



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES

ARAGÓN

**“¡¡ALTO!!... MIRA BIEN ¿QUÉ HAY DETRÁS
DEL CUADRO?”**

V I D E O R R E P O R T A J E

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LIC. EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

PRESENTA:

ANA YOSSELYN LUGO SÁNCHEZ

ASESORA: LIC. FRANCISCA SERRANO TAVERA



SAN JUAN DE ARAGÓN, ESTADO DE MÉXICO, 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

Introducción

Primera Parte

1 Proyecto de Investigación	--8
1.1 Tema	9
1.2 Delimitación	9
1.3 Justificación	9
1.4 Objetivos	11
1.5 Esquema preliminar	12
1.6 Fuentes de Información	13

Segunda Parte

2 Desarrollo de la Investigación	15
2.1 Proceso de obtención de la información	16
2.1.1 <i>Fuentes de información</i>	18
2.1.1.1 Reporteros	19
2.1.1.2 Agencias informativas	19
2.1.2 <i>Redacción de las notas</i>	22
2.1.2.1 Mesa Editorial	24
2.1.2.2 Conductor	25
2.2 Imágenes que visten el noticiario	26
2.2.1 <i>Obtención de imágenes</i>	26
2.2.1.1 Videoteca de stock	26

2.2.1.2 Agencia de Imágenes	27
2.2.2 Elaboración de material de apoyo	28
2.3 Decisión final	30
2.3.1 <i>Proceso de selección de notas</i>	30
2.4 Noticiero listo para salir al aire	34
2.4.1 <i>Equipo técnico</i>	34
2.4.1.1 Video	34
2.4.1.2 Audio	38
2.4.1.3 Iluminación	40
2.4.1.4 Digitales	42
2.4.1.5 Tramoya	43
2.4.2 <i>Personal y sus funciones</i>	44
2.4.2.1 Personal de producción	45
2.4.2.2 Operadores de equipo de video	46
2.4.2.3 Operadores de equipo de Iluminación	47
2.4.2.4 Operadores de equipo digital	48
2.4.2.5 Operadores de equipo de audio	48
2.4.2.6 Personal de tramoya	49
Tercera Parte	
3 Producción	50
3.1 Presupuesto	51
3.2 Escaleta	53
3.3 Plan de producción	55

3.4 Guión literario -----	57
3.5 Break down -----	59
3.6 Guión técnico -- -----	62
3.7 Guión de edición -----	70
Conclusiones-----	76
Fuentes de consulta -----	77

DEDICATORIAS

Primero quiero decirles que no fue nada fácil llegar hasta aquí, fueron muchos obstáculos, preocupaciones y desvelos, en los que gracias a Dios nunca estuve sola.

Gracias Dios por permitirme llegar hasta aquí y nunca olvidarte de mí.

Gracias Mamá, Papá, por quererme, por apoyarme en todo, por hacerme una persona de bien que nunca se da por vencida, por alentarme a superarme para lograr mis metas y enseñarme a enfrentarme a la vida. Los amo.

Gracias hermanos, Francisco, Alberto e Ingrid que me apoyan en todo, los adoro con toda mi alma. Gracias mi pequeño sobrino Erick que nos llenas de alegría la vida, te amo.

Gracias abuelita Celia por ser un gran ejemplo de vida y mantener a la familia unida. La adoro con todo mi corazón.

Gracias tío José Luis que nos cuidas desde el cielo y que fuiste y siempre serás parte importante de nuestras vidas, eres una inspiración para convertirme en un gran ser humano.

Muchas gracias Felipe Alberto, eres el hombre de mi vida, gracias por formar parte de mi ser, por convertirte en un pilar más de apoyo en mis decisiones y logros profesionales y vivir conmigo risas, llantos, alegrías y decepciones. Te amo.

¡Gracias! Todos ustedes hicieron posible esto.

¡LOS AMO!

INTRODUCCIÓN

Un noticiario, según la definición del diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, es un espacio donde se trata la información de los acontecimientos más sobresalientes del día, transmitida por televisión. Los noticiarios suelen ser transmitidos de manera diaria y en varias ediciones. Serían como un equivalente a los diarios de la prensa escrita.¹

Algunos programas de televisión se dividen en dos partes importantes, la informativa y la de producción. En la informativa; se recopilan datos respecto al tema del que se tratará el programa y se selecciona la información más importante para armar un guión. En la parte de producción, se incluye el equipo necesario para la grabación del programa, como es video cámaras, iluminación, micrófonos etc.

Por medio de este reportaje, acompañado por un video sobre el mismo, se explica paso a paso, de manera general, el proceso de creación de un noticiario. A través de un escrito basado en información obtenida de Once TV México, se explica de manera general como se realiza un noticiario televisivo, las etapas en las que esta dividido y las personas que participan en él.

Dentro de la fase informativa, a cargo del área de noticias, se recolecta la información que será transmitida durante el programa, esta área se conforma por redactores, reporteros, jefes de información, etc. Cada uno con responsabilidades diferentes para lograr que se tengan notas frescas, concretas y correctas.

La fase de producción, se divide en dos, cabina y estudio; en ésta se habla del equipo necesario para la grabación del programa así como del personal que lo opera. Estos equipos son: auditivos (consolas, micrófonos, bocinas, apuntador...), visuales (cámaras, monitores, mezclador de video, máquinas videograbadoras...) y digitales (computadoras, tituladora, teleprompter...).

¹http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=noticiario. 21/03/2011. 09:00 AM.

Como última parte de éste trabajo se encuentra un apartado donde se plasma la producción del video reportaje, en el que se incluyen:

Presupuesto: donde se reporta cada uno de los elementos que se requirieron para la realización del video reportaje y los costos aproximados de la compra o renta de estos.

Escaleta: dentro en un recuadro se enumeran por orden de aparición los bloques y segmentos en los que se planeó dividir el reportaje.

Plan de producción: en éste se encuentran las entrevistas e imágenes planeadas para armar el video reportaje y la fecha estimada de grabación.

Guión literario: aquí se describe de principio a fin el reportaje, los bloques en los que se divide, la información contenida en cada uno y los elementos visuales planeados para ilustrar.

Break Down: se encuentra anotado el día a día tanto de grabaciones como de aspectos de apoyo, indicando la locución de la grabación, el horario y los efectos utilizados.

Guión Técnico: dividido en dos columnas, audio: donde se encuentran los puentes musicales, voz off y contenido de las entrevistas; video: donde van indicados los gráficos, cortinillas, tomas de los entrevistados, en el orden de aparición en el reportaje.

Guión de edición: se plantea paso a paso la edición del video, está indicado el cassette y el tiempo en el que se encuentra el fragmento de video ocupado y la duración de éste, gráficos, voz off y entrevistas también con tiempo de duración, hasta completar el tiempo total requerido del reportaje.

1 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1.1 ENUNCIADO DEL TEMA:

Proceso de creación de un noticiario televisivo; equipo, personas involucradas y sus funciones.

1.2 DELIMITACIÓN:

El proceso de creación de un noticiario televisivo; equipo, personas involucradas y sus funciones, desde la obtención de información, hasta la grabación del programa.

La producción de los programas “Vespertino” y “Nocturno” de la barra de noticias de la Emisora Once TV México del Instituto Politécnico Nacional.

2.3 JUSTIFICACIÓN:

- El tema de este video reportaje surge como respuesta a la inquietud de los estudiantes de comunicación por conocer el proceso real de un noticiario, ya que el taller de televisión dentro de la universidad no tiene el equipo adecuado para mostrar con profundidad una producción televisiva profesional.
- Los noticiarios son un tema interesante y poco explorado, son la principal fuente de información, con mayor audiencia ya que brindan una ventana a los sucesos importantes del mundo. En México la mayoría de las personas no sabe en realidad que es lo que hay detrás del personaje que se ve sentado en pantalla leyendo las noticias, una producción de este tipo lleva un proceso muy amplio detrás de esa “cara bonita” o esa “simpatía” en la que la gente sólo se fija al ver el televisor. Un programa del género informativo tiene un gran peso dentro de una televisora, es quizá de los más importantes y por ello cuenta con muchas personas

divididas en distintas áreas, que tienen a su cargo sólo una parte del proyecto en específico a la que deben de poner especial cuidado pues cada una es de vital importancia, algunas se dedican sólo a las imágenes que ilustran las notas, desde la obtención y hasta la edición, otros son los que obtienen la información, la redactan y la seleccionan de acuerdo a su importancia y otros tantos los que tienen a su cargo la grabación del noticiero tal como se verá en televisión.

2.4 OBJETIVOS

GENERAL:

Exponer el proceso de creación y producción de un noticiero televisivo, antes y durante lo que se ve en la pantalla.

PARTICULARES:

- Mostrar al personal involucrado en la producción de un noticiero televisivo y sus funciones.
- Dar a conocer el equipo técnico utilizado en la grabación de un noticiero televisivo.

2.5 ESQUEMA PRELIMINAR

Capítulo 1 Proceso de obtención de la información

- 1.1 Fuentes de información
 - 1.1.1 Reporteros
 - 1.1.2 Agencias informativas
- 1.2 Redacción de las notas
 - 1.2.1 Mesa Editorial
 - 1.2.2 Conductor

Capítulo 2 Imágenes que visten el noticiario

- 2.1 Obtención de imágenes
 - 2.1.1 Videoteca de stock
 - 2.1.2 Agencia de Imágenes
- 2.2 Elaboración de material de apoyo

Capítulo 3 Decisión final

- 3.1 Proceso de selección de notas

Capítulo 4 Noticiario listo para salir al aire

- 4.1 Equipo técnico
 - 4.1.1 Video
 - 4.1.2 Audio
 - 4.1.3 Iluminación
 - 4.1.4 Digitales
 - 4.1.5 Tramoya (Escenografía)
- 4.2 Personal y sus funciones
 - 4.2.1 Personal de producción
 - 4.2.2 Operadores de equipo de video
 - 4.2.3 Operadores de equipo de Iluminación
 - 4.2.4 Operadores de equipo digital
 - 4.2.5 Operadores de equipo de audio
 - 4.2.6 Personal de tramoya

2.6 FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliográficas:

- Ivor, Yorke. **Periodismo en televisión**. LIMUSA Y NORIEGA EDITORES. México. 2000.
- López, Manuel. **Como se fabrican las noticias; fuentes, selección y planificación**. EDICIONES PAIDOS. Barcelona. 1995.
- Marín Carlos. **Manual del Periodismo**. GRIJALBO. Segunda reimpresión. México. 2004.
- Van Dijk, Teun. **La noticia como discurso; comprensión, estructura y producción de la información**. EDICIONES PAIDOS. Barcelona. 1990.
- Zettl, Herbert. **Manual de producción de televisión**. THOMSON EDITORES. México. 2003.

Cibergráficas:

- ONCE NET <http://intranet/index.htm>

En su apartado *“Estatuto del equipo de noticias de canal once”*.

Vivas:

Rhual Silva,
Subdirector de Noticias en Once TV México.

Me interesa realizarle una entrevista debido al puesto que ocupa y la cercanía directa que tiene con los noticiarios de canal once, es el que tiene a su cargo la organización de los noticiarios “vespertino” y “nocturno”, colabora en la selección de notas y desempeña el puesto de productor en línea durante al grabación al aire los noticiarios.

Adriana Pérez Cañedo,
Conductora de noticiario “nocturno” de Once TV México.

Participando como conductora de programas de noticias para Once TV México tiene más de 15 años en noticias, ella me puede proporcionar información sobre su experiencia como conductora de programas de este género.

Martín Sánchez,
Jefe de Estudio de Once Noticias.

Es el personaje que tiene a su cargo a todo el personal de operaciones técnicas, además de la cabina y el estudio de grabación, organiza y vigila que todo salga bien durante la grabación del noticiario y tiene amplio conocimiento del funcionamiento del equipo.

LOCACIONES

- Estudio de noticias de Once TV México
- Oficina de subdirector de noticias de Once TV México
- Cabina de video grabación de Once TV México
- Pasillo de Once TV México

SET DE PREGUNTAS

Adriana Pérez Cañedo

- ¿Qué te impulso a estar al frente de un noticiario?
- ¿Cuál es tu preparación diaria antes del noticiario?
- Una conductora ¿qué tanto influyen en la decisión de las notas que se llevarán en el noticiario y la redacción de las mismas?
- ¿Cómo debe ser una conductora de noticias? ¿con que características debe contar?
- ¿Qué importancia crees que tenga un noticiario, en qué contribuye a la sociedad?

Rhual Silva

- ¿En cuántas partes se divide el área de noticias?
- ¿de qué se encarga cada una?
- ¿Cuántas personas aproximadamente colaboran en cada una?
- ¿Qué puestos desempeñan?
- En general ¿cuál es el proceso previo a la grabación de un noticiario?
- ¿Cuáles son las fuentes de información a las que recurren?
- ¿Cómo eligen las notas que se llevarán al aire?

Martín Sánchez

- En general ¿cuál es el proceso en cabina durante la grabación del noticiario?
- ¿Cuál es el equipo utilizado en cabina y para qué sirve?
- ¿Cuántas personas se encuentran en cabina y qué función desempeña cada una?

- En general ¿cuál es el proceso en estudio durante la grabación del noticiario?
- ¿Cuál es el equipo utilizado en estudio y para qué sirve?
- ¿Cuántas personas se encuentran en estudio y qué función desempeña cada una?

2 DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 PROCESO DE OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Desde tiempos remotos la información ha sido un fenómeno importante dentro de la relación entre los seres humanos sirviendo como medio de comunicación, para transmitir y dar significado a las cosas. Una parte importante dentro del mensaje es la información, que es el objeto central de cualquier tipo de comunicación que se estable entre dos partes, un emisor y un receptor, por medio de sonidos, símbolos, imágenes o gestos. Entendiendo como “emisor” qué o quién emite un mensaje y como “receptor” qué o quién recibe ese mensaje.

A cada ser humano a lo largo de su vida se le nutre de distinta información mediante sus relaciones con otros individuos ya sea en el ámbito familiar o en lo social. Dentro de los principales influyentes en el pensamiento y comportamiento de cada persona se encuentran los familiares, maestros, amigos y medios de comunicación.

Los medios de comunicación son los que mantienen a los individuos informados de las novedades de interés público que existen en el mundo.

“Las empresas periodísticas, cualquiera que sea el medio que empleen, son localizadoras, procesadoras y transmisoras de información. Se dedican a la recopilación, al manejo, a la difusión de datos y opiniones de interés público.”²

La información transmitida dentro de un medio de comunicación debe contar con ciertos lineamientos, ser oportuna y verídica. Siempre se debe de estar seguro de que la información que se va a transmitir es real y ya ha sido comprobada y contrastada con diferentes fuentes, además se debe de mantener siempre al margen, sin emitir información extra que salga del contexto ni hacer juicios de valor o expresar opinión.

² Marín, Carlos. Manual del Periodismo. p.10.

Dentro de Once TV México el perfil de la información se ha ido modificando con el paso de los años y la programación ha evolucionado.

Once TV México siempre ha estado orientado a lo cultural, dinámico, actual e innovador.

En el caso de los espacios de Once Noticias, existe un perfil en su forma de transmitir información. Algunos puntos en su estilo son:

- Notas directas: ya que evitan dar información de más, se dedican a ir al punto importante de la nota dando sólo los datos necesarios.
- Notas objetivas: porque no emiten juicios sobre ningún acontecimiento, se limitan a dar la información tal y como sucedió sin anexar comentarios u opiniones.
- Utilizar lenguaje coloquial: no mencionan algún tipo de palabra complicada de la cual sólo especialistas sepan el significado o expresiones que no entiendan la mayoría de las personas. El objetivo es que toda la gente sin importar género, edad, preparación o condición social, logre entender el mensaje. Sin dejar de lado el uso respetuoso y correcto del vocabulario.
- Sección cultural: dentro de los programas informativos de Once Noticias siempre se dedicará un espacio a las notas de carácter cultural, con la intención de que la gente también reciba información agradable.
- Transparencia: la forma en la que se trata la información dentro de Once Noticias es justa, honesta, digna y respetuosa para las personas involucradas en los hechos.

2.1.1 Fuentes de información

La información es el punto central dentro de un noticiario televisivo, por lo que “al crear una nota se requiere tener una fuente de información, el periodista no la puede inventar.”³

La mayoría de la información transmitida dentro de una nota es obtenida por medio de reporteros, instituciones y agencias informativas. Pero siempre se debe de tener seguridad de que la fuente en la que se está basando sea “fidedigna”, lo que quiere decir que, debe provenir de algo o alguien que tenga conocimiento real del tema.

Contar con muchas fuentes de información es bueno para el periodista, ya que comprueba que el hecho y los datos contenidos son verdaderos y se pueden difundir.

Antes de crear una nota el redactor, debe invertir tiempo verificando y cuestionando sus fuentes, pues la credibilidad de un medio consta de la calidad y cantidad de información que se cita.

Cuando una nota se realiza con información obtenida de por lo menos dos fuentes distintas, sin relación alguna, pero que coinciden en la versión de los hechos, es seguro sacarla al aire.

Dentro de un medio de comunicación como es el caso de Once TV México, en su dirección de noticias se cuenta con un archivo de fuentes que son recurridas constante mente y de las cuales se tiene certeza de que la información que se recibe es real, sin embargo la información debe de ser corroborada y comparada con otras fuentes o medios.

³ López, Manuel. Cómo se fabrican las noticias; fuentes, selección y planificación. p. 29.

2.1.1.1 Reporteros.

Los reporteros se pueden considerar una fuente informativa importante pues son los encargados de recopilar la información de los hechos que llevará contenida el noticiario.

Un reportero tras el aviso de que algo ocurre y la orden del jefe de redacción, tiene como misión trasladarse hasta el lugar de los hechos para investigar ¿Qué sucedió?, ¿Cómo sucedió? Y ¿Quiénes están involucrados?, su labor es la de un investigador, la información que recolecta puede ser por medio de su propia percepción del acontecimiento, siendo un simple espectador, realizando entrevistas a los personajes involucrados, y hasta contactando a expertos que formen parte de alguna institución pública, que puedan dar su punto de vista profesional relacionado al tema.

2.1.1.2 Agencias informativas.

Las agencias informativas son instituciones que se dedican a recoger información, por medio de corresponsales distribuidos en distintos puntos dentro de un área delimitada a cubrir. Esta información recopilada es enviada de manera inmediata a la central de la agencia que la manda a los medios inscritos como sus clientes.

Los medios de comunicación que pueden ser radio, prensa o televisión, pagan sus servicios a la agencia informativa por medio de intercambios ya sea conferencias de prensa, fotos o imágenes aunque comúnmente se paga de manera mensual un abono, esto depende de la información recibida, es decir la importancia, ya sea nacional o internacional.

Las agencias noticiosas o informativas surgen a mediados del siglo XIX con la expansión del capitalismo, el creciente consumo de la prensa y el nacimiento de nuevas tecnologías en los campos comunicativos.

La sociedad necesitaba conocer más cosas por lo que empezó a demandar mayor información y con más rapidez. Comenzaron a producirse más noticias en distintos lugares y los medios de comunicación eran incapaces de cubrirlos todos, sobre todo los más lejanos debido a problemas económicos. La solución de los periódicos, la radio y la televisión para estar presente en todos aquellos acontecimientos fue el nacimiento de las agencias informativas.

Las primeras agencias informativas fueron Associated Press en Estados Unidos, Agence France-Presse en Francia, Reuters en Gran Bretaña y Wolff, en Alemania.

Gracias a la aparición de estas agencias, cualquier persona está más cercana a las noticias que ocurren en su entorno, al principio eran sólo empresas con muy pocos empleados y alcance limitado a partir de notas traducidas de periódicos extranjeros.

Poco después debido a la imposibilidad de cubrir toda la información existente, las agencias se dividieron en dos grupos: las nacionales y las internacionales.

En la actualidad, gracias al desarrollo tecnológico con el que cuenta una agencia noticiosa, como el Internet, satélites, teléfonos entre otros, el volumen de información que circula diariamente a nivel mundial ha alcanzando puntos jamás imaginados por lo que muchos acontecimientos importantes no han pasado desapercibidos.

Once TV México como uno de los principales medios de información, siempre ha tratado de mantener a su audiencia al tanto de los hechos importantes de carácter nacional e internacional, por lo que al ser una emisora un poco más pequeña que otras como Televisa y TV azteca, algunas veces no cuenta con los recursos para enviar a un corresponsal a cubrir un suceso al extranjero, recurre a diversas agencias de noticias, con la única intención de tener información actual.

Las agencias más recurridas por el área de noticias de Once TV México son, Reuters, Notimex y EFE.

Reuters

Reuters Group Limited, es una agencia informativa originaria de Reino Unido es conocida a nivel mundial por proporcionar información sobre el mercado financiero, en la actualidad está presente en 94 países y más de 20 idiomas.

Reuters es más conocida por su función como agencia de noticias aunque su mayor actividad consiste en proveer información a los mercados financieros, tales como precios, acciones y productos de mercadeo que permiten a los agentes la compraventa de divisas y acciones..

Además de su actual sede Canary Wharf, al este de la capital inglesa, Reuters cuenta con más estaciones distribuidas en todo el mundo. Dentro de sus ediciones en idioma español, la agencia cuenta con distintas versiones para América Latina, España, México y Argentina.

EFE

Es una agencia que brinda un servicio de noticias internacional, fue fundada en España en el año 1939. Es la primera agencia de noticias multimedia en español y la cuarta del mundo detrás de la canadiense-británica Thomson Reuters, la estadounidense Associated Press (AP) y la francesa Agence France-Presse (AFP).

La agencia EFE distribuye más de 3 millones de noticias al año a más de dos mil de medios de comunicación en los cinco continentes, por medio de su red de periodistas mundial, que trabajan las 24 horas del día desde más de 180 ciudades de 110 países.

Notimex

Notimex es una agencia de noticias originaria de México, surge en el año de 1968 con motivo de la celebración de los juegos olímpicos de 1968. Tiene su sede en Ciudad de México.

Desde junio del 2006, tras una reforma legal de sus estatutos, su nombre oficial es *Agencia de Noticias del Estado Mexicano*. La reforma principalmente la independiza de la Secretaria de Gobernación y entrega su administración a una junta de gobierno integrada por representantes del Estado.

Anteriormente se llamaba Agencia Mexicana de Noticias: Notimex.

2.1.2 Redacción de las notas.

Dentro del periodismo la nota informativa, es un género fundamental se puede decir que es el que nutre a todos los demás. Es el que se dedica a informar sobre el hecho y nada más, como ya se había mencionado, no puede contener opiniones ni puntos de vista del redactor o reportero, se limita a contar lo sucedido, permitiendo que cada persona que reciba el mensaje sea libre de hacer sus propios juicios.

La nota debe redactarse sin hacer interpretaciones, sólo implementando los datos recopilados, recordemos que los datos contenidos en las notas deben de haber sido verificados y contrastados, para transmitir sólo información real.

“El estilo noticioso en que deben redactarse las notas informativas está determinado por la función de informar, es decir la difusión de acontecimientos que el público desconoce. Esta función clave determina, como primera característica del estilo noticioso, la objetividad en tanto a ausencia de juicios, opiniones, de apreciaciones personales del reportero sobre el hecho.”⁴

⁴ Marín, Carlos. OP. CIT.. p. 85.

Otro punto que debe tomarse en cuenta para la redacción de una nota es que se está cubriendo una necesidad en el público, que es la de ser informados con rapidez, por lo que se debe de escribir sólo la información importante.

“El estilo noticioso busca dar mediante la concisión, el mayor número de datos con el menor número de palabras. Lo más importante del suceso debe escribirse inmediatamente. La noticia *se dispara*. En su redacción *siempre se va al grano*.”⁵

Dentro de la redacción de la nota informativa existen ciertos elementos que la integran, estos elementos deben de responder a seis preguntas que el público se formularía al momento de enterarse de un hecho. Estas son:

- ¿Qué? debe responderse mencionando lo sucedido.
- ¿Quién? se contesta informando el o los sujetos que realizaron el hecho.
- ¿Cómo? diciendo la forma en que sucedieron los hechos.
- ¿Cuándo? refiriéndose al momento en cuestión de tiempo en el que sucedieron los hechos.
- ¿Dónde? mencionando el lugar en el que sucedió el hecho.
- ¿Por qué? ó ¿Para que?, respondiendo con esto la finalidad con la que sucedieron las cosas.

Hay que mencionar que para la redacción de la nota no siempre es necesario responder todas las preguntas, pues muchas veces no se tiene conocimiento de todos los datos. Solo basta contar la información necesaria para que el público logre entender lo que sucedió.

La redacción de una nota lleva un proceso determinado en el orden de información, se debe ir de lo más importante a lo menos, a este tipo de estructura se le llama pirámide invertida. Consta de:

⁵ Ibidem. p.86.

- Una entrada, donde se menciona lo trascendente del hecho, es decir la información que hace que lo sucedido sea importante para el público.
- Segundo párrafo, donde se redacta información que sirva de apoyo o refuerzo al primer párrafo conteniendo información esencial para terminar de cautivar al público.
- El cuerpo de la nota, es el resto de la información del hecho, desglosándola en el mismo orden de importancia con el que inicio.
- Remate, es el último párrafo de la nota que tiene como función concretar las ideas para hacer ver al público que se dio toda la información.

Estos puntos, dentro de la estructura de la nota, normalmente se marcan mucho más dentro de las contenidas en un periódico o una revista, aunque también es aplicado para la redacción de las notas que se transmiten por radio y televisión. Aunque recordemos que la nota televisiva debe ser concreta, por lo que los datos son procesados para que contenga sólo lo esencial.

2.1.2.1 Mesa editorial

El trabajo que realiza una mesa editorial es muy importante porque todos los que participan en ella son los responsables del punto de partida de un noticiario.

La mesa editorial de Once Noticias, es la encargada de definir las notas y formatos para presentarlas dentro de los espacios informativos de Once TV México, así como de armar las órdenes de edición, es decir de marcar las imágenes con las que se deben de ilustrar.

Quienes conforman la mesa editorial:

- Debaten acerca de las noticias que se darán a conocer al público.
- Evalúan la realización de todos y cada uno de los espacios informativos de las pasadas 24 horas o últimas emisiones al aire, con el objetivo de analizar las acciones a corregir.
- Monitorean la información de los demás medios de comunicación para corroborar que la información que se está transmitiendo dentro de los espacios de Once Noticias sea de actualidad.

2.1.2.2 Conductor

Un conductor o presentador en televisión es el encargado de llevar la batuta en la presentación de un programa, ya sea de tipo informativo, revista, concurso, entrega de premios etc.

En el caso del conductor de noticias, tiene una participación extra dentro de la producción de estos programas, no son los se sientan a leer lo que les escriben, tiene como misión colaborar en la redacción de la notas a presentar dentro del noticiario, algunas veces es sólo cambiando el sentido de la nota a un lenguaje más sencillo o pueden hasta cubrir y redactar una nota, así como dictar los lineamientos de edición que llevará y las imágenes con las que se ilustrará.

2.2 IMÁGENES QUE VISTEN EL NOTICIARIO

Una imagen es la representación visual de una cosa. Cuando encendemos la televisión lo que buscamos es visualizar algo que llame nuestra atención, es por ello que las imágenes son de suma importancia dentro de una producción televisiva.

En un noticiero de televisión las imágenes sirven de apoyo a la información que se está transmitiendo y estas deben ser elegidas cuidadosamente dependiendo de lo que se quiera difundir pues son una ventana para que el televidente entienda y se sienta en cercanía con lo que sucedió.

2.2.1 Obtención de imágenes

Cada día surgen noticias en distintos puntos del país o del mundo, para abordar la nota dentro de un noticiero se requiere de imágenes que refuercen lo dicho por el conductor. Estas imágenes pueden ser obtenidas por un corresponsal o proporcionadas por una agencia de información.

2.2.1.1 Videoteca de stock.

Este lugar almacena imágenes que se usaron con anterioridad pero que en cierto momento pueden ser recuperadas para ilustrar alguna nota.

Estas imágenes se obtienen de videos de notas en particular que fueron cubiertas por algún corresponsal o de tomas captadas especialmente para material de stock, como personas con sobre peso para ilustrar una nota sobre obesidad o de adultos mayores para notas sobre la tercera edad.

En una videoteca se pueden almacenar imágenes solas o notas completas. Las imágenes guardadas dentro de esta son clasificadas por temas, elementos, países, regiones o paisajes.

2.2.1.2 Agencia de imágenes.

Este tipo de agencias al igual que las de información se dedican a recopilar imágenes, por medio de camarógrafos distribuidos en distintos puntos dentro de alguna ciudad o área en especial. Las imágenes obtenidas se envían de manera inmediata a una central donde a su vez se mandan lo más rápido posible a las televisoras clientes o directamente a Internet donde posteriormente se pueden descargar con facilidad.

Las agencias utilizadas para la obtención de imágenes dentro de Once TV México son:

Reuters

Como ya se había mencionado Reuters es una agencia de noticias, aunque no sólo se limita a enviar información, también proporciona las imágenes que servirán como apoyo a la misma.

Notimex

Al igual que Reuters, Notimex también proporciona las imágenes de las noticias que envían a las televisoras. Con esta modalidad brinda un servicio completo ya que proporciona todos los elementos necesarios par armar una nota.

2.2.2 Elaboración del material de apoyo

El material que servirá como apoyo a las notas tratadas dentro de un noticiario, es creado a partir de imágenes reales del suceso o imágenes de stock ya existentes en la videoteca, que son editadas ya sea junto con un audio con voz off previamente grabado o de manera que transcurra coordinadamente al texto que el conductor leerá.

2.2.2.1 Equipo de editores

Es un grupo de personas encargadas de cortar, corregir y construir imágenes de un video de algún hecho, de manera en que se suprima todo lo que no funciona para una nota.

Una de las metas de la edición puede ser eliminar las fallas de la imagen que puedan haberse producido durante la grabación o transferencia de la cámara a la máquina editora.

En Once TV México, se utilizan dos formas de edición, en formato de cinta (betacam) o en formato digital (final cut).

La edición en cinta o edición lineal necesita seguir una secuencia, no permite cortar y pegar imagen de forma libre, mientras que la edición digital o no lineal, permite cortar y pegar directamente cualquier fragmento del video en el orden que se desee.

2.3 DECISIÓN FINAL

A esta fase previa al noticiario se le denomina selección de notas y consiste en escoger las que se llevarán dentro del espacio informativo, incluyendo solamente las notas estrictamente importantes sin rebasar el minutaje asignado para el espacio.

La carpeta de información de un noticiario, se encuentra llena de notas que corresponsales, agencias informativas y fuentes espontáneas han proporcionado. En un día, el equipo de redacción y edición puede tener armadas varias notas listas para salir al aire, pero desafortunadamente no hay el suficiente espacio para transmitir las.

2.3.1 Proceso de selección de notas

En el caso de Once Noticias, se cuenta con un espacio informativo de 30 minutos durante la noche, por lo que se tiene que tomar las debidas precauciones desde el momento en que se redacta la nota y se edita para no rebasar el tiempo determinado para cada una. Cuando una nota se extiende del tiempo permitido dentro del noticiario, pone en aprietos al productor en línea, pues en algunas ocasiones se debe de sacrificar otra nota para ajustar.

Lo primero que hace el director de noticias antes de una selección más detallada de las notas, es convocar al subdirector, jefe de redacción, asistentes redactores, reporteros y conductora, a una junta en la que se proponen notas ya investigadas y previamente redactadas, para participar dentro del noticiario, se discuten algunas otras para corroborar información y se ponen sobre la mesa todas las que ya están listas con el fin de alargarlas o cortarlas y elegir las imágenes que sirvan mejor para ilustrarla.

Dentro de esta junta todos los participantes tienen voz y voto y están en libertad de proponer u omitir elementos a las notas.

Una parte del proceso de selección de las notas, puede ser determinado por importancia, que sea la nota “del día”, que sea interesante o que se haya pactado con alguien que la nota salga al aire (esto en el caso de entrevistas, eventos o programas a difundir etc.).

Dentro de Once noticias, otro punto importante en su proceso de selección es el género de la nota, que sea nacional, internacional, de ciencia, cultura, economía, deportes etc., porque dentro de cada noticiario se tiene determinado tiempo para cada una de éstas.

Concluyendo la primera etapa del proceso de selección, se logra tener menos notas aunque esto no es suficiente pues sólo se han elegido superficialmente por lo que tienen que pasar por una segunda etapa.

En esta segunda etapa, se vuelven a poner las notas “sobre la mesa” y se descartan las menos trascendentes, dejando únicamente aquellas que pudieran responder al interés del público.

La última etapa, que es la más importante dentro del proceso de selección, consiste en decidir las notas que serán llevadas al comienzo del noticiario para atraer al público. En esta etapa se eligen sólo las que saldrán al aire aunque prácticamente se quedan todas pues las demás sirven como reserva en caso de que haga falta rellenar un espacio dentro del noticiario.

Aunque el proceso de selección de las notas es previo al inicio del programa, existe otra etapa dentro de éste la cual se realiza cuando el noticiario se encuentra al aire, ésta selección a diferencia de las anteriores es llevada por un productor en línea, quien decide si se cancela, anexa o sustituye una nota para ajustar tiempos sin perder la objetividad. En algunas ocasiones sólo se recortan las notas con la intención de llevar todas las que se habían determinado con anterioridad.

El proceso de selección de las notas se debe realizar sin dejar de lado los siguientes lineamientos establecidos en la política general de once noticias.

*Política general de once noticias:*⁶

1. Los espacios informativos de Once TV México deberán presentar el acontecer noticioso de una manera clara, objetiva, veraz y oportuna.

Esto se refiere a que los noticiarios no deben contener notas que hayan sido redactadas emitiendo juicios personales. Estos espacios informativos solo deben llevar al público los hechos como sucedieron sin ocultar o anexar información.

2. El objetivo primordial de los espacios informativos de Once TV México es informar, dando las razones y significados de los acontecimientos es decir porque suceden las cosas.

El punto anterior se refiere a que los espacios informativos de esta televisora, solo brindaran al público noticias de actualidad, haciendo una investigación para presentar antecedentes que contextualicen al público. Dando elementos suficientes para que cada quien sea libre de crear sus opiniones.

3. Los espacios informativos de Once noticias son plurales y dan cabida a diversas expresiones políticas, sociales, artísticas etc., siempre y cuando sean de interés público

En este punto se habla de que Once TV México no deja fuera ningún tipo de información pues trata de abarcar todo tipo de público. Buscando dar información amplia para que su audiencia conozca varios temas.

⁶ http://oncetv-ipn.net/noticias/index.php?modulo=despliegue&dt_fecha=2010-05-23-17&numnota=74.
23/05/2010. 5:40 PM

4. En Once noticias no hay espacio para rumores trascendidos o conjeturas infundadas, todas las notas que se incluyan deberán de estar confirmadas y tener plenamente identificada la fuente.

Este punto es uno de los más importantes ya que en los noticiarios de Once TV México nunca se incluirá una nota que no haya sido previamente confirmada.

5. El amarillismo y la nota roja no tienen cabida en los espacios informativos. Once noticias evita presentar imágenes violentas o crudas.

Existen muchos espacios informativos que se dedican a atraer a la gente por medio de notas e imágenes con contenido fuerte pero en Once TV México no se busca eso pues no va con el perfil del canal.

Todos y cada uno de los puntos establecidos dentro de esta política, deben ser respetados pues fueron creados con el fin de que los espacios de Once Noticias no tengan contenidos que salgan del perfil que Once TV México tiene.

3.4 NOTICIARIO LISTO PARA SALIR AL AIRE

Ya teniendo claro el panorama en general del proceso de información y edición que antecede la grabación de un noticiario, es importante conocer la otra cara que consiste en toda la parte técnica, como un estudio de televisión, el equipo que se utiliza para la grabación del programa, la música que acompaña las notas, la iluminación. Así como todas las personas que operan dichos equipos.

2.4.1 Equipo técnico

2.4.1.1 Video

Dentro de una producción televisiva como lo es un noticiario el video es lo que le da sentido a una transmisión, por ser un medio audio-visual la televisión demanda proyectar imágenes para dar una visión de lo que se está comunicando, así como para mostrar la cara de quien lo esta comunicando y dar ese sentido de cercanía.

Los elementos de video que integran la producción de un noticiario son:

Cámara:

“La cámara es un dispositivo que captura imágenes convirtiéndolas en señales eléctricas, en la mayoría de los casos a señal de vídeo, también conocida como *señal de televisión*.”⁷

⁷ http://wikipedia.org/wiki/camara_de_video. 17/05/2010. 11 am.

El elemento que suena más obvio al querer realizar una producción televisiva es la cámara, existen varios formatos y en diferentes tamaños, algunas pueden transportarse de manera fácil y ser operadas por una sola persona sin ningún problema, mientras que otras debido a su gran tamaño necesitan ser levantadas por varias personas para colocarlas en su lugar.

Estos dos tipos básicos de cámaras de televisión son las portátiles, también conocidas como de ENG (Captación electrónica de noticias) o periodismo electrónico y las de estudio. Las cámaras de estudio normalmente son las fijas, mientras que las de ENG pueden ser utilizadas en cualquier parte.⁸

Un elemento básico para una cámara de video es el soporte, que es el que permite que el camarógrafo pueda manejarla y moverla a distintos puntos del estudio sin ningún problema. El soporte tiene que ser conectado a la cámara, pues otro beneficio de éste es que contiene controles con los que se puede hacer acercamientos y paneos (toma de video general de un espacio, hecha de un lado hacia otro) con más facilidad.

Un último elemento importante de una cámara es el visor, un pequeño aparato de televisión montado en ésta, que permite al camarógrafo ver lo que se está tomando.

Máquina de video grabación

La videograbadora de producción sirve para capturar y reproducir imágenes con audio y video, para después convertirlas en señales que puedan ser observadas y escuchadas por medio de un aparato receptor de televisión. Se clasifican según su tipo de grabación, ya sea digital (por formato electrónico en archivo de computadora) o analógica (por formato de cintas).

⁸ ENG (Electronic field production gathering) unidad para la recopilación electrónica de noticias.

Dentro de una producción de noticiario televisivo la videograbadora sirve para reproducir cintas o imágenes digitales que servirán como apoyo a la información que se lleve durante el programa.

Mezclador de video

El mezclador en producción es un teclado con varias hileras de botones y otros controles que sirven para seleccionar o mezclar diversas entradas de video, estas pueden enviadas directamente de una o varias cámaras o reproducidas por la máquina videograbadora, ésta también puede crear o recuperar efectos especiales para enviar después el video seleccionado a una línea de salida que es reproducida al aire o almacenada para su próxima difusión.

“El mezclador de video le permite seleccionar al operador de entre varias fuentes de video, como cámaras, video tapes, títulos o efectos especiales para reunirlos mediante una gran variedad de transiciones mientras el hecho se desarrolla. Además el mezclador de video permite realizar una edición instantánea.”⁹

Las funciones básicas de un Mezclador de video son:

- Seleccionar una fuente de video de entre varias entradas, ya sea que provengan de las cámaras o la videograbadora.
- Realizar transiciones básicas entre dos fuentes de video.
- Crear o recuperar efectos, como por ejemplo, partir la pantalla, difuminar la imagen.

El Mezclador de video cuenta con varios monitores que le sirven para visualizar las entradas de video que recibe y las que envía al aire.

⁹ Zettl, Herbert. Manual de producción de televisión. p. 262.

Monitor:

Es un dispositivo electrónico que permite monitorear señales de vídeo. Aunque son muy parecidos a un televisor, los monitores solo transmiten la señal que se les envía. Son utilizados como complemento de otros aparatos como el mezclador de video, la consola de audio, la consola de musicalización, la maquina videograbadora, la tituladota y el teleprompter y como guía para el director de cámaras. En el estudio también se lleva un monitor para que el conductor lleve un control de lo que se transmite al aire.

CCU o unidad de control:

Este aparato recibe la señal de audio y video directa de las cámaras para después enviarla al mezclador de video, el CCU es capaz de modificar la imagen de manera que esta llegue con más calidad.

Cuando el CCU recibe señal de varias cámaras ayuda a igualar la imagen de todas para lograr que no haya una variación al momento de mezclarlas.

2.4.1.2 Audio:

El audio en televisión es muy importante no sólo porque comunica la información precisa sino que también contribuye de manera fundamental a crear el ambiente y la atmósfera de una escena o una nota en el caso de un noticiario. El audio es el complemento de lo que se ve en pantalla, los gráficos y las imágenes por más completas que estén no comunican prácticamente nada sin un sonido o una música ambiental que le sirva de apoyo.

Los elementos de audio de una producción televisiva son:

Micrófono:

Existen distintos tipos de micrófonos, cada uno diseñado para cumplir una función determinada. Por ejemplo, un conductor de noticias no puede usar el mismo micrófono que un cantante, cada persona le da una utilidad distinta.

- *Micrófono de mano o de bastón:* como su nombre lo dice fue creado para utilizarse con la mano, está diseñado de forma que amortigua los golpes y ruidos de manipulación.
- *Micrófono de estudio:* son los utilizados en un estudio o cabina de audio, permanecen en una posición fija y son protegidos únicamente mediante gomas contra las vibraciones, a diferencia de los anteriores no amortiguan golpes.
- *Micrófono de contacto:* toma sonido únicamente al estar en contacto físico con el instrumento, son los más utilizados por músicos.
- *Micrófono de corbata, de solapa o Lavalier:* es muy pequeño que contiene filtros para evitar las bajas frecuencias que puedan producirse al rozar éste con la ropa. Son los más utilizados en televisión.
- *Micrófono inalámbrico:* la característica principal es su uso sin necesidad de cables, pues tienen un transmisor de FM que permite enviar su señal de audio.
- *Micrófono mega direccional:* éste recibe su nombre por tener una capacidad de captación de audio de 50 cm. Sirve para grabar a una sola persona o fuente desde grandes distancias.

Consola de audio:

Mediante la consola de audio se puede seleccionar un micrófono en específico u otra entrada de sonido, por ejemplo las provenientes de las máquinas de video grabación. Puede ampliar una señal de sonido débil o regularla si es de

mayor intensidad para después procesarla, controlar el volumen y la calidad el sonido, y mezclar dos o más fuentes de sonido.

Dentro del estudio de noticias esta función es útil para nivelar el audio de la conductora y el de los videos de apoyo, logrando que no haya variación entre uno y otro.

Mezcladora de música:

Éste equipo está integrado por una pequeña consola que regula el audio y una computadora donde se almacena la biblioteca musical.

La función principal de una mezcladora musical dentro de una producción televisiva es enviar la música institucional del programa y servir como apoyo ambiental dándole la intención deseada al tema que se vaya a tratar. Por ejemplo, si se hablara de una catástrofe la música que se usará deberá ser dramática enfatizando la gravedad del tema o bien si se abordará la noticia de una feria o sitio de entretenimiento, la música será más dinámica pero periodística.

Bocina:

La función de una bocina dentro de una producción de noticias es la de proporcionar al director de cámaras el audio de lo que está saliendo al aire, para que éste lleve un control de la información y asegurarse de que todo se escuche bien. También, se llevan bocinas en el estudio de televisión como salida para la música institucional del programa o la de uso ambiental.

Una bocina de estudio a diferencia de una bocina común, cuenta con un dispositivo que permite controlar el volumen de monitoreo sin afectar el de salida al aire.

Sistema de intercomunicación:

Es de vital importancia, sirve para la comunicación entre todo el staff, consta de varios micrófonos y bocinas colocados en: cabina de audio, cabina de videograbación y cabina de video, para la comunicación entre camarógrafos y director de cámaras, los primeros reciben las indicaciones en una diadema que a su vez cuenta con un micrófono y un audífono.

El apuntador también forma parte de este sistema de intercomunicación y es un pequeño audífono en el que la conductora recibe indicaciones.

2.4.1.3 Iluminación

“Si manipulamos la luz, influimos sobre la forma en que serán percibidos los objetos en la pantalla. Tal manipulación es conocida como iluminación.”¹⁰

Al igual que el ojo humano la cámara no puede ver por debajo de cierto nivel de luz, ya que lo que vemos no son propiamente los objetos sino la luz que éstos reflejan.

En la producción de un noticiario televisivo, la iluminación tiene tres principales propósitos que son:

- Abastecer el estudio con la luz adecuada para que la cámara capte y envíe imágenes con más nitidez.
- Lograr que las imágenes nos muestren exactamente cómo son los objetos y su ambiente real.

Los distintos tipos de iluminación para la televisión pueden dividirse en direccional y difusa.

¹⁰ Zettl, Herbert. Manual de producción de televisión p. 160.

La luz direccional genera rayos definidos como sombras marcadas, es decir que puede ser dirigida con precisión para que ilumine un área determinada. Un ejemplo de esta luz son las lámparas de mano o las luces delanteras de un automóvil.

La luz difusa ilumina un área amplia e indefinida y produce sombras suaves y traslúcidas. Un ejemplo, son las lámparas de luz blanca de una tienda departamental o supermercado.

Los instrumentos de iluminación más usados en un estudio de televisión son:

Lámparas de Cuarzo:

Casi todas las lámparas incandescentes que se usan en la producción de televisión son luces de tungsteno-halógeno (llamadas comúnmente lámparas de cuarzo). Tienen un rango de intensidad que oscila entre los 250 y los 10.000 watts. Proporcionan luz amarilla y generan mucho calor.

Viseras:

Las viseras son láminas planas de metal colocadas en los lados de la lámpara o cuarzo y sirven para prevenir que la luz incida sobre ciertas áreas, donde no queremos que llegue.

Banderas o Aletas

Las banderas se usan para bloquear y definir mejor la luz que proyectan las lámparas o cuarzos y pueden ser hechas con cualquier material opaco, por ejemplo con capas dobles o triples a papel aluminio negro o color mate.

Las banderas usualmente se enganchan en los extremos de las viseras.

Consola de iluminación:

Es un dispositivo que cuenta con varios controladores conectados directamente a los cuarzos y lámparas colocadas en un estudio de televisión y está encargado de manipular la intensidad de la luz. Por medio de la consola de iluminación también se puede determinar que lámparas se quieren encender.

2.4.1.4 Digitales

Dentro del equipo digital usado en un estudio de televisión podemos encontrar:

Teleprompter:

Es un aparato electrónico que refleja en un cristal transparente, situado en la parte frontal de una cámara, el texto de la noticia previamente capturado en una computadora. La computadora debe tener cargado un programa especial para el uso del teleprompter. Se utiliza un joystick o palanca de mano para lograr que el texto avance.

Para los noticiarios de canal once, la computadora del teleprompter cuenta con un programa llamado AP ENPS que se comunica con la computadora del productor en línea y permite descargar la orden de notas para el programa.

Tituladora:

Es un equipo muy parecido a una computadora aunque no con las mismas funciones, contiene cargado un programa que permite generar caracteres utilizados para plecas y gráficos. Algunas tituladoras también crean animaciones.

La función de una tituladora en un noticiario es apoyar las imágenes enviando plecas, como por ejemplo el nombre del conductor o algún personaje entrevistado, mandando gráficos, como tablas de datos y hasta creando el rol de créditos y los derechos para enviarlos al final del programa.

2.4.1.4 Tramoya (escenografía)

Un escenario o escenografía para televisión, es el espacio que se arma para simular que se está en un sitio determinado, por ejemplo dentro de una telenovela, se pueden armar espacios que parezcan una recámara o distintos sitios de una casa sin que exista en verdad. Para otra producción televisiva como un noticiario, el escenario es más sencillo.

La cámara observa el escenario de cerca y también de lejos por lo que es necesario cuidar algunos puntos como el decorado, para simular que el espacio es real sin que se vea muy plano. El escenario debe permitir el movimiento de las cámaras junto con la base que las sostiene y la colocación de bocinas, micrófonos, elementos de iluminación.

Existen diversos tipos de escenarios como son:

Unidades estándares de escenario: consiste en paredes suaves, paredes duras o paneles. Están diseñadas para simular paredes interiores y exteriores.

Los paneles de paredes suaves se construyen con marcos de madera ligera y se cubren con lona, normalmente todos tiene una altura de casi 3 metros y su ancho puede variar. Los escenarios construidos con este tipo de paneles son más económicos, se manejen con facilidad al decorarse y por su delgadez se desplazan de manera sencilla.

Los paneles de paredes duras, son más gruesos y se utilizan para producciones más grandes. Por lo general los escenarios construidos con paneles duros permanecen en un sólo sitio teniendo un estudio solo para esa producción y son fijos. Este tipo de paneles rebota con facilidad el audio por lo que se debe de tener más cuidado para el registro correcto de los sonidos.

En el caso de Once TV México, la escenografía de noticias está construida con paneles de paredes duras hechas de concreto y madera, consta de un escritorio y una silla de metal, así como un plasma. Esta producción por ser de las más importantes es fija.

2.4.2 Personal y sus funciones

La producción de televisión en estudio requiere los servicios y los conocimientos de un gran grupo de personas. La designación de función varía dependiendo de las cualidades.

2.4.2.1 Personal de producción

Es el personal que se envía directamente por parte de la producción, en el caso de los noticiarios de Once TV México, todo el personal de producción pertenece al área de noticias. Esto es por la cercanía con las personas que realizan el proyecto y para supervisar que el trabajo de los demás miembros del staff sea de acuerdo a las necesidades del programa.

Director de cámaras:

Es el encargado de la dirección de cámaras, es decir de seleccionar de entre todas las cámaras, que normalmente son 3, la toma adecuada de la conductora dependiendo de las secciones del noticiario, para lo que tiene como apoyo varios monitores, uno por cámara.

Conductora:

Es la persona que da una imagen al noticiario, la que representa el trabajo de todo el personal que va detrás. Tiene como apoyo frente a ella, un monitor, unido a la cámara, que recibe la señal del teleprompter y le permite leer las notas para llevar el ritmo del programa. La conductora también debe participar en la planeación y elaboración de algunas notas, no se limita a aparecer a cuadro.

Productor en línea:

Tiene la responsabilidad de recortar, suprimir o anexar notas a la orden del noticiario cuando éste se sale del tiempo establecido. Es el que hace la última parte dentro del proceso de selección de las notas y para omitir alguna debe de basarse en el orden de importancia de éstas.

2.4.2.2 Operadores de equipo de video

Camarógrafo:

Es la persona que opera la cámara, dando la toma que el director de cámaras le solicita. Por medio de los controles situados en una manija del tripié donde se apoya la cámara el camarógrafo puede controlar acercamientos o paneos.

Asistente de cámaras:

Asiste al camarógrafo en el chequeo del equipo y su labor también es controlar los cables que van conectados a la cámara para evitar que se enreden y desconecten cuando ésta se desplace de un sitio a otro.

Floor manager o jefe de piso:

Es la voz de mando en el estudio dentro de una producción de televisión, coordina al personal de piso como son camarógrafos, asistentes e ingenieros de iluminación de acuerdo a las indicaciones que recibe del director de cámaras.

Switcher:

Es el encargado del manejo del mezclador de video o botonera, con éste equipo el operador puede seleccionar de entre varias fuentes de video, como son: las cámaras, video tapes, títulos o efectos especiales y así mezclarlos, ya sea pasando de uno a otro en corte directo o por medio de alguna de la gran variedad de transiciones con las que cuenta, como transición, corte a media pantalla entre otras. Esta elección o edición instantánea la realiza el operador siguiendo las instrucciones del director de cámaras.

Operador de Unidad de Control de Cámaras (CCU):

La persona a cargo del CCU es quien controla la calidad de la imagen de las cámaras, que van conectadas a este equipo, que a su vez envía la señal al mezclador de video. El operador utiliza el CCU para nivelar el color e igualar la calidad de todas las cámaras para que la imagen pueda mezclarse y no haya variaciones.

Operador de video grabación:

Se encarga de grabar, ya sea de manera digital o análoga, el programa que se está transmitiendo, también tiene como misión correr las imágenes, previamente grabadas y editadas, que servirán como apoyo a las notas que se lleven dentro del noticiario. Éstas imágenes tienen que correr en el momento que lo indique el director de cámaras para que éstas coincidan bien con el audio o voz off.

2.4.2.3 Operadores equipo de iluminación

Ingeniero de iluminación:

Es la persona que tiene como trabajo controlar, por medio de una consola de iluminación, la luz proveniente de los cuarzos o lámparas utilizadas en el foro de televisión, en el caso del estudio de noticias enciende únicamente aquellas luces que iluminen bien la escenografía y la figura del conductor evitando sombras.

Asistente de iluminación:

Su misión es asistir al ingeniero de iluminación, usualmente se limita a conectar y acomodar las lámparas dentro del estudio verificando que todas funcionen correctamente.

2.4.2.4 Operadores de equipo digital

Operador de teleprompter:

Esta persona se encarga de capturar el texto del guión y correrlo por medio de un joystick o palanca siguiendo el ritmo de lectura de la conductora.

Para las producciones de noticias el texto de las notas que se le pondrá de apoyo a la conductora, se obtiene de un sistema llamado AP ENPS donde se crea la orden que se lleva dentro del noticiario, éste sistema se comunica con la computadora del productor en línea por lo que el operador del teleprompter tiene que estar pendiente ante cualquier cambio que se realice.

Operador de Tituladora:

Se encarga de capturar la información que llevarán las plecas utilizadas dentro del programa, para después enviarlas cuando éste sea grabado o se encuentre al aire.

En el caso de noticias el operador de tituladora crea y después envía imágenes, animaciones, gráficos y plecas, por ejemplo el nombre de la conductora. Todo esto, atendiendo las indicaciones del director de cámara.

2.4.2.5 Operadores de equipo de audio

Ingeniero de audio:

Por medio de una consola, controla los niveles de audio provenientes de las líneas de video grabación y micrófonos para evitar una variación entre una señal sonora y otra. También puede mezclar audio, como la voz en off de la conductora y sonido ambiente de una imagen, sin que éste desaparezca por completo.

Musicalizador:

Un musicalizador dentro de un noticiario es el encargado de proporcionar música como apoyo a alguna nota, para darle una intención o enviar la canción que se tiene como tema para inicio, término o alguna sección dentro de este. Las canciones que utiliza el musicalizador son extraídas de una biblioteca de audio.

Microfonista:

Se encarga de conectar, revisar y colocar a la conductora o invitados, los micrófonos y apuntadores, que se utilizarán para el programa.

2.4.2.6 Personal de tramoya

Tramoyista:

Es quien construye, arma, pinta y decora la escenografía de algún programa y se encarga de montarla o desmontarla según el uso que se le quiera dar.

3 PRODUCCIÓN

3.1 PRESUPUESTO

RECURSOS HUMANOS

Descripción	Cantidad	Precio	Subtotal
Realizador	1	-	-
Productor	1	-	-
Camarógrafo	1	-	-
Guionista	1	-	-
Asistente de Cámara	1	-	-
Asistente de Audio	1	-	-
Editor	1	-	-
			Subtotal: \$0

RECURSOS DE PRODUCCION

Descripción	Cantidad	Precio	Subtotal
Mini DV	5	\$50.00	\$250.00
DVD	5	\$5.00	\$25.00
Cámara	1	\$1,700.00	\$1,700.00
Tripie	1	\$750.00	\$750.00
Micrófono de mano	1	\$500.00	\$500.00
Micrófono Lavalier	1	\$500.00	\$500.00
Memoria USB	1	\$200.00	\$200.00

Subtotal:\$3925.00

PAPELERIA

Descripción	Cantidad	Precio	Subtotal
Copias	200	\$0.50	\$100.00
Impresiones	250	\$1.00	\$250.00
Paquete de hojas blancas	1	\$50.00	\$50.00
Toner Impresora b/n	1	\$500.00	\$500.00
Paquete de bolígrafos	1	\$30.00	\$30.00
Sobres y folder	5	\$1.50	\$7.50
			Subtotal:\$937.50

GASTOS EXTRAS

Descripción	Cantidad	Precio	Subtotal
Curso Taller en Producción Televisiva	1	\$12,000.00	\$12,000.00
			Subtotal: \$12,000.00

TOTAL	\$ 16,862.50
--------------	---------------------

3.2 ESCALETA

Reportaje: ¡Alto! Mira bien... ¿Qué hay detrás del cuadro?

Realizador: Ana Yosselyn Lugo Sánchez

Bloque	Seg.	Sección	Locación	Contenido	Producción	T Aprox.
Inicio	1	Logo UNAM		Entrada y salida de logo en disolvencia.	Elaborar diseño gráfico	2 Min.
	2	Entrada		Collage de imágenes de noticiario de Once TV México.	Seleccionar imágenes de diferentes aspectos del noticiario Nocturno de Once TV México	
	3	Cortinilla		Titulo del Reportaje	Elaborar diseño Elegir música	
1	4	Cortinilla		Primera etapa: Información	Elaborar gráfico	8 Min.
	5	Entrevista 1	Oficina Subdirector Noticias	Entrevista Rhual Silva, Subdirector de noticias Once TV México.	Ilustrar algunas partes con aspectos de área de redacción, producción	
2	6	Cortinilla		Segunda etapa: Cabina	Elaborar gráfico	8 Min.

Bloque	Seg.	Sección	Locación	Contenido	Producción	T. Aprox.
	7	Entrevista 2	Cabina de video grabación de Once TV México	Entrevista Martín Sánchez, Jefe de Estudio de Noticias de Once TV México	Ilustrar algunas partes con aspectos de cabina de video grabación	
3	8	Cortinilla		Tercera etapa: Estudio	Elaborar gráfico	11 Min.
	9	Fragmentos de entrevista 1, 2 y 3	Estudio de Noticias	Entrevista Martín, Rhual y Adriana Pérez Cañedo	Ilustrar con imágenes del estudio de once noticias	
	10		Cabina de video grabación de Once TV México	Noticiero al aire	Grabar noticiero al aire, personal trabajando, en cabina , foro e imágenes de conductora	
Final	11	Créditos		Nombres de colaboradores y agradecimientos especiales	Ilustrar con imágenes extras del reportaje	1 Min.

3.3 PLAN DE PRODUCCIÓN

Locación	Int/Ext	Día/Noche	Descripción	Fecha
Cabina de video grabación Once TV México	Interior	Noche	Imágenes de noticiario al aire	20/ 08 / 2010
área de noticias de Once TV México	Interior	Noche	Aspectos generales	20/ 08 / 2010
pasillos de Once TV México	Interior	Noche	Imágenes de pasillos	20/ 08 / 2010
cabina de video grabación de Once TV México	Interior	Noche	Aspectos generales	20/ 08 / 2010
estudio de Noticias de Once TV México	Interior	Noche	Aspectos generales	20/ 08 / 2010
sala de edición de Once TV México	Interior	Noche	Editores trabajando, equipo	26/ 08 / 2010
cabina de video grabación de Once TV México	Interior	Noche	Imágenes de equipo de audio, consola y mezcladora de música	23/ 08 / 2010
cabina de video grabación de Once TV México	Interior	Noche	Imágenes de equipo de video, mezcladora, prompter, titulador	23/ 08 / 2010
estudio de Noticias de Once TV México	Interior	Noche	Entrevista a Rhual Silva, Subdirector de Once TV México	25/ 08 / 2010
cabina de video grabación de Once TV México	Interior	Noche	Entrevista a Martín Sánchez, Jefe de Estudio de Once TV México	24/ 08 / 2010
estudio de Noticias de Once TV México	Interior	Noche	Entrevista a Adriana Pérez Cañedo, Subdirector de Once TV México.	26/ 08 / 2010
de videoteca de Once TV México	Interior	Noche	Imágenes de videoteca de Once TV México	26/ 08 / 2010

Locación	Int/Ext	Día/Noche	Descripción	
Cabina de video grabación Once TV México	Interior	Noche	Imágenes de equipo de control de cámaras CCU	24/ 08 / 2010
cabina de video grabación de Once TV México	Interior	Noche	Imágenes de cabina de video grabación de Once TV México Durante la grabación del noticiario	23/ 08 / 2010

3.4 GUIÓN LITERARIO

Reportaje: ¡Alto! Mira bien... ¿Qué hay detrás del cuadro?

Realizador: Ana Yosselyn Lugo Sánchez

Por medio de este video reportaje titulado ¡Alto! Mira bien... ¿Qué hay detrás del cuadro?, se mostrara todo el proceso que hay detrás de un noticiario de televisión.

Al inicio del video se muestra el logo de la UNAM y FES Aragón que entra en disolvencia y sale de la misma manera diez segundos después, seguido de una entrada conformada por varias imágenes de un noticiario de Once TV México a modo de titulares, junto con entrada de Adriana Pérez Cañedo, luego aparecen barras con tono y una cortinilla musicalizada con el titulo del reportaje, se queda en pantalla diez segundos y sale, dejando ver en seguida un collage con fotografías de personal y equipo de noticias, tras una disolvencia entra una cortinilla con voz off que dice “primera etapa”.La explicación de este primer paso la da Rhual Silva, Subdirector de Noticias de Once TV México, por medio de una entrevista, a cuadro a medium shot y cargado hacia la derecha, dividida en segmentos y apoyada con imágenes y voz off.

Como entrada al segundo bloque que corresponde a cabina de video grabación entra cortinilla, la explicación de esta parte del reportaje nos la cuenta Martín Sánchez, Jefe de Estudios de Once TV México, en una entrevista ilustrada dejando su voz en off en combinación con la de la reportera para reforzar el contenido.

Una cortinilla acompañada de voz off diciendo “tercera etapa estudio” sirve como entrada al tercer bloque, en el que nuevamente Martín Sánchez es el encargado de exponernos las actividades, en ese lugar, durante el noticiario, esta parte de la entrevista es llevada a cuadro únicamente al inicio, lo demás es conformado por imágenes y narrado en voz off.

Al término de la explicación general, aparece un fragmento de entrevista con Rhual Silva y Adriana Pérez Cañedo, a cuadro en la escenografía de once noticias, como conclusión del bloque y reportaje se lleva un tren de imágenes, musicalizado, del noticiario cuando se encuentra al aire las imágenes salen en pantalla junto con los créditos y agradecimientos en un fondo negro con letras blancas.

3.5 BREAK DOWN

Reportaje: ¡Alto! Mira bien... ¿Qué hay detrás del cuadro?

Realizador: Ana Yosselyn Lugo Sánchez

Duración:

Fecha: Viernes 20 de Agosto 2010

Secuencia	Locación	Interior / exterior	Día / Noche	Descripción	Equipo	Utilería
1	Cabina de video Grabación Estudio de noticias	Interior	Noche	Aspectos	Tripié Cámara Micrófono de mano Lámpara	No

Duración: 9 minutos

Fecha: Lunes 23 de Agosto 2010

Secuencia	Locación	Interior / exterior	Día / Noche	Descripción	Equipo	Utilería
2	Cabina de video Grabación Estudio de Once Noticias	Interior	Noche	Aspectos	Tripié Cámara Micrófono lavalier	No

Duración: 8 minutos

Fecha: Martes 24 de Agosto 2010

Secuencia	Locación	Interior / exterior	Día / Noche	Descripción	Equipo	Utilería
1	Cabina de video Grabación	Interior	Noche	Entrevista a Martín Sánchez, Jefe de estudios Once TV México	Tripié Cámara Micrófono de mano Lámpara	No

Duración: 9 minutos

Fecha: Miércoles 25 de Agosto 2010

Secuencia	Locación	Interior / exterior	Día / Noche	Descripción	Equipo	Utilería
2	Estudio de Once Noticias	Interior	Noche	Entrevista a Rhual Silva. Subdirector de Noticias de Once TV México	Tripié Cámara Micrófono lavalier	No

Duración: 9 minutos

Fecha: Jueves 26 de Agosto 2010

Secuencia	Locación	Interior / exterior	Día / Noche	Descripción	Equipo	Utilería
3	Estudio de Once Noticias	Interior	Noche	Entrevista a Adriana Pérez Cañedo, conductora de Noticias de Once TV México	Tripié Cámara Micrófono lavalier	No

3.6 GUIÓN TÉCNICO

VIDEO	AUDIO
Entrada y salida de Logo UNAM Y FES Aragón en disolvencia	Música de fondo
Collage de imágenes de noticiario de Once TV México.	Música de fondo
Cortinilla titulo del reportaje	Música de fondo <u>Voz off:</u> ¡Alto! Mira bien... ¿Qué hay detrás del cuadro?
Collage de imágenes de noticiario	Música de fondo
<i>Bloque 1.</i> Gráfico con nombre de bloque de reportaje.	Música de fondo <u>Voz off:</u> Primera etapa: Información
<i>Segmento entrevista.</i> Plano medio de Rhual Silva Subdirector de noticias Once TV México, imágenes de trabajo en información y producción de Once noticias	Música suave de fondo <u>Rhual Silva:</u> La grabación de un noticiario empieza con la plantación, ocurre un día anterior donde la jefa de información empieza a recopilar los diferentes elementos ...
Tren de Imágenes, personal de redacción y producción.	Música de fondo <u>Voz off:</u> El primer paso y el mas importante de un noticiario es la obtención y manejo de la información...
<i>Segmento entrevista.</i> Plano medio de Rhual Silva Subdirector de noticias Once TV México, a cuadro unos segundos, después se ilustra con imágenes del área de noticias.	Música suave de fondo <u>Rhual Silva:</u> El noticiario funciona con dos áreas, el área de in formación otra el área de producción
Tren de imágenes de videoteca, editores y notas.	Música de fondo <u>Voz off:</u> El material que servirá como apoyo a las notas tratadas dentro de un noticiario...

VIDEO	AUDIO
Tren de imágenes de reporteros, redactores, personal trabajando.	Música de fondo <u>Voz off:</u> La mayoría de la información transmitida dentro de una nota es obtenida por medio de reporteros...
<i>Segmento entrevista.</i> Plano medio de Rhual Silva Subdirector de noticias Once TV México	Música suave de fondo <u>Rhual Silva:</u> Tenemos fuentes de información directas e indirectas, las directas bueno es esta cobertura que ya te comentaba, son entrevistas que nosotros planeamos...
Imagen de once noticias	Música de fondo <u>Voz off:</u> En once noticias colaboran prácticamente alrededor de 115 personas.
<i>Segmento entrevista.</i> Plano medio de Rhual Silva Subdirector de noticias Once TV México	Música suave de fondo <u>Rhual Silva:</u> En la parte de información tenemos redactores, tenemos reporteros, tenemos coordinadores de cada área...
Imagen de redactores, reporteros	Música de fondo <u>Voz off:</u> La información que transmite un noticiero es objetiva ...
<i>Segmento entrevista.</i> Plano medio de Rhual Silva Subdirector de noticias Once TV México	Música suave de fondo <u>Rhual Silva:</u> Nuestro noticiero, bueno cada noticiero tiene sus propios intereses, nosotros por ser una televisora pública tenemos una vocación de servicio...
<i>Bloque 2</i> Gráfico con nombre de bloque de reportaje.	Música de fondo. <u>Voz off:</u> Segunda etapa: Cabina
<i>Segmento entrevista.</i> Plano medio de Martín Sánchez, jefe de estudio de Once TV México	Música suave de fondo <u>Martín:</u> En la cabina del estudio c hacemos los noticieros informativos de canal once... Aquí es donde nos llegan todas las señales de cámaras, del titulador...

VIDEO	AUDIO
<p><i>Segmento entrevista.</i></p> <p>Plano medio de Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México</p>	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Martín:</u> Estamos recibiendo todas las señales de las cámaras en este mezclador de video para que puedan ser mezcladas procesadas y rehagan las transiciones de acuerdo a las indicaciones del director de cámaras...</p>
<p>Imágenes de plecas, gráficos, banners</p>	<p>música de fondo</p> <p><u>Voz off:</u> Cuando el video ya esta mezclado de acuerdo a las características requeridas del programa, se le pueden anexar caracteres que complementen la imagen, como plecas o supers, logos y graficas</p>
<p><i>Segmento entrevista.</i></p> <p>Plano medio de Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México</p>	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Martín:</u> El titulador que es uno de los equipos que principalmente manda los famosos supers o créditos de los personajes ...</p>
<p>Imágenes del teleprompter</p>	<p>Música de fondo</p> <p><u>Voz off:</u> Un equipo mas sencillo pero no menos importante es el teleprompter, de total utilidad para la conductora...</p>
<p><i>Segmento entrevista.</i></p> <p>Plano medio de Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México</p>	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Martín:</u> El operador de teleprompter es el que se encarga de mandarle el guión por medio de una computadora a la conductora...</p>
<p>Imágenes de cabina de audio</p>	<p>Música de fondo</p> <p><u>Voz off:</u> Un factor también muy importante en televisión es el audio, no solo porque comunica la información auditiva sino que también contribuye de manera fundamental a crear el ambiente...</p>
<p><i>Segmento entrevista.</i></p> <p>Plano medio de Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México</p>	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Martín:</u> Aquí hay dos operadores, uno que es el operador de audio y otro que es el musicalizador.</p>

VIDEO	AUDIO
Imágenes de la consola de audio	<p>Música de fondo</p> <p><u>Voz off:</u> En cuanto a lo auditivo el principal equipo es la consola de audio, que se utiliza para controlar los sonidos de un programa...</p>
<p><i>Segmento entrevista.</i></p> <p>Plano medio de Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México</p>	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Martín:</u> Esta consola es ya digital, aquí estamos recibiendo los audios de la notas que están vistiendo ala noticiario y también de los micrófonos en este caso de la conductora o si hay alguien algún invitado que esta participando en el programa.</p>
<p><i>Segmento entrevista.</i></p> <p>Plano medio de Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México</p>	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Martín:</u> Tenemos un monitoreo muy básico. Así como recibe indicaciones del director de cámaras por medio de intercomunicador...</p>
Imágenes de mezcladora de música	<p>Música de fondo</p> <p><u>Voz off:</u> El segundo equipo de audio indispensable es la mezcladora de música, esta integrada por una pequeña consola que regula el audio y una computadora que almacena la biblioteca musical.</p>
<p><i>Segmento entrevista.</i></p> <p>Plano medio de Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México, imágenes de mezcladora de música</p>	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Martín:</u> La computadora, que usamos para musicalización, tiene un programa muy profesional, tiene cuatro tornamesas virtuales...</p>
Imágenes de equipo de control de cámaras CCU	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Voz off:</u> Y para lograr que el audio y video provenientes de las cámaras lleguen con buena calidad al aire, necesitan...</p>
<p><i>Segmento entrevista.</i></p> <p>Plano medio de Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México,</p>	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Martín:</u> aquí es donde mezclamos audio y video de las dos cabinas, un ingeniero de control de calidad es el que se encarga tanto de ver los niveles de audio como los niveles de video de las cámaras ...</p>

VIDEO	AUDIO
<p><i>Bloque 3</i> Gráfico con nombre de bloque de reportaje.</p>	<p>Música suave de fondo. <u>Voz off:</u> Tercera etapa: Estudio.</p>
<p><i>Segmento entrevista.</i> Entrevista Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México.</p>	<p>Música suave de fondo <u>Martín:</u> Este es el estudio B de noticias aquí hacemos los espacios informativos de canal once, tenemos tres cámaras ...</p>
<p>Imágenes de las cámaras del estudio de noticias Once TV México,</p>	<p>Música suave de fondo <u>Voz off:</u> La grabación de un noticiario requiere de los conocimientos y servicios de un gran numero de personas</p>
<p><i>Segmento entrevista.</i> Entrevista Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México.</p>	<p>Música suave de fondo <u>Martín:</u> Contamos con tres camarógrafos, dos auxiliares de iluminación, un jefe de piso...</p>
<p>Imágenes de equipo de iluminación</p>	<p>Música suave de fondo <u>Voz off:</u> La voz de mando en el estudio es el jefe de piso...</p>
<p><i>Segmento entrevista.</i> Entrevista Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México.</p>	<p>Música suave de fondo <u>Martín:</u> El jefe de piso es el que se encarga de tener el control tanto del personal como del equipo técnico y su función principal es...</p>
<p>Imágenes de las cámaras del estudio de noticias Once TV México,</p>	<p>Música suave de fondo <u>Voz off:</u> La cámara es el equipo de video más importante, un estudio de televisión requiere por lo menos tres y el encargado de operarla es ...</p>
<p>Imágenes de las cámaras del estudio Entrevista Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México.</p>	<p>Música suave de fondo <u>Martín:</u> La función de un camarógrafo es primero conocer su equipo, desde la cabeza de cámara... sus controles...</p>

VIDEO	AUDIO
Imágenes de camarógrafos, floor manager ...	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Voz off:</u> La manipulación de una cámara debe ser exacta, los acercamientos y desplazamientos que se le solicitan al camarógrafo deben hacerse sin errores...</p>
Imágenes de las cámaras del estudio Entrevista Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México.	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Martín:</u> L función de un asistente de cámara es auxiliar en todo lo que necesite al camarógrafo y también al jefe de piso...</p>
Imágenes del noticiario al aire	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Voz off:</u> Para lograr que la imagen captada por la cámara sea clara se debe recurrir a la iluminación, esta por medio de un juego de luces...</p>
<p><i>Segmento entrevista.</i></p> <p>Entrevista Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México.</p>	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Martín:</u> El iluminador es el que opera la consola y también tiene un sistema de comunicación que es el que sirve para que escuche las indicaciones...</p>
Imágenes de luces en el estudio	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Voz off:</u> La Iluminación de la escenografía se revisa previo ala grabación de un noticiario...</p>
<p><i>Segmento entrevista.</i></p> <p>Entrevista Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México.</p>	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Martín:</u> En caso de que se tenga que mover alguna lámpara o se tenga que cambiar algún cuarzo...</p>
Tren de imagen de objeto y escenografía iluminada.	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Voz off:</u> Para televisión existen dos tipos de iluminación.</p>
<p><i>Segmento entrevista.</i></p> <p>Entrevista Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México.</p>	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Martín:</u> Hay diferentes tipos de iluminación, uno que es luz directa y otro que es luz difusa...</p>

VIDEO	AUDIO
Imágenes de cuarzos en el estudio.	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Voz off:</u> Los cuarzos son elementos de iluminación muy importantes en un estudio de televisión...</p>
<p><i>Segmento entrevista.</i></p> <p>Entrevista Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México.</p>	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Martín:</u> Normalmente son de diferentes watajes, tenemos mil Watts y dos mil watts...</p>
Imágenes de apuntador y micrófono lavalier.	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Voz off:</u> Entre los elementos auditivos recurridos en el estudio se encuentran el chicharo o apuntador...</p>
Entrevista Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México.	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Martín:</u> Un microfonista su función como su nombre lo dice, ver el perfecto funcionamiento del micrófono...</p>
Imágenes de la escenografía	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Voz off:</u> Todos los programas en especial los noticiarios, necesitan de una escenografía...</p>
<p><i>Segmento entrevista.</i></p> <p>Entrevista Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México.</p>	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Martín:</u> La escenografía es fija pero la función de un tramoyista precisamente es cuidar que ningún elemento escenográfico...</p>
Tren de Imágenes de maquillaje a conductoras	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Voz off:</u> El staff técnico de noticias también cuenta con una persona encargada de la imagen de la conductora...</p>
<p><i>Segmento entrevista.</i></p> <p>Entrevista Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México.</p>	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Martín:</u> También tenemos dos compañeros de maquillaje que nos auxilian, ellos están cuando esta la conductora a cuadro...</p>

VIDEO	AUDIO
Imágenes de conductora	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Voz off:</u> Por parte de la producción de noticias la persona más importante en el estudio es la conductora...</p>
Fragmento de entrevista a Rhual Silva, subdirector de noticias	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Rhual:</u> El perfil que debe de tener un conductor de noticias, numero uno estar involucrado en la información...</p>
<p><i>Segmento entrevista.</i></p> <p>Fragmento de entrevista a Adriana Pérez Cañedo, conductora de noticias</p>	<p>Música suave de fondo</p> <p><u>Adriana:</u> Primero que nada vocación, preparación, proyección de la voz, es básico para alguien que esta a través de la radio o televisión...</p>
Imagen de silencio ala aire e Imágenes del noticario al aire	<p>Música de fondo, audio de noticario al aire.</p> <p><u>Voz off:</u> Tres, dos ., uno al aire</p>
Nombres de colaboradores y agradecimientos especiales, en fondo negro con letras blancas.	Música

3.7 GUIÓN DE EDICIÓN

KC T	IN	OUT	Video	Audio	TP	TT
	0:00:00	0:00:00	Entrada y salida de Logo UNAM Y FES Aragón en disolvencia	Música	13 ''	13''
3	0:66:00	0:66:40	Fragmento de entrada de noticiario de Once TV México.	Música	40''	53''
	0:00:00	0:00:00	Cortinilla título del reportaje	Voz off: ¡Alto! Mira bien... ¿Qué hay detrás del cuadro?	12''	1'05''
3	0:00:00	0:00:00	Collage de fotografías del personal	Música	05''	1' 10''
	0:00:00	0:00:00	Cortinilla Primera etapa: Información	Voz off: Primera etapa: Información	07''	1'17''
2	0:00:01	0:02:47	Plano medio de Rhual Silva Subdirector de noticias Once TV México, imágenes de trabajo en información y producción de Once noticias	Rhual Silva: La grabación de un noticiario empieza con la plantación, ocurre un día anterior donde la jefa de información empieza a recopilar los diferentes elementos ...	2'47''	3' 04''
2	0:05:18	0:5:35	Tren de Imágenes, personal de redacción y producción.	Voz off: El primer paso y el mas importante de un noticiario es la obtención y manejo de la información...	17''	3' 21''
2	0:03:00	0:03:35	Plano medio de Rhual Silva Subdirector de noticias Once TV México, a cuadro unos segundos, después se ilustra con imágenes del área de noticias.	Rhual Silva: El noticiario funciona con dos áreas, el área de in formación otra el área de producción...	35''	3' 56''
3	0:20:03	0:20:13	Tren de imágenes de videoteca, editores y notas.	Voz off: El material que servirá como apoyo a las notas tratadas dentro de un noticiario...	23''	4' 19''
4	0:10:11	0:10:21	Tren de imágenes de conductora y notas			
2	0:06:35	0:06:45	Tren de imágenes de reporteros, redactores, personal trabajando.	Voz off: La mayoría de la información transmitida dentro de una nota es obtenida por medio de reporteros...	20''	4' 39''
4	0:07:00	0:07:10	Imágenes de conductora y notas.			
2	0:03:50	0:05:03	Plano medio de Rhual Silva Subdirector de noticias Once TV México	Rhual Silva: Tenemos fuentes de información directas e indirectas, las directas bueno es esta cobertura que ya te comentaba...	01'13''	5' 52''

KC T	IN	OUT	Video	Audio	TP	TT
2	0:17:16	0:17:22	Imagen de once noticias.	Voz off: En once noticias colaboran prácticamente alrededor de 115 personas.	06''	5' 58''
2	0:05:30	0:06:20	Plano medio de Rhual Silva Subdirector de noticias Once TV México.	Rhual Silva: En la parte de información tenemos redactores, tenemos reporteros, tenemos coordinadores de cada área...	50''	6' 48''
2 4	0:07:49 0:05:15	0:07:59 0:05:20	Imagen de redactores, reporteros. Imágenes conductoras.	Voz off: La información que transmite un noticiero es objetiva ...	15''	7' 03''
2	0:06:40	0:07:36	Plano medio de Rhual Silva Subdirector de noticias Once TV México.	Rhual Silva: Nuestro noticiero, bueno cada noticiero tiene sus propios intereses, nosotros por ser una televisora pública tenemos una vocación de servicio...	56''	7' 59''
3	0:00:00	0:00:00	Cortinilla Segunda etapa: Cabina	Voz off: Segunda etapa: Cabina	11''	8' 10''
1	0:07:45	0:08:33	Plano medio de Martín Sánchez, jefe de estudio de Once TV México. Imágenes de cabina.	Martín: En la cabina del estudio c hacemos los noticieros informativos de canal once... Aquí es donde nos llegan todas las señales de cámaras, del titulador...	48''	8' 58''
1 4	0:17:05 0:35:00	0:17:25 0:35:10	Imágenes de cabina de video grabación. Imágenes de mezclador de video.	Voz off: Dentro del equipo técnico utilizado en la cabina de video grabación se encuentra el mezclador de video...	30''	9' 28''
1	0:08:40	0:08:58	Plano medio de Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México Imágenes de mezclador de video.	Martín: Estamos recibiendo todas las señales de las cámaras en este mezclador de video para que puedan ...	18''	9' 46''
4	0:40:00	0:40:12	Imágenes de titulador.	Voz off: Cuando las imágenes ya están mezcladas de acuerdo alas indicaciones del director de cámaras...	12''	9' 58''
1	0:09:09	0:09:34	Plano medio de Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México. Imágenes del titulador.	Martín: El titulador que es uno de los equipos que principalmente manda los famosos supers	25''	10'23''
1	0:40:00	0:40:13	Imágenes de maquinas videograbadoras.	Voz off: Las imágenes que sirven de apoyo a las notas...	13''	10'40''
1	0:09:50	0:10:44	Imágenes de maquinas videograbadoras.	Martín: Tenemos dos maquinas videograbadoras, digital y análoga...	54''	11'34''

KC T	IN	OUT	Video	Audio	TP	TT
1	0:20:07	0:20:33	Imágenes del teleprompter.	Voz off: Un equipo más sencillo pero no menos importante es el teleprompter...	26''	12'
1	0:10:34	0:10:58	Plano medio de Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México. Imágenes del teleprompter.	Martín: El operador de teleprompter es el que se encarga de...	24''	12'24''
1	0:20:07	0:20:27	Imágenes del director de cámaras.	Voz off: Dentro del personal de producción en cabina esta el director de cámaras...	20''	12'44''
1	0:11:00	0:11:20	Imágenes del director de cámaras.	Martín: El director de cámaras es el que...	20''	13'04''
1	0:20:40	0:20:49	Imágenes de productor en línea.	Voz off: El responsable de lograr que el programa dure el tiempo adecuado...	09''	13'13''
1	0:11:40	0:11:53	Imágenes de productor en línea.	Martín: El lleva los tiempo y lleva el orden de cómo se esta realizando el noticiario...	26''	13'39''
1	0:26:43	0:27:10	Imágenes de cabina de audio.	Voz off: Un factor también muy importante en televisión es el audio...	27''	14'06''
1	0:12:00	0:12:39	Plano medio de Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México. Imágenes de cabina de audio.	Martín: Aquí hay dos operadores, uno que es el operador de audio y otro que es el musicalizador.	39''	14'45''
1	0:29:04	0:29:23	Imágenes de la consola de audio.	Voz off: En cuanto a lo auditivo el principal equipo es la consola de audio...	19''	15'04''
1	0:12:50	0:13:15	Plano medio de Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México. Imágenes de la consola de audio.	Martín: Esta consola es ya digital, aquí estamos recibiendo los audios ...	25''	15'29''
1	0:29:05	0:29:12	Imágenes de monitores de consola de audio.	Voz off: Esta consola al igual que el mezclador de video, cuenta con monitores...	07''	15'36''
1	0:13:20	0:13:42	Plano medio de Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México. Imágenes de la consola de audio.	Martín: Tenemos un monitoreo muy básico. Así como recibe indicaciones del director de cámaras...	22''	15'58''
1	0:33:11	0:33:22	Imágenes de mezcladora de música	Voz off: El segundo equipo de audio indispensable es la mezcladora de música ...	11''	16'09''
1	0:14:00	0:14:37	Plano medio de Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México, Imágenes de mezcladora de música	Martín: La computadora, que usamos para musicalización, tiene un programa muy profesional...	37''	16'46''

KC T	IN	OUT	Video	Audio	TP	TT
1	0:45:31	0:45:40	Imágenes de equipo de control de cámaras CCU.	Voz off: Y para lograr que el audio y video provenientes de las cámaras lleguen con buena calidad al aire, necesitan pasar por el CCU ...	09"	16'55"
1	0:15:00	0:15:27	Plano medio de Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México. Imágenes de equipo de control de cámaras CCU.	Martín: aquí es donde mezclamos audio y video de las dos cabinas, un ingeniero de control de calidad es el que se encarga tanto de ver los niveles de audio como los niveles de video de las cámaras ...	27"	17'22"
3	0:00:00	0:00:00	Cortinilla Tercera etapa: Estudio.	Voz off: Tercera etapa: Estudio. Música	11"	17'33"
3	0:19:07	0:19:59	Entrevista a Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México (fragmento).	Martín: Este es el estudio B de noticias aquí hacemos los espacios informativos de canal once, tenemos tres cámaras ...	52"	18'25"
3	0:32:34	0:32:43	Imágenes de camarógrafos, redactores, operadores de cabina...	Voz off: La grabación de un noticiario requiere de los conocimientos y servicios de un gran numero de personas	09"	18'34"
3	0:20:12	0:20:25	Entrevista a Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México (fragmento).	Martín: Contamos con tres camarógrafos, dos auxiliares de iluminación, un jefe de piso...	13"	18'47"
3	0:41:08	0:41:13	Imágenes del Jefe de piso en estudio.	Voz off: La voz de mando en el estudio es el jefe de piso...	05"	18'52"
3	0:20:50	0:21:54	Entrevista a Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México (fragmento).	Martín: El jefe de piso es el que se encarga de tener el control tanto del personal...	01'04"	19'56"
3	0:44:00	0:44:10	Imágenes de camarógrafo, cámaras en el estudio, etc.	Voz off: La cámara es el equipo de video más importante, un estudio de televisión...	10"	20'06"
3	0:22:15	0:22:54	Entrevista a Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México (fragmento).	Martín: La función de un camarógrafo es primero conocer su equipo, desde la cabeza de cámara... sus controles...	39"	20'45"
1	0:50:20	0:50:31	Imágenes de camarógrafo.	Voz off: La manipulación de una cámara debe ser exacta, los acercamientos y desplazamientos que se le solicitan al camarógrafo deben hacerse sin errores...	11"	20'56"

KC T	IN	OUT	Video	Audio	TP	TT
2	0:23:00	0:23:52	Imágenes asistentes de camarógrafos...	Martín: La función de un asistente de cámara es auxiliar en todo lo que necesite al camarógrafo y también al jefe de piso...	52''	21'48''
2	0:19:50	0:20:18	Imágenes de luces en el estudio.	Voz off: Para lograr que la imagen captada por la cámara sea clara se debe recurrir a la iluminación, esta por medio de un juego de luces...	28''	22'16''
3	0:24:00	0:24:49	Entrevista a Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México (fragmento).	Martín: El iluminador es el que opera la consola y también tiene un sistema de comunicación que es el que sirve para que escuche las indicaciones...	49''	23'05''
3	0:57:50	0:58:00	Imágenes de luces en el estudio.	Voz off: La Iluminación de la escenografía se revisa previo ala grabación de un noticario...	10''	23'15''
3	0:25:10	0:25:29	Entrevista a Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México (fragmento).	Martín: En caso de que se tenga que mover alguna lámpara o se tenga que cambiar algún cuarzo...	19''	23'34''
3	0:58:41	0:58:45	Tren de imagen de objeto y escenografía iluminada.	Voz off: Para televisión existen dos tipos de iluminación.	04''	23'38''
3	0:26:00	0:26:43	Entrevista a Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México (fragmento).	Martín: Hay diferentes tipos de iluminación, uno que es luz directa y otro que es luz difusa...	43''	24'21''
3	0:60:00	0:60:11	Imágenes de cuarzos en el estudio.	Voz off: Los cuarzos son elementos de iluminación muy importantes en un estudio de televisión...	11''	24'42''
3	0:27:00	0:27:15	Entrevista a Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México (fragmento).	Martín: Normalmente son de diferentes watajes, tenemos mil Watts y dos mil watts...	15''	24'47''
	0:00:00	0:00:00	Imágenes de apuntador y micrófono lavalier.	Voz off: Entre los elementos auditivos recurridos en el estudio se encuentran el chicharo o apuntador...	30''	25'17''
3	0:27:50	0:28:07	Entrevista a Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México (fragmento).	Martín: Un microfonista su función como su nombre lo dice, ver el perfecto funcionamiento del micrófono...	17''	25'34''
3	0:63:02	0:63:19	Imágenes de la escenografía	Voz off: Todos los programas en especial los noticieros, necesitan de una escenografía...	17''	25'51''

KC T	IN	OUT	Video	Audio	TP	TT
3	0:28:30	0:29:30	Entrevista a Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México (fragmento).	Martín: La escenografía es fija pero la función de un tramoyista precisamente es cuidar que ningún elemento escenográfico...	01'	26'51"
3	0:72:15	0:72:23	Tren de Imágenes de maquillaje a conductoras.	Voz off: El staff técnico de noticias también cuenta con una persona encargada de la imagen de la conductora...	08"	26'59"
3	0:30:00	0:30:44	Entrevista a Martín Sánchez jefe de estudio de noticias Once TV México (fragmento).	Martín: También tenemos dos compañeros de maquillaje que nos auxilian, ellos están cuando esta la conductora a cuadro...	44"	27'43"
3	0:72:30	0:73:42	Imágenes de conductora.	Voz off: Por parte de la producción de noticias la persona más importante en el estudio es la conductora...	01'12"	27'55"
2	0:09:00	0:9:41	Fragmento entrevista Rhual Silva, Subdirector de noticias de Once TV México.	Rhual: El perfil que debe de tener un conductor de noticias, numero uno estar involucrado en la información...	41"	28'36"
2	0:11:13	0:11:46	Fragmento entrevista Adriana Pérez Cañedo, Conductora de noticias de Once TV México.	Adriana: Primero que nada vocación, preparación, proyección de la voz, es básico para alguien que esta a través de la radio o televisión...	33"	29'09"
1	0:56:46 0:00:00	0:57:26 0:00:00	Imágenes del noticiario al aire. Fragmento despedida de noticiario. Nombres de colaboradores y agradecimientos especiales, en fondo negro con letras blancas	Música de fondo Música	40"	29'49"
	0:00:00	0:00:00	Entrada y salida de Logo UNAM Y FES Aragón en disolución. Fecha		09"	29'58"

CONCLUSIONES

Con ésta investigación se conoció la elaboración de un programa de noticias, la serie de pasos que se requiere y las personas de producción, redacción, operaciones técnicas, tramoya, audio e iluminación que colaboran en él para lograr que lo que salga al aire sea correcto y sin errores.

Éste proceso de creación de un noticiario comienza desde un día antes eligiendo notas frescas que se completan y verifican por medio de reporteros que se trasladan hacia el lugar de los hechos y entrevistan a personas o instituciones relacionadas al tema para armar una nota final.

Durante el transcurso de la mañana siguiente realizan diversas juntas para estructurar el noticiario, el orden por tema o importancia y número de notas todo esto se calcula dependiendo del tiempo que dure el espacio informativo, ya sea 15 o 30 minutos y se proceda a armar el guión. Se eligen las imágenes para ilustrar las notas y se editan.

Con la parte informativa lista, la segunda fase de un noticiario consiste en la grabación, para ésta se necesitan una serie equipos digitales, de audio, video e iluminación para lograr que el programa se transmita al aire.

Dentro de la cabina se elige la toma de las cámaras, las notas ilustradas previamente grabadas, señales de microonda, señales satelitales etc. y se mezclan, se regula y corrige el audio, se musicalizan las notas, se mandan caracteres de apoyo a las imágenes, como graficas o plecas y se captura el guión del noticiario como guía a la conductora. Todo de acuerdo a lo que se planea salga en pantalla.

En el estudio de noticias se colocan las cámaras distribuidas en la escenografía de manera que se puedan hacer tomas de la conductora desde distintos ángulos, ahí también va colocado equipo de audio como bocinas y monitores

con la señal de aire, se ilumina el escenario y a la conductora para eliminar cualquier tipo de sombra y la imagen se transmite mas clara.

Todo el personal que participa en la grabación de éste programa trabaja en conjunto y en total coordinación. El armado del noticiario al aire es ágil, se inicia con una lista de notas que puede ir variando durante la transmisión, ya sea que se cancelen, se les anexe o recorte información o se sustituya por alguna otra.

Todos los que participan en el noticiario son importantes, operadores, redactores, director de cámaras, conductor y demás trabajan en conjunto y en total sincronía.

Para dar instrucciones al todo el staff (camarógrafos, operador de titular, operador de audio, musicalizador, conductora, microfonista, operador de videgrabadora, operador de teleprompter, switcher, etc.) el director de cámaras sigue un guión escrito pero también lo monitorea del teleprompter que se actualiza de acuerdo a los cambios que realiza el productor en línea o la mesa de redacción. Cualquier tropiezo puede provocar una reacción en cadena y errores múltiples, provocando una no conformidad del programa.

BIBLIOGRAFÍA

- Ivor, Yorke. **Periodismo en televisión**. LIMUSA Y NORIEGA EDITORES. México. 2000.
- López, Manuel. **Como se fabrican las noticias; fuentes, selección y planificación**. EDICIONES PAIDOS. Barcelona. 1995.
- Marín Carlos. **Manual del Periodismo**. GRIJALBO. Segunda reimpresión. México. 2004.
- Van Dijk, Teun. **La noticia como discurso; comprensión, estructura y producción de la información**. EDICIONES PAIDOS. Barcelona. 1990.
- Zettl, Herbert. **Manual de producción de televisión**. THOMSON EDITORES. México. 2003.
- http://oncetv-ipn.net/noticias/index.php?modulo=despliegue&dt_fecha=2010-05-23-17&numnota=74. 23/05/2010. 5:40 PM
- http://wikipedia.org/wiki/camara_de_video. 17/05/2010. 11:00 am.
- http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=noticiario. 21/03/2011. 09:00 AM.
- *Rhual Silva*,
Subdirector de Noticias en Once TV México.
- Adriana Pérez Cañedo,
Conductora de noticiario “nocturno” de Once TV México.
- Martín Sánchez,
Jefe de Estudio de Once Noticias.