OBJETIVOS

“Actualmente tenemos varios objetivos el primero y más importante es que los niños y niñas tengan un medio electrónico masivo (La radio, claro esta) para decir todo lo que piensan acerca de temas de su interés. también acercarlos a las Artes y las Ciencias y finalmente darles valores éticos y morales. Es sin duda educación no formal la que hacemos en La Pandilla. Todo esto enmarcado en las directrices que como Radio Pública tenemos. En un programa para niños es fundamental escuchar sus voces, sus ideas, sus opiniones e intereses. Hay muchos programas para niños pero pocos con niños.”; comentó Ignacio Casas acerca del los objetijos de Pandilla 710

El Cuadrante radiofónico esta lleno de voces de adultos, por esta razón Pandilla 710, desde sus inicios, intenta dar a los niños un espacio no solo para

que tengan una alternativa distinta de entretenimiento en la radio, sino para que si así lo desean puedan expresarse y conocer el trabajo que se hace en este medio de comunicación.

Escuchar la voz de los niños, en un programa para niños que respete su inteligencia y aporte algo para el desarrollo de su creatividad e imaginación, es lo más importante en Pandilla 710.

Los objetivos secundarios de este programa son:

- Producir un espacio divertido con una alta calidad de contenido e información que propicie la participación activa e inteligente del niño.
- Crear un ambiente de integración y confianza en el radioescucha para convertirse en parte activa durante el desarrollo del programa y propiciar la retroalimentación.

Pandilla 710 desea divertir, entretener, orientar, no se trata de llenarlos de información, sino estimularlos para que lean e investiguen.

3.4 FORMATO

Pandilla 710 es una emisión radiofónica que entra en la categoría de género misceláneo o revista, donde a través de cápsulas, noticias, música, reportajes y entrevistas se pretende ser la mejor alternativa inteligente y divertida de radio para niños.

Nacho Casas es la cabeza de un grupo de chavos, que por medio de información de diferentes tipos y diversas secciones enriquecen con comentarios libres y espontáneos la información para el público radioescucha.

La integración de la Pandilla 710 esta basada en la idea de que todos pueden ser parte de la pandilla, por lo tanto, cualquier niño puede tener una participación sin censura en el programa.

Para lograr los objetivos del programa es muy importante la selección de los invitados, noticias, niños, música y secciones porque lo principal es que le guste a los niños y utilizar un lenguaje sencillo.

Como todo programa de radio los elementos que utiliza Pandilla 710 son la voz, música y efectos. La palabra es lo más importante, la opinión de los niños transmiten sus emociones e ideas; la música esta presente todo el tiempo, para identificar el programa, dar mayor relieve si se realiza alguna lectura, los puentes, para crear un ambiente en la entrevista y en la canción de la semana y después de las noticias para dar pie a que los niños hagan sus comentarios.

Alguna veces se hacen reportajes especiales o dramatizaciones en los que se utilizan efectos para transportar al radioescucha a algún lugar o época.

La estructura del programa lo componen diferentes secciones:

Teaser: Es la entrada del programa, los niños dicen brevemente que temas se trataran e invitan a los radioescuchas a quedarse a escuchándolos.

Canción de la semana: La música es un elemento importante de la radio, en Pandilla 710 no podía quedar fuera, así que los niños presentan lo que los ellos escuchan.

Notipandilla: Espacio de noticias conducido por niños, donde se presentan y se comentan buenas y chistosas noticias o aquellas de interés infantil. A través de los puntos de vista de los niños se intenta llevar al radioescucha a reflexionar y a tener información necesaria para que forme su propia opinión.

La palabra: Nacho dice una palabra poco conocida y los niños, utilizando su imaginación, intentan descifrar cuál es el significado, finalmente se dice la correcta definición.

Entrevista: Se platica con personajes destacados para descubrir cosas nuevas, difundir el gusto por lectura y promocionar obras teatrales, música, actividades deportivas o espectáculos para niños.

Doble Clic o Sabias que...: Son breves cápsulas acerca de datos curiosos o explicaciones científicas de algún fenómeno, situación o funcionamiento de algún objeto.

El contenido del programa es variado, para evitar la monotonía. Se trata de movilizar la imaginación de los radioescuchas y que encuentren un espacio con comunicación cálida donde se identifiquen con los locutores, con sus problemas, situaciones, ambiente y valores similares.

La selección de los temas es fundamental porque deben ser temas que le interesen a los niños y también se toman en cuenta las fechas dedicadas a algún festejo como el día de las madres o el día del niño y también si es período vacacional.

3.5 EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Los recursos económicos para los programas infantiles del IMER han sido muy limitados desde el comienzo del programa y poco a poco han ido disminuyendo cada vez más y han influido en el programa como el hecho de tener que suspender la transmisión en vivo y actualmente el equipo de producción de Pandilla 710 es muy reducido.

Para lograr un producto radiofónico de calidad es necesario contar con un equipo de profesionales que se comprometan con su trabajo, pero sobre todo de lograr una buena comunicación entre ellos y encaminar todos sus esfuerzos hacia el mismo objetivo. Todos deben conocer la importancia de los elementos que utiliza la radio, voz, música, efectos, silencios y su manejo para ser aprovechados correctamente.

“El proceso creativo de la producción radiofónica es labor de conjunto. La conjunción del esfuerzo humano concertado y la disponibilidad del equipo de grabación, así como de los recursos derivados de la música, los efectos sonoros y la voz humana, Ninguno de estos elementos puede ser ajeno o permanecer al margen en la creación de un lenguaje radiofónico...”²³

Un equipo de comunicadores profesionales desarrollan el trabajo de investigación, realización y producción creativa de Pandilla 710.

Productor : Juan I. Barrera Alemán

Egresado de la licenciatura de Comunicación y Relaciones Públicas de la Universidad Latinoamericana, tiene un gran conocimiento de los medios de comunicación electrónicos. Su experiencia como productor es muy amplia, pues son varios los espacios en los que ha participado desempeñando este puesto:

²³ Figueroa, Romeo. Qué onda con la Radio. 1a Ed. México. Ed. Alhambra Mexicana. 1996. p. 323

- En mensajes de las siguientes dependencias gubernamentales: Secretaría del Trabajo, Secretaría de Educación Pública, Secretaría de la Defensa Nacional, Secretaría de Gobernación, Secretaría de Desarrollo Social. (IMER).

- Programa Infantil "A Todo Volumen", "Que Onda con Los Chavos" y "Los niños tienen la batuta". (IMER).

- En la serie de televisión "Personajes y Escenarios" para Canal 22.

Otra actividades que ha realizado son:

- Diseño de sonido y musicalización de la serie "Memorias y Presencias" (IMER).

- Programación musical de la frecuencia 710 AM, estación de perfil popular con música mexicana. (IMER).

- Coordinador de producción del programa "Mejores Amigos" para Columbia - Tristar International Television, serie que se transmitió por Televisión Azteca.

- Desarrollo e implementación del programa "Gente con chispa" para Televisión Azteca durante el año 2001.

- Coordinación y dirección de las actividades inherentes a los recursos financieros de la Subdependencia Dirección General de Personal (UNAM).

En Pandilla 710, Juan Barrera es el responsable del programa. Cada semana coordina al equipo para que se prepare lo necesario para que el programa sea un producto de calidad y pueda ser transmitido. Para lograr esto lo primero es decidir los temas para que cada colaborador pueda seleccionar al invitado, las secciones y los niños que participarán como conductores y es el productor en conjunto con el conductor quienes dan ese primer paso. Durante la semana Juan esta en constante comunicación con el equipo y se dedica a elegir la música que utilizará, los efectos, si son necesarios, escribe la nota deportiva del Notipandilla y prepara la escaleta del programa.

El día de la grabación se encarga de platicar con los niños para darles confianza y que no estén nerviosos, les da las indicaciones necesarias para que comprendan que están en un medio de comunicación masivo y ensaya con ellos el Notipandilla, después su trabajo es en la cabina de grabación, donde se encarga de musicalizar, grabar, insertar las secciones, revisar los tiempos y la edición, todo esto con la ayuda del productor en línea y el operador de audio.

Juan Barrera describe su trabajo de la siguiente manera:

“Mi trabajo como productor en la Pandilla es absolutamente increíble es de los mejores trabajos que he tenido, soy la cabeza de una pirámide y soy el responsable de que no se pierda el foco, es decir, si es entretener pues es entretener, al momento que nosotros desviemos el timón y nos vayamos hacia una cuestión pedagógica digamos ahí estamos perdiendo el foco entonces yo como responsable soy el encargado de coordinarme... de supervisar cada una de las cosas que se delegan en cuanto a la conducción, en cuanto a la logística, la coordinación con los niños y en cuanto a la producción... entonces debe de ser como el director de una orquesta el que más sabe de todos los instrumentos de todas las áreas porque uno puede estar perdiendo el control, pero tiene que ponerle cara feliz a los papás porque no pueden venir a pasar un mal rato o hablar con los ingenieros y decirles oye es que técnicamente esto no me está funcionando... cabe mencionar que no es un programa tradicional, mi programa es el que exige a su máxima capacidad al Instituto porque voy a traer a los niños, porque todos los juguetes del estudio todos se usan, se usa el Pro Tools, se usa el CD, se usa el minidisco, se usa la masterización, se usa absolutamente todo...”

Un productor de radio debe tener un amplio conocimiento del manejo del medio y del lenguaje radiofónico, del ritmo y el sonido, porque el debe materializar las ideas que se plasmaron en el guión, pues su responsabilidad es la calidad del producto, coordinar y en el momento de la realización debe de saber corregir rápidamente cualquier situación o error en el guión.

Conductor: Ignacio Casas

Actor y Locutor, egresado de la UNAM en las licenciaturas de Literatura Dramática y Teatro y Administración. Discipulo de Hugo Argüelles, Abraham Oceransky, Carmen Alardín y José Antonio Alcaráz. Ha trabajado en cine, teatro, televisión y radio. Actualmente es director de la Compañía de Teatro de divulgación Científica, “Cientifik Teatro” cuya sede es Universum, Museo de las Ciencias de la UNAM. Forma parte del elenco estable de narradores orales de Alas y Raíces de CONACULTA, así como, del Fondo de Cultura Económica. Ha enfocado su trabajo al mundo infantil en diversos espectáculos. Recibió el Premio Nacional de Locución Infantil 2001 “Medalla Gabilondo Soler”.

Nacho no sólo es el conductor es parte fundamental del programa porque junto con Juan Barrera deciden los temas y selecciona al invitado para la entrevista, se encarga de comunicarle a la coordinadora de talento Infantil que niños necesita para el programa, esto dependiendo de la información que habrá y jerarquiza la información de los sucesos noticiosos de la semana para poder escribir el Notipandilla.

Antes de iniciar la grabación Nacho reparte el teaser de entrada entre los niños, lo ensayan, les recuerda las indicaciones a los niños que ya llevan tiempo en el programa y a los nuevos les explica en que consiste Pandilla 710: una mesa redonda, donde todos pueden dar sus puntos de vista y respetar el de los otros, no hacer ruido con las hojas, abrir adecuadamente la boca para tener una buena dicción, poner atención para no repetir los comentarios y hablar hacia el micrófono.

A Nacho trabajar con niños le ha dejado:

“muchas cosas, todas positivas, alegría, sorpresas, cariño, entusiasmo. Al trabajar con niños y niñas trabajamos con la parte más sensible, creativa y honesta de la sociedad de modo que todo lo que dicen es fundamental y lograr que su palabra sea escuchada valorada y apreciada es una satisfacción muy grande”.

El conductor con su voz, con la entonación e inflexiones, puede manifestar sentimientos, actitudes y en este caso también es una guía para los niños que participan en el programa.

Productor en línea: Eric Jaramillo

Ha trabajado en otras producciones del Instituto Mexicano de la Radio como “Sin Permiso” y en la estación del mismo grupo 710 de Amplitud Modulada.

Es el encargado de lo relacionado con la producción de las secciones pregrabadas del programa como la canción de la semana, Sabías que.. y Doble Clic, en conjunto con el productor elige los temas, escribe el guión, solicita los niños necesarios y durante la semana graba los fríos y los musicaliza.

Durante la grabación su lugar es en el estudio y esta en contacto con el productor a través de radio comunicadores para darle indicaciones a Nacho y a los niños, en que momento entran, hablar correctamente a los micrófonos y que no se metan ruidos. Terminada la grabación edita el programa y lo masteriza para que quede finalizado.

Trabajar en la Pandilla 710 a Eric le ha dejado:

“muchas cosas, dentro de las cuales esta la satisfacción de ayudar al desarrollo intelectual de los niños, aprender a escuchar cuales son sus intereses según sus edades y necesidades, así como recordar que nunca se es demasiado grande como para divertirse haciendo lo que te gusta.”

En lo que se refiere a la producción la colaboración de Eric en el programa es de gran ayuda para el productor porque lo auxilia para materializar lo que se planea durante la semana y a cuidar la calidad del producto final.

Operador de audio

Este lo asigna el Instituto Mexicano de la Radio que cuenta con un personal calificado y con los conocimientos necesarios para ejercer esta función, así que el operador de cada producción puede variar no siempre es el mismo, aunque la Pandilla 710, por lo general, trabaja con Julio Aguilar, mejor conocido por el apodo que los niños del programa le pusieron “Greñitas”. Egresado de Ingeniería Electrónica y Comunicaciones de la Universidad Tecnológica de México. Ha trabajado en TV Azteca, Instituto Nacional de Bellas Artes, Universidad del Claustro de Sor Juana, Universidad Autónoma de la Ciudad de México y varias producciones del IMER.

El día de la grabación el operador de audio se encarga de colocar la mesa, las sillas y los micrófonos adecuados para la realización de Pandilla 710, una vez hecho esto, su lugar es frente a la consola, donde es el encargado de manejar los aparatos de sonido que intervienen en la producción, como el sistema de audio digital, reproductores de minidisco y disco compacto.

Julio nos comenta al respecto de su trabajo lo siguiente:

“Principalmente es ser el intermedio entre el productor y los equipos de trabajo, puesto que el productor usualmente esta encargado de

llevar el orden, dirección del programa y aunque cuente con conocimiento sobre el equipo y/o programas de edición lineal, el operador es más hábil, o está más familiarizado con el equipo y sabe uno que otro truco y por ello el operador es el encargado de hacer que suene, o se grabe lo más cercano posible a lo que el productor requiere, o trae en su cabeza sin quitar de lado que también el operador llega a tener voz y voto dentro de la producción”.

Terminada la grabación auxilia al productor en la edición, por esta razón un operador de audio debe saber combinar, mezclar los sonidos, debe tener agilidad mental y conocer el uso correcto de la música.

Coordinadora de Talento: Erendira Hernández Márquez

Ignacio Casas, el conductor de Pandilla 710, de acuerdo a los temas y al invitado y en conjunto con la coordinadora de talento infantil deciden que niños asistirán al programa.

Durante la semana se les avisa a los niños que día se llevara a cabo la grabación, que por lo general es los jueves a las 4 de la tarde y se les comunican los temas e invitado para que ellos hagan una investigación y así poder hacer comentarios y preguntas en el programa. Y para las grabaciones de las secciones se decide que niños las grabaran junto con el productor en línea.

La Coordinadora de Talento Infantil es el contacto entre el equipo de producción y los niños, es su responsabilidad conocer la personalidad de los niños y tener un amplio grupo de ellos con distintos intereses para poder tener varios puntos de vista y seleccionar al más adecuado para cada tema e invitado.

Se debe saber cómo se sienten los niños durante la grabación, quienes tienen mayor facilidad de asistir, si tienen alguna inquietud, malestar o algo que deseen compartir con el equipo como algún logro escolar, así como, que niños están interesados en participar en Pandilla 710, pero les cuesta trabajo hablar en el micrófono, para poder apoyarlos.

También es importante estar en comunicación con Nacho y Eric para saber cómo se están desempeñando los niños en las grabaciones, si alguno tiene una mala actitud, si requieren investigar o leer más o si ya están creciendo y sus

intereses están cambiando y tienen que dejar el programa. Es muy importante conocer todo estos aspectos porque la finalidad del equipo es lograr calidad y buenos contenidos y lo que sucede con los niños se ve reflejado en el trabajo final.

Para lograr un producto radiofónico de calidad es necesario un equipo de producción con habilidades y conocimientos del medio, en el que exista armonía y sobre todo comunicación.

3.6 PREPRODUCCIÓN

Para una producción radiofónica lo principal es: el sonido, que puede venir de distintas fuentes como la voz o la música; los profesionales que trabajan en radio deben saber utilizar los recursos con que se cuenta, tanto humanos como técnicos, pues con ellos, el conocimiento que se tenga de ellos y de cómo los integre dependerá obtener un buen resultado y cumplir con los objetivos planteados.

Pandilla 710 utiliza igual que todo programa radiofónico los principales elementos con que cuenta el medio, voz, música, efectos, silencios, que unidos a la creatividad de los profesionales se intenta dar a los niños un espacio, una opción distinta a lo comercial. Para lograr esto debe haber una planeación y organización para su desarrollo y realización óptimos.

“La producción es el conjunto de técnicas y métodos que permiten desarrollar las diversas estructuras programáticas. Comprende la acción, el modo y efecto de realizar un programa mediante la utilización de recursos que se destinan a todo proceso creativo para llevar a la escena una obra radiofónica.”²⁴

Lo primero será generar ideas, que temas se tratarán siempre recordando a quien nos vamos a dirigir, para luego dar paso a una investigación, así podremos saber con que información contamos que elementos necesitamos para la elaboración y con cuales contamos. En cuanto a la selección de los temas Juan Barrera comenta:

²⁴ Figueroa, Romeo. Qué onda con la Radio. 1a Ed. México. Ed. Alhambra Mexicana. 1996. p. 322

“Mucho tiene que ver el tiempo si cae la revolución mexicana en sábado pues hay que hablar con un historiador acerca de la revolución mexicana, si es día de las madres se planea un juego de “me conoces” para ver que tanto las mamás conocen a los niños o los niños que tanto conocen a las mamás; si es verano , bueno cursos de verano, si es navidad, pues obviamente se habla de la navidad, así es como se determina el tema, se rige por la oferta cultural que hay para niños, si hay una exposición de algún autor importante por ejemplo de literatura infantil en la Rosario Castellanos del Fondo de Cultura Económica, vamos y lo entrevistamos...”

En esta etapa se solicita tiempo de estudio, el equipo necesario, la mesa, las sillas, se consigue al invitado, se selecciona a los niños, se les da llamado y se decide que secciones entraran.

El siguiente paso es el guión, para realizarlo primero debemos ordenar la información que conseguimos para poder comenzar a redactar tomando en cuenta el objetivo del programa, a quien se dirige y que género se utilizará, en este caso se usa un lenguaje directo, claro sencillo y concreto, frases cortas porque nuestro público son niños y quien lo comunica son niños.

El guión es un material indispensable para la realización, en Pandilla 710, es una escaleta, una guía que indica en que momento entrará cada sección pregrabada y de manera escrita lo único que se debe leer es el teasser y el Notipandila, se trata de un guión semicompleto porque lo principal del programa son los comentarios que los niños hacen de manera espontánea. Además recordemos que como el medio es Radio también es necesario pensar en como queremos que se escuche, por lo que, debemos poner las indicaciones necesarias para el operador.

Cuando se hacen los especiales de navidad o fin de año se hace un guión en forma de listado con las secciones, canciones o entrevistas pregrabadas que presentarán, es nada más una guía de programa, secuencia de elementos grabados previamente y sólo se marca esa secuencia en el guión.

“En general, los programas de la radio requieren de un guión para su visualización y desarrollo... Todo guión radiofónico requiere de un conocimiento del segmento del auditorio al que se va a dirigir, perfil de la programación de la emisora, así como los recursos materiales, humanos y técnicos de que se dispone para llevarlo a cabo” ²⁵

²⁵ Ibidem. p. 322

Durante la semana también se elaboran el guión y grabación de las secciones, los niños participan en la elección de los temas, ellos investigan acerca de sus ideas e intereses y el equipo les ayuda a dar orden y realizar lo necesario para una producción de calidad y que se transmitan sus pensamientos correctamente.

Una vez terminado todo esto se puede ir a la siguiente etapa la realización, que se hace los jueves en tres horas de estudio y se comienza con la colocación de una mesa rectangular, con mantel para ayudar a la absorción del sonido, las sillas y micrófonos.

Julio Aguilar, operador de audio, nos explica los requerimientos técnicos de Pandilal 710:

“Alrededor de la mesa se colocan en pedestales cuatro micrófonos de condensador con un patrón de captación cardioide “ksm 32” de la marca shure y estos son los micrófonos que usan los niños y los invitados en el programa, estos micrófonos los usamos en un rango del centro entre dos niños con un ángulo aproximado de 30° abierto, los cuales se colocan uno en cada cabecera y uno al centro en posición opuesta y para el locutor “Nacho ” usamos un micrófono dinámico direccional “beta 57 o beta 58” también de la marca shure, contamos también con un regreso de audio, para la música de fondo y cápsulas, para esto contamos con un par de monitores Yamaha, dentro de la cabina de operación contamos con una consola Pm5d de la marca Yamaha esta cuenta con 48 canales de entrada, 24 canales de mix, 8 de matrix y esta conectado a un sistema de edición no lineal Protools HD en su versión 8 con dos interfaces Digidigging 192 I/O de 16 canales cada una, un par de reproductores de CD marca Denon, un par de reproductores de MiniDisc Tascam y grabación de respaldo en Dat marca Tascam, la grabación en Protools se realiza en un canal estereo en un tipo de audio wav o aiff con un sample rate de 44.100 khz y un bit depth de 16 bits, esto por comodidad a la hora de quemar el trabajo final en calidad CD, después checamos el nivel de señal de cada uno de los periféricos (Cd, mini, etc.) después checamos el nivel de señal de cada micrófono, que no suene mucho el sonido del cuarto, esto sucede porque los micrófonos de los niños son muy sensibles a la captación, entonces debemos tomar el nivel en un punto donde suene bien, pero no se meta mucho el sonido de

los demás invitados para evitar que suene como si estuvieran dentro de un bote, por lo cual debemos ajustar el nivel del preamplificador de cada canal en la consola, además de que hacemos uso de compresores y compuertas, el compresor es el encargado de, como su nombre lo indica, comprimir la señal de los micros para darles cuerpo a la voz y evitar que existan picos o clips en la grabación, y la compuerta para tener un mejor control del encendido o apagado de micrófonos, después se comienza con la parte de producción.”

3.7 PRODUCCIÓN

“Una buena realización es casi tan importante y decisiva como un buen guión....Debemos, pues, poner tanto esmero y preocupación en la puesta en el aire como el que pusimos en la elaboración del guión.” ²⁶

Ya que tenemos los elementos necesarios para hacer un producto radiofónico, viene la etapa más importante la realización, la grabación de todo lo que se planeo y lo que se haga en esta etapa materializará las expectativas creadas a partir de una idea. El responsable de esta etapa es el productor, quien debe cuidar cada detalle.

“La realización produce emotividad y orgullo porque conjuga los elementos creativos, el talento humano y la capacidad del trabajo en equipo, Un solo propósito queda en la meta común de los participantes: lograr el objetivo.” ²⁷

Lo primero es entregarle a los niños las escaletas, ensayar lo que va leído y que los niños conozcan el orden del programa. Luego sigue la grabación del Notipandilla que se hace en frío con la intención de que la información quede clara para que el radioescucha reciba la información correctamente.

El productor prepara las pistas, canciones y secciones pregrabadas. Terminado esto los niños entran al estudio, Nacho les indica que parte del teasser leerán, se toman niveles de audio, se ensaya y se da inicio a la etapa más importante la producción del programa, que se hace en lo que se conoce como

²⁶ Kaplún, Mario. Producción de Programas de Radio. 2a Ed. México. Editorial Cromocolor. 1994. p. 389

²⁷ Figueroa, Romeo. op.cit. p. 339

“grabación en caliente”, que permite grabar el programa como cuando se hacía en vivo, dándole frescura y espontaneidad, sólo que sea muy necesario por algún error se para y se vuelve a grabar, pero todo el equipo incluyendo a los niños saben que deben hacer su mejor esfuerzo para evitar errores.

El productor debe concentrarse pues de manera simultánea debe atender la expresión de los conductores, la música, que no se escuchen ruidos, la llegada de los invitados, cualquier error provoca repetir una secuencia,

En esta etapa el productor se mantiene en comunicación con el productor en línea para indicarle en que momento entrará el locutor, si algún niño necesita acercarse más al micrófono, si hay mucho ruido y coordinar la llegada de los invitados.

La grabación se realiza en jueves para que las noticias sea lo más recientes que se pueda y además se tenga el tiempo necesario para elaborar la edición.

Nacho va guiando a los niños a lo largo del programa, cuando desean comentar o preguntar levantan la mano y él les da la palabra, cuando entran las secciones deben escucharlas y el conductor aprovecha esos minutos para hacer alguna observación o recomendación.

En la cabina, el operador de audio Julio Aguilar nos explica, cómo se trabaja:

“principalmente, es mantener el control de las señales entrantes de los micrófonos en un nivel aceptable de grabación, tratando de prevenir situaciones como risas, o alguna otra que pudiera generar alguna variación en los niveles, se comienza grabando el teasser del programa, después el regreso del teasser, se manda al notipandilla, (ahí es donde existe casi siempre la mayoría de errores) después se regresa del noti, se comenta, y se manda a corte, se regresa de corte, se graba entrevista si es que hay, ya sea con el invitado en el estudio, o por teléfono, utilizando un periférico llamado híbrido, el cual envía la señal del teléfono a la consola, para poder enviar la voz del invitado al estudio, y la señal de los micrófonos se envía al teléfono, para así de esta forma tener la comunicación, y bueno se manda a cápsula, se regresa de cápsula y se comenta, se empiezan a despedir y se termina la grabación.”

Hay ocasiones en que el programa se hace en vivo, por un día festivo o cuando por alguna otra razón no se cuenta con estudio de grabación, en este caso, se requiere de mayor preparación para que en el momento de la transmisión no se comentan fallas al aire.

A pesar de la limitación de recursos Pandilla 710 esporádicamente y si así se requiere hace controles remotos vía celular, en estas ocasiones los niños que llevan mayor tiempo en el programa son los que participan porque deben prepararse aun más y saber improvisar.

La realización dura aproximadamente hora y media, los niños finalizan la emisión compartiendo con los radioescuchas lo que consideraron más importante del programa y el producto ha quedado grabado lo que sigue es el acomodo de los elementos.

3.8 POST-PRODUCCIÓN

Grabado el programa lo siguiente es la post-producción, es la oportunidad de corregir si hubo algún error, eliminar pausas, poner otros elementos que ayuden a que se escuche mejor la voz de los conductores y ajustar el tiempo.

“Sonido voz, sonido música y sonido ruido o efecto deben ubicarse en el principio del ritmo para poder integrarse en la sintaxis radiofónica y sólo podrán hacerlo a través de su concurrencia, que es la posibilidad de que varios sonidos se integren al mismo tiempo o simultáneamente, permitiéndonos crear ambientes, lugares, situaciones. Su concatenación, que no es más que orden y disposición con que los ubicamos en el lenguaje radiofónico; es decir por qué uno antes que otros, por qué en diferentes planos, planos que ubican jerarquía lugar y profundidad; porqué simultáneamente o por qué separados. Todo en función de la creación del lenguaje radiofónico, del sonido como fuente única del significación”²⁸

Para esto los estudios del Instituto Mexicano de la Radio cuenta con una herramienta tecnológica que da gran calidad a sus programas, el Pro Tools, que es una estación de trabajo de audio digital, una multiplataforma de grabación multipista de audio, que integra hardware y software. Actualmente, es el sistema utilizado en estudios profesionales a nivel mundial.

²⁸ Villegas, Teodoro. op.cit. p. 171

El programa Pro Tools fue creado por la compañía norteamericana Digidesign, ampliamente reconocida por elaborar algunos de los mejores software de audio del mercado.

En el año 1989 se lanza "sound tools" para plataforma Apple Macintosh, la compañía se refiere a este como el primer estudio de grabación "Tapeless" (Sin cinta). Sólo grababa dos pistas con calidad de CD.

En 1991 aparece el primer sistema multitracks, marcando un gran avance en el audio digital y que rápidamente se transforma en la más popular estación de trabajo para producción de televisión, música y películas. Este podía grabar de 16 a 42 pistas y era posible conectar de 8 a 64 canales físicos, según el tipo de Interface. Además, poseía un mezclador y procesaba el audio mediante aplicaciones llamadas Plug-Ins, en los cuales encontramos: compresores, efectos como delays, limitadores y emuladores de sintetizadores clásicos, entre otros.

Pero no es hasta 1994, que Digidesign lanza Pro-Tools III que se establece como líder absoluto y convirtiéndose en el sistema más poderoso creado hasta la fecha de un sistema de grabación de sonido a disco duro.

Los requerimientos del computador para que funcionara Pro-Tools III, era un computador Macintosh porque la marca Apple siempre ha fabricado equipos integrados como un todo, ya de fábrica traen su tarjeta de sonido, el procesador, la memoria RAM, de esta forma no existen problemas de compatibilidad entre todos los componentes que conforman esta estación de trabajo.

Distinto es el caso de los PCs, que son armados por diferentes marcas para la tarjeta de sonido, para el procesador, para la tarjeta de video, y así sucesivamente, provocando que los PCs sean más inestables y que tuvieran que reiniciarse mientras se trabajaba.

Esta situación a cambiado últimamente con las nuevas versiones de Pro Tools porque ya puede utilizarse en PC y sin requerir alguna interface, la ventaja de este sistema es que puede utilizarse en cualquier computadora y al productor de radio le permite hacer audios de calidad en cualquier lugar.

Es con este sistema que el productor en conjunto con el operador editan el programa, musicalizan el Notipandilla, ordenan lo grabado y lo masterizan para que se escuche claramente y con calidad, así el esfuerzo del equipo se ha materializado y los pensamientos y sentimientos de los niños podrán ser escuchados por la audiencia.

En lo referente a la post-producción, el operador de audio comenta:

“Al terminar de grabar el programa, no siempre ha terminado el trabajo, más bien ahí es donde empieza parte del mayor, se hace todo lo que este dentro de las manos del operador y productor para lograr terminar el programa con lo mejor, y al final se consolidan los dos bloques del programa, se procesa con un Maxim, el cual es un plug in del Pro Tools y lo que hace es crear un límite de señal a la salida, esto es, que si la señal esta por debajo del punto la nivela, subiéndola, y si se pasa del punto la nivela y la comprime para bajarla y así crear un punto de señal más parejo, y después se renombra cada bloque y se exporta como archivo de audio y se quema en CD con dos copias uno master para la cabina de transmisión, y otro para ingresar a fonoteca.”

Ahora ya tenemos un producto radiofónico de calidad listo para salir al aire los sábados a las diez de la mañana por 710 de Amplitud Modulada, Interferencia 7Diez.

Como podemos observar Pandilla 710 cumple con lo requisitos que debe tener un programa infantil, según la Ley Federal de Radio y Televisión en su artículo 59-TER:

“Propiciar el desarrollo armónico de la niñez, estimular la creatividad, la integración familiar y la solidaridad humana; procurar la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional; promover el interés científico, artístico y social de los niños y proporcionar diversión y coadyuvar el proceso formativo de la infancia”.²⁹

Sin duda lo más relevante de Pandilla 710 es la participación de los niños como conductores, que cada sábado expresan sus ideas y sentimientos acerca de temas y acontecimientos actuales que afecta al mundo. Ellos que han demostrado tener la habilidad, comprensión y responsabilidad para estar frente a un micrófono, son el objeto de esta investigación porque los beneficios que adquieren de esta oportunidad son notorios.

²⁹ Ley Federal de Radio y Televisión.

Capítulo IV

La participación de los niños en el programa Pandilla 710



“Los niños tienen derecho a expresar sus puntos de vista, obtener información y difundir informaciones e ideas de todo tipo”³⁰

Jueves 3:45 de la tarde, en el vestíbulo del Instituto Mexicano de la Radio comienzan a darse cita los niños y papás que fueron llamados para grabar Pandilla 710.

Algunos llegan tranquilos, apenas van a ser las 4 PM, otros corriendo porque en su camino encontraron excesivo tránsito vehicular, tan común en una ciudad como el Distrito Federal, pero lo importante es llegar a tiempo para cuando comience la grabación y los niños puedan expresar sus propios puntos de vista.

El equipo de producción le entrega a cada niño una escaleta para preparar el teaser de entrada y que estén enterados del orden que llevará el programa, a los que han logrado mejorar su lectura en voz alta, se les asigna el Notipandilla y se les entrega el guión para que lo ensayen.

En el estudio hay gran movimiento, el operador de audio, auxiliado por personal de servicio social, inician la colocación de las sillas, pedestales, micrófonos y la mesa al centro del estudio, decorada con un mantel de diseño moderno y colores vivos, es un programa para niños y debe ser divertido, además cubriendo la mesa se disminuyen los posibles ruidos.

Los niños que leen las noticias entran a grabar en compañía de Nacho para que los nervios disminuyan y les indique la correcta entonación, dicción y respiración, las noticias más relevantes que han sucedido en la semana quedan listas.

El productor revisa las pistas que utilizará, las secciones que ya están grabadas y cuando todo queda listo es momento de que los niños entren al estudio. Se escucha una estampida, gritos y risas, los niños corren a sentarse para quedar lo más cerca que se pueda del micrófono.

Comienza la repartición de la entrada del programa, todos quieren decir algo, aunque sea una pequeña frase, para decirle a los radioescuchas de que tratará el programa. Se hace un ensayo con música antes de empezar, en cabina se revisan los últimos detalles, mientras tanto, los niños le platican a Nacho los acontecimientos más importantes en su escuela o casa y platican entre ellos.

³⁰ Artículo 13. Convención sobre los derechos de los niños. Naciones Unidas. 1989

Los niños han ensayado, los recursos técnicos están listos, en cabina el productor da la indicación “Silencio, prevenidos, vamos a grabar!” y Nacho pone orden en el estudio “Silencio ranas!!!!!!” y Juan da el Cue!!!, a partir de ese momento los micrófonos quedan abiertos para que cada niño exprese sus dudas, sentimientos y opiniones sin censura, pero con la responsabilidad de ser niños que leen, cumplen con sus tareas, estudian e investigan lo necesario para poder entrevistar al invitado.

Después de exhortar a los radioescuchas a quedarse escuchando el programa Nacho y cada uno de los niños se presentan y saludan. Es el turno de la canción de la semana, mientras se escucha, los micrófonos se cierran, Nacho les hace recomendaciones, platica con los niños, algunos niños hasta cantan, a otros no les gusta la música y llega el momento de opinar, cada uno es libre de decir si le agrado o no.

Nacho anuncia el Notipandilla, “el noticiario para chavos y chavas de México”, una parte importante del programa porque aquí es donde los niños expresan su sentir acerca de los sucesos más importantes del mundo en el que viven y para finalizar la palabra de la semana, los niños imaginan cualquier cantidad de disparates para descifrar el verdadero significado, aquí termina el primer bloque.

En instantes el estudio queda vacío, los niños corren al baño, a tomar agua o a platicar con sus papás, que durante la grabación los observan a través del cristal que separa el estudio de grabación de la cabina.

El invitado a llegado, entra al estudio, se le indica donde es su lugar, los niños regresan, toman asiento y platican con el invitado acerca del tema de la entrevista, el productor tiene listas las pistas del siguiente bloque, todo a quedado listo nuevamente y da inicio la segunda parte de la grabación, la charla con el invitado, los niños levantan la mano y bombardean al invitado con sus preguntas y comentarios espontáneos. A veces se distraen con el celular, dibujando en las escaletas, hacen ruido con la hojas, pero Eric se encarga de poner orden y evitar que todo eso suceda.

Ya son las seis de la tarde, Nacho presenta la sección de tecnología y el programa una vez más ha llegado a su fin, los niños comenta que les gusto más, se despiden y la grabación ha terminado, papás y niños salen de prisa porque hay que llegar a hacer tarea, finalmente son niños comunes, niños como

cualquier otro, Pandilla 710 les da la oportunidad de compartir sus ideas e inquietudes y a ellos les encanta y lo aprovechan al máximo. Cualquier niño que así lo desee puede ser un integrante más de Pandilla 710.

“En un programa para niños es fundamental escuchar sus voces, sus ideas sus opiniones e intereses. Hay muchos programas para niños pero pocos con niños.” (punto de vista dado por Ignacio Casas en entrevista personal).

4.1 EL CASTING

Todos pueden ser parte de la pandilla, ya que uno de los aspectos primordiales de este concepto, es que los niños sientan este espacio como suyo y por tanto, cualquier chavo del auditorio que quiera participar, puede hacerlo.

Cuando el formato del programa cambio y se necesitaban niños para el proyecto, se invito a los que asistían constantemente al Estudio “A” para participar en los concursos y esos mismos niños fueron invitando a otros, pero fueron creciendo, sus intereses comenzaron a cambiar y surgió la necesidad de hacer más grande la pandilla porque algunos integrantes ya habían crecido y tenían que despedirse del programa.

A partir de entonces cada año se convoca a los niños a través de promocionales, que se transmiten en todas las estaciones del IMER, para que los niños se inscriban y se realice un casting.

Para esto se les cita en el Instituto se platica con ellos y con los papás para explicarles en qué consiste el programa, la participación de los niños, cuándo son las grabaciones, no siempre estarán en ellas porque son varios y se van rotando cada programa, que no existe una remuneración económica, pero que es una actividad que les permite a los niños expresarse, no es un trabajo, pero requiere responsabilidad.

En el estudio de grabación se observa su comportamiento frente al micrófono, su lectura, su capacidad de improvisación y contestan un cuestionario con la finalidad de conocer sus intereses.

Los niños deben ir a divertirse, expresar sus puntos de vista espontáneamente, pero con respeto al radioescucha y a los demás integrantes de la pandilla, deben avisar con anterioridad si no van a poder asistir a un llamado y no descuidar de ninguna manera la escuela, que debe ser su prioridad.

Acerca de las características de los niños que participan en el programa, el equipo de producción nos explica:

"Hay cosas muy importantes que el programa siempre tuvo como respetar la inteligencia de los niños y que fuera un juego, pero con responsabilidad, por eso no quisimos tener a niños actores o gente a la que le vas a pagar, niños a los que les vas a pagar, porque entonces ya no es un niño, ya es un actor o ya es locutor niño y la intención era tener niños, niños, niños, niños! y que les guste y por eso no repetirlos, para que también pudieran ir a ver a su abuelita un sábado o quedarse rascando la panza, no alterarles mucho su vida como niños, el objetivo real era ese, como intégralos con trabajo leyendo y que fueran conociendo el medio y diciéndoles un poco en caliente lo que tenían que hacer." (Jesús Sánchez Maldonado).

"Cualquier niño puede participar, pero si el niño es extrovertido se le facilita más. Primero deben tener ganas de hacerlo, ganas y alegría por participar, el o ella, no sus papás. Debe saber leer y estar en un rango de edad de 7 a 14 años, idealmente, bien sabemos que nos cuesta trabajo decirles adiós cuando crecen pero no debemos perder el objetivo que es para niños y niñas." (Ignacio Casas).

"Básicamente tienen que ser niños extrovertidos, no significa que los introvertidos no funcionen, muchas veces los niños introvertidos dicen bien poquitas cosas, pero cuando las dicen te quedas sorprendido... recordemos que estamos poniendo a un niño frente a un micrófono... entonces es importante que sean extrovertidos...si son introvertidos nos cuestan trabajo, pero ahí ya viene nuestra chamba de platicar con él, de suavizarlo, de aflojarlo, de darle seguridad...que todo se puede y que ellos son profesionales del micrófono y que pueden hacer las preguntas que se les antojen y que pueden desarrollarse como niños, como a final de cuentas lo que son." (Juan Barrera A.).

En realidad constantemente están llegando niños nuevos que son amigos o familiares de los integrantes de la pandilla porque los ven y también desean participar en este proyecto, así que todos los niños son bienvenidos.

4.2 EL COMIENZO

Poco a poco se les va introduciendo en el mundo de la radio, hasta que están listos para incorporarse, de acuerdo a sus intereses y aptitudes, a las diferentes secciones del programa.

Lo primero es que escuchen el programa y observen la grabación del mismo en el estudio, si les gusta la dinámica los volvemos a invitar para que vayan conociendo el medio y las indicaciones básicas como no golpear los micrófonos, levantar la mano para poder participar o no hacer ruidos que interfieran en la grabación.

Después comienzan a ser tomados en cuenta para la grabación del programa y las secciones y Nacho va trabajando con ellos, la mayoría de los niños cuando se enfrentan al micrófono se cohiben, pero cada vez que vuelven a ir van sintiéndose más cómodos y animados a opinar.

Los niños cambian en cada programa con el objeto de rotar a los participantes y que éste se convierta en un gusto y no en una obligación. En Pandilla 710 no se intenta hacer estrellas famosas, deben seguir siendo niños, si alguno de ellos comienza a presentar una actitud de este tipo se platica con él. Hasta la fecha ya son muchos los integrantes de esta pandilla.

Son niños y sus voces resultan agradables, sólo aprenden lo indispensable para que el programa tenga calidad de audio porque lo principal será la expresión de sus ideas.

4.3 PREPARACIÓN

Durante la semana a los niños se les da llamado y se les comunican los temas y el invitado del programa para que investiguen y cuando lleguen al programa ya tengan conocimiento de los contenidos y hagan comentarios y preguntas coherentes e interesantes.

En esta etapa los papás apoyan mucho a los niños porque les ayudan a investigar y platican ellos acerca de los temas. Los niños que leen el Notipandilla practican su lectura en voz alta.

Esta preparación de la información a los niños les da seguridad porque cuando llegan al programa ya tienen herramientas para poder dar sus puntos de vista en el programa y eso a ellos los hace sentir preparados y seguros.

Si hay alguna entrevista fuera del estudio con algún personaje reconocido en alguna materia, los niños ya deben llegar con sus preguntas elaboradas y antes de empezar se ponen de acuerdo con Nacho, eligen las mejores preguntas y les dan orden para que todos puedan participar.

4.4 GRABACIÓN

El día de la grabación niños y papás llegan a tiempo para poder ensayar y que todo salga como esta previsto en la escaleta. En Pandilla 710, ellos hablan de sus inquietudes, preocupaciones, brindan información al radioescucha y la comentan de manera espontánea y graciosa.

“Los niños siempre. por muy complicado que sea un tema, por muy triste, siempre logran verle el lado positivo, alegre de la vida, te hacen rejuvenecer, te alimentan ese niño interior que cada uno tiene, te ayudan a mantener un orden, y una forma nueva de exigencia, como son niños hay que tener más paciencia y tener la mente ágil, rápida, para poder saber como pedir y motivar al niño, para que logre grabar o plasmar lo que uno tiene en mente, sin que pierda esa inocencia de ser niño, y sobre todo, te deja una gran sonrisa y buenos recuerdos al paso del tiempo, con tantas buenas y lindas anécdotas.” (punto de vista dado por Julio Aguilar en entrevista personal).

Para la grabación del Notipandilla, el productor Juan Barrera es pieza clave porque ensaya con ellos, les explica lo que están leyendo para que primero lo comprendan y luego lo puedan comunicar adecuadamente al radioescucha.

Juan Barrera comenta cómo trabaja con los niños del programa:

“Cuando yo me siento con ellos a planear el programa que estamos preparando, y les digo oye mira estar en el micrófono es una

responsabilidad, la verdad al principio les habla uno en francés, pero cuando uno les comenta que hay mucha gente en el mundo por el Internet que los están escuchando, poco a poco como que sus ojos se empiezan a abrir más y más y más y más y se dan cuenta...yo me siento con ellos y les doy seguridad a mi me ven firme como el mejor productor del mundo como la persona que no conoce los imposibles que lo logra todo y que les da la seguridad al decirles oye eres un privilegiado al estar detrás del micrófono...después Nacho hace el resto porque Nacho ya es más enfático y les dice ojo aquí me estas diciendo esto y hay que ser responsable de lo que uno esta diciendo, hay que ser congruentes por ejemplo a Nacho no le gusta mucho que digan "sí! chavos ahorren el agua" y entonces les pregunta ¿tu ahorras agua en tu casa? Verdad que no? a bueno pues entonces hay que empezar por uno... trata de que las cosas seas congruentes."

Los niños se van acostumbrando a las indicaciones verbales y no verbales de un medio de comunicación masiva como la radio: cue, grabación en frío, dame nivel, retómalo desde la cabeza, acércate al micrófono, entre otras.

Nacho les hace observaciones, les explica los temas y les recuerda que no deben quedarse callados, deben saber escuchar para no repetir lo que los otros integrantes ya comentaron, si cometen una equivocación deben corregirla y continuar hablando, pronunciar claro, si tienen que leer algún texto les indica la utilización de voz, del tono e intensidad, controlar la respiración, no hacer ruidos con las hojas y abrir bien la boca para que cada una de las palabras sean escuchadas, buscar el ángulo correcto para hablar al micrófono, no golpearlo, guardar una distancia de 10 centímetros entre la boca y el micrófono y ser descriptivos porque no los están viendo sólo los están escuchando, de esta manera es como los niños van adaptándose a expresarse en la radio.

"En este espacio donde los locutores son niños tan comunes y corrientes como los que salen de cualquier juego infantil, de las escuelas o detrás de las resbaladillas, se suceden un noticiario infantil, un espacio para las entrevistas, una sección de consejos, quejas y travesuras, además de un espacio musical... Nacho Casas por su lado, como conductor, guía y director de los niños, es capaz de permanecer en cuclillas a la altura de sus locutores, para que éstos se sientan siempre a su altura y con la confianza de hablar y expresarse; situación que es más que digna de mención. Pues siempre, no sé por qué, tendemos a pensar que para dirigir a un niño hay que regañarlo, presionarlo o

intimidarlo...Ocho años de hacer radio sabatina de calidad para niños es tan visible como la coordinación que hay entre estos eufóricos niños y su equipo de adultos directores... los mejores programas radiofónicos de nuestro cuadrante nacional son aún los que se llevan apenas unos pesos en costo, en pago y en reconocimiento al interior de la nación...Porque sí hay algo que sigue siendo real: nadie o casi nadie, a menos que se trate de la radio pública, se gasta un peso en procurar un pago justo a estos jovencitos que, junto con niños como Diana o Gustavo, dan su ingenio para crear radio de grandes niveles de calidad. De calidad Internacional... es sin lugar a dudas un programa radiofónico digno de escuchar y también un digno representante de la radio infantil de nuestro país ..."³¹

4.5 NIÑOS OPINANDO EN LA RADIO

Una de las principales necesidades del ser humano es comunicarse, se trata de compartir alguna idea o información y para lograrla se necesitan tres elementos: la fuente, el mensaje y el destino.

Según nos dice el autor Alejandro Gallardo Cano, en su libro Curso de Teorías de la Comunicación, todo proceso comunicativo tiene los siguientes elementos:

- La atribución de un significado y sentido a un mensaje, este es un fenómeno que comienza a darse primero en el cerebro de cada participante, este proceso de datos o comunicación intrapersonal es la primera condición que se da en todo acto de comunicación social.
- La postura que adquieren los involucrados uno respecto al otro.
- La intención y necesidad de comunicarse. Nadie se comunica sólo por comunicarse debe haber alguna intención.
- Debe haber un lenguaje conocido por ambas partes.

Estos elementos son parte de las habilidades comunicativas que un emisor y un receptor ya poseen. Y en las distintas comunicaciones se da básicamente el mismo proceso, pero cada una tiene sus propias características y de acuerdo a ellas podemos dividirlos de la siguiente manera:

³¹ Segura Claudia. La Ventana Ciega. Milenio. 28 Mayo 2002

Comunicación intrapersonal: Son los procesos comunicativos internos del individuo. Es hablar consigo mismo.

Comunicación interpersonal: Es la que se realiza entre personas que comparten el mismo espacio, se comunican frente a frente, de forma directa. Se puede apreciar inmediatamente el efecto de los mensajes, los participantes están presentes físicamente y puede existir retroalimentación inmediata. En esta no sólo se utiliza la comunicación verbal, sino la no verbal como gestos o incluso el contacto mediante el sentido del tacto.

Comunicación intergrupala: Es la que involucra dos o más grupos.

Comunicación intragrupal: Es entre un grupo que se forma para lograr un objetivo determinado.

“Los individuos al asociarse, interrelacionan sus conductas y las organizan de manera tal, que una no es la repetición de otra, si el trabajo así lo requiere... Los individuos se reparten o dividen el trabajo, lo que deriva en la especialización de las funciones que desempeñan.”³²

Los niños en su vida diaria utilizan la comunicación intrapersonal, interpersonal con sus amigos y familiares e incluso la intragrupal y la intergrupala en la escuela, pero cuando tienen la oportunidad de participar en Pandilla 710 conocen a fondo las características de otra comunicación que de otra forma sólo pueden conocerla de manera lejana y superficial, la comunicación masiva, que llega a grandes distancias y gran número de personas.

En la comunicación masiva la fuente principal es una organización de comunicación que cuenta con el equipo necesario para difundir los mensajes, en audio o escritos, a una gran cantidad de destinos y como no se comparte el espacio físico con los receptores la retroalimentación es menor.

Los niños aprenden que en la comunicación de masas no tienen presente al receptor del mensaje, por tanto, no pueden hacer uso de ademanes todo tienen que ser explicado verbalmente.

Cuando ellos comienza a participar en el programa les resulta difícil comprender a qué cantidad de personas esta llegando el mensaje que están comunicando y que para hacerlo sólo cuentan con el sonido, no hay imágenes,

³² Gallardo Cano, Alejandro. Curso de Teorías de la Comunicación. 1a Ed. México. UNAM. 1990. p. 71

pero cuando comienzan a ser escuchados por sus amigos, familiares y en ocasiones hasta sus maestros, se dan cuenta del alcance de un medio de comunicación.

Al mismo tiempo que conocen la comunicación masiva, también tienen la posibilidad de mejorar:

- su comunicación intrapersonal porque antes de expresar su opinión primero piensan internamente su punto de vista hacia ciertos temas y luego lo expresan.
- la comunicación interpersonal porque debe haber una coordinación y convivencia con sus compañeros y el equipo de producción.
- y sobre todo la comunicación intragrupal, el trabajo en equipo para lograr que a través de un medio de comunicación masivo compartan con los radioescuchas sus ideas y sentimientos.

Un grupo es un conjunto de personas que interactúan entre sí, que tienen una meta en común y que se perciben como un grupo. Para lograr los objetivos de Pandilla 710 se forma un grupo que tienen como finalidad entretener y motivar a los radioescuchas.

Se trata de un grupo primario que se caracteriza por:

“ser una asociación íntima y cara a cara. Los miembros de los grupos primarios son cooperativos, e incluyen la simpatía mutua y la identificación... Los grupos secundarios suelen ser grandes y sus miembros quizá sólo tengan contacto intermitente entre sí.”³³

Los grupos deben tener una organización interna y la Pandilla 710 la tiene, hay reglas, como levantar la mano para hablar, escuchar a los demás, respetar sus puntos de vista y ser breves para que todos tengan tiempo de exponer su opinión. La función del líder la tiene Nacho, quien guía al grupo y todos los demás tienen la misma importancia y constantemente llegan nuevos integrantes que ayudarán a enriquecerlo con sus propuestas y contribuciones.

³³ Fernández Collado, Carlos. La comunicación humana. 1a Ed. México. Mc.Graw-Hill de México S.A. de C.V. 1986. p. 72

“Las técnicas de grupo son técnicas para comunicarse, para organizar mejores relaciones humanas, son instrumentos que permiten convivir. Son técnicas que permiten aprender a comunicarse y aprender a convivir.”³⁴

Jack R. Giba, psicólogo Norteamericano, sistematizador del grupo participativo, sugiere los siguientes ocho principios para que el trabajo en equipo sea óptimo:

- El grupo debe actuar dentro de un ambiente físico favorable, cómodo, propicio para el tipo de actividad que va a desarrollarse. El ambiente físico influye sobre la atmósfera del grupo, y por lo tanto debe ser dispuesto de modo que contribuya a la participación, la espontaneidad y la cooperación de todos los miembros.
- Las relaciones interpersonales deben ser amables, cordiales, francas, de aprecio y colaboración. Los miembros deben ser tolerantes y comprensivos.
- Todo grupo requiere una conducción que facilite el logro de los objetivos.
- Definir claramente los objetivos.
- Debe ser flexible para adaptarse a nuevos requerimientos necesarios para cumplir con el fin.
- El grupo debe tener una comunicación libre y espontánea, que evite los bandos, que se llegue a decisiones de acuerdo común.
- Deben comprender en que consiste la actividad, en que van a decir pero que también es importante como lo van a decir, poner atención al tema que se trata y lo que ocurre en el grupo en el transcurso de la actividad.
- Saber si los objetivos se lograron y si están satisfechos y si va con sus intereses.

Pandilla 710 es un grupo que cuenta con esas características, el estudio de grabación es amplio, los micrófonos y la mesa dan el ambiente necesario, el trato es cordial, a los niños se les explica lo que deben hacer para lograr el objetivo en común.

³⁴ Cirigliano, Gustavo F.J. – Villaverde, Aníbal. Dinámica de grupos y educación. Fundamentos y Técnicas. 6a Edición. Editorial HUMANITAS. Buenos Aires.1973. p. 44

Las actividades de grupo que se realizan en la Pandilla podríamos clasificarlas en mesa redonda y entrevista colectiva.

- Una mesa redonda es una técnica que se utiliza cuando:

“se desea dar a conocer a un auditorio los puntos de vista divergentes o contradictorios de varios especialistas sobre un determinado tema o cuestión.”³⁵

Los integrantes de la mesa deben sostener su posición, la confrontación de enfoques le permite al auditorio obtener una información variada sobre el asunto, debe tener un director que es quien cede la palabra, va diciendo los temas y el es quien decide cuando se pasa al siguiente tema.

- Entrevista colectiva es cuando son varios los que interrogan al experto, la finalidad es la misma obtener información y conocimientos.

“pero el hecho de ser varios interrogantes produce mayor interés en el auditorio por la variedad de intervenciones, enfoques, modalidades o puntos de vista.”³⁶

La Pandilla 710 es un programa que tienen una técnica, un orden, que le facilita a los niños expresarse y presentar un buen producto al radioescucha, al mismo tiempo que a los niños que participan les ayuda a mejorar su comunicación diaria y a conocer un nuevo proceso como es la comunicación masiva.

4.6 BENEFICIOS

En Pandilla 710 los niños no sólo tienen la oportunidad de expresar sus opiniones a los radioescuchas, ellos también participan en la elección de los temas, secciones y entrevistas del programa, pues son ellos los expertos en lo que sucede en el mundo infantil.

³⁵ Cirigliano, Gustavo F.J. – Villaverde, Anibal. op.cit.. p. 115

³⁶ Ibidem. p. 131

Juan Carlos Cárdenas cuando trabajo como guionista en Pandilla 710, tenía que trabajar constantemente con los niños y al respecto comenta:

“Era muy padre sentarte con los niños y preguntar tú que quieres? a ti que te gustaría?, y de acuerdo a su personalidad crearles sus propias secciones, como por ejemplo había niños que les gustaban los video juegos, hicimos secciones de video juegos, había niños que les gustaba contar chistes, como Gustavo, hacíamos cortinillas de chistes, había niñas de un poco más de investigación como Regina que hacía cosas como más elevadas ... dependiendo de lo que te iban diciendo que querían hacer era más fácil, no imponer lo que tu quieres, sino lo que ellos querían hacer, yo quiero hablar de tal cosa y era más fácil irlos encaminando porque más o menos ya sabían la temática”

Jesús Sánchez, también cometa acerca de la colaboración de los niños en el programa:

“Luego los niños eran muy audaces y fueron consiguiendo entrevistas a personalidades, hubo cosas que yo no hice, sino que los niños empezaron a hacer suyo el programa y de repente se encontraban en los toros a un Subsecretario de Estado y le jalaban el pantalón, el brazo y le decían oiga lo quiero entrevistar entonces les daba risa y llegábamos después los del programa y si le hacíamos la entrevista.”

Pandilla 710 es un programa de radio que le brinda a los niños radioescuchas una alternativa distinta en el cuadrante, donde tienen un espacio y pueden encontrar lo que a ellos les gusta y a niños con los cuales pueden identificarse.

Al equipo de producción que colabora actualmente o ha trabajado en el, les permitió aprender a hacer radio infantil de calidad, en un programa que requiere de gran esfuerzo y producción. Y a los niños que participan como locutores les da la oportunidad de expresarse y conocer desde dentro un medio de comunicación masivo como la radio, pero con esto son varios los beneficios que obtienen:

- Mejora su autoestima: Conforme van conociendo el medio se dan cuenta que pueden generar sus propios puntos de vista y que las personas los escuchan, sus amigos, familiares y en ocasiones hasta sus maestros les hacen comentarios acerca del programa y sienten una gran satisfacción de participar en la radio.

-Seguridad: La dinámica del programa les ayuda a perder el miedo a decir lo que piensan. Se dan cuenta que con esfuerzo pueden lograr los objetivos que se propagan, como llegar a leer el Notipandilla o entrevistar a alguna personalidad. El equipo de producción los escucha, sienten que sus ideas son tomadas en cuenta y las ven realizadas en las secciones y eso los hace sentir que son tomados en cuenta. Pierden el miedo a hablar en público y aprenden a ordenar sus ideas para expresarlas mejor.

-Motivación de investigar y leer: Se dan cuenta que si investigan y leen pueden tener mayor tema de conversación y pueden participar en el programa con confianza.

- Fomenta tener un espíritu crítico: El constante ejercicio de dar su punto de vista les ayuda a que ya no se quedan con todo lo que escuchan, sino que se acostumbran a analizarlo y emitir una opinión.

- Mayor conocimientos del mundo que los rodea: Con el Notipandilla se interesan por conocer lo que sucede en el mundo y en su país y comprenderlo.

- Responsabilidad y Disciplina: Aunque deseamos que sea una actividad divertida para ellos, también saben que deben llegar a tiempo, si no pueden asistir al llamado tienen que avisar con anticipación. Deben investigar acerca del invitado porque mucha gente los va a escuchar y deben hacer comentarios y preguntas que le brinden al público datos interesantes.

- Convivir y trabajo en equipo: Es un ejercicio de convivencia entre las familias y entre los niños, aprenden a ser tolerantes, a respetarse y a cooperar para cumplir un objetivo.

Los testimonios del equipo de producción y los niños explican como es que con una actividad como participar en la Pandilla 710 hace que los niños mejoren sus habilidades de expresión, de trabajo en equipo y que se sientan motivados a leer e investigar:

Beneficios desde el punto de vista del Equipo de Producción:

Juan Carlos Cárdenas Chaparro

Egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México en la Licenciatura de Periodismo y Comunicación Colectiva. En el Instituto Mexicano de la radio fue Productor General XEMP 710AM "La que más me gusta", Productor de los programas "Sin permiso", "Cita con la cultura", "Las plumas de la serpiente" y Guionista de "Sabadando" y "La Pandilla Sabadando" de 1997 – 2003. Actualmente es asesor de estrategia en TV Azteca.

Juan Carlos grababa las secciones y elaboraba los guiones por esta razón trabajaba muy cercanamente con los niños, ellos le platicaban que temas deseaban incluir en el programa y cuando grababa con ellos les enseñaba como debía hacerlo, la entonación, la dicción y como respirar.

"Ay un caso muy especial, el caso Dani Baca ella llegó con nosotros y no sabía leer entonces primero fue ayudarla a aprender a leer y fuimos creciendo junto con ella y junto con los demás, o sea tampoco éramos nosotros expertos en ese momento, también éramos podría decirse novatos, habíamos hecho otras cosas si acaso, les enseñábamos a leer, a respirar, hacer ejercicios...por ejemplo en el caso de los niños más grandes como Silvia, Gustavo o Regina era crecer junto con ellos y aprender junto con ellos y echar a perder junto con ellos porque de repente había cosas que no funcionaban y tu eras el responsable..."

"Les da seguridad porque como todos en la escuela, pues de repente te encuentras maestros que son muy impositivos que no permiten otra opinión porque "es lo que yo digo y punto" entonces llegaban los niños con nosotros y nos decían oye es que el maestro nos dijo esto y ya investigábamos y nos dábamos cuenta que no era cierto...llegaban con sus maestros a decirles no mire investigue y esto así así y así y le decían va a salir el sábado en el programa y los maestros se sorprendían les ayudaba mucho a crecer a su seguridad personal y a desarrollarse, digo ahora a unos diez años, once años de todo esto van varios que están estudiando Ciencias de la Comunicación."

Jesús Sánchez Maldonado

Productor de Radio y Televisión. Lic. en Comunicación y Relaciones Públicas. Ha participado en la organización de diversos espectáculos internacionales. Varios años encamino sus esfuerzos en la producción de diversos proyectos infantiles. Fue productor de la Pandilla 710 de 1994 -2003.

"Yo creo que te da herramientas de comunicación, la comunicación es algo inherente al ser humano, al hombre y a la mujer, entonces otra de las guías que tenía el programa es que no queríamos locutores mi intención primordial era no tener niños locutores y otra no transformarles la vida para que quisieran serlo yo era muy feliz cuando un niño me decía que quería ser chef o abogado, me aterraba cuando alguien decía que quería ser periodista y estudiar Comunicación porque entonces yo sentía que lo habíamos influido... pero creo que el programa los dotó de muchas seguridad, de herramientas que les van a servir toda su vida para desarrollarse en un ambiente cualquiera que este sea profesional o no profesional, el poder hablar ante un micrófono, porque siendo contador o siendo biólogo, en algún momento tienes que hablar a un público o en algún momento tienes que pensar ideas y creo que son herramientas que todos los niños se llevaron, se llevaron también el beneficio de que si querían hacer algo lo podían hacer, que no hay límites, que si querían ir a entrevistar al Presidente Hugo Chávez pudieron ir y entrevistaron al Presidente Hugo Chávez, que si querían ir a entrevistar a quien fuera trabajábamos en conjunto con ellos mismos y lo conseguían, yo creo que se dieron cuenta de que por un lado hay una gran poder de los medios, pero también un gran trabajo...también nos hizo formar un gran grupo con los papás de los niños se hizo una gran corresponsabilidad con ellos donde también otra de las reglas que yo tuve cuando inicié es que niños que quiere estar debe tener mínimo ocho de promedio y cuando bajen de promedio se van y ese tipo de cosas porque no quería afectar su vida y no quería tener estrellitas cuando había una estrellita le dejábamos de dar llamado para que se le bajara."

Juan Barrera Alemán
Productor

“En las escuelas a los niños no les da miedo ser los maestros de ceremonias...sus papás nos dicen que sus calificaciones mejoran y esa es una gran satisfacción que pensamos que el programa les da a los chavos...adquieren seguridad, adquieren confianza, autoestima, conocimientos...no cualquiera se sienta con un director de cine a platicar quince minutos en la radio, no cualquiera se sienta con un Secretario de Gobernación a platicar 15 minutos y menos como niño que le pregunta cuál es su pasión en la vida, no cualquiera se sienta con Belinda y le dice oye tu en la escuela eras burra o inteligente? y entonces la cara de Belinda, antes de ser tan famosa como ahora, pues era así como un poema, ... realmente les da muchísimos beneficios y creo que la radio pública esta precisamente para eso además de nosotros debería haber otros programas que le abran espacio a la libre expresión precisamente de los niños, por otro lado, también los integra mucho porque vienen y es como venir al karate o a la natación, une a las familias, las mamás intercambian experiencias, se sientan a escuchar el programa, escuchan el lado B del programa que es el productor atrás viviendo las experiencias de un programa que se esta grabando de manera simultánea, haciendo comentarios, más a parte los niños entonces creo que se vuelve una gran experiencia un par de horas a la semana que vengan los integra como familia y a nosotros nos sirve muchísimo eso.”

Nacho
Conductor

“Los beneficios son muchos, algunos se ven ahí mismo, son inmediatos otros se verán a lo largo de su vida. Los niños conductores son y serán seguros al expresar sus opiniones, al debatir, al cuestionar y analizar. También aprenden a ser responsables a estar concientes de lo que dicen, de sus actos, tienen una trascendencia que nunca imaginaron pues son escuchados por un auditorio ilimitado, por otro lado, nada se compara a la seguridad que te da tener un micrófono en mano.”

Niños que actualmente participan en Pandilla 710:

Maria Valentina Lozoya Lagarda

10 años

Colegio Salvador Dalí

5o año

Pasatiempos: Le gusta la actuación y la radio

"Cuando me escucho en la radio siento como algo increíble que yo este ahí y que me escuchan en muchos lugares. Lo que más me ha gustado de participar en el programa es que expreso todo lo que siento y puedo decirles a los niños que amen a los animales. No es fácil participar en un medio de comunicación porque hay reglas que debes seguir y cuidar tus comentarios para no lastimar, pero es fácil porque es maravilloso expresar lo que sientes a mucha gente. He aprendido a leer mejor y comprender mi lectura, a imaginar un mundo detrás de un micrófono que existe y que no te das cuenta."

Francisco Jaén Sarabia

12 años

Escuela Thomas Alva Edison

6° año

Pasatiempos: Jugar videojuegos

"Es una oportunidad que no todos la tienen. Al principio me sentía nervioso porque me preocupaba si me equivocaba. En el programa conozco mucha gente y aprendo cosas nuevas. Hay que estudiar mucho y leer, es como si estuvieras platicando y no te ponen reglas. Cuando la segunda vez que participe tuve la oportunidad de entrevistar a una señora finlandesa y le pregunte en inglés me sentí muy orgulloso."

Cristian Carlos Rodriguez Carrillo

12 años

Escuela Juan Rulfo 6o A

Pasatiempos: La patineta, leer y el cine

"Al inicio me invitaban esporádicamente, después yo creo mostre interés y las invitaciones fueron constantes. Me dan la oportunidad

de leer el Notipandilla, puedo realizar preguntas a las personas que entrevistamos, también grabo el Doble Click y Sabías que. Participo dando mis opiniones de los temas que tratamos. Adquirí mucha seguridad, aprendí a quitarme algunos miedos, por ejemplo al micrófono, a las personas. Me han enseñado a ser responsable y también es muy divertido. A través del programa me han invitado para hacer algunos comerciales y spots para el gobierno y me hicieron una invitación para participar en un programa de la W Radio de Televisa radio."

Silvana Tellituh Camacho Mejía

13 años

Escuela Agustín Yáñez Segundo grado

Pasatiempos: leer, escuchar música

"En mi primer programa de la pandilla no quise hablar y me puse muy nerviosa. Después empecé con lo más sencillo primero comentas y después vas subiendo hasta llegar a el Notipandilla. Conoces mucha gente y adquieres experiencias. Aprendí como poderme expresar con más claridad. Cambio mi forma de ver mi vida, ya que muchos chicos no tienen la oportunidad que tengo y mucha experiencia al expresarme."

Mariana Tonatzin Camacho Mejía

16 años

CCH-Oriente

2do semestre

Pasatiempos: Leer, escuchar música y pintar.

"Durante la grabación digo mis comentarios de lo que pienso y participo con preguntas acerca del tema. Me siento contenta porque hago una de mis cosas favoritas. mi voz se escucha muy diferente a como la escucho yo. En la secundaria uno que otro maestro, me decían que era un programa muy padre y que lo aprovechará. Todo es muy divertido las secciones, las entrevistas, la música y el Notipandilla. Cuando estas ante un medio de comunicación tienes una gran responsabilidad de lo que haces y dices. He aprendido desde cómo podemos ahorrar agua y datos curiosos hasta lecciones de vida que

te dan tus mismos compañeros. Creo que cada que presentamos un libro o una obra de teatro, ponemos nuestro granito de arena para que los niños de hoy vayan más allá de la televisión y los video juegos, para que ellos tengan más cultura y así hacer que los niños se interesen en actividades culturales y así cambiar el rumbo a la niñez de nuestro país."

Alma Arantxa Cervantes Merlin
16 años
Universidad del Valle de México
Pasatiempos: Ir al cine

"No tenía ni idea de cómo se hacía un programa de radio pero poco a poco se me fue quitando el miedo. Es gracioso por que a mis maestros les despierta la curiosidad y me escuchan, pero sólo me escuchan una vez y después me quieren enjaretar a sus hijos veinteañeros porque creen que tengo una gran influencia en el IMER como para conseguirles su propio programa. Aprendí muchas palabras, conocí mucha gente, me enteré de muchas cosas, siento que de alguna manera me hizo mucho más culta."

Adolescentes que formaron parte de Pandilla 710:

Alejandro Valdovinos Suárez
16 años
Universidad del Valle de México.
Primer semestre de preparatoria
Quiere estudiar Ciencias Políticas
Pasatiempo: Fútbol Americano

"Me ilusionaba saber que mucha gente me escuchaba. Trataba de hablar lo más claro posible, no hacer ruidos cuando alguien leía o hablaba y respirar por eso de los nervios. Mi familia y amigos me escuchaban cada vez que participaba y les gustaba el programa. Algunos maestros me felicitaban por la información tan interesante, incluso algunas veces nos dejaba de tarea a todo el salón oírlo y llevar

un resumen de las cápsulas o lo más importante que hablábamos. Conocí muchos amigos y compañeros que jamás olvidaré, me sentí libre y conocí el medio en el que pretendo seguir. Es fácil hablar en radio pero también tienes una gran responsabilidad, ya que lo dicho será escuchado por muchas personas que podrán malinterpretar o disfrutar tus palabras. Todo es cuestión de acostumbrarse. Aprendí muchas cosas, entre ellas a hablar en público con más soltura y mucho conocimiento de temas que jamás imagine. Me gustaba involucrarme en lo más posible, investigando o preguntando para ayudar a hacer un buen programa.”

Regina García Cano

22 años

Kent State University

Octavo semestre de la Licenciatura de Periodismo

Pasatiempos: leer revistas y periódicos y ver películas con sus amigos.

“Empecé a participar en el programa en Agosto del 2001 a los 12 años. En mi primer programa tuvimos como invitados a la “Granja de Don Pepe.” Comencé a participar en el programa después de hacer un casting junto con otros cinco niños. Mi primera participación fue como comentarista de la mesa a lado de Nacho Casas y otros niños.

La primera vez que fui al programa estaba súper nerviosa, en primer lugar, porque desconocía la dinámica del programa y a la gente con la que estaría trabajando. En segundo lugar, porque sabía que toda mi familia y algunos amigos me estarían escuchando esa mañana. Comencé a participar en la Pandilla porque desde niña decidí que quería ser periodista y de alguna manera, en mi mente de 12 años, participar en el programa era equivalente a ser reportera. Durante los años que participé en la Pandilla, el programa era en vivo. Antes de cada programa, leía las escaletas en voz alta varias veces. En las ocasiones en que me tocaba leer el “Notipandilla,” practicaba por lo menos dos veces el segmento completo junto con otro de mis compañeros y algún miembro del staff.

Además, en casa leía casi diario libros o revistas en voz alta para mejorar mi lectura de escaletas. Después de leer las noticias, opinaba

al respecto junto con el resto de los niños y Nacho. Una vez que el programa comenzaba, perdía el miedo o nervios y me sentía muy cómoda hablando. Me escuché muy pocas veces pues el programa era en vivo. Honestamente, mi voz no es mi favorita; no creo tener voz de locutora. Algunos de mis amigos me escuchaban y siempre comentaban sobre las increíbles oportunidades que tuve de entrevistar a deportistas y artistas. Lo que más disfruté del programa fueron las entrevistas y el haber logrado que deportistas y artistas contestaran mis preguntas con la misma seriedad con la que contestaban las de reporteros profesionales. Siete años después de haber dejado el programa y habiendo tenido tiempo suficiente para reflexionar sobre mi aprendizaje en la Pandilla, puedo decir que fueron esos sábados los que me enseñaron la importancia de la libertad de expresión en un país como México. La Pandilla me enseñó que sin importar edad, sexo, raza o clase social todo ser humano tiene el derecho tanto de ser escuchado como de ser informado. La manera de comunicarme tanto con mis amigos y familiares como en el programa era la misma. Creo que la audiencia pone más atención a la gente con la que se puede identificar y comparte un lenguaje que a aquella que agrega palabras "rimbombantes" a sus comentarios y trata de impresionar a otros. Mi participación en el programa fue muy importante pues me impulsó a comenzar una carrera en periodismo. En Mayo de este año me graduaré con una licenciatura en periodismo. Una de las anécdotas que recuerdo es la entrevista que otro de mis compañeros y yo hicimos a Hugo Sánchez, para la entrevista nos sentamos en la cancha del estadio de Ciudad Universitaria y el Sr. Sánchez contestó todas nuestras preguntas. Después nos invito a dar un tour por el estadio que incluyó los vestidores y el salón de prácticas. Nunca olvidaré esa entrevista."

Fernanda García Serrano

15 años

CCH Sur 2o semestre

Pasatiempos: leer, escribir poesía, escuchar música, hacer amigos y chatear.

"Empecé a ir al programa cuando tenía 6 años aproximadamente porque hicieron la convocatoria para que entraran nuevos integrantes. Lo primero que hice fue la cortinilla de entrada para la entrevista

con Adrián Fernández. Durante el programa ponía atención a lo que se decía y durante los cortes echaba relajo. Me sentía alegre porque te comunicabas con muchas personas y conocían tu opinión acerca de un tema. Mis maestros me escuchaban y me comentaban que les gustaba mucho porque tenía contenido importante para los niños y era divertido y original. Pandilla 710 me dejó muchos conocimientos y un gusto enorme por la música y la lectura.”

Mariana Gutiérrez Poiré

20 años

Tecnológico de Monterrey, 4to semestre de la carrera Ciencias de la Comunicación

Pasatiempos: bailar, cocinar, salir con sus amigos, el cine y el ejercicio

“Empecé en la mesa, después pasé al Notipandilla, la primera vez me sentí muy nerviosa y pues no creo que haya hablado mucho ese día, pero fui aprendiendo y el nervio se fue. Me gustó mucho la experiencia que adquirí, creo que eso me ayudó a perder la pena o el miedo, si ahora me dan un micrófono, ya no me da pena. También me gusto entrevistar gente importante y que ellos se sorprendieran al ver que era un programa de niños para niños. Ahora en mi carrera aplicó lo que aprendí.”

Jimena María Becerril Nito

19 años

Facultad de Medicina, primer semestre

Pasatiempos: Tomar fotos

“Aprendí que si quieres algo tienes que trabajar para conseguirlo, cuando queríamos una entrevista teníamos que hablar por teléfono con el representante y esperar a ver si la persona tenía tiempo y ganas. Era algo que disfrutaba mucho hacer. Recuerdo muchísimas anécdotas, pero de las que más grabadas tengo fue cuando conseguimos la entrevista con Hugo Chávez, estábamos parados afuera de la Cámara de Diputados esperando a Fidel Castro; y se acerca uno de los “acompañantes” de Hugo Chávez se nos acercó y nos dijo que si no queríamos entrevistar al Sr. Y yo me quede así de ¡Y quien es ese señor?; después de la entrevista hasta nos mandó unos libros con su biografía y la vida de Simón Bolívar.”

Victoria Becerril Nito
16 años
Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur
2o semestre de Psicología
Pasatiempos: Bajo eléctrico

"Me concentraba, leía varias veces lo que tenía que decir, durante la grabación trataba de hablar lo mayor posible, comentar, escuchar a los demás que estaban conmigo en la mesa. No es nada sencillo, temas mucho en equivocarte. Participar en la Pandilla era muy importante, me emocionaba mucho cuando me mandaban llamar para grabación. Me ayudo a tener confianza en mi misma, fue una increíble experiencia, me dio buenos amigos y seguridad. Cuando acompañe a mi hermana a que entrevistara a Hugo Chávez, éramos muy pequeñas y yo estaba parada en la pared, mientras mi hermana lo entrevistaba, y en eso el me manda llamar y me dice que me siente con él , y estuve sentada en sus piernas mientras hacían la entrevista."

Jorge Juárez Álvarez
18 años
Tecnológico de Monterrey
6° semestre
Concertista de Piano
Pasatiempos: Escuchar música y leer

"En un principio me sentia un poco nervioso pero la verdad es que tome confianza muy pronto ya que todos me trataron muy bien y todos son y eran muy buena gente, así que en poco tiempo me sentía muy en confianza y entretenido. En un principio no lo podía creer y me encantaba la idea de escucharme en la radio, después me di cuenta de que el escucharme era una muy buena oportunidad para autoevaluarme y así mejorar en mi desempeño en el programa. Conocí a algunos de mis mejores amigos, me divertía mucho, no es tan fácil como uno cree ya que hay que saber mucho de todo, hablar muy bien, ser oportuno, poder improvisar sin problema y ser empático con el público, pero tampoco considero que sea muy complicado.

Aprendí a tener una mejor dicción, a leer más con el fin de conocer un poco más de todo, a leer rápido y con fluidez, a tener un mejor trato con la gente, a entrevistar a alguien, a defender un punto de vista. También aprendí cómo funciona la Radio. Me divertía mucho pero también sabía que tenía la responsabilidad de hacer las cosas lo mejor que pudiese con el fin de hacer un buen programa y también de tener un buen desempeño individual. La última vez que fui al programa fue porque yo iba a dar un concierto con la Orquesta Sinfónica de Coyoacán y en esta ocasión me toco estar del otro lado, o sea ser el entrevistado y la verdad es que me pareció totalmente diferente ser entrevistado, me di cuenta de todo lo que saben los niños que hacen el programa porque realmente te sacan jugo y pueden llevar una buena charla, me di cuenta del papel que juega realmente Nacho y me sirvió mucho todo lo que había aprendido en mis años en el programa. "

Victor Alfonso Cahero Vargas

16 años

Escuela Nacional Preparatoria No. 5 "José Vasconcelos" 5° semestre

Pasatiempos: Leer, escribir historias, practicar con la guitarra, chatear y escuchar música

"Mi familia y yo, asiduos oyentes de Opus 94.5 del IMER desde ya hace varios años, escuchamos el anuncio sobre un "casting" para un programa la Pandilla 710, que requería de cierta edad para asistir, y yo entraba en los parámetros; así que, después de debatirlo y pensarlo un tiempo... me decidí a ir al "casting". Mis amigos me felicitaban por el programa, también exigían saludos y me decían que me debería dedicar a eso porque se me daba fácil y que transmitía el optimismo por participar allí, que no lo dejara y siguiera adelante. Aprendí cómo se graba un programa, cómo se transmite uno en vivo, cómo se organiza el contenido de éste, que se debe de expresar bien, cómo se hace un guión de un texto, los énfasis de lectura que debe dar un locutor, cómo se lleva a cabo una entrevista, y que a veces se improvisa a pesar de las dificultades porque el programa debe salir adelante. En la radio se cuida más la forma de expresarse, rápido, breve y conciso, intentando tener la mejor dicción, las ideas ordenadas y sin mencionar "malas palabras". Pandilla 710 me dio el último empujón para que me decidiera al cien por ciento por la carrera de Ciencias de la Comunicación, me sirvió de experiencia e incluso para incluirla en mi currículum vitae en algún futuro."

Astrid Marlene Morales Torres

Edad: 18 años

Escuela: Conservatorio Nacional de Música

9o año (ultimo año de licenciatura en piano)

Pasatiempos: Ir al cine, caminar, escuchar música e ir a conciertos.

"Ya había escuchado anteriormente "La Pandilla Sabadando" me divertía y cuando hubo la oportunidad de entrar, me entusiasmo la idea y audicione. Hice muchos buenos amigos y amigas. Me escuchaba para mejorar y criticarme y evitar errores en las siguientes grabaciones. Pandilla 710 me dejó conocimientos de todas las personalidades entrevistadas, hablar ante el micrófono, me motivaba a aprender más de temas en general. Recuerdo mucho que fuimos invitados a la Posada en "Los Pinos". En ese entonces, el presidente era Vicente Fox, fue una gran experiencia inolvidable."

Maria Merino

17 años

Colegio Bilbao

6o de Bachillerato

Pasatiempos: yoga

"Nos hicieron entender que los niños éramos muy importantes, podíamos hacer cosas grandes y hacer que otras personas se motivaran como nosotros lo hacíamos todos los sábados. Era una sensación de adrenalina mezclada con una enorme tranquilidad, una sensación de poder, influencia y un trabajo de equipo y una complicidad patrisima. Algunos, me decían que se veía muy padre y generalmente me preguntaban si algún día me podían acompañar. Fue tanto tiempo de hacer algo que disfrutaba tanto que ya era parte de mi, de mi identidad. Me quedo el saber que participé en algo grande y entre todos pusimos un gran granito de arena. Siempre me quede con un gran cariño a todo el equipo que hacia que niños hiciéramos algo tan importante y todo el amor con el que nos trataron fue y es algo muy importante para mi."

Daniela Baca Gutiérrez Gómez Rueda
18 años
Bachillerato Alexander Bain 4o semestre
Quiere estudiar Psicología en la UIA
Pasatiempos: escuchar música, jugar tenis y bailar.

"Empecé en el programa cuando tenía como 7 años, ni siquiera sabía leer bien. Mi mamá me llevo por primera vez a jugar basta en vivo al programa y de alguna manera gané, después la gente del programa me invitó a participar y más adelante inauguré una nueva etapa del programa, estaba muy nerviosa porque no sabía si de verdad quería ser partícipe de algo así. Tampoco sabía leer y era muy chica, pero era una experiencia como ninguna. Lo sentí como una manera de divertirme, de expresar mi opinión y de alguna forma "ser famosa". Durante las grabaciones tomaba mucha agua y leía el guión mil ve-ces hasta que lo lograba hacer con una buena entonación y buena fluidez, siempre tenía una pluma por si había correcciones que hacer, al principio me sentía muy nerviosa, pero mientras corríamos el programa me relajaba y me divertía muchísimo. Cuando me escuchaba me daba pena, pues no me gustaba mucho mi voz por ser un poco grave y muy fresa. Me escuchaban mi mamá, algunas amigas y gente de mi clase de ballet. muchas de ellas me pedían que les mandara saludos y me decían que el programa era muy divertido. Yo no lo veía como una obligación, sino como una forma de divertirme con mis amigos y claro que conociendo nueva gente y sentirme "famosa" e importante. Aprendí a no tenerle miedo a un micrófono, a convivir con mucha gente, a divertirme, a entrevistar, a hablar bien, saber desarrollar herramientas y habilidades que me ayudarán a mí para poder hablar en público, o saber hablar en un micrófono, saber investigar para las entrevistas y saber desarrollarme en un medio que no había tenido oportunidad de hacerlo. Pero más que nada, divertirme."

4.7 LOS PAPÁS

La relación con los padres es un factor muy importante en la determinación de la personalidad del niño en la edad intermedia, que es la etapa en que los niños participan en la pandilla, es muy importante que los padres se

interesen en sus actividades, y el programa ayuda a que esa relación sea más estrecha porque los llevan al estudio y juntos investigan. Las experiencias que el niño viva en esta edad influirán en su capacidad de enfrentarse a los problemas, en la confianza en sí mismo y en su autoestima.

“El niño cuyas experiencias escolares y cuyas relaciones con semejantes son constructivas y recompensadoras, y cuyas relaciones con los padres son favorables, se formará una imagen de sí mismo más clara, se irá haciendo más competente y su propia estimación se incrementará”³⁷

Los padres son parte importante para poder lograr los objetivos del programa porque se comprometen totalmente a apoyar a sus hijos llevándolos a las grabaciones o entrevistas fuera del estudio o lo que se requiera y también son ellos para los que es más notable que beneficios adquieren sus hijos al participar en un programa de radio como Pandilla 710:

Alejandro López Martínez
Comerciante

“Su mamá le ayudaba a ver lo de los temas y lo apoyábamos para llegar a buena hora y que estuviera tranquilo. Era una forma de apoyar lo que a él le gustaba, era una forma de que hiciera algo diferente a los demás y era una satisfacción para nosotros como padres, como para los familiares escucharlo, ver que iba creciendo así como de cuerpo, iba creciendo mental y espiritualmente. Aprendió a leer bien gracias a que aquí lo enseñaron, recuerdo que en el foro de Silvia Pasquel ganó un papel porque el sabía leer bien aprendió a leer bien aquí “

Yolanda Valdez Jiménez
Empleada Revista China Hoy

“Estaba muy cómoda acompañando a mi hija en una actividad muy diferente a las que se realizan durante toda la semana. Me sentía muy orgullosa y contenta de saber que aunque estaba muy chiquita ya tenía una gran capacidad de participación en actividades que

³⁷ Ibidem. p. 131

requieren de una gran concentración. El programa le dio seguridad en sí misma, alegría de conocer otros amigos, conocimiento de diversos temas, la capacidad de relacionarse con superiores que no son sus padres, ni maestros. Es una gran experiencia para los niños, ya que los ayuda en el desarrollo de habilidades intelectuales y de concentración, así como en el conocimiento de diferentes temas relacionados con el país y su entorno que no son expuestos en las escuelas."

Carla Álvarez Gúzman
Lic. en Ciencias Humanas

"Él ya conocía una radiodifusora, con algunos compañeros de la primaria había estado en un programa sobre gramática en Radio Educación, sin embargo, la dinámica del programa le encanto, que tomaran en cuenta a los niños, el reto de hablar y la responsabilidad, ya que en aquel entonces el programa era en vivo. Como padres una de nuestras responsabilidades es dar, opciones, oportunidades y esta era una puerta que se abría para tener una nueva experiencia. He de decir que vivimos muy lejos del IMER, un recorrido de ida y vuelta de casi 2 horas, y que le costaba dejar actividades; pero valía la pena; significó toda una experiencia que le ayudó a tener seguridad en sí mismo, a desarrollar su capacidad de expresión, a conocer nuevo vocabulario, a convivir con otros chicos, no sólo de su escuela y de sus clases, a interactuar con otros adultos, aprendió el lenguaje de la radio, las señas, a manejar el micrófono, a preparar un guión ya que los dejaban participar en algunos segmentos musicales que ellos tenían que elaborar. Fue una actividad gratuita, que con gusto hubiera pagado, por todo lo que beneficio a mi hijo. También se quedo con buenas y valiosas amistades con sus compañeros, a quienes frecuente, se apoyan y acompañan. Astrid, le compartió su amor por la música, ahora él también estudia Piano. Alejandro su pasión por la actuación y después por la cocina, Leslie su empeño por salir adelante y su madurez. Siempre fueron tratados con profundo respeto, a sus intereses, a su infancia, a sus experiencias personales. Los enseñaron con el ejemplo y sin proponérselo a respetar."

Francisco Camacho Tapia

“Es una experiencia especial y única a la que pocos niños tiene acceso, para participar en un medio de comunicación masiva; además de que se les brinda una oportunidad de desarrollarse en aspectos cognitivos a manera de motivación sin estar en un ambiente educativo formal. Cuando nosotros como padres las escuchamos comentamos sobre el tema tratado, les hacemos observaciones sobre su participación, las felicitamos según sea el caso. Pero sobre todo intentamos que se vean ellas como parte de un equipo de trabajo y que son parte de los logros, que tienen la oportunidad de participar en una actividad lúdica y con un carácter de profesionalismo del cual muy pocos niños pueden ser parte. Pandilla 710 les ha brindado la oportunidad de participar en un medio mágico como es la radio, de conocer a otros niños de diferentes formas de pensar, que viven en zonas diferentes a la suya, que esos compañeros tiene una diferente forma de pensar, de actuar, que asisten a escuelas diferentes o parecidas o iguales a las que asisten ellas, de saber que existen puntos de coincidencias y también de discrepancia con los demás niños; de desarrollar la tolerancia y la capacidad de trabajar en equipo; de poder tener metas y aspiraciones. Han adquirido seguridad al expresarse de manera verbal, de tener una imagen positiva de ellas y ayudar en su desarrollo como ser humano al generar el crecimiento de su autoestima.”

Maria del Socorro Torres Hernández
Periodista

“Nuestra hija tenía un enorme deseo de participar en él y consideramos que esta valiosa oportunidad, le sería muy útil y formativo en su vida, así que decidimos apoyarla. Antes del programa platicábamos con ella, nos leía las preguntas que preparaba para hacerlas a las personalidades invitadas. Fue una verdadera escuela, que le ha permitido participar en diferentes programas de radio y televisión. También le dejó una increíble experiencia, conocimientos y amigos. ”

“Nosotros lo vimos como una gran oportunidad de aprender a hablar en público, es una experiencia que les ayuda a los niños a tener seguridad en sí mismos y a expresar sus opiniones. Como eran muy pequeñas cuando empezaron a asistir al programa, al principio ensayaban lo que iban a decir, desde lo más básico como el saludo y la despedida, además de informarse sobre los acontecimientos más importantes de la semana para tener bases para poder hacer comentarios y también buscar información sobre el invitado. Los primeros programas se sentían muy nerviosas, pero posteriormente muy contentas ya que todos los que trabajan para el programa tienen mucha paciencia y buen trato tanto con los niños como con los papás e invitado. Estimulan a los niños a aprender y nunca hay regaños, por lo que en los programas los niños y los papás siempre nos sentimos como en casa. Sobre los beneficios que adquieren hay mucho que decir :

1. Les ha dejado una gran experiencia, desde el conocer el proceso de elaboración de un programa de radio, el trato con profesionales en la producción y conducción del mismo.
2. El sentido de pertenencia, ya que los niños se ponen la camiseta del programa no sólo mientras son parte del mismo, sino para siempre.
3. Las han estimulado para mantenerse informadas con el fin de tener una opinión más certera e inteligente sobre los acontecimientos diarios.
4. Ha sido un factor muy importante para tener seguridad para hablar en público y para expresar sus opiniones.
5. Ha sido oportunidad de conocer importantes personas de diferentes medios y ámbitos.
6. Aprendieron a realizar entrevistas, a hacer comentarios, a esperar un turno para hablar, a respetar otros puntos de vista diferentes a los suyos.

7. Pero sobre todo motivó el interés por leer y más todavía, les ofreció el reto de leer bien en público.”

Sandra Lizbeth Alanis Eslava

Estudiante de Licenciatura en Comunicación y Cultura

“Me gusta que existan programas como este donde los niños tienen el micrófono y la voz para opinar. Estamos felices porque nos gusta escuchar los comentarios de nuestro hijo. Este programa le ha dejado conocimientos, habilidad para razonar y sobretodo conocer a mucha gente importante. Así como también el compañerismo que se vive dentro de la cabina.”

María Ruth Serrano Camargo

Ama de Casa

“En ocasiones en el momento menos esperado nos balconeaban bien y bonito, o decían algo que nos sorprendían con que ellos supieran tal o cual cosa, y algunas otras que de repente nos platicaban alguna situación y en el momento que tenían que hablar metían la pata con ganas de ahorcarlos, no, no es cierto. Les ha dejado muchas satisfacciones, mucho crecimiento escolar, personal y que ha hecho grandes amigos, mucha seguridad en otros ámbitos de su vida, así mismo por el gran equipo que han tenido personalmente estoy muy agradecida con todos pero especialmente con Gaby que tenía que acomodarle sus cojines a Fer para que alcanzará el micro, a Lis ya no les costo tanto trabajo como a Fer. Muchas gracias por esta oportunidad, por este espacio, por su amor y dedicación, por la paciencia que les tienen, por lo que han crecido con esta experiencia, por los recuerdos, por todos los invitados, por buscar siempre cosas interesantes y sacarlas de tanta cosa enajenante que hay alrededor. ”

4.8 PANDILLA 710

"Tener acceso a un micrófono desde muy pequeño, hace obtener una seguridad impresionante y hace que ellos (los niños) se puedan cuestionar... Lo importante de este programa es que los niños tienen la seguridad de decir lo que quieran sin ninguna restricción, pero siempre y cuando sean respetuosos..."³⁸

Pandilla 710 es...

"Yo creo que es un programa donde los chavos usan su derecho de libertad de expresión, en cambio todos piensan: "hay nunca podré ir a un programa de radio no he descubierto mi talento", pero en este programa no necesitas talentos sólo ser tú mismo."

Galilea

"Para mi la Pandilla 710 es y fue una de las mejores experiencias en un medio de comunicación, pues conocí a muchas personas interesantes, grupos de música increíbles y gente maravillosa como lo son amigos muy buenos."

Andrea Sarai

"La Pandilla me sirve para expresar cosas bien y para que no me exprese con groserías, me ayuda a que mi mente sea inteligente con cosas bien y no malas, como ser un vagabundo."

Said

³⁸ "Juegan a ser reporteros". Metro. Sección Domingazo. Título sección Centímetro aprende. Domingo 3 de Febrero de 2002 p. 37

“Es un programa de radio que me ayudo a crecer, conocerme como persona y mejorar en aspectos de mi vida y lo que más le agradezco es que me haya enseñado, el mundo artístico.”

Eugenia Arriola

“Para mi la pandilla es un espacio donde chicos y chicas pueden expresar sus conocimientos y comentarios acerca de un tema en específico. Aparte pueden conocer sobre temas muy interesantes y acercarse a la cultura gracias a las entrevistas que se realizan.”

Liz García

“Fue una gran oportunidad para mí, una manera de expresarme, dar mi opinión y decir lo que pensaba sobre lo que pasaba a mi alrededor. En la pandilla conocí muchas cosas personas importantes, personas que habían marcado la vida de nuestro país, pero sobre todo conocí amigos, personas que hasta la fecha después de tanto años aun sigo viéndolos.”

Andrea Aramburu

Como podemos observar los testimonios del equipo de producción, papás y niños coinciden en que definitivamente los niños que participan en Pandilla 710 adquieren grandes beneficios desde conocer el trabajo que se hace en un medio de comunicación como la radio, hasta superar miedos personales y tener mayor confianza en ellos y esto les servirá en su vida escolar, laboral, familiar y social.

Pandilla 710 es un programa que hace que la voz de los niños tenga un espacio en el cuadrante, a través de este espacio el Instituto Mexicano de la Radio cumple dignamente su objetivo de darle a los niños un lugar en su programación y a la vez es la oportunidad de brindar a los niños una actividad formativa a la que debería tener acceso más niños, en el siguiente capítulo se hace una propuesta para lógralo.

Capítulo V

Propuesta para que más
niños vivan la experiencia en
Pandilla 710



"El programa como tal es un gran proyecto porque es el resumen de todos los derechos humanos y de los derechos también para los niños, el resumen práctico porque es un niño al que se le abre la puerta, porque él habla y se inscribe y va y se mete a hablar, el medio está abierto para él, ¿qué adulto puede hacer eso en este momento en una estación de radio?... así debería ser la radio pública, con esa facilidad para que tu puedas acceder y decir lo que tú tienes que decir en un programa diseñado por profesionales...el que puedas entender que puedes decir y que te escuchen no sabes lo intenso y lo cambiante que puede ser para los niños porque es un hecho que evidentemente todos los niños que han pasado por la pandilla ha cambiado su vida ... es un proyecto en el que los niños son niños, no quieren ser adultos." (Punto de vista de Jesús Sánchez Maldonado, concedido en entrevista personal).

5.1 PROPUESTA

La niñez es un estado natural del hombre por la que todos pasamos, lamentablemente los adultos tratamos a los niños como si no tuvieran ningún conocimiento y son invadidos por las ideas de los adultos, principalmente de los padres. El niño es un ser independiente capaz de tomar sus propias decisiones y dar sus propios puntos de vista.

Los niños que pueden participar en Pandilla 710 van de los 6 a los 12 años esta etapa se conoce como infancia intermedia. Durante esa edad el desarrollo físico del niño continúa, su ambiente social aumenta y amplía sus horizontes intelectuales. lo que contribuye a que se vaya formando su personalidad.

Varios son los factores que intervienen en el desarrollo del niño en esta etapa, uno de ellos es la manera en que va conociendo y descubriendo el mundo que los rodea, esto es conocido como la actividad cognoscitiva, es decir, la forma en que perciben.

Desde que una persona nace empieza a conocer lo que le rodea, a través de los sentidos, interactúa con el ambiente, pero es en la edad intermedia cuando el niño comienza a desarrollar más esa capacidad de percibir los objetos y los hechos de una manera más apegada a la realidad.

Para que un individuo comprenda el medio que lo rodea utiliza varios elementos:

- La imagen, que es la representación mental que se hace de un objeto o persona.

- Símbolo, son las letras, números, dibujos o palabras que se asocian con el objeto o persona.

- Los conceptos, son acontecimientos, objetos o experiencias que tienen características en común y ante las que el niño reacciona. Los conceptos le permiten poner orden a su experiencia. Conforme los niños crecen sus conceptos se vuelven más reales y válidos, son más claros, más exactos, por tanto, es capaz de pensar en ellos y expresarlos.

- En la etapa intermedia los niños también empiezan a conocer las reglas formales o informales.

La imágenes, símbolos, conceptos y reglas son elementos que se utilizan para pensar. El niño es capaz de comprender nueva información sólo cuando tiene alguna asociación con las unidades cognoscitivas de que dispone.

Las actividades cognoscitivas pueden ser:

- sin dirección, que son los pensamientos que el produce libremente cuando se relaciona con lo que le rodea.

- o dirigidas, que es cuando el niño trata de resolver un problema, que el mismo u otro plantean, para lograr una solución el niño sigue un proceso que consiste en: una codificación, uso de la memoria, generación de hipótesis, evaluación, deducción y luego informe.

- Codificación es la interpretación que hace de la información que percibe de su ambiente. En la edad intermedia el niño para dar esa interpretación utiliza palabras y conceptos, no imágenes como lo hace cuando es más pequeño, además ya puede concentrarse y poner mayor atención.

- La memoria, que es el almacenamiento de experiencias después de que han sucedido, así puede recordar si anteriormente ya se enfrentó a un problema similar. Esta capacidad de recordar también aumenta en niños de esta edad, retienen más.

- Generación de ideas, es decir generar soluciones, ideas para solucionar problemas. Para lograr esto necesita tener los conocimientos de las unidades cognoscitivas necesarias y una actitud de tolerancia respecto al error, es decir que no tema comentarlo.

- Generación de hipótesis es decir que diseñe un plan para solucionar el problema.
- Evolución que puede ser impulsiva o reflexiva, esto se refiere a que tanto se detiene a meditar o si toma la primera hipótesis que produce.
- Deducción, una vez que llevo a cabo su plan para dar solución, saca sus conclusiones, si funciona o no, y esto lo hace de acuerdo a los conocimientos que el niño tenga.

En cuanto a informar lo que obtuvo de este proceso, dependerá de su capacidad de expresión.

“el uso público o manifestación patente de la adquisiciones mentales dependerá de los motivos, los miedos y las expectativas del niño” ³⁹

Todo este proceso es lo que le ayuda al niño a pensar y es en la edad intermedia en que comienza a desarrollar más esta capacidad. Adquiere más símbolos, conceptos y reglas que le permiten comprender mejor, retener la información y así tener una generación de ideas más adecuada. De las experiencias que viva en esta etapa dependerá su manera de enfrentar al mundo.

Varias son las técnicas que la educación puede utilizar para mejorar la percepción de los niños, como:

- Poner en práctica la teoría que se les enseña en el salón de clases.
- Crear vías de expresión para los niños, que les ayuden a defender sus criterios vencer la timidez, animar a otros niños a buscar el conocimiento.

Por esta razón si se invitará a niños de varias escuelas a vivir la experiencia de participar en Pandilla 710 sería una actividad que les permitiría:

- poner en práctica sus habilidades de pensamiento.
- formular sus propios puntos de vista.
- escucharse en la radio les generaría una imagen positiva de ellos mismos, porque se sentirán capaces de participar y esto ayudaría a su autoestima.

³⁹ Musen Henry, Paul. Desarrollo de la personalidad en el niño. Editorial Trillas. México. 1a Edición. 1975. p. 535

- Conocer el funcionamiento de un medio de comunicación.
- Mayor integración con sus compañeros y profesores.
- Observar el trabajo en equipo que realizan los niños del programa.

Por otra parte el programa se enriquecería en contenido porque tendría más niños con características e intereses distintos que generarían más puntos de vista que ofrecer al auditorio. Los familiares y amigos de los niños escucharían el programa lo que significaría una forma más de difusión y promoción y fomentar en los niños el gusto por escuchar radio.

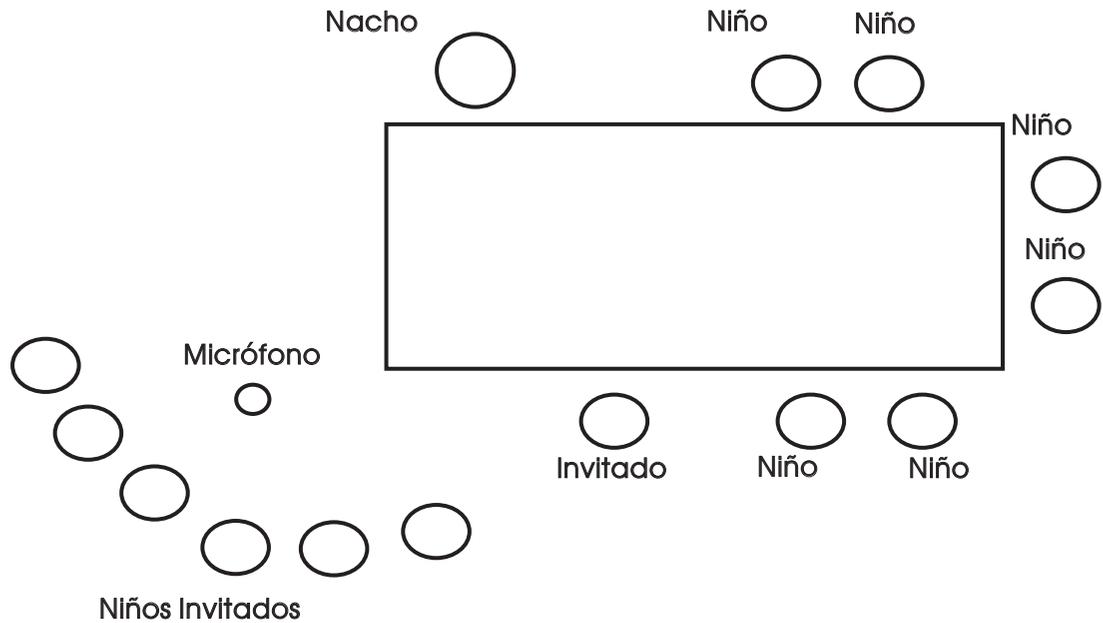
“Además el tema de la comunicación es doblemente importante, si se lo ve desde el ángulo de la naturaleza de las sociedades en las que vivimos hoy: sociedades democráticas. Éstas por su índole de sociedades abiertas, exigen el máximo de comunicación y fluidez interior, y el máximo de comunicación y apertura hacia otros grupos o sociedades. La naturaleza misma de la democracia como relación humana requiere abrirse y brindar el máximo de relaciones, la mayor cantidad de puntos de contacto y el máximo grado de apertura hacia los demás. En una palabra el mayor grado de comunicabilidad posible. Educación, pues, para una sociedad de nuestro tiempo, se ve requerida a brindar capacidades para comunicarse y habilidades para aumentar los canales de comunicación, además de ser ella misma esencialmente un proceso de comunicación..”⁴⁰

La actividad consistiría en invitar a las escuelas, hacerles una presentación del programa e invitarlos a que seleccionen a los niños que llevan mejores calificaciones en los grupos que entran en el rango de 6 a 12 años, a manera de darles como un reconocimiento a su esfuerzo la oportunidad de visitar un programa de radio. De los niños que ya son parte de la Pandilla sólo se daría llamado a seis niños.

Se citaría a seis niños en el IMER, en compañía de sus papás o algún maestro, quince minutos antes de empezar la grabación para tener oportunidad de explicarles las características de un medio de comunicación como la radio y en que consiste el programa Pandilla 710.

En el siguiente esquema se muestra la posición en que se colocaría a los niños que conducen y a los invitados de la escuela.

⁴⁰ Cirigliano .op. cit. p. 44



Cuando se invite a otros niños de alguna escuela, la colocación en el estudio sería como se muestra en la imagen. Frente a Nacho, el conductor del programa, es el lugar del invitado, a la izquierda los niños conductores y a la derecha, con otro micrófono, los niños visitantes.

Después entrarían al estudio a observar todo el proceso de grabación desde la entrega de las escaletas , los ensayos y la preparación de pistas y colocación de micrófonos. Cuando sea el momento de comenzar la grabación se les explican las indicaciones básicas como hablar directamente al micrófono, no hacer ruidos que interfieran en la grabación, levantar la mano para que se le de la palabra. Se les colocaría frente a la mesa de trabajo, de manera que el conductor pueda observarlos y animarlos a participar con sus comentarios en el programa, frente a ellos se pone un micrófono para que puedan hablar en el.

Durante la grabación, Nacho los invita a que se presenten que le platicuen a los radioescuchas qué les gusta hacer, menciona de que escuela nos visitan y se continúa con la grabación como se hace normalmente con la diferencia de los niños que están de visita, también podrán participar con sus comentarios. Terminada la grabación se les explicaría el proceso de edición, se les preguntaría que les pareció el programa y si alguno quiere ser parte de la Pandilla podrá serlo.

No todos los papás pueden llevar a sus hijos constantemente al programa, o viven muy lejos o ya tienen programadas otras actividades, así que esta sería una buena opción para que más niños puedan tener la oportunidad de expresarse, sentirse escuchados y conocer cómo se hace radio.

5.2 EXPERIENCIA DE LA PROPUESTA CON EL COLEGIO MARTINAK

A manera de prueba se realizó la actividad planteada anteriormente con el Colegio Martinak, ubicado en Dr. Vertiz No. 936, Col. Narvarte, se seleccionó esta escuela por sus objetivos de querer brindar a sus alumnos una preparación académica que desarrolle, equilibrada y armónicamente, sus diversas dimensiones en lo intelectual, lo humano, lo social y lo profesional.

Para lograr dicha finalidad utilizan un sistema conocido como AMCO que se basa en la teoría de las inteligencias múltiples propuesta por el psicólogo estadounidense, Howard Gardner, donde la inteligencia no es vista como algo unitario, sino como un conjunto de inteligencias múltiples:

Visual-espacial
Verbal lingüística
Naturalista
Musical
Corporal – Kinestésica

Intrapersonal
Interpersonal
Lógica – Matemática

Esta propuesta consiste en que los niños desarrollen las ocho inteligencias, no como la mayoría de los procesos de enseñanza que están dedicados a la inteligencia lógico-matemática y a la inteligencia lingüística.

Una actividad como participar activamente en un programa de radio podría interesarles para completar lo que enseñan en los salones de clases y así fue porque aceptaron la invitación de Pandilla 710.

Asistieron dieciocho niños bajo la supervisión del Profesor Abraham Zambrano, que comenta:

“Causo mucha expectación desde que a los niños se les hizo la invitación aquí, les entusiasma demasiado, por lo general, no conocen un estudio, ni de radio, ni de televisión, no saben todo lo que se hace detrás de todo lo que nosotros escuchamos o vemos, entonces una vez que ya están de visita en las instalaciones los niños fascinados inmediatamente se les nota incluso les cambia la cara al ver, cómo se hace y cómo pueden participar. Académicamente a nosotros nos beneficia mucho porque actualmente los programas de la SEP, los que trabajamos nosotros internamente, nos solicitan o sugieren que se trabaje a través de hacer programas de radio, programas de televisión o algunos comerciales o carteles entonces todo esto de los medios de comunicación al niño y a los maestros nos ayudan mucho.”

Los aciertos de esta actividad fueron:

- Los niños del Colegio Martinak participaron sin titubeos, se sintieron en confianza y pocos fueron los que no se animaron a hablar. Los niños que ya son parte de la pandilla se comportaron amables, lo que provocó un ambiente cordial que permitió que todos pudieran exponer sus puntos de vista y que enriquecieron el contenido del programa.

Al respecto, el Profesor Abraham observó lo siguiente:

“Yo pensé que les iba costar un poco más de trabajo, me parece una idea formidable porque se da uno cuenta que muchas de las actividades que hacemos en la escuela realmente sirven para sus competencias en otros niveles, como en este caso la invitación que nos hicieron, que participen de inmediato nuestros alumnos, se apoderen del micrófono sin pena, externaron sus opiniones, estaban muy atentos a todo lo que pasaba en la mesa de trabajo, primero pudieron observar como se realizaba y posteriormente estar adentro en el estudio y en la cabina, fue algo muy bueno, es una manera de motivar a los niños para su trabajo diario.”

- Llegar a un programa de radio en el que los niños inmediatamente pueden ser parte de el y expresar sin censura sus ideas y después escucharse y que sus amigos y familiares los escuchen, evidentemente se convierte en una experiencia que les hace sentir capaces de opinar en un medio de comunicación y esto ayuda a su autoestima.

Profesor Abraham:

“Realizar un ejercicio como este con las escuelas, les dejaría a los niños una grata experiencia y beneficios en “su expresión oral, su seguridad como personas, el dar una opinión, el justificar su opinión, justificar sus ideas el saber escuchar que no es fácil, si lo vemos no todas las personas sabemos escuchar adecuadamente, entonces en los niños se les va despertando ese tipo de habilidades, de destrezas, que los niños puedan escuchar, poner atención, escuchar a los demás, escuchar las indicaciones, las instrucciones todo eso conforman una parte integral en los niños, entonces si es una manera de que los niños puedan incursionar en algo que para ellos es totalmente desconocido pero que no se sientan minimizados o que se sientan en un lugar donde no puedan aflorar. “

- Tuvieron la oportunidad de conocer todo el trabajo que se hace para poder transmitir un programa, la colocación de micrófonos, los ensayos, la edición. Y también al escuchar las noticias que se analizan en el programa, les ayudará a interesarse por lo que sucede a su alrededor y a ser críticos ante esto.

Profesor Abraham:

“Yo siempre he dicho que yo prendo la estación, la radio en mi coche o en mi casa son programas para adultos, los noticieros son para adultos hechos por adultos, no se escucha la voz de un niño, no se escucha la opinión de un niño, no se escucha que el niño se sostenga en lo que esta pensando, en lo que dice en lo que ha leído, en lo que ha escuchado, en lo que escucha de sus papás, en casa, en lo que escucha de sus maestros, entonces para mi sería muy importante que continuarán con este tipo de programas y que se aumentarán, además que se hicieran más seguido, cada semana, bueno yo como director me encantaría cada mes poder estar llevando niños a la estación de radio que todos los niños vivieran esta experiencia es muy interesante, lo hemos visto a lo mejor allá en la ciudad de los niños que tienen un forito de radio pero no es lo mismo no viven la misma experiencia que como se hizo en el Instituto Mexicano de la Radio, es algo maravilloso, algo muy muy interesante.”

- Es una actividad que puede integrar a los alumnos y profesores.

Profesor Abraham:

“El día que salió al aire las maestras, los papás, sus compañeros escucharon la radio entonces eso es muy bueno crea sinergias positivas y más en este México que necesitamos mucho de este tipo de actividades familiares”⁶⁴

Algunas fallas de la actividad fueron en primer lugar que ese día se le asignó al programa el estudio más pequeño, entonces éramos muchos en el estudio, por lo tanto, cuando se realice este ejercicio lo primero sería asegurar la disponibilidad del estudio más grande. También se debe disminuir la cantidad de niños, esto no provocó ningún desorden, pero una cantidad menor de niños les permitiría tener mayor participación.

Los niños llegaron a las cuatro y media, cuando ya se habían comenzado los ensayos, por esta razón se sugiere citarlos quince minutos antes de la hora en que inicia el estudio para que se tenga la oportunidad de explicarles las características del medio y que el conocimiento que se lleven sea completo.

Testimonio de los niños que participaron:

María José del Castillo Acosta

10 años

Pasatiempos: Dibujar, jugar video juegos y escuchar música

"Durante el programa me sentí emocionada. Me gusto mucho. Cuando se transmitió claro que lo escuché yo era la del programa y hablé mucho. Yo creo que es difícil participar en un programa de radio porque en toda mi vida no había hecho esa actividad, pero hacer este programa fue fácil. Además aprendí cómo se hace un programa de radio, que no es igual que cuando me comunicó con mis amigos o familiares porque haces diferentes tono de voz. Si me gustaría volver a participar en el programa porque fue una muy genial experiencia."

Mariam Dergal Rufeil

11 años

Pasatiempos: Hacer manualidades y jugar

"Durante el programa me sentí bien nerviosa. Me gusto todo. Cuando se transmitió lo escuché porque fue divertido y chistoso. Fue fácil participar en el programa porque nada más tienes que hablar. Aprendí cómo se hace un programa de radio, que no es igual que cuando me comunicó con mis amigos o familiares porque le estoy hablando a gente que no conozco. Si me gustaría volver a participar en el programa porque fue muy divertido."

Samantha Gama González

10 años

Pasatiempos: Nadar

"Durante el programa me sentí bien, fue bien divertido y me gusto mucho, mucho, mucho y quisiera ir otra vez.. Me gusto de lo que platicamos porque en una ocasión participe y dije lo que quería hablar."

Cuando se transmitió claro que lo escuché porque me gustó escucharme hablar. Yo creo que es fácil participar porque te adaptas rápido y todos son divertidos.. aprendí que las partes que salen mal las cortan. Fue igual que cuando platicó con mis amigos porque las personas que estaban son igual que yo y me puedo llevar bien con ellos. Si me gustaría volver a participar porque es muy divertido."

Rodrigo Madrigal Nieto

10 años

Pasatiempos: Tocar guitarra y jugar fútbol

"Durante el programa me sentí bien. Me gusto todo. Cuando se transmitió lo escuche porque estuve yo. No es fácil participar en un programa de radio. aprendí cómo se hace un programa de radio, que es igual que cuando me comunicó con mis amigos o familiares porque hablas oralmente. Si me gustaría volver a participar en el programa porque me gusto mucho."

Alexa Martínez Pérez

10 años

Pasatiempos: Escuchar música

"Fue muy divertido. Me gusto cuando hablé. Cuando se transmitió claro que lo escuché porque me escuché y era muy divertido. Es fácil participar en un programa de radio porque te diviertes mucho y te expresas. Aprendí cómo se hace un programa de radio. Claro que si me gustaría volver a participar en el programa porque fue muy divertido me exprese, platique y me reí, espero, más bien deseo volver a ir."

Blanca Estela Mecina Lara

10 años

Pasatiempos: Leer, Jugar, estudiar y chatear.

"Me sentí emocionada fue divertido y fantástico. Fue genial estar en la radio y participar en la radio. Yo creo que es difícil hacer un programa de radio porque se tienen que aprender diálogos y no confundirse. Fue igual que cuando me comunicó con mis amigos o familiares porque me escuchan. Si quiero una oportunidad para participar otra vez."

Claudia Reyes Gallardo

10 años

Pasatiempos: Nadar y jugar con mis amigas

"Durante el programa me sentí bien divertida. Me gusto mucho cuando me preguntaron cuál es mi comida favorita. Cuando se transmitió si lo escuché porque es muy divertido. Yo creo que no es difícil participar en un programa de radio como este porque es para niños. Además aprendí que hay que cuidar el planeta. Si me gustaría volver a participar en el programa porque es muy divertido."

Gerardo Sánchez Herrera

10 años

Pasatiempos: Jugar fútbol y video juegos

"Durante el programa me sentí emocionada. Me gusto todo. Cuando se transmitió si lo escuché porque me sentí orgulloso de mí. Además aprendí cómo se hace un programa de radio, que no es igual que cuando me comunicó con mis amigos o familiares porque tienes que ponerle más pasión. Si me gustaría volver a participar en el programa porque es muy divertido,."

Raymundo Aarón Toledo González

10 años

Pasatiempos: Dibujar, hacer deporte o jugar video juegos

"Me sentí súper. Todo estuvo muy padre. Cuando se transmitió claro que lo escuche porque yo y mis amigos estaban ahí. Fue fácil participar porque te diviertes y hablas lo que piensas sobre el tema. Además aprendí como se pone la música y la práctica. Es un ambiente amistoso y te tratan de modo amable. Si me gustaría volver a participar en el programa porque esta padre y te diviertes, además estas con tus amigos."

Arturo Anzeres Bautista

12 años

Pasatiempos: La tarea y ver la tele después de hacer la tarea, dibujar, jugar video juegos y escuchar música

"Durante el programa me sentí bien, confiado y feliz. Me gusto mucho todo excepto la noticia de que iban a suspender algunos alimentos en la escuela. Cuando se transmitió si lo escuché porque quería escuchar como sonaba mi voz. Yo creo que es fácil participar en un programa de radio cuando sabes que decir pero es difícil montarlo, pero hacer este programa fue fácil. Además aprendí que es divertido hacer un programa de radio. Si me gustaría volver a participar en el programa porque es divertido y entretenido."

Maricarmen Alegría González

11 años

Pasatiempos: Estudiar y a veces jugar con mis hermanas a grabar en la radio

"Durante el programa me sentí muy bien porque te diviertes, te expresas, me encanto y cuando entre sentí mucha emoción. Me gusto mucho, es el primer programa que he visitado pero creo que es el mejor, me encanto. Cuando se transmitió si lo escuche, me gustó porque oí a mis compañeros, me gustó mucho y fue muy divertido.. Yo creo que participar en un programa de radio en algunas partes es difícil y a veces fácil porque en algunas partes te pones muy nervioso. Además aprendí a expresarme y aprender más de todo.. Claro que si me gustaría volver a participar en el programa, fue un sueño ir y me encantaría ir otra vez."

Brenda Gabriela Baltazar Salinas

11 años

Pasatiempos: La computadora y patinar

"Me sentí nerviosa. Me gusto todo, en especial cuando hablé. Cuando se transmitió no lo pude escuchar porque no estuve en mi casa. Yo creo que es difícil participar en un programa de radio porque debes leer un texto y te confundes y cada vez que te equivocas tienes que repetirlo todo. Además aprendí a comunicarme más con otras personas. Si me gustaría volver a participar en el programa porque es muy divertido y es una gran experiencia."

Mariana Gómez Becerril

12 años

Pasatiempos: Le gusta hacer gimnasia y natación por diversión

"Durante el programa me sentí normal. Lo que me gusto del programa es que esta hecho por niños y niñas. Cuando se transmitió si lo escuché y sonó muy divertido. Fue fácil, sólo das tu opinión. Aprendí cómo se transmite un programa de radio. Si me gustaría volver a participar en el programa porque fue aventurado."

Luis Antonio Mani Yañez

12 años

Pasatiempos: Escuchar música de Beatles y jugar fútbol americano

"Durante el programa me sentí bien y nervioso. Me gusto mucho que había niños. Cuando se transmitió si lo escuche porque yo hable en el. Fue fácil participar porque como es un programa de niños yo se de que hablan. Además aprendí cómo lo grababan. Fue como cuando me comunicó con mis amigos o familiares porque yo les hablo de la escuela, deportes y temas así. Si me gustaría volver a participar en el programa porque me gusta mucho platicar y salir en público, me gusta mucho esa vez que fui."

Oscar Fernando Fernández Junco

12 años

Pasatiempos: Jugar fútbol

"Me sentí feliz. Me gustó. Lo escuche porque salía yo y mis amigos. Yo creo que es difícil hacer un programa de radio porque te tienes que organizar. Me exprese igual que con mis amigos así como soy. Si me gustaría volver a participar en el programa porque fue divertido."

Arath González Lugo

12 años

Pasatiempos: Jugar videojuegos, leer libros y dibujar

"Durante el programa me sentí agusto y alegre. La mayor parte me gustó. Cuando se transmitió no lo pude escuchar porque tenía un compromiso familiar. Yo creo que es fácil y a la vez difícil participar en un programa de radio porque se tiene miedo de equivocarse. Aprendí cómo funciona una estación de radio, se tiene que hablar más educadamente. Si me gustaría volver a participar en el programa porque fue una buena experiencia."

Columba Aislinn Arellano Avendaño

11 años

Pasatiempos: Bailar y cocinar

"Al principio me sentí nerviosa pero después me gusto mucho, sobretodo los temas que pasan y que participamos todos. Si lo escuche porque fue muy divertido. Yo creo que es difícil participar en un programa de radio porque si te sale mal lo tienes que volver a repetir y se necesita mucha concentración. Aprendí que hay que trabajar en equipo."

Tamara Michelle Arango Anta

11 años

Pasatiempos: Estar en la computadora

"Durante el programa me sentí bien. Me gustó la información que daban. Si lo escuché, escuché a mis compañeros. Yo creo que es difícil hacer un programa de radio, debe haber muchas llamadas. Aprendí a proteger a los animales. Si me gustaría volver a participar en el programa es interesante."

Es evidente la importancia que tuvo para ellos expresarse y ser escuchados. Una actividad como la que ofrece esta propuesta les puede ayudar a descubrir sus capacidades de generar sus propios puntos de vista y el gusto por la radio

"La radio para niños se niega a morir, hay que seguir haciéndola. yo creo que en algún momento logramos ser un referente de la radio para niños, todos los que hicimos programas para niños en ese momento y nos tenemos que sentir orgullosos de ello fuimos jóvenes que agarramos un proyecto muy débil y lo hicimos mejor y le entregamos el cuerpo, el alma, el corazón y los resultados fueron muy bonitos porque si hubo gente que oía el programa, se dio a notar el proyecto, tanto que llegamos a ganar un premio en Estados Unidos y varios aquí en México, producto de ese ímpetu, lo que nosotros les dábamos con el corazón. Radio Rin tuvo como última directora a una persona que yo quiero mucho que me dijo "cuando trabajas para niño se te regresan buenas cosas" y a mi se me han regresado buenas cosas toda mi vida, así que sigan haciendo cosas para niños porque habrá más gente feliz"

Jesús Sánchez Maldonado

La radio infantil tiene una gran competencia con la televisión y los videojuegos, pero se debe seguir intentando darle a los niños una alternativa distinta de diversión, sana, que los respete y que les de un espacio de expresión.

Conclusiones



La Radio es un medio de comunicación muy especial que informa, divierte y orienta y además puede llevar al radioescucha a cualquier lugar, país, época, situación, y estado de ánimo simplemente combinando adecuadamente voz, música, pausas y efectos, sin una gran inversión de dinero. Puede acompañarnos en cualquier momento del día, incluso mientras hacemos otra actividad.

En México, en 1983, se crea el Instituto Mexicano de la Radio *IMER*, con la finalidad de controlar e integrar las estaciones que aisladamente tenían algunas dependencias del Gobierno Federal, este sería un acontecimiento muy importante para la Radiodifusión en México porque surgiría en el cuadrante una alternativa para los radioescuchas muy distinta de la radio comercial, una radio con contenido interesante aunado a una producción de calidad, en donde lo importante es informar, orientar y entretener al radioescucha, no el rating y donde además la participación del público es fundamental.

Con el paso del tiempo y los avances tecnológicos el Instituto Mexicano de la Radio tiene más herramientas que ha sabido utilizar para continuar con sus objetivos. Cada día crea nuevas estrategias para que sus estaciones tengan mayor contenido y que los programas que ahí se producen sean de calidad, primero a través de un Código de ética y Conducta y el Intranet, se esta mejorando la comunicación entre los profesionales que trabajan en el Instituto, que la convivencia sea respetuosa y en armonía porque esto se refleja en el trabajo que se realiza , también les brinda las herramientas necesarias, por esta razón el mejoramiento y mantenimiento de los equipos de audio son constantes y para la solución de problemas recientemente se cuenta con la Guía Práctica de Estilo Radiofónico IMER.

En cuanto a los radioescuchas, ahora el IMER ya tiene su sitio Web, las estaciones se pueden escuchar desde ahí, cada emisora cuenta con correo electrónico para tener una comunicación más cercana con el público y uno de los esfuerzos más importantes para fomentar la participación ha sido el mediador un espacio para que el radioescucha diga abiertamente que no le gusta de los programas o que desearía escuchar.

El IMER realmente a abierto canales de comunicación eficientes con el público y sobre todo se ha preocupado porque todos los sectores de la sociedad tengan un espacio en su programación, tal es el caso de los niños a quienes desde su creación designó toda una estación de radio, Radio Infantil que después se llamaría Radio Rin, con esto el IMER formaba parte de otro

acontecimiento importante en la radio, la primera emisora en el mundo que dedicaba todas sus producciones y tiempo a los niños, lamentablemente Radio Rin desapareció y desde entonces los espacios infantiles han ido disminuyendo en lugar de aumentar.

La realidad es que la competencia que la radio para niños tiene con la televisión y los videojuegos es demasiada, lo que ha provocado que pocas emisoras transmitan programas infantiles, sobre todo en la radio comercial donde los ratings, la venta de publicidad y las ganancias es lo primero. Por eso el medio idóneo para que los niños tengan un espacio es la radio pública, donde tal vez no se cuenta con un gran número de programas, pero lo cierto es que en el IMER los niños siempre han tenido un programa dedicado a ellos y precisamente es en este grupo radiofónico donde hay un proyecto dedicado a los niños que lleva al aire 17 años, Pandilla 710.

En la radio es muy importante la empatía entre el locutor y el público, para el radioescucha es necesario identificarse con la persona que escucha o con situaciones o acontecimientos que también le suceden a él, para hacer radio infantil es muy importante tomar en cuenta esto porque los niños quieren escuchar niños y temas que les interesen.

Cuando Radio Rin desapareció, si dejó un vacío en el público infantil, pero también es cierto que el proyecto se había desgastado, los intereses de los niños cambian constantemente y sobre todo de una generación a otra, a un niño de la década de los setenta no le gustaba lo mismo que a un niño de los noventa y esto es algo que debe tomarse muy en cuenta cuando se hace radio infantil.

Pandilla 710 es el claro ejemplo de un programa que ha sabido renovarse y siempre ha ofrecido contenido novedoso, primero como el único programa de concursos para niños en la radio y que tenía público en el estudio, así que los niños participaban desde sus casas o podían ir a las instalaciones del IMER con toda su familia y amigos.

Después cambiaría su formato, donde lo principal sería abrir el micrófono a los niños, que sean ellos quienes ayuden en la selección y tratamiento de los temas, analicen las noticias, den su punto de vista y compartan con el público su visión del mundo, inquietudes y sentimientos.

El programa es una producción de calidad en cuanto a contenido y audio, es un proyecto bien organizado, donde cada profesional tienen sus actividades bien delimitadas y el productor coordina a todos para lograr cada semana el objetivo de entretener a los niños y despertar su imaginación, fomentarles el gusto por leer, investigar y analizar.

Pandilla 710 es un programa muy interesante le da al público infantil un espacio donde puede identificarse porque hay niños, a los adultos les muestra que a pesar de su corta edad los niños tienen sus propias opiniones, al equipo de producción le ha dejado grandes satisfacciones y a los niños que participan como conductores les da la oportunidad de expresarse sin ningún tipo de censura.

Cualquier niño puede ser parte de Pandilla 710 y los que se ha tenido la oportunidad de participar en este proyecto han adquirido notables beneficios en sus vidas, que son muy evidentes para los papás y para el equipo de producción.

Enfrentarse a un micrófono no es fácil, ni para adultos ni para los niños, se requiere de experiencia, responsabilidad y trabajo y esto es lo que los niños conocen en Pandilla 710, cómo funciona un medio de comunicación masiva, las indicaciones, las reglas, la utilización de la voz. Participan en la elección de los temas, son escuchadas sus sugerencias, son tomados en cuenta y además comunican sus puntos de vista a un gran público.

Con esto los niños se sienten más seguros para hablar en público, expresar sus opiniones en la escuela, en la casa, con sus familiares y amigos. Se sienten motivados a investigar, a conocer lo que sucede en el mundo que los rodea y analizar esos sucesos. Contribuye a que se sientan capaces de lograr las metas que se propongan, esto genera que tengan una buena imagen de ellos mismos y mejore su autoestima.

Convivir con otros niños para lograr que el programa quede con calidad, les permite poner en práctica la tolerancia, el respeto a las ideas de los demás y a colaborar trabajando en equipo. Es una actividad familiar, en la que conviven con sus papás, se sienten apoyados y que hay un interés por sus actividades.

Los niños que participan en la Pandilla están en lo que se conoce como niñez intermedia, donde se forma su personalidad, su proceso de pensamiento comienza a desarrollarse para que puedan enfrentar situaciones y problemas,

por esta razón las experiencias que vivan en esa etapa serán muy importantes, por ello, Pandilla 710 se convierte en una influencia importante en sus vidas.

Esto no sucede instantáneamente se requiere de trabajo y esfuerzo por parte del equipo de producción, de los papás y sobre todos de los niños que se llegan a quedar en la Pandilla por años, tiempo en el que se esfuerzan, pero finalmente son niños y a veces se distraen y son desordenados y tampoco se trata de cambiarles su niñez, por eso, se les va rotando, no siempre están los mimos niños, pero los resultados de esta experiencia se va notando poco a poco.

Sin embargo, el simple hecho de conocer un medio de comunicación y poder expresar su opinión en un programa de radio es una gran experiencia para un niño, que más niños deberían vivir, por esta razón una propuesta como la que se hace en esta investigación, que pretende invitar a las escuelas a conocer el programa, eligiendo algunos alumnos que visiten Pandilla 710 y participen directamente, es una buena forma de que más niños tengan la oportunidad de ejercer su derecho de expresión y de escucharse en la radio e incluso para el programa sería una forma de difusión y de fomentar el gusto por la radio en los niños, que conozcan que hay otras alternativas para divertirse.

Una actividad de este tipo va de acuerdo con los objetivos del IMER, pues se generaría una mayor participación del público.

Desde el principio, los recursos económicos para la radio infantil son pocos, pero los profesionales que la producen son personas comprometidas con su trabajo, preocupadas por que continúe haciéndose radio para niños. Es importante que no se pierdan los pocos espacios de radio para los niños sobre todo en un mundo que los bombardea de productos que en su mayoría tienen como único fin obtener ganancias y no su bienestar.

Anexos





Juan Barrera Alemán, Productor del programa Pandilla 710, en la cabina durante la grabación del 10 de Febrero del 2010, en el Estudio C del Instituto Mexicano de la Radio.



Ignacio Casas, Conductor del programa Pandilla 710, en el estudio de grabación el 12 de Agosto del 2010, frente a él se encuentra el invitado, a su izquierda están los niños Adrián e Iván; a su derecha Said, Marco y Remy.



En el estudio "B" del Instituto Mexicano de la Radio con la medalla de plata que ganó el programa en el New York Festival 2002, (Julio 2002)



Juan Barrera, Ignacio Casas y los niños recibiendo el premio al mejor programa infantil del 2006, según el suplemento infantil, El Solcito, del diario El Sol de México. (Noviembre 2006 en Papalote, Museo del niño)

CARTA COMPROMISO

CARTA COMPROMISO

México, D.F. _____.

INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

Mayorazgo 83, Col. Xoco
Del. Benito Juárez, C.P. 03330, D.F.

AT'N. JUAN I. BARRERA ALEMÁN

Productor de "Pandilla 710"

Por este conducto comunico a Usted que acepto la invitación efectuada a mi hija (o), la (el) niña (o) _____ y otorgo autorización para que colabore en la realización del programa radiofónico "Pandilla 710" que produce para el Instituto Mexicano de la Radio, en el entendido de que únicamente podrá participar en dicha producción los días y horas que sus actividades lo permitan y cuando por parte de la producción sea requerido.

En este sentido, reconozco y acepto que dicha colaboración no constituye de manera alguna relación laboral o contractual de mi hija (o) con Usted o con el IMER, y que todos los derechos de autor y otros derechos exclusivos, que en su caso se generen por la colaboración de mi hija (o) en dicho programa corresponderán al IMER, por lo que renuncio expresamente a reclamar el reconocimiento de tales derechos a favor de mi hija (o), la suscrita (o) o cualquier otra persona, así como a reclamar pago alguno derivado de dichos conceptos.

Agradeciendo la invitación efectuada, le envío un cordial saludo.

Atentamente

C. _____
FIRMA DE PADRE O TUTOR

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS
DE LOS NIÑOS DE PANDILLA 710

PANDILLA 710

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS

MISIÓN

* SER LA MEJOR ALTERNATIVA INTELIGENTE Y DIVERTIDA DE RADIO PARA NIÑOS

VALOR

* TENER LA OPORTUNIDAD DE PARTICIPAR EN UN PROGRAMA QUE ME PERMITE APRENDER Y DONDE MIS IDEAS SON TOMADAS EN CUENTA.

* SER PARTE DE UN PROGRAMA CONSOLIDADO CON MÁS DE 17 AÑOS DE TRANSMISIONES ININTERRUMPIDAS

¿QUÉ NO ES?

* NO ES UN TRABAJO

* NO ES OBLIGACIÓN

¿QUÉ SI ES?

* SI ES UNA RESPONSABILIDAD, PORQUE TODO LO QUE DIGA SERÁ ESCUCHADO POR MILES DE PERSONAS

* SI ES DIVERTIDO

EN LA PANDILLA:

- * NO SE ACEPTAN ¡BURROS!, HAY QUE ECHARLE GANAS A LA ESCUELA, O.K.? (MÍNIMO 8 DE PROMEDIO)
- * INVESTIGAMOS EL TEMA DE LA SEMANA
- * RESPETO A CHAVAS, CHAVOS Y AL EQUIPO DE PRODUCCIÓN
- * NO HAY ESTRELLAS
- * NIÑAS Y NIÑOS SOMOS IGUALES
- * CUIDO MI IMAGEN
- * NO COMO EN EL ESTUDIO
- * NO PATEO
- * PROPONGO
- * NO HABLO AL MISMO TIEMPO QUE MIS COMPAÑEROS
- * DEBO CONCENTRARME PORQUE EL PROGRAMA ES EN VIVO
- * PRACTICAREMOS LO QUE TENGAMOS QUE LEER
- * SI NO ESTOY SEGURO DE ALGO, NO LO DIRÉ AL AIRE
- * NUNCA EXPRESARÉ MI ENOJO DURANTE EL PROGRAMA (SI QUIERO EXTERNAR ALGUNA OPINIÓN O DESCONTENTO, ME ESPERO AL FINALIZAR)

* SI QUIERO ENTREVISTAR A ALGUIEN EN ESPECIAL DEBO SER AUTORIZADO Y COORDINADO POR LA PRODUCCIÓN (AVISAR A ERENDIRA HERNÁNDEZ) PORQUE LOS TEMAS QUE SE PRESENTAN EN EL PROGRAMA DEBEN SER REVISADOS POR EL COMITÉ DEL INSTITUTO

* CUANDO CUMPLA 14 AÑOS SERÁ EL MOMENTO DE DARLE LA OPORTUNIDAD A OTRO CHAVO PARA QUE SEA PARTE DE LA PANDILLA Y PUEDA VIVIR MUCHAS COSAS PADRES COMO YO

* NO DEJARÉ DE SER PARTE DE LA PANDILLA

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS
DE LOS PAPÁS

PANDILLA 710

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS

* NUESTRO OBJETIVO ES: SER LA MEJOR ALTERNATIVA INTELIGENTE Y DIVERTIDA DE RADIO PARA NIÑOS

* SABEMOS LO IMPORTANTE QUE SON SUS HIJOS Y AGRADECEMOS LA CONFIANZA QUE NOS TIENE, SIN EMBARGO, DEBIDO A LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE LA PRODUCCIÓN, NO PODEMOS RESPONSABILIZARNOS DE SU CUIDADO EN EL INSTITUTO, POR LO TANTO, NO SE PERMITIRÁ QUE LOS NIÑOS SE QUEDEN SOLOS Y SIN LA SUPERVISIÓN DE ALGÚN FAMILIAR O PERSONA AUTORIZADA POR EL TUTOR

* PARA NOSOTROS LO PRIMERO ES LA EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS, NO QUEREMOS QUE DESCUIDEN LA ESCUELA POR EL PROGRAMA, POR TANTO, SU HIJO DEBERÁ TENER MÍNIMO 8 DE PROMEDIO PARA PODER PARTICIPAR EN LA PANDILLA

* QUEREMOS TENER NIÑOS EN EL MICRÓFONO (CON SUS PROPIAS EXPRESIONES Y PUNTOS DE VISTA), NO NIÑOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN O ESTRELLAS

* SU HIJO TENDRÁ LA OPORTUNIDAD DE PARTICIPAR EN UN PROGRAMA QUE LE PERMITIRÁ APRENDER DÍA A DÍA Y DONDE SUS IDEAS SERÁN TOMADAS EN CUENTA.

* LA PANDILLA 7 DIEZ ES UN PROGRAMA CONSOLIDADO CON MÁS DE 17 AÑOS DE TRANSMISIONES ININTERRUMPIDAS

* PUEDE SUCEDER QUE SU HIJO RECIBA OFERTAS PARA GRABAR O PARTICIPAR EN PRODUCCIONES PROFESIONALES, POR LO TANTO, EL ACEPTAR SERÁ UNA RESPONSABILIDAD ÚNICA DE USTED. NOSOTROS LE RECOMENDAMOS ACEPTARLO SIEMPRE Y CUANDO NO SE CONTRAPONGA CON LA EDUCACIÓN Y DESARROLLO ARMÓNICO DE SU HIJO

* SU HIJO TENDRÁ QUE PRESENTARSE PUNTUAL AL LLAMADO

* NO ES UN TRABAJO, QUEREMOS QUE LOS CHAVOS SE DIVIERTAN Y EXPRESEN SUS PROPIAS OPINIONES

* SI ES UNA RESPONSABILIDAD, PORQUE TODO LO QUE DIGA SU HIJO SERÁ ESCUCHADO POR MILES DE PERSONAS.

* ANTES DEL PROGRAMA SERÁ NECESARIO QUE LO AYUDE A INVESTIGAR ACERCA DEL TEMA QUE HABLAREMOS.

* QUEREMOS QUE LOS CHAVOS SE SIENTAN LIBRES DE EXPRESAR LO QUE ELLOS DESEEN PORQUE NUESTRA FINALIDAD ES QUE SE DIVIERTAN, POR TANTO, LE RECOMENDAMOS NO REGAÑARLO CUANDO COMETA UN ERROR, SINO APOYARLO PARA QUE SIGA PRACTICANDO Y ASÍ PUEDA MEJORAR

* ESTE ES UN PROGRAMA QUE SE GRABA COMO SI FUERA EN VIVO, POR TANTO LOS CHAVOS NECESITAN CONCENTRACIÓN Y NO ES CONVENIENTE QUE LES ESTÉN HACIENDO SEÑAS O TRATANDO DE COMENTARLES ALGO DURANTE LA TRANSMISIÓN

* SI SU HIJO DESEA ENTREVISTAR A ALGUIEN EN ESPECIAL, DEBE SER AUTORIZADO Y COORDINADO POR LA PRODUCCIÓN (AVISAR A ERENDIRA HERNÁNDEZ) PORQUE LOS TEMAS QUE SE PRESENTAN EN EL PROGRAMA DEBEN SER REVISADOS POR EL COMITÉ DEL INSTITUTO

* CUANDO SU HIJO CUMPLA 14 AÑOS DEBERÁ DAR OPORTUNIDAD A OTROS CHAVOS DE EXPRESARSE COMO LO HIZO EL O ELLA

GUIÓN NOTIPANDILLA

NOTIPANDILLA

SÁBADO 30 DE OCTUBRE 2010

¡ HOLA BUENOS DIAS ¡ YO SOY____ Y
LES DOY LA BIENVENIDA AL
NOTIPANDILLA 7-10 EL INFORMATIVO
MÁS COOL DE LA RADIO MEXICANA

¡ QUE TAL ¡ ¡MI NOMBRE ES _____ Y
YO

TAMBIÉN LES DOY LA BIENVENIDA AL
PRIMER

NOTICIARIO PARA CHAVAS Y CHAVOS
DE NUESTRO PAÍS.

OYE___QUE TE PARECE SI
EMPEZAMOS CON UN RESUMEN DE
LAS NOTICIAS?

—

¡ VIENTOS, VA QUE VA!

OP. RÁFAGA

LA SEP EVALUARÁ A MAESTROS

—
OP. CHISPA

LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO
INFANTIL Y JUVENIL SE ACERCA

—

OP. CHISPA

–

EN EL REPORTE ESPECIAL LA
MARCHA ZOMBIE

OP. CHISPA

–

LOS PUMAS DE LA UNAM VISITAN A
LOS GALLOS BLANCOS DEL
QUERÉTARO.

OP. INFORMACIÓN NACIONAL

–

LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
PÚBLICA MEJORARÁ, NO SÓLO LA
SELECCIÓN E INGRESO DE
MAESTROS MAS CAPACITADOS, SINO
TAMBIÉN LAS HERRAMIENTAS, PARA
EVALUARLOS.

HACE UNA SEMANA, LA
ORGANIZACIÓN PARA LA
COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO
ECONÓMICO RECOMENDÓ A MÉXICO
DESARROLLAR UN MECANISMO PARA
QUE LOS MAESTROS QUE SALGAN
MAL EVALUADOS SEAN DESPEDIDOS.

EL SECRETARIO DE EDUCACIÓN DIJO
QUE DEL MILLÓN 200 MIL MAESTROS
QUE HAY EN EL PAÍS SÓLO 740 MIL
SE EVALÚAN POR LO QUE SE
NECESITA UNA EVALUACIÓN
PERMANENTE PARA PODER
MEJORAR

¿CÓMO VES? ¿CREES QUE SEA
BUENO EVALUAR A LOS MAESTROS Y
SI NO SALEN BIEN, DESPEDIRLOS?

OP. MI CIUDAD

LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL ,FILIJ, SE RENUEVA EN SU 30 EDICIÓN CON NUEVAS SECCIONES, ÁREAS Y ACTIVIDADES, ENTRE ELLAS, LA PÁGINA ILUSTRADA, UNA BEBETECA, EL XV SEMINARIO INTERNACIONAL DE FOMENTO A LA LECTURA Y EL III ENCUENTRO DE LIBREROS CON EDITORES.

LA FERIA PRESENTARÁ NUEVOS ESPACIOS EN ESTA OCASIÓN, COMO UNA "BEBETECA", LA CUAL ATENDERÁ, POR PRIMERA VEZ Y CON ACTIVIDADES DE FOMENTO A LA LECTURA Y PRESENTACIONES DE LIBROS, A CHAVITOS DE HASTA CUATRO AÑOS DE EDAD.

TAMBIÉN ESTARÁ EL "ARBOL DE LAS PALABRAS", LA CASITA EN UN ÁRBOL PARA REUNIÓN DE PEQUEÑOS Y CUENTACUENTOS.

LA FILIJ CONTARÁ CON UNA PÁGINA DE INTERNET, QUE ESTARÁ EN SERVICIO TODO EL AÑO, Y CON LA QUE SE TENDRÁ COMUNICACIÓN PERMANENTE CON LECTORES DE TODO EL MUNDO, MEDIANTE FACEBOOK Y TWITTER.

EN LA INAUGURACIÓN, EL 12 DE NOVIEMBRE A LAS 10 DE LA MAÑANA EN EL TEATRO DE LAS ARTES, DEL CENART, Y A PROPÓSITO DEL DÍA NACIONAL DEL LIBRO, SE ENTREGA EL PREMIO NACIONAL "JUAN PABLOS"

LA FERIA RENDIRÁ HOMENAJE A VALENTÍN RINCÓN POR SU TRAYECTORIA DE CASI 40 AÑOS DE ACTIVIDAD CULTURAL. EL ES UNO DE LOS AUTORES DE CANCIONES Y LIBROS PARA NIÑOS MÁS REPRESENTATIVOS Y PRESENTARÁ LOS DOS PRIMEROS TÍTULOS DE LA COLECCIÓN PASAMANOS, GUÍAS PARA LA ESPECIALIZACIÓN EN EL TRABAJO CON NIÑAS Y NIÑOS.

DURANTE LA FERIA -QUE DURARÁ 10 DÍAS- HABRÁ TALLERES CREATIVOS CON UNA SELECCIÓN DE LOS MEJORES LIBROS PUBLICADOS, TALLERES DE CÓMIC, DE GUIÓN PARA RADIO, NARRATIVA Y DE CREACIÓN DE IMÁGENES PARA NOVELA GRÁFICA

¡NO TE LA PIERDAS!.

OP. REPORTE ESPECIAL

HOLA YO SOY _____ Y EN EL REPORTE ESPECIAL DE HOY LES VOY A PLATICAR QUE CON GEMIDOS, LAMENTOS Y GRUÑIDOS, ENSANGRENTADOS Y A PASO LENTO, LOS “NO MUERTOS” EL DOMINGO PASADO SE APODERARON DEL CENTRO HISTÓRICO CON LA CUARTA EDICIÓN DE LA “ZOMBIE WALK”.

MILES DE CHAVOS CON ROPAS RASGADAS, MÁSCARAS, HERIDAS EN LA CARA Y LOS OJOS PERDIDOS, ROSTROS PÁLIDOS, DIENTES CARCOMIDOS POR HABER ESTADO SEPULTADOS BAJO LA TIERRA ANTES DE REVIVIR, SEGÚN EL “GÉNERO ZOMBI”.

ESTABA PANCHO VILLA, ZAPATA, VENUSTIANO CARRANZA Y HASTA MICHAEL JACKSON “NO MUERTOS”, AL LADO DE UNA NOVIA, UN REO, UN MONAGUILLO Y UN VIKINGO.

ENTRE EL PUBLICO QUE MIRABA SOREPRENDIDO A LOS ZOMBIES HABÍA MUJERES ADULTAS, CHICAS EMBARAZADAS, NIÑOS Y PERSONAS EN SILLA DE RUEDAS.

LOS ZOMBLES CAMINARON DESDE EL MONUMENTO A LA REVOLUCIÓN POR LA AVENIDA JUÁREZ CON “HAMBRE DE CEREBROS”. UN LETRERO DECÍA: “YO ESTOY EN CONTRA DEL MALTRATO ANIMAL, POR ESO COMO GENTE”.

“ZOMBI POR ZOMBI, CEREBRO POR CEREBRO”, COREABAN AL TOMAR EL EJE CENTRAL. LA “ZOMBIE WALK” DEL DF NO FUE LA ÚNICA EN EL PAÍS PUES AL MISMO TIEMPO SE REALIZÓ EN GUADALAJARA, LEÓN Y TAMPICO, COMO PARTE DEL MOVIMIENTO QUE INICIÓ EN 2001 EN SACRAMENTO, ESTADOS UNIDOS.

LOS ORGANIZADORES EXPLICARON QUE ESTE MOVIMIENTO APOYA CAUSAS SOCIALES, POR ESO LOS ASISTENTES DONARON VÍVERES QUE SE ENTREGARÁN A LA CRUZ ROJA.

OP. CHISPA

REPORTÓ_____

OP. DEPORTES.

HOY POR LA TARDE LOS PUMAS DE LA UNAM VISITAN A LOS GALLOS BLANCOS DEL QUERÉTARO.

PUMAS ESTÁ BUSCANDO COLARSE A LA LIGUILLA EN EL ACTUAL TORNEO, PUES SE ENCUENTRA EN TERCER LUGAR DE SU GRUPO ESPERANDO QUE JAGUARES DE CHIAPAS, QUE VA EN SEGUNDO LUGAR, TENGA UN RESBALÓN.

DEL OTRO LADO, GALLOS BLANCOS ESTÁ ÚLTIMO EN EL GRUPO 3, POR LO QUE BUSCA MEJORAR SU POSICIÓN EN LA TABLA DE DESCENSO PARA EL PRÓXIMO TORNEO.

ESTA JORNADA DOBLE PUDO COLOCAR A LOS EQUIPOS CON MIRAS A UNA FUTURA LIGUILLA O PERDER EL SUEÑO DE PASAR A LA SEGUNDA RONDA DE ESTE TORNEO.

¡ESTE PARTIDO BÚSCALO POR LA RADIO!

DESPEDIDA

ESTO HA SIDO TODO POR HOY, SE DESPIDEN DE USTEDES:

CRISTIAN
MARIANA
PACO
VERO

GUIÓN E INVESTIGACIÓN: NACHO CASAS.

SECCIÓN DEPORTIVA: JUAN BARRERA

RECUERDA LA PALABRA DE LA SEMANA ES
LEBRATO

HASTA LA PRÓXIMA

ADIÓS

PANDILLA 710

PROGRAMA DEL 29 DE MAYO DE 2010

FECHA DE GRABACIÓN 27 DE MAYO DE 2010

NIÑOS PARTICIPANTES:

SILVANA

MARIANA

LISSET

MARÍA FERNANDA

PACO

ADRIAN

TEASSER GENERAL

- LOC: HOY EN LA PANDILLA 710.**
- LOC: “ABEL” CON JULIETA VENEGAS EN NUESTRA CANCIÓN DE LA SEMANA**
- LOC: EN EL NOTIPANDILLA... PROHIBIRÁN REFRESCOS Y GOLOSINAS EN LAS ESCUELAS**
- LOC EN LA ENTREVISTA... MIRIAM MARTÍNEZ DE CONACULTA...**
- LOC: ¿SABES POR QUÉ LAS AVES TIENEN MAYOR LONGEVIDAD QUE LOS MAMÍFEROS TERRESTRES? CONÓCELO EN SABÍAS QUÉ...**
- LOC: INTERFERIMOS 710...**
- LOC: COMENZAMOS**

3

BLOQUE 1 SECCION MUSICAL

	CONCEPTO	INTERVIENEN	DUR
1.-	TEASSER DEL PROGRAMA	TODOS LOS NIÑOS	1 MIN
2.-	BIENVENIDA Y SALUDO	NACHO Y TODOS LOS NIÑOS	3 MIN
3.-	PRESENTAS CANCIÓN DE LA SEMANA CON JULIETA VENEGAS	¿???????	5 MIN
4.-	COMENTARIO DE LA SECCIÓN	TODOS LOS NIÑOS	1 MIN

BLOQUE 2 NOTIPANDILLA

	CONCEPTO	INTERVIENEN	DUR
1.-	PRESENTAS NOTI	NACHO	1 MIN
2.-	LECTURA DE NOTI	¿?????????????	10 MIN
3.-	COMENTARIOS	TODOS	10 MIN
5.-	MANDAS A CORTE	NACHO	1 MIN

BLOQUE 3 ENTREVISTA

	CONCEPTO	INTERVIENEN	DUR
1.-	ENTREVISTA: "MIRIAM MARTÍNEZ"	NACHO	1 MIN
2.-	REALIZAN LA ENTREVISTA 1	TODOS	6 MIN
3.-	CONCLUSIONES DE LA ENTREVISTA	TODOS	2 MIN

BLOQUE 4 SABÍAS QUÉ?

	CONCEPTO	INTERVIENEN	DUR
1.-	PRESENTAS LA SECCIÓN ¿SABÍAS QUÉ?	NACHO	1 MIN
2.-	ENTRA SECCIÓN	ANDY BURU	4 MIN
3.-	DESPEDIDA Y CRÉDITOS DEL PROGRAMA	TODOS	2 MIN

4

OP. ENTRA TEASSER DEL PROGRAMA

OP. ENTRA RUBRICA DE ENTRADA SE MANTIENE Y FONDEA

NACHO SALUDO AD LIBITUM...

TODOS SALUDAN Y DAN LA BIENVENIDA!!!!!!

NACHO PRESENTAS LA CANCIÓN DE LA SEMANA “ABEL” CON JULIETA VENEGAS... LA PRESENTA _____...

OP. ENTRA SECCION CANCIÓN DE LA SEMANA

CONCEPTO	TRACK	DURACIÓN
SECCIÓN: CANCIÓN DE LA SEMANA	1	5 MINUTOS
CANCIÓN ABEL		

NACHO COMENTAN LA SECCIÓN...

NACHO VAMOS CON EL NOTIPANDILLA

OP. ENTRA TEASSER NOTIPANDILLA

_____ LEEN EL NOTI!!!!!!

NACHO CANCIÓN DESPUÉS DEL NOTI...

TODOS COMENTAMOS EN NOTI...

**PROHIBIRÁN REFRESCOS Y GOLOSINAS EN LAS ESCUELAS*

**PIDEN QUE SE RESPETEN LOS DERECHOS DE LOS ANIMALES*

**LUCHA POR EL PLANETA*

**MÉXICO FRENTE A GAMBIA*

- OP. ENTRA ADIVINANZA LANZAMIENTO
- OP. ENTRA CORTINILLA A IDA DE CORTE
- OP. ENTRA CORTINILLA DE REGRESO
- OP. ENTRA ADIVINANZA RESPUESTA

PANDILLA710@IMER.COM. MX

5628-1753 & 5628-1754

6

OP. ENTRA CORTINILLA DE ENTREVISTA

NACHO: PRESENTAS LA ENTREVISTA CON MIRIAM MARTÍNEZ DE CONACULTA NIÑOS

OJO: ESTAS PREGUNTAS SON UNA MERA SUGERENCIA... NO SIGNIFICA QUE OBLIGATORIAMENTE SE TIENEN QUE HACER. LO IMPORTANTE ES QUE LE PREGUNTES LO QUE TÚ SIENTES. SOLO ÚSALAS COMO UNA GUIA.

PREGUNTAS SUGERIDAS

¿QUÉ?

COMO

¿QUIÉN?

¿CÓMO?

¿POR QUÉ?

¿CUÁLES?

HAY ALGÚN SITIO DE INTERNET PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN

CONTINUAMOS

OP. ENTRA SECCION "SABÍAS QUÉ"

CONCEPTO	TRACK	DURACIÓN
SECCIÓN: SABÍAS QUÉ		4 MINUTOS
SOBRE: POR QUÉ LAS AVES TIENEN MAYOR LONGEVIDAD QUE LOS MAMIFEROS TERRESTRES (ANDY BURU)		

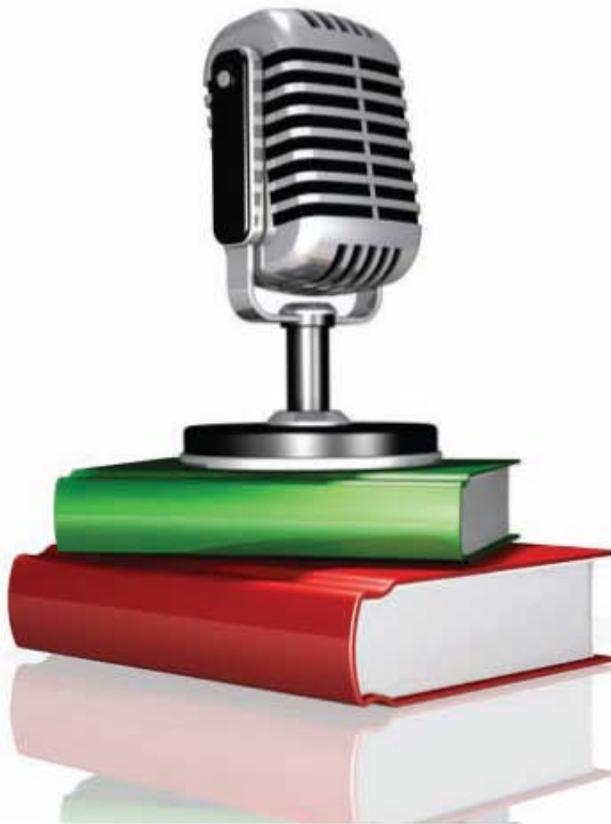
TODOS SE DESPIDEN...

TODOS ADIOSSSSSSS.....

PANDILLA710@IMER.COM. MX

5628-1753 & 5628-1754

Bibliografía



Bibliografía

- Baena, Guillermina. Instrumentos de Investigación. 15a Ed. México. Editores Mexicanos Unidos S.A. 1994. 134p.
- Cazares Hernández, Laura. Técnicas actuales de investigación documental. 2a Ed. Trillas. 1992. 194p.
- Cirigliano, Gustavo F.J. – Villaverde, Anibal. Dinámica de grupos y educación. Fundamentos y técnicas. 6a. Edición. Editorial HUMANITAS. Buenos Aires.1973. 245 p.
- Fernández Collado, Carlos. La comunicación humana. 1a Ed. México. Mc.Graw-Hill de México S.A. de C.V. 1986. 468p.
- Figuroa, Romeo. Qué onda con la Radio. 1a Ed. México. Ed. Alhambra Mexicana. 1996. 535p.
- Gallardo Cano, Alejandro. Curso de Teorías de la Comunicación. 1a Ed. México. UNAM. 1990. 169p.
- Kaplún, Mario. Producción de Programas de Radio. 2a Ed. México. Editorial Cromocolor S.A. de C.V. 1994. 470p.
- Mejía Barquera, Fernando. Historias viejas y nuevas, El Instituto Mexicano de la Radio (1983-1994). Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica. 1994.
- Memorias Seminario Internacional. La Radio frente al nuevo milenio. Octubre 1997. Ciudad de México. Instituto Mexicano de la Radio. Radio Francia Internacional.1a ed. 1998.
- Musen Henry, Paul. Desarrollo de la personalidad en el niño. Editorial Trillas. México. 1a Edición. 1975. 878p.
- Radiografías de la Radio. IMER. 1a Ed. México. Editorial Progreso. 2008. 175p.
- Rebeil Corella, Ma. Antonieta. Perfiles del Cuadrante. Experiencias de la Radio. México. Ed. Trillas. 1989. 297p.

Rojas Soriano, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. Primera trigésima octava edición. México. Plaza y Valdés Editores. 2010. 437p.

Romo, Cristina. La otra radio: voces débiles, voces de esperanza. México. Fundación Manuel Buendía. IMER. 1990. 196p.

Villegas, Teodoro. El Sonido de la Radio, ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica. 1a Ed. México. Instituto Mexicano de la Radio. Plaza y Valdés Editores. 1988. 220p.

Tesis

Castillo Vázquez, María Isabel. Los lineamientos de comunicación social del Estado en relación a la Radiodifusión Infantil. México. 1997. UNAM. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Tesis para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. 211p.

López Hernández, Martín. La Modernización de la Administración Pública en México; Estudio de Caso: El Instituto Mexicano de la Radio. México. 2000. UNAM Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Tesis para obtener el título de Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública. 67p.

Martínez Matias, Graciela. En busca del espacio perdido: La Radio Infantil Instituto Mexicano de la Radio 1992 -1993, UNAM Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Tesis para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación México. 2000. 180p

Reyes Calixto, Maribel. Una opción para los niños radioescuchas, propuesta de relaciones públicas y reestructuración de contenido para el programa Sabadando de XEMP Radio 710 AM, México. 1997. Tesis de Licenciatura (Licenciado en periodismo y comunicación Colectiva) UNAM Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón. 138p

Ruis Fabila, Gabriela. Programa Radiofonico Infantil "Pandilla 710" del Instituto Mexicano de la Radio. México. Agosto 2008. UNAM. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Tesis para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. 177p

Torres Vázquez, María Teresa. Monografía de un medio de comunicación estatal IMER, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Tesis para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. México. 1995. 96p

Hemerografía

Cervantes Conde. Rosaura. Ovaciones. Sección Espectáculos. Domingo 31 de Marzo de 1996. p. 7

El Nacional. 21 Octubre 1991. p. 21

El Nacional. Sección Columna Radio. 01 Abril 1996. p. X

El Universal. Sección Espectáculos. 20 Abril 2002.

Excélsior. Suplemento Infantil "La Caja". Sección Metropolitana. Domingo 03 julio de 1994

García Cortés, Ma. Eugenia. El Universal. Sección niños. 16 Abril 2000. p. 10

Garfias Ramírez, Bety. El Universal. Sección Espectáculos. 31 Marzo 1996. p. 5

Hermanos Rincón. "En Defensa de Radio Rin". La Jornada, 18 Octubre de 1991. México, D.F. Correo Ilustrado.

"Juegan a ser reporteros". Metro. Domingo 3 de Febrero de 2002. Sección Domingazo. Título Sección Centímetro Aprende. p. 37

La Crónica de Hoy. Jueves 01 Agosto 2001. p. 47

Mejia Barquera, Fernando. "Radio Rin S.O.S". El Nacional. México, D.F. 21 de Octubre de 1991

Mendoza de Lira, Alejandra. El Universal. 08 de Abril 1997

Olvera, Marco Antonio. El Universal. Sección Espectáculos. 01 Abril 1996. p. X

Segura Claudia. La Ventana Ciega. Milenio. 28 Mayo 2002

Sosa Salinas Ivette. "Radio Rin, la única en el mundo". El Nacional. México, D.F. 11 de marzo de 1991. Espectáculos.

Documentos

Boletín de Prensa. Pandilla Sabadando ganó medalla de plata. 2001
Bitácoras de Grabación del programa Pandilla Sabadando 2000-2004
Bitácoras de Grabación del programa Pandilla 710 2005-2010
Código de Ética del Instituto Mexicano de la Radio. México. 2010
Convención sobre los Derechos de los niños. Naciones Unidas. 1989
Decreto por el que se crea el Organismo Público Descentralizado Denominado Instituto Mexicano de la Radio. 1983
Estatuto Orgánico del Instituto Mexicano de la Radio. 1993
Folleto IMER, La radio, cultura que sí se escucha. México 1991
Guía Práctica de estilo radiofónico. 2010
Lineamientos de la Mesa Editorial. 2009
Lineamientos para el Mediador del Instituto Mexicano de la Radio. 2009
Lineamientos del Comité de Programación. 2009
Manual de Organización del Instituto Mexicano de la Radio. 2009
Proyecto "En 710 AM La Radio también es cosa de niños". IMER. 1994
Publicación Cue IMER. No. 01. Octubre 2008
Publicación Cue IMER. No. 13. Octubre 2009
Publicación Cue IMER. No. 12. Septiembre 2009
Romo, Martha. Plan de Trabajo de Radio Rin. IMER. México. 1989. 425 p.

Fuentes Electrónicas

Colegio Martinak. (s/f) Consultado el 04 de Febrero de 2011. Página Web: <http://www.colegiomartinak.edu.mx>

Conoce y visita nuestras emisoras. (2010). Consultado el 06 de Diciembre de 2010. Página Web: <http://www.pruebas.xemp.imer.com.mx>

International Education Services, LLC. AMCO (s/f). Consultado el 04 de Febrero de 2011. Página web: <http://www.amcoonline.net>

Instituto Mexicano de la Radio. (s/f) Consultado el 22 de Noviembre de 2010. Página Web: <http://www.imer.gob.mx>

Ley Federal de Radio y Televisión. (2009). Consultado el 26 de Noviembre de 2010. Página Web: <http://www.diputados.gob.mx>

Manual de Organización.(s/f). Consultado el 19 de Noviembre de 2010. Página Web: <http://www.intranet.imer.com.mx>

Radio Guía, Programas con Contenido: Infantiles. (2010). Consultado el 30 de Noviembre de 2010. Página Web: <http://laradioenmexico.mx>

Tabla Estadística, México en Cifras, Información Nacional por Entidad Federativa y Municipios (2010). Consultado el 15 de Noviembre de 2010. Página Web: <http://www.inegi.org.mx>

Turra, Nelson. Reseña Histórica de "Pro Tools". (2008). Consultado el 08 de Marzo de 2011. Página Web: <http://detonador.org>

Entrevistas

Al Equipo de Producción del programa radiofónico Pandilla 710, realizadas en el Instituto Mexicano de la Radio

- Eric Jaramillo Salgado – Productor en línea, Entrevista Personal, 13 Enero 2011
- Ignacio Casas - Conductor, Entrevista Personal, 20 Enero 2011
- Jesús Sánchez Maldonado – Productor de 1994 - 2003, Entrevista Personal, 10 Diciembre 2010
- Juan Barrera Alemán – Productor de 2003 a la fecha, Entrevista Personal, 17 Diciembre 2010
- Juan Cárdenas Chaparro – Guionista de 1996 - 2003, Entrevista Personal, 23 Noviembre 2010
- Julio Aguilar Ramírez – Operador de audio, Entrevista Personal, 03 Febrero 2011

* A los Niños del programa Pandilla 710, realizadas en el Instituto Mexicano de la Radio

- Alejandro López Álvarez, Entrevista Personal, 10 Febrero 2011
- María Valentina Lozoya Lagarda, Entrevista Personal, 11 Diciembre 2010
- Francisco Jaén Sarabia, Entrevista Personal, 11 Diciembre 2010
- Cristian Carlos Rodríguez Carrillo, Entrevista Personal, 11 Diciembre 2010
- Fernanda García Serrano, Entrevista Personal, 11 Diciembre 2010
- Jorge Juárez Álvarez, Entrevista Personal, 10 Febrero 2011
- Silvana Tellituh Camacho Mejía, Entrevista Personal, 11 Diciembre 2010
- Mariana Tonatzin Camacho Mejía, Entrevista Personal, 11 Diciembre 2010
- Alejandro Valdovinos Suárez, Entrevista vía telefónica, 11 Febrero 2011
- Regina García Cano, Entrevista vía telefónica, 25 Febrero 2011
- Alma Arantxa Cervantes Merlin, Entrevista Personal, 11 Diciembre 2010
- Víctor Alfonso Cahero Vargas, Entrevista Personal, 11 Diciembre 2010
- Jimena María Becerril Nito, Entrevista Personal, 10 Febrero 2011
- Victoria Becerril Nito, Entrevista Personal, 10 Febrero 2011
- Astrid Marlene Morales Torres, Entrevista Personal, 10 Febrero 2011
- María Merino, Entrevista Personal, Entrevista Personal, 10 Febrero 2011
- Daniela Baca Gutiérrez Gómez Rueda, Entrevista Personal, 10 Febrero 2011

* Papás, realizadas en el Instituto Mexicano de la Radio

- Alejandro López Martínez, Entrevista Personal, 10 Febrero 2011
- Yolanda Valdez Jiménez, Entrevista Personal, 11 Diciembre 2010
- Carla Álvarez Gúzman, Entrevista Personal, 10 Febrero 2011
- Francisco Camacho Tapia, Entrevista Personal, 11 Diciembre 2010
- María del Socorro Torres Hernández, Entrevista Personal, 10 Febrero 2011
- Gabriela Cedillo Pérez, Entrevista Personal, 11 Diciembre 2010
- Sandra Lizbeth Alanís Eslava, Entrevista Personal, 11 Diciembre 2010
- María Ruth Serrano Camargo, Entrevista Personal, 11 Diciembre 2010

* A Maestros, realizadas en el Colegio Martinak

- Profesor Abraham Zambrano del Colegio Martinak, Director de Primaria. Entrevista Personal, 20 Diciembre 2011

* Niños Colegio Martinak , realizadas en el Colegio Martinak el 28 de Enero del 2011

- Arath González Lugo, Entrevista Personal
- Alexa Martínez Pérez, Entrevista Personal
- Arturo Anzeres Bautista, Entrevista Personal
- Brenda Gabriela Baltazar Salinas, Entrevista Personal
- Blanca Estela Mecina Lara, Entrevista Personal
- Columba Aislinn Arellano Avendaño, Entrevista Personal
- Claudia Reyes Gallardo, Entrevista Personal
- Gerardo Sánchez Herrera, Entrevista Personal
- Luis Antonio Mani Yáñez, Entrevista Personal
- María José del Castillo Acosta, Entrevista Personal
- Mariana Gómez Becerril, Entrevista Personal
- Maricarmen Alegría González, Entrevista Personal
- Mariam Dergal Rufeil, Entrevista Personal
- Oscar Fernando Fernández Junco, Entrevista Personal
- Raymundo Aarón Toledo González, Entrevista Personal
- Rodrigo Madrigal Nieto, Entrevista Personal
- Samantha Gama González, Entrevista Personal
- Tamara Michelle Arango Anta, Entrevista Personal