



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

CENTRO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIONES BIBLIOTECOLÓGICAS

POSGRADO EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN

**LAS HEMEROTECAS DE PRENSA DIGITAL EN MÉXICO, PERSPECTIVAS
FRENTE A LA WEB SOCIAL**

TESIS

**QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:
MAESTRÍA EN BIBLIOTECOLOGÍA Y
ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN**

PRESENTA:

IVONNE BAUTISTA CARMONA

TUTOR: DR. ARIEL ALEJANDRO RODRÍGUEZ GARCÍA

México, D.F., 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedico este trabajo a

Amélie y a Jesús, pues sin su apoyo NUNCA lo hubiera realizado. Los amo.
Ratatouille perdóname por haberte robado horas que te pertenecen;
Chuvy gracias por dejar de lado tus propios proyectos y apoyarme,
es mi turno de corresponderte.

A mis papás Abel y Josefina, los quiero y admiro,
a mis hermanos Claudia y Julio,
a mis sobrinos Mabel, César y Montserrat.

Comanchita, gracias por ser la bibliotecaria que eres.

Agradezco

A mi familia y amigos
por ser parte de la energía que me impulsa a ser y hacer lo que deseo.

A todos mis profesores del programa de la maestría
y particularmente a quienes revisaron mi trabajo
y ayudaron a mejorarlo: Dra. Aracely Torres, Dra. Brenda Cabral,
Dr. Roberto Garduño, Mtro. Miguel Gama.

A mi asesor Dr. Ariel Alejandro Rodríguez García,
por compartir conmigo sus conocimientos y su tiempo.

Octubre 2011

Resumen

Esta investigación trata sobre las hemerotecas de la prensa digital en México, entendiendo el término hemeroteca de prensa como el sistema de información conformado al interior de cada periódico, que se ocupa de recoger, procesar, difundir y conservar únicamente la producción informativa de cada diario.

El objetivo principal es estudiar las hemerotecas de prensa digital en México, para poder plantear una serie de prácticas recomendables que incidan en su mejor aprovechamiento.

Inicialmente se habla sobre los orígenes de la prensa en México y sobre cómo es que en el entorno de la web social, se ha transitado de la prensa impresa a la prensa digital, y lo que ello significó con respecto a las características de los diarios, sus recursos informativos y sus hemerotecas de prensa, donde no convergen los recursos informativos análogos y digitales sino que han propiciado la existencia de hemerotecas de prensa análogas y digitales independientes.

Se realiza la evaluación de los sistemas de recuperación de información de las hemerotecas de prensa digital de tres diarios mexicanos: El Universal, La Jornada y Reforma, empleando instrumentos que permiten conocer su estado respecto a la arquitectura de la información, usabilidad y accesibilidad, aspectos que inciden en la recuperación de la información.

Luego de analizar los resultados de la evaluación, se concluye que los sistemas de recuperación de información de las hemerotecas de prensa digital de los tres diarios tienen carencias, por lo que se proponen algunas recomendaciones condensadas en cuatro rubros: Usabilidad, Acceso y recuperación de la información, Etiquetado social y participación del usuario y Equipo de trabajo.

Palabras clave: prensa digital, hemeroteca de prensa, sistema de recuperación de información, arquitectura de la información, recursos informativos.

Índice

Introducción	v
Capítulo I. La prensa escrita en México	
I.1 Orígenes de la prensa en México	1
I.2 La prensa en México: periódicos impresos y periódicos digitales	6
Capítulo II. Los recursos informativos de la hemeroteca de prensa	
II.1 La hemeroteca de prensa y su sistema de recuperación de información	21
II.2. Arquitectura de la información	38
II.3 Los recursos informativos	53
II.3.1 Los recursos informativos análogos y digitales	56
II.3.2 Los recursos informativos de la prensa mexicana	57
II.3.2.1 El periódico impreso	59
II.3.2.2 El periódico digital	66
Capítulo III. Prácticas recomendables para las hemerotecas de prensa digital en México	
III.1 Evaluación de las hemerotecas digitales de tres diarios mexicanos	83
III.1.1 Usabilidad y accesibilidad	84
III.1.2 Arquitectura de la información	99
III.2 Situación de las hemerotecas de prensa digital de 3 diarios mexicanos	119
III.3 Prácticas recomendables para las hemerotecas de prensa digital en México	127
Conclusiones	141
Bibliografía	146
Anexo 1 Periódicos mexicanos registrados en el sitio Prensa Escrita	153
Anexo 2 Tiraje de periódicos	165
Anexo 3 Matriz evaluación sitios web	166
Anexo 4 Valoración de la arquitectura de la información	174
Anexo 5 Propuesta de términos del IPTC Inglés-Español	178

Introducción

La tecnología y la era digital han permeado todo sistema de información de tal forma que hoy día los diarios han desarrollado portales periodísticos que dan acceso a una variada oferta informativa y de servicios. Asimismo, se han inmerso en la llamada web 2.0 o web social, que propicia la participación de sus usuarios en la construcción de la información.

El término web 2.0 fue concebido por Tim O'Reilly en 2004 popularizando la idea de que la interactividad que se potencia a partir del desarrollo tecnológico, sienta las bases para el fortalecimiento de la inteligencia colectiva y la gestión de bases de datos. (Cobo Romaní, 2007) Al respecto, los principales diarios mexicanos han apostado por ofrecer a sus lectores la posibilidad de interactuar en los portales periodísticos mediante el uso de blog`s, comentarios a los reporteros, construcción de noticias y la posibilidad de compartir y comentar la información periodística en las redes sociales.

Aunado a esto han creado una serie de servicios informativos que mantienen a los lectores en contacto directo con los portales como el descargar podcast, recibir noticias al celular, la posibilidad de crear grupos de discusión, foros, entre otros; uno de estos servicios es el acceso a información retrospectiva mediante las hemerotecas de prensa digital.

Las hemerotecas de la prensa digital en México son unidades de información que se han creado para que los usuarios tengan acceso a la información que los diarios han publicado desde su fundación hasta nuestros días, de modo que constituyen colecciones valiosísimas en primer lugar para los propios diarios así como para los periodistas, lectores en general e investigadores pues contienen el acontecer de nuestro país y de nuestro mundo visto a través de las distintas líneas y tendencias editoriales.

En la década de los noventa, de acuerdo con J. Flores Montiel, en su artículo *Los diarios y periódicos de México en el ciberespacio*, los periódicos en México

comenzaron a trasladar su información de impresa a digital, y para 1999 se tenían registrados 127 periódicos digitales, mientras que en su versión escrita en 1993 eran 908, esto quiere decir que tan sólo el 13.98% de los diarios y periódicos mexicanos se encontraban en formato digital (Montiel Flores). Con base en lo anterior, se puede decir que la mayoría de los periódicos mexicanos tenían resguardada su información en colecciones impresas, esto es en hemerotecas de prensa análogas.

Pero a medida que los periódicos han emigrado al formato digital -actualmente se calcula que existen alrededor de 500 títulos en la República Mexicana, de los cuales unos 400 proporcionan dirección electrónica en la web (Prensaescrita.com, 2000-2011)- sus hemerotecas se han vuelto digitales. El resultado final es que los periódicos con mayor acervo tanto impreso como digital en realidad cuentan con hemerotecas análogas y hemerotecas digitales, es decir las primeras con acervo impreso desde sus orígenes hasta nuestros días, y las segundas con acervo digital a partir de la fecha en que publicaron ediciones digitales y recuperando - cuando ha sido posible- las ediciones impresas pero en formato digital. Al respecto, Jiménez menciona que son cuatro los periódicos mexicanos que cuentan con hemerotecas con la mayor cobertura cronológica: Reforma, El economista, La Jornada y El Universal. (Jiménez López, 2004)

Los sistemas de información que constituyen las hemerotecas de prensa digital están disponibles para el público en general mediante los portales periodísticos de cada diario. Pese a que la propia acción de poner en la red y a disposición de los lectores toda la información retrospectiva del diario es excelente, es preciso tomar conciencia de que esto implica contar con una adecuada arquitectura de la información que garantice usabilidad, accesibilidad y que brinde herramientas y opciones de búsqueda para que los usuarios puedan recuperar la información de manera oportuna y precisa.

La importancia de esta investigación radica en dimensionar la información contenida en las hemerotecas de prensa digital, frente a los avances y

necesidades en tiempos de la web social pues los principales diarios mexicanos podrán conocer los elementos que deben desarrollarse en este nuevo entorno para mejorar los sistemas de recuperación de información de sus hemerotecas de prensa digital, siguiendo el camino de interactividad con sus usuarios.

Además, la utilidad de esta investigación es que los diarios mexicanos al conocer y emplear las distintas recomendaciones aquí planteadas tendrán más posibilidades de establecer redes de información, en las cuales los usuarios cuenten con la posibilidad de realizar investigaciones basadas en las colecciones de los diarios de mayor circulación nacional. Asimismo, se tendrá mayor oportunidad de explotar no solamente los recursos de texto sino también los de imagen, audio y video, propiciando la conservación y construcción de acervos periodísticos completos y fomentando la homologación en la organización de la información.

Finalmente, esta investigación es significativa porque se enfatiza la importancia de la información en el marco de la disciplina periodística, desde la perspectiva de la bibliotecología, destacando la importancia que tiene la combinación de diversas profesiones y sobre todo, extendiendo los logros y beneficios de la bibliotecología y los estudios de la información más allá de las bibliotecas.

Se ha partido de las siguientes cuestiones ¿cuáles son las características de las hemerotecas de prensa digital en México? ¿Qué cualidades tienen los sistemas de recuperación de información de las hemerotecas de prensa digital en México? ¿Es necesario proponer recomendaciones para la mejor explotación de las hemerotecas de prensa digital en México?

Con base en lo anterior el propósito de esta investigación es estudiar las hemerotecas de prensa digital en México, para poder plantear una serie de prácticas recomendables que incidan en su mejor aprovechamiento. Para lo que se concretaron tres objetivos específicos:

Conocer las características de los periódicos digitales en México.

Analizar el estado actual de las hemerotecas de prensa digital de tres periódicos mexicanos: El Universal, La Jornada y Reforma.

Evaluar la arquitectura de la información¹ de las hemerotecas de prensa digital de tres periódicos mexicanos.

La metodología empleada para el cumplimiento de estos objetivos fue la siguiente:

Se utilizó el método analítico y en primera instancia se empleó la investigación documental para conocer la transición de los recursos impresos a los recursos digitales en la prensa mexicana.

Asimismo, se empleó la investigación documental para ubicar la situación actual en la que se encuentran los portales periodísticos. Se aplicó un instrumento de evaluación para conocer el estado de usabilidad y accesibilidad de portales periodísticos y se aplicaron dos instrumentos para evaluar la arquitectura de información de las hemerotecas de prensa digital. En este aspecto se consideró conveniente limitar el análisis a tres casos representativos, es decir periódicos que cuentan con una mayor cobertura cronológica y que poseen colecciones organizadas tanto de recursos impresos como digitales, es decir cuentan con hemerotecas de prensa análogas y digitales (El Universal, La Jornada y Reforma).

Finalmente, se plantean una serie de prácticas que mejorarían los sistemas de recuperación de información de las hemerotecas de prensa digital en México.

La investigación está compuesta de 3 capítulos, el primero **La prensa escrita en México**, ofrece una brevísima semblanza histórica de los orígenes de la prensa en México; se expone un panorama de la transición de los periódicos impresos a periódicos digitales destacando las características de los diarios digitales, concretamente tres títulos: El Universal, La Jornada y Reforma. Se concluye que hablar de periódicos impresos y periódicos digitales es referirse a dos productos

¹ De manera general se puede decir que la arquitectura de la información es la forma en que está diseñado un sistema de recuperación de información en el entorno digital; en el capítulo II, apartado II.2 se aborda el tema con mayor profundidad.

diferentes que, aún tratándose de un mismo título tienen características que los hacen documentos distintos.

El segundo capítulo **Los recursos informativos de la hemeroteca de prensa**, expone qué es una hemeroteca de prensa y cuál es su sistema de recuperación de información; en este marco se aborda el tema de arquitectura de la información y las características que implica: usabilidad y accesibilidad, así como los metadatos y el etiquetado social. Finalmente se habla sobre los recursos informativos, y se define qué son los recursos informativos análogo y digital, para lo que se abordan las características de los periódicos impreso y digital. Al término de este capítulo se concluye que en las hemerotecas de prensa en México nunca convergen los recursos informativos análogo y digital, sino que se trata de dos unidades de información diferentes, y se decide evaluar el sistema de recuperación de información de las hemerotecas de prensa digital en México.

El tercer y último capítulo **Prácticas recomendables para las hemerotecas de prensa digital en México**, presenta la evaluación de las hemerotecas de prensa digital de los tres diarios objeto de estudio, en esta evaluación se analizan aspectos como usabilidad y accesibilidad y arquitectura de la información, en la discusión se anotan las fortalezas y debilidades de las hemerotecas y se concluye con la presentación de una serie de prácticas recomendables para las hemerotecas de prensa digital en México, condensadas en cuatro rubros: Usabilidad, Acceso y recuperación de la información, Etiquetado social y participación del usuario y Equipo de trabajo.

Como apartado final, se exponen las conclusiones producto de esta investigación, que dan respuesta a las preguntas planteadas inicialmente; asimismo, se mencionan las perspectivas que las hemerotecas de prensa digital enfrentan en el marco de la web social, y que pueden llegar a ser líneas de investigación que den continuidad a lo que en esta tesis se plantea.

Capítulo I La prensa escrita en México

I.1 Orígenes de la prensa en México

De acuerdo a Humberto Musacchio en *Historia gráfica del periodismo*, alrededor de 1536 el italiano Juan Pablos estableció en la ciudad de México, en la Casa de las Campanas, cerca del Zócalo, la primera imprenta del continente americano y con este suceso la producción de información impresa comenzó en nuestro país.

Los primeros textos informativos que por su oportunidad se consideran periodísticos aparecieron en las llamadas relaciones, hojas volantes, traslados, nuevas o noticias, se trataba de papeles sueltos que se publicaban cuando los acontecimientos lo ameritaban; contenían crónicas que informaban por ejemplo la muerte de los reyes, el ascenso de sus sucesores al trono, la llegada de los virreyes, rebeliones indígenas, entre otros hechos.

La edición de papeles públicos fue ocasional y estos representan el incipiente inicio de la prensa escrita en México aunque no el periodismo como tal. El periodismo fue reconocido hasta el siglo XVIII, porque en los primeros albores a quienes escribían en esos papeles se les llamaba gacetilleros, publicistas, redactores o escritores, como periodistas fueron llamados hasta fines de la Colonia y el uso de este nombre se generalizó hasta la segunda mitad del siglo XIX.

El más antiguo de los textos periodísticos que se conservan es una hoja volante del 10 de septiembre de 1541, escrita por Juan Rodríguez e impresa por Juan Pablos bajo el título *Relación del Espantable Terremoto que Agora Nuevamente ha Acontecido en las Yndias en una Ciudad Llamada Guatemala. Es Cosa de Grande Admiración y de Grande Ejemplo para que Todos Enmendemos de Nuestros Pecados y Estemos Apercebidos para Quando Dios Fuerere Servido de nos Llamar.* (Musacchio, 2003)

Con el paso del tiempo las hojas sueltas fueron sustituidas por folletos y en 1666 apareció la primera gaceta, fue la *Gazeta General. Sucesos de este Año de 1666. Provisiones y Mercedes, en los Reynos de España, Portugal y Nueva España*. (Musacchio, 2003)

Pero no fue sino hasta 1722, cuando Juan Ignacio de Castorena Ursúa y Goyeneche, fundó lo que se considera el primer periódico de nuestro país, con el nombre *Gazeta de México y noticias de Nueva España*, cuya primera edición vio la luz el primero de enero y a las que le siguieron otras seis hasta mediados de año. En este periódico se publicaban noticias religiosas, oficiales y relativas al comercio.

Francisco Sahagún de Arévalo Ladrón de Guevara retomó la función informativa y a él se debe la edición de la primera publicación estable, llamada también *Gaceta de México*, de la que aparecieron ciento cuarenta y cinco números entre enero de 1728 y diciembre de 1739.

En la época colonial también hay que mencionar el *Almacén de noticias*, el cual se considera como el precursor de lo que hoy día son las agencias de noticias.

Los primeros periódicos aparecieron de manera inconstante y tuvieron existencia corta, lo anterior debido al analfabetismo y a los precios. Estos primeros periódicos publicaban principalmente información sobre acontecimientos sensacionales, informes, tratados religiosos, científicos y literatura.

En la época de la lucha por la independencia, se editó en 1805 el *Diario de México*, fundado por Carlos María de Bustamante y Jacobo de Villaurrutia. *El Diario* es el primer periódico mexicano en el que se estableció cierta división del trabajo, publicaba noticias y destinaba buena parte de su espacio a la creación y críticas literarias. Otros antes insertaban publicidad, pero ésta cobró en el Diario carácter de servicio permanente al anunciante y al lector. (Musacchio, 2003)

En el mismo año se publicó el primer periódico de provincia en Veracruz, el *Jornal Económico Mercantil de Veracruz*.

Más tarde, se fundaron los más importantes periódicos de corriente liberal: *El Ateneo Mexicano*, fundado en 1840, *El siglo XIX*, cuyo director fue Francisco Zarco, cabe mencionar que en estos periódicos comenzaron a aparecer artículos políticos, colaboraciones literarias y tratados sobre historia y ciencia. Años más tarde apareció el *Monitor Republicano*.

Por la corriente conservadora se editaron *La Patria*, *El Observador Católico*, *El Universal*, *El Pájaro Verde* y *La Voz de México*, entre otros.

A principios de 1860 el diario *El Cronista de México* alcanzó la mayor difusión con 8 000 ejemplares. En la década de los setenta aparecieron en nuestro país los primeros periódicos de los obreros: *El Socialista*, *El Hijo del Trabajo*, *La Comuna* y *La Huelga*, los cuales ponían de manifiesto las necesidades de la clase obrera y sus acuerdos como grupo.

En 1880 se crearon otros periódicos tales como *La Prensa* y *El Nacional*, ambos suspendieron su publicación al finalizar el porfiriato, al igual que *El Monitor Republicano*. En esta época también surgieron algunos periódicos en provincia e incluso en lenguas indígenas como *Purepe*, publicado en tarasco en 1882 en la ciudad de Quiroga, Michoacán.

De acuerdo a Lepidus, citado por Bohmann, en 1892 había 20 diarios en la ciudad de México, entre ellos dos españoles, uno francés y uno estadounidense, en total, se registran 665 diarios y revistas en todo el país. (Bohmann, 1994)

Pero no fue sino hasta 1894 cuando aparecieron las primeras ediciones matutinas y vespertinas. En ese tiempo los periódicos tenían un tiraje reducido, debido a los precios elevados y al índice de analfabetismo. Sin embargo, se comenzó a publicar un periódico más barato con lo que los lectores aumentaron, ese medio fue *El Imparcial*, fundado por Rafael Reyes Spíndola. Este periódico además de

barato tenía un diseño similar al de los periódicos norteamericanos y alcanzó un tiraje de hasta 100 000 ejemplares. Este medio es muy importante en la historia porque simboliza la transformación del periodismo mexicano, en ocho páginas publicó junto a las noticias políticas y económicas generales, crónicas sociales, información para la mujer, concursos de belleza, caricaturas y más fotos que las usuales. También publicó novelas por episodios e hizo uso de la publicidad ya que por primera vez aparecieron anuncios de página completa de Singer, Ericsson, High Life, Palacio de Hierro, Cervecería Moctezuma, entre otros; es decir que fue el periódico que en su estructura y contenido más se asemeja a los periódicos modernos que conocemos hoy. Este medio apareció hasta 1914.

Más tarde, en 1916 la industria periodística tomó nuevos bríos con la reaparición el primero de octubre de *El Universal* y el 18 de marzo de 1917 con el *Excélsior*, ambos todavía se publican en nuestros días. En aquella época fueron diseñados de acuerdo al modelo de los grandes diarios norteamericanos, se suscribieron a servicios noticiosos internacionales por lo que incluyeron en sus contenidos noticias internacionales de sus corresponsales en el extranjero.

De acuerdo a Bohmann con el *Excélsior* y *El Universal* surgió en México la gran prensa nacional, donde la transmisión de noticias gozaba de prioridad frente al comentario; en ese momento también se impulsó la producción industrial de la prensa y surgieron nuevos oficios como el de los linotipistas, los impresores y correctores de estilo. Con las modernas rotativas y las políticas de combate contra el analfabetismo, después de la Revolución los periódicos pudieron imprimir ediciones mayores y alcanzar nuevos círculos de lectores. En 1922 *El Universal* emitió su edición de la tarde, *El Universal Gráfico*. (Bohmann, 1994)

A partir de 1929 se vivió un cambio en la política estatal de prensa y con la fundación del Partido Nacional Revolucionario (PNR), se utilizó a la prensa para el proceso colaborativo del gobierno, en ese proceso se creó el diario *El Nacional Revolucionario*, el cual más tarde adoptó el nombre de *El Nacional*.

Además de los ya mencionados, en la década de los noventa surgieron títulos como *La Prensa* fundado en 1928, *El Porvenir* y *El Demócrata Sinaloense* en 1919, *El Siglo de Torreón* en 1922, el *Diario de Yucatán* en 1925, *El mundo* en 1927, *La Afición* en 1930, *El Diario de Puebla* en 1935, *Novedades* en 1936, *Esto* en 1941, *El Occidental* en 1943, *Ovaciones* en 1947, *El Día* en 1962, *El Sol de México* en 1965, *El Herald* en 1965, *Uno mas uno* en 1977, *El Financiero* en 1981, *La Jornada* en 1984 y *El Economista* en 1988. (Ruiz Castañeda, 1990)

Hoy día todavía se publican la mayoría de estos títulos a excepción de *El Nacional*, *El Porvenir*, *El Occidental* y *El Día*, y han surgido nuevos títulos como *Reforma*, *El Centro*, *Diario Monitor*, entre otros. A lo largo de la historia de la prensa en México puede verse que la aparición y desaparición de periódicos ha dependido de diferentes factores como la política y la economía, entre otros y en este proceso unos diarios han tomado más importancia que otros. Por lo tanto, hablar de un número determinado de periódicos en México es difícil, en el sitio web Prensa Escrita es posible inscribir periódicos de todo el mundo, y respecto a México en esta página hasta el año 2011 se encuentran inscritos alrededor de 500 títulos, incluidos los principales periódicos de circulación nacional así como algunos de los que se publican en los estados de la República Mexicana. (Prensa Escrita. Todos los periódicos diarios, 2000-2011) (Ver anexo 1)

De más de 500 títulos incluidos en esa página, se presume que todos cuentan con versión impresa, en tanto que alrededor de 400 también editan ya su versión digital lo que es evidencia del cambio que la prensa tradicional ha sufrido frente a las TIC; sobre cómo ha sido la transición de la prensa impresa a digital en México, se profundiza en el siguiente apartado.

I.2 La prensa en México: periódicos impresos y periódicos digitales

El advenimiento de la era digital que comenzó su auge en la segunda mitad de la década de los noventa permeó muchas entidades informativas, desde bibliotecas, instituciones educativas, hasta los medios de comunicación, entre otros.

La prensa escrita no fue la excepción y los tradicionales periódicos impresos, presentaron versiones digitales. Los primeros periódicos del mundo que hicieron acto de presencia en Internet fueron los norteamericanos *Chicago Tribune* que, luego de experimentar con servicios de noticias como el videotex y el audiotex, lanzó el primer diario digital en 1992, poniendo en línea la totalidad de su versión impresa; y el *San José Mercury* en 1993, que incluyó herramientas interactivas como el correo electrónico para comunicarse con los periodistas, anuncios clasificados, y otros servicios complementarios de información que lo convirtieron en el paradigma de la edición electrónica de información en línea. (Jiménez López, 2004) Para 1994 diarios como *The New York Times*, *The Washington Post*, *Los Angeles Times* y *The Examiner* entre otros, ya se ofrecían por Internet.

Esta primera etapa de subir en línea los contenidos de las versiones impresas implicó nuevos retos como el incremento de audiencias, actualización de la información, venta de contenidos a grandes distribuidores de información, y el transformar la información que tradicionalmente se elaboraba, para las versiones digitales todos estos retos resultaron exigencias difíciles de sostener desde el punto de vista económico. (Mattelart, 2001)

Esta evolución significó grandes cambios para el mundo periodístico, para los lectores de periódicos, para todos los receptores de noticias y para la sociedad en general; en el ámbito de la gestión de la información se volvió de gran interés la forma en que se comenzaron a desarrollar hemerotecas, archivos fotográficos de prensa, fonotecas o archivos audiovisuales en este nuevo contexto digital, y también nació la preocupación por saber qué tratamiento documental se les está dando y cuál es el que debería dárseles; también la problemática que implica la

digitalización de fondos retrospectivos para hacerlos accesibles vía Internet se ha convertido en un área de interés; de modo que, la prensa digital, el almacenamiento y preservación de su acervo periodístico digital, se han vuelto temas importantes para nuevas investigaciones en el ámbito de la bibliotecología y los estudios de la información.

Y es que con la prensa en la red, se han comenzado a explorar nuevas posibilidades para la difusión de la información tanto actual como retrospectiva. En los inicios de esta transición la prensa aprovechó los avances tecnológicos para incorporar a sus ediciones tradicionales, las ediciones digitales de tal forma que hoy día podemos hablar de diarios multimedia destacando que a diferencia de la época tradicional, la información de la prensa digital no solo está en texto e imagen, sino en audio y video.

Se puede decir que la prensa digital tiene características que la diferencian de la prensa tradicional (Navarro Zamora, 2002), algunas de ellas son:

Digital. Todo se reduce a ceros y unos. El periódico llega por medio de bytes a una pantalla electrónica y no sobre el papel, se transmite por redes telemáticas. Se considera que lo digital representa algunas ventajas: Los costos se reducen considerablemente respecto a las ediciones impresas; es accesible en cualquier circunstancia, siempre y cuando se cuente con una computadora y conexión a Internet. Por lo anterior, ha sido posible el nacimiento de periódicos digitales, sin contar con una versión impresa.

Lectura no secuencial. El acceso a los textos, imágenes fijas o en movimiento, y sonidos no es secuencial. Se considera que de esta forma se asemeja a la forma de pensamiento ya que las estructuras de las ideas no son lineales.

Mundial. Llega a todas las partes del planeta, siempre y cuando estén conectadas a Internet. Entonces los periódicos digitales no se dirigen ya a un público local, sino global.

Instantánea. El acceso a la información es instantáneo, la información se obtiene de manera más inmediata. La información es consultada en tiempo real.

Actualizable. El poder de actualización es máximo, el periódico digital renueva su información conforme se va generando la noticia y la información de interés.

Profunda. Cerca del 90% de las noticias que llegan a las redacciones no se publican en el periódico impreso. Conectarse con un periódico digital es como entrar a una hemeroteca cibernética, sin limitaciones de tiempo o de espacio y con la ventaja de que los artículos están disponibles durante años. Se pueden consultar números concretos, así como distintas ediciones publicadas.

Interactiva. Es la capacidad gradual y variable que tiene un medio de comunicación para darles a los usuarios y lectores un mayor poder tanto en la selección de contenidos como en las posibilidades de expresión y comunicación. Por lo tanto, los periódicos digitales le deben brindar al lector la capacidad de elegir los contenidos y de intercambiar ideas con los periodistas o, simplemente brindar su opinión. Los periódicos impresos en cambio tienen una sección limitada por cuestión de espacio para publicar las opiniones de sus lectores.

Disponible. Es posible tener el periódico en cualquier momento, en todo lugar, siempre que se cuente con una computadora y conexión a internet.

Hipertextual. Se refiere a la forma en que se presenta la información y hay que aclarar que el lector de un hipertexto debe conocer la sintaxis de éste, o de lo contrario, le parecerá carente de sentido. Por ejemplo, en un periódico digital lo primero que el lector ve es la página principal o *home*, y cuando el usuario lee el encabezado de una noticia que le interesa, le da *clic* en el vínculo que lo llevará al cuerpo de la nota, a un gráfico, a un video, o a otra página.

Personalizable. En un periódico digital el lector puede jerarquizar los contenidos y la disposición de los elementos en pantalla. Gracias a esta característica, los

usuarios deciden qué tipo de información es más importante para ellos y las ubicarán en un sitio predilecto.

Multimedia. Debido a que la tecnología permite mezclar audio, texto, video e imágenes gráficas, la información puede presentarse a través de múltiples medios. Incluso se considera que los periódicos digitales son la suma de los tres medios masivos de comunicación: radio, televisión y prensa escrita, con las ventajas de cada uno.

Confiable. La importancia de los periódicos digitales radica en el prestigio que tienen. En la confianza que el usuario deposita en ellos. El lector no puede consultar todas las páginas electrónicas, no puede confiar en su veracidad; solo los diarios conocidos serán fuentes fidedignas.

Servicios gratuitos. La mayoría de los servicios que proporcionan los periódicos digitales son gratuitos, eso favorece la consulta por parte de los lectores. Algunos periódicos si exigen suscripciones para su consulta pero son pocos. Sin embargo, hay algunos servicios por lo que vale la pena pagar.

Otro aspecto importante a tratar son las ventajas (Flores & Arruti, 2002) de los periódicos digitales:

- Fácilmente se puede variar el diseño gráfico y de los contenidos.
- La información puede actualizarse en cualquier momento por lo tanto, se libera al medio de la periodicidad.
- Las audiencias se amplían pues más personas pueden leer un periódico digital.
- Se puede ofrecer información más amplia, utilizando el hipertexto, los archivos en línea, buscadores, etcétera.
- Los tiempos y costos de producción se reducen pues la publicación es directa y no depende de la rotativa o distribuidores, por mencionar algunos procesos.

- Permite brindar acceso inmediato a información reciente y también a la que no es actual, como ediciones anteriores de un periódico.

Como se puede ver la prensa digital ha creado nuevos lenguajes y formas de presentación de los contenidos, y en algunos periódicos digitales se comenzaron a ofrecer servicios documentales, (que en documentación se han llamado servicios de valor agregado) que enriquecen el acceso a las noticias del momento pero también a noticias retrospectivas; estos servicios ofrecen a los lectores digitales acceso a grandes volúmenes de información tanto actual como del pasado, utilizando los archivos de noticias producidos por los mismos periódicos. Lo anterior, se considera una gran ventaja con respecto a los servicios de información que los periódicos tradicionales pueden ofrecer, dadas las limitaciones propias del papel y la información impresa.

Los servicios de valor agregado son:

De acceso a información actual. Que proporcionan notas del día a través de correo electrónico, teléfono celular o IPOD, IPAD, entre otros. En esta categoría también recae la distribución personalizada de noticias por medio de boletines y alertas.

De información retrospectiva. Que proporciona acceso a información publicada anteriormente en los periódicos digitales, como:

- Hemerotecas digitales
- Archivos fotográficos
- Archivos de audio y video
- Archivos de reportajes especiales
- Archivos de gráficos interactivos (Jiménez López, 2004)

Para esta investigación es importante mencionar a los servicios de valor agregado, ya que uno de ellos es el acceso a información retrospectiva, y para poder

brindarlo es indispensable contar con colecciones organizadas que permitan recuperaciones exitosas.

Cabe mencionar que en los grandes periódicos del mundo, principalmente los norteamericanos y europeos la opción de servicios de información periodística retrospectiva incluye a las primeras ediciones impresas que a la fecha ya han sido digitalizadas y que pueden ser consultadas principalmente mediante las hemerotecas digitales que cada periódico ha conformado.

En América Latina las limitaciones económicas y de acceso, el desconocimiento de Internet y las diferencias en hábitos de uso de las computadoras y de la información, han influido para que el desarrollo de los periódicos digitales sea más lento, experimental y menos ostentoso.

En México la transición de la prensa impresa a la digital comenzó en 1995 cuando La Jornada se convirtió en la primera cabecera mexicana con versión digital, momento a partir del cual el número de diarios electrónicos ha ido creciendo, de acuerdo a Javier Cremados a comienzos del año 2000, unos 400 periódicos en lengua española, de los casi 1000 que existían, contaban con ediciones digitales activas en la red; entre ellos, México contaba con 100 cabeceras. (Cremados, 2001)

En el 2003, de los 314 diarios que se publicaban en México, 186 ya contaban con edición digital; sin embargo, destaca que de esos diarios digitales 111 se limitaban a transferir contenidos de la versión impresa a la digital, lo que significa que en general los periódicos digitales mexicanos solo trasladaron sus versiones impresas a versiones digitales, lo anterior utilizando archivos en PDF o en HTML, es decir sin ofrecer verdaderos periódicos digitales sino que solo subieron los ejemplares impresos a la red. (Jiménez López, 2004)

En 2008, de acuerdo al sitio *Prensa Escrita*, de los 467 títulos inscritos en esta página 351 contaban ya con versión digital, es decir un 75%. En 2011, de los 508 diarios registrados, 406 proporcionan la dirección de su versión digital. (Prensa

Escrita. Todos los periódicos diarios, 2000-2011), lo que representa un 80.5%. Lo anterior refleja un considerable ingreso del total de la prensa mexicana a la era digital; es preciso mencionar que hoy día todavía es una constante encontrar las versiones impresas digitalizadas ya que solo unos cuantos periódicos han logrado construir verdaderos portales periodísticos.

De acuerdo con Montiel, en una comparación muy somera entre versiones impresas y digitales, las segundas son tan solo un porcentaje siempre menor a la unidad escrita, es decir, los diarios y periódicos digitales en México no son necesariamente la versión impresa transportada a Internet; sin embargo desglosando esto, de entre las secciones que frecuentemente se ofrecen en línea son: la primera (ocho columnas), columnas u opinión, otros (cultura, espectáculos), deportes y local. (Montiel Flores, 2000)

La prensa digital en México, en su afán por brindar a su lector información oportuna y trascendental se ha esforzado por sacar provecho de las herramientas que tanto Internet como el oficio editorial puede extenderse; en el caso de los diarios y periódicos, se dispone de secciones, servicios de información, correo electrónico, acceso a redes sociales.

Y es que de acuerdo a Quim Gil, citado por Meso los periódicos digitales rompen la comunicación lineal y unidireccional que ofrecen los periódicos tradicionales. (Meso Ayerdi, 2002) El hipertexto del que están conformados los periódicos digitales permiten ampliar y relacionar cualquier información mediante herramientas multimedia como: el texto, la imagen y el sonido, así como los soportes digitales como por ejemplo los infográficos como mapas, recreaciones virtuales, etcétera o audiovisuales como los videos, de hecho los lectores tienen la posibilidad de acceder a otros documentos al mismo tiempo, así como la libertad de escoger los datos que van a leer.

Además los periódicos digitales pueden explorar varios recursos como el correo electrónico, los chats y foros de discusión pues estos mecanismos facilitan la

retroalimentación ya que mediante ellos se establece la comunicación interactiva. (Concha, 2002)

Como se mencionó anteriormente, entre los servicios de información, la consulta a números anteriores denominada hemeroteca ha ganado popularidad entre los usuarios, pues se considera que la consulta no requiere más allá que algunos pulsos de ratón de escritorio y es que se piensa que Internet es “uno de los medios más versátiles con el cual se clasifica y almacena en formas lógicas, automatizada y confiable las publicaciones electrónicas para su consulta posterior, evitando así los grandes archivos físicos que representa el formato en papel, el deterioro del material impreso, etc.” (Montiel Flores, 2000)

El Universal, por ejemplo, ha evolucionado de manera trascendental. En 1996 contaba con una versión electrónica que solo ofrecía una copia del contenido aparecido en la edición impresa, pero desde 1998 a 2000 se sumergió en un proceso de digitalización que permitió que en 2001 se iniciara formalmente la versión digital con información propia y en tiempo real en todas las secciones.

Ofrece los siguientes servicios:

- Minuto x minuto. Información en tiempo real que se actualiza cada tres minutos con información actual de todas las secciones disponibles en noticias. Se actualiza las 24 horas.
- Aviso oportuno. Anuncios de clasificados dividido en 4 subsecciones: inmuebles, empleos, autos, varios.
- Interactivo. Es donde los lectores pueden interactuar en los foros de opinión, chats, sondeos y correo electrónico.
- Juegos. Es una colección de juegos de computadora que se pueden utilizar desde este portal.
- Contacto. El sitio dispone de un correo electrónico en donde se pueden enviar comentarios o sugerencias al sitio.
- Tu dinero. Información de finanzas dividida en secciones como inversiones, créditos, tarjetas, seguros, etcétera.

- Fotogalería. Muestra de galerías de imágenes divididas en varias secciones, por ejemplo, la más destacada, imágenes para hoy y otras galerías.
- Guía del ocio. Información sobre cines, teatro, programas de televisión, libros, etcétera.
- Especiales. Donde se tratan temas relevantes, se incluyen notas, opinión de especialistas.
- Otras secciones: En las que se encuentran secciones como la Historia del diario impreso de El Universal, mapa de sitio, clima, Así nos ven. Alerta Vial.
- Edición impresa. Con la versión impresa en formato PDF.
- Ediciones anteriores. Motor de búsqueda de ediciones anteriores disponibles desde el 1 de octubre de 1999.
- El Universal en tu palm. Información que se puede descargar en las PDA (Personal Digital Assistant), con la posibilidad de actualizarse diariamente con 24 secciones incluidas noticias e imágenes. Este servicio tiene un costo.
- Noticias por correo electrónico. El sitio ofrece la entrega de un resumen de la información vía correo electrónico de forma diaria, en horarios de 6 de la mañana y 5 de la tarde.
- Radio. Es un proyecto llamado Universal Radio la Agencia, en donde incluyen cápsulas informativas, entrevistas, reportajes, crónicas, audios con información nacional, internacional, finanzas, deportes, cultura y espectáculos. Se cobra por este servicio.

El Universal Online retoma más del 90 por ciento de la información del periódico impreso. El 10 por ciento restante recae en servicios de información útil para los usuarios como el clima, vialidad, opciones de entretenimiento.

Ilustración 1

Portal El Universal.com.mx

México D.F., a 3 de abril de 2008 - 6:04 PM

Buscar en:

EL UNIVERSAL **.com.mx**

Agencia Internet agenciainternet.com.mx

EL UNIVERSAL | EL GRÁFICO | AVISO OPORTUNO | SECCIONES | DISCUSIÓN | MULTIMEDIA | VIDEOS | TU DINERO | GUÍA DEL OCIO | SERVICIOS

Edición de Hoy
Opinión
Columnas
Cartones
Hemeroteca
.com.mx

Rechaza Senado aumento a presupuesto del IFE

Consideran los legisladores, en común acuerdo, que es suficiente con 360 millones de pesos, que se podrían obtener de los ahorros presupuestarios producto de la reducción al financiamiento de los partidos durante 2008 **17:01**

- Rechaza PAN ampliación presupuestal de consejeros del IFE **14:41**
- Piden a consejeros del IFE declinar aumento salarial **14:15**

Contrata narco via avisos en diarios

Busca jóvenes con visa y pasaporte

- Con anuncios, narco recluta estudiantes
- Policías denuncian abusos del Ejército
- Reforzarán milicias frontera México-Guatemala

Acepta SNTE llamado de Calderón para 'revolución educativa'

17:42

- Se adelgazará Comité Ejecutivo del SNTE: Gordillo **16:32**
- Relevo y discusión salarial en el SNTE

Sería una catástrofe no cambiar marco regulatorio de Pemex: Calderón

14:57

- Donará Pemex 15 millones de pesos a Cruz Roja **14:17**

El PSV Eindhoven sale vivo del Artemio Franchi, al empatar a un tanto con la Fiorentina en partido de ida de los cuartos de final de la Copa UEFA. En la imagen el mexicano Carlos Salcido (i) forcejea con el italiano Giampaolo Pazzini (Foto: AP) **Ve futbol**

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Minuto x Minuto: Con titulares | Ampliado

17:55 Son siete los candidatos a dirigir el Tri, revela Vergara

17:52 Flacidez de la piel: signo clínico del envejecimiento

17:42 Acepta SNTE llamado de Calderón para

Consulta las bases en: www.premiacionaldelajuventud.com.mx

habitaron los Dioses...

TL '08 ACURA ADVANCE

La Jornada en cambio ofrece en línea una versión digitalizada de la edición impresa de modo que es posible imprimirla en su formato original, por otra parte brinda noticias en línea conservando las principales secciones de su versión impresa, y como servicios brinda la Edición solo en texto, Edición portátil (PDA), Servicio sindicalizado (RSS), información Multimedia (videos) y para consulta de información retrospectiva, pone a disposición la opción Ediciones anteriores en donde es posible consultar ediciones del 22 de febrero de 1996 a la fecha.

La versión digital de La Jornada se considera elemental y muy apegada a la versión impresa, lo anterior debido a que no se refleja una producción netamente digital sino que es evidente que básicamente se sube la versión impresa a la red, agregando solo algunos servicios de valor agregado.

Ilustración 2

Portal La Jornada en línea

Accesibilic

Busc.

Portada Edición impresa Especiales Multimedia Servicios Escribanos

Usted está aquí: Portada

OEA resuelve que Colombia v la soberanía de Ecuador

El Consejo Permanente de la organización acordó tamb una comisión que elabore un informe sobre el conflicto, el cual será presentado ante la reunión de cancilleres del 17 de marzo.

- Respalda México y Panamá esfuerzos de OEA para solucionar conflicto
- Ministro de Defensa venezolano niega que la frontera con Colombia esté cerrada
- Se reúnen Correa y Lula para tratar crisis diplomática con Colombia
- Pide Fernández condena unánime contra violación de territorio ecuatoriano

Sin acuerdo en San Lázaro para crear

Ediciones anteriores

- Edición sólo texto
- Edición portátil (PDA)
- Servicio sindicado (RSS)
- Publicidad
- Suscripciones

Panamá. Felipe Calderón llegó a Panamá, donde se reunió con el presidente Omar Torrijos. Notimex

- AL debe decidir entre futuro o pasado con autoritarismo: Calderón

Ebrard: la comisión para investigar me es una

FORO Despenalización del aborto en México

FOTO DE LECTOR

Noticias en línea

- Quien se muera será severamente castigado: proclama un alcalde francés Mar 05 18:
- ALDF, sin facultad para vigilar elecciones en partidos: TEPJF Mar 05 18:
- Vital, aprobación de Plan Mérida: Tom Shannon Mar 05 18:
- Construirá ICA planta de inyección de citógenos en BC

Por otra parte, el periódico Reforma en abril de 1995 se convierte en el segundo diario en tener su información en formato digital. En una primera etapa de 1995 a 2000, *Reforma.com* ofrece información del periódico tradicional en contenido y diseño puesta en formato digital, PDF. O sea que solo es una copia del impreso puesta en la red. Pero poco a poco, comienza a desarrollar contenidos exclusivos para la versión digital, con formatos y diseños especiales para las notas informativas. Algunas notas ya aparecen en tiempo real, y otras son tomadas de la versión impresa, además se incluye una fotogalería que ilustra la noticia con 5 o 10 fotografías del suceso; comienza a aparecer enlaces con notas relacionadas; el tema de alguna nota sirve para interactuar con los usuarios y así comienzan los sondeos.

Las trece secciones con sus subsecciones se pueden encontrar en el periódico impreso. Reforma ofrece los siguientes servicios:

- Palms (PDA): brinda la posibilidad de cargar en las PDA (Personal Digital Assistant), PocketOS o Windows CE (computadoras de mano) con la información que se requiera del sitio, de tal forma que el usuario podrá leer su columna preferida desde cualquier lugar.
- Correo electrónico: Envío de un correo electrónico diario con el resumen de la información más importante con base a las preferencias del usuario.
- Clima: Ofrece información del clima de las principales ciudades del país, y del mundo, con información de mapas e imágenes de satélite.
- Sondeos: Los cuales aparecen también en el impreso. En la versión digital se encuentra un archivo histórico de los sondeos realizados durante el año.
- Charlas. Sesiones de charlas o chat con personajes y un tema en específico donde los usuarios pueden conectarse y tener una comunicación grupal en un salón virtual auspiciado por Reforma.com.
- Gráficos animados. Existen animaciones gráficas en cada una de las 17 secciones del periódico.
- Fotogalería. Se muestra una serie de imágenes que van desde 5 hasta 20 fotografías que ilustran una noticia. No existe una base de datos de las mejores fotogalerías.
- Archivo y sistema de búsqueda. Con una base de datos del periódico Reforma desde 1993 y del 2000 para Reforma.com, los usuarios pueden acceder a este archivo que les permite realizar búsquedas por día, mes y años.
- Radio por Internet. Cuenta con una estación de radio en su portal, que transmite las 24 horas del día música y noticias. Estas se retoman de la redacción.
- También se incluyen videos y audio.

El 80% del contenido digital viene del periódico impreso principalmente, el 20 por ciento restante son versiones modificadas para Internet, algunas con imágenes, otras con audio, video, fotogalerías, sondeos, etcétera.

El acceso a Reforma.com requiere suscripción, así que no es accesible para todos.

Ilustración 3

Portal de Reforma.com

The screenshot shows the top section of the Reforma.com website. At the top, there are several advertisements: 'Programa de Viajero Frecuente AVIACPASS EXPRESS', 'Ford Sin limites', 'El Palacio de Hierro SOY TOTALMENTE PALACIO', and 'Continental te lleva a la EuroCopa'. Below these is a navigation bar with the date '03-Abr-08', a search bar, and a list of categories: 'AVISOS DE OCASIÓN', 'BIENES RAÍCES', 'AUTOS', 'EMPLEOS', and 'ORDEÑA TU ANUNCIO'. The main header features the 'REFORMA.COM' logo in large green letters. To the right of the logo are links for 'ver edición impresa', 'SUSCRIBETE AHORA', and 'servicios del suscriptor'. Below the header, there are three main content blocks. The first is a 'DESCIFRAN MEXICANOS ESCLEROSIS MÚLTIPLE' article with a photo of two men and a 'libre acceso' icon. The second is a 'Reprueba Senado incremento al IFE' article with a photo of a man in a white shirt and a 'libre acceso' icon. The third is a '¿Fuero' al cigarro?' article with a photo of two men in suits and a 'libre acceso' icon. Other visible articles include 'Sopesa Gobierno reforma a Pemex - Gamboa' and 'Reestructura SNTE su Comité Ejecutivo'.

Los periódicos digitales en México todavía se encuentran en desarrollo por lo que se considera que sus propuestas y servicios son incipientes, de los tres ejemplos mencionados, El Universal crea información exclusiva para su versión digital, evitando en la medida de lo posible solo trasladar la información de su versión impresa y brinda un gran número de servicios de valor agregado.

La Jornada, no genera información solo para su versión digital sino que sigue trasladando la mayor parte de su versión impresa a la red.

Reforma.com desarrolla información especialmente para la versión digital y no solo copia su versión impresa, además de que ofrece una variedad de servicios de valor agregado.

En este punto, cabe aclarar que para esta investigación se eligieron los periódicos El Universal, La Jornada y Reforma, entre todos los títulos que se editan en el país

en primer lugar porque de acuerdo a Jiménez (Jiménez López, 2004) ellos cuentan con las hemerotecas más completas, en cuanto a colecciones se refiere y en segundo lugar porque se trata de diarios de circulación nacional. Según el artículo “Los periódicos en el 2001. Sin Grandes titulares” de la revista ADCebra, el Centro Interamericano de Marketing Aplicado (CIMA) informó que en 2001 El Universal tenía un tiraje de 170 mil ejemplares, Reforma 126 mil y la Jornada 100 mil. (Los periódicos en el 2001. Sin grandes titulares, 2001)

La evolución de la prensa tradicional a la digital ha dado grandes ventajas a los lectores, como ya se mencionó con anterioridad, pero también ha propiciado muchos retos a vencer, uno de ellos es la cantidad adicional de información que se genera en estas versiones digitales y los sistemas de recuperación.

Otro aspecto que destaca es el futuro de las versiones impresas y es que todavía se vive una transición en donde existen posturas opuestas en las que por una parte, aseguran que con la digitalización, los periódicos impresos desaparecerán en un futuro próximo y; por otra, afirman que precisamente frente a lo digital el periodismo impreso está tomando nuevos bríos, de acuerdo al INEGI, de 1994 al 2008 (INEGI) el tiraje de diarios ha disminuido en un 30%. (Ver Anexo 2)

Los motivos de esta disminución responden a diversas índoles, hoy día la más evidente es el aumento en el precio del papel. Pero también obedece a que a diferencia de los periódicos impresos y gracias a Internet, los periódicos digitales llegan a cualquier parte del planeta sin necesitar intermediarios como vendedores, distribuidores, etcétera.

La desaparición de la prensa impresa se ha predicho desde hace más de 20 años, cuando la digitalización lo revolucionó todo; pero la realidad es que los periódicos impresos siguen vigentes porque las tecnologías también le han sido de utilidad. Y es que en un periódico tradicional el texto se escribe en la computadora; los reporteros envían los reportajes por correo electrónico; las fotos se digitalizan y transmiten por vía electrónica; y la paginación de un periódico moderno se realiza mediante sistemas de diseño asistido por computadora, que preparan la

información para transferirla a una película o para grabarla directamente en planchas. Es decir, que toda la concepción y elaboración de un periódico impreso es también digital. (Negroponte, 2002)

La realidad es que hoy en nuestro país coexisten los periódicos impresos y digitales, los primeros toman ideas y buscan versatilidad en la tecnología sin dejar de plasmarse en papel, y los últimos buscan igualar la profundidad y credibilidad de que gozan los periódicos tradicionales, pero llevando estas características a la pantalla.

Por lo tanto, hablar de periódicos impresos y periódicos digitales es referirse a dos productos diferentes que, aún tratándose de un mismo título tienen características que los hacen documentos distintos, ambos susceptibles de ser conservados, organizados y puestos a disposición de usuarios en unidades de información llamadas hemerotecas.

El siguiente capítulo trata sobre estas unidades y cómo es que existen las hemerotecas de los propios diarios, llamadas hemerotecas de prensa; además se presenta un panorama de lo que es su sistema de información y sus recursos informativos.

Capítulo II Los recursos informativos de la hemeroteca de prensa

II.1 La hemeroteca de prensa y su sistema de recuperación de información

En primer lugar se hablará de lo que es una hemeroteca en términos generales, una hemeroteca, es una unidad de información que se especializa en diarios y otras publicaciones periódicas. Puede funcionar en un edificio propio, en una sala específica o un sector determinado dentro de una biblioteca.

Las hemerotecas realizan las mismas funciones de formación de la colección, organización y puesta a disposición que cualquier otra unidad de información, con las diferencias que obligan las características de las publicaciones periódicas, que condicionan los trabajos y gestión de sus colecciones. (Garza Mercado, 2002)

En sus colecciones acogen a las publicaciones periódicas que se definen como publicación, impresa o no, que aparece en volúmenes o fascículos sucesivos, ligados por lo general numérica o cronológicamente, durante un tiempo no limitado de antemano. Ejemplo de ellas son las revistas y los diarios, los anuarios y las publicaciones seriadas.

Los diarios son publicaciones periódicas de información inmediata que recogen noticias recientes cuya naturaleza posee un alto grado de obsolescencia. Las características de su formato, distribución de noticias y tipografía son diferentes del resto de las publicaciones periódicas.

Las revistas tienen características que las aproximan a los periódicos y a los libros. Por su apariencia externa en muchas ocasiones, adquieren el formato de los libros. Igualmente poseen un sumario que es similar al índice de estos. La similitud con los periódicos proviene de la regularidad de aparición, aunque hay un amplio lapso de tiempo entre que aparecen dos números de la revista, las noticias son también de mayor amplitud y menor actualidad.

Los boletines, anuarios y memorias son de periodicidad normalmente anual, elaborados por asociaciones y academias de carácter científico o cultural que

recogen las actividades de estos organismos incluyendo artículos relativos únicamente a las entidades de las que emanan.

Las publicaciones seriadas (Martínez de Souza, 2000), son un conjunto de libros relacionados entre sí, que se suceden unos a otros. Con las publicaciones periódicas compartirían su periodicidad y la correlación numerativa en su aparición. Según Martínez de Souza, las diferencias serían:

- Las periódicas tienen un carácter colectivo, pero las seriadas son por lo regular de un sólo autor.
- Su periodicidad es irregular y su duración está limitada por el número de ejemplares que van a constituir la serie.
- Mientras las periódicas tienen una sólo legalidad del ISSN, las seriadas poseen un solo ISSN para toda la colección y un ISBN para cada ejemplar.

Las publicaciones seriadas y las periódicas serían lo que Beaudiquez llama "publicaciones en serie", que son las que aparecen con un intervalo regular, con una numeración correlativa y un encadenamiento cronológico. (Beaudiquez, 2003)

Las hemerotecas clasifican sus colecciones por tema, país de origen, fecha y título.

Proporcionan los servicios de atención y orientación, consulta, investigación bibliográfica, préstamo en sala, referencia y reprografía.²

En orientación se informa sobre los servicios y colecciones con que cuenta la hemeroteca. En préstamo, el usuario obtiene los documentos de su interés previo llenado de una papeleta. El servicio de referencia tiene como propósito asesorar al usuario de forma clara y oportuna para identificar, localizar y obtener información

² Como ejemplo tenemos la Hemeroteca Nacional de México, su dirección electrónica es: <http://hnm.unam.mx>

especializada a través de recursos informativos en diversos soportes (impresos, en línea, Internet, etc.). Reprografía implica la posibilidad de que el usuario reproduzca los documentos mediante varios procesos, de acuerdo al estado de conservación de los materiales, puede ser fotocopiado, fotografía, impresión en el caso de los documentos digitalizados, entre otros.

Los usuarios de las hemerotecas son variados, si se trata de una Hemeroteca Nacional por ejemplo podemos hablar de investigadores, académicos, estudiantes, si es la hemeroteca de una biblioteca universitaria sus usuarios serán en su mayoría estudiantes y académicos.

Cabe decir que internet y la era digital también ha llegado a las hemerotecas así que en nuestros días podemos hablar de hemerotecas análogas y hemerotecas digitales.

Por otra parte, en lo relativo a la hemeroteca de prensa, el tema central de esta investigación nos referimos a la hemeroteca como el sistema de información que se ocupa de recoger, procesar, difundir y conservar *únicamente periódicos*, tal como cita López Yepes en su Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Documentación. (López Yepes, 2005)

Bajo el hecho de que muchos diarios tienen sus propias hemerotecas, que funcionan como archivos donde almacenan cada una de sus publicaciones. A estas hemerotecas, Rosario Arquero las ha llamado *hemerotecas de prensa* y puesto que en la actualidad la mayoría de los periódicos además de editar versiones impresas también editan versiones digitales, sus hemerotecas cuentan con colecciones tanto impresas como digitales.

Y es que tradicionalmente, los periódicos han guardado al menos un ejemplar de cada edición diaria que publican, lo anterior a fin de contar con testimonio de su propio ejercicio y existencia; con el paso del tiempo la prensa ha construido valiosas hemerotecas de uso propio que hoy día son materia prima para la elaboración de nuevas noticias y para la oferta de servicios de valor agregado.

Las hemerotecas de prensa que aquí se estudian son aquellas que han sido conformadas al interior de cada periódico, como en el caso de los títulos mexicanos El Universal, La Jornada y Reforma, y cada una de ellas es distinta puesto que han sido creadas para satisfacer las necesidades de cada periódico. Inclusive, estos acervos han sido nombrados de distintas formas: archivo, colección retrospectiva, centro de documentación, entre otros.

Para entender mejor el funcionamiento de una hemeroteca de prensa y sus distintas colecciones conviene analizar al periódico como una organización, y conocer cuáles son sus funciones y objetivos.

El trabajo de un periódico debe inspirarse en el interés público, procurando cumplir la misión básica de informar.

En cuanto a su estructura orgánica, de manera general se puede afirmar que la mayoría de los periódicos cuenta con departamentos como informática, comercialización, marketing, recursos humanos, diseño, redacción, etcétera. En la medida en que aumenta el número de departamentos y de empleados, se añaden nuevos estratos al periódico, como puede ser el caso de un director general encargado de supervisar algunos de los departamentos en representación del editor. (Lavine & Wackman, 1992)

Sin embargo, hay factores que influyen en la estructura de la organización de un periódico:

Misión y estrategia. Son los principales determinantes de la estructura de su organización. Los cambios en la estrategia de una empresa preceden y desembocan en una diversidad de cambios específicos en el diseño de la organización.

El personal. En general y en particular los empleados con experiencia y altamente cualificados influyen en la organización. Las aptitudes y actitudes de los trabajadores y ejecutivos de la empresa, junto a su necesidad de trabajar

conjuntamente, deben ser consideradas seriamente para establecer una estructura eficaz.

El mayor nivel de instrucción ha tenido como resultado que los empleados de las empresas informativas tengan perspectivas más amplias; cada vez más reporteros y redactores disponen de una formación especializada para tratar noticias más complejas.

Dimensiones y recursos. El último factor esencial en la configuración de la estructura de la organización es el tamaño y los recursos disponibles. Históricamente, la mayoría de empresas informativas han sido de reducidas dimensiones, pero se ha roto con esa tendencia con la creciente concentración de la propiedad que ha tenido lugar durante los últimos años. Aunque es posible entrever ya algunos elementos de cambio, todavía no está claro qué consecuencias tendrá todo ello sobre las estructuras predominantes de las empresas informativas.

El primero de ellos es que el proceso de concentración de la propiedad ha alterado algunos elementos de la organización en las empresas o departamentos de medios impresos, audiovisuales y publicitarios que forman parte de una corporación informativa mayor. A diferencia de las pequeñas organizaciones independientes del pasado, estas grandes empresas han añadido un nuevo estrato en su organización con la figura de jefes de unidades (editores, directores de emisoras, etc.), que a su vez son responsables ante la dirección general del grupo. Esta estructura compuesta de múltiples estratos cambia los esquemas que afectan al proceso de toma de decisiones que tiene lugar en cada una de dichas unidades como los periódicos.

Otro impacto considerable es el destacado cambio en los recursos de las empresas individuales que forman parte de grandes grupos de comunicación social. Algunas compañías gigantes disponen de enormes recursos financieros y humanos para llevar a cabo grandes proyectos. Formar parte de una empresa que emprende proyectos de gran envergadura conlleva imponer una visión diferente

de la estructura de la organización y de la actuación tanto de quienes dirigen la sociedad matriz como de los responsables de las distintas filiales.

El aumento del tamaño de las empresas y de los recursos disponibles ha tenido otros efectos. Entre ellos destacan la especialización laboral y una mayor complejidad de la organización. Normalmente, se introducen nuevos estratos de gestión para dar respuesta a la creciente necesidad de coordinación y control. En algún momento del crecimiento de una empresa, también tiene lugar una importante reestructuración; los viejos esquemas, a menudo basados en relaciones personales, son reemplazados por una estructura que se basa más en el poder y en los principios formales de la gestión empresarial. En la mayoría de los casos, estos cambios son simplemente una respuesta a las demandas para organizar mayor número de personal y de recursos.

Tecnología. Un aspecto a destacar es el de la tecnología pues los avances tecnológicos ejercen gran influencia en la organización periodística.

Al final de la Segunda Guerra Mundial se da paso a un ensayo generalizado y a la implantación de elementos técnicos en los periódicos. Se pasa, en 20 años, de las máquinas de escribir a las primeras computadoras, aunque estas solo permiten realizar pocas funciones y casi siempre tarde en el campo propiamente dicho de la información, pues antes fueron instalados en otras secciones, casi siempre en la administración, donde ya contaban con programas de contabilidad para gestionar los gastos e ingresos de la empresa. No se puede decir lo mismo de los procesadores de texto que aún tardaron, por lo que hubo que ir compaginando la máquina clásica con los primeros teclados. Cuando los editores se dieron cuenta de las posibilidades que tenía la computadora es que se fueron introduciendo en la redacción.

Las computadoras terminaron desplazando a las máquinas de escribir, por la rapidez para hacer correcciones, por las posibilidades de ajustar el texto, por el ensamblaje de los otros textos; los redactores ya no controlaban el sistema, sino

un experto en informática. Se puede decir que los medios técnicos hicieron posible la llegada a mayor velocidad y en mayor cantidad de información a la redacción.

Los avances tecnológicos en los periódicos ocasionaron la desaparición de determinadas ocupaciones –como los cajistas- o incluso de departamentos, se puede decir que tuvo dos efectos significativos. Por un lado, permitió que los reporteros y redactores tuvieran un control sin precedentes sobre la producción de la página final impresa y, por el otro, durante ese mismo proceso, se remodeló la organización de los periódicos enteros, suprimiendo algunos roles como el de estereotipia.

Se ha observado que el desarrollo de las nuevas tecnologías en los campos de la información y la comunicación está relacionado con procedimientos y medios que permiten formas novedosas y de recolección, procesamiento, almacenamiento, transmisión y recuperación de información. (Menéndez Marcin & Toussaint Alcaraz, 1989)

En las últimas décadas la tecnología digital no solo ha influido en los procesos técnicos propios de la prensa, también ha impactado en la forma de hacer periódicos y periodismo.

La tecnología y los bits permiten mezclar, manipular y hasta copiar la información y lo que es más importante se puede “consumir o almacenar” bajo distintas formas, dependiendo de las necesidades del usuario. Lo novedoso de la llegada de la tecnología a los periódicos es que los servicios son más selectivos; es decir hoy día los periódicos pueden ofrecer más información y en mejores soportes, lo que permite hablar de información personalizada, información electrónica seleccionada, donde ya no se especifique tanto el soporte, sino el contenido.

La prensa, la digitalización e Internet han propiciado nuevas formas de hacer y difundir la información: los periódicos digitales. La aparición de este tipo de prensa ha producido una rápida evolución interna en la tecnología de las redacciones y en los procesos de producción informativa.

A comienzos de los 90, las redacciones de los periódicos eran cadenas lineales de producción con un objetivo único: publicar un diario impreso todos los días. Sin embargo, la aparición de los diarios electrónicos provocó cambios rápidos en ese modelo. Hacia mediados de la década, los diarios comenzaron a ofrecer un segundo periódico a través de Internet, que reproducía más o menos literalmente los contenidos del periódico impreso. Apenas un par de años más tarde, hacia 1997, los periódicos vieron la necesidad de crear redacciones autónomas que elaboraran contenidos específicos para la versión digital. Este proceso causó un progresivo distanciamiento y descoordinación entre las redacciones que ha sido superado a través de la implantación de Sistemas de Información.

La prensa aún cuando tiene por objetivo difundir el acontecer cotidiano desde un punto de vista objetivo para mantener informada a la población, es una empresa que vive de la publicidad que los lectores ven al leer sus contenidos periodísticos. Así que la hemeroteca de prensa es un servicio que el diario ofrece a sus lectores y a sus propios periodistas con el fin de seguir contando con su preferencia y conservar a su público cautivo, los SI de las hemerotecas de prensa funcionan bajo dos principios fundamentales: por una parte la preservación del patrimonio documental y la puesta a disposición para el público en general y por otro la integración con las actividades de producción propias del diario, es decir el servicio para los propios periodistas en la generación de nuevas noticias.

La información que generan los periódicos, sea en versión digital o impresa, como ya se ha mencionado, históricamente ha sido acumulada para uso posterior en la elaboración de nuevas noticias e investigaciones y a últimas fechas como un servicio más a los lectores. Y es que la hemeroteca de un periódico es un producto informativo muy valioso para una amplísima variedad de consumidores, pero también para los propios redactores de noticias.

Cuando solo se editaban periódicos impresos, los diarios guardaban al menos un ejemplar final y lo organizaban como parte de una colección en su hemeroteca, con el uso de las computadoras en la producción del diario, también se

comenzaron a guardar los archivos electrónicos de cada edición y, finalmente, con las ediciones digitales, se cuenta además con respaldo electrónico de la información que compone un periódico digital.

Aunado a esto hay que considerar que de acuerdo a Cabrera la prensa digital ha evolucionado de la siguiente manera (Cabrera González, 2001):

- Facsimilar o de reproducción exacta del periódico en papel.
- Adaptado, con un mínimo de diferencias de contenidos entre el diario impreso y el digital.
- Digital, o de contenidos creados y diseñados específicamente para la Red y
- Digital multimedia o de pleno aprovechamiento de elementos multimedia como sonido, imágenes fijas, videos, gráficos animados, etc.

Según Rosario Arquero las colecciones de la hemeroteca de prensa pueden estar conformadas por:

Impresos en papel: Es decir, aquellas compuestas por los periódicos impresos que siempre han guardado al menos un ejemplar de los que se publican a diario. Se trata de las colecciones más extensas.

Microfilmados: Suelen ser los duplicados de los diarios impresos en papel. Cabe mencionar que no todos los periódicos han microfilmado su colección impresa ya sea completa o en parte.

Electrónicos y digitales: Formadas por las ediciones digitales de los periódicos, que comenzaron a existir con el auge de Internet en todos los países. Es importante mencionar que no todos los periódicos cuentan con una versión digital. (Arquero Avilés & García-Ochoa Roldán, 2005)

En México las hemerotecas de prensa de los diarios aquí analizados (El Universal, La Jornada y Reforma) los recursos impresos y digitales no conviven pues por una parte se tiene la Hemeroteca digital que permite el acceso a las versiones digitales

y a las impresas, en versión electrónica; y por otra, se tiene a la hemeroteca análoga que es aquella que resguarda los ejemplares impresos de las ediciones diarias.

En el contexto de las hemerotecas de prensa mexicanas no convergen recursos tradicionales, conformados por las colecciones impresas; de transición, cuando los recursos tradicionales han sido microfilmados o llevados a un formato electrónico mediante algún proceso tecnológico; y nuevos recursos, cuando los diarios han editado sus versiones digitales creando documentos muy distintos a las versiones impresas.

En las hemerotecas análogas de los diarios mexicanos solo se encuentran recursos impresos y en las hemerotecas digitales, se encuentran recursos impresos llevados a un formato electrónico y nuevos recursos. Por lo tanto, son dos entidades diferentes e independientes.

En las hemerotecas digitales se cuenta con acceso tanto a las versiones digitales como a las impresas (en formato electrónico) y se emplean sistemas donde es posible realizar búsquedas en ambas colecciones.

Cabe mencionar que no todos los diarios tienen el total de su información en formato electrónico y digital, por ejemplo El Universal, cuenta con la versión impresa en formato electrónico y la versión digital desde el 1 de octubre de 1999. Este diario nació el 1 de octubre de 1916 y su versión digital nació el 7 de marzo de 2001.

La Jornada que nació el 19 de septiembre de 1984 cuenta con la versión impresa en formato electrónico a partir del 22 de febrero de 1996 y la versión digital desde el 1 de marzo de 2005, según sus sistemas de búsqueda. Cabe recordar que nació digital en 1995.

En el caso de Reforma que nació en 1993 y su versión digital surgió el 6 de abril de 1995, se tiene acceso a la información impresa desde 1993 y a la digital desde 1999.

La existencia de las hemerotecas de prensa obedece a una tradición o necesidad, más que a una estrategia de organización, el contenido de un periódico representa un gran volumen de información, vagamente organizado, en comparación de lo que se hace en una biblioteca y es que a decir de Moreiro, la información de las hemerotecas de prensa crecen sin una planificación previa a medida que se incrementa con nuevos documentos informativos de estructura y formato heterogéneo. (Moreiro González, Franco Álvarez, & García Martul, 2006)

En nuestro país este trabajo, generalmente recae en el encargado del archivo, hemeroteca o centro de documentación (puesto que tiene distintas denominaciones) quien no siempre es una persona con estudios sobre gestión de la información. “El objetivo primario no es construir una hemeroteca, sino proporcionar el mejor producto informativo posible para el consumo inmediato.” (Moreiro González, Franco Álvarez, & García Martul, 2006)

Durante una primera etapa la edición digital de la mayoría de los periódicos venía a ser una reproducción de la versión en papel, en la actualidad la tendencia es a separar una de otra. Ambas están asociadas a un nombre, pero deben ser productos distintos. (Palacios Martínez, García Moreno, & Hernández Pérez, 2002)

Existen dos tipos de hemerotecas de prensa: análoga y digital. Las hemerotecas de prensa análogas se conforman de recursos informativos impresos desde el primer ejemplar editado por el diario hasta el del día corriente y se almacena un número determinado de ejemplares por día.

En general esta colección se encuaderna por año y se va acomodando de manera cronológica. En algunos casos hay ejemplares impresos que se han escaneado.

Como servicios, estas hemerotecas incluyen solo préstamo en sala, y la reproducción.³

Hemeroteca de prensa digital. Puesto que a partir de que los diarios comenzaron a elaborarse de manera electrónica, existe una fecha en que los diarios cuentan con una versión electrónica de la versión impresa, se puede decir que es el *original* para su impresión. Estas versiones electrónicas conforman las hemerotecas digitales y finalmente, una vez que los diarios comenzaron a emitir versiones digitales, se cuenta con la información digital que siempre está en la web.

Las colecciones digitales han sido dotadas de motores de búsqueda accesibles a sistemas internos de los diarios y a las hemerotecas digitales que están a disposición de los usuarios en la web.

Las hemerotecas de prensa digital son accesibles a los usuarios a través los portales de los diarios y constituyen un repositorio histórico del quehacer del periódico.

Sus colecciones están compuestas por recursos informativos digitales: versiones impresas en formato digital y ediciones propiamente digitales, con las características ya analizadas en el apartado sobre Recursos informativos análogos y digitales, entre los que destaca el tipo de documentos que cada emisión produce: textual, fotografías, cartones, gráficos (análoga y digital) y gráficos interactivos, videos, audios (digital).

No ofrecen ningún servicio a los usuarios puesto que *las propias hemerotecas de prensa digital son un servicio de los diarios*.

Los usuarios de las hemerotecas de prensa digital son los propios periodistas del diario, investigadores, académicos, y los lectores del diario⁴ pero, ya que las

³ Lo anterior fue constatado mediante entrevistas con responsables de hemerotecas de prensa del periódico La Jornada y El Universal. (Navarrete, 2010) (Sánchez, 2010)

⁴ En entrevista los responsables de hemerotecas de prensa de los diarios El Universal y La Jornada, coincidieron en mencionar como principales usuarios de sus unidades de información a

hemerotecas de prensa digital están disponibles en los portales de los diarios en la red, podemos afirmar que como usuarios potenciales tenemos a los usuarios de internet.

Bajo esta idea cabe decir que según el Estudio AMIPCI 2010 Sobre hábitos de los usuarios de internet en México (AMIPCI, 2010) el número de internautas alcanzó los 34.9 millones, dentro de las principales actividades del Internauta Mexicano está el buscar y leer noticias nacionales e internacionales, así como enviar y recibir correos, mensajes instantáneos y redes sociales, en el mismo estudio, pero del año 2009 se dijo que el medio de comunicación tradicional más consultado es el periódico digital, pues un 17% de los internautas lo consultan. (AMIPCI, 2009)

los periodistas del propio medio, y también mencionaron haber atendido a investigadores, académicos y en general a lectores del diario. (Navarrete, 2010) (Sánchez, 2010)

Tabla 1

Cuadro comparativo Hemeroteca y Hemeroteca de prensa digital

Característica	Hemeroteca	Hemeroteca de prensa digital
Colecciones	Publicaciones periódicas, tales como diarios, revistas, anuarios y publicaciones seriadas, en formato análogo y/o digital.	Diarios. La producción propia del diario en sus versiones impresa y digital. Las colecciones impresa y digital están formadas por los recursos informativos análogos que conforman los diarios en ambas versiones y que por su formato son: Texto Fotografías Gráficos Gráficos multimedia Audio Video
Funciones	Formación de las colecciones, organización, preservación y puesta a disposición de los usuarios.	Formación de las colecciones, organización, preservación y puesta a disposición de los usuarios.
Organización	Por tema, país de origen, fecha, título.	Por fecha, sección, formato, título, colección.
Servicios	Atención y Orientación Préstamo en sala Reprografía	Poner la información a disposición del usuario. La hemeroteca de prensa digital es <i>un servicio</i> dentro de los portales de los diarios. En algunos casos el acceso a la hemeroteca requiere suscripción.
Usuarios	Investigadores Académicos Estudiantes	Investigadores Periodistas Lectores del diario Usuarios de la red
Ubicación	Física independiente o dependiente de alguna institución.	Virtual. Con acceso en los portales de los diarios.

Fuente: La autora, 2011.

Respecto a los Sistemas de Recuperación de Información de las hemerotecas de prensa en primera instancia cabe mencionar lo que es un SRI hablando en términos generales; los SRI son una clase de sistemas de información que tratan con bases de datos compuestas por documentos y procesan las consultas de los usuarios permitiéndoles acceder a la información relevante. (Salton, 1989)

Estos sistemas permiten el almacenamiento óptimo de grandes volúmenes de información y la recuperación eficiente de la información ante las consultas de los usuarios.

Por su parte, Pinto menciona que un SRI es el proceso donde se accede a una información previamente almacenada, mediante herramientas informáticas que permite establecer ecuaciones de búsqueda específicas, la información debe ser estructurada previamente a su almacenamiento. Además dice que los componentes esenciales de un SRI son los documentos estructurados y las bases de datos donde se almacenan éstos. (Pinto Molina, 2004)

De acuerdo a Lancaster y Warner recuperación de información, es el proceso de buscar en una colección de documentos (utilizando el término documento en su más amplio sentido) para identificar aquellos que tratan de un determinado tema. (Lancaster & Warner, Information Retrieval Today, 1993)

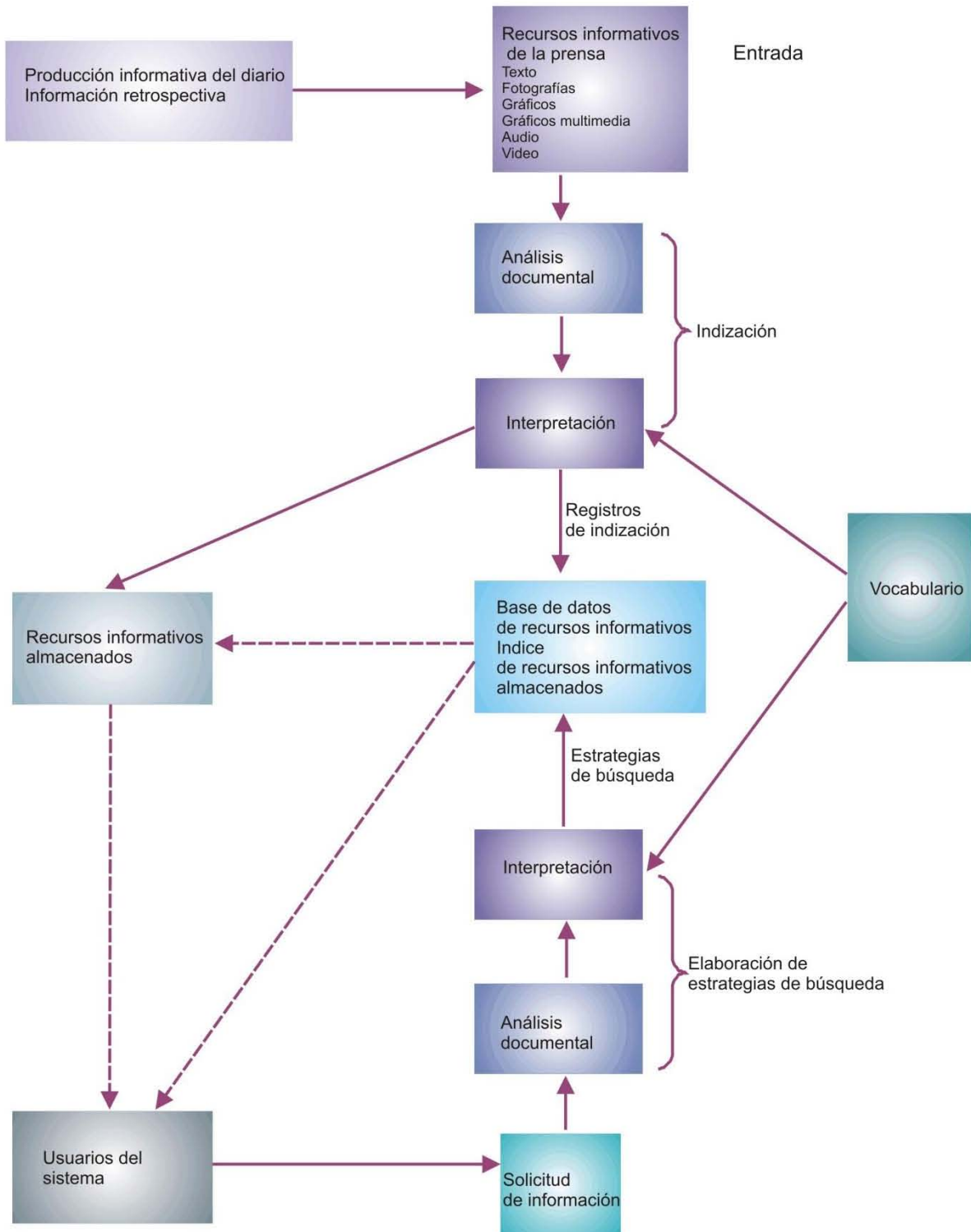
De manera más reciente, el mismo autor menciona que en la actualidad la recuperación de información significa la búsqueda *online* en bases de datos electrónicas, de forma interactiva y en tiempo real, donde el usuario construye estrategias de búsqueda usando términos con distintas relaciones lógicas (booleanas). (Lancaster F. , Sistemas avanzados de recuperación de información, 2001)

Lancaster en su libro *Information retrieval systems: characteristics, testing and evaluation* menciona que un SRI se conforma de 6 subsistemas: selección de documentos, indización, vocabulario, búsqueda, interfaz. (Lancaster F. W., 1979)

Hablando concretamente de las hemerotecas de prensa, su SRI se puede representar mediante el siguiente diagrama basado en lo planteado por Lancaster. (Lancaster F. W., 1979)

Ilustración 4

Sistema de Recuperación de Información de una hemeroteca de prensa



De manera que el SRI de las hemerotecas de prensa están compuestos por elementos tales como los recursos informativos de la prensa, que no son sino la producción propia del diario en retrospectiva. Toda esa información forma parte de una o varias bases de datos que se van alimentando al momento en que se va construyendo el diario, para eso, los periodistas deben llenar campos como: sección, fecha y título.

Existen poderosos softwares que gestionan las información de estas bases de datos, tales como Oracle, MySQL, Firebird, por mencionar algunos y ofrecen a los usuarios de la hemeroteca diversas opciones de recuperación.

Cabe aclarar que este esquema representa el cómo debería de ser un SRI en las hemerotecas de prensa y no cómo es en realidad pues como se verá en el capítulo III de esta investigación, los sistemas de recuperación de información de las hemerotecas de prensa digital de los diarios analizados no consideran algunos de los subsistemas planteados por Lancaster.

Los SRI de las hemerotecas de la prensa digital actualmente cuentan con sistemas de búsqueda basada en palabras clave y por campos: titular, resumen, cuerpo, sección, funcionalidades de exploración dentro de un ejemplar de un periódico y, en ediciones web, navegación a través de hiperenlaces creados a mano entre noticias como pueden ser los enlaces a antecedentes de una noticia. (Moreiro González, Franco Álvarez, & García Martul, 2006)

Sin embargo, se presentan problemas importantes como la dificultad de buscar documentos que carezcan de información textual (Salazar, 2005) lo cual es muy frecuente en medios de comunicación audiovisual, o la incapacidad de recuperar tanto imagen fija como en movimiento por el contenido o las propiedades intrínsecas de las mismas.

Para contar con un SRI efectivo, de acuerdo a Brophy, los primeros aspectos que se deben considerar en su diseño son: indicar y analizar los requerimientos operativos del sistema, establecer claramente los procedimientos que permitirán la

recuperación de la información, determinar políticas. Y más allá de lo mencionado, destaca aspectos como la definición de la arquitectura de información y el diseño de la interfaz, pues se trata de elementos que los hace más funcionales. (Brophy, 2000)

II.2 Arquitectura de la información

La Arquitectura de la Información (AI) se ocupa del diseño estructural de los sistemas de información, su objetivo central es la organización, recuperación y presentación de información mediante el diseño de ambientes intuitivos. (Baeza-Yates, Rivera Loaiza, & Velasco Martín, 2004)

En la actualidad, ante el crecimiento de la información y de los recursos informativos en el mundo y la necesidad de gestionarlos, se emplea el término Arquitectura de Información para describir a los procesos de planificación y organización de la información dentro del ciclo de vida de un producto electrónico. Este ha ganado popularidad con el desarrollo de los sitios Web en Internet e Intranets.

Richard Saul Wurman acuñó el término que se define como una combinación de la organización de la información del contenido del sitio en categorías y la creación de una interfaz para sostener esas categorías. (Wurman, 1996)

Steve Toub la define como: "El arte y ciencia de estructurar y organizar el entorno informativo, para ayudar a los usuarios eficientemente a satisfacer sus necesidades informativas." (Toub, 2000)

Rosenfeld y Morville en su libro *Information Architecture for the World Wide Web* definen a la AI como:

- La combinación de la organización, etiquetado y los esquemas de navegación dentro de un sistema de información
- El diseño estructural de un espacio de información para facilitar las tareas de acabado y acceso intuitivo a los contenidos.

- El arte y ciencia de estructurar y clasificar sitios web e intranets para ayudar a los usuarios a encontrar y administrar su información.
- Una disciplina emergente y una comunidad práctica enfocada en traer los principios de diseño y arquitectura a los entornos digitales. (Rosenfeld & Morville, 2002)

También estos autores definen a la AI como el proceso que:

- Clarifica la misión y visión del sitio, equilibrando las necesidades del patrocinador y las necesidades de la audiencia.
- Determina el contenido y funcionalidad que el sitio va a tener.
- Especifica cómo los usuarios van a encontrar la información al definir su organización, navegación, etiquetado y sistemas de búsqueda.
- Representa cómo el sitio se va a acomodar al cambio y crecimiento en el tiempo.

La organización AIFIA la define como:

"El diseño estructural de ambientes de información compartidos. Es el arte y la ciencia de organizar y etiquetar sitios Web, Intranets, Comunidades en línea y programas computacionales, para apoyar las capacidades de uso y búsqueda."

El enfoque de la arquitectura de información que nos interesa en esta investigación radica en la atención que le presta a la gestión de la información (organizar, estructurar, representar) y a las necesidades de usuarios. (Asilomar Institute for Information Architecture)

La AI guarda una estrecha relación con la biblioteconomía, pues converge con lo relativo a organización y gestión de información, llegando a aspectos como las áreas de categorización y metadatos. Por ejemplo, la indización, categorización y descripción de los ejemplares en cualquier tipo de colección tienen un gran impacto en su recuperación y administración. Mediante la AI, la bibliotecología

utiliza las ventajas de las ciencias de la información para potenciar el acceso a documentos digitales. (Tramullas, 2000)

Se considera que la AI cuenta con ciertas características fundamentales:

Interacción. Se refiere al hecho de que los sistemas son diseñados para los usuarios, pensando en cómo es que éstos los van a operar. Para crear interacción con las aplicaciones del sistema y que éstas sean intuitivas, deben ser diseñadas de acuerdo con las estructuras mentales y lenguaje de los usuarios (Wodtke, 2002)

De modo que la interacción del usuario con el sistema debe ser cortés y amable, bajo la idea de que en un sistema bien diseñado es la máquina quien trabaja y no la persona, de manera que el usuario resulte satisfecho con el uso del sistema (Krug, 2000)

Interfaz. Se busca organizar cada página o pantalla del sistema de la manera más clara posible. Las restricciones de tamaño y resolución de pantallas no son pretexto para que todos los elementos estén ordenados en una clara prioridad visual que facilite su entendimiento. Las interfaces de un sitio web deben reunir elementos comunes a la estructura del sitio con componentes particulares de cada página. (Rosenfeld & Morville, 2002)

Usabilidad. La usabilidad para la web surge a partir del nacimiento y desarrollo de Internet como red de comunicación. El surgimiento de lenguajes de programación para la web ha potenciado la implementación de prestaciones y funcionalidades que posibilitan la creación de interfaces más poderosas, por tanto más complejas de asimilar y utilizar por parte del usuario. Esta razón motivó la adecuación de los aspectos tradicionales de la usabilidad a la nueva tecnología de la web.

La usabilidad, de acuerdo con la norma ISO 9241 es definida como el rango en el cual un producto puede ser usado por un grupo de usuarios específicos para

alcanzar ciertas metas definidas con **efectividad, eficiencia y satisfacción** en un contexto de uso específico. (ISO 9241, 1998)

La usabilidad entonces es la percepción de qué tan consistente, organizado, eficiente, productivo, fácil de usar e intuitivo es el proceso de completar una tarea en particular dentro de un sistema.

La usabilidad es definida como el grado con el cual los usuarios pueden realizar una serie de tareas requeridas (Brinck, Gergle, & Woods, 2002) Otros autores, la entienden como la calidad de un sistema con respecto a la facilidad de aprendizaje, de uso y satisfacción del usuario. (Rosson & Carroll, 2002)

De acuerdo a Baeza-Yates la usabilidad engloba una serie de métricas y métodos que buscan hacer que un sistema sea fácil de usar y de aprender. (Baeza-Yates, Rivera Loaiza, & Velasco Martín, 2004)

Según Nielsen, el gurú de la UI, la usabilidad tiene cinco atributos definidos:

Facilidad de aprendizaje. El sistema debe ser sencillo de aprender, de tal manera que el usuario pueda comenzar rápidamente a utilizarlo.

Eficiencia. Debe ser eficiente en su uso, de forma que al aprender a usarlo el usuario tenga un nivel de productividad alto.

Retención sobre el tiempo. Su uso será fácil de recordar. Si un usuario deja de utilizarlo por un tiempo, retomar un nivel de entendimiento aceptable una vez que vuelve a usar la aplicación debe ser una tarea sencilla.

Tasas de error por parte de los usuarios. Qué tan frecuentemente el usuario comete errores y cuál es la gravedad de éstos. Se debe procurar, obviamente, que el sistema tenga una baja tasa de errores, de manera que se cometa la menor cantidad de equivocaciones posible.

Satisfacción subjetiva. Qué tan placentera es la utilización del sistema para los usuarios: si se sienten subjetivamente satisfechos al utilizar el sistema; si les gusta. (Nielsen, 1993)

Además existen atributos para asegurar la usabilidad de un sistema:

Control. Los usuarios deben sentir que tienen el control sobre la aplicación y no al revés.

Habilidades. Los usuarios deben tener la sensación de que el sistema apoya, complementa y realiza sus habilidades y experiencia.

Privacidad. El sistema les ayuda a proteger su información y la de sus clientes.

Existen distintas forma de evaluar la usabilidad: pruebas automatizadas, con usuarios reales y de expertos.

Todas ellas requieren de gran inversión de recursos y tiempo, en las pruebas con expertos se trata de que usuarios expertos detecten errores, basando sus opiniones en su propia experiencia. Generalmente se trata de especialistas en el tema, con habilidades suficientes para poder emitir un juicio válido sobre la aplicación.

Usualmente, se realiza un recorrido por el sitio web, tratando de imitar lo que un usuario común haría en él. Conforme se realiza la exploración se hacen observaciones y se proponen alternativas para su solución.

En todos los casos debe evaluarse con base a indicadores que ayuden a medir la AI y la usabilidad.

Metadatos

Por otra parte, los metadatos son datos que permiten identificar, describir, analizar y localizar los recursos de internet. Suponen que ante la diversidad de formatos y

recursos digitales deben ser sencillos y eficaces, por lo que su finalidad es facilitar al usuario el acceso a recursos de interés. Son una propuesta para crear estructuras para la descripción estandarizada de documentos digitales para hacer posible la recuperación de la información en Internet.

Los metadatos crean puentes mediante lenguajes sintácticos y semánticos comunes entre comunidades nacionales e internacionales de usuarios, colecciones y esquemas estándares de metadatos con el propósito de representar diferentes objetos de información a través de una sistematización apropiada que asegure su recuperación e intercambio en línea.

Una de las características más importantes de los metadatos está asociada al concepto de interoperabilidad, pues los metadatos definen un lenguaje común que será usado dentro de una organización; por lo tanto las personas, el sistema y los programas interactúan de manera que la comunicación pueda darse en forma precisa. (Ortega Gutiérrez & Ruiz Figueroa, 2005)

Existen diferentes modelos de metadatos. Los elementos que permiten establecer diferencias entre estos modelos son, básicamente: los elementos, es decir los aspectos de los recursos que representan, y la sintaxis, que es el cómo se representan los elementos.

Dublin Core es uno de los modelos más utilizados para la descripción de todos los tipos de recursos de información, en su "nivel simple" incluye quince elementos. La sintaxis de cada elemento incorpora tres componentes:

- La identificación del elemento. Por ejemplo, en Dublin Core, el elemento Palabras clave se identifica mediante la metaetiqueta DC.Subject.
- Uno o más calificadores que especifican algún atributo específico del elemento. Por ejemplo, un calificador de la metaetiqueta DC.Subject puede ser SCHEME, que identifica el nombre del vocabulario controlado aplicado para la categorización del elemento.

- El valor o valores del elemento asignados al recurso que se describe. Por ejemplo, los términos extraídos del lenguaje controlado utilizado para la categorización del elemento.

Un objetivo del sistema Dublin Core es describir, a través de metadatos, objetos digitales como audio, texto, video e, incluso, imágenes que se encuentran en Internet.

Así como una ficha bibliográfica es útil para la búsqueda de información en una biblioteca, los campos del Dublin Core, o metadatos resguardados en una base de datos, describen al objeto digital depositado en algún medio de almacenamiento, lo que permite un acceso al objeto por medio de un campo particular, como es la dirección URL (Universal Resource Locator).

El sistema Dublin Core está constituido por quince metadatos básicos, los cuales se dividen en tres apartados: Contenido, Propiedad Intelectual y Aplicación. (Dublin Core Metadata Initiative, 2011)

En **Contenido**:

1. *Título* (Title). Se refiere al título que lleva por nombre el documento.
2. *Materia* (Subject). En este campo se hace referencia a los diversos temas que puede contener el material.
3. *Descripción* (Description). En este campo se hace un breve resumen sobre el contenido del objeto digital.
4. *Fuente* (Source). Es como una pequeña ficha bibliográfica que se elabora para asentar los datos sobre la procedencia del documento original.
5. *Relación* (Relation). Este campo tiene que ver con el material principal u objetos de su misma referencia, ya sea una colección, una serie, un documento, etcétera.

6. *Cobertura* (Coverage). Este campo se refiere al proyecto o sitio donde estará resguardada la información. Aquí pueden anotarse fechas, zonas geográficas.

Dentro del apartado de ***Propiedad Intelectual***:

7. *Creador* (Creator). Aquí se anota el autor intelectual de la obra o documento original.

8. *Editor* (Publisher). Este campo se refiere al sitio o colección responsable, a la que está adscrito el material.

9. *Colaborador* (Contributor). En este campo se anotan, si es que se da el caso, el nombre u organización que contribuyó a la creación del material, que no se especificó en la parte de *Creador*.

10. *Derechos* (Rights). Se anota en este campo el nombre o la institución a la cual pertenece el material y lo facilitó.

En ***Aplicación***:

11. *Fecha* (Date). Se anota la fecha de elaboración del registro.

12. *Formato* (Format). En este campo se registra el tipo de extensión con que se presenta el objeto digital, ya sea HTML, JPG, GIFF o PDF.

13. *Identificador* (Identifier). Se refiere a la dirección electrónica de origen a la que está adscrito el material. Para ello se utilizan las siglas URL.

14. *Tipo* (Type). Aquí se menciona la presentación que tiene el objeto digital, ya sea como texto, audio, video, etcétera.

15. *Lenguaje* (Language). En este campo se establecen las siglas correspondientes al idioma.

En un modelo de categorización basado en metadatos, la taxonomía constituye un tipo de vocabulario controlado muy útil para la extracción de los valores -los términos- que se asignarán a los elementos que describen los recursos de información. La aplicación de taxonomías no tiene que limitarse a los elementos que expresan el contenido de los recursos, y, más exactamente, a la materia, tema o disciplina. Los elementos relativos al contexto y a la estructura de los recursos también pueden ser expresados mediante categorías extraídas de una taxonomía.

La utilización de taxonomías en la categorización de recursos de información ofrece los puntos fuertes generales de los lenguajes controlados, como son: el tratamiento de los aspectos semánticos y sintácticos del lenguaje; la representación de conceptos implícitos; la creación de una visión global de los dominios que son objeto de representación; la exhaustividad en la indización; y la solución de los problemas que conllevan los contextos multilingües. Desde el punto de vista de la gestión de sitios web, la utilización de taxonomías en la categorización de los recursos ofrece dos importantes beneficios adicionales:

- Por un lado, rentabiliza los esfuerzos de construcción y mantenimiento de la taxonomía y de categorización de recursos; ya que una misma herramienta puede ser reutilizada en el desarrollo de diferentes aplicaciones de búsqueda, navegación, personalización, etc.
- Por otro lado, permite mantener la consistencia conceptual y designativa en la representación de los elementos de un mismo dominio, lo cual crea en los usuarios una imagen de consistencia en el conjunto del sitio web, y en la entidad que lo crea y lo mantiene. (Centelles, 2005)

Indización

En este ámbito, la indización sigue siendo fundamental, pues es la técnica del análisis documental para representar y describir el contenido de los documentos, mediante etiquetas de los conceptos principales contenidos en ellos (palabras

clave) o vocabularios controlados (descriptores, términos o encabezamientos de materia), con el fin de guiar al usuario en la recuperación de los documentos que necesita.

La indización es pertinente cuando la recuperación de recursos es realmente útil para el usuario. Es exhaustiva cuando ofrece un mayor número de etiquetas para recuperar un recurso. Es específica cuando los términos empleados en el etiquetado son precisos. Es uniforme, en tanto más coincidencia haya entre las etiquetas que se asignan y los términos por los que el usuario busca.

Existe la indización controlada, que es en la que el etiquetado se realiza por medio de una lista o conjunto cerrado de términos es decir vocabularios controlados.

Los vocabularios controlados son listas de términos con un significado concreto que facilitan la búsqueda y recuperación de información. Se caracterizan por utilizar sólo una parte del léxico de los Lenguajes Naturales y casi nada de su gramática. Además su manejo debe ser sencillo y preservar la riqueza informativa de los documentos, evitando la ambigüedad. Un ejemplo sería un tesoro que es un vocabulario estructurado en términos que guardan entre sí relaciones semánticas de equivalencia, jerarquía o asociación, y que está destinado a convertir el lenguaje natural de los documentos en un lenguaje controlado que represente de manera unívoca el contenido de los documentos y sirva tanto para la indización como para la recuperación.

También está la indización libre que se realiza a través de una lista o conjunto abierto de términos.

Indización social

Existe un tercer tipo de indización, aquella en la que los propios usuarios de los recursos son quienes llevan a cabo su descripción –metadatos generados por el usuario (Mathes, 2004)-. La descripción de cada recurso implica la indización por

numerosos usuarios, dando como resultado una descripción intersubjetiva y por tanto más con más opciones a ser recuperada.

Este tipo de indización es popularmente conocida como etiquetado social y es una práctica cada vez más utilizada en la red donde los usuarios asignan etiquetas a los recursos, frente a la complejidad de la construcción de sistemas de recuperación de información ofrece flexibilidad, simpleza, popularidad, utilidad y sobre todo, considera la percepción de los usuarios frente a los documentos, pues el usuario entiende qué etiqueta le sirve para recuperar la información fácilmente. Además el etiquetado social resuelve el problema de falta de profesionales para la indización en sistemas de información diferentes a las bibliotecas.

Cabe mencionar que esta práctica ha dado auge al término prosumidor pues en este entorno los usuarios son las personas que asignan etiquetas, y a veces también producen la información que etiquetan, entonces son productores y consumidores de la información. (Smith, 2008)

Un ejemplo útil para esta investigación lo constituyen los periodistas de un diario, que construyen la información periodística que se publicará y para eso muchas veces necesitan consultar la información retrospectiva que se ha publicado para poder documentar nuevos productos periodísticos. Los periodistas son prosumidores.

Según Gene Smith una de las primeras aplicaciones a gran escala del uso de etiquetas se hizo patente con la aparición del sitio web *Delicious* (antes, *del.icio.us*), que impulsó el denominado etiquetado social (*social bookmarking*, marcado social), una forma en la que los usuarios de Internet almacenan, organizan, comparten y buscan sitios web de interés (*website bookmarking*, marcado de sitios web "favoritos") para ellos. (Smith, 2008)

En un sistema de este tipo, las personas guardan enlaces a páginas web que desean recordar y/o compartir (marcadores), que generalmente son públicos pero que, dependiendo de las características del servicio, pueden guardarse de modo

privado, compartirse únicamente con personas o grupos específicos, compartirse sólo dentro de ciertas redes, o en combinación de modo público y privado. Cuando un usuario guarda un marcador puede, opcionalmente, añadirle palabras clave de su elección (etiquetas) para describirlo.

En el caso de Delicious, este sitio se define a sí mismo como:

“Un gestor social de marcadores. Permite de forma sencilla añadir sitios de interés a la colección personal de enlaces web, clasificarlos mediante palabras clave, y compartir la colección no sólo con el navegador web del usuario sino también con otros usuarios”

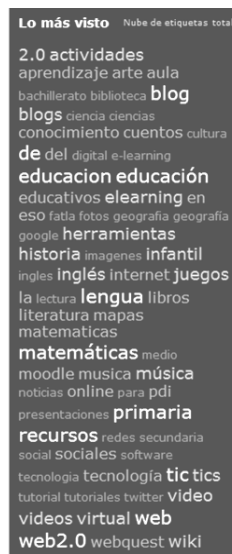
"Un servicio de marcadores social que permite a los usuarios etiquetar, guardar, gestionar y compartir páginas web desde una fuente centralizada. Con énfasis en el poder de la comunidad, Delicious mejora mucho la forma en que la gente descubre, recuerda y comparte en Internet" (delicious.com, 2011)

Delicious no es único o pionero en su papel como gestor de marcadores (o elementos favoritos). Su característica principal es el énfasis que pone en las etiquetas añadidas por el usuario como un elemento organizativo fundamental. Estas palabras clave permiten a los usuarios organizar los contenidos según un vocabulario de su elección. Además de la ordenación cronológica de los marcadores que proporciona el sistema automáticamente, las etiquetas se utilizan para organizar los marcadores en colecciones de usuario. La mayoría de los servicios en línea de este tipo permiten ver los marcadores ordenados por fecha, por categoría o etiqueta, mediante un buscador o, incluso, al azar.

Otra aplicación de etiquetado social es Mister Wong, el portal de marcadores sociales más importante de Europa, que está disponible en varios idiomas, entre ellos el español (Mister Wong, 2011). También BlinkList, (blinklist.com, 2011) que permite utilizar marcadores privados y guardar los contenidos, a diferencia de Delicious.

Aplicaciones como las mencionadas facilitan también al usuario la localización de recursos en categorías específicas, utilizando como segundo criterio de búsqueda la cantidad de veces que cada uno de los recursos contenidos en esas categorías han sido enlazados o recomendados por otras personas. Así, la idea de etiquetado se ha ampliado hasta generar lo que se ha denominado nube de etiquetas (*tag clouds*), que no es más que una representación visual de las etiquetas asignadas a un sitio web. El servicio de etiquetado forma grupos de etiquetas de diferentes usuarios cotejando información sobre la frecuencia con la que se utilizan determinadas etiquetas. Esta información sobre la frecuencia de uso se suele presentar gráficamente como una nube (*cloud*) en la cual, a mayor frecuencia de uso, mayor es el tamaño de la fuente usada para mostrar el nombre de la etiqueta. En el caso de los blog, en muchos casos es posible agregar una nube de etiquetas propia del blog en la cual el tamaño de la fuente indica la cantidad de entradas asociadas a cada etiqueta: a más entradas, mayor será el tamaño.

Ejemplo de Tag cloud



(Mister Wong, 2011)

El concepto de etiquetado ya ha trascendido el mercado de sitios web. Servicios como *Flickr* (aplicación web para gestionar y compartir fotografías), *YouTube*

(video) y *Odeo* (sonido) permiten el que una gran variedad de objetos digitales sean etiquetados socialmente. El etiquetado en colaboración está cambiando la forma en que se genera y consume un contenido multimediático y fragmentado, que se intercambia y comparte en entornos que van desde el grupo de trabajo a la red social.

Este sistema de organización ha sido denominado folksonomía (*folksonomy*), un término compuesto por *folk* (gente, pueblo) y *taxonomy* (taxonomía, clasificación), acuñado por Thomas van der Wal en un debate sobre arquitectura de la información. Así que etimológicamente, folksonomía significa "clasificación realizada por la gente". La folksonomía surge cuando varios usuarios colaboran en la descripción de un mismo material informativo. Por ejemplo, en Delicious muchas personas han guardado el marcador Wikipedia etiquetándolo con diferentes palabras clave, pero coincidiendo la mayoría en usar *reference* (referencia), *wiki*, *encyclopedia* (enciclopedia) y *search* (búsqueda).

El valor de la folksonomía radica en que los usuarios pueden usar su propio vocabulario para aportar explícitamente un valor añadido al contenido que están consumiendo, tanto en su carácter de usuarios como de productores. Y un aspecto destacable es que la folksonomía está compuesta por términos en un espacio de nombres plano, esto es, sin jerarquía y sin relaciones de parentesco directamente especificadas. Se contemplan, sin embargo -como se ha visto antes- etiquetas relacionadas con otras, determinadas automáticamente a partir de agregados de etiquetas basados en direcciones web habituales. Esto difiere de las taxonomías y esquemas de clasificación formales, donde hay varias clases de relaciones explícitas entre los términos. Así, una folksonomía es simplemente el conjunto de términos que un grupo de usuarios han utilizado para etiquetar un contenido, donde no existen conjuntos predeterminados de términos o etiquetas para la clasificación.

Aun cuando esta práctica es poco ortodoxa en el ámbito de la bibliotecología y los estudios de la información, se ha llevado ya al ambiente de las unidades de

información como lo indica la tesis *El etiquetado social de objetos digitales en bibliotecas universitarias: prácticas recomendables*. (Saavedra Saldivar, 2010)

Se considera que frente a la taxonomía, la folksonomía tiene las siguientes ventajas.

• Taxonomía	• Folksonomía
– Control	– Flexibilidad
– Autoridad	– Simpleza, popularidad
– Precisión	– Utilidad
– Jerarquía, clasificación	– Plano, categorización
– Búsqueda	– Exploración, serendipity

(Velasco, 2007)

Asimismo, algunas ventajas de las folksonomías son:

- Entregan información acerca de la gente que las crea, invitando a la participación.
- Tienen el potencial de nutrir una Web Semántica.
- A nivel de empresa tienen el potencial de mejorar la categorización de documentos.
- Refleja directamente el lenguaje de los usuarios.

También se reconocen algunas debilidades:

- Polisemia
 - Palabras con múltiples significados
- Sinonimia
 - Conceptos descritos con diferentes términos
- Plurales
 - Gato vs gatos (Argarwal & Poo, 2008)

Gene Smith explica en su libro *Tagging People Powered Metadata for the Social Web* que el etiquetado social es la conjugación de 3 elementos: Usuario, recursos y etiquetas, elementos que también forman parte de los sistemas de Información. (Smith, 2008)

En el siguiente apartado se hablará sobre qué es un recurso informativo y cómo es que hoy día encontramos recursos informativos análogos y recursos informativos digitales.

II.3 Los recursos informativos

De acuerdo a Miguel Ángel Rendón, el objeto de estudio de la bibliotecología es el sistema informativo documental, formado por la interacción entre información, documento, usuario e institución informativa documental, incluido en esta última el profesional de la información. (Rendón, 2005)

El mismo autor concibe los elementos del sistema informativo documental de la siguiente forma:

Información. Se analiza ésta desde un enfoque pragmático porque su existencia se debe al sujeto, se concibe la información como lo hacían los griegos con el *logos* pensamiento, ideas, conceptos, sentidos, significados, palabras internas.

Documento. Es la objetivación de la información, independientemente de su naturaleza material o simbólica. Fue hecho exclusivamente para objetivar la información y al mismo tiempo permitir su desobjetivación, y de este modo el flujo de información. No todo objeto es documento para la bibliotecología, aunque todo objeto contiene información. Un documento es tal si se ha creado intencionalmente para ello, y si el profesional de la información lo ha incluido en el sistema de información documental.

Usuario. Es el ser humano que tiene necesidad de información y puede, o no, exigir satisfacerla dentro del sistema de información documental.

Institución informativa documental. Es la institución creada por la sociedad para proporcionar las condiciones necesarias para satisfacer las necesidades de información dentro del sistema de información documental.

Profesional de la información documental. Es aquél que construye y mantiene el sistema de información documental, es un agente activo en la satisfacción de necesidades de información de los usuarios y es un colega en la construcción del conocimiento con otros científicos. (Rendón Rojas, 2008)

Centrándonos en lo que son los documentos, la bibliotecología los ha circunscrito en un universo bibliográfico y con la intención de definirlos mejor Svenonius planteó el concepto de entidades bibliográficas y partió de que éstas tienen una estructura dependiente entre el todo y sus partes. (Svenonius, 2000) Ariel Rodríguez interpreta esta idea considerando que “quizá lo que quiere expresar es que la naturaleza de esas entidades requiere de especificaciones acerca de cómo pueden identificarse cada uno de sus miembros, tal como se hace con los elementos que en catalogación constituyen la fuente principal de información”. (Rodríguez García, 2009)

Bajo esta idea, se plantea al documento como la entidad más básica, y se dice que las entidades bibliográficas tienen características que otras no tienen o que son complementarias.

Dentro de las entidades se habla de manifestaciones que son las ediciones particulares de una obra y cumplen una función específica para los diferentes usuarios y para la integración de colecciones en las bibliotecas.

Se reconoce aún la falta de precisión en las estructuras de cierto tipo de entidades y Svenonius afirma que algunas de estas entidades no pueden describirse usando los conceptos tradicionales pues estos no son lo suficientemente explícitos para representar los elementos que enumeran sus partes.

Smiraglia plantea que en el universo bibliográfico se encuentran millones de entidades, las cuales a su vez se constituyen como familias bibliográficas, que son un conjunto de obras derivadas de un progenitor común. (Smiraglia, 2001)

Cada entidad es identificada por tener dos propiedades, una física y otra intelectual: la primera simboliza las diversas características bibliográficas del paquete de lo intelectual, mientras que la propiedad intelectual se refiere al conocimiento registrado.

El universo bibliográfico ha sido rebasado ya que ahora existen películas, cintas de audio, discos compactos que guardan música, datos o imágenes, archivos de información electrónica que se pueden depositar en múltiples soportes como son los discos de plástico y acetato, bandas plásticas emulsionadas, o recursos electrónicos que se encuentran en el Ciberespacio.

En lugar de un universo bibliográfico, ahora se encuentra presente un universo de entidades de información, el cual puede ser definido como el conjunto de recursos (entidades) en los cuales los individuos y organizaciones registran y difunden información y conocimientos. (Martínez Arellano, 2004)

Cada vez se hace más difícil establecer una diferencia clara entre los distintos tipos de entidades de información, y hoy cuando hablamos de documentos, pensamos en entidades de información que constituyen recursos informativos.

El término recurso (entidad) es utilizado en el ámbito de la descripción bibliográfica y se reconoce que puede ser tangible o intangible; y retomando a Svenonius puede constituirse en una unidad única o estar compuesto por dos o más unidades. Además un recurso puede formar parte de otro recurso mayor.

Los recursos de información han sido clasificados desde distintas ópticas, por su contenido, soporte, origen, utilidad, entre otras, pero hay una clasificación que es útil a esta investigación y es la que se ha hecho en función del aspecto tecnológico pues bajo esta idea se habla de recursos análogos y recursos digitales.

II.3.1 Los recursos informativos análogos y digitales

Según Rodríguez lo que caracteriza a los recursos análogos es que representan la información mediante una relación de parecido o de analogía: se mantiene cierta semejanza entre la información y su codificación, aunque sea remota. En cambio, en los medios digitales, que utilizan series de bits para representar la información, cualquier semejanza entre la información y su representación queda destruida. Lo mismo un texto que una fotografía o un vídeo, son series de ceros y unos para las computadoras, se representan de la misma manera. (Rodríguez Bravo, 2002)

En los recursos análogos, por el contrario, cada morfología o código y cada soporte de la información exige una forma de codificación propia. Los medios digitales pueden contener cualquier morfología de la información y cualquier combinación entre ellas. (Codina, 2000)

Un recurso digital tiene características peculiares (Shamber, 1996) es fácilmente manipulable, es enlazable interna y externamente, es rápidamente transformable, es fácilmente accesible, instantáneamente transportable e infinitamente replicable.

Destaca entonces una diferencia de los recursos digitales con respecto a los análogos y es que en ellos se produce una disociación entre el soporte y el contenido. Las peculiaridades establecidas por Schamber se refieren a los contenidos, los soportes han perdido relevancia, de hecho, los mensajes que contienen se copian con facilidad en otro soporte, lo que los convierte en transformables o manipulables y en transportables.

La separación entre contenido y soporte hace que estos documentos sean compuestos (distintos códigos), distribuidos (en varios ficheros) y dinámicos (fácilmente modificables). De estas características se derivan las nuevas posibilidades que ofrecen, como la gran capacidad de almacenamiento, su virtualidad y accesibilidad a distancia y su actualización. Como desventajas se ve la dificultad de conservación de sus mensajes (su duración) y la mayor dificultad que presentan para garantizar su integridad y autenticidad. La facilidad que tienen

los mensajes para cambiar de soporte y su sencilla manipulación están en el origen tanto de sus ventajas como de sus inconvenientes.

Otra diferencia entre el recurso digital y el análogo es la versatilidad en el uso de formatos, lo que significa que el primero permite incorporar imágenes, sonido, animación o multimedia. Además de lo anterior, el uso del hipertexto da como resultado un recurso que amplía y diversifica de una manera extraordinaria las posibilidades de recuperación de datos.

Hoy por hoy contamos con los siguientes tipos de documentos:

Documentos análogos directamente decodificables: serían los documentos gráficos y bibliográficos que no necesitan aparatos mediadores para acceder a su mensaje. Su soporte es el papel o similar, soporte tangible y muy estable.

Documentos análogos que no son decodificables por los sentidos directamente sino que necesitan aparatos de lectura: diapositivas, vídeos, discos, etc. Su soporte es tangible y medianamente estable.

Documentos digitales cuyo soporte es tangible pero no de impacto directo, que necesita de una computadora y lectores. Son el CD-ROM y el DVD. La estabilidad de su soporte es también mediana.

Documentos digitales cuyo soporte es intangible, el documento virtual, que no se decodifica directamente, también necesitado de computadora y conexión a la red en este caso. Son los documentos que circulan por Internet, y son muy inestables. (Rodríguez Bravo, 2002)

II.3.2 Los recursos informativos de la prensa mexicana

Los periódicos son recursos informativos que también han sido influenciados por las TIC por lo tanto contamos con versiones análogas y digitales. Como análogo tenemos la edición impresa y como digital tenemos desde las versiones en PDF

que son una reproducción electrónica de la edición impresa, hasta los portales de periódicos.

Cuando se habla de recursos análogos en esta investigación nos referimos a aquellos que han pasado por un proceso de impresión y cuyo soporte final es el papel. Los recursos análogos de la hemeroteca de prensa son los propios ejemplares que día con día se editan y del cual cada periódico guarda para conformar una colección y cuando hablemos de recursos digitales de prensa nos referiremos a las versiones que se han digitalizado por medio de algún proceso mecánico y a la información contenida en los portales de la prensa, nacida digital.

Un periódico tiene como objetivo transmitir la información que acontece día con día, para eso se vale de los géneros periodísticos que se dividen en informativos, de opinión e interpretativos y que son: nota informativa, entrevista, crónica, reportaje, columna, artículo y editorial.

La información textual se complementa con otro tipo de información como son las fotografías, los cartones y otros elementos. Un aspecto fundamental en la prensa es la publicidad pues esta tiene un lugar importante tanto en su edición como en su producción pues es su modo de subsistencia. Hablando de manera general para que un periódico opere debe contar con director, editor, reporteros, diseñadores y un equipo multidisciplinario que le permita emitir cada día una edición.

Los temas que se abordan en un periódico son de interés general y vinculados a la sociedad, de manera que se dedica espacio a los deportes, la política, espectáculos, cultura, entre otros. También se presenta la información desde un punto de vista geográfico, es decir con información principalmente local, nacional e internacional.

Para conocer detalles sobre los elementos que constituyen a un periódico es preciso revisar por una parte, las características de un periódico impreso y por otra, las del periódico digital; pues aun cuando ambas versiones buscan el mismo

fin de transmitir la información día a día utilizando los géneros periodísticos y otro tipo de información, *la forma* en que la presentan a sus lectores es diferente.

II.3.2.1 El periódico impreso

La edición impresa se realiza en papel sencillo, usualmente las páginas son anchas y largas y generalmente se unen por un dobléz al centro. El número de hojas de un periódico impreso tal vez no está previamente determinado y es posible que oscile según las ediciones pero lo que es un hecho es que el número de hojas es limitado.

Su **tamaño y formato** obedece a la comodidad y facilidad que supone llevar consigo el periódico impreso a cualquier lugar como el transporte público, una cafetería o el metro.

Los primeros diarios impresos presentaban un aspecto similar al de un libro, su tamaño era reducido de 12cm por 22 cm y no contaba con elementos tales como el titular llamativo, la fotografía o el empleo de una pauta de varias columnas.

En el siglo XIX su formato pasa a ser sábana probablemente porque las tarifas postales en la mayoría de los países se aplicaban a los impresos en función no del peso de los mismos, sino de su número de páginas, por lo que era más barato dar la misma información en cuatro páginas grandes, que en ocho más pequeñas. A fin de poder emplear letras más pequeñas, los diarios dividen la superficie de sus páginas en cinco o más columnas. (Armentia, 2001-2011)

Actualmente la mayoría de los diarios se distribuyen bajo cuatro clases principales de formato:

- Broadsheet. Hoja grande, tamaño sábana o *asabanado*, de 60 cm por 38 cm.
- Tabloide: la mitad del tamaño de los *broadsheet*, de 38 cm de largo por 30 cm de ancho.
- Berliner: de 47 cm por 31.5 cm.
- Arrevistado: formato similar a las revistas, muchas veces incluso con grapas.

Hasta finales del siglo XIX la prensa no incorpora los dos elementos fundamentales del moderno diseño periodístico: los titulares a varias columnas y las fotografías. Los diarios podían ya reproducir fotografías pero solo aquellas que eran obtenidas por los fotógrafos del medio.

Los titulares han constituido en los periódicos tradicionales, el primer acceso a la información y son uno de los elementos fundamentales de las portadas de los diarios que desempeñan la función de llamada para el lector a través de un resumen atractivo de los principales contenidos. El elemento verbal no es el único que está presente en una portada. También le acompañan los elementos icónicos como fotografías, gráficos o infográficos y las series visuales no lingüísticas.

Tradicionalmente el lector de prensa impresa ha tenido en la portada, su primer nivel de acceso a la información, por lo que se refiere a la totalidad del periódico, y en los titulares, su primer contacto con cada una de las informaciones, así como uno de los elementos esenciales de la primera página. Actualmente la portada está pensada para que sea vista no leída.

Como las portadas, los titulares tienen su origen y su razón de ser en la preocupación por la atención del lector, por captar su interés y facilitarle el acceso a la información.

En la portada tradicional no sólo se muestra lo que hay en el interior. También se destacan los temas más relevantes del medio según las claves de la actualidad y sus propios criterios o preferencias, factores que inciden en la variabilidad de las portadas tanto en la selección de temas como en su tratamiento.

De acuerdo al diseño de portada se puede clasificar de la siguiente manera: altavoz, cuando se centra en la noticia más relevante; mosaico, si combina la más importante con el anuncio de las demás; escaparate, si adelanta los temas sin destacar ninguno; y mixto, si mezcla varios modelos.

Los titulares, en el nivel particular de cada información y en el global, cuando se trata de titulares de portada, tienen, por tanto, la responsabilidad de enganchar al lector, de asegurarse su fidelidad para continuar leyendo el texto y el diario.

En definitiva, portadas y titulares comparten el interés por captar la atención del posible lector, la oportunidad de anticiparle el contenido y la posibilidad de obtener claves interpretativas de la realidad y, por ello, referencias ideológicas del medio. (Pou Américo, 2004)

Un aspecto que no falta en ningún periódico es **la cabecera**, que representa la imagen corporativa del medio y puede contener elementos icónicos o tipográficos.

La tipografía empleada por un medio constituye su principal característica morfológica, al grado de que un lector puede reconocer su diario habitual por su tipografía. Se utilizan herramientas como letra en negrita y mayúsculas (para resaltar los titulares).

Jerarquía informativa. Distribución de la información. A la información se le concede un espacio designado previamente por la relevancia que ésta tenga y la calidad de información se debe reducir a ese espacio.

La importancia de una noticia depende del tamaño que se le ha otorgado y el lugar que ocupa dentro del diario, por ejemplo, una noticia que ocupa la mayor parte de la portada queda claramente más resaltada que la que aparece en páginas inferiores en un pequeño recuadro. (Moreno de Nicolás, 2004)

El aspecto de un diario impreso responde fundamentalmente a dos factores, por una parte la necesidad estética y funcional por parte de los responsables del mismo, se trata de conseguir páginas lo más atractivas posibles y que sean capaces de captar la atención del lector. Pues se debe estar al servicio de la funcionalidad, la distribución de elementos debe de ayudar al lector a percibir y entender las informaciones. Un segundo factor a tener en cuenta en el diseño de la página es la necesidad de establecer una serie de jerarquías informativas, que

permitan al lector interpretar cuáles son los temas fundamentales del día, desde el punto de vista del periódico que los publica.

Según un análisis realizado por Armentia, muchos diarios latinoamericanos poseen las siguientes características: tamaño *broadsheet*, 6 columnas y estructura fasciculada, es decir se divide en suplementos temáticos (política, economía, deportes, sociedad), con portadillas autónomas por cada uno de los bloques, de manera que puede ser dividido por su lectura entre distintas personas. Gran fotografía en color en las primeras planas, como ejemplo menciona a El Universal y Reforma. (Armentia, 2001-2011)

También menciona a La Jornada que utiliza grandes titulares y portadas modelo póster con grandes fotografías, muchas cabeceras y poco texto. Este periódico tiene un aspecto arrevistado.

Según Armentia, de acuerdo a la manera en que se presenta la información se destacan cinco **modelos**. (Armentia, 2003)

Informativo-interpretativo. En el que existe una relación directa entre la importancia que el medio otorga a una noticia y su situación en la página. Estos diarios huyen de los recursos llamativos, de las fotos escandalosas y de los grandes titulares. Además distinguen siempre, mediante el uso de la tipografía o de ciertos recursos visuales, la información de la opinión, y las noticias de la publicidad.

Popular-sensacionalista. Lo que se pretende en primer lugar es llamar la atención del lector. Para ello, vale todo: titulares enormes, fotos de página entera, utilización de tramas o gruesos filetes, etc. En este tipo de diarios el diseño se convierte muchas veces en un fin en sí mismo, no existiendo ninguna relación entre el interés social de una información

De opinión. Es un modelo de prensa claramente en regresión y que puede considerarse una herencia de la gran prensa ideológica del primer tercio de este siglo. Aunque es difícil encontrar unas características formales comunes entre

estas publicaciones; al contrario de lo que ocurre con los periódicos informativo-interpretativos, entre sus peculiaridades figura el no distinguir tipográficamente la información de la opinión, y en la preponderancia de este último género en el contenido global del diario.

Híbrido informativo-sensacionalista. Es aplicable a aquellos diarios con vocación informativa, pero que recurren a algunos de los recursos propios de la prensa sensacionalista para conseguir un mayor realce en determinadas noticias. Son diarios donde la información y la opinión queda perfectamente diferenciada, pero que no rehúyen el uso de grandes titulares, fotos llamativas, tramas, etc.

Híbrido informativo-opinión se refiere a las publicaciones, que al igual que en el subgénero anterior muestran una clara vocación informativa, pero que en algunos de sus elementos, sobre todo en los titulares, presentan la opinión como una cualidad textual.

Secciones. Invariablemente los diarios abordan temas de interés divididos en secciones como por ejemplo cultura, política, espectáculos, economía, etcétera. En las secciones se cuenta con una página que pretende ser una especie de portada de los contenidos de la misma, por lo que reciben el nombre de “portadillas de sección”. Estas portadillas no sólo recogen el tema principal de dicha sección, sino que incluyen “llamadas” es decir títulos cortos alusivos a otras informaciones recogidas en otras páginas. Dentro de cada sección tampoco todas las páginas tienen la misma trascendencia.

A últimas fechas los periódicos han buscado nuevos planteamientos informativos en función de las nuevas necesidades del lector, así, junto a las secciones tradicionales de Política, Internacional, Economía, etc.; estas publicaciones tratan de responder a los intereses de lo que la sociedad actual demanda con temas tales como el medio ambiente, la calidad de vida, viajes, salud, alimentación, estética, moda, etc.

Los diarios utilizan primordialmente solo una tinta, y selección de color en portada, portadillas, contraportada y centrales; sin embargo a últimas fechas el uso de color en todo el contenido es una tendencia.

Los elementos gráficos e iconográficos juegan un papel importante para la prensa pues mediante fotografías, gráficas, dibujos y cartones es posible ilustrar una nota, emitir una opinión, ampliar información, entre otras cosas, por eso se incluyen prácticamente en todas las hojas.

Los títulos elegidos para ilustrar esta investigación presentan las siguientes características en sus versiones impresas:

El Universal

Tamaño y formato. Su tamaño es Broadsheet, de 60 x 38 cm. con 82 páginas. En su contenido incluye notas informativas, artículos, editorial, reportajes, artículos, crónicas, columnas de opinión, fotografías, gráficos, cartones, publicidad. Se publican convocatorias, edictos, esquelas, cintillos, desplegados, obituarios, (fuera de estos últimos, ninguno se publica en la versión electrónica.

El diseño es muy vistoso, emplea selección de color en todas sus páginas.

Secciones. Organiza sus secciones de manera fascicular de modo que en portada encontramos los titulares y una primera parte que es México, Nación, Opinión, El Mundo. En otro segmento tenemos DF-Edomex, Estados, y en otro fascículo Deportes, Cartera, Kiosko, que incluye Showbis, estilos, sociedad, tecno y letras+artes y ocio.

Se considera que en la prensa impresa los textos están redactados de forma elaborada y vasta pues se supone que el lector tiene mucho tiempo para dedicarle a la lectura. Se complementa esta información con elementos gráficos como fotografías, gráficas, dibujos, cartones.

La Jornada

Tamaño y formato. Periódico impreso en papel sencillo, en formato arrevistado, de 38 x 30 cm, con diagramación en cinco columnas, con 44 páginas. Incluye notas informativas, artículos, editorial, reportajes, crónicas, columnas de opinión, fotografías, gráficos, cartones, publicidad.

Portada en selección de color, incluye fotografías. Cabecera. Cuenta con un elemento gráfico y un iconográfico que es el propio nombre del periódico en su fuente habitual.

Secciones. Editorial, El correo ilustrado, Política, Opinión, Mundo, Deportes, Cultura, Mundo, Economía, Estados, Capital, Sociedad y Justicia, Rayuela. En el caso del diario analizado (8 julio 2010) se incluye el suplemento *La Jornada de enmedio*. También la Cartelera Chilanguía (del Gobierno del DF) ninguna de las dos está en versión digital.

Incluye publicidad muy diferente a la versión digital, desplegados, inserciones pagadas, cintillos, cuenta con publicación de Edictos y Esquelas.

En cuanto a elementos gráficos e iconográficos, incluye fotografías, así como Cartones

Reforma

Tamaño y formato. Su tamaño es Broadsheet, de 60 x 38 cm. Con 88 páginas. En su contenido incluye notas informativas, artículos, editoriales, reportajes, artículos, crónicas columnas de opinión, fotografías, gráficos, cartones, publicidad. Publican edictos, esquelas, desplegados, cintillos, obituarios, anuncios clasificados.

Cuenta con 7 secciones: Nacional, Estados, Opinión, Internacional, Cultura, Ciudad, incluye suplementos como Empresas, Cancha.

Diseño. Con diagramación a 6 columnas, es a todo color en todas sus páginas, hay un uso importante de fotografías e imágenes. Su lectura es un tanto complicada pues el diario está armado en partes de acuerdo a las secciones, de manera que se tienen varios segmentos y es difícil reorganizarlo.

En algunas de sus secciones hace referencia e invitación a secciones de su versión digital como Video, en Reforma.com y Fotogalería, lo que la producción de las versiones impresa y digital es un trabajo coordinado. No hay retroalimentación.

II.3.2.2 El periódico digital

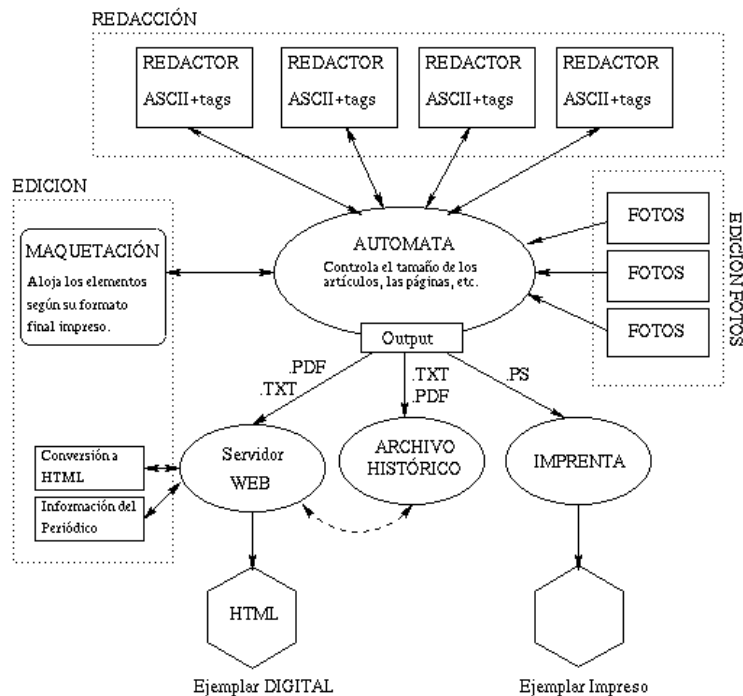
Los periódicos digitales, aunque recuperan la esencia de la prensa escrita, presentan la información de manera un tanto diferente, atendiendo a las características propias del medio digital.

Cabe mencionar que los diarios al ir hacia lo digital han iniciado con la transferencia de sus versiones impresas en PDF, la creación de páginas web y la de portales.

La gran mayoría de diarios digitales organizan la información de cada número de una forma similar y bastante regular. Así, los artículos periodísticos se agrupan en secciones temáticas fijas (por ejemplo: Internacional, Nacional, Deportes, etc.). Opcionalmente, dentro de estas secciones fijas se suelen crear secciones temáticas temporales referentes a algún evento de relevancia (por ejemplo: Olimpiadas, Elecciones Generales, etc.). Finalmente todas las secciones se agrupan en lo que conforma el número o ejemplar. En el proceso de edición del periódico, el ejemplar final es un agregado de ficheros HTML con los distintos artículos periodísticos organizados en varios niveles. Como muestra de manera muy somera la figura propuesta por Aramburu.

Ilustración 5

Proceso de producción de un periódico



Fuente: (Aramburu, Berlanga, D, & García, 1999)

La edición digital de un periódico requiere una info-estructura donde los artículos periodísticos de un ejemplar se organizan de forma jerárquica según la estructura lógica del periódico. En la info-estructura de un periódico se pueden distinguir varios tipos de documentos HTML.

Sin embargo, dado que la tendencia es construir portales periodísticos, la forma de hacer los diarios digitales un tanto diferente, sí hay una base en lo impreso pero la información se construye diferente y se cuenta con un equipo y redacción determinados para la edición digital.

Los periódicos digitales tienen nuevas características con respecto a los periódicos impresos, por ejemplo que la lectura no es secuencial, hay inmediatez, interactividad, diferente profundidad, es personalizable y actualizable, entre otras, de hecho, se considera al periódico digital como un nuevo medio informativo. (Rost, 2003)

Los diarios digitales presentan su información mediante páginas electrónicas y aun cuando hay una página principal, ésta tiene ligas hacia páginas temáticas que serían el equivalente a secciones.

Jerarquía informativa. Las noticias más importantes se colocarán en la primera parte de las páginas electrónicas, seguidas por las de menor relevancia. La noticia más importante se presenta en la parte superior, generalmente ocupa todo el ancho de la pantalla o de la parte que le corresponde al contenido. Al igual que en las ediciones impresas, la valorización de las informaciones también se determina por su tipografía.

No existe la noticia de ocho columnas. La importancia de una noticia con respecto a otra se observa en su colocación, si es en la primera, segunda, tercer pantalla o según las que tenga el periódico. Se valoran más las fotografías, el grafismo, el color. La lectura hipermedia exige que se destaque aquello que será un enlace.

La página principal o *home page* es la puerta de entrada al servicio. Usualmente a través de ella se puede llegar a todas las otras páginas.

Las páginas están organizadas a través de una estructura jerárquica muy similar al sistema de directorios y subdirectorios de un disco magnético. Sin embargo, no es necesario pasar por la portada para visitar los otros documentos.

El periódico digital contiene muchos motivos visuales, utiliza diferentes tipos de letras, de tamaños, de colores, de recuadros, de marcos, de subrayados, etc. A diferencia del periódico impreso, se puede permitir el lujo de utilizar todo el color que desee ya que esto no elevará su precio, caso contrario en la versión impresa.

Hay una gran **flexibilidad** del formato. Los textos, imágenes, sonidos y video se interrelacionan dando al usuario la máxima capacidad de navegación con elementos como teclas, botones, imágenes, iconos, mapas, entre otros.

Los hiperenlaces se representan como palabras o frases resaltadas en distintos colores, subrayadas. Son referencias o punteros a otros documentos o recursos en Internet para:

- a) obtener un nuevo documento,
- b) activación de un elemento multimedia,
- c) permitir el acceso a otros servicios de Internet (FTP, Telnet, correo electrónico, etc.). (Navarro Zamora, 2002)

Los hiperenlaces textuales, hiperenlaces gráficos, hiperenlaces a audio, hiperenlaces a videos, a juegos, en general. Algunas páginas *web* están subdivididas en áreas rectangulares o ventanas, cada una de las cuales puede contener un documento de hipertexto distinto e independiente de los demás.

El **contenido** del periódico *digital* no será determinado por el interés que el lugar pueda suscitar en el lector. Surgirán otros aspectos como la proximidad temática, afectiva, ideológica, política o social lo que acerca a ciertos usuarios al medio. La sección internacional será importante para todo el que se encuentre en cualquier parte del mundo.

Las posibilidades del periódico no se limitan a un contenido tradicional. Las páginas ofrecerán **servicios** de búsqueda de información general o especializada para que el usuario pueda encontrar la palabra, el tema, el artículo o el nombre de una manera rápida y eficiente. La organización de los contenidos se realiza en forma lógica y flexible. Permite la posibilidad de enlazarse a otras páginas en Internet, ya sea a otros medios de comunicación o a empresas comerciales. Ofrece conexiones con revistas, así como a otros servicios de la red. Los periódicos brindan servicios de charlas o pláticas para los usuarios según los

temas de interés del día, entrevistas en vivo con los editores; hay foros de debate; se platica y conoce a otras personas a través del chat.

Las características de los diarios aquí analizados en su versión digital son las siguientes:

El Universal.mx

La versión electrónica se encuentra en la dirección <http://www.eluniversal.com.mx/noticias.html> se trata de un portal con la información distribuida a lo largo y ancho de la pantalla, es preciso desplazarse hacia abajo para ver más información.

El templete permite echar un vistazo a todas las secciones y de ahí elegir para poder dar clic en donde interese.

Ilustración 6

Página de inicio de El Universal.mx

The screenshot shows the homepage of El Universal.mx. At the top, there is a blue banner for the 'EL UNIVERSAL MINUTO x MINUTO para iPad (Versión 2.3)' app, listing benefits like improved print edition speed and social media alerts. Below this is a navigation bar with links for 'avisos-oportuno.com.mx', 'inmuebles', 'empleos', 'vehículos', 'varios', 'anúnciate', and social media icons for Twitter, Facebook, RSS, and a 'Suscribirse' button. The main header includes the date 'México D.F., a 3 de mayo de 2011 | 4:02 PM | Iluvia 11/24°' and the 'EL UNIVERSAL.mx' logo. A search bar prompts 'Escribe aquí qué buscas' with a search icon and an example 'Ejemplo: noticias, personas'. A secondary navigation bar lists various sections: Inicio, Aviso Oportuno, Secciones, Minuto x Minuto, Edición Impresa, Opinión, El Universal TV, Negocios, Sociedad, Ve Futbol, Comunidad, Multimedia, Servicios, and Obituarios. Below this is a 'FORD EXPLORER UN NUEVO CAMINO' advertisement with a 'CONÓCELA CON EL TEAM EXPLORER' button. The main content area features three large advertisements: 'MUNDO | REVISTA TIME TACHA A OTRO VILLANO' (with images of Bin Laden, Hussein, and Hitler crossed out), 'PUBLICIDAD | CON LA HP LASERJET' (with the headline 'RECUPERAS TU INVERSIÓN'), and 'PUBLICIDAD | ES TIEMPO DE DIVERTIRTE' (with the headline '¡VIAJA AHORA MISMO A LAS VEGAS!'). At the bottom, a yellow banner titled 'LA OPERACIÓN GERÓNIMO' provides a timeline of the 2011 operation, starting at 22:30 hours and ending at 23:10 hours, with key events such as the start of the operation, the arrival of Navy SEALs, the descent of soldiers, explosions, and the rescue of Bin Laden.

Ofrece un buscador por noticias o personas. Cuenta con la versión aviso-oportuno.com.mx y ligas a inmuebles, empleos, vehículos, varios. Tiene twitter, facebook y RSS.

Presenta las siguientes ligas:

Inicio, Aviso Oportuno, Secciones, Minuto x minuto, edición impresa, opinión, El Universal TV, Negocios, Kiosko, Ve Futbol, Comunidad, Multimedia, Servicios.

Tiene las siguientes secciones:

México, Distrito Federal, Metrópoli, Estado de México, Estados, El Mundo, Cartera, Sociedad, Deportes, Ciencia, Tecno, Menú, Autopistas, Destinos.

Los documentos están en HTML, algunos son idénticos en contenido a las notas de la versión impresa, pero tienen la opción de ser comentadas por los lectores en una especie de blog que se desarrolla al final de la nota, se incluyen notas relacionadas al tema y que fueron agregadas al portal en el transcurso del día, mismas que evidentemente no están en la versión impresa. También brindan la opción de compartir por *facebook*, *twitter*, *yahoo*, *google*, etcétera.

En la sección Edición impresa, tiene la opción De Hoy y se ofrecen todos los textos en HTML, bajo el diseño del portal, así como la portada en PDF.

Generalmente todos los documentos de la edición impresa están en la electrónica.

También ofrece la opción Hemeroteca con la edición impresa disponible a partir del 1 de octubre de 1999. Así como los suplementos y opciones de búsqueda por fecha y por palabra.

En Multimedia ofrece:

Fotogalerías, Gráficos Animados, Videos, Audios, Podcast, presenta opciones de búsqueda por palabras, secciones, tipo de elemento multimedia y fecha.

En minuto x minuto hay información sobre todas las secciones y cuenta con información que se actualiza durante el día cada 4 minutos según el propio portal.

Opinión, incluye editoriales, opinión, blogs, foros, cartones.

Da opción para conversar con los analistas.

El Universal TV. Se trata de videos que ilustran las notas.

La publicidad está en forma de banners.

Se incluyen obituarios electrónicos.

Por tanto, en contenido, esta versión incluye notas informativas, artículos, editorial, reportajes, artículos, crónicas, columnas de opinión, fotografías a color, gráficos, cartones, publicidad. Además de los elementos multimedia como son audio, video, gráficos animados. (El Universal.mx, 2011)

La Jornada en línea

La versión electrónica de La Jornada se encuentra en la dirección electrónica:
<http://www.jornada.unam.mx/ultimas/>

En cuanto al diseño tiene un templete a lo largo y es angosto de tal forma que en lo gráfico conserva la apariencia del diario impreso.

Ilustración 7

Página de inicio de La Jornada en línea

La de Chiapas, es la 1ª Constitución en el mundo en incluir la obligación de cumplir los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU
En unidad, decididos a erradicar la pobreza
Sumate, deposita en la cuenta Banamex 3040

AGENDA CHIAPAS-ONU
UNIVERSIDAD DE DESARROLLO DEL MUNDO
www.agenda-chiapas.org.mx
Son Hechos no palabras

La Jornada en línea

Martes 03 de mayo de 2011

INICIO POLÍTICA ECONOMÍA MUNDO ESTADOS CAPITAL
SOCIEDAD Y JUSTICIA CIENCIAS CULTURA ESPECTÁCULOS DEPORTES

EDICIÓN IMPRESA ESPECIALES TIEMPO DE OCIO MULTIMEDIA SERVICIOS ESCRÍBANOS

USTED ESTA AQUÍ: NOTICIAS DE HOY
Tras asalto en Abbottabad

Abbottabad. Habitantes de esta localidad y periodistas permanecen en los alrededores del complejo residencial donde fue abatido el líder de Al Qaeda, Osama Bin Laden, según el gobierno estadounidense. Ap

Atrapados, 14 mineros tras explosión en pozo de carbón en Coahuila

Cierra EU al público su embajada y consulados en Pakistán

Pide la ACNUDH a EU revelar hechos concretos sobre muerte de Osama

Llama Felipe Calderón a trabajar por el país más allá de diferencias

La declaración, ante Enrique Peña Nieto durante la inauguración de un tramo carretero en Edomex.

Pide Peña Nieto clima de respeto pese a tiempos políticos

Lo importante es que gobiernos concentremos atención en trabajar por la población, dijo.

WikiLeaks en La Jornada

GOBIERNO FEDERAL

Con Más Obras y apoyos
Un Gobierno cerca de ti

En la página principal incluye banners publicitarios

Inmediatamente después del título tiene links relativos a las secciones: Inicio, Política, Economía, Mundo, Estados, Capital, Sociedad y Justicia, Ciencias, Cultura, Espectáculos, Deportes.

Cuenta con una línea horizontal con las siguientes ligas: Edición impresa, Especiales, Tiempo de ocio, Multimedia, Servicios, Escribanos.

Ilustración 8

Versión digital de La Jornada



Ofrece un cuadro de búsqueda.

En el diseño es muy similar a la versión impresa, los titulares, cabezas, fotografías, pies y en general todos los elementos tienen ligas a la información completa que en contenido es idéntica a la versión impresa. Con la diferencia de que se invita al comentario por parte de los lectores en línea, lo que hace un blog en cada nota. Para navegar de una nota a otra, en cada sección da opción de siguiente y anterior y en eso se conserva el orden del periódico impreso.

Se tiene acceso a fotografías, cartones y videos pues se determinaron sección con esos nombres, bajo la liga de multimedia.

En la sección fotografía se incluyen en color las fotografías de la edición impresa en el siguiente orden:

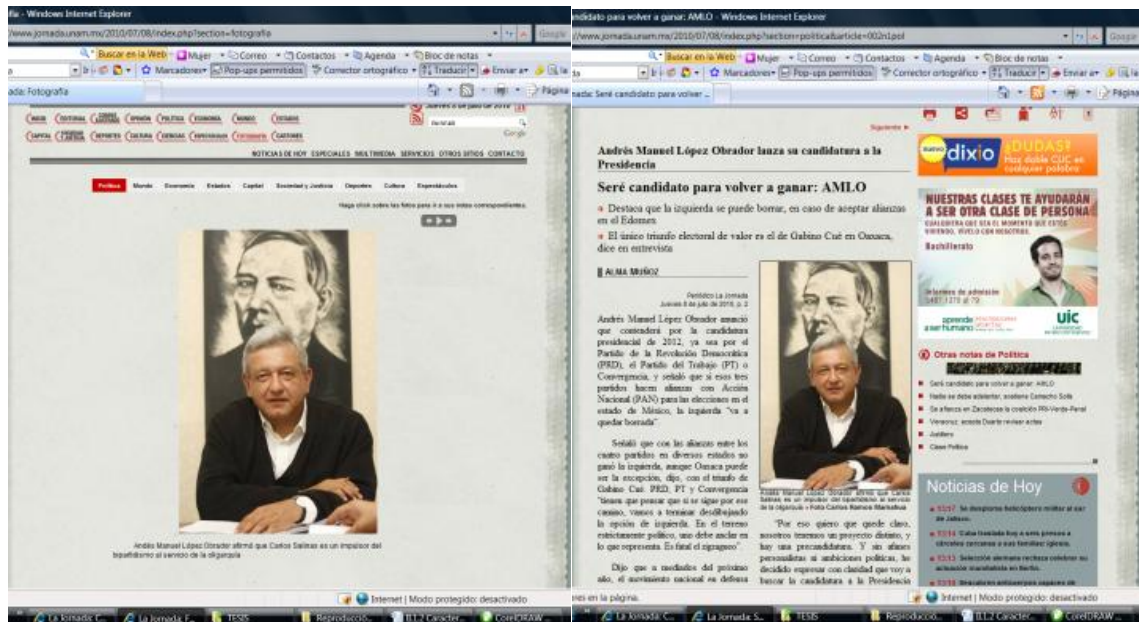
Política Mundo Economía Estados Capital Sociedad y justicia Deportes, Cultura y Espectáculos,

Con la posibilidad de hacer click sobre ellas para ir a sus notas.

Sin embargo no todas las fotos del digital se incluyen en el impreso y viceversa.

Ilustración 9

Fotografía en versiones impresa y digital de La Jornada



En todos los casos aparece un banner al lado con Noticias de hoy y publicidad.

El suplemento Cartelera Chilanguía no se incluye en la versión digital

En la liga que dice Noticias de hoy lleva a una versión donde cada sección se actualiza constantemente a lo largo del día.

Ofrece un buscador con opción a elegir entre La Jornada en línea y en versión impresa, al referirse a la versión impresa, se vuelve a la versión electrónica que en contenido es igual a la impresa. Se podría decir que la versión impresa tiene su propio sitio web.

En cuanto a contenido incluye notas informativas, artículos, editorial, reportajes, artículos, crónicas, columnas de opinión, fotografías a todo color, gráficos, cartones, banners de publicidad, noticias al minuto. (La Jornada en línea)

Reforma.com

Reforma se encuentra en <http://www.reforma.com/>, es un portal cuyo diseño está distribuido a lo ancho y largo de la pantalla, es preciso desplazarse para ir hacia abajo.

Ilustración 10

Página principal del portal Reforma.com

The screenshot displays the homepage of Reforma.com. At the top, there are several banners for Banamex, Liverpool, ZZegna, and a subscription offer for 7,125,000 people. Below these is a navigation bar with categories like 'BIENES RAÍCES', 'VEHÍCULOS', 'EMPLEOS', and 'ORDENA TU ANUNCIO'. The main header features the 'REFORMA.COM' logo and a search bar. A secondary navigation bar lists sections such as 'noticias', 'opinión', 'estilos', 'sociales', 'guía del ángel', 'el lector opina', 'diversión', and 'servicios'. On the left, there are social media links and a 'SÍGUENOS EN' section. The main content area includes a 'CANCHA.com' poll about the sanction of Jesús Corona, a news article titled 'Acusan que PGR fabrica culpable' with an audio player, a photo of a rescue operation, and another article 'Se acopla Endeavour a estación espacial'. Below the main content, there are sections for 'nuevo blog EN OTRA TIERRA', 'Cierran Ejército Nacional el domingo', and 'Matan guardaespaldas a ladrón en DF'. At the bottom, there are 'recomendamos' and 'publicidad' sections.

En la parte superior cuenta con banners publicitarios, más abajo ligas a avisos de ocasión, bienes raíces, vehículos, empleos, ordena tu anuncio y un cuadro de buscar.

En una segunda línea presenta ligas a noticias, opinión, estilos, sociales, guía del ángel, el lector opina, diversión, servicios.

Después entra de lleno a la información periodística que en contenido es similar a la versión impresa, pero el tratamiento es menos profundo, pero más actual. Como

elementos diferentes a la versión impresa presenta blogs, gráficos animados, podcast radio, encuestas. La interacción con los usuarios es evidente.

Cuenta con una sección llamada Lo último, donde se van agregando noticias en tiempo real, cuenta con acceso a redes sociales *twitter* y *facebook*, puede verse la edición impresa.

Cuenta con las secciones: Internacional, Justicia, Edomex, Cultura, Nacional, Negocios, Cancha, Ciencia, Ciudad, Estados, Gente.

Como característica particular Reforma.com es de acceso restringido, se puede ver la página principal del portal, pero si se quiere acceder a alguna nota o servicio es necesario estar suscrito al diario, por lo tanto, se trata de un diario digital de pago.

Ofrece un acceso limitado a su portal, solo mediante la compra del diario impreso, todos los lunes en el que se incluye un número de acceso, éste solo dura 24 hrs.

Algunas secciones son de libre acceso.

En contenido incluye notas informativas, artículos, editorial, reportajes, crónicas, columnas de opinión, fotografías a todo color, gráficos, gráficos animados, cartones, banners de publicidad, audios, videos. (Reforma.com, 2011)

Como puede apreciarse, tanto la información como la forma de presentarla son distintas en cada versión de la prensa, por lo que es preciso realizar un análisis comparativo entre el diario impreso y el diario digital.

Tabla 2

Análisis comparativo entre el diario impreso y el diario digital

Características	Impreso	Digital
Formato	<p>a) Tamaño. Son muy específicos, arrevistado, broadsheet, tabloide o berliner.</p> <p>b) Páginas. Tienen un determinado número de páginas.</p> <p>c) A color en portada y contra portada, centrales e inicio de secciones. El resto es a una tinta.</p>	<p>a) Tamaño. Es variado y de acuerdo al diseño para web. Son portales visibles mediante cualquier navegador y con aplicaciones como Windows media, acrobat reader, real player y get shockwave, en una resolución mínima para monitores de 1024 x 768</p> <p>b) Páginas. No hay un número determinado de páginas.</p> <p>c) A todo color pues no hay costo de impresión.</p>
Portada	<p>Incluyen en la cabecera su identidad corporativa, que los identifica.</p> <p>Colocan la noticia más importante del día, con fotografía. (Titulares)</p> <p>Incluyen un índice con noticias importantes del resto de las secciones.</p>	<p>En su página principal o <i>home page</i>, se incluye la cabecera, pero no hay titulares sino cabezas que llevan a la información mediante ligas, se incluyen elementos gráficos y publicidad.</p>
Jerarquía en la información	<p>Hay una jerarquía determinada desde la portada y contraportada, con los titulares, luego se incluyen las secciones, en orden de importancia social y en cada sección se destaca la información más relevante.</p>	<p>La jerarquía de la información está en función de la vigencia y actualidad de la información, de modo que si es una nota de importancia estará en la parte superior del portal y así sucesivamente. Las secciones, son las mismas que en los impresos se presentan en igual orden.</p>
Contenido Notas informativas, artículos, editorial, reportajes, crónicas, columnas de opinión	<p>Su redacción es profunda y bien sustentada, resultado de la investigación y del trabajo de al menos 24 hrs. Se publican como piezas terminadas.</p> <p>Existe un apartado para que los lectores envíen</p>	<p>Su redacción es breve y sustentada en elementos recientes, es susceptible de ser corregida y actualizada en tiempo real por la redacción.</p> <p>Asimismo, es susceptible de ser comentada por los lectores mediante la opción de blog en</p>

	comentarios que se seleccionarán y publicarán. Publica además: Edictos Obituarios Desplegados Esquelas	tiempo real. Publica además: Obituarios (solo algunos diarios)
Elementos gráficos	Fotografía Cartón Gráfico Todos en color o en blanco y negro, ilustran un hecho o son en sí la información.	Fotografía. Los pies de foto siempre cuentan con liga a más información. Cartón Gráfico Cartón interactivo A todo color, ilustran un hecho o son en sí la información. Todos con ligas a más información.
Elementos multimedia	No se cuenta con estos elementos.	Gráficos multimedia. Para ilustrar algún hecho. Videos Audios Algunas noticias también se presentan en video o en audio, con ligas a más información.
Publicidad	Cintillos, porciones de páginas, avisos.	Banner con liga a mayor información sobre lo que se publicita.
Servicios	Se brinda información para suscripción.	Información retrospectiva Suscripciones Y la posibilidad de acceder a la información por email, rss, blackberry, sms, versión móvil, iphone, IPOD, IPAD, Twitter Orientación
Periodicidad	Diaria	Se puede decir que no tiene pues se actualiza todos los días del año, en tiempo real.
Tiraje	Más de 100 mil ejemplares	No se puede hablar de tiraje sino de portal periodístico. ⁵

Fuente: La autora, 2011.

Estas diferencias hacen patente el hecho de que los diarios impresos y los diarios digitales, aún llevando el mismo nombre son recursos informativos diferentes.

⁵ Aunque se emite cada día una sola emisión en versión digital, ésta tiene amplia difusión en la red, por ejemplo el diario El Universal, dice recibir mensualmente 9.7 millones de visitas en su portal. (Valadez Calderón, 2009)

Luego de revisar lo que es una hemeroteca de prensa y establecer las características de los recursos informativos análogos y digitales, así como la importancia de contar sistemas de información eficaces mediante una buena arquitectura de la información que garantice accesibilidad, usabilidad y recuperación de la información, se concluye que las hemerotecas de prensa pueden ser análogas o digitales, de acuerdo al tipo de recursos que las forman.

Las hemerotecas de prensa análogas cuentan con recursos informativos análogos, ejemplares impresos que se emiten cada día. Por otra parte las hemerotecas de prensa digital resguardan los recursos informativos digitales que conforman el diario, en los siguientes formatos:

- Texto (colecciones impresa y digital)
- Fotografías
- Gráficos
- Gráficos multimedia
- Audio
- Video

Las hemerotecas de prensa digital poseen sistemas de información disponibles en los portales de los diarios y son susceptibles de ser evaluados.

Dado que las hemerotecas de prensa digital recuperan la información de las versiones impresa y digital, se ha decidido evaluar los sistemas de información que se localizan en los sitios web de las hemerotecas de prensa digital de los tres diarios objeto de estudio, a fin de conocer sus niveles de usabilidad, accesibilidad y arquitectura de la información, empleando la técnica de prueba con expertos mediante el uso de indicadores, con el propósito de poder plantear prácticas que mejoren su funcionamiento.

Capítulo III. Prácticas recomendables para las hemerotecas digitales de la prensa en México

III.1 Evaluación de las hemerotecas digitales de tres diarios mexicanos

Los periódicos mexicanos parte de este estudio cuentan con sistemas de recuperación de información pero existe dificultad de acceso y de recuperación de la información, de acuerdo con una investigación realizada por López en la prensa escrita mexicana respecto a sus servicios informativos, en 40% de los servicios no es posible localizar el año a partir del cual la información está disponible. El 80% ofrece calendarios o índices cronológico y/o temático como herramientas de búsqueda, en los que en ocasiones no se encuentra la información; mientras que solo 20% de los servicios cuentan con búsquedas avanzadas. (López Aguirre, 2009)

Partiendo de este hecho en primer lugar se realizó un análisis de los portales de los tres diarios sujetos de investigación, -cabe recordar que se analizaron estos tres medios porque son de circulación nacional y además cuentan con las hemerotecas más completas, temporalmente hablando- basado en el artículo de Travieso, que propone características para evaluar la usabilidad de sitios web de las bibliotecas universitarias, adaptándolas a las de los diarios digitales. (Travieso Rodríguez, Alonso Arévalo, & Vivancos Secilla, 2007) (Ver anexo 3).

En lo que respecta a la valoración de la arquitectura de la información, se emplea también la propuesta de Travieso. Se utilizó este instrumento porque está construido desde la óptica de la Bibliotecología y por lo tanto considera aspectos fundamentales para el óptimo funcionamiento de un sistema de recuperación de información; además porque aún cuando se trata de sistemas de información diferentes, tanto en las bibliotecas universitarias como en las hemerotecas digitales de la prensa converge la construcción de arquitecturas de la información que toman en cuenta al usuario, para ofrecerle herramientas que faciliten sus búsquedas.

La evaluación se complementó con los indicadores propuestos por Javier Cuellar y Ernest Abadal, en su artículo “Evaluación de hemerotecas de prensa digital: indicadores y ejemplos de buenas prácticas”. (Guallar & Abadal, 2009) (Ver anexo 4) Tras la aplicación de estos instrumentos se ha encontrado lo siguiente:

III.1.1 Usabilidad y accesibilidad

Para evaluar la usabilidad y accesibilidad de los sitios web de los tres periódicos digitales se utilizaron siete categorías que son:

- Aspectos Generales
- Identificación
- Redacción/rotulación
- Navegación
- Interfaz
- Accesibilidad
- Control/retroalimentación

Cada uno de ellos incluye una serie de indicadores, que en total suman 46.

Análisis

Aspectos Generales

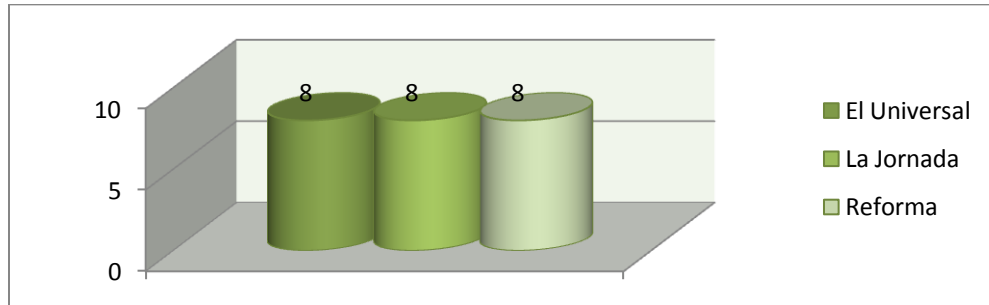
Se evaluaron 8 indicadores:

- Define de manera clara los objetivos del sitio web
- Cumple con los objetivos
- Su URL es de fácil identificación
- Los contenidos y/o servicios son explícitos en la página de inicio
- La estructura del sitio está diseñada y orientada al usuario
- Es consistente tanto en su funcionamiento como en su apariencia

- El diseño general del sitio es coherente
- Se actualiza periódicamente

Gráfica 1

Aspectos Generales



Los tres diarios cumplen con los 8 indicadores, definen sus objetivos y los cumplen, su URL es de fácil identificación, <http://www.eluniversal.com.mx/noticias.html>, <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/> y <http://www.reforma.com/>

Sus contenidos y servicios son explícitos, el diseño está orientado al usuario, sus páginas son consistentes y coherentes, se actualizan periódicamente.

El propósito de El Universal se encuentra en el apartado de **Código de ética**.

En **Quienes somos**, se encuentra la filosofía de La Jornada, a través de un texto de Carmen Lira Saade, su directora.

En **Quienes somos, Cronología** se hace una semblanza del diario Reforma y se explica su filosofía y objetivo.

Ilustración 11

Pantalla de inicio de El Universal. Indicadores Aspectos Generales

Url fácil de identificar



Diseño coherente

Contenidos explícitos

Ilustración 12

Pantalla de inicio de La Jornada. Indicadores Aspectos Generales

Url fácil de identificar

Contenidos explícitos

Contenidos explícitos

Diseño coherente

The image shows a screenshot of the La Jornada website homepage in a Windows Internet Explorer browser. The browser's address bar contains the URL 'http://www.jornada.unam.mx/ultimas/'. The website header features a banner for 'La de Chiapas, es la 1ª Constitución en el mundo en incluir la obligación de cumplir los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU' and the slogan 'En unidad, decididos a erradicar la pobreza'. Below this is the main title 'La Jornada en línea'. A navigation menu includes 'INICIO', 'POLÍTICA', 'ECONOMÍA', 'MUNDO', 'ESTADOS', 'CAPITAL', 'SEGURIDAD Y JUSTICIA', 'CIENCIAS', 'CULTURA', 'ESPECTÁCULOS', and 'DEPORTES'. The main content area displays a large headline: 'Duró 40 minutos el operativo donde se abatió a Bin Laden'. To the right, there are smaller news items such as 'CIA: Al Qaeda intentará vengarse; EU pone en alerta a sus embajadas' and 'Washington ya no tiene excusa para mantener tropas en la región: Irán'. The page also includes various advertisements and logos, such as 'WikiLeaks en La Jornada', 'EXPO GUANAJUATO BICENTENARIO 2010', and 'Con Más Obras y apoyos'. Annotations with red arrows point to the URL, the navigation menu, the main headline, and the right-side content area.

Ilustración 13

Pantalla de inicio de Reforma. Indicadores Aspectos Generales

URL fácil de identificar

reforma.com --- portada - Windows Internet Explorer

http://www.reforma.com/

Es tu turno

en la compra de \$ 1,500.00 o más

02-May-11 AVISOS DE OCASIÓN: BIENES RAÍCES > VEHÍCULOS > EMPLEOS > ORDENA TU ANUNCIO

13/27 °C

SUSCRIBETE A REFORMA.COM

conectar

REFORMA.COM

ver edición impresa
SUSCRIBETE AHORA
servicios del suscriptor

Matan a Osama Bin Laden

El líder de Al-Qaeda fue abatido por fuerzas estadounidenses en Paquistán

NOTA • GRÁFICO ANIMADO

MÁS INFORMACIÓN

- Anuncia Obama muerte de Bin Laden video
- Celebran estadounidenses fotogalería
- Alivia a Occidente la noticia nota
- Elevan riesgo de atentados nota
- Reacciona el mundo fotogalería

Detiene PF a dos homicidas de Sicilia

Antonio Baranda

La PF presentó a Jesús Cárdenas Pérez y César Galindo Pérez, detenidos en Morelos por su participación en la muerte de Juan Francisco Sicilia. (07-34)

comentarios [19]

- Repudian activistas violencia en Morelos (27-04-11)
- Silencio en marcha nos unifica. - Sicilia (26-04-11)

Batalla no termina con Osama - Hillary

La Secretaria de Estado estadounidense manifestó que EU continuará luchando contra Al-Qaeda y contra el extremismo tras la muerte de Osama bin Laden. (08-44)

fotogalería

Reabren circulación en calle de Rébsamen

La calle de Enrique Rébsamen, en la Colonia Del Valle, fue reabierta al tránsito tras suspenderse su venta por 18.4 millones de pesos. (08-48)

Repite inseguridad como freno económico

En abril, especialistas indicaron que la inseguridad pública encabezó las limitantes para el crecimiento económico del País, según Banxico. (10-08)

Hallan dos ejecutados en Acapulco

Los cuerpos de dos hombres ejecutados, uno de ellos quemado, fueron hallados por separado en calles de Acapulco, indicó Seguridad Pública de

www.CANCHA.com

TIGRES VS GUADALAJARA

PUMAS VS MONTERREY

MORELIA VS AMERICA

ATLANTE VS CRUZ AZUL

Así queda la Liguilla

Tras 17 Jornadas, ya están los ocho equipos que buscarán el título del Clausura 2011.

CIFRAS

Es Juan Pablo II beato

El Papa Benedicto XVI beatificó suvar al difunto, Juan Pablo II. an

Diseño coherente

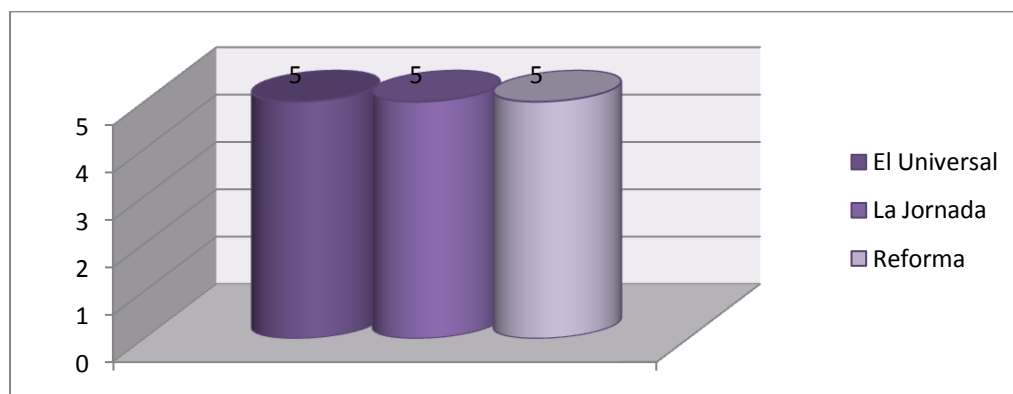
Identificación

Se evaluaron cinco indicadores:

- Se muestra claramente la naturaleza del sitio en todas las páginas.
- Aparecen elementos del nombre del periódico de forma destacada.
- Aparecen los autores responsables y datos de contacto como correo electrónico, teléfono, dirección, etc.
- Existe un “contacte con nosotros o buzón de sugerencias”
- Se proporciona información sobre los derechos de autor de los contenidos del portal.

Gráfica 2

Identificación



Los sitios analizados **cubren los cinco indicadores** de identificación, la naturaleza de sus páginas es clara, cuentan con elementos de identidad, contacto, derechos de autor.

Ilustración 14

Parte inferior de la página de inicio de El Universal. Indicadores de Identificación

The screenshot shows the bottom section of the El Universal website. It includes several elements:

- Top left:** 'ElGráfico' logo with the URL 'www.elgrafico.mx'.
- Top center:** A photo of a man with the text 'Wow ¿Quién es la belleza con la que sale Cuauhtémoc?'.
- Top right:** A 'Descarga EL UNIVERSAL' banner for iPad, iPhone, and BlackBerry.
- Middle left:** 'aviso-oportuno.com.mx' logo with the tagline 'Solo hay uno'.
- Middle center:** 'CLASIFICADOS DEL DÍA' section with six car listings: 'LINDA CASITA DE UN SOLO PISO IDEAL', 'HEROES DE PADIERNA, TLALPAN, BONITA', 'ARBOLEDAS, LOCAL 85 M2- AREA', 'RAVA LIMITED 2004, 74,000 KM NEGRA', 'EXPEDITION EDDIE BAUER, 2005, DVD', and 'CHEVROLET MALIBU LT PIEL G/O 2005'.
- Middle right:** Text 'inmuebles empleos vehículos varios anúciate'.
- Bottom left:** 'gda' logo and 'comSCORE' logo.
- Bottom center:** 'EL UNIVERSAL' logo.
- Bottom right:** Copyright notice: '© 2000 - 2010 Todos los derechos reservados. EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional. De no existir previa autorización, queda expresamente prohibida la publicación, retransmisión, edición y cualquier otro uso de los contenidos'.

Red annotations include:

- An arrow pointing to the 'gda' and 'comSCORE' logos with the text: 'Contacto y elementos relativos a derechos de autor.'
- An arrow pointing to the 'EL UNIVERSAL' logo with the text: 'Nombre del periódico, naturaleza del portal'.

Ilustración 15

Parte inferior de la página de inicio de La Jornada. Indicadores de Identificación

The screenshot shows the bottom section of the La Jornada website. It includes several elements:

- Top:** Navigation links: '¿Quiénes somos?', 'Contacto', 'Suscripciones', 'Publicidad', 'Aviso legal', 'Librería', 'Facebook', 'Siguenos en: twitter'.
- Middle:** 'Periódicos:' section listing regional editions: 'La Jornada Aguascalientes', 'La Jornada Guerrero', 'La Jornada Jalisco', 'La Jornada Michoacán', 'La Jornada Morelos', 'La Jornada de Oriente', 'La Jornada San Luis', 'La Jornada Veracruz', 'La Jornada Zacatecas'.
- Below middle:** 'Medios asociados:' section listing: 'BBC Mundo', 'The Independent', 'Radio Niderland', 'Gara', 'Página/12', 'Clarín', 'Carta Maior'.
- Bottom:** Copyright notice: 'Copyright © 1996-2009 DEMOS, Desarrollo de Medios, S.A. de C.V. Todos los Derechos Reservados. Derechos de Autor 04-2005-011817321500-203.'

Red annotations include:

- An arrow pointing to the 'Periódicos:' section with the text: 'Nombre del periódico, naturaleza del portal.'
- An arrow pointing to the 'Contacto' link with the text: 'Contacto y elementos relativos a derechos de autor.'

Ilustración 16

Parte inferior de la página de inicio de Reforma. Indicadores de Identificación

The screenshot shows the bottom section of the Reforma website homepage. It features a navigation bar with the following elements:

- AVISOS DE OCASIÓN** (libre acceso) - This section is divided into three sub-categories: **VEHÍCULOS** (with a car image and text: CAYENNE 2005, 42Km., negro, Tiptronic, 4p., \$569M.- Fa...), **BIENES RAÍCES** (with a house image and text: VILLA VERDUN, 3rec., 3.5baños, 3plantas, 333m2 Constr, ...), and **VARIOS** (with a dog image and text: MAZDEL JACK RUSSELL TERRIER hembra pelo largo, perdida ...).
- CAZA OPORTUNIDADES** (sólo suscriptores) - Includes an icon of a car with a dollar sign and a globe, and the text: Serás el primero en enterarte cuando salga al mercado el vehículo o inmueble que a ti te interesa.

Below the navigation bar is a search bar with the text "buscar en avisos" and a search button labeled "BUSCAR". To the right of the search bar are links for "ordena tu anuncio en línea" and "más clasificaciones" with a dropdown menu currently showing "Bienes raices". At the bottom right of the search bar is a link for "↑ inicio".

C.I.C.S.A 2000 - 2011 | [Aviso Legal](#)

[reforma.com](#) | [elnorte.com](#) | [mural.com](#)

[quiénes somos](#) | [ayuda a usuarios](#) | [contáctanos](#)

Contacto y elementos relativos a derechos de autor.

Redacción

En esta categoría se evaluaron 5 indicadores:

- Se utiliza un lenguaje entendible y cercano a los usuarios.
- Se considera el uso de idiomas diferentes.
- Utiliza un rotulado preciso, significativo y correcto.
- Tiene un sistema de organización único, claro, bien definido y orientado.
- Explica su cobertura documental, temática, temporal.

De los cinco indicadores de redacción se cumplen solo 3, se utiliza un lenguaje entendible y cercano a los usuarios, se emplea un rotulado preciso, significativo y correcto, cada uno tiene un sistema de organización único, claro y bien definido.

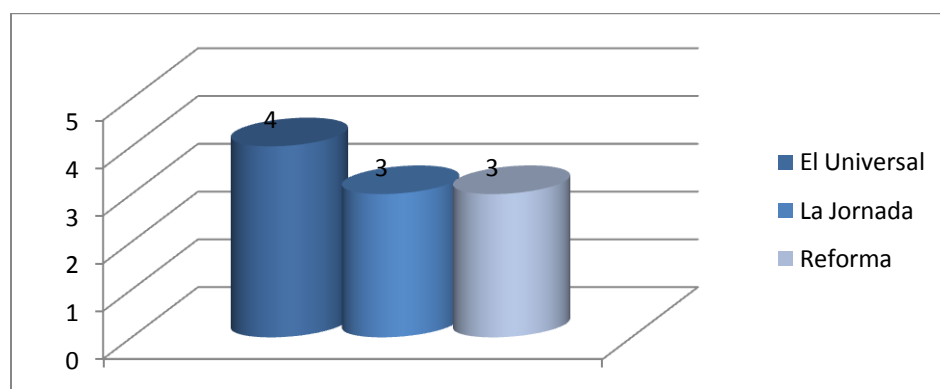
Ninguno de los diarios considera el uso de diferentes idiomas y a excepción del periódico El Universal, los otros dos medios no explican su cobertura documental, temática, temporal.

La Jornada solo ofrece el mensaje “Ediciones anteriores” y no explica qué periodo incluyen esas ediciones.

Por lo tanto, de 5 indicadores El Universal cumple con 4, La Jornada y Reforma 3.

Gráfica 3

Redacción



Navegación

Se evaluaron once indicadores:

- La estructura de navegación se adecúa al sistema de organización
- Presenta íconos y menús con títulos y textos concisos y explicativos
- En caso de estructura jerárquica, mantiene un equilibrio entre profundidad y anchura
- Se especifican los aspectos técnicos para una correcta presentación. (Aplicaciones, versiones, resolución)
- Se ofrece información sobre limitaciones o condiciones para la navegabilidad, costos, etc.
- Los enlaces son fácilmente reconocibles.
- Los enlaces son claros y se sabe qué hay detrás de ellos
- El usuario puede regresar fácilmente a la página de inicio y sabe dónde se encuentra.

- Se controla que no hay enlaces rotos o que no conducen a ningún sitio.
- Existen mensajes claros cuando la conexión no es posible por cualquier problema.
- Existe un Mapa de sitio o buscador para el acceso directo a los contenidos sin necesidad de buscar

De los 11 indicadores, todos los diarios cumplen 6 en lo relativo a la estructura de navegación, presentan íconos y menús de títulos y textos concisos, las tres páginas son de estructura jerárquica y mantienen equilibrio entre profundidad y anchura, los enlaces son fácilmente reconocibles, son claros, el usuario siempre sabe dónde está y puede regresar a la página de inicio.

En ninguno de los diarios se especifican los aspectos técnicos para una correcta presentación; no se controla que hay enlaces rotos o que no conducen a ningún sitio, no hay mensajes claros cuando la conexión no es posible por algún problema, ni existe un mapa de sitio para el acceso directo sin necesidad de buscar.

Ilustración 17

Pantalla de Reforma. Indicadores de Navegación



suscripciones

REFORMA.COM

escoge el tipo de suscripción que desees.

SÓLO A INTERNET nuevos paquetes

REFORMA.COM
→ desde \$210 mensuales

suscríbete en línea

Llámanos y conoce los beneficios adicionales



PERIÓDICO (INCLUYE REFORMA.COM)

REFORMA
→ \$680 trimestrales

suscríbete en línea

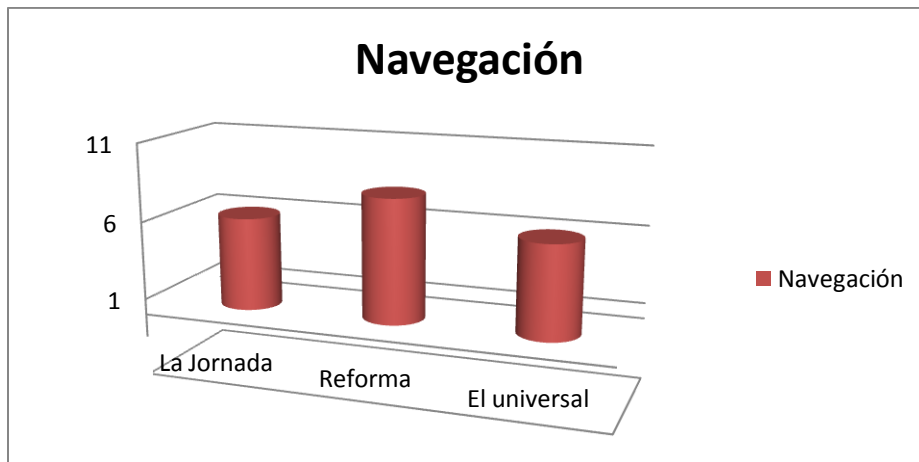
Llámanos y conoce los beneficios adicionales



© C.I.C.S.A. 2011

Información sobre costos y condiciones de navegabilidad.

Gráfica 4
Navegación



Interfaz

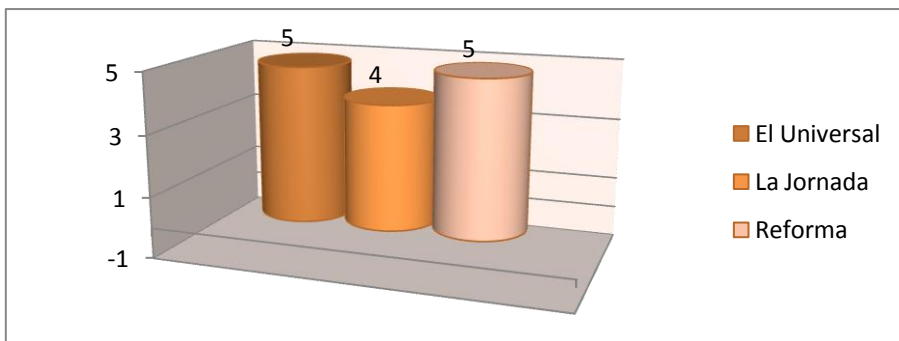
Se evaluaron 5 indicadores:

- Se evita la sobrecarga informativa. Relevancia, jerarquía.
- Se ha controlado la longitud de la página
- Se aprovecha equilibradamente el espacio visual de la página
- Se evita el uso de música o algún otro distractor.
- En caso de contener publicidad, el tamaño es mínimo y es congruente con el diseño de la página.

Dos diarios cumplen con los 5 indicadores, La Jornada no cumple con el indicador sobre contener publicidad en tamaño congruente al diseño de la página.

Gráfica 5

Interfaz



Accesibilidad

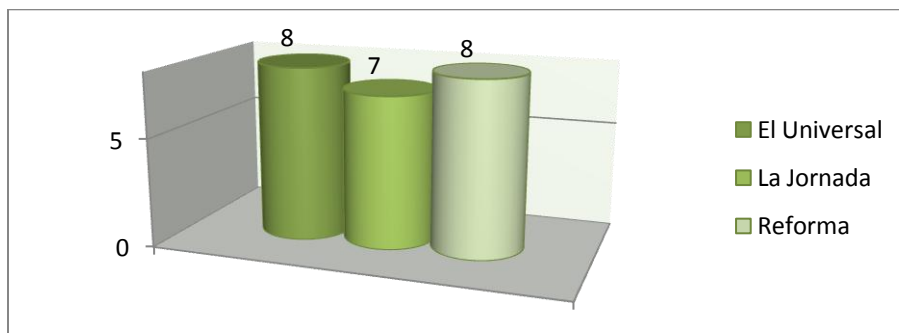
Se evaluaron 8 indicadores:

- El tamaño y tipo de la fuente es legible.
- El sitio se ve igual en cualquier tipo de computadora y con cualquier navegador.
- La tecnología es compatible con el software y hardware de los usuarios, no hay que descargar ningún elemento.
- Se evita el uso del código html. Se usa CSS para dar formato.
- No se usan marcos ni tablas para maquetar.
- No se utilizan ventanas emergentes ni menús desplegables.
- Se ha controlado el peso de la página.
- Se puede imprimir la página sin problemas.

Solo dos diarios cumplen el total de indicadores y La Jornada, incumple solo uno, pues utiliza ventanas emergentes y menús desplegables.

Gráfica 6

Accesibilidad



Control/retroalimentación

Se evaluaron 4 indicadores:

- El usuario tiene control sobre el interfaz, tiene libertad para actuar.
- Se tienen previstas interacciones del usuario.
- Cuando hay un error se informa al usuario lo que ocurre y cómo puede solucionar el problema.
- El tiempo de respuesta está controlado.

El universal no informa al usuario cuando hay un error, ni le dice cómo solucionarlo, La Jornada no tiene previstas interacciones con los usuarios. El periódico Reforma cumple con los 4 indicadores.

Ilustración 18

Pantalla de El Universal. Indicador de Control/retroalimentación

Matan a Bin Laden

- EU emite alerta mundial tras muerte de Osama
- Muerte de Osama, una "victoria" para EU: Bush
- Índices de Wall Street suben tras muerte de Bin Laden

Espacios en blanco, no se informa al usuario si hay un error.

PUBLICIDAD | NIC
REGISTRA TU DOMINIO

PUBLICIDAD | CON LA HP
LASERJET

PUBLICIDAD | DESCUBRE LA
CIUDAD HONDUREÑA...

AEROMEXICO

Ven y disfruta
SAN PEDRO SULA

Ilustración 19

Pantalla de Reforma. Indicador de Control/retroalimentación

SUSCRIBETE A REFORMA.COM

archivo conectar

[> noticias](#) [> opinión](#) [> estilos](#) [> sociales](#) [> guía del ángel](#) [> el lector opina](#) [> diversión](#) [> servicios](#)

nueva búsqueda

PRECISA SU BÚSQUEDA

[tips de búsqueda](#)

Lo que buscas

• Haz clic en la para eliminar un criterio.

Agrega otra palabra clave para afinar tu búsqueda

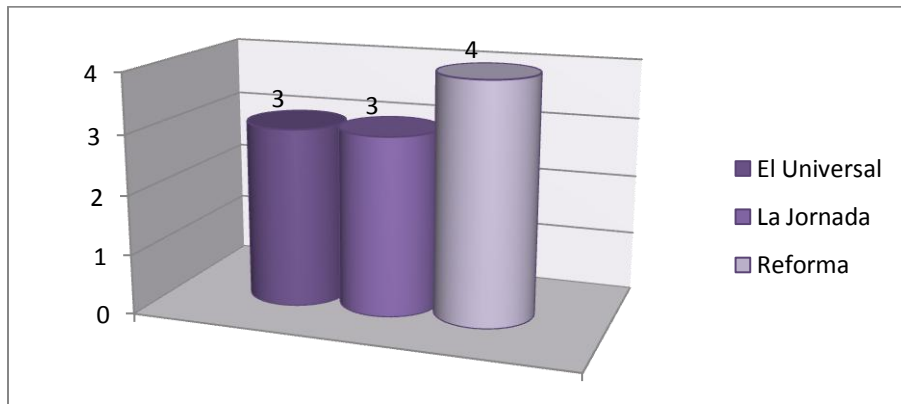
EDICIÓN IMPRESA REFORMA.COM FOTOS FOTOGALERÍAS AUDIOS Y VIDEOS **GRÁFICOS ANIMADOS** EDITORIALISTAS

No se encontraron resultados de "ninis"
Te sugerimos una búsqueda avanzada

Se informa cuando no hay información disponible.

Gráfica 7

Control/retroalimentación



Del total de indicadores para evaluar la usabilidad y accesibilidad de los portales, El Universal cumple con 39, La Jornada cumple con 37 y Reforma cumple con 40.

III.1.2 Arquitectura de la información

En los casos estudiados ninguna hemeroteca es un portal, todas forman parte del portal del periódico, los indicadores para evaluar la AI se aplicaron solo en el área de Hemeroteca. En primer lugar se utilizó la propuesta de Travieso que considera las siguientes categorías:

- Proceso de consulta. Lenguaje de interrogación. Integración con otros recursos.
- Recuperación de la información.
- Ayudas al usuario.
- En total son 32 indicadores.

Proceso de consulta. Lenguaje de interrogación. Integración con otros recursos.

Para evaluar este aspecto se consideraron 18 indicadores:

- Opción de búsqueda (pág. de inicio, visible y destacada)
- Cuadro de búsqueda.
- Búsqueda de pág. de inicio, búsqueda sencilla (BS)
- Se explica el alcance de la búsqueda sencilla
- BS Sobre qué campos se ejecuta
- BS Existe un campo polivalente
- Búsqueda Avanzada (BA) operadores booleanos
- BA Truncado, enmascaramiento, operadores sintácticos.
- Búsqueda por frase exacta
- Búsquedas sobre una parte
- Acotamiento BS (colección, fecha, clasificación, etc.)
- Información sobre signos de puntuación, campos numéricos, mayor que, menor que
- Opciones de búsqueda no tradicionales

- Acceso a registros de autoridad. Se explican.
- Se recupera la estrategia de búsqueda.
- Es posible combinar búsquedas anteriores.
- Existen enlaces a otros recursos de otras bases de datos.
- Se ofrece registro a usuarios para brindarles servicios de envío, fotocopia, etc.

Al respecto, solo tres indicadores se cubren en totalidad por los tres periódicos: La opción de búsqueda en la propia página de inicio, de manera destacada y bien visible; el cuadro de búsqueda es de color blanco y está rotulado con el texto “buscar” “ir”; la búsqueda que ofrece la página de inicio es sencilla y permite ver simultáneamente 20 caracteres.

Ilustración 20

Parte superior de las pantallas de los diarios El Universal, La Jornada, Reforma. Indicadores de AI.



Los tres diarios incluyen el cuadro de búsqueda que lleva a los usuarios a una búsqueda sencilla, dentro de la hemeroteca digital

Los tres diarios no cumplen con 9 indicadores, pues ninguno de ellos:

Explica el alcance de la búsqueda simple, ni indica si existe algún campo polivalente, en ningún caso se informa sobre problemas con signos de puntuación, mayúsculas, etc. Tampoco existen opciones de búsqueda no tradicionales. No se ofrece acceso ni es posible observar registros de autoridad. Ningún diario da opción de recuperar o revisar la estrategia de búsqueda. Así como tampoco se pueden combinar búsquedas anteriores. Tampoco existen enlaces a otros recursos relacionados como bases de datos complementarias, etc.

Finalmente, tampoco se ofrece un registro al usuario de manera que permita gestionar los préstamos de documentos, servicios de acceso al documento

El Universal ejecuta las búsquedas sencillas sobre los campos específicos Sección, colección, fecha y título.

En las búsquedas avanzadas informa como emplear los operadores booleanos, concretamente “y” “o”.

Ilustración 21

Pantalla de búsqueda avanzada en la hemeroteca digital de El Universal Indicadores de AI.

Permite búsqueda por frase exacta

Permite búsquedas en una parte:

Acotación por periodos

Se da una breve explicación sobre el uso de “y”, “o” y del alcance de la búsqueda.

2,429 noticias encontradas Páginas 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 > >|
Palabra clave: bin laden Página: 1 de 1

Búsqueda avanzada

1. Palabras **Buscar frase exacta**

2. ¿Cuándo? **Última semana** del 01 OCT 1999 al 02 MAY 2011

3. ¿Dónde? **Todas las secciones**

Ayuda

Esta herramienta busca en titulares, sumario y cuerpo de la nota

- ▶ Paso 1.- Posiciona tu cursor sobre el cuadro de texto e introduce tus palabras o una frase
Acota tus opciones de búsqueda:
"Frase exacta": busca todas las palabras que escribiste en el orden establecido.
"Buscar todas las palabras ("y")": obtiene todos los resultados que contengan todas las palabras que seleccionaste.
"Buscar en cualquier palabra ("o")": busca en todas las noticias que contengan alguna de las palabras que seleccionaste.
- ▶ Paso 2.- Selecciona el periodo de tiempo (última semana, mes o año o por rango de fechas).
- ▶ Paso 3.- Define la sección donde crees que se encuentra la información (Finanzas, México).
- ▶ Paso 4.- Ahora, haz Click en el botón Buscar.

DIRECTORIO | CONTÁCTANOS | CÓDIGO DE ÉTICA | PUBLICIDAD | AVISO LEGAL | MAPA DEL SITIO | HISTORIA

EL GRÁFICO | MINUTO X MINUTO | EL MUNDO | MÉXICO | ESTADOS | DF | FINANZAS | SOCIEDAD | PYMES | DEPORTES | ESPECTÁCULOS | CULTURA | ESTILOS | CIENCIA | COMPUTACIÓN | MENÚ | AUTOPISTAS | DESTINOS | SALUD | TU DINERO | GUÍA DEL OCIO | DISCUSIÓN | MULTIMEDIA | VIDEOS

EL UNIVERSAL | AVISO-OPORTUNO.COM.MX | AGENCIA INTERNET | CONEXIÓN TV | CONEXIÓN RADIO | VE FUTBOL | TVA | EL UNIVERSAL EN YOUTUBE | CIRCULO UNIVERSAL

Por su parte, La Jornada ejecuta búsquedas sobre campos específicos: colección (impresa y de hoy –se refiere a la digital-) título, fecha. Cabe mencionar que no cumple con ningún otro indicador.

El periódico Reforma por su parte, ejecuta la búsqueda sencilla de manera específica sobre los campos: Fecha, sección, título.

Ofrece información sobre los operadores booleanos “y”

Se pueden realizar búsquedas sobre una parte, en concreto, secciones, tipo de colección (fotográfica, multimedia, impresa, digital, gráficos, videos, audio).

Ofrece la posibilidad de acotar la búsqueda de una manera sencilla y desde la primera pantalla, la acotación puede ser por sección, suplemento y tipo de colección.

Ilustración 22

Pantalla de búsqueda en la hemeroteca digital de Reforma Indicadores de AI.

02-May-11 AVISOS DE OCASIÓN: > BIENES RAÍCES > AUTOS > EMPLEOS > ORDENA TU ANUNCIO BUSCAR EN: REFORMA.COM Google

SUSCRIBETE A REFORMA.COM **archivo** REFORMA.COM conectar

> noticias > opinión > estilos > sociales > guía del ángel > el lector opina > diversión > servicios

82 resultados encontrados desde el 1-Ene-2001 nueva búsqueda buscar

Buscar por: Encabezado Texto Autor

PRECISA SU BÚSQUEDA

tipos de búsqueda

Lo que buscas

ninias

Haz clic en la x para eliminar un criterio.

Agrega otra palabra clave para afinar tu búsqueda

agregar

Entre el:

día mes

año

y el:

día mes

año

buscar

AGREGA FILTROS A TU BÚSQUEDA

EDICIÓN IMPRESA REFORMA.COM FOTOS FOTOGALERÍAS AUDIOS Y VIDEOS GRÁFICOS ANIMADOS EDITORIALISTAS

1 2 3 4 5 6 7 8 9

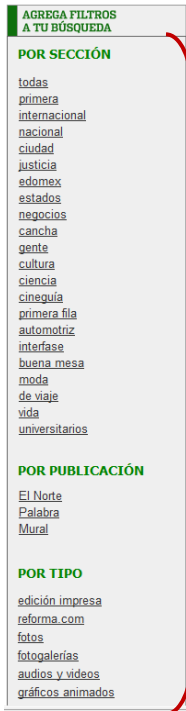
- 24-Abr-11 ciudad. **Esperan en ALDF ley de bienestar social (Artículo)**
El vocero de la bancada del PRD en la Asamblea Legislativa, Alejandro Sánchez Camacho, informó que este lunes el Gobierno de la ciudad enviará a la Comisión de Bienestar Social de la ALDF la iniciativa de Ley de Bienestar Social, la cual pretende agrupar en un solo ordenamiento a los 400 programas sociales ...
- 24-Abr-11 justicia. **Reclutan a menores 40% de plagios (Artículo)**
En el 12 por ciento de las bandas delictivas que operan en la Ciudad de México participan menores de edad, pero entre las que se dedican al secuestro, el 40 por ciento tiene integrantes adolescentes, según cifras de la Procuraduría General de Justicia del DF (PGJDF). Los menores de edad no son ut...
- 23-Abr-11 nacional. **Repuntan en urbes las niñas-madres (Artículo)**
El embarazo entre las adolescentes ha dejado de ser una expresión de la pobreza y la ruralidad y comienza a convertirse en una situación frecuente en las ciudades del País. De acuerdo con Nashely Ramírez, directora de la organización Rinkí Intervención Social y consejera de la Red por los De...
- 21-Abr-11 ciudad. **Piden oportunidad laboral para ninis (Artículo)**
Atender el problema de los jóvenes ninis no es a base de estímulos económicos ni de programas emergentes, por lo que es necesario establecer una política enfocada a brindarles oportunidades laborales. De acuerdo el diputado Fernando Rodríguez Doval, es necesario aprobar la Ley de Protección y...
- 21-Abr-11 enfoque. **Urgen evitar otra generación de ninis (Artículo)**
Hoy son 32 millones 914 mil 605, según el Censo del 2010, y representan el 29.3 por ciento de la población. Las mexicanas y mexicanos menores de 15 años viven en una paradoja: pertenecen a una generación heredera de los

Permite al usuario elegir campos de búsqueda

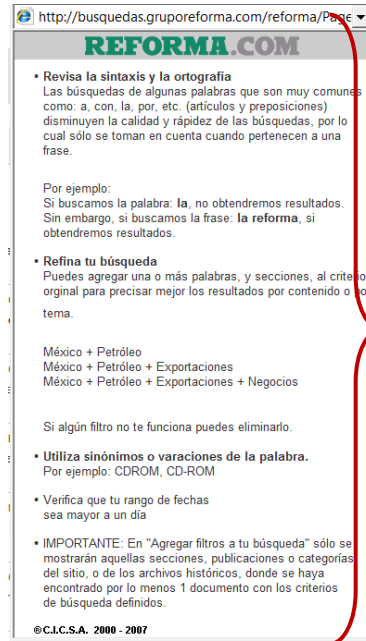
Es posible elegir una búsqueda por colección (impresa o digital) y por formato (o tipo)

Las búsquedas sencillas se realizan de forma automática sobre los campos de fecha, sección, y título

Permite la acotación por periodo



Es posible acotar la búsqueda por sección, publicación y por tipo. Cabe destacar que son visibles los índices de estos campos



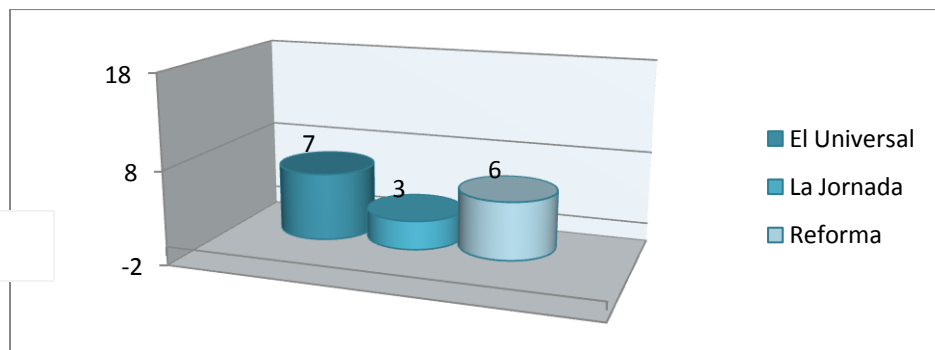
Mediante una ventana emergente se ofrecen Tips de búsqueda, donde se explica el uso de la sintaxis y la ortografía, el operador “y” y los filtros para precisar más la búsqueda

En esta categoría es muy evidente la diferencia de cumplimiento de indicadores:

El Universal cumple con 7, La Jornada cumple con 3, Reforma 6.

Gráfica 8

Proceso de consulta. Lenguaje de interrogación. Integración con otros recursos.



Recuperación de la información. Presentación de los resultados.

Se evaluaron 9 indicadores, que son:

- Existencia de reenvíos automáticos entre términos. Se indica el sistema de clasificación o tesoro empleado.
- Navegación por índices o tesoros en campos específicos.
- Se formulan búsquedas mediante tesoros, términos genéricos o específicos.
- Hay consistencia en los términos de indización y epígrafes de clasificación.
- Se realiza un uso alternativo de etiquetas de catalogación, se informa con detalle sobre los formatos de ejemplares.
- Se ofrece una presentación inmediata del resultado final.
- Calidad de la referencia bibliográfica que permita juzgar la pertinencia del documento sin necesidad de acudir al texto completo.
- Es posible seleccionar un criterio para ordenar los resultados.
- Es posible seleccionar diferentes formatos de salida, éstos pueden imprimirse, grabarse o ser enviados por e-mail.

De estos indicadores **solo uno se cumple**, el relativo a enviar por correo la información o imprimirla, pero no es posible seleccionar diferentes formatos de salida o crear los propios, tampoco es posible seleccionar registros de salida.

Ilustración 23

Pantallas de un documento recuperado en El Universal y en Reforma Indicadores de AI.

El Universal

Sospechosos del 11-S, a juicio militar

El proceso será en Guantánamo, no en Nueva York, como se buscaba

Martes 05 de abril de 2011
El Universal

Comenta la Nota

WASHINGTON (Agencias).— El gobierno del presidente Barack Obama cedió a las presiones de la oposición y prefirió enjuiciar en la base militar de Guantánamo, en Cuba, a cinco sospechosos de los atentados del 11 de septiembre de 2001 en la lugar de que los procese un tribunal federal civil en Nueva York, como era su intención inicial.

El secretario de Justicia de Estados Unidos, Eric Holder, hizo el anuncio el lunes con relación al presunto autor intelectual de los atentados, Jalid Sheikh Mohamed, y otros cuatro implicados.

La decisión representa un cambio total en la postura previa del gobierno, que buscaba procesar a los presuntos conspiradores en un tribunal civil federal en

ANUNCIO. El secretario de Justicia de Estados Unidos, Eric Holder, habla a la prensa ayer en Washington (Foto: MICHAEL REYNOLDFEFF)

Enviar por email Reducir tamaño Aumentar tamaño Imprimir

El usuario puede cambiar el tamaño de fuente, imprimir y enviar por correo el documento

Reforma

Alistan capacitación para 'ninis'

Por Mirtha Alethea Hernandez.

(18-Abr-2011).- Con un programa de capacitación en nuevos oficios, que incluirá entre 8 y 12 opciones, el Gobierno del Distrito Federal, en conjunto con la UNAM y el IPN buscarán atender a los "ninis" de la ciudad, es decir, jóvenes que ni estudian ni trabajan.

Esta estrategia se presentará en la primera semana de mayo, y se trata de cursos de capacitación de cerca de seis meses de duración y durante los cuales los jóvenes recibirán incentivos similares a los del programa Prepa Sí, informó el secretario de Educación, Mario Delgado.

"(Se trata) de nuevos oficios que están surgiendo, por ejemplo, hay empresas que necesitan quién les administre sus blogs o necesitan tuiteros como una forma nueva de comunicarse y/o promocionar sus productos. Todos estos nuevos

HERRAMIENTAS DEL ARTÍCULO

- formato de impresión
- tamaño de texto
- envío por e-mail
- comentarios al editor

Ayudas al usuario

Este aspecto se evaluó mediante tres indicadores:

- Existe un enlace con la sección de “Ayuda” o “FAQs”
- La ayuda que se ofrece es contextual en cada punto: mensajes, ejemplos, avisos.
- Presenta ayudas o manuales en línea.

Ningún diario cumple con estos indicadores y únicamente de manera parcial Reforma cuenta con un desplegable Tips de consulta donde explica sobre la ortografía y palabras comunes, las búsquedas con y/o y la posibilidad de afinar la búsqueda mediante los filtros de sección, publicación y tipo.

Del total de indicadores, que son 32 El Universal cumple con 8, La Jornada 4 y Reforma 8.

Por otra parte, se evaluaron las hemerotecas digitales basándonos en el artículo Evaluación de hemerotecas de prensa digital: indicadores y ejemplos de buenas prácticas, de Javier Guallar y Ernest Abadal.

Se tomaron en cuenta las siguientes categorías:

- Aspectos Generales
- Contenido
- Proceso de consulta
- Resultados

Cada categoría cuenta con un número de indicadores que en total suman 27.

Aspectos generales

Este aspecto se evaluó mediante 4 indicadores:

- Denominación
- Ubicación del acceso a la hemeroteca
- Información sobre la hemeroteca
- Accesibilidad por parte de cualquier tipo de usuario.

Dos de los diarios han asignado a su sistema de consulta retrospectiva un término claro y de fácil identificación, El Universal le ha llamado Hemeroteca, Reforma le llama Archivo, pero La Jornada solo indica Ediciones Anteriores. Cabe mencionar que fuera de este indicador, ninguno se cumple.

La opción de hemeroteca no está en las páginas de inicio de los diarios, se ofrecen como un servicio de la edición impresa en el caso de La Jornada, y en El Universal, en Reforma no se encuentra una liga directa a la Hemeroteca ni siquiera como un servicio aunque lo es y con suscripción, sin embargo en todos los casos en la página de inicio se cuenta con un campo de *buscar en:* y una vez que se teclea una palabra, se arrojan resultados y uno se encuentra ya en la hemeroteca y en posibilidad de realizar una búsqueda.

En ningún caso existe una semblanza o explicación de lo que es la hemeroteca y los servicios que brinda, el software para utilizarla.

No se brinda información general sobre la hemeroteca, el programa a utilizar o sus fondos.

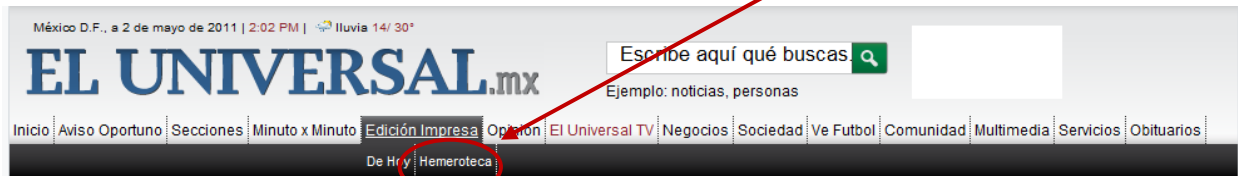
Accesibilidad. En ningún caso es fácil acceder a los contenidos por parte de cualquier tipo de usuario, ya es un tanto difícil encontrar la hemeroteca y en el caso de Reforma se debe estar suscrito.

Ilustración 24

Pantallas de inicio de los portales de los diarios El Universal y La Jornada

Indicadores de AI.

La liga a la Hemeroteca se localiza en un subnivel de la línea horizontal de inicio. Deriva de Edición impresa



Ediciones anteriores está en un subnivel de la línea horizontal de inicio. Es un servicio.

Contenido

Este aspecto se evaluó a través de 3 indicadores:

- Colecciones disponibles
- Formatos disponibles
- Cobertura temporal

En cuanto a colecciones disponibles todos los diarios informan que se tiene acceso a sus versiones impresa y digital aunque de manera implícita, solo el Reforma lo indica de manera explícita.

Respecto a los Formatos disponibles únicamente Reforma permite el acceso a los diferentes formatos existentes en el fondo: Edición Impresa, Digital, Fotos, Fotogalerías, Audios y videos, gráficos animados, editorialistas.

Ilustración 25

Pantalla de la hemeroteca de Reforma Indicadores de AI.

Solo en Reforma se pueden consultar ambas colecciones y todos los formatos que forman el diario



El Universal solo permite el acceso a la información textual (digital e impresa) y excluye el fondo de multimedia que incluye Audios, Fotogalerías, Gráficos animados, podcast y otros elementos como son las caricaturas. Estos fondos pueden consultarse en el diario, pero no forman parte de la hemeroteca.

La Jornada solo permite el acceso a sus fondos de texto en digital e impresa de manera retrospectiva, los fondos de multimedia, que son fotografías, videos y caricaturas solo se pueden consultar al día.

Respecto a la cobertura temporal, El Universal menciona que se puede consultar información de la Edición impresa a partir del 1 de octubre de 1999, en realidad se refiere a las colecciones impresa y digital pues desde esa fecha es que se editó su versión digital.

Ilustración 26

Pantalla de la hemeroteca de El Universal Indicadores de AI.

aviso-oportuno.com.mx inmuebles | empleos | vehículos | varios Twitter Facebook RSS Suscríbese por internet o llame al 5237-0800

México D.F., a 2 de mayo de 2011 | 9:11 AM

EL UNIVERSAL.mx

Escribe aquí qué busc

Ejemplo: noticias, personas

Inicio | Aviso Oportuno | Secciones | Minuto x Minuto | Edición Impresa | Opinión | El Universal TV | Negocios | Sociedad | Ve Futbol | Comunidad | Multimedia | Servicios

De Hoy | **Hemeroteca**

Aquí podrá encontrar la **EDICIÓN IMPRESA** disponible a partir del **1 de octubre de 1999**

EL UNIVERSAL
MATAN A BIN LADEN
AN define aspirantes a 2012: atacan al PRI

»» Mayo 2011						
L	M	M	J	V	S	D
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Búsqueda por fecha
01 May 2011
Ir a ejemplar

Búsqueda por palabra
 Buscar

SUPLEMENTOS

Computación
Búsqueda por fecha
25-Abr-2011 Ir a ejemplar

Autopistas
Búsqueda por fecha
04-Sep-2010 Ir a ejemplar

Destinos
Búsqueda por fecha
01-May-2011 Ir a ejemplar

Se informa del alcance temporal de la hemeroteca

Es posible recuperar información por fecha exacta

Proceso de consulta

Este aspecto se evaluó mediante 13 indicadores:

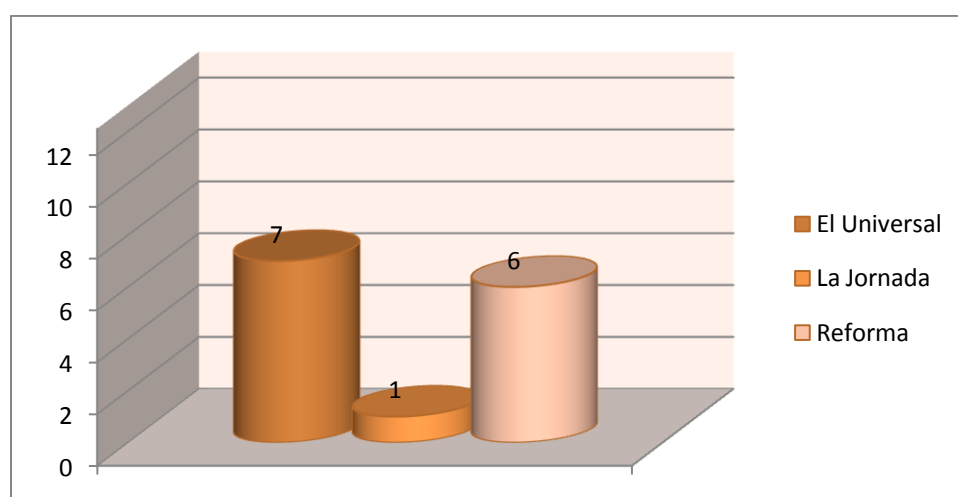
- Tipos de consulta
- Lenguaje de consulta
- Búsqueda con frases literales
- Empleo de operadores de proximidad
- Visualización de los índices de diferentes campos.
- Ajuste de relevancia
- Acotación temporal
- Acotación en colecciones
- Acotación en formatos
- Acotación en campos del registro

- Reutilización de estrategias
- Recuperación por navegación por fecha
- Ayudas

Del total de indicadores El Universal cumple con 7, La Jornada con 1 y Reforma 6

Gráfica 9

Proceso de consulta



Ningún diario cumple con 4 indicadores: de empleo de operadores de proximidad, ajuste de relevancia, reutilización de estrategias de búsqueda y acotación de colecciones.

El Universal ofrece búsquedas sencillas y avanzadas, se ofrece el empleo de operadores booleanos “y” “o” y se explica su funcionamiento, también es posible realiza búsquedas de frases literales.

Permite visualizar en la búsqueda avanzada el índice de secciones. Permite realizar acotaciones temporales de Última semana, mes, año, periodo. Permite la recuperación por fecha de edición. Cuenta con un texto explicativo sobre la utilización del sistema de búsqueda. (Ver ilustración 21)

La Jornada cumple con el indicador de recuperación por navegación, pues permite la recuperación a partir de navegación por fecha de edición.

Ilustración 27

Pantalla de Ediciones anteriores de La Jornada Indicadores de AI.

usted está aquí: portada → ediciones anteriores

proporcionado por Google

Buscar

Seleccione la fecha deseada para ver la portada de la edición y los titulares; si desea ir a la edición, haga clic sobre la portada.

Ediciones anteriores

Mayo 2011						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

[Ir a esta edición](#)

Portada de la edición

La Jornada

Bin Laden, muerto por tropas de EU en Pakistán: Obama

Permite la navegación por fecha

Reforma por su parte ofrece opciones de búsqueda sencilla y avanzada, incluye el manejo de operadores booleanos “y” pero no lo explica claramente.

Permite la visualización de índices por formato (o tipo), publicación y sección. Permite realizar una acotación temporal, entre una fecha y otra. Es posible hacer acotaciones en formatos, se puede elegir entre algún formato como edición impresa, digital, fotos, fotogalerías, audios y videos, gráficos animados, editorialistas. También da la posibilidad de acotar por campos, tales como encabezado, texto y autor. En cuanto a ayudas, cuenta con un breve texto explicativo sobre cómo realizar una búsqueda y los filtros que pueden utilizarse. (Ver Ilustración 22)

Resultados

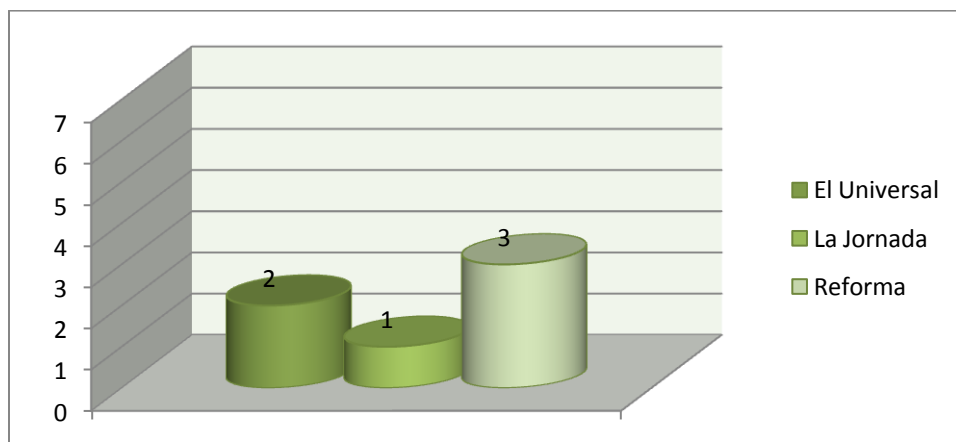
Se evaluó esta categoría mediante siete indicadores:

- Gestión de listas de resultados.
- Campos visualizados del registro del documento.
- Agrupación de resultados por categorías.
- Identificación de los términos de búsqueda en el documento.
- Formatos de visualización de un mismo documento.
- Gestión de los documentos recuperados.
- Presentación de los documentos relacionados.

En total, El Universal cumple con 2 indicadores, La Jornada con 1 y Reforma con 3.

Gráfica 10

Resultados



Los tres diarios coinciden en brindar al usuario, en gestión de documentos recuperados las opciones de imprimir, enviar por e-mail, compartir en redes sociales.

El Universal permite enviar por e-mail, imprimir (Ver ilustración 23) y comentar en redes sociales como twitter, facebook, yahoo, google y technorati.

La Jornada permite imprimir, enviar por e-mail (Ver ilustración 23) y en redes sociales como Facebook, Twitter, Google Buzz, Blogger, MySpace, Digg, AIM Share, Stumbleupon y Messenger.

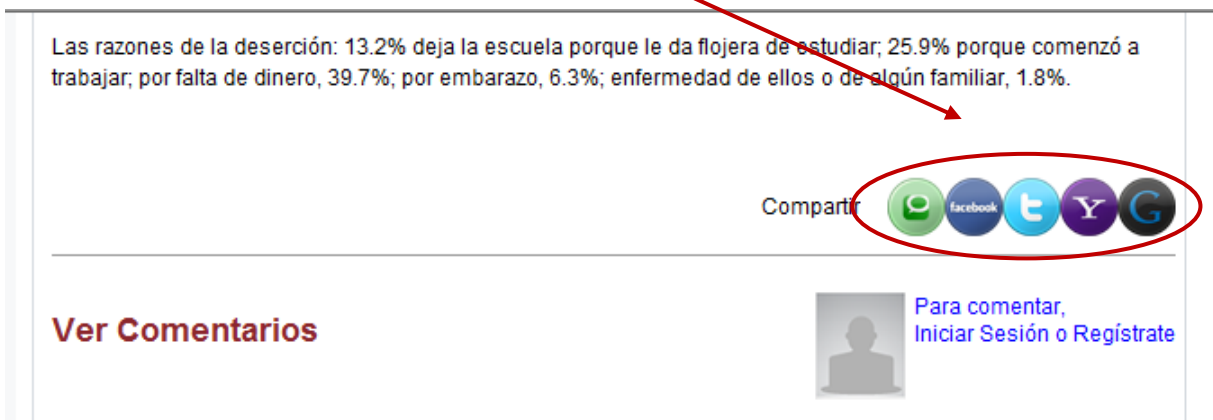
Reforma, por su parte permite imprimir y enviar por e-mail, así como comentarios al editor. (Ver ilustración 23)

Ilustración 28

Pantallas de documentos recuperados en El Universal, La Jornada y Reforma Indicadores de AI.

Propician el intercambio de la información en redes sociales

El Universal





Reforma

Jorge Alcocer V. / Reforma Política

Por
Jorge Alcocer V.
(19-Abr-2011).-

En política las reformas ideales terminan en un **archivo** o sirven para que un buen estudiante obtenga el grado. La política es, en condiciones democráticas, el arte de alcanzar lo posible, lo que en materia de reformas conlleva la inevitable insatisfacción de sus autores y del respetable público. En ese arte, el gradualismo es condición primera de los buenos negociadores, que saben que el producto de su esfuerzo será algo parecido a lo que buscaban y que algunos asuntos quedarán para después, de tal forma que aunque ninguno queda plenamente satisfecho, todos pueden sentirse reflejados en lo que se alcanzó.

Así ha sido la historia del cambio político mexicano; paciencia, tolerancia, disposición a escuchar al otro, a cambiar la opinión propia, a buscar fórmulas que aproximen posiciones, renunciado a la pretensión de tener la verdad. En la política, como en la vida, rara vez se encuentran atajos o se puede dar saltos, a menos que sean para atrás.

Alguien preguntará por qué todo lo que se hizo en tres décadas (1977-2007) no se aprobó desde el primer momento; la respuesta la tiene Perogrullo: porque no estaban dadas las condiciones. Una de las mayores virtudes del cambio político mexicano es ser producto de la negociación, no de la imposición. El revolucionario quiere trastocar, para bien o para mal, el orden preestablecido; los reformadores van transformando la realidad a lo largo del tiempo. Los primeros quieren la eliminación del enemigo; los segundos la coexistencia pacífica entre adversarios que conviven y negocian. De las revoluciones nunca ha surgido un sistema democrático, de las reformas la mayoría de los que hoy existen.

En Reforma hay la función de resaltado de términos

HERRAMIENTAS DEL ARTÍCULO

- formato de impresión
- tamaño de texto
- envíalo por e-mail
- comentarios al editor

Ninguno de los tres diarios cumple con 4 indicadores: no permiten la gestión de listas de resultados, no es posible agrupar los resultados por categorías, ni es posible recuperar un documento en diversos formatos, tampoco cuentan con la opción de documentos relacionados.

El Universal permite visualizar los campos de registro del documento, tales como sección, colección (impresa o digital) fecha, título (encabezado) y subtítulo (o cintillo).

Reforma cuenta con la función de resaltado de términos, para apreciar la posición que tienen las palabras consultadas en el documento.

Ilustración 29

Pantallas de documentos recuperados en El Universal, y Reforma Indicadores de AI.

El Universal

The image shows a list of search results from El Universal. Red arrows point to specific parts of the results to identify metadata fields: 'Sección' points to the location (e.g., 'México'), 'Colección' points to the source ('EL UNIVERSAL online'), 'Fecha' points to the date ('2011-04-01'), 'Título' points to the main headline, and 'Subtítulo' points to the sub-headline. The results are as follows:

- México | EL UNIVERSAL online | 2011-04-01**
Narro urge solución inmediata a "ninis"
- Los Estados | EL UNIVERSAL online | 2011-04-01**
Sin oferta educativa, 74% de jóvenes en Querétaro
Proyectan plan para aumentar 1.5% la cobertura en un año
- DF | EL UNIVERSAL online | 2011-04-01**
SSPDF "abre sus brazos" a "ninis"
Convocan a jóvenes que quieran ser policías
- México | EL UNIVERSAL online | 2011-03-31**
Aulas, lo mejor para "ninis": SEP
Imposible, cobertura total de bachillerato en un día, admite
- México | EL UNIVERSAL online | 2011-03-31**
Dudan que Ejército sea una opción

Reforma

Fecha	Sección	Título	Formato
21-Abr-11	nacional.	Ver Escuchar y Llevar 22 Abril 2011	(Video)
09-Abr-11	nacional.	Ver Escuchar y Llevar 10 Abril 2011	(Video)
06-Abr-11	estados.	Alzan la voz contra la violencia	(Audio)
03-Abr-11	nacional.	VEYLL ABRIL 4 2011	(Video)

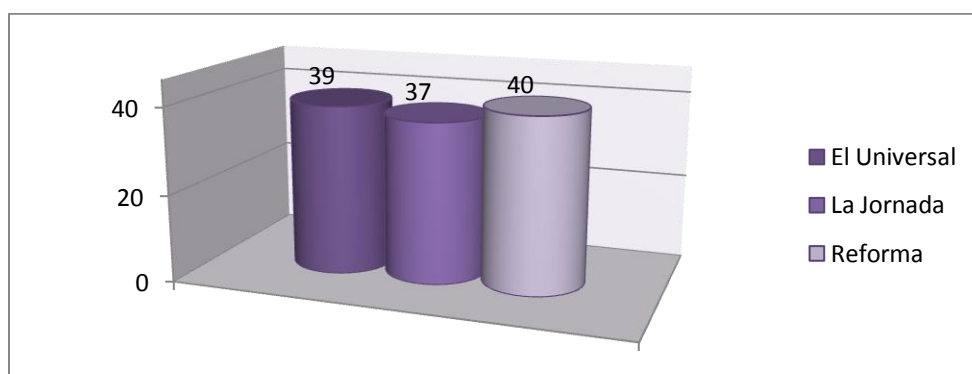
De los 27 indicadores, El Universal cumple con 12, La Jornada con 3 y Reforma con 13.

III.2 Situación de las hemerotecas de prensa digital de 3 diarios mexicanos

Tras el análisis se aprecia que los tres portales de los diarios digitales evaluados en esta investigación tienen un nivel alto de Usabilidad y accesibilidad, pues de 46 indicadores, El Universal cumple con 39, La Jornada con 37 y Reforma con 40.

Gráfica 11

Usabilidad y accesibilidad de los sitios web



Esto significa que los portales han sido diseñados para que el usuario pueda hacer uso de ellos. Se ha logrado que el usuario tenga una buena experiencia al navegar por estos portales (Usabilidad) y se ha conseguido que el usuario tenga acceso fácilmente a los contenidos (Accesibilidad), pues es realmente fácil localizar e ingresar a estos portales, así como desplazarse en ellos hacia la información y servicios que ofrecen.

Solamente se detectaron algunas debilidades en cuanto al indicador de Redacción pues se recomienda que la redacción además de ser clara y precisa, esté disponible en diferentes idiomas, según lo requiera el usuario; y dado que estos tres diarios no ofrecen un idioma diferente al español, dejan del lado a usuarios de otras lenguas interesados en sus contenidos, este hecho subestima la característica de ubicuidad que la red da, pues no hay que olvidar que estos portales pueden verse en cualquier parte del mundo, lo anterior resta usabilidad y accesibilidad de una buena parte de usuarios.

Un aspecto importante donde hay deficiencias es en la Navegación o Navegabilidad, pues los tres portales de los periódicos analizados presentan un nivel de bajo a medio.

La navegabilidad es la facilidad de encontrar un elemento dado dentro del sitio, el número de errores del sistema, (programación), la legibilidad de los textos (diseño web), la correcta transmisión de la información, el acceso a ésta por todos los posibles usuarios. (Moreno, 2004)

Por lo que aún cuando se transita fácilmente por sus páginas, se presentan errores en el sistema sin que haya un aviso apropiado, además se corre el riesgo de ir a ligas sin salida, lo cual complica el acceso a la información y hace difícil usar los portales.

La interfaz de los diarios es buena pues el diseño es común en todos los componentes de cada sitio, es rápida e intuitiva (Rosenfeld & Morville, 2002), lo que facilita en mucho la navegación por los portales, y aunque hay publicidad, ésta no irrumpe en la información.

El nivel de accesibilidad es bueno, pues los sitios de los tres diarios facilitan a los usuarios (independientemente de sus niveles de discapacidad física o tecnológica) el acceso a sus contenidos, lo que se refleja en la posibilidad de ser consultados (usabilidad) por un mayor número de usuarios.

Y es que un sitio se considera accesible cuando es usable para más personas en más situaciones o contextos de uso (Henry, 2001), posibilitando a todos los usuarios, de forma eficiente y satisfactoria, la realización y consecución de tareas (Nielsen J. , 2010).

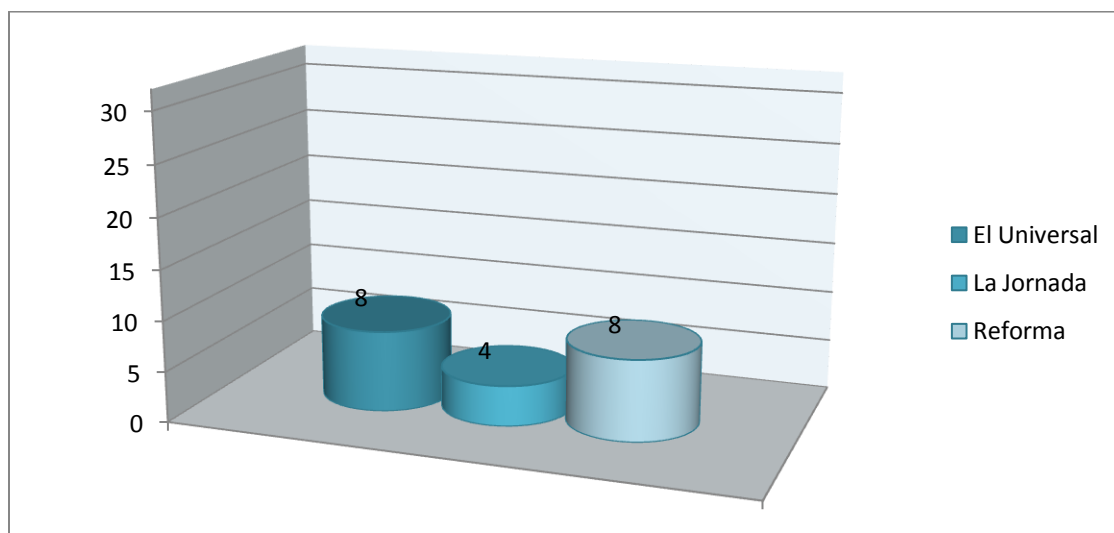
En lo relativo a control/retroalimentación, los tres diarios tienen un nivel de bueno a medio, así que sus usuarios sienten que tienen el control en los sitios y salvo cuando se encuentran con problemas y no existe una explicación o forma de resolverlos por parte de los sitios, los usuarios pierden el control.

En lo que respecta a la arquitectura de la información, cabe recordar que se emplearon dos instrumentos, primero el propuesto por Travieso y que originalmente fue diseñado para evaluar sitios de bibliotecas universitarias y que se aplicaron solamente en el área de Hemeroteca dentro de los portales de los tres diarios de estudio.

Al respecto se detectó que el nivel de AI es bajo pues del total de indicadores, que son 32, los tres diarios están muy por debajo de la mitad: El Universal y Reforma cumplen con 8 y La Jornada con 4.

Gráfica 12

Arquitectura de la información



La AI se refiere a los procesos de gestión de la información en la web (organizar, estructurar, representar), en función de las necesidades de los usuarios. Y entre otros aspectos especifica cómo los usuarios van a encontrar la información, definir su organización, navegación, etiquetado y sistemas de búsqueda.

Proceso de consulta

Los tres diarios tienen un bajo nivel en cuanto al proceso de consulta, pues desde el punto de vista de la bibliotecología y los estudios de la información no le ofrecen al usuario las herramientas necesarias para recuperar información.

Es evidente que existe un esfuerzo por que la información de la hemeroteca esté a disposición de los usuarios pues se invita a la consulta desde las páginas de inicio, se ofrecen opciones de búsqueda, incluso se pueden emplear los operadores booleanos, el usuario tiene opciones para elegir entre algunos campos de búsqueda, se ofrecen algunas instrucciones de ayuda, se pueden realizar acotaciones temporales pero los esfuerzos no son suficientes.

No dan la importancia suficiente a la figura de “búsqueda” así que aún cuando cuentan con esa opción no explican su funcionamiento en la versión “búsqueda simple” o “búsqueda avanzada”, no hay información para los usuarios en cuanto a problemas con signos de puntuación o mayúsculas. De modo que el usuario debe encontrar solo las formas de búsqueda a base de prueba y error.

Aunque los diarios El Universal y Reforma permiten la búsqueda por campos específicos como sección, colección, fecha, título, no se ofrecen acceso a registros de autoridad, lo cual dificulta más la búsqueda.

No hay posibilidad de revisar o recuperar la estrategia de búsqueda y mucho menos una combinación de búsquedas, al realizar una búsqueda se localizan los documentos y ésta se pierde, únicamente Reforma cuenta con la opción MI CAJÓN, que permite guardar y organizar los documentos de interés.

No hay enlaces a otros recursos, lo que incide en la falta de interoperabilidad entre las hemerotecas; al respecto cabe mencionar que el esquema de estos sistemas de información aún cuando la mayoría son gratuitos buscan llegar a sus lectores y mantenerlos, no compartirlos y mucho menos compartir sus fondos documentales con otros medios.

No se observa para los usuarios un sistema que permita ofrecer servicios de acceso al documento, resúmenes y alertas.

Todo lo anterior denota una falta de planeación en la AI, se quiere que la información de la hemeroteca esté al alcance de los usuarios pero no se les

brindan las herramientas adecuadas para que el usuario tenga acceso fácilmente ella, por eso el proceso de búsqueda es lento, difícil. En general puede afirmarse que los sistemas de búsqueda de estos diarios no son accesibles ni eficaces.

Recuperación de la información. Presentación de los resultados.

No hay evidencia del uso de herramientas documentales que faciliten la organización documental, no hay opciones para que el usuario elija algún lenguaje controlado, tesoro o índice. No hay que olvidar que la indización implica procesar un documento de tal manera que se extraen sus características importantes o puntos de acceso, mismos que servirán al usuario a localizar, de manera expedita y exacta la información que requiere. (Naumis Peña, 2007)

Por otra parte, un lenguaje controlado es un lenguaje documental basado en la selección de un grupo de términos de lenguaje natural creado explícitamente para almacenar y recuperar información, es un instrumento que se emplea previo a la indización. Ambas herramientas generalmente ayudan en la elaboración de índices que facilitan a los usuarios el conocer los puntos de acceso que le permitirán recuperar un documento. Se puede decir que a través de ellos se le indica al usuario el camino para encontrar la información.

Por lo tanto, es patente la ausencia de instrumentos generales respecto a la indización y clasificación de documentos, en cada diario y evidentemente, entre ellos.

Ayudas al usuario

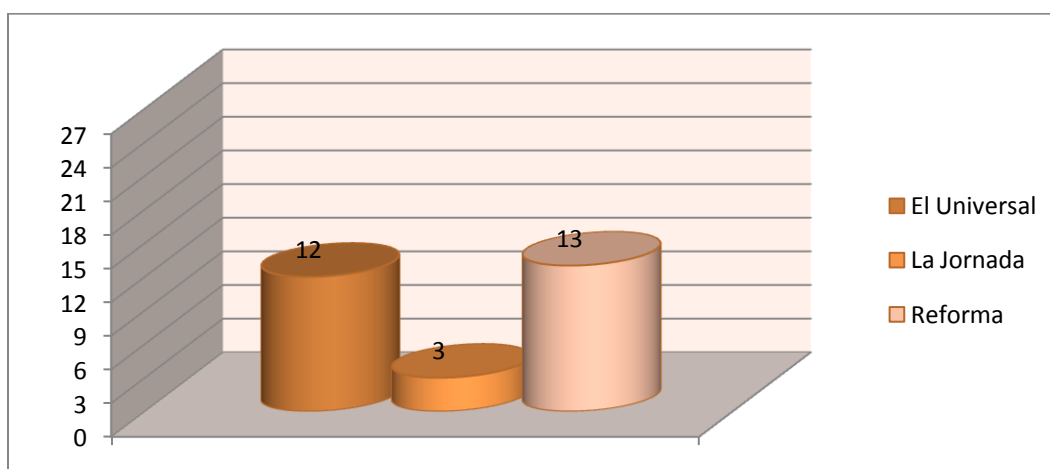
Aunque alguno de los diarios evaluados presenta una opción de *Tips de consulta* y otro explica brevemente el funcionamiento de la “búsqueda avanzada”, en realidad ninguno de ellos presta verdadera importancia al hecho de orientar y formar al usuario sobre el uso del sistema, lo anterior muestra una gran falta en lo que AI se refiere pues uno de los puntos nodales en la construcción de sistemas de

organización documental es el usuario y en estos sistemas no se le está tomando en cuenta realmente.

El segundo instrumento empleado fue el propuesto por Guallar y Abadal, y el análisis arrojó un nivel bajo en la AI, pues de 27 indicadores El Universal cumple con 12, La Jornada 3 y Reforma 13.

Gráfica 13

Arquitectura de la información



El instrumento empleado fue diseñado específicamente para hemerotecas digitales, de modo que los aspectos a evaluar son más precisos.

Aspectos generales

Los diarios no dan más importancia a la hemeroteca que a otros servicios, le dan un lugar común dentro de su sitio y al usuario, la posibilidad de que acceda a esta información.

No se brinda información sobre lo que la hemeroteca contiene, ni si ofrece algún servicio o qué tipo de información se encontrará, se asume que el usuario lo sabe o lo intuye.

Sin embargo, en la práctica no cualquier usuario tiene acceso a la información, si no se tiene una idea clara de la estructura del diario, la información que se busca es un tanto difícil de conseguir.

Los sistemas están planteados para que el usuario trabaje y no al revés, que es como debería de ser, que el usuario esté al mando. Estos sistemas hacen sentir que “esto es lo que hay y el usuario debe arreglárselas solo”

Contenido

Los tres diarios permiten el acceso a sus colecciones impresa y digital, aunque en realidad nunca se lo explican al usuario, y en cuanto a los formatos, solo Reforma incluye en la hemeroteca todos los formatos que constituyen al diario, en muchos casos los fondos fotográficos, de audio y video, gráficos, están concentrados en otra parte del sitio (por ejemplo archivo fotográfico en El Universal) o simplemente no pueden recuperarse. (La Jornada)

Sobre la cobertura temporal, no se da información precisa sobre el periodo que cubren las hemerotecas así que un usuario puede invertir tiempo de búsqueda para descubrir que lo que necesita no está en la hemeroteca digital.

Cuando un usuario utiliza un sistema desea conocer su alcance, para saber si en primer lugar le será de utilidad.

Proceso de búsqueda

Una vez más se evalúa que aún cuando existen elementos importantes para que el usuario realice búsquedas como el uso de operadores booleanos “y” “o” búsquedas sencillas y avanzadas, acotaciones temporales y ocasionalmente de secciones y fondos. No son herramientas suficientes para que el usuario tenga éxito.

Resultados

En el aspecto de lo que se recupera, el usuario encuentra mucha información, pero no tiene oportunidad de procesarla, seleccionarla, ordenarla o verificar si es pertinente y oportuna.

Un tema en donde estos tres portales no fallan es en la posibilidad de enviar por correo electrónico la información, y compartirla a través de redes sociales, no hay que olvidar que los diarios han forjado una posición en las redes para mantener su estatus frente a los usuarios.

Los diarios El Universal y Reforma permiten ver algún campo de registro: fecha, sección, título, fondo (o formato), colección, subtítulo. Pero no todos los campos se ven en todos los diarios. Lo que indica que no hay una organización documental que emplee todos los campos de registro necesario.

Lo anterior se debe a que en general no se considera a la hemeroteca como el repositorio de toda la información que genera el periódico en sus diversos formatos, solo la textual.

El análisis realizado en los sistemas de información de las hemerotecas de prensa digital de estos tres diarios arrojó puntos susceptibles de ser mejorados mediante las propuestas que se exponen en el siguiente apartado.

III.3 Prácticas recomendables para las hemerotecas digitales de la prensa en México

Una vez analizados se puede ver que los portales de los diarios La Jornada, El Universal y Reforma tienen un nivel alto de usabilidad y accesibilidad, los usuarios pueden localizarlos fácilmente y navegar por sus páginas cómodamente.

Por otra parte, las hemerotecas de estos tres diarios tienen un nivel bajo en cuanto a arquitectura de la información; sin embargo podemos hablar de fortalezas y debilidades, de manera general una de sus fortalezas es la intención de poner a disposición del usuario sus fondos documentales, en contraparte, una debilidad es que no ofrecen herramientas suficientes para que el usuario realmente tenga acceso fácilmente a esos fondos.

De manera particular La Jornada aún cuando plantea la posibilidad de consultar sus Ediciones Anteriores no cuenta realmente con una hemeroteca, por lo tanto las opciones que el usuario tiene son muy limitadas y algunas veces la búsqueda se realiza a través del buscador Google en la red.

El Universal y Reforma sí ofrecen la hemeroteca como un servicio y tienen aciertos como las búsquedas sencilla y avanzada, operadores booleanos, búsquedas sobre partes de los fondos, acotación temporal, posibilidad de enviar los documentos por correo electrónico e imprimirlos, comentarlos en las redes sociales.

Permiten realizar búsquedas sobre el índice de secciones y ofrecen sencillas explicaciones que pretenden ayudar al usuario. También se pueden visualizar los campos de registro de los documentos.

Reforma es el diario que tiene una hemeroteca más completa pues además permite realizar acotaciones en cuanto a los fondos (o formatos) pues permite la elección entre edición impresa, digital, fotos, fotogalerías, audios y videos, gráficos

animados y editorialistas. Y en la recuperación de resultados cuenta con la función de resaltado de términos.

Obviando el hecho de que La Jornada no cuenta con una hemeroteca, como debilidades localizadas en las hemerotecas de los tres diarios encontramos las siguientes:

No explican el alcance de la búsqueda simple. No se indica si existe algún campo polivalente, ni se informa sobre problemas con signos de puntuación, mayúsculas, etc.

No ofrecen acceso ni es posible observar registros de autoridad.

No es posible recuperar o revisar la estrategia de búsqueda utilizada, ni combinar búsquedas anteriores.

Tampoco existen enlaces a otros recursos relacionados.

No se brinda algún servicio dentro de la hemeroteca.

No hay reenvíos automáticos entre términos. No se indica si se emplea algún sistema de clasificación o tesauro.

No hay evidencia del empleo de índices o tesauros en campos específicos.

No hay una referencia bibliográfica que permita juzgar la pertinencia de los documentos recuperados.

Una vez recuperados los resultados no es posible ordenarlos de acuerdo a un criterio útil para el usuario.

No existe la sección de Ayuda o Preguntas frecuentes.

No hay ayuda contextual ni existen manuales en línea.

No existe una semblanza de lo que es la hemeroteca, los servicios que brinda, el software necesario para utilizarla, sus fondos.

Las hemerotecas no son accesibles para todos los usuarios, puesto que no están visibles desde la página de inicio de los portales de los diarios. Las hemerotecas son de acceso abierto, excepto en el caso de Reforma, que exige estar suscrito al diario para poder acceder a ella.

La hemeroteca no contiene todos los formatos que componen al diario: En cuanto a texto edición impresa, edición digital, fotos, fotogalerías, audios, videos, gráficos animados.

Por todo lo anterior, las hemerotecas de prensa digital de los diarios mexicanos son susceptibles de ser mejoradas por lo que se recomiendan cuatro prácticas:

Usabilidad

Las hemerotecas digitales de los diarios mexicanos deben estar en un lugar visible para el usuario, en la página principal del portal del diario. Generalmente los diarios cuentan con dos líneas de menús horizontales en la parte superior, una de ellas para las secciones y otra para servicios, especiales, versión impresa, etcétera; una práctica que se recomienda es incluir la liga de Hemeroteca en alguna de esas dos líneas a fin de evitar que los usuarios busquen en segundos niveles de menús laterales poco visibles. Además, se sugiere conservar la opción de “búsqueda” o “buscar” con el recuadro en blanco justo en la parte superior derecha de la página principal, como una opción directa a una búsqueda sencilla.

Ilustración 30

Ejemplo de liga de hemeroteca de prensa visible y cuadro de buscar, en una página principal de un portal periodístico

18-May-11 AVISOS DE OCASIÓN: > BIENES RAÍCES > VEHÍCULOS **hemeroteca de prensa** BUSCAR

El periódico.com

- ver edición impresa
- SUSCRÍBETE AHORA
- servicios del suscriptor

SÍGUENOS EN

¿Frío y calor en un día? Impresiona con tu look
En esta primera entrega de Refórmate, descubre consejos para conseguir el look ideal sin importar el clima ni la hora del día.
• videoblog
ACCESO LIBRE
www.CANCHA.com
ENCUESTA: Apoyan sanción a Jesús Corona

Rescatan a funcionario levantado en NL
REFORMA / Redacción
El vocero de Seguridad de NL informó que el Secretario del Ayuntamiento de Linares, levantado el jueves en Montemorelos, fue rescatado con vida. (09:39)
• Cae en NL operador de Cártel del Golfo
• Hallan narcofinca en Montemorelos, NL

Cierran Ejército Nacional el domingo
Desde la noche del domingo, carriles centrales de Ejército Nacional, de Don Martín a Angostura, quedarán cerrados para construir un paso a desnivel. (09:41)
video

Matan guardaespaldas a ladrón en DF

Apoya Real Madrid a víctimas de sismo en Lorca
El cuadro merengue se tomó fotos y repartió firmas a habitantes de Lorca, en España, afectados por el sismo que dejó 9 muertos. (fotogalería)
Foto: AFP

Es indispensable que los usuarios conozcan lo que hay en la hemeroteca, por eso se recomienda que una vez dentro del sitio web de la misma, los diarios proporcionen información puntual sobre los fondos de la hemeroteca, el periodo que comprenden, las formas en que la información podrá ser recuperada (sección, tema, etcétera), la tecnología que se necesita para utilizarla, el buscador que se emplea.

Los diarios deben ser muy claros al especificar qué colecciones conforman su hemeroteca. Ser explícitos en cuanto a si se puede acceder a la colección impresa y/o a la colección digital, y especificar las particularidades de cada una pues cabe recordar que cada versión cuenta con piezas periodísticas diferentes.

Bajo esta idea, se recomienda que la hemeroteca digital incluya dentro de sus colecciones todos los formatos que genera, en la versión impresa: texto,

fotografías, gráficos y en la versión digital: texto, fotografías, gráficos, gráficos animados, videos, audios. Y que se especifique que cada formato forma una colección.

Ilustración 31

Ejemplo de información sobre hemeroteca de prensa digital en sitio web

The screenshot shows the 'Hemeroteca de prensa' section of the 'El periódico.com' website. At the top, there is a navigation bar with the date '18-May-11' and a search bar. Below this, the main header includes the site name 'Hemeroteca de prensa' and 'El periódico.com'. A secondary navigation bar lists various content categories: 'noticias', 'opinión', 'estilos', 'sociales', 'guía del ángel', 'el lector opina', 'diversión', and 'servicios'. The main content area is titled 'Bienvenido' and contains a search bar with the text 'nueva búsqueda' and a 'buscar' button. To the left of the main content is a sidebar titled 'PRECISA SU BÚSQUEDA' which includes a search filter for 'NINIS' and options to refine the search. The main content area also features a list of search filters: 'EDICIÓN IMPRESA', 'EL PERIÓDICO.COM', 'FOTOS', 'FOTOGALERÍAS', 'AUDIOS Y VIDEOS', 'GRÁFICOS ANIMADOS', and 'EDITORIALISTAS'. Below this list, there is a message: 'Aquí encontrará nuestro fondo completo que comprende de dd/mm/aa hasta el día de hoy. Para utilizar nuestro sistema necesita cualquier navegador de internet. Puede consultar nuestras colecciones impresa y digital, bajo los siguientes formatos: Texto, Fotografías, Gráficos, Gráficos animados, Videos, Audios.'

La cobertura temporal de la hemeroteca de un diario es fundamental. Lo ideal es que se incluya la totalidad del archivo, como lo es en el caso de Reforma, que es un diario relativamente joven que tras nacer en impreso tardó solo un par de años en ofrecer su versión digital y por eso en su hemeroteca se puede localizar la totalidad de su fondo, sin embargo es un dato que no aparece claramente en el sitio web de su hemeroteca. El Universal y La Jornada son diarios de gran trayectoria y no es sino hasta los años 90 que generaron sus versiones digitales, por eso su cobertura es parcial y solo incluyen en sus fondos desde que nacieron sus versiones digitales, las colecciones impresas que solo se encuentran

físicamente deben ser consultadas personalmente en las instalaciones de los diarios o en las instalaciones de la Hemeroteca Nacional. Esos datos tampoco aparecen en el sitio web de sus hemerotecas. Una buena práctica es indicar claramente cuál es la cobertura temporal de la hemeroteca y a dónde acudir en caso de que la información no se encuentre en línea y sea necesario visitar la hemeroteca análoga.

Acceso y recuperación de la información

Se recomienda ofrecer a los usuarios varias opciones de búsqueda, al menos sencilla y avanzada, y el funcionamiento de éstas debe ser explicado clara y ampliamente, para facilitar su uso por parte de los usuarios.

El lenguaje de consulta debe incluir el empleo de operadores booleanos, búsqueda de frases literales, operadores de proximidad y empleo de paréntesis para aumentar las combinaciones. Estos deben ser explicados ampliamente pues el usuario debe entender bien su funcionamiento para poder utilizarlos.

El empleo de índices es fundamental para que el usuario localice la información, así que no debe limitarse a sección, sino que se precisa la creación de índices por colección, formato, género periodístico, autor y tema.

Respecto al tema cabe mencionar que todos los diarios dividen su información por secciones, lo cual no es lo suficientemente práctico puesto que un tema puede ser tratado en distintas secciones. Una práctica recomendable es dividir la información también por tema.

Por otra parte, es necesario incluir secciones de Ayuda al usuario, donde se le explique ampliamente el proceso de recuperación y las posibilidades que se ofrezcan.

Los apartados de Ayuda son esenciales, pues mientras más entiendan los usuarios sobre las opciones de búsqueda, el uso de operadores o índices, la recuperación de la información será más exitosa.

Ilustración 32

Ejemplo de opciones de búsqueda para los usuarios

The screenshot shows the 'Hemeroteca de prensa' website interface. At the top, there is a navigation bar with the date '18-May-11' and a menu of categories: 'AVISOS DE OCASIÓN', '> BIENES RAÍCES', '> AUTOS', '> EMPLEOS', and '> ORDENA TU ANUNCIO'. A search bar with the Google logo and a 'BUSCAR EN:' dropdown is also present. Below the navigation bar, the main heading 'Hemeroteca de prensa' is displayed in red, with the logo 'El periódico.com' to its right. A secondary navigation bar contains links for '> noticias', '> opinión', '> estilos', '> sociales', '> guía del ángel', '> el lector opina', '> diversión', and '> servicios'. The main content area features a large 'Bienvenido' greeting and a search box labeled 'nueva búsqueda' with a 'buscar' button. Below this, there are several tabs for content types: 'EDICIÓN IMPRESA', 'EL PERIÓDICO.COM', 'FOTOS', 'FOTOGALERÍAS', 'AUDIOS Y VIDEOS', 'GRÁFICOS ANIMADOS', and 'EDITORIALISTAS'. The 'GRÁFICOS ANIMADOS' tab is currently selected. The main content area displays text explaining Boolean operators and indices. It states: 'Los operadores booleanos te permiten agregar, combinar o descartar palabras en la búsqueda'. It provides an example: 'Presidentes y Mexico no Calderon'. It then explains: 'Los índices permiten delimitar la búsqueda y si tienes datos, precisar tu búsqueda.' Another example is given: 'Colección: Impresa', 'Formato: Fotografía', 'Autor: Vargas, Luis Alberto', and 'Tema: Violencia'. On the left side, there is a sidebar titled 'BÚSQUEDA AVANZADA' with the text 'Utiliza las siguientes herramientas:'. It lists 'Operadores booleanos de proximidad' and 'Índices por Colección', 'Formato', 'Autor', 'Genero periodístico', and 'Tema'. Below this, it says 'Busca en el tag cloud' and shows a tag cloud for 'Violencia' with sub-tags like 'Artículo', 'Noticia', 'Social', 'Nacional', 'Columna', 'Fotografía', 'Reciente', 'Mujeres', and 'Investigación Vargas Luis'. A red 'AYUDA' button is at the bottom of the sidebar.

El tratamiento documental de las hemerotecas digitales de la prensa no muestra el empleo de un lenguaje controlado para la elaboración de etiquetas. Es necesario que la prensa mexicana comience a elaborar sus propios tesauros. Cabe mencionar que en el mundo de la gestión documental esto no es algo nuevo, existen tesauros propios de diarios de importancia internacional como *The New York Times*, que emplea una base de datos que data de 1971 y se considera como el primer tesoro de información de actualidad. Cuenta con más de 700.000 descriptores e incluye una relación alfabética de nombres de personas. También destacan *The London Times Index* y *The oficial Washington Post Index*. (Milstead, 1983)

Al tiempo que se están generando tesauros propios también existe la propuesta de emplear un tesoro para todos, dicha propuesta es generada por el IPTC (*Internacional Press Telecommunications Council*) que en 1999 desarrolló el *Subject reference system* para describir el contenido de las noticias y facilitar su intercambio. Se trata de un sistema clasificatorio jerárquico y consta de 17 niveles temáticos principales que se dividen en términos relacionados jerárquicamente. Cabe mencionar que estos términos están en inglés y que se han llevado al castellano por algunos diarios españoles (Ver anexo 5). El IPTC está conformado por agencias de noticias internacionales, diarios y organizaciones periodísticas de Europa, Asia, América del Sur; sin embargo Sudamérica y México no están afiliados a ese organismo.

Así que en México existen dos caminos: que cada medio genere su propio tesoro o seguir los lineamientos de un organismo internacional. Atendiendo la tendencia de la bibliotecología y los estudios de la información lo mejor es seguir los lineamientos de un organismo internacional pues ello deriva en el intercambio de la información y la interoperabilidad de los sistemas entre los diarios, no solo en México sino en el mundo.

Al respecto, cabe mencionar que se ha observado que los sistemas de información de los diarios no buscan un intercambio pues su información es solo para sus usuarios como lectores fieles de su información, así que no se busca un bien común; sin embargo, desde un punto de vista comercial, la información retrospectiva de los diarios también es muy valiosa y el seguir lineamientos internacionales para su indización facilitaría la venta de información entre diarios y particulares, en el sector nacional e internacional. Y evidentemente esto repercutiría en los usuarios pues tendrían acceso a la información no solo de su diario sino de cualquiera con el que éste tenga algún convenio.

En este sentido otra práctica recomendable es brindar a los usuarios la posibilidad de recuperar documentos relacionados con los obtenidos en las búsquedas, tanto del propio diario, como de otros diarios.

En cuanto a la información que se recupera es recomendable que los diarios indiquen el porcentaje de relevancia de los términos de la búsqueda, a fin de precisar más la consulta, esta posibilidad permite saber al usuario la pertinencia y oportunidad de la información recuperada.

Las hemerotecas digitales de los diarios deberán permitir la acotación por colecciones, es decir, brindar la opción de búsqueda en una sola colección, de manera parcial, o en todas las colecciones, de forma global.

También deberán permitir la recuperación por formatos: texto, audio, video, fotografías, gráficos y gráficos interactivos.

Se recomienda poder reutilizar las estrategias de búsqueda, si el usuario puede guardar sus consultas anteriores mediante un sistema de historial de búsquedas podrá volver a emplear estas estrategias, facilitando su acceso a la información en nuevas búsquedas.

En cuanto a los resultados de una búsqueda, el usuario debería de poder gestionarlas por fecha, relevancia e incluso poder agruparlas por tema, formato, colección, autor, género y sección.

Otra herramienta que se recomienda emplear es el marcador o identificador de los términos de búsqueda en el documento, lo anterior a fin de otorgar al usuario un elemento que le ayude a conocer la posición que el término ocupa en el documento y así tener una noción de la pertinencia de la información recuperada.

Etiquetado social y participación del usuario

Otra práctica que mejoraría en mucho la capacidad de recuperación por parte de los usuarios es el etiquetado social, está visto que los diarios no han dado todavía importancia suficiente a la indización por parte de profesionales. En esta investigación se ha propuesto que se utilice lenguaje controlado para indizar, y también se recomienda dar al usuario la oportunidad de indizar libremente, mediante el etiquetado social. La hemeroteca digital es un servicio para los

usuarios, los diarios digitales han logrado un gran posicionamiento en la red gracias a las redes sociales y a la posibilidad por parte de los usuarios en participar en la creación de contenidos mediante las opciones de comentarios y compartir en redes sociales como *Twitter* y *Facebook*, por mencionar algunos ejemplos.

En los diarios digitales los usuarios juegan un papel importante pues se ha propiciado la interactividad, los usuarios son libres de emitir comentarios, opiniones y sería muy bueno para los sistemas de búsqueda que también pudieran etiquetar la información, pues esto daría más posibilidades de recuperación, ya que además de los índices con lenguaje controlado, se emplearía el lenguaje libre, con recomendaciones para etiquetar por parte de los administradores del sistema. Cabe recordar que en el ámbito de la prensa digital los usuarios ya se consideran prosumidores debido a que son creadores y usuarios de la información, de modo que esta práctica significaría dar un paso adelante en materia de interacción entre diarios y usuarios.

Ilustración 33

Ejemplo de opción de etiquetado social para el usuario

The screenshot shows the 'Hemeroteca de prensa' website interface. At the top, there is a navigation bar with the date '18-May-11' and various categories like 'BIENES RAÍCES', 'AUTOS', 'EMPLEOS', and 'ORDENA TU ANUNCIO'. A search bar is present with the text 'BUSCAR EN:'. The main header features the site name 'Hemeroteca de prensa' and the logo 'El periódico.com'. Below the header is a green navigation bar with categories: 'noticias', 'opinión', 'estilos', 'sociales', 'guía del ángel', 'el lector opina', 'diversión', and 'servicios'. A search results summary indicates '105 resultados encontrados desde el 1.Ene.1993'. A search bar on the right allows for a 'nueva búsqueda' with a 'buscar' button and options for 'Encabezado', 'Texto', and 'Autor'. A 'TAGGING' sidebar on the left is titled 'Asigna etiquetas' and lists 'Etiquetas propuestas' such as 'Violencia', 'Artículo', 'Noticia', 'Social', 'Nacional', 'Columna', 'Fotografía', 'Reciente', 'Mujeres', 'Investigación Vargas Luis', 'Ocio', 'Histórica', 'Teatro', 'Discriminación', and 'Campañas'. Below these are 'Mas...' and 'Recomendaciones...'. The main content area shows a list of search results with dates and titles, such as '15-May-11. Enfoque. Nuevos v(b)otantes', '15-May-11. Nacional. Relanzan campaña de planificación', '13-May-11. Ciudad. Consigue UNAM más posgraduados', '10-May-11. Nacional. Comentarios a REFORMA.COM', '09-May-11. Nacional. Comienzan 200; terminan miles', and '01-May-11. Ciudad. Toma la belleza el Centro'. A pagination bar at the top of the results shows '1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... ->'. Navigation tabs at the top of the results area include 'EDICIÓN IMPRESA', 'EL PERIÓDICO.COM', 'FOTOS', 'FOTOGALERÍAS', 'AUDIOS Y VIDEOS', 'GRÁFICOS ANIMADOS', and 'EDITORIALISTAS'.

Como ejemplo de esta práctica se puede tomar el ejercicio de Holley para la implementación del etiquetado social en la colección de periódicos de la Biblioteca Nacional de Australia y de la que se derivan una serie de recomendaciones para los usuarios al momento de etiquetar (Holley, 2010):

- Para los nombres, temas y lugares, utilice lenguaje natural.

Ej.

John James Clark,

Caufield Grammar School,

Crímenes de guerra japoneses.

- No una palabras para formar frases, manténgalas separadas.

Ej.

Sydney Opera House

- Es correcto el uso de apostrophes

Ej. St. Helen's Orphanage

- Es correcto el uso de guiones –para transmitir jerarquías de objeto-

Ej.

Socio-economía

Tranvías-Caballo de vapor-1856

Tranvías de madera-Propuesta

- Si hay muchas etiquetas sobre un mismo tema, sea específico, use la jerarquía con la palabra principal del tema que aparece primero.

Ej.

Jugadores de futbol

Futbol en Victoria

Futbol en WA

Lesiones en el futbol 1894

Lesiones en el futbol 1910

Tranvías-Caballo de vapor-1856

Tranvías de madera-Propuesta

- No hay reglas para el uso de mayúsculas y minúsculas, es indistinto.
- Trate de utilizar un término que será lógico y coherente a los demás.

Ej.

Libertad condicional

Embarcaderos y muelles.

- En cuanto a nombres de personas, se prefiere poner los nombres conocidos o utilizar iniciales.

Ej.

John Patient Smith

JS Smith

- Si el nombre es común o está duplicado se pueden agregar elementos de especificidad como fechas de vida y/u ocupación.

Ej.

Edward James Clark – Architect

Rev A M Henderson 1820-1876

Thomas – Wright – Artist – 1830-1880

- Trate de no utilizar abreviaturas a menos que sean bien conocidas.

Ej.

WW2

RAAF

- Es correcto utilizar números y fechas.

14th Battalion

11 Manor Place

18 October 1843

soccer injuries 1894

- Es correcto el uso de etiquetas para el seguimiento de su propia investigación.

done

not done

check

checked

completely corrected

mine

xx

Estas recomendaciones son funcionales para esa colección, evidentemente, cada diario tendrá que definir qué recomendaciones son las más adecuadas, y lo ideal es que se emplearan recomendaciones consensuadas entre los diarios.

Equipo de trabajo

Finalmente, recuperando la idea de Condit se propone que el sistema de información de las hemerotecas digitales, cuente con un equipo técnico de trabajo que cubra al menos los siguientes roles (Condit Fagan & Keach, 2009):

Responsable de la hemeroteca digital. Que domine el contexto general del proyecto, alcance, objetivos y metas de la hemeroteca, lidera al equipo, lo guía.

Ingeniero en sistemas. Administrador del sitio web que asegure su funcionamiento día a día, es una persona clave para la relación entre el propio sistema y su arquitectura.

Bibliotecólogo. Responsable del sistema de información, coordinando aspectos propios de la gestión documental.

Diseñador gráfico. Que apoye en el aspecto visual, de manera que el sitio sea armonioso, equilibrado.

Arquitecto de la Información. Es la persona que se encargará de lograr que el sitio sea accesible y usable, mediante el diseño de la estructura del sitio de manera correcta.

Programadores. En general para que mantengan funcionando el sistema, que puedan mantener al día la base de datos y conozcan el funcionamiento particular de un sistema de información de un diario digital.

Evaluador. Al pendiente de que el sistema funcione, probándolo por sí mismo, empleando instrumentos y sobre todo, obtener las experiencias y opiniones de los usuarios.

De llevar a cabo estas prácticas recomendables se incidirá en una mejor recuperación de la información en las hemerotecas de prensa digital, beneficiando a usuarios, prosumidores y a los propios diarios pues la información retrospectiva tiene un valor histórico y económico que podrá ser mejor explotado.

Conclusiones

Al término de esta investigación se ha llegado a las conclusiones siguientes:

Los periódicos impresos y los digitales, son documentos distintos aún cuando lleven el mismo nombre, pues aunque sus contenidos son muy parecidos en cuanto a información textual, los elementos multimedia marcan una gran diferencia. Así mismo, respecto a las características de los periódicos digitales en México por su velocidad, hipertextualidad y ubicuidad, se encuentran inmersos en la web social y propician cada vez más la interactividad con sus usuarios mediante el uso de blog's, comentarios a los reporteros, la posibilidad de comentar y compartir la información, además de brindarles una serie de servicios informativos entre los que se puede mencionar el acceso a la información retrospectiva, mediante hemerotecas de prensa.

Sin embargo, se ha observado que la transición de los periódicos impresos a digitales todavía no ha concluido pues muchos diarios no han construido portales periodísticos sino copias electrónicas de sus versiones impresas, esta transición no ha permitido que los servicios de información que se ofrecen en la web social como lo es la hemeroteca de prensa, cuente con el desarrollo suficiente.

Tras analizar el estado actual de las hemerotecas de prensa digital de tres periódicos mexicanos: El Universal, La Jornada y Reforma, se concluye que el término hemeroteca de prensa no es utilizado en México, los diarios llaman hemeroteca, archivo o centro de documentación a sus unidades de información; por tanto en esta investigación se propuso llamar hemerotecas de prensa a aquellas unidades de información, cuyo fin es formar colecciones derivadas de la propia producción del diario, organizarlas, conservarlas y ponerlas a disposición de los usuarios; dependiendo de las colecciones que las forman son análoga y digital. En el transcurso de la investigación se observó que las hemerotecas de prensa no son híbridas hablando del hecho de que en ellas convivan recursos

informativos análogos y digitales. En nuestro país las hemerotecas de prensa son análogas y digitales y se trata de dos unidades independientes.

Se reconoce la importancia de las hemerotecas de prensa análogas pues en ellas se encuentran las primeras ediciones de los diarios, mismas que por la época en que nacieron no son digitales; sin embargo se ha observado que la tendencia es llevar las colecciones análogas a sus versiones digitales.

Se dio respuesta a uno de los supuestos planteados inicialmente ¿Cuáles son las características de las hemerotecas de prensa digital en México? A diferencia de las hemerotecas tradicionales las hemerotecas de prensa digital en México no ofrecen ningún servicio a los usuarios en la web social, de hecho forman parte de una serie de servicios informativos incorporados a los portales periodísticos; como ya se mencionó en sus colecciones albergan las versiones impresa y digital; una característica peculiar de sus colecciones es que están compuestas por diversos formatos: texto, fotografías, gráficos, gráficos multimedia, audio y video; sin embargo las hemerotecas se han concentrado más en la información en formato de texto. En general organizan su información por fecha, sección, formato, título y colección.

Sus funciones son la formación de las colecciones, organización y puesta a disposición de los usuarios.

La hemeroteca de prensa digital es un servicio dentro de los portales de los diarios. Se puede afirmar que sus usuarios son investigadores, periodistas, lectores del diario, usuarios de la red. Su ubicación es virtual, con acceso en los portales de los diarios.

Una vez evaluada la arquitectura de la información del sitio web de tres periódicos mexicanos, se concluye que los tres portales periodísticos aquí analizados cuentan con un nivel de usabilidad y accesibilidad aceptable, están correctamente diseñados, son fáciles de encontrar en la web, los usuarios pueden acceder a ellos de forma sencilla y pueden utilizarlos sin grandes contratiempos.

Por el contrario, la parte correspondiente a las hemerotecas de prensa digital evaluadas presentan un bajo nivel en su arquitectura de la información lo que incide en la capacidad de recuperación de la información, pues tienen carencias en cuanto a brindar herramientas para el usuario como lo son opciones de búsqueda, operadores booleanos, acotaciones temporales, índices, lenguajes controlados, ayudas; opciones para manipular la información recuperada e imposibilidad del usuario para interactuar con la información.

Por lo que se refiere al supuesto ¿Qué cualidades tienen los sistemas de recuperación de las hemerotecas de prensa digital en México? Una cualidad a destacar es que estos sistemas pretenden poner a disposición del usuario sus fondos documentales, ofreciéndole al usuario servicios de información para investigación y documentación, así como mantenerlo al tanto del acontecer diario de la vida nacional e internacional.

En lo relativo a ayudas al usuario, es decir a cómo usar los servicios y recursos, se observó que las opciones son muy sencillas y no se orienta al usuario sobre el uso del sistema. De hecho, en ningún caso se brinda información al usuario sobre lo que la hemeroteca contiene, si se ofrece algún servicio o el tipo de información que se encontrará y la cobertura temporal que tiene; entonces hace falta una alfabetización informacional o desarrollo de habilidades informacionales.

Se encontró que no se emplea algún lenguaje controlado, tesaurus o índice, y sobre la presentación de los resultados, el usuario encuentra mucha información, pero no tiene opciones para procesarla, seleccionarla, ordenarla o revisar si es pertinente y oportuna, de ahí la importancia del análisis documental en las hemerotecas de prensa digital.

Un aspecto a destacar es la incidencia que tienen las redes sociales en los sistemas de recuperación de las hemerotecas de prensa digital en México, puesto que los diarios cuentan con una posición activa en la web social.

Finalmente, el supuesto ¿Es necesario proponer recomendaciones para la mejor explotación de las hemerotecas de prensa digital en México? La investigación sugiere una serie de prácticas recomendables centradas en cuatro aspectos: Usabilidad, Equipo de trabajo, Acceso y recuperación de la información y Etiquetado social y la participación del usuario. Cabe destacar que estas prácticas son aplicables a cualquier hemeroteca de prensa digital.

Al respecto vale la pena destacar que el Equipo de trabajo a cargo de las hemerotecas de prensa digital debe ser multidisciplinario formado al menos por un profesional de la información, un ingeniero en sistemas, un bibliotecólogo, un diseñador gráfico, un arquitecto de la información, programadores y un evaluador; lo anterior reitera la importancia de reconocer los alcances de las distintas profesiones y las aportaciones que cada una pueda hacer a un trabajo determinado, un profesional no es capaz de hacerlo todo, es fundamental allegarse de otros especialistas.

En cuanto al Etiquetado social y la participación del usuario, cabe mencionar que en la web social, para los diarios la interacción entre usuario y diarios es algo cotidiano, los usuarios ya participan en la creación de información, comparten comentarios con los periodistas, entre los lectores del diario y fuera de ellos a través de las redes sociales. Los usuarios de las hemerotecas de prensa digital son los cibernautas, los lectores de diarios, los propios periodistas, investigadores, estudiantes, todos ellos ambientados ya a portales periodísticos interactivos, todos ellos son productores al tiempo que son usuarios de la información; entonces el involucrar a los prosumidores en el etiquetado social no es sino llevar a participar también en la etiquetación de la información para tener más oportunidades de recuperar. Si los diarios llevan a cabo esta propuesta estarán todavía más cerca de sus usuarios, los periodistas tendrán la oportunidad de etiquetar sus propias producciones, los demás usuarios también, el sistema será más acertado puesto que hoy en día la indización que se realiza es todavía limitada y no contempla por ejemplo, un etiquetado temático.

Por otra parte, dada la importancia de la información retrospectiva que los diarios generan es deseable que en algún momento las hemerotecas de prensa digital cuenten con portales propios, derivados de los portales periodísticos y ofrezcan servicios a sus usuarios, al igual que las hemerotecas tradicionales.

Esta investigación es un primer acercamiento a las hemerotecas de prensa digital en México, pero hay mucho más, futuras investigaciones pueden orientarse a la evaluación de una muestra mayor de hemerotecas de diarios mexicanos con el fin de conocer las características de hemerotecas más pequeñas y menos desarrolladas, o a determinar cuáles son las características de los usuarios de las hemerotecas de prensa digital, entre otros aspectos. Es importante mencionar que el tema de las hemerotecas de prensa es poco explorado en nuestro país desde la perspectiva de otras disciplinas como la archivonomía, la documentación, las ciencias de la comunicación, entre otras.

Las hemerotecas de prensa digital en México son una veta de investigación promisoría para los profesionales de la bibliotecología y estudios de la información.

Bibliografía

- ALA. (1988). *Glosario de la ALA de Bibliotecología y Ciencias de la Información*. México: Ediciones Díaz de Santos.
- AMIPCI. (2009). *Estudio AMIPCI 2009 Sobre hábitos de los usuarios de internet en México*. Recuperado el mayo de 13 de 2011, de amipci.org.mx
- AMIPCI. (2010). *Estudio AMIPCI 2010 Sobre hábitos de los usuarios de internet en México*. Recuperado el 23 de mayo de 2011, de <http://amipci.org.mx>
- Aramburu, M. J., Berlanga, R., D, L., & García, S. (1999). Almacenamiento y recuperación de periódicos digitales. *Jornadas sobre Publicación Electrónica: Un nuevo espacio de comunicación* (págs. 121-134). Leganes.
- Argarwal, N. J., & Poo, D. C. (2008). Collaborating to search effectively in different searcher modes through cues and specialty search. En D. Goh, *Social Information retrieval systems: emerging technologies and applications for searching the web effectively*.
- Armentia, J. I. (2003). Factores que determinan el diseño de la prensa diaria. *Portalcomunicacion.com* , 1-8.
- Armentia, J. I. (2001-2011). *Portal de la comunicación*. Recuperado el 13 de julio de 2010, de <http://www.portalcomunicacion.com/esp/pdf>
- Arquero Avilés, R., & García-Ochoa Roldán, M. L. (2005). *La hemeroteca de prensa*. Asturias: Trea.
- Asilomar Institute for Information Architecture. (s.f.). *AIFIA*. Recuperado el 28 de abril de 2011, de <http://www.aifia.org/pg/about:aifia.php>
- Baeza-Yates, R., Rivera Loaiza, C., & Velasco Martín, J. (2004). Arquitectura de la información y usabilidad en la web. *EL profesional de la información* , 13 (3), 168-178.
- Beaudiquez, M. (2003). *Perennisation des bibliographies nationales dans le nouvel environnement virtuel de l'information*. *World Library and Information Congress: 69th ILFA General Conference and Council*. IFLA.
- *blinklist.com*. (2011). Recuperado el 30 de abril de 2011, de <http://www.blinklist.com>
- Bohmann, K. (1994). *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*. México: Alianza.
- Brinck, T., Gergle, D., & Woods, S. (2002). *Designing web sites that work, usability for the web*. Morgan Kaufmann.

- Brophy, P. (2000). Towards a generic model of information and library services in the information age. *Journal of Documentation* , 56 (2).
- Buckland, M. (1991). Information as Thing. *Journal of the American Society for Information Science* , 5 (42), 351-360.
- Buckland, M. (1992). *Redesigning library services: a manifesto*. Chicago: ALA.
- Cabrera González, M. A. (2001). Convivencia de la prensa escrita y la prensa "on line" en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (7), 71-78.
- Castillo Blasco, L. (2006). *Elaboración de un tesoro de información de actualidad y conversión en red semántica para su empleo en un sistema de recuperación periodístico*. Valencia: Universitat de Valencia.
- Centelles, M. (2005). Taxonomías para la categorización y la organización de la información en sitios web. *Hipertext.net* .
- Cobo Romani, C. (2007). Planeta Web 2.0 Inteligencia colectiva o medios fast food. En C. Cobo Romani, & H. Pardo Kuklinski, *Planeta Web 2.0 Inteligencia colectiva o medios fast food* (pág. 15). México: FLACSO.
- Codina, L. (2000). *El libro digital y la www*. Madrid: Tauro.
- Concha, E. (2002). *Del papel a la pantalla. La prensa en internet*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Condit Fagan, J., & Keach, J. A. (2009). *Web project management for academic libraries*. Witney, Oxford: Chandos.
- Cremados, J. (2001). *El paraíso digital*. Barcelona: Plaza y Janés.
- *delicious.com*. (2011). Recuperado el 30 de abril de 2011, de <http://www.delicious.com>
- *Dublin Core Metadata Initiative*. (2011). Recuperado el 9 de mayo de 2011, de <http://dublincore.org>
- *El Universal.mx*. (2011). Recuperado el 13 de julio de 2010, de <http://eluniversal.com.mx>
- Flores, J. V., & Arruti, A. M. (2002). *Ciberperiodismo: nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital* (3a ed.). Madrid: Limusa Noriega Editores.
- Garza Mercado, A. (2002). Los sistemas de información. En *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales*. (págs. pp. 85-99). México, D.F.: El Colegio de México, Biblioteca Daniel Cosío Villegas.

- Gómez Reyes, M. (2002). *Arquitectura de información*. La Habana: INFO : IDICT.
- Gorman, M. (2001). Bibliographic control or chaos: an agenda for national. *67th IFLA Council and General Conference*, (págs. 16-25).
- Guallar, J., & Abadal, E. (2009). Evaluación de hemerotecas de prensa digital: indicadores y ejemplos de buenas prácticas. *El profesional de la información* , 255-269.
- Henry, S. L. (2001). Undersanting web accessibility. *Constructing Accesible Web Sites* .
- Holley, R. (2010). Tagging full text searchable articles: an overview of social tagging activity in historic australian newspapers. *D-Lib Magazine (en línea)* .
- INEGI. (s.f.). *Banco de Información Económica "Encuesta industrial mensual"*. Recuperado el 2011 de mayo de 13, de <http://www.dgcneyp.inegi.gob.mx/>
- ISO 9241. (1998). Parte 11 : Guidance on usability. En *Ergonomic requirements for office work with visual display terminals*.
- Jiménez López, M. Á. (2004). Recursos electrónicos de información periodística: el caso de la prensa digital mexicana. En *Coloquio de Investigación Bibliotecológica y de la Información* (págs. 79-93). México: UNAM, CUIB.
- Krug, S. (2000). *Don't make me think: a common sense approach to web usability*. New Riders.
- *La Jornada en línea*. (s.f.). Recuperado el 8 de julio de 2010, de <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/>
- Lancaster, F. (2001). Sistemas avanzados de recuperación de información. En W. Lancaster, & P. María, *Procesamiento de la información científica* (pág. 213). Madrid: Arco/Libros.
- Lancaster, F. W. (1979). *Information retrieval systems: characteristics, testing and evaluation*. New York: J. Wiley.
- Lancaster, F., & Warner, A. (1993). *Information Retrieval Today*. Arlington, Virginia: Information Resources Press.
- Lavine, J. M., & Wackman, D. B. (1992). *Managing Media Organizations: Effective Leadership of the Media*. Rialp, S.A.
- López Aguirre, J. L. (2009). Estudio de servicios y productos ciberdocumentales en la prensa digital mexicana. *Documentación de las Ciencias de la Información* , 32, 93-132.

- López Yepes, J. (2005). *Diccionario enciclopédico de Ciencias de la Documentación*. Síntesis.
- Los periódicos en el 2001. Sin grandes titulares. (2001). *ACDebra* (114).
- Martínez Arellano, F. F. (2004). Problemas y retos en la organización de las nuevas entidades de información. *Biblioteca Universitaria* , 4.
- Martínez de Souza, J. (2000). *Técnicas de recuperación de información. Aplicación a Dialog*. Asturias: Trea.
- Martínez de Souza, J. (2000). *Técnicas de recuperación de información. Aplicación a Dialog*. Asturias: Trea.
- Mathes, A. (2004). Folskonomies: cooperative classification and communication through shared metadata.
- Mattelart, A. (2001). *Historia de la sociedad de la información* (2a ed.). México: Paidós.
- Menéndez Marcin, A. M., & Toussaint Alcaraz, F. (1989). *Prensa y nueva tecnología*. México: Trillas.
- Meso Ayerdi, K. (2002). Un nuevo tipo de profesional llama a las puertas del periodismo: el periodista digital. *Revista Latina de Comunicación Social* , 51.
- Milstead, J. L. (1983). Newspaper indexing: The Official Washington Post Index. *Indexing specialized formats and subjects.* , 189-204.
- Miralles Lucena, R. (2001). La prensa escrita ante el desafío de los nuevos medios. *Comunicar* , 131-139.
- *Mister Wong*. (2011). Recuperado el 10 de mayo de 2011, de <http://www.mister-wong.es/>
- Montiel Flores, J. (2000). Los diarios y periódicos de México en el ciberespacio. *Crisol* .
- Moreira González, J. A., Franco Álvarez, G., & García Martul, D. (2006). Un vocabulario controlado para una hemeroteca: posibilidades y características de los Topicsets.
- Moreno de Nicolás, S. (2004). Ventajas y desventajas de la prensa digital en relación a la prensa impresa. *Tonos. Revista Electrónica de Estudios Filosóficos* (8).
- Moreno, L. (2004). ¿Qué es la usabilidad?

- Muñoz Cruz, V. (1998). Gestión y planificación de sistemas y servicios de información. En G. G. A, *Introducción a la documentación informativa y periodística*. Sevilla: Alcalá de Guadaira.
- Musacchio, H. (2003). *Historia gráfica del periodismo*. México.
- Naumis Peña, C. (2007). *Los tesauros documentales y su aplicación en la información impresa, digital y multimedia*. Buenos Aires: UNAM: CUIB: ALFAGRAMA.
- Navarrete, A. (12 de Febrero de 2010). Entrevista con la encargada del Centro de Documentación de El Universal. (I. Bautista Carmona, Entrevistador)
- Navarro Zamora, L. (2002). Los periódicos on line: características, periodistas y lectores. En *Explorando el ciberperiodismo iberoamericano* (págs. 92-101). México: Grupo Cultural Patria.
- Negro Ponte, N. (2002). *El mundo digital: un futuro que ya ha llegado*. Barcelona: Ediciones B.
- Nielsen, J. (2010). Beyond Accessibility: Treating People with Disabilities as People. *Alertbox* .
- Nielsen, J. (1993). *Usability engineering*. Morgan Kaufmann.
- Ortega Gutiérrez, E., & Ruiz Figueroa, R. (2005). La problemática de la interoperabilidad semántica, estructural, sintáctica y la cultura digital de los usuarios, un estudio de caso: el modelo de metadatos para el catálogo de la Unidad de Información de Ciencias de la Atmósfera de la UNAM. En F. F. Martínez Arellano, *4o Encuentro de catalogación y metadatos* (pág. 165). México: CNB.
- Otlet, P. (1995). *El tratado de documentación. El libro sobre el libro*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Palacios Martínez, M., García Moreno, M. A., & Hernández Pérez, A. (2002). Gestión de contenidos en un centro de documentación de prensa. *Congreso Info 2002*. La Habana.
- Pinto Molina, M. (15 de 10 de 2004). *Electronic Content Management Skills*. Recuperado el 1 de septiembre de 2011, de Electronic Content Management Skills: <http://www.mariapinto.es/>
- Ponjuán Dante, G. (2004). Los sistemas de información. En *Los sistemas de información: principios y aplicaciones*. La Habana: Félix Varela.
- Pou Américo, M. J. (2004). De las portadas a los servicios de titulares on line. El primer nivel informativo en la prensa electrónica. *Tonos. Revista Electrónica de Estudios Filosóficos* (8).

- *Prensa Escrita. Todos los periódicos diarios.* (2000-2011). Recuperado el 13 de 05 de 2011, de <http://www.prensaescrita.com/>
- *Prensaescrita.com.* (2000-2011). Recuperado el 12 de Mayo de 2011, de [Prensaescrita.com - Todos los periódicos diarios:](http://www.prensaescrita.com/)
<http://www.prensaescrita.com/>
- *Reforma.com.* (2011). Recuperado el mayo de 9 de 2011, de <http://www.reforma.com>
- Rendón Rojas, M. Á. (2008). Ciencia bibliotecológica y de la información en el contexto de las ciencias sociales y humanas. Epistemología, metodología e interdisciplina. *Investigación Bibliotecológica* , 65-76.
- Rendón, M. Á. (2005). *Bases teóricas y filosóficas de la bibliotecología.* México: UNAM.
- Rodríguez Bravo, B. (2002). Revisión de las clasificaciones documentales basadas en el soporte. *Revista Española de Documentación Científica* , 1 (25).
- Rodríguez García, A. A. (2009). Los objetos bibliográficos coconfirmados en la integración compleja de la descripción y acceso a recursos. *Investigación bibliotecológica* , 23 (48), 33-59.
- Rosenfeld, L., & Morville, P. (2002). *Information architecture for the world wide web: desining large sace web sites.* O'Reilly.
- Rosson, M., & Carroll, J. (2002). *Usability engineering.* Morgan Kaufmann.
- Rost, A. (2003). *Red_accion.* Recuperado el 8 de mayo de 2011, de Sitio web del Area Periodismo de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.
- Ruiz Castañeda, M. d. (1990). *La prensa. Pasado y presente de México: catálogo selectivo de publicaciones periódicas.* México: UNAM : Instituto de Investigaciones Bibliográficas.
- Saavedra Saldivar, J. R. (2010). *El etiquetado social de objetos digitales en bibliotecas universitarias: prácticas recomendables.* México.
- Salaverría, R. (2003). ¿Hacia dónde se dirige la convergencia de medios? *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación* .
- Salazar, I. (2005). *Las profundidades de Internet.* Gijón: Trea.
- Salton, G. (1989). *Automatic text processing: The transformation, analysis and retrieval of information by computer.* Addison-Wesley.
- Sánchez, J. A. (23 de febrero de 2010). Entrevista con el responsable del Archivo de La Jornada. (I. Bautista Carmona, Entrevistador)

- Shamber, L. (1996). What is a Document? Rethinking the concept in uneasy times. *Jasis*, 47 (9), 669-671.
- Smiraglia, R. P. (2001). *The nature of "a work": implications for the organization of Knowledge*. Lanham Maryland: Scarecrow Press.
- Smith, G. (2008). *Tagging: people-powered metadata for the social web*. Berkeley, California: New Riders.
- Svenonius, E. (2000). *The intellectual foundation of information organization*. Cambridge: The MIT Press.
- Toub, S. (Noviembre de 2000). *Argus Associates*. Recuperado el 28 de abril de 2011, de http://argus-acia.com/white_papers/evaluating_ia.html
- Tramullas, J. (2000). Planteamiento y componentes de la disciplina "Information desing". *Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación*.
- Travieso Rodríguez, C., Alonso Arévalo, J., & Vivancos Secilla, J. M. (2007). Usabilidad de los catálogos de las bibliotecas universitarias: propuesta metodológica de evaluación. *ACIMED (online)*.
- Valadez Calderón, I. C. (2009). El éxito de El Universal online. *etcétera*.
- Velasco, J. (2007). *Introducción a la Arquitectura de Información*. (I. d. Chile, Ed.)
- Wodtke, C. (2002). *Information architecture: blueprints for the web*. New Riders.
- Wurman, R. (1996). *Information Architects*. Zurich: Gaphis Press Corp.

Anexo 1
Periódicos mexicanos registrados en el sitio Prensa Escrita.

AGUASCALIENTES		
1.	EL SOL DEL CENTRO	Aguas calientes www.elsoldelcentro.com.mx
2.	1EL HERALDO	Aguas calientes www.heraldoags.com
3.	HIDROCALIDO	Aguas calientes www.hidrocalidodigital.com
4.	AGUAS	Aguas calientes www.aguasdigital.com
5.	LA JORNADA AGUASCALIENTES	Aguas calientes www.lajornadaaguascalien...
6.	PÁGINA 24	Aguas calientes Sin sitio web conocido.
BAJA CALIFORNIA		
7.	EL SOL DEL TIJUANA	Tijuana www.elsoldetijuana.com.mx
8.	FRONTERA	Tijuana www.frontera.info
9.	EL MEXICANO	Tijuana www.el-mexicano.com.mx
10.	LA I	Tijuana Sin sitio web conocido.
11.	EL VIGÍA	Ensenada www.elvigia.net
12.	LA VOZ DE LA FRONTERA	Mexicali www.lavozdelafrontera...
13.	LA CRÓNICA	Mexicali www.lacronica.com
14.	EL CENTINELA	Mexicali Sin sitio web conocido.
BAJA CALIFORNIA SUR		
15.	EL SUDCALIFORNIANO	La Paz www.elsudcaliforniano.com.mx
16.	PENINSULAR	La Paz www.peninsulardigital.com
17.	TRIBUNA DE LA PAZ	La Paz www.tribunadelapaz.com.mx
18.	TRIBUNA DE LOS CABOS	San José del Cabo www.tribunadeloscabos.com...
19.	LA VOZ DE LOS CABOS	San José del Cabo Sin sitio web conocido.
20.	DAILY NEWS	San José del Cabo Sin sitio web conocido.
CAMPECHE		
21.	TRIBUNA	Campeche www.tribunacampeche.com
22.	EL SUR	Campeche www.elsur.com.mx
23.	CRÓNICA	Campeche www.cronicacampeche.com
24.	EXPRESO	Campeche www.expresodiario.com
25.	NOVEDADES	Campeche www.novedadescampeche...
26.	CAMPECHE HOY	Campeche www.campechehoy.com.mx
27.	LA I	Campeche www.laicampeche.com
Chiapas		
28.	DIARIO DE CHIAPAS	Tuxtla Gutiérrez www.diariodechiapas.com
29.	CUARTO PODER	Tuxtla Gutiérrez www.cuarto-poder.com.mx
30.	EL HERALDO DE CHIAPAS	Tuxtla Gutiérrez www.elheraldodechiapas...
31.	EXPRESO	Tuxtla Gutiérrez www.expresochiapas.com
32.	CHIAPAS HOY	Tuxtla Gutiérrez www.chiapashoy.com
33.	EL SOL DE CHIAPAS	Tuxtla Gutiérrez www.elsoldechiapas.com.mx
34.	PÉNDULO DE CHIAPAS	Tuxtla Gutiérrez www.pendulodechiapas.com
35.	DIARIO ES!	Tuxtla Gutiérrez www.esdiario.com.mx
36.	LA VOZ DEL SURESTE	Tuxtla Gutiérrez www.diariolavozdelsureste.com
37.	DE FACTO	Tuxtla Gutiérrez www.defacto.com.mx
38.	NOTICIAS	Tuxtla Gutiérrez www.noticiasvozeimagen.com
39.	EL SIETE	Tuxtla Gutiérrez www.sie7edechiapas.com.mx
40.	EL ORBE	Tapachula www.elorbe.com.mx
41.	DIARIO DEL SUR	Tapachula www.diariodelsur.com.mx

42.	NOTICIAS DE CHIAPAS	Tapachula	www.noticiasdechiapas...
43.	ZONA LIBRE	Tapachula	www.zonalibretapachula.com
44.	SUR DE MEXICO	Tapachula	Sin sitio web conocido.
45.	EL SOL DE SOCONUSCO	Tapachula	Sin sitio web conocido.
46.	GRÁFICO SUR	Tapachula	Sin sitio web conocido.
47.	EL FRONTERIZO DEL SUR	Comitán de Domínguez	www.elfronterizosur.com
48.	CARTELES	Comitán de Domínguez	www.cartelesdecomitan.com
49.	NOTICIAS A DIARIO	Comitán de Domínguez	www.diariodecomitan.com.mx
50.	EL IMPARCIAL DE CHIAPAS	San Cristóbal de las Casas	www.imparcialchiapas.com
51.	DIARIO LAS CASAS	San Cristóbal de las Casas	Sin sitio web conocido.
52.	LA FOJA COLETA	San Cristóbal de las Casas	Sin sitio web conocido.
53.	VOZ MAYA	Palenque	www.diariovozmaya.com
54.	DIARIO DE PALENQUE	Palenque	www.diariodepalenque.com
55.	LA VOZ DEL NORTE	Pichucalco	www.lavozdelnorte.mx
CHIHUAHUA			
56.	EL DIARIO	Ciudad Juárez	www.diario.com.mx
57.	EL MEXICANO	Ciudad Juárez	www.periodicoelmexicano...
58.	NORTE	Ciudad Juárez	www.nortedigital.mx
59.	JUÁREZ HOY	Ciudad Juárez	www.juarezhoj.com.mx
60.	PM	Ciudad Juárez	Sin sitio web conocido.
61.	EL HERALDO	Chihuahua	www.elheraldodechihuahua...
62.	EL DIARIO DE CHIHUAHUA	Chihuahua	www.eldiariodechihuahua...
63.	EL PUEBLO	Chihuahua	www.elpueblo.com.mx
64.	EL HERALDO DE LA TARDE	Chihuahua	Sin sitio web conocido.
65.	EL PESO	Chihuahua	www.elpeso.com.mx
66.	EL SOL DE PARRAL	Hidalgo del Parral	www.elsoldeparral.com.mx
67.	EL MONITOR	Hidalgo del Parral	www.elmonitorparral.com
68.	EL DIARIO DE DELICIAS	Delicias	www.eldiariodedelicias.com.mx
Coahuila			
69.	VANGUARDIA	Saltillo	www.vanguardia.com.mx
70.	EL DIARIO DE COAHUILA	Saltillo	www.eldiariodecoahuila...
71.	ZÓCALO	Saltillo	www.zocalo.com.mx
72.	EL HERALDO	Saltillo	www.elheraldodesaltillo.com
73.	LA I	Saltillo	www.laisaltillo.com.mx
74.	EL GUARDIÁN	Saltillo	Sin sitio web conocido.
75.	METRO	Saltillo	Sin sitio web conocido.
76.	CLAVE 3	Saltillo	Sin sitio web conocido.
77.	10 MINUTOS	Saltillo	Sin sitio web conocido.
78.	EL SIGLO	Torreón	www.elsiglodetorreon.com.mx
79.	LA OPINION	Torreón	impreso.milenio.com/...
80.	NOTICIAS DE EL SOL	Torreón	www.noticiasdelsoldelalagu...
81.	EXTRA DE LA LAGUNA	Torreón	www.extradelalaguna.com.mx
82.	LA PRENSA	Monclova	www.prensademonclova.com
83.	LA VOZ DE COAHUILA	Monclova	www.lavozmva.com
84.	EL TIEMPO	Monclova	www.periodicoeltiempo.mx
85.	CALIBRE 57	Monclova	www.calibre57.com
86.	EL FACTOR	Múzquiz	www.elfactor.com
87.	HOJAS SUELTAS	San Pedro	www.hojassueltas.com
88.	LA VOZ DE SAN	San Pedro	Sin sitio web conocido.

	PEDRO		
89.	EL DIARIO DE SAN PEDRO	San Pedro	Sin sitio web conocido.
90.	VIA 57	Frontera	www.via57.com.mx
COLIMA			
91.	DIARIO DE COLIMA	Colima	www.diariodecolima.com
92.	ECOS DE LA COSTA	Colima	www.ecosdelacosta.com.mx
93.	COLIMÁN	Colima	Sin sitio web conocido.
94.	EL MUNDO DESDE COLIMA	Colima	www.elmundodesdecolima.net
95.	EL NOTICIERO DE COLIMA	Colima	Sin sitio web conocido.
96.	AVANZADA	Colima	www.diarioavanzada.com.mx
97.	EL COMENTARIO	Colima	elcomentario.ucol.mx
98.	EL CORREO	Manzanillo	www.correodemanzanillo...
Distrito Federal			
99.	EL UNIVERSAL	México DF	www.eluniversal.com.mx
100.	LA JORNADA	México DF	www.jornada.unam.mx
101.	REFORMA	México DF	www.reforma.com
102.	EXCÉLSIOR	México DF	www.excelsior.com.mx
103.	LA CRÓNICA DE HOY	México DF	www.cronica.com.mx
104.	MILENIO	México DF	www.milenio.com
105.	UNO MÁS UNO	México DF	www.unomasuno.com.mx
106.	LA PRENSA	México DF	www.la-prensa.com.mx
107.	EL SOL DE MÉXICO	México DF	www.elsoldemexico.com.mx
108.	DIARIO DE MÉXICO	México DF	www.diariodemexico.com.mx
109.	IMPACTO	México DF	www.impactoeldiario.com
110.	RUMBO DE MÉXICO	México DF	www.rumbodemexico.com.mx
111.	IMAGEN	México DF	www.diarioimagen.net
112.	EL DÍA	México DF	Sin sitio web conocido.
113.	LA RAZÓN	México DF	www.razon.com.mx
114.	THE NEWS	México DF	www.thenews.com.mx
115.	PUBLIMETRO	México DF	www.publimetro.com.mx
116.	MÁS POR MÁS	México DF	www.maspormas.com.mx
117.	EL NUEVO MEXICANO	México DF	www.elnuevomexicano.com.mx
118.	EL GRÁFICO	México DF	www.elgrafico.mx
119.	BASTA!	México DF	www.diariobasta.com.mx
120.	LA AFICIÓN	México DF	www.laaficion.com
121.	ESTO	México DF	www.esto.com.mx
122.	OVACIONES	México DF	www.ovaciones.com
123.	ESTADIO	México DF	www.estadiodeportes.com.mx
124.	RECORD	México DF	www.record.com.mx
125.	ESPORTE	México DF	www.esporte.com.mx
126.	EL FINANCIERO	México DF	www.elfinanciero.com.mx
127.	EL ECONOMISTA	México DF	www.economista.com.mx
DURANGO			
128.	EL SOL	Victoria de Durango	www.diariodedurango.com.mx
129.	EL SIGLO	Victoria de Durango	www.elsiglodedurango.com.mx
130.	LA VOZ	Victoria de Durango	www.lavozdedurango.com
131.	DIARIO DE DURANGO	Victoria de Durango	Sin sitio web conocido.
132.	VICTORIA	Victoria de Durango	www.periodicovictoria.com.mx
133.	CONTEXTO	Victoria de Durango	www.contextodedurango.com...
134.	CONTACTO HOY	Victoria de Durango	www.contactohoy.com.mx
135.	VERTEBRACIÓN	Victoria de Durango	www.vertebracion.com
136.	EL TIEMPO	Victoria de Durango	Sin sitio web conocido.
137.	ÓRALE! QUÉ CHIQUITO	Victoria de Durango	www.noticierosgarzalimon.com

Guanajuato		
138. EL HERALDO	León	www.heraldodelbajio.com
139. A.M.	León	www.am.com.mx
140. EL SOL DE LEÓN	León	www.elsoldeleon.com.mx
141. NOTICIAS VERPERTINAS	León	www.oem.com.mx/nvelsol...
142. AL DÍA	León	Sin sitio web conocido.
143. EL SOL	Irapuato	www.elsoldeirapuato.com.mx
144. EL SOL DEL BAJÍO	Celaya	www.elsoldelbajio.com.mx
145. LA PRENSA DEL BAJÍO	Celaya	Sin sitio web conocido.
146. CORREO	Guanajuato	www.correo-gto.com.mx
147. EL SOL	Salamanca	www.elsoldesalamanca...
148. EL REGIONAL BUEN DÍA	Dolores Hidalgo	www.elregionalbuendia...
149. EL REPORTE	Silao	Sin sitio web conocido.
GUERRERO		
150. NOVEDADES	Acapulco	www.aca-novenet.com.mx
151. EL SOL	Acapulco	www.elsoldeacapulco.com.mx
152. DIARIO 17	Acapulco	www.diario17.com
153. EL SUR	Acapulco	Sin sitio web conocido.
154. LA JORNADA GUERRERO	Acapulco	www.lajornadaguerrero...
155. EL INFORMADOR DE GUERRERO	Acapulco	Sin sitio web conocido.
156. DIARIO DE GUERRERO	Chilpancingo	www.diariodeguerrero.com.mx
157. VÉRTICE	Chilpancingo	www.verticediario.com
158. PUEBLO	Chilpancingo	www.puebloguerrero.com.mx
159. OBJETIVO	Chilpancingo	www.diarioobjetivo.com.mx
160. EL SOL	Chilpancingo	www.elsoldechilpancingo...
161. ECOS DE GUERRERO	Chilpancingo	Sin sitio web conocido.
162. LA CRÓNICA	Chilpancingo	Sin sitio web conocido.
163. EXPRESIÓN POPULAR	Chilpancingo	www.expresion-popular...
164. LA REALIDAD	Chilpancingo	Sin sitio web conocido.
165. DIARIO 21	Iguala	www.diario21.com.mx
166. DIARIO DE IGUALA	Iguala	www.diariodeigualague...
167. REDES DEL SUR	Iguala	www.redesdelsur.com.mx
168. EL CORREO	Iguala	Sin sitio web conocido.
169. TIEMPO SURIANO	Iguala	Sin sitio web conocido.
170. EL DIARIO	Zihuatanejo	www.diariodezihuatanejo.tk
171. DESPERTAR DE LA COSTA	Zihuatanejo	www.despertardelacosta.com
172. LA VOZ	Zihuatanejo	www.vozihuatanejo.com.mx
173. ABC	Zihuatanejo	Sin sitio web conocido.
174. EL FORO	Taxco de Alarcón	www.elforodetaxco.com
175. DIARIO DE TAXCO GUERRERO	Taxco de Alarcón	www.eldiariodetaxco...
176. DESPERTAR DEL SUR	Arcelia	www.despertardelsur.com
177. EL FARO DE LA COSTA CHICA	Marquelia	www.elfarodelacostachica.com
178. EL DEBATE DE LOS CALENTANOS	Cd. Altamirano	www.eldebatedeloscalen...
179. EL SOL DE LA COSTA	Ayutla de los Libres	www.elsoldelacostadeayutla
HIDALGO		
180. EL SOL DE HIDALGO	Pachuca de Soto	www.elsoldehidalgo.com.mx

181.	SINTESIS	Pachuca de Soto	www.sintesisdigital.com.mx
182.	PLAZA JUÁREZ	Pachuca de Soto	www.plazajuarez.com
183.	EL RELOJ	Pachuca de Soto	www.diarioelreloj.com.mx
184.	EL INDEPENDIENTE	Pachuca de Soto	www.elindependientedehida...
185.	CRITERIO	Pachuca de Soto	www.criteriohidalgo.com
186.	CRÓNICA DE HIDALGO	Pachuca de Soto	Sin sitio web conocido.
187.	ZU-NOTICIA	Huejutla de Reyes	www.zunoticia.com.mx
188.	DIARIO DE LAS HUASTECAS	Huejutla de Reyes	www.diariodelashuastecas.com
189.	EL SOL	Tulancingo	www.elsoldetulancingo.com.mx
JALISCO			
190.	EL INFORMADOR	Guadalajara	www.informador.com.mx
191.	MURAL	Guadalajara	www.mural.com
192.	OCHO COLUMNAS	Guadalajara	www.ochocolumnas.com.mx
193.	EL OCCIDENTAL	Guadalajara	www.eloccidental.com.mx
194.	LA JORNADA JALISCO	Guadalajara	www.lajornadajalisco.com.mx
195.	EL TREN	Guadalajara	www.periodicoeltren.com.mx
196.	PÚBLICO	Guadalajara	www.publico.com.mx
197.	EXPRESS	Guadalajara	Sin sitio web conocido.
198.	EL SOL	Guadalajara	Sin sitio web conocido.
199.	METRO	Guadalajara	Sin sitio web conocido.
200.	VALLARTA OPINA	Puerto Vallarta	www.vallartaopina.net
201.	SIEMPRE LIBRES	Puerto Vallarta	www.siemprelibres.com
202.	TRIBUNA DE LA BAHÍA	Puerto Vallarta	www.tribunadelabahia.com.mx
203.	VALLARTA TODAY	Puerto Vallarta	www.vallartatoday.com
204.	EL FARO	Puerto Vallarta	Sin sitio web conocido.
205.	DIARIO DE LOS ALTOS	Jalostotlán	Sin sitio web conocido.
206.	DIARIO DE ZAPOTLÁN	Ciudad Guzmán	www.diariodezapotlan.com.mx
207.	XPRESSO	Lagos de Moreno	www.xpressolagos.com.mx
ESTADO DE MÉXICO			
208.	EL SOL	Toluca	www.elsoldetoluca.com.mx
209.	AMANECER	Toluca	www.diarioamanecer.com.mx
210.	EL HERALDO	Toluca	www.heraldotoluca.com
211.	ABC	Toluca	www.miled.com/abc
212.	8 COLUMNAS	Toluca	www.8columnas.com.mx
213.	ALFA	Toluca	www.alfadiario.com
214.	PUNTUAL	Toluca	www.diariopuntual.com.mx
215.	PORTAL	Toluca	www.portaldigital.com.mx
216.	IMPULSO	Toluca	www.impulsoedomex.com.mx
217.	EL DIARIO	Toluca	www.diariodetoluca.com.mx
218.	EL INFORMANTE	Toluca	www.elinformantemexico.com
219.	TRES PM	Toluca	www.trespm.com.mx
220.	EL VALLE	Toluca	www.elvalle.com.mx
221.	LA TRIBUNA	Toluca	www.latribuna.com.mx
222.	EXTRA DE EL SOL	Toluca	Sin sitio web conocido.
223.	METRO	Toluca	Sin sitio web conocido.
224.	EL VESPERTINO	Toluca	Sin sitio web conocido.
225.	EL MAÑANA	Toluca	Sin sitio web conocido.
226.	EL DEMOCRATA	Toluca	Sin sitio web conocido.
227.	ATARDECER	Toluca	Sin sitio web conocido.
228.	EXPRESS DE MÉXICO	Toluca	Sin sitio web conocido.
229.	ADELANTE	Tlalnepantla de Baz	www.adelanteenlanoticia...
230.	EL MEXIQUENSE	Ecatepec de Morelos	www.elmexiquenseenlinea...
NICHOCAN			
231.	LA VOZ DE	Morelia	www.vozdemichoacan.com.mx

MICHOACÁN		
232. EL SOL	Morelia	www.elsoldemorelia.com.mx
233. CAMBIO DE MICHOACÁN	Morelia	www.cambiodemichoacan...
234. PROVINCIA	Morelia	www.provincia.com.mx
235. VISIÓN DE MICHOACÁN	Morelia	www.eldiariovision.com.mx
236. LA JORNADA MICHOACÁN	Morelia	www.lajornadamichoacan...
237. ABC	Uruapan del Progreso	www.diarioabc.com.mx
238. LA OPINIÓN DE MICHOACÁN	Uruapan del Progreso	www.laopiniondemichoacan...
239. LA REGIÓN	Zitácuaro	www.laregionenlinea.com
240. LA VERDAD DE MICHOACÁN	Zitácuaro	Sin sitio web conocido.
241. EL CLARÍN	Zitácuaro	www.elclarindiario.com
242. EL SOL	Zamora	www.elsoldezamora.com.mx
243. EL INDEPENDIENTE	Zamora	www.el-independiente.com.mx
244. EL HERALDO	Zamora	Sin sitio web conocido.
245. Z DE ZAMORA	Zamora	Sin sitio web conocido.
246. DIARIO DE ZAMORA	Zamora	Sin sitio web conocido.
247. EL EXTRA	Zamora	Sin sitio web conocido.
248. GENTE DEL BALSAS	Lázaro Cardenas	www.gentedelbalsas.com.mx
249. PANORAMA DEL PUERTO	Lázaro Cardenas	www.panoramadelpuerto.info
250. A DIARIO	Lázaro Cardenas	www.adiariolc.com
251. LA NOTICIA DE MICHOACÁN	Lázaro Cardenas	Sin sitio web conocido.
252. ABC DE LA COSTA	Lázaro Cardenas	Sin sitio web conocido.
253. EL DÍA DE MICHOACÁN	Apatzingán	www.eldiademichoacan...
254. LA OPINION DE APATZINGÁN	Apatzingán	www.laopiniondeapatzingan...
255. PANORAMA DEL ORIENTE	Ciudad Hidalgo	www.panoramadeloriente.com
MORELOS		
256. DIARIO DE MORELOS	Cuernavaca	www.diariodemorelos.com
257. EL SOL	Cuernavaca	www.elsoldecuernavaca.com...
258. LA UNIÓN DE MORELOS	Cuernavaca	www.launion.com.mx
259. LA JORNADA	Cuernavaca	www.lajornadamorelos.com
260. EL REGIONAL DEL SUR	Cuernavaca	www.elregional.com.mx
261. LA OPINIÓN DE MORELOS	Cuernavaca	www.laopiniondemorelos...
262. EL CAUDILLO	Cuernavaca	www.elcaudillo.com.mx
263. EL SOL	Cuautla	www.elsoldecuautla.com.mx
NAYARIT		
264. EXPRESS	Tepic	www.periodicoexpress.com.mx
265. MERIDIANO	Tepic	meridiano.nayaritpunto...
266. AVANCE	Tepic	www.periodicoavance.com
267. REALIDADES	Tepic	www.periodicorealidades...
268. ENFOQUE INFORMATIVO	Tepic	www.enfoqueinformativo.com
269. GRÁFICO MATUTINO	Tepic	www.graficomatutino.com.mx
270. EL TIEMPO DE NAYARIT	Tepic	www.eltiempodenayarit.com
271. EL SOL DE NAYARIT	Tepic	www.elsoldenayarit.com
272. CONSENSOS	Tepic	Sin sitio web conocido.

273.	CENSURA	Tepic	www.periodicocensura.com
274.	GENTE Y PODER	Tepic	www.genteypoder.com
275.	NAYARIT OPINA	Tepic	Sin sitio web conocido.
276.	BUENDIA	Tepic	www.diariobuendia.com
277.	CRÍTICA	Tepic	www.diariocritica.com.mx
278.	INFORNAY	Tepic	www.infornay.com
279.	EL HERALDO DE NAYARIT	Tepic	Sin sitio web conocido.
280.	EL ECO DE NAYARIT	Acaponeta	www.elecodenayarit.net
281.	LA OPINIÓN	Bahía de Banderas	Sin sitio web conocido.
NUEVO LEÓN			
282.	EL NORTE	Monterrey	www.elnorte.com
283.	MILENIO	Monterrey	www.milenio.com/monterrey
284.	EL PORVENIR	Monterrey	www.elporvenir.com.mx
285.	EL REGIO	Monterrey	www.elregio.com
286.	CRUCERO	Monterrey	www.red-crucero.com
287.	EL QUEHACER	Monterrey	www.elquehacer.info
288.	ABC	Monterrey	Sin sitio web conocido.
289.	EL SOL	Monterrey	Sin sitio web conocido.
290.	METRO	Monterrey	Sin sitio web conocido.
291.	EXTRA	Monterrey	Sin sitio web conocido.
292.	EXPRESS	Monterrey	Sin sitio web conocido.
293.	EL TREN	Monterrey	www.periodicoeltren.com.mx
294.	PUBLIMETRO MONTERREY	Monterrey	www.publimetro.com.mx
295.	EL GRÁFICO DE NUEVO LEÓN	Guadalupe	Sin sitio web conocido.
OAXACA			
296.	EL IMPARCIAL	Oaxaca	www.imparcialenlinea.com
297.	NOTICIAS	Oaxaca	www.noticiasnet.mx
298.	TIEMPO	Oaxaca	www.tiempoenlinea.com.mx
299.	ACONTECER	Oaxaca	www.diarioacontecer.com.mx
300.	A DIARIO	Oaxaca	www.oaxaca.adiario.mx
301.	ROTATIVO	Oaxaca	www.rotativooaxaca.com
302.	DESPERTAR	Oaxaca	www.diariodespertar.com.mx
303.	EXTRA EXPRESS	Oaxaca	www.elextraexpress.com
304.	EL GRÁFICO	Oaxaca	Sin sitio web conocido.
305.	MARCA	Oaxaca	Sin sitio web conocido.
306.	DIARIO DE ANTEQUERA	Oaxaca	Sin sitio web conocido.
307.	NUEVA IMAGEN	Tuxtepec	www.nuevaimagentux...
308.	EL TUXTEPECANO	Tuxtepec	www.eltuxtepecano.com
309.	EL CORREO DE SOTAVENTO	Tuxtepec	Sin sitio web conocido.
310.	NUEVO HORIZONTE	Tuxtepec	Sin sitio web conocido.
311.	VISIÓN DE LA CUENCA	Tuxtepec	Sin sitio web conocido.
312.	EL SOL DEL ISTMO	Salina Cruz	www.elsoldelistmo.com.mx
313.	ENFOQUE DIARIO	Salina Cruz	www.enfoquediario.com
314.	PUNTO CRÍTICO	Juchitán	www.diariopuntocritico.com
315.	EL SUR	Juchitán	www.elsurdiario.com.mx
316.	EL SOL DE LA COSTA	Huatulco	www.elsoldelacosta.com.mx
PUEBLA			
317.	EL SOL DE PUEBLA	Puebla	www.elsoldepuebla.com.mx
318.	SÍNTESIS	Puebla	www.periodicosintesis.com.mx
319.	MILENIO PUEBLA	Puebla	www.mpuebla.com
320.	LA JORNADA DE ORIENTE	Puebla	www.lajornadadeoriente.com...
321.	CAMBIO	Puebla	www.diariocambio.com.mx

322.	INTOLERANCIA	Puebla	www.intoleranciadiario.com
323.	LA OPINIÓN	Puebla	www.opinion.com.mx
324.	ECO	Puebla	www.diarioeco.com.mx
325.	PUEBLA SIN FRONTERAS	Puebla	www.pueblasinfronteras.com
326.	PUNTUAL	Puebla	puntual.depuebla.com
327.	EL HERALDO	Puebla	www.heraldodepuebla.com.mx
328.	EL POPULAR	Puebla	www.elpopular.mx
329.	CÓMO?	Puebla	www.diariocomo.com
330.	METRO	Puebla	Sin sitio web conocido.
331.	MOMENTO	Puebla	Sin sitio web conocido.
332.	EL COLUMNISTA	Puebla	Sin sitio web conocido.
333.	CÍRCULO POBLANO	Puebla	Sin sitio web conocido.
334.	EL MUNDO	Tehuacán	www.elmundodetehuacan.com
335.	ENLACE	Izúcar de Matamoros	www.interdiarioenlace.com.mx
QUERÉTARO			
336.	DIARIO DE QUERÉTARO	Querétaro	www.diariodequeretaro.com...
337.	NOTICIAS	Querétaro	Sin sitio web conocido.
338.	EL CORREGIDOR	Querétaro	www.elcorregidor.com.mx
339.	A.M. DE QUERETARO	Querétaro	www.amqueretaro.com
340.	PLAZA DE ARMAS	Querétaro	www.plazadearmas.com.mx
341.	EL SOL	San Juan del Rio	www.elsoldesanjuandelrio...
QUINTANA ROO			
342.	NOVEDADES DE QUINTANA ROO	Cancún	www.sipse.com/novedades
343.	QUEQUI	Cancún	www.diarioque.com.mx
344.	EL PERIÓDICO DE QUINTANA ROO	Cancún	www.elperiodico.com.mx
345.	LA VERDAD DE QUINTANA ROO	Cancún	www.laverdaddiario.com
346.	ÚLTIMAS NOTICIAS	Cancún	www.qrooultimasnoticias.com
347.	A DIARIO	Cancún	www.quintanaroo.adiario.mx
348.	LA TARDE DEL UNOMÁSUNO	Cancún	Sin sitio web conocido.
349.	DIARIO DE QUINTANA ROO	Chetumal	www.dqr.com.mx
350.	QUE CHETUMAL SE ENTERE	Chetumal	Sin sitio web conocido.
351.	EL QUINTANARROENSE	Playa del Carmen	www.elquintanarroense.com
352.	RESPUESTA	Playa del Carmen	
SAN LUIS POTOSÍ			
353.	EL SOL	San Luis Potosí	www.oem.com.mx/elsoldesa...
354.	PULSO	San Luis Potosí	www.pulsoslp.com.mx
355.	EL HERALDO	San Luis Potosí	www.elheraldoslp.com.mx
356.	SAN LUIS HOY	San Luis Potosí	www.sanluis hoy.com.mx
357.	LA JORNADA SAN LUIS	San Luis Potosí	www.lajornadasanluis.com.mx
358.	LUX CRÓNICA POTOSINA	San Luis Potosí	www.luxcronicapotosina.com
359.	LA PRENSA DEL CENTRO	San Luis Potosí	Sin sitio web conocido.
360.	ESTO DEL CENTRO	San Luis Potosí	Sin sitio web conocido.
361.	EL MAÑANA	Ciudad Valles	www.elmananadevalles...
362.	HUASTECA HOY	Ciudad Valles	www.huastecahoy.com.mx
363.	ZONA MEDIA	Rio Verde	www.diariozm.com
364.	EL SUR DE LA HUASTECA POTOSINA	Tamazunchale	www.elsurtamazunchale.com

365.	LA RAZÓN	Matehuala	www.larazonslp.com
SINALOA			
366.	EL SOL DE SINALOA	Culiacán	www.elsoldesinaloa.com.mx
367.	EL DEBATE	Culiacán	www.debate.com.mx
368.	NOROESTE	Culiacán	www.noroeste.com
369.	EL SOL DE CULIACÁN	Culiacán	Sin sitio web conocido.
370.	LA I	Culiacán	Sin sitio web conocido.
371.	EL SOL DE MAZATLÁN	Mazatlán	www.elsoldemazatlan.com.mx
372.	PRIMERA HORA	Mazatlán	www.primera-hora.com.mx
373.	EL DIARIO	Los Mochis	www.eldiariodelosmochis.com
SONORA			
374.	EL IMPARCIAL	Hermosillo	www.elimparcial.com
375.	ENTORNO	Hermosillo	www.entornoinformativo...
376.	CRÍTICA	Hermosillo	www.critica.com.mx
377.	LA I	Hermosillo	Sin sitio web conocido.
378.	TRIBUNA DEL YAQUI	Ciudad Obregón	www.tribuna.com.mx
379.	DIARIO DEL YAQUI	Ciudad Obregón	www.diariodelyaqui.com
380.	EL REGIONAL DE SONORA	Ciudad Obregón	www.elregionaldesonora...
381.	DIARIO SONORA DE LA TARDE	Ciudad Obregón	www.diariodesonora.com.mx
382.	EXTRA DE LA TARDE	Ciudad Obregón	Sin sitio web conocido.
383.	NUEVO DÍA	H. Nogales	www.nuevodia.com.mx
384.	EL DIARIO DE SONORA	H. Nogales	www.eldiariodesonora.com.mx
385.	PM	H. Nogales	www.pmdenogales.com
386.	TRIBUNA	San Luis Río Colorado	www.tribunadesanluis.com.mx
387.	LA PRENSA	San Luis Río Colorado	www.laprensadesanluis.com
388.	EL INFORMADOR DEL MAYO	Navojoa	Sin sitio web conocido.
389.	LA VOZ DEL MAYO	Navojoa	Sin sitio web conocido.
390.	DESPERTAR DE SONORA	Navojoa	www.despertardesonora.com
391.	EL VIGÍA	Guaymas	www.elvigia.com.mx
392.	LA VOZ DEL PUERTO	Guaymas	www.lavozdelpuerto.com.mx
393.	DIARIO DEL DESIERTO	Caborca	www.diariodeldesierto.com.mx
TABASCO			
394.	TABASCO HOY	Villahermosa	www.tabascohoy.com.mx
395.	PRESENTE	Villahermosa	www.diariopresente.com.mx
396.	NOVEDADES DE TABASCO	Villahermosa	www.novedadesdetabasco...
397.	LA VERDAD DEL SURESTE	Villahermosa	www.la-verdad.com.mx
398.	DIARIO OLMECA	Villahermosa	www.diarioolmeca.com
399.	DIARIO DE LA TARDE	Villahermosa	www.diariodelatarde.com.mx
400.	RUMBO NUEVO	Villahermosa	www.rumbonuevo.com.mx
401.	EL HERALDO DE TABASCO	Villahermosa	www.elheraldodetabasco...
402.	AVANCE	Villahermosa	www.diarioavancetabasco.com
403.	EL SOL DEL SURESTE	Villahermosa	Sin sitio web conocido.
404.	TABASCO AL DÍA	Villahermosa	www.tabascoaldia.com.mx
405.	EL CORREO DE	Villahermosa	www.elcorreodetabasco.com

TABASCO		
406.	EL CRIOLLO	Villahermosa www.elcriollo.com.mx
TAMAULIPAS		
407.	EL BRAVO	Matamoros www.elbravomatamoros.com
408.	EL MAÑANA	Matamoros Sin sitio web conocido.
409.	PM	Matamoros Sin sitio web conocido.
410.	EL DIARIO DE MATAMOROS	Matamoros www.eldiariodematamoros.com
411.	EXPRESIÓN	Matamoros www.expresionenred.com
412.	EL IMPARCIAL	Matamoros www.imparcialmatamoros...
413.	EXPRESO	Matamoros www.expresomatamoros.com
414.	CONTACTO	Matamoros www.periodicocontacto.com
415.	EL DIARIO DE CIUDAD VICTORIA	Ciudad Victoria www.eldiariodevictoria.com.mx
416.	EL MERCURIO DE TAMAULIPAS	Ciudad Victoria www.elmercurio.com.mx
417.	LA VERDAD DE TAMAULIPAS	Ciudad Victoria www.laverdad.com.mx
418.	EL GRÁFICO	Ciudad Victoria www.elgraficotam.com.mx
419.	CINCO	Ciudad Victoria www.elcinco.net
420.	EXPRESO	Ciudad Victoria Sin sitio web conocido.
421.	ÚLTIMAS NOTICIAS	Ciudad Victoria www.ultimasnoticiasenred...
422.	NOTICIERO DE VICTORIA	Ciudad Victoria www.noticierodevictoria.com
423.	EL MAÑANA	Reynosa www.elmanana.com
424.	LA PRENSA	Reynosa www.laprensa.mx
425.	LA TARDE	Reynosa www.latarde.com.mx
426.	METRÓPOLI	Reynosa www.metropolitamaulipas.com
427.	MULTICOSAS	Reynosa www.multicosas.com.mx
428.	EL SOL	Reynosa Sin sitio web conocido.
429.	EL SOL DE TAMPICO	Tampico www.elsoldetampico.com.mx
430.	LA RAZÓN	Tampico www.larazon.com.mx
431.	EXPRESS	Tampico Sin sitio web conocido.
432.	EL SOL DE LA TARDE	Tampico Sin sitio web conocido.
433.	EL DIARIO DE NUEVO LAREDO	Nuevo Laredo www.diario.net
434.	EL MAÑANA	Nuevo Laredo www.elmanana.com.mx
435.	PRIMERA HORA	Nuevo Laredo www.primerahora.com.mx
436.	ÚLTIMA HORA	Nuevo Laredo www.ultimahora.com.mx
437.	LIDER INFORMATIVO	Nuevo Laredo www.liderinformativo.com
438.	EL CORREO	Nuevo Laredo Sin sitio web conocido.
439.	LA TARDE	Nuevo Laredo Sin sitio web conocido.
440.	EL ECO	Ciudad Mante www.elecodelemante.com
441.	CUARTO PODER	Ciudad Mante www.cuartopoderdetamaulip..
442.	EL TIEMPO	Ciudad Mante www.el-tiempo.org
443.	ASTRO NOTICIAS	Ciudad Mante www.astromante.com
444.	12 HORAS	Ciudad Mante www.12horas.info
445.	DEBATE	Ciudad Madero www.diariodebate.info
446.	EL BÚHO DE TAMAULIPAS	Valle Hermoso www.elbuhodetamaulipas.com
447.	RESPUESTA DEL NORTE	Miguel Alemán www.respuestaenlinea.com
TLAXCALA		
448.	EL SOL	Tlaxcala www.elsoldetlaxcala.com.mx
449.	ABC	Tlaxcala www.abctlaxcala.com
450.	EL PERIÓDICO DE TLAXCALA	Tlaxcala www.elperiodicodetlax
VERACRUZ		

451.	NOTIVER	Veracruz	www.notiver.com.mx
452.	EL DICTAMEN	Veracruz	www.eldictamen.mx
453.	IMAGEN	Veracruz	www.imagendeveracruz.com..
454.	LA TARDE	Veracruz	latarde.eldictamen.mx
455.	DIARIO DE XALAPA	Xalapa	www.diariodexalapa.com.mx
456.	DIARIO AZ	Xalapa	www.diarioaz.com.mx
457.	LA POLÍTICA	Xalapa	www.lapolitica.com.mx
458.	MUNDO DE XALAPA	Xalapa	www.mundodexalapa.com
459.	MARCHA	Xalapa	www.marcha.com.mx
460.	SEIS EN PUNTO	Xalapa	Sin sitio web conocido.
461.	TIEMPO	Xalapa	www.tiempodeveracruz...
462.	CRÓNICA DE XALAPA	Xalapa	www.cronicadexalapa...
463.	GRÁFICO	Xalapa	www.graficoaldia.com
464.	EL HERALDO	Xalapa	www.heraldodexalapa.com.m x
465.	EL DIARIO DEL ISTMO	Coatza coalcos	www.diariodelistmo.com
466.	EL LIBERAL DEL SUR	Coatza coalcos	www.liberal.com.mx
467.	NOTISUR	Coatza coalcos	www.diarionotisur.com.mx
468.	LA OPINIÓN	Poza Rica de Hidalgo	www.laopinion.com.mx
469.	NORESTE	Poza Rica de Hidalgo	www.noreste.net
470.	DIARIO CON LA INFORMACIÓN	Poza Rica de Hidalgo	www.diariolainfo.com
471.	EL OBSERVADOR	Poza Rica de Hidalgo	www.elobservadorpr.com
472.	DIARIO DE POZA RICA	Poza Rica de Hidalgo	www.diariodepozarica.com...
473.	EL MUNDO DE POZA RICA	Poza Rica de Hidalgo	www.elmundodepozari...
474.	SOTAVENTO	Minatitlán	www.sotavento-diario.com.mx
475.	EL DIARIO	Minatitlán	www.diariodeminatitlan.com
476.	LA OPINIÓN	Minatitlán	Sin sitio web conocido.
477.	EL SOL	Orizaba	www.elsoldeorizaba.com.mx
478.	EL MUNDO	Orizaba	www.elmundodeorizaba.com
479.	EL SOL	Córdoba	www.elsoldecordoba.com.mx
480.	EL MUNDO	Córdoba	www.elmundodecordoba.com
481.	LA OPINIÓN DE MARTÍNEZ	Martínez de la Torre	martinez.laopinion.com.mx
482.	EL MARTINENSE	Martínez de la Torre	www.elmartinense.com.mx
483.	GRÁFICO	Martínez de la Torre	www.graficodemartinez...
484.	DIARIO ACAYUCAN	Acayucán	www.diarioacayucan.com
485.	EL DIARIO DEL SUR	Acayucán	surdeacayucan.blogspot.com
486.	LOS TUXTLAS	San Andrés Tuxtla	www.lostuxtlasdiario.com
487.	EYIPANTLA MILENIO	San Andrés Tuxtla	www.diarioeyipantla.com
488.	DIARIO DE TANTOYUCA	Tantoyuca	www.diariodetantoyuca...
489.	PRESENCIA SURESTE	Las Choapas	www.diariopresencia.com
490.	DIARIO DE TUXPAN	Tuxpan de Rodríguez Cano	www.diariodetuxpan.com .mx
491.	LA OPINIÓN HUAASTECA	Pánuco	panuco.laopinion.com.mx
492.	VOCES DE VERACRUZ	Pánuco	Sin sitio web conocido.
493.	EL CHILTEPIN	Misantla	www.elchiltepin.com
494.	CRÓNICA	Tierra Blanca	www.cronicatierrablanca...
YUCATÁN			
495.	DIARIO DE YUCATÁN	Mérida	www.yucatan.com.mx

496.	POR ESTO!	Mérida	www.poresto.net
497.	MILENIO NOVEDADES	Mérida	www.sipse.com/milenio
498.	DE PESO	Mérida	Sin sitio web conocido.
499.	PUNTO MEDIO	Mérida	www.puntomedio.com.mx 400
500.	LA VERDAD	Mérida	www.laverdadyucatan.com
501.	LA I	Mérida	www.laiyucatan.com
ZACATECAS			
502.	EL SOL	Zacatecas	www.elsoldezacatecas.com.m x
503.	IMAGEN	Zacatecas	www.imagenzac.com.mx
504.	LA JORNADA	Zacatecas	www.lajornadazacatecas.com. ..
505.	EL DIARIO NTR	Zacatecas	www.ntrzacatecas.com
506.	EL HERALDO	Zacatecas	Sin sitio web conocido.
507.	PÁGINA 24	Zacatecas	Sin sitio web conocido.
508.	LA VOZ	Fresnillo	Sin sitio web conocido.

Anexo 2

Tiraje de periódicos

(Cifras en miles de piezas)*	
Año	Tiraje
1994	1,090,261
1995	912,851
1996	792,712
1997	804,193
1998	804,939
1999	860,605
2000	901,283
2001	872,136
2002	856,235
2003	883,855
2004	891,092
2005	872,996
2006	827,784
2007	832,898
2008	755,248

Incluye ediciones matutinas, de mediodía y vespertinas.
FUENTE: elaborado con información del INEGI, Banco de Información Económica, “Encuesta industrial mensual”.
Disponible en: dgcnesyp.inegi.gob.mx/.
Al 16 de mayo de 2011, la información no ha sido actualizada en la misma fuente.

Anexo 3 Matriz evaluación sitios web

Periódicos digitales

Usabilidad y accesibilidad

General	EL Universal.mx	La Jornada	Reforma
Define de manera clara los objetivos del sitio web.	Si	Si	Si
Cumple con los objetivos		Si	Si
Su URL es de fácil identificación	Si	Si	Si
Los contenidos y/o servicios son explícitos en la página de inicio.	Si	Si	Si
La estructura del sitio está diseñada y orientada al usuario	Si	Si	Si
Es consistente tanto en su funcionamiento como en su apariencia	Si	Si	Si
El diseño general del sitio es coherente	Si	Si	Si
Se actualiza periódicamente	Si	Si	Si
Identificación			
Se muestra claramente la naturaleza del sitio en todas las páginas	Si	Si	Si
Aparecen elementos del nombre del periódico de forma destacada.	Si	Si	Si
Aparecen los autores responsables y datos de contacto como correo electrónico, teléfono, dirección, etc.	Si. Autores No. contacto	Si	Si
Existe un "contacte con nosotros o buzón de sugerencias"	Si	Si	Si
Se proporciona información sobre los derechos de autor de los contenidos del sitio	Si	Si	Si
Redacción			
Se utiliza un lenguaje entendible y cercano a los usuarios.	Si	SI	Si
Se considera el uso de idiomas diferentes	No	No	No
Utiliza un rotulado preciso, significativo y correcto	Si	Si	Si
Tiene un sistema de organización único, claro,	Si	Si	Si

bien definido y orientado			
Explica su cobertura documental, temática, temporal	Si	No	No
Navegación			
Cuál es su estructura de navegación Jerárquica Hipertextual Facetada	Jerárquica	Jerárquica	Jerárquica
La estructura de navegación se adecúa al sistema de organización	Si	Si	Si
Presenta íconos y menús con títulos y textos concisos y explicativos	Si	Si	Si
En caso de estructura jerárquica, mantiene un equilibrio entre profundidad y anchura	Si	Si	Si
Se especifican los aspectos técnicos para una correcta presentación. (Aplicaciones, versiones, resolución)	No	No	No
Se ofrece información sobre limitaciones o condiciones para la navegabilidad, costos, etc.	No	No	Si
Los enlaces son fácilmente reconocibles.	Si	Si	Si
Los enlaces son claros y se sabe qué hay detrás de ellos	Si	Si	Si
El usuario puede regresar fácilmente a la página de inicio y sabe dónde se encuentra.	Si	Si	Si
Se controla que no hay enlaces rotos o que no conducen a ningún sitio.	No	No	Si
Existen mensajes claros cuando la conexión no es posible por cualquier problema.	Si	Si	Si
Existe un Mapa de sitio o buscador para el acceso directo a los contenidos sin necesidad de buscar	No	No	No
Interfaz			
Se evita la sobrecarga informativa. Relevancia, jerarquía.	Si	Si	Si

Se ha controlado la longitud de la página	Si	Si	Si
Se aprovecha equilibradamente el espacio visual de la página	Si	Si	Si
Se evita el uso de música o algún otro distractor.	Si	Si	Si
En caso de contener publicidad, el tamaño es mínimo y es congruente con el diseño de la página.	Si	No	Si
Accesibilidad			
El tamaño y tipo de la fuente es legible	Si	Si	Si
El sitio se ve igual en cualquier tipo de computadora y con cualquier navegador.	Si	Si	Si
La tecnología es compatible con el software y hardware de los usuarios, no hay que descargar ningún elemento.	Si	Si	Si
Se evita el uso del código html. Se usa CSS para dar formato.	Si	Si	Si
No se usan marcos ni tablas para maquetar.	Si	Si	Si
No se utilizan ventanas emergentes ni menús desplegables.	Si	No	Si
Se ha controlado el peso de la página	Si	Si	Si
Se puede imprimir la página sin problemas	Si	Si	Si
Control/ retroalimentación			
El usuario tiene control sobre el interfaz, tiene libertad para actuar.	Si	Si	Si
Se tienen previstas interacciones del usuario.	Si	No	Si
Cuando hay un error se informe al usuario lo que ocurre y cómo puede solucionar el problema.	No	Si	Si
El tiempo de respuesta está controlado.	Si	Si	Si

Valoración de la arquitectura de información	SOLO EN LA HEMEROTEC A		
Proceso de consulta. Lenguaje de interrogación. Integración con otros recursos			
Opción de búsqueda en la propia página de inicio, de manera destacada y bien visible.	Si	Si	Si
El cuadro de búsqueda es de color blanco y está rotulada con el texto "buscar" o "ir"	Si	Si	Si
La búsqueda que ofrece la página de inicio: es sencilla, permite ver simultáneamente al menos 20 caracteres.	Si	Si	Si
Se explica el alcance de la búsqueda simple.	No	No	No
Sobre qué campos se ejecuta de manera específica (mención explícita del contenido de cada campo)	Sección, colección, fecha, título	Colección (impresa, de hoy), Título, Fecha,	Fecha, sección, título.
Se indica si existe algún campo que sea polivalente, que sirva para buscar en todos los demás.	No	No	No
Búsqueda avanzada o expertas. Se informa como emplear los operadores booleanos (utilización de estos operadores mediante menús desplegados, que se seleccionan directamente o si es necesario teclear el operador e indica como debe escribirse. Ofrece la posibilidad de combinar diferentes operadores booleanos en la misma estrategia de búsqueda.	Si	No	No
Se informa sobre signos de truncado, de enmascaramiento o comodín. Se permite utilizar operadores sintácticos para la búsqueda en texto libre, por grados de proximidad entre los términos.	No	No	Si

Se informa sobre el uso del operador de búsqueda por frase exacta.	Si	No	No
Se pueden realizar búsquedas sobre una parte (sub-bases: a distintas materias, a distintos periódicos, a distintos tipos de documentos, etc.	si	No	Si
Existe la posibilidad de acotar la búsqueda de una manera sencilla y desde la primera pantalla de búsqueda a un determinado subconjunto de documentos. Se ofrecen opciones de limitación de la búsqueda, prediseñadas para su selección por una tabla (fechas de publicación, por clasificación, por lengua, por tipo de documento, etc.)	Si	No	Si
Se informa sobre posibles problemas con signos de puntuación o signos diacríticos, con el uso de mayúsculas/minúsculas o con los acentos, o con términos incluidos en una tabla de palabras vacías. Se informa sobre la búsqueda en campos numéricos, para poder hacer consultas por "mayor que", "menor que"	No	No	No
Existen opciones de búsqueda no tradicionales: stemming o truncado automático, búsqueda difusa (fuzzy search, localiza términos con similitud fonética), búsqueda progresiva, criterios de ponderación sobre operadores booleanos, etc. Existe una explicación sobre el funcionamiento para dichas búsquedas.	No	No	No
Se ofrece acceso y es posible observar los registros de autoridad. Se muestran con explicaciones y	No	No	No

orientaciones de manera que faciliten continuar y ampliar la búsqueda.			
Se puede recuperar o revisar la estrategia de búsqueda utilizada. Se ofrecen hiperenlaces en la presentación de los registros para volver a ejecutar una nueva búsqueda en cualquier momento.	No	No	No
El historial de búsquedas realizadas: posibilita recuperar y combinar búsquedas anteriores. Y salvar búsquedas, para poder recuperarlas en una conexión posterior.	No	No	No
Existen enlaces a otros recursos relacionados a bases de datos complementarias. Búsqueda conjunta con otras bases: enlace a un formulario de búsqueda multibase del mismo productor.	No	No	No
Se ofrece el registro de usuarios de manera que permita gestionar los préstamos de documentos. Servicios de acceso al documento para poder solicitar el envío de un documento por fotocopia, correo electrónico, etc. Se incluye la opción de contratación por búsqueda de encargo.	No	No	No
Recuperación de la información. Presentación de los resultados.			
Existen reenvíos automáticos entre términos, de manera que al escribir un término no aceptado el sistema identifique el término equivalente aceptado (lenguaje controlado) Se indica el sistema de clasificación o tesauro utilizado.	No	No	No
Es posible navegar por	No	No	No

<p>índices o tesauros en campos específicos (descriptores, autores, etc.) y seleccionar en cada punto el término adecuado a la búsqueda. Se indica el número de registros para cada entrada al presentar un índice.</p>			
<p>Ofrece formular búsquedas mediante tesauros, que aproveche su estructura jerárquica. Se pueden seleccionar términos genéricos o específicos en la clasificación o en los descriptores, en función de las necesidades de búsqueda.</p>	No	No	No
<p>Refleja consistencia en los términos de indización y epígrafes de clasificación. Mantiene en todo momento fiabilidad y capacidad de discriminación (existen términos precisos específicos) para la búsqueda.</p>	No	No	No
<p>Se realiza un uso alternativo de etiquetas de catalogación. Informa con detalles sobre los formatos de ejemplares (ubicación, signatura, situación, etc.)</p>	No	No	No
<p>Ofrece una presentación inmediata del resultado final sin pasos intermedios, incluida al menos una lista de títulos. Y se resaltan los términos de búsqueda. Permite mantener varias ventanas abiertas simultáneamente.</p>	No	No	No
<p>Se obtiene al menos una calidad de la referencia bibliográfica estándar (permite al usuario juzgar la adecuación de los registros sin necesidad de acudir al texto completo del documento, mediante un registro rico en detalles sobre las características de la fuente, existencia de resumen, etc.</p>	No	No	No

Es posible seleccionar un criterio para ordenar los resultados (por relevancia o por fecha, etc.). Se ofrece información sobre el criterio de ordenamiento de los registros en la salida que se establece por defecto y sobre otros posibles que el usuario pueda elegir (presentar los registros a dos o más niveles informativos distintos).	No	No	No
Es posible seleccionar diferentes formatos de salida o crear formatos propios (posibilidad de personalizar la presentación de los resultados). Permite la selección de registros en la salida (limita o aumenta el número de resultados), facilidad de impresión, grabación o envío a una dirección de correo electrónico.	No Envío Impresión	No	No Envío Impresión
Ayudas al usuario			
Existe un enlace con la sección de “Ayuda” en la propia página de inicio de manera destacada y “estándar”. Al margen de toda la ayuda contextual necesaria y puntualmente posicionada en distintos campos de las páginas, se ofrece una relación de preguntas/respuestas generales más frecuentes “FAQs”	No	No	Si
La ayuda que se ofrece al usuario es contextual en cada punto en función de facilitar la navegación. Con mensajes de ejemplos en las líneas explicativas de formularios, con recomendaciones ante la posible existencia de errores o resultado no esperado, con avisos cuando una búsqueda pueda ser lenta o imposible.	---	---	No

Presenta ayudas o manuales en línea con ejemplos para todas las opciones de búsqueda existentes. Enlaces destacados y claros entre los diferentes diseños de búsqueda. Existen desplegados que faciliten la introducción de valores al usuario con objeto de simplificar y hacer efectiva la búsqueda.	No	No	No
--	----	----	----

Anexo 4

Valoración de la Arquitectura de la información

	EL Universal	La Jornada	Reforma
General			
Denominación. El término que el diario otorga a su sistema de consulta retrospectiva es claro y fácilmente identificable.	Si. Hemeroteca	No Ediciones anteriores	Si Archivo
Ubicación del acceso a la hemeroteca. La opción "hemeroteca" está en la página de inicio del diario	No, hay que ir a la liga Edición Impresa	No, hay que ir a la liga de Servicios	No, hay que ir al campo de buscar en:
Información. Se brinda información general y explicaciones sobre diferentes aspectos de la hemeroteca: fondos, programa utilizado, etc.	No	No	No
Accesibilidad. Es fácil acceder a los contenidos, por parte de cualquier tipo de usuario. En particular aquellas personas con alguna discapacidad pueden consultar el sitio sin dificultades. <i>Página accesible W3C</i>	No	No	No
Contenido			
Colecciones disponibles. Se especifican las colecciones a las que se tiene acceso: una sola colección, o dos (impresa y digital)	Si A la impresa	Si	Si Impresa y digital
Formatos disponibles. Permite el acceso a los diferentes formatos existentes en el fondo. (Textuales, fotografías, gráficos, audio, video, gráficos animados)	No Solo texto	No	Si Textual, fotos, fotogalerías, audios, videos, gráficos animados, editorialistas
Cobertura temporal. Se informa sobre el alcance temporal del fondo de la hemeroteca.	Si Del 1 de octubre de 1999 a la fecha.	No	No
Proceso de consulta.			
Tipos de consulta. Ofrece opciones de búsqueda: sencilla y avanzada.	Si	No	Si
Lenguaje de consulta. Se ofrece el empleo de operadores booleanos, éstos son explicados.	Si Solo y / o	No	Si Solo y
Es posible realizar búsquedas de frases literales.	Si	No	No
Se pueden utilizar operadores de proximidad.	No	No	No
Visualización de los índices. Permite visualizar índices de	Si Secciones	No	Si Por sección,

diferentes campos (autores, títulos, secciones, formato, edición, etc.)			formato
Ajuste de relevancia. Es posible definir un porcentaje de relevancia de los términos de búsqueda para precisar más la consulta.	No	No	No
Acotación temporal. Permite la acotación temporal como hoy, últimos tres días, última semana, etc. Así como la delimitación exacta de fechas.	Si Última semana, mes año, periodo Fecha exacta	No	Si Entre el día x y el día z
Acotación en colecciones. Se puede diferenciar entre una búsqueda global o parcial en las colecciones disponibles.	No	No	No
Acotación en formatos Es posible realizar consultas sobre todos los formatos posibles del medio y/o elegir entre cada uno (artículo, fotografía, audio, video, etc.)	No Solo impreso	No	Si
Acotación en campos del registro. Se pueden realizar búsquedas globales o parciales por campos.	No	No	Si Por encabezado, texto y autor
Reutilización de estrategias de búsqueda. Se guardan las consultas realizadas mediante un sistema de historial de búsquedas.	No	No	No Pero presenta MI CAJON
Recuperación por navegación. Permite la recuperación a partir de navegación por fecha de edición.	Si	Si	No
Ayudas. Cuenta con textos explicativos sobre la utilización del sistema de búsqueda.	Si	No	Si
Resultados			
Gestión de listas de resultados. Permite la ordenación de registros, resultado de las búsquedas, por relevancia, fecha.	No En automático lo da por fecha.	No	No
Campos visualizados del registro del documento. El número de campos que se muestran en cada registro es visible (autor, título, fecha sección, etc.)	Si	No	Si
Agrupación de resultados por categorías. Es posible agrupar los resultados por categorías: tema, formato, tipo de documento.	No	No	No
Identificación de los términos de búsqueda en el documento. Para la información textual se cuenta con la función de resaltado de términos, para apreciar la posición que tienen las palabras consultadas en el documento.	No	No	Si

Formatos de visualización de un mismo documento. Existe la posibilidad de recuperar un documento en diversos formatos.	No	No	No
Gestión de los documentos recuperados. Los documentos recuperados presentan las opciones de enviar por correo, imprimir, guardar, valorar, comentar, compartir en redes sociales, etc.	Si Mail, imprimir, compartir, comentar	Si	Si Enviar por correo, imprimir, enviar comentarios al editor
Presentación de los documentos relacionados. En los resultados, presenta la posibilidad de recuperar documentos relacionados con la búsqueda. (pueden ser de la base del diario o de otros diarios)	No	No	No

Anexo 5 Propuesta de términos del IPTC Inglés-Español

Field

Wording IPTC-1

ENGLISH	Subject Reference Number	ES-SPANOL
Subject / Subject Matter		
Arts, Culture & Entertainment	01000000	Arte, Cultura y Espectáculos
Anthology	01001000	Antología
Architecture	01002000	Arquitectura
Bull Fighting	01003000	Toros
Carnival	01004000	Carnavales
Cinema	01005000	Cine
Dance	01006000	Baile
Fashion	01007000	Moda
Language	01008000	Lenguaje
Libraries & Museums	01009000	Bibliotecas y Museos
Literature	01010000	Literatura
Music	01011000	Música
Painting	01012000	Pintura
Photography	01013000	Fotografía
Radio	01014000	Radio
Sculpture	01015000	Escultura
Television	01016000	Televisión
Theatre	01017000	Teatro
Crime, Law & Justice	02000000	Delitos y Justicia
Crime	02001000	Criminalidad
Industry	02002000	Justicia
Police	02003000	Policial
Punishment	02004000	Penas
Prison	02005000	Cárceles
Disasters & Accidents	03000000	Catástrofes y Accidentes
Drought	03001000	Sequías
Earthquake	03002000	Terremotos
Famine	03003000	Hambre
Fire	03004000	Incendios
Flood	03005000	Inundaciones
Industrial accident	03006000	Accidente industrial
Meteorological disaster	03007000	Desastre meteorológico
Nuclear accident	03008000	Accidente nuclear
Pollution	03009000	Contaminación
Transport accident	03010000	Accidente de Transporte
Volcanic eruption	03011000	Erupción volcánica
Economy, Business & Finance	04000000	Economía y Finanzas
Agriculture	04001000	Agricultura
Chemicals	04002000	Química
Computing & Information Technology	04003000	Computación e Tecnologías de la Información
Construction & Property	04004000	Construcción e Inmobiliaria
Energy & Resources	04005000	Energía y Recursos
Financial & Business Services	04006000	Servicios financieros
Goods Distribution	04007000	Distribución
Media Economics	04008000	Medioeconómica
Markets	04009000	Mercados

Feuil1

Media	04010000	Medios de Comunicación
Metal Goods & Engineering	04011000	Industrias metalúrgicas y mecánicas
Metals & Minerals	04012000	Metales y Minerales
Process Industries	04013000	Industrias de transformación
Tourism & Leisure	04014000	Turismo y Ocio
Transport	04015000	Transporte
Education	05000000	Educación
Adult Education	05001000	Formación permanente
Further Education	05002000	Educación continua
Parent Organisations	05003000	Asociaciones de padres
Preschooling	05004000	Preescolar
Schools	05005000	Centros de Enseñanza
Teachers Unions	05006000	Sindicatos de docentes
University	05007000	Universidad
Environmental Issues	06000000	Medio Ambiente
Alternative Energy	06001000	Energías alternativas
Conservation	06002000	Preservación ambiental
Energy Savings	06003000	Ahorro de energía
Environmental Politics	06004000	Política ambiental
Environmental pollution	06005000	Contaminación ambiental
Natural resources	06006000	Recursos naturales
Nature	06007000	Naturaleza
Population	06008000	Población
Waste	06009000	Desechos
Water Supplies	06010000	Suministro de agua
Health	07000000	Salud
Diseases	07001000	Enfermedades
Epidemics & Plague	07002000	Epidemias
Health treatment	07003000	Tratamientos
Health organisations	07004000	Organizaciones de Salud
Medical research	07005000	Investigación Médica
Medical staff	07006000	Personal médico
Medicines	07007000	Medicamentos
Preventative medicine	07008000	Medicina Preventiva
Human Interest	08000000	Interés humano
Animals	08001000	Animales
Curiosities	08002000	Curiosas
People	08003000	Gente
Labour	09000000	Trabajo
Apprentices	09001000	Apredices
Collective contracts	09002000	Convenios colectivos
Employment	09003000	Empleo
Labour dispute	09004000	Conflictos laborales
Labour legislation	09005000	Derecho laboral
Retirement	09006000	Jubilación
Retraining	09007000	Reconversión
Strike	09008000	Huelgas
Unemployment	09009000	Desempleo
Unions	09010000	Sindicatos
Wages & Pensions	09011000	Salarios y Pensiones

Feuil1

Work Relations	09012000	Relaciones laborales
Lifestyle & Leisure	10000000	Vida cotidiana y Entretenimientos
Games	10001000	Juegos
Gaming & Lotteries	10002000	Juegos de azar y loterías
Gastronomy	10003000	Gastronomía
Hobbies	10004000	Pasatiempos
Holidays or vacations	10005000	Vacaciones
Tourism	10006000	Turismo
Politics	11000000	Política
Defence	11001000	Defensa
Diplomacy	11002000	Diplomacia
Elections	11003000	Elecciones
Espionage & Intelligence	11004000	Espionaje
Foreign Aid	11005000	Ayuda internacional
Government	11006000	Gobierno
Human Rights	11007000	Derechos Humanos
Local authorities	11008000	Autoridades locales
Parliament	11009000	Parlamento
Parties	11010000	Partidos
Refugees	11011000	Refugiados
Regional authorities	11012000	Autoridades regionales
State Budget	11013000	Presupuesto del Estado
Treaties & Organisations	11014000	Tratados y Organizaciones
Religion & Belief	12000000	Religión y Credos
Cults & sects	12001000	Cultos y Sectas
Faith	12002000	Religiones
Free masonry	12003000	Masonería
Religious institutions	12004000	Instituciones religiosas
Science & Technology	13000000	Ciencia y Tecnología
Applied Sciences	13001000	Ciencias aplicadas
Engineering	13002000	Ingeniería
Human Sciences	13003000	Ciencias humanas
Natural Sciences	13004000	Ciencias naturales
Philosophical Sciences	13005000	Filosofía
Research	13006000	Investigación
Scientific exploration	13007000	Exploración científica
Space programmes	13008000	Programas espaciales
Social Issues	14000000	Sociedad
Addiction	14001000	Toxicomanía
Charity	14002000	Caridad
Demographics	14003000	Demografía
Disabled	14004000	Discapacitados
Euthanasia	14005000	Eutanasia
Family	14006000	Familia
Family planning	14007000	Control de la natalidad
Health insurance	14008000	Seguro médico
Homelessness	14009000	Sin techo
Minority groups	14010000	Minorías
Pomography	14011000	Pomografía
Poverty	14012000	Pobreza

Feuil1

Prostitution	14013000	Prostitució
Racism	14014000	Racismo
Welfare	14015000	Protecció social
Sport	15000000	Deportes
Aero and Aviation Sports	15001000	Deportes Aereos y de Aviación
Alpine Skiing	15002000	Esquí alpino
American Football	15003000	Fútbol norte americano
Archery	15004000	Arquería
Athletics, Track & Field	15005000	Atletismo
Badminton	15006000	Bádminon
Baseball	15007000	Béisbol
Basketball	15008000	Básquetbol / Baloncesto
Biathlon	15009000	Biatlón
Billiards, Snooker and Pool	15010000	Billar
Bobsleigh	15011000	Bobsleigh
Bowling	15012000	Bolos
Bowls & Petanque	15013000	Petanca
Boxing	15014000	Boxeo
Canoeing & Kayaking	15015000	Canotaje / Piragüismo
Climbing	15016000	Montañismo
Cricket	15017000	Cricket
Curling	15018000	Curling
Cycling	15019000	Ciclismo
Dancing	15020000	Danza deportiva
Diving	15021000	Clavados / Saltos
Equestrian	15022000	Equitació
Fencing	15023000	Esgrima
Field Hockey	15024000	Hockey sobre césped
Figure Skating	15025000	Patinaje artistico
Freestyle Skiing	15026000	Esquí estilo libre
Golf	15027000	Golf
Gymnastics	15028000	Gimnasia
Handball (Team)	15029000	Handbol / Balonmano
Horse Racing, Harness Racing	15030000	Hípica
Ice Hockey	15031000	Hockey sobre hielo
Jai Alai (Pelota)	15032000	Jai Alai
Judo	15033000	Yudo
Karate	15034000	Karate
Lacrosse	15035000	Lacrosse
Luge	15036000	Luge
Marathon	15037000	Maratón
Modern Pentathlon	15038000	Pentatlón moderno
Motor Racing	15039000	Auto / Automovilismo
Motor Rallying	15040000	Rally
Motorcycling	15041000	Motociclismo
Netball	15042000	Néttbol
Nordic Skiing	15043000	Esquí nórdico
Orienteering	15044000	Orientació
Polo	15045000	Polo
Power Boating	15046000	Motonáutica
Rowing	15047000	Remo
Rugby League	15048000	Rugby de 13 / Liga profesional
Rugby Union	15049000	Rugby
Sailing	15050000	Vela

Feuil1

Shooting	15051000	Tiro
Ski Jumping	15052000	Saltos de esquí
Snow Boarding	15053000	Tabla de nieve
Soccer	15054000	Fútbol
Softball	15055000	Softbol
Speed Skating	15056000	Patinaje de velocidad
Speedway	15057000	Speedway
Sports Organisations	15058000	Organizaciones deportivas
Squash	15059000	Squash
Sumo Wrestling	15060000	Sumo
Surfing	15061000	Surf
Swimming	15062000	Natación
Table Tennis	15063000	Tenis de mesa
Taekwon-Do	15064000	Taekwondo
Tennis	15065000	Tenis
Triathlon	15066000	Triatlón
Volleyball	15067000	Voleibol
Water Polo	15068000	Waterpolo / Polo acuático
Water Skiing	15069000	Esquí náutico
Weightlifting	15070000	Halterofilia
Windsurfing	15071000	Tabla de vela / Windsurf
Wrestling	15072000	Lucha
Unrest, Conflicts & War	16000000	Guerras y conflictos
Acts of terror	16001000	Terrorismo
Armed conflict	16002000	Conflicto armado
Civil unrest	16003000	Agitación civil
Coup d'Etat	16004000	Golpe de estado
Guerrilla activities	16005000	Guerrilla
Massacre	16006000	Matanza
Riots	16007000	Disturbios
Violent demonstrations	16008000	Manifestaciones violentas
War	16009000	Guerra
Weather	17000000	Meteorología
Forecasts	17001000	Pronósticos
Global change	17002000	Cambios climáticos
Reports	17003000	Boletines
Statistics	17004000	Estadísticas
Warnings	17005000	Alertas

(Castillo Blasco, 2006)