



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO**

---

**POSGRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y  
SOCIALES**

**LA INFLUENZA POR TELEVISIÓN**

Análisis del relato periodístico televisivo, México 2009.

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:

**MAESTRA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

P R E S E N T A

**SUSANA JEANINE MONDRAGÓN AGUILAR**

DIRECTORA DE TESIS:

**DOCTORA MARÍA DE LOURDES ROMERO ÁLVAREZ**

MÉXICO, D.F. OCTUBRE 2011





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# LA INFLUENZA POR TELEVISIÓN

Análisis del relato periodístico televisivo

*A mi madre, sin su presencia e ingenio nada sería posible.*

*A Oswaldo, por su apoyo fraterno y su paciencia.*

*A Dulce y Eduardo, por sus risas y ánimo.*

*A Elsa, Abraham, Aldair, Melanie,*

*Jazel, Danna, Emy, por estar en mi vida.*

*A Armando, por inspirarme.*

*A las mujeres que hicieron posible este trabajo:*

*Mi asesora la Doctora Lourdes Romero Álvarez, por su temple y su  
enseñanza, gracias.*

*A mis sinodales Eva Salgado, Elvira Hernández, Gloria Válek y Francisca  
Robles por su ayuda y comentarios.*

*A mis profesores.*

*A los amigos y compañeros.*

*A CONACYT por el apoyo para la realización de este trabajo.*

*Gracias.*

*Orgullosamente UNAM.*

# ÍNDICE

## Introducción 5

### Capítulo 1 *La construcción audiovisual del acontecimiento*

#### 1.1 La realidad de la televisión 13

#### 1.2 La noticia por televisión 14

#### 1.3 El relato periodístico como provocador de emociones 22

### Capítulo 2 *La estructura dramática doble en el relato periodístico sobre la Influenza.*

#### 2.1 La estructura de los telenoticiarios mexicanos 30

#### 2.2 Clasificación de los telenoticiarios y su componentes 33

#### 2.3 El relato oral de los telenoticiarios mexicanos sobre la influenza 41

##### 2.3.1 Ascenso informativo: el virus se hace presente, contagios y muertes 42

##### 2.3.2 Clímax: el momento más álgido, entre el descontrol y el control 48

##### 2.3.3 Descenso informativo: regreso a la normalidad 73

### Capítulo 3 *El relato visual sobre la epidemia de influenza*

#### 3.1 Apuntes sobre las imágenes visuales y los programas informativos 80

#### 3.2 La influenza y su visibilidad 87

##### 3.2.1 Los contagiados y fallecidos por la epidemia 90

##### 3.2.2 Las repercusiones sociales por la epidemia de influenza 94

##### 3.2.3 Las acciones de la autoridad 107

#### 3.3 Sumarios y otras construcciones visuales 109

#### Conclusiones 114

#### Bibliografía 117

# INTRODUCCIÓN

La noche del 23 de abril de 2009 los telenoticiarios mexicanos informaron de la situación de alarma que las autoridades mexicanas decretaron para el país: en crisis sanitaria. La causa, reportaron los conductores, fue por la presencia y propagación del virus de influenza que estaba ocasionando muertes, principalmente en el Distrito Federal y el Estado de México, pero que se podía extender a nivel mundial.

Este hecho fue inaudito en nuestro país, no hay antecedentes recientes de otro acontecimiento similar. El suceso atrajo rápidamente la atención de los medios de comunicación. Sin embargo, atender la información que sobre este hecho presentaron los telenoticiarios mexicanos, fue mirar la construcción e interpretación que de él hicieron de acuerdo con los intereses económicos, ideológicos y también políticos de la cadena televisa a la que pertenecen<sup>1</sup>.

Los telenoticiarios mexicanos, aseguran, que ofrecen a la audiencia información sobre los sucesos más relevantes ocurridos en el entorno lejano o cercano, y los periodistas son los encargados de transmitir los hechos a través de sus piezas informativas.

Pero, cuando se ejerce la labor periodística más que ser sólo transmisores de los sucesos, los periodistas se vuelven también sus constructores, puesto que los reconstruyen mediante la información que presentan, los fragmentos de las voces de los testigos o actores de la noticia, la elección de imágenes y, en ocasiones, también la música. Además los periodistas deciden si integran o excluyen la información sobre algún hecho en sus telenoticiarios, y cómo jerarquizar el suceso con respecto a otros acontecidos el mismo día. Estas acciones construyen un sentido informativo.

La actividad periodística tampoco escapa a los intereses comerciales, pues considera a la información como un producto para su venta en un mercado cada vez más

---

<sup>1</sup> Para conocer más sobre la construcción periodística de la contingencia sanitaria en la prensa mexicana se recomienda revisar el artículo titulado *Crónica de una epidemia pregonada* de Eva Salgado Andrade y Frida Villavicencio Zarza. *Destacados*, núm.32, enero-abril 2010, pp.89-108.

competido. Los telenoticiarios actuales están pensados para entretener a la audiencia con una estructura dramatizada del discurso, es decir, relatar los sucesos mediante un ascenso, un clímax y un descenso informativo. Además, los periodistas crean piezas informativas con una carga emocional para despertar o provocar una emoción en la audiencia y así engancharla. La información periodística se vuelve un espectáculo.

También la espectacularización de los sucesos se da por su sobreexposición, es decir, es un hecho sobresaliente, pero se exagera su relevancia porque se informa únicamente sobre él en todo el programa informativo, y esta acción se repite por varios días. Para mantener la atención de la audiencia en este único suceso, los telenoticiarios fragmentan la información sobre él en temáticas que repiten constantemente, y reiteran ciertos detalles, por lo general aspectos emotivos del acontecimiento. El detallismo no implica una contextualización del suceso que refiera sus causas o consecuencias sociales, al contrario muestra que la información de novedad es escasa, lo que además se combina con la falta de investigación por parte del periodista.

Esta investigación pone de manifiesto que los relatos periodísticos en los telenoticiarios mexicanos son versiones de los acontecimientos que están bajo los intereses de la empresa que los difunde; esta versión está organizada por medio de una estructura dramática (ascenso, clímax y descenso) y construida con una fuerte carga emotiva para capturar la atención de la audiencia. Y como caso para analizar elegimos el relato periodístico que construyeron *Once Noticias*, *Noticieros Televisa* y *Hechos Noche* sobre la epidemia de influenza en los meses de abril y mayo de 2009.

Para estudiar el discurso audiovisual de los telenoticiarios tomamos como base el análisis crítico del discurso propuesto por Teun van Dijk<sup>2</sup>, que analiza, dentro de otras categorías, la estructura y el contenido del discurso. A partir de estos puntos

---

<sup>2</sup> Teun van Dijk, y la propuesta de análisis crítico del discurso presupone la parte del poder, poder social, de grupos o instituciones, como la televisión; pero este poder social se resume en control, instituciones que tiene mayor o menor poder porque pueden influir en la mentalidad de las personas, sus conocimientos y sus acciones por medio de la información que proporcionan. Así los relatos periodísticos difundidos por los tres telenoticiarios mexicanos sobre la contingencia sanitaria por influenza pudieron, al menos indirectamente, influir en las acciones de las personas por medio de la persuasión. Teun van Dijk, *El análisis crítico del discurso*, en *Anthropos* 186, Barcelona, septiembre-octubre 1999, pp.23-36.

elaboramos una metodología de trabajo que se adapta a las características particulares de los telenoticiarios mexicanos:

Analizamos la estructura del discurso informativo sobre la epidemia de influenza para dar cuenta del trato informativo que recibió el suceso; por ello estudiamos dos tipos de estructuras: la primera fue la estructura de los programas informativos, cómo iniciaron, se desarrollaron y terminaron, antes y durante la epidemia de influenza; esto nos permitió identificar modificaciones en la estructura habitual de los telenoticiarios, en qué consistieron esos cambios y por qué se dieron.

La segunda estructura analizada fue la que organizó el relato periodístico sobre la epidemia en el transcurso de los días, del 23 de abril al 4 de mayo de 2009; cómo se introdujo la información a la audiencia, cómo se convirtió en el único suceso del que se informó, y finalmente cómo decayó el interés de los telenoticiarios por este acontecimiento.

Además de la estructura analizamos el contenido del discurso informativo sobre la influenza. Sabemos que el discurso periodístico televisivo es una unidad audiovisual por ello para lograr mayor profundidad en su análisis lo dividimos en dos: por un lado el discurso verbal-escrito y por otro lado el discurso visual-audible. El contenido en estos discursos se expresa de manera diferente.

En el discurso verbal- escrito el contenido se refiere a la tematización: cuáles fueron los temas en los que se fragmentó la información sobre la epidemia de influenza, cómo se introdujeron, jerarquizaron, mantuvieron o cambiaron en la narración de los acontecimientos, y si se construyeron con una carga emotiva.

En el discurso visual-audible el contenido apunta a describir qué vimos en las imágenes visuales, cuáles fueron sus contenidos más recurrentes y qué escuchamos en el audio, y si también se expresó la carga emotiva.

Tanto el análisis de la estructura como el del contenido lo realizamos de manera individual por telenoticiario, y después comparamos los resultados para encontrar similitudes y divergencias entre los discursos informativos de los tres telenoticiarios.



El *corpus* de esta investigación está compuesto por 23 programas informativos difundidos por tres telenoticiarios mexicanos: *Once Noticias*, *Hechos Noche* y *Noticieros Televisa* entre el 23 de abril al 4 de mayo de 2009, días en que se dan los primeros reportes sobre la epidemia de influenza, hasta que se anuncia el regreso a la normalidad, la reincorporación a las actividades suspendidas por la contingencia, y la noticia de la influenza pierde el lugar protagónico en el que fue colocada.

Existe una variación en la cantidad de programas analizados por telenoticiario, ocho de *Noticieros Televisa* y ocho de *Hechos Noche*, pero siete de *Once Noticias* pues este último informó por primera vez sobre la influenza un día después que los otros dos. Además no son considerados los fines de semana.

La selección de los telenoticiarios también cumple con un propósito: *Noticieros Televisa* con Joaquín López Dóriga y *Hechos Noche* con Javier Alatorre son los programas informativos de horario estelar de las dos empresas que acaparan el mayor porcentaje de los canales de televisión abierta en México. Si se pretende hacer un reconocimiento del sentido de la noticia que dio la televisión mexicana a la epidemia de influenza, resulta indispensable estudiar estos dos programas. El tercer telenoticiario es *Once Noticias*, que se eligió por ser un programa en manos de una institución educativa con subsidio del gobierno federal para su funcionamiento, por tanto es importante ver cuál fue la construcción de sentido del relato de la influenza.

La finalidad de este proceso analítico descriptivo del relato periodístico sobre la influenza tiene un sentido crítico: contraponer el discurso oficial que plantean los telenoticiarios sobre su labor periodística como reflejo de la realidad, con su participación en la construcción social de la realidad a través del relato periodístico que hacen circular, el cual es sólo una versión del acontecimiento bajo sus modelos de interpretación.

La versión que nos ofrecieron los telenoticiarios mexicanos sobre la contingencia sanitaria, en términos generales, fue un relato que se organizó mediante la estructura dramática, lo cual permitió mantener el acontecimiento como tema de interés por

varios días, y ser el suceso protagónico que silenció otros acontecimientos. El relato estuvo marcado con un ritmo emotivo: alarma en el país y en el mundo por la epidemia de influenza AH1N1 que puso en riesgo la vida de las personas, pero tranquilidad también por las acciones que las autoridades nacionales e internacionales dispusieron para combatirla.

En los días de ascenso informativo se dieron a conocer, de forma alarmante, los primeros reportes de contagiados y fallecidos por la enfermedad.

Después, en los días de clímax se informó, con una fuerte carga emotiva, sobre lo más intenso de la epidemia: el número de personas contagiadas y fallecidas por la enfermedad a nivel nacional e internacional, la incertidumbre generada por la suspensión de actividades (recreativas, escolares, laborales, culturales) en la ciudad y en otros estados de la república, y las recomendaciones higiénicas para contrarrestar la epidemia. La relación de esta información expresó un estado constante de alerta, preocupación, miedo ante lo que sucedía.

Aunque la información sobre los contagiados y fallecidos por la enfermedad fue recurrente en los telenoticiarios, pocas veces se presentaron a las personas afectadas o se informó sobre su condición; sólo se mostraron algunos casos de contagio, pero todos con una característica en común: la recuperación total de los pacientes.

El discurso visual sustentó el sentido emotivo de alerta al mostrar, repetidas veces, fachadas de hospitales, salas de emergencia, escuelas y negocios cerrados, calles vacías; pero sobre todo lo reforzó con las imágenes de personas utilizando cubrebocas.

Además del estado de alerta en los telenoticiarios también se presentó una atmósfera de control ante el peligro a partir de las constantes reiteraciones sobre: no automedicarse; la explicación de los síntomas de la enfermedad; las recomendaciones de higiene personal y de lugares comunes; y las acciones de las autoridades para combatir la epidemia.

Los telenoticiarios constituyeron la figura del secretario de Salud, José Ángel Córdova Villalobos, como máxima autoridad, referente indiscutible y único, por el que la audiencia debía conocer lo que sucedía con la epidemia de influenza. Cuando el

funcionario mencionó que el regreso a la normalidad sería posible por la estabilización de los casos de contagio, y la disminución de las muertes confirmadas por influenza, los tres telenoticiarios cambiaron el sentido de su información de un estado de alarma a resaltar lo positivo del regreso a las actividades cotidianas. Lo anterior evidenció que la versión de los telenoticiarios sobre la epidemia de influenza estuvo en total apego con la versión de las autoridades.

Los días de descenso informativo se construyeron con una carga emotiva positiva, hasta esperanzadora en algunos programas, que preparó el terreno para un regreso a las actividades suspendidas. Poco a poco en los telenoticiarios se comenzó a informar de otros sucesos, y el relato sobre la influenza perdió su lugar protagónico.

Este análisis del relato periodístico sobre la influenza de tres telenoticiarios mexicanos se desglosa en tres capítulos:

En el primer capítulo titulado *La construcción audiovisual del acontecimiento* se despliegan los argumentos teóricos que son sustento de este trabajo. Se plantea cómo se construye el relato periodístico para televisión y cómo se expresa la carga emotiva en él. El discurso periodístico audiovisual de los telenoticiarios mexicanos no refleja la realidad, por más que así lo afirmen los conductores, sino que participan en la construcción social de la realidad cuando se ejerce la labor periodística, porque sus piezas informativas son versiones de los acontecimientos bajo los intereses del medio que las difunde.

En los capítulos dos y tres se desarrolla una parte específica del análisis realizado al relato periodístico televisivo sobre la influenza, primero se presenta cómo los telenoticiarios fueron contando la historia de la epidemia de influenza en México y el mundo; y después mostramos algunas reflexiones sobre la construcción del acontecimiento de la influenza en su aspecto visual.

En el capítulo dos titulado *La estructura dramática doble en el relato periodístico sobre la influenza* se explica cómo los telenoticiarios emplean la estructura dramática para organizar la información de manera habitual, y cómo ésta fue modificada durante la contingencia sanitaria para conferirle al suceso un papel relevante ante otros hechos.

Además, se describe el surgimiento de la segunda estructura dramática, por medio de la cual los telenoticiarios construyeron el relato sobre la epidemia en el transcurso de los días: hubo días de ascenso, de clímax y de descenso informativo donde se expresó la carga emotiva del relato periodístico.

A través de análisis de la doble estructura dramática explicamos cómo los telenoticiarios fragmentaron en diversas temáticas el relato periodístico sobre la epidemia de influenza. Mencionamos las tres temáticas que más se repitieron: los contagiados y los fallecidos por la epidemia; las repercusiones sociales y las acciones de las autoridades, principalmente las nacionales. Detallamos cómo se desarrollaron y jerarquizaron cada una de estas temáticas al correr de los días y por qué se acentuó el interés en ellas.

Y finalmente en el capítulo tres titulado *El relato visual sobre la epidemia de influenza* explicamos, a través de algunos episodios del relato periodístico sobre la crisis sanitaria, cómo la selección de imágenes y el acompañamiento con audio también construyeron el acontecimiento con una carga emotiva. Presentamos cómo las imágenes de personas utilizando cubrebocas y la imagen del secretario de Salud, José Ángel Córdova Villalobos, se construyeron como símbolos tanto de alerta como de control de la epidemia.

Además, mostramos cómo los telenoticiarios mexicanos construyeron directos televisivos simulados para, según ellos, ofrecer los pormenores del suceso. Estos directos se conformaron por una parte en vivo, el reportero en distintos escenarios de la ciudad, principalmente hospitales, aeropuertos y centrales de autobuses, y una parte grabada, imágenes de los lugares previamente editadas. La información que ofrecieron los telenoticiarios en sus directos televisivos simulados fueron repeticiones de la misma información presentada durante el programa.

El propósito de esta tesis fue mostrar que los telenoticiarios mexicanos presentaron una versión, emotiva, sobre la epidemia de influenza. Esta versión no necesariamente fue perversa, pero tampoco fue ingenua, detrás de ella se ocultó la intención de los constructores del relato.

# CAPÍTULO 1

## **La construcción audiovisual del acontecimiento**

## 1. 1La realidad de la televisión

La epidemia de influenza AH1N1 en México fue un hecho insólito que ocasionó en los meses de abril y mayo de 2009 una situación de alarma en el país y en el mundo. Las autoridades mexicanas en voz del secretario de Salud, José Ángel Córdova Villalobos, reportaron cifras crecientes de personas contagiadas y fallecidas por influenza porcina en la ciudad de México y en varios estados de la república; y ante este riesgo latente de infección dispusieron una serie de medidas preventivas para contener la propagación del virus y decretaron al país en contingencia sanitaria.

El peligro de contagio del virus de influenza y la suspensión de actividades escolares, recreativas, culturales, deportivas y laborales, impactaron la cotidianidad de los mexicanos. En varios medios de comunicación, como la televisión abierta mexicana, fue posible enterarse del progreso de la epidemia. Los telenoticiarios nocturnos fueron unos de los tantos discursos que informaron sobre las repercusiones de la contingencia a nivel nacional e internacional.

Pero, seguir por la televisión mexicana el desarrollo de la epidemia no era estar ante la realidad misma, por más que así lo hayan afirmado los conductores de los telenoticiarios; por el contrario estuvimos frente a una versión de ese acontecimiento, vimos la construcción e interpretación que hicieron los telenoticiarios mexicanos del suceso. Los telenoticiarios organizaron, jerarquizaron, fragmentaron, musicalizaron y visibilizaron el hecho para presentarlo a la audiencia.

Las versiones de los acontecimientos que difunden los telenoticiarios mexicanos no necesariamente son falsas o están perversamente manipuladas, pues la realidad es compleja e inabarcable y requiere de selección para su estudio o para referirnos a ella; pero tampoco podemos asegurar que son ingenuas puesto que responden a determinados intereses como los comerciales, o los ideológicos.

A través de la información difundida por medios de comunicación, tanto informales e institucionalizados, conocemos gran parte de nuestro entorno, pues los discursos informativos nos dicen cómo es el mundo próximo y lejano.

Pero en el caso de México existen ciertas versiones de los sucesos que tienen mayor difusión que otras, debido a que hay una concentración de diversos medios de comunicación en muy pocos propietarios, es la situación de la televisión abierta mexicana.

Los tres telenoticiarios en los que tenemos particular interés en esta investigación son parte de esta concentración: *Noticieros Televisa* del grupo Televisa, la principal televisora en el país; *Hechos Noche* de Televisión Azteca la segunda televisora con mayor cobertura; y *Once Noticias* del Instituto Politécnico Nacional. Entre las dos primeras televisoras son dueñas, con diferencia de un canal más la primera de la segunda, de siete de los once canales de televisión abierta en México. *Once Noticias* tiene sólo un canal, al igual que otras tres televisoras no consideradas en este trabajo.

Por tanto analizar el discurso informativo que las tres televisoras más importantes en tele abierta en México hicieron sobre la contingencia sanitaria nos acerca a comprender cómo se construyen, en términos generales, los relatos periodísticos televisivos que tienen mayor difusión en nuestro país, qué similitudes o divergencias poseen. Y en aspectos particulares podemos ver cuál fue el sentido informativo que estos telenoticiarios le construyeron al suceso de la epidemia de influenza, cómo representaron sus causas, sus consecuencias, a las personas afectadas por contagio y muerte, y las decisiones tomadas por las autoridades, entre otras variantes.

Ahora bien, la pretensión de esta investigación está alejada de un estudio de recepción, no es de nuestro interés mostrar cómo las audiencias percibieron la versión que los telenoticiarios difundieron sobre la influenza.

## **1.2 La noticia por televisión**

Cada vez que aparece un nuevo medio de comunicación viene acompañado de muchas interrogantes y explicaciones sobre su uso, influencia e impacto en las sociedades, la televisión no fue la excepción. Existe un abanico de estudios sobre los contenidos televisivos: las telenovelas, las series, caricaturas, los programas de concursos, las

series educativas, entre otros. Sin embargo, para los propósitos de esta investigación nos centraremos en los trabajos que analizan los telenoticiarios y su discurso informativo.

La intención de este capítulo está alejada de un recuento exhaustivo de las aportaciones de diversos autores sobre cómo es la noticia por televisión; por el contrario es un esfuerzo por vincular lo que se ve en los telenoticiarios y lo que se dice, teóricamente, de ellos. Revisaremos en este recorrido cómo se construye la noticia en términos generales y, en un carácter más específico, cómo se elabora para la televisión por medio de sus recursos sonoros y visuales.

Primero reflexionemos sobre el discurso que los telenoticiarios mexicanos le anuncian a sus televidentes respecto a su labor periodística. Los telenoticiarios mexicanos se presentan en pantalla con un resumen de imágenes y titulares que destaca, según su valoración, los acontecimientos nacionales e internacionales más importantes suscitados en un día. Los conductores declaran que por medio de su labor periodística cumplen con la obligación, impuesta por ellos mismos, de comunicar la información más relevante para el conocimiento del entorno. A través de esta información los telenoticiarios aseguran que satisfacen el derecho de los espectadores de estar al tanto de los sucesos que tienen influencias directas sobre ellos. También sostienen que su labor periodística está desprovista de cualquier otro interés que no sea el informativo. En términos generales los telenoticiarios afirman que su tarea consiste en reflejar la realidad.

Pero, en el discurso informativo de los telenoticiarios se aprecia organización, selección y jerarquización de la información, lo que indica un tratamiento previo de la misma. Por tanto es imposible hablar de que los periodistas son simples transmisores de los hechos y sus piezas informativas son espejos de la realidad; por el contrario son constructores de los acontecimientos porque toman decisiones respecto a si deben integrarlos o excluirlos de los programas informativos, lo que le indica a la audiencia qué sucesos son dignos de su atención. También los periodistas deciden cómo han de narrar los sucesos, esto a su vez nos habla de cómo desean que los acontecimientos



sean percibidos por el espectador. En este proceso existe una valoración de los hechos y se incorpora también una interpretación del mundo de acuerdo con la empresa que difunde la información y sus intereses.

La perspectiva teórica que comparte esta investigación y los autores que mencionaremos en adelante se desprende de la teoría de la construcción social de la realidad planteada por Luckman y Berger<sup>3</sup>. Esta corriente teórica nos dice que la realidad social está construida, de forma objetivada y subjetivada, por los actores que intervienen en ella, en términos generales, los ciudadanos y las instituciones, entre ellas la iglesia, la escuela, las instituciones públicas y, por su puesto incluimos, los medios de comunicación, particularmente la televisión y sus telenoticiarios.

### **Qué nos dice el discurso informativo**

¿Cómo la televisión participa en la construcción social de la realidad en sus programas informativos? La respuesta está en la noticia, en ella existe una organización del mundo por la elección y jerarquización de las temáticas validadas como asuntos de interés social por el medio que la produce.

De acuerdo con Pierre Bourdieu en *Sobre la televisión*<sup>4</sup> parte de la atracción por un hecho es inherente al acontecimiento, pues rompe con lo cotidiano, es insólito, el sentido básico de noticia. Sin embargo, la actividad periodística es un método para hacer atractivo ese acontecimiento y existe una disposición, creada por la organización que la televisión hace de su discurso, para concebir un hecho como importante, digno de atención. La información se organiza en grados de importancia, primero dentro de una misma noticia, y después cada noticia se jerarquiza en relación con otras en el mismo programa informativo.

Miquel Rodrigo Alsina nos dice que la noticia es “una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción

---

<sup>3</sup> Para Luckman y Berger la construcción social de la realidad se establece cuando se relaciona la realidad y el conocimiento, pues los hechos sólo adquieren sentido para los sujetos que los relacionan y los interiorizan, nos dicen que la sociología del conocimiento debe ocuparse de todo lo que se considere conocimiento en la sociedad y no sólo del pensamiento teórico, de las ideas. Luckmann, Thomas y Peter Berger, *La construcción social de la realidad*, Buenos Aires, Amorrortu, 2006.

<sup>4</sup> Pierre Bourdieu, *Sobre la televisión*, Barcelona, Anagrama, 1997, p.25.

de un mundo posible”<sup>5</sup>. La representación, menciona Alsina, tiene que ver con prácticas sociales e institucionales, como la actividad periodística, que se producen en un contexto histórico determinado. Construir el acontecimiento es una actividad discursiva de la que no podemos excluir la dimensión de poder, porque las instituciones, en nuestro caso la empresa de televisión, no sólo intenta fijar los límites de lo representado sino también la forma de representación.

La decisión sobre cómo ha de ser construida y presentada la noticia responde a los intereses de los dueños de los medios de comunicación que orientan, desde su perspectiva, a los periodistas para realizar esta labor. Éstos últimos son los constructores directos de la noticia a través de su actividad diaria: al seleccionar, explicar, organizar, narrar un hecho también lo definen, construyen un mensaje que interpretar una porción del mundo y se contribuye así en la construcción de la realidad como fenómeno social compartido. Ya lo mencionaba Tuchman: “contando relatos de la vida social, la noticia es un recurso social. Fuente de conocimiento, fuente de poder, la noticia es la ventana al mundo”<sup>6</sup>.

También Umberto Eco en *La estrategia de la ilusión*<sup>7</sup> nos dice que la televisión en sus programas informativos ofrece la interpretación que hace de los acontecimientos vista a través de los ojos del realizador del programa, quien elige la forma de presentar los sucesos. Existe una perspectiva determinada por la que se apreciarán los hechos, que ocurren independientemente de la televisión, pero esa construcción del acontecimiento presentada en la pantalla no es posible comprenderla, sino

---

<sup>5</sup>Rodrigo Alsina en su desarrollo teórico sobre la construcción de la noticia enfatiza que el acontecimiento es un fenómeno social que se ha definido de forma distinta a lo largo de la historia, y que el suceso ocurre de forma exterior al sujeto, sin embargo éste sólo adquiere sentido ante el sujeto observador quien va a reconocer esos elementos exteriores. “La construcción social de la realidad por los mass media es un proceso de producción, circulación y reconocimiento” es una manifestación socialmente reconocida y compartida. Miquel Rodrigo Alsina, *La construcción de la noticia*, Barcelona, Paidós, 1993, p.185.

<sup>6</sup>Gaye Tuchman, *La producción de la noticia: estudio sobre la construcción de la realidad*, México, Gustavo Gili, 1983, p.232.

<sup>7</sup> Umberto Eco plantea en *La estrategia de la ilusión* una serie de reflexiones sobre la relación entre la ficción y los programas informativos, pone especial atención en la actividad periodística en la televisión y cómo va transformándose de “vehículo” de los hechos a productora de los hechos, recrean una ilusión de realidad, una puesta en escena. Umberto Eco, *La estrategia de la ilusión*, Barcelona, Lumen, 1999.

únicamente viendo la televisión.

La noticia es entonces una versión, parcial y bajo ciertos intereses, de un suceso que es transmitida a través de un relato periodístico. El relato periodístico se comprende en esta investigación como el producto de una acción narrativa, es la forma en que nos cuentan un acontecimiento, cualquiera que éste sea. El discurso informativo consiste en la construcción de los relatos que vuelven inteligibles los sucesos. El relato no es lo mismo que la historia, la cual es el conjunto de acontecimientos ocurridos en tiempo y espacio de forma irreplicable en una sociedad y donde el hecho todavía no ha sido narrado, cuando esto pasa los acontecimientos son transformados en discurso para ser expresados<sup>8</sup>.

Los relatos por tanto son temporalidad construida a través de recortes del tiempo real, que son narrados para la audiencia, este tratamiento de la información es inevitable pues como dice González Requena “la noticia es un relato que nombra algo sobre un fenómeno de lo real del cual el sujeto está ausente o lejano. La única manera de citar un hecho o suceso sin convertirlo en discurso o relato es señalándolo con el dedo”.<sup>9</sup>

Sin embargo, Pierre Bourdieu<sup>10</sup> critica con argumentos incisivos estos contenidos periodísticos televisivos, pues dice que existe una vacuidad en la pantalla de televisión y los relatos periodísticos son sensacionalistas y se emplean para decir “cosas tan fútiles” que se presentan como importantes.

Mariano Cebrian y Lorenzo Vilches concuerdan también con que los relatos periodísticos se presentan con sensacionalismo y dramatismo para atraer a la audiencia y así incrementar las ganancias empresariales. Pero, cómo es ese sensacionalismo o drama informativo.

---

<sup>8</sup>Para saber más sobre la construcción del relato periodístico véase Lourdes Romero, “El relato periodístico como acto de habla”, UNAM, FCPyS, México, 2006.

<sup>9</sup>Jesús González Requena, *El espectáculo informativo o la amenaza de lo real*, Madrid, Akal, 1989, p.24

<sup>10</sup>Pierre Bourdieu también en *Sobre la televisión* reflexiona la trascendencia de los contenidos en televisión, pues dice que éstos son importantes “en la medida en que ocultan cosas valiosas”; son mecanismos por los cuales se ejerce censura y originan que la televisión sea un instrumento “del mantenimiento del orden simbólico”.

En los telenoticiarios se presenta la puesta en drama de la información, es decir, aseguran que muestran los acontecimientos en el instante justo en que ocurren y así hacen partícipes de su progreso, como testigos mediados, a los televidentes. Los telenoticiarios logran exhibir el desarrollo de los acontecimientos con el uso y edición de material audiovisual como las imágenes previamente grabadas, de reciente toma del hecho, o gráficos; pero sobre todo con el directo televisivo, la herramienta de mayor atracción televisiva por su facultad de transmitir en vivo el progreso de la acción de un hecho.

Mariano Cebrián nos dice también que el sensacionalismo en las piezas periodísticas está presente cuando “se resalta el lado más llamativo, el que mejor llegue a la audiencia para reclamar su atención o embelesarla”<sup>11</sup>. Entonces la imagen y la información no reflejan la complejidad de la realidad, o la visión interrelacionada de los hechos, como versa el discurso oficial de la televisión, sino que ofrece destellos de imágenes impactantes o las frases más relevantes, valoradas así por los productores de la noticia.

El relato periodístico se vuelve un espectáculo informativo que tiene como principio de selección “la búsqueda de lo sensacional, de lo espectacular. La televisión incita a la dramatización, en un doble sentido: escenifica, en imágenes, un acontecimiento y exagera su importancia, su gravedad, así como su carácter dramático trágico”<sup>12</sup>. Las líneas entre el entretenimiento y la información son cada vez menos imperceptibles, en especial cuando la composición de los telenoticiarios está organizada mediante una estructura dramática donde el espectáculo informativo es el elemento estructurante, tema que retomaremos más adelante.

Este espectáculo informativo está presente en la jerarquización de información y cómo se estructura el relato periodístico para presentarlo. Los telenoticiarios se definen generalmente como programas dentro de la no-ficción porque presentan el discurso

---

<sup>11</sup> Mariano Cebrián, *La información en televisión*, Barcelona, Gedisa, 2004, p.21.

<sup>12</sup> Pierre Bourdieu, *Sobre la televisión*, Barcelona, Anagrama, 1996, p.25.

de la realidad, pero cada vez más responden a los esquemas narrativos y dramáticos peculiares de la ficción, estos recursos vienen caracterizando las noticias de modo cada vez más explícito. El telenoticiario es una narración que va construyéndose a través de la disposición de sus estructuras, de los cuadros, las voces en el relato, los planos, los cortes, las cámaras lentas, la música, los gráficos, la superposición de los planos y otros elementos que lo componen.

También se incluyen narrativas de suspenso en el telenoticiario para dar adelantos del suceso, valorado como el más importante, y así asegurar la permanencia de la audiencia. La selección de las imágenes también busca lo sensacional, pues se eligen las tomas que resalten los detalles informativos que desean enfatizar los enunciadores del relato, existen reglas para el encuadre, se organizan las secuencias, los movimientos de cámara y los desplazamientos de enfoques; existen también reglas de edición que combinan material grabado con los directos televisivos, todo lo anterior bajo un ritmo dramático que atraviesa todo el programa<sup>13</sup>.

Además de las imágenes, el sensacionalismo también se percibe en un aspecto en que pocas veces reparamos el sonido. Poco nos cuestionamos cómo se introduce la narración oral de los relatos en los telenoticiarios, como la voz en off, otro recurso ficcional retomado del cine y aplicado en el relato periodístico; lo mismo que la musicalización simbólica que también juega un papel importante en la presentación de los acontecimientos pues construye atmósferas de percepción. La mayoría de las veces la música se utiliza como provocadora de emociones en el espectador.

También en el término audio incorporamos el sonido ambiente, otro constructor de atmósferas, por ejemplo, el llanto de una persona, las consignas pronunciadas en un mitin, los gritos, las sirenas de las patrullas, entre otros audios que frecuentemente escuchamos en los telenoticiarios nos plantean situaciones de alarma, de euforia, o serenidad en relación con los demás elementos que construyen el relato.

---

<sup>13</sup> Lorenzo Vilches en *La televisión, los efectos del bien y del mal* ofrece una investigación detallada del lenguaje de los telenoticiarios.

La implementación que los telenoticiarios hacen del material audiovisual está organizada dentro de un discurso con un sentido informativo, éste es un acto consciente y tiene una intención determinada.

“Sin embargo, esta progresiva ficcionalización de los recursos y los modos narrativos, no suponen en sí misma, una desviación de los fines propiamente informativos”<sup>14</sup>. Puede llevar a un error pensar que la construcción narrativa de los hechos distorsione sólo por eso la realidad, la intención no es condenar el uso de estos recursos en la construcción de los relatos periodísticos, sino comprender que lo presentado en pantalla es una versión de los acontecimientos, como muchas otras, bajo ciertos intereses y con un sentido determinado.

En este recorrido teórico enmarcado en las reflexiones de algunos autores mostramos que una de las causas más preponderantes por el que un relato periodístico se construye buscando lo más sensacional en todos los elementos audiovisuales que lo componen, es debido a que responde a las leyes del mercado y el interés de aumentar los índices de la audiencia para obtener más ganancias. La labor periodística se basa también en criterios de comercialización, consumo de los productos informativos<sup>15</sup>.

La dimensión comercial ayuda a comprender por qué el relato se elabora para seducir, entretener, y provocar al espectador con el propósito de que permanezca el mayor tiempo posible delante de la pantalla en detrimento de información relevante para el ciudadano y el conocimiento de su entorno. Esta perspectiva también es compartida

---

<sup>14</sup> Marcela Farré nos plantea que el discurso audiovisual de los noticieros actuales están presentando nuevas narrativas donde aplican estrategias ficcionales en la información audiovisual, periodística, y que esta acción no desvirtúa el carácter informativo de los noticieros, pues la ficción no debe pensarse como dicotómica a la realidad que presenta el periodismo, es decir, lo que no se considera realidad entonces es ficción y viceversa, sino que ambos mundos (se basa en la concepción teórica planteada ya por Rodrigo Alsina y determinada como el mundo posible) tiene como referente la realidad. Farré concibe entonces al noticiero argentino actual dentro de esta perspectiva, nos dice que la aplicación de estrategias ficcionales en el periodismo posibilita que los sucesos se vuelvan más inteligibles. Marcela Farré, *El noticiero como mundo posible*, Argentina, La Crujía ediciones, 2004, p.65.

<sup>15</sup> Este postulado comercial como criterio para la elaboración de los relatos lo retomarán muchos otros investigadores como Mariano Cebrián en *La información en televisión* quien evidencia la existencia de dos dimensiones claras impuestas al quehacer periodístico: una es la comercial, para atraer mayor audiencia; y la otra es la política, que busca votos.

por Jean Mouchon en *Política y medios, los poderes bajo influencia*<sup>16</sup>, establece que el poder de la televisión para captar audiencia e incrementar las ganancias empresariales está en las llamadas transmisiones en directo, las cuales aniquilan, por el tratamiento mediático excesivo de un hecho, el poder del espectador para tomar distancia sobre el suceso y así poder reflexionarlo.

Pero además de la dimensión comercial que puede ser la más evidente, existen otras intenciones de las televisoras: intereses particulares, políticos e ideológicos que intervienen en la consideración de por qué un suceso es presentado como relevante, cómo es relatado, con qué recursos audiovisuales, en qué lugar es jerarquizado en relación con otros relatos y cuánto tiempo se le concede en un programa informativo.

Por lo anterior resulta importante atender cómo está construido el relato periodístico de la epidemia de influenza que transmitieron tres telenoticiarios mexicanos, es el caso que nos competirá explicar y describir a lo largo de esta tesis. El estudio de este relato y su construcción de sentido nos permitió conocer la intención de los productores de la noticia, la forma en que los telenoticiarios percibieron y enjuiciaron en ese momento la realidad.

### **1.3 El relato periodístico como provocador de emociones**

El relato es el producto de una acción narrativa, nos cuenta algo, nos habla de protagonistas, antagonistas, escenarios o escenografías, lugares donde se desarrolla la acción. Los relatos periodísticos nos narran el discurso de los acontecimientos, de los sujetos involucrados como autores de los hechos.

Los periodistas, cuando informan, cuentan historias retomadas de acontecimientos reales. El método más recurrente para contar estas historias que encontramos en televisión es uno que combina los recursos propios del arte narrativo (contar) con el

---

<sup>16</sup> Aunque Jean Mouchon se interesa más en destacar el poder político que la televisión detenta con la difusión de sus contenidos, resalta la influencia que los dueños de estos medios de comunicación ejercen en la audiencia y también en las actividades políticas. Jean Mouchon, *Política y medios, los poderes bajo influencia*, México, Gedisa, 2003.

arte dramático (escenificar).

Soledad Puente<sup>17</sup> emplea el término drama desde la siguiente significación: la historia escenificada y no sólo narrada, es decir, contada en acción, en voz de los protagonistas. También lo refiere Lourdes Romero de la siguiente forma: “la información se dramatiza, es decir, los acontecimientos no son narrados por el conductor, son los protagonistas quienes representan su propio papel, ellos mismos hablan e interactúan para darnos a conocer sus vivencias: sus alegrías, sus penas, sus sufrimientos, sus reflexiones, sus opiniones”<sup>18</sup>.

Sin embargo, no olvidemos que la actividad del periodista, como parte de una empresa, decide cuáles fragmentos de ese relato serán contados por los propios personajes y cuáles son resumidos o enunciados por voz de los periodistas; en esta acción encontramos el sentido que la labor periodística le otorga al relato: qué decir, cómo decirlo, quién lo dice, qué enfatizar, qué exagerar, qué repetir.

De acuerdo con Soledad Puente, el uso de la palabra drama es malempleada como género pues se está haciendo referencia directa a “aquellas películas o hechos de la vida que implican dolor”<sup>19</sup>. Así empleado el término se vincula más con el sensacionalismo, la exacerbación de emociones en el sentido en que lo señalaban Bourdieu y Cebrián por lo que apreciaron ellos mismos en la televisión.

La explicación que varios autores, expuestos con anterioridad, ofrecen sobre el

---

<sup>17</sup> Soledad Puente retoma el concepto drama desde su concepción aristotélica de la tragedia en el teatro donde se presenta a éste como el desarrollo de la acción. La autora nos dice que la aplicación de la estructura dramática como método para contar las historias de la vida real permitiría crear piezas informativas de calidad, más contextualizadas, entendibles y que se asemejen a la audiencia, pero sobre todo fáciles de recordar porque algunos procedimientos utilizados en la ficción (como la estructura dramática) pueden mejorar la atención, la memoria y la comprensión de las noticias televisivas. Nos dice que la estructura dramática disminuye la complejidad del mensaje y al hacerlo reduce el esfuerzo cognitivo que se demanda de los telespectadores. Por ello la autora propone la aplicación de la estructura dramática para presentar un relato periodístico, sin embargo, en esta investigación sostenemos que la estructura dramática ya es aplicada en los telenoticiarios mexicanos, pero como método de organización de todos los relatos periodísticos que presentan en un programa. Soledad Puente, *Televisión: la noticia se cuenta*, México, Alfaomega, 1999.

<sup>18</sup> Lourdes Romero, *Espejismos mediáticos*, México, Sitesa, UNAM, FCPYS, 2009, p.93.

<sup>19</sup> *Ibidem*, p 59.



sensacionalismo en el periodismo nos acerca más a la comprensión de aspectos emocionales y pasionales con los que se construye el relato periodístico, y que también entendíamos como dramatización. Lo emocional del relato periodístico se expresa cuando se busca provocar emociones en la audiencia, por ejemplo, cuando los adjetivos utilizados crean una sensación de alarma, cuando las inflexiones de la voz del conductor o de los gestos tocan la sobreactuación, o cuando las imágenes resaltan y repiten el llanto o la sangre en un acontecimiento.

Por ello, para intereses de esta investigación plateamos el concepto de **carga emotiva**: es una estrategia que, para capturar la atención de la audiencia, extrae y enfatiza las emociones que tuvieron actores o testigos ante un suceso, o los rasgos emotivos del suceso mismo, y/o se sirve de elementos agregados, como la música o las cámaras lentas para provocar atmósferas emocionales. Esta carga apela a los sentimientos de la audiencia más que al entendimiento contextualizado del acontecimiento.

En adelante ya no denominaremos dramático o sensacionalista a estos rasgos, sino la carga emotiva con que se construye el relato periodístico y veremos cómo interviene en la organización de la información, en la estructura de los programas informativos, en la selección de las imágenes y el audio con los que se construye el discurso periodístico televisivo.

Pero ¿por qué la carga emotiva es explotada por la televisión mexicana para construir sus relatos periodísticos? Los relatos con carga emotiva son algunas formas narrativas renovadas para contar los sucesos, los personajes de la noticia llevan a cabo, como ningún otro elemento narrativo, la tarea de convertir el relato en algo cercano a la audiencia, inteligible y veraz (referencial) a la vez. El personaje atrae al espectador porque hay una implicación emotiva ante lo que se mira en pantalla, existe una persona que encarna nuestros deseos, temores, alegrías lo que estimula la participación afectiva de la audiencia.

El factor humano se hace presente y se enfatiza, los relatos periodísticos televisivos se humanizan cada vez más, se destacan más los conflictos humanos, se buscan historias

particulares, individuales. Hay un protagonismo de los personajes y sus emociones, sean estos los conductores, cronistas, o actores de la noticia.

Sin embargo, ante esta humanización del relato periodístico se carece de contexto informativo, se ofrece poca información sobre las causas o consecuencias de los sucesos, sólo se manifiesta lo más evidente del hecho en voz de los protagonistas o afectados, pretendiendo que de esa forma se comprende y se conoce a fondo lo sucedido.

Los detalles exhaustivos sobre un acontecimiento como “aquí fue donde asesinaron a dos mujeres”, “este es el cuarto donde las mantenían secuestradas” o “así quedo el lugar después del enfrentamiento entre policías y sicarios, podemos ver los impacto de la metralleta en la pared”, son descripciones del lugar de los hechos, pero el detalle desmesurado no equivale a la contextualización de los hechos, de nuevo estamos simplemente en el discurso del cómo pasó y casi nunca, del por qué pasó. Hay una falta de interrelación entre los acontecimientos narrados, como parte de un entorno mayor que se ve afectado.

La mediación del conductor del telenoticiario como guía de la narración de los acontecimientos será la que genere la ilusión de continuidad o de unión entre el medio, el acontecimiento y la audiencia, la ilusión de estar participando de los hechos a través de la pantalla. El conductor es quien logra dar paso a esta simultaneidad al dar entrada a los relatos periodísticos de los cronistas o los actores de los hechos, mientras que el espectador se vuelve testigo simultáneo del hecho.

Además el conductor simula a veces una coincidencia entre su visión y sus juicios, que son los del medio, con los del espectador cuando se transforma en el público a través de los comentarios que emite después o durante la presentación de un relato periodístico. También afirma el género informativo que a continuación se presentará en el programa informativo y con él subraya la objetividad de su acción, es decir, el propósito meramente informativo de su labor. En términos generales el conductor de un telenoticiario es pieza clave que determina el ritmo de la información, la finalidad

es obtener el efecto de verdad en el relato.

Los telenoticiarios cada vez más son provocadores de emociones en los espectadores, así en sus relatos periodísticos se usan elementos agregados no existentes cuando el suceso se desarrolló, como la música.

Además del empleo de la carga emotiva en la construcción de los relatos periodísticos, también los telenoticiarios emplean la estructura dramática como método de organización de la información que difunden. Soledad Puente nos dice que la estructura dramática en su definición más simple se refiere a la organización de la información mediante el esquema de los tres actos: planteamiento, clímax y desenlace, esto no responde a momentos específicos del acontecimiento, sino a la estructura que se le otorga al relato.

Esta misma estructura dramática la aplican también los periodistas a la organización de toda la información presentada en los telenoticiarios en un programa informativo. El relato periodístico y los programas informativos emplean además un ritmo dramático que permite mezclar altas y bajas en la intensidad de la información, no importando el género periodístico que se utilice. Se dan pequeñas dosis de información para generar expectación en la audiencia y posibilitar su permanencia. Los conductores anuncian que más adelante habrá información importante sobre un suceso, pero no aseguran en qué momento, por ello como audiencia debes estar atento a todo el programa.

La aplicación de la estructura dramática al formato de los telenoticiarios potencia la atención hacia sus contenidos, haciéndolos más atractivos sin importar la temática expuesta. A esta estructura dramática responden los telenoticiarios mexicanos a lo largo de todo el programa y es la siguiente:

**CUADRO 1.1**

| <b>Ascenso</b>  | <b>Clímax</b>  | <b>Descenso</b>  |
|---|--|--|
| Presentación de los acontecimientos sobre los que se informará en la emisión. | Narración de los acontecimientos a través de los relatos periodísticos contruidos. Se mezclan noticias principales con secundarias para mantener el interés de la audiencia. | Aunque todavía existe una combinación de noticias de alta relevancia con algunas secundarias hay una disminución clara en la intensidad informativa para preparar el cierre de la emisión. |

La estructura dramática empleada en los telenoticiarios facilita la aplicación de la carga emotiva por el ritmo dramático de la estructura, el ascenso, clímax y descenso que marca todo el programa.

Las imágenes pueden ser provocadoras de emociones en la audiencia o acentuar las emociones de los personajes. Cuantas veces no hemos visto imágenes de los desastres después de un terremoto, huracán, o cualquier fenómeno natural y la edición de éstas en secuencia con el adicional de música pausada y melancólica, estas acciones vuelven emotivo al relato periodístico. El hecho ocurrió, pero la forma en que es presentado es decisión de la empresa, es la construcción estratégica del sentido en que puede ser percibida esa información.

Además, cuando existe un suceso que por sus consecuencias afecta un número mayor de personas la carga emotiva se exagera lo que posibilita obtener más ganancias económicas por la captación de mayor audiencia. Tal fue el caso de la epidemia de influenza AH1N1 que tuvo mucha afectación para el caso de México.

En la selección de este caso veremos cómo se usa la estructura dramática en los telenoticiarios mexicanos, si se emplea o no la carga emotiva en sus relatos periodísticos, qué televisoras sí lo hacen y cuáles no, y en qué elementos del relato se

encuentra presente, además de conocer en qué momentos del desarrollo de la epidemia se acentúa.

En el siguiente capítulo revisaremos en términos concretos el empuje de la estructura dramática en los espacios antes y durante la contingencia sanitaria en México; cómo intervino la carga emotiva en la construcción de los relatos periodísticos, y cuál fue el tratamiento informativo que cada cadena de televisión le otorgó.

## CAPÍTULO 2

La estructura dramática doble en el relato periodístico  
sobre la influenza

## 2.1 La estructura de los telenoticiarios mexicanos

**E**n el capítulo anterior revisamos cómo los telenoticiarios participan en la construcción de la realidad social a través de los relatos periodísticos que difunden, estos relatos tienen como referente la realidad, pero al omitir, acentuar y jerarquizar la información expresan una versión del acontecimiento, construida con una carga emotiva, de acuerdo con los intereses del medio de comunicación.

En este segundo capítulo detallaremos cómo *Once Noticias*, *Hechos Noche* y *Noticiarios Televisa* construyeron el relato periodístico sobre la contingencia sanitaria por el virus de influenza AH1N1. Los resultados de esta investigación demuestran que los telenoticiarios aplicaron una doble estructura dramática como método de organización de la historia que fueron contando sobre la epidemia de influenza en México y el mundo.

En los telenoticiarios mexicanos hubo días de ascenso informativo en los que se dieron a conocer los primeros reportes de la enfermedad; hubo días de clímax cuando los telenoticiarios informaron sobre lo más álgido de la epidemia y no hicieron mención de ningún otro acontecimiento. Y por último hubo días de descenso informativo cuando el interés de los telenoticiarios por esta noticia disminuyó, se la eliminó del lugar protagónico en la que fue colocada y se comenzó a informar de otros sucesos ya considerados como más relevantes.

También los resultados de la investigación muestran que por medio de esta estructura dramática el relato periodístico sobre la influenza se construyó con una carga emotiva que se intensificó en los días de clímax. Parte de esta carga emotiva se manifestó en las temáticas en las que los telenoticiarios fragmentaron la información, en cómo fueron jerarquizadas y repetidas al paso de los días.

Empecemos las explicaciones de este capítulo con la estructura organizativa de los telenoticiarios mexicanos que, como ya mencionamos, se constituyó en tiempos de la contingencia sanitaria por la presencia de dos estructuras dramáticas.

La primera estructura dramática estuvo presente como forma de organización de los distintos relatos periodísticos que se difunden por programa informativo. Es decir, los

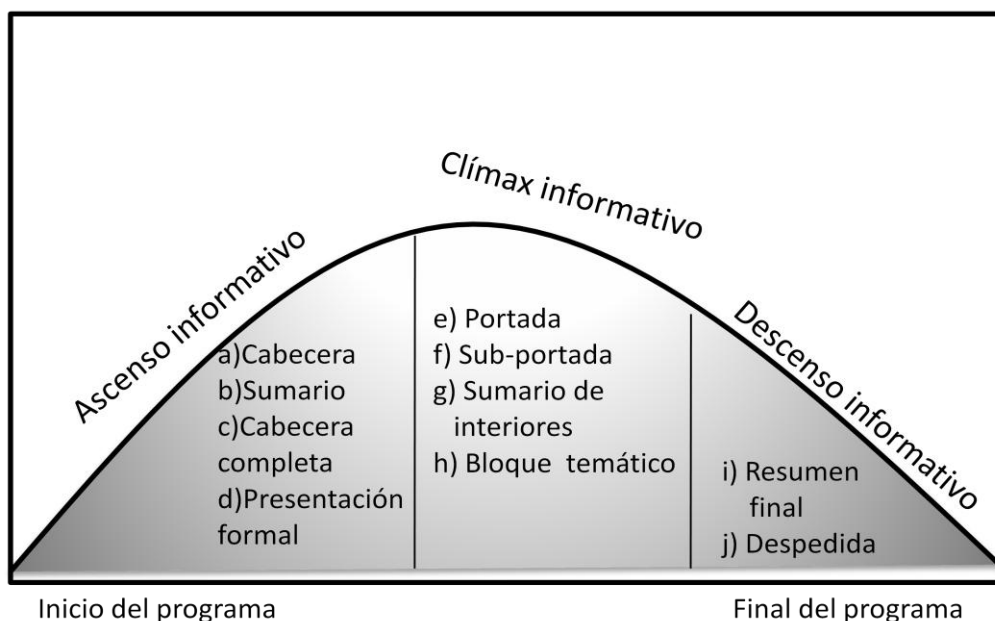
telenoticiarios alteraron durante la contingencia sanitaria la estructura habitual en que presentan la información, eliminaron o crearon secciones informativas para que la epidemia de influenza fuera, durante el programa, el único suceso del que informarían.

Esta alteración de su estructura habitual evidenció parte de la carga emotiva con la que fue construido el relato sobre la influenza, pues el tratamiento de exclusividad que recibió dicho suceso expresó la intención de sus productores sobre cómo desearon que fuera percibido por la audiencia: como un acontecimiento de enorme relevancia que silenció otros sucesos por varios días.

La primera estructura dramática por programa se entiende en términos generales de la siguiente forma, más adelante precisaremos la función de cada componente, veamos el cuadro 2.1.

**CUADRO 2.1**

**PRIMERA ESTRUCTURA DRAMÁTICA  
por programa informativo**



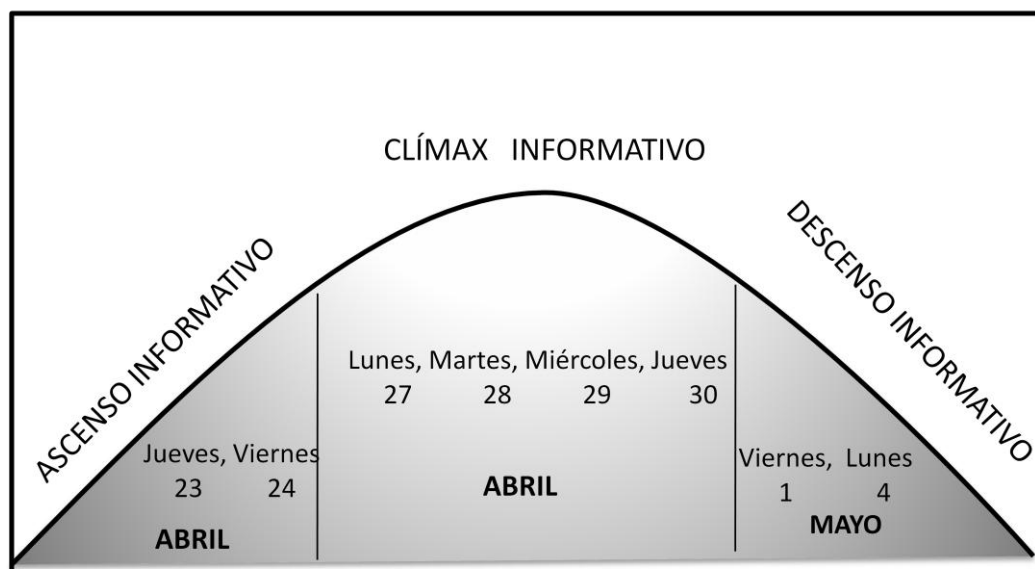
La segunda estructura dramática fue empleada por los telenoticiarios para informarnos sobre la epidemia de influenza al correr de los días, mantuvo el interés en este tema y permitió que fuera el único suceso del que se informara. El relato de la contingencia tuvo días de ascenso informativo, días de clímax cuando sólo se informó de este suceso en el desarrollo de los programas, y días de descenso informativo. La



distribución de los días en correspondencia con la segunda estructura dramática es la siguiente:

**CUADRO 2.2**

SEGUNDA ESTRUCTURA DRAMÁTICA



22 ABRIL

6 MAYO

Se consideran sólo los programas transmitidos de lunes a viernes.

Para dar cuenta de la aplicación de la estructura dramática por programa y su extrapolación a una estructura dramática durante varios días, primero es necesario presentar la estructura habitual o promedio de los telenoticiarios, cómo eran antes de la epidemia de influenza, y después mostrarlos durante la epidemia para comparar y ver las transformaciones, lo que a continuación presentamos.

La estructura dramática como elemento organizativo de la información en los telenoticiarios está planteada, como ya mencionamos, en un esquema de tres actos: un ascenso, una parte climática y un descenso informativo. Pero además le añadimos, por lo que se percibió en los programas informativos mexicanos, el concepto de ritmo dramático que consiste en mezclar los relatos periodísticos de mayor relevancia, valorados y elaborados así por las televisoras, con los de menor interés. Con esta estrategia se exponen atractivamente los distintos relatos para mantener la atención de la audiencia en todo el programa informativo, aún cuando se hable todo el tiempo de una misma noticia.

La aplicación de esta estructura dramática permite apreciar el sistema de valoración de los telenoticiarios, ver cómo ordenan la realidad y el interés que le confieren a determinados temas, así los telenoticiarios transmiten a sus televidentes la importancia que deben tener para ellos determinados acontecimientos.

Pero ¿cómo se aprecia, en términos concretos, la estructura dramática en los telenoticiarios? Mediante la identificación y función de los elementos o partes que integran un telenoticiario mexicano. Para reconocer estas partes y sus funciones nos basamos en la propuesta de Michael Suárez<sup>20</sup>, aunque modificamos algunos de sus componentes por las características de los telenoticiarios mexicanos.

## **2.2 Clasificación de los telenoticiarios mexicanos y sus componentes**

*Noticieros Televisa, Hechos Noche y Once Noticias*, responden, de acuerdo con su contenido, a la siguiente clasificación:

Por el horario de emisión pertenecen a la franja titular nocturna, se consideran el programa estrella de sus respectivas cadenas de televisión. Y por su naturaleza temática corresponden a telenoticiarios generalistas, es decir, abarcan todo el espectro noticioso, en correspondencia con el ámbito y los objetivos de la televisora a la que pertenecen.

Presentamos los componentes de los telenoticiarios y la función que realizan, en estos elementos se expresa la estructura dramática que se sigue cada programa informativo de manera habitual. Se obtuvieron estos rasgos generales al revisar, durante un mes, sus elementos constitutivos.

Los incisos a, b, c, d, son el primer acto: el ascenso informativo, porque introducen las noticias más relevantes que se mencionarán a lo largo de todo el telenoticiario. Después en los incisos e, f, g, h, se desarrolla la parte climática del programa. Y como descenso informativo están los incisos i y j. Ahora los explicaremos de acuerdo con el orden del programa.

---

<sup>20</sup> Michael Suárez. *Dramaturgia audiovisual*, Sevilla, Comunicación social, 2009, p.50.

**a) Cabecera:** es un montaje audiovisual para identificar el inicio del informativo, pero sólo se presenta el nombre de éste. Su función es presentar el programa a los televidentes.

**b) Sumario:** es una pieza audiovisual que resume las noticias más relevantes de la jornada con sus titulares e imágenes correspondientes; el conductor enuncia este prontuario en voz en off. Por medio de este elemento se genera expectación en la audiencia porque sólo se menciona una porción de la información que se irá desarrollando durante el programa.

**c) Cabecera completa:** es una pieza audiovisual que contiene la presentación oficial del espacio con los rasgos icónicos-sonoros, que en este caso lo identifican como el espacio estelar, es breve y adquiere una fuerte carga institucional.

**d) Presentación formal:** consistente en el saludo clásico del conductor, la identificación verbal de la emisión o la cadena, o la situación en fecha y jornada. Este elemento le confiere actualidad a la emisión porque nos dice que la información es reciente.

**e) Portada:** es el segmento de prioridad informativa dentro del telenoticiario, puede calificarse como la primera división. En este primero bloque se combinan algunos de los relatos periodísticos más importantes del día con otros secundarios. La portada representa, evidentemente, un concepto más abarcador que el de relato principal, puede mezclarse con la siguiente clasificación, sub- portada.

**f) Sub-portada:** los relatos periodísticos que la componen forman una segunda división informativa; está precedida generalmente por un recurso gráfico, sonoro o corte comercial que separa ambos bloques. En la sub-portada también existe combinación de relatos de alta intensidad con algunos de baja intensidad, el ritmo dramático.

**g) Sumario de interiores:** tienen la función de adelantar, en pequeñas dosis, algunos contenidos informativos, generalmente relatos considerados como de alta intensidad, su propósito es mantener el interés de la audiencia en la información que vendrá después del corte comercial. El sumario de interiores acentúa el ritmo dramático del programa porque se integra antes del corte comercial como gancho informativo.

**h) Bloques temáticos:** referidos a la organización temática tradicional, cuya importancia relativa es menor que la de las divisiones anteriores. Por convención, los bloques temáticos se concentran alrededor de áreas geográficas u otras clasificaciones, se conocen con mayor frecuencia como secciones y algunos ejemplos son: deportes, arte, cultura, y espectáculos. En el bloque temático también existe una combinación de intensidades informativas.

**i) Resumen final:** síntesis de los relatos más relevantes ofrecidos en el programa. Este elemento es de carácter opcional.

**j) Despedida:** cierre del programa y despedida del conductor con la invitación para encontrarse el día de mañana en el mismo horario y canal.

Los rasgos anteriores permiten advertir cómo es el sistema de organización de los telenoticiarios en sus aspectos generales; sin embargo, los telenoticiarios mexicanos presentan particularidades, que también repercuten en la significación de las noticias de acuerdo con los intereses de la cadena televisiva a la que pertenecen, mencionamos en seguida estas singularidades.

### ***Once Noticias***

Todos los programas de la barra de noticias en este canal están conducidos por mujeres y existen dos espacios de noticias conducidos por la misma persona: Adriana Pérez Cañedo, el primero a las nueve de la noche y el segundo a las 12 am. El telenoticiario elegido para esta muestra es el de las nueve de la noche.

El espacio inicia con una cabecera, después presenta el sumario sin titulares informativos en pantalla, sólo aparecen las imágenes de los eventos mencionados con la voz de la conductora en off para enunciar los sucesos. Los dos últimos relatos del sumario, por lo regular, pertenecen al bloque temático.

Uno de los rasgos distintivos de este programa es que después de la cabecera completa se da paso a una secuencia de imágenes, con sonido ambiente, de un suceso. En los primeros segundos de imágenes no existe explicación al televidente de lo que se

está viendo; segundos después la conductora, en voz en off y después a cuadro, explica brevemente las imágenes antes vistas, o quiénes son los personajes en ellas. La secuencia de imágenes puede corresponder o no a un relato periodístico que se mencione en el desarrollo del programa.

Otra característica de *Once Noticias* es que se presenta en una sola pieza, sin cortes comerciales, con una duración de 30 minutos efectivos. Sin embargo, su organización está dividida en: portada y bloque temático. La portada comprende la secuencia de imágenes y los tres primeros relatos referidos en ese mismo orden en el sumario. Sin embargo, después de éstos se introducen cuatro relatos de valor secundario para tener un ritmo dramático. Consecuentemente se retoma el orden del sumario con otros relatos, para luego dar entrada al bloque temático.

El bloque temático, que a su vez es la sub portada, presenta las secciones: economía, internacional, cultura, planeta, ciencia y tecnología y deportes en ese orden en cada emisión. La existencia de este bloque expresa el interés y la intención del telenoticiario por mantener estos temas en la atención de la audiencia. Además el orden de presentación indica el grado de importancia que los temas tienen para el telenoticiario. La sección de deportes es la última todos los días antes del cierre, aunque esto no impide que se mencione en el sumario alguna información deportiva para luego retomarse en el bloque temático.

Los días viernes en *Once Noticias* en la sección cultura se realiza un directo televisivo con un reportero presente en alguna actividad cultural como presentaciones de libros, obras de teatro, conciertos, entre otros.

La dinámica de la información en *Once Noticias* responde a la siguiente forma: conductora+ nota+ conductora, pocas veces los reporteros tienen una participación activa. En este espacio informativo está ausente alguna sección de opinión con la participación de columnistas, escritores o especialistas.

En el siguiente cuadro (2.3) se presenta los componentes de la estructura de *Once Noticias* referidos con anterioridad.

**CUADRO 2.3**

| <b>ESTRUCTURA DE ONCE NOTICIAS</b>  |
|---|
| • <b>CONDUCTORA:</b> ADRIANA PÉREZ CAÑEDO   |
| • <b>CABECERA:</b> ONCE NOTICIAS  |
| • <b>SUMARIO</b><br>Con imágenes, voz en off, sin titulares.  |
| • <b>CABECERA COMPLETA</b> Once noticias, prestigio informativo.  |
| • <b>SECUENCIA DE IMÁGENES</b>  |
| • <b>PRESENTACIÓN FORMAL:</b> saludo del conductor  |
| • <b>PORTADA</b> primera división, mezcla de noticias importantes con secundarias.                      |
| • <b>BLOQUE TEMÁTICO</b><br>Economía, internacional, cultura, planeta, ciencia y tecnología y deportes. |
| • <b>DESPEDIDA</b>  |

### ***Hechos Noche***

*Hechos Noche* tiene un horario nocturno, 10:30 pm, es conducido por Javier Alatorre. Cuenta con una cabecera que anuncia el nombre del espacio, después da entrada a los titulares de las noticias que son puestos en cintillas en la pantalla mientras el conductor ofrece el sumario en voz en off. Algunos de los titulares responden a la secuencia de sustantivo adjetivo o a la inversa, dos o tres palabras que resumen el suceso, en el titular se expresa la interpretación que hace el telenoticiario cada noticia. Luego del sumario aparece la cabecera completa.

Después el conductor, Javier Alatorre, hace la presentación formal del programa, saluda al auditorio, él se encuentra de pie, sostiene una agenda electrónica donde revisa las notas que seguirán.

La estructura dramática de *Hechos Noche* cuenta con tres bloques informativos: portada, es la de mayor duración aproximada de 35 a 40 minutos sin cortes comerciales. En este bloque se combinan relatos de alta intensidad, generalmente dos, con relatos secundarios, cuatro o cinco más sintéticos. Detrás del conductor está una pantalla donde aparecen, en algunas ocasiones, el titular del relato, pueden ser los mismo que en el sumario o no.

La organización de la información en este espacio corresponde a la figura del conductor+ nota-reportero + conductor; él es el guía de la información a través de opiniones que, a manera de introducción, hace sobre la información, luego se enlaza con los reporteros que presentan los relatos a cuadro o en voz en off.

La sub-portada es más concreta, 10 minutos, combina noticias valoradas como de gran interés, por el orden en que aparecen en el sumario, con secundarias y algunas del bloque temático. Las noticias del sumario no se agotan sino hasta el final de la emisión, lo que pretende guardar el interés de la audiencia en el desarrollo del telenoticiario aplicando un sumario de interiores cuando finaliza cada bloque informativo. También en la sub portada aparecen algunas de las secciones de este espacio, una de ellas es la investigación que los reporteros hacen sobre un tema de interés social; en este ejemplo del 20 de abril la sección fue “Yo amo mi dinero”, y trata sobre la importancia del ahorro en las finanzas familiares.

En el bloque temático del telenoticiario cuenta con tres secciones de opinión que alternan durante la semana, dos de ellas pertenecen a los columnistas: Alberto Aguilar (titulada *Nombres, nombres*) y Erick Guerrero (finanzas); la tercera, de humor (Peluches) sí es elaborada por reporteros del programa. Con el bloque temático también se comprende la importancia que tiene para *Hechos Noche* que se expresen opiniones en sus emisiones.

El bloque final de *Hechos Noche* comprende solamente la despedida del conductor del telenoticiario y da paso a una sección, “Buenas noches con Edith”, que está separada del cuerpo del telenoticiario y por ello no es considerada en esta investigación. Veamos la estructura en el siguiente cuadro(2.4).

**CUADRO 2.4**

| <b>ESTRUCTURA DE HECHOS NOCHE</b>                         |
|---|
| • <b>CONDUCTOR : JAVIER ALATORRE</b>                      |
| • <b>CABECERA: HECHOS NOCHE</b>                           |
| • <b>SUMARIO: con imágenes y titulares en voz en off.</b> |
| • <b>CABECERA COMPLETA</b>                                |
| • <b>PRESENTACIÓN FORMAL</b>                              |

|  |
|--|
| • <b>PORTADA</b>   |
| • <b>SUMARIO DE INTERIORES</b>   |
| • <b>SUB-PORTADA</b><br><b>BLOQUE TEMÁTICO: Columnistas Alberto Aguilar y Erick Guerrero. Peluches</b> |
| • <b>DESPEDIDA</b>   |

### ***Noticieros Televisa***

Telenoticiario transmitido a las 10:30 de la noche, es conducido por Joaquín López Dóriga. El horario de transmisión y la estructura son muy semejantes a los del telenoticiario anterior, cuenta con una cabecera para dar entrada a los titulares de las noticias que son puestos en cintillas en la pantalla mientras el conductor ofrece el sumario en voz en off.

Después de la cabecera completa, el conductor, que aparece sentado junto a un escritorio, saluda al auditorio y comienza con el desglose de la información. El telenoticiario se divide en dos partes: la portada, que dura aproximadamente 20 minutos antes del primer corte comercial. En este bloque se presentan algunos de los relatos, mencionados en el sumario, mezclados con otros secundarios. Al final de la portada se presenta el sumario de interiores para repetir algún relato de alta intensidad del que todavía no se informa y algunos secundarios antes del corte comercial.

La organización de la información en este espacio corresponde a la figura del conductor+ nota-reportero + conductor, este último funge como guía de la información al resumir aspectos generales de la noticia mezclados con comentarios personales; sus opiniones pueden ser directas o apreciarse en pausas o breves silencios en momentos, deliberados, al enunciar parte de la información; también en la repetición de ciertos rasgos del suceso o fragmentos de declaraciones para enfatizar o comentar sobre lo ocurrido antes o después de enlazarse con la nota de los reporteros.

La sub-portada dura aproximadamente 10 minutos, en este bloque el conductor cambia de posición física: aparece de pie dando la información y así continuará hasta el bloque final. Después se integra el segundo sumario de interiores.



De regreso del corte comercial se introduce el bloque temático que es breve y sólo abarca un relato presentado en el sumario principal, esta información se utiliza como gancho para mantener el interés de la audiencia dando pequeñas dosis de suspenso en los sumarios de interiores. En este último bloque se presentan las secciones de finanzas y de opinión. En finanzas sólo se otorga datos del precio del dólar o los movimientos en la banca.

En la sección de opinión está la llamada: “En la opinión de ...”, es un comentario breve de un especialista, escritor, político entre otros, sobre un asunto de interés, que no necesariamente está relacionado con la información ofrecida en el programa. Algunos de los personajes que dan sus opiniones son Elena Poniatowska, Jorge Chabat, Leo Zukerman, un personaje diferente todos los días. Y al igual que el telenoticiario anterior *Noticieros Televisa* tiene una sección de opinión-humor que se presenta todos los viernes y se titula “Las mangas del chaleco”, está hecha por reporteros que trabajan en el telenoticiario y reúne las noticias más destacadas de la semana para hacer un recuento con sátira de lo sucedido. Y para finalizar el telenoticiarios sólo se presenta la despedida del conductor. Veamos el cuadro 2.5.

**CUADRO 2.5**

| <b>ESTRUCTURA DE NOTICIEROS TELEVISIA</b>                                      |
|--|
| • <b>CONDUCTOR: JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA</b>                                       |
| • <b>CABECERA Noticieros Televisa</b>  |
| • <b>SUMARIO: con imágenes y titulares en voz en off.</b>                      |
| • <b>CABECERA COMPLETA</b>   |
| • <b>PORTADA mezcla de noticias de alto impacto con noticias secundarias.</b>  |
| • <b>SUMARIO DE INTERIORES</b>   |
| • <b>SUB-PORTADA</b>   |
| • <b>SUMARIO DE INTERIORES</b>   |
| • <b>BLOQUE TEMÁTICO: Finanzas, En la opinión de..., Las mangas de chaleco</b> |
| • <b>DESPEDIDA</b>   |

## **2. 3 El relato oral de los telenoticiarios mexicanos sobre la influenza**

La epidemia de influenza AH1N1 fue un acontecimiento que por sus consecuencias sociales, a nivel nacional e internacional, se impulsó en los telenoticiarios mexicanos como tema de suma importancia. Enfatizar así este acontecimiento llevó a los tres telenoticiarios a fragmentar la información que ofrecieron a la audiencia, es decir, hubo una división del relato periodístico en varias temáticas, unas se valoraron como información de alta intensidad y otras como secundarias con el propósito de soportar el relato de la influenza de principio a fin en un programa informativo por varios días.

De las temáticas que posibilitaron la permanencia del relato sobre la influenza al correr de los días, mencionaremos las tres que, por su frecuencia y su significación emotiva, más enfatizaron los telenoticiarios. Estas son: las personas contagiadas y fallecidas a causa de la enfermedad a nivel nacional e internacional; las repercusiones sociales y económicas por la suspensión de actividades; y las medidas adoptadas ante esta crisis sanitaria por las autoridades, principalmente las mexicanas, pero también las internacionales.

Estas tres temáticas se jerarquizaron de forma distinta durante el tiempo que la epidemia de influenza acaparó la atención de los telenoticiarios, y respondieron también al interés de las televisoras de acentuar o atenuar cierta información que no correspondía con la versión ofrecida por las autoridades mexicanas.

Lo que detallaremos a continuación serán: los cambios en la estructura de los tres programas informativos cuando se informó sobre la contingencia sanitaria; el lugar protagónico en que fue, progresivamente, instaurado el relato periodístico sobre la influenza en los telenoticiarios que desplazó por completo otros sucesos, lo que le confirió importancia suprema. Veremos también cómo se jerarquizaron estas temáticas según se informó sobre la crisis sanitaria y el sentido que le otorgaron los telenoticiarios a la información. Y finalmente cómo intervino la carga emotiva en la elaboración del relato sobre la influenza. Esta explicación se presenta en correspondencia con la segunda estructura dramática que los telenoticiarios aplicaron en tiempos de la contingencia sanitaria. Los ejemplos que se presentan en adelante son obtenidos de las transcripciones de los telenoticiarios.

### **2.3.1 Ascenso informativo: el virus se hace presente, contagios y muertes**

En términos generales *Once Noticias*, *Noticieros Televisa* y *Hechos Noche* en los días de ascenso informativo de la influenza, 22, 23 y 24 de abril de 2009, coincidieron en advertir, de forma alarmante, a la audiencia sobre la presencia de una enfermedad contagiosa. Mencionaron y reiteraron palabras como: *alerta sanitaria*, *contingencia sanitaria*, *epidemia de influenza*, *enfermedad contagiosa*, etcétera. Enfatizaron que en pocas horas la influenza ya había causado muertes y existía un temor por un posible incremento en los contagios, sobre todo en el Distrito Federal que tenía el número más elevado de casos. La identificaron como la influenza clásica en un brote fuera de su temporada invernal.

El relato periodístico sobre la influenza se introdujo en los sumarios como noticia de valor secundario; sin embargo, en las portadas fue un relato de alta intensidad que tuvo prioridad informativa.

La jerarquización y el espacio concedido para el relato sobre la influenza cambió cuando las autoridades mexicanas, en voz del secretario de Salud José Ángel Córdova Villalobos, anunciaron la presencia de un nuevo virus de influenza llamado porcino y la suspensión de las actividades escolares en todos los niveles.

Después del anuncio del secretario de Salud la atención de los telenoticiarios se dirigió por completo hacia la epidemia de influenza que impulsaron como tema de alto impacto. Entonces informaron sobre la suspensión de clases en el Distrito Federal y en Estado de México y cómo se vieron afectados los padres de familia y estudiantes que no se enteraron a tiempo. También reiteraron la explicación de los síntomas de la enfermedad para detectarla y atenderla a tiempo, así como las medias higiénicas personales y de lugares comunes que se debían seguir como formas de conducta para evitar la propagación del virus.

Éstas fueron las similitudes entre el discurso de los telenoticiarios, pero también existieron divergencias informativas, por ejemplo, se desconoce, para estos días, el dato exacto de los contagiados y fallecidos por la enfermedad, cada programa dio sus propias cifras. También hubo una diferencia en el punto de partida para introducir la

información sobre la epidemia de influenza a la audiencia, a continuación presentamos estas diferencias por cada telenoticiario.

Iniciemos con *Once Noticias*, a diferencia de los otros dos telenoticiarios, tuvo un solo día de ascenso, 24 de abril, la razón reside en que tomó como punto de partida el anuncio del secretario de salud, ofrecido un día antes, para informar sobre la epidemia. La conductora, Adriana Pérez Cañedo, comunicó “68 muertos y más de mil contagiados por un virus porcino en el país” de acuerdo con las autoridades.

Luego del reporte de las cifras la conductora de *Once Noticias* subrayó las acciones del gobierno federal ante la epidemia y la cantidad de antivirales, “un millón”, para combatirla.

En *Once Noticias* desde el ascenso informativo se apreció la relevancia que tendría las acciones y declaraciones de las autoridades mexicanas como parte del relato periodístico construido.

La estructura del telenoticiario para el 24 de abril respetó el bloque temático donde se informó de sucesos distintos a la epidemia. En este punto dejamos las explicaciones de este telenoticiario, después las retomaremos en los días de climax.

Veamos ahora a *Hechos Noche*. Introdujo información sobre la influenza el día 22 de abril con una nota corta presente en el sumario: “México en alerta por los contagio de influenza”. Sin embargo, es hasta un día después, 23 de abril, con el anuncio del secretario de Salud fue que existió una mayor atención al tema y se jerarquizó en el primer y segundo lugar del sumario con los siguientes titulares: “Hospitales extreman precauciones por la situación de alerta por la influenza”, “Son innecesarias las vacunas contra la influenza dice el Secretario de Salud”.

La estructura dramática de este espacio el 23 de abril respetó la cabecera, el sumario, la cabecera completa y la portada, pero los demás elementos (el bloque temático) desaparecieron debido a la transmisión de la conferencia, en cadena nacional, que ofreció el secretario de Salud. Sobre el anuncio oficial el conductor evitó anticiparle al espectador la existencia de este comunicado, lo anunció hasta el momento en que

estaba por suceder, contrario a la acción de *Noticiarios Televisa* que sí lo utilizó como gancho informativo, pero lo veremos más adelante.

En la portada de *Hechos Noche* se destacó la situación de alarma que vivía el país por este virus de influenza porcina, pero también se le otorgó al relato un sentido cómico pues se mencionó que podía existir un impedimento para besarse entre parejas de novios por ser una forma de contagio de la enfermedad. Veamos un fragmento donde se aprecian estas características:

**Conductor a cuadro:** La influenza y otras enfermedades respiratorias han puesto en riesgo hasta (pausa), hasta la máxima expresión, fíjese usted, del amor entre parejas, porque mmm (expresión de conductor) hay parejas que ya lo piensan para besarse.

Nota del reportero, voz en off: Nombre científico ósculo, los enamorados les decimos besos, los hay de piquito, maduros, envidiosos, lo que se dan en concursos o los que hacen levantar el piecito, sin embargo pueden ser transmisores de bacterias. “nuestra boca es una incubadora ideal para ellos, entonces al tener estos microorganismos por medios de un beso podemos transmitirlos”(Patricia Oropesa-odontóloga). (Reportero) Una de las principales enfermedades que se pueden contagiar es el herpes o fuegos en la boca, también existe la enfermedad de beso que se llama mononucleosis infecciosa que provoca dolor de garganta y fiebre. La gripe y la influenza también pueden contagiarse por un beso, es entonces cuando llega la recomendación médica (...)

Además de la información anterior se introdujo una nota que recordó la película “Titanic”<sup>21</sup>, y le añadió el siguiente comentario: “con ganas de contagiarse” por los besos entre los protagonistas de la cinta.

Después Javier Alatorre dio paso al anuncio oficial en vivo, que duró 15 minutos aproximadamente, del secretario de Salud. Terminado el anuncio, el sentido de la información, que antes era de preocupación pero también cómico, cambió a un completo estado de alerta. El conductor repitió lo dicho por el secretario de Salud, enfatizó las medidas de higiene y el anuncio de la suspensión de clases en todos los niveles a partir del día siguiente. Incluso le mostró a la audiencia la forma correcta para estornudar indicada por el secretario de Salud, colocó su rostro entre su antebrazo como símil de estornudo, y señaló cómo debía ser desechado el pañuelo con que las personas se aseara la nariz (imagen 3.42) y envía a un corte comercial.

---

<sup>21</sup> Título de la película *Titanic*, dirigida por James Cameron 1997, protagonizada por Leonardo DiCaprio y Kate Winslet.

Luego del corte comercial en *Hechos Noche* se presentó una entrevista, vía telefónica, con José Ángel Córdova. Sin embargo, en el desarrollo de la misma se repitió una vez más la información ofrecida por el funcionario en la conferencia de prensa. A la entrevista se le imprimió un carácter de exclusividad, pero este método no es único de este telenoticiario, aunque así deseó aparentarlo, fue también utilizado en *Noticieros Televisa* con el mismo sentido. Este tipo de entrevista se repetiría en *Hechos Noche* los siguientes días.

Ahora es el turno de *Noticieros Televisa* que introdujo, al igual que el programa anterior, el tema de la influenza el día 22 de abril con un reporte que destacó la presencia de un brote de la enfermedad, considerada atípica. Acentuó el conductor que iban ya 20 muertes.

En este día la información sobre la influenza se presentó en el sumario en primer lugar, pero en el desarrollo del programa se le concedió un espacio mínimo en comparación con otros sucesos.

Al día siguiente, 23 de abril, de nuevo se jerarquizó el relato periodístico sobre la influenza en el sumario, esta vez ocupó un lugar intermedio entre otras informaciones con el siguiente encabezado: "Detectan nuevos casos de influenza en el Valle de México. Brote epidémico en el Distrito Federal".

Sin embargo, cuando inició el despliegue de información el conductor destacó que estaba a la espera de un anuncio oficial sobre la situación del brote de influenza en la Ciudad de México, con ello se percibió que el relato sobre la influenza sería una prioridad informativa en todo el programa.

Joaquín López Dóriga utilizó el futuro anuncio oficial como gancho para la permanencia de la audiencia y le agregó la frase: "afectará las clases para el día de mañana" que expresa un carácter emotivo, de preocupación. En este programa la estructura tradicional del telenoticiario permaneció, hasta cierto punto, sin modificación, pero la insistencia del conductor sobre un próximo anuncio, en vivo, de las autoridades le confirió a los demás relatos periodísticos que informaron sobre sucesos distintos a la

influenza un valor secundario, pues serían interrumpidos en cuanto se diera el anuncio.

Antes del anuncio oficial López Dóriga presentó fragmentos de una entrevista realizada, vía telefónica, con el secretario de Salud horas antes en su noticiario de radio. Cuando se difunde la entrevista por televisión el conductor aparentó estar llevando en ese momento el diálogo con el funcionario mediante el formato de pregunta, en vivo del conductor, y respuesta, diferida del secretario. El contenido de la entrevista se refirió a la presencia de contagios y muertes en el país por influenza y que de ello se desprendería un anuncio oficial por la noche, del que estaba en espera el conductor del telenoticiario.

La participación del conductor se volvió clave para enfatizar lo grave de la situación que vivía el país, porque subrayó constantemente que estaba a la espera de la información de las autoridades, y reiteró las cifras de muertes y contagios que hasta ese momento eran “20 muertes y más de mil contagiados”.

Una vez emitido el anuncio del secretario de Salud, el conductor de *Noticieros Televisa* reiteró lo referido por el funcionario y presentó un corte comercial. Al regreso López Dóriga realizó una entrevista en vivo, vía telefónica, con el funcionario, en la que una vez más se recalcó la información mencionada en el anuncio oficial resaltando: la suspensión de clases y otras actividades, los síntomas de la enfermedad y las recomendaciones de higiene. Antes de finalizar el diálogo con el secretario, el conductor lo comprometió con una o varias entrevistas más los siguientes días para conocer el progreso de la situación.

En *Noticieros Televisa* es perceptible la relevancia que tuvo y tendría los siguientes días la versión oficial sobre lo que ocurría en el país. Veremos cómo se va construyendo la figura del secretario de salud como referente indiscutible para saber sobre la epidemia de influenza, esta acción no daría cabida a versiones distintas sobre lo que acontecía con la contingencia. Con esta entrevista se cerró el programa.

A continuación presento los sumarios de las tres televisoras para mostrar, en los días de ascenso, la titulación y jerarquización del relato sobre la influenza con otros sucesos en la misma jornada:

**TABLA 2.1**

| <b>SUMARIOS DE LOS TELENOTICIARIOS EN DÍAS DE ASCENSO</b>  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Once Noticias</b>   | <b>Hechos Noche</b>   | <b>Noticieros Televisa</b>   |
| 24 abril 2009  | 23 de abril 2009  | 23 de abril 2009.  |
| Muertos y contagios por influenza. Un millón de antivirales. OMS enviará comité de emergencia. Virus similar en California. ¿Qué es la influenza? Suspenden actividades culturales. Situación dramática en Fre Lanca*<br><br>*recuérdese que este telenoticiario no tiene titulares. | *DERRUMBE EN RECITAL.<br>*MEDIDAS EXTREMAS<br>*¿NINGUNA VACUNA?<br>*CAPITAL DE ALACRANES<br>*PRUEBA ENLACE<br>*FALLA EN LA BOLSA<br>*AL PENAL DE AMATE<br>*CAMBIO DE VIEJO<br>*“LA JEFATURA”.<br>*SEGUNDA BODA. | *LAS GARANTÍAS INTOCABLES.<br>*PODRÁN INVESTIGAR Y ESCUCHAR.<br>*LA CLARIDAD DE HILLARY.<br>*ALERTA SANITARIA.<br>*EN EL PALACIO DE LA MÚSICA.<br>*¡AHORA RESULTA...!<br>*ESTADÍSTICAS DEL ABORTO.<br>*FALTAN BUENOS CIUDADANOS.<br>*UNA PRUEBA FUNDAMENTAL. |

En la tabla anterior se observa que *Noticieros Televisa* y *Hechos Noche* coincidieron en introducir el mismo día el tema de la influenza a su audiencia, aunque el segundo telenoticiario colocó el tema en el segundo y tercer lugar de importancia en el sumario, y después añade otras informaciones. Nótese también que existe otros dos relatos sobre otros sucesos remarcados por los dos telenoticiarios como importantes: el derrumbe de un techo de una escuela de música, y la prueba ENLACE para educación básica. Televisa mencionó el tema de la influenza hasta la cuarta noticia de su sumario, pero la destacó con las palabras “Alerta sanitaria” para dar mayor impacto a la información.

En los días de ascenso informativo se introdujo la crisis sanitaria como una noticia que tendría continuidad para los siguientes días. Ahora veremos cómo el relato periodístico sobre la influenza se le concedió un lugar protagónico en los tres telenoticiarios, lo que



provocó que se desplazaran de los programas cualquier otro suceso que no guardara relación con la epidemia de influenza.

### **2.3.2 Clímax: el momento más álgido de la epidemia, entre descontrol y control.**

En los días de clímax, del 24 al 30 de abril, el relato periodístico que difundieron los telenoticiarios expresó lo más intenso de la crisis sanitaria a través de diversas temáticas en las que fragmentaron la información, de las que enfatizaron sólo tres que ya mencionamos. Mediante la repetición de estas tres temáticas se construyó emotivamente el relato periodístico.

El tratamiento de exclusividad que los telenoticiarios le otorgaron al relato periodístico sobre la influenza ocasionó un cambio en su estructura habitual y le confirió una desmesurada importancia al suceso, esto nos permitió ver la pretensión de las televisoras de que la audiencia percibiera que no existía nada más importante en estos días que la crisis sanitaria.

Para *Once Noticias* y *Hechos Noche* en los días de clímax la epidemia de influenza fue el único tema del que informaron, existió una transformación paulatina de la estructura habitual de sus programas, desaparecieron poco a poco algunos de sus componentes. *Hechos Noche* además integró secciones creadas específicamente para el tiempo de la contingencia sanitaria.

Por su parte *Noticieros Televisa* tuvo una diferencia sustancial con los otros dos programas, presentó los cambios más radicales en su estructura desde el día primer día de ascenso, pero que se acentuaron en el punto climático de la crisis sanitaria y permanecieron hasta el descenso informativo de la influenza.

En la siguiente tabla comparativa (2.2) de los tres telenoticiarios veremos, en términos generales, los elementos que compusieron en estos días su estructura. Se muestra la relevancia conferida a las declaraciones del secretario de salud construido como pieza informativa inseparable de la epidemia. En *Noticieros Televisa* y *Hechos Noche* la trascendencia de las declaraciones del secretario de salud fue por medio de una entrevista, mientras que en *Once Noticias* fue por la transmisión de sus conferencias

de prensa en vivo en algunos días, y en otros por la síntesis que se hace de la conferencia.

**TABLA 2.2**

| <b>ESTRUCTURA DE LOS TELENOTICIARIOS</b>   |   |   |
|--|---|---|
| <b>HECHOS NOCHE</b><br>Duración una hora   | <b>NOTICIEROS TELEVISIVA</b><br>Duración una hora   | <b>ONCE NOTICIAS</b><br>Duración 30 minutos   |
| <b>MONTAJE DE IMÁGENES</b>   | <b>CABECERA</b>   | <b>CABECERA</b>   |
| <b>SUMARIO</b>   | <b>SUMARIO: es enumerado por el conductor que aparece a cuadro</b>  | <b>SUMARIO</b>  |
| <b>CABECERA COMPLETA</b>   |   | <b>CABECERA COMPLETA</b>  |
|  |   | <b>SECUENCIA DE IMÁGENES (sobre la suspensión de actividades o las acciones de las autoridades)</b> |
|  |   | <b>PRESENTACIÓN FORMAL</b>  |
| <b>PORTADA extensa, duración aproximada 35 minutos. Secciones creadas: Tiempo de prevención, ¿qué quiere saber la gente?</b> | <b>PORTADA (enlazada con el sumario, duración aproximada 20 minutos)</b>  | <b>PORTADA Conferencia de prensa en vivo</b>  |
| <b>SUMARIO DE INTERIORES</b>   | <b>SUMARIO DE INTERIORES (anuncia la entrevista con el Secretario de salud al regreso del corte comercial).</b> | <b>Conferencia de prensa en vivo Resumen de la conferencia.</b>                                     |
| <b>ENTREVISTA CON EL SECRETARIO DE SALUD</b>   | <b>ENTREVISTA CON EL SECRETARIO DE SALUD</b>  |   |
| <b>DESPEDIDA</b>   | <b>DESPEDIDA</b>  | <b>DESPEDIDA</b>  |

Ahora revisemos la construcción de sentido de la información sobre la epidemia que presentaron los tres telenoticiarios, mostraremos las similitudes y diferencias que existieron entre sus contenidos. También en este recorrido cronológico compararemos, en los días más significativos por los cambios presentados, las estructuras dramáticas de los telenoticiarios antes de la contingencia y durante los días climáticos para apreciar las modificaciones.

### **Viernes 24 de abril**

En los telenoticiarios se anunció, en correspondencia con las declaraciones del secretario de Salud, José Ángel Córdova Villalobos, la presencia de un nuevo virus de

influenza llamado porcino, se informó de lo contagioso que resultaba pues ya tenía infectadas a algunas personas sobre todo en el Distrito Federal y el Estado de México.

Los conductores alertaron constantemente a la población sobre los síntomas de la influenza para que identificaran la enfermedad en caso de padecerla, pues aseguraron que era altamente contagiosa, pero curable siempre y cuando las personas no se automedicaran y se atendiera de manera oportuna. Además insistieron en las recomendaciones higiénicas que las autoridades mexicanas ofrecieron para prevenir los contagios: lavarse las manos frecuentemente, no saludar de beso o de mano, utilizar cubrebocas, evitar lugares concurridos, mantener limpias áreas comunes etc.

Los tres telenoticiarios informaron también sobre las repercusiones sociales por la suspensión de clases en todos los niveles, presentaron información sobre lo que ocurrió en las escuelas, con los maestros, padres y alumnos que no se enteraron de la suspensión, entre otras cuestiones.

Ahora veamos algunas de las diferencias entre los relatos contruidos por los telenoticiarios.

En *Once Noticias* este día fue al mismo tiempo ascenso y clímax, por ello ya comentamos parte de su desarrollo. Mencionaremos los elementos que sí conservó de su estructura dramática habitual que fueron: la cabecera, el sumario tradicional al inicio del programa, y la secuencia de imágenes, a la que hicimos referencia cuando mencionamos los elementos constituyentes de los telenoticiarios mexicanos. En este día el telenoticiario le dedicó especial atención a dos rasgos informativos: el primero fue el número de personas contagiadas y muertas, de las que no se mencionó la fuente de información:

Hasta el momento 68 personas han muerto por influenza y se han registrado 1 mil cuatro casos de la enfermedad en el D.F. principalmente y en el Estado de México, San Luis Potosí, Baja California, Oaxaca, Tlaxcala y Veracruz. La ciudad de México es donde se observa la mayor incidencia con 97 personas contagiadas y 13 decesos.

El segundo rasgo destacó las acciones llevadas a cabo por las autoridades federal para combatir la epidemia, la reunión del presidente Calderón con su gabinete y los 32 secretarios de salud del país para “evaluar las medidas necesarias a fin de proteger a la

población ante este brote de influenza”. Además la conductora resaltó que se tenía suficientes antivirales, “un millón”, para atender a la población.

En *Hechos Noche* se presentó un resumen en el que se indicó la gravedad de la situación mezclando la información ofrecida por Javier Alatorre con fragmentos específicos de declaraciones de las autoridades. Pero además del sentido de alarma también se acentuó, como un aspecto positivo que indica un control dentro de la alerta, la participación de las autoridades nacionales e internacionales para combatir la epidemia. Veamos el resumen:

**Conductor:** El gobierno federal asegura que está controlado el brote de influenza por virus porcino

**Fragmento de declaración del secretario de salud:** se han registrado en las últimas 20 horas menos casos graves de esta enfermedad y menos decesos.

**Conductor:** Pero mantienen todas las medidas de precaución porque es muy contagioso.

-El presidente Calderón reconoce la gravedad que se enfrenta

**Fragmento de declaración de Felipe Calderón:** trataremos de resolverlo como es nuestro deber.

**Conductor:** Garantizan las dosis de antiviral gratuito para los enfermos

**Fragmento de declaración del secretario de salud:** tenemos un millón de dosis y van mil casos.

**Conductor:** Se multiplica la venta de cubrebocas en el valle de México

**Testigo:** ya pasé como por cinco farmacias y no hay

**Conductor:** Las clínicas tendrán horario normal el fin de semana.

\*Las escuelas permanecerán cerradas hasta nuevo aviso en el valle de México

\*Activan medidas preventivas en el aeropuerto Benito Juárez y en centrales camioneras.

\*Empresarios temen el efecto económico del virus.

**Fragmento de declaración del secretario de salud:** cines, teatros, el turismo, los restaurantes quizá sean los más afectados.

**Conductor:** Sí habrá fútbol el domingo, pero será a puerta cerrada.

\*Por la contingencia amplían la declaración fiscal para las personas físicas.

\*E. U detectó casos de influenza en Texas y San Diego.

\*La OMS descartó un cierre de fronteras a México.

---

En *Hechos Noche* se apreciaron los primeros cambios en la estructura, pero también los más significativos durante los días de clímax. Después de la cabecera, el resumen y la cabecera completa, se presentó un montaje audiovisual corto, de algunos segundos. En el montaje se escuchó música de piano y se mostraron imágenes, en blanco y negro, de jeringas y otro material médico, pero lo que más se destacó fue el titular: “TIEMPO DE PREVENCIÓN” que permaneció en la pantalla a espaldas del Javier

Alatorre mientras él reiteró, una vez más, la situación de alarma que enfrenta el país por la cantidad de contagios presentados en las últimas horas.

Después el conductor realizó una breve entrevista, vía telefónica, con el secretario de salud José Ángel Córdova Villalobos. En ella se destacó el nombre de la enfermedad “virus de influenza porcina” y las acciones que las autoridades estaban llevando a cabo para controlar la epidemia de influenza.

Luego de la entrevista se integró una sección con el mismo título del montaje de inicio: “Tiempo de prevención”, en este espacio se brindaron indicaciones higiénicas para evitar contagios como: lavarse las manos frecuentemente con jabón líquido, estornudar en el antebrazo, utilizar gel anti-bacterial, desinfectar objetos de uso común, no saludar de beso y de mano y evitar lugares concurridos, entre otras recomendaciones. Además se incluyó una lista de síntomas de la enfermedad. La sección duró unos pocos segundos, pero fue reiterada a lo largo del programa con un contenido semejante.

Para identificar los cambios en la estructura dramática de *Hechos Noche* que le confirieron al suceso de la epidemia de influenza un trato exclusivo, presentamos en la siguiente tabla (2.4) la comparación entre la estructura dramática del telenoticiario antes de la epidemia y durante este día de clímax.

**TABLA 2.4**

| <b>COMPARACIÓN DE ESTRUCTURAS DE HECHOS NOCHE</b>         |  |
|---|--|
| <b>ANTES DE LA EPIDEMIA</b>                               | <b>DURANTE LA EPIDEMIA</b>                       |
| • <b>CONDUCTOR : JAVIER ALATORRE</b>                      | • <b>CONDUCTOR: JAVIER ALATORRE</b>              |
| • <b>CABECERA: HECHOS NOCHE</b>                           | • <b>CABECERA: HECHOS NOCHE</b>                  |
| • <b>SUMARIO: con imágenes y titulares en voz en off.</b> | • <b>SUMARIO</b>                                 |
| • <b>CABECERA COMPLETA</b>                                | • <b>CABECERA COMPLETA</b>                       |
| • <b>PRESENTACIÓN FORMAL</b>                              |  |
| •   | <b>MONTAJE AUDIOVISUAL: Tiempo de prevención</b> |
| • <b>PORTADA</b>  | • <b>PORTADA</b>                                 |
| •   | • <b>ENTREVISTA CON EL SECRETARIO DE SALUD</b>   |
| • <b>SUMARIO DE INTERIORES</b>                            | • <b>SUMARIO DE INTERIORES</b>                   |

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SUB-PORTADA</b></li> <li>• <b>BLOQUE TEMÁTICO: Columnistas Alberto Aguilar y Erick Guerrero. Peluches (sección de humor)</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SUB-PORTADA</b></li> <li>• <b>Sección que se integra: Tiempo de prevención.</b></li> <li>• <b>Desaparece bloque temático.</b></li> </ul> |
| <b>DESPEDIDA</b>  | <b>DESPEDIDA</b>   |

Ahora mencionaremos los cambios en la estructura de *Noticieros Televisa*. Su transformación fue muy radical: después de la cabecera se presentó un sumario sin imágenes ni titulares, sólo estaba Joaquín López Dóriga a cuadro para enunciar la información. En el sumario se expresó un estado de alarma a través de la organización de la información, pero sobre todo en las inflexiones de la voz del conductor, la rapidez de enunciación y la acentuación de algunas palabras. Presentamos la transcripción del sumario:

**Sumario el conductor a cuadro:** Lo que le tengo a usted esta noche es que las autoridades de salud han identificado al virus que tiene al país en alerta epidemiológica, ha causado 20 muertes y tiene infectadas a mil personas. Se trata del virus de la influenza porcina para el que no hay vacuna porque es un virus nuevo, pero si hay medicina. El gobierno federal tiene un millón de dosis del antídoto que se repartirá en centros de salud de manera gratuita solamente para casos diagnosticados. Este es el panorama cuando está en pie la alerta por la influenza porcina. La cifra de muertos es de 68, de los que en 20 decesos se ha confirmado que es por este virus; existen suficientes medicinas para el virus. Vacunas no porque es un virus nuevo. Se reunió a lo largo del día el presidente con su gabinete. Por la tarde el presidente encabezó una reunión urgente con el presidente del gabinete de salubridad y aseguró que se tomarán las medidas pertinentes, que sean necesarias. Está en pie la suspensión de clases hasta nuevo aviso en D. F y en el Estado de México, privadas y públicas, de preescolar a universidad. La prueba Enlace queda suspendida. UNAM y IPN confirman suspensión. CONACULTA suspende actividades y ha cerrado museos, teatros, bibliotecas y presentaciones musicales. Se ha implementado un operativo de vigilancia en el aeropuerto internacional de la ciudad de México y en las terminales camioneras. El SAT amplía hasta el tres de junio la declaración de impuestos de las personas físicas. Los diputados ven la posibilidad de sesionar al aire libre. La Secretaría de Comunicaciones y Transportes pide comprensión y respaldo a los patrones para los trabajadores enfermos. El Consejo Coordinador Empresarial ofrece su respaldo por la emergencia. En las estaciones del metro hay operativos, su personal ha sido dotado de mascarillas. Las estancias infantiles permanecerán abiertas. Los servicios de salud IMSS abrirán en horario normal. Personal militar de la Sedena repartía cubrebocas esta noche. La cancillería activó el plan de emergencia de alerta sanitaria para América del Norte. Las farmacias se vieron rebasadas; los mensajes telefónicos saturados. Se suspendió la final de americano prevista para el sábado entre UNAM e IPN. Los dos partidos programados para este

fin de semana serán a puerta cerrada. El auditorio suspende actividades esta noche y el fin de semana.

Después del sumario, y a manera de gancho para la audiencia, el conductor anunció que habría una entrevista con el secretario de salud “para conocer las cifras oficiales de la epidemia”. Luego inició con la portada y los primeros relatos periodísticos sobre la influenza que mencionaron, una vez más, todas las actividades suspendidas de manera indefinida, también se repitió el número de personas contagiadas y fallecidas por la enfermedad.

Durante la presentación de la información los comentarios del conductor y las pausas que hizo en partes específicas del relato, tuvieron la intención de generar un impacto emotivo, por ejemplo:

Miles de personas se presentaron hoy en los centros de salud en la ciudad de México, en el valle de México, en el Estado de México en busca de vacunas, de medicinas, o quizás, ¿sabe qué? (pausa) sólo de sentirse acompañados (pausa) en este estado de alerta. Se les explicó, se les reiteró que esta vacuna no sirve para esta variante de la influenza y que la medicina se aplicará sólo a pacientes inoculados con esta enfermedad.

Este comentario se usó como introducción para la información que la reportera mencionó después, pero encontramos una contradicción entre el comentario y la información cuando se refirieron a los motivos por los que las personas fueron a las clínicas, veamos un fragmento de la nota, la parte subrayada es mía:

Como cualquier día, muy temprano los pacientes comenzaron a llegar a sus consultas, a los análisis de laboratorio, a las radiografías, para hacer la fila para entrar a los hospitales. Se contaban pocos los que sabían de la epidemia de influenza por virus porcino. Los menos llegaban con cubrebocas, pasaban las horas y se incrementaban las personas con nariz y boca cubierta. En las farmacias se agotaron los cubrebocas....

Luego de esta información el conductor presentó la entrevista con el secretario de salud, que durante el programa venía prometiendo como una exclusiva del telenoticiario. Sin embargo, *Hechos Noche* también presentó una entrevista minutos después que *Noticieros Televisa*. Además ambos telenoticiarios desconocieron la existencia de la conferencia de prensa del secretario de Salud a los medios de comunicación minutos antes de sus respectivas entrevistas, debido a que si

mencionaban la conferencia sus entrevistas perderían el carácter de información privilegiada.

Lo que se mencionó en la conversación entre Joaquín López Dóriga con el funcionario fue el número de personas contagiadas en el país, las entidades con mayor índice de infecciones, se reiteraron los síntomas de la enfermedad y la recomendación a la población de no auto medicarse.

Después de la entrevista el conductor presentó la sección “En la opinión de...” con la participación de Elena Poniatowska que comentó sobre las madres migrantes y su situación familiar. El telenoticiario conservó esta sección de la estructura habitual, aunque, sí desapareció la otra sección de opinión y humor llamada “Las mangas del chaleco” que salía al aire todos los viernes y la sección de finanzas.

Durante todo el programa de *Noticieros Televisa* la epidemia de influenza fue el único tema del que se informó, lo que manifestó el interés desbordado del telenoticiario por este suceso, pues no dejó espacio para otro tipo de información.

#### **Lunes 27 de abril**

Los telenoticiarios mexicanos para otorgarle un sentido de alarma al relato sobre la influenza relacionaron la siguiente información: el incremento en el nivel de alerta pandémica decretado por la OMS; el número de personas fallecidas, 149 por influenza; las declaraciones de José Ángel Córdova sobre la situación en México: “estamos en el momento más álgido de la epidemia”; y las medidas dispuestas por las autoridades para prevenir la propagación de virus como la suspensión de clases de manera indefinida. La organización de la información que los tres telenoticiarios dispusieron les permitió centrar la atención informativa en la epidemia de influenza, pero también se informó de hechos distintos como el sismo de 5.7 grados registrado en México la mañana del 27 de abril.

Ahora veamos la organización de la información sobre la influenza en cada telenoticiario.

*Once Noticias* informó, como temática de alta intensidad, sobre el contexto nacional e internacional ante la decisión de la OMS de elevar el nivel de alerta pandémica a fase



cuatro de seis posibles. Después la conductora se centró en la situación que enfrentaba nuestro país al mencionar que “la secretaria de salud informó que mil 995 personas ingresaron a hospitales, mil 70 fueron dadas de alta, 776 permanecen hospitalizados. Se reportan 149 muertes pero todavía falta confirmar cuántos son por influenza porcina”.

Cuando la conductora relacionó el incremento en el nivel de alerta seguido de la cantidad de personas contagiadas y fallecidas, la información tuvo un sentido de preocupación por la situación en el país. Sin embargo, se contrarrestó este estado de alarma con la información sobre las acciones de los sistemas de salud, nacionales e internacionales, para combatir la propagación del virus. Se informó también de las actividades suspendidas en la ciudad de México, pero se acentuó que eran una acción preventiva ante la emergencia.

Aunque *Once Noticias* centró su atención informativa en la influenza, también informó de otros sucesos al presentar su bloque temático.

En *Hechos Noche* predominó un sentido de alarma en toda la información. Primero se presentó un montaje de imágenes similar al del viernes 24 de abril, aunque con ciertas diferencias: el montaje fue más extenso, se refirió al estado de alerta en el país por la epidemia, las imágenes eran en blanco y negro, y mostraron algunas calles de la ciudad de México sin presencia de personas, también se vieron varias escuelas cerradas; a personas en los hospitales y otras utilizando cubrebocas.

Las anteriores imágenes, más otras que detallamos en el siguiente capítulo, se combinaron con fragmentos de declaraciones del secretario de salud para destacar el estado de alerta que vivía el país. Además se añadió, para acentuar el estado de alerta, el comentario de una mujer referente al sismo ocurrido en la ciudad de México esa mañana. Casi al final del montaje y como un sentido positivo se dijo que la influenza era curable, si se atendía a tiempo.

A continuación presentamos los fragmentos de las declaraciones del secretario de salud y el comentario de la testigo del sismo<sup>22</sup>.

“Debemos reconocer que estamos en el momento más álgido de la epidemia”.

“Se ha tomado la decisión de suspender actividades escolares en todos los niveles educativos incluyendo las guarderías en todo el país”.

“No sabemos cuántos días porque es la primera vez en el mundo que se presenta una epidemia de este tipo”. “Nada es más importante que la salud de los mexicanos”. (Fragmentos de declaraciones del secretario de salud).

“Me sentí muy angustiada porque pensé que se podría desplomar el edificio” (testigo, mujer del sismo).

“Estamos frente a una enfermedad curable” (declaración del secretario de salud).

En el desarrollo del telenoticiario el conductor expresó preocupación por el incremento de los contagios en el país y el registro de casos de personas infectadas en Canadá, Estados Unidos de América y partes de la Unión Europea. Después informó sobre el entorno social en México ante la suspensión de actividades escolares, deportivas, recreativas, la sesión de la Cámara de Diputados a puerta cerrada y la cancelación de la marcha del primero de mayo, día del trabajo.

También en *Hechos Noche* se integraron directos televisivos desde “las zonas más afectadas”, como aseguró el conductor, para que la audiencia tuviera información de primera mano. En el siguiente capítulo destacaremos más profundamente como se presentaron estos directos televisivos.

Un aspecto sobresaliente de este telenoticiario fueron las historias que presentó, a manera de crónica, de personas contagiadas por influenza porcina. La característica que compartían estas historias fue que tuvieron un diagnóstico médico oportuno y por tanto una recuperación de los pacientes. Por ejemplo, se informó del caso de un joven que se aisló de su familia para evitar contagiarlos, fue al hospital, se le diagnosticó con influenza porcina, y se le dio el tratamiento. A través de la crónica de la vida de “Javier” el telenoticiario enfocó la emotividad de su relato a un aspecto positivo: que existía solución ante la crisis sanitaria y que las autoridades participaron activamente para que esto fuera posible.

---

<sup>22</sup> Este ejemplo se retomará en el siguiente capítulo cuando se menciona la función de la imagen en la construcción del relato.

En *Hechos Noche* se informó, como único suceso diferente al tema de la influenza, sobre las actividades de limpieza realizadas por Fundación Azteca en varios estados de la república. Esta información está vinculada con los intereses de la empresa. También se presentó la sección de opinión con Alberto Aguilar, quien destacó los costos del sector salud ante la presencia de situaciones epidémicas como la que vivía el país en ese momento. En este día no hubo entrevista vía telefónica con el Secretario de salud.

En *Noticieros Televisa* el sumario otra vez estuvo en voz del conductor quien enfatizó que “estamos ante el quinto día de la epidemia” y comienza a enumerar los “puntos”-dijo- por los que pasa la situación. El sentido de la información fue de alerta e inclusive miedo por lo que el país enfrentaba, esto se percibió en el sumario tan extenso que se presentó, en la organización de la información que mencionó: primero las cifras de personas contagiadas y después las repercusiones sociales de la epidemia y en las inflexiones de la voz del conductor y la celeridad con que enunció el sumario, que a continuación presentamos:

Esta es la situación en el quinto día de la alerta sanitaria por la epidemia de influenza:

Uno, el número de muertos ha aumentado a 149, de 103 anoche a 149 esta mañana. En el D.F los muertos aumentaron a 22 y en San Luis Potosí a 12. De 1995 hospitalizados mil 70 han sido dados de alta, 776 permanecen ingresados. La OMS elevó el grado de alerta de 3 a 4 de una escala del 1 al 6, lo implica, dice, un riesgo significativo de pandemia según la misma OMS. Y tres. El gobierno federal ha suspendido las clases a nivel nacional, en todas las escuelas, públicas y privadas en todos los niveles de preescolar a profesional. La suprema corte de justicia suspendió hasta el 6 de mayo todos los plazos judiciales en curso ordenó el cierre de todas las guarderías del poder judicial y autorizó a trabajadoras embarazadas y en lactancia a faltar a sus labores. Están suspendidas las actividades en los 76 juzgados penales en los 3 reclusorios del D. F, sólo funcionan 3 para recibir consignaciones de detenidos, también está cerrado el tribunal fiscal. El senado sesionará mañana pero lo que dijo a puerta cerrada. La cámara de diputados sesionará también a puerta cerrada por control remoto, vía circuito de televisión. Los diputados sólo irán a sesiones para votar. El Banco de México informa que seguirá con sus operaciones normales y ofreciendo todos sus servicios. Las sucursales bancarias ampliarán sus horarios esta tarde hasta las 6 de la tarde y lunes, martes y miércoles que viene. La tesorería del D. F. recorta horarios de servicios hasta el 6 de mayo, siendo los nuevos 8:30 a 12:00 horas de lunes a viernes. La CTM ha cancelado la celebración oficial del 1 de mayo y el desfile con motivo del día del trabajo. La nave central de la basílica de Guadalupe permanece cerrada, las celebraciones por los 300 años de fundación fueron suspendidas. El templo de san Hipólito permanece cerrado mañana martes día de culto mensual a san Judas Tadeo. La embajada de Estados Unidos ha confirmado esta noche que ha suspendido todas sus citas para obtener visas hasta el 6 de mayo. Mientras que Washington ha pedido a sus ciudadanos suspender todos los viajes no esenciales a México. No habrá paro de ninguna actividad económica ni comercial, ni en el D. F. ni en la república, no se deje usted llevar por los rumores esta noche, le informo que está garantizado el abasto en mercados y supermercados; la ANTAD

está informando en este momento que todas sus tiendas permanecerán abiertas en sus horarios normales, que está en todo caso garantizado el abasto; la ANTAD está formada por 17 mil tiendas de las cuales 2860 son de autoservicio y llama a los consumidores realizar compras de pánico porque se justifica el abasto y lo respalda el gobierno.

La información sobre el sismo, al igual que en *Hechos Noche*, fue integrada, después del sumario, como parte de la alerta en el país con el siguiente comentario del conductor: “lo que nos faltaba”.

Después, como lo prometió el conductor desde la primera entrevista con el secretario de Salud el viernes 24, se presentó la segunda entrevista con José Ángel Córdova vía telefónica para reiterar el número de personas fallecidas y contagios por la influenza. En esta entrevista Joaquín López Dóriga guió la conversación en altas y bajas emotivas, esto es, mencionó como tema de alta tensión todo lo perjudicial que trajo la epidemia para la sociedad mexicana, la preocupación por el aumento en las muertes y contagios, el incremento del nivel de alerta decretado por la OMS, y el anuncio de que es un virus nuevo para el que no hay cura.

Como aspectos positivos, de tranquilidad para audiencia, cuestionó al secretario sobre las acciones que el gobierno federal estaba llevando a cabo para atender a los contagiados y prevenir la propagación de la enfermedad. Terminó la entrevista con una mezcla entre lo adverso y benévolo de la situación: “con que no hay vacuna para la influenza porcina, pero sí es una enfermedad curable”.

En este día en *Noticieros Televisa* desapareció por completo el bloque temático, la modificación de la estructura dramática habitual del telenoticiarios fue evidente. Además el que desaparecieran las secciones de opinión facilitó el manejo de la versión de las autoridades, es decir, no existieron posibles cuestionamientos ante las acciones llevadas a cabo por el gobierno federal.

En la siguiente tabla (2.5) se presenta la comparación entre la estructura dramática habitual de *Noticieros Televisa* y la estructura modificada por la presencia de la epidemia de la influenza, fue día con los cambios más significativo durante los días de clímax.

**TABLA 2.5**

| <b>COMPARACIÓN DE ESTRUCTURAS DE NOTICIEROS TELEVISIVA</b>   |  |
|--|--|
| <b>ANTES DE LA EPIDEMIA</b>  | <b>DURANTE LA EPIDEMIA</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONDUCTOR : JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA</b></li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONDUCTOR: JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA</b></li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CABECERA: NOTICIEROS TELEVISIVA</b></li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CABECERA: NOTICIEROS TELEVISIVA</b></li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SUMARIO: con imágenes y titulares en voz en off.</b></li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SUMARIO: conductor a cuadro, después combinación con imágenes, sin titulares.</b></li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CABECERA COMPLETA</b></li> </ul>                                 |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PRESENTACIÓN FORMAL</b></li> </ul>                               |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PORTADA</b></li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PORTADA LARGA</b></li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SUMARIO DE INTERIORES</b></li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SUMARIO DE INTERIORES: anuncia la entrevista con el secretario de salud.</b></li> </ul>      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SUB-PORTADA BLOQUE TEMÁTICO: En la opinión de ...</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ENTREVISTA CON EL SECRETARIO DE SALUD</b></li> <li>•</li> </ul>                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>DESPEDIDA</b></li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>DESPEDIDA</b></li> </ul>   |

**Martes 28 de abril**

En los telenoticiarios mexicanos hubo tres similitudes: la primera fue que los tres telenoticiarios informaron únicamente sobre la influenza, silenciaron de sus programas la información sobre cualquier suceso distinto.

La segunda afinidad fue que destacaron y repitieron las declaraciones del secretario de salud sobre la epidemia, lo que evidenció que los telenoticiarios se apegaron a la versión de las autoridades mexicanas sobre lo que ocurría con la epidemia de influenza. El ejemplo más claro fue la falta de cuestionamientos por parte de conductores o reporteros ante la disminución, tan notoria, de las cifras oficiales sobre los fallecidos por la epidemia. El martes 28 de abril las autoridades mexicanas reportaron que había sólo 7 muertes confirmadas por influenza porcina, cuando días atrás informaron de 20 muertes confirmadas.

Ante la disminución en la cifra oficial de fallecidos, los tres telenoticiarios no explotaron más este rasgo informativo para atraer a la audiencia, pues el número de muertes ya no representaba una afectación para la gran población. Por lo anterior se

produjo la tercera semejanza en el discurso informativo de los tres telenoticiarios, hicieron un cambio de jerarquía en las temáticas.

Días atrás era prioritario mencionar primero la cantidad de fallecidos y contagiados, después la suspensión de actividades y finalmente las acciones de las autoridades, pero a partir de este momento enfocaron la información hacia las repercusiones sociales por la presencia de la influenza. Destacaron la suspensión de actividades en el país, sobre todo la restaurantera en la ciudad de México. También mencionaron las repercusiones a nivel internacional. Después informaron, de forma breve, la cantidad de personas contagiadas y fallecidas por la enfermedad, y finalmente las acciones de las autoridades.

Veamos a continuación parte de las similitudes en cada telenoticiario y algunas diferencias.

En *Once Noticias* se presentaron los cambios más notorios en la estructura de su programa. Vimos que el sumario y la secuencia de imágenes se refirieron al cierre de restaurantes y establecimientos de comida en la ciudad de México, y la repercusión económica que esta acción traería. El sumario fue el siguiente:

### CUADRO 2.6

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Sumario</b>             | Un laboratorio inglés entrega 100 mil lotes de su medicamento antiviral al gobierno de México.<br><br>Cierran restaurantes en el D. F para evitar posibles contagios sólo se permite la venta de comida para llevar<br><br>La cámara de comercio capitalina asegura que se pierden 777 millones de pesos diarios por los cierres obligados<br><br>Como medida de seguridad sanitaria sesionan a puerta cerrada las dos cámaras del congreso<br><br>La próxima jornada del futbol en México se jugará sin público en los estadios |
| <b>Montaje de imágenes</b> | Restaurantes, fondas económicas y establecimientos de comida cerrando sus puertas.   |

---

Después del sumario la conductora informó, en el orden que aparecieron en el sumario, sobre las repercusiones sociales en México por la crisis sanitaria. Pero luego desapareció el bloque temático y se dio paso a la conferencia de prensa en vivo que ofreció José Ángel Córdova Villalobos, en compañía del secretario del trabajo, Javier Lozano Alarcón. Con esta transmisión en vivo la versión oficial de los acontecimientos tomó extrema importancia. En la conferencia se reportaron las cifras de las personas contagiadas, y se anunciaron sólo 7 muertes confirmadas por virus porcino.

Cuando finalizó la transmisión de la conferencia, que permitió ver las preguntas de los reporteros y las respuestas de los funcionarios, la conductora resumió las declaraciones de los funcionarios que consistieron en: la atención de las personas que presenten posibles casos de contagios; la confirmación de las muertes y la suspensión de actividades laborales en los próximos días. Luego del resumen la conductora despidió el programa, pues la transmisión de la conferencia en vivo consumió gran parte de su tiempo.

Presentamos la comparación entre las estructuras dramáticas de este telenoticiario antes y durante la epidemia de influenza para evidenciar los cambios.

**TABLA 2.3**

| <b>COMPARACIÓN DE ESTRUCTURAS DE <i>ONCE NOTICIAS</i></b>  |   |
|--|---|
| <b>ANTES DE LA EPIDEMIA</b>  | <b>DURANTE LA EPIDEMIA</b>  |
| • <b>CONDUCTOR</b>   | • <b>CONDUCTOR</b>  |
| • <b>CABECERA</b>  | • <b>CABECERA</b>   |
| • <b>SUMARIO</b>   | • <b>SUMARIO</b>  |
| • <b>CABECERA COMPLETA</b>   | • <b>CABECERA COMPLETA</b>  |
| • <b>SECUENCIA DE IMÁGENES</b>   | • <b>SECUENCIA DE IMÁGENES</b>  |
| • <b>PRESENTACIÓN FORMAL</b>   | • <b>PRESENTACIÓN FORMAL</b>  |
| • <b>PORTADA</b>   | <b>PORTADA: relatos sobre la influenza.</b><br><b>CONFERENCIA DE PRENSA</b> |
| • <b>BOQUE TEMÁTICO: Economía, Internacional, Cultura, Planeta, Ciencia y Tecnología y Deportes.</b> | <b>Resumen de la conferencia por la conductora.</b>                         |
| • <b>DESPEDIDA</b>   | • <b>DESPEDIDA</b>  |

*Hechos Noche* el 28 de abril le dedicó total atención a la epidemia de influenza. Javier Alatorre presentó la entrevista con el secretario de Salud que aquí transcribimos, se denomina como JA al conductor y al secretario de salud como SS.

Veremos, en las partes subrayadas, que el conductor disfrazó una afirmación como una pregunta para evitar algún cuestionamiento ante el cambio de cifras. También se muestra cómo, después de mencionar las cifras, el conductor desea obtener una declaración sobre el día de regreso a las actividades cotidianas, lo que en los siguientes días se planteará como regreso a la normalidad.

**JA:** Haciendo a un lado los padecimientos únicamente el virus de influenza porcina ¿cuántos son y dónde están los pacientes?

**SS:** Tenemos únicamente 26 casos, dado que la técnica no existía en México, de los 26 casos hay 19 que están vivos de alta y en perfectas condiciones, hay siete fallecidos de los 159 casos que hubo desde el inicio de la emergencia.

**JA:** Para ser precisos, en el caso de contagio por el virus de influenza porcina se sabe de 26 casos.

**SS:** 26 casos, se están analizando 66 pruebas más de 125 lo cual nos da una mayor certeza.

**JA:** Entonces permíteme que insista, de los fallecimientos sólo 7 casos están comprobados.

**SS:** Comprobados si por esta causa, los otros 152 están en estudio, otros se perdieron por el tiempo que se presentaron.

**JA:** ¿Cuántos de los de influenza porcina han sido dados de alta?

**SS:** Son solamente los 16 casos dados de alta.

**JA:** De las 7 personas que murieron, ¿qué hicieron con los cuerpos?

**SS:** Fueron inhumanos o cremados no hubo ningún tratamiento particular.

**JA:** El público nos lo ha cuestionado mucho, ¿cuánto va a durar la emergencia sanitaria?

**SS:** No sabemos porque es la primera vez que se presenta una epidemia como esta, sin embargo hay signos alentadores, hay una estabilización, y en el caso del IMSS una disminución de los ingresos nuevos, hay que abrigar una esperanza, además de todas las medidas la administración más temprana creo que nos van a permitir acelerar la terminación de esta epidemia.

**JA:** Pero no hay una fecha, se había dicho que por el 6 de mayo, ¿cree que sea suficiente?

**SS:** Todos los días lo estamos evaluando, estamos haciendo un análisis tenemos el apoyo de los expertos nacionales e internacionales de la OMS, los criterios son los que nos pueden decir una fecha como la disminución de los casos o la aparición de casos muy esporádicos.

**JA:** Gracias secretario de salud por la información, estaremos al tanto, buenas noches.

Concluida la entrevista en *Hechos Noche* se presentó una crónica de la vida de la familia Lugo en la que el tema principal fueron las afectaciones por la suspensión de actividades a nivel social, económico y laboral por la presencia de la influenza; de este



caso particular generalizaron, conductor y reportero, la situación que vivían “miles y miles de mexicanos”, según dijeron.

Además se ligó con la anterior información una noticia que narró el fervor de fieles a San Judas Tadeo que visitaron la iglesia, cerrada por la influenza, de San Hipólito. Se mencionó que los fieles llegaron con su cubrebocas, incluso puestos a la imagen del santo. Esta información relacionada con la influenza tuvo mayor interés para el telenoticiario que otros sucesos como la violencia en el país o la crisis económica.

Un aspecto singular de este telenoticiario fue que creó una sección llamada “Qué quiere saber la gente”, en ella se respondieron dos preguntas sobre el tema de la influenza que formularon personas entrevistadas en la calle, y respondió un especialista en medicina. Retomaron también la sección “Tiempo de prevención” donde se reiteraron las recomendaciones de higiene.

Ahora mencionaremos lo sucedido con *Noticieros Televisa*. El sumario de nuevo se presentó con el conductor a cuadro, pero fue más breve que el día anterior y se combinó con algunos fragmentos de imágenes. El conductor enumeró lo que sucedió en México y el mundo, informó de las cifras de muertes y contagios otorgadas por las autoridades mexicanas y acentuó que correspondían a las dispuestas por la OMS.

Uno, el secretario de salud ha informado hace unos momentos que el número de muertos por problemas respiratorios ha llegado hasta 159, de estos 7 muertes están confirmadas por el virus de la influenza porcina, en esto coinciden las cifras de la OMS que hoy da como oficial la muerte de 7 personas por virus porcino y que revisa el caso de otros 13 fallecimientos también en México. En México se han registrado hasta esta noche dos mil 498 casos de neumonía atípica grave, de las que mil 300 personas permanecen hospitalizadas, advierte que estamos en el momento más crítico de la epidemia y hace un reconocimiento al gobierno de México que dice ha tenido un desempeño ejemplar. El gobierno del D.F cerró todos los giros mercantiles: restaurantes, bares, antros, salones de fiesta, balnearios, billares y centro de convenciones.

Luego del sumario toda la información difundida se refirió a las repercusiones por las medidas adicionales que impuso el gobierno del Distrito Federal: el cierre de restaurantes y lugares de comida.

Después se presentó la entrevista con el secretario de Salud. Joaquín López Dóriga tampoco cuestionó, al igual que en *Hechos Noche*, al funcionario sobre la disminución de las cifras de fallecidos. Presentamos la escueta entrevista, nótese también la

manera de cuestionar del conductor, algunas de sus supuestas preguntas son más una afirmación. El conductor se identifica como LD y el secretario de Salud como SS:

LD: ¿Cuál es el reporte?

SS: Tenemos de casos 2498 casos con 159 defunciones probables del virus que se presentan al hospital y tenemos 1311 de personas hospitalizadas, la OMS lo hace con nosotros para confirmar.

LD: Son 159 muertes por complicaciones respiratorias.

SS: Probablemente asociadas por influenza

LD: Sólo 7 confirmadas

SS: Si los siete del D.F.

LD: La OMS dio el mismo dato y que se está revisando otros más

SS: 19 casos más que fueron positivos pero están vivas.

LD: El virus no es necesariamente fatal si se atiende a tiempo.

SS: Exactamente se despliegan las acciones que se toman en este caso en las primeras 48 horas.

LD: Algunos hospitales no pueden hacer la prueba

SS: Sí sólo se hacen en, lo que se hace si se determina si se tiene el A

LD ¿Estamos en el momento más crítico?

SS: Estamos en el momento crítico pero esperamos una estabilización

LD: ¿Le merece algún comentario el que el gobierno del D.F haya suspendido las actividades mercantiles?

SS: Nosotros dimos una recomendación que fuera el cierre de aglomeraciones para teatros o cines no para restaurantes somos respetuosos pero la recomendación fue clara.

LD: En resumen hay 7 muertes por el virus y otros 13 casos.

SS: Así es.

LD: La cita para mañana en la noche secretario.

Después de la entrevista se mencionó una breve información distinta a la epidemia de influenza, esta correspondió a la economía de México, “la peor caída en la actividad”, aunque no se adjudicó esta situación a la crisis económica mundial iniciada meses atrás o a la suspensión de actividades comerciales en el D. F por motivo de la influenza.

En *Noticieros Televisa* un rasgo importante que destacó en todo el relato periodístico sobre la influenza, imágenes y comentarios, fue que el conductor o los reporteros resaltaron la importancia del uso del cubrebocas en la población. El empleo del tapabocas se construyó como un símbolo de preocupación, pero también de compromiso social, un mensaje positivo ante el cuidado de la salud, un aspecto que también retomaremos en el siguiente capítulo cuando mencionemos el sentido de las imágenes.

Además del cubrebocas como aspecto positivo del relato de la influenza, *Noticieros Televisa* informó sobre el caso de un niño llamado Edgar contagiado de influenza porcina. Se dijo que el niño se curó por la atención médica oportuna, y para potenciar

la carga emotiva positiva de la historia de Edgar el género periodístico utilizado fue la crónica, con una característica adicional: musicalizada. El relato inició con música de piano que le concedió un sentido más nostálgico a lo narrado, después se entrevistó a la madre del pequeño quien contó cómo fue que se enfermó y se curó su hijo. También trataremos más a fondo en el siguiente capítulo esta construcción de sentido, porque las imágenes jugaron un papel muy importante.

### **Miércoles 29 de abril**

En el discurso informativo de los telenoticiarios permaneció el estado de alerta por la crisis sanitaria, reportaron las afectaciones sociales por suspensión de actividades, sobre todo la restaurantera; además mencionaron el decreto del secretario de salud para suspender las actividades, no esenciales, en todo el país del primero y al cinco de mayo. Mencionaron como signos positivos de la epidemia las acciones llevadas a cabo por el gobierno federal para combatir la crisis sanitaria, como las caravanas de salud que recorrería las ciudades para detectar posibles casos de contagio; así como la recuperación de las personas contagiadas por la enfermedad, pusieron cada vez menos interés en los fallecimientos.

En este día *Hechos Noche* y *Noticieros Televisa* transmitieron, a las 10:45, un mensaje presidencial que mencionó, a grandes rasgos, la reincorporación a las actividades normales en próximas fechas gracias a la actitud y respuesta de la sociedad ante esta situación. Después de este anuncio del presidente en ambos telenoticiarios se comenzó a plantear un panorama positivo ante la emergencia sanitaria, fue el ejemplo más contundente del apego a la versión de las autoridades sobre la epidemia de influenza. Este anuncio consumió 13 minutos de tiempo al aire de los dos telenoticiarios.

*Once Noticias* no mencionó este mensaje sino hasta el siguiente día porque el programa se transmitió antes del anuncio.

Ahora veremos algunas de las diferencias en contenidos en los tres telenoticiarios.

*Once Noticias* destacó en la secuencia de imágenes las caravanas de la salud del gobierno federal que recorrerían la ciudad para la detección oportuna de casos de influenza. Después la conductora, Adriana Pérez Cañedo, destacó las declaraciones del secretario de salud sobre la labor de estas caravanas y la recuperación de las persona contagiadas por influenza.

En *Once Noticias* siguió informándose únicamente sobre la influenza. Se le dio prioridad a las repercusiones en la sociedad por la contingencia sanitaria, se habló de calles desoladas de la ciudad de México, los restaurantes, fondas desocupados y la preocupación por la falta de empleo. Y se añadió la información sobre la intención de algunos países de suspender viajes turísticos y vuelos a México para evitar más contagios.

Como signo positivo, alentador, ante la emergencia sanitaria se presentó, casi al final del programa, una crónica sobre el niño Edgar, personaje referido en *Noticieros Televisa* el día anterior. Este relato, único que informó de un caso de contagio, acentuó la recuperación del niño por la atención oportuna de su enfermedad y el diagnóstico acertado de los médicos.

No se transmitió en el programa la conferencia de prensa del secretario de Salud, porque ésta se difundió minutos antes del inicio del telenoticiario.

En el caso de *Hechos Noche* identificamos otra alteración en su estructura dramática en los días de clímax. Después de la cabecera completa se presentó al conductor a cuadro para enunciar el sumario, que a continuación presentamos, en él se combinaron aspectos negativos y positivos sobre la epidemia de influenza que expresaron la carga emotiva que construyó este telenoticiario. El subrayado es mío.

## CUADRO 2.7

| Cabecera                     | Hechos Noche  |
|------------------------------|---|
| <b>Desaparece sumario</b>    |   |
| <b>Conductor en pantalla</b> | El gobierno federal anunció hace unos minutos <u>la situación real del brote de influenza porcina</u> . De acuerdo con la secretaria de salud hay 99 casos confirmados de esta enfermedad. <u>La buena noticia es que de esos 99 casos 91 se curaron con los tratamientos adecuados, es decir que hay más signos positivos que negativos</u> , sin embargo no hay que bajar la guardia porque hay 8 personas fallecidas confirmadas por el virus. Así que para prevenir |

---

más contagios el secretario de salud anunció medidas adicionales. ¡Atención!: estas acciones preventivas que sólo abarcan del primero al cinco de mayo y que representan una medida más de la protección a la salud de los mexicanos. Primero la suspensión de actividades de la administración pública federal se exceptúa de esta medida aquellas que determinen los titulares de las dependencias y entidades para garantizar la suficiencia oportunidad y continuidad en la prestación de servicios y prohibición de bienes y servicios dañinos para la población. Segundo, se exhorta a todas las entidades y municipios a que se sumen a esta medida. Tercero, se determinan la suspensión de trabajos y servicios no esenciales de los sectores productivos, en todo momento se garantizará la producción y el abasto a de alimentos de medicinas así como la provisión de bienes y la prestación de servicios indispensables para la población.

---

En este día no hubo en *Hechos Noche* entrevista con el secretario de Salud<sup>23</sup>, por lo que algunos comentarios del conductor pretendieron hacer una sutil crítica a las acciones llevadas a cabo por las autoridades mexicanas para combatir la epidemia, comparándolas con las acciones de las autoridades norteamericanas. El conductor condenó la suspensión de actividades en el país que afectó a muchos mexicanos, mientras que en Estados Unidos no ocurrió lo mismo.

A pesar de estos comentarios el sentido de la información cambió cuando se transmitió el anuncio presidencial en cadena nacional, que se refería al próximo regreso a las actividades suspendidas por la contingencia. Por la transmisión<sup>23</sup> de este anuncio se eliminaron las secciones creadas con anterioridad: “¿Qué quiere saber la gente?” y “Tiempo de prevención”.

Además se integró, como otro rasgo positivo- humorístico, información sobre un video en internet de unos jóvenes cantando un corrido compuesto para la influenza porcina. El conductor destacó que “como mexicanos nos reímos de las situaciones difíciles como la epidemia”. Así concluyó el programa.

En *Noticieros Televisa* se le concedió un importante espacio a las declaraciones de las autoridades sobre lo que sucedía con la epidemia de influenza. El sentido de la información estuvo encaminado todavía a la alarma por la influenza porcina a nivel

---

<sup>23</sup> No hubo entrevista con el secretario de salud debido a que el funcionario estaba en el estudio de *Noticieros Televisa* con Joaquín López Dóriga, y como ambos programas informativos se transmiten en el mismo horario esto no dio tiempo para que se diera entrevista en *Hechos Noche*.

nacional e internacional y a la suspensión de más actividades, pero también se dio el primer anuncio del regreso a la normalidad.

Se presentó el conductor a cuadro enunciando el sumario, pero en esta ocasión se combinó con algunas imágenes y con las declaraciones de los secretarios de salud federal y del Distrito Federal. Veamos el sumario.

## CUADRO 2.8

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Cabecera</b>                   | Noticieros Televisa   |
| <b>Sumario conductor</b>          | <b>voz</b> Esta noche el gobierno federal ha hecho este anuncio:<br>Uno, la suspensión de actividades en el gobierno federal del 1 al 5 de mayo; dos, un exhorto a los gobiernos municipales para que hagan lo mismo y tres la suspensión de trabajos y servicios no esenciales en el sector productivo:<br>(Declaración del secretario de salud) “se garantiza el servicio de abasto de alimentos y servicios indispensables para la población como supermercados, misceláneas, servicios de transportes, médicos hospitalarios y farmacias, servicios financieros, telecomunicaciones y medios de información, gasolineras, recolección de basura, restaurantes entre otros, siempre y cuando no generen aglomeraciones”<br>El secretario le va a explicar hoy aquí la situación. Además hoy:<br>Uno, la OMS elevó de 4 a 5 el nivel de alerta por la epidemia de influenza porcina que este virus se está transmitiendo de persona a persona por lo menos en dos países México y Estados Unidos esta alza no significa que la situación en México empeore, las medias no pasan por el alza de la OMS sino por la situación de la epidemia.<br>Dos, la secretaria de salud confirmó que los enfermos son 99 de los cuales son 8 los muertos por el virus.<br>Tres, Estados Unidos se dio el primer muerto por influenza es un niño de 2 años mexicano, el número se elevó a 91. El presidente Obama llamó a considerar la suspensión de actividades escolares y dijo que no cerrará la frontera con México.<br>Cinco, en Europa se tiene 19 casos confirmados en España, Francia, Alemania y Austria, tienen 159 casos más sospechosos. Francia considera suspender todos los vuelos de Europa a México, Air France rechazó esta propuesta y anunció que mantendrá sus vuelos.<br>Este es el panorama y este es el detalle: el gobierno del D.F confirmó la muerte de una persona más, atendieron a 346 personas de los cuales 41 fue necesario internarlos<br>(Declaración de Armando Ahued) “hubo 17 egresos, permanecen hospitalizados 115 personas”.<br><u>Les informo que las 11 de la noche el presidente dará un anuncio a la ciudadanía, continuo con esta conferencia de prensa del gobierno del D. F, informó una estabilización del contagio y que de seguir así en la disminución de las muertes podrían pasar de una etapa de alerta máxima a una etapa de alerta.</u> Aclaró que el sistema de transporte operará de forma normal igual que los mercados.<br>Estado de México 204 personas con síntomas y 139 hospitalizadas, han muerto 28 pero sólo 2 por este virus, por influenza normal 4. |
| <b>Desaparece bloque temático</b> |   |

---

Después del sumario se presentó la entrevista con José Ángel Córdova Villalobos, pero no vía telefónica, ahora en el estudio de televisión como una exclusiva para el

telenoticiario. En la entrevista tanto el conductor como el funcionario expresaron la preocupación por los casos de personas fallecidas y contagiadas, y también por la suspensión de actividades. Además comentaron, como contrapeso al reporte alarmante de la situación en el país, sobre el próximo regreso a las actividades normales:

El secretario de salud en el estudio de Televisa

LD: Las medidas que anunció

SS: Básicamente a las actividades no indispensables suspendidas para tratar de contener la epidemia.

LD: Habrá una suspensión, actividades industriales no fundamentales

SS: La actividad médica, seguridad marina y ejército no pueden suspender, pero otras secretarías sí, no son indispensables.

LD: Lo hace en su carácter de responsable de esta epidemia

SS: Así es de acuerdo al decreto presidencial donde ante una epidemia por la constitución tenemos unas atribuciones tratando de establecer medidas para evitar más contagios.

LD: A tomar estas medidas que lo lleva

SS: intensificar las medidas preventivas por la fase 5, el país que tienen esta situación debe reforzar esta situación del tratamiento y la aplicación de nuevas vacunas.

LD: Todo apunta al 6 de mayo como una fecha mágica donde todo se va a normalizar

SS: tenemos que ser muy objetivo para tomar una decisión conforme a los casos,

LD: Qué cifras actualizadas

SS: 99 casos confirmados, 91 son personas recuperadas y 8 que fallecieron

LD: Entre los 99 enfermos y los 8 muertos ¿cuántos hay contagiados?

SS: de acuerdo con las cifras en este día nos llevaría a un total de dos mil 955, una depuración de las cifras.

LD: ¿El que la OMS aumente el nivel no cambia nada en el país?

SS: no, no hubo restricción de las fronteras para México

LD: En los próximos días esperamos la resolución para el 6 de mayo y normalizar las actividades

SS: Yo creo que antes, puede ser el 4 dependiendo de la situación de la epidemia, hay que considerar otros factores pero el más importante es el sanitario.

Después de la entrevista el conductor de *Noticieros Televisa* informó sobre la situación a nivel internacional por el incremento de contagios en Estados Unidos y la Unión Europea. Luego se enlazó con el anuncio presidencial.

La única información distinta a la influenza se refirió a la situación económica de Estados Unidos que dijo “se contrae”, pero no se mencionaron las causas de esta contracción.

## Jueves 30 de abril

Los tres telenoticiarios destacaron: la recatalogación por la OMS del virus, nombrado ahora como virus de la influenza humana con clasificación AH1N1; mencionaron las cifras oficiales de muertes de acuerdo con la secretaria de salud “312 personas infectadas, de las cuales se confirma 12 han muerto por el virus de la influenza humana”. Y anunciaron, de forma enfática, la fecha de regreso, escalonado, a clases en toda la república, y la reincorporación a las actividades laborales, recreativas, deportivas suspendidas por la contingencia sanitaria.

A pesar de que los telenoticiarios no incorporan por completo los elementos de su estructura habitual, con el anuncio de la integración a las actividades se terminó con los días de clímax, pues en adelante sólo plantearían, paulatinamente, el panorama para el regreso de lo que llamarían “normalidad”.

En *Once Noticias* la secuencia de imágenes mostró la atención médica en los hospitales públicos. El tema central continuó siendo la influenza, pero se mencionaron algunos relatos de sucesos distintos a la crisis sanitaria, reapareció el bloque temático, aunque esto no significó que la estructura del telenoticiario regresó a su forma habitual, porque habrá algunas otras modificaciones para el siguiente día considerado ya como de descenso informativo. Observemos el sumario de este día para apreciar la incorporación de otros sucesos:

- La secretaria de salud reporta 12 muertos comprobados por el virus de influenza humana.
- La OMS confirma 257 casos en 11 países del mundo. Estados Unidos encabeza la lista con 109.
- Estados Unidos no cerrará la frontera con México afirmó el presidente Barak Obama.
- La Unión Europea mantiene los vuelos a México pese a la inconformidad de algunos países.
- La Secretaria de comunicaciones y transportes asegura que están garantizadas las telecomunicaciones y el transporte en todo el país.
- En la ciudad de México se mantienen las actividades esenciales, y a partir de mañana y hasta el cinco de mayo pararan prácticamente todas las actividades gubernamentales con algunas excepciones.
- La automotriz Crysler se declara en banca rota y acuerda una alianza con la italiana fiat.
- Posponen el quinto festival letras en San Luis hasta agosto.



En *Hechos Noche* reaparecieron la cabecera y el sumario habitual. El sentido de la información estuvo enfocado a criticar la discriminación contra los mexicanos en varios países por causa de la influenza. También anunció el próximo regreso a clases. Además, se recalcó la visita del presidente Felipe Calderón a los laboratorios donde se realizaron las pruebas rápidas de detección del virus a personas que asistieron, con posibles síntomas, a un hospital.

También se integró una entrevista en el estudio con el secretario de Salud, José Ángel Córdova Villalobos, y el secretario de Hacienda, Agustín Carstens. Esta conversación de Javier Alatorre con los funcionarios versó sobre las consecuencias de las medidas adoptadas por el gobierno para impedir la propagación de la enfermedad, que, por los comentarios del conductor, “pueden causar más daño que ayuda”.

Durante la entrevista se presentaron varios directos televisivos desde el aeropuerto y algunos puntos de la ciudad de México para mostrar la actividad de los mexicanos, y después cuestionar a los funcionarios al respecto. Por la introducción de esta entrevista las secciones creadas, días atrás, y el bloque temático no encontraron cabida en el programa.

Pero se integró una noticia distinta al tema de la influenza, se trató de un atentado con un vehículo contra la reina Beatriz de Holanda, la información fue muy breve.

En *Noticieros Televisa* el sumario sigue presentando al conductor a cuadro, aunque esta vez se combinó con secuencias de imágenes más amplias. El conductor informó de la recatalogación de la influenza como AH1N1.

En este día no hubo entrevista con el secretario de salud, sólo se hizo un recuento de las declaraciones de las autoridades en la conferencia de prensa que dio el funcionario a los medios de comunicación, pero de la que no hizo mención este telenoticiario hasta este día. La ausencia de la entrevista se debió a que el secretario de salud y el secretario de Hacienda, Agustín Carstens, estuvieron en el estudio de *Hechos Noche*.

La información mencionada en la portada de *Noticieros Televisa* destacó el reconocimiento internacional a las autoridades mexicanas por las medidas adoptadas

para combatir la epidemia, esta acción refuerza todavía más la importancia que tuvo la versión oficial de los acontecimientos en el telenoticiario. Veamos como lo informaron:

El secretario de salud dio esta noche hace un momento el saldo oficial a esta hora de 312 personas infectadas, de las cuales murieron 12, se han visitado 77 hogares de pacientes en diferentes partes de la república. “se han realizado 679 pruebas para detectar la influenza y de ellas 312 positivas en pacientes que han sobrevivido”.

El representante de la OMS en México dijo que las medidas son las necesarias y el gobierno mexicano informó a tiempo.

Ayer la directora general Margaret Chang en ginebra había felicitado al gobierno mexicano por el trabajo que lleva a cabo y que el apoyo de México ha sido fundamental para conocer el nuevo virus.

El presidente Calderón visitó las instalaciones del centro epidemiológico, allí se llevan a cabo los estudios del virus de la influenza, le explicaron las características de los equipos, regresó a los pinos (...).

La epidemia de influenza continuó como tema central en *Noticieros Televisa*, sin embargo se programaron relatos periodísticos de sucesos diferentes a la epidemia, uno de los cuales fue semejante al expuesto por *Hechos Noche*: el atentado contra la reina Beatriz de Holanda.

*Noticieros Televisa* informó también de la muerte de Amparo Arosamena; el arresto de agentes del AFI; mandos de los Zetas detenidos; la petición de Ecuador para la extradición de Lucía Moret; y el informe trimestral del secretario de hacienda.

El telenoticiario además reincorporó la sección “En la opinión de...” Rubén de Soto sobre el tema de la influenza y el sistema de salud mexicano. Con el regreso de información distinta a la epidemia y la integración de algunas piezas del bloque temático de opinión, se interpreta que la información de la epidemia empezó a perder su exclusividad y se termina con los días de clímax.

### **2.3.3 Descenso informativo, regreso a la normalidad**

Del uno al cinco de mayo de 2009, los telenoticiarios elaboraron un relato periodístico que planteó un contundente regreso a la “normalidad” perdida por presencia de la epidemia de influenza. Luego de días tan intensos donde mencionaron cifras alarmantes de personas contagiadas y muertas; de la intranquilidad por la suspensión de diversas actividades; y de reportes sobre la preocupación mundial por este nuevo

virus de influenza, los telenoticiarios informaron que la epidemia estaba controlada. Mencionaron que gracias a la disminución y estabilización sustancial de las cifras de contagiados y fallecidos, las personas se reincorporaran a las actividades que se suspendieron como medida preventiva para evitar la propagación del virus.

En el relato periodístico de los tres telenoticiarios se enfatiza que el regreso a la normalidad fue posible gracias a las acciones llevadas a cabo por las autoridades mexicanas. Las declaraciones del secretario de salud continúan siendo clave en los telenoticiarios para marcar el descenso informativo. Y lo anterior también evidenció el apego de los telenoticiarios a la versión oficial de los acontecimientos.

Los tres telenoticiarios en estos días, 1 y 4 de mayo, construyeron una atmósfera donde descendió paulatinamente el interés informativo por la epidemia de influenza, hasta que no se mencione más a partir del día 7 de mayo. La manera en que transmitieron a la audiencia el progresivo desapego por la noticia de la influenza, después de que por varios días enfatizaron e insistieron que no existía nada más relevante, se apreció en dos acciones:

La primera, la reincorporación gradual de la estructura dramática que tenía los telenoticiarios antes de la contingencia, se reintegraron secciones, y con ello relatos periodísticos que mencionaron sucesos distintos a la epidemia. La intención fue que estos relatos una vez programados en los telenoticiarios desplazaran al suceso de la influenza como tema protagónico como fue valorado por varios días.

La segunda acción fue mantener el espacio concedido a las declaraciones de las autoridades, pero ya no por medio de entrevistas vía telefónica, o conferencias de prensa en vivo o su presencia en el estudio de televisión, sino mediante menciones generales por los reporteros o el conductor del programa informativo, ello eliminó también el carácter de exclusividad que le concedieron al relato de la influenza.

Ahora veamos brevemente algunas características de cada telenoticiario informativo en los días de descenso informativo.

## **Vienes primero de mayo**

*Once Noticias* todavía no reincorpora las secciones habituales, la influenza continuó como tema central, pero se le considera como día de descenso porque se enfatizó el anuncio de las autoridades por el pronto regreso a las actividades normales. Como suceso distinto se informó de la conmemoración del día del trabajo en el mundo.

*Hechos Noche* además de informar sobre el regreso a la normalidad, como los otros telenoticiarios, presentó un mensaje muy optimista y esperanzador para sus televidentes. El día uno de mayo se retomó el sumario tradicional con sus titulares, el tema central fue la influenza, y la información estuvo guiada a condenar las situaciones de discriminación que distintos mexicanos vivieron en diferentes países a consecuencia de esta enfermedad, sobre todo el caso de China. Veamos lo que dijo Javier Alatorre después del sumario:

En medio de la emergencia sanitaria hay buenas noticias, asuntos positivos, la secretaria de salud informó que hay 397 casos confirmados pero de esos 381 sobrevivieron, 16 personas perdieron la vida, pero es importante señalar que se trata del diagnóstico certero de los 908 casos catalogados como sospechosos. El secretario de salud hizo un comparativo entre la gripe aviar y la influenza. (Declaración de José Ángel Córdova Villalobos) “el índice de letalidad del 1.2% lo cual difiere de los casos de la gripe aviar que son 500 casos”. Hay otro dato positivo para estar un poco más optimistas, surgió en el DF. El Gobierno del Distrito Federal anunció que del jueves al viernes no hubo decesos, fallecimientos por el virus de la influenza, no se detectaron nuevos casos, buenas noticias.

Se añadió en el telenoticiario como relatos diferentes a la influenza un resumen del atentado que sufrió la reina Beatriz de Holanda, y los índices de delincuencia en estos días de contingencia. No habrá más entrevistas con el secretario de salud con lo que se cerró la exclusividad por esta información.

En *Noticieros Televisa* el sumario continúa en voz del conductor quien destacó de nuevo las cifras de contagios y muertes, pero en esta ocasión para enfatizar la disminución de las mismas:

El secretario de salud dio el reporte hace unos momentos actualizado de la situación. Han procesado 908 muestras y de estas 397 son casos confirmados lo que representa un 43.3% de las muestras procesadas. De esos 397 casos confirmados, 381 permanecen vivos y hay 16 fallecimientos por influenza, pero sólo 8 por influenza humana. Detalló que de las 16 personas muertas 12

eran mujeres y 4 hombres. 11 en el D.F., 3 en Edomex, 1 Oaxaca y 1 en Tlaxcala. 9 de las víctimas van en edades de 21 a 40 años.

En *Noticieros Televisa*, al igual que en *Hechos Noche*, desapareció la entrevista con el secretario de salud como primera señal del decaimiento de la información, pues la había mantenido como prioritaria.

Se programaron como relatos diferentes a la influenza la conmemoración del día del trabajo a nivel mundial. Sin embargo, el telenoticiario aún no retoma la sección opinión- humor llamada las “mangas del chaleco”, suspendida por segundo viernes desde que inicio la epidemia.

De igual manera que el mensaje esperanzador de *Hechos Noche*, *Noticieros Televisa* presentó un caso de contagio de la influenza AH1N1 del que destacó el desenlace positivo: la recuperación del paciente. López Dóriga introdujo la información de la siguiente manera: “Así como hay estadística de muerte también hay historias de vida como esta que se registró en el hospital general de México”. Fue el caso de una mujer embarazada contagiada por la enfermedad, ella se recuperó y su hijo vivió y no fue infectado.

#### **Lunes 4 de mayo**

En *Once Noticias* estuvo presente la cabecera, el sumario y la secuencia de imágenes, esta vez sobre puercos en criaderos que estuvieron en supervisión por la OMS para descartar el contagio de influenza. El programa informativo no recuperó del todo su estructura dramática habitual, pero comenzó a programarse y a tener mayor importancia información distinta a la epidemia. Se anunció, de forma contundente, el regreso a las actividades, lo que conlleva a decaer la influenza como tema central.

Conductora: Todo indica que en México en pocos días se podrá volver a la normalidad después de semana y media de contingencia sanitaria por lo pronto hoy se fijaron las fechas para el regreso a clases. (Se enlaza nota) Reportero: El presidente Felipe Calderón y los 32 gobernadores del país incluyendo al jefe del D. F, Marcelo Ebrard, acordaron el regreso a clases a partir del próximo jueves 7 de mayo, declaración del presidente Felipe Calderón. Los alumnos de media superior y superior regresarán el próximo jueves a sus planteles mientras que los niveles de educación básica regresarán hasta el 11 de mayo. En este encuentro que se prolongó por más de tres horas el presidente aseguró que México está en camino hacia la normalidad, (declaración del presidente)(...).

A partir del 5 de mayo *Once Noticias* reincorporó su bloque temático, con ello se concreta cada vez más el deceso de la información sobre la influenza. Los siguientes días todavía habrá menciones sobre este suceso, pero serán menores y reportarán, en términos generales, el regreso a clases.

*Hechos Noche* expresó con mayor intensidad el mensaje esperanzador que preparó el terreno para el regreso a la normalidad. Después del sumario tradicional se integró una frase que se repitió a lo largo de la emisión “Tiempo de unidad” y el conductor dio la bienvenida a la audiencia con las siguientes palabras apoyadas en la información de las autoridades:

Conductor: Durante los últimos días México enfrenta un nuevo, peligroso y contagioso virus que nos tiene a todos en alerta. La unidad se convirtió en nuestra fortaleza y tanto la gente como las autoridades de todos los niveles cerraron filas frente a la influenza humana, eso permitió que la influenza se estabilizara y hoy decidimos juntos que lo mejor para México es reanudar las clases. México demostró su fuerza este lunes sin importar los pasos o los contrastes políticos. El presidente Felipe Calderón y los gobernantes de los estados y del D. F. acordaron que México está en condiciones de regresar a sus actividades con normalidad y reiniciar las clases de manera escalonada el jueves 7 de mayo y el lunes 11 de mayo, por lo que las actividades laborales reiniciarán el miércoles 6 de mayo [información de reportero...]

Conductor: El presidente hace unos minutos envió un mensaje a la nación sobre este acuerdo y dijo que la unidad hizo posible que el país superar la emergencia sanitaria. “un desafío enorme para los mexicanos y lo estamos superando como en otros momentos”, reiteró que es el momento para regresar a la normalidad y reiteró las fechas para ellos. “el día 7 vuelven prepas y universidad, el 11 en todos los demás niveles”. ¡Atención! el miércoles todos a trabajar de manera normal, reconoció que estamos enfrentando dificultades económicas y que las enfrentaremos más adelante por lo que anunció un programa de estímulos (declaración del presidente Calderón) (...).

Además de Javier Alatorre los reporteros también expresaron en su información mensajes esperanzadores:

Sergio Vike, reportero: No tenga la menor duda, México saldrá adelante de la influenza humana tal y como lo hizo con esta que era la epidemia muy pero muy contagiosa hace medio siglo (cisticercos en el cerebro) [...] cuando veo este cartel (el reportero señala unas gráficas) no puedo dejar de pensar que al igual que la doctora Flisser está buscando a un cerdo para estudiar la cisticercosis y no lo encuentra, que llegue el día que algún otro investigador que busque a una persona con influenza humana y tampoco la encuentre, llegará ese día, (pausa) se lo aseguro.

También en este mismo día en el telenoticiario se integró una crónica que mencionó los estragos que han dejado fenómenos naturales como huracanes, terremotos,

incendios, inundaciones en el país, el reportero dijo que “México salió airoso” de la epidemia de influenza, y que “México logrará enfrentar eso y más”.

En *Noticieros Televisa* como signo de descenso informativo de la influenza se incorporó el sumario habitual del programa, con imágenes y titulares; se anunció el regreso a clases; y tampoco hubo entrevista con el secretario de salud.

Se reincorporó también la sección de “En la opinión de...” con el tema del derecho de los ciudadanos a la salud, pero no se programan más noticias distintas, los cambios en este programa son más sutiles y se verán en los días 5, 6 y 7 de mayo con el reporte del regreso a las actividades normales en la ciudad.

Así concluimos la revisión de la construcción del relato periodístico en los tres telenoticiarios. En el siguiente capítulo abordaremos la construcción visual del relato periodístico sobre la influenza.

## Capítulo 3

El relato visual sobre la epidemia de influenza



### 3. 1Apuntes sobre las imágenes visuales y los programas informativos

¿Qué nos dicen las imágenes visuales que nos muestran los telenoticiarios mexicanos? Éstos aseguran que informan, a través de su discurso oral y visual, sobre los sucesos más relevantes ocurridos en un día tal y como acontecieron. Sin embargo, la aparente naturalidad y transparencia de las imágenes que presentan como registro fiel de la realidad se desvanece cuando vemos que su duración y frecuencia de aparición es variable: se pueden engrandecer o reducir, repetirse, congelarse o mantenerse en movimiento; se puede también traer imágenes pasadas y combinarlas con imágenes tomadas recientemente.

Estas alteraciones muestran una manipulación<sup>24</sup>del material audiovisual con una intención comunicativa, la cual es una acción consciente que determinará el sentido de la información que se está presentando en el relato periodístico de los telenoticiarios mexicanos. Es decir, también se construye visualmente el acontecimiento puesto que lo que se muestra en la pantalla ya está seleccionado y se vuelve significativo por su organización.

Sin embargo, el que exista manipulación de la imagen y del audio no implica que sólo por eso se desvirtúen los acontecimientos, únicamente evidencia que los telenoticiarios mexicanos nos presentan una versión, deliberada, de estos sucesos, lo que el autor (el periodista, productor, empresa informativa) consideró destacado para transmitir a la audiencia. “Por fiel que sea una imagen que sirva para transmitir información visual, el proceso de selección siempre revelará la interpretación que su autor haga de lo que considere relevante”<sup>25</sup>.

Además para construir el significado de las imágenes en un discurso informativo, éstas se deben ponerse en relación con otros elementos, pues las imágenes visuales carecen de la función de exposición del lenguaje: su capacidad de abstracción, y por ello son susceptibles de ambigüedad en su significación.

---

<sup>24</sup> Entendemos el concepto de manipulación como el tratamiento que recibe la información audiovisual antes de difundirse en pantalla.

<sup>25</sup> Ernst Gombrich, *La imagen y el ojo*, Madrid, Debate, 2000, 135p.

Reconocemos que la información que se extrae de la imagen visual por parte del destinatario puede ser totalmente independiente de la intención de su autor, sin embargo, los marcadores textuales u orales que acompañan a la imagen visual, así como su organización en alguna secuencia, posibilitan la realización de una lectura correcta de acuerdo con las intenciones de su autor. Por ejemplo, en los telenoticiarios la imagen visual es entendida a través de la secuencia de imágenes con las que está en relación, y también por el conjunto de otros elementos con los que se construyen parte de su sentido informativo como los titulares que la acompañan.

Uno de esos elementos es el audio, pero ¿cómo está compuesto el audio en los programas informativos?, en principio se integra del recurso por excelencia, la voz, puede ser la del conductor, de los reporteros, y de los protagonistas de los sucesos. Puede presentarse como voz en off, que es aquella que escuchamos como narrador del relato, pero que no se observa en pantalla a la persona que lo emite. También se añaden los sonidos ambientes de un suceso como el sonido del tránsito vehicular o la lluvia. Y además incluimos la música, un recurso adaptado del cine a la televisión y de allí integrado en los relatos periodísticos televisivos.

Además del audio, otro elemento que acompaña las imágenes visuales de los informativos es el discurso escrito en forma de cintillos, leyendas, titulares, entre otros, y que orienta sobre cómo hemos de entender las imágenes o en qué rasgos de ellas debemos poner especial atención.

De acuerdo con lo anterior, cuando vemos un telenoticiario aprendemos a leer las imágenes visuales que nos ofrecen, que pueden ser lentas o aceleradas, pueden vincularse con otras imágenes incluso de diferentes épocas históricas, puede también mostrarse en diferentes colores, y acompañarse de titulares, de un discurso oral e incluso de música.

Las imágenes visuales capturadas sobre algún acontecimiento también son un criterio de selección sobre qué, pero también sobre cómo informar, la pregunta que nos cuestionaríamos sería entonces, como lo dice Gombrich<sup>26</sup> ¿qué puede comunicar la

---

<sup>26</sup>Ernst Gombrich plantea que vivimos en una época con una fuerte carga visual, constantemente estamos expuestos a muchas imágenes visuales. Nos dice que hay que distinguir una expresión de una

imagen mejor que el lenguaje hablado o escrito? Pero, en este trabajo de investigación nos interesa saber primordialmente cómo son empleadas las imágenes visuales en los telenoticiarios mexicanos.

Los telenoticiarios utilizan la imagen visual con mera ilustración de la información oral, esto sucede cuando no cuentan con imágenes del acontecimiento del que informan, por ello utilizan imágenes que tienen escasa relación con la información oral ofrecida, en ellas no vemos la realización de la acción específica que se nos relata en el discurso oral.

En otros momentos los telenoticiarios usan la imagen visual como elemento central de la información que ofrecen, porque lograron captar el instante en el que ocurren los hechos y lo repiten constantemente a la audiencia mientras ofrecen información. Por ejemplo recordemos la cobertura de los telenoticiarios mexicanos sobre el atentado en las torres gemelas en Estados Unidos de Norteamérica en el 2001.

Pero, en frecuentes ocasiones, sea cual sea el papel de la imagen, los telenoticiarios mexicanos enfatizan con el material visual aspectos emotivos de los sucesos que informan, es decir, la intención del mensaje visual está concebido para despertar o acentuar un estado de ánimo en el destinatario, así se construyen relatos periodísticos con una carga emotiva también visual. “La violencia, el enfrentamiento entre políticos, las lágrimas y emociones de los protagonistas, los sucesos envueltos en sangre, lo escabroso y las tensiones tienen más posibilidades de convertirse en noticia que lo cotidiano.”<sup>27</sup>

La construcción visual que los telenoticiarios elaboran para mostrar cómo, según ellos, se desarrollan los acontecimientos, posibilitan un acercamiento distinto, en comparación con otros espacios periodísticos, con el suceso. Procuran convertir a la audiencia en testigos y casi partícipes de los acontecimientos al ver desde sus asientos lo que pasa en la realidad. Aunque, también debe mencionarse que estas

---

emoción de su activación lo que Karl Bühler llama las tres divisiones del lenguaje: expresión, activación y descripción (síntoma, señal y símbolo). Gombrich también nos habla de la posibilidad de hacer una lectura correcta de la imagen que se rige por tres variables: código, texto y contexto. Ernst Gombrich, *La imagen y el ojo*, Madrid, Debate, 2000.

<sup>27</sup> Mariano Cebrián, op. cit., p. 21.

construcciones visuales responden a ciertas demandas de audiencias familiarizadas con celeridad de las imágenes por su contexto socio-cultural.

La rapidez o lentitud expositiva de las imágenes en conjunto con una musicalización, se emplea en ciertos momentos en los telenoticiarios mexicanos para la activación o el reforzamiento de una emoción, ya sea de tristeza, euforia, temor. Este clima propicia que el espectador comparta con emoción los sentimientos de los personajes de la noticia, que exista un mayor acercamiento entre éstos y la audiencia, pues son personas a quienes les acontecen determinadas acciones y tiene ciertas reacciones al respecto, reacciones que se destacan.

“La banda sonora va a codificar la forma en que el espectador percibe e interpreta la imagen. Imágenes iguales pueden interpretarse de diferente manera al cambiar la banda sonora que las acompaña”<sup>28</sup>. Además las pausas y los silencios, de los conductores o reporteros, también crean atmósferas de suspensos, expectativa de lo que a continuación vendrá en el relato periodístico televisivo.

Incluso la integración del sonido ambiente ayuda también a recrear, junto con las imágenes, un efecto de realismo, de hacer sentir al espectador que está presente en el momento de los hechos. Pero el audio también se manipula a voluntad del productor, quien introduce el sonido ambiente en momentos específicos del relato según sus intenciones expresivas.

Podemos reconocer como sonido ambiente el murmullo de las personas, las discusiones en un conflicto, las porras en un partido de fútbol, el sonido de las sirenas de patrullas o ambulancias, entre otros sonidos. También se cuenta con efectos sonoros que, al igual que la música, tienen una función expresiva, aunque éstos en los relatos periodísticos televisivos son poco frecuentes, son mayormente empleados en los artículos de opinión para destacar una postura o una ironía.

La centralidad del personaje en los relatos informativos, junto con su estructura organizativa, las técnicas narrativas como focalización subjetiva, la abundancia de planos subjetivos, primero planos, y otros recursos, constituyen estrategias de

---

<sup>28</sup> Eduardo Aguado Cruz, *Los géneros periodísticos de opinión en la televisión mexicana*, México, Trillas, 2009, p.27.

credibilidad sobre las que los telenoticiarios mexicanos construyen un relato periodístico con énfasis en las emociones de los personajes o las situaciones.

### **La toma directa, el drama de la noticia**

Con la imagen en movimiento en los telenoticiarios se permite la puesta en drama de la información: escenificar los hechos, en el sentido que utiliza el concepto Soledad Puente, es decir, mostrar la acción.

Cuando es posible captar el suceso en el instante en que ocurre o su progreso, la toma directa es la forma de mostrarlo a la audiencia, es la historia contada en acción, generalmente vemos al reportero en pantalla desde el lugar de los hechos para narrar lo que se está desarrollando. También aparece la leyenda EN VIVO a un costado del reportero para reforzar que se trata de una transmisión en directo. En ocasiones se realiza un movimiento de cámara llamado paneo para dar un recorrido panorámico del lugar, como recurso de credibilidad. Y también muchas veces vemos el movimiento del camarógrafo, cámara en hombro, corriendo o caminando para perseguir el acontecimiento o a sus actores.

Con la toma directa se pretende dar esa naturalidad de la imagen visual, es uno de los recursos más fuertes que usan los programas informativos como espejo de la realidad, pues le ofrecen al espectador la posibilidad de asistir como testigo al desarrollo de cualquier acontecimiento nacional o internacional, se le hace creer que los sucesos están a su alcance.

Así la representación que los telenoticiarios hacen de la información desaparece en esta apreciación completamente visible del mundo, “podríamos decir que en la televisión, a diferencia del cine, el espectador no cree estar ante la verdad de la representación, sino ante la <<verdad>> de lo representado. Aparentemente el discurso aseverador-informativo de la comunicación no presenta al espectador realidades mediadas sino <<verdades indiscutibles>>”<sup>29</sup>.

---

<sup>29</sup> Pérez Tornero, *Comunicación y Educación en la Sociedad de la Información*, México, Paidós, 2000, p. 158

Con el directo televisivo y el espectador como testigo se pretende que la sola presencia del sujeto, reportero y espectador, más los detalles del hecho que se explotan al máximo, sean suficientes para comprender el acontecimiento.

En la toma directa no existen operaciones perceptibles de manipulación porque se transmite en vivo, pero la interpretación del productor, camarógrafo o reportero está presente puesto que hay toma de decisiones, por ejemplo, la del momento en que se inicia y se termina la transmisión en directo, además de la información oral que se ofrece a la audiencia.

Sin embargo, los hechos transmitidos en toma directa presentan disminuida ocurrencia, generalmente se hace de eventos programados como sesiones en el senado, mítines o marchas, eventos culturales, conciertos o exposiciones, que coincidan con el horario del programa informativo. O puede ocurrir, en contadas ocasiones, que se suspenda la programación habitual de la cadena para dar paso a una toma directa de un suceso considerado como relevante<sup>30</sup>.

Entonces ¿cómo se visualiza el suceso cuando no se está presente en el momento en el que estos ocurren? Estar ausente del lugar y momento en que se desarrolla el acontecimiento que se va a reportar, no es impedimento para informar visualmente a la audiencia, esta tarea se logra con las imágenes grabadas<sup>31</sup>. Por ejemplo, cuando se informa sobre las reuniones del senado de la república, las imágenes muestran la fachada del recinto legislativo o algunos de los senadores conversando, pero estas mismas imágenes se pueden reutilizar en otras ocasiones cuando se informe de nuevo sobre las discusiones en el senado.

---

<sup>30</sup> Como fue el caso del accidente aéreo en noviembre de 2008 en donde perdió la vida el entonces secretario de gobernación, Juan Camilo Mouriño. La aeronave en la que viajaba, procedente de San Luis Potosí, se impactó en Paseo de la Reforma; los telenoticiarios mexicanos suspendieron su programación habitual para presentar una toma directa desde y mostrar los restos de la aeronave, los daños causados a algunos edificios y vehículos y las afectaciones en la vialidad.

<sup>31</sup> De acuerdo con Mario Carlón están presentes en general dos tipos de imágenes: el grabado y toma directa. En el grabado encontramos dos clasificaciones: el crudo o no editado y el editado. "En el 'crudo' no hay (en relación con lo que sucede en la modalidad que denominaremos "editado") operaciones perceptibles de carácter fragmentario ni de supresión ni de adjunción en términos de la materialidad del lenguaje televisivo: ni de sonido fónico, música, ruido o de imágenes". Por el contrario se nombra editado a un fragmento de lo grabado sobre el que se perciben operaciones de edición como las secuencias de imágenes o la introducción de música. Carlón Mario, *Sobre lo televisivo*, Argentina, La Crujía, 2004, p.40.

Los reporteros reconstruyen los hechos por medio de las declaraciones de los actores de los acontecimientos, de los testigos, de las autoridades o de otras fuentes informativas, y se graban, se organizan para darles coherencia, sentido y después se transmiten.

Ante la poca frecuencia de sucesos que se puedan transmitir en directo, los telenoticiarios generan directos televisivos simulados, a través de los cuales hacen pasar un suceso como si estuviera ocurriendo en el momento en que se transmite el programa informativo. Estos directos simulados se construyen con una parte en que se transmite en vivo y una parte que contiene material grabado. Se transmite en vivo desde el lugar donde ocurrió el acontecimiento, el reportero está presente justo allí y ofrece a la audiencia ciertos detalles, hemos escuchado frases como “aquí podemos ver como quedó el lugar después de la trifulca”; o “aquí podemos ver los impactos de bala que dejó la balacera” entre muchas otras sentencias.

Pero, la información del hecho se ofrece únicamente de manera verbal sin que veamos el desarrollo de la acción en las imágenes, o también suele ocurrir que se utilizan sólo imágenes grabadas. Al exponer y pormenorizar se pretende que el espectador comprenda la información, pero, detallar un suceso sin contextualizarlo no conlleva necesariamente al entendimiento de lo ocurrido.

En algunas otras ocasiones se presentan fragmentos del suceso, lo poco que los camarógrafos lograron capturar y se repiten constantemente las mismas imágenes mientras se ofrece la información de manera oral.

Ante estas breves consideraciones sobre las imágenes en los programas informativos en este capítulo explicaremos cómo se construyó el discurso visual sobre la influencia que difundieron los tres telenoticiarios seleccionados, y si se elaboró con una carga emotiva. Sin embargo, es pertinente aclarar que este trabajo de investigación no tiene como propósito hacer una descripción minuciosa de las secuencias, tomas, planos, ángulos de cámara.

### 3. 2 La influenza y su visibilidad

En el capítulo anterior revisamos cómo los tres telenoticiarios mexicanos narraron el acontecimiento de la epidemia de influenza, y cómo esta historia que contaron se articuló a través de la estructura dramática doble. Vimos el desarrollo de las temáticas en las que los tres telenoticiarios mexicanos fragmentaron la información sobre la crisis sanitaria. Pero el discurso de los telenoticiarios también está conformado por un discurso visual-sonoro a través del cual se construye el acontecimiento.

A los telenoticiarios por su lenguaje visual les interesa que los sucesos sean visibles, por ello en este capítulo presentamos, a través del desarrollo de algunos episodios de acontecimiento, cómo los telenoticiarios construyeron en aspectos visuales el relato periodístico de la influenza y cómo intervino también la carga emotiva en esta construcción.

Ya mencionamos en el capítulo anterior que los telenoticiarios relataron la epidemia de influenza mediante una estructura dramática: introdujeron la información sobre la epidemia de manera alarmante (ascenso informativo), después el suceso fue el único tema del que informaron por varios días (clímax informativo), y por último explicamos cómo descartaron la noticia de la influenza progresivamente de sus programas hasta que ya no fue más de interés (descenso informativo).

También mostramos que los tres telenoticiarios fragmentaron la información sobre la contingencia sanitaria en diversas temáticas, de las que destacaron tres: las personas contagiadas y muertas por la enfermedad; repercusiones sociales por la presencia de la influenza; y acciones de las autoridades para contrarrestar la epidemia. Estas temáticas en el transcurso de los días se jerarquizaron de forma distinta en correspondencia con las declaraciones de las autoridades mexicanas sobre lo que sucedió con la epidemia.

La versión de *Once Noticias*, *Noticieros Televisa* y *Hechos Noche* sobre la epidemia de influenza fue semejante a la versión de las autoridades mexicanas, esta similitud determinó la construcción del acontecimiento en su aspecto visual. Primero porque los tres telenoticiarios evitaron mostrar a los contagiados o fallecidos por la epidemia, lo



que correspondió con la declaración del secretario de Salud de que no proporcionaría información sobre las víctimas de la enfermedad. Segundo porque el discurso visual se centró en evidenciar las consecuencias sociales por la epidemia, principalmente a nivel nacional. Y tercero porque en los tres espacios se destacó la presencia de la autoridad, primordialmente la nacional, y las acciones que llevaron a cabo para controlar la epidemia.

Para dar cuenta de lo anterior en este capítulo nos concentraremos en presentar cómo construyeron visualmente las tres temáticas informativas, que ya mencionamos en el capítulo anterior.

Los resultados obtenidos evidenciaron que hubo imágenes con contenidos constantes para ilustrar cada una de las tres temáticas del discurso periodístico sobre la influenza. Los contenidos constantes en las imágenes no significaron que la misma imagen se repitiera en todos los programas informativos, sino que se repitieron sus contenidos, pero en contextos diferentes de acuerdo con la temática.

Por ejemplo, en las tres temáticas se presentaron imágenes de lugares, pero, cuando se habló sobre los contagiados por la enfermedad las imágenes de lugares mostraron hospitales o salas de urgencias, y cuando se mencionaron las consecuencias sociales los sitios mostrados fueron escuelas cerradas o plazas comerciales casi vacías.

Además de los contenidos visuales constantes, también hubo otros aspectos visuales significativos que construyeron los tres telenoticiarios sobre la epidemia de influenza, como los gráficos explicativos de la enfermedad, las imágenes de hospitales, farmacias, personal médico y de laboratorio trabajando, el secretario de Salud, pero sobre todo la imagen simbólica de la contingencia sanitaria: las personas con cubrebocas que representó una fuerte carga emotiva del relato periodístico pues expresó alerta y control de la situación, aspectos que detallaremos más adelante.

A continuación presentamos un listado de los contenidos constantes en el relato visual de las tres temáticas que fueron imágenes de:

### **a) Personas.**

1. Público en general: vimos a personas realizando diferentes actividades en diversos lugares.
2. Pacientes de hospital: personas en camas de hospital, pero de las que nunca se aclaró si eran personas contagiadas de influenza AH1N1 o personas en el hospital ingresadas por otro tipo de padecimiento.
3. Personal médico y de laboratorio: se distinguen por utilizar batas blancas y azules y estar en varios hospitales, tanto nacionales como internacionales, el personal se presentó atendiendo a pacientes, dando indicaciones o trabajando en laboratorios.
4. Representantes, nacionales, de la autoridad: El secretario de Salud José Ángel Córdova Villalobos como la figura más destacada, incluso más que el presidente de la república Felipe Calderón. También se presentaron otros funcionarios como el jefe de gobierno del D. F, Marcelo Ebrard, los secretarios de Salud del Estado de México y Distrito Federal; los secretarios del Trabajo, Hacienda, Relaciones Exteriores y Economía.
5. Representantes de la autoridad internacionales: el secretario general de la OMS Keiji Fokuda, el presidente de Estados Unidos Barak Obama, y la secretaria de Seguridad Nacional Janet Napolitano, entre otros.

### **b) Lugares.**

1. Públicos: centros comerciales, plazas, parques, calles, centros recreativos, bibliotecas, museos. En estas imágenes los telenoticiarios presentaron cómo al correr de los días se daba más o menos afluencia de personas en estos lugares.
2. Escuelas: de diferentes niveles escolares, además de que se evidenciaron las pancartas que se pegaron en algunas de las puertas advirtiendo de la suspensión de clases a estudiantes y padres de familia.
3. Hospitales: principalmente las fachadas de hospitales públicos nacionales como el IMSS, ISSSTE, INER, entre otros. Y algunas salas de emergencia de estos hospitales.

También hubo imágenes de hospitales internacionales como el Centro de Control de Enfermedades en Atlanta Estados Unidos de América.

4. Farmacias: imágenes de fachadas de farmacias en diferentes lugares de la ciudad y con presencia de personas comprando medicamentos o cubrebocas.

5. Secretarías: principalmente las fachadas de las secretarías de Salud, Hacienda, Relaciones Exteriores y Trabajo y previsión social.

Veamos cómo se construyó el relato visual que acompañó cada una de las tres temáticas principales del relato periodístico sobre la influenza.

### **3.2.1 Los contagiados y fallecidos por la epidemia**

*Once Noticias, Noticieros Televisa y Hechos Noche* informaron reiteradas veces sobre las cifras de personas contagiadas y fallecidas y su posible incremento, la exposición constante de esta temática le confirió al relato sobre la influenza un sentido de alarma, lo que permitió su permanencia como noticia de alto interés por varios días, como vimos en el capítulo anterior.

Sin embargo, los telenoticiarios evitaron, en su mayor parte, mostrar a personas que se contagiaron o fallecieron por la enfermedad, o a sus familiares, en su lugar presentaron las estadísticas nacionales y mundiales de la crisis sanitaria. Esta decisión que tomaron *Once Noticias, Noticieros Televisa y Hechos Noche* correspondió con la versión de las autoridades mexicanas, en voz del secretario de Salud, de no proporcionar información sobre las personas contagiadas y fallecidas por el virus de la influenza para salvaguardar su integridad, solamente otorgaría los datos estadísticos de la situación.

Los telenoticiarios pudieron presentar, a través del testimonio anónimo que resguarda la confidencialidad del entrevistado, la situación que vivieron los contagiados o fallecidos por influenza, como lo vemos en muchos de los relatos testimoniales de violencia intrafamiliar, o de prostitución infantil.

Sin embargo, sobre las personas fallecidas por influenza, más allá de mencionar las cifras, nada informaron los telenoticiarios, decidieron desconocer la situación de estas

personas, incluso cuando en los primeros días de la contingencia mencionaron 40 muertes, no se supo dónde estaban, cómo se contagiaron o si fueron atendidos oportunamente.

Sólo mostraron algunos casos de contagios, tres en *Noticieros Televisa* y uno en *Hechos Noche y Once Noticias*, pero en todos los testimonios se enfatizó un aspecto en particular: la recuperación total de los pacientes por la respuesta de las autoridades para ofrecer atención médica oportuna.

Ante la ausencia de los contagiados o fallecidos en su discurso visual, los telenoticieros ilustraron el relato periodístico a partir de tres contenidos visuales constantes: personas, lugares y autoridad; y un contenido diferente: los gráficos y estadísticas. Veamos en qué consistió cada uno.

### Las personas

**Público en general.** Mostraron imágenes de personas en el exterior de diversos hospitales, en las salas de urgencias o como pacientes en camas de hospitales recibiendo algún tratamiento médico. En esta constante se apreciaron similitudes y diferencias al comparar los discursos visuales de los telenoticieros.

La similitud fue que los tres telenoticieros expusieron imágenes de pacientes en camas de hospital, sin embargo hubo una diferencia sustancial en la forma de presentación. *Noticieros Televisa* y *Hechos Noche* sí mostraron algunos rostros de pacientes en las camas de hospitales (imagen 3.1 y 3.3), mientras que *Once Noticias* ocultó las caras de las personas para evitar su identificación (imagen 3.2). Pero en ninguno de los tres telenoticieros aclararon o desmintieron si los enfermos presentados eran pacientes contagiados o no por la influenza AH1N1. Observemos las imágenes.



IMAGEN 3. 1 Noticieros Televisa 27 abril 2009



IMAGEN 3.2 Once Noticias 27 abril 2009 ROSTROS BORRADOS



IMAGEN 3.3 Hechos Noche 27 abril 2009

En cuanto a los casos que presentaron los telenoticiarios en donde sí se mostraron a personas contagiadas se apreció lo siguiente: *Hechos Noche* el 27 de abril de 2009 informó de la condición de salud de Oscar, un hombre joven que acudió al hospital porque presentaba algunos de los síntomas de la influenza. Los médicos analizaron sus síntomas y le diagnosticaron la entonces llamada influenza porcina, le dieron un tratamiento para su recuperación total y lo enviaron a su domicilio a descansar, esta fue la información que el reportero ofreció al respecto. Las imágenes mostraron el rostro de Oscar quien enseñó el diagnóstico por escrito y su receta médica.

Para el uno de mayo de 2009 se presentó el seguimiento que el telenoticiario le dio al caso de Oscar, en la información se acentuó su recuperación gracias a una atención médica oportuna. Y en las imágenes se apreció a Oscar en el lugar donde vive. Este fue el único testimonio que *Hechos Noche* ofreció de una persona infectada por el virus.

En *Noticieros Televisa* y *Once Noticias* se presentó el mismo caso, aunque en diferentes días y el relato visual construido fue también de forma distinta. Es el niño Edgar, del que se dijo fue el primer caso de contagiado de influenza porcina en el país.

El 28 de abril de 2009 *Noticieros Televisa*, en voz de su conductor, ofreció un mensaje, a manera de introducción de la nota del reportero, de mucho optimismo por la recuperación total de la salud de un niño infectado por la influenza, y destacó que fue debido a la atención oportuna de su enfermedad.

La reportera inició su relato con las imágenes en cámara lenta de un niño, a quién vemos de los pies al cuello, jugando con una pelota (imagen 3.4). Al relato se le agregó música de piano para recrear una atmósfera emocional entre infantil y melancólica. Después se presentó la información sobre el caso del niño Edgar que se mezcló con las declaraciones de la madre del niño, quien relató cómo se le detectó la enfermedad y se le suministraron los medicamentos adecuadamente. El relato periodístico finalizó con las imágenes del niño riendo y jugando.

*Once Noticias*, a diferencia del telenoticiario anterior informó sobre el caso del niño Edgar el día 29 de abril, apareció el rostro de éste en pantalla y en el relato no hubo entrevistas con la madre, pero sí con los doctores que le atendieron y que reportaron

su condición de salud como favorable, tampoco tuvo música. Coincidió con el anterior telenoticiarios en que enfatizó la recuperación del niño como un mensaje optimista



IMAGEN 3.4 Noticieros Televisa, imagen del Niño Edgar con el rostro cubierto. 28 abril de 2009



IMAGEN 3.5 Once Noticias, imagen del Niño Edgar. 29 abril de 2009.

**Los representantes de la autoridad.** Principalmente personificada por la imagen del secretario de Salud José Ángel Córdova Villalobos. El que los tres telenoticiarios conjuntaran la información sobre las cifras de contagiados con las imágenes del secretario de Salud reforzó la idea de que la información válida para referirse a los contagiados y fallecidos provendría únicamente del funcionario. También el secretario general de la OMS Keji Fokuda fue otro de los personajes que más se resaltó en esta temática. Escasas veces se presentaron imágenes del presidente de la república, Felipe Calderón.

**Los lugares.** *Once Noticias*, *Noticieros Televisa*, y *Hechos Noche* presentaron las fachadas de algunos sanatorios reconocidos del país cuando hablaron de las cifras de contagios y fallecidos por la enfermedad. Usaron la imagen de la fachada de hospitales públicos como el IMSS (imagen 3.7), ISSSTE e INER en repetidas ocasiones; también las salas de emergencia de algunas clínicas, los consultorios médicos y diversas farmacias. Además mostraron centros médicos de otros países, con mayor frecuencia los de Estados Unidos y su centro del control de enfermedades de Atlanta. Otros de los lugares que se presentaron fueron el edificio de la ONU (imagen 3.5) y de las oficinas de la secretaria de Salud Federal.



IMAGEN 3.6 Once Noticias, 27 abril 2009.



IMAGEN 3.7 Noticieros Televisa 24 abril 2009.

**Los gráficos.** Hubo gráficos explicativos de la epidemia y su avance en el territorio nacional y mundial, así como estadísticas de las personas fallecidas. Por medio de las cifras escritas con letra y número (imagen 3.9) y los mapas los tres telenoticiarios presentaron de forma indirecta a las personas infectadas y fallecidas, pues mencionaron que existieron, pero no las vimos en pantalla.

En los mapas, principalmente de México pero también mundiales (imagen 3.8), se destacaron con diferentes colores los estados de la república o los países con los mayores casos de contagio, así se vio la progresión de la enfermedad sin otorgar detalles de la situación de los contagiados, fallecidos o sus familiares. Veamos las imágenes

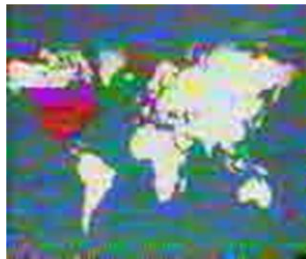


IMAGEN 3.8 Noticieros Televisa 27 abril de 2009

| Estadísticas Personales al Mundo |     |                |   |
|----------------------------------|-----|----------------|---|
| Estados Unidos                   | 109 | Estados Unidos | 3 |
| México                           | 57  | Brasil         | 2 |
| China                            | 19  | India          | 1 |
| España                           | 13  | Italia         | 1 |
| Gran Bretaña                     | 8   | Francia        | 1 |
| Nueva Zelanda                    | 3   |                |   |

IMAGEN 3.9 Once Noticias 24 abril 2009

### 3.2.2 Las repercusiones sociales por la epidemia de influenza

*Once Noticias*, *Noticieros Televisa* y *Hechos Noche* le concedieron en su discurso visual sobre la epidemia gran relevancia a las imágenes visuales sobre las repercusiones sociales, principalmente, en el país, pero también en todo el mundo, pues a través de su insistente presencia se reforzó el sentido de alerta manifiesto en el discurso oral de reporteros y conductores.

El relato visual de las repercusiones sociales se construyó en los tres telenoticiarios con un sentido informativo emotivo tanto de tranquilidad como de alarma. El sentido de tranquilidad se elaboró con las imágenes donde se vio a personal médico y de laboratorio trabajando, se dijo que atendían a las personas o buscaban soluciones para combatir el virus. Además al integrar imágenes sobre las indicaciones de higiene que se debían llevar a cabo los telenoticiarios ofrecieron una atmósfera de calma a los espectadores, pues sustentaron que si se seguían estas sencillas indicaciones disminuían las probabilidades de contagio.

Por otro lado, el sentido de alarma se construyó al mostrar en repetidas ocasiones, y en secuencias con sonido ambiente o música, las actividades que se suspendieron en el país: las escuelas, las oficinas de gobierno, las plazas comerciales, los restaurantes y establecimientos de comida cerrados, los parques públicos vacíos, el tránsito vehicular disminuido, los partidos de fútbol sin asistentes en los estadios etcétera.

Los telenoticiarios también utilizaron la toma directa como un recurso para ampliar la información sobre las repercusiones sociales, pues pretendieron que el espectador viera, en vivo, algunas de estas mismas afectaciones. La toma directa es un fuerte elemento de credibilidad y de atracción para los telenoticiarios ante sus espectadores, permite a los programas informativos situar a su audiencia en el instante mismo en que ocurren los hechos. Así los espectadores pueden ser testigos a distancia del progreso de los sucesos.

Sin embargo, los telenoticiarios mexicanos no presentaron tomas directas, sino tomas directas simuladas, pues se construyeron con una parte de las imágenes en vivo y otra con imágenes grabadas<sup>32</sup> y sólo sirvió para reiterar la misma información que se otorgó de manera oral.

---

<sup>32</sup>Mario Carlón ofrece una disertación sobre las experiencias del espectador con la forma de presentación de las imágenes en televisión: el grabado y la toma directa y su relación con la ficción y la no-ficción. El lenguaje televisivo está conformado por dos dispositivos: el grabado y el directo. El primero es semejante al lenguaje cinematográfico, y el segundo nos presenta el desarrollo del suceso en tiempo real, posibilidad que distingue a la televisión del cine. La toma directa “además de ser una técnica y un dispositivo es también un lenguaje”, Carlón Mario, *De lo cinematográfico a lo televisivo*, Argentina, La Crujía, 2006, p. 24.



Por ejemplo, expusieron el desarrollo de una acción relacionada con la suspensión de actividades, como el cierre de restaurantes, pero no en el momento justo en que el cierre sucedió, si no que se grabaron con anticipación las imágenes, se organizaron las secuencias y después fueron retransmitidas supuestamente en vivo desde el lugar donde se suscitaron los acontecimientos, fuera de los restaurantes. Esos lugares desde donde transmitieron los reporteros de los tres telenoticiarios se emplearon únicamente como escenarios informativos en vivo para transmitir información grabada. Pero veremos esto más adelante con mayor precisión.

A continuación presentamos la descripción del relato visual de las repercusiones sociales.

**Los representantes de la autoridad.** De nuevo la imagen del secretario de Salud, José Ángel Córdova Villalobos, fue la figura por excelencia para representar, en los tres telenoticiarios, a la autoridad, incluso más que la imagen del presidente de México, Felipe Calderón. La declaración sobre la suspensión de actividades vino del secretario de Salud en una conferencia de prensa, a partir de ese momento cada vez que los telenoticiarios se refirieron a las repercusiones sociales por presencia de la epidemia de influenza se mostró en conjunto la imagen del funcionario.

Pero, además del secretario de Salud los telenoticiarios presentaron otros funcionarios nacionales e internacionales que tuvieron relación con las decisiones que se tomaron para combatir la epidemia. Éstos fueron: el presidente de México, Felipe Calderón, (imagen 3.17), El gobernador del estado de México, Enrique Peña Nieto, (imagen 3.11), los secretarios de Salud del D. F, Armando Ahued (imagen 3.13) y del Estado de México, Roberto Martínez Poblete. La secretaria de Relaciones Exteriores, Patricia Espinosa (imagen 3.15), el secretario del Trabajo, Javier Lozano, (imagen 3.18). Y de los internacionales, el secretario general de la OMS, Keji Fokuda (imagen 3.10), y el presidente de Estados Unidos Barak Obama (imagen 3.16), la secretaria de seguridad nacional estadounidense, Janet Napolitano, entre los más destacados.



IMAGEN 3.10 Kiji Fokuda  
secretaría de salud OMS  
Hechos Noche



IMAGEN 3.11 Enrique  
Peña Nieto, Gobernador  
EDOMEX Hechos Noche



IMAGEN 3.12 José Ángel  
Córdoba, secretario de salud  
Hechos Noche



IMAGEN 3.13 Armando  
Ebrard, secretario de salud  
D.F. Noticieros Televisa



IMAGEN 3.14 Marcelo  
Ebrard, jefe de gobierno  
D.F. Noticieros Televisa



IMAGEN 3.15 Patricia  
Espinosa, secretaria de  
relaciones exteriores  
Noticieros Televisa



IMAGEN 3.16 Barak Obama,  
presidente Unión  
Americana Once Noticias



IMAGEN 3.17 Felipe  
Calderón, presidente  
México Once Noticias



IMAGEN 3.18 Javier  
Lozano Alarcón secretario  
del trabajo Once Noticias

**Lugares.** Como diversas actividades fueron suspendidas por las autoridades mexicanas para prevenir la propagación del virus, los tres telenoticiarios mostraron algunos de los lugares afectados, principalmente las fachadas de primarias (imagen 3.26), secundarias, universidades públicas y privadas. Las imágenes referentes a las escuelas que con mayor frecuencia aparecieron fueron algunas facultades de la UNAM (imagen 3.21), rectoría y la biblioteca central, también el Instituto Politécnico Nacional y algunas preparatorias.

Los telenoticiarios mostraron también las fachadas de: diversos museos como los de San Ildefonso, San Carlos y Bellas Artes (imagen 3.19); lugares de entretenimiento como el Auditorio Nacional; centros culturales como el centro cultura universitario de la UNAM; la biblioteca José Vasconcelos; también el estadio Azteca; centros

comerciales y plazas públicas; restaurantes (imágenes 3.22 y 3.24); oficinas de gobierno (imagen 3.25), aeropuertos, centrales de autobuses, entre otros. Presentamos algunas de las imágenes.



IMAGEN 3.19 Once Noticias 27 abril 2009.



IMAGEN 3.20 Hechos Noche 24 abril 2009



IMAGEN 3.21 Once Noticias 27 abril 2009.



IMAGEN 3. 22 Hechos Noche 29 abril de 2009. Cierre de restaurantes



IMAGEN 3. 23 Hechos Noche 27 de abril de 2009. Policías en el aeropuerto del D. F.



IMAGEN 3. 24 Noticieros Televisa 29 abril de 2009. Cierre de restaurantes



IMAGEN 3. 25 Noticieros Televisa 28 abril de 2009. Cierre de oficinas de gobierno.



IMAGEN 3. 26 Once Noticias 27 abril de 2009. Cierre de escuelas. Letrero "No hay clases estar atenta a los medios"



IMAGEN 3. 27Once Noticias 28 abril de 2009. Cierre de fondas.

### La toma directa simulada

Los telenoticiarios además de construir el relato visual de las repercusiones con imágenes grabadas, también utilizaron la toma directa simulada para referirse a los sitios afectados por la suspensión de actividades.

*Once Noticias*, *Noticieros Televisa* y *Hechos Noche* para lograr que sus tomas directas aparentaran ser transmisiones en vivo en las que el espectador vería el desarrollo de la acción, utilizaron el siguiente formato de presentación:

Los conductores anunciaron el enlace con el reportero quien se encontraba desde el lugar de los hechos; después conductor y reportero se saludaron para dar credibilidad a la transmisión en vivo y evidenciar que estaban en lugares geográficamente distintos: el conductor en el estudio y el reportero fuera de él, esto se logró mediante la división de la pantalla en dos espacios uno para cada uno. Luego el reportero aparecía en pantalla completa y ofrecía la información. Y finalmente cuando el reportero terminaba su informe se retomaba la partición de la pantalla para la despedida del conductor y el reportero con lo que concluía el enlace.

El desarrollo de la toma directa simulada en los tres telenoticiarios se apreció en dos formas: la toma directa con material grabado y la toma directa panorámica, estas clasificaciones las proponemos en esta tesis de acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación.

La toma directa con material grabado tuvo una parte en vivo: el reportero en el lugar del hecho; y otra parte grabada: imágenes organizadas en secuencia donde, en ocasiones, se mostró el instante en que se desarrolló la acción, pero de manera diferida.

La toma directa panorámica fue un enlace en vivo con el reportero desde el lugar del acontecimiento, pero no fue posible ver la acción porque los hechos ya habían ocurrido o se esperaba que sucedieran, por tanto se ofrecieron a la audiencia imágenes del entorno, el panorama, gracias a una técnica audiovisual llamada paneo, mientras el reportero enunció la información.

Ahora veamos la presentación de las tomas directas simuladas de acuerdo con cada telenoticiario.

*Once Noticias* tuvo el menor empleo, en comparación con los otros dos telenoticiarios, de la toma directa durante la contingencia sanitaria, ocurrió sólo en dos ocasiones, pero fue el único que presentó, una sola vez, la transmisión en vivo de un acontecimiento: una de las conferencias de prensa que el secretario de Salud ofreció

en repetidas ocasiones para los medios de comunicación con el propósito de dar los reportes actualizados de los infectados y fallecidos<sup>33</sup>.

El martes 28 de abril de 2009 la conductora de *Once Noticias* al minuto 10 de transmisión anunció a la audiencia que se enlazaba en vivo con la conferencia de prensa que el secretario José Ángel Córdova Villalobos ofrecía en ese momento. Durante la conferencia no hubo cortes comerciales y también se le permitió al espectador observar la ronda de preguntas y respuestas que los reporteros hicieron al secretario. Se concluyó con el enlace cuando el funcionario dio por terminada la conferencia y se retiró.

El jueves 30 de abril *Once Noticias* presentó una toma directa panorámica. La conductora, Adriana Pérez Cañedo, anunció a la audiencia, a la mitad del programa, 21:15 horas, que se enlazaba en vivo con su compañera, Guadalupe Contreras, desde el hangar presidencial para que informara sobre la llegada de un avión procedente de China con material médico para México.

La pantalla se dividió en dos, después se vio a la reportera a cuadro (imagen 3.28), a sus espaldas se visualizaron algunas aeronaves, mientras ella mencionó que la llegada del avión sería a las once de la noche aproximadamente, dos horas después del término del telenoticiario. Se empleó entonces en este telenoticiario la toma directa panorámica para mostrar que estaban en el hangar presidencial donde se vieron los aviones, pero el desarrollo del acontecimiento que anunciaron al espectador, la llegada del avión, se daría en las próximas horas por lo que no fue posible verlo.

---

<sup>33</sup>Durante el tiempo de la contingencia sanitaria el secretario de Salud, José Ángel Córdova Villalobos, ofrecía a los medios de comunicación dos conferencias de prensa diarias, en la mañana y en la noche, para dar los reportes actualizados de las cifras de contagios.



IMAGEN 3.28 Once Noticias. Toma directa desde el hangar presidencial. Guadalupe Contreras. 30 abril de 2009.

Estos fueron los únicos casos de toma directa simulada en *Once Noticias*. Ahora veamos el caso de *Noticieros Televisa* que tuvo dos formas de introducir visualmente las tomas directas: la primera fue la partición de la pantalla con el conductor y el reportero; en la segunda el conductor volteó la cabeza dando la espalda a la audiencia para ver la mega pantalla donde apareció la imagen del reportero (imagen 3.29). Veamos cómo se desarrollaron.

El 24 de abril de 2009 *Noticieros Televisa* presentó dos tomas directas panorámicas. La primera se dividió en dos, una primera parte se presentó a los 15 minutos del inicio del programa (imagen 3.30), el conductor la introdujo con la siguiente frase: “vamos con Santos Mondragón para ver qué ocurre esta noche en la ciudad”, entonces apareció el reportero en la explanada del palacio de Bellas Artes para informar de una serie de actividades culturales suspendidas. Así concluyó la toma, pero se retomó minutos más tarde desde el mismo lugar.

En esta segunda parte sí se ofreció un paneo de los alrededores del palacio de Bellas Artes y se mostró cómo elementos del ejército (imagen 3.31), identificados por sus uniformes, repartieron cubrebocas a los transeúntes, mientras el reportero mencionó que se haría lo mismo en las centrales de autobuses y lugares más concurridos.

Para la segunda toma directa panorámica el conductor mencionó: “vamos con Mario Torres desde el Hospital General para ver cómo están las cosas esta noche por allá”. El reportero dio las cifras otorgadas por las autoridades sobre el número de contagiados, pero las imágenes sólo mostraron el nombre del hospital, su fachada, sus alrededores y a las personas fuera de la sala de urgencias, así concluyó el enlace. Además esta misma información ya la habían ofrecido al inicio del programa informativo.



IMAGEN 3.29 Noticieros Televisa. Toma directa desde Bellas Artes. Santos Mondragón. 24 abril de 2009.



IMAGEN 3.30 Noticieros Televisa. Toma directa desde Bellas Artes. Santos Mondragón. 24 abril de 2009.



IMAGEN 3.31 Noticieros Televisa. Toma directa desde Bellas Artes. Santos Mondragón. 24 abril de 2009.

El jueves 30 de abril *Noticieros Televisa* presentó una toma directa con material grabado desde la Cámara de Senadores en el centro de la ciudad de México. A espaldas del reportero se vio la fachada de la Cámara, pero la sesión ya había concluido, entonces el reportero informó sobre lo sucedido esa tarde: la decisión de los senadores de sesionar a puerta cerrada ese día. Se introdujeron imágenes grabadas de varios senadores durante su llegada al recinto y las medidas de higiene a las que fueron sometidos antes de ingresar.

Por su parte, y a diferencia de los otros telenoticiarios, *Hechos Noche* utilizó con mayor frecuencia la toma directa para referirse a las repercusiones sociales. En este telenoticiario se presentaron cuatro tipos de escenarios informativos desde donde se dieron los enlaces, y que se repitieron en diferentes días durante la epidemia. Uno lugar fue el aeropuerto internacional de la ciudad de México; un segundo espacio fueron algunas explanadas de hospitales públicos; el tercero sitio fueron algunas plazas o calles de la ciudad de México, y el cuarto fueron calles u hospitales de diferentes estados de la república. Los detallaremos según su presencia a través de los días.

La primera toma directa panorámica de *Hechos Noche* se ofreció el viernes 24 de abril y correspondió al escenario de plazas o calles en la ciudad de México. La reportera Cristina Lara, encargada del directo, mencionó que la vida nocturna en la ciudad se vio afectada luego del anuncio hecho por las autoridades de la epidemia, pues, aseguró, que había poca afluencia de personas en las calles. Pero las imágenes sólo mostraron, por escasos minutos, la presencia de algunas personas en un restaurante de Polanco.

El 27 de abril el telenoticiario presentó la mayor cantidad de tomas directas en un solo programa informativo, esto se debió a la ausencia de la entrevista telefónica con el secretario de salud programada casi todos los días durante la epidemia.

La primera toma directa se dio precisamente fuera de las instalaciones donde minutos antes, según aclara la reportera Sandra Alcocer (imagen 3.32), concluyó la conferencia de prensa del secretario de salud. La toma directa fue fija porque la reportera permaneció todo el tiempo del enlace a cuadro, las imágenes no muestran ningún tipo de acción, la importancia de la información recae en lo dicho por la reportera mas no en lo visto en las imágenes.

Ese mismo día se presentó a Jorge Muñoz fuera de las instalaciones del Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias (INER). La toma fue panorámica, sólo se mostraron la fachada del hospital y algunas personas que se encontraban allí. El reportero repitió las cifras de las personas ingresadas en los hospitales ya mencionadas por el conductor en el inicio del programa.

La siguiente toma directa simulada, también panorámica, fue desde el aeropuerto de la ciudad de México. Juan Francisco Rocha (imagen 3.34), el reportero, informó sobre las medidas de higiene y de control puestas en acción en los aeropuertos de la ciudad, mientras se mostraron imágenes del interior del aeropuerto y la circulación de personas, pero en ninguna de las imágenes se evidenció alguna de las medidas que enunció el reportero.

Y finalmente para este día se presentaron dos tomas más con material grabado de lo que sucedió en dos estados de la república. Iván Ojeda (imagen 3.33) reportó desde San Luis Potosí las cifras de infectados y fallecidos en este estado, el discurso visual mostró imágenes de fachadas de hospitales, salas de emergencia, plazas públicas, personas en parques usando cubrebocas, pero todas eran grabadas.

Por último Sandra Salazar en la central de autobuses de Cuernavaca Morelos mencionó la revisión médica que se les hizo a los pasajeros en estos lugares, la secuencia de imágenes visualiza, al igual que en el aeropuerto, únicamente la circulación de las personas, algunas de ellas con cubrebocas, en el lugar.



Para el 28 de abril *Hechos Noche* repitió varios de los escenarios informativos del día anterior con los mismos reporteros: Sandra Alcocer de nuevo afuera de la conferencia de prensa del secretario de salud. Juan Francisco Rocha desde el aeropuerto con la repetición de la información del día anterior. Y Jorge Muñoz desde el hospital general, aunque esta vez entrevistó a una persona fuera de la sala de emergencias, sólo le cuestionó sobre el motivo de su presencia en ese lugar, la respuesta mencionó que fue familiar de un paciente al que se le podría, todavía no era oficial, diagnosticar la influenza pues presentó algunos de los síntomas.

El 29 abril Javier Alatorre se enlazó con Edgar Galicia en una toma directa panorámica desde la plaza de la constitución de la ciudad de México (imagen 3.36), la toma panorámica del zócalo mostró la presencia de poca gente en el lugar, lo que utilizó el reportero para afirmar que “este lugar que siempre está atestado de personas se encuentra casi solitario como consecuencia de la epidemia de influenza”. Fue la única toma de este día.

El 30 abril se repitió la participación de Edgar Galicia con una toma directa panorámica, pero en este caso desde la plaza de Garibaldi, el reportero dijo que hubo poca afluencia de personas, en las imágenes se vieron algunas personas en el lugar y a los músicos en espera de clientes.

Las últimas tomas directas de la epidemia en este telenoticiario fueron presentadas el uno de mayo: nuevamente Juan Francisco Rocha desde el aeropuerto con una toma panorámica, Edgar Galicia con una toma con material grabado desde alguna calle de la ciudad para mostrar la poca afluencia de personas. Y Marco Campillo con una toma directa con material grabado reportó, desde el puerto vacacional de Acapulco, la disminución de turistas en las playas y la suspensión de cruceros, aunque en las imágenes sólo se vieron algunas playas, a personas nadando y la fachada de varios cruceros.



IMAGEN 3.32 Hechos Noche. Toma directa . Sandra Alcocer. Conferencia de prensa secretario de salud.



IMAGEN 3.33 Hechos Noche. Toma directa . Iván Ojeda. Hangar presidencial.



IMAGEN 3.34 Hechos Noche. Toma directa . Juan Francisco Rocha. Aeropuerto D. F. 27 abril de 2009



IMAGEN 3.35 Hechos Noche. Toma directa . Juan Francisco Rocha. Aeropuerto D. F. 28 abril de 2009.



IMAGEN 3.36 Hechos Noche. Toma directa . Edgar Galicia. Zócalo de la ciudad .

Después de las tomas directas simuladas que los telenoticiarios presentaron sobre los lugares que se afectaron por presencia de la epidemia de influenza, a continuación veremos el contenido visual constante referente a las personas y cómo fue construido por los tres telenoticiarios.

### Las personas y sus síntomas

Como última parte de la constante sobre las repercusiones sociales por la epidemia se presentaron las imágenes del público en general. Se mostró primero la representación que los telenoticiarios hicieron para explicar los síntomas, por separado, de la influenza AH1N1.

Mostraron a personas estornudando, limpiándose el escurrimiento nasal (imagen 3.38), tosiendo (imagen 3.41), o con alguna dolencia física como dolor de cabeza (imagen 3.37), entre otros síntomas. De esta misma forma los telenoticiarios también expusieron algunas de las medidas de higiene que se recomendaron para prevenir el contagio, como estornudar en el antebrazo (imagen 3.42), lavarse las manos (imagen 3.40), no saludar de mano o beso, realizar limpieza general de casas, negocios,

oficinas, etcétera, como se aprecia en las siguientes imágenes, algunas están acompañadas de información escrita para orientan el sentido de la imagen.



IMAGEN 3.37 Noticieros  
Televisa 23 abril 2009



IMAGEN 3.38 Noticieros  
Televisa 23 abril 2009



IMAGEN 3.39 Once  
Noticias 24 abril 2009



IMAGEN 3.40 Once  
Noticias 24 abril 2009



IMAGEN 3.41 Hechos  
Noche 24 abril 2009



IMAGEN 3.42 Hechos  
Noche 23 abril 2009

Del contenido visual constante sobre las personas se desprendieron las imágenes representativas de la contingencia sanitaria: la imagen de personas utilizando cubrebocas, estas imágenes tuvieron una doble significación. *Once Noticias, Noticieros Televisa y Hechos Noche* usaron la imagen como símbolo de alerta, de peligro por un virus que trastocó la cotidianidad de las personas a nivel nacional e internacional (imagen 3.43). Pero, a la vez, también se presentó como signo de tranquilidad, de responsabilidad social por el cuidado de la salud.

Las mujeres, los hombres y los niños que los tres telenoticiarios mostraron en sus imágenes compartieron una característica: todos usaban cubrebocas. La presencia de estas imágenes se acentuó o disminuyó según el progreso de la contingencia sanitaria, tuvo mayores repeticiones en los días de clímax de la crisis sanitaria y así se convirtió en símbolo de la epidemia de influenza.



IMAGEN 3.43 Hechos Noche  
"Momento Crítico", 27 abril  
de 2009.



IMAGEN 3.44 Hechos Noche  
28 abril de 2009.



IMAGEN 3.45 Noticieros  
Televisa 27 abril de 2009.



IMAGEN 3.46 Noticieros  
Televisa 27 abril de 2009.



IMAGEN 3.47 Once Noticias  
27 abril de 2009.

### 3.2.3 Las acciones de la autoridad

La tercera y última temática en la que los telenoticiarios fragmentaron el discurso oral sobre la influenza evidenció la participación activa de las autoridades, nacionales e internacionales, para controlar la epidemia. Ello propició un sentido de tranquilidad ante la alarma, puesto que estas acciones se consideraron como las soluciones a la problemática que enfrentó el país.

El relato visual que construyeron los tres telenoticiarios para ilustrar esta temática centró la atención en las acciones realizadas por la autoridad mexicana, quien fue representada por el secretario de Salud José Córdova Villalobos como máxima representante en materia de salud.

La repetición de la imagen del secretario de salud en todo el discurso visual sobre la contingencia sanitaria, lo configuró como un personaje clave del acontecimiento, y de acuerdo con María Lacalle, "en un personaje de fácil reconocimiento por el mero hecho de identificar su presencia física en pantalla con el pasado informativo que se le atribuye"<sup>34</sup>.

---

<sup>34</sup> María Lacalle. *Apuntes para una teoría de los personajes de la información televisiva*, Revista Quaderns de comunicació i Cultura (14), 1992 p.11.

Los tres telenoticiarios le concedieron al secretario de salud una exclusividad informativa, en *Noticieros Televisa* y *Hechos Noche* con la entrevista vía telefónica o en el estudio durante la contingencia, y en *Once Noticias* con la conferencia de prensa.

A partir de esta exclusividad constituyeron, para la audiencia, la imagen del secretario como fuente de información certera y única por la que la audiencia debía conocer qué pasaba con la epidemia. El énfasis en sus declaraciones reforzó, todavía más, la semejanza entre la versión ofrecida por las autoridades sobre la epidemia y la difundida por los tres telenoticiarios.

Así también, la imagen del secretario era un constante recordatorio que así como las medidas preventivas dictadas por las autoridades nacionales fueron fuente de preocupación en el país, de igual forma a través de éstas se controló la epidemia.

Por lo anterior en los tres telenoticiarios se construyó el relato visual de las acciones de las autoridades asociando la imagen del secretario de salud, como figura principal y quien dictó las medidas preventivas que se llevaron a cabo, con dos contenidos visuales constantes: las personas, representadas por personal médico, de enfermería, de laboratorio y la labor de algunos funcionarios públicos; y los lugares, principalmente los hospitales públicos. Veamos cómo se utilizaron las imágenes.

Después de la protagónica imagen del secretario de salud, las imágenes de médicos trabajando fueron las segundas en importancia, pues su actividad se destacó como parte fundamental para el control de la epidemia y recuperación total de los pacientes (imagen 3.48). La información oral sobre la participación activa de las autoridades mexicanas para resolver el problema se conjuntó con las imágenes de médicos, fácilmente reconocidos por sus batas blancas o azules (imagen 3.50), en diversos lugares dentro de los hospitales: en los pasillos, en los consultorios con pacientes, en las salas de emergencia, en quirófanos, etcétera.

También se destacó la actividad del personal médico de laboratorio (imagen 3.49), que, de acuerdo con la información oral, trabajaron en la identificación del virus, en las pruebas de detección rápida del virus en personas posiblemente infectadas y también en la posible vacuna de la enfermedad. Además se presentaron a enfermeras del

sector público en distintas actividades: atendiendo a pacientes en hospitales, revisando su presión arterial o aplicando inyecciones a niños y adultos.

Por otro lado se vio al personal químico, también con batas blancas, trabajando en laboratorios con instrumentos como probeta, tubos de ensaye, microscopios, muestras biológicas y otro tipo de material (imágenes 3.51 y 3.53). Estas imágenes se transmitieron cuando los telenoticiarios informaron sobre las pruebas rápidas de detección del virus a personas posiblemente infectadas, la búsqueda de una vacuna y la atención médica pública que no se suspendió en los hospitales.



IMAGEN 3. 48 Hechos Noche  
27 abril 2009



IMAGEN 3. 49 Hechos  
Noche 30 abril 2009



IMAGEN 3. 50 Noticieros  
Televisa 24 abril 2009



IMAGEN 3. 51 Noticieros  
Televisa 24 abril 2009



IMAGEN 3. 52 Once  
Noticias 28 abril 2009



IMAGEN 3. 53 Once  
Noticias 28 abril 2009

### 3.3 Sumarios y otras construcciones visuales

Y como parte final de este capítulo mencionaremos que dentro del relato visual de los telenoticiarios es preciso mencionar la construcción de los sumarios de cada telenoticiario o algunas construcciones visuales que presentaron, pues existen aspectos interesantes. A continuación lo detallaré por telenoticiario.

*Once Noticias*, luego del sumario, presentó una secuencia de imágenes sobre alguna acción relacionada con la epidemia influenza. A través de estas secuencias se observó

que la imagen y el sonido ambiente de la misma, sin la intervención de la palabra oral o escrita, son también fuertes constructores del acontecimiento porque se manejaron como reflejo de la realidad y por tanto fuente de credibilidad.

Sus secuencias de imágenes visuales durante la epidemia mostraron las afectaciones sociales, pero también las soluciones propuestas por el secretario de salud. Por ejemplo el día lunes 27 de abril de 2009 la secuencia expuso el tránsito de personas, que usan cubrebocas, en algún aeropuerto chino; los equipos de scanner corporal; las revisiones médicas a personas en las instalaciones y la vigilancia policial del lugar. Segundos después la conductora informó que así se inspeccionó a los pasajeros en avión para evitar la entrada del virus de influenza porcina a China.

Para el siguiente día, martes 28 de abril, la secuencia se refirió a las consecuencias en la ciudad de México por la suspensión de actividades recreativas y comerciales. En esta secuencia la imagen y el audio fueron muy importantes para otorgarle el sentido de alerta a la información. En el audio se escuchó el momento en que empleados cierran una cortina metálica en un restaurante, después se unieron imágenes similares de otros lugares donde tampoco hubo de venta de comida.

Lo anterior se vinculó con imágenes de calles de la ciudad semivacías donde estuvieron ausentes los ruidos característicos de la urbe como el tránsito, y finalmente se mostró el interior de un microbús donde las pocas personas presentes portaban cubrebocas. La organización de estas imágenes expresó un panorama de preocupación en el centro del país por la disminución en la actividad.

Y finalmente mencionamos la secuencia del miércoles 29 de abril donde se observaron algunas camionetas con el logotipo de la secretaria de salud, después se vio a personas, mujeres, hombres y niños, todos utilizando cubrebocas, que llegaron a estas camionetas para recibir atención médica. La conductora explicó que los vehículos son las caravanas de la salud en el Distrito Federal y el Estado de México que realizarían pruebas rápidas de detección del virus de influenza humana.

Ahora corresponde el turno a los sumarios de *Noticieros Televisa* y *Hechos Noche*. Empecemos con las similitudes que poseen, y a las que ya hicimos referencia en el

capítulo anterior: utilizaron titulares para las noticias en los sumarios, éstos, en combinación con las imágenes, le otorgaron un significado de alerta y de control a la información, además de opinión.

*Noticieros Televisa* desapareció su sumario tradicional en el segundo día, viernes 24 de abril de 2009, en que la contingencia sanitaria se convirtió en una noticia sobresaliente. Como sustituto se presentó un sumario diferente en el que se mezcló la imagen del conductor, que estuvo a cuadro para enumerar los datos que consideró más relevantes del suceso, con imágenes de personas con cubrebocas, las fachadas de algunas escuelas públicas, de hospitales, las calles vacías y personas en las salas de emergencia de algunos sanatorios, todo esto para mostrar las afectaciones en nuestro país por la presencia de un nuevo virus, pero también para mencionar las medidas preventivas dictadas por el gobierno federal.

Otro ejemplo de la construcción de sentido del relato visual de la influenza, y que se apegó totalmente a la versión de las autoridades sobre los acontecimientos se apreció el 30 de abril de 2009. Se presentó el cambio de nombre de la enfermedad: de virus de influenza porcina a virus de influenza humana, y para hacer evidente el cambio así inició el sumario: el presentador a cuadro y a sus espaldas en una pantalla con el nuevo nombre de la enfermedad en letras mayúsculas “INFLUENZA HUMANA AH1N1”.

Después se ofrecieron las cifras oficiales de muertos por este mal con el titular, también en la pantalla a espaldas del conductor, “Tiende a estabilizarse”, con ello se inició a plantearse el regreso a la normalidad, consecutivamente se ofrecieron las cifras de contagios en otros países para sustentar que no han aumentado.

Ahora veremos las particularidades de *Hechos Noche*. Por ejemplo el día viernes 24 de abril se presentó en los sumarios una mezcla entre alarma y control por la epidemia de influenza. El control se representó en imágenes del secretario de salud y el titular “BROTE CONTROLADO”, pero después se mostraron imágenes de jóvenes con cubrebocas con el titular “UN NUEVO VIRUS”, y consecutivamente la imagen del presidente con “ASUNTO MUY GRAVE”.



Sin embargo, una vez más se muestran dos titulares que expresaron nuevamente la idea de control: “DOSIS SUFICIENTES” y “EN BOCA TAPADA”.

Y finalmente, después del sumario se difundió una secuencia de imágenes de material médico, de apenas unos cinco segundos, con música y un titular: “Tiempo de prevención”, segmentos Similares de imágenes se presentaron también en algunos de los siguientes días.

El lunes 27 de abril de 2009 *Hechos Noche* presentó una secuencia de imágenes donde se manifestó la máxima expresión de la carga emotiva de la información sobre la epidemia. La secuencia fue en blanco y negro, tuvo una duración aproximada de 20 segundos, estuvo musicalizada y todas las imágenes estuvieron enmarcadas por un círculo negro. Se mostraron a madres, padres de familia con sus hijos, policías de tránsito, alumnos de varios niveles escolares, fachadas de hospitales, calles vacías, en términos generales personas en diversas actividades, pero todas usaban cubrebocas. Se mezclaron con fragmentos de declaraciones del secretario de salud como éste que tiene la mayor carga emotiva: “estamos en el momento más álgido de la epidemia”.

A continuación algunas de las imágenes de la secuencia.



IMAGEN 3.54 Hechos Noche Montaje audiovisual en blanco y negro presentado el 27 de abril de 2009.

Luego de esta secuencia apareció el sumario tradicional del telenoticiario donde se enfatizó una vez más el estado de alerta máxima por la influenza con los siguientes titulares “SUBEN LA ALERTA”, acompañado de la imagen de dos doctores con

cubre bocas, y “MOMENTO CRÍTICO” donde un niño pequeño también con cubrebocas es el personaje central.

Es hasta el 4 de mayo cuando los titulares del sumario plantearon el terreno para el regreso a la normalidad, a las actividades cotidianas; también es cuando se evidenció el cambio de sentido de las imágenes de personas con cubrebocas que pasó de estado de alerta al compromiso social por el cuidado individual de la salud.

## CONCLUSIONES

Los telenoticiarios mexicanos aseguran plasmar la realidad a través de su discurso audiovisual, pero su relato periodístico es una versión del acontecimiento que responde a aspectos ideológicos, criterios comerciales para la obtención de mayor audiencia, e incluso a intenciones políticas.

*Once Noticias, Noticieros Televisa y Hechos Noche* por medio de su labor periodística fueron constructores del suceso de la epidemia de influenza en el 2009, porque cuando informaron al respecto tomaron decisiones sobre qué información presentar y cómo exponerla a la audiencia.

La epidemia de influenza AH1N1 fue un hecho insólito y los telenoticiarios mexicanos reconocieron su relevancia, pero también sobreexpusieron el tema, es decir, engrandecieron su importancia de tal manera que del 23 de abril al 4 de mayo de 2009 informaron únicamente sobre este hecho y silenciaron sucesos distintos a él. Los telenoticiarios aparentaron que además de la epidemia y sus consecuencias sociales no acontecía otra cosa importante en el país o en el mundo.

Para lograr la permanencia de la influenza como tema de primer interés por varios días y por completo en los programas informativos, los profesionales de los telenoticiarios fragmentaron la información en diversas temáticas y las expusieron a través de una doble estructura dramática. La primera estructura le concedió al suceso de la influenza un trato informativo de exclusividad porque modificó la estructura dramática habitual en que los telenoticiarios presentan la información, desaparecieron secciones o se crearon otras.

La segunda estructura dramática organizó, al correr de los días, las temáticas en las que se fragmentó la información sobre la epidemia de influenza, hubo un ascenso, un punto climático y un descenso informativo. Las temáticas que más resaltaron, repitieron y desarrollaron los telenoticiarios fueron tres: la información sobre las personas contagiadas y fallecidas por la enfermedad; las repercusiones sociales por la presencia de la epidemia en México y el mundo; y las acciones de las autoridades para combatir la epidemia.

La jerarquización de estas temáticas y su repetición permitió construir el relato con una carga emotiva. Los telenoticiarios introdujeron la información sobre la epidemia con impacto emocional, un sentido de alarma por el número de muertes y contagios registrados y el peligro que representaba para la sociedad, así se logra que ascienda el interés por este suceso.

Después en el punto climático se expresó con mayor énfasis el estado alarmante de la situación que vivía el país. Los telenoticiarios vincularon la información sobre las personas contagiadas y fallecidas con las consecuencias sociales por las medidas que adoptó el gobierno federal ante la crisis, que fueron la suspensión de actividades escolares, deportivas, administrativas, laborales, y de entretenimiento.

La selección de imágenes que difundieron los telenoticiarios reforzó el sentido de alerta de la información al mostrar las calles, parques, plazas, centros comerciales, y otros lugares públicos semivacíos o vacíos. Además la repetición constante de imágenes de personas utilizando cubrebocas se convirtió en un símbolo de la epidemia de influenza; un símbolo que se representó alarma, pero también compromiso social ante la situación.

Cuando las autoridades mexicanas reportaron la disminución de las cifras de muertes, a 7 casos confirmados solamente, y la estabilización en los contagiados, comenzó el declive del relato de la influenza como noticia de alto interés. Los telenoticiarios comenzaron a plantear el regreso a la normalidad perdida por presencia de la epidemia, lo peor había pasado y las actividades suspendidas se retomarían. Paulatinamente los programas informativos retomaron las estructuras dramáticas que tenía antes de la contingencia, y reintegraron sucesos distintos a ésta en sus programas para acentuar el desinterés sobre el tema.

En esta construcción del acontecimiento sobre la influenza que hicieron *Once Noticias*, *Noticieros Televisa* y *Hechos Noche* fue un elemento primordial y sustento de la información la figura del secretario de salud como máxima representante de las autoridades federales, incluso más que el presidente de la república Felipe Calderón. En *Noticieros Televisa* y *Hechos Noche* se acentúa la credibilidad de la versión oficial sobre lo que pasa en el país por las diversas entrevistas concedidas por el funcionario a

las televisoras. Y en *Once Noticias* por la transmisión de la conferencia de prensa ofrecida por el secretario de salud, la reiteración de sus declaraciones y la acentuación sobre las acciones del gobierno federal para controlar la situación.

La presencia tan marcada del secretario de salud en los tres telenoticiarios manifestó que éstos presentaron una versión sobre el acontecimiento acorde con la versión difundida por las autoridades de lo que sucedió en el país con la contingencia.

Con el análisis del relato informativo que los telenoticiarios mexicanos elaboraron para informar sobre la contingencia sanitaria por virus de la influenza el espectáculo informativo es cada vez más vistoso, porque se prolonga y programa una noticia para hablar de ella lo más posible, mantenerla como información de alto interés para la audiencia resaltando sus aspectos más emotivos. Lo anterior no implicó una contextualización del hecho para conocer sus causas y consecuencias, por el contrario hubo repeticiones exhaustivas de la misma información y los llamados “pormenores” que no contribuyeron a su entendimiento sino a una exposición del suceso con poca calidad informativa.

La misma acción de construcción del acontecimiento se da en otros medios de comunicación como en la prensa mexicana, que durante la contingencia sanitaria construyó un relato periodístico que compartió similitudes con los rasgos informativos de los tres telenoticiarios analizados aquí. Para saber más sobre la construcción del acontecimiento en la prensa mexicana se debe consultar el trabajo de investigación titulado *Crónica de una epidemia pregonada* de Eva Salgado Andrade y Frida Villavicencio Zarza.

## BIBLIOGRAFÍA

**Aguado Cruz, Eduardo**, *Los géneros periodísticos de opinión en la televisión mexicana*, México, Trillas, 2009.

**Alsina Miquel, Rodrigo**, *La construcción de la noticia*, Barcelona, Paidós, 1993.

**Baggaley, J.P. Duck, S.W.**, *Análisis del mensaje televisivo*, Barcelona, Gustavo Gili, 1979.

**Barthes, Roland**, *Introducción al análisis estructural del relato*, México, Ediciones Coyoacán, 2006.

**Beti, Hugo**, *La experiencia del espectador. Una propuesta teórica para investigar la calidad de los programas de televisión*, España, Revista Latina de Comunicación Social, octubre de 2000 N. 34.

**Bourdieu, Pierre**, *Sobre la televisión*, Barcelona, Anagrama, 1996.

\_\_\_\_\_, *La fotografía: un arte intermedio*, México, Nueva Imagen, 1979.

**Casetti, Francesco y Di Chio, Federico**, *Análisis de la televisión instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona: Paidós, 1999.

**Carlón, Mario**, *Sobre lo televisivo*, Argentina, La Crujía, 2004.

\_\_\_\_\_, *De lo cinematográfico a lo televisivo*, Buenos Aires, La Crujía, 2006.

**Cebrián Herreros, Mariano**, *Introducción al lenguaje de la televisión: una perspectiva semiótica*, Madrid, Pirámide, 1978.

\_\_\_\_\_, *Información audiovisual: concepto, técnica, expresión, y aplicaciones*, Madrid, Síntesis, 1995.

\_\_\_\_\_, *Análisis de la información audiovisual en las aulas*, Madrid, Universitas, 2003.

\_\_\_\_\_, *La información en televisión: obsesión mercantil y política*, Barcelona, Gedisa, 2004.

**Charaudeau, Patrick**, *El discurso de la información*, España, Gedisa, 2003.

**Chion, Michel**, *El sonido*, Barcelona, Paidós, 2004.

\_\_\_\_\_, *La audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*, Barcelona, Paidós, 1993.

\_\_\_\_\_, *La música en el cine*, Barcelona, Paidós, 1997.

**Dayan, Daniel**, *La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos*, México, Gili, 1995.

**De Fontcuberta, Mar**, *La noticia. Pistas para percibir el mundo*, Barcelona, Paidós, Papeles de Comunicación, 1993.

**Díaz, Rafael**, *Periodismo en televisión: entre el espectáculo y el testimonio de la realidad*, Barcelona, Bosch, 2006.

**Eco, Umberto**, *La estrategia de la ilusión*, Madrid, Lumen, 1999.

\_\_\_\_\_, *Apuntes sobre la televisión página Apocalípticos e integrados*, España, Lumen, 1968. 335.

\_\_\_\_\_, *La estructura ausente: Introducción a la semiótica*, Barcelona, Lumen, 1986.

**Farré, Marcela**, *El noticiero como mundo posible*, Buenos Aires, La Crujía, 1999.

**Fernández, Manuel Carlos**, *Influencias del montaje en el lenguaje audiovisual*, Madrid, Ediciones Libertarias, 1997.

**Fernande-Show, Felix Guillermo**, *La difusión internacional de los programas audiovisuales: cinematografía, fonogramas, videogramas radio y tele*, Madrid, Tecnos, 1980.

**Freund, Gisèle**, *La fotografía como documento social*, Barcelona, Gustavo Gili, 1976.

**González Requena, Jesús**, *El espectáculo o la amenaza de lo real*, Madrid, Akal, 1989.

**González Treviño, Jorge**, *Televisión, teoría y práctica*, México, Alambra, 1990.

**Grivet, Pierre**, *La televisión*, Universitaires de France, 1955.

**Hoyos**, Juan José, *Escribiendo historias: el arte y el oficio de narrar en el Periodismo*, Medellín, Editorial Universidad de Antioquia, 2003.

**Imbert**, Gérard, *El transformismo televisivo: postelevisión e imaginarios sociales*, Madrid, Cátedra, 2008.

**Lacalle**, María. R, *Apuntes para una teoría de los personajes de la información televisiva*, Revista Cuadernos de comunicación y Cultura (14), 87-104 p, 1992.

**Langer**, John, *La televisión sensacionalista. El periodismo popular y "otras noticias"*, México, Paidós Comunicación, 2000.

**Llorens**, Castillo Vicente, *Fundamentos tecnológicos de video y televisión*, Barcelona, Paidón 1995.

**López**, Carmen Gloria, *La estructura dramática en TV: una fórmula para atrapar a la audiencia*, Santiago, Cuadernos de información No. 14. Universidad Católica de Chile. 2001.

**López**, Manuel, *Como se fabrican las noticias: fuentes, selección y planificación*, Barcelona México, Paidós 1995.

**LucKmann**, Thomas y Peter Berger, *La construcción social de la realidad*, Buenos Aires, Amorrortu, 2006.

**Martínez**, José, *Introducción a la tecnología audiovisual: televisión, video, radio*, Barcelona, Paidós, 1988.

**Michel**, Manuel, *Una nueva cultura de la imagen: ensayos sobre cine y televisión*, México, UNAM 1994.

**Moles**, Abraham, *La imagen: comunicación funcional*, México, Trillas, 1991.

**Mouchon**, Jean, *Política y medios. Los poderes bajo influencia*, México, Gedisa, 2003.

**Pérez Tornero**, José Manuel, *Comunicación y educación en la Sociedad de la Información*, México, Paidós comunicación, 2000.

**Mejía**, Barquera Fernando, *Televisa el quinto poder*, México, Claves Latinoamericanas, 1985.



**Piedrahita**, Manuel, *Teleperiodismo: ante el reto de la tv privada*, Madrid, Instituto oficial de radio y televisión, 1987.

**Puente**, Soledad, *Televisión: la Noticia se cuenta*, México, Alfaomega, 1999.

**Romero Álvarez**, María de Lourdes, *Espejismos mediático*, México, Sitesa, UNAM, FCPYS, 2009.

\_\_\_\_\_, *Espejismos de papel*, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-UNAM, 2006.

**Salgado Andrade**, Eva, *Crónica de una epidemia pregonada*, México, Desacatos, Num.32, enero-abril 2010, pp.89-108.

**Van Dijk Teun A.**, *La noticia como discurso*, Barcelona, Paidós, 1990.

\_\_\_\_\_, *Estructuras y funciones del discurso*, México, siglo XXI, 1994.

\_\_\_\_\_, *Análisis crítico del discurso*, en *Anthropos* 186, Barcelona, septiembre-octubre 1999, pp.23-36.

**Toran**, L. Enrique, *La información en tv*, Barcelona, Mitre, 1982

**Tuchman**, Gaye, *La producción de la noticia. Estudios sobre la construcción de la realidad*, México, Gustavo Gili, 1983.

**Verón**, Eliseo, *Construir el acontecimiento*, Barcelona, Gedisa, 1983.

**Vilches**, Lorenzo, *La lectura de la imagen. Prensa, cine y televisión*, Barcelona, Paidós Comunicación, 1985.

\_\_\_\_\_, *La televisión. Los efectos del bien y del mal*, México, Paidós Comunicación, 1996.

\_\_\_\_\_, *Manipulación de la información televisiva*, Barcelona, Paidós, 1989.

\_\_\_\_\_, *Teoría de la imagen periodística*, México, Paidós, 1993.

**Wagner**, Fernando, *La televisión: técnica y expresión dramática*, Barcelona, Labor, 1972.