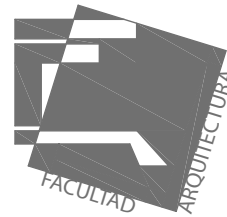


Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Arquitectura



## Mercado Municipal, Mochitlán, Guerrero

Tesis que para obtener el título de Arquitecta presenta:

**Andrea Elena Román Ramos**

Jurado:

Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio

Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce

Mtro en Arq. Luis Saravia Campos

17/Nov/2011



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# ÍNDICE

Prólogo

Introducción .....1

MT  
A  
R  
R  
O  
C  
O

Hipótesis .....2

Planteamiento de problemas .....2

Objetivos.....2

Tipo y diseño de investigación .....3

Técnicas e instrumentos.....3

Antecedentes

El mercado público en México.....4

Asentamiento como producto de rutas comerciales.....9

Degradación de identidad y ecología.....10

C  
O  
N  
T  
E  
X  
T  
O

Físico

Estructura climática.....11

Estructura geográfica.....12

Estructura ecológica.....16

Urbano

Infraestructura.....17

Equipamiento.....19

Imagen urbana.....20

Estudio fotográfico.....22

Social

Estructura socioeconómica.....24

Estructura sociológica.....25

Estructura sociocultural.....26

Directrices del proceso.....28

Evolución del proyecto.....29

**Patrones**

Estado actual

Flujos y comportamiento

    Infraestructura, tecnología y cultura.....30

    Plaza.....31

    Mercado.....32

    Estructura de un local tipo.....33

**Generadores**

Necesidades básicas.....34

Necesidades fisiológicas.....35

Necesidades creadas.....36

**Actividades**

Tipologías y funcionamiento de locales existentes.....38

Conclusión de análisis.....41

**Justificación**

Locales.....42

Bodegas.....50

**Derivación**

Plan maestro urbano.....51

Plan maestro arquitectónico.....52

Programa arquitectónico.....53

Diagrama de funcionamiento.....54

**Proyecto**

Índice de planos.....56

Desarrollo de propuesta arquitectónica

Desarrollo técnico

Conclusiones.....100

Bibliografía.....101

## PRÓLOGO

Este es un proyecto de carácter obligatorio, la etapa de demostración; suena como una sentencia, pero sobre otro lienzo es mi pretexto para hacer un servicio, un proyecto útil para una comunidad, es el primer paso a mis intereses vocacionales y no existe fuente némesis de motivación que el tener un compromiso real con una comunidad real.

El pueblo de Mochitlán, en el estado de Guerrero, es una entidad llena de hermosas tradiciones que en la vida me ha brindado infinidad de alegrías, y de éstas, la más reciente es la oportunidad de desarrollar un proyecto cuya posibilidad de existir es eminente y es en sí mismo de gran valor cultural.

El mercado municipal, ¿qué otro género de edificio es más representativo de una sociedad que su mercado? El concepto “mercado” en México, es la aglomeración de la cultura convertida en espacio arquitectónico; destinado al habitante cuyo pretexto es vender o comprar pero el verdadero objetivo es convivir.

El arquitecto comienza a olvidar que su profesión es de hecho un oficio que debe estar al servicio de la comunidad; en su egolatría puede llegar al punto de ponerse fuera del alcance de personas con ciertos recursos.

Como parte de mi proceso de formación, este proyecto no tiene un interés lucrativo, pero sí un interés social, y por lo tanto, persigo que mi tema de tesis sea una obra real tan representativa de aquel lugar como significativo es este para mí.

## INTRODUCCIÓN

Está claro que en el contexto existen subordinantes y subordinados, el medio físico es subordinante del medio económico, y ambos, son subordinantes del medio cultural. La identidad de un pueblo es reflejo de su situación, y su actividad comercial es la principal ingeniera de nuevas rutas y asentamientos, sin un valor arquitectónico como tal, es quien pone en marcha su desarrollo como sociedad.

El comercio es producto de la comunicación; el mercado, es envolvente del comercio que juega un papel primordial en una comunidad, cuyo trazo y orientación es sumiso al movimiento solar, ya que, en circunstancias precarias, la actividad humana se limita en tiempo a la presencia de luz natural; este consiste rudimentariamente en una serie de subdivisiones dentro de un espacio conjunto al de una actividad de mayor jerarquía: la liturgia.

Se podría afirmar que el generador del mercado como objeto arquitectónico es la misma religión, ya que, una actividad ritual generaba una congregación, misma que era de provecho para el intercambio; originalmente el indígena intercambiaba objetos de valor equitativo, mas no un objeto por una cantidad monetaria, de modo que, tras la conquista, este distinto “intecambio” generó una partición de roles entre la comunidad: el vendedor y el comprador.

Tratándose de un mercado, el habitador principal (de acuerdo a quien se va a proyectar en primera instancia) es el comerciante; los aspectos en que varía su forma de habitar (individual, colectiva), las actividades que se llevan a cabo bajo estos aspectos y los requerimientos del espacio para satisfacerlas son material a disposición del arquitecto, mientras que la herramienta primordial es la creatividad.

# MARCO TEÓRICO

## HIPÓTESIS

El pueblo de Mochitlán, cabecera del municipio del mismo nombre, se encuentra en el estado de Guerrero. Este pueblo está sujeto a diversos y fuertes cambios, en materia de población, clima e identidad; dichos problemas afectan la forma de vida de los pobladores orillándolos a tomar medidas absurdas que sólo empeoran la situación.

## PLANTEAMIENTO DE PROBLEMAS

- Cómo recuperar, fortalecer y reflejar arquitectónicamente la identidad de un poblado cuyas tradiciones le han dado un carácter turístico, pero que de igual forma ha tenido una influencia dañina.
- Cómo prepararlo para estos cambios bruscos mencionados, sin dañar la imagen, ecología y forma de vida de los habitantes.
- Cómo fomentar la conservación de su cultura involucrando a las nuevas generaciones.

## OBJETIVOS

- Proponer un plan maestro urbano que permita desarrollar soluciones a los problemas varios que afectan esta población, cuyo arranque arquitectónico es el **mercado municipal**.
- Diseñar demostrando que la obediencia a la tipología de un mercado, no implica acatarle, sino entenderle.
- Analizar cada uno de sus elementos compositivos, quienes dan carácter de mercado y le hacen funcionar como tal; descomponerle para reinterpretar y germinar una propuesta respetuosa y factible.
- Descubrir soluciones que pueden no ser de carácter arquitectónico, tales como estrategias normativas y/o educativas.
- Lograr un diseño no impositivo sino resultante de un análisis entre necesidades de los habitantes y su contexto.

# MARCO TEÓRICO

## TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Mediante esta investigación se pretende conocer las variables para modificar, actuar y construir; tiene un interés directo en la aplicación futura. Busco desarrollar una imagen fiel del fenómeno a partir de sus características amén de especificar propiedades importantes.

Esta es una investigación de tipo correlacional, una vez planteadas y descritas las variables se analizará su comportamiento e interacción con otras dentro del mismo contexto [que sufre dinamismo por su naturaleza humana]. Manipular una y observar el cambio en la otra; se determina con una mayoría pero no generaliza ni particulariza.

## TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Se realizaron entrevistas cuyo resultado está plasmado en la propuesta como frases directrices; mapeos espaciales, sociales y cognocitivos, además de estudios fotográficos y vagabundeo. Como instrumento se aplicó un cuestionario de 10 preguntas básicas, el análisis de contenidos se muestra graficado en el análisis.

1. ¿Tiene que pagar algún impuesto por vender aquí? \_\_\_\_\_
  - a) ¿A qué hora llega? \_\_\_\_\_
  - b) ¿A qué hora empieza a vender? \_\_\_\_\_
  - c) ¿A qué hora se va? \_\_\_\_\_
  - d) ¿A qué hora deja de vender? \_\_\_\_\_
2. ¿Qué día o días surte mercancía?
3. ¿Cómo la trae? \_\_\_\_\_
4. El local cuenta con salida de agua  
Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_  
¿De dónde la trae? \_\_\_\_\_ ¿Tiene que pagar? \_\_\_\_\_
5. El local cuenta con corriente eléctrica  
Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_  
No. de enchufes: \_\_\_\_\_ ¿De dónde la toma? \_\_\_\_\_ ¿Tiene que pagar? \_\_\_\_\_  
No. de focos: \_\_\_\_\_
6. ¿Dónde deja la basura?
7. Cuando llueve  
Se ha inundado  Se cubre  Entra al mercado   
Se ha metido el agua  Tiene que cerrar
8. Cuando hace aire  
Se ha llevado la cubierta  Tiene que cerrar  Entra al mercado
9. ¿Le han robado? \_\_\_\_\_
10. ¿Tiene niños? \_\_\_\_\_



# ANTECEDENTES

## EL MERCADO PÚBLICO EN MÉXICO

La elaboración de los productos siempre ha dependido de la geografía, es decir, los recursos naturales determinan el desarrollo de tecnologías que pueden ser útiles tanto para la población que las germina como para la que reside en sus alrededores y carece de estos recursos, el intercambio de productos surge a raíz de esto; así como de una necesidad de comunicación, característica del hombre.

Para asegurar la variedad y abundancia, estos fenómenos solían tener un lugar y fecha determinados, mismos que coincidían con eventos políticos y/o religiosos. Desde luego que el espacio arquitectónico como tal no existía para esta actividad, Se crearon espacios abiertos frente a los templos, (estos son la principal atracción de la gente) capaces de contener una incommensurable cantidad de personas y el bullicio que venía con ellas; "lotificado" en pequeñas porciones y pasillos que permitían un orden, cada puesto se defendía de las inclemencias del clima a su manera y a la vez en armonía conjunta con los demás, brindándole identidad e imagen atractivas.



Como se mencionó anteriormente, los roles de comerciante y comprador, no existían como tal, y con la llegada de una nueva cultura la forma de vida se vió modificada dando lugar a nuevas necesidades espaciales por ambas partes.

# ANTECEDENTES

## EL MERCADO PÚBLICO EN MÉXICO



Zócalo de la Cd de México, Siglo XVIII

Como se mencionó anteriormente, los roles de comerciante y comprador, no existían como tal, y con la llegada de una nueva cultura la forma de vida se vió modificada dando lugar a nuevas necesidades espaciales por ambas partes.

El mercado como edificio, surge de un concepto de comercio consolidado como actividad cotidiana, en fechas y horarios determinados concomitantes de otras actividades, los asentamientos crecen a raíz de un conjunto urbano compuesto por templo, mercado, plaza y edificios administrativos.

Mientras que los materiales de los edificios del centro urbano eran resistentes y trascendentes arquitectónicamente, los mercados por su parte se construían en materiales perecederos, con el pretexto de ser tan versátil por ser dependiente de la economía. Una vez que la población gozaba de cierto nivel económico podía permitirse cambiar estos materiales a mamposterías.

A estos nuevos mercados se les determinó el nuevo uso de almacenar y salvaguardar tanto mercancía como demás propiedades del comerciante.

# ANTECEDENTES

## EL MERCADO PÚBLICO EN MÉXICO

Se crearon edificios porticados de dos niveles, con vista directa a la plaza del pueblo, que contaban con taller artesanal e incluso vivienda; desafortunadamente en cuanto la vivienda dejó de fungir como tal, convirtiéndose en bodega incrementó la demanda de transporte y demás servicios, demanda que fue atendida y esto favoreció la migración del campo a las ciudades.



Imágenes del Parián

En la administración porfirista, surgen y se multiplican en México, edificios con “esqueletos” de hierro laminado, cimientos de mampostería y variedad de materiales extranjeros, de modo que la tendencia es de armazones metálicas y diseños mejor equipados con servicios como red de agua potable, drenaje y electricidad.



Mercado Iturbide, Barrio de Tultenco.



Mercado de Hidalgo de Parral, Chihuahua.

# ANTECEDENTES

## EL MERCADO PÚBLICO EN MÉXICO

En la época moderna, comenzaron a circular productos que requieren instalaciones más complejas como refrigeración, mientras que la mercancía menos conflictiva puede exhibirse incluso en espacios abiertos y bien ventilados, dado que la gran mayoría de la mercancía presenta esta facilidad, se han destinado grandes naves, que distinguen espacios internos de acuerdo al uso, con suficiente iluminación natural y ventilación.

Debido al crecimiento de estos espacios surgieron nuevas necesidades tales como la recolección de basura y áreas de limpieza que debían quedar lejos de la zona de venta.

Hoy en día, la imagen que presenta un mercado para el arquitecto es de un gran bloque de materiales económicos en su mantenimiento y de construcción fácil; esto como parte de una mediocre mezcla con la antiarquitectura, mal denominada también como “autoconstrucción”, producto de una población incapacitada y desorientada en su propia tipología arquitectónica.



Mercado Barceló, Madrid.



Mercado de la Bola, Ajusco, Coyoacán.

Sin embargo, también existen proyectos muy rescatables, cuya imagen sí fue tomada en cuenta en el proceso de diseño, así como la imagen urbana. El hecho de tener una intención de diseño y un interés particular por estar en armonía con su entorno le brinda un carácter demostrando que la calidad de un edificio no depende enteramente de los recursos sino de un análisis profundo y adecuado.

# ANTECEDENTES

## EL MERCADO PÚBLICO EN MÉXICO



Mercado de Guadalajara, Jalisco.



Mercado San Pablo Oztotepec, Milpa Alta.



Mercado y plaza en Mérida, Yucatán



Mercado de Santa Caterina, Barcelona.

# ANTECEDENTES

## ASENTAMIENTOS COMO PRODUCTO DE RUTAS COMERCIALES y/o BÉLICAS EN GUERRERO.

De manera breve se señalará la primera organización territorial, germinada de norte a sur por el imperio mexica.

Itzcoatzin emprende la primera campaña rumbo al sur, su punto de partida es Cuauhnahuac (hoy Cuernavaca), conquistando después Tepecuacuilco y Ayohuallan (hoy Iguala). Para consolidar su dominio manda fortificar el cerro de Tepecuacuilco, conquista definitivamente Iguala y continúa hacia Cocula, Cuetlzala en viejo y Apaxtla, para rematar en Tetelan (poblado en el Río Balsas).

A su regreso tiene un primer intento de conquista en Tlahco (hoy Taxco) y regresa hacia Cuernavaca. En su tercer expedición parte rumbo a la región tlapaneca, entra por el norte penetra a Olinalá pero debe fortalecer a sus hombres en el cerro Sixtepec debido a la fuerte resistencia de los montañeses. Al no lograr mucho volvió a Tenochtitlán.

Años más tarde, otra campaña tiene lugar con Moctecuhzoma, con el propósito de consolidar el dominio sobre los chontales; parte de Cuernavaca hacia Taxco, y manda instalar en Oztuma un centro de operaciones contra Purepechas (Tarascos), vuelve a Tepecuacuilco e incrementa sus defensas para continuar.

Tres años después su nuevo propósito es reducir a los Yopime, avanza desde Taxco hasta Tepecuacuilco y conquista Zumpango, Tehuixtlahuacan (hoy Tixtla) y Mochitlanix (hoy Mochitlán) e instala el Castro de Quecholtenanco en la estrecha cañada del carbón, gracias a este último logra avanzar hasta Tecuantepec y emprende el regreso después de haber aumentado defensas en Quecholtenanco.

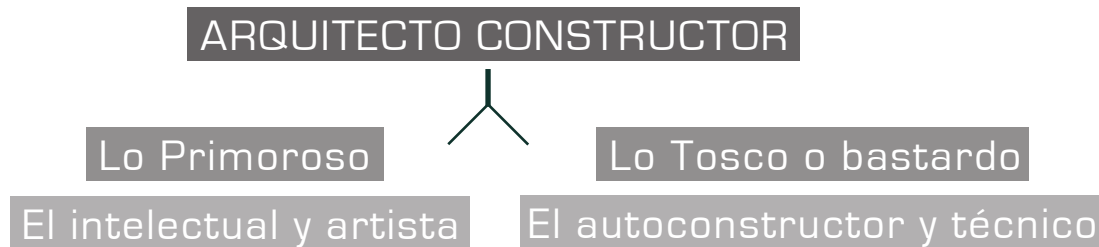
En resumen, el pueblo de Mochitlán resulta ser en todas sus etapas parte de una ruta, ya sea bélica o comercial, en la época virreinal forma parte de la ruta de Tenochtitlán - Cuernavaca - Chilpancingo - Acapulco.



# ANTECEDENTES

## DEGRADACIÓN DE IDENTIDAD Y ECOLOGÍA

El oficio de arquitecto en el siglo XVII se identificaba como artista en España y constructor en Nueva España, su formación en la primera era resultado del estudio de tratados y en la práctica de las bellas artes como la pintura y la escultura; mientras que en la segunda era una formación empírica y práctica en la albañilería y cantería, puede decirse que esta resultó ser más completa, como producto de la mezcla de culturas europea e indígena; teniendo un albañil la posibilidad de convertirse en arquitecto; sin embargo en el siglo XVIII sufrió una partición de roles, germinada por la presión de albañiles a los Ordenanzas, gremio regulador de la actividad constructora. En una primera reforma en 1746 se determina una “horqueta” en la formación del arquitecto:



Cada cual padeció su respectiva degradación, una convirtiéndose en egoísmo, caprichos conceptuales, desinterés en la naturaleza, y la otra manifestando un empobrecimiento intelectual relacionado con el humanismo y la estética, haciendo todo por la inercia de la herencia y no por la fidelidad a la funcionalidad.

Para desembocar ambos en el mismo problema.

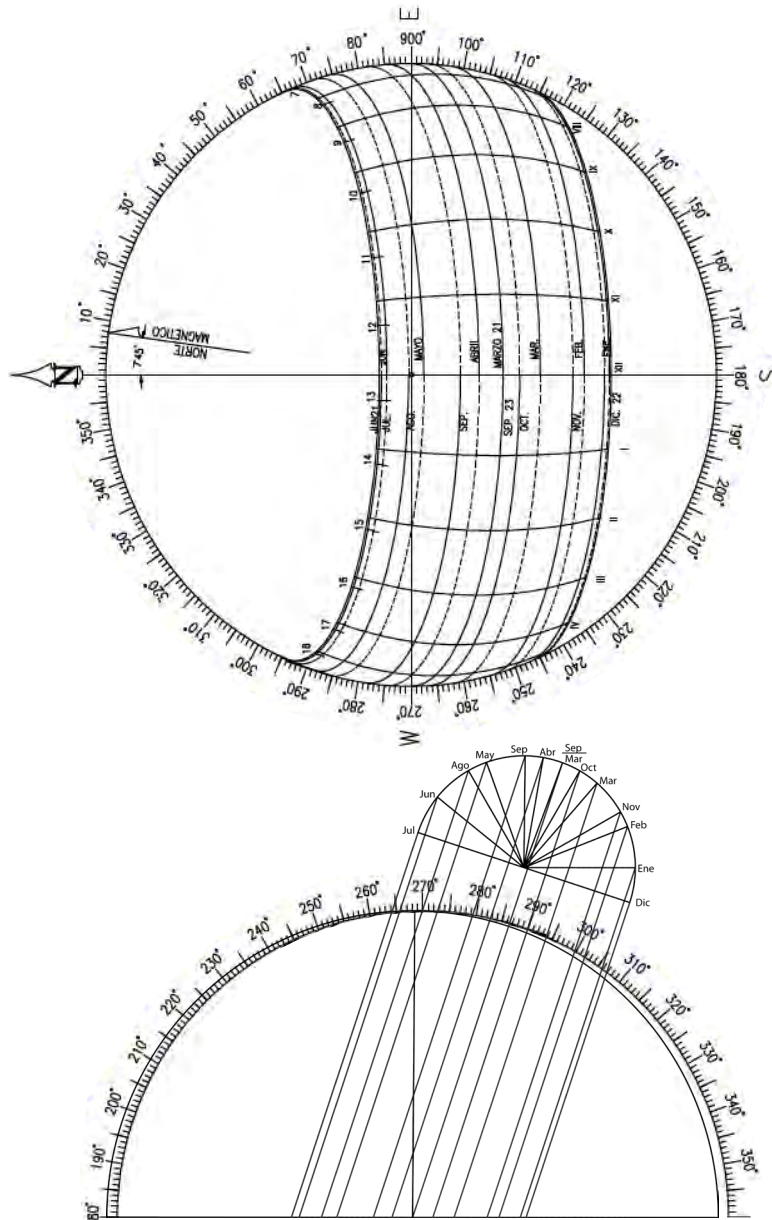
## ANTIECOLOGÍA Y DISFUNCIONALIDAD

Una vez debilitada la calidad de una sociedad, y teniendo gran riqueza cultural, viene un fenómeno llamado TURISMO, que representa fuentes de empleo, enriquecimiento de infraestructura y tal vez la única posibilidad de desarrollo de una comunidad marginada; sin embargo se manifiesta como un problema de vandalismo y descontrol, así como demandas excesivas.

Los servicios que dan pronta respuesta a estas demandas afectan sobremanera a la imagen urbana, provocando la alteración del patrimonio, ya que, son soluciones inmediatas y por lo tanto incautas. Empresas extranjeras, grandes cadenas que usurpan artesanía, globalización, mal uso de edificios históricos, etc. Todo esto como resultado de un crecimiento masivo temporal para el que no está capacitado un pueblo pequeño. Atiende de manera inapropiada ritmos de vida contrarios al propio.

## ESTRUCTURA CLIMÁTICA

### ASOLEAMIENTO



MODALIDAD GEOGRÁFICA

Bosques templados  
y selva baja caducifolia.

TIPO DE CLIMA

Subhúmedo - semicálido  
Subhúmedo - cálido

PRECIPITACIÓN

Mínima: 713 mm

Máxima: 1620 mm

Media anual: 1100 mm

TEMPERATURA

Mínima: 8° C

Máxima: 35° C

Media anual: 22° C



## ESTRUCTURA GEOGRÁFICA

El pueblo Mochitlán es cabecera municipal y se encuentra al sureste de la ciudad de Chilpancingo, Guerrero; con una extensión de 577.5 km<sup>2</sup>.

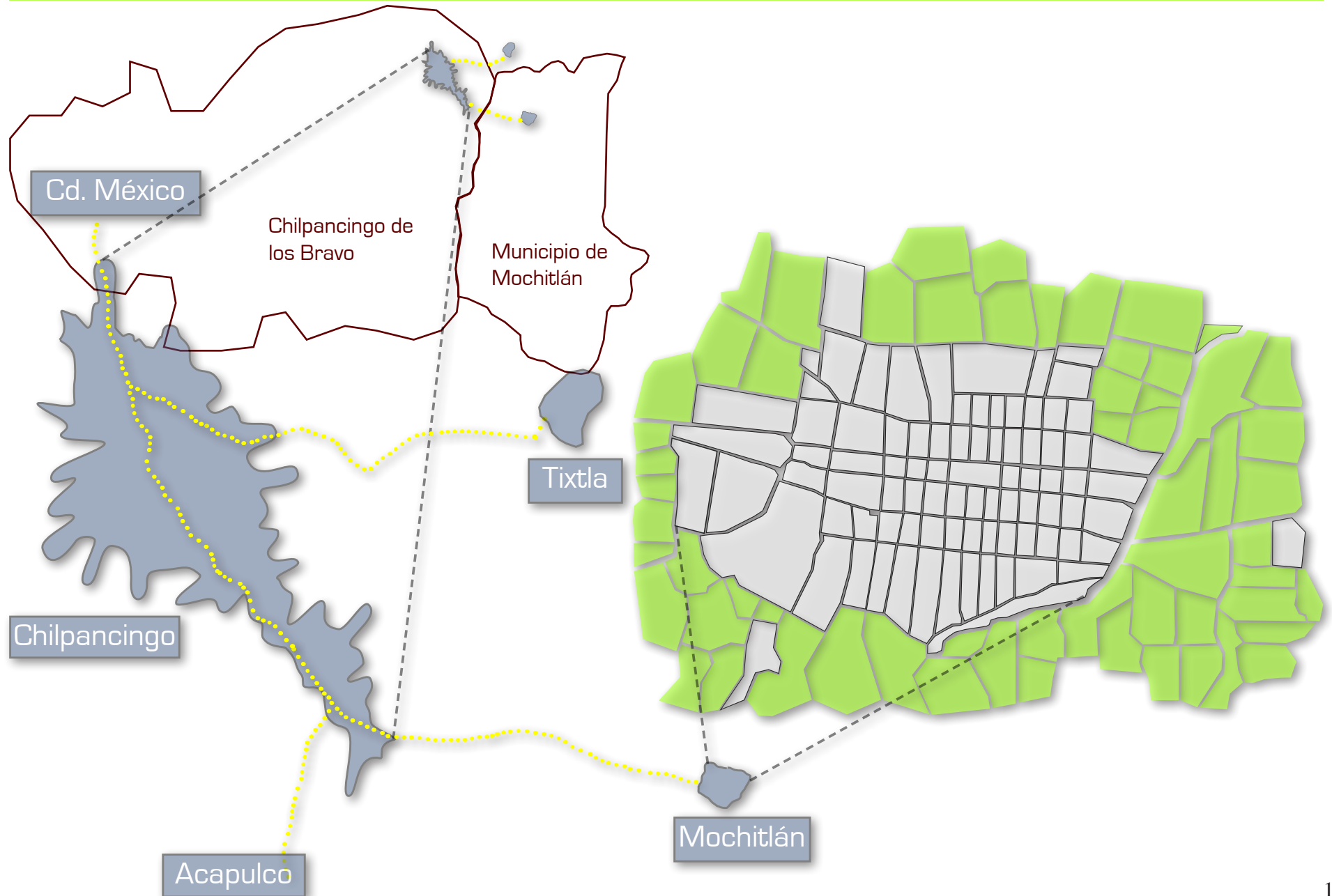


LONGITUD
99° 55', 99° 14' Oeste

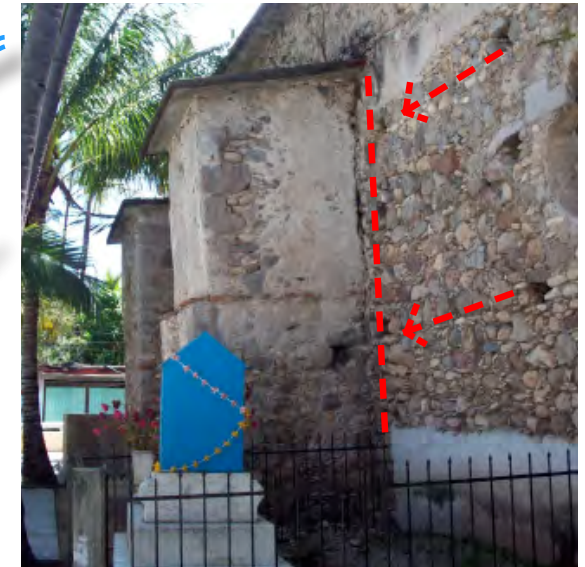
LATITUD
17° 10' Norte

ALTITUD
989 m snm

## ESTRUCTURA GEOGRÁFICA



## ESTRUCTURA GEOGRÁFICA



Fachada norte de iglesia

## ASPECTOS TOPOGRÁFICOS

Fisiografía: Sierra Madre del Sur

Composición del suelo: Arenal con piedra

Resistencia del terreno: 2 - 3 t/m<sup>2</sup>

Nivel de permeabilidad: alto

Profundidad del nivel freático: -

Dirección de onda sísmica: Oeste - Este

NOTA: El Río Salado solía atravesar el pueblo por la zona centro, después de su desbordamiento fue desviado, actualmente rodea el pueblo. El mercado municipal y la Iglesia se encuentran sobre el antiguo lecho del río.

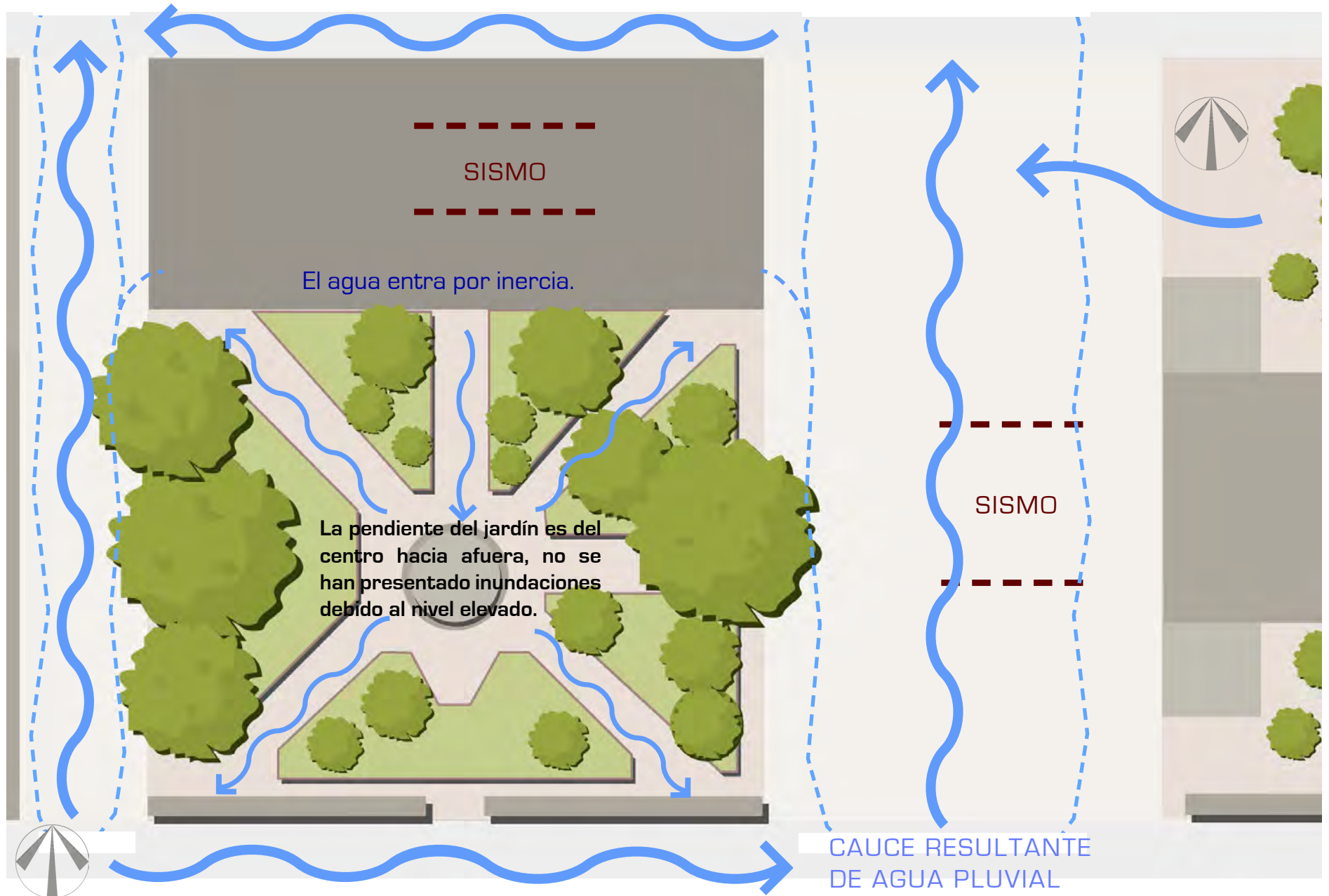


Fachada norte de escuela primaria.



Fachada norte de edificación típica

ESTRUCTURA GEOGRÁFICA

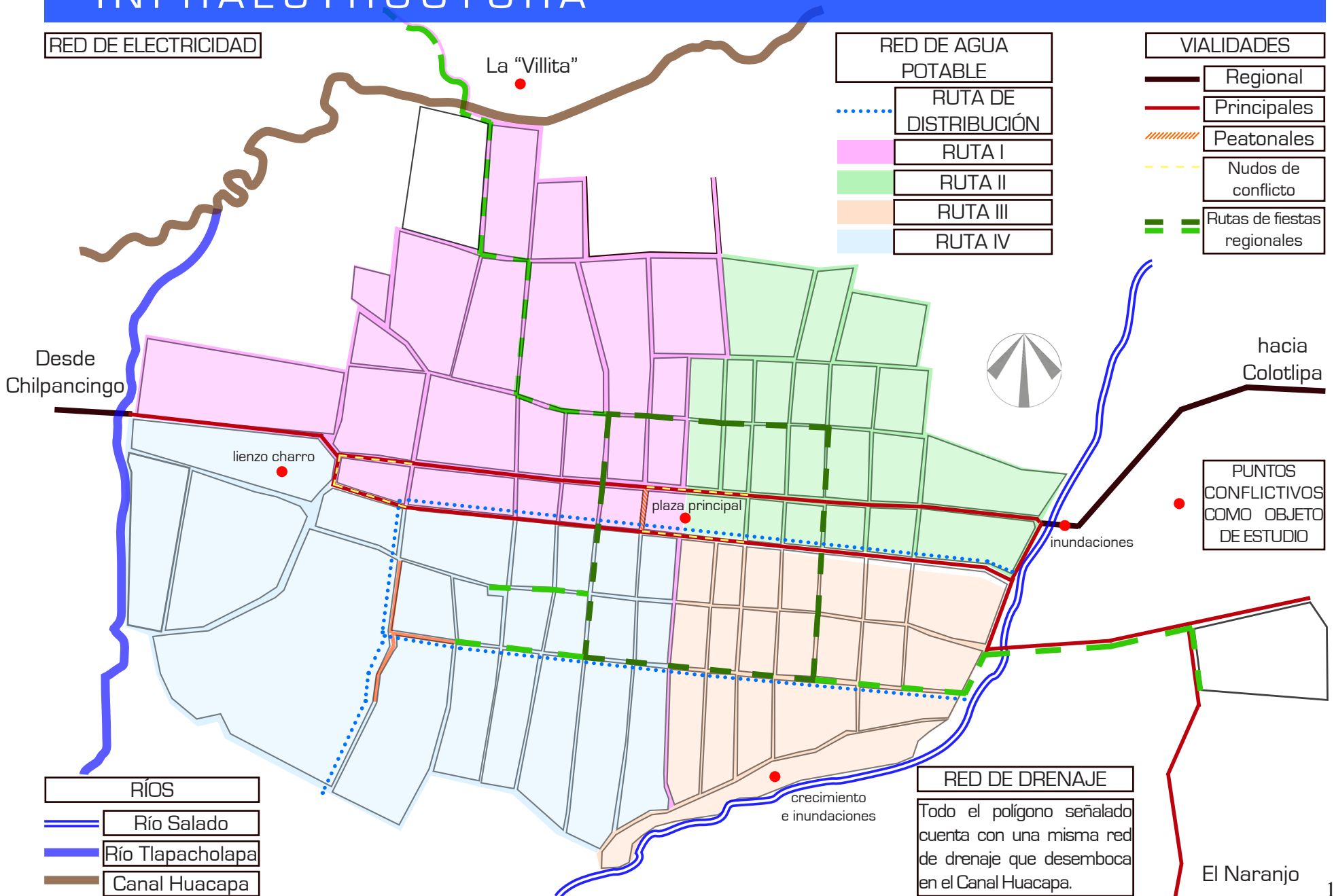


## ESTRUCTURA ECOLÓGICA

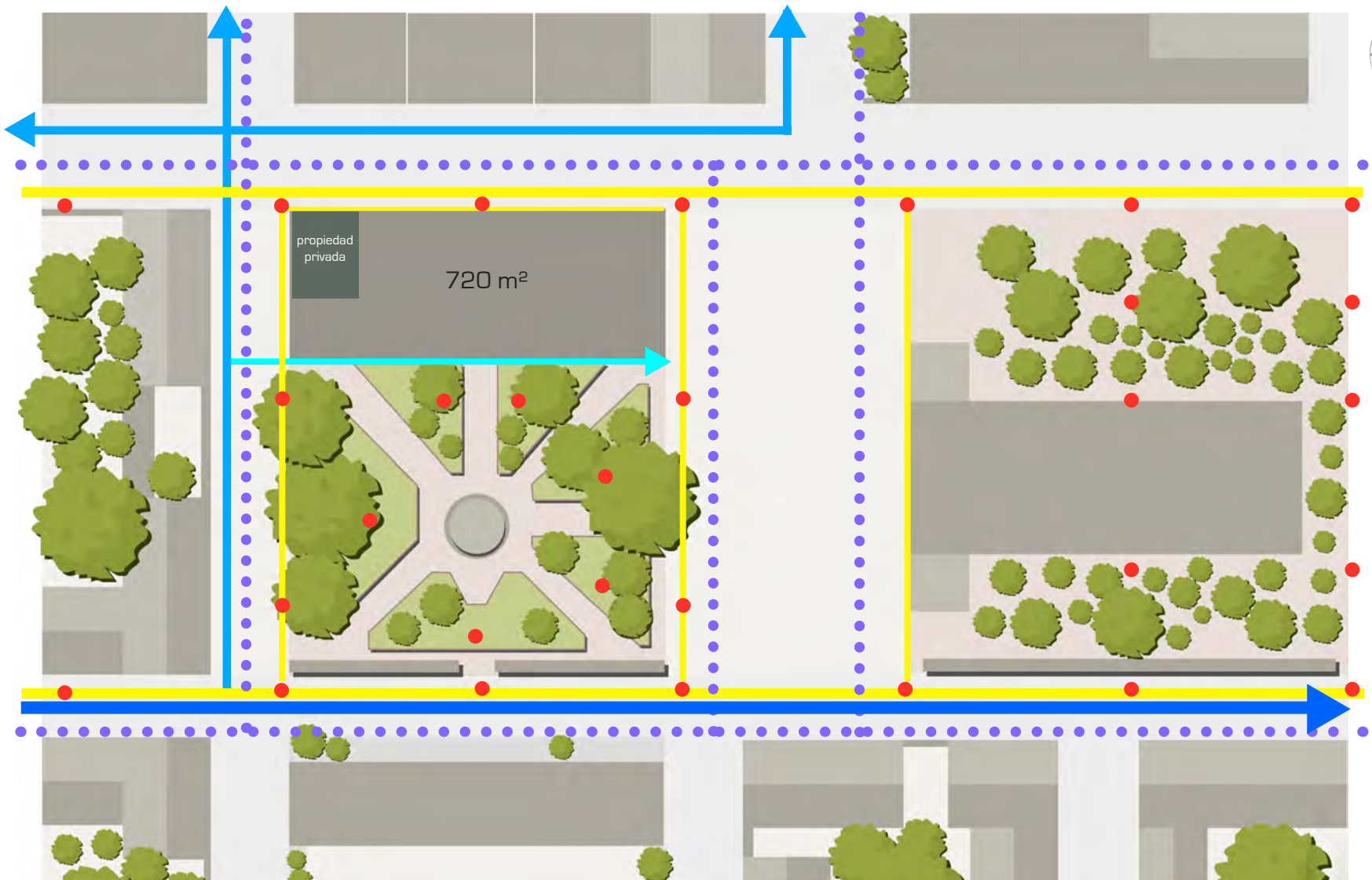


Para la actividad agrícola son destinadas 4,956 hectáreas, mientras para actividad pecuaria son 12,995 has. El Canal de desagüe Huacapa proveniente de Chilpancingo es el principal foco de contaminación. En términos agrarios los suelos son de tipo chernozem o negros calenio, muy apropiados para la agricultura debido a que contienen gran cantidad de sales y humus.

## INFRAESTRUCTURA



INFRAESTRUCTURA INMEDIATA



 Red principal de agua potable

 Distribución de Ruta I

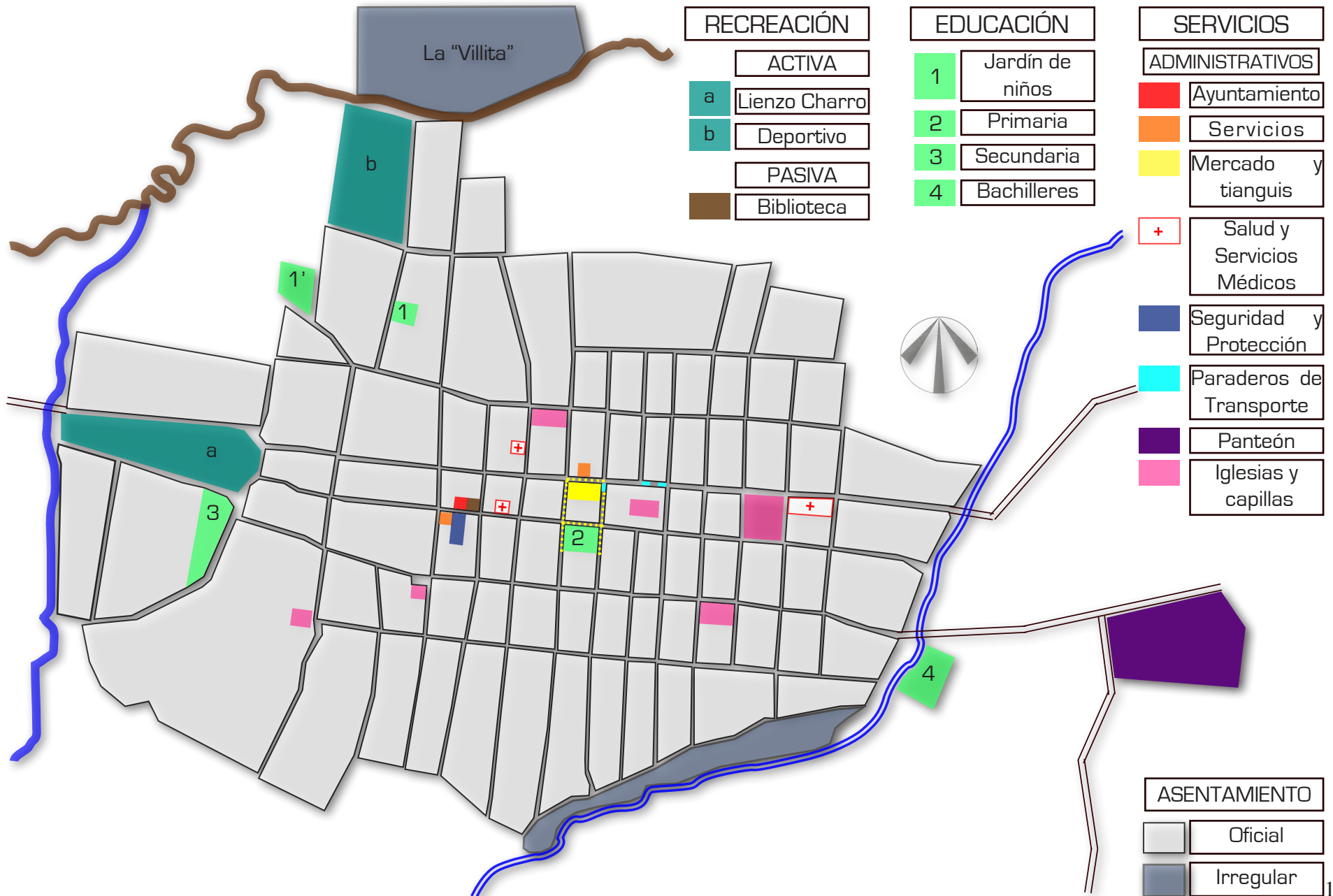
 Red de energía eléctrica

 Red de drenaje

# CONTEXTO

# URBANO

## EQUIPAMIENTO





# CONTEXTO

# URBANO

## IMAGEN URBANA

## MATERIALES, TECNOLOGÍAS Y TENDENCIAS



Barro para fabricar adobe.



Roca con pigmentos muy particulares.



Basamento de piedra y muro de adobe



Techumbre de carrizo



Mercado actual desde la parroquia



Arcada en plaza principal



Parroquia de Santa Ana.



Fachada típica de vivienda opulenta en zona centro.



Tendencia a un estilo externo y colores fuertes.



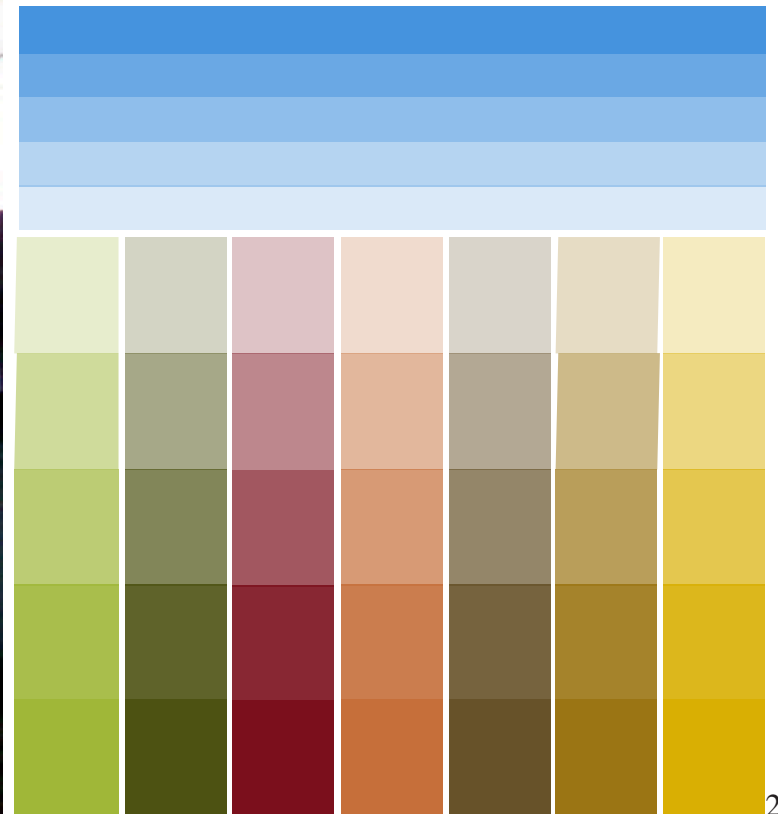
Fachada típica de vivienda modesta.

## IMAGEN URBANA



El pueblo entero se ve rodeado de abundante flora y hermosos paisajes.

### PALETA CROMÁTICA



## ESTUDIO FOTOGRÁFICO



Vista panorámica desde el norte



Vista panorámica desde el sur



Vistas hacia los cuatro puntos cardinales, enfatizando la presencia de los cerros como remates visuales.



Esquina Sureste, en días sin festividad.



Fachada Noreste, en ritmo normal.



Vista del mercado desde el Este, en días festivos.

ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA

SISTEMAS Y ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

- El sistema comercial consiste en la compra-venta de productos agropecuarios, y en la adquisición de productos de consumo básico.

- Destaca la producción de sandía, cacahuate, maíz, frijól y chile.

- Existen especies pecuarias tanto de ganado mayor como de ganado menor, destacan los bovinos, porcinos, caprinos, equino y aves de postura.

- La producción ganadera es comercializada por intermediarios y su principal centro de mercado es la ciudad de Chilpancingo de los Bravo.

- Se cuenta en el municipio con 16 establecimientos industriales de fabricación de alimentos (panaderías, tortillerías), actividades asesoradas y desempeñadas por mujeres.

- Existen además otras actividades artesanales no censadas, relacionadas con los tejidos de palma y carrizo, así como los trabajos de alfarería para uso doméstico (cómales, molcajetes, ollas, etc.)

- La actividad forestal únicamente se da para satisfacer las necesidades de construcción de vivienda, fábrica de aperos de labranza, cercas y combustibles, sin que esto signifique que su explotación sea en forma racional. La principal especie explotada es el pino y se obtuvo un volumen de producción forestal maderable de 6,617.4 m<sup>3</sup> en rollo representa el 68% a la región.

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

No. DE HABITANTES (ACTUAL Y A FUTURO)

MUNICIPIO

PUEBLO

2010 - 10,609 hab  
2020 - 11,152 hab

2010 - 4,066 hab  
2020 - 4,253 hab

Nota: Se trata de un mercado de carácter municipal, de modo que lo óptimo será tomar esta cifra.

ETNOLOGÍA

Se tiene un registro de 79 personas de origen indígena que corresponden a un 0.77% de la población, sus lenguas son náhuatl y tlapaneco.

TENDENCIAS POLÍTICAS

Actualmente el municipio de Mochitlán forma parte del 1er distrito estatal electoral y del 1er distrito federal electoral; ambos con cabecera municipal en Chilpancingo de los Bravo.

ESTRUCTURA SOCIOLÓGICA

ASPECTOS NORMATIVOS

- **Reglamento de Construcción para Municipios del Estado de Guerrero.**
- **Reglamento Municipal de Mercados y Comercio Ambulante.**
- **Sistema Normativo de Equipamiento Urbano (SEDESOL).**
  - En localidades menores a 5000 habitantes con requerimientos de mercado público, puede instalarse un módulo de 30 locales en un terreno de 920 m<sup>2</sup>

DEMANDA

SEDESOL	Área	1 local por cada 30 m <sup>2</sup>	Son 703 m <sup>2</sup>	23
	Población	1 local por cada 167 hab	Son 11,152 hab	67
REALIDAD ACTUAL				47
PROMEDIO ÓPTIMO				46

## ESTRUCTURA SOCIOCULTURAL

### ASPECTOS HISTÓRICOS Y CREENCIAS RELIGIOSAS

#### CRONOLOGÍA

S. VII. a.E.C - Asentamientos pertenecientes a la cultura mezcala; su desarrollo paralelo al de los asentamiento de la Costa del Golfo le dieron un carácter marginal.

S. I. a.E.C - Influencia Olmeca reflejada en la artesanía, con características del hombre jaguar, símbolo de identidad cultural.

S. IX d. E. C - Al establecerse una ruta comercial Cuernavaca-Chilpancingo-Acapulco se surgieron migraciones teotihuacanas, Chichimecas y nahua-coixcas.

S. XV - Moctezuma conquista Mochitlán y se establece como frontera entre Cihuatlán y Yopitzingo.

S. XVI - A la caída de Tenochtitlán se repartieron tierras a los españoles, Mochitlán formó parte de la alcaldía mayor de Tixtla, bajo el arzobispado de Tlaxcala, quien dio inicio un proceso de evangelización por parte de los agustinos.

S. XVIII - La diócesis de Tixtla pasó a depender del obispado de Puebla.

1850 - Se erigió el Estado de Guerrero quedando Mochitlán como cabecera municipal.

1912 - Se produce una inundación que acaba con el pueblo entero, a partir de este suceso se cambió el curso del río, haciendo un nuevo cauce que actualmente le rodea.

#### CREENCIAS

En la época colonial, siendo Mochitlán parte de una ruta comercial migratoria, una comunidad transportaba una figura representativa de la Sra. Santa Ana; al detenerse en la orilla del Río Salado, donde también fungía como hito comercial del pueblo, fue asentada por un momento la estatuilla para reabastecerse de víveres y recuperar el aliento; al pretender reanudar la marcha no se le pudo levantar de nuevo. Como resultado de esto se le construyó un templo y se le denominó Santa Patrona de Mochitlán.

Desde entonces se realiza una serie de eventos en honor de la Santa Patrona, así como otras figuras divinas como la Santa Cruz, el Cristo del Tatachu, y la Virgen de Guadalupe.

#### HECHOS

En el año 2005, el presidente municipal inició obras de restauración en la Iglesia de Santa Ana, al encontrarse vestigios prehispánicos se detuvieron estas obras y entró en disputa con el INAH, actualmente se mantiene el templo restaurado y catalogado como patrimonio nacional. A pesar de las especulaciones de una subestructura prehispánica, no se han permitido intervenciones arqueológicas.

## ESTRUCTURA SOCIOCULTURAL

### TRADICIONES Y COSTUMBRES

Santa Ana, Patrona del Pueblo de Mochitlán

- Abril:**
- Anuncio de apertura
  - Procesiones vespertinas
- Mayo:**
- Día de la Santa Cruz
  - Festival de las Lluvias
- Julio:**
- Paseo del arco
  - Anuncio de apertura
  - Carros alegóricos
- Agosto:**
- Fiesta de Santa Ana
  - Fiesta del Cristo "Tatachu"





## DIRECTRICES DEL PROCESO

Existen muchas opiniones sobre el proceso de diseño, para esta tesis, he decidido que será un proceso de lo particular a lo general, determinando un papel para cada elemento.

El procedimiento que se realizará desglosa los componentes de un mercado, estudiarles individual y colectivamente y volver a componer, es decir, reinterpretar la tipología creando envolventes que respondan a un adecuado funcionamiento.

Paralelamente a este análisis de componentes, partiré del comportamiento de mis dos habitantes principales, siendo el proyecto un mercado, estos son: **Comerciante y Comprador**.



Permitir que esta célula genere “tejidos”, que distribuya y determine los espacios en superficie y volúmen, para crear “órganos” que interactúen y funcionen en conjunto.

Si la célula espacial respeta una tipología, pero es diferente, DETONARÁ un sistema no convencional pero igualmente funcional y satisfactorio.

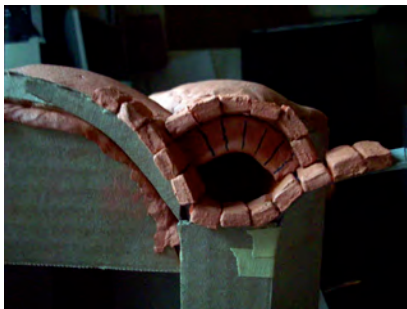
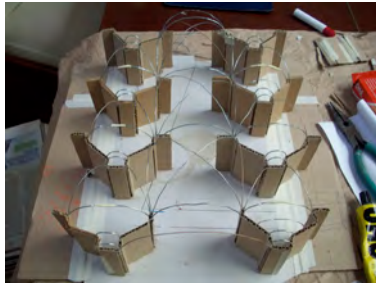
Los resultados que brotan aterrizan en el aspecto estético, que brinde identidad al edificio, este debe ser moldeado por el “marchante”, su participación no es de carácter funcional sino que determina un ambiente, porque es este quien genera flujos y comportamientos internos y externos al mismo tiempo.

Durante todo el proceso el CONTEXTO arroja piezas complementarias que abren paso o lo cierran, es decir, genera el cauce entre detonante y consolidante; dichas piezas son los recursos naturales y artificiales disponibles tales como clima, topografía, materiales, tecnologías, etc.).

SUJETO

GENERADORES

EVOLUCIÓN DEL PROYECTO



# SUJETO

# PATRONES

## ESTADO ACTUAL

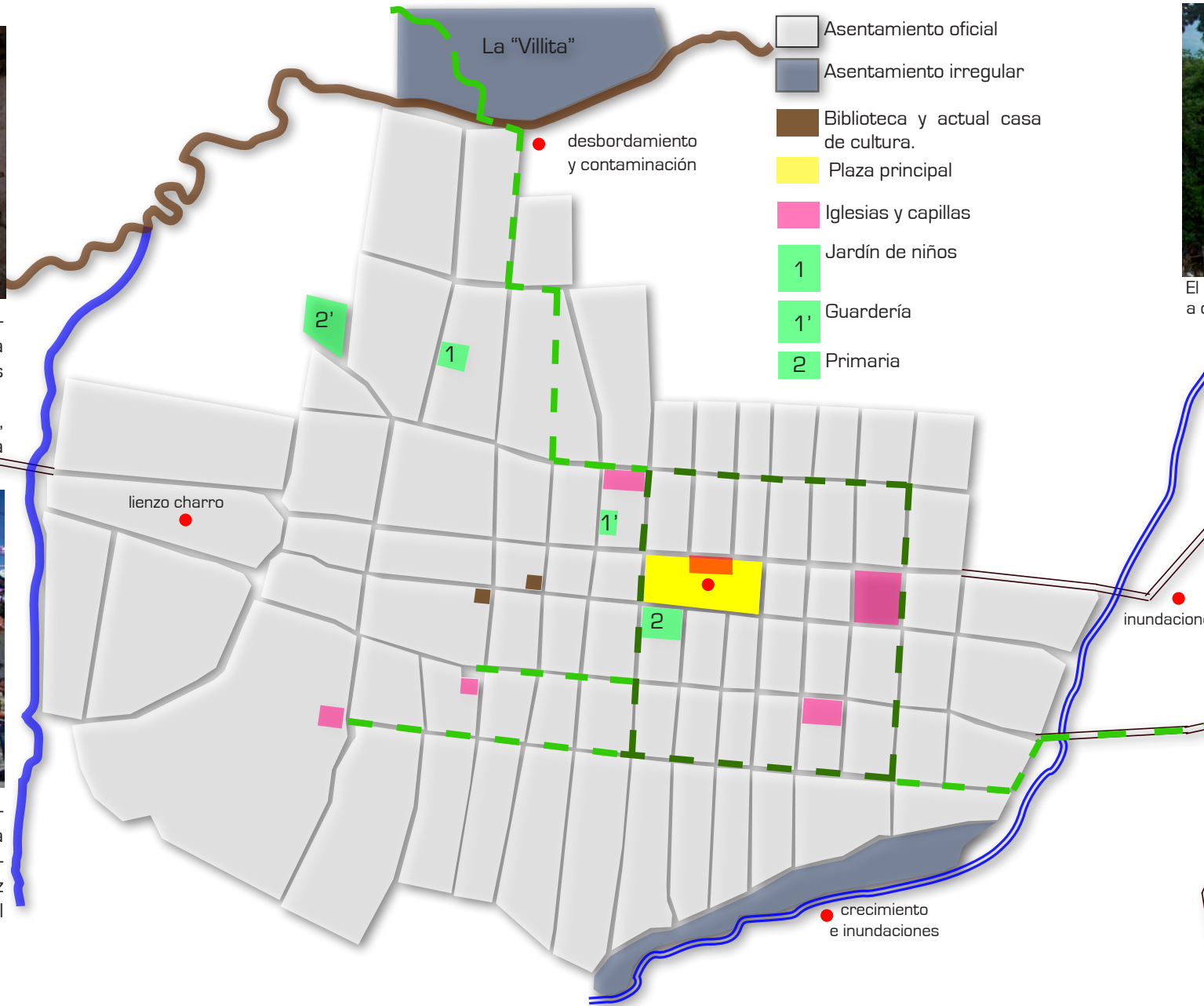
## INFRAESTRUCTURA, TECNOLOGÍAS Y CULTURA



En fachadas "modernas" abundan colores llamativos, mientras que en la fachada típica predomina el color blanco y tonos cálidos, así como acabados aparentes, tanto de adobe como piedra de río. Se conserva una altura promedio de 4 a 5 m, aunque hay muchas variantes debido a la forzada introducción de un estilo ajeno.



A pesar de tener una gran riqueza cultural que influye en su arquitectura típica, la gente tiende a obedecer un estereotipo "citadino", es decir, prefieren viviendas de concreto ortogonales en vez del adobe, carrizo y teja, que son óptimos para el clima.



El pueblo está rodeado de dos ríos (en norte y sur), en temporada de lluvias sufre inundaciones y se vio obligado a desviar ambos ríos, aún así llega a ser insuficiente y necesita un tratamiento de control de desborde.



Debido a que es un pueblo pequeño, la distancia entre el mercado y la guardería, así como el ayuntamiento, es muy poca, y oscila entre los 100 y 200 metros. Gracias a esto el predio del mercado se aprovecha mejor sin necesitar dentro de él una oficina de administración y una guardería propia.



En la arquitectura típica se aplican materiales provenientes del lecho del río, el canto rodado como material de desplante, el adobe como estructura y recubrimiento de cal. Estos materiales permiten la termicidad de la vivienda, pero necesita constante mantenimiento, debido a la sismicidad de la zona.

# SUJETO

# PATRONES

## ESTADO ACTUAL

## FLUJO Y COMPORTAMIENTO EN PLAZA



Fachada típica restaurada.



"El perico" es un local independiente dispuesto a negociar.



Debido a que no hay circulación en esta zona se acumula basura y permanece vacía.



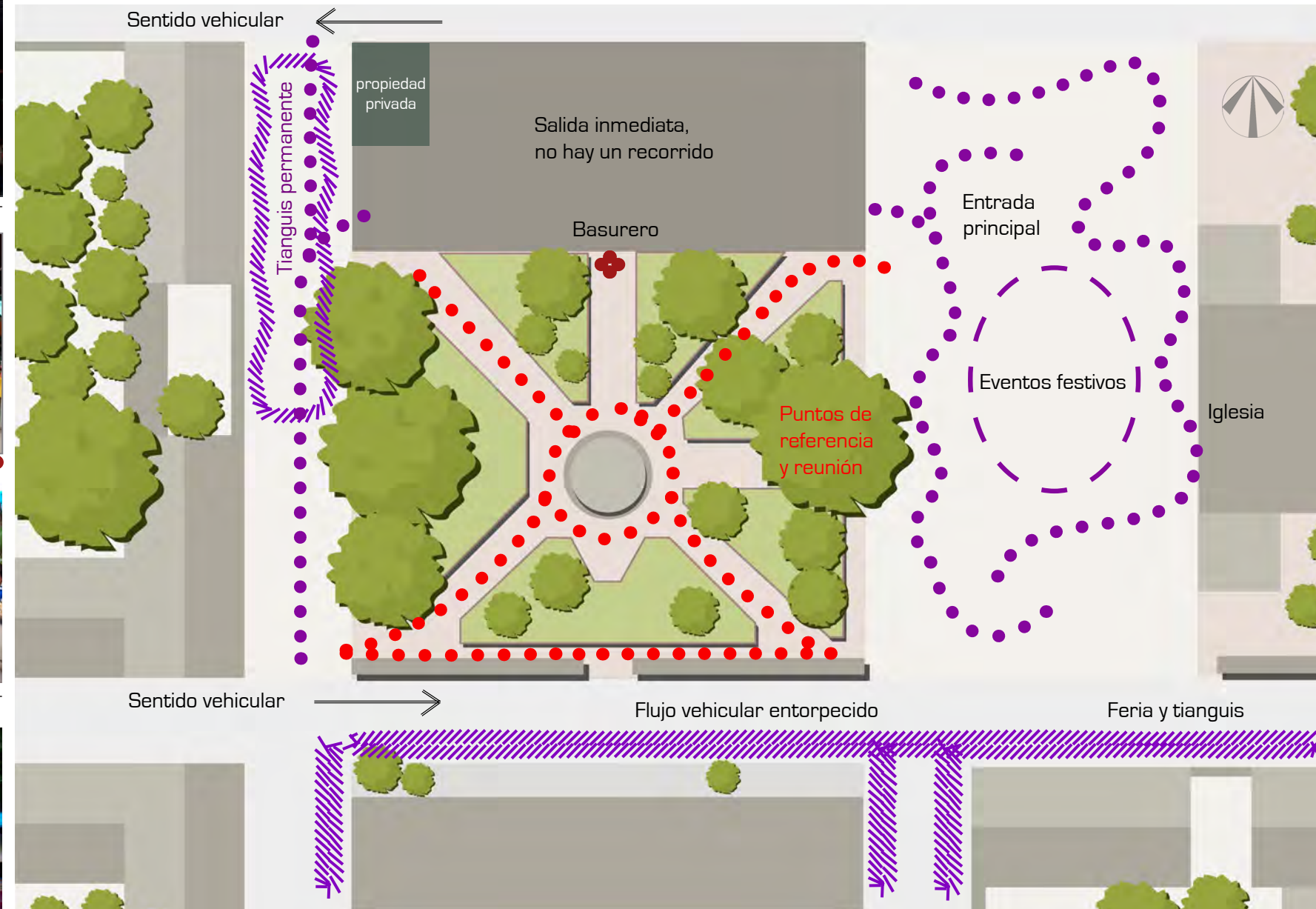
Parte del recorrido festivo es sobre dos fachadas del mercado, norte y este.



En días de fiesta llega un tianguis de artesanías que permanece afuera.



La primaria también funge como "el teatro del pueblo", da lugar a eventos sociales y políticos.



Día común



Día festivo



Día común



Día festivo

# SUJETO

# PATRONES

## ESTADO ACTUAL

## FLUJO Y COMPORTAMIENTO EN MERCADO EXISTENTE



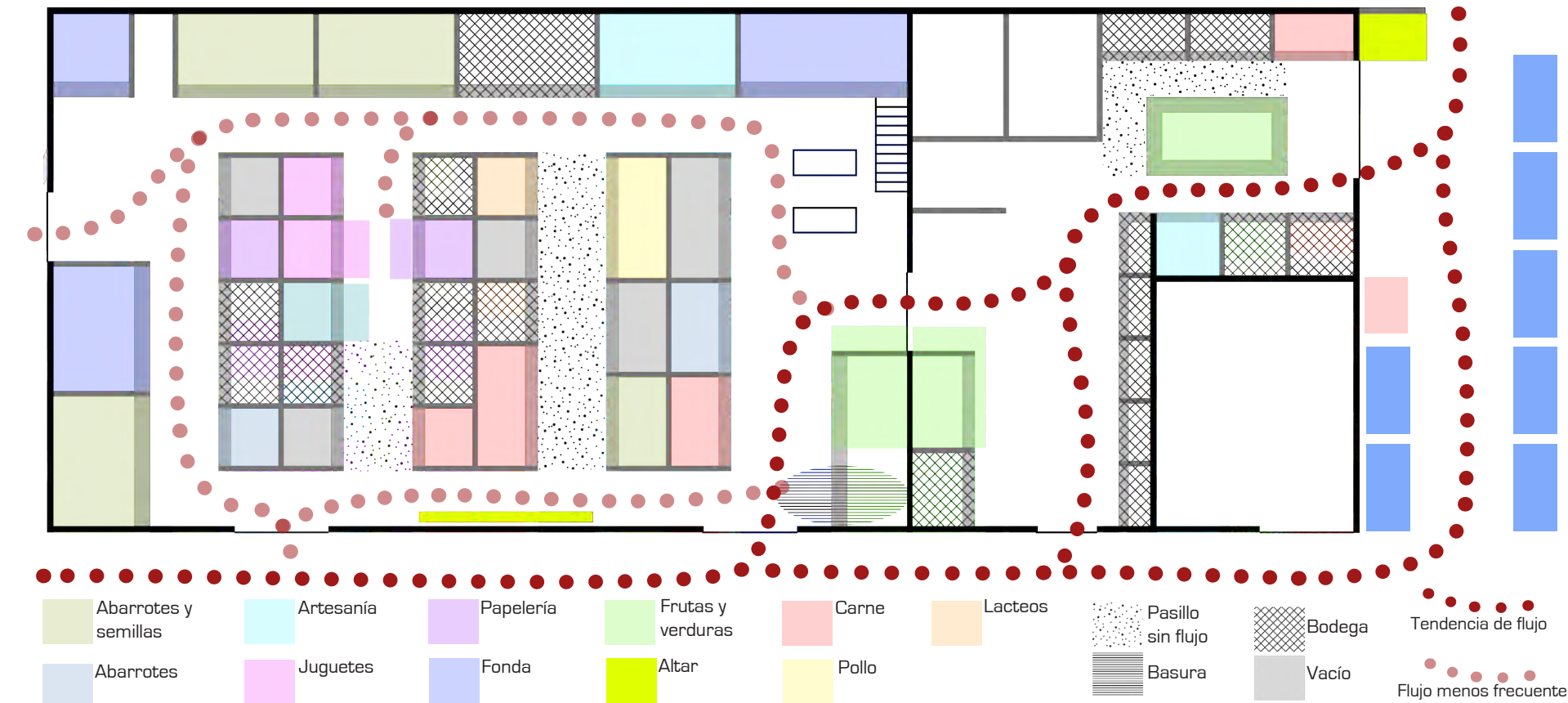
Durante el día el calor es intenso y la gente evita esta entrada por el sol.



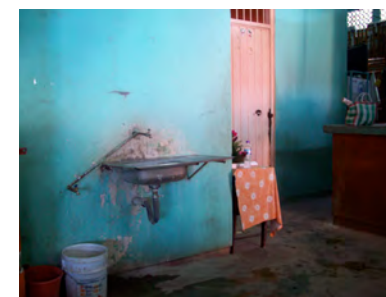
Es un sitio oscuro y sofocante debido al techo de lámina en grave deterioro.



La basura, junto a una de las entradas principales estorba y genera mal olor.



La circulación es casi nula debido a que la mayoría de locales están vacíos.



Existe solo una tarja común para todo el mercado.



Muchos comerciantes venden afuera y tienen un local dentro que utilizan como bodega.



Cada día 12 se hacen rezos en los altares, y el 12 de diciembre traen música y flores.



La mayoría de los comerciantes traen diariamente la mercancía en carretillas.



Los puestos de comida en tianguis están en actividad hasta altas horas de la noche, mientras que el mercado cierra a las 7 pm.



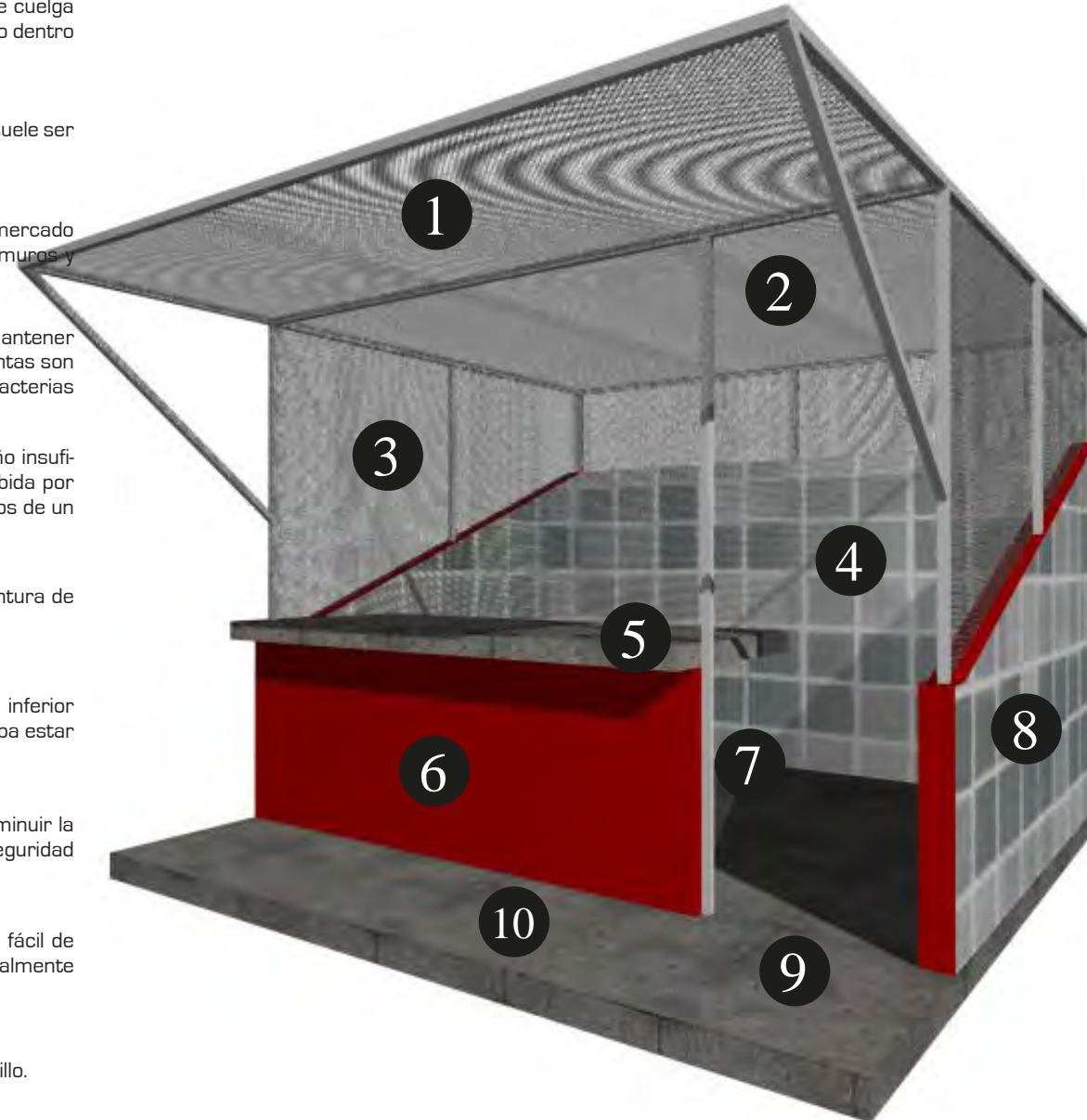
Se ha techado la calle para guarecer a los tianguistas del sol y de la lluvia.

## ESTADO ACTUAL

## ESTRUCTURA DE UN LOCAL TIPO

- 1 La parte frontal de la reja sirve como una especie de toldo de la cual se cuelga más mercancía. Esto aumenta el área para mostrar sin reducir el espacio dentro del local.
- 2 La mercancía sobrante se guarda sobre el techo de reja en los puestos, suele ser mercancía de poco peso pero que utiliza mucho espacio.
- 3 Es común que se levante una protección para el local, a pesar de que el mercado se cierra en la noche, los comerciantes prefieren colocar una reja en muros y techo.
- 4 Algunos locales tienen un recubrimiento de loseta, con la intención de mantener una mejor limpieza, aunque es cierto que es una superficie lavable las juntas son un problema, ya que, dentro de estas se acumula una gran cantidad de bacterias y no es una superficie fácil de limpiar.
- 5 Una plancha de concreto funge de mostrador, pero suele ser de tamaño insuficiente. En el caso de este mercado, la artesanía está pobremente exhibida por falta de superficie para mostrar, y se encuentra casi a la altura de los ojos de un adulto, por lo que es difícil de apreciar.
- 6 Fuera del local, los recubrimientos son más sencillos, únicamente de pintura de aceite, esta es una superficie de fácil limpieza y poco mantenimiento.
- 7 Es importante aprovechar al máximo el espacio, de modo que la parte inferior de la plancha de concreto puede tener estanterías de mercancía que deba estar fuera del alcance del comprador.
- 8 Originalmente los muros de los locales son bajos, con el objetivo de disminuir la sensación de un espacio cerrado y pequeño, pero en cuestiones de seguridad es inapropiado y ocasiona que la gente modifique el local.
- 9 El piso suele ser de concreto aparente pulido, ya que es una superficie fácil de lavar y no es derrapante cuando está mojada, pero es antiestético y visualmente sucio.
- 10 Debido a la insuficiencia de espacio, los locales se extienden hacia el pasillo.

Las dimensiones de algunos locales son en extremo des-proporcionadas, por lo que nadie los utiliza mas que como bodega o basurero.

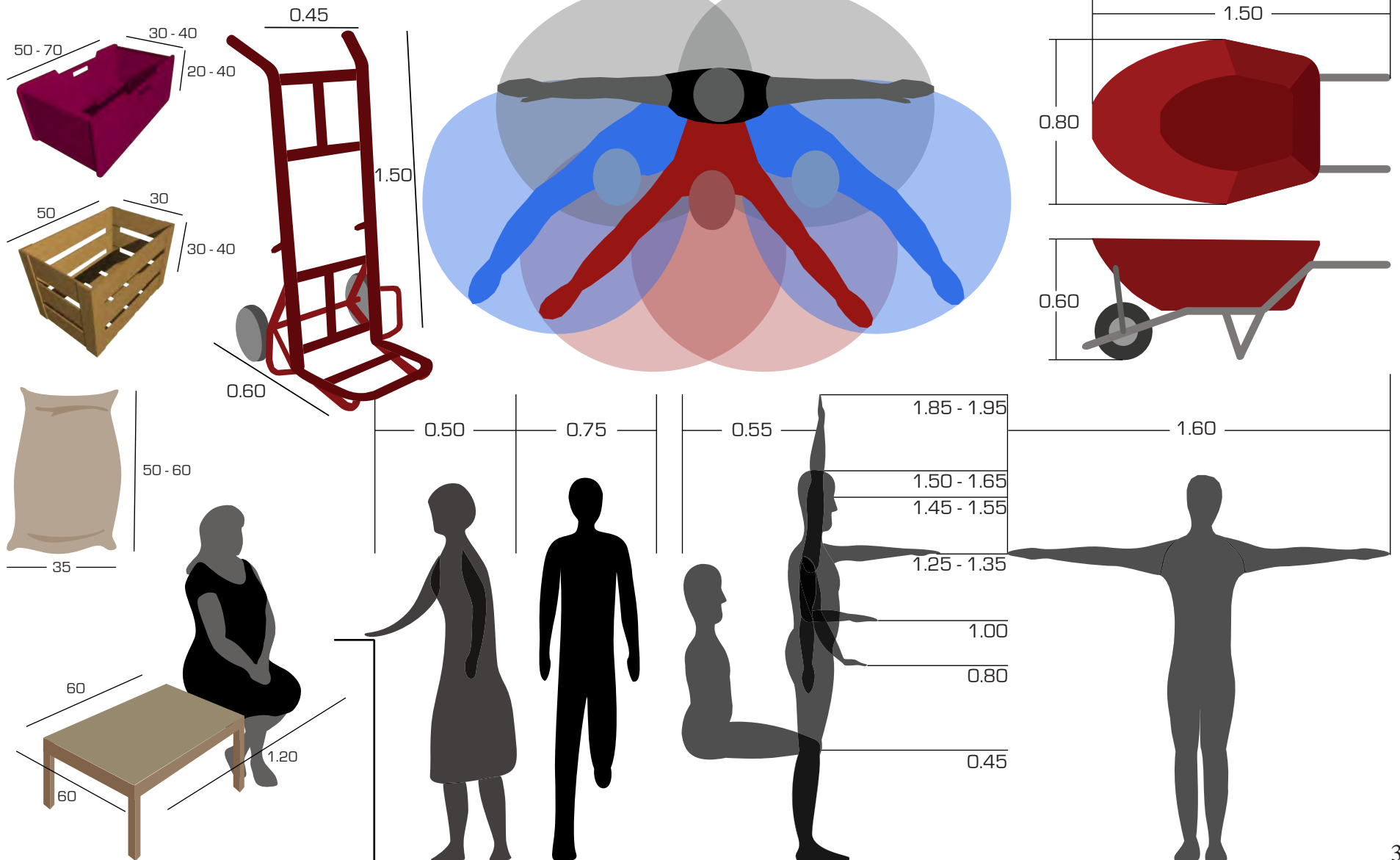


# SUJETO

# GENERADORES

## NECESIDADES BÁSICAS

## ASPECTOS ANTROPOMÉTRICOS

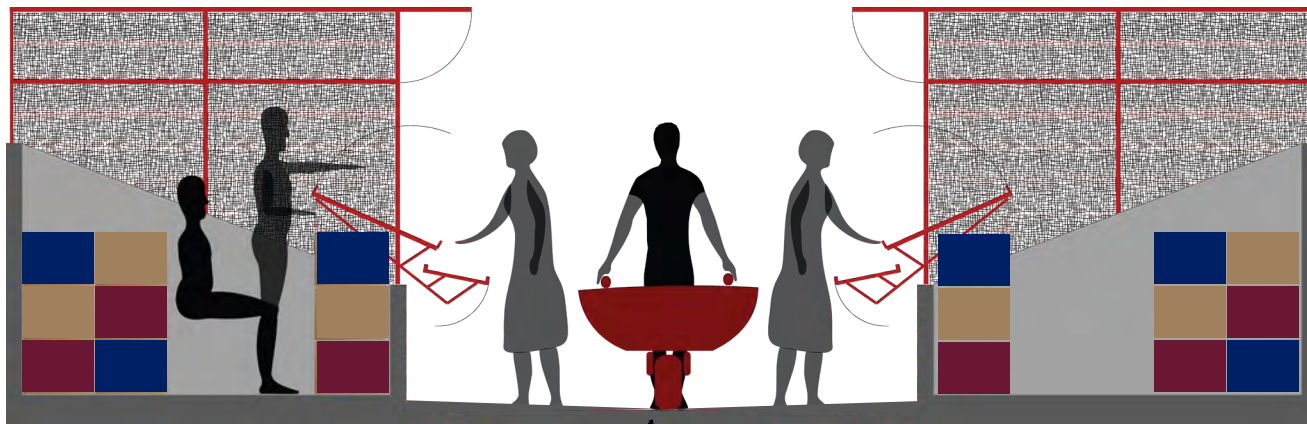


# SUJETO

# GENERADORES

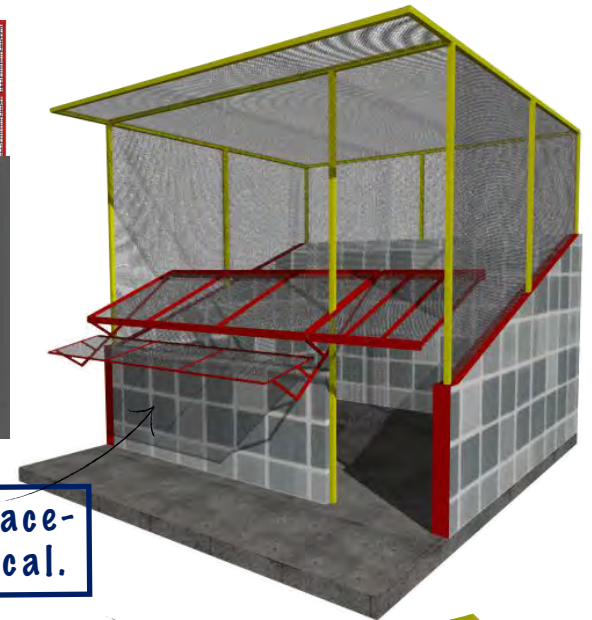
## NECESIDADES FISIOLÓGICAS

## ASPECTOS ERGONOMÉTICOS

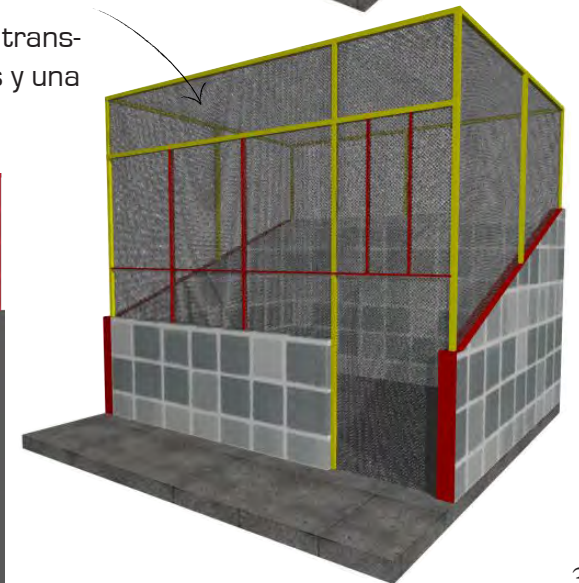
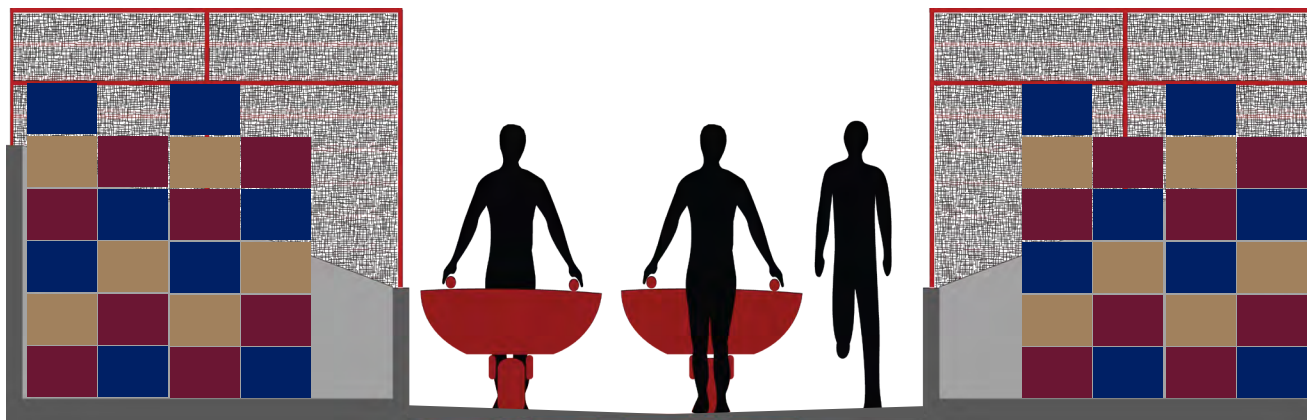


**Pendiente mínima en circulaciones y pisos antiderrapantes.**

**Posibilidad de expansión y almacenamiento dentro del mismo local.**



La circulación debe ser suficiente para para dos personas comprando y dos circulando, o bien, para transportar mercancía sin obstruir. En horas de carga y descarga debe permitir el flujo de dos "vehículos y una persona a la vez.





## NECESIDADES CREADAS

## ASPECTOS SOCIALES

**- Sistema Normativo de Equipamiento Urbano (SEDESOL)**

El mercado debe cubrir un rango mínimo de 5000 habitantes, con una cantidad de 30 locales y en un terreno de 902 m<sup>2</sup>.

- Es importante contemplar la cantidad de locales con un incremento de población del 20 % aproximadamente.

**- Reglamento de Construcción para municipios del Estado de Guerrero**

El requerimiento mínimo de servicio de agua potable para mercados es de 100 lts por puesto al día.

- Las instalaciones eléctricas deben tener los ductos aparentes de lámina galvanizada.

**- Reglamento Municipal de Mercados y Comercio Ambulante**

ARTICULO 21. Las labores de limpieza de los locales en su exterior o interior , el lavado de los pasillos y descarga de mercancía, se hará de las 5:00 am a las 7:00 am. Para este efecto, los mercados municipales se abrirán diariamente a las 5:00 am, pero solo podrán entrar a su interior los locatarios, los empleados de estos, los vehículos transportadores de mercancías.

**- Guardería**

El estudio urbano indica que una guardería como tal no es necesaria, pero sí se requiere un área de juegos, ya que, los niños acuden a ésta al finalizar las clases diarias, desde luego con la seguridad adecuada.

**- Vigilancia**

Con base en los cuestionarios y entrevistas aplicados a la población, se identificó que varios locatarios han sufrido algún robo e incluso asalto dentro del mercado.

**- Recomendaciones generales de tipología.**

- Calles amplias de poca circulación vehicular.
- Los bloques de estructuras independientes permiten que la construcción sea por etapas.
- Muros de material o acabados de fácil limpieza.
- Coladeras con rejillas y trampas para ratas para mejor higiene.
- Instalaciones eléctricas con ductos aparentes de lámina galvanizada.
- Elementos contra incendio en áreas de material combustible.
- Diversidad de materiales en muros de productos secos.

# SUJETO

# GENERADORES

## NECESIDADES CREADAS

## ASPECTOS CULTURALES (liturgia)



Todo evento permanece en la plaza y genera movimientos dentro del mercado, por lo que está directamente relacionado con la parroquia.



### FESTIVIDADES

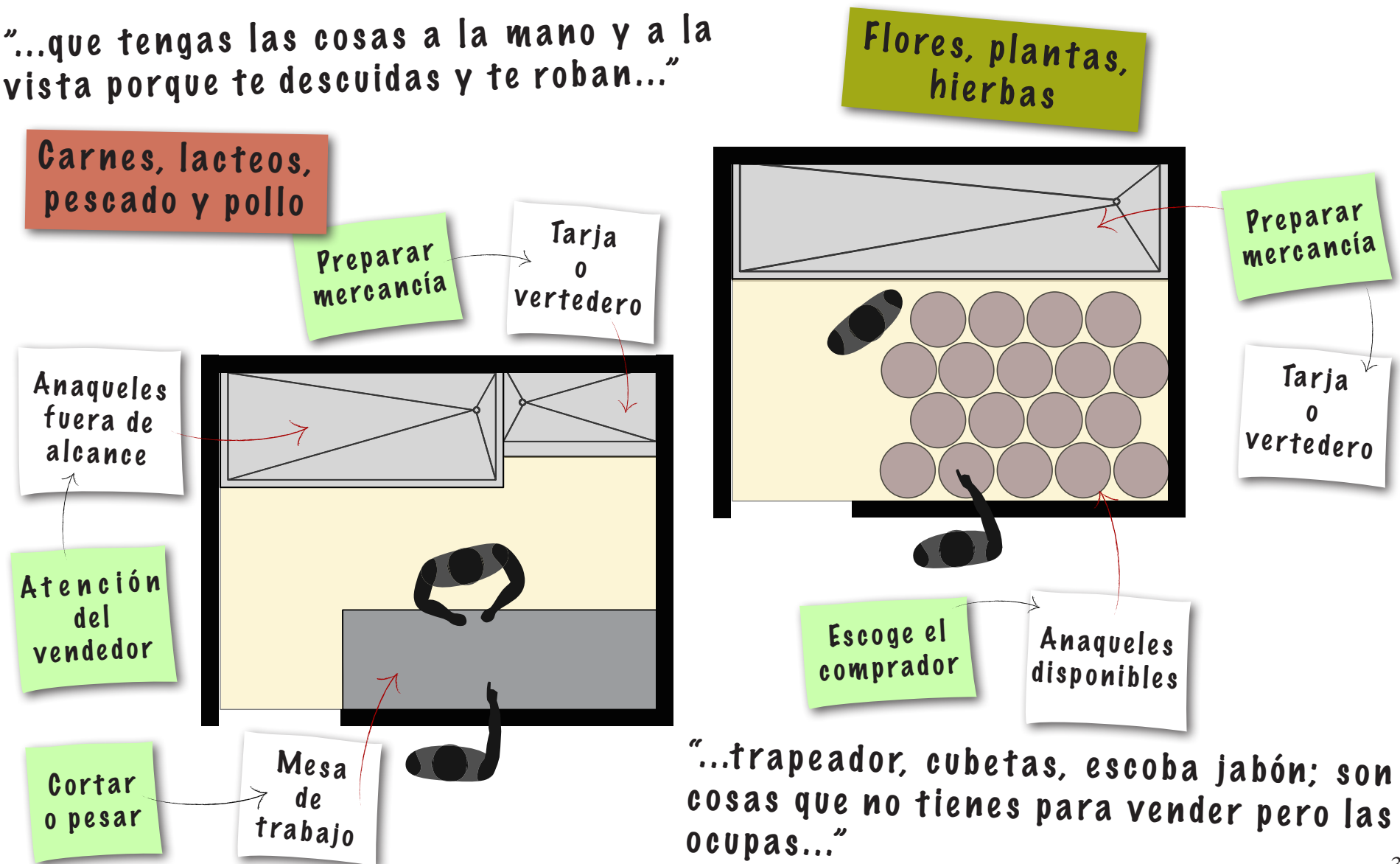
### ALTARES

Se necesita un espacio destinado a rituales religiosos, con suficiente área para cierta cantidad de personas aglomeradas alrededor.

Existen 2 imágenes, pero no pertenecen a los mismos, es decir, las personas del mercado veneran a una y las personas de la "Carrera Guadalupeana" veneran a otra.



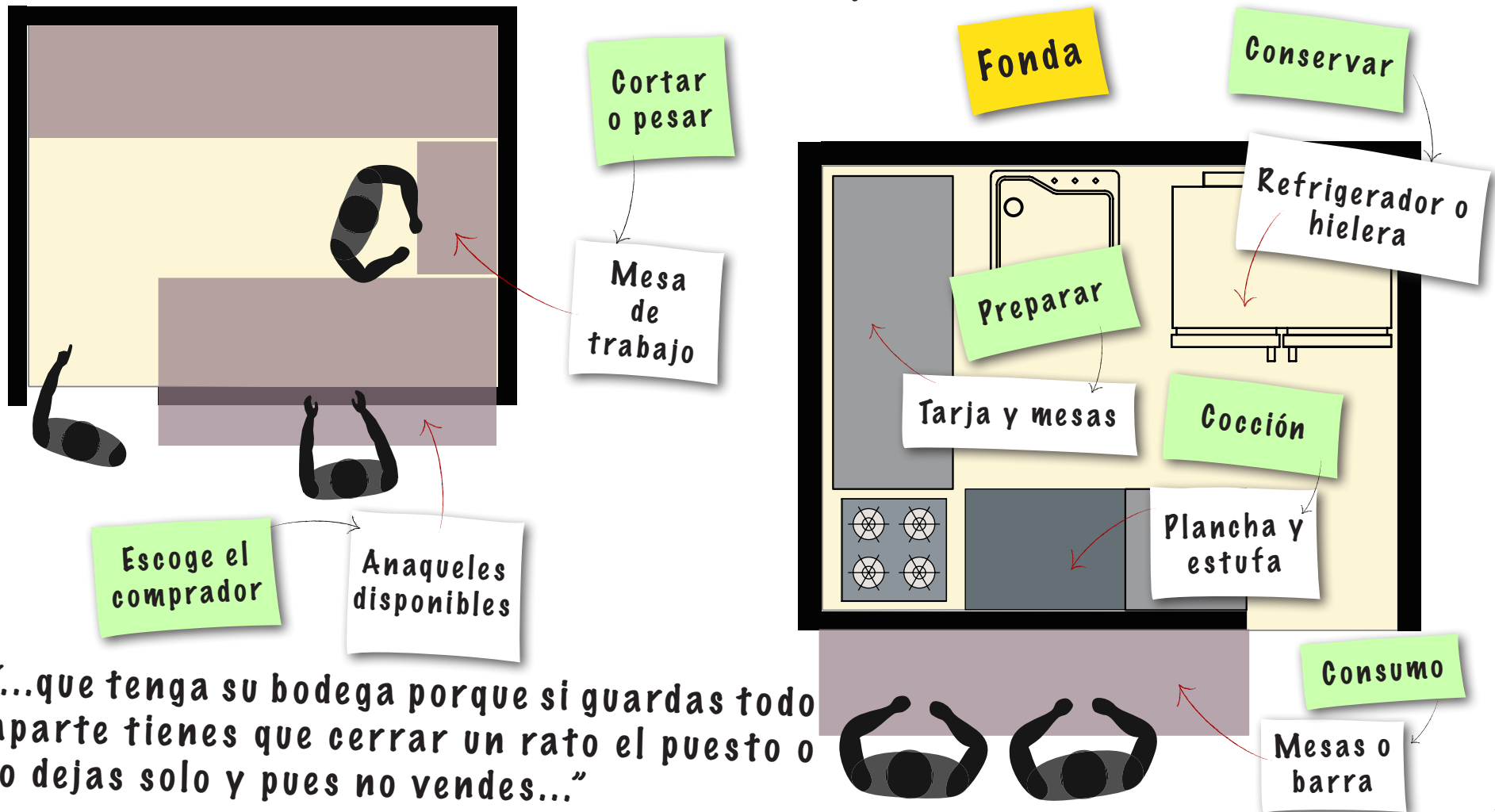
“...que tengas las cosas a la mano y a la vista porque te descuidas y te roban...”



“...trapeador, cubetas, escoba jabón; son cosas que no tienes para vender pero las ocupas...”

Frutas y verduras

"...cuando hay mucha gente hasta en mejor estar afuera del puesto para estar pendiente..."



"...que tenga su bodega porque si guardas todo aparte tienes que cerrar un rato el puesto o lo dejas solo y pues no vendes..."

# SUJETO

# ACTIVIDADES

## TIPOLOGÍAS Y FUNCIONAMIENTO DE LOCALES TIPO EXISTENTES

### LOCAL SECO

“Lo que quieres es exhibir, mientras más enseñas más vendes, osea uno no va pensando en comprarse un chicle pero si te lo ponen en frente ps se te antoja, sobre todo a los niños...”

Dulces a granel, papelería, mercería, semillas

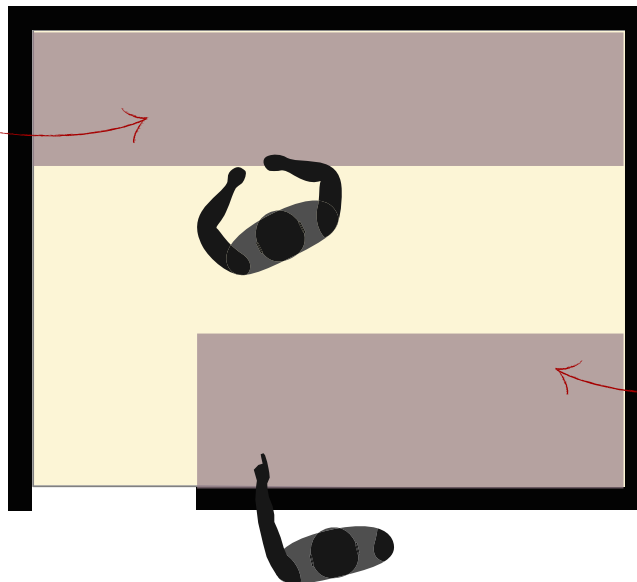
Plásticos, juguetes, ropa, artesanías

Anaqueles disponibles

Escoge el comprador

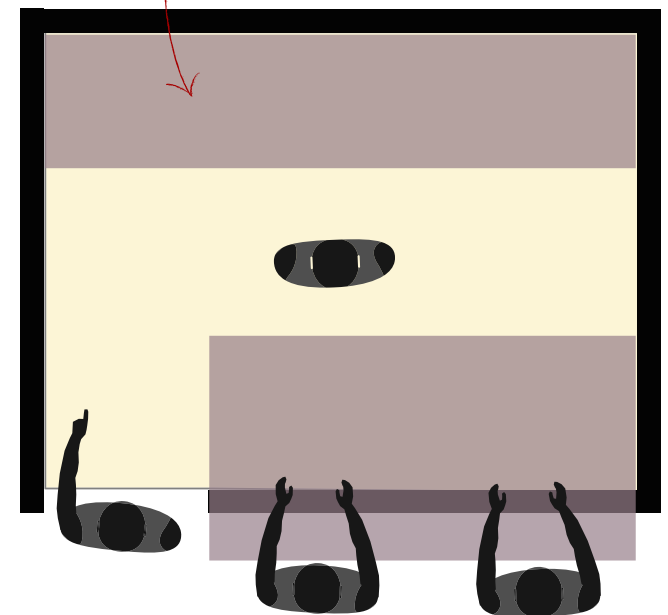
Anaqueles fuera de alcance

Atención del vendedor



Cortar o pesar

Mesa de trabajo



“...luego tienes mucho de una cosa que de por sí se vende sola y te estorba porque tapa lo demás y si tienes la bodega aquí mismo es más fácil contar lo que has vendido, conforme se acaba lo voy sacando y anotando...”

SUJETO

GENERADORES

## CONCLUSIÓN DE ANÁLISIS

Las necesidades del hombre siguen siendo las mismas, la tecnología interviene únicamente en la manera de satisfacerlas, es decir las actividades que se realizan son específicamente idénticas: COMPRAR, VENDER, ALMACENAR, LIMPIAR, RECORRER; pero conforme al tiempo se llevan a cabo de forma diferente.



Con base en las entrevistas y los cuestionarios aplicados se identificaron los siguientes requerimientos tanto satisfechos como insatisfechos:

- Temperatura y ventilación adecuadas
- Cada puesto con bodega pequeña pero suficiente.
- Cada fonda con toma de agua y electricidad.
- Bodega general con divisiones cerradas (tipo casillero) para rentar.
- Tarjas y llaves de agua públicas.
- Depósitos de basura lejos de los locales.
- Bahía para descargas de mercancía.
- Área pública para niños [a la vista de todos].
- Vigilancia
- Circulaciones adecuadas.
- Altares, de ser posible no modificar los existentes.

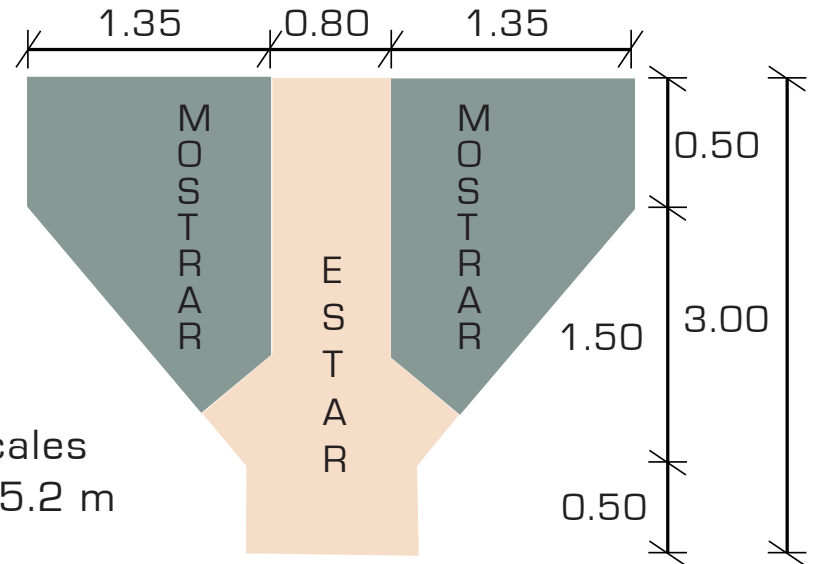
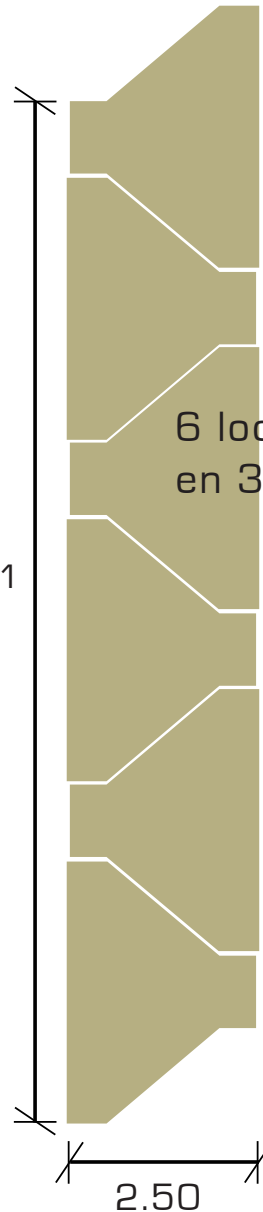
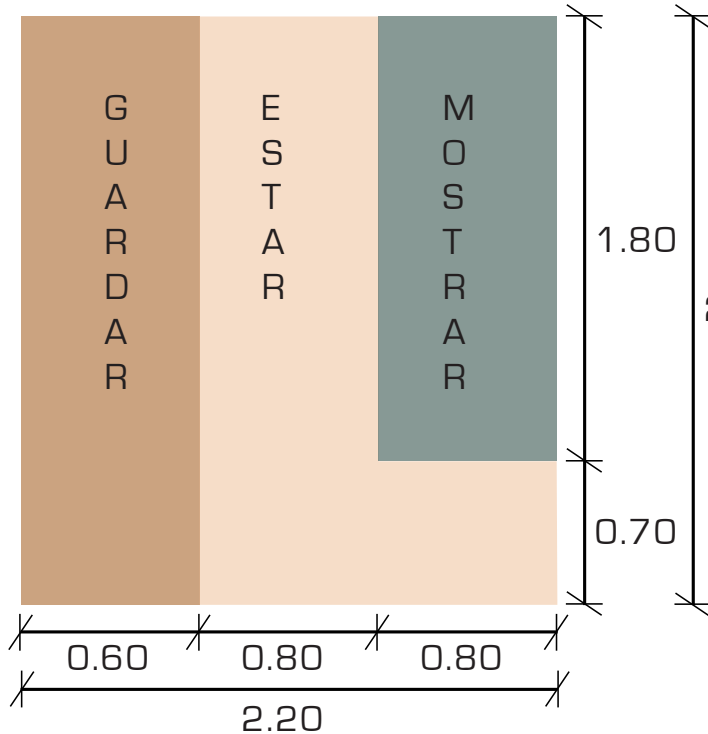
# OBJETO

# JUSTIFICACIÓN

## LOCALES

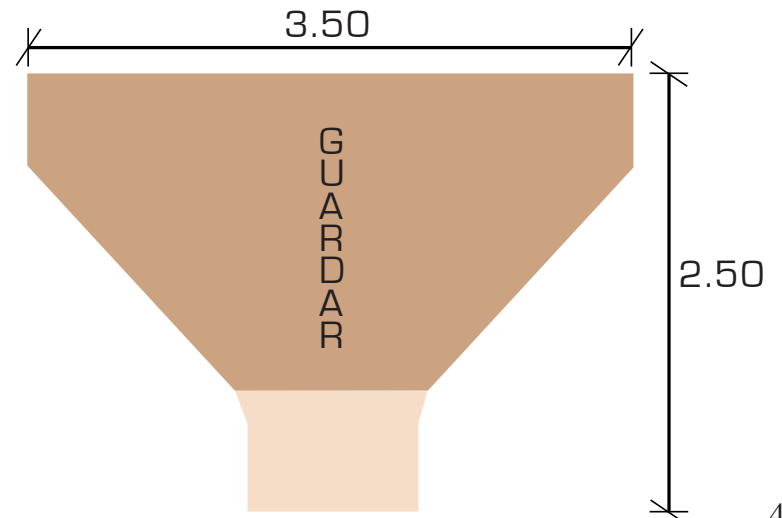


Área de mostrador 2 m  
 Área de estar 2 m  
 Área de guardar 1.5 m



6 locales en 35.2 m

Área de mostrador 4.00 - 4.60 m  
 Área de estar 1.90 - 2.40 m  
 Área de guardar 5.60 m



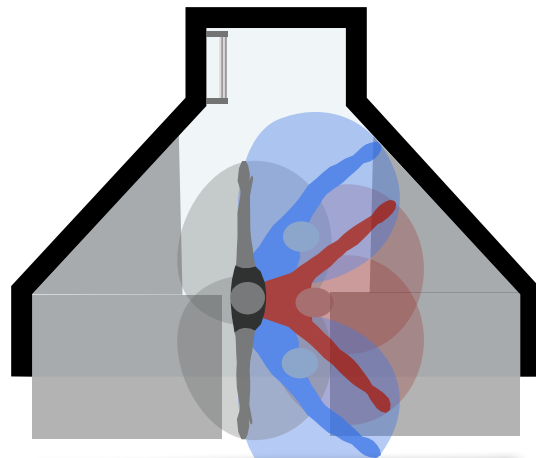
# OBJETO

# JUSTIFICACIÓN

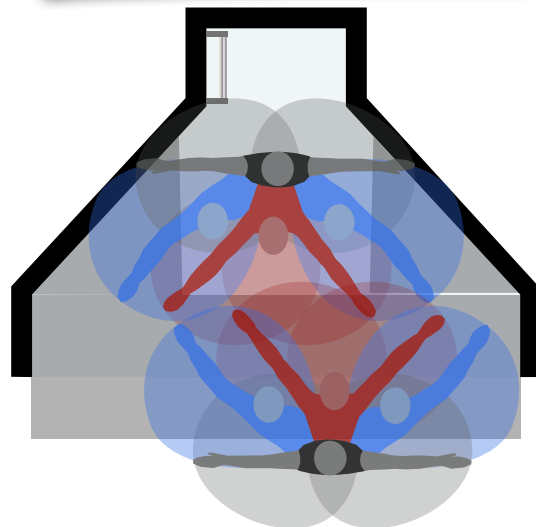
## LOCALES

“...Decimos que un sistema es flexible cuando cada uno de sus componentes celulares es capaz de dar respuesta a un número discreto de arreglos espaciales, y además que pueden intercambiar su posición o sumarse para formar nuevos arreglos...”

*Teoría del diseño arquitectónico por Tomás Galcía Salgado.*



Se tiene alcance a la mayor parte del local

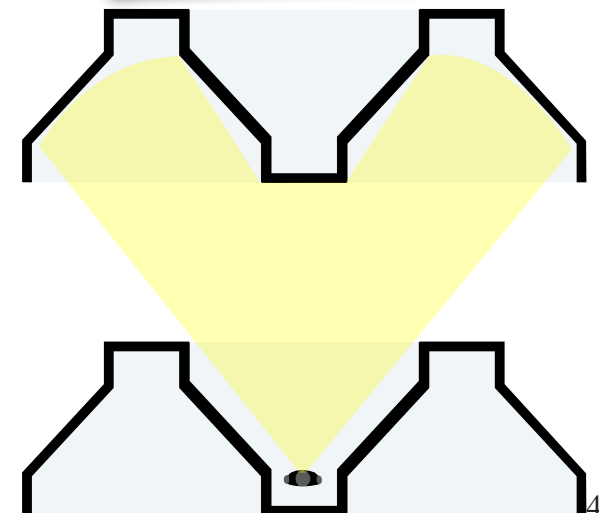


No hay puntos ciegos

Área rentable

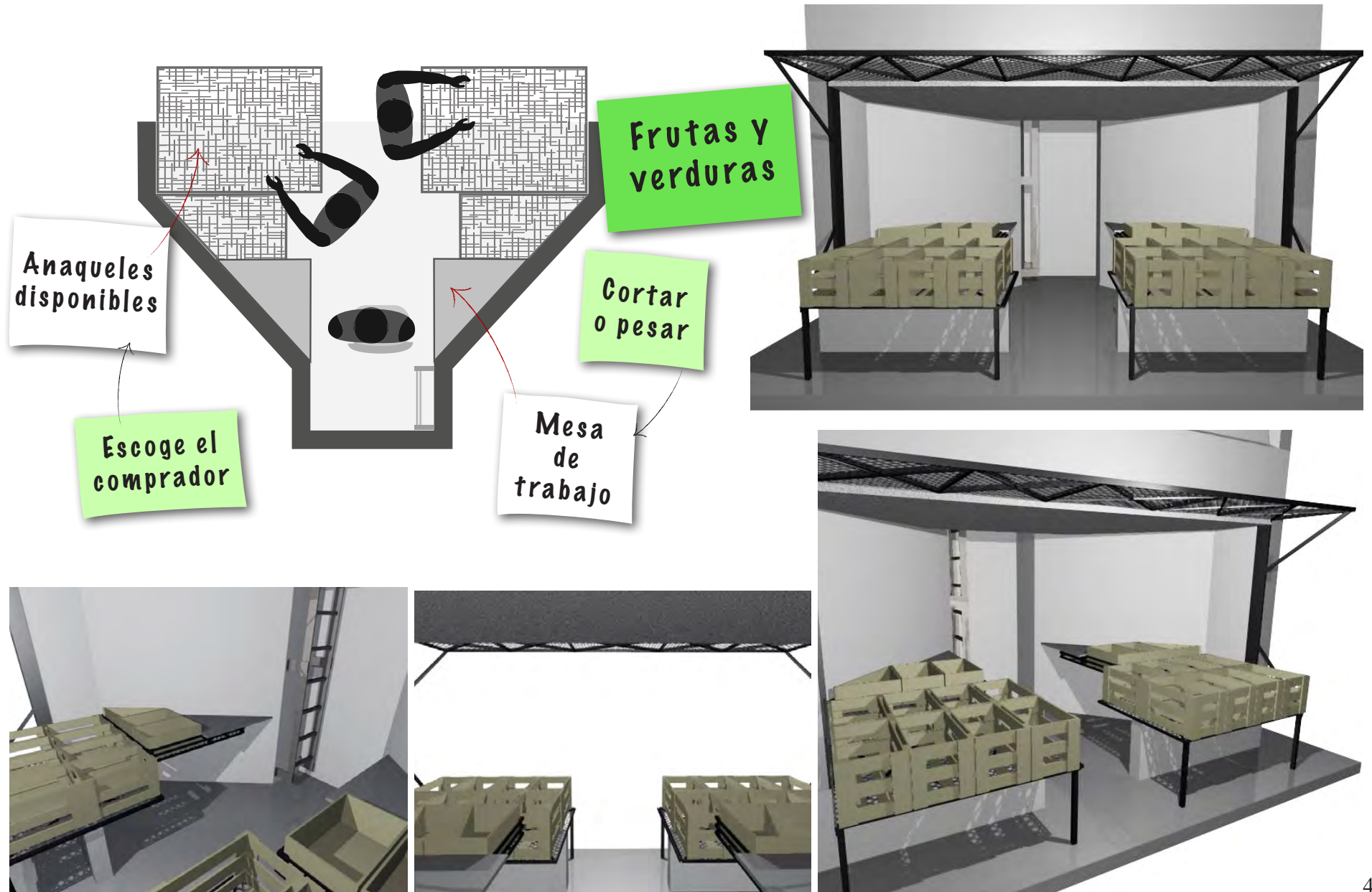
Dentro del local hay capacidad para 3 personas

Colectivamente también se tiene un rango de visión amplio.





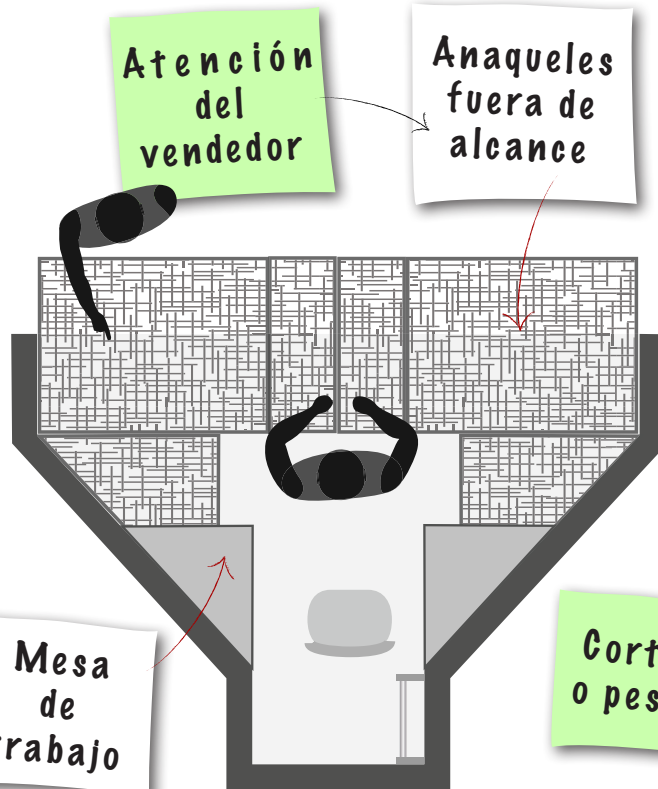
## LOCALES



# OBJETO

# JUSTIFICACIÓN

## LOCALES



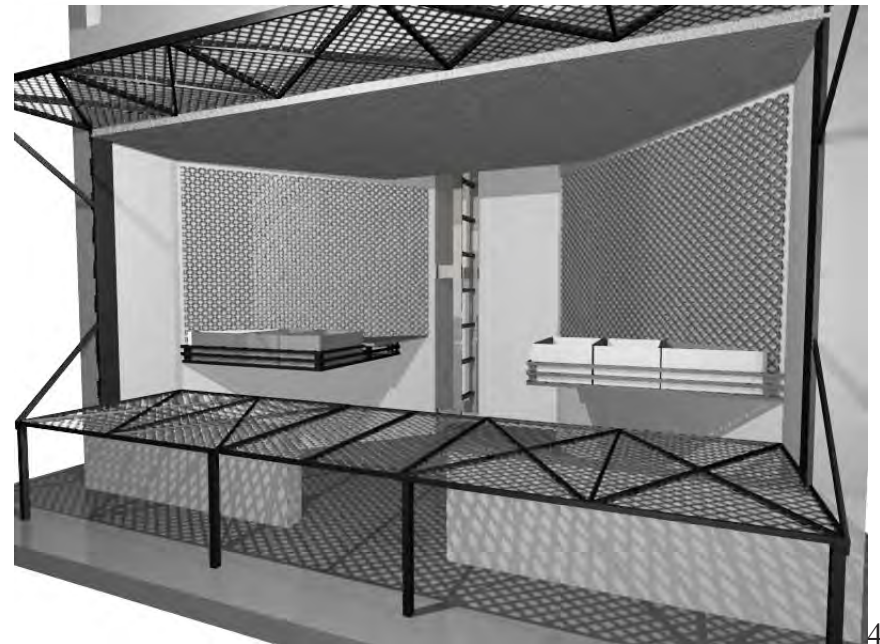
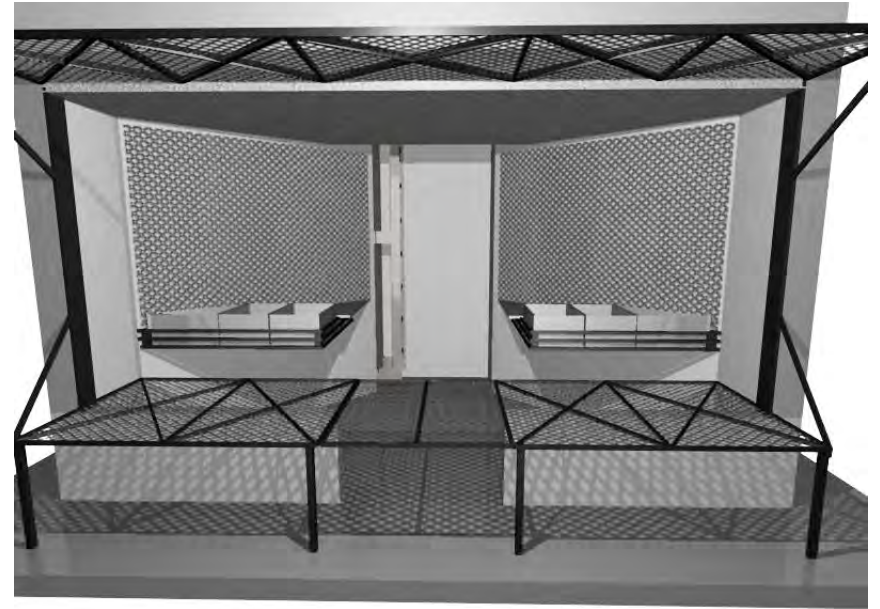
Dulces a granel y semillas



# OBJETO

# JUSTIFICACIÓN

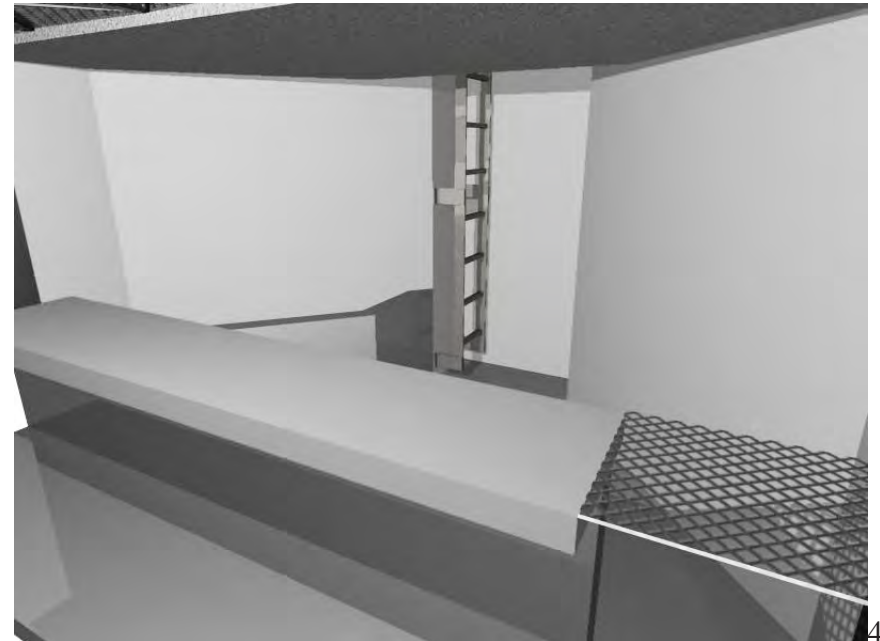
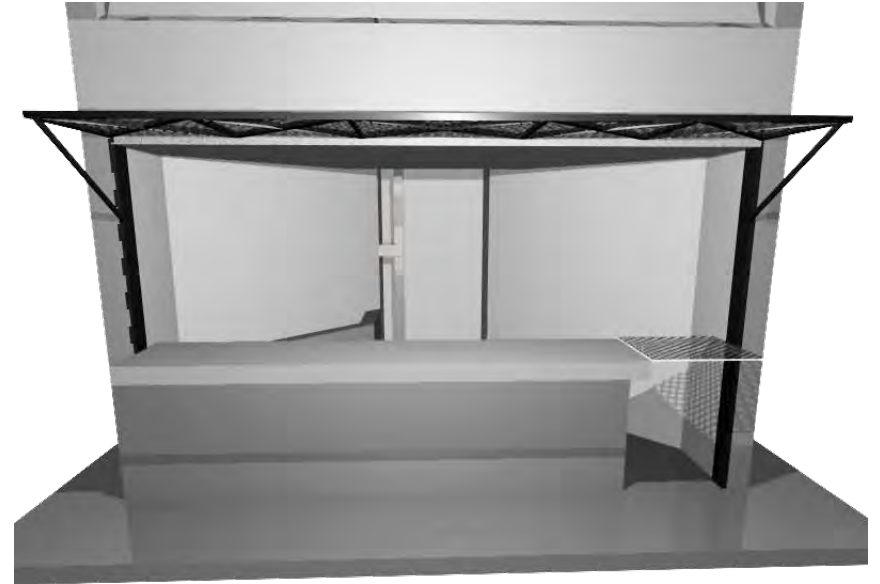
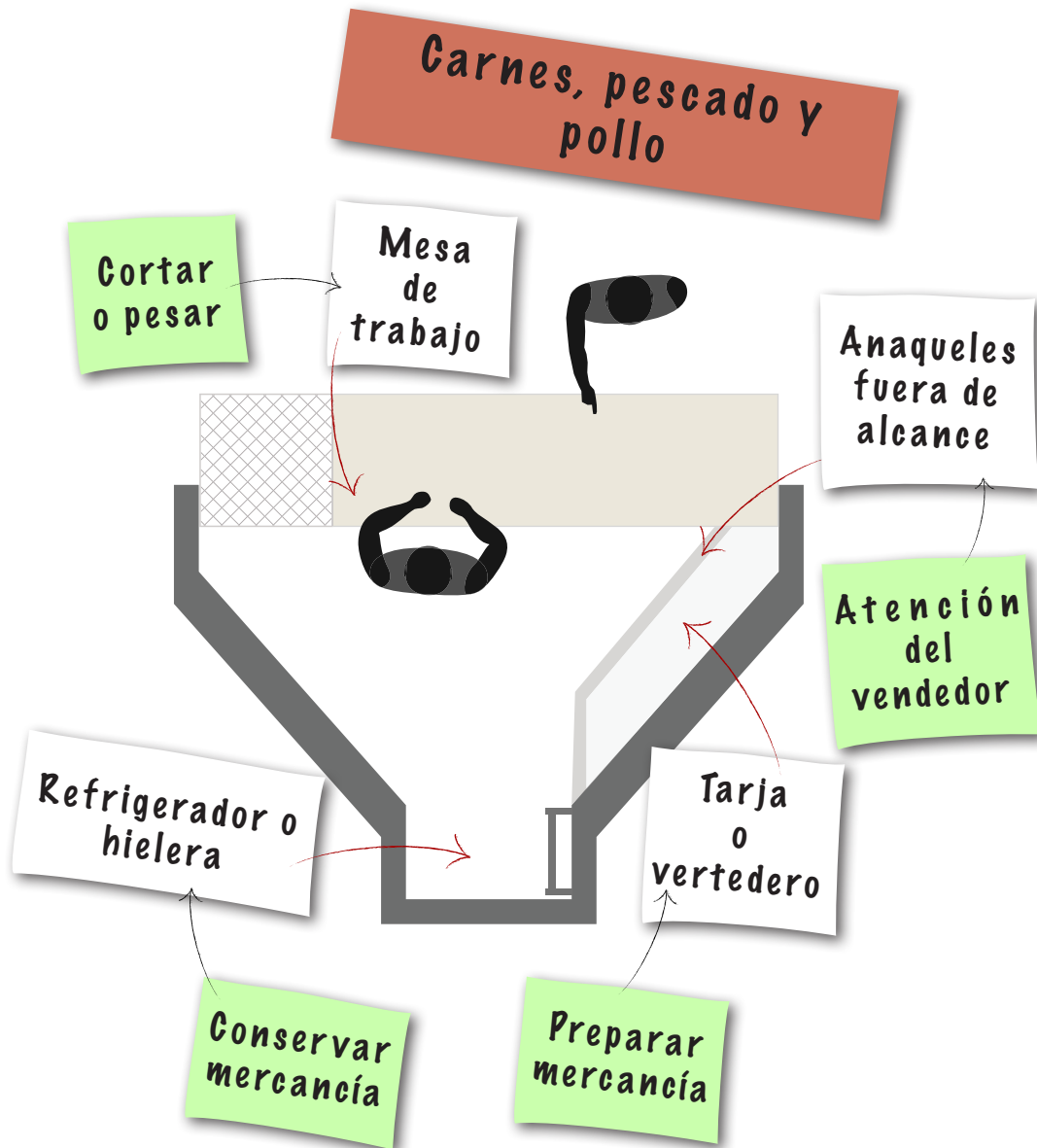
## LOCALES



# OBJETO

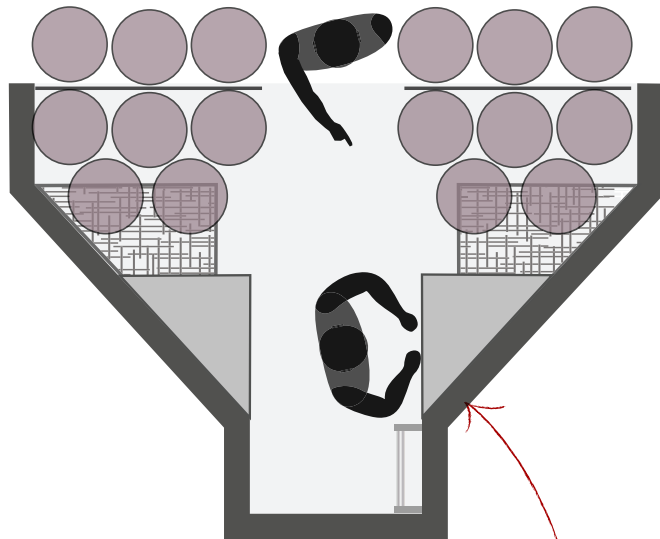
# JUSTIFICACIÓN

## LOCALES



LOCALES

Flores, plantas,  
hierbas



Preparar  
mercancía

Salida de  
agua para  
tarja





## BODEGAS

Área de almacenamiento

Área de maniobra

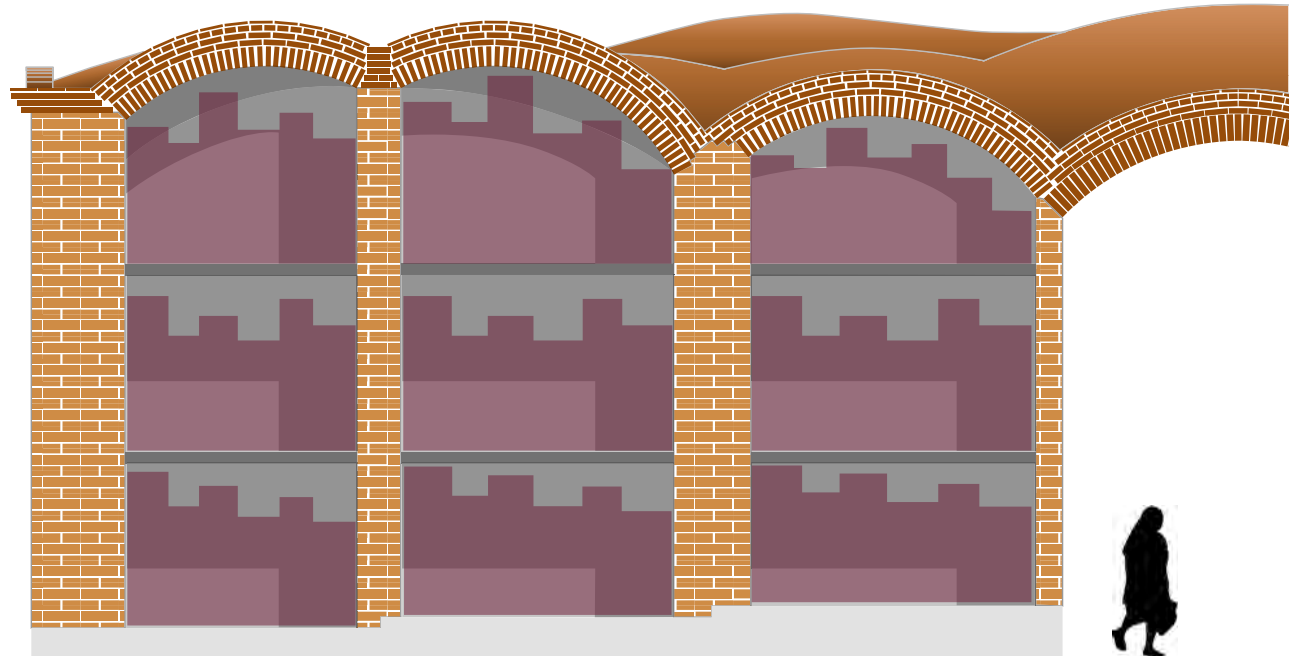
No es correcto apilar más de 7 cajas, se maltrata la mercancía y aumenta la probabilidad de accidentes

Espacio desperdiciado

Área de almacenamiento

Volumen desperdiciado

Volumen de almacenamiento



## PLAN MAESTRO URBANO

Una propuesta de expansión en esta zona genera plusvalía, se pretende mejorar los servicios, además de ser una zona alta adecuada para vivienda sin riesgo de inundaciones.

Una planta de tratamiento de agua con instalaciones para capacitación de personal, esto genera empleos y satisface la inquietud de integrarse a un mundo laboral.

Museo Local colindante con la escuela primaria, su propósito es una visión integral de los valores locales. Constituye espacios de expresión y actividad cultural para beneficio de los habitantes.

Mejoramiento de instalaciones del centro deportivo existente, con el propósito de capacitarle para servir de estacionamiento público en días de fiesta. Esto le generará recursos para su mismo mantenimiento. Lo mismo se pretende con el lienzo charro.

Casa de cultura, enriquecer la participación de todos los sectores de esta población en el campo de las artes; así como promover la conservación de la cultura de esta comunidad.

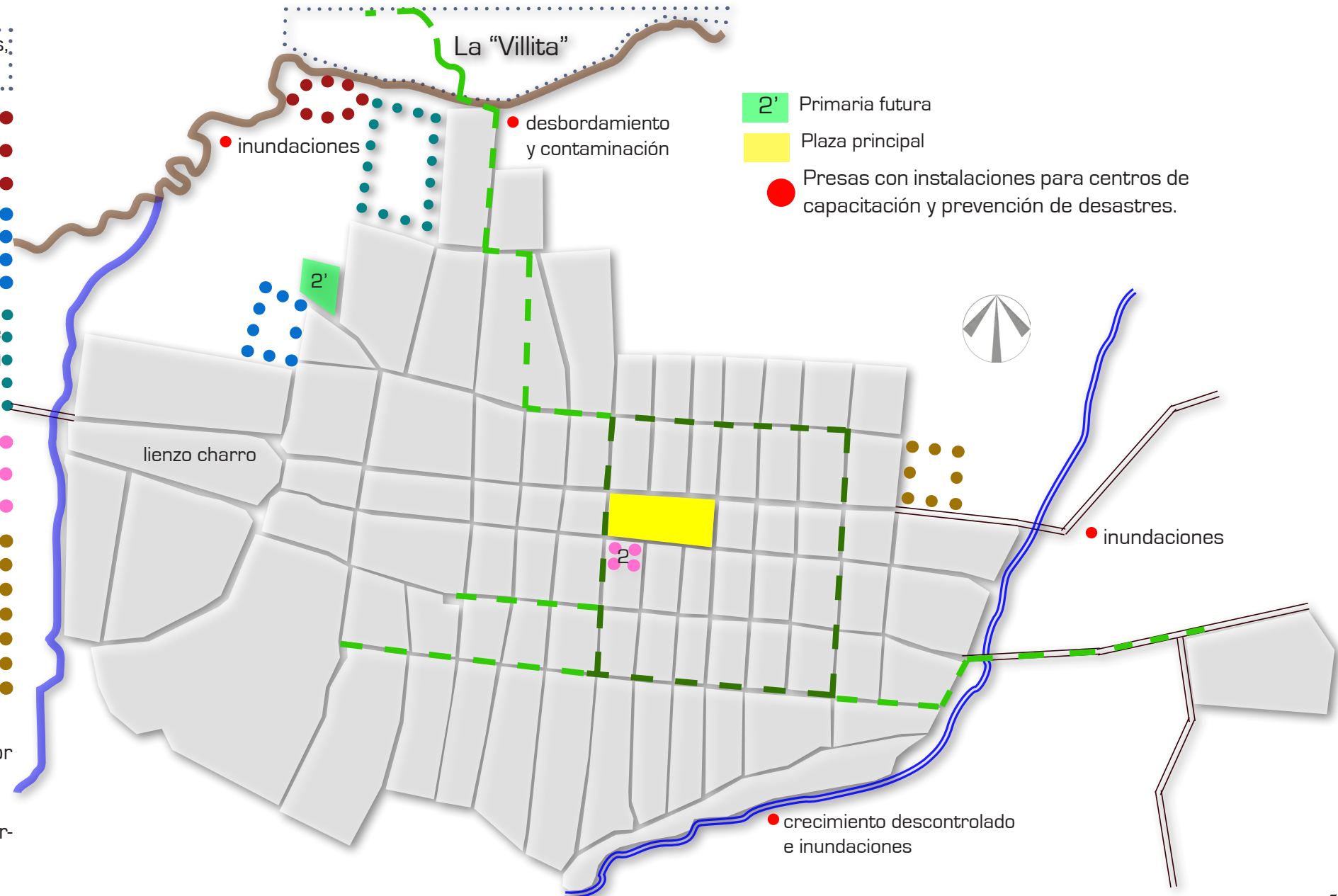
Un centro de capacitación para el trabajo agropecuario CECATA e industrial CECATI. Esta escuela de nivel medio básico terminal tiene la intención de capacitar en actividades agropecuaria, forestal e industrial para integrarse al sistema productivo y contribuir al desarrollo de su comunidad (SEDESOL).

Este también funcionará como estacionamiento público en períodos festivos.

### Notas:

- La ubicación de los edificios que participarán como estacionamientos públicos se determinó por su cercanía a las carreteras, así la salida a éstas no creará conflictos viales dentro del pueblo.

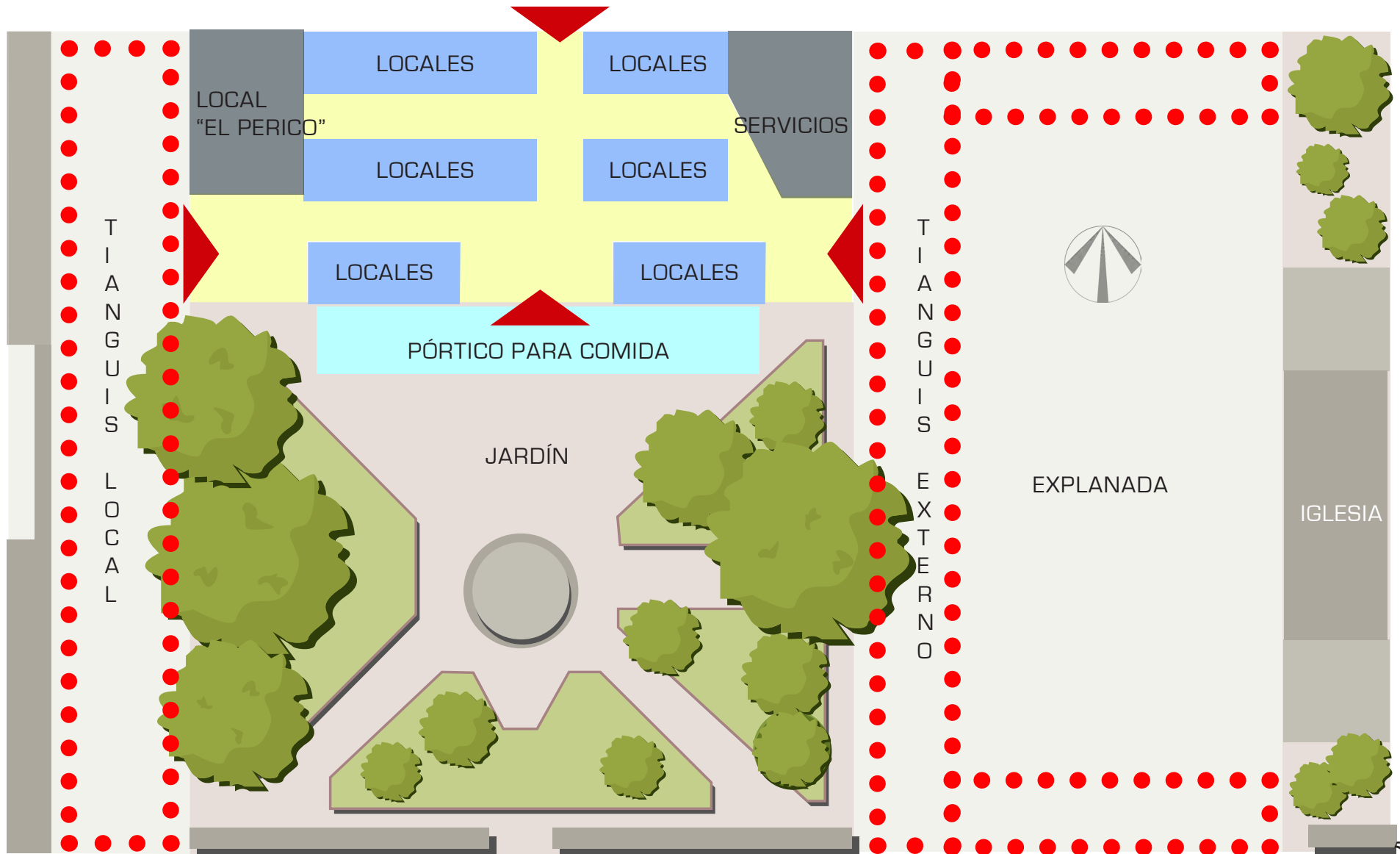
- Todos los edificios propuestos contarán con instalaciones adecuadas para convertirlos en albergues en caso de emergencia.





## PLAN MAESTRO ARQUITECTÓNICO

Esta es una distribución esquemática y primaria sobre de los componentes básicos del mercado, así como determinar los lugares óptimos para los accesos.



# OBJETO

# DERIVACIÓN

## PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

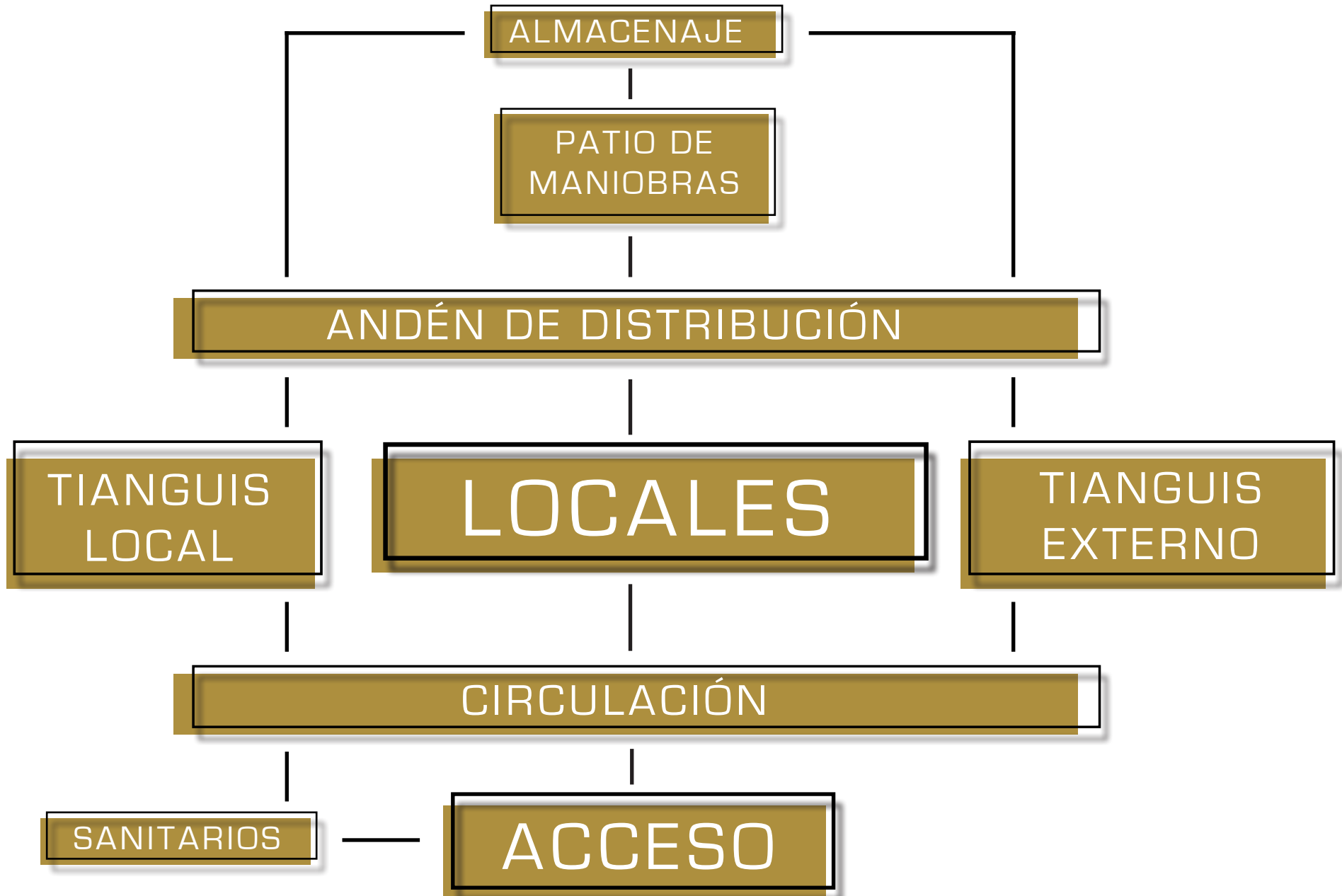
### MERCADO

- Área de carga y descarga	42 m <sup>2</sup>
- Bodegas comunes	45 m <sup>2</sup>
- Andenes de bodegas	11.5 m <sup>2</sup>
- Depósito de basura	14 m <sup>2</sup>
- Sanitarios públicos	26 m <sup>2</sup>
- Lavaderos o tarjas comunes	9 m <sup>2</sup>
- Área de servicios	65.5 m <sup>2</sup>
- Bodega de servicios	16.5 m <sup>2</sup>
- Circulaciones	307 m <sup>2</sup>
- Área infantil	9.5 m <sup>2</sup>

### LOCALES (48)

H ú m e d o	Frutas y vegetales	(5)	64.5 m <sup>2</sup>	
	Florería	(2)	25.5 m <sup>2</sup>	
	Carnicería	(4)	51.5 m <sup>2</sup>	
	Pescadería	(4)	51.5 m <sup>2</sup>	
	Pollería	(4)	51.5 m <sup>2</sup>	
	Lácteos	(3)	15.75 m <sup>2</sup>	
	Animales	(1)	12.9 m <sup>2</sup>	
	S e m i	Dulcería	(2)	25.5 m <sup>2</sup>
		Granos y semillas	(2)	25.5 m <sup>2</sup>
		Herbolaria	(2)	25.5 m <sup>2</sup>
S e c o	Mercería	(2)	25.5 m <sup>2</sup>	
	Papelería	(2)	25.5 m <sup>2</sup>	
	Ropa	(6)	54.5 m <sup>2</sup>	
	Juguetes	(2)	25.5 m <sup>2</sup>	
	Plásticos	(2)	25.5 m <sup>2</sup>	
	Artesanía	(3)	39 m <sup>2</sup>	
Locales de comida	(5)	38.5 m <sup>2</sup>		

DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO



# PLANTEAMIENTO ARQUITECTÓNICO

# ÍNDICE DE PLANOS

Memoria descriptiva del proyecto.....57

DESARROLLO  
ARQUITECTÓNICO

## PLANOS ARQUITECTÓNICOS

Planta de conjunto.....	A. 01
Planta baja.....	A. 02
Planta alta.....	A. 03
Corte A - A'.....	A. 04
Cortes 1 -1' y 2 - 2'.....	A. 05
Fachada Norte.....	A. 06
Fachada Sur.....	A. 07
Fachadas Este y Oeste.....	A. 08

DESARROLLO  
TÉCNICO

## PLANOS ESTRUCTURALES

Planta de cimentación.....	E. 01
Planta estructural.....	E. 02
Trabes, arcos, columnas y castillos.....	E. 03
Trabes de ladrillo y arcos de fachadas.....	E. 04
Contratrabes.....	E. 05
Despiece de bóvedas.....	E. 10
Cortes por fachada.....	C.F. 01
Detalles.....	D. 01

## PLANOS DE INSTALACIONES

Memoria descriptiva de criterios instalaciones

Instalación hidráulica.....	J.H. 01
Instalación sanitaria.....	J.S. 01
Instalación eléctrica.....	J.E. 01

## PLANOS DE ALBAÑILERÍA Y ESPECIFICACIONES

Albañilería en planta baja.....	A.E. 01
Albañilería en planta alta.....	A.E. 02
Especificaciones.....	A.E. 03
Herrerías.....	H. 01

# MEMORIA DESCRIPTIVA DE INSTALACIONES

## MEMORIA DESCRIPTIVA DE INSTALACIÓN HIDRÁULICO-SANITARIA

### AGUA POTABLE:

Como fuentes de abastecimiento se tomarán: la red pública existente y la precipitación pluvial.

De acuerdo al Reglamento Municipal de Mercados y Comercio Ambulante de Mochitlán, la dotación debe ser de 100 lts diarios por local, de modo que siendo 48 locales y redondeando la cifra, el consumo total será de 5,000 lts por día.

En la red interna y en SS.HH., se han instalado válvulas de control que permitan una adecuada operación y mantenimiento del servicio de agua potable. Se han colocado filtros para basura orgánica en cada bajada de agua pluvial para enviar a cisterna de agua potable, asimismo se colocaron Filtros Jumbo de Rotoplas que retienen residuos sólidos y evita que se tapen las tuberías, en cisternas de agua potable e incendio. La instalación hidráulica será de tubería de tipo PVC de 9 mm. Las tuberías de bajadas pluviales serán de tipo PVC de 75 mm.

El proyecto cuenta con 4 cisternas fundamentadas de la siguiente manera:

2 cisternas de agua potable:

1 de concreto de Cap 15,000 lts contemplada para almacenar 3 veces la demanda diaria, para locales y lavaderos comunes.

1 prefabricada Rotoplas de Cap 5,000 lts para fondas y carnicerías.

1 cisterna de incendio, prefabricada Rotoplas de Cap 10,000 lts, capacidad que indica el reglamento mencionado.

1 cisterna de agua tratada prefabricada Rotoplas de Cap 5,000 lts.

Para cada cisterna se colocó una bomba centrífuga de 1 CP (746 watts).

### AGUA TRATADA:

Las aguas grises se tratarán en un biodigestor de Cap 7,000 lts equivalente a 57 personas. Toda la instalación de agua tratada será de tubería de 75 mm, igualmente la instalación de aguas grises.

### AGUAS NEGRAS:

Las aguas negras serán directamente conducidas al drenaje municipal, con una pendiente del 1.5 % y la tubería será de tipo PVC de 100 mm.

## MEMORIA DESCRIPTIVA DE INSTALACIÓN ELÉCTRICA

La energía eléctrica es suministrada por la Comisión federal de electricidad, a partir de esta línea, se alimenta un transformadora de 1500 kva propiedad del mercado, con cable xlp calibre 1/0 XLP 15 KV, el cual se canaliza en 4 tubos de 103 mm de diámetro, el cual a su vez se remata en un tablero general de distribución, para cubrir la demanda a 48 locales, se destina para cada local 120 voltios.

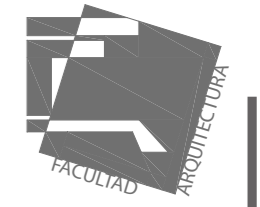
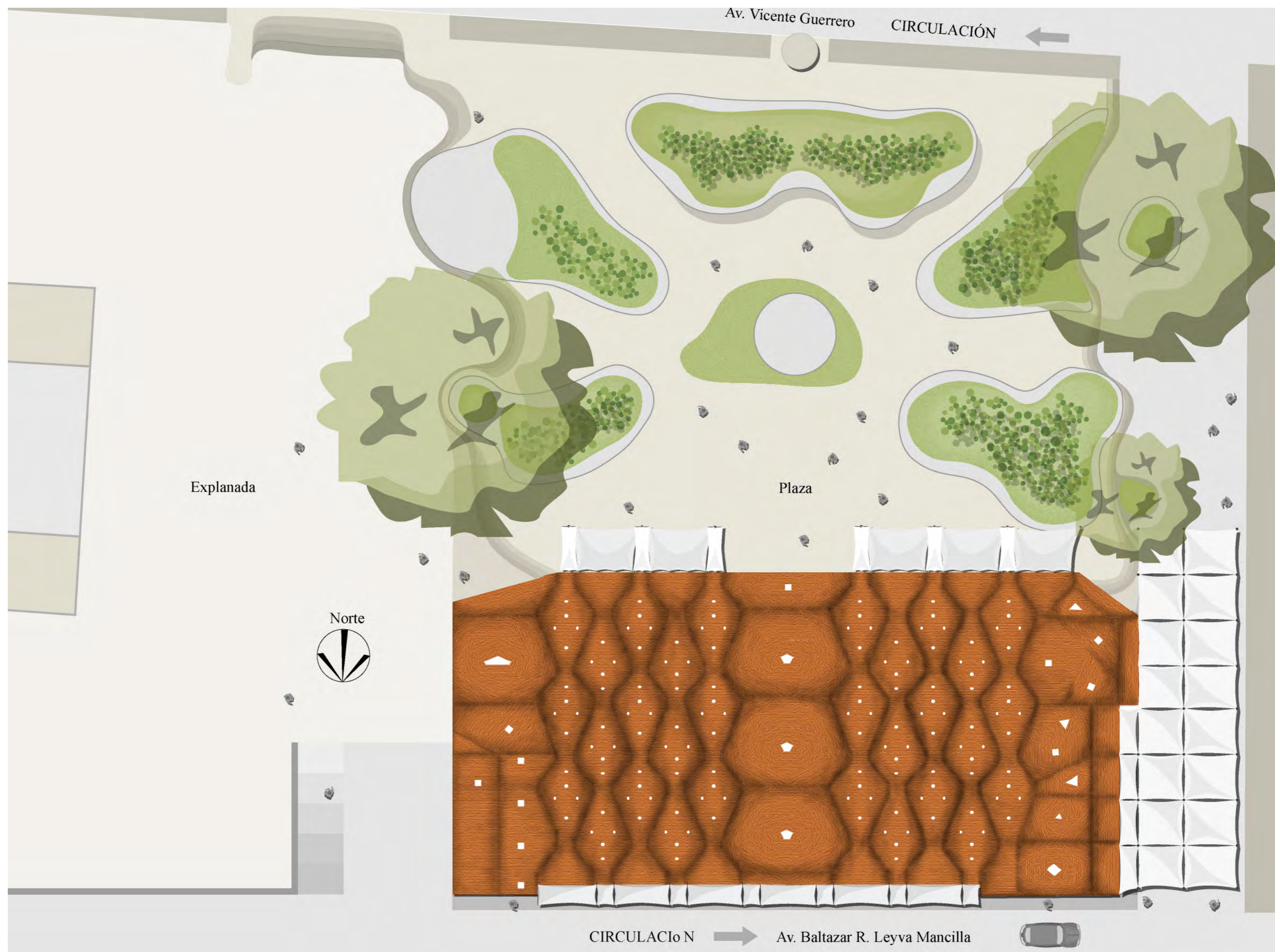
Toda la instalación eléctrica será aparente.

Para la iluminación de circulaciones se utilizarán arbotantes de 3X32w.

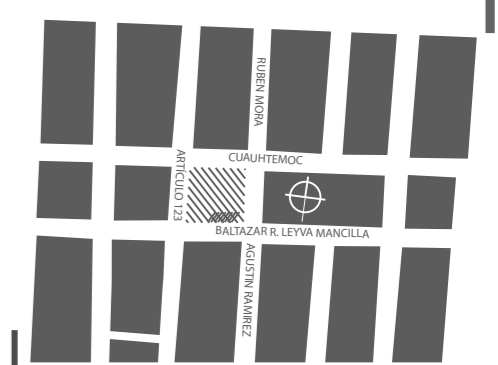
En bodegas se tienen unidades fluorescentes de 2 x 59w suspendidas.

En locales de 2 x 32W se tienen unidades fluorescentes ahorradoras de energía.

# OBJETO



Croquis de localización:



Asesores:  
Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
Mtro en Arq. Luis Saravia Campos  
Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL Mochitlán,  
Gro**

Domicilio:  
Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
Mochitlán, Gro.

Proyectó y dibujó:  
Andrea Elena Román Ramos

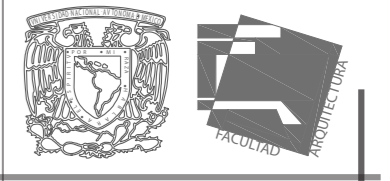
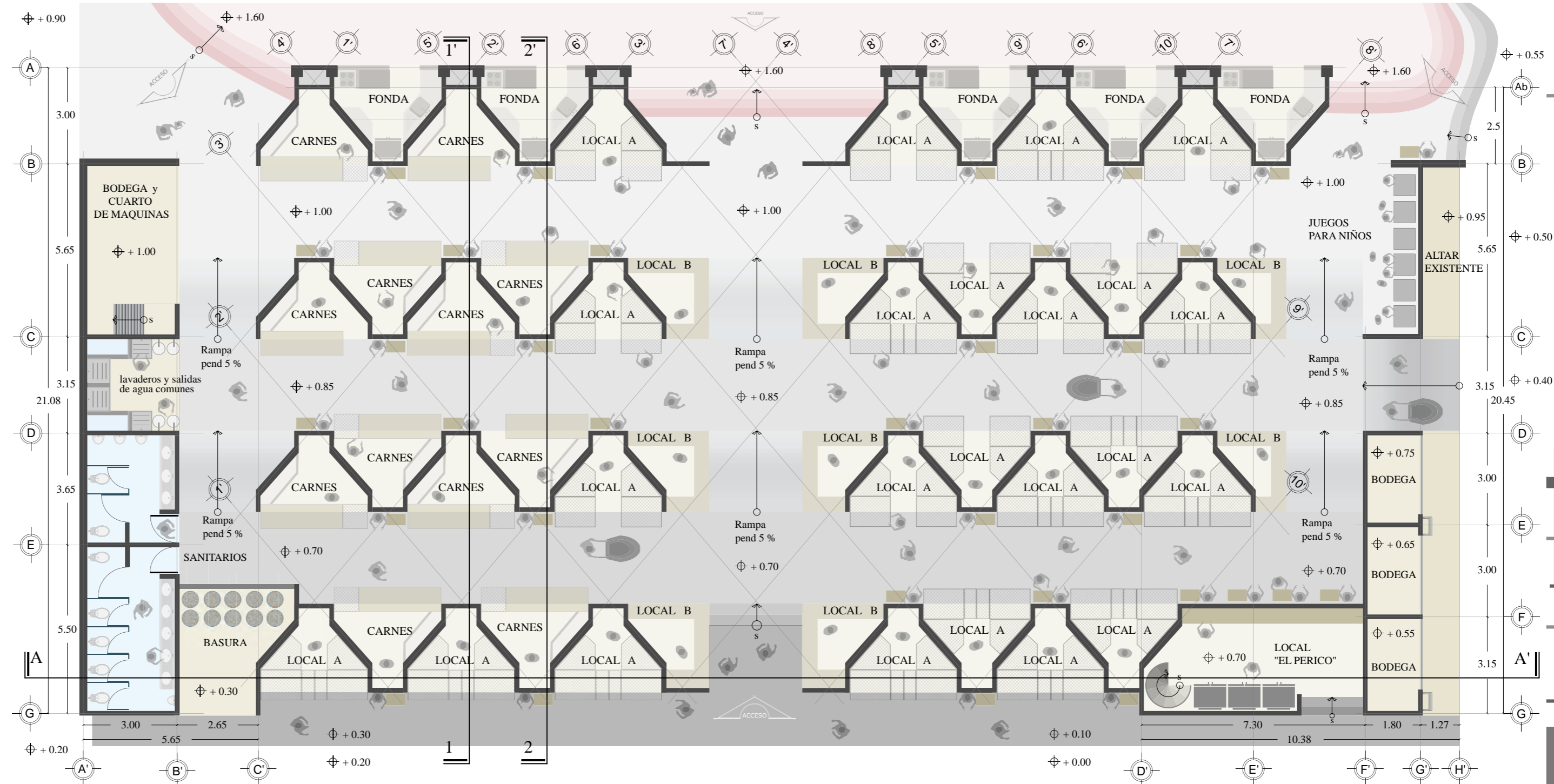
Contenido:  
Planta de conjunto

Escala:  
1:200

Acotación:  
metros

**A. 01**

# OBJETO



**NOTAS GENERALES**

- En los planos las cotas rigen al dibujo.
- Todas las medidas deberán revisarse en obra y en ningún caso se tomarán éstas sobre el dibujo.
- Las cotas están dadas en metros.
- Los niveles están dados en metros.

Asesores:  
 Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
 Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
 Mtro. en Arq. Luis Saravia Campos  
 Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán, Gro.**

Dominio:  
 Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
 Mochitlán, Gro.

Proyectó y dibujó:  
 Andrea Elena Román Ramos

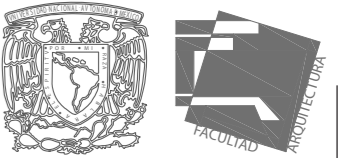
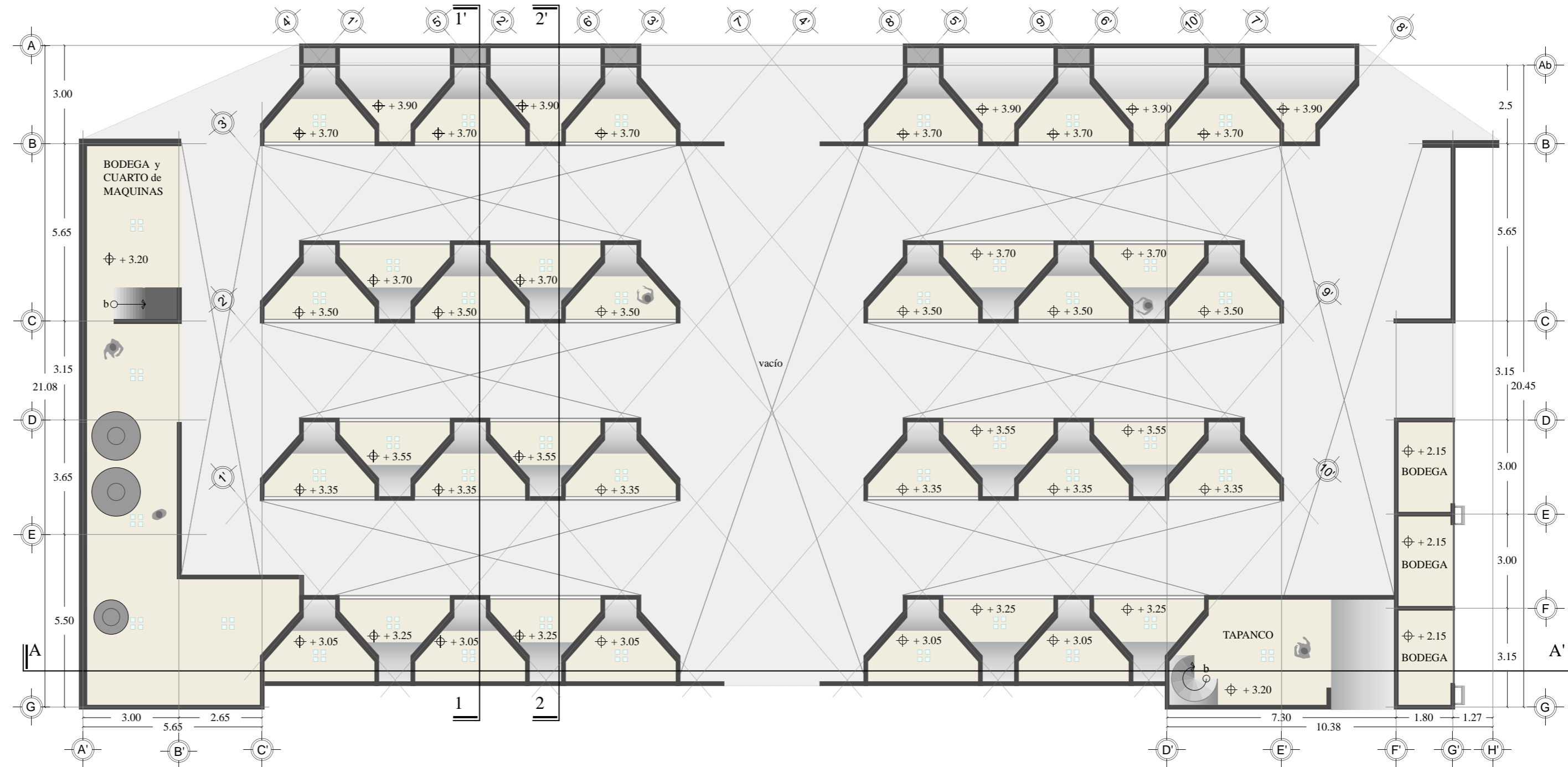
Contenido:  
 Planta Baja

Escala:  
 1:125

Acotación:  
 metros



# OBJETO



## NOTAS GENERALES

- En los planos las cotas rigen al dibujo.
- Todas las medidas deberán revisarse en obra y en ningún caso se tomarán éstas sobre el dibujo.
- Las cotas están dadas en metros.
- Los niveles están dados en metros.

Asesores:  
 Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
 Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
 Mtro. en Arq. Luis Saravia Campos  
 Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán, Gro.**

Domio:  
 Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123, Mochitlán, Gro.

Proyectó y dibujó:  
 Andrea Elena Román Ramos

Contenido:  
 Planta Alta

Escala:  
 1:125

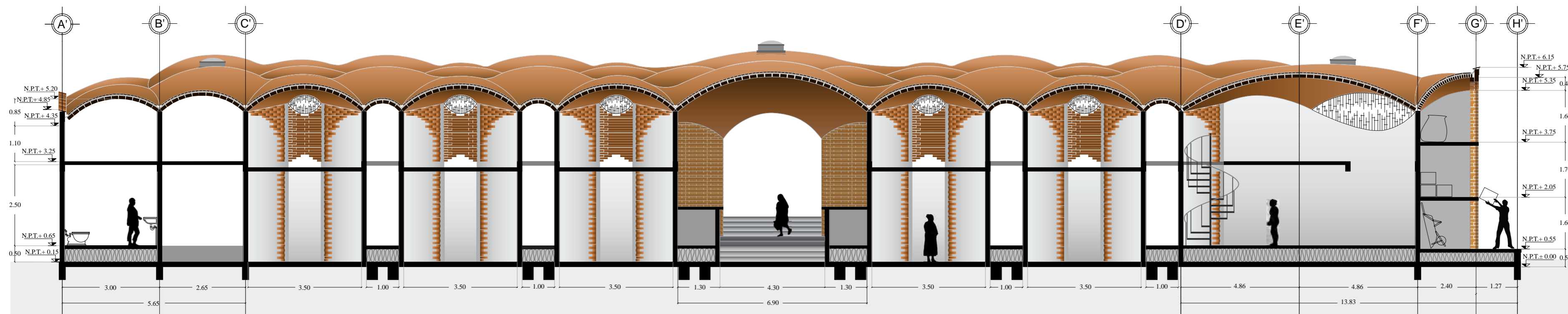
Acotación:  
 metros

# OBJETO



## NOTAS GENERALES

- En los planos las cotas rigen al dibujo.
- Todas las medidas deberán revisarse en obra y en ningún caso se tomarán éstas sobre el dibujo.
- Las cotas están dadas en metros.
- Los niveles están dados en metros



Corte A - A'

Asesores:  
Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL,  
Mochitlán, Gro.**

Domicilio:  
Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
Mochitlán, Gro.

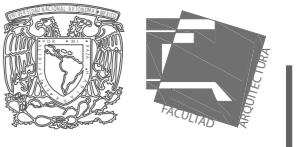
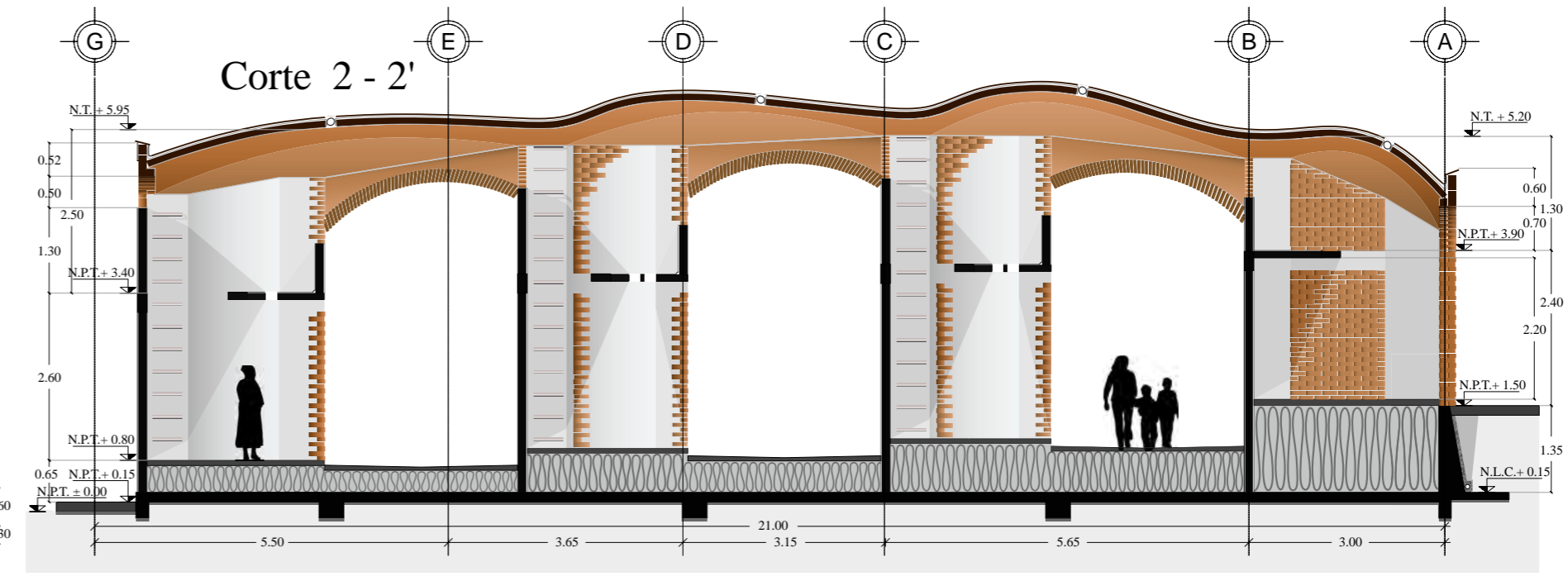
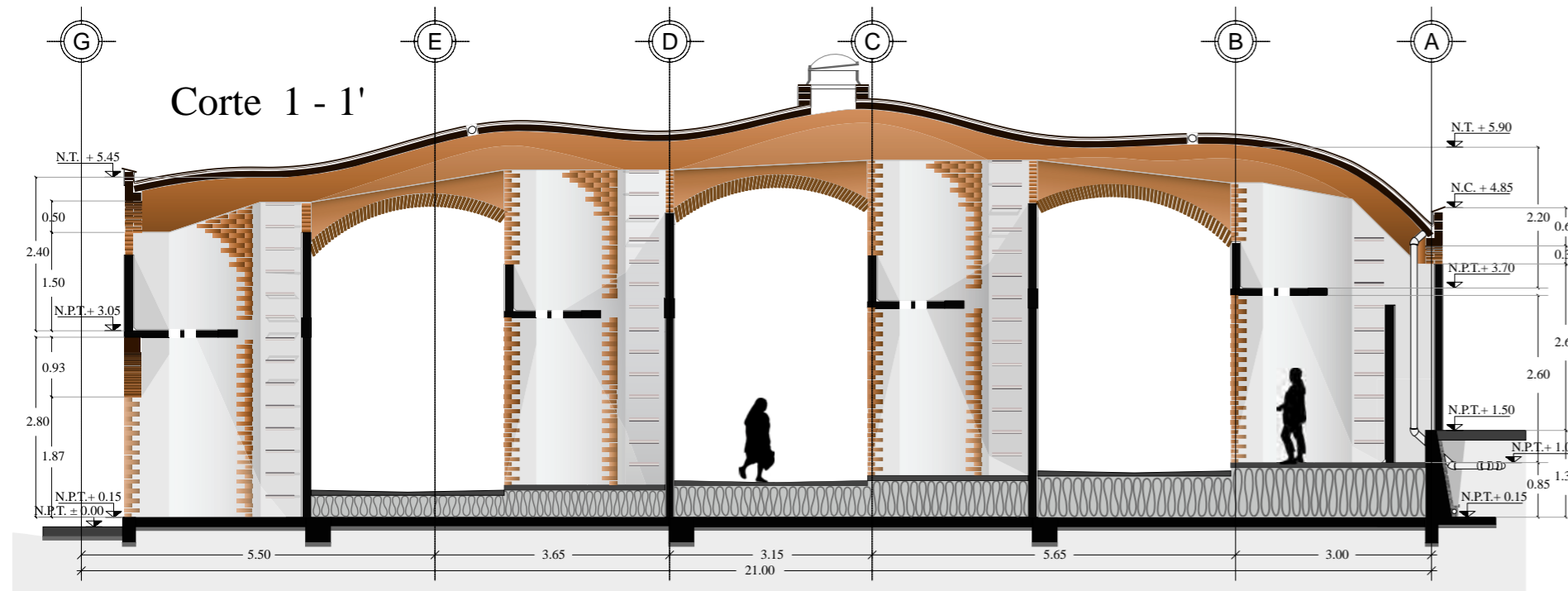
Proyectó y dibujó:  
Andrea Elena Román Ramos

Contenido:  
Corte A - A'

Escala:  
1:100

Acotación:  
metros

# OBJETO



**NOTAS GENERALES**

- En los planos las cotas rigen al dibujo.
- Todas las medidas deberán revisarse en obra y en ningún caso se tomarán éstas sobre el dibujo.
- Las cotas están dadas en metros.
- Los niveles están dados en metros.

Asesores:  
 Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
 Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
 Mtro. en Arq. Luis Saravia Campos  
 Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL,  
 Mochitlán, Gro.**

Domicilio:  
 Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
 Mochitlán, Gro.

Proyecto y dibujo:  
 Andrea Elena Román Ramos

Contenido:  
 Cortes 1 - 1' y 2 - 2'

Escala:  
 1:100

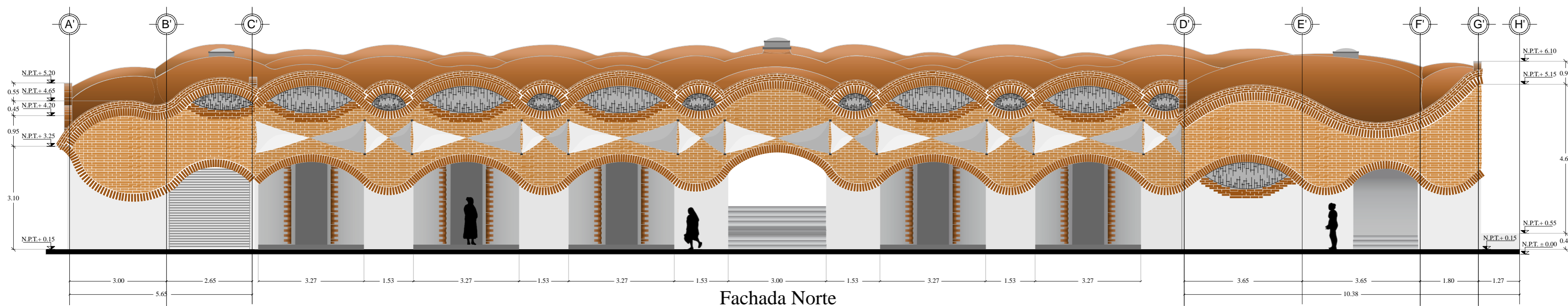
Acotación:  
 metros

# OBJETO



## NOTAS GENERALES

- En los planos las cotas rigen al dibujo.
- Todas las medidas deberán revisarse en obra y en ningún caso se tomarán éstas sobre el dibujo.
- Las cotas están dadas en metros.
- Los niveles están dados en metros



Asesores:  
 Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
 Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
 Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL,  
 Mochitlán, Gro.**

Domicilio:  
 Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
 Mochitlán, Gro.

Proyectó y dibujó:  
 Andrea Elena Román Ramos

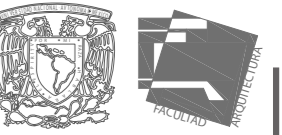
Contenido:  
 Fachada Norte

Escala:  
 1:100

Acotación:  
 metros

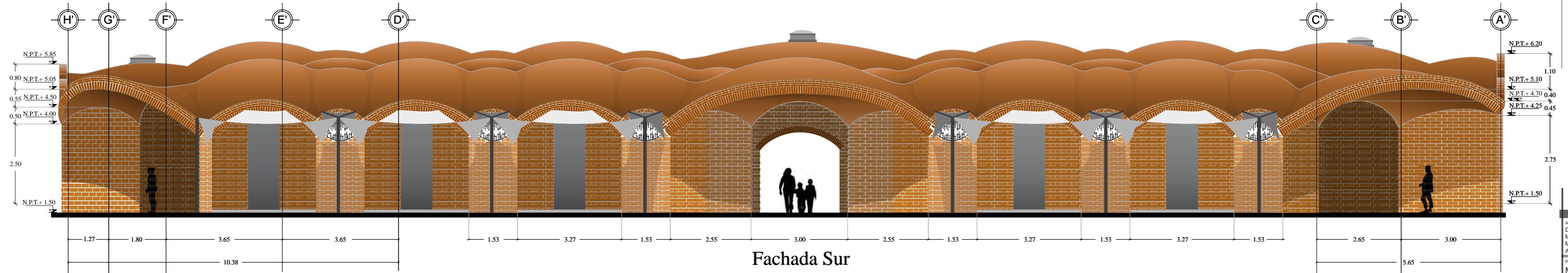
**A. 06**

# OBJETO



## NOTAS GENERALES

- En los planos las cotas rigen al dibujo.
- Todas las medidas deberán revisarse en obra y en ningún caso se tomarán éstas sobre el dibujo.
- Las cotas están dadas en metros.
- Los niveles están dados en metros.



Autor:  
Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL,  
Mochitlán, Gro.**

Domicilio:  
Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
Mochitlán, Gro.

Proyecto y dibujo:  
Andrea Elena Román Ramos

Contenido:  
Fachada Sur

Escala:  
1:100

Acotación:  
metros

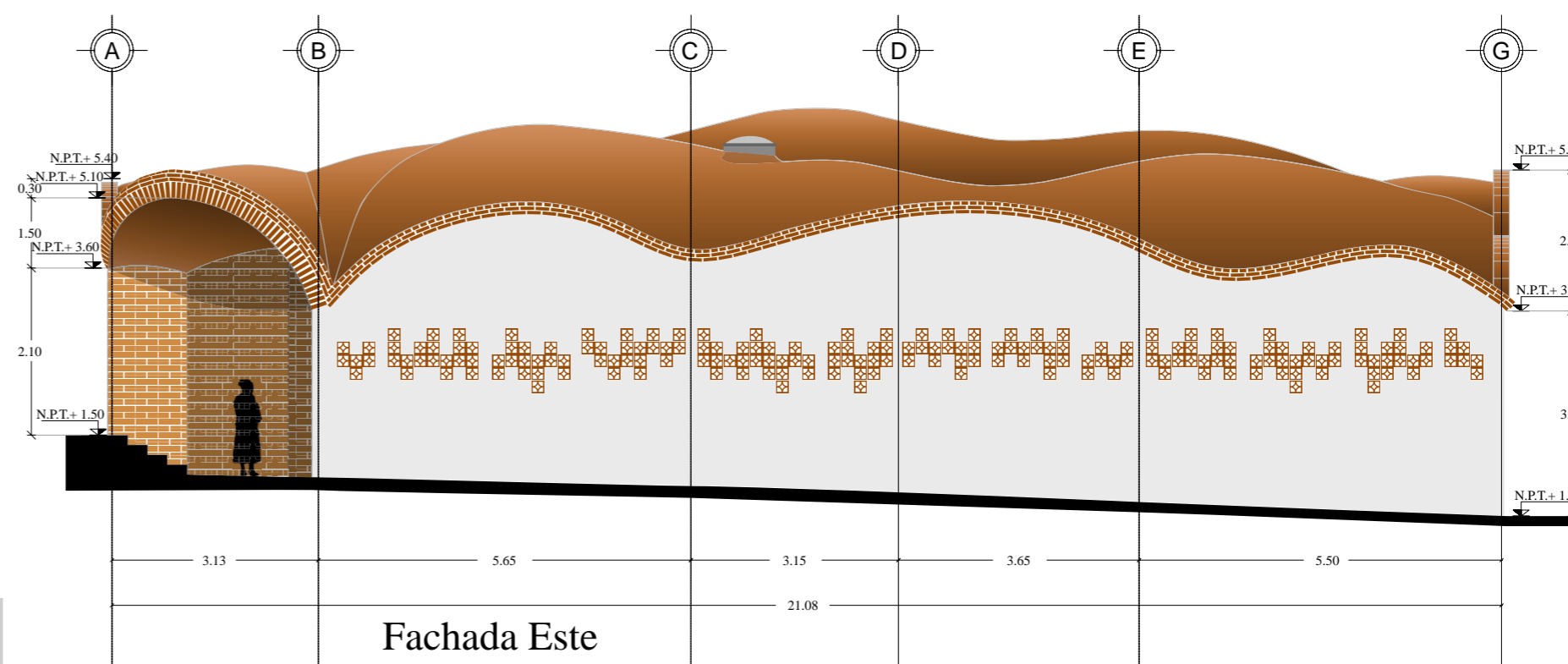
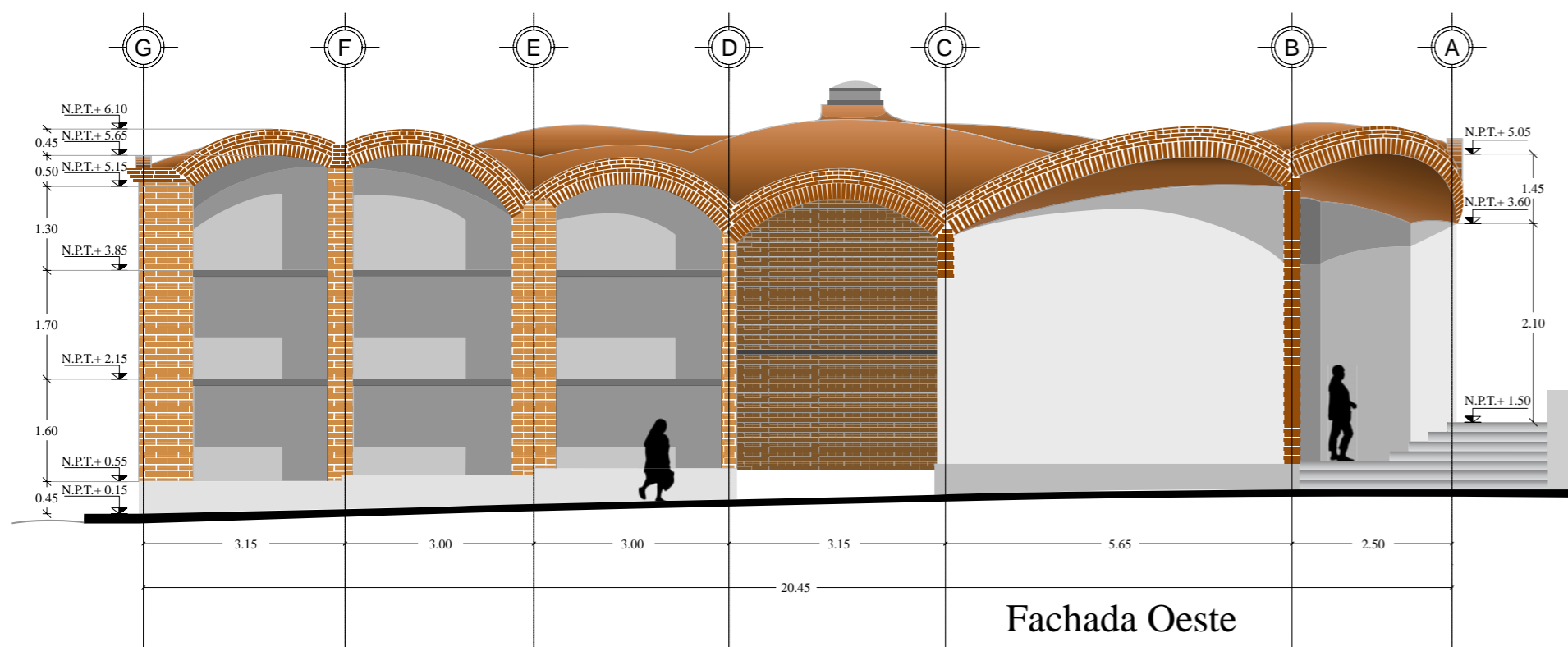
# A. 07

# OBJETO



## NOTAS GENERALES

- En los planos las cotas rigen al dibujo.
- Todas las medidas deberán revisarse en obra y en ningún caso se tomarán éstas sobre el dibujo.
- Las cotas están dadas en metros.
- Los niveles están dados en metros



Asesores:  
Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL,  
Mochitlán, Gro.**

Domicilio:  
Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
Mochitlán, Gro.

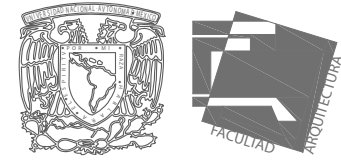
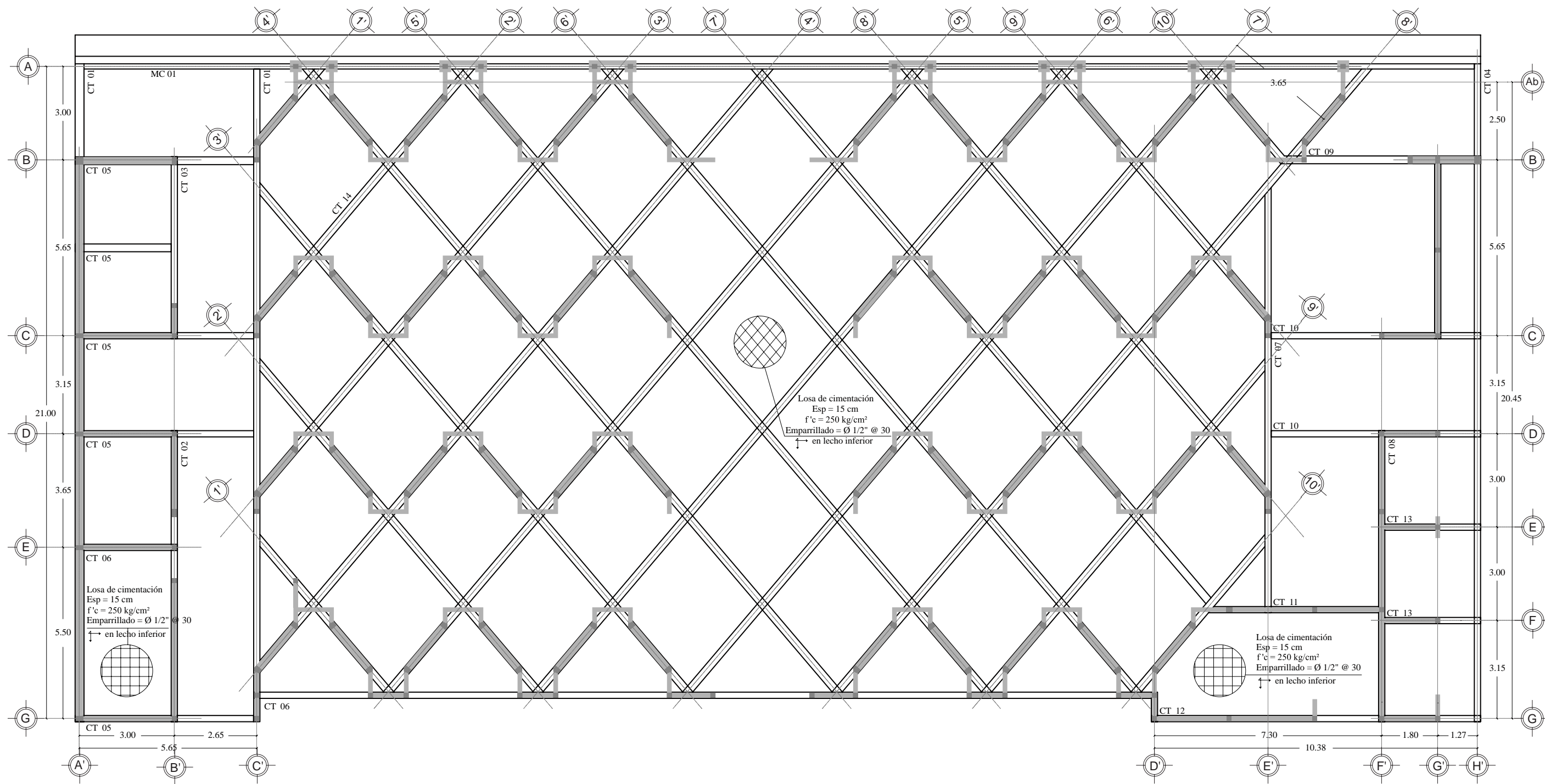
Proyectó y dibujó:  
Andrea Elena Román Ramos

Contenido:  
Fachadas Este y Oeste

Escala:  
1:100

Acotación:  
metros

# OBJETO



- NOTAS GENERALES:**
- En los planos las cotas rigen al dibujo.
  - Todas las medidas deberán revisarse en obra y en ningún caso se tomarán medidas sobre el dibujo.
  - Las cotas están dadas en metros.
  - Todo el concreto será  $f'c = 250 \text{ kg/cm}^2$ .
  - En todos los casos el recubrimiento de varillas será de 3 cm.

- NOTAS DE CIMENTACIÓN:**
- En losa de cimentación deberá colocarse un bayoneteado perimetral de 50 cm, alternando, una sí y una no las varillas de los centros para amarrarse a la parte superior de las contratrabes.
  - Para desplantar la contratrase se colocará una plantilla de concreto pobre  $f'c = 100 \text{ kg/cm}^2$ , como base de nivelación y desplante.
  - El peralte de contratrabes incluye el espesor de losa.

Asesores:  
 Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
 Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
 Mtro en Arq. Luis Saravia Campos  
 Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán, Gro.**

Domicilio:  
 Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123, Mochitlán, Gro.

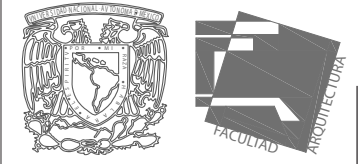
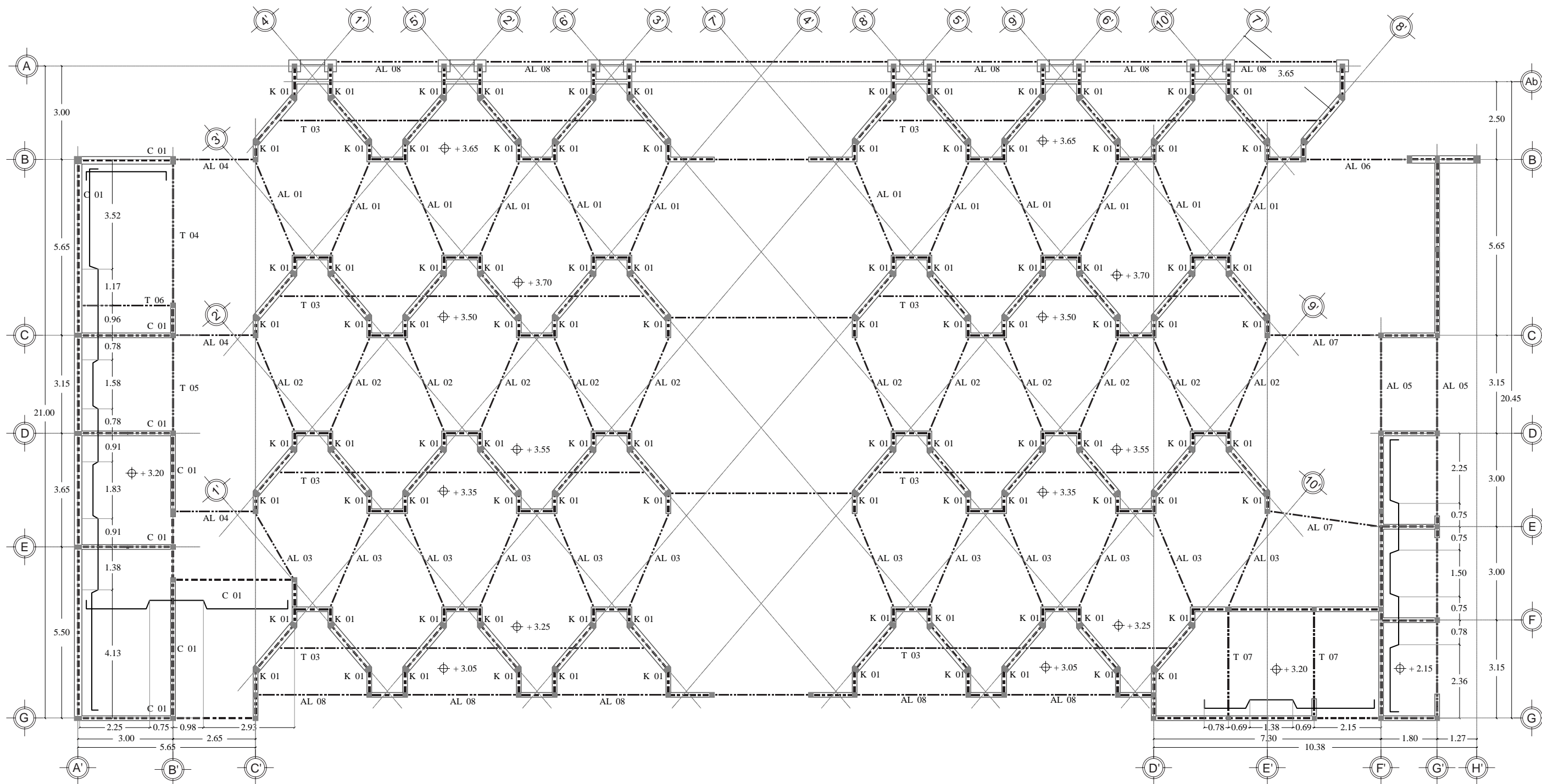
Proyectó y dibujó:  
 Andrea Elena Román Ramos

Contenido:  
 Planta de cimentación

Escala:  
 1:125

Acotación:  
 metros

# OBJETO



**NOTAS GENERALES:**

- En los planos las cotas rigen al dibujo.
- Todas las medidas deberán revisarse en obra y en ningún caso se tomarán medidas sobre el dibujo.
- Las cotas están dadas en metros.
- Todo el concreto será  $f'c = 250 \text{ kg/cm}^2$ .
- En todos los casos el recubrimiento de varillas será de 3 cm.

**NOTAS DE LOSA MACIZA:**

- En todos los casos el recubrimiento será de 1.5 cm.
- Todo el armado es con varilla del No. 4.
- Deberá colocarse un bayoneteado perimetral de 40 cm, alternando una sí y una no las varillas de los centros.
- En las continuidades las varillas son altas y en los centros las varillas son altas.

Asesores:  
 Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
 Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
 Mtro. en Arq. Luis Saravía Campos  
 Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán, Gro.**

Domicilio:  
 Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
 Mochitlán, Gro.

Proyectó y dibujó:  
 Andrea Elena Román Ramos

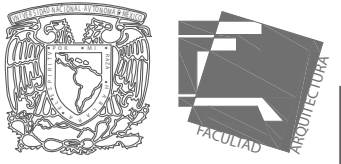
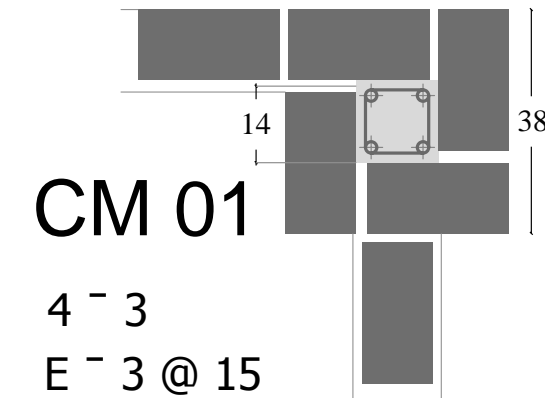
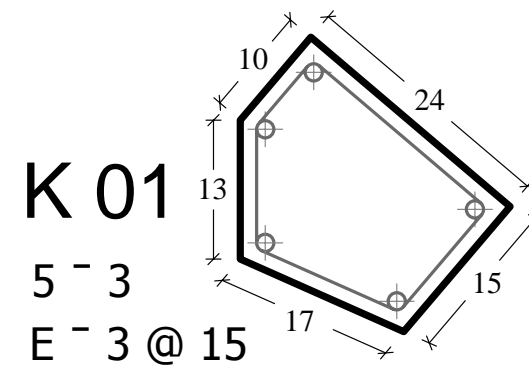
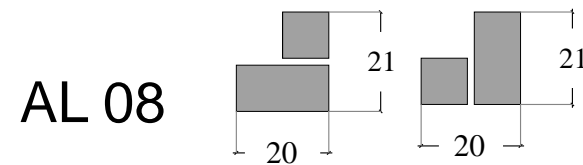
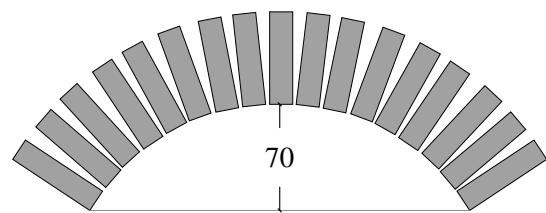
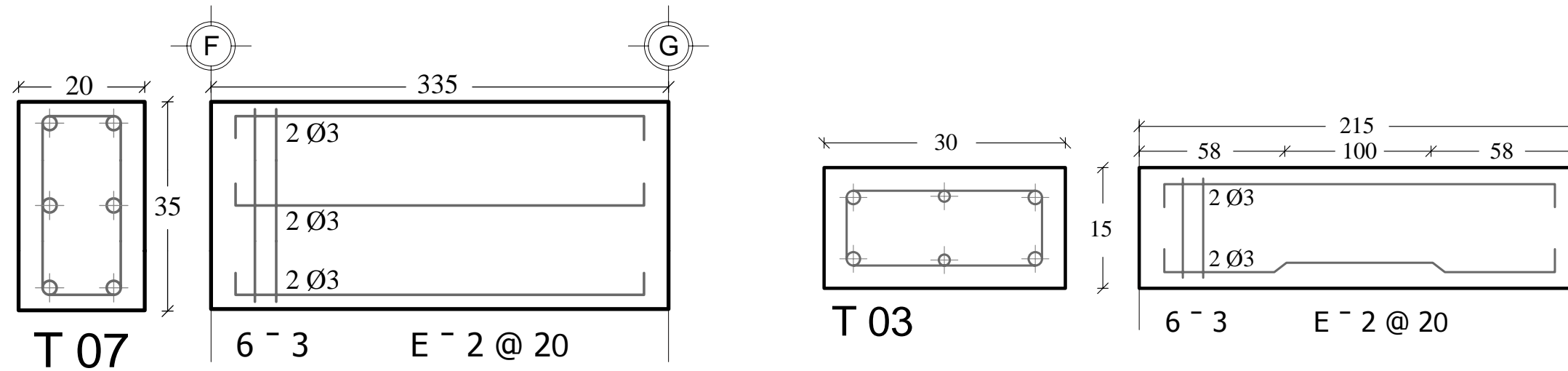
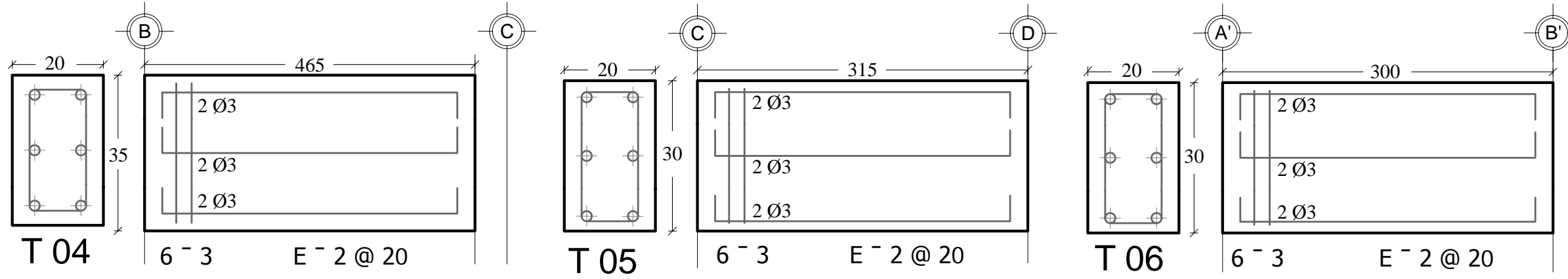
Contenido:  
 Planta estructural de losas, arcos y traves.

Escala:  
 1:125

Acotación:  
 metros



# OBJETO



**NOTAS GENERALES**

- En los planos las cotas rigen al dibujo.
- Todas las medidas deberán revisarse en obra y en ningún caso se tomarán éstas sobre el dibujo.
- Las cotas están dadas en metros.
- Todo el concreto será  $f'c = 250 \text{ kg/cm}^2$ .
- En todos los casos el recubrimiento de varillas será de 3 cm.

Asesores:  
 Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
 Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
 Mtro en Arq. Luis Saravia Campos  
 Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán, Gro.**

Domicilio:  
 Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123, Mochitlán, Gro.

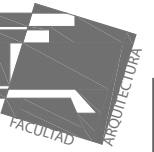
Proyectó y dibujó:  
 Andrea Elena Román Ramos

Contenido:  
 Trabes, arcos de ladrillo, columnas y castillos

Escala:  
 sin escala

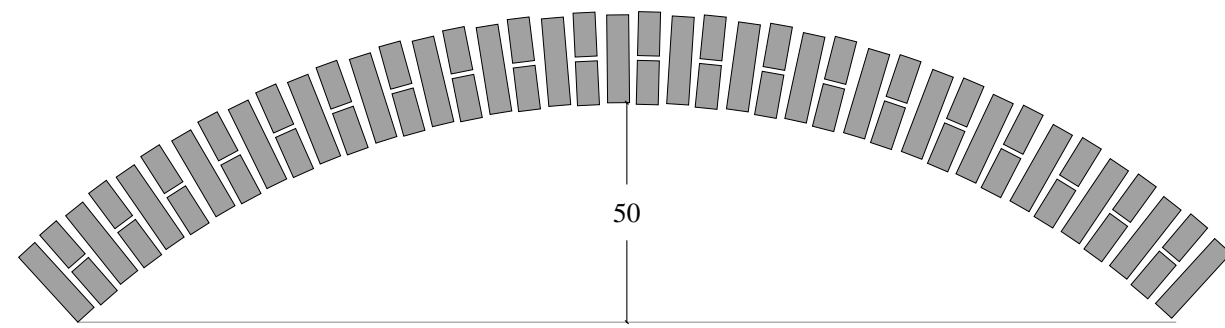
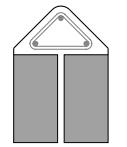
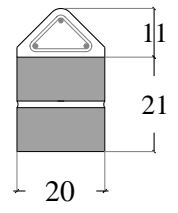
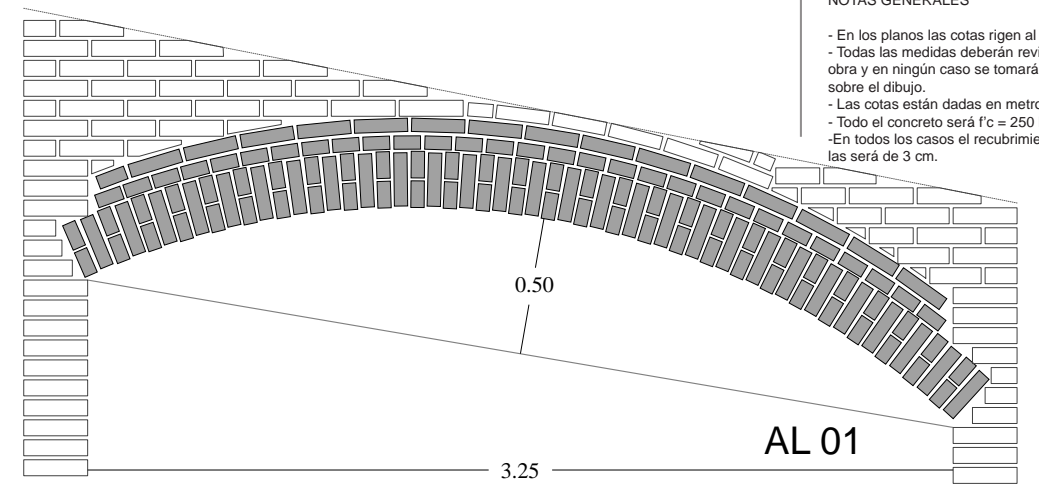
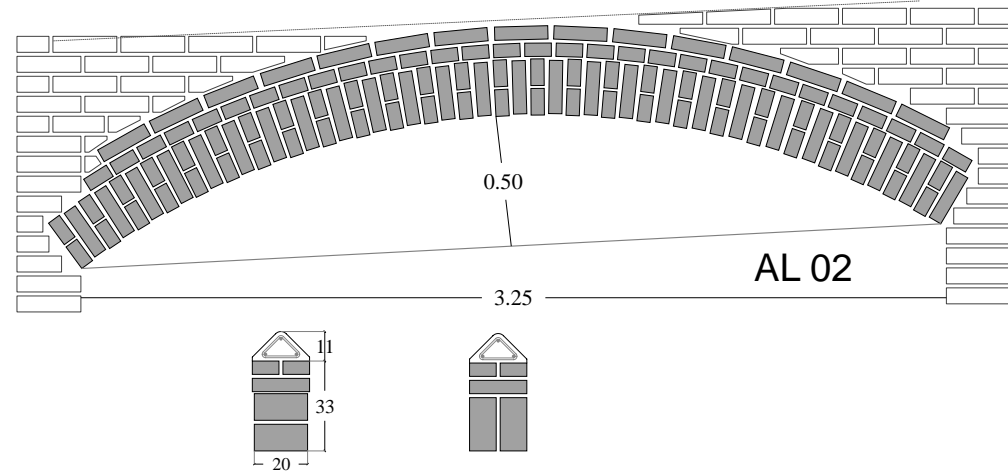
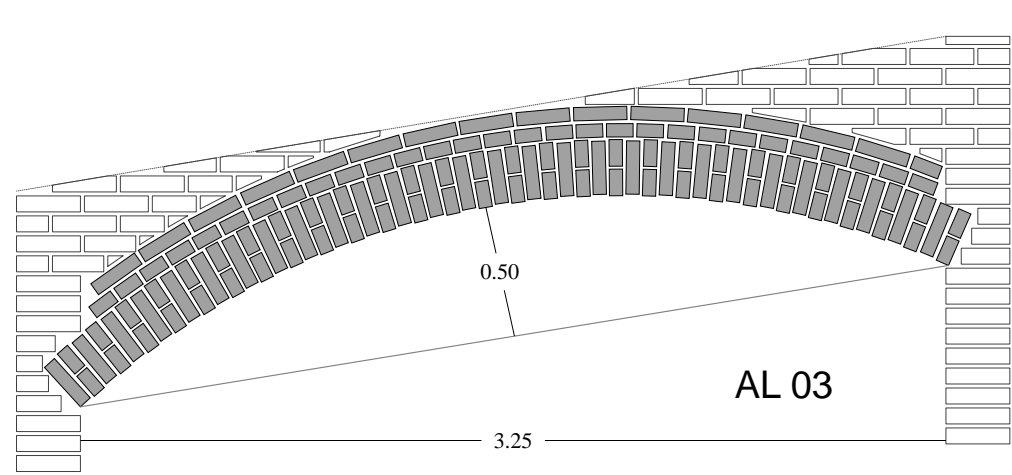
Acolación:  
 centímetros

# OBJETO

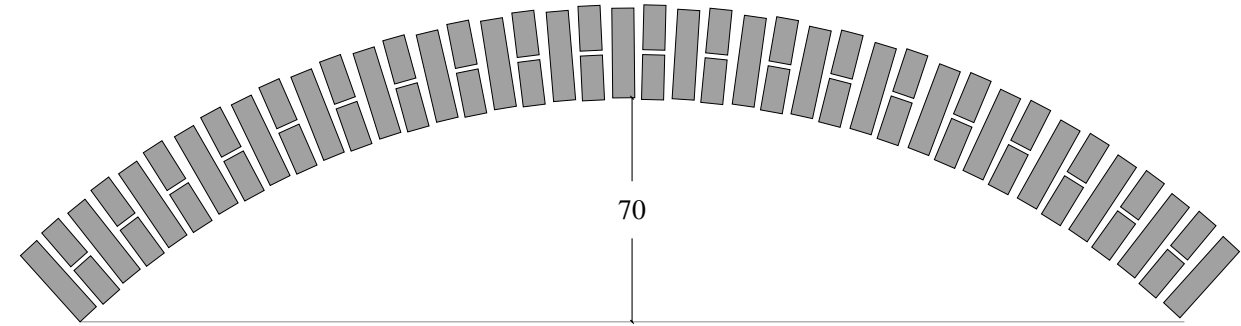


## NOTAS GENERALES

- En los planos las cotas rigen al dibujo.
- Todas las medidas deberán revisarse en obra y en ningún caso se tomarán éstas sobre el dibujo.
- Las cotas están dadas en metros.
- Todo el concreto será  $f'c = 250 \text{ kg/cm}^2$ .
- En todos los casos el recubrimiento de varillas será de 3 cm.



AL 04	250
AL 05	300
AL 06	325
AL 07	350



## Despiece y sección de arcos en fachadas

Asesores:  
Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
Mtro en Arq. Luis Saravia Campos  
Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán,  
Gro.**

Domicilio:  
Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
Mochitlán, Gro.

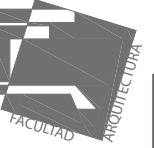
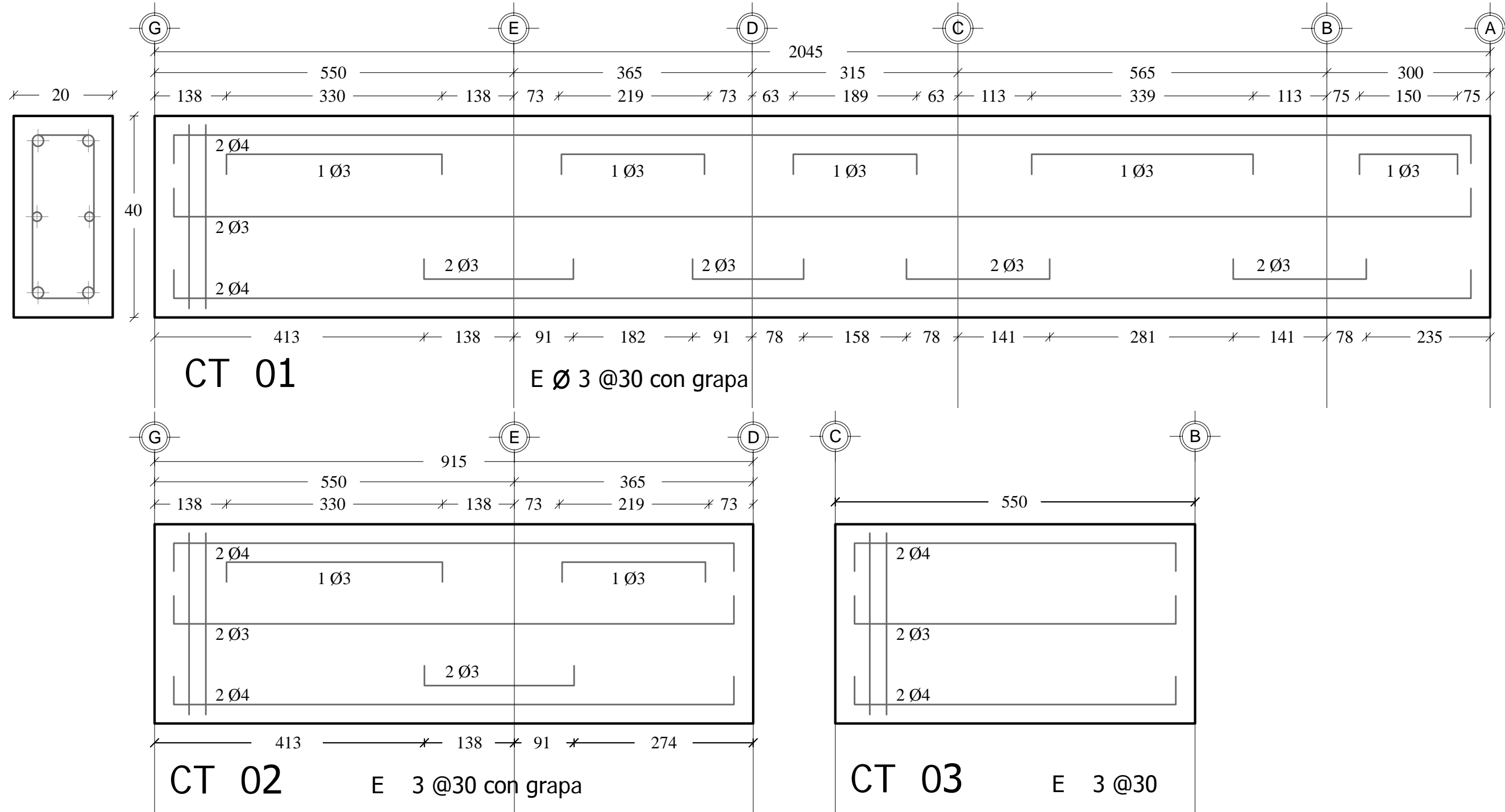
Proyectó y dibujó:  
Andrea Elena Román Ramos

Contenido:  
Trabes de ladrillo y arcos

Escala:  
sin escala

Anotación:  
centímetros

# OBJETO



## NOTAS GENERALES

- En los planos las cotas rigen al dibujo.
- Todas las medidas deberán revisarse en obra y en ningún caso se tomarán éstas sobre el dibujo.
- Las cotas están dadas en metros.
- Todo el concreto será  $f'c = 250 \text{ kg/cm}^2$ .
- En todos los casos el recubrimiento de varillas será de 3 cm.

Asesores:  
 Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
 Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
 Mtro en Arq. Luis Saravia Campos  
 Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán, Gro.**

Domicilio:  
 Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
 Mochitlán, Gro.

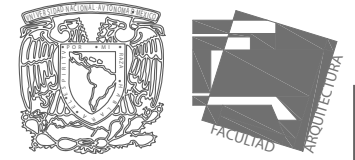
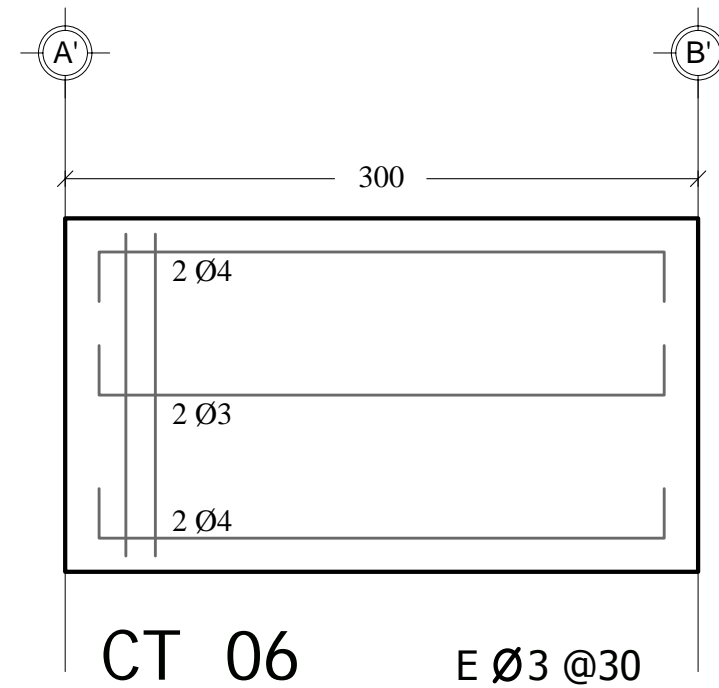
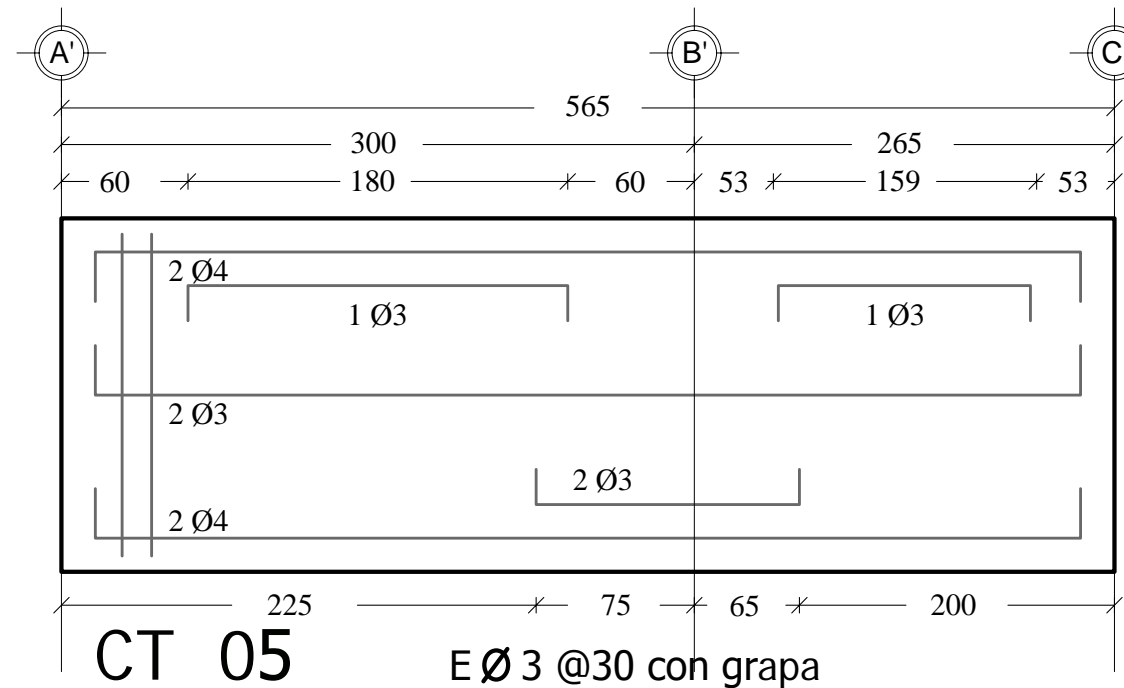
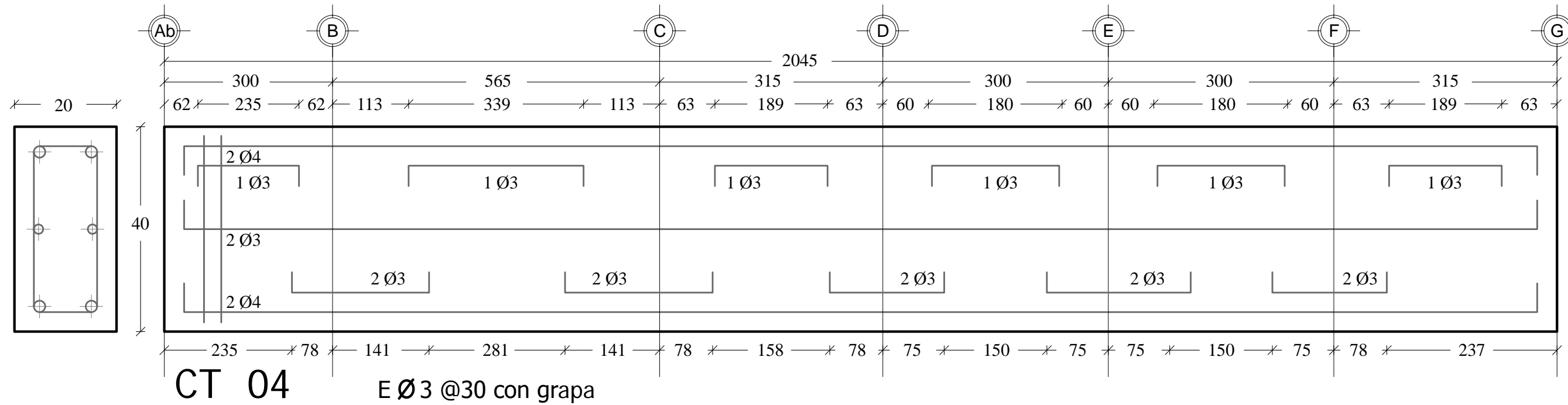
Proyectó y dibujó:  
 Andrea Elena Román Ramos

Contenido:  
 Contratrabes

Escala:  
 sin escala

Anotación:  
 centímetros

# OBJETO



## NOTAS GENERALES

- En los planos las cotas rigen al dibujo.
- Todas las medidas deberán revisarse en obra y en ningún caso se tomarán éstas sobre el dibujo.
- Las cotas están dadas en metros.
- Todo el concreto será  $f'c = 250 \text{ kg/cm}^2$ .
- En todos los casos el recubrimiento de varillas será de 3 cm.

Asesores:  
Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
Mtro en Arq. Luis Saravia Campos  
Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán, Gro.**

Domicilio:  
Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
Mochitlán, Gro.

Proyectó y dibujó:  
Andrea Elena Román Ramos

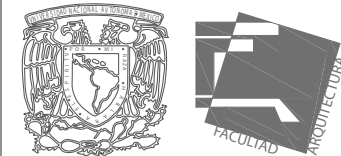
Contenido:  
Contratrabes.

Escala:  
sin escala

Acotación:  
centímetros

**E. 06**

# OBJETO



- NOTAS GENERALES**
- En los planos las cotas rigen al dibujo.
  - Todas las medidas deberán revisarse en obra y en ningún caso se tomarán éstas sobre el dibujo.
  - Las cotas están dadas en metros.
  - Todo el concreto será  $f'c = 250 \text{ kg/cm}^2$ .
  - En todos los casos el recubrimiento de varillas será de 3 cm.

Asesores:  
 Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
 Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
 Mtro en Arq. Luis Saravia Campos  
 Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán, Gro.**

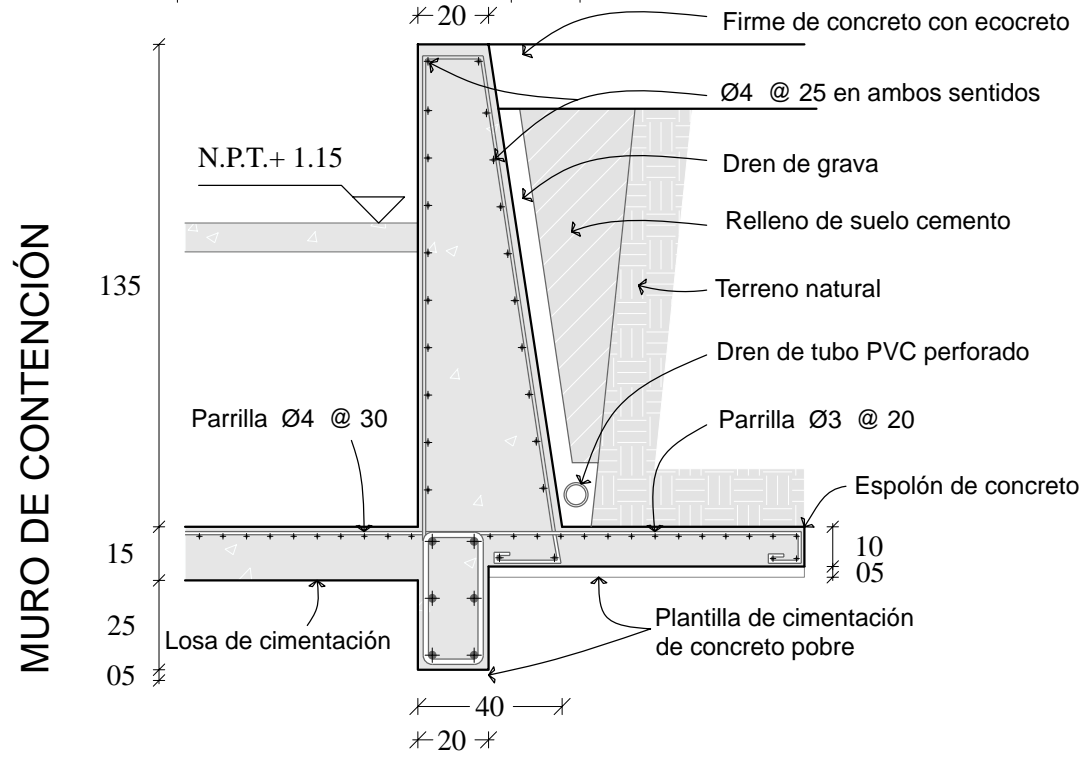
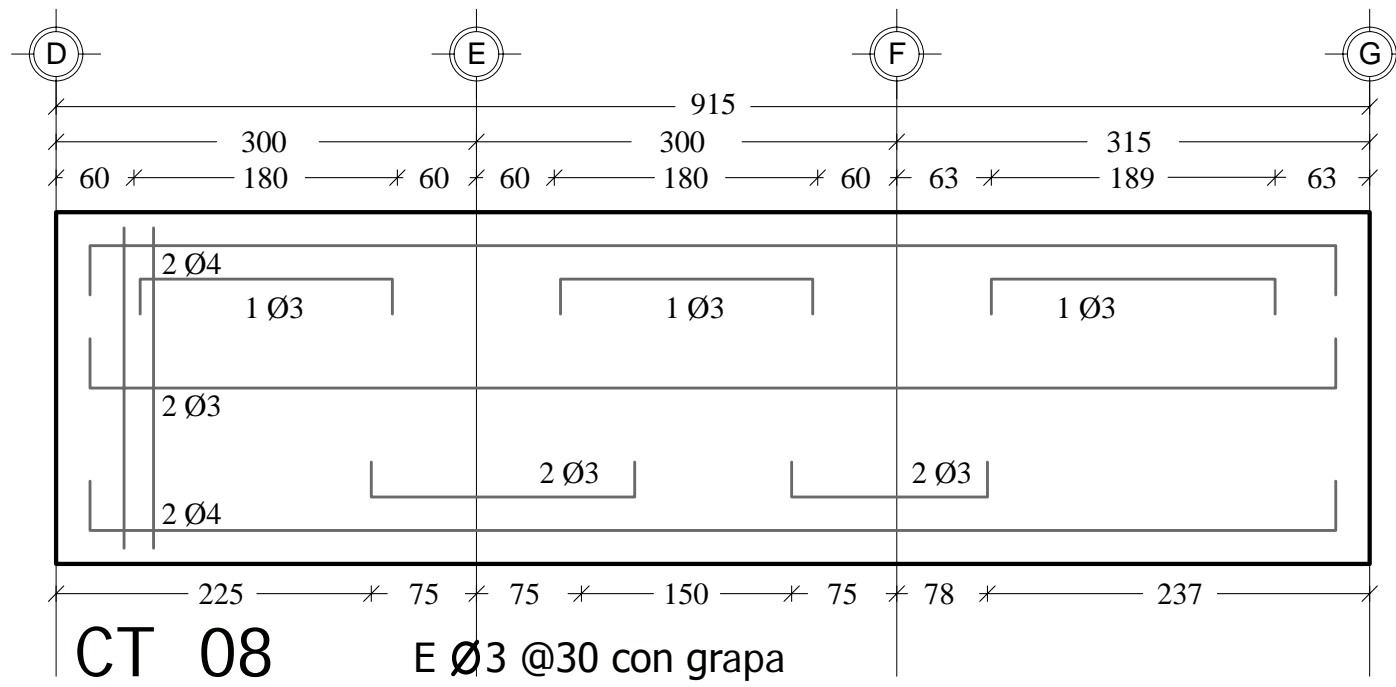
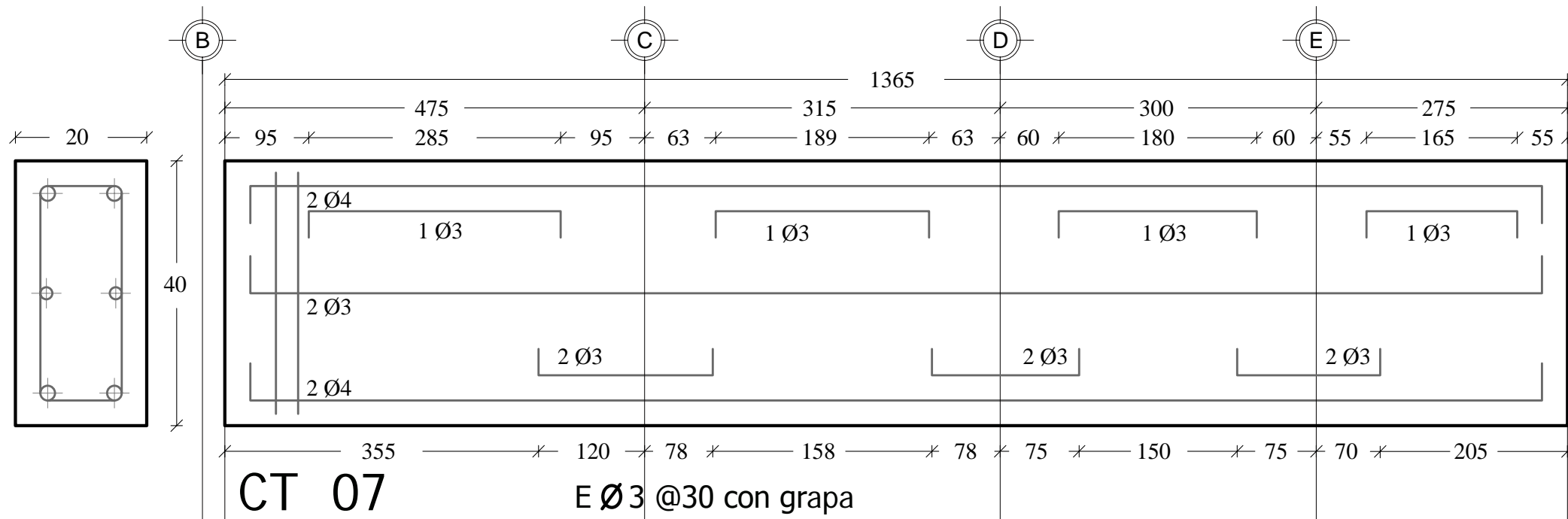
Domicilio:  
 Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
 Mochitlán, Gro.

Proyectó y dibujó:  
 Andrea Elena Román Ramos

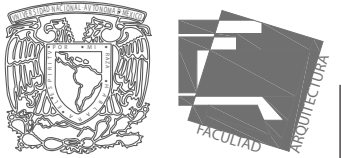
Contenido:  
 Contratraves y detalle

Escala:  
 sin escala

Acotación:  
 centímetros

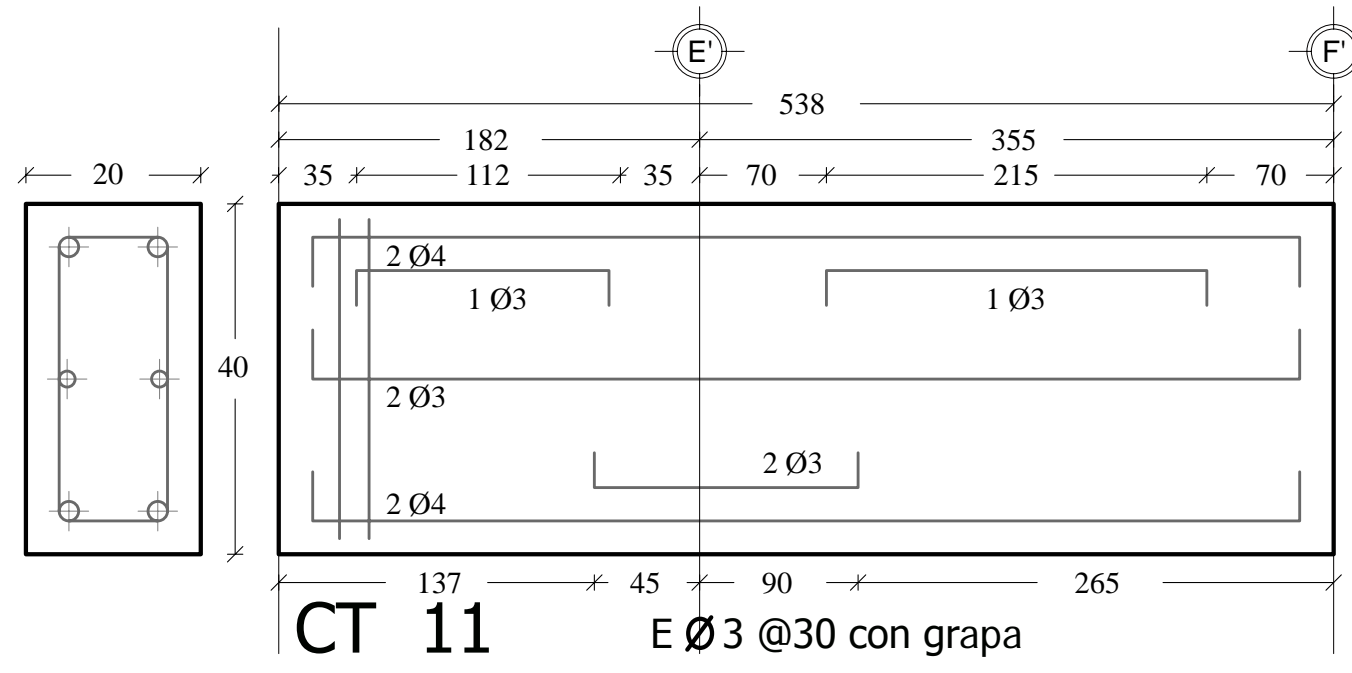
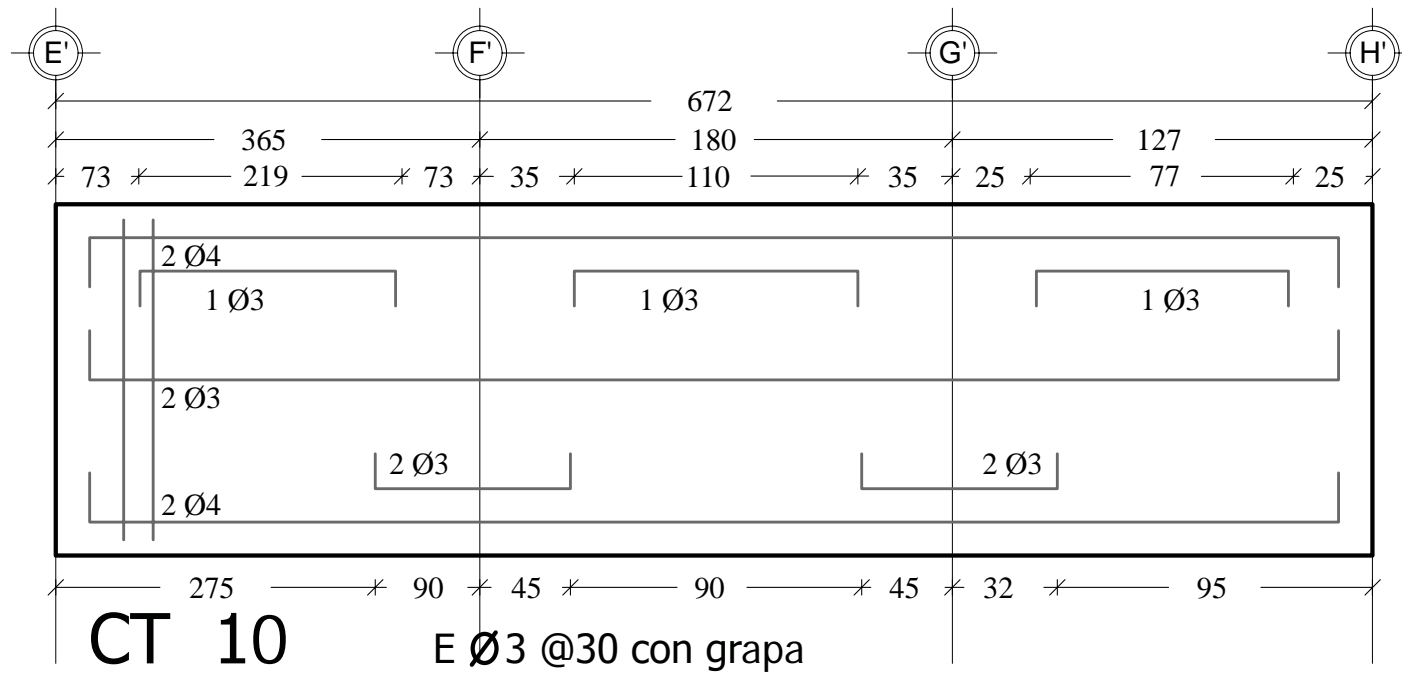
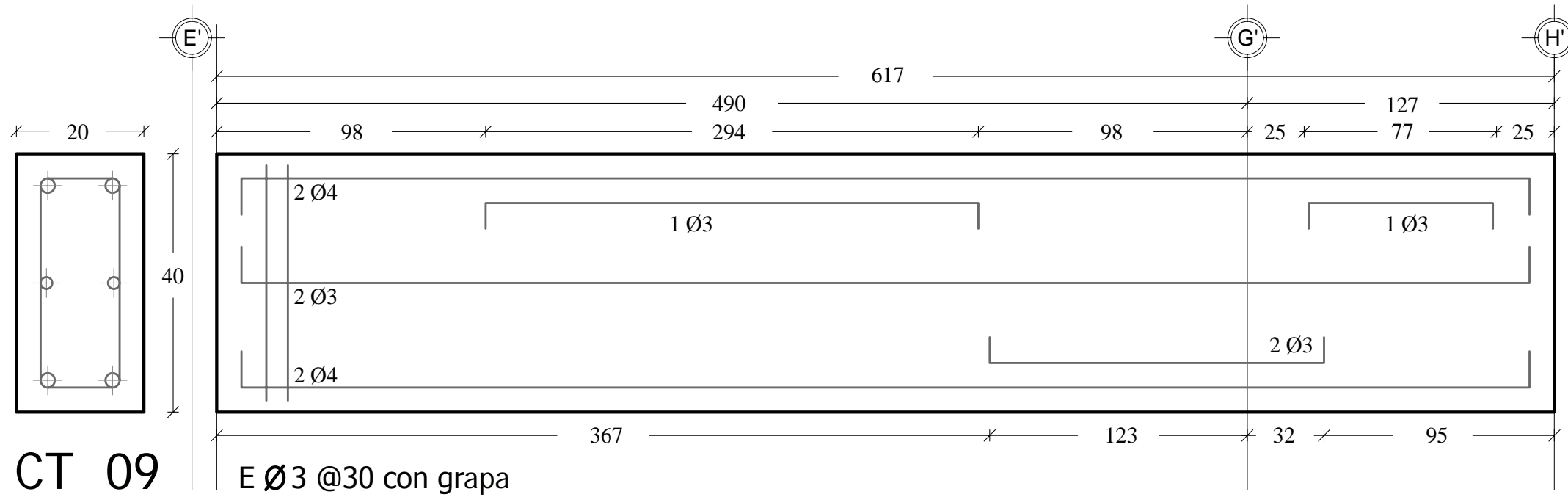


# OBJETO



## NOTAS GENERALES

- En los planos las cotas rigen al dibujo.
- Todas las medidas deberán revisarse en obra y en ningún caso se tomarán éstas sobre el dibujo.
- Las cotas están dadas en metros.
- Todo el concreto será  $f'c = 250 \text{ kg/cm}^2$ .
- En todos los casos el recubrimiento de varillas será de 3 cm.



Asesores:  
Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
Mtro en Arq. Luis Saravia Campos  
Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán,  
Gro.

Domicilio:  
Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
Mochitlán, Gro.

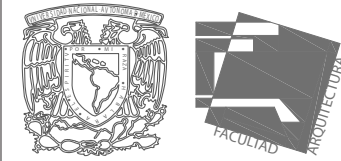
Proyectó y dibujó:  
Andrea Elena Román Ramos

Contenido:  
Contratrabes.

Escala:  
sin escala

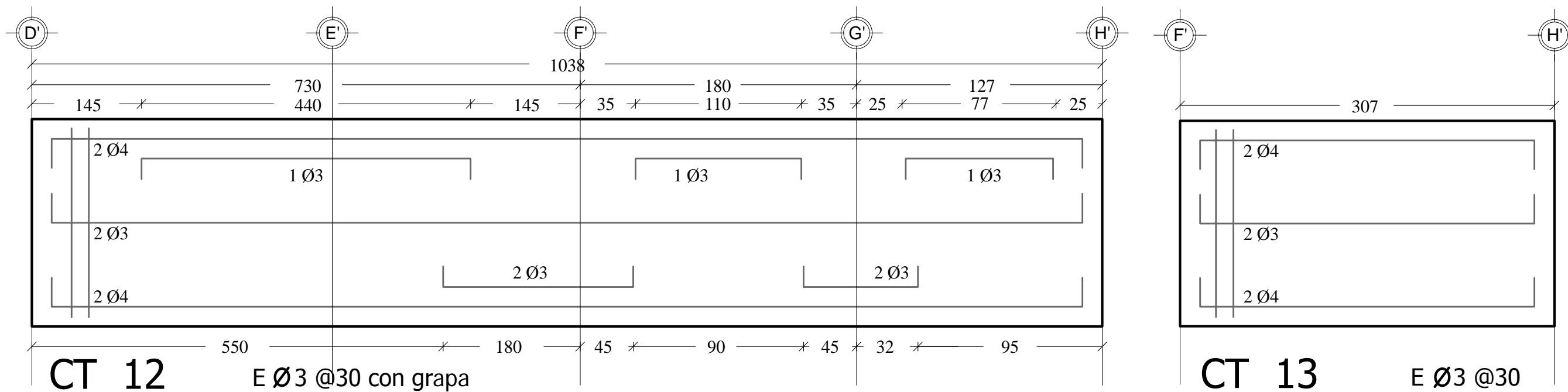
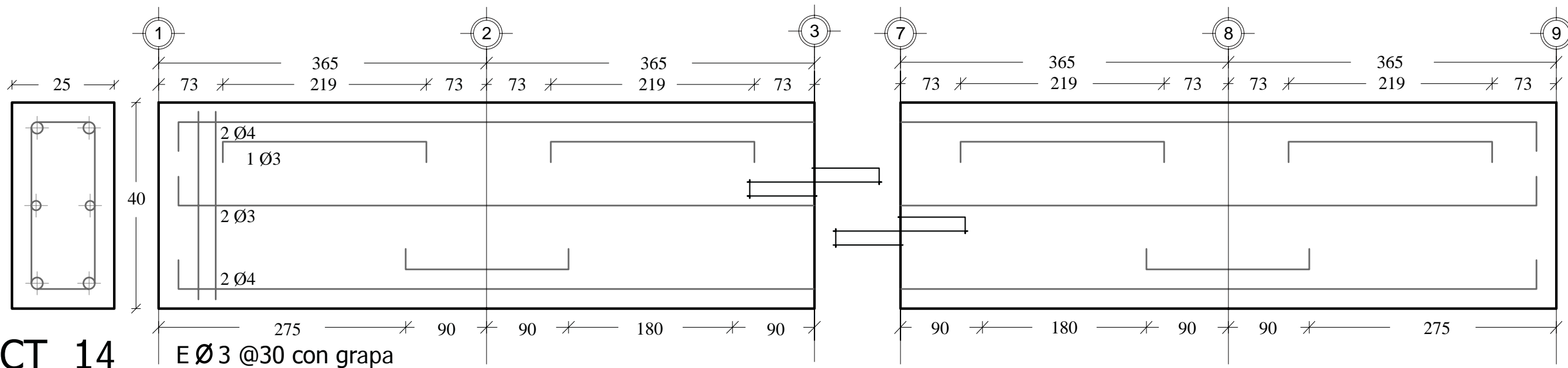
Acolación:  
centímetros

# OBJETO



## NOTAS GENERALES

- En los planos las cotas rigen al dibujo.
- Todas las medidas deberán revisarse en obra y en ningún caso se tomarán éstas sobre el dibujo.
- Las cotas están dadas en metros.
- Todo el concreto será  $f'c = 250 \text{ kg/cm}^2$ .
- En todos los casos el recubrimiento de varillas será de 3 cm.



Asesores:  
Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
Mtro. en Arq. Luis Saravia Campos  
Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán,  
Gro.

Domicilio:  
Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
Mochitlán, Gro.

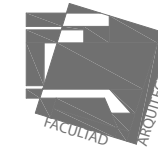
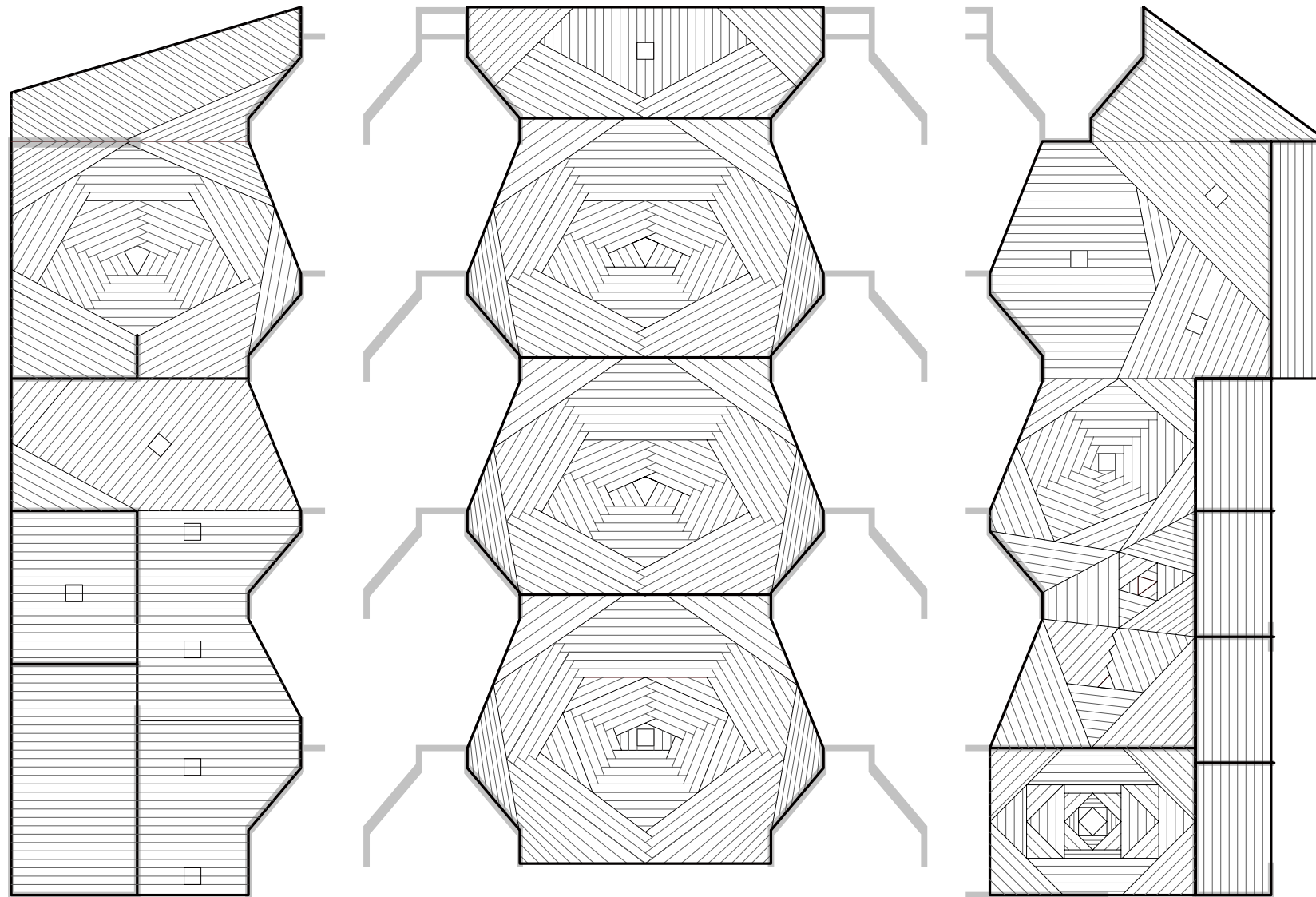
Proyectó y dibujó:  
Andrea Elena Román Ramos

Contenido:  
Contratrabes.

Escala:  
sin escala

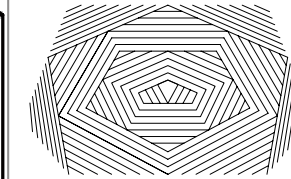
Aciotación:  
centímetros

# OBJETO



Distribución de luminaria natural:

Área total: 37.5 m<sup>2</sup>  
Área de iluminación necesaria (4%): 1.50 m<sup>2</sup>  
Área mínima de ventillas y tragaluces: 1.6 m<sup>2</sup>



Asesores:  
Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
Mtro. en Arq. Luis Saravia Campos  
Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL**

Domicilio:  
Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
Mochitlán, Gro.

Proyectó y dibujó:  
Andrea Elena Román Ramos

Contenido:  
Despieces de bóvedas

Escala:  
sin escala

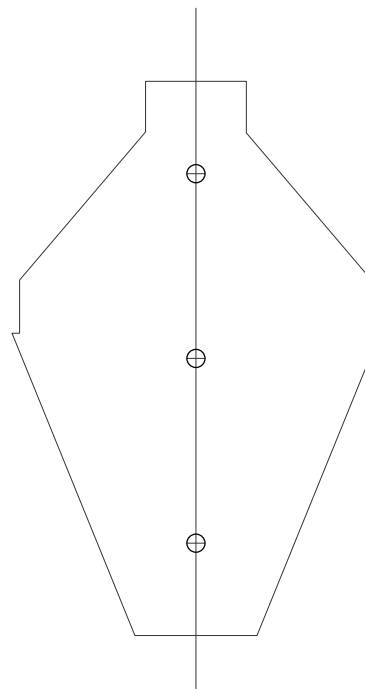
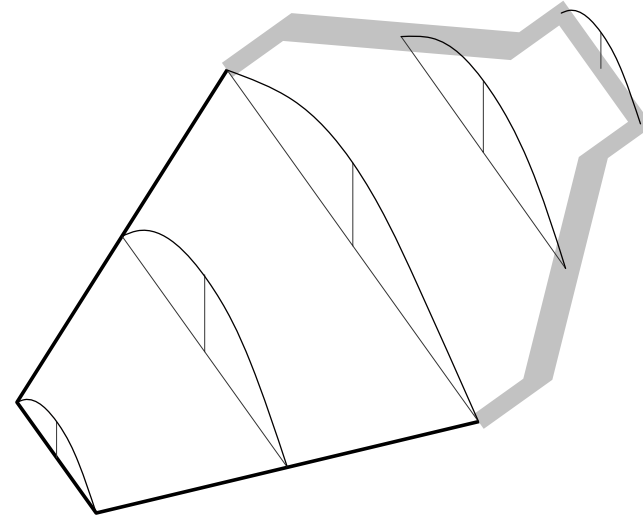
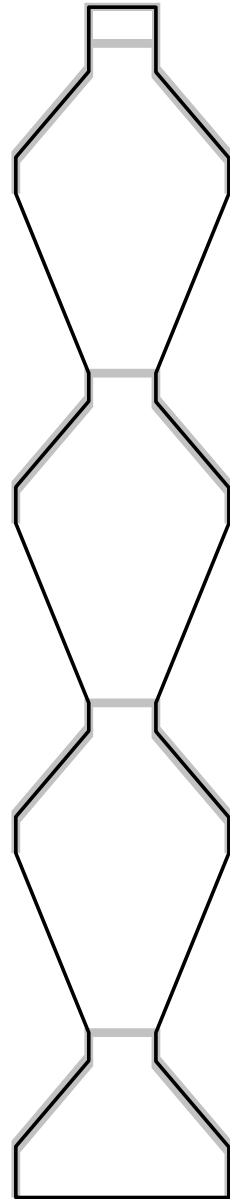
Acotación:  
metros

E. 10



# OBJETO

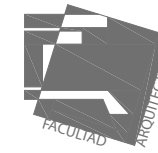
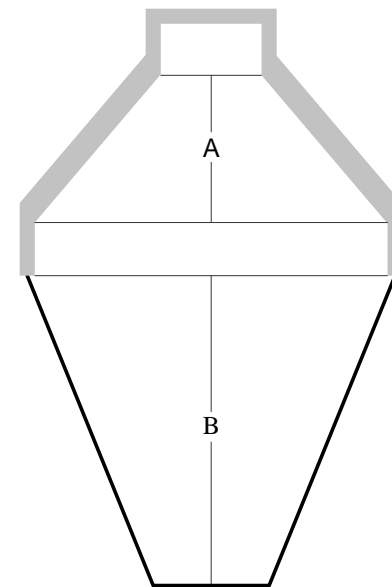
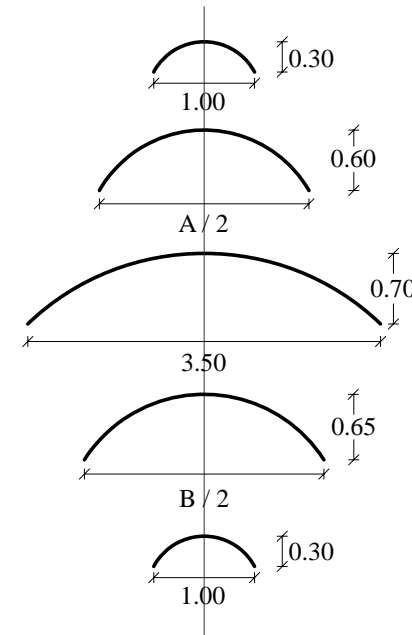
## DIRECCIONAMIENTO DE HILADAS



## DISTRIBUCIÓN DE LUMINARIA NATURAL

Área total: 12.94 m<sup>2</sup>  
 Área de iluminación necesaria (4%): 0.52 m<sup>2</sup>  
 Área de burbuja: 0.25 m<sup>2</sup>  
 3 burbujas = 0.75 m<sup>2</sup>

## DESPIECE DE FLECHAS



### NOTAS GENERALES

- En los planos las cotas rigen al dibujo.
- Todas las medidas deberán revisarse en obra y en ningún caso se tomarán éstas sobre el dibujo.
- Las cotas están dadas en metros.

Asesores:  
 Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
 Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
 Mtro en Arq. Luis Saravia Campos  
 Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL**

Domicilio:  
 Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
 Mochitlán, Gro.

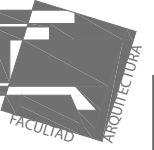
Proyectó y dibujó:  
 Andrea Elena Román Ramos

Contenido:  
 Despieces de bóvedas

Escala:  
 sin escala

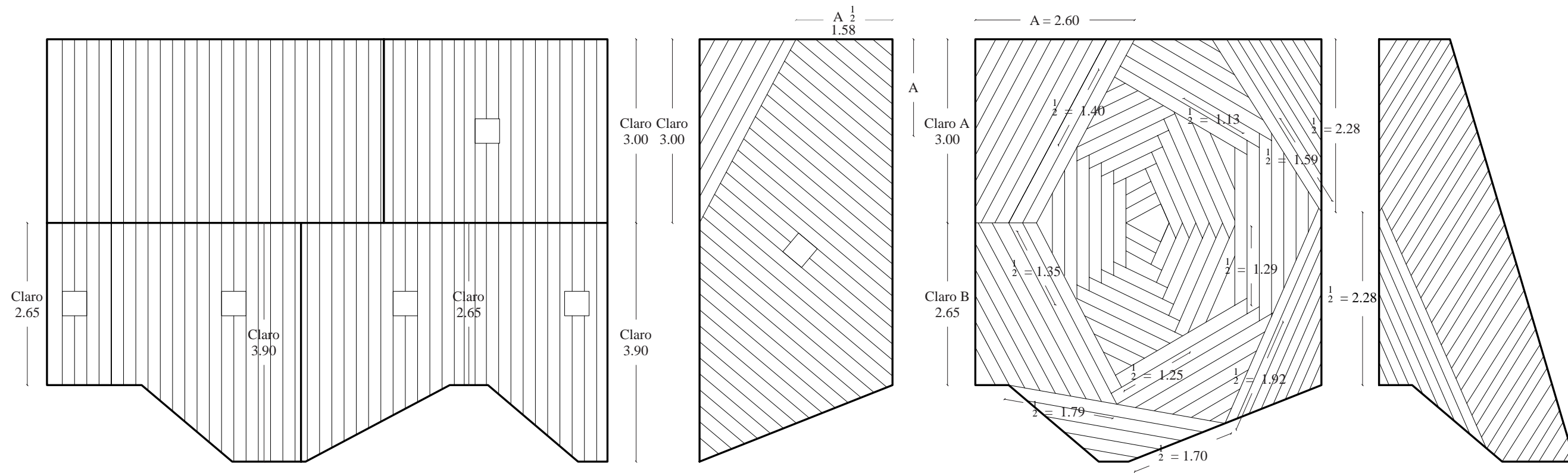
Acotación:  
 metros

# OBJETO



## NOTAS GENERALES

- En los planos las cotas rigen al dibujo.
- Todas las medidas deberán revisarse en obra y en ningún caso se tomarán éstas sobre el dibujo.
- Las cotas están dadas en metros.



Asesores:  
 Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
 Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
 Mtro. en Arq. Luis Saravia Campos  
 Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán,  
 Gro.**

Domicilio:  
 Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
 Mochitlán, Gro.

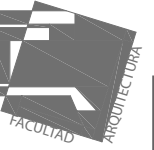
Proyectó y dibujó:  
 Andrea Elena Román Ramos

Contenido:  
 Despiece de bóvedas

Escala:  
 sin escala

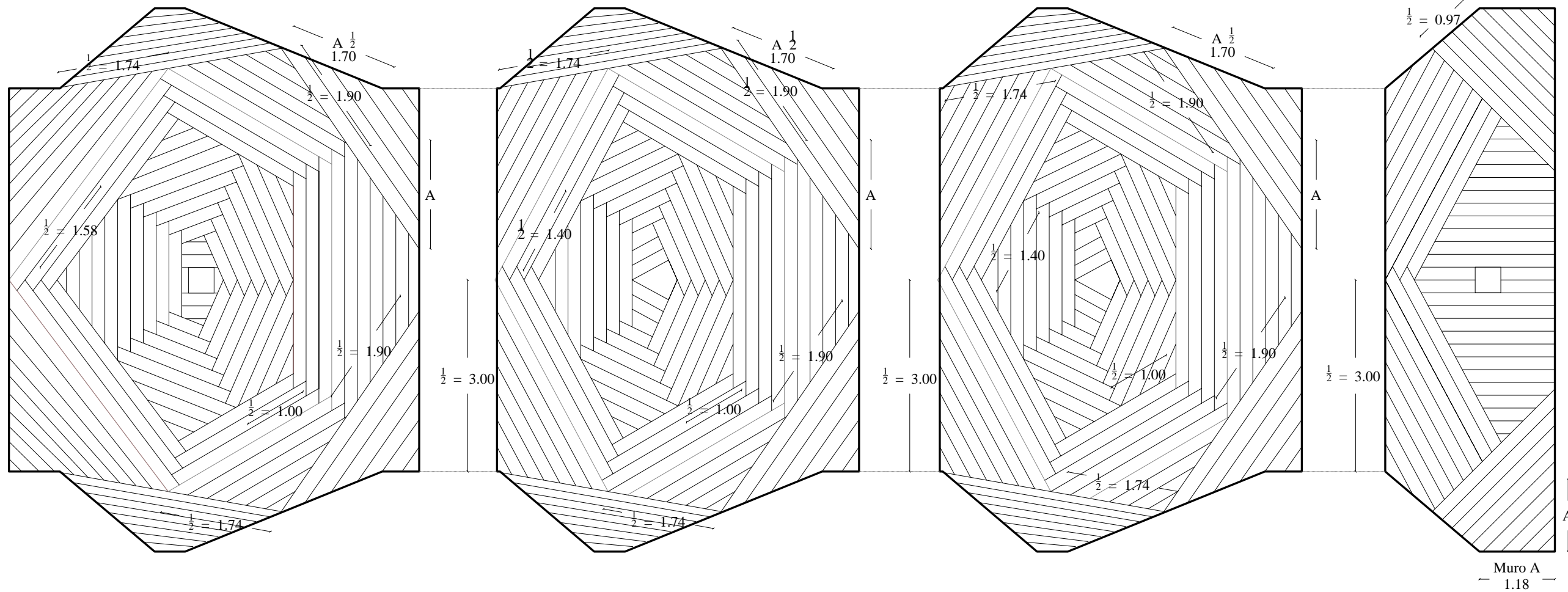
Acolación:  
 metros

# OBJETO



## NOTAS GENERALES

- En los planos las cotas rigen al dibujo.
- Todas las medidas deberán revisarse en obra y en ningún caso se tomarán éstas sobre el dibujo.
- Las cotas están dadas en metros.



Asesores:  
Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
Mtro en Arq. Luis Saravia Campos  
Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán,  
Gro.**

Domicilio:  
Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
Mochitlán, Gro.

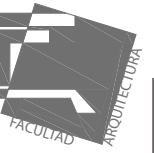
Proyectó y dibujó:  
Andrea Elena Román Ramos

Contenido:  
Despiece de bóvedas

Escala:  
sin escala

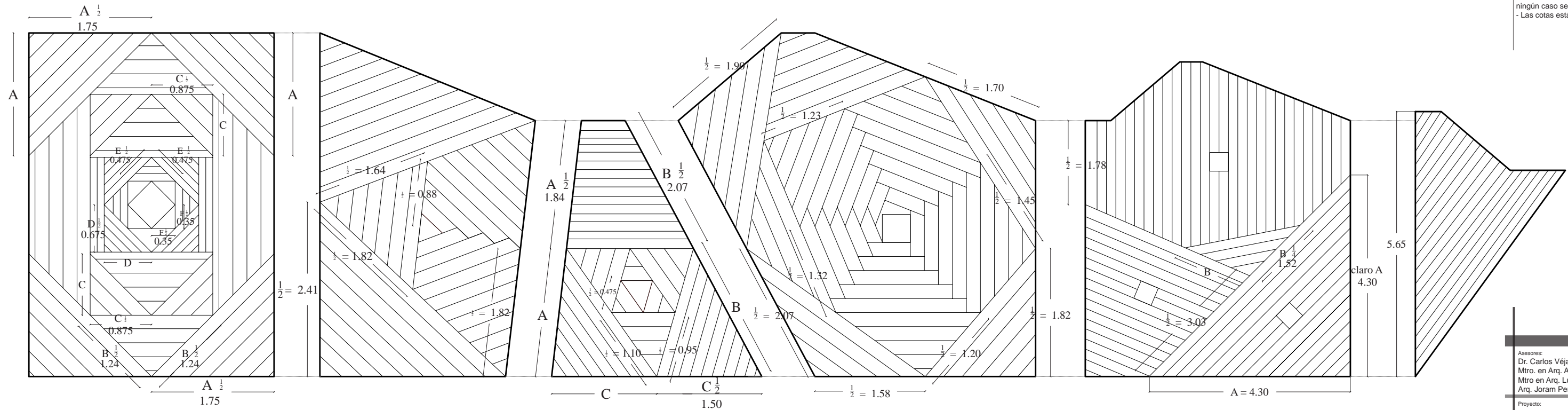
Acotación:  
metros

# OBJETO



## NOTAS GENERALES

- En los planos las cotas rigen al dibujo.
- Todas las medidas deberán revisarse en obra y en ningún caso se tomarán éstas sobre el dibujo.
- Las cotas están dadas en metros.



Asesores:  
 Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
 Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
 Mtro. en Arq. Luis Saravia Campos  
 Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán,  
 Gro.**

Domicilio:  
 Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
 Mochitlán, Gro.

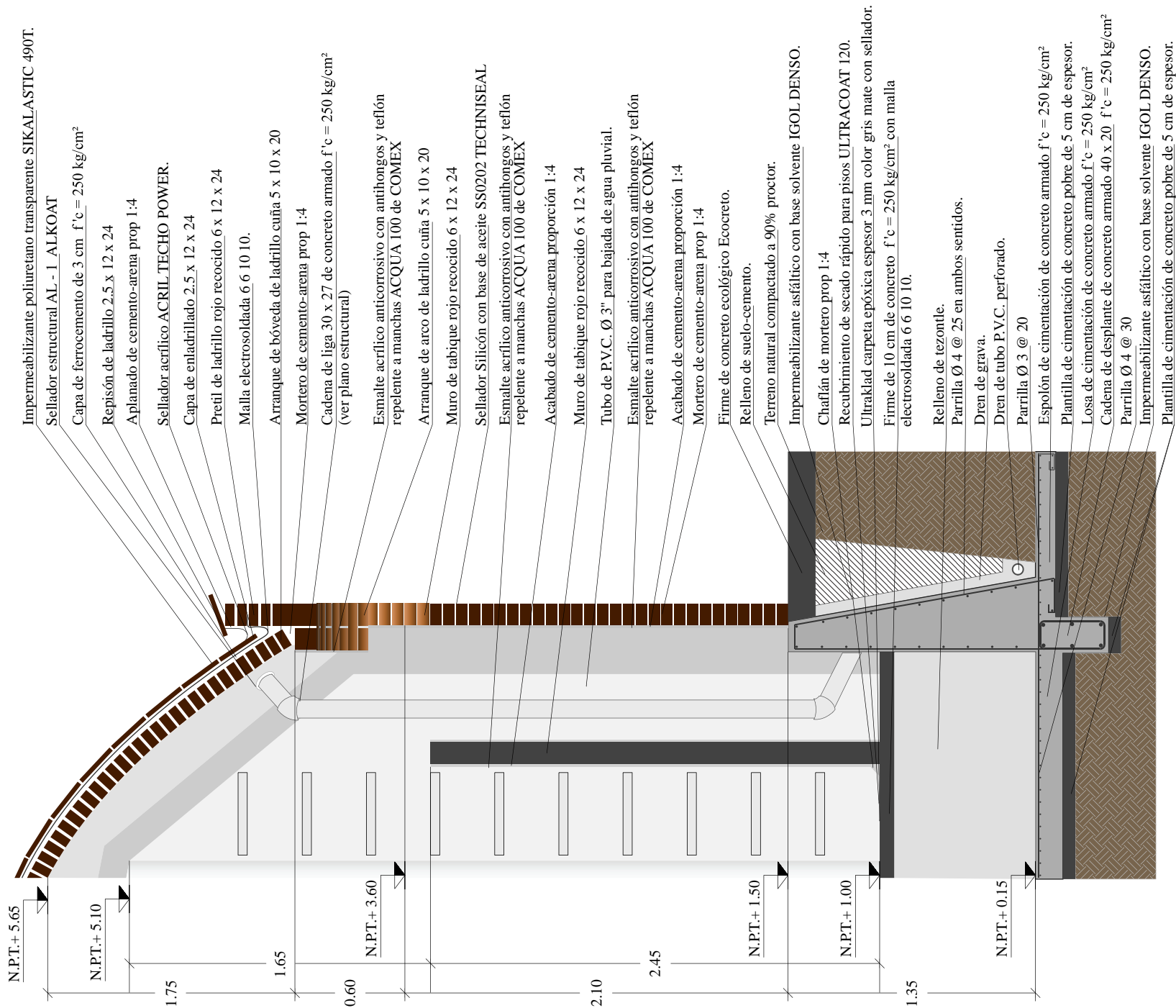
Proyectó y dibujó:  
 Andrea Elena Román Ramos

Contenido:  
 Despiece de bóvedas

Escala:  
 sin escala

Acolación:  
 metros

# OBJETO



## NOTAS GENERALES

- En los planos las cotas rigen al dibujo.
- Todas las medidas deberán revisarse en obra y en ningún caso se tomarán éstas sobre el dibujo.
- Las cotas están dadas en metros.
- Los niveles están dados en metros.

Asesores:  
 Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
 Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
 Mtro en Arq. Luis Saravia Campos  
 Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán,  
 Gro.**

Domicilio:  
 Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
 Mochitlán, Gro.

Proyectó y dibujó:  
 Andrea Elena Román Ramos

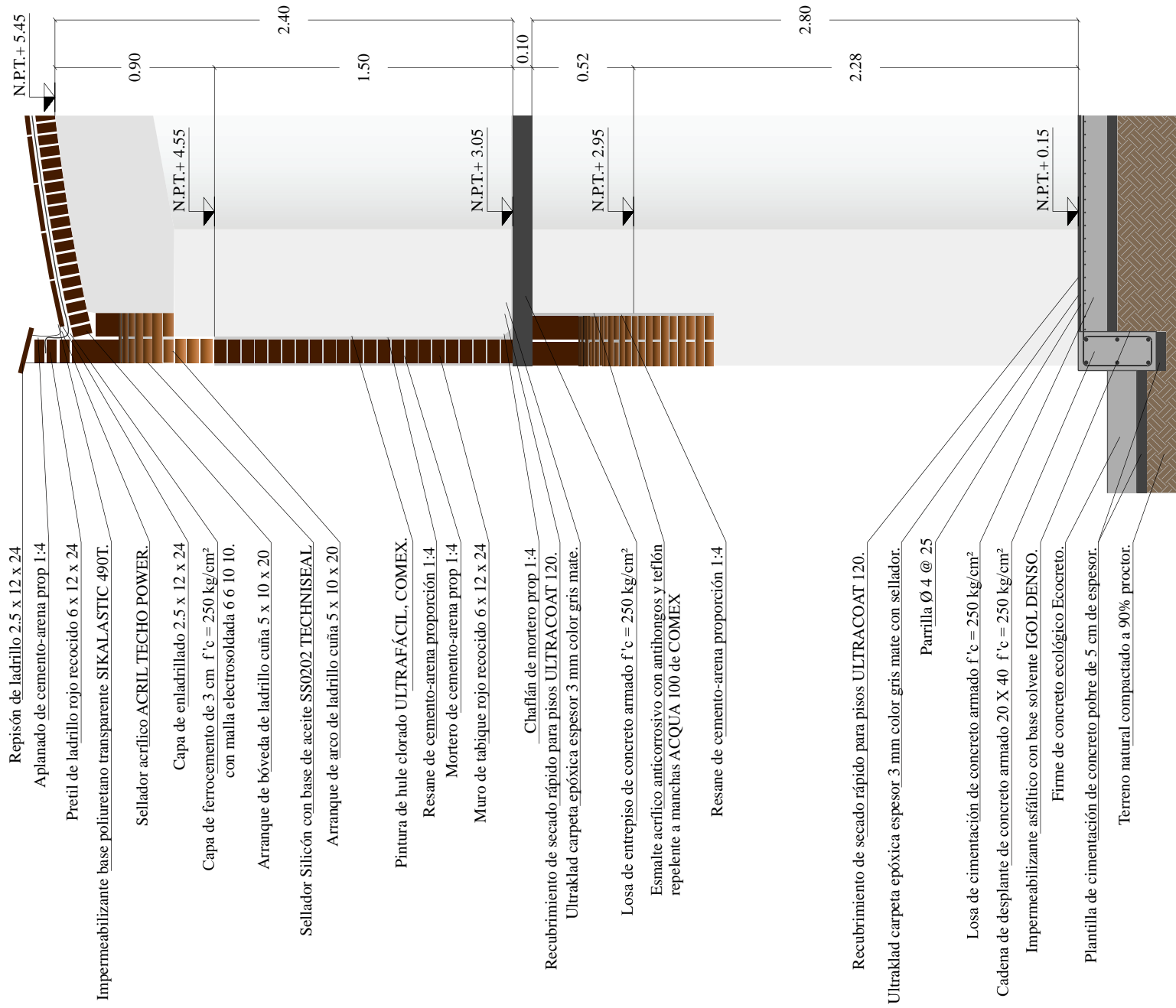
Contenido:  
 Corte por fachada 01

Escala:  
 sin escala

Acolación:  
 metros

# C.F. 01

# OBJETO



## NOTAS GENERALES

- En los planos las cotas rigen al dibujo.
- Todas las medidas deberán revisarse en obra y en ningún caso se tomarán éstas sobre el dibujo.
- Las cotas están dadas en metros.
- Los niveles están dados en metros.

Asesores:  
Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
Mtro en Arq. Luis Saravia Campos  
Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán,  
Gro.**

Domicilio:  
Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
Mochitlán, Gro.

Proyectó y dibujó:  
Andrea Elena Román Ramos

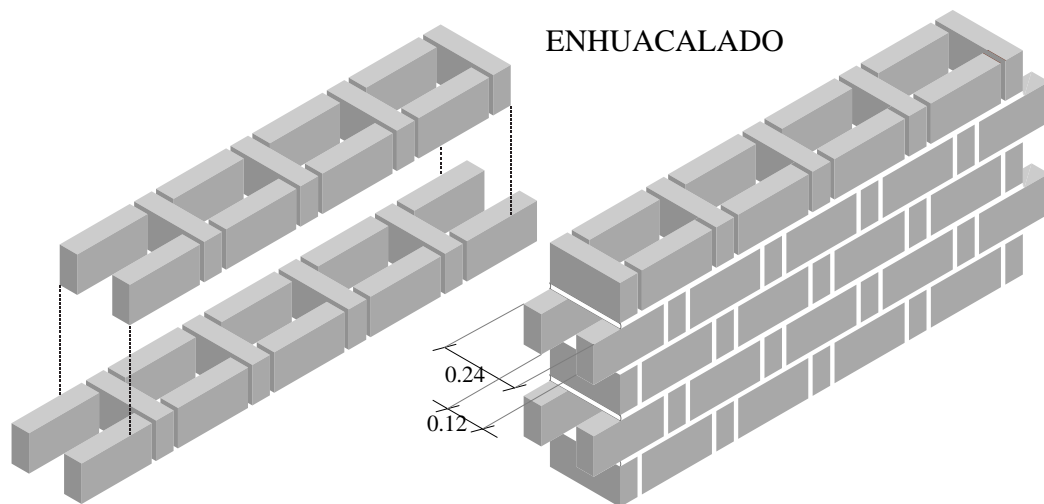
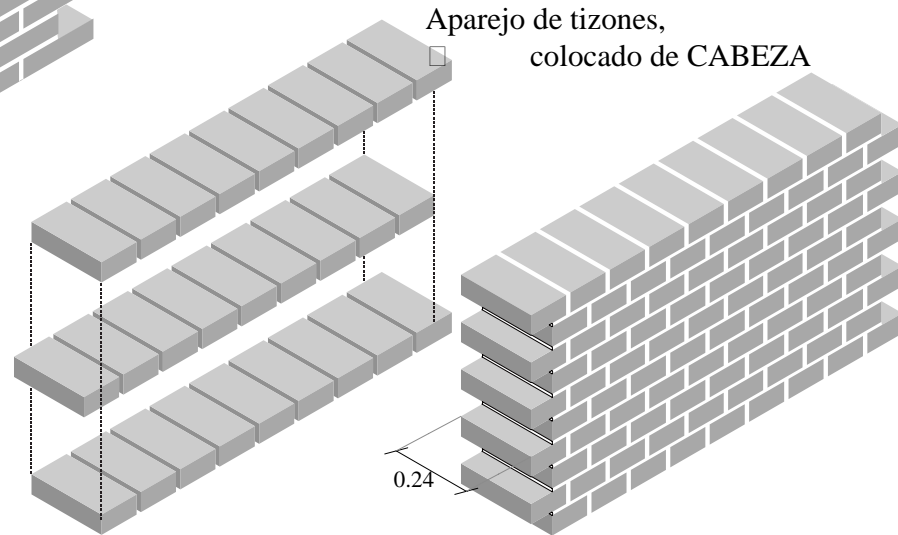
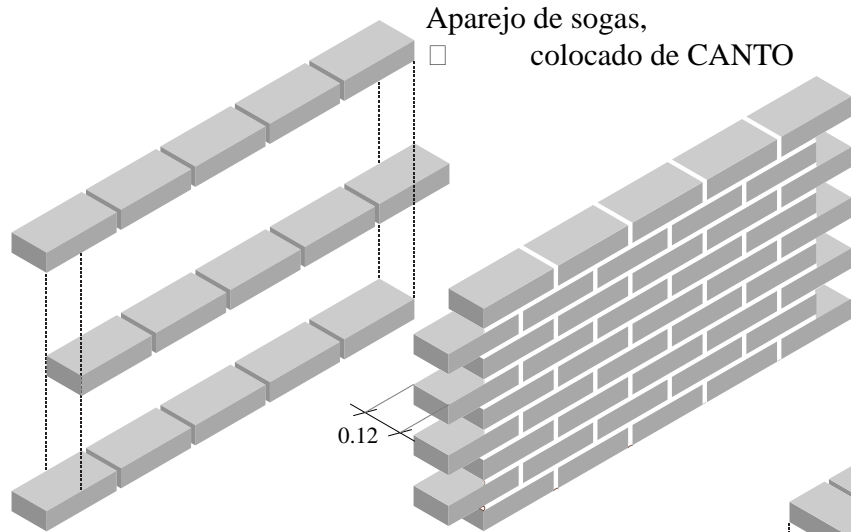
Contenido:  
Corte por fachada 02

Escala:  
sin escala

Acotación:  
metros

# C.F. 02

# OBJETO



## NOTAS GENERALES

- En los planos las cotas rigen al dibujo.
- Todas las medidas deberán revisarse en obra y en ningún caso se tomarán éstas sobre el dibujo.
- Las cotas están dadas en metros.

Asesores:  
Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
Mtro. en Arq. Luis Saravia Campos  
Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL**

Domicilio:  
Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
Mochitán, Gro.

Proyectó y dibujó:  
Andrea Elena Román Ramos

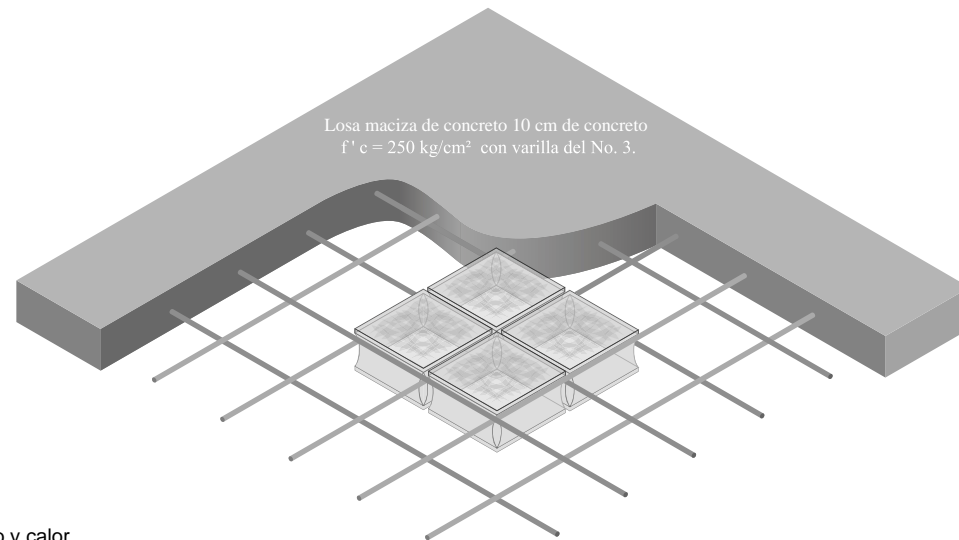
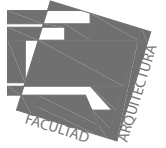
Contenido:  
Detalles

Escala:  
sin escala

Acotación:  
metros

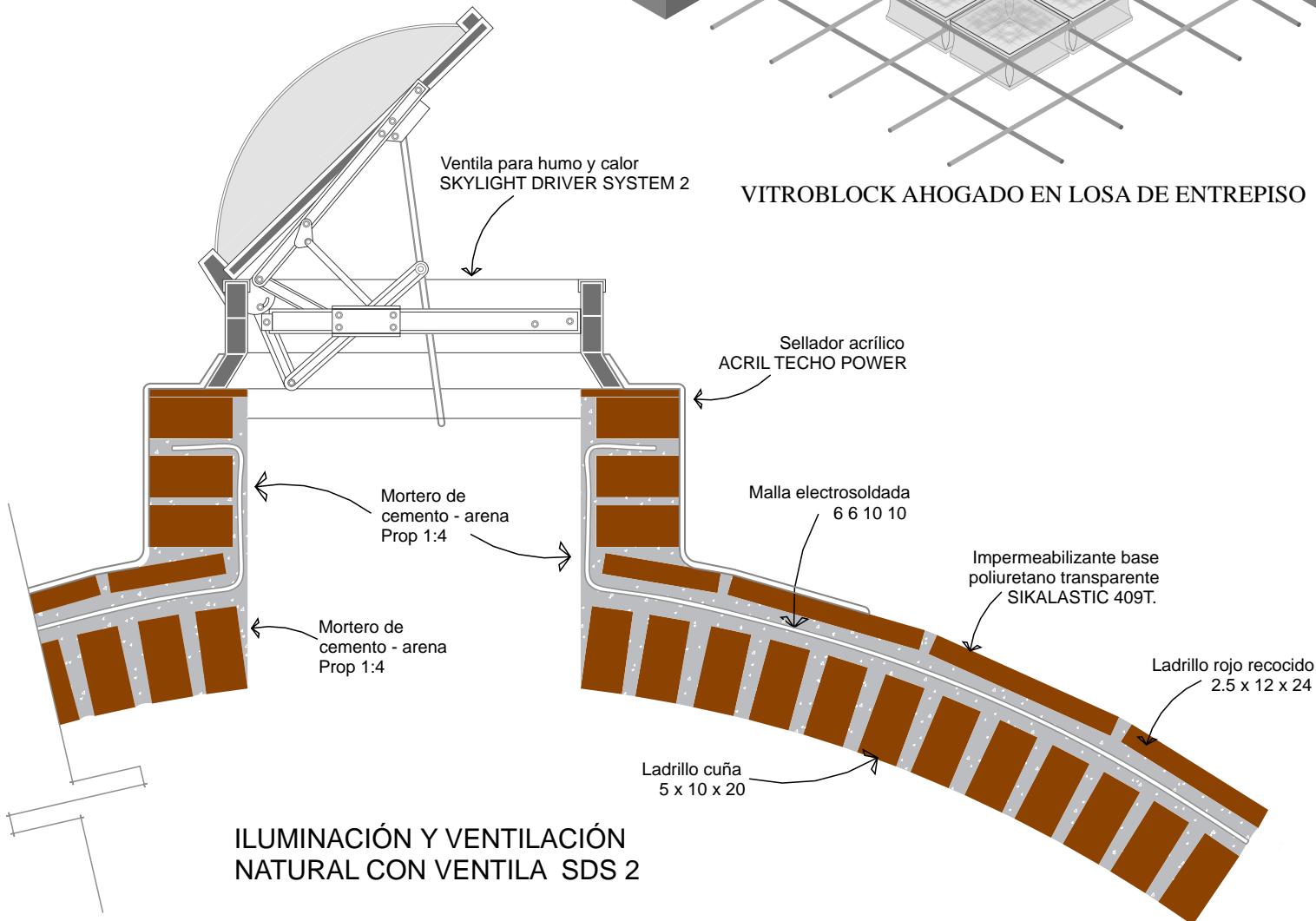
# D. 01

# OBJETO



Losa maciza de concreto 10 cm de concreto  
 $f'c = 250 \text{ kg/cm}^2$  con varilla del No. 3.

VITROBLOCK AHOGADO EN LOSA DE ENTREPISO



Ventila para humo y calor  
SKYLIGHT DRIVER SYSTEM 2

Sellador acrílico  
ACRIL TECHO POWER

Mortero de  
cemento - arena  
Prop 1:4

Malla electrosoldada  
6 6 10 10

Impermeabilizante base  
poliuretano transparente  
SIKALASTIC 409T.

Mortero de  
cemento - arena  
Prop 1:4

Ladrillo rojo recocido  
2.5 x 12 x 24

Ladrillo cuña  
5 x 10 x 20

ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN  
NATURAL CON VENTILA SDS 2

## NOTAS GENERALES

- En los planos las cotas rigen al dibujo.
- Todas las medidas deberán revisarse en obra y en ningún caso se tomarán éstas sobre el dibujo.
- Las cotas están dadas en metros.

Asesores:  
Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
Mtro en Arq. Luis Saravia Campos  
Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL**

Domicilio:  
Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
Mochitlán, Gro.

Proyectó y dibujó:  
Andrea Elena Román Ramos

Contenido:  
Detalles

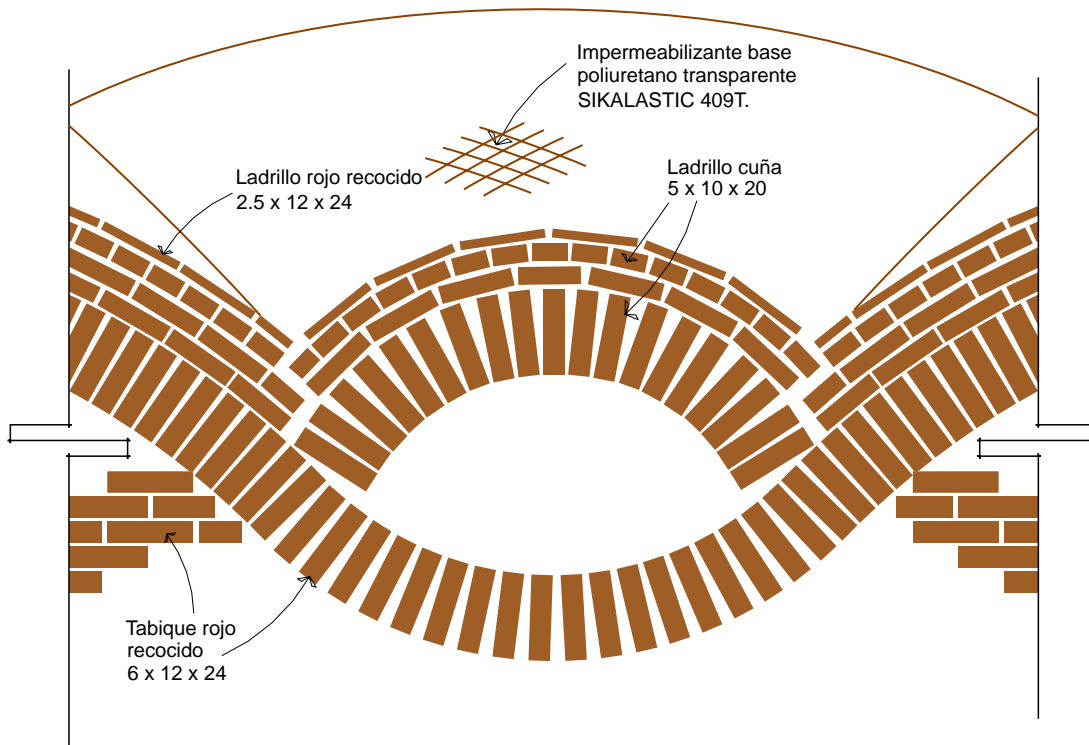
Escala:  
sin escala

Acotación:  
metros

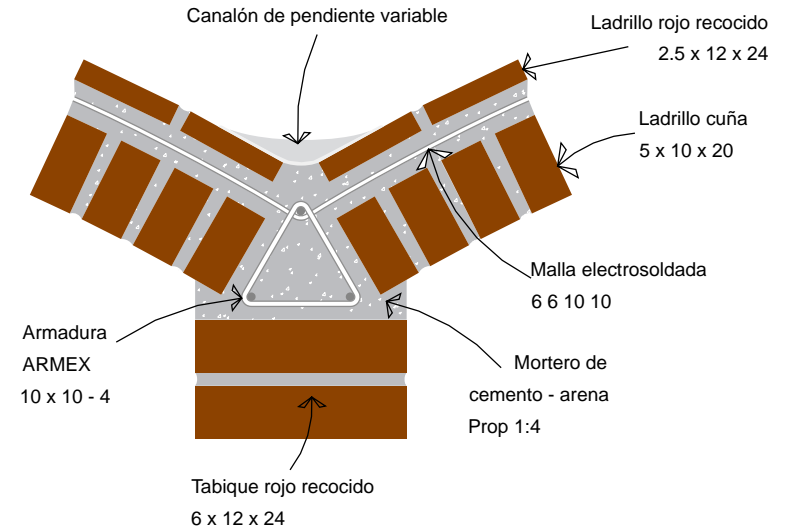
D. 02



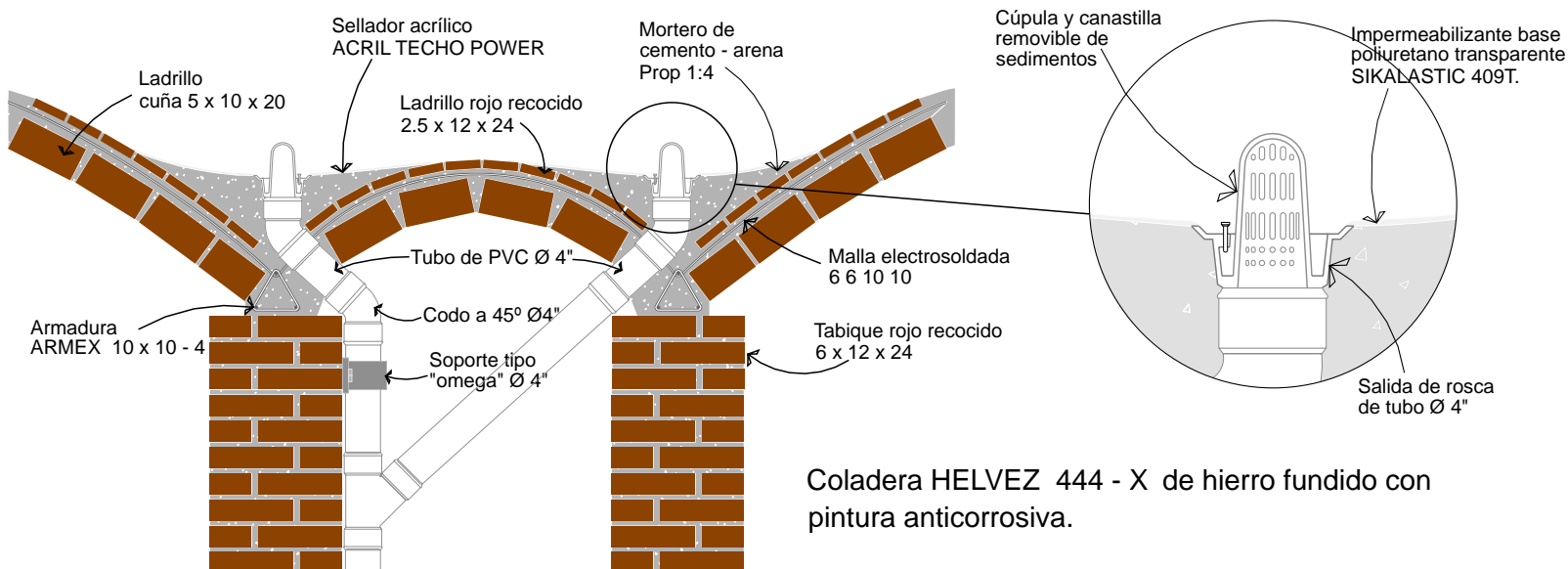
# OBJETO



## ARRANQUE DE BÓVEDAS EN MUROS DE CARGA



## DESPIECE Y DETALLE DE BAJADA DE AGUA PLUVIAL EN FACHADA Y CORTE



Asesores:  
Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
Mtro en Arq. Luis Saravia Campos  
Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL**

Domicilio:  
Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
Mochitlán, Gro.

Proyectó y dibujó:  
Andrea Elena Román Ramos

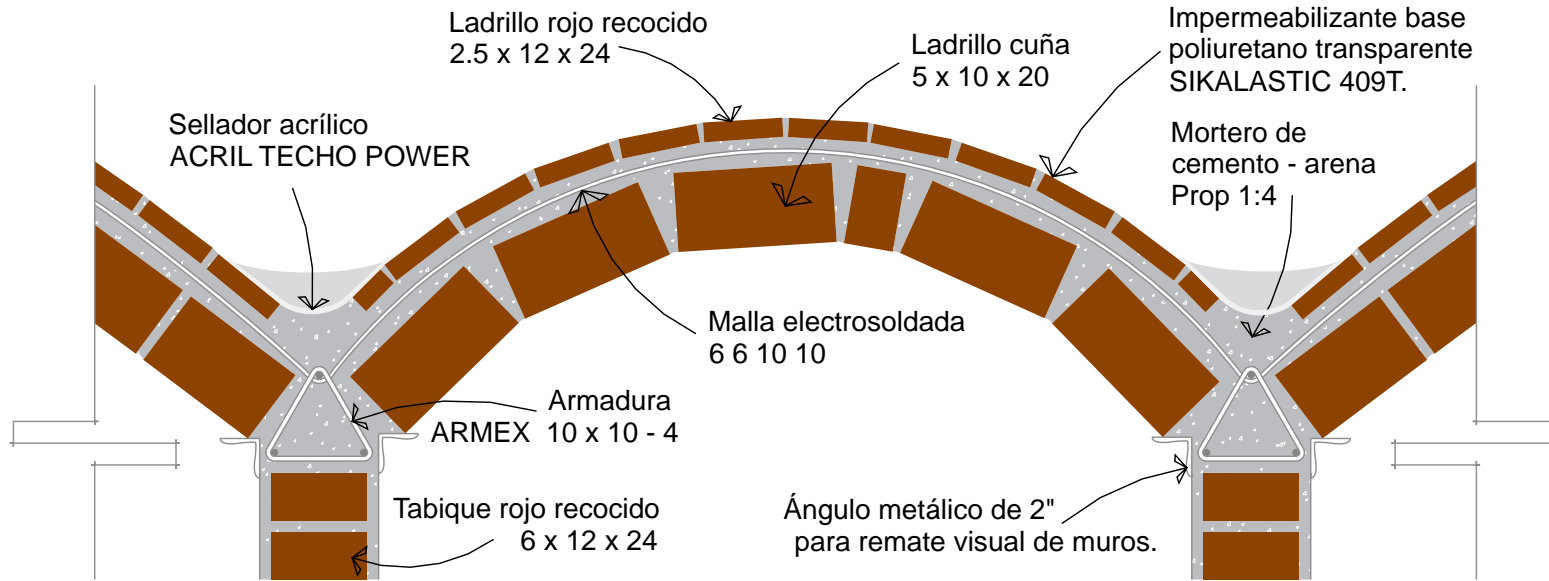
Contenido:  
Detalles

Escala:  
sin escala

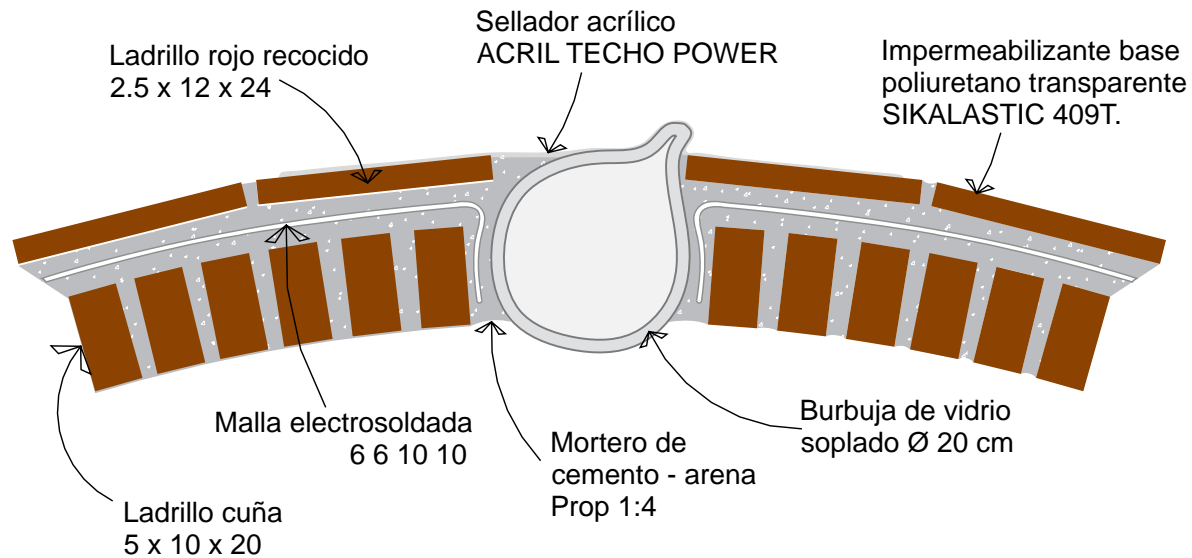
Acotación:  
metros

D. 04

# OBJETO



ARRANQUE DE BÓVEDAS EN MUROS DE FONDAS



ILUMINACIÓN NATURAL CON VIDRIO SOPLADO



## NOTAS GENERALES

- En los planos las cotas rigen al dibujo.
- Todas las medidas deberán revisarse en obra y en ningún caso se tomarán éstas sobre el dibujo.
- Las cotas están dadas en metros.

Asesores:  
Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
Mtro. en Arq. Luis Saravia Campos  
Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL**

Domicilio:  
Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
Mochitlán, Gro.

Proyectó y dibujó:  
Andrea Elena Román Ramos

Contenido:  
Detalles

Escala:  
sin escala

Acotación:  
metros

D. 03

**MEMORIA DESCRIPTIVA DE INSTALACIÓN HIDRÁULICO-SANITARIA****AGUA POTABLE:**

Como fuentes de abastecimiento se tomarán: la red pública existente y la precipitación pluvial.

De acuerdo al Reglamento Municipal de Mercados y Comercio Ambulante de Mochitlán, la dotación debe ser de 100 lts diarios por local, de modo que siendo 48 locales y redondeando la cifra, el consumo total será de 5,000 lts por día. En la red interna y en SS.HH., se han instalado válvulas de control que permitan una adecuada operación y mantenimiento del servicio de agua potable. Se han colocado filtros para basura orgánica en cada bajada de agua pluvial para enviar a cisterna de agua potable, asimismo se colocaron Filtros Jumbo de Rotoplas que retienen residuos sólidos y evita que se tapen las tuberías, en cisternas de agua potable e incendio. La instalación hidráulica será de tubería de tipo PVC de 9 mm. Las tuberías de bajadas pluviales serán de tipo PVC de 75 mm.

El proyecto cuenta con 4 cisternas fundamentadas de la siguiente manera:

**2 cisternas de agua potable:**

1 de concreto de Cap 15,000 lts contemplada para almacenar 3 veces la demanda diaria, para locales y lavaderos comunes.

1 prefabricada Rotoplas de Cap 5,000 lts para fondas y carnicerías.

1 cisterna de incendio, prefabricada Rotoplas de Cap 10,000 lts, capacidad que indica el reglamento mencionado.

1 cisterna de agua tratada prefabricada Rotoplas de Cap 5,000 lts.

Para cada cisterna se colocó una bomba centrífuga de 1 CP (746 watts).

**AGUA TRATADA:**

Las aguas grises se tratarán en un biodigestor de Cap 7,000 lts equivalente a 57 personas. Toda la instalación de agua tratada será de tubería de 75 mm, igualmente la instalación de aguas grises.

**AGUAS NEGRAS:**

Las aguas negras serán directamente conducidas al drenaje municipal, con una pendiente del 1.5 % y la tubería será de tipo PVC de 100 mm.

**MEMORIA DESCRIPTIVA DE INSTALACIÓN ELÉCTRICA**

La energía eléctrica es suministrada por la Comisión federal de electricidad, a partir de esta línea, se alimenta un transformadora de 1500 kva propiedad del mercado, con cable xlp calibre 1/0 XLP 15 KV, el cual se canaliza en 4 tubos de 103 mm de diámetro, el cual a su vez se remata en un tablero general de distribución, para cubrir la demanda a 48 locales, se destina para cada local 120 voltios.

**Requerimientos de instalación:**

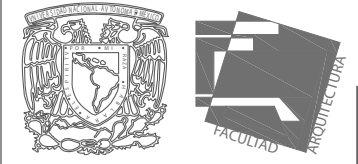
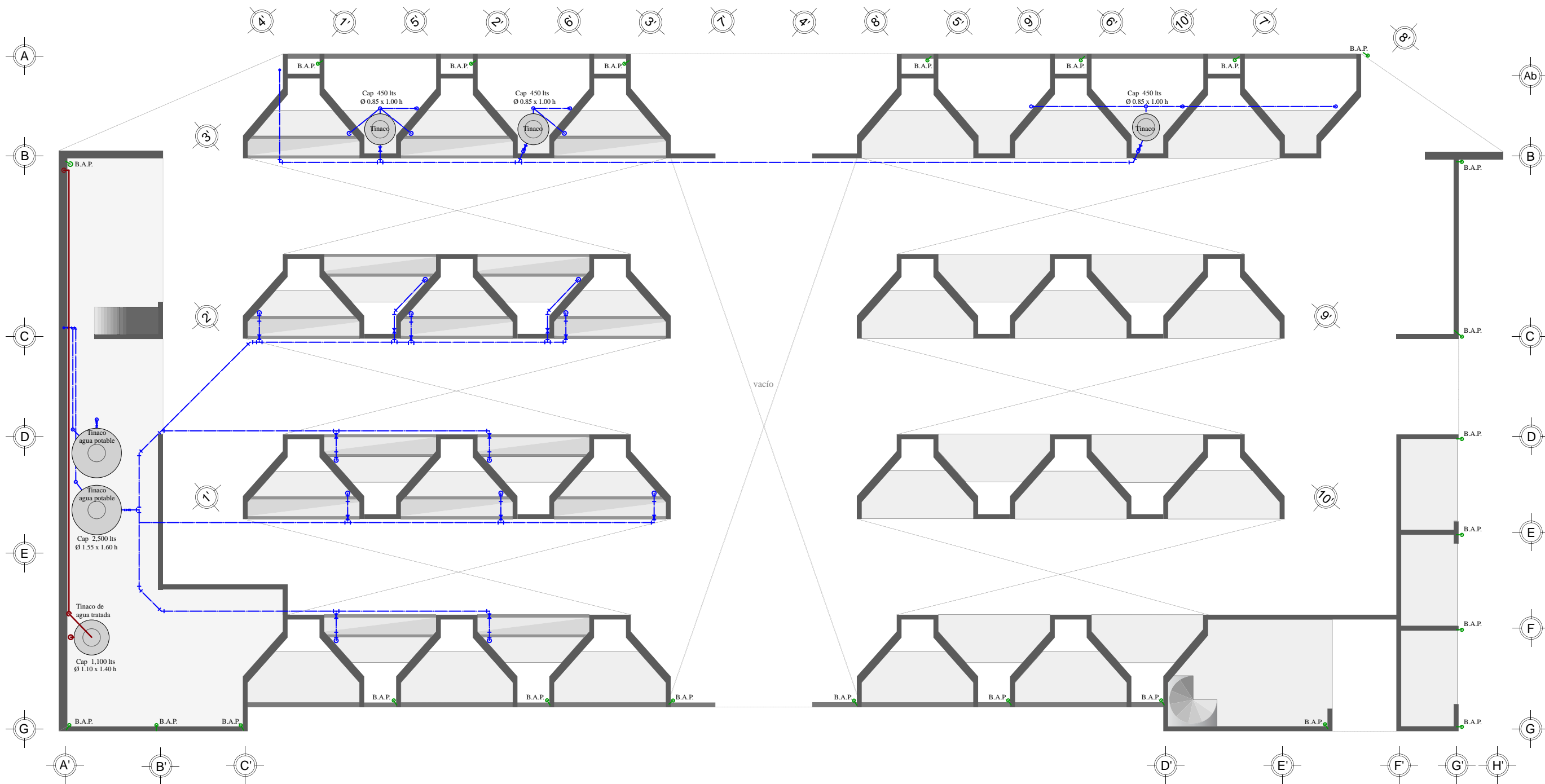
Toda la instalación eléctrica será aparente. El equipo eléctrico que se instale será suministrado por el fabricante mismo.

Para la iluminación de circulaciones se utilizarán arbotantes de 3X32w.

En bodegas se tienen unidades fluorescentes de 2 x 59w suspendidas.

En locales de 2 x 32W se tienen unidades fluorescentes ahorradoras de energía.

# OBJETO



- NOTAS**
- Toda la instalación hidráulica será de tubería de PVC de 9 mm
  - Genero: comercial
  - Subgenero: mercado
  - Dotación: 100lt/local/día
  - Número de locales: 48
  - Consumo total: 5,000 lts / día
  - Sistema de almacenamiento: Tinacos Rotoplas (ver planos)
  - Las trayectorias de las tuberías son aproximadas y se verificarán en obra.
  - Las tuberías verticales deberán sujetarse mediante abrazaderas de hierro, para las losas con taquetes expansivos para travesaños con tornillos de cabeza cuadrada y tuerca.
  - Las tuberías horizontales deberán suspenderse de travesaños usando abrazaderas de solera de hierro ancladas con taquetes expansivos y tornillos.
  - La separación entre elementos de anclaje p/tuberías verticales deberá ser igual a la altura del entrepiso.
  - Ninguna tubería deberá quedar ahogada en elementos estructurales, pero sí podrá cruzarlas, en cuyo caso será necesario la preparación de pasos de tubería. Para tuberías de 75 mm o menos se necesitará una holgura de 2 veces el diámetro en sentido horizontal y un diámetro en sentido horizontal y un diámetro en el vertical.
- Agua potable  
— Agua pluvial  
— Agua tratada

Asesores:  
 Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
 Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
 Mtro en Arq. Luis Saravia Campos  
 Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán, Gro.**

Domicilio:  
 Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
 Mochitlán, Gro.

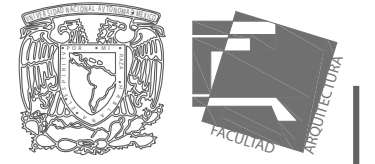
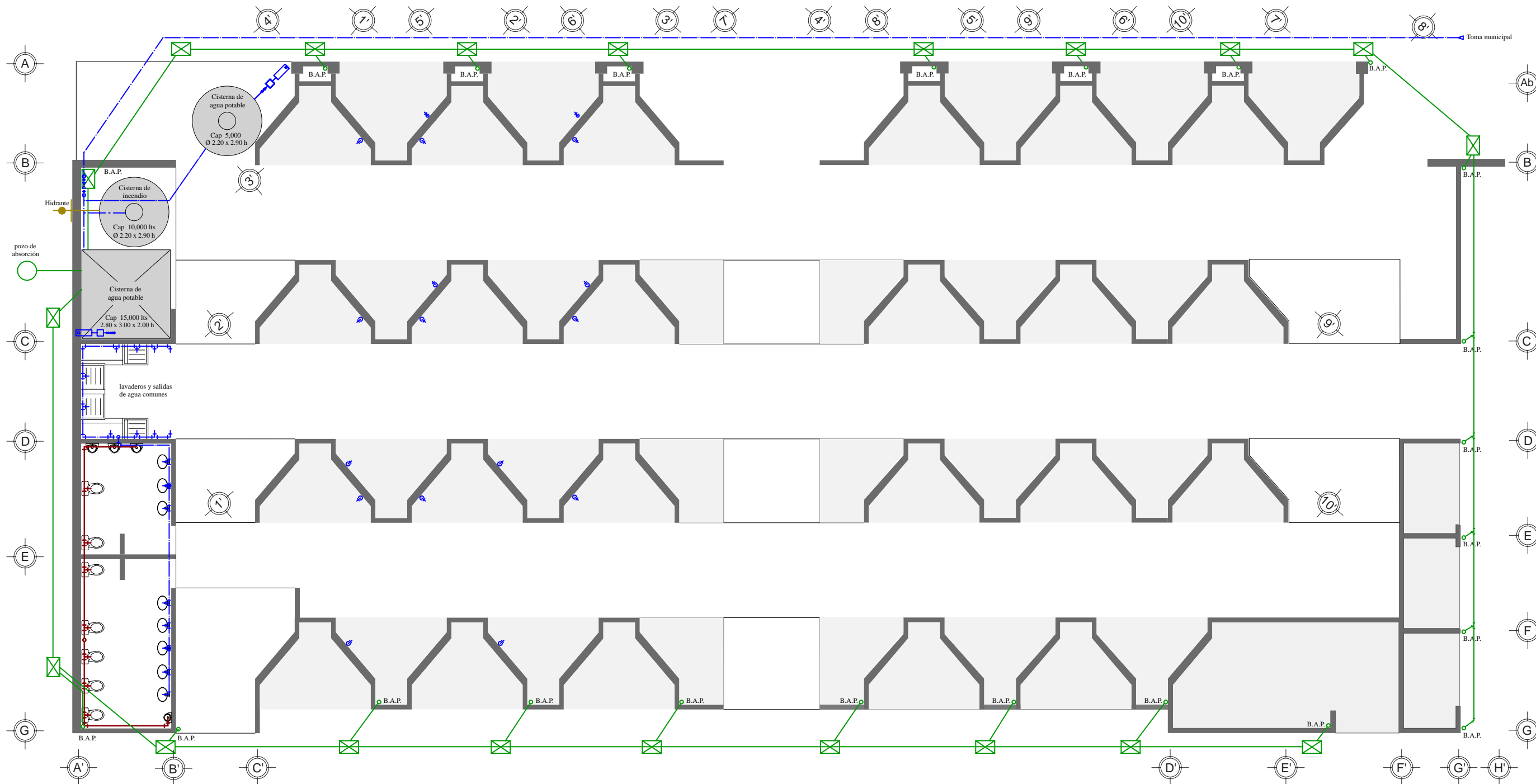
Proyectó y dibujó:  
 Andrea Elena Román Ramos

Contenido:  
 Instalación hidráulica en planta alta

Escala:  
 1:125

Acolación:  
 metros

# OBJETO



- NOTAS**
- Toda la instalación hidráulica será de tubería de PVC de 9 mm
  - Genero: comercial
  - Subgenero: mercado
  - Dotación: 100lt/local/día
  - Número de locales: 48
  - Consumo total: 5,000 lts / día
  - Sistema de almacenamiento: Tinacos Rotoplás (ver planos)
  - Las trayectorias de las tuberías son aproximadas y se verificarán en obra.
  - Las tuberías verticales deberán sujetarse mediante abrazaderas de hierro, para las losas con taquetes expansivos para travesaños con tornillos de cabeza cuadrada y tuerca.
  - Las tuberías horizontales deberán suspenderse de travesaños usando abrazaderas de solera de hierro ancladas con taquetes expansivos y tornillos.
  - La separación entre elementos de anclaje p/tuberías verticales deberá ser igual a la altura del entripso.
  - Ninguna tubería deberá quedar ahogada en elementos estructurales, pero sí podrá cruzarlas, en cuyo caso será necesario la preparación de pasos de tubería. Para tuberías de 75 mm o menos se necesitará una holgura de 2 veces el diámetro en sentido horizontal y un diámetro en sentido horizontal y un diámetro en el vertical.
- Agua potable  
— Agua pluvial  
— Agua tratada

Asesores:  
 Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
 Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
 Mtro. en Arq. Luis Saravia Campos  
 Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADITO MUNICIPAL, Mochitlán, Gro.**

Domicilio:  
 Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123, Mochitlán, Gro.

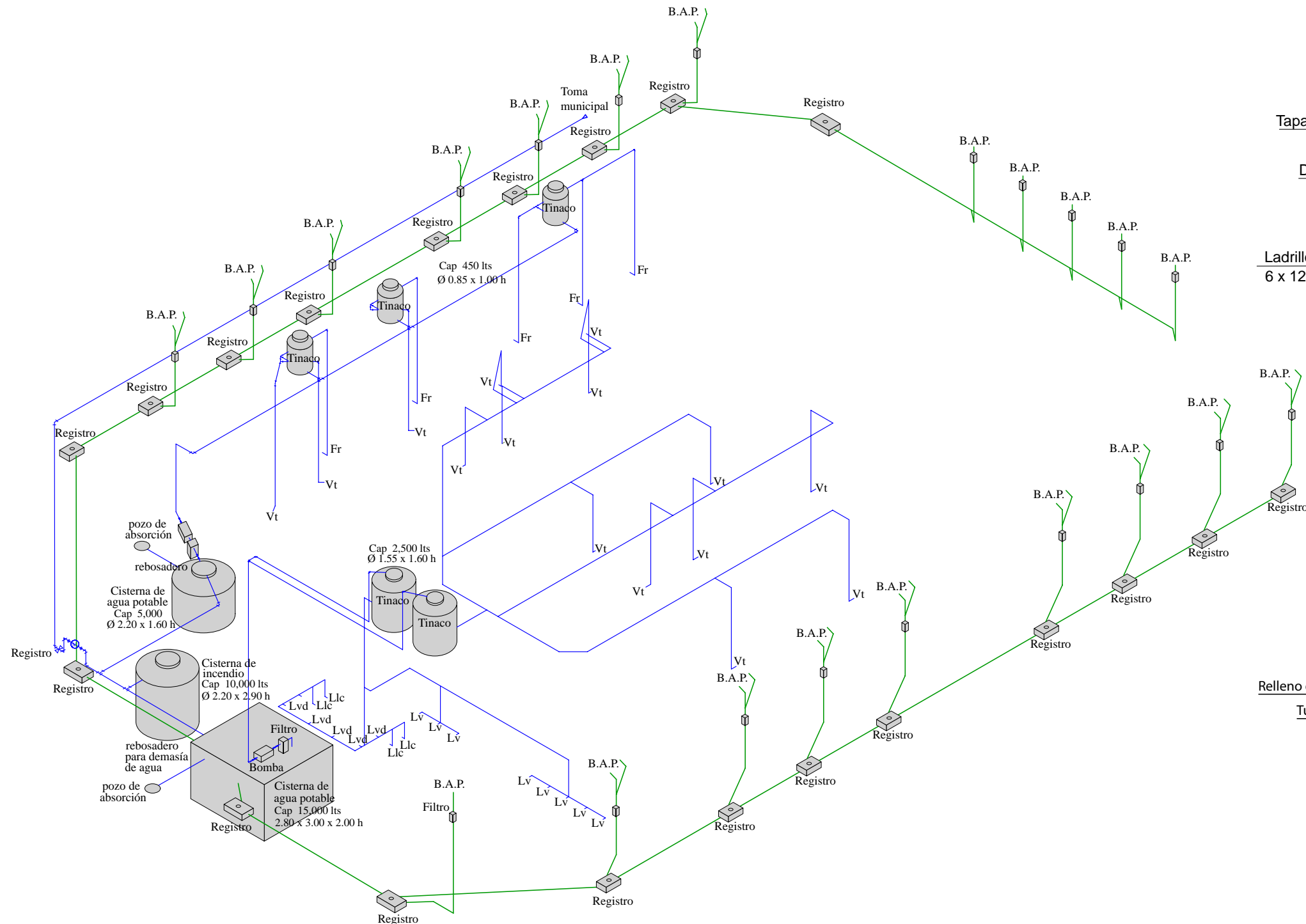
Proyectó y dibujó:  
 Andrea Elena Román Ramos

Contenido:  
 Instalación hidráulica en planta baja

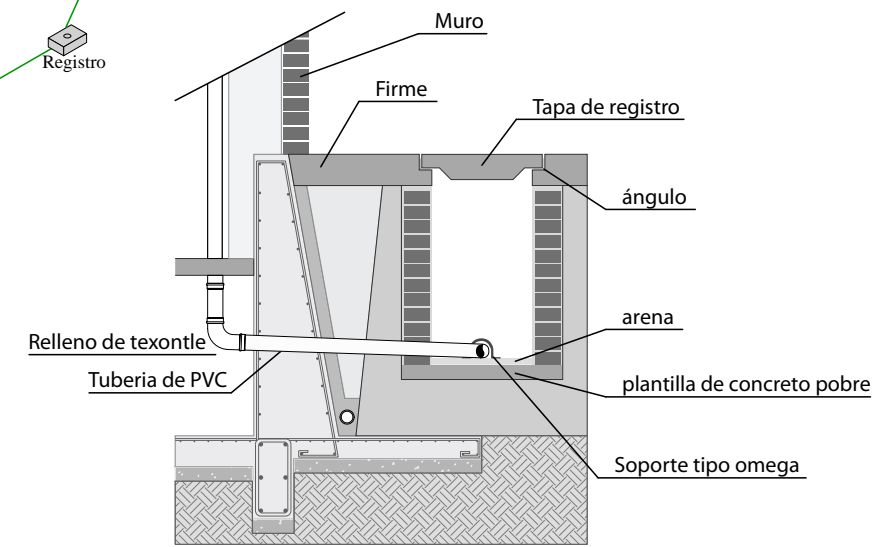
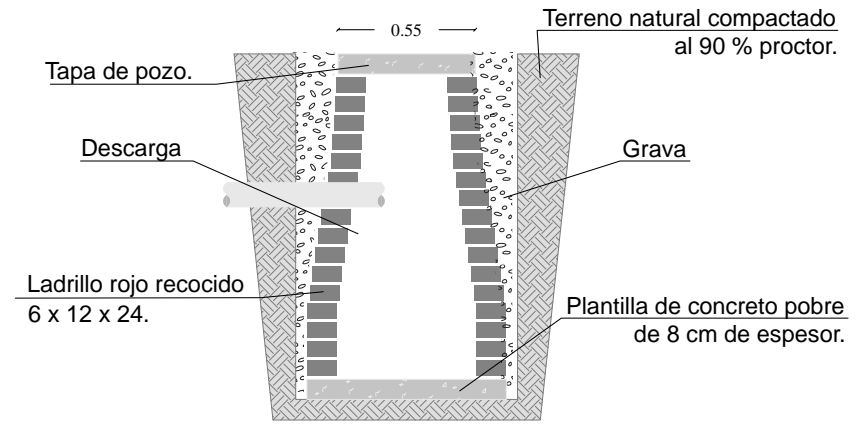
Escala:  
 1:125

Acotación:  
 metros

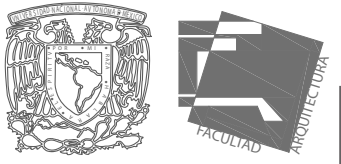
# OBJETO



DETALLE DE POZO DE ABSORCIÓN



DETALLE DE REGISTRO DE BAJADA PLUVIAL



Asesores:  
Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
Mtro. en Arq. Luis Saravia Campos  
Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán,  
Gro.

Domicilio:  
Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
Mochitlán, Gro.

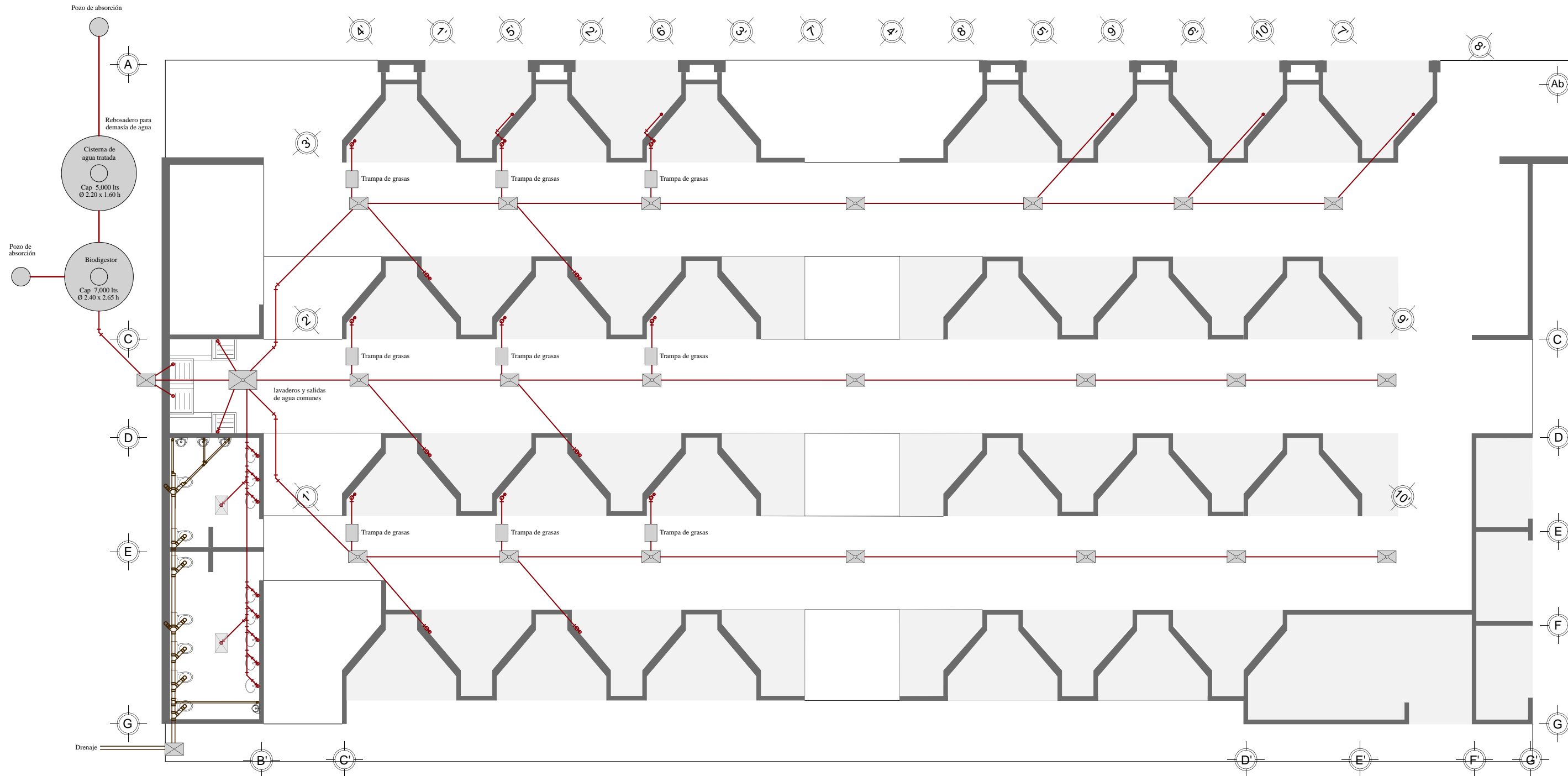
Proyecto y dibujo:  
Andrea Elena Román Ramos

Contenido:  
Isométrico de instalación hidráulica y detalles

Escala:  
sin escala

Acolación:

# OBJETO



- Toda la instalación de agua tratada será de tubería de PVC de 75 mm
  - Toda la instalación sanitaria de agua negra será de tubería de PVC de 100 mm
- Registro común de medidas 60 X 40 cm
- Las trayectorias de las tuberías son aproximadas y se verificarán en obra.
  - Las tuberías verticales deberán sujetarse mediante abrazaderas de hierro, para las losas con taquetes expansivos para travesaños con tornillos de cabeza cuadrada y tuerca.
  - Las tuberías horizontales deberán suspenderse de traveses usando abrazaderas de solera de hierro ancladas con taquetes expansivos y tornillos.
  - La separación entre elementos de anclaje p/tuberías verticales deberá ser igual a la altura del entrepiso.
  - Ninguna tubería deberá quedar ahogada en elementos estructurales, pero si podrá cruzarlas, en cuyo caso será necesario la preparación de pasos de tubería. Para tuberías de 75 mm o menos se necesitará una holgura de 2 veces el diámetro en sentido horizontal y un diámetro en sentido horizontal y un diámetro en el vertical.
- Aguas grises  
— Aguas negras

Asesores:  
 Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
 Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
 Mtro. en Arq. Luis Saravia Campos  
 Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán, Gro.**

Domicilio:  
 Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
 Mochitlán, Gro.

Proyectó y dibujó:  
 Andrea Elena Román Ramos

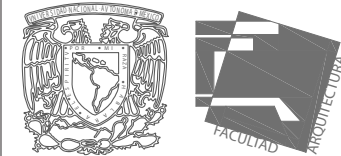
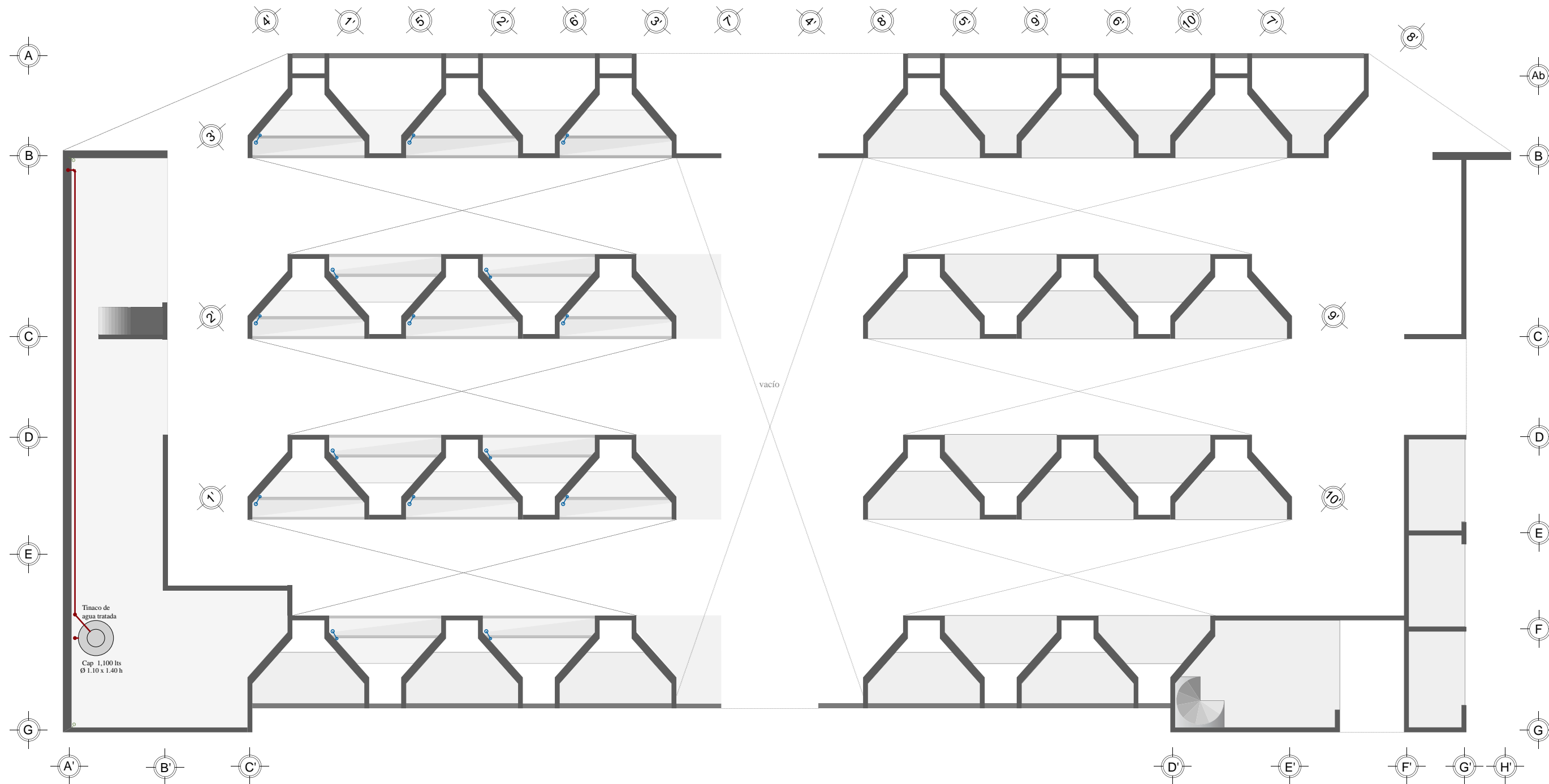
Contenido:  
 Instalación sanitaria en planta baja

Escala:  
 1:125

Acolación:  
 metros

## I. S. 01

# OBJETO



- Toda la instalación de agua tratada será de tubería de PVC de 75 mm
- Toda la instalación sanitaria de agua negra será de tubería de PVC de 100 mm
- Registro común de medidas 60 X 40 cm
- Las trayectorias de las tuberías son aproximadas y se verificarán en obra.
- Las tuberías verticales deberán sujetarse mediante abrazaderas de hierro, para las losas con taquetes expansivos para travesaños con tornillos de cabeza cuadrada y tuerca.
- Las tuberías horizontales deberán suspenderse de traveses usando abrazaderas de solera de hierro ancladas con taquetes expansivos y tornillos.
- La separación entre elementos de anclaje p/tuberías verticales deberá ser igual a la altura del entrepiso.
- Ninguna tubería deberá quedar ahogada en elementos estructurales, pero si podrá cruzarlas, en cuyo caso será necesario la preparación de pasos de tubería. Para tuberías de 75 mm o menos se necesitará una holgura de 2 veces el diámetro en sentido horizontal y un diámetro en sentido horizontal y un diámetro en el vertical.

Asesores:  
Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
Mtro. en Arq. Luis Saravia Campos  
Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán,  
Gro.**

Domicilio:  
Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
Mochitlán, Gro.

Proyectó y dibujó:  
Andrea Elena Román Ramos

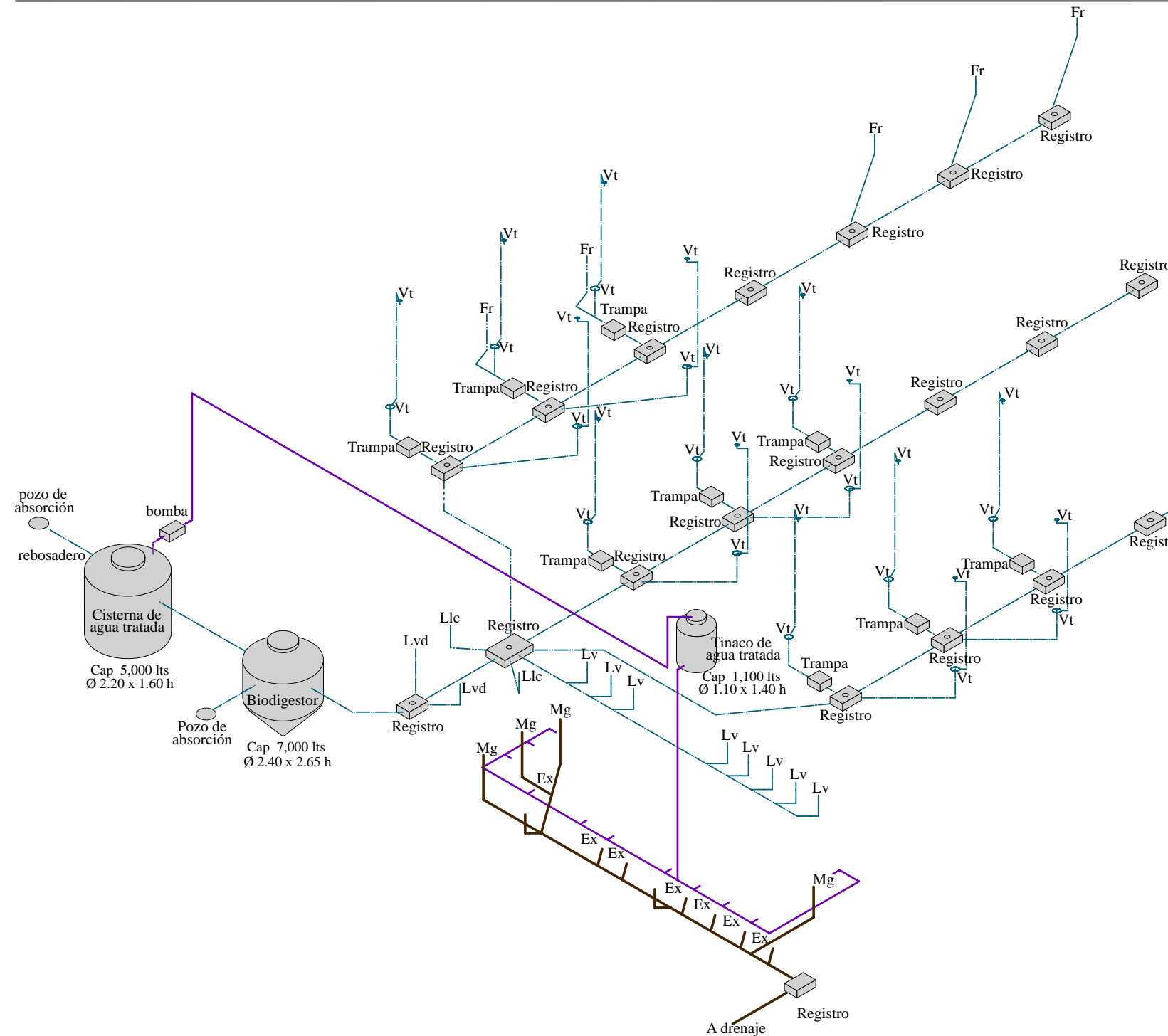
Contenido:  
Instalación sanitaria en planta alta

Escala:  
1:125

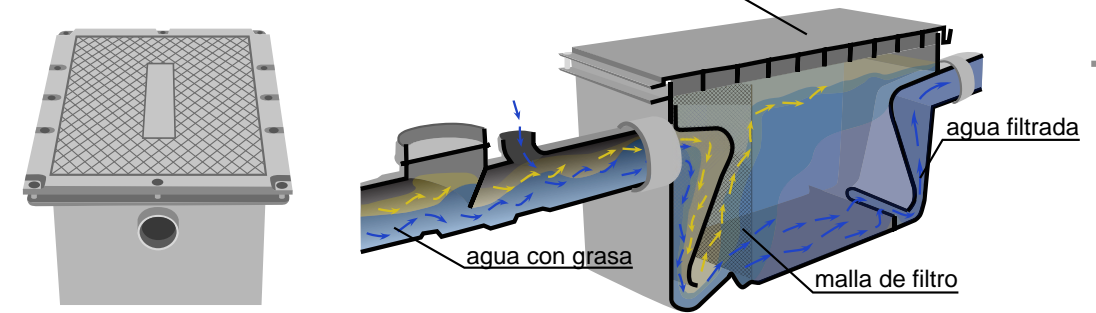
Acolación:  
metros



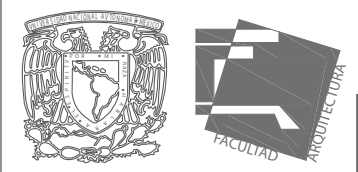
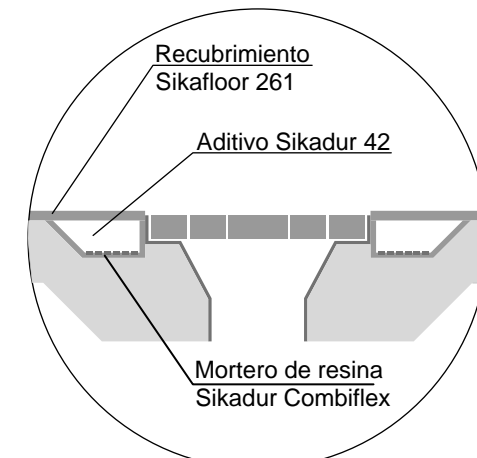
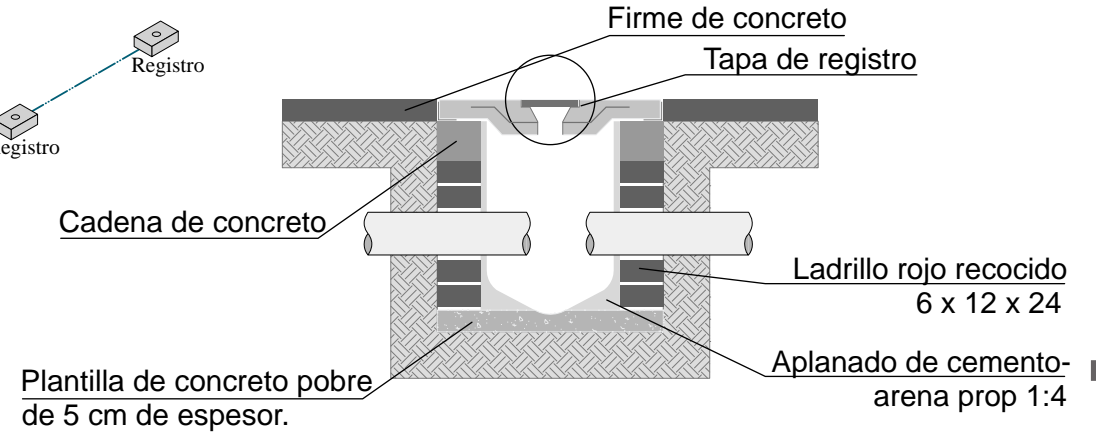
# OBJETO



DETALLE DE TRAMPA DE GRASAS



DETALLE DE REGISTROS



Asesores:  
Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
Mtro en Arq. Luis Saravia Campos  
Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán,  
Gro.

Domicilio:  
Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
Mochitlán, Gro.

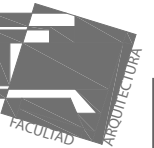
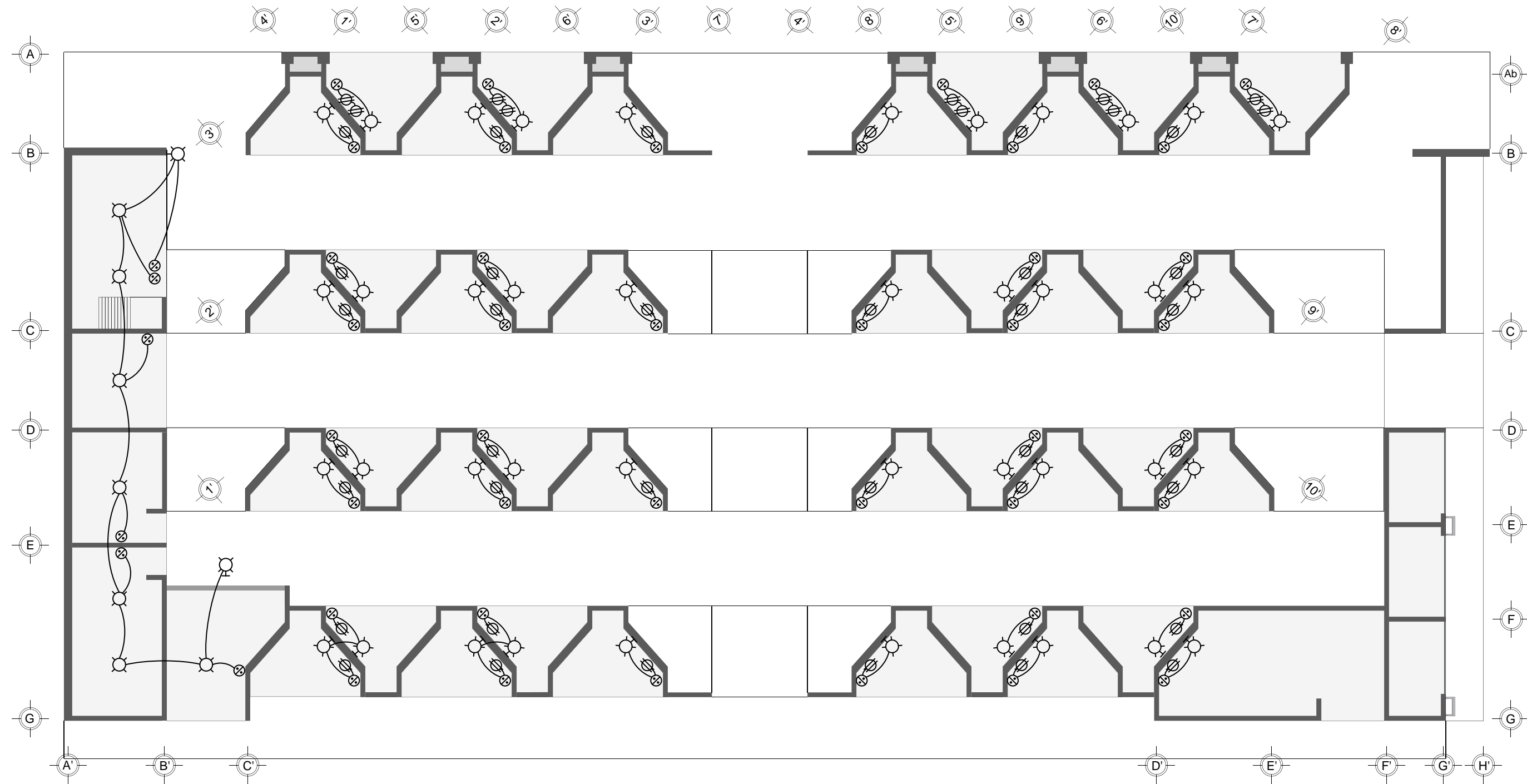
Proyectó y dibujó:  
Andrea Elena Román Ramos

Contenido:  
Isométrico de instalación sanitaria y detalles.

Escala:  
sin escala

Acolación:

# OBJETO



NOTAS

- tablero de fuerza
- interruptor de cuchillas
- medidor de luz y fuerza
- campana
- contacto múltiple
- apagador tres vías de escalera
- apagador sencillo
- contacto sencillo
- luminaria
- arbotante incandescente interior
- botón de timbre

Asesores:  
 Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
 Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
 Mtro. en Arq. Luis Saravia Campos  
 Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán,  
 Gro.**

Domicilio:  
 Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
 Mochitlán, Gro.

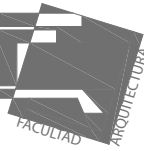
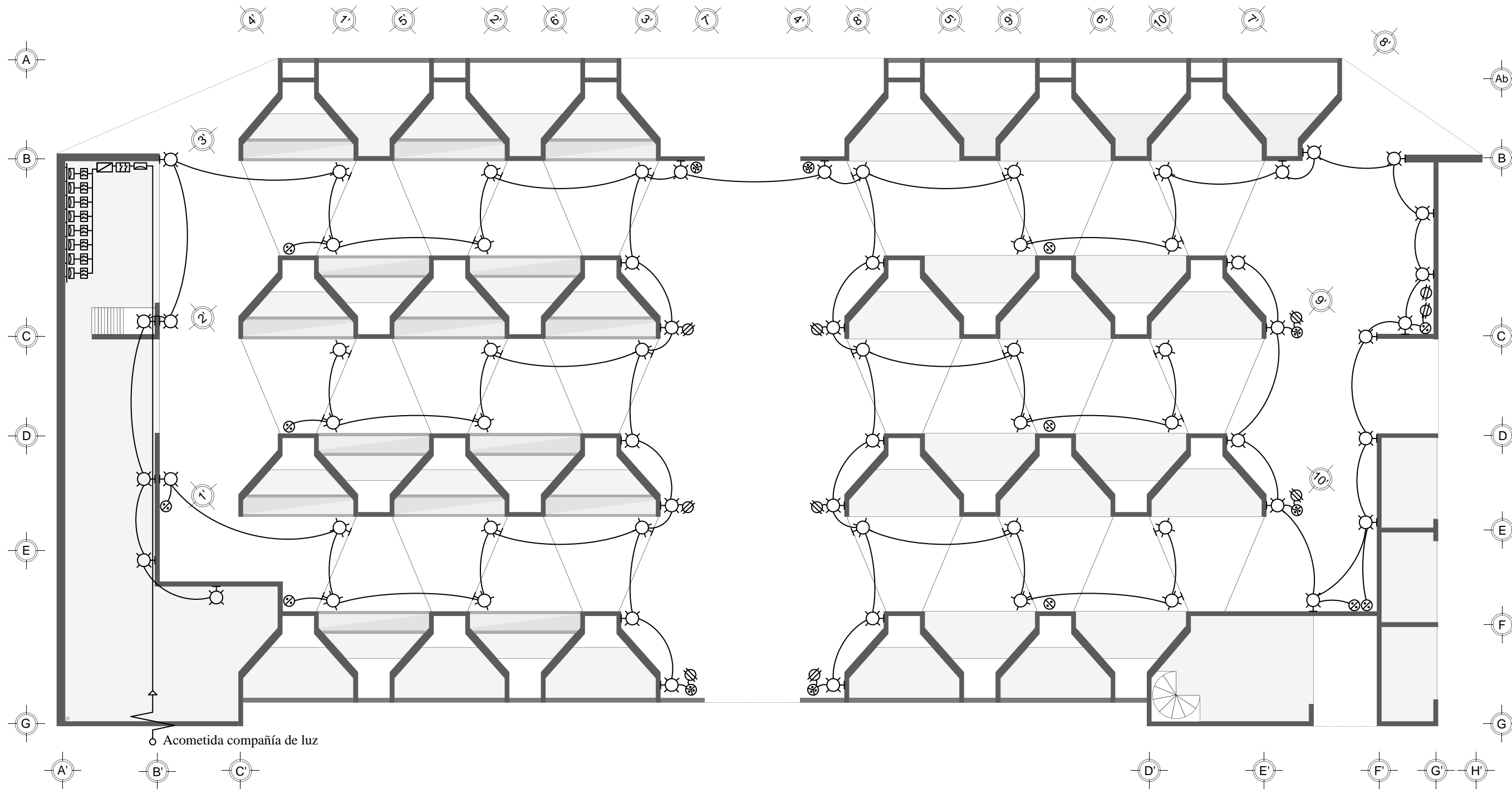
Proyectó y dibujó:  
 Andrea Elena Román Ramos

Contenido:  
 Instalación eléctrica en planta baja

Escala:  
 1:125

Acotación:  
 metros

# OBJETO



## NOTAS

- tablero de fuerza
- interruptor de cuchillas
- medidor de luz y fuerza
- campana
- contacto múltiple
- apagador tres vías de escalera
- apagador sencillo
- contacto sencillo
- luminaria
- arbotante incandescente interior
- botón de timbre

Asesores:  
 Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
 Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
 Mtro en Arq. Luis Saravia Campos  
 Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán,  
 Gro.**

Domicilio:  
 Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
 Mochitlán, Gro.

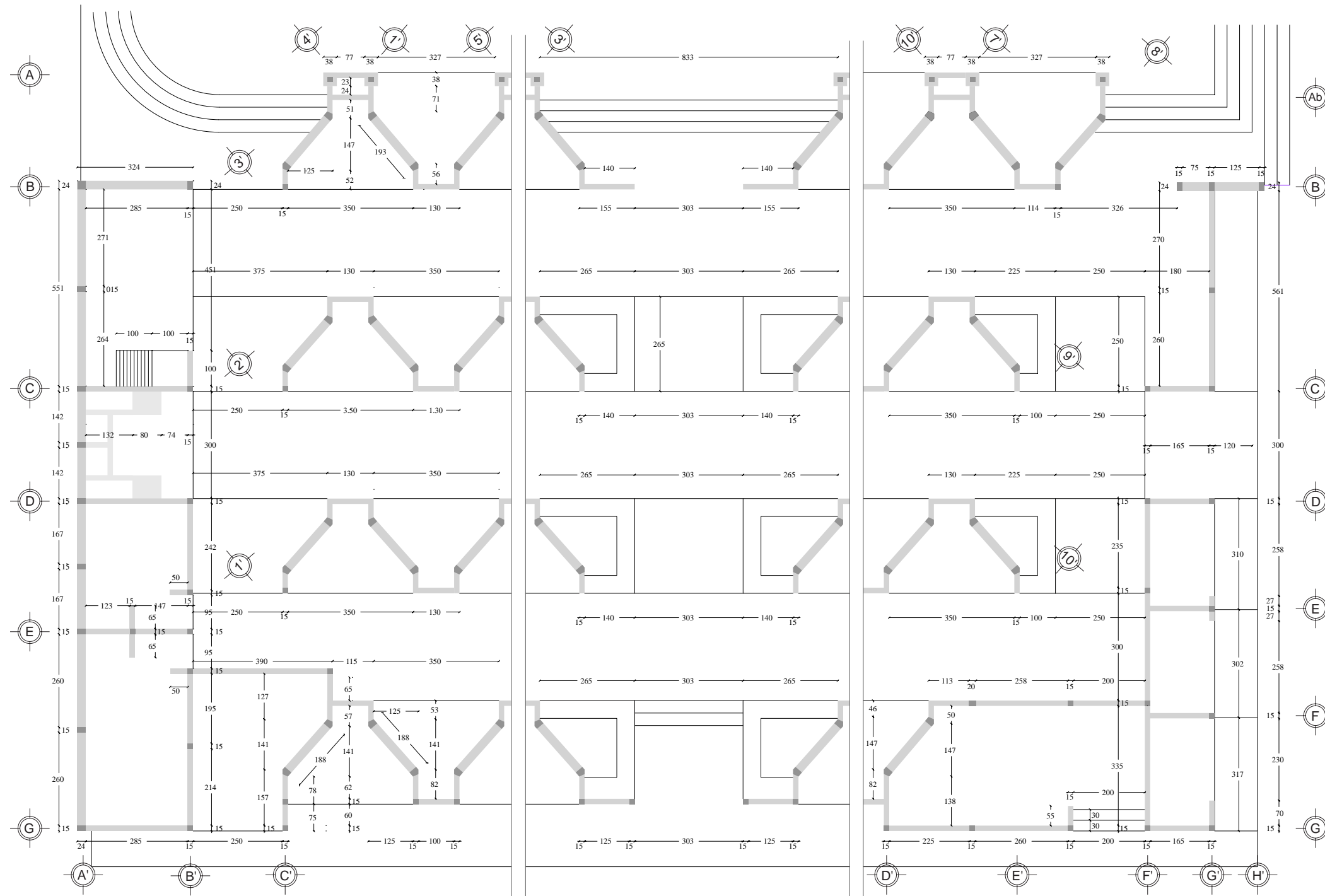
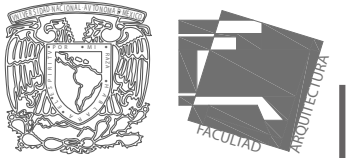
Proyectó y dibujó:  
**Andrea Elena Román Ramos**

Contenido:  
 Instalación eléctrica en planta alta

Escala:  
 1:125

Acolación:  
 metros

# OBJETO



Asesores:  
Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
Mtro. en Arq. Luis Saravia Campos  
Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán,  
Gro.**

Domicilio:  
Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
Mochitlán, Gro.

Proyectó y dibujó:  
Andrea Elena Román Ramos

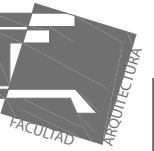
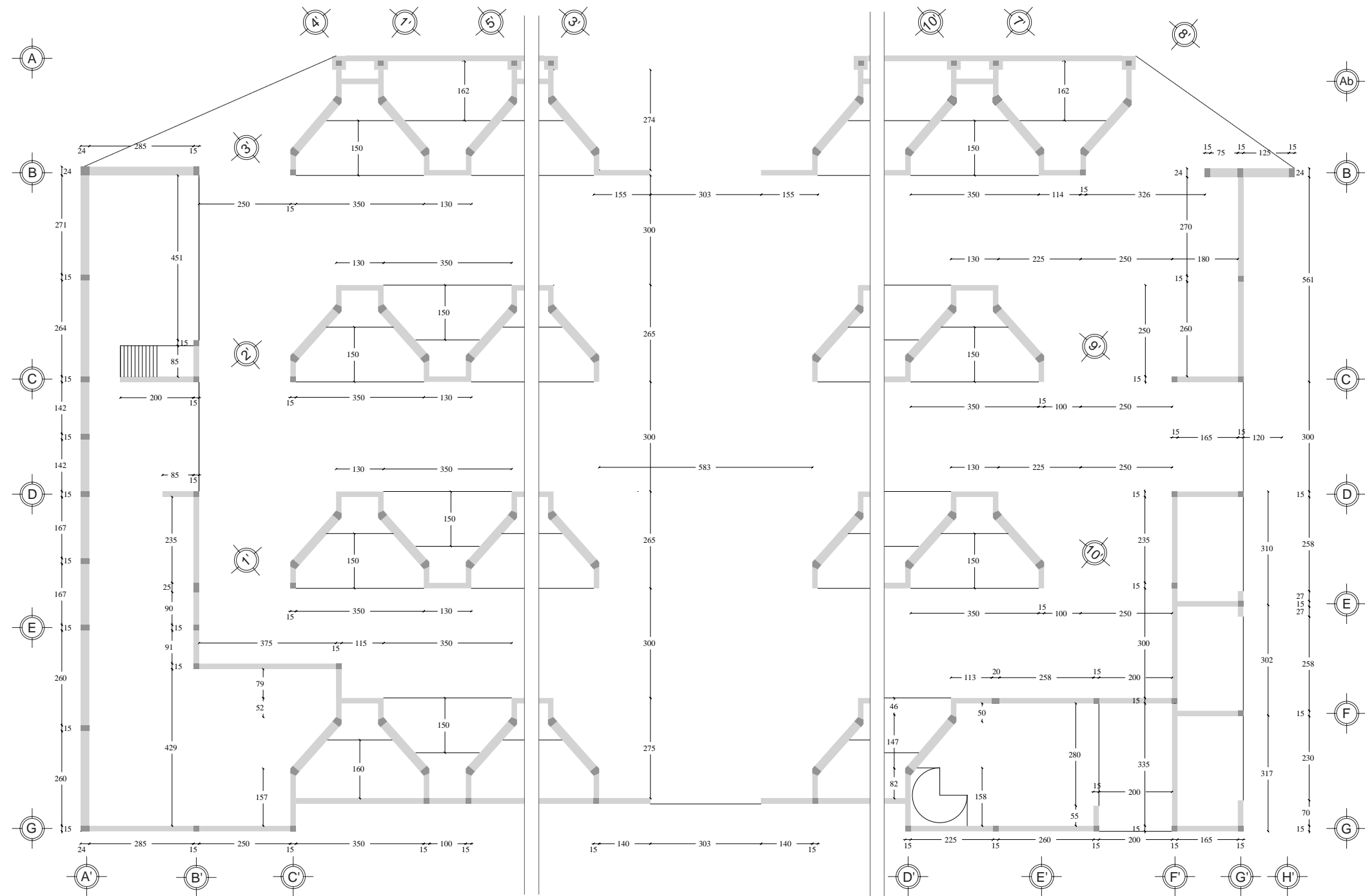
Contenido:  
Albañilería en planta baja

Escala:  
1:125

Acolación:  
centímetros

## A.E. 01

# OBJETO



Asesores:  
 Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
 Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
 Mtro. en Arq. Luis Saravía Campos  
 Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán,  
 Gro.**

Domicilio:  
 Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
 Mochitlán, Gro.

Proyectó y dibujó:  
 Andrea Elena Román Ramos

Contenido:  
 Albañilería en planta alta

Escala:  
 1:125

Acolación:  
 centímetros

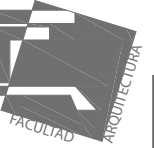
## A.E. 02

# OBJETO

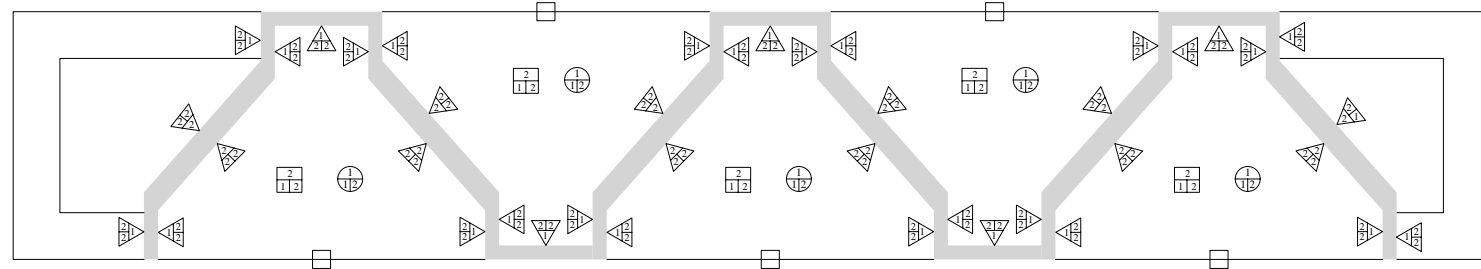
PISOS	Cambio de material en pisos							
Base	<table border="1"> <tr> <td>Acabado final</td> <td> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Base</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>2</td> </tr> </table> </td> <td>Acabado inicial</td> </tr> </table>	Acabado final	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Base</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>2</td> </tr> </table>	1	Base	3	2	Acabado inicial
Acabado final	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Base</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>2</td> </tr> </table>	1	Base	3	2	Acabado inicial		
1	Base							
3	2							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Firme de concreto ecológico Ecocreto.</li> <li>2. Firme de concreto <math>f'c = 250 \text{ kg/cm}^2</math> con malla electrosoldada 6 6 10 10 de 10 cm sobre relleno de tezontle de charola con impermeabilizado.</li> <li>3. Losa de concreto armado <math>f'c = 250 \text{ kg/cm}^2</math> de 10 cm.</li> <li>4. Losa de concreto armado <math>f'c = 250 \text{ kg/cm}^2</math> de 20 cm.</li> </ol>								
Acabado inicial								
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pegazulejo Crest</li> <li>2. Ultraklad carpeta epóxica espesor 3 mm color gris mate con sellador.</li> <li>3. Óxido para concreto marca KEMIKO color ocre.</li> <li>4. Pintura de hule clorado ULTRAFÁCIL, COMEX.</li> </ol>								
Acabado final								
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recubrimiento de secado rápido para pisos ULTRACOAT 120.</li> <li>2. Sellador antibacterial para concreto oxidado marca KEMIKO.</li> <li>3. Piso porcelánico esmaltado rectificado Hong Kong White 15x15 cm marca Daltile.</li> </ol>								

PLAFONES	Cambio de material en plafones
Base	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Losa de concreto armado <math>f'c = 250 \text{ kg/cm}^2</math> de 10 cm.</li> <li>2. Bóveda de ladrillo cuña 5 x 10 x 20</li> </ol>	
Acabado inicial	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Yeso con tratamiento de ceras repelente a la humedad PLAKA RH de COMEX.</li> <li>2. Resane de cemento-arena proporción 1:4.</li> </ol>	
Acabado final	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Esmalte acrílico anticorrosivo con antihongos y teflón repelente a manchas ACQUA 100 de COMEX.</li> <li>2. Sellador Silicón con base de aceite SS0202 TECHNISEAL.</li> </ol>	

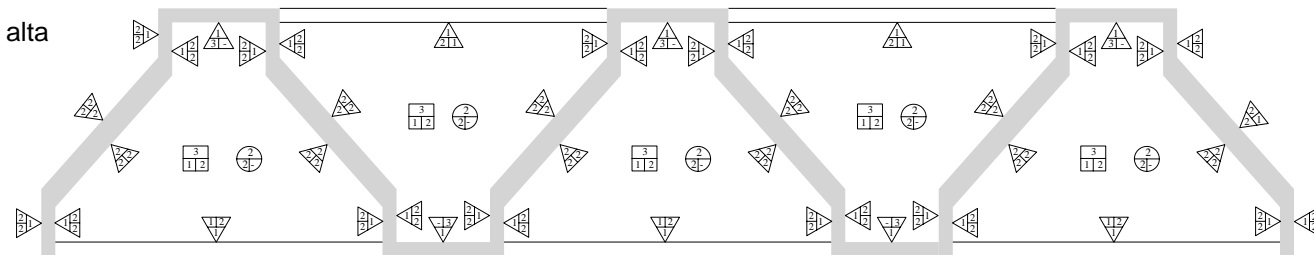
MUROS	Cambio de material en muros							
Base	<table border="1"> <tr> <td>Acabado final</td> <td> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Base</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>2</td> </tr> </table> </td> <td>Acabado inicial</td> </tr> </table>	Acabado final	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Base</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>2</td> </tr> </table>	1	Base	3	2	Acabado inicial
Acabado final	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Base</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>2</td> </tr> </table>	1	Base	3	2	Acabado inicial		
1	Base							
3	2							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aparejo de sogas de ladrillo rojo recocido 6x12x24 asentado con mortero de cemento-arena proporción 1:4, (colocado de canto).</li> <li>2. Aparejo de tizones de ladrillo rojo recocido 6x12x24 asentado con mortero de cemento-arena proporción 1:4, (colocado de cabeza).</li> <li>3. Enhuacalado de ladrillo rojo recocido 6x12x24 asentado con mortero de cemento-arena proporción 1:4.</li> </ol>								
Acabado inicial								
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pegazulejo Crest.</li> <li>2. Resane de cemento-arena proporción 1:4.</li> </ol>								
Acabado final								
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pintura de hule clorado ULTRAFÁCIL, COMEX.</li> <li>2. Esmalte acrílico anticorrosivo con antihongos y teflón repelente a manchas ACQUA 100 de COMEX.</li> <li>3. Sellador Silicón con base de aceite SS0202 TECHNISEAL.</li> <li>4. Mosaico cerámico Brown LH01 15x15 marca Daltile.</li> <li>5. Pintura impermeable para muros exteriores TOP WALL, blanco de COMEX.</li> </ol>								



Planta baja



Planta alta



Asesores:  
 Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
 Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
 Mtro en Arq. Luis Saravía Campos  
 Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán, Gro.**

Domicilio:  
 Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
 Mochitlán, Gro.

Proyectó y dibujó:  
 Andrea Elena Román Ramos

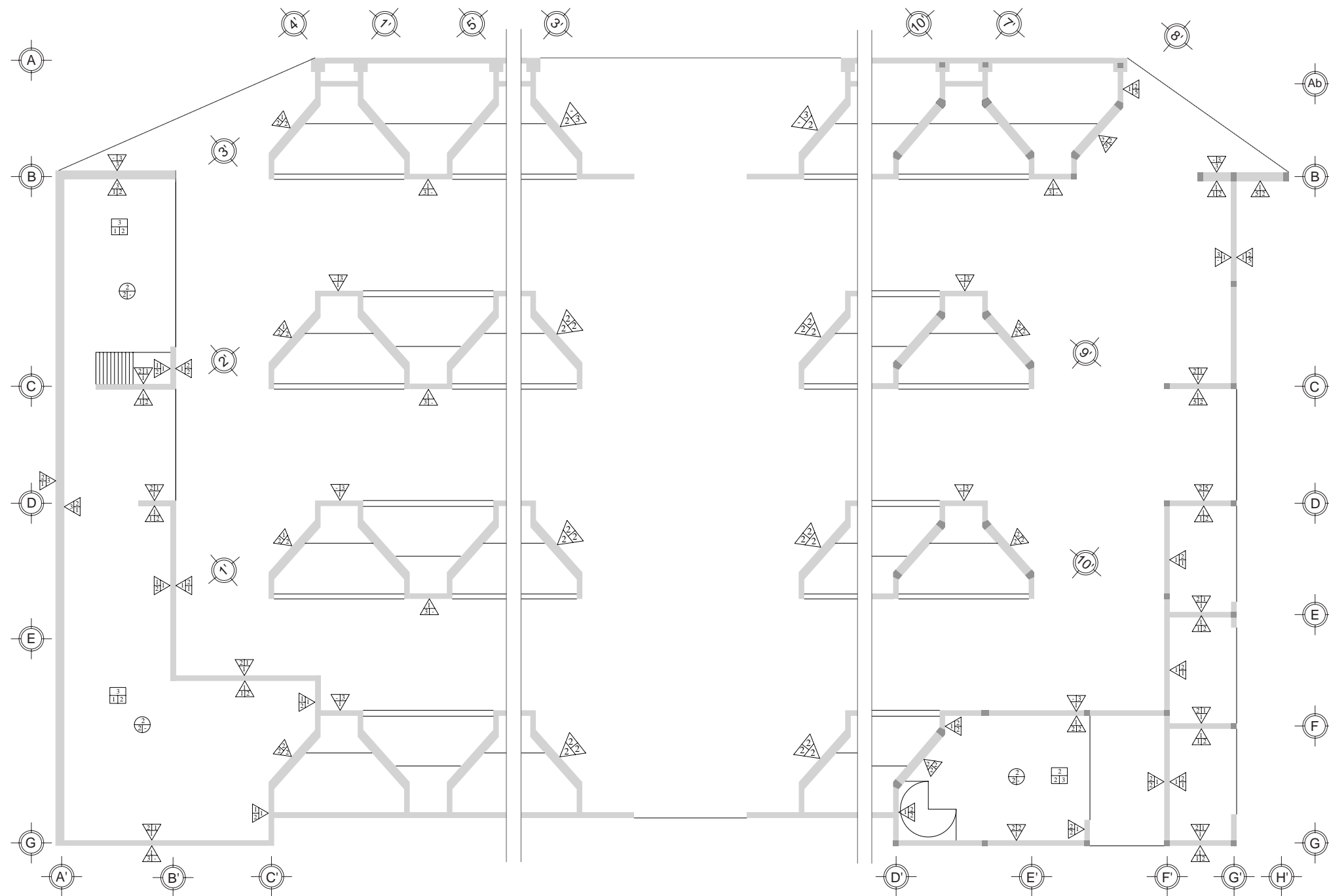
Contenido:  
 Paleta de acabados y módulos.

Escala:  
 1:125

Anotación:  
 metros

**A.E. 01**

# OBJETO



Asesores:  
Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
Mtro en Arq. Luis Saravia Campos  
Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán,  
Gro.**

Domicilio:  
Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
Mochitlán, Gro.

Proyectó y dibujó:  
Andrea Elena Román Ramos

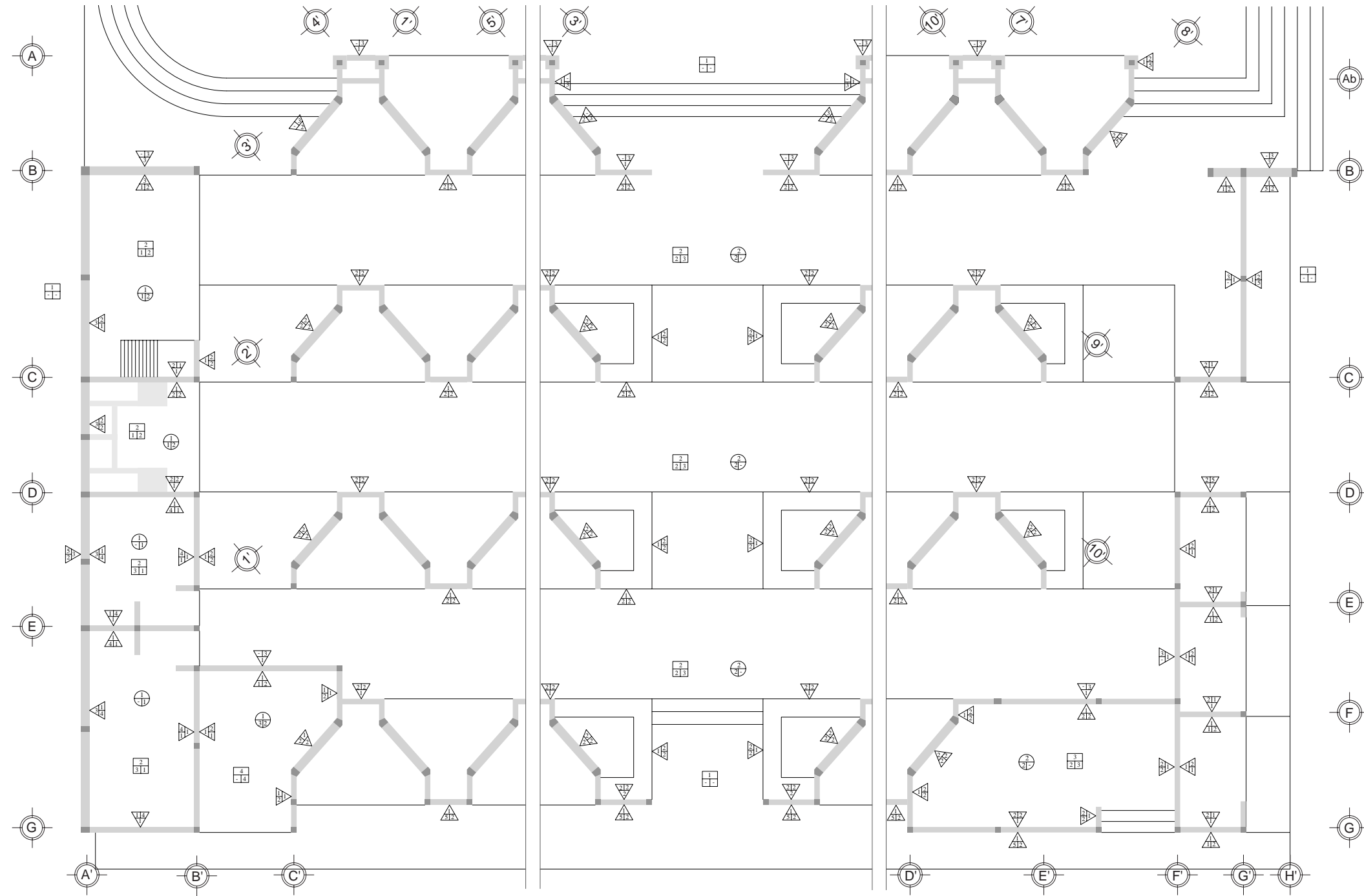
Contenido:  
Acabados en planta baja

Escala:  
1:125

Acolación:  
metros

## A.E. 04

# OBJETO



Asesores:  
Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
Mtro. en Arq. Luis Saravia Campos  
Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL, Mochitlán,  
Gro.**

Domicilio:  
Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
Mochitlán, Gro.

Proyectó y dibujó:  
Andrea Elena Román Ramos

Contenido:  
Acabados en planta alta

Escala:  
1:125

Acolación:  
metros



# OBJETO



CLAVE	D 01	D 02	D 03	D 04	D 05	D 06	D 07	D 08
CANTIDAD	2	1	1	1	1	1	1	1
MEDIDAS	0.90 x 2.10	2.00 x 2.50	2.50 x 2.50	3.00 x 3.00	3.00 x 3.80	3.20 x 4.00	2.50 x 3.50	3.00 x 4.00
2D								
VISTA FRONTAL								

CLAVE	V 01	V 02	V 03	V 04
CANTIDAD	1	6	6	6
MEDIDAS	2.00 x 0.60 $\nabla$ 8mm	2.70 x 0.90 $\nabla$ 8mm	1.20 x 0.60 $\nabla$ 8mm	1.00 x 0.60 $\nabla$ 8mm
VISTA				

Asesores:  
 Dr. Carlos Véjar Pérez Rubio  
 Mtro. en Arq. Alfonso Ramírez Ponce  
 Mtro en Arq. Luis Saravia Campos  
 Arq. Joram Peralta Flores

Proyecto:  
**MERCADO MUNICIPAL**

Domicilio:  
 Calle Baltazar R. Leyva, esq. con Art. 123,  
 Mochitán, Gro.

Proyectó y dibujó:  
 Andrea Elena Román Ramos

Contenido:  
 Contratraves

Escala:  
 sin escala

Acotación:  
 metros

**H. 01**







# CONCLUSIONES

- Estoy satisfecha con el resultado de este ejercicio, mismo que sin duda aún sufre de errores, pero es producto de un proceso de diseño conciente de las necesidades de una comunidad.
- Considero que gracias a la profunda investigación del contexto y al constante análisis del sujeto, se logra un proyecto que es consecuencia y no imposición. El entender las propiedades de los elementos que forman parte de la envolvente, permite al arquitecto descomponer y reinterpretar una tipología.
- Me atrevo a decir que este proyecto es una reinterpretación de la estructura de un mercado, una pieza que respeta y atiende los requerimientos de sus habitantes y su contexto, sin someterse a una forma convencional y repetida.

# BIBLIOGRAFÍA

## LIBROS:

*Metodología de la investigación*

MERCADO, Salvador

Editores Especializados Unidos S.A. de C.V., 2008

*Cómo se hace una tesis*

ECO, Umberto

Versión castellana de Lucía Baranda y Alberto Clavería Ibáñez

Libro en formato PDF

*Investigación aplicada al diseño arquitectónico*

Arq. Rafael Martínez Zárate

Ed. Trillas, 1991

*Teoría del Diseño Arquitectónico*

Dr. Tomás García Salgado

Ed. UNAM, 2007

*Forma, espacio y orden*

CHING Francis D. K.

Editorial Gustavo Gili, 2004

*Historia de la vida cotidiana en México*

GONZALBO Auzpuru, Pilar, Dirección

Escalante Gonzalbo Pablo, Coordinación

Fondo de Cultura Económica, 2006

*Diseño, pensamiento y diseño en la arquitectura*

Ed. Universidad Vasco de Quiroga, 2001

GONZÁLEZ LOBO, Carlos.

“Notas para una arquitectura pobre”

p. 19 - 21

“La arquitectura actual en Iberoamérica”

p. 22 - 24

“La construcción de la ciudad de la sociedad de masas”

p. 209 - 218

*Vivienda y ciudad posibles*

Ed. UNAM, 1998

## BITÁCORAS:

TERÁN BONILLA, José Antonio

“El aprendizaje de la arquitectura en México durante los siglos XVII y XVIII”

Bitácora Arquitectura No 14, 2005

p. 20 - 24

FREGOSO LOMAS, Sofía Constanza

“Ecología, turismo, paisaje y diseño”

Bitácora Arquitectura No 19, 2009

p. 44 - 49

## REGLAMENTOS:

Sistema Normativo de Equipamiento Urbano

SEDESOL, Tomo I

Educación y cultura

Libro en formato PDF

Sistema Normativo de Equipamiento Urbano

SEDESOL, Tomo 3

Comercio y Abasto

Libro en formato PDF

Reglamento de Construcción para los Municipios del Estado de Guerrero

Reglamento Municipal de Mercados y Comercio Ambulante

Reglamento de la Ley de Catastro Municipal del Estado de Guerrero No. 676

## SITIOS DE CONSULTA:

[www.scribd.com/doc/8697633/Calculo-de-Estructuras-de-Ladrillos](http://www.scribd.com/doc/8697633/Calculo-de-Estructuras-de-Ladrillos)

[www.scribd.com/doc/8697633/Calculo-de-Arcos](http://www.scribd.com/doc/8697633/Calculo-de-Arcos)

[www.dtic.upf.edu/~rramirez/Arponce](http://www.dtic.upf.edu/~rramirez/Arponce)

[www.worldarchitecturenews.com](http://www.worldarchitecturenews.com)

[www.architizer.com/en\\_us](http://www.architizer.com/en_us)

[www.archdaily.com/](http://www.archdaily.com/)