



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

*EL PAPEL DEL PEDAGOGO DENTRO
DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN:
LA TELEVISIÓN EDUCATIVA.*

TESIS QUE PRESENTA:

Nancy Ivette Hernández Santillán

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA**

ASESORA: LIC. MIRIAM DELGADO BONANFANT

SAN JUAN DE ARAGÓN, EDO. DE MÉX.

2011.





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

∞ AGRADECIMIENTOS ∞

La vida me ha dado la oportunidad de seguir un sueño, el cual se hace realidad con el apoyo de muchas personas que han estado a lo largo de este camino, a todas ellas quiero decírlas... Gracias.

A mis padres:

A mi padre por su amor, porque es y será un gran hombre para mí, por ser un ejemplo de trabajo, esfuerzo y pasión a su oficio, por cuidarme, creer en mí y luchar porque este sueño se hiciera realidad.

A mi madre por su amor, por ser una gran mujer, por su compañía, sus cuidados, sus palabras, por tenerme fe, por estar a mi lado en este camino.

A ellos, por ser mis ángeles, porque los amo y los admiro, por los grandes momentos que nos han llenado y quedado grabados, por ayudarme, por haberme permitido conocer, sentir, vivir, por eso y por tantas cosas...gracias.

A mis hermanos:

A Liliana por ser una gran hermana, por su apoyo, por estar ahí cuando la he necesitado, por ser un ejemplo de pasión, dedicación y amor a su profesión.

A Javier por ser mi hermano, por su compañía, por su ayuda, por hacerme reír y porque sabes que te quiero tal como eres.

A Yazmín por ser mi compañera en esta vida, por compartir grandes momentos, por tus oídos, tus palabras, por ser mi hermana, porque no hay nadie como tú.

A mis amig@s:

Por brindarme su amistad, por estar conmigo, por su compañía, por los momentos juntos, por compartir alegrías y tristezas, por ayudarme a seguir siempre adelante.

En especial a Mariana y Rocío, por acompañarme a lo largo de este camino en el que la vida hizo que coincidiéramos, por todos los momentos vividos, por compartir tantas cosas, porque saben que las quiero.

A mi Universidad y mis profesores:

Por educarme y formarme en esta profesión que he decidido ejercer, que me enorgullece me brindaran los conocimientos y las armas para desempeñarla, por todo lo que me enseñaron y aprendí de ustedes.

A mi asesora:

A la Lic. Miriam Delgado Bonanfand, por su conocimiento, tiempo, dedicación y trabajo para lograr que este sueño se hiciera realidad, por su apoyo y cariño, por ser pieza fundamental para concluir mi tesis.

Por último, a todas las personas que han estado durante mi formación personal y profesional y a lo largo de este trabajo, que me brindaron su apoyo, conocimiento y pasión por esta profesión.

A todos gracias y a quienes dedico este trabajo que hoy pueden tener en sus manos.

Nancy Ivette Hernández Santillán

**EL PAPEL DEL PEDAGOGO DENTRO DE LOS
MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN:
LA TELEVISIÓN EDUCATIVA**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1. MARCO CONTEXTUAL DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO.	7
1.1. Antecedentes históricos de la televisión.	10
1.2. Clasificación y tipos de televisión (comercial, cultural y educativa).	15
1.3. Características, ventajas y desventajas.	19
1.4. La televisión educativa.	22
CAPÍTULO 2. COMUNICACIÓN EDUCATIVA.	32
2.1. Comunicación y su vínculo con la formación.	35
2.2. Comunicación educativa una alternativa en el proceso de formación.	40
2.3. La DGTVE y su participación en la educación.	44
CAPÍTULO 3. EL PAPEL DEL PEDAGOGO EN LA TELEVISIÓN EDUCATIVA.	53
3.1. Práctica profesional del pedagogo en la DGTVE.	56
3.2. Propuesta de perfil del pedagogo.	79
CONCLUSIONES.	101
BIBLIOGRAFÍA.	104

INTRODUCCIÓN

La televisión es un medio muy importante en nuestra sociedad, está presente en cada uno de los hogares mexicanos y de igual forma en las aulas, utilizada por los profesores para enseñar, reforzar o ejemplificar algún tema, por tal razón cabe resaltar que los programas o series que llevan esta finalidad estén elaborados de manera adecuada para propiciar el aprendizaje.

Hasta ahora la televisión ha sido abordada desde diversas posturas pero dejando a un lado el papel de los profesionales que trabajan en ella, como es el caso del pedagogo, dándoles cabida a otros profesionales, olvidándose de las posibilidades formativas del pedagogo para el apoyo de materiales visuales.

De esta manera es importante conocer los distintos espacios donde un pedagogo puede trabajar así como la forma de participación dentro de este medio de comunicación tan común en nuestros días ya que la mayoría de las veces la labor pedagógica ha sido encausada principalmente a la docencia.

Es de interés conocer las actividades de un pedagogo en otros ámbitos, en este caso en los medios de comunicación, en específico la Televisión y sobre todo valorar y estimar su trabajo dentro de un equipo multidisciplinario y reconocer a la Televisión Educativa como un espacio para su desarrollo profesional.

En el primer capítulo se presentará un breve recorrido histórico de la televisión desde los primeros experimentos hasta como la conocemos actualmente, los tipos de televisión que podemos encontrar: por cable, satélite,, digital en esta última incluyendo la vía Internet, así como las diferencias entre las clasificaciones de televisión; educativa, comercial y cultural, para después describir la presencia que ha tenido la Televisión Educativa en nuestro país incluyendo las dos grandes etapas que comprenden desde los años 60's hasta la fecha, indicando del mismo modo las características, ventajas y desventajas que tiene este medio de comunicación masiva, hasta llegar así a comprender la definición de la Televisión Educativa.

De igual forma en el segundo capítulo se planteará el tema de la comunicación abordando su concepción para después vincularlo con el concepto de comunicación educativa como alternativa del proceso de formación de tal forma que logremos llegar a la descripción de la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE), de las áreas que la conforman y los canales que transmite a través de la Red EDUSAT para poder analizar el papel del pedagogo desde su propia práctica profesional dentro de la comunicación educativa.

En el último capítulo se analizará la participación de los pedagogos dentro de la Televisión Educativa, ámbito en el que trabajan varios profesionistas, teniendo éste gran relevancia dentro de la elaboración de una serie o un programa que tiene como finalidad la educación, que está presente durante todo el proceso y es una pieza importante dentro de este espacio, para ello se presenta un análisis de la investigación documental y de campo realizada para confrontar la labor del pedagogo con su realidad. Es así que después de este recorrido

desde un conocimiento general sobre lo que es la televisión en específico la educativa se planteará la propuesta de un perfil que debe de tener el pedagogo para que así pueda desarrollar un trabajo dentro de los medios masivos de comunicación, en este caso la Televisión Educativa.

CAPÍTULO 1

MARCO CONTEXTUAL DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO

1.1. Antecedentes históricos de la televisión

1.2. Clasificación y tipos de televisión (comercial, cultural y educativa)

1.3. Características, ventajas y desventajas

1.4. La televisión educativa

CAPÍTULO 1

MARCO CONTEXTUAL DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO

Al hablar de medios de comunicación es necesario aclarar qué es un medio, refiriéndonos a éste como un elemento necesario en el proceso comunicativo el cual puede ir desde la voz, las revistas, periódicos hasta la televisión u otros medios digitales, así los medios de comunicación hacen referencia al instrumento o forma por el cual se realiza la comunicación. De este modo los medios de comunicación pueden tener un mayor alcance cumpliendo diversas funciones como: Informar, entretener, educar y difundir, entre otros.

La comunicación masiva es una forma de comunicación que se caracteriza por el uso de medios digitales (siendo producto de la invención del hombre que van desde la escritura hasta los medios electrónicos de comunicación) ya que no hay una relación directa entre los integrantes del proceso, así mismo su público es diverso en cuanto a edad, género, cultura así como ubicación geográfica.

Hoy en día uno de los aparatos electrodomésticos y medio de comunicación masiva más común, imprescindible e influyente en los hogares es sin duda la televisión, ocupando un lugar importante en todos los hogares, se encuentra en la mayoría de los hogares mexicanos e incluso en algunos casos más de uno, ya que según el INEGI, el 93.2 de los hogares mexicanos cuentan con televisión es decir en nuestro país se cuentan con 25, 885,390 televisores.¹

Es así que la televisión ocupa un lugar sobresaliente entre las actividades humanas siendo el medio de comunicación al que se le dedica mayor cantidad de horas, aún a pesar de que han crecido los aparatos que compiten por captar nuestra atención como el caso de videojuegos o Internet.

¹ INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares. www.inegi.gob.mx. 29-mayo-2009

A lo largo de este capítulo se trabajará en torno al surgimiento de este medio de comunicación que cambió sin duda la forma de ver al mundo, destacando su presencia en diversos países hasta llegar a México, para luego mostrar las opciones de televisión que se han desarrollado gracias a los avances tecnológicos (cable, digital, satélite) permitiéndole llegar a diversos lugares del territorio nacional para dar pie a los tipos que hay en torno a la televisión (comercial, cultural y educativa) haciendo la diferencia entre cada una de ellas para después conocer las principales características, ventajas y desventajas que tiene este medio de comunicación masiva, para finalmente llegar a conocer a fondo la Televisión Educativa en nuestro país resaltando las características que la hacen ser parte de los procesos educativos reconociendo así su importancia.

1.1 Antecedentes históricos de la televisión

"La televisión, TV y popularmente tele, es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor." ² así puede definirse este medio como la transmisión instantánea de imágenes, tales como fotos o escenas, fijas o en movimiento.

La palabra "televisión" etimológicamente proviene de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). "El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión,"³

Este medio electrónico nos permite ver una gran variedad de programas: de espectáculos, deportes, informativos, documentales, etc. Por lo tanto la televisión como un medio de comunicación de masas⁴ ejerce una gran influencia en la sociedad, esto al momento de mostrarnos una forma de ver al mundo.

"Independientemente de los objetivos que se plantee la programación, desde el punto de vista global podemos afirmar que la televisión educa, forma, influye en la cultura social de las audiencias, en las actitudes, en los valores, en los comportamientos, en el pensamiento, en la ideología..." ⁵

Los antecedentes de la televisión comienzan en 1884 con la creación del disco de Nipkow (Patentado por el inventor alemán Paul Gottlieb Nipkow), el cual consistía en "un disco plano y circular que estaba perforado por una serie de

²YAÑEZ Castañeda Margarita, Los medios de comunicación y la tecnología educativa, p. 53.

³ Ídem.

⁴ Entendiéndolos como dispositivos técnico-organizativos que permiten la transmisión de mensajes significativos simultáneamente para una gran cantidad de personas. REGALADO Baeza M^a Eugenia, Introducción al estudio de la comunicación humana, p.58.

⁵ FERRES Joan, Televisión y educación, p.55.

pequeños agujeros dispuestos en forma de espiral partiendo desde el centro. Al hacer girar el disco delante del ojo, el agujero más alejado del centro exploraba una franja en la parte más alta de la imagen y así sucesivamente hasta explorar toda la imagen”⁶, pero tenía la desventaja de que no funcionaba en tamaño grande ni en altas velocidades, sus imágenes eran pequeñas y borrosas, con este disco nace la primera televisión de tipo electromecánico.

Luego con el tiempo se fueron desarrollando otros dispositivos como el iconoscopio (Inventado por Vladimir Kosma Zworykin en 1923) al igual que el tubo disector de imágenes (Inventado por Philo Taylor Farnsworth), después se invento un sistema de televisión que incorporaba rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad dando paso al surgimiento de la televisión electrónica y así luego de la primer guerra mundial con los avances en transmisión y circuitos electrónicos la televisión fue creada.

”Hacia mediados de la década de 1930 gobiernos y compañías televisivas de los países tecnológicamente más desarrollados se destacan por la televisión electrónica, al tiempo que las transmisiones tienden a regularizarse y a crecer en las principales urbes (Londres, Berlín, París, Nueva York)”⁷

En cuanto a la emisiones de televisión las primeras fueron llevadas por “la BBC (British Broadcasting Corporation) en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC (National Broadcasting Company) en Estados Unidos en 1930”⁸, aunque las transmisiones no contaban con horarios regulares, para el año de 1936 y 1939 comenzaron las transmisiones programadas en Inglaterra y Estados Unidos respectivamente.

En el caso de otros países: Francia, en 1935 adopto la televisión electrónica utilizando la Torre Eiffel como soporte de su primera antena emisora. En

⁶ Historia de la televisión. <http://www.saber.golwen.com.ar/htelevision.htm>. 01-06-2009

⁷ Televisión. http://www.avizora.com/publicaciones/television/textos/historia_television_0001.htm.05-06-2009

⁸ Historia de la televisión, <http://www.saber.golwen.com.ar/htelevision.htm>. 01-06-2009

España, en 1952 se fundó Televisión Española (TVE), luego de un tiempo en 1956 empezó a emitir regularmente sus programas.

Alemania fue otro de los países que trabajo en torno a la televisión al “retransmisión en directo de los Juegos Olímpicos de Berlín 1936”⁹, en el caso de países como Italia tardo hasta 1941 en realizar experimentos entorno a la televisión y la URSS en 1937.

En cuanto a la producción de los aparatos de transmisión “fue en Gran Bretaña en 1937 y en los EEUU en 1939 cuando tuvieron lugar las primeras fabricaciones en serie de aparatos para uso doméstico-familiar”¹⁰.

En el periodo de 1939 a 1945, con la Segunda Guerra mundial, los avances en la televisión fueron detenidos así como las pocas horas de transmisión que había principalmente en Europa. “Concluida la II Guerra Mundial, Gobiernos y los sectores industriales ligados a la televisión (compañías emisoras y fabricantes de aparatos receptores) volvieron su mirada a la pequeña pantalla en un contexto de recuperación social, económica y tecnológica”¹¹.

Ya en los años 50 se dio “el gran salto de la televisión al mundo” ya que se fue extendiendo poco a poco los servicios de televisión; por ejemplo, “México y Brasil contaron con una programación regular a partir de 1950; Holanda y Argentina, al año siguiente; Italia, Alemania Oriental y Venezuela, hacia 1952; Bélgica, Dinamarca, Polonia, Checoslovaquia y Canadá, en 1953; Austria, Luxemburgo y Mónaco, en 1955; España y Suecia, en 1956; Portugal, un año más tarde; y, Suiza, Finlandia, Yugoslavia, Hungría, Rumania y China, en 1958.”¹²

En México, “...se habían realizado experimentos en televisión a partir de 1934, pero la puesta en funcionamiento de la primera estación de TV, Canal 5, en la

⁹ Televisión. http://www.avizora.com/publicaciones/television/textos/historia_television_0001.htm.

05-06-2009

¹⁰ Ídem

¹¹ Ídem.

¹² Ídem

ciudad de México, tuvo lugar en 1946. Al iniciarse la década de 1950 se implantó la televisión comercial y se iniciaron los programas regulares y en 1955 se creó Telesistema mexicano, por la fusión de los tres canales existentes”¹³, canal 2, 4 y 5.

Un avance importante y revolucionario en la televisión fue la incorporación del color a las transmisiones, EU fue de los primeros países en transmitir de esta manera.

Los antecedentes de la televisión en el caso de América Latina se encuentran caracterizados por tres etapas comunes en cada país (Argentina, Brasil, Colombia, Panamá y México):

La primera, es el periodo de implantación que se dio en 1950 y 1960 caracterizada por el apoyo de “las redes de radiotelevisión estadounidenses (*NBC, ABC y CBS*) y a la influencia de las empresas norteamericanas en el Centro y el Sur del continente americano”¹⁴

La segunda, llamada de madurez en los años 70 y 80, en la cual los países cuentan con una producción de programas propios que en algunos géneros como el caso de la telenovela se lleva a otros países.

La tercera, al transmitir vía satélite y por cable, llevando así la señal a los hogares de lugares apartados, teniendo consecuencias tales como: la internacionalización de audiencias y la fragmentación de las mismas.

Así desde que la televisión entra a la vida de las personas se ha ido consolidando como el principal medio de difusión de masas “La televisión ha alcanzado una gran expansión en todo el ámbito latinoamericano. En la actualidad existen más de 300 canales de televisión y una audiencia, según

¹³ Ídem

¹⁴ Ídem

número de aparatos por hogares (más de 60 millones), de más de doscientos millones de personas”¹⁵

La televisión en México tuvo un éxito notable desde que inicio sus transmisiones en 1950. "A semejanza de otros países, el proceso de adopción de la nueva tecnología fue muy rápido y en el espacio de pocos años se convirtió en el medio de comunicación de más alta penetración entre la población y con el mayor segmento de inversión publicitaria del país"¹⁶

Actualmente la televisión educativa ha tenido grandes alcances gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías, llegando así a todo el mundo con el lanzamiento del servicio de televisión educativa en línea.

¹⁵ Historia de la televisión <http://www.saber.golwen.com.ar/htelevision.htm>, 01-06-2009

¹⁶ JARA Elías Rubén y Garnica Andrade Alejandro, ¿Cómo la ves? La televisión mexicana y su público, p.10

1.2 Clasificación y tipos de televisión (comercial, cultural y educativa)

La televisión hasta principios del siglo XXI fue de tipo analógico es decir que llegaba por medio de ondas de radio, pero con el avance tecnológico se han llegado a desarrollar diversas formas de hacer llegar la señal a los espectadores, es así que las opciones o clasificaciones de televisión más sobresalientes son: la televisión por cable, vía satélite y digital.

La *televisión por cable* "Precisa de una red de cable que parte de una cabecera en donde se van embebiendo, en multiplicación de frecuencias, los diferentes canales que tienen orígenes diversos. Muchos de ellos provienen de satélites y otros son creados ex profeso para la emisión por cable" ¹⁷

La ventaja del cable es la de disponer de un canal de regreso, formado por el propio cable, que permite el poder realizar una serie de servicios sin tener que utilizar otra infraestructura. El problema de tender la red de cable en lugares de poca población hace que solamente las zonas urbanas tengan acceso a estos servicios. La televisión por cable surge por la necesidad de llevar señales de televisión y radio, hasta las escuelas, sin necesidad de que éstas deban disponer de diferentes equipos (receptores, reproductores y sobre todo de antenas).

La *vía satélite* "...se inició con el desarrollo de la industria espacial que permitió poner en órbita geoestacionaria satélites con transductores que emiten señales de televisión que son recogidas por antenas parabólicas" ¹⁸

El problema con este tipo de televisión se encuentra en alto costo de la construcción y puesta en órbita de los satélites, así como su vida útil que es limitada. En cambio tiene la ventaja de llegar a toda la superficie de un territorio concreto, facilita el acceso a zonas muy remotas y aisladas lo cual hace que los programas de televisión lleguen a todas partes.

¹⁷ YAÑEZ Castañeda Margarita, Los medios de comunicación y la tecnología educativa, p.55

¹⁸ Ídem.

La *televisión digital* cuenta con "la ventaja de que el tipo de señal es muy robusta a las interferencias y la norma de emisión está concebida para una buena recepción. También hay que decir que acompaña a la señal de televisión una serie de servicios extras que dan un valor añadido a la programación y que en la normativa se ha incluido todo un campo para la realización de la televisión de paga en sus diferentes modalidades."¹⁹

Cabe incluir en este apartado la presencia de la televisión en otros medios como es el caso de la televisión por Internet, presentada a través de distintos servicios interactivos "Si nos detenemos a observar que es lo que hoy está ocurriendo con la televisión en Internet, tenemos que miles de emisoras de televisión y productoras de todo el mundo se han volcado a crear sitios *web* en la Red"²⁰, pero no solo las emisoras sino otras instituciones que transmiten única y exclusivamente por este medio, las cuales ofrecen programas ya grabados "de archivo" e incluso en vivo. Aquí la condicionante para hacer uso de este tipo de televisión es tener un ancho de banda adecuado sumado a las tecnologías *streaming*²¹, de audio y video, las cuales posibilitan la oferta de contenidos televisivos vía internet.

Los tipos de televisión cubren diversos servicios y necesidades de los espectadores, así como programación que ofrecen, de este modo encontramos variedad en sus programas es así que podemos encontrar diversas clasificaciones o matices que se le pueden dar a la televisión dependiendo de los contenidos, el tipo de público y los objetivos que pretenden lograr, se pueden clasificar en tres grupos:

El primero, la *televisión comercial*, la cual conocemos, ya que es transmitida regularmente en canal abierto. "Su fin principal es el consumo, por lo que mide

¹⁹ Ídem.

²⁰ Televisión. http://www.avizora.com/publicaciones/television/textos/historia_television_0001.htm.
05-06-2009

²¹ Transmisión de flujos de datos a través de Internet

sus alcances con base en el rating"²², siendo llevada con el objetivo de obtener más audiencia de televisión.

El segundo, la *televisión cultural*, que está diseñada para públicos amplios y su "...finalidad principal es de divulgación de las artes y las ciencias. Por ser de acceso abierto, participa también de las dinámicas del rating"²³.

La televisión cultural, "...es la más genérica y se marca como objetivos prioritarios la divulgación y el entretenimiento encontrándose el planteamiento educativo inmerso dentro del propio programa no requiriendo por tanto de materiales complementarios: este tipo de programas transfiere las formas de diseño de la televisión comercial, siendo sus representaciones clásicas el reportaje y los noticiarios"²⁴, a diferencia de la televisión comercial no transmite programas del mismo tipo pero sus contenidos tampoco han sido planteados con una finalidad de educar.

El tercero, la *televisión educativa*, la que "Se dirige a públicos específicos y es concebida como parte integrante de un modelo pedagógico. Es una herramienta que enriquece el proceso de enseñanza-aprendizaje"²⁵.

La televisión educativa, "contempla contenidos que tienen algún tipo de interés formativo y/o educativo, pero que por algún motivo no forman parte del sistema escolar formal, los programas pueden agruparse en torno a series con una programación continua, y empieza adquirir sus bases de diseño de la didáctica y teorías del aprendizaje, frente al carácter divulgativo y de entretenimiento del tipo de televisión anterior, la presente persigue influir en el conocimiento, actitudes y los valores del espectador."²⁶

²² SEP. Qué es la Televisión Educativa. www.sep.gob.mx. 08-03-2009

²³ Ídem.

²⁴ CABERO Almenara Julio, Retomando un medio la televisión educativa, p.29

²⁵ SEP. Qué es la Televisión Educativa. www.sep.gob.mx. 08-03-2009

²⁶ Ídem

Aquí cabe destacar algunas características que distinguen a la televisión educativa de otros tipos de televisión:

- Es generada por instituciones educativas y es pieza integrante de un modelo pedagógico.
- Se emplea como una herramienta en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Está dirigida a públicos identificados por niveles y modalidades académicas que van desde el preescolar hasta el postgrado y por perfiles que distinguen entre docente y alumno, o bien a otros ámbitos de educación no formal como la capacitación.
- Generalmente se distribuye por sistemas de acceso restringido vía satélite o por cable, videoconferencias, videocasetes y aplicaciones multimedia, aunque algunas de sus producciones llegan también a sistemas de televisión abierta ²⁷

²⁷ Ídem.

1.3 Características, ventajas y desventajas.

«Al igual que los productos farmacéuticos, la televisión tiene su propia composición, sus ingredientes, sus indicaciones y contraindicaciones, sus efectos secundarios y la posibilidad de intoxicación».

Al hablar de la televisión cualquiera que sea su tipo nos encontramos con una serie de características que la hacen peculiar ante otros medios masivos de comunicación, por utilizar imágenes y sonidos, por lo que los televidentes no requieren tener un grado de estudio o conocimientos especializados sobre el medio, "...la televisión no requiere conocimientos previos de ningún tipo. Ni siquiera hace falta saber leer o escribir."²⁸

De igual forma nos podemos encontrar con una serie de ventajas para nuestra sociedad pero también con desventajas sobre el uso/manejo del medio.

Dentro de las ventajas encontramos:

Entretiene y descansa, debido a la forma de llevar las imágenes en un constante movimiento, que incluso puede causar olvidarnos de lo que sucede a nuestro alrededor, o nuestras preocupaciones aunque sea por un rato. Así mismo nos permite entretenernos en cualquier momento, es de bajo costo y accesible para todo tipo de público.

Nos permite conocer el mundo, conocer lugares, contextos, que no conoceríamos o a los cuales no tenemos acceso si no fuera por la pantalla.

"Aumenta la información de la persona, cuantitativa y cualitativamente, haciendo que esté más al día."²⁹ Ya que por medio de ella podemos informarnos lo que ocurre en nuestro estado, en el país y en el mundo entero.

²⁸ YARCE Jorge, Televisión y familia. p. 185

²⁹ *Ibíd*em, p. 181

"Ayuda a acortar distancias generacionales y de clases. No sólo porque permite el diálogo entre generaciones sino porque puede contribuir a superar prejuicios raciales, discriminación por razón del sexo, etcétera."³⁰

Las desventajas que se dan de la televisión si no se usa adecuadamente son:

La pasividad e irrealidad que se fomenta al pasarse las horas frente al televisor sin actividad o reacción alguna ante lo que sucede. "La televisión contribuye a no distinguir el mundo real del irreal creado por la fantasía, y da primacía al mundo irreal e imaginario, desplazando el real."³¹

Esto yendo de la mano de los diversos géneros (a la forma de los programas) que podemos encontrar en la televisión es sorprendente que "...a los niños les impresionan los que tienen formas dramáticas y les aterrizan aquellos con formas realistas de presentación de la violencia"³².

También lleva a disminuir el rendimiento escolar, esto cuando se pasan demasiadas horas viendo la televisión, incluso más que las que se asiste a clases, pues lleva a que se presenten problemas de atención y concentración.

De igual forma se disminuye el tiempo dedicado a realizar otras actividades como la lectura, el deporte, la convivencia, entre otros, "...pero la exposición al medio puede favorecer una inteligencia poco desarrollada, falta de adaptación, falta de amigos y contacto social"³³. Ya que los niños dedican mayor tiempo a este que a otra actividad de ocio e incluso a otros medios como la radio.

Puede causar alteraciones psicológicas como: alterar el sueño, lo cual trae como consecuencia un desorden en los horarios y en nuestro organismo, refuerza la agresividad y el comportamiento violento.

³⁰ *Ibidem*, p. 189

³¹ *Ibidem*, p. 190

³² VILCHES Lorenzo, *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. p.31

³³ *Ibidem*, p.32

Incluso puede afectar a la alimentación, se puede dar un desorden en la hora de comer, el comer frente a la televisión causa que no midamos las porciones de alimentos que ingerimos e incluso en ocasiones causar que se nos quite el hambre.

Nos ofrece información, pero su brevedad y rapidez informa con hechos poco analizados, por lo que en ocasiones nos bombardean con una nota pero luego no hay una secuencia en la información.

1.4 La televisión educativa

La televisión en nuestro país inicio sus primeras transmisiones en 1950 de manera oficial "De hecho el propósito inicial era librar una batalla contra el analfabetismo, con programas esencialmente didácticos y que interesan al obrero, al campesino, al niño, al adulto, al pequeño industrial, al pequeño comerciante, en una palabra a las masas necesitadas'. En este plan de acción didáctico y pedagógico se quería enseñar a vivir con dignidad, integrar las personas a su medio social de tal manera que pudieran habitar y dominar el ambiente geográfico en que vivían, así como prepararlas para la defensa de los recursos materiales y para el aprovechamiento de sus horas libres"³⁴

Así en la década de 1950 la televisión se presentó ante la sociedad en general, ante los profesores en particular, como un medio que podría resolver muchos de los problemas educativos que se estaban planteando: necesidad de extender la educación al mayor número de alumnos como consecuencia del aumento de la población infantil, "...la relación coste económico hora/profesor hora/programa de televisión escolar, falta de cualificación del profesorado en determinadas áreas de contenidos, falta de materiales educativos, la demanda del profesorado, los estilos de gobierno democrático que empiezan a introducirse en diferentes países que perciben a la educación como un bien social generalizarse a toda la población y la necesidad de potencial los niveles culturales en las zonas rurales"³⁵.

Estas experiencias se extendieron por todos los países y pretendieron alcanzar todos los niveles educativos, desde primaria a la educación de adultos.

El uso de los medios de comunicación en la educación se puede remontar a 1947, ya que en esos años" se creó el servicio de enseñanza audiovisual dentro de la estructura de la Dirección General de Enseñanza Normal, en el

³⁴ ÁLVAREZ G. Alejandro, Los medios de comunicación y la sociedad educadora ¿ya no es necesaria la escuela?, p. 40

³⁵ CABERO Almenara Julio, Retomando un medio: la televisión educativa. p.39

año de 1948 el Instituto Nacional de Bellas Artes realizó una investigación sobre las características y diferencias de las propuestas televisivas que operaban en Gran Bretaña y en Estados Unidos, en el mismo año se realizaron las primeras demostraciones de la televisión aplicadas a la medicina, en 1952 se inauguró el primer sistema de circuito de cerrado de televisión a colores para apoyo de la docencia en la Escuela Nacional de Medicina de la Universidad Nacional Autónoma de México." ³⁶

Es así que hasta los años sesenta la televisión educativa empieza a destacar más por la creación de un modelo llamado "telesecundaria", el cual es puesto en funcionamiento a partir de 1968.

Se inicia en nuestro país "la telesecundaria mediante la transmisión en circuito cerrado de la serie *Yo puedo hacerlo* que consta de 82 programas. Para 1968, la telesecundaria comienza a difundirse de manera abierta a través de Canal 5 llegando a ocho entidades de la república."³⁷ Veracruz, Morelos, Estado de México, Puebla, Tlaxcala, Hidalgo, Oaxaca y el Distrito Federal.

A partir de estos años la televisión educativa se puede dividir en dos etapas:

"La primera etapa corresponde al período que transcurre entre las experiencias de los años sesenta hasta 1995, cuando se crea la Red Satelital de Televisión Educativa. La segunda corresponde al período de 1995 hasta el momento actual. Esta puede designarse como etapa de expansión."³⁸

Durante la primera etapa se crea por parte de la Secretaría de Educación Pública la Dirección General de Educación Audiovisual buscando con el uso de medios de comunicación evitar el rezago educativo en zonas rurales, para 1978 cambia su nombre a Dirección General de Materiales Didácticos y Culturales "la cual tiene a su cargo la elaboración de los guiones, la producción y la transmisión de programas de televisión educativos"³⁹, para más tarde

³⁶ DOZAL Julio Cesar, La televisión educativa en México, p.1

³⁷ MEJÍA Barquera Fernando, Historia mínima de la televisión mexicana (1928-1996), p 8

³⁸ Ídem.

³⁹ Historia de la DGTVE. www.dgtve.sep.gob.mx, 17-04-2009

convertirse en la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTE) encargada de la producción y transmisión de programas educativos.

En este periodo de cambios la UTEC cambia a Unidad de Televisión Educativa (UTE), al transferir su programación cultural al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA).

De igual forma destacan una gran variedad de proyectos solo por mencionar algunos: el uso de la televisión en el bachillerato (Telebachillerato), la primaria por televisión, creación de sistemas de televisión en diversos estados de la república así como el inicio de transmisiones de la telesecundaria y diversos programas por medio del satélite Morelos I.

En este periodo es importante resaltar la creación de la "Teleclase", que "...consistía básicamente en la 'reproducción' de los modelos propios de la institución escolar, de tal manera que el resultado típico era que cada programa televisivo consistía en una clase, en la que un profesor, con ayuda del pizarrón, dibujos, esquemas, elementos técnicos y de laboratorio, efectuaba sus explicaciones frente a la cámara."⁴⁰ y programas donde se incluían elementos audiovisuales "La incorporación de diversos elementos propios del lenguaje audiovisual en el proceso de producción, se vio enriquecida por la producción de telenovelas históricas y documentales que, aunados a la aparición de "Plaza Sésamo", exploraban formas más atractivas, lúdicas, dinámicas e interesantes para mostrar y tratar un tema"⁴¹

Es así que en "En México encontramos además de la programación educativa que emiten por sus dos satélites, la experiencia de Telesecundaria'; Teleaula' y para la enseñanza en regiones apartadas donde el acceso es difícil o bien el número de alumnos es excesivamente pequeño como para plantearse la construcción de una escuela y el mantenimiento de una plantilla docente. La programación es preestablecida y controlada, considerándose el medio

⁴⁰ Ídem

⁴¹ GARCÍA Jiménez. Jesús, Televisión educativa para América Latina, p.162

televisivo como un recurso didáctico de gran valor para atender a estas poblaciones en cierto modo marginadas"


La segunda etapa, también llamada "de expansión", que es a partir de 1995 a nuestros días se ubica al crearse la Red Satelital de Televisión Educativa (EDUSAT), la cual "...permite ampliar los canales de transmisión y los alcances de la señal emitida, logrando una cobertura de carácter internacional"⁴², transmitidos por la UTE.

En 1999 con la finalidad de ampliar la capacidad de operación del UTE, se modifica la estructura de la Unidad de Televisión Educativa para convertirse en lo que actualmente es la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE).

Actualmente la DGTVE junto con el ILCE emite la señal de EDUSAT en todo el territorio nacional, cuenta con señal abierta y por cable así como la opción a través de Internet.

En esta etapa se encuentra una mayor diversidad de proyectos entre los que destacan: la Educación Media Superior a Distancia (EMSAD), los Veranos, espacio de formación y capacitación para el magisterio; la Secundaria a Distancia para Adultos (SEA); las propuestas de capacitación del CONALEP, el sistema de educación a distancia del Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE) y los proyectos de la UNAM y del IPN, entre otros.

Es relevante mencionar que en nuestro país en materia de legislaciones sobre el uso de los medios masivos de comunicación como es la televisión en la Ley Federal de Radio y Televisión se contempla que: "La televisión constituye una actividad de interés público que compete al Estado proteger y vigilar, su función social es:

-  Contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana

⁴² DOZAL Julio Cesar, La televisión educativa en México. p.3

- 📖 Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares.

- 📖 Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud.

- 📖 Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, a las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nación mexicana.

- 📖 Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales”⁴³.

En lo referente a la televisión educativa se marca a la Secretaria de Educación Pública⁴⁴: la promoción, organización y transmisión de la enseñanza, así como la elaboración y difusión de programas de tipo educativo, así mismo se marca que “Las estaciones de radio y televisión deberán efectuar transmisiones gratuitas diarias, con duración hasta de 30 minutos continuos o discontinuos, dedicados a difundir temas educativos, culturales y de orientación social. (...)”⁴⁵.

Como podemos ver a lo largo de la historia de la televisión educativa esta "diseña los programas con una intencionalidad educativa clara y expresa [...] los contenidos y su secuenciación flexible se definirán en función de los objetivos educativos; la audiencia aparece más claramente delimitada; se utilizarán medios y materiales complementarios; por ultimo señalar que todos los elementos del medio (códigos audiovisuales) se pondrán al servicio de la

⁴³ Ley Federal de Radio y Televisión. Artículo 5.

⁴⁴ *Ibidem*, Artículo 11.

⁴⁵ *Ibidem*. Artículo 59

educación/enseñanza/formación"⁴⁶ , es así que solo se han de considerar programas educativos los que han sido concebidos, planteados y diseñados con la intencionalidad de educar.

La televisión educativa tiene una serie de características que la hacen parte y diferente de los otros tipos que ya fueron mencionados, ya que cubre una necesidad social al intentar llevar educación a diversos lugares y sectores de la población, es un modelo relativamente de bajo costo al no requerir una gran infraestructura y permite la disponibilidad de la conectividad y equipamiento, por lo cual a sido aceptado e impulsado por diversos sectores: gubernamental, magisterial, entre otros, además de ser una propuesta eficiente, en más de un sentido, socialmente y en términos del egreso de estudiantes. "En un país, con tradiciones educativas centradas en los materiales, los programas de televisión se constituyen en un eje de la propuesta de formación."⁴⁷

Al hablar de la televisión educativa en específico son de relevancia cuatro puntos clave para que sea considerada como tal:

1.El diseño pedagógico audiovisual, el cual consiste, en "una forma de entender el idioma audiovisual, de abordar los discursos audiovisuales, de entender los medios de comunicación y sus posibilidades, de aprender a narrar diferentes sintaxis audiovisuales, ... La construcción de este discurso audiovisual requiere contar con la definición y dosificación de contenidos, las características del público al que se dirige, los objetivos que se esperan alcanzar y una serie de recomendaciones pedagógicas sobre cómo tratar el contenido para que al participante se le facilite aprender"⁴⁸

2. La producción, ya que es realizado como todos los programas de televisión el cual se encuentra con un proceso de preproducción, producción y postproducción; pero "...es necesario contar con una política de renovación y actualización que responda a criterios específicos como la modificación de

⁴⁶ FERRES Joan ,Televisión y educación, p. 86

⁴⁷ DOZAL Julio Cesar, La televisión educativa en México. p. 4

⁴⁸ Ídem.

contenidos, el avance del conocimiento, el nivel educativo o los enfoques metodológicos y no exclusivamente a los avances en la tecnología o a los cambios en los formatos de los programas para atender el “gusto” de un público”⁴⁹

3. La distribución, debido a que "responde a necesidades específicas de un determinado modelo educativo, ciertos objetivos de aprendizaje y ciertas particularidades de los usuarios; no es posible concebir proyectos de televisión educativa que no consideren: la infraestructura para la transmisión (circuito cerrado, satelital, cable u otras) y, una política de programación (los tiempos disponibles, canales, calendario, barras y horarios de transmisión, repeticiones probables de programas, como aspectos más relevantes). Un aspecto adicional, es el considerar las relaciones de los programas televisivos con otros materiales complementarios que deben ser contemplados tanto en el diseño como en las pautas de transmisión." ⁵⁰

4. El consumo, aquí se ubican los "modelos de uso" como un elemento auxiliar de la televisión educativa, es decir, toda propuesta de televisión educativa presupone ciertas formas y posibilidades de uso de los programas: como elementos que ofrecen información, que cumplen una función complementaria, como materiales para ser grabados, como recursos para el análisis, etc. "Cabe destacar que independientemente de una posible previsión y sugerencia de cómo debe ser usado determinado programa y de las estrategias de trabajo recomendadas, es en la realidad de cada institución, de cada aula, de cada espacio de formación y en el vínculo concreto entre participantes y coordinadores, que se redefinen y reinventan los posibles modelos de uso de los programas de televisión educativa" ⁵¹

La televisión educativa “Designa la transmisión de programas televisivos de carácter general educativo para instrucción directa o complementaria en el salón de clases. Se emplea en sus dos modalidades de circuito abierto y

⁴⁹ Ídem.

⁵⁰ Ídem.

⁵¹ Ídem.

cerrado. El primero no requiere de instalaciones especiales y permite aprovechar dentro del aula los programas educativos que ofrecen las emisoras comerciales; por su parte el segundo requiere instalaciones especiales. Transmite tanto emisiones en vivo como en videocintas previamente gravadas. El termino televisión se aplica a la transmisión simultánea de imágenes, sonidos y movimientos principalmente a través de ondas hertzianas”⁵²

Al hablar de televisión educativa se pasa de la televisión como medio de consumo-entretenimiento a una herramienta para el aprendizaje, así mismo se habla de televisión educativa cuando los programas son utilizados dentro de la enseñanza formal y reglada ya sea presencial o a distancia.

Algunas ventajas significativas al introducir la televisión a la educación es que lleva la información y la educación a lugares apartados de profesores y facilita la introducción en el aula de profesores y personas especializadas en temas concretos, "Ayuda al perfeccionamiento del profesorado, ya que el profesor del aula puede observar otros modelos, teóricamente expertos, se pueden resaltar estrategias y facilita una rápida diseminación de las nuevas ideas del curriculum y las innovaciones que sobre el mismo se estén promoviendo" ⁵³.

La televisión simultáneamente es un medio de comunicación de masas y un medio de aprendizaje por lo que favorece la igualdad de oportunidades para todos los alumnos que observan el programa evitando el desplazamiento de los alumnos a los centros de información y formación.

Los programas facilitan que los estudiantes puedan trascender su contexto, tanto en espacio como en tiempo, tiende a mantener actualizados los contenidos de las materias y estos son presentados de forma atractiva para los estudiantes "los mismos costes, que por lo general, supone la recepción de estos materiales en los centros escolares, así como el bajo coste que supone por alumno" ⁵⁴

⁵² CASTAÑEDA Yáñez Margarita, Los medios de comunicación y la tecnología educativa, p. 45

⁵³ CABERO Almenara Julio, Retomando un medio la televisión educativa. p.39

⁵⁴ Ídem.

Algunas de las características que distinguen a la televisión como medio de apoyo para la educación son que: selecciona a personas con más habilidades y recursos para la enseñanza, presenta más áreas de instrucción que el maestro en un salón de clases, imparte enseñanza a grupos más numerosos, de igual forma exige claridad en el contenido y una mejor presentación, es decir exige una mayor calidad y cuidado en el trabajo, pueden establecerse varias formas para aplicar la enseñanza, hacer más real/claras las explicaciones a través de las imágenes.

Pero la televisión educativa no es todo, también cuenta con sus limitaciones, entre las que sobresalen:

Por su carácter de simultaneidad el que no llegue a respetar las características y necesidades individuales de los alumnos. El ritmo y la cantidad de información que se pueda presentar están pensados para el alumno medio, tiende por tanto a no respetar los estilos individuales de aprendizaje.

Es muy difícil integrar la televisión dentro del currículum escolar ya que resulta difícil hacer coincidir el horario de emisión del programa y el horario de la asignatura, enfrentarse a la resistencia del profesor a modificar su estilo usual de impartir la docencia, que dificulta la introducción de cualquier tecnología, y desarrollo e implantación de nuevas estrategias didácticas, el que llegue a existir poca interacción entre el profesor de los programas y el alumno.

También se encuentra la preocupación de que con el medio el alumno caiga en la pasividad e invierta menos esfuerzo mental para procesar la información o que al alumno no se le puede dar la oportunidad de aplicar inmediatamente los contenidos presentados por el programa de igual forma "Las limitaciones propias de la transmisión por aire con las perturbaciones que ello puede originar"⁵⁵, que no llegue bien la señal por ejemplo, de este modo no se le puede dejar todo el trabajo al medio de comunicación sino que se trata de una tarea compartida entre el profesor-medio-alumno.

⁵⁵ Ídem.

Otras desventajas de usar este medio en apoyo de la educación pueden ser que no se llegue a una retroalimentación de los contenidos, que no haya una flexibilidad en los contenidos debido a que la información presentada puede ser muy rápida y puede no ser comprendida por todos los alumnos, que los profesores no estén familiarizados o capacitados para el manejo de los materiales didácticos.

En este capítulo se puede resaltar la influencia de un medio de comunicación tan común en nuestros hogares, que desde sus inicios causó gran revuelo y con el tiempo fue cambiando en cuanto a la forma de transmitirse, de los contenidos, pasando por dos grandes etapas que marcan la historia de la televisión educativa en nuestro país de igual forma en México nos encontramos con diversas formas de televisión, la comercial, que se rige por patrones de rating, la cultural, y la educativa, esta última teniendo una serie de objetivos y públicos bien definidos a comparación de las anteriores.

Es así como dentro de la televisión podemos encontrar una serie de características que la diferencia y la distancian de otros medios de comunicación, una serie de ventajas (si se usa adecuadamente) y desventajas, del mismo modo podemos encontrar estos elementos ya inmersa al hecho educativo este último ligado e inseparable al proceso comunicativo que nos permite llevar a cabo la educación.

Con el conocimiento de la televisión educativa se puede avanzar al siguiente capítulo en el cuál se podrá revisar el concepto de comunicación y sus elementos para vincularla con el proceso educativo y formativo. En un segundo momento podremos conocer a la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE), una de las instituciones que se dedican a la elaboración de programas de carácter educativo y así poder comprender la importancia del campo laboral.

CAPÍTULO 2

COMUNICACIÓN EDUCATIVA

2.1. Comunicación y su vínculo con la formación

2.2. Comunicación educativa una alternativa en el proceso de formación

2.3. La DGTVE y su participación en la educación

CAPÍTULO 2

COMUNICACIÓN EDUCATIVA

La televisión como ya se analizó en el capítulo anterior, es un medio de comunicación masiva que se encuentra presente en la mayoría de los hogares; sin embargo este medio es recuperado en diversos contextos entre ellos las instituciones educativas, en éstas se lleva al aula el medio televisivo con una característica y un propósito en común...recuperarlo como un medio didáctico en el plano de lo educativo.

En el año de 1965 se inicia formalmente la televisión educativa en nuestro país al ponerse en práctica, por parte de la Secretaria de Educación Pública, un plan piloto de alfabetización que ofrecía educación secundaria a través de circuito cerrado, “gracias al cual mil quinientas personas aprenden a leer y escribir. En 1967 se empieza a utilizar la televisión abierta como medio de educación a distancia.”¹, teniendo por principal objetivo “ofrecer a la población que no tiene acceso a secundarias tradicionales, un servicio educativo con resultados similares, pero apoyado en los medios de comunicación masiva”², así mismo atender a personas de zonas geográficas urbanas, suburbanas, rurales y marginadas del país donde no se pueden establecer secundarias, hacer el vinculo entre la escuela y la comunidad como ofrecer apoyos didácticos modernos a los profesores.

“La telesecundaria, incorpora a la modalidad escolarizada elementos propios de la educación a distancia; cuenta con la presencia de un solo maestro responsable del proceso enseñanza-aprendizaje; asimismo, destaca el empleo

¹ MEJÍA Barquera Fernando, Historia mínima de la televisión mexicana (1928-1996), p 8

² Cortés Valadez, Joel (2004) Telesecundaria en México.

<http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/ciberhabitat/escuela/alumnos/telesec/index.html>,
17.04-2009

de medios electrónicos y de material impreso, expresamente elaborado para este servicio educativo favoreciendo la tendencia hacia el autoaprendizaje.”³

Actualmente la señal de telesecundaria se transmite en toda la república mexicana e incluso a otros países como Guatemala, Honduras, El Salvador, Panamá, Costa Rica, Colombia y República Dominicana.

De igual forma la telesecundaria ha ido adaptándose en cuanto al perfil del profesor, los materiales que utiliza, el tipo de transmisiones que han ido evolucionando poco a poco así como el acceso y calidad de las mismas. Por lo tanto la televisión educativa nos da esa posibilidad de comunicar, por un lado de manera unidireccional, pero también permite comunicación entre los que la observan, profesor(es) y alumno(s).

Así a lo largo de este capítulo se trabajará en torno a la comunicación no sólo desde lo conceptual, sino se intentará develar el vínculo de la televisión con un objeto de conocimiento muy importante para la pedagogía que es la formación, esta última resultado de uno o más procesos educativos, mismos que deberán ser analizados desde un esquema conceptual sobre la Comunicación Educativa, en donde se vislumbra como una alternativa para el proceso de formación, no solo dentro de lo educativo sino en ámbitos como la actualización, capacitación para el trabajo, artes, cultura entre otras, de tal forma que se logre profundizar en la descripción de una institución (Dirección General de Televisión Educativa DGTVE) dedicada a la elaboración de series y programas educativos, mismos que son transmitidos por televisión así como conocer el impacto que tiene en el ámbito de lo educativo tanto a: niños, jóvenes y adultos.

³ Ídem

2.1 Comunicación y su vínculo con la formación

Antes de hablar de comunicación es preciso recurrir a su concepto entendiéndola como: "...un hecho eminentemente humano cuya naturaleza está dada por el intercambio de significados entre los hombres. Es un proceso producido por la cultura y a la vez productor de la misma, en la medida en que se trata de un ejercicio individual y social. Su función básica implica la posibilidad de relación entre los seres humanos..."⁴

Por lo tanto la comunicación es un fenómeno esencial del ser humano, mediante el cual "todo lo que el hombre siente y piensa es incorporado al mundo de las palabras...El hombre conoce lo que piensan sus congéneres. Los hombres intercambian fácilmente ideas, descubrimientos, informaciones, y de este intercambio, de la comunicación, nacen nuevos conocimientos."⁵ De tal forma que al regresar a la palabra comunicación etimológicamente se refiere al "poner en común con el otro", así nos ayuda a mantener relaciones con los otros dándonos la posibilidad de interaccionar e intercambiar ideas.

Aunque la comunicación se puede dar de diversas formas (verbal, gestual, corporal, visual etc.) se vale de distintos elementos, entre los más importantes:

Emisor o codificador: se refiere a la persona o personas que se encargan de emitir o comunicar un mensaje.

Mensaje: es el "elemento objetivo del proceso, lo que el emisor estructura y llega a los sentidos del receptor"⁶, es decir se trata de ese punto de encuentro entre el emisor y el receptor.

Canal: también conocido como medio, es el que permite la llegada del mensaje del emisor al receptor, y pueden ser naturales, propios del ser humano:

⁴ REGALADO Baeza M^a Eugenia, Introducción al estudio de la comunicación humana, p.58

⁵ Ibídem, p.52

⁶ Ibídem, p.55

órganos de fonación, sentidos, cuerpo humano, cerebro y los de la naturaleza: ondas sonoras, aire, etc. o artificiales los cuales han sido creados por el hombre que van desde la escritura hasta los medios electrónicos de comunicación.

Receptor o decodificador: es la persona o personas a quién va dirigido el mensaje "...participa del proceso de recibirla y establece un intercambio con el emisor inicial, convirtiéndose a su vez en emisor, lo que significa que con la llegada del mensaje al receptor no concluye la comunicación"⁷

Estos elementos siendo importantes para establecer el proceso comunicativo y ponernos en contacto con el otro, con su forma de pensar y pensarse.

Por lo tanto podemos decir que el proceso de comunicación es evidentemente un proceso finamente desarrollado por el ser humano y orientado a su vez hacia su propio proceso de formación.

Por lo que cabe hacernos la pregunta ¿qué es la formación para el ser humano?, Gilles Ferry nos dice: "Es algo que tiene relación con la forma. Formarse es adquirir una cierta forma. Una forma para actuar, para reflexionar y perfeccionar esta forma...La formación es entonces completamente diferente de la enseñanza y del aprendizaje. O sea que la enseñanza y el aprendizaje pueden entrar en la formación, pueden ser soportes de la formación, pero la formación, su dinámica, este desarrollo personal que es la formación consiste en encontrar formas para cumplir con ciertas tareas para ejercer, una profesión, un trabajo, por ejemplo"⁸

La formación se puede dar dentro de la educación⁹, ésta no necesariamente dentro del aula sino también en los demás contextos que se desarrolla el sujeto

⁷ *Ibidem*, p.65

⁸ FERRY Gilles, *Pedagogía de la formación*. p. 53-54

⁹ Como práctica social que posibilita la reflexión de sí mismo en relación con y para los otros, es un elemento primordial que relacionado con otros despliega mecanismos de reproducción, expansión y transformación de la dinámica social. GÓMEZ Sollano Marcela. *Formación de sujetos y configuraciones epistémico-pedagógicas*. p.80

como: en la casa, en el trabajo, etc., entendiendo a la formación como: "...un proceso inacabado que posibilita que cada sujeto social se diferencie uno de los otros, diferencia en cuanto a las formas de utilizar sus capacidades y facultades para entenderse en la diversidad..."¹⁰, se dice que es un proceso debido a que se trata de un fenómeno dinámico, en constante cambio y transformación, entonces podemos decir que la formación se caracteriza principalmente: por ser individual¹¹ dentro de un acto social ya que se da por medio de la interacción de los sujetos, la educación es adecuada para posibilitar este proceso, hay una interacción, nos da esa posibilidad de ver las cosas y compararlas. "...uno se forma así mismo, pero uno se forma solo por mediación (...) los formadores son mediadores humanos, lo son también las lecturas, las circunstancias, los accidentes de la vida, la relación con los otros... Todos éstos son mediaciones que posibilitan la formación, que orientan el desarrollo, la dinámica del desarrollo en un sentido positivo"¹²

Para que se efectúe la formación es sobresaliente señalar algunas condiciones fundamentales, las cuales tienen que ver con el lugar, el tiempo; "Reflexionar es al mismo tiempo reflejar y tratar de comprender...Entonces solo hay formación cuando uno puede tener un tiempo y un espacio para este trabajo sobre sí mismo."¹³ y esa relación con la realidad El tercer aspecto de la formación es un cierto modo de relación con la realidad.

Así la formación permite al sujeto tomar una actitud ante la vida y el mundo, la cual es la evidencia de su estar en el mundo, además no se puede dar si no hay una interacción social. Pero la formación también alude a "la concepción de y vida que los sujetos construyen para explicar su realidad"¹⁴ la cual es una unión que hay entre el pasado, presente y futuro puesto que en la formación se

¹⁰ ESCAMILLA Salazar Jesús, Formación y educación: diferencias y articulaciones epistémicas. P.2

¹¹ El individuo se forma, es él quien encuentra su forma, es él quien se desarrolla, diría, de forma en forma. Entonces lo que quiero decir es que el sujeto se forma solo y por sus propios medios. FERRY Gilles, Pedagogía de la formación. p.55

¹² Ídem

¹³ FERRY Gilles, Pedagogía de la formación. p. 56

¹⁴ HOYOS Carlos Ángel, Epistemología y objeto pedagógico. ¿es la pedagogía una ciencia?, p.64

relaciona tiempo y espacio en la que se encuentra el sujeto, además de dar un contexto histórico da cuenta de una realidad.

La reflexión en la formación es importante ya que ésta nos permite formar a partir de experiencias que suceden en la vida cotidiana en “los cuáles se cristalizan como un conjunto de reacciones, proposiciones y evaluaciones de lo que son, de lo que piensan y hacen, de lo que han dejado de hacer, pensar y ser como sujetos”¹⁵, la reflexión en este caso implica cuestionarse a uno mismo, para que de esa forma tengamos la posibilidad como sujetos de crear y construir conocimientos, por lo tanto la formación implica reflexionar, preguntar, crear, inventar, todo ello nos lleva a comprender lo que esta pasando a nuestro alrededor, en construir, describir o reconocer la realidad.

La formación al transformarse en un acto social dado a partir de la interacción de los sujetos se vale de la comunicación para concretarse, de este modo tanto la formación como lo educativo son procesos inseparables de la comunicación, como la mayoría de los actos humanos se valen de algún tipo de comunicación para llevarse a cabo.

La formación es “...un encuentro consigo mismo generado por, con y para un reconocimiento de los otros...”¹⁶ y esto nos acerca a la interacción la cual no se da por que el sujeto permanece pasivo ante esta situación, y anteriormente se dijo que la formación es un proceso que se da en la educación, de forma social por medio de interacciones las cuales se pueden dar en distintos ámbitos y gracias al proceso comunicativo que comparte características con la formación como: el estar cambiando y transformándose constantemente, ser manifestada individual y socialmente al permitirnos conocer lo que piensan los otros y conocer los conceptos de hombre, mundo y vida.

¹⁵ ESCAMILLA Salazar Jesús, Formación y educación: diferencias y articulaciones epistémicas. p.4

¹⁶ Ídem.

Por lo tanto “La formación es una dinámica de desarrollo personal que consiste en tener aprendizajes, hacer descubrimientos, encontrar gente, desarrollar a la vez sus capacidades de razonamiento y también la riqueza de las imágenes o iconos¹⁷ que uno tiene del mundo. Es también descubrir sus propias capacidades, sus recursos y no es para nada evidente que esta dinámica, estos descubrimientos, estas transformaciones sean producidos principalmente por la escuela o por los aprendizajes escolares”¹⁸

¹⁷ Entendiéndolo como “un signo en la correlación signo-objeto y está basado en la similitud entre estos dos elementos, por ejemplo, la semejanza que hay entre el dibujo de un objeto (flor) y el objeto dibujado (la flor que sirvió de modelo). Un signo es un icono cuando existe similitud entre el representante y el representado, son iconos entonces, las representaciones figurativas, que por medio de conceptos se hacen de los objetos. REGALADO Baeza M^a Eugenia, Introducción al estudio de la comunicación humana, p.110

¹⁸ FERRY Gilles, Pedagogía de la formación. p.58

2.2 Comunicación educativa una alternativa en el proceso de formación

La comunicación es una de las características esenciales del ser humano, desde la antigüedad a encontrado formas de establecer contacto con sus semejantes así desde las pinturas rupestres hasta los grandes avances tecnológicos se ha valido de medios e instrumentos para llegar a sus fines, el hombre se a valido de su capacidad comunicativa para transmitir información y conocimiento a sus semejantes y por lo tanto para establecer el proceso educativo “Durante muchos años la relación comunicación-educación se contempló dentro de la acción misma de educar, es decir, los procedimientos para educar, el contenido de la educación, las actitudes del "enseñante" y los instrumentos de la comunicación usados para educar, entre otros aspectos más, se concebían como componentes indiferenciados de la educación”¹⁹

Hoy en día la educación es una de las formas de socialización del ser humano y por tanto, de comunicación, las cuales (educación y comunicación) son inseparables ya que esta última “... existió desde el nacimiento mismo de la educación, pero no es hasta que se diferencia, se "descubre" y estudia en forma separada de la educación misma, que se puede hablar de la comunicación educativa como campo de estudio”²⁰, ya que el proceso educativo requiere esa interacción, comunicación e interlocución con los otros lo que ha llevado a pensar la educación como una práctica comunicativa y la comunicación como un espacio para el quehacer educativo.

Llevando así al ser humano al estudio de lo que se conoce como Comunicación Educativa²¹, conformándose a partir de las ciencias de la comunicación

¹⁹ Al referirse por elementos indiferenciados de la educación, hay que subrayar que se entendían como uno solo comunicación y educación, así el qué y como educar eran propios de la educación. TORRES Lima Héctor Jesús, Caracterización de la comunicación educativa (primera parte). p.12

²⁰ *Ibidem*. p.14

²¹ Cabe señalar que “El campo de la comunicación educativa nace en la década de 1920 como objeto de estudio diferenciado, sin negar que ya existía, aunque por aquellos años se le llamaba comunicación

aplicada a los medios, de la pedagogía y la didáctica, entendiendo así por comunicación educativa “el estudio, la enseñanza y el aprendizaje de los medios modernos de comunicación y expresión, como parte integrante de una esfera de conocimiento específica y autónoma en la teoría y en la práctica pedagógica[...].²² La comunicación educativa nos ayuda a entender esa relación comunicación-educación y el aporte de ambas en el uso de medios como: radio, cine, la televisión, hasta los más avanzados como el internet.

De este modo entre comunicación y educación hay un concepto común: el del aprendizaje.

Es relevante mencionar que dependiendo de cómo se conciba la educación y la comunicación consistirá el uso de los medios en la enseñanza, es que para efectos de esta investigación se entenderá más bien desde el modelo educativo “que pone como base del proceso de enseñanza/aprendizaje la participación activa de los educandos; que los considera como sujetos de la educación y ya no como objetos-receptáculos; y plantea el aprendizaje como un proceso activo de construcción y de re-creación del conocimiento”²³, es decir los sujetos no solo recibirán la información del medio utilizado sino que a partir de lo aprendido construirán su conocimiento y serán parte dentro de su propio proceso de aprendizaje.

Así “La educación no es sino sobre todo socialización, producción y reproducción de los saberes y el conocimiento respecto al entorno global. La comunicación, por otra parte, es una forma de construcción de la comunidad; la información codifica y da forma, ordena la realidad. Si la educación forma, la comunicación in-forma. Ahora bien la comunicación puede formar, y la

audiovisual o auxiliares de la enseñanza” Pero “El término comunicación educativa surge en la década de los 1960's, junto con un sinónimo, el de educocomunicación” Ídem.

²² SIERRA Francisco, Introducción a la teoría de la comunicación educativa. p.21

²³ KAPLÚN Mario, De medio y fines en comunicación. p.46

educación, a su vez puede transformar. Esto es la comunicación y la educación participan, en cierto modo, de una misma lógica cultural.”²⁴

La comunicación educativa se vale también de disciplinas como la pedagogía y el uso que se tiene de ella, ya que esta “se nutre de principios didácticos para la elaboración y comprensión de los mensajes y también lo relativo a la formación de convicciones y procedimientos generales de aprendizaje a través de los medios”²⁵. De este modo la comunicación educativa al valerse de la pedagogía para concretarse necesita de la comunicación, “Hoy, por lo mismo la teoría pedagógica parte del principio según el cual toda pedagogía es inviable sin el reconocimiento del proceso de comunicación que constituye el acto y el proceso mismo de aprendizaje la afirmación del principio relacional que estructura el proceso pedagógico ha impregnado de hecho las orientaciones de la nueva teoría pedagógica”²⁶.

La comunicación educativa al vincular comunicación y educación como dos conceptos inseparables, es una opción al proceso de formación (que ésta también se vale de la comunicación) ya que nos ayuda a comprender a los medios de comunicación que sabiendo manejarlos podemos aprovecharlos dentro del ámbito educativo.

Debido a que todo lo que nosotros vamos interiorizando lo llevamos al nivel de reflexión y aprovechamos para la creación de nuevos conocimientos, por lo tanto la comunicación educativa nos da herramientas y conocimiento sobre los medios; como utilizarlos, aprovecharlos y la posibilidad de potenciar nuestros aprendizajes lo cual va aportando al proceso formativo a la construcción de nuestra realidad, de conocer e interactuar con los otros y la forma en que se nos presenta el mundo.

²⁴ SIERRA Francisco, Introducción a la teoría de la comunicación educativa., p.22

²⁵ Ídem.

²⁶ Ibídem, p.21

“Resultaría imposible promover la formación integral, armónica y permanente del hombre con orientación humanista, democrática, racional, crítica y creadora, abierta a todas las corrientes de pensamiento universal, si el hombre no fuera visto como un ser relacional, con capacidad para expresarse, para crear símbolos, para comunicarse.”²⁷

Esto nos lleva a pensar el campo de la comunicación educativa un área en la que los medios impresos y los medios en general incluida la Televisión constituyen un campo de aplicación educativa, que propician vías profesionales socialmente útiles en la actualidad para muchos.

²⁷ *Ibíd*em, pp. 23

2.3 La DGTVE y su participación en la educación

Uno de los fines de la comunicación es la educación como ya mencionamos son inseparables y uno de los medios de los que más se ha trabajado para concretarla es la televisión en su tipo educativo. Por esta razón en nuestro país existe una institución dedicada a la elaboración de programas con esa finalidad, nos referimos a la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE)²⁸ que "...es la encargada de desarrollar el proyecto de audiovisual educativo de la SEP en todos sus fases: producción, Transmisión (Red Edusat), acopio y preservación del acervo, operación y mantenimiento de la Red Edusat, capacitación, investigación y evaluación".²⁹

La televisión educativa en nuestro país se ha visto como una opción más al proceso educativo y formativo de las personas, así la DGTVE plantea como su principal propósito "Ofrecer condiciones que permitan el ejercicio pleno del derecho a la educación de cada individuo mediante el uso de tecnologías de información y la comunicación (TICs), proporcionando servicios educativos en los lugares más apartados y de difícil acceso del país, con la finalidad de beneficiar a las regiones con mayor rezago educativo, así como a la sociedad en general. Esas condiciones estarán basadas en los principios de justicia y de equidad educativas y se concretarán con la consolidación, la ampliación y la actualización de la infraestructura tecnológica y el diseño de modelos de enseñanza apoyados en las TICs conjuntamente con la producción, la distribución y la sistematización de material audiovisual e informático como apoyo a la educación."³⁰

²⁸ En cuanto a la producción de televisión educativa se refiere, se producen más de 3,500 horas anualmente en programas curriculares y complementarios, de acuerdo a las necesidades y requerimientos del propio sistema educativo, en diversos géneros y formatos FREIXAS Flores Rosario y Cabrera Muñoz Patricia (2001). SEP e ILCE en la educación a distancia

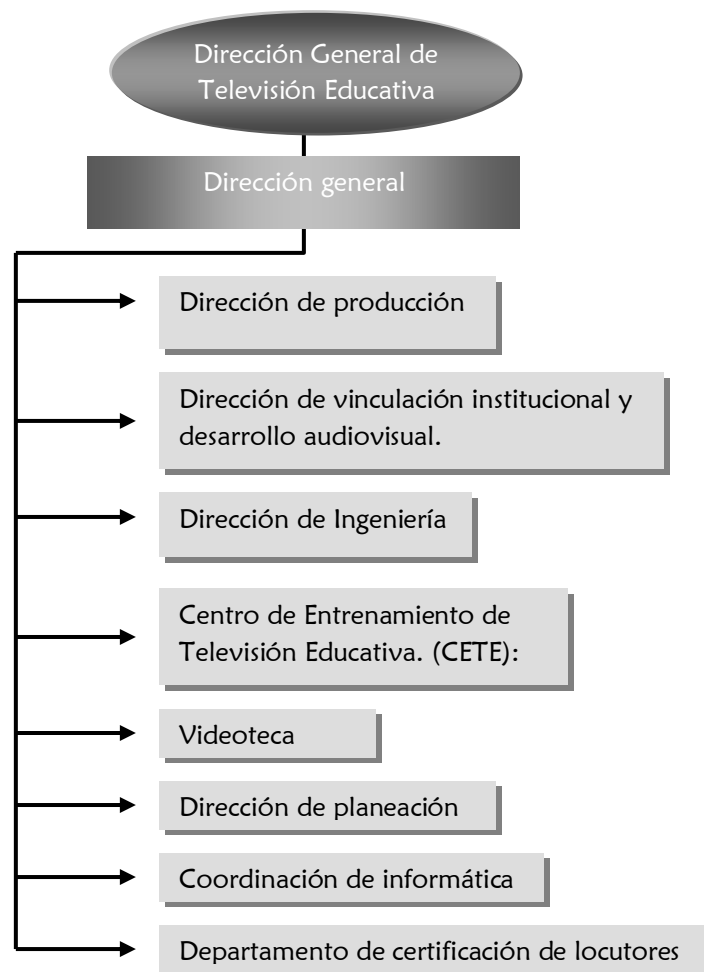
http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/ciberhabitat/escuela/sep_ilce/dgtve.htm 17-04-2009

²⁹ Ídem.

³⁰DGTVE. Valores Institucionales. <http://dgtve.sep.gob.mx/tve/>, 17-04-2009

Así la DGTVE tiene como propósito el apoyo a la educación a partir de la televisión, por lo tanto elabora programas, cursos, talleres, que pueden ser transmitidos por este medio para llegar a distintos lugares como ya mencionamos no se puede llegar, no se cuenta con infraestructura o para apoyar y/o complementar algún contenido.

La DGTVE está conformada por ocho áreas:



1. Dirección de producción: Encargada de la concepción y realización de series y programas de televisión educativa.

2. Dirección de vinculación institucional y desarrollo audiovisual: Promueve la difusión de los servicios de producción, transmisión y resguardo de medios electrónicos e impresos, también investiga en torno a la producción, uso y recepción de los programas.

3. Dirección de Ingeniería: Encomendada de la instalación, manejo y mantenimiento del equipo para la producción, transmisión de los programas, también da asesoría técnica, orientación y capacitación a usuarios de la Red Satelital de Televisión Educativa (Red EDUSAT).

4. Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa. (CETE): En el se forma, capacita y actualiza a profesionales vinculados con medios audiovisuales, a los que se desempeñan en la producción, documentación y difusión audiovisual de forma presencial o a distancia.

5. Videoteca: Responsable de la conservación y aprovechamiento del acervo audiovisual del país.

6. Dirección de planeación: Encargada de planear, organizar y operar las actividades y proyectos asignados a la DGTVE.

7. Coordinación de informática: Lleva a cabo la evaluación y determinación de requerimientos, de igual modo de la revisión, supervisión y mantenimiento de equipos.

8. Departamento de certificación de locutores: Responsable del registro nacional de locutores.

Como parte del apoyo a la educación la DGTVE ofrece 15 canales transmitidos por medio de Red EDUSAT que “es un sistema de señal digital comprimida que se transmite vía satélite, siendo el más importante de su naturaleza en Latinoamérica; depende de la Secretaría de Educación Pública, y su función principal es poner a disposición de los mexicanos una amplia oferta de televisión y radio con fines educativos. La señal de los canales de Edusat es generada por la Dirección General de Televisión Educativa y el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa”³¹

Los canales en los que se transmiten los materiales producidos para la Red EDUSAT y otras instituciones nacionales e internacionales, son una responsabilidad que comparten la (DGTVE) y la institución demandante.

A continuación se presentan los canales que transmite Red EDUSAT y al sector educativo que atienden:

- Canal 11(Telesecundaria), el cuál transmite como su nombre lo indica programación para telesecundaria en toda la republica mexicana.

- Canal 12 (Media TV), está dirigido al apoyo de la educación media superior, así como a la educación secundaria a distancia.

³¹ SEP. Innovaciones en TV Educativa. p. 85

- ❑ Canal 13 (Educación Superior, Media Superior y Formación Continua), al sector que atiende es a niveles medio superior y superior, en su forma escolarizada, semipresencial o a distancia, así como capacitación para el trabajo y formación continua.

- ❑ Canal 14 (Capacitación) dirigida a los docentes y público en general destacando cursos de computación, ingles, conferencias y diplomados.

- ❑ Canal 15 (Educación Básica, Educación Normal y Educación para la sociedad), dirigida a la formación, capacitación y actualización de docentes de educación básica.

- ❑ Canal 16, apoya en los programas de educación a distancia, en la actualización y formación continua a público en general.

- ❑ Canal 17 (Educación Superior), ofrece series y programas para apoyar a la educación superior, en el cual también se transmiten cursos del Sistema de Educación a Distancia del Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE); Diplomados de la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior (ANUIES) y del Instituto Politécnico Nacional (IPN).

- ❑ Canal 18 (Actualización Profesional y Capacitación Laboral para el Servicio Público), “Su programación se establece a partir de diversas modalidades de cooperación en la transmisión, la producción y la coproducción con dependencias del sector educativo nacional o del

servicio público federal y estatal.”³², para capacitación, actualización de la institución que coopero.

- ❑ Canal 21 (Sigamos aprendiendo... en el hospital), en apoyo a niños y jóvenes que se encuentran en algún hospital y por lo tanto no asisten a una escuela.

- ❑ Canal 22 (Educación Superior), apoya a la especialización y divulgación de proyectos científicos y culturales a profesionistas.

- ❑ Canal 23 (Centro Nacional de las Artes), brinda apoyo con programas, cursos, talleres, conferencias, etc., sobre arte y cultura, diseñados en el Centro Nacional de las Artes.

- ❑ Canal 24 (Aprende TV), se ofrece a los usuarios de tv por cable en México, los programas que transmite son elaborados por instituciones educativas y culturales del país y del mundo.

- ❑ Canal 25 (Canal del congreso), enfocado a cubrir las sesiones, noticias y programas especiales del Congreso de la Unión.

- ❑ Canal 27(Canal Educativo de las Américas), su objetivo es el de reunir y transmitir programas educativos y culturales a los países que conforman la Organización de Estados Americanos (OEA).

³² RED EDUSAT. <http://dgtve.sep.gob.mx/tve>, 17-04-2009

- ❑ Canal 28 (Canal Cultural de los Universitarios), en apoyo a fomentar el vínculo entre los universitarios, la sociedad y la Universidad, en el cual se transmiten programas culturales, artísticos, científicos, etc.

La programación que se transmite a través de la Red EDUSAT se realiza atendiendo, entre otros, los siguientes criterios:

- 🕒 Que forme parte de modelos educativos, a través del trabajo conjunto con otras instituciones a las que se brinda servicio.

- 🕒 Que los contenidos sean acordes con los planes y programas del Sistema Educativo Nacional.

- 🕒 Que constituya un apoyo para el mejor desempeño del docente y del alumno en el aula.

- 🕒 Que sea una herramienta para el desarrollo y actualización del docente.

- 🕒 Que facilite el establecimiento de vínculos entre la escuela y la comunidad, al promover actividades de enlace.

- 🕒 Que atienda las necesidades y solicitudes específicas de alumnos y profesores.

- ☛ Que impulse las tareas educativas y de capacitación de diversas instituciones, a través de atención a demandas específicas y/o promoción de espacios programáticos en la Red Edusat.³³

Así los contenidos que se desarrollan en la televisión educativa deben de estar elaborados pedagógica y didácticamente con la finalidad única y exclusiva de educar, ya que la Red EDUSAT transmite más de 30 mil horas anuales a través de sus canales actuales y “Su transmisión tiene alcance continental desde Canadá hasta la Patagonia argentina, incluyendo el Caribe, con excepción de algunas zonas del oriente de Brasil”³⁴, sin dejar de lado su trascendencia a través de Internet.

Para concluir en este capítulo se puede resaltar que la comunicación es de suma importancia dentro de la sociedad y más aun dentro de los procesos educativos ya que ambos conceptos no pueden ir separados al permitir llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo tanto lo que se concibe como comunicación educativa es una alternativa dentro del proceso de formación que nos brinda el conocimiento y herramientas para el manejo de los medios de comunicación y aprovechamiento de los mismo en el desarrollo de nuevos aprendizajes, así como el aporte en la construcción y reflexión de la realidad.

Uno de los medios de comunicación más utilizados para apoyar el proceso enseñanza-aprendizaje es la televisión, en México existe la DGTVE encargada de elaborar programas de carácter educativo que brindan apoyo a los diversos niveles educativos y a otras áreas extracurriculares como es la actualización profesional, capacitación laboral, las artes y la cultura, ofreciendo diversos materiales didácticos a los profesores y alumnos para apoyar su proceso educativo y formativo.

³³ SEP. Innovaciones en TV Educativa , p.49

³⁴ Ídem.

Esta posibilidad que nos brinda la comunicación educativa al proceso formativo en cuanto a la elaboración de programas no se puede llevar a cabo sin el trabajo de una serie de profesionales desde la concepción de los mismos hasta su término, entre los que se encuentran comunicadores, técnicos, productores y se pueden encontrar profesionales de la educación como pedagogos.

Por lo que en el siguiente capítulo se abordará la práctica profesional del pedagogo en la comunicación educativa desde la DGTVE, para analizar las diversas actividades que desarrollan y el papel que juegan estos profesionales en este campo laboral para comprender la importancia de su formación en la Televisión Educativa.

CAPÍTULO 3

EL PAPEL DEL PEDAGOGO EN LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

3.1. Práctica profesional del pedagogo en la DGTVE

3.2. Propuesta de perfil del pedagogo

CAPÍTULO 3

EL PAPEL DEL PEDAGOGO EN LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

La televisión educativa es considerada una de las herramientas más poderosas didácticamente hablando dentro del acto educativo, tanto en el proceso de enseñanza como del aprendizaje, gracias a sus múltiples elementos constitutivos tales como: visuales (imagen), auditivo (sonido), cobertura, contextualización, manejo y tratamiento de contenido (contenido sintetizado), la posibilidad de presentar temas bajo un método inductivo y/o deductivo; entre muchos otros. Dado que todos ellos en su conjunto permiten en el acto educativo, coadyuvar en la adquisición de conocimientos, reforzar los existentes y por ende potencializar los aprendizajes en el alumno siempre y cuando éste medio se destine en forma conciente al acto educativo y sea atendido en grupos interdisciplinarios en el que se incorpore al pedagogo, como elemento determinante para el tratamiento del mismo.

Por lo tanto, a lo largo del capítulo se dará a conocer las funciones que desarrollan los egresados de pedagogía dentro de la televisión educativa en especial en la DGTVE, resaltando su labor desde el inicio de un proyecto, su realización y su evaluación, así como la importancia de la presencia de un pedagogo tanto en la preproducción, producción y postproducción de los programas televisivos; para ello se requiere analizar las competencias (conocimientos, habilidades y destrezas) con las que deben de contar para incorporarse y desarrollarse profesionalmente en este ámbito, del mismo modo investigar si los pedagogos que trabajan en la DGTVE al egresar de la carrera contaban con las competencias que actualmente tienen y si estas se adquirieron a través de su formación académica para desempeñarse dentro del ámbito de la comunicación educativa o requirieron adquirir o reafirmar otros

conocimientos, habilidades o destrezas en el desempeño de sus funciones y si éstas se encuentran estrechamente relacionadas con la profesión, para realizar su trabajo de manera adecuada, además si sus actividades requieren de capacitación o actualización de los conocimientos vinculados con los procedimientos y las nuevas tecnologías.

Todo ello con la finalidad de confrontar la realidad con lo expuesto a lo largo de los capítulos anteriores, conocer y describir la realidad laboral que enfrenta el pedagogo dentro de la comunicación educativa en especial en la DGTVE.

3.1 Práctica profesional del pedagogo en la DGTVE.

En relación a lo anterior se puede indicar que el pedagogo a lo largo de la historia se ha desarrollado principalmente en el ámbito de la docencia o educación presencial, lo cual no quiere decir que sea la única labor que pueda desempeñar, existe una variedad de funciones y actividades en las cuales puede desenvolverse inclusive se puede subrayar que día a día se han ido incrementando éstas, los principales ámbitos y áreas en las que se involucran son: la planeación, organización, administración y evaluación educativa, capacitación para el trabajo, formación y práctica docente, educación indígena, educación para grupos urbano-marginados, educación abierta y a distancia, educación para adultos, educación especial, comunicación educativa, extensión educativa y cultural, orientación educativa, vocacional y profesional, investigación pedagógica y educativa entre otras.

Retomando el actual plan de estudios de Pedagogía de la Facultad de Estudios Superiores Aragón encontramos lo siguiente:

“A partir de la formación adquirida mediante este plan de estudios y las posibilidades de relación con el mercado laboral, se puede reconocer como principales campos de trabajo y desarrollo profesional de pedagogo:

- Planeación y evaluación educativa.
- Formación y práctica docente.
- Educación indígena.
- Educación para grupos urbano-marginados.
- Educación abierta y a distancia.
- Educación para adultos.
- Educación especial.

- Comunicación educativa.
- Extensión educativa y cultural.
- Orientación educativa, vocacional y profesional.
- Investigación pedagógica y educativa.
- Administración escolar.
- Capacitación para el trabajo.

Podrá desempeñarse profesionalmente en:

- Instituciones sociales del sector público y privado.
- Organizaciones no gubernamentales (ONG).
- En forma independiente, mediante servicios de asesoría y consultoría.
- Otras.”¹

Visto desde este panorama se puede mencionar que la labor del pedagogo se encuentra en diversas áreas con una misma finalidad el de la formación, situación que obliga a ser analizado un campo profesional como el de la Comunicación Educativa.

Dentro de la comunicación educativa los pedagogos han trabajado llevando a cabo múltiples actividades, aportando sus conocimientos y aprendiendo para desempeñar su labor en pro de la educación, su avance y su mejora, dentro de la DGTVE se pueden encontrar una variedad de profesionales que van desde técnicos en electrónica, ingenieros, guionistas, comunicólogos, sociólogos, psicólogos, pedagogos, entre otros.

¹ Plan de estudios pedagogía. FES Aragón. p. 70

Relacionados a la educación encontramos a los pedagogos que aportan sus conocimientos desde la creación de una idea hasta concretar un programa o serie con carácter educativo, cumpliendo con todos los requerimientos necesarios hasta concluir del todo su elaboración, dar seguimiento, evaluación del programa y su aplicación didáctica, así como la capacitación del personal docente que presentara o trabajara con dichos materiales.

Dentro de la DGTVE el área en la que se puede desarrollar un pedagogo es la de producción encargada de la concepción y realización de series y programas que atienden las necesidades de apoyo educativo de la Secretaría de Educación Pública a transmitir por medio de la Red EDUSAT, cabe señalar que el objetivo principal de esta área es “Atender en forma eficiente y eficaz los compromisos que en materia de televisión y audiovisuales educativos establezca la Secretaría de Educación Pública, las dependencias, entidades e instituciones del sector educativo; así como aplicar nuevas tecnologías necesarias para lograr un proceso más eficiente y rápido en la producción de los materiales audiovisuales que se requieren como apoyo a los maestros, alumnos y población en general.”²

Dentro de esta área se habla de líneas de producción de los contenidos que son cinco y atienden diferentes objetivos y públicos:

1.- Curriculares.- Abordan temáticas de carácter seriado requeridas en un plan de estudios, con la finalidad de lograr resultados académicos terminales y procesos de certificación. Ejemplos de series curriculares son:

- Secundaria: *Telesecundaria regular y Telesecundaria de verano*
- Bachillerato: *Educación Media Superior a Distancia (EMSAD)*

2.- Complementarios al currículo.- Su propósito es apoyar el desarrollo de temáticas curriculares para que el maestro las utilice de acuerdo con sus necesidades de enseñanza. Ejemplo de series complementarias son *Historia de las cosas, Astrofísica y Semblanzas*.

² SEP, Innovaciones en TV Educativa. p.17

3.- Formación y actualización docente.- Herramientas metodológicas para un mejor desempeño profesional del docente y actualización en áreas específicas. Las series *Didáctica de los medios de comunicación I y II*, *Los especialistas* y *Videoteca Mexicana Siglo XXI* son producciones audiovisuales con este perfil.

4.- Capacitación.- Los programas con esta orientación abarcan temáticas sistematizadas en cursos para satisfacer necesidades de especialización que complementen áreas laborales y/o profesionales de diversos usuarios. Ejemplos de estas series son *Telecurso de Informática*, los servicios de educación a distancia que ofrece el *CETE* y *SEPA inglés*.

5.- Educación para la sociedad.- Estas producciones están dirigidas al público en general y cubren temáticas muy variadas, desde relaciones familiares, hasta expresiones artísticas. Ejemplos de estas series son: *Los que hicieron nuestro cine*, *Iniciemos juntos* y *Sí para nuestros hijos*.³

Así la función del pedagogo como “diseñador de recursos tecnológicos” consiste en: “detectar la necesidad de recursos tecnológicos, elaborar programas educativos informáticos, colaborar con los diferentes profesionales que intervienen en la realización de un programa, participar en la evaluación y difusión del programa”⁴

“Crear, realizar y producir una serie de televisión es un asunto complejo. Intervienen en él muchos profesionales, exigencias y condicionamientos”⁵, bajo la visión multidisciplinaria⁶ en nuestro caso es de interés la intervención pedagógica sin dejar de lado que “Las funciones/ divisiones de funciones y

³ Objetivos, <http://dgtve.sep.gob.mx/tve/>, 17-04-2009

⁴ TEJADA Fernández José, El perfil profesional del pedagogo en la formación: Una mirada desde las salidas profesionales. p.4

⁵ PÉREZ Tornero, José Manuel, El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio. p.189

⁶ Entendiendo por multidisciplinaria, la relación que lleva a cabo el pedagogo junto con otros profesionales de diversas disciplinas, un trabajo en conjunto para lograr la realización de un programa con fines educativos.

responsabilidades entre todos los miembros del equipo es una característica fundamental de trabajo de televisión.”⁷

En la televisión educativa se realiza “la guía de contenidos la cual tiene que recoger el núcleo temático sobre el que se basa la serie: es su explicitación precisa. La guía de contenidos es elaborada por expertos de la materia de la que se trate, aunque junto a ellos puede trabajar algún especialista en pedagogía o didáctica. A todos ellos se les suele llamar asesores de contenidos”⁸.

De esta forma la participación del pedagogo es de suma importancia ya que en la guía de contenidos se presentan las ideas centrales del audiovisual y la información que se quiere transmitir con el fin de educar.

El pedagogo trabaja básicamente como asesor de contenido⁹, junto con el guionista y equipo de producción en el diseño del programa y series. En la televisión Educativa, cada segmento corresponde a un objetivo general el cual se vincula con los objetivos particulares del proceso de enseñanza-aprendizaje.

También revisa los siguientes aspectos:

- ☞ La estructura de series, programas y personajes, los cuales deberán llevar implícito el contenido e ir de acuerdo al público a quien(es) va dirigido.
- ☞ Ubica contenidos y dosificación de los contenidos.
- ☞ Ubica el nivel de profundidad con el que se trata cada tema.

⁷ SOLER Llorena, E. Gustavo Gili, La televisión una metodología para su enseñanza. p.55

⁸ PÉREZ Tornero José Manuel, El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio. p. 191

⁹ Entendiendo al Asesor de Contenido como el experto en la disciplina del tema que se trata en el programa. Generalmente vigila conjuntamente con el pedagogo que el tratamiento audiovisual del contenido del programa sea claro y veraz, que no sufra alteraciones o se haga uso inadecuado de términos o concepto.

☞ Se encarga del diseño instruccional de las series.

☞ Elabora material didáctico para complementar los programas de televisión, entre otros.

A continuación se anexa una tabla en la que José Tejada Fernández¹⁰, nos muestra las funciones del pedagogo dentro de la producción de recursos tecnológicos, en distintos niveles tales como; el directivo, formativo y de asesoramiento.

¹⁰ El perfil profesional del pedagogo en la formación: Una mirada desde las salidas profesionales. pág. 8-9

Tabla. Síntesis de las funciones y tareas específicas del pedagogo en la PRODUCCIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS

El/la pedagogo/a en la PRODUCCIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS	
Funciones	Actividades específicas
Dirección-coordinación	<ul style="list-style-type: none"> • Dirigir y gestionar centros de recursos. • Diseñar y producir materiales y recursos para la enseñanza formal, especial, a distancia,.... • Producir recursos para los departamentos de formación de organizaciones. • Crear sistemas de aprendizaje por ordenador. • Coordinar y supervisar programas de enseñanza abierta. • Colaborar en la dirección de programas educativos para diversas edades y en diversos medios (radio, TV, etc.). • Analizar y valorar ofertas educativas tecnológicas. • Realizar estudios sobre la utilización óptima de los recursos. • Dirigir programas de formación en este campo.
Formación	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar y realizar programas de formación. • Realizar el seguimiento y evaluación de programas formativos. • Realizar coloquios, conferencias, cursos de formación. • Impartir atención individualizada o en grupos de creación de recursos y a miembros de la misma empresa. • Colaborar en los programas de formación de formadores. • Realizar escritos (guías) de información sobre la utilización didáctica de los medios tecnológicos.
Asesoramiento	<ul style="list-style-type: none"> • Asesorar sobre la utilización de recursos tecnológicos. • Colaborar en la realización de guiones de programas educativos.

Para confirmar si en la realidad laboral dentro del área de Comunicación Educativa especialmente de la Televisión Educativa llevan a cabo estas funciones los pedagogos, se consideró necesario recuperar información, realizando una investigación de campo no participativa en la que tanto la información cuantitativa y cualitativa permitieran abordar el objeto de estudio en este caso el papel del pedagogo dentro de la televisión educativa.

El método utilizado fue a partir de la fenomenología el cual permitió se llevará a cabo en confrontación entre lo teórico y la realidad.

La técnica utilizada fue el estudio de caso de la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE), para llevar a cabo éste se utilizaron como herramientas la entrevista estructurada dirigida a los pedagogos que ejercen su profesión dentro de la televisión educativa, en un primer momento hubo un acercamiento para conocer su campo laboral y hubo un segundo momento en el que fue necesario profundizar en cuanto a las unidades de conocimiento que consideran parte importante y necesaria en el desarrollo de sus funciones laborales.

Para así llegar al análisis de la información: el contraste entre el marco teórico y los resultados de la investigación de campo para confrontar la labor del pedagogo con su realidad se llevó a cabo el análisis de las entrevistas realizadas a los pedagogos que desarrollan actualmente su práctica profesional dentro de la televisión educativa.

Análisis de los resultados cuantitativos y cualitativos.

Las entrevistas fueron llevadas a cabo en las instalaciones de la DGTVE, en el área de producción que es la encargada de la concepción y realización de series y programas educativos que se transmiten a través de la Red Edusat.

Las entrevistas fueron realizadas a los nueve pedagogos que laboran dentro del área de producción, se aplicó un cuestionario con 11 reactivos de preguntas abiertas a continuación se presenta una tabla en la que se muestran los reactivos junto con lo que se buscaba obtener en cada uno:

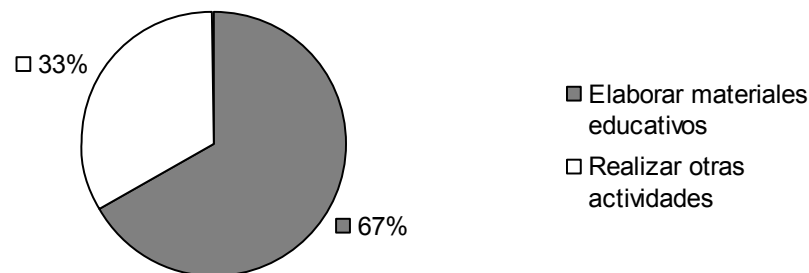
REACTIVO	INTENCIONALIDAD
1. Cómo ingreso a este ámbito de la Televisión Educativa. 2. Por qué trabajar en Televisión Educativa.	Razones para trabajar en Televisión Educativa
3. Cuáles son las áreas en las que se puede o desenvuelve el pedagogo en Televisión Educativa.	Áreas de desempeño
4. Cuáles son las funciones y actividades en las diferentes áreas, que lleva a cabo el pedagogo en la Televisión Educativa. 5. Cómo es el trabajo del pedagogo dentro de la Televisión Educativa.	Actividades/Funciones

REACTIVO	INTENCIONALIDAD
<p>6. Cuáles son las competencias con las que debe contar el pedagogo para desarrollarse dentro de la Televisión Educativa.</p> <p>10. Qué conocimientos son indispensables para desarrollarse dentro de la Televisión Educativa.</p>	<p>Competencias/Habilidades/Destrezas</p>
<p>7. Cuáles son las unidades de conocimiento o materias que le ayudaron para incorporarse a la Televisión Educativa.</p> <p>8. Cuáles son los conocimientos que tuvo que adquirir fuera del curriculum formal (Plan de estudios de pedagogía) para desempeñarse profesionalmente en la Televisión educativa.</p> <p>9. Los conocimientos que tuvo que adquirir fuera de la escuela están relacionados con el ámbito de lo pedagógico. Si No Porqué.</p>	<p>Conocimientos</p>
<p>11. Por qué considera que es importante la participación del pedagogo en el campo laboral la Televisión Educativa.</p>	<p>Importancia del labor pedagógico</p>

Entendiendo así la intencionalidad de cada reactivo y para comprender el campo laboral del pedagogo en Televisión Educativa se presentan los resultados de las entrevistas de manera cuantitativa y cualitativa:

1. Cómo ingreso a este ámbito de la Televisión Educativa.

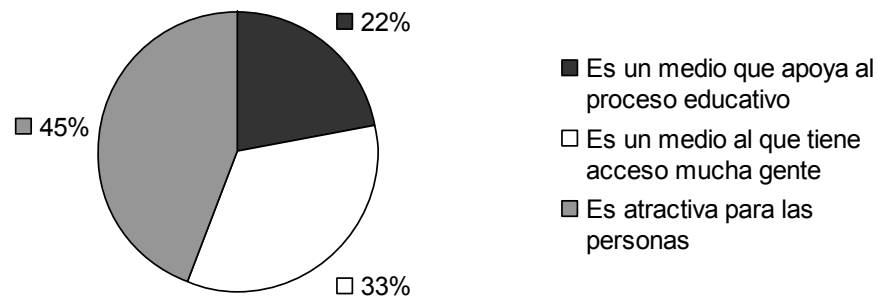
Ingreso a Televisión Educativa



De acuerdo a las entrevistas realizadas a los pedagogos que trabajan en Televisión Educativa llegaron a este medio por casualidad no teniendo como objetivo principal laborar en este medio, pero con la finalidad de realizar o revisar materiales de carácter educativo (impresos, audiovisuales, multimedia) que poco a poco fueron enfocándose en los materiales audiovisuales, solo la minoría ingreso llevando a cabo actividades como profesores pero que poco a poco se fueron adentrando en el medio audiovisual.

2. Por qué trabajar en Televisión Educativa.

Trabaja en Televisión Educativa porque:



Los pedagogos que trabajan en Televisión Educativa plantean que trabajar en este medio es de gran importancia ya que es un medio que ofrece apoyo a la educación desde hace muchos años; y con una adecuada planeación puede ser de utilidad para el proceso educativo, un medio al que tiene acceso mucha gente a comparación de otros medios en los que se requieren de otros elementos que son de mayor costo y no todos los manejan, además de ser atractiva para las personas sean niños, adolescentes o adultos y diversos niveles educativos.

3. **Cuáles son las áreas en las que se puede o desenvuelve el pedagogo en Televisión Educativa.**
4. **Cuáles son las funciones y actividades en las diferentes áreas, que lleva a cabo el pedagogo en la Televisión Educativa.**

ÁREAS	FUNCIONES Y/O ACTIVIDADES
PREPRODUCCIÓN	Planificación de temas
	Construcción del tema
	Ordenar y organizar temas
	Elaborar guiones
PRODUCCIÓN	Realizar material
	Supervisar la realización de material
POSTPRODUCCIÓN	Armar material
	Trabajar con técnicos
	Supervisar se cumpla el objetivo

Las áreas en las que se puede desarrollar un pedagogo están básicamente en tres momentos: Preproducción (preparación), Producción (grabación) y Postproducción (Edición y procesos de acabado video/audio).

En el primer momento que es la preproducción, las actividades a realizar están encaminadas a la planificación, construcción y organización de los contenidos temáticos del programa o serie a realizar, en el cuál se lleva a cabo la investigación, la estructuración del material: plantear propósito, a quién va dirigido, tiempo, la forma en que va a ser planteado, básicamente es donde se tratan de los elementos que deben de desarrollarse en el material, también participa en la elaboración y revisión de guiones, su estructura e incluso ortografía y redacción.

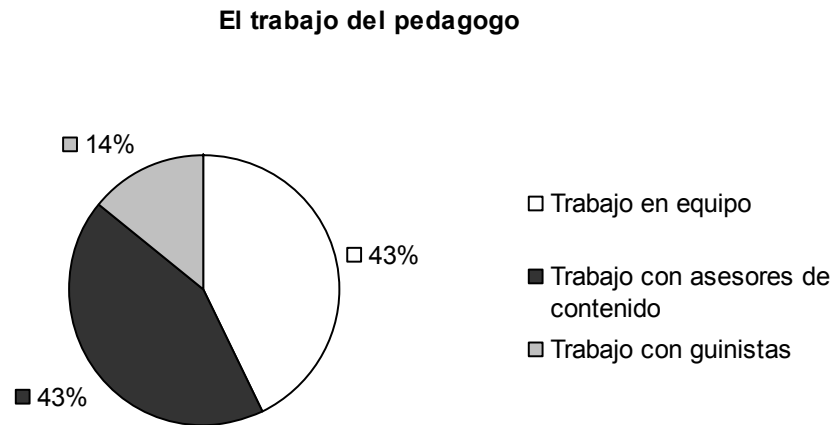
En el segundo momento que es la producción, lleva un acompañamiento durante la realización del material que no se pierda el objetivo y que se lleve a cabo como fue planeado en el momento anterior y supervisa que el material sea entendido y coherente.

Y el último momento que es la postproducción, donde se arma el material en cuestiones de edición de audio y video así mismo se verifica que se haya cumplido con el objetivo y cumpla su función educativa.

Ya que se tienen el material también trabaja en la elaboración de un soporte que debe contener los elementos sobre cómo usar el material, presentación, introducción general, estrategias, glosario de conceptos, actividades de aprendizaje, evaluación de los aprendizajes y del material que ofrece parámetros sobre que tan funcionales son los materiales y permite saber como pueden mejorarse.

El labor del pedagogo no es solamente dentro de la elaboración del material audiovisual de igual modo participa en la formación de los profesores para el manejo, conocimiento del medio para llevar una adecuada utilización, así como en su formación para la elaboración de materiales y familiarizarlos con el lenguaje audiovisual.

5. Cómo es el trabajo del pedagogo dentro de la Televisión Educativa.



El trabajo del pedagogo es de carácter interdisciplinario ya que intervienen distintos profesionales para llevar a cabo la realización de un material audiovisual, trabaja con asesores de contenido quienes son especialistas del tema (profesores) de diversas disciplinas, con guionistas (comunicólogos y pedagogos), técnicos, camarógrafos, etc.

También consiste en el acompañamiento, apoyo y orientación a los asesores de contenido, a los guionistas para cuidar y orientar la estructura didáctica y que realmente el material cumpla con su objetivo de apoyar, fortalecer ciertos conocimientos.

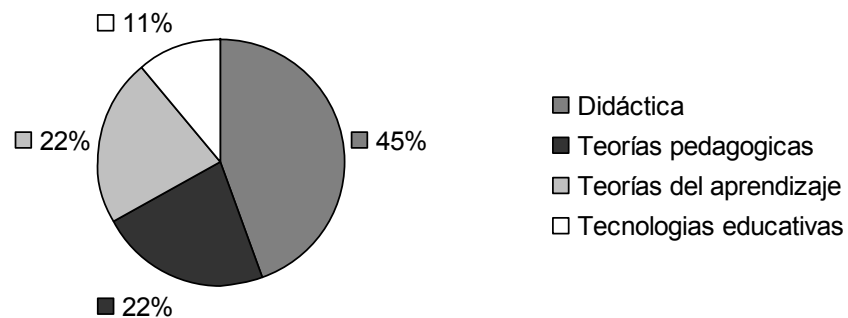
6. Cuáles son las competencias con las que debe contar el pedagogo para desarrollarse dentro de la Televisión Educativa.

COMPETENCIAS
Conocer materiales
Dominar materiales
Disponibilidad
Planificar
Argumentar
Trabajo en equipo
Tolerancia
Organizar información
Conocer información
Identificar información
Manejo de las TICs

Para llevar a cabo sus actividades un pedagogo debe de contar con una serie de conocimientos, habilidades, actitudes y aptitudes que lo lleven a desempeñarse dentro de la Televisión Educativa para ello debe de conocer los materiales y dominarlos, identificar, conocer, organizar la información, conocer sobre planificación, manejo de las tecnologías de información ya que aunque trabaja con la Televisión no esta cerrado a recurrir o retomar de otros medios para elaborar un material, debe de ser argumentativo, contar con la disposición a nuevos aprendizajes, a nuevas ideas, ser tolerante y sobretodo trabajar en equipo ya que es de suma relevancia un trabajo en conjunto para materializar los conocimientos y se alcancen los objetivos deseados.

7. Cuáles son las unidades de conocimiento o materias que le ayudaron para incorporarse a la Televisión Educativa.

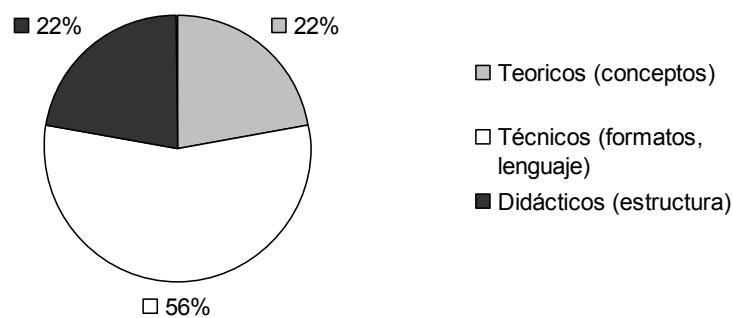
Unidades de conocimiento que ayudaron a incorporarse en Televisión Educativa



Los conocimientos de la licenciatura que les ayudaron a desempeñarse dentro de la Televisión educativa están en su mayoría relacionados con Didáctica respecto a como elaborar materiales, a las estrategias las que tuvieron que adaptar al medio, las teorías pedagógicas que sirven de fundamentación para la elaboración del material educativo y las teorías del aprendizaje para saber desde cuál va a ser elaborado el material, así como conocimientos sobre el uso de los medios dentro de la educación.

8. Cuáles son los conocimientos que tuvo que adquirir fuera del currículum formal (Plan de estudios de pedagogía) para desempeñarse profesionalmente en la Televisión educativa.

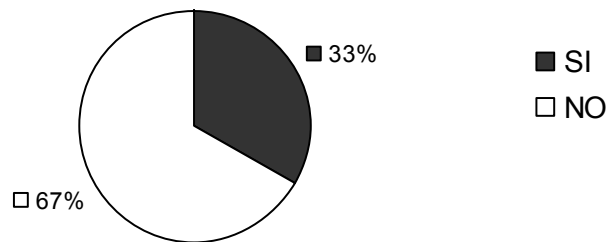
Conocimientos que tuvo que adquirir fuera del currículum



Los conocimientos que tuvieron que adquirir para desempeñarse laboralmente en televisión educativa en su mayoría están relacionados con el lenguaje audiovisual, los formatos que se utilizan para elaborar guiones y materiales, los tipos de encuadre, la forma de interpretar las diversas imágenes y sonidos, además conocimientos de tipo teórico respecto a los conceptos que se utilizan dentro de la televisión, de igual modo didácticos que se refieren a la estructura didáctica que deben de llevar los materiales. Para ello algunos de ellos tomaron un curso de inducción en el cual se manejaba el uso de la televisión dentro de la educación, la elaboración de materiales audiovisuales, guiones educativos que los llevo a poder integrarse al estilo de trabajo.

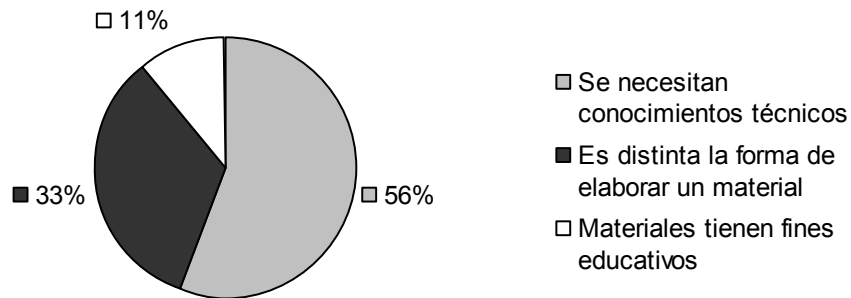
9. Los conocimientos que tuvo que adquirir fuera de la escuela están relacionados con el ámbito de lo pedagógico. Si No Porqué

Los conocimientos que adquirió tienen relación con lo pedagógico



Un dato relevante en esta investigación es que el 67% de los pedagogos entrevistados considera que los conocimientos que tuvo que adquirir para realizar su trabajo dentro de la Televisión Educativa no tiene relación con lo pedagógico, que tuvo que adquirir en su mayoría conocimientos de carácter técnico, lenguaje utilizado en la Televisión, así como el conocimiento de formatos que anteriormente no había tenido la oportunidad de conocer o manejar.

Porque tiene o no relación con lo pedagogico



De los conocimientos que obtuvieron fuera del currículum formal en su mayoría no estuvieron relacionados con lo pedagógico porque tienen que ver más con cuestiones técnicas, del lenguaje que se usa en la televisión y porque es distinta la forma de elaborar el material a otros como en el caso de los impresos debido a su estructura.

Para algunos si hubo relación con lo pedagógico porque tiene como finalidad ser un material educativo y fue más que nada el adentrarse dentro de cuestiones de cómo elaborar materiales didácticos y conocía sobre el uso de la televisión.

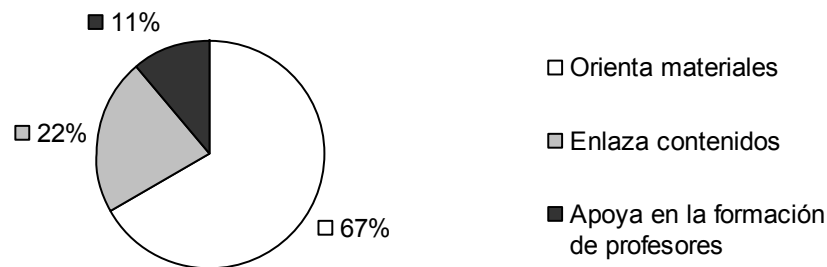
10. Qué conocimientos son indispensables para desarrollarse dentro de la Televisión Educativa.

CONOCIMIENTOS INDISPENSABLES
Lenguaje audiovisual
Elementos pedagógicos
Estrategias didácticas
Teorías pedagógicas
Como utilizar los medios

Los conocimientos que consideran indispensables para laborar en la Televisión Educativa son: *lenguaje audiovisual*, conocer como pueden ser interpretadas las imágenes y los sonidos, los *elementos pedagógicos*, teniendo claro cuál es la función de los elementos del material, *estrategias didácticas*, cuando utilizar un ejemplo, una analogía o una imagen, *las teorías pedagógicas* que son de utilidad para la fundamentación de los materiales y el *cómo utilizar los medios*, al ser necesario saber cómo hacer uso de la televisión para llevar a cabo un programa educativo, de igual forma requiere habilidades como la creatividad para plasmar en un audiovisual un conocimiento, que llame la atención de la persona que lo observa.

11. Por qué considera que es importante la participación del pedagogo en el campo laboral la Televisión Educativa.

El pedagogo es indispensable en Televisión Educativa por:



Así la participación del pedagogo es importante en el desarrollo de programas de carácter educativo ya que es considerado pieza fundamental en la elaboración de los materiales, al orientar básicamente la elaboración de ellos y estar presente desde la concepción, elaboración y evaluación asimismo desde el acompañamiento hasta la formación de los profesores que los van a utilizar, para que ellos puedan elaborar posteriormente sus materiales así como crear el enlace entre los contenidos que va a llevar el material y la estructura didáctica que se utiliza, la cuál es el eje principal para elaborar un material educativo. Ya que es importante que el material de Televisión Educativa tenga una orientación para que llegue a ser educativo y no caiga en otro tipo de televisión y cumpla con los objetivos ya sea de un plan o programa de estudios y pueda apoyar a un currículum.

La televisión educativa es primordial ya que ofrece apoyo al proceso educativo, por su lenguaje es atractiva para las personas, así mismo las imágenes y el sonido causan impacto en cuestiones educativas, además de las ventajas que tiene en cuanto a acceso, disponibilidad y costo.

La labor del pedagogo dentro de la televisión educativa se puede dar en la producción de programas o series, las actividades que desarrolla van desde la concepción, elaboración y edición de los materiales, está involucrado en la elaboración de los guiones para dirigir que su propósito sea cumplido y lleve las características que les son requeridas, de igual forma demanda contar con una serie de competencias que van desde el trabajo en equipo, tolerancia, conocimiento del lenguaje audiovisual, planificación, etc., necesita tener conocimientos base para llevar a cabo su trabajo como la didáctica, teorías del aprendizaje, lenguaje audiovisual y la mayoría han tenido que adquirir nuevos conocimientos para llevar a cabo una mejor función tomando así cursos impartidos por la misma institución y/o aprender por ellos mismos. Así nos encontramos con una serie de conocimientos que son considerados indispensables para que el pedagogo pueda desarrollarse en este campo: lenguaje audiovisual, elementos pedagógicos, estrategias didácticas, teorías pedagógicas y manejo de los medios, de este modo el pedagogo es considerado pieza fundamental en la elaboración de los materiales educativos dado que es el encargado de hacer el enlace y orientación de los contenidos, así como el acompañamiento a otros profesionales para poder desarrollar materiales que apoyen el proceso educativo y formativo de los espectadores.

Por lo tanto se hace necesario en el último apartado realizar un análisis del plan de estudios de pedagogía para conocer la correlación formativa con el perfil requerido para este campo profesional.

3.2 Propuesta de perfil del pedagogo

En base a la información recibida por parte de los pedagogos que trabajan en Televisión Educativa se pudo observar que es posible integrarse a este ámbito laboral y el pedagogo es pieza importante para darle ese carácter educativo a cualquier programa, sin embargo es notoria la falta de conocimientos en este campo profesional para poder desarrollarse completamente en el área, por lo que se ven en la necesidad de tomar cursos para estar al nivel y conocer el lenguaje técnico a saber de la “Televisión Educativa”.

Cabe preguntarse si ¿La carrera de pedagogía brinda todos los elementos para que el pedagogo se incorpore al ámbito de la Televisión Educativa?, si ¿Se cuentan con los conocimientos y las competencias necesarias? ¿Se tiene conocimiento del medio, su uso y su manejo en la educación?

Para tales fines fue necesario llevar a cabo una segunda entrevista en la que se indago sobre: **“Cuáles son las unidades de conocimiento que consideran necesarias/útiles para la elaboración de programas educativos en sus diferentes etapas. (Preproducción, producción y postproducción)”**.

Las materias curriculares que los pedagogos que trabajan en televisión educativa consideran son aplicables y de utilidad para desarrollarse profesionalmente dentro del ámbito de la Televisión Educativa:

TEORIA PEDAGÓGICAS

Sirviendo de base para partir con la elaboración de un material o programa educativo así como en la identificación de los elementos pedagógicos y/o disciplinarios de los contenidos.

DIDÁCTICA GENERAL

Es importante tomar en cuentas los aspectos didácticos en la elaboración de los materiales por lo que es necesario distinguir dos conceptos que por lo general se confunden:

Material educativo: cualquier recurso, disco, artículo, película que apoye el proceso educativo, es un material que su objetivo no es cien por ciento cubrir un contenido pero se adopta.

Material didáctico: el objetivo es cubrir cierto contenido desde su planeación, el objetivo es adaptarse al plan de estudios o apoyar al proceso educativo.

Los elementos necesarios para realizar un material didáctico:

SOPORTE	VIDEO
<ul style="list-style-type: none"> ● Como usar el material ● Presentación ● Introducción general ● Autoevaluación del aprendizaje ● Estrategias ● Guiones ● Glosario 	<ul style="list-style-type: none"> ● Introducción ● Problemática (preguntas) ● Conclusión ● Reflexión



Dentro del material didáctico se debe de lograr un contenido que sea reflexivo, crítico y aplicable al contexto.

El pedagogo es determinante al dar pauta y cuidar la línea que va a tomar el diseño instruccional (claridad, sencillez, atractivo y cumpla con su propósito) en imágenes, sonidos, actividades.

TEORIA PSICOLÓGICAS y TEORÍAS DEL APRENDIZAJE

Necesarias para que a partir de ellas se estructure el material didáctico, para los fines de elaborar programas educativos destacan las teorías de:

- Piaget,
- Ausbel
- Vigotsky
- Trabajo colaborativo
- Aprendizaje significativo

PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN EDUCATIVA

La planeación tomando en cuenta lo que se va a realizar desde la concepción del programa hasta la evaluación de los contenidos.

La organización respecto a la forma de presentar el contenido por lo general secuenciando los puntos importantes de las asignaturas o contenidos a trabajar.

DISEÑO DE RECURSOS DIDÁCTICOS

La estructuración que debe de tener un material para que sea considerado didáctico y no confundirlo con otros materiales. (Ajuste de contenidos a una estructura didáctica).

Ya que se tiene claro el modelo y la teoría es como se va a estructurar el material, con que enfoque para diseñarlo, si va a ser un material de diversas temáticas o una y partir con la construcción de los guiones.

TALLER DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

En cuanto a la forma de abordar los contenidos (bloques temáticos) del desarrollo de los materiales, debe obedecer a los programas educativos del cual se van desagregando los elementos a trabajar así como la disponibilidad.

TALLER DE DIDÁCTICA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Apoyo de recursos tecnológicos y combinaciones para elaborar un material, optimiza tiempo en la obtención de la producción, costo y participación de muchas personas.

TALLER DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA

La importancia de la alfabetización audiovisual, interpretación de imágenes y sonidos.

TALLER DE DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Revisar cuidadosamente la forma en que van a ser presentados los contenidos de forma que sean atractivos y conlleven al aprendizaje.

Revisando el plan de estudios actual de la carrera de pedagogía se muestran las materias curriculares junto con los contenidos que se imparten en cada una de ellas que son de utilidad y apoyo para el labor del pedagogo en el campo de la televisión educativa.

La información anterior fue recuperada en las entrevistas realizadas a los pedagogos que trabajan en Televisión Educativa, a continuación se indican las unidades antes mencionadas junto con sus características (Línea eje, Fase de formación en la que se encuentra así como su carácter y propósito), para luego mostrar los contenidos de los programas de cada unidad de conocimiento resaltando los que son de utilidad para este campo profesional.

TEORIA PEDAGOGICA I

Línea eje: Pedagógica-Didáctica

Fase de formación: Básica

Carácter: Obligatoria

Propósito: Reflexionar y comprender sobre la constitución de la teoría pedagógica desde su historicidad y fundamentación, resaltando como objeto de estudio a la formación.

CONTENIDOS QUE APOYAN EL CAMPO LABORAL

FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA TEORÍA PEDAGÓGICA

1. Ciencia, teoría y pedagogía
2. Construcción de la teoría pedagógica
3. Teoría pedagógica y formación

II. HISTORIA EPISTÉMICA DE LA PEDAGOGÍA

1. La Paideia
2. La emergencia de un logos cristiano
3. El tránsito a la modernidad

III. SOBRE EL OBJETO PEDAGOGICO

1. La formación como suelo de las ciencias del espíritu
2. Ratio o Hermeneusis
3. Una aproximación a las relaciones entre pedagogía y formación

TEORIA PEDAGOGICA II

Línea eje: Pedagógica-Didáctica

Fase de formación: Básica

Carácter: Obligatoria.

Propósito: Comprender e interpretar a la formación como objeto de estudio de la pedagogía.

CONTENIDOS QUE APOYAN EL CAMPO LABORAL

I. PEDAGOGIA, FORMACION Y EDUCACIÓN.

1. Formación y educación
2. Teoría pedagógica y teoría educativa.
3. Ciencia de la educación, ciencias de la educación y pedagogía.

II. ENFOQUES TEORICOS ACTUALES DE LA PEDAGOGIA

1. Pedagogía industrial
2. Pedagogía Latinoamericana
3. Pedagogía Crítica

III. PEDAGOGIA Y PRÁCTICA EDUCATIVA.

1. Práctica educativa, campo de intervención del pedagogo.
2. Práctica educativa Y práctica profesional del pedagogo

DIDACTICA GENERAL I

Línea eje: Pedagógica-Didáctica

Fase de formación: Básica

Carácter: Obligatoria

Propósito: Abordar como objeto de estudio la formación del sujeto a partir de considerar la relación pedagogía didáctica en la relación enseñanza aprendizaje.

CONTENIDOS QUE APOYAN EL CAMPO LABORAL

I. FUNDAMENTOS EPISTEMOLOGICOS DE LA DIDÁCTICA.

1. Pedagogía, didáctica y formación
2. Construcción histórica del campo didáctico.
3. El campo didáctico: Didáctica general y didácticas especiales.

II. ENFOQUES DIDACTICOS CLASICOS

1. Didáctica tradicional
2. Didáctica nueva o activa
3. Didáctica tecnocrática

III. ENFOQUES DIDACTICOS CONTEMPORANEOS.

1. Didáctica autogestiva
2. Didáctica crítica
3. Didáctica constructivista

DIDACTICA GENERAL II

Línea eje: Pedagógica-Didáctica

Fase de formación: Básica

Carácter: Obligatoria

Propósito: Articular la didáctica en la cultura, a fin de interrelacionarla con aspectos humanos, políticos, sociales, éticos y estéticos que permitan ofrecer alternativas para mejorar la practica educativa.

CONTENIDOS QUE APOYAN EL CAMPO LABORAL

I. DIDACTICA Y FORMACION DOCENTE

1. Didáctica y formación docente
2. Experiencias Latinoamericanas de formación docente
3. Fundamentos del trabajo docente
4. Tendencias pedagógicas de las prácticas escolares

II. DIDACTICAS ESPECIALES

1. Caracterización
2. *Didáctica de los materiales*
3. Didáctica de las ciencias experimentales
4. Didáctica de la historia
5. Didáctica de las ciencias sociales

III. DIDACTICA Y BELLAS ARTES

1. Didáctica y los museos
2. Formación y literatura
3. Didáctica de la dramática creativa
4. *Didáctica del video*

PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN EDUCATIVA

Línea eje: Pedagógica-Didáctica

Fase de formación: Básica

Carácter: Obligatoria

Propósito: Analizar los procesos que significan la práctica pedagógica desde los fundamentos en que se basa la planeación y organización educativa.

CONTENIDOS QUE APOYAN EL CAMPO LABORAL

I. FUNDAMENTOS TEORICOS DE LA PLANEACION EDUCATIVA.

1. Orígenes y perspectivas de la planeación en México
2. *El proceso de planeación: diagnostica, pronostico, objetivo, estrategias, táctica y control (evaluación).*
3. Etapas de la planeación: políticas, programas, procedimientos y presupuesto.
4. Principios de la planeación: previsión, flexibilidad y unidad.

II. TIPOS Y TECNICAS DE LA PLANEACION APLICADA A LA EDUCACIÓN.

1. *Planeación estratégica.*
2. *Planeación operativa.*
3. *Cronogramas, flujogramas, red de actividades, camino crítico.*
4. la importancia de la planeación en la organización.

III. FUNDAMENTOS TEORICOS DE LA ORGANIZACIÓN EDUCATIVA.

1. Enfoques teóricos de la organización educativa.
2. *Tipos y sistemas de organización.*
3. Elementos, principios y requisitos de la organización.

DISEÑO DE RECURSOS DIDÁCTICOS

Línea eje: Pedagógica-Didáctica

Fase de formación: Básica

Carácter: Obligatoria

Propósito: Construir recursos didácticos que posibiliten una práctica cotidiana mas significativa en la función de sujetos cognoscentes.

CONTENIDOS QUE APOYAN EL CAMPO LABORAL

I. LOS RECURSOS DIDACTICOS: HISTORIA, CONCEPTUALIZACION Y CARACTERIZACIÓN.

1. Panorama histórico de los recursos didácticos.
2. Conceptualización, características y fines de los recursos didácticos.
3. Selección de los recursos didácticos.

II. LOS RECURSOS DIDACTICOS.

1. Características, ventajas y desventajas de los diferentes recursos didácticos en el proceso enseñanza-aprendizaje.
2. Diseño, planeación y elaboración de recursos didácticos.
3. Evaluación de los recursos didácticos.

III. EL ENFOQUE MULTIMEDIA.

1. El multimedia.
2. Concepto.
3. Multimedia en el proceso enseñanza-aprendizaje.
4. Los medios del enfoque multimedia.
5. Diseños de clases con el enfoque multimedia.

TALLER DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Línea eje: Pedagógica-Didáctica

Fase de formación: Desarrollo profesional

Carácter: Obligatoria

Propósito: Elaborar propuestas de evaluación que articulen las dimensiones cuantitativa y cualitativa en los procesos de aprehensión del conocimiento.

CONTENIDOS QUE APOYAN EL CAMPO LABORAL

I. PROCESO HISTORICO UNIVERSAL DE LA EVALUACION

1. La evaluación como juicio
2. La evaluación como medición
3. La evaluación por objetivos
4. La evaluación sistémica

II. LAS PRUEBAS OBJETIVAS

1. Tipos de pruebas
2. Pros y contras
3. Pruebas y evaluación

III. TIEMPO DE EVALUACIÓN

1. Evaluación diagnóstica
2. Evaluación formativa
3. Evaluación sumaria

IV. ALTERNATIVAS DE EVALUACIÓN

1. Propuestas alternativas en México (grupal, individual y autoevaluación)
2. Propuestas alternativas del grupo

TALLER DE DIDÁCTICA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Línea eje: Pedagógica-Didáctica

Fase de formación: Desarrollo profesional

Carácter: Obligatoria

Propósito: Aplicar la tecnología que se ha desarrollado en el campo de la educación y producir nuevas estrategias que orienten hacia una reflexión sobre su uso como herramientas en el proceso educativo.

CONTENIDOS QUE APOYAN EL CAMPO LABORAL

I. PANORAMA HISTORICO DE LAS INNOVACIONES TECNOLOGICAS

1. Génesis y desarrollo de las innovaciones tecnológicas.
2. Legislación en materia de las innovaciones tecnológicas
3. Las sociedades de conocimiento y la era digital.

II. TECNOLOGIA Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA.

1. Televisión y radio educativa
2. Cine como medio educador: la cinematografía en las aulas.
3. Videoteca educativa.
4. Red satelital y teleconferencia.

III. EXPERIENCIA DE USO DIDACTICO DE LAS TELECOMUNICACIONES EN EDUCACION

1. Microcomputadora como apoyo didáctico en educación básica.
2. La educación superior y las teleconferencias.
3. Programas de desarrollo de innovaciones tecnológicas

TALLER DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Línea eje: Pedagógica-Didáctica

Fase de formación: Desarrollo Profesional

Carácter: Optativa

Propósito: Elaborar programas de comunicación educativa, que reconozcan la complejidad que se da en los procesos de interacción.

CONTENIDOS QUE APOYAN EL CAMPO LABORAL

I. FUNDAMENTACION TEORICA-METODOLOGICA DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

1. Panorama histórico de la comunicación educativa.
2. Definición, tipos y características de la comunicación educativa.
3. Posturas teóricas sobre la comunicación educativa.
4. Marco jurídico de la comunicación educativa.

II. EXPERIENCIAS INSTITUCIONALES SOBRE COMUNICACIÓN EDUCATIVA.

1. La comunicación educativa en escuelas de educación básica.
2. La comunicación educativa en instituciones educativas no formales.
3. La comunicación educativa en instituciones de educación media y superior públicas y privadas.

III. LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA COMO PRACTICA DEL PEDAGOGO.

1. La comunicación educativa como campo de conocimiento del pedagogo.
2. Planeación y diseño de estrategias de comunicación educativa.
3. Instrumentación, seguimiento y evaluación de las estrategias de comunicación educativa.

TALLER DE DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Línea eje: Pedagógica-Didáctica

Fase de formación: Desarrollo profesional

Carácter: Opcional

Propósito: Diseñar y evaluar estrategias que propicien la formación integral del educando y que adquieran un sentido social, en la medida que les permita comprender la complejidad histórica del presente.

CONTENIDOS QUE APOYAN EL CAMPO LABORAL**I. EL PROCESO DE CONOCIMIENTO Y APLICACIÓN**

1. *El problema de los métodos en la producción del conocimiento y aprendizaje.*
2. El problema de la relación entre sujeto y objeto en los aprendizajes.
3. El sujeto del conocimiento desde la perspectiva de la psicogenética.

II. APROXIMACIÓN COGNITIVA A LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

1. *Procesos mentales en los aprendizajes.*
2. *Relación entre memoria, aprendizaje y percepción.*
3. *Percepción y cognición visual.*

III. METODOS

TEORIA PSICOLÓGICAS Y EDUCACIÓN

Línea eje: Psicopedagógica

Fase de formación: Básica

Carácter: Obligatoria

Propósito: Discutir los diversos elementos psicológicos y sus implicaciones en el proceso educativo.

CONTENIDOS QUE APOYAN EL CAMPO LABORAL

I. RELACION PSICOLOGÍA Y PEDAGOGÍA

1. Constitución de la psicología como ciencia: objeto de estudio y campos de acción.

2. Psicología educativa y sus aportaciones al campo pedagógico.

3. Psicología educativa y pedagogía

II. CONDUCTISMO Y NEOCONDUCTISMO

1. Origen del conductismo Watsoniano

2. Ciencia y conducta humana

3. Conductismo, neoconductismo y sus aportaciones al campo educativo

III. TEORIA DE LA GESTALT.

1. Orientación teórica y concepción de la gestalt

2. Teoría del campo y dinámica de grupo

3. Las gestalt y sus aportaciones al campo educativo

IV. PSICOLOGÍA GENÉTICA

1. Elementos del sistema cognitivo en Piaget

2. Epistemología genética de Piaget

3. La psicología genética y sus aportaciones al campo educativo.

V. PSICOANÁLISIS

1. Validación científica del psicoanálisis
2. Construcción del inconsciente y el aparato psíquico
3. El psicoanálisis y sus aportaciones al campo educativo.

TEORÍAS DEL APRENDIZAJE

Línea eje: Psicopedagógica

Fase de formación: Básica

Carácter: Obligatoria

Propósito: Reflexionar los principios teórico-metodológicos de las diferentes corrientes en torno a los procesos de aprendizaje de los sujetos.

CONTENIDOS QUE APOYAN EL CAMPO LABORAL

I. EL SUJETO DESDE LA PSICOLOGIA CLASICA

1. Reflexión clásica.
2. Escuela histórica cultural (Vigotsky)
3. Nuevo desarrollo de la escuela histórico-cultural (Nuria)

II. EL PAPEL DEL SUJETO, GRUPO DE APRENDIZAJE Y EL DESARROLLO EN LA EDUCACION

1. Psicoanálisis clásico (Freud)
2. Nuevas tendencias psicoanalíticas (Roger, Jung, Cadler, Klein, Lacan)
3. Antipsiquiatría (Hofman, Laig, Basaglia)

III. INFLUENCIA DE LAS ESCUELAS PSICOLOGICAS CRÍTICAS DE LA EDUCACIÓN MEXICANA.

1. La ruptura generacional en la escuela y la resignificación de la formación en los 70
2. Las aportaciones de las nuevas tendencias psicoanalíticas en el concepto del neo-liberalismo
3. La cultura juvenil colectiva y el papel de la escuela en los 80

Ahora bien es relevante mencionar que de las líneas eje con las que cuenta el Plan de estudios de la Carrera de Pedagogía de la Facultad de Estudios Superiores Aragón: Pedagógico-Didáctica, Histórico-Filosófica, Socio-Pedagógica, Psicopedagógica, Investigación Pedagógica e incluyendo también la de Formación Integral, se integran al plan un total de 69 unidades de conocimiento entre las cuales se debe destacar que en la DGTVE las unidades curriculares a las que se dio mayor peso fueron las de la línea Pedagógico-Didáctica; por lo tanto la línea Pedagógico-Didáctica cuenta con el mayor número de unidades de conocimiento dentro del plan de estudios (21) de las cuales en televisión educativa se apoyan de 10 de ellas, casi el 50% de contenidos de esta área, auxiliándose de igual modo de dos unidades del área Psicopedagógica.

De este modo tenemos que poco más del 8% del plan de estudios de pedagogía puede vincular a sus egresados al campo de la comunicación educativa en específico a la televisión educativa, por lo que se sugiere la incorporación de una materia optativa para llevar a cabo la planeación, desarrollo y evaluación de programas de carácter educativo dirigidos a la televisión.

En la actualidad nos encontramos que debido a los constantes cambios en los procesos educativos, el desarrollo de las nuevas tecnologías y la globalización en nuestro país se requiere de profesionales preparados para responder a estas necesidades y problemáticas que se presenten en el campo laboral, ante

este escenario los pedagogos deben de responder a una serie de conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes que los lleven o le faciliten su incorporación a este campo profesional, el de la Televisión Educativa.

De este modo el *perfil profesional*¹¹ que se logra describir posterior al desarrollo y análisis de la presente investigación dentro del campo laboral de la Televisión Educativa para el pedagogo es el siguiente:

El pedagogo para poder incluirse al campo de la Televisión Educativa deberá ser capaz de:

- † Conocer las fases en la elaboración de materiales didácticos.
- † Planificar contenidos para la elaboración de guiones televisivos.
- † Organizar contenidos para la elaboración de programas televisivos.
- † Elaborar guiones televisivos.
- † Interpretar guiones televisivos.
- † Detectar los diferentes tipos de programas.
- † Investigar contenidos que se incluirán en programas televisivos
- † Observar los procesos de elaboración de los guiones y programas televisivos.
- † Supervisar la realización y el armado (edición) del programa televisivo.
- † Revisar contenidos temáticos y formatos finales de los programas.

¹¹ “El término perfil se aplica en el campo de la investigación social para referirse a un conjunto de datos sistematizados que caracterizan a un sujeto o una población. Un perfil profesional deben identificar el conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades, aptitudes y actitudes que debe poseer el egresado para un óptimo desempeño profesional” AGUILAR, Silvia. Reflexiones en torno a la formación. (2006) <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/070627194836-.html>. 12-03-2011.

- † Conocer el(los) tema(s) a trabajar.
- † Dominar el medio televisivo y nuevas tecnologías.
- † Conocer los formatos utilizados en televisión de guiones, programas y soporte didáctico.
- † Manejar el lenguaje técnico que se usan en televisión
- † Disponibilidad para aprender nuevos conocimientos.
- † Analizar y sintetizar temáticas y contenidos.
- † Interpretar los elementos utilizados en televisión: imágenes y sonidos
- † Trabajar en equipo multidisciplinario e interdisciplinario.
- † Comunicarse de forma verbal y no verbal.
- † Argumentar.
- † Ser tolerante
- † Aplicar la creatividad.

De igual forma se espera que estos conocimientos puedan ser aplicados dentro de contextos semejantes, en los que el pedagogo pueda desarrollarse profesionalmente y dar solución a las problemáticas con las que se enfrente. “Las transformaciones que se están dando en el ámbito laboral, le exigen actualizar y desarrollar nuevas competencias que no sólo aumenten sus posibilidades de inserción y permanencia en el mercado de trabajo, sino que le permitan transferir su competencia a otros campos de actividad productiva.”¹² Para ello el pedagogo debe de ubicar lo que conoce y sabe hacer para poderlo aplicar en otros campos de la actividad laboral.

¹² CONOCER.El sistema normalizado de competencia laboral. pág.44

De este modo con la revisión de las unidades de conocimiento, sus contenidos temáticos y con la información obtenida y analizada sobre el perfil del pedagogo se sugiere que para lograr el perfil antes mencionado en algunas unidades de conocimiento como: el caso de *Didáctica General II* que abarca *La estética, formación y didáctica* incluyendo el cine o la iconopedagogía cinematográfica o vídeo; en ésta se puede resaltar que la televisión no es considerada dentro de las bellas artes, pero podría incluirse como un tema del momento didáctico II dentro del mismo subtema, del mismo modo; en el *Taller de Evaluación de Aprendizajes*, cabría la posibilidad de hacer mención sobre como atender a la evaluación desde otras opciones educativas, en este caso la Televisión.

Otras líneas eje pueden hacerse presentes dentro de este campo, como la posibilidad de que la línea de investigación atendiera en alguna de sus unidades el vínculo de la investigación para el desarrollo de contenidos para los medios de comunicación.

Por lo tanto; se sugiere la recuperación de los talleres de televisión educativa, en la que se recuperen los elementos necesarios para que el pedagogo se desarrolle dentro del ámbito de la Televisión Educativa, adoptando en su formación una serie de conocimientos, habilidades y destrezas (competencias) que le permitan día a día sumarse desde lo profesional en este campo.

Así en este capítulo nos encontramos con la labor del pedagogo se puede dar en diversos contextos y campos, en el caso de la comunicación educativa es de suma importancia dentro de la elaboración de los programas, series y materiales didácticos realizados en la Televisión Educativa, llevando a cabo diversas funciones en las áreas que componen la producción televisiva (preproducción, producción y postproducción) de los mismos, requiriendo de diversos conocimientos, habilidades y destrezas, así nos encontramos que los pedagogos que trabajan en Televisión Educativa contaban al ingresar al medio con conocimientos mínimos y tuvieron que enfrentarse al aprendizaje de nuevos conocimientos respecto al medio para poder idear, desarrollar y evaluar programas educativos.

Por lo que se vislumbra que la preparación de los pedagogos es indispensable para incluirse en este campo, que su formación debe de contar con la mayor cantidad de competencias para desempeñarse laboralmente e intervenir pedagógicamente con calidad y enriquecer los procesos educativos, teniendo las herramientas necesarias para poder involucrarse y accionar ante los problemas con los que se encuentre, ya sea en instituciones como la DGTVE u otras instituciones en las que se inserte.

CONCLUSIONES

En la era de la comunicación y del desarrollo tecnológico, los medios de comunicación son considerados de vital importancia en nuestros días, éstos son fundamentales para desarrollar diversas actividades en nuestra vida diaria, la televisión es un medio que revolucionó en su momento y aún hoy en día sigue estando presente dentro de nuestros hogares, sirviendo como un medio de entretenimiento, pero de igual forma de educación, gracias a instituciones que ofrecen una programación enfocada a diversos públicos sin importar edad, género o escolaridad, siendo un medio atractivo para las personas gracias a su lenguaje y a sus características como el sonido y la imagen.

La televisión es un medio que puede y ha sido abordado desde diversas posturas, en este caso sirvió como campo de estudio para conocer la labor profesional del pedagogo, para lo cual fue indispensable hacer un recorrido histórico de ésta, presentado de igual forma bajo diversos tipos y clasificaciones, las que nos ofrece una serie de ventajas y desventajas, que nos ayudan a comprender su posicionamiento en la actualidad.

La Televisión Educativa es un medio de comunicación que a pesar del constante avance en la tecnología sigue estando presente en las aulas, apoyando el proceso educativo, que ha ido acompañando a la educación desde hace medio siglo e incluso ha sabido adaptarse a los cambios en la tecnología (Televisión por internet), que ha venido a hacer cambios en los procesos educativos y en los procesos formativos como el de los profesionales que se desenvuelven en este medio.

No podemos dejar de lado el concepto de comunicación que fue de gran importancia para el desarrollo de este trabajo su relación con el acto educativo y sobre todo viendo a la comunicación educativa como una alternativa y realidad al proceso de formación del sujeto, espacio ganado para llevar a cabo

una reflexión pedagógica que obligadamente nos lleva a la producción de conocimiento lo cual nos permite compartirlo con los otros.

De esta forma podemos encontrarnos que la televisión educativa ha sido abordada desde diversas posturas dejando a un lado el papel de los profesionales que trabajan en ella, como es el caso del pedagogo, olvidándose de las posibilidades formativas del pedagogo para el apoyo en la elaboración de materiales audiovisuales.

Así se puede observar que el papel desarrollado por el pedagogo en la televisión educativa se da a lo largo de la elaboración de un programa o serie; la cual implica tres etapas: preproducción, producción y postproducción realizando diversas actividades en cada una de las áreas que pueden ir desde la planificación, construcción a la ordenación de los contenidos así como la supervisión del cumplimiento de objetivos.

La intervención del pedagogo en este campo, esta orientado a un trabajo multidisciplinario, donde éste debe trabajar en equipo y contar con una serie de competencias que implican el conocer y dominar los materiales educativos, contar con disponibilidad, planificar, argumentar, tolerancia, organizar, de igual modo conocer e identificar información así como el manejo de las TICs, priorizado los conocimientos adquiridos y comprometidos durante su carrera (proceso de formación); como la didáctica, teorías pedagógicas y de aprendizaje así como los conocimientos del medio en cuanto a los formatos que se usan y el lenguaje audiovisual este último considerado indispensable para su desarrollo, de igual forma conocer el uso de los medios a favor de la educación.

De esta forma se puede ver la importancia de la participación del pedagogo dentro de la Televisión Educativa ya que es en gran parte el responsable principal de orientar los materiales para que cumplan sus objetivos y enlace los contenidos para que puedan ser parte de un programa educativo.

El pedagogo al poder incluirse dentro del campo profesional de la Televisión Educativa debe de contar con los conocimientos mínimos necesarios para desarrollarse profesionalmente en ella y ocupar espacios que hasta ahora han sido ocupados por otros profesionales.

Así el peso que conlleva la elaboración de programas a transmitir por televisión educativa es grande, por lo tanto debe de realizarse con sumo rigor y carácter que exige la elaboración de un programa con tal finalidad, que no sólo se trata de la producción de programas comerciales o de entretenimiento, se trata más bien de saber como lograr el vínculo entre el conocimiento del medio, el conocimiento que se quiere lograr y el tratamiento didáctico para poder transmitirlo, para propiciar un espacio de formación colectiva, de forma ética y comprometida; por lo que la formación profesional de los pedagogos debe de brindar las herramientas que los lleven a cumplir con los propósitos indicados y hacerse presentes dentro de este ámbito laboral, mostrando que su intervención no puede dejarse a un lado en instituciones como la estudiada en esta investigación u otras semejantes, que su práctica profesional va más allá, que cuenta con las herramientas necesarias para desarrollarse en este campo desde su formación profesional, que puede intervenir y accionar ante la realidad educativa, y transformarla dado al gran impacto socio-cultural que tiene éste medio.

Por último cabe destacar que aun queda mucho trabajo por hacer, quedan puertas abiertas para la intervención pedagógica dentro de este ámbito, que incluye la posibilidad de realizar materiales didácticos tomando en cuenta otras tecnologías para apoyar los procesos educativos como es el caso de la televisión por Internet que requiere un mayor cuidado en la elaboración y desarrollo de los contenidos debido a su gran cobertura y acceso, que su alcance es superior al de la televisión que conocemos, por lo tanto es relevante la formación, actualización y capacitación de los profesionales para desempeñar estas funciones que van cambiando constantemente y de este modo responder a las nuevas necesidades y exigencias sociales y educativas.

BIBLIOGRAFÍA

- 📖 AGUADAD, José Ignacio Convivir con la televisión. familia, educación y recepción televisiva, España, Ed. Paidós, 1999.
- 📖 ALVAREZ G., Alejandro. Los medios de comunicación y la sociedad educadora ¿ya no es necesaria la escuela?, México, UPN, 2003.
- 📖 CABERO ALMENARA, Julio, Retomando un medio la televisión educativa. pp. 161-193, En CMIDE-SAV Medios de comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa, España, CMIDE del Excmo., Ayuntamiento de Sevilla y SAV de la Universidad de Sevilla.1994.
- 📖 CAMERO, Francisco. La investigación como proceso enseñanza-aprendizaje, México, Ediciones Quinto sol, 1993.
- 📖 CENTENO ÁVILA, Javier. Metodología y técnicas en el proceso de la investigación, México, Cambio Editorial, 1981.
- 📖 FERRES, Joan. Televisión y educación, Papeles de la pedagogía No. 18, s.l., Paidós, 1994.
- 📖 FERRY Gilles. Pedagogía de la formación. Colección Formación de formadores, serie los documentos, Argentina, Ediciones Novedades Educativas-Universidad de Buenos Aires-Facultad de Filosofía y Letras. 1997.
- 📖 GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús Televisión educativa para América Latina. Publicado ILCE-UNESCO, México, Porrúa, 1970.

- 📖 GOMEZ SOLLANO, Marcela. Formación de sujetos y configuraciones epistémico-pedagógicas (2002). En Valencia Guadalupe (et. al) Coordinadores. Epistemología y sujetos: Algunas contribuciones al debate. México, Ed. UNAM- Plaza y Valdés. s.f.
- 📖 HOYOS, Carlos Ángel. Epistemología y objeto pedagógico. ¿Es la pedagogía una ciencia? , México, Ed.CESU-UNAM, 1991.
- 📖 JARA Elías, Rubén y Alejandro Cárnica Andrade, ¿Cómo la ves? La televisión mexicana y su público. México, IBOPE AGB, 2007.
- 📖 LLORENA SOLER, E. Gustavo Gili. La televisión una metodología para su enseñanza. México, Trillas. s.f.
- 📖 MENDIETA ALATORRE, Ángeles. Métodos de investigación y manual académico. Vigésima séptima edición. México, Ed. Porrúa, 2003.
- 📖 PÉREZ TORNERO, José Manuel El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio, México, Ed. Paidós, 2003.
- 📖 REGALADO BAEZA, M^a Eugenia, Introducción al estudio de la comunicación humana, México, Editorial Cambio, 1990.
- 📖 RODA SALINAS, Fernando Jesús y Rosario Beltrán, Información y comunicación. Los medios y su aplicación didáctica, Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1988.
- 📖 SARTORI, Giovanni, Homo videns. La sociedad teledirigida, México, Ed. Taurus, 2000.
- 📖 SEP. Innovaciones en Tv Educativa. México, SEP-DGTVE. 2009.
- 📖 SIERRA, Francisco, Introducción a la teoría de la comunicación educativa, Sevilla, España, Ed. MAD, 2000.

- 📖 TEJADA FERNÁNDEZ José, El perfil profesional del pedagogo en la formación: una mirada desde las salidas profesionales. en Vicente, P. Y Molina, E. (Coords.) Salidas profesionales de los estudiantes de Pedagogía, Granada, Grupo Editorial Universitario, 2001.
- 📖 VILCHES, Lorenzo, La televisión. Los efectos del bien y del mal, Paidós comunicación, No.56, España, Editorial Paidós. 1993.
- 📖 YAÑEZ CASTAÑEDA Margarita, Los medios de comunicación y la tecnología educativa. México, Ed. Trillas, 1979.
- 📖 YARCE, Jorge, Televisión y familia, Colección ser familia. No. 59. Serie D medios educativos, México, Editorial Minos, 1997.

HEMEROGRAFÍA

- 📖 DOZAL, Julio César. La televisión educativa en México, Segundo congreso de imagen y pedagogía, Mazatlán, Sinaloa, noviembre del 2002, centro de cultura digital / inttelmex.
- 📖 ESCAMILLA SALAZAR Jesús, Formación y educación: diferencias y articulaciones epistémicas (Mecanograma) 2004, documento de trabajo para la unidad de conocimiento: Didáctica general I. semestre 2005-1.
- 📖 KAPLÚN, Mario, “De medios y fines en comunicación”, <http://chasqui.comunica.org/kaplun.htm>. Chasqui 58, Junio de 1997.
- 📖 MEJÍA BARQUERA Fernando. “Historia mínima de la televisión mexicana (1928-1996)”, Escenarios y Convergencias, Revista de Comunicación y cultura. Edición No.1 marzo-mayo, 2007. Año No. 1.
- 📖 México. Diario Oficial de la Federación. Ley federal de radio y televisión. 19 enero 1960.

- Plan de estudios pedagogía, FES Aragón, 2003.

- TORRES LIMA, Héctor Jesús. “Caracterización de la comunicación educativa (primera parte)” Razón y palabra. Año 4, Enero - Marzo 1999. Número 13.

CIBERGRAFÍA:

- 🔗 http://www.avizora.com/publicaciones/television/textos/historia_television_0001.htm

- 🔗 http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/ciberhabitat/escuela/sep_ilce/dgtve.htm

- 🔗 <http://www.saber.golwen.com.ar/h television.htm>

- 🔗 www.dewey.uab.es. Enciclopedia Virtual de Tecnología Educativa

- 🔗 www.dgtve.sep.gob.mx

- 🔗 www.ilce.edu.mx

- 🔗 www.inegi.gob.mx

- 🔗 www.sep.gob.mx

- 🔗 www.tuobra.unam.mx/publicadas/070627194836-.html