



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN**

**ESTATUAS VIVIENTES COMO PARTE DEL PAISAJE URBANO.
FOTORREPORTAJE.**

TESINA

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

PRESENTA:

JULIA MEJORADA TINAJERO

ASESOR: MTRO. MARIO ALBERTO REVILLA BASURTO

NOVIEMBRE 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

CONTENIDO

Introducción

Capítulo I Periodismo como espejo de la sociedad.
Concepto complejo y profundo.

1.1 Conceptos de periodismo desde diversos puntos de vista 7
1.2 Reportaje 10

Capítulo II Unión entre foto y periodismo.
Información e imágenes

2.1 Concepto de fotoperiodismo 12
2.2 Antecedentes del fotoperiodismo en México 16
2.3 Fotografía de vida cotidiana 29
2.4 Fotorreportaje 31

Capítulo III Estructura y características de “Estatuas vivientes como parte
del paisaje urbano”

3.1 Características narrativas 34
3.2 Fotografías 36
3.2.1 Entrevistas 37
3.3 Características técnicas 37
3.4 Edición 39

Conclusión 43

FOTORREPORTAJE: “Estatuas vivientes como parte del paisaje urbano” 46

Entrevistas a los actores que interpretan a las Estatuas Vivientes 59
Fuentes documentales 67

INTRODUCCIÓN

Las esculturas vivientes se pueden encontrar en las ciudades más importantes del mundo, en “Las Ramblas” de Barcelona España se dice que se encuentra su máxima expresión, también se les halla en “Caminito” en Buenos Aires, Argentina.

Las estatuas vivientes modifican los espacios donde se presentan ya que sus escenificaciones llaman la atención de los transeúntes y convierten los sitios urbanos en pequeños escenarios donde desarrollan rutinas de movimientos, canto, comparten mensajes o se toman fotos con ellos.

En la Ciudad de México, este tipo de espectáculo callejero ha tenido presencia en la Plaza del centro de Coyoacán y en el Centro Histórico y es llevado a cabo, principalmente por personas que buscan ayuda económica o relacionada con las artes escénicas. Es en el espacio público donde se desarrollan ideas de los personajes, propuestas y mensajes.

Los artistas callejeros que se presentan en el Centro Histórico están divididos en grupos con objetivos distintos, pero en común realizan esta actividad como una alternativa para ganar dinero y algunos consideran que tienen un vínculo con las artes escénicas. Son personas que construyen una identidad con

personajes irreales, de fantasía, cuyo propósito es llevar lo que ellos consideran arte a las calles, a través de dinámicas para encontrar una relación con el público.

Recientemente en el Centro Histórico de la Ciudad de México se construyó un pabellón peatonal y es en la calle Francisco I. Madero donde reubicaron a las estatuas vivientes, mientras que en Coyoacán siguen buscando espacios.

El objetivo principal de este fotorreportaje es lograr un registro de personas de la vida cotidiana que se convierten en estatuas vivientes y hacen de esto arte y oficio, la idea es relatar y describir por medio de imágenes las características que rodean a las estatuas vivientes.

Para lograr el objetivo, se resolvió registrar y exponer de manera atractiva, escenas de las estatuas vivientes, para reproducir el impacto que provocan en los paseantes de la Ciudad de México. Por eso se decidió utilizar la técnica del fotorreportaje ya que en las imágenes encontraremos texturas volumen, forma y tonos, conceptos importantes para un espectáculo visual.

El registro de estas imágenes permite la construcción de breves historias visuales sobre esas representaciones en las plazas y calles de la Ciudad de México.

También contiene entrevistas a los actores callejeros para obtener información que contextualiza su trabajo y que la foto no puede ofrecer.

“Estatuas vivientes como parte del paisaje urbano” se realizó por medio de la técnica del reportaje fotográfico, porque la fotografía está considerada como expresión de la sociedad y es fundamental en la cultura visual y ha ganado, presencia e importancia en el quehacer periodístico.

Se le puede considerar además, un reportaje, de escenario; así se clasifican los reportajes dónde el reportero es testigo del suceso que reporta. Y también *Estatuas vivientes como parte del paisaje urbano* cae dentro del periodismo de vida cotidiana, es decir, aquel trabajo periodístico, que registra y reporta, situaciones que suceden en el espacio urbano, en el acontecer del día a día.

Este trabajo de titulación consta de dos partes. La primera trata sobre periodismo y reportaje, donde encontramos los fundamentos del fotoperiodismo y fotorreportaje. En la segunda parte, es el fotorreportaje en sí.

Nacho López, fotógrafo de vida cotidiana, considera que “La ciudad de México ofrece cada nuevo día un poliedro insospechado; aceptarla como es, aunque renegando de ella, ha sido y es uno de mis tantos amores fotográficos”.
(LOPEZ, Nacho, Luna córnea, 2007)

Capítulo I. Periodismo como espejo de la sociedad

Concepto complejo y profundo

1.1 Conceptos de Periodismo desde diversos puntos de vista

El ser humano ha sido un observador constante del entorno, la información que recolecta le sirve para entender los sucesos de la vida cotidiana de ahí el objetivo de la labor periodística que es cubrir la necesidad de difundir la información de interés público, además hacer un acercamiento y construcción de la realidad, dicha actividad es realizada por un periodista que debe ser objetivo y buscar la verdad en lo posible, esto se desprende de revisar las afirmaciones de varios autores.

Para definir al periodismo Emilio Filippi, en el libro *Fundamentos del periodismo* de 1997, dice que éste es el ejercicio o función del periodista, se entiende por tal a aquella persona que se preocupa por recoger las noticias, investigarlas, darles forma y entregarlas al público que necesita saber lo que ocurre en su entorno o más allá del mismo. (FILIPPI, Emilio, 1997; 11)

Por su parte, Carlos Marín establece que: “el periodismo es una forma de expresión social sin la cual el hombre no conocería su realidad sino únicamente a través de versiones orales, resúmenes, interpretaciones, relatos históricos y anecdóticos. Quienes se dedican al ejercicio periodístico –los periodistas– responden a las preguntas esenciales: qué, quién, cómo, cuándo e idealmente el porqué del acontecer humano” (MARÍN, Carlos, 2003; 10)

Los contenidos del periodismo son diversos pero éste tiene una función propia ya que para Miguel Ángel Bastenier el periodista es: “la suma de todo lo que no es: no es un novelista, no es un sociólogo, no es un historiador, no es un político; luego, la adición de todas estas imposibilidades o insuficiencias conforman de manera muy apropiada, aunque especialmente enigmática lo que sí es. Lo que no acabamos de ser, de una manera múltiple, es lo que somos”. (BASTENIER, Miguel Ángel, 2001; 19)

Francis Fraser Bond, por su parte, entiende que el periodismo abarca todas las formas en que las noticias y los comentarios acerca de las noticias llegan al público. Cuando algo ocurre en el mundo, si es de interés general, junto con los pensamientos, los actos y las ideas que esos acontecimientos provocan, se convierten en el material fundamental del periodista.

Leslie Stephens lo define así: “el periodismo consiste en escribir a sueldo sobre asuntos que se ignoran” y Según Erick Hodkins, de la revista *Times*: “el periodismo es llevar información de aquí a allá con precisión, perspicacia y rapidez, y en forma tal que se respete la verdad y lo justo de las cosas y así, lenta, aunque no inmediatamente, se vuelva más evidente.” (BOND, Fraser, 1969; 17)

Acerca del desarrollo del periodismo Carlos Alvear Acevedo dice que: “el gran auge de la tarea periodística apareció como resultado de diversos factores: mayor interrelación del mundo; aumento de las grandes pugnas políticas; crecimiento del número de personas alfabetizadas; superación en los distintos medios de comunicación, y de las mejores técnicas en la tipografía y en las máquinas auxiliares que a través del siglo XIX se fueron produciendo. Máquinas mejor diseñadas; superación de los sistemas de estereotipia; uso de los rotativos;

impresión por medio de máquinas que contaron con la fuerza del vapor o de la electricidad; linotipos y multitud de otros inventos conexos que permitieron que llegase a un desarrollo verdaderamente prodigioso del periodismo”. (ACEVEDO, Carlos, 206; 1982)

Mitchell Charnley define al periodismo como un arte y como una profesión. La actividad del periodista vista como profesión exige un conjunto de habilidades métodos, técnicas y esquemas basados en la reflexión y en la experiencia. Se trata de una labor que se puede describir y enseñar; vale decir, que puede ser transmitida, por quienes la han estudiado y practicado y la comprenden, a otros que posean la capacidad y el firme deseo de desarrollarlo”. (CHARNLEY, Mitchell V., 1971; 11)

El periodismo tiene la posibilidad de tratar diversos temas y categorizarlos para poder profundizar en ellos, como es el caso del periodismo deportivo, científico, político, ambiental, sobre economía, de guerra, literario, entre otros.

Dada la variedad de aspectos en que se desarrolla la vida social, el periodismo da origen a los géneros como una manera de organizar, clasificar los estilos y las características de cada tipo de información que contiene extractos de la realidad. Dichos géneros periodísticos se combinan entre sí y se pueden dividir en los informativos y de opinión. (MARÍN, Carlos, 2003; 225)

Con respecto de este mismo asunto, Guillermina Baena Paz dice que el periodismo informativo es un producto definido del siglo (XX) que hace referencia al relato escueto del suceso. La autora también, divide a los géneros periodísticos en informativos, interpretativos y de opinión. Dentro de los informativos están la nota y la entrevista; en los interpretativos se encuentran la crónica y el reportaje;

mientras que en los de opinión están el editorial y el artículo. (BAENA, Guillermina, 1990; 35)

El oficio del periodista ha cambiado en las actividades e importancia en la sociedad, a la persona que “investiga y redacta las notas informativas, entrevistas, reportajes, se le llama reportero; al que elabora artículos articulista; al que hace editoriales, editorialista... al que toma fotografías, reportero gráfico, etc. Pero todos son periodistas.” (MARIN, Carlos, 2003; 23)

1.2 Reportaje

En el periodismo, el reportaje es considerado el género más completo, ya que en él se pueden encontrar otros géneros y sus recursos ayudan a complementar o profundizar en los temas, por ejemplo la entrevista, crónica y noticias.

Martín Vivaldi define el reportaje como el relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano; o también: una narración informativa, de vuelo más o menos literario, concebida y realizada según la personalidad del escritor-periodista. (Vivaldi, Martín, 1973; 65)

Carlos Marín dice que es el más vasto de los géneros periodísticos, en él caben todos los demás. Es un género complejo que suele contener noticias, entrevistas o crónicas, así como recursos de otros géneros literarios, como el ensayo, la novela corta y el cuento. (MARIN, Carlos, 1970; 66)

Miguel Ángel Bastenier dice en *El Blanco Móvil* que la información para un reportaje se separa según el lugar de donde provenga. Por un lado, está “el reportaje de escenario” que se da cuando el periodista recupera la información directamente del lugar de donde proviene. Y “el reportaje virtual” que se alimenta de los diferentes medios de información para la reconstrucción de los hechos que se han decidido abordar. El reportaje de escenario, nos dice, es la construcción de la historia con un desarrollo material, algo que es posible ver y que está en un lugar determinado, mientras que el reportaje virtual no tiene una sede geográfica determinada, en él se tiene que construir la historia sin elementos visuales. (BASTENIER, Miguel Ángel, 2001; 77)

A partir del periodismo surge el fotoperiodismo ó periodismo gráfico. Con el tiempo la fotografía ha buscado independencia en la posibilidad de narrar con imágenes un suceso y transmitir información por sí misma. El fotoperiodismo se ha desarrollado y consolidado su existencia en la necesidad de ser evidencia de los acontecimientos. Podemos hablar de fotoperiodismo a través de la experiencia de fotógrafos dedicados a esta actividad.

Capítulo II. Unión entre foto y periodismo

Información e imágenes

2.1 Concepto de Fotoperiodismo

La fotografía como actividad periodística tiene la intención de comunicar y difundir su contenido visual a través de los medios electrónicos y escritos con imágenes capaces de transmitir información.

En el fotoperiodismo se relacionan distintos conceptos y clasificaciones principalmente se considera documental por su función de servir como evidencia y testimonio de la realidad ya que nos remite a un origen y concepto. Se consideran documentales incluso las fotografías conceptuales, los montajes, los diseños fotográficos, o las imágenes ubicadas en los terrenos del arte abstracto.

El También llamado periodismo gráfico, es un tipo de periodismo en donde la información se encuentra principalmente en las imágenes. El desarrollo del fotoperiodismo se ha dado con la evolución de la fotografía como medio objetivo y representativo de un hecho.

Narrar historias a través de imágenes para lograr profundidad en los hechos y situaciones de la vida cotidiana, se ha convertido en un objetivo para el fotoperiodismo por la necesidad de mostrar lo que pasa, los sucesos importantes,

así como también ayuda a detallar el entorno y funciona como espejo de la sociedad.

Reflejar las noticias con imágenes, ha convertido al fotoperiodismo en una actividad importante que ya no solo complementa las noticias de los medios de comunicación, tanto los audiovisuales, como la televisión, y los medios impresos como la prensa. Según el concepto de Lorenzo Vilches: “el fotoperiodismo se trata de una actividad artística e informativa, de crónica social y memoria histórica”. (VILCHES, Lorenzo, 1985; 13)

El fotoperiodista se encuentra en una búsqueda constante de información de imágenes en las que la sociedad se pueda ver reflejada en sus conflictos, luchas y en las distintas actividades en las que se desarrolla, también en su entorno y su día a día para analizarse a sí misma.

El periodismo se apoya en las imágenes que los fotógrafos logran capturar en el momento oportuno de un acontecer social. “La foto de prensa es, por tanto, la traducción espacial del esfuerzo humano por atrapar la realidad cotidiana” (VILCHES, Lorenzo, 1985; 34)

Jorge Pedro Souza entiende que el fotoperiodismo es la realización de fotografías informativas, interpretativas, documentales, o ilustrativas para prensa u otros proyectos editoriales relacionados con su producción actual. En una imagen se puede representar un acontecimiento y su significado es decir en forma individual y en conjunto, como es el caso de la fotografía documental y hasta las fotos ilustrativas. En sentido estricto apunta directamente hacia la información,

ofrece conocimiento y puntos de vista en función de la línea editorial de su medio, aunque esto puede variar. (SOUSA, Jorge, 2003; 17)

En opinión del fotógrafo, Francisco Mata el fotoperiodismo se encuentra en cambio constante: “Se ha ido transformando la definición de fotoperiodismo, por lo menos la mía, porque pasa a ser un género independiente donde entendemos que una foto nos puede transmitir información del mismo nivel que una nota escrita, tiene un autor, un punto de vista, tiene una posición ante los hechos; entonces el fotoperiodismo se convierte en una manera de transmitir un opinión sobre algo que está sucediendo con una carga informativa. Entonces el fotoperiodismo es la posibilidad de informar desde un punto de vista definido y particular utilizando la imagen como canal de información”. (MATA, Francisco, 2011)

Respecto al mensaje en una fotografía periodística, Enrique Villaseñor dice que: “el mensaje está determinado esencialmente por objetivos informativos o noticiosos de actualidad, por el “mercado de la información”. Difundido en medios impresos o electrónicos, describe hechos y noticias, y está comprometido con la realidad, verdad y objetividad son dos de sus paradigmas tradicionales, presuntamente taxativos de cualquier alteración o manipulación.” Además afirma que: “lo que hace periodística a una imagen es su intención comunicativa al ser difundida como mensaje, como información visual, coincidente en todo caso con la línea editorial y los objetivos del fotógrafo, periodista o medio”. (VILLASEÑOR, Enrique, 2010).

Para una clasificación de la fotografía periodística, Valeérie Picaudé “define los géneros fotográficos como un tipo de imágenes que poseen cualidades comunes y una categoría mental según la cual se regula la percepción de las imágenes” y agrega: “El género permite clasificar las imágenes según criterios esenciales (que responden de forma adecuada a la pregunta de qué es) pero insuficientes (ya que no determinan la individualidad de lo que es).” Se clasifican según su función: arte, científica, publicitaria, documental ó de acuerdo al referente: paisaje, arquitectura, naturaleza muerta, retrato, desnudo o por categorías que combinan ambas distinciones: familiar, instantánea, erótica, reportaje.

Bajo esa óptica podemos asumir que en la fotografía o en el fotoperiodismo existen distintos tipos de géneros o criterios para la clasificación de las imágenes. Con la premisa de que dichos géneros no son categorías definitorias o únicas para una imagen sino que comparten sus fronteras de manera que pueden estar presentes y vincularse con una misma imagen. Esto es: Una imagen puede compartir uno o más géneros según el nivel de análisis que dirija su clasificación.

2.2 Antecedentes del fotoperiodismo en México.

La presencia de la fotografía y del grafismo en prensa ha tenido un largo desarrollo histórico, ya que en el siglo p aparecían ilustraciones, caricaturas, humor gráfico, etc. Y posteriormente la fotografía cada vez con mayor calidad en sus detalles y mayor rapidez e inmediatez respecto al momento en que se producían los hechos.

Los datos siguientes son extraídos del texto “Apuntes para un árbol genealógico” de Humberto Musacchio; en donde dice que en México los primeros fotorreporteros surgieron a principios del siglo xx: Ezequiel Álvarez Tostado, Agustín Víctor Casasola, Antonio Garduño, Gerónimo Hernández, Manuel Ramos, Abraham Lupercio, Víctor León, Luis Santamaría y Adrián Hernández que tuvieron su oportunidad en la revolución y lograron hacer conciencia profesional en los campos de batalla. En 1911 se fundó la Asociación de Fotógrafos de prensa que presidió Casasola.

Actualmente, el archivo Casasola que se recolectó durante tres generaciones y lo alberga el Sistema Nacional de Fototecas (SINAFO) ya que dio origen a la Fototeca Nacional.

“Edward Weston en 1923 vino a México, quién ejerció una importante influencia sobre la fotografía en México, primero mediante Tina Modotti y

posteriormente a otros artistas como Manuel Álvarez Bravo. La presencia de Weston propició la valoración de la fotografía en el medio intelectual mexicano. La obra de ambos se expuso en 1925 en Guadalajara y fue comentada en la revista forma, donde Diego Rivera escribió sobre Tina Modotti”. (MUSACCHIO, Humberto, 1992; 89)

Faustino del Castillo y Francisco Souza presenciaron la representación del Día del Trabajo en Madrid de 1930, desde entonces se dieron a conocer como los Mayo, exiliados llegaron a México y se les unieron Julio en 1947 y Pablo en 1952.



FOTO: Julia Mejorada

Julio Mayo. 2010

“Los Mayo fueron los primeros fotorreporteros que en México trabajaron con Leicas. Fueron también los introductores de los telefotos, aportaciones nada desdeñables. Con ellos el fotógrafo de prensa, hasta entonces anónimo, empieza a obtener el crédito que merece su trabajo”. (MUSACCHIO, Humberto, 1992; 94)

A fines de los años cuarenta se inician profesionalmente dos discípulos de Álvarez Bravo, Héctor García e Ignacio López Bocanegra, más

conocido como Nacho López, quien trabajó en las revistas Pulso, Mañana, Hoy y siempre; Héctor García empezó en el entonces semanario Cine mundial, en largos trechos de su quehacer profesional se convierte en diarista, ya en Excélsior. Con ellos crece una vertiente de la fotografía en prensa que se englobaría en el tema de “de vida cotidiana”. Esto es la captura de momentos hechos, lugares y personajes que no constituyen propiamente noticia, pero que tienen un valor periodístico por que revelan otro aspecto de la realidad y permiten completar, situar y dar contexto a la información del día, en tanto que ofrecen al lector escenas poco observadas o bien cuadros que perfilan con exactitud el acontecer urbano. Frida Hartz posteriormente jefa de fotografía de la Jornada; Francisco Mata y Ángeles Torrejón, han influido de manera muy distinta nuestros clásicos.

La evolución de la fotografía no se limitó a *Unomásuno* y la Jornada. En los años ochenta se fundaron las agencias Imagen latina, Cuartoscuro y Graph. (MUSACCIO, Humberto, 1992; 100)

Por su parte **Rubén Pax nos revela** cómo en sus inicios formó parte de los primeros años del periódico *La Jornada*. Este testimonio resulta interesante porque nos habla de ese momento en que el periódico *La Jornada*, en México, es de los primeros medios que decide hacer de la fotografía una forma autónoma de información.



FOTO: Julia Meiorada

Ruben Pax. Fotógrafo de prensa que inicio

en *La Jornada* y fue maestro del INBA

en la escuela de Diseño por 35 años.

Los primeros años, el fotógrafo Rubén Pax cubría principalmente los diferentes movimientos sociales como las marchas, los movimientos estudiantiles, obreros y campesinos que siempre han permeado la ciudad. A partir de ahí, su contacto es directo con trabajo periodístico y aprendió que el periodismo se hace día a día. Habla de un trabajo sumamente intenso debido a que era un periódico nuevo y les costó mucho trabajo para colocarse como fotógrafos dentro del medio e incluso dentro mismo periódico. En un inicio Rubén Pax no entró como reportero gráfico sino para implementar el proceso de laboratorio, cuarto oscuro y archivos, una vez terminado este proceso fue cuando lo incluyeron dentro del grupo de los fotoperiodistas.

En ese entonces se acostumbraba que el fotógrafo acompañaba al reportero siendo este último el que indicaba qué tomar y fue cuando ellos rompieron con ese tabú promoviendo que fueran los fotógrafos los que decidieran sus propias tomas. Pax cree que en el fotoperiodismo actual han

cambiado muchas técnicas de hacer las imágenes, con el uso de las cámaras digitales y la desaparición del cuarto oscuro. Ahora se dedica principalmente a cubrir cultura popular y expresiones artísticas.

Pax destaca la importancia de la fotografía de la vida cotidiana, ya que es la que sustenta el entorno en el que vivimos, además que habla del ser humano y que nos da una manera de ver la vida, contemplarla y disfrutarla.

Humberto Musacchio en sus *Apuntes para un árbol genealógico*, escribe acerca del inicio del fotoperiodismo en México:

“El hecho que aquí interesa destacar es que había surgido una nueva generación de fotógrafos, deseosos de participar en la transformación que vivía en esos años el periodismo mexicano. La oportunidad se presentó después de que en julio de 1976, un amplio grupo de periodistas salió de la casa *Excelsior* y fundó el semanario *Proceso* donde en diferentes momentos figurarían Rogelio Cuéllar, Juan Miranda y Francisco Daniel con todo el mérito de esta empresa, la edad de oro de la fotografía de prensa se iniciaría con el nacimiento el 14 de noviembre de 1977, del diario *unomásuno* impreso en offset y dirigido por un periodista que sabía apreciar el material gráfico, especialmente si éste respondía a las exigencias informativas y poseía cualidades plásticas”.

Un equipo excepcional se encargaría de proveer al diario de fotografías memorables. En ese grupo la única figura con amplio reconocimiento era el veterano Héctor García, que en *unosmásuno* sería representante autorizado y conducto para transmitir lo mejor de la tradición mexicana de la especialidad. Junto a Héctor se hallaban profesionales con aprecio por los valores estéticos y periodísticos como Marta Zarak, Crista Cowrie, Aarón Sánchez y otros jóvenes a los que después, se uniría un muchacho con poco más de veinte años, originario de San Luis de Abrego municipio de Fresnillo Zacatecas: Pedro Valtierra.

El fotógrafo y director de la revista CUARTOSCURO Pedro Valtierra dice en entrevista: “la fotografía es fundamental, tiene una enorme aceptación de credibilidad entre la población y lectores, una imagen da certeza de los hechos, si no hay foto, la gente se queda con la duda de la existencia del evento. Una buena fotografía es la que transmite la esencia del tema que se está fotografiando. La fotografía siempre es necesaria e importante en los medios de comunicación éstos son quienes deben publicar más imágenes de calidad para que de esa manera los lectores tengan más aprecio del trabajo periodístico. Su función es muy importante”.

Fotoperiodista, Pedro Valtierra

director de la revista *CUARTOSCURO*

y miembro fundador de *unomásuno*.



FOTO: Julia Meiorada

“Sí es necesario tener buenos lentes pero la cámara no hace al fotógrafo, la cámara es un instrumento que hay que mover pero hay que sentir también”. Pedro Valtierra, quien tiene 34 años trabajando, se dice un fotógrafo con suerte, pues ha tenido la oportunidad de estar en muchos lugares, de estar en conflictos fuertes, de conocer otros países, otras culturas y de haber visto momentos de gran violencia.

También dice que sigue aprendiendo, que está contento con su trabajo, “no sé si lo he hecho bien, a lo mejor a muchas personas les gusta mi trabajo, he procurado siempre ser el mejor, pero no me he sentido como si fuera el mejor”. Afirma que es importante entender que en el periodismo todos los días se pueden

hacer fotos y que es la consistencia, la persistencia o la terquedad en el trabajo lo que nos lleva a procurar hacerlo lo mejor posible.

Su experiencia en *unomásuno*, *La jornada*, *El sol de México* se refleja en *CUARTOSCURO*, “Yo empecé – dice el entrevistado- en Presidencia siendo un joven que aprendí sobre la preparación de los químicos para revelar película y aprendí a querer la fotografía y entender un poco lo que es la fotografía oficial” También nos revela que su carrera inició por 1977, siempre abierto al aprendizaje de sus compañeros más veteranos y que ahí también lo acompañó la suerte de estar en periódicos que privilegiaban la imagen. Los fotógrafos recibían un apoyo significativo.

“En *CUARTOSCURO* he tratado de aplicar esa experiencia, desde el punto de vista del fotógrafo, del empresario y como gente que está en el medio periodístico, donde tienes que combinar esas facetas”. Concluye con esta idea “el periodismo tiene una responsabilidad social con sus lectores”.

Ruptura y continuidad del proceso vivido en *unomásuno* fue la creación en 1984 del cotidiano *La jornada* en este periódico ahora con Pedro Valtierra al frente se reunió un valioso grupo de profesionales de la cámara, jóvenes todos y deseosos de profundizar en la experiencia iniciada en el otro diario. En el nuevo equipo se contaban Luis Humberto González quien llegó del *unomásuno*; Marco Antonio Cruz con prestigio pese a que salía de la muy marginal prensa comunista; Fabrizio León Diez, Andrés Garay y Rubén Pax, quienes ganarían amplio reconocimiento en el flamante cotidiano y el muy talentoso Rogelio Cuéllar

aprehensible para el periodismo sólo por temporadas, como lo demuestra su paso por *Proceso* y *La Jornada*”.

De ese grupo de fotógrafos, también formo parte Crista Cowrie quien tiene más de treinta años como fotógrafa y le gusta mucho su trabajo, lo disfruta porque dice que vive lo que ve, presente y se emociona. Trabajó en *unomásuno* algunos años, de ahí paso a *La jornada* y en los últimos tiempos ha trabajado en la revista *Vértigo*, dice al respecto que: “con la misma intensidad, porque haber sembrado treinta años de trabajo firme, ha tenido sus frutos, como ser una persona de alguna manera, respetada y reconocida.

“*La jornada* es la acumulación de una experiencia tremenda que tuve, por más de 25 años en un periódico que ha tenido durante ese tiempo sus altibajos, empezamos hace 31 años con *unomásuno* extraordinario, teníamos un buen director como Manuel Becerra Acosta y la gran mayoría éramos todos jóvenes, vivimos a diario lo que es un buen periodismo. Creo que en la historia del periodismo en México, los buenos años del *unomásuno* ha sido un antes y después, ha sido referencia y la acumulación de tantos buenos fotógrafos y reporteros en estos años. Ha sido trascendente, mis compañeros de esos años están en muchos medios, siguen siendo muy profesionales y de alguna manera nos ha hermanado la experiencia en el *unomásuno*. Fueron años de construir, aprender, entender, observar, relacionar y han sido años muy positivos, con mucho trabajo desde luego, porque el que flojeaba no tenía cabida pero el

que iba ahí, se apasionaba por su trabajo. Yo creo que era el lugar ideal para hacer una carrera de periodista”.

En la entrevista que nos concedió Christa Cowrie también plantea que “ el impacto de la imagen no se compara con la de un texto escrito, la imagen es congruente, contundente e infalible y hay una frase muy famosa de Mac Luhan que corresponde con esto, que dice que una imagen vale más que mil palabras”.



Foto: Julia Mejorada

Christa Cowrie. Fotógrafa de cultura,

actualmente también trabaja en la revista Vértigo.

Christa Cowrie dice que el periodismo cultural es lo que al fin y al cabo más le satisface porque: “la cultura es una parte muy importante en nuestras vidas, sin cultura la vida sería muy aburrida, triste y falsa. A mí siempre me ha gustado mucho retratar gente de cultura, eventos, porque son bases para enriquecer la vida y la profesión. “El reportero tiene que adaptarse a la fugacidad de los hechos y de sus múltiples circunstancias. Un reportaje fotográfico integra

las características de calidad informativa de una fotografía y además establece la vinculación de unas con otras. La fotografía capta instantáneamente la espontaneidad de las acciones y de los gestos”.



FOTO: Julia Meiorada

Francisco Mata. Fotógrafo en el periódico *La Jornada*

de 1986 a 1992, actualmente docente- investigador en la carrera de Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana.

Francisco Mata formó parte del periódico *La jornada*, en su fundación: “lo que nosotros quisimos hacer fue volver al ciudadano y a la vida cotidiana motivo de noticia e información. Estábamos acostumbrados a un periodismo donde sólo se cubrían los eventos políticos, deportivos y los espectáculos, a nosotros nos interesó mostrar lo que pasa todos los días, lo que es intrascendente, lo que no se considera importante, y entonces empezamos a fotografiar la ciudad, en su ritmo cotidiano.

Y es que a mí me interesa todo esto, a mí me llama mucho la atención cómo se expresa, qué es un híbrido de tradiciones, de intentos de modernidad, de influencia de los medios, de situaciones concretas económicas y políticas, genera

prácticas en las que estamos involucrados todos. Entonces a mí me ha gustado, durante toda mi carrera, investigar, porque considero que ahí está la riqueza, en lo diverso, plural, en la tolerancia y en la inclusión”.

Francisco Mata explica que el fotoperiodismo es un canal del periodismo del que se puede disponer para transmitir información. “Ha pasado por distintas etapas, su sentido era ilustrar y acompañar a las notas informativas y demostrar con la fotografía que el reportero escrito estaba diciendo la verdad, entonces eso hizo que como sociedad nosotros pensáramos que la fotografía periodística, era una prueba irrefutable de que así ocurrieron las cosas, que era objetivo, neutral como un proceso mecánico.

Nos costó muchos años entender que no es así, que la fotografía también es absolutamente subjetiva, que la foto no es neutral, que la fotografía va cargada siempre de ideología, de tendencia política, de intención, porque la realiza un ser humano, no es algo mecánico.

Se ha ido transformando la definición de fotoperiodismo, por lo menos la mía, porque pasa a ser un género independiente donde entendemos que una foto nos puede transmitir información del mismo nivel que una nota escrita, tiene un autor, un punto de vista, tiene una posición ante los hechos; entonces el fotoperiodismo se convierte en una manera de transmitir un opinión sobre algo que está sucediendo con una carga informativa. Entonces el fotoperiodismo es la posibilidad de informar desde un punto de vista definido y particular utilizando la imagen como canal de información”.

Existen diversas organizaciones, agencias e instituciones dedicadas a la difusión, promoción y apoyo al fotoperiodismo que buscan ser un foro abierto y puntos de encuentro para fotógrafos, editoriales, revistas, periódicos y agencias.

Claudia Guadarrama es fotógrafa de *Milenio* piensa que en algún momento las imágenes formaran parte de nuestra historia, que recordaremos fotos como las de hace 100 años, y es trascendental porque retrata una parte de los momentos históricos que estamos viviendo y es importante que la gente vea que existimos y que invitamos a la reflexión.

“En México ha existido un cambio en el tipo de cosas que se publican y que se están fotografiando, los fotoperiodistas se enfrentan a toda la violencia que se ha generado a partir de la guerra contra el narco que está llevando a cabo el Gobierno Federal y debido a ello gran cantidad de las fotografías de esta exposición tienen que ver con la violencia. No se considera que sea algo premeditado sino por lo contrario, el tipo de noticias que están cubriendo son los hechos más importantes en el país” explica Claudia Guadarrama organizadora de la Expofotoperiodismo 2011.

2.3 Fotografía de vida cotidiana

Un antecedente importante de la fotografía de Vida Cotidiana fue la revista LIFE publicada en los 50s y 60s dedicada principalmente a difundir aspectos de la vida cotidiana, que describían o analizaban importantes fenómenos sociales, problemas y noticias de la época. Posteriormente fue publicada la primera edición de un célebre libro que hizo historia en la fotografía. “La Familia del Hombre” que presentó imágenes de la vida cotidiana, de acuerdo a edades, actividades y actitudes, un retrato del hombre como una gran familia en sus facetas más simples pero significativas: lo cotidiano. Más adelante, en México, la revista de fotografía Luna Córnea publicó un texto escrito por Nacho López sobre su experiencia como fotógrafo, pionero de la fotografía de vida cotidiana: “La vida de un fotógrafo sería compendiada a través de la suma de miles de fracciones de segundo representadas en las fotos que ha hecho durante su existencia. En cada uno ha involucrado latidos de su corazón empeñados en captar realidades o irrealidades que emanan de sus preocupaciones como individuo inmerso en las contradicciones de su sociedad”.

El trabajo fotográfico de vida cotidiana es amplio y abordado por los grandes fotógrafos de nuestra época, por ejemplo; Héctor García de gran importancia para el fotoperiodismo mexicano, destaca en sus imágenes la vida cotidiana de los mexicanos, en especial en la ciudad de México. Por ello, es considerado: “El cronista de la ciudad”. Héctor García empezó en el entonces semanario *Cine mundial*, en largos trechos de su quehacer profesional se convierte en diarista, ya en *Excélsior*. Con ellos crece una vertiente de la fotografía

en prensa que se englobaría en el tema de “de vida cotidiana”. Esto es la captura de momentos hechos, lugares y personajes que no constituyen propiamente noticia, pero que tienen un valor periodístico porque revelan otro aspecto de la realidad y permiten completar, situar y dar contexto a la información del día, en tanto que ofrecen al lector escenas poco observadas o bien cuadros que perfilan con exactitud el acontecer urbano. Frida Hartz posteriormente jefa de fotografía de la Jornada; Francisco Mata y Ángeles Torrejón, han influido de manera muy distinta a la fotografía clásica.

“La importancia de la fotografía de vida cotidiana esta en el registro de la historia del hombre en el campo o las ciudades. En la historia universal de la fotografía hay grandes maestros que su proyecto es el registro de lo cotidiano. El ejemplo más destacado, Henry Cartier-Bresson en 1984 en el diario *La jornada* logramos incluir un espacio diario para la fotografía de vida cotidiana, nuestro argumento era que cada registro en las calles de la Ciudad de México es un documento visual informativo sobre la vida del ciudadano, aparte que con el tiempo el registro adquiere valor histórico. (CRUZ, Marco Antonio: <http://www.marcoacruz.com/blog/?p=40>); 2010)

2.4 Fotorreportaje

El fotorreportaje se caracteriza por ser un conjunto de imágenes con una secuencia narrativa, Por su parte Mariano Cebrián Herreros señala que el reportaje fotográfico trata de reflejar y concentrar la visión de un acontecimiento de cierta complejidad desarrollado en un lugar y durante un tiempo mediante un conjunto de fotografías que ofrecen una fragmentación y selección de espacios y datos significativos en imágenes técnicas instantáneas. Un reportaje fotográfico integra las características de calidad informativa de una fotografía y además establece una vinculación de unas con otras. La fotografía capta instantáneamente la espontaneidad de las acciones y de los gestos. (CEBRIAN, Mariano, 1992; 376)

La característica clave del reportaje fotográfico es, pues, la secuencialidad donde se establece una relación entre las fotografías y establecer una relación entre ellas para que adquieran una significación añadida que sea la del valor definitivo del fotorreportaje. Es preciso diseñar una yuxtaposición una coordinación una intencionalidad y, en suma, un montaje que exprese informativamente el hecho. (CEBRIAN, Mariano, 1992; 377)

El fotógrafo Francisco Mata dice que la imagen fotográfica y como el arte en general, siempre será algo que está en proceso de significación, nunca es algo terminado, “para mí la fotografía resucita cuando alguien ve, la interpreta, la lee, se encuentra códigos y entonces le da un sentido, significado y es donde se termina de construir la imagen.

El entrevistado profundiza en esta idea: “Una imagen debe generar metáforas, que se pueda interpretar, que invite a la reflexión, tiene que despertar curiosidad a partir de códigos culturales, de elementos que conoces entonces en ese sentido es cuando se genera un proceso de transmisión de información.

Desde luego esto es muy complicado entenderlo en la fotografía impresa porque depende del respaldo a la imagen, la lectura será diferente: no es lo mismo si leemos una fotografía en una plana de un periódico, como la leemos en una pantalla, como la leemos colgada en una pared o en un libro, nos acercamos ella de manera diferente por lo tanto la información que transmite también es diferente, también es importante la selección y la secuencia narrativa”.

El fotoperiodismo, como todo proceso de comunicación transmite ideas, conceptos, opiniones, emociones etc., a través de códigos. En su caso códigos visuales. Estos códigos inseparables a las imágenes que corresponden en mucho a las palabras en el periodismo escrito y en la narrativa. Así, podemos asumir que las imágenes están conformadas en una suerte de palabras, frases, u oraciones gráficas que conforman un discurso.

Es finalmente la fotografía un lenguaje, el cual puede asirse de la tipología y estructuración de la lengua, para conformar contundentemente la expresión de mensajes La narrativa está formada por afirmaciones-informaciones basadas en una historia ubicada en un tiempo determinado. El orden de los conceptos corresponde a la secuencia de eventos en el tiempo.

Los reportajes fotográficos se pueden dividir en dos tipos: por su relación con el texto en los que la palabra escrita, el pie de foto o el texto en el cual está inmersa la imagen contienen la información más importante en ellos la imagen es un complemento o un refuerzo al mensaje. En otra categoría están los fotorreportajes en los cuales la imagen es la parte fundamental. A través de ella el fotógrafo describe el contenido del mensaje. Estos reportajes se sustentan por sí mismos sin acudir esencialmente al refuerzo de los textos. Finalmente podemos considerar que entre estas dos categorías existe una amplia gama de posibilidades. Esto es: Hay fotorreportajes en los cuales la imagen convive al mismo nivel del texto, en ellos el lector encuentra información importante y significativa tanto de las imágenes mismas como en los textos que las acompañan.

Capítulo 3 Estructura y características de “Estatuas vivientes como parte del paisaje urbano”

3.1 Características narrativas

Aunque existen múltiples caminos y procesos metodológicos para realizar un fotorreportaje, el que se utilizó para este trabajo se divide en las siguientes etapas: Proyecto, Recopilación de datos, fotografías y entrevistas, clasificación y orden, edición o puesta en página.

. El esquema está constituido por una lista de elementos organizados y jerarquizados. (Personajes, escenarios, tiempos, sucesos, noticias, fenómenos sociales, propuestas estética), semejante a las notas que se toman en un texto escrito, es importante la observación del entorno.

Levantamiento de imágenes e información, entrevistas, recopilación de documentos, testimonios y todo aquello que servirá posteriormente para editar el proyecto final.

Organizar las fotografías realizadas. Las imágenes hacen las veces de palabras y estas deben estar organizadas jerárquicamente. Las imágenes son ideas que interactúan entre ellas para estructurar una narrativa visual. Se seleccionan las imágenes más significativas por su mensaje, contundencia, valor estético, importancia, oportunidad, etc.

En la edición de las imágenes o puesta en página se detectan los elementos significativos del mensaje que se desea transmitir y las imágenes que permiten hacerlo con mayor eficacia y contundencia. Además se toman en cuenta otros factores de la narrativa. Por ejemplo, que tipo de secuencias serán las más ricas, claras, motivantes, convincentes, etc. para llevar el mensaje deseado.

Es importante en la edición considerar otros elementos que pueden enriquecer el proyecto. Por ejemplo. Las imágenes en lo individual o del conjunto de ellas que pueden llevarlo a los terrenos de la estética o el arte; a los mensajes ideológicos complejos o profundos o simplemente a una expresión personal del fotógrafo esto es: que el reportaje sea personal, un trabajo de autor que identifique plenamente los recursos expresivos e intelectuales, y creativos del periodista.

En entrevista con Anacella Acosta , editora de la revista *CUARTOSCURO* no dice que la llamada puesta en página es un término de los ochenta con conceptos que provienen de Francia y consiste en la presentación de las publicaciones fotográficas que tienen que ver con las tonalidades, los juegos geométricos, la relación entre la página par e impar para que tengan un dialogo entre contenido, colores y formas para establecer narrativas visuales a partir de esto se e busca armonía principalmente. (Acosta, Anacella, 2011)

3.2 Fotografías

La fotografía como tal es irrepetible y en cada fotografía nos muestra las condiciones de la escultura. Cada imagen está construida para lograr un acercamiento a los personajes y la relación con su entorno.

Para crear movimiento se utilizan distintos planos fotográficos desde el general para ubicar al personaje en el espacio, el personaje completo también tres cuartos, el primer plano y a detalle para capturar el significado de cada situación y formar breves historias de vida.

Francisco Mata dice que la imagen fotográfica y como el arte en general, siempre será algo que está en proceso de significación, nunca es algo terminado, “para mí la fotografía resucita cuando alguien ve, la interpreta, la lee, se encuentra códigos y entonces le da un sentido, significado y es donde se termina de construir la imagen.

El entrevistado profundiza en esta idea: “Una imagen debe generar metáforas, que se pueda interpretar, que invite a la reflexión, tiene que despertar curiosidad a partir de códigos culturales, de elementos que conoces entonces en ese sentido es cuando se genera un proceso de transmisión de información,.

Desde luego esto es muy complicado entenderlo en la fotografía impresa en un periódico porque también es muy interesante que nosotros debemos de entender que, dependiendo del respaldo a la imagen, la lectura será diferente: no es lo mismo si leemos una fotografía en una plana de un periódico, como la

leemos en una pantalla, como la leemos colgada en una pared o en un libro, nos acercamos ella de manera diferente por lo tanto la información que transmite también es diferente, también es importante la selección y la secuencia narrativa”.

3.2.1 Entrevistas

Las entrevistas se llevaron a cabo después de hacer la toma fotográfica de cada una de las estatuas vivientes con el objetivo de recabar información que no se puede apreciar directamente en las imágenes y hacer un acercamiento a las personas que se dedican a crear a las estatuas vivientes.

Se prepararon y realizaron seis entrevistas a los actores de los personajes: Mimo Peluche, Juez Poeta, Hombre Pantera, Muñeco Venusino, Charro Cantor y Hombre de Menta, para conocer el origen creativo de su personaje, para saber cómo eligieron su lugar de trabajo, el significado personal de ser esculturas vivientes, saber a qué otra actividad se dedica, cómo aprendió el oficio de estatua viviente, qué problemas enfrenta al colocarse en la vía pública, cómo se siente al estar del otro lado del espectador, entre otras cosas que se refieren al personaje.

3.3 Características técnicas

La idea de elaborar un fotorreportaje sobre estatuas vivientes surgió de la observación. En la vida cotidiana es real el impacto que tienen las esculturas vivientes en los transeúntes, atraen miradas y consiguen reacciones del público.

Las imágenes para este fotorreportaje fueron elaboradas con una cámara digital Sony DSC-H2 que tiene la capacidad técnica, nitidez y control manual de exposición. Existe una gran variedad de tipos de cámaras fotográficas unas más complejas que otras, como estenopeicas, Holga, Leica, formato medio, 35mm que se utilizan principalmente en fotografía de autor, ya que las cámaras digitales son más eficientes por la velocidad y la facilidad en el uso del formato, así como también existieron distintas formas de revelado e impresión pero el principio básico en las cámaras fotográficas es el mismo. Se componen principalmente de un diafragma, un objetivo, obturador, un espejo de 45 grados sobre un cristal donde la imagen llega invertida y la proyecta a través de un ocular. Al pulsar el disparador, el espejo sube rápidamente justo antes de que se abra el obturador para dejar pasar la luz al sensor y tienen un formato de compresión que es .jpg para almacenarse en la memoria de la cámara.

Fueron captadas con luz natural con horarios de 2:00pm a 5:00pm para aprovechar luz de día, blanca y en ocasiones azul, ya que fueron tomadas en distintos días.

Las cámaras fotográficas de casi cualquier tipo contienen un dispositivo que mide la luz y la convierte en electricidad para dar la combinación de abertura y velocidad requerida por la cámara para conseguir el tiempo de exposición correcta. Las imágenes se elaboraron con 1/125 segundos con diafragma 5.6 en la mayoría de las imágenes ya que es parte de la escala de velocidad más común cuando hay luz de día suficiente.

3.4 Edición del fotorreportaje

Una vez que las imágenes han sido seleccionadas se organizan en un conjunto que permita una lectura clara y eficaz del mensaje a través de imágenes o en su caso de imágenes apoyadas por textos o pies de foto (mas adelante nos ocuparemos de los textos). Esta lectura deberá contener los siguientes elementos para que cumpla su función comunicativa: Claridad y contundencia en el mensaje.

Todas las imágenes deberán tener un contenido y comunicar algo por sí mismas. Es importante evitar imágenes que se contrapongan o que sean reiterativas de otras. El conjunto debe contener únicamente aquellas fotografías que aporten elementos informativos, formales o estéticos al conjunto. Las fotografías que repitan información de otras, deberán ser descartadas. En ocasiones algún concepto del tema no está claramente descrito o definido en el conjunto.

Como en los textos, los discursos fotográficos pueden escribirse, por medio de imágenes, en múltiples formas y matices, dependiendo del estilo y la forma de sentir y comunicar el tema por el fotógrafo o editor. Hay conjuntos que comunican en forma línea, esto es, una foto conduce a la siguiente y esta a la otra y así sucesivamente esta lectura lineal, en la mayoría de los casos corresponde a temas cronológicos, descriptivos de eventos y fenómenos subsecuentes, etc. Otra manera de discurso es por temas pueden organizarse de acuerdo a los significados o mensajes que contienen.

Sería difícil enumerar todas las posibilidades de estructurar un conjunto, pues son múltiples y dependen de cada autor. Podríamos resumir, sin embargo que la estructura de un reportaje o conjunto es un discurso coherente, contundente, y claro en la información que pretende comunicar, además de los valores estéticos o compositivos que pudieran enriquecer.

Todo proyecto fotográfico periodístico o documental va dirigido a un sector del público determinado por el propio fotógrafo o por el medio que lo difundirá. En este sentido, la forma de publicación o difusión dependerá de este público. En la realidad, hay muchas formas de difusión para la imagen fotográfica. Por ejemplo: Los periódicos y revistas impresas, los medios electrónicos (internet o redes sociales), galerías y Centros culturales, las presentaciones a grupos o audiencias, los programas educativos o de investigación, etc. Entonces, el fotógrafo deberá tener muy claro, desde antes de realizar el trabajo, hacia qué público o medio estará dirigido. Esto es: Un reportaje para medios impresos tendrá diferentes características, en cuanto al número, tratamiento de las imágenes y lenguaje utilizado que una página web o la presentación de una exposición fotográfica en alguna galería cultural o de arte.

También en los Periódicos o diarios, locales o nacionales son los medios de comunicación masiva impresos que llegan a gran número de lectores en periodos definidos, en la mayoría son publicados cada día. Por ello los denominamos como diarios. Los periódicos, por su parte son aquellos que salen al público en periodos determinados de tiempo: semanales, mensuales, o inclusive eventuales. Los periódicos y diarios están limitados por la necesidad de publicar con oportunidad

los acontecimientos y noticias cotidianas, por lo que el nivel de sus mensajes no suele ser más profundo que el valor de la información.

Características de las imágenes fotográficas en los periódicos y diarios: En general. Los diarios publican fotos que contienen información clara y precisa de algún acontecimiento cotidiano. En muchos de los casos, la oportunidad y la exclusividad de la información es lo más importante. Sin embargo cada vez son más los medios que buscan otros contenidos en las imágenes que publican; la estética y los valores editoriales profundos. Esto ha surgido por la cada vez mayor exigencia del público por imágenes más elaboradas. Sin embargo, todavía hay muchos periódicos para los cuales la fotografía no tiene valor o importancia significativos, utilizándola casi exclusivamente como apoyo a la información escrita, como complemento de textos y reportajes escritos o como ilustración o instrumento publicitario para fines mercantiles (anuncios e ilustraciones pagadas). Los diarios suelen publicar las imágenes complementadas o acompañadas de textos. Estos textos suelen tener mayor importancia que las propias imágenes aunque en muchos medios ya existe una mayor valoración de la imagen frente al texto como lenguaje eficaz para transmitir la información. Los textos pueden ser artículos de fondo, reportajes escritos, editoriales o simplemente pies de foto para dirigir o complementar la lectura de la fotografía.

Se pueden publicar en revistas que van dirigidas a un sector del público, en la mayoría de los casos grupos sociales relacionados con intereses comunes. Las principales son las revistas temáticas especializadas (culturales, políticas, de entrenamiento, científicas, infantiles, educativas, etc.). Las revistas, en la mayoría

de los casos tienen mayor calidad de impresión y posibilidad de espacio para las imágenes fotográficas, ya que al ser periódicas y no tener la necesidad de cumplir con la oportunidad de la noticia diaria, pueden publicar trabajos con mayor nivel de reflexión y análisis como en el caso de los fotorreportaje y ensayos. En libros y en internet también existen espacios para la fotografía.

Conclusiones

El público que puede ser transeúnte a través del fotorreportaje se puede convertir en lector, algunos se detienen a observar a las estatuas vivientes, otros los identifican y es así cómo se convierten en un tema de interés.

Por medio del fotorreportaje es posible profundizar en un tema, permite que la información más importante se encuentre en la imagen. También incluye a otros géneros, en este caso utilizamos la entrevista.

Las estatuas vivientes son un fenómeno social, algunos carecen de técnicas concretas o escuelas de teatro, la parte importante de su trabajo es el desarrollo creativo de cada personaje en el vestuario, maquillaje, rutina. También están en una lucha constante por encontrar un espacio para que las personas puedan verlos e integrarse al paisaje urbano.

El origen del fotorreportaje se encuentra en el periodismo es por eso que revisamos las distintas definiciones del periodismo y sus características así como también de los géneros periodísticos, hasta llegar al reportaje.

De la misma forma se revisaron las definiciones de Fotoperiodismo y se entrevistaron a fotorreporteros que se han desarrollado en este campo. Este trabajo también integra experiencias de fotorreporteros que participaron en la fundación del periódico *unomásuno* y que actualmente trabajan en la fotografía,

de ellos se logró tener información acerca de su trayectoria, sus conceptos y aportaciones a la fotografía en México.

La fotografía de vida cotidiana trata sobre los acontecimientos sociales como lo dice Francisco Mata, en lo que parece que no tiene importancia, en los detalles de la sociedad de la actualidad.

Para el fotorreportaje se llevó a cabo una planeación, se acudieron a las fuentes directas para obtener las entrevistas, jerarquización de la información y selección de imágenes.

Se realizaron entrevistas a los personajes para encontrar datos que no se pueden ver en una imagen, como la edad, nombre y también escuchar lo que ellos mismos piensan de su trabajo y de sus personajes.

Las primeras imágenes son el inicio del fotorreportaje, contiene a las primeras estatuas vivientes que fueron observadas que llevan más tiempo trabajando. En el desarrollo se encuentran a los personajes y los detalles de sus personajes, vestuario, rutinas, interacción con los transeúntes y los lugares en donde se presentan como parte del paisaje urbano.

. La explanada de la Delegación Coyoacán y el Centro Histórico son sus principales escenarios, los horarios en que se pueden encontrar a las estatuas vivientes varían, pero la mayoría se pueden encontrar en las tardes.

Las fotografías fueron tomadas con luz natural, en las tardes la luz favorece por sus características en la mayor parte de los casos a las fotografías. Lo más difícil fue hacer la selección de imágenes ya que según el criterio, los planos generales a lo particular requerían varias imágenes para lograr capturar desde el entorno hasta los detalles de las estatuas vivientes.

En Coyoacán era frecuente encontrar estatuas vivientes con tintes teatrales, fueron retirados en el 2009 por las autoridades de la delegación pero en este año reaparecen poco a poco en calles aledañas a las plazas. Este cambio provocó dificultades en el trabajo ya que el espacio en el que se presentaban estaba en remodelación. En el Centro histórico es más común encontrar a las mismas estatuas ya que se otorgaron permisos por el Gobierno del Distrito Federal.

Lo más importante de este trabajo fue la experiencia, un recorrido por medio de imágenes desde observar el entorno con atención, el contacto con las personas y lugares, poder ver de cerca la creatividad, el esfuerzo que esto implica, la situación de trabajar en la calle y recurrir a quienes nos pueden dar información de primera mano sobre su experiencia en el fotoperiodismo.

Un fotorreportaje hace que la información sea ágil, actual, de interés con información, estético.



























Entrevistas a los actores que interpretan a las Estatuas Vivientes

El Charro cantor

“Estoy en la calle de Gante pero yo no lo decidí. Antes me gustaba estar en la plancha del Zócalo o en los arcos, se podía estar en cualquier parte pero ahora nos arrestan y nos quitan dinero. Las autoridades expidieron 12 permisos y a todos los demás nos mueven bajo amenaza”.

Sobre su personaje “El Charro Cantor” nos dice: Considero que mi personaje es parte del Patrimonio cultural de México porque represento un personaje típico. Las esculturas vivientes somos artistas callejeros y le damos vida a la ciudad y la ciudad nos da vida a nosotros, es una forma de retro alimentación.

Con 28 años Jorge creó al “Charro cantor” a partir de lo que más le gusta y sabe hacer que es cantar. “Lo he creado bajo las cualidades de mi personalidad y cuando me echan una moneda les canto y a los niños les digo en secreto: “Que lean mucho porque los hace mejores personas”

Estudiante de la Licenciatura de Filosofía en la Universidad Autónoma Metropolitana, ya está por terminar, Jorge Baena trabaja también en un restaurante enfrente de la Universidad y los fines de semana trabaja como artista callejero para ayudarse con sus gastos.

Jorge Baena, “El Charro cantor”, desde hace dos años aprendió con un amigo a trabajar como artista callejero. Considera que así se puede mover en cualquier lugar.

Mimo Peluche

“El Mimo Peluche”, con 22 años de edad, es una “escultura viviente” que se divierte con la creación de su personaje. Aprendió por imitación y por experimentar con su cuerpo para convertirse en “El mimo peluche”. Se comunica con las personas que se acercan con mímica, susurros y silbidos.

Como escultura, le gusta ser admirado y al mismo tiempo interactuar con la gente que entretiene a los transeúntes de las calles del Centro Histórico.

Se ubica en la plaza del Estanquillo, a un costado de la Catedral Metropolitana. Espera a que caiga una moneda para apenas moverse, crea rutinas para involucrarse con la gente. A veces, en el poco tiempo que la gente se detiene frente a él, invita a participar en las historias. Tiene otro personaje con el que utiliza el color dorado, aditamentos y movimientos egipcios. Lo denomina “El faraón”.

El juez poeta

“El mal no es sino la ausencia del bien, igual que la sombra no es sino la ausencia de luz”: Fenelón. Es el tipo de frases celebres con las que “El juez poeta” agradece a quienes dejan una moneda. Tiene pocos años trabajando

como estatua viviente por lo que dice, no dura más de tres horas al día ni dura más de cinco minutos sin moverse.

Mago, quien da vida “al Juez poeta”, platica que su personaje representa la decadencia y que la razón principal por la que no los dejan ponerse en las calles es que: “Quienes miran desde el balcón burgués, tienen miedo de nosotros”, Al tiempo que dirige su mirada hacia el Palacio Nacional. Es estudiante de la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco.

“El rey gobernante no es el que tiene el cetro sino el que sabe mandar” Sócrates. Entrega una tarjeta a quien deposita una moneda antes de una breve actuación.

Muñeco Venusiano

Con imaginación dice que él creó su personaje el Muñeco Venusino. Hizo la máscara y el disfraz, Raúl es padre de dos niños. Aprendió solo a controlar su cuerpo para no moverse, se considera autodidacta.

Además considera que lo más importante de sus personajes es poder darle a la gente mensajes para hacerse consciente de la lectura, la vida y el ser “Busco decirle que no todo en la vida es trabajo y estrés”.

Raúl ha estado sin moverse hasta una hora y viene diario aunque está en varias partes del Centro Histórico porque hay que estar toreando a los policías.

“He trabajado en Coyoacán pero ahorita está destruido, ya no existe y por eso este es mi lugar de trabajo, antes me ponía en los arcos pero ahorita es imposible trabajar ahí, si regresan los artesanos regresamos nosotros también . De allá de Coyoacán me gustaba que era otro tipo de gente porque aquí hay mucha que le da miedo y no se acerca a nosotros y allá la gente lo considera como arte”. Raúl es padre de dos niños y se dedica a ser estatua viviente para cubrir algunos gastos.

El Explorador de Menta

“Estudie letras y periodismo en la Universidad de Colima pero la tengo trunca y tengo más de dos años viviendo aquí en México y de mis amigos y conocidos me nació la inquietud de aprender, con algunos textos y mis amigos me han enseñado acerca de ser escultura viviente”.

Dice que las técnicas corporales son de contención de movimiento, de transmitir esencia a través de la inmovilidad que se deriva de la mímica, según la teoría de, Étienne Decroux: mímica abstracta, uso del cuerpo mas allá de la expresión facial con el tronco del cuerpo.

Busca que los personajes tengan coherencia en todas su partes, que no sean cosas pegadas, sino una esencia global con frases corporales con nivel de expresión.

“El personaje que más uso es el Beduino porque es más fácil de montar, usa poco maquillaje. Pero cada uno de los personajes es único”. También el “Explorador de menta” es un personaje que caza y se arrepiente de lo que hace, va a tratar de revivir al animal, tiene un mensaje de cuidado al medio ambiente”.

El vestuario y diseño le aplico pigmentos a la tela para que tenga la firmeza, textura para aunque cumplan las funciones de cada personaje, arte disciplinas, artes visuales y escénico, gran parte es visual y tiene un trabajo corporal es muy completo.

El diseño Personaje cualidades de tono, monocromos, solidez, parece una sola pieza, dialogo con la gente y entender el mensaje que se está transmitiendo, me maquillo de forma experimental,

Llego a durar tres, cuatro a siete horas y es continuo. Trabajo todos los días de la semana aquí en Coyoacán o en el Centro Histórico.

Es algo que se adapta a la ciudad, una expresión que se toma el tiempo que cada persona decida y se ofrece de manera sencilla y libre, no se cobra ni se busca la remuneración y sirve para tener contacto con la sociedad una forma de ofrecer algo.

EL Hebreo

Manuel Cisneros Levi tiene 35 años Trabajando como estatua viviente “La naturaleza geográfica lo permite, el turismo, la afluencia de gente la búsqueda del espacio urbano parateatral, el centro tiene cierta magia, es muy grato”.

Respecto a su preparación dice:”Soy egresado del Colegio de teatro de la UNAM especializado en dirección de escénica, pantomima “

“Considero la mima estatuaria como una variante de la mima clásica , que requiere entrenamiento constante, manejo del cuerpo, como canalizas la energía, la respiración como colocar la planta del pie para lograr posiciones mas arriesgada, nunc ate dejas de mover, el sistema sanguíneo, el pensamiento”

Para “El Hebreo “ la mima estatuaria es arte por la experiencia y el desarrollo de técnicas. “No me prepare para ser médico y tengo la ética de entender cuál es mi rol social , yo estudie pantomima y la calle es un escenario natural por eso salgo a la calle a hacer pantomima, la calle también puede ser una buena escuela para el mimo.

Mi personaje es Moisés porque lo considero un icono. También hablo hebreo, me interesa la cultura Hebraica y la dinámica es que a cambio de la moneda pierdo la inmovilidad y escribo el nombre de la personas en Hebreo. Lo que hago es una transliteración fonética y hago la traducción.

Hombre pantera

“En la calle yo me expreso como realmente me nace”

Francisco Zarza tiene 29 años de edad y lleva trabajando como estatúa viviente desde hace cinco años. Aprendió a ser una escultura viviente en la calle, con unos amigos en Centro Nacional de las Artes.

Explica que es una representación maya del caballero Pantera, conocido como el caballero Jaguar, “como artista moderno me he atrevido a llamarlo Panter Hixteria, basado en el modernismo y las corrientes nuevas de arte que se proyecta”.

La técnica de movimiento corporal se llama: “pantomima cara negra”, trato de no ser tan interactuante, bueno ahorita si un poquito pero ya en performance represento; hago sacrificio y lo entrego al dios del cielo de la tierra a la naturaleza, al aire.

Respecto a sus estudios comenta: “Yo estudié ingeniería mecánica industrial en el “Poli”, pero dejé la carrera y me gusta más el arte y la expresión corporal y decidí que esto es lo mío, amo el arte, la música y justo a tiempo me di cuenta que esto es lo mío y tome la decisión de ser artista.

“A nosotros por antigüedad ya nos dejan trabajar. Son raros los días que nos piden que no. Por más de dos años utilicé un personaje, Quídam que era un clown azul, me pintaba el cuerpo de azul con overol industrial, gorro, los

guantes, herramientas mecánicas, y desarrollaba mima blanca. Arlequín era un color amarillo con gorrito que hacia acrobacia en aire y suelo, manejaba cadenas ula ula con fuego y dragón con fuego”. Explicó.

Fuentes documentales:

Bastenier, Miguel Ángel; 2001: *El blanco móvil: curso de periodismo: con la experiencia de la escuela de El País*, Santillana, Madrid.

Bond, Frank Fraser; 1965: *Introducción al periodismo: Estudio del cuarto poder en todas sus formas*, Limusa-Wiley, México.

Baena Paz, Guillermina; 1990: *Géneros periodísticos informativos*, Paz, México D.F.

Cebrián Herreros, Mariano; 1992: *Géneros informativos audiovisuales: Radio, televisión, periodismo gráfico, cine, video*, Ciencia, Madrid.

Castellanos, Ulises; 2003: *Manual de fotoperiodismo: retos y soluciones*, Universidad Iberoamericana, México, D.F.

Charnley, Mitchell Vaughn; 1898: *Periodismo informativo*. Troquel, Buenos aires.

Filippi, Emilio; 1997: *Fundamentos del periodismo*, Trillas, México.

Freund, Gisele; 1993: *La fotografía como documento social* G. Gili, Barcelona.

García, Ma. Nieves; 2005: *Fundamentos del periodismo: conceptos teóricos y aplicaciones*, Fragua, Madrid.

López Bocanegra, Ignacio; 1989: *Nacho López, foto reportero de los años cincuenta: 150 años de la fotografía*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, D.F.

Marín, Carlos. *Manual de periodismo*; 1970 (c2003): Grijalbo, c2003. México, D.F.

Martín Vivaldi, Gonzalo; 1981: *Géneros periodísticos: Reportaje, crónica, artículo (análisis diferencial)*, Paraninfo, Madrid.

Musacchio, Humberto; 1992: *Apuntes para un árbol genealógico*, Fotografía de prensa en México, 40 reporteros gráficos, Procuraduría General de la República, México.

Arbaizar Philippe y Picaudé Valerie; 2004 *La confusión de los géneros en fotografía*. Editorial, Gustavo Gili. Barcelona.

Rivera B.Jorge; 1995: *El periodismo cultural*, Paidós, Buenos Aires.

Rojas Avendaño, Mario; 1976: *El reportaje moderno: Antología México*: UNAM, México.

Rojo Villada, Pedro Antonio; 2003: *Producción periodística y nuevas tecnologías: estrategias de la prensa ante la convergencia mediática*, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla.

Sontag, Susan; 2006: *Sobre la fotografía*, Edrase, Barcelona.

Sousa, Jorge Pedro; 2003: *Historia crítica del fotoperiodismo occidental*, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla.

Yáñez Mesa, Rafael; 2004: *Géneros periodísticos y géneros anexos: una propuesta metodológica para el estudio de los textos publicados en prensa*, Fragua, Madrid.

Vilches, Lorenzo; 1987: *Teoría de la imagen periodística*. Barcelona, Paidós, México.

1989: *30 años de fotoperiodismo internacional. Word Press Photo, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, INBA: Museo de Arte Contemporáneo Rufino Tamayo, Series 150 años de la fotografía. México.*

Villaseñor Enrique; 2011. Apuntes de Fotoperiodismo.

Cyberografía

(CRUZ, Marco Antonio: <http://www.marcoacruz.com/blog/?p=40>); 2010)

Entrevistas

Cowrie Christa. Fotoperiodista. Enero 2010

Guadarrama Claudia. Fotoperiodista miembro del comité organizador de EXPOFOTOPERIODISMO 2011. Marzo 2011

Mata Francisco. Fotoperiodista (vida cotidiana) y docente en la Universidad Autónoma Metropolitana. *Marzo 2011*

Pax Rubén. Fotoperiodista y docente en la Escuela de Diseño del INBA por 35 años. Noviembre 2009

Valtierra Pedro. Fotoperiodista y Director de la revista *Cuartoscuro*. Enero 2010