



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN**

**“NUESTRA BELLEZA” ¿MÉXICO?: LOS
ESTEREOTIPOS DE LAS REPRESENTANTES
MEXICANAS EN LOS CONCURSOS DE BELLEZA
INTERNACIONALES. DOCUMENTAL**

TRABAJO PERIODÍSTICO Y COMUNICACIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

P R E S E N T A:

DIANA PÉREZ CABALLERO

ASESOR: LIC. ALBERTO FERNÁNDEZ DE LARA QUESADA



MÉXICO, 2011.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A MIS PADRES

Por ser mi principal apoyo en la vida y darme las herramientas necesarias para ser la mujer que soy y luchar siempre por lo que quiero. Por aceptar mis decisiones por locas que estas sean.

Por siempre estar a mi lado y enseñarme lo bueno y malo de la vida.

Gracias infinitas por ayudarme a cumplir todas y cada una de mis metas, porque por ustedes soy quien soy. Esto no sólo es un logro personal es un logro de familia.

A ti papá, por trabajar tanto para que no me faltara nada y cumplir mis sueños, por tu paciencia conmigo porque cada una de las discusiones me enseñaron que somos más parecidos de lo que creíamos y así como tú eres un gran hombre yo quiero ser una gran mujer.

A ti mami por ser mi mejor amiga y cómplice en esta gran aventura. Por todas esas madrugadas en las que te levantabas a servirme una taza de café para aguantar una noche de estudio, porque siempre has estado conmigo y apoyas mis locuras no importando la magnitud de estas.

Gracias a los dos porque este sueño también es suyo. Este logro no significa el fin, sino el principio de una vida llena proyectos que quiero cumplir siempre a su lado. Jamás los defraudaré. Los amo.

A MIS HERMANOS

Por aguantar todo mi estrés y mal humor, por hacerme sonreír cuando más lo necesité.

Sergio, mi amigo, mi cómplice y mi contrincante en las peleas más divertidas, te quiero.

Pao, mi compañerita, mi amiga y mi confidente, gracias por soportar mis días difíciles y por compartir las locuras de los más alegres, porque siempre estas a mi lado y me apoyas en cada paso que doy.

Omar, porque tu inocencia me ha enseñado a ser paciente y a ver las cosas buenas de la vida, que todo se soluciona con un beso y una sonrisa.

A JONATHAN

Por ser mi inspiración y darme las fuerzas para seguir cumpliendo metas, por apoyarme y comprenderme en este difícil camino, por tu amor incondicional y decirme siempre que nunca me rinda.

Porque no me dejas caer cuando quiero rendirme, porque me inspiras a superarme y comprendes cada uno de mis sueños y también formas parte de ellos.

Y sobretodo porque me has enseñado que siempre debo caminar para adelante, fijarme metas y cumplir objetivos, porque soy una guerrera que tiene a su lado a todo un campeón. Te amo.

A MIS ENTREVISTADOS

Jesús Gallegos, Bob Logar, Juan Calderón, Stephanie Rouche, Ivonne Villalobos y Luis Flores. Por su tiempo y comprensión, por su apoyo en este trabajo tan importante para mí.

A MI ASESOR

Lic. Alberto Fernández de Lara Quesada, por dedicar tiempo e interés a mi proyecto y enseñarme que “Sólo hace falta tiempo a quien no sabe aprovecharlo”, por ir paso a paso y adentrarse conmigo en este océano de información.

A TODAS LAS PERSONAS QUE FACILITARON EL CAMINO PARA LLEVAR A CABO ESTE SUEÑO

GRACIAS

ÍNDICE

Introducción.....	6
Capítulo I.....El Documental.....	9
Capítulo II.....Proyecto del documental.....	15
2.1 Tema.....	15
2.2 Delimitación del problema.....	15
2.3 Justificación.....	16
2.4 Objetivo particular.....	17
2.5 Objetivos generales.....	17
2.6 Guía de entrevistas.....	18
Capítulo III.....Desarrollo de la investigación.....	22
3.1 Érase una vez.....	22
3.1.1 Comienza la historia... 1952.....	23
3.1.2 La industria de la belleza en los 60 y 70.....	25
3.1.3 Su llegada a México.....	27
3.1.4 1954: el éxito de Ana Bertha Lepe.....	29
3.1.5 “Made in México”: el triunfo de Lupita Jones.....	32
3.1.6 La fábrica de ilusiones: Nuestra Belleza México (1994).....	36
3.2 La cultura de belleza al espejo.....	39
3.2.1 Belleza.....	39
3.2.2 Autoestima.....	44
3.2.3 Estereotipo.....	51
3.2.4 Belleza natural vs belleza social.....	59
3.3 ¿Cuál es nuestra identidad?.....	62
3.3.1 El efímero espejo de la belleza.....	63
3.3.2 Las entrañas de nuestra idiosincrasia.....	67
3.3.3 Máscara de la doble moral.....	77

Capítulo IV.....Producción del documental.....	84
4.1 Presupuesto.....	84
4.2 Break Down.....	85
4.3 Escaleta.....	92
4.4 Guión literario.....	94
4.5 Guión técnico.....	95
Conclusiones.....	111
Fuentes de consulta.....	115

INTRODUCCIÓN

Cuando escuchamos hablar del estereotipo de la mujer mexicana, nos viene a la mente la mujer sumisa, de cabello trenzado y largo, que usa rebozo y moños, pero la realidad es otra. En las calles observamos mujeres que nada tienen que ver con la imagen de la “india María”, pero ¿qué pasa cuando encendemos el televisor?

Nos encontramos con hermosas mujeres que nos representan a nivel internacional que tampoco tiene mucho que ver con lo que vemos en la calle. Es por ello que nace en mí la necesidad de comprender los fenómenos que emergen del concepto estereotipo y la identidad que tenemos como pueblo mexicano.

Con este documental pretendo explicar la relevancia que en la sociedad mexicana puede tener la imagen que se cree de nosotros y el estereotipo que marcan los medios de comunicación. Para crear una plena conciencia de lo que somos y lo que por tradición deberíamos ser.

Al identificar nuestras raíces y la historia que nos formó es aun más fácil comprender el porqué de nuestra evolución social.

Al estar en contacto directo con aspirantes a un título de belleza e inmersa en este mundo de glamour, me he percatado de los traumas derivados de la obsesión por cumplir un estereotipo de belleza, lo que me llevó en esencia a investigar más a fondo el problema e incluso introducirme en un evento de esta naturaleza para poder analizar de manera más profunda el tema.

Debido a la naturaleza del objeto a analizar, es imprescindible entrevistar a personas dedicadas al medio y especialistas en la rama que ayuden a entender de manera más concreta la realidad de nuestro país.

Dentro del video se cuenta con una amplia gama de imágenes entre las que destacan, el video grabado del certamen Señorita Ecatepec 2009, fotografías obsequiadas por las mismas participantes, otras tantas cortesía de Notimex (Agencia de Noticias del Estado Mexicano), entrevistas grabadas con la finalidad de este trabajo, y material de stock debido a la temática del proyecto y a que en él se explican acontecimientos pasados que únicamente se conseguirían por archivo.

Los concursos de belleza son una muestra de la realidad cultural de nuestro país y la falta de identidad de sus habitantes que utilizamos máscaras para esconder nuestras raíces y exaltamos las huellas de la invasión extranjera en la que estamos inmersos.

Con este documental no pretendo generalizar el concepto estereotípico de la belleza, simplemente plasmo los hechos de manera y a ojos de quienes lo han vivido, incluida yo misma, y así cada persona formarse un propio criterio al abordar este tema.

Para realizar este documental llevé a cabo una investigación acerca de los conceptos referentes a la belleza y el estereotipo, además de la historia de los concursos de belleza y todo lo que tiene que hacer una mujer que aspira a convertirse en una reina de belleza. Recopilé información de libros, periódicos, revistas, páginas de internet, películas y programas de televisión, incluso incursioné en un concurso de belleza para poder observar el fenómeno internamente, con lo cual se me abrió una amplia gama de posibilidades para abordar el tema.

Esto me llevó a delimitar el tema y marcar objetivos y aspectos importantes a tratar dentro del trabajo, de igual manera a jerarquizar la información y llevar a cabo un listado de todo lo que necesitaba investigar para efectos de este documental.

Comencé a leer libros referentes al tema e investigar futuros concursos de belleza para sacar imágenes, fue cuando me topé con la convocatoria para ingresar al certamen Señorita Ecatepec 2009, así que decidí ingresar y comencé a realizar entrevistas con las participantes y los organizadores. Aunque el proceso fue muy complicado debido a que las exigencias de este tipo de eventos son demasiadas y por algún momento pensé ponía en riesgo la investigación, pero finalmente cumplí mi objetivo, siendo un investigador participante.

Busqué por medio de programas de televisión personas especialistas en el tema de los concursos de belleza, el estereotipo y la autoestima y comencé a contactarlos para que en proporcionaran entrevistas que apoyarían escrita y visualmente el documental.

En conjunto con esto comencé a realizar el presupuesto que designaría a la investigación y producción del documental, realicé la calendarización del proyecto que me ayudaría a fijar metas en cuanto al tiempo y comencé con la realización de fichas de trabajo para organizar la información.

Teniendo toda la información bibliográfica y documental posible, llevé a cabo la escaleta de lo que quería presentar en el video y comencé la recopilación de imágenes, para posteriormente llevar a cabo el armado del trabajo escrito y la producción del video.

Y es así como presento el documental que he trabajado y adjunto a éste las etapas de la elaboración del mismo, con lo que pretendo dar una visión más amplia de lo que fue mi investigación

CAPÍTULO I

EL DOCUMENTAL

“Si la gente supiera la manera y el proceso por el que se hace cine, vería las películas de rodillas”. Es una frase común para los realizadores de trabajos audiovisuales. En el periodismo; el documental es uno de los géneros más completos debido a la variedad de temas, técnicas y cantidad de información que se requieren en este proceso.

La organización y estructura de imágenes, sonidos, textos y entrevistas, según el punto de vista del autor determina el tipo de documental.

Hay una variedad de temas y roles que puede tomar un documental, entre las cuales se encuentran las siguientes:

- Las primeras películas documentales fueron simples “fotografías animadas”, es decir, vistas callejeras de distintas ciudades del mundo. Como las de los hermanos Lumière (1895 en adelante).
- Los documentales de la época cotidiana ensancharon ese enfoque profundizando la visión de los pueblos y seres primitivos. Tal vez su máximo exponente sea el norteamericano Robert Flaherty con *Nanuk el esquimal* (1922).
- El documental analítico que reivindica el papel de la cámara como explorador objetivo de la realidad. El soviético Dziga Vertov y su grupo

“Cine-ojo” son importantísimos ejemplos de esta variante en la década de los 20.

- El documental social que explota el mundo de los sumergidos en los países centrales y en los periféricos, como el realizado por el holandés Joris Ivens a partir de la década de los 30.
- El documental institucional público que se ocupa de empresas e industrias inclusive oficiales, y que en ocasiones llega al retrato crítico de sus actividades como en la escuela documental inglesa de los años 1930, encabezada por el escocés John Grierson.
- El documental de propaganda gubernamental, tanto en los países totalitarios – Alemania e Italia- como en los democráticos – Estados Unidos, con la política de Franklin Roosevelt y luego, durante la Segunda Guerra Mundial, también con Inglaterra- y que puede ejemplificarse, en el primer caso con la alemana Leni Riefenstahl y su *El tributo de la voluntad* y en el segundo con la serie *Por qué combatimos* del norteamericano Frank Capra durante la guerra (1939-1945).
- El documental con tomas de archivo que, especialmente luego de la Segunda Guerra Mundial permitió armar películas de gran valor histórico. Importante labor en ese sentido desarrollaron en Alemania Democrática los esposos Annelie y Adrew Thorndike.
- El documental poético que toma aspectos de la realidad para expresarlos enfatizando su belleza audiovisual. Algunos ejemplos podrían expresarse en el francés Jean Mitry, el holandés Bert Haanstra y el sueco Arne Sucksdorff.
- El documento de crónica humana, destinado al retrato en profundidad de seres individuales y su entorno, como en la obra del francés Jean Rouch o del argentino Jorge Prelorán.
- El documental político, que cobró gran vuelo a partir de la segunda mitad de la década de los 60, sobre todo en América Latina.¹

¹Feldman, Simon, Guión argumental. Guión documental. Barcelona, Gedisa, 1990, p.p. 69-71

También en la forma de trabajar un documental se hallan diferentes vertientes que deducen la claridad y el interés que éstos generan en el espectador. Dentro de esta clasificación se encuentran:

- Documentales directos o espontáneos, donde los sucesos que deberán filmarse o grabarse se conocen sólo aproximadamente y que no pueden prepararse ni repetirse, como en determinadas ceremonias folklóricas. La investigación previa y la claridad en los objetivos, determinaron los aspectos más importantes que deben registrarse y la forma en que convendrá hacerlo.
- Documentales directos manejables. Un ejemplo lo constituyen las obras etnográficas, donde deben registrarse aspectos de la vida cotidiana de individuos o comunidades a los que, sin embargo, pueden hacérseles repetir acciones o gestos, de acuerdo a las necesidades del rodaje. La investigación previa y la que se haga sobre el terreno permitirán trazar una línea narrativa ajustada a la realidad que permita ensayos y reiteraciones.
- Documentales de análisis previos, que permiten no sólo una documentación y la consulta a especialistas, sino también el conocimiento de los lugares, la gente y los procesos que describirán el filme o video.
- Documentales con tomas de archivos. Uno de los riesgos mayores en este tipo de obras es la dispersión y los “laberintos” sin salida.
- Documentales “mixtos”, que pueden incluir las variables descritas y otras. Por ejemplo, la utilización de entrevistas como parte del material, agregando “verosimilitud” a la obra.²

Debido a la variedad de temáticas y estilos para realizar un documental, no puede existir un guión fijo que seguir para su elaboración. En palabras del profesor de guionismo, Alejandro Aguilar Zafra, de la UNAM, “un guión de documental no existe porque no puedes planear lo que va a ocurrir, lo que puedes es hacer una

² Ídem p. 73-76

escaleta y si haces un guion, lo terminas de escribir el día que terminas de editar".³

Por lo que en un documental no podemos hablar de un tiempo específico de realización, ni siquiera de una planeación. La manipulación en este tipo de trabajos permite que el espectador entienda el punto de vista del autor, es por eso que el documental audiovisual es el medio más efectivo para la expresión de un artista.

Tenemos entendido que un guión es un libreto a seguir para la producción audiovisual. Una serie de hojas que dan la información a los productores, directores y actores, de lo que se debe de hacer. Aunque en definitiva es mejor hacer un lado los prejuicios y recurrir a las definiciones bibliográficas para poder entender el concepto.

Un guión es un texto en forma de libro, que sirve como documento inicial para la filmación de una película o para la grabación de un programa televisivo. En él se escribe el tema a realizar con la mayor cantidad de detalles posibles, incluyendo diálogos, textos y acotaciones para la banda sonora...Un guión es una descripción, lo más detallada posible, de la obra que va a ser realizada.⁴

El autor de las obras necesita hacer un boceto de lo que quiere ver plasmado en imágenes y posteriormente de desarrollar una línea narrativa que acompañe lo visual. El guión es en donde se plasma la descripción escrita detallada de todo lo que el autor necesita.

En el caso de un documental, en el guión se establecen los puntos clave del rodaje. Y dentro de los objetivos que tiene la redacción en el guión están:

- a) Puntualizar claramente la finalidad de la película y el público al que va dirigida.

³ Entrevista al profesor de guionismo Alejandro Aguilar Zafra (UNAM), 17 de agosto de 2010

⁴ Feldman, Simon, *op. cit.* p. 13

- b) Describir detalladamente todas las escenas y elementos previsibles.
- c) Describir sólo tentativamente las escenas imprevisibles aunque dejando en claro el rol que puede jugar en la estructura general.
- d) Completar el guión al llegar a la mesa de montaje, cuando todos los elementos ya son conocidos y se han materializado en la imagen y el sonido.⁵

En general, los guiones son como las historias, llevan una introducción, un desarrollo y un desenlace, “tienes que poner ahí todo lo que quieres, pero primero poner lo que tenga mayor interés para atrapar al espectador. Luego ideas locas, cosas fuera de lo común que hagan seguir hasta el final y por último las conclusiones del trabajo, donde dejes en el vidente una reflexión, que hagas que el tema lo haga suyo.”⁶

En el libro de Simón Feldman, *Guión argumental. Guión documental*. Se marcan las etapas que los guiones siguen en general, ya sea un guión para una película, una serie televisiva o un documental del tipo que sea.

1. Introducción expositiva: es la etapa que abre la narración enunciando los términos del conflicto que va a desarrollarse a lo largo del guión.
2. Desarrollo y articulación del conflicto: a partir de los términos expuestos en la etapa anterior, aquí se escribe la evolución de las acciones del o los protagonistas en la consecuencia de sus objetivos, con sus alternativas anecdóticas o la descripción progresiva de los hechos documentales, en un crecimiento progresivo.
3. Culminación del conflicto: es el momento en que se define la historia.
4. Desenlace: es la nueva etapa de relación entre los componentes de la historia después del giro efectuado en la culminación.

⁵ Ídem p. 34

⁶ Entrevista al profesor de guionismo Alejandro Aguilar Zafra (UNAM), 17 de agosto de 2010

Tomando como base ésta investigación es que decido realizar un documental como la manera idónea de presentar el problema derivado de la belleza y los concursos que se realizan en su honor.

CAPÍTULO II

PROYECTO DEL DOCUMENTAL

Para la realización de este trabajo tuve que seguir algunos puntos para definir qué era exactamente lo que quería abarcar con la investigación y cuál era la mejor manera de hacerlo, tomando en cuenta lo siguiente:

1.1 Tema

“Nuestra Belleza” ¿México?: Los estereotipos de las representantes mexicanas en los concursos de belleza internacionales.

1.2 Delimitación del problema

La presente investigación pretende abarcar a la República Mexicana. Debido a que es precisamente nuestro país donde se acentúa el hecho de que las mujeres que participan en los concursos de belleza son lo menos parecidas a la fisonomía de la mujer puramente mexicana.

Se centrará en analizar los concursos de belleza internacionales desde 1952, que es cuando incursiona México a este tipo de eventos.

La investigación se presentará a manera de documental audiovisual con lo que se intenta mostrar una perspectiva más amplia de lo que está dentro del mundo de los concursos de belleza. Será una investigación ardua de lo que la mujer mexicana realiza en los eventos.

Se entrevistarán a periodistas que han seguido los concursos de belleza y mujeres que han estado dentro de los mismos para dar una perspectiva más amplia de lo que se vive detrás de la televisión.

1.3 Justificación

Un tema de esta magnitud se considera importante estudiar debido a que en la sociedad mexicana, la mayoría de las mujeres hemos crecido con la imagen de la mujer bella a la que todas en algún momento anhelamos convertirnos. Esto se debe a la falta de identidad de un país colonizado y bajo el yugo de un vecino del norte que nos invade con su cultura.

Considero que la repercusión social que tienen los concursos de belleza es tal, que gracias a ellos, en los últimos años se ha incrementado el número de adolescentes y niñas con problemas, de autoestima, anorexia e incluso suicidio.

Los concursos de belleza han sido considerados como banales e intrascendentes y lo que pretende este trabajo es cambiar dicha perspectiva, es demostrar que hay muchas cosas ocultas en el glamour de las pasarelas que pueden ser estudiadas como fenómenos sociales que cada vez van en aumento.

En lo personal he venido pensando en el tema desde años atrás cuando en la televisión mostraban a las mujeres más bellas de México y al salir a la calle comprendí que ninguna de las mujeres que veía en televisión existía en mi país, comencé a enfocarme en observar detalladamente los rasgos de las mujeres y la comparación con mujeres de otros países.

Siempre me han dicho que las mujeres bellas no tienen cerebro, que lo único que saben hacer es arreglarse, y a lo largo de mi vida me he sorprendido al ver que existen mujeres sumamente inteligentes y preparadas, aunque algo que me sorprende aun más es que la mayoría de ellas no son totalmente dichosas, la sociedad las ha marcado en un estereotipo que no les permite avanzar sin recibir críticas o conflictos.

Además he estado muy de cerca con mujeres que han sacrificado todo por cumplir con el tipo de mujer bella, a muchas que han caído en problemas alimenticios y otras cuantas que para lograr un sueño han tenido que humillarse y hacer cosas que no quieren para lograrlo. Es por eso que me

gustaría demostrar todo lo que hay en estos eventos y por todo lo que tienen que pasar las concursantes y sobre todo confirmar que lo que menos aparece en los concursos de belleza, son mujeres puramente mexicanas.

Otro de los aspectos que me llevó a estudiar el tema es que desde pequeña he crecido con niñas que sueñan modelar y ganar estos concursos. En lugar de preocuparse por un futuro certero, ven en la televisión el sueño de ser la más bonita.

Debido a la naturaleza del tema se tendrá que apoyar de la psicología, que ayudará a comprender las repercusiones que tiene el problema en las participantes y en la sociedad; la sociología que explicará el fenómeno social como tal, y la medicina que nos hablará de las consecuencias físicas y de salud que pueden tener en las concursantes y las aspirantes a los concursos de belleza.

Se abordará el tema desde la perspectiva de quienes lo viven. Por esta razón el recurso más importante son las fuentes vivas que se complementarán con libros especializados y personas especialistas en el tema que den un panorama amplio de lo que son en realidad los concursos de belleza y el estereotipo de las mujeres que participan en ellos.

1.4 Objetivo general

Analizar las causas de los estereotipos de las representantes mexicanas en los concursos de belleza internacionales.

1.5 Objetivos generales

- Explicar por qué se organizan los concursos de belleza
- Definir qué es estereotipo
- Localizar si el problema del estereotipo es privativo de México
- Definir desde la idiosincrasia mexicana el concepto de belleza
- Exponer las repercusiones que tienen los concursos de belleza en la sociedad
- Identificar los problemas que padecen las participantes mexicanas en los concursos de belleza

- Explicar por qué en México se necesita de concursos para demostrar la belleza de sus mujeres
- Analizar a qué se debe que el estereotipo cambie a la mujer mexicana

1.6 Guía de entrevistas

Periodistas de espectáculos

- ¿Qué es belleza?
- ¿Cuál es la importancia que tiene la belleza física en la sociedad mexicana?
- ¿Por qué se realizan concursos de belleza en México?
- ¿Cuál es la importancia de los concursos de belleza a nivel internacional?
- ¿Qué significa para México Ana Bertha Lepe?
- ¿Cómo era la industria de la belleza en los años sesenta y setenta?
- ¿Cuál es la repercusión que tiene en México el triunfo de Lupita Jones?
- ¿Cómo reaccionan los medios de comunicación ante el triunfo de Lupita Jones?
- ¿Cuál es el cambio que tiene la industria de la belleza a partir de 1994 con la creación de Nuestra Belleza México?
- ¿Cree que se haya formado un estereotipo de mujer perfecta?
- ¿Qué opina de las cirugías estéticas?
- ¿Cree que la imagen de las participantes sean ciento por ciento mexicana?
- ¿Cree que los concursos de belleza afecten la autoestima de las mujeres?
- Desde un punto de vista periodístico, ¿cómo repercuten los concursos de belleza a la sociedad mexicana?

Entrevista asesor de imagen pública

- ¿Qué son los concursos de belleza?
- ¿Han asesorado a reinas de belleza?
- ¿Qué parámetros o reglas se siguen de acuerdo al concurso?
- En cuestión de imagen, ¿cómo debería ser una reina de belleza?
- ¿Cuál es la imagen de la mujer mexicana?
- ¿Qué es estereotipo?
- ¿Qué es arquetipo?
- ¿En México se han formado estereotipos?
- ¿Qué es belleza?
- ¿Cómo ha evolucionado la imagen de la belleza en México?
- ¿La imagen es imitación?

Entrevista a participantes de concursos de belleza

- ¿Cómo te enteras del certamen?
- ¿Cuál es la imagen que tienes de las mujeres que participan en concursos de belleza?
- ¿Qué te motivó a entrar?
- Platica tu experiencia
- ¿Qué mentalidad llevabas al concurso?
- ¿Cómo viviste el día del evento?
- ¿En qué pudo afectar o beneficiar el concurso a tu persona?
- ¿Qué calificó el jurado?
- ¿Qué recursos extra utilizaste para enaltecer tu belleza?
- ¿Qué opinas de las cirugías estéticas?
- ¿Si pudieras cambiar algo en tu apariencia para ganar un certamen, qué sería?
- ¿Volverías intentar ganar un título de belleza?

- ¿Qué es belleza?
- ¿Qué es autoestima?
- ¿Qué son los concursos de belleza?
- ¿En qué sentido afectan los concursos de belleza la autoestima de las mujeres?
- ¿Existe un estereotipo de mujer?
- ¿Cómo se aumenta la autoestima de las mujeres?

CAPÍTULO III

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Érase una vez...

En Europa es una costumbre elegir a reyes y reinas que representen naciones o tradiciones, misma que se ha adoptado en el mundo para designar la belleza de las mujeres nativas de cada país, convirtiéndose éstas en íconos o modelos a seguir para muchas generaciones, pero, ¿qué pasa en México?.

En nuestro país las mujeres que aparecen en los grandes escenarios internacionales pasan por todo un arduo proceso de selección donde los organizadores del evento eligen una representante que no siempre tiene que ver con el tipo de mujeres que encontramos en la calle.

A pesar de que en nuestro país este tipo de eventos han ido perdiendo interés, las mujeres seguimos estando al pendiente de lo que ocurre en el mundo de la moda a nivel internacional.

En este capítulo abordaré la historia de los concursos de belleza en México y la importancia que estos tienen para nuestro país, para así poder comprender la influencia que ejercen en las mujeres mexicanas. Además relataré la historia de las reinas de belleza, representantes del estereotipo físico necesario para ganar un concurso internacional.

3.1.1 Comienza la historia... 1952

La historia de los concursos de belleza data desde los griegos que buscaban ganar trofeos por ser los más bellos.

Los concursos de belleza “son eventos donde intentamos mostrar la belleza de la mujer y sus atributos. Y esa belleza es parte de lo que los medios de comunicación quieren que nosotros veamos como lo bueno o lo malo y por supuesto va cambiando con el tiempo”.⁷

El primer concurso de belleza se llevo a cabo en Estados Unidos por P. T. Barnum en 1854, pero el concurso fue cancelado por las protestas populares, hasta que en 1880 se realizo el primer concurso de belleza en la playa para promover el negocio de Barnum en Rehoboth Beach, Delaware.⁸

El origen de los concursos de belleza modernos puede encontrarse en Miss Estados Unidos, el cual se realizó por primera vez en Atlantic City en 1921. El concurso incluyó eliminatorias preliminares, competencia en traje de baño, espectáculos musicales y jurado.

En 1952, 31 años después, los concursos de belleza llegan a México, con el nombre de “Señorita México”. Este certamen surge cuando estaba en el poder el Presidente Miguel Alemán, quien tenía mucho interés en promocionar turísticamente a la nación, razón por la cual apoyó la realización del evento. Cabe destacar que fue precisamente en este año que se funda el certamen “Miss Universo”.

Los concursos de belleza se realizan para los medios de comunicación, de esta manera el evento se convierte en un programa más que genere ganancias. El periodista de espectáculos, Juan “El Gallo” Calderón, comenta en entrevista que los concursos de belleza se organizan porque “hay una franquicia que da pie a la

⁷ Entrevista a Luis Flores, asesor de imagen pública, 19 de febrero de 2010

⁸http://es.wikipedia.org/wiki/Concurso_de_belleza

televisión, y la televisión a la facturación, entonces hay muchos productos que quieren estar presentes, entonces esto da pie para un programa de televisión o para varios”.⁹

Originaria de Chihuahua, Olga Llorens Pérez-Castillo, se convirtió el 21 de marzo de 1952 en la primera “Señorita México”. Consiguiendo también ser una de las semifinalistas en el concurso internacional. En este primer certamen mexicano quedó como segundo lugar Ana Bertha Lepe, quien no se conformó con el título y participó el año siguiente para conseguir la corona, caso que explicaremos más adelante.

Desde ese tiempo las mujeres buscaban tener la imagen de la mujer europea, ojos claros, delgadas y rubias, sin embargo, las primeras representantes mexicanas tenían características distintas a lo que se esperaba, Llorens Castillo, era una mujer de baja estatura y caderas anchas, que contaba con un gran carisma y personalidad.

“En los años cincuenta fue muy difícil poder convocar, ya no digamos a cada una de las representantes de los estados, sino conjuntar un mínimo para poder hacer una selección y competir, incluso se llegó a suspender el concurso. En aquel entonces “Señorita México” se suspendió por falta de participantes porque las familias, con tantos prejuicios no daban permiso a las hijas de que participaran, era un escándalo, se veía mal, tenían miedo a las críticas, al ‘qué dirán’, y se suspendió por dos años para luego reanudarse.”¹⁰

Las críticas hacia los concursos de belleza radican principalmente en que refuerzan la idea de que las mujeres deben ser valoradas por su apariencia física, lo cual hace una gran presión sobre quienes, por su baja autoestima, gastan dinero en ropa, cosméticos, y cirugías estéticas para cambiar su apariencia.

Este andar por conseguir un estereotipo de belleza que ha llevado algunas chicas a tener problemas tales como la anorexia y la bulimia. Caso reciente el de la

⁹ Entrevista a Juan Calderón, periodista de espectáculos, Radio Trece, 23 de octubre de 2009

¹⁰ Entrevista a Jesús Gallegos, periodista de espectáculos, 1 de diciembre de 2009

finalista de Nuestra Belleza México 2009 y representante nacional en el certamen Miss Mundo, Anabel Solís, quien está a punto de perder su título debido al intenso cuadro de bulimia que presenta (situación que se tratará a detalle más adelante).

Después de poder superar todos estos prejuicios sociales, actualmente los concursos de belleza son aceptados, como lo menciona el periodista de espectáculos Jesús Gallegos, en la entrevista realizada el 1 de diciembre de 2009, “es muy gratificante ver chicas bellas y preparadas porque no sólo cuenta la belleza física, también cuenta la preparación y la belleza del alma y últimamente el jurado ha hecho hincapié en estos importantísimos factores.”¹¹

Y aunque hoy día este tipo de eventos son admitidos, ha sido muy difícil edificarlos y consolidar los concursos como un *modus vivendi* dentro de la idiosincrasia mexicana.

3.1.2 La industria de la belleza en los 60 y 70

La belleza se ha caracterizado por ser un ejemplo a seguir, lo que es agradable a los ojos y que marca épocas, en la belleza femenina, se han impuesto modas desde hace muchos años, en los 60 y 70 las mujeres de México y del mundo seguían una corriente internacional, que caracterizaba los cuerpos estilo “ocho”, es decir, pechos y caderas voluminosas y una breve cintura.

Si vemos una película de la “época de oro” mexicana notaremos a las grandes actrices que no necesitaban ser altas y extremadamente delgadas, sin embargo, eran iguales a las grandes artistas internacionales.

“En esa época estaba la mujer gordita, muy al gusto del mexicano de aquel entonces, pero era realmente una corriente internacional, así eran las grandes

¹¹ Ídem

figuras de aquel entonces. En cuanto a los rasgos físicos de la cara es muy subjetivo, pero deberían ser unos ojos grandes, unas pestañas rizadas y una nariz delgada”.¹²

Opinión que comparte el también periodista de espectáculos Juan Calderón “las mujeres eran piernudas, todas eran de muy bonito cuerpo pero si tú ves a Lilia Prado, a la misma Ana Bertha Lepe, a Amalia Aguilar, las rumberas como Meche Barba, todas tenían unas piernas preciosas, además piernas gorditas, y en aquella época era la piernota y la cinturita”.¹³

Sin duda las épocas marcan estilos y las mujeres del mundo, incluyendo por supuesto a las mexicanas, vamos cambiando de acuerdo a las tendencias de cada tiempo para estar en pro de lo que consideramos belleza.

“Ahora hay que estar delgados o delgadas, entonces ya los piernones como los que tenían estas mujeres ya no se usan, es más, se ven gordas, entonces ahora la pierna es más delgada, el cuerpo también, pero son épocas, antes nos peinábamos de una manera, cuando Elvis Presley pegó, yo me peinaba con copete, bueno el único que lleva copete es el Gobernados del Estado de México Enrique Peña Nieto, pero ya no se usa.

“Antes usábamos pantalones con las valencianas muy cerradas ahora ya no. Las épocas van dictando fórmulas de todo, de trabajo, de belleza, de vestuario, cada época tiene un estilo que lo marcan los modistas de Italia, Francia o Estados Unidos y como ahora ya lo ves todo en la televisión, pues si te gusta lo sigues”.¹⁴

La industria de la belleza ha ido evolucionando en cada época desde las mujeres estilo

“Betty Bop” hasta las “Barbies” de hoy, de acuerdo a cada año va cada moda y es de notar que en los años 60 y 70 buscamos las curvas en una mujer ahora parece preocuparnos más los ejes verticales de los cuerpos femeninos.

¹²Ídem

¹³ Entrevista a Juan Calderón, periodista de espectáculos, Radio Trece, 23 de octubre de 2009

¹⁴Ídem

Sin dejar de lado que esto ocurre no solo en México sino en el mundo, lo que hacemos es que nos adaptarnos la moda de cada tiempo para estar dentro del universo de la belleza.

3.1.3 Su llegada a México

La belleza femenina siempre ha sido motivo de admiración y reconocimiento en todas las épocas, y en la Nueva España no fue la excepción. Se cuenta que en el México prehispánico nuestros ancestros rendían tributo a Xochipilli, que representaba para los mexicas el amor, la belleza y las flores. Al llegar los españoles, ese culto no se perdió, sino que se combinó con las costumbres traídas del Viejo Continente.

Es así como surge una tradición muy particular: celebrar a la madre tierra y a la fertilidad con un desfile que mezclaba flores y mujeres. Dentro de esta verbena, se juntaba lo mejor de la aristocracia novohispana, pues era una fiesta que, además de su sentido religioso, concentraba algarabía, comida y música.

Con el tiempo se fue haciendo más popular hasta que por razones de ubicación y espacio fue perdiendo interés. No obstante permaneció por más de 170 años. Fue hasta 1921, con motivo del centenario de la consumación de la Independencia, que se convocó a un concurso de belleza, denominado, “La mujer indígena de México”.

Ya en el año 1936, con el propósito de enaltecer la hermosura de la mestiza con rasgos autóctonos, el presidente de la República, Lázaro Cárdenas, instituye La flor más bella del ejido, cuyo festejo retoma los mismos conceptos que se tenían en la antigüedad.

1952 es el año en que los concursos de belleza toman auge, ya que hasta entonces las reinas de los estados eran elegidas en ferias mediante votos de popularidad, lo cual restaba credibilidad.

Ante la necesidad de demostrar al mundo que en México también había mujeres bellas, el presidente en turno, Miguel Alemán, ve en el certamen Señorita México, la plataforma para lanzar mujeres hermosas que promocionaran el turismo del país, que en esos tiempos era prioridad.

“Todo lo que sea representación internacional para México en todos los aspectos es importantísimo porque México debe estar presente en un mercado globalizado como es éste y el beneficio es inmediato. Santo que no es visto no es adorado, entonces México en un sistema globalizado tiene que estar como lo está en todos los eventos.”¹⁵

La psicóloga Stephanie Rouche comentó en la entrevista realizada el 27 de enero de 2010 que la llegada a México de los concursos de belleza no es del todo buena a la sociedad mexicana, “Me parecen una falacia, como algo muy superficial, donde únicamente se ve la parte física de la mujer y de alguna manera la tratan como un objeto.

“Cuando pasan éstas en la pasarela, se les mide, si tiene celulitis, si no, si tiene la pierna torneada, si ésta tiene más busto si tiene esto, el otro. Es una manera de nada más tratar a la mujer en la parte de afuera, en la parte física. No creo que sea benéfico para la mujer”.¹⁶

Y aunque la influencia no es precisamente positiva, los concursos de belleza han logrado ponernos en el mapa como nación, sin dejar a un lado que en su aspecto negativo nos convierten en títeres de la evolución, en clones de la moda y seguidores de culturas.

Mimetismo, es la palabra que emplea el periodista Jesús Gallegos, “Creo que poder imitar a la reina de belleza de tu país, ya sea en su manera de peinarse, en

¹⁵ Entrevista a Jesús Gallegos, periodista de espectáculos, 1 de diciembre de 2009

¹⁶ Entrevista a Stephanie Rouche, psicóloga, Fundación Dove, 27 de enero de 2010

su manera de arreglarse, en su sobriedad, por ejemplo una Lupita Jones que es elegantísima, sobria, con mucha presencia, pues hay muchas mujeres que sin duda van a tratar de imitarla”.¹⁷

En el aspecto empresarial la llegada de los concursos de belleza lograron exportar al mundo literalmente el producto nacional llamando la atención de turista e inversionistas que hicieron de nuestro país una belleza más.

“No solamente en el orgullo el decir << ¡bravo!, México otra vez brilla a nivel internacional” y por su belleza, no por su violencia>>, no por el grado de inseguridad que estamos dentro de los 5 primeros. Sea por eventos de esta naturaleza es muy gratificante y sobretodo en todos los aspectos, empresarial y social.”¹⁸

3.1.4 1954: el éxito de Ana Bertha Lepe

En 1954, las chicas que participaban en concursos de belleza pedían permiso a sus padres para hacerlo, aunque fueran mayores de edad. Los trajes de baño cubrían parte del muslo y junto con la corona se les colocaba una capa de armiño. Aquel año ganó el concurso una francesa, Christian Martel-Magnani, que luego se casaría con el mexicano Miguel Alemán. Sin embargo, para nuestro país fue mucho más importante el cuarto lugar ganado por la hermosa tapatía Ana Bertha Lepe, quien entonces contaba apenas con 18 años.¹⁹

“Ana Bertha Lepe para México representa una de las principales y distinguidísima representante de Nuestra Belleza en su momento. Ella ocupó un lugar muy importante dentro del concurso de belleza mundial, el cuarto lugar, y esto para

¹⁷ Entrevista a Jesús Gallegos, periodista de espectáculos, 1 de diciembre de 2009

¹⁸ Ídem

¹⁹ Ávila, Andrea. “Ana Bertha Lepe, una vida trágica” México, El Universal, Estilos, martes 25 de julio de 2006

México nunca había sucedido de manera que es la primera que pone a México dentro de los primeros cinco lugares, la que desafía las reglas familiares, porque recuerden que ella fue hija del general Lepe con una reglas militarizadas muy estrictas un hombre de decisiones muy firmes, tan es así, que tenemos desgraciadamente el asesinato del novio de Ana Bertha Lepe a manos de papá Lepe, quien asesinó a Agustín de Anda, novio de la actriz.

“Ahora, con ese sistema de educación familiar, haber logrado Ana Bertha que la dejaran participar, habrá pasado por muchísimos obstáculos en el seno familiar, y luego de esto llegar a ocupar el cuarto lugar, Ana Bertha Lepe representa para nuestro país un ícono de la belleza.”²⁰

Al pisar suelo mexicano, la Señorita México recibió interesantes propuestas de trabajo por parte de casa productoras de cine, en donde se consolidó como actriz y bailarina.

El periodista Bob Logar recuerda el triunfo de Ana Bertha Lepe “Recuerdo que hubo ‘fiesta nacional’ así como cuando México gana en el campeonato mundial de fútbol, la gente fue a festejar al Ángel de la Independencia. Ella se convirtió en un ídolo porque era la primera mujer mexicana que destacaba tanto en un concurso”²¹

Una mujer hermosa que no le bastó ser la más bella de México, ni su importante lugar a nivel internacional, su obsesión por su belleza la llevó al espectáculo, su participación en escenarios internacionales le abrió las puertas del cine.

Hizo su debut filmográfico en la película "La Justicia del Lobo" y de ahí paso a actuar en más de 60 películas de las cuales destacan "El Vizconde de Montecristo" , "Los Gavilanes" , y "México Lindo y Querido".²²

Su carrera como actriz le permitió alternar con personalidades como Germán Valdés *Tin Tan*, Pedro Vargas y José Alfredo Jiménez.

²⁰ Entrevista a Jesús Gallegos, periodista de espectáculos, 1 de diciembre de 2009

²¹ Entrevista a Bob Logar, periodista del *Diario Amanecer*, 24 de octubre de 2009

²²<http://www.famosasmexicanas.com/anabertha-lepe.htm>

Aunado al éxito profesional de la actriz, se suma la tragedia de perder al hombre de su vida, el actor Agustín de Anda, en un terrible suceso ocasionado por su padre, Guillermo Lepe.

Su relación con el hijo de Raúl de Anda, productor cinematográfico, era conocida por todo el público. La actriz trabajaba en un espectáculo nocturno en el cabaret “La Fuente”, en la ciudad de México. Según los testigos, el padre de la actriz acostumbraba pasar por ella al lugar, ubicado en Insurgentes, para llevar a su hija de regreso a casa.

La noche del asesinato, mientras esperaba que su hija terminara, un mesero le informó a Guillermo que Agustín de Anda deseaba hablar con él. Lepe fue a encontrarse con el novio de Ana Bertha y tomó con él un par de copas, tras lo cual surgió una fuerte discusión.²³

Ana Bertha se refugió en el trabajo mientras su padre purgaba una pena en prisión. Durante la década de los 60, filmó la mayor parte de sus películas y en los 70 prácticamente desapareció de escena.

Después de la fama, la derrota, ya que a partir de la muerte de su novio Agustín de Anda, la que fuera la mujer más hermosa de México, cayó en una depresión que la llevo a ser presa del alcohol y a perder su envidiable figura. Su última aparición en televisión fue en el 2001, en la miniserie *Navidad sin fin*, producida por Televisa.

Actualmente su salud se encuentra muy deteriorada. Serias lesiones en la columna vertebral, problemas gástricos y hepáticos, resultado de su adicción a la bebida y una lista de achaques menores la mantienen recluida en su rancho de

²³ Ávila, Andrea. “Ana Bertha Lepe, una vida trágica” México, El Universal, Estilos, martes 25 de julio de 2006

Texcoco, donde ocasionalmente, cada vez con menos frecuencia, recibe a sus amigos.²⁴

Un ejemplo claro de que la belleza se acaba y la fama también, la soledad la que fuera la mujer más bella de México en 1954 tuvo la consecuencia del éxito que al mismo tiempo la llevó exilio en su carrera y la pérdida de su belleza.

3.1.5 “Made in México”: el triunfo de Lupita Jones

Sin duda, una digna representante de la belleza mexicana a nivel internacional ha sido Lupita Jones quien es la primera mujer mexicana con el máximo título de belleza internacional, Miss Universo en 1991.

Una racha de buena suerte le llega a México cuando en 1989 Adriana Abascal de Veracruz queda en cuarto lugar y en 1990 una tlaxcalteca de nombre María de los Ángeles del Rosario Santiago, consigue un honroso cuarto lugar. No obstante, no fue sino en 1991 cuando Lupita Jones de Baja California Norte consiguió el título “Miss Universo”.

Es indispensable para este trabajo hablar de Lupita Jones ya que además de ser la máxima exponente de la belleza mexicana, es de las pocas mujeres que han tenido rasgos físicos más mexicanos que todas las aspirantes en los concursos de belleza mexicanos.

María Guadalupe Jones Garay, vio por primera vez la luz en Mexicali, Baja California, un 6 de septiembre, única mujer de entre 4 hermanos, hija de los Señores Rolando Jones y María Dolores Garay.

²⁴ Ídem

La historia de Lupita Jones en los concursos de belleza comienza cuando con 25 años de edad, trabajaba como Gerente de Relaciones Públicas en su natal Mexicali, Baja California, y su secretaria Paty la animó a inscribirse al concursos señorita Baja California.

Luego de algunas pruebas, Jones llegó a la final estatal y se impuso contundentemente en junio de 1990. Ese mismo año, ya como Reina de belleza de su estado, Lupita Jones viaja a la Ciudad de México para participar en “Señorita México”, donde es presentada a la prensa, junto a las otras 31 aspirantes el 3 de septiembre.

Las semanas transcurrieron y aunque siempre fue de las favoritas, entre las que contaban Lilia Serrano (Chiapas), Rosa Isela Sandoval (Coahuila), Rosario Simancas (Sinaloa), Carolina Bringas (Veracruz), Luz María Mena (Yucatán) y María Isabel Aburto (Tlaxcala), su triunfo llegó el 29 de septiembre, cuando en el Centro de convenciones de Veracruz, Raúl Velasco anunciaba que sería Lupita Jones y no Lilia Serrano, la que representaría a México en Miss Universo y se coronaría como señorita México 1990.

Así llegó el 17 de mayo de 1991, cuando el Aladdin Theatre de Las Vegas recibía a las 73 mujeres más bellas del mundo, que se disputarían esa noche el máximo título de belleza mundial. Ahí estaba Lupita Jones con su banda de “Miss México” para liderar la competencia de punta a punta. En todas las rondas la mexicana siempre fue la número uno.

Luego de la etapa de preguntas, la final se acercaba y sólo Unión Soviética, Holanda y México llegaron a ella. La pregunta decisiva llegó y con aplomó Lupita Jones dio la mejor de sus respuestas.

Eran tiempos en que México estaba a punto de firmar el Tratado de Libre Comercio y si bien es cierto, se consideró que le benefició el momento político a

nuestra representante, la verdad es que por recomendaciones de Carlos Guerrero, creador y director del certamen Señorita México, Jones abordó el acuerdo entre México, Estados Unidos y Canadá cuando fue interrogada durante el certamen en Las Vegas, Nevada.²⁵

Al coronarse como la mujer más bella del mundo, Lupita Jones no sólo obtenía la satisfacción para sí misma sino de todo el país que emocionado gritaba a los cuatro vientos por su representante.

El periodista Juan Calderón recuerda, “nos dio mucho gusto a todos sobre todo a Gloria Calzada y a mí, que estábamos haciendo la trasmisión de televisión en México, yo me salí del script y empecé a pegar gritos de ¡Viva México!”²⁶

En los medios de comunicación se daban grandes encabezados del triunfo de México en el certamen de belleza más importante a nivel internacional. La gente quería saber sobre Lupita Jones, de esta manera se convertía en un ídolo para nuestro país y ejemplo para muchas mexicanas que aspiraban a ser como ella.

“Una belleza muy mexicana, porque es una trigueña hermosa de pelo lacio, de cabello largo, que incluso se ha hecho trenzas y se ve verdaderamente lo que es la representación mexicana”²⁷.

Al terminar su reinado, en Bangkok, Tailandia, Lupita Jones regreso a su vida normal, contrajo nupcias con Simon Charaf en 1993 en la Catedral de Mexicali, Baja California.²⁸

Al igual que ocurrió con Ana Bertha Lepe, el éxito de ser una reina de belleza auguraba un fracaso en el ambiente sentimental, ya que poco tiempo después de que diera a luz a su hijo Simón, Lupita y Charaf se divorciaron.

²⁵ Angélica de León “Señorita México: Son 45 años de belleza”, México D.F., Reforma, 30 de noviembre de 1996

²⁶ Entrevista a Juan Calderón, periodista de espectáculos, Radio Trece, 23 de octubre de 2009

²⁷ Ídem

²⁸ http://www.elanecdotario.com/vitrina/mu1991/mu1991_10.htm

En abril de 1993 Lupita publicó el libro "Palabra de Reina" el cual derrumbó los cimientos de "Señorita México", al exponer los maltratos, desorganización y falta de seriedad hacia su persona.

"La organización no representaba ningún apoyo para la ganadora, no existía ningún tipo de respaldo para la preparación, no podías pedir consejo a nadie para afrontar el gran cambio de vida que significa representar a tu país en el extranjero".²⁹

A esto se debió que los organizadores de "Miss Universo" le propusieran a la reina mexicana, hacerse cargo del certamen nacional. "Acepté de inmediato, considerando ante todo con la convicción de no cometer los mismos errores del "Señorita México".³⁰

Al año siguiente fundó la empresa "Promocertamen", de la cual surgió "Nuestra Belleza México", el certamen que desde 1994 envía a las representantes mexicanas a "Miss Universo" y desde 1995 a "Miss Mundo".

A partir de entonces, Lupita Jones se ha encargado de la dirección de certamen mexicano y se ha enfrentado a innumerables obstáculos ya que el concurso poco a poco ha ido perdiendo interés y credibilidad.

Otra razón que la motiva a seguir al frente y sentirse orgullosa de su labor, es el éxito profesional que han alcanzado un sinnúmero de chicas en el ámbito artístico, y que, a decir de Lupita Jones, si no fuera por su paso en "Nuestra Belleza", quizá no hubieran llegado a donde están.³¹

Sin lugar a dudas una mujer de éxito y un orgullo para nuestro país al ser la primera y única, hasta el momento, mujer mexicana en alcanzar el máximo título

²⁹<http://www.esmas.com/espectaculos/farandula/559653.html>

³⁰ Ídem

³¹ Álvarez Ethel. "TV y Novelas. Edición especial. Nuestra Belleza México 2009" México, Editorial Televisa, septiembre 28, 2009, edición especial, p. 38

de belleza internacional, Lupita Jones continua trabajando arduamente por encontrar una sucesora mexicana que represente con orgullo su patria.

3.1.6 La fábrica de ilusiones: Nuestra Belleza México (1994)

Después del triunfo de Lupita Jones, la mujer mexicana llevaba encima la responsabilidad de seguir luchando por obtener nuevamente el título internacional, y quien mejor para lograr este objetivo que la reina por excelencia, la misma Lupita Jones, quien se ha dedicado a formar a las participantes mexicanas.

“Nuestra Belleza México” surge en 1994 como eliminatoria oficial del concurso “Miss Universo”, el cual es el certamen internacional de belleza más importante del mundo. Influyó también en dicha creación una aparente falta de transparencia durante las ediciones 1992 y 1993 del concurso “Señorita México”.

Jacqueline Bracamontes, Vanessa Guzmán, Marisol González, Yadira Carrillo, Luz Elena González y Daniela Cosío, son algunas de las figuras cuyo primer paso profesional lo dieron en este certamen.

Lo que podría ser la fábrica de ilusiones y sueños para muchas mujeres mexicanas, se ha convertido en un concurso de popularidad que va en declive, por lo que, para Lupita Jones, se ha convertido en una tarea sumamente difícil.

Elizabeth Aguilar, segundo lugar en Señorita México 1977 observa: “Puedo estar equivocada y diciendo palabras que no debería, pero lo veo como dedazo: hay menos patrocinadores, tiene menos credibilidad, no le dan el impulso de la publicidad, no tiene la fuerza que antes tenía. Yo me acuerdo que antes ver el

Miss México era un evento muy importante, como ahora los Olímpicos para prestar atención y ver todas las etapas”.³²

En palabras del periodista de espectáculos Bob Logar, a partir de la llegada de Nuestra Belleza México, “le pusieron más importancia a la participación de las mujeres, antes todo giraba alrededor del organizador”.³³

Lorena Velázquez, quien participó en “Señorita México” en los años cincuenta, se mostró sorprendida de la ausencia de todos los estados en el concurso: “Qué tristeza. Yo he visto estas nuevas generaciones muchachas muy bonitas en toda la República”.³⁴

Ahora cada una de las participantes de los concursos de belleza ya no tienen en mente la satisfacción de representar a su país, el certamen se ha vuelto un producto tan comercial que la entrada al medio del espectáculo se ha convertido en el sueño más importante de cada mujer.

La mayoría de las mujeres que han salido de “Nuestra Belleza México” han destacado en el mundo del espectáculo, “La televisión es un ‘barril sin fondo’, de manera que necesita que le provean de artistas, actores, actrices. Y tienen en la televisión sus centros de educación teatral pero no son suficientes para abastecer la televisión, de manera que el concurso de ‘Nuestra Belleza’ les da la oportunidad de abastecer al ‘barril sin fondo’ como Vanessa Guzmán, Ana Bertha Lepe, Fanny Cano, Silvia Pinal en otras épocas y Elizabeth Aguilar”.³⁵

Los parámetros para clasificar a una concursante se basan en la estatura, las medidas, el peso y la seguridad y confianza en sí misma que presente cada una de las aspirantes al título de belleza.

³² Ídem

³³ Entrevista a Bob Logar, periodista del *Diario Amanecer*, 24 de octubre de 2009

³⁴³⁴ SUN-AEE “Nuestra Belleza Agoniza”, México D.F., El siglo de Torreón.com, 10 de septiembre de 2004

³⁵ Entrevista a Jesús Gallegos, periodista de espectáculos, 1 de diciembre de 2009

En una entrevista realizada para la revista TV Notas en su edición 718 publicada el 17 de agosto de 2010, la Jefa de Prensa del certamen Nuestra Belleza México, Ana Laura Corral, explica algunos puntos a considerar dentro de la elección de las representantes de belleza.

“La personalidad, proyección y fuerza escénica que pueden tener las chicas, al igual que la belleza de cada una”³⁶, son aspectos que los jueces califican para elegir a las ganadoras. Sin embargo, las participantes deben cumplir varios patrones de conducta como mantener buena forma física y mantenerse como un buen ejemplo social.

En dicha entrevista, Ana Laura Corral comenta que dentro del certamen, se cuentan con especialistas para que las chicas que concursan, estén vigiladas física y emocionalmente, sin embargo, se han dado casos de desordenes alimenticios.

3.2 La cultura de la belleza al espejo

Dicen que somos el reflejo de nuestra cultura y el espejo nos refleja a nosotros, si esto es así, entonces ¿el espejo reflejaría nuestra cultura?, ¿qué pasa cuando lo que está frente a nosotros no es lo que por nacimiento y tradición nos corresponde?.

³⁶TV Notas, México, Grupo Editorial Notmusa, Agosto 17, 2010, N° 718, Semana 33, p. 47

El conflicto del reflejo del espejo va más allá de la imagen, se dirige hacia nuestra concepción de nuestro entorno y la historia de nuestros antepasados. Vemos que tenemos los ojos de la abuela, la nariz del tío, la boca de la madre; y nos sentimos orgullosos por lo que tenemos, pero ¿acaso nos sentimos bellos por lo que somos?

En este capítulo abordaré los conceptos básicos que surgen acerca de la belleza y de las consecuencias que resultan del reflejo de tan particular objeto, así como también enfrentaremos la postura de lo que consideramos natural y artificial.

3.2.1. Belleza

Debemos a los griegos la sobrevaloración de la belleza física. Los sacerdotes del Júpiter juvenil de Egeo, del Apolo Ismenio y de la procesión del dios Mercurio en Tanagra eran siempre jóvenes que habían recibido premios por su belleza.³⁷

Surgieron así, Surgen así, conflictos derivados de la vanidad de los seres, tal como lo explica la causa mítica del comienzo de la guerra de Troya, donde las diosas Hera, Afrodita y Atenea pelean por la manzana enviada por la diosa de la discordia Eris, que decía era “para la más bella”³⁸; en el mundo terrenal esto se interpreta por el robo de la bellísima Helena por parte de los troyanos.

Fueron quizá también los griegos los primeros en celebrar concursos de belleza tanto para los hombres como para las mujeres. Transmitiendo la importancia del atributo físico hasta nuestros tiempos donde algunas personas están más dispuesta a aceptar hombres sin corazón que sin virtudes físicas.

Belleza, palabra tan recurrente en nuestro vocabulario, ¿qué tendrá de especial que los seres humanos vivimos en constante búsqueda de su significado? Como es bien sabido, la belleza es algo subjetivo, no se explica ni se define de manera

³⁷ Melo, Adrián. ¿Vivir o sobrevivir? Buenos Aires, Longseller, 2005, p.46

³⁸ *Ibidem*, p.57

concreta, simplemente lo bello es lo agradable a los ojos, pero cada persona vemos y percibimos de manera distinta.

En entrevista con el señor Jesús Gallegos, periodista de espectáculos, mencionó que, “la belleza es intangible, es subjetiva, pero creo que los seres humanos pasamos inadvertidos y vivimos dentro de la belleza de nuestro entorno, de este planeta maravilloso”.

Y si vamos a un aspecto más particular de la belleza, si hablamos de la parte física del los seres humanos, los expertos coinciden en que la sociedad mexicana damos real importancia a esta cualidad. “Sin duda para un medio social es muy importante la presencia porque hoy en día es justamente lo que demanda tanto la parte de la sociedad como todas las compañías o empresas que se dedican al espectáculo”.³⁹

Y si nos remontamos un poco a la historia podemos darnos cuenta que la obsesión por la belleza llega a tal grado que las mujeres espartanas colocaban en sus dormitorios imágenes de hermosos efebos tales como Narciso, Nireo o Jacinto, con el fin de concebir niños bellos.

El ser humano ha demostrado tan especial atención a los atributos físicos, que hasta en la literatura se muestra la obsesión por la perfección que la misma sociedad ha marcado, ejemplo más claro es el de *Dorian Gray*, de Oscar Wilde, quien describe a su personaje como un ser sumamente hermoso del cual las personas se enamoran de su belleza física. Dorian se obsesiona tanto por su aspecto que lo lleva a cometer un crimen.

Parte de la tragedia no ocurre por el mismo protagonista, sino por las personas que lo rodean, que enaltecen tanto su belleza, que hacen que el joven lo vea como lo único que vale.

³⁹ Entrevista a Jesús Gallegos, periodista de espectáculos, 1 de diciembre de 2009

Dorian podría reflejar al ser humano y su retrato carga las acciones que escondemos tras un buen maquillaje, o un típico programa de televisión donde la mujer agraciada se casa con el apuesto joven de alta posición económica.

Hace unos años, una telenovela colombiana llamada *Betty la fea* se transmitió en Latinoamérica e implicó una revolución en el género y por supuesto en la sociedad acostumbrada al predominio y la importancia de la belleza física tan en boga en estos frívolos años.

En la novela la protagonista era una muchacha fea y los conflictos no se dan entre los buenos y los malos, sino entre los bellos y los feos. Pero lo realmente subversivo era que, en un principio, Betty, lejos de quererse pasar al bando de los bellos, asumía alegre y orgullosa su categoría de fea. Lamentablemente al final las cosas vuelven a su lugar al convertirse, la protagonista, en una mujer bella.

Sin embargo, el desarrollo del melodrama rompía con una larga tradición presente incluso en los cuentos infantiles en donde los buenos son muy bellos y los malos son feos. Además de que denunciaba a una sociedad en la que los feos hacen un esfuerzo extra por demostrar sus capacidades y su preparación, en cambio a los bellos parece sólo bastarles con ser lindos para triunfar socialmente y en el mundo del trabajo.

También en la pantalla grande tenemos varios ejemplos de la exaltación de la belleza física, pero particularmente aparece satirizada el filme *La muerte le sienta bien* (1992), de Robert Zemeckis,⁴⁰ en el que las protagonistas retornan después de la muerte para hacerse nuevas cirugías y seguir luciendo bellas.

Algunos otros ejemplos de la sobrevaloración del aspecto físico y el rechazo a quienes no poseen lo que creemos como “bello”, los encontramos en historias como el “El jorobado de Nuestra Señora de París” de Víctor Hugo o “El Fantasma de la ópera” de Leroux.

⁴⁰ Melo, Adrián. *op.cit.*, p.58

Cuando la belleza se toma más por el lado comercial se intenta vender el atributo físico como ideal o modelo a seguir. De aquí surgen los concursos de belleza que actualmente se realizan a nivel internacional, donde cada país compite por ganar como los seres más bellos del universo mediante la representación de una mujer.

Las características para elegir a quien represente la belleza de cada región pueden variar según la moda de cada época, pero en esencia se siguen los mismos patrones tal como lo señala el periodista y jurado del concurso Señorita México, Bob Logar: “En lo primero que se fija uno es en la cara, para mí lo más importante es el rostro de la mujer, además de sus medidas, estatura e inteligencia”.⁴¹

Declaraciones que coinciden con las de los integrantes del jurado de Nuestra Belleza México 2009, la productora Carla Estrada, los actores Sergio Mayer y Valentino Lanús, quienes declararon que la presencia, el porte, la belleza y la inteligencia de las concursantes daría el triunfo a aquella que nos representará a nivel internacional.

Para la mayoría de las personas, las reinas de belleza son elegidas por ser seres perfectos a los que la naturaleza ha dotado de magníficos atributos físicos y aunque en nuestro país no se nos prepara mentalmente para ser mujeres que compitamos por ser las más bellas, en países como Venezuela tienen grandes estímulos tanto emocionales como económicos para que las niñas desde muy pequeñas se preparen para que al crecer puedan ser reinas de belleza.

Lo que estas personas no imaginan es por todo lo que tienen que pasar las mujeres que aspiran a convertirse en representantes de la belleza, ya que la disciplina a la que son sometidas es demasiado rigurosa, ejercicio y dieta todos los días, mujeres que están dispuestas a someterse a cirugías o cambios radicales con tal de alcanzar la belleza. “Una vez estuve en Mazatlán con las concursantes,

⁴¹ Entrevista a Bob Logar, periodista del *Diario Amanecer*, 24 de octubre de 2009

conviví mucho con todas ellas, me hice amigo de todas, las vi cómo sufrían a veces con los ensayos, cómo estaban ilusionadas en ganar.”⁴²

La ilusión por llegar a un certamen internacional y la obsesión por sentirse las mujeres más bellas del universo ha llevado a muchas a realizarse cirugías estéticas y poner en peligro su vida o caer en enfermedades alimenticias por seguir siendo una belleza delgada.

Es importante tomar en cuenta que “una reina de belleza no es perfecta, es humana y se equivoca, pero eso sí, una soberana es una guerrera que siempre está en constante lucha para mejorar sus debilidades y conservar sus cualidades. Nos es solamente tacones, vestidos, maquillaje y peinado”, tal como lo señala Anagaby Espinoza, representante de Miss Internacional 2008.⁴³

El problema surge, entonces, cuando la belleza se pone al servicio de la política, la economía, la frivolidad o el mercado, cuando se le atribuyen valores étnicos en sí misma o cuando se constituye en criterio de selección y motivo de discriminación que no permite la igualdad en accesos a oportunidades tanto en un trabajo como en un centro comercial.

3.2.2. Autoestima

“El amor de sí mismo, el instinto de conservación, se transforma de modos tan diversos y obra por principios tan contrarios, que nos lleva a sacrificar nuestro ser,

⁴² Ídem

⁴³ *TV y Novelas. Edición Especial. Nuestra Belleza México 2009*. México, Editorial Televisa, septiembre 28 de 2009, edición especial, p. 81

y es tanta la importancia que nos damos a nosotros mismos, que consentimos en dejar de vivir por cierto instinto oscuro y natural, que hace que nos amemos más que a nuestra vida” (Montesquieu)⁴⁴

La mayoría de las mujeres en el mundo sienten una gran presión por pertenecer a un estereotipo de belleza, que es limitado y que muchas veces es marcado por los medios de comunicación. Desde temprana edad, las mujeres son afectadas en su autoestima debido a su aspecto físico y cuando crecen desean cambiar algo de su apariencia.

La autoestima se refiere a la forma en que el individuo se evalúa a sí mismo.⁴⁵

En palabras de la psicóloga Stephanie Rouché, “es la valía personal que te permite hacer tus actividades de todos los días, relacionarte y emprender nuevos retos. La autoestima es muy importante en la vida de los seres humanos porque es la valía que te permite ser feliz.”

Una persona con autoestima alta es segura, orgullosa y tiene amor propio. La autoestima baja revela que una persona es insegura, carente de confianza y autocrítica. La autoestima tiende a elevarse cuando tenemos éxito. También aumenta por los elogios de los demás. Por lo tanto, una persona competente y efectiva, que es amada, admirada y respetada por los demás, casi siempre tendrá una autoestima alta. Lo que en realidad distingue a las personas con autoestima baja es que generalmente se conocen poco a sí mismas.⁴⁶

La autoestima es esencial al proceso de individuación, realización y vocación, además es el factor que decide el éxito o el fracaso de cada persona.

Por lo tanto, la discriminación que se sufre a consecuencia de la sobrevaloración de la belleza física puede desembocar en problemas con repercusiones no sólo en

⁴⁴ Citado por Melo, Adrián. *op.cit.*, 2005, p.45

⁴⁵ Gómez Mena, Miriam. Apuntes del curso, “padres compartiendo la adolescencia”, México, UNAM-Escuela Nacional Preparatoria No. 2, 2010.

⁴⁶ Coon, Dennis. Fundamentos de psicología. México, International Thomson Editores, 2001, 8° ed. p. 314

la persona, sino en la misma sociedad que se desvaloriza al compararse con un estereotipo marcado por la globalización.

Es importante aclarar que el estudio que hago no es de la fisonomía individual, sino del sujeto perteneciente a una comunidad, centrándonos específicamente en la mujer mexicana. Sin que esto signifique que sea un evento privativo de nuestro país.

La estimación que tenemos de nosotros mismos no sólo es marcada por nuestro instinto, sino por una sociedad que va generando reglas de conducta y modos de vivir. Ejemplo claro lo tenemos las mujeres que desde que somos niñas se nos muestra a una muñeca con medidas perfectas y soñamos con convertirnos en aquella *Barbie* a la moda y siempre sonriente.

Al respecto la psicóloga Grissel Concha, colaboradora de Fundación Dove, comenta vía chat que “además de las muñecas, la persona que más participa en la autoestima de las niñas es la mamá”.⁴⁷

La madre siempre ha jugado un papel muy importante en nuestra sociedad sobre todo en las hijas, ya que ésta se convierte en ejemplo de vida y modelo a seguir para las pequeñas. No hay nada mejor que identificarse con un miembro de la familia, pero el problema surge cuando la misma madre es quien se encarga de formar en la mente de la niña la inferioridad o baja autoestima por no poder llenar un patrón de belleza.

Históricamente, México es un pueblo machista donde las mujeres aún seguimos viviendo para complacer al sexo masculino, prueba de ello son las cuestiones que se le hacen a los expertos, donde las inquietudes del sexo femenino corresponden a lo que los hombres quieren.

A este respecto, Stephanie Rouche comenta que “los hombres sueñan con algo que es irreal, les deberíamos pasar los videos donde se muestran a mujeres

⁴⁷ Concha, Grissel. “La autoestima de las mujeres. Estereotipos de belleza.” 1 de diciembre de 2009. Chat *El Universal*

fabricadas que en un instante y mediante mucho arreglo por computadora se convierten un sueño de mujer”.⁴⁸

Existen instituciones, como Fundación Dove, que se encargan del ayudar a la autoestima de la mujer y valorar la belleza natural que todas y cada una de nosotras poseemos.

Una de las campañas que lanza esta institución es en la que una mujer poco agraciada llega a una sesión de fotos donde la peinan y maquillan dejándola presentable, pero eso no es todo, mediante el uso de la computadora se modifican las facciones del rostro de la joven hasta convertirla en una modelo de talla internacional. Y es ante esta imagen con la que se compete por una belleza agradable a la vista de la sociedad y los medios de comunicación.

Es importante mencionar que según estudios que hizo Fundación Dove acerca del concepto de belleza y su relación con la autoestima de la mujer, en nuestro país 23 % de las mujeres encuestadas, cambiarían un 25 % de su inteligencia por ser 25 % más bellas.⁴⁹

Y si hablamos de concursos de belleza el problema aumenta, ya que por ser el atributo físico lo que más importa y se califica, la desvalorización de una mujer llega a tal grado que la autoestima pueda bajar incluso a niveles de necesitar ayuda médica. “Imagínate que tú te crees que nada más eres eso. Si participas en un concurso de belleza, nada más estás dándole energía y tiempo a la parte física. Si te ponen un tache a tu persona, te resta valía”.⁵⁰

Aunque la mayoría de las participantes de estos eventos dice estar segura de sí misma, siempre que se les entrevista antes del concurso, tienen puestas sus ilusiones y esperanzas en ganar un lugar. Si al final se dan cuenta de que no obtuvieron lo que imaginaban, inmediatamente la valía decae y es entonces cuando surge un problema derivado de la obsesión por la belleza.

⁴⁸ Entrevista a Stephanie Rouche, psicóloga, Fundación Dove, 27 de enero de 2010

⁴⁹ Concha, Grissel. “La autoestima de las mujeres. Estereotipos de belleza”. 1 de diciembre de 2009. Chat *El Universal*

⁵⁰ Entrevista a Stephanie Rouche, psicóloga, Fundación Dove, 27 de enero de 2010

Caso particular el de la aspirante al título de belleza Miss Mundo 2010, Anabel Solís de Yucatán, quien con tan sólo 22 años de edad padece bulimia, lo que le costará su representación internacional, pues cabe mencionar que una representante de belleza, también debe ser un buen ejemplo social.

Lo que ocurrió con Anabel fue una clara falta de autoestima debido a las críticas que recibió por medio de las redes sociales y los comentarios en revistas de espectáculos y páginas de internet, donde el público se mostraba indignado por creer que la aspirante no llenaba el estereotipo de mujer bella debido a su cuerpo que no era tan delgado como el del resto de las participantes.

En la revista *TV Notas*, publicada el 17 de agosto de 2010 se muestra una entrevista con un supuesto amigo de Anabel Solís que presume que la reina de belleza sufre desordenes alimenticios, así como también se muestran algunos textos de rechazo hacia la yucateca, donde le ponen apodos como “Gordabel”, que obviamente hicieron que la chica se obsesionara por bajar de peso y ahora está enferma y a punto de ser reemplazada en el certamen Miss Mundo.

Como participante de este tipo de eventos, pude observar mujeres muy bonitas que llegaban al concurso con las ilusiones al límite, soñaban con convertirse en la más bella del municipio que las vio nacer.

Señorita Ecatepec 2009 fue el certamen que me ayudó a comprender el porqué de los problemas derivados del estereotipo y la obsesión por la belleza. La mayoría de mis compañeras, con el simple hecho de haber pasado la prueba de ser elegidas entre las 20 concursantes por el título de belleza, incrementaron su autoestima y ego demostrando en el escenario que podrían ser dignas representantes de la belleza ecatepense.

Pero, desafortunadamente, el evento más que glamuroso era político, lo que llevó a la gran mayoría a desmoronarse al saberse perdidas. Cambiaron su aspecto físico utilizando lentes de contacto, tinte y extensiones en el cabello y hacían en extremo ejercicio, para poder figurar al menos entre las finalistas del evento,

olvidándose por completo de que la esencia misma es lo que podría realmente darles el triunfo.

“Lo que no me gustó es que muchas de las chicas no fueron ellas mismas, no era su esencia ni su personalidad. Tampoco me gusto, que desde un principio se notaran preferencias, en cierto momento me sentí utilizada para que el evento saliera de la mejor forma, me sentí un objeto más del escenario”.⁵¹

Mis compañeras, al ser descalificadas, mostraron un cambio en el rostro, en el camerino había lágrimas de tristeza y decepción, se sentían mal con ellas mismas por haber cometido errores en su presentación o por no ser lo suficientemente bellas para este evento.

Lo que me llevó a comprender que la sociedad y el estereotipo afectan directamente en la autoestima de las mujeres que compiten por un título de belleza. Aunque como bien lo dice el periodista Juan Calderón, “no he sabido de ninguna mujer que se haya quitado la vida por no ganar un concurso de belleza”.⁵²

Al pedir la opinión de tres periodistas que han seguido de cerca los concursos de belleza, las respuestas coinciden en que a las mujeres que compiten se les puede crear un conflicto de inferioridad, dependiendo de la mentalidad con la que lleguen éstas al certamen.

Es preferible que las féminas que sean elegidas tengan la madurez suficiente para afrontar lo que sea necesario, “una persona que se afecta por estas razones no merece estar en el concurso de belleza, ahí se necesita gente verdaderamente firme, con aplomo, con decisiones, con dominio de la escena y con dominio de sí mismo”.⁵³

Lo cual corrobora la aspirante al título de belleza Señorita Ecatepec 2009, Ivonne Villalobos, quien menciona que “a pesar de no tener la autoestima tan alta, yo sabía realmente lo que era y lo que valía y lo que significaba realmente el

⁵¹Entrevista a Ivonne Villalobos Romo, Cuarto lugar del certamen Señorita Ecatepec 2009, 8 de abril de 2010

⁵²Entrevista a Juan Calderón, periodista de espectáculos, Radio Trece, 23 de octubre de 2009

⁵³Entrevista a Jesús Gallegos, periodista de espectáculos, 1 de diciembre de 2009

concurso, sabía que eso no era mi vida, y era una experiencia más. Me daba tristeza porque si había quien tenía una gran ilusión y no sabía cómo ayudar a no ilusionarse.”

Lupita Jones, expresa que la autoestima va más allá de lo que los demás opinan sobre ti y lo que transmites, “es estar bien contigo misma y con lo que haces”.⁵⁴

En su parte positiva, los concursos de belleza han influido en la autoestima de las mujeres mexicanas para tratar de hacerse más bellas y entusiasmo al sexo femenino a superarse, a mostrar su seguridad y a crecer como personas. Aunque también es preciso decir que no es necesario gozar de una belleza extraordinaria para poder demostrar la belleza interior y la seguridad que harán que una mujer luzca mejor.

Caso particular en el que se demostró que un concurso de belleza podía ayudar a elevar la autoestima y la seguridad, es el del cuarto lugar de Señorita Ecatepec 2009, Ivonne, ya que ella no imaginó estar en un evento de esta naturaleza y mucho menos conseguir un lugar tan destacado.

Lo que provocó se sintiera una persona más segura y completa, “yo si me arreglaba pero Ivonne era otra, dos años antes del concurso yo baje alrededor de 26 kilos, entonces yo no conocía esa parte femenina porque anteriormente eso no era lo principal para mí. Y encontrar que Ivonne si podía ser más femenina si puede tener otra manera de reflejarse ante los demás, te da seguridad”.⁵⁵

Es muy cierto que una persona con autoestima alta, ya sea participante de un concurso de belleza o no, va a reflejar seguridad en su forma de relacionarse con los demás. Por lo tanto, llamará más la atención y ayudará a cuidar la parte física como una herramienta que sin hacer ningún esfuerzo, ayuda a ser mejores personas.

⁵⁴ Álvarez, Ethel. *TV y Novelas. Edición especial, Nuestra Belleza México 2009*. México, Editorial Televisa septiembre 28 de 2009, edición especial, p. 39

⁵⁵ Entrevista a Ivonne Villalobos Romo, Cuarto lugar del certamen Señorita Ecatepec 2009, 8 de abril de 2010

Si el mexicano tiene una idea deprimente de su valía, es porque se ha fijado en valores de comparación que, como es natural, cambian de magnitud de acuerdo con el punto de referencia que se adopte.⁵⁶

Cada persona puede desarrollar sus cualidades y potencializarlas hasta el punto máximo y así obtener su “yo ideal”. Y ésta es la medida que el mexicano debería adoptar para fundar su propia estimación y así sobrevalorar sus virtudes tanto físicas como intelectuales.

Como ocurre en un partido de fútbol donde es muy común escuchar los gritos de algarabía cuando “ganamos” y las maldiciones al equipo cuando “pierden”.

Al hablar de una sociedad que está dañada en su autoestima, al igual que una participante en un concurso de belleza que trata de ganarse un lugar a nivel internacional, es necesario fomentar el interés y el respeto por las cosas mexicanas.

Cuando nuestra sociedad es observada sin prejuicios que desfavorezcan, se descubren valores insospechados cuyo conocimiento va a contribuir a elevar la moral de la conciencia mexicana, como lo han estudiado autores como Octavio Paz, Samuel Ramos, entre otros.

3.2.3. Estereotipo

México es un país que desde tiempos remotos ha luchado por su independencia y libertad. Sin embargo, es común escuchar que queremos ser como alguien, tener

⁵⁶ Ramos, Samuel. El perfil del hombre y la cultura en México. España, Editorial Planeta, 2006, 46 ed. p.100

ídolos y luchar por convertirnos en una persona exitosa que enorgullezca a nuestros seres queridos, pero ¿con quiénes nos medimos para lograr este estereotipo deseado? Precisamente es contra ese estereotipo con el que nos comparamos, un ser ideal a la vista de los demás.

La palabra estereotipo fue utilizada por Walter Lippmann, escritor y periodista estadounidense, como una extensión del vocablo, originalmente del campo tipográfico, y que hace relación a las imágenes que cada individuo modela para sí de las referencias obtenidas del ambiente, acerca de un determinado objeto.⁵⁷

Si tomamos en cuenta que estereotipo es también el nombre que recibe un molde de cartón que data del siglo XVIII y que se utiliza para duplicar el contenido impreso de fotografías, periódicos, historietas y dibujos, entendemos que es entonces, el duplicador de objetos visuales.

Muchos estereotipos se fijan por la constante repetición de contenidos extraídos de la moda o porque simplemente tratamos de aparentar una formación diferente, muchas veces sin entender el significado de lo que hacemos.

En cuanto a las personas, el estereotipo es la opinión predispuesta acerca del modo de ser de un individuo y se basa en la apariencia física, en su forma de pensar y se transmite esencialmente por los medios de comunicación, quienes se encargan de formar imágenes de lo que está bien o mal en una sociedad.

En entrevista con la psicóloga Stephanie Rouche, señala que los medios de comunicación son quienes tienen mayor impacto social al crear estereotipos, “nos hacen pensar que la belleza es ser rubia, tener 90-60-90 de medidas, una sonrisa perfecta, una tez perfecta, cero arrugas. Porque así se ven las mujeres en las revistas, en los espectaculares y en la televisión”.⁵⁸

Para que ocurra el aprendizaje por observación, deben ocurrir varias cosas. En primer lugar, el aprendiz debe poner atención al modelo y recordar lo que hizo. A continuación, el aprendiz debe ser capaz de reproducir el comportamiento

⁵⁷ Rivadeneira Prada, Raúl. *La opinión pública*. México, Trillas, 2002, p. 137

⁵⁸ Entrevista a Stephanie Rouche, psicóloga, Fundación Dove, 27 de enero de 2010

modelado. Si un modelo tiene éxito en una tarea o recibe una recompensa por una respuesta, es probable que el aprendiz imite el comportamiento.⁵⁹

Steinberg y Bluem asientan: “Ninguna expresión de opinión se encuentra completamente sola: su formación exige: un hecho observable, una proyección imaginada y la aceptación de lo declarado por otros...nuestra percepción es, en cierto grado, a priori: <<escogemos aquello que nuestra cultura ha definido ya para nosotros>>. La reacción individual a un evento o a una idea, en otras palabras, está sujeta a un previo acondicionamiento. Está basada en la forma en que el individuo reaccionó anteriormente a ese evento... o en la forma en que él supone que reaccionó”.⁶⁰

Al igual que una producción en serie, los estereotipos, a través de ideas preconcebidas, van creando imágenes de personas y formas de vida que se van haciendo “normales” a la sociedad. El estereotipo lo adoptamos por moda, por no estar fuera del círculo en que nos desenvolvemos, y es entonces cuando la percepción de los seres va manipulando a las generaciones posteriores.

En general, como lo menciona Luis Flores, asesor de imagen pública, en la entrevista realizada el pasado 19 de febrero de 2010, estereotipo es la idea globalizada sobre un punto en específico.

El materialismo dialéctico reconoce una identidad concreta en la cual el objeto es idéntico a sí mismo, sin que queden excluidas las contradicciones internas. En cada momento dado, toda cosa es una cosa determinada, pero al mismo tiempo sufre cambios, sus relaciones con las demás cosas son diferentes y a menudo contradictorias.⁶¹

Los mexicanos en general tendemos a necesitar una identidad con algo o alguien y creamos modelos a seguir. Cuando nos encontramos lejos de esta pertenencia,

⁵⁹ Coon, Dennis, *op.cit.* p. 164

⁶⁰ Citado por Rivadeneira Prada, Raúl. *op.cit.* p. 137

⁶¹ Rosental, M. Diccionario Filosófico abreviado. México, Ediciones Quinto Sol, s/f, p.250

tratamos de estar de acuerdo a nuestro entorno, cambiando lo que sea necesario para encajar en lo que nos rodea.

Ejemplo de ello lo encontramos en una conversación vía chat con la psicóloga Grissel Concha, organizada por *El Universal*, donde una madre comenta que vive fuera de México y en el lugar donde reside no es fácil encontrar un latino, por lo que su hija de tan sólo cinco años de edad cuestiona la apariencia física de su familia que es distinta a la de sus compañeros de escuela que son rubios, de ojos claros y altos. Comenta también que la pequeña desea ser mayor para poder pintar su cabello de rubio como el resto de sus compañeras de clase.⁶²

Esta necesidad de pertenecer se ve reflejada desde los primeros años de edad cuando los niños y en especial las niñas sueñan con convertirse en su personaje favorito cuando sean mayores.

Es sabido que los seres humanos nos hemos convertido en *homo videns*, seres que necesitamos de imágenes que rijan nuestro comportamiento y modo de vivir, estamos en constante repetición de patrones para alcanzar la aceptación de una sociedad globalizada, elitista en su aspecto.

Alrededor de los nombres propios también se crean estereotipos, tal como lo ha estudiado Schoenfeld. De la investigación que realizó en un grupo de estudiantes, los resultados arrojaron que el nombre de “Herman”, les sugería una idea de estupidez; el de “Agatha”, de una mujer madura, reflexiva. De ahí por qué los padres, en parte influidos por tales estereotipos, seleccionan nombres para sus hijos.⁶³

El sexo femenino ha sido quien tiende, en mayor medida a adoptar estereotipos, en muchos casos para ser atractivas al sexo opuesto o para elevar la autoestima y seguridad personal. “Las mujeres aspiramos a ser como las actrices porque son famosas y físicamente <<perfectas>>. Además de que los mexicanos damos

⁶² Concha, Grissel. “La autoestima de las mujeres. Estereotipos de belleza.” 1 de diciembre de 2009. Chat *El Universal*

⁶³ Rivadeneira Prada, Raúl. *op.cit.*, p. 141

mucha importancia al trabajo y puesto que se desempeña para poder seguir un estereotipo”.⁶⁴ Aunque es necesario mencionar que este fenómeno no ocurre solamente en nuestro país, es un fenómeno mundial producido por la globalización.

El Diablo viste a la moda,⁶⁵ es un filme del director David Frankel, donde la protagonista, interpretada por Anne Hathaway, es una chica que ha llegado a la ciudad de Nueva York con la maleta cargada de sueños y esperanzas que cambian con el paso del tiempo al conseguir un trabajo donde tiene que modificar su apariencia para prosperar.

A diferencia de la mayoría de las historias que conocemos, en la película, el personaje de Andy cambia su aspecto, no por ser más bella, sino por seguir un estereotipo marcado por un círculo de moda y glamour. Se observa claramente el contraste de una chica que viste a la moda, pero no encaja en los ideales de este tipo de personas.

Cuando el estereotipo deja de ser la idea y se convierte en una realidad, estamos entonces hablando del arquetipo que es el que por costumbre, por autoridad, por tradición o por consentimiento general se establece como un modo o ejemplo para vivir. Es la forma de vida que se considera esencial al bienestar humano y apetecible para la pureza personal.⁶⁶

En México aún no se han generado arquetipos en comparación con otros países del mundo como Alemania, que en la época “Nazi” consiguió crear el programa *Lebensborn*, dedicado a crear seres perfectos. Para Hitler, que no cumplía con el estereotipo físico ideal, los seres más capaces del mundo eran los alemanes rubios, altos y de ojos azules, tal como lo representaba en su famosa fuerza S.S., militares bellos y poderosos.

⁶⁴ Entrevista a Stephanie Rouche, psicóloga, Fundación Dove, 27 de enero de 2010

⁶⁵ *El diablo viste a la moda*, David Frankel, dir. Twentieth Century Fox, Meryl Streep, Anne Hathaway, 2006

⁶⁶ Pratt Fairchild, Henry. Diccionario de sociología. México, Fondo de Cultura Económica, 1975, p.15

Este programa de niños racialmente perfectos albergó alrededor de siete mil 500 infantes creados metódicamente bajo la ley de tener un padre miembro de la S.S. y una madre que pudiera pasar un examen físico riguroso, donde además de sus cualidades se revisaban las de sus ancestros para evitar de esta manera, que el niño pudiera nacer con algún defecto congénito.

A estas parejas se les obligaba a tener por lo menos cuatro hijos con el fin de poblar Alemania de seres hermosos; en cambio, las parejas no agraciadas físicamente, eran esterilizadas para evitar contagiar la imperfección racial. De esta manera uno de cada 200 alemanes fue esterilizado.⁶⁷

Este mundo de procreación selectiva fue influenciado por la propaganda que bombardeó las ciudades que a su vez incidieron a otros países como Noruega a adoptar este programa.

Los niños Lebensborn eran cuidados y entrenados para ser personas de éxito cuando crecieran, se les media el rostro, el tinte de color de piel y ojos, así como sus facultades mentales, ya que no era posible tener un deficiente mental.

Esta medida estaba relacionada con la eugenesia, que es una pseudociencia burguesa que propaga ideas reaccionarias sobre la desigualdad biológica e intelectual de los hombres y de las razas humanas. Define la mejora de los rasgos hereditarios humanos mediante varias formas de intervención.⁶⁸

Históricamente, la eugenesia ha sido utilizada como justificación para las discriminaciones y las violaciones de los derechos humanos promovidos por el Estado, como la esterilización forzosa de personas con defectos genéticos y algunos casos de genocidio de razas consideradas inferiores.

En el caso mexicano y específicamente en los concursos de belleza femeninos, el estereotipo también es evidente, ya que como lo hemos podido observar a lo largo de los años, las tendencias internacionales modifican la imagen de lo que los

⁶⁷ Los niños perfectos de Hitler. Robb Weller, Gary A. Grossman, Weller/Grossman Productions, The History Chanel, 40'

⁶⁸ Rosental, M. *op.cit.* p.176

mexicanos adoptamos como representación internacional. Ahora “la idea que tenemos de belleza es la de una persona alta, delgada, con buenos modales, de cabello claro, ojos claros y con cuerpo estilo equis”.⁶⁹

Y es en ese estereotipo en el que se han basado para elegir a la mujer más bella de nuestro país. “Uno lo comprende en las decisiones del jurado porque todos coinciden con el estereotipo, a veces es muy predecible decir quién va a ganar. Están buscando una mujer que corresponda al estereotipo, no una belleza con identidad, porque es el estereotipo lo que da la oportunidad de estar en un sistema globalizado.”⁷⁰

Ya que una mujer mexicana la imaginamos bajita, morena, de pelo negro y no tan delgada. Sin embargo, en los programas de televisión, en las revistas y los espectaculares nos presentan la imagen de personas muy distintas a las que vemos día a día en las calles.

En la experiencia que me dejó el certamen Señorita Ecatepec pude observar que en estos eventos el estereotipo sí es muy marcado en la preparación y selección de las ganadoras, ya que desde el principio la mujer alta, delgada, rubia y de facciones finas, se perfilaba como ganadora indiscutible.

“Me dio coraje que a pesar de nuestro esfuerzo iba a seguir el mismo estereotipo, ya que habiendo mujeres muy inteligentes, con ganas, con metas, nos iba a representar el estereotipo de siempre y que desgraciadamente a todas nos iban a calificar igual”⁷¹

Para crear la imagen de una mujer que nos represente a nivel internacional en un concurso de belleza se toma en cuenta no sólo la parte física, sino también la esencia de la persona, aunque es muy importante lo visual.

Tal como lo menciona la experiencia de asesor de imagen de Luis Flores en el certamen Miss Universo: “Lo que hacemos es medir las formas y proporciones de

⁶⁹ Entrevista a Luis Flores, asesor de imagen pública, 19 de febrero de 2010

⁷⁰ Entrevista a Jesús Gallegos, periodista de espectáculos, 1 de diciembre de 2009

⁷¹ Entrevista a Ivonne Villalobos Romo, cuarto lugar del certamen Señorita Ecatepec 2009, 8 de abril de 2010

la cara, del cuerpo, sacamos un estudio de color donde se mide el tinte, el valor y el croma del ojo, el cabello y la tez, para determinar cuáles son los colores que más le favorecen. Y esto es sólo una parte, también tomamos en cuenta cuáles son las necesidades que tiene la audiencia. Y con base a eso lo que nosotros hacemos son estrategias de comunicación a través del vestido como signo para poder empezar a crear esta nueva imagen física”.

Similar a lo que se hacía en la Alemania nazi para crear niños perfectos, los que se encargan de preparar a las representantes mexicanas siguen el patrón de lo que el mundo quiere ver en ese momento para ir seleccionando de entre todas las mujeres, la que más guste a nivel internacional.

Y aunque la mujer que represente a México tendría que identificarse con su patria, hemos visto casos en los que siguiendo el estereotipo más parece una chica alemana o francesa que una mexicana. “Tenemos el ejemplo de Felicia Mercado, que es rubia; ella no es México.”⁷²

Si bien es cierto que este tránsito de la imaginación a lo real es cada vez más marcado en una sociedad como la mexicana, también lo es que los responsables no son únicamente los medios de comunicación, sino la misma sociedad inconforme con su esencia.

Como lo estudia Octavio Paz en “El laberinto de la soledad”, donde se explica que no nos aceptamos como mexicanos.

Una cosa es aceptar por tradición que la imagen es una ficción, sabiendo que lo es, y otra cosa es vivirla sin caer en la cuenta de que es una mentira, y eso es precisamente lo que distingue la manera en la que los mexicanos representamos el estereotipo, en que la gran mayoría adopta esta posición como única y real y vive en un ambiente de ficción creado por el mismo medio.

⁷² Entrevista a Bob Logar, periodista del *Diario Amanecer*, 24 de octubre de 2009

Como el autoengaño consiste en creer que ya se es lo que se quiere ser, en cuanto los mexicanos quedamos satisfechos con nuestra imagen abandonamos el esfuerzo en pro del mejoramiento efectivo.

Sin embargo, al apegarnos demasiado a lo meramente nacional y no evolucionar con el tiempo y los hechos sociales, nos convertiríamos en una nación estancada. Los nacionalistas radicales son generalmente hombres impreparados, sin cultura. Ven las cosas superficialmente, a través de un estrecho provincialismo que los hace creer que lo mexicano es el “color local”. Si su influencia llegara a imponerse en la vida espiritual de México, el arquetipo de la cultura sería una mentalidad pueblerina que en poco tiempo reduciría la significación del país al de una aldea sin importancia en medio del mundo civilizado.⁷³

Los mexicanos debemos encontrar entonces el punto medio entre el estereotipo y el nacionalismo exagerado. Ya que llevada al extremo, la aplicación de estereotipos es una forma apática de reaccionar al mundo que nos rodea. Tendemos a resaltar en la aceptación, sin crítica alguna, las apariencias como realidad.

Como lo indica Lippmann, los estereotipos no son ni buenos ni malos; es el conocimiento de que son simplemente estereotipos, lo que nos hace capaces de absorberlos y modificarlos. Los estereotipos invaden todos los campos de nuestra experiencia, de nuestro aprendizaje, del conocimiento racional del mundo externo y está en nosotros saber aprovecharlos para avanzar o para convertirnos en una nación carente de identidad.

3.2.4. Belleza natural vs belleza social

¿Quién no ha ido a un museo y critica las obras de arte? Qué si son malas, qué si son bellas, pero pocos van más allá de lo meramente visual y se ponen a observar

⁷³ Ramos, Samuel. *op.cit.* p.98

la esencia de la obra; lo mismo pasa con los seres humanos, nos vemos superficialmente, sin adentrarnos en la esencia y significado de nuestro ser.

En pro de lo que creemos bello hemos llegado a convertir nuestra esencia en una verdadera guerra entre lo natural y lo impuesto por la sociedad. Como lo mencionamos anteriormente, estamos en busca de cumplir el estereotipo que nos marca la sociedad.

Existe una analogía entre la belleza y el arte. La importancia del arte en la sociedad y la transformación de la belleza, queda al descubierto en la *Teoría Estética* (1969) de Theodor Adorno, que supone la transformación del arte de acuerdo a cada época y a la falta de identidad de una sociedad predispuesta a la moda y los cambios de siglo.

Cuando admiramos una obra de arte vemos en sí una realidad plasmada y queda en nosotros el interpretarla y darle un sentido, aunque muchas veces damos lo contrario a lo que el autor quiso demostrar.

Para una estética que ha cambiado de orientación, es axiomática la idea desarrollada por Nietzsche en contra de la filosofía tradicional, de que también puede ser verdad lo que ha llegado a ser. Lo que se muestra en la obra de arte con su interna legalidad no es sino el producto tardío de la interna evolución técnica y de la situación del arte mismo en medio de la creciente secularización.⁷⁴

Lo que en el arte pueda consistir, siempre estará predeterminado por lo que es y por lo que puede ser, es decir, cada persona ve en el arte lo que por costumbre tiene que ver y por lo que interpreta que puede ser. Aún cuando se tenga que mantener la diferencia de lo puramente empírico, el arte se transforma con el correr de la historia en cosas que no fueron anteriormente y las que antes fueron arte dejan de serlo.

⁷⁴ Adorno, Theodor W. *Teoría Estética.* (1969)
http://www.archivochile.com/Ideas_Autores/adornot/esc_frank_adorno0009.pdf, 4 de enero de 2010,
(versión en pdf.) p. 5

El arte ha cambiado a lo largo de los siglos y cada representación tiene distinto enfoque para cada persona, y como todos los seres humanos somos diferentes, cada uno tendrá su elección personal de lo bello y estético, aunque cabe recalcar que independientemente de lo que se crea, la sociedad adopta modas para cada tiempo, ejemplo de ello es el Renacimiento, el modernismo; adoptando ídolos para cada uno como Leonardo Da Vinci y Miguel Ángel Buonarroti, o Salvador Dalí y Picasso.

Es notable además que la estética del arte, como fundamento de toda hermosura nunca se analiza seriamente. Indudablemente sus descripciones son casi triviales, quizá porque su actitud subjetiva la ciega para comprender en la experiencia lo que es en la realidad. El concepto del goce artístico es un solemne compromiso entre la dimensión social y la antisocial de la obra de arte.

La estética siempre es lo que se imagina, esto es de lo que se vale su objetividad. El arte es lo que se quiere que sea. La identidad estética viene en auxilio de lo no idéntico, de lo oprimido en la realidad por nuestra presión identificadora.⁷⁵

En el caso concreto de los concursos de belleza mexicanos, la belleza ha tenido que irse transformando a la par del tiempo y lo que el mundo necesita, para demostrar de esta manera, que las mujeres pueden representar lo que se quiere ver, mas no lo que por tradición se tendría que ver, valiéndose éstas de diferentes recursos para convertirse en el estereotipo requerido.

Prueba de ello es que actualmente están muy de moda las cirugías que permiten a una persona ser lo que siempre quiso ser, que si subimos aquí, que si recortamos acá, es como preparar un pastel que se va moldeando para quedar atractivo al comensal, aunque el relleno realmente no sea lo que se espera.

Sin embargo, dentro de los concursos de belleza no debería de permitirse el uso de recursos tales como las cirugías; ya que una belleza prefabricada no representaría la cultura de un país y si bien, al igual que el arte, la belleza tiene

⁷⁵ *Ibíd*em, p. 7

que vender, la realidad es que el producto mercadotécnico supera la realidad de las naciones.

“El concurso de belleza al final de cuentas es un negocio, y la gente quiere ver mujeres estereotipadas como la belleza de hoy. Si nosotros mandáramos una representante de México con las características nativas, por llamarlo de alguna forma, podrían hasta pensar que nos estamos burlando. No estoy diciendo que sea mejor o peor, pero para los medios de comunicación el estereotipo de belleza es alguien delgada, con facciones finas, alta, que va en contra de lo que somos nosotros como raíces”.⁷⁶

Como lo menciona el periodista de espectáculos, Jesús Gallegos, el centro de los concursos de belleza es la belleza natural, “las participantes son personas que han heredado genéticamente esa belleza, habrán hecho sin duda algunas cosas importantes para poder exaltar esa belleza, una buena dieta, ejercicio, una disciplina que ayude a un tratamiento constante del cuidado de su cara; en fin, todo eso está correcto, pero con las cirugías entonces está tergiversado, porque ya no es un concurso de bellezas, es un concurso de cirujanos plásticos y ya no le veo el mérito”.⁷⁷

Bien dicen que el amor entra por los ojos y para amar el arte tiene primero que ser bello, y lo que es bello es subjetivo a las necesidades que la persona o la sociedad tenga.

Según Kant y Freud, el principio del placer queda expuesto en el arte, de igual manera que la belleza se busca por el placer mismo de una sociedad cansada de cotidianidad y la falta de amor propio.

La importancia del placer es variable en el arte; en periodos que siguen a otros religiosos como el Renacimiento, se hace especialmente vivo y se convierte en

⁷⁶ Entrevista a Luis Flores, asesor de imagen pública, 19 de febrero de 2010

⁷⁷ Entrevista a Jesús Gallegos, periodista de espectáculos, 1 de diciembre de 2009

órgano de liberación, al igual que en el impresionismo encarnaba su reacción antivictoriana.⁷⁸

No importa si algo es bello por naturaleza, si quien lo admira tiene una imagen distinta de belleza; sin embargo, lo preconstruido es bello porque lo han ido transformando a gusto y necesidad de quien lo crea y de quien lo admira.

De esta forma los concursos de belleza se han convertido en espectáculos de transformación de belleza natural en una imagen social atractiva, dejando en esta guerra parte de su identidad.

3.3 ¿Cuál es nuestra identidad?

Muchas veces nos hemos encontrado frente al espejo tratando de definir lo que somos, de dónde venimos y hacia a dónde vamos, y es común que las respuestas se encuentren desenterrando los recuerdos de la historia de nuestros abuelos, nuestros padres y nuestra infancia.

Con nuestro país ocurre lo mismo debemos de remontarnos a nuestro origen como nación y la confusión entra cuando encontramos que no tenemos un claro origen.

En este apartado explicaré los motivos que se tienen para declarar la falta de identidad en nuestro país y que lo que somos no es lo que deberíamos ser. Que la imagen que representamos no es lo que vemos día a día en las calles. Además de tratar de encontrar una posible solución que resuelva la carencia de autoestima de los mexicanos que nos lleva a ser imitadores de la realidad.

3.3.1. El efímero espejo de la belleza

⁷⁸ Adorno, Theodor W. op.cit. p. 25

Lo primero que hacemos en las mañanas al despertar es mirar nuestro reflejo en el espejo, al vestirnos, al peinarnos y al prepararnos para nuestras actividades diarias. Es increíble cómo un objeto puede regir nuestra vida cotidiana, del espejo depende si nos sentimos bien o no. La imagen que refleja éste modifica el estado de ánimo de una persona, pero, ¿por qué los seres humanos damos tal importancia a tan común objeto?

Sócrates recomienda el uso del espejo- no del espejo transparente tal como lo conocemos hoy día, sino de un metal pulido que cumplía funciones análogas a las del espejo contemporáneo- a sus discípulos para que, si eran bellos, se hicieran moralmente dignos de su belleza, para que tuvieran, en definitiva, un alma bella como bello era el rostro y el cuerpo; y si eran feos, para ocultar su fealdad mediante el cultivo de las virtudes del espíritu.⁷⁹

No podemos, entonces, dejar de asociar el uso del espejo con el conflicto de la belleza que en el capítulo anterior explicamos con mayor detalle. Los seres humanos en búsqueda de la perfección nos volvemos esclavos de los objetos y los utilizamos como signos que rigen el comportamiento social.

La influencia del espejo puede llegar a marcar la diferencia de clases ya que como es claro observar, las clases populares no se preocupan tanto por el aspecto físico como la burguesía, que intenta, por medio del uso de recursos, ayudar a enaltecer los atributos naturales, que a su vez permitirán influir en el mercado laboral y social.

Aunque el uso continuo del espejo no es exclusivo de las mujeres, es este género quien con mayor frecuencia recurre a dicho objeto. Es común observar en los semáforos, a féminas que se arreglan el maquillaje o el peinado. Y quién no ha sido evidenciado mirando su reflejo en un auto estacionado al transitar por las calles. Todos y cada uno de nosotros nos preocupamos por lucir lo que la sociedad califica como bien.

⁷⁹ Melo, Adrián.*op.cit.*, p. 47

De esta manera, las preocupaciones de nuestra era se han convertido en la angustia por la edad, las arrugas, la obsesión por la salud, el deporte y los regímenes alimenticios.

La relación de Occidente por los espejos siempre fue conflictiva. Por ello, no es casual el mito de Narciso, que se contempla en el río y se hunde una daga en el pecho al descubrir que no puede abrazar y amar al hermoso muchacho que está delante de él. Según otra versión, Narciso muere ahogado al querer besar su propia imagen en las aguas, o bien, como no se saciaba nunca en su contemplación, Narciso dejó de comer, correr o distraerse y se quedó inmóvil en el borde del río hasta desfallecer y morir.⁸⁰

Sea cual fuere la versión verdadera, el hecho es que el reflejo que da el río, que funciona igual que un espejo, es el causante de la tragedia.

Y es que la obsesión por el espejo y su relación con la belleza, llega a tal grado que la imagen que nos refleja puede ser distorsionada por nuestra propia mente, tal como ocurre con las enfermedades de bulimia y anorexia, donde el espejo juega un importantísimo papel, ya que se vuelve el signo de los cambios que se producen en nuestro cuerpo.

Es común que las personas que padecen estos trastornos alimenticios, se digan a sí mismas que se sienten gordas y feas y aunque los que las rodean opinen lo contrario, su amo, el espejo, defiende la gordura y la fealdad psicológicas.

Hay infinitas maneras de mirarse a uno mismo y los seres humanos parece que hemos elegido la de únicamente ver lo que se quiere ver, reflejar el eco de nuestras frustraciones y ser no lo que queremos, sino lo que podemos.

A la vez, la metáfora del espejo parece una de las más apropiadas a los efectos de reflexionar sobre el profundo desencuentro entre el conquistador y el denominado indio. El europeo quiere reducir al otro a su mismidad, incapaz de ver en el nativo americano a un ser igual y diferente de él mismo. Al no verse reflejado

⁸⁰ Ibídem p. 42

en el espejo del otro, lo deshumaniza, lo priva de su nombre y todos sus atributos humanos y lo aniquila.⁸¹

Esta discriminación racial que se hace desde tiempos remotos, se acrecienta con el uso del espejo que se vuelve en símbolo de vanidad como en *El espejo de Matsuyama*, donde una madre enajenada de su propia hermosura oculta a la hija la propia para evitar lleguen a ella los mismos pensamientos egoístas que sufrió al encontrarse con tal particular objeto.

Tal vez sea posible, contemplar la vida con sólo mirarse en el espejo. Prueba de ello son las películas donde se muestra la vanidad por medio de uno de estos objetos. Quién no recuerda la mágica frase: “Espejito, espejito, dime quién es la más hermosa”, popularizada por el cuento de *Blanca Nieves y los siete enanos*, de los hermanos Grim.

Quizá también se le teme al espejo, porque como pensaba Jorge Luis Borges, los espejos demuestran que somos reflejo y vanidad:

“¿Por qué persistes, incesante espejo?

¿Por qué duplicas, misterioso hermano,

el movimiento de mi mano?

¿Por qué en la sombra el súbito reflejo?

Eres el otro yo de que habla el griego

y acechas desde siempre. En la tersura

del agua incierta o del cristal que dura

me buscas y es inútil estar ciego.

El hecho de no verte y de saberte

⁸¹ *Ibíd*em, p. 48

te agrega horror, cosa de magia que osas

multiplicar la cifra de las cosas

que somos y que abarcan nuestra suerte.

Cuando esté muerto, copiarás a otro

y luego a otro, a otro, a otro, a otro..."⁸²

La preponderancia del espejo en las sociedades actuales nos habla de un mundo en crisis. Y si nos centramos un poco en los concursos de belleza, el espejo se convierte en el reflejo de lo que conocemos como bello.

En la experiencia que tuve en el certamen Señorita Ecatepec 2009 pude observar lo importante que se convertía el espejo para las participantes. En un salón donde el frente está cubierto de espejos, la comparación de los cuerpos y la estética femenina se convierte en el pan de cada día de las mujeres que sueñan con ganar un título de belleza.

El día del evento, en el camerino se encontraba únicamente un espejo de aproximadamente un metro cuadrado para 20 participantes, por lo tanto, el caos se veía en todo momento. El disgusto por querer ser la primera en verse antes de salir al escenario, el enojo y el llanto por no haberse visto mientras se arreglaban y sentirse en desventaja de las aspirantes que estaban cerca del mágico objeto; se convirtieron en elementos de la experiencia más frustrante para muchas jóvenes.

Sociólogos y filósofos como Richard Sennett o Gilles Lipovetsky, entre otros, describen a los humanos en el momento actual posmoderno como seres obsesionados sólo por sí mismos y en busca de un hedonismo egoísta que se manifiesta en incontables prácticas cotidianas sobre el propio cuerpo.⁸³

En nombre del eterno resplandor físico, de un rostro sin arrugas que se busca contemplar cada día en el espejo, los seres humanos hemos hecho más sacrificios

⁸² Borges, Jorge Luis, Al espejo <http://www.poesia-inter.net/jlb0930.htm>, 7 de mayo de 2010

⁸³ Melo, Adrián. *op.cit.*, p. 14

que los que el propio Dorian Gray hiciera para mantener su juventud. Ahora el sacrificio se convierte en el encierro en los gimnasios, los salones de belleza o los quirófanos.

El hombre contemporáneo elige batallar en una lucha perdida de antemano contra los estragos de los años y de la existencia en el cuerpo, antes de plantearse que gran parte de la disconformidad consigo mismo puede obedecer a razones mucho más profundas.⁸⁴

Buscar en el espejo la belleza física, un rostro perfecto, la eterna juventud y la satisfacción por sentirse hermoso, implica que podamos encontrar aquello que Dorian Gray prefirió esconder en el desván de su casa: el implacable paso del tiempo y las marcas que éste y la vida van dejando en el rostro y el cuerpo.

Los desencuentros del día, la presión del trabajo, la desazón de la noche y el conjunto de los ideales forjados socialmente, son el reflejo efímero de lo que el espejo puede conseguir en busca de la belleza.

3.3.2. Las entrañas de nuestra idiosincrasia

No es cuestión de exacerbado nacionalismo, ni mucho menos la pretensión de una evolución social en México, porque se requeriría de un estudio sociológico muy detallado que explicara este fenómeno.

Lo que aquí nos ocupa es tratar de comprender la falta de identidad que como pueblo mexicano tenemos desde nuestros orígenes, al ser seguidores de una cultura que creemos “perfecta” y de la que intentamos formar parte por carecer de originalidad cultural.

Lo mismo que ocurre con las sociedades, ocurre con las personas, al seguir modelos que aparentemente cuentan con una evolución superior, sin considerar

⁸⁴ *Ibíd*em p. 48

que tal vez ese léxico refinado y un buen maquillaje, esconden tras de sí una inseguridad por no saber quiénes somos.

Al momento de buscar símbolos que nos identifiquen con nuestra patria podemos entrar en un conflicto, ya que a ciencia cierta ni siquiera sabemos qué es lo relativo a las raíces puramente mexicanas. Con demasiada frecuencia hemos buscado o impuesto modelos de desarrollo sin mucha relación con nuestra realidad cultural. No hablamos solamente de imagen, sino también de costumbres e historia que nos representen como mexicanos.

Carecería de fundamento suponer en México, ya no la existencia, sino la mera posibilidad de una cultura de primera mano, es decir original, porque sería biológicamente imposible hacer tabla rasa de la constitución mental que nos ha legado la historia. Nos tocó venir al mundo aislados de la civilización que, sin ser obra nuestra, se nos impuso, no por un azar, sino por tener con ella una filiación espiritual. En consecuencia, es forzoso admitir que la única cultura posible entre nosotros tiene que ser derivada.⁸⁵

Las modernas doctrinas psicológicas nos enseñan que no es posible definir el carácter individual de un hombre, si no se conocen ciertas experiencias de la vida infantil que encauzan definitivamente la evolución del alma. Debemos remontarnos entonces al comienzo de nuestra historia para averiguar si hubo algún hecho capaz de proyectar la evolución del alma mexicana dentro de una órbita determinada⁸⁶.

El dato que buscamos existe. Es la circunstancia peculiar en medio de la cual los países hispanoamericanos han entrado a la escena histórica. Carlos Fuentes, en *El espejo enterrado*, menciona que Alfonso Reyes ha definido la situación diciendo que “hemos sido convidados al banquete de la civilización cuando ya la mesa estaba servida”.

⁸⁵ Ramos, Samuel. *op.cit.* p. 20

⁸⁶ *Ibíd.*, p. 32

Desde el descubrimiento de nuestro país nos enfrentamos a una mezcla de culturas que modificaron o incluso crearon la nuestra. Es un hecho que el continente europeo ha estado por encima del americano, por el mérito de haberlo descubierto.

Samuel Ramos declara transparentemente la obsesión de un pueblo por pertenecer a algo que lo haga formar parte de una historia común con las grandes potencias, hablando específicamente de Europa, madre adoptiva de nuestra cultura e imagen de nuestra idiosincrasia mexicana.

Varios traumas marcan la relación entre España y la América española. El primero, desde luego, fue la conquista del Nuevo Mundo, origen de un conocimiento terrible, el que nace de estar presentes en el momento mismo de nuestra creación, observadores de nuestra propia violación, pero también testigos de las crueldades y ternuras contradictorias que formaron parte de nuestra concepción.⁸⁷

De acuerdo con Carlos Fuentes, es el historiador mexicano Edmundo O' Gorman quien señala que América no fue descubierta, sino inventada. Un invento europeo donde el hombre viviese de acuerdo con las leyes de la naturaleza. No hubo lugar mejor en el mundo para poder implantar los sueños frustrados de los europeos, quienes vieron en los indígenas esos pequeños diamantes en bruto que les servirían por agradecimiento de encontrarlos e incluirlos en los mapas.

Los hispanoamericanos no podemos ser entendidos sin la conciencia intensa del momento en que fuimos concebidos, hijos de una madre anónima, nosotros mismos desprovistos de nombre, pero totalmente conscientes del nombre de nuestros padres. Un dolor magnífico funda la relación de Iberia con el nuevo mundo: un parto que ocurre con el conocimiento de todo aquello que hubo de morir para que nosotros naciésemos: el esplendor de las antiguas culturas indígenas.⁸⁸

⁸⁷ Fuentes, Carlos. El espejo enterrado. México, Taurus, 2008, 20 ed. p. 23

⁸⁸ Ídem.

Al ser España nuestra madre patria es innegable la influencia que este país tiene sobre América y en especial en México. Económicamente nos enseñaron a negociar y políticamente fuimos gobernados por ellos hasta el día de nuestra Independencia. Lograron implantar la religión católica dejando a un lado las antiguas creencias indígenas.

Y no obstante acarrear su cultura, trajeron también una variedad de razas que se mezclaron con los indígenas, creando la raza mestiza mexicana.

Los hechos desnudos de la conquista recibieron la respuesta de los hechos mucho más secretos e insinuantes de la contraconquista, a medida que los pueblos indígenas derrotados, los mestizos de indio y blanco y los llamados negros en el Nuevo mundo iniciaron un proceso que sólo podemos llamar la contraconquista de América. La consecuencia fue la conquista de los conquistados por los derrotados, el surgimiento de una sociedad propiamente americana, multirracial y policultural.⁸⁹

Es previsible que bajo las nuevas condiciones de vida y sobre todo, gracias a la influencia del mestizaje, los rasgos españoles de nuestra raza hayan sufrido modificaciones importantes.

El mundo tal como lo conocemos ha ido evolucionando, perdiendo en cada paso una parte de su identidad, lo mismo que ocurre con las mujeres que somos el reflejo de la falta de identidad. Aparentamos ser quienes no somos vistiendo a la moda y cambiando la apariencia física; intentando con ello, pasar de ser un pueblo conquistado a ser los conquistadores de nuestros propios sueños.

El sexo femenino juega un papel importante dentro de este proceso de identificación, ya que las mujeres indígenas llevaron en sus vientres el principio del mestizaje y pérdida de cultura. Mujer indígena en manos de españoles, la Malinche se convierte en la madre del hijo del conquistador.

⁸⁹ *Ibidem.* p. 172

Cuando todo había terminado, cuando el emperador Moctezuma había sido silenciado por su propio pueblo, cuando Hernán Cortés había sido silenciado por la corona de España que le negó poder político en recompensa a sus hazañas militares, quizá sólo el poder de la Malinche permaneció.

La intérprete, pero también la amante, la mujer de Cortés, la Malinche, estableció el hecho central de nuestra civilización multirracial, mezclando el sexo con el lenguaje. Madre del primer mexicano, del primer niño de sangre española e indígena, la Malinche parió hablando la nueva lengua que aprendió de Cortés, la lengua de la rebelión y la esperanza, de la vida y la muerte, que habrían de convertirse en la liga más fuerte entre los descendientes de indios, europeos y negros en el hemisferio americano.⁹⁰

Desde el momento de nuestra concepción como pueblo mexicano nos hemos transformado, buscamos nuestra Independencia en 1810 y creíamos ser autónomos, aunque en cierto grado seguimos ligados a la cultura europea.

México se ha alimentado durante toda su existencia de cultura europea, y ha sentido tal interés y aprecio por su valor, que al hacerse independiente en el siglo XIX, la minoría más ilustrada, en su empeño de hacerse culta a la europea, se aproxima al descastamiento. No se puede negar que el interés por la cultura extranjera ha tenido para muchos mexicanos el sentido de una fuga espiritual de su propia tierra.⁹¹

“Ciudadanos de la Revolución y de una nueva nación que había aprendido, en la guerra civil, a encarar la totalidad de su pasado, indígena y español, mestizo, católico y liberal, tradicional y modernizante, viejo y nuevo, paciente y rebelde; descubriendo todos los estratos de su riquísima cultura, lucharon cuerpo a cuerpo con todas las contradicciones heredadas y señaló ahora la aparición de una nueva

⁹⁰ *Ibidem.* p. 161

⁹¹ Ramos, Samuel. *op. cit.* p. 20

sociedad hispanoamericana, sólo moderna si primero era capaz de cobrar conciencia de sí misma, sin excluir ningún aspecto de su cultura”.⁹²

La principal prueba de la influencia de países europeos en nuestro país se registra durante la época porfiriana, en que las clases cultas vestían a la moda de París, seguían buenas y malas costumbres. Las casas se construían con influencia francesa y la cultura mexicana se volvía incómoda para aquellos que aspiraban a una realidad europea.

Buena parte de la reflexión acerca de la cultura se ha centrado en el análisis de la relación entre “lo mexicano y lo universal”. Entre aquellos que trataron el asunto de la cultura en México, desde una perspectiva filosófica, se encuentran Alfonso Reyes, Samuel Ramos, Jorge Cuesta, Rodolfo Usigli y Octavio Paz.

La crítica de Ramos a los gobiernos revolucionarios y su ideología es frontal. Dice: “El tono dominante en la política de México durante los últimos años es el radicalismo. La demagogia se ha encargado de propagar entre las masas doctrinas sociales extremas que cargan de arraigo en México y que, teniendo en cuenta la realidad del país, resultan utópicas en absoluto. Se podría decir que, en general, los ideales políticos tienen muy poca o ninguna relación con las posibilidades reales del país. En política, como ocurre desde hace cien años, seguimos imitando a Europa”.⁹³

Para Ramos, el nacionalismo revolucionario no es más que otra imitación de una idea europea, a pesar de que se ha formado en la mente del mexicano que la guerra de revolución es una idea original. La definición del mexicano se encuentra escondida ya que mientras no se defina su modo de ser, de sus capacidades, de su vocación, estaremos expuestos al fracaso.

En los años treinta del siglo XX, el libro que afronta el tema de la identidad nacional de forma más sistemática es *El perfil del hombre y la cultura en México*,

⁹² Ibídem. p. 461

⁹³ El nacionalismo filosófico de Samuel Ramos.

<http://sepiensa.org.mx/contenidos/hmexicanas/s.xx/samuelframos/samuel1.htm> 8 de diciembre de 2009

de Samuel Ramos, que aborda la personalidad del mexicano desde una perspectiva psicológica y se concentra en lo que el autor considera uno de sus rasgos más sobresalientes: el complejo de inferioridad.

En los diferentes capítulos que forman esta obra, Ramos realiza interesantes enfoques sobre lo que es el ser del mexicano, sus conflictos y problemas esenciales. Expone aquellas características peculiares de diversos tipos de mexicanos: “el pelado”, “el mexicano de la ciudad”, “el burgués mexicano” y “la cultura criolla”.

Para Samuel Ramos la esencia de la cultura está en el modo de ser del hombre, que se moldea a partir de su circunstancia, tal como lo planteó el filósofo español José Ortega y Gasset. Así, en el caso de la cultura mexicana, lo esencial radicaría en la estructura mental de los mexicanos y el desarrollo de su historia, es decir, su circunstancia.

“Histórica y culturalmente, somos una nación que hemos sido conquistados. Son pocas las cosas que hemos hecho en este sentido a favor, hemos sido siempre influenciados por diferentes países en diferentes circunstancias y no todo es bueno o malo, es desde el punto de vista que lo quieras ver. Para muchos la llegada de los españoles a México trajo la religión, trajo cosas que hoy por hoy muchos dan gracias, para otros es totalmente en contra, prefieren seguir creyendo en Tláloc.

“Siempre hemos vivido en ese sentido, si vemos a cualquier persona que habita en la República Mexicana, estamos influenciados en la comida, en la ropa en las marcas. Si yo ahorita le pregunto a diez personas diez marcas de ropa mexicana quiero ver quién te las dice. Igual pasa con la comida, dame 30 nombres de restaurantes de comida mexicana. Somos incapaces, pero de comida estadounidense sacamos hasta 200.

“Somos un país invadido, por llamarlo de alguna forma, y por la situación geográfica que estamos deberíamos aprovechar esta circunstancia para poder nosotros ser punta de lanza, pero no lo hemos hecho.”⁹⁴

En búsqueda de la llamada identidad los mexicanos hemos transformado nuestros modos y costumbres a manera de prosperar y sentirnos cerca de la madre que nos descubrió.

Escribía Bolívar, entre sus observaciones sobre el Nuevo Mundo, que los americanos somos europeos de derecho. En México se ha abusado de este derecho por un siglo, imitando a Europa arbitrariamente, sin otra ley que el capricho individual. El pecado original del europeísmo mexicano es la falta de una norma para seleccionar la semilla de la cultura ultramarina que pudiera germinar en nuestras almas y dar frutos aplicables a nuestras necesidades peculiares.⁹⁵

Seguimos practicando un europeísmo falso, aunque no sé si sea más falso practicar un mexicanismo que no tiene un claro origen. Este México que es representado por el charro o la china poblana parece más bien adaptarse a las máscaras de identidad que explicaremos más adelante.

Samuel Ramos establece un modelo en la psique del mexicano determinado por la historia del país. Entre las conclusiones a las que llega podemos mencionar tres: la primera es que la cultura en México es derivada porque se ha alimentado durante toda su historia de la cultura europea. La cultura indígena fue destruida totalmente; en el momento de su Independencia, los mexicanos quisieron ser una civilización moderna, pero sus posibilidades reales no se los permitían; y tercera, a lo largo de su historia, los mexicanos no han sido ellos mismos, con sus cualidades y defectos, sino que ocultan su verdadero ser bajo la “imitación” de lo extranjero.⁹⁶

⁹⁴ Entrevista a Luis Flores, asesor de imagen pública, 19 de febrero de 2010

⁹⁵ Ramos Samuel. *op.cit.* p. 90

⁹⁶ El nacionalismo filosófico de Samuel Ramos.

<http://sepiensa.org.mx/contenidos/hmexicanas/s.xx/samuelframos/samuel1.htm> 8 de diciembre de 2009

Esta imitación a la que se refiere Ramos es un mecanismo psicológico inconsciente de defensa que, al crear una apariencia de cultura, libera a los mexicanos de la depresión que puede causar la incultura. Preferimos pertenecer a algo que quedarnos en el limbo de la soledad.

El mimetismo ha sido un fenómeno inconsciente, que descubre un carácter peculiar de la psicología mestiza. No es la vanidad de aparentar una cultura lo que ha determinado la imitación. A lo que se ha tendido inconscientemente es a ocultar no sólo de la mirada ajena, sino aun de la propia, la incultura. Así que no se explicaría nuestro mimetismo si no hubiera cierta comprensión del valor de la cultura.⁹⁷

La evasión y desprecio de la realidad propia ha llevado a los mexicanos a la autodenigración y al sentimiento de inferioridad. Nos hacemos “chiquitos” ante las grandes potencias.

Y para sobrellevar esta sensación de inferioridad, hemos conducido nuestra imagen a una apariencia de rasgos negativos como la agresividad, el machismo y la inseguridad, aspectos que se reflejan no sólo en los concursos de belleza, sino también en el deporte.

Lo primero que se nos viene a la mente cuando pensamos en los mexicanos es a un charro grande y fuerte, con bigote y pistola, que tiene detrás una mujer sirviéndole y cuidando de sus hijos. Todos estos rasgos configuran el presente y el pasado de nuestra cultura y de la imagen que reflejamos a nivel internacional.

Pero los tiempos cambian y la realidad nacional se ha convertido en una búsqueda de detalles no nacionales para avanzar en un mundo globalizado.

Ejemplo claro se encuentra en la transmisión de los concursos de belleza, desde los certámenes locales hasta los nacionales y aun más en los internacionales donde contrastamos la idea de “Adelita” con las mujeres exuberantes que nos representan.

⁹⁷ Ramos Samuel. *op.cit.* p. 22

El estereotipo que tenemos marcado de lo mexicano y lo que debería de ser en este tipo de eventos, lo pude observar claramente en el certamen Señorita Ecatepec 2009, donde la sorpresa de la gran final fue ver entre las mujeres que disputarían el título de belleza municipal, a una chica morena, con facciones menos finas que las demás, mujer claramente mexicana y que, sin embargo, no lograba escalar más alto por su misma condición natural.

Los concursos de belleza únicamente son un pequeño engrane dentro de la maquinaria que representa a nuestro país, pero nos damos cuenta de que es hasta en pequeños detalles que nos vemos influenciados, seguimos siendo imitadores de la realidad.

Los fracasos de la cultura en nuestro país no han dependido de una deficiencia de ella misma, sino de un vicio en el sistema con que se ha aplicado. Tal sistema vicioso es la imitación que se ha practicado universalmente en México por más de dos siglos.⁹⁸

Desde las mujeres de los cincuenta, estilo Marilyn Monroe, hasta las del nuevo siglo, delgadas y rubias, muy diferentes a las que hoy en día, podemos observar, más que en las calles de nuestra ciudad, en los pueblos donde aún se pueden rescatar los vestigios de nuestra cultura, seguimos imitando patrones.

Con frecuencia pensamos como si fuéramos extranjeros, desde un punto de vista que no es el sitio en el que estamos colocados. Todo pensamiento debería de partir de la aceptación de que somos mexicanos y que tenemos que ver el mundo bajo la perspectiva del país en el que nos encontramos y la situación que vivimos.

El ideal del pueblo mexicano debería de ser buscar la libertad absoluta y desenmarañar el pasado encontrando en él las entrañas de nuestra cultura que nos permitan la evolución social.

⁹⁸ *Ibidem*, p. 21

3.3.3. Máscara de la doble moral

“*Mexicanos al grito de guerra...*” ¿Quién no se ha estremecido al escuchar estas palabras o el famoso *Cielito Lindo* en un estadio de futbol? Los mexicanos sacamos la cara por nuestro país y nos enorgullecemos de nuestros símbolos patrios, pero la pregunta es ¿por qué no actuamos como verdaderos mexicanos?

Al hablar sobre lo que somos es imprescindible hablar de nuestras raíces, nuestro descubrimiento, la guerra de Independencia, la Revolución, donde en las calles los hombres armados y las mujeres de trenzas y rebosos, defendían a nuestro país, pero hoy en día el glamour y la globalización se han encargado de desaparecer los vestigios de nuestra identidad convirtiendo nuestra imagen en la imitación de culturas extranjeras.

Esto deja ver en la conciencia del mexicano la doble moral de actuar como extranjero, pero sentirse muy mexicano.

Es muy notorio que los mexicanos al salir de la escuela o de la Universidad, saben mucho de otros países, pero desconocen casi completamente el suyo. Esto representa una desventaja para la vida, porque muy a menudo se manifiesta luego una inadaptación entre los conocimientos que el individuo posee y la realidad en que va a actuar.⁹⁹

Es por eso que la mayoría de las mentes brillantes que hay en nuestro país busca residir en el extranjero, ya que no tiene plena conciencia de su propio entorno, de lo bello que es su país y de las grandes oportunidades que se pudieran tener si intentáramos ser nosotros mismos y avanzar sin imitar.

El psicoanálisis permite descubrir en el alma mexicana fuerzas oscuras que, disfrazadas de aspiraciones hacia fines elevados, en realidad desean un rebajamiento de los individuos. A menudo se exaltan falsos valores como

⁹⁹ *Ibíd*em, p. 114

auténticos. Otras veces, se imita ciegamente lo extranjero, ahogando de este modo el desenvolvimiento de las posibilidades nativas.¹⁰⁰

Hay ocasiones en las que rechazamos los valores extranjeros alegando una sana intención nacionalista sin comprender que la imitación no sería del todo errónea si se tomaran los aspectos positivos que ayuden al crecimiento de la cultura mexicana.

Resulta un poco irónico el sincretismo que vivimos los mexicanos cuando en el mes de septiembre llenamos nuestras casas de banderas tricolor, comemos sopes, pambazos, pozole, y tan sólo mes y medio después estemos preparándonos para la fiesta de Halloween, nuestros disfraces de brujas, monstruos de películas hollywoodenses y fantasmas... ¡ah!, pero no olvidamos la ofrenda con “molito”.

Y no obstante, inmediatamente después sacamos del clóset a Santa Claus, los renos y los muñecos de nieve, y de nuevo rescatando lo nuestro ponemos el nacimiento y organizamos una gran posada donde la música de fondo es el *We wish you a Merry Christmas*. Los mexicanos, entonces, seguimos en una constante confusión de lo que somos y las costumbres y tradiciones que seguimos por generaciones.

El desarrollo económico de la segunda mitad del siglo XX, pareció dejar atrás la preocupación por la cuestión de identidad. “La Revolución se cayó del caballo y se subió al Cadillac” fue la muy gráfica frase que acuñó un periodista y que daba fe del proceso que Carlos Monsiváis calificaría de “intensa desnacionalización, resultado del auge de las clases medias y su terror ante la perspectiva de identificarse con el folklore o naufragar en esquemas mentales carentes de glamour o prestigio”¹⁰¹

¹⁰⁰ Rovira Gaspar, Ma. del Carmen. Samuel Ramos ante la condición humana. <http://www.ensayistas.org/critica/generales/C-H/mexico/ramos.htm> 8 de diciembre de 2009

¹⁰¹ Citado por, Sefchovich, Sara. País de mentiras, México, Océano, 2008, p. 243

Actualmente se ha retomado la búsqueda de la identidad, de lo nuestro, lo mexicano. A casi 200 años de nuestra independencia seguimos confundidos al no encontrar lo que nos pertenece únicamente a nosotros y que es parte de nuestra vida diaria.

Por costumbre, por tradición o por mero sueño, los mexicanos nos encontramos en constante dualidad entre lo nacional y lo universal. Y es importante que para poder entender lo que somos, primero debemos aprender a encontrar el significado de palabras como “nación”.

Mariano Otero señala que nación es “una gran familia unida por vínculos del interés, y demás afecciones del corazón. Todos los mexicanos formamos una familia”.¹⁰²

Para Justo Sierra, la nación se definía por “el suelo en el que nacimos”, afirmación que hoy está de moda otra vez, pues según T.K. Oomen, el territorio es la condición primera para la formación de una nación. Pero además del territorio, tienen que existir otros elementos: según Leopoldo Zea, “una historia común”, según Norberto Bobbio “un poder que organice a la población” y según Pietro Barcellona “un orden jurídico con la capacidad de proveer protección a sus residentes contra la inseguridad interna y la agresión externa”.¹⁰³

La nación es simplemente lo que es nuestro, lo que nadie más tiene y nos unifica como mexicanos, lo que nos hace diferentes de otros pueblos y corresponde a la voluntad general de los habitantes de este país.

Lo nacional no es nuevo, desde hace muchos años se ha intentado captar la esencia del carácter del mexicano. Después de la Independencia, los liberales, en su deseo de encontrar su origen, decidieron imitar a España en algunas de sus costumbres donde el estilo rústico caracterizaba lo mexicano: lo pobre, lo sencillo, lo popular, el indio.

¹⁰² Ibídem p. 239

¹⁰³ Ídem.

De aquí nace el modo de ser característico de la cultura mexicana, la vestimenta de enaguas, los sombreros, las trenzas, las fiestas, el tequila, los borrachos, la comida, el modo de hablar, los coloquialismos, el acento. Detalles que hacen de México a nivel mundial un país pobre e inculto.

Una imagen dice más que mil palabras y lo que reflejamos siempre ha sido muy distinto a lo que somos y lo hemos venido detallando en el presente capítulo. Nuestra educación se basa en el conocimiento de nuestro pasado y la idealización de una realidad que permite que desde pequeños utilicemos las máscaras de la falsa identidad.

“Desde chicos se nos ha enseñado a ser muy nacionalistas, cualquier parte de la tradición o de la cultura mexicana la hacemos nuestra y la vamos presumiendo y divulgando por todo el mundo.”¹⁰⁴

Del libro *País de Mentiras* de Sara Sefchovich he rescatado algunos aspectos interesantes acerca de nuestra supuesta identidad donde se marcan los rasgos que nos identifican y que hemos adoptado para reflejar nuestro entorno.

El primero es el valor étnico, donde se afirma categóricamente que el indio es específicamente mexicano y los liberales apuntaban lo nacional desde la existencia de los criollos.

Desde aquí entramos en confusión, ya que “indios” no sólo eran los mexicanos, sino todos los nativos del continente americano. Los criollos, es bien sabido, no son mexicanos puros, sino por derecho de nacimiento, ya que la mitad de su sangre es española, pero nacieron en territorio mexicana. ¿Entonces de dónde provenimos? ¿Cuál es nuestro verdadero nombre?

Preguntas como éstas han surgido desde hace mucho tiempo y como nación no hemos sido capaces de responderlas, nos aferramos al sombrero y el rebozo, pero salimos a la calle de traje y zapatillas.

¹⁰⁴ Entrevista a Luis Flores, asesor de imagen pública, 19 de febrero de 2010

El valor histórico tiene que ver con el momento de nuestro pasado que se considera fundamental en la constitución de la nación mexicana. “Los liberales del siglo XIX pretendieron borrar todo lo que tuviera que ver con la Colonia a la que detestaban porque sólo sabíamos de impuestos y una humillación de esclavos. Pero los conservadores hicieron exactamente lo contrario, asegurando que de España nos había llegado lo mejor que teníamos, que eran la religión, el idioma y en una palabra, la civilización.”¹⁰⁵

Entonces en esta guerra entre quienes escribieron nuestra historia, nos quedamos con que somos el producto del encuentro entre ambas civilizaciones, somos el resultado de dos tendencias, de dos maneras de ser, de una falsa fusión. Por ello seguimos sin reconocer nuestra historia.

Actualmente, en el sentido religioso, la mayoría de los mexicanos aplicamos el catolicismo guadalupano creado por los criollos como modo particular de ejercer la fe y se adoptó como propio y único de México. Y aunque nuestros antepasados creían en varios dioses, la fe católica se impuso y al identificar a nuestro país se habla de la Virgen de Guadalupe como símbolo mexicano.

Las maneras de vestir, de bailar, de hablar, incluso de comer, que se constituyen como específicamente mexicanas, podemos constatar que no lo son.

La razón es porque al tomar la representación del charro o el ranchero, únicamente se toma en cuenta a cierta parte de nuestro país, dejando a la gran mayoría del territorio nacional sin identificación, si bien también por derecho es mexicana.

Según el gobierno federal, ser mexicano, es ser de Jalisco, usar traje típico de charro, beber tequila, escuchar música ranchera, ser descendiente de los aztecas, bailar el son de la negra, hablar español con acento de la ciudad de México, comer mole y comida típica del centro y occidente de México.¹⁰⁶

¹⁰⁵Sefchovich, Sara, *op.cit.* p. 244

¹⁰⁶ *Ibídem* p. 245

El aspecto simbólico es tal vez el que se nota más en nuestra sociedad, ya que la serie de objetos o imágenes supuestamente nacionales, despiertan en todos los habitantes del territorio una gran emoción y una profunda lealtad. Ejemplos claros son la bandera, el águila y el himno.

Hace unos años la revista *Time* le preguntó al presidente municipal de Tuxpan, Michoacán, qué pensaba hacer para que no se siguieran perdiendo generaciones enteras de mexicanos porque los jóvenes del lugar se iban a trabajar a Estados Unidos. Su respuesta fue contundente: “Mi administración ha gastado veinte mil dólares en una bandera mexicana gigante que vamos a colocar en el lugar más alto. Eso va a mandarles un mensaje a todos los que andan en el norte”.¹⁰⁷

La única verdad que tenemos de todo lo anterior es que si existe algo puramente mexicano, es totalmente distinto de lo paraguayo o lo argentino; la duda entonces es, ¿qué es ese algo?

Lo que nos identifica, lo que nos une no está claramente definido ya, que en el mismo país todos tenemos historias de vida diferentes; por lo tanto, nuestra percepción del mundo es distinta.

Lo que sí es un hecho es que la imitación de otros países no nos acercara a conocer nuestra verdadera identidad. Somos el resultado de un proceso histórico y estamos conformados por múltiples pertenencias sociales, culturales, económicas, geográficas y religiosas.

Una de las razones por las que se tomó este tema es porque la representación que los mexicanos tenemos de imagen internacional en los concursos de belleza, no corresponde a lo mexicano popular como en otros aspectos de la cultura.

Como lo menciona el asesor de imagen pública, Luis Flores, “intentamos sacar lo que hoy el mundo considera como belleza y manda a la persona que cumpla con

¹⁰⁷Ídem.

estas características, aunque no sean las características que representan a su nación”.¹⁰⁸

Los medios de comunicación han jugado un papel sumamente importante en la elección de la mujer que cumple con las expectativas nacionales para que nos representen a nivel internacional.

Ivonne Villalobos comenta que en su experiencia como participante en este tipo de eventos, lo que importan es la mercadotecnia, “el concepto de belleza y al fin este concurso es mercadotecnia y tiene que vender. Si estoy viendo qué es lo que ahora a los chicos y a las chicas les gusta pues nos apegamos a eso, sin embargo, siento que sí se debería buscar una mujer que se identifique con su país, no vas a buscar a una mujer que represente a algún país de África y que sea rubia, nada más porque gusta.”¹⁰⁹

Si bien es cierto que estamos inmersos en un mundo globalizado, también lo es que los mexicanos debemos intentar rescatar lo que nos identifica y dejar de jugar con esta doble moral de exaltar símbolos patrios e imitar a otras naciones.

Por más símbolos y objetos que nos recuerden que somos mexicanos y que conscientemente nos hacen sentir en pertenencia con una nación; la verdadera identidad la encontraremos quitándonos las máscaras que ocultan nuestras verdaderas raíces.

¹⁰⁸ Entrevista a Luis Flores, asesor de imagen pública, 19 de febrero de 2010

¹⁰⁹ Entrevista a Ivonne Villalobos Romo, cuarto lugar del certamen Señorita Ecatepec 2009, 8 de abril de 2010

CAPÍTULO IV

PRODUCCIÓN DEL DOCUMENTAL

4.1 Presupuesto

CONCEPTO	PRECIO
Cámara de video 8 mm	\$6,500.00
Tripié de aluminio	\$450.00
Cassettes 8 mm (3)	\$120.00
CD (4)	\$40.00
DVD (18)	\$720.00
Comidas	\$1,000.00
Copias	\$900.00
Transporte	\$400.00
Libros, revistas y periódicos	\$1,500.00
Artículos de papelería	\$400.00
TOTAL	\$12,030.00

4.2 Break Down

PROGRAMA: “NUESTRA BELLEZA” ¿MÉXICO?: LOS ESTEREOTIPOS DE LAS REPRESENTANTES MEXICANAS EN LOS CONCURSOS DE BELLEZA INTERNACIONALES.

DOCUMENTAL.

PRODUCTORA: DIANA PÉREZ CABALLERO

GRABACIÓN: CERTAMEN SEÑORITA ECATEPEC 2009 (ENSAYOS)

FECHA: 28/02/2009

LUGAR: ESCUELA DE BAILE PRINCESS STUDIO

HORA: 18:00 HRS.

RECURSOS HUMANOS: CAMARÓGRAFO

RECURSOS TÉCNICOS: CÁMARA DE VIDEO, TRIPIÉ

PROGRAMA: “NUESTRA BELLEZA” ¿MÉXICO?: LOS ESTEREOTIPOS DE LAS REPRESENTANTES MEXICANAS EN LOS CONCURSOS DE BELLEZA INTERNACIONALES.

DOCUMENTAL.

PRODUCTORA: DIANA PÉREZ CABALLERO

GRABACIÓN: CERTAMEN SEÑORITA ECATEPEC 2009

FECHA: 17/04/2009

LUGAR: SALÓN DE EVENTOS CEREZO ROSA

HORA: 19:00 HRS.

RECURSOS HUMANOS: CAMARÓGRAFO

RECURSOS TÉCNICOS: CÁMARA DE VIDEO, TRIPIÉ

PROGRAMA: “NUESTRA BELLEZA” ¿MÉXICO?: LOS ESTEREOTIPOS DE LAS REPRESENTANTES MEXICANAS EN LOS CONCURSOS DE BELLEZA INTERNACIONALES.

DOCUMENTAL.

PRODUCTORA: DIANA PÉREZ CABALLERO

GRABACIÓN: ENTREVISTA A JUAN CALDERÓN, (PERIODISTA)

FECHA: 23/10/2009

LUGAR: RADIO TRECE

HORA: 17:00 HRS.

RECURSOS HUMANOS: CAMARÓGRAFO

RECURSOS TÉCNICOS: CÁMARA DE VIDEO, TRIPIÉ

PROGRAMA: “NUESTRA BELLEZA” ¿MÉXICO?: LOS ESTEREOTIPOS DE LAS REPRESENTANTES MEXICANAS EN LOS CONCURSOS DE BELLEZA INTERNACIONALES.

DOCUMENTAL.

PRODUCTORA: DIANA PÉREZ CABALLERO

GRABACIÓN: ENTREVISTA A BOB LOGAR (PERIODISTA)

FECHA: 24/10/2009

LUGAR: VIPS INSURGENTES

HORA: 15:00 HRS.

RECURSOS HUMANOS: CAMARÓGRAFO

RECURSOS TÉCNICOS: CÁMARA DE VIDEO, TRIPIÉ

PROGRAMA: “NUESTRA BELLEZA” ¿MÉXICO?: LOS ESTEREOTIPOS DE LAS REPRESENTANTES MEXICANAS EN LOS CONCURSOS DE BELLEZA INTERNACIONALES.

DOCUMENTAL.

PRODUCTORA: DIANA PÉREZ CABALLERO

GRABACIÓN: ENTREVISTA A JESÚS GALLEGOS (PERIODISTA)

FECHA: 01/12/2009

LUGAR: CAMPO DE GOLF VALLE ESCONDIDO

HORA: 11:00 HRS.

RECURSOS HUMANOS: CAMARÓGRAFO

RECURSOS TÉCNICOS: CÁMARA DE VIDEO, TRIPIÉ

PROGRAMA: “NUESTRA BELLEZA” ¿MÉXICO?: LOS ESTEREOTIPOS DE LAS REPRESENTANTES MEXICANAS EN LOS CONCURSOS DE BELLEZA INTERNACIONALES.

DOCUMENTAL.

PRODUCTORA: DIANA PÉREZ CABALLERO

GRABACIÓN: ENTREVISTA A STEPHANIE ROUCHE (PSICÓLOGA)

FECHA: 27/01/2010

LUGAR: FUNDACIÓN DOVE

HORA: 12:00 HRS.

RECURSOS HUMANOS: CAMARÓGRAFO

RECURSOS TÉCNICOS: CÁMARA DE VIDEO, TRIPIÉ

PROGRAMA: “NUESTRA BELLEZA” ¿MÉXICO?: LOS ESTEREOTIPOS DE LAS REPRESENTANTES MEXICANAS EN LOS CONCURSOS DE BELLEZA INTERNACIONALES.

DOCUMENTAL.

PRODUCTORA: DIANA PÉREZ CABALLERO

GRABACIÓN: ENTREVISTA A LUIS FLORES (ASESOR DE IMAGEN PÚBLICA)

FECHA: 19/02/2010

LUGAR: ESCUELA DE IMAGEN PÚBLICA DE VICTOR GORDOAHORA: 11:00 HRS.

RECURSOS HUMANOS: CAMARÓGRAFO

RECURSOS TÉCNICOS: CÁMARA DE VIDEO, TRIPIÉ

PROGRAMA: “NUESTRA BELLEZA” ¿MÉXICO?: LOS ESTEREOTIPOS DE LAS REPRESENTANTES MEXICANAS EN LOS CONCURSOS DE BELLEZA INTERNACIONALES.

DOCUMENTAL.

PRODUCTORA: DIANA PÉREZ CABALLERO

GRABACIÓN: ENTREVISTA A IVONNE (CONCURSANTE)

FECHA: 08/04/2010

LUGAR: CASA DE IVONNE

HORA: 13:00 HRS.

RECURSOS HUMANOS: CAMARÓGRAFO

RECURSOS TÉCNICOS: CÁMARA DE VIDEO, TRIPIÉ

PROGRAMA: “NUESTRA BELLEZA” ¿MÉXICO?: LOS ESTEREOTIPOS DE LAS REPRESENTANTES MEXICANAS EN LOS CONCURSOS DE BELLEZA INTERNACIONALES.

DOCUMENTAL.

PRODUCTORA: DIANA PÉREZ CABALLERO

GRABACIÓN: IMÁGENES DE PERSONAS EN CENTRO COMERCIAL

FECHA: 22/05/2010

LUGAR: PLAZA ARAGÓN

HORA: 20:00 HRS.

RECURSOS HUMANOS: CAMARÓGRAFO

RECURSOS TÉCNICOS: CÁMARA DE VIDEO, TRIPIÉ

PROGRAMA: “NUESTRA BELLEZA” ¿MÉXICO?: LOS ESTEREOTIPOS DE LAS REPRESENTANTES MEXICANAS EN LOS CONCURSOS DE BELLEZA INTERNACIONALES.

DOCUMENTAL.

PRODUCTORA: DIANA PÉREZ CABALLERO

GRABACIÓN: IMÁGENES DE MUJERES EN CENTRO COMERCIAL

FECHA: 25/05/2010

LUGAR: PLAZA LAS AMÉRICAS

HORA: 12:00 HRS.

RECURSOS HUMANOS: CAMARÓGRAFO

RECURSOS TÉCNICOS: CÁMARA DE VIDEO, TRIPIÉ

PROGRAMA: “NUESTRA BELLEZA” ¿MÉXICO?: LOS ESTEREOTIPOS DE LAS REPRESENTANTES MEXICANAS EN LOS CONCURSOS DE BELLEZA INTERNACIONALES.

DOCUMENTAL.

PRODUCTORA: DIANA PÉREZ CABALLERO

GRABACIÓN: IMÁGENES DE PERSONAS CAMINANDO EN EL ZÓCALO

FECHA: 26/06/2010

LUGAR: ZÓCALO

HORA: 12:00 HRS.

RECURSOS HUMANOS: CAMARÓGRAFO

RECURSOS TÉCNICOS: CÁMARA DE VIDEO, TRIPIÉ

PROGRAMA: “NUESTRA BELLEZA” ¿MÉXICO?: LOS ESTEREOTIPOS DE LAS REPRESENTANTES MEXICANAS EN LOS CONCURSOS DE BELLEZA INTERNACIONALES.

DOCUMENTAL.

PRODUCTORA: DIANA PÉREZ CABALLERO

GRABACIÓN: MUJERES EN EL ZÓCALO

FECHA: 27/06/2010

LUGAR: ZÓCALO

HORA: 13:00 HRS.

RECURSOS HUMANOS: CAMARÓGRAFO

RECURSOS TÉCNICOS: CÁMARA DE VIDEO, TRIPIÉ

PROGRAMA: “NUESTRA BELLEZA” ¿MÉXICO?: LOS ESTEREOTIPOS DE LAS
REPRESENTANTES MEXICANAS EN LOS CONCURSOS DE BELLEZA
INTERNACIONALES.

DOCUMENTAL.

PRODUCTORA: DIANA PÉREZ CABALLERO

GRABACIÓN: CENTRO HISTÓRICO

FECHA: 08/07/2010

LUGAR: CENTRO HISTÓRICO

HORA: 14:00 HRS.

RECURSOS HUMANOS: CAMARÓGRAFO

RECURSOS TÉCNICOS: CÁMARA DE VIDEO, TRIPIÉ

4.3 Escaleta

- BARRAS Y TONOS
- CONTADOR
- LOGOTIPO UNAM Y FES ARAGÓN
- BANDERA CON COLLAGE DE FOTOS
- TÍTULO: “NUESTRA BELLEZA” ¿MÉXICO?: LOS ESTEREOTIPOS DE LAS REPRESENTANTES MEXICANAS EN LOS CONCURSOS DE BELLEZA INTERNACIONALES
- IMÁGENES DE MUJERES EN LA CALLE
- TELENOVELA “MARÍA LA DEL BARRIO”
- ENSAYOS “SEÑORITA ECATEPEC 2009”
- REYES Y REINAS DE EUROPA
- TRAS BAMBALINAS DE “SEÑORITA ECATEPEC 2009”
- PASARELA DE “SEÑORITA ECATEPEC 2009”
- STEPHANIE ROUCHE, PSICÓLOGA
- JESÚS GALLEGOS, PERIODISTA DE ESPECTÁCULOS
- EL FINAL DE LOS MAYAS
- LA FLOR MÁS BELLA DEL EJIDO
- PASARELA DE “SEÑORITA ECATEPEC 2009”
- JESÚS GALLEGOS, PERIODISTA DE ESPECTÁCULOS
- STEPHANIE ROUCHE, PSICÓLOGA
- CORONACIÓN “SEÑORITA ECATEPEC 2009”
- OLGA LLORENS PÉREZ- CASTILLO, PRIMERA SEÑORITA MÉXICO
- JESUS GALLEGOS, PERIODISTA DE ESPECTÁCULOS
- PASARELA “SEÑORITA ECATEPEC 2009”
- IVONNE VILLALOBOS, CUARTO LUGAR SE SEÑORITA ECATEPEC 2009
- ANA BERTHA LEPE, REINA DE BELLEZA
- JESÚS GALLEGOS, PERIODISTA DE ESPECTÁCULOS
- TRAS BAMBALINAS DE “SEÑORITA ECATEPEC 2009”

- STEPHANIE ROUCHE, PSICÓLOGA
- STEPHANIE ROUCHE, PSICÓLOGA
- COMERCIAL DE DOVE
- STEPHANIE ROUCHE, PSICÓLOGA
- ANABEL SOLÍS, NUESTRA BELLEZA YUCATÁN
- SEÑORITA FOTOGENIA 2009
- JESÚS GALLEGOS, PERIODISTA DE ESPECTÁCULOS
- IVONNE VILLALOBOS, CUARTO LUGAR DE SEÑORITA ECATEPEC 2009
- STEPHANIE ROUCHE, PSICÓLOGA
- STEPHANIE ROUCHE, PSICÓLOGA
- DOCUMENTAL “LOS NIÑOS LEBENSBORN”
- LUIS FLORES, ASESOR DE IMAGEN PÚBLICA
- LUPITA JONES, MISS UNIVERSO
- JESÚS GALLEGOS, PERIODISTA DE ESPECTÁCULOS
- BANDERA NACIONAL CON FOTOS DE REINAS DE BELLEZA
- CREDITOS Y AGRADECIMIENTOS

4.4 Guión literario

El siguiente documental lleva por título: “NUESTRA BELLEZA” ¿MÉXICO?: LOS ESTEREOTIPOS DE LAS REPRESENTANTES MEXICANAS EN LOS CONCURSOS DE BELLEZA INTERNACIONALES consta de la presentación y entrada reflexiva, una breve historia a cerca de los concursos de belleza, significado de belleza, los concursos de belleza en México, definición de autoestima y sus efectos, explicación del estereotipo y cierre.

En la entrada del documental, presento un collage de la evolución de la belleza, de cómo el gusto cambia de acuerdo al tiempo, una visión de lo que actualmente se ve en las calles y también lo que los medios de comunicación nos muestran como belleza.

A continuación, describo la historia y el surgimiento de los concursos de belleza, mostrando imágenes de griegos y primeras bellezas, además de entrevistas con periodistas que explican para qué surgen dichos eventos y por qué nuestro país los ha adoptado.

Dentro de las definiciones que presento de belleza se encuentra la de una psicóloga de Fundación Dove, que se encarga de tratar la autoestima de las mujeres, por lo que ofrezco una visión de una experta contrastada por lo que dicen los periodistas inmiscuidos en medios de comunicación masiva.

Continúo con un recorrido por los concursos de belleza en México y la imagen que tenían estas chicas en comparación con las que se presentan actualmente, para esto fue sumamente importante la perspectiva de los periodistas que han seguido estos eventos durante mucho tiempo, para que relataran anécdotas y dieran su opinión al respecto.

En la parte que hablo a cerca de la autoestima, la psicóloga es la base fundamental aunque aquí muestro una visión personal de lo que vivió una

participante de estos eventos, además de incluida mi propia experiencia y manera de ver las cosas desde adentro.

Cuando hablo a cerca del estereotipo, cuanto con la participación de Luis Flores, asesor de imagen pública y creador de algunas reinas de belleza, hablo de manera generalizada del estereotipo en la vida social mexicana, literatura, cine y televisión, y cómo afecta éste a el desenvolvimiento personal y profesional de muchas mujeres en nuestro país.

Para de nuevo hacer una breve reflexión de lo que nos muestran y lo que somos realmente, cerrando con broche de oro el documental y dejando en el espectador la idea de ser quienes realmente somos.

4.5 Guión Técnico

VIDEO	AUDIO
<p><u>FADE IN</u></p> <p>BARRAS Y TONOS</p> <p><u>CORTE A</u></p> <p>CONTADOR</p> <p><u>DISOLVENCIA A</u></p> <p>ENTRADA INSTITUCIONAL</p> <p><u>FADE OUT</u></p> <p><u>FADE IN</u></p> <p>ENTRA COLLAGE CON BANDERA DE MÉXICO DE FONDO Y FOTOS DE MUJERES</p> <p><u>FADE OUT</u></p> <p><u>FADE IN</u></p> <p>ENTRA TÍTULO: “NUESTRA BELLEZA” ¿MÉXICO?: LOS ESTEREOTIPOS DE LAS REPRESENTANTES MEXICANAS EN LOS CONCURSOS DE BELLEZA</p>	<p><u>FADE IN</u></p> <p><u>FADE IN</u></p> <p>ENTRA MÚSICA CD1 TRACK 1 Y SE MANTIENE</p>

<p>INTERNACIONALES.</p> <p><u>FADE OUT</u></p> <p><u>FADE IN</u></p> <p>NOCHE/INT. CÁMARA FIJA, MUJERES CAMINANDO EN CENTRO COMERCIAL.</p> <p><u>DISOLVENCIA A</u></p> <p>DÍA/EXT. CÁMARA FIJA, PERSONAS CAMINANDO EN EL ZÓCALO</p> <p><u>FX ROLL AWAY</u></p> <p>VIDEO DE TELENOVELA MARIA LA DEL BARRIO</p>	<p><u>FADE OUT</u></p> <p><u>FADE IN</u></p> <p><u>OFF</u></p> <p>Día a día las mujeres mexicanas nos enfrentamos a los cambios de la moda, que van transformando nuestra imagen y nuestro gusto.</p> <p>Cambiamos de acuerdo al tiempo y a la sociedad en que estamos inmersos.</p> <p><u>OFF</u></p> <p>Quando escuchamos hablar del estereotipo de la mujer mexicana, se nos viene a la mente la mujer sumisa, de cabello trenzado y largo, que usa rebozo y moños, pero la realidad es otra. En las calles observamos mujeres que nada tienen que ver con la imagen de la "India María", pero, ¿qué pasa cuando encendemos el televisor?</p> <p><u>OFF</u></p> <p>Nos encontramos con hermosas mujeres que nos representan a nivel internacional, que tampoco tienen mucho que ver con lo que vemos en la calle.</p>
--	---

<p><u>FX. PAGE TURN</u></p> <p>DIA/INT. ENSAYOS DE SEÑORITA ECATEPEC</p>	<p><u>FADE IN</u></p> <p>MÚSICA CD 1 TRACK 2 Y SE MANTIENE</p> <p><u>OFF</u></p> <p>En la sociedad mexicana las mujeres hemos crecido con el anhelo de convertirnos en personas bellas como las que vemos en la televisión y en especial en los concursos de belleza.</p> <p>La repercusión que tiene éstos en la sociedad es tal, que gracias a ellos, en los últimos años ha incrementado el número de adolescentes y niñas con problemas de autoestima, anorexia y bulimia, por tratar de llenar el estereotipo de una reina de belleza.</p>
<p><u>DISOLVENCIA A</u></p> <p>IMÁGENES DE REYES Y REINAS DE EUROPA</p>	<p><u>FADE IN</u></p> <p>MÚSICA CD 1 TRACK 3 Y SE MANTIENEE</p> <p><u>OFF</u></p> <p>En Europa es una costumbre elegir a reyes y reinas que representen naciones o tradiciones, mismas que se han adoptado en el mundo para designar la belleza de las mujeres nativas de cada país, convirtiéndose éstas en íconos o modelos a seguir para muchas generaciones. Y ¿Qué sucede en México?</p>
<p><u>DISOLVENCIA A</u></p> <p>SEÑORITA ECATEPEC CAMERINOS</p>	<p><u>FADE IN</u></p> <p>MÚSICA CD1 TRACK 4 Y SE MANTIENE</p>

	<p><u>OFF</u></p> <p>En nuestro país, para que una mujer aparezca en los grandes escenarios internacionales, debe pasar por un arduo proceso de selección donde la belleza y la esencia de la persona, tienen un valor numérico.</p>
<p><u>DISOLVENCIA A</u></p> <p>NOCHE/INT. PASARELA DE SEÑORITA ECATEPEC</p>	<p><u>FADE IN</u></p> <p>MÚSICA CD 1 TRACK 6 Y SE MANTIENE</p> <p>Belleza... palabra tan recurrente en nuestro vocabulario, ¿Qué tendrá de especial que los seres humanos vivimos en constante búsqueda de su significado?</p>
<p><u>DISOLVENCIA A</u></p> <p>DÍA/INT. MS STEPHANIE ROUCHE, PSICÓLOGA</p>	<p><u>STEPHANIE ROUCHE</u>; “La belleza es... ...está en todo”</p>
<p><u>DISOVENCIA A</u></p> <p>DÍA/INT MS JESÚS GALLEGOS, PERIODISTA DE ESPECTÁCULOS</p>	<p><u>JESÚS GALLEGOS</u>; “Sin duda para... ... su propio entorno”</p>
<p><u>DISOLVENCIA A</u></p> <p>IMÁGENES DE P.T.BARNUM</p>	<p><u>OFF</u></p> <p>El primer concurso de belleza se llevó a cabo en Estados Unidos por P. T.Barnum en 1854, pero el concurso fue cancelado por las protestas</p>

<p><u>DISOLVENCIA A</u></p> <p>VIDEO “EL FINAL DE LOS MAYAS”</p>	<p>populares, hasta que en 1880 se realizó el primer concurso de belleza en la playa para promover el negocio de Barnum en Rehoboth Beach, Delaware.</p> <p><u>FADE IN</u></p> <p>MÚSICA CD 1 TRACK 9 Y SE MANTIENE</p> <p><u>OFF</u></p> <p>México no se queda atrás, ya que la belleza femenina siempre ha sido motivo de admiración y reconocimiento en todas las épocas. Se cuenta que en el México prehispánico nuestros ancestros rendían tributo a Xochipilli, dios mexica del amor, la belleza y las flores. Al llegar los españoles, ese culto no se perdió, sino que se combinó con las costumbres traídas del Viejo Continente.</p> <p>Es así como surge una tradición muy particular: celebrar a la madre tierra y a la fertilidad con un desfile que mezclaba flores y mujeres que representaban a la deidad. Dentro de esta verbena, se juntaba lo mejor de la aristocracia novohispana, pues era una fiesta que, además de su sentido religioso, concentraba algarabía, comida, música y competencias de chinas poblanas y trajes de charros.</p> <p>Con el tiempo se fue haciendo más popular hasta que por razones de ubicación y espacio fue perdiendo interés. No obstante permaneció por más de 170 años. Fue hasta 1921, con motivo del centenario de la consumación de la Independencia, que</p>
--	--

<p><u>DISOLVENCIA A</u></p> <p>FOTOS DE “LA FLOR MÁS BELLA DEL EJIDO”</p>	<p>se convocó a un concurso de belleza, denominado <i>La mujer indígena de México</i>.</p> <p><u>OFF</u></p> <p>Ya en el año 1936, con el propósito de enaltecer la hermosura de la mestiza con rasgos autóctonos, el presidente de la República, Lázaro Cárdenas, instituye <i>La flor más bella del ejido</i>, cuyo festejo retoma los mismos conceptos que se tenían en la antigüedad.</p>
<p><u>DISOLVENCIA A</u></p> <p>NOCHE/INT PASARELA DE SEÑORITA ECATEPEC</p>	<p><u>FADE IN</u></p> <p>MÚSICA CD 1 TRACK 10 Y SE MANTIENE</p> <p><u>OFF</u></p> <p>El origen de los concursos de belleza modernos puede encontrarse en Miss Estados Unidos, el cual se realizó por primera vez en Atlantic City en 1921. El concurso incluyó eliminatorias preliminares, competencia en traje de baño, espectáculos musicales y jurado. Sin embargo, continuó siendo criticado por la sociedad en general.</p> <p>Y es casi 31 años después, en 1952 cuando los concursos de belleza llegan a México, con el nombre de Señorita México, plataforma de grandes estrellas. El nacimiento del certamen Señorita México se da cuando estaba en el poder el Presidente Miguel Alemán, quien tenía mucho interés en promocionar turísticamente a la nación, razón por la cual apoyó la realización</p>

<p><u>DISOVENCIA A</u></p> <p>DÍA/INT MS JESÚS GALLEGOS, PERIODISTA DE ESPECTÁCULOS</p>	<p>del evento.</p> <p><u>JESÚS GALLEGOS</u>; “Todo lo que... ...todos los eventos”</p>
<p><u>DISOLVENCIA A</u></p> <p>DÍA/INT. MS STEPHANIE ROUCHE, PSICÓLOGA</p>	<p><u>STEPHANIE ROUCHE</u>; “Me parecen una... ...para la mujer”</p>
<p><u>CORTE A</u></p> <p>NOCHE/INT</p> <p>CORONACIÓN SEÑORITA ECATEPEC 2009</p>	<p><u>OFF JUAN CALDERÓN</u>; “Hay una franquicia... ...o para varios”</p>
<p><u>DISOLVENCIA A</u></p> <p>IMÁGENES DE OLGA LLORENS PÉREZ- CASTILLO</p>	<p><u>FADE IN</u></p> <p>MÚSICA CD 1 TRACK 11 Y SE MANTIENE</p> <p><u>OFF</u></p> <p>Originaria de Chihuahua, Olga Llorens Pérez-Castillo, se convirtió el 21 de marzo de 1952 en la primera Señorita México. Consiguiendo también ser una de las semifinalistas en el concurso internacional.</p>

<p><u>DISOVENCIA A</u></p> <p>DÍA/INT MS JESÚS GALLEGOS, PERIODISTA DE ESPECTÁCULOS</p>	<p><u>JESÚS GALLEGOS</u>; “En los años... ... para luego reanudarse”</p>
<p><u>DISOLVENCIA A</u></p> <p>NOCHE/INT. PASARELA DE SEÑORITA ECATEPEC 2009</p>	<p><u>FADE IN</u></p> <p>MÚSICA CD 1 TRACK 12 Y SE MANTIENE</p> <p><u>OFF</u></p> <p>Las críticas hacia los concursos de belleza radican principalmente en que refuerzan la idea de que las mujeres deben ser valoradas por su apariencia física, lo cual hace una gran presión sobre las mujeres poco agraciadas, que gastan dinero en ropa, cosméticos, y hasta cirugías estéticas.</p>
<p><u>DISOLVENCIA A</u></p> <p>DÍA/INT. LS IVONNE VILLALOBOS, CUARTO LUGAR SEÑORITA ECATEPEC 2009</p>	<p><u>IVONNE VILLALOBOS</u>; “En la parte... ...una mujer grande”</p>
<p><u>DISOLVENCIA A</u></p> <p>IMÁGENES DE ANA BERTHA LEPE</p>	<p><u>FADE IN</u></p> <p>MÚSICA CD 1 TRACK 13 Y SE MANTIENE</p> <p><u>OFF</u></p> <p>En 1954, las chicas que participaban en concursos de belleza pedían permiso a sus padres para hacerlo, aunque fueran mayores de edad. Los trajes de baño cubrían parte del muslo y junto con la corona se les colocaba una capa de armiño. Aquel año ganó el concurso</p>

	<p>una francesa, Christian Martel-Magnani, que luego se casaría con el mexicano Miguel Alemán. Sin embargo, para nuestro país fue mucho más importante el cuarto lugar ganado por la hermosa tapatía Ana Bertha Lepe, quien entonces contaba apenas con 18 años.</p>
<p><u>DISOLVENCIA A</u></p> <p>NOCHE/INT, VIDEO DE CAMERIONOS DE SEÑORITA ECATEPEC 2009</p>	<p><u>FADE IN</u></p> <p>MÚSICA CD 1 TRACK 14 Y SE MANTIENE</p> <p><u>OFF</u></p> <p>La mayoría de las mujeres en el mundo sienten una gran presión por pertenecer a un estereotipo de belleza, que es limitado e inalcanzable y que muchas veces es marcado por los medios de comunicación. Desde temprana edad, las mujeres son afectadas en su autoestima debido a su aspecto físico y cuando crecen desean cambiar algo de su apariencia.</p>
<p><u>DISOLVENCIA A</u></p> <p>DÍA/INT. MS STEPHANIE ROUCHE, PSICÓLOGA</p>	<p><u>STEPHANIE ROUCHE</u>, “Es la valía... ... permite ser feliz”</p>
<p><u>DISOLVENCIA A</u></p> <p>FOTOS REALCIONADAS CON LA AUTOESTIMA</p>	<p><u>OFF</u></p> <p>Por lo tanto, la discriminación que se sufre a consecuencia de la sobrevaloración de la belleza física puede desembocar en problemas con repercusiones no sólo en la persona, sino en la misma sociedad que se desvaloriza al compararse con un</p>

<p><u>DISOLVENCIA A</u></p> <p>DÍA/INT. MS STEPHANIE ROUCHE, PSICÓLOGA</p> <p><u>DISOLVENCIA A</u></p> <p>COMERCIAL DOVE EVOLUTION</p>	<p>estereotipo marcado por la globalización.</p> <p><u>STEPHANIE ROUCHE</u>; “Los hombre sueñan... ... sueño de mujer”</p> <p><u>FADE IN</u></p> <p>SONIDO AMBIENTE</p> <p><u>OFF</u></p> <p>Existen instituciones, como Fundación Dove, que se encargan de ayudar a la autoestima de la mujer y valorar la belleza natural que todas y cada una de nosotras poseemos.</p> <p>Una de las campañas que lanza esta institución es en la que una mujer poco agraciada llega a una sesión de fotos donde la peinan y maquillan dejándola presentable, pero eso no es todo, mediante el uso de la computadora se modifican las facciones del rostro de la joven hasta convertirla en una modelo de talla internacional. Y es ante esta imagen con la que se compete por una belleza agradable a la vista de la sociedad y los medios de comunicación.</p> <p>Es importante mencionar que según estudios que hizo Fundación Dove acerca del concepto de belleza y su relación con la autoestima de la mujer, en nuestro país 23 % de las mujeres encuestadas, cambiarían un 25 % de su inteligencia por ser 25 % más bellas.</p>
---	--

DISOLVENCIA A

DÍA/INT. MS STEPHANIE ROUCHE,
PSICÓLOGA

DISOLVENCIA A

ESCANER DE LA REVISTA TV Y
NOVELAS

STEPHANIE ROUCHE; “Imagínate que
tú...

... te resta valía”.

OFF

Caso particular es el de la aspirante mexicana al título de belleza Miss Mundo 2010, Anabel Solís, de Yucatán, quien con tan sólo 22 años de edad padece bulimia, lo que le costará su representación internacional, pues cabe mencionar que una representante de belleza, también debe ser un buen ejemplo social.

Lo que ocurrió con Anabel fue una clara falta de autoestima debido a las críticas que recibió por medio de las redes sociales y los comentarios en revistas de espectáculos y páginas de internet, donde el público se mostraba indignado por creer que la aspirante no llenaba el estereotipo de mujer bella debido a su cuerpo que no era tan delgado como el del resto de las participantes.

En la revista *TV Notas* publicada el 17 de agosto de 2010 se muestra una entrevista con un supuesto amigo de Anabel Solís que presume que la reina de belleza sufre desórdenes alimenticios, así como también se muestran algunos textos de rechazo hacia la yucateca, donde le ponen apodos como “Gordabel”, que obviamente hicieron que la chica se obsesionara por bajar de peso y ahora está enferma y a punto de ser reemplazada en el certamen Miss Mundo.

<p><u>DISOLVENCIA A</u></p> <p>VIDEO SEÑORITA FOTOGENIA 2009</p>	<p><u>OFF</u></p> <p><i>Señorita Ecatepec 2009</i> fue el certamen que ayudó a estudiar más a fondo el fenómeno. Las 20 concursantes que peleaban por el título de belleza, incrementaron su autoestima y ego demostrando en el escenario que podrían ser dignas representantes de la belleza ecatepense.</p> <p>El evento más que glamuroso era político, lo que llevó a la gran mayoría a desmoronarse al saberse perdidas. Cambiaron su aspecto físico utilizando lentes de contacto, tinte y extensiones en el cabello y hacían en extremo ejercicio, para poder figurar al menos entre las finalistas del evento, olvidándose por completo de que la esencia misma es lo que podría realmente darles el triunfo.</p>
<p><u>DISOLVENCIA A</u></p> <p>FOTOS DE CAMERINOS SEÑORITA ECATEPEC 2009</p>	<p><u>OFF</u></p> <p>En el camerino había lágrimas de tristeza y decepción, se sentían mal con ellas mismas por haber cometido errores en su presentación o por no ser lo suficientemente bellas para este evento.</p>
<p><u>DISOLVENCIA A</u></p> <p>DÍA/INT. LS IVONNE VILLALOBOS, CUARTO LUGAR SEÑORITA ECATEPEC 2009</p>	<p><u>IVONNE VILLALOBOS</u>; “A pesar de... ...a no ilusionarse”</p>

<p><u>DISOLVENCIA A</u></p> <p>DÍA/INT. MS STEPHANIE ROUCHE, PSICÓLOGA</p>	<p><u>STEPHANIE ROUCHE</u>; “Nos hacen pensar... .. en la televisión”</p>
<p><u>DISOLVENCIA A</u></p> <p>VIDEO DOCUMENTAL DE LEBENSBOEN</p>	<p><u>FADE IN</u></p> <p>MÚSICA CD 1 TRACK 17 Y SE MANTIENE</p> <p><u>OFF</u></p> <p>Quando el estereotipo deja de ser la idea y se convierte en una realidad, estamos entonces hablando del arquetipo que es el que por costumbre, por autoridad, por tradición o por consentimiento general se establece como un modo o ejemplo para vivir. Es la forma de vida que se considera esencial al bienestar humano y apetecible para la pureza personal.</p> <p>En México aún no se han generado arquetipos en comparación con otros países del mundo como Alemania, que en la época Nazi consiguió crear el programa <i>Lebensborn</i>, dedicado a crear seres perfectos. Para Hitler, que no cumplía con el estereotipo físico ideal, los seres más capaces del mundo eran los alemanes rubios, altos y de ojos azules, tal como lo representaba en su famosa fuerza S.S., militares bellos y poderosos.</p> <p>Este programa de niños racialmente perfectos albergó alrededor de siete mil 500 infantes creados metódicamente bajo la ley de tener un padre miembro de la S.S. y una madre que pudiera pasar un examen físico riguroso, donde además de sus cualidades se revisaban las de sus ancestros para</p>

<p><u>DISOLVENCIA A</u></p> <p>IMÁGENES DE MUJERES CON CIRUGÍA ESTÉTICA</p>	<p>evitar de esta manera, que el niño pudiera nacer con algún defecto congénito.</p> <p>Este mundo de procreación selectiva fue influenciado por la propaganda que bombardeó las ciudades que a su vez incidieron a otros países como Noruega a adoptar este programa.</p> <p>Los niños Lebensborn eran cuidados y entrenados para ser personas de éxito cuando crecieran, se les media el rostro, el tinte de color de piel y ojos, así como sus facultades mentales, ya que no era posible tener un deficiente mental.</p> <p>En el caso mexicano y específicamente en los concursos de belleza femeninos, el estereotipo también es evidente, ya que como lo hemos podido observar a lo largo de los años, las tendencias internacionales modifican la imagen de lo que los mexicanos adoptamos como representación internacional.</p> <p><u>FADE IN</u></p> <p>MÚSICA CD 2 TRACK 3 Y SE MANTIENE</p> <p>No importa si algo es bello por naturaleza, si quien lo admira tiene una imagen distinta de belleza; sin embargo, lo preconstruido es bello porque lo han ido transformando a gusto y necesidad de quien lo crea y de quien lo admira.</p> <p>En nombre del eterno resplandor físico, de un rostro sin arrugas que se busca contemplar cada día en el espejo, los seres humanos hemos hecho más</p>
---	---

CONCLUSIONES

El amor entra por los ojos y para amar lo que vemos primero hay que entenderlo. Amar nuestra cultura es apreciarla más allá de la mirada, más allá del reflejo, es comprender lo que somos y de dónde venimos.

Los seres humanos damos demasiada importancia a lo que vemos, de ahí que demos relevancia a atributos físicos como la belleza y la ponemos al servicio de la política, la economía, la frivolidad o el mercado; le atribuimos valores étnicos en sí misma y constituimos un criterio de selección, motivo de discriminación que no permite la igualdad en accesos a oportunidades tanto en un trabajo como en un centro comercial.

La búsqueda de aceptación y respeto en la sociedad dan pie a realizar eventos como los concursos de belleza que exaltan los atributos no sólo de la mujer sino del país entero.

México es un país que ha tomado a la belleza como un pilar de economía y posición en el mundo y de acuerdo con nuestras costumbres y tradiciones como sociedad mexicana, en este trabajo he definido a la belleza desde el punto de vista de nuestra idiosincrasia, tomando en cuenta la historia y lo redituable que es para nuestro país exaltar los atributos físicos de sus mujeres.

Los concursos de belleza se crean para degustar al espectador y su objetivo primordial es vender, son espectáculos de transformación de belleza natural en una imagen social atractiva, dejando en esta guerra parte de su identidad.

Lo que comenzó como una forma de promover turísticamente a México, se ha convertido a lo largo de los años en un concurso de popularidad en imagen. Por lo

mismo, los concursos de belleza han tenido importantes obstáculos desde las familias conservadoras que no ven bien los eventos, hasta la sociedad cansada de ver mujeres estereotipadas que toman la belleza como un *modus vivendi* dentro de este sistema globalizado.

Como explicamos anteriormente, los concursos de belleza se realizan desde tiempos remotos, cuando los griegos competían por ser los más hermosos y de esta manera ganaban trofeo y el respeto del pueblo. Coronar una persona por sus atributos físicos se ha convertido en una tradición ya no por ganar el respeto, sino por vender imágenes de mujeres bellas que puedan ser imitadas y esto será redituable a los empresarios que forman el estereotipo deseado.

Hemos definido acertadamente el concepto estereotipo, que ayuda a comprender el porqué de las reproducciones aparentemente sistemáticas de imágenes físicas de las mujeres no sólo mexicanas sino del mundo.

Al analizar las causas de la formación de los estereotipos en las mujeres mexicanas y específicamente en los concursos de belleza, he podido concluir que, la sociedad siempre ha ido en busca de posicionarse en un lugar a nivel mundial y lo que hacen este tipo de eventos es colocar en el mapa a nuestro país.

Al seguir modas nos convertimos en imitadores de la realidad y las mujeres como reflejo mismo de la sociedad, mimetizamos la belleza, desprendiéndonos de nuestra identidad para triunfar en el ámbito internacional.

Es importante mencionar que el estereotipo es un fenómeno universal por lo que nuestro país no es la única nación que sufre con los cambios de tiempo. Existen países como Venezuela donde la importancia por los concursos de belleza y el estereotipo de la mujer llega a tal grado que las niñas desde pequeñas son entrenadas para competir en los certámenes de belleza cuando sean grandes. Así es como el mundo entero se adapta a la moda para estar dentro del universo de la belleza.

La aplicación de estereotipos es una forma apática de reaccionar al mundo que nos rodea. Tendemos a resaltar en la aceptación, sin crítica alguna, las apariencias como realidad. Y esto implica la pérdida de identidad.

Al tomar a la belleza como un aspecto primordial en la vida de una persona, nos olvidamos de aspectos que realmente repercuten en nuestra vida como la autoestima, que puede parecer un término romántico; sin embargo, a lo largo de esta investigación he podido observar que es la punta del iceberg de la evolución. Es decir, es el motor que nos hace querer avanzar, imitar o quedarnos estancados en la esperanza de la identidad.

En los concursos de belleza se fabrica a la mujer que se necesita para ganar, lo que hace que la valoración que se tenga de sí mismo se distorsione, dañando de esta manera la estima personal, que a la larga, y sumando la desvalorización de un grupo y de una nación, convierte el ánimo social en un estado de depresión que no permite apreciar lo nuestro, anhelando tener lo de los demás.

Resultado de la obsesión por la aceptación están los problemas que para una mujer traen los concursos de belleza, que independientemente de la autoestima que se tenga, el daño a la salud física y sobre todo a la integridad emocional, hacen que el interés por la originalidad y el autorrespeto queden en el baúl de los recuerdos.

Al igual que una participante en un concurso de belleza que trata de ganarse un lugar a nivel internacional, para un país como México, es necesario fomentar el interés y el respeto por las cosas mexicanas. Observar nuestra sociedad sin prejuicios que desfavorezcan es descubrir valores insospechados cuyo conocimiento va a contribuir a elevar la moral de la conciencia mexicana.

Con frecuencia pensamos como si fuéramos extranjeros. Todo pensamiento debería de partir de la aceptación de que somos mexicanos y que tenemos que ver el mundo bajo la perspectiva del país en el que nos encontramos y la situación que vivimos.

El ideal del pueblo mexicano debería de ser buscar la libertad absoluta y desenmarañar el pasado encontrando en él las entrañas de nuestra cultura que nos permitan la evolución social.

Si bien es cierto que estamos inmersos en un mundo globalizado, también lo es que los mexicanos debemos intentar rescatar lo que nos identifica y dejar de jugar con esta doble moral de exaltar símbolos patrios e imitar a otras naciones.

A lo largo de este trabajo he interpretado el pensamiento de quienes han insistido en independizarnos ideológicamente de Europa y coincido en que lo mexicano no tiene por qué ser lo popular, sino lo que nos hace grandes, la unión, la fuerza y el valor para dejar de ser imitadores y convertirnos en realizadores de nuestro propio destino, ya sea en un concurso de belleza o en la vida diaria.

FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOGRAFÍA

Melo, Adrián. ¿Vivir o sobrevivir? Buenos Aires, Longseller, 2005, 217 p.p.

Pratt Fairchild, Henry. Diccionario de Sociología. México, Fondo de Cultura Económica, 317 p.p.

Coon, Dennis. Fundamentos de Psicología. México, International Thomson Editores, 2001, 8ª ed., 576 p.p.

Fuentes, Carlos. El espejo enterrado. México, Taurus, 2008, 20ª ed., 573 p.p.

Wilde, Oscar. El retrato de Dorian Gray. México, Fontamara, 1981, 192 p.p.

Kundera, Milan. La inmortalidad. España, RBA Editores, 1989 408 p.p.

Rivadeneira Prada, Raúl. La opinión pública. México, Trillas, 1995, 219 p.p.

Levi- Strauss, Claude. La identidad. España, Ediciones Petrel, 1981, 354 p.p.

Ramos, Samuel. El perfil del hombre y la cultura en México. España, Editorial Planeta, 2006, 46 ed., 145 p.p.

Rosental, M. Diccionario Filosófico abreviado. México, Ediciones Quinto Sol, s/f, 500 p.p.

Sefchovich, Sara. País de mentiras, México, Océano, 2008, 350 p.p.

Feldman, Simon, Guión argumental. Guión documental. Barcelona, Gedisa, 1990, 170 p.p.

Gómez Mena, Miriam. Apuntes del curso, “padres compartiendo la adolescencia”, México, UNAM-Escuela Nacional Preparatoria No. 2, 2010.

HEMEROGRAFÍA

Angélica de León “Señorita México: Son 45 años de belleza”, México D.F., *Reforma*, 30 de noviembre de 1996

SUN-AEE “Nuestra Belleza Agoniza”, México D.F., El siglo de Torreón.com, 10 de septiembre de 2004

Ávila, Andrea. “Ana Bertha Lepe, una vida trágica” México, *El Universal*, Estilos, martes 25 de julio de 2006

TV y Novelas. Edición Especial. Nuestra Belleza México 2009. México, Editorial Televisa, septiembre 28 de 2009

TV Notas, México, Grupo Editorial Notmusa, agosto 17, 2010, N° 718, Semana 33, p. 47

CIBERGRAFÍA

Biografía de Lupita Jones
<http://www.esmas.com/espectaculos/farandula/559653.html>, 15 de agosto de 2009

Biografía de Lupita Jones
http://www.elanecdotalario.com/vitrina/mu1991/mu1991_10.htm, 28 de septiembre de 2009

Biografía de Ana Bertha Lepe

<http://www.famosasmexicanas.com/anabertha-lepe.htm>, 23 de octubre de 2009

Biografía de Lupita Jones

<http://www.angelfire.com/nb/missmexico/tribute/index.htm>, 29 de octubre de 2009

Concha, Grissel. "La autoestima de las mujeres. Estereotipos de belleza." 1 de diciembre de 2009. Chat *El Universal*, www.eluniversal.com.mx

El nacionalismo filosófico de Samuel Ramos.

<http://sepiensa.org.mx/contenidos/hmexicanas/s.xx/samuelramos/samuel1.htm> 8 de diciembre de 2009

Rovira Gaspar, Ma. del Carmen. Samuel Ramos ante la condición humana.

<http://www.ensayistas.org/critica/generales/C-H/mexico/ramos.htm> 8 de diciembre de 2009

Adorno, Theodor W. Teoría Estética. (1969)

http://www.archivochile.com/Ideas_Autores/adornot/esc_frank_adorno0009.pdf, 4 de enero de 2010, (versión en pdf.) p. 5

Definición de Concurso de Belleza

http://es.wikipedia.org/wiki/Concurso_de_belleza, 5 de enero de 2010

Borges, Jorge Luis, Al espejo <http://www.poesia-inter.net/jlb0930.htm>, 7 de mayo de 2010

FUENTES VIVAS

Entrevista a Juan Calderón, periodista de espectáculos, Radio Trece, 23 de octubre de 2009

Entrevista a Bob Logar, periodista de espectáculos del *Diario Amanecer*, 24 de octubre de 2009

Entrevista a Jesús Gallegos, periodista de espectáculos, 1 de diciembre de 2009

Entrevista a Stephanie Rouche, psicóloga, Fundación Dove, 27 de enero de 2010

Entrevista a Luis Flores, asesor de imagen pública, 19 de febrero de 2010

Entrevista a Ivonne Villalobos Romo, cuarto lugar del certamen Señorita Ecatepec 2009, 8 de abril de 2010

Entrevista al profesor de guionismo cinematográfico Alejandro Aguilar Zafra (UNAM), 17 de agosto de 2010

VIDEOGRAFÍA

El diablo viste a la moda, David Frakel, dir. Twentieth Century Fox, Meryl Streep, Anne Hathaway, 2006

Los niños perfectos de Hitler. Robb Weller, Gary A. Grossman, Weller/Grossman Productions, The History Chanel, 40 ‘

FOTOGRAFÍAS

Mujeres bellas

http://www.google.com.mx/images?q=mujeres+bellas&hl=es&rlz=1T4RNTN_esMX371MX372&prmd=ivns&source=Inms&tbs=isch:1&ei=0c9VTZGOCcP68AaR5NyjBw&sa=X&oi=mode_link&ct=mode&cd=2&ved=0CBAQ_AUoAQ&biw=1419&bih=628, 25 de septiembre de 2008

Mujeres indígenas

http://www.google.com.mx/images?q=mujeres+indigenas&hl=es&rlz=1T4RNTN_esMX371MX372&prmd=ivns&source=Inms&tbs=isch:1&ei=7M9VTbjcDMP78AbGj9nhBg&sa=X&oi=mode_link&ct=mode&cd=2&ved=0CA8Q_AUoAQ&biw=1419&bih=628, 25 de septiembre de 2010

Reinas de Belleza mexicanas

http://www.google.com.mx/images?q=reinas+de+belleza&hl=es&rlz=1T4RNTN_esMX371MX372&prmd=ivns&source=Inms&tbs=isch:1&ei=G9BVTYS5CoKB8galrIGoBw&sa=X&oi=mode_link&ct=mode&cd=2&ved=0CBAQ_AUoAQ&biw=1419&bih=628, 28 de septiembre de 2010

Lupita Jones

http://www.google.com.mx/images?hl=es&rlz=1T4RNTN_esMX371MX372&biw=1419&bih=628&tbs=isch%3A1&sa=1&q=lupita+jones&aq=f&aqi=g10&aql=&oq=, 28 de septiembre de 2010

Anabel Solís

http://www.google.com.mx/images?hl=es&rlz=1T4RNTN_esMX371MX372&biw=1419&bih=628&tbs=isch%3A1&sa=1&q=anabel+solis&aq=f&aqi=g3&aql=&oq=, 28 de septiembre de 2010

Ana Bertha Lepe

http://www.google.com.mx/images?hl=es&rlz=1T4RNTN_esMX371MX372&biw=1419&bih=628&tbs=isch%3A1&sa=1&q=ana+bertha+lepe&aq=f&aqi=g4&aql=&oq=, 28 de septiembre de 2010

VIDEOS

Telenovela Mexicana - *María La del Barrio* - Capítulo 2 -

http://www.youtube.com/watch?v=fRkj_JTqfCI, 7 de octubre de 2010

Clasicismo griego

<http://www.youtube.com/watch?v=8-ByBuYGSNA>, 17 de octubre de 2010

El Final de los Mayas

<http://www.youtube.com/watch?v=Q5FbH0v2MCU>, 15 de noviembre de 2010

Dove evolution

<http://www.youtube.com/watch?v=iYhCn0jf46U>, 17 de noviembre de 2010

Nuestra Belleza México 1998

<http://www.youtube.com/watch?v=gDW4TU4I3DI>, 26 de noviembre de 2010

Los Panchos y Ana Bertha Lepe

<http://www.youtube.com/watch?v=i0freu0Jr4o>, 5 de diciembre de 2010

MÚSICA

Canción: *Guadalajara*

Autor: Pepe Guizar

Intérprete: Mariachi Vargas de Tecalitlan

Duración: 03:10 minutos

Canción: *Christmas*

Autor: Kenny G

Intérprete: Slow Sax Instrumental

Duración: 01:54 minutos

Canción: *Single Ladies (Put A Ring On It)*

Autor: Christopher "Tricky" Stewart

Intérprete: Beyoncé

Duración: 03:14 minutos

Canción: *One in a million*

Autor: S.Olsson

Intérprete: Bosson

Duración: 03:29 minutos

Canción: *Cielito Lindo*

Autor: Quirino Fidelino Mendoza y Cortés

Intérprete: Los Mariachis de México

Duración: 02:45 minutos

Canción: *Oh, Pretty Woman*

Autor: Roy Kelton Orbison

Intérprete: Albert Greene, Roy Kelton Orbison, Elvis Presley

Duración: 02:56 minutos

Canción: *México lindo y querido*

Autor: Jesús Monge Ramírez

Intérprete: Jorge Alberto Negrete Moreno

Duración: 03:10 minutos

Canción: *La Cucaracha*

Autor: Antonio Venegas

Intérprete: Artistas

Duración: 02:12 minutos

Canción: *BitterSweetSymphony*

Intérprete: TheVerve

Duración: 04:32 minutos

Canción: *We no speak Americano*

Intérprete: Yolanda Be Cool

Duración: 04:36 minutos