



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Propuesta de Cápsulas Televisivas “Universitarios al Aire” para el
Canal Cultural de los Universitarios**

Tesina

**Que para obtener el título de:
Licenciada en Ciencias de la Comunicación.
Especialidad Producción**

Presenta

Claudia Rivera García

Asesor

Mtro. Eduardo Fernando Aguado Cruz



Ciudad Universitaria, México D.F. Octubre 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A mi madre

Por ser mi inspiración y mi ejemplo de vida. Por tanto amor y esfuerzo en todo lo que has hecho para que este momento llegara.

A Chusma

Mi compañera de vida y de viajes. Gracias por apoyarme y alentarme para terminar este proyecto.

A mis tías y prima

Chanilla, gracias por ser una segunda madre, tía Ofelia y prima Diana, gracias por apoyarme siempre y darme ánimos en todo lo que emprendo.

A Kika

La “perrada” no esta incompleta, tiene un ángel que nos cuida... Amiga, tu alegría y cariño están siempre conmigo.

A Rosa Brizuela

Por la atenta lectura a este trabajo, por tus comentarios, sugerencias y compañía. Gracias amiga!!

A mi asesor

Eduardo Aguado

Por sus enseñanzas, correcciones y paciencia durante la dirección de este trabajo.

A Esteban Romero,

Amigo, gracias por leer, opinar y acompañarme cada paso de este proyecto.

Al Sr. **Javier García Rivera** por todo lo que he aprendido en Imagen Institucional, los permisos y apoyo para la realización de este trabajo.

A mis queridos amigos-hermanos mejor conocidos como “la perrada” Yessica, Abel, Martha, Martita, Marisol, Kika, Daniel, Tania y Denisse gracias por permitirme entrar en su vida.

Gracias a mi máxima casa de estudios y vida Universidad Nacional Autónoma de México

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO 1	
Producción de Televisión.....	6
1.1 Producción	6
1.2 Funciones del Personal de producción.....	13
1.3 Géneros televisivos	17
1.4 Cápsula	20
CAPÍTULO 2	
Televisión Cultural en México.....	23
2.1. Tv UNAM.....	31
2.1.1 Antecedentes.....	38
CAPÍTULO 3	
Propuesta de producción de Cápsulas Universitarios al Aire.....	42
3.1 Preproducción.....	44
3.1.2 Presupuesto.....	54
3.1.3 Información e investigación.....	59
3.1.4 Servicios de producción, plan de Realización.....	64
3.1.5 Guión.....	70
3.2 Producción.....	72
3.2.1 Grabación estudio.....	73
3.2.2 Grabación en campo.....	79
3.3 Postproducción.....	84
3.3.1 Edición lineal y no lineal.....	86
3.3.2 Armado de programa.....	88
CONCLUSIÓN	95
BIBLIOGRAFÍA	98
ANEXO	101

INTRODUCCIÓN

Cuando se observa un programa de televisión casi nunca se piensa en todo el proceso que se tuvo que realizar para que un producto audiovisual llegue al público. El proceso de producción en televisión, es necesario para la realización de un programa para que pueda verse tal y como los sintonizamos todos los días desde cualquier aparato.

El presente trabajo es mi propuesta de cápsulas para el área de Imagen Institucional del Canal Cultural de los Universitarios en donde me desempeño como productora. De esta manera, expongo el proceso de producción mediante el cual se elaborarán cápsulas que mostrarán las actividades deportivas, culturales, científicas, tecnológicas y artísticas que realizan los universitarios, además de acudir diariamente a clases, asimismo una vez que se apruebe el proyecto de producción, formarán parte de los identificadores del Canal, los cuales sirven como medio de difusión de dichas actividades al público en general.

La Universidad Nacional Autónoma de México es la institución concentra las más importantes investigaciones en el ámbito tecnológico y científico así como actividades culturales del país, divulgar dichos aspectos además de destacar los valores de la Universidad frente a las sociedad y los propios universitarios es el principal objetivos de TvUNAM.

Para tener una mayor difusión de dichos aspectos, surge el Canal Cultural de los Universitarios, una televisión pública encargada de producir programas de carácter cultural, así como de transmitir las diversas expresiones artísticas y científicas por medio de su programación nacional e internacional.

Sin embargo, cuando ingresé a laborar a TvUNAM me percaté de que no existe en el canal un espacio que nos permita conocer el quehacer cotidiano de los

universitarios y no sólo eso, sino que también los estudiantes no cuentan con un espacio para expresarse y compartir con la comunidad universitaria aquellas actividades que los hace vivir la Universidad e identificarse con los demás como universitarios, por lo que resulta importante que estos estudiantes (cuyos aportes, descubrimientos y entrega han hecho de la UNAM lo que es hoy) cuenten con un espacio que reconozca su desempeño en la Universidad y al mismo tiempo, este sirva de referencia para que el público obtenga información (fechas, horarios, costos etc.) acerca de la actividades cotidianas, así como de eventos especiales que se generan en la Universidad.

El objetivo de este trabajo es presentar el proceso de realización de las “Cápsulas Universitarias” desde la perspectiva del departamento de producción del área de Imagen Institucional de TvUNAM. El fin de esta área es llevar a cabo una de las misiones del canal, que es ser un medio de difusión del quehacer universitario. La aparición de las cápsulas como parte de los identificadores del canal significará un espacio creado por los jóvenes, para la comunidad universitaria y el público en general.

Además con este proyecto el canal contaría con una serie de identificadores que reforzarían la misión del canal que es promover la vinculación entre la Universidad con sus universitarios y con la sociedad a través de la expresión artística, científica y cultural que hay en ella, que además promover dicha misión es el objetivo principal de un vestido de pantalla.

La producción de dichas cápsulas demandará de la colaboración de personas que son fundamentales para su realización, desde la búsqueda de universitarios activos, la cobertura de sus actividades, los guiones, la realización de la cápsula y la edición, es decir, desde el proceso de preproducción hasta su transmisión en diferentes espacios de la programación.

De tal manera que el formato de la cápsula permite manejar cualquier tipo de tema de manera versátil, ágil y contundente, debido a su corta duración, es decir, transmitir información de manera completa pero breve. Por tanto, estas cápsulas comprenden una gran variedad de información que se presenta de manera entretenida y amena.

Las cápsulas, como propuesta mixta de riqueza en el lenguaje audiovisual y de información cualitativa y cuantitativa, reflejan la interacción entre la institución y su comunidad. Todo ello se logra siempre gracias a la participación de un equipo que produce, realiza, y cuenta con la cooperación de diversas instituciones que constituyen la UNAM, dando como resultado la colaboración técnica y humana de la Universidad como conjunto.

De esta manera en el primer capítulo, se abordan las características de la producción televisiva, desde que se genera una idea, hasta que la misma se transforma en un producto audiovisual. Para lograrlo se necesita conocer a las personas que manipulan el equipo con el que se realiza un programa de televisión, de quienes se explican sus funciones además de la relación que guardan con cada miembro de la producción. Además se exponen las principales características de los diferentes géneros televisivos principalmente de la cápsula, sus clasificaciones y componentes, pues es justamente este producto audiovisual en el que se desarrolla la propuesta de producción de las Cápsulas *Universitarios al aire*.

En el segundo capítulo se presenta un panorama general la televisión cultural en México desde sus inicios, y los espacios que ha conquistado para este género. Además del surgimiento de TvUNAM y la labor que actualmente desempeña como una de las principales opciones en cuanto a la televisión cultural.

En este apartado también se explican las funciones del área de Imagen institucional, encargada de elaborar el vestido de pantalla del Canal Cultural de los

Universitarios del cual forma parte el proyecto de producción de las Cápsulas *Universitarios al Aire*, como identificadores del mismo.

La producción de dichas cápsulas así como la descripción de las etapas de la producción de televisión: preproducción, producción y postproducción, son expuestas en el tercer capítulo. También a manera de guía se presentan las disposiciones y lineamientos que en TvUNAM son indispensables para la realización de cada una de las etapas.

En este punto del proyecto es donde se expone la labor del productor en la producción de un programa de televisión.

Es así como en el equipo de producción de las cápsulas y en cada una de las etapas, todos los elementos tienen el mismo grado de importancia, pero como se muestra en el presente trabajo, es fundamental el papel del productor quien se encarga de que cada etapa pueda llevarse a cabo con éxito.

CAPÍTULO I

PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN

Basado en algunos conceptos teóricos y prácticos, el capítulo muestra una visión amplia de la producción en televisión que es necesaria para la realización de un programa televisivo, ya que al observar un programa poco se piensa en el proceso que se realizó para que una conjunción de imágenes y sonido lleguen a un receptor.

Se da inicio con el concepto de producción, para tener un panorama general de lo que significa esta actividad indispensable en la elaboración de materiales audiovisuales; de la misma manera, se abordan diversos aspectos que son parte de la producción, así como el papel que juegan en el proceso.

Así como la producción es una conjugación de equipo humano y técnico, se abordan las tareas y funciones del equipo que la integran, también las categorías que ocupan, sin olvidar que cada uno es indispensable para el éxito --o fracaso-- de la grabación, de acuerdo al género televisivo que se refiera.

1.1 PRODUCCIÓN

Desde que el ser humano ha tenido la necesidad de comunicarse, se ha valido de diversos medios. Los medios de comunicación han sido creados y perfeccionados como canales de comunicación. La televisión, como medio de la comunicación, ha aprovechado los avances tecnológicos para que su mensaje pueda llegar a un receptor de una manera más efectiva.

Para que se logre el objetivo de transmitir un mensaje televisivo, es necesario conocer cómo la producción de un producto audiovisual es decisiva.

Es por eso que la producción, resultado de un elaborado proceso de planeación en la cual una idea se transforma en elementos audiovisuales, es la unión de varios elementos para que la grabación de un programa se lleve a cabo de manera exitosa.

La producción de cualquier producto audiovisual, requiere de conocer las implicaciones que demanda este complejo proceso que depende de la conformación de un equipo de trabajo y la interacción del hombre y la máquina.

En México este proceso comenzó a realizarse a principios de los años cincuenta, y como se mencionará más adelante el objetivo de los contenidos de los programas de televisión eran principalmente comerciales. Con el paso del tiempo los contenidos se fueron diversificando al igual que el equipo y la manera en que se conformaba el personal de la producción.

Es así que en los años ochenta surge TvUNAM, el canal de televisión de la Universidad Nacional Autónoma de México, institución que contribuye al desarrollo de la ciencia y la cultura de gran parte del país. De manera que el Canal Cultural de los Universitarios es actualmente considerado una de las alternativas culturales más importantes del país. Posteriormente se expondrá la historia del surgimiento de la televisión cultural en México así como de TvUNAM el cual se ha conformado como el medio de difusión de la cultura y la ciencia que se crea en la UNAM.

Para que un canal de televisión como TvUNAM llegue a ser considerado como uno de los mejores canales culturales de América necesita contar con la producción de contenidos culturales de calidad, lo cual sólo se logra a través de la integración del trabajo humano y técnico en la producción de proyectos audiovisuales.

En el área del Imagen Institucional en la que actualmente laboro como productora, para lograr ésta la conjugación antes de la elaboración de un proyecto audiovisual como es el caso de la producción de las Cápsulas *Universitarios al Aire* consiste que el equipo de producción de Imagen Institucional, después de una junta, llegue a un acuerdo mediante el cual se plantea cómo va a ser la aportación de cada miembro (producción, realización y animación) y el orden en que se llevará a cabo cada paso, el conocimiento del equipo técnico que está implicado en cada fase de la producción, de manera que el producto final sea lo más cercano a mostrar la gran variedad de actividades que tiene la Universidad, a través de sus alumnos.

La grabación de un programa implica la suma de talentos en un equipo de trabajo para alcanzar así un objetivo en común: que el público, al encender la televisión, pueda observar un producto final del trabajo de un importante número de personas que intervienen en las diferentes etapas del proceso de producción.

Dichas etapas comprenden no solamente la coordinación de un equipo de trabajo, sino también dependen de la interacción de seres humanos con la tecnología adecuada que logre llevar a la audiencia un mensaje, característica fundamental del proceso de comunicación. Así pues, la producción implica además de la interacción de máquinas y personas, “reunir en forma conveniente todos los elementos para lograr una realización exitosa”¹.

Como se ha mencionado, en la producción no existen actividades aisladas o individuales, es decir, cada acción tiene relación con las demás actividades que realiza el personal para que el resultado de este conjunto de labores sea satisfactorio, es por ello primordial que el equipo de trabajo logre una comunicación eficaz. La clara comunicación entre el personal de producción

¹ Thomas D. Burrows, *et. al.*, *Producción de video, disciplinas y técnicas*, México, McGraw-Hill Interamericana, 2003, p. 26.

permite que la preparación, organización y coordinación sean los principios básicos al momento de la grabación.

A continuación, vamos a conocer la función de un elemento que es pieza clave dentro de la producción: el productor.

El productor es quien se encarga de organizar al personal de producción, supervisa que la grabación se lleve a cabo según lo planeado, además tiene asignado el control de actividades administrativas. En el equipo de producción todos los elementos tienen el mismo grado de importancia, en algunas ocasiones el productor puede llegar a ocupar más de un cargo, es decir, puede realizar el guión o dirigir cámaras, entre otras actividades.

Es por eso que, por medio de la división de tareas, el productor podrá reunir al personal más calificado para la “generación de ideas, presupuestos, papeleo de producción, calendarización, aspectos técnicos, etc.”²

A pesar de los cambios que con el tiempo ha tenido la producción de televisión, los elementos que conforman el proceso de comunicación (emisor-mensaje-receptor) son los mismos, es decir, actualmente podemos identificar este modelo en los programas de televisión que vemos a diario. De tal manera que la fuente es el evento o suceso importante, el emisor es el reportero que codifica la información, mientras que el mensaje es la información codificada en un producto audiovisual que se transmite por medio de un canal (programa de televisión) para llegar al público, quien recibe el mensaje y lo decodifica.

Debido a la necesidad del hombre para transmitir un mensaje, existen varios elementos que han evolucionado a lo largo de los años. La **técnica** para realizar programas televisivos evoluciona con de los nuevos descubrimientos y creaciones tecnológicas. De esta manera, la televisión se ha transformado: desde el uso de bulbos hasta la actual tecnología de alta definición.

²*Ibidem.*, p. 275.

Las nuevas técnicas proporcionan al **productor**, nuevas herramientas para llevar a cabo la realización de un producto con mayor calidad. La aparición de nuevas tecnologías que proporcionan medios avanzados para la elaboración de un programa ha propiciado una gran diversidad para la transmisión de contenidos.

Los **programadores** tienen la tarea de clasificar contenidos para un público más específico. Por medio del estudio de la audiencia (horarios de transmisión, tipos de auditorio, competencia), la programación se va adecuando a la preferencia del público, logrando así transmitir ubicar un programa en el horario más conveniente.

La combinación de las tres etapas y el desarrollo de cada una de ellas contribuyen para realizar un producto final exitoso. Se puede decir que el proceso de comunicación está adentrado en todo este cambio. Desde los tipos de fuentes, fórmulas de codificación de la información, formas de mensajes, avances tecnológicos en el canal, y el aprender a ver televisión, por parte del público, se puede notar por medio de la retroalimentación, que este proceso ha avanzado más en el fondo, que en la forma.³

Como se ha mencionado anteriormente, en un equipo de producción existe una continua interacción entre los múltiples elementos que participan en ella, como en un sistema donde los componentes de éste trabajan juntos y necesitan unos de otros para alcanzar un objetivo, lo cual será más fácil lograr si se ubica dentro del sistema las interconexiones de personas con el equipo, entre personas y el apropiado uso que el personal brinde.

De esta manera, con el equipo de trabajo aunado a la creatividad, en la presentación de un programa se puede llevar exitosamente al público su producción y puede variar de acuerdo al propósito de éste: ya sea entretener, informar o educar. Elementos básicos como la estructura de un guión, cambian, de

³ Jorge E. González Treviño, *Televisión, teoría y práctica*, México, Alhambra, 1983, p. 35.

acuerdo al programa que se realiza, ya sea una telenovela, un noticiero o un programa de debate.

Además de estos aspectos, los elementos de una producción televisiva son diferentes, según el tipo de programa que se vaya a realizar, por ejemplo, el espacio. Algunos programas como los noticieros, se graban en el interior de un estudio, donde se requiere iluminación, escenografía y audio diferente al de la grabación de un partido de fútbol.

Las grabaciones en estudio facilitan el manejo del equipo de producción, debido a la ayuda de una planta de piso, la cual es un plano a escala del estudio y que sirve para ubicar la escenografía, el equipo de iluminación, cámaras, y los principales accesos a él, así como las salidas de emergencia. Esta útil herramienta facilita el movimiento del equipo de grabación y el cambio de escenografía como lo requiera cada programa.

En cambio, cuando las grabaciones son en exteriores (producción de campo) cada producción tiene que tomar en cuenta las características del lugar, para evitar interrupciones por problemas durante la grabación, tales como la iluminación, que es más fácil de manipular en el estudio o bien, el audio, que a veces puede ser de poca calidad debido al ruido de la calle (o el lugar de la locación). Aquí, el manejo de las cámaras es controlado desde la unidad móvil que, por lo general, es un camión que contiene un switcher en su interior, mediante el cual el realizador dirige los movimientos y encuadres de las cámaras.

Es así como los programas que se realizan en estudio o exteriores, pueden ser en vivo o grabados. Un programa en “vivo” es aquel que se transmite, en el momento en que se está realizando, los más comunes son los noticieros, revistas, deportivos, entregas de premios, entre otros. En este tipo de programas, la buena organización de la producción es el factor clave para que la transmisión sea exitosa, es decir, que no hay margen de error; tanto las personas que aparecen a

cuadro, como todo el equipo que está detrás de cámaras, deben proporcionar información y entretenimiento en el tiempo que se les ha asignado.

En programas grabados, en cambio, si se cometiera un error por parte del talento o del equipo de producción, existe la posibilidad de repetir la toma o escena, como en las telenovelas, en las que una escena se puede repetir las veces que sea necesario si es que hay errores o no se ejecuta lo que exige el realizador. En este tipo de programas es importante cuidar la continuidad, ya que aspectos como la escenografía, utilería, vestuario, maquillaje, iluminación y audio deben estar igual que el día anterior, si es que se continúa grabando la misma escena; generalmente se graban dos o más escenas en la misma locación, aunque el guión marque que son diferentes días o situaciones emocionales.

En el presente trabajo se presenta un plan de producción que consiste en planeación para la grabación de una serie de actividades. Es decir cada parte de las actividades serían grabadas según se planeo previamente, para que, una vez armadas las cápsulas, aparezcan a lo largo de la programación en diferentes horarios. Por ejemplo, si contamos con un alumno que da clases de fútbol a los “pumitas”, se tiene que grabar al sujeto en el momento que imparte la lección a los niños y los testimonios del alumno podrán ser grabados posteriormente en un estudio de TvUNAM.

Ya sea en locación o en estudio, se requiere la participación de un equipo unido que va desde la persona que se encarga de localizar a los alumnos y darle seguimiento a sus actividades, hasta los elementos que transportan al personal a las diferentes locaciones, para que el resultado de varias semanas de trabajo llegue al público y se informe así de todo lo que la Universidad puede ofrecer. Dicho personal, al igual que sus funciones, se mencionarán posteriormente en el capítulo tres, donde se abordan los partes del proceso de producción

1.2 FUNCIONES DEL PERSONAL DE PRODUCCIÓN

A continuación se dará a conocer al personal involucrado en el proceso de producción.

Para que el equipo de producción logre tener comunicación y como consecuencia, la elaboración de un producto audiovisual, cada miembro del equipo debe tener muy clara su función, así como las actividades de todo el personal.

En la mayoría de las producciones y de acuerdo a las funciones que realizan, el personal se encuentra agrupado generalmente en dos divisiones: la administrativa y la técnica. El equipo administrativo es el que se encarga desde la idea de un programa, hasta el manejo del presupuesto, así como la administración organizada de éste, para que la producción cuente con los recursos técnicos y humanos necesarios para empezar la grabación de un producto televisivo. Algunos miembros son:

Productor ejecutivo: Se encarga de la revisión del proyecto, así como del manejo del presupuesto y contrataciones.

Productor. Tiene como tarea la organización del proceso que permite que se lleve a cabo la grabación de un programa, relaciones públicas, así como la coordinación de todos los elementos que serán necesarios para dicha grabación. Coordina tanto al elenco como al equipo técnico.

En TvUNAM, el productor que tiene a su cargo el área de producción de cada departamento, como se mencionaba anteriormente, se encarga de la elaboración de permisos, organización de servicios para la grabación (cámara iluminación, transporte, escenografía, etc.), postproducción (cabina de audio y edición), elaboración de presupuestos, material para las grabaciones, entre otras actividades que serán mencionadas posteriormente.

Realizador. Generalmente el realizador es quien se encarga la grabación de un programa, de la dirección de cámaras, ya sea en vivo o grabado, además también se encarga de armar la nota. En TvUNAM los reporteros además de cubrir una nota, indican al camarógrafo el encuadre deseado y planea el orden de las entrevistas (en caso de que sean necesarias). Por lo general, los realizadores deben tener comunicación constante con el camarógrafo para lograr las tomas como las ha pensado.

Talento o elenco. Son todas las personas que aparecen a cuadro, como pueden ser actores, locutores, conductores o comentaristas.

Floor manager. A su cargo está el control de las actividades que se realizan en el estudio. Además de recibir indicaciones del realizador, es quien permite que el tránsito de cámaras, escenografía y actores y personal técnico sea de manera fluida para que no se entorpezca la grabación.

Switcher. Es la persona encargada de operar la consola en la cual aparecen las imágenes que toman las diferentes cámaras; el realizador le indica al operador cuál toma de cada cámara quiere que aparezca en la transmisión.

Asistentes de producción. Auxilian tanto al director, como al productor, su labor consiste en conseguir los servicios necesarios para realizar el programa.⁴ También se encargan de contactar a los talentos y distribuir los guiones, así como de llevar un control de la continuidad de las tomas.

Guionista. Es la persona encargada de elaborar el guión o libreto que contiene los parlamentos para el talento que va a aparecer a cuadro, en él también aparecen indicaciones como movimientos de cámara, entrada y salida de audio, etc. En

⁴ Verónica Tostado Span, *Manual de producción de video: un enfoque integral*, México, Addison Wesley Longman; Pearson Educación, 1999, p. 141.

algunos programas, como noticieros o revistas, los mismos reporteros después de cubrir un evento, junto con la información previamente recopilada, elaboran el guión de su nota.

Artista gráfico. Elabora en su computadora los gráficos, títulos y demás recursos necesarios para vestir y apoyar lo que comenta el conductor.

Musicalizador. Según el tipo de programa, el musicalizador escoge la música apropiada para que forme parte de la línea de cada programa.

Cabe mencionar que el personal anteriormente descrito tiene estrecha comunicación con el equipo técnico y muchas veces, algunos miembros de esta área llegan a formar parte también del equipo administrativo o creativo.

El personal técnico son aquellas personas que operan el equipo que interviene en la realización de un producto audiovisual, además, bajo su responsabilidad está el pleno funcionamiento de las máquinas a la hora de la grabación. Entre el personal técnico se encuentran:

Director técnico. También llamado jefe de ingenieros, dirige a todo el equipo técnico, elaboran diseños acerca de la ubicación de las instalaciones y aconsejan al realizador sobre el adecuado desempeño del equipo. Cuando ocurre alguna complicación con alguna pieza del equipo, aunque generalmente no lo operen, supervisan su instalación y le dan mantenimiento.⁵

Camarógrafo. Es el operador de la cámara de video, se mantiene en comunicación constante con el realizador y realiza encuadres y tomas de acuerdo a las indicaciones que éste le proporciona. Además de conocer a la perfección el manejo de la cámara, es importante que el camarógrafo cuente con nociones de

⁵ Herbert Zettl, *Manual de Producción de Televisión*, México, International Thomson, 2003, séptima edición, p. 386.

composición de la imagen para así lograr dar más énfasis a un objeto o persona, cuando el realizador así lo indique. Cuenta con un asistente que le ayuda con el mantenimiento y traslado de la cámara y sus accesorios.

Iluminador. Además de diseñar la planta de iluminación de acuerdo al tipo de programa indicada por el realizador, se encarga de que la iluminación pueda ambientar lugares, situaciones y desaparecer las sombras y suministrarle a la cámara, la luz adecuada.

Escenógrafo y utilero. Gracias a estos dos elementos es posible “viajar” en el tiempo y lograr escenarios que existieron hace cientos de años o bien, inventar los que posiblemente existirán en el futuro. El escenógrafo es el encargado de construir el espacio en donde se llevará a cabo la grabación. Para complementar la escenografía el utilero debe proporcionar aquellos elementos que sirvan para adornar y presentar una ambientación adecuada.

Técnico de audio: Tiene a su cargo el manejo de la consola de audio, en la que se registran los diferentes micrófonos que están funcionando en la grabación, desde ahí, él cuida los niveles de audio: que no estén ni muy saturados, ni muy bajos. Cuando existe algún ruido que no permite que el audio de algún micrófono sea claro, el operador debe identificarlo y solucionar el problema, ya sea un micrófono mal colocado o una falla técnica.

Generador de caracteres. Por medio de una computadora genera títulos, nombres y otros apoyos gráficos que aparecen junto con la imagen.

Aunque exista esta clasificación de divisiones *técnica y no técnica*, generalmente en las producciones de televisión algunos miembros pueden tener varias funciones, por ejemplo, a veces el director de cámaras es el mismo que se encarga de dirigir al talento o el guionista o escritor, suele ser el mismo realizador o productor. En realidad, lo que es importante resaltar es que todos los miembros

de la producción tienen la misma importancia. De la misma manera, el personal de producción tiene que interactuar y comunicarse como un equipo.

1.3 GÉNEROS TELEVISIVOS

Como se menciona en el apartado anterior, los elementos y actividades de la producción pueden no funcionar estrictamente de la misma manera. A veces depende del tipo de programa que se pretenda grabar.

En la radio y la prensa existen varios géneros por medio de los cuales se busca captar la atención del público. En televisión, cada uno de estos géneros se caracterizan por la manera en que se presentan, pues aunque sean algo similares, existen diferencias entre unos y otros.

Por lo general, las empresas televisoras han optado de acuerdo a dos necesidades que van de la mano y de acuerdo al *Manual de producción para t.v.* de Mónica Gutiérrez González: son la necesidad de clasificación de programas, y la comercial.⁶

La clasificación de programas es importante para que los anunciantes puedan saber a través de qué tipo de programas pueden transmitir su publicidad. De esta manera, un programa se convierte en un producto que sirve para vender servicios y productos, lo que también puede ser un indicador para reconocer a los géneros televisivos.

En la televisión existe cada vez más fusión de géneros televisivos, por lo tanto, actualmente es más difícil poder hablar de una estricta clasificación de los géneros. Enseguida presentaremos los más comunes, aunque es importante mencionar que algunos géneros presentan características de otros.

⁶ Mónica Gutiérrez González, *Manual de producción para TV: géneros, lenguaje, equipo, técnicas*, México, Trillas, 1997, p. 47.

Informativos

Su objetivo principal es transmitir información acerca de temas y acontecimientos que tienen importancia para la sociedad; los sucesos que son presentados en estos programas aparecen de acuerdo a su inmediatez en el tiempo y espacio. Entre los principales programas informativos se encuentra el noticiero, la entrevista, el reportaje, la cápsula, los debates y las mesas redondas; generalmente, algunos de estos géneros se encuentran contenidos en otros, por ejemplo, es común que dentro de un noticiero exista un espacio dedicado para que se lleve a cabo una entrevista.

Documentales

Parte de información generada en la realidad que no necesariamente tiene que ser un acontecimiento actual. No se maneja como información noticiosa, aunque puede partir de ésta y requiere de una extensa investigación. La percepción que el autor tenga sobre el tema, determinará el formato del documental.

Concurso

Son los programas a los que asisten personas con el fin de participar en una serie de dinámicas que generalmente los conducen a obtener una recompensa o premio. De esta manera, los concursantes tienen que usar sus habilidades al enfrentarse con otros concursantes o con obstáculos para llevarse a casa una gratificación que puede ser dinero en efectivo, viajes o electrodomésticos, por lo general, los patrocinadores son los que proporcionan estos regalos.

Magazine

Este tipo de programas presenta temas variados mediante el uso de diversos géneros como la entrevista, noticias, reportaje, entre otros. Se caracterizan por ser de larga duración y cada una de sus secciones tiene su propio objetivo. Algunos programas pueden tratar el mismo tema durante toda la emisión y mostrar distintos aspectos de éste.

Musicales

Son aquéllos en los que el tema fundamental es la música. Se clasifican de acuerdo al tipo de música y el estilo de la producción. Los más populares son los que transmiten videoclips de artistas actuales, lo que convierten a este tipo de programas en escaparates que sirven para promocionar a los artistas del momento y así impulsar la venta de sus grabaciones.

Programas especiales

Son programas que se realizan cuando sucede un evento especial, por lo que no aparecen incluidos en ninguno de los géneros anteriores. No solamente aparecen cuando ocurre un acontecimiento relevante, sino para recordar alguna fecha especial en la historia, el aniversario luctuoso de alguna persona importante , etc.

Deportivos

Transmiten los eventos deportivos nacionales e internacionales más importantes. Por lo general también aparecen como sección en los noticieros o programas magazine. También existen programas especializados en los que expertos comentaristas hablan sobre la actividad de un deporte en específico.

Ficción

Presentan casos que no pertenecen a la realidad. El ejemplo más común de este género en nuestro país es la telenovela, en la que se muestran situaciones melodramáticas que cuentan una historia y requieren continuidad. Las series tienen casi los mismos elementos que las telenovelas, sólo que en este caso las situaciones se resuelven en cada episodio, aunque pueden mantener los mismos personajes a lo largo de la serie, cada capítulo es una historia diferente.

Educativos

Tienen como principal objetivo educar al público, en este caso los programas son utilizados como un instrumento para enseñar un tema en específico o diferentes

materias, como es el caso de la telesecundaria, para la cual estos programas constituyen una herramienta eficaz y accesible.

Dibujos animados

Este género que tiene sus antecedentes en las historietas o comics, presenta situaciones de ficción a través de la técnica de animación por computadora, que hasta hace algunas décadas se realizaba a mano. Actualmente existen gran variedad de caricaturas dirigidas no solamente a niños, sino a todo tipo de público.

La anterior clasificación sólo presenta los géneros más comunes en la televisión, debido a la extensa variedad de contenidos y de combinaciones de géneros, para la clasificación de estos es importante tomar en cuenta aspectos como el público al que va dirigido, el tema y el tipo de transmisión.

1.4 CÁPSULA

Así como existe una gran variedad de géneros, también existen varios productos audiovisuales que informan y que, usualmente, se presentan combinados con algunos géneros televisivos y que según el *Guión para medios audiovisuales* de Maximiliano Maza tiene las siguientes características:

1. Grado variable de valor noticioso.
2. Estructura informativa unitaria que les permite existir de manera independiente o como subproductos del noticiero o revista.
3. Naturaleza de productos periódicos.⁷

La cápsula y el reportaje son miembros del periodismo audiovisual que cumplen con las tres características anteriormente mencionadas, además de que son

⁷ Maximiliano Maza, *Guión para medios audiovisuales: cine radio y televisión*, México, Alhambra, 1994, p. 289.

comúnmente utilizados en la elaboración de otros géneros como la crónica o la crítica.

La cápsula es un producto audiovisual de corta duración (entre 30 segundos y 2 minutos) que incluye en su estructura por otros géneros, su objetivo primordial es transmitir información breve pero completa, sin un alto grado de importancia noticiosa, que el público pueda considerar interesante y útil.

Debido a su corta duración y la característica de abordar concisamente una variedad de sucesos, procesos sociales y opiniones, la cápsula es un formato que logra mantener cautiva la atención del público y para lograr este objetivo es transmitida en repetidas ocasiones. Pueden ser unitarias o parte de una estructura mayor. Por lo que generalmente son situadas dentro de la programación al finalizar los programas o antes de comenzar los bloques comerciales.

En los programas de revista también suele ser utilizada para aportar información adicional que ayuda a entender mejor cada segmento del programa.

La cápsula se puede valer de numerosos recursos para su realización como efectos especiales, material fotográfico, música, etc. Todo depende del tipo de programa en que se transmita, además de la capacidad creatividad que este formato ofrece y manera práctica en que presenta la información.

Las cápsulas pueden ser clasificadas:

- a) Por su contenido: de actualidad, de divulgación, generales y especializadas.
- b) Por su estructura: narrada o leída, dramatizada y musical.
- c) Por su tipo de audiencia: infantiles, juveniles, adultos, femeninas, masculinas y generales.

- d) Por su propósito específico: informativas, educativas, culturales y de entretenimiento.
- e) Por sus recursos de producción: dependientes, mixtas y autosuficientes.
- f) Por la estructura económica de su organización productora: comerciales y no comerciales.
- g) Por la naturaleza de su producción: productos únicos o subproductos de un noticiero o revista.⁸

De esta manera, la versatilidad de este formato, como menciona el autor Miko Viya “tiene la oportunidad de desplegar su habilidad y fantasía para la presentación visual de la cápsula [...] puede echar mano de material fotográfico, diapositivas, filmes, videotapes, efectos especiales, combinaciones de chroma, música, etc.”⁹

De esta manera, por su capacidad de transmitir información completa en poco tiempo, este formato es usado también como identificador de canales de televisión, es decir, un promocional que le recuerda al espectador el canal que sintoniza, acompañado de cortes comerciales, así como la identidad, misión o visión como se mencionará posteriormente.

Cabe destacar que lo anterior no pretende ser una clasificación estricta pues, como se ha mencionado, la cápsula es uno de los formatos más flexibles en cuanto a productos audiovisuales.

⁸ *Idem.*

⁹ Miko Viya, *El director de televisión*, México, Trillas, 1994, p. 176.

CAPÍTULO 2

TELEVISIÓN CULTURAL EN MÉXICO

Para conocer la labor cultural que actualmente emprende TvUNAM de modo que ha llegado a ser considerada uno de los mejores canales culturales de América latina, es necesario conocer el surgimiento de la televisión en México, sus inicios solamente comerciales y el espacio que, con el paso del tiempo, se ha abierto al género cultural.

Es por eso que a continuación se presenta una concreta semblanza de los principales canales culturales, así como los motivos que propiciaron su origen.

A finales de la década de los 40 la televisión surge en nuestro país como un nuevo medio de comunicación que le permitía a la gente poder observar un programa a distancia. Después de varios intentos por parte del ingeniero Guillermo González Camarena, el 19 de agosto de 1946, desde su casa, logra la primera transmisión en blanco y negro.

A poco tiempo de haber surgido, la televisión pasó, de formar parte de la participación estatal, a manos de particulares para su explotación comercial. A partir de 1949 fueron otorgadas concesiones para los canales 2 (Televimex S.A.), 4 (Televisión de México S.A.) y 5 (Televisión González Camarena S.A.) a Rómulo O'Farril, Emilio Azcárraga Vidaurreta y Guillermo González Camarena, respectivamente.

“Al autorizar el desarrollo de la televisión comercial el gobierno mexicano dejó en manos privadas el vehículo más importante de comunicación social”.¹⁰

¹⁰ Octavio Colmenares, *Historia de la radio y la televisión*, México, Asociados, 1972, p. 23.

Fue entre los años de 1950 y 1955 cuando los empresarios de la televisión decidieron realizar una serie de cambios en la joven industria, para que la televisión se convirtiera en un medio más rentable. Es así como los concesionarios se unen para crear “Telesistema mexicano” que, con la fusión de los tres canales, tenía entre otros propósitos la expansión de la televisión a toda la República Mexicana.

Gracias a la creación de esta empresa, los socios de Telesistema mexicano, lograron no sólo la extensión a provincia, sino la conformación de la economía de las empresas en una sola, logrando así recuperar los millones que habían perdido desde que les fueron entregadas las concesiones.

Con la formación de este monopolio es que logra haber una expansión de la televisión comercial, ya que en los siguientes años la televisión fue la principal fuente de la industria de espectáculos y publicidad del país, gracias a la cual pudieron realizar una mayor inversión en el medio y así tener mayores atractivos en el espectáculo.

De esta manera, la televisión se convirtió en una empresa conformada por directores, técnicos, artistas que, en equipo, creaban programas que serían vistos por las familias mexicanas y lograron así, mantener su desarrollo a través de anuncios.

Es así como, al seguir el formato de los programas radiofónicos, la televisión transmitía en sus inicios variedades musicales, que incluían al mismo elenco que las emisiones radiofónicas (conductores, cantantes, etc.) que sólo eran interrumpidas por los anunciantes y patrocinadores de los programas. Incluso usaban las mismas instalaciones en la que se realizaban los más populares programas de radio.

De esta forma se refleja la manera en que el estado dejó atrás su dominio en la radio, y no obstaculizó el libre progreso de la televisión comercial. Pues ahora que las empresas competían por el *rating* se dedicaban a buscar una mayor audiencia, y de haberle dado mayor importancia a que el medio fuera una empresa pública, la prioridad hubiera sido crear programas educativos y olvidarse del gran negocio que implicaba para los empresarios su uso comercial. Sabiendo de antemano la decisión que tomó el estado, los principales clientes de este medio resultaron ser los anunciantes y no el público.

La intención del gobierno, con la creación de este nuevo medio de comunicación: la televisión, sería darle un uso cultural y social y sería también fuente de explotación comercial por parte de los particulares. Al permitir la privatización y dejar a los empresarios el control total del medio, quedó claro que el uso cultural y educativo no era una prioridad gubernamental.

Con estas acciones el Estado mexicano decidió relegar el uso cultural de la televisión hasta el año de 1958, cuando surge Canal 11. Un año después, con el permiso del gobierno, el Instituto Politécnico Nacional comienza a operar con el objetivo de transmitir contenidos culturales y educativos y a la par, mostrar las actividades de la institución.

Con la indiferencia del gobierno e instalaciones sencillas y austeras, el canal transmite durante todo el día y no sólo en la mañana como en un principio. La programación se amplió con el paso del tiempo gracias a la colaboración del Instituto Nacional de Bellas Artes, ya que de transmitir programas de tipo académico, la programación agregó también música, literatura, historia y ballet entre otras disciplinas.

Con el paso del tiempo, Canal 11 contó con mejoras en las áreas técnicas y administrativas, pero también de manera gradual comenzaron a aparecer en su programación noticieros, programas internacionales e infantiles.

Algunas producciones de Canal 11 han sido premiadas internacionalmente así como también algunos programas, como series documentales e infantiles, se transmiten en otros países.

Gracias al esfuerzo constante que ha tenido Canal 11 al impulsar la difusión de la cultura, la ciencia y la tecnología que se genera en México, a través su variada programación, es ahora un importante canal educativo y cultural del país.

Con la intención de ofrecer una alternativa cultural al Canal 11, el Grupo Televisa (producto de la fusión de Telesistema Mexicano y la Televisión Independiente de México en el año de 1976) a través de la frecuencia canal 8, lanza su propuesta de canal cultural. De esta manera se convierte en el primer canal cuyos contenidos estaban conformados por programas educativos y culturales, siendo un canal comercial. En 1983 el público al que se dirigía canal 8 era a los niños y jóvenes de la Ciudad de México. Transmitía “durante todo el día una programación que incluía series de la UNAM, *Plaza Sésamo*, *El tesoro del saber* y documentales informativos, además de una gran variedad de programas recreativos y de difusión cultural.”¹¹ Cabe destacar que no se incluían mensajes publicitarios ni anuncios pagados durante la programación, aunque tiempo después éstos se sumaron a la programación. Fue en el año de 1992 cuando el canal 8 dejó atrás el perfil cultural convirtiéndose en comercial, lo que predominaba en los canales del sector privado.

Sin embargo, en ese mismo año aparecería la televisora pública que en la actualidad es una de las principales transmisoras de las manifestaciones culturales nacionales e internacionales.

¹¹ Secretaría de Educación Pública. *La televisión educativa en México*, México, Subsecretaría de Educación e Investigación Tecnológica; Consejo del Sistema Nacional de Educación Tecnológica, 1985, p. 27

La labor educativa y cultural del Canal 11 fue secundada en el año de 1992 con la aparición del Canal 22. En ese año la política privatizadora del gobierno de Carlos Salinas de Gortari anuncia la comercialización de esta emisora, pero tras la petición de la comunidad artística, cultural y científica, fue rescatado del conjunto de medios que fueron vendidos a la iniciativa privada.

En la postulación, la comunidad solicitaba al gobierno que no se vendiera Canal 22 con la propuesta de que “el estado lo costee como un medio cultural de interés público y que para tal efecto se integre un consejo de planeación plural a fin de diseñar el proyecto de la nueva emisora.”¹²

Tras el anuncio por parte del gobierno, de no desincorporar Canal 22, el Consejo de Planeación integrado por personalidades de la comunidad científica y cultural comenzaron a trabajar en un proyecto que incluía series extranjeras, programas musicales, especializados en arte y literatura, películas mexicanas, así como también convenios con la Filmoteca de la UNAM, el CUEC y Canal 13 para la adquisición de material audiovisual.

Así es como a partir de junio de 1993 comienza a transmitirse la señal de Canal 22 como emisora cultural. Con dificultades técnicas y de presupuesto (característica frecuente de la televisión pública), que poco a poco lograría superarse gracias al patrocinio de varias empresas y la venta de tiempo en publicidad, el canal logra expandir su transmisión en varios estados de la república y parte de Centroamérica.

El objetivo de esta nueva opción de televisión cultural, era que el público apreciara la cultura desde una perspectiva divertida, reflexiva y apasionante, que se manifiesta en aspectos de la vida cotidiana. Después de contar con la mayoría de

¹² Omar Raúl Martínez, “Una mirada a la televisión cultural mexicana”, en Miguel Ángel Sánchez de Armas y María del Pilar Ramírez (coords.), *Apuntes para la historia de la televisión mexicana II*, México, RMC Comunicación; Televisa, 1999, p. 251.

programas extranjeros en su programación, a finales de la década de los noventa, Canal 22 le apuesta a producciones propias con entrevistas a personalidades importantes de la cultura, noticias, programas especiales, entre otros. Lo cual le ha otorgado reconocimiento internacional.

A pesar de que no compite en cuanto a *rating* con la televisión comercial, ya que maneja una propuesta diferente, el público del canal ha seguido siendo fiel a los programas y ha aumentado, gracias a la variedad en su programación.

La aparición de Canal 11 y consecuentemente, Canal 22, no sólo significó la apertura de un espacio a la cultura, que mediante su diversidad en la programación, tiene la capacidad de informar, educar y entretener al público, sino que permitió que se sentaran las bases para que actualmente existan nuevas opciones para la televisión cultural en la televisión pública y privada.

De esta manera, desde la aparición de la televisión, la televisión comercial ha dominado la preferencia de la audiencia, la televisión cultural se ha valido de diversas estrategias para que el público conozca a través de sus diferentes programas las diferentes expresiones culturales, científicas y artísticas de México y el mundo, como lo son las repeticiones de programas en televisión abierta o la televisión cultural por televisión de paga, lo cual es una posibilidad para la creación de nuevos canales culturales.

Además, en la televisión por cable existe otra alternativa en la transmisión y generación de programas culturales y educativos. Algunas universidades del país como la UNAM y la Universidad de Guadalajara han participado también en la difusión de programas de tipo culturales, científicos y tecnológicos, que pueden emplearse también en la investigación y la docencia. “Es por tanto una televisión

que debe ser responsable y crítica y con contenidos que reflejen la diversidad y pluralidad del saber universal.”¹³

Debido a sus limitaciones tecnológicas y económicas las universidades han optado por diversificar los medios para transmitir su mensaje, como son los videos educativos, exposiciones, los circuitos cerrados, los intercambios de materiales y la televisión por cable.

Es por eso que uno de los medios de los que se ha valido la Universidad Nacional Autónoma de México, así como otras universidades del país para transmitir su programación, es la Red EDUSAT: “un sistema de señal digital comprimida que se transmite vía satélite, siendo el más importante de su naturaleza en Latinoamérica; depende de la Secretaría de Educación Pública y su función principal es poner a disposición de los mexicanos una amplia oferta de televisión y radio con fines educativos.”¹⁴

Desde su creación en 1995, la Red EDUSAT (que depende de la Secretaria de Educación Pública) se ha convertido, para el campo de la educación, en uno de los medios más importantes para la impartición de la educación en el país, ya que hace posible que programas educativos y culturales lleguen a las poblaciones más dispersas y apartadas del país. Una de sus principales funciones es suministrar equipos de recepción para que los programas de telesecundaria, primarias, centros de maestros, escuelas normales para maestros e institutos tecnológicos, cuenten con el material necesario para continuar con su labor de impartir clases.

Actualmente cuenta con mil equipos receptores en América Latina, además de los 3 mil 500 equipos en el sistema educativo mexicano. Asimismo, cuenta con la

¹³ Florence Toussaint Alcaraz, *¿Televisión pública en México?*, México, CNCA/Dirección General de Culturas Populares, 1993, p. 66.

¹⁴Secretaría de Educación del gobierno de Michoacán; *Programas y proyectos de tecnología educativa*, [en línea], México, Dirección URL: http://www.educacion.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=86&Itemid=153 [consulta: 22 de mayo de 2009].

participación de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de universidades de todo el país.

Desde primaria hasta postgrado, ya sea a distancia o en modalidades presenciales, la Red EDUSAT ha sido creada para “atender al mayor número de jóvenes en edad escolar, en especial, a quienes se encuentran entre los 12 y 15 años de edad, quienes terminando su educación primaria buscan continuar sus estudios en sus localidades, sobretodo, en comunidades alejadas de los centros urbanos.”¹⁵

Como se menciona anteriormente, las universidades se han apoyado en diversos espacios para que su programación logre salir al aire. Como son las televisoras públicas y privadas que cuentan también con la participación de la televisión universitaria dentro de su programación, pero debido a que se aprecia como anticuada, “se le integra en programación, que poco se relaciona con ella y se le considera como un espacio sin valor alguno, que merece escasa consideración. De allí sus horarios inadecuados y la falta de interés por incluirla dentro de una lógica de programación y continuidad donde no ‘brinque’.”¹⁶

La televisión que actualmente realiza la Universidad Nacional Autónoma de México se ha convertido en un medio mediante el cual se da a conocer la ciencia y la cultura de una de las instituciones más importantes de nuestro país.

¹⁵ Secretaría de Educación Pública, *Innovaciones en televisión educativa*, México, Secretaría de Educación Pública, Colección: innovación y calidad; 11, 2005, p. 48.

¹⁶ *Ibidem.*, p. 67.

2.1 Tv UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México es una de las más importantes instituciones educativas de México e Iberoamérica y es, en gran parte, una de las principales contribuidoras al desarrollo de la ciencia y la cultura en general. De esta manera, era necesario que la UNAM hiciera uso de la televisión para la difusión del conocimiento que en ella se genera.

La historia de la televisión en la Universidad Nacional Autónoma de México se remonta a 1952 cuando el Presidente Miguel Alemán y el Rector Luis Garrido pactan otorgar a la Facultad de Medicina un sistema de televisión a color desde el Hospital Juárez, el cual era utilizado para la demostración de cirugías. Durante los tres años siguientes, programas educativos de la UNAM fueron transmitidos alternadamente por las emisoras de Telesistema Mexicano.

A principios los sesenta, la producción televisiva de la Universidad se diversificaba, pues además de contar con programas educativos, aparecían en la programación matutina de los canales 5 y 4 programas como *Cine y cultura*. En esa década, bajo la rectoría del Doctor Ignacio Chávez se manifiesta un mayor empeño porque la televisión sea una herramienta en proceso de aprendizaje, con lo que se establece un circuito cerrado en la Facultad de Odontología, como se había hecho en la Facultad de Medicina años atrás.

Más tarde, tras varios intentos por conseguir una concesión para establecer su estación televisiva, en 1963, los empresarios de capital privado obtuvieron las concesiones disponibles, lo que terminó con las gestiones para la existencia de un canal universitario. De esta manera quedaría manifestado el dominio comercial para los canales de televisión pública, relegando la aparición de la televisión universitaria a una esporádica aparición en canales del estado. Durante los siguientes años, los programas producidos por la Universidad fueron incluidos en

la programación de Canal 11, así como también de los canales de Televisa cada vez más con mayor tiempo de transmisión.

En 1972, luego de que estallara la huelga del STUNAM en la Universidad, la producción de algunos programas realizados por televisión universitaria fueron suspendidos, así como su transmisión por las emisoras concesionadas; por lo que, en 1976, luego de haber firmado un convenio con Fundación Televisa, se comenzó la producción masiva de programas. “A partir de enero de ese mismo año, la Universidad inició una amplia y controvertida participación en la televisión comercial.”¹⁷ Varias series, como la llamada *Introducción a la Universidad*, se realizaron gracias al convenio UNAM-Televisa.

No pasó mucho tiempo antes de que salieran a relucir las limitaciones que este convenio le imponía a la UNAM, ya que los contenidos que se transmitían eran “un contenido más...lo que llame la atención del público y justifique las ganancias”¹⁸. Además de que el tiempo en que se transmitían los programas de la UNAM, le servía a Televisa para pagar al Estado el tiempo fiscal que marcaba la ley.

Por otra parte, el acuerdo firmado con Canal 13 significó la colaboración de este medio con la Universidad para que la actividad universitaria tuviera un espacio en los medios oficiales. Exitosas series, así como producciones que fomentaban el acervo cultural fueron el fruto de este exitoso convenio.

Ante esta situación la UNAM necesitaba un espacio para difundir el quehacer universitario tanto al interior de la misma, como al público a nivel nacional, a través de un canal propio. Fue hasta el año de 1985 que la Universidad crea Tv UNAM, su propia productora de televisión cuyas producciones se continúan transmitiendo a través de canales públicos y privados, ahora con una mayor calidad, debido a la

¹⁷ Magdalena Acosta y Federico Dávila, *Televisión Universitaria (la UNAM y la TV: 1950-1984)*, México, UNAM/FCPyS, Centro de estudios de la Comunicación, División de estudios de posgrado, Cuaderno de Comunicación núm. 3 tomo I, 1986, p. 80.

¹⁸ *Ibidem.*, p. 107.

inversión de la Universidad en equipo y personal calificado que desde ese entonces han creado programas como documentales de carácter histórico, científico y cultural que lo colocan a nivel de la mejor televisión, lo que le ha valido a la Universidad diversos premios nacionales e internacionales como el premio ATEI otorgado por la Universidad Carlos III de Madrid en 2007.

Tres años después de la creación de Tv UNAM, la productora ya contaba con el apoyo de la Secretaría de Educación Pública para la transmisión de programas vía satélite. Aún así, la Universidad necesitaba una señal propia que significaría el aumento de la producción, así como de la difusión de las producciones realizadas en esta institución.

Finalmente, el 24 de octubre del 2004 y gracias a la alianza con la Dirección General de Televisión Educativa de la SEP y los convenios con la Cámara de la Industria de Televisión por Cable, inicia transmisiones el Canal Cultural de los Universitarios. A través de una señal vía satélite, que es enviada a través de red de cable de todo el país, es como el canal era capaz de llegar a más de 3 millones de hogares.

La programación del Canal es considerada entonces como una alternativa en la difusión de la cultura que llega a por medio de los sistemas de televisión restringida, por medio del cual se da espacio a la “producción audiovisual universitaria de todo el país y valora especialmente el análisis fundamentado de los temas, la exploración de las ideas y la creación de los nuevos realizadores.”¹⁹

Tras la realización de un convenio, parte sustancial de su programación, se retransmite en más de 23 televisoras estatales. Además, como mencionó el Rector Juan Ramón de la Fuente en el discurso inaugural del Canal, “se cuenta con el

¹⁹ Difusión cultural, “En la TV, el espíritu de los universitarios”, *Gaceta UNAM*, núm. 3,847, sección “La cultura”, México, lunes 24 de octubre, 2005, p. 15.

apoyo de diversas instituciones educativas y culturales que permiten enriquecer la práctica, así como la pauta para establecer nuevos convenios de colaboración con instituciones científicas y culturales en México y el resto del mundo, que permitirá estar mejor preparados para cuando se tenga acceso a la televisión abierta, que es el siguiente objetivo.”²⁰

Es por eso que, debido a convenios realizados con diversas televisoras en el mundo, el Canal Cultural de los Universitarios cuenta con los programas más destacados de televisoras culturales públicas y privadas, algunas de éstas son: BBC World de Gran Bretaña, Deutsche Welle la televisión pública Alemana y Canal A de Argentina. Entre las instituciones nacionales se encuentra el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, Fundación Televisa, Red de Televisoras Universitarias de México y la Universidad de Guadalajara por mencionar algunas. También cabe destacar que los programas de TvUNAM seguirán transmitiéndose (como ya lo había hecho hace varios años) a través de los espacios que le brindan Canal 22, Tv Azteca y Televisa, pero ahora enriquecidos y renovados gracias a la ampliación en la programación del Canal Cultural de los Universitarios.

Actualmente su transmisión es de más de 16 horas diarias y la programación incluye disciplinas como cine, danza, literatura, teatro, música, historia, tecnología y el quehacer universitario que se refleja en las series, documentales y programas producidos en el Canal, cuyo contenido es 60 % producción nacional, de la que 70% corresponde a programas realizados por TvUNAM. Se transmite a través del Canal 144 de Cablevisión Digital y demás sistemas de cable en todo el país. Su audiencia estimada es de 15 millones, ya que llega a mil ochocientas poblaciones del país por medios de 23 televisoras estatales y educativas.

²⁰ Memorándum. “Discurso del Rector Juan Ramón de la Fuente durante la ceremonia de inauguración del canal cultural de los universitarios”. Ciudad Universitaria, D.F., 24 de octubre de 2005.

Asimismo, el Canal Cultural de los Universitarios cuenta con un Consejo Asesor Externo conformado por personalidades del arte, la cultura, la ciencia y los medios de comunicación, que se añaden a la participación de importantes investigadores y académicos de la UNAM entre los que destacan: el escritor Gabriel García Márquez, el científico ganador del premio Nobel de Química 1995 Mario Molina, la artista visual Helen Escobedo, el publicista y la actriz Diana Bracho.

Ante el surgimiento de un canal de televisión en la UNAM, que representa una alternativa para la difusión de la cultura, el Premio Príncipe de Asturias: Giovanni Sartori comentó a través de una videoconferencia: “el impacto de una televisión seria, bien hecha y cultural, es mucho más importante que los impactos porque cuenta con un público que a su vez transmite la información de lo que aprende en la televisión, por lo que hay un efecto multiplicador en la televisión cultural que las estadísticas no registran, pero que es importante porque integra a un público y crea opinión.”²¹

Es así como se cumple el anhelo de los universitarios, que era contar con un espacio para la transmisión de la cultura de los universitarios. A un año de haber comenzado transmisiones, el Canal Cultural de los Universitarios resultó ser un acierto, pues ha tenido una gran recepción pública. En el 2007 la señal que se transmitía en 350 ciudades, ahora lo hace en 450 ciudades y poblaciones del país. Además, la calidad de las producciones del Canal ha sido reconocida con alrededor de 20 premios y distinciones, entre los que destacan los programas: *Una mirada la arte*, como Mejor Programa Cultural de Televisión y Le Diploma de Honor a *Cosmogonía Antigua Mexicana*, en la 12^a Bienal Internacional de Cine y Video Científico Español, por mencionar algunos.

Igualmente, el Canal Cultural de los Universitarios propició la creación de proyectos en los que se considere la participación de los jóvenes. En la

²¹ Rosa Ma. Chavarria, “Se cumplió en anhelado proyecto de la televisión universitaria”, *Gaceta UNAM*, núm. 3,848, sección “La cultura”, México, jueves 27 de octubre, 2005, p. 11.

coproducción con la televisión inglesa y polaca mediante la nueva versión de *Pedro y el Lobo*, Teveunam envió a un alumno de la Escuela Nacional de Artes Plásticas --tras la convocatoria de un concurso-- a una estancia en Polonia que le permitió ser parte de esta producción en el área de animación.

A un año de haber salido al aire, el Canal también creció en cuanto a su infraestructura, ya que se inauguró la nueva videoteca con lo que se garantiza la conservación y el resguardo del material audiovisual de la Universidad. Las instalaciones de TvUNAM tuvieron significativas mejorías, gracias a la recuperación de tres estudios, lo que significó el aumento de producciones propias.

El Canal Cultural de los Universitarios ha recibido varios reconocimientos por su labor como herramienta para la extensión de la cultura, prueba de ello es el premio ATEI (Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana), que le fue otorgado en 2007 por la Universidad Carlos III de Madrid, como reconocimiento a su trayectoria en favor de la educación, la divulgación de la ciencia y el acceso a la cultura. Ante este hecho, el Director de TvUNAM, Ernesto Velázquez Briseño, comentó que “desde sus inicios se buscó crear un significativo enlace no sólo con otras televisoras públicas de México, sino también con las culturales de todo el mundo. Este premio reconoce esta tradición universitaria y su vocación de integración iberoamericana.”²²

Es de esta manera que a 3 años de su creación, el Canal Cultural de los Universitarios se ha consolidado como una opción para la televisión cultural, que además se ha convertido en un espacio para la difusión de la riqueza cultural, científica, artística y del pensamiento universitario. Como cada aniversario, el canal renueva su imagen y ofrece al público nuevas producciones, propias e internacionales.

²² Gustavo Ayala, El premio ATEI, para el canal de los universitarios”, *Gaceta UNAM*, núm. 4,022, sección “La cultura”, México, jueves 18 de octubre, 2007, p. 13.

TvUNAM, como señala el Coordinador de Difusión Cultural, Sealtiel Alatraste, ha sido “una televisión abierta, plural, libre, que gana cada vez más espacios por su creciente calidad; no busca la competencia *per se*, sino constituirse como una alternativa visual, para al enriquecimiento de la sociedad mexicana.”²³

Y ahora, además de llegar a más de 21 millones de personas en nuestro país, el Canal Cultural de los Universitarios cuenta con una nueva página web, a través de la cual, además de poder consultar la programación diaria y los servicios que ofrece TvUNAM, el público podrá seguir la programación del Canal en vivo al ingresar a www.teveunam.tv

Hoy en día TvUNAM llega a más de 550 ciudades a través de los sistemas de cable y asimismo, comienza a transmitir como señal abierta de prueba a través de Canal 20 digital que por el momento y debido a su insuficiente potencia, cubre sólo la zona sur del Valle de México. “La señal transmitida por este canal digital es la misma que aparece en cable y en Sky. [...] Cuando toda la televisión mexicana migre a emisiones digitales el Canal 20 será la vía mediante la cual la televisora universitaria llegará a toda la población en señal abierta, lo cual se espera que ocurra en mediano plazo.”²⁴

Ante los grandes logros y aciertos que desde su salida al aire ha tenido TvUNAM, es necesario reconocer la labor de los trabajadores de la televisora, quienes además del apoyo de la Universidad, hacen posible que el Canal continúe al aire.

²³ Gustavo Ayala, “Tres años de ser una joven alternativa de la televisión cultural del país”, *Gaceta UNAM*, núm. 4,113, sección “La cultura”, México, lunes 3 de noviembre, 2008, p. 15.

²⁴ TV UNAM, “En señal abierta, el canal cultural de la UNAM”, *Gaceta UNAM*, núm. 4,029, sección “La cultura”, México, jueves 15 de noviembre, 2007, p. 10.

2.1.2 Antecedentes de la Imagen de TvUNAM

Desde su salida al aire en octubre de 2005, el Canal Cultural de los Universitarios ha presentado una imagen televisiva moderna y un vestido de pantalla e identificadores que reflejan los géneros en que se divide la programación, así como diversos aspectos de la Universidad.

El vestido de pantalla en un canal de televisión es el paquete gráfico dentro del contenido de un canal que actúa como enlace y que refleja la identidad del canal así como la misión y visión del mismo. “Su diseño debe intentar convertirse en una fiel metáfora de lo que el Canal representa o quiere representar, además de contribuir a una correcta navegación.”²⁵

El vestido de pantalla del Canal Cultural del los Universitarios, como en otras televisoras, se renueva cada año, de esta manera el público puede identificar la nueva programación del canal, por ejemplo, entradas y salidas de algunos programas, nuevas temporadas de algunos programas y cambios de horarios.

En TvUNAM, el área de Imagen institucional, es la que se encarga de elaborar el vestido de pantalla y tiene como principal objetivo, reflejar algunos aspectos de la Universidad entre los que destacan la gente, es decir, estudiantes, profesores, académicos, etc. y su riqueza arquitectónica. Mediante estos diseños se busca también mostrar la diversidad en los contenidos de la programación, para que le permita al público ubicarlos de acuerdo a la barra en que se encuentren, por ejemplo: música, ciencia y tecnología, sociedad, opinión, etc.

Para acompañar el diseño del vestido de pantalla existen diversos elementos como los gráficos y la música que sirven para recordar constantemente la propuesta del Canal, de manera que, aunque la mirada no esté fija en el televisor,

²⁵ Rafael Rafols y Antoni Colomer, *Diseño audiovisual*, Barcelona, Gustavo Gili, 2003, p. 89.

el público pueda reconocer qué canal está sintonizando. Dichos elementos suelen cambiar según la estación del año o cuando se renueva la imagen del Canal.

Los componentes del vestido de pantalla se clasifican de la siguiente manera:

-Continuidades. Consiste en indicar al público el programa que está viendo e informa el programa que continuará al término del que actualmente se transmite y puede durar de 5 a 15 segundos. En TvUNAM se utiliza “Estas viendo” y “A continuación”.

-La mosca. Es el logotipo del Canal que aparece ocasionalmente durante la emisión de cada programa para identificar cada canal. Por lo general, es de una escala pequeña y aparece en la esquina superior o inferior derecha.

-Entrada institucional. Indica el inicio de la transmisión. En el caso de TvUNAM, sirve para identificar los programas que se realizan en el canal y su duración varía entre los 5 y 7 segundos.

-Cierre de programa. Es la firma del Canal al finalizar cada programa.

-Identificadores. Consisten en la autopromoción del Canal. Sirven para recordarle al espectador el canal que sintoniza. En TvUNAM se usan animaciones y cápsulas que duran de 15 a 30 segundos.

-Promocionales. Como su nombre lo indica, se refieren a la promoción de un programa, en el que se presenta parte del contenido del mismo. Se indica dentro del promocional la hora y el día en que se transmitirá el programa. Existen dos tipos de promocional:

Específicos: consiste en indicarle al espectador la transmisión de un programa en específico, el género al que pertenece y si es que forma parte de una serie. Su duración es de 40 segundos aproximadamente.

Genéricos: se refiere a la promoción de la programación del Canal. Indica de manera general los géneros de la barra programática y qué días y en qué horario el público puede sintonizar programas de opinión, ópera, cine, etc.

Cada elemento del vestido de pantalla tiene una función específica, pero en cuanto a diseño, todos mantienen una unidad, es decir, cuentan con elementos en común (color, tipografía, estilo) que sirven para identificar al Canal y no confundir al público.

Dentro del vestido de pantalla que se mostraba cuando se inauguró el Canal, los identificadores estaban compuestos por imágenes de programas representativos de cada barra: danza, teatro, cine, cultura, ciencia y opinión, en ellos aparecía el fragmento de un documental, el Estadio Universitario o la escena de una obra de teatro. La pantalla aparecía en formato de cine (antropomórfico) y en la parte superior izquierda emergía una pleca con la leyenda “Estás viendo” y en la parte inferior derecha aparece el logotipo de TvUNAM y EDUSAT. Cada elemento permanecía fijo desde el inicio del identificador hasta el final.

A un año de haberse inaugurado el área de Imagen Institucional, fue la encargada de renovar la imagen. A diferencia de la imagen anterior, el tema en común de los identificadores eran lugares de la UNAM que los estudiantes y el público pudieran identificar fácilmente, por ejemplo, el mural de la Facultad de Medicina de Francisco Eppens, la “Corona del pedregal” de Mathias Goeritz, entre otros. Así, las imágenes de los espacios de la Universidad se complementan gráficamente con animaciones que pasan a través de las esculturas, lo que permite que se logren apreciar diversos planos en la composición del identificador. Ahora la leyenda “Estás viendo” aparece al final del identificador en una pleca más dinámica a manera de pincelada amarilla en un fondo blanco, el logotipo del Canal también aparece sobre una pincelada, ahora de color blanco y no dorado en un fondo negro como en la imagen anterior.

De hecho, a partir de esta imagen, el logotipo del Canal siempre aparece al final del identificador y el logotipo también cambia en cuanto a los colores y la manera en que se presenta.

Para el segundo aniversario, en la nueva imagen del Canal aparecían 3 cubos apilados de diferentes colores, en cada una de sus caras aparece una animación, acompañados de una animación de un ave que recorre algunos espacios de la Universidad, como el Espacio Escultórico, donde se encuentran representantes de la artes en la UNAM como músicos, actores y bailarines. El cierre de cada identificador es una serie de imágenes en cuadros pequeños que después conforman el logo de TvUNAM que ahora aparece sobre el fondo de un cielo azul con nubes. Esta vez desaparece la leyenda “Estás viendo”, además a diferencia de la imagen pasada, la mayor parte de la composición de los identificadores, son hechos con animación en su totalidad.

Durante el segundo semestre de este año aparecieron nuevos identificadores en los que mediante la animación se creaban esculturas que se encuentran alrededor del Centro Cultural Universitario, en otros identificadores realizados con la técnica de blue screen se puede apreciar a una bailarina haciendo moviéndose en un fondo animado de flores blancas y negras. El cierre de los identificadores es el mismo que los de la primera temporada.

Cabe mencionar que la música que complementa a los identificadores, cambia cada vez que se renueva la imagen del Canal.

De esta manera desde la aparición del canal, el vestido de pantalla del mismo se ha basado en monumentos y animaciones de objetos que representan el género que representan como: sociedad, cine danza etc. Sin embargo falta explotar a través del vestido la riqueza cultural, artística, científica y el vínculo entre los universitarios y de la Universidad con la sociedad como se señala en la visión de TvUNAM.

CAPÍTULO 3

PROPUESTA DE PRODUCCIÓN DE CÁPSULAS UNIVERSITARIOS

A continuación se presenta la propuesta de producción las cápsulas que formarán parte de los identificadores del Canal Cultural de los Universitarios, con la finalidad de que dentro del vestido de pantalla de TvUNAM exista un espacio dedicado a los jóvenes de la Universidad y al mismo tiempo, a través del seguimiento de su labor escolar y extra escolar, difundir las actividades científicas, culturales y artísticas que se realizan en la UNAM.

La serie de 12 cápsulas de la serie tendrán una duración de 1 minuto y formarán parte de los identificadores del Canal, los cuales se transmiten durante la programación con la misión de representar la identidad del Canal, así como la identidad de la UNAM a través de la divulgación de las actividades diarias que los estudiantes realizan dentro de ella. Para ser identificadas cada cápsula contará con un título, de acuerdo al tipo de actividades que el protagonista realice.

TvUNAM cuenta con ciertas reglas, normas y disposiciones con las que se realiza la producción del material que sale al aire. De acuerdo a estos lineamientos es como se planeará el diseño del proyecto de producción, la preproducción, la grabación y postproducción de las cápsulas como parte de los identificadores del canal. Cabe recordar que en cada uno de estos procesos existan variaciones en su realización y depende de cada institución. Cada una de las etapas de la producción mantiene una interconexión y comunicación constante de manera que éstas en su conjunto representen de una manera efectiva el programa que se transmitirá al aire.

Es así como basado en las reglas, normas, lineamientos y disposiciones de TV UNAM, presentaré el proceso de producción que se maneja en esta institución, además de aspectos generales de la preproducción, la grabación, la realización y la postproducción del programa, que deben ser del conocimiento del productor. Ya

que es desde el punto de vista de éste que se desarrolla la propuesta, pues además de ser el cargo de producción en el que me desempeño en TvUNAM es el productor se encarga de coordinar desde su planteamiento como idea hasta que se entrega el producto final.

Según el momento en que se encuentra la elaboración de un producto audiovisual, la producción se divide en las siguientes etapas:

Pre-producción

Se refiere a las actividades de planeación previas a la grabación del proyecto, como son presupuestos, organización de personal y el proceso administrativo.

Producción

En esta etapa se realiza la grabación del programa, resultado de la previa planeación de recursos humanos, económicos y técnicos.

Postproducción

Es el proceso en que se arma el programa. En la edición se le añaden elementos gráficos y sonoros con el fin de que el programa tenga una buena presentación y calidad. Una vez concluida esta etapa, el programa puede ser transmitido a través de una señal televisiva.

Asimismo es importante recalcar que TvUNAM, como varias televisoras, cuenta con un estilo propio para llevar a cabo cada una de las etapas del proceso de producción, por lo que a continuación se explicará cada una de éstas etapas de acuerdo a los estándares de esta institución.

Dentro de la institución, el realizador se encarga de analizar el contenido del programa, elaborar y corregir el guión, dirige cámaras, así como también realiza la evaluación de la edición, el diseño y del programa terminado. No obstante, se mantiene en comunicación constante con el productor pues es éste quien se

encarga de que cada una de las etapas se realice así como de la coordinación del personal de producción.

3.1 PREPRODUCCIÓN

La preproducción se refiere a la organización y planeación de los eventos que se llevarán a cabo, la organización de los recursos humanos y técnicos, así como la validación de los recursos económicos. Para algunos autores. Como Raymond Bravo es “la etapa que determina la calidad del programa [...] es una reunión en la cual interviene todo el personal técnico, aportando sus especialidades.”²⁶

Es decir, todo lo que el equipo de producción debe tener listo para el momento de la grabación, como: un guión revisado, elaboración de escenografía (o revisión de la locación), solicitud de cámara y otros servicios, prueba de iluminación, permiso para grabar en algunos lugares, calendario de grabación, etc. Aspectos que en TvUNAM son fundamentales para la grabación de las Cápsulas Universitarias.

Como se puntualizó anteriormente, esta etapa es la base de la producción, pues el correcto desarrollo de ésta se reflejará a lo largo del proceso; de la misma manera, si existen problemas, es probable que las siguientes etapas sufran retraso o en su defecto, que el proyecto sea cancelado.

En el capítulo anterior se mencionó que cada productora tiene diferentes lineamientos en cuanto a la organización del personal, por lo que para no tener contratiempos en el proceso de preproducción que se realiza en TvUNAM, es necesario tomar en cuenta las situaciones laborales de la empresa. El presente proyecto es una propuesta de producción para TvUNAM, que es una dependencia universitaria y por lo tanto se rige por las mismas condiciones laborales que existen en la Universidad Nacional Autónoma de México.

²⁶ Raymond Bravo, *Producción y dirección de televisión*, México, Limusa; Noriega, 1993, p. 193..

Un preparado productor debe conocer y tener en cuenta las situaciones laborales de la organización en que se encuentra el personal (en el caso de la UNAM, el sindicato). Los trabajadores de TvUNAM cuentan con contratos de trabajo determinados en los que está establecido las horas de las jornada laborales, fechas de vacaciones, cuotas de hora extra y viáticos, días festivos y de descanso y una variedad de disposiciones para cada servicio en la dependencia, que se va cambiado o actualizando según las asambleas sindicales.

Así mismo, el productor de cualquier programa, así como del presente proyecto, debe tener en cuenta el tipo de jornada laboral del personal sindicalizado, ya que éstas varían al depender del cargo o categoría de cada empleado, de esta manera, los oficiales de transporte laboran 9 horas, los operadores de postproducción 8 al igual que los camarógrafo y los asistentes, el personal de intendencia tiene una jornada de 7 horas, que incluyen la hora de comida. De rebasar la hora de dichas jornadas se deberán considerar gastos de horas extra que los productores deberán tomar en cuenta al elaborar el presupuesto.

Otro aspecto que el productor debe considerar es el trabajo en sábado y domingos, pues en esta dependencia los fines de semana y días festivos se pagan dobles, así es que si se llega a necesitar algún servicio de cámara o postproducción en estos días, debe contemplarse en el presupuesto.

Del mismo modo, antes de que se realice el calendario de actividades y el plan de trabajo, deben contemplarse los horarios que el personal sindicalizado tiene para desayuno, comida y cena, ya que si se realiza algún servicio dentro de esos horarios se tienen que cubrir los gastos de viáticos de alimentos cuya tarifa en TvUNAM es de: \$92 comida y 78 desayuno y cena.

Dichas consideraciones se deben suponer cuando se realiza un viaje, pues cada día que dure éste se deben cubrir los gastos de alimentos, así como los gastos de hospedaje. En este caso además de respetar la jornada laboral ya establecida,

con la excepción de los asistentes de camarógrafo a los que se les agrega dos horas más para la recarga de baterías, ya que no cuentan con el responsable de portátiles que en TVUNAM se encarga de esa tarea.

Otro gasto que se tiene que tomar en cuenta es el del transporte. En el caso de que un servicio se realice antes de las 6:30 a.m. o se postergue hasta después de las 11 p.m., la producción es responsable de contar con un servicio de transporte de la dependencia para llevar al personal a su hogar o también apoyar al personal con una ayuda monetaria, ya que son horarios difíciles para el transporte público.

Estas situaciones se deben tomar en cuenta antes de elaborar el presupuesto y el calendario de actividades, ya que en la dependencia se graban varios proyectos y se tiene que prever la disposición de estudios, equipo técnico, cabina de audio y tiempos de postproducción.

El área de Imagen Institucional depende la Subdirección de Producción que, a su vez se encarga de realizar algunos de los programas estelares de TvUNAM, lo que implica una constante solicitud del equipo, por lo que se tiene que organizar de acuerdo a la demanda de las producciones de esta área.

En relación a lo anterior y como parte de la preproducción, el productor también debe considerar antes de la elaboración de su presupuesto una lista de contactos, de proveedores de servicios de alimentación, renta de equipo, talento, por lo general el productor debe investigar qué empresas han colaborado con la UNAM y proporcionado un adecuado servicio. En el caso de las Cápsulas *Universitarios al Aire* el proyecto de producción de las mismas implica la planeación de grabación de actividades realizadas dentro de las dependencias universitarias. Por lo tanto, también es relevante mantener una lista de contactos de las coordinaciones de comunicación de las dependencias donde los estudiantes se desenvuelven en Ciudad Universitaria, así como de recintos externos que dependen de la Universidad.

De esta forma la producción procede a acudir al área de producción ejecutiva de la dependencia para solicitar una clave de proyecto, que es un número que inicia por el año y depende de si el primer proyecto del año en la dependencia en solicitar clave para obtener el siguiente número, por ejemplo 09--0001.

Con esta clave se solicita el presupuesto y por consecuencia con este número plasmado en la solicitud adecuada se puede conseguir, por ejemplo en videoteca, material virgen para las grabaciones o en almacén, materiales como marcadores, gaffer, hojas blancas, tablas de producción, etc.

Una vez que el productor del proyecto de producción de cuenta con esta clave, procede a elaborar un expediente del proyecto, en el que se incluye primero la hoja de solicitud de esta clave y posteriormente, los documentos que la producción exija como presupuestos, solicitudes de servicios y guiones, entre otros.

Antes de proceder a elaborar un presupuesto el área de producción del departamento de Imagen Institucional, realiza un sondeo a la comunidad universitaria, para conocer el tipo de actividades extraescolares que realizan dentro de la UNAM, y de éstas, cuáles les gustaría ver a través del Canal Cultural de los Universitarios, y de esta manera saber si la comunidad universitaria sigue la programación de Tv UNAM.

El cuestionario del sondeo realizado a 25 estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma son las siguientes:

1. ¿Eres televidente del “Canal Cultural de los Universitarios”?
Si____ No____ ¿Por qué?____ (pasa a la 3)

2. ¿Con que frecuencia los ves?
Diario____ Cada tercer día____ Solo fin de semana____ Ocasionalmente____

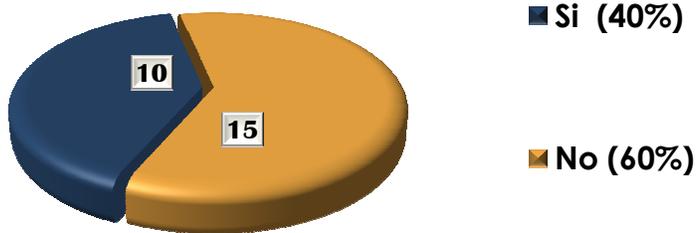
3. ¿Crees que exista en la programación del canal un espacio en el q se den a conocer las actividades de universitarios dentro de la universidad?
Si____ ¿Cuál?____ No____

4. ¿Qué tipo de información te gustaría ver en un espacio dirigido a la comunidad universitaria?
Deporte____ Ciencia____ Música____ Cine____ Teatro____ Danza____
Tecnología____ Otros_____

5. ¿Realizas algún tipo de actividad extraescolar dentro de la UNAM?
Si____ ¿Cuál?____ No____

Como resultado del sondeo se obtienen los siguientes datos, como se muestra en las gráficas:

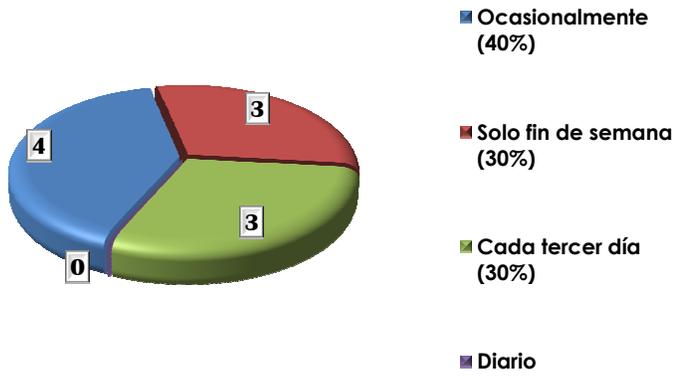
1. ¿Eres televidente del canal cultura de los Universitarios?



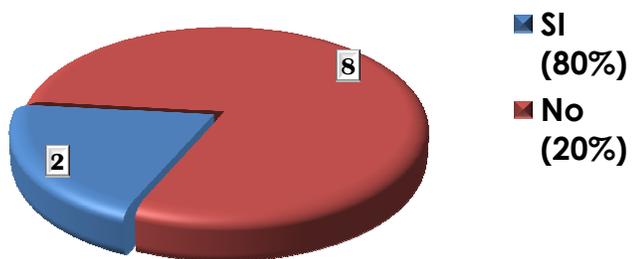
1. ¿Eres televidente del canal cultura de los Universitarios? No ¿por qué?



2. ¿Con qué frecuencia la ves?

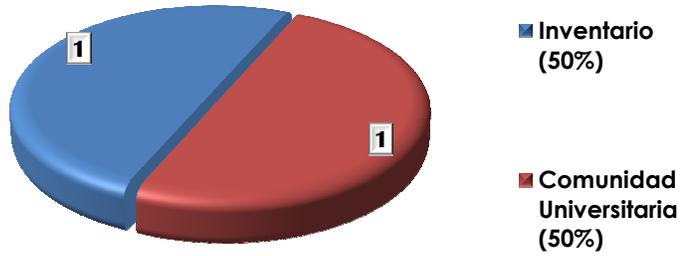


3. ¿Crees que exista en la programación del canal un espacio en que se den a conocer las actividades de universitarios dentro de la universidad?

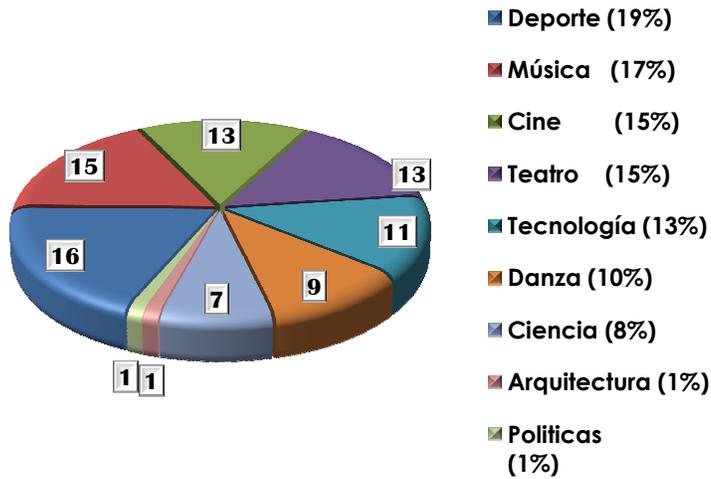


3. ¿Crees que exista en la programación del canal un espacio en que se den a conocer las actividades de universitarios dentro de la universidad?

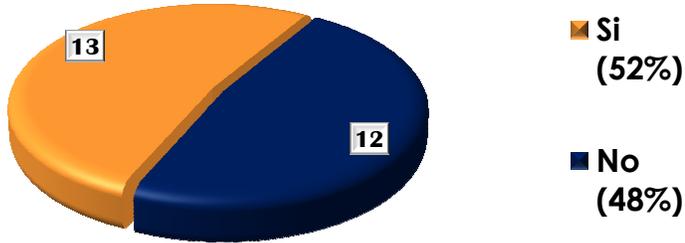
Si ¿Cuál?



4. ¿Qué tipo de información te gustaría ver en un espacio dirigido a la comunidad universitaria?

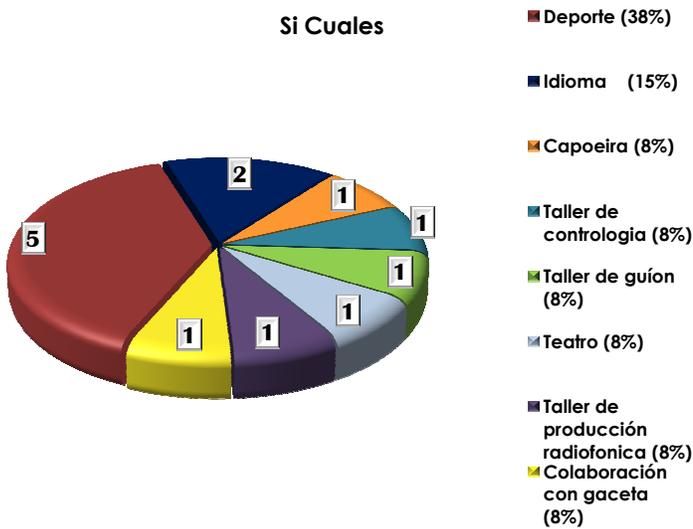


5.¿Practicas algún tipo de actividad extra escolar dentro de la UNAM?



5.¿Practicas algún tipo de actividad extra escolar dentro de la UNAM?

Si Cuales



-De los veinticinco encuestados diez personas son televidentes de TvUNAM, mientras quince personas no lo son.

-De las personas que no ven Tv UNAM cuatro no lo conocen, cuatro no tienen televisión de paga, tres no tienen tiempo, una no conoce la programación, una persona opina que el canal no tiene difusión, una persona considera que tiene contenidos tediosos y le falta un toque juvenil y una persona desconoce en qué canal se encuentra.

-De los diez televidentes del Canal Cultural de los Universitarios cuatro personas lo sintonizan ocasionalmente, tres sólo los fines de semana y tres cada tercer día.

-De esas mismas diez personas, ocho consideran que no existe en el canal un espacio en el que se den a conocer las actividades de universitarios dentro del canal, mientras que 2 personas mencionaron los programas “Inventario” y “Comunidad universitaria”, como opciones para la difusión de la actividad universitaria.

-De las múltiples opciones acerca de la información que le gustaría ver a los universitarios (y de las cuales podían contestar más de una opción), destacan los deportes con 19 votos, música con 17, cine con 15 al igual que teatro, tecnología con 13, danza con 10, ciencia con 8, y arquitectura y política con un voto respectivamente.

-De los 25 encuestados 13 practican alguna actividad extraescolar en la Universidad, de los cuales 5 practican deporte, 2 estudian otro idioma, una practica controlología, una capoeira, una toma taller de guión, una teatro, una taller de producción radiofónica y una persona colabora con la gaceta de la UNAM.

Estos resultados se entregan al coordinador del área de Imagen Institucional, quien aprueba la elaboración del proyecto, con lo que el área de producción procede a la elaboración de un proyecto de producción, el cuyo objetivo es que las

etapas de preproducción, producción y postproducción puedan llevarse a cabo y cumplan el objetivo de informar al público universitario y en general acerca de las diversas actividades que realizan los universitarios dentro de la universidad.

De acuerdo a los resultado el área de imagen institucional considera que según la opinión del los televidentes es necesario la existencia de un espacio de información de la actividad universitaria, lo que refuerza el objetivo de los identificadores como refuerzo de la visión del TvUNAM.

A la mayoría de estas personas les gustaría conocer acerca de actividades deportivas, por lo que para la elaboración de las cápsulas, el área de producción se encarga de realizar la investigación correspondiente para encontrar el caso adecuado.

3.1.2 PRESUPUESTO

Para que la propuesta de un proyecto, ya sea audiovisual o de cualquier otro tipo pueda llevarse a cabo, necesita recursos económicos, los cuales generalmente se presentan en un estimado de gastos por escrito, es decir, un presupuesto. El presupuesto es la “presentación ordenada de los resultados previstos de un plan, en el se muestran los costos de producción, descompuestos en categorías detalladas.”²⁷

Tomando en cuenta lo anterior y antes de presentar un presupuesto provisional, el productor debe reunirse con los jefes del área técnica, que se encargan de la organización del personal y del equipo técnico de TvUNAM para acordar la disponibilidad del equipo, los horarios y el tipo de grabación necesarios.

De esta manera y por lo general, los gastos de producción se clasifican en “sobre línea” y “bajo línea”. El primero se refiere a pago de talento, creativos, entre los

²⁷ Philip Kotler, *Manual de mercadotecnia*, México, Prentice Hall, 1997, p. 115.

que se incluye el productor, escritores, etc. Por otra parte, el gasto “bajo línea” tiene que ver con los salarios del personal de producción así como los costos del equipo y tiempo de estudio. Para tener más claro este último es necesario conocer la situación del personal de trabajo, que en este caso –y como ya se dijo- es sindicalizado.

Para que se pueda llevar a cabo la realización de las cápsulas el productor debe tener muy clara la visión del proyecto, al igual que el tipo de grabación que se llevará a cabo.

En este caso, el proyecto de producción de las Cápsulas *Universitarios al Aire* se basa en las actividades extraordinarias que realizan los alumnos de la UNAM, que a su vez forman parte de la gran variedad de actividades culturales, científicas y deportivas que se realizan en la Universidad, eventos que son la base del guión de estas grabaciones denominadas “de campo”. Lo que significa que como se grabará en locaciones, el productor deberá haber hecho un *scouting* (reconocimiento) de los lugares que se han contemplado para la grabación y prevenir aspectos como el clima, para conocer el tipo de iluminación, supervisar que todo el equipo de la cámara esté completo, micrófonos, cassetts, etc, dependiendo del tipo de evento que se grabará: entrevistas, obra de teatro, presentación en exteriores, exposiciones, etc.

También es de gran ayuda supervisar el equipo con el que cuenta la empresa en la que se elabora la grabación de algún programa, en este caso TvUNAM. “Si algo se produce en casa, es decir, dentro de una empresa productora que tiene su propio estudio y equipo, el costo podría considerarse nulo, porque todo lo necesario ya está en su lugar.”²⁸ TvUNAM cuenta con el personal y el equipo técnico necesario para poder cubrir las necesidades de producción de las Cápsulas Universitarios. A pesar de esto, los costos se incluyen en el

²⁸ Thomas D. Burrows, *et. al.*, *Producción de video, disciplinas y técnicas*, México, McGraw-Hill Interamericana, 2003, p. 286.

presupuesto, para demostrar que los equipos e instalaciones requieren mantenimiento o en su defecto su reemplazo, así como el costo que generara el personal técnico y creativo cuando se rentan estudios y equipo a producciones externas.

A continuación se presentará el formato de presupuesto que se maneja en TvUNAM, cada empresa cuenta con su propio formato de presupuesto, que puede variar en incluir o dejar fuera ciertos aspectos, aunque la mayoría separan los costos de preproducción (scouting, reuniones, elaboración de guión) producción (talento, personal y equipo de estudio) y postproducción (animación, efectos de sonido). De esta manera es más fácil que el cliente pueda identificar los costos de cada categoría y compararlos con la de otras productoras.

Es necesario presentar el caso de un estudiante que será el modelo de las Cápsulas Universitarias.

Alejandro estudia el octavo semestre de la carrera de Ciencias de la Comunicación con especialidad en periodismo, en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, además colabora con la Gaceta de la UNAM en la redacción de notas referentes a la actividad deportiva en la Universidad 3 días a la semana en la tarde, un día en la semana saliendo de clases entrena a los “Pumitas” de 9 y 10 años y los sábados por la mañana colabora en la producción del programa *Goya Deportivo* 96.1 de FM y 860 de AM. Posteriormente se detallará el proceso de investigación y planeación del caso de Alejandro.

Lo anterior indica que todas las grabaciones serán en locación, es decir, en cada uno de los lugares en que colabora Alejandro en Ciudad Universitaria y en Radio UNAM que se ubica en el área metropolitana, además de que las grabaciones se realizarían por la tarde.

Como se puede observar, el presupuesto que se presenta es el mismo que se utiliza en todas las áreas de producción de TvUNAM y se divide en 6 secciones.

VER ANEXO 1

En la primera, que es la portada, aparecen las cantidades finales de los costos de recursos humanos, materiales y técnicos, así como la suma de éstos, que es el costo total de la producción de las cápsulas.

En el segundo apartado (inciso A) aparece desglosado el gasto de los **Recursos humanos**, aquí se debe incluir el número de personas (el personal técnico) que participaran en la grabación, a éstos se les denomina **recursos humanos propios**, pues están contratados por TvUNAM y forman parte del sindicato de la institución. En este caso también se incluye al realizador, ya que está contratado como empelado “de confianza” y cuenta con prestaciones del ISSSTE y recibe su pago por medio de nómina. Los denominados **recursos humanos externos**, se refieren al personal de la producción como responsable de producción, asistente de realización, asistente de producción, diseño gráfico y diseño de audio, cuyo pago es por medio de recibos de honorarios y no cuentan con ninguna prestación de ley.

El apartado B es el de los **recursos materiales**, aquí se desglosan (en caso de que se requieran) los gastos de alimentos, como el de desayuno, comida o cena en locación o en TvUNAM. También se incluyen los gastos de viáticos de alimentos de desayuno, comida y cena que, posteriormente se explican el número de personas y alimentos en el **anexo 1**, que aparece en la última hoja del presupuesto, en donde también se presentan el **anexo 2**, que se refiere a los viáticos y tarifas para las grabaciones en el interior de la república y **anexo 3**, que trata los gastos de transportación, es decir, de avión o autobús (en caso de ser locaciones en el interior del país) o gastos de ayuda de transporte, la cual como se mencionó, se otorga al trabajador cuando la jornada de trabajo termina después de las 11 de la noche.

Como se puede constatar, en el presupuesto no se incluyen gastos de viáticos de desayuno, comida o ayuda de transporte, de igual manera en este presupuesto no se generan gastos de horas extra. Puesto que las grabaciones son realizadas después de las 4 de la tarde y como se mencionó anteriormente la comida se paga cuando las grabaciones se realizan de 3 a 4 de la tarde, así también se pagaría horas extra en caso de que se excedan las 8 horas de trabajo y ya que Alejandro no ocupa en sus actividades más de dos horas, no se necesita pagar tiempo extra.

Además se incluyeron los costos del material como betacam o dvcam que se usarán para grabar las actividades, como se mencionó anteriormente, TvUNAM provee a la producción de éstos materiales pero de todas formas se incluyen en el presupuesto para que la institución tenga un registro de los materiales que se utilizan en cada producción.

Otro gasto que aparece en el presupuesto, en la portada en el apartado 411, es el de los recursos materiales, éstos se refieren a los gastos que se generen el día de la grabación, es decir, agua o bocadillos para el entrevistado, pilas para los micrófonos lavalier o para cámara fotográfica (en caso de que se utilice para la continuidad o para contar con material fotográfico que puede ser incluido en la edición final), micropore, polvo para eliminar el brillo de los que parecen a cuadro, tarjetas telefónicas para los miembros de la producción y demás imprevistos que se pudieran ofrecer al momento de la grabación.

Dentro de este mismo apartado se incluye también una tabla en donde aparecen los materiales de audio y videocasete, así como sus costos unitarios, para que se indique por ejemplo el número de betacams o dvcams que se usaran para la grabación o el número de dvd's o cd's para hacer copios de la versión final del material.

Finalmente, en el inciso C tenemos los **recursos técnicos** propios del canal, es decir el equipo que se usará para grabar y editar las cápsulas, como por ejemplo, el estudio con los servicios completos, la unidad móvil, para poder *switchear* las cámaras o tiempos de cabina de audio, *protools*, en el caso de la postproducción. Para las cápsulas que durarán 30 segundos sólo se necesitará una jornada (de 6 horas de *avid-adrenaline*, 6 de postproducción y 6 de *protools* (lo cual se explicará posteriormente).

Si se necesitara de los servicios de postproducción o de equipo para grabación como grúas o micrófonos lavalier de alguna compañía externa, se incluyen también los gastos en este apartado, para las cápsulas se usará sólo el equipo de TvUNAM.

3.1.3 INFORMACIÓN E INVESTIGACIÓN

En el apartado anterior se presentó el presupuesto que se maneja en TvUNAM, algunos aspectos como recursos materiales o recursos humanos se pueden ver modificados una vez que se tenga la información y el calendario de realización de las cápsulas.

De esta manera, el equipo del área de Imagen Institucional conformado por productor, asistente de producción, realizador, asistente de realizador, diseño y animación se reúnen para acordar la mejor manera de planear las grabaciones, así como ideas para el diseño de las cápsulas. En esta junta los elementos de producción realizan una lista de los posibles estudiantes que realicen diversas actividades en la Universidad, generalmente son conocidos de los miembros de la producción.

Esta fase de la reproducción es conocida como “investigación del tema”, pues según el *Manual de producción de video* de Verónica Tostado Span, es importante saber toda la información que pueda servir para una producción muy completa.²⁹

Para las Cápsulas *Universitarios al Aire*, después de haber elegido a varios estudiantes cuyas actividades en la UNAM van más allá de acudir a sus clases en determinada carrera, es importante mencionar que en el área de Imagen Institucional existen jóvenes que realizan su servicio social o fungen como becarios, lo que significa que siguen estudiando y que podrán conocer más casos de universitarios activos. Por ejemplo, se sabe que Alejandro Rodríguez Cruz es compañero de una de las personas que colaboran con el área de Imagen Institucional, realizando su servicio social.

A continuación el equipo de producción contacta a Alejandro para comentarle el proyecto de las cápsulas y que él a su vez comparta sus experiencias de las actividades que realiza, que son las siguientes:

- De lunes a viernes de 7 a las 13 hrs Alejandro acude a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, donde cursa el sexto semestre de la carrera de Ciencias de la Comunicación con especialidad en periodismo.
- Los lunes, miércoles y viernes de 4 a 20 hrs colabora con la Gaceta de la UNAM en la sección deportiva, donde escribe notas de los eventos deportivos que le son asignados.
- Martes y jueves de 16 a 18 hrs sirve como monitor entrenando a los Pumitas, en la categoría de de 6 a 8 años.
- Los sábados de 8 a 10 de la mañana acude a Radio UNAM, donde asiste en la producción del programa “Goya Deportivo”, donde conductores y público opinan sobre los partidos de fútbol soccer y americano de los Pumas de la Universidad.

²⁹ Verónica Tostado Span, *Manual de producción de video: un enfoque integral*, México, Addison Wesley Longman; Pearson educación, 1999, p. 43.

De acuerdo con esta información, la producción elige este caso como el más completo para mostrar al público la existencia de la Gaceta UNAM, donde se puede encontrar información acerca de la investigación, ciencia, tecnología, cultura, así como premios y reconocimientos que genera la UNAM. De la misma forma, los televidentes del Canal Universitario que tienen hijos, hermanos o familiares que practiquen algún deporte, pueden conocer el tipo de entrenamiento, horarios y categorías de los Pumitas de la UNAM.

Además, para aquellos apasionados del fútbol cuyo equipo favorito son los Pumas, se muestra que los sábados a través del 96.5 de FM se transmite el programa “Goya Deportivo”, por medio del cual se pueden enterar de los resultados, fechas y estadísticas de los equipos de americano y soccer; además, tienen la posibilidad de ganar boletos para los futuros encuentros deportivos.

Conjuntamente con estas actividades, Alejandro es primordialmente estudiante de Ciencias de la Comunicación y gracias a esto es que conoce diversas actividades en las cuales tiene la posibilidad de poner en práctica los conocimientos que adquiere en la especialidad de Publicidad, además puede compartir con otras personas su gusto por el deporte, especialmente por el fútbol.

De esta manera Alejandro convirtiéndose en el conductor su cápsula, representa el vehículo para que la gente conozca la UNAM y al mismo tiempo se cumpla con la visión del canal que es fomentar el vínculo entre universitarios y sociedad.

Para identificar cada cápsula de la serie, es necesario otorgarles un título individual, en este caso de acuerdo a las actividades de Alejandro enfocadas a la práctica y difusión del fútbol en la Universidad la cápsula en la que es protagonista llevaría el nombre de “Pasión PUMA”, así mismo se asignarán títulos a cada una a manera de que se vayan conociendo las historias de los estudiantes y las

actividades a difundir: Ciencia, Teatro, Música, Cine, Tecnología, Danza, Arte, Literatura, Historia, Salud, Política entre otras.

Con esta información, la producción de Imagen Institucional procede a contactar a las instituciones en donde serían realizadas las tomas de Alejandro explicando cada una de las actividades que realiza en la semana. De esta manera se realizan llamadas telefónicas a la Secretaría de Relaciones Públicas o Prensa de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Gaceta UNAM, Coordinación de Actividades Deportivas UNAM y Radio UNAM. La producción les explica la intención de las cápsulas, la realización de scouting, el tiempo de grabación y la fecha en que se realizarían las grabaciones, asimismo se solicita el nombre de la persona a quien tiene que ir dirigido el permiso.

Una vez elaborados los permisos, ya firmados por el Director de TvUNAM, se envían vía fax o mensajería a la Dirección General de Patrimonio Universitario, así como a cada una de las dependencias de la Universidad en donde se pretende realizar las grabaciones. Los permisos, por tratarse TvUNAM, es decir, una institución de la UNAM son contestados en uno o dos días máximo, aunque para prevenir una demora en la respuesta el productor de las cápsulas debe enviarlos con tres días de anticipación. Éste es el formato de permisos que exige la dirección para cualquier oficio:

**Coordinación de Difusión Cultural
Dirección General de TV
UNAM
Oficio DGTV/199/09
Asunto: Nueva Imagen del Canal
Cultural de los Universitarios**

Mtra. María Ascensión Morales Ramírez

Directora General de Patrimonio Universitario

Presente

La Dirección General de TV UNAM está realizando la imagen del Canal Cultural de los Universitarios, para ello es necesario hacer un levantamiento de imágenes de los recintos que forman parte de la Universidad.

Dicho material será utilizado para realizar identificadores de canal, con el propósito de difundir los espacios que son parte del Patrimonio Universitario. Por tal motivo le solicito permiso para realizar el levantamiento de imágenes en los interiores y exteriores de los recintos culturales y educativos de la Universidad Nacional Autónoma de México.

De ser otorgado el permiso para las grabaciones, éstas serían realizadas del 9 al 13 de noviembre del presente año, con una cámara fotográfica y una cámara de video por el personal de producción: Antonio Torres Salinas y María Eugenia Salazar Vázquez.

Agradeciendo de antemano su apoyo, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

“POR MI RAZA HABLARA EL ESPÍRITU”

Ciudad Universitaria, D. F., 19 de agosto del 2009.

Lic. Ernesto Velázquez Briseño

Director General

Una vez que contamos con los permisos, se elabora también una carta de derechos, en estas cartas se pide al talento que aparece a cuadro “que firmen el contrato de cesión de derechos sobre actuación y poner en claro la situación de música u otro material con derechos de autor que vaya a utilizarse para la producción final editada.”³⁰

3.1.4 Servicios de Producción, Plan de Desarrollo de Realización

A continuación, la producción del área de Imagen Institucional procede a elaborar un calendario de producción, en el cual se escriben detalladamente las actividades que se realizarán cada día, se especifica el día y el lugar de la grabación y en caso de que se rente equipo, se anota la hora y fecha en que se tiene que recoger y devolver.

La producción tiene la tarea de repartir una copia del calendario de producción al realizador y al asistente de realización para que estén avisados de los horarios y las fechas de los llamados, así como la locación y el tipo de grabación que se va a realizar. Cabe mencionar que cada producción cuenta con un diseño propio de calendario, así que es importante “aprender a diseñar un calendario de actividades que permita elevar al máximo la eficiencia para ahorrar tiempo, dinero y sobre todo energía.”³¹

Para las Cápsulas *Universitarios al Aire* se usará el modelo que se maneja en TvUNAM y que es el siguiente:

³⁰ T. D. Burrows, *et al.*, *op. cit.*, p. 346.

³¹ Herbert Zettl, *Manual de producción de televisión*, México, International Thomson, 2003, séptima edición, p. 424.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES PROPUESTA

Cápsulas Universitarios al Aire

Actividades del 01 de noviembre al 15 de noviembre de 2009

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
1	2	3 09:00 Llamado en TvUNAM. Servicio de cámara y transporte. 10:00 Scouting FCPyS 12:00 Scouting Gaceta UNAM 14:00 Regreso a TvUNAM	4 09:00 Llamado en TvUNAM. Servicio de cámara y transporte. 10:00 Scouting Campos Pumitas 12:00 Scouting Radio UNAM 14:00 Regreso a TvUNAM	5	6
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO

8	9 15:00 Llamado en TvUNAM. Servicio de cámara y transporte. 16:00 Llegada a campo 7 Entrevista de Alejandro y pumitas. Aspectos del lugar. 18:00 Regreso a TvUNAM	10 15:00 Llamado en TvUNAM. Servicio de cámara y transporte. 16:00 Llegada a Gaceta UNAM Entrevista de Alejandro y compañeros. Aspectos del lugar. 18:00 Regreso a TvUNAM	11 11:00 Llamado en TvUNAM. Servicio de cámara. 12:00 Llegada a FCPyS Entrevista de Alejandro y compañeros. Aspectos del lugar. 14:00 Regreso a TvUNAM	12	13 7:00 Llamado en TvUNAM. Servicio de cámara y transporte. 8:00 Llegada a Radio UNAM Entrevista de Alejandro y compañeros. Aspectos del lugar. 11:00 Regreso a TvUNAM
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
16 10:00 a 15:00 hrs Llamado en TvUNAM. Calificación de material	17 9:00 a 15:00 hrs Diseño (vestido de cápsula) (Imagen institucional	18 8:00 Edición Avid (postproducción TvUNAM)	19 9:00 a 15:00 hrs (Protools TvUNAM)	20 9:00 a 15:00 hrs Postproducción TvUNAM) Copiados	

De acuerdo al calendario de actividades programadas para la grabación de dicha cápsula, se calendarizaron dos días de scouting de las diferentes locaciones. Un scouting consiste en “la búsqueda de locaciones para grabación de las diferentes escenas y tomas de ubicación de un programa.”³²

En TvUNAM el realizador junto con el productor realizan la inspección de lugares adecuados para la futura grabación, conjuntamente, toman fotografías y video de los lugares más apropiados para lograr las tomas que tiene planeadas, verifican el espacio, la iluminación, instalaciones eléctricas y acceso fácil para el transporte y descarga del equipo. Cuando la locación se encuentra fuera de la zona de Ciudad Universitaria, es tarea de la producción elaborar un mapa con instrucciones para llegar al lugar, así como estacionamientos de transporte de carga y pasajeros.

De esta forma, en TvUNAM es necesario que la producción elabore una solicitud al área de producción general requiriendo un servicio de cámara dvcam, que incluye un camarógrafo y un asistente de camarógrafo, de la misma manera en la solicitud se pide un servicio de iluminación que también incluye un iluminador y asistente de iluminación, se especifica el día, el número de horas que se van a usar los servicios, así como el tipo de micrófono que se necesitará, por ejemplo: boom o lavalier (este dato se especifica en la zona de observaciones de la solicitud) y finalmente se necesita la firma del responsable del área, en este caso el responsable de Imagen Institucional.

Una vez que la encargada de producción general verifica en el sistema que están disponibles los servicios, se envía una copia a cada una de las direcciones técnicas, es decir, cámaras e iluminación, para confirmar la disponibilidad del servicio.

³² Raúl D'Victoria, *La Producción en televisión, procesos y elementos que integran la producción en televisión*, México, Trillas, 2002, p. 47.

De la misma manera, para solicitar el transporte, se incluye en mismo formato mencionado anteriormente, especificando el día, la hora y el destino de la grabación, en este caso sería la Dirección General de Actividades Deportivas, las instalaciones de la Gaceta UNAM, la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y Radio UNAM.

Dichas solicitudes deben de ser llenadas con por lo menos una semana antes de la fecha en que se solicitó el primer servicio, ya que en TvUNAM existen varios departamentos que también requieren de estos servicios y la institución no cuenta con el equipo y personal suficiente como para cubrir todos los proyectos, así es conveniente que se pidan con anterioridad, aun cuando pueda haber cambio en horarios y fechas.

En la solicitud que se muestra a continuación se especifica que se necesitaran los servicios de transporte, y sistema portátil (es decir una cámara), así como también el número de horas que se usarán éstos servicios y la locación en donde se grabará.

Este es un ejemplo de llenado de la solicitud que se necesita para los servicios técnicos en TvUNAM:



SUB-DIRECCION TECNICA
ÁREA DE PROGRAMACION DE SERVICIOS



SOLICITUD DE SERVICIOS DE PRODUCCION

SERVICIO A: <input type="checkbox"/> COOPRO. UNAM	SUBDIRECCION: PRODUCCIÓN		CLAVE No. 09-0001
<input type="checkbox"/> COOPRO. EXT. <input checked="" type="checkbox"/> INTERNO <input type="checkbox"/> LA COMUNIDAD <input type="checkbox"/> EXTERNOS	FECHA DE SOLICITUD: 1 de NOVIEMBRE de 2009		
BARRA:	PROGRAMA: CÁPSULAS UNIVERSITARIOS		
SOLICITANTE: CLAUDIA RIVERA GARCÍA	RESPONSABLE DEL SERVICIO: PAOLA HERNÁNDEZ		

No.	SERVICIO SOLICITADO	ASIGNACION
01	ESCENOGRAFIA	
02	ILUMINACION	
03	MAQUILLAJE	
04	ESTUDIO (I) (II)	
05	SISTEMA PORTATIL (Hi8) (BTC) (3/4) (SVHS) (DVC)	23 hrs
06	UNIDAD DE CONTROL REMOTO (I) (II)	
07	PLANTA DE ENERGIA	
08	TRANSPORTE	20 hrs
09	RED MICROONDAS	
10	POLA WEISS	

No.	SERVICIO SOLICITADO	ASIGNACION
11	CALIFICACION DE MATERIAL (3/4) (BTC) (DVC) (VHS)	
12	CABINA DE AUDIO	
13	PROTOOLS	12 HRS
14	EDICION (3/4) (BTC) (VHS) (NW.CT.)	
15	POSTPRODUCCION (I) (II)	
16	AVID (ADRENALIN) (COMPOSSER)	
17	SPEED RAZOR	
18	GRABACION DEL AIRE	
19	GRABACION DEL SATELITE	
20	SINCRONIA	

No.	SERVICIO SOLICITADO	ASIGNACION
21	EVALUACION TECNICA	
22	COPIADOS	
DE	A	
1"	(1") (3/4) (1/2) (1/2 PAL) (BTC)	
3/4	(1") (3/4) (1/2) (1/2 PAL) (BTC)	
1/2	(3/4) (1/2) (1/2 PAL) (BTC) (DVC)	
Hi8	(1") (3/4) (1/2) (BTC) (DVC)	
BTC	(3/4) (1/2) (1/2 PAL) (BTC) (DVC) (DVD)	
1/2 PAL	(3/4) (1/2) (BTC) (DVC)	
DVC	(3/4) (1/2) (1/2 PAL) (BTC)	
DVD	(1/2) (BTC)	

LUGAR DE LOCACION

Estadio C.U.

COORDINACION DE PRODUCCION

No.	FECHA			HORARIO	
	DIA	MES	AÑO	DE	A
05	03	11	9	09:00	14:00
08	03	11	9	09:00	14:00
05	04	11	9	09:00	14:00
08	04	11	9	09:00	14:00
05	09	11	9	15:00	18:00
08	09	11	9	15:00	18:00
05	10	11	9	15:00	18:00
08	10	11	9	15:00	18:00
05	11	11	9	11:00	14:00

No.	FECHA			HORARIO	
	DIA	MES	AÑO	DE	A
05	13	11	9	7:00	11:00
05	13	11	9	7:00	11:00

No.	FECHA			HORARIO	
	DIA	MES	AÑO	DE	A

AREA DE CONTROL DE SERVICIOS

SOLICITANTE

3.1.5 GUIÓN

La infraestructura de cualquier producto audiovisual, ya sea noticiero, documental, telenovela y por supuesto, las Cápsulas Universitarias, es el guión.

En el guión se especifica el tipo de programa, quién aparece a cuadro, la situación que está sucediendo y la manera en que el público apreciará el audio y video. Es decir, se detallan los movimientos de cámara e “indicaciones principales bajo las cuales se ha de desenvolver el programa. Obviamente contiene los parlamentos o narraciones requeridos por los actores y demás talentos.”³³

Cabe destacar que una vez que el productor tiene listos todos los aspectos de la preproducción el realizador cuenta con los elementos para elaborar el guión, de esta manera nos se requiere la contratación de alguien externo (lo que implica menos gastos). Además en TvUNAM el realizador es quien dirige cámaras, decide el armado de la cápsula, así como el tipo de diseño y animación que contendrán.

Entonces la producción de las cápsulas se encarga de elaborar una escaleta, es decir, un guía para el realizador en donde se puntualiza el día de grabación, la locación, el número de cinta y lo que se grabará en ese día. Como menciona Verónica Tostado Span en el *Manual de producción de video*, se realiza este *breakdown* o escaleta “con el objetivo de determinar la mejor secuencia para grabar tomas y así optimizar costos y tiempo.”³⁴ Según el calendario de producción se grabaría una locación por día, por lo que cada escaleta incluye únicamente esa locación y en caso de que se visitaran varias locaciones en un día, se marca en la escaleta como “Loc. 2” y se indica el lugar.

³³ Jorge E. González Treviño, *Televisión y comunicación: un enfoque teórico práctico*, México, Alhambra, 1994, p. 46.

³⁴ V. Tostado Span, *op. cit.*, p. 131.

A continuación se presenta un ejemplo de escaleta que se incluye por día de grabación, en el proyecto de producción de las cápsulas:

Programa/Serie: Cápsulas Universitarios Productor: Claudia Rivera García Realizador: Paola Hernández Camarógrafo: Ángel Camacho	Fecha: 10/10/09 Pág de
--	----------------------------------

Día / hora	Locación	Int / Ext	Formato	Num. Casstette	Imagen	Talentos	Equipo técnico
1	Campo 7 pumitas	Ext	DvCAM	1	Entrevista Alejandro y alumnos. Aspectos campos de futbol	Alejandro	Cámara Micrófono Monitor Micrófonos: boom y lavalier.

De esta manera, tanto el responsable de producción como el realizador, pueden tener un control por escrito del formato de grabación, el tipo de grabación que se realizará (aspectos de lugar y entrevista), así como el equipo que se utilizó. Estos

datos los podrá consultar el realizador por si tuviera dudas al momento de la edición.

Como ya se dijo, en TvUNAM es el realizador quien traslada la idea del proyecto a la imagen, es decir, él es quien decide los encuadres de las tomas, el diseño que llevará la cápsula, así como quien decide la edición de dichas cápsulas y por lo tanto, quien se encarga de la elaboración de un guión técnico que mantenga la estructura de la escaleta; es ésta se especifican los siguientes aspectos: tiempo, programa o evento, materiales (cortinillas, comentarios, cifras, gráficos), duración y origen (generador de caracteres, master de algún material). Aunque cabe señalar que cada realizador puede elaborar sus guiones con las especificaciones que mejor le acomoden para el tipo de programa que realice.

De cualquier manera, el realizador debe entregar una copia al responsable de producción para añadirlo al expediente de las cápsulas.

3.2 Producción

Como se ha mencionado anteriormente, una buena preproducción es la clave de que un programa se pueda realizar exitosamente. De esta manera, la producción de un programa procederá sin obstáculos y de acuerdo a los tiempos y servicios que se planearon en la preproducción.

Así pues, es importante mencionar que el realizador debe apegarse al calendario que elaboró la producción y no apresurar las grabaciones, ni cometer errores por las presiones del tiempo.

La producción, como se indicó en los apartados anteriores, es la fase de grabación de un programa, es decir, “estamos en la posición de salir al aire o grabar el

programa³⁵ o producción “de campo y de “estudio”, es decir, en exteriores y en un estudio de televisión y abarca todo el tiempo de grabación.

En este punto es importante recordar que es labor del productor mantener al equipo al tanto del proyecto de producción, ya que como menciona Jorge E. González Treviño, “un buen productor será aquel que logre comunicar más fácilmente sus deseos, necesidades y apreciaciones al grupo de trabajo que se haya reunido en torno a él. Es necesario saber comunicarse con el personal técnico para que éste a su vez pueda brindarle las facilidades requeridas.”³⁶

Para el proyecto de producción del presente trabajo, el responsable de producción debe tener conocimiento de cada uno de los miembros del equipo técnico, sus nombres, funciones y capacidades, pues son ellos quienes, a partir de las instrucciones del realizador, manipulan las máquinas para que el resultado de la grabación sea el que el realizador tiene en mente. De esta manera, la producción será capaz de colaborar con el realizador para que en el momento de la grabación pueda dirigirse a ellos y proporcionarles un guión o escaleta, así como indicarles las características del estudio o locación, para facilitar su trabajo.

Como se sabe, la grabación de un programa puede realizarse en estudio o en campo (es decir en locación), a continuación se explicara cómo se desarrolla la producción en cada uno de estas posibilidades, así mismo se señalará cómo se aplica el plan de producción para la grabación de las Cápsulas Universitarias.

3.2.1 Grabación en estudio

En el primer capítulo se explicó brevemente que la grabación de un programa en estudio requiere iluminación, escenografía, audio, espacio para los talentos, cabina de control, entre otras cosas. La labor de la producción en este punto es

³⁵ Raymond Bravo, *op. cit.*, p. 201.

³⁶ J. E. González Treviño, *op. cit.*, p. 49.

lograr que el personal de cada uno de equipos técnicos estén coordinados y conozcan el objetivo y el concepto de programa.

Entre otros aspectos que se mencionarán posteriormente, la grabación en estudio implica la dirección de múltiples cámaras, es decir, que el director o realizador (en el caso de TvUNAM) coordine y dirija al mismo tiempo varias cámaras, así como varios elementos en el estudio, desde una cabina de control, que incluye, según el *Manual de Producción de Video* de Verónica Tostado Span, los siguientes elementos:

- Monitores. En los que se observa la toma de cada cámara.
- Monitor de *preview*. En el que se aprecia si la toma es correcta antes de mandarse al aire.
- Monitor al *aire*. En éste se aprecia lo que se está grabando o saliendo al aire.
- *Switcher*. En este equipo llegan las señales de las cámaras y se combinan en forma de cortes, disolvencias o *wipes*.
- Consola de audio. Aquí se registran los audios de los micrófonos ubicados en el estudio, así como las señales de audio provenientes de alguna tornamesa, cd u otra fuente.
- Generadora de caracteres o tituladora. En esta computadora se generan textos que pueden sobreponerse al video a través del *switcher*.
- Grabadora de *video tape*. En ella se graban todas las señales que salen del *switcher*.
- Vectorscopio y monitor. En forma de onda denotan la calidad técnica de la señal de video.
- CCU (*Camera Control Unit*). Aquí se controlan las señales de cada cámara: iris, balance de blancos y negros, etc.

- Sistema de intercomunicación. A través de éste, los miembros del estudio pueden estar en contacto con los camarógrafos, el *floor manager* y por supuesto el realizador.³⁷

El realizador solamente debe estar pendiente de verificar con el personal técnico encargado de los puntos mencionados antes de la grabación pero al momento de grabación, debe preocuparse “de la visualización de cada una de las tomas y la secuencia inmediata de éstas. La misma indicación sirve para la dirección de programas en vivo y grandes segmentos de un programa que serán ensamblados posteriormente sin alterar su orden a través de algún proceso relativamente sencillo de postproducción.”³⁸

Para que lo anterior pueda concretarse, el realizador debe tener una buena comunicación con los responsables del equipo mencionado que suelen variar dependiendo la producción o el tipo de programa que grabe, pero los que son imprescindibles en un estudio de TvUNAM son los siguientes:

- Director técnico: se encarga de tener listas las transiciones o efectos para el momento en que el realizador lo solicite. También puede introducir gráficos por medio del *switcher*.
- Operador de audio: es el encargado de la música, entrada y salida de los audios, así como la colocación de micrófonos y de su nivelación. Generalmente su asistente opera el micrófono *boom* (un micrófono ambiental), lo acerca o lo aleja del talento o de la persona a cuadro.
- Operador de videograbación: inicia el cassette cuando el realizador lo indica.
- Técnico de iluminación: coloca la iluminación y hace los cambios pertinentes según está marcado en la planilla de iluminación que previamente acordó con el realizador.

³⁷ V. Tostado Span, *op. cit.*, p. 82.

³⁸ Herbert Zettl, *op. cit.*, p. 470.

- Coordinador del estudio: es la persona que indica el tiempo restante del programa al talento, es el mediador entre el realizador y el personal del estudio. En TvUNAM, como en muchas producciones, el personal de producción realiza más de una labor, en este caso, el papel del jefe de piso lo desarrolla también el realizador.
- Camarógrafos: realizan la tomas que previamente pidió el realizador al mismo tiempo que siguen sus indicaciones a través de los audífonos.
- Asistentes de producción: siguen las órdenes del realizador así como del productor, a veces cumplen la tarea de quitar el brillo de la cara a los talentos o proporcionar a los asistentes de camarógrafo las cintas marcadas con día y fecha.
- Encargado de escenografía: aunque la escenografía se haya montado con anterioridad, el encargado de ésta debe estar presente durante la grabación, ya que algunos objetos pueden cambiar por orden del realizador, o simplemente estar seguros de que ningún miembro del estudio corra un riesgo.

Antes de dar la orden de comenzar a grabar, generalmente, el realizador efectúa un ensayo con los talentos, los tiros de cámara e iluminación, la duración de este depende del tipo de grabación, por ejemplo, en caso de que sea una entrevista simplemente se le pide al entrevistado que se coloque en cierta posición, para medir el tiro de cámara e iluminación y que hable un poco, para medir el nivel del micrófono.

Una vez consumado el ensayo, el realizador previene a todos en el estudio, asegurándose de que todo esté listo, de esta manera, da la indicación de que corra la cinta. El realizador se encarga de la dirección de cámaras y de indicar cuándo entran los cambios de luz y de audios acorde con el guión, donde deben estar marcados estas indicaciones.

En TvUNAM un proyecto de producción implica hacer lo necesario para que el programa pueda realizarse como está planeado de manera que en los procesos de preproducción, producción y postproducción puedan cumplir con los objetivos del programa.

De esta manera, aunque las grabaciones de las cápsulas se realizarán en locaciones, en TvUNAM la labor de la producción para las grabaciones en estudio consiste en contar con una copia de la solicitud presentada con los servicios necesarios para la grabación, incluyendo las firmas de la producción ejecutiva y de cada uno de los responsables de las áreas técnicas (iluminación, cámara, ingeniería y unidad móvil). Previamente la producción realiza una solicitud a Servicios Generales para que unas horas previas a la grabación se realice la limpieza general del lugar.

Posteriormente, la producción debe colocar un letrero afuera y alrededor del estudio con la leyenda “Silencio en grabación”, de esta forma se asegura que el personal que labora en TvUNAM no realice actividades cuyo ruido pudiera interrumpir u ocasionar un mal audio en la grabación.

En alguna zona (si es posible afuera del estudio), donde no estorbe la entrada y salida de personal y equipo, la producción coloca una mesa en la que debe haber botellas de agua, cafetera, azúcar, servilletas, galletas y vasos (suministros que previamente se incluyeron en un presupuesto), todo esto con el propósito de que los talentos y el personal de TvUNAM puedan estar bien atendidos, ya sea que las grabaciones sean cortas o duren más de 12 horas.

Una vez colocados los suministros y acercándose la hora del llamado, la producción se cerciora de que cada uno de los miembros del equipo técnico cuente con un guión o escaleta y que estén marcadas las indicaciones que el realizador puntualizó en la junta previa a la grabación. Así mismo, el productor repasa el guión con el realizador y le proporciona elementos de papelería que

podiera necesitar al momento de la grabación como son marcadores de colores, gaffer (para marcar zonas de ubicación), hojas blancas, tabla de producción y lámpara de mano, además, el productor debe estar al pendiente por si algun operador técnico necesitara de este tipo de materiales para continuar con su labor.

Antes de comenzar la grabación, el responsable de producción entrega a los asistentes del camarógrafo las cintas marcadas con los siguientes datos: nombre del proyecto, número de cinta, fecha y número de cámara. De la misma manera, cuando el asistente de camarógrafo indique que se va a terminar la cinta, se le entrega otra etiquetada con los mismos datos. Todos esto para que al momento de la edición el realizador tenga un mejor control de los materiales y no se pierda ningún cassette.

Es así que el responsable de producción tiene que estar al pendiente de todo lo que sucede en la grabación, pues conoce casi de memoria el guión o escaleta y estuvo presenta en las juntas que el realizador mantuvo previamente con los responsables de cada área técnica; de la misma manera que el productor tiene que hacer posible que la grabación transcurra tal como está planeado y con las indicaciones que el realizador ha puntualizado.

De tal manera que si algún operador técnico necesita algún asistente, cable, tripié, salida extra, etc, es su responsabilidad conseguir estos elementos en cada una de las direcciones técnicas, reemplazar algún talento, fungir como asistente de algún miembro en caso de que no haya personal disponible, en fin, todo para que la grabación se realice con las indicaciones y en el tiempo planeado.

Al finalizar la grabación el productor reparte entre el talento los permisos pertinentes para la cesión de derechos, del cual se le proporciona una copia y el original se guarda en el expediente del proyecto. También se verifican los datos personales del talento para tener una agenda actualizada.

Además, si se requiere, se realiza el pago de viáticos al personal técnico en caso de que se requiera y según este marcado en el presupuesto.

3.2.2 Grabación en campo

Gracias al avance de la tecnología y a la modernización del equipo que se usa para la grabación de un programa de televisión es posible que las producciones que antes sólo se podían realizar en estudio, ahora puedan ser posibles casi en cualquier lugar, lo que se denomina “de campo”.

Como su nombre lo indica, la grabación *de campo* es la que se realiza fuera de un estudio de grabación, pueden ser locaciones con espacios abiertos, edificios, etc. y generalmente es empleada para “cubrir acontecimientos noticiosos diarios, acontecimientos pequeños programados y grandes transmisiones remotas, que se llevan a cabo para dar cobertura a acontecimientos importantes, como la cobertura de deportes o desfiles.”³⁹

En el área de Imagen Institucional se utiliza la grabación de campo para la realización de los identificadores del Canal Cultural de los Universitarios ya que, como se mencionó anteriormente, la imagen del Canal de los últimos años está basada en las esculturas y monumento de la UNAM por lo que ha sido necesario salir a tomar fotos y video de dichos edificios.

A diferencia de las grabaciones en estudio, donde se emplean varias cámaras, las Cápsulas *Universitarios al Aire* se graban en locaciones y requieren una sola cámara. Las cámaras y el equipo técnico que se emplea en campo al igual que las que se utilizan en el estudio, con el paso del tiempo se han vuelto más pequeños y maleables, lo que provoca que cada vez resulte más fácil realizar este tipo de producciones.

³⁹ *Ibidem.*, p. 494.

Aunque cabe señalar que existen diversos elementos que, a diferencia del estudio, no se pueden controlar totalmente como la iluminación o audio que por diversas circunstancias pueden cambiar, afectando el plan original “con esto se puede sacrificar un poco la calidad de la producción, pero se obtiene a cambio un mayor realismo, que en cualquier otra circunstancia no sería posible lograr.”⁴⁰

Para lograr contrarrestar este tipo de situaciones y ya que no se cuenta con la estabilidad que proporciona el estudio, el productor debe contar con personal que sepa perfectamente operar el equipo y que además tengan clara (gracias a las indicaciones del realizador) la visualización de las tomas.

Es en este punto que el productor de las cápsulas juega un papel muy importante, ya que es parte del proyecto de producción planear con el personal técnico el plan de trabajo del día (como se muestra en la escaleta) en el que la disciplina tiene que estar presente, pues no cabe la posibilidad de que se olvide equipo o se terminen las baterías, entre otras eventualidades.

El equipo que se utiliza para este tipo de grabaciones puede reducirse a una cámara y un micrófono pero para producciones mayores o programas especiales, el equipo se usa la unidad móvil.

La unidad móvil es un camión que contiene centros de control de audio, video, generador de caracteres y un *switcher* (consola de control de video) con diversos efectos. Desde ahí se controlan “las cámaras, los diversos aspectos de audio, la grabación de video y repetición instantánea, así como el equipo de transmisión.”⁴¹

Es así como, al igual que en la grabación en estudio, la producción de las cápsulas en proceso de preproducción debe contar con copias de la solicitud de

⁴⁰ Jorge E. González Treviño, *Televisión, teoría y práctica*, México, Alhambra, 1983, p. 35.

⁴¹ Herbert Zettl, *op. cit.*, p. 470.

servicios para posibles aclaraciones. Además, debe presentarse antes del llamado para recopilar el material (dvcam o betacam) y etiquetarlo, cuando la grabación es en locación, se debe de llevar más cassettes de lo planeado, ya que no se tiene cerca la videoteca para solicitar material en caso que se necesitara.

Aunque las locaciones de las cápsulas se encuentran dentro de la UNAM, la producción debe llevar en su tabla de producción las solicitudes, los permisos autorizados, la carta de derechos, el croquis de llegada (para proporcionarle una copia al chofer), mapa de las instalaciones eléctricas y accesos de carga y descarga de equipo, que gracias al *scouting* se localizaron. Además, debe llevar consigo cinta adhesiva, marcadores y hojas blancas para que el realizador cuente con material necesario para hacer sus anotaciones.

Y como parte de los imprevistos que se marcaron en el guión, la producción lleva agua embotellada pues si la locación es al aire libre y/o bajo el sol, los miembros del equipo puedan mantenerse refrescados al igual que el talento y este último pueda tener la garganta fresca.

Toda vez que la producción de las cápsulas revisa con el realizador el material y la escaleta o guión, acude al área de transportes para verificar que la camioneta y el chofer ya estén en el estacionamiento de la dependencia, de ser así, acude al área de Portátiles en donde se encuentra el camarógrafo y su asistente para indicarles que vayan metiendo el equipo en la camioneta y de la misma manera avisa al área de iluminación que carguen su equipo.

Entonces, el equipo que se traslada a la locación consta de: camarógrafo, asistente de camarógrafo, técnico de iluminación, chofer, realizador, asistente de realización y productor.

Como los gráficos usualmente se agregan en la postproducción y no durante la grabación, no se necesitan un director técnico que los genere, como tampoco el

coordinador de piso, operador de video grabación y operador de audio, ya que el camarógrafo y el asistente de camarógrafo se encargan de colocar los micrófonos y verificar el audio en su cámara.

Una vez que se ha llegado a la locación, el productor indica al camarógrafo e iluminación el área en la que pueden descargar el equipo, de la misma manera indica al chofer la zona en que se debe estacionar una vez que se termine de descargar el equipo, tal como se estudió en el *scouting*.

De esta manera, el responsable de la producción de las Cápsulas *Universitarios al Aire* se encuentra con el responsable de relaciones públicas o con quien hizo el contacto para la elaboración del permiso y le indica que el personal técnico instalará el equipo.

Ya que se instaló el equipo de acuerdo a las instrucciones del realizador, el productor, junto con el asistente camarógrafo y el técnico de iluminación, verifica que no se encuentren cables sueltos y de cubrirlos con *gaffer* para que ningún miembro del equipo y del personal que ocupa la locación se tropiece.

Es así que el realizador se dirige al talento, es decir, Alejandro para darle indicaciones; que dirija su mirada hacia él y no a la cámara, la actividad que realiza en ese lugar, en que horarios y las demás preguntas que el realizador tiene en mente.

A continuación el realizador indica al asistente de camarógrafo que coloque el micrófono que generalmente es un *lavalier*, pues es el que capta menos ruido de fondo y el cual se conecta a la cámara, pues como se mencionó anteriormente, el camarógrafo se encarga de grabar el audio, por lo que le solicita al talento que diga algunas palabras para probar el volumen del micrófono. “Encauzar, mezclar, amplificar y modelar son funciones que se logran en las postproducción, aunque

hay que tener mucho cuidado para mantener los niveles de grabación dentro de un rango consistente de modo que se facilite la edición.”⁴²

Posteriormente, el camarógrafo realiza el balance de blancos (ajuste de circuitos e una cámara, por ejemplo, ir que un objeto se siga viendo blanco bajo un luz rojiza), el cual restablece en la medida que cambian las condiciones del luz.

De igual manera, el asistente de cámara enciende el monitor en donde aparece en la pantalla Alejandro en el encuadre que indicó el realizador, mismo que verifica la iluminación deseada que proviene de luces portátiles o en caso encontrarse en exteriores la luz del sol -que es la fuente principal de luz- puede ser rebotada para obtener una segunda luz gracias a los reflectores, que en caso de que necesite ser sostenida por más de dos, el productor colabora con el técnico de iluminación así como con el camarógrafo en caso de ser necesario. También coloca letreros cerca del lugar de la entrevista en los que indica a las personas que ahí laboran o pasan que guarden silencio.

A continuación el realizador da la orden de que se revisen los niveles de audio, el responsable de producción se cerciora de que la cinta se encuentre dentro de la cámara, de esta manera, el realizador da la orden de “se graba”, entonces el camarógrafo deja correr la cinta e indica que se graba la entrevista con Alejandro en 5, 4, 3, 2 e inicia el realizador a hacer preguntas al talento, la cual sigue a través del monitor portátil de la cámara.

El productor entonces se aleja en silencio del lugar de la entrevista y se ubica en un punto en donde pueda evitar que la gente se atravesase en la toma o advertirle que guarden silencio pues se está grabando.

Terminada la grabación, el productor sale a buscar al chofer para que se acerque al punto de carga de material y mientras el personal técnico desmonta el equipo,

⁴² T. D. Burrows, *et. al.*, *op. cit.*, p. 286.

colabora con limpiar la zona de *gaffer*, de letreros y de la basura que pudo haber generado la grabación, pues es importante dejar la locación tal y como se encontró.

Además inspecciona la zona para verificar que no se olvide equipo que puede realizar en conjunto con el asistente de realización, terminado este paso busca una vez más al contacto del lugar y agradece las facilidades que se dieron para que la grabación fuera posible. Finalmente agradece a Alejandro su cooperación y le pide que firme la carta de sesión de derechos para que TvUNAM pueda usar su imagen.

Una vez que el equipo de producción regresa a TvUNAM, el realizador hace entrega al productor del material grabado para que éste se ubique en lugar especial en la oficina de producción, mismo que se marca con una etiqueta pues es donde se colocará todo el material que resulte de este proyecto.

Es así como concluye la etapa del proyecto de producción para el cual se ha realizado un arduo trabajo de planeación que finalmente es la clave para que la grabación se lleve a cabo sin ningún contratiempo.

Sin embargo, el proyecto de producción continua, ahora con la planeación de la postproducción de las Cápsulas Universitarias.

3.3 Postproducción

En el apartado anterior se vio el papel que juega el productor del proyecto de las Cápsulas *Universitarios al Aire* en el momento de la grabación, siendo éste una pieza clave para que se pueda llevar a cabo. Sin embargo, la importante labor del productor es tan valiosa en la etapa de la postproducción, como en las anteriores.

La postproducción es generalmente nombrada la edición del programa, aunque en realidad “engloba todos aquellos procesos operativos de base técnica y/o artística que conducen, una vez grabado el material original, al acabado definitivo de la obra, es decir, un programa televisivo tal y como llegará al conocimiento del público.”⁴³

El proyecto de producción para las cápsulas en este punto debe considerar todos los medios posibles para que el realizador pueda tener listos sus materiales para acceder al área de edición de TvUNAM y posteriormente, entregar el producto final para su transmisión.

Como se mencionó anteriormente, en TvUNAM existe una solicitud de servicios en la cual se piden tiempos para los diversos servicios, entre los cuales se encuentran los de postproducción. En este punto, al igual que en la preproducción, el productor de las cápsulas deberá enfrentar circunstancias como el que se le cancelen o posterguen los tiempos que ha solicitado con anterioridad, ya que existen proyectos que están rezagados y necesitan salir al aire, lo cual obliga al productor a defender su proyecto y negociar los tiempos con el responsable de producción general.

La producción de las cápsulas se encarga del llenado de esta solicitud pidiendo en primera instancia tiempo de calificación para el cual, el realizador o el asistente de realización, tiene la tarea de acudir a una cabina de calificación que contiene un monitor y una máquina reproductora de dvcam o betacam, en la cual deberá anotar el código de tiempo de inicio y termino de cada toma, así como su descripción y si resultó ser buena o mala por la iluminación, el audio u otros aspectos.

⁴³ Llorenc Soler, *La televisión: una metodología para su aprendizaje*. Barcelona, Gustavo Gili, 1988, p. 90.

El realizador es la persona que entra a cada uno de los servicios de edición y le indica al operador, con guión en mano, cómo tiene que ser armada la cápsula ya que es el mismo quien desde un principio concibió la idea de las cápsulas en su mente, ha realizado juntas con el equipo técnico y de producción, ha dirigido la grabación del material que se va a editar y ha elaborado un guión técnico el cual es la imagen total de su idea en papel, con tiempos de entrada y salida de música, efectos especiales, animaciones, etc.

De esta forma, la producción solicita tiempos edición de *Avid*, *Protools* y *sala de postproducción*, los cuales se explicarán posteriormente.

3.3.1 Edición lineal y no lineal

Es necesario mencionar que existen dos tipos de edición de programas, la *lineal* que utiliza dos videograbadoras que contengan el material original, grabado con una o varias cámaras y la que graba y produce la cinta master con la edición final. Y la *no lineal (off line)* en la se transfieren todos los *videotapes* a un disco de computadora y después se editan las fracciones de video y audio [...] mediante el cual es posible mover, cortar, pegar y unir distintas tomas como si fueran palabras, frases y párrafos que se editan en un documento.”⁴⁴

En la edición lineal se seleccionan algunos fragmento de una cinta para copiarse en al master o la otra cinta en donde se graba el armado final, como se mencionó anteriormente, este tipo de edición incluye dos máquinas de video, los monitores que muestra el material grabado, controladores para indicar a cada máquina la acción de reproducir y grabar y un mezclador de sonidos que nivela los audios. De esta manera, se usan los botones grandes del controlador para avanzar y retroceder la cinta hasta encontrar la imagen exacta que se ha de grabar, por lo que no permite el acceso aleatorio a las tomas, además de la posibilidad de

⁴⁴ Herbert Zettl, *op. cit.*, p. 14.

duplicar un programa. Una de las ventajas de esta edición es su costo ya que con la llegada de nuevos equipos de disco duro, la renta y la operación de las máquinas es más económica.

Aunque la edición lineal, se encuentra actualmente en desuso, en TvUNAM todavía es utilizada por algunos realizadores y reporteros, ya que al no haber tiempos, ni equipos de edición no lineal suficientes, es la única opción con la que pueden contar para poder editar sus materiales audiovisuales y así poder entregarlos.

La edición no lineal es más común para programas que demandan una gran cantidad de efectos complicados. En esta edición se unen las tomas deseadas, de lo que se obtiene un *primer corte*, es decir un aproximado de cómo se percibirá el programa editado.

Una de las ventajas de la edición no lineal es la posibilidad de ir en menos de un segundo de una toma a otra aleatoriamente, como también la capacidad de almacenamiento en disco duros de archivos de audio y video digital. Además actualmente cuentan con una gran variedad de programas para casi todas las computadoras.

Dependiendo de la modernidad de las nuevas computadoras personales, es posible contar con mayor calidad y capacidad de almacenamiento de archivos así como contar con nuevos y mejorados efectos. Además de contar con un monitor de computadora en el que se despliega la información de audio y video, las secuencias editadas pueden ser observadas a través de un monitor y transferidas a la cinta que se encuentra en la videograbadora que contendrá el master final.

Los controles no son ruedas con las que se avanza y se retrocede en la cinta, sino el mismo teclado de una computadora.

3.3.2 Armado del programa

Como se ha mencionado anteriormente, el realizador acude al área postproducción de TvUNAM para entrar en la cabina de *Avid*, para lo cual el productor le facilita todo el material grabado, un dvd para el respaldo de audio, más un betacam que servirá de master y submaster de la cápsula terminada. La jornada de los tiempos de edición es de 6 horas, se pide completa pues el productor debe prever cualquier eventualidad, ya que por la cantidad de proyectos que esperan ser editados, es poco probable que se pueda asignar una fecha próxima para continuar con la edición.

Además de llevar consigo el material para comenzar la edición de la cápsula que se grabó, el realizador lleva en una memoria USB o en un disco duro externo el diseño del vestido de pantalla que contendrá dicha cápsula, ya que es importante aclarar que debido a la capacidad de almacenaje equipo de edición no es suficiente, es necesario contar con la herramienta mencionada.

La planeación y diseño del vestido de las cápsulas se comenzó a elaborar desde el momento en que el realizador concibió la idea de las cápsulas como una manera de mostrar al público las actividades que se realizan en la UNAM descritas por sus protagonistas, es decir, los estudiantes de la máxima casa de estudios, y que de esta manera sirvieran como identificadores del Canal Cultural de los Universitarios, como parte de la imagen del canal, ya que refuerza el lema de “El espíritu de los universitarios ya está en la tele”, con el que fue lanzado al aire el Canal.

Desde ese momento, el realizador organiza una junta con el equipo del área de Imagen Institucional que incluye al coordinador del departamento, los diseñadores, el responsable de producción y personas de servicio social y becarios. Al comentarles el objetivo de las cápsulas cada persona comienza a trabajar en la aportación de sus habilidades para el proyecto, se comienza a elaborar el proyecto

de producción que es el trabajo presente, pero también los diseñadores empiezan a diseñar propuestas de vestido para las cápsulas.

Es así como después de las grabaciones se le presentan al realizador diferentes propuestas para el vestido de las cápsulas, es decir, las cortinillas, entradas o animaciones, todas claro llevan en su diseño una intrínseca relación con el vestido de pantalla del Canal.

Una vez que el realizador ha elegido el diseño más adecuado para la cápsula que grabó, sólo le falta escoger la música. La música que se emplea para la imagen del canal se le encarga a un compositor, a quien se le presenta una propuesta de la nueva imagen y con la cual elabora un catálogo de música que se usa para promocionales, identificadores, etc. De este catálogo el realizador elige el que cree más apropiado para la cápsula. Una vez que cuenta con estos elementos, está totalmente equipado para entrar a la sala de edición.

Actualmente uno de los sistemas de edición más usados es el *Avid*, en TvUNAM es también el software que se utiliza para la edición de programas. Este sistema de edición no lineal de audio y video es de alta definición en el que suben al disco duro de la computadora las imágenes según el código de tiempo de las calificaciones, así se pueden pegar y cortar imágenes, ver efectos, antes de aplicarlos, todo sin la necesidad de tener físicamente los cassettes.

Ahora la cápsula esta amada con la secuencia de imágenes, la música, el diseño que el realizador decidió combinar para tener un producto casi terminado A pesar de que aparentemente la cápsula puede ser prestada para su aprobación, aun necesita un ajuste en los niveles de audio; para mejorar este aspecto, el realizador acude a la sala de *protools*.

El *protools* es un software de edición de audio, el cual agrega efectos de sonido y mejora la calidad de audio de los casttes que pueden tener altibajos en los niveles del audio original.

Dado que la mayoría de los programas o notas que se graban en el Canal se graban con el registro del audio de las cámaras, el *protools*, al igual que otros sistemas de edición, tiene mucha demanda, además, del hecho de que sólo se cuenta con una sala de edición de audio, también se ocupa una jornada completa, la cual se puede cortar si se terminara antes de que se cumpla el tiempo asignado. La labor del productor es estar en comunicación con el realizador para que se comunique con el área de control de servicios e informe que no se usará todo la jornada y así, alguno de los programas que están esperando tiempo, puedan aprovecharlo.

Así el realizador le indica al operador que nivele los audios de la entrevista, con la música o con algún efecto de sonido para que la cápsula tenga una buena calidad de sonido, además de darle, a través de efectos o silencio, la intención que busca el realizador.

Una vez que el audio ha quedado tal como lo dirigió el realizador, se baja junto con el video a un betacam el master de la cápsula. Y se le pide que grabe la sesión de *protools*, la cual se podrá modificar si es que hubiera algún cambio.

El coordinador del área de Imagen Institucional supervisa cada una de las etapas de edición, ya que si algún aspecto no le parece o piensa que no va de acuerdo con la imagen del Canal, puede sugerir al realizador cambiarlo llegar a un acuerdo para que no se modifique por completo la propuesta del realizador pero que concuerde con los aspectos que se establecieron para el vestido de pantalla.

Posteriormente, con el otro betacam que el productor le proporcionó, el realizador entra a la sala de postproducción. En esta sala se realiza la edición lineal de

programas más largos, que requieren una gran cantidad de efectos y de animaciones, gráficos etc. En esta sala generalmente se generan los submaster de los programas. A diferencia de los master que se graban con audio y video separados por si necesitaran algún cambio, los submaster se graban con audio y video mezclados, con el propósito de entregarse a videoteca para que mande a transmisión y no se maltrate el master, ni se llegue a romper la cinta si alguien de la dependencia solicita el material para utilizar alguna imagen; así, si se llega a dañara el submaster, se podrá generar otro, proveniente del master.

Ahora que el realizador cuenta con el master y submaster, los entrega al productor, quien se encarga de etiquetarlos. En TvUNAM todos los materiales que se entregan a videoteca deben contar con los mismos datos en la parte exterior de cassette, así como en el interior y son los siguientes: número de inventario del cassette, master o submaster, clave del programa, nombre del programa, realizador, productor, duración, si los audios son separados o mezclados y fecha de elaboración.

El productor acude a el área de copiados del canal con el submaster para solicitar una transferencia del betacam a dvd, el cual se quedará el productor para que cuente con un inventario de las producciones, ya que en el futuro pudiera ser solicitadas por otras áreas; puede usarse para ser incluido en algún demo de programación o simplemente, para recordar que música se utilizó o qué tipo de diseño tiene, esta información puede servir a los diseñadores y al realizador para tener presente la técnica utilizada.

Como se ha venido puntualizando, el proyecto de producción de un programa en TvUNAM abarca desde que el realizador concibe la idea y de ahí, se elaboran todos los requerimientos para que pueda comenzar a materializarse la propuesta, hasta que una vez terminada en los cassettes, se entrega.

Para poder entregar los cassettes a la videoteca, cuya bóveda contiene el material de stock (originales de cámara) así como master y submaster del programa, se necesita elaborar un registro de videoprograma, en este registro se indica el formato del programa (betacam o dvcam), su duración, la fecha de transmisión, camarógrafos, asistentes de camarógrafos, operador de iluminación, operadores de *avid*, *protools*, postproducción, realizador, productor, responsable del diseño, autor de la música, género del programa y un pequeño resumen del contenido del programa.

Este formato lo firma el productor ejecutivo del Canal, el coordinador del área de Imagen Institucional y del productor del programa, se le sacan dos copias, se le entrega una al productor ejecutivo, el productor retiene una copia para el expediente del proyecto y se introduce un registro en el cassette master y en el submaster.

Con los cassettes etiquetados y con un registro en su interior, el productor elabora un oficio dirigido al director de la videoteca, en el cual indica que se le está haciendo entrega del master y submaster de la cápsula, la clave del proyecto, los números de inventarios y la duración. El oficio lleva la firma del coordinador del área de Imagen Institucional y se obtiene una copia del mismo al igual que todos los trámites que se han realizado para la elaboración de las cápsulas, para incluirlo en el expediente del proyecto.

De esta manera no solamente se ha mostrado una guía acerca de cómo se presenta un proyecto de producción en TvUNAM, sino también queda demostrada la labor del productor como pieza fundamental para la elaboración de las cápsulas *Universitarios al Aire* teniendo que cumplir con trámites engorrosos que demanda el canal y pudieran llegar a retrasar algunas etapas del proyecto.

Antes de ser entregadas a videoteca las cápsulas se mostrarán al Director del canal para su aprobación, él es quien indica al Coordinador de Imagen Institucional y al realizador y editor de las mismas los cambios en caso de que existan. La presentación al director constituye la única evaluación que se efectúa para cada proyecto.

El presente proyecto propone la realización de un sondeo en la fase de preproducción del mismo, para conocer el tipo de actividades que el público quisiera conocer a través de las cápsulas, pero esto no ocurre cuando finaliza un proyecto en la institución, es decir no se trae a un grupo de personas para que observen los programas y emitan una opinión acerca de ellos.

Algunos canales de televisión llevan a cabo un *focus group* o entrevista en grupo que consiste “en una entrevista no estructurada en la que participa un grupo no muy numeroso de personas con unos requisitos, a fin de conseguir información sobre un determinado producto que va a lanzarse o que existe en el mercado.”⁴⁵ El objetivo es conocer la opinión del público televidente acerca de cierto producto televisivo, y de esta manera si es necesario hacer los cambios pertinentes para que sea del agrado del público y así mismo comprobar si se cumple el objetivo para el que fue creado. El que TvUNAM se proponga realizar este tipo de estudios representaría una oportunidad para conocer la opinión y propuestas del público acerca de los contenidos de la programación.

De esta manera, una vez que el director ha visto un programa terminado se convoca también a los subdirectores de cada área para la proyección del mismo, y posteriormente emitan su opinión acerca de si cumple con los objetivos del canal y así concluir que puede ser contenido en la programación del canal.

De esta manera los subdirectores de programación, producción y promocionales se llevan una copia de todos los componentes de la imagen institucional (que

⁴⁵ Teodoro Luque, *Investigación de marketing: fundamentos*. Barcelona, Ariel, 1997, p. 106.

incluye los identificadores) con la cual cada programa que se realice en el canal mantenga una unidad en cuando a diseño para lograr que el público identifique el canal.

CONCLUSIÓN

El presente proyecto se enfocó en exponer el proceso de producción mediante el cual se elaboran cápsulas que muestran algunas de las actividades que realizan los universitarios además de acudir diariamente a clases. Las cápsulas formarán parte de los identificadores del Canal Cultural de los Universitarios, mismas que servirán como medio de difusión para dichas actividades al público en general.

Actualmente TvUNAM es considerada una de las alternativas culturales más importantes del país por transmitir contenidos culturales de calidad, así como producciones nacionales a la población en general que realzan el espíritu de la Universidad, cumpliendo al mismo tiempo con la comunidad universitaria y con el público en general, conformándose como un medio de expresión del quehacer científico y cultural que genera la UNAM.

Como una propuesta al vacío de un espacio que fomente la unión entre TvUNAM y la comunidad universitaria (incluidas las instituciones) las cápsulas *Universitarios al Aire* que formarán parte de la programación del Canal, surgen como una opción que permita a la propia comunidad acercarse al canal y ser parte de él a través de sus experiencias y testimonios. El área de Imagen Institucional del Canal Cultural de los Universitarios, encargada de su elaboración, eligió las cápsulas por ser el formato que se usa para la elaboración de identificadores y porque permiten difundir en poco tiempo información diversa que refleja, en este caso, el quehacer de algunos universitarios y de forma paralela, la identidad de la televisora universitaria.

Mostrar un panorama de la vida de los estudiantes de la UNAM en la pantalla es posible gracias a un largo y minucioso proceso de producción que permite terminar un producto audiovisual utilizando elementos humanos, técnicos y

económicos que, como ya se ha puntualizado, varían dependiendo de la institución en que se realicen.

En este caso, se mostró la manera en que se compone el equipo de producción del área de Imagen Institucional de TvUNAM y la forma en la que interactúan para que las cápsulas puedan transmitirse por la señal del Canal Cultural.

La experiencia adquirida como responsable de producción de Imagen Institucional me permitió supervisar cada una de las fases del proceso de producción. La elaboración de esta propuesta y mi participación en otros proyectos en esta área, me permitió coordinar los procedimientos administrativos y de personal, así como las etapas de preproducción, producción y postproducción, además de involucrarme de manera activa en actividades como la búsqueda de locaciones, calificación de material, organización de los participantes (talento), etc.

Al término de esta arduo proyecto, considero que la producción no es solamente una de las labores más completas, sino que es indispensable para cada etapa, ya que esta participación me ha permitido conocer el proyecto desde que es una propuesta, hasta que aparece en pantalla y de esta manera, prever cualquier contratiempo que pudiera entorpecer la producción en cualquiera de la etapas.

Como resultado de la experiencia que he adquirido como productora en TVUNAM y con la elaboración de este proyecto, he podido plasmar el proceso de producción para que los lectores y/o futuros productores de televisión puedan contar con una guía detallada de cómo se presenta un proyecto y de esta manera, poder contar con un ejemplo para crear nuevas propuestas televisivas en aras de facilitar las tareas del medio en el que laboran.

Así pues, este proyecto es un aliciente para que TvUNAM realice productos audiovisuales en los que no solamente se difundan las actividades científicas, culturales y artísticas que se realizan en la UNAM, sino también se invite a los

propios universitarios a participar en el Canal Cultural de los Universitarios con ideas y propuestas, logrando así el cometido de uno de sus principales objetivos: ser el foro por excelencia de las expresiones universitarias.

Bibliografía

1. Borrows, D. Thomas et. al., *Producción de video, disciplinas y técnicas*, México, Mc Graw Hill, 386 pp.
2. Treviño González Jorge E., *Televisión, teoría y práctica*, México, Alambra Mexicana, 1983, 167 pp.
3. Tostado Span Verónica, *Manual de producción de video*, México, Alambra, 1999, 288 pp.
4. Zettl Herbert, *Manual de Producción de Televisión*, España, Thomson, 2003, séptima edición, 558 pp.
5. Gutiérrez González Mónica , *Manual de producción para TV : géneros, lenguaje, equipo, técnicas*, México, Trillas, 1997, 160pp.
6. Maza Maximiliano, *Guión para medios audiovisuales, cine radio y televisión*, México, Addison Wesley Longma, 1994, 403pp.
7. Viya, Miko, *El director de televisión*, México, Trillas, 1994, 241 pp.
8. Colmenares Octavio, *Historia de la radio y la televisión*, México, Asociados, 1972, 322 pp.
9. Secretaría de Educación Pública, Subsecretaria de Educación e Investigación tecnológicas, *La televisión educativa en México*, Dirección de Comunicación Social del Consejo del Sistema Nacional de Educación Tecnológica, 1985, 90pp.
10. Martínez Omar Raúl, "Una mirada a la televisión cultural mexicana", en Miguel Ángel Sánchez de Armas y María del Pilar Ramírez (coords.), *Apuntes para la historia de la televisión mexicana II*, México, RMC Comunicación; Televisa, 1999. 425pp.
11. Secretaria de Educación Pública, *Innovaciones en televisión educativa*, México, Secretaría de Educación Pública, Colección: innovación y calidad; 11, 2005,. 223 pp.
12. Acosta Magdalena y Dávila Federico, *Televisión Universitaria (la UNAM y la TV: 1950-1984)*, México, Centro de estudios de la Comunicación, División de estudios de posgrado, 2 tomos UNAM/FCPyS, Cuaderno de Comunicación número 3 tomo I, 1986, 80pp.

13. Memorandum. "Discurso del Rector Juan Ramón de la Fuente durante la ceremonia de inauguración del canal cultural de los universitarios". Ciudad Universitaria, D.F., 24 de octubre de 2005. Rafael Ráfols y Antoni Colomer, *Diseño audiovisual*, Barcelona, Gustavo Gili, 2003, p. 89. 127 pp.
14. Bravo Raymond , *Producción y dirección de televisión*, México, Limus, 1993, 211 pp.
15. Kotler, Philip, *Manual de mercadotecnia* . México, Prentice Hall, 1997, 843pp.
16. D'Victori, Raúl, *La Producción en televisión, procesos y elementos que integran la producción en televisión*, México, Trillas, 2002, 109 pp.
17. Luque, Teodoro, *Investigación de marketing : fundamentos*. Barcelona, Ariel, 1997, 387pp.

Hemerografía

1. Difusión cultural, "En la TV, el espíritu de los universitarios", *Gaceta UNAM*, núm. 3,847, sección "La cultura", México, lunes 24 de octubre, 2005
2. Rosa Ma. Chavarria, "Se cumplió en anhelado proyecto de la televisión universitaria", *Gaceta UNAM*, núm. 3,848, sección "La cultura", México, jueves 27 de octubre, 2005
3. Gustavo Ayala, "El premio ATEI, para el canal de los universitarios", *Gaceta UNAM*, núm. 4,022, sección "La cultura", México, jueves 18 de octubre, 2007
4. Gustavo Ayala, "Tres años de ser una joven alternativa de la televisión cultural del país", *Gaceta UNAM*, núm. 4,113, sección "La cultura", México, lunes 3 de noviembre, 2008
5. TV UNAM, "En señal abierta, el canal cultural de la UNAM", *Gaceta UNAM*, núm. 4,029, sección "La cultura", México, jueves 15 de noviembre, 2007

Documentos electrónicos

1. Secretaría de Educación del gobierno de Michoacán; *Programas y proyectos de tecnología educativa*, [en línea], México, Dirección URL: http://www.educacion.michoacan.gob.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=86&Itemid=153 [consulta: 22 de mayo de 2009].

ANEXO



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
DIRECCION GENERAL DE TV UNAM
SUBDIRECCION DE PRODUCCION



PRESUPUESTO DE PRE-PRODUCCION ()
PRESUPUESTO DE PRODUCCION ()

FECHA DE FORMULACION: _____
INICIO DE GRABACION: _____
TERMINO DE GRABACION: _____

PROGRAMA	<u>"CÁPSULAS UNIVERSITARIOS"</u>	CLAVE	
SERIE	_____		
REALIZADOR	<u>JAVIER GARCIA RIVERA</u>	FIRMA	
RESP. DE PROD.	<u>CLAUDIA RIVERA GARCÍA</u>	FIRMA	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
PRODUCCION PROPIA	<input checked="" type="checkbox"/>	COPRODUCCION	<input type="checkbox"/>
		SERVICIO EXTERNO	

A) RECURSOS HUMANOS		EXTERNOS	
PROPIOS TV UNAM	<u>2,303.00</u>	183 HONORARIOS	34,258.50
		HORAS EXTRAS	<u>0.00</u>
B) RECURSOS MATERIALES		EXTERNOS	
PROPIOS TV UNAM		ALIMENTOS	0.00
		216	
		VIATICOS	0.00
		243 SERVICIOS COMERCIALES	0.00
		411 MATERIALES	1,000.00
		413 GASOLINA	0.00
		VIDEOCASSETTES	1,054.00
C) RECURSOS TECNICOS		EXTERNOS	
PROPIOS TV UNAM	<u>5,520.00</u>	243 RENTA DE EQUIPO	0.00
A) RECURSOS HUMANOS	<u>2,303.00</u>	EXTERNOS	<u>0.00</u>
B) RECURSOS MATERIALES	<u>0.00</u>	EXTERNOS	<u>2,054.00</u>
C) RECURSOS TECNICOS	<u>5,520.00</u>	EXTERNOS	<u>0.00</u>
COSTO TOTAL	<u>7,823.00</u>	EXTERNOS	<u>2,054.00</u>
12 CÁPSULAS			118,554.00

POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU
ATENTAMENTE

AURORA LESCALE V. .
DEPTO DE PRODUCCION

FERNANDO SANCHEZ MEJORADA
COORD. PRODUCCION

MAURICIO SOTRES P.
PRODUCCION EJECUTIVA

PATRICIA AGUILAR M.
SUBDIR DE PRODUCCION

B) RECURSOS MATERIALES							
216 VIATICOS		ALIMENTACION				\$0.00	
		ALIMENTACION		RESUMEN ANEXO 1		\$0.00	
		VIATICOS		RESUMEN ANEXO 2		\$0.00	
		TRANSPORTACION		RESUMEN ANEXO 3		\$0.00	
				RESUMEN ANEXO 4		\$0.00	
				TOTAL		\$0.00	
243 SERVICIOS COMERCIALES							
TARJETAS TELEFONICAS							
RENTA DE VESTUARIO							
				TOTAL			
411 COMPRA DE MATERIALES							
						1000	
CONCEPTO: ALIMENTACIÓN Y BEBIDA. DESECHABLES, PILAS, MICROPORE, MAQUILLAJE E IMPREVISTOS							
						TOTAL	
						\$1,000.00	
413 GASOLINA:							
PLACAS							
PLACAS							
						TOTAL	
						\$0.00	
AUDIO Y/O VIDEOCASSE							
		COSTO/UNIT					
FORMATO	CANTIDAD	101	IMPORTE	FORMATO	CANTIDAD	COSTO/UNIT	IMPORTE
3/4 10 MIN		124	0.00	DVCAM 12 MIN		181	0.00
3/4 20 MIN		138	0.00	DVCAM 32 MIN		123	0.00
3/4 30 MIN		187	0.00	DVCAM 40 MIN		237	0.00
3/4 60 MIN		108	0.00	DVCAM 64 MIN	4	231	924.00
BTC 5 MIN		118	0.00	DVCAM 94 MIN		384	0.00
BTC 10 MIN		130	0.00	DVCAM 124 MIN		340	0.00
BTC 20 MIN	1	144	130.00	DVCAM 184 MIN		473	0.00
BTC 30 MIN		247	0.00	MINIDV 60 MIN		52	0.00
BTC 60 MIN		339	0.00	AUDIO CASSETES 60 MIN		7	0.00
BTC 90 MIN		7	0.00	AUDIO CASSETES 90 MIN		9	0.00
VHS 10 MIN		8	0.00	ESTUCHES VHS		5	0.00
VHS 15 MIN		8	0.00	SUPER VHS 30 MIN		89	0.00
VHS 20 MIN		7	0.00	SUPER VHS 60 MIN		98	0.00
VHS 30 MIN		9	0.00	SUPER VHS 120 MIN		110	0.00
VHS 60 MIN		12	0.00	DVD RA 4.7		354	0.00
VHS 90 MIN		48	0.00	D3 10 MIN		372	0.00
CINTA DAT 15 MIN		56	0.00	D3 30 MIN		403	0.00
CINTA DAT 35 MIN		64	0.00	D3 60 MIN		548	0.00
CINTA DAT 50 MIN		73	0.00	D3 90 MIN		692	0.00
CINTA DAT 65 MIN		91	0.00	D3 120 MIN		2,341	0.00
CINTA DAT 95 MIN		108	0.00	CD GRABABLE		6	0.00
CINTA DAT 125 MIN		68	0.00	DVD -RG		185	0.00
HI 8 30 MIN		97	0.00	DVD-RW		58	0.00
HI 8 60 MIN		131	0.00	DVD-R		13	0.00
HI 8 120 MIN			0.00	CD-RW		14	0.00
						TOTAL	
						\$1,054.00	

C) RECURSOS TECNICOS:						
		CANT				
PROPIOS TV UNAM:			UNIDAD		UNITARIO	TOTAL
SISTEMA PORTATIL 3/4			HRS		\$178.75	0.00
SISTEMA PORTATIL BTC			HRS		\$212.50	0.00
UNIDAD MOVIL			HRS		\$900.00	0.00
PLANTA MOVIL			HRS		\$125.00	0.00
ESTUDIO SIN SERVICIOS			HRS		\$325.00	0.00
ESTUDIO CON SERVICIOS			HRS		\$1,500.00	0.00
AVID		12	HRS		\$1,200.00	0.00
SALA DE CALIFICACION			HRS		\$150.00	1,800.00
SALA DE EDICION			HRS		\$250.00	0.00
SALA DE POST.PROD.		6	HRS		\$900.00	0.00
CABINA DE AUDIO			HRS		\$300.00	1,800.00
TRANSFER 3/4 - 3/4			HRS		\$250.00	0.00
TRANSFER 3/4 - BTC			HRS		\$340.00	0.00
TRANSFER 3/4 - VHS			HRS		\$220.00	0.00
TRANSFER BTC - 3/4			HRS		\$340.00	0.00
TRANSFER BTC - BTC			HRS		\$470.00	0.00
TRANSFER 3/4 - 1 PULG			HRS		\$500.00	0.00
TRANSFER BTC - VHS			HRS		\$280.00	0.00
COPIADOS			HRS		\$280.00	0.00
MICROONDA			JOR		\$5,000.00	0.00
TRANSPORTE			HRS		\$50.00	0.00
SINCRONIA			HRS		\$400.00	0.00
ESCENOGRAFIA			HRS		\$93.75	0.00
ILUMINACION			HRS		\$187.50	0.00
NEWS CUTTER			HRS		\$800.00	0.00
SPEED RAZOR			HRS		\$900.00	0.00
PROTOOLS		12	HRS		\$920.00	0.00
ANIM COMPUT 2D			SEG		\$160.00	1,920.00
ANIM COMPUT 3D			SEG		\$222.00	0.00
SISTEMA PORTATIL DVC			HRS		\$287.50	0.00
TRANSFER DAT - BTC			HRS		\$470.00	0.00
TRANSFER DVCAM - BTC			HRS		\$470.00	0.00
TRANSFER BTC - DVD			HRS		\$280.00	0.00
TRANSFER DVC - VHS			HRS		\$280.00	0.00
TRANSFER DVC - DVD			HRS		\$280.00	0.00
TRANSFER 3/4 - DVC			HRS		\$335.00	0.00
					TOTAL	\$5,520.00
243 RENTA DE EQUIPO:						
		CANT				
CONCEPTO			UNIDAD DIA		UNITARIO	TOTAL
DOLLY						
BRAZO						
LAVALIERS						
CONSOLA 12 CANALES						
					TOTAL	\$0.00

