

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES.

CARRERA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**TESINA: PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“ LA RADIO MUSICAL GRUPERA EN EL ESTADO DE MORELOS Y SU
PROMOCION DE LA NARCO CULTURA. ”**

ALUMNA:

TEJEDA OCHOA JATZIRI

ASESOR:

LIC. ENRIQUE PÉREZ QUINTANA.

NOVIEMBRE 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

CONTENIDO

LA RADIO MUSICAL GRUPERA Y SU PROMOCIÓN DE LA
NARCO CULTURA PAG 2

LEYES QUE CUMPLIR PAG 10

CULTURA Y NARCO CULTURA PAG 11

NARCOTICOS PAG 14

NARCOS PAG 17

NARCO LENGUAJE PAG 23

NARCO RELIGIÓN PAG 27

FACTORES SOCIOCULTURALES PAG 29

NARCO MODA PAG 30

LA RADIO PAG 34

LA MÚSICA Y SU INFLUENCIA PAG 36

LA NARCO MÚSICA PAG 48

ELCORRIDO PAG 50

NARCO CORRIDO Y CORRIDOS ENFERMOS PAG 53

NARCOTRAFICO PAG 62

NARCO PROMOCIÓN PAG 73

NARCO EMPLEO PAG 76

MÚSICA GRUPERA DEDICADA A LOS NARCOS PAG 84

ESTACIONES GRUPERAS Y SU PROGRAMACIÓN PAG 86

CONCLUSIONES PAG 100

LA RADIO MUSICAL GRUPERA Y SU PROMOCIÓN DE LA NARCO CULTURA

Narcos: Modelos a seguir en la radio musical grupera en el Estado de Morelos:

La tranquilidad que se vivía hace unos años en el paradisíaco Estado de Morelos, hoy en día corre el riesgo de desaparecer, debido a la guerra del narcotráfico que se ha desatado.

La prensa retrata de manera extremadamente sangrienta, él como se enfrentan diferentes bandos; las noticias en la radio comentan también en todas sus emisiones, el número de gente que aparece exterminada debido a sus ilegales negocios.

Y mientras esto sucede dejando un color rojo en todo el Estado, la gente, el público radio escucha de las diferentes estaciones de música grupera, canta a todo pulmón, canciones dedicadas a quienes se convierten en modelos a seguir... los narcos.

Las canciones de la nueva ola, el llamado “movimiento alterado” ensalzan en sus letras a aquellos que viajan a toda velocidad en su hummer, traen su cuerno de chivo al lado, andan de fiesta en fiesta, muy bien acompañados (mujeres hermosas), con sus rosarios al pecho, vestidos de dulce & gabanna , ellos son los meros jefes.

Todos los días y a todas horas, el público pide a su estación favorita, complacerles con narco canciones para que puedan trabajar a gusto, es decir amenizar su día; en el mercado, en la florería, en los talleres, en el coche, a donde quiera que vayan y donde quiera que estén, les acompañan estas letras.

Los niños y jóvenes están muy familiarizados con el narco negocio, cada vez más jovencitos se involucran con el narco con tal de verse en algún momento con tan buena vida, como se retrata en las canciones de moda, sin medir los peligros a los que con ello se exponen, y el mal que hacen a la sociedad.

La “narcocultura” ha impactado profundamente a la sociedad, en especial a adolescentes y niños, lo que se refleja en una descomposición familiar. Parte de ese impacto, se atribuye a la difusión de música de corte norteño que reseña la vida y muerte —real o ficticia— de personajes ligados al narcotráfico, que termina por influir a jóvenes y niños que sueñan con emularlos en poder, dinero y armas,

La narco música con lleva la intención de presentar como personajes épicos y triunfadores a quienes viven al margen de la ley. Las reseñas de la vida delictiva, muerte o captura de hombres y mujeres ligados a la delincuencia organizada, son escuchadas en forma estridente por jóvenes a bordo de camionetas Hummer, Lobo o poderosas 4x4.

En Sinaloa, esa música fue desterrada por presión de las autoridades a las estaciones de radio y televisión desde enero de 2001, como parte de un programa de combate al tráfico de drogas, pero encontró otras alternativas de divulgación a través de su reproducción masiva en casetes y CD para consumo particular.

Cerca de un millón de jóvenes en México, que carecen de educación y trabajo, son presa fácil del crimen organizado.

Se trata de entre el 3 y el 5 por ciento de los 27 millones de mexicanos de entre 15 y 29 años, afirmó Héctor Castillo Berthier, investigador de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Las cifras son alarmantes, ya que cada vez son más los jóvenes que mueren víctimas del narcotráfico.

En cuatro años han muerto 30 mil personas como consecuencia de la lucha contra el crimen, de las cuales mil 200 eran menores de edad. De las más de 10 mil muertes atribuidas este año a los cárteles mexicanos, 196 eran jóvenes de 17 y 15 años y 80 tenían edades inferiores,

Además las policías cada vez detienen a más jóvenes por participar en acciones del crimen organizado."El trasfondo de estos crímenes es la enorme desigualdad social que existe, la que orilla a muchos jóvenes a incorporarse a actividades delictivas", dijo el investigador.

Reconoció que los menores que han caído en manos del crimen organizado son "carne de cañón", fáciles de convencer porque ante la falta de oportunidades laborales y de educación, están dispuestos a jugarse la vida para obtener drogas, mujeres, pero sobre todo dinero fácil y rápido.

Para Castillo Berthier a esta situación contribuyen cuatro hechos: que la escuela dejó de ser un mecanismo de ascenso social, el desempleo, los cambios en la estructura de la familia y la ausencia de políticas públicas para recomponer las oportunidades de desarrollo para los jóvenes.

En los eventos masivos, en los bailes, todos los grupos tocan las mismas canciones, la gente; las brinca, las baila, las grita y tal parece que hoy día ser narco está de moda. Si la moda se propaga a través de los medios de comunicación, y la música, las canciones en sí, gustan gracias a sus repeticiones en radio, estamos entonces creando y promoviendo la narco cultura.

Como parte de los medios de comunicación, considero; que es necesario, realmente hacer un estudio de lo que le estamos brindando a nuestro auditorio, en éste caso al público radio escucha. Hacer conciencia de lo que promovemos en nuestro

país, que es un lugar lleno de violencia, pobreza, sangre; un lugar donde los valores humanos se pierden poco a poco.

Hay canciones; en este trabajo nos referimos a narco corridos, que no se transmiten, porque están dedicados a jefes de los diferentes cárteles, o si no jefes, si por lo menos a piezas fundamentales en el ilegal negocio de las drogas, pero, las canciones que si se transmiten y que veremos más adelante, quizá no mencionen nombres, pero lo que sí hacen es promover los hechos y comportamientos, de la gente que se relaciona en el mundo del narco tráfico.

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes, que se encarga entre otras cosas, de la regulación de la programación de los diferentes medios de comunicación, en el Reglamento de Servicio de Televisión y Audio Restringidos; capítulo cuarto, artículo 23 habla de la difusión de nuestros valores artísticos, históricos y culturales.

En la ley Federal de la Radio y la televisión artículo 5 se trata de la función social de los medios de comunicación de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional.

En la teoría funcionalista de la Comunicación, en la obra de Harold Lasswell; *World Politics and Personal Insecurity* y *Propaganda and promotional activities*; Lasswell trata el poder y la influencia de los medios de comunicación en el público.

Los medios de comunicación, entendidos como emisores de información, siempre tienen la intención de obtener un efecto sobre el receptor, es decir, se intenta persuadir a los espectadores:

QUIEN – QUE – A QUIÉN – A TRAVÉS DE QUE MEDIO –
CON QUE FINALIDAD

Robert Merton; en su obra habla de las funciones de los medios de Comunicación, determinantes de la estructura social, dependientes y condicionantes de cambios sociales.

La comunicación es un proceso intencional que busca un efecto concreto y que es medible porque da lugar a una conducta visible, relacionada con el objetivo del emisor.

En el caso de los narco corridos, el objetivo de quienes mandan a hacer estas letras, es que la gente se de cuenta de su existencia y el cómo van escalando para convertirse en los jefes, además relatar sus hazañas demostrando que son muy valientes y que ni a la muerte temen, es por eso que quiero en éste trabajo, llevarlos por el recorrido de la música grupera y su promoción al movimiento ilegal y desalmado, que hoy en día se transforma en la “narco cultura”.

La cultura es el conjunto de los conocimientos y saberes acumulados por la humanidad a lo largo de sus milenios de historia. En tanto una característica universal, el vocablo se emplea en número singular, puesto que se encuentra en todas las sociedades sin distinción de etnias, ubicación geográfica o momento histórico.

La narco cultura es el conjunto de rasgos que caracterizan la vida de los narcotraficantes y sus acciones, según explica el doctor Guillermo Alonso, antropólogo e investigador de El Colegio de la Frontera Norte (El Colef), quien aclara que fenómenos como el narco lenguaje no son nuevos, pues el hampa desde siempre ha tenido su argot, es decir, su forma particular de hablar.

Es mediante los medios de comunicación como se han popularizado expresiones relativas al crimen organizado, siendo en la actualidad la palabra 'narco' un nuevo prefijo que autoridades y prensa anteponen a lo que tiene relación con el

narcotráfico, surgiendo así conceptos como narcofiesta, narcobautizo, narcotúnel, narcomensaje, entre otros.

Si cultura es todo lo que hace al ser humano y todo lo que hace el ser humano, narcocultura remite a todo lo que hace que un narco sea narco. De esta manera se puede definir a la narcocultura como el "conjunto de comportamientos y valores, un argot y códigos propios, simbolismos y significados" contruidos por los narcotraficantes.

Dentro de la que mencionamos como narco cultura, encontramos también la participación de la religión, Y es que entre religión y cultura hay una relación que no es recíproca sino dialéctica, ya que no permanecen separadas sino que se unen, siendo por eso la religión, según la experiencia histórica, la clave de las culturas y civilizaciones. La fe religiosa las informa, les da forma. Influye en el estilo de la cultura y le da su unidad característica.

“y sin cultura el alma se nos achica y nos disminuimos como seres humanos” José Narro Robles, rector de la UNAM consideró que el problema de la violencia y la inseguridad se debe abordar de forma integral y aseguró que en la falta de oportunidades para los jóvenes está una parte de la explicación del fenómeno del narcotráfico, que es un cáncer en la sociedad.

En Guanajuato, en el marco de Foro Diálogos del Bicentenario por un México Social, el rector de la UNAM consideró que el problema de la violencia y la inseguridad se debe abordar de forma integral y aseguró que en la falta de oportunidades para los jóvenes está una parte de la explicación del fenómeno del narcotráfico, que es un cáncer en la sociedad.

“Si sumamos imposibilidad de responder frente a las demandas de los jóvenes en materia de educación y de empleo; si

sumamos una disminución y afectación de los valores que trastocan lo que debiera ser y donde insisto, lo que pareciera ser más importante y trascendente es *acumular dinero y acumular bienes para ser considerado como exitoso*, eso junto con otros muchos elementos nos está originando lo que tenemos”, reprochó.

Narro Robles preciso que se tiene que hacer un alto para plantear proyectos que integralmente aborden la inseguridad y que de inmediato atiendan la parte social. El problema del narcotráfico, agregó, tienen una dimensión internacional, México no es ajeno a lo que sucede, pero se tiene que reconocer lo que pasa.

“México ha dejado de ser un país de tránsito en materia de drogas y narcotráfico, hemos incrementado los índices de consumo de sustancias ilegales, y tenemos que verlo, por supuesto, que hay un problema con lo que sucede con nuestro vecino del norte”.

Los factores socioculturales y económicos son determinantes para que algunos jóvenes busquen establecer un vínculo con el narcotráfico, porque al estar involucrados en los procesos del gran negocio, les permite tener acceso a bienes y servicios públicos o privados que elevan su calidad de vida, esto sin tomar en cuenta los peligros que corren.

En México hoy, habitan más de 107 millones de personas, y en tan sólo cuatro años, el número de pobres aumentó 8.3 millones, pues mientras que en 2006 la cifra era de 44.7 millones, en 2010 se estima que llegará a 53 millones, según datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval).

Además según sus estimaciones en 2008, 47.2 millones

(44.2% de la población) vivieron en la pobreza, y la precaria situación económica y el año pasado llevó a que en este 2010 el 49.3% de la población viva en condiciones precarias, situación que no se veía desde hace 10 años, cuando, según datos oficiales, al inicio de la administración de Vicente Fox los mexicanos pobres representaban 53%.

MEXICANOS SIN OPORTUNIDADES

MILLONES DE ADOLESCENTES Y JOVENES CARECEN DE ESCUELA Y DE TRABAJO

17 DE CADA 100 MUCHACHOS CUYAS EDADES OSCILAN ENTRE LOS 15 Y LOS 18 AÑOS, EMIGRAN AL EXTRANJERO EN BUSCA DE EMPLEO.

2 MIL 11 PUNTOS DE VENTA DE DROGAS AL MENUDEO O TIENDITAS SÓLO EN EL DISTRITO FEDERAL

3.5 MILLONES DE MEXICANOS HAN CONSUMIDO DROGAS

600 MIL SON ADICTOS A LOS ESTUPEFACIENTES

CONTRALÍNEA.MX

En la guerra contra el narco, es más fácil hacerse de una grapa, una tacha o un churro que ingresar a la preparatoria, a la universidad o encontrar empleo. Aproximadamente 500 mil mexicanos sirven a las grandes organizaciones del narco, de los cuales al menos 80 mil son jóvenes y menores de edad. Sin prevención social, el problema se extenderá por generaciones...

Beatón en 1954 dijo "La moda es un cambio social, que refleja el mismo cambio continuo que atraviesa una época..."

Cuando se habla de moda, se sugiere un mundo de fantasía (de diseñadores, modelos, ropa inaccesible), irreal y lleno de ilusiones intangibles. Moda es el reflejo y la expresión estética de una sociedad y sus valores.

La moda es comunicadora de identidad: Si un grupo se identifica con la vida natural, conscientemente o no, su indumentaria refleja su pensamiento. Cuando una persona tiene armonía interna, esto se refleja en su aspecto exterior, y también los estados depresivos. El tradicional, el ostentoso y el sencillo.

El panorama actual de violencia en el país y la incorporación de más jóvenes en el narcotráfico anuncia el agotamiento de las instituciones y obliga a la sociedad y en este caso también a los medios de comunicación, a reflexionar qué se está haciendo bien y qué no.

El principal reto para las autoridades es frenar que los jóvenes busquen insertarse en el narcotráfico. Los especialistas en el tema coinciden en que es necesario que el Gobierno produzca las condiciones que los jóvenes demandan para poder convertirse en actores de su propio desarrollo.

Documentaré en este trabajo el desarrollo del narcotráfico con el paso de los años, esto con la ayuda de los libros, revistas y diarios, que narran dichos hechos, observare en las calles, parques y bailes el comportamiento de los jóvenes que gustan de escuchar estas letras, y realizaré entrevistas a compositores y radio escuchas, para tener en cuenta su opinión con respecto al tema que me interesa el narco corrido que se difunde en las estaciones gruperas en morelos, como parte de nuestra cultura.

La radio musical grupera en el Estado de Morelos, y su promoción de la narco cultura.

LEYES QUE CUMPLIR

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes, que se encarga entre otras cosas, de la regulación de la programación de los diferentes medios de comunicación, en el Reglamento de Servicio de Televisión y Audio Restringidos; capítulo cuarto, artículo 23 hablando de la programación dice lo siguiente:

Capítulo Cuarto De la programación

Artículo 23. La programación que se difunda a través de las redes, en el marco de la libertad de expresión y recepción de ideas e información, deberá contribuir a la integración familiar, al desarrollo armónico de la niñez, al mejoramiento de los sistemas educativos, a la difusión de nuestros valores artísticos, históricos y culturales, al desarrollo sustentable, y a la propalación de las ideas que afirmen nuestra unidad nacional; para tales efectos, será también aplicable lo dispuesto por el artículo 5o. de la Ley Federal de Radio y Televisión.

Ley Federal de Radio y Televisión:

Artículo 5.- La radio y la televisión, tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana. Al efecto, a través de sus transmisiones, procurarán:

“I.- Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares;

“II.- Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud;

“III.- Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del

país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.

“**IV.-** Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales”.

Estos sólo son dos artículos, que como participantes en los medios de comunicación debemos de conocer y respetar; En la teoría funcionalista de la Comunicación, en la obra de Harold Lasswell; *World Politics and Personal Insecurity* y *Propaganda and promotional activities*; Lasswell trata el poder y la influencia de los medios de comunicación en el público.

Los medios de comunicación, entendidos como emisores de información, siempre tienen la intención de obtener un efecto sobre el receptor, es decir, se intenta persuadir a los espectadores:

QUIEN – QUE – A QUIÉN – A TRAVÉS DE QUE MEDIO – CON QUE FINALIDAD

Robert Merton; en su obra habla de las funciones de los medios de Comunicación, determinantes de la estructura social, dependientes y condicionantes de cambios sociales.

La comunicación es un proceso intencional que busca un efecto concreto y que es medible porque da lugar a una conducta visible, relacionada con el objetivo del emisor.

En el caso de los narco corridos, el objetivo de quienes mandan a hacer estas letras, es que la gente se dé cuenta de su existencia y el cómo van escalando para convertirse en los jefes, además relatar sus hazañas demostrando que son muy valientes y que ni a la muerte temen, es por eso que quiero en éste trabajo, llevarlos por el recorrido de la música grupera y su promoción al movimiento ilegal y desalmado, que hoy en día se transforma en la “narco cultura”.

Que entenderemos por cultura.

El término cultura proviene del latín *cultus* que a su vez deriva de la voz *colere* que significa cuidado del campo o del ganado. Hacia el siglo XIII, el término se empleaba para designar una parcela cultivada, y tres siglos más tarde había cambiado su sentido como estado de una cosa, al de la acción: el cultivo de la tierra o el cuidado del ganado (Cucho, 1999: 10), aproximadamente en el sentido en que se emplea en el español de nuestros días en vocablos como agricultura, apicultura, piscicultura y otros.

Por la mitad del siglo XVI, el término adquiere una connotación metafórica, como el cultivo de cualquier facultad. De cualquier manera, la acepción figurativa de cultura no se extenderá hasta el siglo XVII, cuando también aparece en ciertos textos académicos.

El Siglo de las Luces (siglo XVIII) es la época en que el sentido figurado del término como "cultivo del espíritu" se impone en amplios campos académicos. Por ejemplo, el *Dictionnaire de l'Academie Française* de 1718. Y aunque la *Enciclopedia* lo incluye sólo en su sentido restringido de cultivo de tierras, no desconoce el sentido figurado, que aparece en los artículos dedicados a la literatura, la pintura, la filosofía y las ciencias. Al paso del tiempo, como cultura se entenderá la formación de la mente. Es decir, se convierte nuevamente en una palabra que designa un estado, aunque en esta ocasión es el estado de la mente humana, y no el estado de las parcelas.

Voltaire, uno de los pocos pensadores franceses del siglo XVIII que se mostraban partidarios de una concepción relativista de la historia humana.

La clásica oposición entre cultura y naturaleza también tiene sus raíces en esta época. En 1798, el *Dictionnaire* incluye una

acepción de cultura en que se estigmatiza el "espíritu natural". Para muchos de los pensadores de la época, como Jean Jacques Rousseau, la cultura es un fenómeno distintivo de los seres humanos, que los coloca en una posición diferente a la del resto de animales.

La cultura es el conjunto de los conocimientos y saberes acumulados por la humanidad a lo largo de sus milenios de historia. En tanto una característica universal, el vocablo se emplea en número singular, puesto que se encuentra en todas las sociedades sin distinción de etnias, ubicación geográfica o momento histórico.

CULTURA Y NARCO CULTURA

La cultura se clasifica, respecto a sus definiciones, de la siguiente manera:

Tópica: La cultura consiste en una lista de tópicos o categorías, tales como organización social, religión o economía.

Histórica: La cultura es la herencia social, es la manera que los seres humanos solucionan problemas de adaptación al ambiente o a la vida en común.

Mental: La cultura es un complejo de ideas, o los hábitos aprendidos, que inhiben impulsos y distinguen a las personas de los demás.

Estructural: La cultura consiste en ideas, símbolos o comportamientos, modelados o pautados e inter-relacionados.

Simbólica: La cultura se basa en los significados arbitrariamente asignados que son compartidos por una sociedad.

La cultura puede también ser clasificada del siguiente modo:

Según su extensión

Universal: cuando es tomada desde el punto de vista de una abstracción a partir de los rasgos que son comunes en las sociedades del mundo. Por Ej. el saludo.

Total: conformada por la suma de todos los rasgos particulares a una misma sociedad.

Particular: igual a la subcultura; conjunto de pautas compartidas por un grupo que se integra a la cultura general y que a su vez se diferencia de ellas. Ej. Las diferentes culturas en un mismo país.

La narco cultura es el conjunto de rasgos que caracterizan la vida de los narcotraficantes y sus acciones, según explica el doctor Guillermo Alonso, antropólogo e investigador de El Colegio de la Frontera Norte (El Colef), quien aclara que fenómenos como el narco lenguaje no son nuevos, pues el hampa desde siempre ha tenido su argot, es decir, su forma particular de hablar.

Es mediante los medios de comunicación como se han popularizado expresiones relativas al crimen organizado, siendo en la actualidad la palabra 'narco' un nuevo prefijo que autoridades y prensa anteponen a lo que tiene relación con el narcotráfico, surgiendo así conceptos como narco fiesta, narco bautizo, narco túnel, narco mensaje, entre otros.

Si cultura es todo lo que hace al ser humano y todo lo que hace el ser humano; narco cultura remite a todo lo que hace que un narco sea narco. De esta manera se puede definir a la narco cultura como el "conjunto de comportamientos y valores, un argot y códigos propios, simbolismos y significados" contruidos por los narcotraficantes. Seres que ahora tienen acceso a la riqueza a través de la producción, distribución y

venta de las drogas ilegales, tanto en México como en los Estados Unidos.

“La narco cultura” es una forma de identidad de estos sujetos que tienen una manera muy especial de vestirse, de llevar alhajas, de hablar, en sus pueblos de origen son muy populares y aceptados por los mismos habitantes de provincia porque hacen mucho por el bien de estos lugares, es decir, cubren la cuota que el mismo gobierno no hace: obras públicas, dan empleos, viviendas y favorecen a los habitantes.

Definición de Narco cultura

El término de narco cultura es muy reciente, en diferentes diccionarios no existe la definición como tal. Se puede, entonces, sacar una conclusión de qué es la narco cultura a partir de las palabras que la forman: Narcóticos y cultura

Narcótico Son las sustancias que actúan directamente sobre el Sistema Nervioso Central, suprimen el dolor, inducen el sueño e intervienen para bajar la temperatura.

Cultura es el nombre común para designar todos los tipos de conducta socialmente adquiridos y que se transmiten con igual carácter por medio de símbolos; por ello es un nombre adecuado para todas las realizaciones características de los grupos humanos; en él se comprenden, construcción de instrumentos, la industria, el arte, la ciencia, el derecho, el gobierno, la moral, la religión, sino también los instrumentos materiales o artefactos en los que se materializan las realizaciones culturales y mediante los cuales surten efecto práctico los aspectos intelectuales de la cultura, como los edificios, instrumentos, máquinas, artificios para la comunicación, objetos de arte, etc. La significación científica del término es, por consiguiente, completamente diferente de su acepción popular. Comprende todo lo que es aprendido

mediante la comunicación entre hombres. Abarca toda clase de lenguaje, las tradiciones, costumbres y las instituciones. Como jamás se ha tenido noticia de un grupo humano que no tuviera lenguaje, tradiciones, costumbres e instituciones, la cultura es la característica distintiva y universal de las sociedades humanas. De aquí su importancia como concepto sociológico.

NARCOTICOS

Dentro de los mismos narcóticos podemos encontrar una gran variedad de éstos que permiten al ser humano utilizarlo para atender algún mal, esto es en el caso que un médico lo administre, o en el otro, y más común desafortunadamente, para fugarse de la realidad, es decir, ante la falta de valores familiares, de oportunidades escolares, laborales, oportunidades de vida. El individuo recurre a la droga. Así es menos pesada la vida o la realidad.

Alucinógenos: Sustancias que producen alteraciones mentales, emocionales y del comportamiento, semejantes a las que caracterizan a la psicosis con desorganización de la personalidad. Suele provocar alucinaciones, es decir, falsas impresiones sensoriales.

Analgésicos narcóticos: Existen tres grandes grupos: los alcaloides naturales como son la morfina y la codeína que se obtiene del opio; los alcaloides semisintéticos, como la heroína producida a partir de una modificación química de la morfina y, los alcaloides sintéticos son la metadona y la perdina. Son sustancias que actúan directamente sobre el Sistema Nervioso Central y que suprimen el dolor, inducen al sueño e intervienen para bajar la temperatura y su efecto más importante es que reducen la sensibilidad y pueden producir euforia.

Cocaína: Es un estimulante potente del Sistema Nervioso Central que produce un aumento en el estado de alerta, sentimientos intensos de euforia, produce inhibición del apetito y de la necesidad de dormir.

Cristales: Nombre popular que se ha dado a drogas estimulantes que puede referirse a derivados de la coca como el crack o la metanfetamina cristalizada, ambos tipos de sustancias se fuman y existe evidencia de que pueden llegar a ser más adictivas que la cocaína pura.

Droga: Es cualquier sustancia química que produce en la persona cambios fisiológicos, emocionales o del comportamiento.

Estimulantes: Sustancias que inducen alteraciones profundas en el Sistema Nervioso Central, producen aumento del estado de alerta y la iniciativa, falta de sueño, mejoría del ánimo, euforia, merma del apetito y pérdida de peso corporal.

Hashish: Es una resina extraída de la planta de mariguana.

Heroína: Es un potente analgésico narcótico, semisintético, derivado de la morfina, tiene efectos eufóricos y analgésicos muy potentes y un potencial adictivo más alto que cualquier otro analgésico narcótico.

Inhalables: Son hidrocarburos solventes volátiles que se obtienen del petróleo y del gas natural, que tienen efectos psicotrópicos similares a los de otras sustancias sedantes e hipnóticos, generalmente producen distorsiones sensoriales y percepciones temporales.

Mariguana: Es un alucinógeno leve, en dosis baja induce un sentimiento de relajación, desinhibición emocional, distorsiones perceptuales y sensoriales, inhabilidad cognitiva y motora.

Narcótico: Sustancias que actúan directamente sobre el Sistema Nervioso Central, suprimen el dolor, inducen el sueño e intervienen para bajar la temperatura.

Opio: Se obtiene de la amapola, contiene varios alcaloides, entre la morfina y la codeína; de la morfina se sintetiza la heroína. Estas sustancias tienen un efecto analgésico muy potente. Los efectos principales son: analgesia, somnolencia, cambios en el estado de ánimo, depresión respiratoria, cambios en la motilidad gastrointestinal, además de producir náusea y vómito.

El alto grado de adicción que desarrollan estas sustancias está dado, en primer lugar, por el placer que provoca y, en segundo lugar su administración crónica provoca un desagradable síndrome de abstinencia, el cual intenta posponer el individuo a toda costa.

Sedantes/barbitúricos: Son sustancias depresoras del Sistema Nervioso Central, producen sedación ligera, sueño, hipnosis y en dosis elevada, pérdida de conocimiento, anestesia quirúrgica y depresión respiratoria. Tranquilizantes/ansiolíticos: Son los agentes psicoterapéuticos más utilizados en el mundo, entre otras razones, porque a dosis bajas son efectivos en el manejo de una variedad de estresantes comunes.

Se le llama ansiolíticos y se les distingue de los tranquilizantes mayores, no en función de sus efectos, sino por el tipo de trastornos para los cuales se prescriben. Los tranquilizantes que son utilizados para el tratamiento de los síntomas psicopáticos constituyen un tipo diferente de sustancias y no se consideran fármacos de abuso. Se clasifican de acuerdo a una estructura química: 1) derivados del alcohol propílico (mecrobamato, fenaglicodol, etinamatol); 2) derivados de la benzodiazepina (clordiazepóxido, diacepán, oxacepán) y, 3).

Sustancias químicas heterogéneas (como la benactizina, buclizina, clormezazona, mefanazolona y metacualanona). Los tranquilizantes o ansiolíticos son depresores del Sistema Nervioso Central y su acción sobre ésta resulta semejante a la que producen los barbitúricos.

Una primera conclusión a esta definición sería que la narco cultura es la cultura que rodea a la producción, distribución y consumo de narcóticos, por un lado, pero por el otro, la narco cultura abarca a todas aquellas personas que necesitan de las sustancias para sentirse bien, ya que han creado dependencia hacia ellas, y que las adquieren con los productores/distribuidores de droga.

Así también, y según los datos que ofrece el Programa de Control de Drogas de Naciones Unidas (UNDCP), el negocio de las drogas es ampliamente aceptado, rentable y deja grandes ganancias:

- Millones de consumidores de marihuana: 141.2
- Millones de consumidores de anfetaminas: 30.2
- Millones de consumidores de cocaína: 13.3
- Millones de consumidores de alucinógenos: 25.5
- Millones de consumidores de heroína: 8.2
- Hectáreas de cultivo de marihuana: 670 mil
- Toneladas de producción mundial de marihuana: 500 mil (1997)
- Toneladas de marihuana decomisadas en 1996: dos mil 524
- Toneladas de marihuana decomisadas en 1995: tres mil 044
- Mayor cultivo silvestre de marihuana: Rusia
- Mayores cultivadores ricos: Estados Unidos, Australia, Canadá.
- Método favorito de cultivo en Estados Unidos: Tecnología

hidropónica

- Mayores cultivadores latinos: México, Colombia, Brasil
- Región donde cayó la producción de marihuana: América Latina

- Región donde aumentó la producción de marihuana: Asia
- Hectáreas de cultivo de cocaína: 200 mil
- Toneladas de producción mundial de cocaína: 302 mil (1997)

- Toneladas de cocaína decomisada en 1996: 351
- Toneladas de cocaína decomisada en 1995: 288
- Mayor productor de hoja de coca: Perú
- Toneladas de hoja de coca de Perú: 118 mil
- País donde bajó el cultivo de coca: Perú y Bolivia
- País donde aumentó el cultivo de coca: Colombia
- Mayores productores de cocaína: Colombia, Perú y Bolivia
- Hectáreas de cultivo mundial de opio: 265 mil
- Toneladas de producción mundial de opio: Cinco mil
- Mayor productor mundial de opio: Afganistán
- Hectáreas de cultivo de opio en México y Colombia: 12 mil
- Kilogramos de anfetaminas decomisadas en 1996: 14 mil

566

- Drogas sintéticas favoritas: Éxtasis (Ectasy) y Hielo (Ice).[3]

Una definición más cercana a la Narco cultura es la de subcultura, que es el subconjunto de elementos culturales tanto materiales como inmateriales (valores, conocimientos, lenguajes, normas de comportamiento, estilos de vida, instrumentos de trabajo) elaborado o utilizado típicamente por un sector, segmento o estrato de una sociedad: una clase, una comunidad regional, una minoría étnica, una asociación política, religiosa, deportiva, una categoría profesional, una organización como la burocracia, el ejército, una gran empresa

o bien una comunidad desviada como el hampa de las metrópolis o de la mafia.

En tanto comparte algunos rasgos esenciales de ella, ese subconjunto de elementos culturales se caracteriza dentro del conjunto de la cultura dominante, en algunos casos por ser una variante diferenciada o especializada de ella como son en general los profesionales, o bien un elemento históricamente constitutivo de ella, como las regionales o étnicas; en otros casos, por el hecho de presentarse como una forma de desviación o de oposición real o aparente, respecto de ella.

En el caso de las sociedades criminales o de la sociedad juvenil, cuando una sociedad incorpora en su casi totalidad elementos que se presentan o son percibidos como radicalmente opuestos a la cultura dominante se tiende a llamarla más bien contracultura.

Sin embargo para que la narco cultura quepa en la definición de contracultura, tendría que ser una manera de rebeldía ante lo económico, político y social. Este es el caso de los hippies (que también consumían drogas) en la década de los 60 y 70. No es una actividad contestataria, sino que asume la situación social y como tal obtiene grandes ganancias, hablando en términos monetarios.

Así también la narco cultura está explicada dentro de los marcos de la sociología criminal o del crimen. Tal definición menciona que la investigación sociológica del crimen a la cual el italiano Enrico Ferri dio el nombre de sociología criminal a fines de 1881, mientras que en el mundo anglosajón se le llama simplemente criminología, ha sido atribuido gradualmente a una multiplicidad de tareas: arrojar luz sobre factores estructurales y culturales, mediatos e inmediatos, que en una determinada sociedad llevan a definir ciertos actos como

comportamientos gravemente desviados, esto es como crimen y a convertirlos por lo tanto en objeto específico de las leyes penales y sus sanciones.

Es así como podríamos definir a la narco cultura como el producto de una sociedad en que se han perdido los valores, especialmente de quienes proporcionan (productores/distribuidores) de las diferentes drogas hacia los adictos.

NARCOS

Los “narcos” pertenecen a la mafia, tal como sucedió en la primera década del siglo veinte con la prohibición. Para Leonardo Sciacia la mafia tiene su origen en la región toscana y quiere decir miseria. Él mismo explica la mafia en términos que podrían aplicarse al fenómeno del narcotráfico en México.

Es una asociación de malhechores con fines de enriquecimiento ilícito, que nace de una administración pública débil, ineficaz y venal, constituida por funcionarios incapaces y mal pagados, que deben su puesto a alguien o directamente lo compraron y por eso mismo consideraban y estaban autorizados de hecho – a crear parásitos en el sector más débil y desprotegido de sus gobernados.

Sin embargo, los narcos son mucho más que eso.

Su conducta, sus costumbres y sus modas obedecen a una peculiar concepción de la vida y de la muerte como centro de una cultura propia que se extiende y permea a la sociedad en que se insertan, en la que encuentran apoyos y complicidades. Tienen un código de ética que exalta valores como la lealtad, la amistad, el valor, la audacia, la hombría y el respeto. Lo que no se perdona es la traición.

En las ciudades del norte del país, los capos viven en mansiones enclavadas en las colonias de los ricos, que a los ricos compran muy por arriba de su valor real. Hacen inversiones multimillonarias en sociedad con empresarios respetables. Cohabitan y a menudo tienen a su servicio a los agentes y jefes policíacos dedicados a perseguirlos. Departen socialmente con funcionarios públicos de todos los niveles. Hacen donaciones a hospicios, hospitales, asilos, iglesias y seminarios. Ayudan a sus coterráneos y financian obras públicas en las comunidades de donde son oriundos.

Dentro de la población de Tijuana no hay diferencia entre los narcotraficantes y los miembros de los cuerpos policíacos. Hay una degradación moral y un descrédito de los cuerpos de procuración de justicia. Es en esto donde cobra presencia y legitimidad la acción de los narcotraficantes y toda la lógica de muerte que puede envolverlos.

Más allá de consideraciones morales y penales, la narco cultura es una realidad tangible, que en el norte y noroeste del país (donde por razones históricas, geográficas y culturales se han asentado los principales cárteles) adquiere una presencia mayor, cercana. Su expresión más popular son los corridos, que cuentan hazañas y tragedias, aventuras y desventuras, muertes, amores, complicidades y traiciones de los traficantes.

Un rasgo común es la violencia, evidenciada en ejecuciones sangrientas, así como en lacras asociadas al narcotráfico: robo de autos, asaltos, riñas, drogadicción. Otro, la ostentación irremediable que los narcos hacen de su dinero y su poder: los autos, las joyas, las fiestas, las armas.

El perfil arquetípico del narco, su estilo, su vestimenta, corresponde por lo demás al del agricultor sinaloense común y corriente, sobre todo el serrano. Es un atuendo tradicional en

estas tierras, que los narcos asumen de una manera sofisticada. La diferencia, en todo caso, es la calidad de ropa, su precio.

Su gusto por la tambora y los jolgorios tampoco está reñido con los gustos de los campesinos sinaloenses. Así también demuestran su devoción por el “santo” Jesús Malverde. Según una de las leyendas Malverde fue un ladrón bueno y generoso que en tiempos del porfiriato robaba para repartir el dinero entre los pobres y que fue ahorcado en 1909. Con el tiempo se hizo mito y los sinaloenses pobres lo hicieron su “santo”, al que veneraban en un altar colocado donde supuestamente estuvo el árbol de donde fue colgado.

Los narco, como muchos otros campesinos, gente del pueblo, adoptaron a Malverde como su santo patrono. A él piden fortuna y protección. A él agradecen la feliz culminación de la cosecha, el cierre de un negocio.

Es común, a todas horas del día, ver en la capilla a sujetos de inconfundible facha que encienden veladoras y rezan al “santo”, o que le llevan la tambora para que le toquen durante dos, tres horas.

Malverde, cuyo busto en yeso recuerda el rostro de Pedro Infante, está presente también en los sembradíos de marihuana de la sierra sinaloense. Es costumbre que el plantío se levante en su honor un pequeño altar, con una reproducción de su efigie.

En Culiacán han proliferado en los últimos años las joyerías, las florerías y las funerarias de lujo. Hay clientes con dinero para esos ramos.

La muerte de algún capo o de alguno de sus familiares, es cosa frecuente, cotidiana casi. Siete nuevas funerarias se disputan en Culiacán el honor de atender esos servicios.

Algunas como la Emaús y la San Martín, han abierto sucursales en otras localidades del estado como Navolato o Mocorito.

Los funerales de Amado Carrillo en El Guamuchilito costaron a la familia 500 mil pesos. Los proporcionó una de las agencias en expansión, la Emaús. Otra, la Moreh, única que ofrece el servicio de cremación, construyó un edificio de espectaculares dimensiones, con aires románicos. Ahí el servicio más económico cuesta 6,000 pesos, pero de ahí para arriba no hay más límite que el gusto y los recursos de los dolientes.

Dignas de verse son las tumbas de los narcos en los cementerios de Culiacán: verdaderos mausoleos de mármoles blancos y rosados destinados a perpetuar la memoria de sus moradores. En el panteón Jardines del Humaya hay toda una sección de narcocriptas, algunas de las cuales semejan catedrales en miniatura. En sus altares hay a menudo fotografías del finado en vida, con su cuerno de chivo en las manos. Ahí está la tumba donde descansan los restos de la mujer y dos hijos del Güero Palma, muertos trágicamente.

NARCO LENGUAJE.

El especialista señala que la existencia de un narco lenguaje no es cosa nueva, dado que el crimen organizado siempre ha tenido su argot, lo que en el caso particular de México se pone de manifiesto mediante los narcocorridos y mediante el periodismo policíaco.

Lo del narco lenguaje no es nuevo. Desde siempre el mundo del hampa tuvo su argot: el de Argentina de principios del siglo XX acabó pasando a los tangos, el lunfardo. En México, el argot del narco o narcolenguaje es utilizado por los narcocorridos , abunda el doctor Guillermo Alonso, quien añade

que el narcotraficante a veces adapta palabras de la sociedad y otras simplemente las inventa, estableciéndolas como parte de su argot con el uso.

Unas veces el narco retoma palabras de la sociedad, otras veces las crea: manguera, encobijado, balacera, cuerno de chivo, la maña, darle piso... y los medios de comunicación lo recrean.

Dentro de la que mencionamos como narco cultura, encontramos también la participación de la religión, Y es que entre religión y cultura hay una relación que no es recíproca sino dialéctica, ya que no permanecen separadas sino que se unen, siendo por eso la religión, según la experiencia histórica, la clave de las culturas y civilizaciones. La fe religiosa las informa, les da forma. Influye en el estilo de la cultura y le da su unidad característica.

Tomando el concepto de religión del libro “La interpretación de las culturas” de Clifford Geertz. Viéndola como sistema cultural. El estudio del autor en este texto, se centra en la dimensión cultural del análisis religioso. Comenta, que en la religión como elemento cultural, los símbolos sagrados tienen la función de sintetizar el ethos (comportamientos, costumbres) de un pueblo, el tono, carácter y calidad de su vida, su estilo moral, estético, y su visión de lo cósmico.

Define la religión como un sistema de símbolos que obra para establecer vigorosos, penetrantes y duraderos estados anímicos y motivaciones en los hombres.

NARCO RELIGIÓN

En la narco religión por llamar de alguna manera al hecho de tener un santo especializado en ayudar a la gente que delinque; encontramos a Malverde que es un santo cuyos

milagros no reconoce la Iglesia. Tiene tres capillas en el mundo donde honran su memoria. Una está en Cali, en Colombia, la otra en Culiacán, en México, y la tercera, en Los Ángeles. Como podemos observar es la ruta de la cocaína y San Malverde es el patrón de los narcotraficantes.

Una de las leyendas cuenta que **Jesús Malverde** fue un bandido que vivió a finales del siglo XIX en la sierra de Sinaloa, y su cabeza tenía precio. Un cazador de recompensas le hirió de bala en una pierna, pero Malverde consiguió refugiarse en las montañas. La herida se gangrenó y, cuando ya no había esperanza de salvar la vida, pidió a uno de sus compañeros que le entregase al gobernador, cobrase la recompensa y utilizase después el dinero para ayudar a los pobres.

Tal vez no fue así, tal vez **Jesús Malverde** nunca existió; Pero cada 3 de mayo, día de este santo bandolero, se reúnen en la capilla de Culiacán muchos fieles devotos del Robin Hood mexicano. Es el patrón de los pobres, de los desesperados. Pero, sobre todo, es el santo de los narcos, que rezan por su memoria y le encomiendan su suerte.

La capilla de Malverde en Culiacán, la primera de las tres, se construyó hace pocas décadas, en el mismo sitio en el que contaban que el bandolero había sido ajusticiado, a pocos metros del palacio de Gobierno del Estado de Sinaloa.

Es una construcción de apenas 100 metros cuadrados con pequeñas salas alrededor del busto de Malverde. Está lleno de decenas de placas, rodeada de billetes de cien dólares clavados a la pared con chinchetas a modo de ofrenda.

Entre los nombres que aparecen en las placas agradecidas están los de los principales narcotraficantes de la zona y es habitual que un día, sin razón aparente, una banda de **NARCOCORRIDOS** se pase un par de días tocando canciones

al busto de Malverde y suele ser señal de que han 'coronado' es decir de que un gran cargamento de coca ha pasado la frontera estadounidense.

FACTORES SOCIOCULTURALES

Los factores socioculturales y económicos son determinantes para que algunos jóvenes busquen establecer un vínculo con el narcotráfico, porque al estar involucrados en los procesos del gran negocio, les permite tener acceso a bienes y servicios públicos o privados que elevan su calidad de vida, esto sin tomar en cuenta los peligros que corren.

En México hoy, habitan más de 107 millones de personas, y en tan sólo cuatro años, el número de pobres aumentó 8.3 millones, pues mientras que en 2006 la cifra era de 44.7 millones, en 2010 se estima que llegará a 53 millones, según datos del Consejo Nacional de Evaluación de la política de Desarrollo Social (Coneval).

Además según sus estimaciones en 2008, 47.2 millones (44.2% de la población) vivieron en la pobreza, y la precaria situación económica y el año pasado llevó a que en este 2010 el 49.3% de la población viva en condiciones precarias, situación que no se veía desde hace 10 años, cuando, según datos oficiales, al inicio de la administración de Vicente Fox los mexicanos pobres representaban 53%.

De acuerdo con el especialista José Luis de la Cruz, del Centro de Investigación del Tec, en entrevista con el Universal, "tomará de ocho a diez años generar las fuentes de trabajo que darían empleo a los 5 millones 800 mil personas que se incorporaron a la pobreza con la crisis"; "se requerirá crear 1 millón 300 mil puestos al año, porque hay que generar empleos

para las personas que se incorporan al mercado laboral". Lo anterior coloca a México en una situación difícil si se toma en cuenta que nuestro país genera entre 600 mil y 700 mil empleos "en un buen año", dijo.

Tal parece, única salida u opción enfilarse al narco, pero como ya anotábamos, no sólo se trata de tener algún objeto o servicio físico, también el ser narco, juega un papel fundamental al ejercer poder a través del dinero.

De acuerdo con el investigador José Igor González, académico del Departamento de Estudios sobre Movimientos Sociales de la UdeG, en www.informador.com.mx dice; "se trata de una dimensión simbólica en donde se cree que prácticamente todo se puede lograr con grandes recursos económicos."

Para otros jóvenes el narco representa una cuestión de deseo, de aspiración a obtener lo que quieren, donde se pueden encontrar dos extremos: por un lado están los que no tienen ninguna opción y que quizá ni siquiera tienen un discurso respecto a esto, y del otro lado están los que se enganchan en la lógica de la violencia, "de yo soy el machín, yo puedo, yo traigo mi pistola", señaló la antropóloga Rossana Reguillo en www.informador.com.mx

NARCO MODA

Atrás ha quedado la imagen del narco de los años 80s, aquel que vestía sus botas piteadas, su cinturón vaquero, su sombrero de piel de cocodrilo, camisas a cuadro, su jeans azul marino, bigote estilo Pancho Villa y no se consideraban en ese entonces un icono de la moda. **Beatón en 1954 dijo "La moda es un cambio social, que refleja el mismo cambio continuo que atraviesa una época..."**

Cuando se habla de moda, se sugiere un mundo de fantasía (de diseñadores, modelos, ropa inaccesible), irreal y lleno de ilusiones intangibles. Moda es el reflejo y la expresión estética de una sociedad y sus valores.

La moda es comunicadora de identidad: Si un grupo se identifica con la vida natural, conscientemente o no, su indumentaria refleja su pensamiento. Cuando una persona tiene armonía interna, esto se refleja en su aspecto exterior, y también los estados depresivos. El tradicional, el ostentoso y el sencillo.

Dentro de la moda de hoy, existe un estereotipo de las personas que están relacionadas con el crimen organizado, que tiene que ver desde el tipo de vestimenta hasta ciertas actitudes de personalidad como el glamour, el sentirse inmortal, imponente, y pensar que se tiene control sobre los demás e incluso sobre la vida de los otros, características a través de las que algunos jóvenes adquieren respeto entre sus círculos sociales. Ejemplos:

- 1.- Vestirse con ropa de marca.
- 2.-Tener algún narcotraficante como ídolo.
- 3.-Escuchar narcocorridos
- 4.-Usar rosarios, no como un símbolo de religiosidad, sino como un accesorio.
- 5.-Pasearse en carro del año.
- 6.-Usar prendas con calaveras y brillantes.
- 7.-Creerse parte de algún cártel de la droga.
- 8.-Juntarse con gente que sólo pertenece al mismo grupo social.

9.-Ostentar un vocabulario rico en palabras altisonantes.

10.-Poseer nextel como símbolo de status social.

La antropóloga Rossana Reguillo en www.informador.com.mx apunta que “por otro lado existen jóvenes que no se enfrentan a condiciones de pobreza extrema pero que hacen conexión con la propuesta cultural del narco, “eso es algo que el Gobierno y las instituciones mexicanas no han querido entender. El narco no sólo configura un espacio delincencial, ni un espacio de violencia sino es en sí mismo toda una cultura, una forma de entender la vida”.

En torno al narcotráfico se desarrollan propuestas culturales que a muchos jóvenes les son atractivas rápidamente, como sentirse exitosos una vez que manipulan a los demás al intimidarlos, y al poder comprar cualquier cosa que se les antoje, en especial productos o artículos lujosos.

Otro aspecto cultural del narco “es el miedo y la violencia que trae consigo el terrorismo. Cualquier ataque que alarme a la población en general por medio de armas o explosivos por parte de los carteles se considera como narcoterrorismo”, señala en www.informador.com.mx

Gerardo de la Cruz, catedrático de La Universidad Panamericana y especialista en temas de seguridad pública, además explica estos hechos como una estrategia de los grupos delictivos para generar pánico entre los ciudadanos, “lo que ellos llaman calentar la plaza, para después negociar con las autoridades la seguridad y tranquilidad común”.

El panorama actual de violencia en el país y la incorporación de más jóvenes en el narcotráfico anuncia el agotamiento de las instituciones y obliga a la sociedad y en este caso también a

los medios de comunicación, a reflexionar qué se está haciendo bien y qué no.

El principal reto para las autoridades es frenar que los jóvenes busquen insertarse en el narcotráfico. Los especialistas en el tema coinciden en que es necesario que el Gobierno produzca las condiciones que los jóvenes demandan para poder convertirse en actores de su propio desarrollo.

LA RADIO

La radio, entendida como radiofonía o radiodifusión, es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio, el término se usa también para otras formas de envío de audio a distancia como la radio por Internet.

La radio comunicación es la tecnología de la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Estas ondas no requieren un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse tanto a través del aire como del espacio vacío.

Es un medio de difusión masivo que va al radio escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto mas personal, porque ofrece al radio escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se esta transmitiendo.

Medio selectivo y flexible. Nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho mas bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial.

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en si, ya que, posee, una calidad intima de tu a tu, que la mayoría de los otros medios no tienen.

Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez, nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales.

Es difícil atribuir la invención de la radio a una única persona. En diferentes países se reconoce la paternidad en clave local: Aleksandr Stepánovich Popov hizo sus primeras demostraciones en San Petersburgo, Rusia; Nikola Tesla en San Luis (Missouri, Estados Unidos); Guillermo Marconi en el Reino Unido o el comandante Julio Cervera en España.

En 1824 el físico escocés James Clerk Maxwell formuló la teoría de las ondas electromagnéticas, que son la base de la radio.

En 1888 el Físico alemán Heinrich Hertz descubrió las radio ondas.

En 1895 el italiano Guillermo Marconi construyó el primer sistema de radio, y en 1901 logró enviar señales a la otra orilla del Atlántico.

El español Julio Cervera Baviera, es, según investigaciones realizadas por un profesor de la Universidad de Navarra, el inventor de la radio;

Entre las décadas de los años 1960 y 1980 la radio entra en una época de declive debido a la competencia de la televisión y el hecho que las emisoras dejaron de emitir en onda corta.

En los años 1990 las nuevas tecnologías digitales comienzan a aplicarse al mundo de la radio.

En cuanto a la regulación de la programación en México.

La ley Federal de Radio y Televisión, es la que se encarga de reglamentar lo que se puede hacer o no, en un medio de comunicación tan importante, en éste caso, dictan lo que se debe hacer y respetar en las programaciones de las empresas de radio y televisión.

En el caso de las canciones de las que en éste trabajo hablamos los famosos narco corridos, dudo mucho cumplan las características, que marca la ley para su transmisión, para poder entender la influencia de estos es necesario conocer un poco de la historia de la música y el tipo de géneros.

LA MÚSICA Y SU INFLUENCIA EN LA GENTE

La influencia de la música puede ser mayor de lo que imaginamos

Desde hace 2,500 años, la música se ha considerado una fuerza tan potente e influyente en la sociedad que los principales filósofos y políticos han abogado por su control, incluso a través de la constitución de su nación. Este fue el caso en Esparta y Atenas. En Japón, en el siglo III a.C., se estableció una oficina imperial de música (el Jagaku-ryo) para controlar actividades musicales.

Otras culturas antiguas, como las de Egipto, India y China, manifestaron preocupaciones similares. Hoy, un control legislativo o gubernamental de este tipo sería casi inconcebible, pero incluso en este siglo, hay gobiernos que han implementado leyes para controlar la música.

Muchas personas creen que la música es pura y simplemente música, que no implica ningún problema y, por lo tanto, no requiere ninguna evaluación. Además, ¿por qué tanta preocupación por la música? ¿Cuál es el problema? Para los antiguos las respuestas eran claras. Creían que la música afectaba directamente la voluntad, la que a su vez influía sobre el carácter y por ende sobre la conducta humana.

Así, por ejemplo, Aristóteles enseñaba que; la música imita directamente (es decir, representa) las pasiones o estados del alma, apacibilidad, enojo, valor, templanza, y sus opuestos y

otras cualidades; por lo tanto, cuando uno escucha música que imita cierta pasión, es imbuido por la misma pasión.

Destaquemos, para responder, varios aspectos de la naturaleza de la música. Primero, la música, independientemente de la letra, comunica un mensaje. No son necesarias las palabras para que la música tenga significado.

Segundo, aunque algunos podrían argumentar que la música tiene diferente significado para diferentes personas, y que su efecto es sólo cuestión de una respuesta condicionada, ésta no es una premisa aceptada por los productores de películas, pues al incorporar un tema musical a una película, se da por sentado que tendrá un impacto similar en toda la gente.

Si este no fuera el caso, la música para las películas no tendría ningún sentido, en otros contextos culturales. Pero las investigaciones han demostrado que el condicionamiento no puede lograr que la música que transmite enojo y odio, o temor y suspenso, a un ser humano, comunique amor o alegría y paz a otro.

La música es un movimiento organizado de sonidos a través de un continuo tiempo, desempeña un papel importante en todas las sociedades y existe en una gran cantidad de estilos, característicos de diferentes regiones geográficas o épocas históricas.

Distintas Corrientes o Géneros Musicales:

Rock

Pop

Grunge

Heavy Metal

Electrónica

Punk

Gótica

Clásica

Instrumental

Opera

Balada

Salsa

Cumbia

Merengue

Banda

Norteña

Ranchera

Entre Otros...

La música es para todo tipo de gente no importa género, edad, o posición social. Ya que es un medio de expresión, un arte que es para disfrutarse.

La música puede desempeñar un papel importante en la socialización y en la formación de la identidad del adolescente, y se ha convertido en un símbolo de su búsqueda de identidad y autonomía.

Los adolescentes utilizan la música como refuerzo de identificación con su grupo de iguales, como vehículo de su rebeldía contra lo convencional, para ayudarles a establecer una identidad separada de la de sus padres o simplemente es

usada para relajarse, entretenerse o evitar el sentimiento de soledad. Escuchar música y ver videos musicales son dos de las actividades más importantes relacionadas durante la adolescencia.

Los jóvenes escuchan música desde que se levantan hasta que se acuestan, e incluso muchos de ellos duermen con música. La música es utilizada por los jóvenes y adolescentes como música de fondo y acompañamiento desde la ducha, mientras hacen los deberes o ayudan en las tareas de casa, cuando van en ruta, coche o moto, o mientras ven la televisión o hablan con los amigos.

El impacto de la música hoy en día va más allá de los simples textos, ritmos y sonidos e influye en los medios visuales.

La música siempre ha formado uno de los elementos principales en la formación de la cultura, y a su vez puede influir en costumbres y emociones de los individuos.

Durante la historia, la música ha sufrido grandes cambios, se puede notar en los cambios de ritmos musicales que van desde la música clásica, pasando por la música disco hasta llegar a la actual, cada época ha tenido un estilo musical que la represente.

Los adolescentes son los más propensos a ser influenciados por los nuevos estilos musicales, ya que se sabe que los jóvenes construyen su identidad con el vestuario, el peinado, el lenguaje, y la música. Los jóvenes se unen a grupos. Los amigos son el centro donde se forman los patrones de conducta que sigue el adolescente. El deseo de ser independiente de la familia lo va a suplir con la dependencia de un grupo. En definitiva, se establece un sistema de creencias. Los miembros del grupo actúan siguiendo estas creencias.

En los grupos en los cuales, el elemento de unión, es la música, las creencias se generan a partir de ella. Ella es la que determina la forma de vestirse, de peinarse, de moverse, la forma de hablar. Este conjunto de creencias construye la identidad de ese grupo de pertenencia.

En un mundo que tiende a la homogeneidad extrema, la música parece ser la última salida donde mostrar una diferencia. Ser original, independiente o rebelde, e ir contra la corriente.

Quizás sea buscar una identidad diferente a la de sus padres, o quizás, solo ocupar el tiempo libre, o ahogar el sentimiento de soledad, y encontrar un grupo de personas en el que ampararse ante las exigencias del sistema.

El hecho es que una de las actividades que más realizan los adolescentes es escuchar música. La música une a individuos de puntos muy diferentes de la sociedad.

Así como la música está dividida en géneros el estado de ánimo de la gente también lo está, ya que a veces nos sentimos tristes, alegres, con ganas de bailar, saltar, algo con lo que nos sintamos a gusto. Así que, una forma de expresar ese estado de ánimo es por medio del arte llamado Música.

Existen muchos ambientes donde se puede observar esta influencia, algo muy común: Las Fiestas. Por ejemplo, no falta el que tiene algún problema y nada más escucha una canción triste (ya sea balada o ranchera) y se suelta a llorar, o se pone a hablar con el compadre o el mejor amigo, o que decir de algún desamor, creo que es un ejemplo súper común en la gente, o también esta el que se siente muy contento y baila de todo, digamos que sufre una transformación.

Quién no se ha sentido una persona diferente escuchando su melodía preferida y quién no se ha aislado totalmente del mundo que le rodea mientras se deleitaba con una buena canción.

Que la música es el arte que más cautiva a las personas es algo ya plenamente reconocido, pero que sea igualmente un instrumento para mejorar el comportamiento de los animales o para que crezcan las plantas, es algo que nos deja asombrados.

Y es que la música es algo más que unos sonidos considerados armónicos para los humanos, ya que si solamente fueran simples sonidos bastaría con cualquier ruido rítmico para atraer a las personas, cuando es obvio que no es así.

Tan grande es la influencia de la música sobre los seres vivos, que se ha utilizado tanto para potenciar la agresividad como la tranquilidad, del mismo modo que se emplea para dormir, relajar, estimular o concentrar. Todo depende del tipo de música y el momento adecuado para escucharla.

La música se emplea lo mismo para una ceremonia religiosa que para divertirse, deleitarse o aislarse. Los filósofos como Platón y Aristóteles, hacia el año 300 a.C. la empleaban como apoyo a sus conferencias en el Liceo de Atenas.

Estos filósofos, especialmente Aristóteles, entendieron claramente que no eran los sonidos naturales los que podían influir solamente en el ser humano (viento, olas, pájaros, silencio de la noche), sino que los sonidos armónicos, que hoy día conocemos como la música, eran mucho más poderosos para influir en la conducta y el carácter.

En muchos siglos se utilizó como apoyo a los tratamientos médicos convencionales, aunque en la actualidad, con el auge de la medicina química y tecnológica, se le desprecia y escasean los médicos que la utilizan en hospitales sobre todo mentales.

Anteriormente se consideraba como un método excelente para desarrollar el carácter y la educación de los niños, para elevar la moral y curar las depresiones, incluso para enseñar las matemáticas, no debemos olvidar que hasta las tablas de multiplicar se aprendían mediante canciones, una costumbre que se practicaba desde hacía siglos.

A estas alturas nadie duda del efecto tan contrario que tiene una música suave, melodiosa, en relación con otra rítmica o ruidosa. Sin que ello deba ser considerado como peyorativo para una u otra, lo cierto es que mientras la música suave puede inducir a la concordia y al relax, la otra genera movimiento, entusiasmo y también agresividad.

Es más fácil que se organice un alboroto violento en un concierto de rock que en un concierto de música clásica. Podríamos pensar que no es la música en sí, sino el tipo de persona que acude a uno u otro auditorio, o más concretamente por la edad, pero lo cierto es que hoy en día es igual de fácil ver a jóvenes escuchando música clásica que del tri. Lo que determina el comportamiento es el tipo de música no la edad del oyente.

Se ha comprobado el efecto que tienen los sonidos musicales en el desarrollo del niño cuando está en el útero materno. Mediante la medición con ecografías (uso de ultrasonidos) y fonendoscopios en madres que escuchaban distintos tipos de música, se comprobó que la música clásica producía movimientos lentos del niño y ninguna alteración de sus

constantes cerebrales y circulatorias, la música rock provocaba movimientos nerviosos y aumentos de su frecuencia cardíaca.

No quiere decir que la música rock sea perjudicial y la clásica benéfica, simplemente modifican el comportamiento y sabiamente aplicada en el momento adecuado, puede influir en la conducta y el carácter de las personas.

La música es un instrumento dotado de un enorme poder de persuasión, capaz de influir mucho en las actitudes, los estados de ánimo, las emociones y los actos humanos. La posibilidad de transportar la música a cualquier parte y el uso de los auriculares de alta fidelidad permite a los jóvenes a vivir continuamente con música.

Se ha calculado que entre los 12 y los 17 años los adolescentes escuchan música durante 10.500 horas, un tiempo solo ligeramente inferior al transcurrido en las escuelas. Al contrario que la televisión, la música esta a disposición de los adolescentes sin interferencias y una canción puede oírse tantas veces como se quiera.

A medida que el adolescente adquiere independencia, puede encontrar en la música modelos alternativos respecto a los estilos de vida. Su identificación con un determinado estilo musical puede ser el signo de un cierto grado de rebelión contra la autoridad, o una vía de escape ante sus conflictos con los padres o también puede estimular sentimientos de distensión, relax y seguridad en situaciones y ambientes nuevos.

Los diversos tipos de música tienen aceptaciones variadas según la cultura y el sexo. La hay, que por su ritmo frenético y las contorsiones grotescas y agresivas de sus intérpretes, gusta especialmente a los chicos.

Por otro lado, las chicas suelen preferir un tipo de música más romántica y menos agresiva. En las conversaciones entre adolescentes, un tema habitual es la música, en la que estar “puesto” en la materia supone un signo de prestigio. El placer de compartir la misma música puede ser la base de nuevas amistades o grupos con ideales y gustos similares.

A veces, la elección musical del joven puede ser un signo de alineación. Los alumnos con buenas notas, comprendidos los pertenecientes a ambientes socioculturales desaventajados, prefieren un tipo de música más tradicional y se interesan menos por otros tipos, mientras que los que tienen un rendimiento escaso se identifican con música más agresiva y repetitiva, como antídoto contra los fracasos escolares.

Finalmente convendría analizar a los padres de familia, la potencial influencia negativa de la música y de los vídeos musicales sobre la opción de estilo de vida de sus hijos, animándoles a dialogar con ellos acerca del significado de la música en su vida.

Los artistas de música popular desempeñan un papel importante en el desarrollo de los adolescentes ya que pueden actuar como modelos, pudiendo llegar a ser idolatrados.

Escenas de fanatismo en conciertos, largas esperas de sus “fans” en las puertas de los hoteles donde se hospedan sus ídolos, o la imitación de movimientos o estética son sólo unos ejemplos de la influencia que pueden ejercer.

Se sabe que los jóvenes construyen su identidad con el vestuario, el peinado, el lenguaje, así como también con la apropiación de ciertos objetos emblemáticos, en este caso, los bienes musicales, mediante los cuales, se convierten en sujetos culturales, de acuerdo con la manera que tienen de entender el mundo, y de vivirlo, de identificarse y diferenciarse.

Los jóvenes se constituyen en grupo, los amigos son el núcleo donde se generan los patrones de conducta que se le propone seguir al adolescente. El deseo de ser independiente de la familia lo va a suplir con la dependencia de un grupo. Allí se escogerán los significados sociales que atribuyen a los bienes culturales que consumen.

El consumo cultural los identifica y los cohesiona, les dicta patrones de conducta, códigos, formas de aprendizaje, inclusive su lenguaje se arraiga en los objetos que consumen. En definitiva, se establece un sistema de creencias. Los miembros del grupo actúan siguiendo estas creencias.

En los grupos en los cuales, el elemento de cohesión, es la música, las creencias se generan a partir de ella. Ella es la que determina la forma de vestirse, de peinarse, de moverse, la forma de hablar.

Este conjunto de creencias construye la identidad de ese grupo de pertenencia. No es casualidad que la población más joven, aquella que inicia sus propios procesos de conformación de identidad, sea la que muestra mayor nivel de compra de material discográfico, porque les es preciso poseer una serie de bienes culturales para formar parte de la comunidad cultural.

Ahora, ¿qué es lo que lleva a los individuos a adoptar estas creencias en común? ¿Cuál es la amenaza a la que se ven enfrentados, y que resulta en este "acuerdo" de creencias?

Quizá sea la intención de ser alguien en esta sociedad.

En un mundo que tiende a la homogeneidad extrema, la música parece ser la última salida donde mostrar una diferencia. Ser original, independiente o rebelde, e ir contra la corriente.

Quizás sea buscar una identidad diferente a la de sus padres, o quizás, solo ocupar el tiempo libre, o ahogar el sentimiento de soledad, y encontrar un grupo de personas en el que ampararse ante las exigencias del sistema.

El hecho es que una de las actividades que más realizan los adolescentes es escuchar música. Orienta a los jóvenes en su búsqueda de autonomía y les brinda un medio de expresión.

En muchos países, la participación de la industria musical en la economía alcanza grandes proporciones, llegando a ser un pilar importante en varias naciones. Por esta razón, resulta lógica la preocupación por buscar, mantener y ampliar un mercado de consumidores, esto funciona de igual manera para promocionar el consumo de drogas.

Por lo tanto, la música tiene un aspecto sociológico. Ella es parte de la superestructura cultural, producto de las clases sociales, pero también de los medios de producción.

La sociedad genera la música como su producto cultural. A su vez, ese producto modifica a la sociedad misma, porque la agrupa de diferentes maneras, genera grupos de pertenencia, produce alineación, implanta valores, ideales, los difunde, genera modelos e ídolos, inserta nuevos actores sociales, se generan nuevas creencias, todo con la consecuente resignificación de la música, formándose un ciclo de constante resignificación.

Temas que antes no se trataban, como la delincuencia, las drogas, el alcoholismo, el sexo precoz, se suman a la lista de temas que sí estaban presentes en las letras de las canciones, como el satanismo o la violencia.

Aquí entra en juego la fase psicológica de la música, pero no solo la estructura social es la que manipula la música. Los

medios de producción también lo hacen, y no solo con la música, sino que la sociedad es moldeada para que consuma ciertos productos, a otros los considere de baja calidad.

La música produce también un impacto psicológico. Es decir, no solo produce cambios en las conductas del hombre, y en la sociedad, sino que también hay cambios internos.

Ahora, si la música apuntara a impactar en los valores, el efecto sería menor, aunque igualmente tendría una gran importancia. Como estos valores son profundamente formativos, seguramente tendrían mucho más importancia en edades tempranas, en donde, la música podría llegar a determinar la idea del bien y el mal, del honor, de la moral, y quedando estos valores implantados en el individuo.

Si la temática de la música se dirigiera a estos valores, entonces seguramente habría por parte del individuo una identificación, con el consecuente refuerzo de los mismos. La música también podría impactar en los juicios, y es probable que así sea, ya que los juicios son adquiridos y culturales, y por lo tanto, su efecto sobre el individuo sería menor.

O simplemente producir opiniones en la gente. Parecería en esta instancia que se podría explicar la influencia de la música sobre los individuos diciendo que ésta golpea en lo más profundo del individuo, y por lo tanto lo afecta como se ha visto. Pero también se ha podido ver que hay otros factores que intervienen en este poder que tiene la música para cautivar a la gente.

Por todo lo visto hasta aquí, la música tiene un efecto amplio en las vidas, y en nuestra sociedad. Es un gran instrumento de manipulación, y produce en los oyentes diversas consecuencias.

Sociológicamente, se produce una constante resignificación de la música, y una reestructuración de la estructura social. También hay posibilidades de que la música, como mercancía, modifique en alguna medida la infraestructura social.

En el interior de las personas puede determinar conductas, por instalación de valores. O simplemente, producir opiniones. Y genera grupos de pertenencia, creencias e identidades.

LA NARCO MÚSICA

Criticar aquí la música de narco corridos no es tirarle a lo mexicano; es hablar del problema que tenemos enfrente. Nuestros jóvenes son muy fáciles de influir y no saben ni siquiera tomar decisiones. Tampoco todos los jóvenes tienen una guía.

La influencia de la "narco cultura" con sus narco modas y narco corridos es evidente y un gran problema. No solo con la educación de parte de los padres de familia es suficiente; la influencia negativa de la narco cultura es más profunda y nos esta ganando la carrera.

La narco cultura incluye comportamientos de poder, violencia, ostentación y violación de leyes, derivados del narcotráfico por parte de quienes se dedican a ello ya sea siendo narcotraficantes o músicos, o siendo un ciudadano común y corriente que imita, y adopta este tipo de ideas.

Esta forma de vida se ha impuesto en nuestra sociedad como modos y modas. Los jóvenes en especial están imitando a los delincuentes: visten extravagantemente con joyas, aspiran a comprarse una "Troca" con rines cromados, a vestir con botas de piel, a tener una pistola, a ir a los bailes y escuchar a alto volumen las historias de delincuentes como si fueran triunfos; los postran como sus héroes y se jactan de que estos tipos usan a las mujeres, además de agradecerles la idea de vivir en peligro día a día.

La narco cultura es dañina por que promueve una vida llena de bajezas que desafortunadamente les toca vivir a nuestros hijos y tiene efectos negativos en la seguridad, el orden social y la economía de nuestro país.

Esta plaga ha penetrado en nuestra sociedad y se ha convertido en un monstruo que se está haciendo cada vez mas grande y que ni los padres de familia ni las autoridades han podido evitar y que ha cobrado miles de vidas, muchas de ellas inocentes.

Mientras a diario México registra ejecutados, atentados y venganzas del crimen organizado, hay quienes hacen de eso un culto para jóvenes a través de la música y la moda.

ELCORRIDO

Es un canto del género épico narrativo que deriva del romance castellano y de la jácara.

Del romance conserva su carácter narrativo, y de la jácara, el énfasis exagerado del machismo, la jactancia y engreimiento propio de jaques y valentones.

Abarca igualmente relatos sentimentales del tipo amoroso y los de aquellos sucesos que sobresalen en la vida local, regional o nacional.

Esto último, revistió particular importancia en nuestro país, hasta antes del establecimiento de los modernos medios masivos de comunicación, cuando los corridos circulaban, entre el pueblo, impresos en hojas sueltas que eran vendidas por quienes los interpretaban en plazas públicas y mercados, desempeñando, en parte, el papel de *difusores de noticias*.

El corrido comenzó a cantarse, como expresión popular, a fines del siglo XIX, haciendo el relato cantado de las hazañas de quienes se rebelaban contra el gobierno porfirista. Alcanzó su máximo desarrollo durante la época comprendida entre el inicio de la revolución maderista (1910) y la liquidación del movimiento cristero (1929).

A partir de entonces, el corrido tiende a volverse artificioso, sin espontaneidad; pues con un criterio o con afán lucrativo, se componen corridos casi con el único objeto de reseñar la victoria efímera de algún deportista, o, lo que es peor, para elogiar desmedidamente a determinado candidato, desde el nivel municipal hasta el nacional, en su campaña política.

Sin embargo, esta decadencia no quiere decir que hayan desaparecido por completo los verdaderos corridistas, quienes con su fantasía creadora, y ante los acontecimientos que más conmueven a la sociedad, siguen cultivando este importante género de la música vernácula mexicana.

El corrido mexicano ha llegado a una estructura clásica que comprende los siguientes aspectos, aunque no necesariamente en el mismo orden:

- a) Solicitud de permiso para iniciar el canto.
- b) Ubicación en lugar y fecha.
- c) Presentación del, o los personajes. O en su caso, el motivo del corrido.
- d) Desarrollo.
- e) Desenlace.
- f) Moraleja.
- g) Despedida.

Se acostumbra que el tema melódico sea igual para todas las estrofas, con breves interludios, durante los que descansan los cantadores.

Según el asunto que aborde, el corrido puede también denominarse: historia, narración, relato, ejemplo, tragedia, mañanas o mañanitas, recuerdos, versos o coplas.

A mí me gustan los corridos porque son los hechos

reales de nuestro pueblo.

Sí, a mí también me gustan porque en ellos se

canta la pura verdad.

Pues ponlos, pues...

Órale, ai van...

*Los Tigres del norte en **El Jefe de Jefes***

Los corridos con temáticas propias de indocumentados mexicanos y de algunas actividades delictuosas ubicadas en la frontera México americana como el tráfico de drogas ("el contrabando"). Se retratan los hechos y situaciones de los inmigrantes ("mojados") mexicanos en los Estados Unidos (*La tumba del mojado, El otro México*) y de las hazañas de pequeñas mafias de mexicanos que operaban en los estados del sur de dicho país.

Nacen así corridos como *Contrabando y Traición, La banda del carro rojo y La camioneta gris*. Sus personajes, siempre mexicanos o chicanos que se mantenían al margen de la ley, desplazaron a aquellos que, en otras etapas del corrido, representaban ideales revolucionarios o que eran los "bandidos buenos" que merecían la admiración.

"Emilio Varela", "Camelia La Texana" o "Lino Quintana" son nombres de "contrabandistas" popularizados y mitificados en esta nueva etapa del corrido.

Gran parte de los corridos que se han compuesto en estas dos últimas décadas cuentan, en su gran mayoría, historias sobre el contrabando ilícito de enervantes. Es a éstos a los que se les ha denominado **narco corrido**.

La popularización del corrido en esta nueva etapa, radica en la comercialización tan grande con que ahora cuenta esta música. Las casas disqueras promueven, tanto en radio como en televisión, a los compositores y grupos musicales que interpretan el género.

Acompañado del prefijo "narco" esta nueva designación para el corrido no es más que una referencia a los llamados corridos de traficantes de drogas o corridos de contrabandistas, como originalmente se les nombró.

El narcotráfico ha hecho, en la música popular, la misma función que hizo la Revolución. No olvidemos que, gracias al impacto social de la lucha armada de 1910, el corrido tomó la forma y las características como tal.

Y es que el tráfico ilegal de drogas y su combate, es un fenómeno social donde, al igual que en la Revolución, también se hace uso de la violencia y hay enfrentamientos entre representantes de la ley e individuos perseguidos por el estado. De la misma forma que existe una necesidad de las multitudes por informarse de los detalles de este delito.

NARCO CORRIDO Y CORRIDOS ENFERMOS

El narcotráfico es pues, una realidad social que impacta. Por ello, los compositores populares, recreadores de nuestra sociedad y sus problemas, han tomado como temática esta actividad delictuosa; componen canciones que forman parte de una nueva etapa en la historia y "evolución" del corrido.

Los compositores de corridos han dado un giro, en el lenguaje, se crean nuevos vocablos para designar algo referente a la ilegalidad, en la manera y los medios musicales para interpretar sus corridos. Tambora sinaloense o instrumentos de música

norteña, así como también una ligera variación en la estructura literaria de éstos.

Así se inician los narco corridos, de menos a más llegando a lo que son hoy en día, letras explícitas sobre descuartizados, consumo, tráfico de drogas e historias generadas por la guerra en las calles entre cárteles rivales dan vida a los "corridos enfermos", parte del denominado Movimiento Alterado.

"Con cuerno de chivo y bazuca en la nuca, volando cabezas al que se atraviesa, somos sanguinarios, locos bien ondeados, nos gusta matar", reza la estrofa con la que inicia el corrido Los Sanguinarios, que lo mismo cantan los grupos Komander, los Buknas o Los Buchones de Culiacán.

Según José Alfredo Ríos, de Komander, en entrevista para el canal de televisión banda max; ellos simplemente son **reporteros** de la realidad que vive México.

Su movimiento es seguido por jóvenes denominados buchones, un término que se inicio en Sinaloa y que se ha extendido como pólvora. Existen versiones de que gente de la sierra bajaba con dinero a la ciudad, y en los bares no sabía pedir el whiskey Buchanan's.

El buchón (narco fan o narco) viste playeras con grandes símbolos o letras de marca, como Ed Hardy y Dolce &Gabbana, rosarios de oro, relojes finos, varios teléfonos y una bolsa también de marca, en la que, se supone, lleva un arma y dinero.

Se utiliza el internet para promocionar a los cantantes de "corridos enfermos". En Colima, Nayarit, Jalisco, Durango, Zacatecas, Sonora, Baja California esta moda, en el Df, y Morelos, se hacen presentes en bailes populares y antros exclusivos.

En Estados Unidos ha llegado a California, Texas, Arizona, Illinois y Ohio.

Para Rogelio Barba Álvarez, criminólogo de la Universidad de Guadalajara, este fenómeno puede ser catalogado como una subcultura criminal que implica un riesgo social porque cada día podría haber más jóvenes ***queriendo ser narcos***.

Y las cifras lo demuestran. De los 22 mil muertos que ha dejado la guerra contra el narco en lo que va del sexenio, 11 mil son menores de 25 años.

Vestidas de Ed Hardy, con uñas acrílicas, piedras brillantes, cabello negro largo hasta la cintura, aretes grandes y cinto llamativo, así se describen a las "plebitas chacalosas", jovencitas que se emparejan con los narcos para disfrutar las mieles del poder, mientras les dura.

En la actualidad, las mujeres se han inmiscuido en el narco a la par que los hombres, según las estadísticas del Instituto Sinaloense de las Mujeres y el Consejo Estatal para la prevención y atención de la violencia intrafamiliar.

Tan sólo en el 2010 han sido asesinadas 94 mujeres, de las cuales el 60 por ciento mantenía relación con grupos delictivos. Aquí en Jojutla le pregunto a un alumno de secundaria que visita un billar y pone a todo volumen un corrido de colmillo norteño, ¿porque no estudias? "¡Para qué, yo quiero ser narco, quiero traer mucha lana, quiero traer muchas viejas!", responde el adolescente, a quien le gustan los narco corridos del movimiento.

Por las camionetas, las armas, y el dinero, José Luis de 14 años, quiere ser narcotraficante.

"Me llaman la atención los carros", dice, "las camionetotas Lobo".

Asegura que no ha cometido delitos, pero no le importaría

"fletarse" en una balacera, no le da miedo, yo concluyo que no sabe ni que es eso.

¿Por qué no estar concentrado en la escuela? Quizá porque no hay muchos famosos que nos presenten los medios de comunicación, que tengan éxito por sus estudios, trabajos y esfuerzos.

Como no imaginarse una vida relacionada con el narcotráfico, cuando tenemos todos los días como ejemplos a gente como el jj que se hace famoso a partir del caso cabañas; en entrevista el jj señala; "a partir de que salí en la tele tuve más clientes, vendí más por ser famoso."

Por todos lados, escuchábamos, y leíamos las medidas de la novia de muy buen ver, de este hombre ya *famoso*, cuestión que es de admirarse, ya que las medidas de la miss, cintura, estatura y peso, no considero ayuden de alguna manera a resolver el caso.

Alfredo Rico Chávez, coordinador de Sociología de la Universidad de Guadalajara, señala que esta influencia se debe a que los narcos representan poder.

"Todo lo que está ligado al poder, a la trascendencia, a la fama, evidentemente que es seductor y atractivo para cualquier sujeto", asegura el especialista.

También influye que la violencia se ha vuelto algo natural en las personas y el narco representa una posibilidad de ascender económicamente, según Rico Chávez.

El cantante conocido como "El Halcón de la Sierra", quien se atrevió a hacerse notar con este estilo en Chihuahua, fue ejecutado el pasado 19 de octubre junto con dos de sus músicos.

Este artista había acumulado un historial de música "enferma" se dice que a favor del cártel de Sinaloa, en el noroeste de Chihuahua, hacía alarde en sus temas de su cercanía con el Cártel del Chapo Guzmán, como el llamado "El negocio

cuajado", tema que llegó a cantar con el también ejecutado Valentín Elizalde, y ahí queda demostrado que con esto no se juega.

EL NEGOCIO CUAJADO.

me preguntan mis amigos
como ven que voy y vengo
que negocio es el que tienes
que ganas tanto dinero
y yo sonriendo les digo
son puros quesos que vendo

se termino la botella
traiganos otra ,mesero
no necesito decirle
ya sabe de las que quiero
que alcabo pal desenpance
traigo un quesito sn suero
se necesita experiencia
y estar muy bien preparado
para comerciar en grande
hay que ser muy aventado
se invierte pero se gana
es un negocio cuajado
-----música-----
usando la inteligencia
todo el tiempo he trabajado
por las fronteras del norte
conozco bien el mercado
me gusta estar en mi rancho
y oír bramar el ganado

por amor a las mujeres
soy capaz de dar mi vida
por las gueritas hermosas
por que son mis consentidas
no me importa lo que cueste
les doy siempre lo que pidan
se necesita experiencia
y estar muy bien preparado
para comerciar en grande
hay que ser muy aventado
se invierte pero se gana
es un negocio cuajado

Según el Instituto de la juventud este movimiento no tiene nada de importancia en cuanto a seguidores, pero en las redes sociales la realidad es otra, en específico los comentarios en www.youtube.com.mx

- q corridaso mas chingon me cai de madre e parientes

plebe451 hace 1 mes

- si yo soy el mero, mero

cabrones

ohhmario562 hace 2 meses

- COMO HAY GENTE ENVIDIOSA PERO NO HAY K AGUITARSE, ECHELE AL CHINGASO TA PERRON ESTE VIDEO ALGO BIEN PURA GENTE ENFERMA VIEJON

MsFlakita20 hace 2 meses

- hay no puro perron

laexqui hace 3 meses

- haber cuando grabas un video por aca morelos pariente saludos compita chingona presentacion en yecapixtla chacalozo12 hace 3 meses

- n0 p0s WoW!!!!!!! lamorenad3shiwias hace 4 meses

- [@MrGriton75](#) NOMAS FALTA KE EL PROXIMO SENCILLO SEA ESTILO BOB ESPONJA JAJAJAJA Alonso061074 hace 5 meses

- JAJAJA KE PINCHE VIDEO TAN MAS MAMON OJALA Y TE MATEN COMO AL VALE POR OCICON !!!!! LUEGO ANDAN CULIANDO AHII NO TENGO NEXOS CON EL NARCO JAJAJAJA ORALE CAPOS AKI ESTA OTRO GRUPERO KE ESTA ESPERANDO BALAS JAJAJA Shevshenkoo hace 5 meses

- y puro chihuahua kbrones y tiro arriba mi compaa jacobobig33 hace 5 meses 2

- ahora si se paso el komander estilo scarface jajajajajaj

- [@MrPERCIAN1](#) jajaja vancy9 hace 1 día

vancy9 hace 1 día

- esta chida la cancion monarreza hace 1 día

- no es capaz de bailar reggaeton, y es capaz de cantar estas reverendas mamadas????? jajajajajaja ni la burla perdona TifonKinG hace 2 días

- para que lo escuche mi prima preferida. Y NO TENGA MIEDO AJUUUUUUUUUUAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA

MAYLOPEZful hace 5 días

- estan perronas las rolas estan bien chacalosas a quien no le guste al wini

daniel64240 hace 5 días

daniel64240 hace 5 días

- Arriba la pleba!! Puro ed hardy!!!

69mexicanpride hace 5 días

- Estan bien buenas esas viejas tienen buna balguita

58575635 hace 5 días

Cómo estos comentarios y más nos encontramos, en cada video de narco corridos que se aprecia en la página de youtube. Videos que en su mayoría tocan corridos que enaltecen a los capos de la droga y sus sicarios

Se anuncian los conciertos del grupo Komander, quien alterna con Los Buitres de Culiacán, El Zorro del Desierto, y Época Norteña. El boleto cuesta aproximadamente 200 pesos, yo considero una cantidad nada baja.

La mayoría viste como si fuera a cualquier fiesta. Los buchones no. Tratan de que la marca de su ropa se asome, sus joyas brillen, la hebilla brinque y su porte envidie.

Se acabaron los corridos de antes, de esos de los Tigres del Norte y los de Nuevo León. La "onda" es sinaloense, el corrido es más versátil, más marcado y mucho más sangriento.

"A 10 tiros por segundo" de El Komander: "En vez de amuleto un cuerno resulta más efectivo pa' resolver los problemas pa' destrozarnos enemigos".

Las miradas buchonas retan. La pose es altiva, con los pulgares en las bolsas del pantalón. El saludo es como jalando el gatillo.

Los buchones reconocen que andan "jalando". Que andan trabajando en eso que dicen los corridos. Otros, apenas se asoman a este movimiento.

Esta tendencia está pegando. Por los corridos y su ambiente. Pero también por lo que representa ser buchón. Vestir bien, andar en autos elegantes, armado, con dinero en las bolsas y una mujer de buenas formas tomada de la cintura.

El whisky es la bebida favorita de los buchones. Piden Buchanan's, de 18 y 12 años, que en el jaripeo oscila entre los mil 800 y los 2 mil 500 pesos.

"Me dicen maniaco enfermo, enfermo estoy de la mente, no me anden haciendo panchos pues los destrozo en caliente", empiezan. A cada frase un sonido de ráfaga de una AK-47.

Es la onda buchona, la narco moda. La del lujo, drogas y armas. Aunque dure poco.

NARCOTRAFICO

En un inicio, en la década de los 40 del siglo pasado, la ignorancia y la extrema pobreza indujeron a campesinos de la zona serrana en la que confluyen Sinaloa, Durango y Chihuahua, que forman el denominado ***Triángulo Dorado de la Droga***, al cultivo de la marihuana y amapola.

Esta actividad, con el paso del tiempo, se convirtió en una enorme mina de oro para los cárteles de la droga, pero también trajo consecuencias funestas para la población por la violencia que desató.

Por sus condiciones geográficas y climáticas, el municipio de Badiraguato ofreció refugio a los cultivadores de plantas tóxicas, a fin de extraer de sus bulbos los narcóticos para el suministro médico de las tropas estadounidenses en guerra.

Las reseñas orales sobre la historia negra de las drogas en Sinaloa hablan de los sucesos de esa época que han sido recogidos por historiadores y escritores locales.

Los escritos precisan que el cultivo de la amapola no la implantó ningún lugareño del denominado Triángulo Dorado de la Droga, sino los chinos que llegaron al país como mano de obra barata para el tendido de vías para el ferrocarril.

Al escapar de la expulsión, entre 1880 y 1920, los asiáticos se asentaron en Badiraguato, para transmitir las técnicas de siembra de la adormidera y su procesamiento en heroína, explica el investigador universitario Samuel Ojeda Gastélum.

La amapola, que como flor de ornato en patios y jardines era un gran atractivo, se volvió codiciada con la crisis de la

actividad minera y la desaparición de cortijos que daban ocupación a pobladores de Alisos, San Javier, Santiago de los Caballeros, Otatillos, Tameapa y Tepeacan, en el municipio de Badiraguato.

Agrega que en el año de 1939 prolifera la siembra de la amapola y se configuran grupos recolectores de los jugos vegetales que se extraen de sus bulbos para convertirlos en heroína.

Aunque no tiene información oficial que sustente estas versiones, dice que fuertes capitales fueron inyectados a esta clase de cultivos, ante el gran disimulo de las autoridades.

Para el escritor Leónidas Alfaro Bedolla, autor de las novelas Las Amapolas se tiñen de rojo y Tierra Blanca, la goma de opio producida inicialmente con fines médicos se transformó en un negocio.

En la posguerra, aumenta la siembra y el tráfico de la goma se organiza en forma clandestina en la ciudad capital, en un barrio clave, con características semi rurales: Tierra Blanca.

Nacido en ese lugar, en 1945, el novelista recoge historias sobre los gomeros y añade que al término del conflicto bélico, la demanda de narcóticos crece con el retorno de soldados adictos de Estados Unidos.

El catedrático, político izquierdista e investigador del tema, Gregorio Urías Germán, observa que después de los 60, el negocio se concentra en pequeñas familias del barrio de Tierra Blanca.

Las figuras emblemáticas de esos años, Eduardo Fernández, Don Lalo, y Jorge Favela, se convierten en las cabezas visibles del tráfico, con recolectores de la goma en la sierra, y los

apellidos Fonseca, Caro, Payán, Quintero, comienzan a emerger.

Se conoce que en 1941, en forma oficial, por primeras vez, autoridades de Sinaloa comisionan al jefe de la Policía Judicial del estado, Alfonso Leyzaola, a emprender acciones en contra de los cultivadores de marihuana y adormidera.

El primero de abril de ese año, el jefe policiaco, en la administración del gobernador Rodolfo Tostado Loaza, al mando de un fuerte grupo, ubicó y destruyó un predio sembrado de amapola y decomisó varias latas de goma en una zona cercana al poblado los Alisos, en Badiraguato.

Horas después, en una cañada cercana al poblado Santiago de los Caballeros, 12 hombres ocultos en las partes altas, emboscaron al jefe policiaco Alfonso Leyzaola y su gente. Una lluvia de balas hace huir a los uniformados estatales.

Sólo Francisco Urías, ayudante del jefe de la Policía Judicial, se quedó para auxiliarlo y trasladarlo herido a una choza cercana, de donde poco después, los narcotraficantes lo sacaron para someterlo a tortura y luego colgarlo de un árbol como advertencia al Gobierno y a la población.

El investigador Ojeda Gastélum, con doctorado en Historia, destaca que con el crecimiento en la demanda de enervantes y la formación de una nueva generación de gomeros forjados en sus comunidades rurales, emergen figuras como Pedro Avilés, El león de la sierra, y Ernesto Fonseca Carrillo, Don Neto.

Con estos nuevos personajes, otra camada de jóvenes, entre los que destacan Rafael Caro Quintero, Juan José Esparragoza Moreno, alias El Azul; Rubén Cabada, entre otros, incursionan en el negocio.

Para los analistas del fenómeno del narcotráfico, la lucha que libró el Ejército en el Triángulo Dorado de la Droga, sólo logró apaciguar la violencia en un periodo muy corto, pues los antiguos gomeros fueron desplazados por nuevos personajes como Miguel Félix Gallardo, con una nueva visión en su estructura operativa.

El cruce de los embarques de cocaína, procedentes del sureste de la República Mexicana, cuyo negocio es más rentable que el tráfico de marihuana y adormidera, dio origen a los cárteles y el surgimiento de otra nueva generación de traficantes, cuyos nombres tomaron fama en el país: Los hermanos Arellano Félix, Manuel Salcido Uzeta, Amado Carrillo Fuentes y Joaquín Guzmán Loera, El Chapo, quien está prófugo.

Desde hace tiempo vemos la imagen de los nuevos capos del narcotráfico que hacen popular a través de sus capturas en los medios de comunicación, imagen que más allá de dar miedo, horror, o repulsión los está convirtiendo en ídolos del pueblo mexicano, más aún ídolos de la juventud.

NOTA EXTRAÍDA DE EL UNIVERSAL ON LINE

“La Barbie, representa la nueva narco fashion.

La camisa tipo polo que Edgar Valdez Villarreal traía puesta al momento de su captura cuesta 125 dólares (unos mil 617 pesos); calzaba tenis Nike Max Air de Alrededor de 2,000 pesos. La captura de Edgar Valdez Villarreal, alias La Barbie, demuestra una vez más que los narcotraficantes actuales están muy alejados del estereotipo de las botas, las grandes cadenas y las camisas coloridas.

Tenis Nike Max Air de alrededor de 2 mil pesos, pantalones de mezclilla y una camisa tipo polo conformaban el atuendo del

heredero del cártel de los Beltrán Leyva al momento de su captura, ocurrida el lunes 30 de agosto de 2010.



CIUDAD DE MÉXICO | Martes 31 de agosto de 2010

Redacción |

Una visita a la página oficial de Ralph Lauren, empresa encargada de fabricar las camisas como la que portaba La Barbie, permite saber que la prenda tiene un costo de 125 dólares (unos mil 617 pesos, según el tipo de cambio actual).



La prenda forma parte de la línea Big Pony, realizada en algodón, y con la posibilidad de encontrar no sólo el estampado de la ciudad de Londres, sino también de otros lugares como Tokio, Berlín, Milán, Los Ángeles, París, Roma, Chicago, Nueva York y Madrid.

En marzo y abril del año pasado, Vicente Zambada Niebla "El Vicentillo" y Vicente Carrillo Leyva también llamaron la atención por su sentido de la moda.

Jeans, saco y camisa desabotonada hicieron que muchas mujeres destacaran la imagen de "El Vicentillo", pues en la nota publicada por EL UNIVERSAL se leían comentarios como "¡Está guapillo el Vicentillo!".

En el caso de Carrillo Leyva, además de sus lentes a la moda, el joven - hijo de Amado Carrillo Fuentes "El Señor de los Cielos" portaba un conjunto deportivo Abercrombie.

NEOZAPATISTA

OAXACA 01 de septiembre del 2010 20:59

Me ofrecían un trabajo administrativo por \$3000 al mes, empiezo a comparar, este narco carga zapatos de \$2000. Y LUEGO DICEN POR KE LA GENTE SE METE AL NARCO? BUENA NOTA AUNKE EL TITULO DE NARCOFASHION SE ME HACE MUY FRESON, PROPIO DE UNA REVISTA DE VIEJAS.

donjuanperez

Guajaca 31 de agosto del 2010 22:47

Eso no es nada el Pejito jr. traia unos tenis mucho más caros y eso que ni trabaja!

Lesterwolf

Nezahualcoyótl 31 de agosto del 2010 22:21

Cuando uno lee este tipo de notas se da cuenta porqué el gobierno dice que los medios colaboran a "mitificar" a los narcotraficantes. Ávidos de vender y sacarle el mayor jugo a la noticia, los mercaderes de los medios no vacilan en inundar sus espacios con notas amarillas o farandulescas. Con tal de vender, los medios no tienen reparos en crearle al narcotraficante una imagen. Basta ver las cabezas de sus notas para advertir la admiración que los periodistas profesan al narcotraficante y como abonan para hacerlo parecer algo así como un personaje fuera de serie.

Gomez palacio 31 de agosto del 2010 22:06

Señores del Universal no les parece que es verdaderamente vergonzoso, darle tanta importancia a la ropa que este malandro y criminal trae puesta y que compró con dinero mal habido y a costa de muchas vidas. Qué tiene de relevante o meritorio el status de esta cucaracha, que los tiene deslumbrados. Este gordinflón no vale la pena tanta tinta, basta ya de amarillismo.

Kike

Mexico 31 de agosto del 2010 21:54

Para comprar la ropa que trae puesta yo necesito gastar más de una quincena completita... Y soy Ing. en Sistemas con certificación en Oracle. Me cae que si se antoja entrarle, me cae...

C. IZCALLI 31 de agosto del 2010 21:46

El problema no es la nota si no quien la lee: millones de ninis sin mas oportunidad y riesgo de querer convertirse en un narco,

precisamente por leer esto. El Universal debería tener mas oportunidad al publicar este tipo de notas.

EDUARDO33

Guadalajara 31 de agosto del 2010 20:57

Con todo respeto pero que nota tan estúpida!!! ... y tipos como estos en que te imaginas que se gastaran el dinero que adquieren de la manera mas sucia???? en libros o escuelas? apoyar a personas en extrema pobreza? y muchos mas etc. claro que no!!! para entrar a este negocio te tiene que gustar el dinero "facil" y rapido para gastarlo en mujeres,ropa,vicios,armas,autos,etc...

guidark

Morelia 31 de agosto del 2010 20:18

LA GRAN AZAÑA DE CALDERON. AHORA SI EL PAIS SE PUEDE SEGUIR HUNDIENDO, YA CUMPLIÓ.

pakal66

Tuxtla 31 de agosto del 2010 19:46

che maricon, dicen que batea de ambos lados

Rosaura

Xalapa 31 de agosto del 2010 19:34

NO MANCHEN.... EL OBJETIVO DE LA NOTA ES QUE NOS DEMOS CUENTA, LOS TERRENALES, QUE AHORA ESE TIPO DE GENTE QUE VIVE DEL NARCO, ESTA METIDA EN LAS ESFERAS SOCIALES ALTAS... CON EL OBJETIVO DE QUE SE CONFUNDAN CON LA GENTE BIEN... Y NO SE LES HAGA NADA... O SEA OTRO MODUS OPERANDI...

CIMARRONX

GTO 31 de agosto del 2010 19:25

Pregunta: A MI QUE C.A.R.A.J.O.S ME IMPORTA COMO VESTIA Y QUE SE PONIA??? O DONDE VIVIA O CON QUE VIEJAS ANDABA???, ES UN DELINCUENTE ASESINO, ENVENENADOR DE LA HUMANIDAD SIN ESCRUPULOS, POR EL AMOR DE DIOS!!!, SOLO FALTA QUE LE PONGAN UN MONUMENTO O LE DEN UN PREMIO EN MTV, LO QUE HACE LA PRENSA POR VENDER... CARAY, SI QUE ESTAMOS J.OD.ID.O.S

PaoLiz

Monterrey 31 de agosto del 2010 17:50

Ah como les encanta aplaudirles las maromas a estos changos, osea que les pasa a esta gente que hizo la nota¿?, se trata de que¿? que la gente los alague¿? los quiera imitar o que¿?, le dan tanta importancia a eso x eso stamos como estamos alaguen a gente que pueda usar ropa de marca pero con dinero a base de trabajo que no le hace vender su consciencia.

maybeau

Mexico 31 de agosto del 2010 17:34

*AHORA MEJOR HAGAN UNA FASHION WEEK NARCO!!!!
AHORA SI SE PASARON...*

Ambarlu

Tlane 31 de agosto del 2010 17:33

Con este tipo de notas lo que hacen es dar mayor publicidad a los narcotraficantes, y que en vez de que la gente los vea como personas que afectan a la sociedad, ahora sean los iconos a seguir en cuestión de moda. Con estas notas lo que hacen es

que la juventud se crea que esta gente es "cool" y menos consigamos terminar o mitigar el problema de las drogas.

Atrás ha quedado la imagen del narco de los años 80s, aquel que vestía sus botas piteadas, su cinturón vaquero, su sombrero de piel de cocodrilo, camisas a cuadro, su jeans azul marino, bigote estilo Pancho Villa y no se consideraban en ese entonces un icono de la moda. Beatón en 1954 dijo "La moda es un cambio social, que refleja el mismo cambio continuo que atraviesa una época..."

La moda como la mayoría de las cosas cambia; la sociedad, modifica sus gustos hasta el grado de considerar y aceptar la forma de vestir de los actuales narcos como una moda chic y válida, tanto para hombres como mujeres, mejor conocidos como "mangueras".

El término manguera tiene poco tiempo desde que se usó para referirse al concepto del narco jr. Los mismos jóvenes que dicen pertenecer al círculo de los mangueras lo definen como aquellos jóvenes que se visten de marcas originales, se pasean en sus vehículos del año por las calles con música de banda y narcocorridos a todo volumen, y utilizan un vocabulario difícil de comprender para la mayoría.

Los mangueras frecuentan lugares de caché, aunque lo más popular entre ellos es el realizar "pisteadas" en la casa de algún miembro del grupo, donde obviamente no puede faltar la cerveza, las buchanans, el grupo norteño o en su caso, un sonido con excelente repertorio de narcocorridos, además de chicas guapas del mismo estilo y en la mayoría de los casos droga, ya que los manguera originales se dedican cien por ciento a su venta.

Los 10 pasos para ser manguera:

- 1.- Vestirse con ropa de marca, especialmente Ed Hardy.
- 2.-Tener algún narcotraficante como ídolo.
- 3.-Escuchar narcocorridos
- 4.-Usar rosarios, no como un símbolo de religiosidad, sino como un accesorio.
- 5.-Pasearse en carro del año.
- 6.-Usar prendas con calaveras y brillantes.
- 7.-Creerse parte de algún cártel de la droga.
- 8.-Juntarse con gente que sólo pertenece al mismo grupo social.
- 9.-Ostentar un vocabulario rico en palabras altisonantes.
- 10.-Poseer nextel como símbolo de status social.

Si cuentas con más de tres de las características mencionadas, es posible que puedas encajar en este círculo social, que parece ha venido para quedarse; sin embargo, se necesitarían unos cuantos años más para que la moda sea otra.

Un estilo muere y diez nacen, en espera de ser impuestos y seguidos. Moda es "nada más y nada menos, que el estilo que prevalece en un tiempo determinado" (Websters New Collegiate Dictionary).

La moda de los mangueras es tan válida como todas. Se trata de un medio para expresar pertenencia, status, y carácter, entre otras cuestiones. Por ahora es algo que está presente en nuestra sociedad, y aunque a varios les cueste admitirlo, la narco cultura cada vez es más aceptada entre los jóvenes, hombres y mujeres.

Ávidos de vender y sacarle el mayor jugo a las noticias y problemas de nuestro país, los programadores de las diferentes estaciones de radio, en el estado de Morelos y en el país, no vacilan en inundar la programación musical y espacios con canciones que hablan única y exclusivamente de que ser “narco es in”.

Convirtiendo así a los narcotraficantes, en íconos a seguir de la moda, familiarizando y mostrando a la juventud, que esta gente es cool y de alguna manera dando promoción a lo que hacen, que según palabras de Edgar Váldez Villareal alias la “Barbie” se trata de negocios.

Felipe Calderón declaró la "guerra" al narcotráfico desde que comenzó su sexenio, en el 2006. Sin embargo, día tras día aparecen hombres y mujeres en los baúles de automóviles abandonados, descabezados, asesinados con tiros de gracia. En medio de la violencia y la impunidad, el narcotráfico desarrollo un fenómeno social: hay niños quieren ser sicarios cuando sean grandes y chavas, mujeres jóvenes que comienzan a involucrarse en el negocio.

Algunos especialistas mexicanos afirman que las mujeres entran al negocio "por amor", yo creo que al igual que los demás el dinero es lo que les mueve.

Una imagen común entre los capos de la droga es recorrer las calles y avenidas del territorio que controlan a bordo de camionetas de lujo, tipo Hummer o Lobo, acompañados de mujeres hermosas. Escenas que parecen haber sido copiadas del libro Sin Tetas no hay Paraíso, del escritor colombiano Gustavo Bolívar.

Ejemplos hay muchos, pero sólo algunos están documentados. Uno es el de Sandra Avila Beltrán, familiar de los Beltrán Leyva. Su madre, María Luisa Beltrán Félix, es prima del capo Miguel Angel Félix Gallardo.

Otro caso es el de Aura Elena Zúñiga, ex miss Sinaloa, novia de Angel Orlando García Urquiza, cuñada del líder del Cártel de Juárez. El tercero es el reciente asesinato de Zulema Hernández, la ex amante de Joaquín "El Chapo" Guzmán.

Ellas pusieron a las mujeres del narcotráfico en el centro de la atención, principalmente, en los medios de comunicación mexicanos.

Para Ricardo Ravelo, reportero de la revista Proceso, con más de 20 años de experiencia en diversos medios, y especialista en temas del narcotráfico, el papel de las mujeres dentro del negocio del narco han sido "secundario", pues prácticamente "no figuran" en la escalera del poder narco, porque no han alcanzado peldaños de liderazgo.

Ravelo cuestiona al estado mexicano y su guerra contra el narcotráfico, al señalar que ha quedado demostrado que no se puede frenar la violencia ni siquiera con la ayuda del ejército mexicano.

Regiones de los estados de Michoacán, Sinaloa o Tamaulipas, por citar algunos ejemplos, están "feudalizadas" por las redes del narco. Lograron este nivel en el año 2000, luego de la derrota electoral del centrista Partido Revolucionario Institucional (PRI) que hasta entonces se mantuvo 71 años en el poder y dio paso a una especie de caos político y el juego de la alternancia, que los capos de la droga tradujeron mejor que los propios políticos y se acomodaron en municipios, demarcaciones y entidades negociando con el poder en turno

sin importar las siglas partidistas, pues sólo les interesa operar en la impunidad.

"Pero esto sólo es parte del problema. Lo más preocupante es que el narco tiene aliados en el gobierno aseguró Ravelo. Lograron enganchar a los cuerpos de la policía y ponerlos a su servicio y también operan con protección política. De otra manera no se explica su poderío".

En su opinión la "guerra" contra el narcotráfico "es una farsa" como lo fue la lucha contra la corrupción implantada el sexenio pasado por el ex presidente Vicente Fox. "La guerra de Felipe Calderón tiene objetivos políticos como legitimarse, pues llegó a la presidencia sin credibilidad, luego del fraude electoral de 2006". Para Ravelo, una solución al problema del narco "no está exenta de la negociación con un cártel".

Héctor Castillo Berthier, investigador de la UNAM, comenta que en el país existe 1 millón de jóvenes vulnerables a las tentaciones del narco.

En México es el peor de los mundos para cerca de 1 millón de jóvenes pobres que, que la la falta de trabajo y de educación y ante la indiferencia de la clase política, son vulnerables al asedio de las organizaciones criminales.

Es grande el número, pero por fortuna es tan sólo de entre el 3 y el 5 por ciento de los 27 millones de mexicanos que tienen entre 15 y 29 años, afirmó Héctor Castillo Berthier, investigador de la Universidad Nacional Autónoma de México. Héctor castillo llama la atención para que no estigmaticemos a la juventud, puesto que es pequeño el sector que está en situación vulnerable ante las tentaciones de las organizaciones criminales.

Lo que es realidad es el aumento de jóvenes víctimas y victimarios en la que llaman "guerra" del narcotráfico, que en

cuatro años se cobro en México aproximadamente 30 mil vidas de las que, según grupos civiles, 1.200 eran de menores de edad.

NARCO EMPLEO

“El trasfondo de estos crímenes es la enorme desigualdad social que existe, la que orilla a muchos jóvenes a incorporarse a actividades delictivas”, comenta Héctor Castillo, quien lleva dos décadas de investigar el tema de la juventud.

“No nos referimos a fenómeno masivo de jóvenes incorporándose a las redes de la delincuencia”, subraya, aunque reconoce que los menores que han caído en manos de organizaciones criminales son “carne de cañón”, fáciles de convencer porque están dispuestos a jugarse la vida.

Pobres, sin opciones de trabajo o educativas, ni perspectivas de futuro mejor, armas a bajo precio, drogas, mujeres, dinero fácil y de manera rápida.

Para el sociólogo a esta situación contribuyen cuatro hechos: que la escuela ya no funge como mecanismo de ascenso social, el desempleo, los cambios en la estructura de la familia y la ausencia de políticas públicas para recomponer las oportunidades de desarrollo para este sector.

Los jóvenes mexicanos son seducidos por las historias de éxito de la delincuencia organizada, única forma de sobresalir en un escenario de marginación.

Los cárteles de la droga en México nutren sus filas de jóvenes, que seducidos por el poder económico y social que ostentan los narcos mexicanos, son lanzados a la primera fila ofensiva de ataque de los grupos delictivos, fenómeno social que es sostenido por las condiciones de marginación y pobreza en que viven millones de jóvenes mexicanos.

Hay más de siete millones de jóvenes que ni estudian ni trabajan en México, conocidos como la generación 'Nini', según datos del Instituto Mexicano de la Juventud (Imjuve).

Son justamente estos sectores de la población juvenil los que usualmente son requeridos por los narcos mexicanos para realizar trabajos de transportación, vigilancia, distribución, venta de drogas, así como de las operaciones de ataque de las organizaciones delictivas.

Sin posibilidad de empleo y sin estudios que representen una verdadera esperanza de mejoramiento personal, el futuro de los jóvenes en México, se encamina hacia otros caminos: la delincuencia organizada, la migración a Estados Unidos y Canadá, el subempleo o el trabajo informal.

Las autoridades mexicanas desconocen el número de jóvenes que han sido empleados por el narcotráfico, pero recientemente la Secretaría de Defensa Nacional informó que en los últimos tres años, murieron unos 1.200 jóvenes en enfrentamientos de carteles rivales.

Para estudiosos del tema, integrarse al tráfico de drogas es una alternativa de corto plazo. Según el Centro Binacional de Derechos Humanos de Tijuana, la expectativa de vida de un adolescente o joven dentro de un cartel mexicano es de tres años.

Alfredo Nateras, investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana, aseguró que en este contexto para muchos jóvenes ha resultado más atractivo acercarse a los terrenos de lo no legal. Por ello, cuando a algunos se pregunta qué quieren ser, responden: "narco". Y esto debido a que el crimen organizado "cumple funciones sociales que el Estado no ofrece, como dar empleo, arreglar una escuela o hacerse

cargo de la educación de jóvenes que coopta para que sirvan a sus intereses”.

Situación que no parece tener fin cercano, ya que las bandas del crimen organizado tienen fuentes infinitas de jóvenes marginados que están a la espera de una oportunidad que los ayude a alcanzar un nivel de vida, que las vías tradicionales del trabajo constante, ya no les ofrecen.

Hay pocas políticas públicas que realmente resuelvan la problemática juvenil. Hay programas sobre grafitti, pintura, música y reuniones, se quedan en eventos de relumbrón, se acaba tal evento y se acaba la acción; por eso no hay políticas que resuelvan de raíz los problemas de la juventud excluida.

Los jóvenes tienen dificultades para tener acceso a un trabajo bueno y para las cuestiones escolares. Esto les da mucho tiempo de ocio y lo emplean algunas veces para asociarse en grupos o pandillas. Y a veces vienen por consecuencia estas situaciones de delincuencia y violencia.

Entonces si el chico anda buscando empleo y no encuentra, de alguna forma tiene que obtener dinero y las opciones que encuentra es en la informalidad y de ahí pueden llegar a opciones ilegales y todo esto consecuencia de una exclusión social que sufren los jóvenes marginados.

El empleo en México presenta una alarmante situación de precariedad, 64 de cada 100 personas ocupadas, el equivalente a 28.4 millones de mexicanos, labora sin acceso a servicios formales de salud, esto según el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP), encabezado por Luis Foncerrada.

El organismo dependiente del Consejo Coordinador Empresarial, CCE, consideró que es urgente agilizar las medidas para mitigar el elevado fenómeno de empleo informal que enfrenta el país, como *acelerar el crecimiento económico, reformar la Ley Federal del Trabajo, simplificar el sistema tributario actual, así como mejorar la calidad y la cantidad de la educación.*

El Instituto advirtió que la informalidad en el empleo registra dimensiones superiores a lo que revelan datos oficiales, pues recordó que el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) señaló que en el tercer trimestre del 2010, el 28% (12.4 millones de personas) de la población ocupada, trabaja en la informalidad.

Sin embargo, el CEESP indica que "esta es una definición muy pobre de trabajo informal, pues asume que son sólo aquellos trabajadores que laboran en unidades económicas que operan a partir de los recursos del hogar y sin constituirse como empresa".

En otras palabras, esta es una definición de trabajo en el sector informal que incluiría al empleo doméstico, autoempleo independiente y trabajo en empresas no registradas, agregó el centro de estudios.

Sin embargo, consideró que un criterio más certero para dimensionar el tamaño real del empleo informal que registra el país sería considerar en ese rubro a todos a aquellos trabajadores que no cuentan con acceso a servicios formales de seguridad social.

Medido de esta manera encontramos que 64.01% de la población ocupada (28.4 millones) labora en la informalidad y bajo esta definición el empleo informal en México tomaría

proporciones alarmantes; sin embargo, en realidad esta es más una manera aproximada de medir la precariedad del empleo en México más que de la informalidad.

El centro también informó que las consecuencias de la informalidad laboral no se limitan en las personas ocupadas en ese sector, sino también inciden en las personas dependientes de esos empleados.

El porcentaje de trabajadores informales en México es elevado, lo cual se vuelve más alarmante si consideramos que el que un trabajador no cuente con acceso a instituciones de salud también implica que sus familiares y dependientes económicos tampoco lo tendrán, esta carencia social, naturalmente afecta el desarrollo de capital humano en nuestro país.

El informe indica que debido al bajo dinamismo económico y la falta de reformas en sectores estratégicos, la actividad informal junto con la migración se han constituido en alternativas para reducir las presiones sobre el mercado laboral formal, de esta forma, los desempleados han podido encontrar una fuente de recursos para el sustento familiar.

Respecto a la situación financiera, el CEESP señaló que la existencia de una gran economía informal afecta el crecimiento económico, ya que los establecimientos no formales así como los trabajadores informales se caracterizan por tener una menor productividad que sus contrapartes.

Estamos pues en un México sin oportunidades de encontrar un buen trabajo, sin oportunidades de entrar a una buena institución educativa y no tenemos ejemplos triunfantes de gente trabajadora, sino todo lo contrario tenemos el ejemplo

palpable de superación rápida (económica) en nada más ni nada menos que delincuentes.

¿A qué se debe esta fascinación alrededor de los narcos?

Si pensamos en el concepto de joven, debemos recordar que él está en un proceso de desarrollo de identidad, está en búsqueda de figuras representativas para él y si en lo laboral, en la académico y lo institucional no ha encontrado respuesta, en el narco existen casos exitosos en los que él puede participar, es aceptado, hay ganancia económica y de estatus.

Ellos buscan una alternativa de representación social, en donde puede ser alguien.

En relación a esto el filósofo Fernando Savater en conferencia dirigida a universitarios reconoció que en este momento “existe una acentuación de la violencia, mueren los jóvenes pero no porque tengan menos ideales que sus mayores; los jóvenes perecen víctimas que hemos realizado todos los demás”, asegurando que en México se está llevando a cabo una guerra y en una guerra, “los jóvenes mueren porque son usados como carne de cañón”.

Los jóvenes mexicanos están insertos en un contexto social no favorable para alcanzar su desarrollo económico por los mecanismos que antaño permitían la movilidad social. Ante esto, sólo queda la frustración y las opciones de la ilegalidad, frente al silencio de una autoridad que no tiene la capacidad de responder a sus ciudadanos con acciones positivas.

Muertos muchos muertos es lo que ha dejado la llamada guerra contra el narco, casi en su totalidad jóvenes menores de 25 años y una buena parte de ellos adolescentes seducidos por el "glamour" de la vida del narcotraficante, de acuerdo con cifras extraoficiales.

Dinero, automóviles de lujo, ropa de diseñadores, alhajas de oro con las figuras de La Santa Muerte y de San Judas, drogas, mujeres y poder son los ingredientes de una oferta tentadora para aquellos que en su mayoría provienen de un entorno socioeconómico desfavorecido.

Esto está pasando en todo el país es por eso que no es de asombrarse que en Jalisco se haga un movimiento en contra del narco corrido.



En un acto de protesta contra la creciente ola de inseguridad y violencia que se vive en Jalisco, estudiantes del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH) colocaron mantas con leyendas de rechazo en el puente peatonal de la Normal.

Antes, el grupo de estudiantes de las licenciaturas en Estudios Políticos y Gobierno, Sociología y Derecho marcharon por distintos puntos del campus y convocaron a la comunidad estudiantil y académica a manifestar su rechazo a la llamada narco cultura.

Como estudiantes, colocamos estos mensajes públicamente para lanzar un exhorto a la sociedad en general, pero en especial a los jóvenes, a ellos los convocamos a manifestar su inconformidad y a rechazar esta cultura del narco, manifestaron en un comunicado.

Posteriormente, la comitiva se dirigió al puente peatonal de la Normal, donde colocó dos mantas con los mensajes: “No a la cultura del narco” y “No narco corridos. ¿Por qué los imitas?”.

Para realizar su protesta, los estudiantes consideraron que “la imagen del traficante está espaciadamente estereotipada y se cristaliza en la popularidad de los narco corridos, en el vestir de los jóvenes y en emular su estilo de vida.

El criminal se permite trastocar el espacio público con la violencia que le gana reconocimiento, con la violencia que le da respeto y que incluso lo convierte en ídolo.

La agrupación estudiantil anunció algunas otras acciones de protesta, en las que se contempla la realización de un video que se pretende distribuir a través de las redes sociales como Facebook y You Tube.

Se ha visto ya en varias situaciones de la vida que las cosas que se prohíben de alguna manera llaman más la atención de la gente, reza por ahí una frase popular, “lo prohibido es lo más sabroso”, así que lo mejor que podemos hacer más allá de la prohibición de los narco corridos, es poner mucha atención en que nos está ofreciendo ese tipo de música y combatirlo con la enseñanza de valores humanos que nunca debimos haber perdido.

MÚSICA GRUPERA DEDICADA A LOS NARCOS

“La falta de educación es la que nos está llevando a donde estamos ahora.”

Es lo que me dice Gil Rivera Sarmiento gran compositor mexicano, acerca del éxito de las narco letras y la descomposición social en la que nos encontramos.

Gil Rivera

Autor, compositor e intérprete mexicano. Estudió Arquitectura, Música, Arte Dramático y Artes Plásticas en la Escuela de Bellas Artes de la U. A. Benito Juárez de Oax. y cursó estudios de Técnica de grabación y Audio, Corrección de estilo y otros más.

Inicia su carrera de compositor alrededor de los 14 años, escribiendo el tema “En mi ocaso”, y como trovador a los 17 años, en Oaxaca, cantando en restaurantes y bares; poco después, hizo programas de radio en vivo y dio conciertos en lugares como el Teatro Macedonio Alcalá y la Sala Juárez en Oaxaca.

En 1990 participó por última vez en el Festival de la OTI, cantando su canción de denuncia “Sofía está bien”, historia de una niña víctima de abuso sexual.

En 1991 ganó, en La Haya, Holanda, el 1er. Premio del Festival Mundial de la UNICEF, el “Danny Kay International Children’s Awards”, con su composición “Los niños del mundo y yo”, interpretada nuevamente por Juan Fidel de Jesús, premio que donó gustosamente, a la UNICEF.

“Muchos amigos, están ya metiéndose en el movimiento de las narco letras, gracias a Dios yo no tengo la necesidad, a mí me

ha ido muy bien haciendo lo que me gusta hacer y escribiendo lo que me gusta escribir, canciones más inspiradas en la mujer y el amor, pero hay amigos que por dinero tienen que entrarle”.

“La educación que tenemos en nuestro país es insuficiente, han surgido en estos últimos años carreras incompletas, carreras que se ponen de moda, se ofrecen en corto tiempo de estudios y prometen al terminarlas en dos o tres años, que vas a estar preparado para el campo laboral, y lo que hacen es que técnicamente te pueden estar preparando pero, ya no te enseñan nada de moral, ni ética profesional y mucho menos valores morales y humanos, lo que interesa pues es como llegar a obtener el dinero”.

“En nuestro país hay una muy mala política cultural, es casi inexistente, no hay nada de cultura que se promueva, o por lo menos es mínima, y en cuanto los valores lo mismo nos ocurre, para que te des cuenta de eso, en tu trabajo o en la escuela , en el lugar que sea despídete de 50 pesos y con eso vas a conocer la honestidad de las personas, deja un billete de 50 tirado y observa, verás cómo alguien lo verá y quizá trate de pisarlo esconderlo, hacerlo a un lado hasta que lo levante y se lo adueñe, y quizá habrá alguien que lo recoja inmediatamente y pregunte si alguien lo perdió, está clarísimo, si queremos cambiar hay que empezar por uno mismo”.

Gil Rivera comenta:

“La falta de empleo está provocando estemos en estas situaciones, tengo amigos que se han tenido que prostituir escribiendo narco letras, por varias razones, tienen mucha necesidad económica, y la verdad es que últimamente que te graben una canción es mucho más complicado, se suma a esto que de repente les llegan los narcos pidiéndoles trabajen para ellos y les regalan camionetas, coches de lujo, y a parte les

pagan bastante bien por su trabajo, entonces se prostituyen, dicen ellos que por necesidad y seguridad también”.

“A mí no me han ofrecido escriba algo para alguien así, no se me han acercado, y la verdad no quiero lo hagan, yo tengo una escala moral muy alta, mis papás siempre nos enseñaron valores, y nos guiaron por un camino muy recto, entiendo el trabajo que cuesta salir adelante y por eso mismo no tomo rutas cortas, todo lo que he hecho me ha costado mucho, si a mí me piden un narco corrido no lo haría, pero por mi seguridad física espero no me ofrezcan el trabajo”.

“La verdad es que ya en todas las estaciones de radio es muy difícil te toquen si llegas con una canción, bonita, romántica, con una letra que no dañe a nadie, lo que en todos lados buscan es el dinero, y las personas que piensan con valores, que tienen una moral alta, desafortunadamente no tienen el suficiente peso, para cambiar la estructura de las programaciones en las estaciones de radio, yo ahorita tengo dos canciones nuevecitas bellísimas y en ningún lado las he logrado colocar porque no les interesan las canciones que hablen de valores, ni de amor, pero le sigo buscando y no por eso dejo de creer en lo que hago, y mi nombre y moral siguen en pie”.

ESTACIONES GRUPERAS Y SU PROGRAMACIÓN

En el estado de Morelos, podemos escuchar 6 estaciones de radio con un perfil gruper, las cuales son; del grupo Radorama; la tremenda 104.5, la k buena 105.3 éstas en la zona de Cuautla, la picuda 94.9, la mexicana 88.5, en Cuernavaca, en Cuernavaca también pero del grupo mvs la mejor fm, y en Jojutla de Juárez está la super z 103.7

Estas estaciones de radio mantienen inundado el estado de Morelos con sus programaciones impregnadas de canciones manchadas de sangre y narco ídolos, hablamos con algunos programadores de estas estaciones y comentan que no manejan el género narco corrido ni movimiento alterado, con esto bien podemos darnos cuenta que ellos también piensan son canciones muy agresivas y violentas que están causando gran impacto en la sociedad, sin embargo al monitorear las estaciones nos encontramos todo lo contrario.

Platicando con líderes de los grupos musicales locales de quienes omitiremos sus nombres, nos damos cuenta de que su relación con los capos del narco local es muy estrecha, y que entran muy fácil a las programaciones de las estaciones de radio porque lo único que tienen que hacer es depositar su pago mensual y regalar alguna que otra tocada a las empresas como promoción.

Según sus palabras para poder llegar a ser un grupo reconocido en el ambiente musical, lo único que les queda es buscarse un buen padrino, que les ayude con las cuotas que las empresas les exigen a cambio de su apoyo.

En las estaciones del grupo radiorama se les cobra 10,000 pesos mensuales por 60 tocaditas al mes, que incluye la tocada en algún programa en vivo, más artículos de promoción. En super z se les maneja a sistema de cambalache yo te toco y tu me regalas unas tocaditas al mes para que yo (empresa) las venda, de no ser así la cuota se maneja en un promedio de 8,000 pesos mensuales. En mvs se maneja también sistema de artículos de promoción y tocaditas en eventos a cambio de tiempo aire.

Aquí algunas de las canciones que forman parte de las programaciones de las radio gruperas del estado de Morelos.

LA FIESTA; EXTERMINADOR.

Andan diciendo por hay
que a mi me encanta la fiesta
pa que lo voy a negar
me vale si les molesta
destapando botellitas
pisteando hasta que amanezca

el mundo se va a acabar
anda diciendo la gente
no me voy a preocupar
por eso vivo en ambiente
como dice la canción
borracho nada se siente
que si no es novedad
si a mi me gusta fiesta
me gusta decir salud
en una noche como esta
la fiesta es para gozar
toda la raza contenta
alrato voy a llevar
la serenata mas loca
con discos mp3
y que retumbe la troca
y al que no le guste el ruido
a ver de como nos toca
el mundo se va a acabar
anda diciendo la gente
no me voy a preocupar
por eso vivo en ambiente
como dice la cancion
borracho nada se siente

que si no es novedad
si a mi me gusta fiesta
me gusta decir salud
en una noche como esta
la fiesta es para gozar
toda la raza contenta

NIÑAS PUDIENTES Y PODEROSAS

Voz de mando

Ahí llego la caravana
de las niñas mas bonitas
bonitas pero explosivas
peligrosas señoritas
número uno en el desmadre
para eso si estan muy listas
En las fiestas y en las discos
en los bailes y en la calle
ellas son la sensación
y le cale a quien le cale
tienen mentes admirables
y cuerpos angelicales
Ejemplares de belleza
en exceso inteligencia
la maldición en amores
desconocen los errores
influencia hay por donde quiera
no existe quien interfiera
se deleitan como reinas
lujos de diva moderna
y adonde llegan...
...gobiernan!!!
Ropa personalizada
de ilustres diseñadores
para luz y sorprendentes

destacan entre la gente
con sus caritas perfectas
y sus cuerpos contundentes
Recorren el mundo entero
en aviones y en cruceros
viviendo al tope la vida
gastan siempre sin medida
pudientes y poderosas
se divierten día con día
Ejemplares de belleza
en exceso inteligencia
la maldición en amores
desconocen los errores
influencia hay por donde quiera
no existe quien interfiera
se deleitan como reinas
lujos de diva moderna
y adonde llegan...
...gobiernan!!!

EL AFORTUNADO

Titanes de Durango

Traaaigo las pilas bien puestas...

va a ser buena desvelada
aquí traigo unas buchana's
y unas cervezas heladas
vooi a ponerme una peda
que no sepa de mi nadaaaa...
ando de arriba hacia abajo
de la vida disfrutando
con diferntes mujeres
gozando de los placeres

no me importa si estoy feo
el caso es que ellas me quiereren...
si ando paseando traigo buenos carros
si ando borracho tomo buenos tragos
si ando de party me meto a los antros
si ando de novio soy enamorado
y en los negocios soy muy aventado
y mi familia siempre me ha ayudado
agradecido por darme la mano
todo lo que tengo yo me lo ganado
quiero decirle a todos mis paisanos
que en esta vida soy afortunado
traigo un roles de diamantes
que me regalo mi compa
las plebes no ven la hora
los brillantes las asombran
por eso es que amanecemos
pisteando con la tambora
que me alisten mi caballo
para pegarle un huertazo
que relinche que repare
tambien es afortunado

y todos los que andan conmigo son loco chones borrachos

si ando paseando traigo buenos carros
si ando borracho tomo buenos tragos
si ando de party me meto a los antros
si ando de novio soy enamorado
y en los negocios soy muy aventado
y mi familia siempre me ha ayudado
agradecido por darme la mano
todo lo que tengo yo me lo ganado
quiero decirle a todos mis paisanos
que en esta vida soy afortunado

EI PROSTIPIRUGOLFO.

Ya llego el fin de semana
Para tirar party con todas las damas
Que ami me acompañan
Y me dan cariño también me complacen en las madrugadas
Traigo la sangre caliente
Escuchando corridos en mi troca nueva
Las plebes se alteran cuando ven al jefe que anda acelerado
en la borrachera
Me gustan todas la plebes
Que siendo mujeres yo nunca me rajo
En cuestión de placeres soy un semental
Que a toditas las hembras les doy lo que quieren
Dicen que soy prostipirugolfo
Que yo a la que sea le cumplo su antojo
Que soy un volado también mentiroso
Y dirán lo que quieran....
PERO YO LAS GOZOOOO!!!!
Ya llego el prosti con damas trae una manada
De pura plebada que a el lo acompañan
Y que lo rodean
Cuando anda bien pedo en la borrachera

Ya saben a lo que vienen
Y no se me awuiten
Que es lo que quieren
Caribe y vino también ay cerveza
Porque ay una que otra que la hace de freza
Apaguen los celulares no quiero batallas
Ni que se me rajen ni quiero escuchar que les habla su papi
tampoco el mayate porque ahora es el party

Dicen que soy prostipirugolfo
Que yo a la que sea le cumplo su antojo
Que soy un volado también mentiroso
Y dirán lo que quieran....
PERO YO LAS GOZOOOO!!!!
Dicen que soy prostipirugolfo
Que yo a la que sea le cumplo su antojo
Que soy un volado también mentiroso
Y dirán lo que quieran....
PERO YO LAS GOZOOOO!!!!

EL ARBOL

Tucanes de Tijuana

Se sigue regando el árbol
por eso sigue creciendo
las leyes quieren tumbarlo
pero han fallado en su intento
solo le cortan las hojas
y cuando protesta el pueblo
el árbol da mucha sombra
y también da muchos frutos
hay intereses muy grandes
en los países del mundo
por eso es que lo protegen
los grandes jefes corruptos
para que el árbol se seque
hay que cortar la raíz
eso lo sabemos todos
pero hay muchos por ahí
que fertilizan el árbol
por orden de un maletín
y sigue la mata dando

sin que se le mire el fin
el árbol sigue creciendo
sus ramas ganan terreno
discursos de los gobiernos
es todo lo que tenemos
y pasan y pasan sexenios
y el árbol sigue sin frenos
ya tiene muy grueso el tronco
no será fácil tumbarlo
y menos si se hacen tontos
por que los cobija el árbol
hay ciegos sordos y mudos
en el país gobernando
el árbol sigue frondoso
en verde y floreciendo
oxigenando negociosos
de los jefazos del pueblo
se ha vuelto muy poderoso
el santa claus del gobierno
para que el árbol se seque
hay que cortar la raíz
eso lo sabemos todos
pero hay muchos por ahí
que fertilizan el árbol
por orden de un maletín
y sigue la mata dando
sin que se le mire el fin

NO TENGAS MIEDO

San José de Mesillas

Ya no te asustes cuando llegue en un trokon
o que una esclava con diamantes salga de mi pantalón
no soy tan malo también tengo corazón

aunque el gobierno me persiga sin control
No tengas miedo porque soy de Sinaloa
y en vez de a un antro te lleve a bailar tambora
y es que me tienes tan enamorado
que por ti soy capaz de bailar reggaeton

(Y vengase a bailar mija
con la San José de Mesillas
la adictiva!)

Cuando en mi radio suenen claves de ocasión
no te preocupes mamacita todo está bajo control
no me preguntes que con quien trabajo yo
soy el que manda no creas que tengo patrón
No tengas miedo porque soy de Sinaloa
y en vez de a un antro te lleve a bailar tambora
y es que me tienes tan enamorado
que por ti soy capaz de bailar reggaeton
No tengas miedo porque soy de Sinaloa
y en vez de a un antro te lleve a bailar tambora
y es que me tienes tan enamorado
que por ti soy capaz de bailar reggaeton
Y es que me tienes tan enamorado
que por ti soy capaz de bailar reggaeton

CULIACÁN VS MAZATLÁN

Calibre 50

Quinientos caballos de fuerza
maneja un camaro y soy de Culiacán,
me gusta el whisky y las viejas
las armas, carreras, la velocidad
Siempre me paseo por la Anaya

me gusta la fama y se respetar
no traigo el motor arreglado
pero a mi animado me gusta ganar
Permitame que lo interrumpa
escuche sus gustos, soy de Mazatlan
me gusta pasear las plebitas,
correr en mi viper, la banda escuchar
los antros, los lujos, hoteles,
mi rancho y mujeres los se disfrutar
manejo la vida de un JR
no ocupo ninguno para trabajar
Creo que vamos empezando
me estoy cansando de platicar
mi viper esta alterado
y no ha encontrado ningun rival
no sabe que mi camaro
es respetado aquí en Culiacán
tan pronto nos arrancamos
y aquel camaro se quedo atrás
Quisiera pedir la revancha
le doy mi palabra perder o ganar
ai tengo un corvete arreglado
nadie me haganado, lo quiere calar?
o si quiere nos enfiestamos
nos vamos al rancho para platicar
negocios de mucho dinero
con los extranjeros me fui a conectar
Agradezco la invitación
me gusta la acción y como me ha tratado
llevamos algunas muchachas
música de banda para festejarnos
quiero conocer aquel carro
del que ha platicado que me va a ganar

tan pronto llegamos al rancho
un corvette alterado me puso a pensar
Le tomare la palabra de la revancha quiero apostar

uste' dice como y cuando
ai nos arreglamos para empezar
se calientan los motores
revoluciones para arrancar
luego de soltar el cambio
mire que el viper se quedo atrás

PLEBITAS DE ARRANQUE

se arreglan bien su cara
sus mejillas bien pintadas
son hembras de corazón
siempre andan bien alineadas
se perfuman con armani
y se pistean con buchanas
somos plebitas de arranque
que nos gusta andar al 100
en su bolso traen billetes
una escuadra y su nextel
nuestro delirio son los hombre
paseándonos por doquier

les gusta el baile
irse de parranda
tomar cerveza
tambien buchanas
sus uñas largas bien decoradas
tacones altos bien arregladas
cuatro plevitas que son de arranque
están bien puestas no hay quien se raje
carros de lujo carros del año
aca en Culiacán nos ven paseando

Son las plebitas de arranque
que les gusta andar al 100
en su bolso traen billetes
una escuadra y su nextel
su delirio son los hombres
paseándose por doquier

Estas son algunas de las canciones que encontramos en la radio musical grupera en el estado de Morelos; en éste mes mi monitoreo reporto 31 canciones de este tipo, que en general manejan los mismos conceptos y las mismas intenciones, por lo que la programación musical ofrece más de una narco canción por hora.

El mensaje de las narco letras que están en programación y que aquí leímos trata en general de que el personaje que se dedica al narco, es famoso, tiene dinero, mujeres hermosas, es valiente, no le teme a nada, y nadie se mete con él porque impone respeto.

Se dedican a hechar relajo, vive como junior, pasea con diferentes mujeres y todas lo quieren aunque sea feo; le gustan los whiskys, los buenos carros, los buenos antros, son enamorados, escuchan corridos y música de banda y son la ley.

Gastan sin medida, son sus propios jefes, no les importa lo que los demás digan, les gustan las armas, la velocidad, hacen negocios en el extranjero, arman “pachangonas”;

Tienen nextel, carros de lujo y sobre todo “ellos gobiernan” y ni la ley los vencerá por que la ley se cobija en ellos.

Este discurso se encuentra en cada una de las canciones que escuchamos a través de la radio, es por ello que hoy ser narco

está, y seguirá de moda, mientras no haya educación suficiente en la sociedad para combatirla.

Los jóvenes al no encontrar puertas abiertas brindándoles la oportunidad de estudiar, o de trabajar, o de expresarse, lo que hacen es cantar estas canciones que de alguna manera se convierten en himnos de protesta y superación personal aunque sea de manera ilícita.

El mensaje es clarísimo, estamos en la ilegalidad, pero esto no se acabará, es ilegal pero el gobierno lo apoya, es ilegal pero es tu salida, es ilegal pero como te vas a divertir, es ilegal pero aquí si hay dinero, es ilegal pero hay mujeres hermosas, es ilegal pero serás famoso, es ilegal pero conseguirás, lo que con toda tu vida de trabajo no tendrás nunca, más vale vivir bien unos meses que morir de hambre toda la vida.

En los bailes de este tipo de agrupaciones, donde se tocan las narco letras, todo aquel presente en el evento, grita, corea las canciones, se nota como les sube la adrenalina pensando y soñando en que pudieran ser como aquellos que ya están en el negocio.

Ya vimos cómo es que a los jóvenes, se les puede influir fácilmente, cuando están en la edad de buscar sus modelos a seguir, están iniciando a descubrir que es lo que quieren en la vida, es por eso que estas canciones que están tan de moda, los hace unirse a este gusto y pensar en serio que no es mala idea experimentar y vivir la vida de un narco.

Es un mensaje muy fácil de desplegar, muy fácil de comprender, no hay mucha metáfora, el mensaje es directo, sigue mis pasos y con poco esfuerzo, tendrás lo que sueñas y hasta más.

Las narco canciones se convierten en un escaparate en donde se presenta al público en general la vida divertida de los narcos, y nos dicen a través de ellas, que no son tan malos, que son divertidos, agradables, tienen dinero, que no los debemos ver con malos ojos, y sobre todo que los debemos respetar.

Los narcos han invertido mucho dinero en narco corridos, es decir que queda probado que son una muy buena herramienta para contar sus andanzas y crearse un mejor nombre, les han resultado, así que lo siguen y seguirán haciendo, hasta que el consumidor de narco corridos, diga lo contrario.

CONCLUSIONES

En éste trabajo de investigación, lo que nos queda claro, es que las canciones de todo el movimiento de narco corridos y movimiento alterado, influyen de una manera negativa en los comportamientos de la juventud.

La falta de oportunidades tanto en la educación como en el trabajo, la desintegración familiar, y en general la descomposición social que hoy nos afecta a todos, permite que estas canciones sean utilizadas como banderín de una posible respuesta a lo que el joven necesita, un grito desesperado de su deseo de salir adelante, y éxito, entendiendo aquí el éxito como poder, dinero y fama fácil.

El cantar canciones con esta carga de información de alguna manera prohibida, hace que se sienta la adrenalina en la piel y se siga comulgando con la idea de sexo, alcohol, drogas y en este caso, narco corridos.

Definitivamente éstas canciones fomentan al alcoholismo y la drogadicción, no se necesita analizar mucho ni repetir la canción una y otra vez, para descubrir el claro mensaje de cada uno de estos temas, que lo que hacen es invitar a pertenecer a este narco mundo, siendo consumidores o porque no, negociando y vendiendo droga para darse una placentera y narco vida.

Al mexicano, siempre se nos ha dicho que debemos ser valientes, y culturalmente se comenta que no le tememos ni a la muerte, es por eso que todos estos temas que hablan de este negocio ilegal, en donde se arriesga la vida, de repente

suenan como a la parte cultural que desde siempre se nos ha inculcado.

Considero que a pesar de que en la moda y en la música tendencias van y otras llegan, en el caso específico del narco corrido, no lo veo tan fácil que pase de moda, esto porque los principales hacedores de corridos, son precisamente los primeros interesados en gastar miles y miles de pesos, en canciones que sigan haciendo crecer su nombre.

La teoría de la aguja hipodérmica es una teoría acerca del efecto de los medios de comunicación de masas sobre la opinión pública, elaborada en una serie de estudios, que no son empíricos ni teóricos. Realizados a finales de 1920 para analizar la influencia de los mecanismos de propaganda en la participación ciudadana masiva en la Primera Guerra Mundial.

Estos estudios formaron parte de la primera ola de análisis sobre la Comunicación relacionados con los simultáneos desarrollos sociológicos y psicológicos sobre el concepto de masa; las conclusiones de los mismos se expresaron en las reflexiones de Harold Lasswell en Propaganda Techniques in the World War ("Técnicas de propaganda en la guerra mundial", 1927), donde afirma que la propaganda, permite conseguir la adhesión de los ciudadanos a unos planes políticos determinados sin recurrir a la violencia, sino mediante la manipulación. Por otra parte, entiende la comunicación en términos propagandísticos como la forma más eficaz de mediación.

La teoría hipodérmica se define después de la I Guerra Mundial, después de ver los efectos que tuvo la propaganda en este conflicto.

La I Guerra Mundial supuso un gran despliegue de armas, de dinero, etc. y fue una gran pérdida social. En ese momento, Gran Bretaña y EE. UU. No habían sufrido una guerra en mucho tiempo. Otra particularidad de esta guerra es que se dio muy cerca de la población civil, por lo que se hizo necesario darle una importancia a la guerra que en realidad no tenía. Para ello se utilizó la propaganda en una sociedad en la que los vínculos eran cada vez más difíciles, para convencer a la gente de que diese su vida en un conflicto mundial que, finalmente, sólo sería benéfico para unos pocos.

Al finalizar la guerra, en Gran Bretaña, EE.UU. y Alemania se empieza a reflexionar sobre este bombardeo enorme de propaganda, como medio para manipular a la gente, por parte de los gobiernos y de los medios de comunicación, y se inicia así la crítica y la formulación de la teoría.

Por otra parte, Lasswell planteó el llamado modelo telégrafo, que supondría en muchos aspectos una evolución de la teoría hipodérmica, en el que presenta una descripción de la situación de comunicación según "quién dice qué a quién por qué canal y con qué efecto" (emisor-mensaje-receptor-canal-efecto).

Aquí vemos pues como al estar bombardeando día a día hora con hora a los jóvenes y en general a la sociedad, con mensajes donde se quiere se vea el negocio ilícito del narcotráfico, como algo no tan malo, por supuesto que tiene una respuesta y en este caso positiva para lo ilegal y negativa para nuestra sociedad.

De esta manera, las estaciones de radio siguen ganando una buena cantidad de dinero, los compositores de narco letras también, los diferentes grupos musicales se benefician con dinero y promoción, los meros jefes de los cárteles y jefes de zona se hacen populares y ahí ganan reconocimiento, y la

gente las sigue consumiendo debido a la repetición en los diferentes medios de comunicación que lo que hace es gusten estos temas.

El cambio en el núcleo familiar, las necesidades económicas, la falta de tiempo para atender a los niños en casa, marcan la pauta para que los pequeños en plena formación, sean influenciados y alcanzados por la información de los diferentes medios de comunicación, mientras que en las escuelas, se les enseña los conocimientos de diferentes asignaturas, pero dejando a un lado la ética y moral, que se deben inculcar desde la casa.

Mientras nosotros permitamos que estas canciones hagan que se conviertan en ídolos los jefes de las mafias, mientras las sigamos solicitando a través de las estaciones de radio, o busquemos los videos en internet o en la televisión, seguirán siendo un negocio rentable para quienes las cantan, y para quienes las promueven, pero esta situación también esta en nuestras manos, no sólo en las del gobierno.

En nosotros está pues, no hacer que a raíz de las canciones nuestro concepto de delincuente y lo ilegal, cambie a nuestros ojos.

Es imposible negar a los niños y adolescentes, relacionarse o conocer los medios de comunicación, no verlos o escucharlos, pero, lo que si debemos hacer, es poner mucha atención en lo que nuestros hijos están consumiendo a través de ellos.

Cada uno debemos de estar bien conscientes de lo que es legal y lo que es ilegal, debemos saber lo que es bueno y lo que es malo, lo que es sano y lo que es enfermo, cada uno de nosotros es responsable de nuestros comportamientos, por lo

que desde muy temprana edad debemos inculcar en los niños y adolescentes los verdaderos valores morales, para que ellos puedan tomar decisiones a partir de una base moral sólida.

Aquí una de las canciones más tocadas a lo largo de varios años, una canción que a mi juicio no usa palabras altisonantes, pero su mensaje es directo, y con la intención como en todas las demás de decir que la vida del narco es espectacular.

Mis tres animales-Tucanes de Tijuana

*Vivo de tres animales, que quiero como a mi vida.
Con ellos gano dinero, y ni les compro comida.
Son animales muy finos,
Mi, perico, mi gallo y mi chiva...*

*En California y Nevada, en Texas y en Arizona.
Y también allá en Chicago, tengo unas cuantas personas
Que venden mis animales,
Mas que hamburguesas en el mc´donalds
Aprendí a vivir la vida, hasta que tuve dinero.
Y no niego que fui pobre, tampoco que fui burrero.
Ahora soy un gran señor,
Mis mascotas codician los güeros...
Uuuy!
Traigo cerquita la muerte, pero no me se rajar.
Se que me busca el gobierno, hasta debajo del mar.
Pero para todo hay mañana,
Mi escondite no han podido hallar...
El dinero en abundancia, también es muy peligroso.
Por eso yo me lo gasto, con mis amigos gustoso.
Y las mujeres la neta,
Ven dinero y se les van los ojos...
Dicen que mis animales, van a acabar con la gente.*

Pero no es obligación, que se les pongan enfrente.

Mis animales son bravos,

Si no saben torear pues no le entren.

Nuestra sociedad se expresa a través de los medios de comunicación, tanto visuales como orales y escritos. La radio es uno de esos medios, y en ella se puede desarrollar un espacio, que pueda servir de contra parte de todos aquellos mensajes “violentos”, un espacio, donde se puedan transmitir y fortalecer los valores morales, con otro tipo de música, más ligera, más entera y menos agresiva, cumpliendo un compromiso social.

Con la radio se puede contribuir a la formación humana a través del análisis de contenidos y de su posterior crítica, un programa de radio en el que se fomente los valores en sus distintas secciones.

Al aire fomentar en la comunidad valores que no se dan mucho ahora en nuestra sociedad, propongo así, la grabación de capsulas de 1 min de duración y con una transmisión de cada hora y cada 30 min, con los siguientes contenidos:

Mensaje de un personaje de éxito en los diferentes ámbitos, cultural, deportivo, musical, culinario, personajes comunes que nos enseñen y recuerden que trabajando se puede.

Frase motivacional, para reflexionar cada semana.

Voz de locutor institucional.

“Buenos días, que gusto saludarte, para presentarte a una persona que gracias a su trabajo ha podido salir adelante, ella es Beatriz Rodríguez comerciante de aquí de jojutla. Como

estás Beatriz? Bien gracias... cuál es tu trabajo? Yo vendo todos los días jugos de naranja desde las 6:30 de la mañana hasta como por las 9:30 o 10:00 es pesado pero gracias a Dios hay vamos y cada día vendo más! se puede Beatríz salir adelante? Claro que sí hay que hecharle ganas... muy bien hay que tener muy presente que de hoy en adelante tenemos que esforzarnos para conseguir lo que queremos, no basta con intentar hacer las cosas...hay que hacerlo... sólo hazlo..."

Esto se trataría de realizar por la parte moral y el otro aspecto que es también importante, es el poder crear oportunidades de empleo y de educación.

La educación se puede apoyar con programas con el mismo formato que CONAFE en donde se beca a los jóvenes, al ellos cooperar con dos años de su tiempo para educar a las personas en comunidades más apartadas y marginadas.

De esta manera se consigue que jóvenes sin el apoyo económico para continuar una carrera profesional, lo logren, después de dos años de servicio se les recompensa apoyándoles a seguir preparándose, pueden así solventar y continuar sus estudios profesionales.

Esto por la parte de la educación, y por la parte del empleo, ojala se pudiera crear un espacio en donde los jóvenes y personas en edades productivas participen y se empleen.

De esta manera creando oportunidades la delincuencia no sería la primera opción para la gente que lo único que busca es una vida mejor.

BIBLIOGRAFÍA:

J LUMBREERAS, Fernando; La línea recta

COLUSSI, Marcelo; BENÍTEZ, Ramón; Plan de dominación imperial.

LEVINE, Michael. La guerra falsa.

RAVELO, Ricardo(2005); Los capos. Plaza & Janes Ed.

RAVELO, Ricardo; Las narco rutas de México.

RAVELO, Ricardo; Cinco historias de los zetas.

RAVELO, Ricardo (2007); Los narco abogados. Ed. De Bolsillo

RAVELO, Ricardo (2009); Osiel, vida y tragedia de un capo. Ed. Grijalbo

RAVELO, Ricardo (2007); La Herencia maldita. Ed. Grijalbo

RAVELO, Ricardo (2007); Crónicas de sangra. Ed. De Bolsillo

FERNÁNDEZ MENÉNDEZ, Jorge (2007); De los maras a los zetas. Ed. Grijalbo

FERNÁNDEZ MENÉNDEZ, Jorge (2004); El otro poder. Las redes del narco tráfico, la política y la violencia en México. Punto de lectura.

FERNÁNDEZ MENÉNDEZ, Jorge (2008); El enemigo en casa. Ed. Taurus.

BLANCORNELAS, Jesús (2007); El Cártel: Ed. De Bolsillo.

BLANCORNELAS, Jesús (2005); En estado de alerta: Periodistas y gobierno frente al narco tráfico. Plaza & Janes ed.

FIGUEROA, Yolanda (1996); El capo del golfo. Vida y captura de Juan García Abrego. Ed. Grijalbo

BLANCORNELAS, Jesús (2003); Horas extras. El nuevo Cártel. Plaza & Janes Ed.

REVELES, Jesús (2009); El cártel incómodo. Ed. Grijalbo

PÉREZ REVERTE, Arturo; La reina del sur.

MATTELART Michele, MATTELART Armand (1997); Historia de las teorías de la Comunicación. Ed. Paidós

LOZANO RENDÓN, José Carlos; Teoría e investigación de la Comunicación de masas. Pearson Educación en México.

MUÑOZ, Blanca (2005); Cultura y comunicación: Introducción a las teorías contemporáneas. Ed. Paidós.

LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN

REGLAMENTO DE SERVICIO DE TELEVISIÓN Y AUDIO RESTRINGIDOS

GEERTZ, CLIFFORD(1987); La interpretación de las culturas. Ed. Gedisa Barcelona

REVISTA PROCESO VARIAS EDICIONES.

ORTIZ URIBE, Frida Gisela ,GARCÍA María del Pilar. Metodología de la investigación: el proceso y sus técnicas. México : Limusa, 2003.

PALOU, Pedro Ángel. Redacción 2. Leer escribir investigar. México : Prentice-Hall, 1997.

SAAVEDRA R., Manuel S . Elaboración de tesis profesionales. México, D.F. : Pax, c2001.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; Metodología de la Investigación. Ed. Mc Graw- Hill México 2010

EL UNIVERSAL ON LINE

YOUTUBE.COM

CONTRAPUNTO.COM

www.informador.com.mx

CANAL DE TELEVISIÓN BANDA MAX